

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

“Comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala”

Jerry Stuardo Nájera Hernández

Guatemala, noviembre 2021



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



“Comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala”

Trabajo de grado presentado por:

Jerry Stuardo Nájera Hernández

Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

PhD. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, noviembre del 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Licenciando César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representante Docente

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

José Guillermo Herrera López
Gerardo Iván Porres Bonilla.

Representante Egresados

M Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel
M.A. Amanda Ballina Talento

Guatemala, 08 de noviembre de 2021

Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 030-2021

Licenciado
Jerry Stuardo Nájera Hernández
Carné: 2621.64078.0110
Registro académico: 201400730
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala". Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"



Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC



PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado

c.c. archivo
AKMG/Lucial

Para efectos legales, el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo.

Dedicado para todo aquel que en este largo proceso me extendió su mano de ayuda en cualquiera de las formas posibles, mis sinceros agradecimientos. A todo aquel que cree que los sueños se logran si trabajas en ellos y como afirmación a dicha razón.

Resumen	I
Introducción.....	III
1. Marco conceptual	1
1.1 Nombre del tema:	1
1.2 Antecedentes:	1
1.3 Justificación:.....	6
1.4 Planteamiento del problema:.....	7
1.5 Alcances y límites:.....	9
2. Marco teórico:.....	11
2.1. Teorías de la comunicación:	11
2.1.1. Respecto a la teoría funcionalista:	12
2.1.2. Origen de la comunicación:.....	13
2.1.3. La comunicación y la información:	16
2.1.4. Niveles de la comunicación humana:.....	18
2.1.5. Elementos de la comunicación interpersonal:.....	21
2.1.6. Funciones de la comunicación interpersonal:	24
2.1.7. Tipos de comunicación interpersonal:.....	26
2.1.7.1. La comunicación interpersonal verbal:	26
2.1.7.2. La comunicación interpersonal no verbal:	28
2.1.8. La comunicación virtual:.....	30
2.1.9. Ruidos o barreras de la comunicación interpersonal:	31
2.1.10. La incomunicación:	35
2.1.11. Relevancia de la comunicación interpersonal en las sociedades:	39

2.2. Información general respecto a la adolescencia:	41
2.2.1. Etapas en el desarrollo humano:	41
2.2.2. Etapas de la adolescencia:	44
2.2.3. La maternidad y paternidad en Guatemala:	46
2.2.4. Tipos de familias:	48
2.2.5. Problemas intrafamiliares:.....	52
2.2.6. La comunicación como herramienta de apoyo para la familia:	53
2.3. Información respecto a los aspectos demográfico-culturales:	54
2.3.1. Características generales de San Juan Sacatepéquez:.....	54
2.3.2. Historia:.....	55
2.3.3. Territorio:.....	56
2.3.4. Población:	56
2.3.5. Integración económica:	57
2.3.6. Aspectos culturales:	57
2.3.7. Problemas sociales en el municipio:	59
3. Marco metodológico:	61
3.1 Método de investigación:.....	61
3.2 Tipo de investigación:.....	61
3.3 Objetivos:	62
3.4 Técnica:.....	63
3.5 Instrumentos:.....	63
3.6 Universo:	65
3.7 Muestra:	66
3.8 Tipo de análisis estadístico:	67

3.9 Procedimiento metodológico:	67
4. Marco analítico	71
4.1. Datos demográficos:.....	71
4.1.1. Aspectos demográficos de los adolescentes encuestados:	72
4.1.2. Aspectos demográfica de los padres encuestados:	79
4.2. Comparativa respecto a los procesos comunicacionales según cuestionarios:	86
4.3. Comparativa respecto a los procesos comunicacionales (Likert):	97
Conclusiones:.....	108
Recomendaciones:.....	111
Referencias bibliográficas	114
Anexos:	120
Anexo A: Ejemplo de encabezado de los cuestionarios:	120
Cuestionario para alumnos:	120
Cuestionario para padres:.....	121
Anexo B: Modelo de cuestionarios:	122
Modelo de cuestionario para alumnos:	122
Modelo de cuestionario para padres:	130

Resumen

- Título:** “Comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala”
- Autor:** Jerry Stuardo Nájera Hernández
- Universidad:** Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Pregunta de Investigación:** ¿Cuál es el contexto en el que se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un ámbito minoritario como un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez del departamento de Guatemala?
- Instrumentos:** Encuesta mediante un cuestionario de preguntas cerradas y una escala de actitudes (escala de Likert).
- Procedimiento:** Se realizó la recopilación de datos mediante el sondeo respectivo, con los instrumentos previamente descritos. Posteriormente se tabularon los datos y se analizaron. Con base en los resultados, se dictaminaron las respectivas conclusiones y recomendaciones.
- Resultados:** La comunicación interpersonal juega un papel esencial dentro del núcleo familiar. La frecuencia con la que este proceso se realiza es determinante respecto a los efectos que esta pueda generar y aunque existan barreras que puedan impedir el

correcto funcionamiento del mismo, al existir una intencionalidad para trabajar en ello, se pueden lograr mejoras considerables.

Conclusión general: Para ambos grupos que conforman la muestra, tanto padres como hijos adolescentes, el concepto de comunicación les es bastante habitual. No obstante, varias personas indican no estar tan familiarizados con la definición de qué es “comunicación interpersonal”.

Las dos partes, confirman que el diálogo entre ellos sí existe y que de algún modo les resulta funcional. También expresan que la manera en la que más se comunican es mediante un acercamiento cara a cara y que esta se desarrolla de manera respetuosa en la gran mayoría de ocasiones.

Ambos se ven el uno al otro como una buena opción para entablar una conversación casual o incluso de índole personal y aseguran que el grado de frecuencia con el que se da es regular. No obstante, las mediciones también permiten ver que el procedimiento presenta algunas carencias de tiempo, modo y forma.

Introducción

La comunicación en general ha sido considerada, por el hecho de estar inmersa en la cotidianidad, como un proceso sumamente común y pocas veces se le otorga la debida importancia. Se desconoce realmente todo el trasfondo y potencial que puede existir detrás de ella. El nivel interpersonal es uno de sus derivados y su conocimiento es tan importante como el del concepto per se.

Este tipo de comunicación es usada en muchos círculos, niveles y campos. Resulta indispensable para las sociedades el modelo que se desarrolla en su núcleo, la familia. Por otro lado, respecto al contexto de la investigación, se dice que la adolescencia conlleva grandes retos de diferentes índoles, tanto para padres como para los mismos jóvenes. El diálogo entre ambas partes no es la excepción del caso. De ahí la importancia de estudiar el tema en un grupo que conforme esta unidad. Es decir que, evaluando en conjunto cada uno de los aspectos citados, se puede determinar la problemática que identifica al presente proyecto.

Esta investigación desarrolla un contexto teórico-documental en relación a lo que conlleva todo el proceso de la comunicación interpersonal en este tipo de círculo familiar. De igual forma, desarrolla una evaluación de carácter cuantitativo que permite conocer la parte pragmática de la investigación.

El informe que se presenta está integrado por un marco conceptual en el que se describen las generalidades de la investigación, sus antecedentes, justificación, planteamiento del problema, sus respectivos alcances y límites. Asimismo, también lo componen un marco teórico y un marco metodológico. Como sus nombres lo

indican, uno contiene la parte teórica de la investigación y en el otro se describe a detalle la metodología que se utilizó para la realización práctica de dicho estudio.

Por último, se presenta un apartado con el análisis y la descripción de resultados, también llamado marco analítico; así también las respectivas conclusiones y recomendaciones del caso. Adicionalmente también se incluyen las referencias bibliográficas, e-grafías y anexos.

1. Marco conceptual

1.1 Nombre del tema:

“Comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala”

1.2 Antecedentes:

En el ámbito de la comunicación interpersonal se han desarrollado anteriormente otros trabajos de tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que permiten obtener una mejor panorámica respecto a los distintos puntos de vista que se relacionan a este tema.

En este apartado se describen algunas de los proyectos que guardan relevancia para con el tema tratado y que amplían un poco más respecto a su contexto. Los informes utilizados como antecedentes para esta investigación fueron los que se presentan a continuación:

La tesis de licenciatura presentada por Lilian Búcaro, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC); titulada como *“Acceso a los medios de comunicación de los escolares de nivel medio en el municipio de San Juan Sacatepéquez”* (Búcaro Pérez, 2003).

Esta tesis fue realizada en el mismo ámbito demográfico-cultural en el que se desarrolló el presente estudio, motivo por el cual se consideró como relevante, ya que permitía explorar un poco más a fondo el entorno en el que se desarrollan los sujetos de investigación. A continuación se presentan los principales objetivos y

resultados que presenta este antecedente: el objetivo primordial presentado por la tesis es exponer la disponibilidad o limitación que tenía la población estudiada para poder recibir la información directa por parte de un medio de comunicación, así como ubicar cuál era su nivel de consumo.

El enfoque utilizado es cuantitativo ya que emplea la encuesta para recolectar datos que luego utiliza como base para presentar sus resultados. Dentro de sus principales conclusiones, se expone que los escolares de nivel medio en el municipio de San Juan Sacatepéquez, sí cuentan con las condiciones adecuadas para que un medio de comunicación funcione como medio primario de información.

Se determina que el medio de comunicación con mayor influencia sobre la población estudiada es la televisión, seguida por la radio y en último puesto se ubica a la prensa escrita. Esta información es valiosa ya que permite conocer un poco más a fondo el perfil de los sujetos de estudio.

Por otro lado, el trabajo presentado por Ivett Georgina Fuentes, tesis de licenciatura presentada en la ECC, USAC; engloba otro de los puntos fundamentales que interesaba a esta investigación. En su trabajo de tesis titulado *“Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes”* (Fuentes de los Angeles, 2010), La autora permite perfilar a los adolescentes y algunos factores varios relacionados a estos que resultan relevantes para el estudio.

El objetivo principal de este proyecto fue describir la asertividad entre padres e hijos en el período de la adolescencia. Este trabajo de investigación también buscaba detallar otros elementos como la autoestima, detalles específicos del tema central y técnicas relacionadas a él. Como por ejemplo, los componentes no verbales incluidos en el proceso de comunicación que se daba entre padres e hijos adolescentes. El enfoque utilizado para esta investigación es un enfoque

cuantitativo. Sus resultados se fundamentan en datos numéricos y estadísticos que se recopilaban mediante una encuesta de respuesta múltiple y preguntas cerradas.

Entre sus principales conclusiones se logra extraer que la asertividad juega un papel fundamental en el desarrollo psico-social de los adolescentes y por ende, es una herramienta efectiva para los padres de familia. Otras de los hallazgos determina que existe desinformación por parte de los padres con ciertos aspectos asertivos que los involucran a ellos mismos. No obstante, se hacía notar un interés mutuo para mejorar este proceso de comunicación.

Otra tesis que presenta gran relevancia para con el tema evaluado, es la presentada por Hessie Bonilla; tesis de pregrado presentado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la USAC. La tesis se titula *“Evaluación de la comunicación interpersonal entre un proveedor y un distribuidor en una empresa de grifería”* (Bonilla Alvarado, 2018). El informe aborda otro de los puntos esenciales que involucran también en este trabajo de investigación, el nivel interpersonal.

El objetivo principal giraba en torno a poder observar y evaluar cómo se desarrolla la comunicación interpersonal en una relación establecida con fines comerciales. Es decir, entre un distribuidor y un vendedor. También era objeto de estudio, detallar cuáles son los tipos de comunicación interpersonal utilizados, así como especificar otros subsistemas de comunicación no verbal que se encuentran incluidos en el proceso. El enfoque utilizado para esta tesis es cualitativo, ya que se vale de datos narrativos y guías de observación para poder obtener sus resultados.

El contexto en el que se desarrolla la comunicación interpersonal en este informe es distinto al de la presente investigación, no obstante, al estar relacionados en el mismo nivel de comunicación a evaluar, permitió extraer información valiosa a través de sus conclusiones, como por ejemplo: la autora determina que, aunque

existe un proceso fluido de comunicación verbal, la observación demostró que se presentan varios aspectos de mejora en los procesos de no verbales.

En la tesis *“Diagnóstico de las relaciones interpersonales entre el personal de la salud y el paciente viviendo con VIH/SIDA, que asiste a la clínica de enfermedades infecciosas, área de adultos del Hospital Roosevelt”* de la autora Karen Isabel Cho Zumeta, tesis de licenciatura presentada en la ECC, USAC; se puede notar que su principal objetivo era presentar qué papel juega este tipo de diálogo entre un paciente y su médico tratante, teniendo a consideración un factor importante como las enfermedades terminales que estos padecen (Cho Zumeta, 2010).

El enfoque utilizado es mixto ya que se vale de métodos cuantitativos y cualitativos para poder realizar sus conclusiones. Los instrumentos usados fueron cuestionarios y entrevistas. Una de sus principales conclusiones es que en definitiva la comunicación interpersonal juega un papel fundamental en el desarrollo del historial clínico del paciente, ya que, psicológicamente, la forma en la que se desarrolle influirá de manera directa en el paciente.

La tesis *“Las comunicaciones interpersonales como herramienta para sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación”* del autor Marvin Alfredo Hernández Turcios (2009) presentada en este caso particular a la misma institución que funciona para el proyecto como campo de aplicación al sondeo, la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala; tenía como objetivo principal exponer cómo este tipo de comunicación juega un papel importante en distintas áreas y campos de aplicación. En este caso el escritor nos expone el ejemplo aplicable a la cultura organizacional. El enfoque es cuantitativo ya que utiliza datos numéricos para su evaluación. Los instrumentos usados son una encuesta realizada a pregunta cerrada y una entrevista semiestructurada, también con el mismo tipo de pregunta.

Dentro de las principales conclusiones que la investigación presenta, se puede observar que la sinergia es un factor determinante en la cultura organizacional. Para conseguirla se requiere de trabajo en equipo. Sin embargo, también muestra que esta no podría darse de ninguna manera si no existiera una fluida comunicación interpersonal entre los miembros de la comunidad docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, dejando en evidencia su importancia.

La tesis “*Comunicación interpersonal entre integrantes de grupos de alcohólicos anónimos*” del autor Cesar Augusto Hernández Camo (2004); tesis de pregrado presentada a la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala; tiene como principales objetivos el poder comprobar cómo perciben los integrantes de estos grupos de apoyo su comunicación interpersonal, determinar si esta es eficiente o deficiente. El enfoque es cuantitativo ya que se tomó como base los resultados de un cuestionario que fue utilizado como instrumento de evaluación.

Dentro de sus principales conclusiones se mencionan el importante papel que juega este nivel comunicacional en grupos de apoyo. Se determina que el éxito mismo que tienen está estrechamente relacionado con la buena comunicación interpersonal que pueda existir entre ellos.

Al sintetizar los aspectos relevantes que fueron examinados en este trabajo de tesis se pueden mencionar: el aspecto demográfico de los sujetos de investigación, los adolescentes en relación con los padres y como punto central, la comunicación interpersonal. Dichos antecedentes brindan un indicio, desde distintos criterios, sobre la importancia que juega la comunicación interpersonal en distintos ámbitos de la cotidianidad. Desde una relación comercial, hasta la atención de un médico hacia un paciente e incluso grupos de autoayuda. Remarca así también la importancia de continuar con su investigación y sobre su incidencia en distintos campos.

1.3 Justificación:

El propósito principal de esta investigación es brindar un soporte teórico-práctico para investigaciones similares en el campo de la comunicación, o incluso fuera de ella. Es decir, en otras materias que estén ligadas a ella de manera indirecta y que mediante dichas investigaciones se promueva el mejoramiento de esta disciplina en todos sus campos de aplicación.

Para ampliar el contexto de este estudio, se debe mencionar que, en la actualidad el mundo entero se encuentra sumido en un sinnúmero de problemáticas sociales, Guatemala tristemente no es la excepción. Sin embargo, muchos expertos de diferentes disciplinas están de acuerdo en que la mayoría de estos problemas tienen como origen la falta de comunicación o su incorrecta ejecución. Por ejemplo, el psicólogo Borja Quicios (2017), manifiesta que “la falta de comunicación tiene que ver con numerosos malentendidos que se dan dentro de las familias”.

Por su lado, la periodista Claudia Escibano (2020), expone en un blog virtual “la ausencia de diálogo entre padres e hijos se relaciona a los malentendidos”. La pedagoga, Elvia González (2015) desde su punto de vista declara “esta actitud [refiriéndose al desinterés educativo que se presenta en algunos adolescentes] suele venir precedida por una falta de comunicación familiar o por el mal uso de la misma”.

Por otro lado, se debe hacer mención de que el segmento poblacional que se estudió surgió con base en la proposición que dicta que: “la familia funciona como la base de la sociedad”. Por ende, padres e hijos, en conjunto cumplen la función de ser los principales integrantes de esta base. El proyecto se realizó en un colegio, ya que se consideró que reúne las características y cualidades necesarias para ser el grupo muestra. Se tomó como referencia a la jornada vespertina. Esto fue debido

a que en dicha jornada del establecimiento se imparten los grados que conforman a los alumnos en el rango de edad que más se adaptan al grupo que se desea estudiar.

El presente informe es un bosquejo que ayudó a identificar los puntos de mejora, no obstante, también persiguió funcionar a futuro como documentación de apoyo para distintas entidades. Algunas de ellas podrían ser organizaciones de gobierno, programas internacionales de ayuda, ONGS o para cualquier medio en sí, que pueda estar interesado en emprender proyectos de ayuda en favor de la sociedad a través de la comunicación y contribuir con ello a luchar por una Guatemala mejor.

A manera de síntesis, este trabajo presenta una radiografía de la situación para que otros agentes puedan beneficiarse de ella. Aportando al mejoramiento de los procesos comunicacionales que estén involucrados en todos los ámbitos de la sociedad.

1.4 Planteamiento del problema:

El proceso de comunicación como tal cumple un papel fundamental y determinante para la colectividad mundial. Es tal su grado de importancia, que no existiría la sociedad misma sin ella. A pesar de esto, es notorio que es uno de los procesos más subestimado y menos valorados esta generación. Se dice que, en la actualidad, se vive en la era de la tecnología y la comunicación. Irónicamente esto se transforma en una falacia pues realmente lo que menos hace el ser humano es comunicarse o al menos no de la forma que debiera.

No es raro observar a una persona en un autobús con un par de auriculares en los oídos, que escucha quizá, su música favorita, algún podcast interesante o cualquier otro contenido audible de su interés. Sin embargo, a su alrededor van cientos de

personas de las que nunca conocerá sus nombres, quiénes son, cómo se desarrollan en el día a día, etc. Si bien es cierto que esto tampoco resulta sumamente relevante para el sujeto, sí permite cuestionar entonces la aseveración de que “se vive en la era de la comunicación”. Asimismo, esto permite mencionar que quizá esta era puede ser o será mejor conocida como “la era de la enajenación”.

Sin embargo, en la amplitud del concepto, es necesario enfocar el cuestionamiento a un punto central. Es decir, por un lado, a la familia que se define como un cimiento importante de la sociedad y, por otro lado; el nivel interpersonal, uno de los niveles con más relevancia para dicho grupo.

Al entrelazar los conceptos, se puede decir entonces que el papel de la comunicación es fundamental para la familia. Teniendo en cuenta este enunciado, las partes involucradas deben preocuparse más por confirmar si están haciendo lo necesario para comunicarse como debieran, o incluso cuestionarse si se comunica lo suficiente o mediante las formas correctas.

Es por ello que, desde el seno de la sociedad y en la dinámica que le da vida a este proceso, visto desde distintos puntos y variables que puedan surgir de estos; es dónde surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el contexto en el que se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un ámbito minoritario como un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez del departamento de Guatemala?

1.5 Alcances y límites:

Esta sección es esencial, ya que, permite conocer desde etapas tempranas de la investigación, su viabilidad o factibilidad (Sampieri , Fernández , & Baptista , Métodos de Investigación (4ta. Edición), 2006). El siguiente apartado presenta los alcances dimensionales que logró abarcar el proyecto de investigación. Se detallan su objeto de estudio y las limitaciones que se establecieron para poder definir resultados concretos y medibles.

1.) Objeto de Estudio:

La comunicación interpersonal y su implicación en la relación entre padres e hijos en el período de la adolescencia.

2.) Limitación Geográfica:

La ubicación geográfica en la que se desarrolló la investigación es en un colegio privado ubicado en el Km. 22.5, carretera a Ciudad Quetzal, Condominio Jardines de San Gabriel en el municipio de San Juan Sacatepéquez del departamento de Guatemala.

3.) Limitación Institucional:

La investigación se realizó en el Colegio Mixto “San Gabriel”.

4.) Limitación Temporal:

La investigación se desarrolló desde el mes de febrero hasta el mes de junio del año dos mil veintiuno.

5.) Limitación Poblacional:

Se evaluarán como sujetos de investigación a la población estudiantil y a los padres de familia de los estudiantes del cuarto y quinto año del bachillerato en computación del establecimiento descrito anteriormente, así como a los padres y alumnos de los grados de cuarto, quinto y sexto perito contador; de edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Por normativas internas del colegio, se permitió utilizar el nombre de la institución en la pregunta de investigación y en los límites de la misma. No obstante, no se permitió colocar el nombre en el título del trabajo de tesis.

2. Marco teórico:

2.1. Teorías de la comunicación:

El presente apartado da inicio a lo referente a la comunicación directamente. Para definir las teorías que comprenden esta materia, primero es necesario conocer brevemente en qué consiste dicho concepto. Se puede decir de ella que es una de las actividades más comunes en el ser humano ya que se encuentran en las acciones de su diario vivir, aunque este no este consciente del proceso en sí.

Para el gran filósofo griego Aristóteles (Siglo IV a. C.): ""El hombre es por naturaleza sociable", es decir, necesita de sus semejantes y está hecho para convivir con ellos; es por ello que se vale la comunicación para esta interacción, por lo que se dice que la comunicación es tan antigua como el hombre mismo.

Pero en sí, ¿qué conceptualizamos como comunicación? para definirlo desde una perspectiva más teórica podemos citar al doctor Carlos Interiano (2015, pág. 9) quien la define como "el oxígeno de la sociedad". Refiere al hecho de que la comunicación es un hecho de interacción social y que es un punto fundamental para el desarrollo de cualquier colectividad. Es decir, sin comunicación no pudiera existir este tipo de institución ni un desarrollo en ella.

La palabra "comunicación", al igual que muchísimas palabras que se usan en la actualidad, tiene su origen en el latín. Esta palabra tiene su origen en el vocablo "comunicare", que en síntesis se puede traducir como "poner en común" (Flores & Orozco , 1980).

Al igual que en otros temas del interés humano, la comunicación es un proceso tan básico, pero a la vez tan complejo, que no es de extrañarse que muchos entendidos de la materia hayan querido explicar su propia percepción.

Han existido un sinnúmero de teóricos y letrados de la materia que han contribuido al estudio de esta ciencia, no obstante, para fines de esta investigación se estudiará el modelo propuesto por la teoría funcionalista por considerarse el más apto para los fines que persigue el presente proyecto.

2.1.1. Respecto a la teoría funcionalista

Esta teoría, como bien lo expone la página especializada, “Comunicólogos”, en su apartado de biblioteca; tiene su origen en una escuela sociológica que se originó en Harvard con el sociólogo Talcott Parsons (1902-1979). Tiene gran influencia de otros teóricos como Comte, Spencer y Durkheim y revive la metáfora organicista de la sociedad. Esta habla de que la sociedad es vista como un cuerpo único conformado por la sumatoria de los individuos (Comunicologos.com, 2020).

Al respecto y desde su perspectiva, Octavio Uña, comenta respecto a los funcionalistas, que estos se basan en una analogía entre la sociedad y el organismo (Uña , 2000). Wolf por su parte explica que la teoría funcionalista no persigue describir el comportamiento del sujeto, por el contrario explica la ejecución de la sociedad desde los modelos de valor ya institucionalizados (Wolf, 1997)

En continuidad con la explicación, la página especializada indica que la teoría funcionalista se distingue de entre las otras teorías presentadas previamente por otras corrientes, en que este modelo no centra su objeto de estudio en los efectos que producen los grandes medios de comunicación masivos; más bien persigue analizar las funciones que estos tienen en la sociedad, es decir, asume que la comunicación es utilizada como medio para la construcción del desarrollo de las sociedades mismas. En otras palabras, no ve a la comunicación como un arma de manipulación, sino como una herramienta de construcción. (Comunicologos.com, 2020)

Esta teoría se basa en el modelo propuesto por el teórico Harold Lasswell y por el cual cobraría renombre dentro de los teóricos de la materia. A través de este modelo, Laswell presentó un esquema conceptual respecto a lo que persigue la corriente funcionalista, detallada de la siguiente manera a los elementos que a su parecer conforman el proceso comunicacional (Lasswell, 1985):

Ilustración 1

MODELO FUNCIONALISTA		
Elemento	Concepto	También llamado
Quién	Análisis de control	Comunicador
Dice qué	Análisis de contenido	Mensaje
A quién	Análisis de audiencias	Perceptor
En qué canal	Análisis de medios	Canal
Con qué efecto	Análisis de efectos	Retorno

Fuente: Elaboración propia

2.1.2. Origen de la comunicación

El hecho en sí de poder establecer un origen crítico de cómo se originó la comunicación en el ser humano es un tanto complicado ya que esto tiene implicaciones respecto al paradigma de cada ser humano. Es tanto como imponer la teoría de la evolución de Charles Darwin sobre un cristiano creyente, o bien, hacerlo a la inversa sobre un evolucionista.

La intención de esta investigación no es profundizar en el tema o generar discrepancia respecto a él, ya que incluso sería necesario mencionar entonces a otras culturas y creencias. Con base en lo anterior y con un fin meramente

informativo a continuación se describe un pequeño resumen de cada postura, no obstante, se utiliza también el apartado y se desarrolla en ellos, la versión de como la comunicación se generó según cada teoría:

2.1.2.1. Teoría darwiniana: según la teoría de Charles Darwin la comunicación existe y está presente desde los primeros inicios de la vida en nuestro planeta. Así lo expresa el filósofo Abelardo Macedo en su libro, historia de la comunicación humana. Macedo expresa en su libro que la comunicación está presente desde una de las representaciones más pequeñas de la vida, la célula. La comunicación se produce desde el nivel intercelular y hasta hoy en día se tienen en pie investigaciones respecto a esta acción, esta materia de estudio corresponde a la neurociencia. (Macedo , 2014)

Como se establece en la teoría darwiniana, con el pasar de los siglos, la vida tomó otras formas y con ello también la comunicación. Al momento de llegar a los simios, nuestros parientes más cercanos según la teoría; el proceso de comunicación se fue constituyendo cada vez más en cada elemento de la evolución, hasta convertirse en lo que hoy por hoy conocemos como el ser humano.

La comunicación y el uso de un lenguaje cada vez más estructurado fue posible gracias a la imitación de sonidos provenientes de la naturaleza (onomatopeyas) gestos y semejanzas de todo tipo. Para los darwinianos, como también se les conoce a los adeptos de esta teoría, el pasar de los años y cada etapa de la evolución le ha permitido al hombre modificar y perfeccionar sus técnicas de

comunicación, así lo expone Lenin Martell en su blog de análisis (Lenin, 2012).

2.1.2.2. Teoría cristiano creyente: se entiende como teoría cristiano creyente a aquella que se forma con base en la creencia de Cristo. Se sabe que de esta línea central existen otro desglose de corrientes y pensamientos, sin embargo, la base es la misma.

En esta teoría el libro principal de referencia es la biblia, un libro inspirado por la deidad creadora, Dios. Según este escrito, el ser humano es una creación divina. El supremo mediante el lodo logra diseñar al hombre y mediante un soplo logra dar vida a este. *“Creó, pues, Dios al hombre a su imagen; a imagen de Dios lo creó; hombre y mujer los creó”*. Génesis 1:27 (Santa Biblia (Versión Reina Valera Actualizada) , 2020)

Aunque en la biblia no se especifica en algún detalle claro de cómo es que Adán, el primer hombre en la tierra, tuvo la capacidad de comunicarse; sí se establece que desde los inicios este tenía comunicación directa, así con el altísimo, como también con su compañera Eva. *“Él respondió: —Oí tu voz en el jardín y tuve miedo, porque estaba desnudo. Por eso me escondí”*. Génesis 3:10 (Santa Biblia (Versión Reina Valera Actualizada) , 2020)

Es claro entonces que, para poder definir el origen de la comunicación, el investigador de dicho cuestionamiento debe primero preguntarse a sí mismo y definir previamente a qué teoría de la creación de la vida desea apearse. Esto condiciona también a recordar que existen otro sin fin de líneas de pensamiento que sugieren que el origen de la vida proviene de otra amplia variedad de posibilidades

y juntamente con ellas, el origen de la comunicación. Sin embargo, dos de las líneas más predominantes son las anteriormente descritas. De igual forma, sin importar cuantas posturas se validen, la conjetura a la que se llegaría seguirá siendo la misma, según la validación del investigador respecto al origen de la vida, será su respuesta para el origen de la comunicación.

2.1.3. La comunicación y la información

La comunicación y la información son términos que suelen estar asociados y hasta cierto punto confundirse. Es claro que estos términos tienen una relación directa ya que de alguna manera podría decirse que son dependientes, sin embargo, estos no son sinónimos.

Es necesario poder comprender cuáles son las diferencias que existen entre ambos conceptos para poder desarrollar un conocimiento más sólido y concreto respecto al tema.

A continuación, se detallará la definición respecto a ambos términos:

2.1.3.1. Información: la información en si es un acumulado de datos como fechas, imágenes, colores, formas, texturas, entre otro enorme listado de ítems. Respecto a este término, el licenciado en letras Carlos Velásquez, cita en su libro Comunicación, semiología del mensaje oculto; a Niño Rojas (2002) en la siguiente definición “(...) es el proceso de recolección, acumulación y registro de datos provenientes del mundo (...)”.

Velásquez detalla entonces en que la información también es un proceso humano y que este vive sumergido en dicho proceso día

con día. Desde que despierta y puede percibir un aroma o ver la hora en su reloj. Todo esto es información que acumula y que le sirve de herramienta para el punto siguiente, la comunicación. Dicta también que este proceso puede ser también mal usado como medio de dominación y manipulación. (Velásquez , 2011)

2.1.3.2. Comunicación: la comunicación por su parte, requiere de ayuda para poder desarrollarse, ya que como ya se ha planteado anteriormente, lo que la comunicación busca es poder transmitir esa información que previamente ha recabado y procesado. El autor antes mencionado describe también a la comunicación como: “un acto humano en el cual dos o más personas comparten y participan de un mismo conocimiento con la disposición para el diálogo” (Velásquez , 2011)

La postura de Velásquez deja en claro que según él la comunicación requiere de dos o más personas, sin embargo, cabe también la posibilidad de pensar que, si bien es cierto que se requiere de dos partes, estas no precisamente deben ser dos seres humanos como tal, sino más bien dos participantes. Este es el caso de la comunicación intrapersonal.

En ella entran en juego definiciones psicológicas como “el ello (inconsciente)”, “el yo (parte conciliadora)” y “el superyó (consciente)”, siendo cada una de estas partes, las representantes de los participantes que requiere la comunicación. Esta división del ser fueron acuñadas por Sigmund Freud, un importante psicólogo, en el siguiente apartado se ampliará al respecto (Freud, 1923).

En conclusión, con base en lo que dice el Dr. Interiano, se puede describir algunas diferencias notables en ambos procesos de la siguiente manera:

- La comunicación es un proceso bilateral ya que requiere de dos partes en intervención.
- La información por el contrario es un proceso unilateral ya que solo es un flujo (...) en una sola vía. En la información el hombre solo es portador de los mensajes. En la comunicación el hombre estructura y comparte este mensaje. (Interiano, 2015)

Se puede decir también que la comunicación se vale de la información para poder lograr su cometido. Por ello decimos que la información puede existir independientemente de si se comunica o no. Caso contrario sucede con la comunicación, puesto que esta no puede desarrollarse sin la información.

2.1.4. Niveles de la comunicación humana

La comunicación humana puede clasificarse de varias formas según sea el alcance que esta tenga para con el perceptor o los perceptores. Inicia desde el individuo hacia el individuo y concluye con la forma del individuo hacia las masas, así lo describe Carlos Augusto Velásquez en su libro “Comunicación, semiología del mensaje oculto” (Velásquez , 2011).

A continuación, se detalla las principales clasificaciones:

- 2.1.4.1. Comunicación intrapersonal: la comunicación intrapersonal se desarrolla desde el sujeto y hasta el sujeto. Es decir, no sale del sujeto mismo. Como se describe en el apartado de comunicación e información, en este proceso se ven involucrados el consciente, el inconsciente y la parte conciliadora. Términos acuñados por

Sigmund Freud, reconocido psicólogo y también llamado “padre del psicoanálisis” (Freud, 1923) .

Partiendo del párrafo anterior, se puede decir también que este tipo de comunicación es uno de los ejes fundamentales para justamente disciplinas como la psicología e incluso para nuevas tecnologías como la neurociencia. También se puede definir como “hablar con uno mismo” o bien haciendo una paráfrasis las palabras de José Fernández, es una transacción de la comunicación dentro del mismo individuo. (Fernández, 2005)

La riña entre si este tipo de comunicación es válido o no, surge justamente en el hecho de quien emite y quien recibe la información. Es por eso que este nivel ha sido cuestionado en muchísimas ocasiones, sin embargo, sigue siendo Sigmund Freud y otros psicólogos engendrados bajo su línea de enseñanza, los principales promotores de este nivel.

2.1.4.2. Comunicación interpersonal: la comunicación interpersonal, contraría a la intrapersonal, evidencia una clara interacción entre agentes externos, es decir la comunicación se desarrolla desde el sujeto y hasta otro sujeto o un pequeño grupo de ellos.

Se debe tener claro que es necesario que el grupo al que se dirige el mensaje no supere en gran cantidad al emisor, puesto que esto cambia definitiva el nivel de comunicación y lo transformad en comunicaciones masivas. La mayoría de expertos coinciden en que un número igual o menor que cinco es la medida correcta para colocarse dentro de dicha clasificación.

Fernández describe esta comunicación como aquella que se da de forma directa entre dos o más personas que se encuentran próximas entre sí. (Fernández, 2005) Este tipo de comunicación es del principal giro de interés principal para esta investigación ya que de ella se desprende un sinnúmero de procesos sociales, de los cuales, esta línea de investigación tratará este nivel de comunicación entre padre e hijos adolescentes.

En este modelo de comunicación, los expertos en la materia sugieren algunas recomendaciones para una buena práctica comunicativa, dentro de las cuales se mencionan: Saber escuchar, evitar los prejuicios fomentar la empatía y practicar la asertividad. Estos elementos funcionan como complementos idóneos para este tipo de comunicación en específico, aunque no se separa mucho de los procesos en otros niveles de comunicación. (UNIR, 2019)

2.1.4.3. Comunicación masiva: como expone Velásquez, de este nivel de comunicación se desprende toda una línea de investigación, que ha facilitado y guiado a otras disciplinas actuales que han ido surgiendo con el pasar del tiempo, dentro de las cuales se puede mencionar el marketing, la publicidad, el mercadeo, incluso la tecnología misma y otras ramas similares a todas las anteriormente descritas. Todas estas disciplinas tienen como objetivo principal, influir, orientar o incluso dirigir a las masas.

Como se mencionaba con anterioridad, la comunicación interpersonal fácilmente podría transformarse en comunicación masiva. La clara diferencia existente entre ambas, es la cantidad de receptores hacia las que está dirigido el mensaje, así un pequeño

grupo se clasifica como comunicación interpersonal y un auditorium o un tumulto de personas, se podría clasificar como comunicación masiva. Así pues, se puede determinar que la comunicación masiva se da o se proyecta desde el sujeto hacia muchos sujetos. Este nivel de comunicación también tiene una estrecha relación con la comunicación digital (Velásquez , 2011).

Para los fines que competen a la presente investigación se continuará con el desarrollo de lo relacionado al nivel interpersonal de la comunicación.

2.1.5. Elementos de la comunicación interpersonal

La comunicación al igual que otras ciencias está compuesta por varios elementos que permiten el desarrollo efectivo de la acción per se.

Varios conocedores de la materia exponen estos componentes según su propia perspectiva o ideología. Para fines de esta investigación, se describen estos elementos de la siguiente manera: Comunicador (quien), perceptor (a quien), mensaje (dice que), canal (en que canal), código, contexto y retorno (con que efecto).

A continuación, se define cada concepto:

- 2.1.5.1. Comunicador (quien): es mejor conocido como el emisor. Y es que su tarea primordial no es otra sino emitir o crear el mensaje que se desea trasladar al perceptor, de ahí su nombre. El comunicador puede ser una sola persona o un conjunto de las mismas.

2.1.5.2. Perceptor (a quien): al igual que en el caso anterior, este debe su nombre a la función que juega en el esquema. Es mejor conocido como el receptor y su tarea en el proceso de la comunicación es percibir el mensaje y descifrar el contenido del mismo. En la mayoría de las ocasiones el comunicador y el perceptor, comparten un mismo código para poder descifrar el contenido del mensaje de manera más sencilla, a menos claro, que la idea sea la contraria. Cabe resaltar que el perceptor también puede ser una persona o bien varias de ellas.

2.1.5.3. Mensaje (dice que): el mensaje es la idea o el sentimiento que desea trasladarse desde un punto “A (comunicador)” hasta un punto “B (perceptor)”. Daniel Prieto en su libro “Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa”, describe al mensaje incluso como el objetivo en sí del proceso, es decir, de alguna manera el mensaje se convierte en el sentido primordial del proceso de comunicación (Prieto , 1981). Concluimos entonces en que el mensaje es un conjunto de información que desea transmitirse.

2.1.5.4. Canal (en que canal): el canal es el medio o el vehículo por medio del cual se traslada la información (el mensaje). Por tal situación se le puede conocer también únicamente como “medio”. (Interiano, 2015). Las vías y/o formas para poder transmitir la información son variados, dentro de los medios para poder trasladarla se puede mencionar desde los más modernos como el e-mail o el WhatsApp, hasta las cartas o los telegramas usados anteriormente o una simple exposición filosófica en la antigua Grecia.

2.1.5.5. Código: se considera también una de las partes más esenciales del proceso comunicacional, ya que de nada serviría enviar un mensaje que nadie pudiera entender. El código es un conjunto de elementos que guardan una estructura propia previamente establecida y convenida entre ambas partes (comunicador y receptor) para poder decodificar el mensaje. El comunicador es el encargado de codificar el mensaje, con el entendido de que su receptor debe tener la posibilidad de decodificarlo.

Hoy en día la tecnología nos abre una amplia gama de posibilidades al respecto, permitiendo así que incluso dos interlocutores que no manejan directamente el mismo código, puedan comunicarse. Un traductor automático, por ejemplo, puede ser empleado para este fin (Interiano, 2015).

2.1.5.6. Contexto: el contexto es en sí el entorno en el que se desarrolla el proceso comunicacional, está estrechamente relacionado con la época y sus influencias, el año, el lugar o incluso la hora en la que se desarrolle el proceso. En la mayoría de las ocasiones, el contexto también es un elemento fundamental para el receptor, ya que, con base en él puede también dar por entendido o no el contenido del mensaje, siendo este un factor importante para poder descifrarlo (Interiano, 2015).

2.1.5.7. Retorno (con que efecto): este concepto también recibe un sinnúmero de nombres, siendo algunas de ellos: el feedback, respuesta o retroalimentación. Dependiendo del teórico que se estudie, puede o no existir en el proceso comunicacional, de hecho, el término es bastante reciente ya que anteriormente no se le consideraba como

un elemento del proceso en sí. (Interiano, 2015) No obstante, actualmente la mayoría de teóricos coinciden en el hecho de que no puede existir comunicación sin una respuesta que le de validación al proceso ya que dejaría de ser comunicación y se convertiría únicamente en información (Cortés, 2007).

2.1.6. Funciones de la comunicación interpersonal

La comunicación al ser una herramienta puede ser utilizada de distintas maneras, cumpliendo así distintas funciones según el campo a aplicar.

A continuación, se realizará una descripción general respecto a las principales funciones que esta puede cumplir en la sociedad.

2.1.6.1. Referencial: como su nombre lo dice, lleva implícito una referencia. Es utilizada para dar una indicación o información respecto a algo. Ejemplo: “El edificio M2 se encuentra por allá”

2.1.6.2. Apelativa: en ella el emisor busca apelar para con el receptor, es decir, busca influir sobre el comportamiento de este. Esta petición según Velásquez (2011) puede darse de varias maneras, siendo algunas de ellas la súplica, el dar una orden o la manipulación misma. Ejemplo: “Podrías apresurarte por favor”.

2.1.6.3. Fática: en esta función el lenguaje puede ser utilizada con varios objetivos, los principales serían iniciar un proceso comunicativo, prologar dicho proceso o dar por terminado con el mismo. También puede ser utilizado para saber si existe un *feedback* o si el canal se encuentra en óptimas condiciones

(Velásquez , 2011). Ejemplo: “Ven y cuéntame más detalles de lo ocurrido”

2.1.6.4. Metalingüística: en este caso la comunicación busca aclarar, remarcar o recalcar el significado del mensaje emitido con el fin primordial de que el receptor logre decodificarle de manera correcta. Esta función cumple el oficio de antídoto ante ciertas barreras o ruidos de la comunicación (Velásquez , 2011). Ejemplo: “La palabra “hilo” es un término derivado del término “filum”, del latín.”

2.1.6.5. Poética o lúdica: en ella los mensajes son creados con el único fin de entretener o recrear al receptor. En esta clasificación están incluidas las historietas, cuentos, leyendas, canciones de cuna y por su puesto la poesía y sus derivados (Velásquez , 2011). Ejemplo: “El cielo y la luna de la Antigua, son fieles testigos de nuestro amor...”

2.1.6.6. Emotiva: Para esta investigación, esta función de la comunicación es quizá una de las más importantes, ya que es gracias a ella que se puede comprender un poco mejor la relación que existe entre un padre y su hijo. Esta función es la que permite al emisor exteriorizar sus sentimientos o expresar juicios de valor. Según indica Velásquez, mediante esta función el emisor puede dar a conocer su punto de vista, opinar o exteriorizar su afecto (Velásquez , 2011).

En un mensaje emotivo, más allá de la información a compartir, se puede notar más bien; la forma o la emoción con la que esta se transmite. Ejemplo: “Te quiero mucho Omar”.

2.1.7. Tipos de comunicación interpersonal

La comunicación tiene dos tipos o formas esenciales para poder desarrollarse, la hay del tipo verbal y del tipo no verbal.

Estos dos términos engloban a una amplia gama de aspectos y términos que permiten comprender un poco más de ella, mediante el conocimiento de su estructura y forma. A continuación, se detallará las generalidades de cada tipo (Fernández, 2005):

2.1.7.1. La comunicación interpersonal verbal:

La comunicación verbal en sí podría decirse que es la forma más utilizada para poder comunicarnos, se vale del habla, los sonidos, el lenguaje y todo tipo de recurso sonoro o su representación gráfica para poder transmitir las ideas y generar así la comunicación misma. A través de ella se puede percibir nuestro entorno mediante un saludo, un exordio, la letra de una canción o un mensaje comercial por la radio. Se dice que el lenguaje es una de las diferencias que separa a los seres humanos del resto de animales y este forma parte fundamental de la comunicación verbal.

El ser humano es un ser que está hecho para comunicarse y en su mayoría se fía del habla y de todos sus beneficios para poder desarrollar una comunicación sostenida y productiva.

Claro está que el hecho de que la mayoría de seres humanos utilice este medio, no significa que todos estén de acuerdo en sus posturas o todos creen que las declaraciones del otro son correctas o verídicas. (Fernández, 2005). Es justo en el momento en el que comprendemos esto, también el momento en dónde nos encontramos con los ruidos o las barreras de la comunicación y lo concerniente a

su implicación para impedir el desarrollo pleno de la comunicación. En un apartado siguiente se expondrá sobre ellas.

La comunicación según sea su medio de exposición, según se describe anteriormente, puede clasificarse de dos formas, comunicación verbal o no verbal. Cada una de las clasificaciones tiene por su parte un desglose más específico. De las cuales se mencionan a continuación sus principales características (Masaya , 2017):

2.1.7.1.1. La forma oral de la comunicación verbal:

Esta forma de comunicación como su nombre lo indica, utiliza como medio de exposición los sonidos o cualquier medio similar a estos. Como su nombre también lo indica, su principal canal de transmisión del mensaje es la palabra hablada. Se considera de efectividad elevada ya que se logra el objetivo final de la comunicación, es decir, la respuesta; en un gran porcentaje de las veces que esta forma es utilizada. De igual manera forma esta se consigue de una manera más rápida, en comparación a otras formas de comunicación. (Masaya , 2017)

2.1.7.1.2. La forma escrita de la comunicación verbal:

El ser humano ha logrado desarrollar sistemas complejos de lenguaje y comunicación, como se ha mencionado; esto ha dado paso a la existencia de la forma escrita del lenguaje verbal. Esta es la que mediante signos, formas y diseños; ha tratado de graficar los elementos fonéticos de su entorno. Sucede con palabras estructuradas como un saludo matutino graficado como, “buenos días”. Sin embargo, también sucede en casos más complejos como las onomatopeyas, graficados

como, por ejemplo: “toc, toc”, que simula el sonido de una mano al tocar una puerta. (Masaya , 2017)

2.1.7.2. La comunicación interpersonal no verbal:

Al igual que en su contraparte, este concepto también ejemplifica en su nombre su forma de exposición. En esta forma de comunicación, se usa como conducto a los signos visuales o incluso táctiles para la transmisión de su mensaje, más no meramente auditivos como es el caso de la comunicación verbal. Estos signos pueden ser, por ejemplo, los gestos, señales, símbolos y formas, o incluso sistemas de lenguaje más estructurados como el braille. Así también se puede ejemplificar en esta categoría, un rostro sonrojado que nos denota vergüenza o un llanto que nos transmite tristeza o dolor.

Por otro lado, también se puede decir de ella que esta también se puede definir más específicamente según su forma. De las cuales se puede clasificar las siguientes:

2.1.7.2.1. La forma kinésica de la comunicación no verbal:

Esta expresión viene del griego “kinesis” que se puede traducir como “movimiento”. En síntesis, se podría decir que se puede incluir bajo esta clasificación al lenguaje corporal como tal, es decir, agachar la cabeza, moverla de un lado a otro, un apretón de manos, posturas de brazos, etc (Tarantino, 2014).

2.1.7.2.2. La forma proxémica de la comunicación no verbal:

En la forma proxémica de la comunicación, se validan aspectos relacionados a la distancia, lejanía o proximidad con la que sucede el

acto de la comunicación. Su etimología viene del latín “proximus”, que se traduce como “cerca”.

Ejemplificar que una pareja son enamorados o tienen una relación directa al menos, no es complicado, al ver que se encuentran muy cerca el uno del otro y que se complementan con otros aspectos del lenguaje corporal como besos, caricias, etc. Esto es gracias al aspecto proxémico de la comunicación. Este aspecto representa un gran reto para la comunicación digital, sobre la cual se abordará un apartado más adelante (Tarantino, 2014).

2.1.7.3. La forma paralingüística de la comunicación no verbal:

Esta es la que más se asemeja a la forma verbal de la comunicación ya que está intrínsecamente relacionada con aspectos como, el tono de voz, el ritmo de la misma o sonidos complementarios de gestos como por ejemplo el de un bostezo, distorsiones del habla o incluso silencios. (Tarantino, 2014)

La comunicación no verbal muchas veces se presenta como una alternativa a la comunicación verbal, sin embargo, es más correcto creer que la comunicación verbal surgió como un desarrollo de la comunicación no verbal, ya que como lo expone una de las teorías presentadas, el origen de la comunicación tal cual como hoy la conocemos se originó con base en gestos, sonidos sencillos y onomatopeyas.

Aunque pareciera que este tipo de comunicación va perdiendo vigencia con el pasar del tiempo, con la evolución de los lenguajes verbales cada vez más estructurados, así como las nuevas tecnologías; lo cierto es que este tipo de comunicación sigue

siendo elemental para el desarrollo del ser humano y que de hecho representa un 90% de la información que llega finalmente al perceptor. El ver un semáforo en rojo que nos hace detener la marcha, el observar letreros de emergencia en un edificio, el llanto de un niño o incluso observar el comportamiento de un adolescente en una terapia psicológica valida esta aseveración. (Oliveras, 2021)

2.1.8. La comunicación virtual

La comunicación virtual no es sino el desarrollo mismo del proceso comunicacional, con la única diferencia que este se desenvuelve en un entorno meramente virtual. Un comunicador emite un mensaje que luego es recibido y decodificado por un perceptor, este lo decodifica y emite una respuesta, con la única diferencia que las partes involucradas se valen de herramientas tecnológicas para ello, tales como redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, correo electrónicos o actualmente incluso, video llamadas.

El mundo en el que el ser humano existe es un entorno cambiante. Es decir, vive en un cambio constante y permanente. Gracias a ello la tecnología ha avanzado exponencialmente y con ella muchas áreas y disciplinas, la comunicación es una de ellas. La llegada de la computadora en 1941 y la entrada del internet en 1983 marcaron precedentes importantes, podríamos decir que un antes y un después. (Creative Commons, 2021)

Al igual que otras disciplinas, hoy por hoy, la comunicación se desarrolla en un campo inmenso de posibilidades. La creación del correo electrónico y las redes sociales, resultaron también en el boom de lo que hoy por hoy se conoce como “la comunicación virtual”.

Cabe mencionar que, aunque la era digital, brinde al ser humano una amplia gama de posibilidades, esto no es garantía de que el ser humano efectivamente aproveche esas oportunidades de la mejor manera, de ahí que también estén

relacionados a este tipo de comunicación, términos como “la incomunicación. También se profundizará un poco más al respecto en un apartado posterior.

A finales del año 2019 o inicios del 2020 con la aparición de la pandemia mundial del SARS-CoV2 o Coronavirus, el avance tecnológico o el uso de medios digitales para la comunicación, alcanzo sino a toda la población, a un altísimo porcentaje de la población mundial (Organización Mundial para la Salud, 2021).

La comunicación educacional, organizacional y la interpersonal directamente, se vieron obligadas a sumergirse e innovar para no quedarse atrás y poder seguir en función. Plataformas de videollamadas como Zoom crecieron en un 326% en el 2020, con un avance en ganancias de hasta 2,206 millones de dólares, todo esto a consecuencia de la migración obligatoria que generó la pandemia del también llamado Covid-19. (Jiménez, 2021).

Se dice también de este modelo de comunicación que puede ser sincrónica o asincrónica. Refiriéndose al hecho de que, dependiendo el medio a utilizarse, las personas pueden estar contacto instantáneamente, es el caso de las aplicaciones como WhatsApp y Telegram, o puede realizarse fuera de una coincidencia temporal, es el caso del correo electrónico. (Biblioteca de la Universidad de Alicante)

La realización misma de esta investigación se realiza valiéndose primordialmente de este forma de comunicación para la recopilación de los datos a evaluarse.

2.1.9. Ruidos o barreras de la comunicación interpersonal

Como ya se ha mencionado la comunicación requiere de un emisor y un receptor para poder desarrollarse, estos interactúan mediante un mensaje y el resto de factores que influyen en el proceso. Sin embargo, en muchas ocasiones el proceso de comunicación no puede desarrollarse ya que es interrumpido por algunos

factores de distintos indoles. A estos factores dañinos para el proceso de la comunicación se les conocen como “ruidos” o “barreras” de la comunicación.

Estos ruidos o barreras se clasifican de distintas maneras según la fuente en dónde se originan. Por ello es necesario saber y comprender que las barreras pueden darse desde cualquier punto de la comunicación, desde el emisor o el receptor, hasta el propio código, canal o demás elementos que conforman el proceso. Las barreras o ruidos de la comunicación pueden clasificarse como: fisiológicos, psicológicos, físicos, semánticos, culturales, entre otros.

El doctor Carlos Interiano como buen conocedor de la materia describe también en su libro semiología y comunicación algunas de las principales barreras en la comunicación. Según el Dr. Interiano las barreras pueden ser:

2.1.9.1. Físicas: el elemento que se ve más afectado directamente por esta barrera es el canal, aunque claramente también puede afectar a otros elementos del proceso comunicativo. Se refieren en general a cualquier situación de carácter físico que puedan interrumpir el libre flujo de la información para lograr completar el proceso de la comunicación.

Pueden ser ocasionadas por muchas situaciones, un ejemplo de esta barrera podría ser: El ruido de una bocina que impide que un vendedor de periódicos sea escuchado por un transeúnte. El fallo en la corriente eléctrica de un semáforo que impide que la luz roja o verde sean proyectadas en él. El fallo en la conexión de la red *wifi* que no permite que un mensaje sea entregado en el chat. Estos entre otra larga lista de situaciones que pudiéramos ejemplificar y que pueden entrar dentro de esta clasificación.

2.1.9.2. Fisiológicas: los elementos que pueden verse afectados por este tipo de barrera son el emisor y el receptor. Este tipo de barrera alude a cualquier afección fisiológica que pueda tener el que emite el mensaje o el que pretende decodificar el mismo. Se produce por el mal funcionamiento de los órganos del cuerpo en alguna de las partes. Ejemplo: Un problema de audición en el receptor del mensaje, o bien la miopía o el estigmatismo del receptor. El tartamudeo, el siseo.

Todos estos aspectos dificultan el proceso para estructurar y más aún para decodificar el mensaje. Cabe también mencionar que actualmente la revolución tecnológica ha permitido eliminar varias barreras de esta clasificación.

2.1.9.3. Psicológicas: estas son provocadas por cuestiones relacionadas directamente con la psique del emisor o del receptor. Es por eso que son estos los elementos que también se ven afectados por esta barrera. Están estrechamente relacionadas con la emotividad, los complejos, trastornos y otros aspectos similares. Ejemplos: La educación regular para un niño que fue diagnosticado con hiperactividad.

En definitiva, la información o el mensaje no podrá llegar tan fácil hacia el alumno (receptor) del mensaje. Es por eso que este tipo de barreras, así como las fisiológicas requieren de la atención de profesionales de la materia. Con la ayuda de los estudiosos de la materia correspondiente, entendiéndose médicos de las distintas disciplinas; se puede lograr un avance sustancial, minimizarse o incluso erradicarse este tipo de barreras (Interiano, 2015).

2.1.9.4. Semánticas: esta barrera sí tiene implicación en algunos otros elementos como el mensaje o el código. La semántica, del origen “semántico” que se puede traducir como “significar”; en general es un campo de la lingüística que se encarga del estudio de las palabras o más específicamente de la interpretación de las mismas (Universidad Complutense de Madrid).

Es por ello que en general se puede decir que, estas barreras se dan cuándo un mensaje recibe una interpretación distinta a la que buscaba el emisor. Ejemplo: El uso de palabras coloquiales en una comunidad científica o viceversa, el uso de palabras muy técnicas o científicas en una comunidad humilde y sencilla, estas acciones pueden dar paso a este tipo de barreras.

Decirle a una persona que proviene de los *homo sapiens*, puede interpretarse de una manera incorrecta si el receptor no tiene idea de que pueda significar “*homo sapiens*”.

2.1.9.5. Culturales: podemos mencionar de ella que para el doctor Interiano, esta es inexistente ya que, está implícita en las barreras semánticas. Sin embargo, teóricos como Carlos Velásquez (2011) apuntan a que estas barreras podrían tener su propio desglose. Esta barrera afecta a varios elementos de la comunicación desde el emisor y receptor, como el código y el canal, aunque quizá guarde una relación más directa con el contexto del mensaje. Según Velásquez, estos ruidos se originan por la diferencia en costumbres, tradiciones, valores, etc. Ejemplo: En la cultura latina el vestirse de negro denota luto, sin embargo, en la cultura romana el rojo tenía este mismo significado. En culturas asiáticas el luto no se representa con el negro

La comunicación en general, sin importar su nivel, forma de exposición o la función que persiga, permanece bajo la misma amenaza latente de resultar afectada por cualquiera de las barreras anteriormente descritas, de ahí el hecho de que es sumamente importante la comprensión de ellas para poder trabajar en evitarlas y conseguir con ello una mejor fluidez comunicacional.

2.1.10. La incomunicación

Así como la comunicación es una actividad tan cotidiana que suele pasar desapercibido, la incomunicación es su antónimo, aunque en una situación bastante similar y compleja.

En la actualidad se dice que vivimos en la “era de la comunicación”, la tecnología es la principal causa de esta desacertada aseveración. El hecho de poder comunicarse de manera más pronta y directa es lo que fundamenta esta declaración, sin embargo, esta aseveración se convierte en una falacia ad ignorantiam, ya que el desconocer el tema o visibilizarlo de manera superflua, no convierte a la declaración en verdad (García , 2000).

La ignorancia sobre el tema, hace del ser humano una presa fácil de la incomunicación, de hecho, la misma tecnología y algunos otros factores, realmente impiden muchas veces que la declaración de que “vivimos en la era de la comunicación” sea verdad.

El tema cuenta con un grado de complejidad considerable, por lo que no se profundizará demasiado al respecto, ya que su desarrollo o comprensión total, no es el objetivo primordial que persigue per se este trabajo de investigación, no obstante, se describirá sus generalidades como un tema secundario que puede

afectar los aspectos principales que se evalúan en este proyecto, se exhorta al lector, a buscar otras fuentes si resulta muy interesado en dicho tema.

La era de los “millennial”, como es llamada esta generación, es fanática de los también llamados gadgets, un anglicismo utilizado para englobar a todos los aparatos electrónicos que funciona como accesorios tecnológicos y que tienen fines de asistencia al ser humano (Marker, s.f.); a pesar de ello, las personas suelen vivir desconectados, incomunicados de sus propias realidades y la de sus semejantes. Suelen sumergirse tanto en el mundo “*geek*” o *tecnológico* que olvidan a su entorno y las implicaciones que este tiene incluso sobre ellos mismos, esta es una característica directa de la incomunicación.

Por ello se resalta nuevamente el hecho de que es cuestionable el hecho de si vivimos o no en “la era de la comunicación” o de si lo estamos haciendo de la manera más efectiva, de si se está haciendo uso de las tecnologías a nuestro favor, o más bien si están sirviendo de obstáculo. Por otro lado, la tecnología tampoco es culpable solitaria de esta situación, otros factores como las realidades sociales a las que hoy nos enfrentamos tienen influencia directa también sobre esta causa.

Manuel Renero en su libro “Comunícate ¿puedes?”, expone un poco respecto a las causas que podrían dar origen a este fenómeno llamado incomunicación. Dentro de las causas que Renero expone están que este puede darse debido a la falta de interés por alguna de las partes involucradas o los hábitos del emisor o receptor. Otra clasificación que propone es que este se puede originar por mala emisión, mala recepción o mal uso del mensaje (Renero, 1994).

Y aunque claramente este tema y/o sus clasificaciones, puedan parecerse mucho a las barreras de la comunicación netamente, estas descripciones, al estudiarlas un poco más; se consigue identificar mejor sus diferencias. Por su parte Carlos Velásquez cita al autor Carlos Castilla del Pino y expone la teoría creada por este respecto a la incomunicación. En ella describe que la incomunicación al igual que la

comunicación misma tiene su propia teoría y elementos que colaboran con ella. (Velásquez , 2011)

Según Velásquez, en el proceso de la incomunicación pueden verse implícitos varios factores que contribuyen a su creación y continuidad, dentro de los cuales se puede mencionar:

2.1.10.1. Falta de espontaneidad: una persona que es espontanea logra un alto grado de confiabilidad, por otro lado, una persona insegura o con muy poca espontaneidad, es una persona de la que suele desconfiarse, puesto que no se tiene claro hasta qué punto este pueda ser sincero o no. Muchos factores, incluso la sociedad misma, pueden influir para que un individuo gradualmente vaya perdiendo su espontaneidad y se transforme en un ser reprimido y solamente repetidor de conductas.

2.1.10.2. La competencia: se dice que cada persona es igual al resto, ninguna tiene ningún valor agregado al de los que entonces serían sus semejantes. Sin embargo, esta parte de la incomunicación declara que lamentablemente en nuestras sociedades todos pertenecemos a un grupo o clase según el poder o los capitales que cada uno posee.

Así pues, la incomunicación se presenta cuando un grupo, al sentirse superior a otro, evita o impide el desarrollo de la comunicación, porque no permite que esta fluya o porqué simplemente no está interesado en conocerla.

2.1.10.3. Cosificación y alienación: la cosificación es el proceso mediante el cual el ser humano pierde su valor humanitario para convertirse en una cosa, un elemento más en la sociedad a la que pertenece. La alienación es consecuencia de la primera y hace que el individuo cambie su comportamiento para ya no ser más el mismo, sino ser lo que la sociedad le dicta que debe ser.

Esta parte está estrechamente relacionada con la espontaneidad y funciona de la misma manera, al no ser un sujeto auténtico, no puede comunicar lo que realmente este desearía.

2.1.10.4. La doble moral: los cánones sociales y las clases establecidas logran que las personas finjan ser quienes no son o que contaminen su entorno con falacias. Pretender tener mucho capital monetario y tratar de imponerse a través de él. El crear todo un mundo de fantasías que alimente sus egos. El fingir aprecio o cariño para conseguir un beneficio, cuando el sentimiento verdadero es desapego o rechazo. Es proyectar una imagen distinta a la interna (Velásquez , 2011).

2.1.10.5. La acción comunicativa: la acción comunicativa se refiere al planteamiento que hace Habermas respecto a la comunicación en dónde expresa que en los últimos tiempos la comunicación se ha utilizado como medio para sustentar el beneficio de cada persona como ser individual. (Habermas, 2002).

Al momento de concebir a la comunicación como un objeto de uso individual dejamos por un lado el beneficio social o colectivo de la comunicación. Para lograr erradicar la actual incomunicación en la que vivimos, necesitamos ver al ser humano como un agente que

pertenece a la sociedad misma y como agente perteneciente a, debe contribuir a ella. Por otro lado, también hay que ver a la comunicación como una herramienta de desarrollo colectivo.

Es válido mencionar que si bien es cierto que vivimos en una era de tecnología que nos brinda muchas facilidades y un sinfín de posibilidades, también vivimos una realidad de incomunicación. Sin temor a fallar, se puede decir entonces, que, aunque suene paradójico: “nos mantenemos incomunicados en la supuesta era de la comunicación”.

Cabe resaltar también que esta no es una paradoja, simple o despreocupante, es una declaración que nos sirve para hacer hincapié en la necesidad de mejorar nuestros procesos comunicacionales para poder vivir de una mejor forma.

2.1.11. Relevancia de la comunicación interpersonal en las sociedades

Como bien fue dicho por el filósofo Thomas Hobbes, “el conocimiento es poder” (Chen, s.f.). La subestimación de la comunicación o de alguno de todos los procesos que se ven envueltos en ella, es una ruta segura al fracaso; es por ello que uno de los fines primordiales de esta investigación, es sin duda alguna, recalcar la importancia de conocer lo más posible sobre el proceso comunicacional, así como en todas sus vertientes. Conseguir con ello, aportes positivos en todo aspecto de las sociedades.

Si bien es cierto que es imposible tener un conocimiento absoluto al respecto, también es verdad que es posible al menos familiarizarse con temas fundamentales como los anteriormente descritos. Conocer sus elementos, modelos de expresión, niveles e indiscutiblemente, enfermedades que afectan al proceso comunicacional como las barreras o los tipos de incomunicación.

Por otro lado, al hacer un análisis más a profundidad, se podría decir que, el nivel de comunicación interpersonal es el nivel clave para que la sociedad pueda beneficiarse profundamente. Motivo por el cual también ocupa el giro principal de este proyecto. Para ampliar un poco más al respecto, se habla de la enajenación y la manipulación de las masas, es decir se visualiza como un problema a un macro nivel.

Se dice que es necesario tomar medidas al respecto y evitar vernos influenciados por situaciones como esta, no obstante, si evitamos que se pervierta el proceso comunicacional desde antes de llegar a niveles masivos, es decir, desde que se genera del sujeto hacia otro sujeto; podríamos evitar problemáticas como esta. En otras palabras, una cura preventiva antes que correctiva. Incluso, en un análisis más teórico o especulativo, podríamos validar si quizá fuera posible incluso una mejora desde el nivel más primario, la comunicación desde el sujeto y hacia el sujeto.

En un examen crítico, también podría poner en tela de juicio si es posible el utilizar el mejoramiento del proceso de comunicación interpersonal como un instrumento de prevención, sin embargo, la comunicación del “tú” al “tú”, es lo que solidifica y conforma lo que posteriormente se transformará en mensajes masivos, motivo por el cual se podría considera como una teoría valida o al menos digna de ser investigada aún más.

Los mensajes masivos se generan desde una vía interpersonal, un ejecutivo de marketing, antes de lanzar su campaña, realizó un proceso interpersonal para definir cuál era la estrategia más adecuada para alcanzar a un público “x”. Un funcionario público, antes de difundir su discurso mediático, realizo un proceso previo de elaboración en una vía interpersonal para conseguir su mensaje. Es de ahí dónde surge el sustento para la sentencia de este apartado.

Incluso, el aspecto interpersonal va más allá de todo esto y surge de actividades tan pequeñas de transferencia como el contacto de un padre hacía un bebé, de un ser

humano hacia el mundo que conoce o cree conocer y los semejantes con los cuales cohabita (Gómez, s.f.)

A manera de conjetura, el foco principal de esta investigación, gira en torno a la comunicación interpersonal y la misma en una de sus versiones más puras, en la familia, en una de las etapas más complejas del ser humano. Recalca su importancia, debido a las amplias consecuencias que su mal uso podría proyectar o el enorme beneficio que también podría ofrecer un uso adecuado de este nivel de comunicación.

2.2. Información general respecto a la adolescencia:

Los conceptos que se desarrollan a continuación sirven de base o fundamento para entrelazar el problema de comunicación abordado con los agentes de estudio, es decir, padres e hijos adolescentes. Habiendo ya desarrollado toda la parte teórica de lo concerniente a la comunicación, en este apartado se busca describir a los adolescentes y lo relacionado a ellos, así como, temas relacionados a la paternidad y la forma en la que los sujetos convergen.

En este apartado se describirán aspectos físicos y psicológicos, para posteriormente, en un apartado posterior describir temas demográficos y sociales.

2.2.1. Etapas en el desarrollo humano

El ser humano como un ser viviente, cuenta con un ciclo de vida similar al de otras formas, siendo este el nacer, crecer, reproducirse y morir. Durante el período del “crecer” suceden cambios importantes que son relevantes para esta investigación. De igual forma, el período de la “reproducción” se ve ligada enormemente en el proceso.

Es claro que en este como cualquier otro tema de estudio científico, siempre existirán discrepancias al respecto, por ejemplo, Sigmund Freud, fundador del psicoanálisis; para poder describir las etapas en el desarrollo del ser humano, lo alinea directamente al desarrollo psicosexual del sujeto. Por otro lado, Jean Piaget, aclamado psicólogo e investigador suizo; relaciona las etapas en el desarrollo del ser humano como intrínsecamente ligadas con el desarrollo cognitivo del mismo.

Sin embargo, para ser más objetivos, se debe visualizar un espectro más amplio de la vida del ser humano en general, es decir, englobar tanto los aspectos físicos como los psicológicos (Torres A. , 2021). En la actualidad, las etapas en el desarrollo del ser humano pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

2.2.1.1. La etapa prenatal: esta esta la compone el período desde la concepción hasta el momento de dar a luz.

2.2.1.2. La infancia y niñez: son las primeras etapas en el desarrollo del ser humano, en esta etapa el ser humano empieza a tener relación y a conocer todo el mundo que lo rodea.

2.2.1.3. La adolescencia: es uno de los períodos más críticos e incluso tiene su propia clasificación, la cual se abordará más adelante. Se dice que es uno de las etapas más complicados debido a que ella, el ser humano, deja de ser niño, ya no le gusta ser encasillado en esa posición, sin embargo, aún no está preparado para enfrentarse al mundo como un adulto (American Academy of Pediatrics , 2021).

2.2.1.4. La juventud: es considerada como una etapa más serena. En ella se empiezan a consolidar los círculos sociales y se alcanza normalmente un grado más alto de independencia.

2.2.1.5. La madurez: se puede considerar como la cúspide de la vida, en ella se consolidan todas las etapas anteriores y lo que se buscaba en ellas. En esta etapa también se inicia a proyectar hacia el futuro, hacia la siguiente etapa.

2.2.1.6. La tercera edad: esta etapa es el descenso de la vida. Se logra una nueva independencia al desvincularse de responsabilidades laborales y de lazos familiares, con los hijos, por ejemplo (Torres A. , 2021).

Al alinear el ciclo de la vida, con las respectivas etapas, se puede decir que el nacer, se ubica en la etapa prenatal, el crecer en la etapa de la niñez, adolescencia e incluso la juventud, la etapa de reproducirse actualmente es sumamente variable y puede ubicarse tristemente casi desde las etapas avanzadas de la niñez por extremo que parezca, aunque claramente tendrían que ubicarse en la etapa de la juventud o madurez.

El morir, biológicamente está ligado a la etapa de la tercera edad, sin embargo, es claro que, aunque la biología humana conlleva una cierta línea de orden en los procesos, un sinnúmero de factores pueden influir para cambiar el curso natural de las cosas.

Hablar de edades para cada etapa es sumamente complejo, comparable a la discrepancia en el origen mismo de la vida, todo es cuestión de perspectivas. Es por ello que en este apartado se omite la clasificación por edades para todas las etapas en general, no obstante, se profundizará al respecto, únicamente en la etapa que concierne directamente a esta investigación, la adolescencia.

2.2.2. Etapas de la adolescencia:

La adolescencia es definida como “una etapa del ciclo vital entre la niñez y la adultez” y se caracteriza por profundos cambios biológicos, psicológicos y sociales (Torres Y. , Noviembre, 2007). Como se mencionaba con anterioridad, las perspectivas respecto a las edades son distintas, sin embargo, se profundizará en el período de la adolescencia ya que es el tema principal que ocupa a esta investigación.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), esta etapa puede ser definida en dos sub etapas, la adolescencia temprana y la adolescencia tardía (Organización Mundial para la Salud, 2021). No obstante, para otra rama experta en la materia, la pediatría, esta puede detallarse aún más. La Academia Americana de Pediatras, en su página oficial, expone que la adolescencia puede ser clasificada en tres etapas más específicas, que serían la adolescencia temprana, media y tardía.

2.2.2.1. La adolescencia temprana: da inicio con la llegada de la pubertad, en esta etapa, los cambios hormonales y físicos son considerables. Todos estos cambios en su cuerpo generan en los adolescentes infinidad de repercusiones también de índole psicológica, como la búsqueda de la extrema privacidad, suelen cuestionar su sexualidad e identidad de género, así como tener ideas concretas o extremistas. Según esta organización médica, se podría clasificar en este rango a los adolescentes entre 10 y 13 años.

2.2.2.2. La adolescencia media: esta etapa es aún más clave y específica para esta investigación. Y es que ella, se continúa con el desarrollo de los procesos físico-psicológicos que dieron inicio con la pubertad. Temas como el acné y la menstruación en el caso de las mujeres, son puntos generadores de problemas como las inseguridades y trastornos psicológicos similares.

Inicia el interés por parejas románticas y la exploración de temas de índole sexual. El cerebro aún se sigue evolución y madurez, no obstante, su forma de pensar aún es bastante distinta a la de un adulto, temas como la independencia, la privacidad, su inestabilidad emocional, son detonantes para la conflictividad, de ahí que esta sea la etapa que enfrenta el momento más crítico en las relaciones entre padres e hijos.

Todos estos motivos reunidos, son la casusa del porqué esta investigación gira en torno específico a este punto de la adolescencia. Los expertos indican que bajo esta clasificación pueden agruparse a los adolescentes en el rango de edad de entre 14 a 17 años.

2.2.2.3. La adolescencia tardía: aunque en esta etapa, los adolescentes ya completaron generalmente su desarrollo físico, su altura, complexión, no todo termina con la llegada de los 18 años o la mayoría de edad para muchos países, con la llegada de esta edad, también llegan responsabilidades para las que el ahora adolescente tardío, aún no está preparado, temas como la búsqueda del primer empleo y la independencia económica como tal, son los ahora también detonantes.

No obstante, alcanzan cierto nivel de madurez, tienen un sentido más firme de individualidad y pueden identificar más sus propios valores. En cuanto a inestabilidades se refiere, en esta etapa es el descenso de esa montaña rusa de hormonas por las que atravesó recientemente. Se pueden clasificar a los adolescentes de esta etapa, de 18 a 21 o en algunos casos específicos, incluso mayores a esta edad (American Academy of Pediatrics , 2021).

2.2.3. La maternidad y paternidad en Guatemala:

Estos temas o más bien la falta de la responsabilidad sobre ellos, son temas alarmantes en regiones como Latinoamérica. Se ha demostrado que la violencia en la región, el poco desarrollo y otras problemáticas sociales están ligadas directamente a la desintegración familiar, de la cual se puede decir que: “dificulta la satisfacción de las necesidades que se espera que cumpla una familia...” (Guzmán , s.f.) y aunque este no es objeto de estudio primario para esta investigación, si es importante explorarlo ya que tiene repercusiones directas sobre la problemática que se pretende estudiar.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), indica que actualmente la mayoría de niños nacen bajo el seno de un matrimonio, representado un total del 49% de la población de madres en Guatemala, contra un 26% de madres unidas y un 9 % de madres solteras; esto muestra un cambio notable en este hecho comparado con métricas de períodos anteriores (Gobierno de Guatemala, 2020).

Por otro lado, también es cierto que este hecho, aunque significativo de alguna forma, no representa obligatoriamente un cumplimiento de las responsabilidades que la paternidad conlleva. En esta parte es importante mencionar los pobres sistemas de justicia que prevalecen en la región,

permitiendo impunemente la violación al respeto a los derechos de los niños y adolescentes.

Como parte de la problemática, también se podrían mencionar otras coadyuvantes a la situación como, la falta de oportunidades, educación pobre o nula, maltrato intrafamiliar, incluso la cosificación del hombre y otra larga lista de circunstancias; sin embargo, sin importar sus motivaciones, la realidad es que la desintegración familiar y la responsabilidad paterno-maternal en países latinos, son temas que requieren de ser atendidos de manera pronta y adecuadamente.

2.2.3.1. ¿Cómo ser buenos padres? es un tema complejo de tratar y nuevamente se recalca en el hecho de que no se persigue generar un extra protagonismo al mismo, no obstante, es claro que todos los temas guardan una relación directa y se ven afectados colateralmente.

Como es dicho popularmente, “los hijos no vienen con un manual” y esto es totalmente cierto, no obstante, la tecnología y los estudios de distintas disciplinas aplicables en la materia, han permitido descubrir algunas sugerencias para ser buenos padres. Así lo describe el filósofo y master en neuropsicología, Fernando Alberca de Castro, en su libro: “Guía para ser buenos padres de hijos adolescentes”.

De Castro en su libro comenta: “Al llegar a la adolescencia, muchos padres se preguntan dónde fue aquel niño (o niña) amable, generoso, agradecido, hablador y alegre, dónde quedó todo aquello que le enseñaron... y si regresará alguna vez” refiriéndose al sentimiento de impotencia que acompaña este proceso de la

relación paternal en la etapa adolescente. Por otro lado, también describe algunos consejos que persiguen apoyar el mejoramiento de esta etapa, dentro de los cuales se puede mencionar:

- No flaquear ante sus exigencias adolescentes.
- Tener una actitud positiva ante ellos.
- No ridiculizarlos.
- No querer asumir una facha perfecta ante el resto de la sociedad.
- Ser optimistas.
- Creer en sus hijos.
- Tener muchas paciencia con ellos.
- Tener disponibilidad para sus hijos 24 horas.
- Ser coherentes y sin doble moral.

Entre algunos otros aspectos que, según el autor, permiten generar una influencia positiva sobre la paternidad en la etapa adolescente de los hijos (Alberca, 2012).

2.2.4. Tipos de familias:

El concepto de familia puede verse influenciado por las distintas perspectivas que se le desee dar. Visto desde un punto de vista jurídico, según el organismo judicial, se podría formar una definición al general al respecto. Sujeto a la interpretación se puede decir de ella que se define como: “una institución social, permanente y natural compuesta por un grupo de personas ligadas por vínculos jurídicos emergentes de la relación ... y de la filiación...” (Organismo Judicial Guatemala, C.A., s.f.).

Por otro lado, desde un punto de vista psicológico, la familia puede ser definida como: “Un grupo de potencia natural en la cual se establecen recíprocas dependencias y vínculos afectivos entre sus miembros. Posee estructura jerárquica dinámica y funcionamiento sistémico” (Valladares , 2008) o desde una perspectiva sociológica, esta puede considerarse como: “la célula principal de la sociedad, es donde se aprenden los valores y la práctica de éstos constituye la base para el desarrollo y progreso de la sociedad” (Habitat para la Humanidad (México)).

Para los fines del presente proyecto, como es mencionado al inicio de esta investigación, el concepto aceptado al respecto, es el que propone la perspectiva sociológica ya que se considera como un concepto más orgánico.

La familia puede estar constituida de diferentes formas o por diferentes miembros, es por ello que las familias se pueden clasificar de la siguiente manera:

2.2.4.1. Familia biparental: este tipo de familia es el más común, está compuesta por las figuras paternas y/o maternas, así como los hijos que nacen bajo la tutela de los mismos. Socialmente, también se le llama a este tipo de familia como “familia nuclear”, aunque actualmente se conoce que esto es un error, pues si bien es cierto que tradicionalmente la mayoría de familias cuentan con una figura de dos personas a la cabeza; también es cierto que un modelo monoparental también puede constituir un núcleo familiar.

2.2.4.2. Familia extensa: este tipo de familia, lo conforman también parientes cuya relación no son únicamente entre padres e hijos. Es decir, está compuesta también por otras personas que guardan

vínculos consanguíneos o afines, como por ejemplo, abuelos, tíos, sobrinos, primos y otras partes similares.

2.2.4.3. Familia monoparental: en contraparte de la familia biparental, en este modelo, la familia está constituida por solamente una persona a la cabeza del hogar, puede ser el padre o madre. Bajo ella se encuentran los hijos que se integran a la misma, bien sea por métodos biológicos o por adopción. Como se mencionaba anteriormente, este modelo también puede considerarse como una familiar nuclear (Corbin, 2016).

2.2.4.4. Familia reconstituida: también se le conoce como “familia ensamblada”. Se establece cuando dos personas con hijos propios cada una, deciden formar una sola familia. Desde otro punto de vista, dos familias monoparentales deciden unirse para hacer una familia biparental, forma el ensamblaje de un nuevo modelo de familia (Habitat para la Humanidad (México)).

2.2.4.5. Familia homoparental: este es un modelo que ha surgido recientemente, muchos factores como el estigma social e influencias religiosas habían impedido su nacimiento y hoy por hoy, no favorecen tampoco el crecimiento de este modelo, sin embargo, poco a poco ha conseguido más notoriedad dentro de las sociedades.

En este tipo de familias, la cabeza del hogar está formado por una pareja homosexual y sus hijos, biológicos o adoptados. Aunque aún un poco tabú, es necesario decir que puede funcionar como un agente positivo para la restauración de la familia y los valores que esta provee para las sociedades.

En países como Guatemala las leyes aún no respaldan este modelo familiar, no obstante, países hermanos como México y Costa Rica han abrazado ya este modelo, permitiendo a la región tener puntos de referencia positivos al respecto.

2.2.4.6. Familia de padres separados: en ella los progenitores han decidido separarse luego de alguna crisis en su relación. Posterior a ello, en algunos casos los progenitores deciden formar una nueva familia con nuevas parejas, en otros casos, se transforman en modelos monoparentales de dos vías. Sin embargo, sin importar cual sea el modelo que los progenitores decidan, lo cierto es que ni por una u otra razón, deberían permitirse desligarse de sus obligaciones legales y morales para con sus hijos.

2.2.4.7. Familia adoptiva: esta la constituye cuando una persona o una pareja, más comúnmente; deciden incluir dentro de su familia a uno o varios hijos que, aunque no tenga una relación consanguínea con los primeros, luego de realizar las gestiones legales necesarias, se constituye como hijos legítimos de la familia en cualquier de sus modelos.

2.2.4.8. Familia unipersonal: este modelo ha adquirido más popularidad recientemente, y se ven clasificados bajo este concepto las personas que han decidido vivir solos, constituyendo por si mismos un pequeño modelo familiar (Corbin, 2016).

2.2.4.9. Familia no consanguínea: este también es un modelo del que se ha hablado poco o nada, pero que para fines de esta investigación se cree necesario poder mencionar y clasificar. Se puede decir de él que se refiere al tipo de familia en el que conviven

varias personas que, aunque no comparten un lazo consanguíneo o un interés romántico entre ellos, son afines y deciden unirse bajo un mismo techo por diversas circunstancias.

Los llamados “roomies” o compañeros de cuarto, son los principales componentes de este tipo de familia. Este es todo un modelo nuevo, del que seguramente más adelante la sociología y otras ramas, centrarán más investigaciones para considerar sus pros y contras al respecto.

2.2.5. Problemas intrafamiliares:

En el mundo entero las estructuras familiares se enfrentan ante problemas de toda índole, desde aspectos muy antiguos, por ejemplo:

- La desigualdad de género
- La desigualdad por factor económico
- La corrupción
- La violencia intrafamiliar
- La pobreza
- La falta de educación

Hasta problemas que han tomado notoriedad más recientemente como:

- El abuso de sustancias
- El debilitamiento en la democracia
- La persistencia del desempleo
- La inmigración
- Los retos que las nuevas tecnologías presentan (Velasco, 2014).

Sin embargo, países menos desarrollados y en general regiones como Latinoamérica se ven sumergidas en problemáticas como las antes mencionadas, pero con retos aún mayores. Es deber de todos velar por una restauración o permanencia de los círculos familiares, el respeto y cumplimiento los derechos y obligaciones de cada miembro de la sociedad.

El déficit en esta parte es el inicio de un círculo vicioso que termina corrompiendo a la sociedad entera (NU. CEPAL, 2010). Es de ahí en dónde la comunicación surge como una solución viable para la restauración de la sociedad desde los círculos familiares.

2.2.6. La comunicación como herramienta de apoyo para la familia:

Como se ha mencionado con anterioridad, los retos que presentan las familias actuales y en general las sociedades, son grandes, sin embargo, el interés y el accionar para resolverlas son las premisas principales. Por otro lado, la comunicación como también lo exponía la teoría funcionalista, utilizada de la manera correcta puede servir como un agente positivo y productivo (Comunicologos.com, 2020). Sin embargo, es necesario valerse del modelo correcto para lograr este fin.

Muchos expertos en la materia han propuesto otros tipos de modelos que tratan de apoyar esta finalidad, en la actualidad varios de ellos coexisten entre sí. Es el caso del modelo funcionalista y el modelo social. Este último propone que la comunicación debe ser vista y ejecutada desde un punto de vista social. Se basa en la premisa de “promover las capacidades y no las discapacidades” (Bernal , Pereira , & Rodríguez, 2018).

Desde un punto de vista interpretativo se puede definir entonces, que sin importar la posición social, educación o estatus económico; si así se quiere se puede lograr un progreso a través de la comunicación y contribuir con ello

a una mejora colectiva. Esto se puede iniciar desde la mejora de los procesos comunicacionales en lo más cercano, desde donde el alcance del sujeto se lo permita. Con ello se consigue un efecto dominó que se réplica y genera resultados positivos a gran escala.

En resumen, la comunicación definitivamente puede funcionar como un remedio para las sociedades, sin embargo, debe utilizarse en un modelo correcto, desde el punto de vista social en el que se inicie desde los más intrínseco de la sociedad misma: la familia, la niñez y la adolescencia.

2.3. Información respecto a los aspectos demográfico-culturales:

Al igual que en el apartado anterior, luego de abordar los aspectos netamente comunicacionales y conocer las perspectivas físicas y psicológicas que competen a los sujetos de investigación. También es necesario describir y conocer los aspectos demográficos que rodean a estos. De los cuales a continuación se describen los aspectos principales.

2.3.1. Características generales de San Juan Sacatepéquez:

El municipio de San Juan Sacatepéquez se encuentra ubicado a 32 Km de la ciudad capital, es uno de los 340 que oficialmente conforman el país de Guatemala, de igual forma, es uno de los 17 que conforman el departamento que lleva el mismo nombre y el séptimo municipio más grande del departamento en extensión territorial (Koo, 2020). Al momento de la realización de este trabajo, el departamento se encuentra bajo la dirección del alcalde Juan Carlos Pellecer Agustín, quien tomó posesión en el año 2020 y culmina su mandato actual en el año 2024. Es un municipio pluricultural y

de alta afluencia comercial por la calidad de algunos de sus productos autóctonos que son catalogados con “calidad de exportación”.

2.3.2. Historia:

El pueblo de San Juan Sacatepéquez fue establecido en una hondonada que era reconocida bajo el nombre de “Pajul”, que es una palabra en kaqchikel que traducida puede interpretarse como “dentro del agujero” o “barranco”. Fue conquistado por el español Manuel Salazar entre 1525 y 1526.

Este municipio se considera que fue uno de los más fuertes y principales en el Reino Kaqchiquel. El municipio fue fundado el 2 de Julio de 1568 por el fraile dominico Fray Benito de Villacañas, un religioso de origen español quien al llegar a Guatemala fuera asignado a la región norte de la ciudad, pudiendo ser esta la región de Yampuc, hoy San Juan Sacatepéquez.

El religioso se encarga de reunir a los pueblos dispersos a causa de la conquista española y los flagelos de la misma. Se le encomienda la custodia de la imagen religiosa de “San Juan” y se asigna a la región de los “Zacatepéquez”, Guanagazapa y Mixtán, hoy San Pedro y San Juan Sacatepéquez. En el año 1575 se inicia la construcción del templo que hoy día se convertiría en un punto arquitectónico icónico del lugar (Fundación de San Juan Sacatepéquez).

En una de las partes más altas de la entrada del templo se logra observar una imagen en honor al ahora patrono del lugar “San Jua Bautista” y bajo ella una leyenda en forma triangular que dicta: “Entre los nacidos de mujer, nadie es más grande que Juan. Luc. 7-28” (Larios , 2014).

2.3.3. Territorio:

El municipio de San Juan Sacatepéquez está ubicado al Noroeste del Departamento de Guatemala. Su extensión en territorio se extiende hasta la colindancia en la parte Norte con el municipio de Granados del departamento de Baja Verapaz. Por el lado este, colinda con los municipios de San Pedro Sacatepéquez y San Raymundo, ambos del departamento de Guatemala.

Al sur, también colinda con el municipio de San Pedro Sacatepéquez y al oeste con Santo Domingo Xenacoj del departamento de Sacatepéquez y con San Martín Jilotepeque del departamento de Chimaltenango. Con una extensión territorial total de: 242 kilómetros cuadrados (Revista Monográfica SUR, 1975).

Su distribución territorial consiste en 1 villa, 13 aldeas, 45 caseríos y colonias, dentro las más conocidas se encuentran: San Juan (Cabecera), Sajcavilla, Lo de Mejía, Lo de Ortega, Cruz Verde, Cruz Blanca, El Pilar, así como Ciudad Quetzal y sus colonias aledañas. Esta última región es considerada como una segunda cabecera del departamento debido a su progreso tanto económico como demográfico y cultural (La Prensa, 2016)

2.3.4. Población:

En su mayoría pertenecientes a la etnia indígena del pueblo kaqchikel, el resto de población correspondiente a la etnia mestiza. Cuenta con una aproximado de 350,000 habitantes (Comunicación Social, Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, 2020).

2.3.5. Integración económica:

Las actividades económicas de la región están estrechamente ligadas con las fructíferas tierras en las que se encuentra el lugar, así como las tradiciones y el folklor que lo rodean. Dentro de las principales actividades económicas se encuentran la producción de flores, hortalizas, algunas verduras y frutas; así como la elaboración de muebles.

Productos como las flores, son característicos del lugar y renombrados a nivel nacional e incluso internacional, ya que, como se menciona al inicio de este apartado; son de alta calidad y son comercializados en varios lugares del país e incluso exportados a otros países de la región. De ahí que también sea conocido como “La ciudad de las flores”.

2.3.6. Aspectos culturales:

Un municipio enormemente enriquecido con cultura y folklor, la religión definitivamente cumple un papel importante dentro de los aspectos culturales y sociales del lugar.

Los habitantes son principalmente hablantes de dos lenguas predominantes, el kaqchikel y el castellano, evidenciando la mezcla entre ambas culturas como lo narra la historia (Comunicación Social, Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, 2020).

Su fiesta patronal se celebra el 24 de junio en honor a su patrono, “San Juan Bautista” (Revista Monográfica SUR, 1975). Su plato típico es el “Pinol”, que consiste en un recado elaborado a base maíz tostado y una mezcla de especias, tradicionalmente se elabora con carne de gallina criolla (Guatemala.com, 2017).

Dentro de las figuras arquitectónicas que realzan al municipio, adicionalmente a su icónica iglesia, también se encuentran algunas otras figuras como el kiosco ubicado al medio del parque central construido hace más de 100 años, incluso antes del parque mismo. El portal del comercio, destruido en el terremoto del 1917 y reconstruido en el año 1933.

La plaza Cataluña, una réplica de la misma plaza en España, el reloj ubicado al centro del edificio municipal, así como el cementerio municipal, son obras arquitectónicas que enriquecen la cultura del lugar (Comunicación Social, Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, 2020).

Su traje típico está enriquecido con diversidad de colores y texturas, en su mayoría está compuesto por patrones lineales y formaciones geométricas.

Los colores utilizados son en su mayoría cálidos, como el amarillo, anaranjado y rojo; aunque su variación es casi infinita. Los hay en diferentes formas, estilos y tamaños, así también sus precios varían dependiendo de distintos factores como la tela, los diseños y la calidad de la elaboración del producto, existen desde los más sencillos, hasta los más elaborados y costosos como “El Huipil K´rey”, siendo el más costoso del municipio. Los también para distintas ceremonias como la coronación de la reina indígena y otras de carácter religioso.

En este municipio el traje típico tiene gran importancia, ya que es muestra de estatus, identidad, incluso de fuerza. Existe por ejemplo un traje que solo pueden utilizar las mujeres solteras, cambian el mismo por otro distinto al momento de estar casadas y no pudiéndolo utilizar nunca más posterior a ello (Martínez).

El sincretismo cultural y religioso, es muy visible y marcado como en muchos otros municipios del país, convirtiéndose también en parte

fundamental del folklore y cultura del lugar. Existe también una marcada división en cuanto a territorio y cultura, en el centro del municipio reside la mayor parte de población indígena, mientras que en Ciudad Quetzal, una de las áreas más grandes del municipio y sus colonias aledañas; en ella habita la mayor parte de la población ladina. No obstante, existe una relación fluida y en colaboración para el desarrollo del municipio entero.

2.3.7. Problemas sociales en el municipio:

Lamentablemente, este municipio al igual que muchos otros del país, cuenta con altos índices de violencia, es considerado como una de las zonas “rojas” del departamento de Guatemala. Dentro de sus problemáticas principales se encuentran las pandillas, el trasiego de drogas y grupos subversivos de vecinos que pretende tomar la justicia bajo sus propias reglas, esto crea una sensación de anarquía y temor general sobre la población.

La cercanía a otras zonas rojas del país, contribuyen de igual forma de manera negativa para este tipo de problemáticas. Los altos índices de violencia del municipio que presenta el municipio son solo el reflejo de dichas causas. A ello se le pueden sumar otras problemáticas que, aunque comprenden un giro distinto, no son menos importantes, como el saneamiento y la deforestación (Plataforma de Innovación San Juan Sacatepéquez, 2020).

De igual manera, sin importar la índole de la problemática, la comunicación permanece como una alternativa que permite, si bien no una cura inmediata y absoluta, sí una solución de mejora a mediano y largo plazo.

Si a esto se le suma factores positivos como la promoción del deporte, la sana recreación, la mejora en la educación, definitivamente los resultados podrán verse en una menor cantidad de tiempo. Iniciar es lo importante, es lo que pretende las autoridades actuales según su Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial (PDMOT) (Consejo Municipal de Desarrollo, 2020).

3. Marco metodológico:

3.1 Método de investigación:

Se empleó el de tipo “deductivo”, ya que este estudio se fundamentó con base en proposiciones generales para posteriormente conseguir conclusiones particulares, que es uno de los pilares de este método. Así lo expone uno de los grandes en la materia, Cesar Bernal Torres, en su libro “Metodología de la Investigación” (2010, pág. 59). Por su parte, en la versión de otro de los grandes en la rama, el Dr. Roberto Sampieri (2014); él también coincide en dicha disposición, puesto que sugirió que para una investigación de índole cuantitativa un método deductivo es el más adecuado, ya que estos están intrínsecamente ligados.

3.2 Tipo de investigación:

El enfoque que se empleó fue de tipo cuantitativo. Como explica Sampieri, este “utiliza la recolección de datos (...) con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (2014, pág. 33). Se declara esta afirmación teniendo en cuenta que, para poder concretar los objetivos del presente proyecto, se requiere que los datos sean representados en formato numérico para luego ser analizados estadísticamente.

Este trabajo se planteó de carácter no experimental ya que se observaron situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en el estudio o para los fines de este. En la investigación no experimental, indica Sampieri (2014, pág. 152), solo se deben observar los fenómenos en su ámbito “natural”, para luego poder ser evaluados y resolver sobre ellos.

Según el problema planteado, el alcance que se utilizó fue de carácter descriptivo, ya que este buscó evaluar la modalidad que se desarrollaba entre las partes evaluadas. Sampieri (2006, pág. 210), también nombró a este alcance como “transeccional-descriptivo” y determinó que el mismo buscaba medir la incidencia, los niveles o categorías en una población.

3.3 Objetivos:

General:

- Describir la comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes en un colegio del municipio de San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

Específicos:

- Establecer el grado de frecuencia con la que se da este tipo de comunicación entre las partes involucradas y con ello validar si es suficiente para mantener una relación familiar saludable.
- Determinar si existen barreras de la comunicación que obstaculicen el proceso de diálogo entre padres e hijos adolescentes.
- Definir si los sujetos de investigación consideran que la comunicación interpersonal o la falta de ella puede generar efectos positivos o negativos para el desarrollo de sus buenas relaciones.

3.4 Técnica:

Para la elección de las técnicas más adecuadas, la decisión se basó en el tipo de investigación que se seleccionó. Es decir, una de enfoque cuantitativo. Al tener en cuenta esta perspectiva, se utilizaron métodos que permitieran recabar datos del tipo numérico para poder ser analizados posteriormente en expresiones estadísticas y a su vez pudieran ilustrar los resultados mediante gráficas.

Para la realización de este proyecto se utilizaron las siguientes técnicas específicas:

- Investigación bibliográfica documental y electrónica: esta técnica se utilizó en su gran mayoría para el desarrollo de la parte teórica-documental del proyecto. Como una ampliación a la idea, Sampieri indica que se puede decir que los documentos, archivos, registros, materiales e incluso artefactos, son una fuente sólida y sustentable de información para cualquier investigación (Sampieri , Fernández , & Baptista , 2014).
- Encuesta: Sampieri (2014, pág. 159) sugiere que, las encuestas pueden ser consideradas como un diseño o un método para recolectar información. Este tipo de técnica fue utilizada en el presente informe, para recabar la información de los grupos muestra y el vaciado de dicha información. Asimismo, su respectivo análisis, permitió respaldar los aspectos pragmáticos del estudio.

3.5 Instrumentos:

Al igual que en la elección de las técnicas, para elegir los instrumentos más adecuados para el desarrollo de la presente investigación, se tomó como referencia

el enfoque cuantitativo de la misma. Se consideró que las herramientas pudieran facilitar la recolección de información de tipo numérica y cifras estadísticas. Los instrumentos utilizados son los que se describen a continuación:

- Cuestionarios: para Sampieri es un conjunto de preguntas o ítems, relacionados a las variables que se desean medir (Sampieri , Fernández , & Baptista , Metodología de la Investigación (6ta. Edición), 2014). Para fines de este estudio se usaron formularios digitales con preguntas cerradas y de opción múltiple, quince en cada uno; un total de dos cuestionarios.

Cada cuestionario fue adecuado a cada una de las partes a evaluar (hijos y padres de familia). Los cuestionarios fueron aplicados de manera virtual para atender a las restricciones actuales por la pandemia del COVID-19. Los cuestionarios fueron realizados mediante la herramienta “formularios de Google”.

- Escala de Actitudes: la más conocida de estas escalas y en la cual se basó el presente informe es la “escala de Likert”. Desde el punto de vista de Sampieri, se define como un conjunto de afirmaciones ante las cuales deben reaccionar los sujetos de investigación en una escala de entre tres y siete categorías para medir su reacción (Sampieri , Fernández , & Baptista , 2014).

Al igual que los cuestionarios, se realizó un total de dos formatos de esta escala; cada uno adecuado al sujeto a evaluar, con un total de 10 afirmaciones por escala. También se utilizó el mismo formato y plataforma digital para su realización y resolución.

3.6 Universo:

El universo o población es aceptado por Cesar Bernal (2010, pág. 160), como “el conjunto de todos los elementos a los que se refiere la investigación” (como se citó en (Fracica, 1988)). Por su parte, Sampieri lo define como un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (2014, pág. 174). Al tomar en cuenta estos conceptos, se consideró que en la presente investigación el universo está conformado por los alumnos que se encuentran en el período de la adolescencia y sus padres de familia. La población a estudiar fue de carácter finito, ya que se conocía la cantidad de personas que conformaban este universo.

Según la Organización Mundial para la Salud (OMS) (2021), el período de la adolescencia está conformado por los seres humanos en un rango de edad de entre los 11 y los 17 años. La anterior estimación representó en este universo total, un cálculo de 200 alumnos y aproximadamente 400 padres de familia, estimando una familia biparental por cada alumno.

Estos estudiantes son, según la información proporcionada por la institución y al hacer uso del rango de edades que propone la OMS, los que se encuentran dentro del rango de edad que conforma la adolescencia en sus distintas etapas (temprana, media y tardía). No obstante, atendiendo a algunos parámetros, se extrajo únicamente un grupo específico de la población total. El siguiente punto amplía al respecto.

3.7 Muestra:

La muestra que se usó fue del tipo “no probabilístico” o “dirigida”. Sampieri indica que este tipo de muestreo es aquel cuyas partes de una población o universo no tienen la misma posibilidad de ser seleccionadas. Es decir, no pueden ser electas de manera aleatoria o mecánica. El tipo “no probabilístico”, toma como base los parámetros que el estudio persigue (Sampieri , Fernández , & Baptista , Metodología de la Investigación (6ta. Edición), 2014).

Al seguir algunas normas internas de la institución en la que se realizó la medición y con el afán de facilitar la logística del proceso, el establecimiento solicitó hacer un sondeo que no involucrara a muchos niveles académicos. Esto se debe a que con cada grado incluido en el muestreo, implicaba muchos más trámites protocolarios para el colegio.

Al atender a la directriz anterior, la investigación se centró en los alumnos que se encontraban en un periodo de la adolescencia media, según la clasificación que presenta la Organización Mundial para la Salud (2021). Es decir, el grupo evaluado se compone únicamente de los alumnos que se encontraban en un rango de entre 14 y 17 años, así como sus padres de familia; se dirigió entonces la encuesta a un total de 80 alumnos y 160 padres de familia, considerando nuevamente una familia biparental para cada alumno.

Para la toma del muestreo también se consideró la perspectiva planteada por la pediatría, una de las ramas médicas con mayor injerencia en esta etapa del desarrollo humano. Esta parte de la medicina considera que la adolescencia media es el período que registra una mayor incidencia en cuanto a conflictos entre ambas partes (Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria, 2021).

Sampieri (2014, pág. 387) describe algunas clasificaciones de los tipos de segmentación existentes para fines cuantitativos, dentro de los cuales destaca, para

este proyecto; “la muestra basada en la opinión de expertos”. El especialista amplía al respecto: “en ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema”. Con base en los aspectos evaluados previamente, se estableció que el ejercicio que se realizó cumple con las características para ingresar bajo esta clasificación.

3.8 Tipo de análisis estadístico:

La evaluación que se realizó tomó como base la forma descriptiva. Como su nombre lo indica, esta consiste en describir primeramente los datos recolectados para luego mediante cálculos estadísticos poder exponer los resultados mismos de la investigación. El uso de este modelo de análisis también está ligado intrínsecamente al tipo de alcance que persiguió el estudio, es decir, uno de carácter descriptivo (Sampieri , Fernández , & Baptista , Metodología de la Investigación (6ta. Edición), 2014).

La información recabada se validó mediante herramientas de Excel para poder garantizar la confiabilidad de los resultados presentados. Es decir, el vaciado de información, su respectiva tabulación y análisis se realizó mediante herramientas electrónicas. De igual forma, los resultados se presentaron visualmente a través de gráficas que también fueran elaboradas mediante el mismo paquete digital.

3.9 Procedimiento metodológico:

Para el desarrollo de esta investigación se necesitó la realización de distintas actividades según la naturaleza de sus diversas fases. Para los períodos iniciales se requirió la recopilación de datos desde distintas fuentes primarias de información

como libros y tesis ya existentes que guardan relación directa con el tema investigado. Estos datos funcionaron como respaldo documental del trabajo.

Posteriormente se realizó trabajo de campo o la parte pragmática. Cabe resaltar que, durante la realización de este proyecto, estaba presente la emergencia por COVID-19, situación de pandemia mundial por la que el mundo entero atravesaba. Debido a ello, la parte práctica del proyecto fue realizada de manera remota y se valió de herramientas electrónicas para su ejecución.

También es importante considerar que la institución en la que se realizó el muestreo, no mantenía ningún tipo de actividad presencial, tanto para estudiantes como para padres de familia. Por lo que, con el apoyo de los directores de la institución, se logró que los catedráticos asignados a los grados académicos evaluados, respaldaran y apoyaran el proyecto. Por lo tanto, el procedimiento metodológico se realizó de la siguiente manera:

1. Se realizó un breve video informativo que más adelante se compartió con los sujetos a sondear. Esta acción se realizó con el fin de que las partes entendieran de qué se trataba el proceso y evitar con ello la desinformación, entorpecer la recolección de datos, generar cualquier tipo de barrera/s de la comunicación al respecto, o bien, evitar predisponer a los encuestados por el tipo de información que se les solicitaría.
2. El video se compartió con los dos directores y los cinco catedráticos guías a cargo de cada uno de los niveles académicos a evaluar. Se gestionó de esta forma para que ellos posteriormente lo transmitieran tanto a los alumnos como a los padres de familia. Esto se logró mediante el envío de la información a través de los grupos de la plataforma WhatsApp que la institución previamente tenía destinada para fines similares.

3. Juntamente con el video informativo, se enviaron dos links que también fueron compartidos por los catedráticos, hacia los padres y alumnos. Uno de ellos contenía el cuestionario y la escala de actitud que debían responder los padres de familia. El otro contenía el cuestionario y escala de actitud que debían responder los hijos adolescentes. Tanto en el video como en la información adjunta, se especificó cuál debía llenarse por cada una de las partes respectivamente.
4. Por otro lado, con el afán de evitar el sesgo en la información a recolectar, se incluyeron algunas recomendaciones a considerar, tales como: “llenar los formularios con información verídica”, “evitar lo más posible que la parte contraria tenga algún tipo de influencia directa o indirecta sobre sus respuestas”, “no responder los formularios de manera apresurada”, “responder los formularios en un ambiente tranquilo, que le permita analizar adecuadamente sus respuestas”, entre otras que se consideraron necesarias.
5. En la información que se proporcionó, también se colocó una fecha límite para la resolución de las pruebas. Se otorgó un tiempo prudencial de una semana para que estos pudieran ser resueltos para no afectar a ninguna de las partes en cuestiones de tiempo, modo o lugar. En dicha fecha se evaluó qué porcentaje de la población evaluada ya había respondido a la misma.
6. Al conocer que existía un porcentaje de personas que aún no atendían a la encuesta, se envió un pequeño recordatorio. Para ello se solicitó el apoyo de los catedráticos nuevamente para utilizar el mismo canal que se describió con anterioridad. Se buscó con esto que la información

recolectada representara un cien por ciento de la información que se deseaba evaluar.

7. Transcurrido un tiempo adicional al previsto originalmente y teniendo en cuenta la temporalidad de la investigación, se procedió con el análisis respectivo de la información recabada. El dato obtenido fue un total de 75 hijos y 68 padres de familia sondeados. Posteriormente se elaboró la diagramación respectiva de los resultados.
8. Cuando se tuvieron los resultados, se elaboró un material audiovisual con las principales conclusiones y recomendaciones. El material también fue transmitido por las mismas vías de comunicación a los interesados. Este proceso se realizó como una retroalimentación y para agradecer a los participantes por haber contribuido con su información al presente trabajo de investigación.

4. Marco analítico

Se presentan a continuación, los datos recabados a través de los instrumentos descritos previamente y mediante los cuales se sustentan las posteriores conclusiones y recomendaciones. De una muestra total de 80 hijos dentro del período de la adolescencia media (entre 14 y 17 años), que componen los grados de 4to., 5to. bachillerato, y 4to., 5to. y 6to. perito; así como sus respectivos padres de familia, únicamente atendieron a la encuesta un total de: 75 hijos adolescentes y 68 padres de familia.

Como nota importante; para fines de síntesis, interpretación y orden visual en general; a partir de este punto, tanto en los cuadros de recolección de información como en las gráficas que los acompañan respectivamente, las partes involucradas dentro del sondeo (hijos adolescentes y padres de familia) serán nombrados únicamente como “adolescentes” y “padres”.

4.1. Datos demográficos:

A continuación se presentarán los datos demográficos de los sujetos de investigación, la finalidad de estas gráficas y cuadros de información, es permitir al lector conocer un poco más del perfil de las personas que conformaron el muestreo.

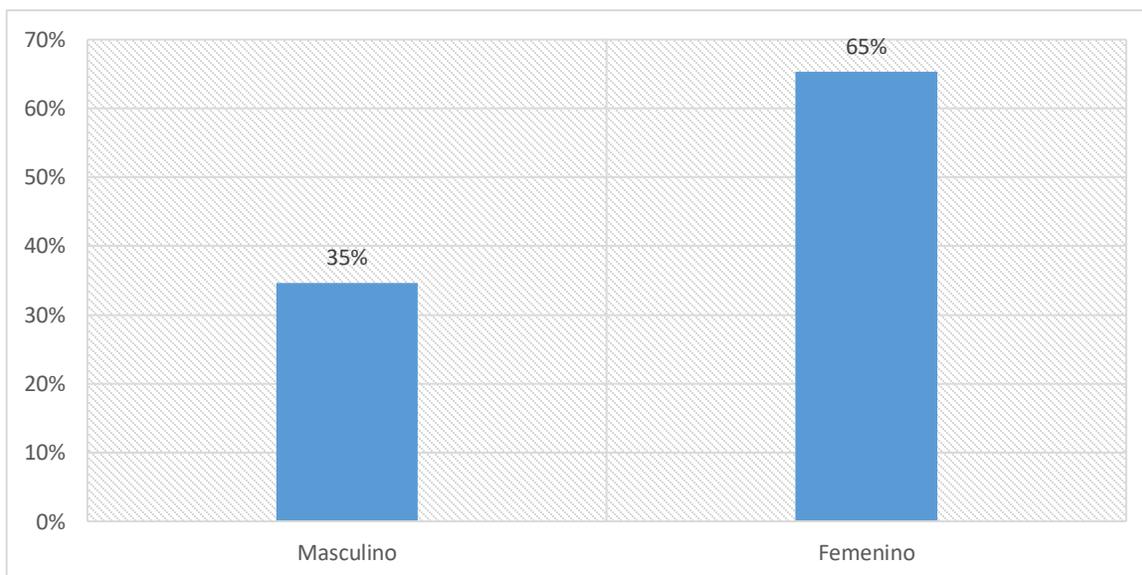
4.1.1. Aspectos demográficos de los adolescentes encuestados:

Cuadro 1

Género de los adolescentes

Género	Número
Masculino	26
Femenino	49
Total	75

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

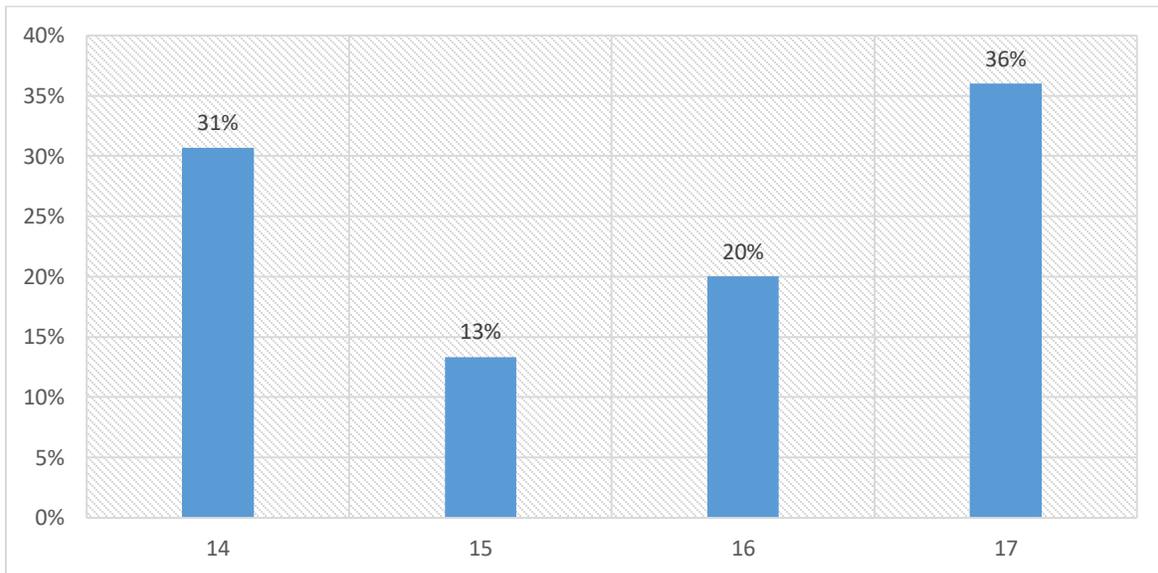
Interpretación gráfica 1: La población estudiantil que compone el centro educativo es amplia y diversa. Esto es positivo ya que permite tener una mejor perspectiva dentro del estudio. No obstante, cabe resaltar que de la muestra total que contestó a los cuestionarios, la mayoría pertenecen al género femenino, con un 65% de representación.

Cuadro 2

Edad de los adolescentes

Edad	Número
14	23
15	10
16	15
17	27
Total	75

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

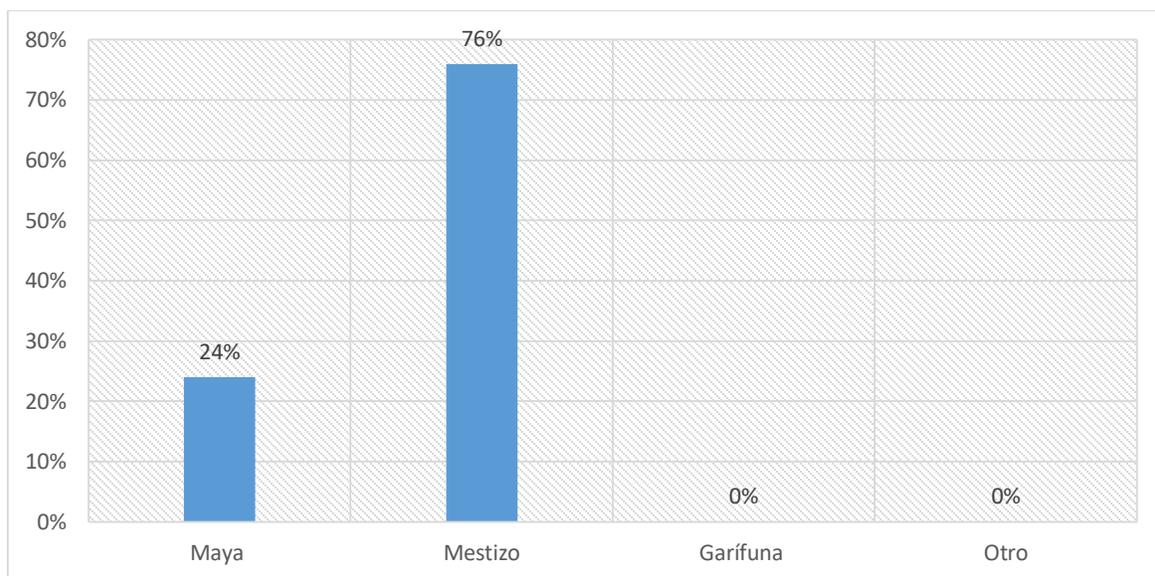
Interpretación gráfica 2: En este gráfico se confirmó la heterogeneidad del grupo, siendo estos de distintas edades en un rango entre 14 y 17 años. Como se mencionó con anterioridad, esto es positivo para el estudio ya que permite ampliar la diversidad de opiniones dentro de la investigación. Las edades iniciales y finales del rango son las que presentaron mayor participación dentro del sondeo con un 31% y 36% de participación respectivamente.

Cuadro 3

Grupo etno-cultural de los adolescentes

Grupo etno-cultural	Número
Maya	18
Mestizo	57
Garífuna	0
Otro	0
Total	75

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

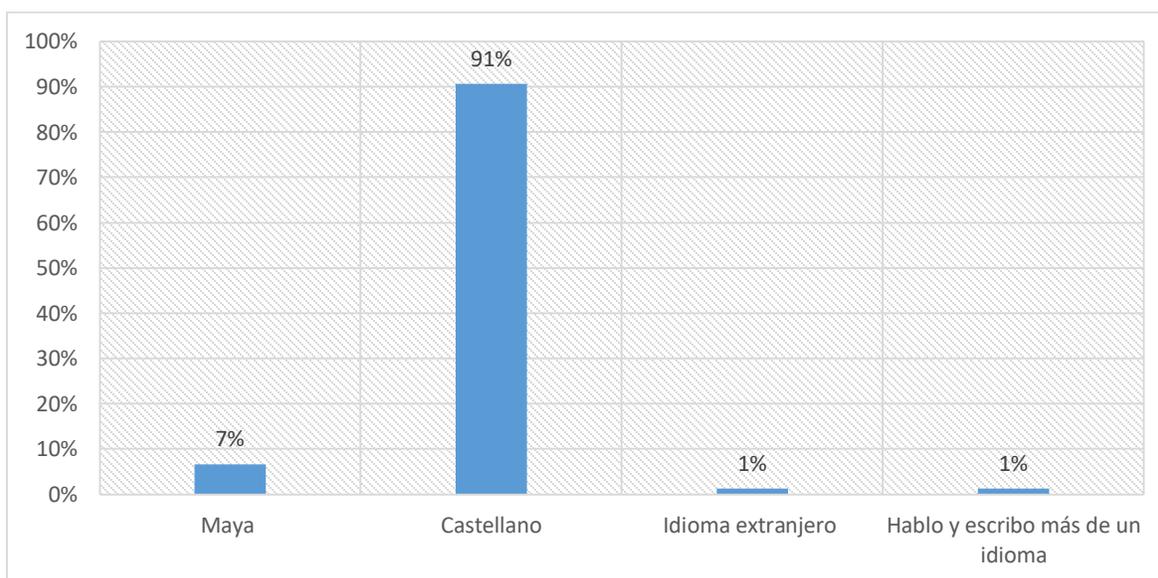
Interpretación gráfica 3: La diversidad del grupo también se demostró al notar que el mismo está compuesto por personas que se identificaron como pertenecientes a distintos grupos etno-culturales. Este aspecto es relevante para el estudio ya que permite conocer un poco más del perfil de las personas involucradas en el mismo. Aunque la muestra estuvo segmentada entre mayas y mestizos, los últimos son los que más injerencia tuvieron con un total del 76% de la representación.

Cuadro 4

Idioma materno de los adolescentes

Idioma Materno	Número
Maya	5
Castellano	68
Idioma extranjero	1
Hablo y escribo más de un idioma	1
Total	75

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

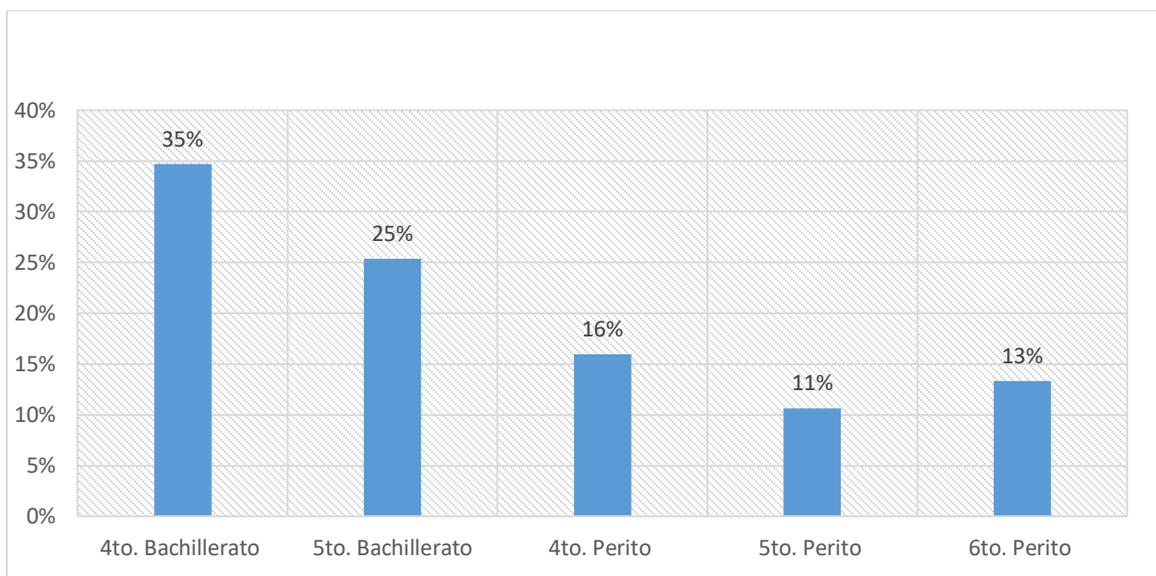
Interpretación gráfica 4: En cuanto al idioma materno de los encuestados, la mayoría del grupo se identificó como hablantes del castellano con un total 91% del total de encuestados. Asimismo, cabe mencionar que conocer el idioma de los estudiantes es importante ya que incluso el desconocimiento de ello podría convertirse en una barrera de la comunicación. Posteriormente también se detallará el idioma con el que se identificaron los padres de familia.

Cuadro 5

Escolaridad de los adolescentes

Escolaridad	Número
4to. Bachillerato	26
5to. Bachillerato	19
4to. Perito	12
5to. Perito	8
6to. Perito	10
Total	75

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

Interpretación gráfica 5: Como se mencionó previamente, la participación de la muestra fue bastante diversa en distintos aspectos, otro de ellos es respecto al nivel educativo que cursaban los hijos adolescentes. Es relevante para la investigación ya que permite segmentar que grados presentan mayor interés en el estudio y por ende, en temas relacionado a este. Según la gráfica un 35% de los participantes pertenecían al 4to. grado de bachillerato y un 25% pertenecían al 5to. año de bachillerato, siendo estos los porcentajes más altos; no obstante, también se evidenció una participación más homogénea en cuanto al resto de grados.

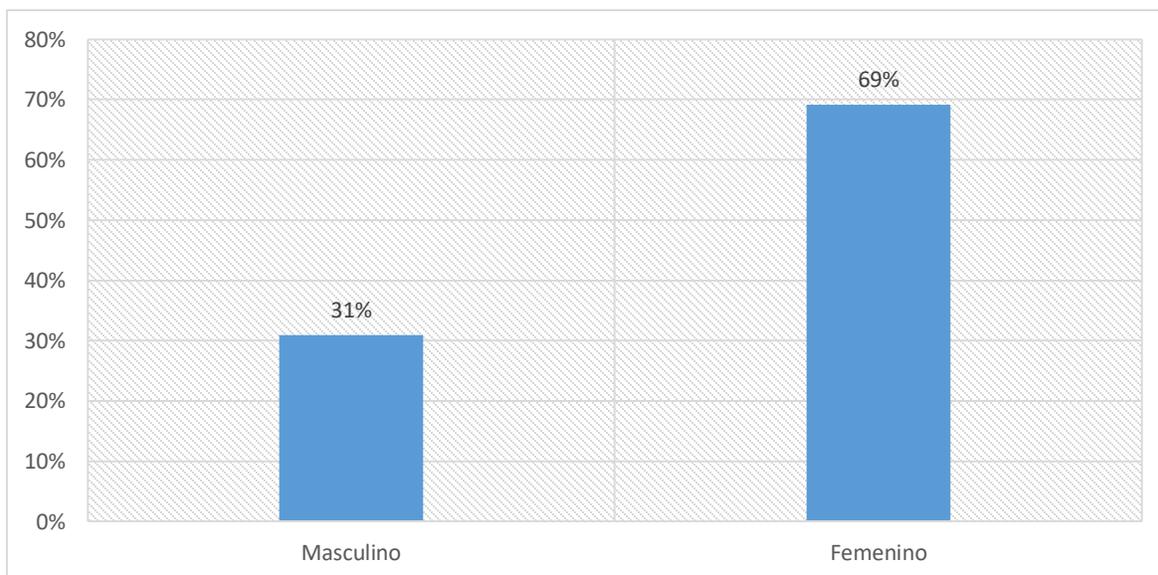
4.1.2. Aspectos demográficos de los padres encuestados:

Cuadro 6

Género de los padres

Género	Número
Masculino	21
Femenino	47
Total	68

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

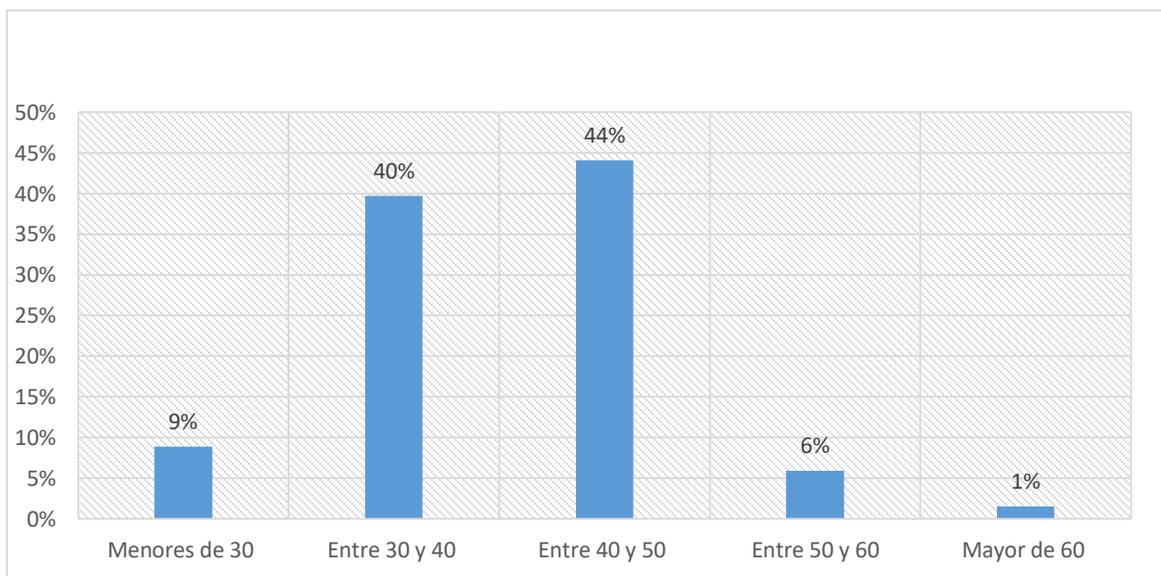
Interpretación gráfica 6: En esta gráfica se observó que, en definitiva, la participación femenina fue mucho mayor comparada al grado de injerencia por parte de padres, con un total de 69% de madres involucradas en el sondeo. Estos aspectos también son positivos para la investigación ya que permiten construir el perfil de los encuestados.

Cuadro 7

Edad de los padres

Edad	Número
Menores de 30	6
Entre 30 y 40	27
Entre 40 y 50	30
Entre 50 y 60	4
Mayor de 60	1
Total	68

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

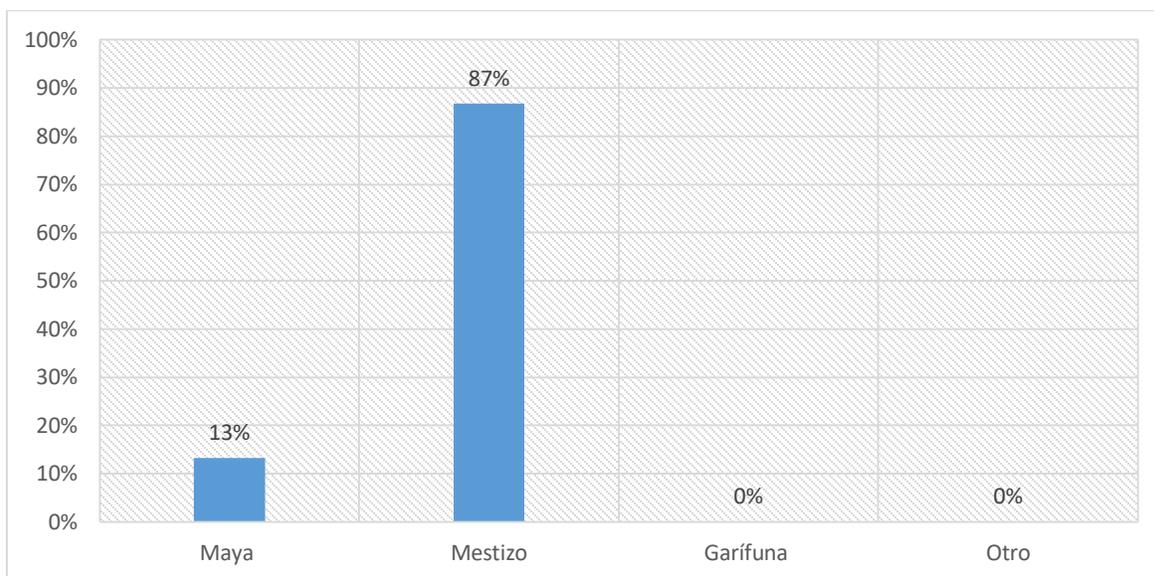
Interpretación gráfica 7: La gráfica expuso que dentro de los padres/madres de familia que participaron dentro de la encuesta, en su mayoría estaban conformados por una población joven segmentada entre las edades de 30 y 50 años. Según la gráfica, los sujetos evaluados que comprenden estas edades representan un 40% y 44 % del total de participantes. Al igual que la gráfica anterior, esta información juega el papel de una pieza de rompecabezas que poco a poco permite conocer mejor a las personas que participaron del sondeo.

Cuadro 8

Grupo etno-cultural de los padres

Grupo etno-cultural	Número
Maya	9
Mestizo	59
Garífuna	0
Otro	0
Total	68

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

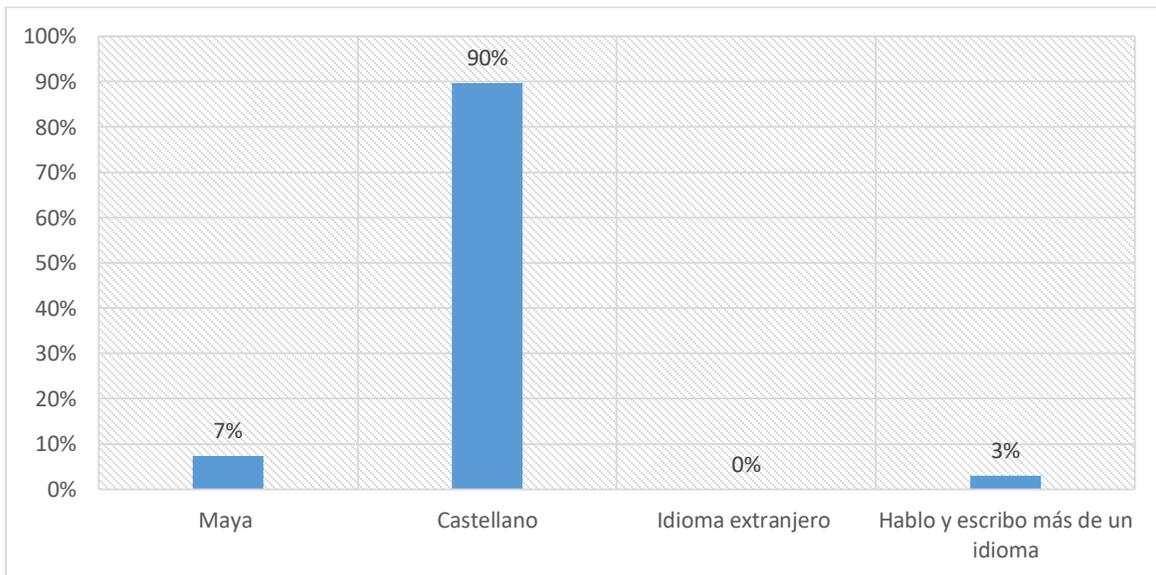
Interpretación gráfica 8: La gráfica mostró que existe un mayor índice de participación por parte de padres de familia que se identificaron en el grupo etno-cultural mestizo con un total del 87% de los encuestados. Sin embargo, cabe mencionar que existió una intervención de padres de familia pertenecientes a la etnia maya, aunque a menor escala. Como también se detalla en el caso de los adolescentes, conocer la heterogeneidad del grupo permite asegurar un mejor cumplimiento de los objetivos del proyecto al obtener respuestas más diversas.

Cuadro 9

Idioma materno de los padres

Idioma Materno	Número
Maya	5
Castellano	61
Idioma extranjero	0
Hablo y escribo más de un idioma	2
Total	68

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

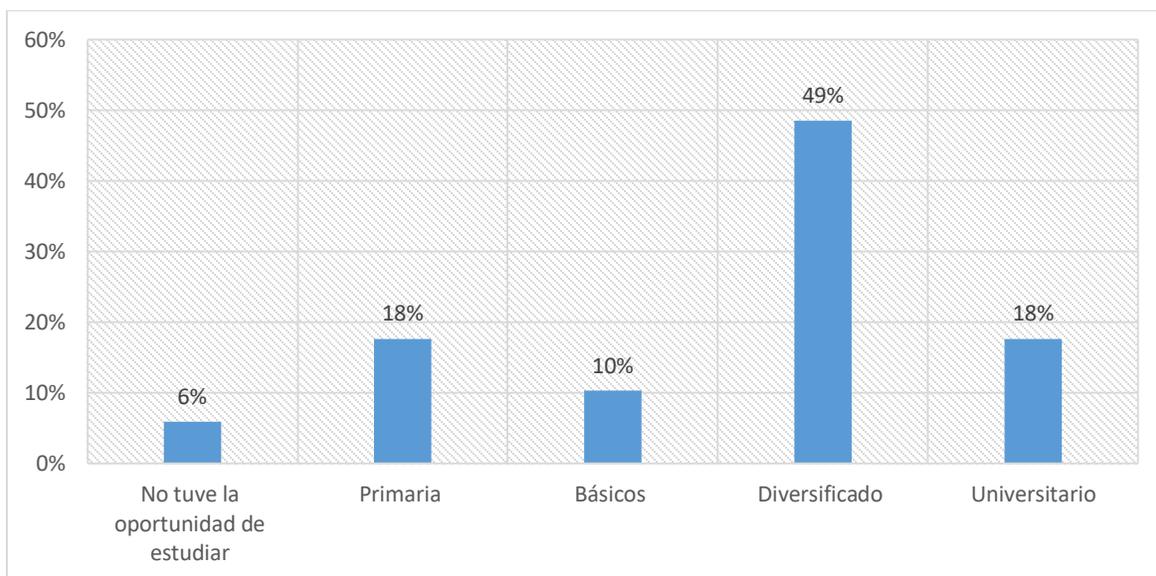
Interpretación gráfica 9: En cuanto a los idiomas, la tendencia se mantuvo en comparación a los datos proporcionados por los alumnos. Los padres de familia también se definieron como hablantes del castellano casi en su totalidad, evidenciando con ello una representación del 90% de los padres encuestados. Al conocer este dato, se puede definir que desde un punto de vista general, al parecer el idioma no es una barrera de la comunicación que se encuentre presente en el proceso comunicacional de las personas encuestadas.

Cuadro 10

Escolaridad de los padres

Escolaridad	Número
No tuve la oportunidad de estudiar	4
Primaria	12
Básicos	7
Diversificado	33
Universitario	12
Total	68

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

Interpretación gráfica 10: El grado de escolaridad de los padres de familia que participaron en la muestra es bastante amplio. Intervinieron desde personas que indican que no tuvieron la oportunidad de poder estudiar con una representación del 6% hasta el otro extremo del rango con una injerencia del 18%, en dónde se encuentran las personas que llegaron a un grado universitario.

No obstante, la tendencia más alta se vio expresada con un 49% de padres que indicaron haber alcanzado un nivel medio de educación. De igual manera, el poder conocer el grado de escolaridad tanto de padres de familia como de hijos adolescentes, ayuda a terminar de desarrollar un perfil general de los padres de familia participantes.

4.2. Comparativa respecto a los procesos comunicacionales según cuestionarios:

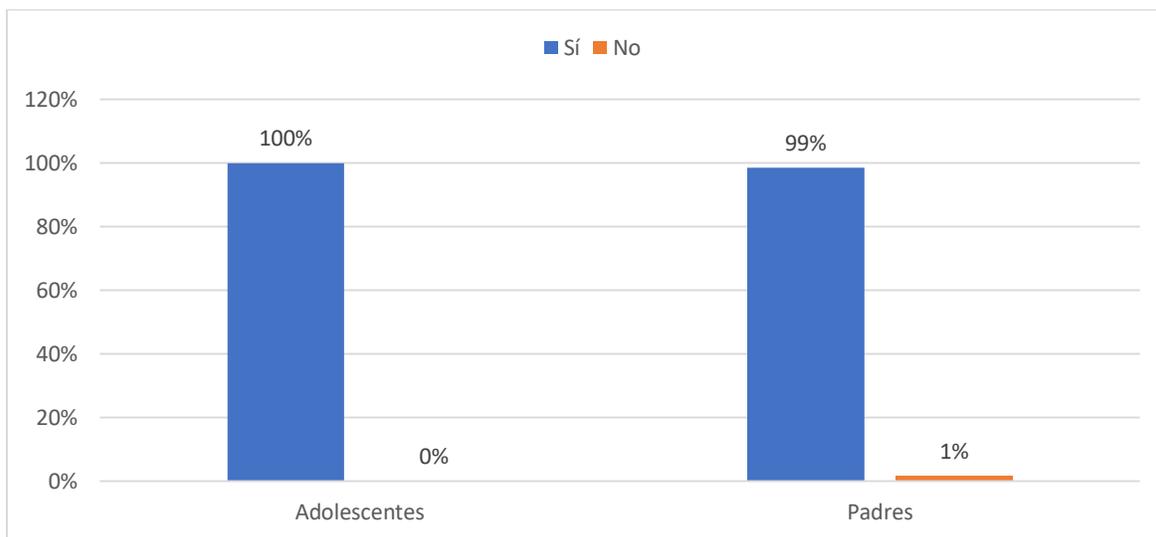
A continuación se presenta una comparativa en las respuestas de hijos adolescentes y padres de familia. La finalidad de esta comparativa es describir que tanta coincidencia hubo entre una y otra respuesta.

Cuadro 11

¿Sabe qué es la comunicación?

Encuestados	Sí	No	Totales
Adolescentes	75	0	75
Padres	67	1	68

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

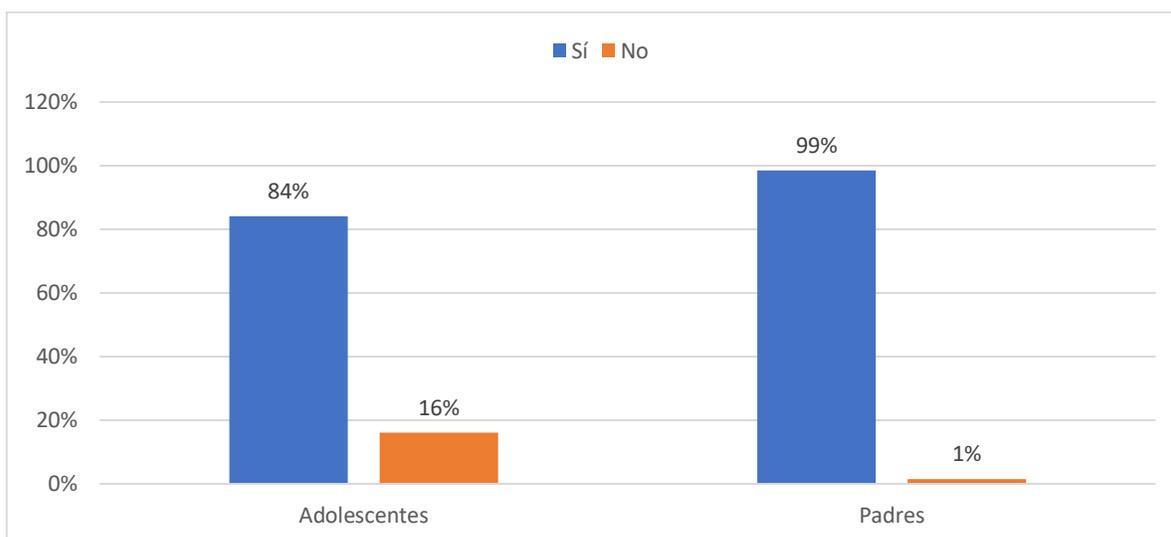
Interpretación y comparativa gráfica 11: En la comparativa del primer cuestionamiento, se observó en el caso de los estudiantes, que un 100% de los participantes consideró tener conocimiento de qué es la comunicación. Por otro lado, los padres de familia que, aunque tuvieron una respuesta bastante similar a la de sus hijos; se presentó también el caso de una persona que expresó no saber o al menos no tener claro lo que representa este concepto.

Cuadro 12

¿Sabe qué es la comunicación interpersonal?

Encuestados	Sí	No	Totales
Adolescentes	63	12	75
Padres	67	1	68

Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

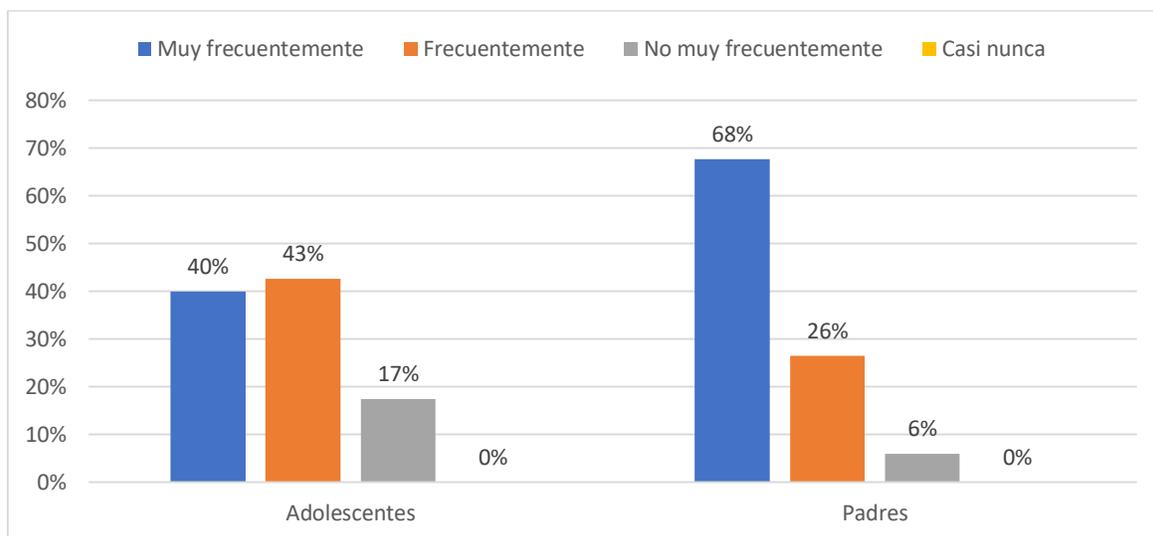
Interpretación y comparativa gráfica 12: De alguna manera se creería que por el grado de escolaridad o por ser estudiantes activos, los adolescentes podrían estar más familiarizados con un término como este. No obstante, según la información que se recabo, fueron los padres quienes indicaron conocer el termino con un 99% en la respuesta afirmativa. Caso contrario al de los hijos adolescentes, con un 84% en la misma respuesta. Esto podría deberse a la falta de madurez con la que los adolescentes abordan este tipo de temas.

Cuadro 13

¿Cada cuánto se comunica usted con sus padres – con sus hijos adolescentes?

Encuestados	Muy frecuentemente	Frecuentemente	No muy frecuentemente	Casi nunca	Totales
Adolescentes	30	32	13	0	75
Padres	46	18	4	0	68

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

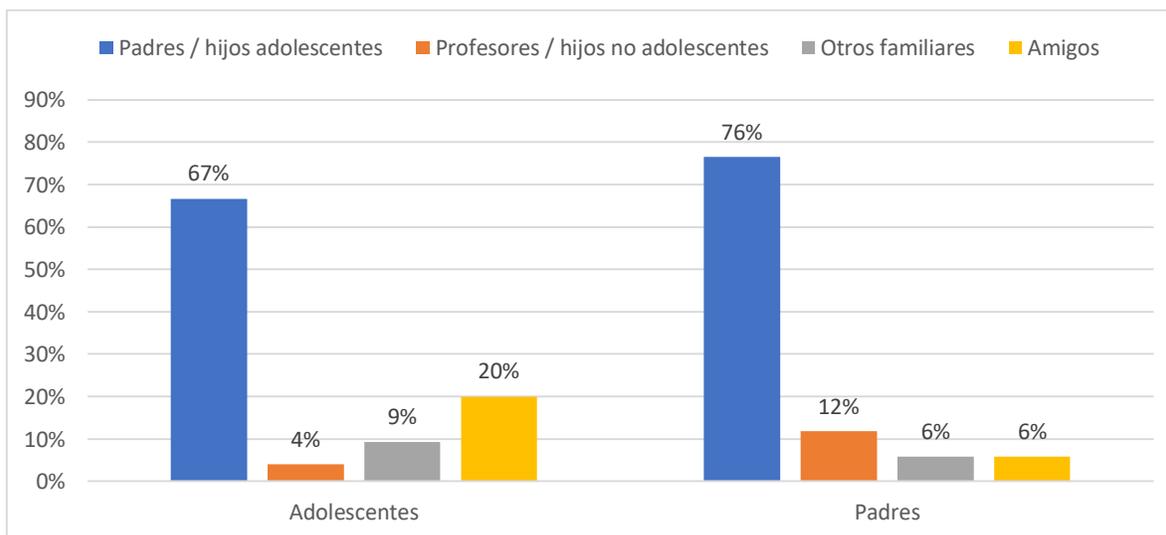
Interpretación y comparativa gráfica 13: La gráfica anterior es clave para esta investigación: Ya que relaciona la frecuencia con la cual padres e hijos adolescentes se comunican. En su gran mayoría los padres consideraron que la comunicación con sus hijos es “muy frecuentemente”, es decir, el nivel más alto de las opciones y con un porcentaje del 68% de la participación. Caso contrario con los adolescentes, con una opinión dividida. Ninguna parte consideró que el proceso sea inexistente, sin embargo, permitió ver una discrepancia en las posiciones.

Cuadro 14

¿Con quién cree usted que se comunica con mayor facilidad?

Encuestados	Padres / hijos adolescentes	Profesores / hijos no adolescentes	Otros familiares	Amigos	Totales
Adolescentes	50	3	7	15	75
Padres	52	8	4	4	68

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

Interpretación y comparativa gráfica 14: A pesar de que la gráfica del enunciado anterior brindó una alarma respecto al grado de frecuencia con el que se desarrolla la comunicación, las gráficas de este enunciado por su parte demostraron que en general, tanto padres como hijos adolescentes están de acuerdo en que se ven el uno al otro como una buena opción para poder comunicarse, con una representación del 67% y del 76% respectivamente.

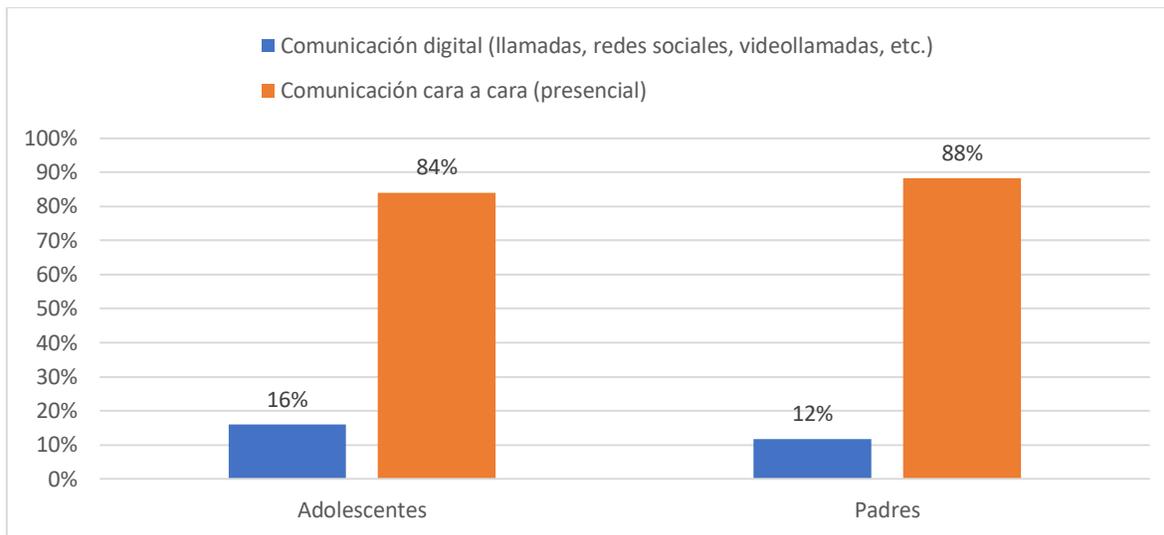
No obstante, también ilustró que no es el caso del total de la población, ya que un 20% de los adolescentes muestreados consideraron como una mejor opción a los amigos antes que a sus propios padres para entablar una conversación. Por su parte algunos padres de familia hicieron notar también que la adolescencia es un factor importante a tener en cuenta, ya que consideraron que se les facilitaba mucho más hablar con sus hijos no adolescentes, esto representó con una participación del 12% en este segmento.

Cuadro 15

¿Qué medio es el que más utiliza para poder comunicarse con sus padres – hijos adolescentes?

Encuestados	Comunicación digital (llamadas, redes sociales, videollamadas, etc.)	Comunicación cara a cara (presencial)	Totales
Adolescentes	12	63	75
Padres	8	60	68

Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

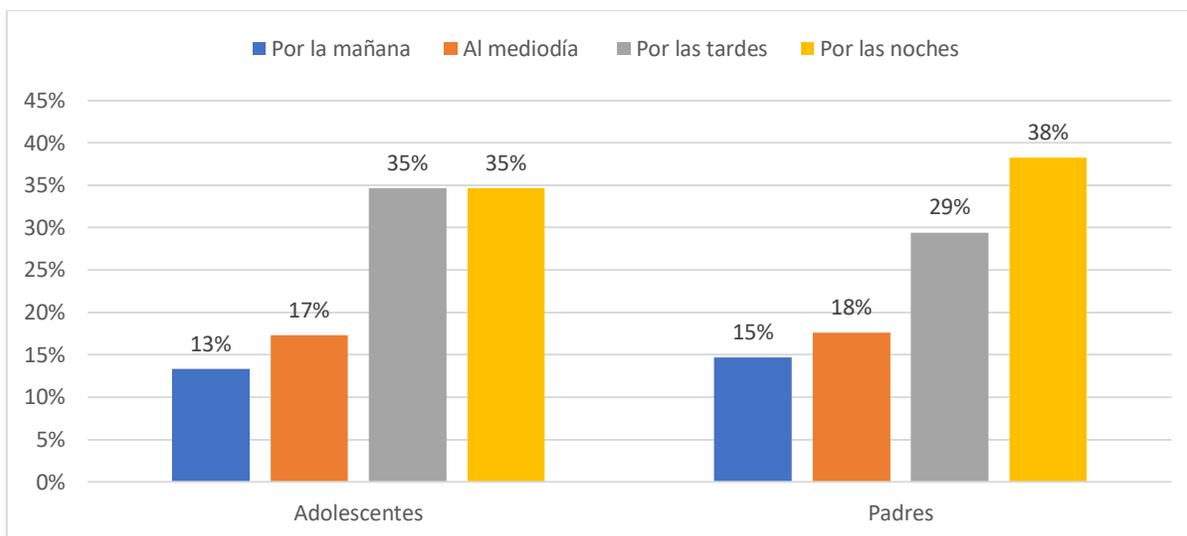
Interpretación y comparativa gráfica 15: De una manera sumamente interesante, estas gráficas hicieron notar, con una intervención similar del 84% y 88% respectivamente; que ambas partes estuvieron de acuerdo en que la mayoría de las ocasiones, el medio más usado para comunicarse entre sí fue la modalidad cara a cara.

Cuadro 16

¿A qué hora del día es más frecuente que usted se comunique con sus padres – hijos adolescentes?

Encuestados	Por la mañana	Al mediodía	Por las tardes	Por las noches	Totales
Adolescentes	10	13	26	26	75
Padres	10	12	20	26	68

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

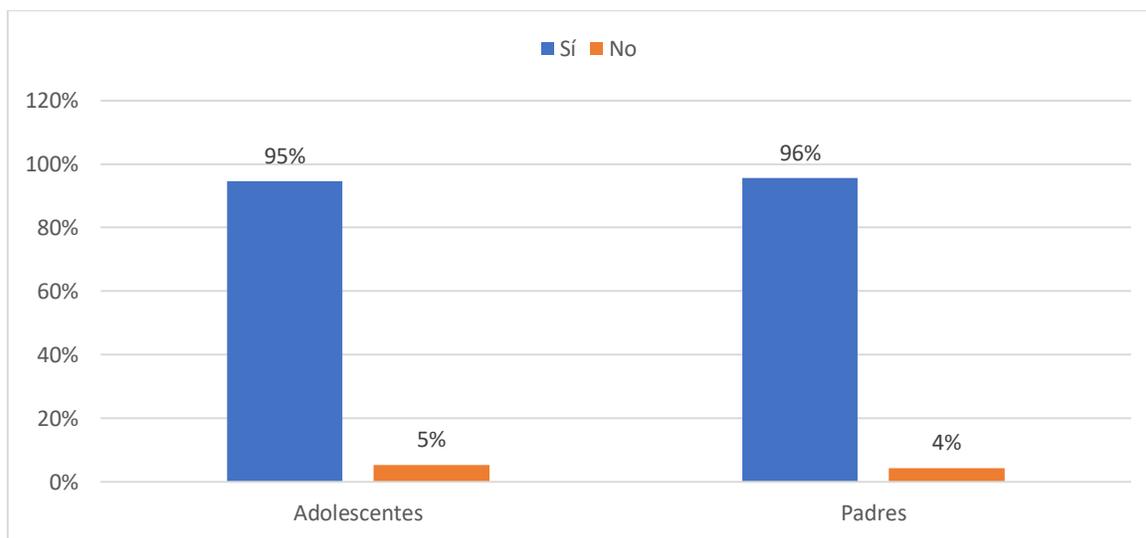
Interpretación y comparativa gráfica 16: Esta comparativa evidenció que ambas partes están de acuerdo en que el mejor horario para poder comunicarse eran las tardes y especialmente las noches con una tendencia de entre el 29% y el 38%. Quizá se deba a que es el horario en el que comúnmente ambas partes se pudieran encontrar libres de cualquier otro compromiso. La gráfica también es un punto clave, ya que expuso espacios en los que se podría trabajar para la mejora de los procesos comunicacionales.

Cuadro 17

¿Tiene usted alguna idea de qué es la adolescencia y de los cambios que el ser humano atraviesa durante esta etapa?

Encuestados	Sí	No	Totales
Adolescentes	71	4	75
Padres	65	3	68

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

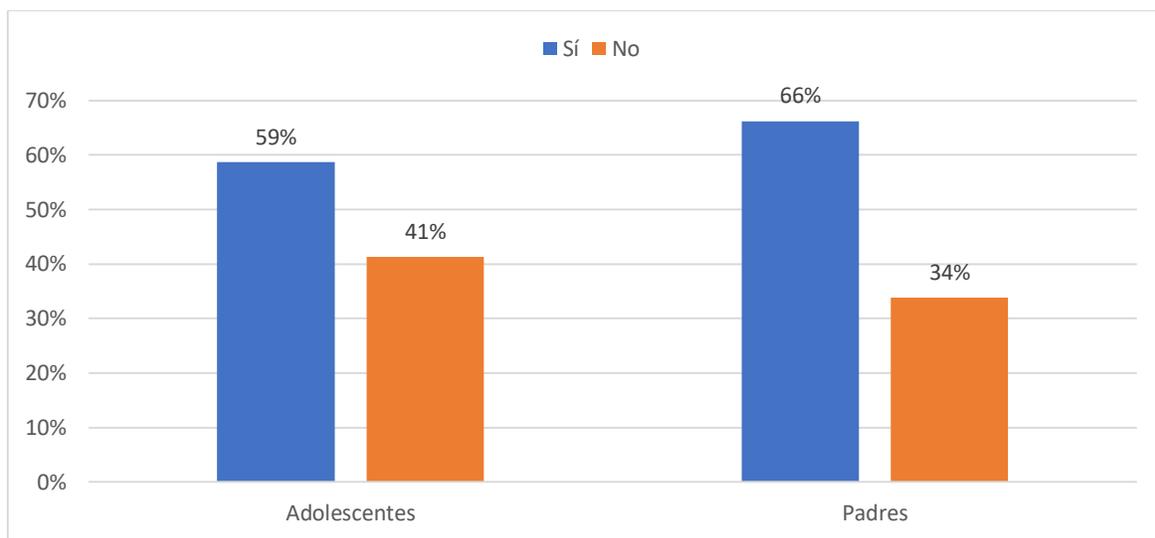
Interpretación y comparativa gráfica 17: A pesar de que la adolescencia es un proceso por el que atraviesan todos los seres humanos, la encuesta demostró que, tanto en adolescentes, como en padres evaluados; se presentó una pequeña tendencia entre el 4% y 5% que indicó desconocer el termino y los cambios que vienen aunados a esta etapa.

Cuadro 18

¿Considera que existen algunas barrera que no le permiten tener una buena comunicación con sus padres – hijos adolescentes?

Encuestados	Sí	No	Totales
Adolescentes	44	31	75
Padres	45	23	68

Gráfica 18



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

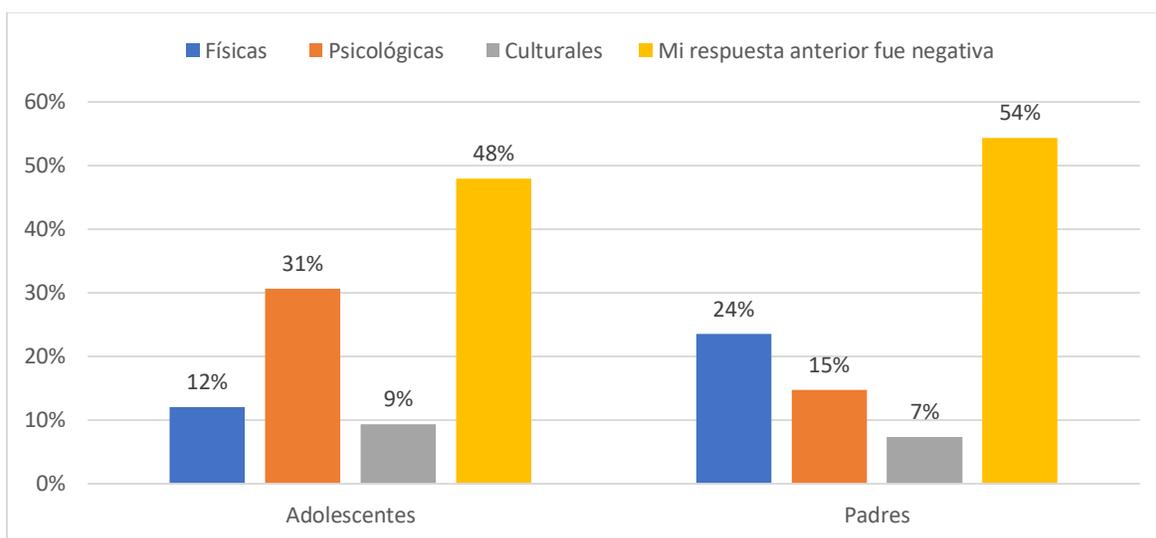
Interpretación y comparativa gráfica 18: Esta comparativa resultó relevante para el presente trabajo de investigación, ya que expresó que una buena cantidad de ambos grupos consideraron que no había presente ningún tipo de barrera que impida el correcto flujo de comunicación: una tendencia entre el 59% y el 66%. No obstante, se consideró una opinión dividida, ya que tanto padres como hijos adolescentes, tuvieron un considerable número de personas que afirmaron que sí detectaron alguna barrera en sus procesos comunicacionales. Su tendencia fue entre el 34% y 41%.

Cuadro 19

¿Cuál considera que es el origen de las barreras que no le permiten tener una buena comunicación con su padres – hijos adolescentes?

Encuestados	Físicas	Psicológicas	Culturales	Mi respuesta anterior fue negativa	Totales
Adolescentes	9	23	7	36	75
Padres	16	10	5	37	68

Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

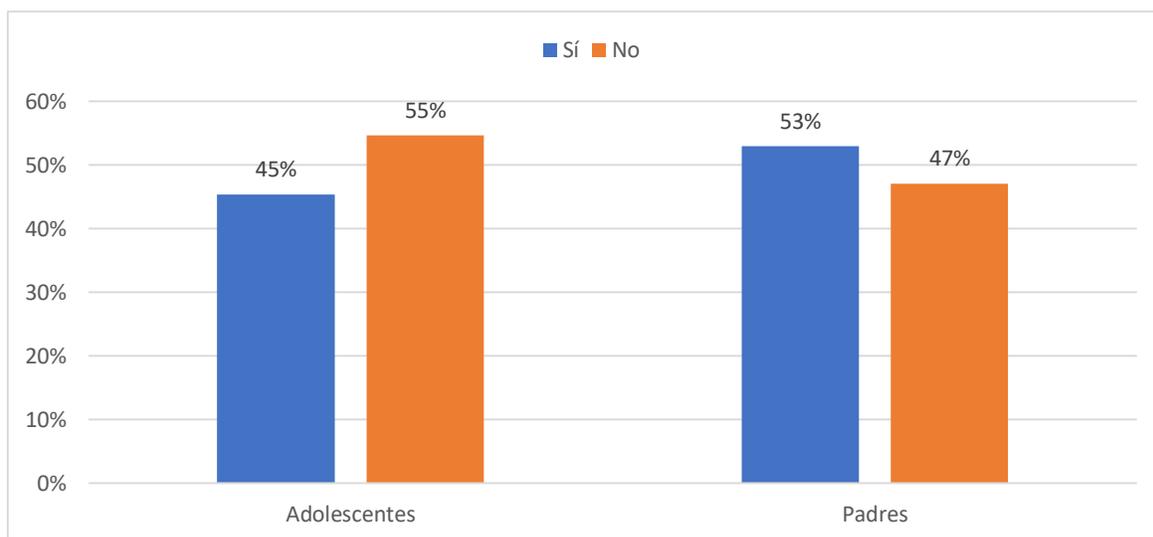
Interpretación y comparativa gráfica 19: En esta comparativa, dentro de los que afirmaron detectar algunas barreras comunicacionales, se encontró una opinión dividida entre todas las posibles causantes de estas barreras. No obstante, por una leve diferencia se hizo notar que para los adolescentes el tipo de barreras existentes en su mayoría son de índole psicológico con un porcentaje del 31%, en cambio para los padres, las principales barreras son de origen físico con un alcance del 24%.

Cuadro 20

¿Quisiera mejorar algún aspecto de la comunicación que se da en su hogar?

Encuestados	Sí	No	Totales
Adolescentes	34	41	75
Padres	36	32	68

Gráfica 20



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

Interpretación y comparativa gráfica 20: En esta comparativa, aunque un tanto dividida la opinión, cabe resaltar que, por una leve tendencia, en ambos grupos se evidenció el deseo de querer mejorar al menos algún aspecto de sus procesos comunicacionales. No obstante, cabe resaltar también la opinión de una buena parte de la muestra, la cual aseguró estar plenamente segura de que no se requiere ninguna mejoría en dichos procesos.

4.3. Comparativa respecto a los procesos comunicacionales (Likert):

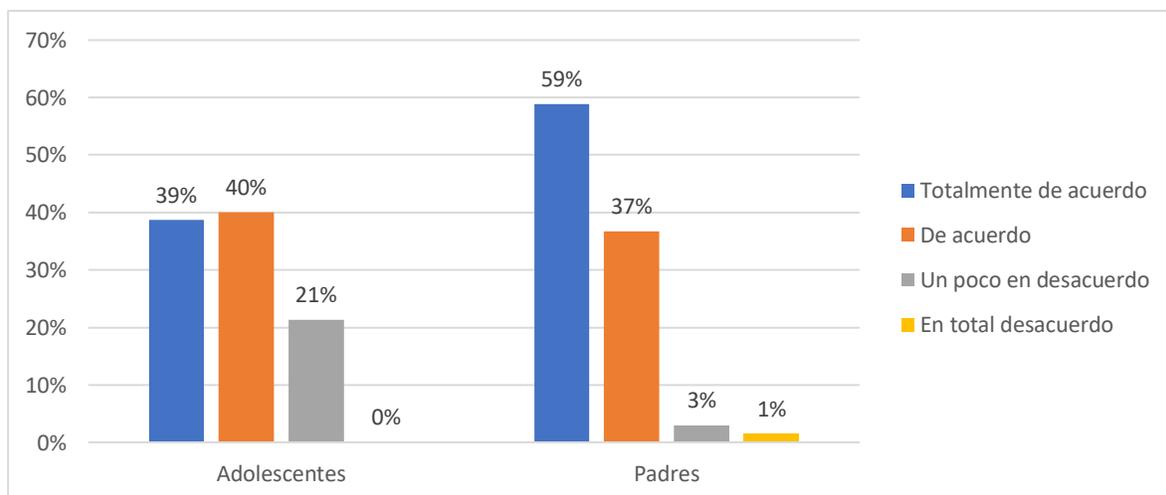
Al total de personas que componen la muestra, se les pidió resolver una escala de actitudes. Dicha escala busca descubrir el grado de afinidad o no respecto a algunas afirmaciones relacionadas al proceso comunicacional. Al igual que en el punto anterior, se presenta una comparativa entre las respuestas de ambos grupos: hijos adolescentes y padres de familia.

Cuadro 21

En mi hogar existe una buena comunicación entre mis padres / hijos adolescentes y yo:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	29	30	16	0	75
Padres	40	25	2	1	68

Gráfica 21



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

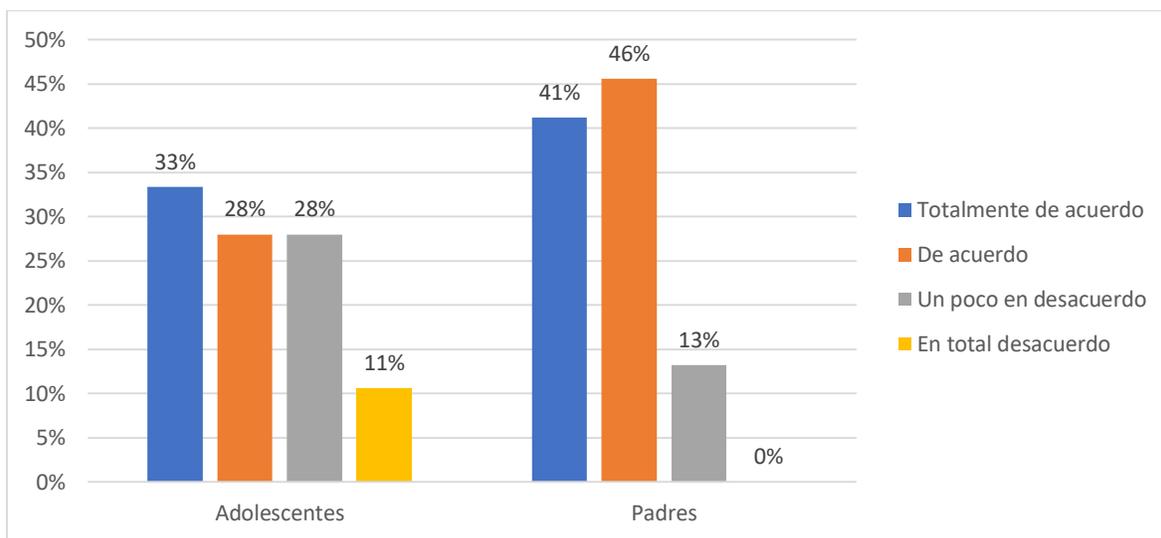
Interpretación y comparativa gráfica 21: En la primera escala, respecto a la afirmación “en mi hogar existe una buena comunicación”, los padres respondieron en su gran mayoría que eran altamente afines a dicha afirmación con una intervención del 59% del total. No obstante, los adolescentes discreparon un poco respecto a la decisión de los adultos, se toma en consideración que, aunque eran afines, no creyeron que la afirmación sea totalmente verdadera, esto al mostrarse únicamente “de acuerdo” en un 40% de los casos. Caber resaltar también que un 1% de los padres dijo estar en “total desacuerdo” con la afirmación.

Cuadro 22

Tengo la confianza suficiente para platicar con mis padres/ mis hijos adolescentes tiene la suficiente confianza para platicar conmigo - respecto a cualquier tipo de temas, como por ejemplo educativo, familiar o incluso personal:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	25	21	21	8	75
Padres	28	31	9	0	68

Gráfica 22



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

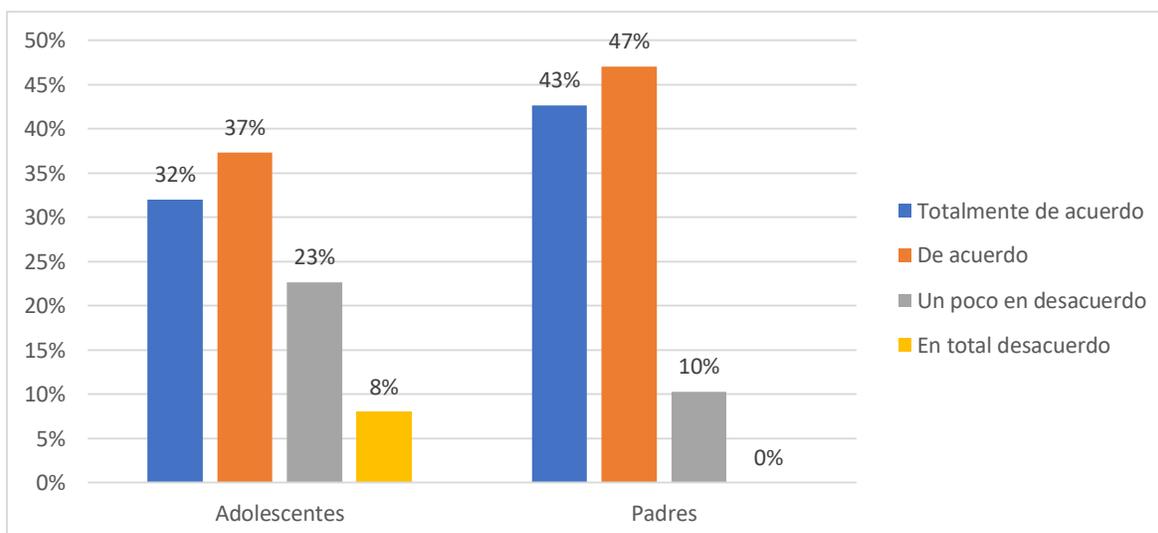
Interpretación y comparativa gráfica 22: Esta escala se observó que mientras que los padres, en su mayoría consideraron tener muy buena o al menos una buena apertura para que sus hijos realicen una conversación de cualquier índole con ellos, un 0% creyó que existía un cierre total por parte de sus hijos para poder desarrollar correctamente este proceso. Los adolescentes por su lado, en su mayoría afirmaron el sentir de sus padres, no obstante, existió un 11% de hijos que afirmó que definitivamente no perciben que exista esta apertura para con sus tutores.

Cuadro 23

Sus padres le dedican el tiempo necesario para poder comunicarse efectivamente / yo como padre dedico el tiempo necesario para poder comunicarme correctamente con mis hijos adolescentes:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	24	28	17	6	75
Padres	29	32	7	0	68

Gráfica 23



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

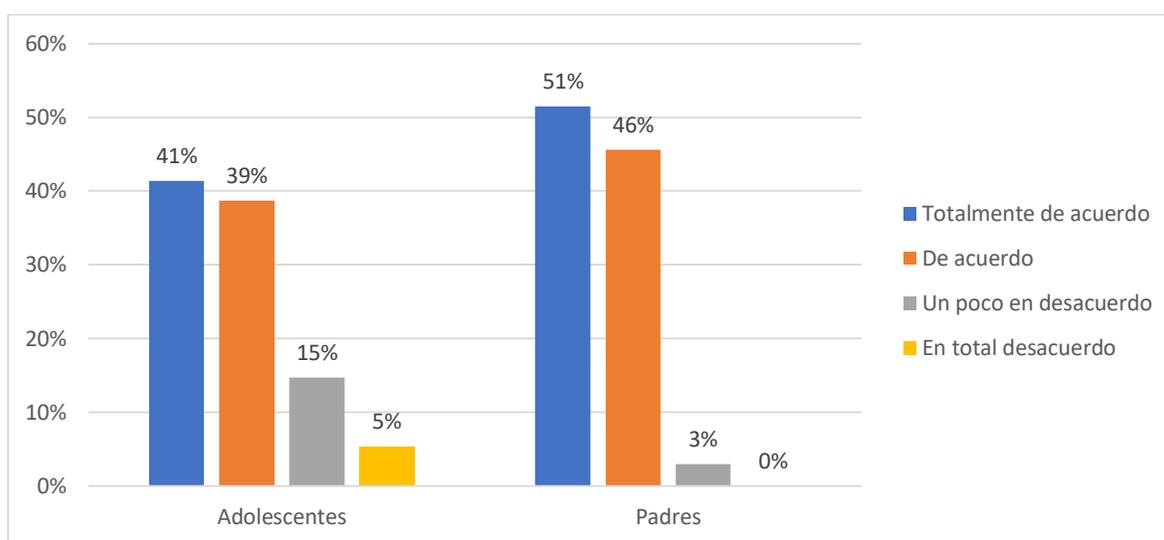
Interpretación y comparativa gráfica 23: La gráfica de esta escala ilustró respecto a la suficiencia de tiempo invertido para desarrollar procesos comunicacionales efectivos. Los evaluados estuvieron únicamente “de acuerdo” con la afirmación con una tendencia entre el 37% y el 47%, esto evidencia que existen puntos de mejora en los que se debe trabajar. Por otro lado, de la totalidad de los padres, ninguno aseguró sentirse en “total desacuerdo” con la afirmación. Por su parte, los adolescentes con un índice del 8%, indicaron no ser nada afines a la afirmación.

Cuadro 24

La comunicación con sus padres – hijos adolescentes es fluida, amena y respetuosa:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	31	29	11	4	75
Padres	35	31	2	0	68

Gráfica 24



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

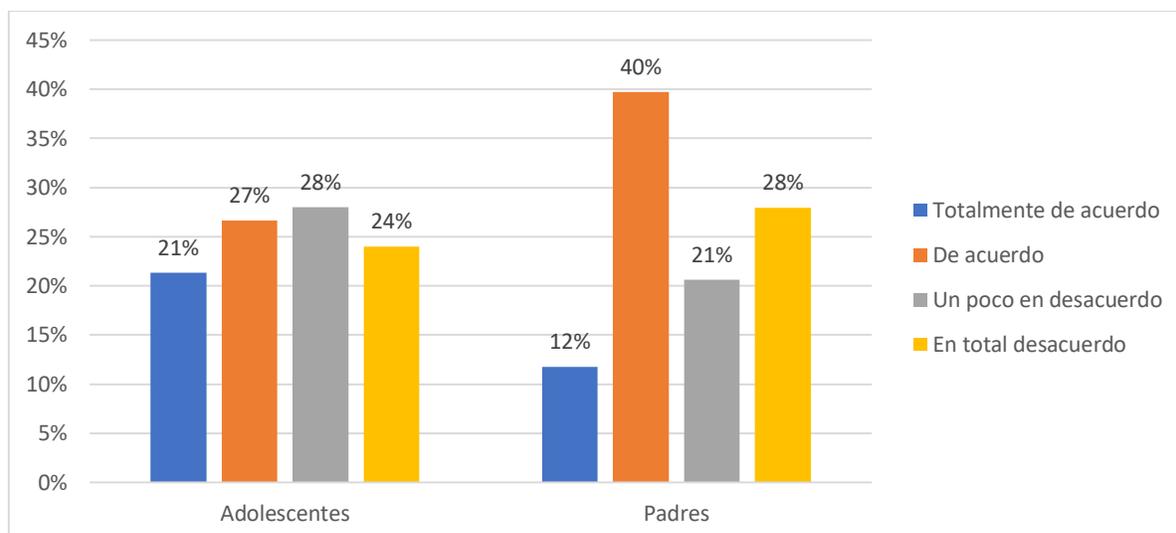
Interpretación y comparativa gráfica 24: El respeto o la manera en la que se aborda el proceso también es fundamental. Los padres en su mayoría, se sintieron “muy de acuerdo” o al menos algo “de acuerdo” con la afirmación, apenas se representó un leve desacuerdo con el 3% de incidencia. No obstante, los alumnos no tuvieron el mismo grado de afinidad con la respuesta, variaron un poco en que tan de acuerdo se sintieron con la afirmación. Cabe resaltar que, el porcentaje de “desacuerdo” o “total desacuerdo” para ellos se evidenció entre un 5% y hasta un 15%.

Cuadro 25

Mi etapa de adolescencia influye negativamente sobre la manera en la que mis padres y yo nos comunicamos / La adolescencia de mis hijos es un factor que influye negativamente sobre la comunicación que tengo con ellos:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	16	20	21	18	75
Padres	8	27	14	19	68

Gráfica 25



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

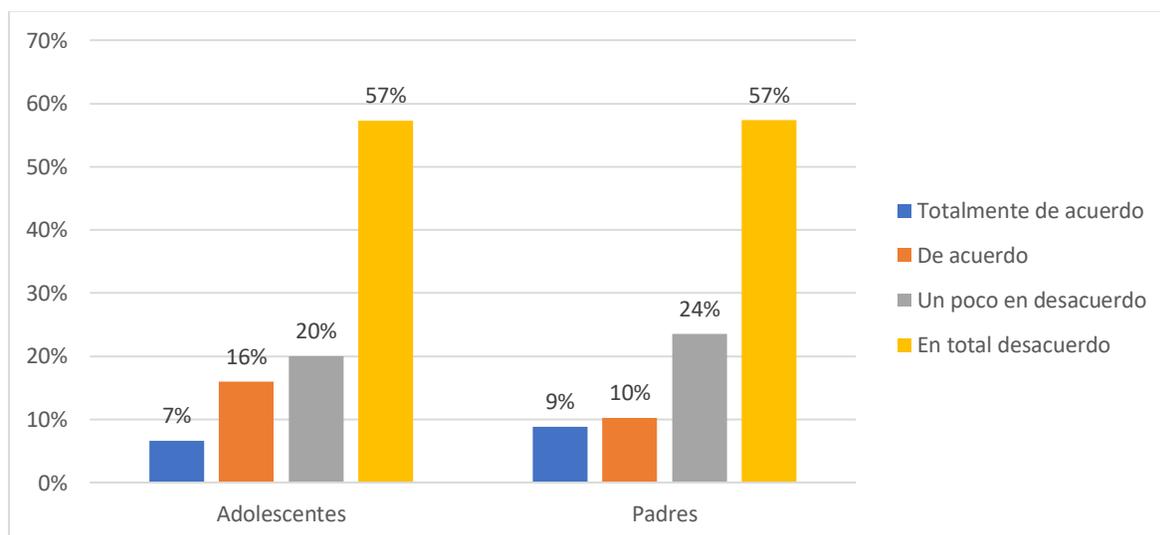
Interpretación y comparativa gráfica 25: Esta escala tuvo una respuesta bastante heterogénea. No obstante, una buena parte de los adolescentes dijo estar “un poco en desacuerdo” con la afirmación de que tanto influye negativamente la adolescencia en sus procesos comunicacionales, con un porcentaje del 28% para esta actitud. En contra parte, los padres de los adolescentes, en su gran mayoría estuvieron “de acuerdo” con la afirmación con un porcentaje del 40% de afinidad.

Cuadro 26

El entorno del municipio en el que vivo (San Juan Sacatepéquez), influye negativamente en la comunicación que tengo o pudiera tener con mis padres - hijos adolescentes:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	5	12	15	43	75
Padres	6	7	16	39	68

Gráfica 26



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

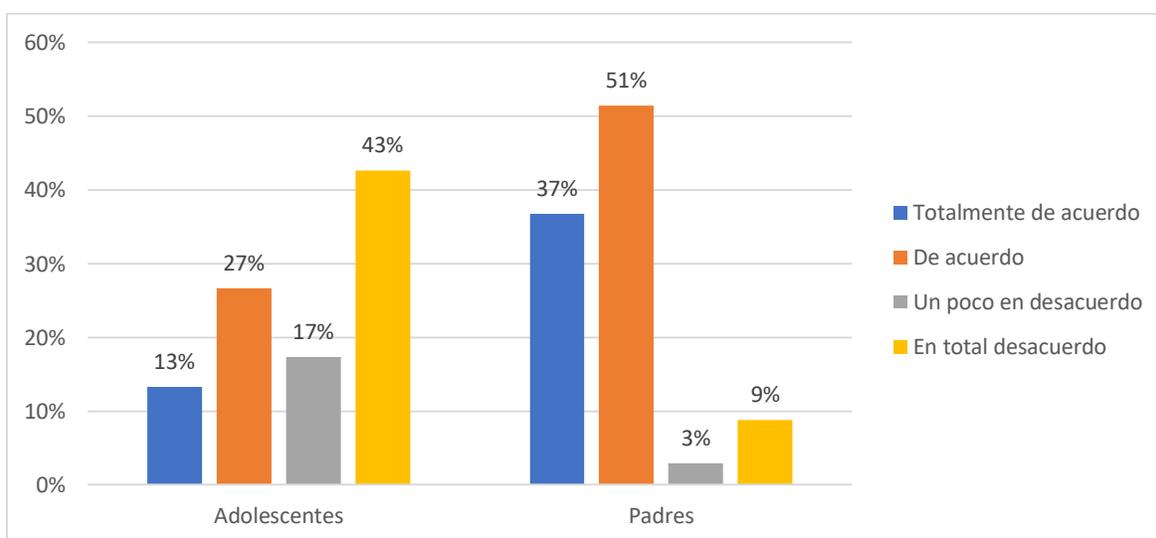
Interpretación y comparativa gráfica 26: En esta escala, existe una afinidad simétrica. Ambas partes coinciden en su gran mayoría que el entorno de la ubicación demográfica no es un factor determinante para el desarrollo del proceso comunicacional con un índice del 57%. Es el mismo caso de correspondencia para las otras opciones dentro de la escala.

Cuadro 27

La falta de comunicación con mis padres – hijos adolescentes nos afecta negativamente:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	10	20	13	32	75
Padres	25	35	2	6	68

Gráfica 27



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

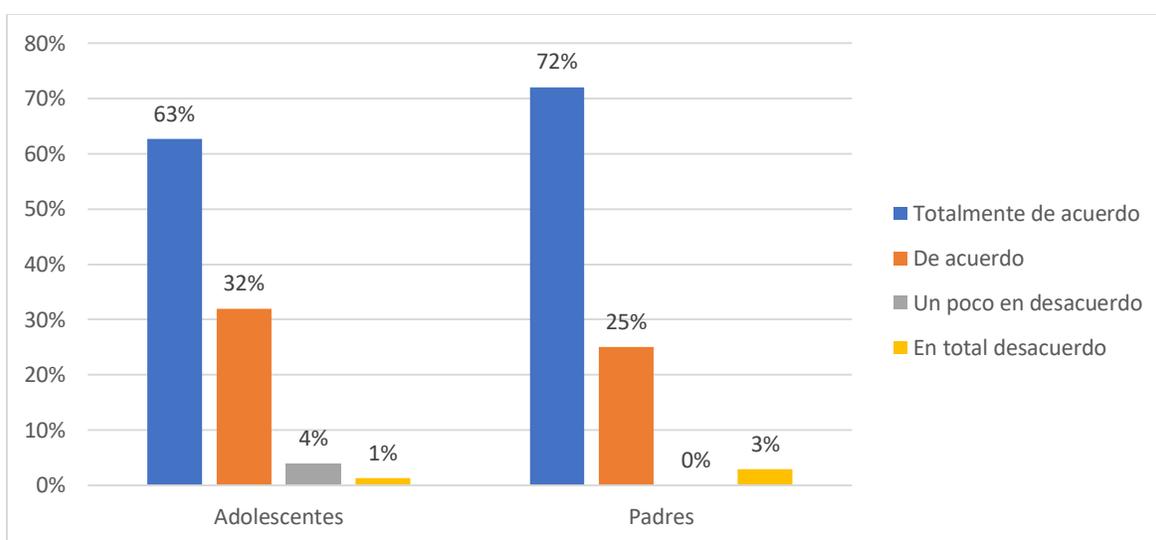
Interpretación y comparativa gráfica 27: Se observa en la gráfica que desde el punto de vista de los estudiantes, la falta de comunicación no juega un papel tan relevante. Es decir no tiene consecuencias negativas en su círculo familiar con una afinidad del 43% a la opción “en total desacuerdo”. En contra parte, los padres de familia consideraron en un porcentaje casi totalitario que la falta de comunicación con sus hijos tiene consecuencias negativas; representado en un 51% de aceptación a la actitud “de acuerdo” y un 37% a la preferencia “totalmente de acuerdo”.

Cuadro 28

Si me mantengo comunicado con mis padres – hijos adolescentes, esto nos beneficia:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	47	24	3	1	75
Padres	49	17	0	2	68

Gráfica 28



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

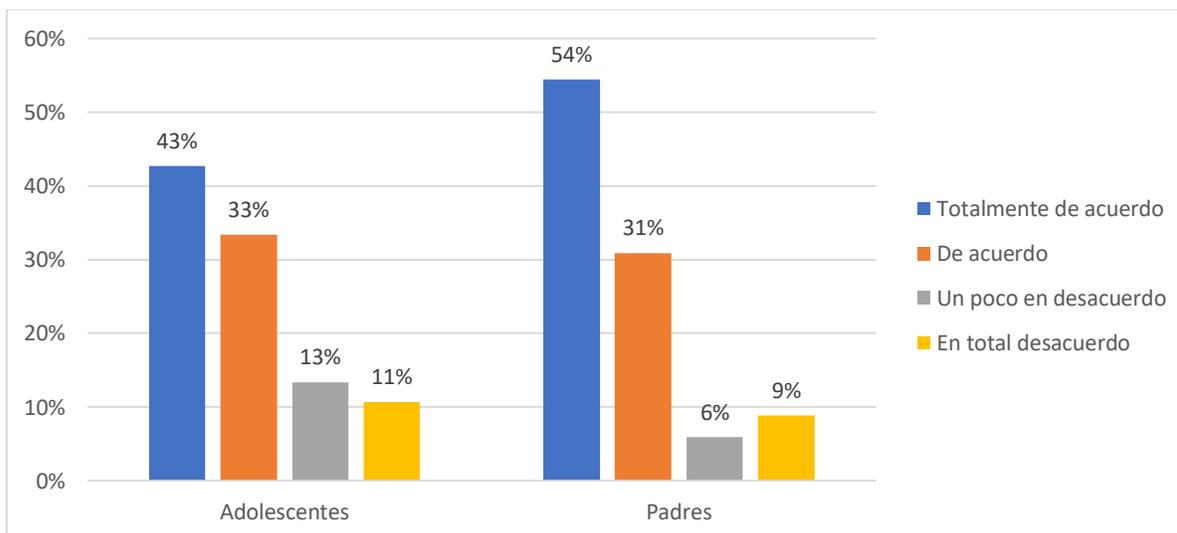
Interpretación y comparativa gráfica 28: Esta gráfica expuso una situación peculiar, ya que en la afirmación anterior una parte no creyó que la falta de comunicación podría tener repercusiones negativas para ellos. No obstante, esta afirmación que es prácticamente la misma, con la única variante que promueve los efectos positivos de la comunicación. De manera casi totalitaria, con una tendencia de entre el 63% y 72% a la afirmación “totalmente de acuerdo”, ambas partes indicaron estar de acuerdo en que la realización del proceso comunicacional aporta positivamente.

Cuadro 29

Yo como hijo desearía poder tener más comunicación con mis padres / yo como padre desearía poder tener más comunicación con mis hijos adolescentes:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	32	25	10	8	75
Padres	37	21	4	6	68

Gráfica 29



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

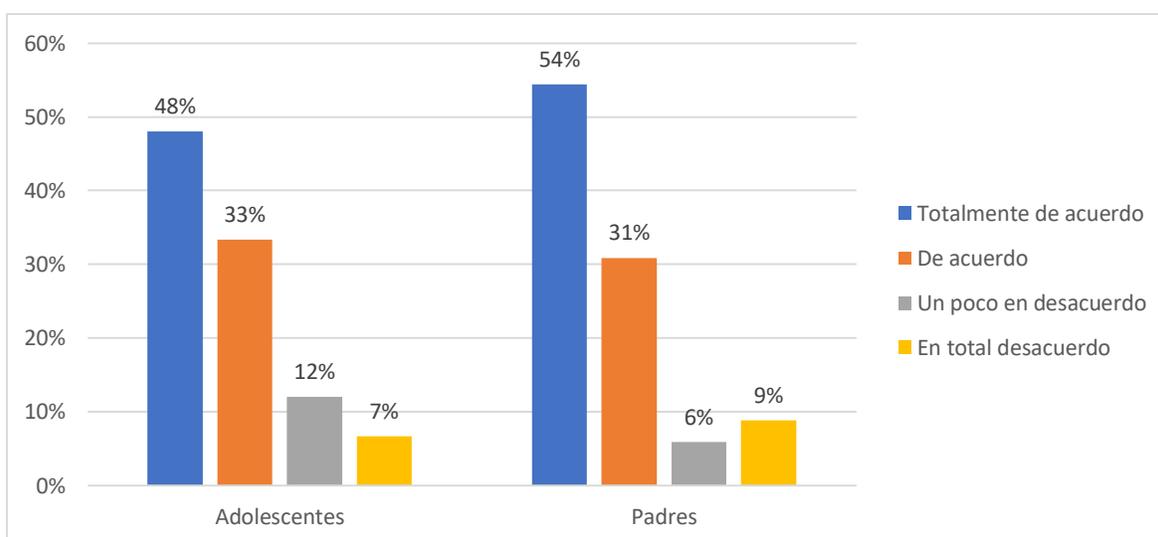
Interpretación y comparativa gráfica 29: Es importante también conocer la apertura o no de los encuestados, para poder buscar más espacios de comunicación. Padres e hijos estuvieron “totalmente de acuerdo” o al menos “de acuerdo”, con una tendencia entre el 33% - 43% y 31% - 54% en cada caso, en que necesitan buscar más espacios para poder dedicarlo al proceso de comunicación.

Cuadro 30

Yo como hijo – como padre estaría dispuesto a hacer los cambios que sean necesarios para poder tener una mejor comunicación:

Encuestados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Un poco en desacuerdo	En total desacuerdo	Totales
Adolescentes	36	25	9	5	75
Padres	37	21	4	6	68

Gráfica 30



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recabados del sondeo realizado de forma virtual, del 22 al 30 de julio del presente año en la institución descrita previamente.

Interpretación y comparativa gráfica 30: Las últimas gráficas permitieron observar, que, aunque existan puntos de mejora, en su mayoría, las personas evaluadas estuvieron de acuerdo en que tienen disposición de hacer los cambios necesarios con tal de mejorar su proceso comunicacional con una incidencia de entre el 48% y 54%. No obstante, también es alarmante notar que existe un índice de personas de entre el 6% y 12% de los encuestados que no estarían dispuestos a hacer cambio alguno.

Conclusiones:

Luego de realizada la investigación respectiva tanto documental, como la recopilación de datos obtenidos de la muestra y con base en los resultados, se determinan las siguientes conclusiones:

- Padres e hijos adolescentes están familiarizados con el concepto de comunicación. Sin embargo, no están tan relacionados con el nivel “interpersonal”. También se logró confirmar que las dos partes están conscientes que la manera en la que más se comunican es mediante un acercamiento cara a cara y que es un proceso que se desarrolla con frecuencia media. No obstante, se pudo observar que este presenta algunas carencias de modo, forma y tiempo. Las conclusiones se respaldan con las gráficas 11, 12, 13, 23 y 29 respectivamente.
- Respecto al grado de frecuencia con el que los padres e hijos adolescentes se comunican, se determinó que, aunque el proceso comunicacional definitivamente está presente; existe un desacuerdo entre ambas perspectivas. Los padres consideran que la comunicación interpersonal se da “muy frecuentemente”. Por el contrario, los estudiantes están solo parcialmente de acuerdo con ello. Consideran que el tiempo que sus padres dedicaban para este proceso no era suficiente.

Si bien es cierto que ninguna de las partes lo considera como un proceso inexistente, también puede observarse que esto representa sin duda alguna, un claro déficit y punto de mejora en cuanto a la frecuencia y a las formas de comunicación, es decir, se requiere que la frecuencia aumente y que se busquen otras alternativas para comunicarse.

- En cuanto a la existencia o no de barreras de la comunicación, durante el desarrollo de la investigación se evidenciaron varios tipos de barreras: las hay del tipo psicológicas (apertura para entablar una conversación, variabilidad en los estados emocionales propios de la adolescencia), físicos (la frecuencia y los forma con la que se da la comunicación), culturales (el respeto que debe existir). Por su parte, padres e hijos discrepan respecto a su existencia y sobre las causas que las generan.

Así pues, para los padres de familia, la adolescencia y los cambios fisiológicos que la acompañan, son factores determinantes que restringen de algún modo la comunicación entre ambas vías. En contra parte los hijos consideran que ni esta etapa en el desarrollo humano, ni sus cambios afectan de alguna forma a este proceso.

También es válido mencionar que dentro de las personas que consideran que este tipo de barreras sí están presentes, resaltan las causas psicológicas, físicas y culturales. No así, las demográficas y las adyacentes, como el lugar en el que los grupos muestra conviven y se desarrollan.

- En relación con los efectos positivos o negativos que la comunicación interpersonal aporta, se determinó que efectivamente el uso frecuente de este recurso contribuye de manera positiva al grupo estudiado. En caso contrario, la falta de este proceso o la mala ejecución de este, influye negativamente sobre padres e hijos adolescentes.

Contextualizado a las respuestas brindadas, se puede notar que para los adolescentes no resulta relevante de primera mano mantener una comunicación fluida con sus padres y no creen que esto pueda tener consecuencias. Es el caso totalmente contrario para los padres.

Cabe mencionar que posteriormente los adolescentes indican que les gustaría mejorar sus espacios de comunicación con sus padres. Esto evidencia una contradicción. Esta conclusión se basa en los datos brindados por las gráficas 20 y 23.

Al realizar una síntesis se puede decir que, aunque existen varios puntos de mejora sobre los que se deben trabajar, también se debe elogiar que existe en la gran mayoría de participantes del sondeo; el deseo de buscar mejoras sustentables y sostenibles en su proceso comunicacional.

Recomendaciones:

Ante las conclusiones obtenidas con base en la investigación y en el sondeo realizado, se pueden determinar las siguientes recomendaciones:

- Tanto a padres como a los adolescentes, que busquen ser autodidactas, familiarizarse y profundizar más en ciertos conceptos como la comunicación interpersonal. Se incluye igualmente, una sugerencia para que el centro educativo pueda implementar una escuela para padres que pueda servir de apoyo para ellos. Para este fin, se puede tomar de referencia lo que indica Francis Bacon (1597), “el conocimiento es poder”. Es decir, mientras más se promueva la cultura de autoformarse y ampliar su conocimiento en el tema, mucho más fácil será la tarea de poder mejorar el proceso como tal.
- A los padres, hacer un sondeo intrafamiliar a fondo y con cierta regularidad para detectar los puntos de mejora específicos y determinar la manera más adecuada en la que se puedan trabajar en ellos. De esta manera se estaría contribuyendo a ampliar los espacios de diálogo, desarrollar aún más la forma en la que se comunican con sus hijos, así como las vías utilizadas para esta finalidad.
- A los hijos adolescentes se les motiva a buscar los horarios en que puedan coincidir con sus padres e incentivar la frecuencia con la que comparten sus ideas. Se recomienda a los padres a desarrollar cada vez más espacios de acercamiento en los que la conversación pueda surgir de una manera respetuosa y segura.

- Al considerar que la modalidad “cara a cara” es funcional para ambos, es adecuado que tanto padres como hijos adolescentes exploten al máximo dicha forma de comunicación ya que, en definitiva resulta efectiva para este proceso. No obstante, para mejorar la frecuencia con la que se da, también se deben considerar otras vías de comunicación como los recursos digitales. Con la salvedad de que estos medios deben ser utilizados de una manera responsable ya que en caso contrario podría transformarse en una barrera.
- Los involucrados deben ser conscientes de las barreras existentes en su proceso, tanto de tipo físico (frecuencia y modo), como del tipo psicológico (cambios en los estados de ánimo de los adolescentes) o incluso culturales (respeto). Cabe resaltar que, un estado de negación no es la solución sino todo lo contrario. Es casi imposible que las barreras no estén presentes, ya que el solo hecho de tener una opinión propia y ser individuos, lo implica casi de manera automática.

No obstante, encontrar barreras de la comunicación tampoco es una fatalidad. Más bien, es adecuado poder identificarlas así como las causas que las originan para encontrar la mejor solución a ellas. Para corregir las barreras que presenta la adolescencia y los cambios físicos y psicológicos que trae consigo, se sugiere a ambos grupos, poder tener el acompañamiento de un profesional en la materia; como un médico o un psicólogo que aporte con su conocimiento a sobrellevar dicha etapa de la mejor manera.

- Respecto a cómo tratar las barreras culturales, es un tema mucho más complejo, ya que querer erradicarlas es tanto como querer moldear la mentalidad del mundo entero. No obstante, se insta a los padres a realizar

pequeñas acciones como concientizar a los adolescentes respecto a las responsabilidades que como conciudadanos se poseen.

- Es claro que el correcto desarrollo del proceso comunicacional genera repercusiones positivas sobre la familia. En contraparte, se tendrán consecuencias negativas si se descuida el proceso. Se exhorta tanto a padres como a hijos adolescentes a tomar el tiempo adecuado para compartir sus ideas de la mejor manera. También se motiva a tener un constante monitoreo de la forma, la modalidad y la frecuencia con la que se está realizando el diálogo.

Referencias bibliográficas:

1. Alberca, F. (2012). *Guía para ser buenos padres de hijos adolescentes*. España: Toromítico.
2. American Academy of Pediatrics . (2021). *Healthy Children.org*. Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
3. Aristóteles. (Siglo IV a. C.). *Política*.
4. Bacon , F. (1597). *Meditationes sacrae*.
5. Bernal , C. (2010). *Metodología de la Investigación (3a. Edición)*. Colombia: Pearson Educación.
6. Bernal , S., Pereira , A., & Rodríguez, G. (2018). *Comunicación humana interpersonal: Una mirada sistémica*. IberAm.
7. Biblioteca de la Universiad de Alicante. (s.f.). *Comunicación Virtual - Biblioteca Virtual*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54704/4/ci2_basico_2015-16_Comunicacion_virtual.pdf
8. Bonilla, H. (2018). *Evaluación de la Comunicación Interpersonal entre un Proveedor y un Distribuidor en una Empresa de Grifería*. Guatemala.
9. Búcaro , L. (2003). *Acesso a los Medios de Comunicación de los Escolares de Nivel Medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez"*. Guatemala.
10. Castillo, D. (1981). *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. México: Edicol.
11. Chen, C. (s.f.). *Cultura Genial*. Obtenido de <https://www.culturagenial.com/es/el-conocimiento-es-poder/#:~:text=La%20frase%20%E2%80%9Cel%20conocimiento%20es,'co nocimiento%20es%20poder'%2C%20a>
12. Cho, K. (2010). *Diagnóstico de la relacione interpersonales entre el personal de la salud y el paciente viviendo con VIH/SIA, que asiste a la clínica de enfermedades infecciosas, área de adultos, Hospital Roosevelt*. Guatemala.
13. Comunicación Social, Municipalidad de San Juan Sacatepéquez. (2020). *Monografía San Juan Sacatepéquez*. San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

14. Comunicologos.com. (2020). *Comunicólogos*. Obtenido de <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-funcionalismo/>
15. Consejo Municipal de Desarrollo. (2020). Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial. *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial*. San Juan Sacatepéquez, Guatemala.
16. Corbin, J. A. (2016). *Psicología y Mente*. Obtenido de Los 8 tipos de familias (y sus características): <https://www.webconsultas.com/noticias/mente-y-emociones/la-nariz-esconde-un-nexo-entre-fumar-cannabis-y-trastos-psiquiátricos>
17. Cortés, M. (2007). *AreaRH*. Obtenido de <http://www.arearh.com/rrhh/comunicacioneinformacion.htm>
18. Creative Commons. (2021). *Marketing Ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-del-ecommerce-en-espana/>
19. Escribano, C. (13 de 10 de 2020). *Ser Padres, falta de comunicación familiar: causas y consejos* Obtenido de <https://www.serpadres.es/familia/tiempo-libre/articulo/falta-de-comunicacion-familiar-causas-y-consejos-941602603195>
20. Escuela de Ciencias de la Comunicación. (2016). *Manual de estilo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Guatemala.
21. Fernández, J. (2005). *La comunicación en las relaciones humanas*. México: Trillas.
22. Flores, S., & Orozco, E. (1980). *Hacia una Comunicación Administrativa Integral*. México: Trillas.
23. Fracica, N. (1988). *Modelo de simulación en muestreo*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
24. Freud, S. (1923). *El yo y el ello*. Alemania: s.e.
25. Fuentes, I. (2010). *Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes*. Guatemala.
26. Fundación de San Juan Sacatepéquez. (s.f.). *Fray Benito Villacañas*. San Juan Sacatepéquez, Guatemala: s.e.
27. García, R. (2000). *Uso de razón, diccionario de falacias*. Madrid: s.e.

28. Gobierno de Guatemala. (10 de Mayo de 2020). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://radiotgw.gob.gt/ine-presenta-datos-estadisticos-de-madres-en-guatemala/>
29. Gómez, C. (s.f.). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación: <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie18a08.htm>
30. González , E. (2015). *La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la formación académica de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica del municipio de Casillas, departamento de Santa Rosa, 2014*. Cuilapa, Santa Rosa, Guatemala.
31. Guatemala.com. (2021). *Cómo hacer pinol de gallina guatemalteca*. Obtenido de: <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/cocina/como-hacer-pinol-de-gallina-guatemalteca/>.
32. Guzmán , G. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/desintegracion-familiar#:~:text=Se%20han%20estudiado%20especialmente%20los,desinte%20graci%C3%B3n%20familiar%20en%20los%20hijos.&text=De%20igual%20f%20orma%20se%20ha,violentas%20o%20el%20retraimiento%20excesivo.>
33. Habermas, J. (2002). *Teoría de la acción comunicativa, Tomo I y II*. México: Taurus.
34. Habitat para la Humanidad (México). (s.f.). *La familia como base de la sociedad*. Obtenido de <https://www.habitatmexico.org/article/la-familia-como-base-de-la-sociedad>
35. Hernández , M. (2009). *Las comunicaciones interpersonales como herramienta para sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Guatemala.
36. Hernández, C. (2004). *Comunicación interpersonal entre integrantes de grupos de alcohólicos anónimos*. Guatemala.
37. Interiano, C. (2015). *Semiología y Comunicación*. En C. Interiano, *Semiología y Comunicación*. Guatemala: FENIX.
38. Jiménez, M. (21 de marzo de 2021). *Cinco Días*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/02/companias/1614684085_070611.html

39. Koo, K. (22 de octubre de 2020). *Guatemala.com*. Obtenido de Lista de los 341 municipios de Guatemala: <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/lista-de-los-341-municipios-de-guatemala/>
40. La Prensa. (Del 8 al 21 de septiembre de 2016). ¿Sabía usted que? *La Prensa, comunicación para la paz y el desarrollo*, pág. 6.
41. Larios, J. (5 de agosto de 2014). *Sanjuansac.com*. Obtenido de Templo de San Juan Sacatepéquez: <http://www.sanjuansac.com/templo-de-san-juan-sacatepequez/>
42. Laswell., H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Obtenido de <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
43. Lenin, M. (3 de 12 de 2012). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352014000100011
44. Macedo, A. (2014). *Historia de La Comunicacion Humana*. E.E.U.U.: Palibrio LLC.
45. Marker, G. (s.f.). *Tecnología + Informática*. Obtenido de https://www.tecnologia-informatica.com/que-son-gadget/?__cf_chl_captcha_tk__=07c0a17ffd45882796e761ee8db7f10dca7ba4ac-1620962517-0-AYltG9Bc3lBdyU-kMzLJdJfY9b3T9cqhlxU10KjVZWEcNy0FEB734HUfkHsUhgqpo2OWaiWBVpOqhj5VkEuOGK1LigwwPpOGE6PQNR36Wc0IKFIUubVECW1Gh3uw
46. Martínez, L. (s.f.). Traje de la Mujer Sanjuanera. *Traje de la Mujer San Juanera*. San Juan Sacatepéquez: Jireh.
47. Masaya, L. (2017). *Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal*. Guatemala.
48. Medrano, D. (2019). *La Comunicación en Facebook de la Asociación de Estudiantes Universitarios en la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala.
49. NU. CEPAL. (2010). *El progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio: desafío para lograrlos con igualdad*. CEPAL.
50. Oliveras, E.-F. (2021). *Blog grupo P&A*. Obtenido de <https://blog.grupo-pya.com/comunicacion-kinesica-dices-cuerpo/>

51. Organismo Judicial Guatemala, C.A. (s.f.). *Centro de Información, Desarrollo y Estadística Judicial*. Obtenido de http://ww2.oj.gob.gt/estadisticafamilia/index.php?option=com_content&view=article&id=111%3Ainicio&Itemid=1
52. Organización Mundial de la Salud. (2021). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Obtenido de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20adolescencia,10%20y%20los%2019%20a%C3%B1os.
53. Organización Mundial para la Salud. (2021). *OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
54. Plataforma de Innovación San Juan Sacatepéquez. (2020). *Análisis Multidimensional del Desarrollo*. Guatemala.
55. Prieto , D. (1981). *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. México: Edicol.
56. Quicios , B. (21 de Marzo de 2017). *guiainfantil.com*. Obtenido de Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos: <https://www.guiainfantil.com/educacion/familia/lenguaje.htm>
57. Renero, M. A. (1994). *Comunícate ¿puedes?* México: LIMUSA, NORIEGA EDITORES.
58. Revista Monográfica SUR. (1975). Monografías de Guatemala. *Revista Monográfica SUR*, 34-36.
59. Sampieri , R., Fernández , C., & Baptista , L. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta. Edición)*. México, D.F.: McGrawHill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
60. Sampieri , R., Fernández , C., & Baptista , P. (2006). *Métodos de Investigación (4ta. Edición)*. Iztapalapa, México, D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
61. *Reina Valera Actualizada*. (2020). <https://www.bibliatodo.com/labiblia/Reina-valera-2000/genesis-1>
62. Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria. (2021). *Pediatría Integral*. Obtenido de <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y->

sociales/#:~:text=Adolescencia%20media.,probabilidad%20las%20conductas%20de%20riesgo.

63. Tarantino, S. (13 de 02 de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/kinesica-proxemica-y-paralinguistica-en-la-gestion-gerencial/>
64. Torres, A. (2021). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/etapas-vida>
65. Torres, Y. (Noviembre, 2007). *Salud Mental del Adolescente*. Medellín, Colombia: Artes y Letras Ltda.
66. UNIR. (07 de Julio de 2019). *La universidad en internet*. Obtenido de <https://www.unir.net/salud/revista/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/>
67. Universidad Complutense de Madrid. (s.f.). *Proyecto de Innovación Plataforma gramatical de enseñanza de español como lengua extranjera*. Obtenido de <https://www.ucm.es/plataformaele/la-semantica>
68. Uña , O. (Enero de 2000). *Teorías y modelos de la comunicación*.
69. Valladares , A. (2008). *Medisur*. Obtenido de La familia. Una mirada desde la Psicología.: <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>
70. Velasco, J. M. (24 de 11 de 2014). *Ethic* . Obtenido de Del world Economic Forum: <https://ethic.es/2014/11/los-10-grandes-desafios-a-los-que-se-enfrenta-el-mundo/>
71. Velásquez , C. (2011). *Comunicación, semiología del mensaje oculto*. Guatemala: Eco ediciones.
72. Wolf, M. (1997). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Anexos:

Anexo A: Ejemplo de encabezado de los cuestionarios:

Cuestionario para alumnos:



Escuela de Ciencias de la
Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Comunicación
creando futuro



"La comunicación interpersonal entre
padres e hijos adolescentes" (Encuesta
para Alumnos)

Instrucciones: Por favor seleccione la respuesta que le parezca correcta. No hay respuestas buenas o malas, solamente debe apegarse a la información que usted crea más conveniente.

Cuestionario para padres:

Escuela de Ciencias de la
Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



"La comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes" (Encuesta para Padres)

Instrucciones: Por favor seleccione la respuesta que le parezca correcta. No hay respuestas buenas o malas, solamente debe apegarse a la información que usted crea más conveniente.

Anexo B: Modelo de cuestionarios:

Modelo de cuestionario para alumnos:

22/4/2021

"La comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes" (Encuesta para Alumnos)

"La comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes" (Encuesta para Alumnos)

Instrucciones: Por favor seleccione la respuesta que le parezca correcta. No hay respuestas buenas o malas, solamente debe apegarse a la información que usted crea más conveniente.

1. Género

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

2. Edad

Marca solo un óvalo.

14

15

16

17

3. Grupo Etno-cultural

Marca solo un óvalo.

Maya

Ladino

Garifuna

Otro...

4. Idioma Materno

Se refiere al idioma que habla en su entorno familiar o el que más utiliza.

Marca solo un óvalo.

- Maya
- Castellano
- Idioma Extranjero
- Hablo y escribo más de un idioma

5. Escolaridad

Marca solo un óvalo.

- 4to. Bachillerato
- 5to. Bachillerato
- 4to. Perito
- 5to. Perito
- 6to. Perito

6. ¿Sabe que es la comunicación?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. ¿Sabe que es la comunicación interpersonal?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. ¿Cada cuánto se comunica usted con sus padres y/o encargados?

Marca solo un óvalo.

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 No muy frecuentemente
 Casi nunca

9. ¿Con quién cree usted que se comunica con mayor facilidad?

Marca solo un óvalo.

- Padres y/o encargados
 Profesores
 Otros familiares
 Amigos

10. ¿Qué medio es el que más utiliza para comunicarse con sus padres y/o encargados?

Marca solo un óvalo.

- Comunicación digital (llamadas, redes sociales, videollamadas, etc.)
 Comunicación cara a cara (presencial)

11. ¿A qué hora del día es más frecuente que usted se comunique con sus padres y/o encargados?

Marca solo un óvalo.

- Por las mañanas
 Al medio día
 Por las tardes
 En las noches

12. ¿Tiene usted una idea de qué es la adolescencia y de los cambios que el ser humano atraviesa durante esta etapa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. ¿Considera que existe alguna barrera o impedimento que no le permita tener una buena comunicación con sus padres y/o encargados?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

14. Si su respuesta anterior fue afirmativa. Seleccione que tipo de barrera o impedimento cree usted que no le permite tener una buena comunicación con sus padres y/o encargados:

Marca solo un óvalo.

- Barreras físicas (Distancia, tiempo, vías de comunicación)
- Barreras Psicológicas (emocionales o relacionadas a ellas)
- Barreras culturales (costumbres, tradiciones o cuestiones relacionadas a ellas)
- Mi respuesta anterior fue negativa

15. ¿Quisiera mejorar algún aspecto de la comunicación que se da en su hogar?

Marca solo un óvalo.

- Sí, quisiera mejorar algo
- No, la comunicación en mi casa es muy buena

Sección
2:

Instrucciones: A continuación, se le presentan algunas afirmaciones, por favor seleccione que tan de acuerdo se siente con cada una de ellas.

16. En mi hogar existe una buena comunicación entres mis padres o encargados y yo:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

17. Tengo la confianza suficiente para platicar con mis padres y/o personas a cargo respecto a cualquier tipo de temas, como por ejemplo educativos, familiares o incluso personales:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

18. Sus padres o personas a cargo le dedican el tiempo necesario para poder comunicarse efectivamente:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

19. La comunicación con sus padres y/o encargados es fluida, amena y respetuosa:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

20. Mi etapa de adolescencia influye negativamente sobre la manera en la que mis padres o encargados y yo nos comunicamos:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

21. El entorno del municipio en el que vivo (San Juan Sacatepéquez), influye negativamente en la comunicación que usted tengo o pudiera tener con mis padres y/o encargados:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

22. La falta de comunicación con mis padres y/o encargados me afecta negativamente:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

23. Si me mantengo comunicado con mis padres y/o encargados, esto me beneficia:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

24. Yo como hijo desearía poder tener más comunicación con mis padres y/o encargados:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

25. Yo como hijo estaría dispuesto a hacer los cambios que sean necesarios para poder tener una mejor comunicación con mis padres y/o encargados:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Modelo de cuestionario para padres:

22/4/2021

"La comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes" (Encuesta para Padres)

"La comunicación interpersonal entre padres e hijos adolescentes" (Encuesta para Padres)

Instrucciones: Por favor seleccione la respuesta que le parezca correcta. No hay respuestas buenas o malas, solamente debe apegarse a la información que usted crea más conveniente.

1. Género

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

2. Edad

Marca solo un óvalo.

- Menor de 30 años
 Entre 30 y 40 años
 Entre 40 y 50 años
 Entre 50 y 60 años
 Mayor de 60 años

3. Grupo Etno-cultural

Marca solo un óvalo.

- Maya
 Ladino
 Garifuna
 Otro...

4. Idioma Materno*

*Se refiere al idioma que habla con su familia o el que más utiliza.

Marca solo un óvalo.

- Maya
- Castellano
- Idioma Extranjero
- Hablo y escribo más de un idioma

5. Escolaridad

Marca solo un óvalo.

- No tuve la oportunidad de estudiar
- Primaria
- Básicos
- Diversificado
- Universitario

6. ¿Tiene idea de que es la comunicación?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. ¿Tiene idea de que es la comunicación interpersonal?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. ¿Cada cuánto se comunica usted con su/s hijo/s o hija/s adolescente/s?

Marca solo un óvalo.

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 No muy frecuentemente
 Casi nunca

9. ¿Con quién cree usted que se comunica con mayor facilidad?

Marca solo un óvalo.

- Hijo/s o hija/s adolescente/s
 Hijo/s o hija/s NO adolescente/s
 Otros familiares
 Amigos

10. ¿Qué medio es el que más utiliza para comunicarse con sus su/s hijo/s o hija/s adolescente/s?

Marca solo un óvalo.

- Comunicación cara a cara (presencial)
 Comunicación digital (llamadas, redes sociales, videollamadas, etc.)

11. ¿A qué hora del día es más frecuente que usted se comunique con su/s hijo/s o hija/s adolescente/s?

Marca solo un óvalo.

- Por las mañanas
 Al medio día
 Por las tardes
 En las noches

12. ¿Tiene usted una idea de qué es la adolescencia y de los cambios que el ser humano sufre durante esta etapa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. ¿Considera que existe algún barrera que no le permita tener una buena comunicación con su/s hijo/s o hija/s adolescente/s?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

14. Si su respuesta anterior fue "sí", seleccione que tipo de barrera o impedimento cree usted que no le permite tener una buena comunicación con su/s hijo/s o hija/s adolescente/s:

Marca solo un óvalo.

- Barreras físicas (Distancia, tiempo, vías de comunicación)
- Barreras Psicológicas (emocionales o relacionadas a ellas)
- Barreras culturales (costumbres, tradiciones o cuestiones relacionadas a ellas)
- Mi respuesta anterior fue "no"

15. ¿Quisiera mejorar algún aspecto de la comunicación que se da en su hogar?

Marca solo un óvalo.

- Sí, quisiera mejorar algo
- No, la comunicación en mi casa es muy buena

Sección
2:

Instrucciones: Por favor seleccione que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones

16. En mi hogar existe una buena comunicación entre mis/s hijo/s o hija/s adolescente/s y yo:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

17. Mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s tiene/n la suficiente confianza para platicar conmigo respecto a cualquier tipo de temas, como por ejemplo educativos, familiares o incluso de personales:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

18. Yo como padre y/o encargado dedico el tiempo necesario para poder comunicarme correctamente con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

19. La comunicación con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s es fluida, amena y respetuosa:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

20. La adolescencia es un factor que influye negativamente sobre la comunicación que tengo con mi/s hijo/s o hija/s:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

21. El lugar en el que vivimos (San Juan Sacatepéquez), influye negativamente en la comunicación que tengo con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

22. Si no tengo comunicación constante con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s, esto nos afecta negativamente:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

23. Si me mantengo comunicado constantemente con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s, estos nos beneficia:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

24. Yo como padre y/o encargado quisiera poder tener más comunicación con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

25. Yo como padre y/o encargado estaría dispuesto a hacer los cambios que sean necesarios para poder tener una mejor comunicación con mi/s hijo/s o hija/s adolescente/s:

Marca solo un óvalo.

- Estoy totalmente de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Estoy un poco en desacuerdo
- Estoy en total desacuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.