

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación



El Grafismo y Cintillos en la información televisiva del noticiero Noti7

Sindy Gabriela Osorio Ambrocio

Guatemala, mayo de 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

El Grafismo y Cintillos en la información televisiva del noticiero Noti7

Trabajo de tesis presentado por
Sindy Gabriela Osorio Ambrocio

Previo a optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor
Lic. Jorge Adolfo Molina Leonardo

Guatemala, mayo de 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Licenciando César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docente

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresados

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

Lic. Jorge Adolfo Molina Leonardo, asesor

Lic. Mynor René Martínez, lector-examinador

Lic. Marbi Ury Roblero González, lector-examinador

Guatemala, 1 de junio de 2021
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 014-2021

Licenciada
Sindy Gabriela Osorio Ambrocio.
Carné: 2134 81081 0101
Registro académico 2012 16918
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "EL GRAFISMO Y CINTILLOS EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA DEL NOTICIERO NOTI7" se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado

Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC



c.c. archivo

**Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo**

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme la sabiduría y paciencia en este proceso, por las infinitas bendiciones en mi vida y por nunca abandonarme en los momentos difíciles y de flaqueza para alcanzar esta meta.

A MI MADRE:

Delia Ambrocio, por tu amor y apoyo incondicional a ti te debo la vida y la mujer que hasta ahora soy. Gracias por ser mi ejemplo de lucha y superación en todo momento, es un privilegio ser tu hija.

A MI PADRE:

Por tu gran esfuerzo para darme lo necesario en este largo camino, gracias por tu comprensión y apoyo en cada etapa de mi vida y siempre creer en mí.

A MIS HERMANOS:

A Mynor y Sergio gracias por estar siempre cuando más los necesito, ambos son un ejemplo en mi vida, este logro también es de ustedes.

A MI AMIGO:

Gracias por tu fiel amistad y nunca abandonarme en los tiempos difíciles, a ti dedico esta tesis

A MI ASESOR:

Lic. Jorge Molina, infinitas gracias por la orientación académica y ayuda que me brindó para la elaboración de esta monografía.

A MI ALMA MATER:

Gloriosa Universidad, gracias por abrirme las puertas y brindarme el conocimiento para formarme como profesional.

A LA ECC:

Dedico esta monografía a la ECC y a los docentes que me apoyaron y ayudaron en mi formación académica, por aceptarme en esas aulas llenas de conocimiento que llegaron a ser mi segundo hogar.

A NOTI 7:

Gracias al noticiero de los guatemaltecos por permitirme poner en práctica mis conocimientos y ejercer esta hermosa profesión. Mi total agradecimiento a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en la elaboración de este trabajo.

Índice

	Página
Resumen	i
Capítulo 1	
1. Anotaciones preliminares	
1.1 Introducción	01
1.2 Título del tema	02
1.3 Antecedentes	02
1.4 Justificación	05
1.5 Descripción y delimitación	05
1.6 Objetivos	06
1.6.1 Objetivo general	06
1.6.2 Objetivo específico	06
Capítulo 2	
2. Fundamentación teórica	
2.1 Teoría funcionalista	07
2.2 Teoría de la Agenda de Setting	10
2.3 Modelo de Gerhard Maletzke	11
2.4 Modelo Motivacional	13
2.5 Televisión como medio de comunicación	14
2.6 Televisión informativa	16
2.7 ¿Qué es un noticiero?	16
2.7.1 Funciones de un noticiero	18
2.7.2 Lenguaje televisivo	19
2.7.3 Tecnología digital en los noticieros de televisión	20
2.8 Noticiero Noti7	21

2.9	Los géneros periodísticos de la televisión	22
2.10	Producción noticiero Noti7	22
2.10.1	Notas noticiero Noti7	24
2.10.2	Escaleta o planificación de notas noticiero Noti7	29
2.10.3	El guion del noticiero Noti7	31

Capítulo 3

3. Grafismo y Cintillo en la información televisiva del noticiero Noti7

3.1	Grafismos	33
3.2	Cintillos	36
3.2.1	Características	37
3.2.2	Funciones	37
3.3	Los Cintillo del noticiero Noti7	39
3.4	Redacción e ingreso de Grafismos y Cintillos	39
3.5	Políticas en la elaboración de cintillos en el noticiero Noti7	42
3.6	Tipos de Cintillos	43
3.7	Equipo y herramientas para la elaboración de Grafismo y Cintillo de noticiero Noti7	50
3.8	Operador de caracteres	55
3.9	Errores en la elaboración de Cintillos	56
3.9.1	Ortografía	57
3.9.2	Notas de periodistas	57
3.10	Conocimiento profesionales que requiere un Operador de caracteres	59
3.11	Redacción y ortografía	61

Capítulo 4

4. Opinión del autor de la monografía, operadores y coordinadores de noticiero Noti7 en la elaboración de grafismos y cintillos

4.1	Experiencia del autor	62
	4.1.1 Responsabilidad de un operador de caracteres	62
4.2	Opinión de operadores y coordinadores de noticiero Noti7 en la elaboración de grafismos y cintillos	64

Conclusiones	69
---------------------	----

Recomendaciones	70
------------------------	----

Bibliografía	72
---------------------	----

E – grafías	75
--------------------	----

Anexos

01 Anexo	77
02 Anexo	77

Entrevistas

03 Anexo	78
04 Anexo	79
05 Anexo	80
06 Anexo	81
07 Anexo	82
08 Anexo	83
09 Anexo	84
10 Anexo	85
11 Anexo	86
12 Anexo	87
13 Anexo	88
14 Anexo	89
15 Anexo	90
16 Anexo	91
17 Anexo	92
18 Anexo	93

Lista de graficas

01 Gráfica – Modelo de Gerhard Maletzke	12
02 Gráfica – Modelo motivacional	13

Resumen

La televisión es uno de los medios masivos más importantes dentro de la sociedad, su función de informar y comunicar sigue siendo parte de aquellos que buscan estar al tanto de lo que acontece en el mundo, todo bajo el contenido presentado por los noticieros. Para poder cumplir con esta función es fundamental que existan elementos que proporcionen facilidades para el espectador, mismos que son coordinados por un equipo de profesionales para generar la noticia de manera clara y precisa en la pantalla.

El noticiero Noti7, se adapta a este sistema de información actual, que ha ido desarrollando con el paso de los años y se actualiza tecnológicamente para estar al nivel informativo mundial. Todo con una base de elementos que brinden una mayor facilidad de compartir una noticia.

Entre estos elementos se encuentran los grafismos y cintillos mismos que son utilizados por la producción de Noti7, generando así una comunicación informativa más efectiva. Es así como se capta la atención del televidente al visualizar a detalle frases estructuradas que muestran parte del lead de la noticia. Para todo esto, el comunicador social pone a prueba sus conocimientos profesionales en los diferentes ámbitos comunicativos, que van de la mano con la estructura sistemática del noticiero. El manejo de ortografía, sintaxis y cultura general, son fundamentales en el desarrollo de estos elementos gráficos. Así mismo, el uso de programas de cómputo y equipo digital tienen que ser manipulados adecuadamente en cada emisión que se desarrolla en vivo.

La información desarrollada en esta investigación se realizó con base a la experiencia de comunicadores sociales que laboran actualmente en el noticiero Noti7, mismos que brindaron sus conocimientos profesionales que desarrollan diariamente en las diferentes emisiones. De esta manera se consultó libros, páginas digitales, revistas y documentos virtuales, así como tesis y demás investigaciones relacionadas con el tema presentado.

Capítulo 1

1. Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

Esta monografía de investigación se elaboró con el propósito de identificar los procesos, funciones y habilidades que se requieren para la elaboración de los grafismos y cintillos, en la emisión matutina del noticiero Noti7.

El propósito es que sirva como aporte a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación o aquellos que tengan interés por conocer el proceso y funciones que tienen los grafismos y cintillos en la producción de un Noticiero.

El comunicador social tiene la capacidad de desempeñar diferentes funciones dentro de los medios de información. Sin embargo muy pocos conocen la complejidad, importancia y elaboración que tiene un cintillo al momento de transmitirse en un noticiero televisivo.

Para desarrollar el tema “El grafismo y cintillos en la información televisiva del noticiero Noti7” se presentan varios capítulos que describen la historia y funciones del noticiero Noti7, así como los diferentes procesos para elaborar los cintillos, identificar sus funciones y los aspectos profesionales que se requiere para ser un generador de caracteres en esta área.

Finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones que tienen como finalidad orientar a los interesados por conocer este proceso de información, para que evalúen y analicen el valor del grafismo y cintillos en la información de un noticiero.

1.2 Título del tema

El Grafismo y Cintillos en la información televisiva del noticiero Noti7

1.3 Antecedentes

Los grafismos y cintillos de información, actualmente cumplen una función dentro de cada emisión de noticias televisadas y es común visualizarlos en los diferentes noticieros. Sin embargo en los registros de investigación a nivel local, no se evidenció la existencia de un aporte relacionado a este tipo de elementos.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen algunas tesis que basan específicamente su investigación en diferentes noticieros y sus funciones, pero ninguno menciona el desarrollo a profundidad de los grafismos que se presentan en las notas informativas en los noticieros.

En el año 2011 Hanzel Daniel Velásquez Juárez presentó la investigación titulada “Procesos de producción de la emisión de las 13:00 horas del noticiero Noti7”, misma que deja un análisis de experiencias, basada en el trabajo desempeñado por el autor y los conocimientos adquiridos gracias a la práctica diaria.

De igual forma presenta el proceso de producción de la emisión del noticiero Noti7 y las exigencias que se presentan al emitir una emisión del noticiero, mencionando a los operadores de caracteres y al grafismo como parte de la producción en el proceso de información televisiva, pero sin dar mayores detalles.

Erick Edberto Suruy Peña, presentó en el año 2011 su monografía de análisis de experiencia titulada “La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7”.

En esta investigación se tomó como base la nota informativa y se determinó las deficiencias en la redacción de este género periodístico utilizado diariamente por Noti7 en sus tres emisiones, pero particularmente en la emisión nocturna cuando los periodistas/reporteros desarrollan sus conocimientos y habilidades en el campo de la redacción periodística y el buen manejo de tres lenguajes que convergen; el visual, el auditivo y el escrito.

Con relación a esto en el año 2011 el compañero Manuel Omar González Anzueto, presentó su investigación titulada “El guion en la producción de Programas de Televisión” misma que evidencia que el guion es la base que sustenta cualquier proceso de producción de programas de televisión. Es la herramienta que se utiliza para estructurar la idea inicial del proyecto al formato televisivo y que dicta al equipo de producción las necesidades del mismo.

En la tesis “El uso de la tecnología digital en la transmisión en directo de noticias, durante la emisión de telediario al amanecer” presentado en el año 2011 por Sergio Pablo Orozco de León, quien hace un estudio relacionado con la tecnología y las ventajas que esta ofrece en la elaboración del noticiero Telediario al amanecer, así como la necesidad de estar actualizados en los procesos dentro de este programa matutino. Todo esto ligado a los avances que ha sufrido la televisión con el paso de los años y como se ha integrado a la era digital para mejorar sus fuentes de información.

A nivel mundial El profesor titular de Comunicación Audiovisual y de Publicidad José Luis Valero presentó en el año 2004 su artículo titulado “El Grafismo en la información Televisiva”, este evalúa la importancia del grafismo y de cómo aparece en momentos puntuales para cubrir ciertas necesidades informativas. De igual manera se presenta un estudio relacionado a la función de resumir ideas que permitan el desarrollo de la información. Este artículo trata del intento de establecer una clasificación que sirva para dichas búsquedas, en el contexto de los informativos de televisión.

Beatriz Herráiz Zornoza de la Universidad Politécnica de Valencia realizó su Tesis Doctoral titulada “Grafismo audiovisual: el lenguaje efímero”, en ella se evidencian los aspectos específicos del lenguaje gráfico audiovisual, cuya principal característica es la brevedad de sus discursos y de igual forma presenta un análisis de los elementos que forman parte de este lenguaje (imagen, tipografía, movimiento, sonido, espacio, tiempo).

En el año 2015 Alejandro Martín González realizó la investigación “El grafismo en los informativos de las televisiones estadounidense”, en ella argumenta que un buen ejemplo de esto es que los informativos de televisión se nutren de grafismos y cintillos, que permiten presentar o visualizar parte de lo ocurrido, aunque no se tengan demasiados datos en el momento de la noticia. Esto proporciona tiempo a la llegada de documentos videográficos de mayor interés procedentes del lugar generador de la noticia.

1.4 Justificación

Desde la aparición de la televisión como medio de comunicación masiva surgió la necesidad de informar, aprovechando así el inicio de la era audiovisual. Entre las novedades que se dieron, surgen los telenoticieros que a través de la pantalla de televisión presentaban los sucesos informativos más importantes que ocurrían a nivel local y mundial.

Aunque la tecnología no era lo suficientemente avanzada para agregar elementos que reforzaran la información generada por video y audio, se buscaba captar la mayor atención posible por parte del televidente. Después de la incorporación de herramientas de cómputo y la digitalización de ciertos equipos surgen nuevos elementos que reforzaban la noticia presentada en los telenoticieros.

Así se integran los grafismos y cintillos de Información, que se convirtieron en parte fundamental de los noticieros. Sin embargo, la elaboración, preparación y función de estos elemento no es del todo conocida actualmente.

Por esta razón surge la necesidad de realizar esta investigación, para dejar un estudio que describa los procedimientos y necesidades de los cintillos de Información, en este caso basados en el noticiero Noti7, y de igual forma identificar cuáles son las funciones de estos y la preparación que debe tener el recurso humano que los genera.

1.5 Descripción y delimitación del tema

La presencia de los grafismos y cintillos en la información de los noticieros a nivel local e internacional, muestra la importancia de estos elementos gráficos. En el caso del noticiero Noti7, esta fuente de información está presente en cada una de las notas y emisiones periódicas que esta entidad presenta.

Esta investigación se limitará a los grafismos y cintillos del noticiero Noti7, así como los operadores de caracteres que desempeñan esta labor, coordinadores y personal que tenga una función dentro de los grafismos. No se tomará en cuenta al resto de personal que no tenga que ver con la reestructuración de estos elementos gráficos.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir los procesos para realizar el grafismo y cintillo en la información televisiva del noticiero Noti7

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar cada una de las funciones del grafismo y cintillo en la información televisiva del noticiero Noti7
- Establecer los conocimientos Profesionales que se requieren para realizar los grafismo y cintillos del Noticiero Noti7.

Capítulo 2

2. Fundamentación teórica

2.1 Teoría funcionalista

La teoría funcionalista se adecua a este trabajo de investigación, que describe la función, motivación y procedimientos para realizar los grafismos y cintillos en el noticiero Noti7, mismos que actúan como influenciadores gráficos para la audiencia. Para propósitos estrictos a esta investigación, se tomaron en cuenta particularmente algunos conceptos importantes que darán sustento teórico a la misma.

Se considera como el principal propulsor del funcionalismo a Harold Lasswell, quien en 1948 consideró que la comunicación es un proceso fundamental en la vida de todos los organismos. (Sierra, s.f). Todo esto tiene un fundamento muy ligado a lo que se relaciona con la comunicación televisiva, que presenta varias ideas creadas a partir de sucesos reales, que son del interés del público objetivo.

Con base a esto (Giraldo et al. 2008: p. 17) mencionan que el funcionalismo se interpreta como “elector y consumidor. De ahí que el interés desde la comunicación sea el potencial persuasivo de los medios y los trabajos se centren sobre los procesos electorales, el consumo de medios y la efectividad de los mensajes publicitarios”.

La manera en que el funcionalismo se relaciona a nivel comunicacional, se evidencia con el comportamiento adaptativo, mismo que se deriva de la estimulación motivadora que se crea en el subconsciente de los seres humanos, lo cual se relaciona con el deseo y necesidad de información de todo lo que acontece a su alrededor.

Así mismo existe la situación sensorial, que se ve representada en el suceso o acción que genera el detalle de una noticia y finalmente el elemento de respuesta satisfactoria que se fundamenta con la presentación final de una nota periodística en los diferentes medios televisivos, en este caso Noti7.

En el funcionalismo uno de los elementos más importantes es la “conciencia” la cual permite la consolidación de hábitos que conllevan a una reacción automática a los estímulos que se nos presentan.

Esto se asocia dentro de esta investigación, de la siguiente manera: como estímulo la presencia de un grafismo (cintillo) de información, que al ser captado por los televidentes reaccionan al hábito de lectura creada por el noticiero y así mismo se capta el interés de forma completa.

Por lo anterior, surgen diversas definiciones de acuerdo a las necesidades de cada tiempo, pero como el principal fin es transmitir ideas y pensamientos, no es muy difícil encerrar una estructura clara sobre comunicación, pero es fundamental tener una base ideológica. Debemos tener claro que la sociedad y la comunicación van a nacer siempre paralelas. La necesidad de satisfacer los requerimientos básicos de subsistencia, trae aparejada la necesidad de comunicación, lo que conlleva a la unión de los hombres.

La teoría funcionalista se enfoca al estudio de los efectos que provocan los medios masivos de comunicación, tomando como base sus principales autores y destacando de sus teorías, los elementos que ayuden a comprender elementos que surgen dentro de los medios masivos (Martínez, 2009).

Lo que caracteriza al funcionalismo es que para encontrar constantes en todas las sociedades elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos.

Ahora bien, el sistema social no puede ser analizado desde un punto de vista estético, sino que también debe encontrarse su función, para su estudio dinámico. Llegando así a un análisis estructural funcional (Martínez, 2009).

De esta manera Interiano (2002), menciona que dentro de esta teoría existen funciones como la “informativa”, la cual es el resultado de la política central de los medios, en donde sobresale: informar, que poner en conocimiento de(...) al público a quienes va dirigido. Lo cual indica que los medios de comunicación, para poder alcanzar su principal propósito, deben saber desarrollar de forma detallada, breve y precisa lo que le va a presentar al público, todo con la intención de captar la atención en un texto que resalte la esencia de la noticia.

Ahora bien, conociendo la importancia social que tienen los medios es necesario conocer su productividad aprovechando que llegan a un mayor número de personas y para esto se le asignan tres grandes funciones:

- Educar
- Informar
- Entretener

La efectividad de los medios de comunicación es una expresión que alude a la eficacia de los medios para alcanzar un objetivo dado y se puede aplicar al pasado, al presente o al futuro, pero siempre indica intencionalidad, con lo que se puede hablar de efectos, y al hablar de estos nos referimos a lo que ya ha sucedido como consecuencia directa de la comunicación de masas, fuese o no pretendido.

Con esto se asegura que los efectos de los medios de comunicación siempre conllevan al intento de establecer una relación entre el contenido del mensaje y los datos que son ajenos a los medios, y tenemos que el contenido de eso se presenta en formas que parecen tener mucha mayor constancia en el tiempo que otros fenómenos culturales (Martínez, 2009).

2.2 Teoría de la Agenda de Setting

La teoría de la agenda de Setting hace referencia de las consecuencias en la acción de los medios de información. Esto basándose en que el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto. Las personas tienden a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los mass media incluyen o excluyen de su propio contenido.

En el año 1972 Maxwell McCombs y Donald Shaw presentan el primer trabajo elaborado sobre esta función. La teoría estudia principalmente los efectos que provocan los medios sobre las masas. Todo relacionado con la emisión de información en donde los receptores lo asumen sin análisis ni cuestionamientos.

El sistema inicia en la elaboración de una agenda de trabajo sobre la información que se difundirá determinando la importancia de algún hecho relevante, todo con la intención de lograr una mayor audiencia, gracias al impacto que se genera en el público.

Según lo indica (Relinque Pérez, 2010) la agenda implica, a la vez, selección y jerarquización de contenidos, de temas que se incluyen o que se dejan fuera, y de espacios más o menos extensos y/o jerarquizados que a ellos se destinan.

La expresión “función de agenda” refiere, precisamente, a la visibilidad que adquieren los temas en los medios de comunicación, de tal forma que se convierten en aquello sobre lo que conversamos, pensamos, tomamos posición y discutimos.

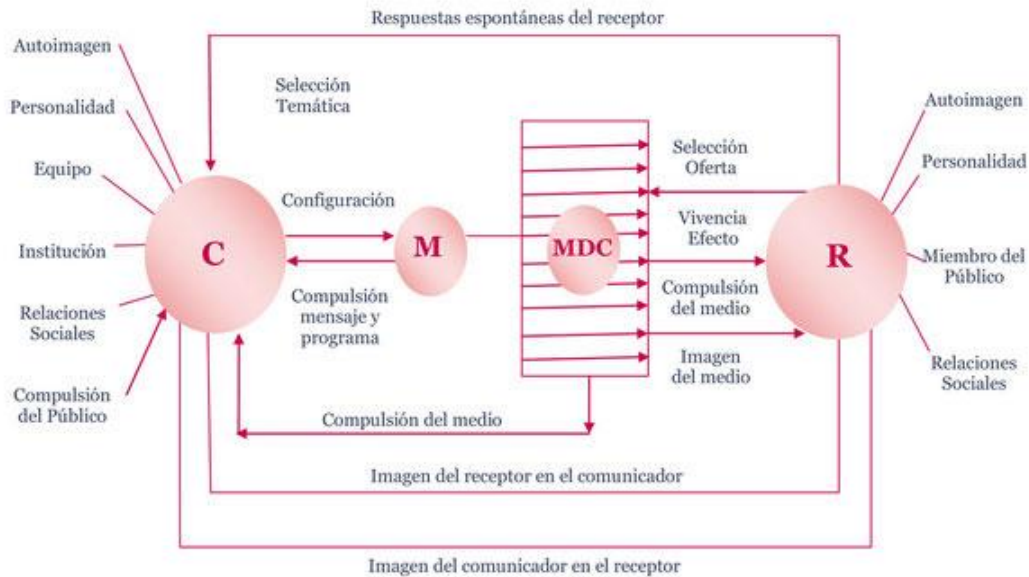
Los medios de comunicación como la televisión, desarrollan una agenda relacionada con noticias e información que puedan generar un mayor impacto en su público objetivo, mismo que tendrán una reacción similar dependiendo de creencias sociales o religiosas. Con base en esto, toda acción tiene una reacción misma que los medios controlan conforme a sus necesidades.

2.3 Teoría de Gerhard Maletzke

Según menciona Herrera (2018: p. 12) “La comunicación debe entenderse como un conjunto de relaciones dinámicas con independencias e interdependencias de los factores participantes. En el modelo presentado por Maletzke (1992) integra varios momentos importantes, indispensables para la comprensión de la comunicación social”.

“El medio de comunicación presenta el mensaje, el cual ha sido manipulado de tal modo que produzca un efecto en el perceptor, es decir, una vivencia, efecto o participación. Un comunicador produce un mensaje a partir de una información base, configurándolo según las características internas y externas del medio en dónde lo va a difundir” (Herrera, 2018: p. 12 - 13).

Gráfica 1
Modelo de Gerhard Maletzke



Fuente: comunicólogos.com

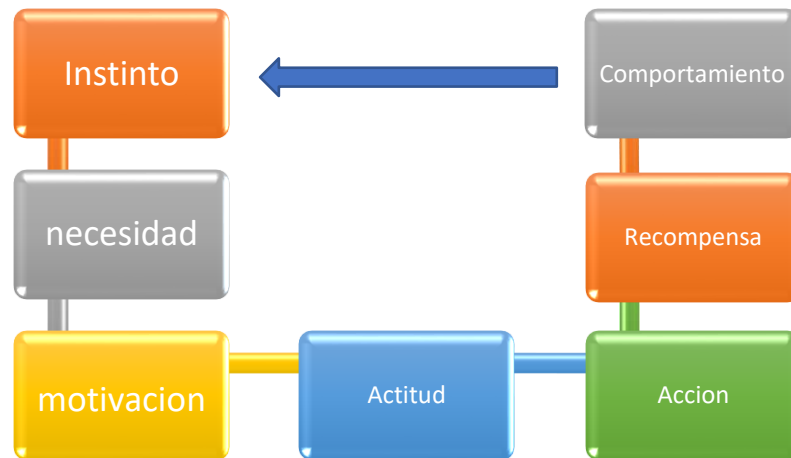
Maletzke concreta que la comunicación se puede concepcionar en un inicio como un mensaje (M), emitido por un comunicador (C), que da lugar a un efecto (E), sobre el receptor (R). La comunicación social llega al receptor a través de los medios de comunicación (MDC). Cada medio tiene una característica tecnológica que da origen al proceso perceptivo.

Todo esto conlleva a una comunicación más efectiva que proporciona un mensaje de cierta forma manipulado para un entendimiento adecuado, según el tipo de receptor al que se busca informar, de la mano con un proceso desarrollado que se adecua a cada elemento comunicacional.

2.4 Modelo motivacional

Este tipo de modelo se basa en el organismo estimulado, mismo que se relaciona al deseo de recibir un estímulo. Todo el proceso se presenta en la siguiente gráfica:

Gráfica 2
Modelo motivacional



Fuente: Elementos de Persuasión – Carlos Interiano.

Específicamente, trata de penetrar en las necesidades instintivas o socializadas de las personas, creando o incrementando motivos de consumo. La función del comunicador persuasivo es analizar cuál o cuáles son los elementos que servirán de recompensa al público. (Interiano, 2002)

En la actualidad los grafismos o cintillos de la información que se presentan en los noticieros, se han convertido en parte fundamental de la información visual y auditiva que se comparte a través de un video, fotografía y sonido. Estos presentan al televidente una breve reseña de lo que se va a presentar, sin embargo, no brinda los suficientes datos para sacar una conclusión propia, convirtiéndose así en un elemento puramente referencial.

Su función en la era moderna de la información se ha apegado a diversos elementos relacionados a la comunicación según indica (Interiano, 2002):

- **Referencial:** Porque ofrece información de complemento o refuerzo.
- **Fático:** Establece un contacto con las personas, lo cual le brinda una orientación al televidente.
- **Visual:** No siempre es en función informativa, ya que sustituye elementos reales por virtuales (logos o elementos de identificación).
- **Metalingüística:** Hacen referencia a la propia televisión
- **Publicitaria:** Presentación informativa de patrocinios
- **Estética:** Brinda un detalle creativo y estético.

2.5 La Televisión como medio de comunicación

Según la definición de Janowitz & Schulze (1985) citada por (de León, 2013: p. 15) se le llama medios de comunicación a todos esos “procedimientos mediante los cuales grupos de especialistas se sirven de inventos técnicos (prensa, radio, films, etc.) para difundir un contenido simbólico a un público vasto, heterogéneo y geográficamente disperso”.

Cuando se elabora un mensaje con intenciones de persuadir a un público objetivo, debe de tomarse en cuenta algunos elementos que proporcionen una aceptación. En este aspecto (Interiano, 2002: p. 104 - 105) argumenta el surgimiento de la denominada AIDA, cuyos componentes son:

- **Atención:** Que es la tarea que debe de cumplir el encabezamiento o el título. Su función es llamar la atención.
- **Interés:** El encargado de escribir el texto debe de ser consciente de desarrollar un contenido desde el punto de vista del lector y no del comunicador.
- **Deseo:** Una vez captada la atención del público, debe de generar también un deseo de seguir conociendo sobre el tema presentado.
- **Acción:** Todo mensaje se crea con la intención de provocar una actitud.

Con base a esto se puede determinar que la función de los mensajes en la televisión tienen como sustento elementos de la publicidad que se desarrollan para lograr persuadir al público objetivo, siempre llevando a cabo ciertos métodos que aplican leyes y reglas para lograr un objetivo.

A partir de la Primera Guerra Mundial, los psicólogos se interesaron por el desarrollo de técnicas de persuasión. Para esa misma época, los gobiernos empezaron a prestar especial consideración a los estudios de opinión pública. En ese contexto, se desarrolló el modelo de la “teoría de la bala mágica”, denominado de esa manera en clara alusión a la supuesta facilidad de persuadir a la audiencia cuando la propaganda da en el “blanco” y que luego recibiría otros nombres como el de “teoría de la aguja hipodérmica”. (Freindenberg, s.f)

2.6 Televisión informativa

La palabra “televisión” es un combinado de la palabra griega “tele” que significa distancia y la voz latina “visio” que significa visión y se abrevia como TV (Brito, 2010).

Según argumenta Velásquez (2011: p. 06) “La televisión es uno de los grandes constructores de realidad, no solo por la cantidad de horas que las personas destinan sino por los modelos y formas de socialización que transmite”.

La televisión es uno de los medios de comunicación con altos niveles de audiencia, a través de ella el ser humano busca relacionarse con todo lo que le rodea. Por este medio, podemos encontrar diversa información de forma rápida y coherente. De igual manera se encuentran programas importantes e informales que se adapta para toda clase de público sin importar edad, sexo o estatus social.

Para Suruy, (2011: p. 28) “La televisión es sonido, imágenes e inmediatez, con esa base la televisión es informativa por excelencia”.

La televisión traspasa fronteras, en cada hogar existen al menos entre 2 o 3 televisores, es decir este aparato se ha vuelto indispensable en cualquier lugar, es por ello que a través de este se puede apreciar los acontecimientos más impactantes que afectan no solamente al país si no que al mundo, obteniendo así imágenes reales y al instante, mismas que nos transportan hasta el lugar de los hechos.

2.7 ¿Qué es un Noticiero?

Es un espacio de información que busca brindar de primera mano detalles de los acontecimientos más importantes del día y de las últimas horas, que apunta específicamente a un público adulto debido a su estilo formal.

Con el tiempo han nacido varios noticieros, algunos se dedican las 24 horas a transmitir información actualizada, desde nacionales e internacionales.

Los noticieros de televisión se destacan por presentar una diversidad de notas informativas bien estructuradas en bloques y que se transmiten en horarios definidos y que están expuestos a cambios relacionados con información de último momento (Aracena, 2006).

Para que la información llegue a cada hogar un equipo de periodistas sale a diario a las calles en busca de información, las fuentes que se cubren son las siguientes: tribunales, congreso, notas rojas y volantes, (reporteros que andan en busca de cualquier información de interés).

Según el manual *Los periodistas* (s. f: p. 02) publicado por la Universidad Autónoma de Madrid, la función del periodista “consiste en indagar y descubrir temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos.

Los géneros son variados y estos dependen principalmente de la entidad en donde se prepara el noticiero, entre los géneros más utilizados se encuentran las notas periodísticas (Nacionales, Internacionales y deportivas), documentales, entrevistas y reportajes, que estos en muchos casos son historias de vida y buscan de alguna forma ayudar a la sociedad.

Un noticiero tiene una duración de aproximadamente 45 minutos, los cuales se dividen en cuatro o cinco bloques en donde incluyen noticias nacionales, internacionales y el deporte. El primer bloque incluye la noticia de mayor impacto, esto con el único fin de enganchar al público.

2.7.1 Funciones de un noticiero

La función de un noticiero es mantener informado al televidente con noticias de actualidad. Su principal objetivo es lograr que a través de las imágenes, el lenguaje televisivo y la creatividad para generar y transmitir los hechos y acontecimientos que se presentan en el día a día puedan llegar de forma inmediata e impactar en el televidente.

Según menciona Melo (2011) citado por (Hernández García, 2011) argumenta que la función principal de un noticiero de televisión, es mantener informado a los televidentes con relación a los acontecimientos más importantes en el transcurso del día. Así mismo es importante destacar que el periodismo audiovisual debe cumplir dos requisitos: ser noticia y afectar a la sociedad, todo esto ligado al lenguaje, estructura y códigos propios que se unifican con las imágenes, videos y sonidos.

Para Cebrián Herreros (1992) citado por (Hernández García, 2011) la noticia es una manera de reflejar la realidad escuetamente sin juicio de valor y con el máximo grado de objetividad posible. Es una narración de hechos y circunstancias para que las personas que no hayan estado presentes tengan un conocimiento lo más exacto posible de lo que ocurrió. La programación no se debe enfocar en un grupo determinado de personas, este debe ser siempre en general utilizando un lenguaje de fácil entendimiento.

Todos estos elementos crean un formato adecuado de información, que además de informar puede generar una ventana hacia la educación y conocimiento de cultura general, todo dependiendo de la iniciativa que tenga la entidad en donde se desarrolle el noticiero.

Iniciar con el hecho más relevante puede crear más audiencia, siempre y cuando la transmisión en vivo pueda generarse de forma creativa, aunque no necesariamente la nota debe ir locutada o narrada por un presentador o un periodista, el audio ambiente y las imágenes captadas desde el lugar de los hechos provocan interés en el televidente.

2.7.2 Lenguaje televisivo

El lenguaje televisivo se basa en elementos que forman un sistema de signos que componen el discurso que se presentará en la televisión. Todo basado en códigos y técnicas que conforman un mensaje que impactara al receptor visual. Cada sistema de signos y complementos semióticos tienen su propia autonomía, pero al momento de unificarlos se logra producir un efecto de comunicación con un sentido completo (Tornero & Perceval, s.f).

Conforme a (Bautista, 2017) quien define el lenguaje televisivo como un conjunto de métodos y técnicas que se relacionan en códigos con la finalidad de promocionar modelos de vida, de acuerdo con las relaciones sociales de producción que prevalecen en una sociedad determinada.

De igual manera (Negrete, s. f) refiere que la información que se utiliza en un noticiero debe ser clara, esto con mensajes que eviten expresiones confusas, oraciones complejas, lenguaje de jergas y clichés. Seguidamente expresiones respetuosas de las etnias, condición social, sexo, edad y evitar el uso de adjetivos y sustantivos peyorativos.

Dentro de la elaboración de un noticiero, es importante tomar en cuenta las siguiente pautas textuales, según indica (Rodríguez, 2009):

- **Claridad y brevedad** : no se permiten expresiones largas y estructuras literarias. Se trata de impactar, de llegar y no de aburrir.
- **Acompañar a la imagen:** no tiene sentido locutar un texto que no corresponde con la imagen en cuestión. Ha de haber lo que se llama sintonía.
- **Estructura sencilla:** ordenar las frases con el clásico Sujeto + Verbo + Predicado. Facilita la locución del texto.

Cada componente mencionado anteriormente, debe de cumplir su función durante todo el proceso de las noticias. Sin embargo, existen algunas características que también son fundamentales en lo que se visualiza en la pantalla. Con relación a esto (Bautista, 2017) menciona a las siguientes:

- ser **lingüístico**, posee un valor semántico
- ser **icónico**: es rico en imágenes y signos
- ser **sonoro**: transmite una información audible

Es evidente que para crear un mensaje adecuado a un noticiero televisivo, se deben de utilizar normas establecidas que permiten ejecutar una comunicación directa y a la vez sencilla hacia el televidente.

2.7.3 Tecnología digital en los noticieros de televisión

La evolución es un proceso que se da conforme las exigencias y necesidades del ser humano. En el campo de la tecnología es evidente que la modernización ha ido generando mejoras en las actividades dentro de campo comunicacional. En el caso de los medios masivos como la televisión, esto se refleja en la inmediatez de la noticia que se aprecia en cada televisor a nivel mundial.

La computación sin duda, es una de las principales ventajas que proporciona de manera más factible la creación de información y otros componentes que conforman una emisión de noticias completa. El surgimiento de *softwares* y *hardwares* de mejor tecnología y velocidad, brindan herramientas digitales que a nivel mundial son utilizados por los medios de televisión más importantes.

Así mismo el Internet es la sangre de la tecnología, esto debido a la red de conexión mundial que permite circular todo tipo de información de manera multidireccional.

A todo esto también es importante mencionar las plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube y otras herramientas digitales que proporcionan la ventaja de compartir información para los que no estén frente a un televisor al momento de una noticia importante.

Según lo indica Tórtola (2017: p. 44) “Frente a este nuevo escenario, la televisión va incorporando cambios en la manera en que la gente accede a sus contenidos, y mediante las redes sociales potencia las nuevas formas en que los usuarios comparten, interactúan, personalizan y hasta se apropian de los contenidos”.

En este sentido, la incorporación de los teléfonos celulares, tabletas y demás dispositivos móviles que funciona con una conexión a Internet, permiten tener la información a la mano siguiendo transmisiones en vivo desde cualquier parte del mundo.

Desde el punto de vista de los contenidos en Internet, las pautas definitorias se caracterizarán por desarrollar a gran escala la estereoscopia y la interactividad. En el futuro, los contenidos de la Red serán más audiovisuales que textuales.

A su vez, los contenidos audiovisuales se desarrollarán bajo codificaciones estereoscópicas o 3D y estarán específicamente adaptados a la Red (Roger, 2010).

2.8 Noticiero Noti7

Según la investigación presentada por (Suruy, 2011) menciona que Noti7, fue registrado con este nombre el 7 de agosto del año de 1970, según consta en el folio no. 84 de libro de registro de la Contraloría General de Cuentas.

Luego de varios años, el 20 de julio del año de 1987 el proyecto se retomaba, ahora bajo el nombre Noti7, esto con la intención de llevar la información a los guatemaltecos de forma inmediata y desde ese entonces, se ha consolidado como el noticiero con mayor audiencia a nivel nacional.

Noti7 se ha caracterizado por estar siempre en donde se origina la noticia para informar a los usuarios de la manera más rápida sobre el acontecer nacional e internacional. Marcando su posicionamiento con el slogan “El noticiero de los guatemaltecos”.

2.9 Los géneros periodísticos de la televisión

Según lo menciona (Ordóñez, 2013) la televisión es un medio que utiliza diferentes forma de procedimientos para la creación de mensajes, todo esto derivado de los géneros que se utilizan en prensa y radio y que se han adaptado a la pantalla incorporándole voz, sonido e imágenes, contando además con el elemento fundamental para todo medio de comunicación: La palabra.

Con base en esto, el noticiero Noti7 hace uso de los diferentes géneros periodísticos en la televisión, todo esto dependiendo de la variedad de noticias que requiera presentar y así mismo de los momentos y acontecimientos que se estén dando para utilizar ciertos formatos en la información presentada al televidente.

2.10 Producción noticiero Noti7

La producción de un noticiero requiere de una ardua labor en un tiempo determinado, esto debido a que es un proceso bastante coordinado que depende de la función de cada uno de sus elementos profesionales. El productor es el encargado de verificar la información que se transmitirá, respetando la línea del noticiero y cumpliendo con el tiempo a exactitud.

Para esto (Prado, 2011) argumenta que la producción televisiva no es una labor de una sola persona, si no de un conjunto de profesionales que desarrolla diferentes funciones de manera organizada, siguiendo una adecuada planeación y precisión en todo lo que realicen.

Esto combinado del conocimiento, habilidades, creatividad y disciplina para conseguir así un objetivo en común: Una producción televisiva de calidad. Dentro del sistema de producción del noticiero Noti7, existen cuatro tipos de productores los cuales se presentan de la siguiente forma:

- **Productor redactor:** Es el responsable de generar el guion, escaleta o planificación y titulares. Él es el encargado de dirigir la emisión durante su transmisión en vivo.
- **Productor al aire:** Es quien toma la decisión final de lo que sale al aire, permanece en dirección de cámaras para guiar al equipo de producción durante la transmisión del noticiero de una forma coordinada y que cumplan con su función de la manera más atenta. Su principal labor es elegir las notas más relevantes, cumplir con la transmisión de los patrocinios y respetar el horario del noticiero.
- **Productor de editores:** Junto al editor seleccionan las imágenes adecuadas para cada nota, titulares o enlace. Las notas más importantes de la jornada resaltan por el acompañamiento de una cortina y su titular, estas son ejecutadas por el productor.
Entre otras de las funciones que realiza es la de revisar y escuchar detenidamente la locución de las notas y que las imágenes coincidan cumpliendo la línea editorial del noticiero.
- **El asistente de producción:** La función del asistente de producción es chequear el material de las notas más recientes, verificar en las redes los acontecimientos más impactantes, redactar y locutar las notas que se van generando durante las horas de transmisión, así como contactar a las autoridades correspondientes para que brinden detalles recientes de los sucesos que se presentan a última hora.

2.10.1 Notas en el noticiero Noti7

Las Notas son la base para la elaboración de cintillos y es por ello que los reporteros acuden al lugar de los hechos y se encargan de recabar la información y datos más importantes para complementar una nota informativa.

Estos datos son trasladados a sala de redacción en donde continúa el proceso de las notas, los redactores refuerzan y ordenan toda la información y dependiendo de la cantidad de datos se arma la nota final.

En este sentido (Negrete, s. f: p. 01) afirma que “La nota es un relato objetivo de un suceso cuyo conocimiento importa al público oportunamente, y que además responde a todas sus interrogantes”.

En Noti7 se utilizan principalmente tres tipos de notas: armada, sobre imagen y locutada. Terminando la redacción se comparte una copia al coordinador, editor y operador de caracteres. El operador extrae los más importante de cada nota para elaborar el grafismo (cintillo) que se utilizará durante la emisión.

El responsable de los grafismos debe leer cada nota cuidadosamente para no equivocarse en la información, el objetivo principal es provocar interés en el televidente, por ello se buscan la idea principal de la noticia y que finalmente pasará a ser un cintillo, estos pueden variar ya que dependen de la cantidad de información o la relevancia de los datos proporcionados para cada nota.

Con base a esto, en el noticiero Noti7 existen diferentes tipos de notas que se detallan a continuación:

- **Nota Armada**

Esta nota es una de las más completas en información, tiene un aproximado de una a dos cuartillas y se complementa con la intervención de expertos en el tema.

La nota tiene una duración de 2 a 3 minutos, esta es elaborada por uno de los redactores quien se encarga también de hacer el guion utilizando el lead o lo más importante de la nota.

El encargado de darle vida a esta información debe hacerlo con la mayor objetividad y veracidad para que pueda interesarle al televidente. Cabe mencionar que dicho escrito es conformado por párrafos cortos y en cada uno se debe incluir una idea principal. En conclusión la nota debe llevar un lenguaje simple y se deben responder a las cinco preguntas del periodismo, según su importancia.

GUATEMALA 23 DE ABRIL DE 2018

REDACTORA: GABRIELA OSORIO

NOTA ARMADA

ALLANAMIENTOS

VARIOS ALLANAMIENTOS SE REALIZARON EN COORDINACION DEL MP Y LA PNC EN DISTINTOS DEPARTAMENTOS DE GUATEMALA PARA LOGRAR LA CAPTURA DE LOS RESPONSABLES DE SECUESTRAR A LA PROFESIONAL DEL DERECHO.

EN SEGUIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN POR EL SECUESTRO DE LA ABOGADA KATTYNA ELIZABETH ACUÑA JERÓNIMO, AUTORIDADES EJECUTARON UNA SERIE DE ALLANAMIENTOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE: GUATEMALA, CHIQUIMULA, ALTA VERAPAZ Y ZACAPA CON EL FIN DE LOGRAR LA CAPTURA DE OCHO PERSONAS A QUIENES SE LES ATRIBUYE A ESTE CASO.

EL 3 DE AGOSTO DE 2017, LA PROFESIONAL DEL DERECHO SALIÓ COMO TODAS LAS MAÑANAS DE SU RESIDENCIA RUMBO AL COLEGIO DE SU HIJO, EN ESE MOMENTO FUE INTERCEPTADA POR DESCONOCIDOS OBLIGANDOLA A DETENERSE BAJO AMENAZAS DE MUERTE, POR LO QUE TUVO QUE BAJARSE DE SU VEHÍCULO Y TRASLADARSE A OTRO, DEJANDO A SU HIJO EN EL INTERIOR DE SU AUTOMOTOR.

INTERVENCIÓN: PABLO CASTILLO VOCERO PNC

HASTA EL MOMENTO AUTORIDADES HAN LOGRADO LA CAPTURA DE CINCO SUPUESTOS RESPONSABLES, IDENTIFICADOS COMO:

- 1. CARLOS ALFREDO ROCA SALAZAR, ALIAS "ROCK" DE 30 AÑOS**
- 2. GERBER ESTUARDO MORALES BARILLAS, ALIAS "COLOCHO" DE 28**
- 3. EMERSON ALEXANDER SÁNCHEZ QUIÑONEZ, DE 22**
- 4. LUCY NORICEL CARÍAS GONZÁLEZ**
- 5. JOSÉ RAMÍRZ ANTONIO, ALIAS "EL NEGRO" DE 42 AÑOS.**

LOS DETENIDOS PERTENCEN A UNA BANDA denominada "LOS REYES DE LA CARNE", SEÑALADOS DE LOS DELITOS DE ASOCIACIÓN ILÍCITA Y PLAGIO O SECUESTRO.

Nota: Texto original (Noti7)

- **Nota locutada**

La nota locutada tiene una redacción de media o una cuartilla, en esta no se incluye entrevista, es puramente información del reportero o de datos enviados por corresponsales, voceros o datos enviados por los televidentes a través de WhatsApp. Al igual que la nota armada, esta también lleva lead.

GUATEMALA 09 DE FEBRERO DE 2018

PERIODISTA> MARVIN GARCIA

SEGUIMIENTO / NARCOMILITAR

EN SEGUIMIENTO A LA INVESTIGACION QUE MANTENIAN LAS FUERZAS DE SEGURIDAD DE GUATEMALA POR PARTE DE AUTORIDADES INTERNACIONALES DE LA DEA, DESDE HORAS DE LA TARDE DE EL PASADO JUEVES LAS FUERZAS DE SEGURIDAD LOGRARON LA INCAUTACION DE UNA AVIONETA QUE ATERRIZO EN UNA PISTA CLANDESTINA EN EL MUNICIPIO DE POPTUN, PETEN,

LA COORDNACIO PARA LA FUGA, SEGUN AUTORIDADES, ESTABA DIRIGIDA POR EL CORONEL DEL EJERCITO DE GUATEMALA OTTO FERNANDO GODOY, SIN EMBARGO FUERON COPADOS Y DETENIDOS POR AGENTES DE LA SUBDIRECCION GENERAL DE ANALISIS E INFORMACION ANTINARCOTICA.

SE LES DECOMISO DINERO EN EFECTIVO ARMAS DE FUEGO MUNICIONES Y OTRO ARTICULO.

PABLO CASTILLO VOCERO PNC

LLAMO LA ATENCION DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD SOBRE LA INCAUTACION A ESTOS NARCOTRAFICANTES DE UN ARMA DE FUEGO BANADA EN ORO, QUE FUE PUESTA A DISPOSICION DE EL MINISTERIO PUBLICO.

DE MOMENTO LAS AUTORIDADES DE SEGURIDAD CONTINUAN CON LAS INVESTIGACIONES PARA DETERMINAR CUAL ERA EL FIN DEL VIAJE EN GUATEMALA DE LOS DETENIDOS

PABLO CASTILLO / VOCERO PNC

MITCH

Nota: Texto original (Noti7)

GUATEMALA 13 DE JULIO DE 2018

DECOMISO DROGA

AUTORIDADES LOGRARON LA INCAUTACION DE 823 PAQUETES CON COCAINA EN UN SUMERGIBLE 3EN LAS COSTAS DEL PACIFICO.

GOLPE AL NARCOTRÁFICO AL LOCALIZAR E INTERCEPTAR UN SUMERGIBLE EN AGUAS DEL PACÍFICO GUATEMALTECO.

COMO PARTE DE LAS DILIGENCIAS LA EMBARCACIÓN FUE TRASLADADA A LAS INSTALACIONES DE LA BASE NAVAL DEL PACÍFICO EN DONDE SE DESCARGARON LAS 43 TULAS, EN LAS QUE SE CONTABILIZARON UN TOTAL DE 823 PAQUETES MARCADOS CON LA FOTOGRAFÍA DE UN JUGADOR DE FUTBOL.

LA TRIPULACIÓN DEL SUMERGIBLE FUE IDENTIFICADA COMO LOS COLOMBIANOS ADRIÁN STIVEN OBREGÓN BELALCAZAR, JOSÉ WILFRIDO MOSQUERA BRAVO Y DEYLER ANDRÉS VALENCIA CUERO; QUIENES FUERON PUESTOS A DISPOSICIÓN DEL JUEZ DE PRIMERA INSTANCIA PENAL, NARCOACTIVIDAD Y DELITOS CONTRA EL AMBIENTE DEL DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA.

LA DROGA FUE TRASLADADA A LAS BODEGAS DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS E INFORMACIÓN ANTINARCÓTICA DE LA POLICÍA NACIONAL CIVIL. TIENE UN VALOR ESTIMADO DE 11 MILLONES 522 MIL DÓLARES.

LOS FISCALES COORDINARON LA DILIGENCIA DE RECUENTO Y VERIFICACIÓN DEL CONTENIDO QUE ERA TRANSPORTADO EN EL SUMERGIBLE QUE AL PRACTICARLE LA PRUEBA DE CAMPO AL POLVO BLANCO DIO COMO RESULTADO COCAÍNA.

WILMAR

Nota: Texto original (Noti7)

- **Nota sobre imagen**

Es una nota corta debido a la poca información que se obtiene, está conformada aproximadamente por dos párrafos. Está no va locutada ni editada, por lo general son fotos o videos cortos en dónde el presentador va leyendo o narrando los hechos en sincronía con las imágenes.

GUATEMALA 18 DE ABRIL DE 2018

ON - SOBREIMAGEN

TRÁILER CHIMALTENANGO

UNA COLISIÓN ENTRE DOS CAMIONES SE REGISTRÓ EN EL KILÓMETRO 59 DE LA RUTA INTERAMERICANA, ESTE PERCANCE OBSTACULIZÓ POR COMPLETO EL PASO DURANTE VARIAS HORAS, PROVOCANDO LARGAS FILAS DE VEHÍCULOS EN EL SECTOR. POR CAUSAS QUE SE IGNORAN EL TREN DELANTERO SE DESPRENDIÓ DE UNO DE LOS VHEÍCULO PESADOS QUIENES SE DIRIGÍAN DEL OCCIDENTE A LA CIUDAD CAPITAL. AFORTUNADAMENTE NO SE REGISTRARON PÉRDIDAS HUMANAS, ALGUNOS FUERON ATENDIDOS POR SOCORRISTAS QUIENES SUFRIERON CRISIS NERVIOSA.

AUTORIDADES CONTINÚAN TRABAJANDO PARA DESPEJAR EL ÁREA DEBIDO A QUE ES UNA VÍA MUY TRANSITADA.

Nota: Texto original (Noti7)

2.10.2 Escaleta o Planificación de notas de noticiero Noti7

La planificación plasma el orden de cada nota en las tres emisiones de Noti7. La escaleta o planificación de la emisión matutina cuenta con 12 bloques, cada uno con un aproximado de cinco notas. Mientras que la emisión vespertina consta de cinco bloques con seis notas aproximadas, y en la última emisión que es la Estelar los bloques son seis se componen con 10 notas en los primeros dos y de tres a cuatro en los últimos bloques.

Según menciona (Caldera, 2017: p. 30) “la escaleta es el documento generado por los medios de comunicación siendo una reproducción de la emisión de un programa informativo como son los noticieros. En él se reproducen cada una de las informaciones aportando como sustituto una frase en texto libre que intenta describir el contenido temático del documento”

Cada nota se enumera para que el trabajo del operador de caracteres sea más sencillo y pueda llevar una misma secuencia con los cintillos que aparecerán en pantalla. Para la realización de la escaleta o planificación se utiliza Microsoft Excel. En la escaleta también agregan el nombre de las cortinas, mismas que están presentes al momento de iniciar con cada bloque y se realizan para las notas con más impacto o relevancia que se presentan durante el día. Por lo general se utilizan al iniciar un bloque.

Por otra parte, si en la emisión se presentará la base relacionada con algún cliente comercial, debe de hacerse mención de los patrocinios dentro de cada escaleta, indicando el horario determinado. Al finalizar cada bloque se agrega un promo que identifica el noticiero y seguidamente el corte comercial.

Tanto las cortinas, patrocinio o promo que identifica el noticiero, forma parte del trabajo del generador de caracteres, que además de sus funciones con los cintillos también debe generar estos elementos mencionados.

La base de un orden adecuado de notas informativas, patrocinios y cintillos, se debe a una correcta elaboración de escaletas y guía de planificación, la cual se conforma visualmente de la siguiente manera:

- La escaleta está conformada por cinco columnas:
- La primera tiene el número de la nota.
- La segunda el nombre de la nota.
- La tercera el nombre del redactor o reportero.
- La cuarta el nombre del editor.
- La quinta indica si es un enlace en vivo o información extraída desde la computadora.

**	ESCALETA NOCTURNA; VIERNES 28 /02/ 2020	REPORTERO	EDITOR	DURACIÓN
**	BLOQUE 1			
	TITULARES / FAHONDA			
	TRAGEDIA EN EL SUCHIATE			
N7 0	MENORES MUERTOS RÍO FRONTERIZO	WALTER	LINEKER	
**	COVID 19 SE ACERCA: LLEGA A MÉXICO			
N7 1	DOS CASOS CORONAVIRUS MÉXICO	WALTER	LINEKER	
N7 2	SOBREIMAGEN: COMUNICADO IGLESIA CATÓLICA M.	REDACCIÓN	DIEGO	
N7 2A	LLAMADA: LOURDES CASTRO; GUATEMALTECA RESIDENTE EN MÉXICO		VIVO	VIVO VIVO
N7 2B	PREPARATIVOS COVID CHIAPAS	WALTER	DIEGO	
**	ALERTA AMARILLA POR COVID 19			
N7 3	MINISTERIO DE SALUD CORONAVIRUS	JOSE	DIEGO	
N7 4	WALL: CONRED ALERTA AMARILLA	REDACCIÓN	JULIO	
N7 5	PRESIDENTE CORONAVIRUS MÉXICO	REDACCIÓN	ROMEO	
N7 6	VICE HOSPITALES FORTALECIMIENTO MEDIDAS	KAREN	ROMEO	
N7 7	TURISMO GUATEMALA CORONAVIRUS MUNDO	KAREN	ROMEO	
N7 8	SBS AMENAZA COVID - 19	COLLÍN	DIEGO	
**	TESORO AMENAZADO			
N7 10A	INCENDIO FORESTAL RESERVA SOLOLÁ	WALTER	DIEGO	
N7 11	CÁPSULA TIGO, BACK TO SCHOOL V3	PRODUCCIÓN	JULIO	
	<i>CORTE COMERCIAL UNO - 2'56" - 22:12</i>			NOCHE DE PELÍCULA
**	BLOQUE 2			
**	SUICIDIO EN COMISARÍA			
N7 12	SUICIDIO DENTRO DE LA COMISARÍA	REDACCIÓN	DIEGO	
N7 13	SUICIDA EN ZONA 7	VIVI	LINEKER	
**	ACCIDENTES DE TRÁNSITO			
N7 13A	CAMIÓN ATROPELLA A MOTORISTA	WALTER	DIEGO	
N7 13B	ACCIDENTE BUS PATZICÍA	WALTER	LINEKER	
**	RECUPERACIÓN Y CONTROL 5			
N7 14	OPERATIVOS ZONA 21	MAYBAAL	ROMEO	
N7 15	GIRA PRESIDENTE ZACAPA	ARLINA	LINEKER	
N7 16	ENTREGA EXPEDIENTES SAT	COLLÍN	DIEGO	
N7 17	TEXTO INSCRIPCIONES EXTRAORDINARIAS	REDACCIÓN	JULIO	COMPIX
	<i>CORTE COMERCIAL DOS - 3'06" - 22:24</i>			GUATEMALA VRS. PANAMÁ
**	BLOQUE 3			
N7 18	ACLARACIÓN FIGUEROA *** OFF ***	REDACCIÓN	ROMEO	
**	ÚLTIMA DELIBERACIÓN CAME			
N7 19	ÚLTIMA REUNIÓN CAME	YASMIN	ROMEO	
N7 20	COMISIÓN DE POSTULACIÓN SE ADHIERE COMO TERC.	YASMIN	ROMEO	
N7 22	CAPACITACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE	VIVI	ROMEO	
N7 24	ON TV: MONDU 2020	CONTROL	CONTROL	
	<i>CORTE COMERCIAL TRES - 2'50" - 22:32</i>			TELEDEPORTES
**	BLOQUE 4			
N7 25	18 CAPTURADO	YENSY	DIEGO	
N7 25A	SUPUESTOS SAQUEADORES COSTA SUR	WALTER	DIEGO	
N7 23	COMERCIO ASALTADO HUEHUETENANGO	WALTER	DIEGO	
N7 26	EXP CHELSIRY PARA NOTICIAS	PRODUCCIÓN	JULIO	
	<i>CORTE COMERCIAL CUATRO - 3'13" - 22:47</i>			TEATRICAL CELULAS MADRE FACIAL ANTIARRUGAS
**	BLOQUE 5			
N7 27	DEPORTE NACIONAL VIERNES 28022020	PRODUCCIÓN	LINEKER	
**	USTED... ¿SE ATREVERÍA?			
N7 28	JUGUETES SEXUALES O TERAPÉUTICOS	LUISA	LINEKER	5'22"
	<i>CORTE COMERCIAL CINCO - 3'20" - 22:52</i>			LA JEFA DEL CAMPEÓN
**	BLOQUE 6			
**	PUNTO FINAL			
N7 29	ANIVERSARIO TN 23	LIGIA	DIEGO	
N7 30	TEXTO INSCRIPCIONES EXTRAORDINARIAS	REDACCIÓN	JULIO	COMPIX
	<i>DESPELIDA / CIERRE</i>			PLANIFICACIÓN A LAS: 21:25

Nota: Texto original (Noti7)

2.10.3 El guion del noticiero Noti7

El guion está basado en la estructuración de la planificación, con la diferencia que por cada nota enumerada se le agrega el título de la nota, el nombre del anchor para que no exista confusión de las notas entre los encargados de presentar cada nota asignada.

En este sentido (Tellez, 2014) define que el guion de noticiero es un documento textual que detalla el contenido que se utilizará en un noticiero. Este define los parámetros sobre los que se transmitirá el programa, así mismo debe ser específico en cada paso que se realizará durante la emisión y sus participantes.

GUIÓN EMISIÓN NOCTURNA

MIÉRCOLES 26 /02/ 2020

BLOQUE 1

NOTA 0: MENORES MUERTOS RÍO FRONTERIZO

DOS MENORES DE EDAD PERDIERON LA VIDA EN AGUAS DEL RÍO SUCHIATE QUE DIVIDE LA FRONTERA ENTRE GUATEMALA Y MÉXICO.

NOTA 1: DOS CASOS CORONAVIRUS MÉXICO

LA SEMANA ESTÁ FINALIZANDO CON LA NOTICIA QUE EN EL VECINO PAÍS SE HAN DETECTADO LOS PRIMEROS DOS CASOS DE LA NUEVA CEPA DE CORONAVIRUS.

NOTA 2: SOBREIMAGEN: COMUNICADO IGLESIA CATÓLICA MONTERREY

EL ARZOBISPO DE MONTERREY, MONSEÑOR ROGELIO CABRERA, EMITIÓ UN COMUNICADO EN EL QUE SUGIERE VARIAS MEDIDAS SANITARIAS DESTINADAS A EVITAR LA PROPAGACIÓN DEL CORONAVIRUS EN ESE ESTADO MEXICANO. EL COMUNICADO REFIERE QUE SE SUPRIMIRÁ EL SALUDO DE PAZ DENTRO DE LA CELEBRACIÓN DE LA MISA Y LOS MINISTROS EXTRAORDINARIOS DE LA EUCARISTÍA DEBERÁN LAVARSE CUIDADOSAMENTE LAS MANOS AL MOMENTO DE SUMINISTRAR LA SAGRADA COMUNIÓN, ADEMÁS DE ENTREGAR LA HOSTIA EN LA MANO DE LOS FELIGRESES Y NO EN LA BOCA, COMO SE ACOSTUMBRA. EL COMUNICADO REITERA ADEMÁS QUE SE PONE EN ORACIÓN A LOS ENFERMOS Y SE PIDE AL CREADOR EL CESE DE CONTAGIOS POR ESA ENFERMEDAD.

NOTA 2 A: LLAMADA: LOURDES CASTRO; GUATEMALTECA RESIDENTE EN MX

NOS COMUNICAMOS CON LA COMPATRIOTA LOURDES CASTRO, UNA GUATEMALTECA QUE RESIDE EN LA CIUDAD DE MÉXICO...

¿CUÁL HA SIDO LA RESPUESTA DE LA POBLACIÓN MEXICANA TRAS CONOCER LA CONFIRMACIÓN DE UN CASO EN ESA METRÓPOLI?

VEMOS PERSONAS QUE YA UTILIZAN MASCARILLAS... ¿ES GENERALIZADO EL USO DE ESTOS TAPABOCAS?

¿CUÁLES HAN SIDO LAS INDICACIONES DE LAS AUTORIDADES MEXICANAS?

Nota: Texto original (Noti7)

Una breve introducción a cada nota es lo que también diferencia al guion de la planificación, ya que esta información es la misma que se ingresa en el teleprompter para que el presentador la lea y así reducir los errores durante la emisión y pueda verse de una forma natural ante los televidentes.

Capítulo 3

1. Grafismos y Cintillos en la información televisiva del noticiero Noti7

3.1 El grafismo

Los primeros registros de la utilización de los grafismos audiovisuales, se remontan a principios del siglo XX, junto al nacimiento de uno de los medios de comunicación más sobresalientes en la historia: El cine y su cinematógrafo, inventado por los Hermano Lumière. Debido a este nuevo género, comenzó a gestarse en los medios, estableciendo así las bases de lo que hoy se conoce como el grafismo audiovisual en la televisión. (Martín, 2015)

El grafismo se compone de escritura e imágenes en constante evolución, actualmente la televisión busca representar la mayoría de información en elementos gráficos. Ahora con la ayuda de la tecnología se pueden realizar diversas técnicas para el uso del grafismo como, geométricos “círculos, polígonos, elipses, óvalos, cuadros”. Los elementos que componen el grafismo son todo tipo de animaciones: fondos, cintillos, transiciones y recuadros.

- **Fondos:** Este es un fondo animado o estático que debe respetar la línea gráfica del programa. Es un apoyo visual que tiene que cumplir con ciertos lineamientos sin perder su objetivo. Lo que se debe evitar es que sea un distractor ya que este es un relleno para hacer más estética una pantalla, pero se debe ser cuidadoso con el uso de puntos, líneas y demasiado texto.

Un ejemplo de fondo es el que se utiliza durante una llamada telefónica este puede ir acompañado de una fotografía del entrevistado con el fondo del color que identifique al programa.



Fig. 1. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Cortinas:** se utiliza previo a una nota, con el objetivo de causar impacto y acaparar la atención del televidente. Algunas de las características que debe cumplir son: duración aproximada de 15 segundos, incluir un texto simple, una imagen que llame la atención todo esto debe incluir animación. La función de una cortina o cortinilla es separar segmentos o temas como: Nacionales, Internacionales, Educación, Política y Farándula.

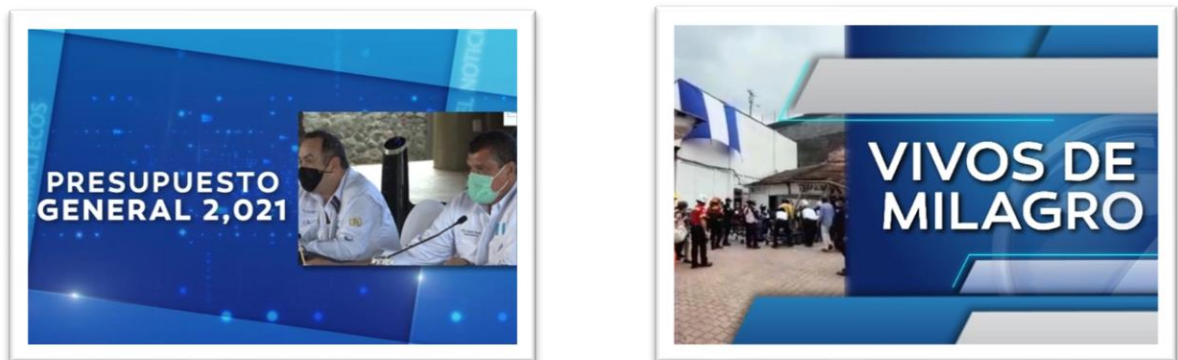


Fig. 2. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Recuadros:** Es la representación de varios escenarios en el mismo momento. Esta pantalla múltiple no debe abusar de la saturación, por lo general este se usa en los noticieros y podemos observarlos cuando contacta a otra persona y aparecen en pantalla los dos a la vez. También sirve como un comparativo del antes y después sobre un acontecimiento importante.



Fig. 3. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Transición:** Es el desaparecimiento gradual de audio y video, y sirve para segmentar un programa que está al aire o en edición. El que más se utiliza es el “el corte” es interpretado con una animación en 3d o 2d y la mayoría de veces se presentan datos o cifras las que deben ingresar siempre de izquierda a derecha para que puedan leerse fácilmente.



Fig. 4. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Animaciones:** sirven para recrear imágenes perceptibles para las personas y así sean más fácil de comprender visualmente. Son una representación de lo ocurrido basándose en la información brindada por autoridades o por testigos de hechos como accidentes, ataques armados etc.

Todo este conjunto de elemento gráficos le dan una imagen visual adecuada a los noticieros actuales, mismos que brindan una información mejor elaborada, acompañada del elemento de información conocido como “Cintillo”.

3.2 Cintillo

Los cintillos son una herramienta televisiva que ayudan a informar de una manera rápida y eficaz, esta se muestra sobre una grabación para apoyar lo que se está transmitiendo. No debe llevar más de 80 caracteres, debe ser precisa para poder cumplir con su objetivo tal y como Millerson (1979) citado por (Velásquez, 2011: p. 15) lo indica “Los rótulos están para dar información, y si no se pueden leer rápida y fácilmente no cumplen su objetivo de comunicación”.

En la mayoría de casos, los cintillos son más utilizados en los noticieros, ya que estos refuerzan la información e identifica a los entrevistados o lugares importantes. Su principal función es dar a conocer en dos oraciones el contenido de la nota, con la intención de captar la atención de los televidentes.

Es importante dar a conocer que la función de estos elementos gráficos es presentar nombres o créditos, lugares, suceso de noticias, datos relevantes entre otros. Así mismo, todo va a depender del tipo de cintillo que la información requiera.

Cada noticiero o programa televisivo adquiere una forma gráfica que permite que el televidente pueda reconocer de inmediato el programa. Los grafismos (cintillos) son los que aparecen en la parte superior de la pantalla mismos que brindan información de las notas e imágenes que están en curso.

3.2.1 Características

Según indica (Annuasi, s. f) los cintillos son elementos textuales ubicados en la parte inferior de la pantalla, que ocupan casi todo el ancho de la misma, todo según el medio y las circunstancias, estos puede tener de una a cinco líneas, fijas o en movimiento. De la misma forma pueden tener cierta referencia de uso con los tradicionales elementos de titulación de los artículos de la prensa gráfica.

Es así que, también involuntariamente el televidente distraído se transforma en un lector compulsivo de todo lo que transcurre se escribe en la pantalla.

Tanto los colores, diseños, formas y ubicación de cada cintillo, depende del medio que lo presenta en sus televidentes, la estructura literal y el diseño de las fuentes también se adaptaran al estilo del noticiero. En el caso de Noti7, sus colores son el azul y blanco y el tipo de letra es Franklin Gothic, cada uno se irá adaptando a los diferentes géneros noticiosos que expondrá al televidente.

3.2.2 Funciones

La función primordial de los cintillos, es impactar al televidente por medio de una oración precisa y directa que describa lo ocurrido en pocas palabras. De esta manera se despierta el interés en la audiencia para poder consumir toda la noticia.

Según destaca (Corchea, 2014) las funciones que cumplen los cintillos de información en la noticias, son las siguientes:

- **Referencial:** Ofrecen información de carácter complementario o de refuerzo.
- **Fático:** Expresiones para establecer contacto con una persona. Los cintillos sirven para orientar al espectador.
- **Forma visual:** A veces no tienen una función informativa. Sustituyen elementos reales por elementos virtuales.
- **Metalingüística:** Muchos de estos elementos hacen referencia a la propia TV.
- **Publicitaria:** Introduce información de patrocinios.
- **Estética:** Tienen un elemento creativo y estético.

Los grafismos y cintillos son parte fundamental en un medio televisivo, podemos observar los lugares públicos tales como, hospitales, bancos, centros comerciales o lugares muy amplios en donde la capacidad de volumen de un televisor no es lo suficiente para todos los presentes. Es aquí donde los cintillos cumplen su función de una mejor manera, pues al no tener el audio adecuado los televidentes pueden informarse y conocer la nota leyendo los grafismos y cintillos.

3.3 Los cintillos del noticiero Noti7

Los cintillos son parte fundamental en cada emisión de Noti7, durante la transmisión se generan un aproximado de 150 – 200 rotulaciones. Por cada nota se realizan de 3 a 5 cintillos sin incluir los créditos de los entrevistados.

Como se ha mencionado anteriormente, los cintillos grafismos son elementos visuales que se utilizan para captar la atención del televidente y a su vez reforzar la información que se está transmitiendo.

Todo esto con un resumen bien elaborado de la nota periodística a la que representa en un número no mayor a los 80 caracteres, diseño que se utiliza en el noticiero Noti7.

3.4 Redacción e ingreso de cintillos y grafismo

Para la redacción de cintillos en el Noticiero Noti7 es de suma importancia contar con una escaleta, las notas y un guion. Aquí parte el proceso para ingresar la información y datos más relevante al sistema. Lo que se busca es captar la atención del televidente a la hora de leer el cintillo y para que esto pueda ocurrir es necesario extraer la idea principal de la nota e implicarla en 4 o 5 palabras. Seguidamente se ingresa la información al sistema, el programa está enlazado a una base de datos en Excel .

La hoja cuenta dos al menos 24 celdas con distintos colores en las cuales se agregan:

- Cintillos de información
- Cintillos simples

Para realizar un cintillo se debe ingresar la información en una base de datos de Excel la cual esta compuesta por al menos 24 celdas de distintos colores, cada una identificada con el nombre del cintillo.

Esto con el fin de mantener un orden y hacer más práctico el trabajo para el operador de caracteres.

ID	NACIONAL 1	NACIONAL 2	INTER1	INTER2	
1	REPORTE DEL TRÁNSITO	PRINCIPALES CALLES Y AVENIDAS DE LA CAPITAL	texto Mentak se utilizará durante este mes y febrero... no borrar por favor		ALF
2	SALAS DE ALBACINEMA REABRIERON SUS PUERTAS	EN HUEHUETENANGO, CHIQUIMULA Y ESCUINTLA	PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNICATE AL TELÉFONO 2410-3000	EXTENSIONES 11431 Y 11270	MAI
3	IMÁGENES DRAMÁTICAS	COMUNIDADES ADELAÑAS AL RÍO MOTAGUA SERIAMENTE AFECTADAS			YUL
4	NO BORRAR		LUIS PELLECCER	NANCY CALDERÓN	JOS
5	RESPECTO A CRÉDITOS POR FAVOR	NO BORRAR LOS HABITUALES, GRACIAS.			JUA
6					SAM
7					KAR
8					LIGI
9					KAR
10	CRÓNICA DE LA MASACRE EN GRANJA PENAL CANTEL	UNA MUJER ASESINADA, SIETE REOS FALLECIDOS Y CONMOCIÓN			LIGI
11	RECUEENTO DE LOS ÚLTIMOS ACONTECIMIENTOS	DURANTE LA MADRUGADA Y ESTA MAÑANA EN CANTEL			LIGI
12	FAMILIARES DE REOS SE ENCUENTRAN EN INACIF DE XELAJ	EN ESPERA QUE LES ENTREGUEN LOS CUERPOS			MAI
13	PRESUNTO LADRÓN ABATIDO A TIROS EN LA RUEDITA	INTENTO DE ASALTO FALLIDO			MAI
14	HERMANO DEL HOMBRE ASESINADO	DA SU VERSIÓN DE LOS HECHOS			MAI
15	PMR REALIZA ACCIONES EN EL SECTOR DE LA RUEDITA	BUSCAN PREPARAR HECHOS DELINCUENCIALES EN EL SECTOR			ANC
16	ACCIDENTE DE MOTOCICLETA EN RUTA AL ATLANTICO	UNA MUJER FALLECIDA Y UN HOMBRE HERIDO			ANC
17	CAPTURAN A DOS PRESUNTOS ASALTANTES EN ZONA 7	VECINOS LOS SORPRENDIERON IN FRAGANTI			ROS
18	VARIOS ALLANAMIENTOS SE LLEVARON A CABO	EN DISTINTOS PUNTOS DEL TERRITORIO NACIONAL			SAM
19	ESTE DÍA SE ESPERA EL ARRIBO DE UN NUEVO LOTE	DE LA VACUNA RUSA SPUTNIK V			VIVI
20	PROCESO DE VACUNACIÓN AVANZA EN GUATEMALA	AUTORIDADES DE SALUD HABLAN AL RESPECTO			YAS
21	OMS ASEGURA LA EFECTIVIDAD DE LAS VACUNAS	CONTRA TODAS LAS VARIANTES DEL COVID-19			ANC
22	ACCIDENTE DE MOTOCICLETA EN RUTA AL ATLANTICO	UNA MUJER FALLECIDA Y UN HOMBRE HERIDO			ANC
23	AUTORIDADES DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	DAN A CONOCER PROCESO DE EMPADRONAMIENTO EN LÍNEA			PAB
24	DETENEN A MÁS DE 300 MIGRANTES EN FRONTERA ESTADOUNIDENSE	GUATEMALTECOS ENTRE LOS DETENIDOS			SAN
25	TRES DIRECTORES PENITENCIARIOS	FUERON ASESINADOS POR COMANDO ARMADO EN MÉXICO			JULI
26	EN EL SEGMENTO CHOCOS CHAPINES	CONOCEREMOS EL OFICIO DE LA PORCICULTURA			ALE
27	LA ESPERA DE LLEGADA DEL VIELO CON NUEVO LOTE	VACUNAS SPUTNIK V			ALV
28	NUEVO LOTE DE SPUTNIK V SEBÁ TRASLADADO	AL CENTRO NACIONAL DE BIOLÓGICOS EN ZONA 11			AMI
29	DANDO SEGUIMIENTO A LAS INVESTIGACIONES	REALIZAN REQUISAS EN GRANJA PENAL CANTEL			ANC
30	TORRENTA DE ARENA CUBRE POR COMPLETO	A UNA CIUDAD RUSA			ART
31	FUERZAS DE SEGURIDAD CAPTURARON A DOS	DE LOS 100 MÁS BUSCADOS EN GUATEMALA			ART
32	SANTA LUCÍA DERROTA A COMUNICACIONES	EN LA FINAL DE IDA			ART
33					ASÍ
34					CAR
35					CAR
36					CAR
37					CEL
38					DAP
39					DAP
40					FRSA

Fig. 5. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

	F	G	H	I	
	DEPORTE1	DEPORTE2	IDENTIFICADOR	INFOEXTRA	
2	ALFREDO MENDOZA	PERIODISTA		FACEBOOK: NOTI7	EN DIREC
3	MARLON HIDALGO	CAMARÓGRAFO		INSTAGRAM: @NOTI7_GUATEMALA	IMÁGEN
4	VILAR MARTÍNEZ	CAMARÓGRAFO		FACEBOOK: NOTI7	VÍA WHA
5	JOSÉ MARTÍNEZ	PERIODISTA		INSTAGRAM: @NOTI7_GUATEMALA	COL. JUS
6	JUAN PABLO GARRIDO	PERIODISTA			VÍA ANTI
7	SAMUEL OROZCO	PERIODISTA			VILLA NU
8	KAREN JUÁREZ	PERIODISTA			VÍA WHA
9	KARLA MEJÍA	PERIODISTA			CORTESÍ
10	LIGIA TOLEDO	PERIODISTA			#33Años
11	LUISA VELÁSQUEZ	PERIODISTA			YO DENU
12	MAGALY ALVARADO	PERIODISTA			ZONA 9
13	MARIELOS GARCÍA	PERIODISTA			PRADOS
14	MARVIN GARCÍA	PERIODISTA			
15					PETÉN
16	ROSMERY ÁVILA	PERIODISTA			AGUA ES
17	SAMUEL OROZCO	PERIODISTA			RUTA AL
18	VIVIAN VÁSQUEZ	PERIODISTA			VÍA SKYP
19	YASMÍN ÁVILA	PERIODISTA			IMÁGEN
20	ANDRÉS ESTRADA	PRESENTADOR			IMÁGEN
21	AXEL CARDONA	PRESENTADOR			ACTUALI
22	PABLO PANIAGUA	PRESENTADOR			A PARTIF
23	SANDY MONROY	PRESENTADORA			VOZ: JUA
24	JULIO GUEVARA	CANAL 12 EL SALVADOR - AFILIADA A LA RED DE NOTICIAS			LA VOZ D
25	ALEJANDRA CANALES	CANAL 12 EL SALVADOR - AFILIADA A LA RED DE NOTICIAS			ESTA MA
26	ALEX RODRIGUEZ	CORRESPONSAL JALAPA			ESTA MA
27	ÁLVARO ALGARRA	CORRESPONSAL VOA - AFILIADO A LA RED DE NOTICIAS			OPERATI
28	AMÍLCAR RODAS	CORRESPONSAL EL PROGRESO			CORTESÍ

Fig. 6. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

Al terminar con la redacción de un cintillo se debe guardar la información utilizando el comando ctrl+s, así el cintillo pueda ser reconocido por el programa 3Dplay (Orad). Luego de ingresar la información en Excel, el operador de caracteres se dirige al 3Dplay, desde donde se controlan todos los cintillos y grafismos, para que estos salgan al aire. El programa cuenta con al menos 20 botones debidamente identificados, cuando se requiere de algún grafismo como: el logo, reloj, whatsapp etc. se selecciona el comando, mientras que para utilizar un cintillo se dirige a una ventana en la cual se visualiza cada texto ingresado en Excel y con barra espaciadora este ya pueden permanecer en la pantalla, el proceso es el mismo para quitar el cintillo o grafismo.

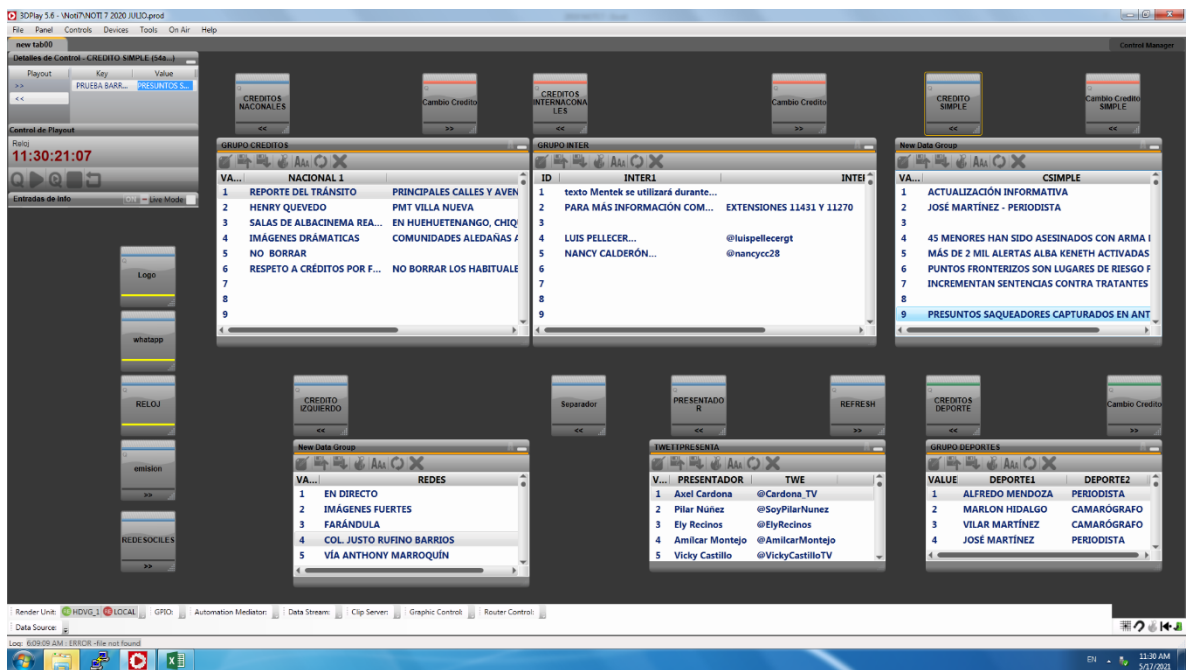


Fig. 7. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

3.5 Políticas en la elaboración de cintillos en el Noticiero Noti7

La elaboración de cintillos dentro del noticiero Noti7, requiere de un proceso basado en una agenda, misma que proporciona un orden segmentado de la elaboración de este elemento gráfico.

Sin embargo, no basta con tener este control, ya que en el noticiero se requieren el seguimiento de normas relacionadas principalmente a notas políticas y religiosas, mismas que deben pasar por el proceso de revisión por parte del director del noticiero, dejando el sustento para que la información que saldrá al aire sea el adecuado para este tipo de temas sociales.

Todo esto se realiza para tener el control de las notas periodísticas y evitar equivocaciones en temas tan delicados que podrían crear conflicto social en los televidentes. Es proceso se desarrolla para las notas que darán vida a los cintillos de información que vienen estructurados dentro del guión.

Con relación a las notas que se transmiten en vivo y que provocan la elaboración de cintillos simples, los cuales se desarrollan al instante, siguiendo la información que se recibe en el enlace del periodista. El criterio profesional para mantener un orden sobre las notas políticas y religiosas, recae en el director al aire y en el generador de caracteres, ya que ellos están a cargo de la política a tomar en el momento de la información. Ambos, operador y productor al aire manejan adecuadamente el criterio que el noticiero exige.

Así mismo se desarrollan en conjunto grafismos que acompañan a los cintillos, esto para detallar mejor la información presentada al televidente. En la base de datos existen algunos grafismos ya ingresados, estos se utilizan a diario, tales como nombres de periodistas, presentadores, departamentos y países, con el fin de facilitar el trabajo del operador de caracteres.

Estos se detallan a continuación:

- Grafismos de presentación
- Grafismos de Cabecera
- Grafismos de Lugar
- Grafismos de estadística
- Logo y hora
- Redes Sociales

3.6 Tipos de Cintillos

Según las necesidades del noticiero Noti7, existe una variedad de cintillos que cumplen una función específica, todo con la intención de mantener un orden según el tipo de nota, reportaje o cualquier tipo de elemento periodístico de información. Así mismo, la situación que se requiera para aportar datos estadísticos entre otra variedad de información que el televidente recibirá frente a la pantalla.

Según la metodología utilizada en el noticiero guatemalteco Noti7, a continuación se detalla los tipos de cintillos que se utilizan en las emisiones y situaciones de información correspondientes:

- **Cintillo de Información**

Los Cintillos de información son los más utilizados en las tres emisiones del noticiero, este se conforma de dos oraciones y se caracteriza por tener información más completa y precisa de los acontecimientos.

Para poder redactar un cintillo de información se debe contar con amplia información para no redundar en ambas líneas y tener mayor impacto en el televidente.

En la primera línea se debe colocar lo más relevante de la nota, en esta también se diferencia por el tamaño de fuente ya que es mayor a la línea de abajo. La oración de la segunda línea pasa a segundo plano pues los datos que se implementan son para reforzar la información. Es importante recalcar que la fuente y estilo de letra en los cintillos no depende del operador de caracteres la línea gráfica depende de producción.

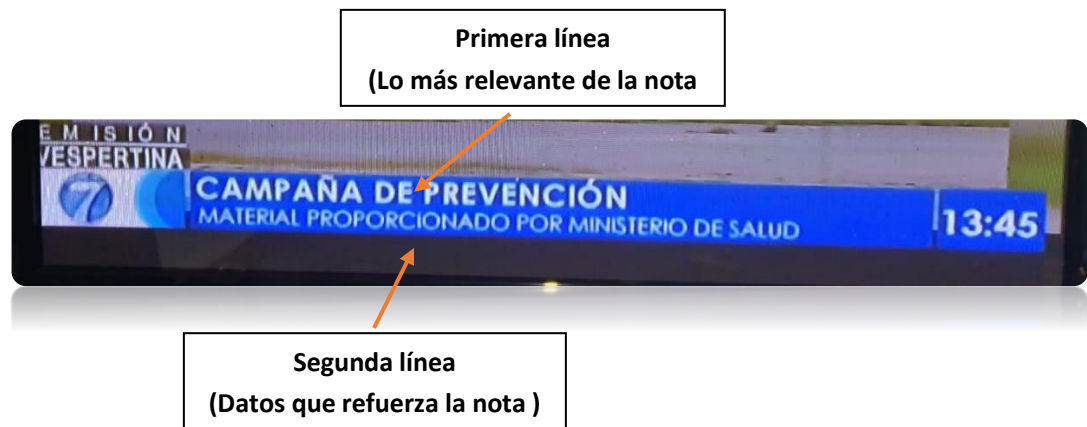


Fig. 8. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Cintillo Simple**

Este es utilizado durante enlaces en vivo, última hora o una transmisión en directo. El generador de caracteres debe trabajar sobre la marcha y utilizar el cintillo simple que consta de una línea debido a que este es más práctico para el operador. Otra de las razones por que se utiliza este tipo de grafismo es debido a que no se cuenta con la información necesaria para redactar un Cintillo doble.

Cuando nos referimos a una noticia de última hora o un enlace en vivo se debe estar seguro de que los datos sean verídicos pero ante la inmediatez de la información estos no pueden ser confirmados y es aquí donde entra la creatividad y agilidad del operador de caracteres.

Para no tener errores durante la emisión se deben omitir algunos datos tales como nombres, lugares y cantidades por lo que se debe redactar un grafismo muy general sin tantos detalles.

Por ejemplo “reportan ataque armado” o “balacera habría dejado muertos y heridos” durante el desarrollo del enlace el generador debe prestar atención a lo que está al aire para ir redactando sobre la marcha el cintillo y así reforzar la información con el lugar de los hechos, nombres y cargo de los entrevistados. El Grafismo y Cintillo simple también es muy utilizado durante entrevistas, el operador tiene la responsabilidad de redactar las frases más importantes a las que se refiere el invitado mismas que deben ir entre comillas para identificar la respuesta del entrevistado.



Fig. 9. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

- **Grafismos de presentación**

Es uno de los primeros grafismos que aparece en la pantalla, este identifica al presentador juntos a su página de Facebook o Twitter.

Este dura un aproximado de 30 segundos al aire, su tamaño es más pequeño que la barra de un crédito de información, su línea gráfica no cambia, es azul con letras blancas .



Fig. 10. Sindy Osorio - Noticiero

- **Logo, Hora y Tipo de emisión**

El Logo del noticiero aparece a un costado de la pantalla acompañado del tipo de emisión las cuales son tres: Matutina, Vespertina y Estelar mismas que se deben cambiar manualmente. La hora permanece al lado derecho junto al Grafismo de Redes Sociales.

Algunos grafismos y cintillos mencionados salen al aire al mismo tiempo al presionar Ctrl y barra, a excepción de la pestaña de redes sociales que cuenta con un botón independiente y este se deja ver en la primera nota hasta el final del noticiero.

Con relación a esto Hervás (2002) citado por (Machín, s. f), afirma que “En el caso de la televisión, cuyo producto es precisamente la difusión de imágenes a millones de espectadores, el tratamiento de la propia imagen, entendida como identidad, es un factor primordial”.

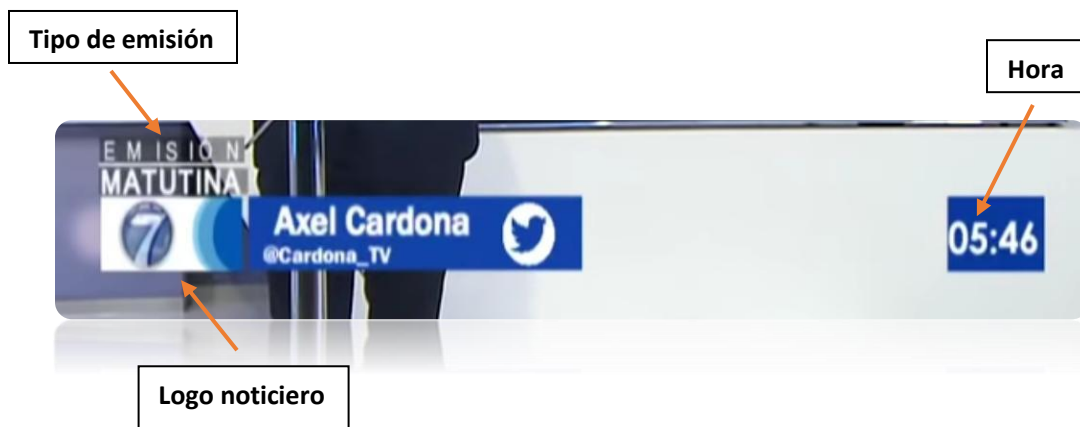


Fig. 11. Sindy Osorio -Noticiero

- **Grafismo de estadísticas**

Se utilizan en actividades de relevancia tales como elecciones presidenciales, cambio de mando o consulta popular. En este proyecto se acude a la implementación de gráficas esto con el fin de brindarles datos exactos a la población en tiempo real.

Durante el proceso electoral la hoja de Excel está vinculada con la página del Tribunal Supremo Electoral (TSE) pues se busca obtener resultados de forma inmediata. El operador de caracteres debe actualizar la base de datos únicamente dando click a uno de los botones implementados en el programa por un técnico y automáticamente presenta los porcentajes y gráficas por departamento respecto a los votos obtenidos de cada candidato.

En dado caso el sistema presente algún problema con la vinculación del portal del (TSE) los datos se deben ingresar de forma manual.

Mientras las gráficas están al aire el operador de caracteres puede continuar con la elaboración de cintillos, siempre y cuando permanezca en el proyecto.



Fig. 12. Sindy Osorio -Noticiero

- **Grafismos de Cabecera**

Acompañan a los cintillos generales y se posicionan en la parte superior del lado izquierdo o derecho de la pantalla. Estos indican el lugar, última hora, vía telefónica, cortesía, imágenes fuertes, archivo etc.

Es una pequeña barra de color blanca, con letras negras y esta no se debe utilizar en todas las notas solo cuando sea necesario o para que la barra general no luzca saturada.



Fig. 13. Sindy Osorio -Noticiero Noti7

3.7 Equipo y herramientas para la elaboración de grafismos y cintillos en el noticiero Noti7

Con escaleta en mano el operador de caracteres inicia a redactar los cintillos para la emisión del noticiero Noti7, sin embargo, muchas de las notas incluidas en la escaleta no están físicamente debido que las noticias están siempre en proceso de actualización o están en proceso en el momento de la transmisión. Es aquí donde el profesional debe de estar informado del acontecer nacional, esto para evitar que las notas se reproduzcan sin una referencia.

Por otra parte, otro de los retos a los que se enfrenta día con día el operador de caracteres es durante los enlaces en vivo, en el cual debe ir sobre la marcha, escuchado la nota y redactando el cintillo. Esto exige un alto nivel de comprensión de las noticias, conocimiento de cultura general en distintas ramas sociales y un manejo adecuado de la unificación textual de las palabras al momento de redactar el cintillo.

Con lo anterior como base para la elaboración de los grafismos de información, se integra el equipo y herramientas adecuadas para darle forma a lo que se verá finalmente en la pantalla. Dentro de las instalaciones del noticiero Noti7, se encuentran los elementos necesarios y herramientas para desarrollar todo el sistema de elaboración, mismos que se describen a continuación:

- **Computadora auxiliar:** Esta cuenta con una conexión de alta velocidad a internet y de igual forma con una cuenta de WhatsApp habilitada en donde en un grupo específico se comunican los coordinadores, reporteros, redactores y generador de caracteres. Es acá en donde las noticias se hacen llegar al equipo de trabajo, utilizando esta metodología debido a su rapidez y eficacia. Toda la información es procesada en el guion y planificación. Además, se insertan dentro de la computadora encargada de guardar los textos de cada cintillos que se utilizarían en las emisiones.

- **Computadora central:** Esta es la que se encuentra ubicada en la sala de dirección de cámaras. En ella se encuentra instalado el software Orad, mismo que es el programa de computo, en el que se insertan los textos, graficas, diseños y demás elementos visuales que se presentan en la pantalla. El operador de caracteres, desarrolla todo según la planificación y guion que se utiliza en ese instante. Cabe resaltar que para crear una secuencia de cintillos, se utiliza el software de Excel, con el cual se elaboran celdas numeradas, que se integran a Orad para crear así un orden respectivo.

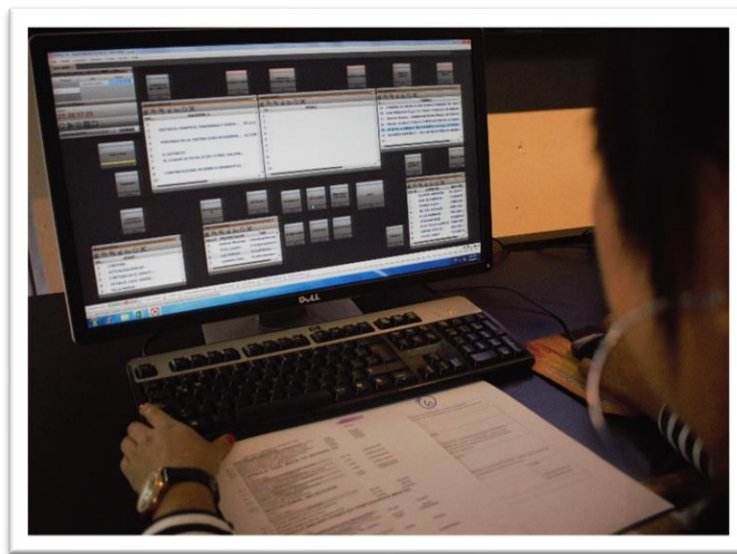


Fig. 14. Sindy Osorio -Noticiero

- **3DPlay (Orad):** Según lo describe el manual (3DPlay, 2014) esta es una aplicación de producción de gráficos al aire que utiliza un enfoque no estructurado para crear controles y transmitir gráficos según sea necesario. Entre sus funcionalidades principales esta la creación de gráficos como: tickers, logotipos, promociones, animaciones y videoclips. Los controles se pueden editar en tiempo real o preestablecer para que se ejecuten de forma automática y periódica utilizando reglas para determinar cuándo y cómo se emiten los elementos gráficos.

3DPlay utiliza un modelo cliente-servidor. El servidor es el núcleo de la aplicación 3D Play donde se procesan todas las ejecuciones gráficas, lógica, conexiones de dispositivos, etc. Los sistemas de automatización, cuando se utilizan, se conectan directamente a la computadora servidor.

3D play utilizan un archivo de producción para guardar trabajos para uso futuro. Los dispositivos son módulos de hardware o software que se utilizan para reproducir gráficos al aire, como una unidad de renderizado, una base de datos, etc.

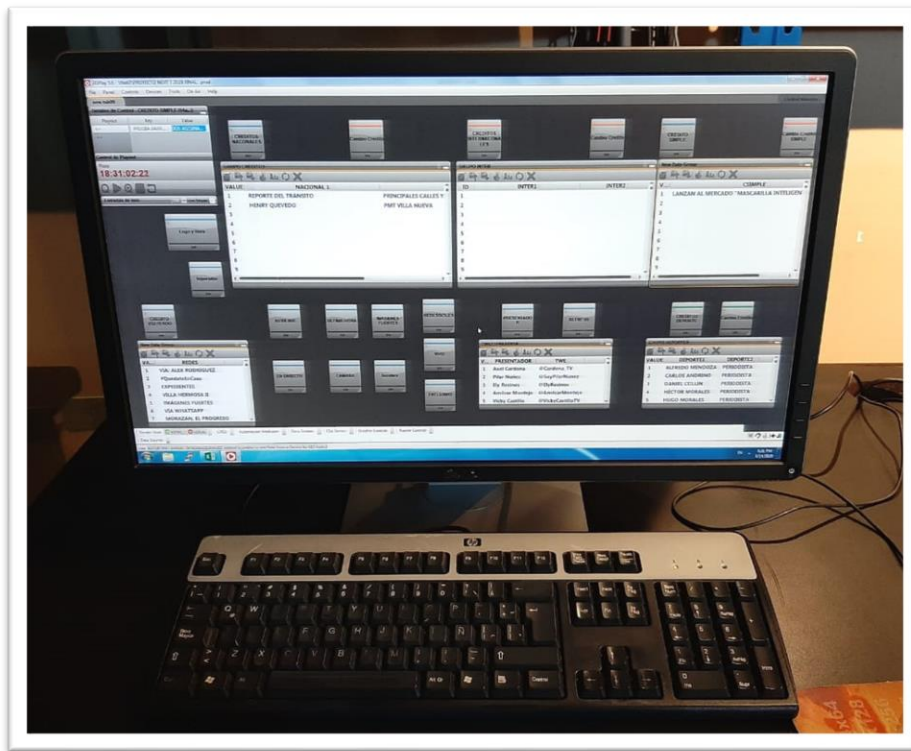


Fig. 15. Sindy Osorio -Noticiero

- **Compix:** Los gráficos de transmisión de Compix son sistemas de transmisión de alto rendimiento basados en PC que generan personajes digitales estáticos, animados en o sobre una transmisión de video en tiempo real.

También conocido como generador de caracteres, los gráficos de transmisión de Compix se utilizan en más de 80 países por las estaciones de transmisión, acceso por cable, instituciones educativas, lugares de culto, instalaciones militares y departamentos corporativos multimedia, para generar su identidad creativa.

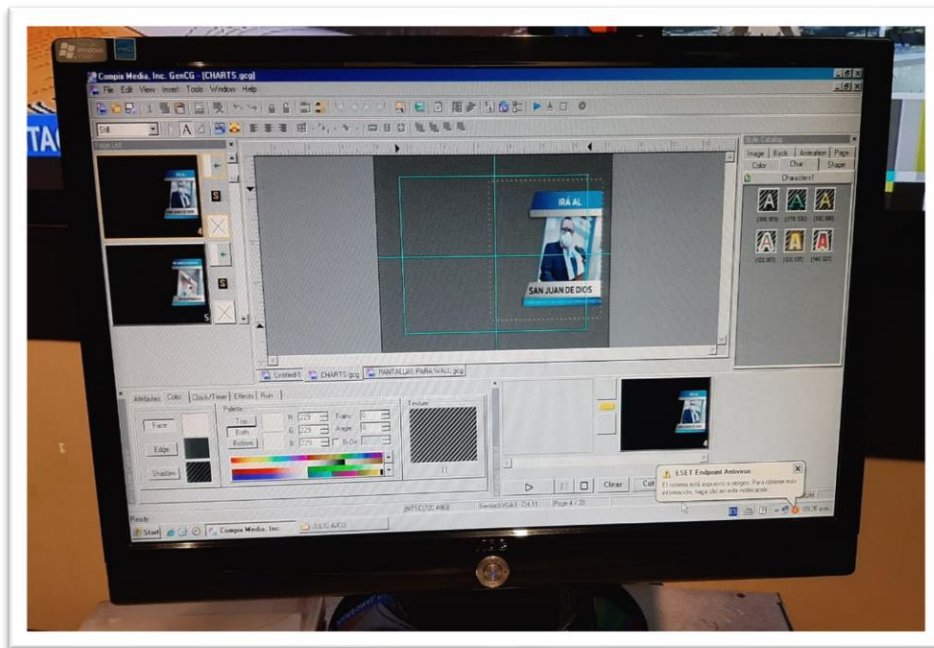


Fig. 16. Sindy Osorio -Noticiero

- **Teléfono celular:** Este dispositivo tecnológico, es pieza fundamental durante la emisión de noticias en el noticiero Noti7, debido a que las noticias siguen en proceso durante las presentaciones en vivo y en cualquier momento una noticia importante puede surgir. La conexión al grupo de WhatsApp, se lleva a cabo por el teléfono celular.

La información es recibida y al mismo tiempo, el operador de caracteres debe de crear cintillos alternos a los ya establecidos por el guion o planificación. La rapidez de la noticia va acompañada de una redacción rápida y puntual.

- **Pantallas LED:** En el interior de la sala de dirección, se encuentran tres televisores , que emiten el noticiero en vivo, esto para tener la referencia real de lo que está emitiéndose al aire. El segundo televisor es para previsualizar lo que saldrá al aire y corregir errores siempre y cuando se cuente con el tiempo adecuado, y la otra es para observar la señal de cada mochila que utilizan los reporteros al momento de realizar un enlace.



Fig. 17. Sindy Osorio - Noticiero Noti7

3.8 Operador de caracteres

Es el responsable de la redacción de cada grafismo y cintillos, se dice que esta persona es la segunda más importante en el grupo de producción.

La mayor parte de los televidentes desconoce la existencia del operador de caracteres o bien, se piensa que su función no requiere de experiencia y capacidad profesional para elaborar cada elemento gráfico.

Al igual que todo el equipo de producción, el encargado de crear los cintillos cumple una de las labores con más presión dentro de todo el noticiero. Ya que se encarga de sincronizar cada cintillo según el guion que se le entrega y así mismo mantener durante la emisión en vivo un alto grado de concentración e interpretación ante cualquier nota que se esté transmitiendo en vivo, esto para elaborar un cintillo en el momento.

Según menciona el (Manual de descripción de puestos y funciones - Canal 33, 2014) un operador de caracteres debe poseer habilidades como: responsabilidad, iniciativa propia, espontaneidad, creatividad, agilidad en comprensión, velocidad de redacción entre otros muchos elementos que darán proporción a la creación de cintillos.

Ser un operador de caracteres no es un trabajo fácil, durante toda la transmisión se vive un ambiente tenso y es difícil permanecer concentrados y al mismo tiempo formular la idea para redactar el cintillo.

La persona encargada para elaborar cintillos de información, debe contar con un conocimiento académico le brindará las herramientas necesarias en este proceso. Sus aptitudes profesionales generan un amplio desarrollo ante este cargo a diferencia de personas que han aprendido empíricamente no conocen reglas académicas en la elaboración y estructuración de textos periodísticos.

Es de suma importancia manejar cada función comunicacional dentro de esta profesión, que va desde una buena redacción hasta la capacidad de reacción y manejo teórico de varios aspectos técnicos y profesionales.

Un comunicador social esta capacitado para distintas ramas de la comunicación, su desarrollo académico lo ha preparado para manifestar un mensaje de manera directa y entendible, conforme al ente social al que se dirige, posee un manejo de cultura general, conocimiento social y así mismo estructural en los aspectos ortográficos. Conocimiento del uso e interpretación de guiones, creación de notas periodísticas, criterio propio profesional y sobre todo, conocer la responsabilidad que se necesita al momento de brindar información en un medio de comunicación.

3.9 Errores en la elaboración de cintillos

Uno de los errores que comete el operador de caracteres es ponerlo otro nombre al entrevistado, esto se da por la falta de cultura general. Cuando es cambio de gobierno estos errores suelen cometerse más debido a que todos los funcionarios son nuevos.

Para la elaboración de cintillos el operador se ayuda con la nota que debe entregarle el reportero en la cual señala el nombre y el cargo del entrevistado.

En muchas ocasiones la guía cuenta con dos intervenciones pero por motivos de tiempo durante el proceso de edición anulan un entrevistado sin avisarle a operador de caracteres y es en ese momento cuando se da el error agregándole otro nombre al entrevistado. Esto sucede con figuras que no son conocidas tales como: psicólogos, maestros, comerciantes etc.

La rapidez que se maneja durante una emisión puede provocar que el operador no utilice correctamente el programa. Ante constantes cambios en la redacción de cintillos y el poco tiempo con el que cuenta este tiende a no guardar cambios de la base de datos y al momento de selecciona el cintillo el programa no lo reconoce y lanza otro al aire.

Cuando se redacta un cintillo o al realizar un cambio mínimo en Excel el operador siempre tiene que guardar los cambios para que el cintillo nuevo aparezca en las ventanas del programa orad y pueda ser seleccionado sin presentar ningún error durante la emisión.

3.9.1 Ortografía: Tener una buena ortografía es indispensable para el operador de caracteres, sin embargo se han visto cintillos con faltas ortográficas, aunque el operador tenga un buen nivel académico los errores siempre existirán las causas son: el tiempo, la falta de cultura general, la presión que se maneja en el momento y la redacción de notas por parte de reporteros que algunas veces presentan errores ortográficos situación que confunde al encargado de cintillos.

Los nombres de países, departamentos, municipios, aldeas, ríos y lagos son todo un reto para el operador de caracteres, debido a que en algunos casos la escritura de los nombres es demasiada confusa y es imposible memorizarse cada nombre de estos.

3.9.2 Notas de periodistas: Cada periodista debe entregarle una copia de sus notas al operador de caracteres para que pueda redactar los cintillos, pero muchas veces dejan nombres mal escritos o cifras incorrectas.

Todas las notas deber ir enumeradas y con su respectivo nombre, se han visto varios casos en que el cintillo no concuerda con la nota que está al aire.

Aquí el error, aunque parezca del operador de caracteres no lo es, en el sistema quedan las notas de días anteriores y en ocasiones los nombres se repiten o los editores no le agregan el nombre correcto. Cuando el anchor presenta la nota el generador lanza el cintillo y al momento de darle play a la nota y estar al aire se percatan que no tiene relación. La función del operador de caracteres no solo es redactarlos debe estar concentrado y pendiente de cada nota que esta al aire para evitar este tipo de errores que son uno de los más comunes y visibles.

Actualmente WhatsApp es una herramienta fundamental para los comunicadores en Noti7 . existen diversos grupos de esta aplicación como: última hora, corresponsales, actualizaciones, reporteros entre otros, aquí es donde se comparten todo tipo de información. Lastimosamente el operador de caracteres no tiene acceso a estos grupos, razón por la que depende del coordinador para obtener información del sucedido.

El coordinador debe de brindar datos específicos a los presentadores y dar instrucciones a todo el equipo de dirección de cámaras esto con el fin de evitar errores. El operador de caracteres es la última persona en recibir los datos para redactar el cintillo, si este estuviera agregado a todos los grupos de WhatsApp su trabajo sería más fácil y los errores disminuirían pues contaría con más tiempo para su elaboración.

Los noticieros buscan dar información de calidad, pero por más que los operadores intenten no tener errores estos serán visibles en cualquier momento y es claro que cualquier persona podría caer en estos por diversas causas.

Las faltas ortográficas u otro error podrían ocurrir por la falta de atención, mala digitación, desconocimiento sobre el tema o no verificar la información.

Ante tantas reglas ortográficas y de redacción los operadores suelen cometer errores, desafortunadamente el programa que se utiliza para la elaboración de cintillos no cuenta con auto corrector por lo que el operador debe tener un amplio conocimiento o acudir a la internet.

Estos son algunos de los errores más comunes que se presentan en los cintillos:

- Cacofonía
- Uso exagerado de artículos
- Las tildes
- Uso incorrecto de palabras homófona como: haber, ver, hallá, haya, allá.
- La redacción de cifras
- Abreviaturas

La saturación es otro factor que se debe evitar en los cintillos, debido a que se reducen y son menos visibles provocando dificultad para leer. Para evitar un texto largo se puede utilizar abreviaturas o si alguna de las palabras a utilizar es muy larga puede emplearse por un sinónimo esto será más estético para el público.

3.10 Conocimientos profesionales que requiere un Operador de caracteres

Desde el momento en que se envía un mensaje la comunicación inicia su proceso natural. En un noticiero de televisión, existe un equipo de profesionales de la comunicación que desarrollan sus funciones de la mejor manera, para de esta forma transmitir un mensaje a través del medio masivo de la televisión. En el caso del noticiero Noti7, el operador de caracteres es un profesional de la comunicación, que posee distintos perfiles que desempeña en todo el proceso de creación de los cintillos de información.

Desde los inicios de la humanidad la comunicación ha sido la base principal de su desarrollo intelectual, profesional, tecnológico y cultural a nivel global.

El Comunicador Social cuenta con diferentes habilidades que le dan una visión previa al estudio social y gracias a esto tiene mejor proyección para ser un generador de información confiable en cualquier cargo que desempeñe.

Soto Lauro, citado por Hernández (2012: p. 12-14) menciona una selección de habilidades que le brinda al comunicador social, un mejor desempeño en las diferentes ramas en las que se desempeña. En el caso de un Operador de caracteres estos son los principales:

- **Idioma:** Un conocimiento cultural del dominio del idioma oficial, así como nombres, lugares entre otros, de diferentes países, ya que las noticias son a nivel mundial y no solo locales.

- **Organización:** Esta se convierte en una rutina profesional que se adecua a las funciones del comunicador. La habilidad organizativa proporciona un mejor manejo de optimización de tiempo y energía para realizar los procesos que el comunicador tiene asignados.
- **Habilidad para escuchar:** El profesional de la comunicación cuenta con la habilidad de expresarse adecuadamente, sin embargo en la mayor parte de los casos se olvida de la importancia de escuchar y comprender.

Oír, se adecua a los captado por los oídos, mientras que el escuchar es algo más perceptible e intelectual en donde se decodifica el significado del mensaje recibido. Para el operador de caracteres, esta es una de sus principales armas, ya que debe poseer esta habilidad para contextualizarla en la pantalla a través de un cintillo.

- **Claridad de expresión:** Para la mayoría de personas el arte de expresarse de manera correcta es bastante complicado. Esto debido a que se cree que las personas captaran el mensaje oral o escrito, sin dificultad. Es acá en donde la sintaxis es fundamental, creando frases breves con mucha información.
- **Trabajo en equipo:** La cooperación dentro del área laboral genera un vínculo profesional en el grupo de trabajo. Este elemento proporciona un mejor entendimiento colectivo, que se refleja en un producto final bien elaborado.
- **Creatividad:** Un operador de caracteres debe ser creativo al momento de redactar y contextualizar la información que está recibiendo auditivamente.

El comunicador social es capaz de desempeñar una función como operador de caracteres, no importando cual sea su especialización académica. El locutor, periodista, publicista tiene el conocimiento suficiente para cubrir todas las características antes mencionadas.

Ya que el arte de comunicar se desempeña de manera escrita, auditiva o visual, llegando a un público objetivo que busca información actual a través de un noticiero de televisión.

3.11 Redacción y Ortografía

Según indica Beneyto citado por de Aguinaga (2000: p. 309) “El periodista es antes que otra cosa, un ordenador de información y opiniones”. Esto deja claro que para crear una nota periodística, se debe de recabar información de buena fuente y principalmente ordenar todas las ideas, opiniones e información en un orden lógico y lenguaje sencillo para que pueda ser comprendido por el público en general. Tanto la redacción y ortografía son las armas principales para quien cumple una función dentro de un noticiero de información televisiva.

En el caso del noticiero Noti7, la recepción de información debe ser redactada en el guion, planificación y demás elementos que cumplen función en la emisión que se transmite. El operador de caracteres es quien crea en frases cortas lo más importante de cada nota. Todo dependiendo del tipo de cintillo que se utiliza o bien del tipo de nota que se presenta.

Fundamentando lo anterior (Weiss, 2013) menciona que escribir para televisión requiere un conjunto de habilidades diferentes. La clave es que la escritura sea clara y concisa, para que el televidente pueda comprender de que se trata la información que se presenta.

Cada emisión que se genera en el noticiero Noti7 y en cualquier noticiero, está expuesto a recibir información de última hora, mismas que generalmente alteran la programación ya programada en los guiones o escaletas. Cuando esta situación se da, el generador de caracteres debe de informar junto con las imágenes que se presentan en pantalla y de la misma forma con la información que se recibe por parte de los periodistas. La prioridad es informar a la audiencia lo antes posible.

Un buen conocimiento de redacción y ortografía son fundamentales en estos casos. Un operador de caracteres con la suficiente preparación en el manejo de estos dos elementos de comunicación escrita, evitará errores al aire y de igual forma, tendrá una mayor facilidad para elaborar ideas directas y claras.

Capítulo 4

4. Opinión del autor de la monografía, operadores y coordinadores de noticiero Noti7 en la elaboración de grafismos y cintillos

Este capítulo se hace referencia de la experiencia del autor de esta investigación, de la misma forma se presentan los resultado obtenidos en las entrevistas realizadas a los diferentes profesionales que ejercen su función dentro del noticiero Noti7 y su relación con la realización los grafismos y cintillos.

4.1 Experiencia del Autor

En los siguientes párrafos se describen algunas recomendaciones y consejos del autor de esta investigación, todo relacionado con la realización de los grafismos y cintillos en el telenoticiero Noti7.

4.1.1 Responsabilidades de un Operador de caracteres

- Puntualidad
- Revisión de material (Guiones, escaletas, notas etc.)
- Cultura general
- Buenas relaciones interpersonales
- Comunicación laboral adecuada
- Sentido común en toma de decisiones
- Compresión visual y auditiva
- Manejo adecuado de teclado de computo
- Buena presentación

La responsabilidad es parte del profesionalismo del operador de caracteres, en donde integra los elementos necesarios para crear un trabajo profesional aceptable, mismo que inicia desde mucho antes de las emisiones correspondientes. Con relación a estos elementos, se pueden prevenir errores en guiones, secuencias gráficas, notas erróneas entre otros.

La comunicación interna con el resto del personal, es parte fundamental de todo el proceso en la elaboración de grafismos y cintillos, ya que es acá en donde se complementan profesionalmente de una manera efectiva, para presentarle una nota coherente al televidente.

Tener sentido común en la toma de decisiones es otra de las responsabilidades que debe manejar el operador de caracteres, ya que en los enlaces en vivo o en una nota directa, los grafismos y cintillos son redactados en el preciso momento mientras se escucha la noticia. La velocidad de redacción en el teclado de computo, manejo de comando y otros elementos tecnológicos, brindan facilidad en todo este proceso.

De la misma manera, la presentación del operador de caracteres es fundamental en esta profesión, esto debido a que en las emisiones se hacen transmisiones directas desde el área de producción, en donde el fondo del presentador es el personal que se desempeña en esta área. Un mal manejo en la vestimenta o bien en el aspecto del operador, puede hacer ruido visual en la nota que se emite en ese momento.

4.2 Opinión de operadores y coordinadores de noticiero Noti7 en la elaboración de grafismos y cintillos

La comunicación e información generada a través de la televisión, se ha convertido en un elemento fundamental para cualquier tipo de sociedad. La era de la tecnología digital y otros elementos que brindan un desarrollo apropiado para la elaboración de puntos claves que detallan específicamente puntos de interés al público. En los noticieros se han complementado diversidad de programas y softwares que, a pesar de ser de distintos proveedores, cumplen la misma función. Para todo esto, sin duda es fundamental la parte central y pensante de la situación los profesionales de la comunicación.

Los cintillos en la actualidad se han convertido en herramientas importantes para los programas de noticias e información televisivos. Esto se denota en las fuentes de información noticiosas nacionales e internacionales. Cabe resaltar que su principal función es impactar y acaparar la atención del televidente en una sola oración.

Argumentando con relación a esto, René Ovalle, operador de caracteres de Noti7 por más de 18 años, define que la función de los cintillos es guiar al televidente sobre una nota informativa al aire, con la respectiva referencia de lo acontecido.

Muchos televidentes pueden no haber visto el inicio de una nota informativa de su interés, sin embargo, con la guía de los cintillos que muestran un resumen exacto en varias frases, logran captar la idea que se está presentando, llegando de esta manera a una conclusión de la información recibida. Para que esto funcione es fundamental que cada cintillo cumpla con dos elementos: ser claro y directo.

Los operadores de caracteres de Noti7, indican que los cintillos que trabajan pueden ser simples o dobles, pero según la experiencia adquirida, el más estético y entendible es el simple ya que está elaborado por una sola oración.

Un cintillo es un informe breve que complementa lo que se está informando, así lo cataloga César Vinicio Fuentes, coordinador ejecutivo de Noti7, Según indica, existen pestañas en el programa que refuerzan más el cintillo, tales como: el en directo, en vivo, exclusivo y última hora.

Estos son la descripción del tema principal de la nota y su equivalencia es el encabezado de una nota en prensa escrita. La nota al aire no tendría el mismo efecto sin un cintillo, este permite que el televidente se enlace con la imagen y noticia para que al mismo tiempo genere mayor interés, así lo indica Víctor Bolaños, Productor de Noticias.

El propósito de los cintillos, sin duda recae en reforzar la comprensión del televidente a nivel general. Cada nota presentada, es siempre reforzada con un elemento gráfico, que pasa por cada proceso establecido para una presentación final.

Así mismo, en noticias en vivo, el profesionalismo y conocimiento del generador de caracteres se pone a prueba. Ya que es en este instante en donde cada cintillo se elabora al mismo tiempo en que se brinda la información en vivo, la comprensión y capacidad en redacción, deben ser fundamentales en estos casos. En ocasiones, surgen errores, esto por el proceso de escuchar, analizar y redactar, todo en un mismo tiempo.

Los cintillos deben ser claros, breves, precisos y contundentes, frases simples, explicativas y complementarias, es decir toda la nota resumida en dos líneas o una en donde la ortografía y sintaxis es lo más importante.

Con base a la experiencia de los operadores de caracteres la redacción de los cintillos no es fácil, el proceso se complica al momento de un enlace en vivo o una noticia de última hora.

El operador va adquiriendo la capacidad para sintetizar la información y redactarla con inmediatez para cumplir su objetivo. Ya que es en este instante en donde cada cintillo se elabora al mismo instante en que se brinda la información.

La comprensión y capacidad en redacción, deben ser fundamentales en estos casos. En ocasiones, surgen errores, esto por el proceso de escuchar, analizar y redactar, todo en un mismo tiempo.

En los inicios de Noti7 los cintillos únicamente eran utilizados para identificar a los presentadores, con el paso del tiempo estos han sido más importantes pues ya eran utilizados para reforzar la información de lo que estaba al aire.

Según Roland Hernández, operador de caracteres con más de 40 años laborando en la corporación, la decisión de implementar los cintillos se tomó debido a que en ese entonces sobresalían los televisores en blanco y negro lo cual no permitía tener una buena resolución de las imágenes, así como las fallas de sonido que eran constantes, situación que obligó la implementación de los cintillos.

De esta manera existen ventajas y desventajas que generan los cintillos, una de ellas es proveer información adicional a la que audiovisualmente se transmite. Para el comunicador Víctor Bolaños, este es un auxiliar para el televidente que no está escuchando. El cintillo alcanza mayor atención, ubican al televidente e identifican a personajes.

Pero estos también pueden ser un arma en contra, por ejemplo, un error es evidente y puede generar burlas, y más ahora con el uso de la tecnología y redes sociales, en cuestión de segundos un error puede ser fotografiado y utilizado para hacer memes, lo cual afectaría la audiencia del noticiero.

Un cintillo debe responder al menos a tres de las cinco W's pero lo principal es agregar "Qué sucedió". Una nota lleva de uno a tres cintillos que se van cambiando y redactando durante el desarrollo de la nota si es en vivo.

Como segundo plano se debe indicar en donde ocurrieron los hechos estos son los datos que más interesan al público.

Kelly Orantes, estudiante en periodismo y operadora de caracteres, indicó que la excelente ortografía es la base del éxito, el conocimiento y manejo de cultura general debe ser amplio y esto se obtiene con un grado académico universitario.

Por otro lado, ser un buen lector ayudaría a la sintaxis para plasmar de forma correcta el cintillo.

Para los coordinadores del noticiero, el operador debe tener mínimo un técnico en ciencias de la comunicación, con amplio conocimiento de personajes, temas de actualidad y criterio propio debido a que conlleva una enorme responsabilidad y un error al aire sería garrafal.

Vinicio Fuentes señaló que el diseño gráfico de Noti7 es fundamental, la televisión es imagen y el cintillo no solo es texto es composición y diseño.

El diseño no debe ser tan extravagante y el color debe ir de la mano con el noticiero para identificarlo de inmediato.

René Ovalle sugiere que la elegancia visual sin saturar los elementos causa mayor impacto, caso contrario si hay saturación, hay distractores. Algo inapropiado causaría el rechazo visual de la audiencia, lo cual afectaría al noticiero. "Si es antiguo y sin color no invita a la lectura".

Un cintillo saturado, causaría ruido visual, por lo cual es recomendable es utilizar de 20 a 30 caracteres para que sea agradable y entendible para el televidente. Un claro ejemplo es el Noticiero CNN el cual genera cintillos breves y directos. Con esto se busca que sean funcionales e impactantes para la audiencia.

Los programas que se utilizan para la elaboración de cintillos son Orad y Compix. El orad está conectado con una hoja de excell en donde se ingresan los datos, al momento de guardarlos y actualizar el programa Orad aparecen en la ventana principal listos para seleccionar el cintillo de la nota y dejarlos al aire. Mientras de Compix es independiente, en ambos se pueden ir realizando cambios de la información mientras están al aire.

Durante cada emisión de aproximadamente 45 minutos se realizan al menos 30 cintillos, en la emisión matutina de casi tres horas se generan alrededor de 200 cintillos debido a que hay más notas, reportes en vivo y actualizaciones informativas.

Conclusiones

Esta monografía de investigación, encontró varios elementos que fueron reforzando los objetivos planteados. El estudio de los Grafismos y Cintillos del noticiero Noti7 generó conclusiones que serán la base para futuras investigaciones o para los interesados en el proceso de la elaboración de los grafismos.

1. Los procesos para elaborar los Grafismos y Cintillo de información, se adaptan a un sistema estructurado por el noticiero Noti7. Mismo que se desarrolla conforme a los guiones, notas y escaleta que se producen por cada emisión.
2. Los grafismos y cintillos del noticiero Noti7, cumplen diferentes funciones según la necesidad de cada nota presentada, que van desde lugar, fecha, hora, lead, descripción, gráficas y más; funciones que brinda información precisa al televidente.
3. El encargo de la elaboración debe ser un técnico o Licenciado en comunicación encargado de la elaboración de los grafismos y cintillos del noticiero Noti7, quien debe contar con un conocimiento adecuado de ortografía, sintaxis, redacción y sobre todo conocimiento de cultura general, así como estar actualizado con lo que se desarrolla a nivel nacional e internacional.

Recomendaciones

A los comunicadores sociales:

- Mantenerse al tanto con la información que acontece a nivel nacional e internacional, manteniendo una cultura general actualizada.
- Preparación constante al uso de herramientas digitales y de computo que son herramientas de uso diario en su profesión.

A los estudiantes de comunicación social:

- Desarrollar su conocimiento en ortografía, redacción, sintaxis que serán la base de su desempeño profesional.
- A los futuros periodistas: Formar su conocimiento en la redacción de los diferentes géneros periodísticos, que van ligados a cada estructura de los noticieros informativos.
- Desarrollarse tecnológicamente en el uso de softwares y equipo de cómputo, que formarán parte de sus herramientas profesionales.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- Desarrollar cátedras que presenten una base real de lo que se desarrolla en un noticiero televisivo, que le brinde a los estudiantes una idea de las diferentes funciones en las que se pueden desarrollar.
- Reforzar de maneras más actuales el conocimiento de la ortografía y sintaxis dentro de la comunicación social.
- Modernizar el equipo dentro de la ECC, conforme a lo que se utiliza actualmente en los canales de televisión nacional, creando así una base de práctica adecuada con base a lo aprendido teóricamente y desarrollar así su conocimiento técnico.

Bibliografía

1. Aracena Rivera, J. P. 2006. Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio - agosto de 2005). Tesis para optar al título de Periodista y al grado de Licencia en Comunicación Social. Valdivia, Chile: Universidad Austral de Chile - Escuela de Periodismo.
2. Brito Galarza, G. 2010. Influencia que ejercen los noticieros de TC Televisión en los telespectadores. Previo al título de licenciatura en ciencias de la comunicación . Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
3. Caldera Serrano, J. 2017. La “escaleta” como base de la gestión documental para noticieros. Ediciones Complutense.
4. Comunicadores, M. d. s.f. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.
5. De Aguinaga, E. 2000. Nuevo concepto de Redacción Periodística. Universidad Complutense de Madrid - UCM.
6. De León, R. 2013. Análisis comparativo de los medios de comunicación CNN en español y Telesur en el contexto de las Relaciones Internacionales en el Período 2010 - 2012. Tesis Licenciatura en Relaciones Internacionales. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. C. 2008. Teorías de la comunicación (Vol. I). Bogotá, Colombia: Sandra Naranjo Pineda.
8. Gonzáles Anzueto, M. O. 2011. El guion en la producción de Programas de Televisión. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
9. Hernández García, E. R. 2011. La agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

10. Hernández Pineda, L. F. 2012. Perfil de egreso del Comunicador Social de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus expectativas laborales. Tesis en Licenciatura en Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
11. Herráiz Zornoza, B. s.f. Grafismo audiovisual: el lenguaje efímero. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
12. Herrera Castellanos, G. L. 2018. Análisis de la cobertura digital de Emisoras Unidas en la elección de fiscal general de la nación. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.
13. Interiano, C. 2002. Elementos de persuasión. (G. Lapola, Ed.) Guatemala: ESTUDIANTIL FENIX.
14. Los Periodistas, (s. f). Madrid, España: Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.
15. Machín, C. s.f. El diseño televisivo en los informativos de Televisión Española. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
16. Manual de uso 3DPlay. 2014. Versión 5.5. Orad Mastering VideoGraphics.
17. Martín González, A. 2015. El grafismo en los informativos de las televisiones estadounidenses. Gandía, España: Universidad Politécnica de Valencia.
18. Negrete, M. H. s.f. Características de la nota de informativa.
19. Ordóñez González, K. 2013. Los géneros informativos en la televisión local: Uso de la proximidad como valor de noticia. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
20. Orozco de León, S. P. 2011. El uso de la tecnología digital en la transmisión en directo de noticias, durante la emisión de telediario al amanecer. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

21. Prado Mora, J. G. 2011. El laboratorio de televisión como espacio didáctico - Manual para usuarios. Guadalajara, México: Centro Universitario de la Ciénaga, Universidad de Guadalajara.
22. Relinque Pérez, M. 2010. Agenda – Setting de televisión, violencia y menores. Consejo Audiovisual de Andalucía.
23. Roger Monzó, V. 2010. Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas. Valencia, Español: Universidad Politécnica de Valencia.
24. Sierra Caballero, F. s.f. Teorías sociales de la comunicación - Departamento de Periodismo I. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
25. Suruy Peña, E. E. 2011. La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
26. Tornero, P., & Perceval. s.f. Guía sobre el lenguaje de la televisión y los valores.
27. Tórtola, A. V. 2017. La televisión en la era de las nuevas tecnologías. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires en gestión cultural.
28. Valero, J. L. 2004. El grafismo en la información televisiva. (31), 99-122.
29. Velásquez Juárez, H. D. 2011. Proceso de producción de la emisión de las 13:00 horas del telenoticiero Noti7. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

E – Grafías

30. Annuasi, G. s. f. “El zócalo, la base de la pared informativa en la TV. MEDIOS”. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46644/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Fecha y hora de consulta 15 de noviembre de 2019. 11:00 horas.
31. Bautista Martínez, C. M. 2017. “El lenguaje en la televisión. Universidad Veracruzana, Veracruz, México”. <https://medium.com/@catherinebautista/el-lenguaje-en-la-televisi%C3%B3n-84b27cfabf77>. Fecha y hora de consulta 11 de agosto de 2019. 14: horas.
32. Corchea, S. 2014. “Grafismo en televisión”. <http://john-unpocodetodo.blogspot.com/2014/05/grafismos-en-televisi%C3%B3n.html>. Fecha y hora de consulta 05 de agosto de 2019. 09:00 horas.
33. Freidenberg, F. s.f. “Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores?”. <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>. Fecha y hora de consulta 11 de mayo de 2019. 13:00 horas.
34. Ikaró 2014. “Teoría de la Agenda Setting o de la manipulación de los medios”. <http://www.revistaikaro.com/teoria-de-la-agenda-setting-o-de-la-manipulacion-de-los-medios/>. Fecha y hora de consulta 05 de mayo de 2020. 13:00 horas.
35. Manual de descripción de puestos y funciones - Canal 33. 2014. https://issuu.com/kreativekd/docs/manual_de_puestos. Fecha y hora de consulta 02 de febrero de 2020. 19:00 horas.
36. Martínez, A. 2009. “Funcionalismo y comunicación”. https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Funcionalismo-Comunicacion.html#.XlwdPh9Khdi. Fecha y hora de consulta 02 de marzo 2019. 16:00 horas.

37. Rodríguez Salazar, E. 2009. "Lenguaje visual resumen par estudio". <https://www.slideshare.net/PROFELOYRS/03-lenguaje-visual-resumen-para-estudio-1678973>. Fecha y hora de consulta 19 de julio de 2019. 19 horas.
38. Tellez, A. 2014. "Guion para noticiero". <https://prezi.com/b6tjlxfd8gye/guion-para-noticiero/>. Fecha y hora de consulta 09 de enero de 2020. 23:00 horas.
39. Weiss, J. 2013 "IJNET Red Internacional de Periódistas". <https://ijnnet.org/es/story/claves-para-escribir-noticias-en-radio-y-televisi%C3%B3n>. Fecha y hora de consulta 16 de febrero de 2020. 20:00 horas.

Anexos

01 Anexo

- **Productores ejecutivos Noti7**

Nombre de entrevistado	Profesión	Productor Ejecutivo	Fecha de entrevista
César Vinicio Fuentes Bautista	Comunicador Social	Noti7	16.07.2020
Hanzel Velásquez	Comunicador Social	Noti7	18.07.2020
Walter Orozco	Comunicador Social	Noti7	19.07.2020
Víctor Bolaños	Comunicador Social	Noti7	24.07.2020

02 Anexo

- **Operadores de caracteres**

Nombre de entrevistado	Profesión	Operador de caracteres	Fecha de entrevista
René Ovalle	Técnico en Locución	Noti7	26.07.2020
Kelly Orantes	Técnico en Periodismo	Noti7	28.07.2020
Kevin Huertas	Técnico en Periodismo	Noti7	28.07.2020

03 Anexo



Entrevista a Coordinadores del noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración.

Nombre: **Cesar Vinicio Fuentes Bautista.**

Profesión(es) que desempeña actualmente:

Comunicador Social y Productor Ejecutivo en Noti7.

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?

Los cintillos son una barra informativa o líneas con texto, que se colocan regularmente en la parte inferior de la pantalla del televisor para emitir un informe breve que sirva de complemento de lo que se está publicando o informando.

En noticias su función es para crear un titular y subtítular.

También se utilizan en otros espacios de la pantalla para dar a conocer momentos: como en VIVO, EN DIRECTO, etc.

Asimismo, en otros casos los colocamos en la parte superior de la pantalla, cuando utilizamos imágenes que no son propias, es decir que son de cortesía.

2. ¿Qué características debe poseer un cintillo?

Debe ser claro, preciso, breve y contundente y al grano.

Debe contener frases simples, explicativas y complementarias.

El texto que se quiere transmitir debe estar resumido en dos líneas para mayor comprensión.

04 Anexo

3. ¿Cómo inició el uso de cintillos en Noti7?

Como una necesidad de explicar de manera clara, breve y escrita lo que el entrevistado está expresando, de lo que trata la nota informativa o de lo que se está transmitiendo al aire, resumido en una o dos líneas y con frases relativamente cortas y de esta forma: la imagen, el artículo y texto tengan una conexión y sean complemento para una mejor y entendible comunicación al televidente.

4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso del cintillo en Noti7?

Ventajas:

En menos de dos líneas y con frases cortas se resumen la noticia, la entrevista o lo que está al aire.

Es el complemento o extracto de lo que se está transmitiendo.

Se puede leer en corto tiempo.

Desventajas:

Que no todos lo pueden ver (No videntes)

No se puede escuchar.

Si no va bien redactado no será entendible.

En televisión muchas veces, el televidente, solo ve el cintillo y no la nota, entrevista o transmisión completa.

05 Anexo

5. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Excelente redacción, precisión y claridad.

6. ¿Cree que el generador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Claro que debe tener un nivel académico alto (universitario mínimo) es importante que sea un requisito en los medios de comunicación. El generador de caracteres no debe tener solo los conceptos básicos, sino un alto conocimiento en redacción y signos de puntuación. El tema de los cintillos es el resumen de lo que se está transmitiendo en pantalla y el responsable debe tener la capacidad, en un tiempo corto, redactarlo fácilmente, sin faltas de ortografía y con textos ordenados, capaces de resumir en frases cortas el contenido que esta al aire en ese momento. Es una enorme responsabilidad ese tipo de labores.

7. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

Es fundamental, la televisión es imagen. El cintillo no son solo es texto, es composición y diseño.

8. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

El cintillo a mi criterio debe contener treinta caracteres por línea.

06 Anexo



Entrevista a Coordinadores del noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración.

Nombre:

Profesión(es) que desempeña actualmente:

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?
Es la descripción del tema principal de la nota que se transmite al aire. Se equivale a al encabezado de una nota en prensa escrita.
2. ¿Qué características debe poseer un cintillo?
Brevidad, exactitud y síntesis.
3. ¿Cómo inició el uso de cintillos en Noti7?
Como descripción básica en la transmisión de noticias al aire, para entonces aún había muchos televisores en blanco y negro y con fallas de sonido, era indispensable un texto que diera a conocer de que hablaba la nota.
4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso del cintillo en Noti7?
*Como ventaja, puede proveer información adicional a la que audiovisualmente se transmite. Se alcanza mejor atención en el televidente y aporta solidez en la pantalla.
Desventaja: Un error es evidente y un gran en nuestra contra.*
5. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?
Síntesis informativa, ortografía impecable

07 Anexo

6. ¿Cree que el generador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Si. Debe ser operado por personas que comuniquen con brevedad, eficacia y versatilidad. Muchas ideas en pocas palabras.

7. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

Es indispensable. Una tipografía inapropiada es rechazada visualmente por la audiencia.

8. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

Más que caracteres, frases con el mínimo de palabras, oraciones breves. Pero visualmente, 48 caracteres para la actual tipografía.

9. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Palabras certeras, frases concisas.

08 Anexo



Entrevista a Coordinadores del noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración.

Nombre: *Walter Orozco*
Profesión(es) que desempeña actualmente: *Redactor N7*

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?
Reforzar la información más relevante que da a conocer una noticia.
2. ¿Qué características debe poseer un cintillo?
debe utilizar ~~rase~~ Frases cortas, debe ser conciso, tener una redacción clara y Buena ortografía.
3. ¿Cómo inició el uso de cintillos en Noti7?
Desde que el noticiero salió al aire por primera vez utilizo cintillos para identificar a los presentadores, años después se introdujeron los cintillos para reforzar la información.
4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso del cintillo en Noti7?
Ventajas: Resaltan una idea importante, identifican a personajes, ubican al televidente en un lugar y contexto.
Desventajas: No tienen espacio suficiente o el espacio es muy corto. Pueden provocar burlas de ser mal redactados

09 Anexo

5. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Buena ortografía

6. ¿Cree que el generador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

De preferencia universitario y con amplio conocimiento de personajes y temas de actualidad.

7. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

Si, vuelve más agradable a la vista el cintillo pero el diseño no es lo primordial

8. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

Lo ideal son frases cortas y concisas pero los caracteres dependen de las necesidades del noticiero

10 Anexo



Entrevista a Coordinadores del noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración.

Nombre: *Victor Bolaños*
Profesión(es) que desempeña actualmente: *productor de Noticias de página web TUDJ.*

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?

- Apoyar el contenido de la nota.
- Complementar
- Es la única vía de información en lugares con mucho ruido como un centro comercial u hospital.

2. ¿Qué características debe poseer un cintillo?

- Breve - explicativo
- Conciso
- Claro

3. ¿Cómo inició el uso de cintillos en Noti7?

Ni idea. fue en el siglo pasado.

4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso del cintillo en Noti7?

- Complementa la información
- le da mayor impacto
- Es un auxiliar cuando el televidente no está escuchando

11 Anexo

5. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

La misma información de la nota
pero en pocas palabras.

6. ¿Cree que el generador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Si. Mínimo un técnico en
Ciencia de la Comunicación,
o estudios similares

7. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

Si. Si es atractivo lo lee.
Si es antiguo y sin color
no invita a la lectura.

8. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

unos 60.

9. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

- El extracto de la noticia.
- El lugar donde se produce.

12 Anexo



Entrevista a Operadores de Caracteres del Noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración

Nombre: **RENÉ OVALLE**

Profesión(es) que desempeña actualmente:

LOCUTOR PROFESIONAL Y OPERADOR CARACTERES

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?

GUIAR AL TELEVIDENTE SOBRE NOTA INFORMATIVA AL AIRE, REFERENCIA VISUAL DE LO ACONTENCIADO.

2. ¿Cree usted que una noticia sin cintillo tiene el mismo impacto que una con este elemento?

Si No ¿Por qué? **EL CINTILLO COMPLEMENTA LA NOTA, NOS ENLIZA RÁPIDAMENTE CON LA IMAGEN,**

3. ¿Qué programas utiliza para generar cintillos?

PROGRAMA OTAD Y HOJA EXCEL

4. ¿Cuántos cintillos se realizan en una emisión?

EMISIÓN DE UNA HORA, 18 A 20 CINTILLOS, LOS ESTIMADOS CON 3 O 4 CORTEJ PUBLICITARIOS. MÁS CINTILLOS ES IMPOSIBLE O NO ES CORRECTO.

13 Anexo

5. Según su experiencia. ¿Cambiaría algo en el proceso de la elaboración de cintillos?

UN CRÉDITO O CINTILLO DEBE SER DIRECTO, FÁCIL DE INTERPRETAR POR EL TELEVIDENTE. LO CAMBIARÍA SI ES MUY EXTENSO

6. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

QUE SUCEDIÓ, VITAL. LO DEMÁS LO EXPLICA EL REPORTERO O PRESENTADOR.

7. ¿Cree que el Operador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Si No ¿Por qué? ES VITAL LA ORTOGRAFÍA Y LA SINTAXIS, SER BUEN LECTOR PARA PLASMAR EL CINTILLO.

8. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

SI, ELEGANCIA VISUAL SIN SATURAR LOS ELEMENTOS. SI HAY SATURACIÓN, HAY "DISTRACTORES"

9. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

20 A 30 CARACTERES, EJEMPLO CNN, COLO, *FUNCIONALES E IMPACTANTES

10. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

LO A CONTENIDO
"20 FALLECIDOS AL CAER AVIÓN EN INDONESIA"

14 Anexo

11. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso del cintillo en Noti7?

SATURACION DEL CINTILLO
SE PLASMA LO QUE EL PRESENTADOR
EXPLICA, EL CINTILLO ES GUÍA,
NO LA NOTA EN SI.

12. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración de los cintillos?

MEDIANTE ESCALFETA, SE
RECEPCIONAN LAS NOTAS,
ALGUNAS TRAJEN SUS CINTILLOS
QUE PUEDEN SER MODIFICADOS
SEGÚN INDICACION DEL DIRECTOR,
OTRAS NOTAS, SE ELABORAN
SEGÚN LA INFORMACIÓN DEL
REPORTERO, RESALTANDO
SU TRABAJO Y SER IMPARCIAL
EN TODO MOMENTO.

15 Anexo



Entrevista a Operadores de Caracteres del Noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración

Nombre: Kelly Orantes Fernández

Profesión(es) que desempeña actualmente: Técnico en Periodismo

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?

informar al televidente sobre la noticia que está al aire.

2. ¿Cree usted que una noticia sin cintillo tiene el mismo impacto que una con este elemento?

Si No ¿Por qué? El cintillo sirve de complemento en una nota.

3. ¿Qué programas utiliza para generar cintillos?

① Compix.

② Orad.

4. ¿Cuántos cintillos se realizan en una emisión?

Al menos 30 cintillos, depende del horario de la emisión

16 Anexo

5. Según su experiencia, ¿Cambiaría algo en el proceso de la elaboración de cintillos?

Sí, la información debe ser más corta pero entendible

6. Según su punto de vista profesional, ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

El cintillo debe responder las dudas del televidente, que está pasando, dónde, cuándo, etc.

7. ¿Cree que el Operador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Si ✓ No ¿Por qué? la excelente ortografía
Será la base del éxito. El conocimiento debe ser
amplio.

8. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

Sí, no debe de hacerse tan extravagante
y el color debe tomarse en cuenta.

9. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

Si son cortos, alrededor de 40.

10. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Lo más relevante de la nota y algo que impacte en el televidente.

17 Anexo



Entrevista a Operadores de Caracteres del Noticiero Noti7

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Monografía de compilación:

El Grafismo (Cintillo) en la información televisiva del noticiero Noti7

Toda la información brindada, será utilizada de manera profesional y responsable.

Solicito se responda cada una de las preguntas, agradeciendo su colaboración

Nombre:

Profesión(es) que desempeña actualmente:

1. ¿Cuál es la función de los cintillos?

Es identificar la nota audiovisual

2. ¿Cree usted que una noticia sin cintillo tiene el mismo impacto que una con este elemento?

Si No ¿Por qué? El televidente lee y se

informa de lo más importante de la nota que está al aire

3. ¿Qué programas utiliza para generar cintillos?

- GenCG - Compix
- ORAD

4. ¿Cuántos cintillos se realizan en una emisión?

40 a 50 Cintillos por emisión
de una hora

18 Anexo

5. Según su experiencia. ¿Cambiaría algo en el proceso de la elaboración de cintillos?

(NO) Los programas vienen muy profesionales

6. Según su punto de vista profesional. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Lo más impactante de la noticia

7. ¿Cree que el Operador de caracteres debe tener un nivel académico determinado?

Si No ¿Por qué? Redacción, ortografía y criterio

8. ¿Considera que el diseño gráfico del cintillo tiene impacto en el televidente?

(SÍ) es el vestuario del programa

9. ¿Cuántos caracteres es recomendable agregarle a un cintillo?

9 a 10 caracteres

Lo más importante de la noticia

10. ¿Qué es lo más importante que debe llevar un cintillo?

Tema central de la noticia