

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**EL PERIODISMO DE MOCHILA
(BACKPACK JOURNALIST) EN GUATEMALA**

ESLLY ODETTE MELGAREJO VÁSQUEZ

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2,020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Título de la Tesis:
El periodismo de mochila
(BackPack Journalist) en Guatemala

Trabajo de Tesis presentado por:
Esly Odette Melgarejo Vásquez

Previo a optar al Título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis:
Lic. César Augusto Paiz Fernández

Guatemala, Noviembre 2,020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Licenciando César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresados

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

Lic. César Augusto Paiz Fernández, Asesor

M.A. Josué Andrade de la Cruz-examinador

Lic. Eliot Moran-examinador



Guatemala, 03 de noviembre de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg-No. 041-2020

Licenciada
ESLLY ODETTE MELGAREJO VÁSQUEZ
Carné: 2688 75375 0101
Registro académico: 200217491
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "EL PERIODISMO DE MOCHILA (BACKPACK JOURNALIST) EN GUATEMALA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresada de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Guatemala, C.A.
www.comunicacion.usac.edu.gt
(502)24188920

Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo.

Agradecimientos

A Dios, a mis padres, especialmente a mi madre, mi guerrera incansable Anabella Vásquez.

A mi hermana Kary Melgarejo, a mi esposo Diego Silva y asesor César Augusto Paiz,
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por todo su apoyo.

Índice

CAPÍTULO I.....	1
Anotaciones Preliminares.....	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	4
1.5 Descripción y delimitación del tema	5
1.6 Objetivos	6
1.6.1 Objetivos Generales.....	6
1.6.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
Fundamento Teórica	7
2.1. El Periodista de Mochila o Backpack Journalist.....	7
2.2 Qué es el periodismo de mochila.....	10
2.3 La tecnología digital en el periodismo de mochila.....	14
2.4 Canal Guatevision y Noticiero Guatevision.....	16
2.5 Mujer camarógrafa en Noticiero Guatevision.....	17
2.6 El periodismo de mochila en Guatemala.....	18
2.7 Segmento “El lente de Esly Melgarejo”	19
CAPÍTULO III.....	21
3.1 Conocimientos Básicos para ser un Backpack Journalist.....	21

3.1.1 Reporteras y reporteros de telenoticiario.....	22
3.1.2 Camarógrafos.....	23
3.1.3 Editores.....	23
3.2 Producción Audiovisual.....	24
3.2.1 Preproducción.....	24
3.2.2 Producción.....	24
3.2.3 Postproducción.....	25
3.2.4 Realización Audiovisual.....	25
3.3 Herramientas que debe de tener un periodista.....	26
3.3.1 Cámara de video.....	27
3.3.2 Tarjesta SD.....	28
3.3.3 Tripode.....	28
3.3.4 Micrófono alámbrico direccional.....	29
3.3.5 Luz.....	29
3.3.6 Computadora portátil.....	30
3.3.7 Software de edición.....	30
3.3.8 Teléfono celular.....	31
3.3.9 Mochila.....	31
3.4 Seguridad personal.....	32
CAPITULO IV.....	34
Experiencia personal en el periodismo de mochila.....	34
4.1 Camarógrafas en la sala de redacción.....	37
4.2. Ejerciendo el Periodista de mochila en Guatemala.....	37

4.2.1 Ventaja.....	40
4.2.2 Desventajas.....	40
4.3 Lente de Esly Melgarejo.....	41
4.4 Bill Gentile, pionero del Backpack Journalist.....	42
4.5 Nota periodística sobre el periodismo de mochila.....	47
4.6 Experiencia internacional.....	49
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56
Anexos.....	57
Referencia bibliográfica.....	66
Libros.....	66
E-grafías.....	68
Entrevistas realizadas.....	69

Resumen

En el periodismo de mochila descubrimos una modalidad que se adapta a la nueva era digital y tecnológica que ha transformado las salas de redacción dentro de los medios de comunicación, una funcionalidad que permite tener distintas habilidades, técnicas y conocimiento que no se limitan a una función específica, se presentan en esta monografía de experiencia.

Las y los periodistas deben de estar preparados para adaptarse a los constantes cambios de innovación, que les permitirán estar preparados para informar en televisión o medios digitales. Estos conocimientos le ayudarán a ejecutar de mejor manera su profesión. Lo que antes un equipo integrado por dos o más personas realizaban: reportear, grabar, producir y editar, son funciones que en la actualidad una persona puede asumir. Es esencial e importante que se tengan los conocimientos para desarrollarlo, y contar con el equipo técnico necesario para ejecutar con precisión el videoperiodismo de mochila.

Practicarlo requiere técnicas, equipo para llevar a cabo un trabajo escrito y audiovisual, siendo el periodista el principal ejecutor, poniendo sus conocimientos y habilidades en acción. Es el responsable de realizar historias audiovisuales, ejecutar el montaje sobre una noticia y cobertura que saldrá al aire en televisión o publicada en un medio digital, siguiendo una serie de reglas, códigos y pasos que deben cumplirse para lograr realizar y fortalecer notas, reportajes, investigaciones, hasta documentales.

La siguiente monografía contiene información sobre el periodismo de mochila, específicamente en el periodista de televisión, basándose en las experiencias personales de la autora, que le han permitido desarrollarlo y aplicarlo dentro de un medio de comunicación de televisión. La presente información ha sido recabada con el objetivo de ofrecer al estudiante de Ciencias de la Comunicación, o periodistas profesionales interesados en el tema, el acceso a esta información y extender sus conocimientos relacionados a esta práctica que cada día cobra más vigencia, la cual en Estados Unidos ya es indispensable en la labor del periodista.

CAPÍTULO I:

Anotaciones Preliminares

1.1 Título de la Monografía:

“El periodismo de Mochila (Backpack Journalist) en Guatemala”.

1.2 Introducción

El periodismo en Guatemala ha evolucionado ante la necesidad de informar con inmediatez e involucrarse en la era digital, transformando las prácticas de lo que hasta hoy conocíamos como un equipo de periodistas de televisión (reportero-camarógrafo) que salen a las calles en busca de la noticia, actualmente puede reducirse a una persona. Esto es una expectativa del futuro para el periodista de televisión.

Este es el caso del llamado “Periodismo de Mochila” que representa una innovadora versión de informar, creada por el periodista estadounidense Bill Gentile, quien asegura que se ejecuta con suficiente entrenamiento, asumiendo todas las responsabilidades necesarias para hacer una pieza de comunicación visual para la televisión o internet. Siendo el motor de este idioma audiovisual las imágenes necesarias para crear una noticia o reportaje.

Según Gentile, “esto es una forma de hacer periodismo más íntimo, inmediato, poderoso y personal, que se puede hacer con una sola persona, un trabajo audiovisual que antes se realizaba con un equipo aproximadamente de cinco personas” (espectador, 2016).

En este contexto, el innovador periodismo de mochila es nuevo en Guatemala, y se ejerce en pocos países como Estados Unidos donde su práctica es más común en televisoras locales.

En el caso del rol de la mujer guatemalteca en el periodismo, en los últimos años en el país, han integrado en mayor proporción las salas de redacción, tanto frente como detrás de cámara, demostrando que ejercen en el país un periodismo con excelencia.

En mi experiencia, desde el año 2007 inicié como camarógrafa, y a partir del año 2009 hasta el año 2019 realicé el denominado Periodismo de Mochila, una labor de reportera, camarógrafa, productora, editora y sonidista simultáneamente.

A raíz de mi trabajo, tomé la decisión de trabajar una Monografía de análisis de experiencia, para que sea de ayuda a las futuras generaciones de mujeres y hombres periodistas que deseen trabajar ejerciendo el Backpack Journalist.

1.3 Antecedentes

La presente monografía de análisis de experiencia sería el primer documento escrito de esta modalidad de hacer periodismo en Guatemala. El tema periodismo de mochila o Backpack Journalist no cuenta con antecedentes en el país. Es importante dejar un registro sobre esta innovadora modalidad de periodismo que reduce el equipo de producción en la calle. Una persona hace el trabajo que realizan hasta tres personas: reportero, camarógrafo, productor e incluso hasta de piloto. Toda una producción audiovisual.

A nivel internacional, y en los últimos años el periodismo de mochila ha tenido impacto para los pocos periodistas que realizan su labor como FreeLancer, trabajadores de algún medio de comunicación local o de corresponsalía en otros países.

Es importante mencionar mi rol como mujer periodista que desempeña esta modalidad en Guatemala, rompiendo paradigmas y abriendo una brecha dentro de esta profesión en el país.

Durante 12 años trabajé en Noticiero Guatevisión, iniciando como camarógrafa y luego realizando el trabajo periodístico de reportera, camarógrafa y piloto. Este trabajo se evidenció a través de un segmento en Noticiero Guatevisión, titulado “El lente de Esly Melgarejo”.

Considero importante darlo a conocer. Con el paso de los años la forma de ejercer el periodismo en Guatemala continuará evolucionando, tomando en cuenta la inmediatez del internet y redes sociales, existirán periodistas multimedia que realicen, individualmente, toda la producción de la nota o el reportaje.

Como antecedente internacional para este trabajo es la trayectoria del periodista y documentalista estadounidense Bill Gentile, profesor en la American University en Washington D.C., pionero del Periodismo de Mochila en Estados Unidos y productor del documental *Frelancers: México*, transmitido por National Geographic.

Desde hace treinta años, Gentile viaja con una cámara. “¿Quién no ha soñado en conocer el mundo entero solo con una mochila? La ligereza de equipaje regala independencia, versatilidad, facilidad de movimiento, cercanía... ¿Por qué no usar todo eso para hacer periodismo?” (Gabo, 2015)

El videoperiodista de mochila posee los insumos necesarios de una sala de redacción guardados dentro de una mochila. Teléfono, la cámara, el micrófono y la computadora. Es él quien hace todo el trabajo: entrevista, graba, produce y cuenta historias. Incluso, puede hacer notas con el teléfono, una herramienta que en la actualidad se ha vuelto indispensable en la labor del periodista.

Por lo tanto, el periodismo de mochila es una herramienta que me ha permitido ejercer la profesión de una forma inmediata, actualizada y creativa utilizando la tecnología y el internet para enviar el material de una forma rápida y segura.

1.4 Justificación

En la actualidad, la tecnología facilita que el periodista pueda enviar una nota o reportaje de video con rapidez y eficacia desde cualquier parte del mundo, permitiendo que, al aire, la nota se vea con la misma calidad como si hubiese sido grabada y editada en una sala de redacción. El periodismo en Guatemala está experimentando estas transformaciones, que contribuyen a su aplicación dentro de un noticiero de televisión.

Es indispensable que el periodista conozca todas las funciones que hacen posible una pieza audiovisual, sin limitarse únicamente al trabajo de reportear.

El periodismo de mochila involucra a la tecnología con el periodístico audiovisual y el trabajo de todo un equipo de producción. Por ello tomé la decisión de seleccionar este tema, por ser innovador y que aún no se expande en nuestro país. Pienso que ésta forma de trabajar la tomarán en el futuro periodistas independientes y las salas de redacción.

Conforme a mi experiencia, es conveniente dejar plasmado la labor de este tipo de periodismo, pues estoy segura que, con el tiempo las y los periodistas del área televisiva, tendrán que salir a las calles solos con su equipo, para informar y transmitir la noticia.

Este nuevo ejercicio de informar, lo han practicado dos colegas guatemaltecos en Estados Unidos, vale la pena narrar su conocimiento y trabajo en este campo fuera de nuestras fronteras.

Es importante que este trabajo sea de ayuda para las y los colegas que deseen practicarlo ya sea en Guatemala o fuera del país.

Las tendencias digitales en los medios de comunicación nos muestran que avanzan cada vez más rápido. Es importante la disponibilidad de adaptarse, aprender, reinventarse y avanzar junto con las nuevas tecnologías, con el fin de informar.

La importancia de realizar una Monografía de experiencia de este tema, radicó en los cambios que ya son evidentes para informar en un medio televisivo, el hecho de ser mujer, ejercer el periodismo y desempeñarme como camarógrafa, reportera y editora ha dejado una grata experiencia en mi vida profesional y personal. Relatar esta experiencia con el “Periodismo de Mochila”, tanto en Guatemala como fuera del país, podrá identificar su aplicación.

1.5 Descripción y Delimitación del Tema

En la monografía de experiencia narro las atribuciones y trabajo periodístico el cual desempeñé como periodista de mochila en Guatemala, a través del canal de televisión Guatevisión, que surgió en 2001 y su Noticiero Guatevisión, creado en el año 2003, lugar donde trabajé de 2007 a 2019. Durante los años de mi experiencia periodística dentro del noticiero estaba posicionado en los primeros lugares de audiencia y credibilidad de nuestro país.

Fue bajo la dirección y línea editorial del Licenciado Haroldo Sánchez, en ese entonces Director de Noticiero Guatevisión, que inicié el trabajo como reportera de televisión, sola. Se creó un espacio específico en el Noticiero Guatevisión, para dar a conocer la forma en que trabajé, el cual fue titulado “El Lente de Esly Melgarejo”, la idea no sólo era evidenciar el trabajo que realizaba sola en la calle, sino también producir notas que se distinguieran del formato tradicional, creando más interacción, dinamismo y creatividad. Esto se logró y expuso mi firma de trabajar, sin camarógrafo y produciendo notas con un sello personal.

También me dediqué por mucho tiempo al Periodismo Cultural, donde produje un espacio para transmitir un segmento dedicado a los artistas guatemaltecos, el cual se tituló “Guatemala Cultural”, transmitido en la edición dominical de Noticiero Guatevisión.

Con este espacio cultural obtuve el reconocimiento de “Premio Nacional de Periodismo Cultural, Enrique Gómez Carrillo”, otorgado por el Ministerio de Cultura y Deportes en su primera edición en el año 2017.

En esta Monografía de experiencia, enumero el equipo con el que se debe contar para desempeñar el periodismo de mochila, conocido también como Backpack Journalist, definición que el periodista estadounidense, Bill Gentile, presenta este tipo de periodismo, uniendo las palabras “Backpack”, que es Mochila y “journalist”, periodista.

Narro cómo inicié en esta nueva e innovadora área del periodismo y qué equipo se necesita; cuáles son algunos de los trabajos realizados y cómo he desempeñado este trabajo de campo, el cual inicié sin saber que esta temática tenía un nombre.

Compartiré mi experiencia de cómo inicié mi labor periodística en Noticiero Guatevisión; cómo conocí al periodista Bill Gentile, lo cual fortaleció mi trabajo en las calles, y contaré algunas experiencias obtenidas en Guatemala y otros países, como México, España, Francia, entre el año 2007 al 2019.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

1 Describir mi experiencia como periodista de mochila en Guatemala.

1.6.2 Objetivos Específicos

1 Conocer las herramientas que debe de utilizar para ejercer el periodismo de mochila.

2 Definir los conocimientos básicos que debe de tener la o el periodista al querer realizar el Periodismo de Mochila.

3 Conocer las ventajas y desventajas que se tienen cuando se ejerce este tipo de periodismo y la seguridad personal al emplear esta labor.

CAPÍTULO II

Fundamentos Teóricos

2.1 El Periodismo de Mochila o Backpack Journalist

El Periodismo de Mochila, o como es llamado en inglés “Backpack Journalist”, surge en pleno siglo XXI, en Estados Unidos. Existe poca literatura al respecto. Los primeros y escasos registros bibliográficos sobre este tema específico, en su gran mayoría están en inglés y en internet. Además de algunos artículos académicos o entrevistas.

El primer texto para fundamentar teóricamente, o un primer intento por describir y definir específicamente qué es el periodismo de mochila se redactó en el año 2010 bajo el título *Whitepaper on Backpack Journalism* “Papel en Blanco sobre el periodismo de mochila” o “Libro Blanco sobre el periodismo de mochila”, escrito por Tom Kennedy, ex editor multimedia en washintonpost.com, en colaboración con Bill Gentile, reportero gráfico y director del proyecto de Periodismo de Mochila en la Escuela de Comunicación de la American University.

Para su elaboración, Kennedy entrevistó a periodistas visuales que él consideró importantes para fundamentar esta profesión aún emergente en el periodismo del siglo XXI.

El periodista de televisión tiene una especialidad específica, como ser reportero, camarógrafo, editor y productor, hoy en día estas cuatro funciones las puede desarrollar y cumplir una sola persona.

En los últimos 20 años, la tecnología ha cambiado profundamente al periodismo visual. El avance del internet, equipos de cámara compactas a costos más bajos, una variedad de plataformas de edición y distribución digitales, han transformado las formas en que se realizan los videoreportajes.

“Los periodistas que habían sido parte de un enfoque de línea de montaje para el video, cada uno usando habilidades específicas para mejorar el producto, ahora tienen la capacidad de trabajar solos: informando, filmando, editando y haciendo todas las tareas finales de postproducción. Este método de producción de medios ha dado lugar a una serie de nombres que incluyen Video Periodismo, MoJos (Periodistas móviles) y el término utilizado por la American University, “Backpack Journalism” (Kennedy, 2010).

La versatilidad, inmediatez y veracidad son objetivos dentro de la información que los periodistas hemos adoptado en métodos y herramientas en una era digital y tecnológica. Incluso, la seguridad personal, afrontar imprevistos, criterios y lineamientos de trabajo es importante dentro de la formación profesional.

Un periodismo que también se le conoce como MMJ's o Multimedia Journalis. “Responsable de la creación de piezas audiovisuales, sobre todo aquellas relacionadas con el video y la fotografía. Mentalidad periodística, ya que debe tratarse de una persona capaz de realizar sus propios temas de principio a fin: buscar temas, hacer guiones, filmar y montar.” (Esteban, 2012).

Así mismo la transformación dentro de las salas de redacción y un aumento de periodistas independientes o *frelancer*, trabajar en solitario resulta más eficaz en cuando a libertad para desarrollar un tema para trabajar. Estas son parte de las primicias para fundamentar metodológicamente esta nueva versión del llamado periodista de mochila.

“Casi todas las estaciones afiliadas de televisión y muchos sitios web de periódicos utilizan alguna variación del método de periodismo de mochila. Para hacerlo bien, se necesita una comprensión fundamental de los tipos de historias que se cuentan mejor de esta manera” (Kennedy, 2010).

En el libro *Periodismo de Televisión* los autores describen las rutinas tradicionales y los perfiles de un reportero y un camarógrafo. Conceptos que aún continúan vigentes, se enfrentan a las nuevas formas de hacer periodismo audiovisual.

“El reportero trabaja con un camarógrafo que toma las imágenes, un técnico que graba los sonidos y si las tomas se realizan en interiores, tal vez se integre un ayudante de iluminación que suministra la luz artificial requerida para la grabación, a esto agregar un piloto que te traslade al lugar de los hechos. Sin estas u otras formas de ayuda, el reportero sería incapaz de obtener material apto para ser televisado. En cambio, algunas veces los camarógrafos se las pueden arreglar sin el reportero (basta con darles algunas instrucciones), y se confía en su propio criterio para elegir los detalles que captarán en su cobertura” (Yorke, 1994).

En el documento *Whitepaper on Backpack Journalism*, Kennedy destaca la labor del periodista Bill Gentile, considerado uno de los pioneros del periodismo de mochila a nivel internacional. Además de ser profesor en la American University, Gentile inició hace más de 30 años en el periodismo. Fue en el año 1994 que descubrió el “periodismo de mochila”.

En el texto escrito por Kennedy, detalla como un periodista de mochila graba video, sonido, produce, reporta y realiza entrevistas. Una vez de regreso a una sala de redacción, u oficina privada, escribe el guión. Incluso edita la pieza audiovisual, o se sienta junto a un editor . “Esta definición de trabajo no solo describe la ruptura significativa con el modelo histórico para la transmisión de videos, sino que también insinúa la amplitud de habilidades necesarias para hacer bien el oficio. También refleja por qué este tipo de narración atrae a una nueva generación de jóvenes periodistas” (Kennedy, 2010).

Es indispensable que cada video periodista tenga dominio de las nuevas tecnologías, y cumpla las funciones de: reportero-camarógrafo-editor para asegurar y producir periodismo audiovisual, que, en la actualidad, además de ser transmitido por los telenoticieros, se publica en sitios web. Formato que también se le adjudica el nombre de “periodismo multimedia”.

Requiere de conocimientos académicos que encuentran en la práctica las habilidades técnicas. En Estados Unidos imparten clases y talleres de Periodismo de Mochila en la Escuela de Comunicación de la American University. Algo que no existía.

Los inicios por llevar este formato a la academia, Bill Gentile y Sharon Metcalf acudieron a Tom Kennedy para enmarcar una visión para el programa de periodismo de mochila que está germinando en American University como resultado de los esfuerzos de Gentile.

Este tipo de notas audiovisuales tienen impreso un enfoque distinto y único. El llamado *Whitepaper on Backpack Journalism* intenta definir el periodismo de mochila, cómo se practica e identifica sus características.

2.2 Qué es el periodismo de mochila

Bill Gentil, define este nuevo método como:

“El oficio de un profesional debidamente capacitado que usa una cámara de video digital portátil para contar historias de una manera más inmediata e íntima de lo que se puede lograr usando un equipo que incluye cámara, persona de sonido, corresponsal y productor. Los periodistas de mochila lo hacen todo y, lo más importante, hacemos las imágenes, que son la fuerza impulsora de la comunicación visual. (Hay una razón por la que lo llaman tele-vision). En el campo, un periodista de mochila graba, adquiere sonido, produce, reporta, entrevista. Escribimos el guión. En algunos casos narramos la pieza. Dependiendo de las circunstancias, editamos la pieza por nuestra cuenta o nos sentamos lado a lado con un editor asignado a la tarea” (Bill, 2010)

Una sola persona realizando y cumpliendo distintas tareas: reportear, grabar, narrar, producir, editar y crear un producto final.

Es el uso de equipo menos intimidante, que permite al periodista casi pasar por inadvertido. Una cámara en mano y equipo liviano que permiten una mejor movilidad y acceso a las fuentes, incluso, obtener información y declaraciones donde nuestros entrevistados se sientan cómodos.

Tom Kennedy entrevistó a la periodista Cyndy Green, para tener una opinión en cuanto a las ventajas de trabajar solo, con menos equipo que haga evidente la presencia del periodista. “El manto de la invisibilidad es importante. El equipo profesional a menudo afecta. En los eventos las personas están al tanto de la cámara, del equipo de noticias y es posible que no actúen como lo harían sin tanta atención”.

Mark Whitaker, jefe de la oficina de Washington de NBC está de acuerdo. “Tenemos la oportunidad de hacer historias de diferentes maneras y, a veces, obtener historias o entrevistas, o niveles de franqueza que no podíamos obtener en el pasado. Es mucho menos intimidante si te presentas con una cámara pequeña y un micrófono y dices: '¿Podemos hablar?' Que si te presentas con un equipo de ocho personas y un camión satelital ”.

Gentile interpreta el éxito de su trabajo poniendo de ejemplo un trabajo realizado en Afganistán como indicativo del poder del método de periodismo de mochila: “El año pasado, para NOW en PBS, estuve integrado en la 24ª Unidad Expedicionaria de la Infantería de Marina en la provincia de Helmand en Afganistán. Pasé tres semanas con ellos y la pieza resultante, "Afganistán: La guerra olvidada", fue nominada para un Emmy. Siento que la nominación valida el modelo de periodismo de mochila, particularmente considerando que los otros aspirantes al premio --60 Minutes, Frontline, Dateline, 360 With Anderson Cooper --usaron el modelo de equipo tradicional y altamente producido, mientras que yo propuse, grabé, produje, informé, escribí y narré el reportaje sobre Afganistán. Por razones logísticas y prácticas en el terreno, no creo que la pieza de Afganistán se haya podido generar con un equipo tradicional, y ciertamente no por el mismo costo en el que incurrí ". (Cooper recibió el Emmy) (Kennedy, 2010).

Existen grandes diferencias entre las historias y las noticias producidas con el método del periodismo de mochila y las que son realizadas por un equipo tradicional de un telenoticiero

La forma de contar la historia con el periodismo de mochila tiene su raíz en la forma de realización de los documentales. Las imágenes dan vida a la historia. Para ello es importante el tiempo. Un problema permanente en el periodismo de televisión que no permite a los periodistas desarrollar de mejor manera sus reportajes.

El periodismo televisivo tradicional lo realizan personas especializadas en sus campos como productores, directores, camarógrafos, gente de sonido, etc.

Sin embargo, Kennedy reafirma que este método no puede reemplazar otros tipos de informes. “El periodismo de mochila debe verse como un refinamiento de un método existente, no como un reemplazo”, asegura.

Además, enumera una serie de preguntas que pueden ayudar a los periodistas a decidir si tiene sentido o conviene usar el enfoque de la mochila:

-Primero, pregúntese por qué está usando video. ¿Es porque todos lo usan? ¿Garantiza el costo y el tiempo de mano de obra? ¿Contribuye a la narración y brinda a su comunidad / audiencia la información que necesitan?

-En segundo lugar, sea selectivo al elegir sus historias.

-En tercer lugar, divida sus historias visuales en categorías (respuesta en un día, respuesta más larga) y enumerarlas.

-Cuarto, tener expectativas realistas sobre lo que las historias de periodismo de mochila pueden y no pueden hacer.

-Quinto, que solo los miembros del personal que quieren tomar este trabajo lo hagan. Forzar creará animosidad y puede extenderse al producto final (Kennedy, 2010)

Parte de los desafíos en esta nueva modalidad, es la cantidad de tiempo que se necesita para crear y procesar un video, además del tiempo que se requiere cuando un periodista trabaja solo.

En la mayoría de salas de redacción el tiempo es la principal fuente de conflicto. Uno de los entrevistados por Kennedy aseguró: “Soy un gran creyente de que ellos (los gerentes de la sala de redacción) deben probar el método ellos mismos para que comprendan lo que se necesita para hacerlo bien”, dice el productor independiente Bob Sacha, y añade que, “sin hacer eso, no entenderán el esfuerzo y el tiempo requeridos y no entenderán cuántas personas se necesitan para crear una buena pieza y cuánto tiempo lleva elaborar cada pieza”.

La mayoría de los periodistas de mochila iniciaron como reporteros, camarógrafos o fotógrafos, así inició Bill Gentile, siendo un fotoperiodista que cubría distintos acontecimientos como corresponsal en distintas partes del mundo.

El periodismo de mochila requiere que sepan hacer ambas cosas, reportear y grabar. El resto de las habilidades y conceptos se aprenden en la sala de redacción o en la misma calle junto a otros colegas, donde está la información. Desafortunadamente en Guatemala, aprender a contar historias visualmente siendo periodista de mochila, no existe tal sala de redacción. Bill Gentile asegura que el futuro de esta modalidad se encuentra hoy mejor que nunca:

“La revolución en la tecnología ha creado y fomentado esta metodología que hoy enseño en la American University, en Washington D.C. Lo que yo enseño es el lenguaje visual. Con ese conocimiento, entendiendo como hablar ese lenguaje, que tiene su propio alfabeto, sus propias palabras, técnicas, sus propias reglas, me puedo comunicar con cualquier persona en el mundo porque el video, el idioma visual es tan impactante que contiene mucha información que no es necesario traducirse. La gente entiende lo que está pasando. En mis clases de documental en American University, le digo a mis estudiantes, en los mejores documentales uno puede apagar el sonido y solo con las imágenes se puede tener una buena idea de lo que está pasando, lo que están haciendo sin que uno sepa hablar el lenguaje visual. Especialmente porque este tipo de trabajo se presta a hacerse con una sola persona y no con un equipo de dos o cinco personas, camarógrafo, sonidista, reportero, productor; eso es el periodismo visual del pasado. El nuevo periodismo es un equipo de una o dos personas que saben hacer todo. Económicamente este estilo es más factible, más practico hoy en día que la versiona y estilo anterior. Las posibilidades, las esperanzas, el potencial del Backpack Journalist se encuentra hoy mejor que nunca”. (Entrevista realizada al periodista Bill Gentile, 10 de septiembre 2020).

2.3 La tecnología digital en el periodismo de mochila

La transición digital y tecnológica ha impactado al periodismo. Prácticamente ha revolucionado a la profesión, teniendo efectos inmediatos a la hora de informar o acceder al desarrollo de una noticia la cual desde redes sociales podemos ver en tiempo real. El internet y dispositivos como el teléfono celular son herramientas indispensables a la hora de transmitir la información.

Como explica Rosental Calmon Alvez, Director del Centro Knigh para el Periodismo en las Américas:

“El periodismo dejó de ser monopolio de los periodistas, de las empresas de medios. Cualquier persona puede crear un medio. Pero no es el fin del periodismo; al contrario, es el comienzo de una nueva era, que da mucha esperanza en la democratización de la información. El sistema de medios de la era industrial va dando lugar a uno nuevo de la era digital. Aunque no sepamos exactamente cómo será este nuevo sistema, sí sabemos que será mucho más rico y complejo que el anterior. Un ambiente donde muchas vidas se interrelacionan, se intercomunican, como en un ecosistema de una enorme biodiversidad (piénsese en la Amazonia, por ejemplo) es la mejor analogía para explicar lo que se está formando. Las preguntas válidas son qué tanto de eso describe el panorama en América Latina y el Caribe y cómo esos cambios revolucionarios están afectando a la democracia y al periodismo en este hemisferio” (Guillermo, 2009).

Las redes sociales son parte de los canales de información de un periodista y los medios de comunicación. A las reporteras y reporteros prácticamente se le obliga a trasladar información en redes sociales, una de ellas Twitter, vía por la cual se puede subir videos de algún acontecimiento.

“El debate sobre el impacto en las habilidades y prácticas laborales de los periodistas ha cobrado impulso. Los sistemas digitales permiten a los periodistas compartir datos (audio, video y texto) con el fin de elaborar contenidos para distintas plataformas con una versatilidad creciente” (Wallace, 2016)

De esta forma, el periodismo de mochila es parte de esta evolución digital y tecnológica donde una videocámara digital, un celular, el internet y una computadora son herramientas claves para el desarrollo profesional de este modelo periodístico.

Un avance que permite la unificación de procesos que han impacto en los periodistas y salas de redacción de televisión. Esto claro está, ante una era digital.

“El profesional controla todo el proceso. El periodista puede visionar las imágenes de una noticia en su computadora, seleccionar los planos convenientes, escribir un texto apropiado, ponerle voz y editar el video en soporte digital. Todo ello en un tiempo record, con calidad profesional, listo para su emisión desde el servidor central. - Se reduce el staff técnico. Los informativos pueden producirse con un equipo más reducido. Los periodistas asumen más funciones y disminuye el número de técnicos” (Bandrés Elena, 2000)

Así mismo Bill Gentil dice que: “Nos encontramos ahora en una extraordinaria coyuntura en la historia de la humanidad, la tecnología y las comunicaciones. Incluso más importante que cuando Gutenberg inventó la imprenta. Los avances en las cámaras digitales y el Internet nos ofrecen oportunidades sin precedentes. Ciudadanos comunes del mundo ejercen ahora un extraordinario poder, ejercemos el poder de la comunicación instantánea y globalizada y un lenguaje, el lenguaje visual. El Periodismo de Mochila es la personificación de este lenguaje visual, la información que necesitamos para ayudar a determinar nuestros propios destinos puede estar en la punta de nuestros dedos”. (Márquez, 2015).

Sin embargo, en una entrevista para la revista digital *Elespectador.com* de Colombia, Gentile aseguró que el objetivo del Periodismo de Mochila no es cortar los gastos o ahorrar costo, el objetivo principal es hacer una versión de periodismo más íntimo, más inmediato, poderoso y personal, que se puede hacer con una sola persona, un trabajo que antes se realizaba con un equipo normal de cinco personas. (espectador, 2016).

Factores como la tecnología ha hecho posible el periodismo de mochila. Cámaras de video más compactas que no llaman la atención; computadoras portátiles con wifi; teléfono celular que pueden transmitir archivos de video digital son herramientas necesarias.

2.4 Canal Guatevisión y Noticiero Guatevisión

Haroldo Sánchez, Ex Director y fundador de Noticiero Guatevisión, describió la fundación de este canal, el cual surge en el año 2001.

“Fue creado por un grupo de empresarios de cable, distribuidores de contenido, quienes decidieron impulsar un canal para ser transmitido a través de un satélite cuyo costo mensual ascendía a 12,000 dólares. Algunos de ellos tenían vínculos estrechos con Univisión y de allí surge, Guate-Visión. La idea era competir con la televisión nacional, atraer anunciantes y empezar un proyecto que pudiera competir con la televisión abierta. Pero la respuesta de los anunciantes no fue la esperada, ya que tenían miedo y compromisos comerciales con la televisión abierta y con Ángel González, su propietario. Así que en el año 2002, ante la crisis económica que les estaba provocando a los accionistas, tomaron la decisión de buscar un socio que pudiera hacerle frente a los costos que significaba tener este canal, el cual tenía cobertura nacional, pero dependía de todas las empresas cableras (en ese momento eran 186 legalmente inscritas), que debían reproducir la señal de este canal. Fue así, como ese año, los accionistas de Prensa Libre, deciden invertir y compran el 64% de las acciones y se convierten en los socios mayoritarios. Una de las propuestas principales, era tener un noticiero para que pudiera competir con los telenoticieros ya existentes. Debido a la experiencia de tener un medio impreso que era el más importante del país, se buscó el extender la propuesta informativa, solo que esta vez, en la televisión”. Expresó Haroldo Sánchez. (Entrevista realizada el 16 de septiembre de 2020).

Sánchez también contestó a la pregunta: ¿Cómo fue visto ante los televidentes Noticiero Guatevisión? “Como todo proyecto nuevo, tenía que pagar un derecho de piso. Enfrente de este proyecto estaban los noticieros de la televisión abierta, que durante muchos años no habían tenido competencia alguna y presentaban una propuesta informativa que le agradaba a la mayoría de televidentes. La llegada de Guatevisión, en esta nueva etapa, causó mucha expectación. Como todo arranque, fue difícil que la gente nos descubriera. No fue sino cuando se produce el llamado Jueves Negro (nombre puesto por el Noticiero Guatevisión) en el 2003, año de nuestro lanzamiento, al darle cobertura a lo ocurrido en la capital, cuando un grupo de personas tomó las calles para apoyar la inscripción del general Ríos Montt. Ese día, se logró romper el paradigma de que solo la radio poseía la inmediatez de la noticia.

El canal fue “tomado” por la redacción, y transmitimos en vivo todo lo que estaba ocurriendo para que la población se enterara del intento violento de los seguidores de Ríos Montt. Esto hizo que de boca en boca se corriera la noticia de que un canal estaba transmitiendo en vivo esos incidentes. Eso fue el inicio de lo que sería una nueva forma de hacer televisión informativa en el país”.

2.5 Mujeres Camarógrafas en Noticiero Guatevisión

El Noticiero del Canal Guatevisión salió al aire por primera vez en el año 2003, marcando una diferencia con los telenoticieros de la televisión abierta, siendo el primer canal y noticiero privado en salir al aire.

Su formato transformó la manera de hacer periodismo televisivo, liderado por su entonces director, Haroldo Sánchez, y sub director Ercik Salazar. Ambos apostaron por periodistas jóvenes, y al mismo tiempo que salieran en pantalla, frente a cámara a dar el reporte noticioso, y, además, que estos dijeran al final el nombre del camarógrafo que los acompañaba hacer la noticia, algo que no sucedía en los noticieros de Guatemala y que con el tiempo fue imitado por otros telenoticieros del país.

Para los directivos del noticiero, el fin era crear una nueva forma de hacer periodismo televisivo, rompiendo con los paradigmas que hasta ese momento existían.

La mayoría de personas dedicados a realizar el trabajo de cámara, eran únicamente hombres, sin embargo, en el año 2007 se da el trabajo a una mujer como camarógrafa en Noticiero Guatevisión, fue Maria José Sánchez. Ese mismo año se sumó Esly Melgarejo, siendo la segunda mujer en desempeñar este trabajo que en la historia del canal Guatevisión y que en otros canales nacionales no se había dado.

2.6 El Periodismo de Mochila en Guatemala

En Guatemala esta práctica de periodismo es nueva. Es importante resaltarlo porque se desarrolla en el contexto de la innovación que tuvo Guatevisión en la televisión guatemalteca.

Haroldo Sánchez, ex director de Noticiero Guatevisión explicó que con el transcurso de la vida del Noticiero Guatevisión, se dio cuenta de la importancia de que el periodista estuviera muy bien preparado, “Cuando empecé a dirigir Guatevisión, tenía algunos conceptos un tanto equivocados: que cada uno de los miembros de la redacción se especializaran en sus funciones. Es decir, el reportero que se dedicara solo a eso: a reportear y escribir. Que el camarógrafo tuviera su cámara como su única función. Igual pasaba con los editores y los jefes. No quería multiusos en el medio. Sin embargo, con el paso del tiempo descubrí que estaba limitando el crecimiento de todo el personal y que debía dar un salto. Esto pasó luego de un tiempo de estar ya el noticiero al aire. Así fue como un día me di cuenta que los reporteros tenían que saber el uso de una cámara, debían tener conocimientos de edición, y de prepararse incluso, para salir en pantalla”.

Dentro de este contexto, dos años después de haber iniciado a trabajar, en 2009, surge la primera periodista en realizar cámara y al mismo tiempo cumplir la función de reportera, algo que no se había visto hasta entonces.

“Un día me di cuenta que los reporteros tenían que saber el uso de una cámara, debían tener conocimientos de edición, y de prepararse incluso, para salir en pantalla. Fue así como, en el caso de Esly, que empezó como camarógrafa, pero que estaba en la Universidad de San Carlos estudiando la carrera en Ciencias de la Comunicación, que empezó a realizar notas para el noticiero. Empezó a escribir, a salir a cuadro, y ello me llevó a tomar esa decisión. Y se hizo a pesar que era una mujer que salía con un trípode, una cámara a enfrentar situaciones no solo donde se podía tener control, sino otras más complicadas como fueron algunas manifestaciones. Su vocación y amor por esta profesión ayudó a que el experimento saliera de la mejor manera”. Expresó Haroldo Sánchez en la entrevista. (16 de septiembre de 2020).

2.7. Segmento “El Lente de Esly Melgarejo”

El segmento “El Lente de Esly Melgarejo” se creó a partir del año 2012, un formato dedicado al tipo de periodismo de mochila que practicaba por ser innovador, distinto y realizado por una mujer. Esta fue una iniciativa de Haroldo Sánchez, con el objetivo de continuar rompiendo estereotipos en la televisión guatemalteca. Y como mujer, estudiante de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y camarógrafa, Sánchez analizó la posibilidad que yo desempeñara ambas funciones.

“Siempre busqué segmentos que fueran distintos y que no sólo se tratara de la noticia dura. La televisión es un mundo amplio, maravilloso y lleno de cosas interesantes. Así que con Esly nace este segmento donde ella incursiona en un espacio que podía dominar sin ningún problema. El aporte de este segmento le dio variedad al medio e hizo que ella creciera mucho más en su profesión. Lo que aquí se pretendía era crear algo diferente, fresco, interesante, moderno y único. Y lo logramos. Enfatizó Sánchez.

En mi caso, y sin saberlo, estaba realizando algo que apenas estaba iniciando en Estados Unidos, ser una periodista de mochila, trabajando sola en noticias que tradicionalmente se realizan por dos personas, un camarógrafo/a y un reportero/a.

Cada uno con funciones específica y habilidades distintas, pero ambos periodistas. El segmento fue innovador. En las notas o reportajes se pudo observar cómo estoy a cuadro presentado la nota y también como yo misma movilizaba la cámara para poder formularle las preguntas al entrevistado, también al final de las notas utilizaba el control remoto de la cámara. El lente de Esly Melgarejo tenía una duración de 2:00 a 4:00 minutos, y se elaboraron cortinas específica para el segmento.



Primera Cortina para el segmento "El Lente de Esly Melgarejo".



Cortina el Lente de Esly. Fuente: YouTube



Segunda Cortina

CAPÍTULO III

3.1. Conocimientos Básicos para ser un Backpack Journalist

Para desarrollar el Backpack Journalist, conocido como periodismo de mochila es necesario tener conocimientos previos, teóricos y técnicos que se aplican dentro de la realización de una historia audiovisual. Indudablemente, conocimientos de la profesión que ejercemos, el periodismo.

“Para ser un buen profesional del Periodismo ya no resulta suficiente la vocación, bastante de improvisación y ciertas dosis de empirismo. Y ni mucho menos ser un autodidacta completo que se hace a sí mismo al margen de cualquier norma. Entendemos que el deber de informar, con veracidad, objetividad y el deber de opinar con criterio, razones fundamentales que justifican el ser periodista, conlleva la exigencia de una garantía ética y una “calidad” intelectual y profesional. El saber ser y saber hacer en Periodismo precisa, indudable e indiscutiblemente, de una completa y exigente formación específica y especializada, con componentes humanísticos, culturales y tecnológicos –teóricos y prácticos–, de evidente calidad científica y utilidad profesional, componentes que hoy resultan imprescindibles en el amplio y complejo proceso de la Información y la Comunicación en sociedad” (Rodríguez. López, 2009).

En esta especialidad es necesario tomar en cuenta aspectos de las funciones de un reportero/a, un camarógrafo, editor y pasos para la realización de una historia o la cobertura de una noticia audiovisual.

“Con la llegada de las nuevas tecnologías, el trabajo del periodista ha cambiado y ha tenido que desarrollar habilidades y conocimientos que le permitan continuar con su trabajo de forma eficiente” (Echaverría. Polar, 2016).

Así mismo Gentile asegura que “el periodismo de mochila es el oficio de un profesional debidamente capacitado que usa una cámara de video digital portátil para contar historias de una manera más inmediata e íntima de lo que se puede lograr usando un equipo que incluye cámara, persona de sonido, corresponsal y productor” (Gentile, 2010).

3.1.1 Reportera y reportero de telenoticiero

Estos tienen conocimientos sobre periodismo, graduados o aun en desarrollo de sus estudios en Ciencias de la Comunicación. Son los responsables de recabar, investigar y redactar la información de las fuentes que le son asignadas, y de los acontecimientos de última hora que se producen.

Una planificación que se discute en una mesa con los jefes de redacción, donde se decide de qué manera se abordará la noticia a cubrir, posibles fuentes a entrevistar y el enfoque que se le dará. Las y los reporteros salen a realizar su trabajo de campo en compañía de un camarógrafo, que es el encargado de realizar las tomas visuales que darán apoyo y soporte a la noticia. El periodista puede y debe de sugerir o aconsejar qué tipo de imagen desea en determinada cobertura.

“Las y los reporteros de la prensa impresa y la radio no tienen más que llegar con un buen micrófono técnico (grabadora, micrófonos) para recoger la noticia en vivo, pero los de la televisión necesitan un soporte mayor” (Blanck, 2007)

Al regresar a la sala de redacción los reporteros y reporteras a través de un guion de televisión, visualizan y seleccionan las imágenes importantes de lo documentado por el camarógrafo, redactan y hacen la locución de la información escrita que es apoyada por las imágenes, al finalizar este proceso la estructura de la nota es entregada al editor, para darle forma y que sea visualmente atractiva para el televidente, según el tema a exponer. Bajo un tiempo estipulado que se analiza luego de una reunión previa entre los jefes de redacción. Un tiempo que depende de la importancia de la noticia, reportaje o investigación.

“El periodista debe buscar, seleccionar, valorar, construir y difundir noticias apoyándose en la importancia de sus fuentes periodísticas. (ya sean oficiales o no oficiales). Al ser sometidas a procesos de selección y valoración, las fuentes periodísticas son las responsables de la credibilidad y el peso informativo de un noticiero de televisión. Son los reporteros de televisión quiénes se encargan de la cobertura de los hechos que formarán parte del noticiero central de su canal de televisión. Los reporteros se encargan de difundir las noticias que vienen cubriendo acontecimientos políticos y sociales” (Blanco, 2016).

3.1.2 Camarógrafos

Esta ha sido una profesión que en su mayoría ha sido ejercido por hombres, y que con el tiempo se ha visto a más mujeres trabajar en este soporte técnico del reportero, y que tienen a su cargo una gran responsabilidad, llevar las mejores imágenes al televidente, y que la nota a exponer sea lo más rica y completa visualmente desde ángulos y encuadres. “Como recurso expresivo, el encuadre selecciona y delimita el sujeto excluyendo lo irrelevante y presentándonos un pedazo de realidad. El encuadre es, así, un recurso que permite atraer especial atención sobre lo que debe ser mirado” (Ortiz, Producción y realización en medios audiovisuales, 2018)

3.1.3 Editores

Son los responsables de la edición de la nota final a presentar, la cual trabajan a partir de un guion que recibe del reportero, ensamblan la voz en off (locución), stand up (presentación del reportero/a frente a cámara), textos, imágenes y créditos que forman la pieza audiovisual final, un montaje audiovisual bajo la supervisión del reportero.

3.2 Producción Audiovisual

La producción audiovisual se aplica a distintos aspectos de la obtención de una obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, desde la idea, la gestión, plan de trabajo y su finalización. “En la realización de un producto audiovisual suelen diferenciarse tres fases: Preproducción: concebir, definir, seleccionar, organizar. Producción: grabar, registrar, realizar. Postproducción: reunir, ordenar, dar forma” (Alonso Ruiz de Erenchun, 2013)

En términos para la realización de una noticia, es en otras palabras: buscar la noticia, cubrir una noticia, en el mejor de los casos debatir en la sala de redacción la forma en que se le dará cobertura; cómo y bajo qué medios se le dará cobertura y qué fuentes son necesarias. Segundo paso ir al lugar de los hechos y grabar, entrevistar, recolectar información e imágenes. Y el tercer paso, visualizar y seleccionar imágenes e información, escribir la información, seleccionar las partes de las entrevistas que saldrán en la noticia, realizar la locución y editarla para obtener un producto final.

3.2.1 Preproducción

Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad, desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos. (Ortiz, 2018)

3.2.2 Producción

Es la fase de grabación y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo. Grabar, registrar y realizar la cobertura de la noticia.

3.2.3 Post Producción

Comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y dar los últimos detalles a la pieza audiovisual. Reunir, ordenar, dar forma. Se considera terminada cuando el producto está listo para salir al aire.

3.2.4 Realización Audiovisual

En el libro *Producción y realización en medios audiovisuales*, su autora, María Ortiz afirma que la figura central del equipo de realización es el director o realizador. “Hasta hace poco, se utilizaba el término director en cine y el término realizador en televisión, distinción que se mantiene en algunos manuales. En las películas europeas se suele emplear el término realizador y también en cine se ha generalizado su uso. Quizás realizador tiene una connotación mayor de autoría que director, más acorde con el film-maker anglosajón. Por otro lado, en televisión puede haber un director y un realizador en el mismo programa. En este caso, el director marcaría las directrices generales del programa y daría su aprobación, mientras que el realizador se encargará de su ejecución práctica y diaria” (Ortiz, 2018).

Además, en el mismo libro, desglosa distintas funciones de un director-realizador, citando a distintos autores:

- La puesta en escena siguiendo las indicaciones del guion (Mitry y Falquina, 1970).
- La coordinación de los medios humanos y técnicos para la ejecución artística o funcional de un programa o un film (Cebrián Herreros, 1981).
- Todos los planteamientos teórico-artísticos, tal como la concepción del guion técnico, los ensayos, la puesta en escena y el rodaje, o grabación. También son de su competencia el montaje, la sonorización y las mezclas (Martín Proharam, 1985).
- Dar unidad al equipo de grabación, cohesionarlo y guiarlo (Millerson, 1988). A partir de estas definiciones podemos destacar varias características del director realizador: es un profesional polivalente; es el principal creador y responsable artístico; su función principal es la definición de

la puesta en escena; y se requiere tanto una faceta creativa y teórica como otra técnica. (Ortiz, 2018)

3.3 Herramientas que debe tener un Periodista

Para poder desempeñar el periodismo de Mochila o Back pack Journalis son necesario distintos equipos para ejercerlo técnicamente. Pero, principalmente tener conocimiento del lenguaje audiovisual, como me explicó Bill Gentile en la entrevista:

“Número uno, por supuesto, el conocimiento del lenguaje audiovisual. He realizado videoreportajes con un Iphone, pero el secreto es saber cómo funciona el equipo, entender cuáles son sus puntos fuertes y sus debilidades, se puede hacer mucho con un celular, pero hay otras funciones que no. En lo personal veo hacia la parte fuerte: es portátil, pequeño, no llama la atención, puedo hacer clos up; y trato de evitar sus debilidades, sé que el zoom de la cámara no es bueno, entonces hago un zoom con mis piernas, acercándome físicamente; las imágenes que nosotros generamos, las historias visuales son el motor del vehículo, pero el sonido es el corazón, es el latido de nuestras historias. Hay que saber qué tipo de micrófono conectar, cómo adquirir un buen sonido para realizar un trabajo profesional. El documental Freelancers: México, lo realicé con un estudiante. Fuimos por diez días, no alquilamos equipo, usamos una camarita pequeña con un micrófono, mi celular conectado con un micrófono, un zoom para poner un micrófono inalámbrico, y los personajes que teníamos también tenían un micrófono inalámbrico. Entonces, teníamos tres fuentes de sonido, el direccional de mi estudiante, mi micrófono de solapa y el micrófono del personaje que estábamos entrevistando. Eso funcionó perfecto porque en México los lugares a los que fuimos uno no quiere y puede andar con un boom grande, con un equipo de sonido, una cámara profesional porque es muy peligroso. Hay que ir como turistas, tomando fotos, pero que realmente estamos filmando y con micrófonos que no sean evidentes”. (Entrevista realizada al periodista Bill Gentile, 10 de septiembre 2020).

3.3.1 Cámara de video



Fotografías con mi equipo Backpack Journalist. Confolens, Francia. 2016.(Foto: Estuardo Estupinian)



Cámara Panasonic HP AG-AC160 lente 22x o una videocámara que también puede ser una cámara fotográfica reflex con función de video. (Foto: Esly Melgarejo)

3.3.2 Tarjetas de video SD



Foto: Esly Melgarejo

3.3.3 Tripode



Trípode Manfrotto. Foto: Esly Melgarejo

3.3.4 Micrófono alámbrico direccional



Foto: Esly Melgarejo

3.3.5 Luz



Foto: Esly Melgarejo

3.3.6 Computadora con wifi.



Foto: Esly Melgarejo

3.3.7 Software de edición como Adobe Premier Pro.



Fotografía con uso ilustrativo. Google.com

3.3.8 Celular, con cámara de video.



Foto: Esly Melgarejo

3.3.9 Mochila



Fotografía con uso ilustrativo. Google.com

3.4 Seguridad personal

La vulnerabilidad que afrontamos como periodistas en el ejercicio de nuestra profesión está presente en el trabajo de campo. Desde exponernos en lugares de riesgo, violencia, conflictos sociales, enfrentamientos, manifestaciones como también la represión por diversos sectores que no quieren que se divulgue cierta información producto de investigaciones por corrupción, actos ilícitos, crimen organizado, narcotráfico, gobernantes, políticos, y estar en medio de enfrentamientos y manifestaciones, delincuencia o lugares consideradas de alto riesgo.

Es por eso que debemos de tener en cuenta nuestra seguridad con mayor seriedad, más aún si se practica el periodismo de mochila, ya que nos enfrentamos, solos, ante diversas amenazas que por pequeñas que sean tenemos que estar alertas y tener en cuenta cómo vamos actuar.

En Guatemala existe el Manual de Mecanismos de Protección para Periodistas Comunicadores (AS), donde se detallan los protocolos a seguir. “Para los comunicadores/as que se enfrentan a estos hechos, es importante que tengan una visión de que es mejor la prevención y la precaución, que la aplicación de medidas para revertir los efectos de los ataques. Sin embargo, la aplicación de recomendaciones establecidas en el Protocolo para Periodistas, conlleva una serie de medidas de seguridad, que incluyen la evaluación del riesgo, actuar con responsabilidad y profesionalismo, entre otros” (Alamilla, 2011)

Dentro de los planes de contingencia mencionaré cinco que considero importantes:

- Conciencia de la necesidad de la autoprotección.
- Conocimiento y aceptación de la situación de riesgo o peligro.
- Comprensión del contexto y del escenario.
- Identificar los riesgos y eventualidades. Diseñar estrategias de contención.
- Llevar documentos de identificación y credenciales de prensa.

Entre las medidas de seguridad que Bill Gentile menciona también se encuentran:

“Nuestra arma secreta, lo más importante, son amigos periodistas como tú, contactos, fuentes periodistas locales porque ustedes conocen fuentes, donde ir, donde no, como actuar y como no actuar, siempre buscamos guías de apoyos, nuestros ojos y oídos para poder movernos en esos terrenos que pueden ser peligrosos. Yo siempre digo que el mundo ahora es más peligroso que cuando viví en Nicaragua, México cubriendo guerras civiles, el mundo es más peligros hoy, en parte porque los lideres empezando por “lideres” como en Estados Unidos, nos llaman fake news, enemigos del público, lo cual es mentira pero mucha gente lo cree. También en otras partes, especialmente en el medio oriente, en Irack, la gente que está en guerra allí tiene desconfianza”.
(Entrevista realizada al periodista Bill Gentile el 10 de septiembre de 2020)

CAPITULO IV

Experiencia personal en el Periodismo de Mochila

Era un día de abril de 2007, recibí una llamada telefónica. Contesté, y del otro lado del teléfono... “Hola, te saluda Haroldo Sánchez, director de Noticiero Guatevisión”, te llamo para confirmarte las Practicas Periodísticas que solicitaste por parte de la Universidad de San Carlos... ¿Cuándo puedes iniciar?, me quedé paralizada, inmediatamente le contesté “La próxima semana”, -muy bien, te espero el lunes a las 7 de la mañana en las oficinas de Noticiero Guatevisión. Bienvenida. Esa llamada cambió totalmente mi vida profesional.

Cursaba la carrera de Periodismo Profesional en la Universaidad de San Carlos de Guatemala, y realizando mis prácticas periodísticas en Noticiero Guatevisión, y tan solo 15 días después de haber entrado en la sala de redacción de uno los medios más destacados por su credibilidad y labor periodística, fui contratada.

Durante mis prácticas me interesé por el funcionamiento de la cámara de video y el trabajo tan importante de los camarógrafos, paseaba por la sala de redacción practicando con una cámara. En ese lapso de tiempo uno de los camarógrafos tomó la decisión de renunciar, y al mismo tiempo se acercaba la hora de finalizar mis practicas periodísticas. En la última semana, el Director de Noticiero Guatevisión, Haroldo Sánchez, me llamó a su oficina, me dijo que uno de los camarógrafos del canal había renunciado y me ofrecía la plaza vacante, en ese entonces dudé y pensé... ¡Yo quiero ser reportera! ¿Yo manejando una cámara? ¿Tendría sobre mí esa gran responsabilidad de proyectar imágenes para miles de televidentes?, pensé muchas cosas a la vez y me llené de inseguridad y miedo, sentimiento que me llevó a responder -No-, él se me quedó viendo con incredulidad y me preguntó: ¿Estás segura?, guardé silencio. Después de unos minutos Sánchez me dijo: -Hagamos algo, salí con una cámara junto a un equipo durante una semana, si después de ese tiempo no es lo que querés, te podés ir. Todo fue muy rápido. En el fondo algo me decía que era el paso que tenía que dar para aprender, involucrarme en el periodismo y crecer profesionalmente, y acepté.

Mis practicas periodísticas eran cortas (15 días), todos los días aprendí algo importante para cuando llegara el momento de ejercer el periodismo, sin imaginar que me quedaría trabajando.

Eso me dio la oportunidad de poder ser parte de la planilla de Guatevisión.

Durante esa semana confirmé lo que ya había pensado, es una responsabilidad grande el poder llevar a la pantalla imágenes que en el periodismo televisivo son fundamentales, pues una noticia en televisión no existe sin imágenes. Quedé fascinada con esta labor.

El jefe de redacción me enviaba con uno equipo del noticiero, integrado por un reportero, camarógrafo y en algunas ocasiones un piloto. Un ejercicio para darme cuenta del trabajo que se desempeñaba en la calle y manejar técnicamente una cámara. Tomaba nota de todo el trabajo periodístico, sin dejar de pensar que en algún momento pudiera ser yo la reportera que diera una noticia, frente a la cámara, reportando y entrevistando.

El periodismo televisivo se nutre de la imagen y el sonido, un trabajo fundamental que está en manos del camarógrafo, una gran responsabilidad, pues la imagen que capte dará cuerpo a la noticia que se proyectará. Eso pensaba cada vez que veía a un camarógrafo realizar su trabajo, y eso captó mi atención e interés. Cada vez que salía con ellos les consultaba sobre todas mis dudas, ¿Cómo se hace para grabar? ¿Cómo ven la luz del lugar? ¿Para qué sirve este botón?, les preguntaba de todo cada vez que podía y era muy observadora cuando desempeñaban su trabajo. Al llegar a la sala de redacción les pedía a los camarógrafos que me prestarán su cámara para poder practicar. Pero también fue importante observar cómo trabajaba el reportero y los pasos que realizaba para ir tras una noticia y cómo la elaboraba al llegar a la sala de redacción.

Todos los días salía con diferente camarógrafo para aprender de él, cada uno de ellos tenía su propio estilo y técnica, después me dejaron con un camarógrafo fijo, él era Rafael Ovalle, salía con él todos los días junto a la reportera al que le era asignado. Así inicié a realizar mis primeras tomas de apoyo para practicar.

El 29 de septiembre de 2007, se registró un motín en la cárcel de máxima seguridad “El Boquerón”, ubicada en el municipio de Cuilapa, Santa Rosa. El enfrentamiento entre pandilleros dio como resultado la muerte de cuatro reclusos.

Recuerdo que me dijeron que tenía que ir, suponiendo que para continuar practicando me asignarían con un equipo. Me enviaron con la reportera Ana Lucía Morales, tomé la cámara y todo el equipo y salí corriendo, cuando encontré a la reportera Morales, vi que solo estaba ella, y le pregunté: ¿Y el camarógrafo? ella me respondió: eres tú. Me asusté tanto, recuerdo que recé en todo el camino para que todo saliera bien, era una noticia violenta y de coyuntura, ¡y yo tenía que documentarla!. Al llegar al lugar, el Sistema Penitenciario habían redoblado la seguridad, también habían delegados del Ministerio Público y de la Fiscalía de Cuilapa, colegas de otros medios de comunicación esperaban afuera para que los dejaran entrar, en ese momento supe perfectamente qué hacer, inicié a trabajar en las imágenes de apoyo, a la par de otros camarógrafos, todos hombres, trabajé para llevar las mejores imágenes. Esa fue la primera ocasión que se publicó mi trabajo al aire, y en donde se pudo escuchar al final de la nota... con imágenes de Esly Melgarejo, para Noticiero Guatevisión, Ana Lucia Morales”, fue una gran emoción.

Fue así como dio inicio mi trabajo como camarógrafa en Noticiero Guatevisión, documentando visualmente diversos acontecimientos diarios que ocurrieron en Guatemala, acompañando a diversos reporteros/as. Además del trabajo de calle, los camarógrafos también realizamos trabajo en el set, manejábamos las cámaras para grabar el noticiero, el audio y el telepromter.

La Redacción de Noticiero Guatevisión, en su mayoría estaba integrada por jóvenes periodistas, quienes aportaron una labor impecable, cada uno en sus respectivas fuentes. Recuerdo a periodistas como Tansu Basaran, Diego Silva, Alberto Cardona, Paco Fion, Ana Lucía Morales, Joaquín Samayoa, Mario Rosales, Renato Martínez, Aurora Samperio, Ana Lucía Ramírez, Gloria Chang y Karen de la Rosa, entre otros. Con cada uno de ellas y ellos tuve la oportunidad de trabajar, en distintas fuentes y sucesos.

4.1 Camarógrafas en la Sala de Redacción

Noticiero Guatevisión fue el pionero en darle el trabajo de camarógrafo a una mujer, la primera mujer camarógrafa en esta sala de redacción fue María Jose Sánchez a inicios del año 2007, y en mayo de ese mismo año tuve el honor de ser la segunda mujer camarógrafa que se integraba a la Sala de Redacción formada por Periodistas Jóvenes, profesionales comprometidos con la información, liderados por Haroldo Sánchez (Director) y Eric Salazar (Subdirector). El trabajo en la calle era duro, pero muy interesante, todos los días aprendía algo nuevo. Fue esperanzador poder aportar visualmente al informar en nuestro país, un país generador de noticias de todo tipo, con compañeros como: Rafel Ovalle, Hugo Palma, José Orellana, Estuardo Paredes, Lot Alvarez, Mario Zepeda entre otros, de quienes aprendí mucho. Muchos de ellos sin ser periodistas, había aprendido a realizar este trabajo a base de sus años de experiencias en los medios de comunicación.

4.2 Ejerciendo el Periodismo de Mochila en Guatemala

Al ser estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mi objetivo era ejercer el periodismo. Al aceptar el cargo de camarógrafa, le comenté al Director Sánchez que cuando se diera la posibilidad, mi deseo era ser reportera.

Siendo camarógrafa tuve la oportunidad de realizar algunas notas, únicamente locutando con tomas que yo misma había realizado. Eventualmente pude salir en pantalla, siendo yo misma la camarógrafa.

Fue así como en el año 2009 llegó esa oportunidad. Sánchez me comentó que podía ser reportera, y me propuso realizar los dos labores, como camarógrafa y reportera simultáneamente, a lo cual, sin pensarlo, acepté.

Con el paso del tiempo mi trabajo fue más visible, por el hecho de realizarlo sola. Al principio me sentí rara, la gente me veía con asombro en la calle, algunos de ellos se tomaban un tiempo para observarme, incluso las mismas fuentes de información. Llegaba al lugar en donde se generaba la noticia con cámara, trípode, micrófono y mi bolsa, en un inicio me costó acomodarme a este tipo de trabajo, pero con el tiempo fui descubriendo lo cómodo que era. Dejé de utilizar mi bolsa de mano, la cual cambié por un cinturón con cuatro bolsas (Accesorio muy utilizado por los fotógrafos).

En el transcurso de mi experiencia, lo más práctico fue utilizar una mochila. La comodidad de este nuevo aliado en hombros, tuve más agilidad para guardar todo mi equipo... libreta, lapiceros, micrófono, cables de audio, batería, cargador, luz, y sólo cargaba en mis manos la cámara y el trípode. Dependiendo el tipo de cobertura, guardaba o no la cámara en la mochila.

Una experiencia de mucho esfuerzo y presión, prácticamente tenía que correr, subir a mi vehículo, buscar parqueo, llegar a tiempo, poner el trípode y la cámara, conectar el audio, realizar tomas, entrevistar, ponerme frente a cámara y encuadrarme procurando que no estuviera fuera de foco, visualizar la nota y enviarla para que saliera al aire en la primera emisión de las 13:00 horas. Fue un reto personal y profesional.

Sobre mi trabajo, el periodista Rony Martínez de CGN Noticias escribió, “La primera vez que vi a Esly Melgarejo fue cuando llegó a una conferencia de prensa en el segundo nivel de un restaurante de comida rápida en la zona diez de la ciudad de Guatemala. En esa ocasión vi a la mujer delgada y apurada subiendo las gradas con la cámara en una mano y el trípode al hombro. Mi primera impresión era de una reportera que apoyó a su camarógrafo subiendo el equipo mientras encontraba espacio para el carro en el estacionamiento... esa era mi idea, pero no!! Era ella misma la reportera y camarógrafa que llegaba para hacer la tarea ella solita... me pareció impresionante y nada común ver esto y es la pionera en Guatemala en este tipo de periodismo para televisión” (Martínez, 2014)

Usualmente el reportero tiene más tiempo, su única tarea es llegar y entrevistar, buscar dentro de la cobertura o una conferencia de prensa a sus fuentes mientras el camarógrafo se preocupa por documentar visualmente la noticia. Incluso, el camarógrafo puede adelantarse a realizar imágenes mientras el reportero estaciona su vehículo. En mi caso todo lo tenía que hacer sola. Mis ojos

siempre tenían que estar atentos a todo. Esto me fortaleció y me dio habilidades las cuales fui mejorando con el paso del tiempo, y de las cuales estoy orgullosa y satisfecha.

La periodista Xeily Alfaro, guatemalteca residiendo en Estados Unidos, inició a trabajar en el año 2013 bajo este mismo modelo, el cual asegura desconocer el termino Backpack Journalist, pero que “la mayoría de periodistas que lo hace lo llama MMJ o Multimedia Journalists or video journalists” (entrevista realizada a la periodista Xeily Alfaro realizada el 5 de septiembre del 2020). Alfaro solo ejerció por tres años de esta forma, los motivos fueron la dificultad y el peligro que se tiene al trabajar sola.

Ella explica que no es lo mismo trabajar en falda, con tacones, estar presentable, que ir con pantalón y tenis, la comodidad que usualmente trabajan los camarógrafos. “Te vi varias veces y me parecía impresionante lo que hacías. Cuando ya me tocó hacerlo aquí entendí que trabajar sola te obliga a ser un periodista (bajo el concepto de MMJ) completo, a tener control completo de la pieza que se produce, pero agrega demasiado estrés a la vida, sobre todo si tienes que producir al mismo ritmo que los que no trabajan solos”. (entrevista realizada a la periodista Xeily Alfaro realizada el 5 de septiembre del 2020).

Las opiniones en torno a este trabajo son similares con las experiencias que ha tenido Gerson Miranda, periodista guatemalteco que trabaja como Periodista de Mochila desde hace cinco años en Estados Unidos, como corresponsal. Su experiencia de diez años como camarógrafo le ayudaron a tener una mejor habilidad.

A pesar de confirmar que ha sido una gran experiencia, el trabajo se torna complicado al tener que hacer el trabajo de camarógrafo, producir y editar. “Actualmente en Estados Unidos se ve mucho el periodismo de Mochila, es una nueva modalidad, pero buscan que los periodistas sean multifuncionales, algunos otros periodistas lo ven mal pues aseguran se les está negando el trabajo a un camarógrafo o a un reportero”. (Entrevista realizada al periodista Gerson Miranda, el 5 de septiembre del 2020).

Sin embargo, al ser una reportera y camarógrafa que tenía que realizar diariamente de una hasta tres noticias, tenía sus ventajas y desventajas.

4.2.1 Ventajas

Las ventajas se tienen al saber qué es lo que se quiere y cómo se estructura la nota, visualmente. Se tiene un control completo de la pieza que se produce, lo cual también puede resultar complicado. Una libertad que me permitió saber con qué material visual contaba a la hora de estructurar la nota, incluso, a partir de una imagen sabía cómo a través de ella iniciaría la nota.

Se tiene reconocimiento visible dentro y fuera de la sala de redacción. En la calle las personas valoran y admiran el trabajo, sobre todo por realizarlo sola.

4.2.2 Desventajas

Salir sola a cubrir una noticia puede tener más desventajas que ventajas en Guatemala y en periodistas que no son bien remunerados económicamente y sin respaldo. A pesar de tener el control completo del equipo y la pieza audiovisual, se trabaja al mismo ritmo que los reporteros que tienen el apoyo de un camarógrafo, esto puede causar estrés y mayor presión. El tiempo es limitado, se corre el riesgo de perder algunos detalles. La seguridad, se es más vulnerable, se expone a que suframos robos, intimidaciones u otros percances. Además, un trabajo que tiene bajo salario. En mi caso nunca me fue retribuido económicamente por realizar el trabajo de un camarógrafo.

En esta parte, tanto Xeily Alfaro como Gerson Mirando, concuerdan en la dificultad de ejercer el periodismo de mochila, una práctica que se complica cuando no se tiene tiempo para trabajar un reportaje, ya que en las experiencias de los tres, hemos tenido que realizar el periodismo de mochila cubriendo coberturas diarias.

“Tomando en cuenta que tenía que producir una nota diaria sola, el tiempo es una desventaja. Cuando son entrevistas programadas no es tanto el problema porque uno maneja su tiempo y espacio, pero al ser conferencias de prensa o noticias de última hora, trabajar solo es una desventaja. Creo que al trabajar solo el reportero pierde muchos detalles, tanto en cámara como en información” (entrevista realizada a la periodista Xeily Alfaro realizada el 5 de septiembre del 2020).

Para Gerson “la mayor dificultad es estar solo, porque uno tiene que estar muy atento al momento de hacer todo el trabajo, a eso se suma el estar cargando el equipo en manifestaciones u otras actividades donde el camarógrafo ayuda mucho y se convierten en un equipo”, aseguró. (Entrevista realizada al periodista Gerson Miranda, el 5 de septiembre del 2020).

Además, en Estados Unidos, según Alfaro existe un debate sobre que una mujer periodista de TV trabaje sola debido a que existen muchas denuncias por parte de mujeres que han sido acosadas, incluso las han tocado cuando realizan su stand up frente a cámara. “También por la gran diferencia en salarios, los que hacen todo ganan menos que los que tienen equipo, sobre todo si eres mujer”, aseguró Alfaro.

A diferencia de Gerson, Xeily dejó de trabajar bajo esta modalidad por diversas razones, principalmente por su seguridad personal al tener una experiencia que la llevó a decidir nunca volver a trabajar sola.

“Un camión se me dejó ir encima cuando yo hacía mi stand out, sola en un área rural y en donde la mayoría son personas blancas. La policía condujo el caso como “intento de asesinato con índole racial”. Lo atribuyeron por trabajar en un canal hispano y a mi color de piel. Para mí fue el inicio del cierre del ciclo con MMJ, decidí que trabajar sola le estaba quitando paz a mi vida, al ritmo que me exigían y por la conclusión de la policía me llené de miedo. En este mismo caso hablé con la jefa de seguridad de empleados de Univisión Nacional y ella me dijo que estaban contemplando eliminar esta modalidad de trabajo por qué la consideraban insegura” (entrevista realizada a la periodista Xeily Alfaro realizada el 5 de septiembre del 2020).

4.3 Lente de Eslly Melgarejo

Al realizar el trabajo de reportera y camarógrafa simultáneamente, nace el segmento “El Lente de Eslly Melgarejo”, una iniciativa del entonces director de Noticiero Guatevisión, Haroldo Sánchez, este noticiero sobresalía por ser siempre pionero en diversos temas, desde ponerle rostro a la noticia con el reportero frente a cámara, hacer público el nombre del camarógrafo que trabajo la nota visualmente, tener a la primer reportera indígena Frente a Cámara (Ana Lucia Morales), y con el objetivo de continuar innovando en la televisión guatemalteca, se da la iniciativa de crear este

segmento, con el objetivo de hacer evidente mi trabajo periodístico, sola frente y atrás de cámara. Otro de los retos en mi vida periodística el cual asumí.

“El segmento nace por aquello de romper con lo establecido, siempre busqué segmentos que fueran distintos y que no solo se tratara de la noticia dura. La televisión es un mundo amplio, maravilloso y lleno de cosas interesantes. Así que con Esly nace este segmento donde ella incursiona en un espacio que podía dominar sin ningún problema. El aporte de este segmento le dio variedad al medio e hizo que ella creciera mucho más en su profesión. Lo que aquí se pretendía era crear algo diferente, fresco, interesante, moderno y único. Y lo logramos”. Expresó Sánchez.

“El crecimiento de Esly fue de lo mejor. Se convirtió en un ejemplo entre las mujeres periodistas, que se dieron cuenta que el límite se lo ponían ellas mismas. Supo enfrentar distintas adversidades, y enfrentó con valentía el salir a la calle sola, para darle cara a la voz de una mujer que con su trabajo demostró que cuando se quiere, se puede. Formaba parte de un equipo, donde ella le daba al medio un aporte fundamental y le dejó un gran legado a todas las periodistas de este país. Y aquí hay que resaltar que ella llevó su trabajo no solo a diversas regiones de Guatemala, sino que viajó a varios países de América y Europa, donde ella reportó de diferentes eventos que realizaron artistas y grandes personalidades guatemaltecas fuera de nuestras fronteras. Su profesionalismo, fue siempre su mejor carta de presentación”. (Entrevista con Haroldo Sánchez, 16 de septiembre 2020).

4.4 Bill Gentile, pionero del Backpack Journalist

Bill Gentile es un periodista independiente y documentalista con más de 40 años de experiencia. Ha sido corresponsal en toda América Latina, el Caribe, Europa, África, Asia y el Medio Oriente. Pionero del Backpack Journalist. En 1979 cubrió la revolución Sandinista para la agencia de noticias UPI y en los años ochenta fue corresponsal para América Latina y el Caribe para la revista Newsweek. En 1995 migró del fotoperiodismo al video, trabajando para News International, compañía predecesora de The New York Times. Además ha trabajado para Discovery Chanel, National Geographic, entre otros medios.

Ha ganado dos premios Emmy y nominado dos veces más por su trabajo. Recientemente estrenó el documental *Freelancers with Bill Gentile*, estrenado en National Geographic. Actualmente es profesor en la American University, en Washington, D.C.

El 30 de abril de 2013, llegó una invitación a la sala de redacción de Noticiero Guatevisión, extendida por la Agencia Internacional de Noticias y Fundación Thomson Reuters, el taller era sobre “Videoperiodismo” para aprender cómo contar y crear historias cautivantes en vídeo. El Taller de Videoperiodismo era un curso de inmersión intensivo de cinco días en el arte del "periodismo de mochila", definido como aquellas producciones de televisión o web impulsadas por un personaje, que son realizadas por un solo profesional con cámaras digitales portátiles.

El taller cubría toda la gama de este arte de la narración desde el génesis y conformación de las ideas de la historia, a la toma de imágenes potentes que impulsan la historia, a la grabación y uso del sonido, a la redacción de guiones, narración y edición. El curso sería impartido por el documentalista estadounidense Bill Gentile, que trabajó como fotoperiodista para Reuters. El taller tenía en su programación los siguientes puntos:

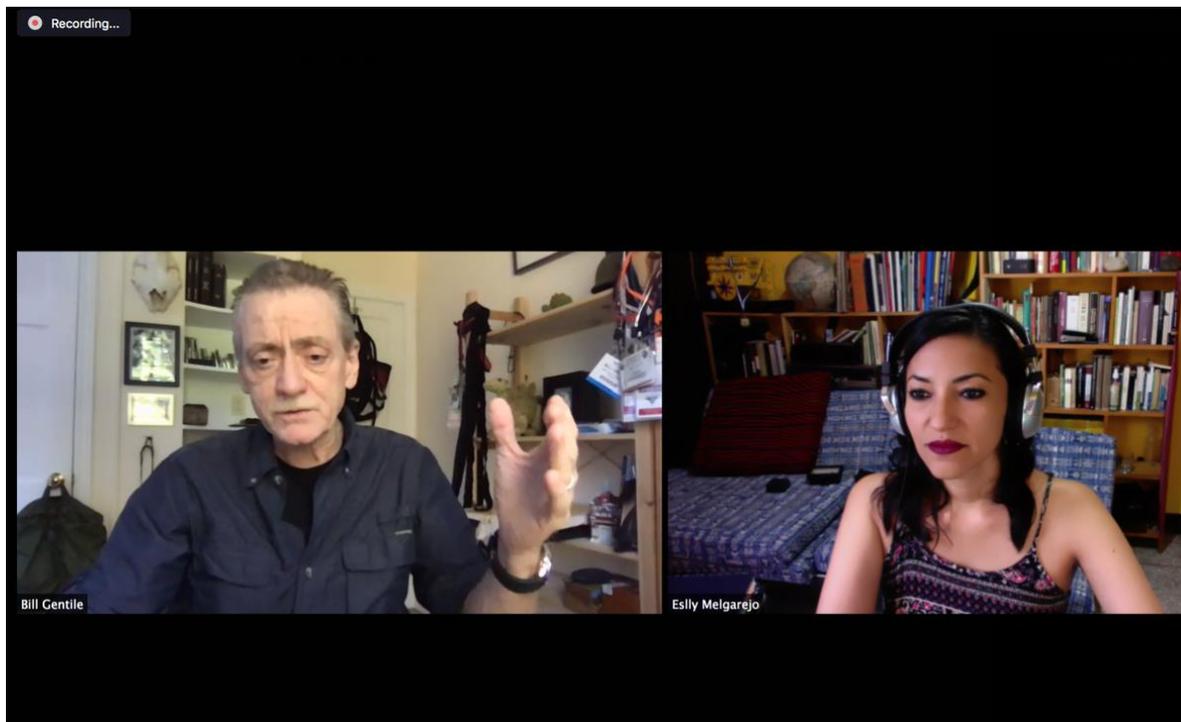
- Articular ideas de historias.
- Captar imágenes fuertes y un sonido limpio.
- Reconocer y cultivar los giros dramáticos de las historias.
- Realizar entrevistas de profundidad, convincentes.
- Escribir tratamientos y guiones potentes.
- Narrar historias.
- Editar para un máximo impacto.

El director de Noticiero Guatevisión decidió que los indicados para recibir este importante taller serían tres periodistas de la sala de redacción, Diego Silva (Periodista cultural, productor y realizador del segmento A Fondo y presentador de Noticias Internacionales), Danny Shack (Reportero del programa Sin Reservas) y yo, Esly Melgarejo (Periodista). Los tres nos preparamos para recibir este taller el cual estábamos seguros que nos ayudaría grandemente en nuestro quehacer periodístico. Fue impartido por Gentile del 20 al 24 de Mayo de 2013 en Guatemala en las instalaciones de Foto Kids.

Conocer a Gentile fue muy gratificante y emocionante, pues él fue el pionero en Estados Unidos, de lo que yo realizaba en Guatemala, ¡El periodismo de Mochila!, aprendí mucho sobre la realización de historia contadas a través de imágenes, ¡estaba aprendiendo del mejor y del pionero del Backpack Journalism!

Al finalizar el taller nuestro cierre sería la realización de un reportaje, para poder plasmar lo aprendido con Gentile, yo decidí documentar la historia de un niño atleta no vidente, al enterarse del trabajo que yo desempeñaba exclamo: ¡Tú eres la Backpack Journalist de Guatemala!. Gentile decidió acompañarme a documentar mi historia.

En la entrevista realizada a Bill Gentile, me cuenta que se impresionó de conocer lo que yo hacía: *“Estaba asustado, Eslyly, de verdad, porque al ver tu energía y tu habilidad de evaluar la situación, hacer un reportaje y trabajar con la cámara moviéndote como una máquina, estaba súper impresionado con tu trabajo en la manera que lo realizaste y el producto final. Para mi, eres la primera Backpack journalist en Guatemala, no conozco a todos, pero yo creo que eres la primera y de las mejores”*. (Entrevista realizada al periodista Bill Gentile el 10 de septiembre de 2020)



Entrevista virtual realizada a Bill Gentile el 10 de septiembre 2020.

Backpack Video Journalism — Guatemala Style

By Bill Gentile / May 23, 2013



GUATEMALA CITY, Guatemala, 22 May 2013 — She drives around Guatemala City, moving from story to story in a purple, unidentifiable car that she calls "Bubble." She humps a camera, an over-sized tripod and whatever else she needs, to pump out an average of three stories a day. She is camerawoman, sound woman, correspondent, producer, writer and editor.

Nota publicada en Bill Getile.com/Por Bil Gentile/213.



Above, the not-so-kind streets of Guatemala City.



Above, Esly plows into her coverage of a sporting event for handicapped children. She has selected to portray one child, who is blind, for her project in my backpack video journalism workshop. The workshop is funded by the Thomson Reuters Foundation and hosted by Nancy McGirr's Fotokids.



Above, Esly is accompanied by her Guatelevision colleague Diego Silva.

“She drives around Guatemala City, moving from story to story in a purple, unidentifiable car that she calls “Bubble.” She humps a camera, an over-sized tripod and whatever else she needs, to pump out an average of three stories a day. She is camerawoman, sound woman, correspondent, producer, writer and editor.

On a hot afternoon and despite the fact that Bubble is not equipped with an air-conditioning unit, she asks me politely as we ride through this crime-ridden capital, “Would you roll up the window for a moment, please?” She has spotted a handful of motorcyclists in her rear-view mirror and is concerned they might be some of the armed thieves who cruise the streets here looking for prey”.

She’s the only journalist at her station who claims to be what I call a “backpack journalist” or “backpack video journalist.” She is Esly Melgarejo, who works at Guatevision. And she loves what she does.

(Traducción)

“Conduce por la ciudad de Guatemala, pasando de una historia a otra en un carro morado, al que llama "Burbuja". Utiliza una cámara, un trípode de gran tamaño y cualquier otra cosa que necesite, para producir un promedio de tres historias al día. Es camarógrafa, sonidista, corresponsal, productora, escritora y editora. En una tarde calurosa y a pesar de que Bubble no está equipada con una unidad de aire acondicionado, me pregunta cortésmente mientras atravesamos esta capital plagada de delitos: "¿Podrías subir la ventana un momento, por favor?" Ha visto a un puñado de motociclistas en su espejo retrovisor y le preocupa que puedan ser algunos de los ladrones armados que recorren las calles aquí en busca de presas. Ella es la única periodista en su estación que es lo que yo llamo una "periodista de mochila" o una "videoperiodista de mochila". Ella es Esly Melgarejo, quien trabaja en Guatevisión. Y ama lo que hace”. Así inicia la nota que Bill Gentile escribió sobre mi trabajo durante el Taller de Videoperiodismo, la nota se tituló: Backpack Video Journalism — Guatemala Style / Mochila de Video periodismo al estilo de Guatemala. La nota fue publicada el por Bill Gentile, en su página we Billgentile.com, el 23 de mayo del 2013.

4.5 Notas periodísticas sobre el “Periodismo de Mochila en Guatemala”

“Esly Melgarejo es reportera de Guatevisión y, aunque es extraño ver cosas novedosas en el periodismo que se ha acomodado tanto, ella se roba el show cuando graba sus notas en las calles de la ciudad de Guatemala porque la frágil mujer reportera... es su propia camarógrafa que se echa la cámara al hombro y lleva maniobra un trípode que bien representa una quinta parte de su peso corporal.

Así trabaja esta periodista de treinta años que desde los 23 empezó al realizar y vivir el sueño de su vida: ser periodista. Graduada como Periodista Profesional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, actualmente cursa la Licenciatura en Comunicación Social, es la única en el país que tiene licencia para hablar, Sobre el periodismo de mochila... porque es la única en Guatemala que lo hace”. (Nota “Periodismo con la cámara de y el micrófono de Esly Melgarjo” CGN Noticias, 01-07-214, por Robin Mrtínez).

PERIODISMO CON LA CÁMARA Y EL MICRÓFONO DE ESSLY MELGAREJO



ESLLY MELGAREJO carga con todo: la cámara, el micrófono, el trípode... y su cartera. Es la primera periodista en Guatemala que se colocó el título de Reportera-Camarógrafa para televisión. Fotografías: Robin Martínez/CGN

VER SUS NOTAS POR GUATEVISIÓN NO ES LO MISMO QUE VERLA PERSONALMENTE CUANDO TRABAJA, PORQUE ESSLY MELGAREJO ES LA ÚNICA REPORTERA QUE SE ECHA LA CÁMARA AL HOMBRO

Cicloperiodismo CGN. Realizada en sus sueños. Esly Melgarejo es reportera de Guatevisión y, aunque es extraño ver cosas novedosas en el periodismo que se ha acomodado tanto, ella se roba el show cuando graba sus notas en las calles de la ciudad de Guatemala porque la frágil mujer reportera... es su propia camarógrafa que se echa la cámara al hombro y lleva maniobra un trípode que bien representa una quinta parte de su peso corporal.

Así trabaja esta periodista de treinta años que desde los 23 empezó al realizar y vivir el sueño de su vida: ser periodista.

Graduada como Periodista Profesional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, actualmente cursa la Licenciatura en Comunicación Social y ha avanzado tanto en sus estudios, que ya trabaja en su tesis que ha titulado “La mujer y el periodismo de mochila en Guatemala” tema del que es



Nota publicada en CGN Noticias/ Robin Martínez/2014.

“Esly Melgarejo es reportera de Guatevisión, la única periodista de mochila del país, profesión que implica ser reportera y camarógrafa al mismo tiempo”.

“Entrevisto, grabo, visualizo, envío el título de la nota, el primer párrafo, hago las presentaciones frente a la cámara, paso el clip de entrada, del resumen, de salida, de la nota breve de las 6 y el cierre de las 9”, dice Esly... tan fácil como si lo fuera.

Disfruta trabajar para el noticiero Guatevisión y producir su segmento “El lente de Esly” con el cual tiene libertad de desarrollar investigaciones y temas propios. Así que la próxima vez que la vea en televisión, ponga atención y notará que no menciona el nombre del camarógrafo al finalizar su nota, pues ella hace ambos papeles. Por eso, su saludo final termina así: “por una Guatemala en paz, Esly Melgarejo, Guatevisión.”

17 AGOSTO, 2015

CVNOTAS

1 COMENTARIO

Ella y su cámara recorren la ciudad



Coloca su cámara, enfoca, hace su “stand up” y ella misma revisa el material.



Esly Melgarejo es reportera de Guatevisión, la única periodista de mochila del país, profesión que implica ser reportera y camarógrafa al mismo tiempo.

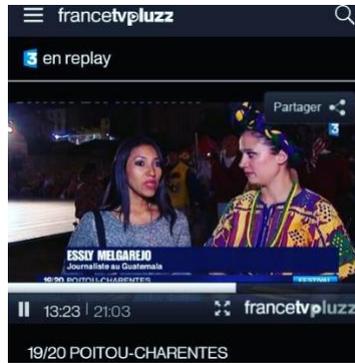
Nota publicada en Sala de Prensa/ Por Doris Estrada 2015.

4.6 Experiencia Internacional

En diciembre de 2013, recibí mi primera invitación para realizar una cobertura periodística fuera del país, se trató de un encuentro de Periodistas Centroamericanos para hablar de salud, fue el Simposio Latinoamericano de Patología Macular y baja visión, en Cancún, México. En esa cobertura periodística ya contaba con el segmento el “Lente de Esly Melgarejo”, por ello trabajé la nota en ese formato el cual salía de lo normal de la televisión, los colegas de otros países me preguntaron por qué no tenía un camarógrafo que me ayudara con la nota, les contaba cual era mi forma de trabajar y se asombraban, diciéndome que no habían visto a una reportera de televisión trabajar de esta forma.

Esta cobertura dio paso una serie de coberturas periodísticas internacionales en los países: Estados Unidos, México, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Brasil, España, Viena, Austria y Francia, en su mayoría coberturas relacionadas con temas culturales y de salud.

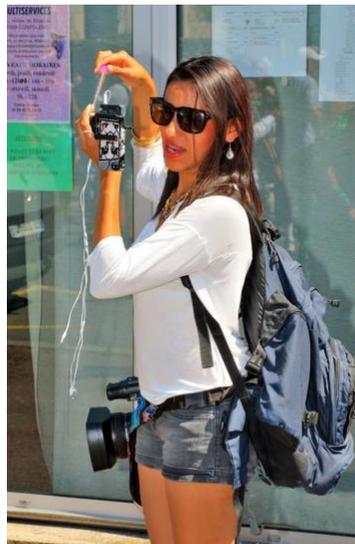
Tuve la oportunidad de viajar a Francia en diversas oportunidades, una de ellas el poder acompañar al Ballet Moderno y Folklórico de Guatemala, en su participación en el Festival “Danza y música del mundo” en Confolens, Francia. El Ballet representó a nuestro país en el Festival Internacional de Folklore, esta experiencia fue gratificante, pues el colorido de nuestros hermosos trajes típicos acaparaban la atención de los extranjeros, inolvidable recordar los rostros de las personas cuando veían y escuchaban a nuestro instrumento nacional, La Marimba, a raíz de mi experiencia en documentar al Ballet Folklórico en un festival tan grande e importante, me entrevistaron del canal FranceTv. (2016).



Fotografía durante la entrevista para France TV.



Fotografías tomadas durante el Festival Internacional de Folklore, Confolens Francia. Fotos: Manuel Santillana.



También utilicé el teléfono celular para la grabación de tomas y entrevistas. Foto: Harri Berger.

En Francia, también realice una nota titulada “Recorrido de Miguel Ángel Asturias”, una iniciativa de la Embajada de Guatemala en Francia y el Instituto Cervantes, para conmemorar al escritor guatemalteco, y los 50 años en que recibió el Premio Nobel de Literatura.

Visité la sede de UNESCO, en París, pues Guatemala se postuló para formar parte del Comité Intergubernamental de Protección del Patrimonio Mundial y Natural, lo cual se dio a conocer ante la Asamblea de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). En este mismo viaje aproveché la oportunidad de entrevistar a un guatemalteco radicado en Francia, el violinista Survier Flores, quién daba becas a Jóvenes guatemaltecos para que estudiaran y se capacitaran en ese instrumento en Francia.



Foto: Estuardo Estupinian

En mayo de 2017, 165 piezas arqueológicas mayas, formaron parte de la exposición itinerante que recorrió Europa, la cual se tituló “Mayas: El enigma de las ciudades perdidas” las piezas fueron expuestas en el MARQ, Museo Arqueológico de Alicante en España, galardonado como uno de los mejores museos de Europa. Documenté desde el montaje de las piezas hasta la inauguración de esta exposición la cual fue visitada por miles de europeos.



Fotografía fuera del Museo MARQ en Alicante, España. Foto: Archivo personal.

En julio de 2017, Austria fue mi destino, acompañé a los músicos guatemaltecos “Fidel Funes y su Marimba Orquesta”, agrupación con una gran trayectoria artística, quienes me invitaron para acompañar y documentar su Euro-gira, además de ser aplaudidos y admirados, pusieron a bailar a los europeos que asistieron a sus conciertos.



Entrevista a Fidel Funes, al finalizar la conferencia de prensa que anunció su Eurogira. Foto: Archivo personal.



Grabando el “Stand up” durante uno de los conciertos de Fidel Funes en Austria. Foto: Archivo personal.



Fidel Funes y su Marimba Orquesta, al finalizar una de las presentaciones en Austria. Foto: Archivo personal.

En abril de 2019, viajé a Orlando, Florida en Estados Unidos, con Customer Experience Trip para el taller que enseñó los secretos de las empresas número uno en el mundo en la cultura de servicio, en este viaje conocí de primera mano, qué es lo que hacen empresas como Disney, NASA, Harley Davidson y Hard Rock Café, para ser los números uno en el mundo en el servicio al cliente. En este viaje además de documentarlo, formé parte del taller, al finalizarlo obtuve la certificación internacional extendida por Florida Institute of Management y Customer Experience Group, el diploma de certificación internacional, avalado por un notario de Florida y apostillado según Convención de la Haya para su validez internacional.



En las instalaciones de la NASA, Orlando, Florida. Foto: Archivo personal.

CONCLUSIONES

1. La responsabilidad de ejercer el Periodismo de Mochila conlleva una serie de habilidades básicas, entre ellas la formación como periodista. Las habilidades técnicas, equipo y la constancia serán parte del resultado en las historias audiovisuales.
2. Aprovechar las herramientas tecnológicas y digitales permitirá realizar un periodismo que rompa los esquemas y sea innovador, informando con inmediatez, objetividad y veracidad.
3. El Periodismo de Mochila requiere de tiempo y dedicación, un proceso que toda sala de redacción debe de tener en cuenta, y un salario justo.
4. La independencia de realizar el Periodista de Mochila es una gran ventaja que puede ser al mismo tiempo adversa, al no contar con un plan de seguridad personal en cada cobertura.

RECOMENDACIONES

1. Contar con el equipo adecuado para trabajar en el Periodismo de Mochila, cámara profesional, celular, computadora, micrófono alámbrico o inalámbrico, trípode y luz, sin embargo, recomiendo que, si en algún momento se corre peligro o algún tipo de riesgo, es factible utilizar un equipo más liviano y menos llamativo, como el teléfono celular.
2. Ser cuidadoso y conocer el espacio a donde se irá a cubrir la noticia, tomar todas las precauciones necesarias para resguardar la seguridad tanto del reportero como del equipo.
3. Recibir capacitaciones contantemente, tanto en técnicas como en la nuevas tecnologías digitales y de seguridad personal.
4. El Periodismo de Mochila no es sinónimo de recortes presupuestarios, los periodistas que lo practiquen deben de tener un salario digno.
5. Integrar dentro del pensum de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el curso de Periodismo de Mochila, Backpack Journalist o Periodismo Multimedia para preparar a los futuros periodistas.

ANEXOS



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.

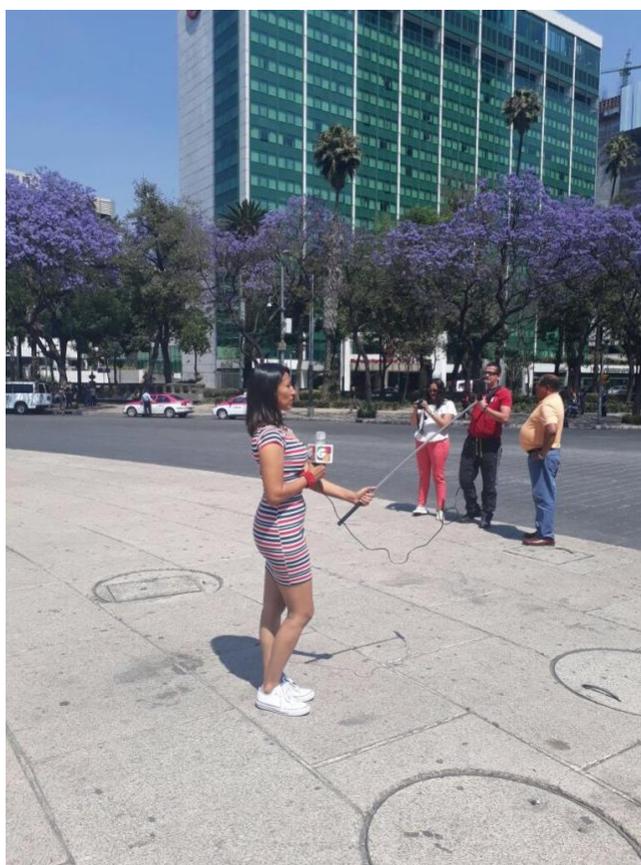


Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.

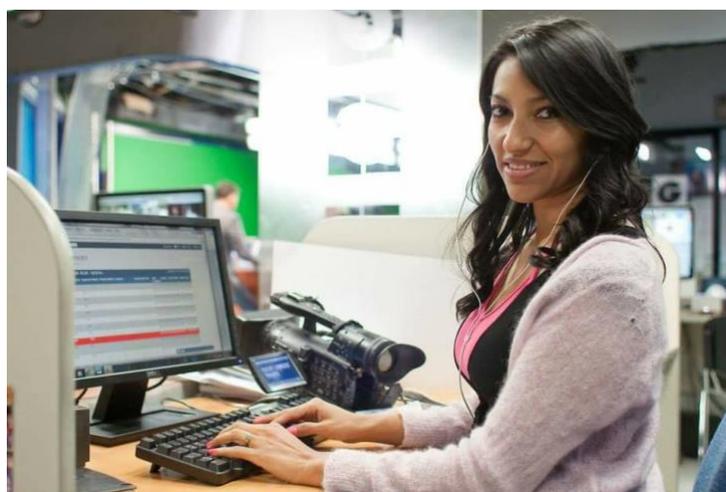


Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.



Foto: Archivo personal.

Referencias Bibliográficas

Libros

Alamilla, Ileana. (2011). *Manual de Mecanismos de Protección para Periodistas y Comunicadores (AS)*. Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en Materia de Derechos Humanos. Guatemala. COPREDEH.

Alonso, E. y otros (2013). *Fundamentos de la Teoría y Técnicas Audiovisuales*. Bilbao: UPV/EHU Argitalpen Zerbitzua. Universidad del País Vasco.

Blank, Evelyn. (2007). *Periodismo para Periodistas*. Guatemala: Argrafic.

Bandrés, Elena. y otros. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. España: Ediciones Paidós.

Blanco, Estefany (2016). *El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión*. Perú: Correspondencia y Análisis, No. 6, año 2016. Pág. 141-161. Universidad de San Martín de Porres.

Edo, Concha. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. México: Alfaomega Grupo Editor.

Echaverría, Martha. y Polar, Jacqueline (2016). *Las competencias emprendedoras del periodismo digital*. Perú: Correspondencia y Análisis, No. 6, año 2016. Pág. 13-30. Universidad de San Martín de Porres.

Esteban, Chiqui (2012). *El futuro del periodismo*. Madrid: Cuaderno de comunicación. Evoca. 17-21.

Estreamadoyro, Julio. (2004). *Lecciones de periodismo Televisivo*. Lima: PUCP Fondo Editorial.

Franco, Guillermo. (2009). *El Impacto de las Tecnologías Digital en el Periodismo y la Democracia en América Latina y El Caribe*. Austin, Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Open Society Foundations Media Program.

Guerriero, Leila. (2014). *Zona de Obras*. Barcelona: Círculo de Tiza.

Herrscher, Roberto. (2012). *Periodismo Narrativo*. España: Publicacions i Edicions de la Universidad de Barcelona.

Kennedy, Tom. (2010). *Whitepaper on Backpack Journalism*. Estados Unidos: American University School of Communication.

Mérida González y Aracely Krisanda (2019). *Manual para elaborar y presentar la monografía*. Edición revisada y aumentada. Guatemala: Editorial M & G. 102p. Apéndice.

Segnini, Giannina. (2008). *Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora*. USAID, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. G.A. Design, S.A.

Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. España: RUA. Universidad de Alicante.

Pérez, Gabriel. (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. España: Ediciones Universidad de Navarra.

Rodríguez, Elena. y López, Mercedes “Conocimientos y destrezas del periodista digital”. En Fernando Turmo y José Lassa (Comps.), *Retos del periodis modigital. Reflexiones desde la Universidad* (pp.190-201) España: Asociación de la Prensa de Aragón.

Yorke, Ivor. (1994). *Periodismo en Televisión*. México: Limusa.

Wallace, Sue (2016). *The complexities of convergence: Multiskilled journalists working in BBC regional multimedia newsrooms*. Inglaterra: The International Communication Gazette. Pág. 99-117. Inglaterra.

E-grafías

Defining Backpack Journalism-Again (29 de Agosto del 2010)

<https://billgentile.com/news/defining-backpack-journalism-again/>

Backpack Video Journalism-Guatemala Style (23 de mayo del 2013)

<https://billgentile.com/news/backpack-video-journalism-guatemala-style/>

La tecnología hace surgir al “periodismo de mochila” (12 de marzo del 2016)

<https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/bil-gentile-y-el-periodismo-de-mochila/>

Periodismo con la cámara y el micrófono de Esly Melgarejo (1 de enero del 2014)

<https://cgnoticiasdeguatemala.wordpress.com/2014/01/07/periodismo-con-la-camara-y-el-microfono-de-esly-melgarejo/>

Ella y su cámara recorren la ciudad (17 de agosto del 2015)

<https://cvnotas.wordpress.com/2015/08/17/ella-y-su-camara-recorren-la-ciudad/>

Youtube Gilberto Hume, un viejo videoreportero. Parte I

<http://www.youtube.com/watch?v=bltmvFD2TIM>. (24 de marzo del 2012)

Youtube Bill Gentile: cómo ser periodista de mochila

<https://www.youtube.com/watch?v=lGvn9Dvd3Fw&t=10s> (13 de abril del 2010)

Bill Gentile, videoperiodista mochillero (28 de Agosto del 2015)

<https://premioggm.org/2015/08/bill-gentile-videoperiodista-mochilero/>

Entrevistas Realizadas

Xeily Alfaro. Periodista. realizada el 5 de septiembre del 2020

Gerson Miranda. Reportero y camarógrafo. Entrevista realizada el 5 de septiembre de 2020.

Bill Gentile. Periodista y documentalista. Entrevista realizada al periodista Bill Gentile el 10 de septiembre de 2020

Haroldo Sánchez. Periodista y ex Director de Noticiero Guatevision. Entrevista realizada el 16 de septiembre de 2020.