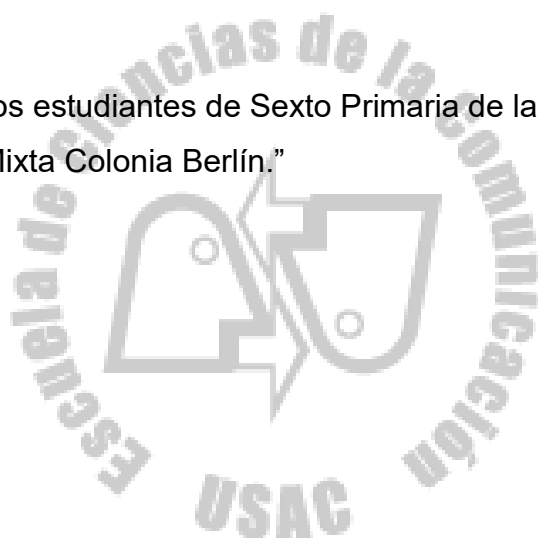
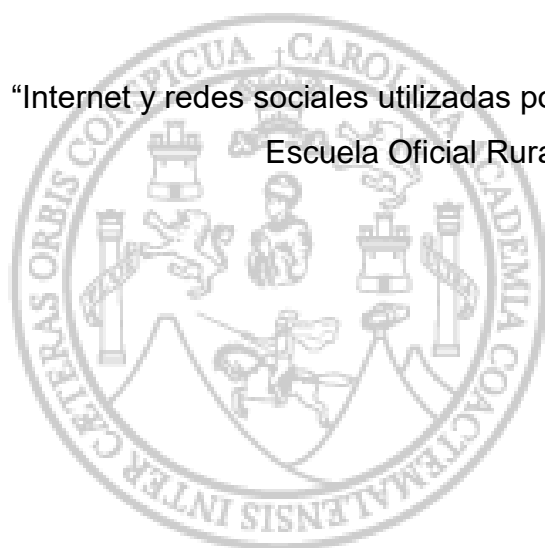


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

“Internet y redes sociales utilizadas por los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín.”



Rossana Daniza Sierra Barrera

Guatemala, noviembre 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

“Internet y redes sociales utilizadas por los estudiantes de Sexto Primaria de la
Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín.”

Trabajo de tesis presentado por

Rossana Daniza Sierra Barrera

Previo a optar al título de
Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

Asesora de tesis:

Rosa Idalia Aldana Salguero

Guatemala, noviembre 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Licenciando César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresados

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Gabriela Eugenia Menegazzo

Tribunal Examinador

Dra. Rosa Idalia Aldana Salguero, asesora

M.A. Hugo René Pérez Caal, lector-examinador

Lic. Edgar Roberto Murga Vásquez, lector-examinador



Guatemala, 06 de noviembre de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg-No. 042-2020

Licenciada
ROSSANA DANIZA SIERRA BARRERA
Carné: 2357 52215 0101
Registro académico: 200721527
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "INTERNET Y REDES SOCIALES UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES DE SEXTO PRIMARIA DE LA ESCUELA OFICIAL RURAL MIXTA COLONIA BERLÍN", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con una profesional como usted, egresada de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Guatemala, C.A.
www.comunicacion.usac.edu.gt
(502)24188920



Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo

ÍNDICE

Introducción ----- 4

Capítulo I

1. Marco Conceptual -----	5
1.1. Título -----	5
1.2. Antecedentes -----	5
1.2.2. Las Redes Sociales Online -----	7
1.2.2. Medios de Comunicación -----	9
1.2.3. Frecuencia en el uso de Redes Sociales e Internet -----	11
1.3. Justificación -----	12
1.4. Planteamiento del Problema -----	13
1.4.1. Implicaciones que existen para los estudiantes en el uso del Internet -----	13
1.5. Alcances y Límites -----	15
1.5.1. Límites -----	15

Capítulo II

2. Marco Teórico -----	16
2.1. Qué es realmente la Educación -----	16
2.1.1. La Educación Formal o Escolar -----	17
2.1.2. La Evaluación -----	17
2.1.3. Pedagogía -----	17
2.1.4. Aprendizaje -----	17
2.1.5. Contacto Humano (Interacción) -----	18
2.2. La Comunicación Como Herramienta -----	18
2.2.1. Comunicación -----	18
2.2.2. Proceso -----	20
2.2.3. Emisor y Receptor -----	20
2.2.4. Conexión -----	20
2.2.5. Transmitir, Intercambiar o Compartir -----	21
2.2.6. Comunicación e Internet -----	21
2.3. La Comunicación: Problema de Nuestro Tiempo -----	22
2.4. Internet como Herramienta de Comunicación -----	23
2.4.1. Internet -----	23
2.4.2. Convergencia Tecnológica y Educación -----	24
2.4.3. Tecnología y Sociedad -----	25
2.5. Comunicación y Educación -----	26
2.5.1. Comunicación Electrónica -----	32

2.5.2. Comunicación de Masas -----	33
2.6. Dimensión Educativa de Principales Medios -----	33
2.6.1. Computadoras -----	33
2.6.2. Barreras en la Comunicación Interpersonal -----	34
2.7. Nuevas Tecnologías en los Sistemas Educativos -----	34
2.7.1. Internet para una Educación Interactiva -----	36
2.8 Implicaciones del uso del Internet y Redes Sociales -----	37
2.8.1. ¿Qué son las Redes Sociales? -----	37
2.8.2. Facebook -----	37
2.8.3. Instagram -----	38
2.9 Los Niños y Adolescentes, Comportamiento en el Ámbito Social, Psicológico, Familiar y Escolar -----	39
2.9.1. Comportamiento en el Ámbito Social -----	40
2.9.2. Comportamiento en el Ámbito Psicológico, Familiar y Escolar -----	41
2.10. Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín -----	43
2.10.1. Historia -----	43
Capítulo III	
3. Marco Metodológico	
3.1. Objetivo General -----	46
3.2. Objetivos Específicos -----	46
3.3. Tipo de Investigación -----	47
3.4. Técnicas e Instrumentos -----	47
Capítulo IV	
1. Análisis y Descripción de Resultados	
1.1. Descripción de Estadísticas -----	50
1.2. Monitoreo de Redes Sociales -----	61
1.3. Entrevistas -----	62
Conclusiones -----	63
Recomendaciones -----	64
Bibliografía -----	65
Anexos -----	71

INTRODUCCIÓN

Saber hablar y saber escuchar es sumamente importante para tener una comunicación fluida y entendida con las personas que nos rodean y, en diferentes ámbitos de nuestra vida diaria. Hoy en día el Internet y las Redes Sociales forman parte de las herramientas para que la comunicación e información sea más rápida y llegue a cualquier rincón del mundo. Sin embargo, también tienen sus desventajas, por mencionar algunas podemos decir que la información, en algunos casos, no sea verdadera; puede acortar distancias como también puede alejar a los usuarios de su círculo social o familiar; puede aislar a las personas completamente de un ambiente social, inclusive hacerlo perderse de una realidad.

Estas desventajas de las Redes Sociales y el Internet no solo afectan a las personas adultas, sino también a jóvenes y niños que, hoy en día utilizan esas tecnologías para el desarrollo. En este proyecto de tesis se estudiará, analizará, y se evaluará algunas desventajas de estas tecnologías y como los niños de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín hacen uso de las Redes Sociales y el Internet.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1. Título

“Internet y redes sociales utilizadas por los estudiantes de sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín.”

1.2. Antecedentes

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existe, a la fecha el trabajo de tesis relacionado con escolares y medios de comunicación, cuyo título es Acceso a los Medios de Comunicación de los escolares de nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez elaborado por Lilian Delfina Búcaro Pérez, (2003).

El Internet ha favorecido la universalización de la información, ejerciendo un papel similar al que tuvo la imprenta en el siglo XVI, momento a partir del cual podía reproducirse y difundirse la información escrita en dimensiones hasta entonces impecables. El número de usuarios crece continuamente en los países más desarrollados económicamente y, especialmente, en las economías emergentes. Durante el 2007 eran más de 1,400 millones de usuarios en todo el mundo. Mencionan Mariano Chóliz y Clara Marco sobre los inicios de internet que “Se atribuye la carta de nacimiento de internet al proyecto de interconexión de los ordenadores del ejército de Estados Unidos, aunque lo cierto es que incluso en su génesis, internet ha sido mucho más global” (Chóliz y Marco, 2012, p.22).

Internet dispone de numerosas herramientas y aplicaciones con las que pueden llevarse a cabo funciones tan diferentes como la comunicación interpersonal, realización de gestiones

administrativas, búsqueda de información adquisición de conocimientos y destrezas, pasar el tiempo, divertirse, etcétera.

Destacaré algunas herramientas características de internet:

Chats: Es una herramienta que permite mantener conversaciones simultáneas en tiempo real. Por escrito, audio, webcam, conferencias, multimedia o pantalla compartida. Suelen utilizarse para contactar con gente nueva o para mantener conversaciones con un grupo.

Sitios Web: Son portales personales que combinan varios servicios (blog, chats, fotos, correo, video, etc.).

Messenger: Es muy parecido al chat, pero los participantes están identificados, con lo cual no hay desconocimiento de la identidad. Programa de mensajería instantánea ligado a una red social, pero que también puede ser utilizado por separado. Es un espacio de intercambio y contacto más íntimo, privado, reducido, permite conocer y decidir la persona con la que se quiere comunicar en cada momento. Gonzales (2016)

Redes Sociales: Son una de las herramientas más nuevas y una de las que ha provocado un mayor interés, sobre todo por jóvenes y adolescentes. Permiten localizar a personas que forman parte de la red, invitar a otras y extender la relación con las personas con las que el invitado ya tenga contacto. Se presenta información personal al resto de miembros con los que tengamos accesibilidad. Para hacer uso de estas se crea un perfil y éste puede ser modificado las veces que el usuario desea. Lorenz (2010)

1.2.1 Las Redes Sociales Online

En la actualidad las redes sociales son la herramienta de internet más utilizada por los jóvenes y adolescentes. La posibilidad de establecer contacto con grupos numerosos de personas y de ampliar el círculo de gente con la que se comunican, comparten experiencias e información o, simplemente, saber algo de ellos, es lo que ha hecho que esta herramienta haya mostrado un auge espectacular en unos pocos años. Hay que tener en cuenta que la primera red social en internet apareció en 1997, si bien el crecimiento espectacular no se produjo hasta 2005. En la actualidad somos ya millones los que tenemos un perfil en alguna red social en internet.

Existen redes sociales que podríamos considerar genéricas y otras más especializadas por los contenidos que se presentan. Dentro de las genéricas se puede decir que Facebook e Instagram está especialmente extendida entre jóvenes y universitarios de diferentes países, o Twitter entre profesionales, por ejemplo.

“El atractivo de las redes sociales es la interactividad. El usuario deja de ser un mero receptor o buscador de información, para convertirse en agente activo en el proceso de comunicación. Y las redes sociales consisten en una estructura que integra muchas de las funciones y herramientas más útiles y atractivas de la red” (Chóliz y Marco, 2012, p.32).

Mencionan también los autores Enrique Echeburúa y Ana Requesens en su libro “Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes” que “una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por internet por diferentes tipos de vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etc.). Estas redes constituyen un grupo dinámico, en continua evolución y, en general, abierto a nuevas incorporaciones, lo que posibilita acceder de forma sencilla al contacto con personas desconocidas”. (2012, p.22)

La adicción a internet es un tema a tratar también en esta investigación, ya que es el tipo de adicción tecnológica sobre la que podemos encontrar información e investigaciones que ha alcanzado un mayor consenso acerca de su entidad como trastorno de dependencia.

La utilización de internet o las redes sociales no es una actividad homogénea y tampoco son las mismas las motivaciones ni necesidades de la gente cuando está conectada. Es por ello que las consecuencias de su uso también serán diferentes. Se describió con anterioridad el tipo de recursos que proporciona internet o las herramientas que da, indicábamos que sirve tanto para echar un vistazo a los contenidos de diferentes páginas web como para informarse de acontecimientos actuales, mantener conversaciones con grupo de personas, etc. Tanto las funciones de internet, como el uso que se hace de las mismas varían muchísimo según variables sociodemográficas como, por ejemplo, la edad, lo cual tiene como consecuencia que el riesgo potencial sea distinto para unos que para otros.

Por lo tanto, la población de mayor riesgo son los adolescentes, debido a que tienen en las redes sociales los mejores recursos para ampliar sus relaciones interpersonales y resolver sus reacciones afectivas. Son especialmente útiles en esta etapa del desarrollo evolutivo en la que, además, existe menos control paterno que durante la infancia y menor exigencia laboral que durante la juventud o madurez, todo lo cual les impulsa a consumir de forma abusiva.

Los autores Chóliz y Marco en su libro “Adicción a Internet y Redes Sociales” mencionan que no existe una categoría diagnosticada para la adicción al internet y las redes sociales en los manuales de clasificación de los trastornos psicopatológicos. Sin embargo, el trastorno que acordaron que tiene características similares sería el *Trastorno por Dependencia de Sustancias*, aunque en este

caso la sustancia sería la utilización abusiva de internet. Mencionan los síntomas de la adicción a internet los cuales son los siguientes:

- Pérdida de control sobre el uso de internet.
- Síndrome de abstinencia, sintiendo la necesidad de conectarse a internet cuando no lo está.
- Empleo de excesivo tiempo en internet.
- Dejar de realizar otras actividades por conectarse a internet (compartir con familia o amigos, omitir actividades de ocio).
- Continuación con el uso excesivo de internet a pesar de tener problemas económicos, familiares, sociales, legales, etc.

1.2.2 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación contribuyen a la transmisión rápida de las noticias, haciendo posible que, sin movernos de nuestro lugar de residencia, estemos enterados de cuanto ocurre en los lugares más remotos de la geografía del planeta.

Los medios de comunicación son los que transmiten la información a toda la población general, hablando de un país, para así saber sus derechos y obligaciones, acontecimientos importantes, pero hablando del niño para que ellos sepan y exijan sus derechos.

En la sociedad actual, es innegable que los medios de comunicación influyen de modo muy destacado en la educación de los niños y niñas. Ello requiere que los medios de comunicación tengan en cuenta el rol que desempeñan en la educación infantil, ejerciéndolo de manera responsable.

“Los niños y las niñas construyen numerosas representaciones del mundo a partir de los contenidos de los medios de comunicación, no solo aprendiendo y accediendo a la información, sino también incorporando prácticas sociales que acaban por asumir como comportamientos cotidianos en su vida diaria. De esta forma, los medios de comunicación no sólo son instrumentos de ocio, sino también de aprendizaje” (*Infancia y Medios de Comunicación, 2011, p11*).

En la educación, la comunicación social es un elemento a tener en cuenta a la hora del aprendizaje y trabajo en el aula.

La realidad que rodea al alumno de primaria ha de ser una base en la realización de los contenidos de enseñanza en esta etapa educativa, la actividad de cada alumno y alumna debe estar condicionada por los hechos y acontecimientos inmediatos y concretos para que así los medios de comunicación tratan de acercar la realidad social a la escuela estudiando no solo temas académicos sino con un análisis de los hechos que suceden fuera de ella desarrollando un sentido crítico, mejorando la lectura y la comprensión, en fin, forma una actitud crítica y con valores de lo que ocurre en el país donde se vive.

“Los medios de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. La relación de los niños con los medios de comunicación ha sido escasamente explorada en todo el mundo. Menor aún ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los chicos de sectores populares de los medios.” (*Morduchowicz, 2002, p4*).

En algunas ocasiones se pueden dar que, en las escuelas, más que todo en el área rural y centros públicos no tiene acceso a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como lo tienen

estudiantes de colegios privados y otros centros del área urbana, que si son parte del pensum de estudios de los alumnos para que ellos estén al tanto de lo que ocurre en su país o bien para fin didáctico.

La escuela en donde se investigó está ubicada dentro del área urbana, sin embargo, esta escuela es de niños de escasos recursos, no tiene acceso dentro de la escuela a internet y otros medios.

1.2.3 Frecuencia en el uso de Redes Sociales e Internet

Esta tecnología se ha convertido en la favorita de niños y adolescentes. En 2009 se realizó un estudio por Fundación Pfizer y el Instituto de la Juventud (INJUVE), nos indica que el 96% de los jóvenes están conectados a internet de manera regular, quiere decir que 7 de cada 10 jóvenes afirman acceder a internet diariamente al menos 1.5 horas, pero una minoría hace uso en exceso del internet

Según una encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC del Instituto Nacional de Estadísticas (octubre 2011), el celular es un aparato de uso mayoritario entre los menores de edad. Así, el 32.5% de los niños de 10 años disponen de un celular. Esta cifra se incrementa significativamente con la edad, hasta alcanzar el 87.3% en la población de 15 años.

A su vez, el 81% de los usuarios en 2009 utilizan al menos una red social. El 64% de los encuestados usan Facebook, pero Twitter está avanzando rápidamente. Según estos estudios, Messenger es la herramienta de comunicación más utilizada: con un 68% de usuarios. Las redes más populares entre jóvenes son las que posibilitan reencontrarse con amigos y conocer a gente nueva.

Los autores Echeburúa y Requesens comentan en un estudio realizado por EU Kids Online (Marzo de 2011) donde revelan que en Europa los niños se inician en internet por primera vez a los 9

años, aunque con frecuencia ya han tenido el primer contacto desde los 7. Este mismo informe indica que un 56% de los menores entre 9 y 16 años cuentan con un perfil propio en una red social. De hecho, casi un 40% de los adolescentes entre 9 y 13 años dispone de un perfil propio, que, en un 19% de los casos, dicen utilizarlo para comunicarse con personas que sólo conocen a través de este medio. Mencionan que, en ese mismo estudio, con frecuencia los menores no conocen las configuraciones para asegurar la privacidad de su perfil, por lo que un tercio de éstos son públicos para todo el mundo e incluyen datos personales, como el teléfono o el domicilio. (Requesens, Echeburúa, 2012, p.27).

Podemos decir que para los usuarios más jóvenes una característica es realizar varias tareas al mismo tiempo, pero esto puede acarrearles problemas. Según un estudio reciente de la Universidad de Stanford, contestar un correo electrónico, ver un video en YouTube, recibir una llamada telefónica, no es bueno. Estos usuarios multitarea pueden tener más problemas para discernir entre lo importante y lo no importante, menor capacidad de concentración y más dificultad, curiosamente, para cambiar de tarea.

1.3. Justificación

Esta tesis fue para describir con qué frecuencia utilizan el internet y las redes sociales los niños de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Colonia Berlín, cuál fue la función para ellos; se supo si ellos utilizan alguna red social en específico y cómo, también si analizó es una herramienta didáctica para el aprendizaje o si la escuela motiva a los niños para utilizar las nuevas tecnologías y estén al día de lo que ocurre en el país donde viven.

Personalmente el estudio se realizó por tener relación con la escuela y he tenido oportunidad de conocer diferentes falencias con la que cuenta la escuela y me llamó la atención el tema de las redes sociales y el internet ya que estamos en una época donde la tecnología es importante para el aprendizaje. Normalmente en una escuela o colegio se cree que en su mayoría tiene laboratorio de computación, en donde los alumnos tienen la oportunidad de conocer y aprender sobre las tecnologías. En este caso, la escuela no cuenta con uno. Me pareció sumamente importante y curioso si los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín conocen y utilizan estas herramientas.

Esta investigación abarcó estos y otros temas relacionados sobre las redes sociales, el internet y el aprendizaje. Nuestro interés fue descubrir los problemas y plantear una posible solución. Fue una herramienta investigativa y dio a conocer los resultados del uso de estas herramientas tecnológicas.

1.4. Planteamiento del Problema

1.2.4 Implicaciones que existen para los estudiantes en el uso del internet y las redes sociales

Lo que se desarrolló en esta investigación es si los estudiantes poseen un conocimiento sobre estas herramientas tecnológicas, el uso que ellos le dan a las redes sociales y el internet, conocemos los problemas económicos que afectan a varias familias de guatemaltecos hoy en día, y descifrar los inconvenientes hacia los estudiantes y puede que algunos queden estancados y no avancen para un mejor estilo de vida o para un futuro mucho mejor que el que viven actualmente.

Como menciona el autor Luis Jesús Galindo al referirse sobre comunicación y cultura “La comunicación, por su parte, viene del sentido asociado a la conversación y las relaciones interpersonales, se encumbra en la llamada “comunicación masiva” y la emergencia de las llamadas “tecnología de información y comunicación”, y se mueve con lentitud y urgencia hacia un estatus conceptual sistemático y abstracto, que permite percibir todo movimiento de relaciones, desde las físico-químicas hasta las sociales y culturales.” (Galindo, 2011, p.169)

A través de las redes sociales y el internet pueden investigar, crear un criterio propio y crecer de una manera positiva y para su bienestar; conocer de sus derechos y obligaciones como niños y, en los futuros adultos para el bienestar del país. En conjunto con esto también desarrollarán su comunicación interpersonal como lo dice el autor Galindo en el párrafo anterior, es una comunicación para su cultura.

Los niños están continuamente expuestos a los mensajes que les transmiten las redes sociales y el internet, en casa y en los centros educativos es tarea de enseñarles cómo mirar y cómo comprender los mensajes que transmiten estos medios.

Entonces, lo que investigaremos será el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales e internet y cómo perjudica en el aprendizaje. Qué relación tiene la Teoría Sedentaria de la Comunicación sobre los alumnos de Sexto Primaria y lanzamos la siguiente interrogante para el trabajo de tesis ¿Qué implicaciones tiene para los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín y el uso del internet y las redes sociales?

1.5. Alcances y Limites

Objeto de Estudio

Los niños de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín y el uso de los Medios de Comunicación e Internet.

Ámbito Geográfico

Escuela ubicada en la Colonia Berlín, Zona 8 de Mixco.

Ámbito Institucional

Escuela Oficial Rural Colonia Berlín.

Ámbito Temporal

La investigación se realizó en septiembre y octubre del 2019

Ámbito Poblacional

Estudiantes de Sexto Primaria, niñas y niños, comprendidos entre las edades de 11 a 15 años

1.2.5 Límites

El estudio se realizó solamente en el grado de Sexto Primaria, Escuela Oficial Rural Colonia Berlín, por lo que los resultados obtenidos no podrán generalizarse a toda la escuela antes mencionada. También que las redes sociales a utilizarse serán Facebook, Instagram y YouTube, así mismo algunas páginas de navegadores de internet.

Capítulo II

2. Marco Teórico.

2.1. Qué es realmente la Educación

El verbo “educar” proviene del latín *ex ducere*, que significa conducir y, por extensión, encaminar al alumno de la ignorancia al conocimiento. Se pueden considerar dos opciones habituales de educación:

- La educación como adiestramiento u orientación.
- La educación como desarrollo del potencial humano.

En el primer caso, educar es primordialmente conducir, llevar, marcar el rumbo y controlar. Así, un pueblo “educado” equivale a un pueblo “ordenado”. Desde el punto de vista humanista este caso no es el más adecuado, ya que equivale al amaestramiento de animales domésticos. En el segundo caso, educar es ayudar al educando a desarrollar sus capacidades y potencialidades humanas para que con ellas pueda tomar decisiones en beneficio propio y en el de los demás, libre y responsablemente.

En otras palabras, podemos describir educación en palabras de Jorge Franco como “la verdadera educación no implica únicamente adquirir información, repetir hechos y formulas, pasar exámenes y estar atentos al monólogo magisterial, sino fomentar y cultivar el criterio propio y la inteligencia que habiliten al estudiante a resolver los problemas y los retos que se le van a ir presentando en la vida...” (Franco, 2008, p. 22).

2.1.1. La Educación Formal o Escolar:

Consiste en la presentación metódica de ideas, hechos y métodos a los estudiantes. Se ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre una persona, con intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia unida entre las nuevas generaciones.

2.1.2. La Evaluación:

Dentro del campo de la educación, es un aspecto clave que muestra los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación favorece a mejorar la educación y, en cierta forma, con el tiempo sigue favoreciendo, ya que cada actividad que realiza un individuo es llevada a análisis para determinar su resultado.

2.1.3. Pedagogía:

En palabras de Narval (2008, p.104) La Pedagogía se ocupa de los problemas básicos cultivados en el siglo XX: en fin de la educación, el sujeto de la educación, los medios educativos y la relación teórica y práctica educativa, así como el tratamiento de la educación en los ámbitos culturales, social, político y laboral con sus efectos en el sistema educativo total.

2.1.4. Aprendizaje:

Es todo aquel conocimiento que se va adquiriendo a través de las experiencias de la vida cotidiana, en la cual el alumno se apropia de los conocimientos que cree convenientes para su aprendizaje.

González, M. (2012). *Bases Psicológicas*. URL: <http://gracielalopez-ensfp-basespsicologicas.blogspot.com/2012/05/que-es-el-aprendizaje-como-se-aprende.html>

(Beltran, 1990, p.5) define el aprendizaje como un cambio más o menos permanente de la conducta que se produce como resultado de la práctica. Por su parte Hilgard propone otra definición y es que se entiende por aprendizaje el proceso del cual una actividad es originaria a

través de la reacción a una situación encontrada, con el fin que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en tendencias innatas de respuesta, (por ejemplo, fatiga, drogas).

2.1.5. Contacto Humano (Interacción):

La educación, sin duda, requiere de la existencia de contacto con otras personas que actúan, para el educando, como emisor, modelo y estímulo orientador. Bittencourt señala que la educación es un proceso de adaptación de individuos y los grupos sociales al medio, por el aprendizaje valorado y que determina de manera individual la formación de la personalidad y, socialmente, el mantenimiento y renovación de una cultura.

2.2. La Comunicación Como Herramienta

2.2.1. Comunicación:

- Morris, C. (1985) *La teoría del Lenguaje de Charles Morris*. 34 utiliza el término comunicación como, en sentido amplio, incluye cualquier situación, cualquier caso en el que se establezca “comunidad”, en que un número mayor o menor de cosas sean comunes. Que funciona como sentido esencial, la comunicación es “el correcto uso de signos tengan como fin establecer una comunidad de significados”.
- Un intento por reformular la naturaleza de la comunicación, reuniendo en mayor parte el material científico acumulado, este ha sido llevado a cabo por Moles, A (2010) *Modelo de Comunicación de Abraham Moles* pertenece a lo que se denomina visión fascista de mensaje. De hecho, esta teoría de la comunicación delimita en el plano matemático la “noción misma de mensaje”.

Una cultura, según la idea de Moles, “se reduce a una enorme cantidad de mensajes”, un mensaje es un grupo infinito, ordenado, elementos que otorgó un repertorio, que componen una secuencia de signos unidos según las leyes, de la “ortografía”, la “gramática”, la “sintaxis”, la “lógica”; este término tiene un alcance extremadamente general y se aplican no solo en la lengua escrita, sino a la comunicación física del mensaje.

- La comunicación hizo su aparición como un problema en un momento histórico. Surgió, en los inicios de la Edad Moderna. Entonces se presentó como una discusión que afectaba la relación entre las sustancias. Es decir, era un problema fundamentalmente filosófico, un problema que remitía a la concepción del hombre y a la estructura de la personalidad. (Descartes, 1998, p.27) “que hay una gran diferencia entre el espíritu y el cuerpo; pues el cuerpo es siempre divisible por naturaleza, y el espíritu es enteramente indivisible”.
- La comunicación, Puelles, M. (2015, p.6) “Los seres con vida sensitiva, los animales también conocen y conocen formas que realmente son, pero ellos no toman noticia de la realidad como tal; es la vivencia de una comunidad que se hace explícita en la experiencia de sentirme instado justamente por un ser como el mío. Podré despreciarle o admirarle; pero en mi encuentro con su ser hay algo que me sitúa a su mismo nivel.”
- Para Fonseca, M. (2000, p.4) comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del ser humano que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas o emociones que adquieren sentido de acuerdo con experiencias previas que pueden existir en común."

2.2.2. Proceso:

La comunicación es un proceso que incluye los siguientes pasos: Primero, el emisor desea transmitir, o compartir un mensaje con el receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea claro para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (una persona, correo electrónico, en prensa, en televisión, etc.). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos que afectan la comunicación, y tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para que la comunicación se lleve de una mejor manera.

2.2.3. Emisor y Receptor:

Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, un emisor y un receptor, y ambos deben estar dispuestos a comunicarse; es decir, emitir un mensaje o recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar o recibir un mensaje la comunicación es nula.

2.2.4. Conexión:

Toda comunicación une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona, a distancia (por correos electrónicos, mensajería instantánea, etc.) o impersonal (televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia).

2.2.5. Transmitir, Intercambiar o Compartir:

Cuando se entabla una comunicación se transmite, un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre un emisor y un receptor o, simplemente ser una transmisión de un emisor a un receptor (como por ejemplo con los programas de televisión y radio).

2.2.6. Comunicación e Internet

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona aprende conocimientos. La educación implica una concienciación cultural y conductual, donde las generaciones nuevas adquieren ciertos modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. Estos valores pueden durar toda la vida o solo un cierto periodo de tiempo. En el caso de niños, la educación busca fomentar un proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión, ayuda en el proceso madurativo y estimula la integración y la convivencia grupal.

Etimológicamente, el nombre que recibe esta ciencia proviene del termino griego “Paidagogia” (Arte de conducir al niño), donde “Paidos” y “Agogia” se refiere al sustantivo “niño” y “Ago” del verbo “conducir”. Mialaret (1976) nos ofrece la significación etimológica del término y señala que representa el arte de educar a los niños. Sin embargo, esto ha llevado en ocasiones a entender, erróneamente, la Pedagogía y la Educación como arte o habilidad que posee una persona de forma innata y no como ciencia.

- Brezinka (1990, p.117) afirma que, se entiende por educación aquellas acciones con las que los hombres intentan mejorar en algún aspecto y de forma duradera la estructura de las dimensiones psíquicas de los hombres, o conservar sus componentes enjuiciados como valiosos o impedir la aparición de disposiciones que se consideran perniciosas.

-Colom, Barbabeu, Domínguez y Sarramona (2002, p.24) afirma que educar es desarrollar un proceso permanente – mediante aprendizaje – de formación personal, social y cultural, orientado por un sistema axiológico y moral que propicie la capacidad crítica y de adaptación innovadora en el hombre.

- Spencer (1983, p.40) plantea que: el objeto de la educación debe ser adquirir en la mayor medida posible los conocimientos que ayuden con más eficacia a desenvolver la vida individual y social bajo todos sus aspectos.

2.3. La Comunicación: Problema de Nuestro Tiempo:

El desarrollo de la ciencia es un factor importante, porque las nuevas tecnologías no hacen acto de presencia con un “paradigma” gnoseológico distinto, según la expresión de Ruhn, o con una “alianza cósmica” diferente, tampoco se trata únicamente de que el efecto acumulativo, impida una visión clara de los fundamentos y de las relaciones, más bien sucede que los resultados de cada nueva investigación borran toda posibilidad de implicaciones con el orden de conceptos precedentes.

En la III Bienal Iberoamericana de Comunicación celebrada del 8 al 10 de noviembre de 2001 en Cholula, Puebla, México, Enrique Guinsberg afirmó que el consumo de medios en la sociedad

actual es necesario, puesto que representa una fuente simbólica de satisfacción para los usuarios; sin embargo, enfatizó la necesidad de replantear el estudio de la comunicación desde una perspectiva crítica (Diez, 2001, p.7)

2.4. Internet como Herramienta de Comunicación

2.4.1. Internet:

Internet es una inmensa red que conecta ordenadores de todo el mundo. Su gran magnitud y la rapidez con la que crece hace imposible conocer la red su totalidad.

Internet está estructurado jerárquicamente en redes organizadas en la que cada una se responsabiliza de sus propias intercomunicaciones y de comunicarse con redes de un nivel jerárquico superior. Existen multitud de distribuidores locales que se encargan de guiar a través del amplio mercado de servicios que ofrece internet. Estos servicios son imposibles de enumerar dada la diversidad y magnitud de la red.

2.4.2. Convergencia tecnológica y educación

El impacto de la convergencia tecnológica y por consiguiente del proceso de virtualidad, se ha hecho sentir en el campo educativo. La educación ha sido criticada reiteradamente, por considerar que está a la zaga de los demás desarrollos y movimientos sociales, en especial de los adelantos tecnológicos.

Es cierto que se trata de programas todavía aislados y también es real que estos sistemas llegan preferentemente al sector de la sociedad que cuenta con más recursos, pero desde las políticas gubernamentales existe un marcado interés por ir incorporando las tecnológicas a la enseñanza.

Es bastante obvio que desde la conformación de la red de redes, internet, el modo de tener acceso a las fuentes del conocimiento ha cambiado. Hace algunos años los niños, adolescentes y jóvenes recurrían a recortes de revista, diccionarios, enciclopedias y desde luego a las consultas bibliográficas en la casa, bibliotecas escolares o públicas. A estos recursos ahora se ha sumado la consulta a internet, un sistema sustantivo para el proceso de virtualización, porque materializa las redes y la convergencia tecnológica, y rompe fronteras de espacio y tiempo para llegar a los usuarios de manera personal y a domicilio (casa, oficina, escuela, etc.). Internet es. El sistema que está reorientando el interés de algunos usuarios por los medios masivos hacia experiencias personalizadas de comunicación.

Pero la nueva forma de consulta y búsqueda de datos es más que eso: es la posibilidad de que los maestros soliciten tareas diferentes que antes no podían pedir debido a la dificultad de localizar la información. También representa la posibilidad de que los alumnos presenten trabajos “basados” de la red.

Los alumnos que han incorporado las tecnologías en sus procesos de estudio han modificado el modo de cumplir con sus tareas, la presentación de las mismas, la búsqueda de la información, así como la relación con la institución, con sus compañeros y con sus maestros. Incluso se han enfrentado a problemas de legitimidad que no presentaban las fuentes impresas: tanto la inestabilidad de la información que un día está y al día siguiente desaparece, como su fragilidad, que no permite verificar autores ni cotejar su veracidad.

Ahora desde la perspectiva de la autora Druetta que dice “a partir de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, actualmente para que un sistema educativo pueda ser considerado virtual,

debe utilizar los elementos de la convergencia tecnológica, es decir, lograr la unión entre la radiodifusión, la informática y las telecomunicaciones.” (Druetta, 2001, p. 36)

2.4.3. Tecnología y Sociedad:

El hecho informativo ha adquirido en la sociedad actual una importancia tan elevada, que lo convierte en uno de los fenómenos más extraordinarios del siglo en que vivimos, los distintos gobiernos anuncian que el desarrollo económico vendrá de la mano de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación - como menciona Juna María Sancho Gil (1994b, p12) afirmar la posibilidad de que éstas nuevas tecnologías provoquen cambios substanciales en la sociedad. Se asegura que el desarrollo de la humanidad tiene que basarse en una organización adecuada de la información, y es que hoy en día se ha transformado en el bien de consumo máspreciado, siendo cada vez más fácil su acceso.

Hoy en día el desarrollo tecnológico permite acceder a grandes recursos de información, procesarlos y transformarlos para que sean de apoyo a la memoria e inteligencia de las personas.

Vemos un cambio radical en la tecnología, las formas de trabajo, los medios a través de los cuales las personas se comunican y adquieren conocimientos, y los mecanismos con que acceden a los servicios que les ofrecen sus comunidades, por mencionar algunos, transporte, comercio, entretenimiento y sin olvidar también, la educación, en todos los niveles de profesión y edad.

Ahora bien, el principal insumo actual de la actividad económica en los países desarrollados es el conocimiento. Tanto o más que los recursos clásicos de capital, suelo, materia prima y mano de obra. En otras palabras, se entiende el conocimiento como “ser entendido no sólo como la

capacidad analítica y racional para desarrollar investigación científica y para aplicar tecnologías digitales por “profesionales del conocimiento” sino, también, como conocimiento integral que abarque la creatividad artística y cultural. (Franco, 2008, p.253)

2.5. Comunicación y Educación: (Teorías)

Espacio de Comunicación y Educación puedo decir que tiene varias afirmaciones:

- a) Comunicación y Educación son un mismo término en la sociedad del conocimiento;
- b) Hay un nuevo modo de conocer que ha puesto en crisis tanto al sistema educativo como al sistema mediático;
- c) Nos hallamos en una sociedad compleja en la que los fenómenos sociales están cada vez más interrelacionados y que planea el desafío de luchar contra la simplificación y aceptar la contradicción y la incertidumbre como métodos de acceso al conocimiento.

Mencionar la sociedad del conocimiento presume dar un paso adelante respecto al concepto de sociedad de la información, fundamentalmente la diferencia entre una y otra es que la segunda está formada por datos, y la primera por significados que aportan sentido a aquellos datos. En una sociedad de la información es posible una hipotética relación en un mismo sentido entre emisor y receptor; en la sociedad del conocimiento es improbable, porque lo que está en cuestión es el propio concepto de “conocer”.

Como lo cita Druetta “el crecimiento del conocimiento es tan rápido que supera toda capacidad individual de ponerse al día. Por lo tanto, cada vez es más importante saber cómo acceder a la información que su memorización y reproducción”. (2011, p.58)

Herbert Simon, el premio Nobel de Economía y uno de los fundadores de la Inteligencia Artificial, establece desde su famoso ensayo de 1969 que existe un territorio nuevo más allá de la frontera entre las ciencias sociales y las ciencias naturales. Llamó a este dominio “Ciencias de lo Artificial” o ciencias que se ocupan del estudio de todo aquello que es producto de la actividad transformadora humana a través de la tecnología. En estas ciencias ocupa un lugar central la idea de diseño o plan racional, en tanto en cuanto es aquello que identifica la naturaleza de un artefacto y aquello que lo convierte en una entidad especial y diferente en nuestro universo. De hecho H. Simon había inaugurado una nueva forma de estudiar la tecnología contemporánea y, más que establecer una nueva ciencia, había encontrado un modo de estudiar sistemáticamente lo que de común tiene todos los sistemas tecnológicos o, al menos, los nuevos complejos cognitivos y prácticos en los que se articulan con igual importancia elementos científicos y técnicos. Las llamadas Ciencias de la Educación, como ciencias que se ocupan del Sistema Educativo, pertenecen a este territorio de las Ciencias de lo Artificial.

Pues bien, reparemos en que existen Ciencias de la Educación, no porque exista educación, que, al fin y al cabo, existen desde que nuestros ancestros primates comenzaron a desarrollar la cultura, es decir, la transmisión de la información, habilidades, instituciones, etc., por enseñanza y no por herencia genética, sino porque existen complejos de instituciones, medios, profesores, planes de estudio..., todo lo que llamamos sistemas educativos. El sistema Educativo es el más importante de los sistemas de transmisión de información: transmite la información estable, la que ha de almacenarse en la memoria y en las habilidades y destrezas.

Se dejará de un lado la mayor parte de los componentes de un sistema técnico excepto el primero y el último: el primero, las acciones, porque el hecho de considerar las Ciencias de la Educación desde el punto de vista de las acciones nos lleva a una nueva perspectiva del usuario debe tomarse

en cuenta como un componente interno de cualquier sistema técnico, y no como un componente externo que solamente existe en tanto que está representado por el concepto abstracto de demanda o, en nuestro caso, de alumnado, en la medida en que lo que constituye que alguien sea alumno es que aspira a un currículo que el Sistema Educativo imparte. Por el contrario, el usuario debe participar, y de hecho (no siempre de derecho) crecientemente participa, en el diseño final del producto.

La sustancia constitutiva del Sistema Educativo está formada por cierta clase de unidades cuya naturaleza es la de Acciones Comunicativas. Si la información creciera en los árboles y viviéramos en el paraíso terrenal no necesitaríamos comunicadores y educadores, pero la información, un producto costoso y difícil de obtener, y una sociedad que depende crecientemente de la información, tanto o más que de la energía, ha desarrollado por división social del trabajo sistemas colectivos especializados técnicamente en las fusiones informativas. Y estas funciones consisten esencialmente en Acciones Comunicativas. El hecho de que pertenezcan a esta clase es la razón más importante por la que el usuario forma parte interna del sistema.

El modelo tradicional de información como mensaje transmitido a través de un canal es insuficiente para nuestras necesidades, y una consideración desde el punto de vista de las Acciones Comunicativas podrá suministrarlos.

El lenguaje es el medio de comunicación. Las palabras como hechos permiten la formulación de conceptos y su comunicación. La interacción entre las dimensiones del signo, sintáctica, semántica y pragmática hace que solamente la palabra en su relación identificada tenga sentido en la comunicación humana (Bochenski, 1981). La naturaleza y su desarrollo de la vida de los signos en el seno de la sociedad puede analizarse por tres vías: *la psicolingüística*, que estudia los procesos que se obtiene, emite o comprende el mensaje verbal; *la sociolingüística*, que trata de

establecer la relación con el medio socio-natural; y *la educativa* referida a la relación de la formación de la identidad.

La indeterminación de la naturaleza humana se ve en cierto modo prefigurada en su desarrollo y realización al encontrarse en el ámbito de un lenguaje específico.

El interaccionismo simbólico señala el lenguaje como cuestión básica para un análisis de identidad, el conocimiento de sí, ya sea en la perspectiva sociológica o psicológica. La relación entre percepción del sujeto, autoestima y rendimiento e integración social del escolar ha sido verificada reiteradamente (J.Gimeno, 1976).

El proceso de comunicación educador-educando es complejo, ya que la codificación y decodificación se origina en el plano inteligible (pensamiento del que comunica) y se ha de traducir al plano sensible; y por esta vía llega al receptor que a su vez nuevamente –traduce – al nivel inteligible. La expresión y el signo son fundamentales en este proceso.

La comunicación del educador si es adecuada ha de estimular la reflexión del discente, debe ser ayuda para colocarle autónomamente en el camino del conocimiento, en actitud de “oír la verdad”, suscitara su reflexión personal. Los signos permitentes ayudan oportunamente. La comunicación se hace significativa vitalmente cuando orienta, no cuando conforma o modela.

La comunicación surge en la relación profesor-alumno y fluye en todas las dimensiones del ámbito curricular, facilitando o no aunar fuerzas en un mismo sentido.

El objetivo principal de los cauces de comunicación es facilitar la comunicación educar-educando. Permite, secundariamente, desarrollar la capacidad de expresión y comprensión de todos, y la integración de esfuerzo y sacrificios en una misma dirección. Las líneas de comunicación formal

forman la red de comunicaciones. Esta ha de estar claramente definida, expresada y conocida de todos los agentes de la educación en cada sistema específico.

La significación de la comunicación es clave para la acción educación. La maduración, experiencia y transmisión social recibida por el educando favorece o no el significado de la comunicación docente-discente. El contenido de la comunicación ha de tener no sólo significación psicológica (adecuación a la estructura cognitiva) si no también lógica (adecuación al mundo real).

La relación entre estructuras lógicas y psicológicas se da en el alumno sincréticamente, como unidad radical que es el niño. El objetivo principal de la comunicación, decíamos anteriormente, tiene un carácter auxiliar, ayudar al alumno a conocerse, aceptarse, a autogobernarse.

En sí, la persona no solo establece una comunicación con el otro, con un tú personal, sino que establece un tipo de relación que le permite actuar en comunidad. Se puede hablar de comunidad, si existe participación.

Surgen nuevas industrias y técnicas, nuevos organismos e instituciones, nuevas políticas, la comunicación se transforma en una cuestión universal.

Es imprescindible delimitar el área de estas nuevas tecnologías, denominadas, “tecnologías de la comunicación e información”.

Hace algún tiempo la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (*FUNDESCO*) difundió, un informe en el que se aclaraban los conceptos. Bajo el título de tecnologías de la información, se engloban aquellas que permiten la adquisición, producción, tratamiento, almacenamiento, registro, comunicación y representación de datos e informaciones obtenidos en señales de naturaleza acústica, electro-magnética u óptica. La comunicación en

educación se genera para que otro la admita a procesamiento y precisamente de acuerdo con un concreto programa de estructuración. En este sentido, la comunicación educativa está obligada a estructurarse de acuerdo con legalidades del aprendizaje humano y con los objetivos que persiga. Bueno Monreal (1996, p. 349) señala algunas de las repercusiones a las que apunta las revoluciones de las comunicaciones con la aparición de nuevas tecnologías:

1. Liberación del trabajo se subsistencia
2. Formación de unidades de información
3. Nacimiento de comunidades voluntarias
4. Aumento del tiempo libre.
5. Satisfacción de las necesidades de autorrealización
6. Aumento del valor temporal de la vida
7. Realización de la democracia participativa

Si observamos nuestro alrededor podemos comprobar que vivimos en un mundo rodeado de imágenes y sonidos, lo que algunos autores han venido a denominar “iconosfera” y “audiosfera” respectivamente; un mundo de representaciones mediatas (textos hablados o escritos e imágenes) que nos alejan de la percepción directa o inmediata que de la realidad que nos rodea pudiéramos tener. La importancia de los objetos culturales se basa en que introducen mediaciones nuevas entre la cultura, el lenguaje y la comunicación (Giddens, 1990, en De Pablos Pons, J., 1996). Es dentro de este universo de las comunicaciones donde dan las relaciones interpersonales

2.5.1. Comunicación Electrónica:

La relativización del espacio y el tiempo expuesta por Einstein (1879-1955) considera las coordenadas espaciales, los intervalos temporales y el valor de las masas no como magnitudes invariables sino como variables dependientes de la velocidad del sistema. Nuestro universo vital se convierte en un suceder simultáneo. Consideración que llevó a afirmar que el tiempo ha cesado, el espacio se ha esfumado, ahora vivimos como en una “aldea global” (Mc Luham, 1969).

El espacio vital de cada persona siente como propio, se ve influido desde fuera por factores y variables técnico-sociales que presentan valencias de signo diferentes. El hombre, de algún modo, siente arrastrado hacia un “diálogo a escala universal”, a través de la interdependencia electrónica, que modifica, no solo de forma cuantitativa sino cualitativa, la relación humana y social. Los sistemas educativos y sociales se encuentran inmersos en un desarrollo tecnológico acelerado que atraviesa todas sus dimensiones, demasiados espacios físicos, culturales y formas de vida aparecen sin referencias claras al hombre, parece que el significado personal hubiese dejado de ser clave en las organizaciones, dando paso a un gigantismo deforme, cuya expresión más plástica podría ser la metrópoli (López-Barajas Zayas, 1985).

La importancia actual de la tecnología, y su impacto en el desarrollo mismo de la elaboración científica, puede considerarse como rasgo definitorio de la relación entre ellas, su íntima compenetración. La tecnología de la educación se configura como la respuesta que reorienta el sentido humano de la acción docente, como así de la utilización de los procedimientos y de recursos, coherentes con la aplicación de los principios derivados de la teoría de la educación.

2.5.2. Comunicación de Masas:

Abordar el tema de los medios de comunicación de masas y educación precisa, a entender, una primera consideración sobre el propio concepto “medios de comunicación de masas”. Bajo este rotulo se incluyen medios diversos entre los que sin duda se encuentra los más clásicos a la vez que también los derivados de los desarrollos más recientes de las nuevas tecnologías, en especial la informática y la telemática. No vamos a ser exhaustivos al respecto, pero si queremos reflejar en estos primeros párrafos las conclusiones que el grupo de profesores autores de este trabajo hemos elaborado en relación con el concepto que nos ocupa.

2.6. Dimensión Educativa de los Principales Medios de Comunicación de Masas:

2.6.1. Computadoras:

La dimensión programable de las computadoras permite fomentar la capacidad lógico-constructiva del sujeto, en especial en lo que se refiere a la organización del espacio (Clements/Gullo, 1984). En esta línea estarían los usos derivados del empleo de lenguajes programables, algunos de los cuales encuentran su principal justificación precisamente en el desarrollo de las citadas capacidades (Papert, 1981).

La dimensión interactiva, unida a las dos anteriores (dinamismo y programación), hace del ordenador un medio idóneo para la simulación. Gracias a las posibilidades de sustitución de situaciones reales complejas, el ordenador puede ser aplicado eficazmente en la resolución de problemas (Johnson, 1978). Se puede argumentar que el ordenador es un medio sumamente idóneo, tanto para conseguir conocimientos y habilidades cuanto para desarrollar la capacidad

creadora, puesto que el acto creativo es precisamente la resolución de problemas mediante procedimientos no habituales (Michie/Johnston, 1984. Requena, 1987).

2.6.2. Barreras en la Comunicación Interpersonal:

De acuerdo con el mencionado criterio, cabe distinguir entre obstáculos que interfieren la *función informativa* o de representación y obstáculos que afectan al normal desarrollo de la *función de relación* (Danzinger, 1982).

2.7 Nuevas Tecnologías en los Sistemas Educativos (Impacto):

Estamos asistiendo a algo más que un fenómeno sociológico. Las nuevas tecnologías están influyendo en la sociedad, alternando los principios y criterios que se han venido manteniendo sobre la comunicación a lo largo del tiempo, se puede deducir que sus repercusiones afectan, en mayor parte, las estructuras sociales y entre ellas se encuentra el sistema educativo. Como era de esperar, “...las tecnologías de la información se han convertido en parte integrante de los diversos sistemas de educación”. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1991, p23).

Las nuevas tecnologías tienen una consecuencia sobre la educación y la sociedad en general. Se usó de referencia un documento de Neil Postman, (1992, p.33) redactando a partir de la documentación entregada por él, en su conferencia “Infancia y Aprendizaje”, y que puede aportarnos elementos para una reflexión en relación a las nuevas tecnologías en general. Neil Postman indica siete aspectos sobre el cambio tecnológico que pueden servirnos para reflexionar:

1. El cambio tecnológico tiene sus ventajas, debemos ser conscientes también de sus desventajas. La televisión ha significado un progreso para la transmisión de información,

pero también su uso ha traído como consecuencia una disminución del tiempo de comunicación entre personas.

2. Las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías no están distribuidas equitativamente.
3. La nueva tecnología lleva implícita una idea. En una cultura sin televisión, la imaginación ocupa un lugar importante al no ser así, las imágenes nos vienen dadas.
4. La nueva tecnología lleva en sí un dilema, el dilema del poder.
5. Todo cambio tecnológico puede modificar algunas estructuras sociales, trayendo cambios impredecibles y definitivos.
6. La nueva tecnología suele aceptarse como dones de la naturaleza.
7. La nueva tecnología y los medios de comunicación no son lo mismo. Existe una relación similar entre un medio de comunicación y su tecnología a la que existe entre el cerebro y la mente. No estamos descubiertos ante ella, podemos conocerla y entenderla, haciendo que se comporte debidamente.

Podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que en la actualidad el aprendizaje de los alumnos está dominado por la tecnología de la que disponen en sus hogares y que usan de un modo acrítico y por tanto irreflexivo.

El aprendizaje informal de los niños está en proceso de cambio permanente, siendo, en parte, responsable de estos cambios la nueva tecnología de la información. Es algo que no pueden ignorar los educadores como responsables de la enseñanza formal que se desarrolla en las instituciones educativas.

Varios estudios han revelado el enorme desajuste entre la sociedad y la educación. Y es que “la actual institución escolar no responde a las exigencias de la sociedad del conocimiento” (Vázquez Gómez, 1994, p27). La sociedad en el siglo XXI va a superar por su dinamismo y potencia creadora un impacto social a la Institución educativa. Pensando nosotros si no lo habrá hecho ya.

2.7.1. Internet para una educación interactiva

El Internet se convirtió en el medio preferido de comunicación, así como en la principal fuente de contenido multimedia. Por medio de internet, los estudiantes pueden obtener libros de texto a menos de la mitad de precio, ya que pueden intercambiarlos o hacer trueques con otros. De acuerdo con el Grupo de Investigación de Interés Público de California, el promedio de lo que el estudiantes gasta cada año en libros de texto es de 900 dólares, claro esto entre otras áreas que también están llamando la atención por los estudiantes.

Internet se puede considerar una inmensa computadora personal “la red de computadoras”, con una capacidad de procesamiento casi limitada, plenamente rica de información, con un potencial sin fin de almacenamiento de datos propios y ajenos, con un sinnúmero de herramientas gratuitas para buscar y editar información útil para cualquier propósito, todo al “alcance de los dedos”, es decir que el usuario puede disparar con un clic el potencial de una miríada de computadoras diseminadas en el mundo, donde y cuando quiera.

2.8. Implicaciones del uso del Internet y Redes Sociales por los niños y adolescentes

2.8.1. ¿Qué son las Redes Sociales?

Es un software que permite que varios sujetos puedan visualizar información sobre ellos mismos a través de una computadora o un teléfono móvil, y en ciertos momentos puedan interactuar. A esto se le conoce como oferta y demanda de las Redes Sociales.

Una empresa realiza el diseño del software y lo oferta al usuario común con la promesa de que puede conocer más personas, lo cual significa que puede ir revisando información de otros solo por curiosidad, o buscar algo que le cree interés. Por otro lado, el mismo buscador pone en línea su propio perfil, para que otros usuarios lo encuentren e interactuar, si así lo desean. Y es aquí, donde se presenta una posibilidad de una característica de individuos en la red social, unos expertos, unos necesitados, unos más perversos que otros.

Se parece mucho esta red social al mundo público, pero con la facilidad que está a un clic de una computadora o a través de un teléfono móvil el otro desaparece de inmediato. La red social es solo una forma de muchas de tener un contacto individual.

2.8.2. Facebook

Es lanzado en 2004, tiene en la actualidad aproximadamente más de 500 millones de usuarios, más de la mitad de ellos navega todos los días. Un 10% de sus usuarios actualiza su perfil diariamente. Medio millón de usuarios se suma por día. Su crecimiento de usuarios de edades entre 18 a 24 años ha sido de 5%, de 25 y 34 años ha sido de 60%.

Se requiere analizar el fenómeno de Facebook, este portal de internet une a casi 50 millones de personas de todo el mundo y es la red social más grande, después de Myspace. El acceso es libre

y gratuito. Los jóvenes comparten fotos, dejan mensajes y platican con sus amigos en línea. Los usuarios son ilimitados: mensajería, música, videos, investigaciones universitarias, citas o amistades a la distancia. Empezó como un medio para que unos universitarios se conectaran entre sí. Después se abrió a más personas, universitarias o no. Una distinción del sitio es que cuenta con 4 mil “aplicaciones” minúsculas que ayudan a la operación del perfil del usuario en las páginas de intercambio y que lo convierte prácticamente en una especie de sistema operativo social. Facebook es una red social masiva, con un diseño simple, una afinidad digital alta y sencilla. Facebook es perfecto para una nueva cultura emergente, integrado en forma momentánea.

Menciona Franco “Hay ahora 100 millones de sitios web con nombre y contenido que, junto con los blogs y las demás redes sociales en línea, permiten una conexión instantánea entre familiares, amigos y expertos en casi cualquier tema” (2008 p.291).

2.8.3. Instagram

Apple App Store el 6 de octubre de 2010 lanzó una de las redes sociales más famosas del mundo. Instagram fue creado por Mike Krieger y Kevin Systrom. Esta aplicación se pensó que fuera solamente para Apple, pero en abril de 2012 se extendió a Android llegando a 100 millones de usuarios activos y en diciembre de 2014, superó los 300 millones de usuarios activos.

Esta red social trata de compartir fotografías o videos cortos donde los usuarios pueden aplicar diferentes efectos como filtros o marcos. Algunos lo definen como “una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Imaginamos un mundo mejor conectado a través de las fotografías.”

La red social sobresale por su forma cuadrada en las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. Las publicaciones tienen la opción de poder ser compartidas también en Facebook, Twitter, entre otras. Instagram en 2011 añadió los “hashtags” para descubrir de una manera fácil y rápida las fotos sobre un mismo tema.

Instagram en 2012 anunció que había alcanzado los 27 millones de usuarios, ese mismo año se registra que a cada segundo 58 fotografías eran subidas y se unía un usuario más a la aplicación. El total de fotos subidas habían superado los mil millones. En abril se anunció que Instagram ahora pertenecía a Facebook por 1000 millones de dólares.

En 2013 se añadió etiquetar a personas, marcas y lugares. Así mismo, los usuarios de Windows Phone también pueden descargar la aplicación convirtiendo a Instagram en una de las redes sociales más usadas desde celulares.

Instagram anunció en 2013 que contaba con 100 millones de usuarios activos, a sus dos años y medio después haber lanzado la aplicación. Esto significó un aumento aproximado de 10 millones de usuarios en poco más de un mes. Se confirma en 2017 que Instagram llega a 800 millones de usuarios activos.

2.9 Los Niños y Adolescentes, Comportamiento en el Ámbito Social, Psicológico, Familiar y Escolar

Como menciona Franco en su libro Educación y Tecnología, “A pesar de las inconveniencias del posible mal uso y abuso de internet que hacen los jóvenes, uno de los futuros inmediatos de este nuevo medio de comunicación, según algunos investigadores, es un escenario donde la mayoría de los usuarios serán más bien actores, no solo espectadores” menciona también que el internet

ya no será solo una ventana al mundo, sino se convertirá en un espacio virtual en el que las personas pueden reinventar tanto sus vidas como sus fantasías

El internet y las Redes Sociales ha sido percibidas por muchos expertos y analistas como la nueva revolución, que pone en los usuarios los “altavoces” que solo poseían las élites políticas, periodísticas y empresariales. No obstante, como decía la portada de la revista *Business Week* (junio 2007), *thepower of us* (el poder de los usuarios); la fuerza de la comunidad, “La gente no sólo está usando Internet para conseguir información, sino para exponer los contenidos que crean otros”. La historia de Internet estuvo marcada por la impredecible interacción entre factores sociales y las necesidades de la gente, lo que desea y lo que quiere.

2.9.1. Comportamiento en el Ámbito Social

La adolescencia es una etapa de la vida que se extiende entre la niñez y la vida adulta. Se trata de una etapa de transición que comienza aproximadamente a los 12 o 13 años, iniciando con los cambios físicos de la pubertad, y concluye cuando el menos se ha integrado como tal adulto en la sociedad de los mayores, lo que suele tener lugar hacia los 18 o 20 años.

Los adolescentes, al mismo tiempo que surgen los cambios físicos experimentados, tienden a reafirmar su propia identidad y buscan identificarse y ser aceptados por un grupo social. Este proceso lleva a una diferencia del mundo adulto, tanto en lo externo (vestimenta y lenguaje) como en lo interno (pensamiento e ideología), que más allá de la simple diferenciación, en ocasiones puede generar confrontación y rebeldía.

“los adolescentes pueden manifestar sentimientos contradictorios, que oscilan entre la necesidad de ser autónomos en sus pensamientos, conductas y sistema de valores y el deseo de sentirse arropados en el entorno seguro y protegido del hogar. De este modo, la rebeldía en la adolescencia puede ser la manifestación de esas pugnas entre las necesidades de libertad y protección.” (Echeburúa, Requesens, 2012, p.32).

Entonces, podemos decir que lo que caracteriza a los adolescentes es, por tanto, la necesidad de autonomía para pensar, sentir y actuar de forma propia; la búsqueda de la propia identidad, incluso con actitudes desafiantes hacia sus padres o profesores; el egocentrismo, que les lleva a sentirse como seres especiales y únicos en un mundo a su medida; y la influencia de los amigos, que resultan de extrema importancia en el proceso de conformación de la nueva identidad.

2.9.2. Comportamiento en el Ámbito Psicológico, Familiar y Escolar

Los valores y los puntos de referencia cambian de una forma considerable en esta etapa de la vida para los adolescentes, especialmente por lo que se refiere a la relación con la familia, la escuela y al establecimiento de nuevas formas de tiempo libre.

En cuanto a la familia, para el adolescente deja de ser un eje fundamental de socialización y los amigos pasan a ser muy importantes. Podemos decir que se ve la importancia de la presión social y el cambio de intereses en la ocupación del tiempo libre en esta etapa. Los padres pueden quedar desvalorizados o minimizados cuando dejan de ser el único referente para los adolescentes. Los jóvenes comienzan a independizarse de la familia y en algunas veces tienden a oponerse de una forma brusca, a las normas establecidas en cuanto a disciplina, las salidas nocturnas, los horarios, la forma de vestir o el sistema de valores.

En el ámbito escolar ya no lo ven como un lugar en donde se consiguen objetivos puramente académicos. La escuela es ahora también una vía de socialización con los compañeros por medio del deporte, el intercambio de experiencias, la influencia de la moda, el atractivo social y sexual, la mayor o menor capacidad de liderazgo o el desafío a la autoridad de los adultos.

En el ámbito psicológico se puede experimentar la evolución en el tiempo libre y gustos musicales que suponen un cambio importante en los adolescentes. Diferentes ambientes que ellos quieren experimentar y conocer como los nocturnos, salidas a discotecas, y el consumo de alcohol pueden formar elementos de diversión centrales. Esto facilita la creación de grupos de amigos, las primeras relaciones de pareja, la forma de vestir y el consumismo, el estatus social, volviéndolo una nueva visión de la vida y de las relaciones sociales.

El adolescente crea una nueva identidad, el deseo por involucrarse en redes sociales y la experimentación que logra con comportamiento rebelde al querer sobresalir, y algunas veces desea, ser ya un adulto.

Al mismo tiempo que experimenta todo ello, el adolescente se aleja de sus padres, exige privacidad y se protesta por control, creyendo importante el uso de las nuevas tecnologías e intensifica su uso. El internet, las redes sociales, los teléfonos celulares se convierten en parte elementales de su vida y su identidad, en una forma de invertir tiempo libre, en un canal importante para conseguir información de cualquier tipo y una forma de comunicación con sus amigos, quienes ahora se vuelven parte primordial para el adolescente.

Es por ello que es sumamente importante el control por parte de los padres y maestros el uso de estas tecnologías, los usos excesivos de estas tecnologías pueden afectar el desarrollo en varias áreas del niño y del adolescente.

2.10. Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín

2.10.1 Historia.

El 15 de marzo de 1982 la superiora técnica del sector escolar 30-1, la profesora Dora Clemencia Chiu Gudiel y los profesores Aida Alicia Rosales Lobos, Juan José Venegas Cerna, Alba Luz Lemus de la Cruz, Domiciano Gómez Díaz y Valentín Rodríguez Alarcón. Fueron las personas que dieron por iniciada las labores docentes del centro educativo quienes observaron la falta de educación escolar en esa colonia y por ende crearon la escuela y, cuyas gestiones los vecinos fueron quienes se abocaron a las autoridades escolares correspondientes para que los niños sean atendidos lo más pronto posible.

Con la ayuda de la Dirección de Desarrollo Socio Educativo Rural con su director el profesor Rolando Méndez Mora; a través del Proyecto de Sectorización de la Supervisión Educativa agilizaron algunos trámites correspondientes para que los niños fueran atendidos en la misma fecha y dispusieron de una organización interna prestando a los maestros necesarios, mientras son nombrados los titulares por parte del ministerio.

Se asignó al cargo de dirección a la profesora Aida Alicia Rosales Lobos junto a los maestros antes mencionados para que cada uno opte por un grado correspondiente de primero primaria a sexto primaria. El director de Socio Educativo Rural deja instrucciones para que procedan con las inscripciones correspondientes de los alumnos para que las clases den inicio dos días después de la escritura del acta correspondiente. A la vez la supervisora deja siete pizarrones para uso e inicio de las clases a sus alumnos inscritos.

En otra acta se encuentra el primer comité de padres de familia quienes también apoyaron para la apertura de la escuela en su comunidad y fue integrada por María Dolores Moreira – Presidenta, Ana Estrada de Calderón – Vicepresidenta, Mario Vásquez – Secretario, Cristina de Gonzales – Tesorero, Luz María Castillo – Vocal 1, María Antonieta Román – Vocal 2, Marco Vinicio Mejicanos – Vocal 3, Carlos Gonzales – Vocal 4, Rosa Marina Ramírez – Vocal 5.

El seis de agosto de 1982 el Viceministro de Educación - Mario Llerena, el Director General de Educación – Profe. Rolando Méndez, el Sub-Director General de Educación – Profe. German González, el Oficial Mayor del Ministerio de Educación – Profe. Roberto Castillo, el Jefe de Primaria Rural – Profe. Marco Antonio Sánchez, la Superiora del Sector Escolar 30-1 – Profa. Dora Clemencia Gudiel, el Vicealcalde y jefe de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Mixco, el Presidente de la APG - Periodista Ramón Zelada Castillo, autoridades de USIPE, representantes de UNESCO, UNICEF, CONIDE, Embajadora de Canadá, y otras entidades integrantes del comité pro-mejoramiento de la colonia dieron por inaugurado el establecimiento con una actividad protocolaria en donde una parte trascendental del acto se hizo entrega de las llaves del establecimiento por parte del Presidente del Comité Pro-mejoramiento de la colonia, el señor Lizardo Godínez y el señor Viceministro de Educación Mario Llerena a la directora del establecimiento Profa. Aida Rosales Lobos de Marroquín.

El uno de octubre de 1982 la Superiora del Sector Escolar 30-1 Dora Gudiel, el señor Luis Ortiz representante de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, la directora del plantel Aida de Marroquín, profesores y alumnos se hace entrega de dos balones de juego, uno de básquet

y otro de fútbol, para el uso de los alumnos del establecimiento y así incentivar la recreación y el deporte a cada niño.

Actualmente el establecimiento cuenta con 17 maestros incluida la directora con únicamente nivel primario. En total los alumnos son 552 y cada grado cuenta con varias secciones las cuales son las siguientes: Primero Primaria dos secciones; Segundo Primaria, tres secciones; Tercero Primaria, dos secciones; Cuarto Primaria, tres secciones; Quinto Primaria, tres secciones; Sexto Primaria, tres secciones.

La escuela se encuentra ubicada en Mixco, Aldea Lo de Coy, Colonia Berlín, tiene dos accesos, por el lado de la Calzada Roosevelt y por el otro sobre Ciudad San Cristóbal en la salida hacia la Carretera Interamericana que conduce hacia San Lucas Sacatepéquez. A pesar que se encuentra muy cerca de área urbana como lo es Ciudad San Cristóbal, la escuela es rural y la mayoría de alumnos que asisten a ella es de escasos recursos.

Me interesó mucho esta escuela para realizar el proyecto investigativo para conocer cómo los alumnos se desenvuelven en la tecnología, ya que sabemos hoy en día que la tecnología es parte fundamental del aprendizaje y desarrollo de las personas. Para esto se realizaron diferentes estudios con los alumnos y el grado escogido es Sexto Primaria seleccionando una sección en específico. Se escogió este grado por ser futuros graduandos, ya que iniciarán su nivel básico. Las redes sociales elegidas para este estudio son Facebook e Instagram, ya que son las más populares entre los jóvenes y varios usuarios. En internet serán las diferentes páginas web en las que ellos ingresen como también YouTube.

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Objetivo General:

- Explicar las implicaciones que tiene el internet y las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje que tienen los niños de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín
- Determinar la relación que tienen los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín con las Redes Sociales y el Internet.

3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las redes sociales y navegadores de internet que utilizan los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín.
- Determinar la frecuencia y el tiempo que invierten los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín en la utilización de FB e Instagram.
- Enumerar las razones, los porqués que tiene los alumnos sobre la utilización de las redes.
- Describir las implicaciones que tiene las redes sociales que utilizan los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Indagar qué función sobre las redes sociales y el internet (informar, entretener, educar) que utilizan más los estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta, Colonia Berlín.

3.3 Tipo de Investigación:

En este estudio se utilizó la investigación mixta ya que contenía datos cuantitativos y cualitativos:

Cuantitativos: En este enfoque cuantitativo se hizo uso de las estadísticas para poder obtener los resultados de la encuesta que se realizó a los estudiantes, a la vez, el análisis de categorías medibles y así identificar a profundidad mediante el enfoque cualitativo.

- Cualitativo: Se analizaron las cualidades observables mediante las visitas a los alumnos de la escuela. También se utilizó en determinados grupos que los llamamos Grupos Focales, los cuales fueron de forma intencionada a este grupo de estudiantes y se monitoreo las cuentas sociales en determinado tiempo. Se seleccionó a seis alumnos y se dividió en, tres hombres y tres mujeres de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín para permitirnos medir los resultados permitiendo explorar a profundidad los datos que se obtuvieron, para determinar los efectos y la relación que tienen los alumnos con las redes sociales y el internet.

3.4. Técnicas e Instrumentos:

La técnica y los instrumentos que se utilizaron dentro de la investigación será la siguiente:

- Observación Directa: Con la observación que se realizó en la investigación de campo, se determinó el efecto y la relación de las redes sociales y el internet que tiene con los estudiantes de la escuela. Se identificó y seleccionó seis cuentas de las redes sociales seleccionadas, se monitoreo durante un mes el movimiento en los perfiles y conocer la interacción en las mismas por cada alumno.

A continuación, se presenta el cuadro de ejemplo que se utilizó para el monitoreo de las redes sociales seleccionadas, Facebook e Instagram.

Monitoreo de Publicaciones en Redes Sociales - Instagram– Participante 1 -						
Tipos de publicaciones	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	5 semana	Total
Publicaciones cómicas						
Publicaciones familiares						
Publicaciones personales						
Publicaciones indicando su ubicación						
Interacción con amigos						
Publicaciones educativas/tareas						

Monitoreo de Publicaciones en Redes Sociales - Facebook – Participante 1 -						
Tipos de publicaciones	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	5 semana	Total
Publicaciones cómicas						
Publicaciones familiares						
Publicaciones personales						
Publicaciones indicando su ubicación						
Interacción con amigos						
Publicaciones educativas/tareas						

- **Cuestionario:** Investigación de campo. Se realizó a todos los alumnos de Sexto Primaria y a la maestra de grado.

El tipo de cuestionario que se utilizó fue de preguntas mixtas en la encuesta; se componen de una parte de pregunta cerrada, donde el encuestado puede elegir una opción o varias de las planteadas y pregunta abierta dando la posibilidad de escribir la propia respuesta si dentro de las diferentes opciones no se encuentra la respuesta adecuada. Algunas preguntas se colocaron en escala para evaluar el grado de intensidad o sentimiento de una característica o variable que se está midiendo, específicamente la de tipo nominal que, en vez de números, estos son sustituidos por palabras o frases.

Cuestionario para la maestra de grado y todos los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín, ya que hacia ellos y con ellos está dirigida la investigación.

- Cuestionario a los grupos focales de alumnos para los debidos resultados y pasar al análisis.
- Análisis y monitoreo por un corto tiempo del uso y, las publicaciones en las redes sociales y el internet de los grupos focales seleccionados.

En el apartado de anexos se presenta el cuestionario de ejemplo que se utilizó para la realización de las encuestas sobre el uso de las redes sociales y el internet (página 71).

CAPÍTULO IV

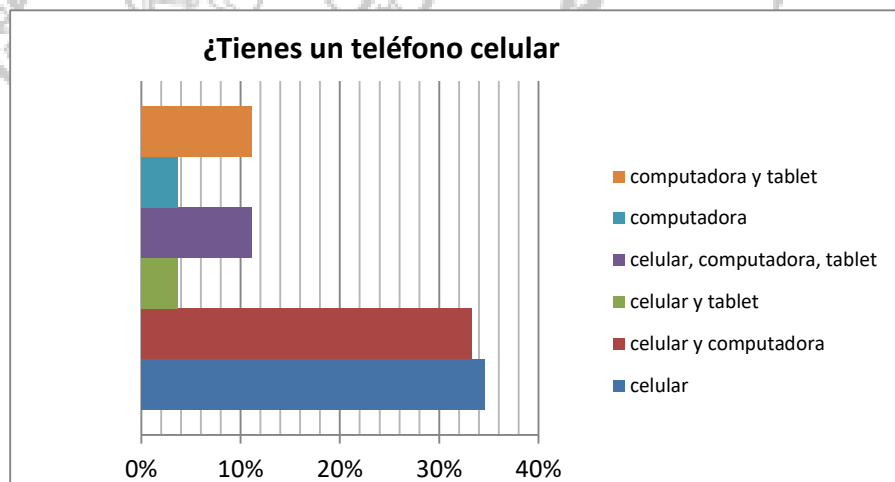
4. Análisis y descripción de resultados

Los resultados de las encuestas se analizaron de la siguiente forma:

POBLACIÓN	CANTIDAD
FEMENINO	19
MASCULINO	8

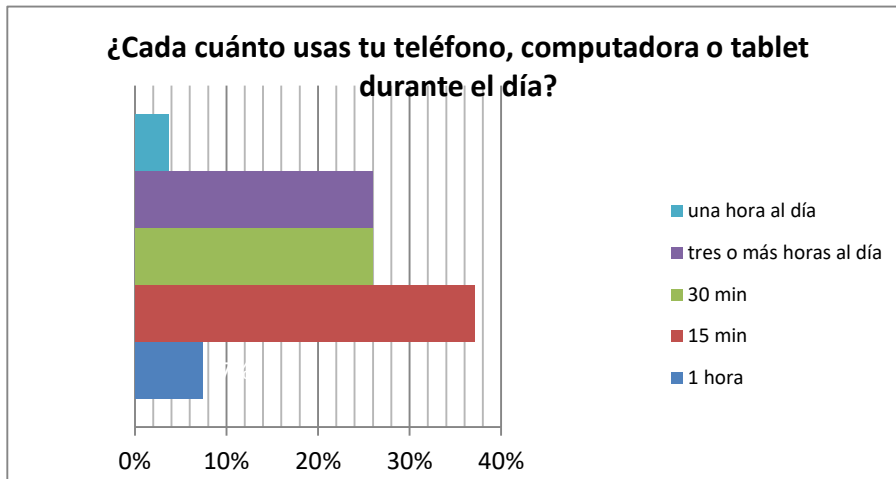
El total de los alumnos encuestados de Sexto Primaria de la Escuela oficial Rural Mixta Colonia Berlín fueron 27, el rango de las edades era de 17 estudiantes de 12 años, 8 estudiantes de 13 años y 2 estudiantes de 14 años. Del 100% un 48% dijo que sí vivía cerca de escuela y el 52% dijo que no. Entre los 27 alumnos encuestados mencionan que en su mayoría tienen hermanos y están entre el mayor de ellos y el menor.

GRÁFICA 1



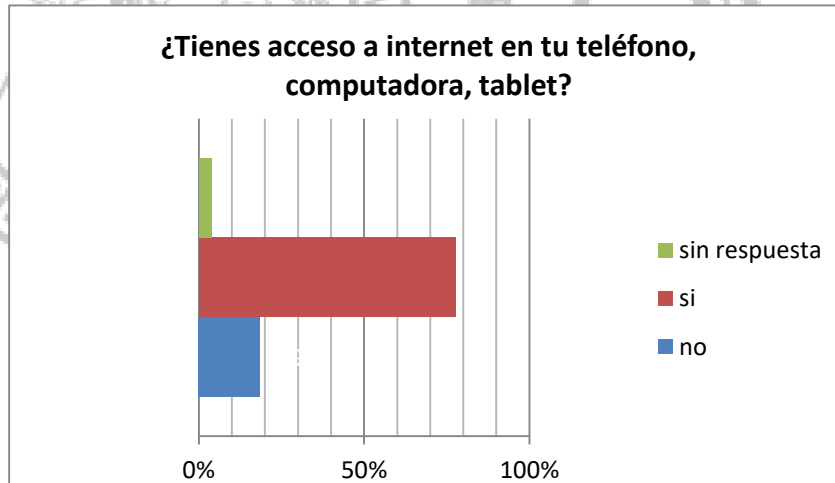
Podemos observar que 33% de los estudiantes tiene teléfono celular y una computadora, lo demás son otros aparatos tecnológicos.

GRÁFICA 2



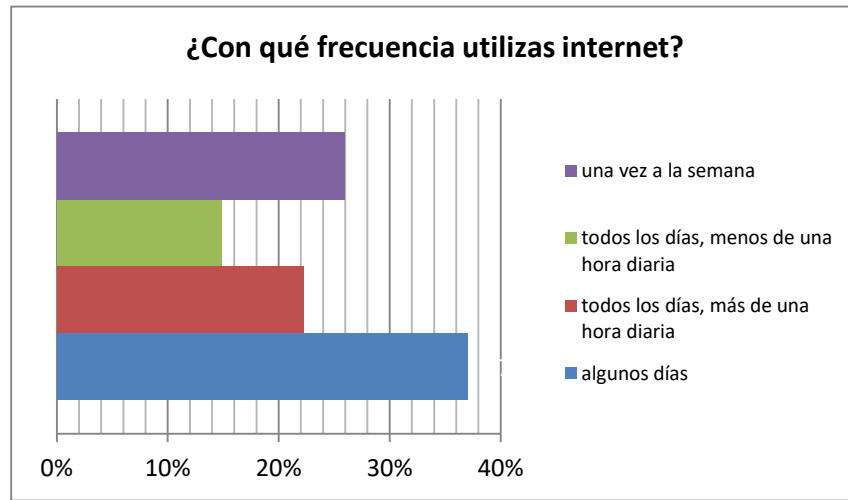
El tiempo que invierten en el uso de los aparatos tecnológicos varía en los alumnos, ya que nos indicaron que, en su mayoría lo utilizan entre 15 a 30 minutos durante el día y, un 26% indicaron que el uso que les dan es entre tres o más horas al día.

GRÁFICA 3



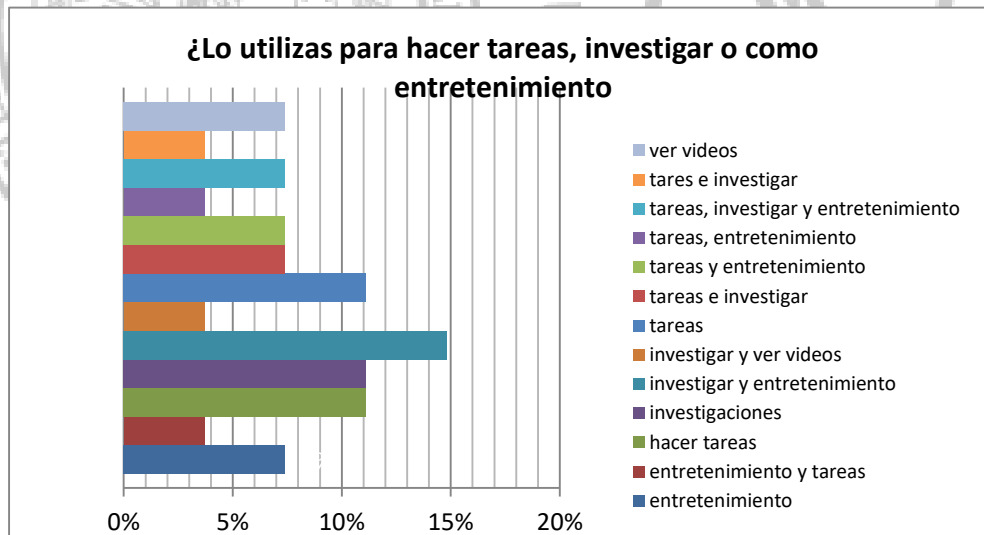
El 78% de los estudiantes tiene acceso a internet en su aparato tecnológico, ya sea teléfono celular, computadora, Tablet, etc.

GRÁFICA 4



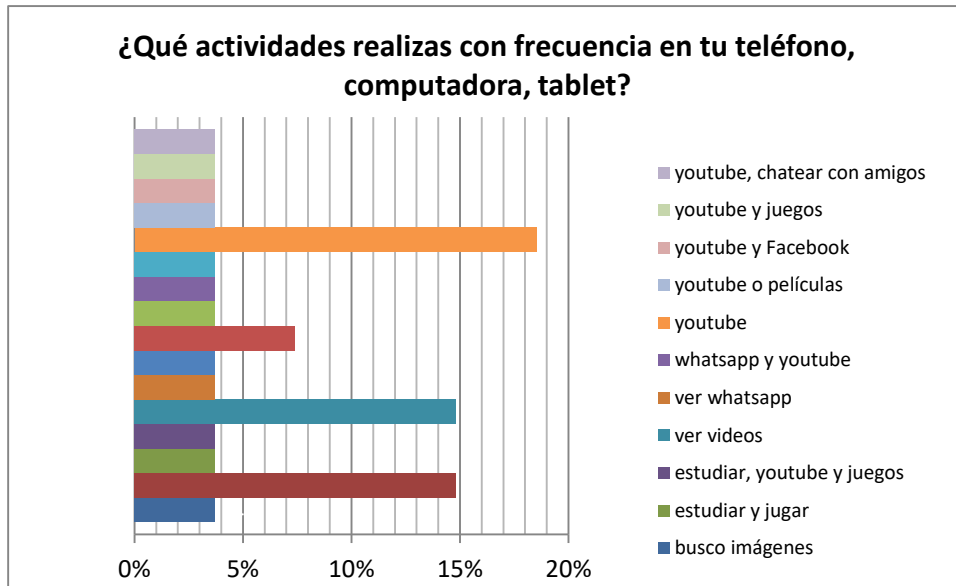
En la encuesta los estudiantes respondieron que un 37% de ellos utilizan algunos días el internet, 22% utilizan todos los días y, un 15 % todos los días, menos de una hora diaria.

GRÁFICA 5



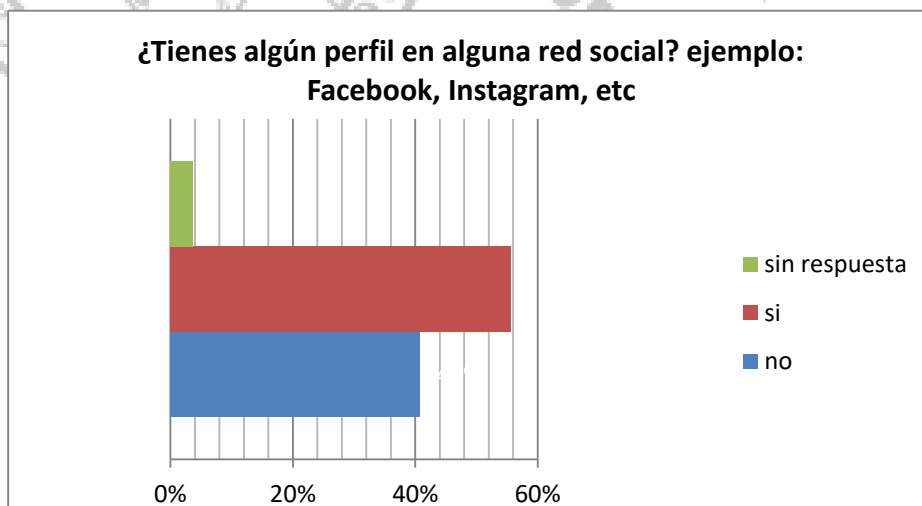
Los alumnos respondieron que en su mayoría utilizan el internet para tareas, investigaciones y entretenimiento.

GRÁFICA 6



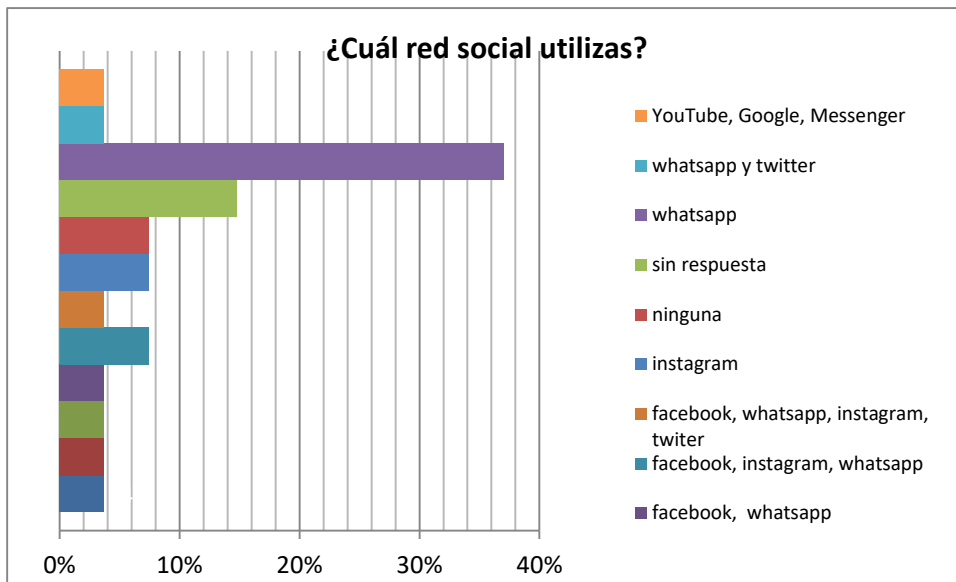
Los alumnos respondieron que un 19% de ellos utilizan el internet para ver videos en YouTube y un 15% lo utiliza para chatear. Indicaron también que los demás alumnos lo utilizan para estudiar, investigar.

GRÁFICA 7



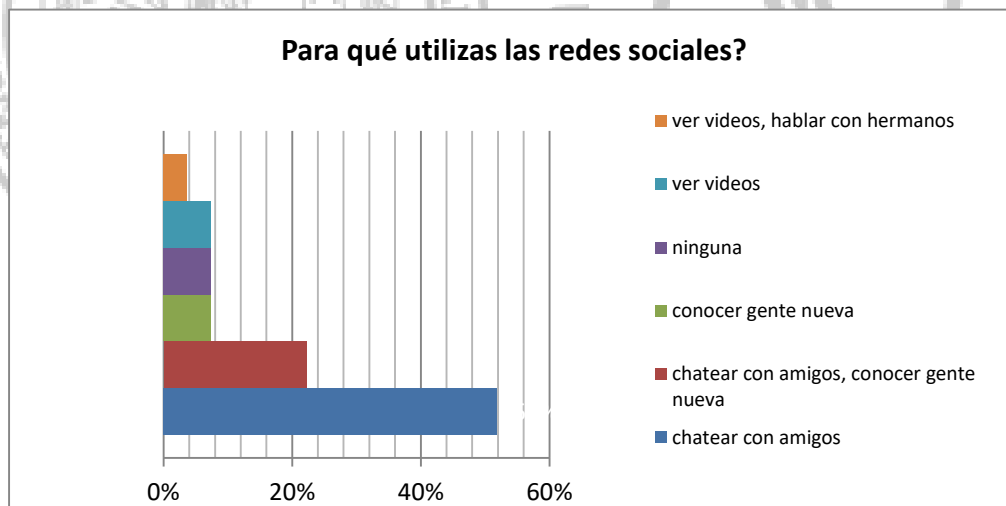
También indicaron que un 56% de ellos tiene un perfil como mínimo en una red social.

GRÁFICA 8



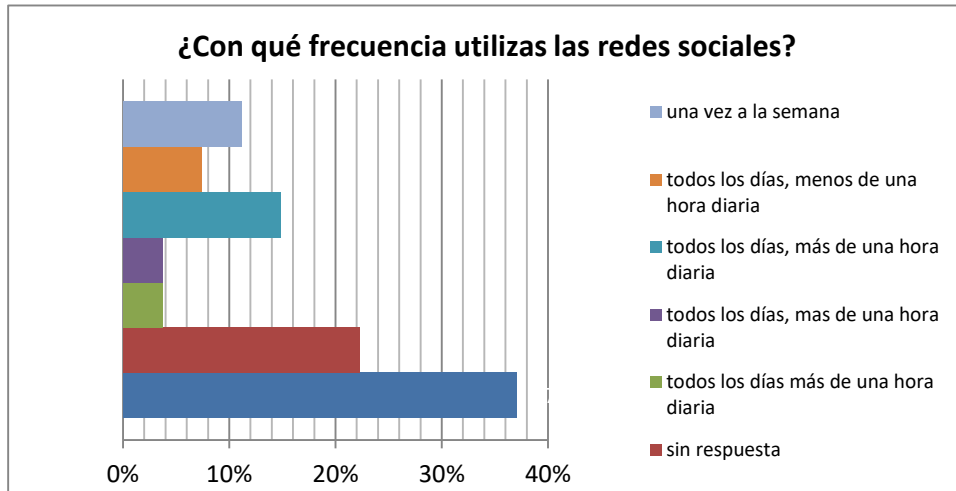
Con un 52% de los alumnos indicaron que es Facebook y WhatsApp la red social que más utilizan.

GRÁFICA 9



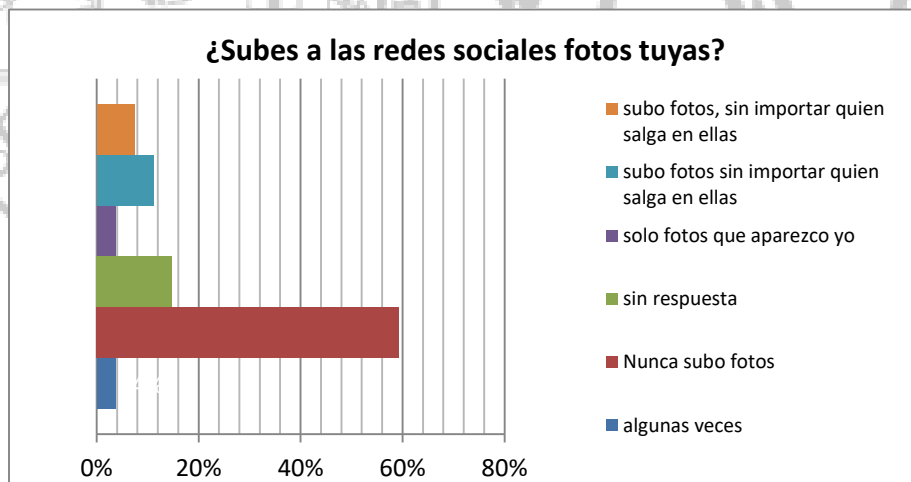
Un 52% de los estudiantes respondió que utiliza las redes sociales para chatear con amigos, seguido de un 22% que lo utiliza para chatear y también para conocer gente nueva.

GRÁFICA 10



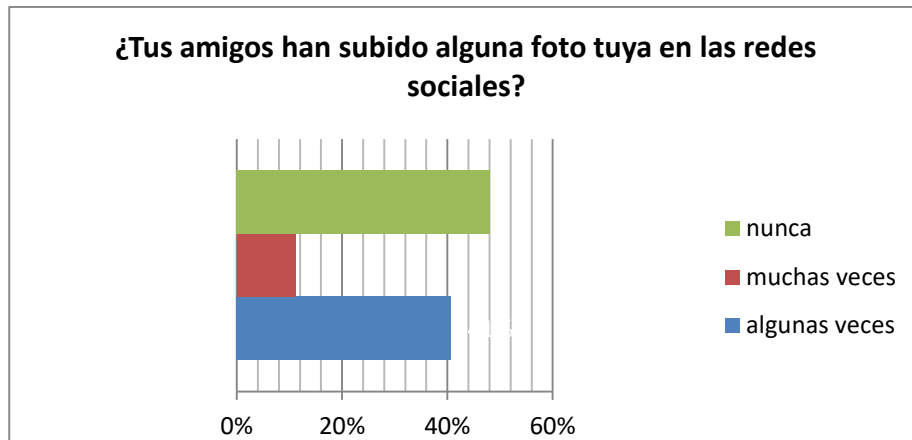
Aquí un 22% no indicó respuesta sobre la frecuencia de uso de las redes sociales. Un 37% indicó que lo utilizan algunos días y, un 15% que lo utilizan todos los días, más de una hora diaria.

GRÁFICA 11



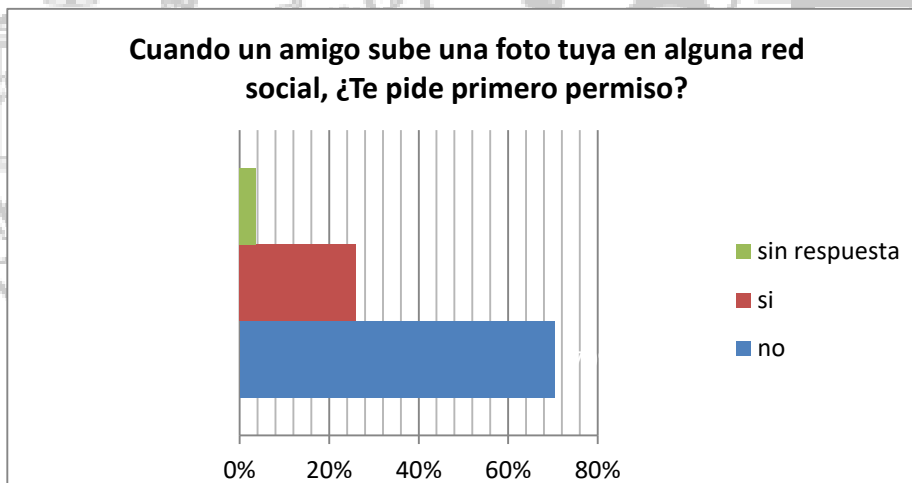
Un 59% de los alumnos indicaron que no suben fotos nunca a sus perfiles de redes sociales. Un 15% de ellos no indicaron respuesta. Un 11% señaló que suben fotos sin importar quien salga en ellas.

GRÁFICA 12



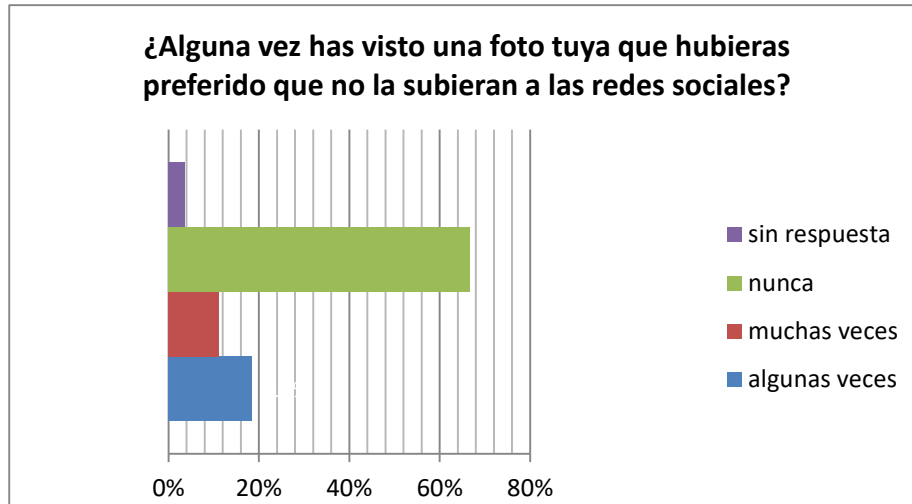
Un 48% de los alumnos indicó que nunca suben fotos a sus redes sociales. Un 41% de ellos suben fotografías algunas veces y, un 11% que muchas veces.

GRÁFICA 13



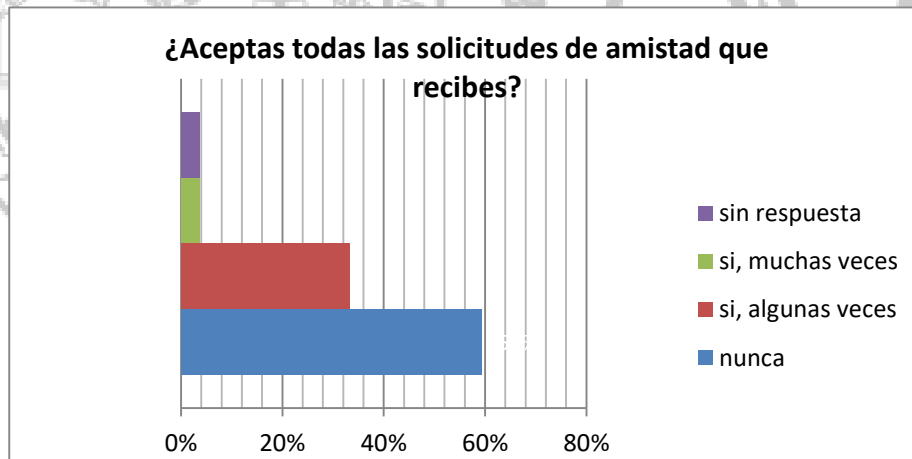
El 70% de los alumnos respondió que sus amigos no les piden permiso para subir alguna foto en una red social. Un 26% indicó que sí, dejando al 4% de los alumnos sin respuesta.

GRÁFICA 14



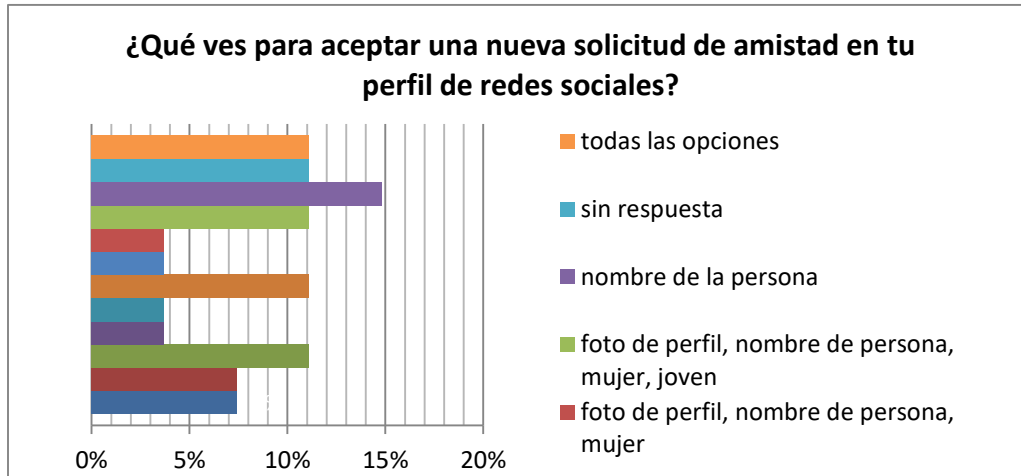
Un 67% de los alumnos indicó que nunca han visto una foto que hubieran preferido no ver en las redes sociales. Un 19% que algunas veces, dejando a una minoría de 11% en muchas veces.

GRÁFICA 15



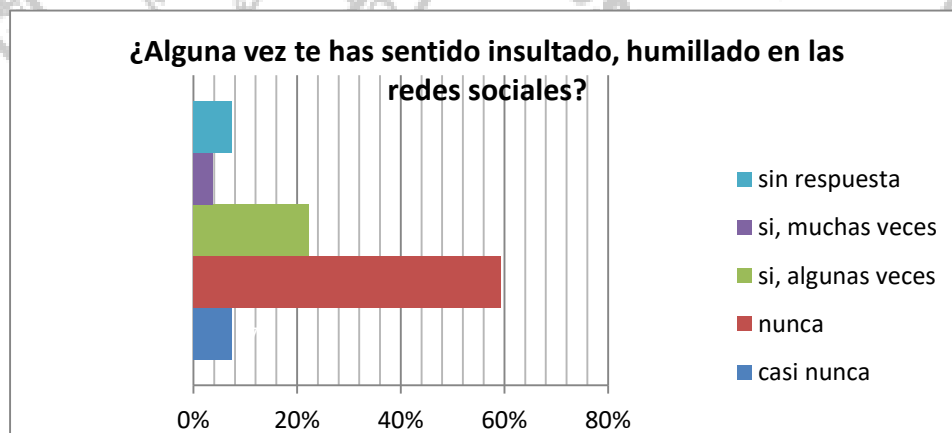
Un 59% de los alumnos respondió que nunca aceptan todas las solicitudes de amistad que reciben. Un 33% indicó que sí, algunas veces, dejando a una minoría en la opción de, muchas veces.

GRÁFICA 16



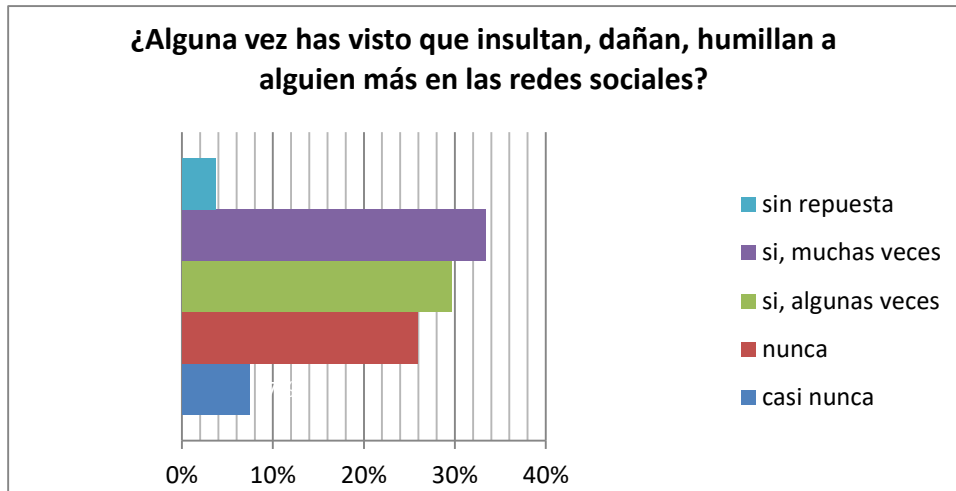
Un 15% de los alumnos indicó lo que ven para aceptar una solicitud de amistad en redes sociales es la foto de perfil, el nombre de la persona y, si es joven. Un 11% varía entre foto de perfil, nombre de la persona y sexo. Un 7% varía una sola opción que puede ser el sexo de la persona, la foto de perfil o el nombre.

GRÁFICA 17



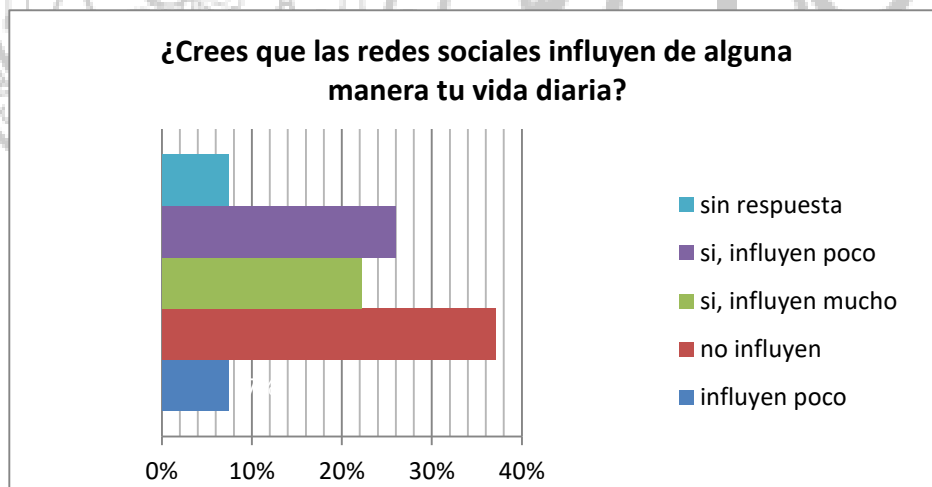
Un 59% de los alumnos indicó que nunca se han sentido humillados en redes sociales. Un 22% respondió que sí, algunas veces. Un 7% respondió que casi nunca y, dejando la pregunta sin respuesta.

GRÁFICA 18



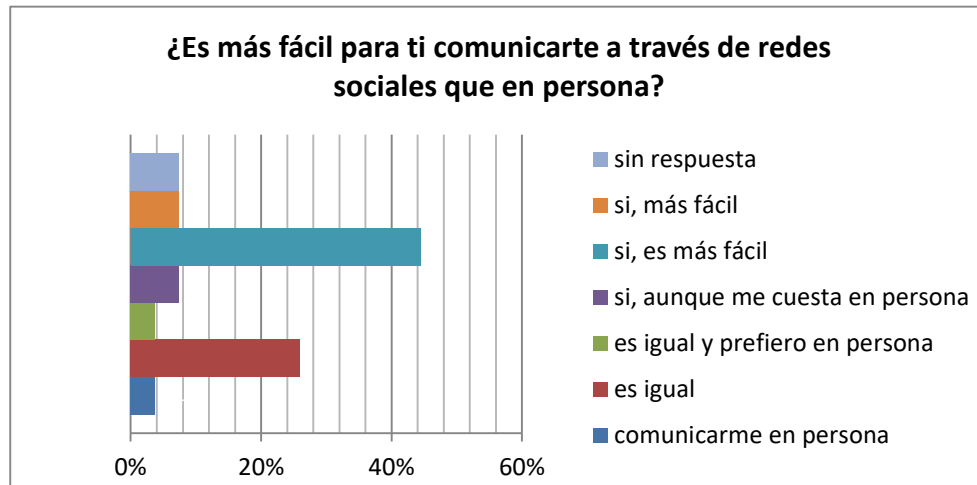
El resultado de esta pregunta fue que un 33% de los estudiantes mencionó que sí, algunas veces han visto que dañan, humilla a alguien en alguna red social. Un 33% que muchas veces. Un 26% que nunca.

GRÁFICA 19



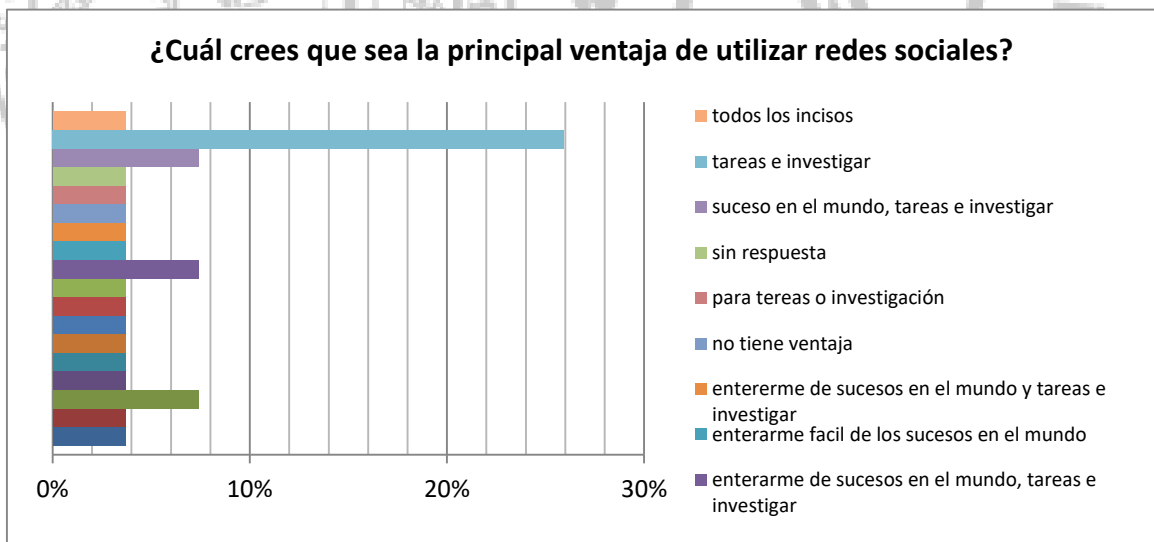
Un 37% de los alumnos indicó que las redes sociales no influyen en su vida diaria. Un 26% respondió que, si influyen, pero poco. Un 22% que influyen mucho, el resto de los alumnos decidieron no responder a esta interrogante.

GRÁFICA 20



En esta respuesta se analizó que un 44% de los estudiantes les es más fácil comunicarse a través de las redes sociales que en persona. Un 26% indicó que es igual.

GRÁFICA 21



El 26% de los alumnos en esta respuesta indicó que la principal ventaja de utilizar las redes sociales es enterarse fácil de los sucesos en el mundo y de las actividades que realizan sus amigos.

El 7% indicó diferentes opciones que pueden ser: comunicarse con gente lejos, realizar tareas e investigaciones.

4.1. MONITOREO DE REDES SOCIALES

Según el monitoreo de las redes sociales que se realizó a los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín se analizó que los alumnos seleccionados tienen actividad seguida en las redes sociales, realizando de tres a cuatro publicaciones semanales.

Entre estas publicaciones son en su mayoría de temas personales, temas familiares e interacción con sus amigos.

Dentro de estos tres tipos de publicaciones se analizó que su interacción es regularmente con sus amigos, ya sea subiendo alguna fotografía, compartiendo una imagen en donde los etiquetan, alguna foto que sube un alumno y sus amistades las comentan e incluso las comparten.

Dentro de las publicaciones de tipo familiar, se analizó que estas publicaciones en su mayoría son fotografías con algún pariente, ya sea hermano menor, primo, sobrino y, son pocas en donde salen los papás.

Al ingresar a la sección de amigos, se observó que un alumno tiene 1,926 amigos en la red social de Facebook, que en su mayoría las personas agregadas eran mujeres de diferentes edades.

También se observó que una alumna tiene 5 o más perfiles en Facebook, al preguntarle sobre por qué tiene cuentas diferentes respondió que es porque regularmente se olvida de la contraseña, al ingresar a estos perfiles se observó que está activa en estos perfiles realizando diferentes publicaciones y, en cada una de estas cuentas tiene diferente cantidad de amigos agregados siendo el número más alto 358 personas.

La interacción en los demás perfiles seleccionados de los alumnos se podría decir que es una interacción regular, en donde las publicaciones son en su mayoría con amigos, compartiendo imágenes divertidas o videos musicales. No se observó comportamiento preocupante al hacer este

monitoreo, ya que de lo contrario se reportaría a la autoridad que este caso son los padres de familia y la directora de la escuela.

4.2. ENTREVISTAS A MAESTRA DE GRADO Y DIRECTORA DEL ESTABLECIMIENTO.

En estas entrevistas que se realizaron a la directora Patricia de Aguilar y la maestra de grado Mara Luz, se analizó que la escuela no cuenta con un laboratorio de computación en donde los alumnos tienen a la mano el uso de la tecnología. Sin embargo, nos comenta la directora que están en un programa en donde se les dotará de computadoras para el uso de los estudiantes, el cual únicamente tiene el salón en disposición para su uso y mesitas que les enviaron por parte de este mismo programa.

A pesar de que la tecnología ha ido avanzando drásticamente con el tiempo están de acuerdo en que el internet y la tecnología es una buena herramienta siempre y cuando sea para uso didáctico y que los alumnos tengan una supervisión del contenido que ven o investigan en el internet.

Como establecimiento implementaron una normativa, en donde se les informó a los padres de familia que estén en constante control y supervisión de los alumnos a la hora de ingresar en las redes sociales e internet, para que el uso de estas sea de manera positiva al estudiante. Se les recuerda a los padres de familia en reuniones, llevar este control de los alumnos ya que como establecimiento no cuentan con internet, pero saben que algunos de los alumnos cuentan con estas herramientas en casa.

CONCLUSIONES

1. Las implicaciones que tiene el internet y las redes sociales en los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín es que el uso que le dan es únicamente personal, y de entretenimiento, es muy poco lo que interactúan con contenido educativo, investigativo o sobre alguna tarea.
2. Los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín, hacen uso de las redes sociales e internet de manera positiva, no se observó comportamiento violento, vulnerable, o alguna acción que generara una alerta para reportarla.
3. Los alumnos de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín utilizan las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y el internet en páginas como Google y YouTube.
4. Los horarios en donde se generó mayor actividad en redes por los alumnos fueron por las tardes y fines de semana, en donde compartían contenido personal, familiar y humorístico. No se observó contenido educativo, investigativo o alguno relacionado.
5. Se determinó que los alumnos tienen acceso a las redes sociales a pesar de ser menores de edad, en donde en su mayoría, la curiosidad y la falta de supervisión hacen que ellos tengan acceso a estas tecnologías.
6. Los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín, utilizan, en su mayoría, una hora o más diariamente en el uso de Facebook e Instagram.
7. La fusión que cumple las redes sociales en los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín, es de entretenimiento y comunicación ya que el uso que le dan es de manera personal y no educativa por la falta de esta tecnología dentro del establecimiento.

RECOMENDACIONES

1. A los estudiantes de Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Colonia Berlín que pueden utilizar las redes sociales como plataformas de aprendizaje y red social al mismo tiempo, utilizando Instagram para compartir actividades e imágenes y, Facebook para hacer grupos de clase y generar debates o compartir trabajos.
2. A los maestros y padres de familia que recuerden que el internet y las redes sociales son una herramienta tecnológica, son un aliado, empiezan con actividades y luego incorporan la tecnología, sin olvidar el monito constante de la actividad de los alumnos.
3. A los maestros, que sus estudiantes aprenden más y se desempeñan mejor cuando sus trabajos son publicados en redes sociales. Se preocupan más por su ortografía, contenido y gramática cuando saben que tendrán como público a más estudiantes o profesionales.
4. A la escuela, que las redes sociales unifican, conectan y promueven un sentido de comunidad, modelando el uso de las redes sociales al generar trabajo de calidad que atraerá la atención de otros.
5. A los estudiantes, que las redes sociales permiten y facilitan la conexión con otros profesionales y estudiantes con los cuales estarás compartiendo información y debatiendo. Facilitan la creación de recursos y generación de contenido.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Aguirregabiria, M. (1988), *Tecnología y Educación*, Madrid, Nercea.
- Arce, J. (1998), *Naturaleza Humana y Lenguaje en el pensamiento de Descartes*.
Convivium
- Beltrán, J. A. (1996), *Estrategias del Aprendizaje*, Madrid, Síntesis.
- Bochenski, I. (1981), *Los Métodos Actuales del Pensamiento*. Ediciones Rialp. España
- Brezinka, Wolfgang. (1990), *Conceptos Básicos de la Ciencia de la Educación*. Herder.
Madrid.
- Búcaro Pérez, Lilian Delfina. (2003), *Acceso a los Medios de Comunicación de los
escolares de nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez*
- Bueno, M. (1996), *Influencia y Repercusión de las Nuevas Tecnologías de la
Información y de la Comunicación en la educación*. Madrid.
- Chóliz, Mariano; Marco Clara. (2012), *Adicción a Internet y Redes Sociales*. Madrid.
- Cisneros, Dr. José (2002), *El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira*.
- Colom, Bernabéu, Domínguez, Sarramona. (2002), *Teorías e Instituciones
Contemporáneas de la Educación*. Ariel. España.
- Crespo, Bartolomé; D. y García, Sevillano; M. L. (1992), *Los Medios de Comunicación
en la Educación Multicultural*. Granada. Impredisur.
- Cровi Druetta, Dalia. (2001), *Comunicación y Educación la Perspectiva
Latinoamericana*.

- Danziger Kurt, (1982) *Comunicación Interpersonal*, Editorial El Manual Moderno S.A. México, D. F.
- Departamento de Desarrollo Sostenible Diálogo Regional de Política, Departamento de Integración y Programas Regionales. (2006), *Educación, Ciencia y Tecnología en América Latina y el Caribe, Un compendio Estadístico de Indicadores*. Sub-departamento de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Druetta, D. (2001). *Sociedad del Conocimiento y Comunicación*. Reflexiones Críticas desde América Latina. ALAIC. México.
- Fonseca, María del Socorro. (2000), *Comunicación Oral, Fundamentos y Práctica Estratégica*. Pearson Educación. México.
- Franco, Jorge. (2008), *Educación y Tecnología: Solución Radical, lo que todo maestro y estudiante debe saber*. México.
- Galindo Cáceres, Jesús, Luis. (2011), *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Sobre Cultura, Cibercultura y Redes Sociales*.
- García, Sevillano, M. L. (1996), *Enseñanza-Aprendizaje con los Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías*. Madrid. Editorial CCS.
- Gimeno, J. (1976), *Autoconcepto, Sociabilidad y Rendimiento Escolar*. Instituto Nacional de la Educación. España.
- Guitiérrez, F (1989), *El Lenguaje Total: Una Pedagogía de los Medios de Comunicación*. Humanitas, Buenos Aires.
- Hilgard, E.R. (1979), *Teorías del Aprendizaje*. México: Trillas.
- Jhonson, J.P. (1978) *Interfaz de red a host. Comunicación Informática*.

- López, Vincent Horca; MaSahuquillo Mateo, Piedad y Sánchez I Peris, Francesc J. (2008), *Conceptos y Teorías sobre Educación*.
- Morduchowicz, Roxana; (2002), *Comunicación, Medios y Educación. Un debate para la Educación en Democracia*.
- Narval, Mena. (2008), *Pedagogía, Sociedad y Crisis Educativa*
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1991). *Escuelas y calidad de la enseñanza. Informe internacional*. Paidós-M.E.C. Madrid
- Papert, Syemont. (1981), *Desafío de la Mente: Computadoras y Educación*. Ediciones Galápago. Buenos Aires.
- Postman, Neil (1993). *Tecnología: La Redición de la Cultura a la Tecnología*. Vintage Books/Random House. Nueva York
- Puellas, Millán. (1997), *El Interés por la Verdad*. Ediciones Rialp, Madrid.
- Requesens, Enrique Echeburúa y Ana. (2012), *Adicción a las Redes Sociales y Nuevas Tecnologías en Niños y Adolescentes*.
- Sarramona, J. (Ed.). (1988), *Comunicación y Educación*. Barcelona – España.
- Sevillano, Ma. Luisa (Coord.), *Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación, Formación inicial y permanente del profesorado*.
- Simon, H. (1969), *Las Ciencias de lo Artificial, Barcelona, La Nueva Ciencia de la Decisión Gerencial*. El Ateneo Editorial.
- Spenser, H. (1983), *Ensayos sobre Pedagogía*. Akal Bolsillo. España.

Artículo de Revista Electrónica:

- Morduchowicz, Roxana. (2001), Revista Iberoamericana Número 26. *Sociedad educadora, Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible.* - <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>

Archivo en PDF:

- FUNDESCO. (2003, agosto), *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación: sus opiniones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza.* [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>
- Infancia y Medios de Comunicación, (2001), *Recomendaciones para el tratamiento de la infancia en los medios de comunicación* [archivo PDF]. Recuperado de http://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3670_d_infancia-medios-castellano.pdf
- Michie, Johnston, Requena, (2001), *Una evaluación de los factores que influyen el auto concepto académico, la autoestima y el estrés académico para estudiantes.* [archivo PDF]. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/61913475.pdf>
- Pfizer, F. (2009, septiembre), *La Juventud y las Redes Sociales en Internet* [archivo PDF]. Recuperado de https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/informe_final_encuesta_juventud_y_redes_sociales.pdf
- Requesen, A. Echeburrúa, E. (2011, marzo), *Adición a las Redes Sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* [archivo PDF]. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Página Web:

- Bittencourt, R. (2004). *El concepto de enseñanza aprendizaje*. Recuperado de www.redcientifica.com/doc/doc/200402170600.html
- Clement, D., & Gullo D. (1984), *Efectos de la Programación Informática en la cognición de los niños pequeños* *Revista de Psicología Educativa*. Recuperado de <http://doi.org/10.1037/0022-0663.76.6.1051>
- EmoCreativos, Descubriendo nuevas claves para el aprendizaje. (6 de junio de 2012). *Los Niños ante los Medios de Comunicación Masivos*. Recuperado de <https://emocreativos.com/2012/06/06/los-ninos-ante-los-medios-de-comunicacion-masivos-mmc/>
- García Castro, Nuria. (03 de septiembre de 2014). *La Increíble Historia de Instagram*. Recuperado de <http://nuriagarciaastro.es/increible-historia-instagram/>
- Gonzáles, Guillén (09 de agosto de 2019) *Mensajería Instantánea*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/mensajeria-instantanea.php>
- González, Margarita (mayo 2012). *Bases Psicológicas*. Recuperado de <http://graciela-lopez-ensfp-basespsicologicas.blogspot.com/2012/05/que-es-el-aprendizaje-como-se-aprende.html>
- Lorenz, Carmen (14 de julio del 2019) *Red Social*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/red-social.php>
- Moles, A. (s.f.). *Abraham Moles: Biografía y Modelo de Comunicación*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/abraham-moles/>

- Nonish, A. (07 de marzo del 2014). *La Teoría del Lenguaje de Charles W. Morris*. Recuperado de <https://abraham-nosnik-dice-blog.tumblr.com/post/78873755065/la-teor%C3%ADa-del-lenguaje-de-charles-w-morris-seg%C3%BAn>
- Save the Children. (16 de Abril 2009). *¿Qué dicen los medios sobre los niños?* Recuperado de <https://www.savethechildren.es/publicaciones/que-dicen-los-medios-sobre-los-ninos>
- Tu History. (Octubre 2001). *Hoy en la Historia, Nace Instagram*. Recuperado de <https://uy.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>



ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Encuesta sobre uso de las redes sociales y el internet

Queremos conocerte un poco más y aprender juntos sobre las redes sociales.
Contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Cuántos años tienes? _____.
2. Sexo: *Masculino* *Femenino*
3. ¿Vives cerca de tu escuela? *Sí* *No*
4. ¿Cuántos hermanos tienes? _____. Eres el mayor _____ de en medio _____ menor _____.
5. Tienes un *teléfono celular* *Computadora* *Tablet*
6. ¿Cada cuánto usas tu teléfono, computadora o Tablet durante el día?
15 minutos al día
30 minutos al día
Una hora al día
Dos horas al día
Tres o más horas al día
7. ¿Tienes acceso a internet en tu teléfono, computadora, Tablet?
Sí *No*
8. ¿Con qué frecuencia utilizas internet?
Más de una hora diaria todos los días
Menos de una hora diaria todos los días
Pocos días

Una vez a la semana

9. ¿Lo utilizas para hacer tareas, investigar o como entretenimiento _____
10. ¿Qué actividades realizas con frecuencia en tu teléfono, computadora, Tablet?

11. ¿Tienes algún perfil en alguna red social? ejemplo: Facebook, Instagram, etc. Sí No

12. ¿Cuál red social utilizas? Facebook Instagram
Otro _____

13. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

Chatear con amigos
Conocer gente nueva
Subir fotos
Otro _____

14. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Más de una hora diaria todos los días
Menos de una hora diaria todos los días
Pocos días
Una vez a la semana

15. ¿Subes a las redes sociales fotos tuyas?

Subo la mayoría de las fotos que tengo
Subo algunas fotos, sin importar quien salga en ellas
Subo fotos en las que aparezco yo
Nunca subo fotos mías o de mis amigos

16. ¿Tus amigos han subido alguna foto tuya en las redes sociales?

- Varias veces*
- Pocas veces*
- Nunca*

17. ¿Te ha pedido primero permiso algún amigo cuando sube una foto tuya a una red social? Sí No

18. ¿Has visto alguna vez una foto tuya que hubieras preferido que no la subieran a las redes sociales?

- Varias veces*
- Pocas veces*
- Nunca*

19. ¿Todas las solicitudes de amistad que recibes las aceptas?

- Sí, muchas veces*
- Sí, algunas veces*
- Muy poco*
- Nunca*

20. ¿Qué ves para aceptar una nueva solicitud de amistad en tu perfil de redes sociales?

- La foto de perfil*
- El nombre de la persona*
- Es hombre*
- Es mujer*
- Es joven*
- Es adulto*

21. ¿Alguna vez te has sentido humillado o insultado en las redes sociales?

Sí, varias veces

Sí, pocas veces

Muy poco

Nunca

22. ¿Has visto alguna vez que dañan, insultan o humillan a alguien más en las redes sociales?

Sí, varias veces

Sí, pocas veces

Muy poco

Nunca

23. ¿Crees influyen las redes sociales de alguna manera tu vida diaria?

Mucho

Poco

No influyen

24. ¿Es fácil para ti comunicarte a través de redes sociales que en persona?

Sí, es más fácil

Sí, pero tampoco me cuesta hacerlo en persona

Es igual

Prefiero comunicarme en persona

25. ¿Cuál de la siguientes crees que sea la principal ventaja de utilizar redes sociales?

Te enteras de las actividades de tus amigos

Te enteras rápido de lo que sucede en el mundo

Te permite comunicarte con la gente que está lejos

Ayuda mucho para las tareas o alguna investigación

No tiene ninguna ventaja