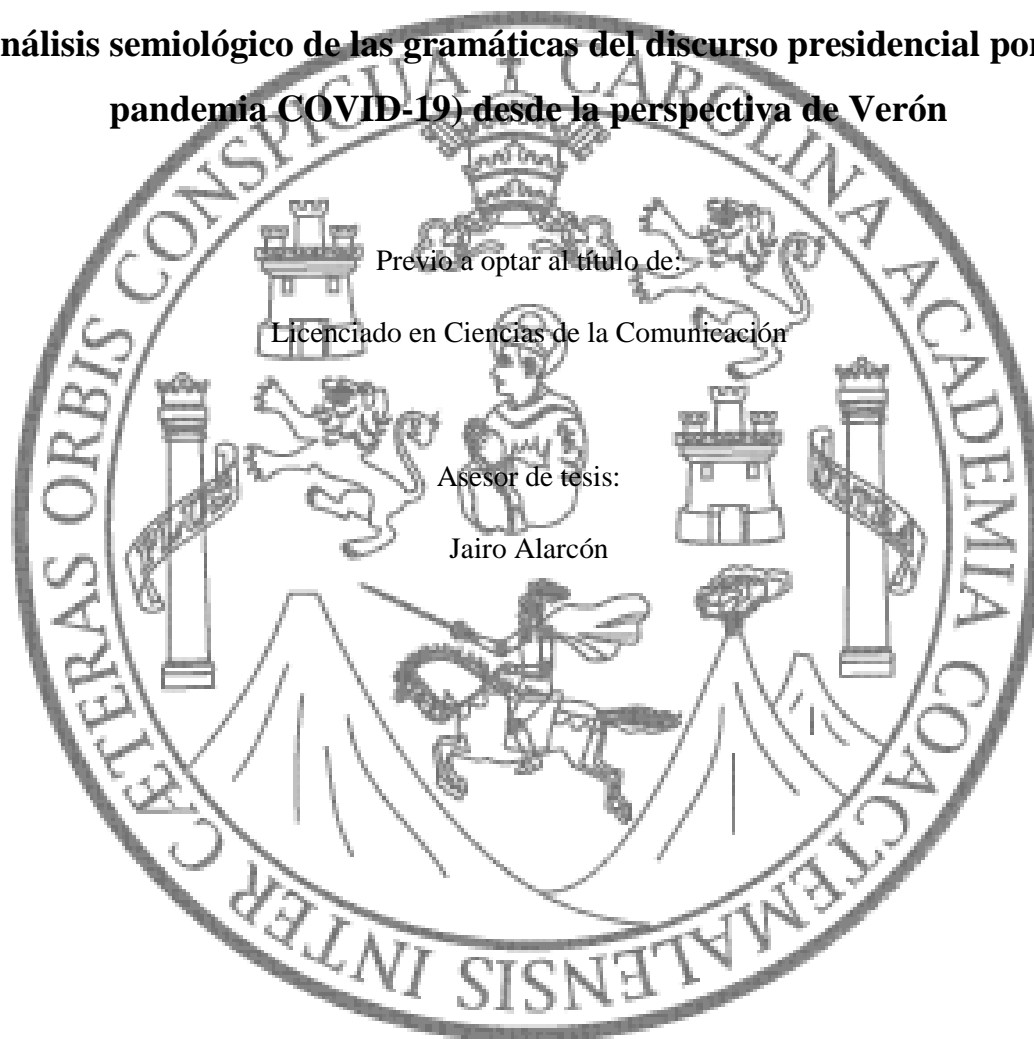


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Análisis semiológico de las gramáticas del discurso presidencial por la
pandemia COVID-19) desde la perspectiva de Verón**



Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis:

Jairo Alarcón

Luis Mariano Zeceña León

Guatemala, octubre 2021

**Análisis semiológico de las gramáticas del discurso presidencial por la
pandemia del COVID-19 desde la perspectiva de Verón**

Estudiante: Luis Mariano Zeceña León

Director: Cesar Paiz

Guatemala, 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes docentes

M.A. Regina Miranda

Representantes estudiantiles

Guillermo Herrera

Iván Porres Bonilla

Representante egresado

M.A. Cecilia Andrade

Secretario

M.A. Héctor Salvatierra

Tribunal Examinador

Dr. Jairo Rafael Alarcón Rodas

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso

M.A. Yenni Zuleika de León Morales



Guatemala, 19 de octubre de 2021
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 024-2021

Licenciado
Luis Mariano Zeceña León
Carné: 2787 23926 1902
Registro académico 201400769
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título Análisis semiológico de las gramáticas del discurso presidencial por la pandemia COVID-19) desde la perspectiva de Verón. Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"



PhD. Aracely Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado



Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

c.c. archivo
AKMG/Lucial

Para efectos legales, el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A MI QUERIDA MADRE, porque a pesar del tiempo, sigue siendo el motor, la luz y las ganas de vivir.

A MI PADRE, porque no sería quien soy sin él. No estaría aquí a mis 26 años sin su ejemplo y esfuerzo por sacarnos adelante a mi hermano a mí.

A MI HERMANO, porque sin saberlo o darse cuenta, me enseñó a ser responsable.

A MIS AMIGOS GENTACIOS, a ustedes cinco, porque sin su presencia y la motivación de cada uno, no hubiese terminado la carrera. Iván y Pablo: a manera de motivación, los exhorto a terminar, porque juntos comenzamos y deseo que juntos podamos terminar.

A BERTA, por su ayuda incondicional en este proceso, porque siempre hubo un “yo le ayudo”, “usted puede” o “no se rinda”. Tenga la certeza, que sin usted, no lo hubiese logrado.

A KASSEL, porque cuando reprobé por primera vez este proceso, siempre estuvo ahí para mí, consolándome y motivándome a terminar.

A JAIRO, porque por azares del destino, tuve el honor de ser su alumno, sin usted esto no habría sido posible.

A MÍ, por haberme permitido no rendirme, aun cuando reprobé más exámenes de fin curso como ningún otro estudiante de la escuela, hoy puedo decir que lo logré.

Agradecimientos infinitos a todos ustedes, gracias por existir.

Contenido

Resumen	I
Introducción	II
1. Marco Conceptual	3
1.2 Antecedentes	3
1.3 Justificación.....	5
1.4 Planteamiento del problema	6
1.5 Alcances y límites	6
1.5.1 Objeto de estudio.....	6
1.5.2 Ámbito geográfico.....	6
1.5.3 Ámbito Temporal	6
1.5.4 Ámbito poblacional.....	7
1.5.5 Ámbito Institucional.....	7
1.5.6 Límites temporales	7
Capítulo 2	8
2. Maco teórico	8
2.1 Comunicación y sus elementos	8
2.2 Comunicación verbal.....	9
2.3 Comunicación oral	9
2.4 Comunicación escrita.....	10
2.5 Comunicación no verbal.....	11
2.6 Comunicación de Masas.....	13
2.7 Semiología o semiótica	14
2.8 El signo.....	15
2.9 Clasificación de los signos según Pierce.....	16
2.10 Clases de signos según Lalande	19
2.11 Características del signo según Velásquez.....	19
2.11 La semiosis.....	20
2.13 Función semiótica	21
2.14 Semiosfera.....	21
2.15 El discurso	21
2.16 El discurso y sus elementos.....	23

2.17 Componentes del discurso persuasivo.....	25
2.18 Como elaborar un discurso persuasivo según Velásquez.....	26
2.19 Tipos de discurso.....	30
2.19.1 El discurso para fines sociales:.....	30
2.19.2 Discurso informativo.....	31
2.19.3 Discurso para motivar a la acción	32
2.19.4 Discurso político	33
2.19.5 Discurso publicitario	35
2.19.6 El discurso científico.....	36
2.20 Teoría de Eliseo Verón.....	36
2.20.1 La gramática de producción	37
2.20.2 La gramática de reconocimiento	38
2.20.3 Gramática sentido o interpretación.....	39
Capítulo 3	40
3. Marco metodológico	40
3.1 Método de investigación	40
3.2 Tipo de investigación	40
3.3 Objetivos	40
3.3.1 Objetivo general	40
3.3.2 Objetivos específicos.....	40
3.4 Técnica	41
3.5 Instrumento	41
3.5 Universo	42
3.6 Procedimiento	42
Capítulo 4	44
4. Análisis de resultados.....	44
4.1 Explicación.....	44
4.2 Interpretación	57
Conclusiones	60
Recomendaciones.....	61
Bibliografía y egrafías.....	62

Resumen

Título:	Análisis semiológico de las gramáticas del discurso presidencial por la pandemia COVID-19 desde la perspectiva de Verón
Autor:	Luis Mariano Zeceña León
Universidad:	Universidad San Carlos de Guatemala
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la comunicación (ECC)
Planteamiento del problema:	¿De qué forma se manifiestan las gramáticas propuestas por Verón en el en el discurso del presidente Alejandro Giammattei?
Procedimiento para obtener la información:	El material analizado es un discurso presidencial pronunciado el 14 de mayo del 2020 donde se exponen datos y estadísticas sobre el COVID-19 y las disposiciones a realizar el fin de semana del 16 y 17 de mayo. Se aplicó la técnica de análisis de contenido del semiólogo Eliseo Verón
Conclusión general:	<p>Se analizó el discurso del presidente Alejandro Giammattei según la teoría de Eliseo Verón, categorizándolo por bloques e identificando los elementos propuestos por el teórico, con lo que se determinó que el discurso emitido fue elaborado para apelar a las emociones de los guatemaltecos ya que utilizó los datos oficiales sobre contagiados y fallecidos, explicó cómo funciona y la peligrosidad del virus. Señaló también las complicaciones que el COVID-19 podría traer el país. El presidente también recalcó el trabajo positivo que el gobierno ha realizado para la contención y propagación del virus.</p> <p>Se categorizó el discurso del presidente y se determinó que el mensaje se centra en 4 temas distintos; el primero, el total de personas infectadas; segundo, sobre las críticas sobre el bajo número de personas recuperadas; tercero, el buen manejo por parte del gobierno para la contención del virus; cuarto, restricciones de movilización y horarios de atención para las diferentes industrias del país</p>

Introducción

El presidente de turno Alejandro Giammattei se comprometió el 16 de marzo del 2020 a enfrentar una pandemia proveniente de China, aseguró que iba a salvaguardar la vida y la integridad de los ciudadanos, así como minimizar el impacto negativo a la economía generado por la nueva enfermedad.

En dicho espacio el presidente comunicó a la población que sería informada por medio de una serie de mensajes expuestos en plataformas sociales, radio y televisión acerca de las decisiones e instrucciones a seguir para restar impacto al virus.

Este documento presenta un análisis semiológico del mensaje presidencial del 14 de mayo del 2020, discurso que comunicó a la población guatemalteca sobre las disposiciones de prevención sanitaria a realizar durante los días 15,16,17 de mayo. El análisis se realizó utilizando el modelo del teórico y semiólogo argentino Eliseo Verón.

La teoría explica que para entender y que el discurso tenga sentido, se debe dividir en dos partes, la primera, es el contexto que llevó la generación del discurso y el segundo, es la abstracción del mensaje y sus diferentes impactos. Para el teórico, el contexto en que se generó el discurso es de vital importancia para la identificación de intenciones o la correcta interpretación de un determinado mensaje.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el Marco Conceptual se mencionan los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, el planteamiento del problema. En el Marco Teórico se expone una reseña histórica sobre la semiología, sus principales exponentes, la relación directa con la comunicación y una explicación acerca del método propuesto por el semiólogo argentino Eliseo Verón. En el marco metodológico se describe el tipo de la investigación, los objetivos, las técnicas, instrumentos, universo y muestra del estudio. Para concluir se presentan los resultados obtenidos, conclusiones, referencias bibliográficas, egrafías y anexos.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1 Tema: Análisis semiológico de las gramáticas del discurso presidencial por la pandemia del COVID-19 desde la perspectiva de Verón

1.2 Antecedentes

Con relación al tema análisis semiológico del discurso estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala han elaborado diversos informes, Silvia Vivar (2014) expuso la tesis titulada: *La semiología aplicada al discurso del doctor Manuel Baldizón en el cierre de campaña, Guatemala 2011*. Con la cual detalló que el personaje estudiado utilizó un discurso sin fundamento lógico, apelando únicamente a la emoción y no a la preposición. Pero semiológicamente el discurso cumplió con los lineamientos básicos necesarios para la construcción de un mensaje político. Vivar cimentó su investigación en los teóricos Eliseo Verón y Humberto Eco

Génesis Agustín (2017) presentó su tesis: *Análisis semiológico del discurso de la toma de posesión del presidente de Guatemala Vinicio Cerezo Arévalo*. Donde concluyó que el expresidente apeló a la emoción, ya que utilizó temas sensibles de la época como el conflicto armado interno, la falta de empleo, la crisis económica. Cumpliendo consigo la fórmula propuesta por el lingüista Teun van Dijk: hacer énfasis en nuestras cosas buenas, hacer énfasis en sus cosas malas, minimizar nuestras cosas malas y minimizar sus cosas buenas. La investigación se construyó con el método de Eliseo Verón.

La comunicadora Débora Maldonado (2019) postuló su tesis *Análisis semiológico de cartas a los muertos* de Ava Dellaira, quien utilizó el método expuesto por el lingüista Algirdas Greimas para determinar y analizar los elementos narrativos del texto abordado (carta de amor a los muertos). Así como describir las funciones que propone Greimas dentro del texto para comprender el propósito de este.

Jennifer Vásquez (2016) en su tesis *Estudio semiótico de la novela "Los juegos del hambre"* de Suzanne Collins, buscó dar a conocer la visión del mundo implícita en la novela, identificar los

elementos ideológicos manifiestos, así como establecer las relaciones semánticas edificadas. Utilizando como referencia principal el método de Algirdas Greimas y complementándolo con el modelo expuesto en el libro: *teoría de la mentira* de Carlos Velásquez.

Previo a optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad San Carlos de Guatemala, Jorge Antonio Ramírez Cifuentes (2014) expuso la tesis Estudio Semiótico de la publicidad impresa del producto farmacéutico “Aclasta”. En donde el autor utiliza como pilares los teóricos Eco y Barthes, y tiene como objetivo explicar e identificar los procesos semióticos aplicados al material promocional impreso utilizado en el medicamento mencionado. Jorge Antonio Logró comprobar por medio de su análisis la función principal de la lengua utilizada en la lengua, así como determinar la intencionalidad y a quien busca “atrapar” este tipo de materiales publicitarios.

La licenciada en Ciencias de la comunicación Nancy Karina Ajú Sánchez (2015) desarrolló un *análisis semiológico del discurso bíblico del Sermón del Monte y las Bienaventuranzas*, El sermón se encuentra ubicado en el libro de Mateo 5 es expuesto por Jesucristo. Nancy en su tesis describió las Bienaventuranzas del Sermón del Monte, estableció las denotaciones y connotaciones contenidas en él, así como explicó el mensaje de las bienaventuranzas utilizando como eje de análisis al teórico Umberto Eco.

Byron Amado Valdizón Catalán (1997) presentó su tesis *Análisis semiológico del discurso religioso* donde expuso la función de los signos y la estructura del discurso religioso, así como una descripción semiológica del desarrollo del discurso religioso. A lo que concluyó que es gracias a la comprensión de leyes previamente establecidas entre el emisor y el receptor las que ayudan al proceso comunicacional entre ambos.

El licenciado Freddy Alexander Poroj (2011) elaboró su tesis *Incidencia del estudio de semiología en docentes y discentes del PAD, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC*, en la cual buscó comprobar si el uso de la semiología incide en la comprensión de las ciencias de la comunicación, así como también demostrar que el análisis semiológico ayuda a tener una mejor perspectiva sobre determinado mensaje. Poroj logró determinar que el aporte semiológico de los diferentes autores enriquece el nivel de análisis a interpretar la realidad y a comunicarse mejor

demostrado con 75%, además concluyó que permite comprender de mejor manera el significado de los mensajes, ayuda a explicar las relaciones humanas y enriquece la comprensión de la sociología.

1.3 Justificación

El 31 de diciembre de 2019 China notificó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la existencia de una neumonía la cual estaba atentando contra la vida de la población del país asiático, virus el cual sería posteriormente denominado COVID-19.

La pandemia decretada por el director de turno de la OMS Tedros Adhanom Ghebreyesus generó el cierre de muchas industrias, la suspensión de diversos servicios, se imposibilitó la transportación de productos como el petróleo, la industria aeronáutica se situó en la peor crisis de su historia y el turismo fue clausurado en su totalidad.

La OMS argumentó en sus diferentes perfiles sociales que era imprescindible para salvaguardar y preservar la vida, que los diferentes gobiernos construyan y ejecuten estrategias integrales que permitan minimizar el contagio.

En Guatemala el presidente de la República Alejandro Giammattei, la noche del 16 de marzo se dirigió a los ciudadanos y decretó el cierre de fronteras y el cese de actividades de la industria guatemalteca. Se estableció que las distintas estrategias y disposiciones iban a ser comunicadas a la sociedad civil por medio de una serie de cadenas presidenciales expuestas en los distintos canales de noticias nacionales y en las diversas plataformas digitales utilizadas por el Ministerio de Gobernación.

Esta tesis realiza un estudio semiológico sobre el contenido de la cadena nacional transmitida el jueves 14 de mayo del 2020 con el objetivo de determinar de qué forma se manifiestan las gramáticas propuestas por Eliseo Verón en el discurso del presidente Alejandro Giammattei.

La semiótica pretende la interpretación de las gramáticas de los signos y de manera crítica exponer también las gramáticas de producción y reconocimiento expuestos en la teoría de Verón. Se exponen: intenciones, realidades y directrices expuestas por el presidente de turno ante la pandemia.

1.4 Planteamiento del problema

El primer año de gestión presidencial del doctor Alejandro Giammattei gira en torno al virus COVID-19 reconocido por la OMS en diciembre del 2019. Las acciones tomadas por el mandatario estuvieron bajo el foco de la opinión pública, médicos, enfermeros, trabajadores de primera línea y población en general.

El sorpresivo brote de este nuevo virus ha puesto en jaque la dirigencia política de las potencias mundiales por sus medidas de respuesta ante dicha enfermedad.

De cara a un virus desconocido del cual no se posee una investigación científica basta, la información e interacción entre gobernante y gobernados debe ser clara para generar tranquilidad en el accionar de la ciudadanía y así restar impacto a la pandemia que afecta al mundo desde finales del 2019.

Se utilizó como eje de la investigación el método del semiólogo Eliseo Verón. De lo expuesto anteriormente se propone una la siguiente interrogante: ¿De qué forma se manifiestan las gramáticas propuestas por Verón en el discurso pronunciado por el presidente Alejandro Giammattei, con respecto a la ejecución de las acciones en el tema COVID-19?

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Objeto de estudio

El mensaje informativo del mandatario Alejandro Giammattei, pronunciado el 14 de mayo de 2020 en el cual expone las acciones a ejecutar durante la segunda quincena de mayo (viernes 15 al domingo 31 de mayo).

1.5.2 Ámbito geográfico

El discurso se pronunció en la casa presidencial, ubicada en zona 1 de la ciudad de Guatemala.

1.5.3 Ámbito Temporal

El mensaje se transmitió la noche del jueves 14 de mayo del 2020.

1.5.4 Ámbito poblacional

Se comunicó el mensaje a toda la ciudadanía guatemalteca a través de medios radiales, televisivos y plataformas digitales.

1.5.5 Ámbito Institucional

Mensaje informativo sobre las medidas de prevención sanitaria a realizar durante la segunda quincena de mayo del 2020

1.5.6 Límites temporales

Se estudió este discurso porque Guatemala se encontraba en una etapa donde los trabajadores de distintas áreas, pequeños y medianos empresarios empezaban a desesperarse. El presidente en este discurso tuvo como medida de prevención sanitaria el cerrar el país del viernes 15 al domingo 17 de mayo sin previo aviso y preparación. Lo que generó un cese de labores inesperado para la poca industria que seguía con actividad.

Según la OMS las medidas de prevención sanitaria son todas aquellas normas y medidas que previenen la propagación del virus en una determinada comunidad. Como, por ejemplo: mantener el distanciamiento físico, llevar mascarilla, ventilar las habitaciones, evitar aglomeraciones, cubrirse la boca al toser con el codo o un pañuelo (Organización Mundial de la Salud , 2020).

Capítulo 2

2. Maco teórico

2.1 Comunicación y sus elementos

La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, el autor y catedrático lingüista Adalberto Chiavenato (1979) define el término comunicación como: el proceso de pasar información de una persona a otra. Toda comunicación influye directamente por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y quien lo recibe.

La comunicación es la acción que utilizan los animales, sean estos racionales o no, para establecer patrones y normas de comportamiento entre dos o más personas, comunidades, sociedades, etc.

La lingüista Gloria Hervás Fernández (1998) catedrática de la Universidad Complutense de Madrid expone, que el ser humano se distingue de los demás animales por su amplia capacidad de comunicación. En oposición a ellos el ser humano es capaz de transmitir simbólicamente sus deseos, emociones, experiencias y conocimientos, poseen un sistema que posibilita ese nivel de comunicación, el cual posee un alcance determinado.

La comunicación es un instrumento de relación, hace posible que los individuos se relacionen entre sí, que los grupos funcionen y que las sociedades se organicen de manera más o menos uniforme. Relacionan a un presidente con sus ciudadanos, las enseñanzas de un padre a su hijo, las instrucciones para la ejecución de estrategias entre un entrenador de fútbol y sus dirigidos.

El hombre es un ser social y posee necesidades físicas, biológicas y sociales. La necesidad de comunicarse es inherente de la especie humana, la persona debe ser capaz de transmitir sus ideas, pensamientos, sentimientos y saber cómo piensa su entorno para construir los cimientos de un sistema social.

La comunicación es el acto mediante el cual una persona o personas transmiten a otra u otras, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionalmente signos dotados de sentido para ambas partes, la cual establece una relación que produce efectos. (Fernández, 1998).

Para que exista comunicación es necesaria la presencia de 5 pilares, propuestos por Lasswell (1985) en su modelo de proceso de comunicación:

- Emisor: ¿Quién lo dice? Es la persona que comunica, que genera el mensaje, la información a transmitir.
- Mensaje: ¿Qué dice? Es lo que informa o expresa el emisor.
- Canal: ¿Por dónde comunica? Es el medio por el cual se realiza la interacción, por ejemplo: una hoja de papel, el teléfono celular, la televisión, radio, etc.
- Receptor: ¿A quién se le habla? Es el receptor o receptores que captan y procesan la información recibida.
- Efecto: ¿Qué es lo que quiere generar el emisor en el receptor o receptores.

Tipos de comunicación

2.2 Comunicación verbal

La comunicación verbal es aquella que utiliza palabras en la transmisión del mensaje, es exclusiva del ser humano y usan como vehículo de expresión lenguaje verbal y escrito.

Puede difundirse por canales naturales o por canales artificiales como la prensa, la radio, la televisión, cada uno de los canales influye de manera distinta sobre el receptor (Fernández, 1998).

Para que el proceso comunicativo funcione de manera precisa es necesaria la correcta selección de procesos adecuados. Como se mencionó párrafos atrás, la comunicación oral es abordada de dos maneras, la primera es la oral, la cual puede ser utilizada por cualquiera, sin importar su nivel adquisitivo sociocultural.

2.3 Comunicación oral

En su forma oral, el lenguaje otorga al hablante libertad de expresión. Un niño de 8 años posee una forma distinta de hablar a la de un adulto de 50 años, la sonorización, pronunciación del mensaje,

la construcción/expresión, en condiciones normales será mejor a la del individuo de 8 años; un médico cirujano, por ejemplo, utiliza el lenguaje de manera diferente al de un ayudante de autobús.

“El lenguaje oral es la forma viva y espontánea del lenguaje” (Fernández, 1998, pág. 24), se obtiene de manera natural, pero está condicionada al espacio geográfico (lugar), a la época (tiempo) y la circunstancias en las que vive y desarrolla cada individuo.

Caso contrario, la forma escrita. El poder hablar no es sinónimo de saber escribir, no todas las personas que hablan poseen la capacidad de entender y utilizar la escritura como un conducto de comunicación.

La forma escrita sustituye signos lingüísticos auditivos temporales por signos gráficos, visuales y espaciales. Las personas que desconocen su escritura son denominadas *analfabetos*.

2.4 Comunicación escrita

A diferencia del lenguaje oral, el lenguaje escrito es artificial (elaborado con el intelecto humano). Por lo cual requiere de un aprendizaje previo que permita la absorción del conocimiento de un sistema de escritura con sus correspondientes reglas gramaticales y ortográficas.

El impacto que posee este tipo de comunicación resulta ser de menor impacto a la oral, ya que es atemporal, no siempre se puede expresar de manera simultánea. Si se da lectura a un hecho que sucedió 600 años atrás y en un continente que no sea el propio, la información podría perder peso y atención. Ya que no se posee un conocimiento previo del contexto, no se utilizan las mismas palabras ni los mismos juegos de palabras.

Para Gloria Hervás (1998) la lengua escrita no es solo una manera de reproducción del lenguaje oral, ya que presenta su propia esencia y desarrolla formas autónomas de expresión a manera de que el mensaje sea recibido. Permite un estilo propio, no es lo mismo redactar un mensaje para un amigo, que redactar una carta para una empresa, escribir una canción o poema.

Según (Lasswell, 1985) un mensaje escrito se entregue de manera óptima, debe contener los siguientes requisitos:

- Claridad: Debe contener sencillez para que pueda entenderse lo expuesto.
- Brevedad: Expresar el máximo de ideas con el mínimo de palabras (depende del canal).
- Precisión: Debe escribirse sin “rodeos” y “sin vueltas”. Debe ser directo.
- Corrección: La presentación del escrito debe ser expuesto con todas sus reglas ortográficas.
- Totalidad: Procurar no dejar al destinatario con la percepción que se le dio algo incompleto.
- Originalidad: Buscar maneras creativas a manera que se interese nuestro público objetivo.

Para Hervás (1998), la comunicación escrita es más difícil de manejar y de ejecutar efectivamente, ya que al escribir no contamos con gestos y tonos, los cuales muchas fungen como complemento del mensaje transmitido; cuando se habla, los errores pueden disculparse, en la escrita, si el mensaje se mandó de manera errónea, se entenderá de la misma manera.

Las reglas de la lengua escrita son diferentes a las de la hablada, no se puede escribir como se piensa, ni tampoco escribir como se habla; Si la caligrafía es incomprensible, el mensaje no será captado de manera completa.

2.5 Comunicación no verbal

En Guatemala, el dedo pulgar levantado hace alusión a aprobación o gratitud; sin embargo, en Oriente Medio el signo es usado para comunicar obscenidades; en Rusia, el dedo pulgar hacia arriba hace referencia al significado del dedo medio en América; en el caso de Japón es simplemente la simbolización del número 5.

El antropólogo Ray Birdwhistell (1979), quien se dedicó al estudio de la comunicación no verbal, aseguró que el 65% del significado se transmite de manera no verbal.

“A la comunicación no verbal se define como un conjunto de signos (movimientos, olores, expresiones del rostro...) mucho más complejos que el lenguaje humano y con mayor contenido en cuanto a los que se expresa, tanto voluntaria como involuntariamente. Es decir, todo lo que hace referencia al "cómo se dice": gestos, expresiones faciales, movimientos corporales y el espacio que nos separa del otro” (Birdwhistell, 1979).

Este tipo de comunicación se refiere a la transmisión de información que alude a signos y sistemas de signos no lingüísticos. La comunicación no verbal es un fenómeno de gran amplitud, porque presenta elementos universales, entendibles en todo el globo terráqueo; como la risa, el llanto, enojo, etc.

Y elementos particulares, que utilizan la cultura como eje principal, es decir que para descifrar mensajes en determinada zona geográfica es necesario el conocimiento total o parcial (depende del mensaje) de la cultura propia del lugar.

El origen del lenguaje humano radica en el gesto. El hombre en su etapa de desarrollo no era capaz de transmitir mensajes de manera oral; la transmisión y recepción de conocimiento era a través del gesto.

“El cuerpo habla por sí mismo, revela infinidad de informaciones, hable o no el sujeto” (Fernández, 1998, pág. 46). Si añadimos detalles, como: la vestimenta utilizada por algún individuo, su forma de andar, la manera en la que vive y donde vive podemos obtener una abstracción de la realidad de dicha persona y complementar la información que poseemos de ella ya que nuestro intelecto procesa lo observado (en algunos casos, la información no verbal posee más impacto que el verbal).

El cuerpo comunica de muchas maneras, por el movimiento, los gestos, las posturas y el atuendo; además, es la fuente más importante de la comunicación no verbal, en algunos casos funge como un sustituto de la comunicación verbal cuando dos personas o grupos no poseen el mismo idioma.

Gloria Hervás (Fernández, 1998) expone 4 características de la comunicación no verbal

- Refuerza o expande la comunicación verbal.
- Contradice la información verbal (es lo que sucede cuando no lo que se dice no concuerda con lo que se hace).
- Sustituye mensajes verbales (cuando sin necesidad de decir una palabra, connotamos como nos sentimos).
- La comunicación verbal y la no verbal es inherente la una de la otra, están estrechamente relacionadas.

La información verbal describe ideas y pensamientos de una manera hablada. La comunicación no verbal debe estudiarse bajo un conjunto de elementos. Los cuales son, como lo explica la Universidad de Alcalá ubicada en Madrid, España, en el informe titulado: *Estudios de Comunicación no verbal* presenta los tres los sistemas principales que rigen la comunicación no verbal: el paralingüístico, proxémico, cinésico o kinésico (1998).

2.6 Comunicación de Masas

Entre los medios de comunicación tradicionales figuran la televisión, la prensa, la radio, el teléfono, entre otros. Estos han sido los canales de difusión masiva desde la perfección de la imprenta por el alemán, Johanes Gutenberg, en el siglo XVIII.

Sin embargo, en las últimas dos décadas, el internet incursionó en esta categoría de la comunicación por el número de receptores al que alcanza.

“Entendemos como comunicación de masas, la comunicación de difusión amplia e indiscriminada y como consecuencia con destinatarios conocidos de antemano”. (Fernández, 1998, pág. 57).

La comunicación de masas o *mass media*, como se le conoce en el idioma inglés, es utilizada para dar a conocer un contenido simbólico a audiencias amplias, heterogéneas y muy diseminadas.

Además, (Fernández, 1998) indica que las relaciones entre emisor y receptor en una comunicación colectiva difieren de las que se realizan en una relación interpersonal. En la comunicación colectiva el proceso se realiza de manera pública y se dirige a una audiencia abierta, variada y anónima, restringiéndose la posibilidad de una relación interactiva entre emisor y receptor.

Según el libro *Comunicación y cultura en la era digital* de Enrique Bustamante (2002) el objetivo fundamental de los *mass media* es informar, entretener y de forma directa o indirecta, formar una opinión en el receptor.

2.7 Semiología o semiótica

El concepto más común de semiología lo expuso Ferdinand de Saussure, y la definió como: “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Saussure fue un lingüista suizo, a quien se le conoce por sus aportes y ser el máximo exponente y pionero en la lingüística moderna, Saussure expuso (1945):

La lengua es un sistema de signos que expresan ideas y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares etc. Sólo que es el más importante de todos esos sistemas. Se puede concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología en general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego *semeion* “signo”) ella nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan, puesto que todavía no existe, no se puede decir qué es lo que ella será, pero tiene derecho a la existencia. La lingüística no es más que una parte de esta ciencia general. (pág. 42).

Charles Sanders Peirce (1974), uno de los principales y más relevantes del pensamiento americano por sus aportes a la matemática, lógica, astronomía, filosofía, la pragmática y la semiología contemporánea. Desarrollando diversas obras de carácter científico, en los campos mencionados, se refirió a la semiología como:

La lógica en su sentido general es solamente otra palabra que designa a la semiótica, observamos los caracteres de tales signos como podemos y a partir de dichas observaciones por un proceso que no me niego a llamar abstracción, somos inducidos a juicios, en extremo falibles y por ende en cierto sentido innecesarias, concernientes a lo que deben ser los caracteres de todos los signos usados por una inteligencia científica, es decir por una inteligencia capaz de aprender a través de la inteligencia. (1974, pág. 98).

Para Peirce el signo es “algo que es determinado en su calidad de tal por otra cosa, llamada su objeto, de modo que determina un efecto sobre una persona, efecto que llama su interpretante, vale decir que este es determinado por el signo de forma mediata”. (1974, pág. 23).

Es decir que el signo como tal adquiere valor cuando lo determina otra cosa, Pierce lo define como el “objeto” y ese efecto genera un estímulo en la persona que lo procesa y a ese efecto de procesamiento, el teórico lo define como “el interpretante”.

Pierce (1974) manifiesta que la semiosis es la acción donde convergen tres elementos, un signo, su objeto y su significante. Para que exista semiosis no pueden coexistir el uno sin el otro, estos tres elementos son interdependientes uno del otro.

“Un signo o representamen es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, es decir, crea en la mente de esa persona un signo equivalente” (Pierce, 1974, pág. 23).

El termino de semiología proviene de la lingüística y el concepto semiótica nació de la filosofía. Ferdinand de Saussure expone la función que el signo posee en la sociedad; mientras que Sanders Pierce la función lógica que esta posee. Ambos conceptos están ligados intrínsecamente y son considerados actualmente como la misma disciplina utilizando los europeos el primer término y los anglosajones el segundo. (Guiraund, 1972)

2.8 El signo

La palabra “signo” deviene de la palabra en latín “signum” y puede traducirse como “marca”. Se denomina al signo como el principal objeto de estudio de la semiología. El signo es un estímulo procesado por los sentidos humanos y se emplea para representar alguna acción, coacción, sentimiento, emoción, etc. A lo largo de su desarrollo han surgido distintas maneras de definir el significado y su función. La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes (Guiraund, 1972). Esta operación implica un objeto, es decir una cosa de la que se hablará (signos), y por lo tanto un código, medio de transmisión y evidentemente, un emisor y destinatario.

Para Ferdinand de Saussure el signo es la “fusión de dos elementos, el concepto (significante) y por otro una imagen acústica (significado), siendo la imagen acústica una huella psíquica y no el sonido natural físico” (Saussure, 1945, págs. 91,92).

Para el suizo el signo lingüístico es arbitrario por naturaleza y convencional, es decir que deviene del común acuerdo algunas veces implícito entre las diferentes sociedades o comunidades.

El norteamericano Pierce agrega un tercer elemento a los dos ya conocidos (significante y significado) *el referente*. El estímulo que es abstraído por medio de los sentidos es el significante; la idea generada por nuestro intelecto es el significado y el referente es la relación existente entre ambas lo que genera información utilizable dentro de un grupo social específico.

“El signo se utiliza para transmitir una información, para decir o para indicar algo que otro conoce y quiere que lo conozcan también los demás y ello se inserta en un proceso de comunicación. El mensaje equivale al signo y un mensaje puede ser, la organización de muchos signos” (Eco, 1994).

Eco (1994) propone la siguiente analogía descrita en su libro *El signo*, que el signo es tripartito, lo conforman: el significante, el significado y la referencia. Para ejemplificar lo tripartito del signo pueden imaginar el signo “caballo”, el significante “caballo” nada significa para un esquimal que no conozca nuestra lengua. Si se pretende explicar cuál es el significado de caballo, se le otorgará una traducción del término en su lengua natal o bien describirle las facultades físicas de un caballo o bien dibujarle al animal, todas estas soluciones exigen que en lugar del significante que se trata de explicar, ofrezca otros significantes (verbales, visuales, etc.), sin embargo, tarde o temprano la persona va a entender que es lo que la palabra “caballo” significa.

En la mente del esquimal se ha formado una idea o un concepto, el esquimal traerá un caballo o bien se pondrá a relinchar como uno y así confirmar que ha entendido el signo presentado. El significante es el concepto como tal, el significado es la idea que el concepto recreado en la cabeza del esquimal y la referencia es, el caballo *per se*.

Pedroni (2013) define al signo como una “entidad”, puesto que existe y que es perceptible, es aprehendida por sentidos y que da información de algo distinto de sí misma. Para Pedroni los signos pueden ser tan breves o pequeños como una palabra, un punto, un suspiro de una persona enamorada, un edificio con tintes históricos. Todo, absolutamente todo es susceptible a ser semiotizado, porque todo puede transformarse en un signo.

2. 9 Clasificación de los signos según Pierce

Para lograr la interpretación de la representación de los signos se debe también comprender o bien tomar como referencia a Pierce (1974) quien definió como: “una representación por la cual alguien

puede remitirse mentalmente a un objeto, que representa a cualquier cosa”. Denominado también como su “objeto”. El autor señala también al objeto inmediato y al objeto representado por el mismo signo; al objeto dinámico como realidad arbitraria en la que se determina un signo a su representación correspondiente. Por ejemplo: si se piensa en una estrella, el objeto inmediato sería un cuerpo celeste que brilla por luz propia a lo largo y ancho de la Vía Láctea; el objeto dinámico para cierta persona podría llegar a ser Lionel Andrés Messi quien es una estrella mundial de fútbol.

Pierce argumenta que (1974), el signo puede separarse en 3 tres categorías, las cuales se dividen en 3 subcategorías: En el primero Pierce se enfocó en la cualidad del signo y divide esa cualidad en tres categorías:

- Cualisigno: “Es una cualidad que es un signo, pero no puede actuar verdaderamente como un signo hasta tanto no esté formulado” (pág. 29). Por ejemplo: el blanco como signo de pureza.
- Sinsigno: “Es una cosa o evento real y verdaderamente existente que es un signo. Puede serlo únicamente a través de sus cualidades; de modo tal que involucra a un cualisigno o varios de ellos” (pág. 29).
- Pedroni (2013) otorga otra descripción al término, la autora lo describe como: algo que se ha constituido como signo en función de una ley que existe de forma tangible. Por ejemplo: la señal de “Alto” al pie de la calle, esta fue elaborada de acuerdo con normas socialmente establecidas (pág. 58).
- Legisigno: “Es una ley que es un signo, esta ley es generalmente es establecida por lo hombres, hace referencia a todo aquel signo que es establecido convencionalmente por una sociedad, un grupo de personas, etc. (pág. 29).

Cada sistema cultural establece sus propios legisignos y es necesario respetarlos, para que los sinsignos que se elaboren a partir de estos sean adecuadamente entendidos y aceptados; por ello se considera pertinente comprender la segunda y tercera división que Pierce postula en relación al signo con su objeto. Comprendiendo los siguientes elementos:

- Indicio: Es por medio de un signo natural donde se establece una relación entre el significante y significado, por ejemplo: un sonido estruendoso y rayos provenientes del cielo alude a la posibilidad de tormenta; el humo negro proveniente de un edificio es un

indicio de fuego o incendio; un cielo totalmente despejado, sin nubes negras hace referencia a un día sin lluvia.

- Íconos: Son signos gráficos en el que se procura realizar una representación del referente con un significante que lo presente, pueden ser: dibujos, gráficos, pinturas, fotografías, etc. Las tres partes del signo (significado, significante y referente) pretenden ser similares o iguales.
- Símbolo: Forman parte de los signos gráficos, en el símbolo se usa un significante, pero no para referirse a lo que a priori representa, sino para evocar un significado arbitrario y consensuado socialmente. En este no similitud entre significante y significado. Un ejemplo claro podrían ser las señales de tránsito, señales que por sí solas no pudieran entenderse, es necesario un conocimiento social previo para poder entenderlas a totalidad; otro ejemplo pudiese ser la cruz, que obtiene su significado dependiendo del color que se use para representarla, si la cruz es verde, se entendería que hace referencia a una farmacia, si la cruz es roja, se pensaría que se hace alusión a un cuerpo de socorro o primeros auxilios.

Como parte importante del análisis del discurso presidencial, Pierce (1974) nos permite comprender la injerencia que posee la interpretación de todo signo como objeto de la comunicación tomando como referencia:

- Rema: es un signo de fácil procesamiento, es un elemento de tan fácil de aprehensión que la persona que lo interpreta no percibe inclusive que ha percibido algo. Proporciona información simple de fácil aprehensión. Es entendible por cualquier receptor. Por ejemplo: una señal de “no tirar basura”.
- Signo dicente: “Es un signo que, para su interpretante, es un signo de existencia real” (pág. 29). Dice algo de algo o alguien, posee por lo general un valor de falso y verdadero, exige a su vez la elaboración de un juicio de valor. Por ejemplo: utilizando la señal de no tirar basura, el receptor puede interpretar si para él es bueno tirar la basura o no en determinado sitio.
- Argumento: “Es un signo que para su interpretante es un signo de ley” (pág. 29), es un elemento que lleva consigo un juicio de valor o bien una consecuencia. No es entendible para todo interpretante, ya que es necesario decodificar el argumento y para ello es

necesario pensamiento analítico. Por ejemplo: utilizando el ejemplo, se puede desarrollar un pensamiento analítico a través del hecho, se puede pensar que en determinado sitio las personas suelen tirar la basura, el interpretante puede concluir que el tirar basura trae consecuencias nocivas para el medio ambiente, ya que mucha de esa basura terminará con el tiempo tapando drenajes o bien contaminando el mar o ríos circundantes; además de generar un mal aspecto u olor en determinado espacio.

2.10 Clases de signos según Lalande

El filósofo (Lalande, 2010) en su libro “Vocabulario técnico y crítico de la filosofía” dividió al signo en dos vertientes: signos naturales y signos artificiales:

Signos naturales: son aquellos cuya cosa significada no resulta más que de las leyes de la naturaleza. Quiere decir que en su aparición no hay intervención alguna de la voluntad humana, estos están naturalmente motivados.

Signos artificiales: Son aquellos signos donde la cosa significada se apoya en una decisión voluntaria y casi siempre colectiva, como por ejemplo los signos matemáticos, musicales, de escritura, etc etc.

2.11 Características del signo según Velásquez

El signo posee diversas características, Carlos Vázquez (2006) expuso en su obra *Comunicación, semiología del mensaje oculto* 5 particularidades:

- Convencional: es producto de un convenio, un acuerdo entre las partes que lo utilizan.
- Institucional: solo existe para determinado número de usuarios, entendiendo como institución a un determinado grupo de personas con cierta organización.
- Motivado: para crearse todo signo necesita de motivación, es decir para subsanar una necesidad que lleve a las personas a desarrollar una relación arbitraria entre significante y significado.
- Arbitrario: se genera cuando no existe una relación necesaria entre significado y significante.

- **Histórico:** Su valor está determinado por las circunstancias en que se realiza el proceso semiótico. Es decir, la época en que se emplea un signo fijará el significado que el individuo le asigne a este. Los signos cambian su interpretación con el pasar del tiempo.

2.11 La semiosis

Velásquez (2006) definió en su libro *Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica*, la semiosis es la encargada de asignarles un significado específico a los signos dentro de un contexto definido.

La doctora y psiquiatra Cordellá (2014) conceptualizó la semiosis como una experiencia continua automática e irrenunciable que convierte señales detectadas por los receptores en significados.

Esta interacción entre individuos hace que la señal sea tomada en cuenta por el emisor y sea interpretada según los convenios culturales previamente acordados. Ya que estos pactos previamente establecidos integran la historia de dicha comunidad, así como también los deseos y las necesidades.

“La semiosis entonces es un proceso de refinamiento de la experiencia de un organismo vivo que lo transforma en un sujeto social gracias a que las señales de su ser biológico son sometidas a la experiencia comunitaria de significarlas y en consecuencia hacerlas operar acopladas a un sentido común determinado por el entorno” (Cordella, 2014, pág. 391).

Es decir que la semiosis es el proceso donde el ser hombre percibe por medio de los sentidos estímulos los cuales son **procesados** y posteriormente **interpretados** por el intelecto utilizando como base parámetros sociales y culturales produciendo información, la cual el ser humano es capaz de expresar y generar con ella un determinado impacto.

La semiótica y la comunicación conforman una interrelación significativa ya que es la encargada de compartir, expresar o manifestar esa información previamente analizada y procesada por el intelecto humano.

2.13 Función semiótica

El lingüista danés Louis Trolle Hjelmslev, define esta función como: todo aquel proceso mental por medio del cual el plano del contenido se une con el plano de la expresión (Gondino, 2003).

Para Piaget (1991) la función semiótica es la posibilidad de evocar un objeto, una acción o un acontecimiento ausente mediante la elaboración y el uso de signos. Por ejemplo: un niño desde muy temprana edad desarrolla la capacidad de comunicarse, aunque este aun no maneje el lenguaje. “son capaces de elaborar signos propios, nuevos y originales. Es así como el niño, antes de dominar el lenguaje, logra comunicarse y hacerse entender con sus acciones y sus gestos” (Berchialla, 2012).

2.14 Semiosfera

Es un espacio abstracto e intangible; pero no inaccesible, el concepto de “espacio” se emplea de forma metafórica. “Estamos tratando con una esfera que posee los rasgos distintivos que se atribuyen a un espacio cerrado en sí mismo. Solo dentro de tal espacio resultan posibles la realización de los procesos comunicativos y la producción de nueva comunicación (Lotman, 1996, pág. 11).

Puede definirse como una esfera que posee distintos signos comprensibles entre sí por determinado espacio cultural. Se concluye entonces que la semiosfera es el espacio o esfera dentro del cual se desarrolla el proceso de semiosis.

2.15 El discurso

El hombre es el único animal simbólico que existe en todo el globo terráqueo. Diversidad de animales tiene la capacidad de comunicarse a través de sonidos, el delfín, por ejemplo, tiene a su disposición una amplia gama de sonidos, tienen la capacidad de silbar, gruñir, además emiten fuertes sonidos llamados “pulsos de ráfaga” los cuales utilizan para disciplinar, dar instrucciones a sus crías y ahuyentar a otros animales, como el tiburón.

Los animales han perfeccionado y automatizado su forma de comunicación, sin embargo, es el hombre el único animal que posee la capacidad de hablar y por medio de esta el hombre ha logrado un sinnúmero de cosas, es la razón por la cual ha logrado trascender.

Un discurso es un conjunto de ideas, enunciados, pensamientos, razonamientos, expresados de forma oral o escrita. El discurso puede tener como objetivo: entretener, informar, convencer o persuadir.

El hombre como ser que evoluciona, ha mejorado su capacidad al hablar. Por medio del discurso el hombre busca incidir en la consciencia de las personas e influir en la sociedad, tenga estas motivaciones positivas o negativas.

Cuando de discurso se habla es imprescindible mencionar a los sofistas. En Atenas en el siglo IV y V era muy común que se generaran en las distintas plazas públicas: discursos, debates sobre problemas políticos, sociales, culturales o filosóficos. En este contexto nacen los “sofistas”, que eran personajes, maestros ambulantes que se dedicaban a enseñar sobre el arte de convencer (retórica) y como hablar frente a grandes masas (oratoria).

Los sofistas fueron grandes maestros de la retórica y la persuasión, eran sumamente habilidosos para convencer por medio de sus palabras. Eran una especie de “educadores” los cuales cobraban por sus servicios de enseñanza, eran vendedores de conocimiento.

Eran contratados por aristócratas para enseñarles acerca del buen hablar a grandes públicos y de convencer a las masas, y con ello ocupar cargos públicos y políticos que les permitiese mantener grandes porciones de tierra, poder y riqueza de distintos tipos.

Los sofistas más prominentes de la época eran Protágoras de Abdera y Georrigias de Lioni, quienes señalaron que el hombre es la medida de todas las cosas, argumentando que cada persona es la medida de la verdad y que cada uno era capaz de medir que es verdad por sí mismo, que no hay verdad absoluta y que esta es totalmente relativa.

Este grupo de individuos perfeccionaron, revolucionaron la retórica y persuasión, construyeron las bases para la utilización de los distintos tipos de discursos donde se pretende convencer y siempre generar adeptos.

2.16 El discurso y sus elementos

El discurso se define como: razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o se pronuncia en público.

El discurso también puede conceptualizarse como una forma de expresar un cúmulo de rozamientos o ideas con la intención de motivar o informar a un público determinado (este puede ser oral o escrito).

El discurso y su construcción puede tomar diversas direcciones, debe ser elaborado bajo un orden determinado por lo que la intencionalidad u objetivo que el interlocutor posea es sumamente importante. Un discurso ideológico por ejemplo posee según el lingüista Teun van Dijk la siguiente formulación (Dijk, pág. 132):

- Hacer énfasis en nuestras cosas buenas.
- Hacer énfasis en sus cosas malas.
- Minimizar nuestras cosas malas.
- Minimizar sus cosas buenas.

Entender e identificar previamente al público que va dirigido el mensaje es de vital importancia para que el mensaje construido cause el efecto pretendido por su desarrollador.

Para Velásquez (2011) los discursos en la actualidad son utilizados para lograr metas personales sin importar si afecta o no a sus interlocutores, para Velásquez se vive en un mundo egoísta y con valores morales deteriorados, por lo que es sumamente fácil que cada individuo recree una moral, relativa, individual y egoísta.

El autor argumentó que: si un discurso quiere ser expuesto o expresado con ética, los discursos deben construirse en consensos con las demás personas a las cuales podrían afectar o beneficiar sus actuaciones. “Antes de actuar, un individuo debe medir las consecuencias de sus actos y establecer en qué medida con estos se puede afectar a otros seres y a partir de ello desarrollar

consensos en la medida que beneficie a todos, o por lo menos no perjudique a nadie”, (Velásquez C. A., 2011, pág. 63).

Para dialogar de manera correcta se debe estar dispuesto a escuchar las razones que puedan aportar las demás personas, fundamentar razones propias con argumentos sólidos y tener la madurez para modificar nuestros argumentos a partir de los razonamientos válidos que escuchemos de los demás. La verdad debe establecerse de común acuerdo entre todas las partes involucradas.

La persuasión y la manipulación son dos elementos comúnmente utilizados en los diferentes tipos de discurso, (Velásquez C. A., 2011) definió a la persuasión como la acción de aportar argumentos objetivos e identificar los viciados o falaces. Tiene como objetivo alcanzar el beneficio de los interlocutores a partir de un dialogo sincero, franco y real. Por ejemplo, cuando un papá explica a sus hijos los daños y lo contraproducente que puede llegar a ser el consumo excesivo de cigarros, en lugar de pegar, prohibir o castigar.

El autor también conceptualizó la manipulación, como el ejercicio de imponer los argumentos personales para lograr un beneficio individual o egoísta. La manipulación se compone de argumentos falaces cuyo único objetivo es lograr beneficios personales. Los casos típicos en la actualidad son los políticos, que solo les interesa llegar a ocupar cargos convenientes para sus fechorías egoístas.

La comunicación debe basarse en la primera premisa, es decir; en la persuasión. Ya que la comunicación ideal proviene de un dialogo, honesto, franco y real, donde ninguno de sus interlocutores está empeñado en imponer sus argumentos propios; al contrario, se procura que ninguna de las partes salga perjudicada, todos aportan o reciben beneficio.

La persuasión es una acción que le permite a los interlocutores cambiar sus formas de pensar (educar) mediante argumentos de hecho, de razón, científicos; a diferencia de la manipulación que busca convencer mediante falacias y argumento sin sustento sólido.

2.17 Componentes del discurso persuasivo

El discurso debe ser previamente pensado y planificado, así como también buscar una secuencia adecuada. “El mensaje debe ser coherente y fundamentado en valores humanos, reales y profundos” (Velásquez C. A., 2011, pág. 73).

Para McEntee (2004) el discurso posee un objetivo general y un específico. Todo discurso general debe cumplir con al menos uno de sus tres objetivos principales que son: entretener, informar o persuadir; el objetivo específico busca dar a conocer información sobre algún tema en especial, otro ejemplo puede ser, generar una reacción específica de la audiencia, crear un ambiente de expectación etc.

En su libro Comunicación oral, McEntee (2004) propone una secuencia lógica sobre cómo elaborar un discurso persuasivo, las fases son:

- Atención [Fundamentos éticos].
- Necesidad [Problema por resolver].
- Satisfacción [Propuesta de solución].
- Visualización [Resultados previstos].
- Acción [Invitación a la acción].

Atención: En esta frase se pretende atraer la atención con una reflexión que involucre los valores sociales relacionados con el argumento elegido, estos pueden tener como eje la motivación. Para mantener la ética, no se deben utilizar los valores y la emotividad del público con el fin de llamar la atención, puesto que el argumento debe ser críticamente analizado por la persona que emite el discurso.

Necesidad: El discurso debe gestarse a partir de necesidades reales y el mensaje debe responder a estas carencias. En la actualidad es muy común que los políticos encabecen con necesidades sus campañas políticas, pero al analizar sus políticas son carentes y muchas veces inviables e inalcanzables.

Satisfacción: Se proponen soluciones reales a la problemática, de manera que los valores sociales y emotivos que se utilizaron en la primera fase (atención) queden resueltos y cimentados. Al

involucrar emociones y necesidades no se pretende solamente generar adeptos y convencerles, se procura exponer una necesidad y solventarla con soluciones.

Visualización: Se prevén resultados que traería consigo las reformas o soluciones propuestas para subsanar el problema en cuestión. Pero estos resultados proyectados deben ser lógicos, congruentes.

Acción: La quinta y última fase a hace referencia a una acción en concreto que permita que la solución se lleve a la práctica. Este llamado debe hacerse con total responsabilidad, prudencia y conocimiento y debe basarse en los valores humanos.

2.18 Como elaborar un discurso persuasivo según Velásquez

En el discurso persuasivo el orador muestra su punto de vista sobre algún tema. La persuasión es un componente totalmente ético, ya que el emisor está consciente de lo que persigue y de las consecuencias de su accionar, no trata de manipular y generar adeptos con anunciados falaces, sino que busca convencer con argumentos críticos, sólidos, reales y francos.

El primer paso para la elaboración de un discurso es la planificación, en ella se descubren los objetivos que el expositor desea transmitir, las características del tema que se pretende desarrollar, las particularidades de la audiencia (tipo y cantidad) y la estructura misma del discurso.

En la fase de planificación se debe tomar en cuenta tres elementos fundamentales:

- Análisis de la audiencia.
- Bosquejo.
- Frase del tema.

El análisis de la audiencia: consiste en determinar las razones, el ¿por qué? de su asistencia y que esperan del discurso a comunicar. Un correcto análisis de audiencia debe tomar en cuenta la cantidad de asistentes, no es lo mismo preparar un mensaje para diez personas que para un auditorio de quinientas. La forma del discurso debe adaptarse a las condiciones que escenario demande; otro factor son las características demográficas: el mensaje debe ser entendido por los emisores, se debe conocer a qué público se va presentar, es importante conocer sexo, etnia, edades, condición social

y con ello elaborar un mensaje entendible a toda la audiencia; el tercer factor son los intereses, los asistentes tienen un interés para asistir, el expositor debe ser consciente de ello y debe subsanar esos intereses. El vocabulario por utilizar dependerá de la audiencia.

El bosquejo: El bosquejo es un índice, que sirve de guía para el orador no se pierda en el desarrollo del discurso, permite la expresión de las ideas de forma clara, concisa y con tiempo prudente para desglose de cada una de las ideas.

Frase del tema: es un conjunto de palabras que describan el propósito básico del discurso, esta frase tiene como fin mantener encarrilado y enfocado el tema en cuestión.

Los discursos deben dividirse en tres partes: introducción, cuerpo y conclusión. La introducción es de los aspectos más difíciles, ya que se procura el despertar de la atención del público, generar interés en el tema en cuestión y conducir al tema gradualmente. (Cohen, 1993) en su libro: El arte de hablar en público, expuso 6 componentes de la introducción:

- **Captar la atención de la audiencia:** La introducción debe poseer frases contundentes y de interés para generar interés y llamar la atención.
- **Conducir al tema:** Una vez se tiene la atención del auditorio, se debe entrar al tema de forma clara, comprensible para toda la audiencia.
- **Identificarse con el orador:** En la introducción el expositor debe apelar a una o más emociones, como valores o impulsos que generen en el auditorio empatía hacia la persona que da el discurso.
- **Establecer confianza:** El orador debe proyectar seguridad y dominio de lo que está hablando.
- **Proporcionar los antecedentes:** El expositor debe proporcionar datos o cifras para que el auditorio no se sienta perdido o bien tenga una perspectiva amplia, sólida y real del tema tratado.
- **Fijar tono:** La introducción es el momento ideal para dar a conocer la perspectiva desde la cual se va a abordar el tema y el propósito que este persigue.

Para McEntee (2004) la introducción debe fundamentarse en las siguientes acciones:

a) captar la atención del público,

- b) establecer una relación positiva con el público,
- c) justificar el tema,
- d) anunciarle al público la información que recibirá.

La autora define diferentes elementos para captar la atención al público, los cuales pueden ser: saludo de bienvenida, referencia al tema, referencia a la persona que da el discurso, breve historia del tema, definición de un tema, afirmación audaz y aventurada, la afirmación que apunta a lo importante o relevante del tema, una o varias preguntas directas sobre el tema, la cita de algún autor, una anécdota, las ilustraciones, la analogía, establecer relación positiva con el público, justificación del tema, también puede se puede llamar la atención del público por medio de ilustraciones.

Para una selección optima de la introducción es necesario saber el tipo de público al cual está dirigido el discurso:

- **El público cohesivo y de buen sentimiento:** Poseen una actitud positiva o neutra hacía el orador.
- **El público hostil:** la actitud hacia el tema y hacia el orador es negativa. Para encarar este tipo de auditorio el orador puede expresar explícitamente lo que cree el público está pensando de él o el tema en cuestión, esta acción podría ayudar al público a eliminar el prejuicio que posee y así escuchar el mensaje.
- **El público interesado en el tema:** la actitud del público hacia el orador y el tema podría ser neutra o pasiva.
- **Público apático:** la actitud hacia al tema y al orador es de total indiferencia. Por eso es de suma importancia saber qué tipo de público recibe el mensaje, así se podrá planificar la manera más creativa de llamar la atención del público e incluso de las personas con una actitud apática.

Evitar caer en los errores siguientes cuando el orador se dirige a la audiencia

- **Pedir disculpas:** se debe evitar las excusas, el orador no debe pedir disculpas, si el expositor no se preparó lo suficiente, no tiene estadísticas para complementar su

investigación, no durmió plenamente, no se tuvo el tiempo prudente para elaborar bien tu discurso. Para la audiencia cualquier tipo de excusa o disculpa es igual, no se le está prestando el respeto y la importancia a las personas que escuchan el mensaje.

- **Perder la dirección del discurso:** Una forma común de perder la atención de la audiencia es perder el tema en cuestión. Se procura llamar la atención, pero no se debe salirse del interés del tema en cuestión. Si se utiliza algún material externo debe tener relación con el tema.
- **Ofender al público:** El orador podría ofender al público incluso sin darse cuenta, se debe evitar frases como: “Tal vez muchos de ustedes no se habían percatado de la importancia y relevancia de este tema”, no se debe aludir a la ignorancia de la audiencia.
- **Lo irrelevante se deshecha:** Se debe excluir de la preparación del discurso datos que no aportan al tema en cuestión.
- **Cargar con negatividad el tema tratado:** Se debe evitar enunciados que contengan un *no* o que la audiencia pueda concluir con un “no” al tema.

McEntee (2004) propone cinco reglas de oro para elaborar una introducción

- Captar la atención del público.
- Demostrar seguridad y confianza en sí mismo.
- Tomar el tiempo para prepararse antes del discurso, organizar apuntes, notas, material audiovisual.
- Hablar apropiadamente.
- Mantener un lenguaje y estilo consistente, si el orador presenta la introducción de manera formal, el desarrollo y conclusión del tema no debe presentarse de manera informal.

En el resumen, se pretende ayudar a refrescar la memoria del auditorio, haciendo alusión a las ideas medulares o de mayor importancia. El resumen prepara al auditorio para escuchar las conclusiones sobre el tema expuesto.

Por último: la conclusión, la cual es de suma importancia y debe ser diseñada con el mismo cuidado que todo el discurso. Deben de poseer relación entre la problemática descrita en la introducción, con lo expuesto en el desarrollo, se recomienda usar el mismo tono y sentido que se usó en la introducción, debe de existir referencia explícita directa de lo planteado al inicio del discurso. Su función es resumir el contenido que se presentó y generar en su público una reflexión sobre alguna idea en particular.

La autora expone diferentes figuras para darle una correcta conclusión a un discurso, entre ellos: resumen del contenido, una cita textual de algún escritor o personaje relevante, un refrán, una analogía, una anécdota,

2.19 Tipos de discurso

2.19.1 El discurso para fines sociales:

Según (Velásquez C. A., 2011) este discurso tiene como finalidad “entretener”. El orador tiene como meta hacer pasar a su audiencia un rato agradable, compartiendo con ellos una experiencia vivida, se procura que el público este bien y a gusto mientras se expone el mensaje. Es importante que el orador posea un propósito específico a la hora de redactar su mensaje. Las ocasiones más comunes donde se desarrollan este tipo de discursos son: elogio o encomio, alabanza, conmemoración, cortesía, inspiración, buena voluntad.

- **Elogio o encomio:** Es un homenaje a una persona que ya falleció. Generalmente el orador resalta aspectos de su personalidad, impacto en sociedad o familia, aspectos personales, etc.
- **Alabanza:** Es un homenaje a una persona o un grupo de personas, intentan demostrar admiración y respeto por haber alcanzado un logro, por ejemplo: cuando la selección de fútbol de determinado país gana un Mundial de fútbol, para este discurso el orador detalla a cabalidad el logro obtenido.
- **Discurso de inspiración:** existen diversas ocasiones para este tipo de discurso, puede ejecutarlo un jefe de departamento de ventas tratando de motivar a su equipo de colaboradores para incrementar las ventas, puede ser aquel pronunciado por un alumno en una graduación. La estructura suele ser: a) Se hace referencia a la importancia del asunto, puesto o evento b) Se estimulan los sentimientos de lealtad y patriotismo.

- **Discurso de conmemoración:** Celebra una fecha importante o significativa. Por ejemplo: la culminación de obra social, o la terminación de un proyecto.
- **Discurso de buena voluntad:** Para este tipo el orador tiene como objetivo dejar una imagen positiva y de credibilidad para una organización o empresa. Por lo general el expositor presenta la misión y el objetivo de la empresa, la historia de esta presenta necesidades, relaciona los resultados de la empresa con los intereses de la audiencia.
- **Discurso de cortesía:** Son aquellos que tienen lugar en ceremonias, como un saludo de bienvenida, un saludo de despedida o la celebración de un premio, poseen las siguientes características: Son breves, poseen una sola idea, buscan entretener o estimular un sentimiento, el tono es franco y genuino, tienen un ligero toque de buen humor.

2.19.2 Discurso informativo

Tiene como propósito informar. En este tipo de discurso el orador pretende que su audiencia comprenda y conozca la información que presenta. Se conocen 4 tipos de discursos informativos, los cuales son:

- 1) el discurso de explicación.
- 2) el de descripción.
- 3) el de definición.
- 4) el de exposición.

McEntee (2004) el propósito del discurso informativo no es el de convencer a su audiencia, ni recomendar que el público haga a algo, esa es labor del discurso persuasivo; ni tampoco generar que el receptor se relaje, esa es labor del discurso para fines sociales; el informativo tiene como objetivo principal dar a conocer una acción o hecho específico.

Los siguientes incisos pueden fungir como discursos o bien varios de ellos como recursos en la elaboración de un discurso de exposición.

- **Discurso informativo de explicación:** Se utiliza cuando la información que se requiere compartir involucra la explicación de un proceso. Es discurso debe de poseer una secuencia lógica para que pueda ser procesado de manera correcta.
- **Discurso informativo de descripción:** Tiene como objetivo recrear una imagen en la mente de la audiencia, la idea es poder visualizar lo que el orador describe sin necesidad de apoyo visual.
- **Discurso de definición:** Tiene como función que el público logre entender el significado de un concepto. El orador debe ser capaz de identificar a qué grupo va a dirigir su mensaje y hablar acorde a él, utilizar palabras rebuscadas que imposibilite la comprensión absoluta del mensaje puede incurrir a problemas de comunicación.
- **El discurso de exposición:** Este tipo de discurso se apoya en recursos de investigación para que sea efectivo. Requiere de una vasta investigación previa sobre el tema en cuestión, se debe recurrir a fuentes de investigación, estudios científicos, nutrirse de datos que den fundamento al tema que se busca exponer. Se necesita tener una idea clara, concisa pero extensa del tema, ya que muchas veces se pondrá a prueba el conocimiento del tema tratado, cuando se entra en debates, discusiones o bien preguntas y respuestas.

Tiene como objetivo fundamental dar a conocer algún aspecto o tema en particular y no de manera somera, sino que la audiencia logre percibir a cabalidad el tema presentado. Este puede nutrirse y utilizar como recursos los discursos (explicación, descripción y definición) para una mayor comprensión y asertividad para las audiencias.

2.19.3 Discurso para motivar a la acción

El discurso de acción tiene como finalidad la obtención de derechos y beneficios sin la utilización de la violencia. Por ejemplo: si en determinado espacio urbano donde se ubican una diversidad de viviendas, pero carentes de seguridad privada un grupo de vecinos se unen para poder darle a los residentes una forma de salvaguardar la integridad de su hogar contratando personal de seguridad y construyendo un sistema de garitas. Este grupo de personas empezara por empezará a reunirse con otros vecinos, presentarían la idea y plantearían los beneficios que esta le traería a la

comunidad, propondrían un plan de pagos y los costos de los cambios en la infraestructura del lugar y posteriormente tomaran un plan de acción: aportación de tiempo, dinero y trabajo para su realización.

Este tipo de mensaje involucra directamente a la persuasión, ya que presenta sus tres componentes principales son:

A) motivar a la acción.

B) convencer.

C) refutar.

El discurso persuasivo llega a través de diversidad de canales, la prensa, la radio, la televisión, la publicidad, la religión, etc. “el discurso persuasivo es aquel que inclina la acción humana en favor de algo o alguien” (Pedroni, 2013, pág. 139)

2.19.4 Discurso político

El discurso político es aquel que se da en el ámbito de las luchas de poder, es decir dentro de la política (Uriarte, 2020), cada discurso político tiene un objetivo específico y para lograrlo utiliza recursos retóricos como la persuasión, argumentación y la identificación de un enemigo.

Alexandre Dorna define en su ensayo científico al discurso político como: “procesos cognitivos que influyen en la elaboración de las estrategias persuasivas, puestas en escena por los actores, en función de las características de la situación y sus consecuencias”. (Dorna, 1993, pág. 86).

Para Dorna la política es diálogo, así como también un “simulacro de combate”. En la antigüedad se organizan torneos de oratoria, en donde el vencedor era aclamado por las masas. Hoy en día esos combates se siguen manifestando a través de diferentes medios, en la televisión o redes sociales se pueden observar los enfrentamientos donde se introducen las practicas ancestrales de oradores y sofistas.

Para el escritor francés, la forma de presentar los discursos ha mutado y cambiado su anatomía desde las épocas antiguas, ahora son pocos los detalles que son dejados al azar, la escenografía, el

juego de cámaras, los movimientos faciales, la gesticulación de las manos, las subidas y bajadas de tono y los encuadres utilizados le darán al mensaje mayor o menor realce.

La apariencia cuenta más que la esencia, la imagen más que la idea, las formas más que el contenido, la retórica está destinada a producir impacto y convencer opacando el discurso del adversario. La lógica a través de la cual se reconstruye una realidad es siempre la lógica de lo inverosímil y no la lógica de búsqueda de una verdad demostrable. (Dorna, 1993, pág. 119)

EL discurso político tiene como funcionalidad convencer a una audiencia. La audiencia está compuesta por tres ejes: los partidarios, los adversarios e indecisos. Los mensajes están orientados en su mayor parte hacia los indecisos, influir en los partidarios del contrario y reafirmar los propios. Utilizando como estrategia, poner en contradicción al antagonista, desestabilizarlo emocionalmente, descalificarlo, mostrar su falta de coherencia y la falsedad de su realidad

Por un lado, el ejercicio del poder necesita del control permanente de la opinión pública la publicidad de los debates parlamentarios asegura una supervisión del público, cuya capacidad crítica se da por sentada. (Habermas, 1981).

Interiano (2004), establece que el discurso político es todo aquel mensaje que posee la intención de accionar o activar los mecanismos para la toma del poder o la preservación de este. El discurso debe ser estratégico y argumentativo, es decir, capaz de afirmar una postura y sostenerla con razonamientos lógicos sumamente

Este tipo de alocución busca generar una acción determinada en receptor, si se informa sobre alguna medida ejecutada por el gobierno no es un discurso político; pero si se informa sobre determinada medida y con esta se busca el apoyo del gobierno, entonces se transforma en un discurso político (Uriarte, 2020).

Funciones del lenguaje explícitas en el discurso político

- **Función referencial:**

es la función que hace referencia a un hecho verificable para justificar una acción (1984, pág. 353).

- **Función conativa o apelativa**

Es cuando el emisor apela al receptor para que este realice una función o acción. (1984, pág. 355).

- **Función emotiva:**

Apunta a una expresión directa de la actitud del hablante ante aquello de lo que se está hablando. Tiene que producir impresión de una cierta emoción, esta falsa o verdadera. (1984, pág. 353).

- **Función fática:**

Es la que busca alargar o mantener la comunicación (1984, pág. 356).

- **Función poética:**

Es la función empleada para recrear un sentimiento de belleza o agrado hacia algún hecho o cosa. (1984, pág. 358).

2.19.5 Discurso publicitario

Es aquel que con la ayuda de la persuasión y manipulación genera una motivación de adquirir un producto o servicio que determinada empresa ofrece. Según (Pedroni, 2013) este discurso presenta las siguientes características:

- Es sintético antes que extenso y explicativo.
- Es más connotativo que denotativo.
- Es más emotivo que racional.
- Es parcialmente estético: Su función es otorgar prestigio a un producto y provocar adhesión psicológica.
- Maneja una ética particularmente fundamentada en valores que favorecen al consumismo en general.
- Explota las necesidades básicas del individuo: de reconocimiento, de seguridad, de realización sexual, de alimentación, de pertenencia, de identidad.
- Utiliza varios campos semánticos, con el objeto de trasladar valores de uno a otro.

- Realiza lo anterior por medio de conectores semánticos, los cuales pueden estar constituidos por una palabra, un trozo musical, un color, una forma o cualquier otro recurso o elemento.
- Se articula por medio de códigos visuales, kinésicos, auditivos, lingüísticos, olfativos, táctiles, icónicos, y cualquier código que sirva a los propósitos de la publicidad general.
- Es manipulador.
- Parcializa la realidad, oculta ciertos detalles y realza lo positivo.
- Crea necesidades postizas.

2.19.6 El discurso científico

La autora (Pedroni, 2013) expone que este tipo de discurso parte de la verdad comprobable, es denotativo, monosémico (palabras que poseen un solo significado) y utiliza un lenguaje sencillo, claro, sin adornos, es directo y apela al razonamiento y aspira a ser verdadero.

2.20 Teoría de Eliseo Verón

El semiólogo argentino Eliseo Verón en su libro “Semiosis social” renunció a la manera binaria (significante y significado) en la que Saussure analiza los mensajes discursivos. Propone Verón además dentro de este análisis los elementos de expresión, sentido y denotación; propuestos por Gottlob Frege (2015) y Pierce (1974) quien alude al significado, significante y referente.

Verón argumenta también que la semiosis social nace, desde que el hombre posee la capacidad comunicarse, desde que fue capaz de construir sentido. Para el autor el cualquier tipo de discurso no se construye de la nada, por lo que requiere que este, tenga continuidad en su desarrollo; para ello se requiere de examinar y visualizar factores como: la postura, la intención y la proyección de dicho discurso (1993).

Verón (1993) manifiesta que dentro del discurso se pueden comprender dos tipos de análisis

- a) Análisis interno, que se desprenden del discurso en sí.
- b) Análisis externo, que se desprenden de factores externos al mismo.

El discurso para Verón (1993) contiene detalles, como lo indica también la semiosis comprendiéndose como un cúmulo de palabras, letras, determinada acción, expresiones y movimientos sociales en perfiles cibernéticos, una fotografía, etc.

En la red infinita de la semiosis, toda gramática de producción puede examinarse como resultado de determinadas condiciones de reconocimiento y una gramática de reconocimiento solo puede verificarse bajo la forma de un determinado proceso de producción. La palabra determinado resulta decisiva en este contexto, porque estas gramáticas no expresan propiedades “en sí” de los textos; intentan representar las condiciones de un texto o varios textos con su “más allá”, con su sistema productivo (social) (Verón, 1993, pág. 130)

El teórico, señaló para un análisis semiológico efectivo se debe descomponer el discurso en dos partes, las cuales son: la gramática de producción y la gramática de reconocimiento. Las cuales se definen la siguiente manera.

1. toda producción de sentido es necesariamente social (gramática de producción).
2. Todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido (gramática de reconocimiento).

2.20.1 La gramática de producción

La gramática de producción es la composición de los elementos de los cuales está hecho el discurso. Es la combinación de todos los elementos sociales y culturales utilizados para la construcción del mensaje, “las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver ya sean con las determinaciones que llevan a la creación de un discurso o tipo de discurso” (Verón, 1993, pág. 127).

Todos los discursos devienen de otro, de un efecto, de un acontecimiento y conocer el contexto de proveniencia nos ayuda a complementar o construir una mayor percepción del mensaje. Es decir que las condiciones de producción son todos aquellos antecedentes contextuales que han originado la construcción de un discurso específico. Entiéndase casos de corrupción del gabinete de gobierno, una elección presidencial, una pandemia mundial de un virus nuevo, la celebración de una fiesta patronal, la clasificación a un mundial de fútbol, etc.

“Los elementos que conforman esta gramática sirven para comprender de donde nació el discurso, ya que estos elementos actúan como antecedentes para un efectivo reconocimiento del mensaje del discurso, debido a que sitúan al receptor en el tiempo y el espacio en el que sucedieron los fenómenos sociales e históricos”. (Agustin, 2017, pág. 24)

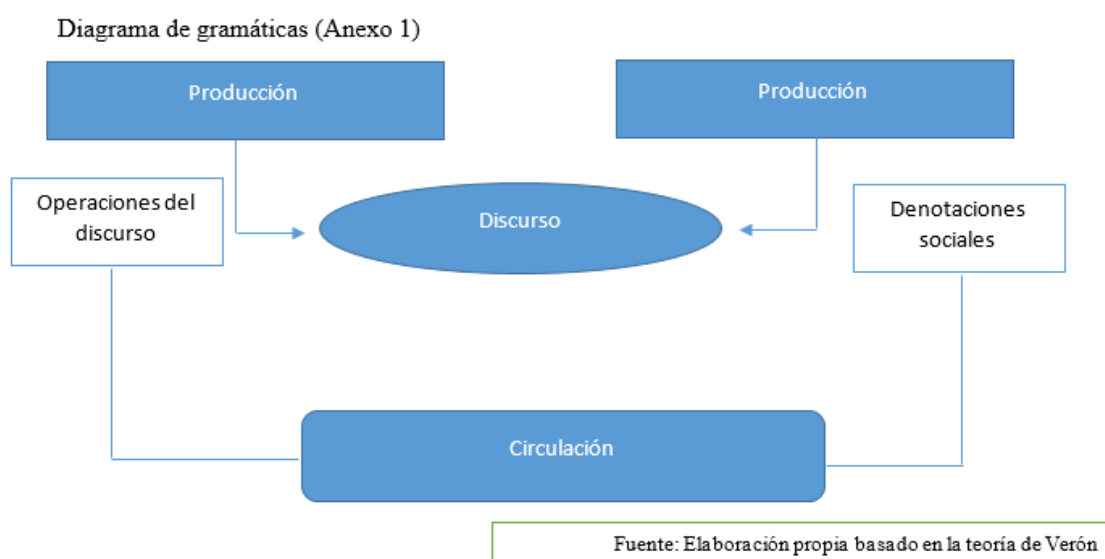
La gramática de producción no es más que una representación de hechos o antecedentes contextuales históricos que generaron la necesidad de producir un discurso o mensaje.

2.20.2 La gramática de reconocimiento

La gramática de reconocimiento hace alusión al efecto o impacto generado por el discurso luego de ser publicado o reproducido, es el sentido adquirido por determinada sociedad tras la exposición del mensaje.

Una vez publicado o expuesto el discurso, la gramática de reconocimiento tiene como función interpretar y con base a esa interpretación la audiencia puede generar una opinión, postura o conclusión sobre el mensaje presentado. Es decir, conlleva las representaciones de la producción del discurso.

El teórico, señaló para un análisis semiológico se debe descomponer el discurso en dos partes, las cuales son: la gramática de producción y la gramática de reconocimiento. Las cuales se definen la siguiente manera.



2.20.3 Gramática sentido o interpretación

Por su parte la gramática de sentido es el análisis o la interpretación que se le otorga a dicho a dicho mensaje, no es más que la abstracción del mensaje utilizando como eje el conocimiento que se posee sobre determinado fenómeno.

Capítulo 3

3. Marco metodológico

3.1 Método de investigación

El informe se elaboró mediante el método analítico, el cual propone la separación de un todo, y analiza los elementos particulares (Razo, 2011), así como también del método inductivo, el cual propone un análisis sobre los datos obtenidos.

La investigación se apoya de la teoría expuesta por Eliseo Verón en su libro *Semiosis social*. La cual explica que para entender el discurso es necesario descomponerlo en dos partes, la primera: gramática de producción, que puede definirse como las causas, razones o hechos que obligó al emisor a construir y transmitir un mensaje; y la gramática de reconocimiento que es lo abstraído por el receptor una vez analizó el mensaje. Se utiliza la teoría de Eliseo Verón porque permite analizar el contexto previo al mensaje y después del mensaje.

3.2 Tipo de investigación

La investigación no recopila datos numéricos. La investigación es de enfoque cualitativo ya que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de la interpretación de estas (Sampieri, 2014). En este caso utiliza la observación para analizar la claridad y objetividad de un mensaje presidencial informativo sobre las disposiciones de salud para la contención del covid-19.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

- Analizar el discurso del presidente Alejandro Giammattei según la teoría de Eliseo Verón.

3.3.2 Objetivos específicos

- Categorizar en bloques el discurso expuesto por el presidente de turno Alejandro Giammattei.

- Identificar la gramática de producción, reconocimiento e interpretación expuesta por teoría de Verón aplicándola al discurso expuesto por el presidente de turno Alejandro Giammattei.

3.4 Técnica

Se empleó la recopilación bibliográfica y documental para la fundamentación de la investigación, así mismo se utilizó la semiología para análisis del mismo. La transcripción del discurso, su desglose párrafo por párrafo para su debido análisis

3.5 Instrumento

Basado en la teoría de Verón se elaboró una tabla de análisis que desglosa los siguientes ítems: contexto, sujeto hablante, receptor, producción, discurso, reconocimiento y circulación.

Cuando se habla de contexto, todo lo abordado por el presidente y demás trabajadores de gobierno fue acerca del COVID-19; el sujeto hablante fue el presidente de la nación Alejandro Giammattei; el mensaje fue dirigido a todos los habitantes de Guatemala y fue transmitido por medios radiales, televisivos y plataformas digitales, con la intención de llegar a todos los ciudadanos del país.

En la tabla hay 3 columnas, la primera de ellas hace referencia al contexto y las posibles razones que generaron el mensaje del 14 de mayo; en la segunda columna se transcribió el mensaje de forma literal; en la tercera columna se expuso un análisis sobre lo dicho por el presidente la noche del 14 de mayo de 2020. En la última fila se presentó los diferentes medios por los cuales se transmitió el mensaje analizado.

Tabla de análisis (Anexo 2)

Contexto: COVID-19		
Sujeto hablante: El presidente Alejandro Giammattei		
Receptor: Todos los habitantes de Guatemala		
Producción	Discurso	Reconocimiento
Circulación: Canales nacionales (Canal 3,7,11,13, Guatevisión, Canal Antigua. Cuentas oficiales de gobierno en plataformas sociales (Facebook y Twitter). Medios de transmisión radial (Radio Punto, Emisoras Unidas) dirigido hacia la población guatemalteca.		

Tabla: Elaboración propia basado en la teoría de Eliseo Verón

3.5 Universo

El discurso de pronunció la noche del 14 de mayo del 2020, la población a la que se buscó trasladar el mensaje es a los 17 millones de habitantes del país, por medio de todos canales posibles, televisión abierta, radio y plataformas sociales como Facebook y Twitter. El cual posee una duración de 13 minutos y 22 segundos.

3.6 Procedimiento

Para realizar el informe se procedió a ubicar el discurso del presidente de turno Alejandro Giammattei la noche del 14 de mayo del 2020 en el canal de Youtube del medio guatemalteco TN23, link del video (<https://www.youtube.com/watch?v=Vim-4z-j0Jw&t=10s>).

Una vez ubicado el discurso se transcribió de forma textual, y se procedió a dividirlos por bloques, con la intención de que el mensaje pueda ser procesado de manera más ordenada. Se identificaron 5 bloques, cada uno de ellos con un tópico distinto.

La tabla utiliza tres columnas diferentes la primera de ellas hace alusión a la gramática de reconocimiento que puede definirse como el espacio donde se describen elementos sociales o culturales que desencadenaron dicho discurso, se inició la contextualización con la conferencia del jueves 16 de abril del 2020. En donde el secretario de comunicación social de la presidencia de turno Carlos Sandoval, se encargó de comunicar el recuento oficial de nuevos contagios en el país; en la segunda columna se encuentra el discurso presidencial transcrito textualmente; y en la tercera un análisis sobre lo expuesto por el emisor del discurso presentando así la gramática de reconocimiento.

También se expuso la gramática de sentido por medio de un epílogo donde se da un cierre a lo expuesto por el presidente Alejandro Giammattei presidente de turno o lo analizado por el autor de este trabajo.

Por último, se presentó las conclusiones y recomendaciones obtenidas de dicho análisis desde la perspectiva de Verón.

Capítulo 4

4. Análisis de resultados

4.1 Explicación

El discurso del presidente de turno Alejandro Giammattei sobre las disposiciones de prevención a ejecutar cuanta con una duración de 13 minutos y 11 segundos de video y para realizar su análisis se implementará la teoría de Eliseo Verón expuesto en su libro la *Semiosis social*. Verón expone las vertientes necesarias para su análisis las cuales son: la gramática de producción y la gramática de reconocimiento y elementos como:

- Contexto: Fenómeno social que hace referencia u origina la causa del mensaje (medidas para mitigación de pandemia COVID 19).
- Sujeto hablante: Quien comunica el mensaje (en este caso el presidente Alejandro Giammattei).
- Receptor: Quien recibe el mensaje (Población Guatemalteca).
- Producción: elementos sociales, culturales y políticos que tuvieron injerencia al momento de elaborar el discurso.
- Discurso: el discurso transcrito textualmente.
- Reconocimiento: códigos o palabras que le dan sentido al mensaje para que sea entendible y procesados por cada habitante del país de Guatemala.
- Circulación: el medio que traslada el mensaje (canales nacionales de televisión, radiodifusoras nacionales, plataformas sociales como Facebook, Twitter, Youtube).

Contexto: El Covid 19		
Sujeto hablante: El presidente Alejandro Giammattei		
Receptor: Todos los habitantes de Guatemala		
Producción	Discurso o actos de palabra	Reconocimiento Explicación de citas textuales
Contexto: Disposiciones presidenciales para evitar la propagación del COVID-19		
<p>Para Eliseo Verón el proceso de producción son aquellos elementos sociales, culturales y políticos que generaron tal discurso político.</p> <hr/> <p><u>Contexto desde: 16 de abril</u> Carlos Sandoval, quien en ese entonces ocupaba el cargo de secretario de comunicación social de la presidencia fue el encargado de comunicar el surgimiento de 185 nuevos casos, 7 personas fallecidas y 21 recuperados de Covid19. Además, agregó que se entablaron</p>	<p>-Estimados conciudadanos buenas noches</p> <p>-el día de hoy jueves 14 de mayo se presentan un total de 176 casos nuevos</p> <p>-106 son de sexo masculino y 70 de sexo femenino</p> <p>-tenemos 8 pacientes recuperados y damos gracias a Dios porque no tenemos ningún fallecido</p> <p>al día de hoy hemos llegado a los 1,518 casos un total de 129 pacientes recuperados y hemos lamentado el fallecimiento de 29 personas</p> <p>por lo que tenemos en este momento 1,358 casos activos.</p> <p>Se han realizado el día de hoy un total de 1,022 pruebas</p>	<p>Todo mensaje debe responder a una función. En casos como este, Giammattei busca generar en su audiencia acciones que permitan restar impacto al virus Covid19.</p> <hr/> <p><u>Primer bloque:</u> Como primer punto el presidente exhibe el problema, es decir: los contagiados y personas fallecidas por la enfermedad. Comenta que el virus se ha expandido un 194% y las medidas son más que necesarias.</p>

<p>conversaciones con Estados Unidos para evaluar a personas deportadas y tener conocimiento de posibles nuevos contagios antes</p>	<p>comparado con la semana anterior debo informarles que hemos crecido a un 194%</p> <p>Este corresponde al final de la semana epidemiológica número 9 en la que más hemos crecido es decir casi triplicamos el</p>	<p>Utiliza estos datos para transmitir preocupación a la sociedad y que por medio de ella el compromiso para combatir la enfermedad sea total.</p>
<p>de su arribo.</p> <p><u>18 de abril</u></p> <p>Para el 19 de abril los casos oficiales marcaban un total de 289 casos, 22 recuperados y 7 fallecidos. La movilidad sigue restringida, el toque de queda inicia a las 6 pm y finaliza a las 4 am.</p> <p>En el interior del país los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango y El Progreso están limitados a circular única y exclusivamente dentro del territorio departamental hasta el 27 de abril (no pueden salir del departamento).</p>	<p>número de casos con relación a la semana pasada</p> <p>-por lo tanto, si no tomamos medidas drásticas, decisiones drásticas ahora podría ser que nos arrepintamos en los próximos días.</p> <p>-muchos se preguntan por qué la tasa de recuperados es tan baja y quiero decirle que nuestros protocolos para declarar a una persona libre el coronavirus son de los más estrictos que se pueden encontrar - y esto lo hacemos con el propósito de tratar de tener la certeza de que la persona cuando salga no infecte a nadie o más vuelva a regresar al hospital porque recayó</p> <p>- el día de hoy si siguiéramos los protocolos de otros países probablemente hoy hubiéramos dejado a 100 personas regresar a su casa de forma inmediata, hoy.</p>	<p><u>Segundo bloque:</u></p> <p>En múltiples ocasiones se le criticó, al mandatario de la Nación, en diferentes plataformas sociales sobre el porqué el bajo y lento crecimiento en el rubro de recuperados. Para entonces la cantidad de recuperados oscilaba entre 129 pacientes recuperados tras 9 semanas, cuando según la OMS el tiempo de recuperación promedio de un contagiado era de 15 días.</p>

<p>Los departamentos no mencionados pueden realizar viajes interdepartamentales, siempre y cuando viajen en transporte privado, se prohíbe transporte colectivo.</p> <p><u>23 de abril</u></p> <p>El presidente reportó ante la población 341 casos totales, 30 recuperados y 14 fallecidos.</p> <p><u>26 de abril</u></p> <p>Casos totales 434; fallecidos 15; recuperados: 49 guatemaltecos contagiados en el exterior: Estados Unidos posee un total de 60 contagiados; 6 en Francia; 1 en España; 1 en Panamá; 1 en México y 1 en República Dominicana.</p>	<p>- pero sin duda su recuperación estaría en duda</p> <p>-por ejemplo, quiero contarles que la presencia del coronavirus en la nariz y en la garganta y en todas las partes de la faringe es de donde más rápido desaparece, pero sin embargo el virus tiende a vivir dentro del intestino unos días más.</p> <p>- si a la persona le hacemos el hisopado 1 y lo soltamos porque sale negativo, pero lleva todavía en su intestino el virus es probable que con sus manos si no tiene buena higiene puede reinfectarse o hacer que se propague la infección.</p> <p>- por eso es que preferimos tomarnos tiempo y hacer las cosas de una manera un poco más drástica en el tema de la de declarar a una persona libre de coronavirus</p> <p>- hasta el día de hoy no hemos tenido el regreso de ninguna persona al hospital porque ha devuelto presentados síntomas de la enfermedad.</p> <p><u>Disposiciones</u></p>	<p>El presidente utilizó el espacio y aclaró la situación sobre el número de recuperados. En el cual argumentó que se está utilizando un método bastante estricto, sin embargo, no menciona en qué consiste dicho método y en qué se basó para ejecutar dicha estrategia. Solo se interpreta que toma más tiempo de lo expuesto por la OMS.</p> <p><u>Tercer bloque:</u></p> <p>Debido al momento en el que fue presentado este material audiovisual, se puede interpretar que después de 9 semanas del cierre total del país, Guatemala seguía manteniendo el virus bajo control, y los números no eran del todo alarmantes.</p>
---	---	--

<p>Otras 46 personas han fallecido en suelo estadounidense y 1 en Ecuador.</p> <p>A partir del 1 de mayo se suspenden contrataciones permanentes de contratos de renglones 021, 022, 031, 029, 028.</p> <p><u>30 de abril (no hubo)</u></p> <p><u>3 de mayo no hubo</u></p> <p><u>10 de mayo</u></p> <p>“Nos encontramos en semanas críticas” con estas palabras el presidente Alejandro Giammattei comenzó su mensaje dominical. Se registró el día con contagios diarios (57 infectados). Para llegar a 916 contagiados activos; 110 recuperados y 26 personas fallecidas.</p>	<p>-La constitución política de la república de Guatemala en su artículo 1º nos indica que el estado de Guatemala se organiza para proteger a las personas de la familia y su fin supremo es la realización del bien común.</p> <p>-el artículo 183 donde describen las funciones del presidente dice en dos que debemos de recordar que el presidente debe cumplir y hacer cumplir la constitución y las leyes</p> <p>-dictar las disposiciones que sean necesarias en los casos de emergencia grave o de calamidad pública no he querido recordar porque estos dos mandatos constitucionales son los que han inspirado las decisiones que hoy voy a comunicar</p> <p>-en especial porque tenemos plena evidencia que los niveles de contagio de coronavirus que tenemos en la actualidad ya pasamos de la fase de contención y he declarado al entrar a la fase de mitigación</p> <p>-a pesar de todos los esfuerzos que hemos hecho y que a ustedes mismos les consta</p>	<p>Para mantener la pandemia “controlada” el 10 de mayo Giammattei restringió la locomoción interdepartamental debido al “relajamiento” de las medidas sanitarias impuestas. Esto con la intención de reducir o evitar que se propague aún más el contagio. Esa misma semana el presidente de la República recomendó a la población no visitar Mixco y zona 18, debido al alto número de contagios que presenta el sector. Giammattei comenta que su intención y obligación es cuidar a los ciudadanos guatemaltecos. Y ha logrado con éxito la fase de mitigación.</p>
---	--	---

<p>En redes sociales circulaban noticias falsas, que generaban cierta incertidumbre en la población.</p> <p>Circularon noticias sobre la posible privatización del Instituto de Seguridad Social (IGGS), así como el posible deceso del mandatario Giammattei ante su posible contagio del virus. Rumores que el presidente tuvo que desmentir frente a las cámaras y amenazó con encarcelar a las personas que generen noticias falsas que desestabilicen la organización y planificación de acción contra el virus.</p> <p>En los medios de comunicación se hablaba de un divorcio entre el poder ejecutivo y</p>	<p>donde logramos alargar la fase de contención lo más posible mucho más que muchos países.</p> <p>-Pero gracias a eso podemos decir que lo que hoy está en los preparamos para esta fase</p> <p>-llegamos relativamente con pocos casos comparados con otros, pero esas cifras todavía siguen siendo manejables, pero debemos actuar muy pronto con decisión</p> <p>-recordando que hay que prevalecer la vida como el bien más preciado que tenemos los seres humanos</p> <p>-hoy le repito para que se escuche alto y claro sin salud no es posible la vida no, no es posible la economía y espero que todos estén de acuerdo conmigo y que esta es una medida de emergencia</p> <p>Gracias a todas las medidas que hemos tomado habíamos evitado el crecimiento de la curva de contagio</p> <p>Sin embargo, sabíamos que nos enfrentaríamos con otros factores incontrolables</p> <p>-que podrían provocar que</p>	<p>Agradece a su gabinete de gobierno por el excelente trabajo y se entiende que se celebra el resultado obtenido hasta el momento, sin anunciar que los problemas que desata la pandemia son complejos y difíciles de controlar.</p>
---	--	---

<p>legislativo, ya que el Congreso citó a 5 ministros para cuestionarlos sobre las medidas realizadas. La Presidencia ante la citación declaró que el Congreso no desea que se realicen programas sociales.</p> <p>Presidencia por su parte, dice sentirse “contentos” por el trabajo que se está realizando puesto que ya se ha iniciado con la distribución del Bono Familia, Bono Protección al Empleado y entrega de víveres en sectores de pobreza y pobreza extrema.</p> <p>Disposiciones</p> <p>-Queda totalmente prohibido el tránsito interdepartamental, excepto transporte</p>	<p>finalmente, el virus se hiciera presente en todo el país de tal suerte que somos uno de los últimos países en el continente donde esté ingresando con toda su fuerza el COVID 19</p> <p>-ante esta amenaza real he tomado la difícil decisión de cerrar el país desde hoy hasta el lunes 18 de mayo a las 5 de la mañana</p> <p>-está restricción de movilización incluye al transporte pesado de combustible y sus derivados exceptuando a aquel transporte que tenga como único destino alguno de los puertos ubicados en la costa del pacífico y atlántico</p> <p>-quienes podrán en esos puertos seguir operando bajo estrictos protocolos de salud y acorde a los horarios acostumbrados como ha sido hasta la fecha</p> <p>-es importante recalcar que no están incluidos dentro de esta proyección de transporte de alimentos, agua, medicinas y la distribución domiciliar de gas propano tampoco</p> <p>-los servicios de atención de emergencias suscitadas en la</p>	<p><u>Bloque 4:</u></p> <p>El presidente tomó la decisión de cerrar el país un jueves por la noche sin previo aviso. Se imposibilitó la locomoción de toda aquella persona que no trabajara con la industria de salud o alimenticia. No sé dio una orden clara y concisa de si las personas relacionadas con otras industrias debían o no presentarse</p>
---	--	---

<p>pesado, urgencia personal o médica.</p> <p>- apertura de mercados bajo estricto control de usuarios.</p> <p>-Todos los centros de salud están obligados a informar sobre los casos de covid 19 que posea, quien no informe será “fuertemente sancionado” y se enjuiciara por violación al código penal.</p> <p>-Personas que generan noticias falsas en cualquier medio (redes sociales, medios de comunicación) serán denunciadas.</p> <p>Para entonces el Aeropuerto la Aurora estaba cerrado para los vuelos comerciales y millones de guatemaltecos seguían varados en diferentes partes del planeta.</p>	<p>distribución de energía eléctrica, servicio telefónico e internet como servicios esenciales lógicamente tampoco tiene restricción alguna la movilización de personas que requieran tratamientos especializados como, por ejemplo:</p> <p>Hemodiálisis, quimioterapias, radioterapias y enfermedades crónicas que requieren de tratamiento especializado</p> <p>-en otro sentido y con el propósito que las personas tengan asegurado el abastecimiento de los artículos de primera necesidad las tiendas de barrio o abarroterías podrán abrir el viernes, sábado y domingo en un horario de 8 a 11 de la mañana</p> <p>-Esto sólo podrá hacerse llegando a estas tiendas de barrio abarrotería a pie no se permitirá la movilización en vehículos de dos o cuatro ruedas</p> <p>-les aconsejo por supuesto que vayan a su tienda de barrio más cercana</p> <p>-entre otras medidas y disposiciones importantes que acompañan a esta decisión está que a</p>	<p>a trabajar, solo se comentó que estaba prohibida la utilización de vehículos de 2 y 4 ruedas.</p> <p>Puede interpretarse que si eras empleado de alguna otra industria podrías llegar a tu trabajo caminando si la distancia así lo permitía, ya que la prohibición y restricción del mandatario fue limitar la circulación vehicular en el país. Sin embargo, las restricciones por toque de queda se mantenían su horario acostumbrado.</p> <p>En redes sociales, se criticó la acción del presidente de la república, ya que limitó sin previo aviso, la locomoción en día de</p>
--	---	---

<p>El 14 de mayo el Ministerio de Relaciones Exteriores logró aterrizar un avión proveniente de Argentina, el cual contenía a 74 personas rescatadas del país sudamericano.</p> <p>-El presidente hablaba sobre terminar una fase y dar a inicio a otra; sin embargo, no existía una noción clara del futuro cercano de los ciudadanos.</p> <p>El cierre total del país generó la postergación de un vuelo de inmigrantes provenientes de Estados Unidos, el arribo de la aeronave estaba para el 15 de mayo.</p> <p>La organización sin fines de lucro Centro para la Defensa de la Constitución (CEDECON) una</p>	<p>partir del lunes 18 de mayo el horario de movilización permitido en todo el país será de 5 de la mañana a 5 de la tarde</p> <p>-sin olvidar que cualquier personal cualquier persona al salir de su hogar debe usar la mascarilla obligatoriamente mantener el distanciamiento social</p> <p>-por favor solo si es estrictamente necesario de lo contrario quedémonos en casa para evitar llevar el virus a nuestra casa y contagiar a los seres queridos</p> <p>-a partir del lunes de la semana entrante los mercados cantonales y municipales solo podrán abrir los lunes miércoles y jueves en horario de seis de la mañana a una de la tarde</p> <p>y en esos mismos días podrán abrir los supermercados y tiendas de conveniencia en horario de nueve de la mañana a cuatro de la tarde</p> <p>-es decir las mismas horas para los mercados que para los supermercados todo el mundo en igualdad</p>	<p>pago. Vendedores ambulantes, mercaderes en la terminal se vieron afectados por la falta de circulación de vehículos.</p> <p>El cierre sin previo aviso generó desorden, personas que no estaban preparadas para un cierre espontaneo abarrotó las tiendas de barrio y generó exactamente lo que se buscaba evitar, altas conglomeraciones de personas.</p> <p><u>Bloque 5</u></p> <p>Otra semana bajo toque de queda para contención del virus.</p> <p>Otra semana más en la</p>
---	---	---

<p>institución privada sin fines de lucro presentó un comunicado donde pide mesura, razonabilidad y rendición de cuentas por parte del gobierno. Ya que las medidas han causado zozobra, temor, inestabilidad y rechazo en la población.</p>	<p>de condiciones.</p> <p>-Aquellos supermercados que tengan servicio a domicilio lo podrán hacer a cualquier hora del día de la noche en vehículos plenamente identificados para el efecto</p> <p>- la restricción de movilización que aplicarán a partir del próximo lunes 18 de mayo de las 5 de la tarde del lunes</p> <p>El jueves del presente mes a las 5 de la tarde del jueves hasta las 5 de la mañana del lunes la restricción de movilización será total</p> <p>-y aquí quiero detenerme para explicarles algo es importantísimo este cierre como lo vamos a ver más adelante y cuando en su momento les voy a pedir que me presten atención para que entendamos el porqué de este cierre</p> <p>-con respecto al servicio de las farmacias se mantendrán las 24 horas del día sin restricción con despacho a domicilio en lo referente a la comida los servicios a domicilios están autorizados y se podrán mantener sin restricción de horario</p>	<p>que el futuro de las diferentes industrias era incierto. Las directrices utilizadas se mantienen tal y como hasta ahora se ha llevado la pandemia. Por otro lado, diferentes industrias, como: la hotelera, de alimentos, como restaurantes y bares, cines, teatros, gimnasios, iglesias, ventas de ropa y zapatos; etc.</p> <p>Permanecían clausuradas.</p> <p>En la web circularon diferentes propuestas para una pronta reactivación económica para no afectarla aún más. Ángel Mazariegos Rivas por medio de la Agencia Ocote publicó una de estas propuestas, el 14 de</p>
--	--	--

	<p>-En lista que a un visitante a una sala de cirugía del hospital Roosevelt dio positivo a coronavirus se ordenó hoy el aislamiento de los enfermos, personal médico y enfermería de dicha sala hasta comprobar que no estén infectados y con el ánimo de prevenir un brote dentro del hospital se ha decidido no aceptar más pacientes en dicho hospital para su hospitalización. Por lo que serán trasladados quienes recurran a la emergencia del hospital Roosevelt y requieran hospitalización a otros hospitales ubicados en la capital y el departamento Guatemala.</p> <p>-Como parte de los protocolos establecidos para esta fase se podrán habilitar instalaciones que nos aseguren que las personas que presentan casos de coronavirus leves puedan cumplir con la cuarentena y reciban el tratamiento médico necesario que nos garantice su pronto restablecimiento en los lugares que habilitaremos para el efecto.</p> <p>Este periodo de toque de queda prolongado quiero explicarles cómo se los dije antes por qué tiene una</p>	<p>mayo del 2020 https://cutt.ly/BhfafiU</p> <p>Sin embargo, la población guatemalteca se encontraba en desesperación total, ya que la ayuda que prometió en los diferentes programas de manutención económica como el Bono Familia o Bono de empleo aún no se los hacían llegar a las personas correspondientes.</p> <p>El anuncio de las nuevas disposiciones sorprendió a los ciudadanos, no se contó con tiempo de preparación y generó confusión sobre si los distintos trabajadores debían o no presentarse</p>
--	---	--

	<p>razón de ser y es que logremos identificar los focos activos de la presencia del coronavirus de la manera siguiente, si usted presenta síntomas como dolor de cuerpo, cansancio, goteo nasal, diarrea, fiebre, dolor de cabeza, dolor de garganta o dificultad para respirar y tos seca</p> <p>le suplico que por favor se comunice a los teléfonos de las instituciones de emergencia como por ejemplo los bomberos municipales y voluntarios a los teléfonos 123,122 respectivamente y asombom al 15-54 o lo haga a través del 15-17 y el 15-40 para solicitar asistencia médica y que descartemos que se trate del coronavirus por medio del examen y las pruebas respectivas.</p> <p>Si usted nos llama y nos dice me siento mal nosotros llegamos y vemos si efectivamente puede tener a los criterios le hacemos la prueba y lograríamos poder derrotar al coronavirus porque recordemos que la derrota de esta enfermedad requiere que forzosamente comprendamos la</p>	<p>a trabajar, ya que limitó la movilización de vehículos. Los horarios de apertura de tiendas de barrio y abarroterías eran de 8:00 am- 11:00 am generó conglomeraciones en estos establecimientos.</p> <p>Se interpreta de la justificación del cierre que se busca encontrar nuevos focos de contagio y así poder combatirlos. Se ruega a la población que reporte cualquier indicio de contagio a los teléfonos de atención de salud gubernamental para ayudar con el rastreo de estos focos de contagio.</p>
--	---	---

	<p>importancia de evitar el contagio de persona a persona</p> <p>-Por lo que este toque queda prolongado y busca también que la enfermedad no se siga expandiendo</p> <p>-hago un llamado a que no discriminemos a las personas o familias de personas portadoras del coronavirus recordemos que cualquiera de nosotros puede salir contaminado y más que el rechazo necesitamos el apoyo este es el momento de unirnos en una sola causa sacar adelante a nuestro país.</p> <p>-No discriminemos a la gente porque no nos gustaría estar convencido de ser discriminados</p> <p>-hoy alguien más lo tiene, ayudemos a enfrentar la situación</p> <p>-quiero decirles que Guatemala es un país de fe, que confiamos plenamente en que el Dios todopoderoso tiene el control sobre todas las cosas y por eso les pido que</p>	
--	--	--

	<p>en este toque de queda prolongado nos unamos en oración y ayuno para pedirle a Dios que bendiga Guatemala.</p>	
<p>Circulación: Canales nacionales (Canal 3,7,11,13, Guatevisión, Canal Antigua. Cuentas oficiales de gobierno en plataformas sociales (Facebook y Twitter). Medios de transmisión radial (Radio Punto, Emisoras Unidas) dirigido hacia la población guatemalteca.</p>		

4.2 Interpretación

En la teoría de Verón (1993) se puntualiza que todo discurso, se genera en respuesta a un fenómeno ocurrido en determinada zona geográfica y es en lo social donde cada discurso obtiene su significado. En este punto es donde se logra y se le da valor a la interpretación, la comprensión de la gramática de sentido, del contexto, de las situaciones culturales que otorga el mensaje a través del significado de sus signos gramaticales.

El discurso transmitido el jueves 14 de mayo, posee múltiples factores coyunturales sociales, contiene múltiples factores los cuales deben ser tomados en cuenta. Por ejemplo, la nula capacidad sanitaria que poseen en los centros hospitalarios públicos, donde en tiempos “normales” es difícil el acceso a una camilla digna y debido a la falta de personal la atención es ineficiente. Con una pandemia instalada a nivel mundial, con hospitales colapsados y abarrotados a lo largo y ancho del planeta, Guatemala no poseía la capacidad de atención hospitalaria para enfrentar el virus.

Uno de los principales motivos del cierre total del país, era frenar el contagio del virus y así ayudar al equipo médico y evitar fallecimientos por falta de atención y desabastecimiento de insumos médicos

Durante el primer semestre (25 de marzo) del año se aprobó por medio del Decreto 10-2020 un préstamo de 200 millones de dólares para solventar, diversos factores, el primero llevar alimento a todas aquellas personas en pobreza extrema ubicados en zonas aledañas a la ciudad capital y al interior de la república; otro de los motivos era proveer económicamente a las personas que se dedicaban a la venta informal y vendedores ambulantes; otro foco de atención era ayudar monetariamente a todas aquellas personas que poseían suspensión laboral (suspensión de hasta 3

meses autorizada por el gobierno para salvaguardar la integridad financiera de las diferentes industrias); se creó el Fondo de Crédito para Capital de Trabajo por un monto de 3 mil millones con la intención de dar créditos con condiciones blandas para *pymes* (empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos), según el Ministerio de Economía (MINECO) este grupo generan la mayor parte del presupuesto del país y dan trabajo al 80% de la población y su contribución al producto interno bruto (PIB) oscila entre el 40%. Este fondo tiene la intención de inyectar fluidez financiera a esta economía, ya que según este ministerio es el sector más afectado por la carencia de acceso a préstamo y activos.

Otro tipo de beneficios fueron autorizados por la presidencia para la sociedad civil, como por ejemplo la prohibición de suspensión de servicios de cable, internet, así como la exoneración de multa y recargo en el pago de impuestos; aplazamiento del pago del Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI).

Se designó un fondo para crear hospitales temporales en diferentes puntos del país y albergar única y exclusivamente pacientes contagiados de COVID que requerían asistencia especializada, sin embargo, en redes sociales circulaban videos donde el personal médico se pronunció sobre el retraso en paga de salarios y la inexistencia de equipo médico necesario para la emergencia sanitaria, así como la desorganización por parte de los laboratorios que realizan las pruebas del nuevo virus, argumentando de la existencia de pacientes que tenían 3 meses recluidos en estas instalaciones, estas personas no habían recibido las certificación de tres hisopados negativos como lo había comentado el señor presidente Alejandro Giammattei. Contribuyendo a lo que precisamente se buscaba evitar, la sobrepoblación en los centros asistenciales.

El gobierno limitó la locomoción, redujo las horas laborales e impuso un toque de queda obligatorio como medida de contingencia para el virus, solicitó prestamos millonarios para la reactivación y ayudar a cierto grupo de ciudadanos, se presentó frente a cámaras para informar sobre el avance y acciones contra el virus. Pero no presentó ante la población con un plan de previsión, dejó acrecentar la inseguridad y el pánico ante la situación; aunado a eso se tenían dudas sobre los métodos de selección y distribución de las diferentes ayudas económicas gubernamentales.

En redes sociales unos de los medios de comunicación personal más utilizados hoy en día circulaban propuestas para reactivar ciertas industrias, como los restaurantes, gimnasios, centros comerciales etc.; A las cuales se les dio nulo seguimiento. Las calles se llenaron de personas pidiendo comida o dinero debido a la falta de ingresos, no todos podían solventar sus necesidades básicas con un país totalmente cerrado.

Una vez superada la fase de “contención” como lo anunció el presidente en esa conferencia, era necesario no solo comunicar el estado actual del país y las disposiciones a ejecutar , sino también explicar a la sociedad civil la planificación de reactivación económica, Era necesario saber hasta cuando según las predicciones gubernamentales se iba a poder reactivar ciertas unidades de negocio, esto con la intención de mostrar seguridad y certeza en la estrategia, planeada y cimentada con total coherencia por parte del gabinete de gobierno y con ello restar tensión a los pequeños empresarios que estaban perdiendo sus negocios debido al cierre total o parcial de sus comercios.

Como lo ha dicho el presidente en repetidas ocasiones, el cómo sobrellevar una pandemia como la del COVID-19 es un tema nuevo para todos los gobiernos a nivel mundial. Ningún país poseía una medida de reacción totalmente eficiente para un virus que se reproduce con tanta rapidez. La comunicación en este tipo de acontecimientos juega un papel importante, esta conferencia se realizó el 16 de mayo de 2021, el cierre total del país se produjo el lunes 16 de marzo. 2 meses habían transcurrido desde el cierre y era de vital importancia mantener a la población al tanto sobre medidas y estrategias de contención, número de infectados, departamentos o municipios en riesgo; así como también dar a conocer plazos y estrategias para el reacomodo y reapertura de comercios, dejar a un sector económico a la deriva y sin conocimiento sobre planes de acción a ejecutar puede ser contraproducente para el gabinete de gobierno liderado por Alejandro Giammattei Falla.

Conclusiones

1. Se analizó el discurso del presidente Alejandro Giammattei, según la teoría de Eliseo Verón, categorizándolo por bloques e identificando los elementos propuestos por el teórico, determinándose, de esa forma, que el discurso emitido fue elaborado apelando a las emociones de los guatemaltecos ya que utilizó los datos oficiales sobre los contagiados y fallecidos, como medida de sensibilización para explicar la peligrosidad del virus. Señaló también las complicaciones que el COVID -19 podría traer al país. El presidente también recalcó el trabajo positivo que su gobierno ha realizado para la contención y propagación de la pandemia.
2. Se categorizó el discurso del presidente y se determinó que el mensaje se centra en 4 temas distintos. El primero el total de personas infectadas, el segundo sobre las críticas en el bajo número de personas recuperadas, tercero, el buen manejo, por parte del gobierno, en la contención del virus, cuarto, sobre las restricciones de movilización y horarios de atención para las diferentes industrias del país.
3. Se identificó, entre los principales elementos de producción: el recuento de personas afectas por COVID-19, el crecimiento del virus, la poca o nula movilización hacia algunas áreas del país, el crecimiento del virus, el inicio de pagos de los diferentes bonos gubernamentales y entregas de víveres (Bono Familia, Protección al Empleado). Entre los elementos de reconocimiento, se expuso que ciertos procesos expuestos por el presidente son diferentes a los recomendados por OMS y contrarios a lo que el mismo presidente deseaba evitar, como la sobresaturación de los hospitales y el sobrecargo de esfuerzo por parte del cuerpo médico, ya que, por orden presidencial todas las personas positivas de COVID son trasladados al hospital temporal del Parque de la Industria. Teniendo o no síntomas o complicación alguna, los pacientes tienen que cumplir con un largo proceso para su alta médica, generando descontrol y saturación.

Recomendaciones

A la escuela de ciencias de la comunicación

Se recomienda que se continúe con este tipo de análisis, pues ello conlleva, a través de un determinado método, clarificar el contenido de los diferentes discursos, sean estos políticos o de cualquier otra índole, a modo de hacer entendibles los mensajes.

A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación

Incentivar la creación de análisis semiológicos ya que permiten a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación entender de una manera profunda el tema en cuestión. En el caso del teórico utilizado, es de suma importancia tener un contexto previo y profundo del tema para poder generar una interpretación completa del discurso.

Se debe fomentar el ejercicio de los distintos tipos de análisis para poder producir estudiantes con capacidades de observación, análisis y síntesis. Y con ello ser capaces enunciados de provecho para la sociedad guatemalteca.

Se debe practicar más análisis de discursos para poder decodificar de forma raída y sencilla los mensajes que son transmitidos a diario en los diferentes escenarios de la vida, como en centros de estudio, centros religiosos, ámbitos políticos y familiares.

Bibliografía y egrafías

- 1879-1903, L. I. (2015). *La Lógica de Gottlob Frege 1879-1903*. Barcelona : Universitat de Barcelona .
- Agustin, G. N. (Abril de 2017). Tesis Análisis semiológico del discurso de toma de posesión del presidente de Guatemala Marco Vinicio Cerezo. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación .
- Anleu, J. A. (Octubre de 2016). Estudio semiológico de la novela "Los Juegos del Hambre" de Suzanne Collins . Guatemala , Guatemala , Guatemala : Escuela de Ciencias de la Comunicación .
- Berchiolla, M. (2012). Función semiótica: creación y uso de signos compartidos . *Teseopress*.
- Birdwhistell, R. (1979). *El lenguaje de la expresión corporal*. Barcelona: Gustavo Gili .
- Bustamante, E. (2002). *Comunicación y cultura en la era digital* . Barcelona: Gedisa.
- Castro, O. G. (2016). Tesis Análisis semiológico del libro motivacional "La vaca" con base a la propuesta de Roland Bartes. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Chiavenato, A. (1979). *Administración de recursos humanos*. México: Editoriales McGraw Hill.
- Cifuentes, J. A. (Abril de 2014). Estudio semiótico de la publicidad impresa del producto "Aclasta". 2014. Guatemala: Tesis Unviversad de San Carlos de Guatemala .
- Cohen, E. (1993). *El arte de hablar en público* . México : CECSA.
- Cordella, P. (2014). ¿Qué es semiosis? *Ensayo*. Santiago de Chile, Santiago, Chile. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57332207/ENS_Que_es_semiosis_cordella.pdf?1536535615=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENES_Que_es_semiosis_cordella.pdf&Expires=1597191428&Signature=W1mmrOh2ewdLvwHkvaO1ro~EEK1zTigiD5WX-TaWVfQ6IGJMd84
- Dijk, T. v. (2005). Política, ideología y discurso . *Quórum académico* , 32.
- Dorna, A. (1993). *Estudio sobre el discurso político: El papel persuasivo de las figuras retóricas y de gestualidad* . París : Universidad de París .
- Eco, U. (1994). *Signo*. Madrid: Labor Editorial S.A.
- Fernández, G. H. (1998). *Como dominar la comunicación verbal y no verbal* . Madrid : Editorial Playor.
- Gondino, J. (2003). *Teoría de las funciones semióticas, un enfoque ontológico-semiótico de la cognición e instrucción matemáticos* . Noviembre : Unversidad de Granada .
- Guiraund, P. (1972). *La semiología* . Buenos Aires : Siglo XXI editores .
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública* . Barcelona : Gustavo Gili, S.A.

- Hall, B., & López, M. I. (2011). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0716-58112011000100010&script=sci_arttext&tlng=e
- Interiano, C. (2004). *Manuel del discurso político*. Guatemala : Fénix.
- Jackobson, R. (1984). *Ensayo de lingüística general*. Barcelona : Ariel .
- Lalande, A. (2010). *Vocabulaire technique et critique de la philosophie*. Paris: Presses universitaires de France (PUF).
- Lasswell, H. (1985). *Estructura y Función de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Moragás Spa.
- Lotman, I. (1996). *Semiosfera, Semiotica de la cultura y el texto*. Madrid: Desiderio Navarro .
- Maldonado, D. (Mayo de 2019). Tesis Análisis semiológico de Carta de amor a los muertos de Ava Dellaira. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Escuela de Ciencias de la comunicación .
- McEntee, E. (2004). *Comunicación Oral*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Organización Mundial de la Salud . (7 de Octubre de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud : https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public?gclid=EAlaIQobChMI0OTDnKjF8wIVC-TIChOrqw5UEAAYASAAEgJB4vD_BwE
- Pedroni, A. M. (2013). *Semiología, un acercamiento didáctico*. Ciudad de Guatemala : Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Madrid: Editorial Labor S.A.
- Pierce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones nueva visión.
- Poroj, F. A. (2011). *Incidencia del estudio de semiología en docentes y discentes del PAD, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC*. Guatemala : Escuela de Ciencias de la comunicación .
- Razo, C. M. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Ciudad de México : Pearsons.
- Sampieri, R. H. (2014). *Métodología de la investigación*. Ciudad de México : Mc Graw Gill.
- Sanchez, N. K. (Julio de 2015). Análisis semiológico del discurso del sermón del monte de las bienaventuranzas . Guatemala , Guatemala , Guatemala : Tesis de la Universidad San Carlos de Guatemala .
- Saussure, F. d. (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires : Editorial Losada .
- Universidad de Alcalá . (1998). *Estudio de comunicación no verbal*. Madrid: Editorial Edinumen.
- Uriarte, J. M. (10 de marzo de 2020). *caracteristicas.co*. Recuperado el 12 de agosto de 2020, de *caracteristicas.co*: <https://www.caracteristicas.co/discurso-politico/>

Valdizón, B. A. (Abril de 1997). Análisis semiológico del discurso religioso . *Análisis semiológico del discurso religioso* . Guatemala , Guatemala , Guatemala : Tesis de la Universidad San Carlos de Guatemala .

Vásquez, J. A. (2016). *Tesis: Estudio semiótico de la novela "Los juegos del Hambre" de Suzanne Collins* . Guatemala : Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala .

Velásquez, C. (2006). *Comunicación, semiología del mensaje oculto*. Guatemala: Eco Ediciones.

Velasquez, C. (2006). *Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica*. Guatemala, Guatemala: Editores Autores.

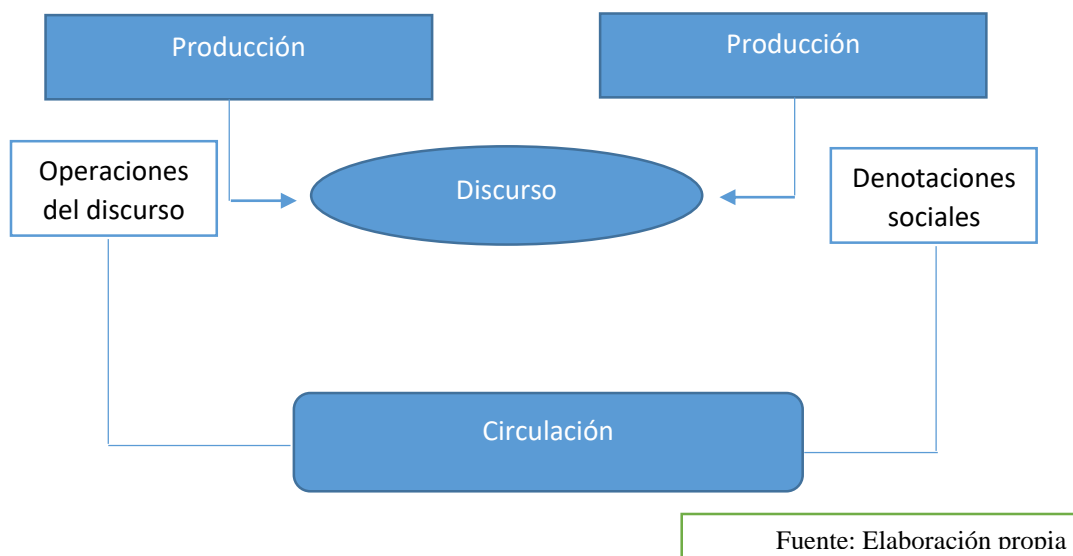
Velásquez, C. A. (2011). *Comunicación, semiología del mensaje oculto* . Guatemala : Eco ediciones.

Verón, E. (1993). *Semiosis social* . Barcelona: Gedisa.

Vivar, S. V. (Agosto de 2014). Tesis Semiología aplicada al discurso del doctor Manuel Baldizon en el cierre de campaña, Guatemala 2011. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Escuela de Ciencias de la comunicación.

5. Anexos

1) Gramáticas



2) Tabla de análisis

Contexto: COVID-19		
Sujeto hablante: El presidente Alejandro Giammattei		
Receptor: Todo los habitantes de Guatemala		
Producción	Discurso	Reconocimiento
Circulación: Canales nacionales (Canal 3,7,11,13, Guatevisión, Canal Antigua. Cuentas oficiales de gobierno en plataformas sociales (Facebook y Twitter). Medios de transmisión radial (Radio Punto, Emisoras Unidas) dirigido hacia la población guatemalteca.		

3) Transcripción del discurso del presidente Alejandro Giammattei

00:10 estimados conciudadanos buenas noches
00:14 el día de hoy jueves 14 de mayo se
00:18 presentan un total de 176 casos nuevos
00:23 106 son de sexo masculino y 70 de sexo
00:28 femenino
00:29 tenemos 8 pacientes recuperados y damos
00:32 gracias a dios porque no tenemos ningún
00:34 fallecido al día de hoy hemos llegado a
00:37 los 1500 18 casos un total de 129
00:41 pacientes recuperados y hemos lamentado
00:44 el fallecimiento de 29 personas por lo
00:47 que tenemos en este momento mil 358
00:50 casos activos se han realizado el día de
00:54 hoy un total de 1.022 pruebas

00:58 comparado con la semana anterior debo
01:01 informarles que hemos crecido a un 194%
01:05 este corresponde al final de la semana
01:08 epidemiológico número 9 en la que más
01:10 hemos crecido es decir casi triplicamos
01:14 el número de casos en relación a la
01:17 semana pasada por lo tanto si no tomamos
01:20 medidas drásticas decisiones drásticas
01:24 ahora podría ser que nos arrepintamos en
01:27 los próximos días
01:29 muchos se preguntan por qué la tasa de
01:31 recuperados es tan baja y quiero decirle
01:34 que nuestros protocolos para declarar a
01:37 una persona libre el coronavirus son de
01:40 los más estrictos que se pueden
01:41 encontrar y esto lo hacemos con el
01:44 propósito de tratar de tener la certeza
01:46 de que la persona cuando salga no
01:49 infecte a nadie más vuelva a regresar al
01:52 hospital porque recayó el día de hoy si
01:56 siguiéramos los protocolos de otros
01:58 países probablemente hoy hubiéramos
02:00 dejado a 100 personas regresar a su casa
02:03 de forma inmediata hoy pero sin duda su
02:08 recuperación estaría en duda
02:10 por ejemplo quiero contarles que la
02:13 presencia de coronavirus en la nariz y

02:17 en la garganta en todas las partes de la
02:18 faringe es de donde más rápido
02:22 desaparece, pero sin embargo el virus
02:24 tiende a vivir dentro del intestino unos
02:27 días más si la persona le hacemos el
02:30 hisopado 1 y lo soltamos porque sale
02:32 negativo, pero lleva todavía en su
02:35 intestino el virus es probable que con
02:38 sus manos si no tiene buena higiene puede
02:41 infectarse o hacer que se propague la
02:45 infección por eso es que preferimos
02:47 tomarnos tiempo y hacer las cosas de una
02:50 manera un poco más drástica en el tema
02:53 de la de declarar a una persona libre de
02:57 coronavirus hasta el día de hoy no hemos
02:59 tenido el regreso de ninguna persona al
03:02 hospital porque ha devuelto presentados
03:05 síntomas de la enfermedad
03:08 la constitución política de la república
03:10 de Guatemala en su artículo 1º nos
03:13 indica que él estaba Guatemala se
03:15 organiza para proteger a las personas de
03:17 la familia y su fin supremo es la
03:20 realización del bien común y el artículo
03:23 183 donde se describen las funciones del
03:26 presidente dice en dos que debemos de
03:29 recordar que el presidente debe cumplir

03:33 y hacer cumplir la constitución y las
03:34 leyes dictar las disposiciones que sean
03:37 necesarias en los casos de emergencia
03:39 grave o de calamidad pública no he
03:43 querido recordar porque estos dos
03:44 mandatos constitucionales son los que
03:47 han inspirado las decisiones que hoy voy
03:49 a comunicar en especial porque tenemos
03:53 plena evidencia que los niveles de
03:55 contagio de coronavirus los que tenemos
03:58 en la actualidad ya es pasamos de la
04:01 fase de contención y he declarado al
04:04 entrar a la fase de mitigación
04:08 a pesar de todos los esfuerzos que hemos
04:10 hecho y que a ustedes mismos les consta
04:12 donde logramos alargar la fase de
04:15 contención lo más posible mucho más que
04:17 muchos países, pero gracias a eso podemos
04:20 decir que lo que hoy está en los
04:22 preparamos para esta fase
04:24 llegamos relativamente con pocos casos
04:27 comparados con otros, pero esas cifras
04:29 todavía siguen siendo manejables pero
04:33 debemos actuar muy pronto con decisión y
04:36 recordando que hay que prevalecer la
04:38 vida como el bien máspreciado que
04:41 tenemos los seres humanos

04:43 hoy le repito para que se escuche alto y
04:47 claro sin salud no es posible la vida no
04:51 es posible en la economía y espero que
04:54 todos estén de acuerdo conmigo y que
04:56 esta es una medida de emergencia
05:00 gracias a todas las medidas que hemos
05:02 tomado
05:03 habíamos evitado el crecimiento de la
05:05 curva de contagio sin embargo sabían que
05:08 habían vamos a enfrentar factores
05:10 incontrolables que podrían provocar que
05:13 finalmente el virus se hiciera presente
05:15 en todo el país de tal suerte que somos
05:19 uno de los últimos países en el
05:20 continente donde esté ingresando con
05:23 toda su fuerza el COVID 19 ante esta
05:26 amenaza real he tomado la difícil
05:29 decisión de cerrar el país desde hoy
05:34 hasta el lunes 18 de mayo a las 5 de la
05:38 mañana está restricción de movilización
05:41 incluye al transporte pesado de
05:44 combustible y sus derivados exceptuando
05:47 a que el transporte que tenga como único
05:50 destino alguno de los puertos ubicados
05:53 en la costa del pacífico el atlántico
05:55 quienes podrán en esos puertos seguir
05:58 operando bajo estrictos protocolos de

06:00 salud y acorde a los horarios
06:02 acostumbrados como ha sido hasta la
06:03 fecha
06:05 es importante recalcar que no están
06:07 incluidos dentro de esta proyección de
06:09 transporte lo de alimentos agua
06:12 medicinas y la distribución domiciliar
06:15 de gas propano tampoco los servicios de
06:18 atención de emergencias suscitadas en la
06:21 distribución de energía eléctrica
06:22 servicio telefónico e internet como
06:25 servicios esenciales lógicamente tampoco
06:28 tiene restricción alguna la movilización
06:31 de personas que requieran tratamientos
06:33 especializados como, por ejemplo
06:35 hemodiálisis quimioterapias y
06:37 radioterapias y enfermedades crónicas
06:39 que requieren de tratamiento
06:41 especializado
06:43 en otro sentido y con el propósito que
06:46 las personas tengan asegurado el
06:48 abastecimiento de los artículos de
06:49 primera necesidad las tiendas de barrio
06:52 o abarroterías podrán abrir el viernes
06:56 sábado domingo en un horario de 8 a 11
07:00 de la mañana esto sólo podrá hacerse
07:04 llegando a estas tiendas de barrio

07:06 abarrotería a pie no se permitirá la
07:10 movilización en vehículos de dos o
07:13 cuatro ruedas les aconsejo por supuesto
07:16 que vayan a su tienda de barrio a la
07:19 lotería más cercana entre otras medidas
07:22 y disposiciones importantes que
07:24 acompañan a esta decisión está que a
07:27 partir del lunes 18 de mayo de mayo
07:30 perdón el horario de movilización
07:32 permitido en todo el país será de 5 de
07:35 la mañana a 5 de la tarde sin olvidar
07:38 que cualquier personal cualquier persona
07:41 al salir de su hogar debe usar la
07:44 mascarilla obligatoriamente mantener el
07:46 distanciamiento social
07:48 por favor solo si es estrictamente
07:51 necesario de lo contrario quedémonos en
07:54 casa para evitar llevar el virus a
07:57 nuestra casa y contagiar a los seres
07:59 queridos
08:00 a partir del lunes de la semana entrante
08:03 los mercados cantonales y municipales
08:06 solo podrán abrir los días lunes
08:09 miércoles y jueves en horario de seis de
08:13 la mañana a una de la tarde y en esos
08:16 mismos días podrán abrir los
08:18 supermercados y tiendas de conveniencia

08:20 en horario de nueve de la mañana a
08:22 cuatro de la tarde es decir las mismas
08:25 horas para los mercados que para los
08:28 supermercados todo el mundo en igualdad
08:30 de condiciones
08:33 aquellos supermercados que tengan
08:35 servicio a domicilio lo podrán hacer a
08:37 cualquier hora del día de la noche en
08:39 vehículos plenamente identificados para
08:42 el efecto la restricción de movilización
08:45 que aplicarán a partir del próximo lunes
08:47 18 de mayo
08:49 de las 5 de la tarde del día lunes hasta
08:53 el jueves del presente mes a las 5 de la
08:57 tarde del jueves hasta las 5 de la
09:00 mañana del lunes la restricción de
09:02 movilización será total y aquí quiero
09:06 detenerme para explicarles algo
09:11 es importantísimo este cierre como lo
09:14 vamos a ver más adelante y cuando es su
09:16 momento les voy a pedir que me presten
09:18 atención para que entendamos el porqué
09:21 de este cierre con respecto al servicio
09:23 de las farmacias se mantendrán las 24
09:26 horas del día sin restricción con
09:29 despacho a domicilio en lo referente a
09:31 la comida los servicios a domicilios

09:34 están autorizados y se podrán mantener
09:37 sin restricción de horario en lista que
09:41 a un visitante a una sala de cirugía del
09:44 hospital Roosevelt dio positivo a
09:46 coronavirus se ordenó hoy el aislamiento
09:49 de los enfermos personal médico y
09:51 enfermería de dicha sala hasta comprobar
09:54 que no estén infectados y con el ánimo
09:56 de prevenir un brote dentro del hospital
09:58 se ha decidido no aceptar más pacientes
10:02 en dicho hospital para su
10:04 hospitalización por los que serán
10:06 trasladados quienes recurran a la
10:08 emergencia del hospital roosevelt y
10:10 requieran hospitalización a otros
10:13 hospitales ubicados en la capital y el
10:15 departamento Guatemala
10:17 como parte de los protocolos
10:19 establecidos para esta fase se podrán
10:22 habilitar instalaciones que nos aseguren
10:24 que las personas que presentan casos de
10:27 coronavirus leves puedan cumplir con la
10:30 cuarentena y reciban el
10:32 tratamiento médico necesario que nos
10:34 garantice su pronto restablecimiento en
10:37 los lugares que habilitaremos para el
10:39 efecto

10:42 este periodo de toque de queda
10:44 prolongado quiero explicarles cómo se
10:47 los dije antes el por qué tiene una
10:49 razón de ser y es que logremos
10:52 identificar los focos activos de la
10:54 presencia del coronavirus de la manera
10:56 siguiente si usted presenta síntomas
10:59 como dolor de cuerpo cansancio goteo
11:01 nasal diarrea fiebre dolor de cabeza
11:04 dolor de garganta o dificultad para
11:06 respirar y tos seca le suplico que por
11:09 favor se comunique a los teléfonos de
11:11 las instituciones de emergencia como por
11:14 ejemplo los bomberos municipales y
11:16 voluntarios a los teléfonos 123 122
11:19 respectivamente y asombro al 15 54 o lo
11:24 haga a través del 15 17 y el 15 40 para
11:28 solicitar asistencia médica y que
11:31 descartemos que se trate el coronavirus
11:34 por medio del examen y las pruebas
11:36 respectivas si usted nos llama y nos
11:39 dice me siento mal nosotros llegamos
11:43 y vemos si efectivamente puede tener a
11:46 los criterios le hacemos la prueba y
11:48 lograríamos poder derrotar al
11:51 coronavirus porque recordemos que la
11:54 derrota de esta enfermedad requiere que

11:56 forzosamente comprendamos la importancia
11:59 de evitar el contagio de persona a
12:01 persona por lo que este toque que ha
12:03 prolongado busca también que la
12:05 enfermedad no se siga expandiendo hago
12:08 un llamado a que no discriminemos a las
12:11 personas o familias de personas
12:13 portadoras del coronavirus recordemos
12:16 que cualquiera de nosotros puede salir
12:18 contaminado y más que el rechazo
12:21 necesitamos el apoyo este es el momento
12:24 de unirnos en una sola causa sacar
12:27 adelante a nuestro país no discriminemos
12:31 a la gente porque no nos gustaría
12:35 estoy convencido ser discriminados
12:38 hoy alguien más lo tiene ayudemos a
12:42 enfrentar la situación
12:45 quiero decirles que Guatemala es un país
12:48 de fe que confiamos plenamente en que el
12:51 dios todopoderoso tiene el control sobre
12:54 todas las cosas y por eso les pido que
12:57 en este toque de queda prolongado nos
13:00 unamos en oración y ayuno para pedirle a
13:04 dios que bendiga a Guatemala
13:11
[Música]