

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Los códigos utilizados en la procesión Corpus Christi, en Zaragoza,
Chimaltenango, Guatemala**



Francisco Antonio Pérez Argueta

Ciudad de Guatemala, septiembre de 2020



Comunicación
creando futuro



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Los códigos utilizados en la procesión Corpus Christi, en Zaragoza,
Chimaltenango, Guatemala**

Trabajo de tesis presentado por:

Francisco Antonio Pérez Argueta

Previo a optar el título de:

Licenciado en ciencias de la comunicación

Asesor de tesis:

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Ciudad de Guatemala septiembre de 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresados

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso, presidente asesor

Dr. Otto Roberto Yela Fernández, lector-examinador

M.A. Silvia Regina Miranda López, lector-examinador

Guatemala, 30 de septiembre de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg- No. 019-2020

Licenciado
Francisco Antonio Pérez Argueta
Carné: 1950 54687 0415
Registro académico 200318043
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título " LOS CÓDIGOS UTILIZADOS EN LA PROCESIÓN CORPUS CHRISTI EN ZARAGOZA, CHIMALTENANGO, GUATEMALA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

c.c. archivo/AM/CAPF/AiJr

**Para efectos legales, únicamente el autor
es el responsable del contenido de este trabajo.**

ACTO QUE DEDICO

A Dios

Por vida que me regala a cada instante la paciencia que me dio para alcanzar este sueño, Dios dice “vale más adquirir sabiduría que oro, vale más adquirir inteligencia que plata”.

A mi familia

Por todo su apoyo brindado en el trayecto de este bello proyecto, por todo su cariño y amor muchas gracias, agradecimiento especial a mi esposa hijos nietos. A mis hermanos primos y tíos.

A mis padres

Por su amor estoy en este mundo, gracias por apoyo incondicional gracias a ellos hoy cumple mi sueño.

A mis abuelos

Alejandro Argueta y Desideria Figueroa, por los sacrificios que realizaron constante mente para darme el sustento diario, este triunfo para ustedes con mucho amor. (Q.P.D)

Compañeros de estudio

Por todo el apoyo brinda en clases y trabajos, en especial a compañeros de fórmula, Zully Ralda y Esposo, a mis colegas Fredy Moran, Edin Sajcabún, Nery Ajsivinac.

A mi asesor

M.A. Freddy Alexander Poroj Hernández, por su paciencia por el apoyo incondicional, y sus sabios consejos.

A la U.S.A.C.

Por la oportunidad que me brindo de ser parte de la mejor alma mater, mis sinceros agradecimientos.

A mi amigo

Jorge Alberto del Pilar Marroquín Mazate. Por la explicación de la conmemoración de Corpus Christi, siendo el pilar principal para el inicio de bello proyecto, a quien le guardo todo el respeto.

A la parroquia Nuestra del Pilar Zaragoza.

Porque nunca me negaron el permiso para realizar mi trabajo como estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A mis Docentes

Por compartir todos los conocimientos para llegar a ser un verdadero comunicador social al servicio del país, gracias a mis docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, de Ciencias Lingüísticas.

Índice

Resumen.....	I
Introducción	III
Capítulo 1	4
1. Marco conceptual	4
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	5
1.4 Planteamiento del problema	6
1.5 Alcances y límites	7
1.5.1 Objeto de estudio	7
1.5.2 Ámbito Geográfico	7
1.5.3 Ámbito Institucional	7
1.5.4 Ámbito Poblacional	7
1.5.6 Ámbito Temporal	7
1.5.7 Límites	7
Capítulo 2	8
2. Marco teórico	8
2.1 Comunicación	8
2.2 Proceso de comunicación	9
➤ Comunicador	10
➤ Perceptor	10
➤ Mensaje	11
➤ Canal	12
➤ Código	13
➤ Retorno	14
2.3 Mapa conceptual del proceso de comunicación	15
2.4 Tipos de comunicación	16
➤ Comunicación verbal	16

➤ Comunicación oral	16
➤ Comunicación escrita	17
➤ Comunicación no verbal	18
➤ Comunicación directa	19
➤ Comunicación indirecta	19
➤ Comunicación colectiva	20
2.5 Código	21
2.6 Clasificación de los códigos	22
2.6.1 Códigos lingüísticos	22
2.6.2 Códigos paralingüísticos	22
2.6.3 División Códigos paralingüísticos	24
➤ Relevos	24
➤ Sustitutos	24
➤ Auxiliares	25
➤ Proxémicos	26
➤ Kinésicos	26
2.6.4 Códigos extralingüísticos	27
2.6.4.1 Códigos lógicos	28
2.6.4.2 Códigos sociales	29
➤ Signos de identidad	30
➤ Signos de cortesía	30
➤ Signos de costumbres hábitos y utensilios	30
➤ Signos ritos y reuniones	31
➤ Signos modas	31
➤ Signos de juegos y diversiones	31
➤ Signos de patrimonio político y cultural	31
2.6.4.3 Códigos estéticos	32
2.6.5 Códigos cromáticos	33
2.6.6 Códigos altamente convencionalizados	33
2.6.7 Códigos mediamente convencionalizados	34
2.6.8 Códigos débilmente convencionalizados	34

2.6.9 Códigos puntuales	35
2.6.10 Códigos analógicos	35
2.6.11 Códigos digitales	35
2.6.12 Códigos íconos	36
2.6.13 Códigos de significado	37
2.6.14 Códigos selectivos	37
2.7 Reseña histórica del Corpus Christi	37
2.7.1 Origen del Corpus Christi	39
2.7.2 Reseña Corpus Christi en Guatemala	41
2.7.3 Reseña Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango	43
2.7.4 Contexto	43
2.8. El Corpus Christi	44
2.8.1 La Comunión	45
2.8.2 Las Campanas	46
2.8.3 La Procesión	46
2.8.4 Las alfombras	47
2.8.5 Las capillas	48
2.8.6 La Eucaristía	49
2.8.7 El incienso	50
2.8.8. La religión	51
2.9. Cultura	52
2.9.1 Características de la cultura	54
2.9.2 Símbolos culturales	55
2.9.3 Cultura política	56
2.9.4 Cultura parroquial	57
2.9.5 Cultura política del súbdito	58
Capítulo 3	59

3. Marco metodológico	59
3.1 Método de investigación	59
3.2 Tipo de investigación	60
3.3 Objetivos	60
3.3.1 Objetivo general	60
3.3.2 Objetivos específicos	60
3.3.3. Técnica	61
3.3.4 Instrumentos de investigación	61
3.3.5 Población	61
3.3.6 Muestra	61
3.3.7 Procedimiento	61
Capítulo 4	62
4. Análisis de resultados	62
4.1 Explicación	62
4.2 Análisis de los códigos identificados en altares.....	63
4.3 Análisis de los códigos identificados en párroco	78
4.4 Análisis de los códigos identificados en alfombras	81
4.5 Resultados entrevista a padre Juan Antonio Marroquín.....	87
Conclusiones	91
Recomendaciones	92
Referencias bibliográficas	93
E-Grafías	96
Anexos	98

Resumen

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencia de la Comunicación

Autor: Francisco Antonio Pérez Argueta.

Título de la tesis: Los códigos utilizados en la procesión de Corpus Christi municipio de Zaragoza, Chimaltenango

Problema investigado: ¿Los códigos de comunicación presentes en alfombras altares religiosos como en párroco de la iglesia católica?

Instrumentos: basados en las teorías de códigos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos de Pierri Guiraud se identificó que en alfombras y altares religiosos y párroco existen diversos códigos y signos en la procesión de Corpus Christi, estos códigos según se estableció tiene una función emitir un mensaje a los receptores.

Técnica: para obtener más información y enriquecimiento del al tema se utilizó la entrevista personal, preguntas abiertas espontaneas, también se formuló una entrevista personal al párroco de la iglesia católica con un cuestionario de diez preguntas abiertas, se desarrolló la observación directa e indirecta referencias bibliográficas, tesis, e-grafias, fotos.

Procedimiento para extraer datos con relación al tema

Para llegar a los objetivos de la tesis se realizó una serie de pasos, entrevistas personales a persona conocedora al tema, se recopiló toda la información bibliográfica y documental del tema actividad realizada en diferentes bibliotecas tales como: biblioteca del banco de Guatemala, biblioteca central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, biblioteca.

“Flavio Herrera” Escuela de Ciencias de la Comunicación visita personal en su domicilio a párroco, el día de la conmemoración de Corpus Christi en el municipio de Zaragoza, Chimaltenango, se acompañó en el recorrido procesional desde su inicio como final, se tomaron fotografías se analizó alfombras altares y párroco de la iglesia católica del municipio, para la realización del análisis respectivo.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es la mejor herramienta para la comprensión de mensajes en todos los seres humanos, por medio de ella se conoce aquel pensamiento o sentimiento, no se puede vivir aislado de la comunicación siempre es necesario el intercambio de información, la comunicación es el complemento vital de la vida oxígeno de la sociedad.

En esta tesis se enuncian los códigos de comunicación utilizados en la procesión de Corpus Christi, municipio de Zaragoza Chimaltenango, esta conmemoración religiosa es parte de la cultura de todos los zaragozanos, como también puede ser un signo patrimonio político o un código social, las alfombras los altares religiosos son los elementos que contienen códigos de comunicación en la división de: códigos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos.

Para la presentación final, el trabajo se estructuró en cuatro capítulos relacionados. El primer capítulo, muestra información importante al tema, aspectos generales: título del tema, justificación, planteamiento del problema, sus alcances, límites

En el segundo, aparece la teoría descrita en conceptos y definiciones que encajan con el tema seleccionado para fundamentar la base principal a la investigación. Se desarrollan bibliográficamente temas como: la comunicación, los códigos, origen del Corpus Christi y la cultura entre otros sub temas.

En el tercero, muestra el camino a seguir referente al marco metodológico de la tesis que enmarca paso a paso el proceso de la investigación, describe técnicas e instrumentos que se utilizaron para el análisis de los resultados.

En el cuarto, presenta los resultados de análisis realizados en el área de campo, identificación de los códigos descritos en formato basado al instrumento. Luego vienen las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía completa y los anexos.

Capítulo 1

1. Marco conceptual

1.1 Título del tema

Los códigos de utilizados en la procesión Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango, Guatemala.

1.2 Antecedentes

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), se han elaborado tesis en la que aborda el tema sobre los códigos, utilizando varios modelos y teorías.

La tesis realizada por Nancy Brigitte Méndez Barrios (2014) titulada *Los Códigos QR (Quick Response Barcode): herramienta de información en prensa Libre*. Describió que estos códigos son una barra de respuesta rápida, almacenando más información a la administrada por un escrito, concluyo que es una herramienta que hace en el proceso de información se dé entre una fuente y un receptor utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e información.

En el año de (2009) José Gustavo González Kish, presentó la tesis abordando el tema *Códigos de comunicación escrita que se utilizan en Messenger por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, analizo los códigos escritos, que utilizan los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la carrera de Publicidad Profesional de la jornada nocturna, puntualizo que el código de comunicación Messenger es la forma más rápida fácil y económica para recibir información

Sosa, Erwin (2006) realizó la tesis titulada *Los códigos verbales y no verbales utilizadas en las andas del Señor sepultado del templo de Santo Domingo*, estableció las clases de códigos verbales y verbales en el proceso de comunicación, concluyó que el mensaje transmitido por el escultor por medio de las andas fue catequizar/ o evangelizar.

En la tesis titulada *Códigos de Comunicación Utilizados en Facebook por los estudiantes del Plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, realizada En el año (2012) por Arelis Renee Bolaños Mancio. El mundo cibernético en la comunicación, en todas partes del mundo la forma más rápida y sencilla de comunicarse es la red social “Facebook”, Concluyó utilizar el Facebook de manera racional y moderada, evitando la sustitución de este por las relaciones interpersonales.

1.3 Justificación

El Corpus Christi de la Parroquia de Nuestra Señora del Pilar Zaragoza, Chimaltenango es una actividad religiosa, conmemorable a cada año según el calendario Litúrgico Romano normalmente esta actividad es celebrada en el mes de junio.

En el municipio de Zaragoza, Chimaltenango, es muy diferente la celebración de esta actividad religiosa, esta localidad está dividido en cuatro zonas y cada zona cuenta con una capilla permanentes construida de block, con diseños arquitectónicos a iglesias católicas formado un arco, se decora con un altar, el cual representa un misterio religioso.

Un día antes de celebrar el Corpus Christi, la población católica hace un recorrido por las cuatro capillas, común mente se le domina “Visita de altares” por lo natural es el sábado, la solemne procesión con Jesús Sacramentado, y la Santa Misa se llevan a cabo el siguiente día.

Las cuatro capillas forman un rectángulo del recorrido procesionario, los vecinos se reúnen, para la elaboración de las alfombras, en diferentes formas estilos y colores muchos

pobladores de Zaragoza, Chimaltenango toman esta actividad religiosa como la primera feria patronal, por la llegada de los juegos mecánicos, las ventas de dulces típicos y otros juegos de diversión.

1.4 Planteamiento del problema.

En el municipio de Zaragoza, Chimaltenango, como parte de las costumbres y tradiciones guatemaltecas desde muchos años en el mes de junio se celebra con el Corpus Christi, por medio de la procesión con Jesús sacramentado.

Durante el recorrido procesionario existen varios códigos de comunicación muy importantes para este evento religioso, los diseños de alfombras por su variedad y colores expresan un significado, ambos lados de la calle son adornados con adornos varios colores, con ramillas de laurel entre otras especies de árboles, el pueblo católico a cada año acompaña al tradicional recorrido de la procesión del Corpus Christi por una larga trayectoria que tiene esta costumbre religiosa.

Después de muchos años de observar las alfombras, altares y capillas en el recorrido de la procesión del Corpus Christi en el municipio de Zaragoza, Chimaltenango el sacerdote es la única persona que tiene la facultad de llevar en las manos el símbolo Eucarístico, que determina esta actividad religiosa

Esta tradición procesional del Corpus Christi que entusiasma a los católicos Zaragozanos, cada año cambia porque se le agrega elementos culturales nuevos que contribuye a darle mayor esplendor, ya no ven tanto el significado de los códigos sino la colocación de los adornos y uso de colores vistosos en las alfombras, existen códigos de comunicación. De tal manera, surge la interrogante ¿Cuáles son los códigos utilizados en la procesión Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango?

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Objeto de estudio

Párroco de la Iglesia católica, alfombras altares religiosos elementos que fueron parte de la procesión Corpus Christi.

1.5.2 Ámbito Geográfico

La procesión se realizó en el Municipio de Zaragoza, Chimaltenango, Guatemala.

1.5.3 Ámbito Institucional

Parroquia Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, Chimaltenango.

1.5.4 Ámbito Poblacional

Párroco de la iglesia católica ente principal de la conmemoración de Corpus Christi, así como alfombras altares religiosos.

1.5.5 Ámbito temporal

El estudio se realizó durante el mes de junio del año 2019.

1.5.6 Límites

Para la investigación y para el fortalecimiento de la misma se tomó en cuenta únicamente la procesión del Corpus Christi de junio del año 2019 en el municipio de Zaragoza Chimaltenango, en virtud que esta conmemoración religiosa se celebra a nivel nacional según el calendario litúrgico romano.

Capítulo 2

2. Marco teórico

2.1 Comunicación

A todas partes donde el ser humano se dirige, siempre busca la forma de cómo expresarse con sus semejantes, para transmitir y recibir mensajes, necesariamente utiliza el órgano de la lengua, utilizando la palabra para poderse entender de una manera fácil y racional, a esto se le llama la comunicación, por medio de la cual permite que nuestro mensaje llegue a muchas personas a diferentes ciudades y pueblos.

Por medio de la palabra como ya se mencionó anteriormente la función de la comunicación es enviar y recibir mensajes, transmitir lo que se tiene en el interior, para que los demás conozcan cuáles son sus ideas, además se busca convencer por medio de las palabras, si la comunicación se adorna con la voz, será eficaz, porque el receptor recibe con claridad el mensaje, hay que recordar lo que dijo el filósofo Cicerón: “Las palabras más bellas carecen de poder persuasivo si la voz es débil”. (Vicente, 2001:49).

Las culturas se transmitieron por generaciones, por ello es vital la comunicación, en ninguna ciudad o pueblo se puede vivir sin la comunicación, para su comprensión se dice que: “La comunicación es hacer comunes las ideas hacia los demás”. (De León, 2003:15)

Según (Velásquez, 2014:31) La comunicación “Se refiere al intercambio de información entre dos sujetos a partir de una intención explícita”. Cuando ya existe una interacción entre dos personas entra a funcionar de los elementos de la comunicación, pudiéndose descifrar que existe un emisor y un receptor, estos dos elementos por medio del lenguaje forman lo que dentro de la comunicación se llama proceso de comunicación, lo cual se obtiene por medio de los elementos de la comunicación, de esta forma se perciben los mensajes, ya que la comunicación busca también un desarrollo social.

En este apartado la comunicación es un acto social, que permite comprender las necesidades del prójimo la comunicación es “ Un fenómeno de interacción social así mismo es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todas las ordenes s de la vida”. Según (Interiano, 2003: 9).

Las ciudades se desarrollan por medio de las diferentes tecnologías, la televisión, la radio, el celular, el internet, estas son otras formas de comunicación en el último siglo que se vive, los seres humanos fácilmente se adaptan a estos medios de comunicación porque está a la orden todo el tiempo y en todas partes del mundo, (Miranda y Barahona, 2006:10) manifiestan que la “Comunicación es el proceso en que se transmiten significados entre las personas”.

Cuando se habla de comunicación se habla de un derecho que es inviolable para transferir mensajes ideas, opiniones, para finalizar hare una breve referencia de donde proviene la palabra comunicación se deriva del “Castellano <<comunicación>> procede del latino communication y del verbo comunicare, el cual expresa una acción de comunicar.” (Blazquez, 2002: 400).

2.2 Proceso de comunicación

Cuando se habla del proceso de comunicación se hacer referencia, a los elementos que forman el proceso de comunicación, cada elemento en el proceso antes dicho, cumple con una función primordial, este elemento de acuerdo con su funcionamiento tiene una importancia, es decir no puede existir emisor sin receptor, todos tiene una relación, para entender el proceso de comunicación se debe de tomar la tarea en conocer cada elemento que conforma el proceso de comunicación.

Para que lleve a cabo un proceso de comunicación obligadamente deben estar presentes todos los elementos de comunicacionales, comunicador, perceptor, mensaje, canal, código, contexto y retorno, cuando un elemento hace falta no se consumado dicho proceso, “La interacción de estos elementos constituyen un proceso de comunicación” (Munguía, 2011:1).

Existen diversas propuestas o modelos del proceso comunicativo, llevándose a cabo un análisis se llega a una conclusión, que en los modelos de proceso de comunicación, muchos autores conciben en los mismos elementos Sebeok “muestras seis factores, mensaje, y código, fuente y destino, can y canal y contexto” (Niño, 2002: 45).

➤ Comunicador

Para que un mensaje llegue al perceptor debe existir un sujeto que es el comunicador, la función de este será enviar o emitir mensajes, los que deben de llegar con toda sin distorsión alguna al perceptor, la responsabilidad del comunicador es hacer llegar el mensaje, “Si un mensaje está hecho desordenadamente o utilizando información vaga e imprecisa, seguramente no será correctamente descifrado”. (Interiano, 2003:12).

Quien emite el mensaje tiene naturaleza divina y es a partir de allí que se universaliza, las herramientas que se utilizan para hacer llegar una idea o necesidad, buscan la manera que le permita ser entendida, y en este caso se convierte en un comunicador, esté lo que hace expresar su interpretación del mundo interno o externo que al hombre se le hace saber a que está facultado y a que no, “El comunicador existe desde que el ser humano existe en la tierra”. (Gularte, 2008:37).

El comunicador es el protagonista en la comunicación, y está muy bien catalogado que pertenece a un grupo de profesionales, por medio de su talento impone influencia en todos los mensajes que emite, al comunicador también se le denomina emisor, otros estudiosos en comunicación lo han denominado hablante o emisor, el comunicador es el dominante de la sociedad por medio del lenguaje los discursos politos son ejemplos: porque hacen llegar ese mensaje.

➤ Perceptor

Cuando las personas reciben un mensaje automáticamente se convierte en un receptor, los escudriñadores de comunicación explican que el comunicador es capaz de regirse a una, a

varías y una multitud de personas, para enviar mensajes, “Entonces el perceptor también llamado receptor se califica individual o grupal”. (Interiano, 2003:13).

Asimismo, Munguía (2001:1) afirma: “Oyente o receptor es el destinatario del mensaje emitido por el hablante” el perceptor o emisor cuando está satisfecho de los mensajes recibidos de una manera muy cordial reafirma por medio de una respuesta que existe el comunicador.

El que está en sintonía con quien emite el mensaje, puede adoptar varias opciones, entre las principales serán actuar de forma pasiva o activa, si se trata de la primera guarda, examina, quita y sintetiza lo que le llega o puede reaccionar de manera inmediata, y su respuesta consiste en aceptar el estímulo para responder prontamente, dando origen a la retroalimentación, el receptor es aquel semejante al emisor: entiende, acepta y da respuesta y aquí queda involucrada la libertad de actuar “El receptor bien de “recipiente”, es que recibe escucha alberga o retiene”. (Gularte, 2008:38).

El perceptor en la comunicación prácticamente es el destino a donde se desea enviar el mensaje, ahora cuando se envía una carta por ejemplo: se le domina destinatario, ambos conceptos se ligan al elemento perceptor, se dice que no puede existir perceptor sin un emisor, ya que es la fuente principal del emisor, para reproducir la retroalimentación, no es posible enviar un mensaje sin la existencia del perceptor.

➤ Mensaje

El mensaje es conjunto de palabras bien ordenadas que se debe hacer llegar al emisor, por medio de perceptor, en tanto que el perceptor como el comunicador utilizará el mismo código para un entendimiento del mensaje, cuando el mensaje es captado por el perceptor, se produce de inmediato una respuesta, “El mensaje es la información que deseamos transmitir; así mismo es el conjunto de ideas, pensamientos sentimientos que el emisor o comunicador envía al perceptor”. (Interiano, 2003: 14, 15).

El mensaje es conjunto de signos que tiene características que no son ajenas a quienes establecen una relación para convertirse en emisor y receptor: para ambos es fácil conocer o comprender el significado de que se hace llegar a los sentidos, las diferentes maneras de expresión que se utilizan en individuos son aplicables a la sociedad porque las maneras de expresión justificadas obedecen a una sistematización, porque se aplican normas, las cuales pueden adquirir naturaleza hablada manuscrita y gestual y resulta los referentes, la vez se dice que: “El mensaje es una información codificada” según (Niño, 2002:47).

El mensaje es el extracto que se desea compartir con otra u otras personas, es necesario que se incluyan las opiniones aparte de ideas pensamientos, todos mensajes enviados deben de contener un objetivo, que se plasme en la mente y corazón del receptor, para despertar nuevas inquietudes, para que el rol de la comunicación se cumpla, que el mensaje no solo sea lanzando al emisor, como cuando se lanzas un mensaje al viento, “Mensaje es la información que el hablante transmite”. (Munguía, 2011: 1).

El mensaje se desarrolla por medio de diferentes canales, que a su vez se puede retransmitir de persona a personas, se descarta que en muchas veces el mensaje se distorsiona, por número de transmisión, porque el mensaje es una cadena significativa, en los mensajes a transmitir se pueden utilizar figuras onomatopéyas, la publicidad hace llegar el mensaje de esta forma, por medio de historias que plasman el mensaje escrito hacen llegar al receptor el mensaje, en la actualidad los artistas envían sus mensajes por medio de la música, es el recipiente permanente que alberga un mensaje.

➤ Canal

En la actualidad es una herramienta, el motor primordial que se utiliza para enviar todos aquellos mensajes, por medio de la ciencia cada vez los canales van en aumento, basados en la historia de Radiodifusión guatemalteca cuando “En 1888 Hertz descubrió las ondas electromagnéticas, que él llamo fuerzas que esparcían,” (Almorza, 1994:9). Siendo la radio un canal para emitir mensajes, a diversas partes del mundo.

Es el recurso utilizado por los sujetos que establecen la comulación y hacer comprensible lo que se quiere hacer entender o comprender, para satisfacer las necesidades que los sentidos existen para que haya una retroalimentación y que llegue a una comunión, el hilo que une al que envía y recibe depende de las circunstancias y que de manera individual y cada quien o puede tener características sociales cuando se trata de una multitud, ejemplo: la procesión del Corpus Christi.

Las herramientas para enviar o recibir mensajes están: la radio, la prensa escrita, el internet, el teléfono, los libros entre otros medios escritos, en el caso de Corpus Christi, el calendario litúrgico, las campanas, los colores etc. Son canales que se utilizan para establecer una comunicación religiosa, ahora definiremos que canal “Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes por esa razón puede llamarse también simplemente (medio)”. (Interiano, 2003:16).

El ser humano siempre busca la forma para emitir sus mensajes, no puede quedarse aislado por un momento de la comunicación, todos los medios en la actualidad son precisos para enviar mensajes, el mensaje es el poder de la comunicación, sin importar el medio o canal que utilizamos, para comunicarnos con nuestros perceptores o emisores, así mismo diremos que: “Canal es el medio físico que se emplea para transmitir un mensaje”. (Munguía, 2011: 1).

➤ Código

Dentro del proceso de comunicación un código es “El sistema de signos cuyo conocimiento habilita al emisor para representar y transmitir la información en el mensaje, y al destinatario para cubrir e interpretar la información comunicada y el propósito o intención del emisor” (Niño, 2002: 46).

Pero el ser humano tiene la capacidad de entender los códigos de los animales, es preciso agregar que los códigos que utiliza el ser humano se encuentra expuestos a cambios, por transmitirlos de generación a generación, en cambio con los códigos de los animales son

permanentes, ahora bien, código es: “El sistema de signos por medio del cual se elabora el mensaje siendo indispensable que se comparta el mismo código para que sea posible la comunicación”. (Munguía, 2011: 1).

Por medio del código se hace posible también compartir las ideas, pensamientos, sentimientos, opiniones, no solo el ser humano utiliza los códigos para la comunicación incluso los animales, utilizan sus propios códigos, las aves usan un código cuando pierden un pichón en la montaña, por medio del canto hallan a sus crías, otro ejemplo: las vacas por medio de un bramido fuerte expresan que tiene hambre o sed, existe una diferencia entre los códigos que emplea el ser humano y los animales, ahora bien : “El sistema de signos por medio del cual se elabora el mensaje siendo indispensable que se comparta el mismo código para que sea posible la comunicación”. (Munguía, 2011: 1).

El código en el proceso comunicativo le permite al receptor descodificar como también codificar un mensaje, para enviar información al receptor, en el código se busca que el mensaje sea enviado de una forma clara por el emisor, si es enviado de forma oral si se emplea el idioma español, que todas las letras que forman el alfabeto la pronunciación tanto de fonemas y vocales se hacer de mejor forma correcta para que el mensaje sea recibido de claro.

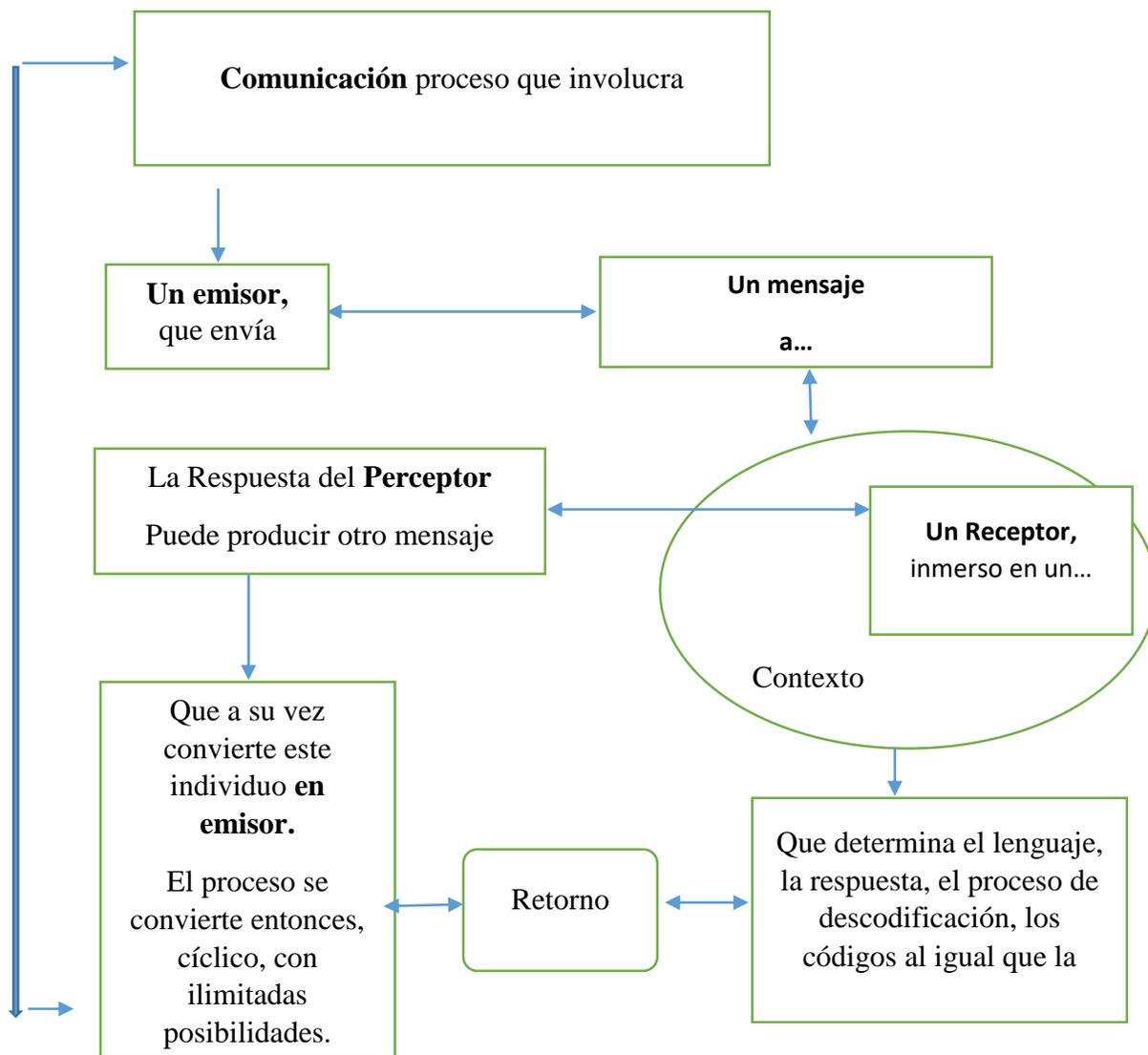
➤ Retorno

Es la reacción que se da en la comunicación cuando se acepta el mensaje y se regresa, a los sentidos la comprensión que genera la llegada de un mensaje, es el seguimiento que causa la recepción de una o varias impresiones, cuando son activas porque pueden ser también que no haya respuesta como consecuencia será una actitud activa pero entonces en consecuencia ya no se habla de un retorno, porque este se da cuando hay una actitud positiva, a esto Interiano le llama “feed back, o retroalimentación y puede utilizar el mismo código y canal o estos puede ser distintos” (Interiano, 2003: 21).

El retorno se proyecta claramente cuando el emisor recibe una respuesta, se puede decir que aquella interacción por medio del código del habla, que existe entre un emisor y un perceptor,

que utilizan el mismo canal para enviar y recibir mensajes, si se analiza el retorno por medio de la publicidad que es el emisor el consumidor de un producto es receptor esta la forma de claro del retorno en la comunicación, por medio del retorno entonces que concluye que se realiza la comunicación efectiva, el retorno es un canal que confirma la comunicación entre emisor y receptor.

2.3 Mapa conceptual del proceso de comunicación



Fuente: Santos (2012).

El proceso de comunicación está conformado por ciertos elementos importantes, donde cada uno cumple con una función, al ejecutarse se presentan los pasos que hay que cumplir, tanto el comunicador como receptor son protagonistas dentro del proceso comunicación tanto al inicio como al final, cuando el emisor envía un mensaje para obtener información, a través de la retroalimentación o retorno obtiene una respuesta se convierte en un receptor, por esta razón se dice que la comunicación muchas veces se da a doble vía porque tanto el emisor y el receptor hacen llegar un mensaje.

2.4 Tipos de comunicación

Conforme fueron pasando las civilizaciones del hombre, a través de su evolución se desarrolla el lenguaje humano, aunque se debe mencionar que hay origen directo y desarrollo del lenguaje, para llegar al punto final, el ser humano inventa los signos luego descubre cómo se debe formar una palabra para transmitir mensajes, sentimientos, ideas, opiniones, para dar a conocer sus necesidades, en los tiempos de la civilización maya ya existía la comunicación escrita: “La comunicación escrita alude a la disposición gráfica y estrategia de las palabras así mismo dice que: la comunicación humana involucra varias formas de expresión: verbal y no verbal en el primer caso, se ubica la expresión oral y escrita”. (Loría, 2011:13).

➤ Comunicación verbal

La comunicación verbal puede llevarse a cabo de dos formas oral y escrita, su importancia radica que por medio de ella se transmiten ideas a las personas que están alrededor, Como señala Loría, “Esta comunicación se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz, si esta es oral. Pero si la comunicación es escrita, alude a la disposición gráfica y estrategia de las palabras”. (2011:14).

➤ Comunicación oral

La comunicación oral es aquella que se desarrolla entre dos o más sujetos, muchas veces es apoyada con gestos y mímicas, para un mejor entendimiento, es espontánea, su emisor o emisores inmediatamente dan respuesta a la emisión de mensajes, es la primera que adquiere el ser

humano, la cual es aprendida dentro del hogar, siempre y cuando este en contacto con el idioma natural (Munguía, 2011).

La comunicación oral es aquella en la que el ser humano utiliza los elementos naturales del que está compuesta, lengua boca y dientes más las ideas que se utilizan en códigos y normas, para darse a entender, esta forma de expresión carece de grafía o signos porque la forma es por medio de sonidos dirigidos a los sentidos de manera hablada y gestual, la comunicación oral tiene como característica que se puede repetir y esa repetición se convierte en una herencia cultural que apoya una comprensión en un grupo social.

En esta comunicación tanto el comunicador y receptor, acepta sus errores, los cuales se corrigen de inmediato, cuando no se articula bien una palabra, o cuando no se entiende correctamente una frase u oración, para que la comunicación fluya sin barrera alguna, la comunicación verbal oral, no abarca solo las palabras, como ya menciono Munguía (2011) “Esta comunicación es la primera que aprende el ser humano, y no es con palabras esta se da con niños recién nacidos que se comunican por medio de los lloridos o llantos y gritos”.

➤ Comunicación escrita

La comunicación escrita es amplia ya que emplea signos gráficos y de manera deferida, esta comunicación tiene carácter retardado debido que el receptor debe leer el texto, entonces la respuesta al comunicador se dará posteriormente, para esta comunicación es necesario conocer y dominar un código, como el sistema alfabeto (Munguía, 2011).

La comunicación escrita es aquella en la que los sujetos que intervienen en la comunicación debe dominar o conocer el uso de los códigos lingüísticos gráficos, su puntuación y las normas que los rigen, además se debe el tema y su vinculación con el marco geográfico en que se realiza, en esta comunicación adquiere relevancia la forma en que se redacta el mensaje: se elige y distribuyen ordenadamente los pensamientos que se grafican porque se requiere mantener una unidad comunicativa, en esta comunicación sin embargo, esta

posibilidad de las personas para comunicarse por medio de signos escritos, implica mayor complejidad.” Según (Santos, 2012:34).

En la comunicación escrita en su mayoría de casos es muy importante, porque no existen errores, es permanente, es ejercicio continuo de los pensamientos constantemente se recuerda las ideas las opiniones los sentimientos sin distorsión alguna, la comunicación escrita es parte de una cultura personal, enriquece los conocimientos del ser humano, lo desarrolla para bien social.

La comunicación escrita ha dado origen a manuscritos, palimpsestos, archivos, bibliotecas, diccionarios, traducciones, y este cúmulo de huellas sirven para explicar el devenir histórico de las culturas humanas, consistente en triunfos y fracasos que encierra una vida dedicada a mantener un presente que cada vez se va quedando atrás y los sueños que se van teniendo en imaginario inútil, porque el ser humano no tiene escribe una historia su historia.

➤ Comunicación no verbal

Asegura Róger que la comunicación no verbal “Hace referencia a un gran número de canales, entre ellas se podrían citar los más importantes, el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos, y manos o la postura y la distancia corporal”. (2011: 14).

Por medio de la vista llega la comunicación al pensamiento como por ejemplo: a través de símbolos, imágenes, y medio de los códigos semiológicos existentes, la comunicación no que se dan por medio del lenguaje gestual y corporal, como ya se ha explicado anteriormente, cuando se hacen señas por medio de los brazos, las miradas, cambios de rostros, esta comunicación no verbal se da en las procesiones, en la presentación a los receptores por medio de imágenes.

La comunicación no verbal se aprende por distintas formas, las sociedades imitan esta comunicación, el consiente muestra la comunicación los enojos por medio del rostro se emiten varios mensajes las palabras se ocultan pero el mensaje no, muchos fenómenos se

desarrollan por medio de la comunicación no verbal, los nervios son actos de comunicación la impaciencia, los mensajes orales corporales son reforzados con esta cualidad permanece en la comunicación no verbal.

➤ Comunicación directa

La comunicación directa es aquella se lleva a cabo en mutuo acuerdo entre dos o más personas, esta forma de comunicación también se le llama diálogo, porque todas las personas opinan al respecto, todas participan y juegan en algún momento, uno de los elementos del proceso de comunicación, pueden ser emisores, y receptores, la comunicación directa es de forma oral, donde los sujetos están frente a frente; una de las ventajas que tiene este tipo de comunicación es poder explicar el mensaje cuando no es entendible por uno o varios receptores.

Este tipo de comunicación se da constantemente entre los seres humanos, debido que a cada instante tenemos la necesidad de comunicarnos con nuestra sociedad. “La comunicación directa es aquella que se da entre los individuos dentro del mismo contexto temporal y espacial, en la comunicación directa, la oral principalmente, admite muletillas, redundancia, reiteraciones, saltos de un tema a otro, onomatopeyas, oraciones inconclusas, etc.” (Hernández, 2015).

Una de las características de la comunicación directa está encaminada al informar o comunicar mensajes a una persona o grupo social que pueda responder a los intereses que se quieran conseguir y que puedan contribuir con voluntad o sin ella los propósitos para los cuales se utiliza tal estrategia comunicativa.

➤ Comunicación indirecta

Esta clase de comunicación es aquella que se realiza cuando se utilizan diversos instrumentos, para la comunicación, esta comunicación se da a cortas y largas distancias, entre las cortas menciono, el cine, los libros, etc.

Entre las largas están las que se realizan por los medios de comunicación como la radio, la televisión, adicional a ello se tiene el teléfono, celular, e internet. “La comunicación indirecta se reconoce por tener como base un instrumento o herramienta de por medio, el receptor y el emisor están a distancia, la comunicación indirecta puede ser personal o colectiva”. (Hernández, 2015).

La comunicación indirecta es aquella que no es de carácter personal, y se utilizan diferentes recursos de comunicación, los que pueden ser de manera individual o publica, y también tienen la característica de que el receptor es anónimo porque su naturaleza es abierta de tal manera que solo surge efecto a quien le conviene, establecer este tipo de enlace no responde a mantener un interés que pueda llevar a una reacción inmediata, o la respuesta puede ser la indiferencia porque no va encaminada a obtener resultados que puedan beneficiar al emisor.

➤ Comunicación colectiva

La comunicación colectiva es aquella en que el receptor es una masa en la que queda perdida la identidad y se cae la mecanización (funcionalismo) por lo tanto las normas ya son políticas, se puede decir que tiene un carácter verticalista; la base es el pueblo y el emisor una persona o grupo de personas quienes tiene asignado un carácter dominador: aquí ya no existe una relación interpersonal sino un carácter plural.

En el caso de una celebración religiosa, que se celebra en el mes de junio, los códigos las normas los canales, y lenguajes ya está establecidos, el corazón de esta celebración es la procesión porque en ella el participante considera que su partición alcanza niveles de altura sublime, esto se argumenta por Scharamm asegura “Que la fuente principal en la comunicación colectiva es un órgano de comunicación o una persona institucionalizada. Se refiere a los periódicos, las radiodifusoras, los canales de televisión y otros a bien a sus representantes”. (Miranda y Elías, 2006: 24, 25).

2.5 Código

En la vida cotidiana el ser humano, utiliza diferentes formas de manifestar sus pensamientos, para ello se utilizan los signos, grafías, leyes, códigos, en el caso de los guatemaltecos donde existe diferentes idiomas mayas, se basan en las reglas y normas consuetudinarias, son leyes de cada lugar geográfico, sistemas de signos creados por el ser humano ya que tiene necesidad de emitir y recibir mensajes.

Un código es un pequeño y gran acuerdo, fugaz o permanente, cerrado o amplio, implícito o explícito, internacional o espontáneo, que apunta la acción humana, que le da sentido en el grupo”. Confirmando también que es: Una organización sistemática para elaborar y leer mensajes que consta de una materia significativa y sus reglas para su uso. (Pedroni, 1995: 77, 172).

Un código es una señal en un conjunto donde se han establecido acuerdos que permiten descifrar lo que desea emitir y recibir, esto implica que hay significativo y significado, lo que quiere decir que se establece una relación que identifica a un emisor y un receptor, ejemplo en el caso de una galantería.

Es preciso que para la comunicación, se deban utilizar todos aquellos códigos que sean necesarios, de acuerdo a la realidad de cada lugar y necesidades del emisor y receptor o viceversa según la definición que da al término “código como un sistema de reglas que permite a los sujetos comunicarse entre sí”. (Velásquez, 2014:79).

“Los códigos son un conjunto estructurado de signos, con base a ciertas leyes propias utilizadas para la elaboración de mensajes”. Según (Interiano, 2003:18). Es decir que en cada signo para la elaboración de mensajes hay que cumplir con ciertas leyes propias donde los signos y códigos guarden el respeto tanto al receptor como emisor, quiere decir que comunicante y comunicador tienen sus propias normas porque hacen uso de los signos y códigos a los que están acostumbrados.

2.6 Clasificación de los códigos

Por medio de los códigos esta la pureza de la comunicación, se resaltan los tres grandes grupos de códigos, que son: “Los lingüísticos, los paralingüísticos y los extralingüísticos” (Niño, 2002:52).

2.6.1 Los Códigos lingüísticos

Los códigos lingüísticos se producen por medio del habla cuando se utiliza una lengua de un determinado lugar geográfico, el ser humano tiene el idioma propio o lenguas, también se le conocen a estos códigos lingüísticos de forma escrita a través de un idioma, es común que los códigos escritos estén presentes en medios de comunicación, en vallas publicitarias permanentes o digitales, en los suelos de las carreteras, en todos los instrumentos que el ser humano utiliza para su trabajo cotidiano, todas aquellas marcas de equipo y mobiliario, escritas en un idioma, asegura Niño que los códigos lingüísticos son: “El lenguaje natural se manifiesta primeramente en las lenguas o idiomas” (Niño, 2002:57).

Cuando ya se conoce la formación de las palabras, se puede recibir todo tipo de mensaje por medio de los códigos lingüísticos “Es el más importante para el ser humano, se considera que el pensamiento mismo está estructurado con palabras”. (Velásquez, 2014:83).

El emisor busca muchas formas para transmitir los mensajes, ocupa cada espacio para difundir mensajes, de manera que a cada instante hay conexión entre emisor y receptor, al efecto Sagastume manifiesta: “Los códigos lingüísticos son todos los mensajes verbales, escritos y orales que encontramos en todo nuestro alrededor”. (2000: 24)

2.6.2 Códigos paralingüísticos

Los códigos paralingüísticos apoyan al ser humano en toda conversación ejemplo: cuando una persona tiene preocupación muestra un gesto de cara diferente, lo mismo ocurre cuando se tiene tristeza, también puede darse lo contrario, los anuncios publicitarios apoyados de imágenes si son escritos o para la televisión, la publicidad radial apoyada con efectos de voz

de sonido y música, a estos códigos por su relación hay formas de apoyar la palabra sea oral o escrita.

Niño explica que: “Los códigos paralingüísticos son sistemas de signos que operan en estrecha relación con el lenguaje verbal, al cual apoyan, complementan o sustituyen en los procesos de la comunicación”. (Niño, 2002: 57).

En este apartado Vargas agrega: “El área de conocimiento que estudia la expresión de los mensajes no verbales producidos por la voz, se conoce como paralingüística, la cual trata lo relacionado con él para lenguaje, refiere a “todo estímulo producido por la voz (con una excepción de las palabras) que puede ser oído por otro ser humano”. Citado por Sagastume (2000: 30).

Todo sonido auditivo que emite la voz producido por el ser humano, cuando es bien articulado no existe ninguna barrera o ruido para que el mensaje sea recibido de forma directa por el receptor, Velásquez se suma a lo dicho por los antes nombrados que al sonido de las voz se agregan, para reafirmar y dar seguridad a lo que se expresa y se pone como ejemplo: un movimiento violento cuando se trata de fuerza con una bofetada, o un suspiro cuando en el caso de una lamentación, sigue comentando Velásquez “El movimiento de las manos, cuando se habla, sirve para reforzar lo dicho”. (2014: 84).

Otras formas de expresión que puede ser gestuales donde se muestre cólera y diferencia tristeza anhelo y ansiedad son agregados a los códigos cotidianos para darle una significación más amplia a lo que decimos por eso que los anuncios publicitarios hay apoyo en imágenes y tiene una leyenda y son para medios escritos y si es para la publicidad radial se recurre a efectos de voz sonidos y música estos códigos alimentan la expresión oral.

2.6.3 División de los códigos paralingüísticos

Es preciso conocer que los códigos paralingüísticos los subdivide su autor en tres categorías, según se trata una simple recodificación autónoma o de un código paralelo empleado concurrentemente con el lenguaje, de acuerdo a la función que cumplan: relevos, sustitutos, y auxiliares”. “Según (Guiraud, 1995: 61).

➤ Relevos

En cuando a los relevos sustituyen el sistema empleado por una lengua que lleva un mensaje para un grupo social distinto al común: “Representan los signos de una lengua de forma distinta a los sonidos expresados por voz humana”. (Velásquez, 2014: 84).

Entre ellos se dice que está el Alfabeto Morse Escritura Braille, fonético internacional para la comunicación policial, y las lenguas existentes en Guatemala, porque muchas veces cuando se habla hay sustitución de termino y gestos porque relevan en la vida cotidiana el mensaje que se ve alterado porque no se domina la misma lengua es allí donde funcionan los códigos de relevo, la definición de relevos de lenguaje la encontramos en la siguiente cita: “Su función es remplazar el lenguaje articulado” Según (Guiraud,1995: 62).

Un lenguaje de relevo diferente no es oral sino táctil, lo explica Fontanillo que consiste en un “Sistema de escritura habitualmente empleado por los ciegos y formado por conjuntos de puntos en correspondencia con las letras, números y signos de la lengua escrita convencional. Su característica más notaria reside en que puede descodificarse por el sentido del tacto”. (Fontanillo citado por Sagastume 2000:30).

➤ Sustitutos

Estos códigos aparecen en los medios de información escrita los periódicos donde una fotografía sustituye una oración completa ejemplo: en las portadas diarias, una fotografía en una escena de un accidente de tránsito, incluso puede llegar a sustituir el texto completo, los mayas se comunicaban por medio los Jeroglíficos que forman un alfabeto. “Los códigos

alfabéticos solo son relevos del lenguaje articulado y depende necesariamente de él”. (Guiraud, 1995: 63).

Estos códigos son observados en épocas secas, es decir en épocas del verano, cuando se observa en la montaña una salida de humo, se interpreta que la razón de su presencia explica que se trata es un incendio forestal, esta clase de códigos es practicada por pocas personas, en los aeropuertos se observan los códigos sustitutos, por medio de señales corporales el piloto de un helicóptero entiende cuando ya debe aterrizar o subir para su marcha su relación radica con los códigos auxiliares.

➤ Auxiliares

En tantas veces nombrado Sagastume cuando habla de lenguajes auxiliares dice que: el lenguaje de signos auxiliares se usan en instituciones en centros de educación, academias, y lugares donde diferentes circunstancias se trata de hacer entender y en las familias, donde lo cotidiano es la esencia, incluso se usa lo que en grupo social se evitaría por eso en su definición se encierra que: “Son todas aquellas entonaciones que hacemos cuando hablamos, son también las mímicas y gestos(signos paralelos) que utilizamos como complemento al lenguaje” (Sagastume, 2000:31).

Todos estos códigos a la vez se pueden sustituir por el alfabeto español por figuras, por banderines, la función de estos códigos es remplazar cotidianos de escritura sean de forma oral y escrita, por ejemplo una bandera sustituye una palabra completa, no cabe duda que una bandera puede estar dentro del código de identidad, los códigos auxiliares ayudan a todas aquellas personas analfabetas, las personas no videntes estos códigos están ubicados en diferentes alfabetos son: “La escritura alfabética, el morse, el braile, señales con banderas, el alfabeto digital de los sordomudos” (Guiraud, 1986:61).

Son aquellas expresiones que están dirigidas a los sentidos y que excluida la voz, también está dirigida a la mente, para que con ella se comprenda el mensaje, a través de modulaciones de voz adelantar o retrasar pasos que al final complementan el mensaje que se quiere hacer

llegar, básicamente estos códigos van directamente a toda la sociedad cuyo fin es trasladar la información, porque se utilizan junto al lenguaje hablado.

➤ Códigos proxémicos.

Según (Guiraud 1986:67) “Estos códigos son los que utilizan el espacio entre el emisor y receptor. La proxémica estudia la distancia la lejanía, que existe entre los interlocutores”. Cuando la distancia es larga entre dos personas, es decir lo que común mente se conoce como espacio personal; precisamente en el campo que no existe un medio de comunicación “un celular” es costumbre que la comunicación es con solo grito, este tipo de comunicación representa una compañía en el campo, los agricultores han sido heredados con esta clase de código para su comunicación.

Entre emisor y receptor se observan los códigos proxémicos, todo depende que tanta sea la confianza entre cada uno, las parejas muestran mucha confianza al hablar, lo hacen en los oídos es un murmullo débil es mensaje llega pero de una forma secreta, se maneja el aspecto confidencial, la modulación de voz es baja, el receptor guarda el mensaje en lo profundo del corazón más cuando es un mensaje erótico a esto se le denomina conducta territorial humana cada emisor y receptor tiene un parámetro suelen ser reservados, empleando estos códigos.

Así como hay receptores que hablan al oído a su receptor muchos interlocutores lo hacen a una larga distancia, ejemplo: en el caso de discurso político la distancia es bastante abierta, se emplea un equipo de sonido, pero no es tanto por la distancia es por la propia seguridad del emisor, ya que pretende que su mensaje llegue de una forma abierta que esparza por los cuatro puntos cardinales, el saludo con un beso un abrazo forma un código proxémico.

➤ Códigos Kinésicos

En los aspectos lúdicos los movimientos con significación son importantes porque permiten establecer comunicación entre alguien que envía u otro que responde, y para este juego hay una explicación que dice: “Es también un código paralelo estrechamente asociado al habla y, muy particularmente a los signos prosódicos” Según (Guiraud, 1986: 66).

Estos tipos de códigos en la actualidad, son utilizados por personas que tienen y no tienen el don del habla, para comunicarse con todos los seres humanos que están a su alrededor por medio de mímicas, incluyendo todas las partes del cuerpo, de una u otra forma el ser humano a través del código kinésico expresa sus pensamientos y sentimientos a través de diferentes gestos, una sonrisa amable, una mirada de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo, las posturas corporales.

Descamps explica que: “Los emblemas son gestos emitidos voluntaria y deliberadamente como mensajes corporales, cuyo significado es conocido por el emisor, por el receptor y por su grupo cultural y que equivalen a una expresión verbal usual”. (Citado por Sagastume 2000: 41).

Esta forma de hablar es usada por personas que tiene otra capacidad, por eso las palabras son substituidas por el cuerpo, y ocupan su lugar los gestos, de allí que se digan: “Son códigos porque son signos que al ordenarlos y estructurarlos transmiten mensajes”. Según (Sagastume, 2000:41).

2.6.4 Códigos extralingüísticos

Estos códigos se emplean regularmente, se utilizan en círculos donde se comprenden el significado y estos están donde hay confianza, donde hay convencionalismo y tecnicismo, “a estos códigos que Pierre Guiraud llama, códigos lógicos, sociales, y estéticos” (Niño, 2002:59). A esto se refiere la explicación que afirma:

“Estos códigos se diferencian de los anteriores y no se relacionan con los códigos lingüísticos por lo cual no se vale de palabras para expresar una idea o utilizar algún signo auxiliar para reforzar el mensaje. “Este tipo de código se puede observar por ejemplo: en iglesias marchas, gimnasia, desfiles, y en otras construcciones que muestran códigos particulares sin necesidad de usar palabras”. (González, 2009: 16).

Las características de estos códigos sustituyen la escritura su comprensión es inmediata, las señales de tránsito, los símbolos de información constituyen es tipo de código, las personas se guían por este tipo de código, se dice que una imagen habla por sí sola, los códigos extralingüísticos son permanentes, por ser un medio de comunicación fácil sea para persona hablante u oyente, otra característica que se encuentra en estos códigos son los colores, por la combinación, creatividad y arte llama la atención.

2.6.4.1 Códigos lógicos

Los códigos lógicos son aquellos que el ser humano, no debe sobre pasar a ellos, cuando se conoce cuál es su representación como va a repercutir, si bien estos códigos el ser humano los cree, para una utilidad de bien, es decir que la lógica nos conduce a lo que, se debe de hacer y lo que no se debe hacer, estos códigos están en todas las formas de empaques de productos, algunos códigos se muestran con alto impacto mientras que otros no.

Por medio de la lógica se perciben todos aquellos mensajes que trasladan información a los pensamientos ejemplo: cuando los campesinos utilizan un herbicida tomando todas las precauciones del caso para utilizar estos químicos, porque razón, en su empaque se muestra el código calavera, esto significa peligro con la vida, entonces ahora se dice que los códigos lógicos “consiste en significar la experiencia objetiva y la relación del hombre con el mundo”. Según (Guiraud, 1986: 61).

El código lógico con el anterior ejemplo se aprecia que es utilizado por una rama científica de las ciencias sociales, estos códigos están en la mayoría de productos que a diario se consumen, su principal función es informar prevenir ocasionar daños al consumidor de productos, aparte de ello son patrones de comunicación, para aquellas personas que utilizan el código de escritura braille, el morse ya que por medio de códigos lógicos conoce su representación gramatical.

2.6.4.2 Códigos sociales

Los códigos sociales son normas para regir la vida para mantener la armonía entre sí mismo en su entorno para dar un sentido colectivo, de allí que las normas a establecerse, fomentan un estilo, se identificación por la actividad que se realiza en el diario vivir, de allí que se considere ser “Una organización y una significación del mundo natural, la vida social es un juego en el cual el individuo interpreta su propio papel”. Según (Guiraud, 1986:108).

En todas partes donde se convive con la sociedad, se presentan los códigos sociales, la diferencia con otros códigos, una multitud de personas forman un solo emisor, que concuerda la explicación que argumenta: “Puede ser encontrados en aspectos religiosos, culturales, en fiestas, las reuniones sociales, la forma de expresarse”. (Sagastume, 2000: 55).

Las normas que sujetan al conjunto de personas para relacionarse de manera participe son aquellas que han aceptado tener actitudes que no ofendan con quienes se relacionan, convirtiéndose así en emisores cuando se trata de realizar actividades que estén de acuerdo con su sentir y pensar, de allí que pueden encontrarse en actos religiosos, culturales, fiestas, reuniones sociales, hasta en la forma de manifestarse.

Los códigos sociales dentro de la sociedad representan un poder, por la misma unión que se tiene hacen una fuerza relevante para una acción, las manifestaciones son parte de estos códigos, deben existir reglas dentro de los códigos sociales en diversas ocasiones sucede como el emisor es un grupo más el receptor es unitario no se respeta la humildad, existe aprovechamiento de los códigos sociales atreves de su emisor.

Los roles de comunicación de se efectúan por medio de códigos sociales los que: “surgen de la interacción entre los seres humanos que pertenecen a un grupo social. Como sabemos cada cultura, cada sociedad crea sus propias normas de conducta y comportamiento. Para participar dentro de ella se deben conocer estos códigos. Son ejemplo de ellos”. Según (Velásquez, 2014:89).

✓ Signos de identidad

Los signos de identidad son los que identifican el origen de una persona cuando participa en una competencia deportiva su camisa está estampada con una bandera, esto dar lugar a su identidad inmediatamente, la portación de un símbolo sea de plata oro u otro material, ejemplo: muchas personas cuando visitan otro país llevan el quetzal que es el símbolo de identidad de una persona guatemalteca ahora signos de identidad “son los que crean sentido de pertenencia y de identificación de los individuos con su grupo social”. (Velásquez 2014:89).

✓ Signos de cortesía

La educación es un comportamiento compuesto de ciertas reglas es parte de una cultura siendo la base fundamental en una sociedad, siempre que las personas van visitar un hogar son recibidas por medio de un saludo formal como emblema de gratitud por su visita, esta manera de actuar representa un signo de cortesía según su definición: “existen Infinidad de signos que las personas utilizan para interactuar: formas de saludo y despedida, tonos de voz según la ocasión”. Velásquez (2014:89).

✓ Signos Costumbres, hábitos y utensilios

Guatemala es un país rico en costumbres los departamentos junto a municipios celebran ciertas costumbres ancestrales, como también es la práctica de hábitos que a la vez se vuelven una costumbre, por ejemplo: en el departamento de Chimaltenango en el municipio de San José Poaquil cuando se celebra una boda la costumbre es preparar un caldo de res servido en vasija de barro, lo cual es un signo muy representativo en los códigos sociales, los signos costumbres, hábitos y utensilios son “la forma de preparar alimentos y el tipo de alimentos que consumen, las formas de muebles, las casa, los instrumentos, constituyen códigos sociales que se aprenden en el diario vivir”. Velásquez (2014:89).

✓ Ritos y reuniones

Las celebraciones de los ritos no mueren cada lugar o cada comunidad práctica sus actos religiosos de muchas formas por ejemplos los ritos mayas que se practican en el municipio de Tecpan Guatemala, departamento de Chimaltenango las ruinas de Iximche es un sitio sagrado para los ritos para pedir la bendición de todos o para otra clase de milagros, cuando hay un rito prácticamente es una forma de reunirse con muchas personas se encuentra la felicidad la alegría se muestra con abrazos entonces se dice que los ritos y reuniones: “cada comunidad práctica sus propios ritos, celebraciones, formas de protocolos, ejemplo el saludo que practican los japoneses. Pero para ellos será extraña la manera en que nos abrazamos cuando recibimos un familiar en casa”. Velásquez (2014:89).

✓ Modas

Las modas son una manera de vestir de un municipio a otro, siempre hay una diferencia en el vestimento las mujeres de Zaragoza no se visten igual a las mujeres del municipio vecino de San Juan Comalapa aunque ambos municipios pertenecen al mismo departamento pero hay una diferencia que distingue culturas otro ejemplo: una señora adulta no se viste igual que una señorita aunque pertenezcan al mismo municipio las modas son “también las formas en que se practican las modas son códigos sociales que distingue a una cultura”. Velásquez (2014:89).

✓ Juegos y diversiones

Zaragoza Chimaltenango un municipio muy original en juegos y diversiones, cada semana santa se practica el juego de la taba, el dado, los famosos tipaches de cera producida por abejas de miel, las diversiones que son originales el torito del tres de mayo, el palo encebado en plena feria titular que son los signos juegos y diversiones: “cada comunidad tiene su forma específica de divertirse y jugar. En unas comunidades gustan más de un deporte o juego que en otras”. Velásquez (2014:90).

✓ Patrimonio político y cultural

Todos los lugares en especial Zaragoza Chimaltenango cuentan bienes sociales que están al servicio de la comunidad, por ejemplo este municipio para la celebración de Corpus Christi cuenta con cuatro capillas y su catedral Virgen del Pilar, estos bienes son el patrimonio

cultural; ahora bien el municipio se caracteriza por las prácticas de los valores morales, con la anterior descripción se conocerá que el signo patrimonio político y cultural: “también son códigos sociales las leyes, valores, medios de comunicación, acervo cultura, etc. Que posea una sociedad”. Velásquez (2014:90).

2.6.4.3 Códigos estéticos

La forma de expresarse la contemplación del mundo y expresar en la conciencia de aquellos que contemplan el arte que emergen en la inspiración se requiere la utilización de los códigos que hacen comprensible la contemplación de una obra estos códigos expuestos en las diferentes ramas del arte, en la creatividad de cada autor, con el don dar a conocer una belleza por medio de un arte, esto justifica la existencia del principio para hallar lo siguiente: “Los códigos estéticos están íntimamente ligados a las artes”, en todas obras donde se presenta el arte “influyen factores sociales, culturales, ecológicos, económicos, éticos y por supuesto estéticos”. Según (Sagastume, 2000: 62).

La cosmovisión de práctica engloba las manifestaciones de un mundo que alaban o crítica y que es ajena a la opinión de quienes contemplan lo que ha sido hecho como arte, al darle atención se encuentra puntos comunes entre quien hace y entre quienes contemplan lo hecho así lo afirma quien considera que lo estético es una palabra en todo sentido abarca ciertos aspectos en su expresión hay que incluir “Lo concreto, a lo sensible incluso la facultad de sentir”. Según (Guiraud, 1986: 87).

Los códigos estéticos, son de carácter subjetivo, el emisor para transmitir su mensaje se basa en el sentimiento propio, las artes en la religión, una imagen se utiliza para acercarse a la realidad, las pinturas las esculturas también transmiten el sentimiento del autor las que son aceptadas por su interlocutor, porque busca la forma de obtener una escultura, una pintura, en el caso de la religión busca una imagen para hacerse sentir que tienen un acercamiento directo con Dios.

la literatura muestra los códigos estéticos, por medio de los códigos lingüísticos, todo invisible se siente penetrando ese sentimiento, los mitos las novelas forman parte de los códigos estéticos, siendo repetitivos por la sociedad, en actos religiosos se observan símbolos los de la misma índole con un significado específico religioso, cada persona está en la plena libertad de otórgale el valor de acuerdo a su creencia religiosa, estos códigos representa la bellezas de las cosas por medio artes, lo estético es relación directa con el perceptor para apreciar lo bello lo feo.

2.6.5 Códigos cromáticos

Los códigos que se determinan por medio de los colores, para producir sensaciones y significado de acuerdo a las emociones personales, según la psicología del color, estos transmiten ciertos significados, en acciones y sentimientos positivos y negativos.

Al respecto Sagastume (2000:51) se refiere “Los códigos cromáticos son los colores y la adecuada utilización de los mismos, ya que cada color produce sensaciones y significaciones y tiene efectos diferentes”.

Hayten expone que “Los antiguos: Asirios, Egipcios, Griegos y Romanos, atribuían al color un poder místico y lo asociaban con la divinidad. La iglesia católica romana ha reconocido la potencia simbólica del color en su labor de difusión y proselitismo y también en todas las celebraciones litúrgicas”. (citado por Sagastume, 2000:51).

2.6.6 Códigos altamente convencionalizados

Son códigos trazados para identificar una jerarquía, en instituciones o agrupaciones sociales, por ejemplo: en el Ejército Nacional y Policía Nacional Civil, (PNC). Las insignias determinan un grado jerárquico, para la subordinación del personal, normalmente los códigos altamente convencionalizados se usan emblemas, símbolos, cuadros, y otros tipos de signos que establecen una condición singular que hace sobre salir al que la posee, o sea acreedor de ella, se establecen papeles y rangos altos, medios y bajos.

(Pedroni, 1995:109) afirma que “Los códigos altamente convencionalizados, del diseño gráfico, de la señalización general, con lenguajes escritos, los juegos de convencimiento social las iconografías religiosas”.

2.6.7 Códigos medianamente convencionalizados

En los códigos medianamente convencionalizados, se cumple para su creación, aunque no por ellos tiene un alcance universal, sino que debe cumplir un patrón para conquistar el uso la sensibilidad, la comprensión y cultura, de determinado sector, de allí que las historietas tienen un segmento de población que es adicto a ellas, lo mismo es con el resto de las expresiones artísticas.

“Estos códigos se transmiten por los medios de información y medios de comunicación, los cuales tiene una relación con los códigos estéticos, en estos códigos interviene la televisión, los periódicos, la fotografía, las artes, la publicidad y la moda”. (Pedroni, 1995: 109).

Estos códigos son aquellos que se ven en la televisión, por ejemplo: cuando se transmite un anuncio de un carro bonito de control remoto, los niños están al tanto de la publicidad, busca la forma de convencer al padre, para obtener el carro, es allí cuando funciona la sensibilidad y comprensión, es decir son juegos aceptados en la sociedad por medio de publicidad.

2.6.8 Códigos débilmente convencionalizados

Los códigos débilmente convencionalizados se tratan que su influencia, no ejerce una fuerte presión porque la mayoría no siente la necesidad de identificarse en estos códigos, se ve la influencia de factores como económicos, culturales y estéticos y que no están al alcance de la mayoría dedicarse a una expresión que tiene un valor estético y no peculiar. “Unas personas practican estos códigos, debido que se debe mostrar mucho talento en su práctica, por ejemplo: pocos son los escultores los pintores, los autores de cine, las bellas artes por su parte y la moda”. (Pedroni, 1995:109).

2.6.9 Códigos puntuales

En estos códigos, es indispensable saber que sus principios se mantienen y no pueden y deben alterarse porque no se logra la obtención de la comunicación que se desea, porque si no se distorsiona el mensaje que se desea transmitir deben, manifestar sensibilidad con todo el toque artístico vital para impactar a quien contemple la obra, cada una de ellas necesita un código, y se encuentran, en: “fotografía, pintura, arquitectura, y escultura”. (Pedroni, 1995:109).

Los códigos puntuales son aquellos que han permanecido a través del tiempo y las sociedades porque tiene principios universales los que enriquecen a quienes van dirigidos, porque el emisor está necesitado que contemplen la belleza que el arte tiene y de alguna manera, dar satisfacción y placer los receptores, no importando la época ni la distancia, porque la necesidad de la estética que tiene cada persona se ve realizada, aunque el autor quede ignorado y por ende queda anónimo.

2.6.10 Códigos analógicos

Cuando se habla de los códigos analógicos, y consultadas las fuentes que se presentan y que se dedican al lenguaje se puede concluir que tratándose de estos códigos; hay en ellos características de virtualidad porque tiene efecto de continuidad y esto crea una masa que puede ser entendida porque los trastos que tiene en su interpretación tiene inspiración, estos signos siempre deben estar en plena unión, tanto se apoya uno al otro, “un código analógico es una fuente de signos continuos ejemplo la pintura que no puede manifestarse sáperamente”. Según (Pedroni, 1995: 83).

2.6.11 Códigos digitales

Tratándose de estos códigos las características que se encuentra en que responde a un orden establecido, porque esta orden da idea a un conjunto y alcanzar metas, porque se busca abarcar un universo no distorsionado si no que tiene las partes de menos a más o viceversa, porque responde a una continuidad, esto quiere decir que hay proceso de abstracción que

deben materializarse según el mundo de unidades a las que se recurre para completar una idea que refiere cantidad.

Según (Pedroni, 1995:83) “un código digital es aquel que se halla formado por unidades discretas, cuyo ejemplo más claro, es el código número el cual presenta el grado más alto de digitalización”.

La naturaleza de los códigos digitales es alcanzar el número más alto, que exprese una cantidad que pueda ser comprobada y normalmente se materialice porque no se trata de algo imaginario si no por una ley inevitable deben dar origen a la realidad, porque lo tangible se expresa a través de lo que los sentidos no pueden negar.

2.6.12 Códigos íconos

En la vida cotidiana estos mensajes se observan a menudo en la mayoría de los productos del consumidor, para llamar la atención donde existe un complemento del mensaje, acerca de lo que contiene terminado producto, también sirve para dar a conocer cuál es la función del producto.

Son aquellos referentes que por sí mismos expresan un mensaje y en ellos se encuentra la familiaridad, porque su naturaleza expresiva impacta positivamente muchas veces evitan letras o las palabras, quiere decir que tiene un poder de convencimiento que no pueden motivar a discusión y si ésta se produce se ha conseguido lo que se buscaba: no pasar desapercibido en acuerdo la siguiente definición.

Sagastume (2000:49) Expresa “Son signos que hacen referencia a un objeto real, estos tienen características especiales que utilizan para transmitir mensajes y que para a través de ellos los receptores interpreten de mejor manera los mismo”.

2.6.13 Códigos de significado

Los códigos de significados son aquellos principios que tienen una relevancia de tipo universal o general y obedecen a una muestra o calco que no admite dudas en su origen, es imagen viva de lo que representa y en este caso están los manuales semánticos en tanto que los significados culturales son aquellos que tiene una naturaleza particular, son aquellos que le sirve a un segmento social, y esto responde a un tipo de conducta que le conviene. Porque la definición se encuentra: “a diferencia de los códigos de selección, los códigos de significado operan de significado literal (anotados en los diccionarios) y los significados culturales que se practica en cada entorno vital”. (Interiano, 2003:75).

2.6.14 Códigos selectivos

Las personas tienen la ventaja de escoger los elementos que sirven para construir como respuesta a la forma en que quiere vivir y tener la satisfacción de realizar sus aspiraciones de esta forma de actuar hay una valoración de la que indica obtener ganancia y no pérdida, por medio del código selectivo se desea evitar respuesta, lo que se pretende es ganar, en ocasiones se vive en un estado de ansiedad lo cual produce intranquilidad, hasta impide ver de manera clara lo que realmente se necesita.

El ser humano busca la forma de cómo se siente mejor, aunque su realidad sea diferente, por no actuar con razón, actúa de manera involuntaria, dejándose llevar del convencimiento de otro ser humano, los códigos selectivos “Son aquellos mediante los cuales los seres humanos, seleccionamos determinados elementos de la realidad, para actuar sobre ella. Ejemplo tener una relación amistosa con un ladrón, nos trae deshonra personal. (Interiano, 2003 :74).

2.7 Reseña histórica del Corpus Christi

Fue una religiosa, Juliana de Cornillon, la que animó a celebrar esta fiesta en honor del Cuerpo y de la Sangre de Cristo el año 1208. Esta fiesta que surgió en la Edad Media, fue consecuencia del florecimiento del pensamiento eucarístico del siglo XIII. En el siglo anterior comenzó la elevación de la Hostia en el momento de la consagración.

En pleno siglo XIII -1246- se celebró esta fiesta en la diócesis de Lieja (Bélgica). Unos años más tarde tuvo lugar el hecho milagroso de la Hostia consagrada que comenzó a sangrar ante las dudas de fe del sacerdote que celebraba la Eucaristía en la ciudad de Bolsena (Italia).

Este hecho muy difundido llevó al Papa Urbano IV a instituir la festividad del Corpus Christi en 1264. Estaba presente en la Iglesia y era considerado como el gran teólogo sobre la Presencia de Cristo en la Eucaristía Santo Tomás de Aquino a quien el pontífice quiso premiar con el cardenalato por su gran servicio a la Iglesia que enseña. Le ofreció otro servicio a la Iglesia que el Pontífice le concedió: preparar los textos litúrgicos de dicha fiesta. Gracias a esa concesión tenemos esas obras poéticas rezumando la ciencia sublime del gran teólogo y el amor del gran Santo, a quien la iconografía ha colocado la custodia en el pecho de sus imágenes como símbolo de Santo Tomás de Aquino.

Himnos de la calidad del Pange lingua, Lauda Sion, Panis angelicus o Adoro te devote, salieron de su espléndida pluma y siguen sacudiendo nuestra falta de correspondencia a quien teniendo que irse al cielo se quedó con nosotros en persona y no sólo en un recuerdo.

En el siglo XIV tendremos acontecimientos que reforzarán dicha solemnidad, que tendría desde entonces dos actos fundamentales: la Eucaristía y la Procesión. En el concilio de Vienne del 1311, el papa que había trasladado la sede desde Roma a Avignon dio una serie de normas para el cortejo que acompañaría al Señor en la procesión dentro de los templos, indicando hasta los detalles de dónde irían las autoridades que quisieran ir en el desfile.

Años más tarde, Juan XXII introdujo la Octava del Corpus con Exposición del Santísimo Sacramento incluida. Y será el primero de los Papas renacentistas, Nicolás V, el primero en establecer que la Hostia Santa saliera en procesión por las calles de Roma en la fiesta del Corpus del año 1447.

En los siglos posteriores fueron apareciendo esas obras de arte para las Custodias -vaso sagrado donde se coloca la Hostia- y los “carros triunfantes” son obras maestras de la orfebrería religiosa, en las que el pueblo fiel le entrega al Señor lo que considera como más valioso: el oro, la plata, las piedras preciosas.

La más famosa y valiosa es la que encargó el cardenal Cisneros al orfebre Enrique de Arfe y que éste elaboró entre los años 1517 y 1524. Tiene una planta hexagonal y se va elevando en columnitas primorosamente ejecutadas, con adornos de pedrería y figurillas de ángeles, santos, florones, campanitas y espigas.

La parte central corresponde a la custodia y es de oro puro del llevado de América por Cristóbal Colón. Esta custodia ha salido en Toledo en la fiesta del Corpus desde el año 1595. ([https:// www.ucsc.cl/blogs/academicos/](https://www.ucsc.cl/blogs/academicos/)).

2.7.1 Origen del corpus Christi

La iglesia católica enseña que a solemnidad de Corpus Christi es una de las grandes tradiciones implementadas por los sacerdotes españoles, puesto que esta festividad tiene su trayectoria, actividad religiosa que se originó en Italia. “Los orígenes de dicha festividad se remontan al Siglo XIII, donde el desencadenamiento de una serie de acontecimientos bastante relevantes y particulares, contribuyó enormemente para el establecimiento y subsiguiente celebración de la fiesta del Corpus Christi”. (Zapata, 2017:22).

Prensa Libre. (2016) declara en su investigación que: la fiesta del Corpus Christi tiene su origen en Bolsena Italia, es una de las grandes ciudades con mucha practica hacia el cristianismo, cuando un sacerdote de nombre Pedro de Praga, celebró una misa en la Cripta de Santa Catalina, cuando al partir la hostia cayeron de ella 83 gotas de sangre sobre el lino del altar uno. Como se sabe es uno de los tres milagros cuando el sacerdote al inicio de la celebración de la misa vio que en la hostia estaba llena de sangre la goteaba en el corporal.

Básicamente fue el tercero de los milagros conocido en todo el mundo cristiano. Como se ha visto es el momento cuando el sacerdote hace el sacrificio de la misa, utiliza el cáliz cubierto con un purificador luego viene la patena donde se ofrece a Cristo, encima de ella hay un cuadrado blanco que se llama corporal, sirve para recoger las partículas de pan, precisamente esa es la parte que guardado en un lugar especial de Viterbo. Entonces una monja humilde llamada Juliana, priora de Monte Cornillón, y otras autoridades de la Iglesia inició gestiones ante el Papa Urbano IV, para proclamar una fiesta en honor al Cuerpo de Cristo, no se podía celebrar es jueves por ser un momento trascendental.

El Papa accedió en 1264, envió un documento firmado sobre los asuntos religiosos, para la fundación de la fiesta siguiente al domingo de la Santísima Trinidad. Como se sabe que esta festividad se expandió por muchos lugares en aquella época. Luego los Papas Juan XXII y Clemente V le dieron por oficializada la procesión de Corpus Christi, es el momento cuando el sacerdote pronuncia las palabras este es mi cuerpo esta es mi sangre, en ese momento deja de ser pan deja de ser vino se convierte en el cuerpo y la sangre de Cristo a ese momento se le llama transustanciación, sucede en el momento de la misa tal como se conoce hoy.

Luego en el Concilio de Trento, se sabe que fue el fraile Martín Lutero quien tenía dos seguidores de nombre Singlo y Calvino estos tres se dividieron formando cada uno su iglesia es así como nace la expansión de las iglesias protestantes, la iglesia católica ante esta preocupación confirma y dio mayor importancia de la Sagrada Eucaristía con la fe y sobre todo con la creencia, como transmutación del cuerpo de Jesucristo en los fieles que comulgan.

En Barcelona, España, se tiene noticias que el Corpus, se celebra desde 1320. En otras ciudades españolas se celebra con bailes como el de “Los Seises”, en el que participan niños. Hace siglos se cree que eran enanos que cantaban y danzaban en la festividad. En el desfile también se presentan muñecos y cabezudos gigantes, práctica que según la tradición muestra al pueblo sencillo y la sumisión de todos los seres humanos, ante la Eucaristía”. (<https://www.Prensa libre.com>).

2.7.2 Reseña Corpus Christi en Guatemala.

Prensa Libre. (2016) declara en su investigación que: desde la conquista de Guatemala por los españoles existieron sacerdotes católicos, a partir desde ese entonces las fiestas religiosas católicas aumentaron por diferentes partes del país, hasta la actualidad cada municipio y departamento tiene sus costumbres y características que las identifican.

En Guatemala, el Corpus, se celebra con una perfección con todos sus elementos que componen la festividad litúrgica en todo el país, como se sabe que el municipio de San Pablo Rabinal, Baja Verapaz. El Corpus es una de las fiestas más grande porque fue lugar de la conquista de aborígenes con el cristianismo, es acompañado por las 12 cofradías de lugar y 12 grupos de bailadores integrados por escolares, que muestran diferentes danzas tradicionales.

En los departamentos de occidente el Corpus Christi se celebra con gran importancia por amor que se tiene a Cristo como se conoce en: San Francisco Tecpán, Chimaltenango, los cristianos católicos dejan sus trabajos agrícolas, de comercio y otras actividades diarias para acompañamiento a la procesión. En Panajachel, Sololá, acompañan la procesión varios grupos de danzas tradicionales. En algunas localidades de Sacatepéquez, como Antigua Guatemala, Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes, la Sagrada Hostia es colocada en “custodias” antiguas de plata o revestidas en oro, y la festividad es enmarcada por calles, iglesias y edificios coloniales.

La fiesta titular del municipio de Patzún Chimaltenango es honor de patrón San Bernardino, sin duda alguna es una fiesta con mucha fama a nivel departamental, sus habitantes pertenecen al imperio kaqchikel. Patzún se situada a 84 kilómetros de la ciudad capital por su gran número de cristianos católicos le dan mayor realce a la procesión que alcanza los tres kilómetros en su recorrido, y se prolonga por casi tres horas, y admirada por miles de visitantes nacionales y extranjeros.

La fiesta se celebra el Jueves de Corpus, como lo establece la ley en la iglesia católica, se sabe también que muchas personas no asisten a la procesión de Corpus cuando es el jueves entonces las autoridades eclesiásticas han ordena que esta celebración sea el domingo próximo con el fin que la mayoría de feligreses puedan asistir. El Corpus Christi es una fiesta conocida como: “La Octava”, antigua tradición litúrgica con la que culminaban todas las fiestas de precepto o las majestuosas fiestas patronales.

Como se ha visto desde las primeras horas de la mañana del jueves al domingo, Patzún luce sus calles y avenidas principales con las mejores alfombras elaboradas con aserrín teñidas de colores sobre salientes, las alfombras las decoran con rosas, girasoles claveles y otras especies de flores, frutas, ramilletes de pino. Los arcos están contruidos de caña de carrizo o de madera aserrada ubicados a cada 10 ó 20 metros decorados con hojas pacaya, tanto la caña de carrizo y el pino son materiales traídos en hombros por pobladores desde las montañas que son propias al municipio.

Es tradicional que todas las parroquias en la festividad Corpus Christi la misa se celebra a las diez de la mañana según lo estipulado en el calendario Litúrgico. A las once de la mañana el sacerdote que es único autorizado en llevar entre sus manos la custodia con la hostia consagrada e inicia la procesión, acompañado de las 10 cofradías del lugar. En plena salida de la procesión se queman las bombas pirotécnicas como el incienso, se alegra la festividad con cantos alegóricos religiosos y la música de una banda sinfónica, es así como anuncian el paso del desfile.

Ahora bien, la festividad de Corpus Christi en la ciudad de Guatemala, la más tradicional está en la Catedral Metropolitana, como bien sabe esta catedral pertenece al arzobispado incluso para el arzobispo es como la residencia además a ello es el lugar adecuado para sepultar a los arzobispos de toda Guatemala, hasta la actualidad la solemnidad del Corpus Christi se celebra el jueves, aunque de manera modesta con un recorrido alrededor de la Plaza Mayor de la Constitución. (<https://www.prensalibre.com>).

2.7.3 Reseña del Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango.

Este municipio se encuentra a 65 kilómetros de la ciudad de Guatemala, su feria titular es el doce de octubre en honor a la virgen de Nuestra Señora Del Pilar, es un municipio étnico pluricultural, entre las principales producciones agrícolas se encuentra el maíz, frijol, arveja china, fresa y hortalizas, como la crianza de ganado bobino, en la época pre colonial se le conoció como el valle de los duraznos en el año de 1711, dentro de las costumbres que celebran están: la semana mayor, la feria titular y Corpus Christi.

“Esta tradición se celebra desde el año 1892 cuando los españoles fundaron el municipio de Zaragoza, Chimaltenango, desde su fundación el Corpus Christi se conmemoraba en la primera quincena de agosto, debido que se clasifican de manera especial el invierno y verano, entonces en el mes de agosto se marcaba una canícula, actividad religiosa que no era celebrado cuando la iglesia lo pedía, las autoridades eclesiásticas en el año de 1997 nombran al sacerdote Marcos Elel quien ordeno que el Corpus Christi se debe celebrar la fecha que la iglesia designe según el calendario Litúrgico”.

Aproximadamente 45 años atrás, esta festividad religiosa, se celebraba en la fecha que establece el calendario Litúrgico como las calles eran de tierra, entre veces los vecinos de la comunidad mojaban las calles, únicamente se adornaban los dos lados de las calles con ramillas de pacaya, y otras especies naturales, las alfombras eran elaboradas únicamente con pino suelto verde, pétalos de rosas, de buganvilia, flores de que común mente se conoce como chilco, y otros tipos de flor que existieran dentro de la comunidad zaragozana. (J. Marroquín Comunicación personal 27-3-2019).

2.7.4 Contexto

El Corpus Christi es una celebración Católica Romana, que celebra en el mes de junio, cuarenta días después del domingo de Pascua, en el municipio de Zaragoza, departamento de Chimaltenango, el cual tiene una población mayoritariamente ladina, o mestiza, la condición

económica, es pobre, clase media, y media alta, en su mayoría dedicada en su agricultura, consistente en la producción de granos básicos, y otras actividades, en lo educativo y cultural la mayoría es alfabeta “este es el marco socio-económico cultural donde se difunde los mensajes de un determinado periódico histórico.” según (Interiano, 2003:19)

Por otra parte, el contexto cultural según Beristáin como: “el conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general”. (citado por Santos 2012:19).

Cuando se habla del contexto en comunicación son aquellas circunstancias que acompañan un acontecimiento, o bien un hecho el contexto es círculo donde hay ciertas situaciones como el ambiente, el entorno físico o simbólico y fenómenos, las circunstancias son el lugar y tiempo donde se encuentra el emisor y receptor y donde se produce el mensaje, cuando se recibe y envía correctamente inmediatamente se llama contexto, en virtud que el emisor busca la realidad objetiva.

2.8 El Corpus Christi

“Se define como una fiesta católica en honor a la eucaristía, el Corpus Christi se deriva de la palabra del latín que significa cuerpo de Cristo, un día especial en la iglesia católica para conmemorar a Cristo hecho pan, siendo la celebración una vez por año, por ser un misterio grande dentro de la iglesia católica, en todos los templos católicos existe una lámpara que significa y representa la presencia de Cristo en un pan eucarístico”. (J. Marroquín comunicación personal 27-3-2019).

El Corpus Christi, es una manifestación por medio de esta actividad se le pide a Dios por la lluvia para todo el mundo. El corpus Christi en síntesis se define como, la celebración y conmemoración del cuerpo y sangre de Cristo, la iglesia católica lo testimonia por medio del evangelio de Lucas Mateo y Juan, recordando lo que Dijo Cristo.

2.8.1 La comunión

Para participar en el pan eucarístico todas las personas deben estar en gracia de Dios, cuando se participa bajo pecado se come y bebe su propia condenación con la comunión se perdona toda clase de pecado, la que realiza en estado de gracia, si la persona ha caído tiene que realizar nuevamente la confesión, a la comunión se le llama: El Sacramento de la confesión, reconciliación, penitencia y sacramento del perdón.

“Determino que es la comunión la cual se deriva de la palabra latina "communio", acción de unir, de asociar y participar (correspondiente a la griega "koinonía") "comunión" significa la unión de las personas, o de una comunidad, o la comunión de los Santos en una perspectiva eclesial más amplia, o la unión de cada uno con Cristo o con Dios.

Aquí se ve desde el punto de vista eucarístico la participación de los fieles en el Cuerpo y Sangre de Cristo. Este es el momento en verdad culminante de la celebración de la Eucaristía. Después de que Cristo se nos ha dado como palabra salvadora, ahora, desde su existencia de Resucitado, se quiere hacer nuestro alimento para el camino de nuestra vida terrena y como garantía de la eterna”. Según la página web (<https://www.aciprensa.com>).

Para que un cristiano pueda participar en la comunión es necesario que este en gracia, porque la comunión es el cuerpo de Cristo, se come con un propósito de mantener el alma fuerte en gracia, a la expectativa que deberíamos realmente, mantener todo el tiempo posible, sin cometer pecado, estar siempre con el corazón limpio, y no pueden haber muchos bautismos para limpiar el pecado, entonces el sacramento de la confesión, se le llama también, reconciliación, penitencia, sacramento de perdón, el sacramento es para que el penitente pueda confesarse, esto según el evangelio San Juan: 20,21-23.

2.8.2 Las campanas

“Las campanas y las campanillas se han utilizado expresivamente en la vida social y en el culto. Cuando los cristianos pudieron construir iglesias, a partir del siglo IV, pronto se habla de torres y campanarios adosados a las iglesias, con campanas que se convertirán rápidamente en un elemento muy expresivo para señalar las fiestas y los ritmos de la celebración cristiana.

Las campanas convocan a la comunidad cristiana, señalan las horas de la celebración (la Misa mayor), de oración (el Ángelus o la oración comunitaria de un monasterio), diversos momentos de dolor (la agonía o la defunción) o de alegría (la entrada del nuevo obispo o párroco) y sobre todo con su repique gozoso anuncian las fiestas.

Y así se convierten en un "signo hecho sonido" de la identidad de la comunidad cristiana, evangelizador de la Buena Noticia de Cristo en medio de una sociedad que puede estar destruida. Como también el mismo campanario, con su silueta estilizada, se convierte en símbolo de la dirección trascendente que debería tener nuestra vida”. (<https://Aciprensa.com>).

“Las campañas tienen un sonido muy agradable, el cristiano sabe que cuando va haber misa, ejemplo: si la misa es a las siete de la mañana, el primer repique se hace a las seis de la mañana con treinta minutos, con siete campanazos, luego a las seis de la mañana, otros siete campanazos y a las siete de la mañana otros siete campanazos, también llamados repiques de oración, las campanas hacen el llamado al cristiano”. J. Marroquín comunicación personal 23-4-2019).

2.8.3 La procesión

“Es una manifestación de fe pública, la cual se debe hacer meditando, memorizando acatando, que es un acto religioso en bien de las almas, honrando a Dios, siendo una solemnidad correcta donde no deben existir conversaciones entre los participantes, actividad

que viene desde el antiguo testamento, cuyo objetivo de la procesión, según la fe Jesús pasa bendiciendo el lugar por donde recorre, despertando la fe en las personas, quienes demuestran de una y otra manera el acercamiento a Dios, donde una imagen se respeta por lo que representa o significa, donde todo se hace directamente en agrado a Dios, en las calles se pone en exhibición el cuerpo de Cristo, el cual también es acompañado por fieles católicos, ”. (J. Marroquín comunicación personal 27-3-2019).

En las procesiones lo que se necesita es un referente icónico que tiene el poder, muchas veces por influencia hereditaria otras por catequización o por un convencimiento individual al adjudicarse al icono un poder que está más allá de lo humano y por ende se le debe rendir tributo, de allí que las almas vivientes para encontrar una satisfacción o explicación a su necesidad acepten los códigos para que su comportamiento se ajuste a las normas que representa: “Los rasgos de culturales de un grupo pueden detectarse en diferentes hábitos de actividad, idioma, arte, actividades políticas y jurídicas, prácticas religiosas”. (Interiano, 2001: 117).

2.8.4 Alfombras

Actividad con mucha creatividad expresión y fervor de los feligreses, demostrando un arte por medio de insumos naturales, aserrín, tintes de colores, flores de diferentes colores, actividad alegórica en conmemoración al cuerpo y sangre de Cristo, es un adorno que se realiza en muestra de fe, se utilizan diferentes símbolos cristianos ejemplo: una cruz recta donde murió Jesucristo, la cruz oblicua donde murió San Andrés, etc. El fin primordial las alfombras es para el paso de Jesús Sacramentado según la doctrina católica. (J Marroquín comunicación personal 27-3-2019).

Las alfombras expresan jerarquía en su significación semiológica, se trata de rendir culto a quien adjudica hechos de tipo espiritual que se traducen en bienestar material y que hace el ser superior, lo menos que se puede ofrecer, como agradecimiento es tributarle algo que exprese el renacimiento que proviene de él.

“La elaboración de alfombras se remota al rededor del siglo XIV, cuando se anunciaba el camino de la procesión del Corpus Christi con plantas, romero, espliego, pétalos; costumbre que, evolucionando hacia las alfombras de aserrín teñido, flores de colores vivos, tierras coloreadas u otros materiales, que hoy en día adornan las calles de la Antigua Guatemala en época de Cuaresma y Semana Santa”. (Linares, 2002:30).

Las alfombras en la actualidad en la celebración del Corpus Christi, es un componente mezclado, con flores, agua aserrín teñido, donde sobre sale el arte, con la representación de varios símbolos religiosos.

“Aníbal Chajón historiador del Centro de Estudios Folclóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, anteriormente las alfombras eran de pino y flores, y se usaban para recibir a los reyes o personas importantes. Con la llegada del Hermano Pedro de San José de Betancourt se incorporó el uso de aserrín de colores, para darle más realce a las procesiones y con ello se fusionaron la cultura española e indígena”. López (2 de abril, 2019: 21) Magia envuelta en aserrín. Nuestro Diario.

2.8.5 Las capillas

Construcciones en forma de arcos, con representaciones arquitectónicas a iglesias católicas, lugares asignados a personas por medio del sacerdote, o autoridad católica, para que le lleven a cabo los altares, conteniendo un cita o pasaje bíblico, ya sea nuevo y antiguo testamento, donde Cristo realizo un milagro como por ejemplo: “La Resurrección de Lázaro” las personas asignadas buscan la forma de elaborar el altar usando imágenes sin perder el sentido

del pasaje bíblico, los altares tienen un objetivo “En legitimar todas las modalidades de culto, como una defensa del ritual eucarístico fuera del ámbito de la Santa Misa. (Zapata, 2011:32).

Las capillas son visitadas por el pueblo católico, el sábado, el lunes por la tarde, se da el agradecimiento a las personas que llevaron a cabo el altar, por medio de una banda musical, para motivar al público donde el sacerdote hace énfasis que se toque misa cristiana y cantos alegóricos a la iglesia. (J Marroquín comunicación personal 27-3-2019).

Uno de los grandes elementos que le dan vida a esta festividad religiosa, son los altares que se encuentran en el recorrido de las cuatro zonas del municipio de Zaragoza, Chimaltenango cuyo fin es rendirle tributo al Santísimo Sacramento. Es un lugar de adoración donde se reúnen las personas que confiesan una misma fe y realizan las ceremonias según el sistema de códigos impuestos por una jerarquía a las personas que disponen su voluntad para cumplir con los requerimientos que los identifican como pertenecientes a una expresión religiosa en particular, teniendo imagen, cuadros, y símbolos que sirven para nutrir su efecto.

2.8.6 La Eucaristía

“Es un sacramento que contiene verdadera y real y sustancialmente el cuerpo la sangre el alma y divinidad de Jesucristo, bajo las apariencias del pan divino.” Jesucristo sustituyó la eucaristía el jueves Santo a la víspera de su muerte, nos preguntamos que hay en el altar: hay una consagración pan y vino, que hay en el altar después de la consagración, esta Jesucristo todo entero, bajo las apariencias de pan y vino, Jesucristo está realmente vivo en la eucaristía lo mismo que en el cielo. (Según el catecismo católico, 1969:9:10).

“La eucaristía es la consagración del pan en el cuerpo de Cristo y del vino en su sangre que remueve mística y sacramentalmente el sacrificio de Jesucristo en la cruz. La eucaristía en Jesús en real y personalmente presente de pan y vino que el sacerdote

consagra. Por la fe creemos que la presencia de Jesús en la hostia y el vino no es solo simbólica sino real a esto se la llama transustancia ya que es lo que cambia es la sustancia del pan y del vino los accidentes, forma, color etc. Permanecen iguales”. (<https://www.aciprensa.com>).

“La eucaristía, la cual releva la presencia de cristo, en la sagrada forma lo que era una afirmación insistentemente refutada de la época (siglo XVI), ya que para la doctrina no era válida la creencia católica de la transustanciación, sino que, más bien le daba mayor relevancia a la idea de una consustanciación del pan y vino, ofrecidos en la Santa Misa, Lo anterior fue un planteamiento propuesto y abanderado por el teólogo Martin Lutero (1483-1546), promotor de la Reforma protestante del año 1517, quien manifestó que la eucaristía implicaba y permitía la subsistencia misma del pan y vino juntamente con el Cuerpo y la Sangre del Señor”. (Zapata, 2011:26).

2.8.7 Incienso

En todas las procesiones guatemaltecas hay un símbolo que algunas personas lo conoce como símbolo cultural o religioso según la liturgia tiene varios significados:

“El incienso crea una atmósfera agradable y festiva en torno a lo que se inciensa, a la vez que crea un aire entre misterioso y sagrado por la sutil implacabilidad de su perfume y de su humo.

Expresa elegantemente el respeto y la reverencia hacia una persona o hacia algún símbolo de Cristo.

Pero más en profundidad indica la actitud de oración y elevación de la mente hacia Dios. Ya el Salmo 140 nos hace decir: "suba mi oración como incienso en tu presencia".

En todas las procesiones, no falta el incienso según “El Misal Romano sugiere con libertad el uso del incienso en estos momentos de la Misa:

- Durante la procesión de entrada
- Al comienzo de la Misa para incensar el altar
- En la procesión y proclamación del evangelio
- En el ofertorio, para incensar las ofrendas, el altar, el presidente y el pueblo cristiano
- En la ostensión del Pan consagrado y del Cáliz después de la consagración”.

El incienso y la mirra son olores aromáticos, que cual se manifiesta la fe hacia Dios, de alguna manera el cristiano tiene que expresar su fe, esta práctica viene del antiguo testamento cuando los israelitas cargaban el arca de la alianza, entonces será como una oración que se eleva al cielo, colmo Dios es el Alpha y Omega se le debe dar todo, a un siendo él dueño de mundo. (www.acipresa.com/catequesis/misa).

2.8.9 La Religión

Es necesario tener claro que la religión es la “forma para buscar un acercamiento con Dios, la cual se muestra con hechos y acciones siempre pensando en hacer bien al prójimo como honrar a Jesucristo, al respecto “La religión es un “vínculo” vínculo entre los fieles que comparten una misma fe a la vez que entre el grupo a la divinidad”. (Guiraud, 1986:120).

La religión en su definición dice que consiste en el deseo de establecer una relación que va del ser superior al inferior, porque es la única forma que adquirir una comunión con ese ser superior y con los semejantes. Es una forma de querer vivir a través de un patrón diseñado, que tenga orden y por lo mismo de paz y tranquilidad a un espíritu que normalmente vive en conflicto consigo mismo y mucho más con los demás.

Las religiones que el hombre ha divulgado han servido para dar a sí mismo un engaño momentáneo porque busca por sí mismo responder a su necesidad y con ello negar el sentido radical e integral que da una verdadera creencia la cual consiste en aceptar que hay un Ser Superior que enseña que la verdadera religión es aquella que manifiesta cuál es: “El camino la verdad y la vida”. (San Juan 14:6.).

La religión conlleva a dos puntos especiales, el primero la celebración de cultos, que también puede ser celebraciones de misas, con los actos morales se muestra la religión, el espiritualismo que cada ser tiene en su corazón, una de las grandes virtudes que otorga la religión en el ser humano es la sinceridad consigo mismo, es la práctica del valor moral, muchas personas no son honestas desde su interior, ahora ya podemos entender que la religión es “Un sistema de verdades generales que producen la transformación del carácter cuando son observados con sinceridad y vividas intensamente”. (North, 1971: 25).

2.9 Cultura

Conjunto de normas y costumbres heredadas ancestralmente de una determinada parte geográfica, la cultura se identifica por medio religión la gastronomía, la forma de vivir, la combinación de vestuario, en la educación la forma de expresarnos con los demás, cada cultura utiliza sus propios códigos para transmitir mensajes, por medio de la cultura se ve la diferencia entre uno y otro pueblo entonces la cultura se define como: “El proceso constante para producir significados desde nuestra experiencia social”. (Fiske citado por Martínez, 2006:51).

Según el diccionario de la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA define como cultura “Conjunto de modos de vida y costumbres conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.”.

Así mismo Interiano (2001:109) define la cultura “Toda forma conductual socialmente adquirida, las formas de producción de bienes y servicios como manifestaciones espirituales arte y religión”.

Ahora en las manifestaciones espirituales y religión la cultura se demuestra con las acciones las cuales lo dicen todo, Etzioni (1968:32) afirma: “Las formaciones religiosas, científicas, políticas, económicas, expresan una cultura”.

El comunicador social está en la obligación de utilizar los medios de comunicación e información, para dar a conocer las diferentes culturas del país, por medio del periodismo nacional, este puede ser escrito radial o televisivo, cuando haya oportunidad también es preciso utilizar los medios de información alternativos, para que las culturas perduren en los pueblos de la nación.

Para una mejor comprensión Casado expone “La cultura tiene un carácter subjetivo y uno objetivo. Subjetivo porque tiene la característica de asimilar los conocimientos y valores y objetivo porque encierra también el conjunto de objeto”. (Citado por Interiano,2001:108).

Roncal F. la cultura la define “Se entiende al conjunto de saberes, creencias, y pautas de conducta de un grupo social”. (Citado por López 2013:50). El mismo autor lo interpreta de una manera muy particular: “La cultura es la vida y el alma de los pueblos” los pueblos declaran su cultura como riqueza propia que se conserva por los miembros de la comunidad.

“Una cultura nace cuando un alma grande despierta su estado primario y se desprende del eterno infantilismo humano. Una cultura muere cuando esa alma ha realizado la suma de sus posibilidades en forma de pueblos, lenguas, dogmas, artes, estados, ciencias, y torna a sumergirse en la espiritualidad primitiva”. Según (Etzioni,1968:30)

En la actualidad existen diversas definiciones de cultura, dice Besalú “La cultura es lo que no es fruto de la naturaleza, es aquello que han ido construyendo hombres y mujeres, a lo largo de historia; es todo lo que se aprende y se transmite socialmente” (2004: 25).

Entonces las culturas las creo el hombre con forme su evolución humana, siendo también la cultura la forma de civilización, un pueblo sin cultura deja de ser pueblo, las culturas otorgan el valor a los pueblos, “la cultura por lo contrario se concibió siempre a partir del acervo literario de los pueblos occidentales a conservación de las grandes obras grecolatinas y a su emulación por las obras literarias en las lenguas modernas”. (Lara, 2001: 212).

A base de los diferentes conceptos de cultura, las creencias deben ser transmitidas a las generaciones tales como son, con la misma calidad, sin cambiar su esencia, o transmitirse sin distorsión alguna; la definición de cultura desde las Ciencias Antropológicas, “Esta consiste en un conjunto de creencias y prácticas esenciales para un grupo y que, como tales son inmutables y compartidas por todos sus miembros”. Según Wright (citado por Martin, 2005: 44).

Con las presentes definiciones de la cultura, todo concepto abarca que una cultura, son creencias, artes, prácticas y modos de vida, leyes, costumbres manifestaciones religiosas etc. Por medio de la ella, es notable su identidad social, la cultura hoy mañana y siempre será transmitida de generación en generación, es parte de un desarrollo social en aspectos políticos, sociales, económicos y religiosos.

2.9.1 Características de la cultura

La cultura en general tiene sus características que la hacen de mucha significación particularmente, Malgesini y Giménez algunas características más relevantes desde la concepción de la cultura (Lara, 2001: 26).

1. La cultura se aprende a través del proceso de socialización, no forma parte de herencia genética, si no que se adquiere a través de la relación de cada individuo con el medio social y natural en el que se desenvuelve.

2. La cultura no es escrita, sino que es un magnifico mecanismo de adaptación a los cambios y transformaciones del medio. En las sociedades abiertas y complejas este mecanismo es mucho más perceptible que en las sociedades cerradas.
3. La cultura da sentido y significado a la realidad, es el filtro a través del cual se percibe la realidad, se interpreta, se lee el mundo desde los parámetros culturales.
4. La cultura se trasmite a través del lenguaje, a través de símbolos. Probablemente el más elaborado, el más humano, sea el lenguaje verbal, con toda su amplia gama de registros, pero es obvio que cualquier código, cualquier lenguaje, es capaz de producir y comunicar mensaje.
5. La cultura está formada por la multitud de componentes distintos, algunos fácilmente detectables y observables y otros más abstractos y difíciles de observar. Y algunos representado este hecho como si se transmitiera un mensaje.
6. La cultura es todo integrado: no es posible analizar e interpretar cada uno de sus componentes por separado, es un sistema como tal, cada uno explica en relación a los restantes.
7. Cada individuo tiene una versión particular a la que pertenece; la cultura se comparte diferencialmente, cada persona posee su versión subjetiva de la cultura de los demás le atribuyen”.

2.9.2 Símbolos culturales

Los símbolos culturales son todas aquellas representaciones que lleva al ser humano a una realidad, los símbolos culturales también pueden ser una representación ya sea de identidad personal, como identidad religiosa, en el tema que estamos abordando tiene muchos aspectos religiosos, el Corpus Christi se identifica por medio un símbolo religioso que es la Eucaristía, es un símbolo mundial dentro de la iglesia católica, “Han creado o le han asignado una interpretación imaginaria”. Según (Interiano, 2001:120).

Todos los símbolos son creados por el ser humano, con un propósito, a acepción de los signos naturales que tiene un valor significativo, pero muchas veces no identifican los símbolos solo se toman como aspectos culturales, pero en la fiesta de Corpus Christi prevalecen en práctica los símbolos arbitrarios; el mismo autor afirma que: “La cruz como símbolo del cristianismo, la biblia como símbolo de religión judeo- cristiana con un valor de reconocimiento casi universal” (2001: 121).

En la fiesta del Corpus Christi, él Sacerdote lleva impuesta la Cruz, como ya es costumbre ver una cruz, en los templos católicos en los hogares familiares, muchas personas no se interesan en el saber cuál es el significado de una cruz, pero la cruz es una enseñanza de predicación de Cristo, la cruz es síntesis es la salvación en el cristiano, aunque se tome solo como símbolo de arbitrario, en el cristianismo, es decir para los que siguen a Cristo no importa la religión; la cruz ya no es un símbolo “Es un signo de pertenencia, de posesión: al hacer sobre nuestra personas este signo es como si dijéramos: "estoy bautizado, pertenezco a Cristo”. ([https://: www.aciprensa.com](https://www.aciprensa.com)).

En la celebración del Corpus Christi, se le agrega ciertos símbolos artificiales, tal como: “El incienso es símbolo, sobre todo, de la actitud de ofrenda y sacrificio de los creyentes hacia Dios. El incienso une de algún modo a las personas con el altar, con sus dones y sobre todo con Cristo Jesús que se ofrece en sacrificio”. Fragmento tomado de www.aciprensa.com

2.9.3 Cultura Política

La cultura política es una manera de darse un gobierno, nacional y local a través de las elecciones previamente calendarizadas, para asistir a un centro de votación, donde queda expresada la voluntad del emisor y se identifica con la ideología de los aspirantes a los cargos públicos, por medio de los regímenes democráticos y desde donde se realizarán las acciones que satisfarán las necesidades de los correligionarios entre los científicos políticos se considera que la cultura política se compone de valores, creencias, normas, realizaciones, símbolos, ideologías entre otros productos mentales. “las naciones nuevas se enfrentan a dos modelos diferentes de Estado moderno de participación: el democrático y el totalitario. Pero

es posible discernir un aspecto en esta nueva cultura política mundial: será una cultura política de participación”. (Almond y Verba s/f: 172).

El primero se refiere a todas aquellas oportunidades que tienen los individuos de un pueblo o nación para participar en el proceso político, en la actualidad el influyente mayor será el ciudadano, el segundo modelo es que brinda un papel únicamente como participante, estos modelos tienen ciertos atractivos, de alguna manera un modelo será el vencedor a través de la cultura política se pretende buscar el desarrollo para una nación. “Las grandes ideas de la democracia la libertad y dignidad del individuo” (Ídem).

2.9.4 Cultura parroquial

La política parroquial en el medio local se manifiesta en que la jerarquía religiosa está representada por el sacerdote quien normalmente es nombrado por el arzobispo eclesiástico, siendo el encargado de realizar las actividades litúrgicas en el calendario que rige sus celebraciones religiosas, en el caso de la celebración del Corpus Christi la política parroquial se manifiesta de la siguiente manera la hermandad dispone según el número de cantones que deben hacer cada quien en la hechura de alfombras, los altares, así como la preparación de elementos a utilizarse en la ceremonias que realza la celebración en homenaje al Cuerpo de Cristo.

En este tipo de cultura no hay roles políticos especializados todo liderazgo, a la jefatura del clan miembros de estas sociedades, las orientaciones políticas hacia dichos roles no están separados a sus orientaciones religiosas o sociales, la misma ley quedaba muy lejos de las intenciones de la autoridad; sus decretos plantaron o modificaron en pocos puntos una estructura universal de las leyes religiosas o costumbres, el individuo presta un servicio sin esperar nada a cambio de un sistema político pero “Una orientación parroquial supone también la ausencia relativa de previsiones de evolución iniciadas por el sistema político”. (Ídem:182).

2.9.5 Cultura política del súbdito

Se trata en este sistema de alguien que ejerce el poder sobre un conglomerado que acepta la sumisión existente en el sistema sin que opine ni haya otra forma de manifestar su inconformidad sí que da por aceptado que se le proponga, aunque sea en contra su voluntad, esta administración de vidas, cosas y territorio demuestra que no es una relación activa consiste en una relación pasiva así que “El súbdito tiene conciencia de la existencia de una autoridad gubernativa especializada”. (ídem.184).

El ciudadano tiene conocimiento de la existencia de una autoridad gubernativa especializada, esta efectivamente orientado hacia ella al punto de evaluar a favor o en contra y la relación con el sistema se da a un nivel general en cuanto a la administración. “La orientación del súbdito en sistemas políticos han desarrollado instituciones democráticas de forma afectiva y normativa antes que cognitiva”. (ídem).

Capítulo 3

3. Marco metodológico

3.1 Método de investigación

El método es el inductivo, utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos.

Fue la parte esencial para el investigador donde se detuvo por un instante para analizar el proceso de investigación, para alcanzar su objetivo propuesto; “O bien como determinar el procedimiento para ordenar la actividad; así mismo desde el punto de vista filosófico, el método es la manera de reproducir en el pensar el objeto que se estudia”. (Tecla, y otro s/f. 23:24).

Esta es la parte principal de la investigación, porque a través del razonamiento lógico, se unió la teoría con el método inductivo, para poder llegar a alcanzar el objetivo propuesto, de tal manera que al momento de poner en práctica la investigación, este método se convierte en el instrumento poderoso en la investigación.

Un día antes de la conmemoración del Corpus Christi se hizo un recorrido a pie por las cuatro zonas del municipio donde se ubicaron las alfombras y altares; por medio de la observación directa e indirecta se identificaron los códigos de comunicación en el acto religioso presentes en alfombras y en altares ubicados el interior de las capillas.

Luego el siguiente día se acompañó la procesión al momento de la salida de la iglesia católica hasta su retorno nuevamente, ya que se tuvo planeado continuar con la observación directa e indirecta hacia al párroco altares y alfombras, en virtud que se estudiaron los códigos de comunicación utilizados en la procesión del Corpus Christi, investigación realizada en el municipio de Zaragoza Chimaltenango.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es cualitativa y sincrónica, en virtud que el Corpus Christi no es una actividad permanente la cual se realizó el 23 de junio 2019 según el calendario Litúrgico Romano, en ese preciso momento se llevó la investigación, usando como instrumento la observación directa e indirecta, para determinar los códigos utilizados en la procesión Corpus Christi.

Hernández explica “Los estudios descriptivos es un método, consisten cuando el investigador tiene como meta en describir fenómenos, situaciones, contextos, manifestaciones como son y cómo se manifiestan, estos tipos de estudios los podemos realizar en características y perfiles de personas, sean en grupos o comunidades”. (2014: 92).

3.3 Objetivos

3.3.1 General

- ❖ Identificar los códigos utilizados en el recorrido de la procesión de Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango, según la propuesta de Pierre Guiraud.

3.3.2 Objetivos específicos

- ❖ Describir los códigos utilizados en la celebración procesional de la fiesta del Corpus Christi celebrada durante junio de cada año en el municipio de Zaragoza, Chimaltenango.
- ❖ Registrar los códigos sociales de los altares, alfombras, así como la figura del párroco para conocer el significado de cada uno.
- ❖ Explicar los códigos de la procesión del Corpus Christi, utilizando el método histórico para entender la cultura implícita.

3.3.3. Técnica

- Investigación Bibliográfica, e-gráfica
- Entrevista
- Observación directa e indirecta

3.3.4 Instrumentos de investigación

- Guía de Entrevistas
- Ficha bibliográfica
- Guía de Análisis

3.3.5 Población

La población, como objeto de estudio, fue el párroco de la iglesia católica, quien brindó mediante una entrevista, información relacionada a la procesión del Corpus Christi. Asimismo, altares ubicados en el interior de las capillas de los cantones: Salitre, Reforma, San Antonio y Las Tunas. Y alfombras ubicadas en las principales calles del recorrido procesional, en virtud que la mayor parte de códigos se manifestaron en éste contexto religioso.

3.3.6 Muestra

La muestra fue población total, ya que tanto el líder religioso como toda la manifestación alegórica de dicha actividad, fueron necesarias para el análisis de los códigos.

3.3.7 Procedimiento

Se investigó para obtener información bibliográfica, documental y electrónica. En la realización de un cuestionario, se redactó un total de 10 preguntas abiertas, el cual fue contestado por el párroco de la iglesia católica, se procedió a observar las alfombras sus alrededores y altares se utilizó la de observación directa e indirecta para identificar los códigos, con este procedimiento se identificaron, enunciaron, registraron e interpretaron los códigos de comunicación planteados en la teoría de Pierri Guiraud.

Capítulo 4

4. Análisis de resultados.

4.1 Explicación.

Para los resultados de análisis, es necesario tomar en cuenta la propuesta por Pierre Guiraud según este autor existen tres categorías de códigos: Lingüísticos, Paralingüísticos, Extralingüísticos. Los códigos lingüísticos son los que se descubren en un idioma o una lengua, los paralingüísticos tienen su característica autónoma y apoyan el lenguaje verbal los extralingüísticos son los que tienen una relación con la sociedad en el actuar cotidiano. Según (Guiraud, 61:87:107).

Todas fotografías seleccionadas analizadas corresponden y representan la conmemoración de Corpus Christi de 2019. En el municipio de Zaragoza, Chimaltenango, Guatemala. Las primeras cuatro fotografías son altares, luego viene el análisis en fotografía del Párroco, seguidamente los análisis en alfombras en tres fotografías que dieron ser objeto de estudio sobre la función de los códigos.

En el anexo incluye fotografías de alfombras analizadas por medio la observación directa e indirecta se determinó que sus principales características son familiares de materiales naturales, comúnmente conocidas como alfombras tradicionales, las mismas no presentan códigos de comunicación. “Pero fue una de las primeras formas de promover esta actividad con la llegada de Corpus Christi a Santiago de Guatemala 1554”. (Linares, 2002:17).

4.2 Análisis de los códigos identificados en altares.



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Altamente convencionalizados	Un altar religioso contiene varios elementos como imágenes, fotografías textos, flores, aromas naturales, por todos sus elementos prácticamente se convierte en una iconografía religiosa. La imagen fotográfica en su totalidad es un código altamente convencionalizado porque es una iconografía religiosa basado en la teoría se dice que: Los códigos altamente convencionalizados, del diseño gráfico, de la señalización general, con lenguajes escritos, los juegos de convencimiento social y las iconografías religiosas. (Pedroni, 1995:109).

Códigos	Análisis
Código social	<p>La imagen de Ángel con la copa en la mano constituye un signo de costumbres y hábitos que se encuentran en la categoría de los códigos sociales, dentro de los códigos extralingüísticos, la copa representa la Santa Cena según los credos religiosos, las copas también son utilizadas en la mayor parte de fiestas o en reuniones especiales, esta una forma de practicar este tipo de signo en los códigos sociales según la teoría es: la forma de preparar alimentos y el tipo de alimentos que consumen, las formas de muebles, las casa, los instrumentos, constituyen códigos sociales que se aprenden en el diario vivir dentro de nuestra comunidad. (Velásquez, 2014:89).</p>
Código social	<p>Desde el punto de vista de la Kinésica, por la posesión corporal con los brazos abiertos hacia adelante le está dando la bienvenida, se emplea un signo de cortesía, estos signos en ocasiones pretenden a cambiar por las diferentes culturas hereditarias, por medio del signo de cortesía se rompe la comunicación entre emisor y receptor este signo con significación muy particular en los códigos sociales: los saludos y formas de cortesía desempeñan idéntico papel y se distinguen por su carácter particularmente convencional variable de una cultura a otra. (Guiraud, 1986:113).</p>
Código social	<p>El pino las flores son objetos de la naturaleza que actúan como símbolo o emblema tiene función propia, el pino junto a las flores representan la naturaleza por medio de su aroma, y las candelas son símbolos de protección, estos elementos se ven presentes en cada reunión en forma de adorno y ambiental, y candelas son elementos que no faltan en fiestas eventos sociales, religiosas, culturales, iden-</p>

Códigos	Análisis
	<p>tifican alegría o tristeza, en la actividad como el Corpus Christi son elementos primordiales que nunca hacen falta. Tres elementos unidos cumplen el signo de identidad en su categoría de códigos sociales en la división de códigos extralingüísticos la teoría dice: Las armas, las banderas, los tótems etc. indican la pertenencia a una familia o a un clan pueden extenderse a grupos más amplios: ciudad, provincia, nación. (Guiraud, 1986:109).</p>
Código puntual	<p>Las imágenes religiosas son semejantes a una persona, no pierde su forma siempre transmite un mensaje, después de muchos años a las esculturas le asignaron una función, en la actualidad utilizan las imágenes para ritos religiosos, como para otras actividades relacionadas a religión, es decir que el receptor siempre está al tanto de transmitir su mensaje, en el caso de imágenes se constituye el código puntual, se dice que es puntual porque al momento de elaboración o construcción de una imagen, no debe alterarse en ningún aspecto, debe ser exacta a quien representa para causar impacto en el receptor la teoría explica que: los códigos puntuales se reflejan en: fotografías, pinturas, arquitectura y escultura. (Pedroni, 1995:109).</p>
Código lingüístico	<p>El Texto “Jesús ora en Getsemaní”, el texto forma un código lingüístico por su forma escritural está en idioma español, a los receptores a que va dirigido hablan el mismo idioma entonces si se escribe y se habla el mismo código hay comunicación, el texto es un pequeño extracto de la cita bíblica de Mateo 26-36-45. Atraves del código lingüístico invita a los receptores a leer toda la cita bíblica.</p>

Códigos	Análisis
	La teoría afirma que: El lenguaje natural se manifiesta primeramente en las lenguas o idiomas. (Niño, 2002:57).
Código extralingüístico	La mesa con su mantel blanco indica que va a llegar un invitado especial, es común que dentro de las prácticas de los códigos sociales se coloque un mantel blanco sobre la mesa, a lo cual se le atribuye el signo rito y reuniones, que hace referencia de un invitado especial es parte de los protocolos de la comunicación de una sociedad, el ser humano celebra sus reuniones muestra acciones de solidaridad por los demás. El signo de rito y reuniones se ubica dentro la categoría de códigos sociales, que pertenecen a los códigos extralingüísticos. Al hacer referencia con la teoría se establece que: cada comunidad práctica sus propias celebraciones formas de protocolos. (Velásquez, 2014:89).
Código proxémico	En las ambas imágenes hay una distancia cada una cumpliendo el proceso comunicativo emisor y receptor, la distancia oscila aproximadamente 1.40 cm, lo cual es una distancia prudencial para una conversación social, es una conducta que se necesita para vivir de una forma ordena para no causar daños entre emisor y receptor, en base en la teoría se cumple el código proxémico porque: la comunicación lingüística utiliza no solamente los gestos estudia la distancia lejanía espacio y tiempo. (Guiraud, 1986:114).



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código proxémico	<p>En las imágenes que forman una escuadra a la izquierda, en cada una existe un espacio personal para la comunicación, partiendo de la imagen que esta al fondo con la mano derecha hacia arriba con la segunda imagen existe una lejanía de aproximadamente ochenta centímetros, está distancia se ubica en la conducta territorial personal, la segunda imagen con la tercera la distancia es de aproximadamente dos metros, a esta clase de conducta es conocida como el distanciamiento social, la tercera imagen con la ultima la distancia esta entre dos y medio metros, esta conducta humana es -</p>

Códigos	Análisis
	<p>publica, porque no se busca entablar una conversación, esta clase de comunicación no es necesaria la tecnología, la proxémica estudia la distancia con los interlocutores, entres menos distancia el receptor percibe con más claridad el mensaje, ahora se concluye que permanece un código proxémico en base a la teoría se hace énfasis: estos códigos son los que utilizan el espacio entre el emisor y receptor. (Guiraud, 1986:67).</p>
Código kinésico	<p>La imagen del fondo con la mano derecha hacia arriba, al momento de la conversación se apoya con el movimiento del brazo para reforzar lo dicho, la función del código kinésico se caracteriza por lo espontáneo, al ritmo que fluye cada palabra automáticamente el cerebro ordena un movimiento corporal, estos signos espontáneos son visibles en el ser humano por que las mímicas ayudan inmediato a la comprensión de mensajes, los gestos las mímicas son la otra forma inmediata de enviar un doble mensaje en cada discurso, cada gesto y mímica dice mucho más que las palabras Los códigos kinésicos utiliza los gestos y las mímicas es un código paralelo estrechamente asociado con el habla. (Guiraud, 1986:66).</p>
Código auxiliar	<p>Si se analiza la misma postura de la mano derecha hacia arriba, surge otro código el auxiliar que pertenece a la agrupación de códigos paralingüísticos, el código kinésico tiene una similitud igual con el auxiliar. Sirven para apoyar el lenguaje, enriqueciéndolo o ampliándolo. Por ejemplo: cuando una persona platica con otra, apoya sus palabras con movimientos de manos, gestos, aproximaciones, tonos de voz, etc. (Velásquez, 2006:86).</p>

Códigos	Análisis
Código kinésico	<p>Las tres imágenes que están sentadas cada una tiene diferente forma, pero todas con las manos tomadas, la forma de la cabeza está más inclinada hacia adelante nos indica que están prestando la atención, el grupo de personas que se ubican frente a la imagen de brazo levantado por la forma que tiene la cabeza prestan atención, aquel ser humano que no tiene sosiego muestra inconformidad aburrimiento en esta imagen es notable la atención lo cual determina un código kinésico según la teoría dice que: consiste en la utilización de los gestos y de la mímica en general: movimiento de manos, las miradas, el fruncimiento de las cejas son auténticos códigos cargados de gran significación y de mucha utilidad en la comunicación humana. (Velásquez, 2014:86).</p>



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código estético	<p>Los arcos elaborados de satín en tres colores la combinación de colores muestra un arte muy estético, lo hermoso inmediatamente es percibido llama la atención tanto por los colores de arcos y floreros, se da a conocer la experiencia estética en el altar su forma e imágenes son la esencia de la celebración de Corpus Christi, el arte también es una herramienta de enviar mensajes, expresan un sentimiento de aquellos que contemplan su inspiración a través del arte, el sentimiento despierta de lo que fue la vida de Jesús. Por ende se constituye el código estético aplicado a la teoría es: la expresión estética no se aplica aquí simplemente a lo “bello” y también a lo concreto a lo sensible. (Guiraud, 1986:87).</p>
Código lingüístico	<p>La imagen de Jesús ubicada al fondo brinda el mensaje a sus ángeles utiliza el habla ya que es lo primero que cada ser humano aprende desde su hogar, el habla se aprende en los diferentes idiomas en el caso de los guatemaltecos son los idiomas mayas como el español, el cerebro almacena todas clase de palabra para formar un idioma para transmitir el mensaje a esta explicación se le atribuye la existencia de un código lingüístico su base fundamental teórica dice: una lengua o un idioma es un código lingüístico constituido por signos y reglas, que son establecidas por la gramática respectiva. (Niño, 2002:57).</p>
Código auxiliar	<p>En el análisis de la misma imagen se puede apreciar que hace uso respectivo de los gestos apoya el código lingüístico con el código auxiliar dentro de este código está el kinésico, para hacer llegar el mensaje abre los brazos hacia los lados, son formas naturales en la -</p>

Códigos	Análisis
	<p>comunicación a pesar que el ser humano tiene el don de habla no hace un lado los movimientos corporales siempre son vigentes dentro del pensamiento, cada movimiento se desarrolla voluntariamente por más que se evite siempre el movimiento corporal está ligado en cada palabra Descamps explica: los emblemas son gestos emitidos voluntariamente y deliberadamente como mensajes corporales cuyo significado es conocido por el emisor, por el receptor (Sagastume, 2000:41).</p>
Código kinésico	<p>Los dos ángeles ubicados frente a la imagen de Jesús muestran la posición sentados con su rostro inclinado hacia adelante, esta posición de los ángeles me inspira que brindan respeto y perdón a Jesús, meditan al mismo tiempo sobre el mensaje recibido, estos gestos de acuerdo con cada cultura se vienen aprendiendo en el hogar o por medio de la religión, cuando se inclina la cabeza en una forma de respeto para recibir la bendición de Dios, cuando se realiza una oración también se une las manos en reverencia de mucho respeto y admiración a Jesús, los gestos en la comunicación son de carácter universal el gesto es inevitable, basado en la teoría. En el marco de los códigos sociales donde los lenguajes gestuales desempeñan un papel particularmente importante (Guiraud, 1986:66).</p>
Código proxémico	<p>Continuando con el análisis la imagen de Jesús con los dos ángeles al frente los tres personajes forman un triángulo al mismo tiempo forma el código proxémico que pertenece a la categoría de los códigos auxiliares en la definición de los códigos paralingüísticos, entre la imagen de Jesús existe cierta distancia con los ángeles, como</p>

Códigos	Análisis
	<p>cierta distancia ángel con ángel, como ya se dijo que forman un triángulo significa que tiene la misma distancia la cual oscila aproximadamente un metro con quince centímetros, a esta distancia común mente se le conoce como la conducta personal al momento de que lleva acabo la comunicación personal pero es lógico es más larga el mensaje se capta más tarde tanto la distancia como el tiempo tiene su relación según la teoría dice: La distancia que nos colocamos con relación a nuestro interlocutor tiempo que tardamos en recibir y responder (Guiraud, 1986:114).</p>
Código estético.	<p>El florero con diferentes especies naturales forma el lenguaje de la naturaleza, a la mayoría de personas les gustan las flores de todos los colores existentes, el componente floral es un código estético que se encuentran en la definición de los códigos extralingüísticos, el código estético se produce por medio del ingenio humano demuestra el arte, al hacer la combinación con distintas especies y colores de flores, da como resultado lo “bello” el ser humano plasma su sentimiento por medio de la naturaleza, esta explicación tiene su relación con la teoría es: Experiencia efectiva o estética, corresponde al sentimiento íntimo y puramente subjetivo que emite el alma frente a la realidad. (Guiraud, 1986:87).</p>
Código social	<p>El ángel que se ubica al lado izquierdo como sobre volando en el cielo, porta en las manos un ramo de uvas las traslada a Jesús, es decir las está entregando en forma de donación, se debe decir que es un regalo de alimentos esta acción constituye un signo de cortesía, la práctica de valores como ser cortés con los semejantes por medio de saludos el obsequio es de un alimento es un signo de cortesía, en</p>

Códigos	Análisis
	<p>la categoría de códigos sociales en la definición de los códigos extralingüísticos, basados en la teoría: los alimentos es también uno de los modos importantes de la identificación del grupo y o la cortesía. (Guiraud, 1986:116).</p>
Código social	<p>El ángel del lado derecho también se cumple un signo de cortesía a diferencia con el otro ofrece una copa y otro utensilio de cocina, en otra expresión un ángel regala las uvas y otro los utensilios para extraer el jugo de uva lo que es el vino, ahora se llega a la conclusión aparte de ser un signo de cortesía es un signo de protocolo y etiqueta o un signo de costumbres, hábitos y utensilios los ramilletes de trigo pertenecen al mismo signo porque la primera forma de preparar este alimento es la correcta para su transformación y sus derivados, según la teoría las costumbres, hábitos y utensilios son: La forma de preparar los alimentos y el tipo de alimentos que se consumen, las formas de los muebles, las casas los instrumentos construyen códigos sociales que se aprenden en el diario vivir dentro de nuestra comunidad. (Velásquez, 2014:89).</p>



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código social	<p>La imagen del lado izquierdo con vestuario negro con mano derecha abierta saluda a la imagen que representa a Jesús, por medio del saludo se identifica que las personas practican el comportamiento de respeto a los demás, como también se identifican como reglas de educación, a estas prácticas del comportamiento con base a la teoría se dice que es un signo de comunicación, signo de cortesía regulado en los códigos sociales en la práctica cotidiana de los códigos extralingüísticos. Con los signos de cortesía se busca entablar comunicación entre emisor y receptor. Los saludos y las formas de-</p>

Códigos	Análisis
	cortesía desempeñan idéntico papel y se distinguen por su carácter particularmente convencional y variable de una cultura a otra. (Guiraud, 1986:113).
Código social	La imagen blanca que representa a Jesús por la forma abierta de los brazos brinda un mensaje a las imágenes que representan los apóstoles, cuando la primera imagen analizada saluda a la imagen que presenta a Jesús se nota que el saludo no es correspondido debido que el habla con los apóstoles dentro de los mismos signos de cortesía se producen las injurias, es decir no hay una respuesta a lo que se plantea en este caso no se responde el respectivo saludo se ofende al que ofrece esto constituye signos de la hostilidad dentro de los signos de cortesía en los códigos sociales según la teoría: Las injurias son las formas negativas del saludo. Constituye los signos de la hostilidad. (Guiraud, 1986:113).
Código social	El mueble tiene una forma particular en su elaboración en parte central existe una ventana de vidrio, el adorno representa la última letra del abecedario español en las cuatro esquinas con un adorno representados en pan, es un mueble diferente a los tradicionales, las vasijas son utensilios o instrumentos para servir los alimentos el pan en medio de la eucaristía, es uno de los alimentos especiales hechos únicamente de harina sin azúcar en la actualidad a este alimento se le conoce como pan asido, el mueble vasijas y el pan simboliza la Santa Cena en la conmemoración de Corpus Christi lo cual constituye un signo de costumbres, hábitos y utensilios que son: la forma de preparar alimentos y el tipo de alimentos que se consumen, las formas de los muebles, las casas los instrumentos constituyen los

Códigos	Análisis
	códigos sociales. (Velásquez, 2014:89).
	Por los lados en que se encuentran sentadas las imágenes que presentan los apóstoles mesa e imágenes constituyen un código social y un signo de protocolo y etiqueta; que también es la parte primordial de la comunicación hay papel protagónico entre emisor y receptor. El protocolo y etiqueta determina la ubicación de las personas en un cortejo alrededor de una mesa. (Guiraud, 1986:119).
Código kinésico	Las imágenes sentadas ubicadas a ambos lados del mueble constituyen un código kinésico de la subdivisión de los códigos auxiliares división de los códigos paralingüísticos, por su postura corporal su rostro revela tristeza, el rostro inclinado hacia delante revela respeto y meditación siempre que se hace una oración para agradecer a Dios por los alimentos diarios, en esta escena se muestra la Santa Cena momento especial para compartir los alimentos entonces estos gestos afirman que es un código kinésico basado en la teoría. El código Kinésico utiliza los gestos y las mímicas. Es también un código paralelo estrechamente asociado al habla y, muy particularmente, a los signos prosódicos. (Guiraud, 1986:66).
Código proxémico	Luego de analizar el código kinésico ahora en las mismas imágenes hay una distancia de un metro con cincuenta centímetros aquí sobresale el código proxémico, este código tiene ciertas variaciones entre emisor y receptor porque al momento de entablar la conversación se debe considerar una distancia entre cada elemento de la comunicación es decir entre emisor y receptor, por la distancia en ambas imágenes refleja la existencia un código proxémico de con-

Códigos	Análisis
	<p>ducta de status social, en las imágenes de atrás surge el mismo código de conducta personal, por la distancia es muy estrecha de un aproximado de cincuenta centímetros esto significa que existe más confianza entre emisor y receptores a base de la teoría. El código proxémico utiliza el espacio entre el emisor y receptor. La distancia que mantenemos entre nosotros y nuestro interlocutor o el lugar que ocupamos en un cortejo o alrededor de una mesa etc., son otros tantos signos de nuestro status social que varía de según las culturas. (Guiraud, 1986:67).</p>
Código social	<p>Las cinco imágenes tienen una forma similar de vestuario, en esa época que Jesús caminaba con sus discípulos utilizaban una forma distinta en su vestimenta se dice que es vestimenta espiritual, en la actualidad a esta clase de vestimenta comúnmente se le conoce como túnicas, en aquella época fue una moda y que hoy siempre es una moda utilizar la túnica, es una moda donde se forma el signo moda contemplado en la subdivisión de los códigos sociales en la definición de los signos lingüísticos. En caso de los apóstoles fue una manera propia de vestir por medio de las túnicas se muestra una identificación se analiza que esta forma de vestir es un signo moda aplicado a la teoría. Son maneras propias de un grupo: vestirse, alimentarse alojarse. Etc. (Guiraud, 1986:121).</p>
Código lingüístico.	<p>Al fondo hay dos textos de reflexión religiosa ambos escritos en idioma español, la mayor parte de personas conocedoras del alfabeto español gozan de la capacidad de recibir el mensaje porque está escrito en lenguaje o idioma español, explicado de otra forma la persona que habla y escribe el mismo lenguaje e idioma recibe el -</p>

Códigos	Análisis
	mensaje excepto aquel que desconoce cualquier alfabeto en cualquier idioma a raíz de esta explicación se concreta un código lingüístico enlazado con la teoría. Desde un punto de vista semiótico o general, una lengua o idioma es un código lingüístico constituido por signos y reglas que son establecidas por la gramática respectiva. (Niño, 2002:57).
Código de relevo	Estos mismos textos a la vez es un código en su categoría relevo de la división de los códigos paralingüísticos, son códigos relevos porque lo que el cerebro piensa lo demuestra por medio del habla o por la estructura es decir la palabra es representada por medio de signos alfabéticos. Los códigos relevos: representan los signos de una lengua de forma distinta a los de los sonidos expresados por la voz humana según la teoría expresa que: también se incluye el braille, el morse, el lenguaje de los sordomudos y cuantas señas pretenda representar más o menos equivalente los sonidos de la lengua. (Niño, 2002:58).

4.3 Análisis de los códigos identificados en el párroco

En la conmemoración del Corpus Christi el párroco de la parroquia de Nuestra Señora del Pilar es uno del ente principal portador de un emblema o símbolo de esta tradición antiquísima.

Los códigos extralingüísticos: se incluyen en este grupo que Pierre Guiraud llama códigos lógicos, sociales y estéticos. Su característica básica es la autonomía funcional con respecto al lenguaje articulado y la falta de relaciones directas de codificación, sustitución o auxiliaridad con el mismo. (Niño, 2002:59).



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código de significado	<p>El párroco es el único en portar la eucaristía la cual es un código de significado porque la eucaristía es símbolo de la conmemoración del Corpus Christi a nivel mundial dentro de la iglesia católica romana, aun en las comunidades existen personas que desconocen el alfabeto lingüístico español pero el Corpus Christi lo identifican inmediatamente por el símbolo, esta es la razón de concretar que es un código de significado de carácter casi universal ahora enlazado con la teoría. De tal manera que, con el correr de los años crearon su propio código de significado religioso para hacer coexistir la religión dominante con su propia concepción cosmogónica. (Interiano, 2003:78).</p>

Códigos	Análisis
Código social	<p>La eucaristía se ha analizado que es un código de significado porque representa la conmemoración de Corpus Christi, pero a la vez es un signo de identidad en Guatemala se practican diversas clases de religión, las personas religiosas se identifican cuando portan una biblia en las manos y otras cuando llevan una cruz en el pecho son identificaciones universales para todas las religiones, pero la eucarística a pesar que es un símbolo religioso únicamente identifica a la religión católica esta es la fase fundamental para decir que es un signo de identidad en la categoría de códigos sociales de los códigos extralingüísticos según la teoría los signos de identidad son: las insignias y los carteles son marcas que indican la pertenencia de un individuo a un grupo social. La burguesía grupo institucional, ejercito, iglesia, universidad etc. (Guiraud, 1986:109:110).</p>
Código social	<p>El vestuario blanco del párroco es un signo moda que pertenece a la categoría de los códigos sociales dentro de los códigos extralingüísticos, el vestuario del sacerdote según la iglesia católica son sagrados y que son utilizados siempre que hay una actividad religiosa o fiesta patronal de cada comunidad, en el caso de la conmemoración del Corpus Christi en Zaragoza la vestimenta litúrgica ira acorde a la festividad es una moda que siempre se ha practica desde edificación de la iglesia católica romana, este signo moda es universal y permanente tiene importancia porque no debe ser utilizado por cualquier persona, son determinadas las personas que lo pueden utilizar, hay que reconocer que los sacerdotes están en grupos de personas de prestigio, pero según la teoría las modas son maneras propias del grupo: vestirse, alimentarse, alojarse etc. Adquieren una importancia en una sociedad. (Guiraud, 1986:121).</p>

4.4 Análisis de los códigos identificados en alfombras.

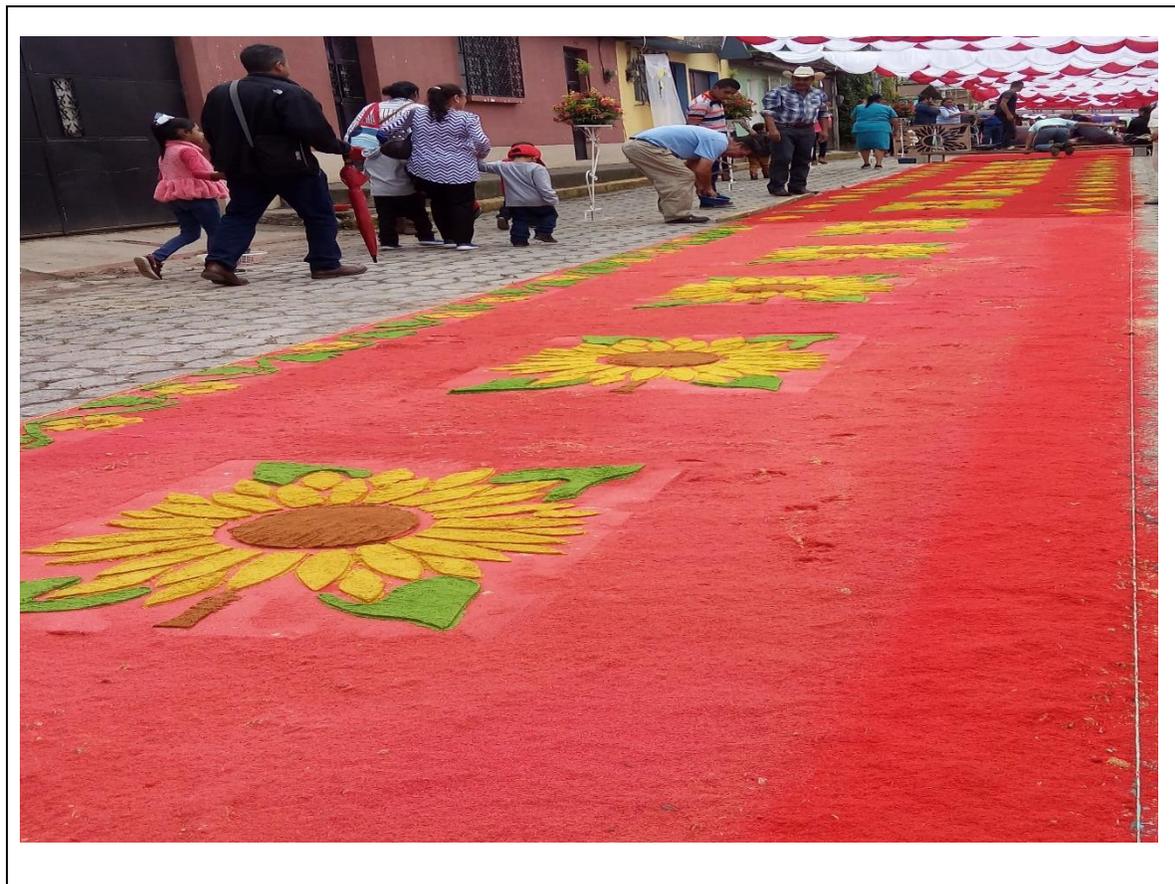
Las personas que se dedican a la elaboración de alfombras que permiten ser objeto de estudio sobre códigos, en la conmemoración de Corpus Christi en Zaragoza, Chimaltenango por medio de la actividad se manifiestan los códigos extralingüísticos según la teoría dice que: se llaman así porque no guardan relación con el lenguaje verbal; por ello poseen una autonomía total. Tienen sus propios signos, los cuales no fueron inspirados en las palabras; tienen además sus propios medios expresivos. (Velásquez, 2014:87).



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código lógico	<p>Alfombra elaborada solo con materiales naturales por construcción y diseño las rosas en forma de x con toda certeza hay un signo matemático de multiplicación, los símbolos matemáticos son de carácter universal relacionado con el ser humano, porque el signo x posee su significado de multiplicación como es código inequívoco da lugar a perfecto funcionamiento, pero si alguien desconoce este código será un fracaso, lo cual constituye el cumplimiento de un código lógico según la teoría menciona que: estudia las relaciones ya especificadas, pero a un alto nivel abstracción e independientemente de la substancia aritmética y algebra. (Guiraud, 1986:74).</p>
Código cromático	<p>Por el panorama fotográfico la alfombra con rosas blancas y rojas cada arco en la parte mediana con la copa plateada, la ostia y dos palomas blancas en cada lado, elementos de colores sobresalientes, que producen sensaciones personales dependiendo del estado físico de cada persona, así será el tipo de emoción a percibir por la combinación total de colores artificiales junto a los naturales en la conmemoración de Corpus Christi lo cual se obedece a un código cromático Hayten expone que: Los antiguos: Asirios, Egipcios, Griegos y Romanos, atribuían al color un poder místico y lo asociaban con la divinidad. La iglesia católica romana ha reconocido la potencia simbólica del color en su labor de difusión y proselitismo y también en todas las celebraciones litúrgicas. (Sagastume, 2000:51).</p>
Código social	<p>En la parte de los arcos hay copas en ellas un ramillete de uvas la copa es el utensilio cuando Jesús tomo y repartió vino en la Santa Cena, las uvas representan el vino, el utensilio como las uvas son un signo de: Costumbre, hábitos y utensilios. En todas las culturas para alimentarse</p>

Códigos	Análisis
	<p>se utilizan diferentes utensilios como diferentes alimentos, a base de la teoría se dice que es un signo registrado en los códigos sociales en la definición de los códigos extralingüísticos: la parte teórica dice: la forma de preparar los alimentos y el tipo de alimentos que se consumen, las formas de los muebles, las casas los instrumentos construyen códigos sociales que se aprenden en el diario vivir dentro de nuestra comunidad. (Velásquez, 2014:89).</p>



Fuente: propia (2019).

Códigos	Análisis
Código estético	<p>Una alfombra elaborada a base de aserrín teñido de colores, sobre salientes, aquí se contempla el arte de aquellos que desean dar conocer una inspiración por medio de la belleza, quien la elaboro en ese instante mostro su alegría combinó estos colores, dan como resultado un código estético, a primera vista la percepción humana entra en funcionamiento, el sentido de la vista hace contacto con la realidad por medio del color, automáticamente los gestos tienden a cambiar alguna persona dirá que lindo cuando se pronuncia la palabra lindo el rostro humano lo confirma lo bello se siente, entonces lo estético tiene una justificación de ser, se cumple con un código según la teoría: para un sentido más amplio también recupera la etimología de la palabra que en griego designa la “facultad de sentir”, derivada del adjetivo aisthetos, “sensible, perceptible por los sentidos”. (Guiraud, 1986:87).</p>
Código de significado	<p>La flor que es una margarita tiene una similitud a la eucaristía no posee la misma cantidad de pétalos a los rayitos que posee la eucaristía, el color no es idéntico, pero es similar en cuanto a su forma en lo circular acertada, ahora se dice que la flor tiene un significado de carácter universal que revela la presencia de Cristo, en la conmemoración de Corpus Christi, por medio de la naturaleza también se producen códigos de significado, es decir la margarita fue la base para elaborar un símbolo de significado. Se concluye que existe un código de significado porque la teoría dice: a diferencia de los códigos de selección, los códigos de significado operan de significado literal (anotados en los diccionarios) y los significados culturales que se practica en cada entorno vital. (Interiano, 2003:75).</p>



Fuente: propia (2019)

Códigos	Análisis
Código lógico	La flor amarilla con cuatro pétalos forma un signo matemático más, es un código que corresponde a la categoría de códigos lógicos, dentro de los códigos extralingüísticos, este tipo de código tiene su trabajo no debe hacer otra función únicamente la que tiene, el ser humano no lo debe usar como otra representación porque pertenece a varias disciplinas de las ciencias sociales se utiliza en: la matemática, química y física dentro de cualquier fórmula puede ejercer su -

Códigos	Análisis
	<p>funcionamiento, a esta explicación se suma la teoría: los códigos lógicos son creados por las distintas ciencias o disciplinas para crear mensaje objetivos y unívocos (que solo poseen un significado y este no se presta a confusión). (Velásquez, 2014:88).</p>
Código social	<p>El cisne blanco es un signo de identidad dentro de los códigos sociales en la definición de los códigos extralingüísticos, el cisne identifica al departamento, a Chimaltenango se le conoce como “la ciudad de los cisnes” es un símbolo que identifica a individuos de cierta región geográfica guatemalteca por ejemplo: en los encuentros deportivo alguien lleva de playera con un cisne su identidad se reconoce inmediatamente su pertenencia es a Chimaltenango, en la mayoría de los departamentos de Guatemala existe una identidad por medio de símbolos representados en animales, al compás con la teoría se dice que: los signos de identidad constituyen marcas de pertenencia a un grupo o a una función. (Guiraud, 1986:112).</p>
Código estético	<p>Las dos flores junto al cisne a la vez forman un código estético, porque cumple de alguna manera la forma de dar a conocer las artes dentro de ellas se plasma el sentimiento de origen por medio de la obra, a lo estético se le atribuye la combinación de colores, los aromas naturales como lo es el pino, el código estético es capaz de transmitir mensajes emocionales crear conciencia el ser humano alguien a ver un cisne alguien podría pensar en cuidar la fauna los mares y lagos, de acuerdo con la teoría: la hipótesis del significado estético constituye el carácter fundamental de lo que Román Jakobson ha definido como la función poética. (Guiraud, 1986:88).</p>

4.5 Resultado de la entrevista realizada al padre Juan Antonio Marroquín

1. ¿Qué es para usted Corpus Christi?

R/ Es una fiesta litúrgica católica en la que se conmemora el cuerpo y la sangre de nuestro Señor Jesucristo a nivel universal, en una fecha concreta partiendo de la celebración de la Pascua obrada por Jesucristo y celebrada en la Iglesia.

2. ¿Cuál es el origen de Corpus Christi?

R/ El Cristianismo es la religión de la búsqueda de Dios al hombre, no tanto del hombre a Dios. Jesucristo, verdadero Dios y verdadero Hombre, funda su Iglesia (*Mt 16,18*), y la misma se mantiene viva gracias a la Sagrada Escritura, la Sagrada Tradición y el Magisterio Eclesiástico. El Corpus Christi es, pues, una celebración surgida en la misma Tradición viva de la Iglesia, con fundamento escriturístico y ordenada por el Magisterio de la Iglesia. Teniendo su desarrollo con mayor fervor público en el siglo XIII e Instituida oficialmente por el Papa Urbano IV, en 1264.

3. ¿Cuál es la base fundamental para la celebración del Corpus Christi?

R/ La base fundamental se encuentra en primer lugar en la fe en Jesucristo, verdadero Dios y Verdadero Hombre. En quien se cree y a quien se cree las palabras que él dirigió a sus oyentes. De este modo, su cuerpo y su sangre (Corpus Christi) están presentes en las especies sagradas de pan y vino. Palabras contenidas en la Sagrada Escritura (*1 Cor 11, 23-26; Lc 22, 7-20; Mt 26, 17-29; Mc 14,12-25; Jn Cap. 6*), interpretadas por el Magisterio de la Iglesia y vividas y celebradas en la Tradición eclesial

4. ¿Cuál es el fin primordial de la celebración?

R/Aumentar la fe en la presencia real de Jesucristo, su cuerpo y sangre, en las especies sagradas de pan y vino, o sea en la Eucaristía. Igualmente, dar culto público en lo que se cree. Una celebración litúrgica dirigida principalmente a fomentar esta verdad de fe, es decir, la presencia real de Jesucristo en la Eucaristía. A esto mismo contribuye la procesión realizada después de la celebración de la Santa Misa, dando un recorrido por las principales calles del pueblo.

5. ¿Qué expresa un altar religioso en la conmemoración del Corpus Christi?

R/ Una celebración litúrgica podrá tener también un aspecto catequético (enseñanza); de esta manera, los altares religiosos, capillas con representaciones bíblicas o simplemente un descanso (una mesa bien preparada con flores), será la ocasión para enseñar a las personas respecto de Dios. Lo que Jesucristo hizo o dijo para nuestro bien. Claro está que algunos altares harán más referencia a la presencia de Jesucristo en la Eucaristía, según pasajes de la Sagrada Escritura. Pasajes que anticiparon el misterio eucarístico (Antiguo Testamento) o aquellos que por fe se creen que dieron cumplimiento a esta realidad (Nuevo Testamento).

6. ¿Qué significado contiene las alfombras?

R/ A todo personaje importante se le suele poner una alfombra para que pueda caminar sobre la misma, sobre todo en momentos importantes. Basta pensar en las estrellas de Hollywood sobre la alfombra roja. Para los católicos, al preparar las alfombras en la procesión del Corpus Christi, no solo les mueve la importancia en un personaje, sino la presencia del mismo Dios que pasa entre ellos, presente realmente en la Eucaristía. Pero también les impulsa el hacer dichas alfombras al imitar el gesto de aquellas personas que tuvieron la dicha de ver pasar por sus calles al mismo Dios: “la multitud extendió sus mantos por el camino, algunos cortaban ramas de árboles y alfombraban la calzada” (*Mt 21,8*). Las mismas alfombran igualmente pueden tener un significado catequético.

7. ¿Por qué son necesarias las alfombras en esta actividad religiosa?

R/ La necesidad solamente podrá entenderse si se tiene fe en el misterio que se celebra. La fe, la devoción eucarística y el testimonio público podrán tener su expresión en la realización de las alfombras. Aunque ciertamente no serán necesarias las alfombras si la preparación espiritual de las personas es mayor, como por ejemplo la reverencia, el arrodillarse, el rezar o cantar.

8. ¿Por qué varían las fechas en la conmemoración del Corpus Christi?

R/ Sencillamente porque la celebración del Corpus Christi es una celebración litúrgica más entre otras de importancia que se llevarán a cabo inmediatamente después del denominado Misterio Pascual de Cristo; es decir, la preparación y celebración de la Semana Santa y su prolongación en el llamado tiempo pascual. Para calcular la celebración anual de la Semana Santa habrá de observarse la primera luna llena después del equinoccio de primavera. Y el Corpus Christi, como celebración litúrgica junto con su procesión después de la Santa Misa, tendrá lugar primeramente el jueves después de otra fiesta litúrgica llamada La Santísima Trinidad. Jueves para recordar el día en que fue instituido este sacramento por el mismo Jesucristo. Si bien, para tener la oportunidad de la participación de todos los fieles católicos, se traslada para el domingo posterior a dicho jueves. Por este motivo, la celebración del Corpus Christi tendrá lugar generalmente entre finales de mayo y mediados de junio del año en curso.

9. ¿Cuál es la forma de participación de los feligreses?

R/ Una parte de feligreses se encargan en la elaboración de altares y otra parte elaboran alfombras donde efectivamente hay una buena participación de feligreses, puesto que es una celebración de toda la Iglesia católica universal. Más aún, se invita para que todos los feligreses participen en una única celebración local, que incluye la Santa Misa (donde tiene

lugar este misterio) y la participación en la procesión con las manifestaciones de fe mencionadas anteriormente.

10. ¿Quién coordina la actividad de Corpus Christi?

R/ En primer lugar, será la autoridad máxima de la Iglesia católica la que regula dicha celebración por ser una actividad universal; es decir, el Magisterio de la Iglesia. Hay disposiciones tanto universales como particulares que rigen la celebración del *Corpus Christi*. Pero cada sacerdote como pastor en su respectiva parroquia y representando al Obispo como pastor de la Diócesis, organizará también dicha actividad en sus aspectos secundarios según la realidad de cada comunidad.

Conclusiones

1. De acuerdo con el objetivo general, en la conmemoración del Corpus Christi municipio de Zaragoza, Chimaltenango, se identificaron las tres categorías de códigos: lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos según la propuesta Pierre Guiraud, en todos los elementos alegóricos.
2. Los códigos más utilizados en los cuatro altares son: los códigos puntuales, así como los cromáticos, los sociales y estéticos, en virtud que transmiten el mensaje, los cuales se relacionan entre estos en la conmemoración del Corpus Christi.
3. Dentro de los códigos sociales de los elementos analizados, el párroco fue objeto de estudio debido a la práctica de los signos moda y de identidad que pertenecen a esta categoría, por el tema de la eucaristía. Asimismo, se identificó el código de significado porque está más relacionado con la conducta social, ya que es trascendente a nivel nacional en cuanto a sentido familiar y particular.
4. En el diseño de las alfombras de la conmemoración de Corpus Christi, los códigos más frecuentes corresponden a los lógicos, sociales, y estéticos que pertenecen a la categoría de los códigos extralingüísticos, porque se detallan en la copa que representa el cáliz, también en los colores litúrgicos como el rojo y el amarillo que apelan a la divinidad de la iglesia católica, es decir la sangre y el cuerpo respectivamente de Cristo.
5. Se destaca conforme a la historia que los códigos para entender la cultura están conformados por los ramilletes de pino, flores y cañas de bambú, utilizados tanto en altares como en las alfombras.

Recomendaciones

A los estudiantes:

1. De la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a elaborar proyectos vinculados a la cultura, para identificar los códigos que enriquecen la sociedad guatemalteca, tomando como base la teoría de Pierre Guiraud.
2. Profundizar los estudios en cada una de las teorías vinculadas a la categoría de los códigos, para lograr una distinción respecto al significado que cada signo adquiere en los mensajes implícitos en las tradiciones de Guatemala.

A los catedráticos:

3. De lingüística y semiótica, mantener una actualización constante de las teorías referentes a los códigos para el enriquecimiento del curso para que los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, comprendan al detalle cada uno de los códigos, para la aplicación e identificación en el campo de desarrollo.

A la población católica de Zaragoza:

4. Elaborar las alfombras con elementos básicos y acordes a su cultura, para que siempre correspondan al significado del Corpus Christi y con esto se logrará hacer llegar el mensaje específicamente al pueblo católico para mantener esta tradición religiosa. En este sentido, se pueden incluir elementos como el Cáliz, la Cruz, Ostia Consagrada y Custodia en virtud que son elementos que merecen mucho respeto deben colocarse en partes altas que sean visibles para darle un mejor realce a la conmemoración de Corpus Christi en el municipio de Zaragoza, Chimaltenango.

Referencias Bibliográficas

1. Almorza, A. (1994) *Historia de la Radiodifusión en Guatemala*, primera edición Editorial San Antonio Ciudad Guatemala.
2. Amitai, E. y otros. (1968) *Los Cambios Sociales, Fuentes y tipos de Consecuencias*, ciudad de México.
3. Bolaños, R. (2012) *Códigos de comunicación utilizados en Facebook por los estudiantes del plan de auto formación a distancia Universidad de San Carlos de Guatemala Ciudad de Guatemala*. Tesis de Grado ECC,USAC.
4. Besalú, X. (2004) *Diversidad Cultural y Educación* Editorial Síntesis S.A, Ciudad de México.
5. Blazquez, N. (2002) *La nueva ética en los medios de comunicación problemas y dilemas de los informadores* ciudad de Madrid España.
6. Brigitte, N. (2014) *Los Códigos QR (Quick Response Barcode): herramienta de información en prensa Libre*, Tesis de Grado ECC:USAC.
7. De León, V. (2003). *Formación e información* 8va edición Editorial estudiantil Fénix ciudad, Guatemala.
8. Diccionario de la Real Academia Española (1992) O-g Madrid.
9. Dione S. (2012). *Comunicación oral y escrita*. Primera edición, revision editorial Monica Gabriela Ortega Reyna. Ciudad de México.

10. Gonzales, J. (2009) *Códigos de la comunicación escrita que se utilizan en Messger por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala*. Tesis de grado ECC,USAC.
11. Gularte, E. y otros. (2008) *Otra comunicación para el desarrollo* Colección CECODE número 1, ciudad de Guatemala.
12. Guiraud, P. (1986) *La Semiología* Editorial Andrómeda Ciudad de México.
13. Hernández, R. y otros (2014) *Metodología de la Investigación* 6 ed. Interamericana Editores, S.A. de C.V. México D.F.
14. Interiano, C. (2003) *Semiología y Comunicación* octava edición editorial estudiantil Fénix ciudad, Guatemala.
15. Interiano, C. (2003) *Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala*, Segunda Edición, editorial Estudiantil Fénix Ciudad de Guatemala.
16. Lara, L. (2001) *Ensayos de Teoría Semántica*, lengua natural y lenguajes científicos, primera edición, ciudad de México.
17. Linares, M. (2002) *Las innovaciones Sagradas y profanas que han experimentado en la procesión de Jesús Nazareno de la Merced, en Antigua Guatemala de 1980 -2002* Licenciada en Antropología.
18. López, T. (2013) *Practica de Valores Culturales en el proceso de enseñanza aprendizaje, fortalece la identidad cultural maya*, Licenciado en Educación Bilingüe intercultural con énfasis a la cultura maya.

19. López, M. (2 de abril de 2019) *Magia Envuelta en Aserrín Nuestro Diario*, Ciudad Guatemala.
20. Martin, A. (2005) *Folclore en las Grandes Ciudades*, libros del Zarzal, ciudad de Buenos Aires Argentina.
21. Martínez, J. (2006) *Teorías de la Comunicación* ciudad de Guayana, Venezuela
22. Miranda, R y otro. (2006) *Comunicación y Cambio Social* primera edición ciudad de Guatemala.
23. Munguía, I. y otros. (2011) *Comunicación y Lenguaje* Ediciones Larousse S.A. ciudad de México.
24. North, A. (1971) *El Devenir de la Religión* Editorial Nova, ciudad de Buenos Aires.
25. Niño, V. (2002) *Semiótica y Lingüística* Ediciones Ecco, cuarta edición ciudad de Bogotá.
26. Pedroni, A. (1995) *Semiología un acercamiento didáctico*, artes gráficas XL, ciudad de Guatemala.
27. Sagastume, D. (2000) *Los Códigos Semiológicos* Tesis de Grado. ECC.USAC.
28. Sosa, E. (2006) *Los códigos verbales y no verbales utilizadas en las andas del Señor sepultado del templo de Santo Domingo*, Tesis de Grado. ECC.USAC.
29. Tecla, A. (s/f) *Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social*, textos & Formas Impresas.

30. Velásquez, C. (2014) *Teoría de la mentira, una introducción a la Semiótica*, Ecco ediciones Ciudad de Guatemala.
31. Vicente, A. (2001) *Arte de la persuasión oral teoría y práctica de la comunicación por la palabra* sexta reimposición Editorial Estrella ciudad de Buenos Aires.
32. Zapata, O. (2017) *Hibridación y Mestizaje Festivo en las procesiones del Corpus Christi en el nuevo Reino de Granada*. Magister En Estética y Arte. Tesis de grado. Ciudad de Bogotá.

E-Grafías.

33. Almond y Verba, (s/f.) *Cultura Política*
<http://webs.ucm.es/info/cpuno/asoc/profesores/lecturas/almondverba.pdf> consulta efectuada el 15/3/2019.
34. *Gestos y Símbolos de la Celebración Eucarística*
<http://www.aciprensa.com/catequesis/misa3.htm>. Consulta efectuada el 12/4/2019.
35. Hernández, J. (2015) *Comunicación Directa-Indirecta*. Blogs.de JudithHernández.
<http://Judithhernandez.Blogspot.es/1444615465/comunicación-directa-e-indirecta>. Consulta efectuada el 25/4/2019.
36. La fiesta del Corpus Christi, *una tradición antiquísima* Prensa Libre <http://www.prensalibre.com/hemeroteca/el-origen-del-Corpus-Christi/>. Consulta efectuada el 12/4/2019.
37. *La Festividad del Corpus Christi e historia de dicha fiesta* <https://www.ucsc.cl/blogs-academicos/la-festividad-del-corpus-christi-e-historia-de-dicha-fiesta/>. Consulta efectuada el 10/3/1

38. ¿Qué es la Eucaristía? <http://www.aciprensa.com/recursos/que-es-la-eucarística-4772> .Consulta efectuado por última vez el 4/7/2020.

ANEXOS

GUÍA DE ANÁLISIS DE CODIGOS DE COMUNICACIÓN EN CORPUS CHRISTI 2019

Basados en las teorías de Pierre Guiraud sobre la función de códigos.

IMAGEN

Códigos	Análisis
Lingüístico	
Paralingüístico	
Relevos	
Sustitutos	
Auxiliares	
Proxémicos	
Extralingüísticos	
sociales	
Estéticos	
Lógicos	
Cromáticos	
Altamente C.	
Débilmente C.	
Medianamente C.	
puntuales	
Análogos	
digitales	
Iconos	
Selectivos	
Significado	



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria zona 12 Guatemala.



Fecha/ / 2020

Tema de Investigación

Códigos de comunicación utilizados en la procesión Corpus Christi en Zaragoza,
Chimaltenango, Guatemala

Encuesta a Párroco.

Instrucciones a continuación lea el siguiente cuestionario y responda cada una de
preguntas formuladas según conocimiento.

1.-¿Qué es para usted Corpus Christi?_____

2.-¿Cuál es el origen de Corpus Christi?_____

3.-¿Cuál es la base fundamental para la celebración del Corpus Christi_____

4.-¿Cuál es el fin primordial de la celebración_____

5.-¿Qué expresa un altar religioso en la conmemoración del Corpus Christi_____

6.- ¿Qué significado contienen las alfombras _____

7.-¿ Por qué son necesarias la alfombras en esta actividad religiosa _____

8.-¿Por qué varían las fechas en la conmemoración del Corpus Christi _____

9.- ¿Existe participación de feligreses? _____

10.- ¿Quien coordina la actividad de Corpus Christi? _____
