


Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.

Guatemala, Julio 2021

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

The seal of the Universidad de San Carlos de Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a blue background, depicting a figure holding a book. Above the shield is a golden crown. The shield is flanked by two golden lions. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the Latin motto: "CETERAS OMNIBUS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER".

**Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio
realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6
de Mixco, Guatemala.**

**Trabajo de tesis presentado por:
Jessica Lorena Torres Alvarez**

**Previo a optar al Título:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor:
Dr. Carlos Humberto Interiano**

Guatemala, Julio de 2021

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Representantes Docentes

MA. Regina Miranda

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu
Heber Jibni Emanuel Escobar Juárez

Representante de los Egresados

M.A. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

MA. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

Dr. Carlos Humberto Interiano (Asesor)
M.A. Fernando Arturo Arévalo Yankos (Examinador)
Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía (Examinador)

Autorización Informe final de tesis por asesor derivado a recomendaciones
de la Junta examinadora

Guatemala, 2 de septiembre de 2021

PhD Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora
Comisión de Grado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil
Ciudad Universitaria, zona 12

Me dirijo a usted en referencia a las recomendaciones de la Junta examinadora, hechas durante el examen privado de licenciatura, llevado a cabo el día 26 de agosto de 2021, al informe final de trabajo de grado de título: «Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala», de la estudiante Jessica Lorena Torres Álvarez, Registro académico 199913362 , Carné 2585 38546 0101. Me complace informarle que la investigación contiene las correcciones pertinentes a mi entera satisfacción por lo que procede continuar con el trámite respectivo. Atentamente,

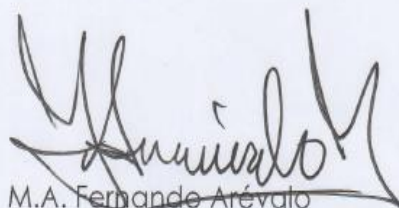
"Id y enseñad a todos"



Lic. Hugo Gálvez
Lector-Examinador

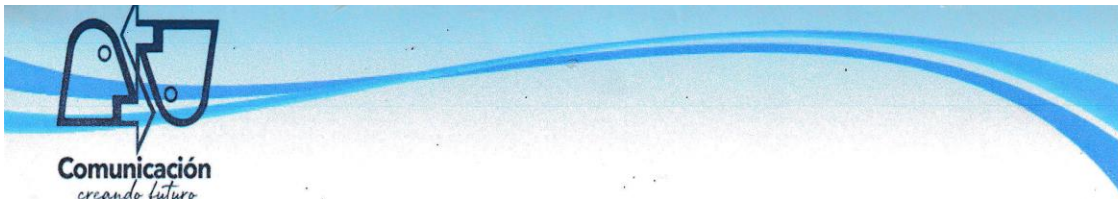


Dr. Carlos Interiano
Asesor



M.A. Fernando Arévalo
Lector-Examinador

c.c. estudiante



Guatemala, 25 de octubre de 2021
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 028-2021

Licenciada
Jessica Lorena Torres Alvarez
Carné: 2585 38546 0101
Registro académico: 199913362
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala. Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 15 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"



Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado



Para efectos legales

La autora es únicamente la responsable de este trabajo

ACTO QUE DEDICO A:

- DIOS TODO PODEROSO:** Por su amor eterno y fiel, por iluminar mí camino y guiarme en todo momento con su luz admirable. A ti sea toda la Gloria por siempre.
- MIS PADRES:** Eduardo Torres y Yolanda Alvarez de Torres por motivarme a alcanzar mis metas, por su ejemplo de esfuerzo, sacrificio y perseverancia para alcanzar todos los objetivos propuestos.
- MIS HERMANOS:** Xiomara y Douglas, por su cariño y motivación.
- MIS CATEDRÁTICOS:** Por todo el conocimiento, motivación y ejemplo que siempre me brindaron a lo largo de mi carrera.
- MI ASESOR:** Dr. Carlos Humberto Interiano, por su incondicional apoyo, su tiempo y dedicación que atesoro con profundo cariño, su dirección fue elemental en el desarrollo de esta investigación.
- .
- MI ESPOSO:** Edgar Díaz por su apoyo incondicional en todo momento.
- MIS HIJOS:** Jessica Michelle y Christopher Gabriel, sea esta meta alcanzada un ejemplo de esfuerzo y perseverancia para sus vidas.

Agradecimientos

A Madre Elsy y Licda. Karla Cardenas por abrir las puertas de la institución que administran y brindarme todo el apoyo que fue necesario para llevar a cabo el proceso de investigación.

A los padres de familia o encargados, estudiantes y claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro por dedicar su tiempo al responder las encuestas. No hubiese podido arribar a los resultados de la presente investigación sin su apoyo.

A Dra. Aracely Mérida por su incondicional apoyo en el propedéutico de tesis, así como su diaria motivación por medio de las redes sociales a todos cuántos estamos en el proceso de elaboración de un trabajo de grado.

Infinitas gracias a todos.

Índice

Agradecimientos	ii
Resumen.....	xiii
Introducción	xv
Capítulo I.....	1
Marco Conceptual	1
1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Justificación	4
1.4 Planteamiento del problema	6
1.5.1 Objeto de estudio.....	6
1.5.2 Ámbito geográfico.....	6
1.5.3 Ámbito temporal.....	6
1.5.4 Ámbito poblacional	6
1.6 Alcances y Límites	7
1.6.1 Alcances	7
1.6.2 Límites.....	7
Capitulo II	8
Marco Teórico	8
2.1 Comunicación.....	8
2.1.1 Cibercomunicación.....	9
2.1.2 Tecnologías de la información y la comunicación TIC.....	17

2.2 Clasificación de las teorías de comunicación en el ciberespacio	18
2.2.1 Clasificación de las teorías de acuerdo a la estructura que posee el ciberespacio	25
2.2.2 Clasificación según la estructura	25
2.2.3 Clasificación según los efectos.....	26
2.3 Principales teóricos del Ciberespacio.....	27
2.4 Importancia de la información en la vida del ser humano y en sociedad.....	31
2.5 La Nueva Sociedad de la Información y la Comunicación	33
2.6 Herramientas multimedia On Line	39
2.6.1 Concepto de Multimedia	39
2.6.2 Herramientas multimedia	41
2.6.2.1 Herramientas multimedia, categoría Presentaciones:.....	41
2.6.2.2 Herramientas multimedia, categoría organizadores y editores de imágenes <i>online</i>	44
2.6.2.3 Herramientas multimedia, categoría edición de video <i>online</i> :	46
2.6.2.4 Herramientas multimedia, categoría edición de audio	48
2.6.2.5 Herramientas multimedia, categoría conversión de archivos.....	49
2.7 Internet y sus herramientas de comunicación social	49
2.7.1 Los Blogs y la Blogosfera	50
2.7.2 Redes Sociales.....	52
2.7.3 Servicios de mensajería instantánea	55
2.8 Cronología de hechos relevantes que provocaron en los años 2020 - 2021, el ambiente propicio para vivir en una nueva normalidad	56
2.8.1 ¿Que es la nueva normalidad?.....	60

Capítulo III.....	64
Marco Metodológico.....	64
3.1 Método.....	64
3.2 Tipo de Investigación:	65
3.3 Hipótesis	66
3.4 Variables.....	66
3.5 Objetivos.....	66
3.5.1 General	66
3.5.2 Específicos.....	66
3.6 Técnica	67
3.7 Instrumento.....	68
3.8 Población	70
3.10 Procedimiento.....	73
Capitulo IV.....	75
Análisis y descripción de resultados	75
4.1 Encuesta realizada a estudiantes: datos demográficos	75
4.2 Análisis encuesta a estudiantes:.....	79
4.2.1 Capacitación sobre el uso e importancia de la cibercomunicación	79
4.2.2 Uso de Tecnología.....	81
4.2.3 Hábitos.....	83
4.2.4 Grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación	88
4.2.5 Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje	90
4.2.7 Acceso a la tecnología	92
4.2.8 Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje	94

4.2.9 Grado de conocimiento en cibercomunicación	96
4.2.10 Educación en línea.....	98
4.2.11 Interacción docente-alumno	101
4.2.13 Usos de tecnología.....	105
4.2.14 Educación emocional del alumno en la nueva normalidad	107
4.3 Encuesta realizada a Padres de Familia: Datos demográficos.....	111
4.3.1 Hábitos.....	113
4.3.2 Acceso a la tecnología	114
4.3.3 Grado de conocimiento sobre cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad.....	116
4.3.4 Ventajas y desventajas de la educación virtual	119
4.3.5 Usos de tecnología.....	122
4.3.6 Retos en la nueva normalidad.....	124
4.3.7 Posibilidades económicas	125
4.3.8 Interacción padre/madre/encargado-alumno	127
4.3.9 Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones	128
4.3.10 Acceso a la tecnología	131
4.3.11 Matriz de análisis cualitativo (de preguntas abiertas)	132
4.4 Encuesta realizada a Claustro de Maestros, datos demográficos	155
4.4.1 Conocimiento de las Cibercomunicaciones.....	157
4.4.2 Grado de conocimiento en cibercomunicación	158
4.4.3 Acceso a la Tecnología.....	162
4.4.4 Experiencia y conocimiento en el uso de la tecnología y herramientas de cibercomunicación.....	163

4.4.5 Conocimiento sobre herramientas virtuales de aprendizaje	165
4.4.6 Percepción del maestro sobre la interacción padres-alumno.....	167
4.4.7 Usos de tecnología.....	168
4.4.8 Escenarios de aprendizaje.....	170
4.4.9 Retos	173
4.4.10 Calidad de la comunicación maestro-alumno en línea	176
4.4.11 Tiempo de clases en línea.....	178
4.4.12 Percepciones del docente en relación a los hábitos del alumno	180
4.4.13 Retos	182
4.4.14 Matriz de análisis cualitativo.....	184
4.4.15 Matriz de análisis cualitativo.....	188
Conclusiones	193
Recomendaciones.....	196
Referencias.....	198
Anexos.....	205

Lista de tablas

1	Definiciones de Comunicación	8
2	Análisis de las características intrínsecas del Ciberespacio según la Declaración de Independencia del Ciberespacio	11
3	Análisis de las teorías de la comunicación de masas aplicadas al ciberespacio	21
4	Conversaciones ciberculturales respecto a las Teorías de la comunicación en el ciberespacio	24
5	Las conversaciones ciberculturales	25
6	Cuadro Cronológico, hechos 2020-2021 para una nueva normalidad	56
7	Edad de los estudiantes encuestados	75
8	Sexo de los estudiantes encuestado	76
9	Grado	77
10	Capacitación sobre el uso e importancia de la cibercomunicación	79
11	Uso de Tecnología	81
12	Hàbitos	83
13	Hàbitos	84
14	Hábitos	86
15	Hábitos	87
16	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación	88
17	Conocimiento de Herramientas virtuales de aprendizaje	90
18	Acceso a la Tecnología	92
19	Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje	94
20	Grado de Conocimiento en cibercomunicación	96
21	Educación en línea	98
22	Educación en línea	100

23	Interacción docente-alumno	101
24	Ventajas de la comunicación virtual	103
25	Usos de tecnología	105
26	Educación emocional del alumno en la nueva normalidad	107
27	Acceso a la información	109
28	Encuesta realizada a Padres de Familia: Datos demográficos	111
29	Afinidad con el estudiante	112
30	Hábitos	113
31	Acceso a la tecnología	114
32	Cuestionario Padres de Familia	116
33	Grado de conocimiento en cibercomunicación	118
34	Ventajas y desventajas de la educación virtual	119
35	Ventajas y desventajas de la educación virtual	121
36	Usos de tecnología	122
37	Retos en la nueva normalidad	124
38	Posibilidades económicas	125
39	Interacción padre/madre/encargado-alumno	127
40	Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones	128
41	Grado de conocimiento en cibercomunicación y tecnología	130
42	Acceso a la tecnología	131
43	Matriz de análisis cualitativo por categoría/ Padres de familia p.18	133
44	Matriz de análisis cualitativo por categoría/Padres de familia p. 19	140
45	Matriz de análisis cualitativo por categoría/Padres defamilia p.20	146
46	Encuesta realizada a Claustro de Maestros, datos demográficos	155
47	Datos demográficos, escolaridad	156
48	Conocimiento de las Cibercomunicaciones	157
49	Grado de conocimiento en cibercomunicación	158
50	Grado de conocimiento en cibercomunicación	160
51	Acceso a la Tecnología	162

52	Experiencia y conocimiento en el uso de la tecnología y herramientas de cibercomunicación	163
53	Conocimiento sobre herramientas virtuales de aprendizaje	165
54	Percepción del maestro sobre la interacción padres-alumno	167
55	Usos de tecnología	168
56	Escenarios de aprendizaje	170
57	Escenarios de aprendizaje	171
58	Retos	173
59	Retos	174
60	Calidad de la comunicación maestro-alumno en línea	176
61	Tiempo de clases en línea	178
62	Percepciones del docente en relación a los hábitos del alumno	180
63	Retos del Docente en la nueva normalidad	182
64	Matriz de análisis cualitativo	183
65	Retos del Docente en la nueva normalidad	185
66	Escenarios de aprendizaje	186
67	Matriz de análisis cualitativo	188
68	Desventajas de la educación virtual	190

Lista de figuras

1	Teóricos que dan surgimiento a las discusiones sobre el ciberespacio	28
2	Teóricos Tecnófobos de la cibercomunicación	29
3	Relaciones entre multimedia, hipertexto e hipertexto	40
4	Edad de los estudiantes	76
5	Sexo	77
6	Grado	78
7	¿Actualmente, recibe algún curso fuera del colegio, para conocer sobre las formas de comunicación por internet?	80
8	Disposición para usar la tecnología	82
9	¿En qué lugar recibe clases y hace sus tareas?	83
10	Horario para hacer tareas	85
11	Horario para recibir clases on line	86
12	Cuando tiene alguna duda sobre sus tareas ¿A quién consulta?	87
13	Grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad	89
14	Sitios web de recursos educativos que actualmente conoce	91
15	Indicador: Posibilidad de tener dispositivos y conectividad	93
16	Programas que puede utilizar	95
17	Sitios de internet para realizar videoconferencias que utilizaba ANTES y DESPUES de la pandemia	97
18	Percepción de los estudiantes y padres de familia respecto a la calidad de la educación en línea	99
19	Preferencia de estudiantes	100
20	Percepción de alumnos y maestros respecto a su comunicación on line	102

21	Desde que recibo clases online conozco más tecnología y sé utilizar plataformas para comunicarme en internet	104
22	¿Quiero seguir recibiendo clases online?	106
23	Sitios web utilizados en tiempos libres	108
24	Ranking de los sitios web más frecuentados por los estudiantes para realizar sus tareas o investigar	110
25	Sexo	111
26	Afinidad con el estudiante	112
27	Ha establecido un lugar y horario específico para que sus hijos reciban clases y realicen tareas del colegio	113
28	Análisis sobre la situación tecnológica de los alumnos en casa, antes y después de la Nueva Normalidad	115
29	¿Antes de la pandemia, sus hijos sabían utilizar las plataformas virtuales de videoconferencia?	117
30	Actualmente, ¿Sus hijos conocen más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?	118
31	¿Visita páginas web para formar a sus hijos sobre las materias que ya no recibe en el colegio?	120
32	¿Se ha involucrado más en la formación de sus hijos ahora que sus clases son virtuales?	121
33	¿La tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos?	123
34	Ahora en la nueva normalidad, ¿Apoya a sus hijos en la realización de sus tareas?	124
35	¿Cuenta con las posibilidades económicas para la educación virtual de sus hijos?	126
36	Acompañamiento de los padres a sus hijos mientras usan internet	127
37	Ha inscrito a sus hijos en algún curso por internet, para reforzar los conocimientos y obtener nuevos?	129

38	Ahora que sus hijos reciben educación virtual, ¿Han aprendido más sobre comunicación virtual y tecnología?	130
39	¿Antes, sus hijos necesitaban usar computadora para realizar sus tareas?	132
40	Datos demográficos, sexo	155
41	Escolaridad	156
42	Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones y tecnología	157
43	Grado de conocimiento sobre plataformas virtuales de educación antes y después de la nueva normalidad	159
44	Grado de conocimiento en cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad	161
45	Acceso a la tecnología	162
46	En la actualidad ¿Conoce más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?	164
47	Conocimiento de Herramientas virtuales de aprendizaje	166
48	Interacción padre/madre-alumno	167
49	¿Se sentía preparado tecnológicamente para el cambio de educación presencial a educación virtual?	169
50	En la nueva modalidad de educación virtual, ¿Encuentra el tiempo suficiente para realizar dinámicas pedagógicas con sus alumnos?	170
51	¿Considera que sus alumnos se distraen más en la nueva modalidad de educación virtual?	172
52	Actualmente, ¿recibe algún curso de tutor virtual?	174
53	¿Dentro de sus planes para el 2021, está la inversión en capacitación para la enseñanza virtual?	175
54	Cómo califica la comunicación que actualmente tiene con sus alumnos	177

55	¿Cuánto tiempo dedica en una videoconferencia con sus alumnos, para cada clase que imparte de forma virtual?	179
56	¿Tiene un porcentaje alto de alumnos que siempre tienen excusas, (no me llegó el correo, no tenía internet, se me borró la información, no puedo usar los programas, se fue la electricidad)?	181
57	Con base a su experiencia como maestro ¿cuál es su preferencia?	182

Resumen

- Título:** Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.
- Autora:** Jessica Lorena Torres Alvarez
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Planteamiento del problema:** ¿Cuál es el grado de conocimiento del claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del milagro sobre el uso de las cibercomunicaciones en la nueva normalidad?
- Instrumentos:** Tres encuestas, una para alumnos, una para padres de familia o encargados y una para claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro.
- Procedimiento para la obtención de datos:** Para lograr los objetivos del presente trabajo se realizó la recopilación de información, por medio de encuestas, utilizando la herramienta Google Forms, se envió un link de la encuesta al WhatsApp de cada integrante de la muestra y

se dejó un tiempo prudente para la recepción de los formularios.

Resultados y

Conclusiones:

Después del análisis de los datos obtenidos por medio de las encuestas, la conclusión principal de la investigación es que en la nueva normalidad asciende de una manera significativa el grado de conocimiento sobre el uso de las cibercomunicaciones en el claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro. El principal reto en la nueva normalidad para maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Belén del Milagro con respecto a la cibercomunicación, es la autoformación para la adquisición de más y mejores conocimientos sobre las diversas formas de comunicación por internet, así como el conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

El grado de conocimiento de los alumnos sobre herramientas de cibercomunicación en la nueva normalidad, ascendió a un 76%.

El grado de preparación tecnológica y en conocimientos sobre cibercomunicación de los maestros del Colegio Belén del Milagro en la nueva normalidad, ascendió a un 59%.

El 46% de los padres de familia están “muy de acuerdo” en que la tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos, el 28% está “de acuerdo”.

Introducción

Las cibercomunicaciones a nivel mundial tomaron una importancia superior durante la nueva normalidad provocada por la pandemia del Covid-19, desde principios del año 2,020, Guatemala también sufrió una serie de desafíos por la nueva normalidad, por lo que esta tesis presenta una investigación que permitió recoger las percepciones de los estudiantes, padres de familia o encargados y claustro de maestros de una institución educativa, para conocer el grado de conocimiento sobre los usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad, en un país en donde según el XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda -2018 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, más de cuatro millones de personas no usan celular, más de dos millones de personas no saben leer ni escribir, y más de ocho millones no tienen acceso a internet.

El hecho de realizar una investigación científica con el método deductivo y enfoque cuantitativo, permitió analizar los patrones de comportamiento de una población definida, específicamente en el área de las cibercomunicaciones. El tipo de investigación con alcance explicativo-cuantitativo, permitió analizar el comportamiento de las variables desde hechos reales, este estudio recoge las percepciones de los estudiantes, padres de familia y claustro de maestros, en sus acercamientos a la virtualidad, se detallan los aspectos positivos y negativos que los encuestados perciben sobre los usos de la cibercomunicación y la nueva metodología de enseñanza virtual en la nueva normalidad. Se detallan los retos que los encuestados enfrentaron y deberán enfrentar para continuar con la nueva metodología de enseñanza en la nueva normalidad.

Con fines de mantener la estructura de un trabajo de tesis tal y como lo norma la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este trabajo está dividido en cuatro marcos: el marco conceptual que incluye los antecedentes, justificación, planteamiento del problema, alcances y límites del trabajo de tesis, el marco teórico que contiene las definiciones de comunicación, cibercomunicación, tecnología

para la cibercomunicación, teorías de comunicación aplicadas a la cibercomunicación, principales teóricos de las cibercomunicaciones así como un breve recorrido por los contenidos multimedia que ofrece la internet, el marco metodológico que describe el tipo de investigación, los objetivos, la técnica, el instrumento, la población, muestra, hipótesis y procedimiento que se utilizó, y el capítulo cuatro destinado al análisis, descripción e interpretación de resultados, así como las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Título del Tema

Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.

1.2 Antecedentes

Belteton (1997) “La evolución de internet como un nuevo medio de comunicación” tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en sus recomendaciones indicó “Hacer conciencia dentro de los usuarios de Internet, que esta red es una herramienta que debe utilizarse para beneficio de nuestra sociedad y de forma moderada (no abusar en su utilización en tiempo y uso de la información obtenida). Esto puede hacerse durante los cursos ofrecidos por universidades, entidades privadas dedicadas a la distribución comercial de internet y en sí por los mismos usuarios.”

En la tesis elaborada por Ballina (2008) “La evolución de internet como medio de comunicación masivo” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala” se abordó el tema de las comunicaciones en la internet “La circunstancia cautivadora de Internet como medio masivo para el receptor, es la oportunidad de integrarse en posibilidades como el correo electrónico, las charlas virtuales y los grupos de noticias, entre otros. El receptor tiene la posibilidad de registrarse y opinar sobre diversos temas o intercambiar mensajes con la ventaja de que puede utilizarse lenguaje inapropiado y que los contenidos a enviar no son sometidos a censura y en el caso de que fueran censurables es difícil rastrear al autor.”

Ballina en su trabajo de tesis recomendó “A las ciencias de la comunicación les atañe mejorar el conocimiento que se tiene de Internet como medio de comunicación, para adoptarlo como una forma de estudio e interacción y no como un instrumento utilitario. De esa forma podrán integrarse otras áreas de la comunicación al estudio de la red.

El desarrollo de habilidades para entender y manejar de forma práctica la Internet corresponde a educadores y educandos, de tal cuenta que pueda concatenarse dentro de un entorno histórico social.”

Aceituno (2011) investigó “Caracterización de Internet como canal, medio o herramienta de comunicación/información” y señaló “En la sociedad de la información internet se constituye en la oportunidad tanto para docentes como estudiantes como un facilitador de nueva información, en el proceso enseñanza aprendizaje, entretenimiento y un sin fin de posibilidades para los seres humanos alrededor del mundo; siendo de mayor beneficio para los habitantes de los países desarrollados”

Otra investigación procedente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuya autora es Villatoro de León Nadia Guadalupe, (2013) se tituló “Los cibermedios y su utilización en la administración de las comunidades virtuales” en sus conclusiones indicó “Los principios y elementos fundamentales de la comunicación permanecen en el tiempo, pero los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. En los últimos años, el elemento tecnológico permite que surjan medios de comunicación distintos a los conocidos durante todo el siglo XX, los medios de comunicación electrónicos digitales, sin embargo, no todos pueden denominarse cibermedios de comunicación. El elemento primordial del cibermedio es el uso del ciberespacio y del tiempo.”

Un estudio realizado por el departamento de Google Market Insights de España (2020), titulado “de 2010 a 2020 y más allá” mostró que mientras que en 2010 sólo el 53% de los españoles estaban conectados a la red de internet, para el 2019 la cifra llegó al 84%. El

estudio aportó datos valiosos, Google (2020) afirma: “El comportamiento de los ciudadanos no cambia a la velocidad de la luz, pero sí evoluciona, se modifica y se transforma sin necesitar demasiado tiempo” (p 7).

Gándara, N (31 de Octubre de 2019) redactó una nota periodística denominada “A estos retos se enfrenta Guatemala en telecomunicaciones y penetración de internet”, en la revista Forbes Centroamérica, revista mensual que se publica en seis países: Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá, en ella mencionó a Raúl Solares, vicepresidente de ISOC Capítulo Guatemala quien comentó que “uno de los rezagos que evidencia el país es en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y quedó evidenciado en el Índice de Competitividad Global 2019 elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF)” De acuerdo a la nota, El índice ubicó al país en el puesto 98 de 141 países, y recibió una puntuación de 53.5, las áreas peor calificadas para Guatemala fueron: capacidad de innovación (31.5), adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) (37.7), institucionalidad (42.4), mercado laboral (50.9) e infraestructura (55.9). Según la nota “Con relación a las TIC una de las desventajas competitivas que reflejó el informe fue la suscripción a banda ancha móvil por cada 100 mil habitantes, en ese aspecto, el país quedó en el puesto 132 de 141 países”. (Gándara, 2019, párrafo 4).

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales -CIEN, con el apoyo del Centro Internacional para la Empresa Privada- CIPE, presentó en julio de 2020, una serie de tres estudios para recalcular la Ruta y llevar a Guatemala al Desarrollo, en el contexto de la pandemia del COVID-19, el tercer estudio presentó las propuestas para el Desarrollo de Guatemala post COVID19, de acuerdo al estudio, una de las propuestas es la transformación digital para lograr más y mejores servicios, dentro de las rutas a seguir propuso: “Lograr Conectividad. Para digitalizar trámites y realizar una transformación, es importante contar con acceso a datos, por lo cual es imperante la subasta de la frecuencia AWS destinada a tecnología de la red 4G”. (CIEN 2020, p 2).

1.3 Justificación

Desde principios del 2020 el mundo entero se vio envuelto en una serie de desafíos debido a la Pandemia del virus SARS-CoV-2, que produce la enfermedad denominada COVID-19, y tuvo que ajustar sus costumbres, hábitos de higiene y formas de vida en general a las nuevas disposiciones para combatir el virus, en donde el distanciamiento social, la cuarentena y aislamiento se han convertido en las armas más poderosas para batallar contra la pandemia. La sociedad guatemalteca no fue la excepción, y en cuestión de meses se vio en la urgente necesidad de utilizar las cibercomunicaciones para sus actividades diarias.

Guatemala enfrentó grandes retos, la fase de transición hacia la llamada “Nueva normalidad” trajo consigo una consigna “nueva normalidad es evolución y evolución es cibercomunicación” y en circunstancias como ésta, el ser humano al borde del precipicio, evoluciona o muere, no necesariamente en el sentido estricto de la palabra, pero si, refiriéndose a una muerte en aspectos de desarrollo, económico, social, laboral entre otros.

Sin embargo en un país como Guatemala, en donde según el XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda 2018 realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), más de cuatro millones de personas no usan celular, más de dos millones de personas no saben leer ni escribir, y más de ocho millones no tienen acceso a internet (INE, 2018). Nació la inquietud de elaborar una investigación que abordó los usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad que tiene el Colegio Privado Belén del Milagro, que es parte de la sociedad guatemalteca, una sociedad con tantas debilidades en el tema de la tecnología y las cibercomunicaciones.

Asencio y Navío (2017) indican:

Si la modernidad ha sido descrita como el proceso por el cual el hombre controla la naturaleza mediante la tecnología, este proceso se ha desarrollado basculando entre la aceptación optimista de ese desarrollo tecnológico y el rechazo negativo del

proceso. Ambas perspectivas, no obstante, poseen una raíz humanista: la primera, basada en los principios de la Ilustración, ve en la tecnología, y en concreto en las tecnologías de la comunicación, la posibilidad de extender el conocimiento, ampliar la libertad humana y promover el progreso social. La segunda se centra, en cambio, en los efectos alienantes; en la deshumanización de las relaciones sociales, ahora mediadas por la tecnología; en las desigualdades entre quienes controlan esa tecnología y quienes son controlados por ella; entre quienes la poseen y quienes no; y en la tecnología como forma de poder y control. (p.53)

La reflexión que hacen Asencio y Navío, muestra que existen ventajas, desventajas y características que necesariamente deben conocer las sociedades para hacer un buen uso de las cibercomunicaciones.

La nueva normalidad trajo consigo la exigencia de un permanente uso de la web como herramienta de comunicación, socialización, información y formación; la web que es un alojamiento de tecnologías, una biblioteca, un centro de convenciones, un área de juegos, en donde el usuario puede crear, compartir, comunicar, conversar, informarse e informar, puede ser un instrumento de evolución de una sociedad, si es utilizado de forma estratégica, en consecuencia la elaboración de estudios de las ciencias y teorías de la comunicación aplicadas a la web, deben trazar el camino a nuestra sociedad para descubrir las herramientas esenciales para sobrevivir, competir y evolucionar en la nueva normalidad.

1.4 Planteamiento del problema

La sociedad guatemalteca no fue ajena al fenómeno denominado nueva normalidad, como consecuencia de la pandemia COVID-19, y ante este fenómeno mundial, este estudio se planteó la siguiente interrogante:

¿Cuál es el grado de conocimiento del claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del milagro sobre el uso de las cibercomunicaciones, en la nueva normalidad?

1.5 Delimitación del tema

1.5.1 Objeto de estudio

La cibercomunicación, usos, retos, ventajas y desventajas

1.5.2 Ámbito geográfico

Departamento de Guatemala, Municipio de Mixco

1.5.3 Ámbito temporal

Año 2020 y 2021

1.5.4 Ámbito poblacional

La sociedad guatemalteca está compuesta por diversos sectores, sin embargo, para efectos de esta investigación se estudiaron los retos con respecto a los usos en la cibercomunicación de los siguientes sectores:

Claustro de Maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro.

1.6 Alcances y Límites

1.6.1 Alcances

Uso de la tecnología

Uso de plataformas digitales, programas digitales, redes sociales y otros que tengan relación con las cibercomunicaciones

1.6.2 Límites

La investigación se limitó a estudiar el conocimiento respecto a las cibercomunicaciones, hábitos de estudio y metodología, que utilizan los Maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro en la nueva normalidad.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Comunicación

Es un proceso importante en la vida de todo ser humano, es indispensable y no podemos vivir sin ella, incluso el acto más elemental y sencillo de la conducta social del ser humano, requiere de la comunicación, desde que estamos en el seno materno, ya utilizamos la comunicación.

Pascual (2010) expresa que la comunicación se puede entender como un proceso en el que una fuente (emisor) transmite un mensaje a un receptor, dicho mensaje puede ser transmitido por medio de signos, gestos, miradas, señas, verbal, no verbal, escrito; el mensaje puede ser auditivo, táctil, visual, olfativo, gustativo, así como también puede ser enviado por medios tecnológicos como un teléfono, una computadora, la televisión, la radio entre otros.

Pascual (2010), crea una tabla de definiciones sobre comunicación, basadas en Dance (1970) y Bonza (1998), misma que se presenta a continuación:

Tabla 1

Definiciones de Comunicación

Rasgo definitorio	Definición
Grado de abstracción	“ La comunicación es el proceso por el que actuamos al recibir información” La comunicación es el proceso por el cual comprendemos a los demás y, en consecuencia, nos esforzamos por ser comprendidos” “El proceso inevitable y constante entre los actores sociales (todo es comunicación), diversa (verbal y no verbal), contextual (cada intercambio crea su contexto de interpretación, y el concepto de contexto se hace dinámico y complejo), retroactiva no lineal entre dos actores estables en su rol de emisor/receptor, sino sometida a la modificación cibernética que producen sus propios efectos, no necesariamente intencional (procesos de intercambio o interacción no buscada y no controlada), y

	cultural (sometida a las normas, reglas o creencias de los contextos culturales, pero creando también ella esos contextos y esa cultura)”
Intencionalidad	<p>“ Aquellas situaciones del comportamiento en las que una fuente (F) transmite un mensaje a un receptor (R) con el intento consciente de alterar la conducta del último”</p> <p>“Comunicación es el proceso que une las partes disociadas del mundo vivo entre sí”</p> <p>“La comunicación tiene su interés central en las situaciones en las que un emisor transmite un mensaje con intención consciente”</p>
Actores comunicativos	<p>“Comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc. mediante el uso de símbolos (palabras, imágenes, figuras, gráficos, etc)”</p> <p>“La comunicación oral es un proceso humano a través del que dotamos de sentido al mundo y compartimos ese discernimiento con otros”</p>
Juicios de valor	<p>“La comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea”</p> <p>“La comunicación es la transmisión de información”</p>
Uso de símbolos	“La comunicación es la transmisión de significados por el uso de símbolos”

Nota. Fuente: Miguel Pascual, R. D. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante, España: Editorial ECU

2.1.1 Cibercomunicación

Hemos ingresado a una era, donde la tecnología se ha convertido en el pan de cada día, está involucrada en todo cuanto realizamos, no es la excepción en cuanto a nuestra forma de comunicarnos, la cibercomunicación puede verse como una rama del amplio campo de la comunicación, que está directamente ligada a la tecnología.

De acuerdo con Gutiérrez (2016) la cibercomunicación es la aplicación en la web de las teorías de la comunicación, sin embargo, no pueden interpretarse en su estado literal, ya que la cibercomunicación tiene características muy particulares, que deben ser estudiadas y analizadas desde su realidad intangible es decir, en cibercomunicación estamos conectados con una cantidad de información muy accesible, contenidos, audiencias, la comunicación interpersonal tiene sus propias reglas, la información está ahí, la publicidad también, portales multiplataforma, multicanales de comunicación, realidad aumentada, redes sociales, spam, inputs, alertas, juegos, descargas de todo tipo, música, y un sinnúmero de escenarios comunicativos virtuales en donde el ser humano tiene la posibilidad de crear otra imagen de sí mismo (avatar), otro nombre (nickname) y crear comunidades virtuales con otras personas hasta el otro lado del mundo en tiempo real.

El ciberespacio es como señala Martínez (1998) “la infraestructura para la comunicación mediada por ordenador” (p. 40). De ahí que las cibercomunicaciones estén ligadas íntimamente con las Tecnologías de la información y la comunicación conocidas por sus siglas TIC.

Al escritor de ciberficción William Gibson (1948) se le atribuye la creación del concepto de ciberespacio, en su novela *Neuromante* (1984), en esta obra literaria describe un escenario que existía en el interior de las computadoras (Asencio et al., 2017), a partir de allí este término se utiliza para definir los espacios intangibles de la red informática.

Las cibercomunicaciones han contribuido a reforzar la idea de aldea global del sociólogo Macluhan, para quién la tecnología de la comunicación es cómo una extensión de los sentidos del ser humano, gracias a todas las formas de comunicación por medio de la tecnología y la red de internet, el ser humano puede interactuar y enterarse en todo momento con lo que pasa en cualquier parte del mundo. (de Moragas et al., 2012)

Por otra parte, para estudiar el mundo de las cibercomunicaciones y sus particulares características, es imprescindible comprender las cualidades, características y elementos que

hacen del ciberespacio un lugar único, un mundo paralelo a nuestro mundo material, con sus propias leyes, manifestaciones y con sus ventajas y desventajas.

Asencio et al. (2017) encontraron que en la Declaración de independencia del Ciberespacio, publicada en Davos, Suiza en 1996 por John Perry Barlow, poeta y ensayista, nacido en Jackson Hole, Wyoming, en 1947, se resaltan características importantes de lo que es o debe ser el ciberespacio, al momento de escribir la Declaración de Independencia del Ciberespacio, Perry se encontraba en torno al movimiento ciberpunk y hacker y en medio de la lucha de Estados Unidos a la cabeza, pero también de varias naciones por privatizar y regular el nacimiento de nuevos canales de comunicación.

Se considera interesante transcribir la Declaración de Independencia del Ciberespacio y analizar las características intrínsecas del ciberespacio que se pueden encontrar en el texto.

Tabla 2

Análisis de las características intrínsecas del Ciberespacio según la Declaración de Independencia del Ciberespacio

“Declaración de Independencia del Ciberespacio”	
Declaración	Análisis características intrínsecas
<i>Gobiernos del Mundo Industrial, vosotros cansados gigantes de carne y acero, vengo del Ciberespacio, el nuevo hogar de la mente</i>	El Ciberespacio es intangible, sin materia, un lugar donde es posible imaginar y contextualizar la realidad que el ser humano desee, un lugar en donde cambiamos de nombre, sexo, de aspecto físico si así lo queremos.
<i>En nombre del futuro, os pido en el pasado que nos dejéis en paz</i>	El Ciberespacio está en constante transformación, la tecnología, donde reposa su matriz, es alimentada constantemente con avances, con miras al futuro, un espacio en donde constantemente se crean realidades

	<p>distintas que hasta ahora no existían. Puede ser atemporal, un navegante puede viajar al pasado, al presente y a un futuro imaginado con solo un click.</p>
<p><i>No sois bienvenidos entre nosotros. No ejercéis ninguna soberanía sobre el lugar donde nos reunimos. No hemos elegido ningún gobierno, ni pretendemos tenerlo, así que me dirijo a vosotros sin más autoridad que aquella con la que la libertad siempre habla.</i></p>	<p>Un espacio libre, rayando el libertinaje, sin control alguno por parte del poder de alguna nación.</p>
<p><i>Declaro el espacio social global que estamos construyendo independiente por naturaleza de las tiranías que estáis buscando imponernos. No tenéis ningún derecho moral a gobernarnos ni poseéis métodos para hacernos cumplir vuestra ley que debamos temer verdaderamente. Los gobiernos derivan sus justos poderes del consentimiento de los que son gobernados. No habéis pedido ni recibido el nuestro. No os hemos invitado</i></p>	<p>Posee laberintos, ciudades, escondites, comunidades, espacios virtuales tan insondables, que no existen controles precisos y seguros que puedan hacer cumplir a cabalidad las leyes materiales de una nación.</p>
<p><i>No nos conocéis, ni conocéis nuestro mundo. El Ciberespacio no se halla dentro de vuestras fronteras. No penséis que podéis construirlo, como si fuera un proyecto público de construcción. No podéis. Es un acto natural que crece de nuestras acciones colectivas</i></p>	<p>El ciberespacio se construye, mediante la interacción de los seres humanos.</p>
<p><i>No os habéis unido a nuestra gran conversación colectiva, ni creasteis la riqueza de nuestros mercados. No conocéis nuestra cultura, nuestra</i></p>	<p>Posee una ética propia, códigos propios, aunque no escritos, que proporcionan orden. Posee su propia cultura</p>

<p><i>ética, o los códigos no escritos que ya proporcionan a nuestra sociedad más orden que el que podría obtenerse por cualquiera de vuestras imposiciones</i></p>	<p>Es un espacio en donde las reglas, costumbres, tradiciones, culturas se entremezclan formando nuevas formas de comunicarse.</p> <p>Refiriéndose a la moral en el ciberespacio Duart (2008) indica “En todo caso debemos concluir que, si bien los valores, entre ellos, la moral, continúa siendo la misma porque forma parte de las personas, lo que sí puede cambiar es el modo de manifestarla y de expresarla”</p>
<p><i>Proclamáis que hay problemas entre nosotros que necesitáis resolver. Usáis esto como una excusa para invadir nuestros límites. Muchos de estos problemas no existen. Donde haya verdaderos conflictos, donde haya errores, los identificaremos y resolveremos por nuestros propios medios. Estamos creando nuestro propio Contrato Social. Esta autoridad se creará según las condiciones de nuestro mundo, no del vuestro. Nuestro mundo es diferente. El Ciberespacio está formado por transacciones, relaciones, y pensamiento en sí mismo, que se extiende como una quieta ola en la telaraña de nuestras comunicaciones. Nuestro mundo está a la vez en todas partes y en ninguna parte, pero no está donde viven los cuerpos</i></p>	<p><i>“El Ciberespacio está formado por transacciones, relaciones, y pensamiento en sí mismo, que se extiende como una quieta ola en la telaraña de nuestras comunicaciones”.</i></p> <p>En este espacio virtual se superan las barreras espacio-físico-temporales</p> <p>La información y la comunicación son accesibles desde puntos de vista hasta ahora desconocidos en cuanto a volumen y probabilidades, es un espacio poco explorado, la interacción puede ser en tiempo real o en diferido, puede ser de forma personal o multidireccional, puede ser por medio de un canal o multicanal.</p>
<p><i>Estamos creando un mundo en el que todos pueden entrar, sin privilegios o prejuicios debidos a la raza, el poder económico, la fuerza militar, o el lugar de nacimiento. Estamos creando un mundo donde cualquiera, en cualquier sitio, puede expresar sus creencias, sin importar lo singulares que sean, sin</i></p>	<p>Un mundo virtual igualitario.</p>

<p><i>miedo a ser coaccionado al silencio o al conformismo.</i></p>	
<p><i>Vuestros conceptos legales sobre propiedad, expresión, identidad, movimiento y contexto no se aplican a nosotros. Se basan en la materia.</i></p> <p><i>Aquí no hay materia. Nuestras identidades no tienen cuerpo, así que, a diferencia de vosotros, no podemos obtener orden por coacción física.</i></p>	<p>Al no basarse en la materia, se desliga de la idea de propiedad la cual se basa en la materia.</p>
<p><i>Creemos que nuestra autoridad emanará de la moral, de un progresista interés propio, y del bien común. Nuestras identidades pueden distribuirse a través de muchas jurisdicciones. La única ley que todas nuestras culturas reconocerían es la Regla Dorada. Esperamos poder construir nuestras soluciones particulares sobre esa base. Pero no podemos aceptar las soluciones que estáis tratando de imponer. En Estados Unidos hoy habéis creado una ley, el Acta de Reforma de las Telecomunicaciones, que repudia vuestra propia Constitución e insulta los sueños de Jefferson, Washington, Mill, Madison, DeToqueville y Brandeis. Estos sueños deben renacer ahora en nosotros.</i></p>	<p>En los espacios de interacción virtual las personas son capaces de sentir, expresar y manifestarse con responsabilidad y valores éticos (éste es el ideal del ciberespacio)</p> <p>La regla Dorada “Trata a los demás como querías que te trataran a ti” o en su forma negativa “no hagas a los demás lo que no querías que te hagan a ti” es su fundamento.</p>
<p><i>Os atemorizan vuestros propios hijos, ya que ellos son nativos en un mundo donde vosotros siempre seréis inmigrantes. Como les teméis, encomendáis a vuestra burocracia las responsabilidades paternas a las que cobardemente no podéis enfrentaros. En nuestro mundo, todos los sentimientos y expresiones</i></p>	<p>Es un espacio en el que todos sin distinción alguna pueden interactuar, sin embargo, tiene especial dedicación a las nuevas generaciones a los “nativos digitales” o también conocidos como “generación N” y a las futuras generaciones.</p>

<p><i>de humanidad, de las más viles a las más angelicales, son parte de un todo único, la conversación global de bits. No podemos separar el aire que asfixia de aquel sobre el que las alas baten</i></p>	<p>En este párrafo, se describen las ventajas y desventajas del ciberespacio: puede ser un caudal de conocimiento que nos haga más intelectuales y por ende mejores humanos, una herramienta para la generación de más y mejores empleos, exploración de nuevas dinámicas sociales, simplificación de procesos, un canal gratuito para la expresión de pensamientos, contenidos propios. Desventajas: Puede ser una fuente de sedentarismo, delincuencia digital, deformación de la identidad, adicción, herramienta para extorsiones, secuestros, trata de personas, y un canal de expresión de muchas de las debilidades del ser humano.</p>
<p><i>En China, Alemania, Francia, Rusia, Singapur, Italia y los Estados Unidos estáis intentando rechazar el virus de la libertad erigiendo puestos de guardia en las fronteras del Ciberespacio. Puede que impidan el contagio durante un pequeño tiempo, pero no funcionarán en un mundo que pronto será cubierto por los medios que transmiten bits.</i></p>	<p>El Ciberespacio es un mundo paralelo, en el que las naciones no pueden poner fronteras.</p>
<p><i>Vuestras cada vez más obsoletas industrias de la información se perpetuarían a sí mismas proponiendo leyes, en América y en cualquier parte, que reclamen su posesión de la palabra por todo el mundo. Estas leyes declararían que las ideas son otro producto industrial, menos noble que el hierro oxidado. En nuestro mundo, sea lo que sea lo que la mente humana pueda crear puede ser reproducido y distribuido infinitamente sin ningún coste. El trasvase global de pensamiento ya no necesita ser realizado por vuestras fábricas. Estas medidas cada</i></p>	<p>Es un mundo en el que el tráfico global de conocimientos es gratuito, y florece cada día, transmitiendo nuevos conocimientos.</p> <p>Como es más accesible económicamente que otros canales de comunicación masiva, hace posible que sus habitantes se cuenten por millones.</p>

<p><i>vez más hostiles y colonialistas nos colocan en la misma situación en la que estuvieron aquellos amantes de la libertad y la autodeterminación que tuvieron que luchar contra la autoridad de un poder lejano e ignorante.</i></p>	
<p><i>Debemos declarar nuestros “yo” virtuales inmunes a vuestra soberanía, aunque continuemos consintiendo vuestro poder sobre nuestros cuerpos. Nos extenderemos a través del planeta para que nadie pueda encarcelar nuestros pensamientos</i></p>	<p>El ciberespacio y la red de internet, no son lo mismo, la red de internet puede interpretarse como el vehículo y el ciberespacio como la mente que conduce el vehículo y los que viajan dentro de el.</p>
<p><i>Crearemos una civilización de la Mente en el Ciberespacio. Que sea más humana y hermosa que el mundo que vuestros gobiernos han creado antes.</i></p>	<p>El ciberespacio está en construcción permanente, es un mundo de relaciones sociales paralelas, que va en crecimiento, es como las ideas que residen en nuestras mentes, en el ciberespacio, las ideas viajan largas distancias en tiempo real desde el momento en que escribimos un pensamiento en una red social y ésta se viraliza, por lo tanto tiene la capacidad y potencial para crear una civilización más avanzada, esto, si decidimos que así sea, pues los que marcamos la diferencia de lo que es y puede llegar a ser, somos los cibernautas, quienes decidiremos aumentar sus ventajas y desaparecer progresivamente sus desventajas, o no.</p>

Nota. Fuente: Elaboración propia, análisis basado en la Declaración de independencia del ciberespacio John Perry Barlow (1,996).

Asencio y Navío (2017) indican: “definimos Ciberespacio como el conjunto de posibles comunicaciones que se desarrollan en el ámbito digital, a través de los diferentes dispositivos, canales y medios, y que permiten la interactividad entre usuarios” (p. 8).

2.1.2 Tecnologías de la información y la comunicación TIC

Cegarra (2012) indica:

La Tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. (p. 19)

Las TIC son “el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas” (Chen, 2019)

Con respecto al aprendizaje por medio de las TIC Martí (2017) afirma:

En el ámbito educativo, nunca antes se había experimentado un movimiento tan emergente para que los docentes integren las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en sus diseños y prácticas pedagógicas. Indudablemente esto se debe al desarrollo alcanzado por la tecnología y la introducción masiva de computadoras, redes e Internet en las instituciones de educación. El objetivo es propiciar y ayudar a que el alumno y sus profesores, hagan uso de las TIC en forma más efectiva y las utilicen enfocadas a realizar una tarea de investigación con la escritura y presentación de un informe final. ¿Qué es lo que se necesita realmente para aprender? Se requieren las siguientes condiciones básicas:

Oportunidad.

Acceso a la información.

Retroalimentación sistemática.

Tiempo y esfuerzo. (p. 94)

2.2 Clasificación de las teorías de comunicación en el ciberespacio

Para una mayor comprensión sobre las teorías de comunicación en el ciberespacio, conviene detenerse a describir el escenario de las teorías de la comunicación masiva durante el desarrollo de las Técnicas de Investigación y Comunicación, y su sobresaliente evolución por medio de la tecnología. Sobre la comunicación humana, se viene estudiando desde hace muchos siglos y muchas de las contribuciones teóricas aportan principios importantes para el conocimiento a nivel social, político, psicológico y antropológico de la comunicación del ser humano, entre otros.

El siglo XX sin duda fue un período de innumerables transformaciones a nivel social, cultural y tecnológico, surgieron los medios de comunicación electrónicos, se implementó la democracia en muchos países, se fortaleció la cultura de masas ya que surgió la radio, la televisión que daba lugar a abolir el predominio de la comunicación e información impresa como único canal de comunicación, es entonces, cuando surgen pensadores con el fin de analizar los efectos de las nuevas tecnologías en la comunicación.

Pascual (2005) relata

La curiosidad que despertaban entre las disciplinas humanísticas y sociales los efectos de las nuevas tecnologías de la comunicación llevó al director del Institute for Communication Research, Wilbur Schramm, a declarar en 1963, en su obra *La Ciencia de la Comunicación Humana*, la existencia de una tradición investigadora de la comunicación de masas, análoga a la propia de la comunicación oral. Para ello, tomó como referentes imprescindibles de la «escuela invisible» de la comunicación

de masas a las personalidades que mayor repercusión habían tenido, hasta ese momento, en la disciplina emergente: Harold Lasswell, desde el campo de la politología, analizó la propaganda hitleriana tratando de averiguar las razones de su efectividad. Como veremos, dividió el proceso de la comunicación en cinco componentes (quién dice qué, a través de qué canal, a quién y con qué efecto). Kurt Lewin, psicólogo social influido por su aversión al liderazgo autoritario (vivió en la Alemania nazi hasta 1933), indagó en el poder del prejuicio y en el influjo de la sociedad y los media sobre los actos volitivos del individuo. Paul Lazarsfeld, fundador de la Oficina de Investigación Aplicada de la Universidad de Columbia, fue un sociólogo preocupado también por el papel de los grupos sociales en los procesos de persuasión colectiva y uno de los primeros en plantear la relatividad de los efectos de los medios sobre los individuos, desafiando así al paradigma conductista de las ciencias sociales. El psicólogo Karl Hovland, desde la Universidad de Yale, donde dirigió numerosos proyectos de investigación financiados por el Departamento de Defensa, desarrolló modelos sobre el cambio de actitudes a partir de la medición de la credibilidad de las fuentes informativas y del orden de los argumentos en el proceso general de la persuasión. (p. 83).

Las teorías de los “nuevos medios” en el siglo XX, integraron en un mismo perfil diferentes tipos de investigaciones, como por ejemplo el periodismo o la opinión pública, hasta llegar a consolidarse como un nuevo campo del saber “Las teorías de la comunicación de masas” (Scolari, 2013).

Scolari (2013) afirma

En la última década numerosos autores han tratado de construir o al menos delinear una teoría de los nuevos medios. Las teorías sobre la World Wide Web (Burnett y Marshall, 2003; Gauntlett y Horsley, 2004), las reflexiones tecnoculturales sobre los medios electrónicos (Thornton Caldwell, 2000), los análisis de los procesos de remedación (Bolter y Grusin, 2000) o las introducciones críticas a los new media (Lister et al., 2003) son sólo algunos ejemplos de una producción científica por demás heterogénea. (p. 32)

Para describir las principales teorías de la comunicación de masas, Scolari (2013) presenta un esquema en el que pretende describir las teorías en cinco grandes paradigmas o modelos:

Tabla 3

Análisis de las teorías de la comunicación de masas aplicadas al ciberespacio

Las teorías de la comunicación de masas

Paradigma	Diccionario	Agenda	Métodos (técnicas)	Enunciadores	Matrices teóricas	Especialización
Informacional	<i>emisor, receptor, código, canal, mensaje, entropía, ruido, feedback, retroalimentación</i>	Calidad de las transmisiones. Procesos de retroalimentación.	Cuantitativos	C. Shannon W. Weaver N. Wiener	Ingenierías.	Cibernética. Teoría de la información.
Crítico	<i>alienación, clase, ideología, falsa conciencia, mercancía, racionalidad, imperialismo, unidimensionalidad</i>	Producción, distribución y consumo de bienes culturales. Dominación y reproducción social.	Especulativo (análisis producción, análisis ideológico, etcétera).	T. Adorno W. Benjamin M. Horkheimer H. Habermas T. Maldonado H. Marcuse	Economía política. Psicoanálisis.	Economía política de la comunicación y la información.
Empírico-analítico	<i>efectos, opinión pública, audiencias, función, disfunción, agenda, rutina productiva</i>	Efectos Opinión pública. Agendas.	Cuantitativos (encuestas, sondeos, estudio contenido manifiesto, etcétera).	H. Lasswell P. Lazarsfeld M. McCombs R. Merton W. Schramm	Sociología. Psicología conductista. Teoría de la información.	Sociología de la comunicación. Psicología de la comunicación.
Interpretativo-cultural	<i>subcultura, hegemonía, culturas populares, audiencias, connotación, texto, discurso, interpretación</i>	Producción, distribución y consumo cultural. Subculturas. Resistencias y hegemonías. Culturas populares y cultura de masas.	Cualitativos (diagnóstico, entrevistas, historias de vida, etcétera).	S. Hall D. Morley R. Williams N. García Canclini A. Ford J. Martín-Barbero G. Orozco Gómez R. Ortiz J. Rivera	Antropología cultural. Economía política. Semiología. Teoría política. Historia. Etnografía.	Antropología de la comunicación. <i>Media Studies</i> <i>Film Studies</i> Estudios de audiencias. Estudios de recepción.
Semiótico-discursivo	<i>enunciador, enunciatario, signo, lengua, habla, connotación, texto, discurso, sentido, interpretación</i>	Procesos de producción de sentido e interpretación. Discursos sociales.	Cualitativos (estudio contenidos latentes, análisis textual, análisis discurso, etcétera).	R. Barthes G. Bettetini U. Eco P. Fabbri A. Greimas R. Jakobson C. Metz E. Verón	Lingüística. Filosofía del lenguaje. Psicoanálisis.	Semióticas aplicadas (cine, televisión, publicidad, etcétera).

Nota. Fuente: Scolari, C. (2013). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Editorial Gedisa

Como puede apreciarse en la tabla 3, a lo largo del siglo XX ha surgido un listado grande de pensadores que han aportado grandes estudios para comprender la comunicación masiva aplicada al ciberespacio, sin embargo, entramos a un nuevo siglo, y con él, un cambio drástico en nuestras formas de pensar, concebir y crear la comunicación, Scolari (2013) afirma “... roles establecidos en las teorías de la comunicación de masas como los de emisor y receptor se comenzaron a tambalear” (p. 120).

Los medios interactivos, las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, el acelerado avance en la tecnología ha impactado en las teorías de la comunicación de masas, de tal manera, que han surgido mentes brillantes que han dedicado investigaciones sobre los hábitos de comunicación digital y sus experiencias.

Al respecto, Scolari (2013) afirma

...la teoría del hipertexto (Bolter, 1991; Landow, 1995, 1997; Scolari, 1994), los estudios de la interacción persona-ordenador (Schneiderman, 1998; Laurel, 1989) y las investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenadores (Rheingold, 1993; Turkle, 1995). Todos estos nuevos campos del saber, a su vez, tienen sus raíces en tradiciones académicas como la narratología, la ergonomía, la sociología o la psicología. La mayoría de ellos puede ser integrada bajo el paraguas de las ciberculturas, otro concepto básico en el camino teórico que conduce a las hipermediaciones. (p. 132)

El primer gran paso en las investigaciones acerca de términos como el ciberespacio, cibercultura, cibercomunicación, puede situarse a principios de los años ochenta.

Scolari (2013) afirma

...la primera generación de investigadores de los medios pensamos en nombres como Harold Lasswell o Paul Lazarsfeld— no eran especialistas en comunicación de masas ni en broadcasting. Se trataba de sociólogos o politólogos que, entre otros temas, se dedicaron a estudiar los medios. Tenemos que saltar veinte años hacia el futuro para encontrar a Wilbur Schramm, el primer sociólogo de la comunicación de masas. Lo mismo está sucediendo en los estudios de comunicación digital: la primera generación de investigadores también está compuesta por expertos en materias tradicionales como el cine (Manovich, 2001), la literatura y la narrativa (Bolter, 1991; Landow, 1995, 1997; Murray, 1997; Aarseth, 1997) o muchos otros territorios que van desde la ciencia de la computación a la etnografía. (p.139)

A continuación, una tabla en la que Scolari describe de forma resumida, los avances en los estudios de las teorías de la comunicación en el ciberespacio.

Tabla 4

Conversaciones ciberculturales respecto a las Teorías de la comunicación en el ciberespacio

Las conversaciones ciberculturales					
1960-1984					
Fase	Agenda	Características	Enunciadores	Matrices teóricas	Tecnologías
Padres fundadores	Hipertexto. Interfaces. Simbiosis.	Producción de prototipos de laboratorio. Primeras reflexiones teóricas sobre computación, comunicación y redes.	V. Bush D. Engelbart J. Licklider T. Nelson	Teoría de la información cibernética. Teoría de sistemas.	Memex Xanadu Arpanet TCP/IP
1984-1993					
Fase	Agenda	Características	Enunciadores	Matrices teóricas	Tecnologías
Orígenes de las ciberculturas	Hipertexto. Interfaces. Usabilidad. Realidad virtual. Inteligencia artificial. Ciberespacio.	Teorías sobre el hipertexto. Diseño y análisis de interfaces gráficas. Usabilidad. Teorías de la interacción persona-ordenador. Teorías de la comunicación mediada por ordenadores.	J. D. Bolter G. Landow B. Laurel B. Schneiderman W. Gibson	Desconstruccionismo. Ciencias cognitivas. Psicología.	Interfaz gráfica Macintosh Storyspace Intermedia Hypercard CD-ROM Internet
1993-2000					
Fase	Agenda	Características	Enunciadores	Matrices teóricas	Tecnologías
Ciberculturas populares	Internet. Ciberespacio. Autopista de la información. Cyborgs. Vivisistemas. Comunidades virtuales.	Primeras reflexiones (sobre todo periodísticas) sobre la sociedad digital. Descripción asistemática de procesos, actores y eventos.	D. Haraway K. Hayles K. Kelly N. Negroponte J. Nielsen H. Rheingold S. Turkle	Ciencias cognitivas. Psicología. Teoría de la complejidad. Teoría del caos. Economía. Biología.	Internet. WWW Mosaic
Ciberculturas académicas	Identidades. Comunidades virtuales. Hipermedia.	Descripción sistemática de procesos, actores y eventos.	T. Berners Lee M. Castells D. De Kerkhove P. Lévy	Feminismo. Teorías de la comunicación de masas.	Netscape Explorer Yahoo!
Ciberculturas críticas	Narrativa interactiva. Inteligencia colectiva. Literatura ergódica. Sociedad red.	Enfoques más críticos y profundos.	J. Murray A. Piscitelli E. Aarseth	Narratología Semiótica. Ciencia política. Sociología. Estudios culturales.	

Nota. Fuente: Scolari, C. (2013). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*.

Barcelona, España: Editorial Gedisa

Tabla 5

Las conversaciones ciberculturales

2000-2008					
Fase	Agenda	Características	Enunciadores	Matrices teóricas	Tecnologías
Estudios de internet	Plataformas colaborativas. Open source. P2P. Blogs. Wiki. RSS. Web semántica. Comunicación móvil.	Reorganización de las teorías y metodologías de la comunicación digital.	L. Manovich A. Barabasi D. Gauntlett D. Gillmor B. Huberman G. Liestøl D. Marshall T. O'Reilly A. Piscitelli M. Wolf G. Frasca	Matrices anteriores (1993-2000). Ludología. Teoría de las redes.	Linux Flash Google Blogs Wiki Web 2.0 Open source Mobile 2.0

Nota. Fuente: Silver y Gurak (como se citó en Scolari, C. 2013)

2.2.1 Clasificación de las teorías de acuerdo a la estructura que posee el ciberespacio

Guillen y Navío (2017) proponen dos clasificaciones para estudiar el ciberespacio, la primera, es la clasificación de Van Dijk, que agrupa en tres modelos de estudio al ciberespacio, “Modelo de mercado”, “infocrático” o “Internet”, Van Dijk (como se citó en Navío, 2017). La segunda clasificación es una propuesta complementaria de la primera clasificación, e implica analizar las teorías del ciberespacio en dos grandes bloques: “o han visto el Ciberespacio como un espacio propiciador de la convergencia social, o lo han visto como un diversificador social.

2.2.2 Clasificación según la estructura

Guillen y Navío (2017) indican

El “Modelo de Mercado”, similar a las formas de democracia de masas con medios de comunicación masivos, unidireccionales y punto-a-masa (*broadcasting model*).

Las *puntocom* trataron de reproducir, sin demasiado éxito, este modelo, aunque actualmente está muy extendido en las páginas web comerciales.

Por otra parte, estaría el “Modelo infocrático”, que se centra en la máxima eficiencia en el tratamiento de datos modernizando y racionalizando los sistemas de burocracia de las administraciones públicas, las empresas, los partidos políticos. El afán por almacenar y tratar información, por encima de los derechos ciudadanos, y con una finalidad meramente utilitarista sería una característica de este modelo...

Por último, Van Dijk nos propone el “Modelo Internet”, construido desde la horizontalidad en la comunicación. Se trataría de un sistema sin centro de control hegemónico. Por el contrario, se generan unas redes de nodos interconectados que constituyen una red en la que los usuarios determinan los contenidos y las reglas, y en consecuencia predomina el modelo de *conversación* junto con el de consulta. En este modelo la noción de identidad sería vista como una configuración abierta y nómada e indefinida. (p. 15).

2.2.3 Clasificación según los efectos

Asencio et al., (2017) indican

Las teorías del ciberespacio se pueden agrupar en dos categorías

Aglutinador (“hacia lo mismo”)

Diversificador (“hacia lo diverso”)

Esta dicotomía, no constructivista, ha sido planteada por varios autores a la hora de estudiar los diversos enfoques del Ciberespacio, Emilia Bermúdez y Gildardo Martínez plantean que, “...para los primeros, las tecnologías de la información y la comunicación contribuían a eliminar las fronteras, el inicio de la aldea global, el mundo libre, igualitario, sin distancias y la construcción de ciudades-mundo, telépolis (...). Para los segundos, las implicaciones sociales de estas tecnologías son más

dramáticas al remitir a los cambios de valores e instituciones (e incluso su desaparición) y una ruptura del tejido social, produciéndose un “hombre mutilado” contraído en sí mismo, que lo lleva al intimismo extremo y perpetuo, y al desconocimiento del polo de la alteridad”.

En este sentido, y siguiendo a Joan Mayan i Planell (Mayans I Planell, 2001), tenemos cuatro variantes del proceso aglutinador que caracteriza el Ciberespacio:

1. *Globalización*: entendido como un proceso específicamente económico y financiero y basado en la expansión del capitalismo en todo el mundo.
2. *Transnacionalismo*: entendido como un proceso político e ideológico como sustitución de los sentimientos de pertenencia nacionales por otros transnacionales.
3. *Desterritorialización*: entendido como el proceso global de asimilación en todas las áreas descritas, desde la económica hasta la cultural, política e ideológica.
4. *Homogeneización*: entendido como proceso global de asimilación en todas las áreas descritas, desde la económica hasta la cultural, política e ideológica. (p. 18).

2.3 Principales teóricos del Ciberespacio

En la historia se pueden dividir a los teóricos del ciberespacio en dos grandes dimensiones: los tecnófilos que afloran en el estudio del ciberespacio de forma positiva y los tecnófobos que se pronuncian con posturas más críticas y reacias con respecto a la tecnología y el ciberespacio. (Asencio et al. 2017)


A continuación, se describen los principales pensadores optimistas de las teorías del ciberespacio (tecnófilos) y sus aportaciones al tema:

Figura 1

Teóricos que dan surgimiento a las discusiones sobre el ciberespacio

PRIMEROS TEÓRICOS QUE DAN SURGIMIENTO A LAS DISCUSIONES SOBRE EL CIBERESPACIO


THEILARD DE CHARDIN (1881-1955)



"Sus teorías han sido rescatadas y readaptadas en la actualidad al albur del surgimiento del Ciberespacio, y han constituido la base de las teorías que, sobre la realidad de Internet, han defendido su potencial ilustrador, progresista y universalizador."

"Su concepto de "Cosmogénesis" se ha visto como una metáfora que predeciría la realidad del Ciberespacio en tanto que aglutinador de conocimiento compartido universal, como mente externa supraindividual"

MARSHALL MCLUHAN (1911-1980)



"Recogería el testigo de las teorías de De Chardin en un punto esencial: las tecnologías de la comunicación basadas en la electricidad tienden a la unificación consensual del mundo, actualizado ahora en una "aldea global" (Global Village) que comparte la misma información mediatizada (1985). Influido por las obras de Harold Innis como Empire and Communications (1950) y The Bias of Communication (1951), y los trabajos de Walter Ong sobre oralidad y escritura (1967 y 1982) Marshall McLuhan centra su estudio en el papel de las tecnologías, especialmente de la comunicación, como extensiones de los sentidos del ser humano."

ALVIN TOFFLER (1928-2016)



"Tras Marshall McLuhan, y en tiempos más cercanos al del Ciberespacio, algunos teóricos analizan esta idea de espiral del conocimiento que, en un proceso acelerador, contribuye al progreso de la humanidad. En este sentido, cabe citar las ideas del sociólogo Toffler que, en 1970, en el Shock del futuro, reflexiona acerca del progreso de aceleración del avance dentro de una dinámica dialéctica entre conocimiento e innovación tecnológica."



"La pregunta, llegados a este punto, es: ¿constituye el Ciberespacio y el Hipertexto verdaderas plataformas creadoras de Hiperconsciencia o Noosfera?

Para algunos autores como hemos visto, la irrupción del Ciberespacio es una oportunidad tecnológica para estas proyecciones colectivistas se cumplan"

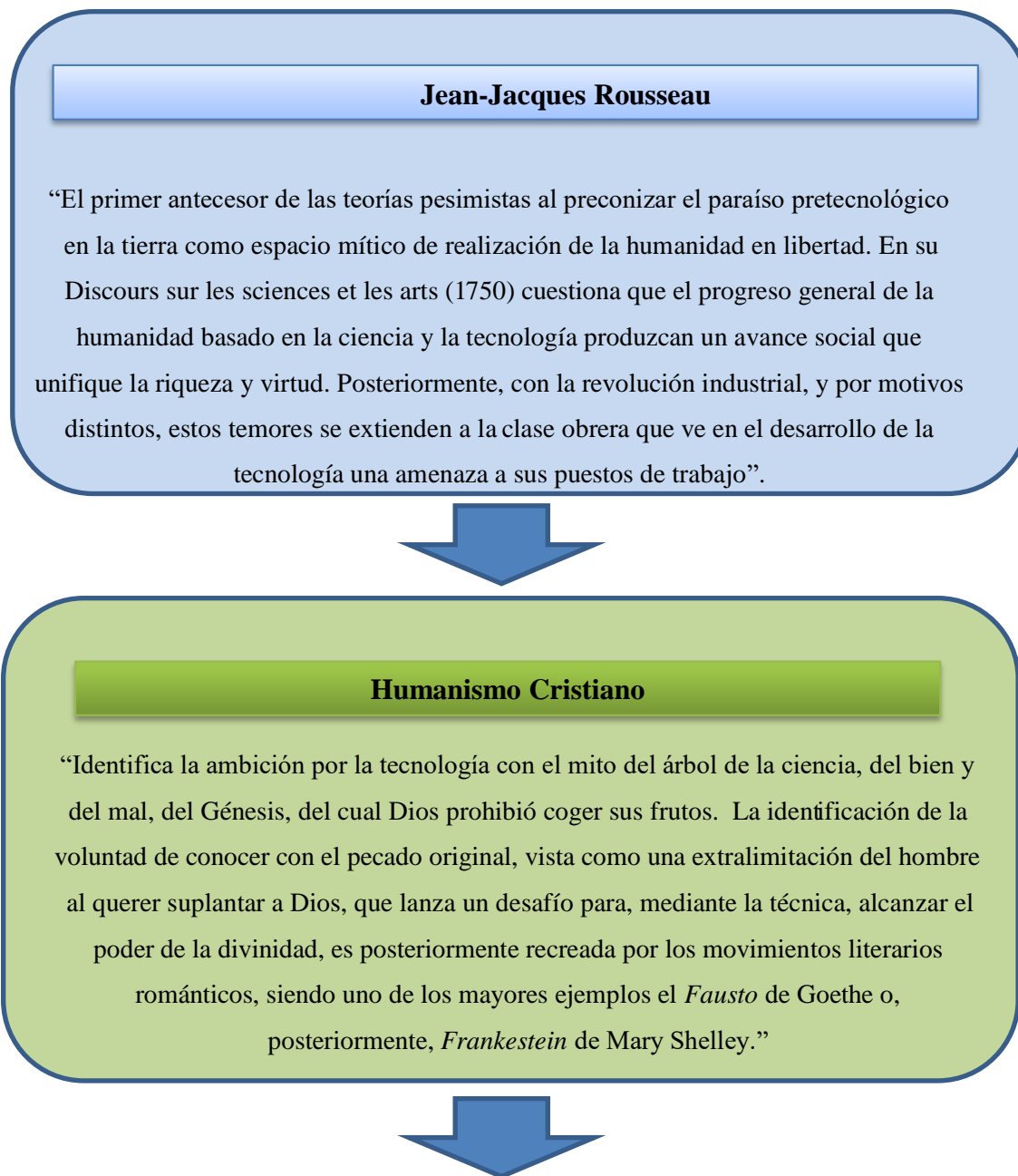
DISEÑO: ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE:ASENCIO ET AL.,(2017:P.31)

Nota. Fuente: Asencio y Navío (2017) La génesis del Ciberespacio. Madrid: Editorial UNED. Elaboración propia

De acuerdo a Asencio et al., (2017), existen también los teóricos que marcan los antecedentes pesimistas en torno al devenir de la tecnología (tecnófobos), a continuación, se describen los más importantes:

Figura 2

Teóricos Tecnófobos de la cibercomunicación



Jacques Ellul: alerta sobre la tecnología del poder

“Segùn Ellul, el ser humano está conformado por un enorme abanico de facetas (poética, simbólica, religiosa, técnica, etc) pero la tecnología ha eliminado todas las demás dimensiones, para centrarse exclusivamente en la potencia y en la eficacia. Según Ellul, la Técnica ha ocupado en el siglo XX el lugar histórico que correspondió en el XIX al capital y considera que, de haber vivido Marx en el siglo XX, hubiese aplicado su análisis a la técnica... El problema sobreviene cuando la técnica conquista el mundo natural y sustituye a este por otro técnico, artificial. Entonces surge el dilema sobre sus beneficios y efectos.”



Filósofos de la Escuela de Frankfurt

“Desde la óptica marxista teóricos observan el fenómeno de la cibercomunicación como una ampliación o extensión del poder del capital, taylorizando la cultura y, por consiguiente, provocando un proceso de cosificación y alienación cultural, como señalaron los filósofos de la Escuela de Frankfurt como Walter Benjamin, Max Horkheimer, Theodor W. Adorno y Herbert Marcuse. Estos pensadores “sospechan” de la tecnología de la comunicación propia de la sociedad de masas, de la misma manera en que Marx sospechaba de las relaciones de producción capitalistas y Freud del lenguaje consciente: observan un poder de clase detrás de estos dispositivos: los poseedores de los medios de comunicación, de la misma manera que antes la clase dominante eran los poseedores de los medios de producción.”

Diseño: elaboración propia, con información de Asencio y Navío (2017) (p. 32)

2.4 Importancia de la información en la vida del ser humano y en sociedad

Toda comunicación transmite información, pero no toda información crea el ambiente para la comunicación.

Baena & Montero (2014) indican:

“La información es un cumulo de datos y tiene carácter pasivo. En cambio, la comunicación es un contenido que da significado al mensaje y se transforma en acción porque el interlocutor contesta” (p. 6).

Sin embargo, la información tiene un papel muy relevante en nuestra sociedad, actualmente vivimos en la llamada era de la información, la cual surgió con la velocidad con la que las Tecnologías de la Información y Comunicación revolucionaron nuestra sociedad, por tanto, el ser humano según Baena y Montero (2014) “tendrá que aprender a manejar y sistematizar la información que pueda tener a su alcance y posteriormente accederá al conocimiento” (p. 7).

Por consiguiente a medida que los seres humanos seamos capaces de discernir qué información es positiva y valiosa, a medida que comprendamos que las herramientas de comunicación no deben transformarnos sino al contrario somos los seres humanos los que debemos hacer buen uso de toda herramienta para el beneficio social y propio, en tanto el ser humano comprenda los procesos informativos, la producción y el traslado de la información desde las TIC, estaremos evolucionando a la era del conocimiento, y no nos quedaremos estancados, recibiendo todo tipo de información sin filtro.

Al respecto Baena y Montero (2014) afirman:

Con el paso del tiempo, cuando el mundo se volvió un supermercado mundial y requirió para vender su mercancía de una red global de comunicaciones, nos volvimos

una aldea global interconectada por la tecnología. Tenía razón el viejo McLuhan y tenía además otros planteamientos que se volvieron una realidad. En su libro –que ahora ya es un clásico *El medio es el masaje* (parafraseando a “el medio es el mensaje”), señala que la tecnología está remodelando o reestructurando los patrones de la interdependencia social y cada uno de los aspectos de nuestra vida privada. Nos está forzando a reconsiderar y reevaluar prácticamente cada pensamiento, acción e institución que hasta hoy se daban por establecidos. Todo está cambiando: tú, tu familia, tu educación, tu trabajo, tu gobierno, tu relación con los demás. Y está cambiando dramáticamente. Los medios de comunicación nos vapulean minuciosamente. Son penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicas, morales, éticas y sociales. No dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada, sin modificar, por eso: “El medio es el masaje”. Ninguna comprensión de un cambio social y cultural es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan. “Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física,” advertía McLuhan. (p. 9).

Interiano (1999) indica “la información es de orden cuantitativa... es el flujo de mensajes en una sola vía” (p. 25). Por esta razón, el uso que hagamos de la información es indispensable para alcanzar el verdadero conocimiento, actualmente en el proceso de enseñanza aprendizaje, la forma en que los estudiantes investiguen, analicen y filtren la información será de suma importancia para adquirir el verdadero conocimiento.

Pur (2009) Indica

La información es un complemento de la comunicación, ya que lo que se está comunicando a través de la información es un mensaje, y el mensaje es comunicación. Asimismo, podemos mencionar que la información se da por medio de mecanismos de comunicación, como lo son los interlocutores y los canales de comunicación. (p. 12).

2.5 La Nueva Sociedad de la Información y la Comunicación

Marín (2012) expresa que la nueva sociedad de la información nace en la edad contemporánea, que también es conocida como edad moderna, surge después de la era de la industrialización, comienza su evolución aproximadamente en los años ochenta y su nombre se debe a la gran relevancia que tienen los procesos informativos, desde la producción de información hasta el traslado o comunicación de la misma.

Masuda (como se citó en Marín 2012) piensa que “la civilización de la información, que sucederá a la agrícola y a la industrial se fundamentará en la productividad de la misma información, mediante el uso de las tecnologías de la comunicación por ordenadores”.

Marín (2012) establece

Características de la Nueva Sociedad de la Información y la comunicación:

1. Modificaciones en la distribución de la fuerza del trabajo por sectores. Hay un crecimiento de la gente que trabaja en el uso de la información hasta alcanzar casi la

mitad de la población activa, mientras que la industria se sitúa en torno al 20% y los servicios tradicionales en el 20%, con muy poca gente trabajando ya en la agricultura.

2. Cambia también la forma de trabajar, por una disminución de la jornada, pero sobre todo por una gran flexibilidad, que permite realizar muchas de las labores desde cualquier sitio (también en casa, si se desea).

3. Frente al modo tradicional de trabajar en torno a la producción de bienes y servicios, ahora se realizan principalmente tareas de nuevo cuño, tales como manipular símbolos o crear y procesar información.

4. El poder, que en las sociedades más tradicionales iba unido a la posesión de la tierra, y en las industriales a la propiedad de los medios de producción, se liga ahora a la información y al conocimiento necesario para generar innovación y hacer la producción más eficiente.

5. Adquiere una gran importancia todo lo relativo a las innovaciones, especialmente en la adopción de las nuevas tecnologías. Frente a la natural resistencia al ritmo de cambio, aparecen unos innovadores pioneros, seguidos de unos primeros adaptadores. La evidencia de los beneficios conseguidos da lugar a una segunda generación de adaptadores y a otra de adaptadores tardíos, quedando siempre un resto de resistentes al cambio. Entre los adaptadores más o menos entusiastas de las nuevas tecnologías y los que la rechazan, e incluso la sabotean, encontramos siempre una tensión que el tiempo disipa por la asimilación o el rechazo generalizado de la novedad. (p.34).

En esta nueva era, la de la información, destaca la tecnología de punta, se habla no solamente de la tecnología 4G que aún Guatemala está en el camino por conocerla, sino que según

Rosales (2019) de tecnología de quinta generación, por sus siglas 5G, la cual posee características importantes para el desarrollo mundial, en áreas específicas como:

Empleo: Se espera que la tecnología 5G cree 22 millones de empleos a nivel mundial, solo por construcción y mantenimiento de las redes. Además, en una economía desarrollada, por cada empleo 5G generado por la industria de las telecomunicaciones, se crearían 2.6 empleos en otras industrias por efectos positivos.

Educación: La implementación de tecnologías de Big Data y Machine Learning permitirá que los hallazgos de los análisis se aterricen en aplicaciones puntuales y más integrales, que requieren gran ancho de banda. También vendrá una revolución en los dispositivos alrededor de la escuela, que van desde geolocalización en trayectos hacia y durante la estancia en la escuela, dispositivos para mejorar la seguridad, pizarrones interactivos, impresoras en 3D, simulaciones de situaciones, entre otras.

Salud: El principal beneficio que traerá la 5G en esta materia será la disminución de los costos por dispositivo conectado, lo cual incluso podría traer ahorros a las infraestructuras y los sistemas de salud. Permitirá una monitorización de cara a una prevención más efectiva a través de diagnóstico remoto, fomento de toma de medicamentos, el seguimiento a tratamientos y niveles de la persona, transmisión de datos de la salud, así como la administración de servicios médicos

Transporte: Permitirá no solo tener acceso a internet durante todo un recorrido carretero o dentro de la ciudad, sino que permitirá la proliferación de vehículos autónomos que se comunican entre sí.

Sector energético: Algunas aplicaciones en el sector energético incluyen la posibilidad de tener alumbrado inteligente tanto en casas como en la calle, el desarrollo de sensores específicos para atender afectaciones por el cambio climático, la monitorización a distancia de sitios clave para la industria. (Foro Económico Mundial, 2019)

19 países del mundo en 2019, comenzaron a ofrecer servicios 5G a sus clientes, a continuación, la lista de dichos países:

Corea del Sur con 5G desde abril de 2019

Lo hicieron las principales operadoras del país, KT y SK Telecom, con una cobertura inicial que arrancaba en unas 34,000 estaciones base que daban cobertura a ciudades como Seúl y seis ciudades de su área metropolitana, además de otras 85 ciudades del país.

Suiza con 5G desde abril de 2019

Este plan, había llevado ya el 5G a 428 ciudades en enero de 2020, el 90% de la población suiza.

Emiratos Árabes con 5G desde mayo de 2019

Etislat ha sido uno de los primeros operadores en desplegar 5G en este país, concentrando de momento su cobertura a ciudades como Dubai, Abu Dabi, Sarja y otras poblaciones cercanas.

Finlandia con 5G desde mayo de 2019

El Operador Elisa, desplegó su cobertura inicialmente en las áreas de los centros de las ciudades de Tampere, Jyväskylä, Turku y Helsinki. Nueve meses después, la cobertura llegaba a 20 ciudades.

Reino Unido con 5G desde junio de 2019

En la actualidad este país cuenta con cobertura en 71 poblaciones.

España con 5G desde junio de 2019

Vodafone ha desplegado 5G en 15 ciudades y desde su lanzamiento no ha habido avances notables de su llegada a nuevas ciudades, excepto contadas excepciones como Benidorm.

Italia con 5G desde junio de 2019

Con un total de 33 ciudades tras dar el pistoletazo de salida únicamente en Roma, Milán, Torino, Bolonia y Nápoles. El objetivo para 2020 es alcanzar 100 ciudades.

Alemania con 5G desde septiembre de 2019

Vodafone fue el primero operador en encender su 5G y en la actualidad ya está disponible en cerca de 50 ciudades.

Japón con 5G desde septiembre de 2019

El operador japonés NIT Docomo fue el encargado del encendido del 5G en la ciudad de Sapporo.

Irlanda con 5G desde octubre de 2019

eir, operador irlandés anunció la llegada a Irlanda del 5G con un despliegue inicial de 100 estaciones base en Dublín, Cork, Limerick, Galway y Waterford

China con 5G desde noviembre de 2019

La llegada del 5G NSA a China fue anunciada por dos de sus principales operadores en el mes de noviembre, China Mobile y China Unicom, con una cobertura inicial de 50,000 estaciones base 5G que llegó a 50 ciudades entre las que se encontraba Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Hangzhou, Nanjing, Tianjin, Wuhan, Jinan o Zhengzhou. Durante la primavera de 2020, Nanjing se ha convertido en la primera ciudad con 5G SA.

Rumanía con 5G desde noviembre de 2019

A tres ciudades como Bucarest, Cluj-Napoca e Iasi, y sin que de momento se haya incrementado el número de ciudades con 5G.

Suecia con 5G desde diciembre de 2019

Telenor inauguró su primera red 5G en Suecia el 14 de diciembre de 2019, actualmente sólo está disponible en Estocolmo

Estados Unidos con 5G desde diciembre de 2019

Aunque Verizon se anticipó en la llegada del 5G a EEUU, fue T-Mobile quien presentó el 6 de diciembre de 2019 la red nacional de 5G más extensa, que daba cobertura a más de 200 millones de personas repartidas en más de 5.000 ciudades, y lo hizo haciendo uso del espectro en la banda de 600 MHz aunque ya están preparándose para hacer uso de la banda de 2,5 GHz.

Canadá con 5G desde enero de 2020

El operador canadiense Rogers fue el primero en anunciar su red 5G nacional el 15 de enero de 2020 en ciudades como Vancouver, Toronto, Ottawa y Montreal, y espera alcanzar 20 ciudades más a lo largo del año.

Austria con 5G desde enero de 2020

El 25 de enero de 2020 fue presentada en Austria la primera red 5G del operador A1, que con sus 350 estaciones base 5G, ofrecen cobertura inicialmente a 129 municipios a través del espectro en la banda de 3,5 GHz

Tailandia con 5G desde marzo de 2020

Los operadores tailandeses True Movie H y AIS anunciaron la llegada del 5G en marzo de 2020 a 77 provincias usando espectro en 700MHz, 2,6 GHz y en 26 GHz.

Bélgica con 5G desde abril de 2020

Uno de los últimos países en sumarse al 5G ha sido Bélgica, que dispone de cobertura con Proximus en cerca de 50 ciudades.

(Xataka móvil 2020)

2.6 Herramientas multimedia On Line

2.6.1 Concepto de Multimedia

Costa y Piñeiro (2014) definen multimedia desde una perspectiva comunicativa, como “una serie de relatos transmitidos o percibidos como uno solo a través de múltiples medios” (p. 102).

León (2009) afirma

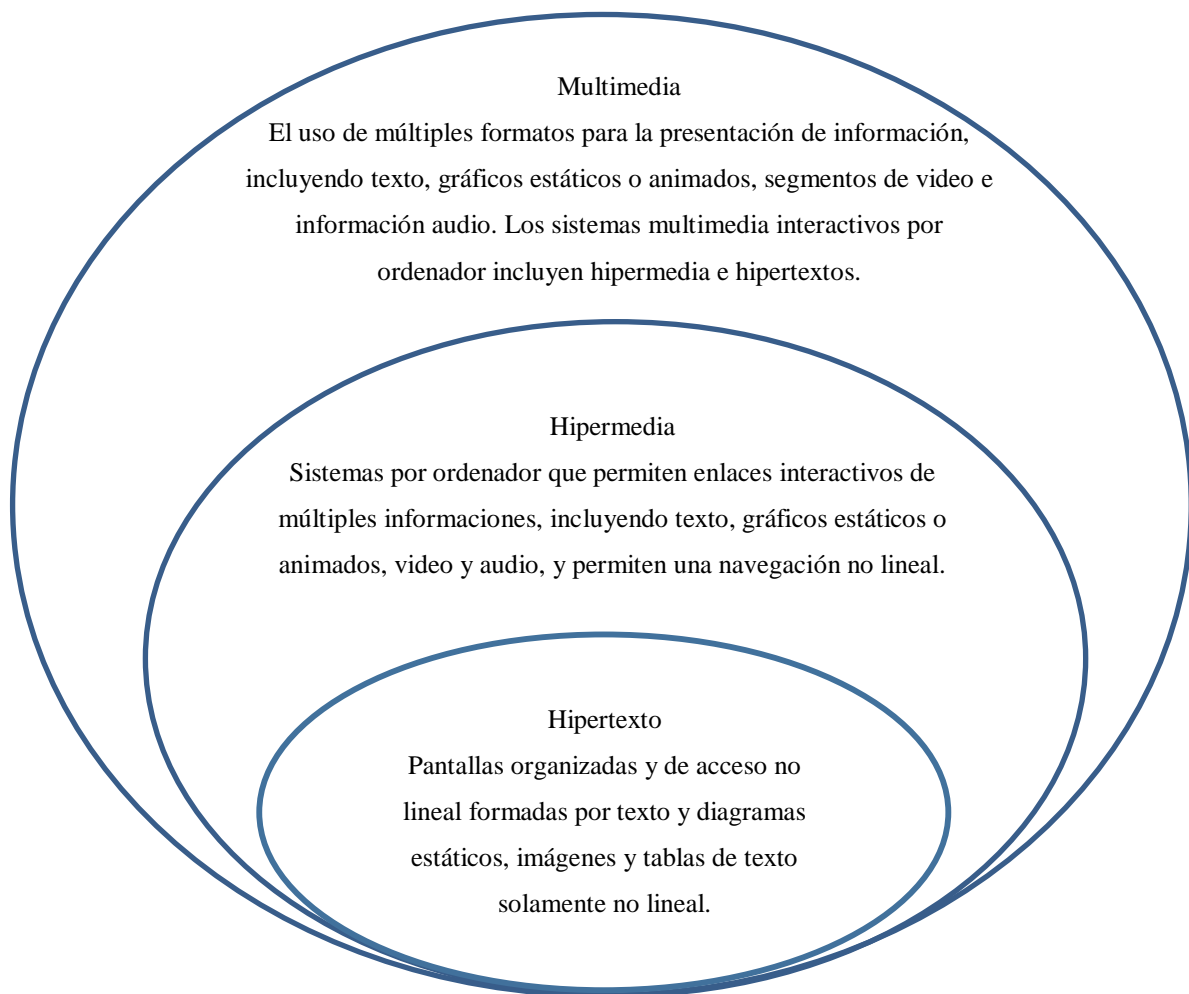
Multimedia se compone... de combinaciones entrelazadas de elementos de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo. Cuando usted permite a un usuario final - el observador de un proyecto de multimedia - controlar ciertos elementos y cuándo deben presentarse, se le llama MULTIMEDIA INTERACTIVA. Cuando usted proporciona una estructura de elementos ligados a través de los cuales el usuario

puede navegar, entonces MULTIMEDIA INTERACTIVA se convierte según algunos autores en hipermedia. (p. 7).

Sumado al concepto de multimedia, se consideran los vocablos hipermedia e hipertexto que son comúnmente utilizados en el lenguaje cibernético:

Figura 3

Relaciones entre multimedia, hipermedia e hipertexto



Nota. Fuente: Tolhurst (como se citó en Cabero, 2007)

Multimedia en internet puede concebirse entonces, como un conjunto de herramientas que en el ciberespacio nos permiten interactuar con recursos de audio, video, texto, animación, presentaciones, entre otras posibilidades.

Actualmente existen en el ciberespacio, una amplia gama de herramientas *on line*, que nos permiten trabajar con multimedia, al llamarlos *on line*, nos referimos a que podemos utilizar un navegador web y una conexión a internet para utilizarlas.

2.6.2 Herramientas multimedia

2.6.2.1 Herramientas multimedia, categoría Presentaciones:

Para realizar presentaciones online, se pueden utilizar las siguientes herramientas:

1. Google Docs. Presentaciones:

Únicamente es necesaria una cuenta en Google, para conocer Google Docs, dentro de sus herramientas se encuentra Docs Presentaciones, una buena opción para elaborar presentaciones al nivel de Power Point.

2. SlideShare:

Permite el almacenamiento de las presentaciones que hemos elaborado en nuestra PC.

3. Canva:

Además de usar esta herramienta para crear imágenes para las diferentes redes sociales y materiales para imprimir, se pueden crear presentaciones atractivas.

4. Visme:

Es una herramienta multimedia que permite utilizar tablas, mapas, audio, video para crear presentaciones.

5. Apple Keynote:

Es una herramienta de Apple que permite a los usuarios crear presentaciones agregando narraciones con voz, con una gran variedad de diseños, transiciones de diapositivas entre otros.

6. SohoShow:

Una de las grandes características de esta herramienta es que permite la importación y exportación de presentaciones en Power Point a PDF.

7. Slidedog:

Una de las ventajas de esta herramienta multimedia es que se pueden agregar archivos arrastrando y soltando sin importar su compatibilidad.

8. Knovio:

Es una herramienta multimedia de transmisión en vivo, muy útil para presentaciones ejecutivas, presentaciones profesionales, de educación, entre otros. Se pueden grabar y compartir webinars, encuestas, quizzes, se puede crear una experiencia de aprendizaje interactiva.

9. Intuiface:

Su primordial característica, es que este programa fue creado para desarrollar presentaciones táctiles, se puede dar vida al contenido haciéndolo interactivo, con modelos 3D, mapas, integración de videos en YouTube, efectos de sonido, entre otros.

10. Prezi:

Esta herramienta proporciona dinamismo a las presentaciones, es un programa diseñado para presentar a distancia, en alta resolución.

11. Haiku Deck:

Esta herramienta es exclusiva para dispositivos Apple, iPhone o iPad, cuenta con más de 40 mil imágenes de uso libre y de alta calidad, se puede ingresar videos de YouTube, narraciones de audio e incluir grabaciones.

12. Slidebean:

Esta app funciona para crear todo tipo de presentaciones de negocio, de marketing, académicas, y es la única app en este listado que permite hablar vía telefónica con los fundadores de la marca para solicitar soporte.

13. Wideo:

Esta herramienta multimedia permite crear videos en forma de presentación.

14. Adobe After:

Esta herramienta permite crear videos y presentaciones profesionales, se necesitan conocimientos previos para hacer un óptimo uso de la herramienta.

15. CustomShow:

Esta herramienta multimedia está creada para elaborar presentaciones ejecutivas, se pueden realizar presentaciones online y offline en formato PDF, PPT entre otras, también es posible presentar el proyecto en Web Meetings.

16. Desckset:

Es una opción excelente si no se tienen conocimientos en diseño, se pueden ingresar imágenes y videos y crear presentaciones directamente desde un documento de texto.

17. Picktochart

Se pueden crear presentaciones, infografías, gráficos interactivos, iconos animados, imágenes, videos, carteles, reportes, volantes entre otros.

(Hubspot, 2020)

2.6.2.2 Herramientas multimedia, categoría organizadores y editores de imágenes *online*

Para editar fotos, se describen los diez mejores programas *on line* de la actualidad:

1. Fotor

Posee filtros y efectos, herramientas para hacer collages online, gestionar archivos RAW

2. BeFunky

Permite recortar, cambiar el tamaño de las imágenes, rotar y ajustar la exposición y la iluminación de las imágenes, también se pueden crear collages.

3. Pixlr

Entre sus herramientas están: esponja, herramienta de pincel, corrección de ojos rojos, gradiente, y Vectr, el cual es un editor de gráficos vectoriales.

4. Adobe Photoshop Express

Está catalogada como una de las mejores herramientas para edición de foto, posee una interfaz intuitiva para todo tipo de usuario.

5. Gimp

Una de sus características es que puede ser utilizado sin ningún problema por personas con poca experiencia, contiene herramientas para seleccionar, recortar, hacer montajes, modificar el color, iluminación, contraste entre otros.

6. PhotoScape X

Contiene visor de imágenes, procesamiento por grupos de fotos, una herramienta para hacer capturas de pantalla, filtros y efectos para aplicar en las imágenes.

7. Photos Pos Pro

Se puede realizar retoques de las imágenes por capas, ofrece herramientas de pinceles personalizados, de curación, eliminación de acné, ojos rojos, adicional se pueden aplicar efectos artísticos con texturas, entre otros.

8. Paint.NET

Con esta herramienta se puede ajustar el brillo de las imágenes, el tono, contraste, curvas, saturación y niveles de una imagen, posee una gran variedad de efectos especiales para hacer desenfoces, enfoques, distorsiones, realzar y eliminar el efecto de ojos rojos, posee una herramienta de clonación para limpiar fotos granuladas.

9. Pixlr X

Entre sus características se encuentra una amplia selección de filtros, organizados en categorías que incluyen colores, Retro, además de poseer todas las herramientas para modificar, ampliar o editar una imagen.

10. Ribbet

Esta herramienta está disponible para iOS, además tiene una versión para escritorio, con esta herramienta se pueden compartir las creaciones en las redes sociales y guardar los archivos en la nube.

(Neolo, 2020)

2.6.2.3 Herramientas multimedia, categoría edición de video *online*:

Los editores de video que a continuación se enlistan, pueden ser utilizados en un ordenador, en un teléfono móvil o desde el propio navegador

Editores para instalar en el ordenador:

1. Avidemux. Enlace: Fixounet.free.fr/avidemux
2. Lightworks. Enlace: Lwks.com
3. DaVinci Resolve. Enlace: Blackmagicdesign.com/es/products/davinciresolve
4. Shotcut. Enlace: Shotcut.org
5. Blender. Enlace: Blender.org
6. Source Filmmaker. Enlace:

Store.steampowered.com/app/1840/Source_Filmmaker

7. OpenShot. Enlace: OpenShot.org
8. VirtualDub. Enlace: Virtualdub.sourceforge.net
9. Jahshaka. Enlace: Sourceforge.net/projects/jahshakafx
10. VSDC Video Editor. Enlace: Videosoftdev.com
11. Kdenlive. Enlace: Kdenlive.org
12. VideoPad. Enlace: Nchsoftware.com/videopad

13. Filmora. Enlace: Filmora.wondershare.net
14. ivsEdits. Enlace: Ivsedits.com
15. OBS Studio. Enlace: Obsproject.com

Editores de video Online

1. WeVideo. Enlace: Wevideo.com
2. Movie Maker Online. Enlace: Movie Maker Online
3. Clipchamp. Enlace: Clipchamp.com
4. Powtoon. Enlace: Powtoon.com
5. Rocketium. Enlace: Rocketium.com
6. VideoToolbox. Enlace: Videotoolbox.com
7. Hippo Video. Enlace: Hippovideo.io
8. Kizoa. Enlace: Kizoa.com
9. Kapwing. Enlace: Kapwing.com

Editores de video para móviles:

1. iMovie. Enlace: App Store
2. Google Fotos. Enlace: Google Play y App Store
3. InShot. Enlace: Google Play y App Store
4. Quik. Enlace: Google Play y App Store
5. Cyberlink ActionDirector. Enlace: Google Play
6. KineMaster. Enlace: Google Play y App Store
7. Filmora Go. Enlace: Google Play

8. VideoShow. Enlace: Google Play y App Store

9. Funimate Editor de videos. Enlace: Google Play y App Store

(Xataca, 2020)

2.6.2.4 Herramientas multimedia, categoría edición de audio

Los editores de audio son necesarios para realizar podcats, editar música para un video promocional o cualquier clase de video, para el fondo de alguna presentación, para mejorar la locución de algún texto, existen muchos editores de audio para instalar en un ordenador, sin embargo con la evolución de la tecnología y el ciberespacio, actualmente, se encuentran editores de audio *on line*, en donde el único requisito para elaborar una edición profesional es tener acceso a la internet, algunos son gratuitos, otros poseen herramientas que deben pagarse, sin embargo, son herramientas multimedia muy útiles para elaborar trabajos profesionales.

A continuación, se enlistan los mejores editores de audio Online:

1. Hay-Wave

2. TwistedWave

3. Spreaker

4. FileLab Audio Editor

5. Soundation Studio

6. Audacity

7. Audio Joiner

8. Audio Tool

9. Editor de audio MP3 online

10. BearAudio

(Editordeaudio.com s/f)

2.6.2.5 Herramientas multimedia, categoría conversión de archivos

Herramientas para convertir archivos PDF a varios formatos:

1. SmallPDF : Comprime un PDF, convierte PDF a PowerPoint, Word, Excel, JPG o viceversa.
2. PDF2GO: Permite, editar un archive PDF en linea, añadiendo texto, imágenes o figuras geométricas.
3. I Love PDF: Permite unir, separar, convertir documentos de Office a PDF, e imágenes JPG a PDF.
4. PDF Converter
(e-learning Masters, 2017)

2.7 Internet y sus herramientas de comunicación social

En el ciberespacio se han desarrollado un sinnúmero de aplicaciones y plataformas que permiten a los cibernautas realizar actos de comunicación, bajo distintas características en cuanto al espacio, tiempo, cantidad de participantes, formas de interacción, todas ellas creadas con el propósito de comunicar, éstas plataformas provocan que el ciberespacio no sea únicamente un lugar para adquirir o guardar información, sino también un espacio en el que se puede interactuar con personas de otros países, de otras culturas, con diferentes idiomas, en otros contextos sociales. En las plataformas de comunicación social por internet el ser humano ha transformado el uso de los elementos de la comunicación como se conocían inicialmente, emisor, canal, receptor, mensaje y retroalimentación, por mencionar algunos, son elementos que, aunque siguen inmersos en la comunicación, su interpretación varía.

2.7.1 Los Blogs y la Blogosfera

Se les conoce como Weblogs, aunque es más común el término blogs, se trata de sitios web, creados por el cibernauta que en esta plataforma recibe el nombre de blogger, con el fin de comunicar pensamientos, ideas, teorías, pueden ser blog políticos, tecnológicos o de noticias, entre otros, tienen contenidos ordenados cronológicamente, pueden funcionar como diarios o bitácoras, pues generalmente los blog son de carácter personal, en un blog se publica una historia o post y los lectores por su parte tienen la oportunidad de hacer comentarios sobre la publicación.

Salazar (2013) refiere que en este tipo de plataforma de cibercomunicación, el emisor “construye un mensaje” con un tema específico, haciéndolo público en la Web, con lo cual provoca el primer acto comunicativo, el segundo acto comunicativo surge cuando los usuarios leen el mensaje y el acto comunicativo se concluye con las respuestas que los usuarios decidan escribir en el blog con respecto al tema planteado. Se trata de “procesos comunicativos indirecto-recíproco-públicos.

En Guatemala existen miles de blog, a continuación, los blogs más visitados por los guatemaltecos:

Carpe Diem

El periodista Luis Figueroa publica sus columnas de opinión relacionadas con la política nacional, combinadas con intereses cotidianos. <http://luisfi61.com>

Fe de Rata

El escritor Juan Pablo Dardón escribe ensayos y también desde el sitio se pueden descargar tres de sus libros. <http://jpdardon.com>

Marimba Contreras Motta

Andrea Motta escribe sus aventuras como madre de seis hijos. Junto a su esposo,

Renato Contreras, es autora del libro *Diario de padres desesperados* (por amar) <http://www.marimbita.com>

NuChef

La nutricionista Mara Corado comparte recetas, novedades y trucos de cocina y sabor. <http://revistanuchef.com/blog>

Una hoja de papel

Sakis González, comunicador social y publicista, escribe sobre automotivación y posicionamiento de marcas. Ha publicado libros como *SOS* y *Motivación cristiana*. <http://unahojadepapel.guateblogger.com/>

El chiltepe

Ale Barahona, diseñadora industrial que radica entre Nueva York y Tailandia, publica temas relacionados con el diseño, el arte y el despegue de los nuevos diseñadores guatemaltecos. <http://elchiltepe.com>

Si la vida nos da limones

Pepe Barrascout escribe temas relativos a espiritualidad y sobre asuntos de interés nacional. Desde el 2006 publica de dos a tres artículos por día. <http://quechilero.com/blog>

Babosadas mías y demás hierbas

Autora: La Chachi, periodista guatemalteca radicada en Nueva York, desde donde publica aventuras y anécdotas de su vida en la Gran Manzana. <http://babosadasyhierbas.blogspot.com/>

Te prometo anarquía

Del escritor guatemalteco Rafael Romero, radicado en España. Es una revista para apoyar y promocionar a los nuevos escritores, poetas y artistas guatemaltecos. <http://teprometoanarquia.com>

Antigua Daily Photo

Rudy Girón publica a diario fotografías y reseñas de restaurantes, ofertas culinarias, puntos de interés, noticias, festivales, arte y cultura en Antigua Guatemala. Lo publica en inglés desde hace siete años. <http://antiguadailyphoto.com>

Entre otros blogs que se pueden encontrar en el directorio www.blogsdeguatemala.com

(Prensa Libre, 2013)

2.7.2 Redes Sociales

Aunque las redes sociales tienen diversidad de características técnicas, su fundamento es la creación de perfiles, lista de amigos que también son usuarios del sistema de red, e interacción con los usuarios, compartiendo fotos, pensamientos, videos entre otros.

Los perfiles son páginas personales en donde el usuario puede crear una identidad, será la identidad que lo acompañe durante su estancia en la red social, puede modificarla en cualquier momento. Cuando una persona se añade a una red social, la plataforma le hace llenar un formulario, el perfil del usuario se genera con las respuestas del usuario, que van desde edad, ubicación, intereses, estado sentimental, entre otros (Sanchez y Pintado 2018).

En la actualidad, las redes sociales también son una fuente importante de comercio cibernético, según la opinión de Sanchez y Pintado (2018) en los últimos años ha cobrado un

gran interés el análisis del impacto que tienen las redes sociales en cada uno de los elementos de marketing: producto, precio, promociones y comunicación.

Cabe mencionar que las redes sociales, como toda plataforma en internet, tiene aspectos positivos y negativos que el usuario debe conocer, sobre todo cuando son jóvenes o niños los que hacen uso de ellas, puesto que necesitan contar con los criterios adecuados para no convertirse en víctimas en las redes sociales.

Aspectos positivos de las Redes Sociales:

- Crean un ambiente de interacción entre los participantes, se genera el diálogo, la comunicación, se crean nuevas amistades incluso en diferentes países del mundo.
- Por medio de una red social podemos informarnos rápidamente del acontecer mundial o del entorno en donde vivimos.
- Existe poder de convocatoria, en las redes sociales se pueden denunciar acciones de corrupción, violencia y otros temas, además son útiles para organizar acciones solidarias.
- Pueden ser una buena carta de presentación en el campo laboral, sin embargo, es una espada de dos filos, pues debe ser muy prudente el usuario al subir información personal.
- En cuanto al aspecto empresarial, las redes sociales son muy útiles para crear imagen de marca, fidelización de los clientes, captación de clientes nuevos, es un buen canal de atención al cliente

Aspectos negativos de las Redes Sociales:

- Cuando no se tiene un equilibrio en cuanto al tiempo que se utiliza para navegar por las redes, puede perderse incluso la interacción con el entorno social y familiar.
- Puede crear adicción
- Las personas que no utilizan de forma adecuada la información personal que comparten en las redes sociales, pueden ser víctimas de ciberacoso también llamado Ciberbullying, o Grooming que sucede cuando adultos, haciéndose pasar por jóvenes, crean amistad con algunos usuarios para convencerlos de enviarles fotografías o videos eróticos, también los usuarios pueden arriesgarse a que sustituyan su identidad
- Exposición a personas que no se conocen
- Los usuarios pueden convertirse en víctimas de violencia, trata de personas, secuestro, estafa, entre otros.

(NeoAttack, 2020)

Las redes sociales con más usuarios en la actualidad son:

Facebook lidera el ranking de redes sociales, el segundo lugar en la lista se encuentra YouTube la red social que se caracteriza por el uso y alojamiento de videos, también permite compartir videos en otras redes sociales, el tercer puesto se le otorga a WhatsApp y Facebook Messenger, con 1,600 y 1,300 millones de usuarios, Instagram queda en la sexta posición con mil millones de usuarios actualmente.

(Soy 502, 2020)

2.7.3 Servicios de mensajería instantánea

En cuanto a los servicios de mensajería instantánea en el ciberespacio, podemos compararlos con el uso del teléfono, con la diferencia que en estas aplicaciones se utiliza menos la voz, en consecuencia, para realizar actos comunicativos en tiempo real con una o indefinido número de personas, se utilizan caracteres, emoticones, imágenes, entre otros.

El servicio de mensajería, puede analizarse junto a otro sistema de comunicación parecido como lo es el chat.

Pérez (2012) afirma:

Una diferencia que resulta conveniente destacar entre los sistemas de chat y los de mensajería instantánea, es que los primeros usualmente tienen lugar dentro de un espacio virtual pre-existente, que se conoce como chat room o canal... Estos espacios constituyen el 'sitio' en el que tienen lugar los actos comunicativos, y a ellos pueden agregarse otros usuarios, previo proceso de ingreso. Muchos chats rooms y canales pueden existir de forma más o menos estable, incluso sin la presencia de ningún 42 el contrario, en los sistemas de mensajería instantánea, estos espacios existencia previa, sino que se crean y desaparecen en función de los comunicativos que se establecen y cierran entre los participantes, respectivamente. En relación con la visibilidad propuesta por Salavarría, podemos decir que los chats rooms corresponden a la categoría de "públicos" esto es, entre el grupo de usuarios registrados en un momento dado, en un sistema particular; mientras que los sistemas de mensajería instantánea son privados (sólo pueden ser vistos por los usuarios participantes. (p. 197).

2.8 Cronología de hechos relevantes que provocaron en los años 2020 - 2021, el ambiente propicio para vivir en una nueva normalidad

Los siguientes hechos marcaron los años 2020 y 2021, como años atípicos, en el que el mundo entero ha sido golpeado por la pandemia provocada por el virus denominado SARS-CoV-2, y la enfermedad que causa se denomina COVID-19 (Clinic Barcelona, 2020).

Es un tipo de coronavirus que produce una enfermedad viral respiratoria con altas tasas de contagio, capaz de provocar el colapso de los sistemas sanitarios mejor preparados a nivel mundial. En este contexto, los hábitos de los seres humanos, en cuestión de meses, han cambiado drásticamente, convirtiendo lo que era normal en el año 2019, como parte del pasado.

Tabla 6

Cuadro Cronológico, hechos 2020-2021 para una nueva normalidad

Cuadro Cronológico 2020-2021 hacia la nueva normalidad en Guatemala	
Fecha	Acontecimiento
08.12.2019	Primer caso confirmado de COVID-19 en China de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS)
31.12.2019	En China ascendía a 266 el número de casos confirmados
09.01.2020	Primer muerte por COVID-19
12.01.2020	China hace pública la secuencia genética del virus
13.01.2020	Se confirma oficialmente un caso de COVID-19 en Tailandia, el primero registrado fuera de China
21.01.2020	El COVID-19 llega a América
24.01.2020	Europa reporta los primeros casos
25.01.2020	Medios de comunicación internacionales reportan más de 1,000 casos
30.01.2020	El Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara que el brote por el nuevo coronavirus constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII)

03.02.2020	OMS publica el Plan Estratégico de Preparación y Respuesta de la comunidad internacional para ayudar a los Estados con sistemas de salud más frágiles a protegerse.
11.02.2020	Coronavirus es nombrado COVID-19
04.02.2020	Latinoamérica reporta el primer caso
27.02.2020	México reporta el primer caso
06.03.2020	Costa Rica reporta el primer caso
Hechos en Guatemala	
06.03.2020	Guatemala decreta Estado de Calamidad
12.03.2020	Primer caso sospechoso
13.03.2020	Primer caso confirmado
14.03.2020	El presidente Alejandro Giammattei suspende actividades de más de cien personas, que incluye las procesiones de Semana Santa, ferias patronales, así como las clases a todo nivel. Se hace un llamado al distanciamiento social
15.03.2020	Primera muerte por COVID-19, hombre de 85 años que visitó España e ingreso a Guatemala sin presentar síntomas.
16.03.2020	Suspensión de actividad laboral del Estado y sector privado incluyendo actividades industriales, se prohíben eventos de todo tipo y de cualquier número de personas, se prohíbe el funcionamiento del transporte público urbano y extraurbano, visitas a centros penitenciarios, instituciones de asistencia social y centros de adultos mayores, se cierran consultas externas de hospitales, se cierran todos los centros comerciales, se prohíbe el ingreso de extranjeros por cualquier frontera terrestre, aérea o marítima.
17.03.2020	Los supermercados son abarrotados, anaqueles fueron vaciados ante la alarma y temor al desabastecimiento.
18.03.2020	Gobierno presenta plan ante emergencia se reitera el llamado al distanciamiento social.
19.03.2020	<i>Call centers</i> aprueban que empleados trabajen desde casa
20.03.2020	Anuncian cierre voluntario de empresas
21.03.2020	Aplazan cobro a deudores
23.03.2020	Alza en el dólar
24.03.2020	Congreso aprueba toque de queda
25.03.2020	Cuatro pacientes se recuperan
26.03.2020	El Gobierno deja de brindar detalles de contagios y pacientes recuperados por cuestiones de seguridad (personas presentaban comportamiento hostil hacia los contagiados y recuperados)
02.04.2020	Cierran playas durante Semana Santa, nuevamente se hace el llamado al distanciamiento social
04.04.2020	Gobierno anuncia Ley Seca

05.04.2020	Muere el segundo paciente
14.05.2020	Se reportan 1 mil 518 casos de COVID-19, 129 pacientes recuperados, 29 fallecidos y 1 mil 358 casos activos en todo el país
18.05.2020	Cierre total del país, solo se autoriza la circulación de transporte pesado hacia los puertos, el transporte de alimentos, agua, medicina y gas propano y la atención de servicios básicos (agua, energía, telefonía e internet)
22.5.2020	Los casos siguen en aumento y por segundo día consecutivo superan los 200 contagiados, en total suman 2 mil 743 casos, de los cuales 2 mil son activos.
23.06.2020	Se registran 771 casos nuevos, para un total general de 14 mil 540 casos, 582 fallecidos, 2 mil 897 recuperados y 11 mil 59 casos activos
13.08.2020	El rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, comunicó que el Consejo Superior Universitario analizó la realidad nacional y tomó la decisión de suspender toda posibilidad de actividades académicas en forma presencial en el año 2020
14.07.2020	Se registra el día con más muertes en lo que va de la emergencia, 58 muertos en el día. Datos generales, 30 mil 872 casos confirmados, 1 mil 302 muertos, 4 mil 453 recuperados, 25 mil 115 casos activos.
26.07.2020	Edwin Asturias, director de la Coprecovid, presentó el tablero de alertas sobre la situación de la pandemia en los municipios. Las alertas se emiten de acuerdo al número de casos registrados en cada municipio, alerta máxima (rojo) Alta (anaranjada), Alerta moderada (amarillo) Nueva Normalidad (color verde)
09.08.2020	Actualización del tablero de alertas COVID-19, en el que se reportan 169 municipios en rojo, 100 en anaranjado y 71 en amarillo, se encuentra que 11 municipios pasaron a rojo.
20.08.2020	Se reportan 65 mil 983 contagios, 2 mil 506 fallecidos
21.09.2020	Casos activos estimados 7,617, casos acumulados registrados 86,623, casos de fallecidos registrados 3,137.
30.09.2020	El Ministerio de Educación publicó el Acuerdo Ministerial 2762-2020 en el que incluye la normativa que regirá el sistema educativo nacional durante la pandemia del covid-19. Confirma que en el ciclo escolar 2020 se mantiene vigente la modalidad de educación a distancia, educación vía internet o similares, así como la estrategia Aprendo en Casa. Confirma que el ciclo escolar 2021 será en modalidad híbrida, con clases presenciales y virtuales.
25.10.2020	Se reporta la segunda cifra más alta de fallecidos por coronavirus. Los casos de fallecidos registrados asciende a 3,644

03.11.2020	El tablero Covid-19 del Ministerio de Salud refiere que van 108 mil 483 contagios totales en el país y más de 98 mil recuperados. 6,077 casos activos estimados, 3,748 casos fallecidos registrados.
21.11.2020	El doctor Edwin Asturias, director de la Comisión Presidencial para la Atención a la Emergencia del Covid-19 (Coprecovid) realizó una publicación en las redes sociales en la que muestra el porcentaje de contagio entre jugadores y cuerpo técnico de los equipos de fútbol de la Liga Nacional.
19.12.2020	El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social reportó 536 nuevos casos de coronavirus y 35 muertos más, con lo cual el país reporta a la cifra de 4 mil 625 muertos registrados.
Año 2021	
07.01.2021	El Ministerio de Cultura y Deportes dio a conocer el Calendario Escolar 2021 mediante el Acuerdo Ministerial número 2-2021. En el artículo 2 se menciona que la enseñanza educativa artística durante el ciclo escolar 2021, se desarrollará en modalidad virtual en su totalidad, por lo que se deberá de tomar en consideración las readecuaciones curriculares emanadas por la Dirección de Formación Artística, así como los reglamentos y protocolos para la entrega educativa.
23.01.2021	Congreso de la Republica, publica en el diario de Centro America el decreto 1-2021 de la ley para el financiamiento y adquisición de vacunas contra el coronavirus covid -19. En su artículo señala de interés nacional la vacunación de la población guatemalteca y que el Estado garantizará que dicha vacunación se efectúe de forma gratuita, universal y voluntaria.
22.2.2021	Para el modelo híbrido se diseñaron módulos de aprendizaje con la versatilidad para ser utilizados en casa y en clase, los que constan de cuatro unidades didácticas a desarrollarse durante el ciclo escolar 2021; y poseen una metodología flexible y participativa de acuerdo a las diferencias individuales de los estudiantes para facilitar el aprendizaje, también cuentan con actividades y criterios de evaluación. Para reforzar este modelo, se continua con la estrategia aprendo en casa y en clase que incluye la transmisión de sesiones de aprendizaje por televisión de 9 a 13 horas y por Canal de Gobierno con dos emisiones diferentes a las 10 y 14 horas de lunes a viernes. El Mineduc invita a los padres de familia a informarse con los docentes sobre el aforo que será implementado en el salón de clases donde estudiará su hijo, con el propósito de saber qué días asistirá a clase y qué días estarán en casa
17.04.2021	El Ejecutivo publicó en el diario de Centro América el decreto gubernativo 4-2021 que decreta un estado de Prevención a escala nacional durante 15 días, con efecto inmediato y hasta el 30 de abril debido a la propagación del covid-19. El Gobierno considera que por las

	circunstancias, desarrollo y propagación del virus va en aumento en el territorio nacional, a pesar de haberse emitido oportunamente disposiciones obligatorias para la contención y prevención de este.
--	--

Nota. Fuente: Elaboración propia, con información de Prensa Libre (2020-2021)

2.8.1 ¿Que es la nueva normalidad?

La nueva normalidad sobre todo trae consigo la consigna “distanciamiento social” por el temor al contagio, por lo que es un cambio drástico sobre todo para los países en donde el contacto físico es parte de la cultura, como es el caso de Guatemala.

Un cambio drástico en los hábitos de los guatemaltecos, en donde las cibercomunicaciones juegan un papel preponderante.

Actualmente debido a la pandemia del COVID-19, se ha implementado el teletrabajo, lo cual significa “una forma de trabajo a distancia, utilizando las tecnologías de la información y comunicación” (Definición.de 2016)

Implica también un cambio en los hábitos de estudio a todo nivel, puesto que el distanciamiento obligatorio ha impedido las clases presenciales desde el nivel primario hasta el nivel superior, los maestros y alumnos deberán adaptarse a nuevas plataformas multimedia para ejercer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Involucra el conocimiento profundo de las tecnologías de la información y la comunicación, puesto que, por medio de las plataformas virtuales, en la nueva normalidad, se practican procesos de enseñanza, capacitación, trabajo, comercio, reuniones religiosas, consultas médicas, reuniones de trabajo, políticas, familiares entre otros actos de comunicación que en la nueva normalidad se realizan a distancia es decir de forma virtual.

Trae consigo el conocimiento y aplicación de nuevos y mejores protocolos de ciberseguridad

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales – CIEN, realizó en el mes de julio 2020, una serie de conferencias virtuales tituladas “Propuestas para el Desarrollo de Guatemala post COVID-19”. En las que propone en su etapa final una serie de temas que requieren especial atención en la nueva normalidad, para que el país retome la Ruta para el desarrollo.

Dentro de las acciones a largo plazo, se propone un énfasis en áreas de salud y nutrición, gestión pública, seguridad y justicia, economía e infraestructura, gobierno digital, educación y tecnología. (CIEN, 2020)

Para efectos de este estudio, se abordan a continuación, las propuestas en las áreas de Gobierno digital y Educación y tecnología.

Gobierno Digital:

1. Una Transformación digital para lograr más y mejores servicios

El país ya inició el proceso hacia un gobierno digital. Según el Banco Interamericano de Desarrollo -BID, el 70% de los países de América Latina y el Caribe tiene una estrategia de gobierno digital, y algunos ya han digitalizado muchos trámites gubernamentales. La Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico -GAE- como instancia presidencial, está trabajando en un programa de gobierno digital con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Sus cuatro pilares son: inclusión digital, Estado eficiente, gestión transparente y educación digital para todos. Buscando la reducción de tiempos en trámites, inclusión social y económica, y ahorro de costos.

2. Educación y Tecnología:

Rutas propuestas

Corto Plazo

1. Implementar una política de tecnología educativa. Dotar de equipos tecnológicos a las aulas junto a la capacitación docente como herramienta pedagógica. Considerar la entrega de un dispositivo por estudiante y acceso a internet.
2. Actualizar a los docentes y directores. Establecer programas de formación en línea con el propósito de desarrollar las destrezas y capacidades de los educadores y fomentar el liderazgo.
3. Acompañar y fortalecer a las Organizaciones de Padres de Familia. Empoderar a las OPF para una apropiada gestión de recursos para las escuelas, que incluya mejora de la infraestructura escolar para retornar a las aulas

Mediano Plazo

1. Definir los sistemas de formación, reclutamiento y selección de docentes. Fortalecer los pensum de estudios en la formación de docentes, seleccionar a los más talentosos, retomar la nota mínima para entrar a la lista de elegibles e implementar un sistema de selección por oposición en secundaria.
2. Poner en práctica un sistema de mejoramiento continuo de la calidad. Es urgente transformar los procesos educativos y esquemas mixtos de aprendizaje. Continuar con las evaluaciones a estudiantes y docentes, y establecer metas anuales de mejora en cada establecimiento.

3. Aumentar la cobertura del nivel medio con programas de becas. Otorgar becas a jóvenes talentosos de escasos recursos para cursar el ciclo de educación media y tomar en cuenta modalidades tecnológicas y flexibles que logren destrezas y competencias de los alumnos.

Largo Plazo

1. Fortalecer el liderazgo del director de centro educativo. Lograr una carrera directiva,

profesional con espacio de tiempo definido, evaluaciones periódicas y ascensos con base en mérito.

2. Contratar a los mejores maestros y promoverlos en una carrera docente basada en el mérito. Los aumentos salariales deben estar vinculados al desempeño y no a pactos colectivos.

3. Implementar un modelo de educación descentralizado. Generar capacidades a nivel municipal para descentralizar los servicios educativos a las municipalidades acompañado de un proceso de certificación de competencias.

(CIEN, 2020)

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Método

Para el desarrollo de la investigación científica se utilizó el método deductivo con enfoque cuantitativo, puesto que se analizó el cambio en los patrones de comportamiento de una población definida, específicamente en el área de las cibercomunicaciones, a raíz de la Pandemia del Covid-19 y su consecuente nueva normalidad para la sociedad guatemalteca.

Gómez (2012) indica:

Este método, a diferencia del inductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular. De este modo, si un fenómeno se ha comprobado para un determinado conjunto de personas, se puede inferir que tal fenómeno se aplica a uno de estos individuos; por ejemplo, si se sostiene que todos los habitantes de una colonia compran tortillas a tres cuerdas de la avenida principal, de este fenómeno se puede derivar que, si Carlos es habitante de esta colonia, él comprará tortillas en esa tortillería. (p. 15)

Respecto al enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman: “Dentro del enfoque deductivo-cuantitativo, las hipótesis se contrastan con la realidad para aceptarse o rechazarse en un contexto determinado”. (P. 122)

La hipótesis que se planteó en la investigación, se contrastó con la realidad obtenida de la información que proporcionaron los sujetos de estudio, por medio del instrumento utilizado.

3.2 Tipo de Investigación:

Tomando como referencia los objetivos que se plantearon en la investigación, se recurrió al tipo de investigación con alcance explicativo-cuantitativo, ya que se analizó el comportamiento de las variables desde hechos reales, se explicó si se produjo un cambio en el uso de las cibercomunicaciones en el claustro de maestro, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro, por qué se dio dicho cambio y cuál fue la situación o escenario que lo provocó.

Respecto a la investigación con alcance explicativo Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican

Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. Se encuentra más estructurado que los demás alcances (de hecho, implica los propósitos de éstos); además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia. (p. 98)

En este orden de ideas Behar (2008) afirma:

Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. (p. 21)

3.3 Hipótesis

La hipótesis que se planteó en la investigación fue:

En la nueva normalidad, asciende el grado de conocimiento sobre el uso de las cibercomunicaciones en el claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio privado Belén del Milagro

3.4 Variables

Por tanto, las variables que se midieron en los cuestionarios fueron:

Variable Dependiente:

- Conocimiento de las cibercomunicaciones

Variable Independiente

- La nueva normalidad

3.5 Objetivos

3.5.1 General

- Identificar el grado de conocimiento sobre plataformas de cibercomunicación en la nueva normalidad, del claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.

3.5.2 Específicos

- Identificar los retos respecto al uso de la cibercomunicación, que enfrentan el claustro de maestros, alumnos y padres de familia del Colegio privado Belén del Milagro en la nueva normalidad.
- Indicar los hábitos de estudio, a raíz de la nueva normalidad, de los alumnos del colegio privado Belén del Milagro.
- Comparar el grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad, de los alumnos del Colegio Privado Belén del Milagro.

- Destacar la percepción de los padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro, en cuanto a los usos de las tecnologías de comunicación de sus hijos antes y después de la nueva normalidad.
- Listar las ventajas y desventajas que los padres de familia encuentran en la nueva modalidad de educación virtual de sus hijos en comparación con la educación presencial.
- Diferenciar el grado de preparación tecnológica y en conocimientos sobre cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad, del Claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro.
- Indicar los escenarios de aprendizaje que ha implementado en la nueva normalidad, el claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro.

3.6 Técnica

La investigación requirió de la obtención de información útil para alcanzar los objetivos que se plantearon, por lo que fue necesario emplear técnicas e instrumentos para facilitar la medición cuantitativa de los datos que se obtuvieron.

Niño (2011) se refiere a la técnica de recolección de datos como “los procedimientos específicos que, en desarrollo del método científico, se han de aplicar en la investigación para recoger la información o los datos requeridos”. (p.61), bajo este criterio, la técnica de recolección de datos que se adaptó de acuerdo al método y enfoque de la investigación fue la encuesta.

Para Niño (2011) la encuesta es

La técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para

tal fin. En nuestros días, se ha convertido en el procedimiento más utilizado en las investigaciones de corte social y educativo, y también en los estudios empresariales, de mercadeo y en los sondeos de carácter político. (p. 63)

3.7 Instrumento

Baena (2017) indica “Los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito”. (p. 68). El instrumento que se utilizó para la recolección de información fue el cuestionario.

Respecto al cuestionario, Hernández, Fernández y Baptista (2006) indican “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 310).

Se elaboraron 3 cuestionarios, en la modalidad de autoadministrado (Hernández, Fernández y Baptista 2006) al cual los encuestados ingresaron por medio del link de una página web.

Se elaboró un cuestionario para estudiantes, uno para padres de familia y uno para el claustro de maestros. Los cuales contenían diferentes tipos de preguntas:

- Dicotómicas
- En Abanico
- De opción múltiple con respuesta múltiple
- Bajo la escala de Likert
- Abiertas

Con respecto a la escala de medición Likert, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que

externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (p. 238)

Dimensiones abordadas en las tres encuestas:

- Usos de tecnología
- Hábitos
- Grado de Conocimiento en cibercomunicación
- Grado de conocimiento de tecnología
- Ventajas y desventajas de la educación virtual
- Acceso a la información
- Acceso a la Tecnología
- Acceso a internet
- Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje
- Escenarios de aprendizaje
- Metodología en línea
- Calidad de la educación en línea

La valoración por respuesta en las preguntas adaptadas con la escala de Likert fue:

5 puntos:	Muy de acuerdo
4 puntos:	De acuerdo
3 puntos:	Indiferente
2 puntos:	Desacuerdo
1 punto:	En total desacuerdo

3.8 Población

Sobre la población, Niño (2011) indica

Cundo se trata de especificar el objeto de estudio, es necesario partir de la identificación de la población que se va a estudiar, constituida por una totalidad de unidades, vale decir, por todos aquellos elementos (personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etcétera) que pueden conformar el ámbito de una investigación.

(p. 55)

La población de estudio fue finita y estuvo conformada por 250 estudiantes del Colegio Privado Belén del Milagro, así mismo 250 padres, madres o encargados de los mencionados estudiantes, y 23 maestros los cuales conforman el claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro.

3.9 Muestra

Debido a las características de la investigación científica, para la determinación de la muestra, se aplicó la fórmula de muestreo finita, el muestreo fue no probabilístico intencionado, en donde la población fue menor a 30,000 sujetos. Se utilizó un nivel de confianza del 95%.

Se tomó una muestra de:

Alumnos:

Población 250, la muestra fue de 152 alumnos con un margen de error del 5%

Padres de Familia:

Población 250, la muestra fue de 152 padres, madres o encargados, con un margen de error del 5%

Claustro de maestros:

Población 23, la muestra fue de 22 maestros con un margen de error del 5%

El estadista Quezada (2016) sostiene que no es práctico trabajar con grandes poblaciones por lo que es necesario extraer una muestra.

Para el cálculo de una muestra, cuando se conoce la población, Quezada (2016) sugiere la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N z^2 p q}{(N-1)e^2 + z^2 p q}$$

Para el desarrollo de la fórmula se despejaron los parámetros siguientes:

N = Total de la población

Z²= Nivel de confianza, seguridad del 95%, = 0.95, factor 1.96

P = Proporción esperada 0.50 (p = Probabilidad de éxito)

q = 1 – p, es decir, 1- 0.50 (q = Probabilidad de fracaso)

e² = Precisión 5% = 0.05

Para el caso de la población denominada “*alumnos*”, la fórmula se desarrolló de la siguiente manera:

N=250, Z²= 1.96², q= 0.50, p= 0.50, e² = 0.05²

$$n = \frac{250 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(250-1)(0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5*0.5} = \frac{152}{1} = 152$$

Por tanto, el tamaño de la muestra “Alumnos” fue de 152, eligiéndose los grados de cuarto a sexto primaria y primero a tercero básico.

Para el caso de la población denominada “*Padres de familia*”, la fórmula se desarrolló de la siguiente manera:

$$n = \frac{250 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(250-1)(0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5*0.5} = \frac{152}{1} = 152$$

Por tanto, el tamaño de la muestra “Padres de Familia” fue de 152

Para el caso de la población denominada “*Claustro de maestros*”, la fórmula se desarrolló de la siguiente manera:

N=23, Z²= 1.96², q= 0.50, p= 0.50, e² = 0.05²

$$n = \frac{23 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(23-1)(0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5*0.5} = \frac{22}{1} = 22$$

Por tanto, el tamaño de la muestra “Claustro de maestros” fue de 22

Características de la muestra denominada Alumnos:

- Sexo: Masculino y femenino
- Edad: Entre 10 a 15 años
- Escolaridad: Alumnos de 4to a 6to primaria y de 1ro a 3ro básico

Características de la muestra denominada Padres de familia:

Sexo: Masculino y femenino

Afinidad con el estudiante: Padre, madre o encargado

Características de la población denominada Claustro de maestros:

Sexo: masculino y femenino

Escolaridad

3.10 Procedimiento

Para la obtención y análisis de la información necesaria para la investigación científica, se realizaron los siguientes pasos:

a) Búsqueda y recopilación de fuentes de información:

- Libros
- Tesis
- Artículos
- Diarios
- Revistas
- Internet
- Conferencias virtuales

b) Elaboración y realización de encuestas

Se elaboraron tres instrumentos, con 20 preguntas para el cuestionario de Padres de Familia o encargados, 20 preguntas para el cuestionario de Alumnos de cuarto a sexto primaria y de primero a tercero básico, y 25 preguntas para el cuestionario dirigido al Claustro de Maestros, todos pertenecientes al Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala. Para los tres cuestionarios se redactaron preguntas dicotómicas, en abanico, de opción múltiple, bajo la escala de Likert y también se destinaron entre dos y tres preguntas abiertas en cada instrumento, con las que se pretendió recoger información más detallada.

Una vez elaborados los cuestionarios, se procedió a crear las encuestas en la aplicación denominada Google Forms, herramienta de Google Drive, la cual se utilizó para crear un vínculo *on line* que se envió a los encuestados.

Semanalmente se procedió a revisar el progreso de las encuestas en línea, por razones de fin de ciclo escolar del año 2020, el proceso de recolección de datos se concluyó en marzo de 2021.

c) Procesamiento estadístico

Se procedió al procesamiento de datos y análisis de los resultados, para lo cual se efectuaron gráficos, gráficos con relaciones de respuesta entre padres y alumnos o padres y maestros, matriz de análisis cualitativo y tablas.

d) Comprobación de la hipótesis

El análisis de los resultados permitió comprobar la hipótesis.

Capítulo IV

Análisis y descripción de resultados

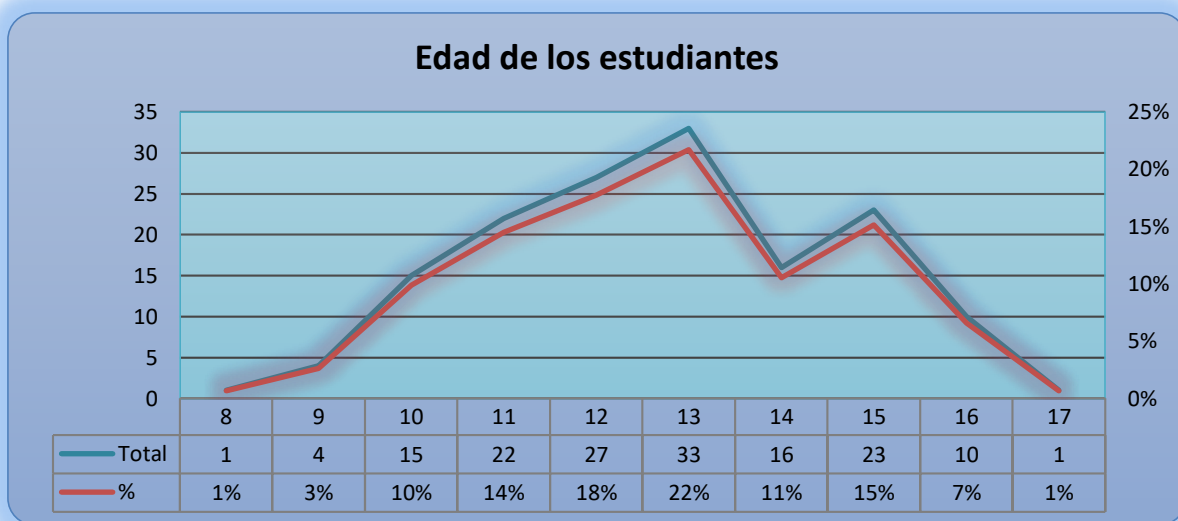
El total de la muestra encuestada fue de 326 personas, distribuidos de la siguiente manera: 152 estudiantes, 152 padres de familia o encargados y 22 maestros del Colegio Privado Belén del Milagro. Cabe destacar que, para efectos de recolección de información, se realizaron tres instrumentos, uno para cada sector de la muestra: cuestionario para Estudiantes, cuestionario para Padres de familia o encargados y cuestionario para Claustro de maestros. En consecuencia, para el análisis e interpretación de los datos, en algunos temas se elaboró una gráfica comparativa, en donde se analiza la respuesta de los estudiantes en relación con la de los padres de familia, o de los estudiantes en relación con la opinión del claustro de maestros. Además, en los cuestionarios de Padres de familia y Claustro de maestros, se elaboraron algunas preguntas abiertas, por lo que para su análisis se realizó una matriz de análisis cualitativo por categoría.

4.1 Encuesta realizada a estudiantes: datos demográficos

Edad:

Cuadro No. 7		
Edad de los estudiantes encuestados		
Edad	Total	%
8	1	1%
9	4	3%
10	15	10%
11	22	14%
12	27	18%
13	33	22%
14	16	11%
15	23	15%
16	10	7%
17	1	1%
	152	100%

Gráfica 4

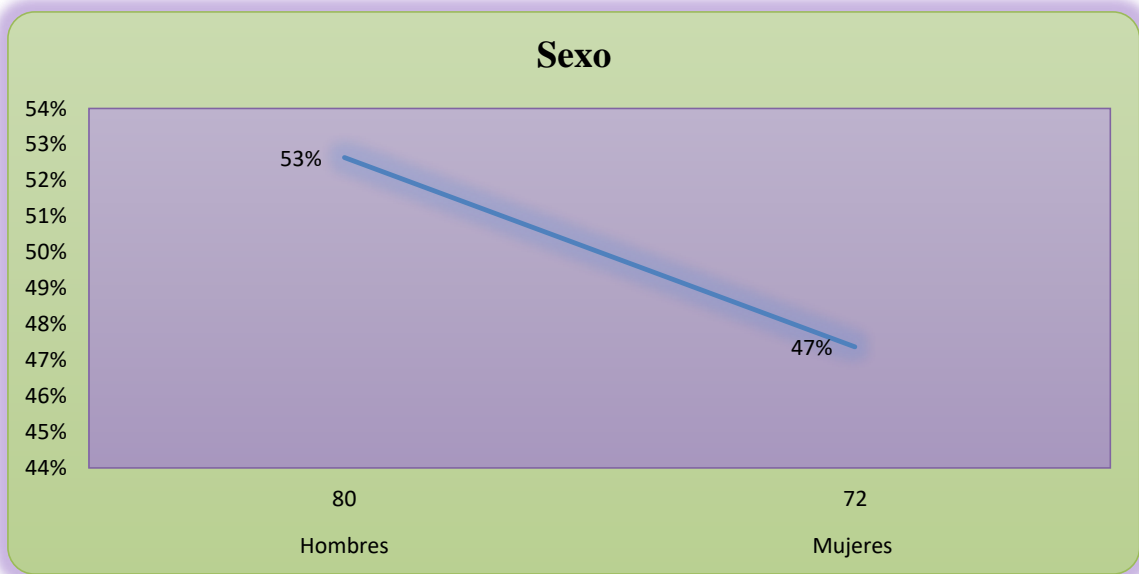


Cabe destacar que de los 152 estudiantes encuestados, las edades que sobresalieron estuvieron comprendidas entre los 11 a 15 años, contando con el mayor porcentaje de niños de 13 años representado con un 22%.

Sexo:

Cuadro No. 8		
Sexo de los estudiantes encuestados		
	Total	%
Hombres	80	53%
Mujeres	72	47%
	152	100%

Gráfica 5

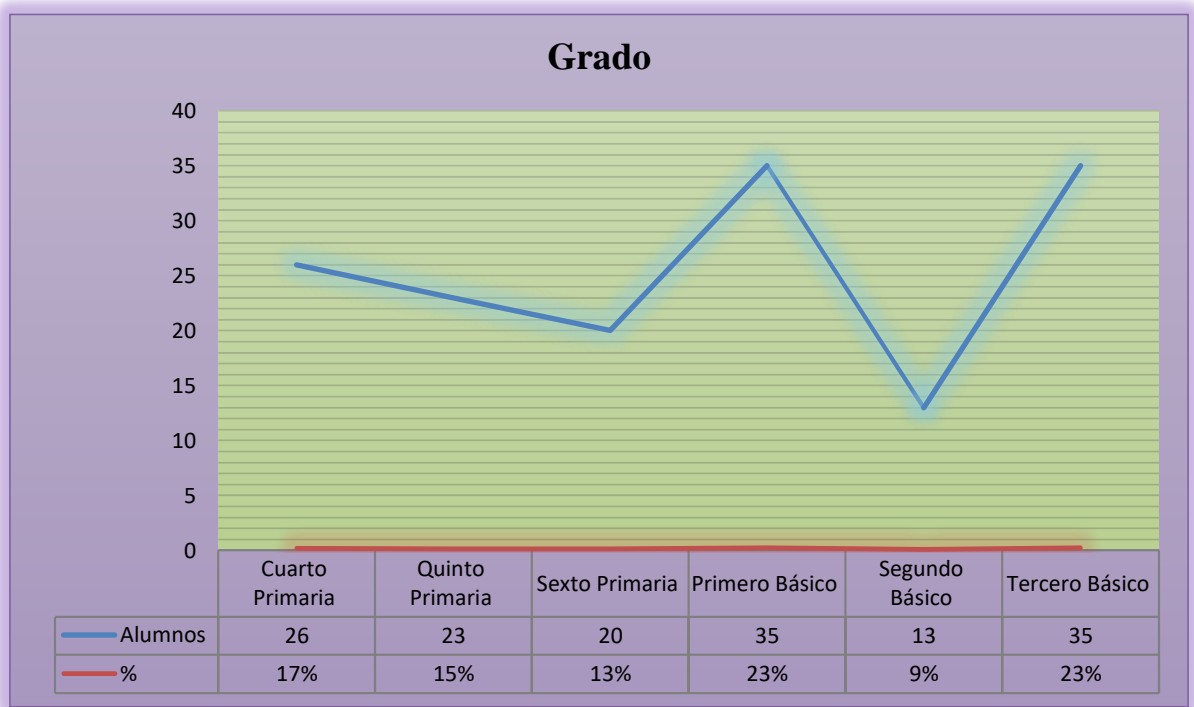


Los datos indican que por un pequeño porcentaje el sexo masculino predomina en la muestra.

Grado:

Cuadro No. 9		
Grado		
Grado	Alumnos	%
Cuarto Primaria	26	17%
Quinto Primaria	23	15%
Sexto Primaria	20	13%
Primero Básico	35	23%
Segundo Básico	13	9%
Tercero Básico	35	23%
	152.00	100%

Gráfica 6



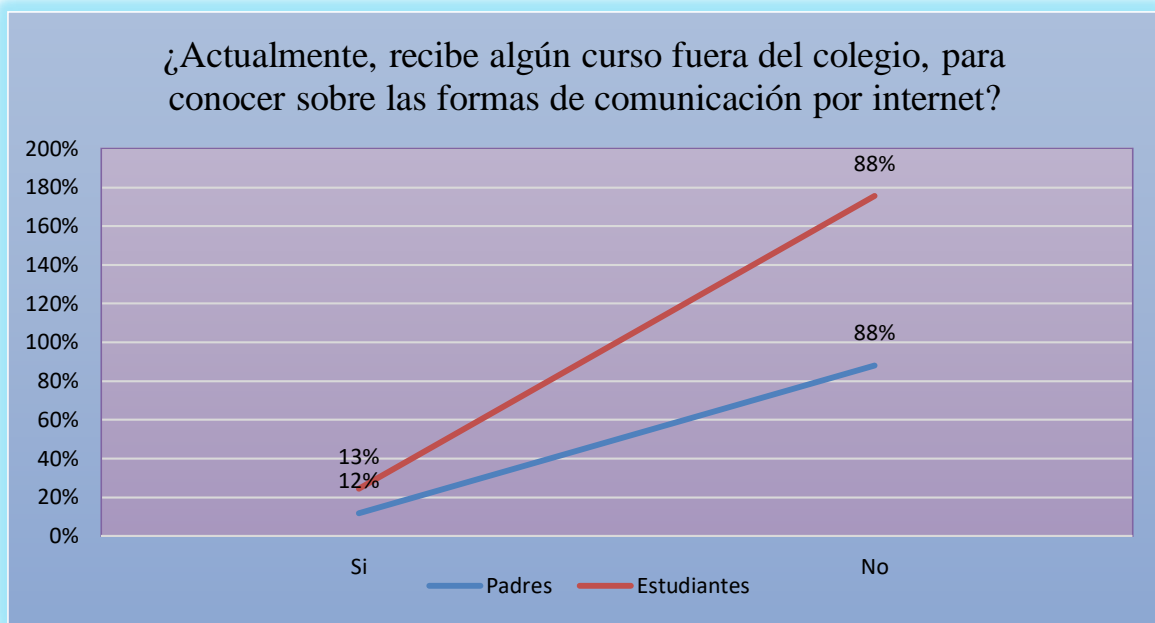
De acuerdo a los datos recolectados, se considera importante resaltar que en la investigación predominó la opinión de los niños de quinto primaria, primero y tercero básico.

4.2 Análisis encuesta a estudiantes:

4.2.1 Capacitación sobre el uso e importancia de la cibercomunicación

Cuadro No. 10				
<i>Pregunta No. 1, cuestionario estudiantes, relacionada con, pregunta No. 1 cuestionario padres de familia o encargados</i>				
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones				
Dimensión	Grado de conocimiento en cibercomunicación			
Indicador	Capacitación sobre el uso e importancia de la cibercomunicación			
Interrogante en ambos cuestionarios:	¿Actualmente, recibe algún curso fuera del colegio, para conocer sobre las formas de comunicación por internet?			
Relación				
Respuesta	Padres	%	Estudiantes	%
Si	18	12%	19	13%
No	134	88%	133	88%
Total	152	100%	152	100%

Gráfica 7



En ambos grupos de encuestados se destaca la similitud en la respuesta, un 88% coincide en que actualmente no están recibiendo fuera del colegio, ningún curso para conocer sobre las formas de comunicación por internet, lo cual supone uno de los retos más grandes tanto para alumnos como para padres de familia o encargados del colegio privado Belén del Milagro, puesto que las cibercomunicaciones son la bandera que ondea la “nueva normalidad” que deja la pandemia por Covid-19.

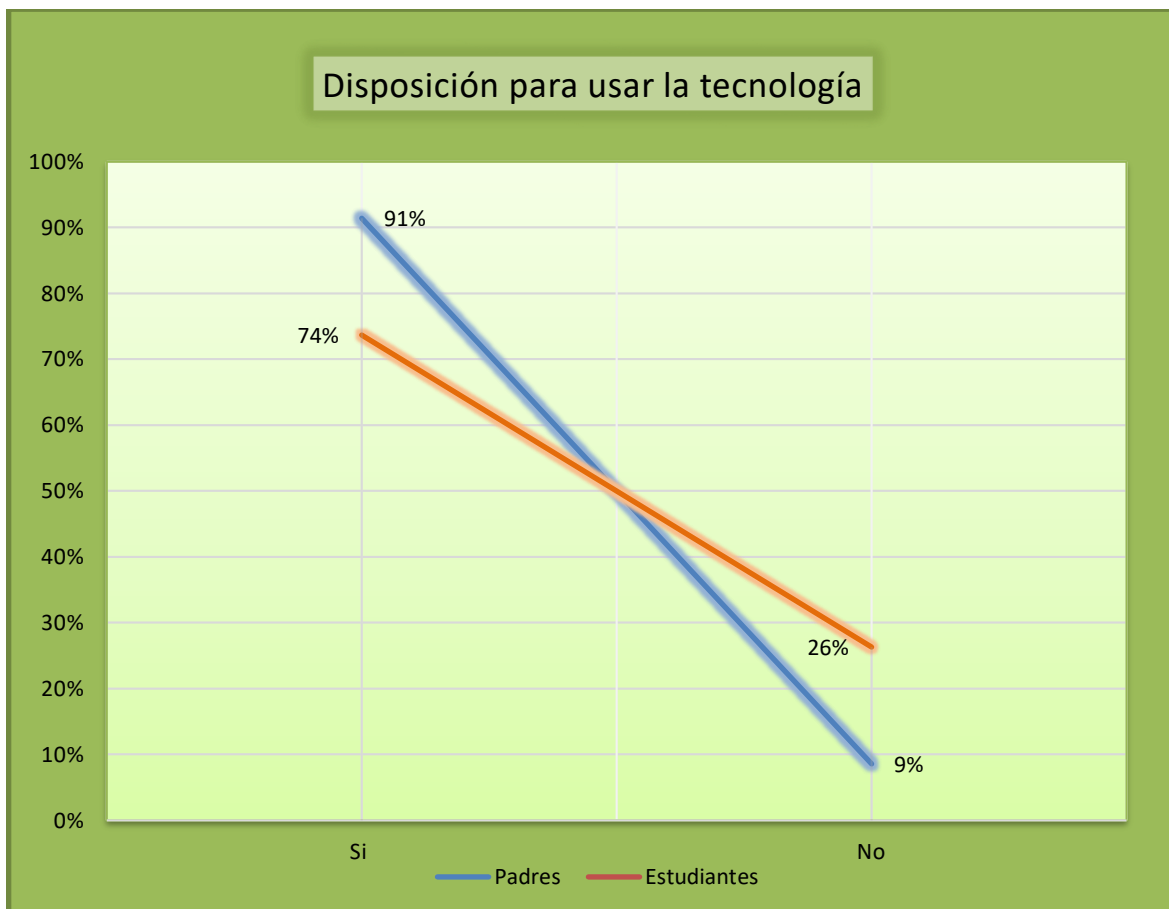
La encuesta refleja que menos del 15% de los encuestados, están recibiendo un curso para capacitarse sobre el uso e importancia de las cibercomunicaciones.

Ballina (2008) en su trabajo de tesis recomienda “El desarrollo de habilidades para entender y manejar de forma práctica la Internet corresponde a educadores y educandos, de tal cuenta que pueda concatenarse dentro de un entorno histórico social”

4.2.2 Uso de Tecnología

Cuadro No. 11				
<i>Pregunta No. 2, cuestionario estudiantes, relacionada con, pregunta No. 2 cuestionario padres de familia o encargados</i>				
<i>Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones</i>				
Dimensión	Uso de tecnología			
Indicador	Disposición para usar la tecnología			
Pregunta cuestionario para alumnos	Para el 2021 ¿Le gustaría llevar un curso extra por internet?			
Pregunta cuestionario para Padres de familia o encargados	En el 2021 ¿Le gustaría que sus hijos recibieran algún curso por internet?			
Relación				
Respuesta	Padres	%	Estudiantes	%
Si	139	91%	112	74%
No	13	9%	40	26%
Total	152	100%	152	100%

Gráfica 8

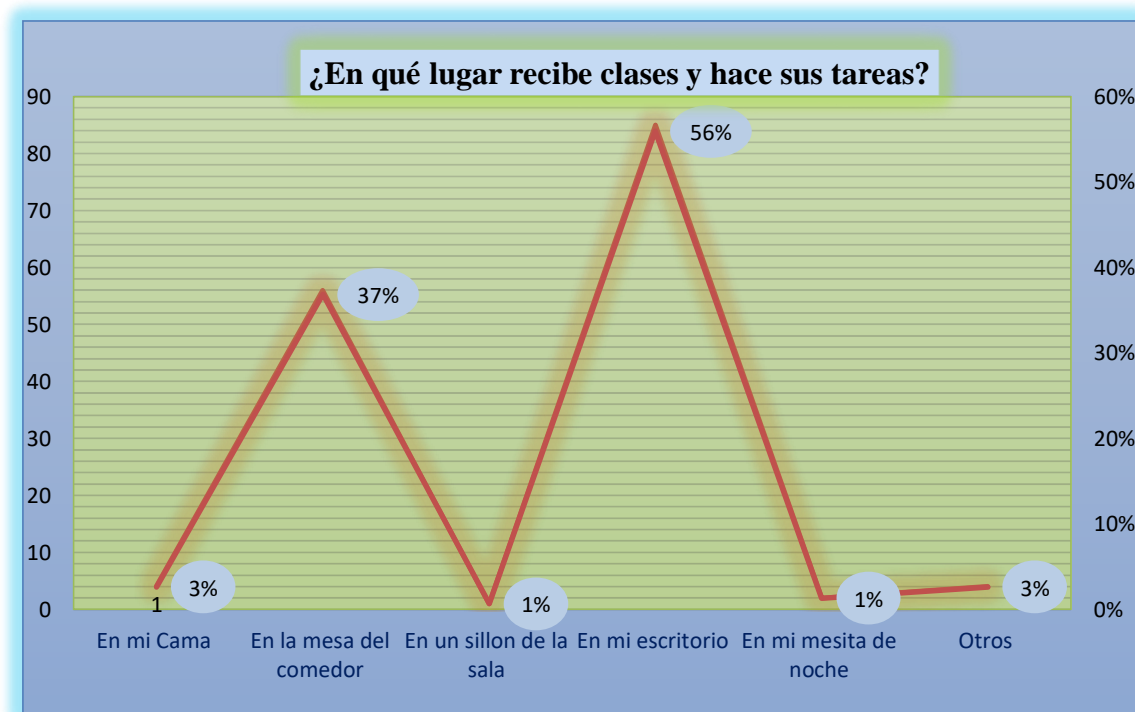


En el cuadro No. 11, correspondiente a la gráfica No. 8, se muestra la relación establecida con respecto a las respuestas de la muestra “alumnos” y las respuestas de la muestra “padres de familia”. Esta gráfica indica que más del 70% de padres y alumnos estarían de acuerdo en llevar un curso por internet en el año 2021, de manera que los datos comprueban que hay un progreso en la capacidad de adaptarse a los nuevos métodos de enseñanza en línea, así como la utilización de la tecnología para las cibercomunicaciones.

4.2.3 Hábitos

Cuadro No. 12		
Cuestionario Estudiantes		
<i>Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones</i>		
Dimensión	Hábitos	
Indicador	Hábitos de estudio por la nueva forma de recibir clases	
Pregunta No. 3 ¿En qué lugar recibe clases y hace sus tareas?		
Respuestas	Total	%
En mi Cama	4	3%
En la mesa del comedor	56	37%
En un sillón de la sala	1	1%
En mi escritorio	85	56%
En mi mesita de noche	2	1%
Otros	4	3%
	152	100%

Gráfica No. 9



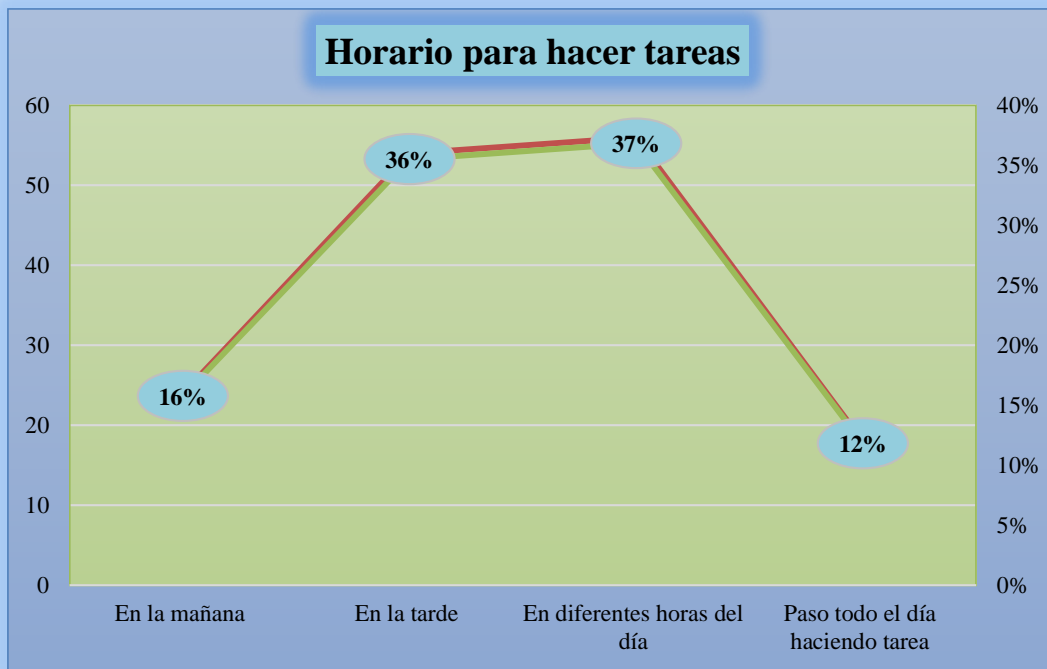
La media en la gráfica representa a los estudiantes que tienen el hábito de mantener un lugar específico para recibir sus clases y hacer sus tareas, de acuerdo a su respuesta, poseen un escritorio para trabajar; el 37% de los encuestados, respondieron que realizan sus tareas en la mesa del comedor.

Los resultados muestran que el 93% de los alumnos encuestados han adecuado un lugar específico y cómodo en su casa para recibir sus clases, este comportamiento representa una práctica de buenos hábitos para recibir educación en línea.

Sosa, Hernández y Ochoa (2007) aseguran que el proceso de aprendizaje no termina con la apropiación de conocimientos, los autores indican que existe una relación muy importante en el desarrollo de capacidades con la formación de habilidades y hábitos en el estudio sea éste a distancia o presencial.

Cuadro No. 13		
Cuestionario Estudiantes		
<i>Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones</i>		
Dimensión	Hábitos	
Indicador	Hábitos de estudio por la nueva forma de recibir clases	
Pregunta No. 4		
¿En qué momento del día hace sus tareas?		
Respuestas	Total	%
En la mañana	24	16%
En la tarde	54	36%
En diferentes horas del día	56	37%
Paso todo el día haciendo tarea	18	12%
	152	100%

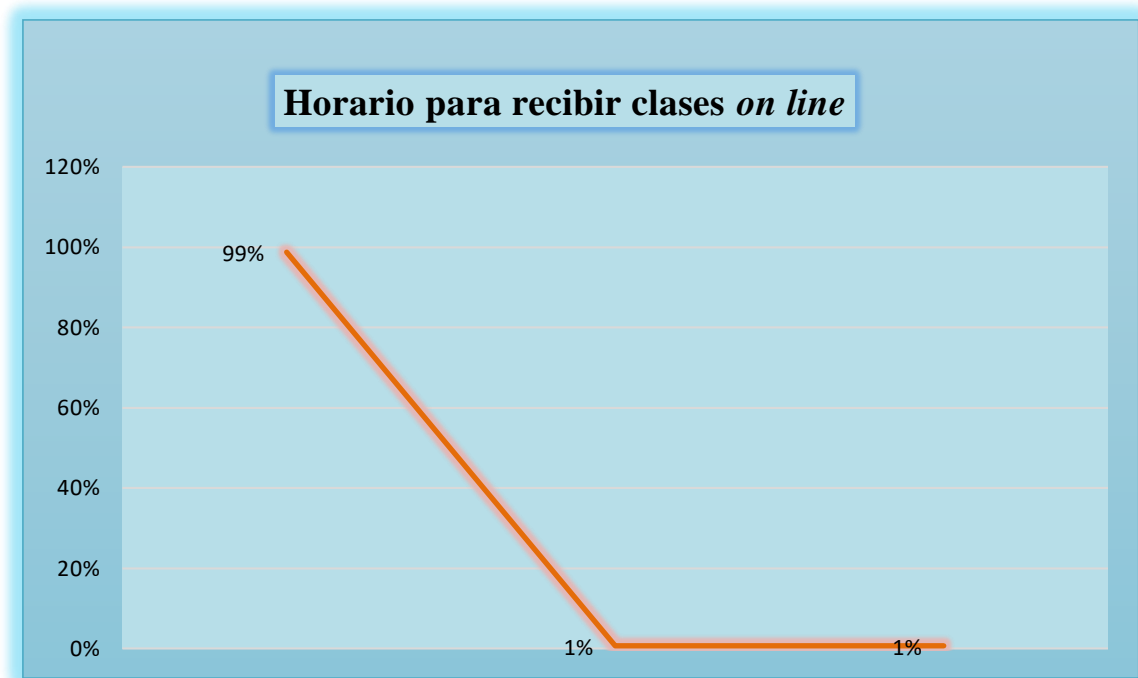
Gráfica No. 10



Se les consultó a los encuestados en que horario realizan su tarea, el 36% de las respuestas está representado por los estudiantes que tienen el hábito de realizarlas por la tarde, es interesante destacar que otro 37% indica que realizan sus tareas en diferentes horas del día. Los datos nos muestran que los encuestados aún no tienen un horario específico para realizar sus tareas, en otras palabras, aún no se ha creado un hábito de horario específico.

Cuadro No. 14		
Cuestionario Estudiantes		
<i>Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones</i>		
Dimensión	Hábitos	
Indicador	Hábitos de estudio por la nueva forma de recibir clases	
Pregunta No. 5		
¿En qué momento del día recibe clases online?		
Respuesta	Total	%
En la mañana	150	99%
En la tarde	1	1%
No recibo clases on line	1	1%
	152	100%

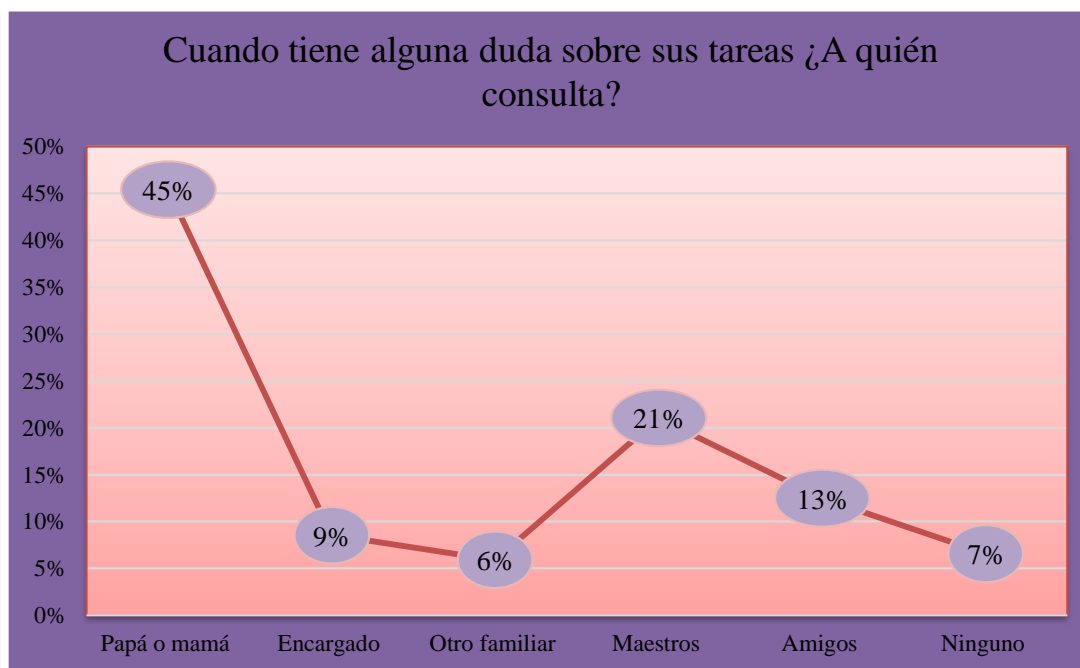
Gráfica No. 11



Únicamente uno de los encuestados indicó que recibe clases on line por la tarde, y una persona no recibe clases *on line*.

Cuadro No. 15		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad		
Dimensión	Hábitos	
Indicador	Interacción docente-alumno / padres - alumno	
Pregunta No. 6		
Cuando tiene alguna duda sobre sus tareas, ¿A quién consulta?		
Respuesta	Total	%
Papá o mamá	69	45%
Encargado	13	9%
Otro familiar	9	6%
Maestros	32	21%
Amigos	19	13%
Ninguno	10	7%
	152	100%

Grafica No. 12



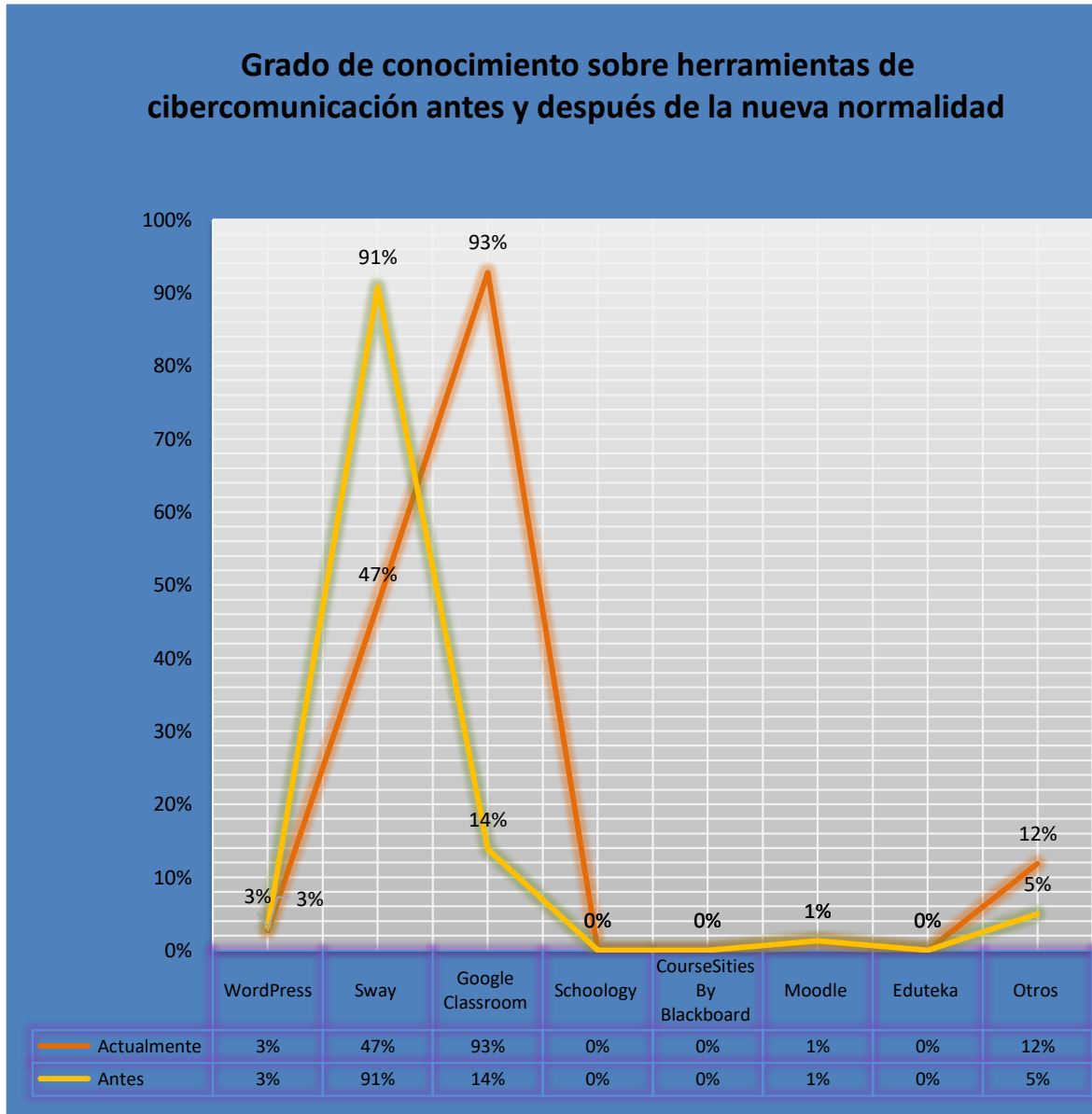
La gráfica No. 12 detalla que únicamente el 7% de los encuestados no consulta a nadie cuando tiene dudas, el resto de los encuestados respondió de una forma variada, vale la pena destacar que los datos recolectados demuestran que no se ha establecido una comunicación

efectiva entre estudiante-maestro, ya que únicamente el 21% de los estudiantes se dirigen a un maestro al tener dudas.

4.2.4 Grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación

Cuadro No. 16				
Cuestionario Estudiantes				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad				
Dimensión	Grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación			
Indicador	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación			
Pregunta No. 7				
Seleccione las páginas de internet que utilizaba para recibir sus clases o para su estudio en general ANTES de la pandemia				
Pregunta No. 8				
Seleccione las páginas de internet ACTUALMENTE utiliza para recibir sus clases o para su estudio en general				
	Antes		Actualmente	
WordPress	5	3%	4	3%
Sway	138	91%	72	47%
Google Classroom	21	14%	141	93%
Schoology	0	0%	0	0%
CourseSities By Blackboard	0	0%	0	0%
Moodle	2	1%	2	1%
Eduteka	0	0%	0	0%
Otros	5	5%	18	12%

Gráfica No. 13



Las preguntas 8 y 9 del cuestionario para estudiantes pretendían recoger datos que permitieran medir el grado de conocimiento sobre herramientas de cibercomunicación de los estudiantes encuestados, antes y después de la nueva normalidad. La gráfica muestra que el 79% de los estudiantes utilizaron Google Classroom únicamente después de la nueva normalidad, llama la atención que en la gráfica se muestra una disminución, después de la

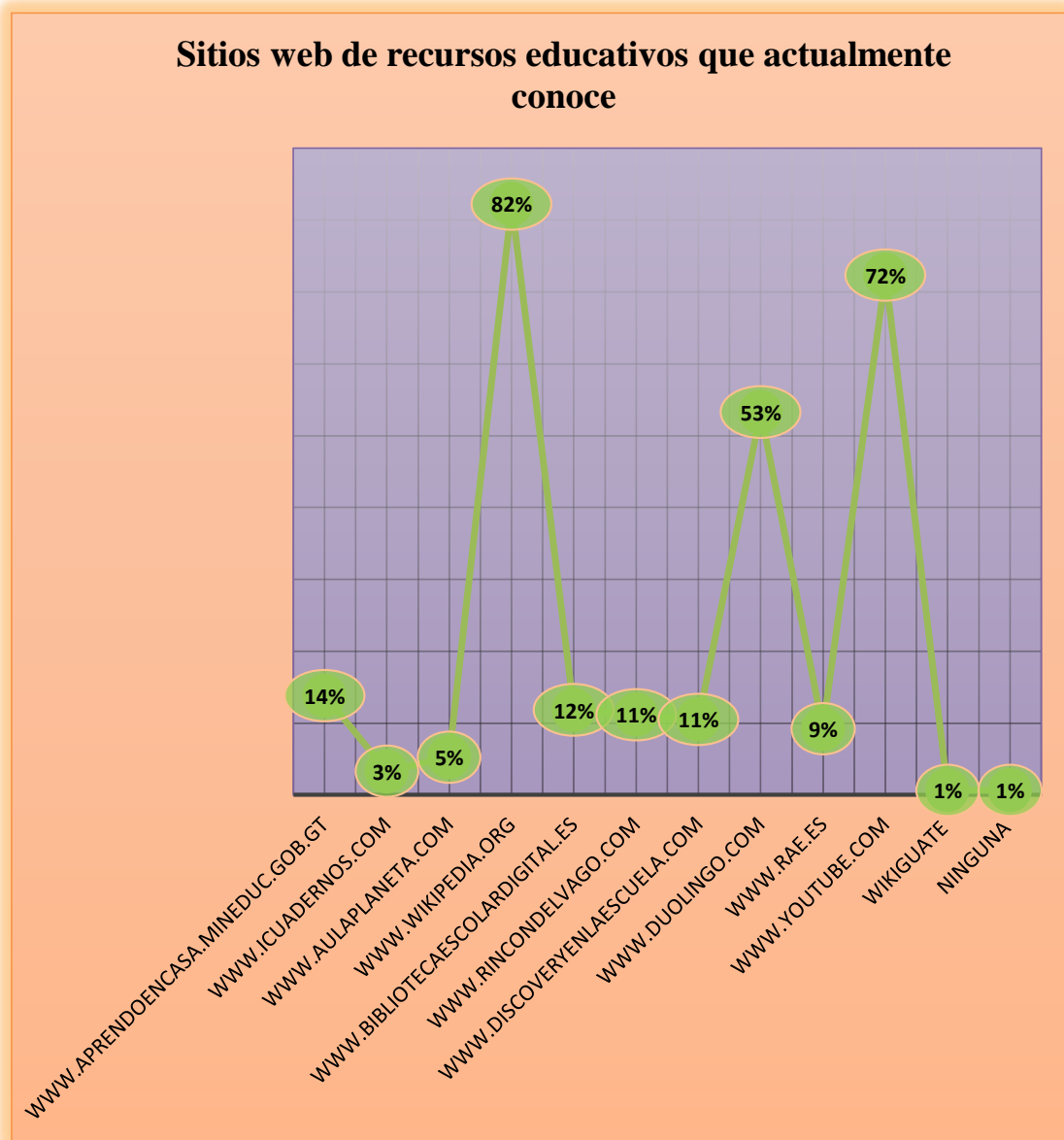
nueva normalidad, en la utilización de la herramienta denominada Sway, este comportamiento denota la sustitución de Sway por Google Classroom.

Es importante resaltar que de acuerdo a los datos recolectados la gráfica demuestra que los estudiantes encuestados, después de la pandemia, utilizan únicamente Google Classroom, de acuerdo a sus respuestas las otras plataformas de cibercomunicación como Schoology, CouseSities By Blackboard, Moodle, Eduteka, no son utilizadas incluso por la media de los encuestados.

4.2.5 Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje

Cuadro No. 17		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad		
Dimensión	Conocimiento de Herramientas virtuales de aprendizaje	
Indicador	Herramientas multimedia	
Pregunta No. 9		
Marque los sitios web de recursos educativos online que actualmente conoce		
Sitios Web de recursos educativos	Total	%
www.aprendoencasa.mineduc.gob.gt	21	14%
www.iCuadernos.com	5	3%
www.aulaPlaneta.com	8	5%
www.wikipedia.org	125	82%
www.bibliotecaescolardigital.es	18	12%
www.rincondelvago.com	17	11%
www.discoveryenlaescuela.com	16	11%
www.duolingo.com	81	53%
www.rae.es	14	9%
www.youtube.com	110	72%
Wikiguate	1	1%
Ninguna	1	1%

Grafica No. 14

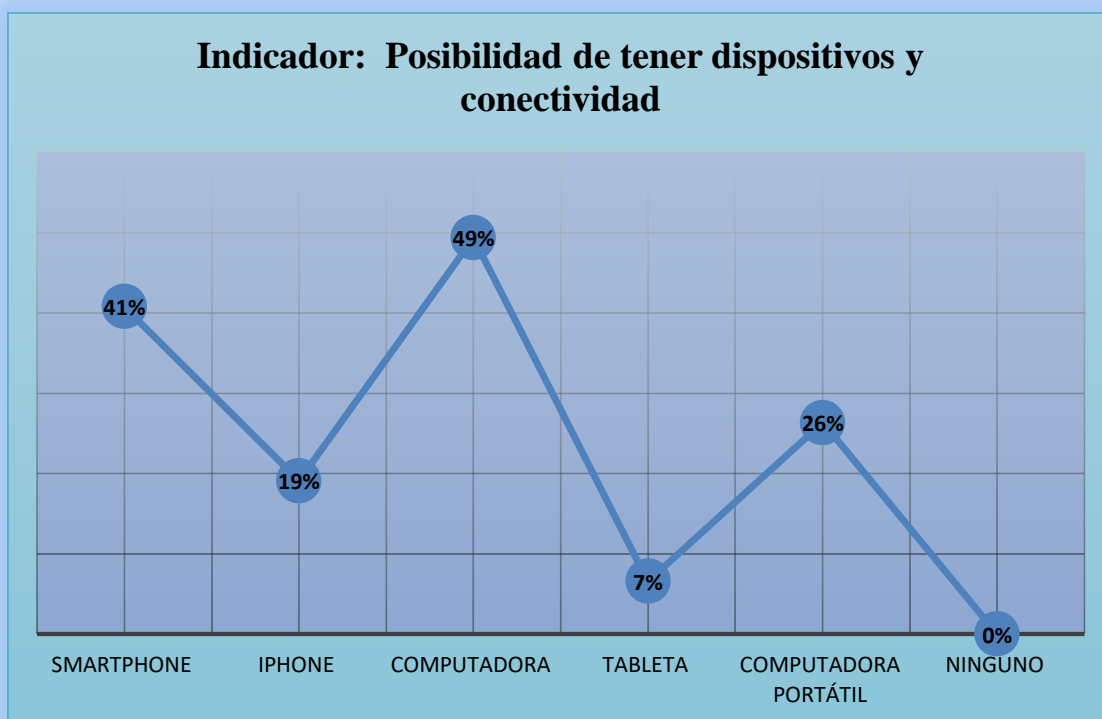


De acuerdo con la gráfica No. 14, www.wikipedia.org es el recurso educativo más conocido por la muestra, es importante destacar que de los once sitios web propuestos, únicamente tres sobrepasan la media de votos de los encuestados, lo cual indica que aún no conocen suficientes sitios confiables que brinden recursos educativos y que son de dominio público.

4.2.7 Acceso a la tecnología

Cuadro No. 18		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad		
Dimensión	Acceso a la Tecnología	
Indicador	Posibilidad de tener dispositivos y conectividad	
Pregunta No. 10		
Seleccione en qué dispositivo realiza y envía sus tareas		
Dispositivo	Total	%
Smartphone	62	41%
Iphone	29	19%
Computadora	75	49%
Tableta	10	7%
Computadora portátil	40	26%
Ninguno	0	0%

Grafica No. 15

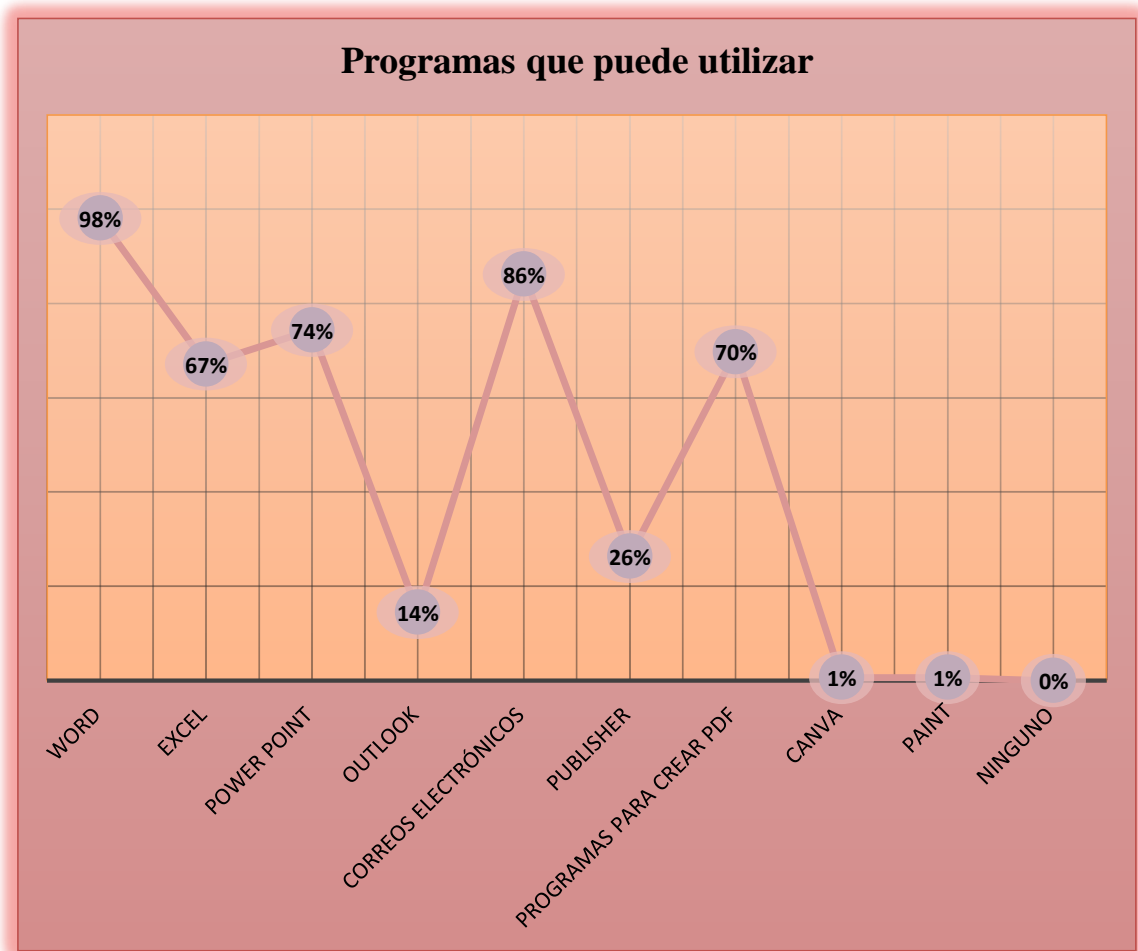


La gráfica No. 15 muestra que independientemente del dispositivo que utilicen, todos los encuestados cuentan con la tecnología para poder conectarse a sus clases virtuales.

4.2.8 Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje

Cuadro No. 19		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad		
Dimensión	Conocimiento de herramientas virtuales de aprendizaje	
Indicador	Conocimiento del software educativo	
Pregunta No. 11		
De los siguientes programas, seleccione todos los que puede utilizar		
Programas	Total	%
Word	149	98%
Excel	102	67%
Power Point	113	74%
Outlook	22	14%
Correos electrónicos	131	86%
Publisher	40	26%
Programas para crear PDF	106	70%
Canva	1	1%
Paint	1	1%
Ninguno	0	0%

Grafica No. 16

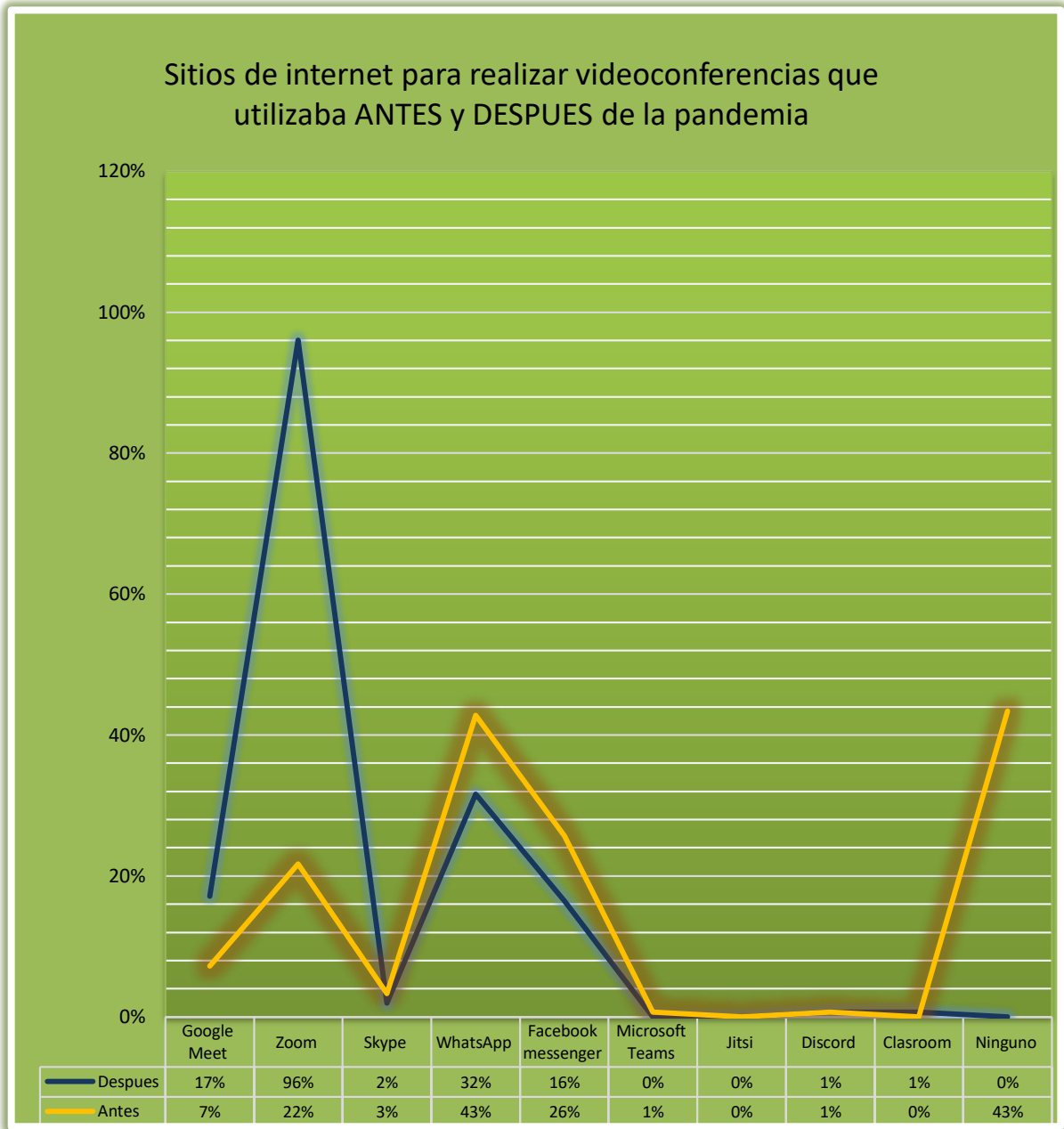


En relación a los programas que puede utilizar, más del 60% de los encuestados, puede utilizar Word, Excel, Power point, correos electrónicos y programas para crear PDF, predominando el uso de Word por un 98% de los encuestados.

4.2.9 Grado de conocimiento en cibercomunicación

Cuadro No. 20				
Cuestionario Estudiantes				
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones				
Dimensión	Grado de Conocimiento en cibercomunicación			
Indicador	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación			
Pregunta No. 12				
Seleccione los sitios de internet para realizar videoconferencias que UTILIZABA ANTES de la pandemia				
Pregunta No. 13				
Seleccione los sitios de internet para realizar videoconferencia que UTILIZA ACTUALMENTE				
App para Videoconferencias	Antes	%	Después	%
Google Meet	11	7%	26	17%
Zoom	33	22%	146	96%
Skype	5	3%	3	2%
WhatsApp	65	43%	48	32%
Facebook messenger	39	26%	25	16%
Microsoft Teams	1	1%	0	0%
Jitsi	0	0%	0	0%
Discord	1	1%	1	1%
Clasroom	0	0%	1	1%
Ninguno	66	43%	0	0%

Grafica No. 17



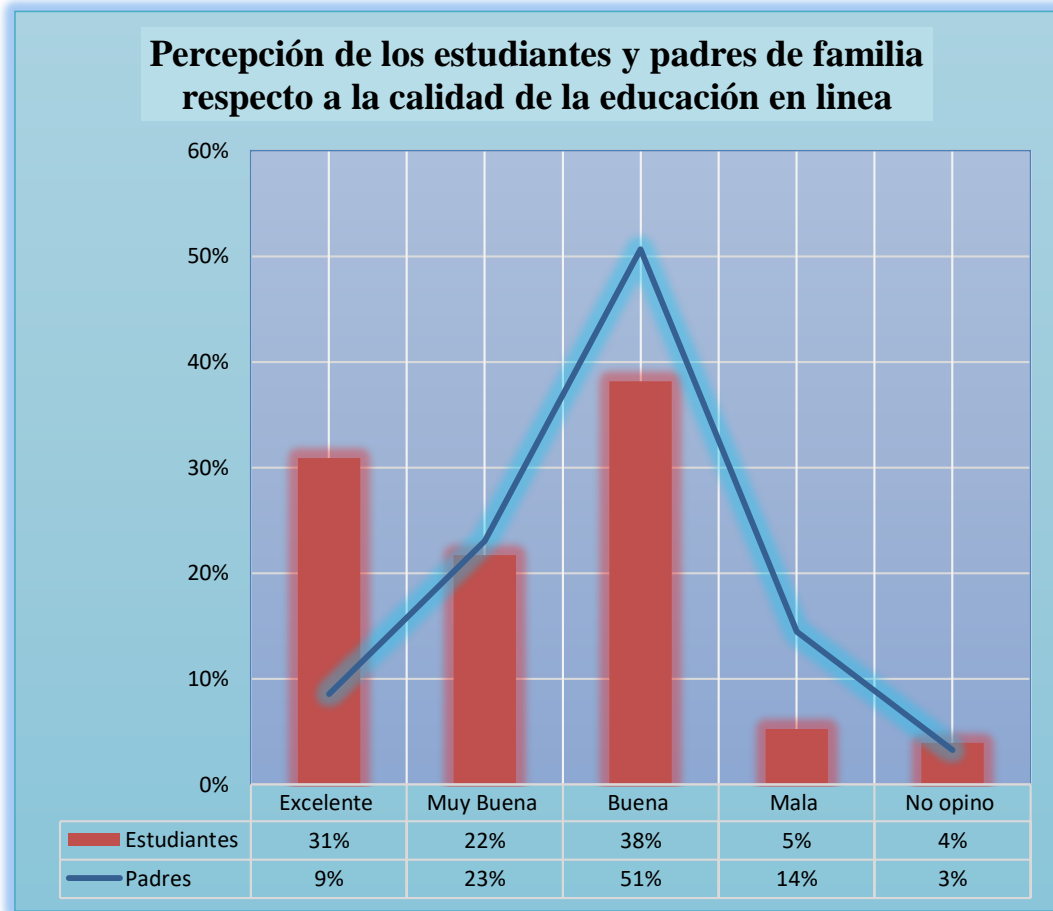
Los datos obtenidos indican que un 43% de los estudiantes encuestados no utilizaba ningún sitio para realizar videoconferencias, mientras que después de la pandemia la plataforma de videoconferencias más utilizada está representada con un 96% correspondiente a Zoom,

seguido de WhatsApp con un 32%, sin embargo, llama la atención que ésta última era más utilizada antes de la pandemia, durante la pandemia, decayó 13 puntos porcentuales, lo mismo ocurrió con Facebook Messenger que antes de la pandemia era utilizada por un 26% de los encuestados mientras que después solo un 16% siguió utilizando dicha plataforma para videoconferencias, los datos recolectados indican que los estudiantes del Colegio Privado Belen del Milagro se concentraron en la plataforma para videoconferencias Zoom como medio de comunicación en la nueva normalidad.

4.2.10 Educación en línea

Cuadro No. 21					
Pregunta No. 14 cuestionario estudiantes relacionada con pregunta No. 15 del cuestionario de padres de familia o encargados					
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad					
Dimensión	Educación en línea				
Indicador	Calidad de la educación en línea				
Pregunta No. 14 cuestionario de estudiantes ¿Cómo califica la educación que recibe online?					
Pregunta No. 15 cuestionario para padres de familia o encargados ¿Cómo cataloga la calidad de educación que sus hijos reciben de forma online?					
Respuesta	Padres	%	Estudiantes	%	
Excelente	13	9%	47	31%	
Muy Buena	35	23%	33	22%	
Buena	77	51%	58	38%	
Mala	22	14%	8	5%	
No opino	5	3%	6	4%	
	152	100%	152	100%	

Gráfica No. 18



Entre los encuestados, aún con diversas calificaciones, tanto padres de familia como estudiantes coinciden en más del 80% en calificar entre excelente, muy buena y buena la calidad de la educación en línea, un 14% de los padres de familia indica que la educación es mala, mientras que de los estudiantes únicamente un 5% opina de esta manera.

Entre excelente, muy buena y buena, la mayor calificación tanto entre padres de familia como estudiantes encuestados, se queda en el rubro de “buena” con un 38% por parte de los estudiantes y un 51% por parte de los padres de familia.

Cuadro No. 22		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Educación en línea	
Indicador	Calidad de la educación en línea	
Pregunta No. 15		
¿Qué prefiere? Clases <i>on line</i> o clases presenciales		
Respuestas	Total	%
Clases <i>On line</i>	35	23%
Clases presenciales	117	77%
	152	100%

Gráfica No. 19

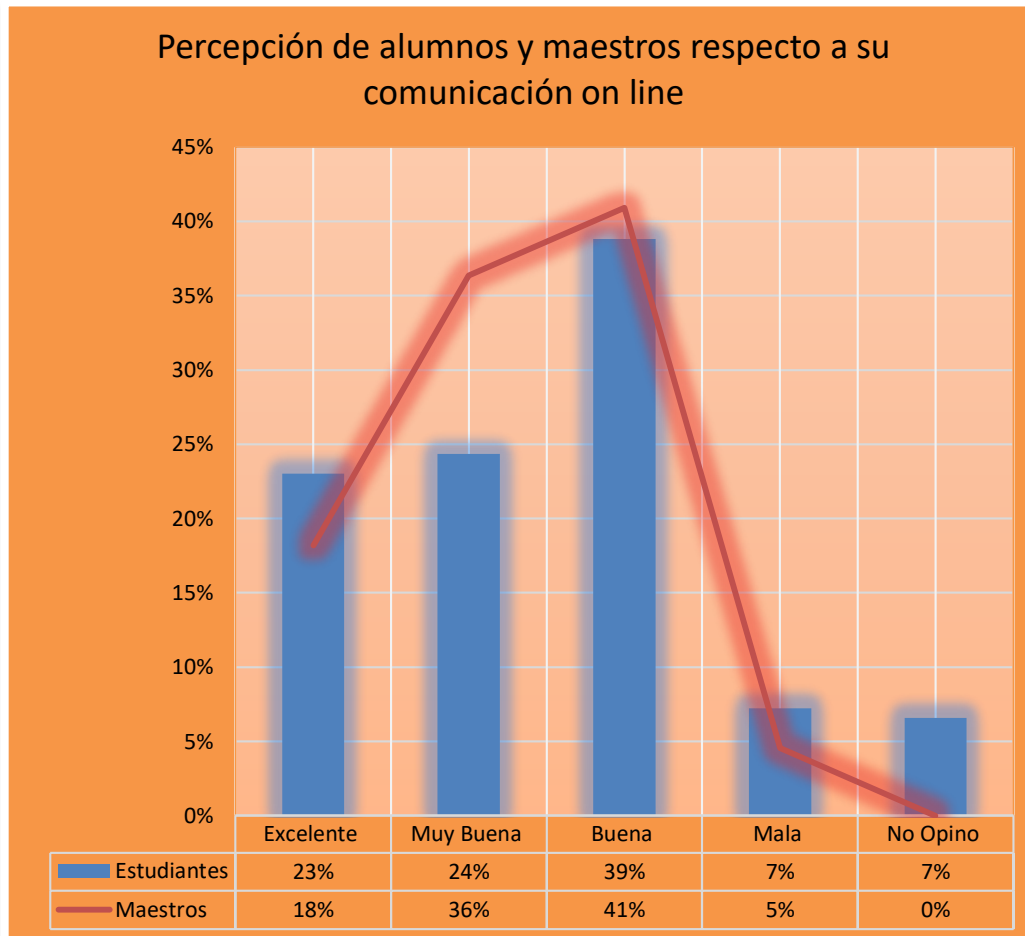


En la gráfica No. 19, los estudiantes coinciden en más del 80% en calificar entre excelente, muy buena y buena la educación *on line*, sin embargo, al hacerles la pregunta directa, el 77% de los estudiantes coincide en preferir las clases presenciales. Lo cual representa un reto tanto para estudiantes como para maestros, puesto que la educación on line es una de los cambios que se manifiestan en la nueva normalidad.

4.2.11 Interacción docente-alumno

Cuadro No. 23				
Pregunta No. 16 del cuestionario de estudiantes relacionada con pregunta No. 16 del cuestionario para claustro de maestros				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad				
Dimensión	Interacción Docente - alumno			
Indicador	Calidad de la educación en línea			
Pregunta No. 16 cuestionario de Estudiantes ¿Cómo califica la comunicación con sus maestros y maestras, ahora que es online? Pregunta No. 16 cuestionario para Claustro de Maestros ¿Cómo califica la comunicación que actualmente tiene con sus alumnos?				
	Alumnos	%	Maestros	%
Excelente	35	23%	4	18%
Muy Buena	37	24%	8	36%
Buena	59	39%	9	41%
Mala	11	7%	1	5%
No Opino	10	7%	0	0%
	152	100%	22	100%

Gráfica No. 20



En la gráfica No. 20 se relacionan las respuestas de los estudiantes con la del claustro de maestros, para analizar la coincidencia o discordancia en sus respuestas.

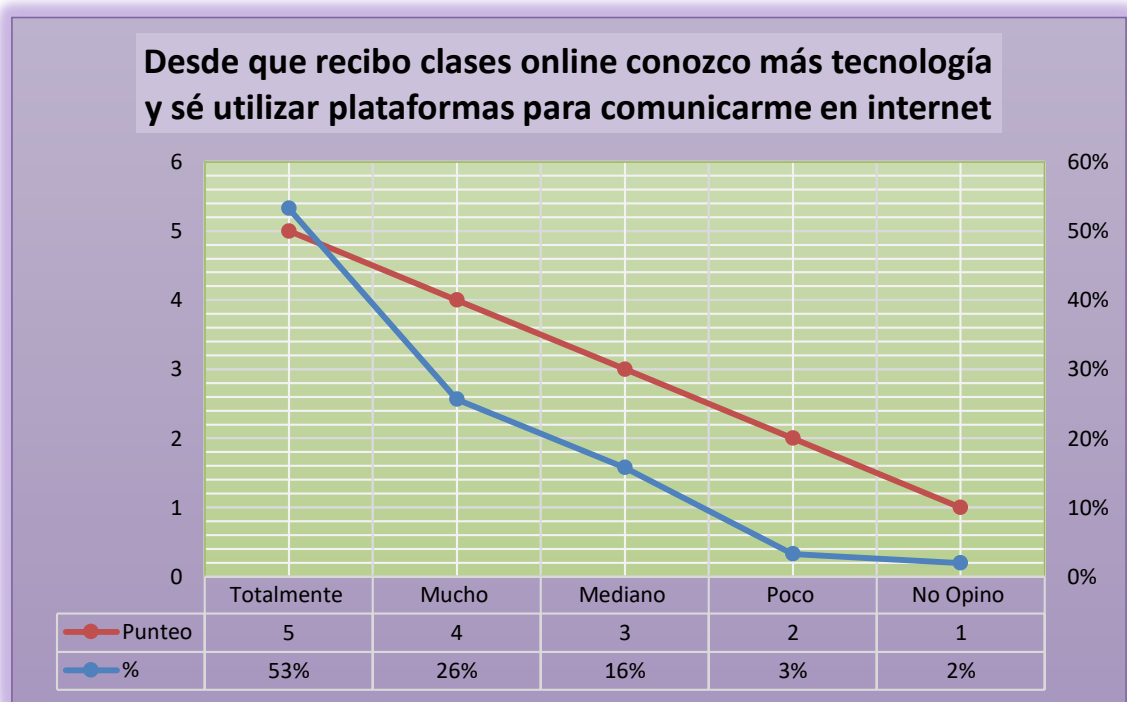
Mientras que solo el 18% de maestros opina que la comunicación *on line* con sus alumnos es excelente, 36% muy buena y 41% buena, los estudiantes por 7 puntos porcentuales de diferencia en relación con la respuesta de los maestros, opinan que es excelente, el 7% prefiere no opinar y únicamente por dos puntos porcentuales de diferencia con relación a la respuesta de los maestros, el 39% de los estudiantes opina que la comunicación es buena.

Por los datos analizados en la gráfica No. 17, se interpreta que la comunicación virtual entre el Claustro de maestros y alumnos del colegio privado Belen del Milagro, es aceptable, aunque puede mejorar.

4.2.12 Ventajas de la comunicación virtual

Cuadro No. 24			
Cuestionario Estudiantes			
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad			
Dimensiones	Ventajas de la comunicación Virtual		
Indicador	Experiencia y conocimiento en el uso de la tecnología para la cibercomunicación		
Pregunta No. 17			
Desde que recibo clases online conozco más tecnología y sé utilizar plataformas para comunicarme en internet			
Respuestas	Total	%	Punteo
Totalmente	81	53%	5
Mucho	39	26%	4
Mediano	24	16%	3
Poco	5	3%	2
No Opino	3	2%	1
	152	100%	

Gráfica No. 21



De acuerdo a los datos representados en la gráfica No. 21, más de la media de los encuestados opina que conoce más tecnología y saben utilizar plataformas para comunicarse por internet.

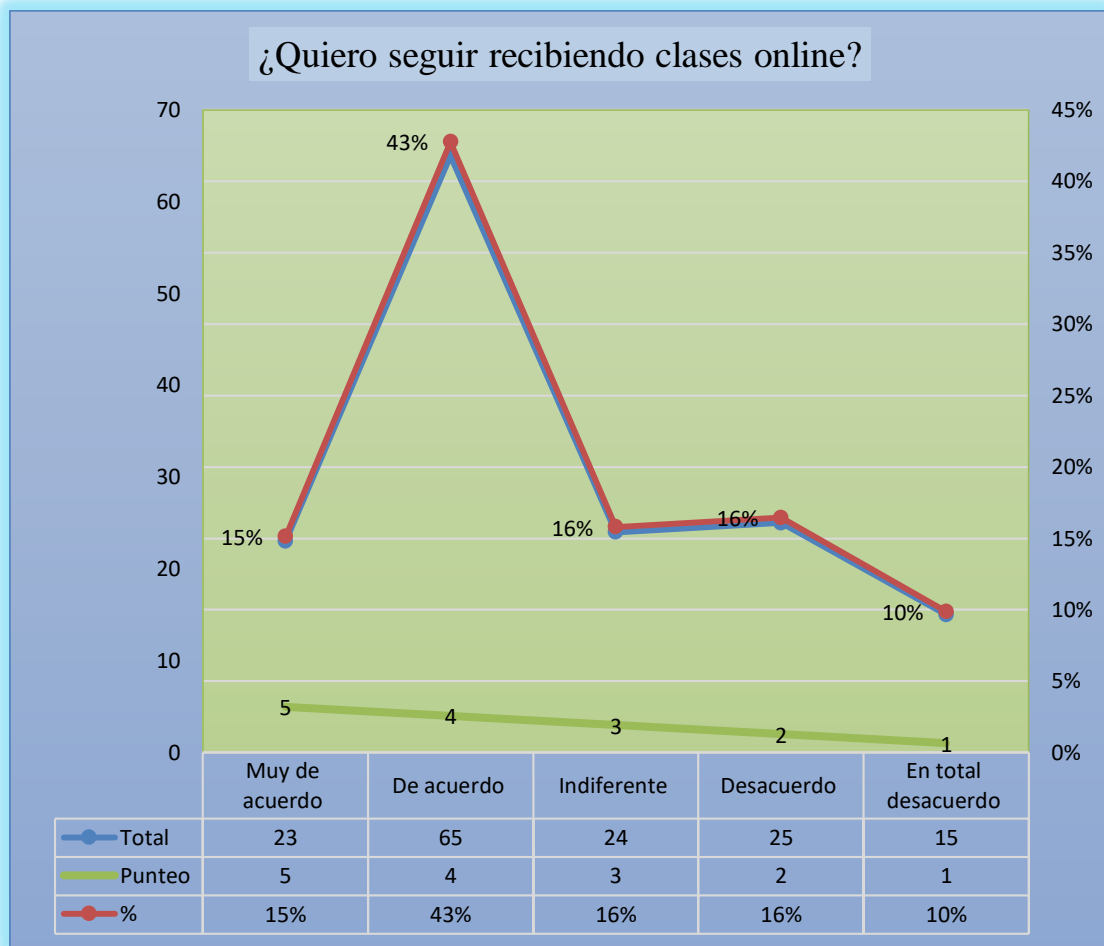
De acuerdo a la escala de Likert que fue utilizada, 81 alumnos de 152, votan con 5 puntos a su respuesta “totalmente”, y únicamente el 3% es decir 2 estudiantes, opinan que conocen poco al respecto, votando de esta manera con 2 puntos su conocimiento en tecnología y comunicaciones por internet.

Los datos representados en la gráfica, denotan que el conocimiento sobre tecnología y cibercomunicación de más de la mitad de los encuestados aumentó considerablemente desde que reciben clases por internet.

4.2.13 Usos de tecnología

Cuadro No. 25			
Cuestionario Estudiantes			
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad			
Dimensiones	Usos de tecnología		
Indicador	Decisión del alumno por las clases virtuales en la nueva modalidad		
Pregunta No. 18			
¿Quiero seguir recibiendo clases online?			
Respuestas	Total	%	Punteo
Muy de acuerdo	23	15%	5
De acuerdo	65	43%	4
Indiferente	24	16%	3
Desacuerdo	25	16%	2
En total desacuerdo	15	10%	1
	152	100%	

Gráfica No. 22



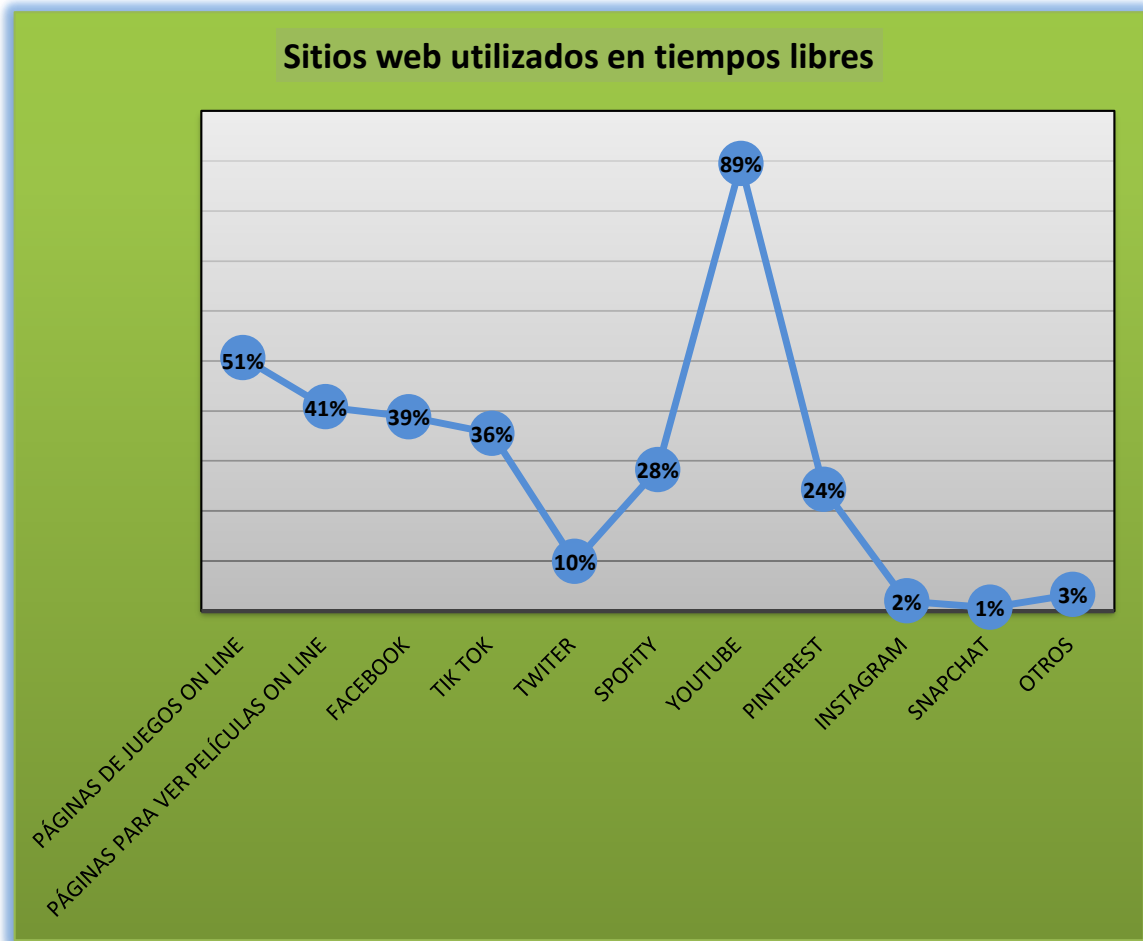
En la gráfica No. 22 quedó representado el voto de los estudiantes con respecto a las clases *on line* o presenciales, la gráfica No. 24, representa la valoración de acuerdo a la escala de Likert, respecto a la pregunta ¿Quiero seguir recibiendo clases on line? Los encuestados indican en un 43% que están de acuerdo, su respuesta del uno al cinco, se valora con un cuatro, y 25 encuestados que representa el 16% en la gráfica, indica estar en desacuerdo, la valoración de su respuesta del uno al cinco se representa con un dos.

Los datos representados en esta gráfica indican que, a pesar de las variadas valoraciones de los estudiantes, más del 80% está muy de acuerdo y de acuerdo con las clases *on line*, es importante destacar al 26% de los encuestados que está en desacuerdo y en total desacuerdo.

4.2.14 Educación emocional del alumno en la nueva normalidad

Cuadro No. 26		
Cuestionario Estudiantes		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensiones	Educación emocional del alumno en la nueva normalidad	
Indicador	Sitios web para distracción	
Pregunta No. 19		
Marque los sitios web que utiliza comúnmente para su distracción en sus tiempos libres		
Repuestas	Total	%
Páginas de juegos <i>on line</i>	77	51%
Páginas para ver películas <i>on line</i>	62	41%
Facebook	59	39%
Tik Tok	54	36%
Twiter	15	10%
Spofity	43	28%
Youtube	136	89%
Pinterest	37	24%
Instagram	3	2%
Snapchat	1	1%
Otros	5	3%

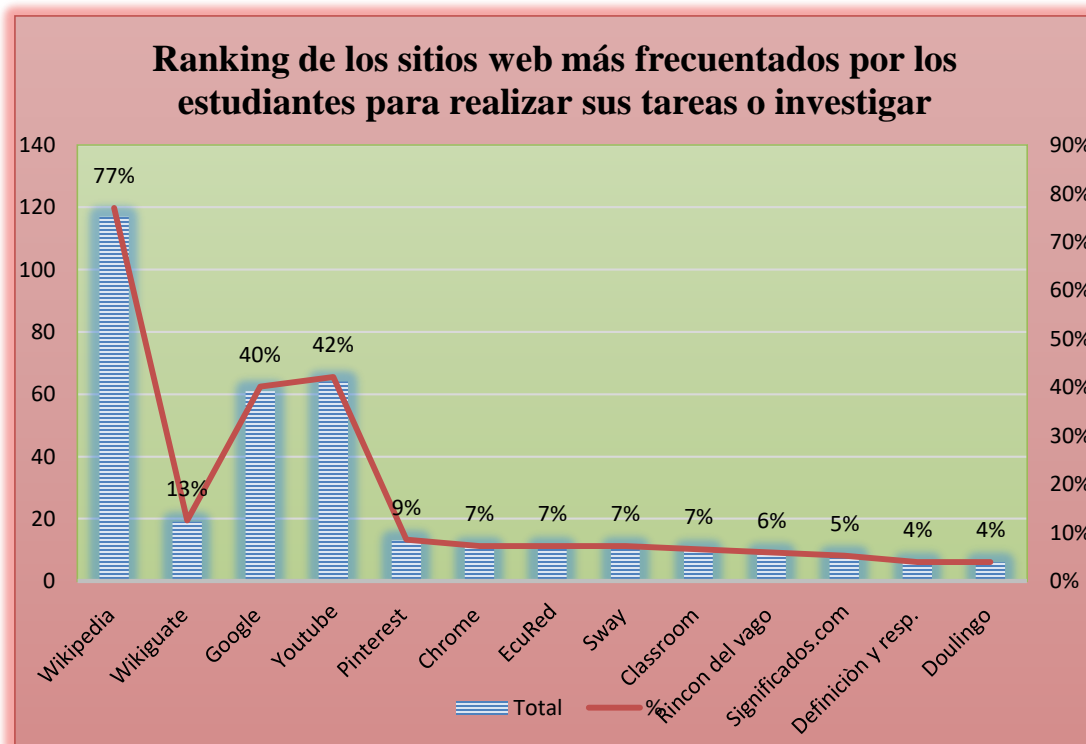
Gráfica No. 23



En el gráfico No. 23, destaca que el 89% de los estudiantes encuestados utilizan Youtube, que es un servicio de alojamiento de videos, el cual en internet funciona como un televisor, con varios canales y diferentes tipos de temáticas y distracciones, llama la atención que los estudiantes han preferido en su mayoría, un sitio web para distraerse que no tiene mucha interacción con otras personas en tiempo real, mientras que los sitios que eligieron para interactuar se identifican las páginas de juegos *on line*, con un 51% de elección por los estudiantes, en donde pueden interactuar y jugar con otras personas, la red social Facebook con un 39% y Tik Tok que es también una red social que se caracteriza por permitir grabar, editar y compartir videos cortos, está representada en la gráfica con un 36%.

Cuadro No. 27				
Cuestionario Estudiantes				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad				
Dimensiones	Acceso a la información			
Indicador	Método de estudio			
Pregunta No. 20				
Escriba como máximo el nombre de 5 sitios web que visita para investigar y realizar sus tareas del colegio				
Rankin de los 13 sitios Web más utilizados por los estudiantes encuestados para investigar y realizar tareas			Total	%
1	Wikipedia		117	77%
2	Wikiguate		19	13%
3	Google		61	40%
4	Youtube		64	42%
5	Pinterest		13	9%
6	Chrome		11	7%
7	EcuRed		11	7%
8	Sway		11	7%
9	Classroom		10	7%
10	Rincon del vago		9	6%
11	Significados.com		8	5%
12	Definición y resp.		6	4%
13	Doulingo		6	4%

Gráfica No. 24



De acuerdo a la gráfica 14, Wikipedia es el sitio web más conocido por los estudiantes encuestados, ésta respuesta se confirma con los datos presentados en la gráfica 24, en donde el 77% de los encuestados indican que el sitio web más frecuentado para realizar sus tareas e investigar es wikipedia, es importante enfatizar que www.wikipedia.org es una fuente terciaria, en donde según la definición de la propia plataforma, la información ahí contenida puede ser editada por cualquier persona en cualquier momento, esto significa que cualquier información contenida en un momento determinado podría ser vandalismo, un trabajo en progreso o simplemente errónea. (Wikipedia.org 2021)

El buscador Google queda representado con un 40% mientras Youtube sube con dos puntos porcentuales quedando representado con un 42% dentro de los sitios web más frecuentados por los estudiantes para realizar sus tareas e investigar.

4.3 Encuesta realizada a Padres de Familia: Datos demográficos

Sexo

Cuadro No. 28		
Sexo		
	%	Total
Mujer	83%	126
Hombre	17%	26
	100%	152

Gráfico No. 25

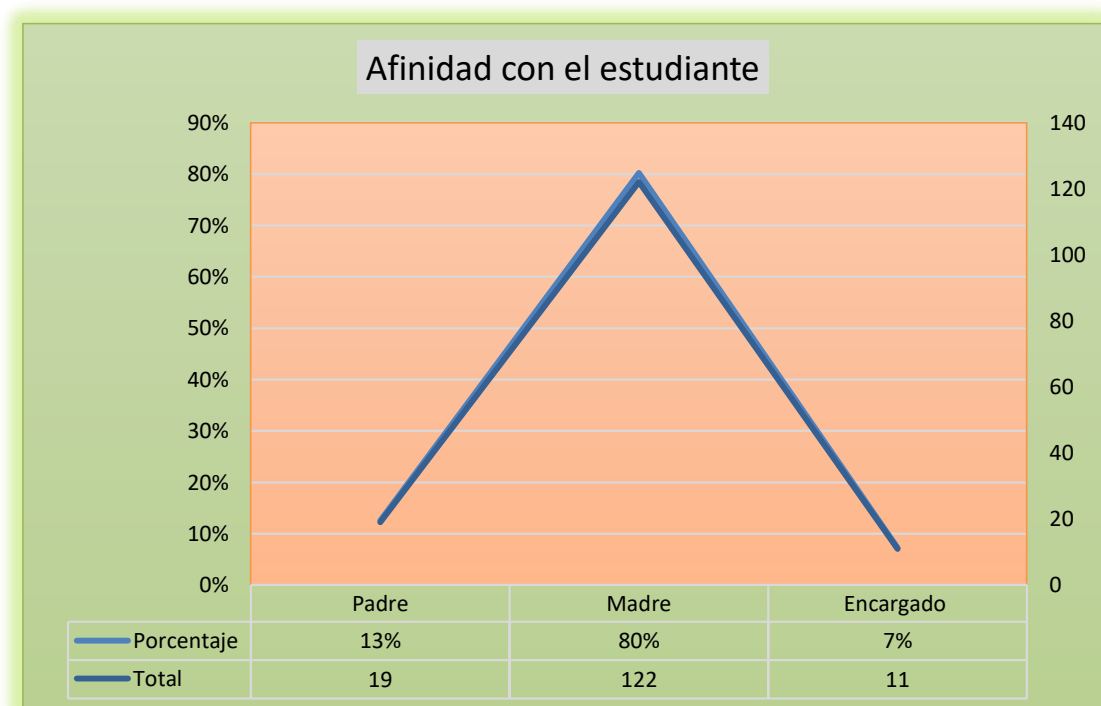


La muestra Padres de Familia o encargados consta de 152 personas, la gráfica No. 27 indica que de acuerdo a los datos recolectados, predomina la presencia femenina dentro de los encuestados, únicamente el 17% son hombres.

Afinidad con el estudiante

Cuadro No. 29		
Grado de afinidad	Total	%
Padre	19	13%
Madre	122	80%
Encargado	11	7%
	152	100%

Grafica No. 26

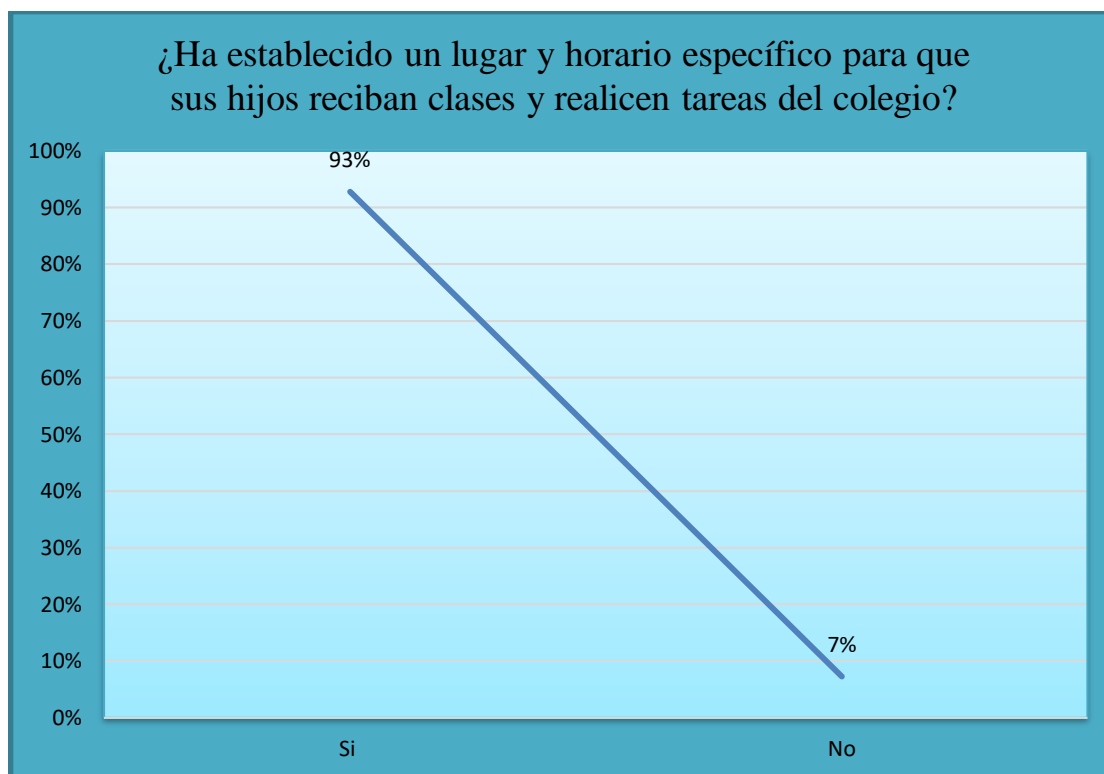


La gráfica No. 26 nos indica que predomina la presencia de las madres en el grupo de encuestados, con un 80% de representatividad.

4.3.1 Hábitos

Cuadro No. 30		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones		
Dimensión	Hábitos	
Indicador	Disciplina y Hábitos de estudio en casa	
Pregunta No. 3		
Ha establecido un lugar y horario específico para que sus hijos reciban clases y realicen tareas del colegio		
Respuesta	%	Total
Si	93%	141
No	7%	11
	100%	152

Gráfica No. 27

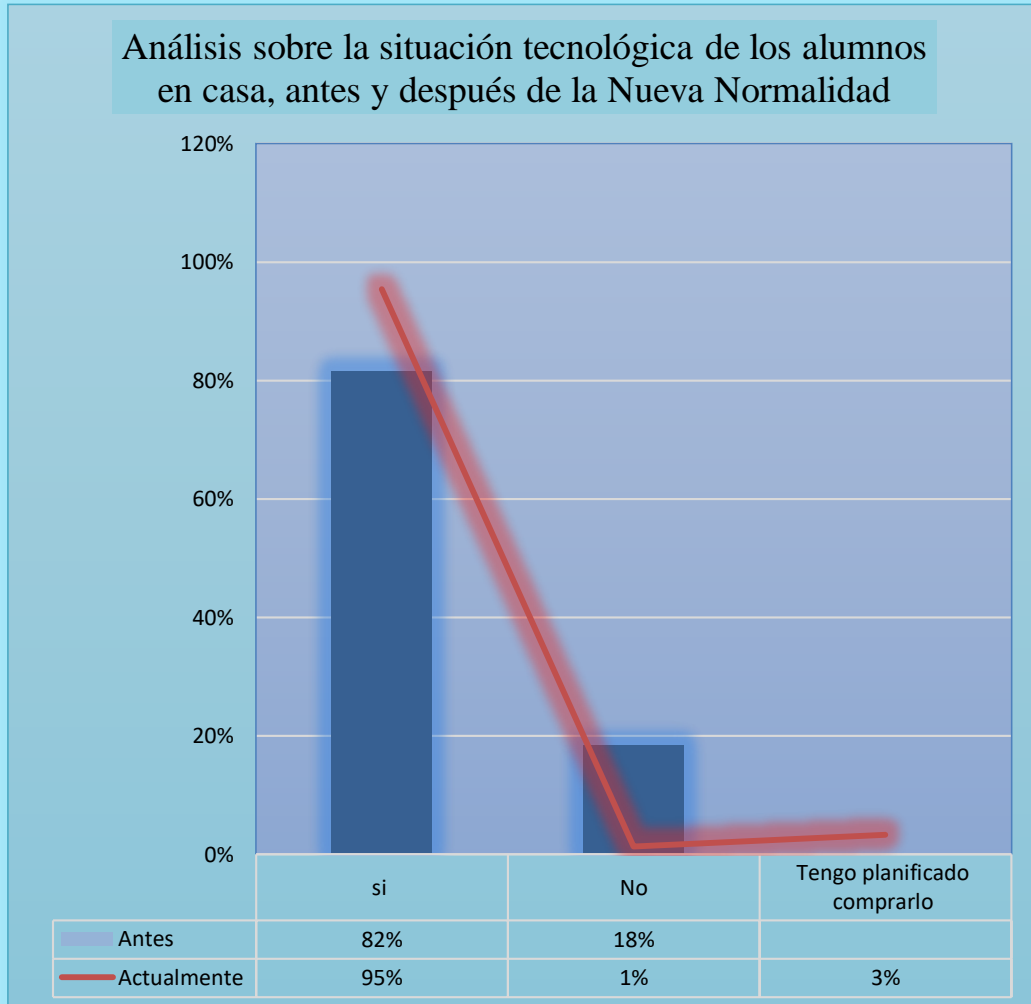


Únicamente con una diferencia de 7 puntos porcentuales la totalidad de los padres de familia indican que han establecido un lugar y horario específico para que sus hijos realicen sus tareas y reciban sus clases virtuales..

4.3.2 Acceso a la tecnología

Cuadro No. 31				
Cuestionario Padres de Familia				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva normalidad				
Dimensión	Acceso a la tecnología			
Indicador	Posibilidad de tener dispositivos y conectividad para la educación en línea			
Pregunta No. 4				
Antes de la pandemia sus hijos poseían algún dispositivo (computadora, laptop, Smartphone, iPhone) para realizar sus tareas del colegio e investigar				
Pregunta No. 5				
Actualmente sus hijos poseen algún dispositivo para realizar las tareas del colegio e investigar				
Respuestas	Antes		Actualmente	
si	124	82%	145	95%
No	28	18%	2	1%
Tengo planificado comprarlo			5	3%
	152	100%	152	100%

Gráfica No. 28

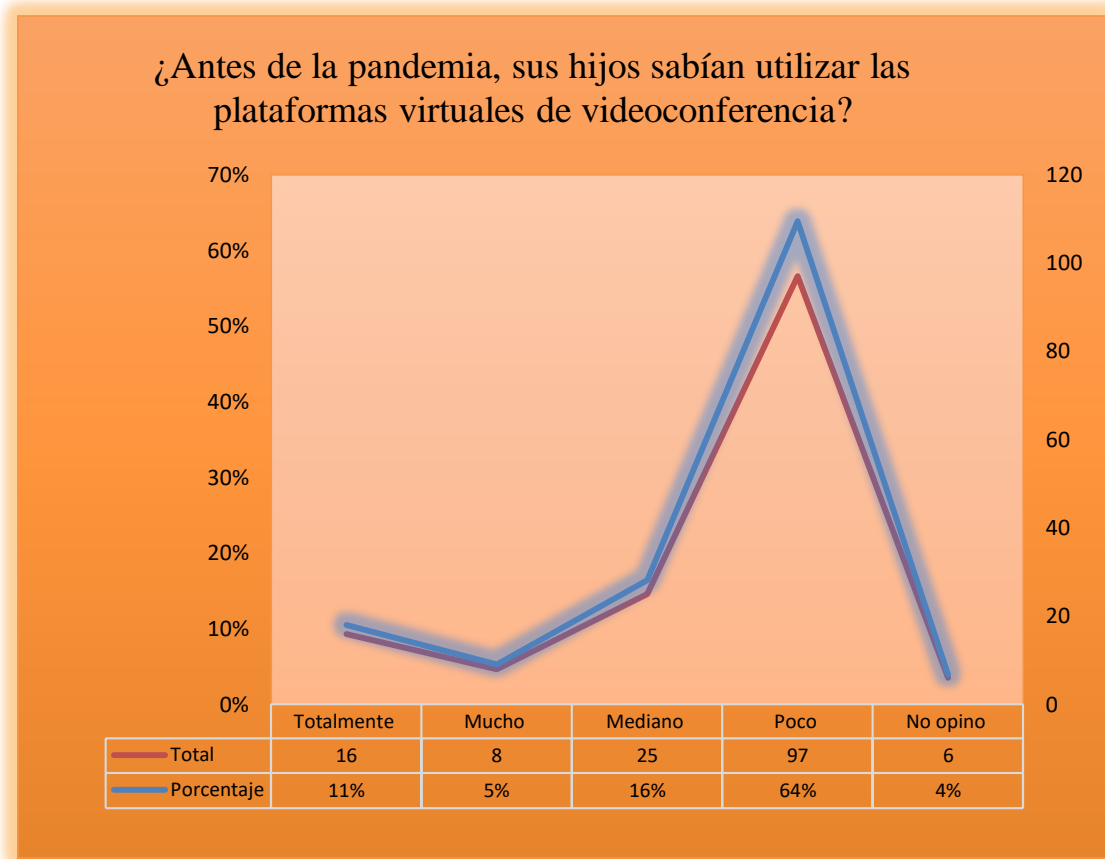


De acuerdo a los datos recolectados, el 13% de los padres de familia, debido a la nueva modalidad de clases por la nueva normalidad, adquirieron un dispositivo para que sus hijos realicen sus tareas, el 3% de los padres de familia que aún no han adquirido un dispositivo, tienen planificado comprarlo, la gráfica No. 30 indica el notable incremento de alumnos con tecnología en casa para realizar sus tareas.

4.3.3 Grado de conocimiento sobre cibercomunicación antes y después de la nueva normalidad

Cuadro No. 32		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones		
Dimensión	Grado de conocimiento sobre cibercomunicación antes de la nueva normalidad por la pandemia Covid-19	
Indicador	Conocimiento sobre Cibercomunicación	
Pregunta No. 6		
¿Antes de la pandemia, sus hijos sabían utilizar las plataformas virtuales de videoconferencia?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	16	11%
Mucho	8	5%
Mediano	25	16%
Poco	97	64%
No opino	6	4%
	152	100%

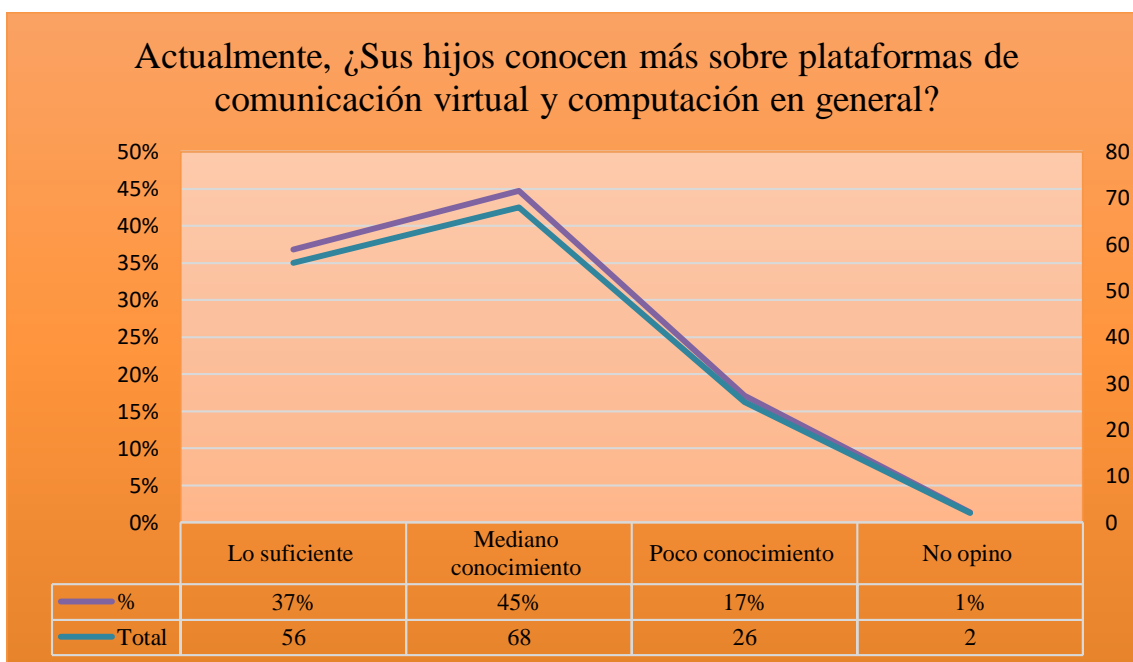
Gráfica 29



El 64% de los encuestados indica que sus hijos antes de la pandemia, sabían utilizar poco las plataformas virtuales de videoconferencia.

Cuadro No. 33		
Cuestionario para padres de familia		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Grado de conocimiento en cibercomunicación	
Indicador	Conocimiento en cibercomunicación	
Pregunta No. 7		
Actualmente, ¿Sus hijos conocen más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?		
Respuestas	Total	%
Lo suficiente	56	37%
Mediano conocimiento	68	45%
Poco conocimiento	26	17%
No opino	2	1%
	152	100%

Gráfica No. 30



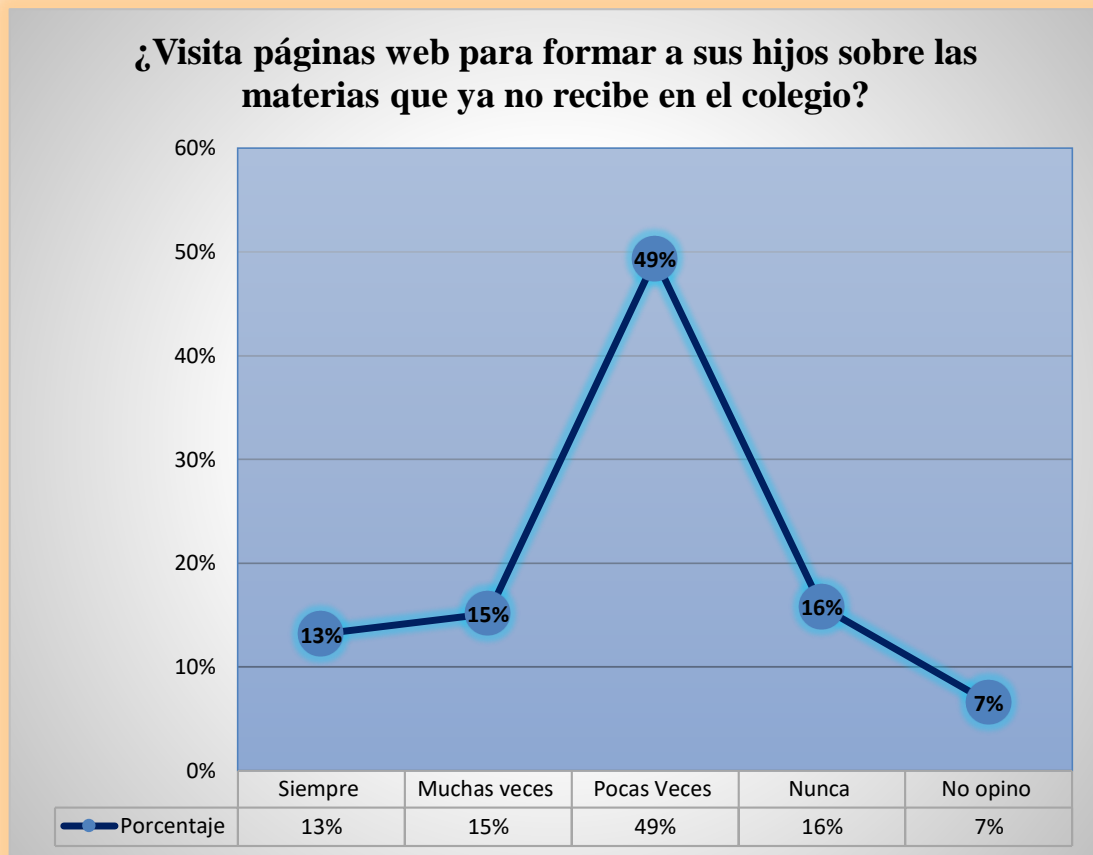
En la gráfica No. 30, el 64% representa a los padres de familia que indican que sus hijos tenían poco conocimiento sobre plataformas de comunicación virtual antes de la nueva normalidad, en contraste con las respuestas de la pregunta No. 7, en donde el 37% de los encuestados indica que sus hijos actualmente conocen lo suficiente sobre plataformas de comunicación virtual y un 45% coincide que sus hijos poseen actualmente mediano

conocimiento, lo cual indica un avance significativo en cuanto al conocimiento sobre cibercomunicación en la mayoría de los alumnos del colegio Privado Belen del Milagro.

4.3.4 Ventajas y desventajas de la educación virtual

Cuadro No. 34		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Ventajas y desventajas de la educación virtual	
Indicador	Retos	
Pregunta No. 8		
Ahora que tienen en casa a sus hijos todo el día ¿Visita páginas web con el fin de formar a sus hijos sobre las materias que ya no reciben en el colegio?		
Respuestas	Total	%
Siempre	20	13%
Muchas veces	23	15%
Pocas veces	75	49%
Nunca	24	16%
No opino	10	7%
	152	100%

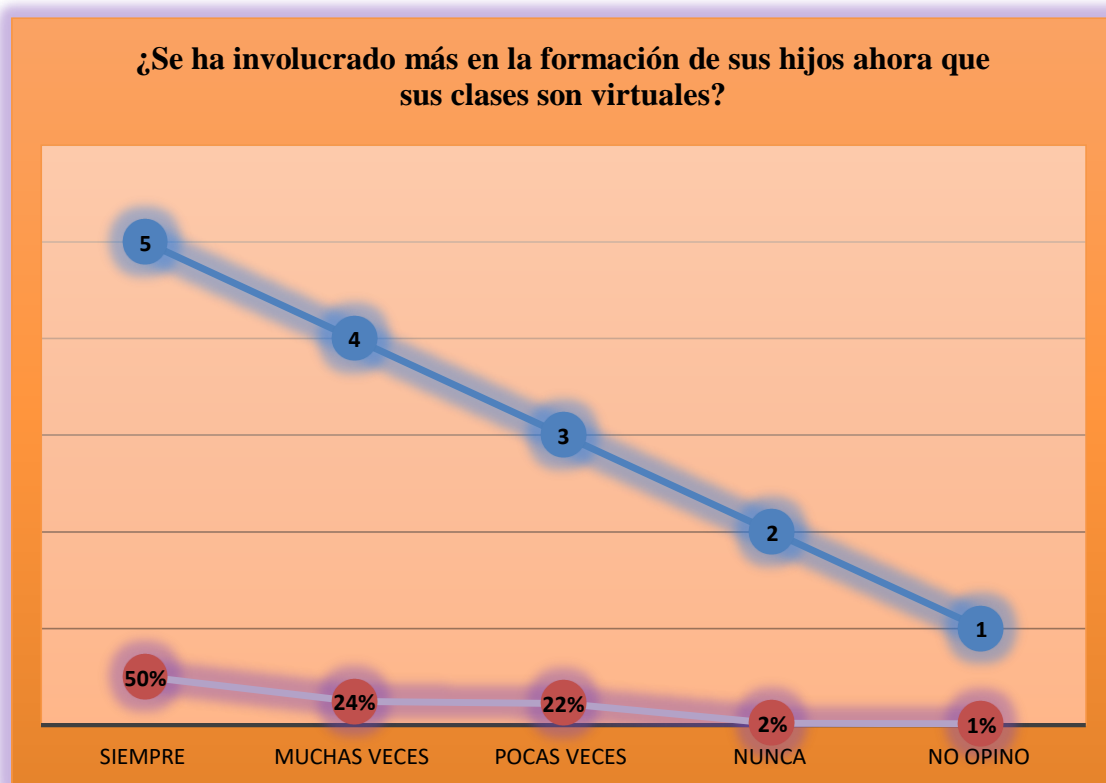
Gráfica No. 31



Uno de los retos que enfrentan los padres de familia o encargados, es, encontrar tiempo para investigar sobre sitios web educativos que apoyen a la educación de sus hijos, y proporcionar esta información a sus hijos, de acuerdo a los datos recogidos en la pregunta No. 8, 75 encuestados que representan el 49% de la muestra, indican que visitan pocas veces páginas web, el 16% indica que nunca y un 7% prefiere no opinar, lo cual demuestra que la balanza se inclina hacia el poco conocimiento sobre sitios web educativos, esta condición se convierte en una desventaja de la educación en línea, ya que los estudiantes, por falta de conocimiento sobre las diferentes plataformas virtuales educativas, no adquieren mayor conocimiento del que los maestros puedan proporcionarles.

Cuadro No. 35			
Cuestionario Padres de Familia			
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad			
Dimensión	Ventajas y desventajas de la educación virtual		
Indicador	Retos		
Pregunta No. 9			
¿Se ha involucrado más en la formación de sus hijos ahora que sus clases son virtuales?			
Respuestas	Punteo	%	
Siempre	5	50%	76
Muchas Veces	4	24%	37
Pocas veces	3	22%	34
Nunca	2	2%	3
No opino	1	1%	2
		100%	152

Gráfica No. 32

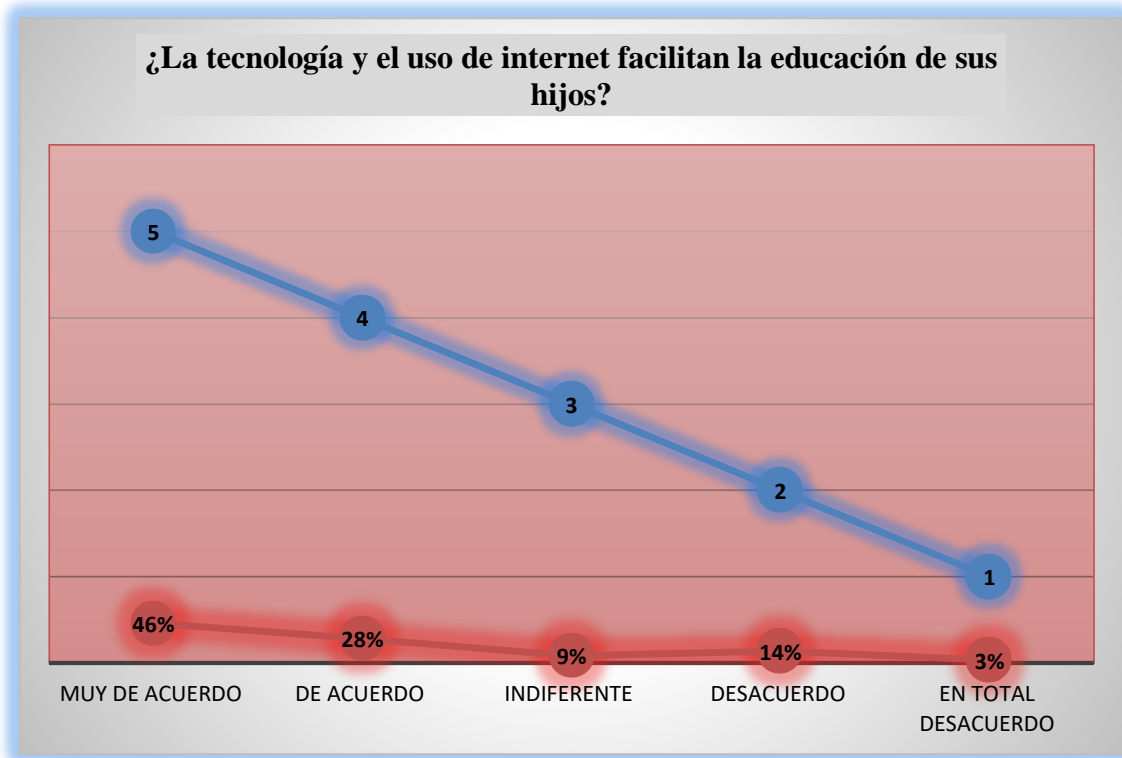


La gráfica No. 32, muestra que de una calificación de 1 a 5 de acuerdo a la escala de Likert, en donde 5 es siempre y 1 es no opino, el 50% de los encuestados coincide en calificar con un 5 su respuesta de involucrarse siempre en la formación de sus hijos, ahora que sus clases son virtuales, el 24% indica que muchas veces, valorando con un 4 su respuesta. Los datos recolectados indican que la media de los encuestados siempre se ha involucrado en la formación de sus hijos, lo cual es una ventaja para la educación en línea pues indica que un porcentaje considerable de padres de familia, está siempre dispuesto a involucrarse en la formación de sus hijos, sea virtual o presencial.

4.3.5 Usos de tecnología

Cuadro No. 36			
Cuestionario Padres de Familia			
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad			
Dimensión	Usos de tecnología		
Indicador	Disposición para usar la tecnología		
Pregunta No. 10			
¿La tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos?			
	Punteo	%	Total
Muy de acuerdo	5	46%	70
De acuerdo	4	28%	43
Indiferente	3	9%	13
Desacuerdo	2	14%	21
En total desacuerdo	1	3%	5
		100%	152

Gráfica No. 33

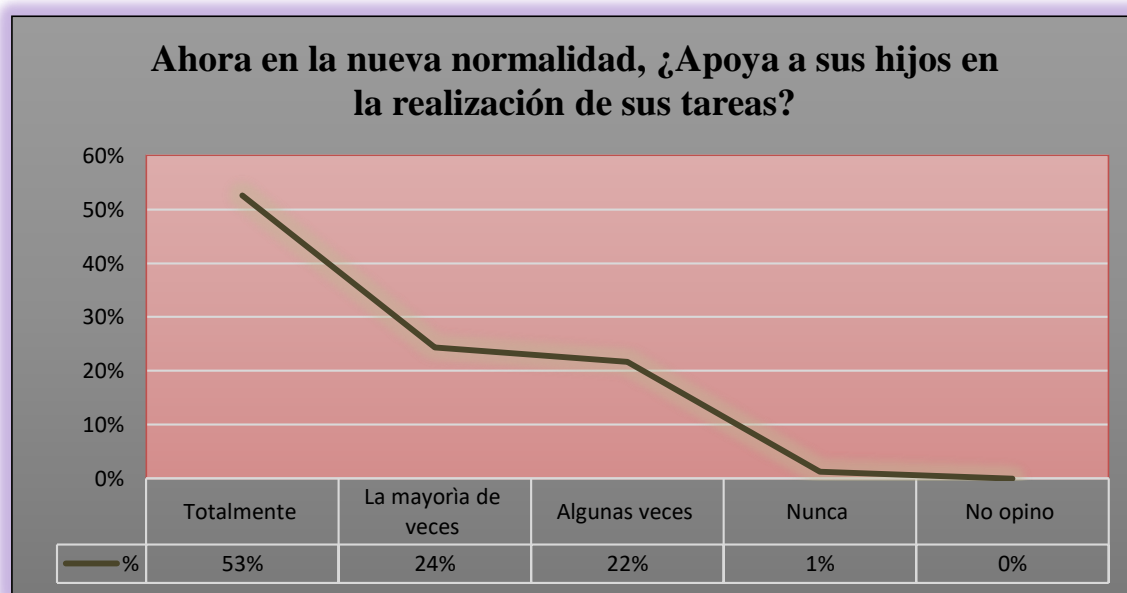


Los datos representados en la gráfica No. 33 muestran que el 74% de los encuestados indica estar muy de acuerdo y de acuerdo en que la tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos, lo cual revela una asimilación positiva a una de las normas que rigen la nueva normalidad, en donde la tecnología y la red de internet son claves para el desarrollo y la educación entre otros. Cabe destacar que el 17% indica estar en desacuerdo y total desacuerdo por lo que representan al grupo de padres de familia que son un reto importante para la educación de sus hijos en la nueva normalidad.

4.3.6 Retos en la nueva normalidad

Cuadro No. 37		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Retos en la nueva normalidad	
Indicador	Interacción Padre/madre/encargado-alumno	
Pregunta No. 11		
Ahora en la nueva normalidad, ¿Apoya a sus hijos en la realización de sus tareas?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	80	53%
La mayoría de veces	37	24%
Algunas veces	33	22%
Nunca	2	1%
No opino	0	0%
	152	100%

Gráfica No. 34



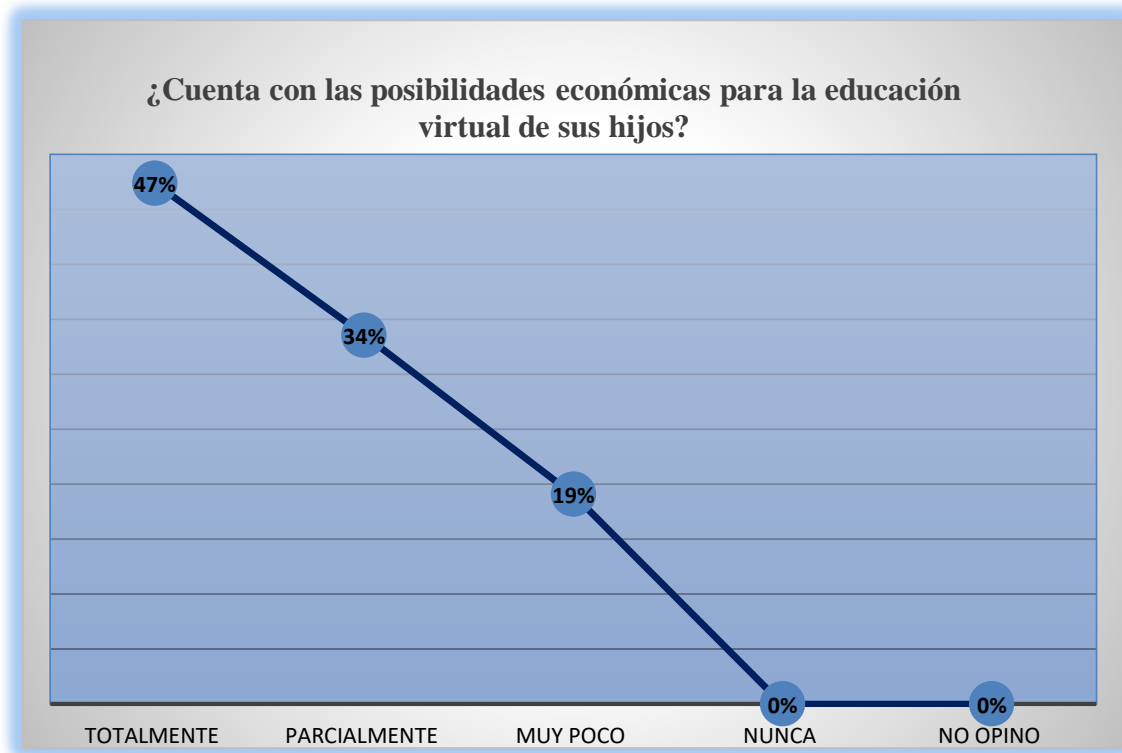
Más de la media de los encuestados apoya a sus hijos en la realización de sus tareas en la nueva normalidad, el 24% la mayoría de veces, lo cual indica que el 77% de los encuestados está comprometido con sus hijos apoyándolos en la realización de sus tareas. Constituye un

reto para el 23% de los padres de familia que por alguna razón apoya solo algunas veces o nunca a sus hijos, en esta nueva normalidad, encontrar los mecanismos adecuados para brindarles el apoyo a sus hijos en la entrega de sus tareas virtuales, en tanto los alumnos se van familiarizando con las nuevas plataformas.

4.3.7 Posibilidades económicas

Cuadro No. 38		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Posibilidades económicas	
Indicador	Posibilidad de tener dispositivos y conectividad	
Pregunta No. 12		
¿Cuenta con las posibilidades económicas para proporcionar a sus hijos las herramientas necesarias (internet y computadora) para su educación virtual?		
Respuestas	%	Total
Totalmente	47%	72
Parcialmente	34%	51
Muy Poco	19%	29
Nunca	0%	0
No opino	0%	0
	100%	152

Gráfica No. 35

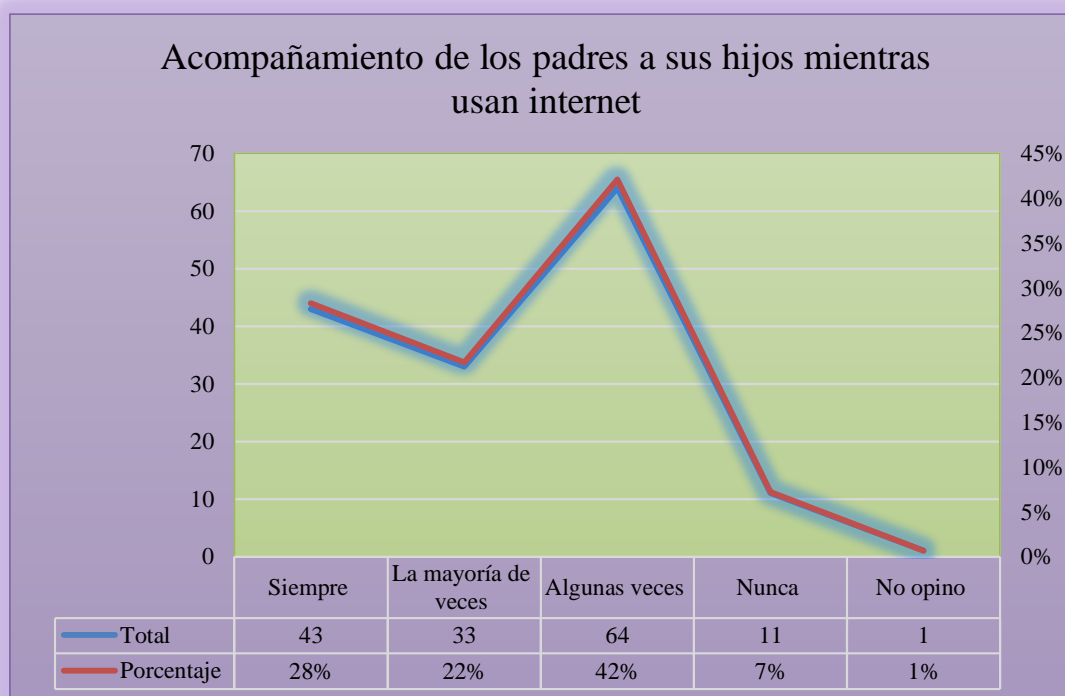


En la gráfica No. 35, se indica que el 47% de los encuestados si cuenta con las posibilidades económicas para la educación virtual de sus hijos, 13 puntos porcentuales por debajo, se puede observar al grupo de padres que cuenta parcialmente con las posibilidades económicas, 29 padres de familia que representan el 19% de los encuestados, indican contar muy poco con el recurso económico para la educación virtual de sus hijos.

4.3.8 Interacción padre/madre/encargado-alumno

Cuadro No. 39		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Interacción padre/madre/encargado-alumno	
Indicador	Acompañamiento de los padres	
Pregunta No. 13		
¿Acompaña a sus hijos mientras usan internet, para que no se distraigan con sitios web que no son educativos?		
Respuesta	Total	Porcentaje
Siempre	43	28%
La mayoría de veces	33	22%
Algunas veces	64	42%
Nunca	11	7%
No opino	1	1%
	152	100%

Gráfica No. 36

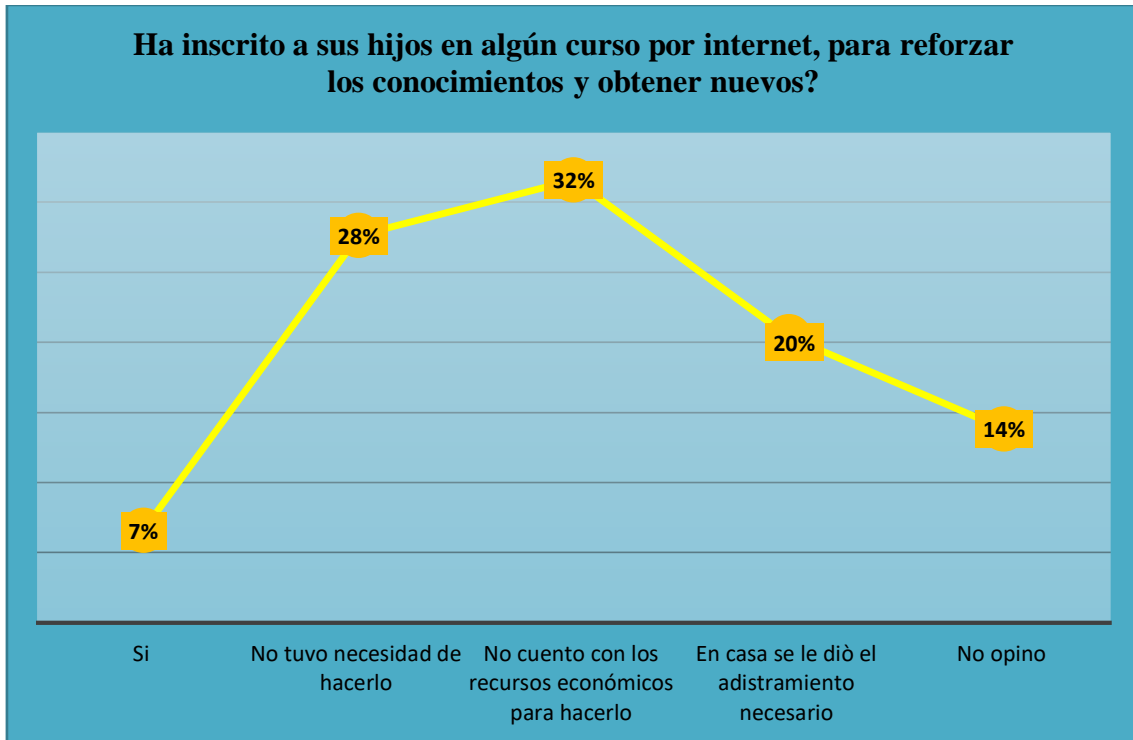


Aunque con variadas opiniones, la media de los encuestados representa a los padres de familia que siempre o la mayoría de veces acompaña a sus hijos mientras usan internet, sin embargo, el otro 50% está distribuido entre los padres de familia que los acompañan solo algunas veces, nunca o no opinan. Por los datos recogidos se señala que aún existe la preocupación de que los alumnos puedan ingresar a páginas inadecuadas, por lo que se deduce que existe un desconocimiento latente en el 50% de los padres encuestados, sobre los parámetros de configuración en los diferentes dispositivos para restringir ciertos accesos que no sean beneficiosos para la formación de sus hijos.

4.3.9 Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones

Cuadro No. 40		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones		
Dimensión	Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones	
Indicador	Conocimiento sobre cibercomunicaciones	
Pregunta No. 14		
¿Ha inscrito a sus hijos en algún curso por internet, para reforzar los conocimientos y obtener nuevos?		
Respuestas	%	Total
Si	7%	10
No tuvo necesidad de hacerlo	28%	42
No cuento con los recursos económicos para hacerlo	32%	48
En casa se le dio el adiestramiento necesario	20%	31
No opino	14%	21
	100%	152

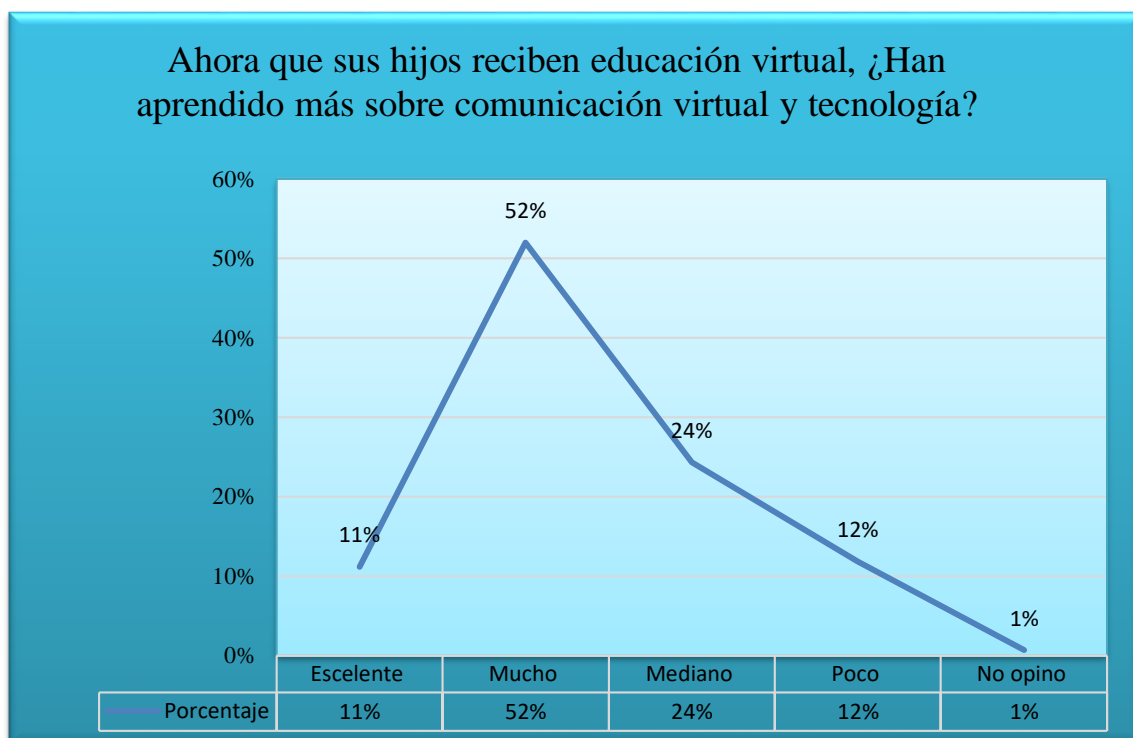
Gráfica No. 37



De acuerdo a los datos recolectados, la gráfica No. 37, únicamente el 7% de los padres de familia encuestados, ha inscrito a sus hijos en algún curso por internet, para reforzar sus conocimientos y obtener nuevos, 42 de los encuestados que representa el 28% indica que sus hijos no tuvieron necesidad de recibir un curso extra, lo cual es interesante puesto que en la gráfica No. 26, el 80% de los padres de familia encuestados indican que antes de la pandemia, sus hijos sabían utilizar “poco” y “mediano” las plataformas virtuales de videoconferencia. Por otro lado, el 48 encuestados que representan el 32% de los padres de familia de la muestra, indican que no cuentan con los recursos económicos para inscribir a sus hijos a un curso extra por internet, lo cual representa un reto, a raíz de la nueva normalidad, para los padres de familia del Colegio Privado Belén del Milagro.

Cuadro No. 41		
Cuestionario Padres de Familia		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Grado de conocimiento en cibercomunicación y tecnología	
Indicador	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación y tecnología	
Interrogante:	Ahora que sus hijos reciben educación virtual, ¿Han aprendido más sobre comunicación virtual y tecnología?	
Respuestas	%	Total
Escelente	11%	17
Mucho	52%	79
Mediano	24%	37
Poco	12%	18
No opino	1%	1
	100%	152

Gráfica No. 38

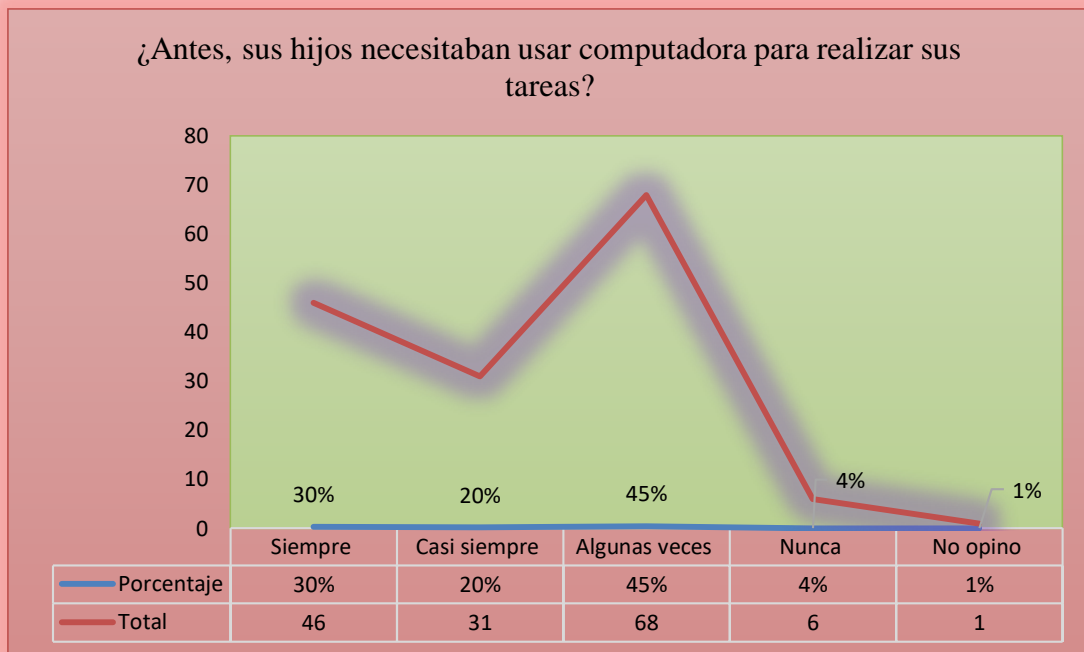


En la gráfica No. 38, más de la media de los encuestados opina que sus hijos han aprendido mucho sobre comunicación virtual y tecnología, ahora que sus hijos reciben educación virtual, a este grupo se suma el 11% que opina excelente al responder la pregunta, lo cual indica que para un 63% de los encuestados, la nueva normalidad ha traído para sus hijos más conocimiento sobre comunicación virtual y tecnología.

4.3.10 Acceso a la tecnología

Cuadro No. 42			
Cuestionario Padres de Familia			
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: La nueva normalidad			
Dimensión	Acceso a la tecnología		
Indicador	Usos de la tecnología		
Interrogante:	¿Antes, sus hijos necesitaban usar computadora para realizar sus tareas?		
	Respuestas	%	
		Total	
	Siempre	30%	46
	Casi siempre	20%	31
	Algunas veces	45%	68
	Nunca	4%	6
	No opino	1%	1
		100%	152

Gráfica No. 39



En la gráfica No. 39 es importante destacar que el 50% de los encuestados indica que siempre y casi siempre, sus hijos necesitaban la computadora para hacer sus tareas, antes de la pandemia, el 45% indica que algunas veces y únicamente el 5% indicó que nunca o no opinó.

4.3.11 Matriz de análisis cualitativo (de preguntas abiertas)

Las últimas tres preguntas del cuestionario para padres de familia, fueron abiertas, por lo que se elaboró una matriz de análisis cualitativo por categoría, para analizar la respuesta de los 152 encuestados de la muestra Padres de Familia.

Cuadro No. 43

Matriz de análisis cualitativo por categoría / Encuesta a Padres de Familia o encargados			
PreguntaNo. 18 : Escriba una o como máximo tres sugerencias para mejorar la educación virtual de sus hijos			
Categorías	Respuestas	Total	%
Capacitación a Maestros y alumnos	Capacitación de los maestros, Capacitación a los alumnos, utilizar adecuadamente las plataformas.	9	6%
	1.Actualizar al personal docente 2. que no se prohíba el uso de dispositivos electrónicos en los colegios. 3. que se les enseñe a los alumnos a usar de manera adecuada el internet para estar capacitados para estas emergencias.		
	Que los que imparten los cursos de capaciten más para que el alumno pueda aprender directamente de ellos y no divaguen en la información		
	Capacitar a los maestros en el uso de la tecnología y nuevas herramientas.		
	Capacitación de maestros y estudiantes.		
	Capacitaciones, actualización, sobre la tecnología.		
	Tener un claustro de maestros capacitados en su materia		
	Capacitar Centros educativos, a educadores y por último a los alumnos		
	Que se les de capacitación a los maestros y maestras respecto alas herramientas virtuales y tecnológicas La otra es que se dosifique la cantidad de tarea...		

Categorías	Respuestas	Total	%
Horario de clases	Mejorar la programación de horarios,tener horarios específicos para mandar tareas, respetar los fines de semana con los horarios	10	7%
	Qué la comunicación entre maestros y padres de familia sea más inmediata para la solución de dudas académicas .2.- recibir más periodos de clases a la semana		
	.3.-que los horarios sean mejor distribuidos tomando en cuenta que muchas veces tenemos más de un alumno en el establecimiento y pocos dispositivos en casa		
	horario		
	Establecer horario, que sean más seguidas las clases, instruir más a los alumnos sobre el manejo de las plataformas.		
	Los cursos deberían ser como las presenciales, todos los días.		
	Las tareas deberían realizarse en el horario de clases, para no saturar al estudiante.		
	Nuevos horarios...explicación más detallada		
	Tener mismo horario de clases y por materias.		
	Organizar horarios, de clases. Ya que no se cuenta con dispositivos para cada alumno.		
Orden en las clases virtuales	Mas compromiso de parte de los maestros, revisar horarios para que no se junten los niños en un mismo horario	3	2%
	mas compromiso de parte de los catedráticos		
	Horarios diferentes para los estudiantes. ser coherentes para pedir tareas no solo mandar y sobrecargar a los niños		
	Horarios diferentes para los estudiantes. ser coherentes para pedir tareas no solo mandar y sobrecargar a los niños		
Orden en las clases virtuales	Mayor orden en las clases de zoom	3	2%
	Los maestros que pongas orden en las clases virtuales.		
	Mucha bulla.		
	Les falta creatividad para dar clases son muy aburridas.		
Orden en las clases virtuales	Que los maestros se preparen para usar las plataformas, que no sobrecarguen de tareas a los niños, que las clases sean con diapositivas o material ya preparado por el maestro con anticipación y que puedan mantener el orden en clase	3	2%

Categorías	Respuestas	Total	%
Creatividad	Explicación más creativa con videos o en vivo... Más tiempo de clases virtual Otro programa para recibir clases virtuales	3	2%
	Los maestros que pongas orden en las clases virtuales. Mucha bulla. Les falta creatividad para dar clases son muy aburridas.		
	Que interactúen más con los alumnos Que hagan tareas más creativas Que utilicen más herramientas de programas		
Tiempo	Que la enseñanza sea mas precisa. Menos tiempo	15	10%
	Más información Explicación más creativa con videos o en vivo... Más tiempo de clases virtual Otro programa para recibir clases virtuales		
	Q tengan mas tiempo para explicar mejor		
	Más tiempo en las clases de zoom		
	Tener mas tiempo		
	Más clases o más tiempo para explicar mejor los temas dados		
	Mejor organizacion de las clases. Menos tareas o tareas no extensas. Mas tiempo de clases.		
	Ser más prácticos, no dejar tanta tarea , aprovechar el tiempo en clase		
	Que reciban más tiempo de clases.		
	Qué las clases sean por más tiempo (todos los días) para que ellos puedan comprender mejor y ellos tengan la responsabilidad de aprovecharlo. Qué el acceso a internet fuera más cómodo. Dar orientación general para uso de plataformas.		
	Mayor tiempo de clases virtuales		
	Que no por el tiempo que dan las plataformas apuren a los chicos y por terminar antes de que el tiempo termine los apuren a copiar		
	Que den más tiempo para sus clases ya que las reciben cada ocho días		
Más tiempo de clase			
Que talves sea más tiempo para las clases virtuales			

Categorías	Respuestas	Total	%
Desempeño del docente	Mejor explicación del docente, mejorar audio	33	22%
	Q tendría q ser más virtual q hacer más tareas porq explican		
	UNA EXPLICACION MEJOR		
	Empatía de los maestro		
	1. Responder a las dudas que tienen los alumnos 2. Que sean más horas de clases 3. Pruebas cortas		
	interactuar con videos audiovisuales		
	Más ejemplos. Aclarar dudas leer más que copiar literalmente		
	Que los maestros sean más empáticos en sus enseñanzas Que sean tolerantes Que se preparen		
	Que utilicen métodos didácticos que llamen la atención de los alumnos Que el maestro prepare su clase virtual Que hagan tutoriales para que los alumnos		
	Clases dinámicas ' no muchas tareas y más clases presnciales con maest@s		
	Clases diarias, Mejor uso de las aplicaciones virtuales, Guías de Actividades o temas a desarrollar en cada bimestre		
	Preguntarle a los alumnos y ponerlos a participar durante las clases en línea		
	Más educación menos tareas		
	Más información, no copiar temas, incentivar la lectura.		
	Más participación en clase		
	No sobrecargar de tareas,usar plataformas adecuadas a la edad y conocimiento de ellos		
	Que tengan un poco de consideracion en algunas acaciones se cae el internet y se pierde la clase		
	Mejor señal más conocimientos menos tareas		
	Tener paciencia y vocación en la enseñanza.		
	Más procedimientos prácticos		
Mas preparación del maestro al impartir su clase, ser mas claros al momento de dar una clase científica.			
Mejor preparación de los maestros para impartir las clases .			
Que los maestros solucionen las dudas más rápido			
Clases constantes, profesores más preparados en la educación virtual porque se que no son eficientes, plataforma más sofisticada, material			

Categorías	Respuestas	Total	%
Clases en línea	Recibir mas de dos días las clases	14	9%
	Mas clases a la semana		
	Q todos los días reciban clases		
	Que reciban clases todos los días		
	Que sean grupos más pequeños para recibir las clases.		
	quien que tenga duda lo resuelvan en el momento.		
	Mas días de clases en línea		
	Que hayan un par de horas más con las clases más importantes		
	Recibir clases todos los días		
	Más días de clases virtual.		
	Para aprender más la tecnología		
	clases de zoom todos los días		
	Se necesitaria mas clases		
	Mas clase en zoom		
Todo está bien	Por el momento la plataforma esta bien para mi.	3	2%
	A mi criterio todo esta bien.		
	para mi esta bien		
Otras sugerencias	Cambiarlos de colegio	10	7%
	Muchas tareas dejan 😞😞		
	uno		
	Que regresen al colegio con los debidos protocolos		
	Mejor Internet Por Parte De los Maestros.		
	No sé		
	QUE DEN HOJAS ESCRITAS PARA CORROBORAR CON LAS TAREAS		
	Q sigan impartiendo clases como lo hacen ahora		
	Un poco mas de acceso para todos		
	Que tengan cursos de la materia, como matemática por ejemplo•		

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021.

Categoría capacitación a maestros y alumnos

El 6% de los encuestados coincide que una sugerencia para mejorar la educación virtual de sus hijos sería la capacitación al personal docente del Colegio Privado Belén del Milagro, coinciden en que la capacitación a los maestros en relación a la tecnología y nuevas herramientas ayudará a que los mismos impartan sus clases de manera más adecuada. Así mismo coinciden en que también es importante prestar atención y capacitar a los alumnos para que aprendan a utilizar la tecnología.

Categoría horaria de clases

Diez padres de familia que representan el 7% de los encuestados, coinciden dentro de sus respuestas, en la importancia de mejorar el horario de clases, dentro de esta categoría algunos argumentan que se debe respetar el horario para enviar tareas y respetar los fines de semana, otros argumentan que tienen más hijos estudiando y sus horarios de clase se cruzan lo que se les dificulta por poseer pocos dispositivos en casa. También sugieren que dentro del horario de clases los alumnos puedan hacer las tareas

Categoría orden en las clases virtuales

El 2% de los encuestados coinciden en que los maestros deben establecer más reglas en las clases virtuales, reglas que se traduzcan en orden, que se escucha mucha bulla, y que el material a exponer por medio de los maestros sea preparado con anticipación.

Categoría creatividad

El 2% de los encuestados coincide en que a los maestros les hace falta creatividad para impartir sus clases de forma virtual

Categoría tiempo

15 padres de familia que representan el 15% de la muestra, coinciden dentro de sus respuestas en que el tiempo de clases virtuales debe ser mayor, para que los maestros puedan explicar mejor sus temas. Además, indican su deseo que las clases se impartan todos los días y el tiempo en clase sea bien aprovechado por los maestros.

Categoría tiempo del docente

33 Padres de Familia que representan el 22% de la muestra coinciden en su deseo de que los maestros mejoren su desempeño dentro del aula virtual, dentro de este grupo, se observan sugerencias que van encaminadas a mejorar el desempeño docente en áreas como: Enseñanza y preparación, puntualidad, empatía, tolerancia, explicación clara, incentivar a la participación, elaboración de guía de tareas, utilización de material audiovisual, mejorar el audio e internet del docente, no sobrecargar de tareas.

Categoría clases en línea

El 9% de los encuestados manifiestan la sugerencia de que los alumnos reciban más clases a la semana y uno en específico dentro de este grupo sugiere que los alumnos reciban más clases de computación para aprender más sobre tecnología

Categoría todo está bien

Tres personas indican que todo está bien, por lo que se abstienen de dar sugerencias.

Categoría otras sugerencias

10 de los encuestados proporcionan otras sugerencias que no coinciden con ninguna categoría antes mencionada, dentro de sus sugerencias manifiestan: cambiarlos de colegio, la total reprobación a las clases en línea, sugieren que los alumnos regresen al colegio con los debidos protocolos.

Cuadro No. 44			
Matriz de análisis cualitativo por categoría / Encuesta para padres de familia o encargados			
Pregunta No.19 : Escriba una o como máximo tres ventajas que tiene la nueva modalidad de educación virtual			
Categorías	Respuestas	Total	%
Evita el contagio del Virus proporciona seguridad	Lo único es que están libres de contagio	53	35%
	Están más seguros en casa por la delincuencia que se vive hoy en día, y libres de cualquier contagio en la calle.		
	No los exponemos al contagio. Respetamos el distanciamiento. Ellos organizan su tiempo y los observamos.		
	Poca probabilidad de contagio		
	Aprender más acerca de la tecnología		
	Evitar el contagio de covid 19		
	Supervisión de conducta durante las actividades de aprendizaje por parte de los padres		
	Menos riesgo de contagio		
	Se puede evitar contagios		
	No contagio. Nada más.		
	Que así los niños han estado protegidos de la enfermedad.		
	Y han aprendido mas sobre la utilización de Internet.		
	Ninguna solo estar alejados de foco de contaminación de covid		
	Por la pandemia esta bien usar esta modalidad para q los alumnos sigan aprendiendo cada día		
	Que los niños tienen la ventaja de estar en un lugar seguro , libre de pandemia		
	Por el tema de pandemia tener a nuestros hijos protejidos		
	que recibe las clases en casa por la pandemia		
	Protegerlos de la pandemia		
	Que están en casa para no contagiarse.		
	Que están en casa		
	Que no salen a exponerse a la calle		
	No sé contagian los niños de ninguna enfermedad.		
	Los maestros no tratan mal a los alumnos que les caen mal.		
	No sacan tanto pisto los colegios.		
	No se exponen, y todo lo. Realizan desde sus casas		
	Por su salud		
	Seguridad en casa		
	es mas seguro que los jóvenes no salgan de casa.		
Seguridad para los niños al no exponerse.			
Salud, seguridad, más tecnología			
Se evita el transporte, evita que salgan ala calle , tienen más tiempo para hacer las tareas			
Que no tiene que salir de casa.			
Seguridad de mis hijos			
Corren menos riesgo en la calle			
Pueden ayudarse de las herramientas tecnologicas			
No salir de casa para ser contagiado			
QUE ESTAN EN CASA Y MAS O MENOS TIENEN CONTROL			

Categorías	Respuestas	Total	%
Conocimiento sobre plataformas virtuales	Disciplina, autoformación, Mayor conocimiento de las plataformas virtuales	8	5%
	Aprenden a usar las plataformas		
	Que están todo el día en casa		
	Actualiza a los niños sobre la nueva era digital.		
	Se aprovecha mejor el tiempo ya que se elimina el tiempo de ida y retorno del colegio.		
	Los niños aprenden a ser independientes con las plataformas que ellos mismos revisan y aprenden a manejar.		
	Ahora ya no utilizan mucho material ya que pueden usar programas digitales.		
	Q aprenden mas plataformas		
	Q aprenden mas plataformas		
	mejor manejo del modo virtual y la actualización para un mejor futuro		
Conocimiento sobre tecnología	Q aprenden mas plataformas	26	17%
	1. Se alimentan mejor		
	2. Tienen más convivencia familiar		
	3. Aprendieron más de la tecnología		
	Aprenden más de la tecnología, son más autodidactas , pasan más tiempo en casa		
	1.-mejoramos uso de tecnología		
	Mejor conocimiento en la tecnología, en momentos de crisis es una solución para no detener la educación de los alumnos, y se puede adaptar a horarios con mejor provecho.		
	Va preparando a las nuevas generaciones para una educación muy distinta a la que estaban acostumbrados La tecnología cada día avanza a pasos agigantados y en esta nueva modalidad ha obligado a todos a involucrarse para aprender		
	Los alumnos han podido continuar estudiando		
	Mas control y desarrollo de tareas en casa, adaptarse mas facilmente a la tecnología		
	Que ellos aprenden más de la tecnología		
	Salud, seguridad, más tecnología		
	Corren menos riesgo en la calle		
	Pueden ayudarse de las herramientas tecnologicas		
	aprender mas de la tecnología		
	Solo porque se usa la tecnología porque el aprendizaje es lento		
	Uso de la tecnología		
	Se ha familiarizado más con la tecnología		
	Valoración de la tecnología para su uso en la educación, se guardo el distanciamiento social, mas control en cumplimiento de tareas .		
	Que aprenden tecnología nueva		
	Tienen más acceso a la tecnología		
	Los niños aprender más la tecnología		
	Aprenden el uso de la tecnología		
	Aprender más acerca de la tecnología		
	Evitar el contagio de covid 19		
	Supervisión de conducta durante las actividades de aprendizaje por parte de los padres		
	Nos fuerza a actualizarnos, a estar a la vanguardia en tecnología.		
	Evita el pavor escenico en los niños ya que desde pequeños deben acostumbrarse a hablar frente a las cámaras		
	Ayuda a los niños a ampliar sus conocimientos con respecto a la tecnología		
	Tecnológicamente han aprendido mas sobre informática.		
	Porq por medio de zoom aprenden un poquito mas aprender un poco mas de tecnologia		
Mas conocimientos en computación			
Aprenden más a usar herramientas tecnológicas y se trabaja en línea			

Categorías	Respuestas	Total	%
Convivencia familiar, apoyo de los padres	1. Se alimentan mejor	27	18%
	2. Tienen más convivencia familiar		
	3. Aprendieron más de la tecnología		
	Hay más convivencia familiar,		
	Se ha familiarizado más con la tecnología		
	Tenemos más tiempo para compartir en familia		
	Se comparte mas en familia,		
	Más apoyo por parte de los padres, puede estar más atentos a los niños		
	Unión, apoyo, conocimiento.		
	Disciplina, autoformación, Mayor conocimiento de las plataformas virtuales		
	Mas tiempo en casa		
	Aprenden más de la tecnología, son más autodidactas , pasan más tiempo en casa		
	Tiempo en casa, relacionarse más en la educación de nuestros hijos		
	Estamos más al pendiente de todo		
	Hay más tiempo con la nena para que aprendiera a trabajar en limpio y ordenado		
	Más al pendiente de todo		
	1. que se comparte en casa. 2. que tienen un horario más accesible.3. tienen mas tiempo para su alimentación adecuada.		
	Mejor organización de tiempo y mas tiempo con mis hijos.		
	El poder estar mas al pendiente del desarrollo academico de ellos		
	Acercamiento de padres e hijos en la realización de tareas.		
	Se tiene un mejor control de las actividades que realizan nuestros hijos		
	Más acercamiento al. Proceso de enseñanza aprendizaje		
	Porque en casa uno los controla si tienen programa educativo.		
	Que están en casa		
	Que uno los puede supervisar y así ver que hagan las cosas bien		
	Existe un mayor control sobre el desenvolvimiento de nuestros hijos.		
	Vigilancia constante de nuestros hijos		
El manejo del tiempo, el mayor control parental			
Que los estoy viendo y miro lo que esta realizando			
Están en mi casa, yo veo que no se porten mal, que coman lo suficiente, que hagan la tarea a tiempo.			
Que uno los está observando de cómo se comportan cuando están en clases			

Categorías	Respuestas	Total	%
Ninguna ventaja	no tienen ninguna ventaja al contrario no les favorece no aprenden nada	8	5%
	Ninguna solo estar alejados de foco de contaminación de covid		
	No sé contagian los niños de ninguna enfermedad. Los maestros no tratan mal a los alumnos que les caen		
	Ninguna.		
	Ninguna		
	No es lo mismo que ir a colegio.		
	no hay ventaja alguna		
	no me gusta		
	no me gusta		
Acceso a la información	Accesibilidad libre elección de páginas de consultas y adquisición de nuevos conocimientos	6	4%
	La facilidad de la información		
	Fácil acceso a la información		
	Tienen más información para ser autodidactas		
	Que amplian mas en los temas al investigar más		
Ahorro	Ahorro en gasto de pasaje y refacciones	5	3%
	Los niños no se exponen al salir de casa, los niños no madrugan tanto, para los padres es un ahorro él no pagar bus escolar y gastar en actividades del colegio		
	Cierto ahorro economico en cuanto a traslados y no pago de servicios que no son necesarios debido a la coyuntura.		
	Pasan en casa supervisados todo el tiempo por los Padres.		
	Ahorra tiempo , ahorra dinero , es más fácil .		
	Ahorra tiempo , ahorra dinero , es más fácil .		

Categorías	Respuestas	Total	%
Otras sugerencias	Horario flexible	23	15%
	uno		
	Que pueden recibir las clases en cualquier lugar		
	Que ya no madrugan mucho como antes.		
	Que gracias a esta modalidad nuestros hijos no perdieron tiempo y pueden seguir estudiando		
	dejan tiempo para entregar tareas		
	El internet		
	Más responsables		
	Enseña mas y aprende mas cosas		
	Aprenden a usar mejor el internet		
	Facilidad para elaborar las tareas		
	siguen aprendiendo reciben todo normal		
	Q se empapan más q antesq		
	Más tiempo y dedicación para cada tarea		
	Que pueden estudiar desde cualquier lugar		
	Que los niños van al día en su aprendizaje		
	Que no se atrasan en el estudio		
	Prestan mas atencion		
	!!!!!!?????		
	Permite acceder a la educación desde cualquier lugar. Se establece un horario que se adapte al usuario.		
	1. No hay necesidad de madrugar para que pase el bus 2. Están en la comodidad del hogar		
	Podría decirse la comodidad en el hogar y horario.		
	los niños conocen sobre el internet		

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021.

Categoría: evitar el contagio del virus

53 personas que representan el 35% de los encuestados coinciden en que una de las ventajas de la educación virtual es que sus hijos están protegidos del virus, es particularmente interesante que en su mayoría dentro de esta categoría no colocaron ninguna otra ventaja.

Categoría: conocimiento sobre tecnología

Entre otras ventajas remarcadas, en esta categoría el 17% de los padres de familia coinciden en que el mayor conocimiento sobre tecnología es una de las ventajas de la educación virtual.

Categoría: convivencia familia, apoyo de los padres

El 18% de los padres de familia concuerdan en que la nueva condición de educación virtual les permitió la ventaja de tener una mejor convivencia familiar y los padres pueden apoyar mejor en la educación de los hijos.

Categoría: otras sugerencias

23 encuestados que representan el 15% de los encuestados indican otras respuestas que no se pueden clasificar en las categorías anteriores, las cuatro ventajas que destacan dentro de este grupo son: enseña más y aprende más cosas, más tiempo y dedicación en sus tareas, que pueden estudiar desde cualquier lugar, la clase se puede grabar y volver a escuchar.

Cuadro No. 45

Matriz de análisis cualitativo por categoría / Encuesta para padres de familia o encargados			
Pregunta No.20 : Escriba una o como máximo tres desventajas que tiene la nueva modalidad de educación virtual			
Categorías	Respuestas	Total	%
Relaciones interpersonales	Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad económica.		
	Que no pueden relacionarse con sus compañeros y jugar para distraerse		
	No conviven con sus compañeros, muchas fallas en el internet, menos disciplina		
	No comparte con sus compañeros		
	Qué no comparten con sus maestras y compañeros. , La enseñanza no es la misma, no captan de la misma manera.		
	los niños tienen menor socialización con maestros y compañeros, los padres también deben dominar los temas para explicar dudas que resulten en las tareas		
	Que ellos ya no comparten con sus compañeros, y la educación no es la misma como estar yendo al colegio		
	La relación de compañerismo, no se amplía de igual la explicación de temas		
	Convivencia con sus compañeros, el encierro en casa y el desenvolvimiento como niños		
	Hay menos interacción con los alumnos No ven a sus compañeros		
	no tener tanta comunicación con sus compañeros		
	El no interactuar con sus compañeros		
	No interactúan como compañeros.		
	Ya no socializan y no comparten con los compañeros	32	21%
	No tiene contacto con sus compañeros y maestros.		
	No tienen comunicación con sus demás compañeros		
	No poder compartir con sus compañeritos		
	La convivencia entre compañeros. Tiempo limitado Fallo en conexión de internet Nula interacción social del alumno con compañeros y compañeras.		
	La comunicación entre sus compañeritos		
	No todos tienen acceso o capacidad económica al pagar internet y dispositivos electrónicos. Hace falta la interacción con los compañeros, la integración a un grupo de personas, la amistad.		
Que no se relacionan con su maestra más que por la pantalla, la red se cae con frecuencia, no pueden impartir con sus compañeros, siempre viven con un poco de miedo a lo que antes era normal.			
no tienen contacto con los demás compañeritos de estudio su recreación no es muy prolongada			
La falta de socializar les afecta estresándolos			
Que los niños pasan todo el tiempo en la computadora			
Que no se relacionan los niños. Que están mucho tiempo			
Que los niños pasan todo el tiempo en la computadora			

Categorías	Respuestas	Total	%
Tiempo	Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad económica.	23	15%
	Mucho tiempo para recibir las clases		
	Tiempo limitado en las clases		
	1. Tareas, más de lo que hacían en el colegio 2. Muy poco tiempo para hacer tareas 3. La señal de internet.		
	Que pasan má tiempo en la computadora		
	Las maestras no tienen nada de creatividad por lo que no captan la atención de los alumnos. No tienen orden dejan que varios niños hablen al mismo tiempo.		
	Que están mucho tiempo frente a una pantalla y dispositivos móviles		
	1:No aprenden bien. 2:No reciben la atención adecuada. 3:poco tiempo de clases.		
	Tiempo de respuesta		
	Piden demasiados videos y los padres que trabajamos no tenemos tiempo de grabar a veces en el horario que es, realizan actividades que generan gastos para enviar solo una fotografía o video de 1 minuto, los horarios para entregar tareas son muy cortos		
	el tiempo no dura mucho		
	LOS JOVENES OCUPAN MUCHO TIEMPO JUGANDO Y DICEN QUE HACEN TAREAS		
	Distracciones Más tiempo en redes sociales Falta de control parental		
	Dejan más tareas de lo habitual, no dan muy poco tiempo para hacer las tareas, tienen mucho más estrés		
	Demasiado tiempo en la computadora		
	No aprende lo que realmente necesitan,, es muy corto el tiempo algunos profesores ni dan clases se ponen a platicar en el vez de interactuar con los jóvenes		
	Estar mucho tiempo en la compu les puede dañar l vista		
	La motivación del alumno n puede ser complicada. Disponibilidad de los equipos, tiempo y espacio. Tiempo limitado Fallo en conexión de internet Nula interacción social del alumno con compañeros y compañeras.		
	Falta de concentracion en las clases Mayor tiempo de involucramiento de los Papas durante las clases.		
	No se puede aprovechar totalmente las horas que corresponden de enseñanzas, no se aprende igual ya que es poco el tiempo que están conectados o poco el tiempo que el maestro interactua con el alumno.		
Mucho tiempo en aparatos electrónicos y como consecuencia problemas visuales. Que no se relacionan los niños. Qu están mucho tiempo sin actividad fisica			

Categorías	Respuestas	Total	%
Internet	<p>Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad económica. Daño de la vista, no todos los niños tienen la posibilidad de tener internet y dispositivos para trabajar.</p> <p>1. Que es necesario tener acceso a internet y algunos no tienen la posibilidad económica. 2. Que los niños se pueden distraer mucho 3. Los niños no aprenden de la misma manera que las clases presenciales.</p> <p>No es lo mismo en lo personal prefiero q reciban sus clases directamente con los maestros por internet no aprenden de la misma manera es mejor en persona</p> <p>Que a veces el Internet no funciona muy bien y las clases no se pueden escuchar bien.</p> <p>Los niños son menos responsables, que no todos tienen las posibilidades del servicio de internet y computadora, que no se cumple con totalidad del contenido de las clases y unidades de las materias. Se desvía mucho la atención de los alumnos pues tienen en sus manos el Internet que tiene una diversidad de distractores No se logra que los alumnos hagan amistad que tanto hace falta hoy en día porque a través de los dispositivos no es igual a tener el contacto</p> <p>Se va la luz o la señal del internet falla</p> <p>A veces hay imprevistos con el internet que falla pero debes en cuando</p> <p>Que algunas veces el internet tiene problemas y se pierde la explicación</p> <p>Mucha información falsa, no es lo mismo que un docente lo explique, a una tutoría por Internet y que los jóvenes lo comprendan</p> <p>Se gasta mas en internet Tienen que tener dispositivos accesibles..</p> <p>Que si la señal d internet no es muy buena los niños no pueden recibir bien su clase</p> <p>La señal del internet está muy mala en Guatemala</p> <p>Tiempo limitado Fallo en conexión de internet Nula interacción social del alumno con compañeros y compañeras.</p> <p>perdida de relaciones sociales, enfrascamiento en un mundo informático, apatía</p> <p>No todos tienen acceso o capacidad económica al pagar internet y dispositivos electrónicos. Hace falta la interacción con los compañeros, la integración a un grupo de personas, la amistad.</p>	16	11%

Categorías	Respuestas	Total	%
Tareas	Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad economica.	21	14%
	Que no sabemos el punteo de sus tareas que entregan en la plataforma Aceves los maestros no contestan los correos que manda uno de preguntas...		
	1. Tareas, más de lo que hacían en el colegio 2. Muy poco tiempo para hacer tareas 3. La señal de internet.		
	En nuestro caso que trabajamos (mamá y papá) el no poder estar de lleno en el día para poder controlar que trabajen nuestros hijos, y correr en la noche por las tareas a realizar		
	Demasiadas tareas y las hacen sólo por hacerlas y no ponen la atencion adecuada.		
	los niños tienen menor socializacion con maestros y compañeros, los padres tambien deben dominar los temas para explicar dudas q resulten en las tareas		
	La enseñanza no es igual.. Muchas tareas poca explicacion		
	El aprendizaje no es igual, hay chicos que no apuntan sus tareas cuando se les da en clase virtual.		
	Piden demasiados videos y los padres que trabajamos no tenemos tiempo de grabar a veces en el horario que es, realizan actividades que generan gastos para enviar solo una fotografía o video de 1 minuto, los horarios para entregar tareas son muy cortos		
	Menos horas efectivo de clases y muchas tareas.		
	Que todo el dia lo pasan en el Celular segun ellos haciendo tareas.		
	Que como padres nos toca el doble de trabajo puesto que aparte de las tareas tenemos que estar pendientes tambien dr las clases.		
	LOS JOVENES OCUPAN MUCHO TIEMPO JUGANDO Y DICEN QUE HACEN TAREAS que los jóvenes últimamente le dicen a los padres que están realizando tareas y no es cierto .		
	Dejan más tareas de lo habitual, no dan muy poco tiempo para hacer las tareas, tienen mucho más estrés		
	ellos no entienden bien las tareas		
	Falta de interacción Muy involucrado en el Internet Muchas tareas		
	Se desconoce el punteo real de las tareas que se envían ya que el maestro o maestra no indica si está mal la tarea o está bien		
	Que yo por mi trabajo a veces no puedo estar al pendiente de mi nena y revisó tareas hasta llegar a casa		
	Que las maestras trabajan menos ya que solo colocan tareas y uno las tiene que explicar y hacer en casa		
	No son clases presenciales Las tareas no las revisan los maestros de una forma física		

Categorías	Respuestas	Total	%
Desempeño del docente	Que no sabemos el punteo de sus tareas que entregan en la plataforma A veces los maestros no contestan los correos que manda uno de preguntas...	48	32%
	no aprenden nada no explican bien los maestros y parte que no se escucha nada de lo que dice el maestro		
	No es lo mismo en lo personal prefiero q reciban sus clases directamente con los maestros por internet no aprenden de la misma manera es mejor en persona		
	Niños con baja autoestima social no aprenden nada de las clases que dan los maestros veces no saben controlar a los niños y hablan más los niños que los maestros . Algunos niños se la pasan en el chat de Zoom y 1.- poca interacción maestro - alumno 2.- El stress por estar todo el día dentro de casa 3.-Se vuelven sedentarios		
	maestros y compañeros, los padres también deben dominar los temas para explicar dudas q resulten en las tareas La interacción de los niños con los maestros		
	Menos clases presenciales con maestros		
	Los centros educativos no están preparados, los maestros tampoco y los alumnos menos. que corresponden de enseñanzas, no se aprende igual ya que es poco el tiempo que están conectados o poco el tiempo que el		
	No son clases presenciales Las tareas no las revisan los maestros de una forma física		
	Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad económica.		
	Q en línea no se les explica bien no aprenden nada no explican bien los maestros y parte que no se escucha nada de lo que dice el maestro		
	maestros y compañeros, los padres también deben dominar los temas para explicar dudas q resulten en las tareas		
	La enseñanza no es igual.. Muchas tareas poca explicación		
	La relación de compañerismo, no se amplía de igual la explicación de temas		
	Que algunas veces el internet tiene problemas y se pierde la explicación Porq con plataforma no aprenden a como explicarles por medio de zoom		
	Mucha información falsa, no es lo mismo que un docente lo explique, a una tutoría por Internet y que los jóvenes lo comprendan		
	Que las maestras trabajan menos ya que solo colocan tareas y uno las tiene que explicar y hacer en casa Las investigaciones son más extensas pero menos efectivas, por la falta de contacto en las clases prácticas.		
	Poca enseñanza, no facilidad de temas La profesores no están a nivel, no todos tiene acceso a las plataformas, pueden hacer trampa fácilmente		

Categorías	Respuestas	Total	%
sobrecarga de trabajo a los padres	<p>Es una carga muy fuerte para la madre</p> <p>En nuestro caso que trabajamos (mamá y papá) el no poder estar de lleno en el día para poder controlar que trabajen nuestros hijos, y correr en Los niños que están solos porque sus papás trabajan. Tienen mayor estrés.</p> <p>Falta de concentracion en las clases</p> <p>Mayor tiempo de involucramiento de los Papas durante las clases.</p> <p>En nuestro caso que trabajamos (mamá y papá) el no poder estar de lleno en el día para poder controlar que trabajen nuestros hijos, y correr en Como uno trabaja no siempre esta cuando ellos hacen sus clases</p> <p>La impuntualidad en ambas partes.</p> <p>Sobre carga de trabajo a los padres.</p> <p>La desventajas que hay es que hay padre que no sabemos y no les pueden ayudar.</p> <p>Cuesta que pongan en práctica</p>	9	6%
Capacidad económica	<p>Interrelación con sus compañeros, dependencia del internet, capacidad economica.</p> <p>Daño de la vista, no todos los niños tienen la posibilidad de tener internet y dispositivos para trabajar.</p> <p>1. Que es necesario tener acceso a internet y algunos no tienen la posibilidad económica.</p> <p>2. Que los niños se pueden distraer mucho</p> <p>3. Los niños son menos responsables, que no todos tienen las posibilidades del servicio de internet y computadora, que no se cumple con Se gasta mas en internet</p> <p>Tienen que tener dispositivos accesibles..</p> <p>no todos cuentan con las herramientas necesarias para la modalidad virtual, ejemplo: internet</p> <p>Que no todos los alumnos tienen acceso .</p> <p>No todos los jóvenes tienen acceso a las eramientas tecnológicas</p> <p>Mas gastos economicos</p> <p>1. Es indispensable tener computador y acceso a una buena velocidad de internet.</p> <p>2. Se necesita un espacio adecuado para que No todos tienen acceso o capacidad económica al pagar internet y dispositivos electrónicos.</p> <p>Hace falta la interacción con los compañeros, la</p>	11	7%

Categorías	Respuestas	Total	%
Riesgos en Internet	<p>Se desvía mucho la atención de los alumnos pues tienen en sus manos el Internet que tiene una diversidad de distractores</p> <p>Mucha información falsa, no es lo mismo que un docente lo explique, a una tutoría por Internet y que los jóvenes lo comprendan</p> <p>Están más expuestos por el uso del internet,.</p> <p>Hay personas que no cuentan con este recurso</p> <p>Que los jóvenes dicen que estudian cuando ellos juegan.</p>	5	3%
Problemas de conexión	<p>Señal interrumpida</p> <p>Puedes descontrolar tus horarios para otras actividades.</p> <p>La presión en alumnos es mayor</p> <p>Que se corta la comunicación del Internet, también que algunos niños no comprenden al estar en distancia</p> <p>a una buena velocidad de internet.</p> <p>2. Se necesita un espacio adecuado para que puedan prestar atención.</p> <p>Que a veces el Internet no funciona muy bien y las clases no se pueden escuchar bien.</p> <p>Se va la luz o la señal del internet falla</p> <p>A veces hay imprevistos con el internet que falla pero debes en cuando</p> <p>Que algunas veces el internet tiene problemas y se pierde la explicación</p> <p>Que si la señal de internet no es muy buena los niños no pueden recibir bien su clase</p> <p>La señal del internet está muy mala en Guatemala</p> <p>Tiempo limitado</p> <p>Fallo en conexión de internet</p> <p>Nula interacción social del alumno con</p>	12	8%

Categorías	Respuestas	Total	%
Otras	No todos los centros educativos están listos para la virtualidad	20	13%
	Le cuesta estar atento en clase		
	Pueda que el aprendizaje sea un poco menos		
	No están utilizando las instalaciones del Colegio.		
	Aprenden menos.		
	Crea niños extresados		
	Crea niños con daño psicológico		
	Crea niños antisociales		
	Que no dan clases todos los días		
	una		
	que no salen de casa		
	Que los niños no aprenden y se paga igual como que estuvieran recibiendo clases en el colegio y no es correcto.		
	Sedentarismo,		
	Nada que decir		
	Q en una plataforma no aprenden mucho		
	QUE SE HACE DESDE CASA		
	Áreas para recreación		
	Distracciones.		
	Una de las desventajas que veo es hay ciertas areas donde aun falta adaptarlas a forma virtual		
	Ninguna		
Ninguna			
Pues para mi es mejor que se presente al colegio que son mas responsables que en casa			

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021.

Categoría: desempeño del docente

Con respuestas variadas pero todas en la misma categoría, el 32% de los encuestados, coincide, en que el desempeño del docente es una desventaja, coinciden en que los maestros no contestan correos, no explican bien, no pueden controlar a los niños que interrumpen en clase, poca interacción alumno-maestro, los maestros no dominan el tema, se pierde el contacto físico con el maestro.

Categoría: relaciones interpersonales

El 21% de los encuestados coincide en sus respuestas en que una de las desventajas de la educación virtual es que a los alumnos les hace falta las relaciones interpersonales.

Categoría: tiempo

El 15% de los encuestados ven como desventaja de las clases virtuales el tiempo, indican que es limitado, tanto para hacer tareas como para recibir clases, también indican mucho tiempo de respuesta de los maestros, adicionalmente indican que los alumnos pasan mucho tiempo frente a la computadora y que los padres deben invertir mucho tiempo para colaborar con la enseñanza de sus hijos

Categoría: tareas

El 14% de los padres encuestados indica que una de las desventajas son las tareas que solicitan los catedráticos, coinciden en las siguientes respuestas: no saben el punteo de sus tareas, son más tareas de las que realizaban en el colegio, los padres trabajan y no pueden estar al tanto de los hijos para que realicen sus tareas, muchas tareas sin explicación, piden demasiados videos como tarea y los padres no tienen tiempo de realizarlos y editarlos.

4.4 Encuesta realizada a Claustro de Maestros, datos demográficos

Cuadro No. 46		
Cuestionario a Claustro de Maestros		
Sexo	%	Total
Mujer	68%	15
Hombre	32%	7
	100%	22

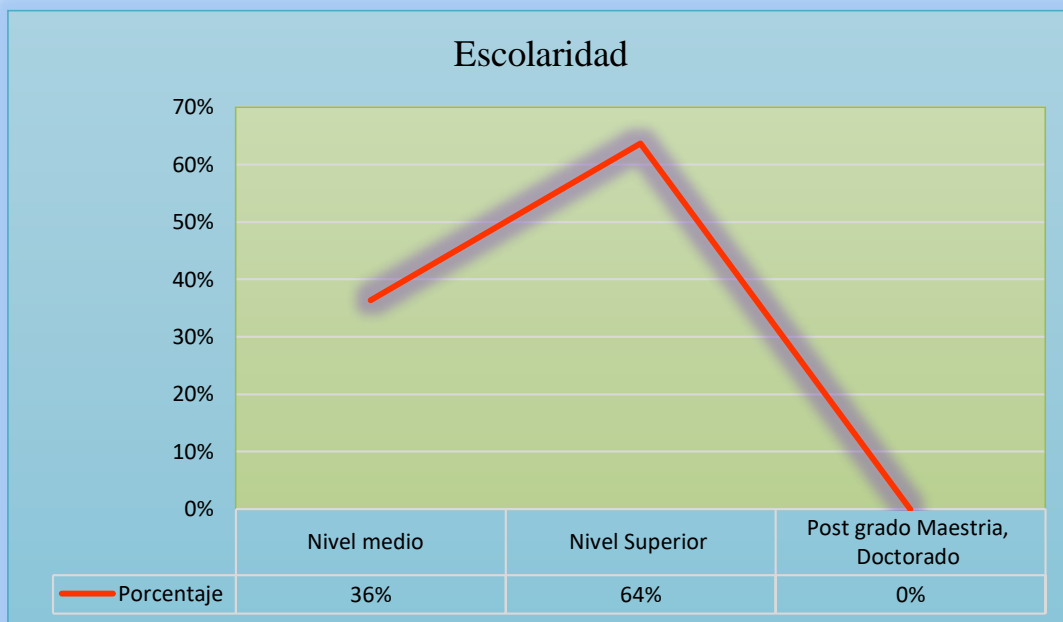
Gráfica No. 40



La muestra Claustro de Maestros, está compuesta por 22 catedráticos del Colegio Privado Belén del Milagro, de acuerdo a los datos recolectados, existe mayor presencia femenina, representada con un 68%.

Cuadro No. 47		
Encuesta a Claustro de Maestros		
Escolaridad	Total	%
Nivel medio	8	36%
Nivel Superior	14	64%
	22	100%

Gráfica No. 41

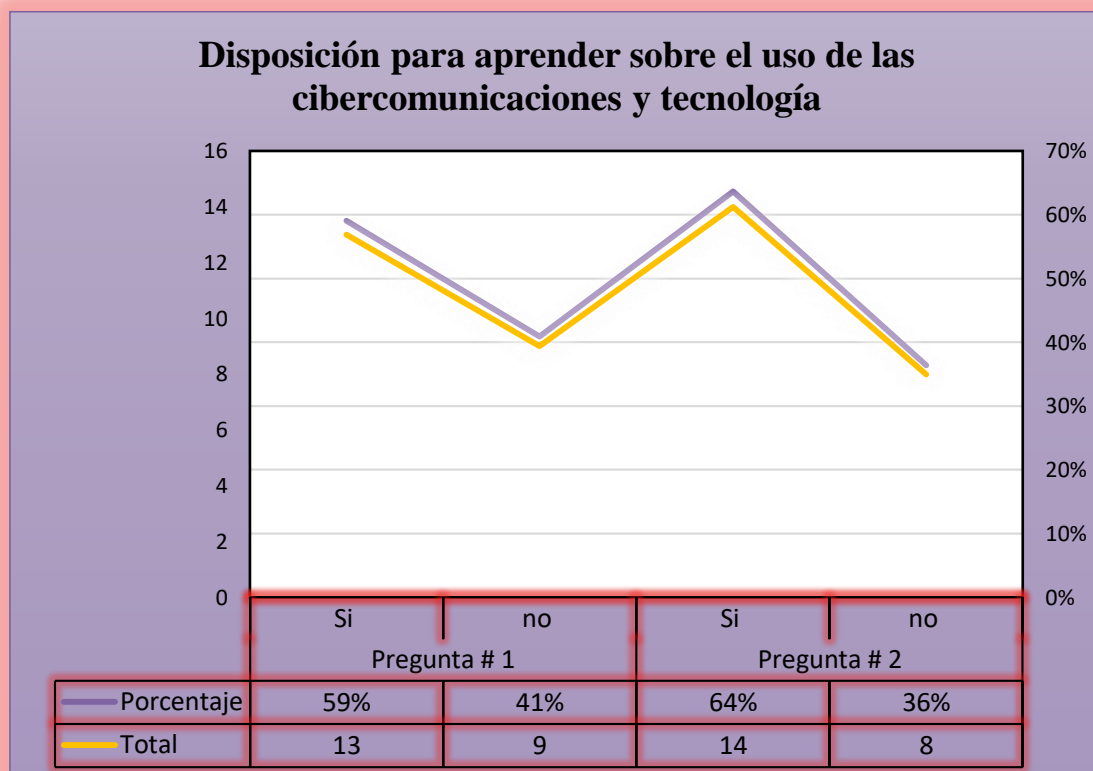


Los datos muestran que el 64% de los encuestados tienen estudios a nivel superior, del resto de los maestros se indica que su escolaridad es nivel medio.

4.4.1 Conocimiento de las Cibercomunicaciones

Cuadro No. 48	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Dependiente: Conocimiento de las Cibercomunicaciones	
Dimensión	Acceso a la tecnología / Grado de conocimiento en cibercomunicación
Indicador	Disposición para aprender sobre el uso de las cibercomunicaciones y tecnología
Pregunta No. 1	¿Actualmente, recibe algún curso de especialización para conocer las plataformas de comunicación en internet?
Pregunta No. 2	En la actualidad ¿Recibe algún curso para aprender a usar el software y hardware necesario para la educación virtual?

Gráfica No. 42

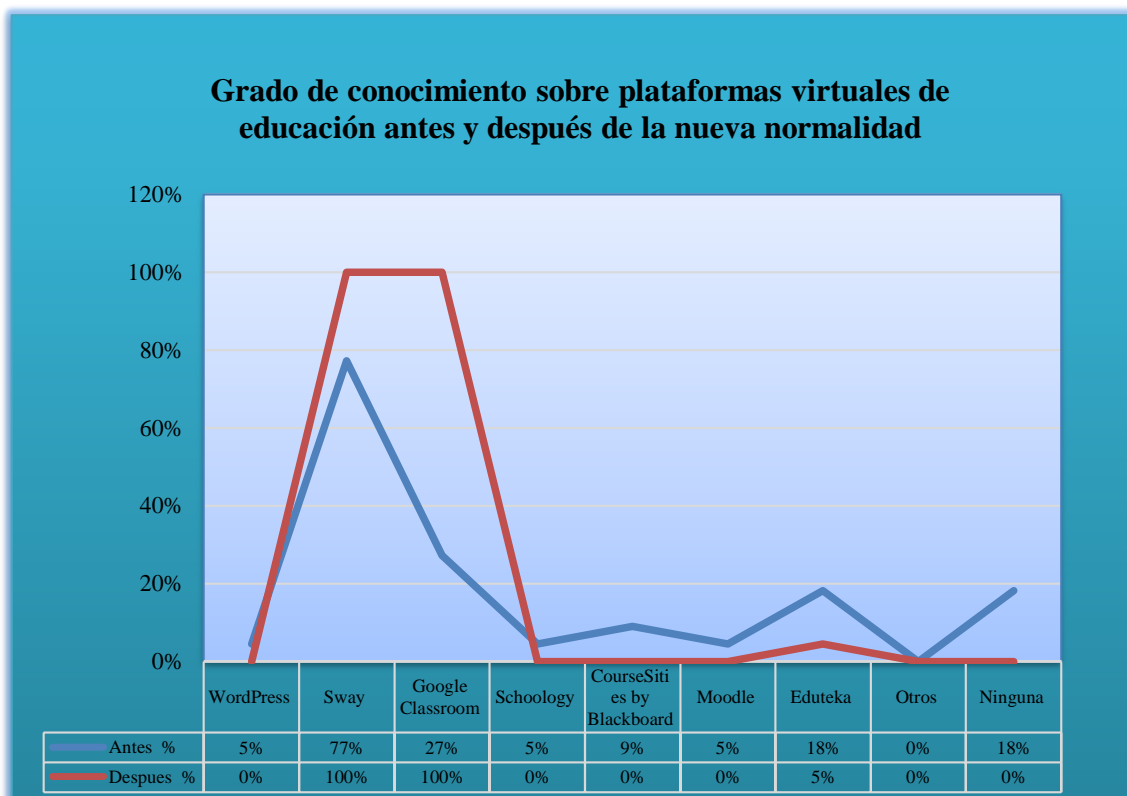


En la gráfica No. 42 queda representada la disposición que tiene el Claustro de Maestros del Colegio Belén del Milagro, para aprender sobre cibercomunicaciones y tecnología. Nueve puntos porcentuales arriba de la media de los encuestados afirman estar recibiendo en la actualidad un curso de especialización para conocer las plataformas de comunicación por internet, en cuanto al *software* y *hardware* necesario para la educación virtual el 64% de los encuestados indica estar recibiendo actualmente un curso.

4.4.2 Grado de conocimiento en cibercomunicación

Cuadro No. 49				
Cuestionario Claustro de Maestros				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad				
Dimensión	Grado de conocimiento en cibercomunicación			
Indicador	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación			
Pregunta No. 3	Seleccione las plataformas virtuales educativas que utilizaba ANTES de la pandemia			
Pregunta No. 4	Seleccione las plataformas virtuales educativas que ACTUALMENTE utiliza			
Plataformas virtuales educativas	Antes		Después	
	No.	%	No.	%
WordPress	1	5%	0	0%
Sway	17	77%	22	100%
Google Classroom	6	27%	22	100%
Schoology	1	5%	0	0%
CourseSities by Blackboard	2	9%	0	0%
Moodle	1	5%	0	0%
Eduteka	4	18%	1	5%
Otros	0	0%	0	0%
Ninguna	4	18%	0	0%

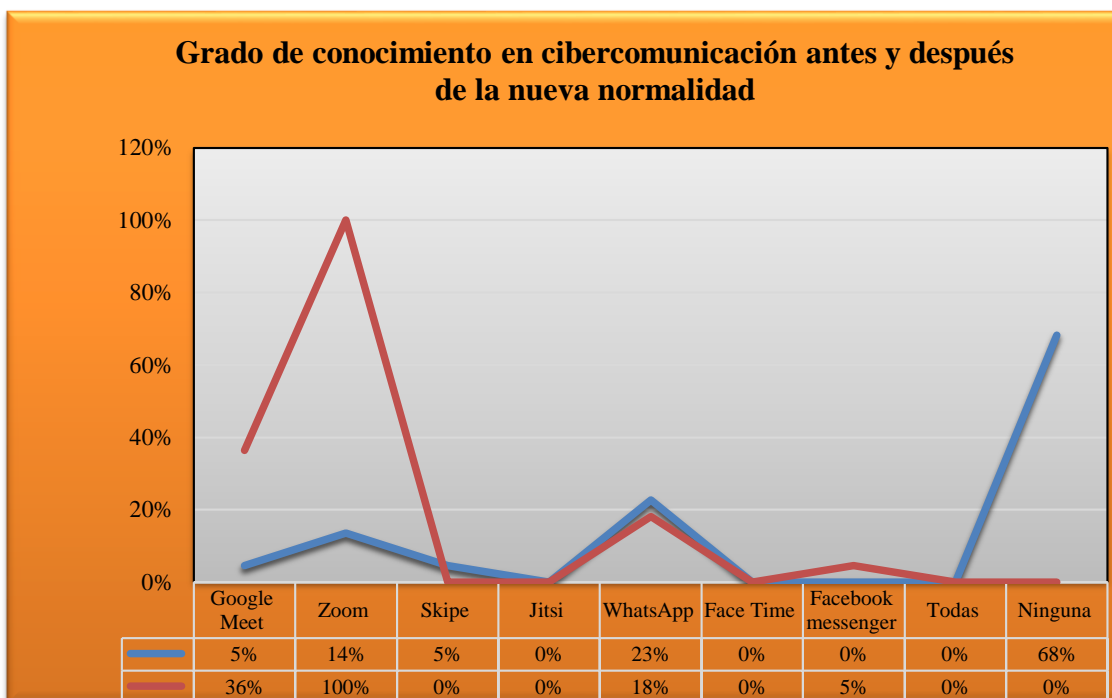
Gráfica No. 43



Respecto al grado de conocimiento sobre plataformas virtuales de educación, queda claro que después de la nueva normalidad por la pandemia del Covid-19, el Claustro de Maestros se concentró en el conocimiento de dos plataformas: Sway y Google Classroom, de este último antes de la pandemia, únicamente el 27% de los encuestados tenía conocimiento. Los datos obtenidos indican que antes de la pandemia, la plataforma que utilizaba el 77% de los encuestados era Sway; es notable que antes de la pandemia además de Sway, pequeños porcentajes de catedráticos utilizaban otras plataformas virtuales de educación, por ejemplo Schoology era utilizado por una persona, al igual que Moodle, CourseSities by Blacboard lo utilizaban 2 personas, Eduteka fue utilizado por 4 personas antes de la pandemia y únicamente una persona siguió utilizando la plataforma después de la nueva normalidad, después de la pandemia dejaron de utilizar dichas plataformas para concentrarse únicamente en las dos ya mencionadas. 4 catedráticos que representan el 18% de los encuestados, no utilizaba ninguna plataforma antes de la pandemia.

Cuadro No. 50				
Cuestionario Claustro de Maestros				
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad				
Dimensión	Grado de conocimiento en cibercomunicación			
Indicador	Experiencia y conocimiento sobre cibercomunicación			
Pregunta No. 5	Seleccione las plataformas para realizar videoconferencias que utilizaba con sus alumnos ANTES de la pandemia			
Pregunta No. 6	Seleccione las plataformas para realizar videoconferencias que utiliza con sus alumnos ACTUALMENTE			
Plataformas para realizar videoconferencias	Antes		Después	
	Total	%	Total	%
Google Meet	1	5%	8	36%
Zoom	3	14%	22	100%
Skipe	1	5%	0	0%
Jitsi	0	0%	0	0%
WhatsApp	5	23%	4	18%
Face Time	0	0%	0	0%
Facebook messenger	0	0%	1	5%
Todas	0	0%	0	0%
Ninguna	15	68%	0	0%

Gráfica No. 44



De acuerdo a los datos recolectados, Google Meet era utilizado antes de la pandemia por el 5% de los encuestados, actualmente la utilizan el 36%, , Skipe lo utilizaba el 5%, actualmente ninguno de los encuestados la utiliza, Jitsi no fue utilizada ni antes ni después de la pandemia, al igual que Face Time, la plataforma WhatsApp subió 5 puntos porcentuales en su utilización por los maestros, después de la pandemia, pero lo que es más notable e importante destacar es que el 68% de los maestros encuestados no utilizaba ninguna plataforma de videoconferencia antes de la pandemia, actualmente todos utilizan variadas plataformas, sin embargo los encuestados coincidieron al 100% en la utilización de la plataforma Zoom. De los datos recolectados se puede deducir que el grado de conocimiento sobre plataformas de cibercomunicación del claustro de maestros, aumentó significativamente por la nueva normalidad a raíz de la pandemia del Covid-19.

4.4.3 Acceso a la Tecnología

Cuadro No. 51		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Acceso a la Tecnología	
Indicador	Posibilidad de tener dispositivos y conectividad	
Pregunta No. 7		
Marque los dispositivos que utiliza para dar sus clases y que antes no era necesario utilizar		
Dispositivos	Total	%
Smartphone	14	64%
Iphone	7	32%
Computadora	12	55%
Tableta	10	45%
Computadora Portátil	13	59%
Ninguno	1	5%
Otros	0	0%

Gráfica No. 45



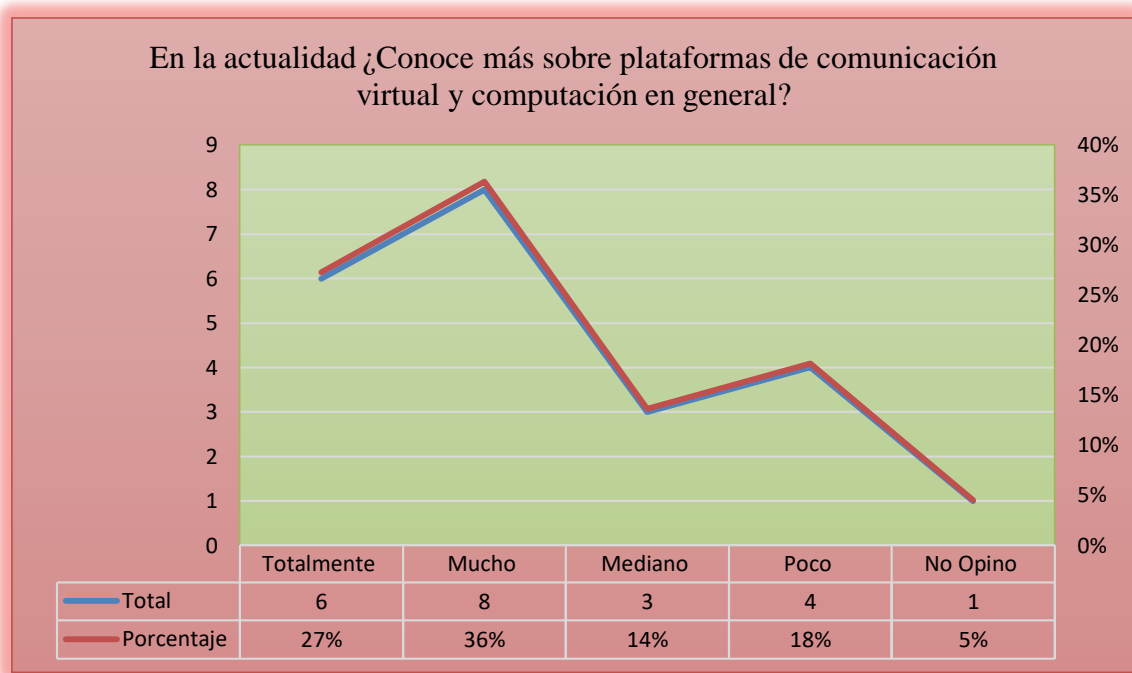
Un porcentaje mayor a la media de los encuestados manifestó utilizar Smartphone o teléfono inteligente, computadora y/o computadora portátil, debajo de la media aparece reflejada la opinión de los encuestados que indicaron que utilizan Iphone y/o Tableta, únicamente el 5% de los encuestados indica no utilizar ningún dispositivo para dar sus clases.

Los datos anteriormente mencionados hacen pensar que los docentes están preparados tecnológicamente para enfrentar la nueva normalidad.

4.4.4 Experiencia y conocimiento en el uso de la tecnología y herramientas de cibercomunicación

Cuadro No. 52		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable dependiente: conocimiento sobre cibercomunicación		
Dimensión	Experiencia y conocimiento en el uso de la tecnología y herramientas de cibercomunicación	
Indicador	Cibercomunicación	
Pregunta No. 8		
En la Actualidad, ¿Conoce más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	6	27%
Mucho	8	36%
Mediano	3	14%
Poco	4	18%
No Opino	1	5%
	22	100%

Gráfica No. 46

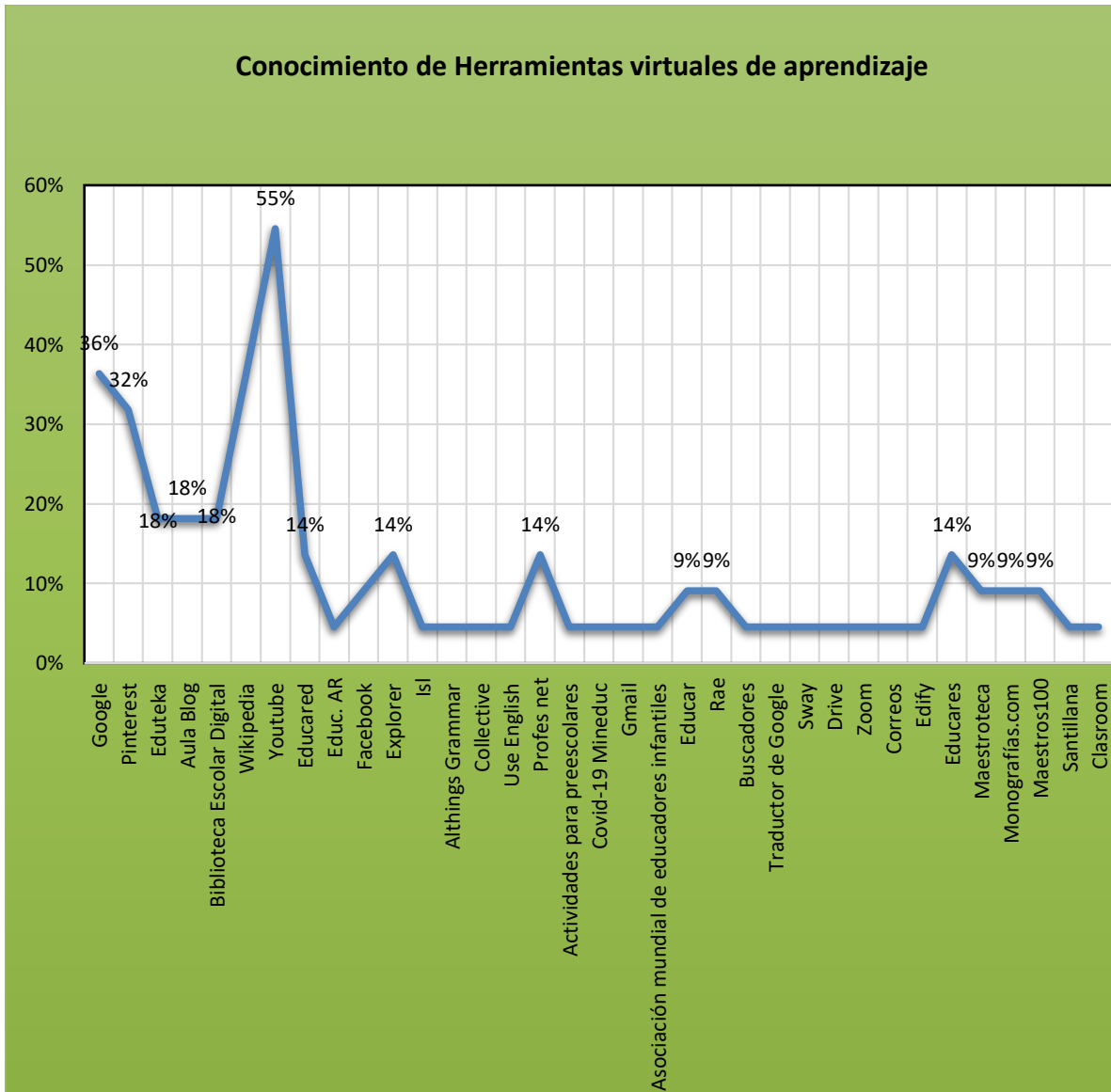


Un 63% de los encuestados, a pesar de sus diversas respuestas, coinciden en afirmar que conocen totalmente y mucho, sobre plataformas en comunicación virtual y computación en general, únicamente 3 personas indican que su conocimiento es mediano, 4 encuestados indican que su conocimiento es poco. Por los datos representados en la gráfica No. 48, se puede determinar qué aumento el grado de preparación tecnológica y en conocimiento sobre cibercomunicación, en los catedráticos, en la nueva normalidad.

4.4.5 Conocimiento sobre herramientas virtuales de aprendizaje

Cuadro No. 53					
Cuestionario Claustro de Maestros					
Operacionalización de las variables / Variable Dependiente: Conocimiento de las cibercomunicaciones					
Dimensión	Conocimiento sobre Herramientas virtuales de aprendizaje				
Indicador	Conocimiento del Software educativo				
Pregunta No. 9					
Mencione como máximo 5 sitios web que visita como apoyo a la docencia					
Sitios Web	Total	%	Sitios Web	Total	%
Google	8	36%	Covid-19 Mineduc	1	5%
Pinterest	7	32%	Gmail	1	5%
Eduteka	4	18%	Asociación mundial de educadores infantiles	1	5%
Aula Blog	4	18%	Educar	2	9%
Biblioteca Escolar Digital	4	18%	Rae	2	9%
Wikipedia	8	36%	Buscadores	1	5%
Youtube	12	55%	Traductor de Google	1	5%
Eduared	3	14%	Sway	1	5%
Educ. AR	1	5%	Drive	1	5%
Facebook	2	9%	Zoom	1	5%
Explorer	3	14%	Correos	1	5%
Isl	1	5%	Edify	1	5%
Althings Grammar	1	5%	Educares	3	14%
Collective	1	5%	Maestroteca	2	9%
Use English	1	5%	Monografias.com	2	9%
Profes net	3	14%	Maestros100	2	9%
Actividades para preescolares	1	5%	Santillana	1	5%
Clasroom	1	5%			

Gráfica No. 47



En la gráfica No. 47, destacan los sitios web como apoyo a la docencia que fueron votados por más de una persona en la encuesta. Youtube destaca con el 55% de coincidencia por los encuestados, en seguida el buscador Google con un 36%, el 32% de los encuestados coincidió en elegir Pinterest, Educared, Explored, Profes.net y educares son representados con un 14% de coincidencia en las respuestas de los encuestados.

4.4.6 Percepción del maestro sobre la interacción padres-alumno

Cuadro No. 54		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva normalidad		
Dimensión	Percepción del maestro sobre la interacción padres-alumno	
Indicador	Interacción padre/madre-alumno	
Pregunta No. 10		
¿Considera usted que en la actualidad los padres de familia están más involucrados en la formación de sus hijos?		
Respuestas	Total	%
Muy de acuerdo	8	36%
De acuerdo	10	45%
Indiferente	3	14%
Desacuerdo	1	5%
En total desacuerdo	0	0%
	22	100%

Gráfica No. 48

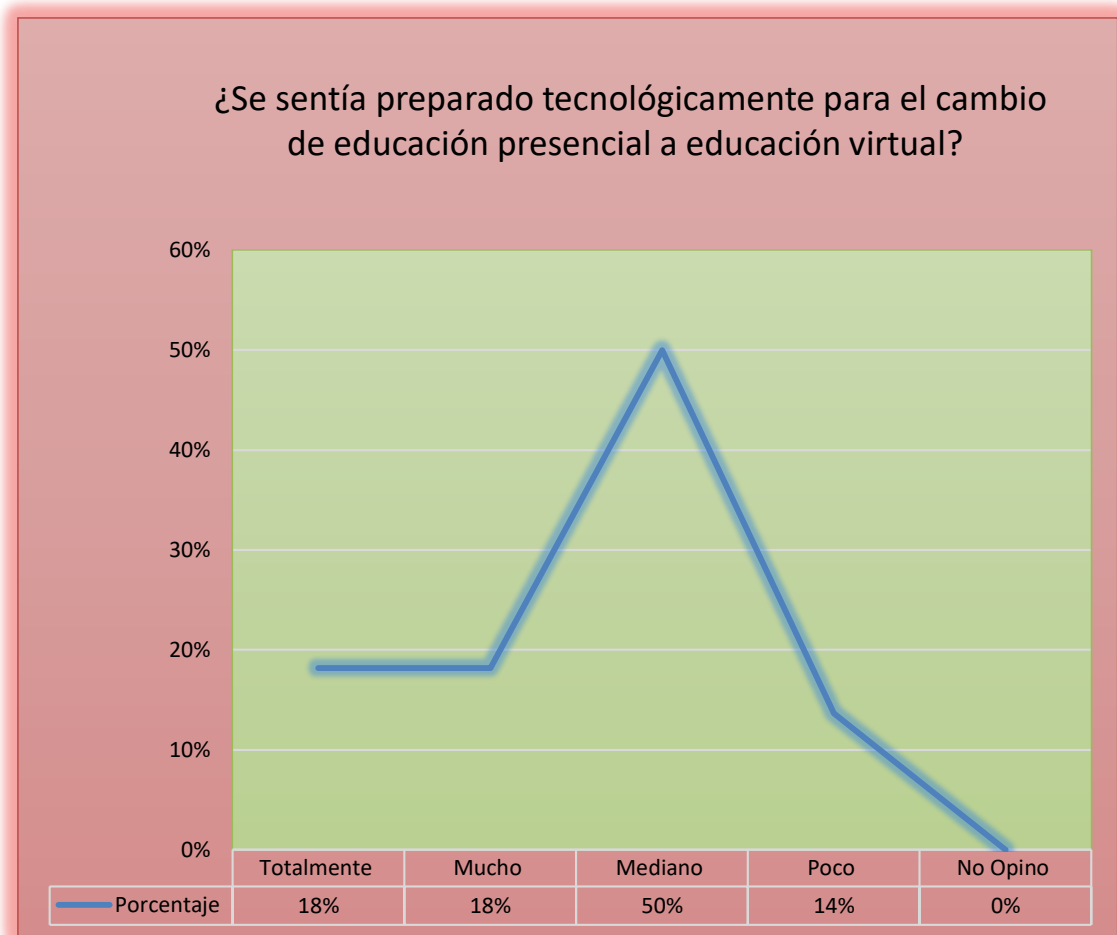


Los encuestados manifiestan estar muy de acuerdo en un 36%, con respecto a que los padres están más involucrados en la educación de sus hijos, en la nueva normalidad, un 45% manifiesta estar de acuerdo, lo cual indica que un porcentaje mayor a la media de los encuestados coincide en que los padres de familia están más involucrados en la formación de sus hijos.

4.4.7 Usos de tecnología

Cuadro No. 55		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Preparación tecnológica	
Indicador	Uso de tecnología	
Interrogante # 11	¿Se sentía preparado tecnológicamente para el cambio de educación presencial a educación virtual?	
Respuesta	%	Total
Totalmente	18%	4
Mucho	18%	4
Mediano	50%	11
Poco	14%	3
No Opino	0%	0
	100%	22

Gráfica No. 49



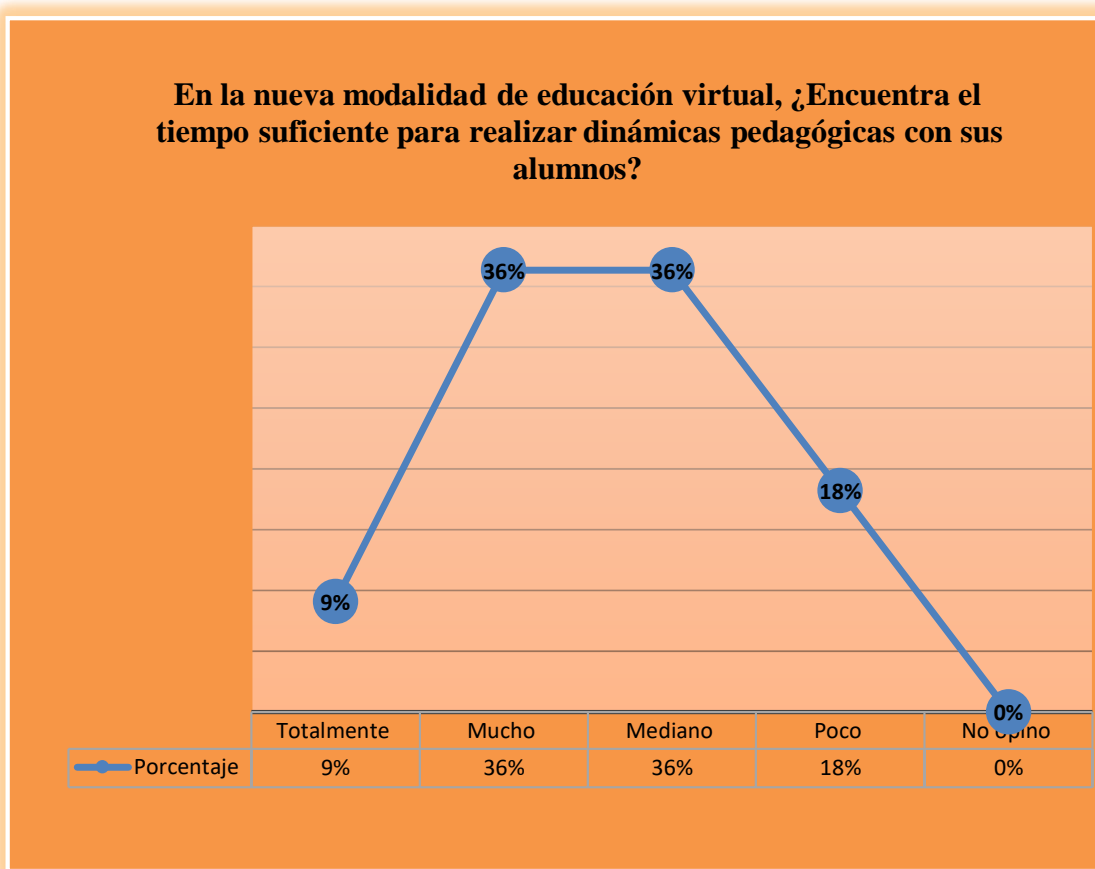
EL 50% de los encuestados manifestó sentirse medianamente preparado tecnológicamente para el cambio de educación presencial a educación virtual, mientras que el 14% indicó sentirse poco preparado, únicamente el 36% de los encuestados indicaron sentirse calificó su preparación con las palabras “totalmente” y “mucho”.

Los datos representados en la gráfica No. 49, indican que el claustro de maestros no estaba totalmente preparado en tecnología para el cambio de educación presencial a virtual.

4.4.8 Escenarios de aprendizaje

Cuadro No. 56		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: La nueva Normalidad		
Dimensión	Escenarios de aprendizaje	
Indicador	Métodos de enseñanza	
Pregunta No. 12		
En la nueva modalidad de educación virtual, ¿Encuentra el tiempo suficiente para realizar dinámicas pedagógicas con sus alumnos?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	2	9%
Mucho	8	36%
Mediano	8	36%
Poco	4	18%
No opino	0	0%
	22	100%

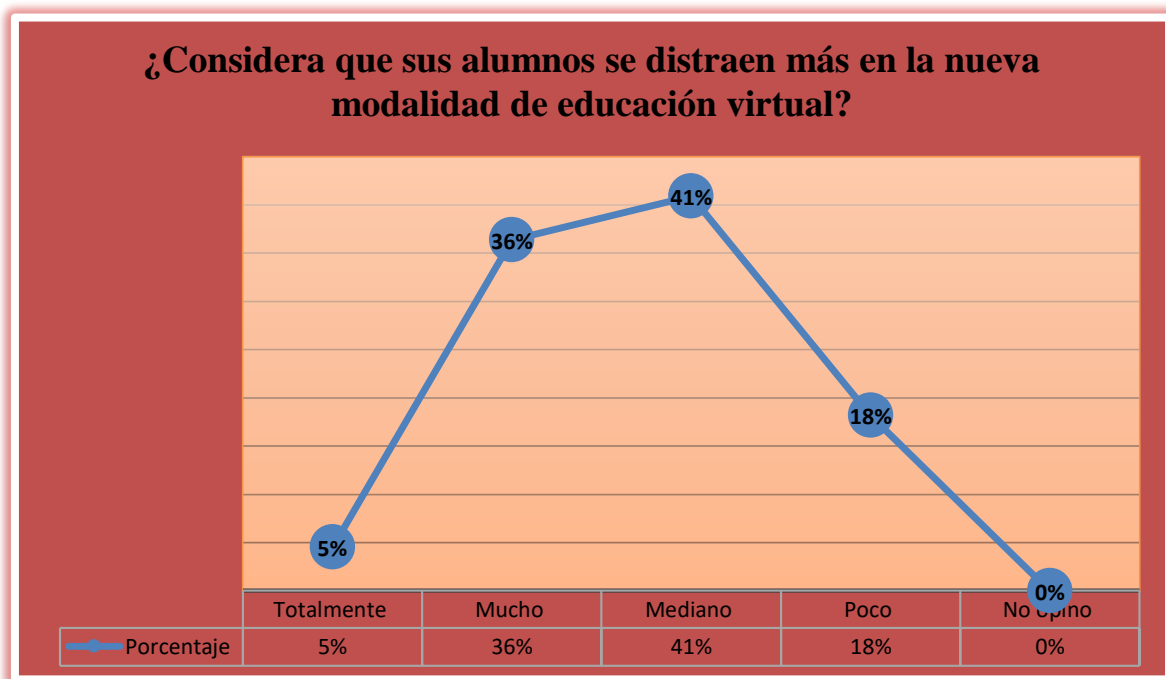
Gráfica No. 50



El 36% de los encuestados indicaron “mediano” a la pregunta si encuentran tiempo suficiente para realizar dinámicas pedagógicas con sus alumnos, el otro 18% indicó “poco”, lo cual permite analizar que más de la media de los maestros encuestados no ha encontrado el tiempo suficiente para hacer sus clases más dinámicas o, que necesita capacitación en cuanto a la metodología a utilizar en la enseñanza virtual.

Cuadro No. 57		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Escenarios de aprendizaje	
Indicador	Métodos de enseñanza	
Pregunta No. 13		
¿Considera que sus alumnos se distraen más en la nueva modalidad de educación virtual?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	1	5%
Mucho	8	36%
Mediano	9	41%
Poco	4	18%
No opino	0	0%
	22	100%

Gráfica No. 51



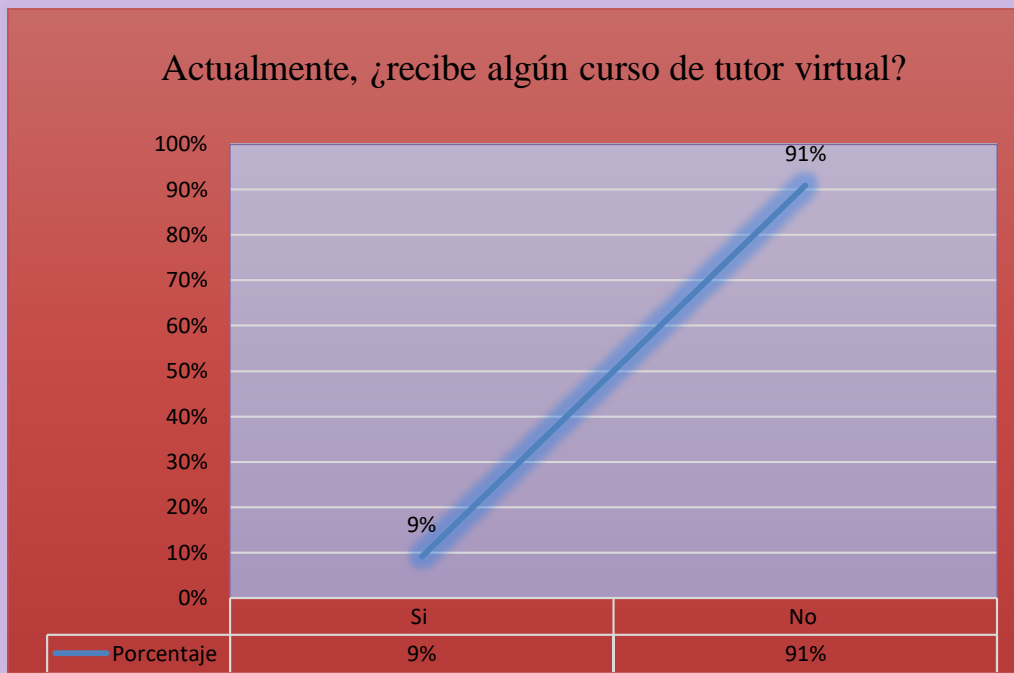
Se les preguntó a los maestros si en la nueva modalidad de educación virtual, sus alumnos se distraían mucho, de acuerdo a sus respuestas en la gráfica No. 48, quedan representados los porcentajes más altos de la siguiente manera: el 41% para la calificación “mediano” y el 36%

para la calificación “mucho”. Comparando estas respuestas con las de la pregunta No. 12, se puede analizar que los maestros aún no han terminado de estructurar los escenarios de aprendizaje idóneos para las clases virtuales. Lo que se deduce de las respuestas de los encuestados es que los alumnos se distraen puesto que aún no existen las dinámicas educativas oportunas que les permitan mantener la atención necesaria en sus clases *on line*.

4.4.9 Retos

Cuadro No. 58		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Retos	
Indicador	Disposición para aprender sobre el uso de la comunicación y la tecnología	
Pregunta No. 14		
¿Actualmente recibe algún curso de tutor virtual?		
Respuestas	%	Total
Si	9%	2
No	91%	20
	100%	22

Gráfica No. 52



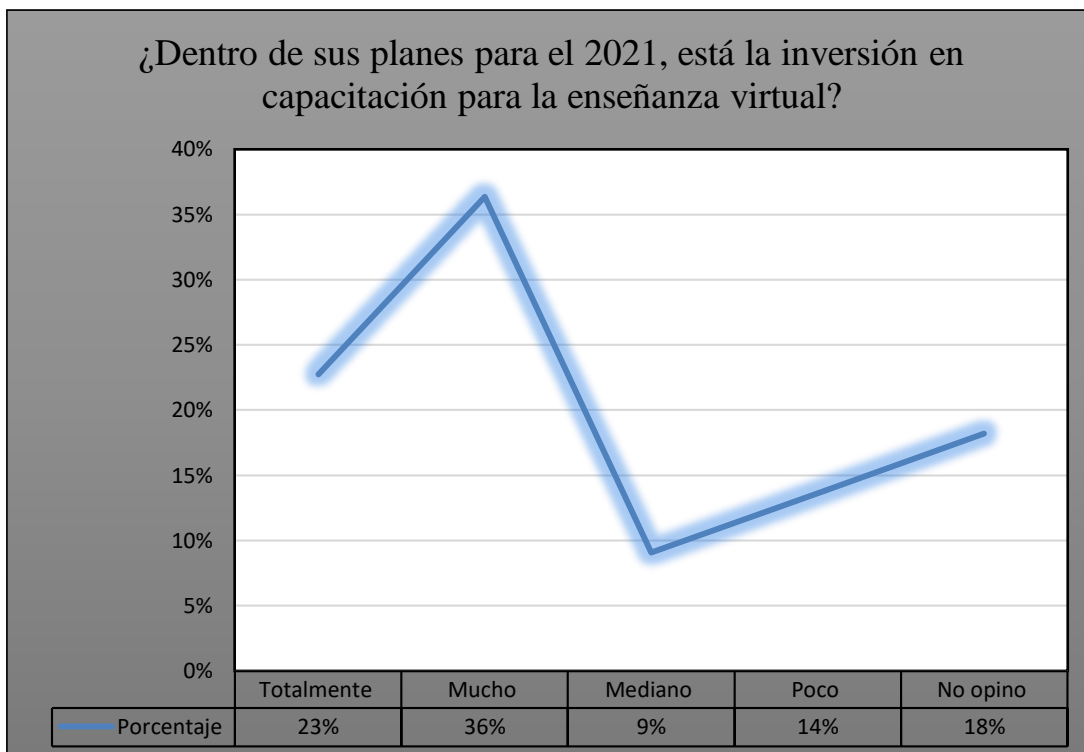
Por las respuestas de los encuestados se puede deducir que uno de los retos que enfrenta el claustro de maestros a raíz de la nueva normalidad, es la capacitación y la autoformación.

El reto es la meta a la que se llega a través de un plan de acción marcado previamente (definicion.mx/2021)

La tutoría virtual, es dinámica, un buen tutor virtual está pendiente de nuevas estrategias y métodos de aprendizaje que lleven a sus estudiantes a alcanzar las metas propuestas. (elearningmasters.galileo.edu/2021)

Cuadro No. 59		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Retos	
Indicador	Disposición para aprender sobre el uso de la comunicación y la tecnología	
Pregunta No. 15		
¿Dentro de sus planes para el 2021, está la inversión en capacitación para la enseñanza virtual?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	5	23%
Mucho	8	36%
Mediano	2	9%
Poco	3	14%
No opino	4	18%
	22	100%

Gráfica No. 53



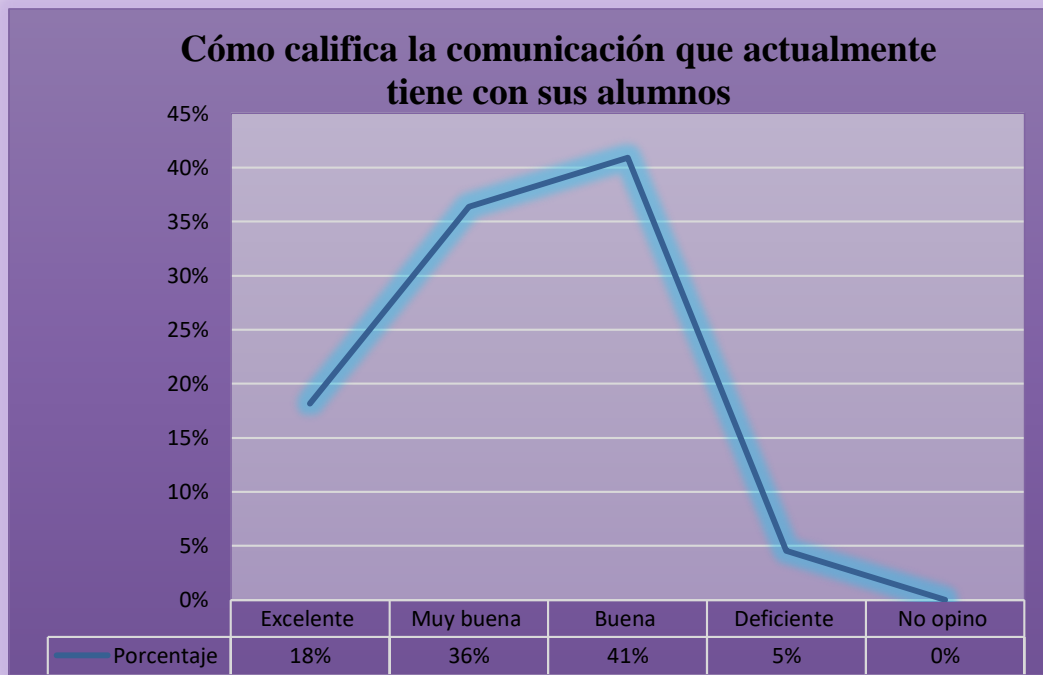
La gráfica No. 53, representa la disposición de los encuestados para invertir en capacitación sobre la enseñanza virtual, el 23% tiene totalmente dentro de sus planes la capacitación, el

36% mucho y el 9% mediano. Los datos permiten analizar que únicamente 3 maestros de 22 tienen poca disposición para la capacitación, mientras que 4 de los encuestados que representa al 18%, prefiere no opinar. Más de la media de los encuestados tiene contemplado capacitarse para la enseñanza virtual para el 2021, lo cual indica la asimilación positiva de las nuevas formas de educación en la nueva normalidad.

4.4.10 Calidad de la comunicación maestro-alumno en línea

Cuadro No. 60		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Calidad de la comunicación maestro-alumno en línea	
Indicador	Interacción Docente-Alumno	
Pregunta No. 16		
Cómo califica la comunicación que actualmente tiene con sus alumnos		
Respuestas	Total	%
Excelente	4	18%
Muy buena	8	36%
Buena	9	41%
Deficiente	1	5%
No opino	0	0%
	22	100%

Gráfica No. 54



Únicamente 1 encuestado indicó que califica la comunicación deficiente; aunque con respuestas variadas, la mayoría de los encuestados calificó la comunicación con sus alumnos, entre, excelente, muy buena y buena, dentro de este marco se analiza que a pesar que los catedráticos no han logrado estructurar un escenario de aprendizaje idóneo, la comunicación virtual con sus alumnos ha sido efectiva.

4.4.11 Tiempo de clases en línea

Cuadro No. 61		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Tiempo de clases en línea	
Indicador	Tiempo	
Pregunta No. 17		
¿Cuánto tiempo dedica en una videoconferencia con sus alumnos, para cada clase que imparte de forma virtual?		
Tiempo	Total	%
10 minutos	0	0%
15 minutos	0	0%
20 minutos	0	0%
30 minutos	3	14%
40 minutos	18	82%
50 minutos	0	0%
Una hora	0	0%
Otros	1	5%
	22	100%

Gráfica No. 55

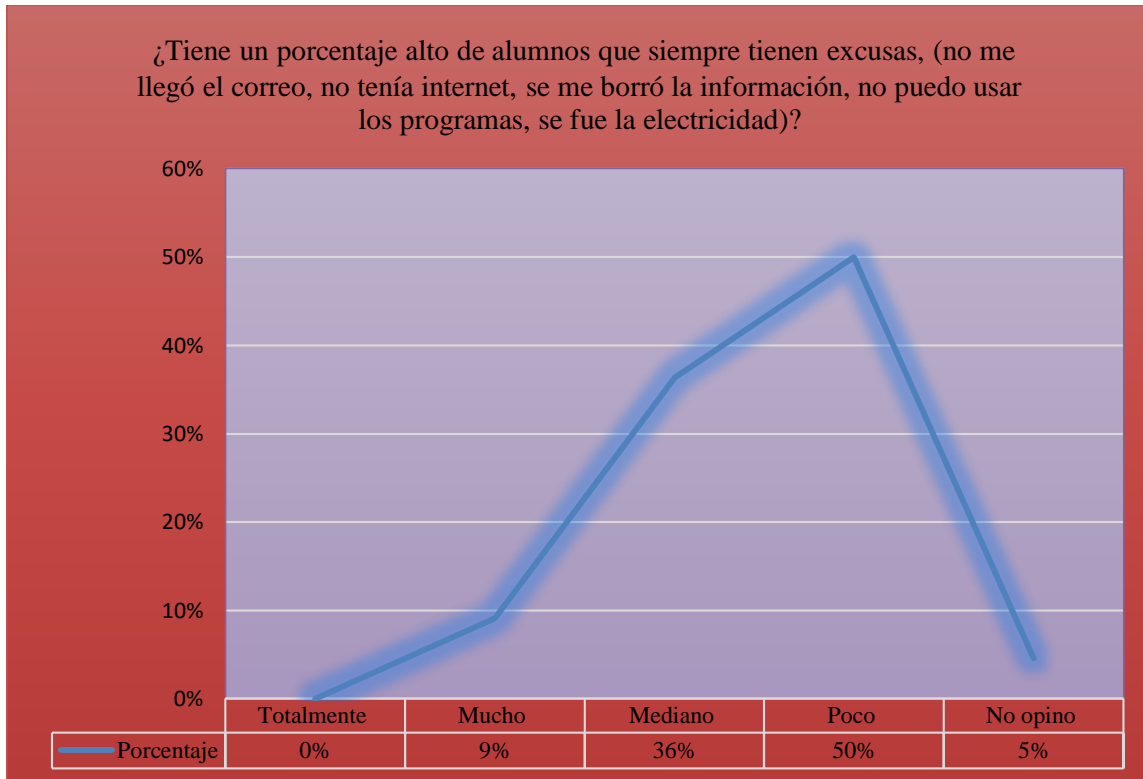


El 82% de los encuestados coincide en dedicar 40 minutos en sus clases virtuales, mientras que únicamente el 14% dedica 30 minutos. Con una capacitación adecuada, en cuanto a enseñanza virtual, los catedráticos podrán administrar eficientemente los 40 minutos promedio que maneja la mayoría, para hacer eficientes las clases que proporcionan en la nueva normalidad.

4.4.12 Percepciones del docente en relación a los hábitos del alumno

Cuadro No. 62		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Percepciones del docente en relación a los hábitos del alumno	
Indicador	Hábitos del alumno	
Pregunta No. 18		
¿Tiene un porcentaje alto de alumnos que siempre tienen excusas, (no me llegó el correo, no tenía internet, se me borró la información, no puedo usar los programas, se fue la electricidad)?		
Respuestas	Total	%
Totalmente	0	0%
Mucho	2	9%
Mediano	8	36%
Poco	11	50%
No opino	1	5%
	22	100%

Gráfica No. 56



Los datos obtenidos permiten analizar que el 50% de los encuestados coincide en que son pocos los alumnos que siempre tienen excusas para no presentar tareas o presentarse a clases virtuales, únicamente 2 catedráticos que representan el 9% de los encuestados indican que tienen un porcentaje alto de alumnos con excusas, lo que permite tener un panorama claro de los hábitos de los alumnos, quienes en su mayoría, de acuerdo a los datos representados en esta gráfica, se han disciplinado para entregar sus tareas a tiempo y presentarse a clases virtuales, en la nueva normalidad.

4.4.13 Retos

Cuadro No. 63		
Cuestionario Claustro de Maestros		
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad		
Dimensión	Retos	
Indicador	Retos del Docente en la nueva normalidad	
Pregunta No. 19		
Con base a su experiencia como maestro ¿Cuál es su preferencia?		
Respuestas	Total	%
Tareas por correo	10	45%
Tareas en papel	12	55%
	22	100%

Gráfica No. 57



La gráfica No. 57 indica que por diez puntos porcentuales hay un mayor número de maestros que aún prefieren tareas en papel, sin duda, los datos recolectados permiten explicar que aún existe resistencia al cambio por parte de la mayoría de los encuestados, pese a que la plataforma Classroom la cual contiene beneficios que reducen la cantidad de tiempo para calificar tareas y evaluaciones, es la más utilizada por el claustro de maestros de acuerdo a lo que quedó evidenciado en la gráfica No. 40, solo el 45% de los encuestados, aún prefiere tareas en papel. Por consiguiente, se considera que la preferencia de los maestros se convierte en un reto en la nueva normalidad.

4.4.14 Matriz de análisis cualitativo

Cuadro No. 64	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad	
Dimensión	Escenarios de aprendizaje
Indicador	Retos del Docente en la nueva normalidad
Pregunta No. 20 Describe un escenario de aprendizaje que haya implementado a causa de la pandemia	
Matriz de análisis cualitativo / Encuesta a Claustro de Maestros	Análisis
Pregunta No. 20 Describe un escenario de aprendizaje que haya implementado a causa de la pandemia	
Encuestado	Respuesta
1	El acomodar un espacio específico en casa para poder impartir las clases desde ella.
2	Me ha tocado editar y crear videos grabando con la ayuda de mi esposa
3	Clases virtuales
4	Un aula en casa.
5	En casa un espacio en mi habitación para poder realizar las clases
6	Creación de diapositivas por medio de zoom
7	Plataforma de Zoom
8	Respuesta dirigida.
9	Las clases por zoom
10	Al principio de la pandemia improvise un área de mi casa para poder
11	Grabación de vídeos y clases en zoom
12	Uso de paquetes de office
13	Un pizarron en mi casa pequeño que pudieran ver los alumnos
14	si, clases virtuales
15	Presentaciones en diapositivas
16	classroom
17	Dinámicas virtuales
18	juegos virtuales educativos.
19	actividades virtuales mas atractivas para el Alumno.
20	construyendo el aprendizaje. Ser autodidactas.
21	uso de imágenes y videos.
22	Dinámicas virtuales

16 de los encuestados que representan el 73% de la muestra, han comenzado a estructurar escenarios de aprendizaje virtual, como, por ejemplo, han mencionado la creación y edición de videos, clases virtuales en la plataforma Zoom, Creación de diapositivas, uso de herramientas de Office y utilización de herramientas como dinámicas virtuales. El 27% de los encuestados cuyas respuestas se marcan con color celeste, no tienen claro el concepto de escenarios virtuales de aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021.

Cuadro No. 65	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad	
Dimensión	Retos del Docente en la nueva normalidad
Indicador	Retos
<p style="text-align: center;">Pregunta No. 21</p> <p style="text-align: center;">En esta pandemia, con la enseñanza virtual, ¿Qué ha aprendido y desea mantener, al volver a las clases presenciales?</p> <p style="text-align: center;">El tipo de pregunta es abierta, por lo que se elaboró una matriz de análisis cualitativo para analizar los datos recolectados.</p>	

Matriz de análisis cualitativo / Encuesta Claustro de Maestros		Análisis
Pregunta No. 22 En esta pandemia, con la enseñanza virtual, ¿Qué ha aprendido y desea mantener, al volver a las clases presenciales?		<p>El 50% de los encuestados coincide en su opinión, que el elemento que mantendrán al volver a clases presenciales, será el uso de la tecnología; tan solo uno de los encuestados, no indica ningún elemento para mantener en las clases presenciales, el 45% restante escriben respuestas variadas, como mantener las pruebas en Google forms, revisión de tareas por Classroom, tiempo para resolver dudas, mantener la comunicación virtual, realización de videos.</p>
Encuestado	Respuesta	
1	Las pruebas por forms	
2	Me gustaría mantener parte de la revisión de tareas por classroom	
3	El tiempo para resolver dudas	
4	En las clases presenciales es más fácil trabajar con los chicos	
5	La respuesta en la entrega de tareas.	
6	A utilizar la tecnología para poder enseñar virtualmente	
7	Utilizar mas constantemente las herramientas tecnológicas	
8	Utilizar más la herramienta tecnológica	
9	Más comunicación virtual	
10	Usar classroom para tareas	
11	implementar la tecnología en el aula	
12	Trabajar con las plataformas	
13	Uso de tecnología	
14	Classroom	
15	hacer videos	
16	Las herramientas para enseñar a los alumnos	
17	la utilización de la tecnología	
18	Mi formación tecnológica	
19	El uso de la tecnología.	
20	Siempre me ha gustado la tecnología, y esto es algo que no va a desaparecer, Así que continuaremos con este método.	
21	Trabajar más en el uso de la tecnología.	
22	no perder ese empuje que nos dio la pandemia para utilizar la tecnología.	

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021

Cuadro No. 66	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad	
Dimensión	Escenarios de aprendizaje
Indicador	Retos del Docente en la nueva normalidad
Pregunta No. 23 Qué apoyo necesita para continuar en la nueva modalidad de enseñanza virtual El tipo de pregunta es abierta, por lo que se elaboró una matriz de análisis cualitativo para analizar los datos recolectados.	
Matriz de análisis cualitativo / Encuesta Claustro de Maestros	Análisis
Encuestado	Respuesta
1	un dispositivo exclusivo para trabajar en el colegio
2	Ninguna
3	Mas tiempo con los alumnos
4	Apoyo de los padres de familia e institución
5	Mrjorar el equipo tecnológico de trabajo.
6	Recibir clases para poder usar bien las plataformas
7	Capacitación constante
8	Capacitación constante
9	Más capacitación
10	Que la institución nos de cursos virtuales actualizados.
11	continuar con el apoyo del Mineduc
12	Cursos digitales
13	Tableta o computadora portátil
14	Internet
15	que siempre se tenga internad
16	Que todos tengan acceso a Internet
17	mas tiempo para dar clases
18	A veces necesito apoyo emocional
19	Capacitaciones para los nuevos medios que se utilizaran
20	Que la institución continúe preparándonos e innovando como hasta ahora lo ha hecho.
21	Que siempre nos den capacitaciones
22	que nos sigan capacitando, A veces necesito apoyo emocional

El 45% de los encuestados coincidió en solicitar capacitación, el 14% solicita tecnología, otro 14% internet, mientras que 6 maestros que representan el 27% de los encuestados, solicitan varios elementos como: más tiempo con los alumnos, apoyo de padres e institución, apoyo del Mineduc y apoyo emocional.

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021

4.4.15 Matriz de análisis cualitativo

Cuadro No. 67	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad	
Dimensión	Ventajas de la educación virtual
Indicador	Ventajas
Pregunta No. 24	
Mencione tres ventajas de la nueva modalidad de educación virtual	
El tipo de pregunta es abierta, por lo que se elaboró una matriz de análisis cualitativo para analizar los datos recolectados.	
Maestros	
Encuestado	Respuesta
1	nos ayudamos de la tecnología, estamos más actualizados
2	Que los chicos hacen uso de lo que mejor usan, en este caso la tecnología. Les permite tomar sus clases en donde estén. Avanzan a su propio ritmo.
3	La seguridad de los alumnos, el ahorro de tiempo de ir al colegio
4	Los alumnos tienen más tiempos con los papás. Seguridad ya que no salen tanto de casa. Tiempo personal
5	1. Evitamos La aglomeración. 2. Se han involucrado a los padres de familia. 3. Mejora en la entrega de tareas.
6	Puede estudiar de cualquier lugar
7	Aprendizaje tecnológico Mayor control de tareas y puntuaciones Ahorro de tiempo al momento de calificar las tareas
8	Aprendizaje tecnológico, mayor control de tareas y puntuaciones, ahorro de tiempo al momento de calificar
<p>Aunque con ideas variadas, las respuestas de los encuestados coinciden en las siguientes ventajas: conocimiento de nueva tecnología, seguridad de los alumnos, tiempo de los alumnos con sus papás, evitar la aglomeración, mejora en la entrega de tareas, los alumnos estudian en cualquier lugar, ahorro de tiempo para calificar, conocimiento de plataformas virtuales, promueve la lectura, creatividad, investigación, bajo uso de papel, cuidado del medio ambiente, actualización, actividades en línea.</p>	

9	No es grupal, hay menos distractores	
10	Aprendí plataformas virtuales nuevas Las tareas llegan rápido por classroom Se facilita la forma de calificar	
11	Tecnología innovadora. Mayor control del tiempo de estudio Facilidad de acceso	
12	Creatividad para realizar tareas, promueve la lectura, y la investigación.	
13	Herramientas tecnológicas Bajo uso de papelería Cuidado del medio ambiente	
14	Las plataformas, la seguridad en casa	
15	que los padres están mas involucrados en la enseñanza, que los jóvenes han adquirido más habilidades tecnológicas, usos de plataformas y programas.	
16	Que puedan recibir clases desde casa El aprendizaje a nuevas aplicaciones	
17	nos actualiza	
18	Tareas en tiempo real, aprendizaje tecnológico y actualización	

19	Acceso rápido, gráficos excelentes, videos y juegos virtuales. Atención grafica del alumno, juegos interactivos, desafíos y acertijos.	
20	Actualización, utilización de herramientas del internet,	
21	nuevas ideas, uso de paginas que tienen actividades en línea.	
22	Tareas en tiempo real, aprendizaje tecnológico y actualización	

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021

Cuadro No. 68	
Cuestionario Claustro de Maestros	
Operacionalización de las variables / Variable Independiente: Nueva Normalidad	
Dimensión	Desventajas de la educación virtual
Indicador	Desventajas
Pregunta No. 25	
Mencione tres desventajas de la nueva modalidad de educación virtual	
El tipo de pregunta es abierta, por lo que se elaboró una matriz de análisis cualitativo para analizar los datos recolectados.	

Matriz de análisis cualitativo / Encuesta Claustro de Maestros		Análisis
Encuestado	Respuesta	
1	Que a veces falla el internet de las casitas de los alumnos	<p>De acuerdo a los datos recolectados, los encuestados manifestaron las siguientes desventajas: falla el internet, distracciones, excusas, ausencias, poco tiempo, falta de equipo de los alumnos, se trabaja casi 24 horas al día, falta de internet, falta de recurso tecnológico, explicaciones breves, irresponsabilidad de algunos alumnos, inseguridad de internet, no hay socialización, no todos los alumnos se conectan, poca comprensión de las plataformas, alumnos sin computadora o acceso a internet, falta de apoyo de los padres, en algunos casos poco interés del estudiante, no hay contacto físico, falta empatía, desconexión de la parte afectiva, falta de convivencia con los alumnos.</p>
2	Distracciones Excusas Ausencias	
3	No hay tiempo para dudas, las distracciones y falta de equipo de los alumnos	
4	Trabajar casi las 24 horas al día Algunos estudiantes les cuenta entregar tareas Falta de internet o recursos tecnológicos	
5	1. Explicaciones más breves. 2. En algunos alumnos irresponsabilidad con las tareas. 3. Algunos de los alumnos tienen limitaciones tecnológicas.	
6	La inseguridad del internet, se pierde la socialización en grupo,	
7	Poca conexión inalámbrica Falta de internet No todos los estudiantes se conectan a recibir la clase.	
8	Poco conectividad, Falta de internet, No todos los estudiantes están presentes al momento de recibir sus clases.	
9	Brevedad .	
10	Costo entender las plataformas Los alumnos no podían ingresar a la plataforma Alumnos no contaban con internet	
11	Hay que resaltar que debido a la situación económica del país, no todos cuentan con una computadora o tienen acceso a Internet, por lo que la media no beneficia a todos. los alumnos se conecten a una hora indicada y se pueda explicar el tema de forma entretenida, ya que por la edad de los niños es difícil que permanezcan con la atención a un solo método, debido a que en su casa tienen muchos distractores. A mí como maestro me afecta, me veo en la necesidad de buscar nuevas técnicas y herramientas que desconocemos como docentes. Aunque parezca fácil el rol de docente virtual resulta complejo, ya que se debe buscar la forma de impactar en el alumno para que este sea satisfactorio	

12	Falta de recursos para integrarse a la tecnología, falta de apoyo por parte de los padres, en algunos casos el poco interés del estudiante.	
13	Menor tiempo de descanso Falta comunicación con padres de familia Falta de apoyo en casa para los y las estudiantes	
14	No socializar, la resolución de dudas presenciales, la falta de internet.	
15	que no hay contacto físico, distracciones, falta de interés, falta de compromiso en las entregas de tareas	
16	Distraccion Limitacion de algunos alumnos para acceder a las plataformas	
17	no hay contacto con los alumnos	
18	Empatía, emociones e involucrarme con mis alumnos más.	
19	La parte afectiva y la comunión con mis alumnos.	
20	La empatía, afectividad y unidad al convivir, lo fraterno de estar juntos.	
21	el estar unidos y la convivencia que se tiene con el alumno.	
22	la afectividad y convivencia con mis alumnos. Empatía, emociones e involucrarme con mis alumnos más.	

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del proceso de recolección de datos de la investigación realizada en los años 2020-2021

Conclusiones

En la nueva normalidad, el 96% de alumnos utiliza Zoom como plataforma de comunicación virtual. El 79% conoció Classroom después de la pandemia y el 53% acepta que desde que recibe clases *on line* conoce más tecnología y sabe utilizar plataformas para comunicarse por internet, por lo que se concluye que el grado de conocimiento de los alumnos sobre herramientas de cibercomunicación en la nueva normalidad, ascendió a un 76% en la población encuestada.

Antes solo el 27% de los maestros encuestados usaba Google Classroom, en la actualidad el 100% usa la plataforma, con estos datos se concluye que el 73% de los maestros encuestados aprendió a utilizar una plataforma de cibercomunicación específica para la educación virtual.

Antes el 77% usaba Sway en la nueva normalidad, el 100% utiliza la herramienta, por lo que se concluye que un 23% de los maestros encuestados que aún no utilizaba sway como un medio informativo para sus alumnos, comenzó a utilizarla.

Antes el 18% de los maestros encuestados no usaba ninguna plataforma, ahora el 100% sabe utilizar una, se inclinan más a la utilización de Classroom y Sway, por lo que se concluye que el 82% comenzó a utilizar la herramienta en la nueva normalidad.

Se llega a la conclusión que el grado de preparación tecnológica y en conocimientos sobre cibercomunicación de los maestros del Colegio Belén del Milagro ascendió a un 59%.

Un reto importante respecto al uso de la cibercomunicación para los alumnos, maestros y padres de familia, es la autoformación, investigar sobre los diferentes sitios educativos en internet que entregan información confiable y de calidad, para dar un paso en la era de la información a la era del conocimiento, así como capacitarse en el conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación y las formas de configuración de los diferentes dispositivos de acuerdo a la edad del estudiante.

Más de la media de los maestros encuestados aún prefiere tareas en papel, lo cual representa un reto importante en la nueva normalidad, que el claustro de maestros se capacite en cuanto a las plataformas educativas que facilitan la recepción y calificación de tareas de forma virtual.

El 93% de los alumnos encuestados tiene adecuado un lugar específico y cómodo en su casa para recibir sus clases virtuales, lo que representa una práctica de buenos hábitos para recibir educación en línea. El 37% de los estudiantes encuestados afirma que realiza sus tareas en diferentes horas del día, por lo que aún no existe un horario específico para realizar tareas para una buena parte de la población encuestada. De acuerdo a la información obtenida de la encuesta, www.wikipedia.org es el recurso educativo más conocido por la muestra, siendo que la misma es una enciclopedia libre que no es avalada para trabajos académicos, los alumnos no tienen el hábito de investigar en fuentes confiables de información. El 79% de los estudiantes después de la nueva normalidad, comenzaron a utilizar Google Classroom, la cual es una plataforma de educación virtual con más herramientas que permiten la facilidad en la educación virtual. Antes de la pandemia, el 57% de los estudiantes no utilizaba ningún sitio para realizar videoconferencias, en la nueva normalidad el 96% de los estudiantes utiliza Zoom como plataforma para videoconferencias.

El 46% de los padres de familia están “muy de acuerdo” en que la tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos, el 28% está “de acuerdo”.

El 52% de los padres de familia afirma que sus hijos han aprendido mucho sobre comunicación virtual y tecnología después de la pandemia.

Las ventajas y desventajas que los Padres de familia o encargados encontraron en la modalidad de educación virtual en comparación con la educación presencial son:

Ventajas:

- Sus hijos están protegidos del virus
- Mayor conocimiento sobre tecnología
- Mayor convivencia familiar y apoyo de los padres en la educación de sus hijos

- Aprendizaje sobre plataformas virtuales

Desventajas:

- Pocas relaciones interpersonales
- Tiempo limitado de clases
- Mucho tiempo frente a la computadora
- Daño de la vista por estar muy cerca del computador
- Poco acceso a internet (falta de posibilidades económicas)
- No hay contacto físico con sus amigos, pocas amistades
- Poco tiempo de actividad física
- Falta de eficiencia en la docencia
- Muchas tareas y poca explicación
- Muchos videos y los padres no tienen tiempo de grabar y editar
- Falta desempeño del docente
- Sobrecarga de trabajo a padres de familia
- Poca capacidad económica
- Problemas de conexión
- Menos aprendizaje
- No salen de casa
- Se paga lo mismo y la enseñanza no es la misma

El 73% de los encuestados han comenzado a estructurar escenarios de aprendizaje virtual, como, por ejemplo, la creación y edición de videos, clases virtuales en la plataforma Zoom, creación de diapositivas, uso de herramientas Office y utilización de dinámicas virtuales.

Recomendaciones

Los estudiantes deben tener una actitud proactiva de autoformación en la nueva normalidad. Hoy en día existen diversas capacitaciones, webinar, cursos gratuitos para aprender sobre las nuevas formas de cibercomunicación, así como para el conocimiento de las TIC y plataformas educativas confiables para la formación e investigación. La adquisición de estos conocimientos les permitirá asimilar con resiliencia los cambios que exige la nueva normalidad.

Los padres de familia deben gestionar su tiempo de tal manera que se permitan agendar un tiempo con sus hijos, en la nueva normalidad, para guiarlos en la búsqueda de plataformas educativas confiables y metodología de investigación por internet, y si los padres de familia desconocen dichas plataformas, en conjunto desarrollar el criterio con la autoformación para descubrir los mejores y más adecuados métodos de aprendizaje e investigación en línea.

El Claustro de Maestros debe implementar escenarios de aprendizaje virtual dinámicos, participativos, en donde no se maneje el formato utilizado de forma presencial y el tiempo en las clases diacrónicas sea optimizado, deben descubrir que la metodología en la enseñanza virtual es totalmente diferente a la que se utiliza en la enseñanza presencial, buscar la autoformación respecto a las diferentes herramientas multimedia que se pueden utilizar en la enseñanza virtual y capacitarse como tutores virtuales.

La opinión de los maestros encuestados respecto a sus solicitudes de apoyo para continuar en la nueva modalidad de enseñanza virtual, debe servir a las autoridades correspondientes del Colegio Belén del Milagro para continuar con sus jornadas de capacitación al Claustro de Maestros, actualizar y mejorar su tecnología como preparación a la enseñanza virtual de la nueva normalidad, así como adquirir una plataforma de enseñanza virtual institucional robusta, para estar al día con las exigencias de la enseñanza en la nueva normalidad.

Es importante que los estudiantes de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, continúen realizando estudios que abarquen un estrato más amplio de la población guatemalteca, para conocer los retos que se enfrentan en la nueva normalidad, con respecto a las cibercomunicaciones, por ejemplo, en el campo del teletrabajo.

Referencias

- Asencio, Guillén, Antonio, y Marco, Julio Navío. (2017) *La génesis del Ciberespacio: una visión desde las teorías de la comunicación*. Madrid: Editorial UNED Universidad nacional de educación a distancia.
- Baena, G. y Montero, S. (2015). *Ciencias de la comunicación I*. México: Grupo Editorial Patria.
- Behar Rivero, Daniel S. (2008) *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom
- Cegarra Sánchez, J. (2012) *La tecnología*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos
- De Moragas, Ashley Beale, Peter Dahlgreen, Umberto Eco, Tecumseh Fitch, Urs Gasser, Joan Majó. (2012) *La Comunicación: De los orígenes a internet*, Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Ferrer Martínez, J. (2014). *Aplicaciones web*. Madrid, España: RA-MA Editorial.
- Gómez Bastar, Sergio (2012). *Metodología de la Investigación*. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio Pilar. (2006) *Metodología de la investigación* (4a. ed.). México D. F.: McGraw-Hill Interamericana
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio y María del Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición). México D.F.: McGraw –Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Interiano Carlos. (1999) *Semiología y comunicación*, Guatemala, 6edición: USAC
- Josep María Duart Montoliu, Marc Gil, María Pujol, Jonathan Castaño Muñoz, (2008). *La Universidad en la Sociedad Red. Usos de Internet en Educación Superior*: Editorial Ariel
- León, Ramírez, Manuela. (2009) *Multimedia*: El Cid Editor
- Lucas Marín, A. (2012). *La nueva comunicación*. Madrid, España: Editorial Trotta, S.A
- Martí Arias, J. (2017). *Educación y tecnologías*. Cádiz, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Miguel Pascual, R. D. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante, España: Editorial ECU
- Niño, Rojas, Víctor Miguel. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*, Bogotá Colombia: Ediciones de la U.
- Pérez Salazar, G. (2012). *Internet como medio de comunicación: teoría y análisis de actos comunicativos*. Madrid, España: Plaza y Valdés, S.A. de C.V
- Piñeiro Otero, T. y Costa Sánchez, C. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona, España: Editorial UOC
- Quezada, G. (2016). *Estadística*. Guatemala. Ediciones Alef.
- Sánchez Herrera, J. y Pintado Blanco, T. (2018). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. Madrid, España: ESIC Editorial

Sosa Flores Miguel, Hernández Pérez, Ochoa Queija Arlenis. (2007) *Didáctica general y educación a distancia* El Cid Editor.

Scolari, C. (2013). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Editorial Gedisa

TESIS

Aceituno Castro, Glendi Karina (2011) *Caracterización de Internet como canal, medio o herramienta de comunicación/información*. (Tesis). Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Ballina Talento, Guillermo (2008) *La evolución de internet como medio de comunicación masivo*. (Tesis). Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Belteton Carrillo de Gálvez, Nidia Zulema (1997) *Internet como nuevo medio de comunicación*. (Tesis). Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Pur Aceituno, Erick Fernando (2009) *El uso de internet en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala* (Tesis). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Villatoro de León, Nadia Guadalupe (2013) *Los cibermedios y su utilización en la administración de las comunidades virtuales*. (Monografía). Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

E-GRAFÍAS

Arreola Rosales, Javier (2019) Foro Económico Mundial, *¿Qué es la 5G y qué beneficios traerá al mundo?* Consultado el 19 de Julio de 2020. Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2019/08/que-es-la-5g-y-que-beneficios-traera-al-mundo>

Chen, Caterina (2019). *"TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)"*. Consultado el 31 de agosto de 2021. Recuperado de <https://www.significados.com/tic>

Clinic Barcelona, 2020, *¿Qué es el Coronavirus SARS-COV-2?* Consultado el 17 de Julio de 2020. Recuperado de <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid-19/definicion>

Definición.DE (2016). Consultado el 17 de Julio de 2020. Recuperado de <https://definicion.de/teletrabajo/>

e-learning Masters (2017) *Los 4 mejores convertidores PDF online a Word para profesores*. Consultado el 21 de Agosto de 2020. Recuperado de <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/06/06/los-4-mejores-convertidores-pdf-online-a-word/>

Estudio de 2010 a 2020 y más allá. Consultado el 19 de julio de 2020. Recuperado de https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/9192/Estudio_De_2010_a_2020_y_mas_alla.pdf.

Forbes Centroamerica. *A estos retos se enfrenta Guatemala en telecomunicaciones y penetración de internet*. Consultado el 19 de Julio de 2020. Recuperado de

<https://forbescentroamerica.com/2019/10/31/a-estos-retos-se-enfrenta-guatemala-en-telecomunicaciones-y-penetracion-de-internet/>

Gutiérrez Valentina (2016) concepto de cibercomunicacion. Consultado el 30 de Julio de 2020. Recuperado de: <https://culturawebnica.wordpress.com/>

González, A. (2013) Prensa Libre, revista D. *Blogs algunos de los más populares en Guatemala*. Consultado el 20 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/revista-d/blogs-mas-populares-en-guatemala-top-10-de-blogs-tecnologia-0-1011498978/>

Nómada *¿Qué nos espera en la nueva normalidad?* Consultado el 19 de julio de 2020. Recuperado de <https://nomada.gt/blogs/que-nos-espera-en-la-nueva-normalidad/>

Neolo, (2020) *Los 10 mejores editores de fotos online 2020*. Consultado el 23 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://www.neolo.com/blog/los-10-mejores-editores-de-fotos-online.php>

Prensa Libre (2020) Consultado el 20 de agosto de 2020. Recuperado de <https://www.prensalibre.com> (20/08/2020)

Romo Bru, Ana. (2020) NeoAttack, *23 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en 2020*. Consultado el 23 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://neoattack.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

Sordo, Ana Isabel (2020) Hubspot. *Los 15 mejores programas para hacer presentaciones inolvidables*. Consultado el 20 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/programas-para-presentaciones>

Soy 502 (2020) *Estas son las redes sociales con más usuarios en 2020*. Consultado el 23 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://www.soy502.com/articulo/redes-sociales-mas-usuarios-2020-101025>

Staff Forbes, (2019) Forbes Centroamerica. *A estos retos se enfrenta Guatemala en telecomunicaciones y penetración de internet*. Consultado el 22 de agosto de 2020. Recuperado de: <https://forbescentroamerica.com/2019/10/31/a-estos-retos-se-enfrenta-guatemala-en-telecomunicaciones-y-penetracion-de-internet/>

Vargas, Jorge, (24 de junio de 2020) Nómada. *¿Qué nos espera en “la nueva normalidad”* Consultado el 22 de agosto de 2020. Recuperado de <https://nomada.gt/blogs/que-nos-espera-en-la-nueva-normalidad/>

Xacata, (2020), *Los 33 mejores editores de vídeo gratis: para escritorio, online y para móviles*. Consultado el 22 de agosto de 2020. Recuperado de: Fuente: <https://www.xataka.com/basics/mejores-editores-video-gratis-para-escritorio-online-para-moviles>

definicion.mx/2021 definición de reto. Consultado el 29 de junio de 2021. Recuperado de <https://definicion.mx/reto/>

elearningmasters.galileo.edu/2021. Definición de tutor virtual. Consultado el 29 de junio de 2021. Recuperado de <http://elearningmasters.galileo.edu/2019/06/14/estrategias-para-tutoria-virtual/>

INFORMES

Instituto Nacional de Estadística Guatemala, (2018) *Censo Nacional de Población y VII de Vivienda*. Consultado el 17 de Julio de 2020. Recuperado de <https://www.censopoblacion.gt>

FOROS Y CONFERENCIAS

Foro Forbes Ciberseguridad: La protección de datos en la era post Covid-19 (Julio de 2020). Consultado el 19 de Julio de 2020. Recuperado de <https://forbescentroamerica.com/2020/07/14/foro-forbes-ciberseguridad-la-proteccion-de-datos-en-la-era-post-covid-19/>

Centro de Investigaciones Económicas Nacionales CIEN. *Conferencias virtuales sobre COVID19* (15 de julio 2020). Consultado el 17 de Julio de 2020. Recuperado de <https://cien.org.gt/index.php/3-propuestas-para-el-desarrollo-de-guatemala-post-covid19/>

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cuestionario

El presente instrumento está dirigido a los alumnos de 4to a 6to primaria y de 1ro a 3ro básico del Colegio Privado Belén del Milagro.

Objetivo: Recoger información que se utilizará para el desarrollo de la tesis denominada *Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.*

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta

Edad: Sexo: F M Grado:

1. ¿Actualmente, recibe algún curso fuera del colegio, para conocer más acerca de las formas de comunicación por internet?

Sí No

2. Para el 2021 ¿Le gustaría llevar un curso extra por internet?

Sí No

3. En qué lugar recibe clases y hace sus tareas

- En mi cama
- En la mesa del comedor
- En un sillón de la sala
- En mi escritorio
- En mi mesita de noche
- En el patio

En mi cuarto de estudio

Otro. Especifique _____

4. En qué momento del día hace sus tareas

En la mañana

En la tarde

En la noche

De madrugada

En diferentes horas del día

Paso todo el día haciendo tareas

5. A qué hora recibe clases *online*

En la mañana

En la tarde

En la noche

Todas las opciones

No recibo clases *online*

6. Cuándo tiene alguna duda sobre sus tareas, a quien consulta

Papá o mamá

Encargado

Otro familiar

Maestros

Amigos

Ninguno

7. Marque con una X las páginas de internet que utilizaba para su estudio ANTES de la pandemia

WordPress

Sway

Google Classroom

Schoology

Edmodo

CourseSites By Blackboard

Udemy

RCampus

Moodle

ATutor

LON-CAPA

Eduteka

Dadactalia

Chamilo

Canvas LMS

8. Marque con una X las páginas de internet que actualmente utiliza

- WordPress
- Sway
- Google Classroom
- Schoology
- Edmodo
- CourseSites By Blackboard
- Udemy
- RCampus
- Moodle
- ATutor
- LON-CAPA
- Eduteka
- Dadactalia
- Chamilo
- Canvas LMS

9. Marque con una X los sitios de recursos *online* que actualmente conoce

- www.aprendoencasa.mineduc.gob.gt
- www.grupo-sm.com/es/yoaprendoencasa-primaria
- www.proyectos.santillana.com
- www.iCuadernos.com
- www.aulaPlaneta.com
- www.wikipedia.org
- www.es.khanacademy.org
- www.sproutworld.com
- www.elviajedeneu.com
- www.bibliotecaescolardigital.es
- www.rincondelvago.com
- www.discoveryenlaescuela.com
- www.kidsandus.es
- www.duolingo.com
- www.rae.es
- www.youtube.com
- www.fundacionmapfre.org
- www.kalandraka.com
- www.tareaweb.com

10. En que dispositivo recibe, realiza y envía sus tareas

- Smartphone
- Iphone
- Computadora
- Tableta

- Computadora portátil
- Ninguno
- Otro: Especifique _____

11. De los siguientes programas, marque con una X los que puede utilizar

- Word
- Excel
- Power Point
- Outlook
- Access
- One Note
- Publisher
- Programas para crear archivos PDF
- Todos
- Ninguno

12. Marque con una X los sitios de internet para realizar videoconferencias que utilizaba ANTES de la pandemia

- Google Meet
- Zoom
- Google Hangouts
- Skype
- Jitsi
- WhatsApp
- FaceTime
- Facebook messenger
- Microsoft Teams
- Todas
- Ninguna
- Otra. Especifique _____

13. Marque con una X los sitios de internet para realizar videoconferencia que UTILIZA ACTUALMENTE

- Google Meet
- Zoom
- Google Hangouts
- Skype
- Jitsi
- WhatsApp
- FaceTime
- Facebook messenger
- Todas
- Ninguna
- Otra. Especifique _____

14. ¿Cómo califica la educación que recibe *online*?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Mala
- No opino

15. ¿Qué prefiere?

- Clases *online*
- Clases presenciales

16. Cómo califica la comunicación con sus maestros (as)

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Mala
- No opino

17. Desde que recibo clases *online* conozco más tecnología y sé utilizar plataformas para comunicarme en internet

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No Opino

18. Quiero seguir recibiendo clases *online*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Desacuerdo
- En total desacuerdo

19. Mencione como máximo 5 sitios web que utiliza comúnmente para su distracción

20. Mencione como máximo 5 sitios web que visita para investigar y realizar sus tareas del colegio

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cuestionario

El presente instrumento está dirigido a los padres de familia o encargados de los alumnos de 4to a 6to primaria y de 1ro a 3ro básico del Colegio Privado Belén del Milagro.

Objetivo: Recoger información que se utilizará para el desarrollo de la tesis denominada *Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.*

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta

Sexo M F

Afinidad con el estudiante Padre
 Madre
 Encargado

1. Actualmente, recibe algún curso de preparación para conocer más acerca de las plataformas de comunicación en internet

Si
 No

2. En el 2021 ¿Le gustaría que sus hijos recibieran algún curso por internet?

Si
 No

3. ¿Ha establecido un lugar y horario específico para que sus hijos reciban clases y realicen las tareas del colegio?

Si
 No

4. Antes de la pandemia sus hijos poseían algún dispositivo (*computadora, laptop, Smartphone, iPhone*) para realizar sus tareas e investigar

- Si
- No

5. Actualmente sus hijos poseen algún dispositivo para realizar sus tareas e investigar

- Si
- No
- Tengo planificado comprárselo para el otro año

6. ¿Antes de la pandemia, sus hijos sabían utilizar las plataformas virtuales de videoconferencia?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

7. ¿Actualmente conoce más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?

- Lo suficiente
- Mediano conocimiento
- Poco conocimiento
- No opino

8. Ahora que tienen en casa a sus hijos todo el día ¿Visita páginas web con el fin de formar a sus hijos sobre las materias que ya no reciben en el colegio?

- Siempre
- Muchas veces
- Pocas veces
- Nunca
- No opino

9. ¿Se ha involucrado más en la formación de sus hijos ahora que sus clases son virtuales?

- Siempre
- Muchas veces
- Pocas veces
- Nunca
- No opino

10. ¿La tecnología y el uso de internet facilitan la educación de sus hijos?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Desacuerdo
- En total desacuerdo

11. ¿Ahora en la nueva normalidad, apoya a sus hijos en la realización de sus tareas?

- Totalmente
- La mayoría de veces
- Algunas veces
- Nunca
- No opino

12. ¿Cuenta con las posibilidades económicas para proporcionar a sus hijos las herramientas necesarias (*internet y computadora*) para su educación virtual?

- Totalmente
- Parcialmente
- Muy poco
- Nunca
- No opino

13. ¿Acompaña a sus hijos mientras usan internet, para que no se distraigan con sitios web que no son educativos?

- Siempre
- La mayoría de veces
- Algunas veces
- Nunca
- No opino

14. ¿Ha inscrito a sus hijos en algún curso por internet, para reforzar los conocimientos y obtener nuevos?

- No tuvo necesidad de hacerlo
- No cuento con recursos económicos para hacerlo
- En casa se le dio el adiestramiento necesario
- No opino

15. ¿Cómo cataloga la calidad de educación que sus hijos reciben de forma *online*?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Mala
- No opino

16. Ahora que sus hijos reciben educación virtual, ¿Han aprendido más sobre comunicación virtual y tecnología?

- Excelente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

17. ¿Antes, sus hijos necesitaban usar computadora para realizar sus tareas?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca
- No opino

18. Mencione como máximo tres sugerencias para mejorar la educación virtual de sus hijos

19. Indique como máximo tres ventajas que tiene la nueva modalidad de educación virtual

20. Indique como máximo tres desventajas que tiene la nueva modalidad de educación virtual

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cuestionario

El presente instrumento está dirigido al Claustro de maestros del Colegio Privado Belén del Milagro.

Objetivo: Recoger información que se utilizará para el desarrollo de la tesis denominada *Usos de la cibercomunicación en la nueva normalidad. Estudio realizado en el Colegio Privado Belén del Milagro, ubicado en zona 6 de Mixco, Guatemala.*

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta

Sexo: M F

Escolaridad: Nivel medio
 Nivel Superior
 Maestría

1. Actualmente, recibe algún curso de especialización para conocer más acerca de las plataformas de comunicación en internet

Si
 No

2. En la actualidad recibe algún curso para aprender a usar el *software* y *hardware* necesario para la educación virtual

Si
 No

3. Marque con una X las plataformas virtuales educativas que utilizaba ANTES de la pandemia

- WordPress
- Sway
- Google Classroom
- Schoology
- Edmodo
- CourseSites By Blackboard
- Udemy
- RCampus
- Moodle
- ATutor
- LON-CAPA
- Eduteka
- Dadactalia
- Chamilo
- Canvas LMS

4. Marque con una X las plataformas virtuales educativas que actualmente utiliza

- WordPress
- Sway
- Google Classroom
- Schoology
- Edmodo
- CourseSites By Blackboard
- Udemy
- RCampus
- Moodle
- ATutor
- LON-CAPA
- Eduteka
- Dadactalia
- Chamilo
- Canvas LMS

5. Marque con una X las plataformas para realizar videoconferencias que utilizaba con sus alumnos ANTES de la pandemia

- Google Meet
- Zoom
- Google Hangouts

- Skype
- Jitsi
- WhatsApp
- FaceTime
- Facebook messenger
- Todas
- Ninguna
- Otra. Especifique _____

6. Marque con una X las plataformas para realizar videoconferencia que utiliza actualmente con sus alumnos.

- Google Meet
- Zoom
- Google Hangouts
- Skype
- Jitsi
- WhatsApp
- FaceTime
- Facebook messenger
- Todas
- Ninguna
- Otra. Especifique _____

7. Marque con una X los dispositivos que utiliza para dar sus clases y que antes no era necesario utilizar

- Smartphone
- Iphone
- Computadora
- Tableta
- Computadora portátil
- Ninguno
- Otro: Especifique _____

8. En la Actualidad, ¿Conoce más sobre plataformas de comunicación virtual y computación en general?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

9. Mencione como máximo 5 sitios web que visita como apoyo a la docencia

10. ¿Considera usted que en la actualidad los padres de familia están más involucrados en la formación de sus hijos?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Desacuerdo
- En total desacuerdo

11. ¿Se sentía preparado tecnológicamente para el cambio de entrega educativa?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

12. En la nueva modalidad de educación virtual, ¿Encuentra el tiempo suficiente para realizar dinámicas pedagógicas con sus alumnos?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

13. ¿Considera que sus alumnos se distraen más en la nueva modalidad de educación virtual?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

14. ¿Actualmente recibe algún curso de tutor virtual?

- Si
- No

15. ¿Dentro de sus planes para el 2021, está la inversión en capacitación para la enseñanza virtual

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

16. Como califica la comunicación que actualmente tiene con sus alumnos

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Deficiente
- No opino

17. Ha tenido que priorizar áreas de contenido, en el programa de enseñanza virtual

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

18. ¿Tiene un porcentaje alto de alumnos que siempre tienen excusas, (no me llegó el correo, no tenía internet, se me borró la información, no puedo usar los programas, se fue la electricidad)?

- Totalmente
- Mucho
- Mediano
- Poco
- No opino

19. Con base a su experiencia como maestro, ¿cuál es su preferencia?

- Tareas por correo
- Tareas en papel

Por qué: _____

20. Indique cuáles son los escenarios de aprendizaje que ha implementado a causa de la pandemia

21. Mencione la experiencia más difícil que ha tenido en esta nueva modalidad de enseñanza virtual

22. En esta pandemia, con la enseñanza virtual, ¿qué ha aprendido y quiere mantener al volver al aula?

23. Qué apoyo necesita para continuar en la nueva modalidad de enseñanza virtual

24. Mencione tres ventajas de la nueva modalidad de educación virtual

25. Mencione tres desventajas de la nueva modalidad de educación virtual