

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Coberturas multimedia en Emisoras Unidas del fútbol guatemalteco en Liga Nacional

Trabajo de grado presentado por

Mario Ernesto Boche Franco

Previo a optar al título de
Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

PhD Rosa Idalia Aldana Salguero
Nombre del asesor (a)

Guatemala, abril 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Licenciando César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representante Docente

M.A. Silvia Regina Miranda López
PhD Marco Julio Ochoa España

Representantes Estudiantiles

José Guillermo Herrera López
Gerardo Iván Porres Bonilla.

Representante Egresados
M Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario
M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

PhD Rosa Idalia Aldana Salguero
Presidente Asesor

Lic. Jorge Adolfo Molina Leonardo
Nombre del lector-examinador

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz
Nombre del lector-examinador



Guatemala, 25 de abril de 2022
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 0022 -2022

Licenciado
Mario Ernesto Boche Franco
Carné: 2357 59090 0101
Registro académico 200916588
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Coberturas multimedia en Emisoras Unidas del fútbol guatemalteco en Liga Nacional". Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"

Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC



PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado



c.c. archivo
ARMG/Lucial

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Guatemala, C.A.
www.comunicacion.usac.edu.gt
(502)24188920

Para efectos legales el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo

El fruto del esfuerzo

Cada día vemos injusticias en nuestro país, muertes, robos, violencia y lo peor es que esto ya se volvió tan “normal” que lo único que hacemos es llevar la cuenta de los fallecidos. Sin sorprendernos por los acontecimientos, sin pronunciarnos en contra, sin dolor, sin enojo, sin ninguna reacción porque así nos han acostumbrado. Nos han vendido la idea de que nada se puede hacer, pero no es cierto, sí podemos hacer algo ¡debemos hacer algo! porque llorar en silencio, bajar la cabeza y hacer nada para cambiar esta situación nos hace cómplices. Y si al escuchar esto surge la pregunta: ¿por qué debo yo hacer algo si es responsabilidad del Estado? Porque el Estado somos todos, el hecho de ser humano, vivir en este país que se hunde en la miseria debería de ser la razón principal. Se debe empezar por nosotros mismos porque si seguimos con la maldita indiferencia que nos caracteriza, lo único que lograremos es empeorar la situación.

Como comunicador, puedo asegurar que la mayoría de los profesionales de la comunicación vivimos censurados por nosotros mismos, por el gremio, por los medios de comunicación afines a intereses oficiales oscuros, sin oportunidad de alzar la voz para denunciar lo que no está bien, porque en un segundo somos sustituidos por aquellos mediocres que, sin ningún estudio se prestan a la “fafa”.

No solo vale indignarse en las redes sociales y criticar a diestra y siniestra a todos los que están en el poder, con criticar en internet no vamos a cambiar nada, solo hacemos spam de una sociedad indignada pero quieta, que ya no representa peligro para los malhechores porque saben que todo, solo queda en palabras. ¿Por qué no exigimos una mejor educación? ¿Por qué no velamos que las autoridades hagan algo? Y más importante ¿por qué no hacemos nada para contribuir?

La Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala, nos brinda las herramientas para convertirnos en profesionales y en cada cátedra nos inculca una visión social, no se trata solo de estudiar para tener “un cartón”, se trata de absorber todo el conocimiento para abrir la mente hacia lo que nos rodea y usar nuestra profesión, cualquiera que sea, para aportar y devolver al pueblo de Guatemala todo nuestro esfuerzo para un mejor país.

Culminar con este proceso académico representa, no solo un logro a nivel educativo, sino, personal. Lejos queda el primer día de clases en el que, con temor ante la grandeza de la única universidad pública del país, me hizo parte de ella para moldearme como un profesional con visión social y que fuera un agente de cambio en el ambiente en el que me desarrolle y no conformarme con injusticias ni personas malintencionadas que solo ven por sí mismos y no por un bien común. Ahora puedo decir, “objetivo cumplido”, sin embargo, esto no termina acá, al contrario, es solo el inicio de más metas y más logros en pro de un mejor futuro.

Muchas herramientas están allí, solo se necesita voluntad para comenzar, por eso es necesario levantar la voz, exigir cada día lo que se necesita, si nos quedamos de brazos cruzados, cualquier título universitario será solo un adorno porque seremos repetidores, sin voz propia. Y desde este pequeño espacio te insto a que nos acompañemos en la lucha, a pronunciarnos ante las injusticias en nuestro lugar de trabajo, en nuestra colonia, en nuestros espacios más próximos que es donde podemos tener injerencia y empezar a cambiar toda nuestra realidad.

Comunicado... del fin

El del final, el último y como dicen que el último será el primero, primer lugar tiene Guatemala en desnutrición infantil, infante, niño, patojo, este licenciado hoy su sueño ha logrado y es que vale más el buen conocimiento que los diplomas, reconocimientos, condecoraciones, menciones, mencionadas de madre las que se merece todo aquél que de esta noble profesión se ha aprovechado, apropiado, mal informando, manipulando, conformándose con poco y sí, por poco me olvido de mencionar a nuestro flamante, brillante, excelentísimo presidente que con sus acciones “provida” a la población cree pendeja, estúpida, torpe, mula el que sigue creyendo que estamos protegidos por las “juerzas harmadas” con H, como la H es muda, sin sonido, callada se quedó la población ante la cooptación de un Ministerio Público más corrupto que nunca sin que hiciéramos algo, se nos fueron los días, noches, mañanas, mañana puede ser muy tarde si queremos reaccionar a todas las barbaries que están haciendo con nuestros pueblos, tierras, ríos, lagos, naturaleza, nuestra naturaleza es defender nuestra patria, nuestra dignidad como seres humanos.

Al siempre

Al siempre muy leal, servicial, legal, incondicional estudiante sancarlista que aborrece a aquél colega desleal que se aprovecha de los medios de comunicación y los pone al servicio del Gobierno de turno, que aceptan sobornos y son parte de la corrupción al llenarnos de tanta desinformación, solo por recibir de tanta corrupción, una buena tajada de manera descarada, se les olvida que una noticia mal contada, es un asalto a mano armada.

Al siempre rebelde, desobediente, insurgente, sublevado, subversivo pero malintencionado grupo de mal llamados defensores de la soberanía, ante las situaciones más injustas se muestran complacidos, encantados, contentos, cooptados tienen todos los poderes del estado que de nuestra paz nos ha separado y hasta el sueño nos han robado.

Al siempre cansado, explotado, esclavizado guatemalteco honrado que por su país ha trabajado y vive angustiado por la inseguridad que nos provee el Estado, pero por favor, no esté preocupado ni desganado porque a cada coche le llega su día y nuestra Alma Mater cuenta con pocos egresados que por el pueblo ha luchado como el muy leal, nunca bien ponderado, el honorable comunicador que nunca su puño ha bajado aunque algunos lo hayan desprestigiado.

Hago saber

Primero: Si bien fueron más años de los que debí haber culminado esta etapa, agradezco el apoyo de mis padres que desde el primer día fueron un enorme soporte, que me motivó a continuar con la carrera que hasta ahora, me sigue brindando muchos frutos y satisfacción.

Segundo: Estoy cerrando una etapa de mi vida en la que me siento agradecido con todas las personas que me apoyaron y creyeron en mí desde el principio, que con su apoyo incondicional me motivaron a seguir adelante cuando todo se volvía más complicado. Aquellos con los que compartí ideales de lucha social, con los que compartí conocimientos, algunas bebidas, así como mi pareja que hasta este día me sigue apoyando y compartiendo la vida con amor, todos ellos, son parte de este logro.

Tercero: A todos aquellos catedráticos que con su conocimiento, consejos y apoyo, formaron un pensamiento crítico y social, estaré siempre agradecido, tanto por lo aprendido como por la amistad y el vínculo que se llegó a crear.

Por tanto

Por tanto circo que los diputados montan en el Congreso, por tanto dinero malgastado en los mal llamados padres de la patria, por tanta frases sin sentido de nuestro muérgano presidente, por tanta violencia que nos persigue a todas partes, por tanta paranoia que los guatemaltecos vivimos en estos tiempos, por tanta corrupción en las diferentes dependencias del estado que llegan hasta nuestra Alma Mater, por tanto delincuente que el sistema de justicia deja libre, por tanta dieta y gastos de representación a los gobernantes mientras el pueblo sin comida y con tanta hambre, por tanta meretriz que aclara que los diputados no son hijos de ellas, por tanta falta de carácter de los medios de comunicación para cubrir todos los robos y corrupción realizada por los tres poderes del Estado, por tanto periodista perseguido por hacer su trabajo, por tanto magistrado, ministro, o cualquier otro funcionario que solo vela por sus intereses, por tanta indiferencia del pueblo que se entretiene viendo televisión, por tanta esperanza que el pueblo tiene en los profesionales acá presentes, por tanto trabajo que debemos ir a realizar como comunicadores, por tantos licenciados formadores malos y por tan pocos licenciados formadores buenos.

Decreto

Decreto el fin de una etapa académica y el inicio de otra con más conocimientos y oportunidades para el crecimiento personal, académica y profesional en la que siempre estará presente la realidad nacional, sin provecharme de personas o instituciones para cumplir intereses espurios de terceros. Buscar siempre las mejores oportunidades para desarrollar los buenos conocimientos aprendidos y dignificar el nombre de la Tricentaria Universidad de San Carlos de Guatemala que muchos malos profesionales se han pasado por los pies.

Decreto total rechazo a las injusticias de los derechos humanos, en todas sus formas y que no haya avances en la protección de las personas honradas que cada día sacan adelante al país. Decreto total rechazo a seguir enmascarando robos descarados como acciones en pro de la paz, por parte del asqueroso ejército de Guatemala.

Dado

A los siglos de haberse extinguido los dinosaurios, pero algunos siguen metidos en puestos públicos sin beneficio para el país. A los 346 años de que se fundara la única y Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala de donde este hermoso y virginal licenciado culmina esta etapa. A los dos años de haber despedido a mi padre que se adelantó en el viaje de la vida. A los meses de haber terminado Calusac, en línea. A los días de haber pagado casi Q40 por un galón de gasolina (REGULAR). A las horas de terminar de imprimir la tesis y entregarla a las bibliotecas. A los minutos de que destape una agüita de cebada para celebrar el término de este texto. A los segundos de que terminés de leer este extenso agradecimiento. A los milisegundos de que digás, “qué cabrón este patojazo y continúe con sus actividades cotidianas. LICENCIADO MARIO ERNESTO BOCHE FRANCO 2022.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



MONOGRAFÍA

Coberturas multimedia en Emisoras Unidas del fútbol guatemalteco en Liga Nacional

MARIO ERNESTO BOCHE FRANCO
Carné 200916588

Asesora
PhD Rosa Idalia Aldana Salguero

Informe Final
Guatemala, abril 2022

Índice

Resumen	1
1 Capítulo I: Anotaciones preliminares	3
1.1 Introducción	3
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	2
1.4 Descripción y delimitación del tema	3
1.5 Objetivos	4
2 Capítulo II: Contenido	5
2.1 Periodismo	5
2.1.1 Géneros periodísticos	6
2.1.2 Periodismo digital	8
2.1.3 Periodismo Deportivo	19
2.1.4 Periodismo digital deportivo	19
2.1.5 Fotoperiodismo	20
2.2 Periodista	20
2.2.1 Periodista deportivo.....	21
2.3 Fuentes de información	22
2.4 Medios de comunicación	23
2.4.1 Emisoras Unidas.....	25
2.4.2 Departamento de Deportes en Emisoras Unidas	25
2.4.3 Página web Emisoras Unidas	26
2.5 Multimedia	26
2.5.1 Internet	27
2.5.2 Redes sociales	28
2.5.3 Fotografía digital	30
2.5.4 Audio.....	30
2.5.5 Video.....	31
2.6 Cobertura periodística	31
2.6.1 Cobertura periodística deportiva	31
2.6.2 Equipo fotográfico básico	33
2.6.3 Acreditación de prensa	34
2.7 Fútbol	34
2.7.1 Liga Nacional de Fútbol.....	35

3	Capítulo 3:	
	Experiencia en Coberturas deportivas Emisoras Unidas de Guatemala	36
3.1	Partidos de fútbol de Liga Nacional Guatemalteca	36
3.1.1	Partido clásico capitalino	36
3.2	Equipo personal a utilizar	37
3.3	Equipo fotográfico a utilizar	37
3.3.1	Lentes fotográficos a utilizar	39
3.3.2	Accesorios y extras a utilizar.....	42
3.4	Material fotográfico.....	51
3.4.1	Momentos importantes.....	52
3.4.2	Fotografías de archivo o relleno.....	53
3.4.3	Fotografías previas y posteriores al partido de fútbol	54
3.5	Material audiovisual.....	57
3.5.1	Tomas de video para publicación en redes sociales	58
3.5.2	Entrevistas y acercamientos a jugadores	59
3.5.3	Post producción y publicación de material audiovisual.....	60
3.6	Análisis de experiencia.	62
4	Capítulo IV: Conclusiones	70
5	Capítulo V: Recomendaciones.....	71
6	Capítulo VI: Bibliografía	72
7	Capítulo VII: E-grafía.....	75

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 – Géneros Periodísticos	7
Ilustración 2- Cuerpo de cámara anterior.....	38
Ilustración 3– Cuerpo de cámara posterior	38
Ilustración 4– Lente 18-55mm.....	40
Ilustración 5– Lente 18-135mm.....	40
Ilustración 6– Lente 75-300mm.....	41
Ilustración 7– Tarjeta SD	42
Ilustración 8 - Tarjeta micro SD	43
Ilustración 9– Tarjeta Wi-Fi.....	44
Ilustración 10– Trípode.....	45
Ilustración 11– Modem Wi-Fi	46
Ilustración 12– Computadora.....	47
Ilustración 13– Micrófono	48
Ilustración 14– Batería extra.....	49
Ilustración 15– Batería de emergencia.....	50
Ilustración 16– Gol	51
Ilustración 17– Chaleco	52
Ilustración 18– Guastatoya	53
Ilustración 19– Afición cremat	54
Ilustración 20– Calentamiento	55
Ilustración 21– Previa	56
Ilustración 22– Final de partido	57
Ilustración 23– Penal.....	58
Ilustración 24– Antigua campeón	60
Ilustración 25 - Edición.....	61

Resumen

Alrededor del mundo, los partidos de fútbol son transmitidos en tiempo real a través de redes sociales y es visto, incluso por las personas que están dentro del estadio de fútbol presenciando el evento deportivo. Esto se debe a que la tecnología ha tomado gran importancia en los eventos sociales, coyunturales y por supuesto, deportivos.

No es un secreto que muchos de los medios que hasta hace algunos años eran llamados tradicionales han evolucionado para, no solo brindar a su audiencia mayor calidad en información, sino también para luchar por ser los primeros en dar a conocer hechos en el momento exacto en el que ocurre. Esta tarea no es fácil y han sido los países más desarrollados los que han logrado posicionarse en la mente de las personas, esto requiere optimizar recursos, tanto humano como tecnológico y así satisfacer las necesidades de su público objetivo.

En países latinoamericanos también se ha logrado alcanzar un nivel de transmisión de información en tiempo real, acercándose en un pequeño porcentaje a los países pioneros en estas prácticas con la inversión en tecnología y también en la capacitación de personas competentes para sacar el mayor provecho de los elementos tecnológicos ya adquiridos.

En Guatemala, los partidos de fútbol de Liga Nacional son transmitidos en directo por los diferentes medios de comunicación radiales, televisivos e incluso medios digitales a través de redes sociales, en donde se informa inmediatamente lo que sucede en el estadio, ya sea a través de una narración ininterrumpida del partido, fotografías, y comentarios en redes sociales.

En contraste con esto, los medios escritos tradicionales, publican notas informativas con lo más importante del evento al día siguiente.

Sin importar el momento en el que se publique, cada medio de comunicación debe preocuparse en obtener el material de primera mano, a través de los periodistas asignados para cada partido de fútbol. Esto conlleva un trabajo minucioso, en donde se necesita que el periodista esté atento a cualquier actividad dentro y fuera del terreno de juego.

No está de más exponer que se debe contar con el equipo adecuado para cumplir con éxito la cobertura, ya que de esto depende totalmente el material multimedia que se obtenga, se le denomina multimedia porque además de fotografías, también se recolectan sonidos y video, lo que abre una ventana a la comunicación ya que permite al espectador conocer con más detalle lo sucedido en el momento exacto en que ocurrió la acción.

Todos los procesos y acciones que el periodista capte con su cámara llevan un proceso, desde el requerimiento de una acreditación, hasta la post producción del material que publicará al finalizar el encuentro deportivo de forma detallada, de manera que se conozca el trabajo del comunicador encargado de transmitir la emoción del fútbol de Liga Nacional de Guatemala y por supuesto todo lo relacionado con el encuentro deportivo disputado.

Estas acciones que varios medios de comunicación han incluido en su manera de informar a la población, se ha visto reflejado en lo que ahora se conocen como medios digitales de información que se sirven de las páginas web, redes sociales y material multimedia para informar de manera veraz, inmediata y concreta acerca de lo que sucede y acontece en la coyuntura nacional, así como todo lo que sucede en un estadio al disputarse un partido de fútbol.

Una vez publicado el contenido, el espectador verá un trabajo terminado de no más de 3 minutos pero todo el trabajo del periodista incluyó horas de su tiempo, distribuidos en planeación, ejecución y edición de todo el material para cumplir con el objetivo final, informar a la afición del fútbol.

1 Capítulo I: Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

Actualmente la tecnología permite transmitir más que un hecho noticioso como tal, gracias a la modernización de las prácticas periodísticas, además de los conocimientos adquiridos se pueden transmitir emociones y detalles que anteriormente era más complejo y no siempre se lograba el objetivo.

Gracias a este planteamiento se puede decir que las coberturas multimedia permiten al periodista y al medio de comunicación mostrar a detalle lo que sucede en el punto donde se genera la información, apoyándose de imágenes, sonidos, videos y todo aquello que complementa la experiencia informativa al usuario.

En este caso es necesario mencionar que la presente monografía se enfoca en la actividad deportiva del país, explicando cómo se realiza una cobertura multimedia en Emisoras Unidas de Guatemala del fútbol guatemalteco en liga nacional, dicho de otra forma, se detalla paso a paso el proceso de planificación y ejecución sin dejar a un lado la edición que conlleva esta actividad.

Al desarrollar este tema se pretende alcanzar a todos los profesionales en formación a que conozcan acerca del proceso que conlleva realizar con éxito una cobertura multimedia, en este caso en el área deportiva. Por supuesto que no todas las coberturas son iguales unas con otras, sin embargo, sí es pertinente mencionar que el principio es el mismo, es decir, se debe planificar, contar con el equipo adecuado y también elegir el contenido a publicar para no dejar detalles importantes por fuera.

Tomando en cuenta que varios trabajos de tesis, así como de monografía tocan en su contenido el tema de coberturas, ninguna ahonda en una cobertura multimedia como tal, es decir, no se ha detallado y contado cómo se realiza la cobertura, el objetivo es aportar con contenido de valor el estudio y la puesta en práctica del tema en mención.

1.2 Antecedentes

El fútbol es un deporte que ha tomado mucha relevancia en los últimos años, ha logrado transmitir varias emociones a quienes lo observan y mucho más a quienes se encargan de transmitirlo a la afición.

El fútbol nacional no se queda atrás, ha ganado mucho terreno en Guatemala y ha sido también objeto de estudio en diferentes tesis y monografías que tratan acerca de las coberturas de partidos de fútbol, desde partidos de Liga Nacional, como aquellos internacionales en donde se representa un país.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen dos trabajos de grado que incluyen en su investigación al Club Universidad, cabe mencionar que el equipo ha formado parte de la Liga Nacional y también ha descendido para ser parte de la Primera División de Fútbol, cuando estas dos investigaciones se realizaron, sí era parte de la Liga.

La tesis consultada es la de Fabiola García, titulada Comunicación motivacional que realiza el club universidad de la Liga Mayor de fútbol de Guatemala (García Calderon, 2015), en la que se realizó un trabajo de cerca con los jugadores del equipo antes mencionado, si bien es cierto, este trabajo se enfoca principalmente en la motivación de los jugadores, tiene mucho que ver con el desempeño cada uno en el campo de fútbol y toma relevancia al tratarse de un equipo que perteneció a la Liga Nacional de Fútbol Nacional.

Entonces, la autora expone que la Junta Directiva del equipo creó una iniciativa con el fin de fortalecer la comunicación entre los dirigentes y los deportistas, en cuanto a la motivación para el cuerpo técnico, ésta se visualiza variada, en ese momento se carecía de un plan formal para lograr la motivación necesaria, porque todo el esfuerzo se enfocaba en el campeonato para lograr un mejor desempeño deportivo para todo el club.

Dentro de las recomendaciones de esa investigación se incluye que las autoridades del Club mantengan incentivados a los deportistas, ya que, dentro de las motivaciones para un buen desempeño laboral, una remuneración económica forma parte fundamental.

Para entrar en materia del tema que compete al presente trabajo de monografía, se consultó la investigación de Felipe Jerónimo Chen, en su tesis la Crónica Deportiva en el Fútbol de Guatemala, (Jerónimo Chen, 1995) resalta la importancia que el deporte y especialmente el fútbol, tienen en los periódicos en los programas radiales y de televisión.

La tesis describe los géneros periodísticos diferenciando la crónica deportiva de la crónica de sucesos y facilita información acerca de la crónica escrita en Guatemala, además refiere el concepto del cronista deportivo. De igual manera, confirma que la crónica deportiva guatemalteca de los medios escritos, aunque describe hechos, tiene otras cualidades que la hacen ajena a las pretensiones de contar con un periodismo objetivo.

Existen ciertas apreciaciones que revelan categorías, conductas o personalidades al momento de escribir su nota deportiva y es detectable por la inclinación del cronista en los términos que utiliza y cómo los da a conocer, esto se puede identificar dentro de lo emotivo o despectivo.

Por otro lado, Augusto Giovanni Gutiérrez Hernández, en su tesis titulada Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre, (Gutiérrez Hernández, 2003) hace un estudio comparativo del uso de la entrevista dentro de la nota informativa de deportes en dos diarios de circulación nacional, en este trabajo de investigación se hace un análisis profundo acerca de los periodistas deportivos, enfocándose en la forma en que redactan las notas a publicarse en los medios de comunicación escritos anteriormente mencionados.

También recomienda a los periodistas conocer acerca de lo que se escribe, planificar las entrevistas para brindar un material de valor a los lectores y ser objetivos en lo que se publica. Sin embargo, ésta se enfoca en el trabajo final del periodista, pero no se habla acerca del trabajo que se realiza a nivel de cancha para conseguir la información.

En 2012, Lubdin Joel Suncar Paz presentó un trabajo de grado, con el título Cobertura periodística internacional: Copa Mundial de Fútbol Sub-20, Colombia 2011, (Suncar Paz, 2012), ésta aborda la experiencia de un periodista guatemalteco en el campeonato mundial de fútbol sub-20, que se llevó a cabo en Colombia, en el año 2011, aquí también se dejan ver los procesos que se deben cumplir para realizar la labor periodística.

El autor concluyó que para ejercer el periodismo deportivo se invierten muchas horas de trabajo, y, tomando en cuenta que la actividad deportiva se desarrolla en su mayoría los fines de semana, el periodista deportivo debe estar consciente de esta situación para cumplir con las coberturas, también tocó un tema muy importante, el equipo a utilizar, y es que él asegura que las herramientas básicas que un reportero debe utilizar son: cámara fotográfica, distintos lentes para la cámara, tarjetas de almacenamiento, teléfono móvil o celular grabadora, computadora portátil o laptop, modem, lapicero y libreta para apuntes.

De igual manera, es importante mencionar que exhorta a los periodistas a realizar un trabajo que sea de valor para las personas que lean o sigan la transmisión, y da algunos consejos puntuales como informarse de los pormenores de la región en la que se desarrolla la actividad, así como publicar información que no se da en las transmisiones en vivo: estadísticas, gráficas; las reacciones de los deportistas y algunos datos que los espectadores hayan pasado desapercibido durante la transmisión del partido.

Se toma también como antecedente la monografía presentada en 2014 por Edson Gustavo Aldana Girón, titulada Experiencias como Delegado de Prensa, Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol) Estados Unidos 2014, (Aldana Girón, 2016) en la que Aldana concluye que para lograr un periodismo eficaz debe haber creatividad, así como imágenes, audio y video y también textos para que la comunicación sea innovadora logrando así satisfacer las necesidades de información del aficionado y público en general.

De esta manera, Edson asegura que, el delegado oficial de prensa tiene la responsabilidad de informar de manera puntual y que no se escape ningún detalle de la cobertura, así como fotos, videos, información y todo lo que conlleva una cobertura de este tipo, esta es la razón por la que el autor recomienda que el reportero tenga conocimientos para estructurar de la mejor manera el material informativo para transmitirlo a la audiencia.

Este trabajo de investigación toma más importancia debido a que toca un aspecto singular, menciona a radio Emisoras Unidas, 89.7 F.M., la cual forma parte de Grupo Emisoras Unidas y la presente monografía se basa en el trabajo realizado en ese medio de comunicación.

De esta manera entonces se toma también como antecedente diferentes investigaciones que se realizaron en esta empresa para comprender mejor los procesos que implementan en su transmisión diaria.

La tesis presentada por Claudia Fajardo, titulada La actualidad periodística en el programa, “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006, (Fajardo Jiménez, 2008) trata acerca de los temas coyunturales que se analizaron en dicho programa durante los primeros tres meses del año 2006 para evidenciar la diversidad de opiniones de las fuentes periodísticas, así como los oyentes y los mismos comunicadores, sin embargo, estos últimos únicamente se enfocan en moderar la conversación.

Esta investigación también señala los aspectos que deben tomarse en cuenta para la planificación de programas que abordan temas de actualidad y coyuntura nacional, explica de manera detallada los procesos de planeación y ejecución de todo lo que se desarrolla en la realización del programa como tal.

Fajardo concluye en su tesis que tocar temas de coyuntura, así como los políticos que generan polémica contribuye a aumentar el alcance del programa, también la acertada elección e invitación de las fuentes periodísticas se debe tomar en cuenta el tema a tratar y la credibilidad de estas.

Uno de los aspectos que son sumamente importante es la planificación de cada uno de los programas que se transmiten a diario, los cuales pueden influenciar en la opinión de cada oyente.

Otro trabajo de tesis que también toma relevancia en la presente investigación es la de Emily Ovando, titulado Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la ciudad de Guatemala, (Ovando Soberanis, 2009), aquí se expone el uso de mensajes de texto cortos como herramienta de comunicación que los oyentes envían a cada una de las radios que engloba el Grupo Emisoras Unidas de Guatemala.

Los mensajes llevan diferente tipo de información, se pueden recibir solicitudes de canciones para la programación radial, saludos e incluso participaciones a las promociones que cada frecuencia anunció en su momento. Esta investigación se realizó en los meses de junio a agosto del año 2009 y se limitó a estudiar los casos de las seis radios que conforman el medio de comunicación anteriormente mencionado.

En sus conclusiones, Ovando acota que, en las diferentes radios del Grupo Emisoras Unidas, en un mes promedio, se reciben alrededor de 125 mil mensajes.

En este orden, Ovando confirma que el uso de los mensajes de texto marcó un cambio en la comunicación de esa época, en la generación que en ese momento hacía uso de ella. Debido al espacio limitado de caracteres que se pueden enviar mediante esta herramienta, las abreviaciones se manifiestan en gran parte y esto da forma a un nuevo lenguaje que se adopta entre los jóvenes mayormente.

Por último, concluye que el uso de los mensajes ha creado adicciones y toma un lugar importante en el proceso de comunicación de quienes han utilizado la herramienta.

Existe una monografía de análisis de experiencia que toca el tema de los mensajes de texto, ésta pertenece a Mariana Zet, titulada Los mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala (Zet Rodríguez, 2015), a diferencia de la tesis de Emily Ovando, la monografía de Zet se basa en el noticiero que se transmite por Emisoras Unidas 89.7 F.M.

Dicha monografía se enfoca en dar a conocer la importancia del uso de los mensajes de texto como herramienta de información directa al dispositivo móvil de cada persona que esté suscrita al servicio, de esta manera resalta la importancia de informar del acontecer nacional por medio de la tecnología.

La autora afirma que el noticiero principal de Emisoras Unidas, llamado Patrullaje Informativo ha tenido diferentes innovaciones en su estructura, tomando en cuenta que en el país existe una gran cantidad de celulares con la capacidad de enviar y recibir este tipo de mensajería, por lo que se convierte en una manera diferente y práctica de mantenerse al tanto del acontecer nacional.

Otra tesis que también aborda a Grupo Emisoras Unidas es la de Evelyn Ventura, titulada Estrategia de comunicación departamento de Promociones Grupo Emisoras Unidas, (Ventura Carrillo, 2015), éste trabajo de investigación evidencia la falta de comunicación entre los promotores y jefes de área dentro del Grupo, esto ocasiona que los primeros no se sientan integrados al equipo al que pertenecen y eso es un elemento sumamente importante que impacta directamente en la productividad de cada trabajador.

Ventura concluyó que los promotores no se sienten parte de la empresa por la falta de la comunicación no solo con los compañeros del departamento sino también con los demás trabajadores del medio de comunicación, debido a las atribuciones del trabajo del promotor, no permite interactuar con los compañeros y esto crea un sentimiento de alejamiento de la empresa directamente porque muchas veces se realizan actividades de recreación por parte de Recursos Humanos pero ellos no son tomados en cuenta para las mismas, lo que repercute en la satisfacción y también la eficiencia de los empleados del Departamento de Promociones.

Avanzando en la investigación también se toma en cuenta la tesis de Juan José Barrios que se titula Fases y elementos que intervienen en el proceso creativo y de planificación del programa de entretenimiento de humor político y social, (sátira), “El Chapuz”, que se transmite en Emisoras Unidas 89.7, (Barrios Yatt, 2015).

En ésta el autor, a través de su trabajo de investigación, pretende profundizar en las fases y también en los diferentes elementos que se toman en cuenta para lograr el proceso de creación, así como planificar el programa de entretenimiento, humor político y social El Chapuz, es decir, describe conceptos, pasos o procedimientos y variables que un productor debe tomar en cuenta para que un programa esté al aire, desde la concepción de una idea, hasta la entrega del producto final a los oyentes.

Según Barrios, seguir el orden de este proceso contribuye a minimizar el margen de error y hay un alto porcentaje que el programa tenga éxito y logre los primeros lugares en rating y en ventas.

El autor concluye en la necesidad que debe tener la radio en general de profesionalizarse y también reinventarse a diario para alcanzar las metas y el éxito deseado, el hecho de enfocar la forma de administrar el negocio cada vez que sea necesario será vital para alcanzar metas según el grupo objetivo que tiene la emisora. La actualización y profesionalización del talento humano que forma parte del equipo de trabajo es imprescindible para que de esta forma se pueda tener las aptitudes y actitudes para lograr una convivencia sana y que esto se vea reflejado en el trabajo en equipo.

Es importante citar también el trabajo de tesis presentado por Verónica Paz, titulado El manejo de la Inmediatez Aplicada en el Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala, (Paz Selvas, 2012) en donde el tema principal es la rapidez con la que el medio transmite lo que sucede en cualquier parte del país.

Paz, incluye parte de la historia de la radio para comprender de mejor manera la importancia que sus directivos le dan a la inmediatez, así como ser la radio referente de las primicias informativas. Muchos cambios se han dado en Emisoras Unidas 89.7 F.M. pero la autora demuestra que el término inmediatez ha estado implícito desde los inicios del noticiero.

Dentro de las conclusiones que Paz expone, se encuentra que todas las personas que forman parte del equipo de noticias tienen como función transmitir la información de todos los hechos noticiosos en el momento que ocurren, con el mayor profesionalismo y objetividad, además de ser un medio en donde se aplica la inmediatez para dinamizar y agilizar la información.

Existe un trabajo de monografía que toca directamente el tema de una cobertura periodística deportiva como tal, se trata de la perteneciente a Roberto López que se titula Cobertura Periodística Internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000 (López Ramírez, 2011), esta monografía aborda temas de interés y que se viven en las coberturas realizadas en las locaciones en donde se llevó a cabo los juegos Olímpicos, además de brindar datos importantes acerca de las normas y pasos que se deben dar para conseguir, recopilar y transmitir toda la información de lo que sucede en el lugar donde se genera la acción.

Este trabajo monográfico también explica que la cobertura en el año 2000 marcó la transición entre lo análogo y lo digital, ya que se estaba dejando a un lado la tecnología de rollos fotográficos y cuartos de revelados, para que en los eventos olímpicos posteriores la tecnología se apoderara de las transmisiones.

El autor concluye que, para lograr una excelente cobertura fotográfica, el fotorreportero debe concentrarse en lo que sucede en el lugar y además conocer acerca de las diferentes disciplinas deportivas que un evento como los Juegos Olímpicos lleva a cabo en el recinto deportivo, ya que esto enriquece el contenido que se enviará a las salas de redacción del país correspondiente.

Además, concluye que es necesario que el fotorreportero conozca también lo que sucede en la ciudad o ciudades en las que se desarrolla toda la actividad, ya que esto le da otro toque de color a cada nota que se publique de las actividades.

1.3 Justificación

El presente informe pretende describir y dar a conocer lo que sucede en el campo de fútbol desde el proceso de acreditación hasta el momento en el que se entrega el producto final de la cobertura, los elementos en relación con el tiempo, herramientas o equipo utilizado para presentar al público objetivo un contenido de valor y que satisfaga las necesidades que pueda existir por parte del espectador.

Las transmisiones deportivas por parte de los diferentes medios de comunicación en Guatemala han acercado a la afición a su equipo favorito, han permitido seguir de manera directa el desempeño de cada jugador y los dirigentes deportivos, también permite conocer acerca de las estadísticas e incluso detalles curiosos de todo lo que sucede antes, durante y después de los 90 minutos reglamentarios de cada partido futbolístico en Liga Nacional.

Como parte de los antecedentes se menciona el trabajo realizado por Roberto López, ya que toca directamente el tema del proceso para tener una acreditación que permita realizar el trabajo multimedia en un evento deportivo, en el caso de López, un evento internacional, sin embargo, no menciona los procesos para realizar ese mismo trabajo de comunicación en nuestro país, por lo que se pretende ampliar la información para su respectiva documentación.

Así mismo, este trabajo permitirá a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación conocer los procesos ya establecidos en este tipo de actividades y podrá crear interés por especializarse en el tema. Esta monografía mostrará un aspecto diferente de la transmisión deportiva en Guatemala y le dará la importancia que merece a la labor realizada por el periodista deportivo, motivando a nuevos comunicadores a cumplirla con un alto nivel de profesionalismo.

1.4 Descripción y delimitación del tema

1.4.1 Descripción

Las coberturas multimedia en los partidos de fútbol internacional cuentan con tecnología bastante avanzada que permite a los periodistas deportivos encargados de las coberturas realizar su trabajo y publicar casi inmediatamente lo que sucede en el campo de fútbol en las redes sociales de sus respectivos medios, así mismo se cuenta con el equipo necesario para realizar un trabajo de calidad y que satisfaga a los seguidores del fútbol tanto en el país donde se realiza, como en los países en donde llega la cobertura.

En Guatemala, las coberturas multimedia de partidos de fútbol no son tan inmediatas debido a los problemas que muchos periodistas deben afrontar al no contar con el equipo idóneo para realizar su trabajo y además se tiene el problema de la señal de internet que suele ser muy débil al momento de subir material a redes sociales o bien, cuando se trata de enviar fuera del estadio en el que se está ubicado.

En el caso específico de Emisoras Unidas, también se lidia con problemas de señal y equipo, pero se cuenta con la ventaja que varias personas aportan con material audiovisual, por lo que la cobertura se ve más nutrida y el aficionado recibe toda la información de manera rápida y concisa. Sin embargo, es solo una persona la que se encarga de producir el material final que servirá como resumen del partido de fútbol o bien, como análisis posterior al término del encuentro deportivo.

1.4.2 Delimitación del tema

Limitación geográfica

Encuentros futbolísticos de semifinales y finales de Liga Nacional realizados en Guatemala.

Limitación temporal

Torneo Apertura (Julio - diciembre 2016)

Limitación institucional

La institución objeto de estudio será Grupo Emisoras Unidas de Guatemala, específicamente el departamento de Deportes.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Describir las coberturas multimedia en Emisoras Unidas del fútbol guatemalteco en Liga Nacional

1.5.2 Específicos

- Explicar los procesos para lograr una cobertura multimedia de calidad dentro del marco del fútbol guatemalteco en Liga Nacional, así como también las prohibiciones o límites existentes.
- Narrar la experiencia de una cobertura multimedia, sus alcances y limitaciones.
- Relatar con base en la experiencia los recursos tanto humanos como materiales que se ven inmersos dentro de la cobertura multimedia.

2 Capítulo II: Contenido

Conceptos básicos: Periodismo y multimedia

2.1 Periodismo

El periodismo es una profesión que tiene como finalidad informar al público de lo que sucede, así lo menciona Estuardo Pinto (Pinto Torres, 2014) en su trabajo monográfico, y es que esta profesión puede definirse como el “Ejercicio de profesión de periodista. Actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir reunión, redacción, revisión y difusión de noticias”. (Martínez de Sousa, 1981, pág. 401)

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), vigésima segunda edición, (RAE, 2017) el periodismo capta y trata la información escrita, oral, visual e incluso gráfica para transmitirla a su público objetivo.

El periodismo es impartido por diversas universidades alrededor del mundo, por esta razón también es considerado como una ciencia, así lo indica Martínez de Sousa, “El periodismo, es a la vez, una ciencia y una técnica que recoge noticias de acontecimientos las elabora para su presentación a la opinión pública, las difunde a través de un medio de comunicación, y con ella percibe unos fines: Informar, orientar, prestar un servicio, educar y contribuir al bien común”. (Martínez de Sousa, 1981, pág. 401).

Por otro lado, la información no llega sola a las salas de redacción, es por eso que para poder obtenerla y procesarla, es necesaria una organización como una agencia de noticias o empresa periodística, por ejemplo, además de unos profesionales que se encarguen de recolectar y tratar la información (periodistas) y un canal a través del cual hacer llegar sus informaciones a una audiencia masiva, por ejemplo, periódicos, emisoras de radio o televisión. (Martínez de Sousa, 1981)

2.1.1 Géneros periodísticos

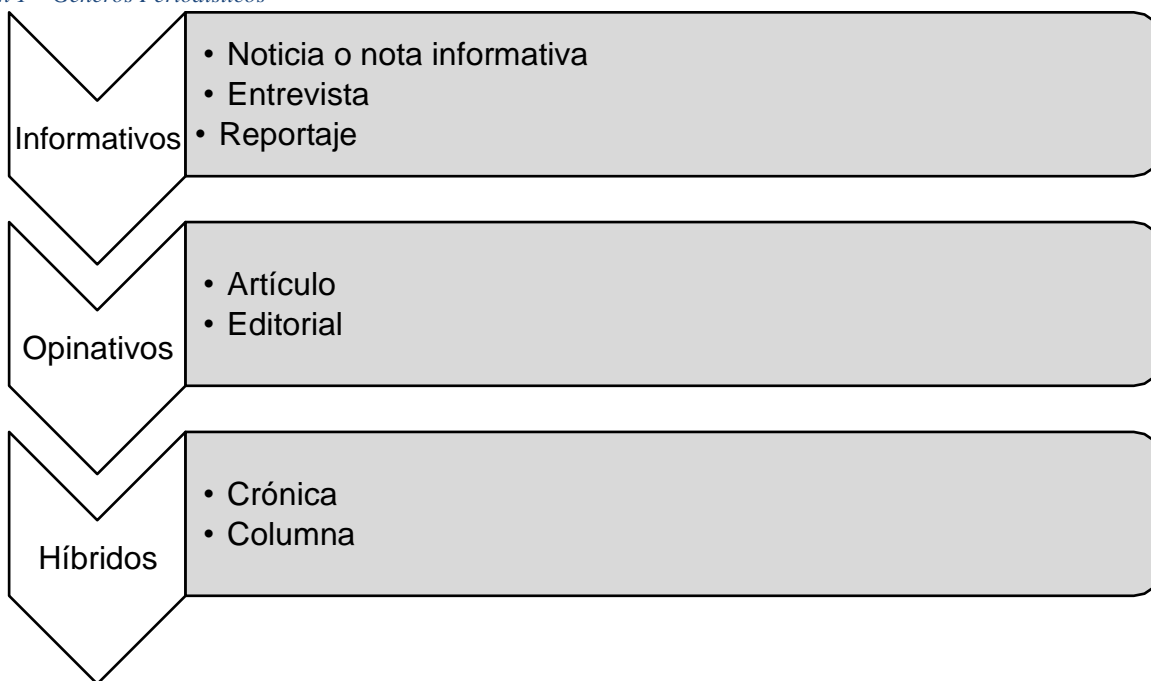
El periodismo cuenta con distintos géneros que ayudan a transmitir la información a la población, depende del periodista, así como la línea que tenga el medio de comunicación para el uso de cada uno con el fin de informar, de manera objetiva y veraz los hechos acontecidos.

Según el manual de periodismo de la Asociación Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales (DOSES), es importante conocer los géneros periodísticos porque menciona que el autor puede aplicar distintos criterios, según se trate de una crónica, una entrevista o un reportaje, es decir, un periodista debe manejar los diferentes géneros para poder captar la atención de su público y además informarlo de una manera diferente, en la que el público se sienta atraído por lo que se está transmitiendo. Además, se debe preparar emocionalmente a los destinatarios para saber qué van a observar, leer o escuchar. Esto es fundamental para relacionar a la o el periodista, al medio y al mensaje con la audiencia. (Blanck, 2007)

De acuerdo con Juan Gargurevich, los géneros periodísticos son las diversas formas con las que un periodista se puede expresar en su relato sobre un hecho noticioso. También se les puede considerar como los géneros que reflejan la interpretación de un suceso, es decir, el comentario y la valoración que pueda surgir por parte del periodista. (Gargurevich, 1982)

Es importante mencionar que los géneros periodísticos se distinguen entre sí por su carácter informativo o interpretativo del contenido, así lo clasifican Leñero y Marín: (Leñero & Marín, 1986)

Ilustración 1 – Géneros Periodísticos



Fuente: (Leñero & Marín, 1986)

2.1.1.1 Noticia o nota informativa

Para Leñero y Marín, la nota informativa, “Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo”. (Leñero & Marín, 1986, pág. 40)

En este género el periodista no emite pensamiento u opinión alguna, simplemente da a conocer los hechos tal y como se dan, sin opinar al respecto, dejando que cada persona saque sus propias conclusiones de acuerdo con la información brindada.

2.1.1.2 Entrevista

El siguiente género periodístico es la entrevista, se puede decir que éste es un diálogo o conversación entre el entrevistador y el entrevistado. De esta conversación, se puede recabar opiniones, comentarios, interpretaciones e incluso juicios, gracias a una serie de preguntas previamente analizadas. Este método es empleado en la mayoría de los géneros periodísticos. Leñero y Marín mencionan la clasificación de la entrevista en noticiosa, de opinión o semblanza. Cada una de ellas busca diferente perfil de la información, pero todas basadas en el método de pregunta y respuesta. (Leñero & Marín, 1986)

2.1.1.3 Reportaje

Según Leñero y Marín, (Leñero & Marín, 1986) el reportaje es el género periodístico más completo porque incluye entrevistas, notas cortas de columnas, noticias e incluso interpretación de los hechos. El reportaje explica cómo sucedió un hecho y no importa si es noticia o no, incluye antecedentes y agrega datos que pueden ser de interés para el lector.

Debido al tema que se tocará en la presente monografía, únicamente se explicarán estos géneros periodísticos, ya que son los que se utilizan en las coberturas multimedia y que es el objeto de estudio.

2.1.2 Periodismo digital

Este periodismo también es conocido como periodismo web o periodismo en línea y se refiere a aquel que usa las redes sociales, además de dispositivos digitales en general para transmitir información a sus usuarios, apoyándose, claro, del internet.

Según Ramón Salaverría, periodismo digital “es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, para difundir contenidos periodísticos”. (Salaverría, 2005)

2.1.3 Periodismo Deportivo

Esta rama del periodismo se enfoca en dar a conocer lo más relevante del deporte. Según Jaime Domínguez, (Domínguez Pérez, 2009), el periodismo deportivo contribuyó a inaugurar el periodismo especializado una vez que los géneros periodísticos se aplicaron a enriquecer el simple relato de los hechos en el amplio mundo de los deportes.

Sin embargo, el periodismo deportivo se ha centrado en el fútbol y no en la variedad de deportes existentes, así lo expone José Luis Rojas, “El fútbol por exceso se ha convertido en un elemento clave de la espectacularización del periodismo, lo que ha desplazado otros contenidos más puramente informativos referentes a otras disciplinas”. (Rojas Torrijos, 2012)

Josué Utrilla, en su trabajo de tesis, (Utrilla Flores, 2015) expone que el periodismo deportivo está enfocado únicamente en el deporte, por esa razón, es catalogado como periodismo especializado. Este periodismo actualiza constantemente la información, por lo que su público muestra especial interés por conocer los acontecimientos más recientes. Esta rama de la comunicación tiene mucha importancia y ha llegado a convertirse en un referente para muchos, por lo que existen medios de comunicación dedicados 100% al periodismo deportivo.

2.1.4 Periodismo digital deportivo

Como ya se ha conocido y según Bernal (Bernal Castellón, 2006), los medios digitales poseen una gran diferencia respecto a los medios tradicionales. Y es que, un medio escrito incluirá su nota principal en primera plana tomando una relevancia mayor respecto a las demás noticias que transmite, sin embargo, no actualiza la web, esto hace que una noticia pierda su valor en poco tiempo.

En el trabajo de tesis de Nicolás Torres, (Torres Lozano, 2010) expone que todos los medios de comunicación masiva actuales están obligados a tener una página web para mantenerse actualizados y brindar información en tiempo real, así como se va generando.

También explica que el uso de una página web, no solo se limita a medios de comunicación, la mayoría de los clubes de fútbol en el mundo y en nuestro país cuentan con una, aunque no todos le den seguimiento y manteniendo.

2.1.5 Fotoperiodismo

Para conocer acerca de esta rama del periodismo, se debe tener claro el concepto de fotoperiodismo, es por eso que Ulises Castellano argumenta acerca de esta rama y afirma que “El fotoperiodismo es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo”. (Castellanos, 2011, pág. 15) Actualmente también se incluye el diseño gráfico y el vídeo.

2.2 Periodista

Un periodista es una persona que se encarga de obtener información para trasladarla a la sociedad mediante la redacción de una noticia o bien, lo puede hacer de manera oral a través de un medio escrito, como un periódico, televisión, radio e incluso cine. Según Leñero y Marín (Leñero & Marín, 1986), el periodista debe satisfacer diferentes responsabilidades, entre ellas:

- Dominio técnico del periodismo.
- Apego a la verdad.
- Servicio a la comunidad

2.2.1 Periodista deportivo

Antonio Alcoba expone una diferencia entre un periodista que se enfoca en temas coyunturales con el periodista deportivo, según el autor, (Alcoba López, 2005) los periodistas deportivos informan de un género específico comprensible por todas las personas a través de un lenguaje universal, esto se logra, gracias a la filosofía y al espíritu que posee el deporte. Desde inicio el siglo pasado, éste fenómeno cultural se ha presentado y sigue aumentando.

Edson Aldana expone que se deben tomar en cuenta varios aspectos para cumplir con la labor periodística, “Como toda cobertura, el periodista se verá obligado a tener la previa del lugar y del evento deportivo, aficiones, expectativas a transmitir todo lo vivencial en el lugar de los hechos, para ello deberá contar con el apoyo técnico y logístico del medio al que representa”. (Aldana Girón, 2016, pág. 19)

De igual forma, el trabajo del periodista mantiene un cambio de acuerdo con su actuar en el hecho de buscar la noticia, Quim Gil (Quim, 2017) expone que debe adaptarse a la era digital para conseguir un mejor resultado, por eso, hace las siguientes recomendaciones:

1. **Nadar en información:** Debe localizar todas las fuentes que le interesen, procesar la información obtenida, contextualizarla y clasificarla por su prioridad. Es sumamente importante saber separar la información entre las fuentes originales y aquellas que presentan de segunda mano.
2. **Hay vida más allá de la red:** Buscar más allá de las fuentes que puede encontrar en la Red, debe recopilar información no digital y posteriormente digitalizarla e introducirla a la Red.
3. **Sírvanse ustedes mismos:** Se debe ofrecer el nombre y ubicación de las fuentes originales de donde se encontró la información, dando oportunidad a los lectores a que amplíen la información si lo desean.

4. **La opinión del lector... Y por supuesto la del periodista:** Un valor del periodista digital se encuentra en su propia valoración de cada fuente.
5. **Asegurar que cada uno es quien dice ser:** El periodista digital debe estar obligado a comprobar que las fuentes son reales y verídicas. Su selección de fuentes será una garantía de su trabajo, se precisan fuentes certificadas.
6. **Cuando las fuentes requieren filtros:** Es muy importante que el periodista digital haga las consultas necesarias a las fuentes, conforme sus lectores las vayan requiriendo, dicho de otra manera, el periodista debe brindar información precisa y puntual de lo que sus seguidores buscan.

2.3 Fuentes de información

Según la Asociación de Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales

“Fuente es toda aquella persona, institución o documento del que procede una información. Al proporcionar los elementos noticiosos requeridos por la o el periodista, se convierte en indispensable para la producción noticiosa y la enriquece con las informaciones que propone o envía a los medios”. (Blanck, 2007, pág. 41)

Por su parte, Andreu Casero explica que

“Las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa.

Y por otro lado, el desarrollo de esta función constituye un criterio objetivo para analizar la calidad y el rigor profesional de la producción periodística”. (Casero Ripollés, 2012)

Todas las fuentes brindan información de primera mano, son necesarias para recabar toda la información necesaria y trabajarla en cualquiera de los géneros periodísticos antes mencionados para transmitirse en los diferentes medios de comunicación, debe haber una buena relación entre el periodista y la fuente para lograr que el intercambio de información se desarrolle de manera eficaz.

Cualquiera que sea el trabajo periodístico que se trabaje y publique, debe clasificarse dentro de la variedad de géneros periodísticos que existen para que tenga validez y sea valorada la información que se traslada al emisor. Además, se debe fortalecer con la consulta de fuentes correctas y especializadas conforme el contenido, para darle la solidez que busca el público.

Actualmente, el periodismo digital ha dado pasos agigantados no solo en nuestro país, ha ido tomando más campo y se ha fortalecido debido a la inmediatez que este posee, ya que al lector le interesa informarse en tiempo real.

2.4 Medios de comunicación

En su tesis titulada periodismo digital en Guatemala: medios convencionales y no convencionales en internet, Juan Luis García expone que

“Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo de papel, la carta y el telegrama. Sin embargo y con el avance tecnológico actual, también se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet, el chat, y la televisión, debido a que éstos permiten la comunicación con los involucrados en el proceso de manera inmediata en el tiempo y en el espacio”. (Hernández García, 2013)

Los medios de comunicación masiva poseen algunas características comunes, el Preuniversitario Popular Víctor Jara los explica de una manera sencilla de entender (Jara, 2017)

Se dice que los medios de comunicación masiva se apoyan de canales artificiales con una compleja tecnología, esto hace que el coste material se eleve. Así mismo, argumenta que el emisor está conformado por personas especializadas, que conocen del tema y entregan la información correcta al receptor, el cual es colectivo y heterogéneo.

Los medios de comunicación masiva, a diferencia de los medios digitales, no cuentan con una reacción inmediata del lector, por lo que se considera unidireccional. En cuanto al contexto temático, se tratan temas de interés de los lectores, lo que genera fidelidad, al tomar en cuenta que se genera una identificación entre el medio y el público objetivo. De igual manera, el mensaje puede tener una estructura diferente en cada publicación, debido a que puede utilizar diferentes recursos para dar a conocer la información.

El Preuniversitario también distingue cuatro propósitos de los medios de comunicación masiva, los cuales se presentan a continuación: (Jara, 2017)

1. **Informar:** Trasladar la información de lo que está ocurriendo en tiempo real o lo más inmediato que se pueda, con el fin de que gran cantidad de personas conozcan los hechos.
2. **Educar:** Lograr a través de los medios, educar y formar a las personas de los temas importantes, esta es una de las funciones que aún se mantiene en los medios de comunicación.
3. **Entretener:** Esta función es igual de importante, porque brinda un descanso a las personas que poseen una gran exigencia laboral o académica. Por lo general con música o temas no tan serios, que distraen a la audiencia.

4. **Formar opinión:** Este propósito es también importante, ya que el medio tiene la responsabilidad de transmitir información verídica que ayude al público a formar un criterio ante la actualidad, esto lo determina el medio según la línea editorial impuesta desde la dirección de cada medio.

2.4.1 Emisoras Unidas

Emisoras Unidas 89.7 FM, es parte del Grupo Emisoras Unidas de Guatemala, esta radio tiene como slogan “Primera en noticias, primera en deportes”, según el trabajo de tesis de Josué Morales, (Morales Monroy, 2009), Emisoras Unidos inició sus transmisiones el 15 de octubre de 1964 con la señal de Radio La Voz de la Costa Sur en Retalhuleu.

En 1970 se incorporó la Radio Fabulosa, que posteriormente se denominó como Fabucadena de Emisoras Unidas, posteriormente se convirtió en la primera cadena a nivel nacional, actualmente se conoce como Emisoras Unidas.

2.4.2 Departamento de Deportes en Emisoras Unidas

El Grupo Emisoras Unidas cuenta con un espacio dedicado al deporte, tanto en la frecuencia 89.7 como en las diferentes plataformas interactivas, al aire, el programa radial Súper Deportivo se transmite de lunes a viernes de 13 a 14 horas si no hubiere algún acontecimiento que obligue a la radio a interrumpir el programa (hechos de coyuntura nacional) y también hay prioridad en transmisiones deportivas que se programan según calendario de competición previamente establecido.

En cuanto al recurso humano del departamento, en este momento está comandado por el periodista colombiano Marco Tulio Iguavita Puerto, conocido como Marco Tulio Ipuerto. Los narradores, Enrique Rodríguez (Quique Gol), Fredy López (Fredy fútbol); así como los comentaristas Francisco Rubén de León (Pachique), Gabriel Tiul (el Internacional); los entrevistadores Carlos Paredes (El pequeño Larouse) y Edson Aldana (Ticolote Aldana) y la voz comercial que acompaña al equipo en cada transmisión Julio Mauricio Arias (la voz).

Por su parte, el trabajo de la web y redes sociales está a cargo de Mynor Sandoval.

2.4.3 Página web Emisoras Unidas

Las páginas web deportivas de Guatemala en internet son fundamentales para dar a conocer toda la información recabada por el reportero multimedia, para el presente documento se analizará un medio digital debido a ser el objeto de estudio.

En cuanto a su incursión en la web, Ramírez explica que

“A partir de 1998 la estación de radio Emisoras Unidas 89.7 FM incursionó en la plataforma digital por medio de la creación de su sitio web, pero incrementó su participación en redes sociales como Facebook y Twitter a partir de 2011”. (Ramírez Guerrero, 2014, pág. 15)

2.5 Multimedia

Según Bachmann y Harlow,

“el término multimedia se refiere a todos aquellos contenidos no textuales, como la fotografía, y las diversas plataformas para el contenido de los periódicos, más allá del papel, como los dispositivos móviles”. (Bachmann & Harlow, 2012).

Esto quiere decir que todo el contenido multimedia puede ser variado, desde texto, video, sonido e incluso animación. También se puede clasificar como multimedia a aquellos medios electrónicos que permiten almacenar y transmitir contenido multimedia.

2.5.1 Internet

Joseph Dominic habla acerca de lo que conocemos como Internet, esto inició a principios de la década de 1970, con un sistema llamado Arpanet, creado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos creó una red interconectada de computadoras, el cual conectaba todos los equipos entre sí para trasladar información a través de un protocolo de internet, el cual contenía la dirección de la computadora de destino.

En 1980 la National Science Foundation construyó su propio sistema basado en el protocolo de internet y logró enlazar todas las redes regionales para que finalmente quedaran unidas a una computadora, logrando la creación del internet. (Dominick, 2014)

Juan García, en su tesis explica que el nombre de Internet se deriva de International Network of Computers, vocablos en inglés que pueden ser traducidos como: Red Internacional de Computadoras. Así mismo, expone que Internet no es un nuevo medio de comunicación, pero sí un nuevo canal donde pueden ser incluidos los diferentes medios de información, entretenimiento y educación. (Hernández García, 2013)

El uso de Internet juega un papel primordial porque conecta a todas las personas, aunque estén en diferentes puntos del mundo, así lo explica Carlos Interiano,

“Internet, es un conjunto de redes y ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales digitales y canales de fibra óptica que forman las carreteras principales”. (Interiano, 1999)

2.5.2 Redes sociales

En su trabajo de tesis, Liesl Cohn escribe acerca de las redes sociales y las analiza de la siguiente manera

“una red social es un conjunto de actores (individuos, grupos, organizaciones, comunidades) que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales. Estas relaciones pueden ser de múltiples características (formales o informales, permanentes o pasajeras, superficiales o profundas, conscientes o inconscientes, etc.) a través de las cuales las personas hablan, socializan, pasan tiempo juntos, se proporcionan información, afecto o respeto”. (Cohn de León, 2011).

De esta manera, las redes sociales unen a las personas que buscan información de un tema determinado, en este caso eventos futbolísticos en Guatemala.

2.5.2.1 Facebook

Esta red social une a varias personas alrededor del mundo, además de crear lazos de amistad, también es una herramienta para obtener información y entretenimiento, es un canal por el cual se puede hacer llegar al lector toda la información relevante a de un tema específico.

En su trabajo de grado titulado Uso de las redes sociales como medio comercial, Oti Mejía explica acerca de Facebook

“es un sitio web gratuito de redes sociales, originalmente denominado the facebook, se creó como una versión en línea de los "facebook" de las universidades americanas. Los "facebook" son boletines que entregan las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y tienen como objetivo ayudar a que los estudiantes se conozcan mutuamente. Facebook llevó esta idea a la Internet, primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que posee una cuenta de correo electrónico”. (Mejía Cruz, 2012)

En sus inicios esta red social pretendía mantener vínculos sociales únicamente para los estudiantes de la Universidad de Harvard, sin embargo, en 2006 el sitio fue abierto y cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico puede acceder al mismo.

2.5.2.2 Twitter

Así como Facebook, Twitter también es una red social en la que se ha podido compartir información con personas de un determinado grupo y permite la interacción de todos los pertenecientes al mismo. Según Guillermo Franco, en su libro *Cómo escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*, explica que Twitter

“es un formato que permite a cualquier persona publicar textos cortos, enlaces a sitios web, fotos o clips de audio, los cuales pueden ser vistos por el público deseado por ella (cualquier visitante –un microblog público– o un grupo restringido)”. (Franco, 2007)

Se denomina tweet o “tuit” a cada mensaje de texto, fotografías, videos o enlaces, que se comparten en esta red social. También existe el “retuit”, lo cual es un reenvío de estos mensajes. También se denomina “hashtag”, al signo # (numeral) y se usa para etiquetar un mensaje, lo que también crea una categoría que se va alimentando con cada tuit que use el mismo “hashtag”.

Según el blog de la red social conocida como Twitter

“Twitter fue creado en 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone, Eva Williams y Noah Glass, que eran estudiantes de la Universidad de Cornell, Nueva York, Estados Unidos, la velocidad para enviar información ha hecho de esta red social una herramienta imprescindible para periodistas y profesionales de la comunicación, ya que les permite estar al día de los sucesos que ocurren en el mundo y tener primicias informativas”. (Stricker, 2015)

2.5.3 Fotografía digital

La fotografía forma parte importante del fotoperiodismo, ya que es una obligación publicar material de buena calidad para los seguidores. Esta técnica está implícita en los conocimientos del reportero o en este caso, el fotógrafo, es fundamental saber tomar una fotografía que sea atractiva y sólida, que transmita algo, así lo explica Laressa Watlington, (Watlington, N/A) al referirse que no se trata de comprar una cámara fotográfica de última generación, el fotógrafo no se hace por la cámara sino por el conocimiento que tenga, así como la técnica que tenga la persona. Lograr esta habilidad conlleva tiempo, dedicación y práctica.

2.5.4 Audio

Así como la fotografía es importante en el periodismo, el uso de audio para contar historias es parte integral del periodismo digital. Así lo afirma Watlington, (Watlington, N/A), al decir que cuando se trabaja el periodismo digital se combinan distintos elementos multimedia que se complementan para hacer una historia más interesante, para impactar y para generar más interés en la audiencia.

2.5.5 Video

Otro elemento que ha tomado mucha importancia es el video y si bien es cierto, cualquier persona puede grabar videos y compartirlos en cualquier red social, se debe hacer de manera adecuada para enriquecer la información, así lo explica Watlington, (Watlington, N/A), quien expone que el fin de los periodistas sigue siendo contar buenas historias con las herramientas a su disposición y el video es un medio que aporta mucho para transmitir información, sin importar el medio de comunicación en que trabaje.

2.6 Cobertura periodística

Dependiendo de las necesidades de cada medio, las coberturas periodísticas cumplen varias funciones, así lo expone Edson Aldana en su investigación

“en la televisión se necesita de tacto con el enfoque de cámara. En la radio, el poder de las palabras, eso atraerá hasta el oyente más distraído y acaparará audiencia”. (Aldana Girón, 2016, pág. 18)

En el caso de una cobertura multimedia se utiliza un conjunto de audio, video, imagen e incluso redacción, pero en menor escala porque complementarán los primeros 3 elementos.

2.6.1 Cobertura periodística deportiva

En su trabajo de tesis, Allan Bernal expone acerca de los géneros periodísticos utilizados en las coberturas periodísticas deportivas, según el autor,

“no hay mucha diferencia en cuanto a la utilización de los géneros periodísticos en el deporte, y se aplica de igual forma en él. Aunque bien vale la pena destacar que existe una diferencia en el lenguaje, ya que en muchas actividades como el béisbol, golf, tenis o baloncesto se hace muy técnico y, generalmente, de origen anglosajón”. (Bernal Castellón, 2006)

En la práctica, se deben tomar en cuenta aspectos definidos para transmitir información de valor a los aficionados del deporte, por esta razón, Bernal menciona siete pasos a seguir en la cobertura deportiva. (Bernal Castellón, 2006)

1. Tener en cuenta siempre que lo más importante de un evento deportivo es el resultado.
2. Hacer una previa antes del evento con antecedentes para refrescar la memoria de los lectores de los competidores o equipos.
3. Hacer énfasis en los deportistas más destacados de la competencia o juego.
4. Hacer un relato detallado de los sucesos más relevantes durante el evento.
5. Interpretación del resultado definitivo del evento. Qué consecuencias traerá para el ganador (es) y perdedor (es).
6. Reseña de los detalles que rodearon el evento: cómo estuvo el escenario, cuánto público asistió, recaudación por concepto de entradas, etc.
7. Apreciación de la actuación de los árbitros o jueces del evento.

2.6.2 Equipo fotográfico básico

Para realizar una cobertura fotográfica es necesario contar con el equipo necesario, sin embargo, es posible realizar la misma con los elementos básicos según las exigencias del momento, Vicenta Nadal expone acerca del equipamiento con el que se debe contar. Nadal expone el equipo fotográfico básico a utilizar: (Nadal, 2017)

1. **Cámara fotográfica:** Existen de diferentes marcas, modelos y precios, esto quedará a discreción del fotógrafo y su poder adquisitivo.
2. **Lentes (objetivos):** Los lentes u objetivos forman parte fundamental de la cámara ya que con éstos se crean las imágenes. Para mejores resultados, es recomendable que el lente tenga una distancia focal fija, a diferencia de una óptica zoom, esto permite acercarse más en las fotografías de objetos pequeños.
3. **Trípode o monopie:** Dependiendo de las condiciones y del tipo de fotografía que se busque, se puede usar un trípode o monopie para que las fotos salgan movidas o borrosas.

2.6.2.1 Lentes a utilizar en una cobertura fotográfica deportiva

De acuerdo con las exigencias de la cobertura y del tipo de fotografía que se busque, es importante contar con objetivos o lentes especiales para cumplir con el cometido porque es difícil conseguir una buena fotografía deportiva sin un lente adecuado. Así lo explica Mario Pérez, (Pérez, 2017) al decir que se necesita lo que se llama teleobjetivo, que no son más que lentes con una larga distancia focal.

Para lograr una buena fotografía es necesario utilizar, por lo menos un lente sobre los 200mm., sin embargo, será mejor contar con uno de 300mm, incluso si es mayor será más efectivo. El hecho de usar estas distancias focales largas facilita capturar imágenes con menor esfuerzo, ya que el punto asignado muchas veces es lejano a la acción.

2.6.3 Acreditación de prensa

Es importante mencionar que, en muchas ocasiones, para realizar la cobertura de cualquier evento se necesita una acreditación, esta no es más que una credencial que da derecho a acceso gratuito a eventos privados como eventos deportivos o conciertos de rock.

Los organizadores de estos eventos suelen conceder credenciales a los miembros de la prensa de trabajo con el fin de que sea más fácil para cubrir y fotografiar el evento.

En ese sentido, (Quim, 2017) menciona que la acreditación de prensa permite el acceso a las fuentes, es decir, no cualquier persona puede acercarse al entrevistado para obtener información y posteriormente difundirla.

Por su parte, Edson Aldana, (Aldana Girón, 2016) en su trabajo de monografía menciona que para los eventos deportivos, se debe tener conocimiento con tiempo prudencial de qué periodista está asignado a la cobertura para el trámite correspondiente de credencial, esto sucede con varios eventos que se deben cubrir.

2.7 Fútbol

Según el trabajo de investigación de Joel Suncar, éste explica que

“el fútbol es un deporte en el que se enfrentan dos equipos integrados por once jugadores respectivamente, se conforma por diez jugadores de campo y un portero. El objetivo general del fútbol es ingresar la pelota en la portería contraria. Dentro de las reglas ya establecidas, la principal es que la pelota no puede ser tocada con los brazos o con las manos por los jugadores, excepto por el portero, quien es el encargado de impedir que la pelota ingrese en el arco”. (Suncar Paz, 2012),

El espacio en donde se desarrolla la actividad deportiva debe tener una medida mínima de 45 metros por 90 metros, mientras que la máxima es 90 por 120 metros, esto según la FIFA, es rectangular y está cubierto de césped. Las porterías se encuentran en cada extremo de este rectángulo. Cada equipo defiende su portería y debe anotar goles en la del equipo contrario, siendo el ganador quien anota más goles.

Cada partido de fútbol tiene una duración de 90 minutos, dividido en 45 minutos cada tiempo y se pueden agregar más minutos para reponer el tiempo que se haya perdido por una u otra razón, esto queda a criterio del árbitro central, quien se encarga de hacer cumplir las normas de esta disciplina. Actualmente, la Federation International Football Association (FIFA) es el organismo oficial que regula el futbol a nivel internacional.

2.7.1 Liga Nacional de Fútbol

Con base en la información recabada por Joel Suncar (Suncar Paz, 2012), el formato de competencia de la Liga Nacional, de la Federación de Fútbol de Guatemala, se desarrolla bajo el concepto de torneos cortos. Es decir, el Torneo Apertura se realiza en el segundo semestre del año y el Torneo Clausura se realiza de enero a mayo.

Ambos campeonatos cuentan con la participación de los 10 equipos de la Liga Mayor jugando a dos vueltas, una jornada de local y otra de visita. Los torneos incluyen la fase de clasificación y la fase final a la que acceden los 6 mejores equipos de la tabla de posiciones.

Así mismo, los equipos que ocupan el primero y segundo lugar clasifican directamente a semifinales, mientras que los cuatro restantes juegan una serie de clasificación. Posteriormente se realizan los juegos de semifinal hasta llegar a la final. Estas series se realizan a visita recíproca.

3 Capítulo 3: Experiencia en Coberturas deportivas Emisoras Unidas de Guatemala

3.1 Partidos de fútbol de Liga Nacional Guatemalteca

Los partidos de fútbol de Liga Nacional Guatemalteca, ya sea Apertura o Clausura, se realizan en las diferentes sedes o subsedes de los equipos participantes, siempre que las instalaciones cuenten con la certificación extendida por la Federación. Las fechas de participación están normadas en el reglamento de competencia de la Liga Nacional de fútbol de Guatemala para la temporada oficial 2017-2018 el cual expresa:

El calendario de juegos de cada Torneo será elaborado por sorteo, tomando en cuenta las fechas FIFA, Competencias Internacionales de Selecciones Nacionales; Competencia de la Liga de Campeones de CONCACAF y Torneo de Copa Centenario de la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala, en presencia de autoridades y prensa deportiva y será aprobado por la Asamblea General de la Liga Nacional de Fútbol de la República de Guatemala, respetando el principio de visita recíproca”. (Federación Nacional de Fútbol, 2017)

3.1.1 Partido clásico capitalino

Un clásico deportivo, es el enfrentamiento que existe entre equipos con una notable rivalidad deportiva, en este caso se refiere al partido de fútbol disputado entre el equipo Comunicaciones Fútbol Club, S. A. y el Club Social y Deportivo Municipal, ambos pertenecientes a la ciudad capital y también a la Liga Nacional de Fútbol de Guatemala.

Cabe mencionar que Clásico solo debe haber un partido por nación por ser los equipos representativos de un país, sin embargo, en Guatemala también existe el Clásico del Suroccidente, el cual se disputa entre el Club Social y Deportivo Xelajú Mario Camposeco y el Club Social y Deportivo Suchitepéquez, estos son dos de los clubes con más aficionados a nivel departamental.

3.2 Equipo personal a utilizar

Según la jornada que se dispute, varía la hora y ubicación del partido de fútbol en donde se realice la cobertura, es por esto que se debe prever el equipo personal que se utilice dependiendo de las condiciones climatológicas del lugar.

Por lo general se utilizan accesorios para cubrir las partes del cuerpo expuestas al sol, es decir, mangas y gorra, así como zapatos y ropa cómoda. En todos los estadios, antes de entrar al terreno de juego, se debe solicitar un chaleco especial que identifica al fotógrafo como “Prensa”, de esta manera, podrá desempeñar su trabajo sin ningún inconveniente, siempre que cumpla con las normas internas de convivencia.

Si en la cobertura se presenta lluvia, se deberá estar preparado para cubrirse de la misma, es decir, alguna chumpa o suéter que proteja del frío y una capa impermeable para evitar el ingreso de agua al cuerpo. Por ningún motivo se debe descuidar el equipo fotográfico ya que el que se utiliza en Emisoras Unidas no es resistente al agua y cualquier contacto con la lluvia puede provocar daños a la cámara por ser tan sensible.

3.3 Equipo fotográfico a utilizar

Para lograr una cobertura profesional y completa, es necesario contar con el equipo necesario para cumplir con los requerimientos propios de un partido de fútbol con el fin de obtener el mejor contenido y sobresalir entre los demás medios que cubren el mismo evento.

Lo imprescindible es el cuerpo de la cámara, éste es el armazón que contiene o soporta al resto de componentes. En el cuerpo de la cámara es donde se diferencia la calidad de una u otra y es que según las características y materiales de que esté fabricado, un buen cuerpo hace que una cámara sea más resistente y ligera a la vez.

Dentro de las características se puede mencionar los materiales utilizados para su construcción, que pueden ser plástico, aluminio, acero, aleación de magnesio, etc., además también influye la resistencia al agua y la humedad, dependiendo del grado de sello con el que se construya.

En el caso específico de esta monografía, en Emisoras Unidas se asignó un equipo completo para realizar las diferentes coberturas estipuladas, se utilizó el cuerpo de una cámara DSLR Canon EOS Rebel T5i.



Ilustración 2- Cuerpo de cámara anterior

(Fuente: Fotografía propia)



Ilustración 3- Cuerpo de cámara posterior

(Fuente: Fotografía propia)

Cabe mencionar que las cámaras DSLR son llamadas así por sus siglas en inglés: Digital Single Lens Reflex, según Leonard Gaunt, (Gaunt, 1976) éstas son un tipo de cámara fotográfica del tipo Reflex de único objetivo o SLR, en este equipo, el soporte de almacenamiento de la imagen capturada es un sensor electrónico, a diferencia de la película de 35 mm empleada en la fotografía química. Es decir, todo el material es digital al 100%.

3.3.1 Lentes fotográficos a utilizar

Antes de describir el complemento del cuerpo de la cámara utilizado, es de suma importancia conocer un poco más de los lentes u objetivos. Cada lente se une al cuerpo por un mecanismo que les permite encajar perfectamente, cada marca de cámara tiene su propio sistema incompatible con las demás.

Para montar el objetivo es necesario alinear los puntos marcados, tanto en el cuerpo como el mismo lente y girar hasta escuchar un sonido conocido como “clic”. Para desmontarlo, basta pulsar el botón de desbloqueo y girar, es válido acotar que cada marca decide la disposición de los puntos de referencia para el montaje, así como el color de estos. Se recomienda no realizar esta operación en lugares con polvo o lluvia, debido a que los componentes internos son muy sensibles y complejos.

Para ahondar más en el trabajo específico de esta monografía, se utilizaron diferentes lentes, estos son:

- Lente EF-S 18-55 mm f/3,5-5,6 IS II: Este es el objetivo estándar más utilizado en el ámbito fotográfico, según la gama del cuerpo de la cámara, por lo general se incluye en la compra. Es un lente con una longitud equivalente a 29-88 mm en formato de 35 mm, es ideal para todo tipo de fotografías que no requieran mucho detalle, funciona a distancias de tan sólo 0,25 m (25 cm) a lo largo de todo el rango focal del zoom. (Canon España S.A., 2018)



Ilustración 4– Lente 18-55mm

(Fuente: Fotografía propia)

- Lente Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS: La ventaja de este lente es que el rango de zoom permite tener en un mismo lente desde gran angular hasta un teleobjetivo, también posee un estabilizador de imagen de 4 pasos, es decir se cuenta con apoyo para que la imagen sea siempre estable y se puedan tomar excelentes fotografías. Este lente es ideal para las coberturas deportivas. (Canon España S.A., 2018)



Ilustración 5– Lente 18-135mm

(Fuente: Fotografía propia)

- Lente EF 75-300 mm f/4-5,6 IS USM: Este lente complementa el trabajo que se realiza en la cobertura ya que ofrece un ángulo de visión casi equivalente al de un objetivo de 112-480 mm con una DSLR de fotograma completo. Dicho con otras palabras, este lente permite un zoom como de un telefoto, pero con un tamaño más compacto, lo que facilita el transporte y el manejo una vez puesto en el cuerpo de la cámara. (Canon España S.A., 2018)



Ilustración 6– Lente 75-300mm

(Fuente: Fotografía propia)

3.3.2 Accesorios y extras a utilizar

Los accesorios que se utilizan en una cobertura quedan a discreción de cada periodista, según la facilidad que le brinde, sin embargo, sí existen algunos que son imprescindibles para completar con éxito la labor. A continuación, se detallan los utilizados en las coberturas realizadas para Emisoras Unidas.

- Memoria SD y/o microSD con capacidad de 32 gigabytes, clase 10: Las tarjetas microSD, (Secure Digital por sus siglas en inglés), corresponden al formato de tarjeta de memoria flash más pequeña, para introducirla a la cámara y utilizarla, se hace uso de un adaptador que la convierte al tamaño de una tarjeta de memoria SD. En el caso de la SD, no es necesario ningún adaptador para introducirla al cuerpo de la cámara. (Kingston Technology Corporation, 2018)



Ilustración 7– Tarjeta SD

(Fuente: Fotografía propia)

La clase se refiere a la velocidad de transmisión mínima que ofrece la unidad, no todas las tarjetas de memoria ofrecen la misma velocidad de transmisión, para elegir la mejor, se debe tomar en cuenta la tarea para la cual será utilizada y también el equipo en la cual se incorporará, la memoria clase 10 posee una transferencia de 10 megabytes por segundo (MB/s). Generalmente se llevan por lo menos dos memorias a la cobertura en el caso de que haya alguna falla. (Kingston Technology Corporation, 2018)



Ilustración 8 - Tarjeta micro SD

(Fuente: fotografía propia)

- Memoria con WiFi: Gracias al avance de la tecnología se ha podido desarrollar una tarjeta de memoria SD que incorpora Wi-Fi, lo que permite transferir fotografías en tiempo real a una computadora o bien a un celular mediante una aplicación instalada en dichos dispositivos sin sacar la tarjeta de memoria de la cámara. Otra de las ventajas es que, en lugares donde no esté disponible una red inalámbrica, ésta puede establecer una comunicación inalámbrica entre los dispositivos a utilizar en la cobertura. (EyeFi, 2018)



Ilustración 9– Tarjeta Wi-Fi

(Fuente: fotografía propia)

- Trípode o tripié: Como su nombre lo sugiere, se trata de una armazón que posee 3 “pies” y brinda estabilidad al momento de hacer fotografías o grabar videos ya que evita que la cámara se mueva o se desplace reduciendo la posibilidad de eventuales errores o fallos.



Ilustración 10- Trípode

(Fuente: fotografía propia)

- Modem portátil: Ya que se trata de una cobertura multimedia y las redes sociales juegan un papel muy importante, es necesario contar con un módem con internet y conexión Wi-Fi para poder compartir o publicar fotos y videos cortos en los canales con los que cuenta el medio de comunicación. Este modem permite tener mejor conexión mediante una red Wi-Fi, en donde se puede conectar el celular. En el caso de las coberturas multimedia de Emisoras Unidas, las fotografías y videos cortos se comparten al community manager para que sea él el encargado de compartirlos en Facebook y Twitter lo más pronto posible para cumplir con la inmediatez del medio.



Ilustración 11– Modem Wi-Fi

(Fuente: fotografía propia)

- Computadora: La computadora es necesaria en el caso de que se necesite editar en tiempo real el material para enviarlo o publicarlo en redes sociales al momento. Por lo general se aprovecha el medio tiempo del partido para realizar esta labor y no perderse ninguna acción en el terreno de juego, ya que se debe estar muy atento a lo que pasa. En el caso que compete a esta monografía, no se utiliza la computadora porque el trabajo final no se edita en el estadio. En Emisoras Unidas se utiliza una computadora MacBook Pro 13" con un procesador Intel Core i5 dual core de 2.3 GHz y 8 GB de memoria Ram.



Ilustración 12– Computadora

(Fuente: fotografía propia)

- **Micrófono tipo pistola para cámara:** Se trata de un micrófono direccional estéreo con diseño de “pistola”, ofrece la grabación de sonido de gran calidad. Se monta en la ranura superior de la cámara, pero no posee una conexión directa, sino que se conecta a la entrada de 3,5 mm destinada para micrófono de la cámara que tenga la compatibilidad. En el caso específico de la presente monografía, se utiliza un micrófono Azden-sgm-990, éste posee zoom direccional con 2 patrones de captación intercambiables, es ideal para grabar conferencias, discursos, notas de voz y en este caso, entrevistas gracias a la fidelidad de sonido y captación de la voz. (Azden Corporation, 2018)



Ilustración 13– Micrófono

(Fuente: fotografía propia)

- **Batería extra:** Debido a que la cobertura se extiende por varias horas, es necesario tener baterías extras, tanto para la cámara, el micrófono y todos los elementos que se utilicen durante la cobertura. Es necesario exponer que debido a la actividad que se realiza, no es fácil conseguir una fuente de energía eléctrica para recargar alguna batería. En el caso de Emisoras Unidas, se podría hacer en la cabina de transmisión o bien desde la ubicación que sea destinada para el equipo que narra el partido, sin embargo, no es algo que pueda hacerse tan fácil.



Ilustración 14– Batería extra

(Fuente: fotografía propia)

- Batería portátil: También es conocido como “Power Bank” y se trata de una batería recargable hecha de material de ion de litio o también puede ser polímero de litio. Ésta posee salidas USB que permite conectar un cable y cargar un dispositivo electrónico, por lo general un celular. También posee una entrada micro USB que permite cargar la misma. En Emisoras Unidas se utiliza para conectar el modem USB con Wi-Fi, ya que es la única forma de poder usarlo.



Ilustración 15– Batería de emergencia

(Fuente: Fotografía propia)

3.4 Material fotográfico

Durante la cobertura multimedia de un encuentro futbolístico se hacen varias fotografías desde antes del inicio del partido de fútbol hasta mucho después de terminado el mismo, esto asegura al fotógrafo obtener detalles que puedan pasar desapercibidos por los fanáticos que asisten al estadio o bien, pormenores de lo que pueda suceder dentro y fuera de la cancha.

No existe un número determinado de fotografías que se deben entregar al medio, pero sí que sean fotos con excelente calidad. Es decir, fotografías enfocadas, no movidas y que transmitan emociones y que “hablen” por sí solas.



Ilustración 16- Gol

(Fuente: Fotografía propia Estadio Doroteo Guamuche Flores)

La elección del material a entregar y publicar queda a discreción del fotógrafo que debe poseer un criterio formado y sólido acerca de lo que el medio de comunicación al cual representa exhibe a sus seguidores.

Entre los aspectos a cubrir se debe tomar en cuenta a los aficionados que asisten al estadio, ya que son fundamentales para realizar las notas llamadas “de color” que se refieren al lado humano y de entretenimiento de un evento, sin olvidar que, si existiera algún hecho noticioso, también se debe hacer la labor periodística que permita dar a conocer lo que sucede en el lugar.

El material fotográfico a entregar para la publicación del trabajo realizado se basa directamente en 3 momentos importantes detallados a continuación:

3.4.1 Momentos importantes

Lograr capturar en fotografía o video los momentos importantes dependerá totalmente de la habilidad y rapidez que posea el periodista, sin embargo, algo imprescindible es seguir las normas dentro del campo de fútbol, es decir, posicionarse en los espacios determinados para realizar el trabajo periodístico.

Toda vez iniciado el partido se deberá permanecer en el área posterior a las porterías en cada extremo del campo de fútbol y no se podrá mover de ella hasta que finalice la primera parte del encuentro. Así mismo, no se permite el paso por el área donde se encuentran los directores técnicos o la banca de ambos equipos.



Ilustración 17– Chaleco

(Fuente: Luis Monroy – Estadio Pensativo, Antigua Guatemala)

Una vez iniciado el partido de fútbol, se deberá permanecer en las áreas autorizadas y destinadas para los fotógrafos destacados. La prioridad debe ser capturar en fotografía o video los goles que se puedan dar durante el encuentro, como material secundario, las jugadas polémicas, interesantes o de destreza para trasladarla a los aficionados y complementar las notas periodísticas que se publiquen posteriormente en el medio.

3.4.2 Fotografías de archivo o relleno

Estas fotografías son las que se realizan en una cobertura multimedia, en los momentos previos, durante y después del partido de fútbol. Por lo general no se publican el mismo día del encuentro deportivo, pero sí se utilizan para posteriores publicaciones en las que se hace referencia a un equipo o a un jugador específico.



Ilustración 18– Guastatoya

(Fuente: fotografía propia – Estadio David Cordón Hichos, Guastatoya, El Progreso)

3.4.3 Fotografías previas y posteriores al partido de fútbol

Este apartado se refiere a todo aquello que debe ser prioridad para publicaciones del medio, ya sea en redes sociales inmediatamente, o bien, al finalizar el partido. A continuación, se detallan las fotos que se deberían obtener previa y posteriormente al partido.

- Momentos previos: Esto se refiere a capturar los momentos en los que los aficionados ingresan al estadio y las diferentes porras o cantos de apoyo que los mismos brindan a su equipo. En este periodo de tiempo se busca fotografiar todas las curiosidades que se puedan presentar y en el caso de la cobertura multimedia para Emisoras Unidas, también se buscan entrevistas que se puedan utilizar en el material final a publicar.



Ilustración 19– Afición cremat

(Fuente: fotografía propia – Estadio Doroteo Guamuche Flores)

Además de documentar a la afición, también se debe estar atento de la llegada al estadio de cada uno de los equipos y posterior a eso, el calentamiento que realizan en el terreno de juego en donde se encuentran los jugadores y la dirección técnica de cada equipo, además del equipo arbitral conformado por el árbitro principal y los asistentes.



Ilustración 20– Calentamiento

(Fuente: fotografía propia – Estadio Municipal Santa Lucía, Malacatán, San Marcos)

Otro tema importante es documentar la entrada de los equipos al terreno de juego de manera oficial para dar inicio al encuentro, así como el sorteo para determinar quién hace el saque inicial y que portería defenderá cada uno.

Posterior a esto se procede a tomar la foto oficial del equipo, el fotógrafo debe ser sumamente rápido, ya que dispone únicamente de segundos para lograrlo y por la cantidad de más colegas se vuelve un poco difícil conseguir el ángulo correcto.



Ilustración 21– Previa

(Fuente: fotografía propia – Estadio Doroteo Guamuche Flores)

- Momentos posteriores: Luego del pitazo final por parte del árbitro central, las acciones en el terreno de juego se detienen y los jugadores proceden a abandonarlo y se dirigen a los respectivos camerinos o vestidores, en este momento es cuando se debe estar atento a las actitudes que tomen los jugadores, ya que, en ocasiones, suelen acercarse al graderío y saludar o agradecer a la afición, en incluso regalar su camisola o zapatos especiales para fútbol. El fotógrafo debe estar muy atento a todas estas acciones para capturar el momento y así enriquecer la cobertura.



Ilustración 22– Final de partido

(Fuente: Fotografía propia - Estadio Doroteo Guamuche Flores)

3.5 Material audiovisual

Como se había indicado anteriormente, la cobertura multimedia incluye desde texto e imágenes, hasta animación, sonido e incluso video. Específicamente, en las coberturas multimedia realizadas para Emisoras Unidas, se realizaron coberturas en video, complementado éstas con fotografías que se publicaban durante el partido de fútbol, a modo de inmediatez, así informar al público lo que estaba sucediendo en el momento en que sucedía la acción.



Ilustración 23– Penal

(Fuente: Fotografía propia - Estadio Doroteo Guamucho Flores)

Todo este material audiovisual era planeado minuciosamente con el equipo de Deportes de Emisoras Unidas. En las reuniones se platicaba acerca de las prioridades que se debían tener en cuenta durante el partido de fútbol. Por ejemplo, si se debía estar pendiente de algún jugador, si un equipo era el favorito, si el partido era definitivo para la clasificación o descalificación de uno u otro equipo, etc,

3.5.1 Tomas de video para publicación en redes sociales

Los parámetros establecidos para las tomas de video realizadas en la cobertura son exactamente los mismos que se tienen para las fotografías, es decir, se hacen tomas antes, durante y después de iniciado el partido de fútbol.

Para explicar un poco más este punto, se puede decir que se realizan tomas desde el momento que se arriba al estadio en donde se pueden grabar las emociones de los fanáticos del fútbol. Estas grabaciones permiten incluir el sonido ambiente y también las porras de los asistentes.

En el caso de las tomas durante el partido, deben ser lo suficientemente extendidas para captar la jugada completa que pueda generar un gol, una jugada de peligro o una falta fuerte a un jugador. En el caso de que la jugada termine en gol, es necesario grabar también la celebración para enriquecer el video final que se publique.

Por lo general, durante todo el partido se graban varios clips de video, sin embargo, no todos se utilizan, pero es necesario hacerlo porque no se sabe en qué momento específico habrá una anotación, entonces es necesario tener el material aunque no se utilice que necesitarlo y no haberlo grabado.

En términos generales, son las mismas prioridades que en la toma de fotografías, con la diferencia que el video no se comparte en el momento debido al peso que posee el clip, es decir, una fotografía puede tener un peso aproximado de 1.5 mb., mientras que un video puede pasar los 30 mb dependiendo de la duración de este.

3.5.2 Entrevistas y acercamientos a jugadores

Posterior al término del partido, es permitido entrar al terreno de juego, en el caso de los periodistas de radio y televisión, ingresan para poder realizar entrevistas y así tener las impresiones de los jugadores en cuanto al resultado del partido, comentarios de su desempeño, acciones a tomar para la siguiente jornada, etc., en el caso del tema específico de esta monografía, se toman fotografías para documentar las reacciones de los jugadores, es decir la euforia y celebración al obtener un resultado favorable o por el otro lado, la tristeza o frustración del equipo perdedor.



Ilustración 24– Antigua campeón

(Fuente: Fotografía propia - Estadio Doroteo Guamucho Flores)

En el caso específico de la presente monografía, no se grababan en video estas entrevistas a menos que fueran solicitadas por el departamento de Deportes de Emisoras Unidas.

3.5.3 Post producción y publicación de material audiovisual

Aunque el partido de fútbol haya terminado en el estadio, el trabajo del periodista asignado a la cobertura no finaliza aún. En el caso de Emisoras Unidas, el material debe entregarse lo más pronto posible luego de finalizada la actividad futbolística debidamente editado y de buena calidad para su publicación final en Facebook.

Sin embargo, también cabe mencionar que depende de la ubicación del estadio para hacer la edición final. Para explicar de mejor manera este punto, es necesario recordar que las coberturas se realizan en la ciudad capital, así como en los municipios y departamentos del país, si la cobertura se realiza en la capital, se regresa a la base, es decir a las oficinas centrales de Emisoras Unidas para hacer la post producción del material, si la actividad deportiva se realiza en el interior del país se debe buscar un lugar adecuado para realizarla.

No siempre se puede realizar en el mismo estadio, ya que se tiene un umbral de tiempo muy corto mientras termina la transmisión radial, luego de eso, los técnicos proceden a desconectar el equipo y luego se abandona el estadio todos juntos.

Es importante destacar que al momento exacto que termina el partido, se tiene de 30 minutos a una hora para terminar la transmisión radial, sin embargo, no se puede iniciar con la edición del material en ese momento porque aún se está en el terreno de juego tratando de obtener el material mencionado en el punto dedicado al material posterior al partido.

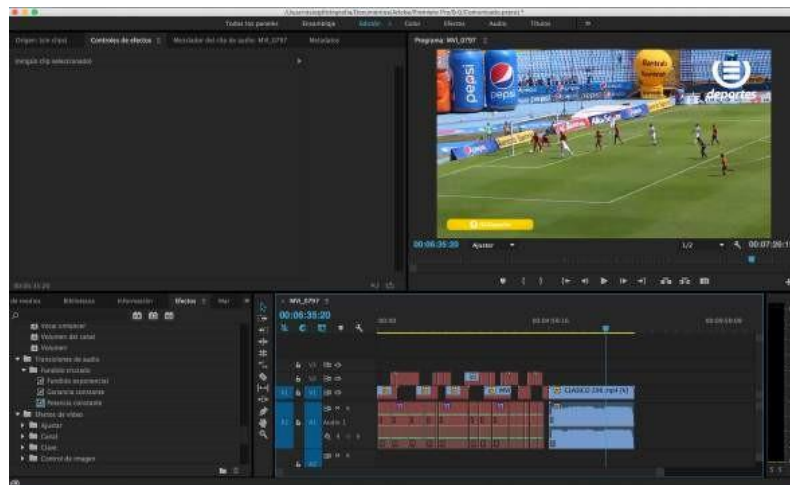


Ilustración 25 - Edición

(Fuente: Fotografía propia – Adobe Premiere Pro CC)

Si este fuera el caso, se procede a regresar al hotel en donde se haya hospedado el equipo, si se tratara de un partido nocturno, si fuera de día, el equipo se reúne para almorzar y ahí se aprovecha para realizarlo, como última opción se edita en la unidad móvil mientras se emprende el regreso a la capital, para que al regresar a la base ya esté editado al 100% o sea mínimo lo que se deba hacer.

En cuanto a la duración del video, no debe ser menor de un minuto treinta segundos (1:30) y no mayor de tres minutos (3:00).

3.6 Análisis de experiencia.

Las coberturas multimedia que se realizaron para Emisoras Unidas en el fútbol guatemalteco de Liga Nacional requirieron tres fases: preproducción, producción y postproducción.

Como parte de la preproducción, se realiza una reunión previa con Marco Tulio Ipuerto, como director del departamento de Deportes del Grupo, el director del departamento Interactivos y el fotógrafo, para conocer las solicitudes específicas, detalles de la cobertura, así como conocer los horarios, lugar, transporte para la misma y los viáticos respectivos.

En el caso específico de Emisoras Unidas, se cuenta con solo una persona encargada de realizar este tipo de coberturas, por lo que es necesario validar si hay disponibilidad, tanto del equipo fotográfico como recurso humano. Al tener esta confirmación ya se puede proceder a realizar la programación completa del evento.

Al conocer la ubicación, se puede decidir el horario de arribo para el estadio, es decir, si el partido se realiza, en la ciudad capital o en algún municipio cercano a la ciudad, se opta por trasladarse en transporte propio para reducir el tiempo de la cobertura y poder tener el producto terminado a la brevedad. Con esto se trata de estar en el lugar solo el tiempo necesario y no esperar al resto del equipo para trasladarse todos juntos.

Si el partido se realiza en el interior del país, sí se coordina con el equipo completo para conocer el horario de salida de la base, así como la hora de arribo al estadio. El hospedaje en un hotel local dependerá si la ubicación del estadio es lejana, así mismo, si se viaja el día anterior, para poder estar a tiempo en el lugar.

Por lo general, se viaja un día antes para poder iniciar muy temprano con toda la cobertura, tanto radial como multimedia y al término del partido, se procede a regresar a la ciudad capital, muy rara vez, el equipo se hospeda la noche posterior al partido.

En los casos en donde se viaja, se debe coordinar los viáticos, los cuales brinda el medio para cubrir los gastos en los que incurre el fotógrafo, éstos se utilizan para la alimentación y hospedaje, el monto varía de los días que se deban invertir en la cobertura y la distancia del departamento al que se viaja.

Si se viaja un día antes, se aprovecha para hacer fotografías o tomas del ambiente que se vive la noche previa al partido, por lo general, se vive un ambiente de fiesta, se pueden observar varias ventas de accesorios alusivos al equipo local. Este ambiente se trata de transmitir por medio de fotografías o videos cortos, los cuales se trasladan al Community Manager para que él se encargue de publicarlos y dar a conocer lo que se vive en el lugar.

Cabe mencionar que en la unidad móvil se traslada el equipo que transmite las emociones, es decir, narrador, comentaristas, entrevistadores, el piloto y el o los fotógrafos. El equipo técnico que se encarga de hacer los enlaces necesarios para la transmisión en radio, viaja en una unidad diferente.

En la reunión de preproducción también se aprovecha para definir el nombre de la persona a acreditar, en el caso específico de Emisoras Unidas Deportes, se acredita al fotógrafo y, dependiendo de la relevancia del evento, se puede acreditar a una persona más para que el material multimedia sea más completo.

Esta información se traslada a la persona encargada de llevar el control, y es parte del equipo que se presenta como local, ya que tiene el control y la responsabilidad de autorizar a los reporteros de los diferentes medios de comunicación que asistan al evento deportivo.

Teniendo solucionados todos estos detalles se procede a preparar el equipo a utilizar en la cobertura, tanto la cámara fotográfica como los lentes, el modem y demás accesorios. De igual manera, se realiza una reunión interna del departamento de Interactivos para tratar los detalles que puedan surgir o si hay una solicitud especial por parte del departamento de Deportes que no haya sido expuesta en la reunión previa.

Una vez en el estadio, por lo general el equipo se divide, ya que cada una de las personas tiene una actividad asignada y se dedica a ésta. En el caso de quienes trabajamos material audiovisual, nos dirigimos al área de acreditaciones.

En este espacio, que puede ser una oficina, un pasillo o cualquier lugar asignado para el efecto, se presenta la identificación personal (DPI) y se hace la búsqueda en un listado que previamente el medio ha enviado, al ubicar el nombre, se procede a firmar el mismo y se recibe una acreditación, la cual tiene el nombre del fotógrafo, el nombre del medio y, en algunas ocasiones, la fotografía de quien la usará.

Es importante hacer este paso lo más pronto posible, ya que, si el equipo local no lleva un control estricto, puede confundir las acreditaciones o personas malintencionadas podrían hacerse pasar por el fotógrafo y hacer uso personal de la misma.

Para la final de vuelta, el 29 de mayo de 2016 que se disputó en el estadio Carlos Salazar Hijo de Mazatenango, donde se enfrentaron el Club Social y Deportivo Suchitepéquez y Comunicaciones Fútbol Club, se dio una situación un tanto extraña, la persona encargada de entregar las acreditaciones, aseguraba que ya se había hecho la entrega, sin embargo, al revisar el listado se pudo evidenciar que, el próximo en la lista había firmado en un lugar erróneo, lo que provocó una confusión, mi acreditación sí estaba y se solucionó la situación sin problemas, pero es importante realizar este tipo de revisiones con tiempo para no perderse ningún detalle dentro del estadio por esperar una resolución por parte de los organizadores.

Así mismo, se recibe un chaleco que ayuda a identificar al fotógrafo en el terreno de juego, éste chaleco puede ser de cualquier color y puede tener algún texto que lo identifique como prensa, alguna marca que patrocine al equipo local, o bien, solo ser de algún color específico, no existe una norma que se deba acatar en este sentido.

Una vez obtenida la acreditación y puesto el chaleco, se procede a realizar las tomas y fotografías previas al partido, en este momento se trata de capturar todos aquellos momentos que puedan aportar para hacer una “nota de color”, es decir, curiosidades fuera o dentro del estadio, por lo general se trata de obtener momentos en familia, grupos de amigos que se hacen presentes al estadio, se realizan entrevistas de las personas que apoyan a su equipo y se trata de captar las emociones de los asistentes, así como todo lo que el periodista considere que aportará positivamente al material final a publicarse.

Gracias a la acreditación y al chaleco que se porta, se puede acceder a la mayoría de las áreas del estadio, lo que facilita mucho más el hecho de captar todos los momentos interesantes, ya sea fuera del estadio, en los graderíos, dentro del terreno de juego, en la cabina de transmisión, también el calentamiento de ambos equipos enriquece el material.

El chaleco y la acreditación también presentan limitaciones, es decir, se deben acatar ciertas reglas para ejercer la labor. El lugar donde debe ubicarse un fotógrafo es detrás de las porterías, es muy importante elegir la portería a cubrir, así como el equipo a utilizar.

Por lo general, se elige la portería a la cual ataca el equipo favorito para tener de primera mano las anotaciones, si existieran, así como las jugadas llamativas que puedan darse. Además es necesario usar el equipo adecuado, es decir, uno o varios lentes que permitan captar todo lo que sucede en la portería que se está cubriendo pero también lo que sucede en la que ataca el equipo contrario.

Una vez inicie el partido, no se podrá cambiar de portería y tampoco es permitido hablar con los jugadores, árbitros o directivos, esto con el fin de no distraer a ninguno de los protagonistas del encuentro deportivo. Sin embargo, al finalizar el primer tiempo, sí es posible hacer el cambio de portería e incluso realizar algunas entrevistas a jugadores, árbitros o directivos, aunque, en el caso de Emisoras Unidas, se elige hacerlo al final para recabar la información completa.

Es recomendable ingresar líquidos al estadio debido al calor y al cansancio que genera el permanecer dentro del estadio, claro que depende de la hora y el lugar en que se realice el encuentro, pero no está de más hacerlo. También es muy recomendable ingerir alimentos antes de iniciar el partido, ya que, si bien es cierto, el tiempo reglamentario es de 90 minutos, una transmisión puede durar el doble de este tiempo e incluso más, además, no está permitido salir del estadio una vez iniciado el partido y no es recomendable hacerlo, ya que se perdería algún momento importante.

En el caso de la realización de esta monografía, se hacían las tomas y fotografías previas al inicio del partido y luego se procedía a salir del estadio para comer, en un lapso no mayor de 15 minutos, ya que era incierto el momento en que se podría hacer luego del inicio del partido y abastecernos de agua pura, para mantenernos hidratados.

Es importante estar, por lo menos 10 minutos antes de la hora indicada para el inicio del partido, esto es necesario para poder captar en cámara el ingreso de los equipos a enfrentarse, así como las fotos de minutos previos, es decir, la fotografía oficial por equipo, el sorteo para elegir la portería a defender, etc.

El encuentro deportivo no iniciará hasta que todas las personas salgan del terreno de juego, excepto los 22 jugadores y el árbitro central, que, con su silbato dará inicio al partido, en este momento es cuando el fotógrafo debe estar totalmente atento a cualquier actividad.

Podemos mencionar 3 momentos importantes que deben estar capturados en foto o video y que no pueden faltar. El primero es el gol o anotación de cada equipo. Esto debe incluir la jugada previa para que haya contexto de todo el momento, así como la celebración del anotador y el equipo completo, si se tiene material de la celebración de los aficionados, enriquece toda la producción. Estos momentos también se capturan en el celular, para poder enviarlo a Community Manager para su publicación inmediata.

Como segundo punto, se debe capturar todas las jugadas polémicas o que terminen en alguna falta o amonestación. Esto con el fin de dar un plus al material a publicar, es decir, brindar al espectador detalles que pudieron haberse perdido en la transmisión, que no hayan quedado muy claros o que, por alguna razón, hayan pasado desapercibidos.

En tercer lugar, pero no menos importante, es necesario capturar en video o fotografía, todos los detalles que puedan enriquecer el material final, es decir, alguna conversación entre el director técnico y los jugadores, comentarios entre los árbitros, o cualquier otra actividad llamativa que se de en el terreno de juego.

Una vez finalizado el partido, ya se puede ingresar al terreno de juego, en este momento se realizan entrevistas, fotografías, y también tomas de la celebración del equipo ganador, también de la tristeza del equipo perdedor, y todo lo que suceda en ese momento lleno de euforia y emociones.

Además de los momentos importantes, también es necesario tener tomas y fotografías de todo lo que sucede en el recinto deportivo, para tener “material de relleno”. Dentro de este material, de incluyen tomas y fotografías de la afición, de los jugadores, de las afueras del estadio, etc.

Al terminar la fase de producción, pasamos a la fase de postproducción. Si la cobertura se realizó en la ciudad capital o en un área cercana y se usó transporte propio, se retorna a la base inmediatamente para realizar la edición del material a publicar para tenerlo a la brevedad posible. Si se realizó en el interior del país, es necesario reagruparse, al terminar la transmisión, este espacio se aprovecha para descargar todo el material y pasarlo a la computadora para poder realizar la edición. El equipo técnico se encarga de desconectar todo el equipo necesario para la transmisión, se sale del estadio y se aborda la unidad móvil para regresar a la capital.

Por lo general se maneja una “plantilla”, esto quiere decir que se puede facilitar la edición adelantando con la musicalización, los cintillos, logos y todo el material que se pueda y se deba utilizar para identificar el medio y para hacer más llamativo el material final. Este proceso ayuda a reducir el tiempo de publicación, es decir, se trata de mantener la inmediatez en todo momento para que el espectador pueda disfrutar de todo el contenido en el menor tiempo posible luego de finalizado el partido. Es importante mencionar que este video final, debe tener un tiempo no menor de 30 segundos y no debe pasar de los 3 minutos, ya que esto haría que el espectador pierda la atención y no observe el video completo.

Así mismo, queda a criterio del reportero la edición del video, ya que debe contener material de valor, que enriquezca la experiencia de mostrar lo que sucedió en el partido.

Cuando no es posible regresar a la base inmediatamente para hacer la edición final, porque la cobertura se realizó en el interior del país, se puede realizar desde el estadio, puede ser al momento de ingerir los alimentos, por lo general se pasa a algún restaurante de carretera para hacerlo. En casos extremos, se puede realizar la edición en la unidad móvil, esto no es recomendable, ya que la labor es demasiado complicada desde una laptop, además por el movimiento de la móvil se vuelve molesto para la vista poder realizar cualquier tipo de edición.

Una vez finalizado el proceso de edición, se envía al Community Manager para que pueda cargar el video a las redes sociales, en donde se publicará todo el material relacionado con el partido y el resultado. Con este paso termina la cobertura multimedia y se queda a la espera de una próxima. El departamento de deportes también se encarga hacer menciones en la frecuencia modulada para generar tráfico y obtener un mayor alcance.

La cobertura multimedia tiene como fin mostrar todo lo que sucede en el partido de fútbol, detalles que pueden pasar desapercibidos durante la transmisión en la radio y que los seguidores quieren observar.

4 Capítulo IV: Conclusiones

A través de esta monografía se describieron los procesos que se realizan en una cobertura multimedia, tomando en cuenta los procesos dentro de la pre-producción, producción y postproducción, cada una de estas etapas conlleva una preparación que se debe cumplir a cabalidad para obtener los resultados deseados en el material final a publicar.

Luego de realizar diferentes coberturas para Emisoras Unidas Deportes, se identificó y explicó cada una de las etapas que compone el proceso, además se concluye que no se conocen las reglas que existen dentro de terreno de juego para evitar cualquier sanción, por ejemplo, portar el chaleco que identifica al periodista como parte de la prensa que cubre el evento deportivo o respetar los espacios por los que no se debe pasar una vez iniciado el partido de fútbol.

Con base en la experiencia dentro de las coberturas multimedia, se determinó que es de suma importancia el material audiovisual para apoyar a la frecuencia modulada, sin embargo, dentro de las limitaciones, se evidencia que el contar con un solo equipo fotográfico, hace que la cobertura no sea la mejor, así como el uso de módem que limita la señal de internet y todos los accesorios que ayudan a la misma, ya que, al momento de exigirle al máximo, no se logra una respuesta óptima.

Se evidenció que los recursos para una cobertura de este tipo varían dependiendo del medio y también del partido que se dispute. En cuanto a recursos humanos, Emisoras Unidas envía a una persona para la cobertura en un partido regular, si se trata de semifinales y finales del torneo, sí se asigna apoyo para lograr una cobertura más completa, de esta forma, los recursos técnicos también aumentan, ya que se utilizan dos o más equipos fotográficos completos para trabajar.

En el caso de otros medios de comunicación, suelen enviar a dos periodistas para la cobertura de un partido de fútbol regular, pero esto depende de cada medio y el tipo de cobertura que realicen, es decir, escrita, televisiva, radial o multimedia.

5 Capítulo V: Recomendaciones

Al Grupo Emisoras Unidas de Guatemala, darles más importancia a las coberturas multimedia, si bien es cierto, lo principal para el departamento de Deportes de Grupo Emisoras Unidas es la transmisión a través de la Frecuencia Modulada, se le da muy poco apoyo y atención a todo lo que conlleva una cobertura multimedia, sin tomar en cuenta que no solo se trata de un complemento, sino una plataforma de suma importancia para llegar al público objetivo que se encuentra en crecimiento.

Al equipo de deportes apoyar al fotógrafo asignado, brindándole una capacitación acerca de las reglas, limitaciones y desenvolvimiento en una cobertura a nivel de cancha. Dando a conocer también los lineamientos de un partido de fútbol sin importar que sean básicos, pero esto ayudará a que todo el equipo trabaje en una misma sintonía y sea capaz de cumplir con las expectativas del medio de comunicación.

Al departamento de Deportes, solicitar la compra de equipo fotográfico completo y específico para el área de Deportes, con el fin de evitar que no haya disponibilidad de equipo al momento de una cobertura de emergencia o que no esté planeada, además de evitar malos entendidos con las demás áreas.

A Emisoras Unidas de Guatemala apoyar al equipo de deportes con la contratación de periodistas multimedia exclusivos para las coberturas deportivas, o bien, personal contratado únicamente para los eventos específicos, esto garantiza la perfecta cobertura de los eventos deportivos en general sin descuidar las demás áreas noticiosas y enriquece de gran manera el material.

6 Capítulo VI: Bibliografía

- Alcoba López, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Aldana Girón, E. G. (2016). *Experiencias como Delegado de Prensa, Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol) Estados Unidos 2014*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Bachmann, I., & Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de Información* 30, 41-52.
- Barrios Yatt, J. J. (2015). *Fases y elementos que intervienen en el proceso creativo y de planificación del programa de entretenimiento de humor político y social, (sátira), El Chapuz, que se transmite en Emisoras Unidas 89.7*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Bernal Castellón, A. R. (2006). *Periodismo deportivo digital VS periodismo deportivo tradicional*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Blanck, E. (2007). *Periodismo para periodistas (una guía básica)*. Guatemala: Argrafic.
- Bran Polanco, M. R. (2015). *Las experiencias de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación en la producción del noticiero gubernamental en línea "La Ruta del Cambio" de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Casero Ripollés, A. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas*. Tarragona: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC).
- Castellanos, U. (2011). *Manual de fotoperiodismo: Retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana.
- Cohn de León, L. M. (2011). *Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social Facebook*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Domínguez Pérez, J. P. (2009). Ensayo sobre la cuádruple especularidad del periodismo deportivo. *Razón y palabra*, 15.
- Dominick, J. (2014). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: McGraw-Hill.
- Fajardo Jiménez, C. M. (2008). *La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Federación Nacional de Fútbol, d. G. (28 de 07 de 2017). Reglamento de competencia de la Liga Nacional de fútbol de la República de Guatemala para la temporada oficial 2017-2018. *ACUERDO NÚMERO CE- 37-2017*. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Franco, G. (2007). *Cómo escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Austin, Texas, Estados Unidos: John S. and James L. Knight Foundation.
- García Calderon, F. E. (2015). *Comunicación motivacional que realiza el Club Universidad de la liga mayor de futbol de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Quito: CIESPAL.
- Gaunt, L. (1976). *La Reflex de un solo objetivo de 35 mm*. Barcelona: Omega.
- Gavidia Anticono, J. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gutiérrez Hernández, A. G. (2003). *Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hernández García, J. L. (2013). *Periodismo digital en Guatemala: Medios convencionales y no convencionales en internet*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Interiano, C. (1999). *Cultura y comunicación de Masas en Guatemala*. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
- Jerónimo Chen, F. d. (1995). *La crónica deportiva en el fútbol*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Laswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Harper & Bros.
- Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Buenos Aires: Editorial Grijalbo.
- López Ramírez, R. L. (2011). *Cobertura Periodística Internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Martínez de Sousa, J. (1981). *Diccionario general del periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- Martínez Terrero, J. (2006). *Teorías de comunicación*. Guayana: Universidad católica Andrés Bello.
- Mejía Cruz, O. E. (2012). *Uso de las redes sociales como medio comercial (Facebook)*. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Morales Monroy, J. C. (2009). *Estudio comparativo del lenguaje retórico utilizado por los narradores y comentaristas de fútbol de Emisoras Unidas y Red Deportiva*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ovando Soberanis, E. E. (2009). *Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Paz Selvas, V. L. (2012). *El manejo de la Inmediatez Aplicada en el Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Pinto Torres, E. R. (2014). *Experiencia periodística en Nuestro Diario durante la cobertura de ejecución de dos reos por medio de la inyección letal en junio de 2000*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ramírez Guerrero, J. C. (2014). *Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclista a Guatemala en 2013*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rojas Torrijos, J. L. (2012). La futbolización de la información. *Comunicación & Cultura*, 77-95.
- Salverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. España: EUNSA.
- Suncar Paz, L. J. (2012). *Cobertura periodística internacional: Copa Mundial de Fútbol Sub 20, Colombia 2011*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Torres Lozano, N. (2010). *Periodismo deportivo, ¿qué ha pasado en las dos últimas décadas?* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Utrilla Flores, J. R. (2015). *Características de diseño y contenido de los medios digitales especializados en periodismo deportivo en Guatemala*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Ventura Carrillo, E. A. (2015). *Estrategia de comunicación departamento de Promociones Grupo Emisoras Unidas*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Watlington, L. (N/A). Periodismo digital. *Guía de periodismo en la era digital*, 7-16.
- Zet Rodríguez, M. A. (2015). *Los mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

7 Capítulo VII: E-grafía

Azden Corporation. (16 de 09 de 2018). Azden Corporation. Obtenido de Azden Corporation: <http://www.azden.com/discontinued-products/sgm-990/>

Canon España S.A. (16 de 09 de 2018). Canon España. Obtenido de Canon España: <https://www.canon.es/lentes/ef-s-18-55mm-f-3-5-5-6-is-ii-lens/>

EyeFi. (16 de 09 de 2018). EyeFi. Obtenido de EyeFi: <http://www.eyefi.com/>

Jara, P. P. (2 de 10 de 2017). *la verdadera magnitud*. Obtenido de <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

Kingston Technology Corporation. (16 de 09 de 2018). Kingston Technology. Obtenido de Kingston Technology: https://www.kingston.com/latam/flash/microsd_cards

Nadal, V. (03 de 10 de 2017). *Blog del fotógrafo*. Obtenido de <http://www.blogdelfotografo.com/fotografia-producto/>

Pérez, M. (03 de 10 de 2017). *Blog del fotógrafo*. Obtenido de <http://www.blogdelfotografo.com/fotografia-de-deportes-con-camara-reflex-digita/>

Quim, G. (03 de 10 de 2017). *Diseñando al periodista digital (I)*. Obtenido de Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>

RAE. (1 de 10 de 2017). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=SdXSbMM>

Stricker, G. (20 de marzo de 2015). *Blog*. Retrieved diciembre de 2017 from Blog Twitter: <https://blog.twitter.com>