

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

El uso de las informaciones publicadas en la red social Facebook como fuente de información de

TN23

PERCY LEONARDO REYES DE LEÓN

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

El uso de las informaciones publicadas en la red social Facebook como fuente de información de

TN23

Trabajo de tesis presentado por:

Percy Leonardo Reyes de León

Previo a optar al título de

Licenciado (a) en ciencias de la comunicación

Nombre del asesor (a)

Byron Rigoberto Chinchilla Castro

Guatemala, Septiembre de 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

**Licenciando César Augusto Paiz Fernández
Consejo Directivo**

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresados

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro, presidente Asesor

M.A. Carlos Vicente Arrazola González, lector-examinador

M.A. Eddie Alejandro Fernández Ovalle, lector-examinador



Guatemala, 24 de septiembre de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg- No. 017-2020

Licenciado
Percy Leonardo Reyes de León
Carné: 2554 67575 0101
Registro académico 200922032
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciado Percy Reyes

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "EL USO DE LAS INFORMACIONES PUBLICADAS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO FUENTE DE INFORMACIÓN DE TN23", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

Para efectos legales el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo.

ACTO DEDICADO

A Julia y Percy por ser mi guía y apoyo siempre.

Contenido	Página
Resumen	10
Introducción.....	12
1. Marco Conceptual.....	13
1.1. Título del tema	13
1.2. Antecedentes	13
1.3. Justificación	14
1.4. Planteamiento del problema.....	15
1.5. Alcances y limites	16
2. Marco Teórico	17
2.1. TIC.....	17
2.1.1. Internet.....	17
2.1.2. Redes Sociales	18
2.1.3. Facebook.....	19
2.1.4. Bulos y Fake News	19
2.1.5. Manipulación de la opinión pública	21
2.1.6. Proceso y herramientas de verificación de Fake News o Bulos	23
2.2. Periodismo	25
2.2.1. Para qué sirve el periodismo.....	26
2.2.2. Noticia	26
2.2.3. Fuentes de Información	27
2.2.4. Clasificación de las fuentes de información	28
2.2.5. Las redes sociales como fuente de información periodística	29
2.2.6. Verificación, contraste y balance del proceso periodístico.	30

2.3.	Periodismo Ciudadano	30
2.3.1.	Internet y periodismo ciudadano	31
2.3.2.	Denuncia ciudadana y Democracia	32
2.3.3.	Diferencias entre Periodismo tradicional y periodismo ciudadano	33
2.3.4.	Libertad de Información	33
2.3.5.	Ética periodística	34
2.3.6.	El proceso de verificación del periodista.....	34
2.4.	Medios de comunicación	36
2.4.1.	Noticieros de televisión en Guatemala	36
2.4.2.	Noticiero	37
2.4.3.	Noticiero Todo Noticias 23 (TN23)	37
2.4.4.	Proceso periodístico de TN23.....	39
2.4.5.	Estructura Organizativa	40
2.4.6.	Línea Editorial	41
2.4.7.	Contenido informativo.....	42
3.	Marco metodológico.....	50
3.1.	Método	50
3.2.	Tipo de investigación.....	51
3.2.1.	Exploratoria	51
3.2.2.	Cuantitativa.....	51
3.3.	Objetivos	52
3.3.1.	Objetivo General.....	52
3.3.2.	Objetivos específicos.....	52
3.4.	Técnica.....	52

3.5. Instrumentos.....	53
3.6. Población.....	53
3.7. Muestra	53
4. Análisis y descripción de resultados.....	54
4.1. Cuestionario	54
4.2. Entrevista	64
4.3. Guía de observación de proceso de verificación de información	68
Conclusiones.....	70
Recomendaciones	71
Bibliografía.....	72
E-grafía	75
Tesis.....	78
Anexos	80

Resumen

Título:	El uso de las informaciones publicadas en la red social Facebook como fuente de información de TN 23.
Autor:	Percy Leonardo Reyes de León
Universidad:	San Carlos de Guatemala
Unidad académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Planteamiento del problema:	¿Las publicaciones que los ciudadanos hacen en la red social Facebook son fuente de información para TN 23?
Instrumentos:	Un cuestionario, una guía estructurada y guía de observación
Procedimiento para obtener la información:	Se utilizaron distintas fuentes bibliográficas en literatura, tesis y medios digitales. Además, se realizaron entrevistas y encuestas a periodistas, redactores y productores de TN 23.

Resultados y conclusiones: Los datos compartidos por comunitarios en la red social Facebook son importantes como fuentes complementarias de información para los periodistas, redactores y productores de TN 23. Los cuales se consideran como un punto de partida para la elaboración de una noticia.

No existe un método específico para verificar la información que los comunitarios comparten por parte de los periodistas, redactores y productores. Esto ha provocado que al menos en tres ocasiones, en una semana, se utilizaran datos incorrectos.

Los periodistas, redactores y productores identifican las informaciones de los comunitarios al momento de ser compartida por más de dos cuentas. Las fotografías, videos y datos que publican los comunitarios sobre un suceso contribuyen a la inmediatez de la noticia en los noticieros de TN 23. Tanto las fotografías, como los videos, reciben el crédito de quién lo genero durante su publicación en TN.

Introducción

En la era de la evolución de las tecnologías de información y comunicación (TICs), el acceso a la información es indispensable para la población. Internet ha dado lugar a la creación de plataformas para socializar y mantener una comunicación directa. El presente informe analiza y describe el uso de datos captados en la red social Facebook como fuente de información para el noticiero “Todo Noticias 23 (TN23)”.

La comunicación cuenta con herramientas proporcionadas por las nuevas tecnologías que aceleran el proceso del traslado de información de un punto a otro. Facebook ha logrado una evolución en la forma de comunicación, entre un emisor y uno o varios receptores.

Guillermo Ballina en su tesis titulada: “La evolución de internet como medio de comunicación masivo”, sostiene que el internet se ha convertido en una herramienta indispensable en actividades cotidianas. La evolución de este permite llegar a grandes públicos empezando a difundir e intercambiar información sobre diferentes intereses o afinidades (Ballena Talento, 2008). Esto ha provocado el nacimiento de comunidades en redes sociales cuyo objetivo es informar sobre acontecimientos de su entorno social.

Una de las redes sociales utilizadas es Facebook. Este medio de comunicación ha generado otros conceptos, por la información que se transmite, como el Periodismo Ciudadano. Los periodistas de las distintas salas de redacción (prensa, radio y tv) utilizan los contenidos de la red social Facebook, que a su criterio sean noticiosos, como una fuente secundaria de información Este es el caso de TN 23.

El objetivo de esta investigación fue identificar el aporte de la información para la redacción de una noticia. Al mismo tiempo, establecer los mecanismos que permitieron verificar la veracidad o no de lo trasladado por quien genero el mensaje en la red social Facebook

1. Marco Conceptual

1.1. Título del tema

El uso de las informaciones publicadas en la red social Facebook como fuente de información de TN23

1.2. Antecedentes

La comunicóloga Alba Anleu, establece que la red social Facebook ha sido un canal de comunicación donde usuarios intercambian información (Anleu Mejía, 2017). La red social se ha posicionado como canal de información, proporcionando beneficios como reducir distancias e inmediatez de comunicación, por lo que acceder a la red social Facebook es entrar a un banco de información de distintas localidades (Gutierrez Guerra de Falla, 2008).

Carlos Álvarez comparte que el periodismo digital o ciberperiodismo es relativamente nuevo y define como: “especialidad del periodismo que es empleada por el ciberespacio para investigar producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos” (Alvarez Morales, 2015, pág. 7).

(Galdámez, 2017), Explica que la red social Facebook dentro del mundo de internet permite que grupos indefinidos de personas puedan interactuar de manera virtual y desde cualquier punto geográfico. A lo cual se le llama comunidades porque comparten intereses en común.

En 1,990 surge la llamada “Autopista de la Información”, al referirse a la utilidad que tiene el Internet para difundir y buscar información (Galdámez, 2017). Facebook es un servicio de Web 2.0 que se utiliza en la interacción. Esta red social ha creado comunidades que aprovechan la información para generar una herramienta de comunicación. Un usuario no solo puede consumir contenido, sino que puede publicar, comentar y hasta recomendar contenidos.

1.3. Justificación

Facebook permite elaborar contenidos de cualquier tipo en una red social pública. Esto se traduce en subir contenidos como fotos y videos. Al mismo tiempo incorpora la interacción que permite valorar el contenido publicado. El presente trabajo analiza el uso de las informaciones publicadas en la red social Facebook como fuente de información de TN23.

Las redes sociales han ido ganando espacios dentro de los medios de comunicación (noticieros) como una fuente de información secundaria. A otros medios les permite obtener los primeros datos sobre un posible hecho noticioso y con ello la inmediatez.

A partir de esta información podemos decir que estamos construyendo un concepto de periodismo ciudadano porque recaba información de una forma empírica los datos para una noticia. Los medios puede que no corroboren la información y publican noticias con datos incorrectos. O en otros casos, le dan validez a una información que termina siendo una noticia falsa o llamadas Fake News.

El crecimiento de este fenómeno informativo en las redes sociales (periodismo ciudadano) justifica la creación de herramientas que permitan verificar la información. Al mismo tiempo contribuir para que los medios generen noticias con datos apegados a la realidad.

1.4. Planteamiento del problema

Las Redes Sociales han irrumpido en la vida de cada uno de nosotros y también ejercen algún tipo de influencia sobre nosotros. El impacto que ha tenido en la sociedad dependerá de la edad del usuario.

Facebook es usado por diversas comunidades para expresar sentimientos o realizar denuncias. En otros casos, informar de lo que acontece a su alrededor como un accidente de tránsito. La falta de personal, a veces, en las salas de redacción de noticieros de televisión obliga al productor a usar esta información.

Hay productores de noticias que consideran que la información en Facebook es una fuente primaria para elaborar una noticia. Otros, la consideran como secundaria y buscan mecanismos para verificarla. Así evitan las llamadas noticias falsas o Fake News.

Este uso de información de las redes sociales otorga al periodismo la oportunidad de buscar métodos de contrastación de fuentes para la publicación de una noticia. O en todo caso reinventar las prácticas en busca de la información.

El panorama informativo en el que nos vemos inmersos otorga al periodismo dos opciones. Una oportunidad de recuperar el crédito perdido con nuevos métodos de contrastación o la resignación de tener que reinventar las prácticas de la profesión.

Es por ello que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Las publicaciones que los ciudadanos hacen en la red social Facebook son fuente de información para TN 23?

1.5. Alcances y límites

- Objetivo de la investigación

Identificar la importancia que los periodistas dan a las publicaciones que hacen los ciudadanos en la red social Facebook para establecerse como fuente de información de TN23.

- Ámbito geográfico

Ciudad de Guatemala.

- Ámbito temporal

La investigación se realizó de febrero a junio de 2020.

- Ámbito poblacional

Productores, reporteros y redactores TN23

- Ámbito institucional

Instalaciones del canal de noticias TN23.

- Límites de la investigación

Se realizó únicamente dentro del canal de noticias TN23. La red social Facebook fue el medio de análisis para este estudio

2. Marco Teórico

2.1. TIC

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) son herramientas tecnológicas que nos ayudan a cortar distancias en la forma de comunicarse entre las personas. Las TIC son el resultado de los avances en informática y las telecomunicaciones para mejorar las formas de como trasladar información, mejorando y creando nuevos canales de comunicación efectivos (Huidobro, 2007).

La sociedad del conocimiento abrió nuevos canales de comunicación. A ello no escapa el periodismo. El cual ha comenzado a evolucionar por el uso de las tecnologías de información y comunicación, modificando la forma de trabajo, contenidos, producción, distribución y consumo de la información (Barrios Rubio & Zambrano Ayala, 2015).

2.1.1. Internet

Internet es el conjunto de redes de comunicación interconectada y públicamente accesible.

“La Red, como algunos le llaman, está conectada a una infinidad de computadoras alrededor del mundo, intercambiando información libremente entre todas” (Potter, 1996, pág. 18). El internet se ha vuelto una herramienta en nuestras vidas en todo momento, y como bien dice el conferencista Manuel Castells, el internet: “No es futuro, es presente” (Castells, 2000).

Miguel Ángel Sanz en su libro el “A, B, C de Internet”, explica que el internet se representa como una herramienta indispensable de trabajo en todos los entornos de la humanidad, fortaleciendo su utilidad. Además, permite hacer uso de recursos de información y al mismo tiempo, servir como medio insuperable de comunicación y de apoyo entre usuarios de dicho sistema (Sanz, 2002).

El internet se ha establecido como un fenómeno tecnológico sociocultural que se mantiene en constante evolución y crecimiento. Esto genera nuevos espacios de comunicación sin barreras. Por lo tanto, el internet es una sociedad que permite establecer comunicación sin límites. Permite intercambiar intereses y valores, incrementando el desarrollo de nuevas formas de socializar que no tienen origen en la red, pero generan cambios históricos que no podrían desarrollarse sin el internet (Castells, 2000).

2.1.2. Redes Sociales

Estas son estructuras virtuales de entretenimiento e información. Son espacios de distribución de contenidos a partir de un interés en común. Las cuales pueden ser sociales, académicos, informativos, comerciales, de trabajo, entre otras.

Harols Hütt en su libro: “Las redes Sociales una Herramienta de difusión”, define que “las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuales, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos” (Hütt Herrera, 2012, pág. 123).

El origen de las redes sociales es reciente. Se puede asumir que surgen en 1995 con la creación de classmates.com. Es el punto de partida de MySpace, Hi5 y LinkedIn, hasta llegar a las redes más utilizadas como: Facebook, Twitter y WhatsApp (Raffino, 2019).

Una red social, explica Sobejano (2012) es “una agrupación social formada por personas conectadas por alguna relación común”. La cual, gracias a las nuevas tecnologías, permite y facilita la interacción social, sin necesidad de encontrarse cerca físicamente o conocerse en persona.

Las redes sociales se han adaptado a tipologías según su objetivo, enfoque, temática, entre otros, con el objetivo de responder a las necesidades y deseos de los usuarios (Sobejano, 2012). Estas pueden clasificarse en vertical y horizontal. Las primeras, conocidas como segmentadas, son “aquellas que, por una u otra razón, solo se dirigen a un sector de la población o del mercado” (Sobejano, 2012). Un claro ejemplo de esta clasificación es LinkedIn. Mientras que las segundas,

llamadas generalistas, permiten que los usuarios hagan uso de la red según sus preferencias, como el caso de Facebook e Instagram.

2.1.3. Facebook

Facebook fue creada por Mark Zuckerberg en 2004. Al principio era una red para estudiantes de la universidad de Harvard. En el año 2007, se popularizó para cualquier persona que tuviera correo electrónico. Savini Somalo (2014) refiere que es una herramienta tecnológica con capacidad de socializar, sin la necesidad de estar en contacto físico con un grupo de personas.

Cada vez más profesionales y empresas utilizan Facebook para promocionar sus productos y servicios a través de anuncios o de páginas en las que es posible invitar a miembros para que se hagan fans. La red social Facebook cuenta con más de 2,400 millones de usuarios. La cual es utilizada para compartir información, noticias, así como contenidos audiovisuales (Facchin, 2018).

Esta red social permite interactuar en distintos grupos según los intereses de cada usuario. Es por ello que se vuelve una fuente de información relevante que se transformó en una herramienta de información y comunicación (Anleu Mejía, 2017).

2.1.4. Bulos y Fake News

El impacto de las redes sociales, como nuevo canal de comunicación digital, establece un punto importante para los usuarios por su utilidad, difusión y consumo de contenidos. La llegada del internet, le restó importancia a los medios tradicionales al emitir mensajes directos al usuario. Facebook, como una red social, ha provocado el aumento de informaciones falsas Fake News o Bulos.

Bulos o Fake News, son términos utilizados para calificar las informaciones falsas. Es toda información generada para desinformar, confundir y manipular a las masas. El derecho de las

personas de informarse de manera veraz a través del periodismo de calidad está siendo golpeado por este fenómeno que influye en distintas formas en las prácticas democráticas. (López Borull, Vives, & Badell, 2018).

La Federación Internacional de Periodistas, FIP, explica que con la llegada de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha sido más fácil la propagación de contenido engañoso (Fake News o Bulos). La FIP señala que estas utilizan un algoritmo que distribuye el contenido más relevante para cada usuario. Estas informaciones generan un círculo donde se multiplica miles de veces, en poco tiempo, comprometiendo el derecho a la información veraz de las personas (FIP, 2018).

López, Vives y Badell (2018) exponen los diferentes tipos de información falsa:

Etiqueta	Descripción
Fake news	Fuentes que fabrican información por completo, difunden contenido engañoso o distorsionan las noticias reales.
Sátira	Fuentes que fabrican información por completo, difunden contenido engañoso o distorsionan las noticias reales.
Sesgo extremo	Fuentes que provienen de un punto de vista particular y pueden basarse en la propaganda, la información descontextualizada y las opiniones distorsionadas como hechos.
Teoría de la conspiración	Fuentes que son conocidas promotoras de teorías de conspiración.
Rumor	Fuentes que difunden rumores, chismes, insinuaciones y afirmaciones no verificadas.
State news	Fuentes en estados represivos que operan bajo la aprobación del gobierno.
Pseudociencia	Fuentes que promueven pseudociencia, metafísica, falacias naturalistas y otras afirmaciones científicamente dudosas.
Hate news	Fuentes que promueven activamente el racismo, la misoginia, la homofobia y otras formas de discriminación.
Clickbait	Fuentes que proporcionan contenido generalmente creíble, pero usan titulares exagerados, engañosos o cuestionables, descripciones de redes sociales y / o imágenes
Proceda con precaución	Fuentes que pueden ser confiables pero cuyos contenidos requieren una verificación posterior.

Política	Fuentes que proporcionan información generalmente verificable en apoyo de ciertos puntos de vista u orientaciones políticas.
-----------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Federación Internacional de Periodistas (FIP, 2018)

2.1.5. Manipulación de la opinión pública

Manipular a las personas implica entrar en su mente, controlar sus conocimientos e ideologías que rigen sus acciones. Los medios de comunicación tienen un gran impacto en la opinión pública. Terán y Aguilar (2018) refieren sobre la necesidad de diferenciar entre dos tipos de comunicación: la vieja media (tv, radio, cine y prensa) y la nueva media o social media (internet). Un claro ejemplo de esta social media es Facebook y Twitter .

Un medio de comunicación genera opinión pública. El internet, como un canal, y las redes sociales, como herramientas, son usadas para introducir mensajes, como distractores para desinformar con Fake News y encontrar comodidad en una realidad manipulada (Terán Villegas & Aguilar Castro, 2018).

La información manipulada condiciona a las masas a no ser críticos. Al mismo tiempo busca influir en las emociones al impedir percibir los acontecimientos de manera objetiva. Con lo cual se afecta el análisis racional de la realidad (Genial.guru, s.f.).

Manipulación de opinión pública afectando emociones sin espacio para reflexión.



Negativa - Realidad - Positiva

Fuente: Fotografía tomada de sitio web (Genial.guru, s.f.)

Sentimiento de culpa



Solo hay un problema: la imagen no es de Siria, sino de Arabia Saudita.

Francamente, hay más problemas con respecto a la imagen: porque tampoco hay cuerpos en las tumbas.

Y las tumbas no son tumbas, sino montones de piedras que parecen tumbas.

Y el triste niño dormido no perdió a sus padres en absoluto. Es el hijo pequeño de la hermana de los fotógrafos, quien hizo estas imágenes como parte de un proyecto de arte.

Fuente: Fotografías tomadas de sitio web WordPress.com (Doornbos, 2014)

2.1.6. Proceso y herramientas de verificación de Fake News o Bulos

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) plantea una guía de 6 pasos para detectar y verificar noticias falsas (Fake News) en redes sociales.

1. Desconfiar de los títulos grandes y en mayúsculas.	Este tipo de titulares están diseñados para apelar a la emotividad y generar interés en redes sociales.
2. Analizar la sección “Acerca de” o “About” del sitio.	Los medios confiables incluyen datos importantes acerca del equipo, el financiamiento, la dirección donde funciona el medio, el contacto u otras características verificables. En aquellos sitios creados específicamente para difundir contenido falso, esta sección generalmente no existe o está incompleta.
3. Chequear los links y las citas.	Si los vínculos que se indican como fuente no funcionan o redirigen a páginas que no están relacionadas con lo referido, el artículo ya es sospechoso. Se debe buscar las citas mencionadas en Google para verificar que son declaraciones de los protagonistas de la noticia.
4. Desconfiar de URL similares a sitios conocidos.	En varias ocasiones, una estrategia de los sitios que difunden noticias falsas es utilizar un vínculo bastante similar a otros portales conocidos. Esto lo hacen para confundir al lector y que éste difunda datos falsos.
5. Encontrar una fuente local y consultarla.	Alguien que está en el lugar de los hechos puede proveer información crucial, y no se necesita ser parte de un medio con un corresponsal para poder hacer esto.
6. Realizar una búsqueda inversa de imágenes.	En muchas ocasiones se hace uso de fotos fuera de contexto o que no corresponden con las originales, Con sólo buscar esas imágenes en Google, se puede

	fácilmente desestimar una información que es presentada como cierta.
--	--

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la federación Internacional de Periodistas. (FIP, 2018, págs. 12 - 13)

La BBC News Mundo, plantea una guía básica de 9 pasos para identificar noticias falsas (Fake News).

1) Lee la noticia entera, no solo el titular.	
2) Averigua la fuente.	¿Tiene autoría? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado?. Investiga el nombre del medio o del autor en Google para ver qué más hizo esa persona y para qué medios trabaja. Presta atención si el sitio que reprodujo la noticia publica cosas solo de un lado político con algún sesgo ideológico. ¿Hace referencia a un medio de comunicación?. Entra a la página web de ese medio para comprobar si la noticia está ahí.
3) Busca el titular en Google.	Si es verdadera, es probable que otros medios confiables la hayan reproducido; si es falsa, puede que algunos sitios de verificación de datos hayan averiguado que es un rumor falso.
4) Busca los datos que se citan.	¿Se apropia de acontecimientos verificables?. Si afirma que alguna autoridad dice algo, ¿hubo otros medios que reprodujeran lo que dijo?
5) Verifica el contexto.	Como la fecha de publicación. Sacar una noticia de contexto y divulgarla en una fecha diferente también es una forma de desinformación.

6) Pregúntale a quien te mandó la noticia de quien la recibió.	Sí confía en esa persona y si logró verificar alguna información.
7) ¿Recibiste una imagen que cuenta una historia?	Puedes hacer una búsqueda “inversa” de imágenes y comprobar si otros sitios la reprodujeron. Guarda la foto en la computadora y súbela en https://images.google.com/ o en https://reverse.photos/
8) ¿Recibiste un audio o un video con informaciones?	Trata de resumirlas y búscalas en internet introduciendo las palabras clave y “WhatsApp”.
9) Piensa en números.	¿La noticia cita cifras de investigaciones o de otros datos? Búscalos para ver si tiene sentido.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la BBC NEWS Mundo (Gagnani, 2018)

2.2. Periodismo

Carlos Interiano explica en su libro “ABC del periodismo” que: “El periodismo es la rama de la comunicación que está destinada a informar al público sobre asuntos que interesan ya sea en forma positiva o negativa” (Interiano, 2016, pág. 17). Es una ciencia y actividad profesional que, en términos generales, consiste en la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de informaciones, a través de los medios de comunicación social como la prensa, la radio, la televisión, el internet, entre otros (Interiano, 2016).

El periodismo no es más que modos de captar y traducir la realidad. Es decir, “son las diferentes modalidades de la creación literaria destinada a ser divulgadas a través de cualquier difusión colectiva. El cual ha servido para construir y defender, para combatir y destruir” (Avendaño & Avendaño de Donis, 2012, pág. 3).

Al igual que otras profesiones, el periodismo, ha experimentado diversos cambios ante el rápido crecimiento de nuevas tecnologías. El uso del internet ha sido considerado un nuevo medio de información lo que hace que los medios tradicionales como: prensa, radio y televisión se adapten rápidamente a este tipo de competencia. Jesús Canga Larenqui expone en su libro “Periodismo e Internet, Nuevo medio, Vieja profesión”, que la aparición de un nuevo medio no supone la desaparición del otro ya que el negocio no está en el canal de distribución si no en la información. (Canga Larenqui, 2000)

2.2.1. Para qué sirve el periodismo

El periodismo sirve para crear conexiones entre la gente. Aumentar el conocimiento que se tiene entre unos y otros. Establecer conexiones entre nosotros y entre los acontecimientos. Lo cual permite a la población que reflexione, se comunique y pueda actuar para ser partícipes de la realidad de la sociedad (Prudenci, 2018).

Es un instrumento de empoderamiento de los ciudadanos. En la actualidad se puede observar como el periodismo se ha desviado de su servicio hacia los ciudadanos. Se ha dedicado a cumplir intereses de unos cuantos y frecuentemente manipula hechos distrayendo la atención de la realidad (Prudenci, 2018).

La revolución del internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación, ha posibilitado el periodismo ciudadano. Una información libre, objetiva, cercana a los ciudadanos que sirve de microscopio de eso que llamamos realidad, ampliando las miradas sobre las consecuencias de los procesos y fenómenos sociales (Prudenci, 2018).

2.2.2. Noticia

Es un género periodístico que capta y traslada la realidad (Avendaño & Avendaño de Donis, 2012). “La noticia es la fuente primaria y fundamental del periodismo” (Interiano, 2016, pág. 19).

Es un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor o trascendental y, sobre todo, reciente (Interiano, 2016). La noticia es un relato de un hecho o acontecimiento importante que corresponde informar al público, siendo la parte esencial de periódicos o programas informativos de televisión y radio.

Una noticia debe cumplir con determinadas características: veracidad, actualidad, interés, curiosidad, novedad, claridad y brevedad (Yanes Mesa, 2003). La noticia no debe contar con la opinión de periodista o redactor. Esta se debe limitar a la narración de los hechos o acontecimientos. Los profesionales de la comunicación consideran que una noticia bien realizada debe satisfacer cinco interrogantes esenciales: ¿Qué pasó?, ¿Cómo pasó?, ¿Cuándo pasó?, ¿A quién le pasó? y ¿Dónde pasó? (Raffino, 2019).

El periodista debe contar con fuentes verídicas que, dentro de una investigación, pueda consultar para obtener datos para la elaboración de la nota periodística (Yanes Mesa, 2003).

2.2.3. Fuentes de Información

Una fuente de información es todo canal o instrumento que proporcione datos para reconstruir hechos pasados, posicionándose como el inicio hacia la búsqueda de un conocimiento (Romanos de Tiratel, 2000). El trabajo de las fuentes de información es la ubicación y reconocimiento de datos según sea la necesidad del investigador.

Las fuentes de información, utilizadas en el trabajo de un periodista, buscan facilitar contenido y datos de hechos. Así también, argumentos para que los profesionales de la comunicación puedan fundamentar su trabajo periodístico de los diversos acontecimientos que cubren, por lo que se puede considerar “abastecedor de información” a lo que se llama “Fuente” (Mayoral Sánchez, 2005, pág. 94).

La importancia de la información depende de la veracidad de los datos proporcionados a los periodistas. Estos datos deben ser verificados con otras fuentes para constatar que son ciertos y poder trasladarlos al público en una nota periodística (Ola González, 2012).

El objetivo de las fuentes de información es influir en los relatos periodísticos queriendo dar a conocer su punto de vista de la realidad de los hechos ocurridos. Se considera que pueden orientar o engañar, ayudar o manipular los datos compartidos.

2.2.4. Clasificación de las fuentes de información

Fuentes Oficiales	Proceden de la autoridad del Estado, instituciones estatales, organismo gubernamental o autoridad administrativa estatal, regional o local. Una institución pública o privada, empresarial o sindical. Estas se dan a través de comunicados de prensa, portavoces autorizados y ruedas de prensa.
Fuentes Institucionales	Estas pertenecen a instituciones públicas o privadas, que representan a un gobierno o a una agrupación profesional determinada: partidos políticos, asociaciones, hospitales, instituciones de rescate, sindicatos, autoridades ministeriales, regionales o municipales.
Fuentes Policiales	La Policía es la fuente oficial especializada más importante del periodismo de sucesos. Suministra notas de prensa y fotografías. Sus informaciones se canalizan a través de los gabinetes de prensa y portavoces.
Fuentes Judiciales	Son todas las fuentes de la administración de justicia: Jueces, Magistrados, secretarios de justicia, fiscales. No incluye a abogados defensores.
Fuentes no oficiales o propias	Estas no pertenecen al gobierno o a una institución, son personas afectadas de forma directa o indirecta por algún hecho. Son los contactos propios del reportero, fuentes primarias como víctimas, autores o testigos de los acontecimientos, así como protagonistas de los hechos conocidos, amigos, vecinos o familiares de las víctimas. Se

	toman en cuenta los datos recabados por el periodista en su investigación en el lugar de los hechos.
Fuentes documentales	Estas son las que se basan en información obtenida de libros, revistas. Documentos legales, expedientes: oficiales, hospitalarios, bancarios e informes públicos o privados.
Fuentes digitales	Internet, páginas web, redes sociales, Blog, etc.
Agencias de noticias	Son datos citados de otros medios de comunicación principalmente agencias internacionales como: EFE, Europa Press por mencionar algunas.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Rosa Rodríguez (2016)

2.2.5. Las redes sociales como fuente de información periodística

Las redes sociales se han posicionado como nuevas fuentes de información. En la última década pasaron a formar parte de las herramientas periodísticas dentro de las salas de redacción.

El crecimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación se hacen fuertes a nivel global lo que provoca que la comunicación online se convierta en la favorita para la sociedad. Álvarez Morales (2015) añade “cualquiera que acceda a la internet tiene la capacidad de informar” (p.10).

Un estudio de Reuters Institute Digital News Report (2014) señala que: “Las redes sociales son el segundo medio de referencia de los usuarios en internet, solo por debajo de la televisión. Facebook y Twitter son las fuentes más consultadas por encima de radio y prensa” (p.6-7).

Los periodistas están incorporando información de las redes sociales. Ellos consideran que son nuevos canales de recepción de información. Los cuales le dan valor como una fuente alternativa o complementaria del periodismo desde que su información sirve para elaborar contenidos noticiosos (Benaissa Pedriza, 2018).

Las redes sociales abren espacios para que los usuarios compartan contenidos de diverso tipo que pueda ser considerado como fuentes de información. Esto no transforma al ciudadano en periodista, pero sí de ciudadano a fuente de información periodística de forma voluntaria o involuntaria (Benaissa Pedriza, 2018).

2.2.6. Verificación, contraste y balance del proceso periodístico.

Verificación, contraste y balance son la esencia del ejercicio periodístico. Es el proceso de identificación de las fuentes de información y sus contenidos utilizados por periodistas para comprobar la exactitud de las informaciones. Así como solucionar imprecisiones antes de ser publicados en medios de comunicación. Es la necesidad de contrastar datos e informaciones que un medio obtiene de forma abierta o confidencial de las fuentes de información (Codina, 2018).

La verificación es tener exactitud y balance en la información a comunicar. Su importancia es crucial en el periodismo, esta puede afectar de forma dramática a personas o entidades si no se realiza bien (Rupérez Vallecillo, 2016).

2.3. Periodismo Ciudadano

También conocido como periodismo participativo. El término de periodismo ciudadano o participativo inicio, a finales de los 90 y principios del 2000, gracias al internet. Este periodismo estaba ligado a los medios de comunicación comunitarios que pertenecen a una entidad sin ánimos de lucro (Espiritusanto, 2014)

Dan Gillmor, uno de los primeros bloggers profesionales y considerado el padre del periodismo ciudadano, (Bowman & Willis, 2005) dice que es: “como el acto de un ciudadano o grupos de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y determinar información con la intención de suministrar información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere” (p.9).

El profesor Jay Rosen (2014) establece que periodismo ciudadano es: “Cuando las personas antiguamente conocidas como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse unos a otros, eso es Periodismo Ciudadano” (p.10).

Otros conceptos de periodismo ciudadano lo consideran como el diálogo y la conversación para divulgar opiniones y perspectivas ciudadanas. Esto es posible al crecimiento del internet que crea una dinámica de dar y recibir.

2.3.1. Internet y periodismo ciudadano

El interés del ciudadano por ser un sujeto activo le ha llevado a crear y difundir información usando redes sociales. Actualmente cualquier persona, con la ayuda de un teléfono con acceso a internet, puede generar contenido relevante para una noticia. Para ello es necesario estar en el lugar y hora preciso (Oseguera, 2011).

“Las herramientas móviles (teléfonos celulares, tabletas, ordenadores y conexiones de internet) han posibilitado que los ciudadanos generen y difundan contenidos, por lo que informar es más sencillo” (Paz Sánchez & Pintor, 2017, pág. 32).

Internet permite a los ciudadanos dejar de ser lectores pasivos y convertirse en partícipes de los hechos, opinar, valorar y retransmitir los trabajos periodísticos (Fernández Admendáriz, 2013).

El surgimiento del periodismo online incrementó la esperanza que por primera vez se pueda ejercer un periodismo libre y crítico sin depender de los medios tradicionales sujetos a intereses políticos y económicos conociéndolo como Periodismo 3.0 (Real Rodríguez & Agudiez Calvo, 2007)

Los ciudadanos cuentan con tecnología digital que los vuelve productores y difusores de temas de actualidad, ilustrando la realidad o denunciar un hecho, evadiendo los intereses políticos y económicos que afectan a los medios tradicionales (Fernández Admendáriz, 2013). El periodismo Ciudadano está presente en la sociedad y mundo digital como una realidad.

2.3.2. Denuncia ciudadana y Democracia

José Desantes (1997) establece que denuncia es “revelar, notificar, declarar, indicar, avisar. Ante lo cual la información constituye una continua denuncia. Aquella que viene a deparar, sinónimo de declarar, que significa poner delante, aprestar, suministrar o proporcionar algo. Este algo, que es innumerable, puede ser, por tanto, una noticia” (p.4).

El uso de las TICS por ciudadanos para crear y comunicar información, es un fenómeno alentado por la democratización del internet, encontrando en la denuncia una herramienta para ser participativo (Goikolea, 2014).

La democracia se define como el mecanismo esencial de participación ciudadana para la libre opinión y toma de decisiones de manera igualitaria. La democracia se apoya en la opinión pública (Escobar Lorenzana, 2012).

Internet supone un cambio en el mundo periodístico. Los periodistas ciudadanos pueden en forma individual y gratuita convertirse en canal de información. Esto les permite ser independientes a diferencia del periodismo tradicional de los medios de comunicación que cumplen con agendas e intereses ajenos a la del pueblo (Goikolea, 2014)

Carlos Arrazola (2011) explica “Cuando los medios masivos de comunicación responden de forma prioritaria a los intereses de los poderosos grupos económicos y políticos, la democracia se estanca porque las grandes mayorías de la población, al tener limitaciones para manifestar sus posiciones, necesidades y reivindicaciones, no pueden ejercer ciudadanía en las mismas condiciones que lo hacen las élites” (p.10). Es necesario democratizar los medios de comunicación a través de la participación, elaboración de contenidos y fuentes de información de los protagonistas principales de los problemas sociales, económicos y culturales que son el pueblo (Arrazola Gonzalez, 2011).

2.3.3. Diferencias entre Periodismo tradicional y periodismo ciudadano

El periodismo tradicional es comunicación objetiva de clase informativo y opinión. Es una clara función social que responde a la necesidad que toda persona tiene de estar informado. Periodismo o periodista es el término que define a un profesional que elabora noticias de la actualidad de manera veraz, imparcial y honestidad profesional.

Periodismo tradicional no es intermediario o mediador entre un acontecimiento y el público. Es un intérprete, un artífice que ayuda a entender la realidad que afecta a la población. Pero que en ocasiones está sometido a líneas editoriales establecidas por intereses políticos o económicos, (Real Rodríguez & Agudiez Calvo, 2007).

Una de las principales diferencias del periodismo ciudadano es que usa las plataformas digitales como principal medio de comunicación. Es aquel que le da protagonismo al ciudadano que está limitado en los medios tradicionales (Núñez Escribano, Fernández Avanzini, & Gutiérrez Ramón, 2014).

2.3.4. Libertad de Información

La libertad de información fue reconocida por la Organización de Naciones Unidas (ONU), en 1946 durante su primera sesión. La asamblea adoptó la resolución 59(1) que dice “La libertad de información es un derecho humano fundamental y la piedra de toque de todas las libertades a las cuales estén consagradas las Naciones Unidas”.

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Mendel, 2008)

El Pacto de San José en su Artículo 13. Libertad de Pensamiento y Expresión expone que “Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de

fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección” (Convención Americana sobre Derechos Humanos, 1978)

La Constitución Política de Guatemala en el Artículo 35. Libertad de emisión del pensamiento, párrafo 1, indica que “Es libre la emisión del pensamiento por cualquier medio de difusión, sin censura ni licencia previa”. Y en su párrafo 6, establece que, “Es libre el acceso a las fuentes de información y ninguna autoridad podrá limitar ese derecho”.

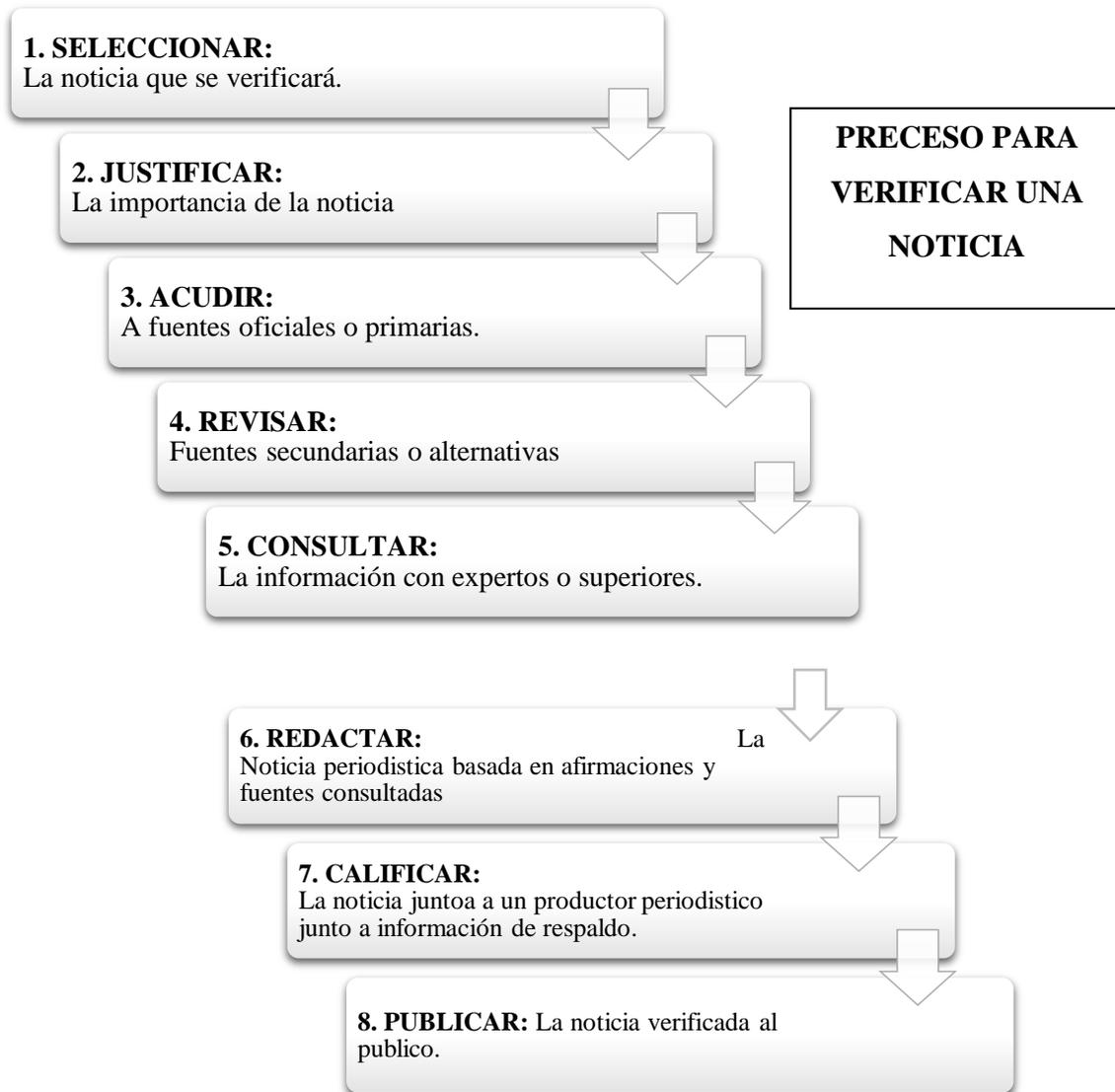
2.3.5. Ética periodística

Es un conjunto de normas que dictan sobre su comportamiento frente al público, gobierno, organismos públicos y colegas en general. Debe garantizar a la población una información libre, objetiva y veraz dejando a un lado intereses personales.

Cualquier violación a estas normas trae sanciones y puede terminar con la carrera profesional de un periodista. El cual puede apelar ante los órganos designados para el efecto donde deberá demostrar que actuó de buena fe o que fue presionado para actuar en contra de su voluntad. (Paz Sánchez & Pintor, 2017).

2.3.6. El proceso de verificación del periodista

Es una serie de pasos de verificación de datos específicos planteados en alguna información dentro de una noticia. Se califica la afirmación como verdadera o falsa luego de consultar fuentes oficiales, primarias, secundarias, expertos y documentos de apoyo que permitan darle veracidad a la información (Weiss Palacios, 2019).



Fuente: Elaboración propia tomando como base el trabajo de (Weiss Palacios, 2019)

2.4. Medios de comunicación

Son los canales de difusión y medios de expresión utilizados para distribuir información a una amplia cantidad de personas. El primer medio de comunicación fue la prensa escrita a ella le siguieron la radio y televisión. Actualmente el internet y las nuevas tecnologías, TIC, se han sumado a estos medios. (Alvarez Morales, Periodismo digital como herramienta en las salas de redacción, 2015)

2.4.1. Noticieros de televisión en Guatemala

En Guatemala existen 8 noticieros de televisión y se resumen de la siguiente manera:

- Noti Siete: propiedad de Canal 7 y su primera emisión fue el 20 de julio de 1987.
- Telediario: se transmite por Canal 3 y su primera emisión fue el 4 de mayo de 1998.
- T13: Noticiero transmitido en el Canal 13, con 11 años al aire, fue lanzado como Telecentro 13.
- TN23: Inicio con el nombre de AlbaNoticias en septiembre del 2011. El 04 de marzo de 2012 fue relanzado como Todo Noticias 23 (TN23). Es el único canal 24 hrs. En Guatemala.
- Guatevisión: Este proyecto nació luego de la fusión con el periódico Prensa Libre y fue lanzado el 20 de marzo de 2003, se transmite solo por señal de cable.
- Noticiero Canal Antigua: Este Canal fue lanzado en 2006 contando con su propio noticiero, este se transmite solo por señal de cable.
- Noticiero Nuevo Mundo: es la más joven fecha de su primera emisión junio de 2015. Se transmite a través de señal de cable.
- Hechos: Noticiero perteneciente a la familia de TV Azteca Guatemala, fue lanzado en el año 2008 en señal abierta.
-

2.4.2. Noticiero

Un "boletín de noticias" o un "noticiero" son programas de televisión que duran desde segundos hasta horas donde se presentan eventos noticiosos internacionales y nacionales. Algunos expertos exponen que los programas informativos deben cumplir con las expectativas de la audiencia en la generación de lazos de credibilidad y confianza, cuyo fin es abastecer al espectador de contenidos que den cuenta de los hechos del entorno en el que se relacionan (Pajoni, 2012).

El noticiero debe tener en su guion información de mucho interés para que el televidente al final tenga la percepción de haber visto y escuchado un buen relato informativo en el día, como una historia contada por tu mejor amigo. Por eso el presentador del noticiero debe comunicar seriedad y confianza para lograr una armonía de interés en el espectador (Brito Galarza, 2010).

2.4.3. Noticiero Todo Noticias 23 (TN23)

TN23 es un canal de noticias del Grupo Albavisión. El proyecto inicio el uno de septiembre de 2011 con el nombre de Alba Noticias. A partir del uno de marzo de 2012, es relanzado como TN23 (Todo Noticias 23), bajo la dirección del M.A. Byron Rigoberto Chinchilla y con 12 colaboradores. Está ubicado en la 30 avenida 3-40 zona 11 Guatemala, Guatemala.

El objetivo del canal es que los televidentes tengan acceso a información inmediata del acontecer nacional e internacional las 24 horas del día (Morales Andrade, 2015).



Fuente: Fotografías elaboración propia tomadas como referencia del video de YouTube “TN23 Noticias 10 AM: Programa del 24 de noviembre 2015”, (TN23, 2015)



Fuente: Fotografía elaboración propia tomada como referencia del video de YouTube “PROMO TN23 AXEL OBELISCO 2”, (TN23, YouTube, 2012)

Este canal informativo es el único medio de noticias las 24 horas en Centroamérica. En mayo de 2016, se consolida el canal al asumir la dirección, el Licenciado Pedro Sánchez. El cual implementa mayor producción de noticias y esto se ve reflejado en los ratings.



Fuente: Fotografías elaboración propia tomadas de referencia de Chapintv.com “emisión del 9 de mayo 2020”, (TN23, ChapinTV.com, 2020)

TN23 cuenta con 70 colaboradores, entre productores, periodistas, camarógrafos, redactores, editores, presentadores y auxiliares de producción, encargados de mantener al aire todo el contenido noticioso.

2.4.4. Proceso periodístico de TN23

Esquema del proceso periodístico que se desarrolla dentro de TN23.

Análisis de coberturas	El productor periodístico se reúne con reporteros para analizar agenda de temas noticiosos a cubrir en el día.
Designación de fuentes	El reportero contacta las fuentes que necesarias para su nota o reportaje.
Cobertura informativa	El reportero se dirige a las fuentes de información para la cobertura de la agenda diaria. Los reportes pueden ser en vivo o grabados.
Evaluación de notas	El reportero presenta las notas al productor periodístico para establecer su emisión al aire.
Elaboración nota periodística	El reportero efectúa la redacción de la noticia con la información obtenida de sus fuentes durante su trabajo periodístico.
Edición Audiovisual	El reportero graba los audios que apoyaran las declaraciones de los entrevistados para la noticia. Al mismo tiempo se busca la toma que servirán de apoyo para la noticia.
Revisión de nota	El productor supervisa los detalles de la nota editada (audio y video) para que pueda ser emitida al aire.
Difusión	La nota es presentada y transmitida al público.

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados en entrevista con Paola Ponce (2020)

2.4.5. Estructura Organizativa

Director	Dirige y supervisa todo el trabajo de producción.
Productor Ejecutivo	Realiza y evalúa las ideas, organiza el recurso humano y técnico necesario para lograr buen material periodístico.
Productor Periodístico	Encargado de revisar el contenido de producción, revisa aspectos y estructura la programación de los noticieros.
Redactor	Realiza la estructura del guion, trabaja de la mano con el productor ejecutivo. Investiga nuevos temas de información, redacta notas para los noticieros de la hora en punto.
Reportero	Este es el encargado recabar la información en el lugar donde se produce y redacta el material para la noticia.
Camarógrafo	Se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de TV o video. Debe de tener conocimientos técnicos precisos como la operación de la cámara, óptica, iluminación, audio básico, composición.
Editor de video	Realiza la versión final de la nota periodística, a través del montaje o ensamblaje de las secuencias de imágenes, uniéndolas a una narración agregándoles efectos visuales y de sonido para tener un contenido visual para ser emitido.
Presentador	Es el encargado de transmitir las noticias, es el intermediario entre la noticia y el espectador, ayudando a dar credibilidad al contenido noticioso.

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en investigación de campo.

2.4.6. Línea Editorial

Línea Editorial TN23 – Noticiosa Informativa
Veracidad: mantiene su compromiso de informar evitando las especulaciones de acontecimientos. Siempre respalda el contenido informativo con fuentes confiables. La pluralidad en la selección de fuentes informativas es primordial para darle cobertura a todos los sectores de la sociedad.
Imparcialidad: se muestra la parte y contraparte de una noticia. Se busca el balance en la información.
Independencia: no permite presiones de fuentes o grupos que pretendan intervenir en el manejo de su información.
Respeto: vela por la integridad de los protagonistas de la noticia.
Responsabilidad Social: es consciente de la función social como medio de información. Aporta espacios para las necesidades de las personas que necesitan de ayuda.

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados durante investigación campo en instalaciones de TN23.

2.4.7. Contenido informativo

La parrilla de programación se estructura sobre la base de espacios noticiosos (noticieros) cada hora. También contempla un programa de análisis de lunes y viernes. Mientras que los fines de semana se combina noticias con programas diversos.

<ul style="list-style-type: none">• Noticiero Todo Noticias 23 (TN23) En el cual se pone a disposición del televidente noticias nacionales e internacionales. Enlaces en vivo y noticias a última hora. Los cuales tienen una duración de una hora.	 <p>Fuente: Fotografía elaboración propia, tomada de referencia del video de YouTube “el presidente desmintió tener Covid-19”, (TN23, YouTube, 2020)</p>
<ul style="list-style-type: none">• A la medida Es un programa de análisis de las principales noticias acontecidas durante el día. Este se trasmite de lunes a viernes de 21:00 a 22:00 horas. Sandy Monroy y el Lic. Giulio Talamonti son sus conductores.	 <p>Fuente: Fotografía elaboración propia tomada referencia emisión del 7 de mayo de 2020, (TN23, ChapinTV.com, 2020)</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Una mano por guate <p>Este programa fue creado para mostrar a los guatemaltecos emprendedores. Aquellos que realizan obras sociales en el país.</p>	 <p>Fuente: Fotografía elaboración propia tomada de referencias de YouTube del programa del 5 de octubre de 2019, (TN23, YouTube, 2019)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Los periodistas <p>Un espacio donde los protagonistas son los reporteros del grupo Albavisión. Este programa analiza las noticias de la semana en voz de los reporteros que le dieron cobertura.</p>	 <p>Fuente: Fotografía elaboración Propia tomada de referencia del programa de fecha 3 de abril de 2020 en YouTube, (TN23, YouTube, 2020)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lo más trending <p>Este es un programa de entretenimiento. El cual muestra los videos virales en las redes sociales.</p>	 <p>Fuente: Fotografía elaboración propia tomada de referencia de YouTube del video “Lo más Trending: Grabó video en Snapchat y apareció una aterradora sorpresa”, (TN23, YouTube, 2016)</p>

- Apuntes del Mundo

Es un programa producido y presentado por Andrés Estrada. En el cual se presentan historias y se realizan análisis de lo que está pasando alrededor del mundo. Es transmitido los sábados y domingos en horario de las 11 de la mañana.



Fuente: Fotografía elaboración propia tomada de referencia de un video de YouTube “Entrevista en TNT 23 del 12 de Mayo 2017 sobre la situación en Venezuela”, (TN23, YouTube, 2017)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos durante investigación de campo.

En la programación de TN 23, el televidente puede tener acceso en diferido al resto de noticieros del grupo Albavisión (Telediario, Noti7 y T13). Así también los noticieros internacionales producidos por la Red de Noticias Albavisión (Horizontes y RNA Internacional).



Fuente: Fotografías elaboración propia tomadas como referencia de un video de YouTube “NOTICIERO RNA INTERNACIONAL y Horizontes RNA programa del 05 de julio de 2019”, (RNA Internacional, 2019)

Las alianzas con cadenas internacionales permiten tener dentro de la programación: Al Rojo Vivo, Primer Impacto, Al Punto, Noticieros Univisión, Sin filtros y programas de entretenimiento como: El Gordo y la Flaca.



Fuente: Fotografías elaboración propia. TN23 12 de mayo de 2020

Parrilla de Programación de TN23

Programación de TN23 de martes a viernes

Item	Hora	Programa
1	0:00 - 1:00	Al Rojo Vivo
2	1:00 - 2:00	El gordo y la Flaca
3	2:00 - 3:00	Telediario
4	3:00 - 3:30	Horizontes RNA
4	3:30 - 4:00	RNA Internacional
5	4:00 - 5:00	Area Grande
6	5:00 - 5:30	Horizontes RNA
7	5:30 - 6:00	EL MUNDO AL DIA VOA
8	6:00 - 7:00	Telediario
9	7:00 - 8:00	Telediario
10	8:00 - 9:00	Telediario
11	9:00 - 10:00	TN23
12	10:00 - 11:00	TN23
13	11:00 - 12:00	TN23
14	12:00 - 13:00	Telediario
15	13:00 - 14:00	Noti7
16	14:00 - 16:00	TN23
17	16:00 - 17:00	TN23
18	17:00 - 18:00	TN23
19	18:00 - 20:00	TN23
20	20:00 - 20:45	TN23
21	20:45 - 21:00	Resumen 20:45 TN23
22	21:00 - 22:00	TN23 A la Medida
23	22:00 - 23:00	t13 Noticias
24	23:00 - 24:00	Noti7

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación de campo realizada durante la visita a instalaciones de TN23.

- Programación TN23 sábados.

Item	Hora	Programa
1	0:00 - 1:00	TN23
2	1:00 - 2:00	Telediario
3	2:00 - 2:30	Primer Impacto Extra **Pedir en Operaciones**
4	2:30 - 3:00	Sin Filtros 7
5	3:00 - 4:00	Noti7
6	4:00 - 5:00	Programa Expedientes
7	5:00 - 6:00	<i>Especial Coronavirus Univisión</i>
8	6:00 - 7:00	Misa Vaticano Viernes
9	7:00 - 10:00	Noti7 (Matutino)
10	10:00 - 11:00	Al Rojo Vivo
11	11:00 - 12:00	Apuntes del Mundo
12	12:00 - 13:00	Programa Expedientes
13	13:00 - 14:00	Al Punto
14	14:00 - 15:00	Aquí y Ahora
16	15:00 - 15:30	Una Mano por Guate
17	15:30 - 16:00	Lo Mas Trending
18	16:00 - 17:00	TN23
19	17:00 - 18:00	TN23
20	18:00 - 19:00	TN23
21	19:00 - 20:00	<i>Especial Coronavirus Univisión</i>
22	20:00 - 21:00	Telediario
23	21:00 - 22:00	Al Punto
24	22:00 - 23:00	Programa Expedientes
25	23:00 - 24:00	TN23

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación de campo realizada durante la visita a instalaciones de TN23.

- Programación TN23 domingos.

Item	Hora	Programa
1	0:00 - 1:00	TN23
2	1:00 - 2:00	Guerras del Mundo
3	2:00 - 3:00	Al Rojo Vivo
4	3:00 - 4:00	TN23
5	4:00 - 5:00	TN23
6	5:00 - 6:00	Los Periodistas
7	6:00 - 7:00	Misa Vaticano Sábado
8	7:00 - 8:00	<i>Aquí y Ahora</i>
9	8:00 - 8:30	Sin Filtros 7
10	8:30 - 9:00	Santa Misa
11	9:00 - 10:00	Especial Coronavirus Univisión
12	10:00 - 10:30	Lo Mas Trending
13	10:30 - 11:00	Sin Filtros 7
14	11:00 - 12:00	Apuntes del Mundo
15	12:00 - 13:00	Programa Expedientes
16	13:00 - 14:00	Al Punto
17	14:00 - 15:00	<i>Aquí y Ahora</i>
19	15:00 - 15:30	Una Mano por Guate
20	15:30 - 16:00	Lo Mas Trending
21	16:00 - 17:00	TN23
22	17:00 - 18:00	TN23
23	18:00 - 19:00	TN23
24	19:00 - 20:00	Apuntes del Mundo
25	20:00 - 21:00	Telediario
26	21:00 - 22:00	Noti7
27	22:00 - 23:00	*** Expedientes***
28	23:00 - 24:00	<i>Especial Coronavirus Univisión</i>

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en la investigación de campo realizada durante la visita a instalaciones de TN23.

- Programación TN23 lunes

Item	Hora	Programa
1	0:00 - 0:30	Sin Filtros 7 (sin corte)
2	0:30 - 1:00	Una Mano por Guate
3	1:00 - 2:00	Telediario
4	2:00 - 3:00	Noti7
5	3:00 - 4:00	Republica Deportiva
6	4:00 - 5:00	Al Punto
7	5:00 - 6:00	Apuntes del Mundo
8	6:00 - 7:00	Telediario
9	7:00 - 8:00	Telediario
10	8:00 - 9:00	Telediario
11	9:00 - 10:00	TN23
12	10:00 - 11:00	TN23
13	11:00 - 12:00	TN23
14	12:00 - 13:00	Telediario
15	13:00 - 14:00	Noti7
16	14:00 - 15:00	TN23
17	15:00 - 16:00	TN23
18	16:00 - 17:00	TN23
19	17:00 - 18:00	TN23
20	18:00 - 20:00	TN23
21	20:00 - 20:45	TN23
22	20:45 - 21:00	Resumen 20:45 TN23
23	21:00 - 22:00	TN23 A la Medida
24	22:00 - 23:00	T13 Noticias
25	23:00 - 24:00	Programa Expedientes

Fuente: Datos proporcionados por TN23 información obtenida en la investigación de campo realizada durante la visita a instalaciones de TN23.

3. Marco metodológico

3.1. Método

El método es una serie de procedimientos que busca lograr objetivos dentro de una investigación. Para Martha Díaz Flores, la palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, y odos, que significa camino, por lo que el método es el camino más adecuado para logra un fin (Díaz Flores, 2013). Javier Lasso de la Vega expone que el método es el proceso de la ciencia requiere reunir la mayor cantidad de hechos, datos, sistematizarlos, clasificarlos y analizar sus interferencias y relacione (Vega, 1980). Por lo mismo son maneras de razonamiento y actuar sobre la realidad como también de interactuar entre los seres humanos.

En la presente investigación se utilizó el método deductivo. Este es un proceso de análisis de información que utiliza el razonamiento lógico para sacar conclusiones del tema. Frida Ortiz y María García indican que el método deductivo es el procedimiento de razonamientos que va de lo general a lo particular, de la universal a lo individual. Es importante señalar que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que parten también son verdaderas (Ortiz Uribe & García, 2005).

Martha Díaz (2013) nos explica que el método deductivo es de razonamiento destinado a obtener conclusiones generales para explicaciones particulares. Se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Díaz Flores, 2013).

Otro de los métodos que se utilizo fue el de análisis. El cual permitió arribar a conclusiones a través de la observación de los procedimientos. Así también, en la forma de compartir los datos de los ciudadanos y la forma de captación de los mismos.

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. En análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno u objeto que se estudia para comprender su esencia (Ortiz Uribe & García, 2005).

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Exploratoria

Se realizó una investigación exploratoria por ser un tema que no ha sido abordado a profundidad. Víctor Miguel Niño Rojas (2011) explica que consiste en una investigación cuyo fin es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de ella, de una manera tentativa o aproximativa. Lo que hace a este estudio necesario cuando todavía no dispone de los medios o no hay acceso para abordar una investigación más formal o de mayor exhaustividad. (Niño Rojas, 2011).

Para Frida Ortiz y María García es la investigación con los procedimientos más indicados para llegar a concluir que fenómenos ameritan ser estudiados, y de esta manera poder decir algo o algo más de este fenómeno. Los estudios exploratorios permiten familiarizarse con fenómenos desconocidos o establecer prioridades para investigaciones posteriores. (Ortiz Uribe & García, 2005)

3.2.2. Cuantitativa

Junto al proceso exploratorio, se realizó una investigación cuantitativa. Este tipo de investigación medible se considerada objetiva ya que hace referencia a un objeto estudiado en sí mismo, busca el promedio, punto medio y la representación del hecho ligado a la realidad. (Díaz Flores, 2013) Por medio de esta investigación se puede cuantificar datos a través de magnitudes numéricas que pueden ser usadas en el campo investigativo y estadístico.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

- Identificar la importancia que los periodistas dan a las publicaciones que hacen los ciudadanos en la red social Facebook para establecerse como fuente de información.

3.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los medios de verificación que los periodistas de TN23 utilizan para comprobar la veracidad de las publicaciones que los ciudadanos hacen en la red social Facebook.
- Describir el proceso de identificación y uso que los periodistas de TN23 hacen de las informaciones publicadas por los ciudadanos en la red social Facebook.

3.4. Técnica

Se realizó una encuesta, cuya aplicación masiva, permite conocer las opiniones de las personas seleccionadas en la muestra (Cabezas, 2006). El procedimiento de captación de información mediante preguntas tiene su predominio debido a la recolección de datos que se realiza de manera interrogativa. Es la forma que se puede conocer de manera directa lo que se necesita saber del sujeto sobre el objeto de investigación. (Ortiz Uribe & García, 2005)

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación. En el cual, el entrevistado responde a una serie de interrogantes, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretende estudiar planteadas por el entrevistador (Díaz Flores, 2013). Horacio Cabezas en su libro “Metodología de la Investigación” plantea que es un medio que se emplea en la investigación de campo para facilitar el trabajo durante las fases investigativas o para requerir información específica (Cabezas, 2006).

La recolección de información por medio de la observación y el análisis aporta mayores datos a la investigación. Esta técnica es fundamental en la obtención de datos de la realidad, toda vez que consiste en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva, ilustrada e interpretativa de un objeto o de un fenómeno determinad (Ortiz Uribe & García, 2005).

3.5. Instrumentos

Se realizó un cuestionario de 20 preguntas abiertas y cerradas. Además, una guía de 6 preguntas estructuradas para entrevistas. Otro de los instrumentos usados fue una guía de observación y una ficha de análisis.

3.6. Población

Para efectos de este estudio, la base de la población fue de 70 colaboradores. Los cuales pertenecen a TN 23 y ocupan cargos de productores, periodistas, redactores, camarógrafos, editores y presentadores.

3.7. Muestra

Se efectuó un muestreo probabilístico estratificado. Este proceso permite seleccionar un grupo de personas con las mismas características de trabajo dentro de la población seleccionada.

Manuel Vivanco explica que este procedimiento de muestreo se caracteriza por la utilización auxiliar de información para la selección de elementos y mejorar la precisión de resultados (Vivanco, 2005).

La muestra comprende a 26 colaboradores que se dividen entre productores, periodistas y redactores.

Muestra	
Cargo	Cantidad
Productor	6
Periodista	13
Redactor	7
Total muestra	26

Fuente: elaboración propia con información obtenida en la investigación de campo realizada durante la visita a instalaciones de TN23.

4. Análisis y descripción de resultados

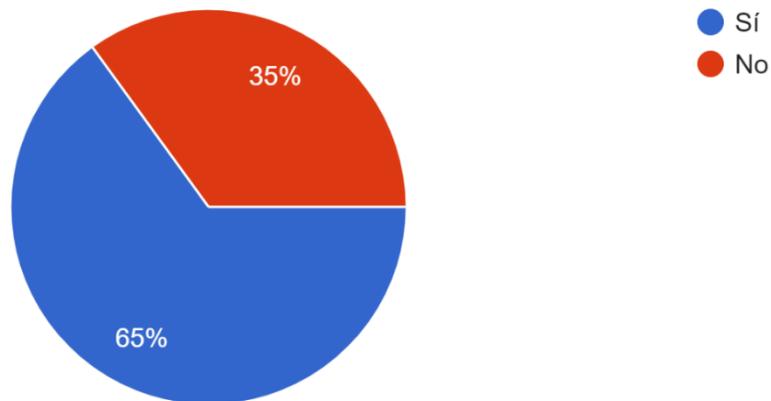
4.1. Cuestionario

En esta investigación se realizó un cuestionario de 10 preguntas abiertas y cerradas a una muestra de 20 colaboradores del noticiero TN23. (Guía de encuesta Ver anexos)

Grafica 1

¿Considera usted que la información trasladada a través de Facebook puede ser fuente de datos para elaborar una nota periodística?

20 respuestas



La grafica nos presenta que un 65 % de los encuestados considera la red social Facebook como fuente de información. Este porcentaje de profesionales confirma que una investigación puede empezar desde una información adquirida a través de la red social Facebook.

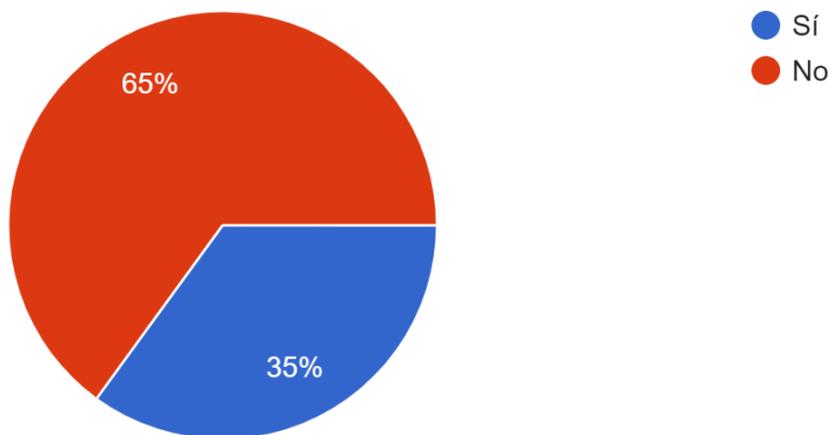
El 35 % no confía en la veracidad de las informaciones transmitidas por Facebook y prefiere consultar otras plataformas (por ej. Twitter) para buscar información o ir directamente en la búsqueda de fuentes oficiales.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 2

¿Puede llamarse periodismo a la información de carácter noticioso compartida a través de Facebook por comunitarios?

20 respuestas



El 65 % considera que no se puede catalogar como periodismo las publicaciones compartidas en Facebook por ciudadanos. La cual no cuenta con las características, el enfoque y la ética, que garanticen una objetividad de la información.

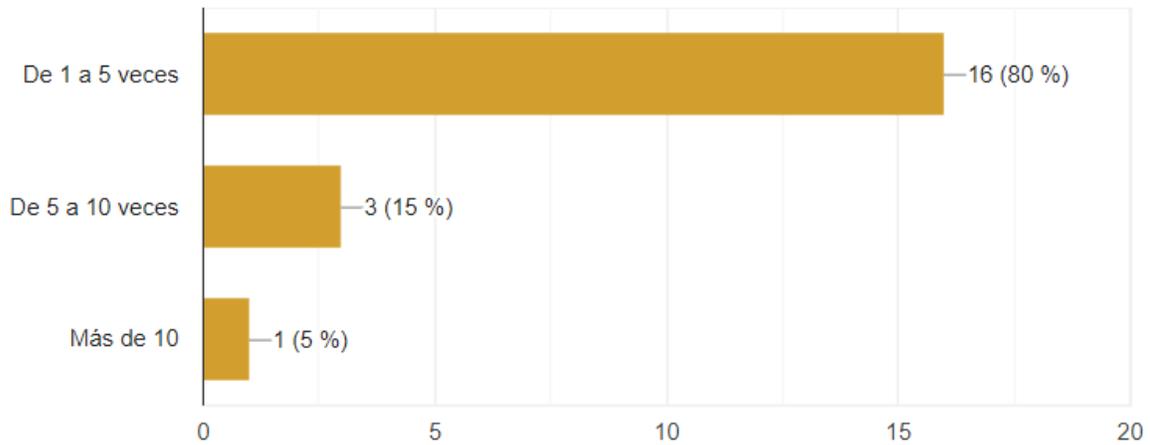
El 35 % considera periodismo a este tipo información porque propician contenidos informativos generados desde sus comunidades.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 3

¿Cuántas veces utiliza Facebook en un día para captar información para elaborar una nota periodística?

20 respuestas



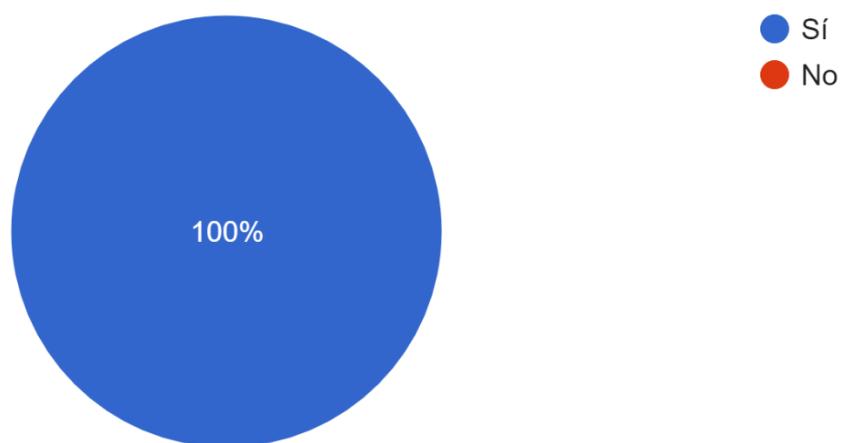
Esta grafica nos revela que 16 de los encuestados recurre a Facebook al menos una vez al día para complementar información de las noticias. Mientras que cuatro de los encuestados consultan hasta cinco ocasiones diarias

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Gráfica 4

¿Ha identificado *fake news* en Facebook en la búsqueda de información para realizar su nota periodística?

20 respuestas



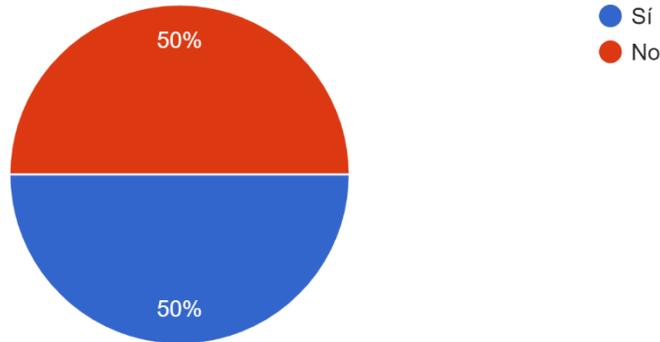
El 100 % de los encuestados reconocen que la red Facebook está caracterizada por mucha desinformación. Por lo tanto, resulta determinante el dirigirse al uso de fuentes oficiales e institucionales para comprobar la información obtenida a través de la red social. Solo este proceso asegura calidad de los estándares periodísticos dentro de las notas.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 5

¿En su experiencia periodística ha tenido que rectificar la información de una noticia por posibles datos falsos o *fake news* obtenidos de Facebook?

20 respuestas



Un 50 % de los consultados admite haber transmitido informaciones erróneas como contenido de las notas periodísticas elaboradas. Mientras que diez colaboradores han tenido que rectificar informaciones alrededor de tres notas durante el periodo de una semana.

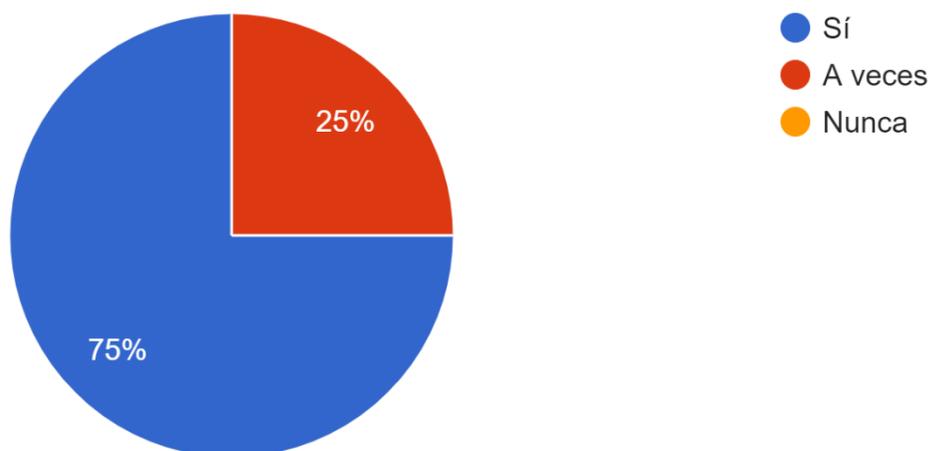


Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23

Grafica 6

¿Confirma usted los datos obtenidos de Facebook con fuentes institucionales antes de elaborar una nota periodística?

20 respuestas



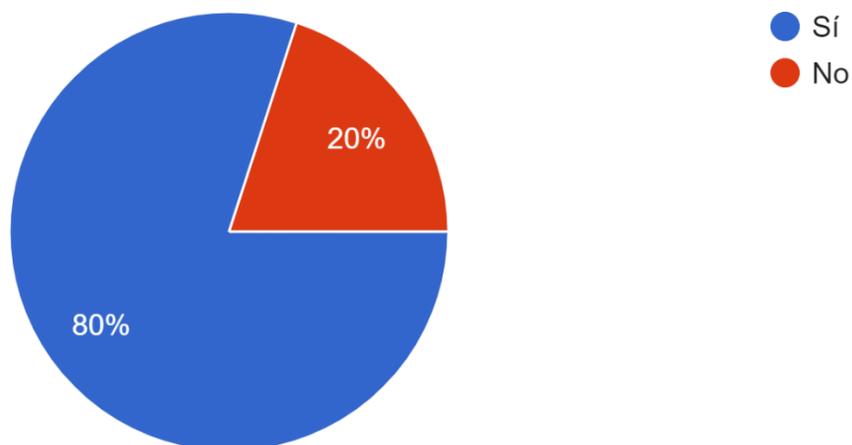
Esta grafica muestra que el 75 % verifica la información utilizando fuentes adicionales oficiales e institucionales. El 25 % no consulta otras fuentes para verificar los datos, posiblemente contribuye a la generación de incidencias negativas en el noticiero como lo demuestra la gráfica 5.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 7

¿Descarga usted fotos o videos de Facebook para reforzar su nota periodística?

20 respuestas



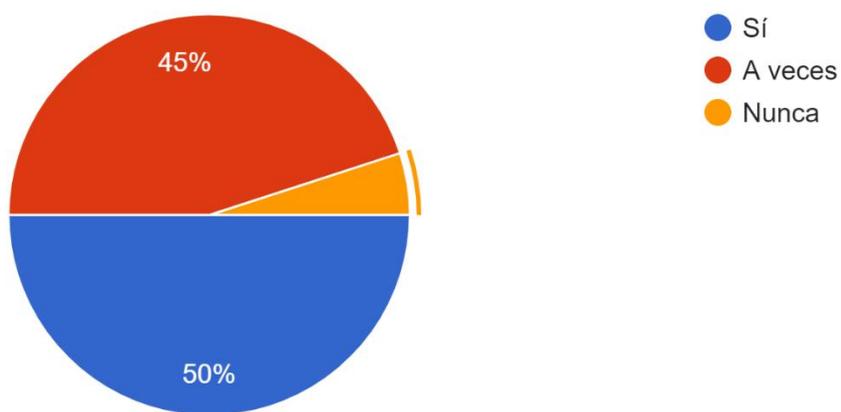
El 80 % de los colaboradores de TN23 recurre a la búsqueda y uso de material audiovisual generado y compartido por ciudadanos dentro de redes sociales (Facebook). El número de encuestados considera que con ello apoya la nota que emitirá.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 8

Si utiliza fotos o videos de Facebook en su nota informativa ¿le da el crédito de las imágenes a la persona que los compartió?

20 respuestas



El 50 % de los encuestados le da los créditos correspondientes al material audiovisual que usa de la red social Facebook. El 45 % da crédito sólo “a veces”. Mientras que el 5 % no hace mención. Lo cual está penado por la ley.

El decreto 33-98 del Congreso de la República de Guatemala (Artículo 1) establece:

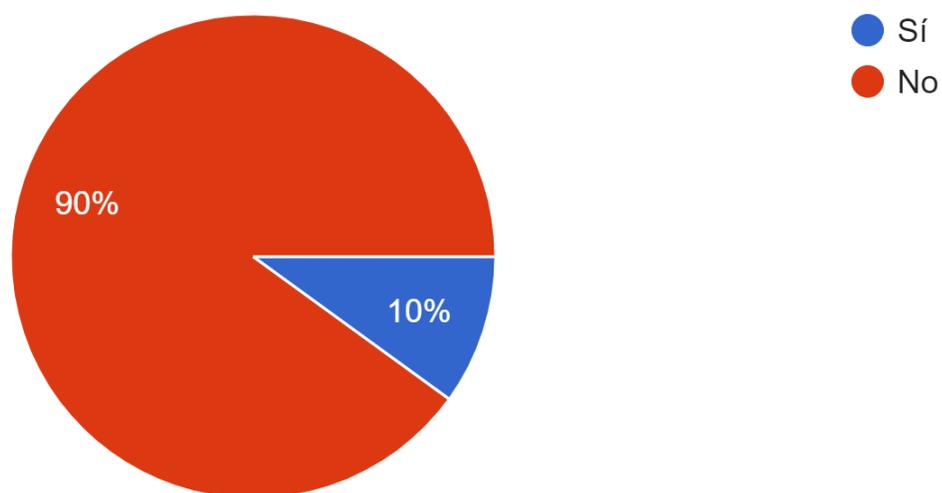
“La presente ley es de orden público y de interés social, y tiene por objeto la protección de los derechos de los autores de obras literarias y artísticas, de los artistas intérpretes o ejecutantes, de los productores de fonogramas y de los organismos de radiodifusión”.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 9

¿Recibe capacitación para captar datos publicados por comunitarios y el uso adecuado para elaborar una nota periodística?

20 respuestas



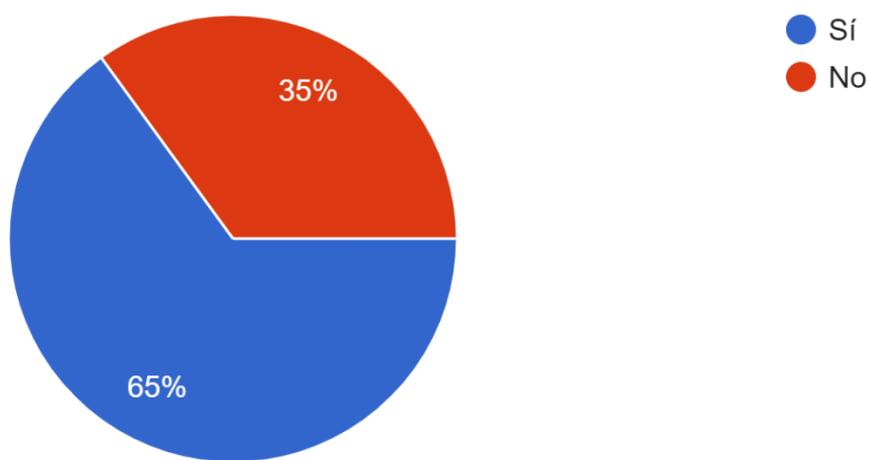
Esta grafica revela que un 90 % de los encuestados no reciben ningún tipo de capacitación para el manejo correcto de fuentes digitales. Esto claramente establece una vulnerabilidad dentro de los procesos de elaboración de notas periodísticas para la programación noticiosa de canal TN23.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

Grafica 12

¿Considera que es ético el uso de Facebook como medio de captación de datos informativos?

20 respuestas



La presente gráfica revela que el 65 % de los encuestados considera que es ético el uso de los datos e informaciones obtenidas por medio de las redes sociales.

El 35 % considera que el periodismo se genera sumergiéndose en los contextos reales donde poder emprender el proceso de búsqueda de fuentes oficiales.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de encuesta realizada a personal de TN23 durante la investigación de campo.

4.2. Entrevista

Se realizó una entrevista de 10 preguntas a una muestra de seis productores de noticias. (Guía estructurada de preguntas (Ver anexos).

1. ¿Es necesario el uso de datos captados de Facebook en la elaboración de una nota periodística?

Los entrevistados respondieron que el uso de Facebook no es necesario. Aunque consideran que cuando no hay un corresponsal departamental donde ocurre la noticia es posible el uso de la información. La cual debe ser verificada ante fuentes institucionales.

2. En un porcentaje de 1 a 10, siendo 10 lo más alto, ¿Cuánta información captan de Facebook y es utilizada dentro del noticiero de TN23?

Según los entrevistados la información captada de Facebook se encuentra en el rango de 10% hasta un 40%. La mayoría de la información es departamental. En algunos casos internacional y lo viral de las redes.

3. ¿Es objetiva la información compartida por comunitarios en Facebook para la elaboración de una nota periodística?

Los productores la consideran objetiva. Esto se debe a que la información que comparten es entre grupos de comunitarios con los mismos intereses. De tal manera que creen que la información no puede ser falsa.

4. ¿Cuentan con un proceso de análisis y verificación de los datos captados de Facebook?

Los entrevistados coincidieron en no tener un proceso de verificación claramente establecido para corroborar la información. Pero tratan de realizar uno para evitar el fake news.

5. ¿Consultan fuentes institucionales para dar veracidad a la información captada en Facebook?

Los entrevistados confirmaron que sí se apoyan en fuentes oficiales o institucionales para dar veracidad a la información captada en Facebook

6. ¿Cuántos filtros pasa la información captada para una nota informativa antes de ser publicada en las emisiones de noticias?

Según los entrevistados los datos captados para la redacción de una nota periodística pasa de tres a cuatro filtros antes de ser publicada. El principal es confrontar la información con fuentes oficiales. Ejemplo: La policía nacional civil (PNC), bomberos, ministerios o instituciones estatales o civiles. Toda noticia es revisada por productor periodístico para establecer que reúne los requisitos de calidad para su publicación (contenido y video).

7. ¿Han tenido errores en las emisiones en VIVO por datos erróneos captados en Facebook que pudieron no ser bien filtrados?

Los entrevistados respondieron que sí a esta interrogante. Los errores más frecuentes son nombres incorrectos, datos imprecisos de un hecho noticioso. En otros casos, fotografías o videos que no corresponden al momento informativo.

8. Cuando captan fotos o vídeos de Facebook y las utilizan en sus emisiones noticiosas ¿le dan el crédito a la persona que las compartió en la red?

Los entrevistados comparten que sí se hace mención de la procedencia de las fotos o videos utilizados para las noticias.

9. ¿Con que frecuencia capacitan al personal que está en constante captación de datos informativos en Facebook para evitar errores en las emisiones?

No existe ningún tipo de capacitación, afirmaron los entrevistados. Sin embargo, se les recuerda sobre los cuidados que deben tener al usar este tipo de informaciones.

10. ¿Cree que el aumento de información compartida por comunitarios en Facebook, debilita la profesión de periodista restándole valor e importancia a la carrera como tal?

Los entrevistados explican que un comunitario no puede suplir, ni debilitar el trabajo periodístico. Aunque reconocen que actualmente hay personas que sin tener la preparación teórica pretenden ser periodistas simplemente por escribir en una red social.

Fuente: Elaboración propia entrevistas realizadas a personal de TN23 durante investigación de campo en las instalaciones de TN23.

GUIA DE OBSERVACIÓN					
OBJETIVO: Observar y evaluar el desempeño de los colaboradores de TN23 en la captación elaboración de notas periodísticas.					
Empresa :		TN23			
Aspectos a evaluar	Bueno	Regular	Malo	Observaciones	
Es adecuado el equipo y espacio de trabajo para un buen desempeño laboral.	X				
Los colaboradores poseen conocimiento en el uso adecuado de datos captados en facebook.		X		Nocuentan con la capacitación adecuada en captación u uso de datos para la elaboración de las notas periodísticas.	
Existe una buena comunicación entre el grupo de trabajo.		X		Existen deficiencias en los procesos de comunicación internos que causan ocasionalmente causando ruidos que causan problemas en la información noticiosa	
Cumplen con los procedimientos de verificación de información adecuados para la elaboración de una nota.	X				
Cuentan con capacitaciones constantes.			X	No se pudo observar capacitaciones para ampliar el conocimiento del personal en el caso de manejo de datos obtenidos a través de medios digitales.	
Realizan reuniones para analizar posibles temas de interes en el día.		X		Por lo regular son los redactores los encargados solo de buscar información de interes.	
Cumplen con otorgar credito en material no propio del canal.			X	No se cumple a excepción si es de otro medio de información.	
Se trasladan las ordenes o sugerencias de forma clara y precisa.		X		Hay demaciadas personas dando directrices distintas que buscan el mismo objetivo eso provoca confusión en ocaciones.	
Distribuyen adecuadamente el trabajo optimizando el tiempo de entrega.	X			Puede mejorar	

4.3. Guía de observación de proceso de verificación de información.

¿Lee toda la información?	El periodista lee todo el contenido compartido por el usuario. Identifica su contenido.
¿Desconfía de los títulos grandes?	Revisa si en otros medios le han dedicado un titular a la información.
¿Examina los links y citas compartidas?	Algunos periodistas verifican la información contrastando datos y sitios. Mientras que otros no lo hacen.
¿Busca una Fuente local y la Consulta?	Los redactores llaman a los corresponsales, en caso de información departamental, para verificar la información. En el caso de las noticias de carácter general se intenta contactar a la fuente que generó la información. En otros casos, sus fuentes son otros comunitarios, lo que causa errores en datos o fotografías.
¿Verifica el contexto de la información en Facebook?	La mayoría de los reporteros, redactores y productores siguen un hilo conductor sobre otras publicaciones en la red con la misma información. Se toma como base el número de publicaciones del comunitario para darle cierta credibilidad a la información que publica.
¿Utiliza fotografías o videos captados de Facebook para la nota periodística?	La inmediatez de la información lleva a los reporteros, redactores y productores a utilizar videos y fotografías de la red social. Sin embargo, no hay un mecanismo para verificar que las fotografías o videos corresponden al hecho en sí. Hubo momentos que usaron videos de noticias que ocurrieron en otro país.
¿Verifica los datos que citan cifras?	Los datos compartidos son confirmados con una fuente institucional u oficial. La red social solo es utilizada como

	complemento y punto de inicio para crear una nota periodística. Se demostró que en algún momento tampoco verifican que las cifras o datos publicados en la red tengan un porcentaje de certeza.
--	---

Fuente: Elaboración propia datos obtenidos durante investigación de campo.

Conclusiones

1. Los datos compartidos por comunitarios en la red social Facebook son importantes como fuentes complementarias de información para los periodistas, redactores y productores de TN 23. Los cuales se consideran como un punto de partida para la elaboración de una noticia.
2. No existe un método específico para verificar la información que los comunitarios comparten por parte de los periodistas, redactores y productores. Esto ha provocado que al menos en tres ocasiones, en una semana, se utilizaran datos incorrectos.
3. Los periodistas, redactores y productores identifican las informaciones de los comunitarios al momento de ser compartida por más de dos cuentas. Las fotografías, videos y datos que publican los comunitarios sobre un suceso contribuyen a la inmediatez de la noticia en los noticieros de TN 23. Tanto las fotografías, como los videos, reciben el crédito de quién lo genero durante su publicación en TN.

Recomendaciones

A dirección del noticiero TN23:

Crear espacios de capacitación para periodistas, redactores y productores sobre herramientas que verifiquen los datos que comparten los comunitarios y puedan ser usados para una noticia.

Determinar normas para el uso de los datos que comparten los comunitarios que puedan ser de utilidad para complementar una noticia. Esto evitará que se pueda incurrir en impresiones en las informaciones y evitar demandas de quienes sean aludidos con información no comprobada.

A periodistas, redactores y productores

Establecer un método que les permita verificar la información que comparten en la red social Facebook y que utilizan para noticias.

Todo material audiovisual que compartan los comunitarios en la red social debe llevar el nombre del autor o el sitio de donde se obtuvo. Esto evitará caer en plagio y evitar una demanda por violación a los derechos de autor.

Mejorar la comunicación entre periodistas, reporteros y productores en cuanto al uso de informaciones que comparten los comunitarios en la red social. Lo cual permitirá verificar parte de los datos que se encuentran en Facebook.

Bibliografía

- Avendaño, I., & Avendaño de Donis, M. N. (2012). Propedéutica Periodística. En I. Avendaño, & M. N. Avendaño de Donis, *Propedéutica Periodística* (pág. 3). Guatemala: Paz Editores.
- Barrios Rubio, A., & Zambrano Ayala, W. R. (2015). *Convergencia digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista*. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Benaissa Pedriza, S. (2018). *Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española, El país, el mundo, la vanguardia y abc*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Bowman, S., & Willis, C. (2005). *We the Media (Nosotros el Medio)*. (G. Franco, Trad.) Colombia: El Tiempo (CEET).
- Brito Galarza, G. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros de tv televisión en los espectadores*. Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de ciencias humanas y de la educación.
- Cabezas, H. (2006). *Metodología de la investigación, Guía práctica para elaborar informes de investigación*. Guatemala: Piedra Santa, Gare de Creación, S.A.
- Canga Larenqui, J. (2000). *Periodismo e Internet; nuevo medio, vieja profesión*. País Vasco, España: Ponencias, País Vasco.
- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (1978). Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José). *Pacto de San José* (pág. 16). San José Costa Rica: Convención Americana sobre Derechos Humanos.
- Desantes Guanter, J. M. (1997). *Naturaleza y deontología del periodismo de denuncia*. Navarra: Servicio de publicaciones de la Univerddidad de Navarra.
- Díaz Flores, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Editorial Trillas.
- Escobar Lorenzana, I. J. (2012). *Mecanismos de vinculación de la ciudadanía a la labor de control fiscal en honduras*. Honduras: Comité de investigaciones Técnico científicas (CITEC).

- Espiritusanto, O. (14 de Junio de 2014). Peridismo ciudadano nuevas formas de comunicación e información. *Revista de estudios Juventud*, 10 - 11.
- Fernández Admendáriz, E. (2013). *De las redes sociales al periodismociudadano y la ciberdemocracia*. Andalucía, España: Revista Andaluza de ciencias sociales.
- Huidobro, J. (2007). *Tecnologías de información y comunicación*. Madrid, España: Universidad politécnica de madrid.
- Hütt Herrera, H. (2012). Las Redes Sociales: Una Herramienta de Difusión. En H. Hütt Herrera, *Las Redes Sociales: Una Herramienta de Difusión* (pág. 9). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Interiano, C. (2016). ABC del Periodismo. En C. Interiano, *ABC del Periodismo* (pág. 19). Guatemala: editorial estudiantil Fenix.
- Mayoral Sánchez, J. (2005). Fuentes de Información y credibilidad periodística. En J. Mayoral Sánchez, *Fuentes de Información y credibilidad periodística* (pág. 94). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Mendel, T. (2008). *Libertad de Información: Comparación Juridica*. Londres: UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación la ciencia y la cultura.
- Ortiz Uribe, F. G., & García, M. d. (2005). *Metodología de la investigación, El Proceso y sus Técnicas*. México, D.F.: EDITORIAL LIMUSA, S.A. de C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES.
- Oxford, U. (2014). *Reuters Institute Digital News Report, 2014 España*. España: Universidad de Navarra.
- Paz Sánchez, M., & Pintor, G. (2017). *"Periodismo Ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo?* Madrid, España: Ediciones complutense.
- Ponce, P. (10 de Septiembre de 2020). Proceso Periodistico de TN23. (R. Leonardo, Entrevistador)
- Potter, J. E. (1996). *Aprenda rápido internet*. México: alfaomega.

- Real Rodríguez, E., & Agudiez Calvo, P. (2007). *Periodismo ciudadano versus periodismo profesional ¿Somos todos periodistas?* Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez Carcela, R. M. (2016). *Las Fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita.* Sevilla, España: Universidad de Sevilla España.
- Romanos de Tiratel, S. (2000). *Guía de fuentes de información especializadas, Humanidades y Ciencias Sociales.* Buenos Aires, Argentina: GREBYD, Centro de estudios y desarrollo profesional en bibliotecología y documentación.
- Rupérez Vallecillo, S. (2016). *Credibilidad y verificación de datos: una aproximación europea desde la BBC y el proyecto Reveal.* Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza, España.
- Vega, J. L. (1980). *Técnicas de investigación y documentación.* Madrid, España: Paraninfo.
- Vivanco, M. (2005). *MUestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones.* Santiago de Chile, Chile: Editorial, UNIVERSITARIA, S,A.
- Weiss Palacios, G. (2019). *Aplicación del proceso de verificación de datos en el ejercicio del periodismo escrito tradicional cochabamba.* San Pablo, Bolivia: Universidad Católica Boliviana, San Pablo.
- Yanes Mesa, R. (2003). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura.* Sevilla, España: Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación, Universidad de Sevilla España.

E-grafía

- Castells, M. (2000). Internet y La sociedad red. *Conferencia de presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el conocimiento* (pág. 1). Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34314728/INTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DINTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAJN6JDLN3%2F20200411%2F
- Codina, L. (19 de Febrero de 2018). *Blog Lluís Codina*. Obtenido de Blog Lluís Codina: <https://www.lluiscodina.com/busqueda-de-informacion-verificacion/>
- Doornbos, H. (17 de Enero de 2014). *wordpress.com*. Obtenido de wordpress.com: <https://haralddoornbos.wordpress.com/2014/01/17/saudi-photographer-telle-me-this-is-not-syria-its-not-a-grave-and-the-boys-parents-are-not-dead/>
- Facchin, J. (20 de Junio de 2018). *Blog josefacchin.com*. Obtenido de Blog josefacchin.com: <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- FIP, F. (22 de Agosto de 2018). *¿Qué son las fake news?, Guía para combatir la desinformación en la era de la pos verdad*. Obtenido de FIP - IJF: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf
- Genial.guru. (s.f.). *Genial.guru*. (Genial.guru, Editor) Recuperado el 2020, de Genial.guru: <https://genial.guru/inspiracion-psicologia/estas-10-formas-de-manipular-nuestra-opinion-son-utilizadas-por-los-medios-y-las-redes-sociales-525210/>

- Goikolea, M. (19 de Marzo de 2014). *¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas-comunicacion-digital/>
- Graghani, J. (18 de Septiembre de 2018). *BBC NEWS MUNDO*. Obtenido de BBC NEWS MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>
- López Borull, A., Vives, J., & Badell, J. (10 de Mayo de 2018). *Fake News, ¿Amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y documentación?* Obtenido de elprofesionaldelainformacion: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/nov/17.pdf>
- Núñez Escribano, G., Fernández Avanzini, B., & Gutiérrez Ramón, S. (26 de Mayo de 2014). *SemioBlog*. Obtenido de SemioBlog: <http://semioticaucm.blogspot.com/2014/05/el-periodismo-ciudadano-frente-al.html>
- Oseguera, O. (2011). Periodismo en la era de Internet. *Mi espacio*. Obtenido de Mi espacio: https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_los_Medios/Periodismo-era-Internet.html#.X1e3PXkzZkh
- Pajoni, H. (31 de Diciembre de 2012). Noticieros en Argentina: cerca del espectáculo, lejos de la política. *Cuadernos de información*, 129-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/971/97124883011.pdf>
- Prudenci, V. M. (8 de Diciembre de 2018). *kaosenlared.net*. Obtenido de kaosenlared.net: <https://kaosenlared.net/para-que-sirve-el-periodismo/>
- Raffino, M. E. (9 de Octubre de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Raffino, M. E. (29 de Noviembre de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de Noticia: <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>
- RNA Internacional, R. (5 de Julio de 2019). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=VC5b4RAwJoc>

- Terán Villegas, O. R., & Aguilar Castro, J. L. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Enducere*, 22(71), 0. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002014/html/index.html>
- TN23. (10 de Octubre de 2012). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=h4ZghjPS6f4>
- TN23. (24 de Noviembre de 2015). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=wSU58TKn2Y4>
- TN23. (20 de Septiembre de 2016). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=pqN94gKo-2o>
- TN23. (13 de Mayo de 2017). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=3PH4NrxXOq8>
- TN23. (5 de Octubre de 2019). *YouTube*. Obtenido de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=2kbcVk_hVEs
- TN23. (9 de mayo de 2020). *ChapinTV.com*. Obtenido de ChapinTV.com: <https://www.chapintv.com/programa/tn23/tn23-programa-del-9-de-mayo-2020-286384>
- TN23. (7 de Mayo de 2020). *ChapinTV.com*. Obtenido de ChapinTV.com: <https://www.chapintv.com/programa/tn23/a-la-medida-programa-del-7-de-mayo-de-2020-286106>
- TN23. (8 de Mayo de 2020). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=C5QUQTqCr14>
- TN23. (3 de Abril de 2020). *YouTube*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=sE7YcygwO4Y>

Tesis

- Alvarez Morales, C. M. (2015). *Periodismo digital como herramienta en las salas de redacción*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Alvarez Morales, C. M. (2015). *Periodismo digital como una herramienta en las salas de redacción*. Guatemala: Universidad de san carlos de Guatemala, ECC.
- Anleu Mejía, A. M. (2017). *Aportes de la red social Facebook en el campo de la comunicación digital*. Guatemala: USAC, Escuela de ciencias de la comunicación.
- Anleu Mejía, A. M. (2017). *Aportes de la red social Facebook en el campo de la comunicación digital*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, ECC.
- Arrazola Gonzalez, C. V. (2011). *El Periodismo social como herramienta para la democratización de la agenda informativa en Guatemala (El caso de Prensa Libre)*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Avalos Castañeda, R. E. (1999). *El Periodismo de Investigación en un Medio Escrito (elPeriodico)*. Guatemala: USAC, Guatemala.
- Ballena Talento, G. (2008). *La evolución de internet como medio de comunicación masivo*. Guatemala: Univeridad de San Carlos de Guatemala.
- Galdámez, C. M. (2017). *Análisis de la comunicación en Facebook y Twitter, utilizando la herramienta del Engagement Rate, en las elecciones presidenciales del 2015*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Gutierrez Guerra de Falla, C. I. (2008). *Estudio de factibilidad para la creación de un medio de comunicación radial en el municipio de Agua Blanca, del departamento de Jutiapa*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Morales Andrade, H. G. (2015). *Estrategia de Comunicación para innovar la información y comunicación de TN23 por medio de las TICS*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ola González, A. L. (2012). *Twitter como fuente de información en la selección de farandula de un diario impreso*. Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anexos



Encuesta

Con la finalidad de encontrar bases para establecer el uso de datos compartidos por comunitarios en Facebook como fuentes de información en notas periodísticas de TN23, agradezco su contribución en responder a las preguntas del siguiente cuestionario.

***Obligatorio**

1. ¿Considera usted que la información trasladada a través de Facebook puede ser fuente de datos para elaborar una nota periodística? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

¿Por qué? *

-
-
2. ¿Puede llamarse periodismo a la información de carácter noticioso compartida a través de Facebook por comunitarios? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

¿Por qué? *

3. ¿Cuántas veces utiliza Facebook en un día para captar información para elaborar una nota periodística? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

De 1 a 5 veces

De 5 a 10 veces

Más de 10

4. ¿Ha identificado desinformación o fake news en Facebook en la búsqueda de información para realizar su nota periodística? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

5. ¿En su experiencia periodística ha tenido que rectificar la información de una noticia por posibles datos falsos o fake news obtenidos de Facebook? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Si su respuesta es positiva ¿cuántas veces a la semana?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

6. ¿Confirma usted los datos obtenidos de Facebook con fuentes institucionales antes de elaborar una nota periodística? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- Nunca

7. ¿Descarga usted fotos o videos de Facebook para reforzar su nota periodística? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. Si utiliza fotos o videos de Facebook en su nota informativa ¿le da el crédito de las imágenes a la persona que los compartió? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- Nunca

9. ¿Recibe usted constante capacitación para tener retroalimentación de cómo captar datos publicados por comunitarios y el uso adecuado para elaborar una nota periodística? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

10. En su opinión, ¿Considera que es ético el uso de Facebook como medio de captación de datos informativos? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

¿Por qué?



Entrevista

Guía estructurada para entrevista con el fin de profundizar más y establecer la importancia del uso de Facebook como fuente de información dentro de las notas periodísticas de TN23, agradecemos desde ya su colaboración en responder las siguientes preguntas.

1. ¿Es necesario el uso de publicaciones de ciudadanos captados de Facebook en la elaboración de una nota periodística?
2. En un porcentaje de 1 a 10, siendo 10 lo más alto, ¿Cuánta información captan de Facebook y es utilizada dentro del noticiero de TN23?
3. ¿Es objetiva la información compartida por ciudadanos en Facebook para la elaboración de una nota periodística?
4. ¿Cuentan con un proceso de análisis y verificación de los datos captados de Facebook?
5. ¿Consultan fuentes institucionales para dar veracidad a la información captada en Facebook?
6. ¿Cuántos filtros pasa la información captada para una nota informativa antes de ser publicada en las emisiones de noticias?
7. ¿Han tenido errores en las emisiones en VIVO por datos erróneos captados en Facebook que pudieron no ser bien filtrados?
8. Cuando captan fotos o vídeos de Facebook y las utilizan en sus emisiones noticiosas ¿le dan el crédito a la persona que las compartió en la red?
9. ¿Con que frecuencia capacitan al personal que está en constante captación de datos informativos en Facebook para evitar errores en las emisiones?
10. En su opinión, ¿cree que el aumento de información compartida por ciudadanos en Facebook, debilita la profesión de periodista restándole valor e importancia a la carrera como tal?

GUIA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: Observar y evaluar el desempeño de los colaboradores de TN23 en la captación elaboración de notas periodísticas.

Empresa :	TN23			
Aspectos a evaluar	Bueno	Regular	Malo	Observaciones
Es adecuado el equipo y espacio de trabajo para un buen desempeño laboral.				
Los colaboradores poseen conocimiento en el uso adecuado de datos captados en facebook.				
Existe una buena comunicación entre el grupo de trabajo.				
Cumplen con los procedimientos de verificación de información adecuados para la elaboración de una nota.				
Cuentan con capacitaciones constantes.				
Realizan reuniones para analizar posibles temas de interes en el día.				
Cumplen con otorgar credito en material no propio del canal.				
Se trasladan las ordenes o sugerencias de forma clara y precisa.				
Distribuyen adecuadamente el trabajo optimizando el tiempo de entrega.				
Es ameno el clima de trabajo.				

Guía de observación de proceso de verificación de información.

¿Lee toda la información?	
¿Desconfía de los títulos grandes?	
¿Examina los links y citas compartidas?	
¿Busca una Fuente local y la Consulta?	
¿Verifica el contexto de la información en Facebook?	
¿Utiliza fotografías o videos captados de Facebook para la nota periodística?	
¿Verifica los datos que citan cifras?	