

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LOS ESTILOS Y
COMPOSICIÓN DEL LENGUAJE DE LOS TATUAJES**

GUSTAVO ADOLFO GUZMÁN ALVARADO

GUATEMALA, MAYO DE 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Estudio semiológico de los estilos y composición del lenguaje de los
tatuajes**

Trabajo de Grado presentado por:
GUSTAVO ADOLFO GUZMÁN ALVARADO

Previo a optar al grado de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:
Licenciada María Imelda González Esquite

Guatemala, mayo de 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Representantes Docentes

M.A. Silvia Regina Miranda López

Lic. Gustavo Adolfo Yela Fernández

Representantes Estudiantiles

José Guillermo Herrera López

Gerardo Iván Porres Bonilla

Representante de Egresados

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario Administrativo

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

Licda. María Imelda González Esquite, presidenta

M.A. Amanda Ballina Talento, revisora

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso, examinador

M.A. Yenni Zuleika de León Morales, examinadora



Autorización Informe final de tesis por asesor derivado a recomendaciones del Tribunal
examinador

Guatemala, 16 de mayo de 2022

PhD Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora
Comisión de Grado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada PhD Mérida:

Me dirijo a usted en referencia a las recomendaciones de la Junta examinadora, hechas durante el examen privado de licenciatura, llevado a cabo en mayo, 05, 2022, al informe final de tesis de título: Estudio semiológico de los estilos y composición del lenguaje de los tatuajes, del estudiante Gustavo Adolfo Guzmán Alvarado, Registro académico 201502868, Carné 2548 52742 0101. Me complace informarle que la investigación contiene las correcciones pertinentes a mi entera satisfacción por lo que procede continuar con el trámite respectivo.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"

María Imelda González Esquite
Asesora

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920



Guatemala, 20 de mayo de 2022
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 0023-2022

Licenciado
Gustavo Adolfo Guzmán Alvarado
Carné: 2548 52742 0101
Registro académico 201502868
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Estudio semiológico de los estilos y composición del lenguaje de los tatuajes". Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"

Vo.bo. Lic.



PhD. Aracely Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado

c.c. archivo AKMG/LuciaL

Escuela de Ciencias de la Comunicación Edificio M2, Ciudad
Guatemala, C.A. www.comunicacion.usac.edu.gt
(502)24188920

Para efectos legales, el autor es el único responsable del
contenido del presente trabajo.

Dedicatorias y agradecimientos

A Dios

Por las bendiciones y enseñanzas de vida, que me permitieron llegar a ser la persona profesional y responsable en la que me he convertido.

A mis padres

Magdalena Alvarado y Manuel Guzmán, quienes lucharon contra viento y marea para darme la mejor educación y ser mi ejemplo a seguir, enseñándome que no debo ser seguidor de los demás, formar mi propio camino y cual fuere este, tendré el amor y apoyo incondicional de ellos.

A mis hermanos

Manuel y Donald, quienes han sido mis compañeros en las diferentes etapas de vida y que en ningún momento me han desalentado a seguir mis sueños.

A mi hermana

Carmencita, quien desde el cielo me protege y apoya en mi camino.

A mis amigas

Angela Román, Melissa Sánchez y Vivian Ochoa, con quien compartí cada momento, tareas titánicas, exámenes y aventuras durante nuestro ciclo universitario y que me apoyaron y alentaron en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi asesora

Imelda de Gonzáles, por darme el voto de confianza en un tema de tesis diferente a lo trabajado, brindarme de su tiempo, esfuerzo y compartir sus conocimientos.

A mis examinadores

Por su tiempo y aportas al enriquecimiento de mi tesis.

A mi alma mater

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por prepararme con herramientas para mi desarrollo profesional, personal y un espíritu de lucha y superación.

Índice

Resumen	xii
Introducción	xiii
Capítulo 1	15
Marco conceptual	15
1.1 Tema	15
1.2 Antecedentes	15
1.3 Justificación	17
1.4 Planteamiento del problema	19
1.5 Alcances y límites	21
Capítulo 2	22
Marco Teórico	22
2.1 Comunicación	22
2.1.1 Definición	22
2.1.2 Proceso de comunicación	23
2.1.2.1 Elementos del proceso de comunicación	24
2.1.3 Comunicación no verbal	25
2.1.3.1 Lenguaje de signos	26
2.1.3.2 Lenguaje de objetos	27
2.1.3.3 Lenguaje de acción	28
2.1.3.4 Lenguaje espacial	30
2.1.3.5 Lenguaje proxémico	30
2.1.3.6 Lenguaje kinésico	31
2.1.3.7 Lenguaje paralingüístico	32

2.1.4 Barreras en la comunicación.....	33
2.1.4.1 Barreras físicas.....	33
2.1.4.2 Barreras fisiológicas.....	33
2.1.4.3 Barreras psicológicas.....	34
2.1.4.4 Barreras semánticas	34
2.1.5 Funciones del lenguaje	35
2.1.5.1 Función expresiva o emotiva	35
2.1.5.2 Función referencial	36
2.1.5.3 Función apelativa o conativa	36
2.1.5.4 Función fática	36
2.1.5.5 Función metalingüística	37
2.1.5.6 Función poética.....	37
2.1.6 Comunicación alternativa.....	38
2.1.6.1 Limitaciones en los medios de comunicación alternativa.....	40
2.2 Semiología y semiótica.....	41
2.2.1 Semiología	41
2.2.2 Semiótica	42
2.2.3 Semiología y Semiótica.....	43
2.2.4 Signos	44
2.2.4.1 Clases de signos.....	45
2.2.4.2 Componentes del signo	46
2.2.4.3 Categorías del signo	48
2.2.4.4 Niveles del signo.....	50
2.2.5 Denotación y connotación	53

2.2.6 Códigos	54
2.2.6.1 Códigos lógicos.....	55
2.2.6.2 Códigos estéticos.....	56
2.2.6.3 Códigos sociales.....	56
2.3 Modelos de análisis semiológicos	61
2.3.1 Modelo de análisis de Umberto Eco.....	61
2.3.1.1 Registro Visual.....	62
2.3.1.2 Registro verbal.....	63
2.3.1.3 Relación entre registros: visual y verbal	63
2.3.2 Modelo de análisis semiótico de Roland Barthes.....	64
2.3.2.1 Mensaje lingüístico o literal	64
2.3.2.2 Mensaje denotado	65
2.3.2.3 Mensaje connotado.....	65
2.4 El Tatuaje	65
2.4.1 Historia.....	65
2.4.1.1 Cultura japonesa y los tatuajes	67
2.4.1.2 Cultura egipcia y los tatuajes	68
2.4.1.3 Cultura Mayas y los tatuajes	69
2.4.1.4 Cultura Maorí y los tatuajes	71
2.4.2 Tatuajes en la actualidad	71
2.4.3 Estilos de tatuajes	74
2.4.3.1 Tradicional o Old school	74
2.4.3.2 Neotradicional.....	75
2.4.3.3 New school	75

2.4.3.4 Acuarela.....	76
2.4.3.5 Blackwork o Trabajo en negro	76
2.4.3.6 Blackout	77
2.4.3.7 Dotwork.....	77
2.4.3.8 Números romanos	77
2.4.3.9 Escritos, Caligrafía o Lettering	78
2.4.3.10 Biomecánico	78
2.4.3.11 Geométricos	79
2.4.3.12 Minimalistas	79
2.4.3.13 Desestructurado.....	80
2.4.3.14 Sketch o Bosquejo	80
2.4.3.15 Realismo	81
2.4.3.16 Bordado	81
2.4.3.17 Tribal.....	82
2.4.3.18 Carcelarios y Pandilleros	82
2.4.4 Tatuajes en la cultura guatemalteca	84
Capítulo 3	86
Marco Metodológico	86
3.1 Método de investigación.....	86
3.1.1 Cualitativo	86
3.2 Tipo de investigación.....	86
3.2.1 Analítica descriptiva	86
3.3 Objetivos	86
3.3.1 Objetivo general	86

3.3.2 Objetivos específicos	87
3.4 Técnica de investigación	87
3.4.1 Entrevista	87
3.4.2 Encuesta / Cuestionario	87
3.4.3 Cuadro análisis denotativo y connotativo	88
3.4.4 Comparación	88
3.5 Instrumentos.....	88
3.6 Población.....	89
3.6.1 Muestra	89
3.7 Tipo de análisis estadístico	90
3.7.1 Análisis semiológico	90
Capítulo 4.....	91
Marco Analítico.....	91
4.1 Entrevista a artistas del tatuaje	91
4.2 Encuesta a guatemaltecos tatuados	104
4.3 Análisis denotación y connotación	113
4.4 Cuadro comparativo	176
Conclusiones.....	182
Recomendaciones.....	185
Referencias	186
Anexos	194

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 - Proceso de Comunicación	24
Ilustración 2 - Elementos del Proceso Comunicativo	25
Ilustración 3 - Funciones del lenguaje en el proceso de comunicación	38
Ilustración 4 - Componentes del Signo.....	48
Ilustración 5 - Relación campos del signo	52
Ilustración 6 - Vestigios primeros tatuajes	66
Ilustración 7 – Estatua egipcia con tatuajes.	68
Ilustración 8 - Representación de mayas con marcas de tatuajes	70
Ilustración 9 - Tatuaje Tradicional	74
Ilustración 10 - Tatuaje Neotradicional	75
Ilustración 11 - Tatuaje New school	75
Ilustración 12 - Tatuaje Acuarela.....	76
Ilustración 13 - Tatuaje Trabajo en negro.....	76
Ilustración 14 - Tatuaje negro total	77
Ilustración 15 - Tatuaje Puntillismo.....	77
Ilustración 16 - Tatuaje Números romanos	77
Ilustración 17 - Tatuajes escritos o Letteting	78
Ilustración 18 - Tatuajes Biomecánicos.....	78
Ilustración 19 - Tatuaje Geométrico	79
Ilustración 20 - Tatuaje Minimalista	79
Ilustración 21 - Tatuaje Glifo.....	79
Ilustración 22 - Tatuaje Destructurado	80
Ilustración 23 - Tatuaje Bosquejo	80
Ilustración 24 - Tatuaje Realismo	81
Ilustración 25 - Tatuaje Bordado	81
Ilustración 26 - Tatuaje Tribal	82
Ilustración 27- Tatuajes Carcelarios y Pandilleros.....	82
Ilustración 28	83

Ilustración 29	84
----------------------	----

Índice de tablas

Tabla 1 - Interpretación de cejas	29
Tabla 2 - Semiología y Semiótica.....	43
Tabla 3 - Campo semántico	51
Tabla 4 - Denotación y Connotación	54
Tabla 5 - Diferencias entre un tatuaje profesional y uno de pandillas, punto de vista de los tatuadores	102
Tabla 6 - Comparación características de estilos de tatuajes	180

Índice de gráficas

Gráfica 1 - Años de experiencia de los tatuadores.....	92
Gráfica 2 – Lo más apasionante de ser tatuador.....	92
Gráfica 3 - Estilos de tatuajes realizados en zona 10.....	93
Gráfica 4 - Estilos de tatuajes especializados en zona 10.	93
Gráfica 5 - Significado que da el tatuador a sus trabajos.	94
Gráfica 6 - Consideración de los tatuajes como medio de comunicación.	94
Gráfica 7 - Clientes que indican el significado de su tatuaje.	95
Gráfica 8 - Personas que tienen claro el mensaje a tatuarse.....	95
Gráfica 9 - Temas más recurrentes en los tatuajes.....	96
Gráfica 10 - Tipo de mensajes más recurrentes en tatuajes.	96
Gráfica 11 - Cómo las personas tatuadas se sienten percibidas por los guatemaltecos.	99
Gráfica 12 - Cantidad de tatuajes de los encuestados.	104
Gráfica 13 - Edad del primer tatuaje de los encuestados.....	104
Gráfica 14 - Estilo de tatuaje más elegido.....	105
Gráfica 15 - Motivación de un tatuaje.....	105
Gráfica 16 - Tatuajes como medio de comunicación.....	106
Gráfica 17 - Tatuaje como elemento de atractivo físico.	107
Gráfica 18 - ¿Todos los tatuajes tienen significado?.....	107
Gráfica 19 - Darle significado a los tatuajes evita prejuicio.	108
Gráfica 20 - Mensajes que pueden expresar los tatuajes.	109
Gráfica 21 - ¿Los tatuajes a color tienen menos impacto negativo?.....	109
Gráfica 22 - Discriminación por tatuajes.....	110
Gráfica 23 - Interpretación errónea de los tatuajes.	110

Resumen

Título	Estudio semiológico de los estilos y composición del lenguaje de los tatuajes
Autor	Gustavo Adolfo Guzmán Alvarado
Universidad	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Problema investigado	¿Cuáles son los significados que se desprenden de los tatuajes en sus diferentes estilos?
Instrumentos utilizados	Entrevista a profundidad, encuestas, análisis semiológico basado en el modelo de análisis semiótico de Umberto Eco y Análisis comparativo.
Procedimiento	Se entrevistó a artistas del tatuaje con estudios ubicados en la zona 10 de la ciudad de Guatemala, a quienes se pidió su punto de vista. Seguido de entrevistas a clientes de los artistas quienes hablaron de sus tatuajes, mensajes y puntos de vista. Como siguiente punto se analizó los tatuajes de los participantes, basado en los análisis semióticos de Umberto Eco y Roland Barthes. Finalmente se estructuró un cuadro comparativo de los estilos de tatuajes.
Resultado y conclusiones	Se analizaron 30 tatuajes, uno por cada participante de las encuestas, quienes hacen un llamado a la sociedad guatemalteca para conocer más sobre los tatuajes. Se desprenden tres tipos de mensajes por medio de los tatuajes, los mensajes declarados, significados que el portador le da a su tatuaje, mensajes de carácter, que reflejan sus personalidades y los mensajes involuntarios, los que se desprenden de los signos de cada pieza.

Introducción

Junto al crecimiento y desarrollo social de un país, las necesidades comunicacionales de sus pobladores también crecen, llevando a cada individuo a experimentar con diversos medios de comunicación poco convencionales, con el fin de expresarse y comunicar a su entorno. Por lo que, han implementado medios gráficos de comunicación como poster, pinturas, ilustraciones, grafitis, tatuajes, entre otros.

Los tatuajes han sido medios de comunicación utilizados por diversas culturas antiguas, las cuales han desaparecido o han perdido sus tradiciones casi por completo. Con el paso del tiempo, las prácticas de los tatuajes se perdieron, llevando a las personas a olvidarlas o usarlas en contextos negativos que le han desviado la percepción que civilizaciones antiguas tenían del uso de tatuajes.

En la actualidad, el uso de los tatuajes se ha vuelto más frecuente. Las personas portan tatuajes como formas de comunicación no verbal, expresando su forma de ser, creencias, conmemorando momentos o personas, entre otros objetivos.

Los tatuajes como un medio de comunicación han sido poco estudiados y son incomprendido por el guatemalteco tradicional, esto se debe al prejuicio que existe sobre este arte como un medio de comunicación alternativa. Ya que, al ver a una persona tatuada, rápidamente se le tacha de criminal y es asociado a organizaciones delictivas, sin darse la oportunidad de observar una pieza tatuada, comprender su mensaje, o bien, conversar con la persona que lo porta para entender el mensaje de su arte.

Se interactúa con artistas del tatuaje y poseedores de uno para investigar razones y mensajes que puede tener una pieza tatuada. Por otro lado, basado en las herramientas de análisis semiológico de Roland Barthes y Umberto Eco, se analizan distintos tatuajes y sus estilos, identificando los símbolos que los componen, los significados que se desprenden de estos y el mensaje que su portador transmite a través de este. Por lo que, se redacta el presente informe en cuatro capítulos que describen y fundamenta la investigación.

En el capítulo uno, marco conceptual, se examina el tema principal y las pasadas investigaciones a este. También se plantea la interrogante por responder y las limitaciones a respetar en el proceso de investigación.

En el capítulo dos, marco teórico, se estructura el fundamento teórico que respalda la investigación de los tatuajes. En este se describen conceptos de comunicación, semiología y tatuajes, presentando sus aplicaciones e historia de los temas, los cuales dan paso al análisis de los resultados obtenidos.

En el capítulo tres, marco metodológico, presenta la metodología con la que se llevara a cabo el estudio de campo, los objetivos que se planean cumplir y el método de investigación. En este se encuentran descritas las técnicas de investigación necesarias para la recopilación de datos y los instrumentos para el análisis de los resultados obtenidos.

En el capítulo cuatro, análisis e interpretación de resultados, se encuentran los resultados obtenidos durante las entrevistas y encuestas realizadas en la investigación de campo, en las cuales se obtiene el punto de vista de personas con conocimientos en el tema y su percepción de los tatuajes como medio de comunicación. De igual manera se encuentran piezas tatuadas de los participantes, las cuales se analizan desde su composición hasta los significados que se manifiestan de ellos.

Finalmente, se concluye con la respuesta a la problemática planteada y el logro de los objetivos, seguido por las recomendaciones a futuras investigaciones de los tatuajes. Finalizando con los anexos de los instrumentos utilizados para la investigación y el listado de artistas del tatuaje participantes en la investigación.

Capítulo 1

1. Marco conceptual

1.1 Tema

Estudio semiológico de los estilos y composición del lenguaje de los tatuajes.

1.2 Antecedentes

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuentran pocos estudios acerca de los tatuajes. Esto puede deberse a que es un tema del que poco se habla en la sociedad guatemalteca. Esto debido a que el guatemalteco común asocia los tatuajes con actos de rebeldía, unión al vandalismo y pandillas delictivas.

En la tesis *Portafolio fotográfico documental: El tatuaje más allá de la cultura rebelde, el nuevo medio de expresión personal*, de la Universidad Rafael Landívar, Adriana Duarte dice “En Guatemala la percepción que se tiene sobre los tatuajes es mala. Muchas personas aún los considera como un tema tabú. A pesar de que las nuevas generaciones vienen a cambiar esos ideales y conceptos erróneos sobre las modificaciones corporales como el tatuaje” (Duarte, 2016).

Sin embargo, viene a ser un tema con campo por observar y analizar, ya que es un medio de expresión que posee una gran variedad de símbolos e iconos con mensajes personales y/o colectivos.

Este tipo de modificación corporal no es algo nuevo de las generaciones más jóvenes, son formas de comunicación que se vienen usando desde muchos años atrás, como lo indica *National Geographic* en sitio web oficial “Los tatuajes figurativos más antiguos del mundo han sido descubiertos en dos individuos naturalmente momificados del periodo predinástico de Egipto, fechados entre el 3351 y el 3017 a.C.” (Forssmann, 2018).

En la actualidad, esta vía comunicacional la están utilizando los jóvenes con la finalidad de comunicarse de una forma poco convencional y artística, como se concluye en la tesis *Formas de expresión: Modificaciones corporales en jóvenes guatemaltecos* de María Sánchez “los jóvenes guatemaltecos utilizan las modificaciones corporales como un medio de expresión de sentimientos, ideas y pensamientos personales. Estas

representan su forma de ser.” (Sánchez, 2015), en esta se estudió la perspectiva individual del guatemalteco, su motivo comunicacional para tatuarse y su forma de expresar su individualismo.

A pesar de ello, la población no conoce una diferencia entre un tatuaje personal, como se menciona anteriormente, y uno que representa colectividad, como se explica en la tesis *Indicadores de violencia del tatuaje en el cuerpo de la persona* de Carlos Gómez

Los tatuajes son signos de inclusión en determinado grupo y de exclusión del mundo social más amplio. El tatuado se siente amarrado y comprometido con esa identidad, que le abre las puertas en determinados ambientes y se las cierra en otros, le gana respeto en la cárcel y entre los jóvenes de su círculo. (Gómez López, 2010).

Aquí se puede observar cómo se estudió esta forma de expresión desde un punto de vista colectivo, en el cual el tatuaje pasa a ser un signo de pertenencia.

Esta dualidad en el mundo comunicacional de los tatuajes ocasiona que el tema se vuelva un tabú social, afectando el desarrollo personal y laboral de las personas que deciden seguir un camino diferente a la hora de comunicar un sentimiento, recuerdo, pensamiento o creencia personal. Como se encuentra en la tesis *Estudio jurídico y social de la violación a la libertad de expresión y derecho al trabajo por parte de los distintos empleadores, al discriminar a las personas tatuadas en el municipio de Guatemala* realizada por Chistian Álvarez, de la facultad de derecho de la USAC, en la cual concluye que “Las personas tatuadas al hacer uso de la expresión artística en el cuerpo, algunos empleadores le niegan el derecho al trabajo, el cual se encuentran fundamentado en el Artículo 101 de la Constitución Política de la República de Guatemala como una obligación que el Estado de Guatemala tiene que satisfacer las necesidades de la sociedad para poder cumplir con el fin primordial que es el bien común.” (Alvarez, 2014).

Todo el prejuicio por los tatuajes viene creando un problema social en el cual no solamente el desarrollo del individuo tatuado es el perjudicado, sino que también la sociedad se ve afectada por esta discriminación, ya que el desempleo y distanciamiento social ante estas personas no permite el desarrollo del país, como se encuentra expuesto en la tesis *Existe discriminación laboral de las personas que no son contratadas por poseer tatuajes en el cuerpo* investigada por Yanick Aguilar de la Universidad de San

Carlos de Guatemala, donde expone “Las personas tatuadas al no ser contratadas por ser consideradas delincuentes generan un alto índice de pobreza en el país lo que conlleva al incremento de la carencia de recursos humanos, y se manifiesta con ello una crisis económica bastante difícil de ser superada.” (Aguilar, 2010).

En definitiva, los tatuajes son mucho más de lo que se ve portar a una persona por la calle, cada uno está lleno de significado y representatividad personal o colectiva, por lo que se debe conocer las principales representaciones de esta modificación corporal usadas por los delincuentes, lo cual ayudaría a romper el tabú social, salir de la ignorancia del tema y disminuir la discriminación que no solo afecta el crecimiento personal y profesional de los portadores de tatuajes, sino que también afecta indirectamente a la sociedad y al país.

1.3 Justificación

Es cada vez más común ver a una persona tatuada caminando por la calle, pues la práctica de los tatuajes crece rápidamente con el paso del tiempo. Esta influencia viene de diferentes culturas, las cuales traen esta práctica desde tiempos remotos y por lo mismo normalizan este medio de expresión.

No obstante, el hábito de los tatuajes no es parte de la cultura actual de los guatemaltecos, por lo que esta práctica no es bien vista por una sociedad conservadora, que rechaza el tema y cualquier representación de ello. Si bien, esta influencia no es propia del país, cada día son más las personas que se animan a realizarse un tatuaje, ya sea en una zona visible o cubierta, se arriesgan a tomar una emoción, pensamiento, postura, experiencia o idea y representar su mensaje a través de una composición tatuada en su piel.

El mensaje de un tatuaje puede variar de persona a persona, pues existe gran cantidad de iconos, símbolos, diseños y la creatividad de estos trabajos no ha encontrado límites. Un tatuaje es un mensaje que su emisor (portador del arte) envía a las personas de su alrededor (receptores) a través de un lenguaje simbólico, lo cual viene a ser una representación de algo personal e individual.

Por otro lado, existen subculturas delictivas, las cuales usan signos y señas como parte de una identidad colectiva. Entre estos signos, se encuentran una serie de imágenes, letras y números específicos que los identifica como parte de un subconjunto dentro de una sociedad. Estas personas usan el tatuaje como medio de comunicación no verbal para identificarse y diferenciarse de los demás, demostrando colectividad.

Sin embargo, la sociedad guatemalteca, al cerrarse ante el tema de los tatuajes, no comprende que hay una diferencia entre un mensaje tatuado y otro. Esto hace que los tatuajes sean vistos como un tabú, se rechacen y sean sinónimos de delincuencia.

Una investigación sobre el tema y un análisis semiológico a los diferentes artes ayudará a romper el tabú social que existe hacia este tema, siendo una guía de apoyo para que la sociedad guatemalteca comprenda estos como un mensaje no verbal de su portador y así diferenciar los tipos de tatuajes que pueda observar.

Por otro lado, investigar los tatuajes como una forma de comunicación no verbal dentro de la sociedad guatemalteca, permitirá expandir el conocimiento y las ramas de estudio de los comunicadores, tanto de los profesionales como de los aspirantes a esta profesión. Finalmente, al ser la primera investigación, dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sobre los tatuajes como una forma de comunicación y su análisis semiológico, servirá como base para comprender que existen diferentes medios de comunicación que se debe cubrir, investigar y manejar, tomándolo como una forma de comunicación poco convencional no estudiado.

1.4 Planteamiento del problema

El tatuaje es una práctica que se remonta a tiempos antiguos, se conocen civilizaciones como las del oriente medio, entre muchas otras, en las que ha formado parte importante de su cultura e historia, haciendo uso de símbolos específicos que representaban un mensaje hacia su población, tales como estatus social, historia o rango dentro de su organización social.

Con la evolución de las civilizaciones, tales prácticas fueron perdiendo fuerza e importancia dentro de las mismas culturas, sin llegarse a extinguir del todo, sobrevivieron como actividades subculturales o como relatos nativos. Esto lleva a que, dentro de una cultura renovada, estas costumbres se retomen con un enfoque, estilos y practicas nuevas, como una visión de exteriorización de ideales, pensamientos, posturas, entre otros aspectos. Con este renacimiento de la práctica, el tatuaje comienza a tomar fuerza y reconocimiento como una forma de expresión artística.

Debido a esto, la influencia de esta modificación corporal como una declaración silenciosa llega a manos de las subculturas delictivas, tales como mafias asiáticas y pandillas latinoamericanas. Los grupos criminales adoptan esta práctica para beneficio propio, empleando iconos seleccionados por cada organización para demostrar estatus dentro de su unión y enviar un mensaje de pertenencia y dominio territorial al resto de las personas y grupos organizados armados.

Tales acciones causan distorsión en la percepción de los tatuajes y temor en el ciudadano común, pues se comienza a relacionar el tema con el crimen, vandalismo y grupos organizados. Haciendo que las personas se alejen de la práctica, su historia y su proceso comunicacional, convirtiéndolo en un tabú social. Esto causa que culturas, como la guatemalteca, rechacen de igual manera el tema de los tatuajes, ya que lo asocian al crimen y vandalismo.

Este desconocimiento se debe a la imposición cultural que el país ha sufrido y a la constante influencia extranjera que ingresa al territorio guatemalteco. Esto ha formado un carácter conservador en el ciudadano guatemalteco común, ya que se rige por el conocimiento que la sociedad le ha otorgado, causando en este una mezcla de influencias que trae consigo los prejuicios.

Gracias a que países extranjeros han empezado a expandir el mundo artístico del tatuaje a través de programas televisivos. Dicho tema toma popularidad entre los guatemaltecos más jóvenes, quienes se adentran en nuevas experiencias y formas de expresión como lo son las modificaciones corporales, para la representación de sus ideas, pensamientos, creencias, posturas, entre otros. Esto no quiere decir que el guatemalteco acepte el uso del tatuaje, ya que para la gran mayoría sigue siendo un tabú.

Existe un gran rechazo hacia dicha práctica, es mal visto por un guatemalteco tradicional que no considera la dualidad del mundo comunicacional del tatuaje, lo que lleva a discriminar rápidamente a la persona tatuada, sin tomarse el tiempo de analizar el código simbólico del mensaje en el tatuaje.

Esta distorsión de un medio no convencional de expresión entorpece un proceso de comunicación no verbal escasamente estudiado. Ya que se debe tomar en cuenta que, para el portador de un tatuaje, el mensaje puede variar dependiendo del contexto y la iconografía utilizada en su composición, pues es una práctica usada con diferentes propósitos.

Ello puede afectar el desarrollo personal y profesional del portador de un tatuaje, por medio de la discriminación social, limitación a acceder a establecimientos, efectos negativos en sus relaciones sociales e incluso discriminación laboral, causando un crecimiento en la tasa de desempleo del país, lo que indirectamente también afectaría a la población guatemalteca en general.

Lo que lleva a preguntar: **¿Cuáles son los significados que se desprenden de los tatuajes en sus diferentes estilos?**

1.5 Alcances y límites

El trabajo de investigación se enfocó en los mensajes que se desprenden del lenguaje de los tatuajes, buscando las características que diferencian estos dos ámbitos y presentándolos como conclusiones al final del estudio, enfocándose en siguientes aspectos:

1.5.1 Objeto de Estudio

- Mensajes presentes en los tatuajes realizados por artistas, hombres y mujeres, guatemaltecos.

1.5.2 Delimitación temporal

- Se realizó el estudio de mayo 2021 a marzo 2022.

1.5.3 Delimitación espacial

- El estudio se inició desde el punto de vista de tatuadores profesionales activos en la zona 10 de la ciudad de Guatemala y continuó con los tatuajes portados por hombres y mujeres residentes de la ciudad.

1.5.4 Delimitación institucional

- Se recurrió a estudios de tatuajes profesionales dentro del perímetro de la zona 10 de la ciudad capital.

1.5.5 Delimitación geográfica

- La investigación se mantuvo dentro del perímetro de la ciudad de Guatemala, específicamente en estudios de tatuajes ubicados en zona 10 de la ciudad capital.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1 Comunicación

2.1.1 Definición

Se pueden encontrar varias definiciones de la comunicación, pero siempre se llega a una misma conclusión o una muy cercana, la comunicación es la base y el oxígeno de la sociedad, ya que es un elemento a través del cual el hombre ha podido avanzar en diferentes aspectos de la vida (Interiano, 2013). Por medio de ella se interactúa con otras personas, ya sea individual o grupal, permitiendo intercambiar ideas, pensamientos, conocimientos, opiniones y sobre todo crear conexiones con los demás individuos.

Este es un proceso tan antiguo que no se puede señalar su inicio con exactitud y pasa a formar parte vital de la humanidad. Como señala Carlos Interiano en su libro:

Son comunicación, desde las señales más rudimentarias utilizadas por los hombres con el fin de comunicarse, pasando por las señales de humo, las pinturas rupestres, el tamborileo de los nativos africanos, hasta los más sofisticados y avanzados medios de difusión transculturizante, como los satélites y la informática en general. (Interiano, 2013).

Así que, han existido diferentes medios para lograr un proceso de comunicación exitosa, en el que interactuar con otro individuo, son el principal objetivo. Gortari (1980) menciona que la comunicación es la acción y efecto de producir una reacción en otro y hacerlo participe de alguna cosa. Lo que indica que para que exista la comunicación, debe existir al menos un segundo individuo con quien se interactue.

Como mencionan Berlo, González y Winckhler “Una de las condiciones indispensables para la comunicación humana es que exista una relación interdependiente entre la fuente y el receptor. Cada uno de estos afecta al otro” (Berlo, González Roura, & Winckhler, 1986).

Por ello, se entiende que la comunicación es un proceso de intercambio de mensajes entre dos o más personas que se encuentran físicamente presentes. Sin embargo, esta no solo se refiere al intercambio de la palabra oral, también hace uso de otros medios que refuercen el proceso comunicacional, como signos verbales, naturales, artificiales, lenguaje kinésico, entre otros aspectos, respetando el debido proceso de comunicación.

A pesar de ello, algunas personas aun confunden comunicación con información, ya que estos, dos procesos diferentes. Como indica Interiano (2013) en su libro, la información es cuantitativa, ya que el camino del mensaje es en una sola vía y no espera respuesta de quien lo recibe, mientras la comunicación es cualitativa, pues es necesaria la retroalimentación del mensaje enviado, para completar el proceso de comunicación. Por esto, el comunicar requiere de elementos claves que deben respetarse durante el proceso comunicativo.

2.1.2 Proceso de comunicación

La comunicación es un proceso muy versátil, lo que quiere decir que puede adaptarse a muchos medios, entre estos: digitales, físicos, de lenguaje verbal o no verbal, entre otros, con la finalidad de llevar a cabo la interacción entre interlocutores. A pesar de esto, respeta una serie de pasos inalterables que, en el caso de la comunicación interpersonal, se rigen a un espacio y tiempo determinado por los individuos.

En la comunicación de persona a persona el cifrado del mensaje se puede efectuar por medio de los mecanismos vocales, los cuales producen palabras, notas musicales, gritos, entre otros, por medio del sistema muscular de las manos, el cual puede producir gestos, movimientos o posturas del cuerpo. El cifrado del mensaje se puede hacer pues por medio de las habilidades motrices de la fuente o emisor. (Arias, 1970).

Dependerá de las capacidades del emisor, los medios utilizados para enviar un mensaje, ya que puede usar el medio oral, reforzando su mensaje con el lenguaje kinésico.

(Arias, 1970) describe que durante el proceso de la comunicación frente a frente, los interlocutores harán uso de la palabra como código de expresión. Sin embargo, este conlleva una serie de elementos en el que el interlocutor se puede apoyar, tales como los gestos, posturas, expresiones faciales, elementos físicos, entre otros.

Como todo proceso, este se rige a una serie de pasos y elementos con los cuales debe cumplirse, estos son: el emisor, el código, el mensaje, el canal, el receptor, el contexto y sobre todo debe de existir una retroalimentación. También durante el proceso pueden existir interrupciones conocidas como barreras, las cuales pueden entorpecer el proceso de comunicación.

Para entender mejor dicho proceso, se puede visualizar el siguiente esquema.

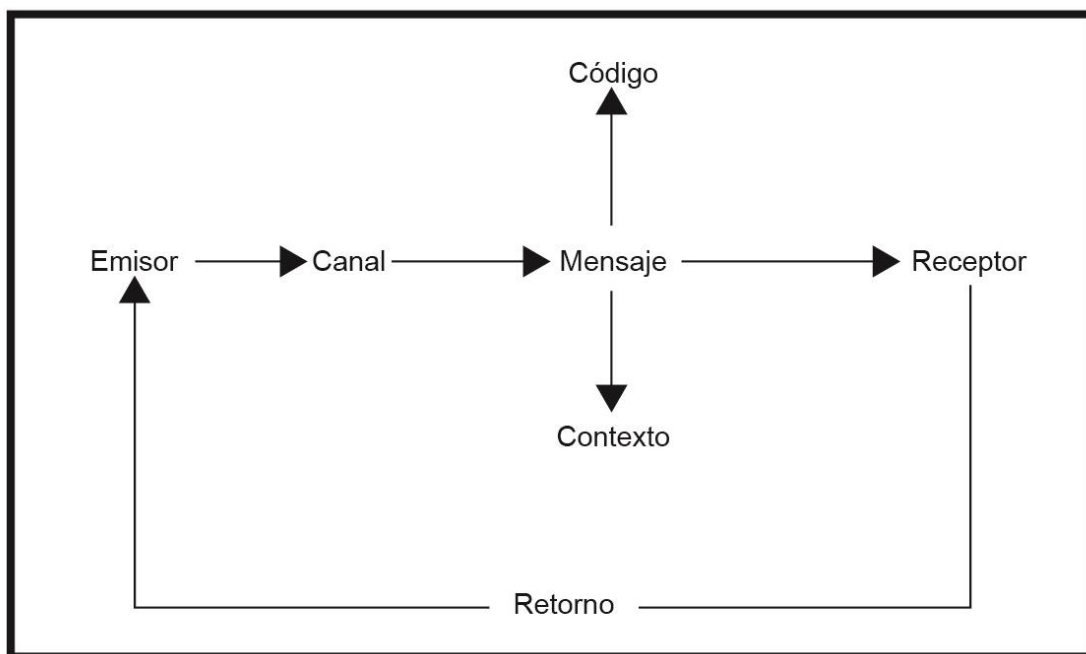


Ilustración 1 - Proceso de Comunicación.

Fuente: Interiano (2013)

2.1.2.1 Elementos del proceso de comunicación

Sin importar el concepto que se elija para definir la comunicación, existen elementos indispensables en el proceso de este. Los elementos en un proceso de comunicación permiten que este funcione perfectamente, cuando uno de estos es mal empleado, el proceso produce ruido o barreras que entorpecen el mismo.

Se puede encontrar en Semiología y Comunicación (Interiano, 2013) la descripción de las partes conformantes del proceso comunicativo, tales elementos son:

Comunicador: Es definido por Interiano como “quien emite o envía un mensaje. Del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados” (Interiano, 2013).

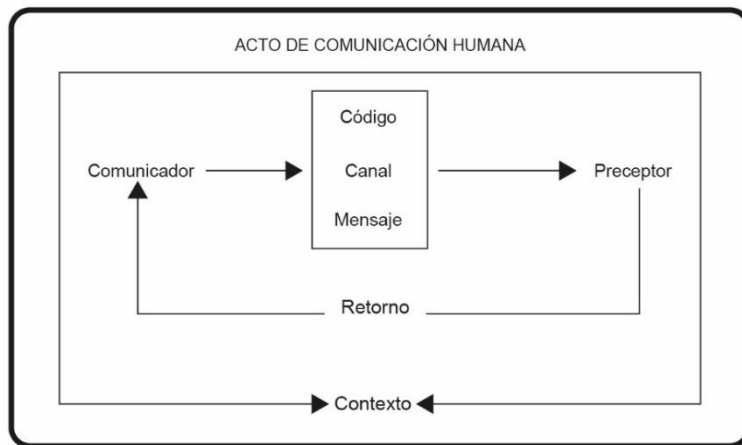
Mensaje: Es el contenido de la comunicación que el emisor transmite con una intención. Para asegurar la interpretación adecuada del mensaje que se está emitiendo es necesario que el emisor conozca a quien se está dirigiendo, sus conocimientos y su cultura.

Código: Carlos Interiano define al código en su libro (Interiano, 2013) como una estructura de signos con ciertas leyes propias que se utiliza para elaborar un mensaje. Este código debe seguir el conocimiento establecido por la sociedad, ya que este debe ser decodificado por quien recibirá el mensaje.

Canal: Es el medio a través del cual el mensaje llega al destinatario, estos son variados, y se puede encontrar: cartas, palabra hablada, teléfono, radio, diarios, correos electrónicos, pinturas, revistas, entre otros.

Perceptor: Es la persona o personas hacia quien va dirigido el mensaje. Estas pueden formar parte de un grupo receptor, sin formar parte de un grupo por afinidad.

Contexto: “El contexto es el marco socioeconómico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado periodo histórico.” (Interiano, 2013). Este es todo aquello que nos rodea y puede influir en el código y mensaje que se está transmitiendo.



Retorno o retroalimentación: Este es el proceso por el cual se da o recibe respuesta de un mensaje. Señala Interiano (2013) que el retorno en la comunicación ya no es simplemente la respuesta verbal del receptor, sino también una respuesta a nivel de conducta.

Ilustración 2 - Elementos del Proceso Comunicativo.

Fuente: Interiano (2013)

2.1.3 Comunicación no verbal

En el proceso de la comunicación no verbal se utilizan medios y/o códigos poco empleados para la transmisión de un mensaje, pues en este no se hace uso de la palabra hablada o escrita. Es este tipo de comunicación, se hace uso de gestos faciales, corporales, pinturas, signos, entre otros medios.

Se menciona en el libro *Más que palabras* (Patterson, 2011) que parte de las características de la comunicación no verbal es el funcionar mayormente cara a cara, ya que este necesita ser percibido por el receptor para ser analizado y poder emitir una respuesta a este estímulo. De igual manera añade que gran parte de este tipo de comunicación se envía y recibe de forma automática, pues una persona está enviando mensajes desde su forma de vestir hasta su actuar en sociedad.

Por otra parte, Knapp (2009) señala en su libro que se puede comprender también que a partir de señales no verbales se perciben y comparten mensajes comunicacionales con culturas ajenas a la propia. Esto a través de símbolos no verbales de diversa índole que son de conocimiento popular y que crean una acción en el individuo, como por ejemplo los preparativos de una boda, las decoraciones de la navidad, rituales en épocas religiosas, entre otros, los cuales evocan un sentimiento o acción de conocimiento social. Esto lleva a que la comunicación no verbal llega de diferentes medios, objetos, lugares y personas, ya que este es un tipo de comunicación con amplios canales comunicacionales. Por esto, se dividen los diferentes tipos de lenguajes dentro de la comunicación no verbal, para facilitar su comprensión.

Para el enfoque en cada división este clara, Carlos Interiano hace la siguiente división del lenguaje, el cual ayuda a aclarar el tema.

2.1.3.1 Lenguaje de signos

En el libro de *semiología y comunicación* (Interiano, 2013) se dice que el signo es un cuerpo común que representa y viene a sustituir en cierto grado un elemento de la realidad humana, lo que permite enviar mensajes no verbales y manifestar contenido extraverbal por medio del lenguaje de signos.

De igual manera Hernando (2020), explica que un signo debe tener una relación de objeto, concepto e idea del objeto físico que representa, lo que significa que el símbolo será una figura simplificada que evocará a un objeto conocido de la realidad, teniendo el significado y el significante como partes importantes para llevar a cabo su función comunicativa.

Por ende, el signo como representación de la realidad se estructura por un significante, simple y claro de objetos que hacen alusión a elementos cotidianos que las personas conocen, teniendo un significado comprendido en sociedad.

El lenguaje de signos puede acompañar y enriquecer un mensaje verbal, como los logotipos en los cuales se utiliza un signo en representación de un elemento de la realidad, combinado con un texto. Por otro lado, en el caso de la comunicación no verbal, se encuentran gran parte de señales conocidos por la sociedad, como el signo de no fumar el cual se compone de un rectángulo en el centro representando un cigarro, rodeado por un círculo rojo con una línea que lo atraviesa, el cual no necesita de un texto para ser comprendido por las personas, también se puede tomar el ejemplo de la cruz quebrada que es el símbolo de paz y amor usado durante los años sesenta por el movimiento hippie (Interiano, 2013).

2.1.3.2 Lenguaje de objetos

Como su nombre lo indica, este tipo de lenguaje viene de los objetos, más específicamente de aquellos que las personas portan en su vida cotidiana o que son de su pertenencia.

Así como Carlos Interiano señala en su libro (Interiano, 2013), este medio de comunicación se da a través de cosas materiales, como el vestuario, los muebles que crean ambientes y accesorios personales como anillos o anteojos, los cuales permiten enviar el mensaje del estado de la persona, si este se encuentra a gusto y si está en la intención de comunicarse con los demás.

Este tipo de lenguaje dice mucho de una persona, pues este refleja su forma de ser, gustos, modas e incluso su estado de ánimo, ya que esta persona puede salir poco arreglada si su estado de ánimo se encuentra bajo o en caso contrario estar muy bien vestida y llena de accesorios como señal de emoción por algún hecho o actividad reciente en su vida.

Otro aspecto tomado en cuenta dentro de este tipo de lenguaje, son los colores en la ropa y accesorios, pues estos tienen un impacto en el mensaje no verbal de las personas. Esto se debe al significado que los colores han tomado en ciertos

aspectos, lo que hace a cada uno representar determinadas ideas o sentimientos. Tal factor dentro de la comunicación no verbal es muy utilizado por grupos políticos, quienes utilizan colores específicos para sus campañas y vestimentas, el cual refuerza el mensaje verbal de estos.

Se señala por Parra (2017) que la vestimenta de los políticos aporta características fundamentales a los discursos de tales personajes, como lo es energía o serenidad, alineamiento o ruptura, entre otros. Se a tipificado el color rojo a la ideología izquierdista, el color azul como derechistas, el verde ecologismo, entre otras sensibilidades políticas las cuales demuestran a través de su vestimenta o accesorios como corbatas, bufandas, entre otros.

Por otro lado, también se puede considerar que “Un piercing o un tatuaje pueden revelar determinadas cuestiones emocionales” (Edenred, 2018) formando parte de los accesorios que puede portar una persona, por tanto, entra en el tipo de lenguaje de objetos.

2.1.3.3 Lenguaje de acción

Este tipo de lenguaje está enfocado en las acciones que los individuos llevan a cabo durante el proceso comunicativo. Estas acciones no son los medios de comunicación convencionales, pues varían en cada persona, por el lugar y momento del proceso, pues en este entra la forma de caminar, de sentarse, el contacto visual entre otras acciones humanas.

La forma de actuar de la persona hablara de su interés y compromiso en el proceso de comunicación, ya que a través de este se puede notar las actitudes del receptor. Por ejemplo, si este no mantiene contacto visual constante con la otra u otras personas, se entiende que el mismo no está interesado en el intercambio de ideas. Entre estas acciones se puede ver las expresiones faciales, las cuales son utilizadas como el principal medio para mostrar emociones, estas tienen diferentes usos en la interacción con otras personas:

- I. Muestra el estado emocional de una persona, aunque esta trate de ocultarlo.

- II. Proporciona una retroalimentación continúa sobre si se comprende, si está sorprendido, si está de acuerdo con lo que se está diciendo.
- III. Indica actitudes hacia los demás. (EcuRed, 2010)

Profundizando en las expresiones faciales, Carlos Interiano señala tres maneras en que funciona el contacto visual para el comunicador y el receptor en el proceso comunicativo:

- I. Ayuda a demostrar que se presta atención e indica inclusión de las personas dentro de un grupo;
- II. Muestra la intensidad de un sentimiento;
- III. Proporciona retorno de la comunicación. (Interiano, 2013)

De igual manera, se puede interpretar la posición de las cejas con la respuesta que la persona está teniendo en el proceso comunicativo:

Posición de las cejas	Interpretación
Completamente elevadas	Incredulidad
Medio elevadas	Sorpresa
Medio fruncidas	Confusión
Completamente fruncidas	Enfado

Tabla 1 - Interpretación de cejas.

Fuente: EcuRed.cu/Comunicación_no_verbal

Estas partes demuestran que puede haber retroalimentación con pequeñas expresiones y movimientos que el receptor adopte en el transcurso de la comunicación cara a cara.

2.1.3.4 Lenguaje espacial

“Denominamos lenguaje espacial al cúmulo de mensajes que somos capaces de transmitir a través del manejo de nuestro espacio vital. La manera cómo ubicamos los muebles en nuestro hogar, la oficina...” (Interiano, 2013).

En lenguaje espacial puede ser percibido por las personas cuando estas entran al espacio vital de un individuo, sea esta su casa, habitación, oficina u otro espacio personal en el cual este decore según sus gustos, modas y estado de ánimo. Esto creará un ambiente el cual podrá ser analizado por personas ajenas a este, quien enviará un mensaje personal de su forma de ser, pensamientos, ideas, entre otros. Por ejemplo, al entrar en una oficina, lo primero que se puede notar será la decoración que el dueño tenga, si esta está limpia y ordenada, seguido de la reacción del dueño de dicha oficina, si este se levanta a saludarlo demostrará calidez y amabilidad, mientras que si este se mantiene sentado será señal de desagrado o desconocimiento (Interiano, 2013).

Dentro de este se puede encontrar el lenguaje proxémico, que reduce el área comunicacional de un ambiente individual, a el área personal de cada individuo.

Dentro de la comunicación no verbal, otros autores hablan sobre el lenguaje kinésico y paralingüístico. Lo que expande el panorama en este tipo de comunicación, estos los clasifican y explican de la siguiente manera:

2.1.3.5 Lenguaje proxémico

El lenguaje proxémico define el espacio personal que maneja cada individuo cuando se comunica con los demás. Arturo Torres describe este como un tipo de comunicación que se basa en la distancia que hay entre dos o más hablantes, así como el lugar donde estas personas se encuentran ubicados (Torres, 2017).

En este tipo de lenguaje, se puede ordenar los espacios desde la intimidad hasta los públicos de la siguiente manera:

- I. Distancia íntima: 15-45 centímetros.
- II. Distancia personal: 46-120 centímetros.
- III. Distancia social: 120-360 centímetros.

IV. Distancia pública: más de 360 centímetros. (Edenred, 2018)

Esta proximidad mantiene un proceso comunicativo de manera formal o personal, en la que la distancia otorga determinado papel a las personas en el proceso comunicacional. Por ejemplo, si dos personas se encuentran de 15 a 45 centímetros, se entiende que estos mantienen una relación íntima y que seguramente son novios. Mientras si dos personas se encuentran distanciados de 120 a 360 centímetros, estos están mostrando una relación social.

En algunos casos, el hablante tiende a invadir el territorio psicológico del escuchante, esto con la intención de manipular o monopolizar el proceso de comunicación. Mientras que, si uno de los individuos se aleja de la otra persona, da a entender que está huyendo psicológicamente de la otra parte, pues considera a esta como un adversario (Interiano, 2013).

2.1.3.6 Lenguaje kinésico

El lenguaje kinésico es lo que las personas conocen como el lenguaje corporal, la gesticulación que se utiliza para acompañar, reforzar o a veces reemplazar la comunicación oral.

Explica Karla Aragón que:

El término “kinésico” proviene de la raíz griega κίνησις (kinesis = movimiento). Es por esto que el lenguaje kinésico también denominado, cinésico, quinésico o lenguaje corporal, se refiere a todas aquellas manifestaciones del lenguaje de carácter no verbal, como los gestos y los movimientos corporales que se pueden percibir de forma visual, auditiva o táctil” (Aragón, 2021).

En este tipo de lenguaje, se suele utilizar gesticulaciones y señas comprendidas en sociedad como levantar el pulgar en señal de aprobación, extender la mano a la altura del hombro como saludo o despedida de un conocido, o en casos negativos, mostrar el dedo de en medio como insulto a otra persona. Por otro lado, este tipo de lenguaje también permite la espontaneidad en el proceso de comunicación, pues se puede gesticular libremente una idea en el momento, sin embargo, esta corre el riesgo de ser incomprendida.

Este lenguaje cuenta con diversas características, entre las principales se pueden mencionar:

- I. El lenguaje kinésico prescinde totalmente de elementos orales o escritos.
- II. Este tipo de lenguaje es el más expresivo, pues trasciende la esfera de lo textual e interpretativo y suele tener connotaciones más universales.
- III. El lenguaje kinésico puede ser o no intencional. Esto significa que algunos gestos o movimientos pueden tener una intención comunicativa definida, y algunos de ellos simplemente darse de modo espontáneo. (Aragón, 2021)

2.1.3.7 Lenguaje paralingüístico

“La paralingüística se refiere a la comunicación vocal que está separada del lenguaje real. Esto incluye factores como el tono de voz, el volumen, la inflexión y el tono” (Sarmiento, 2018).

En el lenguaje paralingüístico, se comprende la intensidad del mensaje a partir del tono de voz utilizado por el emisor. A través de la voz, sin tomar en cuenta la palabra pronunciada, se puede percibir cosas que el comunicador no está expresando por medio del código hablado, ya que en la voz se puede notar estados de ánimo, sentimientos e intenciones.

Por ejemplo, si se le pregunta a un amigo como se encuentra y este expresa que está bien, pero con un tono de voz débil y distante, esto quiere decir que no se está bien física o emocionalmente. A diferencia de haber recibido una respuesta con un tono de voz animado y estable que hubiese demostrado lo que sus palabras expresaban. Por el otro lado, también se pudo recibir el mensaje con un tono de voz agresivo y elevado, lo que significaría que el amigo no se encuentra bien, que este está molesto posiblemente con la persona que lo cuestiona.

2.1.4 Barreras en la comunicación

Una barrera es un impedimento a una acción. En la comunicación, las barreras o ruidos son aquellas obstrucciones que surgen durante el proceso de la comunicación, estas pueden ser físicas, psicológicas, semánticos, fisiológicas o incluso tendrán que ver con el código lingüístico.

En el artículo *Barreras de la comunicación* (EcuRed, 2016) se señala que son aquellos obstáculos que surgen en el proceso de comunicación. Tales factores entorpecen dicho proceso, distorsionando u obstaculizando el mensaje enviado. Las barreras pueden llegar a cambiar el mensaje que se transmite durante el proceso de comunicación, creando un malentendido o incluso puede hacer que el mensaje se pierda en su totalidad y no llegue al receptor.

2.1.4.1 Barreras físicas

En el libro de Carlos Interiano se encuentra que las barreras físicas “Son las fallas o deficiencias en la fuente o canal para la transmisión del mensaje.” (Interiano, 2013). Se puede considerar como fallas las manchas de tinta en la impresión del mensaje, letras poco legibles, audio bajo en llamadas telefónicas, entre otros aspectos que afecten directamente del canal comunicativo.

Este tipo de barreras en el proceso de comunicación van a depender del canal en el cual se comunique el mensaje, debido a que este contará con el defecto que entorpecerá el proceso y no permitirá al mensaje llegar parcial o completamente.

2.1.4.2 Barreras fisiológicas

Rovira (2018) define fisiología como “ciencia que se dedica al estudio científico de los mecanismos, funcionamiento, y sus interacciones, de un sistema vivo”.

Estas barreras surgen de forma directa de la persona cuanto esta interviene en el proceso de comunicación. Hernández (2017) señala que una persona presenta defectos orgánicos en el sentido de la audición, de la vista o en la articulación oral, los cuales entorpecen dicho proceso, incluso pueden impedir el enviar o recibir mensajes en su totalidad.

Esta barrera se presenta cuando existe un problema en los sentidos principales de un ser humano, pues el proceso se verá constantemente interrumpido para intentar decodificar el mensaje que una de las partes está transmitiendo.

2.1.4.3 Barreras psicológicas

Se define como psicología a la ciencia que estudia la mente, el comportamiento, fenómenos conscientes e inconscientes, los sentimientos y pensamientos del ser humano (Rovira, 2018).

En las barreras psicológicas, explica el profesor Hernández (2017) que toda persona tiene una forma propia de percibir su entorno, vivir y entender lo que sucede a su alrededor, esto es conocido como esquema referencial y lleva al ser humano a aceptar o rechazar las comunicaciones basados en el percibir del individuo.

Esta peculiaridad de cada individuo tiene efecto diferente en el proceso comunicativo, ya que el conocimiento y percepción del entorno se traduce en problemas de atención por parte de una persona, emotividad frente a cierto contexto, el tono y voz ocupado en el lugar de trabajo, los cuales hacen que el receptor sienta agradecimiento o rechazo al proceso de comunicación.

Se debe tener en cuenta que entre la barrera psicológica y la fisiológica existe una delgada línea que las diferencia pues “Mientras que la fisiología se dedica a investigar cómo funcionan las diferentes partes de nuestro cuerpo, la psicología intenta entender los fundamentos del comportamiento, la conducta y los procesos mentales de las personas” (Rovira, 2018).

Por lo tanto, las barreras psicológicas serán aquellas que intervienen por cuestiones de personalidad, sentimientos y actitud, mientras las fisiológicas intervendrán directamente en el cuerpo de la persona, sea esta por incapacidad auditiva, visual o dolor corporal.

2.1.4.4 Barreras semánticas

Explica Interiano (2013) que el significado de las palabras esta estudiada por la semántica desde un punto de vista lingüístico. Lo que traduce las barreras

semánticas de la comunicación como el entorpecimiento en el proceso de comunicación por la interpretación errónea de la realidad.

Esta barrera está presente cuando uno de los individuos que participa en el proceso de comunicación no comprende el tema que se está tratando, descontextualiza los sucesos o cuenta con escasos conocimientos de la temática.

2.1.5 Funciones del lenguaje

La principal función del lenguaje es comunicar, permitir que dos o más personas interactúen en un intercambio de ideas, pensamientos y que estos reciban una respuesta por parte de la otra persona. Sin embargo, un mensaje no siempre tiene la misma intención, ya que dentro del proceso comunicativa se puede utilizar el lenguaje en función a lo que se quiera lograr, si esta es expresar sentimientos, lograr una acción en el emisor, entre otras.

Dentro de las funciones del lenguaje, Román Jakobson enlista las siguientes como las funciones principales:

2.1.5.1 Función expresiva o emotiva

“Centrada sobre el emisor y revela la actitud de este respecto a lo que dice: trasluce una cierta emoción verdadera o fingida... expresión de signos que revela de alguna manera nuestros sentimientos, más que nuestros pensamientos” (Interiano, 2013).

Esta tiene su origen en el emisor, pues es quien busca expresar un sentimiento a su receptor, que este la comprenda y reaccione con base a esta. En esta función los sentimientos predominaran la conversación sobre pensamientos u otros aspectos, ya que la intención del emisor es expresar sus emociones, o bien, fingir una emoción para lograr una reacción en su receptor.

Por ejemplo, en la fiesta de un amigo, se le saluda y felicita por su logro, mientras se demuestra felicidad, con la finalidad de que este se sienta feliz y agradecido por el mensaje.

2.1.5.2 Función referencial

“se da cuando el mensaje privilegia la comunicación de realidades físicas o culturales. Esta puede ser realidades que rodean la situación comunicativa o afirmaciones puramente intelectuales” (Cabrera & Pelayo, 2001).

Esta función se apoya en el mensaje o contexto, ya que esta contiene información del entorno o sucesos de interés que se desea compartir con otro individuo, enriqueciendo el proceso comunicativo con detalles relevantes. Interiano (2013) señala que esta función viaja a través de reportes, actas, informes científicos, entre otros medios que contengan un mensaje con fines innovadores.

2.1.5.3 Función apelativa o conativa

También conocida como función conminativa, se explica en el libro *Semiología y Comunicación* (Interiano, 2013) que esta se encarga de destacar el mensaje con el objetivo de que este sea más efectivo.

Esta función va dirigida al receptor, ya que a través de esta se busca crear una acción en esta persona. En esta función el mensaje se expresa a través de una incitación u orden de un individuo a otro. Se encuentra presenta mayormente de jefes a empleados o de maestros a alumnos, quienes buscan una respuesta inmediata en la actitud de la persona subordinada.

2.1.5.4 Función fática

“Llamada también de contacto, se presenta cuando el mensaje se orienta hacia la verificación del funcionamiento de los canales físicos y psicológicos de la comunicación” (Cabrera & Pelayo, 2001).

En la función fática, el emisor busca reafirmar la funcionalidad del canal utilizado para el proceso comunicativo y de esta manera asegura que el proceso está siendo realizado con éxito. Por ejemplo, si los individuos se comunican a través de una llamada telefónica, el emisor se asegura con un “¿Aló?” el cual pone a prueba el canal que sería el teléfono por el cual está hablando, esperando la respuesta del receptor para confirmar que el canal utilizado está funcionando correctamente.

2.1.5.5 Función metalingüística

Carlos Interiano lo denomina la función explicativa en el mensaje, la cual es utilizada para verificar si las personas implicadas en el proceso comunicativo están empleando el mismo código, al mismo nivel o en el mismo contexto, entre otros aspectos (2013).

Dicha función se centra en el código utilizado en el proceso de comunicación, pues se puede estar utilizando un vocabulario que otros no manejan, el cual no permite que el mensaje sea comprendido y no se reciba retroalimentación correctamente. Esto suele suceder al poner a dos profesionales de áreas diferentes a compartir experiencias sobre sus profesiones, al no ser comprendidos comienzan a explicar sus terminologías para que el código sea comprendido por la otra parte.

Según (Coelho, 2020) pueden ser:

- "Veo" es la forma de primera persona de singular del verbo "ver".
- "Filosofía" significa 'amor por el conocimiento'.
- ¿Qué me quieres decir con eso de que "no puedes"?

2.1.5.6 Función poética

“Se da cuando el mensaje llama la atención sobre su propia estructuración, ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos” (Cabrera & Pelayo, 2001).

Esta también es conocida como función estética y es en gran parte a su armonía en el mensaje, cuidando de su estructura y forma de lo que se desea transmitir. Esta función es muy utilizada en la literatura, como poemas, trabalenguas, novelas, entre otros ejemplos. De igual manera, se puede encontrar esta función presente en obras como pinturas y esculturas, debido a que es una función muy artística.

Un ejemplo de esta función puede ser un mensaje tatuado, ya que el mensaje de este llama la atención sobre sí mismo de forma artística, representativa y reflexiva.

A pesar de que cada función tiene un objetivo determinado en la comunicación, suele usarse en combinaciones, ya que un mensaje puede ser emotivo y poético.

Cada una de las funciones está apoyada en un determinado elemento en el proceso de comunicación, lo cual hace cumplir su papel funcional en dicho proceso. En el siguiente esquema se localiza cada función de la comunicación dentro del proceso comunicativo donde este actúa.

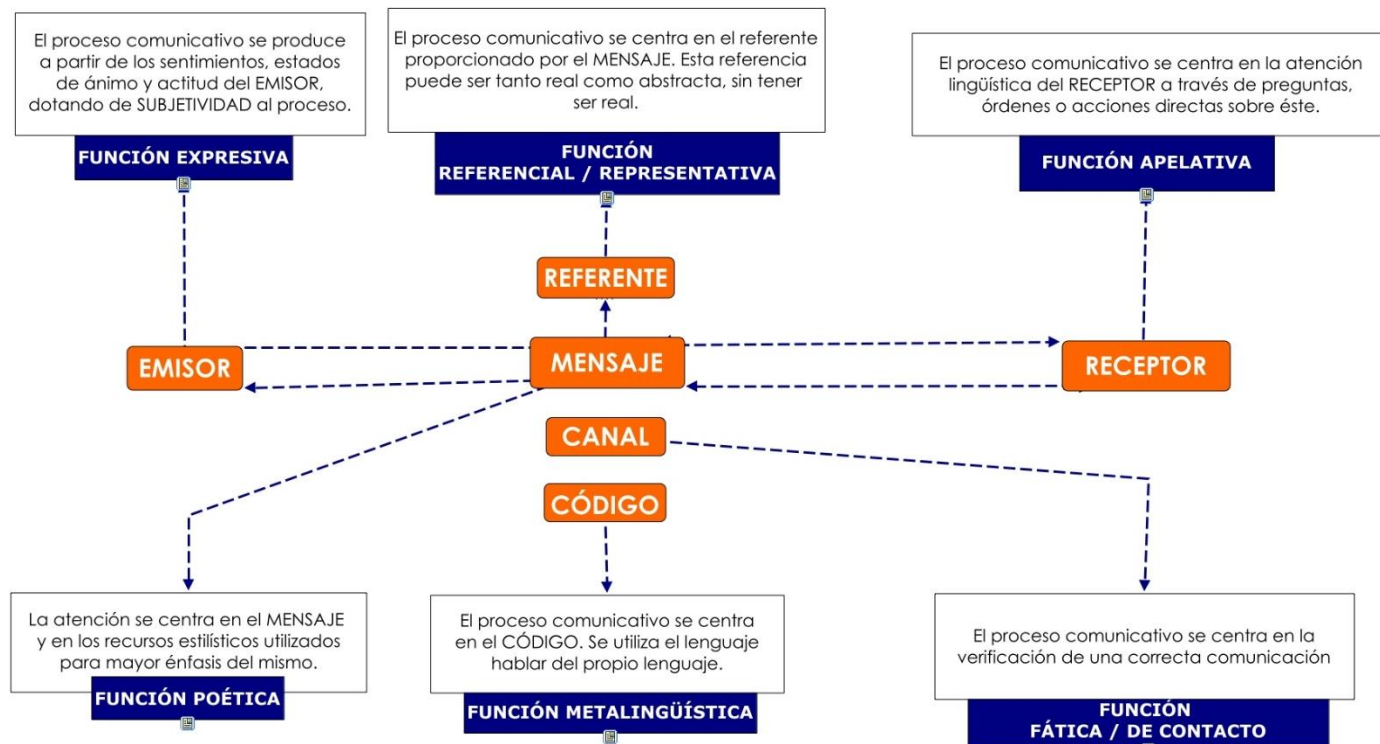


Ilustración 3 - Funciones del lenguaje en el proceso de comunicación.

Fuente: <http://www.apuntesdelengua.com/blog/funciones-del-lenguaje/>

2.1.6 Comunicación alternativa

El diccionario de la RAE define “alternativo” como “actividades de cualquier género, especialmente culturales, que difiere de los modelos oficiales comúnmente aceptados” (RAE, Real Academia de la lengua Española, 2014). Por lo que, todo medio o actividad fuera de lo usual en sociedad, empleada para la realización de una actividad, es considerado como alternativa a lo conocido por las personas.

En el caso del proceso de comunicación, este ha ido adaptándose a distintas vías empleadas por personas que buscan expresarse más allá de lo convencional. Por lo que esto lleva a la comunicación hacer uso de medios alternativos y poco comunes con el fin

de que dos o más personas interactúen en un intercambiando ideas, pensamientos, posturas, entre otros factores.

Lewis (1995) afirma que la comunicación alternativa es la que plantea otro camino para el proceso de comunicación, diferente a los medios tradicionales, es decir aquellos como la palabra hablada, cartas, entre otros, por lo que esta busca oponerse a los medios de comunicación convencionales y de masas.

Estos medios alternativos implican el uso de diferentes estructuras a la hora de comunicar, utilizando medios y canales que suplan los mecanismos tradicionales, debido a que los medios convencionales de comunicación no satisfacen las necesidades de algunos grupos de personas.

El objetivo de los medios alternativos es romper la estructura de medios convencionales o de masas, que cumplen con delimitaciones y que dan paso a que el mensaje pueda ser manipulado.

Tal expansión en las vías de comunicación ha variado los canales de esta, por lo que existe diversidad de estos medios, ya que estos pueden surgir de múltiples fuentes, siempre que cumplan con el objetivo de comunicar. A continuación, estos son divididos en medios alternativos clásicos y actuales.

Medios alternativos clásicos:

- Mantas
- Carteles
- Murales
- Volantes
- Afiches
- Periódicos, entre otros

Medios alternativos actuales:

- Sitios web
- Grafitis
- Chat

- Redes sociales
- Publicidad en exteriores, entre otros.

2.1.6.1 Limitaciones en los medios de comunicación alternativa

En la comunicación alternativa, al hacer uso de medios poco convencionales para llevar a cabo el proceso comunicativo, se topa con limitantes que pueden interrumpir dicho proceso. Esto se debe a varios factores como la estructura del canal, el empleo de códigos poco usuales, credibilidad, entre otros elementos.

A continuación, se describen algunas de las limitaciones principales de los medios de comunicación alternativa:

- Falta de credibilidad: por ser medios creados por personas ajenas a los medios convencionales, los alternativos llegan a plantear dudas de funcionalidad y veracidad, pues este es algo nuevo para las personas que perciben el mensaje (Corrales & Hernández, 2009).
- Su origen comunitario o regional: menciona (Corrales & Hernández, 2009) que esta puede ser una ventaja y desventaja, ya que, al estar localizada en un punto geográfico o en una determinada comunidad de personas, hace que esta centre su mensaje a un receptor en concreto, sin embargo, un cambio en los canales convencionales de comunicación no suele ser bien vista por el resto de la sociedad.
- Contradicción desde su origen: “por un lado intentan alcanzar el mayor número de audiencia susceptible al movimiento del que participan, mientras que por el otro pretenden rechazar todo el orden preexistente por el sistema capitalista” (Corrales & Hernández, 2009). Tal objetivo de crecer en audiencia y expandirse contradice su característica de alternativa, pues en su inicio se idea para romper con los principales medios comunicativos.
- Necesidad de una audiencia alternativa: la necesidad de una audiencia alternativa nace del mismo hecho de ser un medio nuevo, como es mencionado por Hilda y Fernanda (Corrales & Hernández, 2009), ya que no cuenta con un grupo objetivo que lo conozca y comprenda, por lo que debe

generar una audiencia que se preste a un cambio de hábitos y así pasar a formar parte de una forma distinta de comunicación, compartiendo y expandiendo las ideas de este.

- Susceptibilidad al fracaso: Se señala en el libro de *La comunicación alternativa en nuestros días* (Corrales & Hernández, 2009) que un medio de comunicación alternativa es susceptible al fracaso debido a recursos humanos y materiales. Esto se debe a que un medio nuevo necesita de gente que lo comparta y ponga en práctica, pues esto lo mantendrá a flote en una sociedad que aún debe conocerlo, comprenderlo y ponerlo en uso.

2.2 Semiología y semiótica

Dentro del campo de la comunicación, Ferdinand de Saussure explica que la lengua es un sistema de signos que manifiesta ideas, por lo que se puede comparar con la escritura, el habla de los sordomudos, los ritos simbólicos, entre otros procesos, siendo la lengua la más importante de los sistemas (de Saussure, 1945).

Para el estudio de este sistema, se acuñan dos términos importantes Semiología y Semiótica. Ambas materias poseen objetivos de estudio semejantes y sus diferencias, aun así, estas comparten similitudes obvias, ya que cada término tuvo su origen en países, épocas y autores distintos.

Debido a las similitudes en sus áreas de estudio, para la mayoría de las personas, semiología y semiótica es un mismo término, llamado de forma diferente según el punto de origen. En otros casos algunos suelen tomarlos como sinónimos, esto debido a que cuentan con muchas semejanzas en su área que es: estudiar los signos.

2.2.1 Semiología

En primer lugar, de Saussure (1945) propone el término semiología traída del griego *semeîon* que significa “signo”. Basado en esto, de Saussure comienza a propulsar esta

área de estudio enfocada en los signos, ya que valoraba a estos como parte fundamental en la lingüística.

Por lo que, denomina semiología al estudio de “la vida de los signos en el seno de la vida social” (de Saussure, 1945). Esta disciplina que tiene como objetivo el estudio de los signos que vienen de la vida humana cotidiana. En otras palabras, el estudio del proceso de comunicación según las características lingüísticas, con un enfoque generalizado.

El estudio de esta facilita el proceso de comprensión no solamente del habla, sino también de la lengua, por lo que se convierte en herramienta de innumerables ciencias. Esto gracias a que revela el mundo de mensajes ocultos a través del proceso comunicativo.

Otros autores han incursionado en el área de la semiología, por lo que también se puede encontrar definiciones como la de Pierre Guiraud quien explica que “La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.” (Guiraud, 1988).

La semiología como estudio, se encarga de la comprensión de los signos utilizados en un proceso comunicativo, ya que este puede recurrir a diversos sistemas como el oral, el escrito, el lenguaje de señas, la utilización de iconos, otros idiomas, entre otras variables de la comunicación.

2.2.2 Semiótica

En segundo lugar, la semiótica es propuesta por el norteamericano Charles Sanders Pierce, quien indica que este campo se encarga del estudio de los sistemas culturales como procesos de comunicación (Peirce, 1986).

En la semiótica, el enfoque está sobre las prácticas culturales que le da sentido a los sistemas de comunicación, pues este estudia los procesos culturales en específico, estudiando los signos lingüísticos separados del seno de la sociedad, por ejemplo los signos en el teatro.

También se puede encontrar que Interiano (2013) lo explica “como una ciencia aplicada a las situaciones de comunicación específica, el cine, la pintura, la lógica, y toda actividad social en general”.

Dentro del campo de estudio de la semiótica, se toma en cuenta los procesos culturales, como parte de los sistemas de comunicación y que puede ser específica según el grupo social o el área de desarrollo, mientras la semiología estudia los signos lingüísticos en sociedad y su aplicación general. En el libro *Semiología y comunicación* se puede identificar que la diferencia entre estos dos términos se encuentra en que la semiología esta encargada de dos campos analíticos: el semántico y el sintáctico, mientras que en la semiótica también entra el campo pragmático en su área de estudio (Interiano, 2013).

2.2.3 Semiología y Semiótica

Si bien, se ha descrito los campos de cada termino, la confusión de las personas radica, como lo dice en el libro *Metodología del análisis semiótico*, en el área donde se incorporan ambos términos, ya que se ocupan del estudio científico de los signos lingüísticos y de sistemas de significación, sin importar su significante (Blanco & Bueno, 1983).

Para comprender mejor el tema, a continuación, se presenta un cuadro comparativo de ambos términos, en los que se describen las diferencias entre los temas y los estudiosos que han seguido cada uno de los campos:

	Semiología	Semiótica
<i>Estudios</i>	Estudio de los signos en el seno de la vida social, de forma generalizada y formado por un significante y un significado.	Estudio de los signos y su proceso cultural, analizado por el triángulo que se forma entre el significado, el significante y el referente. Este último viene del círculo social en el cual se maneja.
<i>Estudiosos</i>	Ferdinand de Saussure, Pierre Guiraud, Roland Barthes.	Charles Peirce, Courtes Greimas, Carlos Velásquez.

Tabla 2 - Semiología y Semiótica / Fuente: Elaboración propia 2022

En conclusión, al revisar las teóricas presentadas por los distintos estudiosos de la comunicación, se comprende que la semiología y la semiótica son campos de estudio muy ligados en su campo, por lo que son mínimas las diferencias entre uno y otro, por lo que son términos que se usan indistintamente en los estudios de los signos lingüísticos. Por lo que, separado de los campos, de su entorno, uso social, la semiótica y la semiología basan sus estudios en los signos lingüísticos, los cuales se vuelven parte fundamental en el proceso comunicativo y la comprensión entre individuos.

2.2.4 Signos

Un signo es la parte esencial en un proceso de comunicación. Umberto Eco explica que un signo se emplea para trasladar información, para expresar o indicar a otra persona algo que se conoce y que se busca hacer del conocimiento de los demás (Signo, 1988). Estos son utilizados para la estructuración de los mensajes que se envían durante la interacción entre dos o más personas.

Se puede hallar explicado en el libro *Signo* que “un mensaje puede ser (y casi siempre es) la organización compleja de muchos signos” (Eco, 1988).

A pesar de ello, también existen los casos de signos aislados, como al momento de saludar con un “Hola” enviando un mensaje simple al receptor quien puede responder con otro signo aislado o una estructura de signos más elaborada, cumpliendo así con el proceso de comunicación.

Por lo que se entiende que un signo es todo aquello que puede ser utilizado en el proceso de comunicación, sea este un proceso verbal o no verbal, siempre que cumpla con los pasos del proceso y sea comprensible por ambas partes.

Como explica de Saussure (1945), se debe tener en cuenta que un signo lingüístico no une un nombre con un objeto tangible, sino que este liga la imagen acústica con un concepto. Ya que, dos personas pueden estar hablando sobre el estado de ánimo de un tercero, por lo que, se puede hablar del sentimiento como un concepto, pero no como un objeto tangible.

Para facilitar la comprensión del signo, Eco (1945) presenta al signo como el conjunto y reemplaza los términos concepto e imagen acústica por significado y significante, ya que estos señalan la oposición que los distingue.

Por consiguiente, autores como Barthes (1971) señalan que un signo “es la relación entre un significante y un significado”. Esto da paso a que sean vistos como elementos que conforman un signo, los cuales dan dirección al uso correcto de estos.

La primicia de Eco permite que se dividan los componentes del signo, dividiendo estos en significado y significante en el área de la semiología y agregando el referente por parte de la semiótica.

Considerando las teorías de los estudiosos de la comunicación, un signo es la representación mínima de la realidad en una oración, la cual se compone de un significado, un significante y un referente que permiten a dos personas interactuar por medio de estos, codificando y decodificando los mensajes, los cuales pueden originarse a través de las personas, o bien, de la naturaleza misma, en la cual el hombre no interviene en su creación.

2.2.4.1 Clases de signos

En la clasificación, se suele dividir en signos naturales o artificiales, ya que estos no por fuerza son lingüísticos, pues existen signos verbales y no verbales, estos últimos pueden ser el uso de las manos, gestos, marcos entre otros (Kowsan, 2010). algunos profesionales de la lingüística incluyen los signos inducidos como una clase más de estos. Para esta clasificación se estudia el signo desde su raíz, la que permite conocer el origen de un signo lingüístico determinado, así llegar a su referente y al mensaje que este manifiesta.

2.2.4.1.1 Naturales

Los signos naturales son aquellos que provienen de la naturaleza misma, o bien, son expresados por las personas de forma espontánea. “A los signos naturales también se le llaman signos expresivos, cuando son síntomas de disposiciones de ánimo” (Eco, 1988).

Eco también explica que los signos naturales son expresados in intención, procedentes de fuentes naturales y que las personas interpretan como indicios o síntomas, por ejemplo, marcas en la piel que los médicos diagnostiquen como enfermedades, o el suelo mojado indicando que llovió (Eco, 1988).

2.2.4.1.2 Artificiales

Eco (1988) describe los signos artificiales como “los que alguien, hombre o animal, emite conscientemente, a base de convenciones precisas, para comunicar algo a alguien (son estos las palabras, los símbolos gráficos, los dibujos, las notas musicales, etc.)”.

Los signos artificiales, son aquellos que son creados por las personas para ser comprendido y cumplir el proceso de comunicación. Estos pueden ser la palabra hablada, pues son signos lingüísticos que las personas codifican antes de enviarlas a su receptor, también pueden ser símbolos e iconos utilizados para transmitir un mensaje sin la necesidad de que una persona este siempre presente en determinado punto.

La gran diferencia en las clases de signos se encuentra en el plano de la emisión del signo, y no en la percepción de este (Kowsan, 2010), ya que para ser clasificado se analiza su raíz, y no el mensaje que este conlleva.

2.2.4.2 Componentes del signo

Es importante conocer los componentes del signo para la comprensión de los estudios semánticos y sintácticos, ya que este se conforma de tres elementos que interactúan y se complementan, dándole un sentido al signo el cual permite su uso y comprensión en sociedad, estos son el significante, significado y referente.

2.2.4.2.1 Significante

Carlos Interiano define al significante como “la sustancia material del signo; es su forma de decir, la manera de manifestarse.” (Interiano, 2013). En concreto, este es la palabra escrita o hablada utilizada en un proceso comunicativo, ya que es la que le da nombre al signo que se desea utilizar.

2.2.4.2.2 Significado

El significado es la idea que viene a la mente de la persona al escuchar la pronunciación o al leer el significante. Como explica Barthes “el significado no es <una cosa> sino una representación psíquica de la cosa” (La aventura semiológica, 1993).

La idea mental que se obtiene al escuchar o leer un significante, es la que permite que los sujetos en el proceso de comunicación se entiendan y puedan compartir sus ideas, pensamientos, entre otras cosas. Por ello es necesario que dos individuos que interactúan compartan referencias socioculturales y lingüísticas, ya que, si se usan signos desconocidos por la otra parte, este no creará la imagen mental necesaria para tener el significado del signo.

2.2.4.2.3 Referente

El referente es explicado en el libro *Semiología y Comunicación* (Interiano, 2013) como “El objeto real al cual hace alusión el signo... no es únicamente un elemento de la realidad tangible, sino se refiere también al plano de las ideas”.

Este componente del signo es el que permite que el significado y el significante tengan relación y sean comprendidos por el receptor como un signo concreto. Este componente del signo es propuesto por estudiosos de la comunicación y el lenguaje como Umberto Eco.

Sin embargo, no todos comparten un mismo referente, ya que el referente puede ser un contexto social, un área profesional o incluso un idioma. Si dos o más personas no comparten algún código en común, estos no comprenderán el signo en el proceso comunicativo.

Eco (1988) lo ejemplifica señalando “El significante /caballo/ no significa nada para un esquimal que no conozca nuestra lengua (que no posea nuestro código)”.

A continuación, se presenta la relación de los tres componentes del signo según Interiano (2013):

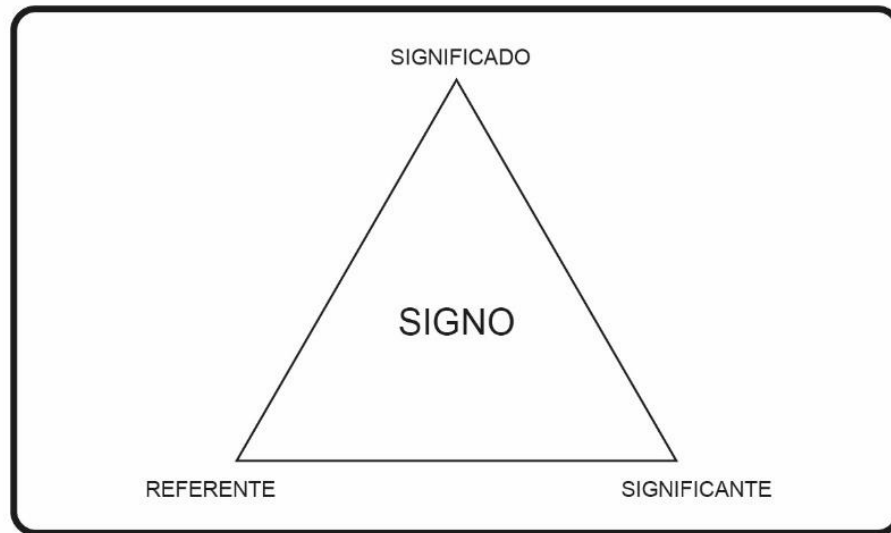


Ilustración 4 - Componentes del Signo / Fuente: Interiano (2013)

2.2.4.3 Categorías del signo

El diccionario de la RAE (2014) define categoría como “Cada una de las clases o divisiones establecidas al clasificar algo”.

En la categoría de los signos, estos son divididos según composición, relación con el referente, comprensión, uso, entre otros aspectos. Los cuales permiten, no solo su uso correcto, sino también la intención de cada uno y la utilización correcta en los procesos comunicativos.

2.2.4.3.1 Índice

El índice o índice es definido por Peirce “Un Índice es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de ser realmente afectado por aquel Objeto” (Peirce, 1986).

Estos signos son aquellos que tienen una conexión física real con el objeto y que muestra indicios del mismo. Los índices pueden ser manifestados por objetos, palabra hablada o medios naturales. Por ejemplo, la presencia de nubes oscuras, las cuales indican la aproximación de lluvias, o los juegos

de mímicas, en los cuales se actúan o dibujan indicios de la palabra que se pretende revelar.

Interiano (2013) afirma que estos signos tienen un vínculo directo con la realidad conocida, esto debido a que los mismos buscan expresar el resultado obtenido o por obtener por medio de indicios relacionados al signo principal.

2.2.4.3.2 Ícono

Charles Pierce explica que “un Icono es un signo que se refiere al Objeto al que denota meramente en virtud de caracteres que le son propios” (Peirce, 1986). En esta categoría del signo, un icono guardara las similitudes con el objeto al que representa, respetando su estructura, colores, elementos, entre otras características propias del objeto en la realidad.

En el libro *Semiología y Comunicación* (Interiano, 2013), explica que un icono imita algunas de las características que se hayan en la realidad. Por ejemplo, la fotografía de una ciudad, la cual no es la ciudad en sí misma, sino que esta copia algunos elementos y características de esta.

Los iconos se pueden encontrar en pinturas, fotografías, mapas, esculturas, tatuajes, onomatopeyas, entre otros elementos que guarden características de su referente.

2.2.4.3.3 Símbolo

Un Símbolo es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que operan de modo tal que son la causa de que el Símbolo se interprete como referido a dicho Objeto (Peirce, 1986).

Un símbolo empieza como una representación mental que cada individuo tiene de un objeto de la realidad o de un concepto. Este puede variar de persona a persona, pues es un signo parcial presente en la imaginación de cada individuo.

Interiano (2013) explica que los símbolos son principalmente la interpretación personal de los comunicadores, ya que este no busca imitar ninguna característica concreta de la realidad. Por ello, este tipo de signos

son creados por las personas, por lo que su mensaje está ligada a una acción en concreto, por ejemplo, los logotipos de las empresas o las señales de tránsito, creadas por las personas para enviar un mensaje específico, sin que este tenga relación o similitudes con un objeto de la realidad.

2.2.4.4 Niveles del signo

2.2.4.4.1 Campo Semántico

El campo semántico se encuentra descrito en el libro *Semiología y Comunicación* como “el proceso de significación de los signos, en sus vertientes de significante y significado. Se establece como la relación del signo con el objeto; es decir que a cada objeto le corresponde un signo.” (Interiano, 2013).

En este campo, el signo es estudiado desde dos puntos de vista el significado y el significante, los cuales explican y le dan un sentido cultural o social. Esto se debe a que en cada una de las culturas a cada objeto se le designa un signo, verbal o no, para su uso y comprensión en sociedad.

Por ello, todo comunicador debe manejar estos conceptos. Por lo que se explica que “El significante es la imagen acústica del concepto o idea que se quiere expresar” (Hernando, 2020). Mientras que el significado es la representación mental que cada persona crea en su cabeza al momento de leer o escuchar una palabra (Hernando, 2020).

Por ejemplo, en la palabra “Perro”, el significante es la misma palabra en sí, como la persona percibe la imagen acústica al escuchar o leerla. Por otro lado, el significado sería la imagen que las personas forman en su mente.

En el caso del significado, habrá una serie de imágenes que se podrán desplegar en la mente de las personas al momento de escuchar la palabra perro, pues algunos tendrán en mente un perro pequeño, para otros será uno grande, puede ser imaginado de diferentes colores, entre otros rasgos, pero al final todos imaginaran su idea de un perro.

Significante	P-e-r-r-o
--------------	-----------

Significado			
-------------	--	--	--

Tabla 3 - Campo semántico / Fuente: Elaboración propia 2022

2.2.4.4.2 Campo Sintáctico

El campo semántico se encarga de analizar los signos en relación a otros signos utilizados en un mismo mensaje. Esto debido a que un signo, verbal o no verbal, tiene un significado propio, el cual puede no sea relevante o aporte un significado extra en la estructura de un mensaje dentro del proceso de comunicación.

Por ello “tiene mucha importancia el grado posicional de los signos dentro de un corpus del mensaje... los análisis de contenido se ocupan de esta, por la posición que ocupan algunos signos-palabras dentro del corpus.” (Interiano, 2013).

En este campo se observan e identifican los signos dentro de la estructura que toman los mensajes en sociedad, ya que puede estar estructurado para persuadir, para protestar por algo, entre otros motivos. Debido a que los signos dentro de mensajes sociales no se encuentran solo a nivel oral, sino también en nivel simbólico y anímico.

2.2.4.4.3 Campo Pragmático

Se define pragmático en el diccionario de la RAE como “Disciplina que estudia el lenguaje en su relación con los hablantes, así como los enunciados que estos profieren y las diversas circunstancias que concurren en la comunicación.” (2014).

En el campo pragmático se analiza como la persona se relaciona con los signos lingüísticos, la forma en que este es llevado a la práctica social e individual en el entorno cultural.

Es descrito por Interiano (2013) que “El campo pragmático estudiaría el uso cotidiano de los signos por parte de los grupos sociales.”. Esto debido a que en cada grupo social existe un uso propio de los signos, ya que cada uno comparte ciertos elementos que los hacen participar como grupo dentro de la población en general, es esto lo que hace que cada uno tenga signos que solamente ellos utilizaran.

Por ejemplo, en la comunidad LGBT+ existen signos como banderas de colores, expresiones verbales, entre otros elementos, que los identifican como parte de este grupo social, los cuales ponen en práctica dentro de su mismo grupo.

Interiano (2013) indica que “es el pragmatismo lo que le ha permitido a la semiótica, incursionar en todos los campos de la cultura, que van, desde una semiótica del arte, hasta una semiótica del código gastronómico”.

El campo pragmático no es estudiado ni aplicado por todos los estudiosos de los signos, entre los expertos del tema y que aplican este campo se encuentran: Emilio Garroni, Charles Sanders Pierce, entre otros.

A continuación, se presenta un esquema que muestra cómo se relacionan los tres campos:

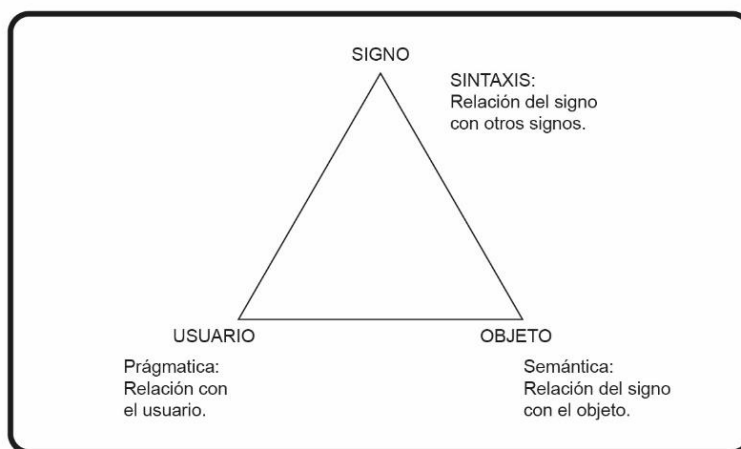


Ilustración 5 - Relación campos del signo / Fuente: Interiano (2013)

2.2.5 Denotación y connotación

Estos son otros dos términos importantes en el estudio y análisis de los signos. La denotación y connotación son parte del conocimiento humano y su relación social a través del proceso de comunicación mediante el uso de los signos, sean estos empleados de manera individual o estructurados junto a otros signos. Por ello, es importante percibir la denotación y connotación que un signo tiene dentro de un mensaje.

En primer lugar, Victorino explica que

La denotación está vinculada con lo que directamente expresa y refiere el signo. La operación denotativa no se produce entre un significante y un significado, sino entre el signo y lo que él alude, o sea, en relación con un objeto o estado de cosas referidas (Zecchetto, 2002).

La denotación de un signo expresara directamente el objeto referido, por lo que no puede haber confusión o equivoco en un mensaje. Esta parte del signo se presenta en la mente de una persona al momento de percibirlo y tanto emisor como receptor tendrán la misma imagen mental. En otras palabras, este es el mensaje literal.

Por otro lado, la connotación es explicada por Victorino como “La connotación remite a otras ideas o evocaciones no presentes directamente en la denotación. Es aquello que es sugerido sin ser referido.” (Zecchetto, 2002).

En esta, un signo tiene varias interpretaciones, formando una cadena de significados posibles dentro de la estructura de signos que forman un mensaje. La connotación saca a flote las ideas ocultas de un mensaje, las cuales no son especificadas dentro del mismo y se prestan para las interpretaciones de cada individuo.

Ambos términos cubren aspectos específicos de un signo, ya que la parte denotativa del mensaje es evidente, no necesita de explicación o análisis, mientras la parte connotativa del signo es figurativa, requerirá de análisis, contexto, entre otros aspectos. Otra de sus diferencias se halla en lo universal de lo denotativo y lo individual de lo connotativo, ya que este último está ligado al entendimiento que cada persona tenga de un mensaje.

Ejemplo:

	Perro	
	Denotación	Connotación

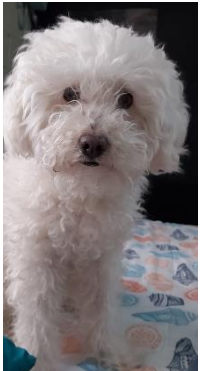
	Perro blanco.	El mejor amigo del hombre.
	Perro de pelaje rizado.	Animal domesticable.
		Animal tierno y juguetón.

Tabla 4 - Denotación y Connotación / Fuente: Elaboración propia 2022.

2.2.6 Códigos

Los códigos tienen diversas descripciones que varían según el campo profesional en el que se maneje este término. Se encuentra en el diccionario de la Real Academia Española, definiciones como: “Libro manuscrito de cierta antigüedad” (RAE, Real Academia de la lengua Española, 2014) “Conjunto de normas legales sistemáticas que regulan unitariamente una materia determinada” (2014) y “Recopilación sistemática de diversas leyes” (2014). A pesar de las distintas definiciones que puede tener el término código, todas concuerdan en que un código es un conjunto de diversos elementos que comparten una misma materia.

Por otro lado, Adrián señala que, en comunicación, un código es una sucesión de signos que por separado no tienen ninguna relevancia o significado, mientras que combinados pueden formar mensajes accesibles y claros para las personas que comparten ese mismo código (Yirda, 2021).

En el campo de la comunicación, un código representa el conjunto de signos que usan dos o más personas para interactuar entre ellas y en sociedad, ya que estos comparten los mismos códigos.

Mari Isabel agrega que “Un código es un sistema de comunicación, con sus signos y reglas y pertenece al ámbito cultural y social” (Granados, 2017). Esto indica que, a pesar de que los códigos son compartidos en sociedad, lo que permite que dos personas interactúen, estas deben respetar el uso de los signos y determinadas reglas para que

los mensajes puedan ser comprendidos, incluso por personas que no forman parte de una plática, pero pueden recibir los mensajes que en esta se transmiten.

En definitiva, los códigos se forman por signos que en conjunto estructuran un mensaje, el cual es pensado y enviado por un emisor, para que un receptor determinado lo capte y entienda, decodificando el mensaje para enviar una respuesta acorde a lo recibido y usando el mismo código.

Ya que, los códigos son muy utilizados en el campo de la comunicación, estos cubren diversos aspectos de la vida social, cultural e individual de las personas, por lo que existen diversas clasificaciones de códigos, en los cuales Pierre Guiraud los clasifica en: códigos lógicos, códigos estéticos y códigos sociales.

2.2.6.1 Códigos lógicos

Pierre Guiraud explica en su libro *La Semiología* (Guiraud, 1988) que “la función de los códigos técnicos lógicos consiste en significar la experiencia objetiva y la relación del hombre con el mundo”.

En esta clasificación de códigos, se encuentran aquellos que tienen relación con la realidad objetiva de las personas, cuyos elementos abarcan la razón y la lógica. Estos son códigos elaborados para su entendimiento social y cultural, los cuales no necesitan explicación y a su vez no pueden ser alterados.

Granados (2017) explica que estos códigos son herramientas de las experiencias que las personas viven, que establecen una relación entre un individuo y la realidad, por ejemplo, el lenguaje hablado, los códigos matemáticos, científicos, el abecedario, entre otros códigos preestablecidos.

Dentro de esta categoría de códigos, se puede enlistar los siguientes tipos de códigos (Guiraud, 1988):

- Códigos paralingüísticos
 - Relevos del lenguaje: como el abecedario.
 - Sustitutos del lenguaje: como las señales de humo.
 - Auxiliares del lenguaje: los movimientos arriba y debajo de la cabeza para decir “sí”.

- Códigos prácticos: señales y programas
- Códigos epistemológicos: insignias y señales.

2.2.6.2 Códigos estéticos

En el libro de Guiraud (1988) sostiene que, en el caso de los códigos, el término “estético” refiere a los caminos de expresión artística de las artes y la literatura, ampliando el sentido de estas a través de la etimología de la palabra griega que significa “facultad de sentir” procedente del adjetivo “sensible” del griego *αἰσθητός* (aisthetós) refiriéndose a que es perceptible por los sentidos. Por ello, en los códigos el termino estético no se usa simplemente para aludir a lo bello, sino que también a lo sensible, a lo concreto y al valor etimológico.

Los códigos estéticos representan los sentimientos y subjetividad de la realidad de las personas que lo emplean. Por medio de estos, los individuos transmiten sentimientos y pensamientos que causen sensibilidad, por lo que, estos códigos se encuentran plasmados en pinturas, grafitis, poemas, novelas literarias, esculturas, entre otros medios de expresión artística.

Mari explica que estos códigos “Tienen como propósito exteriorizar la sensibilidad estética a través de diversos géneros. Este código, se rige por la creatividad y la expresividad y el empleo de la simbología” (Granados, 2017).

En suma, los códigos estéticos son en gran parte, flexibles y creativos, pues son utilizados para transmitir y sensibilizar a la población que recibe el mensaje. Los medios utilizados para transmitir códigos estéticos son altamente creativos, en los cuales, los signos varían y se unen en diversas combinaciones. Guiraud también hace mención que “el signo estético es icónico y analógico” (Guiraud, 1988).

Se puede decir entonces que, los códigos estéticos se identifican por ser variados, creativos, flexibles, combinables y sensibles, mientras que los códigos lógicos son estandarizados social o culturalmente, inflexibles, fijos.

2.2.6.3 Códigos sociales

Hasta aquí, se ha descrito los códigos con usos artísticos, expresivos, flexibles y los estandarizados e inflexibles. Sin embargo, en sociedad se marcan una

categoría de códigos que solamente son perceptibles si se observa todo el panorama social y los grupos que en esta se forma.

Estos son clasificados por Pierre Guiraud como códigos sociales. Mari explica que estos “nacen de la experiencia objetiva, subjetiva y cultural del ser humano y tienen el propósito de significar la relación entre los seres humanos, y significar toda clase de interacción social” (Granados, 2017).

Los códigos sociales son aquellos que vienen de la vida en sociedad, estos forman parte de la cultura de un grupo determinado de personas, quienes comparten conocimientos y experiencias sociales, formando grupos con los cuales compartir tales códigos y que estos sean comprendidos. Estos códigos vienen a relacionar las vivencias de la sociedad con las experiencias personales, lo que hace que un individuo forme parte de un grupo social determinado.

Como explica Guiraud (Guiraud, 1988), esto se debe a que la sociedad es un sistema de relaciones entre personas que comparten objetivos en común como la procreación, la defensa y seguridad del grupo, la producción y alimentación, entre otros aspectos básicos. Con tales objetivos, la vida individual de las personas en grupo y de estos dentro del seno de la sociedad debe ser representada, por medio de insignias y enseñas que tienen el rol de indicar pertenencia a cierto grupo social como familias, profesiones, entre otros.

El hecho de que el hombre deja de ser visto individualmente y pase a formar parte de un grupo social, ocasiona que en este se utilicen códigos específicos de cada grupo para comunicarse, ya que, a pesar de compartir objetivos sociales como la producción, seguridad, entre otros, estos comparten creencias, historia, aficiones y otras características más específicas.

Entre las preferencias que comparten los grupos dentro de la sociedad, se encuentran códigos sociales que permiten llevar a cabo el proceso de comunicación, como explica Guiraud (1988) “Los ritos, las ceremonias, las fiestas, las modas, los juegos son modos de comunicación por medio de los cuales el individuo se define en relación al grupo y el grupo en relación a la sociedad”.

Pierre se refiere como códigos sociales a los sistemas de interacción y comunicación social que existe dentro de los grupos, en los cuales, se actúa conforme a determinados códigos y reglas que implican el conocimiento de la significación de estas para ser comprendidas, identificando y estructurando individuos en grupos reconocibles. Ya que explica que “los códigos sociales son una organización y una significación de la sociedad” (Guiraud, 1988).

El mismo Guiraud señala en su libro *La Semiología*, cuatro tipos de códigos: los protocolos, los ritos, los juegos y las modas.

2.2.6.3.1 Protocolos

Las relaciones interpersonales que mantienen las personas en sociedad provocan la presencia de un conjunto de reglas a seguir para la convivencia e interacción entre individuos. A este conjunto de reglas Pierre Guiraud las denomina como Protocolos.

En este tipo de código social, Guiraud explica:

Los individuos se reúnen en vistas de alguna acción común, sus relaciones deben ser significadas: el que dirige y el que obedece, el que da y el que recibe, el que invita y el que visita, etc...El protocolo y la etiqueta determinan la ubicación de las personas en un cortejo... los buenos modales son los signos por medio de los cuales el individuo manifiesta su pertenencia al grupo (Guiraud, 1988).

En pocas palabras, los protocolos son códigos usados en sociedad para la convivencia e interacción entre personas, quienes se reúnen y siguen reglas de comportamiento predeterminadas en sociedad y ciertos convencionalismos que permiten el entendimiento de las diferentes partes, creando un ambiente comunicacional agradable, facultándoles para la inclusión a nuevos grupos sociales y manteniendo un nivel de respeto entre una persona y otra.

Entre los ejemplos que se pueden mencionar de los protocolos están: el saludo con un apretón de manos entre profesionales empresarios o el saludo de buenos días de alumnos a catedráticos.

2.2.6.3.2 Ritos

Se puede encontrar que en el diccionario de la REA se define la palabra “rito” como “Costumbre o ceremonia” (RAE, Real Academia de la lengua Española, 2014).

Las costumbres y ceremonias son maneras habituales de actuar y acuerdos con reglas a seguir que se practican en los grupos que se encuentran dentro de una sociedad, ya que son parte significativa y representativa de cada uno, pues estos son códigos de pertenencia y comunicación que estos utilizan por razones de creencias grupales.

En el libro *La Semiología* (Guiraud, 1988) se define que “los ritos son comunicaciones de grupos. El mensaje ritualizado es emitido por la comunidad y en su nombre”.

Pierre también señala que, en los ritos, el grupo se convierte en un emisor y no lo es solamente uno de sus integrantes (Guiraud, 1988). Al momento que un grupo inicia con sus ritos, estos siguen reglas establecidas dentro de la misma agrupación, las cuales guían el proceso de los ritos, sean estas costumbres, actos religiosos o de ceremonias grupales, tales actividades se convierten en mensajes que envían como grupo a la sociedad, expresando sus creencias y personalidad grupal.

2.2.6.3.3 Juegos

Los juegos como uno de los tipos de códigos sociales, Guiraud explica que son imitaciones con la finalidad de reubicar al receptor dentro de la realidad que los rodea y que este experimente, a través de imágenes u otros elementos, emociones y sentimientos motivados por la misma realidad (Guiraud, 1988).

En este tipo de códigos, el emisor busca incluir al receptor en un juego de roles, usando códigos más dinámicos con los cuales comunicarse. Esto ocasiona que las partes participantes del proceso de comunicación se sientan integradas.

Guiraud (1988) también explica que los juegos concuerdan con los tres modos de la experiencia que son:

- I. Intelectual y científico: A este pertenecen los juegos de construcción y estructuración, incluidas las construcciones verbales como los son las adivinanzas, juegos de palabras, jeroglíficos, en las que los jugadores (emisor y receptor) estructuran una realidad amorfa y le dan un valor.
- II. Practica y social: en este tipo de juego se reubican al jugador dentro de situaciones sociales como: familias, profesiones, guerras, entre otros, los cuales los hacen pasar de un papel a otro.
- III. Afectiva y estética: a este tipo pertenecen los espectáculos, desde el punto de vista individual de un espectador, los aficionados de los equipos deportivos, los fans en un concierto de música, entre otros.

2.2.6.3.4 Modas

Las modas son códigos sociales representativas de cada grupo, ya que, a través de estas, cada grupo puede identificarse conforme a sus preferencias y creencias.

Guiraud explica en su libro (La Semiología, 1988) que las modas son formas propias del actuar y pensar, expresando esto por medio de su vestimenta, alimentación, accesorios, entre otros elementos que toman gran importancia en las agrupaciones sociales, en las cuales los productos de consumo ocasionan que las personas salgan de las funciones primitivas sociales como la protección, la producción, entre otros.

Estos códigos sociales, son la forma de expresar los gustos y preferencias de los grupos, en los cuales las personas que comparten las mismas preferencias. A través de este tipo de códigos, las personas envían el mensaje a la sociedad de las que cosas que ellos gustan y como se identifican.

También se explica en el libro La Semiología (Guiraud, 1988) que

El deseo de identificación con un grupo prestigioso provoca la adopción de los signos que los caracterizan. Pero estos signos son entonces abandonados por los

miembros del grupo, que rechazan esa identificación. Esa es la causa de que la moda sea tan variable y creadora. (Guiraud, 1988).

En suma, la moda es el código por el cual ciertos grupos sociales comunicaran al resto de la población sobre sus estilos de vida. Sin embargo, cuando un estilo determinado comience a estabilizarse y ser utilizado por otros grupos, los primeros cambiarán a nuevos códigos de moda que los volverán a diferenciar de los demás, ocasionando de esta manera que la moda cree y cambie cada cierto tiempo.

2.3 Modelos de análisis semiológicos

Muchos estudiosos han investigado y teorizado sobre los signos, sus características, significados y significantes, denotaciones y connotaciones, tipos, orígenes, entre más elementos de estos. A pesar de ello, las diferentes partes que componen un signo solamente hablan del signo en sí y no lo que estos pueden llegar a significar en una estructura de signos utilizado por medios publicitarios, grafitis, pinturas, entre otros.

Para la comprensión y análisis de tales mensajes estructurados por los signos, nacen distintos modelos de análisis, como explica Lourdes Gálvez en su tesis de grado “Estos modelos de análisis surgieron como resultado de la necesidad de analizar los constantes bombardeos publicitarios y de información que se reciben a través de los diferentes medios de comunicación” (Gálvez, 2000).

Los modelos de análisis se estructuran de tal manera que se puede tomar distintas piezas y analizar el mensaje que este pueda contener, comprendiendo los signos utilizados en ellas.

Umberto Eco y Roland Barthes son dos reconocidos semiólogos que estructuraron los dos modelos de análisis semiológicos que se presentan a continuación.

2.3.1 Modelo de análisis de Umberto Eco

En el libro de *Elementos de Persuasión*, se indica que, por medio de un estudio semiótico del mensaje, se pueden revelar las leyes que rigen al mismo, cómo este se acopla al

contexto donde es utilizado y la estructuración se signos que usa el emisor y el receptor (Interiano, 2018).

Umberto Eco estructura el modelo de análisis semiótico con el fin de examinar los signos que componen un mensaje. Él plantea establecer un gran campo de análisis que abarque el mensaje, no solamente en un sentido aislado, también en relación con elementos que intervengan en el proceso de comunicación (Interiano, 2018).

El modelo que propone Umberto Eco para el análisis semiótico del mensaje se compone por las siguientes partes:

- Registro Visual
 - Denotación
 - Connotación
- Descripción del registro verbal
- Relación entre registros: visual y verbal

2.3.1.1 Registro Visual

En el registro visual, explica Carlos Velásquez, se analiza como son utilizadas las imágenes y cuáles son los significados que estas trasladan a sus receptores, con la finalidad de localizar y determinar algunos de los significados que pasan desapercibidos o que están ocultos a simple vista, por lo que, para obtener este primer análisis, se divide en dos pasos: la denotación y la connotación (Velásquez, 2005).

2.3.1.1.1 Denotación

Umberto Eco indica que esta figura como la parte cualitativa del análisis. En esta se comienza describiendo la imagen y todos los signos visuales presentes en la pieza analizada. En la denotación se definen los elementos que son observables a simple vista y que aporten un sentido importante en el mensaje (Eco, 1986).

“Eco señala que la denotación es la información inmediata que una expresión provoca en el destinatario del mensaje. Las denotaciones son las

descripciones de las características de las imágenes y elementos visuales que aportan algún significado a la pieza” (Pérez, 2016).

2.3.1.1.2 Connotación

En la connotación, Umberto Eco continúa y explica que es el análisis del conjunto de las unidades culturales que un signo puede aludir en la mente de las personas que actúan como receptoras (Eco, 1986).

Estas, añade Lourdes “son las sugerencias, las asociaciones que la imagen propicia dentro de un contexto cultural específico, son las ideas que surgen a partir de lo observado” (Gálvez, 2000).

2.3.1.2 Registro verbal

Para el registro verbal, Eco (1986) indica que el objetivo es determinar el mensaje antes de que las imágenes provoquen definiciones o interpretaciones ambiguas, ya que en la descripción de este registro se incluyen los textos lingüísticos que contengan y produzcan un significado y que su finalidad sea colocar el mensaje que se desea transmitir en los receptores.

Lourdes agrega que “Este se refiere a todos los elementos lingüísticos que conforman el mensaje que se analiza. En tal caso, hay que copiar de manera literal todo el texto que aparezca en el mensaje.” (Gálvez, 2000)

2.3.1.3 Relación entre registros: visual y verbal

Como último paso, Umberto Eco relaciona lo descrito en los registros visual y verbal, comparando y analizando ambas partes. Gálvez explica que en el tercer y último paso del análisis “No es más que la lectura final del mensaje, haciendo una relación entre el registro visual y el registro verbal, en otras palabras, es darle una interpretación general al mensaje analizado” (Gálvez, 2000).

En suma, se analiza y comparan ambos registros con la finalidad de concluir si uno se complementa con el otro y viceversa, identificando así, si el mensaje está bien estructurado y es completamente comprensible.

2.3.2 Modelo de análisis semiótico de Roland Barthes

Por otro lado, Roland Barthes, otro estudioso reconocido en el campo de la semiología, plantea su propio modelo de análisis. En su modelo de análisis, Barthes distingue tres niveles de análisis: el mensaje lingüístico o literal, la denotación y la connotación.

2.3.2.1 Mensaje lingüístico o literal

En el mensaje lingüístico o literal, Barthes se refiere a todo mensaje que está escrito, tomando los signos literales. En este se desglosan dos funciones importantes para el análisis: la función de anclaje y la función de relevo.

A. Función de anclaje

El principal objetivo de esta función es determinar el mensaje. En esta función se localiza la repetición de ciertos vocablos o frases, de igual manera los cambios en colores, letras o en tamaños (Gálvez, 2000).

Esta función de anclaje es un control que otorga un dominio de algo que no es propio, ya que responsabiliza sobre el uso del mensaje sobre la fuerza de una imagen (Barthes, 1982).

B. Función de relevo

En la función de relevo, el objetivo es la aclaración del mensaje, aquí se posibilita el elegir algunos significados del mensaje y desechar los otros. En esta resulta uno o varios significados de una misma imagen. Es decir, el texto expresa algo diferente a lo presentado en la imagen y a su vez cuenta con un lado informativo en imágenes fijas (Gálvez, 2000).

Barthes menciona que, en el cine el relevo tiene gran importancia, pues los diálogos no tienen una función básica, sino que aportan en el avance de la acción, estableciendo mensajes que dan sentido a las imágenes que se van mostrando a lo largo del filme (Barthes, 1982).

2.3.2.2 Mensaje denotado

Lourdes indica en su tesis de grado que, al igual que en el análisis de Umberto Eco, en el mensaje denotado se realiza la descripción de todos aquellos signos que conforman un mensaje. También señala que “aquí también es preciso enumerar cada uno de ellos” (Gálvez, 2000).

2.3.2.3 Mensaje connotado

Gálvez explica que el mensaje denotado “es la significación que tiene cada uno de los elementos del mensaje, para el receptor. Es decir, las múltiples ideas que se desprenden de cada signo.” (Gálvez, 2000).

En el mensaje denotado, se examinan los diversos signos que estructuran un mensaje, analizando los significados que tales elementos puedan contener y/o desprenderse de los mismo, los cuales no se comprenden a simple vista o son ocultos de forma intencional por el receptor.

2.4 El Tatuaje

2.4.1 Historia

En la actualidad, el tatuaje se encuentra presente en cada una de las culturas, independientemente del punto de vista social o individual, de su aceptación o rechazo, todos conocen lo que son y parte de su proceso para portar una pieza tatuada.

El diccionario de la lengua española define el tatuar como “Grabar dibujos en la piel humana, introduciendo materias colorantes bajo la epidermis, por las punzadas o picaduras previamente dispuestas.” (RAE, 2020). Es decir que, un tatuaje es una pieza grabada en la piel de una persona, mediante una lesión constante para la introducción de tinta en las capas de la epidermis.

Por el procedimiento de un tatuaje, este es cataloga como una modificación corporal. Estas modificaciones no solamente vienen a ser los tatuajes, también las perforaciones, pinturas corporales y la colocación de accesorios que cambian la estructura del cuerpo humano son parte de las alteraciones corporales, las cuales se han encontrado en gran variedad de civilizaciones antiguas.

El tatuaje como forma de expresión proviene de culturas antiguas, las cuales usaban la impresión de iconos y símbolos en la piel, para demostrar estatus, pertenencia, creencias o jerarquías sociales. Sin embargo, es difícil dar con su verdadero origen, pues con el paso del tiempo, se van encontrando nuevos vestigios de ayudan ampliando el panorama de la historia de los tatuajes.

Según Sichique (2014) los vestigios más relevantes hasta el momento vienen del hombre de hielo Ötzi, encontrado en los Alpes Italianos por un grupo de arqueólogos en septiembre de 1991. Sus restos momificados y perfectamente conservados datan de hace más de 5 mil años, y quien revelo tener una serie de tatuajes, los cuales son conjuntos de líneas y puntos. Estas marcas podrían haber sido algo común hace 5 mil años, a pesar de ello, conjuntos de líneas, puntos y cruces ya pueden ser tomadas como tatuajes.

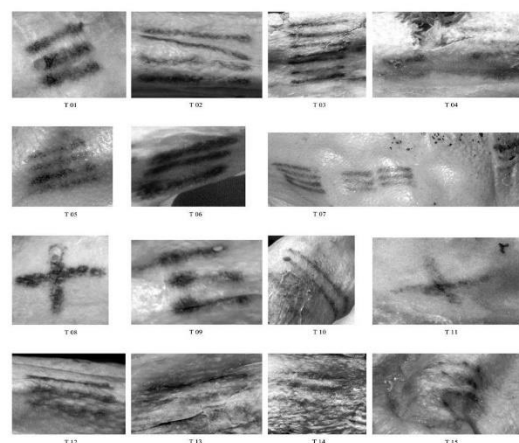


Ilustración 6 - Vestigios primeros tatuajes

Fuente: Marco Samadelli / EURAC / South TYROL Museum of Archaeology.

Sin embargo, el descubrimiento de los tatuajes en el cuerpo de Ötzi trajo más preguntas que respuestas, pues las localizaciones de estos en distintas partes del cuerpo hacen sospechar que pudieron ser parte de un tratamiento médico, como una técnica de acupuntura ancestral. Debido a que sus tatuajes están entre los más antiguos que se han documentado, hace que los investigadores se pregunten ¿los tatuajes prehistóricos tenían una función terapéutica, simbólica o religiosa? (National Geographic, 2015).

Descubrimientos como los de Ötzi, han dado paso a la investigación de diferentes culturas como la japonesa, egipcia, Maya y la cultura Maorí. Ya que dichas culturas, a pesar de ser tan antiguas y distantes, cuentan con registros de haber hecho uso de la práctica de los tatuajes por diferentes motivos comunicacionales, como lo describe María Chiriboga “El tatuaje es una práctica cultural de dimensiones icónicas que se remonta a tiempos ancestrales siendo su quehacer compartido por muchos pueblos desde diferentes perspectivas.” (Chiriboga, 2002).

2.4.1.1 Cultura japonesa y los tatuajes

La cultura Nipona sin duda es de las más grandes, antiguas y llenas de historias que se puedan encontrar. Esta es una civilización de compromiso, justicia, lealtad y honor que se posiciona como una de las culturas más respetables del planeta tierra.

Debido a la rectitud de la cultura japonesa, los tatuajes son mal vistos por parte de sus pobladores y al mismo tiempo son parte llamativa de la historia del país nipón, pues por mucho tiempo, este arte fue ilegal por su relación con bandas criminales, como símbolos de rebelión y por estar ligada a la mafia japonesa, los Yakuza.

“El tatuaje japonés encuentra su origen a mediados del siglo XVII, cuando la clase gobernante de Japón comenzó a utilizar la tinta como forma de castigo. Delincuentes y presos era tatuados en frente y brazos, para convertirlos en marginados de la sociedad.”
(Vargas, 2015)

Es aquí cuando los delincuentes de Japón comienzan a usar esta práctica a su beneficio, como medio distintivo, de pertenencia y de orgullo.

Dentro de las cárceles, las personas tatuadas comenzaban a relacionarse y hacerse cómplices, formando lo que hoy se conoce como la mafia Yakuza. Estos marginados sociales se apropiaron de imágenes como guerreros samuráis, dragones, tigres, flores entre otros diseños especiales que con el tiempo se volvieron parte de los tatuajes clásicos de esta subcultura delictiva japonesa (Mones, 2019). Los tatuajes realizados por los Yakuza se caracterizan por ser grandes piezas trabajadas en los brazos, pecho, espalda, llegando a cubrir los glúteos del portador, formando un gran tatuaje.

Este tipo de representaciones obligo a los artistas del tatuaje contemporáneo y a los practicantes de dicho arte a ocultarse y mantener vivo este medio de expresión en su territorio.

Técnica

Entre las técnicas tradicionales niponas se encuentran las ramas de bambú las cuales tienen 36 agujas en cada extremo (Vargas, 2015) la cual fue la utilizada con los reclusos.

Por otro lado, se encuentra la técnica conocida como Tebori, la cual consistía en pinchar la piel con agujas muy finas cubiertas con tinta, para esta práctica se necesitaba conocer la fuerza con la que se aplicaría la tinta y tener destreza en la realización del dibujo, ya que no se utilizaban bocetos a seguir para el tatuaje (Mones, 2019).

2.4.1.2 Cultura egipcia y los tatuajes

Los egipcios fueron otra de las antiguas y grandes civilizaciones reconocidas. Esto por sus pirámides, esfinges, momias y cultura que se ha ido develando con el paso de los años.

Desde su descubrimiento, se han ido encontrando rastros de su historia como civilización en las ruinas de lo que alguna vez fue una gran ciudad. Entre los hallazgos se encuentran personajes importantes de épocas pasadas momificados que conservan gran parte de sus restos, revelando elementos que se ignoraban del pasado, como es el caso de los tatuajes en su cultura.

Como fue descrito en la plataforma digital oficial de *National Geographic* “los tatuajes egipcios son los ejemplos más antiguos conocidos de tatuajes figurativos, o tatuajes que representan imágenes.” (Gibbens, 2018). En esta civilización se encuentran parte de los tatuajes más antiguos encontrados, y en los cuales se comienzan a ver las primeras representaciones de símbolos tatuados.

En un principio se creía que los tatuajes en la cultura egipcia, era una práctica reservada para las mujeres, ya que, entre los restos de las pertenencias encontradas junto a momias, se observaban una serie de estatuas y jarras con formas femeninas, las cuales traían las representaciones de los tatuajes.



Ilustración 7 – Estatua egipcia con tatuajes. / Fuente: Metropolitan Museum of Art, New York.

En la momia de Aseond se encuentran los mismos modelos, pero además tenía punteada su zona pélvica baja, con esto se llegó al consenso de que en Egipto los tatuajes se utilizaban solo en las sacerdotisas, se cree que era realizado casi exclusivamente por mujeres y que era un proceso donde se demostraba valentía o confirmaba la madurez. (ASR, 2018).

Para esta sociedad antigua, el tatuaje era algo de prestigio y sumamente exclusivo de los altos rangos, ya que era representación de carácter, madurez y usados mayormente con fines mágicos y ritos religiosos.

Si bien, este medio de expresión era usado en su mayoría por las mujeres, en ámbitos específicos y de poder. También hay evidencia de hombres con imágenes grabadas en su piel. Esto demuestra los primeros ejemplos de tatuajes que hacen referencias a iconos y símbolos usados en el arte. Los signos utilizados por hombres y mujeres parecían tener un significado simbólico (Gibbens, 2018).

Joshua Mark señala (2017) principalmente los tatuajes poseían significados religiosos o eran símbolos protectores, a pesar de ellos, no se puede decir que hayan tenido otros motivos. Es en esta cultura en la que se puede comenzar a ver los primeros vestigios de los tatuajes como iconos representativos de sus creencias, de sus ritos, marcas de poder jerárquico y de su crecimiento personal, los cuales son tatuajes representativos y personales, fuera del rechazo social.

2.4.1.3 Cultura Mayas y los tatuajes

La población maya fue una civilización con un gran poder territorial, ya que ocupaba parte del territorio mexicano, pasando por Guatemala, Belice y llegando a parte occidental de Honduras y El Salvador. Al ser una civilización tan grande y esparcida por un enorme territorio, estos contaron con una amplia variedad de creencias, rituales, tradiciones y prácticas sociales. Sobre todo, tenían un sistema jerárquico de poder muy bien distribuido y respetado por los mismos.

Para los mayas, su estatus social era importante y de igual importancia era el que todos lo tuvieran claro, por ello, esta civilización hizo uso de sus propias modificaciones corporales como medio de comunicación no verbal, enviando un claro mensaje de importancia y respeto al resto de la población.



Ilustración 8 - Representación de mayas con marcas de tatuajes.

La cultura maya fue una pionera en la modificación y deformación del

Fuente: Google.com/imágenes.

físico y entre sus prácticas destacaban los tatuajes con artilugios cortantes como hueso y piedra, punzantes como garras o colmillos, y los pigmentos a base de vegetales y minerales mezclados con grasa. También fueron pioneros en las perforaciones y dilataciones de lengua, orejas, labios o incluso en los miembros genitales. (Ikipe, 2014).

Entre sus modificaciones corporales más utilizadas por estos, se encuentran la utilización de perforaciones en diversas áreas corporales visibles y el uso de los tatuajes como medio de comunicación. Esta civilización se marcaba el cuerpo con símbolos permanentes que iban desde grabados de dioses, ya que tenían el pensamiento que las deidades los cuidarían, hasta marcas de guerra, que identificaban al grupo de hombres guerreros de una tribu, diferenciándolos de las tribus enemigas, a quienes tomaban como prisioneros y marcaban con tatuajes para diferenciarlos de su población (Explore, 2020).

Para esta civilización, el tatuaje era muy importante, pues era el medio más rápido y eficiente para enviar mensajes sin la necesidad de utilizar el medio oral. El uso de diseños lineales y simbología específica permitía que estos pudieran convivir y ocupar su tiempo en asuntos más importantes como la supervivencia y el dominio territorial.

“Las sociedades o tribus que vivían en los bosques lucían unos tatuajes con simbología de unión familiar, pertenencia a un clan social o territorial y también era tomado muy en serio socialmente pues eran portadores de valor, respeto y

compromiso.” (Ikipe, 2014). Para estos, el tatuaje era una marca de unión y pertenencia a una tribu determinada, lo cual los llenaba de valor y respeto.

2.4.1.4 Cultura Maorí y los tatuajes

El pueblo Maorí de Nueva Zelanda es una de las civilizaciones antiguas que hacían uso de los tatuajes a gran escala para la representación de sus familias, jerarquía o estatus social. En el caso de ellos, sus tatuajes eran realmente únicos, ya que estos se portaban mayormente en el rostro, con trazos grandes y visibles que narraban historias familiares que les daban orgullo.

Para esta tribu, los tatuajes no eran cualquier cosa “Sus tatuajes son conocidos como Tā moko, y están inspirados en la naturaleza, por ello se conforman por una serie de espirales y remolinos.” (Mones, 2019).

Solamente entre los hombres se practicaba el “Moko” por completo, tatuando áreas visibles en el cuerpo como brazos, piernas, pecho y principalmente el rostro, ya que eran representaciones de valentía y guerra. Mientras que para las mujeres estos solo cubrían partes del rostro y/o cuerpo, con un sentido estético y señal de compromiso (Mones, 2019). Esta extravagante manera de portar sus tatuajes los coloca en la mira de la historia de los tatuajes, al ser una práctica dolorosa y con un alto grado de dificultad no pasan desapercibidos.

Incluso en la actualidad, se pueden encontrar a personas de las tribus maorí que aun usan estos tatuajes con mucho orgullo.

2.4.2 Tatuajes en la actualidad

Es evidente que el tatuaje trae consigo mucha historia, ya que cada cultura ha tenido su representación de esta práctica. Con diferentes finalidades, creencias, herramientas y simbolismos, este medio de expresión se ha hecho presente a lo largo de la historia, subiendo y bajando su prestigio e importancia en las nuevas generaciones.

Esta evolución constante y sus múltiples representaciones en la antigüedad demuestran que el tatuaje no es una simple moda que trae consigo las generaciones más nuevas, sino que han estado presente en la humanidad desde hace siglos, ya que fueron símbolos

de belleza, historia, madurez, identidad, marginalidad, entre otros aspectos, siempre con un motivo comunicacional.

Existen grupos delictivos organizados que utilizan un lenguaje iconográfico tatuado en su piel con el objetivo de enviar un mensaje de alerta a la población y a pandillas rivales, “Las señas comunes en las maras y pandillas son los grafitis y los tatuajes... los utilizan para advertir a otros grupos, prevenir invasiones o conflictos, así como desafiar a otras maras, retarlas o insultarlas.” (Ervin, 2019). Estas prácticas han creado un tabú en la sociedad, quienes perciben los tatuajes como una marca de pertenencia al vandalismo. Por otro lado, el mundo iconográfico del tatuaje ha ido expandiendo su sentido comunicacional individualista, ya que cada vez más las representaciones artísticas y personales que se pueden observar entre las personas. José Alcoceba señala en su tesis “se ha producido un resurgir del tatuaje como una experiencia íntima e individual. Estas prácticas con el cuerpo abandonan sus funciones de refuerzo grupal para enmarcarse en un proceso de autoafirmación personal” (Alcoceba, 2007).

La autoafirmación personal viene de las necesidades íntimas que varían de persona a persona, como se menciona en *Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje* “La práctica del tatuaje, como expresión cultural, constituye un espacio donde confluyen dos tipos de memoria, una común que se desarrolla como “contexto de las condiciones de producción” y una individual, “espacio de la intimidad” donde el texto responde a necesidades particulares y específicas.” (Álvarez & Sevilla, 2002), este individualismo en la práctica expande el conocimiento y la presencia de este medio poco convencional de comunicación.

En la época contemporánea este fenómeno artístico de expresión se ha empezado a popularizar en diferentes partes del mundo, en su mayoría como representaciones de particularidad. Esto se debe a que es un medio de comunicación sumamente extenso y creativo.

En la actualidad, luego de varios descubrimientos de ideologías, creencias, raíces, costumbres e historias, poco a poco el tatuaje ha ido modificándose, actualizándose y adaptándose a nuevas formas de vida, haciendo que la práctica haya pasado a ser un medio comunicacional artístico, dejando atrás su exposición a rituales tradicionales,

aunque en algunos casos aun conserve el significado y/o concepto religioso (Sichique Aguirre, 2014).

Dicha práctica se ha mantenido en una constante evolución, pues sus formas y medios de trabajo se han actualizado con el paso de los años, haciendo uso de maquinaria más fina y sofisticada, diseños más elaborados y creando categorías de estilos.

Esto gracias a que hay una gran diversidad de jóvenes que incursionan en esta práctica, en los que se encuentran personas que se tatúan o perforan el cuerpo con una necesidad sensorial que los diferencie de otras personas o que los asocie con determinado grupo subcultural, ligada de igual manera a una cuestión emotiva (Chiriboga, 2002).

Sin embargo, la realización de un tatuaje no es una decisión cualquiera, debido a que es un proceso doloroso y que implica una inversión de tiempo, tanto a la hora de realizar el procedimiento, como en cuidados posteriores a la realización de la pieza para que esta no pierda su forma, color o que provoque problemas de salud. Esta no debe ser una decisión impulsiva o tomada por menores de edad.

Muy diferente a un texto escrito en una superficie cualquiera, este tipo de representación semiótica no puede ser modificar, es decir, la peculiaridad de estos símbolos es su perdurabilidad, ya que permanecen en la piel de la persona que se lo realizó de forma permanente. Esta singularidad de los tatuajes hace que este permanezca inmóvil en la piel, sin cambiar su estructura y color, mientras que la percepción de un símbolo está sujeta a la modificación interpretativa de la apreciación de las demás personas (Álvarez & Sevilla, 2002).

El carácter permanente del tatuaje es lo que lleva a que el significado de la pieza tenga más relevancia para la persona que se lo va a realizar, pues es una pieza indeleble y que en muchos casos será visible. Para esto, se toma en consideración el mensaje que se desea comunicar a las personas a través de la pieza y que represente el estilo de cada persona, ya que este último el carácter personal y único en el tatuaje.

A la hora de planear y realizar una pieza se consideran dos aspectos esenciales, el diseño y el arte del tatuaje. El diseño tiene el objetivo de responder la necesidad comunicativa de la persona que lo porta a través de iconos y símbolos, pues este lo dirige a las personas a su alrededor y busca que este sea lógico en esencia. El arte por otro lado se

dirige al portador mismo, no tiene como finalidad la respuesta de terceras personas, ya que pretende mostrar la realidad alterna del autor y el portador, pues es el arte la creación de una obra única y con personalidad (Otero, 2008).

El proceso del tatuaje, su planeación, objetivo comunicacional y diagramación hace que una pieza tatuada sea diferente a otra, creando miles de piezas diferentes. Sin embargo, por diferentes que sean los trabajos, guardan ciertas similitudes ya sea en color, técnica, trazos, iconos, símbolos, tamaño entre otros aspectos más, lo que permite que estos sean clasificados y facilite a un individuo el encontrar su estilo antes de realizarse una pieza.

2.4.3 Estilos de tatuajes

Existe una amplia variedad en los estilos de los tatuajes, gracias a la imaginación y creatividad tanto de los artistas como de las personas que deciden portar uno. Varios de estos diversos estilos se han ido desprendiendo de las primeras prácticas de este, guardando ciertas similitudes entre un diseño y otro.

Por otro lado, hay tatuadores que concuerdan que muchos otros tipos de tatuajes forman parte de un estilo base, pues estas subcategorías dentro de una misma técnica de trabajo. Por ello, se describen los principales estilos entre tatuadores y personas tatuadas.

2.4.3.1 Tradicional o Old school



Ilustración 9 - Tatuaje Tradicional.

El estilo de la vieja escuela (*Old school*) fueron los inicios de los tatuajes como se conocen en la actualidad, ya que fueron una tendencia originaria de Estados Unidos, ya que fue el estilo con los que se tatuaban los marinos en épocas de guerras. Por esto mismo, su mayoría de elementos tienen relación con la marina y la cultura estadounidense.

Se caracterizan por ser composiciones claras, coloridas, escasas de sombras, icónicas y vistosas. “líneas gruesas,

Fuente: @debbiejonestattos

paleta de color reducida, colores vivos, formas sencillas, composiciones sintéticas y bidimensionalidad, son tatuajes planos.” (Ponte, 2019).

2.4.3.2 Neotradicional



Ilustración 10 - Tatuaje Neotradicional.

Fuente: Kaosystem.com

Son el paso siguiente que dio el estilo de la vieja escuela (Old school) pues este guarda la mayoría de los elementos del estilo anterior, agregando más sombras y colores degradados a los diseños que permite darle la ilusión de tridimensionalidad a la pieza.

“a diferencia de los tradicionales, son más detallados, más experimentales con el color y la mezcla y, a menudo, más brillantes, aunque con una simbología limitada” (Corbin, 2018). Su formas y colores más atrevidos lo hacen más popular entre las personas por tener un estilo definido y a la vez contar con el dinamismo en el diseño y alejarse de la bidimensionalidad.

2.4.3.3 New school



Ilustración 11 - Tatuaje New school.

Fuente:

piercingytatuajes.com

El estilo de la nueva escuela (*New school*) es el paso final de la línea de estilos tradicionales y tienen su aparición en la década de 1970. Este estilo de tatuaje es mucho más libre, colorido, con más volumen y dimensión en sus trazos, rompe con lo más tradicional, abandonando los típicos iconos del *old school*, sus colores planos y trazos gruesos. En este tipo de trabajo se comienza a ver el realismo y la complejidad de su composición, teniendo una influencia del grafiti, la ilustración y los comics. “La apariencia de movimiento del tatuaje es uno de sus rasgos más distintivos.” (Cheng, 2017). Esto llevo al tatuaje a explorar y experimentar con muchos estilos más.

2.4.3.4 Acuarela



Ilustración 12 - Tatuaje
Acuarela.

Fuente: @lima_lemonart

El estilo acuarela o *Watercolor*, se volvió uno de los más populares debido a su composición y coloreado, ya que esta técnica le da cierto grado de realismo al tatuaje, haciendo que este se vea como una pintura en acuarela real. Este se diferencia de otros por su libertad de trazado, de colores y por no seguir un esquema determinado, teniendo diseños muy creativos, artísticos y diversos. Convirtiéndolo en un estilo con mucho potencial para la composición de mensajes comunicacionales.

El estilo *watercolor* se caracteriza por no tener formas delineadas, este se diferencia por tener un efecto de “mano alzada” en el cual logra que los colores simulen mezclas y transparencias de agua (González, 2018) como se vería en pinturas de acuarelas reales. El artista debe conocer bien las técnicas para la aplicación de color.

2.4.3.5 Blackwork o Trabajo en negro



Ilustración 13 - Tatuaje
Trabajo en negro.

Fuente: @lionstreetattoo

El Blackwork son aquellos tatuajes en los que únicamente es utilizado el color negro. En este estilo de tatuajes, el diseño puede variar en complejidad y forma, usando el negro y sus degradados para darle realce y profundidad a cada pieza. En su mayoría, los tatuajes en este estilo son piezas grandes y con mucha sombra.

Dependerá del artista si el tatuaje tiene claridad o no por el nivel de detalle que pueda adaptar. De esta técnica, se desprenden otros estilos como el realismo, el gótico, el blackout o el dotwork.

Normalmente este estilo es utilizado para diseños geométricos, religiosos o piezas artísticas y abstractas (Logia Barcelona, 2016).

2.4.3.6 Blackout



Ilustración 14 - Tatuaje negro total.

Fuente: @bbbblackwork

Los tatuajes del Blackout son la evolución del blackwork. Este se enfoca en determinadas zonas del cuerpo y su finalidad es cubrir la mayor cantidad de piel de color negro. El cubrir zonas completas, como piernas, brazos, pecho, de un negro intenso es su mayor y única característica, ya que carecen de diseño artístico y es tomado como el extremo opuesto del minimalismo o el no poseer tatuajes.

Estas piezas son bastante raras, pues son considerados como tatuajes extremos ya que el proceso es largo y ocupa varias sesiones. Pueden ser tomadas como declaraciones culturales silenciosas y claras de las personas que se realizan este tipo de piezas.

2.4.3.7 Dotwork



Ilustración 15 - Tatuaje Puntillismo.

Fuente: @taturdia

El *Dotwork* o Puntillismo es otra de las ramas de estilos proveniente del *Blackwork*, esto se debe a que esta técnica también carece del uso de colores y se limitan al uso del negro. Como la técnica artística del puntillismo, esta se aplica tatuando pequeños puntos que forman la composición del tatuaje. Este estilo no contiene trazos o colores sólidos. Para lograr las sombras y profundidades del diseño, el tatuador debe de puntear hábilmente las zonas de la pieza.

Posiblemente sea de los estilos mejor apreciación visual, como las pinturas con esta técnica, los tatuajes dependen solo de los puntos para formar el arte y representar el mensaje, desde el significado hasta los elementos iconográficos que lo componen (Cheng, 2017).

2.4.3.8 Números romanos



Ilustración 16 - Tatuaje Números romanos.

Fuente: @theking.alfonso

En ocasiones los números romanos son considerados una rama del estilo de la escritura, ya que al igual que dicha técnica, no requieren colores, sombras o profundidades. Suelen ser piezas pequeñas y representativas, las cuales marcan fechas importantes de quienes lo portan. Estos son

igualmente fáciles de entender, aunque cada pieza guarda su propia historia.

2.4.3.9 Escritos, Caligrafía o Lettering



Ilustración 17 - Tatuajes escritos o Lettering.

Fuente: @goldtattoo7

En el estilo de los tatuajes escritos, el tatuador utiliza técnicas sencillas, ya que no es una técnica que requiera color, sombras, perspectivas o profundidades. Sin embargo, este estilo compensa su sencillez con el atractivo visual por medio de la complejidad y detalle de la tipografía.

Es un estilo popular, ya que se le da personalidad al tatuaje usando distintas tipografías, caligrafía o lettering, combinando esto con idiomas extranjeros, como menciona Duarte (2016) para este estilo de tatuajes, lo más común es usar frases o palabras en idiomas como el hebreo, latín, japones, chino, persa entre otros idiomas. Mientras el tatuaje se mantenga escrito en el idioma del portador, este estilo es el más claro en el proceso comunicacional, debido a que será fácilmente comprendido en su entorno.

2.4.3.10 Biomecánico



Ilustración 18 - Tatuajes Biomecánicos.

Fuente: @arnaldotattooart

El estilo de los tatuajes biomecánicos se enfoca en crear ilusiones sobre la piel de las personas. Están inspirados en la ciencia ficción, pues suelen localizarse en partes visibles del cuerpo y dan la ilusión de ver dentro de la persona que lo porta, simulando que este cuenta con piezas mecánicas en lugar de huesos u otra parte del cuerpo humano.

Estas piezas son realmente complejas, pues tiene un amplio uso del color y contrastes para dar el toque realista de estar viendo a través del cuerpo o de estar rasgando la piel para ver el interior de este. El estilo biomecánico es el medio comunicacional de aquellas personas fanáticas de la ciencia ficción y la fantasía, que busca exteriorizar sus gustos a través de este medio artístico.

2.4.3.11 Geométricos



Ilustración 19 - Tatuaje Geométrico.

Fuente: Gustavo Guzmán

Como su nombre lo indica, el estilo geométrico tiene como característica principal figuras geométricas limpias con líneas definidas, en su mayoría rectas y por lo general solamente están delineadas, volviéndolo un estilo muy popular (González, 2018). Suele ser otro estilo en el cual predomina el uso de color negro y carecer de sombreado, pues su atractivo principal son líneas rectas, líneas punteadas y figuras que juntas forman un diseño icónico de la realidad o bien un diseño abstracto.

2.4.3.12 Minimalistas



Ilustración 20 - Tatuaje Minimalista.

Fuente: @lima_lemonart

Los tatuajes minimalistas son piezas pequeñas y simples, no superan los 10 centímetros. Se identifican por sus principales características, son líneas delgadas, la ausencia de colores y sin rellenos de color negro, suelen ser composiciones simbólicas lineales y representativas de momentos o elementos más grandes.

Este estilo de tatuajes está hecho para personas con gustos más sencillos y menos ostentosos, quienes buscan transmitir un mensaje claro, sencillo y directo. Lo que lo convierte en el opuesto del estilo *blackout*.

2.4.3.12.1 Glifos



Ilustración 21 - Tatuaje Glifo.

Fuente: Denis Hernández

Los glifos podrían considerarse una subcategoría del minimalismo. Estos de igual manera son diseños simples y lineales. Su diferencia radica en el significado del diseño, ya que un glifo es un icono prediseñado con un significado claro y de conocimiento social, mientras un minimalista puede ser uno o varios elementos llevados a su máxima simplicidad.

2.4.3.13 Desestructurado



Ilustración 22 - Tatuaje Desestructurado.

Fuente: @mambotattooer

El diccionario de la RAE (2014) define desestructurado como algo que no tiene o sigue una estructura. Esta es la principal característica de este tipo de tatuajes, los cuales toman objetos comunes en la vida diaria y la descomponen en partes, separando colores, elementos y formas, creando un diseño iconográfico diferente, que asemeja al objeto en la realidad. También se caracteriza por ser tatuajes muy creativos, el uso de colores brillantes, trazos bien definidos y simples que sean fáciles de entender por las demás personas.

Describen este tipo de trabajos como “diseños que mezclan el minimalismo con el arte pop. A diferencia de otros estilos, en estos bocetos se pueden ver las diferentes partes que forman un objeto, pintados con líneas negras muy gruesas y otros trazos llenos de color” (Alvino, 2016).

Este estilo de tatuajes es bastante nuevo y ha tomado popularidad gracias a su innovación y dinamismo en los diseños. Se le amerita el crédito a Mattia aka Mambo, como el creador de este estilo de tatuajes.

2.4.3.14 Sketch o Bosquejo



Ilustración 23 - Tatuaje Bosquejo.

Fuente: @kevinplane_tattooer

El *Sketch* o Bosquejo es un estilo que se ha vuelto popular entre las nuevas técnicas del tatuaje. Este arte es de carácter más liberal, con variaciones de detalles en el realismo y en su estructura. Cuenta con líneas y manchas visibles e intencionales, como si se tratara de un diseño en proceso que aún no ha sido terminado, en el cual se usan líneas guías y muestras de color para tener una idea del resultado final.

Estilísticamente su origen podría encontrarse en los cuadernos de artista, en los que es usual que una imagen este rodeada de las líneas guía que ayudaron a trazarla o que esté coloreada a medias, como a veces también ocurre con tatuajes de este tipo. (Cheng, 2017).

En estos tatuajes el uso de color es poco, ya que pueden ser piezas completamente de color negro, como si se tratase de tinta, o pueden llegar a combinarse con estilos como el *watercolor* para darle un toque más artístico. Todo esto permite que el portador tenga muchas posibilidades creativas a la hora de transmitir un mensaje por medio del tatuaje.

2.4.3.15 Realismo



Ilustración 24 - Tatuaje Realismo.

El realismo es, posiblemente, uno de los estilos más complejos en el arte del tatuaje. “Estos tatuajes, como su nombre indica, tienen una imagen muy real. Son tatuajes que podrían ser cuadros de pintura, en los que aparecerían personajes retratados. La habilidad del tatuador hace que los tatuajes realistas parezcan casi una fotografía.” (Corbin, 2018).

Estas piezas son altamente detalladas, el color varía de pieza a pieza, pues por lo general suelen ser trabajos en negro, con sombreados que le dan la profundidad. Entre este estilo se

Fuente: @luispinedatattoo

encuentran los tatuajes 3D, los cuales juegan con los colores y las perspectivas para dar la ilusión de realismo al espectador. Aunque los tatuajes 3D se alejan de los retratos, siguen siendo parte del estilo realista.

2.4.3.16 Bordado



Ilustración 25 - Tatuaje Bordado.

El estilo bordado o *embroidery tattoo* es un estilo bastante nuevo y que ha tomado popularidad gracias a los trazos, complejidad y lo llamativo de cada pieza. Este estilo basa su principal característica en el realismo, ya que busca dar la ilusión de ser una pieza bordada sobre la piel humana.

Para el bordado, los tatuadores trabajan simulando un efecto en 3D de costuras en la piel, como luciría un bordado real, en la que se puede observar los hilos que cruzan de un punto a otro y sobre los cuales se crean brillos y sombras que le dan realce. Las

Fuente: @benjasaenz

características principales que inspiran este estilo son las técnicas de costura de crewel y punto de cruz (Elena, 2019).

2.4.3.17 Tribal



Ilustración 26 - Tatuaje Tribal.

Fuente:

@tattoostudio.clandestino

En este estilo de tatuajes, Juan Corbin señala (2018) es un estilo inspirado en estéticas más antigua y ancestral. En el estilo tribal, las formas son enredadas, puntiagudas y con líneas gruesas. Estos toman su inspiración de anzuelos y formas típicas de los tatuajes maorí. También cuentan con elementos que aluden al movimiento. Estos son piezas que usan el color negro como única tinta y por lo general son de tamaño medio a grandes.

A pesar de que su popularidad ha decaído sin perder seguidores, carecen de un significado específico, pues son diseños entrelazados y sin formas exactas. La gran mayoría de estas piezas son solamente decorativas. Aun así, existen casos en el cual el estilo tribal se combina con iconos y símbolos para darle un significado al diseño y no sea solamente tinta en la piel.

2.4.3.18 Carcelarios y Pandilleros



Ilustración 27- Tatuajes Carcelarios y Pandilleros.

Fuente: Orlando Sierra/AFP (CNN Español)

Por otro lado, los tatuajes carcelarios y/o pandilleros más que un estilo o una técnica de trabajo, tratan de una categoría en la que este representa e identifica a cierto grupo de personas dentro de la sociedad. “los símbolos hablan de la realidad de muchos convictos y de vivencias dentro y fuera de la prisión” (G, 2021). Estos tatuajes son portados por personas que pertenecen o han sido parte de grupos pandilleros, incluso se tatúan quienes han sido arrestados y condenados por haber cometido crímenes, aunque no pertenezcan a pandillas antes de ir a prisión. Estos suelen ser realizados por pertenecer a maras, o bien al ser privado de su libertad y encerrado en un centro penitenciario, donde marcan su piel de manera ilegal y con la finalidad de mostrarse rebeldes.

En este tipo de tatuajes, se deja a un lado la parte artística y estética de las piezas y se centra el mensaje en vivencias y señal de pertenencia a cierto grupo delictivo. Esto los diferencia y aparta de la sociedad, como personas peligrosas y los hace sentirse protegidos por pertenecer a determinada pandilla.

“Los expertos descodifican los datos que se esconden detrás de los tatuajes. Número de asesinatos, sueños rotos, pertenencia a una banda u otra, tipos de delitos cometidos y un largo etcétera de símbolos perfectamente delineados.” (Munaiz, 2014).

Existen diseños específicos dentro de este tipo de tatuajes como: payasos, lágrimas negras, iniciales de pandillas, el número 18, vírgenes, diablos, cruces, entre otros símbolos. En estos tatuajes, los mensajes suelen estar predeterminados a una acción o posición jerárquica, convirtiendo la imagen tatuada en un medio para exponer un mensaje específico a pandillas rivales, expresando que una persona ya realizó cierta acción o tarea y pertenece a un grupo específico.

Estos tatuajes se caracterizan por su falta de técnica, carencia de color ya que solo utilizan tinta negra, ausencia artística, poca profundidad y detalle, entre muchos rasgos característicos más.

Se enlista, a continuación, algunos significados que se pueden hallar en estos tatuajes:



Ilustración 28

- Número 18: perteneciente a la Mara 18 y representa la suma de 666 ($6+6+6=18$).
- Iniciales MS: siglas de la Mara Salvatrucha.
- Lágrima negra: haber cometido homicidio.
- Payaso triste: relación a robos y muerte de policías.
- Tres puntos en pirámide: relación al tráfico de drogas.
- Tres puntos alrededor del ojo: significa “mi vida loca”

Fuente: Oscar Rivera/AFP
(Guatevisión)



- Telarañas: persona que usa drogas.
- Diablo: utilizado por jefes de bandas.
- Payaso: simboliza alegrías o tristezas de la vida.
- Santa Muerte: representa la máxima autoridad por un recluso en la cárcel.

Ilustración 29

(Munaiz, 2014) (A&E Latinoamérica, 2016)

Fuente: <https://es.insightcrime.org/noticias/noticias-del-dia/explicacion-significados-tatuajes-maras-honduras/>

2.4.4 Tatuajes en la cultura guatemalteca

En la cultura guatemalteca, el tatuaje es parte de su historia ancestral, ya que como señala Alba (2012) es una práctica presente en gran cantidad de culturas antiguas. Sin contar con ello, en la actualidad es una práctica que se mantiene al límite y la cual es mal vista por las personas que no comparten afinidad por este medio de comunicación poco convencional.

Esto viene de la cotidianidad en el estilo de vida del guatemalteco. Como lo menciona María José (Chiriboga, 2002) en un espacio urbano, los grupos sociales se forman un panorama de su ciudad, ya que a partir de ella la construcción de costumbres y prácticas como su identidad. Esto se da por el contexto individual, lugares y personas que frecuentan en el cual se desarrollan como individuos. De igual manera influyen los mensajes articulados socialmente por el impacto de la comunicación en masas. Esto provocó que la población se acostumbrara a ver el cuerpo de la persona sin marcas o modificaciones, por lo que se escandalizan al ver alteraciones en otros.

Por su lado y de la misma manera, la identidad y criterio de los tatuadores y personas tatuadas está formado por su contexto social y espacio personal, en el cual existen variaciones como influencias extranjeras, diversidad de vivencias, afinidad artística, percepción de su entorno, entre diversos aspectos personales que los llevan a tomar la decisión de transformar su imagen original (Chiriboga, 2002).

Para este pequeño, pero creciente, grupo de personas. El tatuaje es mucho más complejo que una imagen. El proceso a seguir es largo, pues cada persona elige cuidadosamente

el mensaje que desea plasmar, los iconos y colores que lo compondrán y el estilo que complementa el mensaje y se adecua a su personalidad. Ya que, lo que las personas perciben a simple vista, no es más que el resultado de una larga codificación de un mensaje personal. Tal estructuración en el mensaje varia de tatuaje en tatuaje, debido a que este lenguaje tiene a su disposición una variedad muy extensa de símbolos y combinaciones.

Marcos (2012) indica que los tatuajes son conocidos por contener una gran variedad de símbolos e iconos en su diseño. Por ello, el mundo comunicacional de los tatuajes es cada vez más amplio, pues este carácter simbólico y gran creatividad hacen que muchos mensajes sean difíciles de descifrar y personas tomen el camino fácil y señalen esta práctica como algo malo.

Esto ocasiona que para los guatemaltecos este salto sociocultural no sea cosa fácil de aceptar, puesto que son décadas de tradiciones y cultura. De igual manera, para el guatemalteco común, los símbolos e iconos en los tatuajes son poco conocidos o hasta desconocidos, lo que incrementa la ignorancia y el prejuicio al tema. Así es mencionado por Imer (2015) en Guatemala un tatuaje tiene un significado negativo, pues la persona que lo porta es rápidamente vinculada con pandillas.

Sin embargo, la toma de nuevas prácticas no tiene por qué afectar, perder o cambiar las tradiciones y cultura guatemalteca. Esto debe ser tomado como un aprendizaje nuevo y un enriquecimiento a la cultura, pues Marcos (2012) declara que los tatuajes son símbolos de identidad y han sido utilizados por muchas culturas antiguas con la misma finalidad.

Sin duda, el tema del tatuaje en Guatemala aún tiene mucho por recorrer, ya que es una práctica creciente dentro de la sociedad sin que esta cambien su opinión al respecto. Aun así, queda claro que más que moda o tendencia, los tatuajes en Guatemala han ido creciendo y formando su propia cultura cada vez más marcada en la sociedad, sin distinción de género, edades, estilos de vida o clases sociales (2013), este ha ido abriendo su brecha comunicacional a través de las personas más jóvenes y aventureras.

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1 Método de investigación

3.1.1 Analítica descriptiva

Explica Gabriel que en una investigación descriptiva “Su objetivo principal, es relatar una situación lo más específico posible, exponiendo sus propiedades o características dimensionales, formas y relaciones observables” (Piloña, 2016).

Con el tipo de investigación analítica descriptiva, se buscó estudiar y analizar a profundidad los tatuajes, separando cada uno de los elementos presentes en las diferentes piezas, exponiendo sus características, estudiando los signos que conforman cada pieza, el mensaje que este transmite a primera vista y los posibles mensajes imperceptibles y/o ocultos que estos puedan contener.

3.2 Enfoque

3.2.1 Cualitativo

El establecimiento de un método cualitativo abrió paso a investigar y describir de forma minuciosa hechos, comportamientos, razones e interacciones que se pudieron observar mediante la interpretación de los mensajes no verbales de los tatuajes.

“Propone ideas y preguntas previas sobre el entorno, las condiciones explícitas e implícitas del medio o contexto (geográfico, cultural, social, económico, político, étnico, etc.) en el que se desarrolla el fenómeno, considerando el grado de influencia en el mismo” (Piloña, 2016).

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Establecer los significados se desprenden de los tatuajes en sus diferentes estilos.

3.3.2 Objetivos específicos

- Indicar la denotación y connotación de los distintos tatuajes.
- Clasificar los tatuajes según su estilo.
- Comparar las características en los diferentes estilos de tatuajes.

3.4 Técnicas

Las técnicas son aquellos procedimientos utilizados o por utilizarse para llevar a cabo un trabajo de investigación. Por lo tanto, para el trabajo de grado, se realizaron consultas bibliográficas y a sitios web, para el desarrollo de los temas base del presente trabajo. Como siguiente paso, se detallarán las técnicas a utilizar para el seguimiento del trabajo de investigación, los cuales ayudaron a recabar información de primera mano y de esta manera responder la problemática del tema investigado.

3.4.1 Entrevista

Esta técnica permitió tener un acercamiento con profesionales del tatuaje, con quienes se pudo profundizar en el tema de investigación, conocer aspectos más específicos peticiones de sus diversos clientes, los diversos motivos por los que se tatúan y entender más sobre los mensajes no verbales de los tatuajes.

3.4.2 Encuesta

La Dra. Aracelly explica que el cuestionario, es una herramienta de la encuesta que permite la recopilación de información generalizada, en la cual se redacta una lista de preguntas que abordan distintos puntos de un mismo tema, según los objetivos a estudiar por parte del investigador (Mérida, 2020).

La realización de cuestionarios a ciudadanos guatemaltecos tatuados permitió el indagar en puntos específicos del tema investigado, facilitando recopilar la información de un grupo variado de personas con preguntas directas que permitieron analizar los tatuajes

más a fondo, para conocer las historias y mensajes que cada uno de estos puede portar y conocer el punto de vista de las personas tatuadas.

3.4.3 Cuadro análisis denotativo y connotativo

Con esta técnica se logró separar y analizar cada tatuaje en sus partes, observando, identificando y comprendiendo los componentes de cada pieza. Con el análisis denotativo se pudo comprender la composición de un tatuaje, identificando cada elemento y numerando en los casos de repetición. Con el análisis connotativo fue posible la identificación de los mensajes primarios, secundarios e inconscientes transmitidos por los diseños y estilos de los tatuajes. De igual manera se llevó a cabo el análisis connotativo del mensaje principal que el portador del tatuaje busca transmitir con su pieza.

Esta técnica permitió conocer la composición de un tatuaje, los mensajes que se pueden desprender de una sola pieza y lo que puede expresar de la personalidad de cada persona.

3.4.4 Comparación

Esta técnica de investigación permitió la comparación de los tatuajes, sus características, estilos, elementos de composición, mensajes que puedan contener, entre otros elementos, obteniendo una visión más amplia y detallada de los tatuajes.

Se define como un procedimiento de investigación sistemático, basado en la diferenciación de fenómenos, con la intención de establecer semejanzas y diferencias entre ellos. Como resultado pretende conseguir datos que lleven a la definición de un problema, al entendimiento de este e incluso búsqueda de posibles mejoras. (Pacheco, 2019).

3.5 Instrumentos

Los instrumentos permiten la profundización en el tema de investigación, ayudando a revelar detalles de interés que no se encuentran a simple vista. Para el seguimiento y desarrollo del trabajo se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario para entrevista
- Guía de estudio de casos
- Guía análisis denotativo y connotativo
- Cuadro comparativo / relacional

3.6 Población

La población se conforma por los estudios de tatuajes localizados dentro de la ciudad de Guatemala, en los cuales se puede encontrar de 2 a 6 tatuadores por cada uno de estos. De esta población, se seleccionó un grupo o zona determinada como muestra para el trabajo de investigación.

3.6.1 Muestra

Muestreo no probabilístico

Para la realización de la investigación en la población guatemalteca, se seleccionó un muestreo no probabilístico, como señala la Dra. Mérida (2020) en su manual para elaborar una tesis, en este tipo de muestreo el investigador deja a discreción propia la elección de la muestra poblacional a estudiar.

En este muestreo no probabilístico, se utilizó el muestreo de bola de nieve, el cual permitió iniciar la investigación por los profesionales del tatuaje, de quienes se partió y se fue formando la muestra poblacional de personas tatuadas en Guatemala, ya que estas se encuentran dispersas y se dificulta su ubicación, como es señalado como se menciona en la página web de enciclopedia económica “También conocido como muestreo en cadena, este método consiste en que el investigador exija, al primer sujeto de la muestra, identificar o señalar a otra persona que cumpla con los requisitos de la investigación” (Enciclopedia Economica, 2019).

La muestra está conformada por los estudios de tatuajes localizados en la zona 10 de la ciudad de Guatemala, entre las cual se encuentra un total de 10 estudios diferentes, con 2 a 6 tatuadores por cada uno. En cada uno de estos se entrevistó

a uno de los tatuadores, sus estilos y punto de vista de los tatuajes como medio de comunicación. Como expansión de la muestra inicial, se le solicitó a cada uno el apoyo con el contacto de 3 clientes antiguos, ya sea por correo electrónico o redes sociales, para tener una muestra que dio más amplitud de análisis.

3.7 Tipo de análisis estadístico

“el análisis consiste en separar los elementos básicos de la información y examinarlos con el propósito de responder a las distintas cuestiones planteadas en el trabajo” (Mérida, 2020).

Por la naturaleza de la investigación, no fue necesario un análisis estadístico del trabajo de campo, ya que este arrojará datos cualitativos, los cuales serán interpretados a través de un análisis semiológico.

3.7.1 Análisis semiológico

El análisis semiológico permitió estudiar los resultados hallados en la investigación de campo. Esto permitió dividir en partes los estudios realizados sobre el lenguaje de los tatuajes, analizando cada parte de ello, describiendo los elementos que los componen y los mensajes que los tatuajes pueden poseer. La descomposición en partes y análisis de cada una de ellas permitió encontrar la respuesta al planteamiento del problema y de igual manera, hallar las respuestas a los objetivos planteados durante el trabajo, logrando la máxima comprensión del tema.

Capítulo 4

4. Marco Analítico

4.1 Entrevista a artistas del tatuaje

En el desarrollo del capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos durante la investigación de campo, la cual permitió profundizar en el lenguaje de los tatuajes. En este se analizan los mensajes que los distintos tatuajes pueden presentar y como las personas pueden expresarse a través de ellos.

1 – ¿Cómo empezó en el mundo del tatuaje?

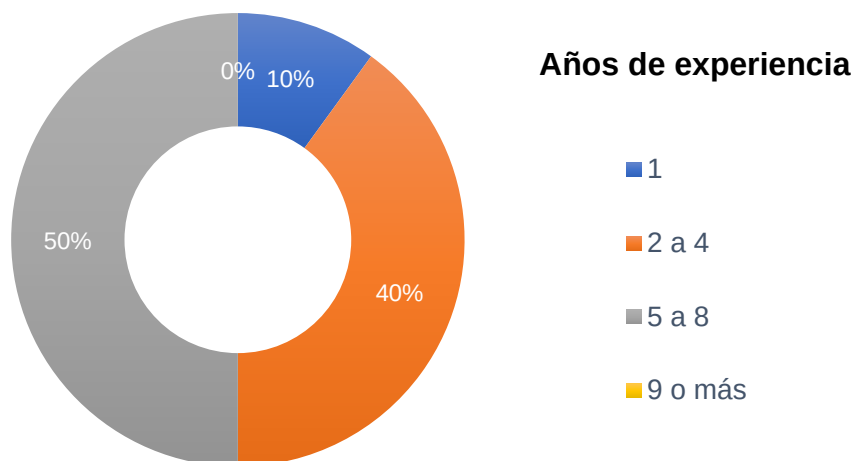
Los artistas entrevistados en su mayoría empiezan por su cuenta, para ello buscan videos en YouTube y diversas fuentes que los ayuden a entender cómo se realiza un tatuaje, luego compran sus primeras herramientas para tatuar, las que no suelen ser las mejores, pero les permiten practicar con pieles sintéticas y otros elementos. Con esto y el apoyo de primos y amigos que se presten para la práctica sobre piel humana, un artista realiza sus primeras piezas, las cuales publica en redes sociales para comenzar su carrera y comenzar a hacerse notar.

Son pocos quienes tienen el privilegio de comenzar como aprendices de tatuador en lugares fuera de la zona 10 de la ciudad de Guatemala, lo que es una ventaja de aprendizaje, pues empiezan su carrera con bases más sólidas en tatuajes, herramientas de mejor calidad y guías seguras, ya que los tatuadores son celosos con los conocimientos que han adquirido y no suelen compartirlo.

Para estas personas, llegar a ser un artista del tatuaje en zona 10 representa un avance en sus carreras y además ganar reconocimiento ante otros artistas.

2 – ¿Cuánto tiempo lleva tatuando?

Gráfica 1

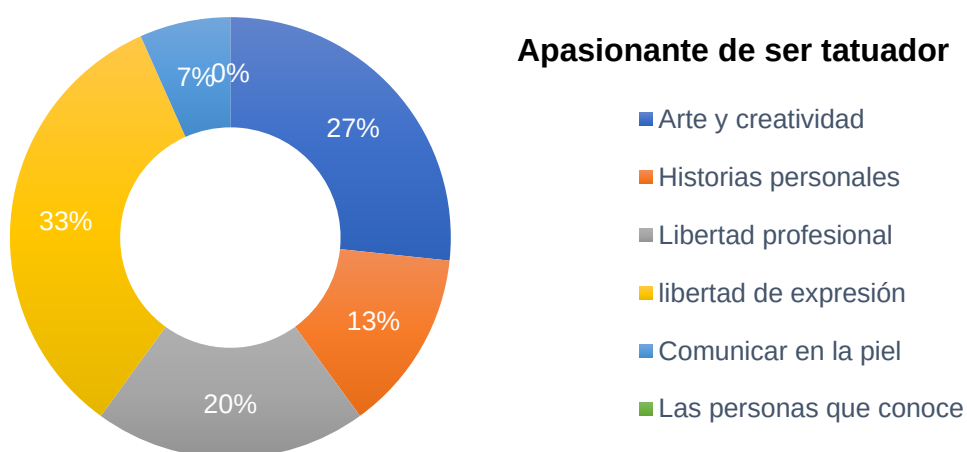


Gráfica 1 - Años de experiencia de los tatuadores / Fuente: Elaboración propia.

Entre los artistas entrevistados el resultado muestra que tienen entre dos a ocho años de experiencia en el mudo laboral de los tatuajes.

3 –¿Qué es lo que más apasionante de su trabajo como tatuador?

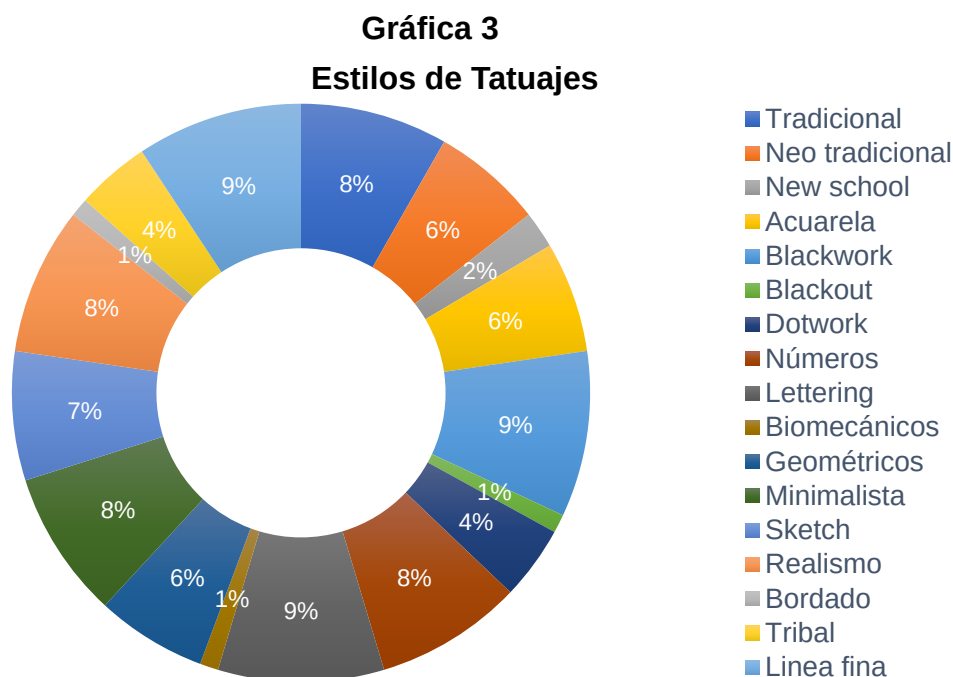
Gráfica 2



Gráfica 2 - Apasionante de ser tatuador / Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran que el 33% le apasiona su trabajo por la libertad de expresión, seguido del 27% que señala el arte y la creatividad como lo más apasionante. De igual manera agregan que es reconfortante la libertad profesional.

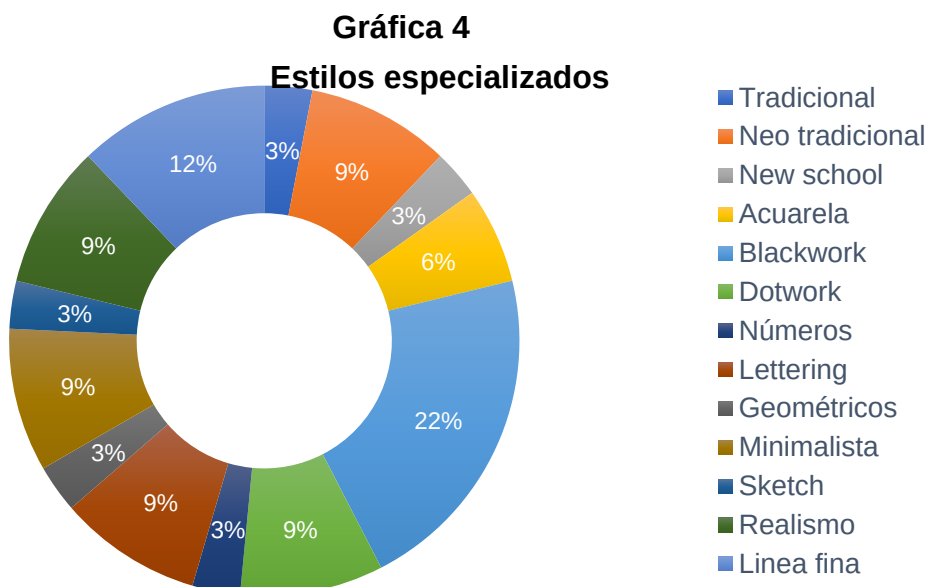
4 – ¿Qué estilos de tatuajes ha realizado?



Gráfica 3 - Estilos de tatuajes realizados en zona 10 / Fuente: Elaboración propia.

Los artistas entrevistados señalan que son variados los estilos que trabajan diariamente, señalando trabajo en negro o “*blackwork*”, escritos o “*lettering*” y línea fina como los más realizados por ellos.

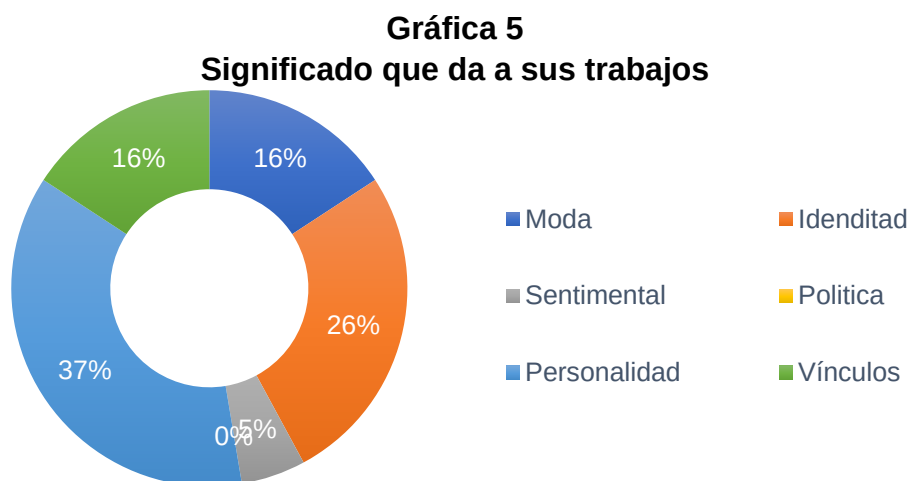
5 – ¿Cuál de los estilos es su especialidad?



Gráfica 4 - Estilos de tatuajes especializados en zona 10 / Fuente: Elaboración propia.

Los profesionales indican que se especializan mayormente en el estilo “*blackwork*” o trabajo en negro, con un 22% de los resultados. También señalan el estilo línea fina como segunda especialidad, con el 12% de respuestas.

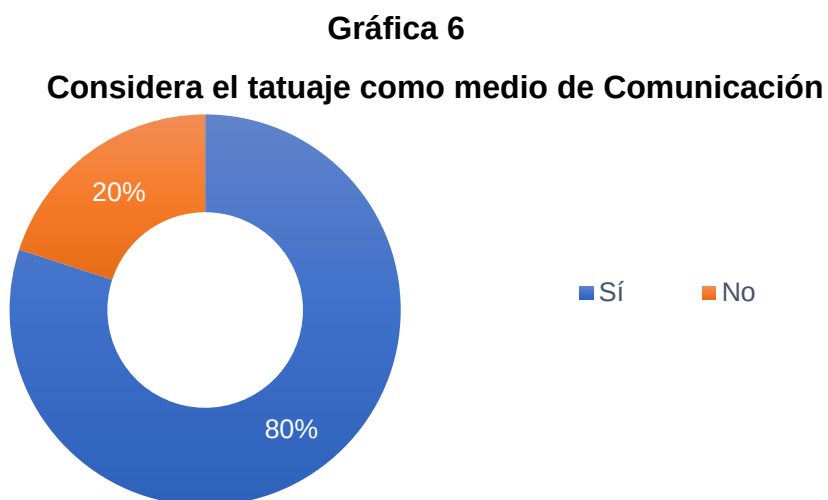
6 – ¿Qué significado tienen para usted cada uno de los tatuajes que realiza?



Gráfica 5 - Significado que da el tatuador a sus trabajos / Fuente: Elaboración propia.

Para los artistas tatuadores, las piezas que realizan representan la personalidad de quien se tatúa el diseño, mostrado con el 37% de los resultados. El 26% señala que significa la expresión de la identidad del cliente.

7 – ¿Considera usted el tatuaje como un medio de comunicación?

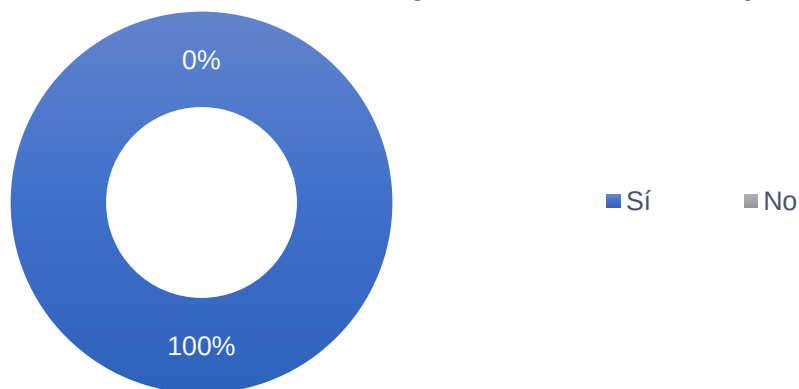


Gráfica 6 - Consideración de los tatuajes como medio de comunicación / Fuente: Elaboración propia.

El 80% de los artistas si consideran al tatuaje como una forma de comunicación, mientras que el restante 20% no lo consideran forma de comunicación.

8 – ¿Las personas que usted tatuado le han indicado el significado de su pieza?

Gráfica 7
Los clientes indican el significado de sus tatuajes

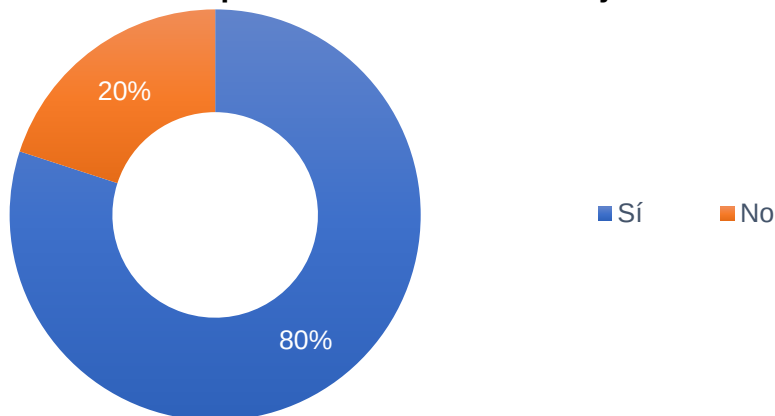


Gráfica 7 - Clientes que indican el significado de su tatuaje / Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los profesionales del tatuaje, coincidieron al responder que todos sus clientes comparten con ellos los mensajes que sus tatuajes representan y las razones por las cuales decidieron expresarlo a través de un medio poco convencional.

9 – ¿Sus clientes suelen tener claro el mensaje que desean plasmar?

Gráfica 8
Personas que tienen claro el mensaje a tatuarse



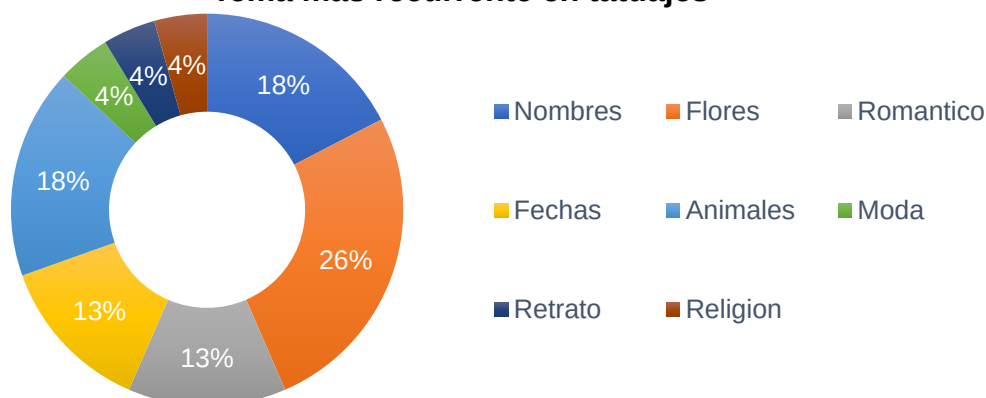
Gráfica 8 - Personas que tienen claro el mensaje a tatuarse / Fuente: Elaboración propia.

Los artistas señalan que el 80% de las personas llegan un su mensaje claro para tatuarse. El restante 20% señala que sus clientes no llegan con un mensaje claro para su tatuaje, en tales casos buscan realizarse una pieza porque alguien más la tiene y está en tendencia.

10 – ¿Cuál es el tema más recurrente en los tatuajes?

Gráfica 9

Tema más recurrente en tatuajes



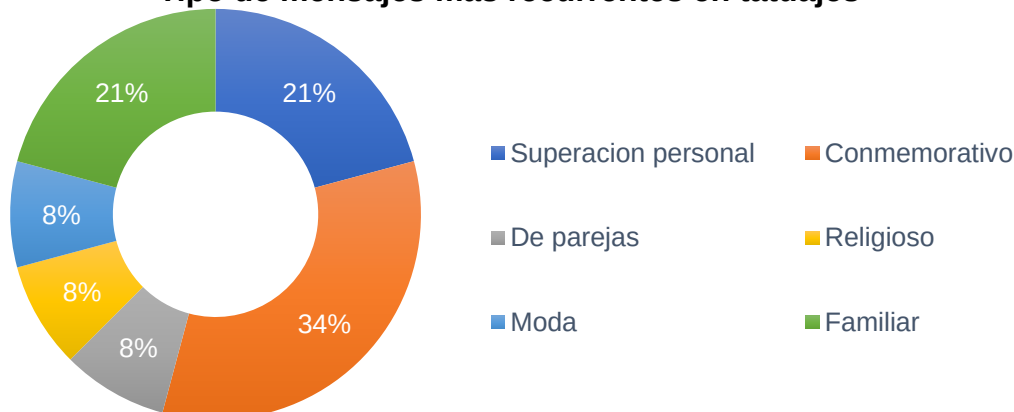
Gráfica 9 - Temas más recurrentes en los tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

Los profesionales del tatuaje señalan respuestas variadas como temas más frecuentes en los tatuajes que llegan a realizar, desde flores, hasta animales y nombres.

11 – ¿Qué tipo de mensaje es el más recurrente en los tatuajes que ha realizado?

Gráfica 10

Tipo de mensajes más recurrentes en tatuajes



Gráfica 10 - Tipo de mensajes más recurrentes en tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

El mensaje más recurrente que los artistas suelen tatuar es el conmemorativo, reflejando el 34% de los resultados. Los mensajes de superación y familiares son los siguientes más recurrentes con el 21% cada uno.

12 – ¿Cuál fue la historia más conmovedora o impresionante que ha plasmado?

Los artistas del tatuaje cuentan que cada día conocen a alguien nuevo, cada uno con su propia historia, su propio mundo, perspectiva y personalidad que hace a cada persona única y diferente a los demás.

Por ello, han escuchado diferentes historias, que los han conmovido al realizar los tatuajes, ya que el cliente en un inicio llega con un mensaje en mente, lo habla con el tatuador y este lo diseña o se acopla a lo que se le está solicitando. No es hasta la sesión del tatuaje cuando ellos conocen la historia detrás del mensaje que están tatuando y es cuando ven que el tatuaje va más allá que solo tener una flor, una estrella, un corazón o cualquier otro signo en la piel.

A continuación, se mencionan 4 historias seleccionadas de las obtenidas durante el proceso de entrevistas a los artistas del tatuaje.

1. Un chico se presentó al estudio de tatuajes con la frase “¡Hey! Igual tenemos todo el tiempo del mundo, no friegues”, al artista le pareció una frase algo diferente a lo que estaba acostumbrado a ver, el día de la sesión el cliente contó que hace tiempo había tenido una discusión con su hermano y se habían dejado de hablar por un tiempo, pero él lo quería y lo respetaba, le daba pena de decírselo frente a los demás, por lo que una noche se lo quiso decir y el hermano le respondió “¡Hey! Igual tenemos todo el tiempo del mundo, no friegues”, se despidió y se fue.

Esa noche, el hermano tuvo un accidente y falleció, por lo que el chico nunca pudo hablar con su hermano sobre lo que sentía, por ello para el cliente, esa frase era muy importante, pues fue lo último que le dijo su hermano.

2. Hace unos años, una señora que en ese entonces tenía 85 años, se presenta al estudio con una idea, una silueta de un gatito. Al tatuador le pareció muy curioso,

no solamente la edad de la señora, sino que también porque era su primer tatuaje, ella había pasado toda su vida sin una razón para tatuarse, pero en ese entonces ella tenía un gato que fallece luego de muchos años de tenerlo a su lado.

Para ella era algo muy triste y decidió tatuarse la silueta de un gato para recordarlo siempre. El artista cuenta que era un diseño bastante sencillo y pequeño, pero con un gran mensaje de amor y compañía.

3. Al artista le habían pedido tatuar un punto y coma (;). El cliente que se lo había pedido le conto que había tenía problemas de depresión y que no había buscado ayuda profesional para superar sus obstáculos. La persona se sentía aislada, incomprendida y fuera de lugar, llevándolo a tomar la decisión de terminar con su vida. Por suerte, esta persona sobrevive al intento de suicidio y entra terapia para superar sus problemas.

Se convirtió en una persona más consciente de su entorno y su vida y recuerda haber estado cerca de la muerte, por lo que pidió al artista poder representar esta historia en un tatuaje significativo. El tatuador diseña unos cráneos dentro del signo de punto y coma, el cual cuentan la historia de este chico y como siguió con su vida, sin cambiar el pasado o ponerle fin al mismo.

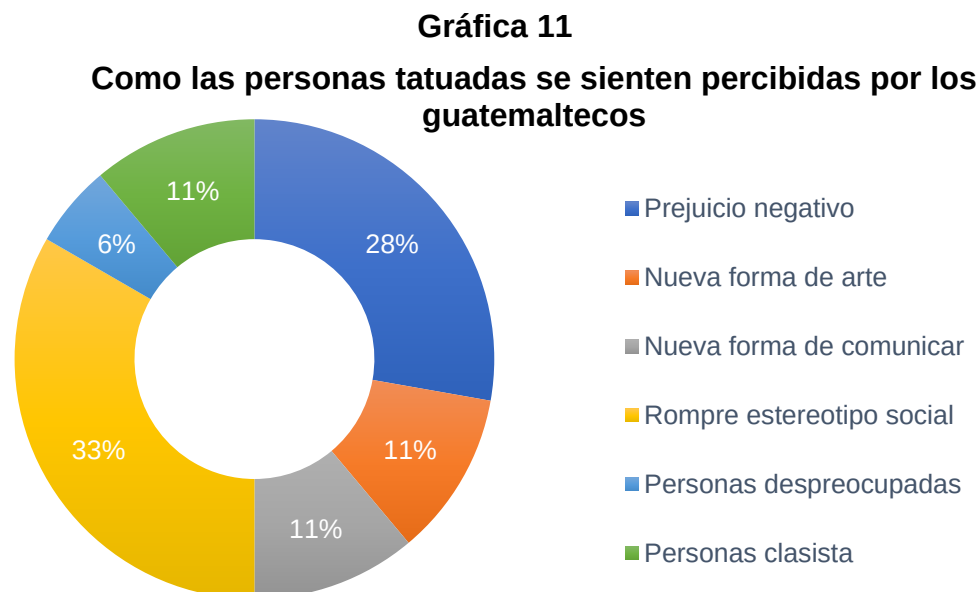
4. El artista trabajaba en un tatuaje para un cliente, una pieza no muy relevante, este estaba acompañado por su esposa y observa que, durante la sesión, el cliente y la esposa hablaban en voz baja. Al finalizar con esa sesión, ambas personas preguntaron por su disponibilidad de tiempo y la chica comentó que ella se quería tatuar un ramo de flores acompañado de una fecha.

El artista acepta y comienzan a trabajar en el tatuaje de la chica, durante esa segunda sesión, la pareja le cuenta que representa la pérdida de un bebé que ellos iban a tener y que falleció antes de su nacimiento, por lo que ese tatuaje será su forma de llevarlo con ellos durante toda la vida.

Este tatuaje conmueve al artista, ya que él es padre de un pequeño bebé y pudo ponerse en su lugar como padres y comprender lo doloroso que puede llegar a ser un suceso de tal magnitud.

Los artistas concuerdan que las historias que más los han conmovido, no siempre son las más impactantes, pues una parte son las historias conmovedoras, llenas de sentimientos y por otra muy diferente, son las historias que los dejan pensando y sorprendidos por el desenlace de los sucesos.

13 – ¿Cómo cree usted que percibe la sociedad guatemalteca el tema del tatuaje?



Gráfica 11 - Como las personas tatuadas se sienten percibidas por los guatemaltecos / Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas obtenidas señalan con el 33% que la sociedad guatemalteca percibe los tatuajes como romper los estereotipos sociales. con el 28% de las respuestas, los artistas opinan que los guatemaltecos perciben el tema de los tatuajes con prejuicio negativo.

14 – ¿Podrías mencionar las diferencias entre un tatuaje artístico o personal de un tatuaje de pandillas?

Los artistas señalan que, a parte de la simbología propia de cada grupo, las diferencias son pocas, pero específicas y evidentes, las cuales se enlistan e indican a continuación:

	Tatuaje de pandilla	Tatuaje profesional
Equipo de trabajo	Materiales de dudosa procedencia que pueden poner en riesgo la salud de la persona. Maquinaria poco practica o fabricada por ellos mismos. Poca o nula protección del equipo en contacto con la piel.	Los materiales utilizados por los artistas profesionales son creados por empresas especializadas, quienes han realizado las pruebas correspondientes en los materiales. Tienen gran variedad de equipo, especializado para los diferentes estilos de tatuajes.
Calidad de trabajo	La mayoría de los trabajos son realizados por personas sin práctica ni experiencia, los cuales quedan mal hechos y llegan a afectar la salud de la piel, haciendo que la piel se desprenda y dejando cicatrices.	Trabajos más detallados, con gran calidad de acabados, de detalles y que no ponen en riesgo la salud de la persona.
Calidad de materiales	Materiales de mala calidad, inadecuados para la piel e incluso materiales producidos por ellos mismos.	Los materiales son de alta calidad, especiales para el uso en personas y con garantía, lo que ayuda a dar credibilidad al trabajo del artista.
Calidad de diseño y trabajo	Diseños preseleccionados por las mismas pandillas, con elementos identificables y con significados concretos sobre los actos que han llevado a	Diseños diversos y creativos, sin límites a la imaginación. Trabajos realizados a detalle, con dedicación y sin arriesgar la piel del cliente.

	cabo y el tipo de persona que son. El trabajo suele ser pobre y sin detalle, con tintas mal colocadas.	
Durabilidad del tatuaje	Al ser realizados por personas con poca experiencia y conocimiento, la durabilidad es poca, ya que estos llegan a perder la forma, expandirse y a borrarse por pedazos.	Un tatuaje profesional cuenta con una gran durabilidad, ya que un artista experimentado conoce sus materiales y sabe cómo tratar la piel para que esta no sea rasgada y mal cicatrizada.
Durabilidad de tintas	Al usar tintas de mala calidad y dudosa procedencia, estas pierden rápidamente sus tonos, carecen de brillo y los colores pueden llegar a mezclarse. Las tintas mal colocadas llegan a borrarse, expandirse demasiado o tomar otras tonalidades. Por ejemplo: las líneas negras llegan a tornarse verdosas.	Los profesionales conocen el proceso de curación de un tatuaje, por lo que saben con precisión como colocar la tinta en la piel de la persona. Conocen y tienen presente como la tinta evoluciona en la piel de cada persona, que esta se expande con el paso de los años, por lo que evitan realizar líneas muy juntas que al expandirse puedan unirse. Los colores no pierden su tonalidad y brillo. Por otro lado, sabe a qué tipo y tono de piel pueden colocar color y a cuáles no, pues en

		algunos tonos de piel la tinta a color no lucirá bien.
Costo	Los costos son extremadamente reducidos, pues son trabajos que ellos mismos realizan. Pueden llegar a cobrarse unos pocos quetzales por tatuajes pequeños o hacerlos sin cobrar por presión del mismo grupo.	Los costos de un tatuaje profesional son altos y varias según color y tamaño, ya que un tatuaje a color de 15 centímetros de alto puede tener un costo más elevado que uno en tinta negra de la misma medida, por la cantidad de material a utilizar. Los tatuajes minimalistas de 6*6 cm no bajan su costo de Q. 300.00

Tabla 5 - Diferencias entre un tatuaje profesional y una de pandillas, punto de vista de los tatuadores / Fuente: Elaboración propia.

15 – ¿Qué mensaje le daría usted a las personas que ven mal a las tatuadas?

Los profesionales del tatuaje hacen un llamado a la sociedad guatemalteca para que estos se informen sobre diferentes aspectos de los tatuajes, ya que estos son más que tinta en la piel.

Invitan a conocer los precios que una pieza puede llegar a costar, pues de esta manera entenderán que un tatuaje no es algo que cualquiera se pueda costear, dejan en claro que un tatuaje no es un capricho, este es una inversión, un lujo que pocos se pueden dar. Impulsan a los guatemaltecos a intentar cosas nuevas, a salir de su zona de confort y aventurarse en el mundo del tatuaje, ya que consideran que el rechazo, la crítica y la negatividad que hay hacia el tema viene del miedo a internarlo.

Finalmente agregan, que portar un tatuaje es sinónimo de mucha seguridad y personalidad, ya que, a diferencia de los accesorios, pinturas de cabello, maquillaje, entre otros elementos, un tatuaje es permanente, y una persona debe tener mucha seguridad para llevar una pieza graba en su piel el resto de su vida.

Observaciones durante las entrevistas

Para estas personas existe una diferencia entre un artista del tatuaje y un tatuador. Un tatuador copia literalmente la imagen que un cliente lleva, un artista toma la idea e intenta llevarla más allá, para crear un vínculo entre el mensaje, la persona y la pieza. Por ello, prefieren ser llamados artistas del tatuaje.

Son personas empáticas, ya que tratan con mucha gente al día, cada una con personalidades muy diferentes, por lo que son abiertos a hablar y compartir sus opiniones. Se mostraron participativos durante las entrevistas, ya que son personas que quieren ser escuchadas, comentando que investigar y compartir más sobre el mundo del tatuaje es otro granito de arena en el crecimiento de la aceptación de los tatuajes en sociedad.

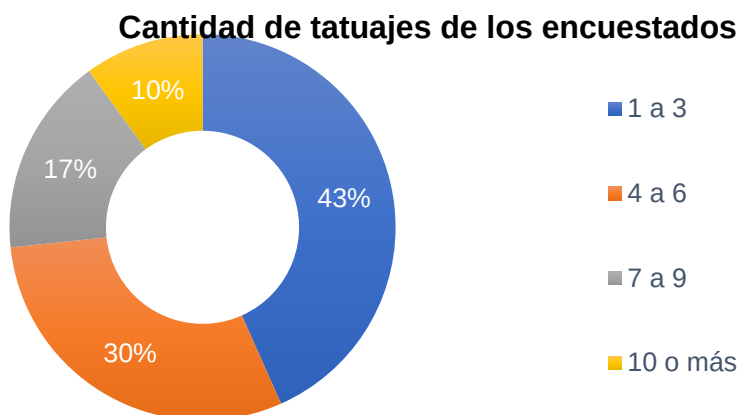
Gran parte de los entrevistados son padres de familia, quienes arriesgan mucho al dedicarse de lleno a la profesión del tatuaje.

Existen pocas artistas mujeres en el mundo del tatuaje, principalmente por el rechazo que hay hacia el tema.

4.2 Encuesta a guatemaltecos tatuados

1 – ¿Cuántos tatuajes tiene actualmente?

Gráfica 1

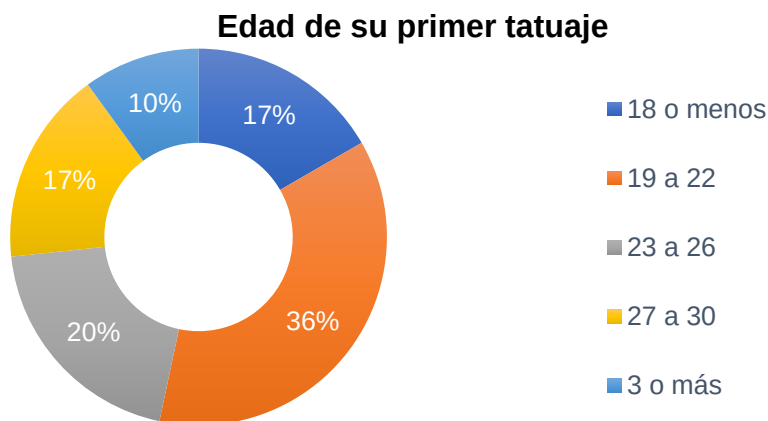


Gráfica 12 - Cantidad de tatuajes de los encuestados / Fuente: Elaboración propia.

Se registró un total de 30 guatemaltecos tatuados encuestados, de ellos el 43% de encuestados indicaron que portan de uno a tres tatuajes en total. El siguiente 30% indica que se han realizado de cuatro a seis tatuajes diferentes.

2 – ¿A qué edad fue su primer tatuaje y que lo llevo hacerlo?

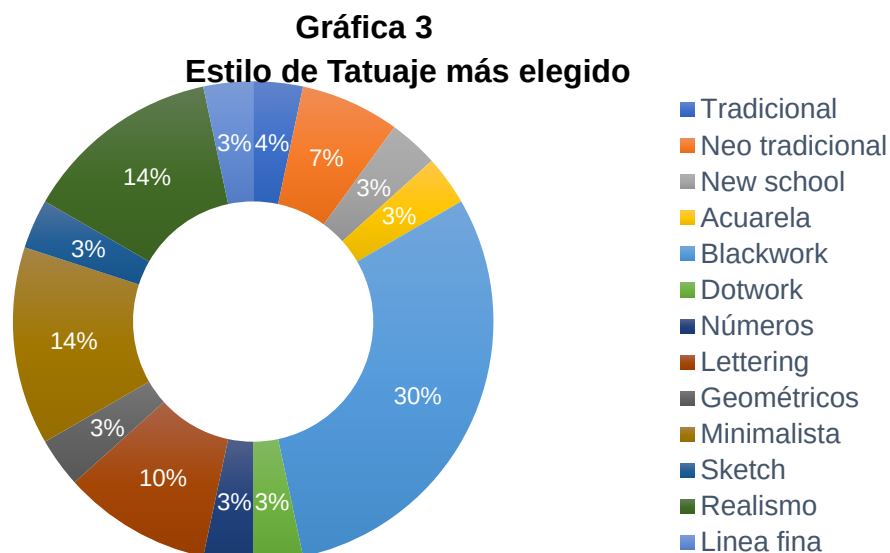
Gráfica 2



Gráfica 13 - Edad del primer tatuaje de los encuestados / Fuente: Elaboración propia.

El resultado de las encuestas muestra que el 36% de las personas suelen realizarse su primer tatuaje entre los 19 y los 22 años, seguido por el grupo de guatemaltecos que se realizaron su primer tatuaje con edades de 23 a 26 años, indicando un 20% de respuestas.

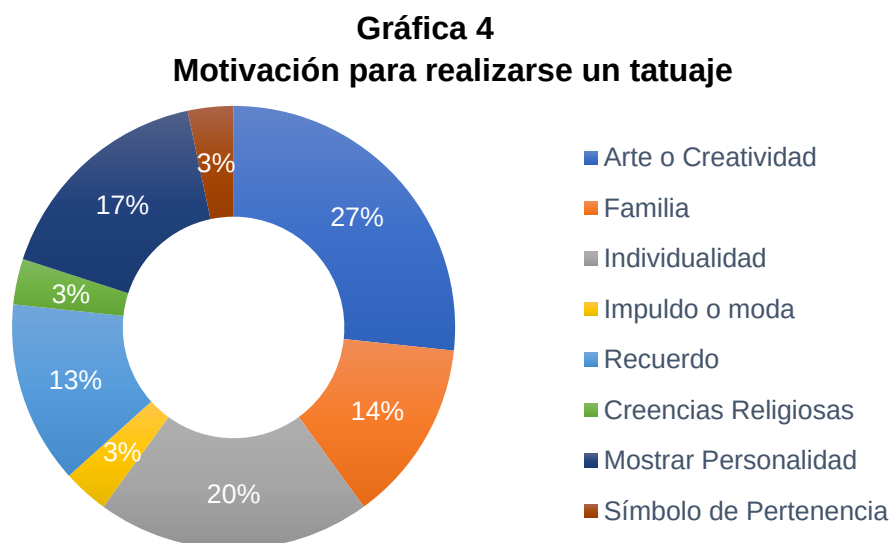
3 – ¿Cuál es el estilo de su tatuaje?



Gráfica 14 - Estilo de tatuaje más elegido / Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los guatemaltecos encuestados, el estilo más utilizado en sus tatuajes es el “*Blackwork*” o Trabajo en tinta negra, con un 30% de respuestas. Sin embargo, los estilos de tatuajes elegidos por los guatemaltecos son variados, como el realismo, minimalismo y “*lettering*” o escritos.

4 – ¿Cuál fue la motivación de su tatuaje?



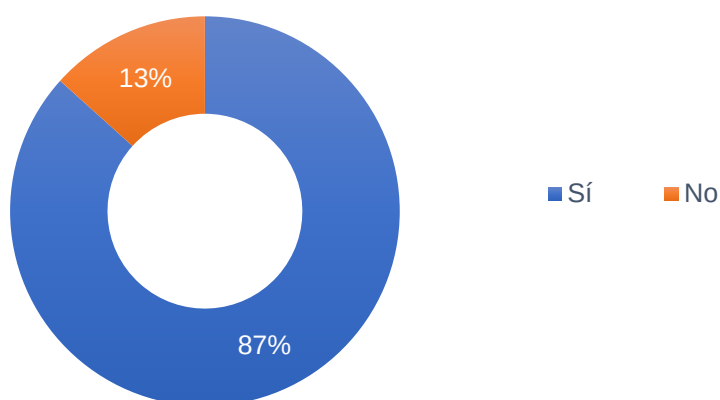
Gráfica 15 - Motivación de un tatuaje / Fuente: Elaboración propia.

La creatividad y el arte son la mayor motivación para tatuarse, con el 27% de resultados de los encuestados, seguido con el 20% que opina que la individualidad es su mayor motivación.

5 – ¿Considera el tatuaje como medio de comunicación?

Gráfica 5

Tatuaje como medio de comunicación



Gráfica 16 - Tatuajes como medio de comunicación / Fuente: Elaboración propia.

El 87% de los encuestados considera el tatuaje como un medio de comunicación, mientras el 13% restante dice que no es una forma de comunicarse.

6 – ¿Cuál es el mensaje que representa su tatuaje?

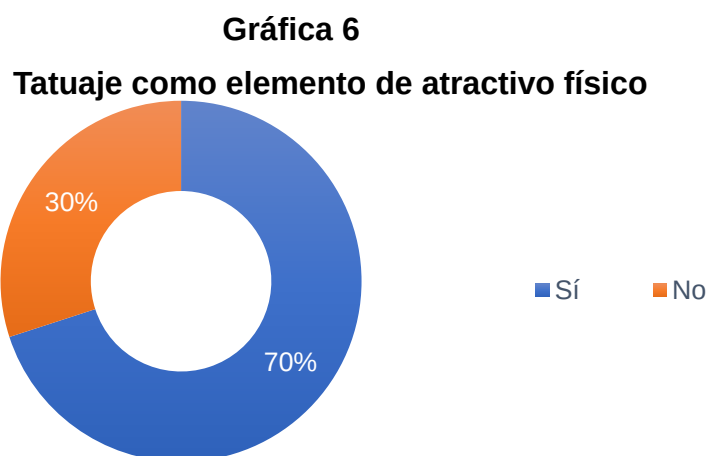
En el grupo de guatemaltecos encuestados se encontraron personas que buscan expresar su orgullo por ser guatemaltecos más allá de las palabras o el uso de elementos típicos, por lo que optaron por tatuarse una combinación de símbolos patrios.

Otros buscan expresar el amor y unión que tienen con su familia, por lo que se tatúan frases o símbolos que transmitan el mensaje de unión y amor familiar que la persona quiere dar a entender. En el caso de los tatuajes con mensajes familiares, mayoría son en memoria de seres fallecidos, como padres, abuelos y/o hijos, en otras ocasiones, el mensaje es en conmemoración en vida.

En algunos casos, los tatuajes representan mensajes que el mismo portador se da a sí mismo, con el objetivo de recordarse sus metas, sus logros y no rendirse.

También los encuestados describieron mensajes de fechas importantes en sus vidas, amor por la naturaleza, pasión por viajar, gusto por mitologías antiguas, entre otras cosas que desearon plasmarse y que cuentan por medio de su piel.

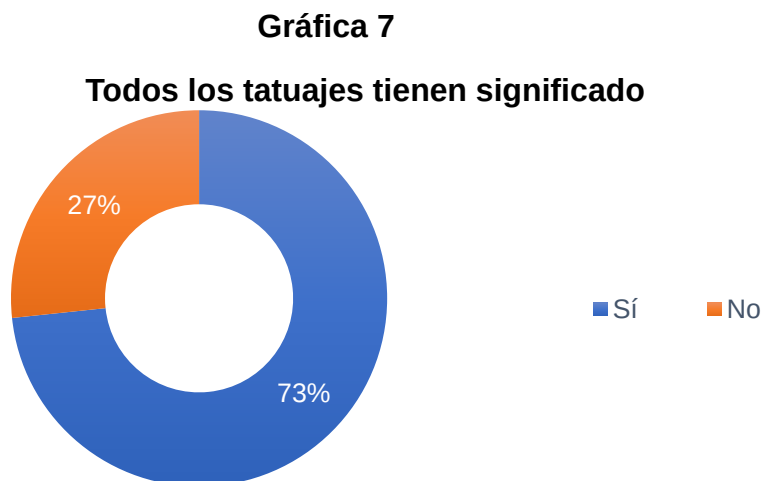
7 – ¿Considera los tatuajes como un elemento que le agrega atractivo en su persona?



Gráfica 17 - Tatuaje como elemento de atractivo físico / Fuente: Elaboración propia.

En la séptima interrogante de la encuesta, el 70% de la muestra considera que un tatuaje si agrega atractivo a su apariencia física, mientras el restante 30% de las personas no ven sus piezas tatuadas como elementos que los hagan verse más atractivos en comparación a otros.

8 – ¿Todos sus tatuajes tienen un significado concreto?



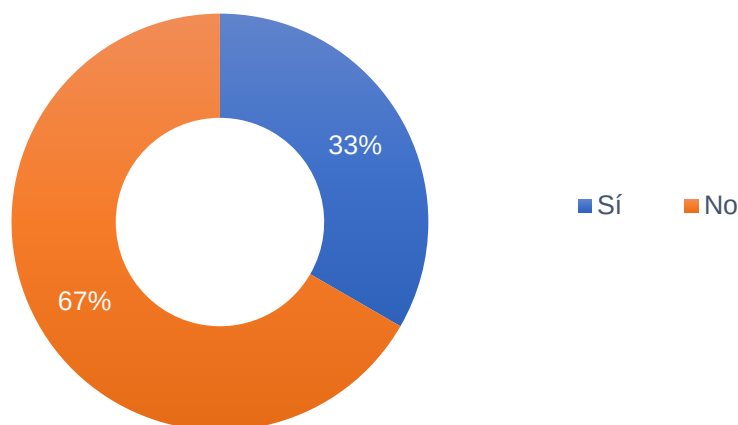
Gráfica 18 - ¿Todos los tatuajes tienen significado? / Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la población estudiada, el 73% responde que todos sus tatuajes tienen un mensaje en concreto. El restante 27% de las respuestas corresponde a las personas que señalan que no todos sus tatuajes cuentan con un mensaje en específico.

9 – ¿Cree que darle un significado a su tatuaje pueda evitar estigmas?

Gráfica 8

Darle significado a los tatuajes evita prejuicios



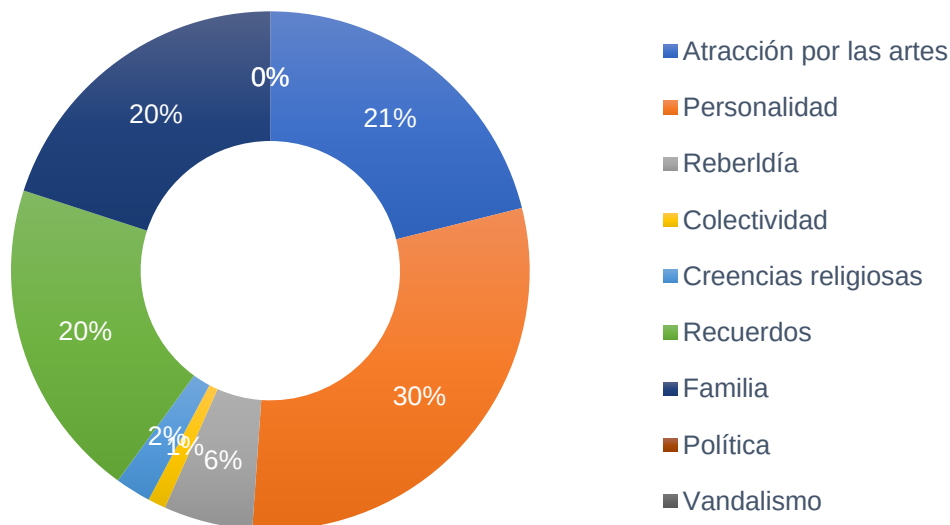
Gráfica 19 - Darles significado a los tatuajes evita prejuicio / Fuente: Elaboración propia.

Señala el 67% de los participantes, que darle un mensaje específico a los tatuajes no ayuda a evitar los prejuicios que el resto de la sociedad se hace sobre los tatuajes. El 33% restante de la muestra responde que un significado sí podría contribuir a la disminución del prejuicio que tiene la sociedad guatemalteca hacia los tatuajes.

10 - ¿Qué considera que un tatuaje puede llegar a expresar?

Gráfica 9

Mensajes que pueden expresar los tatuajes



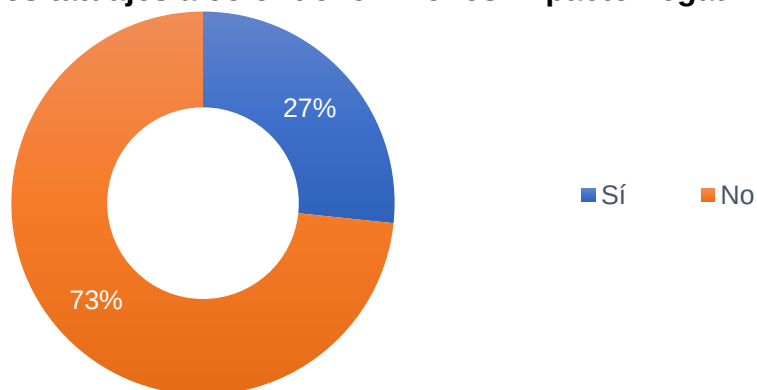
Gráfica 20 - Mensajes que pueden expresar los tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

Las personas encuestadas señalaron que el mensaje que más se pueden expresar a través de un tatuaje es la personalidad de cada individuo, indicado con el 30% de las respuestas. Por otro lado, la mayoría del grupo restante señala atracción por las artes, recuerdos y familia como otros mensajes que se pueden expresar en tatuajes.

11 – ¿Cree que un tatuaje a color tenga menos impacto negativo que uno en tinta negra?

Gráfica 10

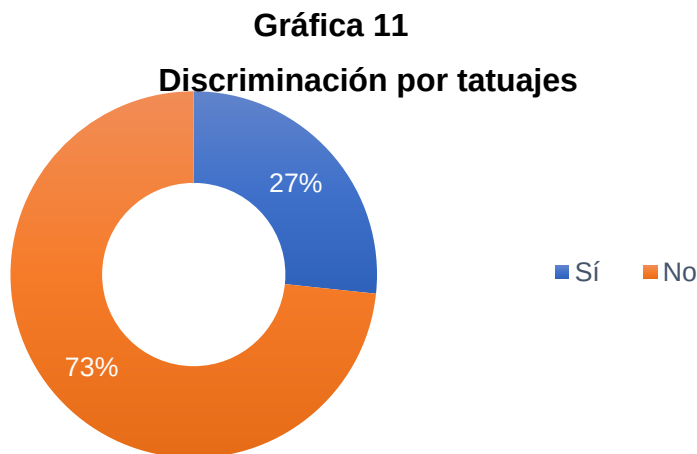
¿Los tatuajes a color tienen menos impacto negativo?



Gráfica 21 - ¿Los tatuajes a color tienen menos impacto negativo? / Fuente: Elaboración propia.

Desde la perspectiva de las personas encuestadas, el 73% considera que el color no influye en la percepción negativa o positiva de los tatuajes. El otro 27% de los encuestados opina que el color si es una parte fundamental en un tatuaje para que este no sea recibido de manera negativa.

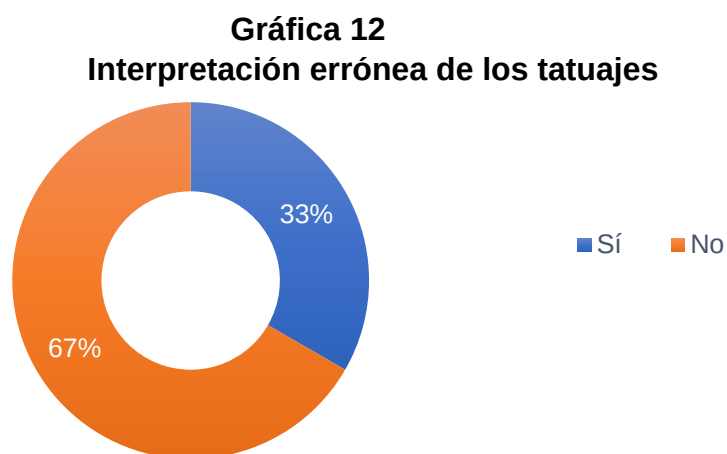
12 – ¿Lo han discriminado por sus tatuajes?



Gráfica 22 - Discriminación por tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

El 73% señala que no ha sido víctima de ningún tipo de discriminación originada por sus tatuajes. Por otro lado, el 27% indica que si ha sido víctima de discriminación por parte de la sociedad guatemalteca cuando estos se percatan de sus tatuajes.

13 – ¿Otras personas han interpretado mal el mensaje de su tatuaje?



Gráfica 23 - Interpretación errónea de los tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

El 67% de los participantes indican que no ha tenido problema con la transmisión del mensaje de su tatuaje. El restante 33% de los encuestados, responden que en sus casos si han percatado de los mensajes erróneos que otros han tenido de sus piezas.

14 – ¿Qué opina su familia de sus tatuajes?

Los guatemaltecos encuestados, en su mayoría, expresan que sus familias no están de acuerdo en que ellos posean tatuajes, ya que parte de estos son personas tradicionalistas que crecieron sin ver tal forma de comunicación no verbal. En muchos casos, los familiares les han pedido que se cubra los tatuajes y que no se siga realizando más, debido a que esto lo marcará de por vida de forma negativa y que sus vecinos comentaran que la persona pertenece a grupos pandilleros. Añaden que, en casos extremos, integrantes de la familia han dejado de hablar con el miembro que esta tatuado.

Un grupo reducido de encuestados describen que la relación de sus familiares con los tatuajes es positiva, en algunos casos los han recibido bien desde el inicio y en otros los han ido aceptando con el paso del tiempo. En algunos de estos casos, los miembros de la familia se han hecho participe de la práctica de los tatuajes, admirándolos o llegando a realizarse uno. Uno de los participantes indica que sus padres ya poseían tatuajes antes que este se los realizara.

15 – ¿Cómo diferencia su tatuaje de uno portado por un pandillero?

Los participantes de la investigación señalan que las diferencias radican en la calidad del tatuaje, ya que los pandilleros se tatuarán con personas con poca experiencia, lo que causa que las piezas sean toscas y mal acabadas.

También comentan que a pesar de que los pandilleros hacen uso de caligrafía en los tatuajes distintivos de sus grupos delictivos, estos hacen uso de una tipografía gótica básica, lo que los hace fácilmente reconocibles, mientras en el resto de las personas tatuadas, la caligrafía varía en cada persona.

Mencionan que los signos son muy importantes a la hora de los tatuajes, pues el uso de telarañas, lagrimas, payasos entre otros, son muy característicos de los grupos delictivos,

mientras que signos más complejos o provenientes de otras culturas demuestran un conocimiento y un mensaje más profundo.

Concluyen que, para poder encontrar una diferencia y comprender el mensaje, las personas deben tomarse un momento para observar mejor una pieza, darse el tiempo de analizar su estructura, elementos, colores e informarse sobre los tipos de tatuajes usados por las bandas delictivas.

16 – ¿Qué mensaje les daría a las personas que ven mal a otras tatuadas?

En su mayoría, los encuestados piden a la sociedad guatemalteca que se les respete, ya que tener un tatuaje no los hace más o menos valiosos como personas, una pieza de estas no define su nivel de inteligencia, su estatus socioeconómico, compromiso, capacidades o responsabilidades, ya que esta es la forma de comunicación que ellos eligieron.

Expresan que no deben juzgar a una persona por el hecho de haberle visto un tatuaje, pues es decisión propia que afecta solo a la persona que lo posee, como con la vestimenta, accesorios, forma de hablar o caminar, son pequeñas partes que forman y expresan la forma de ser de un individuo.

Hacen un llamado para que se atrevan a tatuarse a todos aquellos que quieren hacerse un tatuaje y no lo realizan por miedo.

Estuardo Gómez expresa “No debemos discriminar a alguien por el simple hecho de portar uno o varios tatuajes, porque pueda que ellos salven nuestra vida, eduquen a nuestros hijos, construyan nuestro hogar o ganen nuestro juicio, porque un tatuaje no te hace menos persona que otra, ya que tenemos derecho a la libre expresión y merecemos respeto, ante todo.”

Agregan que no tienen por qué gustarle los tatuajes, con el hecho de respetar a quien lo lleva, crea un ambiente más sano y permite que la sociedad pueda avanzar culturalmente.

4.3 Análisis denotación y connotación

4.3.1 Fotografía 1

Tatuaje de Tigre

Estilo: Tradicional



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Rostro de tigre de perfil rugiendo, con expresión de ataque y las orejas hacia atrás, con humo de color amarillo y naranja saliendo de los ojos y hocico del animal.	El tigre simboliza la ferocidad, fuerza y la pasión. Un tigre representa la atracción por los felinos. También refleja un lado más salvaje y gusto por lo exótico.	El felino representa la libertad, su agilidad y fortaleza ante las adversidades.
Rodeando la parte trasera de la cabeza del tigre, lo adorna una rama de hojas de olivo.	El humo de colores brillantes expresa poder, y furia que surge del interior del animal.	El tigre expresa su valentía, el coraje y la pasión que siente por lo que hace y por su estilo de vida, por lo que el rostro del animal expide humo como si fuera fuego, representando la fuerza.
La ilustración esta contorneada por una línea considerablemente gruesa y de color negro.	La rama de olivo enmarcando el tigre representa el logro de metas, reconocimiento, triunfo y fortaleza.	La rama de refuerza el mensaje de libertad y fuerza que el tigre representa y que ha logrado varios de sus objetivos de vida.

Relación denotación y connotación

El tigre fue considerado por muchas culturas como un animal sagrado, aventurado y como amuleto de protección, por lo que en vestigios de civilizaciones antiguas se encuentran varias referencias a estos animales. Al ser uno de los felinos más grandes es símbolo de fuerza y poder, por lo que las personas lo adoptan como imágenes que expresan su forma de sentirse.

Las ramas de olivo eran utilizadas en la antigua Grecia para formar coronas o tiaras que eran entregadas a los ganadores en los juegos olímpicos, y se asociaban con las historias de los dioses de la mitología griega. Estas coronas conmemoraban el esfuerzo y el valiente trabajo que algunas personas realizaban en la antigua Roma, en forma de reconocimiento, simbolizando un poder áureo espiritual, por lo que las ramas de olivo representan triunfo, fortaleza y distinción.

La pieza muestra a un tigre rugiendo, expresándose con coraje, fuerza e imponencia ante los demás, esto habla de la determinación y libertad que posee la portadora del tatuaje. La persona toma el significado que algunas culturas le dan a la imagen del tigre y lo combina con el significado que han tomado las ramas de olivo en la historia, estructurando un mensaje de fortaleza, poder y determinación, cualidades que la persona ve en sí misma y desea transmitir a quienes la rodean.

El tatuaje está realizado en un estilo tradicional, caracterizado por colores brillantes, pocas sombras y un delineado fuerte color negro. Este estilo es un II Guerra mundial marco fuertemente el nacimiento de este estilo y del camino de los tatuajes, ya que soldados y marineros enviados a la guerra no sabrían si volverían o no, por lo que no perdían un momento pensando en qué dirá el resto de la sociedad, se realizaban piezas sobre sí mismos, el amor, patriotismo, vicios o seres queridos que extrañaban, para esto buscaban a tatuadores que se mantenían al margen de la sociedad, ya que los tatuajes eran asociados a indios, ladrones y asesinos.

El estilo tradicional es más recurrente en personas que conocen más sobre el tema de los tatuajes, conocen parte de sus orígenes y les atrae el color y trazos fuertes que estos poseen. Realizarse una pieza en estilo tradicional refleja el conocimiento que un

individuo tiene de los tatuajes y que toma decisiones basadas en un previo análisis y no decide a la ligera.

4.3.2 Fotografía 2

Tatuaje de Polilla

Estilo: Neotradicional



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Una polilla realizada con líneas y detalles en color negro, con sus alas hacia abajo en modo de reposo, dos antenas largas que sobresalen hacia arriba y dos más pequeñas que sobre salen hacia abajo. Sobre cada ala primaria o larga un círculo negro predominante y en la orilla de cada una un contorno negro con pequeños círculos sin color.	La polilla refleja un sentido de individualismo, de gusto por la vida nocturna, delicadeza y creencia espiritual. Al contrario de las mariposas, las polillas son asociadas a la imperfección y a una perspectiva más oscura. La luna expresa misterio y magia. Simboliza la luz y guía en la oscuridad de la noche. La fase de la luna se encuentra en cuarto creciente, lo que representa crecimiento,	Como una persona que le atrae la noche, el misticismo y la magia, la polilla y la luna refleja esa parte de su ser que se limita a compartir y como el insecto, es pocas veces comprendido. El poseedor del tatuaje se siente representado por la polilla porque es un insecto nocturno, ya que es una persona con un trabajo en hospital en el cual suele tener turnos nocturnos.

Sobre la parte alta de la polilla se marca una luna en cuarto creciente. La pieza se rodea por un resplandor color celeste.	conocimiento, luz y abrirse paso entre un futuro incierto. El resplandor azul representa sus creencias y misterio.	Al mismo tiempo, percibe la luna como guía en la oscuridad, fuerza y magia, ya que la luna tiene un gran poder sobre la naturaleza.
--	---	---

Relación denotación y connotación

En culturas antiguas, tenían las creencias de que las polillas simbolizaban las almas de personas o incluso eran la encarnación de las brujas. Este tipo de creencias causo que las polillas fueran símbolos de las almas y la espiritualidad. A este concepto que se tiene sobre la polilla se le suma que es un insecto nocturno, delicado, diferente y que se mueve guiado por la luz de la luna.

De igual manera en la antigüedad se creía que el portador de un tatuaje de polilla podría poseer sus habilidades y que este insecto podría protegerlo de los espíritus malignos.

La luna es el satélite natural del planeta tierra, esta brilla gracias al reflejo de la luz que el sol emite y no es directamente visible en determinado horario en cada parte del planeta. En varias culturas antiguas, se creía que la luna era poseedora de poderes sobrenaturales, mientras para otros era la imagen de sus dioses, como para los antiguos egipcios, esta era la encarnación de su diosa Bastet, deidad de la feminidad y la fertilidad. Por ello, las personas perciben la luna como representación de la feminidad, guía y la magia.

El tatuaje de la polilla con una imagen de la luna sobre su parte superior habla de la espiritualidad de la persona. Esta es un reflejo de sus creencias por la magia y la espiritualidad, sintiendo una fuerte conexión con la noche y el misticismo de la luna. Al ser un hombre quien lo porta, está consciente y/o conectado con una parte femenina en su interior.

Esta pieza es el reflejo de una persona que siente paz, comodidad y mayor libertad en la noche y puede expresarlo a través de su piel. Habla de un sujeto que en su vida

siente el equilibrio entre su vida laboral y su vida personal, y como la polilla, camina hacia la luz sin que nada lo detenga, demostrando su determinación.

La pieza esta realizada en un estilo neotradicional sin color, este estilo es de los más trabajados en los diseños de polillas. Este estilo es una evolución del tradicional, ya que en este se siguen usando contornos negros, pero se utiliza más sombras sobre los colores o en caso contrario la falta de color con el delineado tradicional. Este estilo comenzó a ganar popularidad en los años cincuenta.

4.3.3 Fotografía 3

Tatuaje de Medusa

Estilo: Neotradicional



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Ilustración de una medusa “acalefo azul” o “aguamala” con siete tentáculos gruesos con manchas circulares en cada uno de ellos. Sobre la umbrella de la medusa se extiende una flor de centro negro con amarillo, tres pétalos rojos y un anillo color morado	La medusa representa vida marina, la fragilidad, el misterio, la longevidad, peligro, veneno y autodefensa. El diseño de una medusa acalefo azul refleja una personalidad fuerte, tosca, que llama la atención y se muestra imponente.	La medusa suele percibirse como un animal incomprendido y sencillo, sin embargo, estos animales son complejos, misteriosos y con una gran cualidad de auto defensa, razones que llevaron a su portador a elegirlo diseño para su tatuaje.

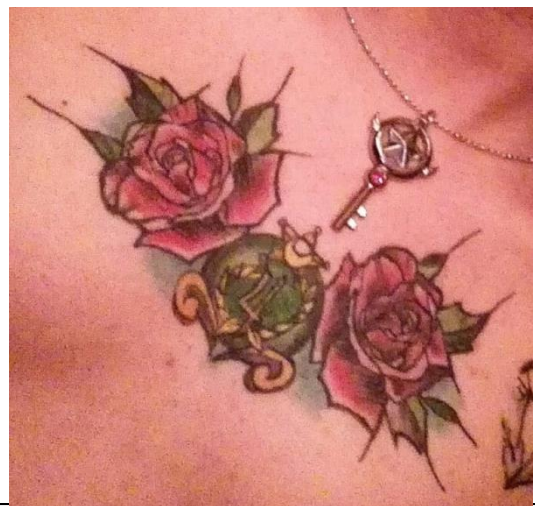
con puntos en el centro, entre los pétalos y el centro de la flor. Detrás de la flor principal se asoman dos flores más pequeñas con el mismo diseño. A los lados de las flores pequeñas brotan dos hojas de color verde. En el contorno de la umbrella se marca un borde decorativo color naranja con puntos alineados. Una segunda umbrella sobresale por debajo del diseño principal entre la umbrella floreada y los tentáculos de la medusa.	La representación de las flores expresa feminidad, delicadeza, naturaleza, una o tres figuras femeninas, recuerdo u homenaje y decoración. Los adornos de puntos y pecas expresan vanidad y estética de una persona que pretende lucir bien. Figuran siete de ocho tentáculos de que poseen las medusas acalefo azul, representando el número de la buena suerte.	La pieza representa el exterior tranquilo de su portador y su interior fuerte. Dentro del diseño, figuran tres flores rojas, que representan a las mujeres en su familia (su madre y sus dos hermanas) y el estilo neotradicional refleja el carácter tradicionalista de su papá, expresando el amor y respeto que siente por su familia y que los lleva con él a donde sea que este vaya.
Relación denotación y connotación		
El misterio, lo extraño, la peculiaridad y el miedo envuelven a las medusas y sus venenosos tentáculos que atemorizan a las personas que llegan a encontrarse con alguna de ellas. Estas criaturas marinas con invertebrados con una gran variedad de especímenes que varían en formas, tamaños, colores y muchas otras cosas. Las medusas son los animales más antiguos que se encuentran en el mundo marino, con aproximadamente 700 millones de años de existencia. Las medusas con animales complejos y sencillos al mismo tiempo, convirtiéndolos en objetos muy llamativos y que advierte precaución y curiosidad. La peculiaridad que las rodea las convierten en animales llamativos para realizar un tatuaje, ya que son		

animales con una gran diversidad de diseño, de formas, tamaños y colores, lo que permite gran libertad de dibujo sobre la pieza y que puede transmitir muchos mensajes. El tatuaje de una medusa representa adaptación al entorno, de personalidad calmada y serena, que a pesar de su imagen inofensiva tiene la habilidad para defenderse de quien lo ataque. Este diseño habla de una persona reservada quien se enorgullece de su familia y da todo de sí mismo para protegerla como si de él mismo se tratara. En el diseño de la pieza se ilustran tres flores rojas, que simplifican los elementos de las rosas rojas, las cuales son elementos representativos de la feminidad, belleza y delicadeza. Estas flores representan a las figuras femeninas que son importantes para el portador del tatuaje. El diseño del tatuaje es una combinación del estilo neotradicional que se observa en el diseño y coloreado de la medusa, con contornos negros y uso de sombras y colores fuertes, con el estilo tradicional, el cual es la base de los tatuajes en la actualidad, este se encuentra presente en el diseño de la umbrela de la medusa, con flores planas y con pocos detalles de sombras y luces.

4.3.4 Fotografía 4

Tatuaje de Rosas y glifo de Júpiter

Estilo: Nueva escuela o *New School*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
En el centro se encuentra una esfera de color verde, sobre esta se encuentra el	La esfera verde con el signo astrológico del planeta Júpiter refleja	La esfera del centro es el símbolo utilizado por <i>sailor jupiter</i> en el anime de <i>Sailor</i>

signo astrológico del planeta Júpiter, rodeando este, una corona ovalada de laurel sobre una base amarilla con dos curvas un poco ornamentales y sobre esta perla una estrella de cinco puntas con un semi círculo en el centro igualmente amarilla. Dos rosas rojas, con los pétalos abiertos y cortes silvestres. De las flores sobresalen ocho hojas verdes de diferentes tamaños y con puntas pronunciadas. Distribuido de forma simétrica.	atracción por la astrología, recuerdo de la infancia, la magia y la creatividad. Así como una declaración de una serie o personaje favorito y representativo de su ser. El glifo del planeta Júpiter simboliza el crecimiento del alma, la consciencia pura y el triunfo. Las rosas exteriorizan gusto por este tipo de flores, por la naturaleza y la belleza de estas. De igual manera representa la combinación de lo femenino y rudimentario de una persona. El diseño simétrico de las rosas y el signo de una serie animada reflejan la vanidad, creatividad y feminidad.	<i>Moon</i>. Este símbolo es un recuerdo de su niñez y su serie favorita, la cual lo llevo a conocer más sobre la astrología, sentirse atraído por la imponencia del planeta Júpiter. Las rosas adornan el recuerdo de una niñez que lo hace muy feliz y demuestran su tipo de flor favorita, siendo la rosa natural o silvestre y no los injertos de esta flor.
Relación denotación y connotación		
<i>Sailor moon</i> fue escrito e ilustrado por Naoko Takeuchi e inicio como un manga (historieta japonesa) a principios de los años noventa y rápidamente salto a la televisión a su versión de anime (serie animada japonesa) ganando popularidad en su país de origen y en países extranjeros. Una historia sobre cinco chicas jóvenes estudiantes		

quienes obtienen poderes especiales representativos de la luna y planetas del sistema solar, enfrentando las fuerzas del mal. Los cinco personajes principales representan la luna y los planetas de Mercurio, Venus, Marte y Júpiter.

La popularidad de la serie animada llevo a muchas personas a tatuarse a su personaje favorito o que representara su signo del zodiaco, ya que estas representan características de distintas personalidades.

En la pieza tatuada, se encuentra el símbolo de Sailor Jupiter, quien lucha contra el mal bajo el nombre y fuerza del planeta Júpiter. Este planeta es representado por un glifo que asemeja el número cuatro, habla del crecimiento espiritual de la persona y la fuerza de voluntad que tiene su portador.

Júpiter es elegido pieza para tatuaje debido a que representa entusiasmo, exuberancia, abundancia y expansión, cualidades propias que la persona desea expresar a través de una imagen tatuada. De igual manera este puede simbolizar un carácter arrogante, orgulloso y de mente abierta, debido a que el planeta es el más grande del sistema solar y es percibido por su imponentia.

La pieza de Júpiter se encuentra acompañada por dos rosas rojas, flores que muestran belleza, delicadeza, sutileza y auto protección. El color rojo de las rosas habla de sobre lo apasionado de la persona que lo posee. Estas flores son reflejo de feminidad, por lo que suele ser tatuajes solicitados por mujeres, en el caso de los hombres son elegidas por motivos de recuerdo, familia o conmemoración.

Los tatuajes de rosas son de los más populares entre las personas, ya que cuentan con una gran versatilidad al diseñar una pieza con este tipo de flores, pueden ir desde lo más pequeño hasta lo más complejo, se pueden encontrar de diferentes colores, pueden representar diversos mensajes, son llamativas, cuentan con una gran belleza y reflejan el lado activo de quien busca tatuarse una.

La combinación de estas ilustraciones en un tatuaje habla de lo vanidoso del portador, quien no teme mostrar su lado femenino, hablar sobre sus gustos y el gran cariño que siente por una serie animada que veía en su juventud.

El tatuaje fue realizado en estilo de la nueva escuela o *New School*, el cual rompe con todo lo que se había visto hasta ese momento, nace entre los años ochenta y noventa gracias al avance tecnológico, el uso de colores, sombras y técnicas que permiten mayor cantidad de detalles y profundidades. Este estilo combina los colores brillantes, el uso de sombras con la ilustración de historietas, grafitis y arte moderno.

4.3.5 Fotografía 5

Tatuaje de Elefante

Estilo: Acuarela o *Watercolor*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Un elefante observando hacia el frente, con arrugas sobre su rostro y trompa, dos colmillos que sobresalen a los lados de su trompa. Tiene la trompa ligeramente contraída, sobre su rostro sobresalen sus dos orejas largas y grandes extendidas.	El elefante expresa longevidad, sabiduría y buena fortuna. Refleja el gusto por los animales grandes y no domésticos. Este animal es asociado con la lealtad, un gran poder debido a su tamaño, protectores y muy sociables, pues estos suelen vivir en grandes grupos.	La ilustración del elefante representa el recuerdo de sus abuelos, quienes eran personas leales, expresando el apego a su familia, buena memoria, serenidad y que los considera como personas que tomaban decisiones inteligentes. Los personifica en un elefante que se ve de edad avanzada ya que estos

Manchas de pintura color amarillo, naranja y verde alrededor del animal.	Debido a la postura expresa atención al detalle, de mente abierta, listo a escuchar a los demás y debido a su localización (espalda) observa hacia el pasado, en forma de recuerdo. La pintura le da una sensación de ser una imagen antigua.	animales logran vivir por muchos años y sus abuelos llegaron a cumplir más de noventa años de vida. Finalmente eligió el estilo de acuarela ya que es un estilo creativo y colorido que combina su recuerdo con su personalidad y el sentimiento de estar unida a ellos.
--	--	--

Relación denotación y connotación

En varias civilizaciones, el elefante forma parte de su historia y desarrollo, ya que ha sido medio de transporte, tanto para personas de la alta sociedad, como para mercadería, o en otros casos, como transporte en guerras, figurando así en los ejércitos del continente asiático que atacaban y acababan con ciudades debido al imponente tamaño y fuerza de estos animales.

Que el elefante fuera medio de transporte de personas de la alta sociedad, hizo asociar su imagen a la riqueza, fortuna, poder, realeza, mientras que su uso en guerras lo hizo símbolo de imponente y fuerza, dejando su imagen grabada y llena de significado en la mente de las personas, por lo que sus representaciones suelen encontrarse en tejidos, pinturas, estatuas, tatuajes y demás materiales de culturas africanas y asiáticas.

Incluso en el país de la India, el elefante es la imagen de uno de sus dioses, lo que lleva a mucha gente a tatuarse el cuerpo con imágenes representativas de su Dios o del animal.

Por otro lado, estudios han demostrado que los elefantes cuentan con una gran esperanza de vida y la gran capacidad que poseen los elefantes al recordar lugares, familiares que mantienen unidos e incluso otras especies.

Tanto las cualidades históricas como las comprobadas por la ciencia han hecho del elefante un animal lleno de significado, lo que mueve a algunos individuos a tatuarse representaciones de dicho animal.

En la pieza el elefante que se muestra avanzado de edad habla del recuerdo de personas sabias, fuertes, tranquilas y que vivieron por muchos años. La posición del elefante y su ubicación en el cuerpo expresan el recuerdo de estos seres. Y es tomado como un símbolo de compañía y de amuleto de la suerte por quien lo porta.

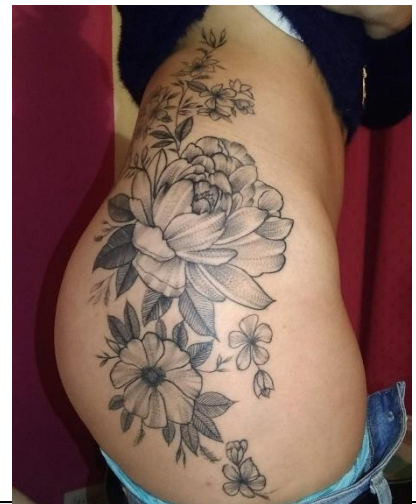
El elefante está lleno de detalles como las arrugas, los tonos de grises que crean sombras, trompa hacia atrás, orejas extendidas a lo ancho, lo cual facilita el entendimiento del mensaje, la representación de uno o varios seres adultos mayores, atentos, fuertes y sabios.

Finalmente, el estilo del tatuaje es en acuarela, una técnica que requiere de gran habilidad por parte del tatuador que debe de realizar gran cantidad de tonos y sombras sobre la piel para representar la pintura en acuarela. Este estilo es muy popular debido a que expresa mucha creatividad y permite a las personas mostrar su lado creativo.

4.3.6 Fotografía 6

Tatuaje Floral

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Peonia de gran tamaño con los pétalos completamente abiertos de aspecto	Elegir una Peonia es reflejo de una persona decidida y conocedora.	Tras una investigación sobre las flores, eligió tatuarse una Peonia como

silvestre, rodeada por hojas y ramas que brotan por debajo. Nueve flores silvestres con los pétalos abiertos, de diversos tamaños a lo largo de las ramas y hojas que brotan de la flor central. Cinco capullos o brotes de flores silvestres que están por abrir sus pétalos. Veintitrés hojas de tamaño regular y sombreadas a lo largo del diseño del tatuaje, con hojas más pequeñas que brotan en diversas direcciones. Pequeños botones o brotes de flores que aun forman sus pétalos entre las ramas, hojas y flores sobresalientes.	La Peonia de gran tamaño indica una personalidad vanidosa, le gusta ser el centro de atención, se encuentra en la mejor etapa de su vida, se siente femenina y hermosa. Las flores silvestres reflejan lo accesorio que la hace sentir bien, demuestra una personalidad libre, floreciente, con diferentes etapas. El diseño de flores es una declaración de una persona muy femenina a pesar de cargar un tatuaje de gran tamaño.	flor central ya que esta le atrajo por su gran tamaño, belleza. Junto a esta flor, decide agregar ramas con flores silvestres ya que estas crecen en la adversidad de la naturaleza, enfrentándose a diferentes amenazas y a pesar de esto crecen, lucen hermosas y son libres, aspectos personales que busca transmitir en su pieza. Sobre todo, las flores representan a sus hijos, su madre y ella, que han pasado por momentos difíciles, pero siempre juntos. Combinando su mensaje de amor por la familia con su personalidad. Decide elegir el estilo <i>blackwork</i> ya que considera que no necesita de colores para mostrar la belleza de una flor.
--	---	--

Relación denotación y connotación
En las culturas orientales, la Peonia es una de las flores más representadas en diversas piezas. En China, esta flor es un símbolo tradicional que representa la riqueza y el honor. También representa la belleza y fiereza que poseería un animal. En Japón, estas flores eran utilizadas constantemente en el Horimono, que son los tatuajes tradicionales japoneses. Tales evidencias se encuentran en trabajos artísticos en el que pintaban héroes guerreros con los cuerpos cubiertos de tatuajes tradicionales que incluían leones, dragones, tigres, peces koi y las Peonias, entre otros símbolos tradicionales del país. Para los Nipones, las Peonias cuentan con muchos significados, los cuales varían según sus colores. Entre los significados que estos le dan se encuentran la buena suerte, la juventud, espiritualidad, salud, belleza, la armonía femenina y masculina, el valor e incluso la sangre derramada de los guerreros. Por otro lado, las flores silvestres, entre su gran variedad de especies, crecen en estado salvaje, sin la necesidad de ser previamente sembradas o cuidadas por una persona, demostrando fuerza, persistencia, discreción y gracia. En la cultura del tatuaje, portar una o varias flores silvestres hablan sobre un espíritu libre, quien persigue sus deseos, vive el presente sin miedo y se enfrenta a la adversidad de la vida. También son reflejo de una personalidad caprichosa, que hace lo que quiere, son discretas pero hermosas. La combinación de ambos tipos de flores expresa belleza, armonía espiritual, feminidad, juventud y un gran sentido del valor propio, combinado con un mensaje de independencia y perseverancia en sus objetivos, En la pieza se observa que el tatuaje fue realizado con el estilo <i>blackwork</i>, el cual usa solamente tinta negra y diferentes técnicas que le dan sombra, luz y profundidad a la pieza. Algunas referencias historias relatan que este estilo es originado en pueblos indígenas y sus tradiciones de marcar sus historias de lucha y sobrevivencia en la piel para portarlo con orgullo.

Esta técnica permite mostrar la belleza del diseño sin la necesidad de color, declarando que incluso en la falta de color se encuentra belleza y posibilitando al ojo humano observar cada detalle de este sin ser opacado por otro.

4.3.7 Fotografía 7

Tatuaje de Cráneo con Mándala

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Parte superior de un cráneo con grietas en la parte superior y en las aberturas de los globos oculares. Marcas de puntos entre las aberturas de los glóbulos oculares. Sobre el cráneo una rosa de aspecto decaído con tres hojas decaídas en la parte trasera de la misma. Por debajo de los dientes del cráneo sobresale una flor de loto con todos sus pétalos abiertos y por	La rosa refleja tristeza, dificultad en su crecimiento, agotamiento, marchitarse con el paso del tiempo. El cráneo expresa permanencia, muerte, misterio, envejecimiento y deja una vida de muchas historias, batallas ganadas y perdidas, secretos, caminos que se cruzan, florecimiento y paz, reflejado en un diseño complejo entre una flor de loto y un mandala.	El cráneo refleja el estar consciente de lo pasajero de la vida. Este cráneo por debajo muestra una flor de loto que expresa el florecimiento, crecimiento, mientras el mandala es la representación de una vida llena de caminos, decisiones y complicaciones que lo han formado como persona. Finalmente, la rosa representa una vida que no

debajo de esta un mándala ornamental.	La pieza expresa tristeza, dolor y oscuridad.	ha sido perfecta y que a pesar de todo florece en la adversidad.
Relación denotación y connotación		
Por lo general, las personas suelen asociar los cráneos con significados negativos, de muerte y mala suerte. Sin embargo, este elemento tiene más significado que lo percibido por las personas con prejuicio. Culturas como la de México utilizan el cráneo como símbolo de conmemoración, de la vida y la muerte, la transición de una etapa a la siguiente y evita el sentido negativo, simbolizando la victoria de la vida eterna, sin dolor, sin sufrimiento. En la cultura del Tarot, la imagen de la muerte, simbolizada por una calavera, representa grandes cambios. Más allá de los significados culturales, en el lenguaje del tatuaje, los cráneos representan el gusto por lo prohibido, el ciclo de la vida, lo peligroso y el extraño actuar de la naturaleza, el misterio de lo que hay más allá de la vida terrenal, no clama temor o inquietud, sino que respeto por la imagen y la historia desconocida detrás de esta. Por otro lado, la flor de loto suele ser asociada al crecimiento, a la vida, el espiritual y el enfrentamiento a la adversidad. En el budismo, la flor de loto representa la pureza física y espiritual, ya que esta florece entre el agua lodosa que asocian a los deseos carnales, donde la flor crece impecable y pura, buscando la luz y elevación espiritual. Como tatuaje, la flor de loto habla de paz interior, búsqueda del estado zen y crecimiento espiritual. Culturas como la japonesa utiliza este signo acompañado de piezas tradicionales como el pez koi o el tigre, expresando individualismo y fortaleza interna. Los mándalas son diseños originarios de la cultura hindú. Estos diseños son herramientas de meditación que se han vuelto populares en la cultura de los tatuajes, como símbolo de meditación, el crecimiento espiritual y físico. Estas piezas son únicas, ya que los diseños son diferentes uno de otro, simbolizando la conexión entre la persona y lo divino.		

Los diseños de los mándalas en una mujer suelen tener formas florales, mientras que en los hombres predominan las figuras geométricas, en ambos casos el trazo de estas asemeja a un laberinto, representando un camino lleno de giros y callejones sin salida por los que cada persona pasa en su desarrollo.

Las rosas por lo general se presentan grandes, coloridas, llenas de vida, con pétalos abiertos y cuidados, ya que esta expresa vanidad, belleza, naturaleza o conmemoración.

En el diseño del tatuaje, las piezas combinadas hablan de una persona que percibe la muerte como una nueva etapa por la que su ser atravesara y que la vida es un proceso de crecimiento espiritual, en el cual enfrenta diversos obstáculos que le enseñan a ser mejor persona. Ve la vida como una oportunidad de crecer, florecer y prepararse para el siguiente paso y que no está limitada por la muerte.

El diseño en negro es un reflejo de una personalidad misteriosa, llena de facetas, posturas, mientras que expresa su creencia de que la vida es un proceso misterioso.

4.3.8 Fotografía 8

Tatuaje corona de laurel

Estilo: Blackwork o Trabajo en negro



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Dos ramas de hojas de laurel cruzadas por la base, formando un arco hacia arriba.	Corona de ramas de laurel que representan el alcance de logros, realzar el ser, la apariencia y el rostro,	Para el diseño, la persona pidió formar una corona de hojas de laurel que crecieran por su pecho y

Cada una de las ramas posee trece hojas a lo largo, haciendo un total de veintiséis hojas en total. Cada hoja tiene la mitad sombreada de color negro y la otra mitad rellena con líneas negras gruesas.	enorgullecerse de quien es, vanidad por su apariencia física y presumir de ella. Expresan una personalidad alzada, orgullosa, una persona que puede ser creída y que se sobre estima.	enmarcaran su cabeza, como símbolo de triunfo, crecimiento y fuerza. De igual manera buscaba representar su vanidad y mostrarse como una persona atrevida, creativa y con un gran valor y respeto por sí mismo.
Relación denotación y connotación		
El concepto de las ramas de laurel se remonta a la época antigua en Grecia, donde las personas utilizaban estas hojas para formar coronas que simbolizaban la victoria, los logros alcanzados, la gloria eterna y eran entregados a guerreros y personas de elite. Por lo que es fácil encontrar referencias de dioses o luchadores de la Grecia antigua utilizando coronas de laurel, resaltando supremacía, éxito y la divinidad. La civilización romana fue otra que en la antigüedad utilizó la corona de laurel como símbolo de reconocimiento. Para ellos, este representaba la victoria, pero en diferente contexto, para estos la corona debía ser portada por personajes icónicos en las artes, la política y la educación, expresando el alcance de la grandeza, y utilizando la corona como objeto decorativo. Con el tiempo, este signo llegó a ser un elemento simbólico e histórico. Si en una imagen llega a figurar una corona de laurel, esta impone admiración, respeto, grandeza, ostentación de quien la lleva puesta y se debe valorar por los logros que ha obtenido. En la cultura del tatuaje, la corona de laurel se ha convertido en un elemento importante y popular, solicitado por las personas con personalidades vanidosas, exageradas, que les gusta ser el centro de atención y buscan resaltar en sociedad, convirtiéndose a ellos mismo en figuras notables y extravagantes. Por otro lado, este tipo de diseños es utilizado por personas que han logrado cosas importantes en sus vidas, como vencer una enfermedad, sobrevivir a un accidente,		

logros académicos o personales y desean plasmar ese recuerdo como una historia de lucha y victoria.

4.3.9 Fotografía 9

Tatuaje de Mujer liberando aves

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Un corazón formado por veintinueve gorriones volando en diferentes posiciones y diferentes tamaños. Silueta de una mujer de cabello largo, con los brazos alzados al frente que deja a los gorriones volar de la palma de sus manos.	La sombra de la mujer declara a una madre joven y decidida, quien permite emprender el vuelo de otros, libera emociones y deja que todo tome el camino que quiera de la forma que desee sin que ella intervenga en la decisión de otros. Los gorriones son el reflejo de una o varias personas tomando las riendas de su vida, expresando libertad, sentimientos, recuerdos,	En la pieza tatuada muestra a una madre que extiende sus brazos hacia adelante para dejar volar a su hija, a quien le ha dedicado la vida y que sabe que es tiempo que ella encuentre sola su camino. La hija, en forma de gorriones, vuela en diferentes direcciones buscando su camino, formando un corazón que representa el amor y recuerdo que siempre sentirá por su madre.

	sensación de independencia y viajes.	
Relación denotación y connotación		
Las aves son recursos muy significativos y habituales en los tatuajes, debido a su mensaje de libertad. Los gorriones, fueron de las primeras aves en ser usadas en diseños de tatuajes y forman parte de las piezas clásicas en el estilo tradicional, en el cual suelen tener colores brillantes, a pesar de que estas aves tienen un plumaje en tonos grises. Estas pequeñas aves no se sienten amenazadas por el ser humanos y son capaces de posarse cerca de una o varias personas, ya que suelen ser vistas en plazas y parques con árboles. Las representaciones de los gorriones conllevan mensajes de curiosidad, inteligencia, libertad de decisión y expresión. Son reflejo de la unión, ya que son aves pequeñas que trabajan en equipo, se protegen, viajan en grupos, lo que les permite cuidarse de sus depredadores. A pesar de su unión, estas aves representan la independencia, libertad, ya que no toleran el encierro, son almas libres de volar y formar sus propios grupos. Sobre todo, son ejemplo de protección, pues estos se interesan por su propia especie, se cuidan y luchan por mantener a salvo a sus crías. El mensaje de independencia y unión que representa los gorriones es de los principales motivos por lo que son elementos populares entre las personas que se tatúan. Esta pieza habla sobre la libertad que se le está otorgando a una o varias personas que han estado bajo el cuidado de otra. Los gorriones emprenden su vuelo hacia una vida de decisiones propias, en la cual deben formar su propio círculo social, aprender a ser independientes mientras que a la vez forman vínculos con otras personas con quienes se protegerán y viajarán por un mismo camino y bajo objetivos similares. Una figura femenina es quien otorga tal independencia, mostrando como libera a más de un ser que son el reflejo de su cuidado y sentimientos. La mujer es la figura maternal, cuidadora y comprensible que suelta a sus crías al mundo exterior, dejando que estos tomen sus propios caminos, sin intervenir.		

El tatuaje también habla sobre la nueva fase de la persona que lo porta, quien emprende su vida adulta independiente, llevando el recuerdo de ese momento y el sentimiento que tiene hacia su madre en la pieza tatuada.

4.3.10 Fotografía 10

Tatuaje de Casco de astronauta

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Casco de astronauta con un cristal negro al frente y una base gruesa en la parte del cuello. Reflejo de un paisaje de formaciones rocosas sobre el cristal del casco. Triangulo equilátero en la parte superior del casco, con la esquina superior apuntando hacia abajo. Por debajo del casco una pirámide invertida y alargada.	La pieza refleja dimensionalidad, superficies desconocidas, formas geométricas, oscuridad y frio. El casco representa imaginación, un universo desconocido sumergido en oscuridad, un espíritu aventurero y curioso. De igual manera simboliza la soledad en el espacio exterior, impotencia, ignorancia, ver más allá de	Un tatuaje que expresa el sueño que tenía de niño por ser astronauta. Un deseo que lo llevo a enamorarse de la astronomía y sentirse pequeño por el vasto universo que lo rodea. Cree que en el espacio exterior hay mucho más de lo que las personas pueden imaginar, cosas que la humanidad no puede comprender, por eso representa lo incomprensible con

	lo que hay a simple vista y sueños por cumplir.	triángulos y pirámides invertidas.
Relación denotación y connotación		
Viajar, explorar y conquistar el espacio exterior ha sido de las metas más grandes de la humanidad. Desde mucho tiempo atrás, esta ha sido uno de los objetivos más investigados por los científicos de potencias mundiales, para mostrar su superioridad. La Unión Soviética y los Estados Unidos de América fueron los primeros en trabajar en este tipo de planes. Por su parte la URSS tomo la delantera al lanzar primero su satélite, el Sputnik I en el año de 1957, seguido por E.E.U.U el año de 1958, lanzando el Explorer 1. Esto fue el comienzo de la exploración espacial, para la cual, ambas partes hicieron experimentos con perros o chimpancés, probando diferentes herramientas que les permitirán salir del planeta tierra. Fue así como en el año de 1961, desde Moscú, Yuri Gagarin, fue lanzado y recibido con éxito de su viaje al espacio exterior, pasando a la historia como el primer hombre en salir de la superficie terrestre y viajar por el espacio exterior, orbitando la tierra y marcando la historia de la humanidad, abriendo las puertas a más investigaciones del universo que nos rodea. Grandes científicos han intentado darle forma a la historia, al universo y comprender de donde viene todo, teorizando diversas formas e ideas que tratan de darle sentido a lo que rodea el planeta tierra. Discutiendo ideas desde universos múltiples, dimensiones desconocidas, formas de vida extraterrestre, entre otras ideas. Dicho acontecimiento histórico, marco en la humanidad la posibilidad de soñar en grande y atreverse a cumplir sus sueños, por locos, desconcertantes o grandes que estos fueran, el viaje fuera del planeta tierra hizo que todo pareciera posible para la humanidad. Para muchas personas, viajar por el espacio se hizo parte de sus sueños, esto llevo a que en su mayoría buscaran llevar consigo algo que representara tal anhelo y que hablara de sus ideas.		

Es aquí cuando en la cultura del tatuaje comienza a figurar representaciones de astronautas y el espacio exterior, como símbolo de sueños y aspiraciones que muchas personas tienen. Estos tatuajes hablan de individuos soñadores, que se visualizan saliendo del planeta tierra y explorando más allá de su imaginación. Es reflejo de una personalidad aventurera, curioso por conocer más allá de su propia existencia.

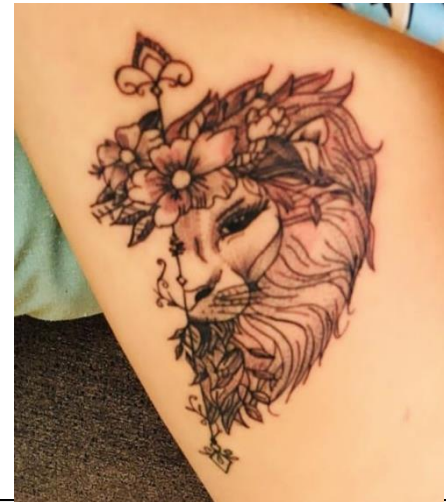
Los tatuajes de astronautas exponen la sinceridad de quienes lo llevan, ya que son pocos los individuos que no temen expresarse y decidir tener el tatuaje de un astronauta, que habla de sus sueños y gustos, es el reflejo de alguien muy seguro, que no teme mostrar sus verdaderos pensamientos y que no le preocupa lo que las demás personas piensen de su forma de ser, pensar y actuar.

La pieza representa esa parte sincera de la persona, su punto de vista sobre el espacio exterior, su enigmática forma, su dimensionalidad incomprendida, la personalidad curiosa, extrovertida y aventurera que lo define.

4.3.11 Fotografía 11

Tatuaje León con flores

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Mitad del rostro de un león, rodeado con una abundante melena, de esta se asoma una pequeña oreja felina, sobre el rostro	En el simbolismo de los tatuajes, el león representa el valor, poder, fuerza, liderazgo y majestuosidad de una persona, su gusto	Es un león feminizado que expresa la fuerza, elegancia y sutileza de la mujer, quien tiene la garra y valentía para enfrentar la

cinco bigotes cortos y el ojo de una mujer. El rostro esta dividido por una flecha ornamental, con diferentes líneas curvas y rombos que la adornan, señalando hacia abajo. De la parte baja del rostro del león y junto a la flecha, cuelgan pequeñas ramas con hojas. En la parte alta de la pieza, brotan hojas de diferentes tamaños, con dos flores abiertas y una en capullo por nacer, formando una corona de follaje sobre el león y con hojas saliendo de la melena. Las flores presentan algunos pétalos dañados con cortes o ausencia de partes. Toda la pieza se encuentra en color negro con sombras grises que dan profundidad al tatuaje.	por los animales felinos, la libertad y el contacto con la naturaleza. El follaje y flores sobre el león, refleja el gusto por el cuidado de las plantas, la belleza y feminidad. Al formar una corona, une los mensajes de poder y realeza, coronando al león, que es reconocido como el rey de la selva, representando confianza, independencia y liderazgo. La flecha ornamental expresa guía y protección, a la vez que muestra un sentido de moda, ya que son signos más recurrentes en los tatuajes.	adversidad por su cuenta, sin perder su postura y belleza. Igualmente refleja el amor a los animales, especialmente a los felinos. Las flores coronan el mensaje de feminidad y libertad, expresando también el amor y respeto por la naturaleza, la cual da vida y armonía. La flecha representa la unión de amor por ambos aspectos, la flora y la fauna, con motivo ornamental y sigue la línea de la feminidad.
Relación denotación y connotación		
Los leones son animales que han sido representados por muchas décadas en distintas culturas antiguas y se han vuelto leyendas. En civilizaciones antiguas, estos eran		

propiedades de los reyes, ya que los veían como un símbolo de poder y fuerza de sus poseedores. De igual manera se puede encontrar representación de los leones en la astrología, mitologías, películas, literatura, entre otros.

Desde entonces, el león ha sido un símbolo poderoso y significativo a través de la historia, por lo que es uno de los animales más populares en la cultura de los tatuajes. Las virtudes y características de los leones, los hacen animales atractivos para las personas. Seres en los que se ven reflejados y que sienten una conexión, por lo que desean llevar consigo una representación, sea permanente o momentánea.

En el momento de plasmar un león y flores en un mismo tatuaje, este simboliza el equilibrio entre la fuerza y la fragilidad, la sabiduría y la feminidad, como la libertad y el compromiso que la persona tiene consigo misma.

La presentación de vegetación en un tatuaje es la exposición de feminidad, vida, de crecimiento, florecimiento y diversas facetas de desarrollo, ya que la naturaleza esta colmada de ejemplares frágiles, fuertes, coloridos, de diversos tamaños, formas y elementos que pueden tomarse para enviar un mensaje.

El tatuaje del león representa el poder, la valentía y el espíritu de una persona que se siente libre y que disfruta de los momentos de su vida, decidiendo por sí misma. Al mismo tiempo que expresa la atracción por la naturaleza, el contacto que tiene con esta, ya que las flores lucen silvestres, tomadas de su habitat natural.

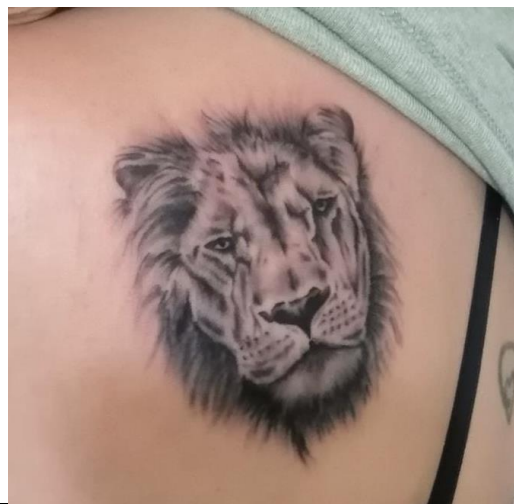
Sin embargo, el león puede simbolizar muchas cosas. Esta pieza es un mensaje de empoderamiento, valentía y feminidad que su portadora envía a la sociedad y a ella misma, para recordarse que por difícil que se tornen las cosas a su paso, ella puede superarlo y salir victoriosa, sin perder su esencia.

El mostrar la mitad del rostro del león coronado expresa su autosuficiencia y el no dejarse influir por otras personas que quieran cambiar su personalidad e intervenir en su camino. Al mostrar solo medio rostro, declara que hay más de ella de lo que las personas pueden llegar a ver y conocer.

4.3.12 Fotografía 12

Tatuaje de León

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Rostro de León macho que observa hacia el frente, con melena poco abundante. Se observa la oreja izquierda sobresaliendo levemente por la melena mientras la oreja derecha se encuentra cubierta por el pelaje. Sobre el hocico se observa, las marcas de los bigotes del felino, sin embargo, no se visualiza ninguno.	El león representa fuerza, valentía, liderazgo de un grupo y ser la cabeza de la familia. El rostro del animal refleja cansancio, un ser adulto que ha pasado por mucho en la vida, seguridad en sus decisiones, pérdida de su vitalidad y tranquilidad que se puede deber a su fallecimiento. El tatuaje en forma de retrato representa el recuerdo de un ser, quien llegó a una edad avanzada en su vida, con arrugas en su piel y que podía haber tenido pérdida de cabello.	El león es un tatuaje en conmemoración de su padre, quien le enseñó a ser fuerte, no rendirse y siempre estar orgullosa de todo lo que ella haga y logre. El animal representa la memoria de su papá, quien fue un gran guía y es su ejemplo a seguir, pues era una persona valiente y de gran fuerza física y emocional.

Relación denotación y connotación

Con el paso del tiempo, en la historia los leones han figurado en las leyendas mitológicas y el folclor de diversas culturas como las africanas, orientales o hindús. En la antigüedad, estas culturas distinguían a los leones como la principal autoridad de la naturaleza, por lo que este animal comenzó a ser símbolo de autoridad, clase alta y realeza.

La imponentia de los leones en su habitat natural, los ha hecho merecedores del respeto de los demás seres vivos, ya que son felinos de gran tamaño, con gran fuerza física, una gran resistencia y la valentía de enfrentarse a otros de su misma especie por probar su valor en la manada. Así mismo, es un animal que representa protección y familia, pues estos viven en manadas lideradas por el macho más fuerte y que protege a los demás y a las crías de su manada.

Por lo que, en la cultura de los tatuajes, los leones son expresiones de fuerza, valentía, liderazgo, imponentia y respeto.

En la pieza, el rostro del león habla sobre el liderazgo, el cuidado de los suyos, la fuerza y lucha constante a lo largo de una vida que dejan marcas de cansancio y el paso de la edad en el rostro, esta representación conmemora a un ser querido fallecido, quien es relacionado con un león, debido a su personalidad y estilo de vida. Habla de un hombre que vivo al cuidado de su familia, quien fue líder y guía de esta, ahora se convierte en un recuerdo de fuerza y decisión.

Los tatuajes de conmemoración son aquellas piezas que una persona elige llevar en su piel con el objetivo de homenajear a una o varias personas, o en otro caso, a una situación que le haya marcado la vida. Decidir portar un tatuaje conmemorativo implica una gran carga emocional, la cual puede ser desbordada en cualquier momento por el hecho de observar la pieza.

Por lo general, este tipo de mensajes se tatúan con nombres o retratos. Sin embargo, en el caso de la pieza del rostro del león, el diseño combina el recuerdo de un hombre de edad avanzada con el rostro de un felino que expresa las características de la persona, para recordar cómo fue en vida.

4.3.13 Fotografía 13

Tatuaje Ojos de tigre

Estilo: Trabajo en negro o *Blackwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Dos ojos de tigre observando hacia el frente. Se visualiza la sombra de la nariz del felino y algunas rayas negras características de los tigres, sobre el color de la piel de la persona.	Refleja misterio, asechar a otro o a una víctima. Habla sobre fuerza, libertad, independencia, saber sobrevivir ante la adversidad, saber cómo pasar desapercibido entre las personas y cuando saltar y ser el centro de atención si así lo considera prudente. También expresa un ser cauteloso. Refleja un proceso que quedo pendiente, una historia que no ha sido terminada de contar y encubrimiento de sentimientos.	El tigre es el animal con el que se siente identificado, ya que es un felino cazador de gran tamaño, salvaje y que no es cazado por otros animales, características que asocia con la personalidad de sus hijos, atentos y que no dejan que nadie los ataque. El diseño de los ojos en su brazo habla de que se muestra misterioso y atento.

Relación denotación y connotación

Los tigres son de los felinos de mayor tamaño en el reino animal. Su peculiar pelaje rayado negro y naranja, con largos bigotes blancos y su mirada penetrante y asechadora los hacen atractivos e imponentes ante los demás seres vivos.

Estos felinos son animales solitarios, se mueven con libertad y bajo su propia protección, no dependen de otros, a excepción de las hembras con crías, quienes no se separan de sus cachorros y dan la vida por su cuidado.

En culturas como la coreana, este animal es la representación del rey de los animales. Para los hindúes, su dios Shiva se viste con piel de tigre, cabalgando uno de ellos como un guerrero, venerado como “el destructor”. Los asiáticos en general lo ven como la representación de la belleza, la crueldad, el coraje y la velocidad.

En el mundo del tatuaje, los tigres son asociados con la pasión, la ferocidad, el poder, la fuerza física y la sensualidad, así como son la muestra de libertad y la vida salvaje. Por ello, existe un paralelismo entre este animal y el león, ya que ambos felinos son la representación de la fuerza, la libertad y el coraje.

Sin embargo, las personas se deciden por la imagen del tigre, ya que lo ven menos ostentoso, menos vanidoso y con menor sentido de superioridad con el que se relacionan a los leones.

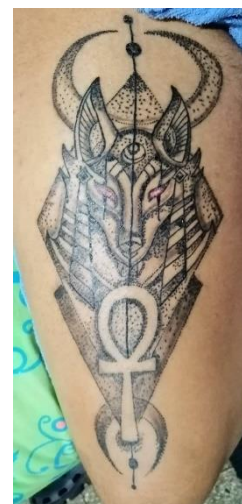
En la pieza, la mirada del tigre habla de cautela, de una persona intrigada que asecha a su alrededor en estado de alerta, listo para evitar una emboscada, refleja una personalidad misteriosa y con pocos elementos expresa un espíritu libre, con fuerza de voluntad y física, que se mueve a su propio ritmo y por su propio camino, sin compañía o ayuda de terceras personas.

La falta de color en el tatuaje es reflejo de una personalidad que no quiere llamar la atención, que busca camuflarse en su entorno y que no se percaten de su existencia hasta que sea el momento justo de saltar al centro de atención.

4.3.14 Fotografía 14

Tatuaje de Anubis

Estilo: Puntillismo o *Dotwork*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Cabeza de perro o zorro, Dios egipcio Anubis, con orejas grandes y puntiagudas, con un tocado egipcio o jat sobre la cabeza y dos rombos a los lados, que sujetan las piezas a la cabeza. Con dos ojos alargados de color rojo. Sobre la frente porta un círculo con las fases lunares. La cabeza que encuentra rodeada con un rombo y por debajo de este sobresale la parte baja de un segundo rombo.	Refleja atracción y conocimiento por la cultura egipcia y su historia. Expresa la conciencia sobre la vida y la muerte, la trascendencia del ser y que el cuerpo físico es lo único que queda atrás, que cree en una vida más allá de lo material. Habla de una persona que cree en lo mágico, el misterio y la existencia de diversas figuras divinas o dioses. Muestra una personalidad fría, seria, misteriosa y con ideologías bien definidas.	La antigua cultura egipcia es un tema de fascinación de la persona que porta el tatuaje. Este quiso representar su atracción por las leyendas del antiguo Egipto, con la representación del símbolo de anj, que representa la vida eterna, en función de expresar su idea por la vida terrenal pasajera y que la vida espiritual sigue su curso. Anubis, figura como un guía espiritual, por lo que te observa en tu transcurso, presentando color únicamente en los ojos que

Sobre la imagen del Dios Anubis, se visualiza el contorno del símbolo de la cruz azada o anj. Bajo este símbolo se ilustra una media luna girada hacia abajo y tres círculos que van reduciendo su tamaño. Sobre la cabeza de Anubis, figuro otra media luna de mayor tamaño señalando hacia arriba. Una línea negra atraviesa el diseño, con dos círculos negros en la parte superior de ella.	Demuestra una persona con gustos definidos, ideas claras de lo que quiere.	no lo pierden de vista y son el faro de quien guía. El paso de la vida a la muerte terrenal es un camino de misterio e incertidumbre, lo que asocia con la oscuridad y misterio de la noche, donde solo tiene la luna como guía.
Relación denotación y connotación		
La antigua civilización egipcia fue una de las culturas que hacía uso de los tatuajes como medio de comunicación, diferenciándose de los demás y marcando a las personas por su jerarquía en sociedad. En la actualidad se han encontrado vestigios de estas prácticas en elementos cotidianos de su época. Diversas investigaciones indican el uso del tatuaje, principalmente en mujeres, como símbolo de conexión con las deidades de su cultura. Anubis era uno de los Dioses de su mitología. Se trata de un Dios con cuerpo de hombre y cabeza de perro o zorro de color negro. Esta Deidad era la encargada del cuidado de la balanza en la cual las almas pesarían sus acciones y serian juzgados, guiados así por Anubis al más allá, convirtiendo los cementerios como su templo. Tatuarse una representación de Anubis significa la protección y una guía espiritual. El Dios Anubis figura como un guía que en vida representa una luz espiritual, camino		

hacia el futuro, esperanza después de la muerte y un orientador que espera al cruzar la línea entre la vida y la muerte.

En su mayoría, las piezas de este tema son a color negro, principalmente por ser el color de la cabeza de la deidad. Sin embargo, el color negro es símbolo de renacimiento y fertilidad para los egipcios.

Por otro lado, esta cultura antigua utilizaba en diferentes elementos el símbolo de anj, ankh o llave de la vida, que era un elemento importante y poderoso en su mitología. Se trata de un elemento asociado con los dioses, y lo denominaban llave de la vida por su uso en la búsqueda de la inmortalidad y conocer lo que hay más allá de la vida terrenal. Estos elementos son habituales en sus jeroglíficos, representaciones arquitectónicas y elementos cotidianos, ya que son componentes importantes y con mensajes relacionados.

En la cultura de los tatuajes, es usual el realizarse estos elementos en un mismo diseño. Como en la pieza que muestra un anj sobre el pecho de Anubis, hablando sobre la conciencia del más allá, de una vida después de la muerte terrenal y la esperanza de que el alma continúe consciente de sí misma al trascender.

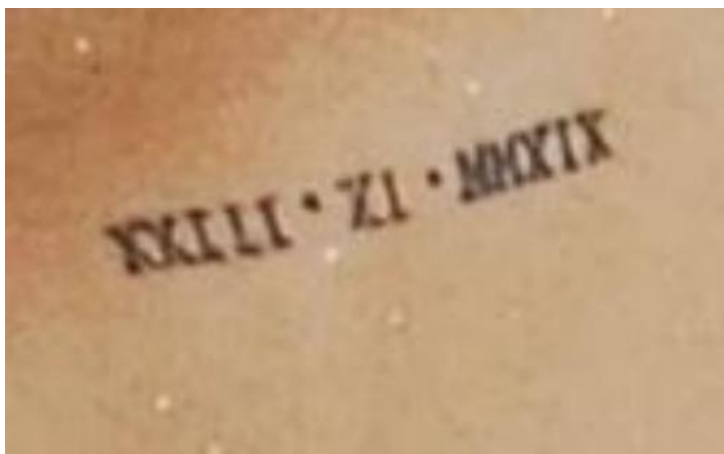
El tatuaje habla sobre la creencia del renacimiento del alma al momento de dejar el cuerpo físico, la expectativa de que hay algo más que no se conoce y que la vida física es solamente una fase. Expresa el conocimiento que existe sobre otras culturas y el deseo por conocerlas.

La pieza esta realizada por puntillismo o *Dotwork*, lo que permite mostrar creatividad en un tatuaje en el cual se acostumbra a trabajar en negro. La técnica del puntillismo consiste en realizar los trazos de la ilustración con una serie de puntos, dejando de usar líneas o sombras, en el cual se distribuyen los pequeños puntos de tal manera que estos creen áreas más oscuras o claras, den la sensación de líneas u otros elementos.

4.3.15 Fotografía 15

Tatuaje de Números romanos

Estilo: Números



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Aparece el numero romano que indica la fecha 23/11/2019 que es la fecha de la boda de la portadora.	Fecha especial y memorable que señala el día más feliz y único de su vida. Inicio de una vida como mujer feliz mente casada y símbolo de cumplir uno de sus sueños. Día de gran importancia que no quiere olvidar y del cual está orgullosa.	Los números romanos señalan una fecha importante en su vida, la fecha en que se casó con su esposo y considera como el día más feliz de su vida, el cual nunca quiere olvidar y que todos los que vean el tatuaje puedan leerlo y ubicar el día que a ella le hace muy feliz. Este tatuaje se lo realizo junto a su esposo para que ambos recuerden ese día.
Relación denotación y connotación		
En la antigüedad, antes de la popularización de los números arábigos, los romanos tenían su propio sistema numérico, formado por letras mayúsculas, en la cual cada una representa un valor numérico: I = 1 — V = 5 — X = 10 — L = 50 — C = 100 — D = 500 — M = 1,000		

En este sistema, se utiliza una letra de menor valor frente a una de mayor valor si se le quiere sumar, en caso contrario, si se desea restar, se coloca la letra de menor valor antes que la de mayor valor:

XXI = 21 XIX = 19

En la actualidad este estilo de numeración se utiliza para numerar siglos, nombrar Reyes o Papas, tomos de libros o secuelas de películas, para fechas de aniversarios, reuniones o festejos que se celebran periódicamente.

En la historia del tatuaje, durante el Imperio Romano, se marcaba a los delincuentes, personas que robaban, mataban, traicionaban a su pueblo, entre otros actos lamentables. A estos se les numeraba y tatuaba con el fin de marcarlos de por vida y poder controlarlos. Con el paso del tiempo, y la llegada del cristianismo a Roma, tales prácticas dejaron de llevarse a cabo.

Con el tiempo, las nuevas generaciones comenzaron a utilizar el tatuaje de forma artística, pues ya no era una marca de castigo. Por lo que las personas se fijaron en el diseño de los números romanos como tatuajes y comenzaron a utilizarlos sin su connotación negativa.

Debido a que es un elemento versátil, en el mundo de los tatuajes, este estilo de numeración se utiliza para marcar y resaltar fechas importantes como bodas, nacimientos, números de la suerte o protección, entre otros. También por ser un estilo numérico atractivo, elegante y con una gran diversidad de diseños.

En el tatuaje, el valor numérico que este representa es el 23 de noviembre del año 2019 (23/11/2019), que conmemora la fecha de la boda de la portadora de la pieza, para la cual eligió un diseño minimalista que pueda ser fácilmente reconocido y que combina con la personalidad de ella.

4.3.16 Fotografía 16

Tatuaje frase en ingles

Estilo: Escrito o *Lettering*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Tipografía clásica con la palabra en inglés “Be <i>Amazing</i> ” en color negro.	Expresa estado de ánimo, recordatorio personal, simplicidad en un mensaje poderoso. La tipografía hace alusión a la utilizada por las máquinas de escribir antiguas. Refleja que es una persona con los conocimientos básicos de un segundo idioma, el inglés.	Frase motivacional que se realiza sobre su brazo izquierdo, como recordatorio personal de que es una persona maravillosa y así no deje que su anima baje ante nada, siguiendo su vida con la frente en alto. Al leer esta frase siente felicidad, decisión, seguridad y ganas de esforzarse por sus metas.
Relación denotación y connotación		
Los tatuajes escritos son las opciones de las personas que quieren cargar un mensaje tatuado en su piel de forma literal y de fácil comprensión por los demás. Para estas personas lo importante en un tatuaje es el mensaje y su comprensión, haciendo a un lado la creatividad, la conceptualización del mensaje, la abstracción y las técnicas de tatuaje.		

Sin embargo, que un tatuaje sea escrito no quiere decir que este no sea llamativo, colorido e innovador. Una palabra escrita puede tener diferentes formas, ya que puede ser escrito con una tipográfica plana, o elegir una apariencia de pincel, otros se deciden por el *lettering* o dibujar con letras que combina letras con líneas onduladas, rectas, cruzadas y manchas que le dan a la tipografía otra visualización.

Este tipo de piezas escritas son para aquellas personas que buscan un camino fácil comprensión. Son personas directas, claras y sin miedo a mostrarse como son y lo que llevan en su interior.

Los tatuajes escritos pueden hablar sobre la personalidad de quien lo lleva, enviando un mensaje sobre sus pensamientos, posturas o forma de ser, o bien pueden ser mensajes para sí mismos, recordatorios de no rendirse, frases motivacionales, nombres de seres queridos a quienes recuerdan, nombres de mascotas, entre otros.

La pieza muestra una frase motivacional en inglés, que es un mensaje que el individuo se hace a sí mismo, como recordatorio de no sentirse menos, ni desanimarse ante nada.

En muchas ocasiones, las personas eligen tatuarse frases o palabras en idiomas extranjeros, esto puede ser por estatus, por ser un idioma que les gusta y desean aprender o por estética, ya que una palabra en un idioma extranjero con una escritura diferente a la habitual hace que la pieza sea más atractiva.

4.3.17 Fotografía 17

Tatuaje Bobby

Estilo: Escrito o *Lettering*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Nombre de una mascota en letra cursiva.	Refleja una personalidad extrovertida, que le gusta	Bobby era el nombre de su primer perro. De la mascota

Líneas onduladas decorativas con un trazo en forma de rama con hojas redondeadas. Sombras entre líneas y letras.	llamar la atención, con gusto por los detalles y la decoración. Conmemoración de una mascota, expresando felicidad y tristeza en una misma pieza. Decoración ornamental y un poco floral. Nombre en inglés.	que lo acompañó en su juventud y creció junto a él. Eligió conmemorar a su mascota con el estilo lettering porque le da relevancia a un tatuaje que guarda un gran sentimiento y recuerdo.
Relación denotación y connotación		
El estilo de lettering o dibujar con letras ha ganado popularidad en los últimos años entre diseñadores y artistas. Sin embargo, es un estilo que ha existido desde que el ser humano comenzó a escribir, decorando los textos con la finalidad de hacerlos más ostentosos, atractivos y sobresaliente. A diferencia de la caligrafía o las tipografías, el lettering se caracteriza por extender sus líneas y agregar trazos que dibujen sobre y con la palabra o frase utilizada. Esta técnica tuvo mayor popularidad en artes impresos en los años treinta a sesenta. El lettering otorga valor artístico a las piezas tatuadas, ya que éstas lucen más atractivas, son piezas estéticas y armonizan con la ubicación del tatuaje en el cuerpo. En el tatuaje se observa como los trazos curvos, más que ser un elemento decorativo en la pieza, complementan el diseño, formando parte de este, dando al tatuaje mayor relevancia. El estilo hace más visible el nombre de la mascota que la persona recuerda, mostrando la importancia que tiene para la persona y combinándolo con su personalidad extrovertida y despreocupada.		

4.3.18 Fotografía 18

Tatuaje de aves y frase en inglés

Estilo: Escrito o *Lettering*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Dos aves con las alas extendidas en pleno vuelo y en direcciones opuestas. Frase en inglés "We only part to meet again 02.18.1994"	Aves en vuelo. Animales libres que recorren su propio camino. Frase en inglés que significa "Sólo nos separamos para encontrarnos de nuevo 02.18.1994". Recuerdo del fallecimiento de un ser querido. Almas que toman caminos separados y planean volver a encontrarse.	El tatuaje conmemora la partida de un ser querido, con el mensaje de que se volverán a encontrar, en la siguiente vida o lo que haya después de la vida terrenal. Figuran dos aves que emprenden vuelo que representa la partida de alguien, mientras la otra sigue su vida, con la certeza de volverse a encontrar después de su vida terrenal presente.
Relación denotación y connotación		
Desde los inicios de los tatuajes, cuando el estilo tradicional comenzó a abrir las puertas de la cultura de los tatuajes, los diseños de aves abrieron camino a gran cantidad de mensajes asociados con la libertad, emprender nuevos retos en la vida, cambio de dirección, toma de decisiones, entre otros.		

En la pieza, las aves expresan un mensaje de emprender nuevos caminos, dos caminos que separan a dos seres que habían vivido juntos y que por razones que solo ellos conocen, estos parten por diferentes vías, teniendo la libertad de dirigirse a donde quieran.

Las aves son acompañadas por la frase en inglés “*We only part to meet again* 08.18.1994” que significa “Sólo nos separamos para encontrarnos de nuevo 02.18.1994” lo que habla sobre el fallecimiento de uno de esos dos seres, volviendo un tatuaje, un mensaje de conmemoración.

Los tatuajes escritos son un recurso que algunas personas toman como complemento de un diseño, con la finalidad de reforzar el mensaje o viceversa, que sea la pieza grafica que refuerce el mensaje escrito en un tatuaje. Es recurso de las palabras es elegido por aquellos que buscan un mensaje claro, que cualquier persona pueda leerlo y comprenderlo, saltado la típica pregunta ¿Qué significa tu tatuaje?

En esta pieza, el mensaje conmemora la partida de un ser querido, familiar o amigo, y envía un mensaje a esta persona, que se reencontraran con el tiempo, después de la vida terrenal, mientras las aves son el refuerzo del mensaje escrito, representando este como dos seres que se separan en el vuelo.

4.3.19 Fotografía 19

Tatuaje “Made in Guatemala”

Estilo: Escrito o *Lettering*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Tipografía plana, sin detalles con la frase en inglés “Made in Guatemala”	Frase “Hecho en Guatemala”	Frase que se encuentra tatuada en la planta del pie.

	Refleja sentido del humor, parodia de la frase “Made in ...” utilizada por productos extranjeros. Orgullo de ser guatemalteco y no tener miedo de expresarlo.	Una forma graciosa de expresar su orgullo de ser guatemalteco y su personalidad extrovertida, divertida y despreocupada, utilizando un elemento típico de productos extranjeros, generalmente chinos que llevan en la parte baja la leyenda “Made in China”
--	--	---

Relación denotación y connotación

China es uno de los países más grandes del planeta tierra y el país con mayor número de habitantes. Esto da paso a que exista un mayor número de empleados trabajando día y noche en diferentes ocupaciones. Por ello, el país aprovecha su numerosa cantidad de empleados y ensambla productos en grandes cantidades para exportarlos al resto del mundo. A estos productos, los chinos le imprimen, sella o incorporan la leyenda en inglés “*Made in China*” que traducido al español sería “Ensamblado en China” o “Hecho en China”. Suelen utilizar la frase en inglés ya que es el idioma más hablado alrededor del mundo.

De igual manera existen otros países que utilizan el mismo método para identificar sus productos antes de exportarlos.

Esta leyenda tan conocida en los productos chinos motiva a la persona a realizarse un tatuaje con la frase “*Made in Guatemala*” como un símbolo de orgullo, de identificación y de pertenencia.

Esta simple frase, realizada con una tipografía sencilla expresa la personalidad espontánea de su portador, dejando ver su sentido del humor, su personalidad despreocupada, que toma las cosas con gracia y sin pena de lo que dirán las demás

personas. También es muestra de una mente creativa que toma algo común conocido por todos y lo lleva al mundo del tatuaje a través de su cuerpo.

El minimalismo con la que fue realizado el tatuaje alude a la típica marca de los productos chinos con dicha leyenda.

4.3.20 Fotografía 20

Tatuaje de Círculos

Estilo: Geométrico



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Círculo grande con una línea horizontal que lo atraviesa por el medio. Dos puntos en la parte superior, cada uno más pequeño que el anterior. Segundo círculo mediano, abajo del mayor, seguido por un tercero de menor tamaño con un punto en el centro y finalizando con un cuarto más pequeño. Los tres atravesados por la mitad por una línea vertical.	Indica que en la vida todo tiene un comenzó, un fin y se puede identificar el punto de cambio. Las marcas superiores expresan nuevos retos aproximándose y siendo un misterio. La línea de círculos inferiores de van reduciendo su tamaño, representan ciclos pasados en la vida, los cuales están superados y con el paso del	Representa el cierre de ciclos en la vida. Cuando un ciclo, sea bueno o malo, termina de girar sobre la vida de un individuo, este se cierra y pasa al siguiente, que inicia como una pequeña marca y se va expandiendo, comenzando a formar su propio círculo. La línea marca el inicio y fin de una etapa, así como el

	tiempo van restando importancia y se van olvidando. Por otro lado, también tiene la forma minimalista del planeta saturno con dos de sus lunas.	inicio y fin del ciclo completo. Los círculos por debajo hablan del pasado y cómo van perdiendo importancia, alineados en el camino de su vida.
--	---	---

Relación denotación y connotación

Los tatuajes geométricos pueden encontrarse desde las piezas más elaboradas, hasta las más minimalistas y conllevar grande significados.

En la actualidad, los diseños en tatuajes cada vez son más creativos y un estilo con el que se pueden crear piezas únicas es el geométrico, ya que la inspiración puede provenir de cualquier objeto. Por ejemplo, un águila, la cual este formada por cientos de figuras geométricas que le den la estructura necesaria para que esta tome forma, sea reconocible, creativa y posea los detalles necesarios.

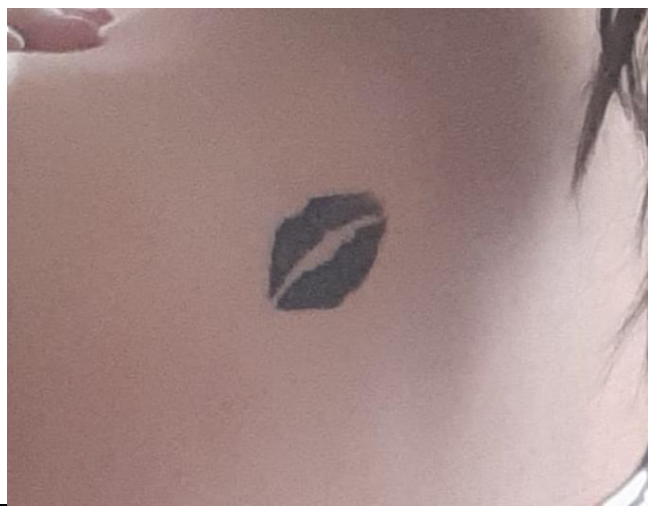
Por otro lado, se puede tomar un objeto y minimizarlo lo mejor posible hasta que sea posible representarlo con figuras geométricas básicas y en menor cantidad. Por ejemplo, la representación de un Oso, el cual podría formarse por un círculo grande en el centro con dos más pequeños en la parte superior y un pequeño cuadrado en el centro de todo aludiendo a una nariz.

En la pieza, la persona representa la complejidad de las etapas por las que cruza una persona en su vida, el ciclo de inicio y fin, como esto queda en el pasado hasta que se olvida y lo representa de forma minimalista con círculos y líneas de diferentes tamaños. Esta pieza demuestra que el portador ha tenido grandes momentos, buenos como malos, otros que lo han marcado a nivel personal y que forman parte de su pasado, que van quedando por el camino que ya cruzo como recordatorio y aprendizaje, hasta que estos se vean tan lejanos que no sean relevantes en su presente y que con el seguir del tiempo, estos sean olvidados y esté listo para los siguientes retos que la vida le depara y que lo seguirán formando como ser humano.

4.3.21 Fotografía 21

Tatuaje Marca de labios.

Estilo: Minimalismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
En la pieza se muestran un par de labios de color negro marcados en la espalda.	Da a entender que una mujer con labios pintados de color negro beso en la espalda a la joven del tatuaje. Expresa cariño, feminidad, marca en la vida y el vestigio de un encuentro. También es representación de sensualidad.	Es la marca de un beso dado desde el alma. Su abuela solía besar esta parte de su cuerpo cuando ella iba a salir o iba a intentar cosas nuevas, por lo que es un recuerdo que la anima a salir de su zona de confort sin temor a los resultados.
Relación denotación y connotación		
En series televisivas, películas, telenovelas y programas de drama, suelen hacer uso de marcas de labios en color rojo o rosado como señal de infidelidad por parte del hombre, que este estuvo con una mujer coqueta, entre otros. En la cultura de los tatuajes, algunas personas, en especial hombres, hacen uso de este elemento como símbolo de sensualidad, marcando generalmente el cuello con este elemento, representando pasión, amor, deseo, misterio, erotismo y el beso eterno. Por lo general, este tatuaje se realiza únicamente con tinta roja, asemejando la marca de labios pintados de rojo.		

En el tatuaje, la persona se realizó la pieza en la parte alta de la espalda y con tinta negra, ya que su intención es recordar el acto de amor que solía realizar su abuela para darle ánimo.

En este caso, la posición y color del tatuaje cambian el mensaje usual que este tipo de diseños expresa, hablado sobre sentimientos positivos, convirtiéndose en un tatuaje que funciona como recuerdo de una persona especial y apoyo emocional en momentos difíciles que afrontara.

4.3.22 Fotografía 22

Tatuaje signo de infinito

Estilo: Minimalismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Signo de infinito con marcas de pincel. Un pequeño corazón por arriba del cruce del signo.	Representa la eternidad de las cosas, del tiempo y de los sentimientos. Habla sobre el inmenso e infinito amor que las personas pueden experimentar. Por las marcas y partes irregulares, habla de los tropiezos que se puede tener en el camino a	La persona que lo porta solicito representar que es una persona que cree en el amor, el cariño y la bondad de los seres humanos. La pieza expresa su personalidad cariñosa y sus ideales en el amor. El signo de infinito y el pequeño corazón por el medio expresan su pensar que no se necesita de

	encontrar y valorar los sentimientos reales. Representa un signo usado en el área de las matemáticas y la ciencia.	grandes detalles para demostrar un sentimiento.
Relación denotación y connotación		
Desde un punto de vista histórico, existen historias de criaturas mitológicas, como la de Uróboros que fue un animal parecido a una serpiente, quien devora su propia cola, convirtiéndose en una criatura sin fin. Por otro lado, el símbolo del infinito es utilizado en las matemáticas, representando un ciclo o bucle interminable con la forma de ocho recostado, y es utilizado por grandes científicos y matemáticos. En la cultura de los tatuajes, este simboliza las posibilidades infinitas e ilimitadas. En algunas culturas se tatúan este símbolo en representación del renacimiento o la reencarnación. Estos diseños suelen ser muy sencillos, por lo que las personas lo personalizan según lo que deseen transmitir. Por lo general, los mensajes más populares en con este diseño base incluyen palabras dentro del mismo símbolo, tales como amor, amistad, fe, vida, alegría, entre otras. En la pieza, el tatuaje de infinito varia en el detalle del mismo, al tener trazos que simulan marcas de pincel, cuenta con un corte en la intersección que da hacia abajo y en la parte superior de la intersección se dibuja un pequeño corazón. Estas variaciones hablan del pequeño cambio que la persona hace sobre diseños estandarizados, cambiando una palabra por el trazo de un corazón y dándole textura al símbolo de infinito, reflejando una personalidad que no se detiene ante los estándares de normalidad social. Principalmente habla sobre un amor infinito, ya sea el que la persona tiene y comparte, el amor y cariño que tiene con su círculo social, el amor a sí mismo o el deseo de		

encontrar al amor de su vida. Esto habla de una persona cariñosa, con grandes sentimientos y que sueña con ser plenamente feliz.

El tatuaje de infinito es muy popular entre las personas que se realizan su primer tatuaje, pues es una pieza pequeña con una variedad de significados muy grande, lo que facilita su adaptación a la ocasión. Por esto, el tatuaje del infinito se ha vuelto tendencia entre personas primerizas.

4.3.23 Fotografía 23

Tatuaje de Planeta tierra

Estilo: Minimalismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
La pieza está conformada por el planeta tierra, donde se muestra gran parte del continente americano, parte del continente europeo y el continente de África de manera minimalista. El planeta está rodeado por un espiral punteado que forma un cono y que sigue abriéndose paso, seguido de la silueta minimalista de un avión.	El tatuaje del planeta tierra representa atracción por la geografía, historia y origen del mismo. También representa hogar, inteligencia, feminidad y seguridad. El espiral punteado indica crecimiento personal, el camino por el que ha cruzado y que sigue avanzando alrededor del planeta, en su	El tatuaje representa su pasión por viajar, querer conocer el mundo y la diversidad que en ella se encuentra. La pieza minimalista sólo es el inicio de su objetivo, ya que a este se irán sumando pequeños tatuajes de banderas que representen los lugares visitados. Esta pieza es un recordatorio de los lugares

Toda la pieza se encuentra delineada en color negro, sin sombras ni uso de otros colores.	conocimiento personal, social y cultural. En la silueta del avión figura una pasión por viajar, aventuras, explorar el mundo, representa un espíritu libre, conocer otras culturas y aprender de ellas, expandiendo sus conocimientos y gustos.	a donde quiere llegar y que no debe perder de vista sus metas.
Relación denotación y connotación		
Desde épocas antiguas, la humanidad ha deseado con poder volar, trasladarse de un lugar a otro y conocer cada parte del planeta en el que viven. Esto motivo a las personas a buscar diversas formas de poder despegar del suelo y cruzar por los aires de un punto a otro diferente. En la historia se pueden encontrar diversos diseños que pretendían cubrir este deseo de las personas, como es el caso de los planos de Leonardo da Vinci quien diseño el prototipo que llamo “Ornitópteros” Con el tiempo, estos prototipos llegaron hasta los modernos aviones utilizados en la actualidad, que permiten al ser humano cumplir su deseo de volar y conocer el planeta que habitan. En el lenguaje del tatuaje, los aviones expresan los deseos de las personas por viajar, conocer, ir más allá y descubrir nuevos lugares, reflejando el espíritu de libertar. Los tatuajes de aviones y el planeta tierra hablan sobre la pasión que algunas personas tienen sobre recorrer el mundo, estos diseños se vuelven regulares gracias a la práctica de los mochileros, quienes buscan abrirse su propio camino a través de los diversos países para conocerlos y cumplir con sus sueños, metas y objetivos, por lo que al culminarlo o estar en medio del proceso, estos se tatúan el planeta tierra y un transporte aéreo.		

En este tatuaje, se representa un camino de crecimiento personal e intelectual que no ha llegado a su fin y que abarca muchos ámbitos, pues desea darle la vuelta al mundo y conocer cada rincón de este, aprendiendo de cada cultura.

La pieza también representa la conciencia que la persona tiene sobre su posición en el planeta, ya que representa su camino con pequeños puntos que van formando un cono en espiral ascendente, en símbolo de tu crecimiento y de su viaje a través de la vida.

4.3.24 Fotografía 24

Tatuaje de Snitch dorada

Estilo: Boceto o *Sketch*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Figura un círculo con líneas curvas y líneas rectas formando pequeños triángulos por dentro. Por arriba del círculo se dibujan dos alas largas. Estas características forman una <i>snitch</i> dorada del libro Harry Potter. Alrededor del dibujo principal se forman dos	Demuestra su admiración y fanatismo por la historia escrita por J.K. Rowling. Es señal de su saga de películas favoritas. Representa lo importante que es este tema para él y que es una persona que cree en la magia como la escritora la describe en sus libros y como es plasmada en las películas.	Desde el estreno en cines de la película de Harry Potter y la piedra filosofal, el portador del tatuaje se hizo admirador de esta historia. Al ser adulto elige tatuarse una <i>snitch</i> dorada, un elemento pequeño y muy importante en la saga, representando su gran fanatismo por el mundo

rombos con líneas punteadas. Sobre la esfera con alas se traza un triángulo, un círculo dentro de este y una línea larga que lo cruza por el centro y llega a la parte alta del rombo secundario. Las líneas que forman este símbolo son punteadas. El dibujo cuenta con líneas, puntos, marcas y gotas alargadas como decoración.	Expresa su gran emoción por el tema y que le gustaría formar parte del mundo mágico de Harry Potter. El estilo expresa una personalidad creativa, que no ve negativamente las imperfecciones.	mágico presentado por J.K. Rowling y su creencia en la magia.
---	---	--

Relación denotación y connotación

J.K. Rowling es la escritora británica de la saga de libros Harry Potter, que cuentan la historia de un joven que al cumplir los 11 años descubre que es un mago y es aceptado en el colegio Hogwarts de magia y hechicería.

El primer libro “Harry Potter y la piedra filosofal” fue publicado en 1,997, volviéndose rápidamente popular y entrando a la lista best-sellers en el año de 1,999. Su siguiente paso fue hacia la pantalla grande, con un largometraje estrenado en el año 2,001.

Durante el desarrollo de la historia principal, una vez dentro de la escuela de magia, Harry aprende sobre su historia y descubre talentos deportivos que lo llevan a ganar popularidad entre los demás estudiantes, así es aceptado en uno de los equipos de Quidditch, el juego de los magos y brujas, en el cual él es el jugador encargado de atrapar la snitch dorada, una pequeña esfera de color dorado con alas que vuela a altas velocidades y que es difícil de conseguir.

Con el paso de los eventos y los años, la snitch dorada pasa de ser solamente un elemento de un deporte, a ser un objeto de valor y significativo para la historia, por lo

que se vuelve significativo y representativo para los fanáticos de la historia de Harry Potter.

Los fanáticos expresan con diferentes elementos su afición hacia la saga, tales como accesorios, vestuario, entre otros. Los fanáticos más valientes optan por tatuarse un elemento representativo o personaje de la saga en sus cuerpos, demostrando así la importancia que la saga tiene para ellos.

En este tatuaje, el portador eligió un elemento tangible dentro de la historia, ya que la gran mayoría de los fanáticos se tatúa elementos gráficos descritos en el libro, como la marca tenebrosa, el símbolo del grupo de magos y brujas oscuros.

Esta pieza habla de lo importante que es para el portador la saga de Harry Potter, que forma parte de su crecimiento, ya que fue una saga que fue creciendo en cantidad de libros y películas durante varios años. Refleja su conocimiento sobre el tema y que para él siempre será un tema que le emocionará hablar. También cuenta sobre su objeto y parte favorita de la historia.

Por otro lado, el estilo boceto del tatuaje, refleja que es una persona creativa, que le gusta dibujar y que no busca la simetría o la saturación de colores para demostrar que algo puede ser atractivo y significativo.

4.3.25 Fotografía 25

Tatuaje de Pecas

Estilo: Realista



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Marcas de diversos tamaños que forman pecas artificiales.	Expresa vanidad, feminidad y cumplir con cierto canon de belleza.	Percibe las pecas como un elemento que agrega mucho atractivo físico, ya

	Refleja sus estándares de atracción física. Es muestra del cuidado personal, el tiempo y la inversión en diferentes cosas que puede utilizar para resaltar su belleza. También puede ser señal de una auto apreciación física baja, por lo que busca resaltar su apariencia física.	que son rasgos singulares, por lo que se tatúo pecas en el rostro por estética y aumentar su apreciación física.
Relación denotación y connotación		
Los tatuajes estéticos suelen ser trabajados para mujeres y por lo general son elementos que sirven para la autoestima y la vanidad personal. Estos tatuajes son más utilizados para aumentar la seguridad personal, corregir imperfecciones en la piel, cubrir estrías, agregar rasgos físicos, corregir cejas o simular maquillaje en ellas, delineado de ojos, aparentar maquillaje, disimular o cubrir cicatrices de operaciones, entre otros. Los tatuajes de pecas se hicieron populares desde que famosos como Emma Watson o las Jenner dejaron de aplicarse grandes cantidades de maquillaje y comenzaron a verse de forma natural, luciendo su aspecto innato. Poniendo las pecas en el reflector de lo que se considera un rasgo atractivo. Otra de las razones de la popularidad de esta característica es el efecto visual de juventud que da, ya que las pecas son rasgos infantiles y que de cierto modo dan una apariencia rejuvenecedora. Los tatuajes de pecas, como otros con finalidades estéticas, emplean una técnica llamada <i>Microblading</i>, una técnica que se usa para crear maquillaje hiperrealista y semipermanente, lo que requiere de mayor cuidado que un tatuaje común y de retoques		

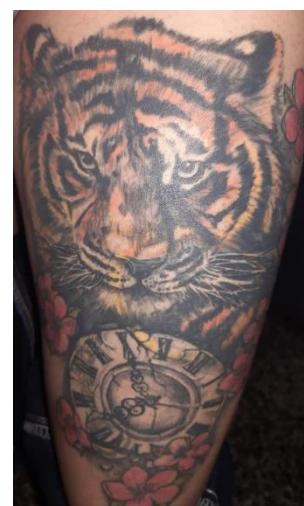
constantes cada seis meses a una vez por año, debido al desvanecimiento natural del pigmento.

Este tipo de piezas expresan lo vanidosa que la persona puede ser, ya que será alguien que se tome el tiempo darle mantenimiento a su tatuaje, que invierta en ello y que su objetivo sea lucir físicamente mejor a criterio propio. También será reflejo de los estándares de belleza que esta persona tenga, demostrando que para ella es importante la apariencia física y el constante cuidado personal.

4.3.26 Fotografía 26

Tatuaje de Tigre sobre reloj

Estilo: Realismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
En la parte superior se distingue un tigre con la mirada hacia el frente, las orejas hacia atrás, asomándose en posición de aseo.	Refleja fuerza, decisión en la mirada, misterio y agilidad.	El tigre representa ferocidad, fuerza, misterio e independencia,
Bajo el tigre se posiciona un reloj antiguo, con números romanos y grietas que van desde la parte exterior hacia el centro.	Expresa el sobre pasar los obstáculos como el tiempo, viendo siempre hacia adelante y no preocuparse por el paso del tiempo.	características con las que se siente identificado, por lo que eligió este animal para tatuarse.
	Muestra delicadeza, armonía presentada en las flores.	También habla del paso del tiempo, como este fragmenta a las personas poco a poco hasta que su

También se observan dos agujas de reloj ornamentales con aspecto antiguo que marca las 18:50 horas. Por debajo del reloj se encuentran fragmentos rotos del mismo. Alrededor del tigre y del reloj antiguo se encuentran distribuidas nueve flores de cerezo con sus cinco pétalos abiertos de forma natural, cada uno con dos o tres hojas verdes.	Es reflejo de alguien con una personalidad atenta, que está al pendiente o asechando algo. Habla sobre su gusto por los felinos y la naturaleza.	tiempo pasa y no logran nada. Por lo que diseña un tatuaje que represente la fortaleza que debe tener en la vida, superar los obstáculos sin enfocarse en cosas como el tiempo. Y las flores representan los momentos hermosos, preciados y delicados que va atravesando en su vida.
Relación denotación y connotación		
Para culturas asiáticas, el tigre es símbolo de fuerza, normalmente asociado al poder y la grandeza. Por su fuerza e independencia se ha vuelto símbolo importante y significativo. Países como la India solía ser compañía de los marajás y convivir junto a estos o eran cazados como signo de poder humano. En la cultura de los tatuajes, el tigre se relaciona con el poder que una persona siente en sí mismo, la valentía al enfrentarse a la adversidad y obstáculos que la vida le presenta. También representa la vitalidad, la supervivencia, la ferocidad y al mismo tiempo la muerte. Para muchos otros es símbolo de protección. Es esta pieza el tigre representa la actitud valiente de la persona, atento y dispuesto a enfrentarse a lo que la vida le depare. El tigre en el tatuaje se muestra listo para atacar, dispuesto a enfrentar lo que sea, fuerte, sobrepasando un obstáculo representado con un reloj antiguo y que se cae a pedazos.		

Los relojes son herramientas que le señala el paso del tiempo a las personas, convirtiéndolas en esclavas de este, advirtiéndoles que el tiempo se les está pasando y que este no va a regresar.

El diseño de un reloj antiguo suele representar momentos y recuerdos. Estos se tatúan como momentos detenidos en el tiempo, que van deteriorándose con el paso de los años, fragmentándose y siendo más difícil de recordar. Este tipo de diseños también muestran la consciencia sobre la progresión del tiempo y que la vida no es eterna. Los tatuajes de relojes son diseños muy significativos para las personas, marcan cambios, recuerdos, momentos exactos, simbolizan el irremediable paso del tiempo, entre otras cosas.

En este tatuaje, el reloj representa un impedimento para el tigre, en referencia a recuerdos que lo mantiene atado y no lo dejan avanzar. También muestra que el tiempo es un obstáculo para aquellos que no dejan de estar pendientes de él y expresa que, siendo consciente de este, lo puede sobrepasar.

Finalmente, el diseño está rodeado por varias flores de cerezo, las cuales suelen representar la feminidad, primavera, la delicadeza, naturaleza y la juventud, así como el poder, belleza, amor y esperanza. La inclusión de este detalle en el diseño del tatuaje expresa figuras femeninas que pueden ser parte de los recuerdos, la esperanza de lograr sobrepasar los inconvenientes, el refuerzo al mensaje de poder y al mismo tiempo ser un elemento decorativo que le da mayor sensación de naturaleza y libertad.

4.3.27 Fotografía 27

Tatuaje de Tikal y Quetzal

Estilo: Realismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Se muestra el templo número 1 o Gran Jaguar que se ubica en Petén. Detrás de este se muestra una escena nocturna con la luna llena junto a seis estrellas. El templo sale de la copa de un árbol frondoso, en el cual se encuentra posado sobre una pequeña rama un Quetzal. Entre las ramas y hojas del árbol surgen pequeños pergaminos alargados con palabras en lenguas mayas.	Orgullo de sus orígenes. Expresa que puede tener raíces nativas y que es consciente de ello, cosa que no le da pena admitir. Representa uno de los lugares más emblemáticos del país, así como habla sobre su lugar favorito, rodeado de naturaleza. El Quetzal que representa paz y libertad, se encuentra posado sobre una rama, expresando majestuosidad, orgullo y patriotismo. La escena de noche le da un sentido mágico y misterioso, así como es	Desde la primera vez que visito las ruinas de Tikal, quedo impresionado por la majestuosidad de estas y la vibra poderosa y mágica que se siente en el lugar. Sumado a esto, desde niño he admirado las historias sobre el Quetzal y la veo como el ave más hermosa. Por ello decidió tatuarse ambos elementos, forma una manga en el brazo que refleja su orgullo por ser guatemalteco y a la vez expresa un escudo personal. En este se muestra lo que más ama del país y

	percibida la cultura maya, quienes creían en la magia y el poder de la luna.	muestra esa vibra mágica que siente estando en los lugares más antiguos y representativos de la cultura guatemalteca.
Relación denotación y connotación		
La civilización maya se destacó por su sistema numérico y gran conocimiento matemático, su arte, sus conocimientos en la astrología, arquitectura en edificaciones y su escritura jeroglífica. Esta civilización en la cima de sus logros, fueron grupos sociales avanzados y poderosos. En su época, los mayas se destacaron por el arte corporal era parte de sus prácticas tradicionales, estas marcaban a sus guerreros, los identificaban según sus logros en batallas o en la caza y a la vez los ayudaba a camuflarse con el entorno. En ciertos casos, se realizaban signos de protección, otros cumplían la función de diferencias grupos de personas. Para ellos existían tatuajes específicos que representaba a sus dioses y con esto presentaban sus respetos, lograban la paz y prosperidad en sus familias. En la cultura de los tatuajes, las representaciones de la cultura maya son forma de demostrar la admiración por la civilización, en otros casos es el reflejo de su afectación de poseer raíces mayas. Las piezas que con frecuencia se realizan con este objetivo son templos, jeroglíficos mayas, esquelas, calendario maya o los símbolos de los dioses. En la pieza, la persona expresa su orgullo por el país al que pertenece, la historia dentro de este y su orgullo de poseer raíces guatemaltecas con la representación del Gran Jaguar, el templo principal en Tikal, lugar donde los mayas habitaron por muchos siglos. Este mensaje lo complementa con el ave nacional de Guatemala, el Quetzal, el cual cuenta con muchas historias de valentía, majestuosidad y libertar. La escena nocturna representa el sentido mágico en el que los mayas creían, pues estos practicaban rituales de abundancia, protección, sabiduría, entre otros objetivos y		

se los dedicaban a sus dioses. Esta escena junto a la copa frondosa del árbol que se muestra, donde surge el templo y se posa el Quetzal, representan la naturaleza de donde proviene la historia maya, de una civilización escondida en la selva, en la cual se ocultan más secretos por descubrirse.

4.3.28 Fotografía 28

Tatuaje de Águila

Estilo: Realismo



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Se muestra un águila calva en pleno vuelo, con las alas extendidas a los lados, la cola blanca expandida y las patas o garras contraídas.	Un ave salvaje, probablemente su animal favorito. Representa libertad, posibilidad de volar y viajar. Es representativo de velocidad, audacia, astucia, habilidad y fuerza. También es símbolo naciones extranjeras.	Representa su valor y orgullo como persona. Eligió este animal por su presencia y elegancia, ya que es una figura imponente en el cielo. Le gustan las aves y la fuerza que transmite el águila la ve reflejada en él, así como su gran atención y libertad.
Relación denotación y connotación		
El águila suele ser símbolo de altura, de conexión con lo divino debido a las alturas a las que esta puede volar. En la antigüedad se decía que esta volaba junto a los dioses		

y gracias a eso era reflejo de majestuosidad y sabiduría. Tales historias de divinidad la asociaron con el fuego y el trueno, ya que en vuelo alcanza grandes velocidades, siempre está preparada para la batalla. También son vistos como animales fuertes, valientes y nobles.

En algunos países, es un animal nacional, protegido y admirado por su independencia, poder y fuerza. En algunas culturas es un animal totémico, con la capacidad de habitar en el aire como en el agua, ya que en la caza de peces este se sumerge grandes distancias y al salir a flote puede retomar el vuelo con facilidad. Es por ello por lo que es relacionado con el equilibrio y se convierte en el animal más orgulloso.

En el tatuaje, este representa principalmente la libertad, ya que se encuentra en una posición abierta, volando sin nada que lo detenga. También representa el equilibrio, que se muestra en su diseño simétrico. Por otro lado, la pieza expresa un sentimiento de majestuosidad, con un ave imponente en pleno vuelo, con gran capacidad de caza. Es el reflejo de una personalidad orgullosa de sí misma y que ve en si una capacidad más allá de la que los demás perciben.

4.3.29 Fotografía 29

Tatuaje Inmarcesible

Estilo: Línea fina



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Una flor formada por una línea fina continua, con los pétalos abiertos, sin	Este representa la conmemoración, el	El tatuaje conmemora a la abuela de la portadora, quien eligió la flor como

mostrar rasgo de decaimiento. Del interior de la flor figuran el pistillo de esta. La misma línea que dibuja la flor, forma un tallo largo y delgado, en la parte final de la línea forma una pequeña hoja a un costado. A un lado de la flor se encuentra la palabra “Inmarcesible”.	recuerdo de una familiar que falleció. La flor expresa feminidad, naturaleza, amor, fragilidad, frescura y cambio debido a que la persona a quien recuerda no se encuentra más a su lado. El diseño representa una flor con los pétalos extendidos, no muestra hojas o pétalos caídos, demostrando que no está marchita o lastimada. De igual manera da a entender que se está cuidando de esta. La palabra inmarcesible significa “Que no se marchita” expresando que la flor permanecerá intacta, en representación de los recuerdos inolvidables del ser fallecido.	símbolo de feminidad, vida y belleza, junto a la palabra “Inmarcesible” que significa “que no se puede marchitar” en representación del recuerdo de ella, como este no se perderá entre sus memorias, y que tampoco se desvanecerá el amor que tiene por ella.
Relación denotación y connotación		
En el mundo de los tatuajes, las flores tienen connotaciones de naturaleza, belleza, amor, conmemoración, luto, amistad, entre otra gran diversidad de cosas, estas dependerán de su tamaño, distribución y colores.		

En sociedad, las personas suelen regalarse flores en forma de cariño, amor, alegría. Por otro lado, también son utilizadas para representar el luto de alguien, como decoración y obsequio en los cementerios, o adorno de altares religiosos. Son flores muy versátiles, vistosas y con una gran belleza.

En el tatuaje la representación de la rosa representa la conmemoración de una mujer, quien falleció y la persona apreciaba mucho. Esta flor expresa la libertad del alma de su ser querido, el cambio en la vida de quien porta el tatuaje, la conciencia de la vida pasajera y la frescura de su etapa de vida. La rosa al estar delineada representa las rosas blancas como las negras, una combinación de significados entre la pureza, presentada en una posible rosa blanca, como la muerte, percibida por el color de trazo, conceptos con los que recuerda a su ser querido.

A un lado de la ilustración, se encuentra la palabra “Inmarcesible” que significa “Que no se marchita” que, junto a la representación de una rosa florecida e intacta, habla de algo que no envejecerá, que no será olvidado y no morirá. Con este mensaje conmemora y representa a su ser querido, como recuerdos que siempre la acompañaran, que sin importar el paso del tiempo estos no cambiaran, no se marchitaran, ni se van a perder entre otros recuerdos.

4.3.30 Fotografía 30

Tatuaje de Don Quijote de la Mancha

Estilo: Boceto o *Sketch*



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Se encuentra una escena ilustrada del libro “Don Quijote de la Mancha”. Se muestra a Don Quijote montando a su caballo. Este porta su escudo en una mano y en la otra su espada, con una pequeña armadura sobre su cuerpo y un sombrero en lo alto de su cabeza. Su caballo se muestra pequeño y delgado a comparación de Don Quijote. A su lado se encuentra su amigo y escudero Sancho Panza, montando un pequeño burro, con un sombrero de paja sobre la	Representa una escena del libro Don Quijote de la Mancha en el que se visualiza a Don Quijote y a Sancho Panza. Este expresa viaje, travesía, aventura en compañía de un fiel compañero, amigo o familiar en el cual se puede depositar toda la confianza. Habla de la pasión por la lectura y el conocimiento de libros clásicos. Demuestra cuál es uno de sus libros favoritos y las enseñanzas que este le ha dejado y lo marcaron positivamente.	El portador de esta pieza quiso representar en su tatuaje su amor por la lectura, uno de sus libros favoritos y parte de las enseñanzas que este le dejó. Este hace referencia al libro Don Quijote de la Mancha, el cual conlleva muchos mensajes positivos, pero el que más significado para él es el mensaje de humildad que da, hablando que este vale más que muchas otras cosas. Acompañado de una cita que le recuerda que no todo tiene una razón de ser

cabeza y una cobija sobre su espalda. Bajo la ilustración se lee la frase “Amigo Sancho escúchame, no todo aquí tiene un porque un camino lo hacen los pies” El diseño se encuentra con diferentes manchas, líneas y puntos característicos del estilo boceto.	La frase “Amigo Sancho escúchame, no todo aquí tiene un porque un camino lo hacen los pies” cita una de frases significativas para él. Habla de su personalidad, le recuerda que no debe seguir a otros, a tener criterio propio, no dejarse influenciar por los demás y seguir sus propias convicciones.	o un camino predeterminado que seguir, recordándose a sí mismo que no hay razón por lo cual seguir el camino de otros o preocuparse por lo que digan, cada uno traza su propio camino, marcando un camino de decisiones propias y no de decisiones de terceros.
Relación denotación y connotación		
En 1,605 se publica la primera parte de la obra más conocida de Miguel de Cervantes “El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha” considerada una de las obras literarias más relevante de la literatura, con una segunda parte publicada en 1,615, con el nombre de “El ingenioso caballero Don Quijote de la Mancha”. En el 2,002, llevaron a cabo un listado con las mejores obras literarias de la historia, en el cual El Quijote lidero la lista, señalado como el mejor trabajo literario. Esta otra literaria fue la primera en disminuir los mitos que figuraban sobre los caballeros medievales y mostrarlos sin sus connotaciones de luchadores, leales y armoniosos. El Quijote se convirtió en una obra literario conocida por todos, leída o no, sus referencias son populares. La historia comienza describiendo un hidalgo pobre que enloquece con libros de caballería, llevándolo a creer ser un caballero medieval, así decide armarse y salir a las aventuras del exterior. En su travesía, muestran relatan aventuras que muestran las locuras del personaje, incitado por la bondad y el idealismo. La popularidad de El Quijote lo lleva a ser representado en diversas formas, como en el mundo del tatuaje. Personas apasionadas por la literatura, de la lectura o		

simplemente del libro de Don Quijote, son frecuentemente atraídas por el mundo del tatuaje y llegan a plasmarse citas o escena de la lectura en su piel de forma permanente.

En otros casos, existen personas que van más allá de la lectura y perciben dentro de la historia de Don Quijote mensajes de humildad, valentía, la virtud, la nobleza, entre otros. Mensajes que son importantes para ellos y en los cuales creen, por lo que se tatúan estos mensajes en piezas escritas, ilustradas o combinan ambas en un diseño que exprese su intención, el mensaje y su apreciación de esta obra.

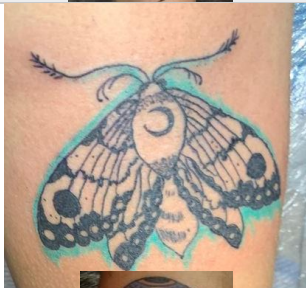
En la pieza se muestra una escena de Don Quijote montando su caballo acompañado de su escudero Sancho Panza montando su burro, en el cual se percibe un andar tranquilo de ambos hacia su siguiente aventura, haciéndose compañía y apoyándose mutuamente. A la vez da a entender que Don Quijote va hablando con Sancho y lo que dice se encuentra escrito bajo la ilustración.

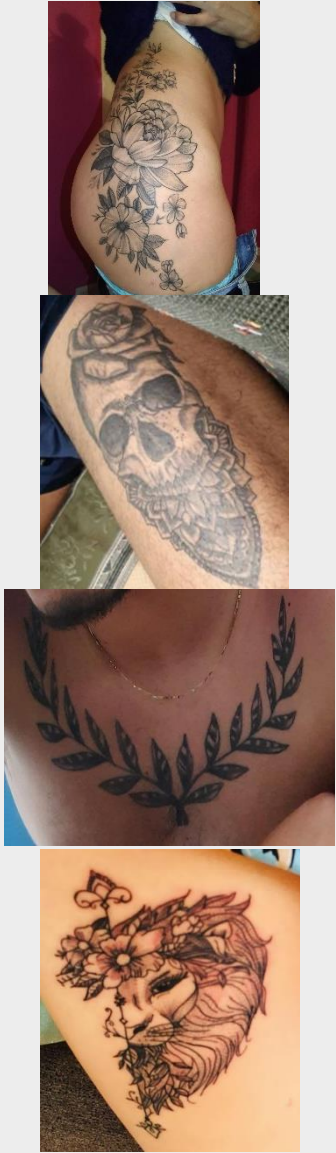
“Amigo Sancho escúchame, no todo aquí tiene un porque un camino lo hacen los pies” este texto promueve a no creer en ideales propuestos por otros, no seguir los pasos que todos siguen o que nos mandan los demás, motiva a tener criterio propio pues nuestro camino lo marcaran nuestras propias acciones y decisiones.

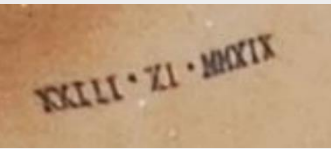
Este tatuaje refleja sus pensamientos, sus creencias en cuanto a sus decisiones, sus ideales y sus preferencias literarias, actuando como un mensaje de su personalidad y un recordatorio a sí mismo.

4.4 Cuadro comparativo

A continuación, se estructura un cuadro comparativo en el cual se presentan los estilos de tatuajes encontrados durante la investigación, acompañado por fotografías de las piezas de los participantes. En esta tabla se describen las características que diferencian cada estilo.

Estilo	Características	Tatuajes
Tradicional	- Delineado grueso de color negro. - Colores brillantes. - Poco uso de sombras y degradados. - Bidimensionalidad. - Diseños icónicos.	
Neotradicional	- Aumenta el uso de colores oscuros. - Trazos delineados más delicadamente. - Mayor nivel de detalle. - Diseños variados. - Experimenta con el uso del color.	 
New School o Nueva escuela	- Mayor libertad de diseño. - Uso de sombras y luces para crear profundidad. - Combina el estilo artístico de los comics y grafitis. - Experimenta con los trazos, formas y movimientos.	

Acuarela	- Utiliza gran cantidad de colores brillantes y tonalidades de los mismos para crear sombras. - No cuenta con formas definidas. - Tiene un efecto de mano alzada. - No usa contornos. - El uso de color negro es casi nulo.	
<i>Blackwork</i> o Trabajo en negro	- Se reutilizan los contornos, con diferentes grosores. - Solamente se utiliza tinta negra. - No tiene límite en cuanto a diseño. - Para crear el efecto de profundidad se realizan zonas con más tinta que oscurezca el tatuaje. - Costos más bajo en comparación a tatuajes a colores de las mismas medidas.	

<i>Dotwork o Puntillismo</i>	- Pueden ser diseños a colores o en tinta negra. - No se utiliza ningún tipo de trazo continuo. - Todos los detalles y sombras son realizados por puntos que se colocan más separados o cercanos uno del otro. - Estilo poco frecuente.	
Números	- Tienen una limitada cantidad de caracteres para utilizar. - Pueden combinarse con tipos de escrituras. - Son versátiles al combinarse con otros estilos. - Suelen usarse para conmemorar fechas importantes.	
Escritos o <i>Lettering</i>	- Requieren de gran habilidad manual por parte del tatuador. - Frecuentemente se trabajan en tinta negra. - Cuenta con las subcategorías de <i>lettering</i>, caligrafía y tipografía. - Expresan mensajes claros. - Con frecuencia se graban palabras o frases en otro idioma. - Comunes para tatuarse nombres.	

Geométrico	- Están limitados por las figuras geométricas, no usan líneas mixtas. - Usualmente son realizados en negra. - Pueden ser diseños minimalistas o elaborados. - No utiliza rellenos, sombras o luces.	
Minimalista	- Son tatuajes pequeños que no superan los 10 centímetros. - Pueden poseer de uno a tres colores como máximo. - Son signos simplificados que representan objetos más grandes en la vida real. - No suele poseer colores de relleno. - No tiene sombras o colores degradados. - Difícilmente son realizados con trazos gruesos.	  
Sketch o Boceto	- Dan el aspecto de haber sido trazados a mano alzada con lapicero o marcador. - Tienen un aspecto desordenado y poco sucio. - Se realizan solo con tinta negra. - Son flexibles en cuanto a diseño. - Pueden combinarse con el estilo acuarela. - Posee gran variedad de trazos con diferentes grosores.	 

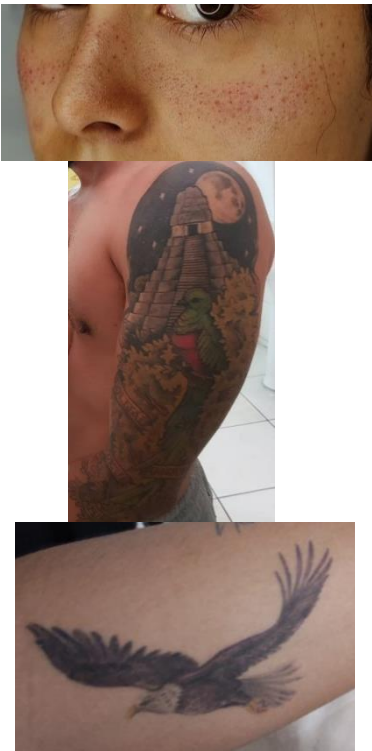
	- En este estilo los tatuajes no pueden ser pequeños debido a la cantidad de detalles necesarios.	
Realismo	- Conllevan mucho trabajo ya que cuentan con una gran variedad de detalles. - Utilizan una gran cantidad de colores. - Hacen uso de sombras y luces para crear ilusiones 3D. - No suelen ser piezas pequeñas debido a su complejidad y detalle. - En ocasiones se realizan retratos realistas en negro y gris. - Son tatuajes costosos. - Dentro de esta categoría se encuentran los tatuajes estéticos (Microblading).	
Línea fina	- No suelen poseer colores. - Son ilustraciones creadas con una línea continua. - Su trazo es delgado. - Por lo general son piezas pequeñas, pero se pueden crear diseños de mayor tamaño. - Son más solicitado por mujeres. - No tiene margen de error, pues al ser una sola línea cualquier error es notorio.	

Tabla 6 - Comparación características de estilos de tatuajes / Fuente: Elaboración propia.

En cada categoría de tatuajes, se pueden encontrar variedad de diseños y mensajes, lo que podría confundir a las personas que no conocen a profundidad las características de estos. Sin embargo, cada estilo tiene rasgos específicos que los diferencia, a pesar que estas son pocas, se diferencian por el uso del color, de sombras, profundidades, los grosores en trazos, en las medidas mínimas o máximas, en el que un diseño se puede realizar, entro otros aspectos.

Por otro lado, la característica principal que diferencia cada estilo y lo hace especial, se encuentra en la habilidad y conocimiento que debe poseer el tatuador para poder llevar a cabo, el estilo de forma exitosa.

Conclusiones

1. A partir del análisis semiológico sobre los tatuajes en esta investigación, se identificó que de estos se desprenden tres tipos de mensajes. Primero se encuentran los mensajes declarados, que son aquellos que el portador a codificado; segundo los mensajes de carácter, los cuales son visibles a través de los diseños, y tercero los mensajes involuntarios, aquellos que se desprenden de la composición de las piezas.
 - a. Dentro de los mensajes declarados, se identificaron mensajes de amor por uno o varios seres queridos en vida o que han fallecido. También se distinguieron mensajes de patriotismo y expresión de sus pasiones y gustos.
 - b. En los mensajes de carácter, se evidenció que los estilos de tatuajes expresan las personalidades de los portadores, ya que estilos como el *Sketch* o boceto, manifiestan personalidades artísticas y espontáneas, mientras el estilo *Old school* o tradicional es reflejo de personalidades fuertes y gustos clásicos.
 - c. Dentro de los mensajes involuntarios, se desligan mensajes de aculturación, reconocibles por la utilización de elementos representativos de culturas extranjeras.
2. Gracias a un análisis connotativo de cada pieza, se identificaron los mensajes asociados que se pueden interpretar de cada tatuaje. Por otro lado, se analizó la connotación del portador de la pieza, obteniendo diferentes puntos de vista de cada tatuaje. Estos análisis permitieron entender que el mensaje que transmite un tatuaje va más allá del que el portador le da o del que el receptor puede comprender con solo observar.
 - a. Entre los tatuajes de animales se encuentran mensajes sobre libertad, fuerza, ferocidad, pasión, liderazgo y determinación para sobrepasar obstáculos. También son representaciones de naturaleza, unión familiar, astucia e importancia en ciertas culturas. En algunos casos estos representan misterio, imperfección y creencias espirituales. Estos mensajes

se desligan gracias a la percepción sociocultural guatemalteca e influencias culturas extranjeras sobre cada animal.

Sin embargo, para los portadores, los animales en los tatuajes conllevan mensajes de recuerdos, son manifestaciones de familiares que no se encuentran, de sus hijos o de ellos mismos, identificando a la persona con las características de cada animal.

- b. Los tatuajes de flores suelen expresar mensajes de feminidad, de belleza, naturaleza y adornos corporales. Por las posiciones y diseños de estas reflejan vanidad, personalidades libres, orgullo, resaltar su belleza o ser el centro de atención. Esto se debe a que, en la sociedad guatemalteca, las flores son símbolos de feminidad, belleza y conmemoración.

Desde la perspectiva de los portadores de tatuajes con flores, estos son formas de expresar el contacto con la feminidad, la conmemoración de seres queridos o el recuerdo de momentos importantes en su vida. Algunos de los portadores van más allá del significado cultural y se tatúan ciertas flores por el significado que culturas extranjeras le dan a estas, como la riqueza y el poder.

- c. En los tatuajes con signos guatemaltecos se interpretan mensajes de patriotismo, orgullo de poseer raíces mayas, no tener miedo a exteriorizarlo, de libertar y paz. Por su lado, los poseedores de estos tatuajes envían a través de sus piezas mensajes de orgullo y lo hacen expresando una personalidad divertida, por medio de diseños que parodia una frase común o por medio de representaciones de sus lugares o símbolos favoritos.

En el caso de los tatuajes con signos guatemaltecos, los mensajes connotados por un receptor y el que envía el emisor pueden coincidir en ciertos aspectos, ya que tales signos son de conocimiento y respeto social.

- d. Los tatuajes con temas literarios desligan mensajes sobre fanatismo a cierto libro o categoría favorita y gusto por la lectura. Identificación con las historias que los marcaran de forma positiva o les dejaran enseñanzas de vida. También reflejan escenas o elementos dentro de las historias, las

cuales se vuelven sus favoritas. Incluso pueden llegar a transmitir confusión si se trata de elementos o libros poco populares.

A diferencia de los tatuajes guatemaltecos, el receptor debe tener una idea básica sobre el libro al que el tatuaje hace alusión u homenaje, ya que, de no ser así, la pieza crear confusión y connotaciones alejadas al tema.

Por su lado, Quienes poseen tatuajes de este tipo, envían mensajes sobre sus libros favoritos, permitiéndose ser específicos y plasmar una escena, frase o elemento que más les gusta de su historia favorita. A través de estos tatuajes expresan su gusto por la lectura, conocimiento del tema o enseñanzas importantes que estos dejan.

3. Existen diversos estilos de tatuajes que se diferencian por su tamaño, uso de color, profundidades, trazos o uso de técnicas para lograr diferentes acabados. Sin embargo, estos se pueden clasificar en dos grandes grupos: tatuajes a color y tatuajes en negro.
 - a. Entre los tatuajes a color se pueden incluir los estilos: acuarela o *water color*, realismo, *old school* o tradicionales, neotradicionales, *new school* o nueva escuela y en algunas ocasiones el *sketch* o boceto y el minimalista.
 - b. Entre los tatuajes en negro se encuentran los estilos: *blackwork* o trabajo en negro, *dotwork* o puntillismo, números, escritos o *lettering*, minimalismo, geométricos, *sketch* o boceto y línea fina.
4. Al comparar los tatuajes en sus diferentes estilos, se pudo observar que sus diseños son variados y a simple vista, sus diferencias radican en el uso de color, sombras, medidas máximas y mínimas, composición y ubicación. Sin embargo, los estilos van más allá del color y la forma, su principal diferencia se encuentra en la técnica de cada uno y en la habilidad del artista para llevarlo a cabo de manera exitosa.

Recomendaciones

A los estudiantes

- Realizar investigaciones del proceso de comunicación no verbal e identificar si existe alguna variación en el proceso mismo que altere el esquema tradicional de un proceso comunicativo.

A los catedráticos

- Darle importancia al tema de la comunicación no verbal, ya que cada día son más las personas que recurren a este tipo de comunicación para plasmar y transmitir mensajes relevantes.

A la sociedad guatemalteca

- Ser abiertos a la opinión de los demás y darles la oportunidad de expresarse de la forma que cada uno crea correcta.
- Perder el miedo a lo desconocido y preguntar sobre el significado de un tatuaje antes de juzgar, sin razón ni conocimiento del tema.

Referencias

- A&E Latinoamérica. (13 de Julio de 2016). *A&E*. Obtenido de A&E: <https://latam.aeplay.tv/noticias/el-significado-de-los-tatuajes-carcelarios>
- Aguilar Arenales, Y. A. (2010). *Existe discriminación laboral de las personas que no son contratadas por poseer tatuajes en el cuerpo (Tesis de grado)*. Guatemala: Universida de San Carlos de Guatemala.
- Alcoceba Hernándo, J. A. (2007). *El lenguaje del cuerpo a través del tatuaje: de la adscripción identitaria a la homogeneizadora democratización de la belleza*. Madrid.: Universidad Complutense de Madrid.
- Alvarez Gómez, C. E. (2014). *Estudio jurídico y social de la violación a la libertad de expresión y derecho al trabajo por parte de los distintos empleadores, al discriminar a las personas tatuadas en el municipio de Guatemala (Tesis de grado)*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Álvarez Licon, N. E., & Sevilla González, M. d. (2002). *Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje*. Distrito Federal, Mexico: Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Alvino, D. (26 de Mayo de 2016). *Vix*. Obtenido de Vix: <https://www.vix.com/es/imj/belleza/167098/esta-tendencia-en-tatuajes-desestructurados-podria-ser-lo-que-buscas-para-animarte-a-tener-uno>
- Aragón, K. (04 de Mayo de 2021). *Psicocode*. Obtenido de Psicocode: <https://psicocode.com/cultura/lenguaje-kinesico/>
- Arias, C. (1970). *Teoría y proceso de la comunicación*. Guatemala.
- ASR. (10 de Abril de 2018). *GRAUM FESTIVAL, Granada Art & Urban Movement*. Obtenido de <https://graumfest.com/retrospectiva-historia-del-tatuaje/#:~:text=Se%20cree%20que%20los%20egipcios,demostrar%20jerarqu%C3%ADas%20militares%20o%20para>

- Barthes, R. (1971). *Elementos de Semiología*. Madrid: Alberto Corazón.
- Barthes, R. (1982). *Elementos de semiología*. Madrid: Talleres gráficos Montaña.
- Barthes, R. (1993). *La aventura semiológica*. España: Paidós Comunicación.
- Berlo, D., González Roura, S., & Winckler, G. (1986). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. Mexico: El Ateneo.
- Blanco, D., & Bueno, R. (1983). *Metodología del Análisis Semiótico*. Peru: Universidad de Lima.
- Cabrera, A., & Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación*. Caracas: Los libros de El Nacional.
- Cheng Rivera, N. N. (2017). *Estilos artísticos plasmados en el diseño de un tatuaje. Estrategia: Diseño de imagen Visual y publicitario en medios digitales e impresos para la Asociación de manejo sustentable de la cuenca del lago de Atitlán y su entorno (AMSCLAE) (Tesis de grado)*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Chiriboga Ante, M. J. (2002). *EL TATUAJE COMO PICTO-ESCRITURA CORPORAL: IDENTIDADES BASADAS EN LA SENSIBILIDAD*. Quito: Universidad Andina "SIMÓN BOLÍVAR".
- Coelho, F. (16 de Diciembre de 2020). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/funciones-del-lenguaje/#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20principal%20del%20lenguaje,con%20uno%20o%20varios%20interlocutores>.
- Corbin, J. A. (2018). *Psicología y Mente*. Recuperado el 04 de Mayo de 2021, de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-tatuajes>
- Corrales García, F., & Hernández Flores, H. G. (2009). *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Quito, Ecuador: Universidad de los Hemisferios.

- de Gortari, F., & Gutiérrez, O. (1980). *Hacia una Comunicación Administrativa Integral*. México: Trillas.
- de Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- Duarte Santizo, A. M. (2016). *PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DOCUMENTAL: EL TATUAJE MÁS ALLÁ DE LA CULTURA REBELDE, EL NUEVO MEDIO DE EXPRESIÓN PERSONAL (Tesis de grado)*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Eco, U. (1986). *La estructura ausente, Introducción a la semiótica*. Barcelona, España: Lumen.
- Eco, U. (1988). *Signo*. Barcelona: Labor.
- EcuRed. (29 de Septiembre de 2010). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_no_verbal
- EcuRed. (22 de Diciembre de 2016). *EcuRed*. Recuperado el 17 de Octubre de 2019, de https://www.ecured.cu/Barrera_de_la_Comunicaci%C3%B3n
- Edenred. (27 de Diciembre de 2018). *EdenRed*. Obtenido de <https://blog.edenred.es/elementos-de-la-comunicacion-no-verbal-en-la-seleccion-de-personal/>
- Elena. (27 de Junio de 2019). *La Voz del Muro*. Obtenido de La Voz del Muro: <https://lavozdelmuro.net/tatuajes-bordados/>
- Enciclopedia Economica. (13 de Febrero de 2019). *Enciclopedia Economica*. Obtenido de Enciclopedia Economica: <https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-no-probabilistico/>
- Ervin. (29 de Agosto de 2019). El subliminal mundo de los tatuajes. *La Palabra*.
- Explore. (30 de Marzo de 2020). *Revista Explore*. Recuperado el 03 de Mayo de 2021, de <http://www.explore.mx/los-mayas-se-realizaban->

tatuajes/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20investigaciones%2C%20los,deidad
es%20los%20iban%20a%20cuidar.

Forssmann, A. (05 de Marzo de 2018). *National Geographic*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/descubiertos-tatuajes-figurativos-mas-antiguos-2-momias-egipcias_12450

G, M. (22 de Marzo de 2021). *LEFRONTAL*. Obtenido de *LEFRONTAL*: <https://www.lefrontal.com/es/significado-tatuajes-carcelarios-prisiones>

Gálvez Castillo, L. M. (2000). *Análisis semilógico de carteles utilizando los modelos de Eco y Barthes*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación - USAC.

Gibbens, S. (02 de Marzo de 2018). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/historia/2018/03/estas-momias-egipcias-tienen-los-tatuajes-mas-antiguos-del-mundo>

Gómez López, C. I. (2010). *Indicadores de violencia del tatuaje en el cuerpo de la persona*. Guatemala: Universidad Mariano Gálvez.

González Sanz, M. (06 de Marzo de 2018). *Estilonext*. Obtenido de *Estilonext*: <https://estilonext.com/estilo-de-vida/tipos-tatuajes>

Granados Muñoz, M. I. (15 de Agosto de 2017). *Educaplay*. Obtenido de *Educaplay*: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/3149176-codigos_sociales_logicos_y_e.html

Guiraud, P. (1988). *La Semiología*. Mexico: Siglo XXI, s.a.

Hernández, G. (2017). *Barreras de la Comunicación*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Hernando, M. (12 de Febrero de 2020). *Un Profesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/signo-linguistico-definicion-caracteristicas-y-ejemplos-3959.html>

- Hernando, M. (13 de Febrero de 2020). *Un Profesor*. Obtenido de Un Profesor: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/saussure-significado-y-significante-con-ejemplos-3963.html>
- Ikipe. (20 de Abril de 2014). *Ikipe Tattoo Art*. Obtenido de <https://www.ikipetattooart.com/2014/04/20/tatuajes-ancestrales/>
- Imer, L. (07 de Marzo de 2015). *Prensa Libre*. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/tatuajes-ganan-popularidad-en-guatemala/>
- Interiano, C. (2013). *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Editorial estudiantil Fenix.
- Interiano, C. (2018). *Elementos de Persuasión*. Guatemala: Editorial Estudiantill FENIX.
- Knapp, M. (2009). *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. México: Ediciones Paidós Mexicana S.A.
- Kowsan, T. (2010). *La semiología y los 13 signos del teatro*. Guatemala: Comisión de extensión, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Lewis, P. (1995). *Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*. Francia: Ediciones de la UNESCO.
- Logia Barcelona. (29 de Enero de 2016). *Logia Barcelona*. Obtenido de <https://logiabarcelona.com/tatuaje/7-estilos-actuales-de-tatuaje/>
- Marcos Alba, N. (2012). *El libro de los símbolos, tatuajes y grafismos*. Buenos Aires, Argentina: LIBSA.
- Mark, J. J. (09 de Enero de 2017). *World History Encyclopedia*. Obtenido de <https://www.worldhistory.org/trans/es/2-1000/tatuajes-en-el-antiguo-egipto/>
- Mérida González, A. K. (2020). *Manual para elaborar y presentar la tesis*. Guatemala: M&G.

- Mones, M. (04 de Abril de 2019). *Maquinas de tatuar*. Obtenido de <https://maquinasparatatuar.com.mx/blog/consejos/historia-de-tatuajes/#cultura-egipcia>
- Munaiz, C. (10 de Abril de 2014). La Mara: un lienzo de vida y muerte en la piel. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2014/04/04/actualidad/1396576833_271822.html
- National Geographic*. (23 de Febrero de 2015). Obtenido de Historia, National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cuerpo-otzi-conserva-61-tatuajes_9003
- Otero, B. (07 de Enero de 2008). *Devian Art*. Obtenido de <https://www.deviantart.com/needtoleed/journal/Arte-Tatuaje-Diseno-238386160>
- Pacheco, J. (15 de Octubre de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/metodo-comparativo/>
- Parra Palacios, M. (04 de Febrero de 2017). *Linked In*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/el-lenguaje-verbal-de-la-vestimenta-dices-lo-que-manuel/?originalSubdomain=es>
- Patterson, M. (2011). *Más que palabras. El poder de la comunicacion no verbal*. España: Aresta; Editorial UOC.
- Pérez Mendoza, D. M. (2016). *Análisis semiótico de los memes sobre Roxana Baldetti (Tesis de grado)*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación - USAC.
- Pierce, C. S. (1986). *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Piloña Ortiz, G. A. (2016). *Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo (Decima edición)*. Guatemala: GP Editores.
- Ponte, R. (9 de Agosto de 2019). ¿Cuántos ESTILOS de TATUAJE existen? 15 Estilos de TATUAJES explicados. Galicia, España. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=XD6hoE4bsV4>

- RAE, R. A. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 02 de Mayo de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/tatuar>
- RAE, Real Academia de la lengua Española. (Octubre de 2014). *Diccionario de la lengua española*, 23. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/alternativo?m=form>
- Rovira Salvador, I. (18 de Abril de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/diferencias-entre-fisiologia-y-psicologia#:~:text=Mientras%20que%20la%20fisiolog%C3%ADa%20se,dos%20partes%20de%20un%20todo.>
- Ruiz Mitjana, L. (04 de Marzo de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/tecnica-observacion-participante>
- Sánchez Gómez, M. J. (2015). *FORMAS DE EXPRESIÓN: MODIFICACIONES CORPORALES EN JÓVENES GUATEMALTECOS*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Sarmiento, C. (07 de Junio de 2018). *Sicología Hoy*. Obtenido de <https://www.sicologiahoy.com/inteligencia/los-tipos-comunicacion-no-verbal/>
- Sichique Aguirre, F. M. (2014). *EL TATUAJE COMO FORMA DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN CUENCA: ESTÉTICAS Y SIMBOLOGÍA (Tesis de grado)*. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Soy 502. (19 de Diciembre de 2013). Soy 502. Obtenido de [https://www.soy502.com/articulo/tatuajes-mas-que-una-moda-una-cultura-que-se-abre-paso-en-guatemala#:~:text=Hace%20poco%20m%C3%A1s%20de%2025,primeros%20tatuadores%20en%20el%20pa%C3%ADs.&text=Todo%20empez%C3%B3%20con%20tatuajes%20en,a%20finales%20de%20los%](https://www.soy502.com/articulo/tatuajes-mas-que-una-moda-una-cultura-que-se-abre-paso-en-guatemala#:~:text=Hace%20poco%20m%C3%A1s%20de%2025,primeros%20tatuadores%20en%20el%20pa%C3%ADs.&text=Todo%20empez%C3%B3%20con%20tatuajes%20en,a%20finales%20de%20los%20)
- Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid, España: Ediciones Morata.

- Torres, A. (02 de Octubre de 2017). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/social/lenguaje-proxemico>
- Vargas, I. (10 de Diciembre de 2015). *Cultura Colectiva*. Obtenido de <https://culturacolectiva.com/historia/tribus-y-tatuajes-los-mas-emblematicos-alrededor-del-mundo>
- Velásquez Rodríguez, C. A. (2005). *Introducción a la Semiología*. Guatemala: Eco Ediciones.
- Yirda, A. (17 de Marzo de 2021). *ConceptoDefinición*. Obtenido de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/codigo/>
- Zecchetto, V. (2002). *La Danza de los Signos, Nociones de semiótica general*. Quito, Ecuador: ABYA-YALA.

Anexos

Guías de cuestionarios



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guía de entrevista a artistas del tatuaje



Nombre: _____ Fecha: __/__/2021

1. ¿Cómo empezó en el mundo del tatuaje?

2. ¿Cuánto tiempo lleva tatuando?

☐ 1 año ☐ 2 a 4 años ☐ 5 a 8 años ☐ más _____

3. ¿Qué es lo que más apasionante de su trabajo como tatuador?

☐	El arte	☐	Libertad de expresión
☐	Las historias personales	☐	Comunicar en la piel
☐	Creatividad	☐	Las personas que conoce

4. ¿Qué estilos de tatuajes realiza?

5. ¿Qué estilo considera su especialidad?

6. ¿Qué significado tienen para usted cada uno de los tatuajes que realiza?

☐	Empoderamiento	☐	Sentimental
☐	Permanencia	☐	Política
☐	Modas	☐	Personalidad

7. ¿Considera usted el tatuaje como un medio de comunicación?

☐ Si ☐ No ¿Por qué? _____

8. ¿Las personas que usted ha tatuado le han indicado el significado de su pieza?

☐ Si ☐ No ¿Cuál fue? _____

9. ¿Sus clientes suelen tener claro el mensaje que desean plasmar?

☐ Si ☐ No

10. ¿Cuál es el tema más recurrente en los tatuajes?

11. ¿Qué tipo de mensaje es el más recurrente en los tatuajes que ha realizado?

☐
☐
☐

Personal
Amoroso
Religioso

☐
☐
☐

Conmemorativo
Moda o influencia
Familiares

12. ¿Cuál fue la historia más conmovedora o impresionante que ha plasmado?

13. ¿Cómo cree usted que percibe la sociedad guatemalteca el tema del tatuaje?

☐
☐
☐

Estigma
Prejuicio
Nueva forma de comunicar

☐
☐
☐

Nueva forma de arte
Rompe prototipo social
Cultura ajena

14. ¿Podrías mencionar las diferencias entre un tatuaje artístico o personal de un tatuaje de pandillas?

15. ¿Qué mensaje le daría usted a las personas que ven mal a las tatuadas?

Observaciones:



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Encuesta a persona tatuada



Nombre: _____ Fecha: __/__/2021

1. ¿Cuántos tatuajes tiene actualmente?
2. ¿A qué edad fue su primer tatuaje y que lo llevo hacerlo?
3. ¿Cuál es el estilo de su tatuaje?
4. ¿Cuál fue la motivación de su tatuaje?

☐	El arte o creatividad	☐	Pertenencia
☐	Personalidad	☐	Impulso
☐	Por motivo romántico	☐	Recuerdo familiar
☐	Identidad	☐	Creencias

5. ¿Considera el tatuaje como un medio de comunicación?

☐ Si ☐ No ¿Por qué? _____

6. ¿Cuál es el mensaje que representa su tatuaje?
7. ¿Considera los tatuajes como un elemento que le agrega atractivo en su persona?
8. ¿Todos sus tatuajes tienen un significado concreto?

☐ Si ☐ No

9. ¿Cree que darle un significado a su tatuaje pueda evitar los estigmas?

☐ Si ☐ No ¿Por qué? _____

10. ¿Qué considera que un tatuaje puede llegar a expresar? Marque 3:

☐	Atracción por el arte	☐	Colectividad
☐	Recuerdo familiar	☐	Personalidad
☐	Rebeldía	☐	Vandalismo
☐	Política	☐	Creencias religiosas

11. ¿Cree que un tatuaje a color tenga menos impacto negativo que uno en tinta negra?

☐

Si

☐

No

¿Por qué? _____

12. ¿Lo han discriminado por sus tatuajes?

Si

☐

No

☐

¿Cómo fue? _____

13. ¿Otras personas han interpretado mal el mensaje de su tatuaje?

14. ¿Qué opina su familia de sus tatuajes?

15. ¿Cómo diferencia su tatuaje de uno portado por un pandillero?

16. ¿Qué mensaje le daría usted a las personas que ven mal a otras tatuadas?

Guía de Análisis denotativo y connotativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guía de Análisis denotativo y connotativo

Fotografía No. ____

Tatuaje: _____

Estilo: _____



Denotación	Connotación	Connotación del portador
Relación denotación y connotación		

Guía comparativa

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guía comparativa

Estilo	Características	Tatuajes
Tradicional		
Neotradicional		
<i>New School</i>		
Acuarela		
<i>Blackwork</i> o Trabajo en negro		
<i>Dotwork</i> o Puntillismo		
Números		
Escritos o <i>Lettering</i>		
Geométrico		
Minimalista		
<i>Sketch</i> o Boceto		
Realismo		
Línea fina		

Listado de tatuadores entrevistados

No.	Artista del tatuaje	Estudio	Estilo
1	José Bonilla	Gallery Tattoo Studio Avenida Reforma 8-95 edificio Avenida L5 zona 10	Tradicional Neotradicional Acualera Black work Realismo Bordado Tribal o Maorí
2	Henry David Amaya Pocon	Inked Skull Tattoo 18 calle y 12 av. Esquina, zona 10 Boulevard Lo Proceres	Realismo a color Black work Lineal
3	José Anibal Lemus	Black Star Estudio privado	Dotwork Black work Línea fina
4	Wilson Lima	Lemon Tattoo Studio Estudio privado	Línea fina Acuarela Minimalismo Sketch o Boceto Geométrico
5	Angel Ortiz	Concordia Tattoo Studio & Body Piercing 20 calle 25-96 zona 10, C.C. La Plaza 20 calle, local 24	Minimalismo Línea fina Dotwork Lettering
6	Zully Morales	Soul's Anchor Tattoo Studio	Black work Neotradicional

		4 avenida y 15 Calle esquina, zona 10. Plaza Santander	
7	Luis Wolff	Indominus Tattoo Collective 19 calle 13 av. Zona 10, C.C. Paseo Real, local 6	Black work Pepper shading Dotwork
8	Luis Angel	L.A. Tattoo Studio Diagonal 6, 13 avenida zona 10	Minimalista Sketch o Boceto Lettering y números Lineales Biomecánico Maorí
9	Jony Rodas	Independiente Estudio privado	Pepper Shading Dotwork Neotradicional
10	Edgar García	True Collective Tattoo Studio Estudio privado, C.C. Prisa zona 10	