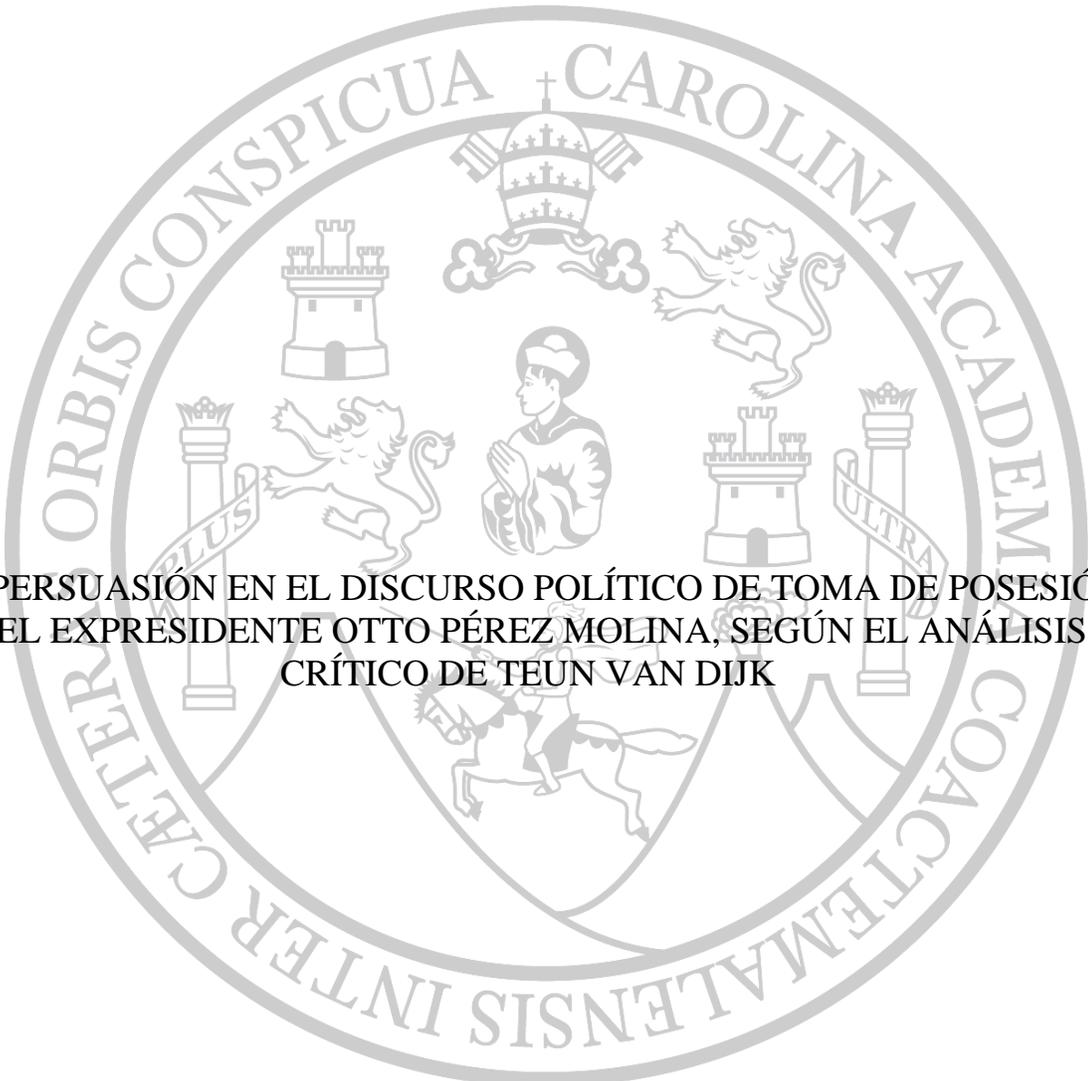


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



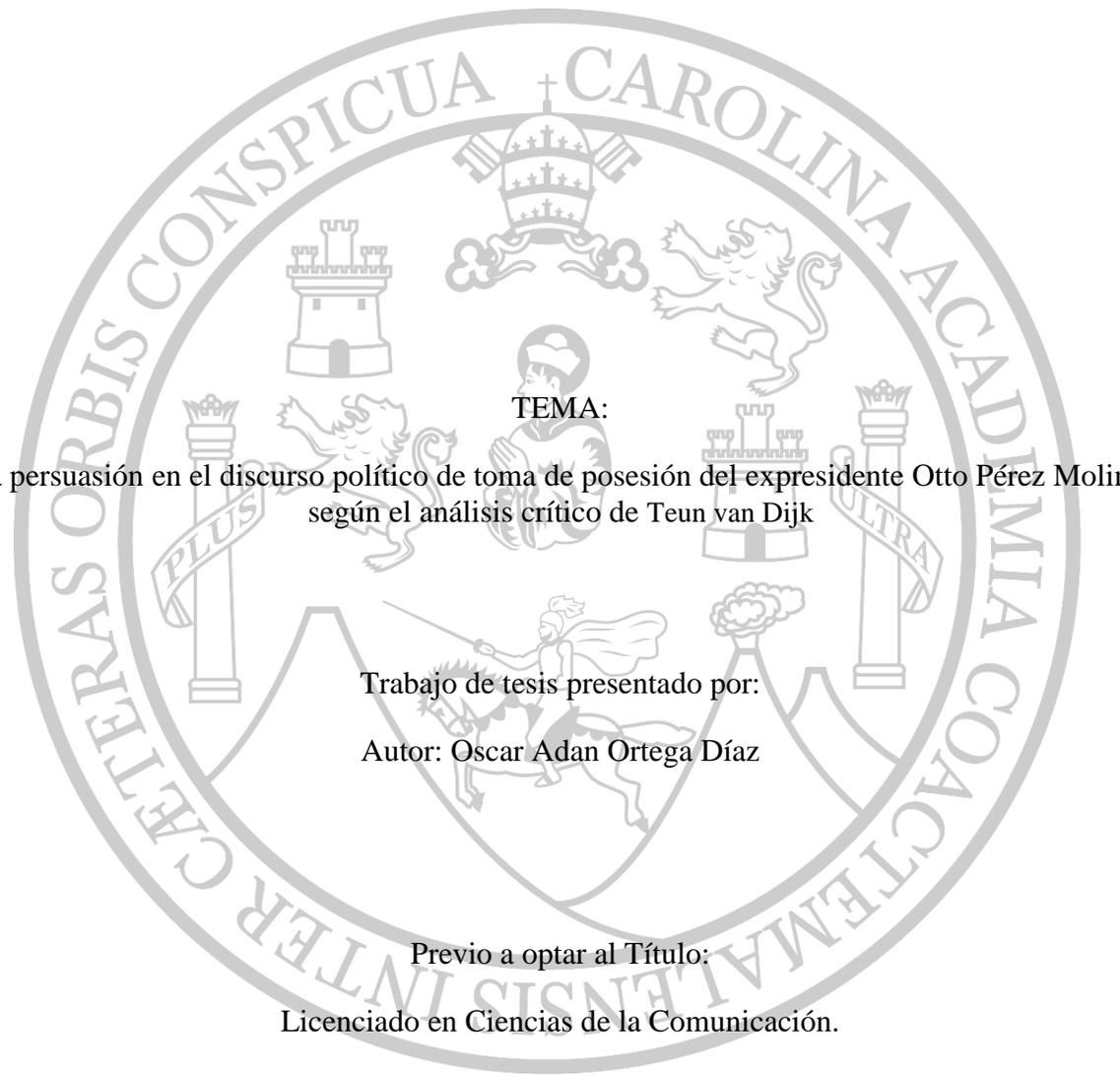
LA PERSUASIÓN EN EL DISCURSO POLÍTICO DE TOMA DE POSESIÓN  
DEL EXPRESIDENTE OTTO PÉREZ MOLINA, SEGÚN EL ANÁLISIS  
CRÍTICO DE TEUN VAN DIJK

Oscar Adan Ortega Díaz

Guatemala, noviembre de 2022

# UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación



TEMA:  
La persuasión en el discurso político de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina,  
según el análisis crítico de Teun van Dijk

Trabajo de tesis presentado por:

Autor: Oscar Adan Ortega Díaz

Previo a optar al Título:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Asesor:

Lcda. Luisa Fernanda Nicolau Ozaeta.

Guatemala, noviembre de 2022

# UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Representantes Docentes

M.A. Silvia Regina Miranda López

PhD. Marco Julio Ochoa España

Secretario

M.A. Héctor Salvatierra

Tribunal examinador

Lcda. Luisa Fernanda Nicolau Ozaeta, asesora/presidenta.

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilín, lector-examinador/vocal 1.

M.A. Miguel Ángel González Moraga, lector-examinador/vocal 2.

Licenciado  
Oscar Adan Ortega Díaz  
Carné: 1945 19503 1106  
Registro académico: 201242006  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de Trabajo de Grado por asesor, con el título "*La persuasión en el discurso político de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina, según el análisis crítico de Teun Van Dijk.*" Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*"Íd y enseñad a todos"*



PhD. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Grado



Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández  
Director ECC

## **Dedicatoria**

- A DIOS: Por haberme llenado de mucha sabiduría para llegar a cumplir esta meta. Por haberme bendecido en salud a lo largo mi carrera universitaria.
- A MIS PADRES: Edgar Leonel Ortega (Q.E.P.D), a mi madre Thelma Violeta Díaz Adolfo, por haberme inspirado a trazarme una meta y luchar incansablemente hasta conseguir el resultado deseado, por haberme guiado para ser una persona de ejemplo.
- A MIS HERMANOS: Por ese apoyo incondicional que siempre me han proporcionado.
- A MIS CATEDRATICOS: Por haberme dado lo mejor de ellos y proveerme de los instrumentos necesarios para ser un profesional de éxito.
- A MI ASESORA: Licenciada Luisa Fernanda Nicolau Ozaeta, por toda su ayuda en este proyecto, por haberme guiado en mi examen de técnico profesional.
- A: La tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación albergarme en sus aulas durante mi formación académica.
- A: Mi Guatemala, orgulloso de ser chapín y de contribuir profesionalmente en el desarrollo de este hermoso país.

Para efectos legales, el autor es el único responsable del contenido de este trabajo.

## Contenido

Dedicatoria.....	v
Resumen.....	x
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
MARCO CONCEPTUAL .....	3
1. TÍTULO .....	3
1.1. ANTECEDENTES.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.4. ALCANCES Y LÍMITES .....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2. EL SISTEMA ELECTORAL .....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.2. Caso “La Línea” .....	12
2.3 La persuasión .....	15
2.4 Elementos de la persuasión.....	15
2.5 La Metáfora.....	15
2.6 La Hipérbole .....	16
2.7 Frases Clichés .....	17
2.8 La Proxémica .....	18
2.9 Análisis Gestual .....	20
2.10 El Coloquialismo .....	23
2.11 Redundancia.....	24
2.12 Mecanismos No Verbales .....	25
2.12.1 La Kinésica .....	25
2.13 Expresiones del rostro.....	26
2.14 Los gestos.....	26
2.15 Movimientos de manos .....	27
2.16 Gestos con las dos manos .....	27

2.17 La postura.....	28
2.18 El lenguaje como instrumento de poder.....	29
2.19 Cognición.....	31
2.20 Discurso .....	33
2.21 Discurso político .....	34
2.22 Conocimiento político.....	35
2.23 Los temas .....	36
2.24 ¿En qué consiste el análisis del discurso?.....	37
2.24.1 Entrar en su contenido denso:.....	38
2.25 El control de la acción y la mente .....	39
2.26 El poder persuasivo.....	40
2.27 El estilo .....	42
2.28 La argumentación.....	43
2.29 El relato de anécdotas .....	43
2.30 Manipulación .....	44
2.31 ¿Quién manipula? .....	45
2.32 ¿Para qué se manipula?.....	45
2.33 ¿Cómo se manipula?.....	46
2.34 El manipulador es un ilusionista.....	47
2.35 El recurso de la mofa .....	48
2.36 El recurso del rumor.....	48
2.37 El recurso de la insistencia.....	49
2.38 Oratoria y Retórica.....	50
2.39 La redundancia desinformativa.....	52
2.40 Valores .....	53
2.41 Ideología .....	54
2.42 Actores o actantes .....	55
2.43 Ideologías políticas .....	56
2.44 En la ideología machista .....	56
2.45 Las tres notas sobre la teoría de los discursos.....	57
2.46 El lenguaje .....	59

2.47	Estereotipos y prejuicios .....	60
2.48	Líderes de opinión.....	60
2.49	Biografía Otto Pérez Molina.....	61
2.50	Síntesis biográfica.....	61
2.51	Trayectoria política .....	62
2.52	Renuncia .....	63
2.53	Discurso de investidura de Otto Pérez Molina.....	63
2.54	Hambre Cero.....	79
2.55	Desarrollo económico.....	84
2.56	Seguridad democrática y justicia .....	84
2.57	Educación .....	90
2.57.1	Retrocesos.....	91
2.57.2	Recursos retóricos.....	91
2.57.3	Técnicas persuasivas.....	91
CAPÍTULO III.....		92
MARCO METODOLÓGICO.....		92
3.	Método .....	92
3.1	Tipo de investigación.....	92
3.2	Objetivos.....	92
3.2.1	Objetivo general.....	92
3.2.2	Objetivo específicos.....	92
3.3	Técnica.....	93
3.4	Encuesta: .....	93
3.5	Entrevista .....	93
3.6	Instrumento .....	93
3.7	Población.....	93
3.8	Muestra .....	93
3.9	Procedimiento .....	94
3.10	Procesamiento estadístico .....	94
3.10.1	Análisis de gráficas.....	94
CAPÍTULO IV.....		105

MARCO ADMINISTRATIVO .....	105
4. Recursos humanos, económicos, materias e institucionales .....	105
4.1 Humanos .....	105
4.2 Económicos .....	105
4.3 Materias.....	106
4.4 Institucionales .....	106
4.5 Cronograma de actividades.....	106
5. Conclusión general.....	107
5.1 Conclusiones específicas.....	107
Recomendaciones .....	108
Bibliografía .....	109
E-GRAFÍAS.....	111
ANEXO.....	112

### **Resumen**

Universidad:	Universidad De San Carlos De Guatemala.
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Autor:	Oscar Adan Ortega Díaz.
Título:	La persuasión en el discurso político de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina.
Problema investigado:	¿Por qué la población guatemalteca continúa votando por los presidenciables tradicionales?

Técnica:	Encuesta, entrevista y análisis de documentos.
Instrumentos:	Referencias bibliográficas, portales de internet, esquema de análisis (fichas y videos) y esquema de análisis de Teun Van Dijk.
Procedimiento:	Se realizó una encuesta con un total de 10 preguntas, 5 preguntas de opción múltiple y 5 preguntas cerradas. La encuesta fue dirigida a la población en general y estudiantes universitarios, especialmente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La encuesta estuvo enfocada en temas de coyuntura actual y temas históricos pendiente de resolver como la educación, salud, crimen organizado, desnutrición, etc.
Resultados y conclusiones:	Se investigó si el discurso del expresidente Pérez Molina hace uso de los mecanismos de Teun Van Dijk para incidir o generar control sobre los oyentes, de acuerdo con su teoría para confirmar porque la población continua votando por los políticos tradicionales.
Palabras clave:	Corrupción, coyuntura, Discurso, demagogia, persuasión, técnica, recursos retóricos, estrategia, política, opinión, propaganda, poder, revolución, actores.

## INTRODUCCIÓN

"Se define como corrupción al fenómeno por medio del cual un funcionario público es impulsado a actuar de modo distinto a los estándares normativos del sistema para favorecer intereses particulares a cambio de una recompensa. Corrupto es, por lo tanto, el comportamiento desviado de aquel que ocupa un papel en la estructura estatal. La corrupción es un modo particular de ejercer influencia: influencia ilícita, ilegal e ilegítima. Esta se encuadra con referencia al funcionamiento de un sistema y, en particular, a su modo de tomar decisiones". (Pasquino, 1998, pág. 120)

En Guatemala el mecanismo más popular de corrupción política es la sustracción directa o indirecta de fondos públicos. Esta se lleva a cabo a través del cobro de comisiones en la adjudicación de contratos o servicios públicos. La corrupción acentúa las diferencias sociales al limitar el papel del estado como mediador de las demandas de los distintos grupos sociales. Las clases populares o marginales se ven sometidas a un proceso de exclusión social y político ya que la corrupción los aleja del sistema formal y los obliga a acceder de manera informal a sus medios de subsistencia.

El diario *El País*, de España, del 21 de enero de 2008, el señor M.Á, Bastenier, comenta: ¿Es Guatemala la Somalia de América Latina? O, más próximamente, ¿el Haití de Iberoamérica? El estado guatemalteco cumple con impecable tenacidad todos los requisitos para convertirse en un Estado fallido. El Índice de Percepción de Corrupción (IPC) del 2016 elaborado por *Transparency International*, señala que la mayoría de los países de Latinoamérica han mejorado en sus calificaciones de transparencia. No así en Centroamérica, con excepción de Costa Rica.

Guatemala es un estado secuestrado por la corrupción desde hace varias décadas debido a los actores políticos que llegan a las altas magistraturas para favorecer a las cúpulas empresariales del país y a las elites minoritarias. Esta tesis se concentra en el análisis del discurso político de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina. Se concentra en las técnicas utilizadas a través de su discurso demagógico utilizados para persuadir a la población guatemalteca. La pregunta central del trabajo es: ¿por qué la población guatemalteca continúa votando por los presidenciables tradicionales?

Para tener éxito en las elecciones presidenciales es fundamental construir un discurso político basado en los temas críticos del país, abordar temas históricos pendientes de resolver para llamar la atención del electorado. Esta obra está enfocada en el estudio de las estrategias del poder persuasivo utilizadas por el expresidente Otto Pérez Molina durante su discurso toma de posesión para posteriormente analizar las frases más importantes utilizadas como herramientas persuasivas.

Esta obra desarrolla la investigación cuantitativa que abarca estrategias de recolección de datos –encuesta–. Aborda un rango de edades entre 20 y 55 años en la encuesta para conocer diversas opiniones sobre la gestión del expresidente Pérez Molina. Para realizar la investigación se emplea el método de análisis de Buendía, Colás y Hernández (2000) que consiste en la descomposición de un todo en sus elementos. El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual.

Esta tesis está dividida en cuatro capítulos medulares: Marco Conceptual, Marco Teórico, Marco Metodológico y análisis y presentación de resultados. El marco conceptual identifica los límites y alcances de la investigación, justifica el tema principal. El marco

metodológico detalla la hipótesis con sus variables, los objetivos utilizados para obtener la información, la técnica utilizada, los instrumentos y se describe la población y la muestra.

El marco teórico explica los conceptos que fundamentan la investigación, indica las teorías que sirvieron de base en el trabajo que está dotado de un gran contenido relevante para el análisis de discursos políticos. El análisis y presentación de resultados contiene los datos y las gráficas de las muestras obtenidas de las encuestas realizadas a los estudiantes universitarios y personas de la sociedad civil.

Cabe resaltar que la sociedad guatemalteca merece conocer a fondo las intenciones de los discursos demagógicos utilizados por la gran mayoría de los políticos. Al estudiar esta obra podrán dotarse de gran contenido científico para guiarnos a elegir la mejor opción para beneficio de nuestro país. Como recita Van Dijk, “Las palabras no son inocentes, sino que están cargadas de ideologías, intenciones, valores y actitudes que al ser reproducidas por la interacción social, inciden en el comportamiento de los individuos y que se validan a través de los grupos”.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1. TÍTULO**

La persuasión en el discurso político de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina.

##### **1.1. ANTECEDENTES**

Al revisar sobre el tema se encontraron tres trabajos de tesis siendo estos: “Estudio de la comunicación persuasiva utilizada en la venta de productos financieros, vía telefónica” de Carolyn Mishelle Castillo Casasola, 2014; “Elementos de persuasión utilizados en la red de mercadeo Vida Saludable” de Wendy Annalí Polanco Bernard, 2014.

“La persuasión en el discurso religioso evangélico pentecostal en dos iglesias de la zona seis de la ciudad de Guatemala” de Bernardino Arnoldo Aguilar, 2006. “Análisis semiológico del discurso del Sermón del Monte y las Bienaventuranzas”, de Nancy Karina Aju Sánchez, 2015. “Análisis del discurso del candidato a presidente Jimmy Morales”, de Candy Estefany Gómez Santos, 2019. “Análisis de contenido del discurso del Presidente de la Republica de Ecuador Rafael Correa en el V foro regional de Esquipulas”, de Karla Sofía Mira López, 2016. “Análisis ideológico del discurso del presidente Álvaro Arzú Irigoyen en el año 1996”, de Julio Estuardo Moreno Chilin, 1997. “Análisis crítico del discurso del presidente Hugo Chávez Frías ante la 64.a asamblea general de Naciones Unidas en septiembre de 2009”, de Derik Humberto Rudeen Martínez, 2011. “Análisis del discurso del presidente Jimmy Morales en la decisión de no renovar el mandato de la CICIG”, de Brandon Noé Morales López. “Estudio semiótico del discurso de renuncia del presidente Jacobo Arbenz Guzman”, de Mynor Eli Mazariegos Pineda. No se encontró ningún trabajo que analice la persuasión en el discurso político del expresidente Otto Pérez Molina.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

Ante los últimos eventos coyunturales sucedidos en el país relacionado a la corrupción, es importante estudiar los antecedentes de nuestra historia y a los actores políticos que nos han gobernado. Guatemala es un país en vías de desarrollo y con índices de analfabetismo relativamente altos que vulneran a la población y la convierten en un blanco perfecto para que los grupos de poder puedan estudiar las grandes necesidades que enfrentan las comunidades a lo largo del país para posteriormente armar sus discursos demagógicos y así obtener el voto del electorado.

Resulta de especial interés abordar las diferentes técnicas persuasivas empleadas en los discursos políticos para discernir los efectos psicológicos causados en la población, y a partir de ahí, se estudiará las diferentes opiniones de los ciudadanos para identificar por qué siguen apoyando a los políticos que, de manera directa o indirecta, se consideran deshonestos e incapaces de cumplir con las exigencias de los ciudadanos.

Esta investigación nace de la necesidad de estudiar las diferentes técnicas de persuasión utilizadas por el expresidente Otto Pérez Molina en su discurso de toma de posesión, se estudiará las formas estructurales de cómo los políticos utilizan la persuasión combinada con la psicología y los temas coyunturales del momento para lograr controlar las decisiones de los ciudadanos a través de discursos demagógicos. Se analizará el léxico, los recursos retóricos, las estrategias y funciones discursivas.

La investigación busca facilitar información que será de suma importancia para estudiantes universitarios, investigadores, periodistas, sociólogos, analistas de procesos electorales y público en general para ampliar el conocimiento sobre técnicas persuasivas y ayudará a identificar discursos que solo buscan engañar a las personas más vulnerables del país.

Debido a que el tema de técnicas de persuasión sobre discursos políticos es estudiado a profundidad, principalmente a partir de estudios superiores. El presente trabajo es eficaz para expandir el conocimiento en temas de política, psicología, persuasión, demagogia, etc., para todas las personas interesadas en adentrarse en el estudio de métodos y como resultado analizar los efectos psicológicos causados en la sociedad.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La persuasión se entiende como cualquier cambio que transcurre en las actitudes de las personas como resultado de estar expuestos a una comunicación (Petty & Cacioppo,

1986), es decir, generar por medio de un mensaje una respuesta en las personas a la que va dirigido. En las campañas políticas la persuasión es necesaria para obtener el voto del electorado. Actualmente, este fenómeno se ha convertido en una interacción cognitiva de quien emite el mensaje con el manejo consciente de este y que controla la percepción y cognición social sobre aquello que se transmite.

Para comprender mejor el proceso por el cual una persona o medio puede influir en otra haciéndole cambiar de opinión hay que tener en cuenta cuales son los elementos clave del proceso, siendo estos la fuente emisora, el receptor, el propio mensaje y la técnica que se emplea para transmitirlo. Según McGuire, este proceso de cambio depende principalmente de la existencia de la probabilidad de recepción del mensaje, es decir, si el receptor de este tiene la capacidad de atender y comprender el mensaje que se le quiere dar.

En América Latina, el populismo se constituye a través de tres escenarios: primero, el posible desgaste de la figura del político tradicional y, por tanto, su rechazo como representante de la ciudadanía; segundo, el descanso de la ciudadanía respecto a las exigencias de aquellos que creen que la política debe proveerles de todo; y por último, un agotamiento del ideario político. El discurso político populista es un tipo de discurso utilizado por los presidentes y por la gran mayoría de los políticos en América Latina, ya que por sus características es aceptado por un gran número de pobladores de los países latinos. “Tratándose de campañas políticas se pretende disminuir la resistencia del elector frente al mensaje y a las imágenes que en la campaña se proyectan y que los candidatos tengan una imagen satisfactoria y que agrade a los electores” (Kuschick, 2006, pág.107), algunos regímenes populistas pueden instaurarse bajo el concepto de revolución.

En Guatemala, durante las elecciones generales 1970-1974, fue electo Presidente de la República el coronel Carlos Arana Osorio, a través de la alianza entre la Central Aranista Organizada (CAO), el Movimiento de Liberación Nacional (MLN) y el Partido Institucional Democrático (PID). En ese período se pudo observar que los medios de comunicación social jugaron un papel muy importante en la manipulación del electorado, dado que las elecciones fueron muy disputadas con el Partido Revolucionario, con el Licenciado Mario Fuentes Peruccini a la cabeza.

En 1966-1969 asume el poder el licenciado Julio César Méndez Montenegro. La estrategia de propaganda política del Partido Revolucionario hizo énfasis en los logros de la Revolución de Octubre con Juan José Arévalo y Jacobo Árbenz Guzmán quien sería el segundo gobierno de la revolución, dado que el régimen también estuvo sometido a la estrategia militar contrainsurgente y en materia de propaganda electoral hubo una manipulación evidente hacia el electorado.

En otro orden de ideas, resalta que los recursos retóricos, son frecuentemente utilizados en el discurso político para relacionar conceptos desconocidos con realidades más cercanas al receptor. Otto Pérez Molina emplea metáforas en su discurso político debido al poder persuasivo y expresivo que contiene su discurso y a través de ellas es más fácil transmitir la intención de comunicación. En términos de (Lakoff y Johnson, 2001) este tipo de metáfora es denominada como metáfora ontológica, ya que hace posible expresar una experiencia o una idea difícil de comprender para cierto público, como si se tratase de una entidad humana.

Por su parte, Pérez Molina aborda diferentes estrategias de manipulación en su discurso: estrategia de la victimización, estrategia de la solidaridad y estrategia de exclusión o marginación. En este sentido, Molero y Cabeza (2007: pág. 221) definen las estrategias

discursivas como “el conjunto de recursos lingüísticos y discursivos que pone en escena el emisor para lograr un objetivo o propósito específico, tomando en consideración las variables contextuales. La estrategia es un aspecto discursivo de naturaleza semántico-pragmática, en cuyo análisis es importante identificar los recursos utilizados en su construcción: registros, modalidades, procedimientos retóricos, actos de habla, entre otros”.

La pregunta de esta investigación es, ¿por qué la población guatemalteca continúa votando por los presidenciables tradicionales? Otto Pérez Molina prometió en su discurso de investidura trabajar fuertemente para combatir la corrupción, el crimen organizado, la migración, la desnutrición e invertir en la educación y salud de todos los guatemaltecos pero según el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI) no se cumplió al 100% de lo prometido en su discurso político.

La falta de atención a los problemas sociales se traduce en pobreza, incremento de violencia, migración y por lo tanto desintegración familiar. De acuerdo con el Instituto Guatemalteco de Migración la falta de trabajo en el país es motivo para migrar y en temas estadísticos, los hombres registran un 68% y las mujeres un 51% en números de migración.

Las elecciones electorales se aproximan y la sociedad guatemalteca apta para votar tendrá en sus manos la decisión para elegir al mejor candidato a dirigir nuestro país responsablemente, de lo contrario Guatemala seguirá sumida en la pobreza, desnutrición, abandono y todas las promesas prometidas en campaña quedaran una vez más en la lista de temas históricos pendientes de resolver.

#### **1.4. ALCANCES Y LÍMITES**

El análisis se realizará sobre el discurso político de toma de posesión de Otto Pérez Molina que se encuentra disponible en la página web de Plaza Pública y en la página web de la

Presidencia. Se analizará el léxico, los recursos retóricos, promesas en su discurso, y técnicas persuasivas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2. EL SISTEMA ELECTORAL**

##### **2.1. Antecedentes**

La transición democrática en Guatemala se inició a mediados de la década de 1980 como un proceso de cambio gradual excluyente, más formal que efectivo, de arriba abajo y sometido siempre al férreo control de los militares. El descrédito de los mecanismos de acceso al poder y la necesidad de relegitimar el Estado tras el golpe de 1982 desencadenaron el proceso de reformas políticas de 1984.

“Cuando hablamos de la cultura política de la sociedad, nos referimos al sistema político que informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de su población la cultura política de una nación consiste en la particular distribución entre sus miembros de las pautas de orientación hacia los objetos políticos” (Almond & Verba, 2014, pág. 180).

El Gobierno de Ríos Montt instauró un Consejo de Estado que sirvió como foro de debate para discutir algunas de estas reformas. El Consejo no tenía poderes legales ni vinculantes; elaboraba proyectos que eran después sancionados por el Jefe de Estado que, en último término, concentraba en su poder toda la capacidad de decisión y actuación.

El Consejo de Estado era una especie de entidad corporativa en la que los partidos no habían aceptado participar y en el que estaban representados otros actores sociales como la

Universidad de San Carlos, otras universidades privadas, líderes indígenas seleccionados, el sector privado, ASIES (Asociación de Investigación y Estudios Sociales) y la Asociación Nacional de Municipalidades. Dentro del Consejo se encontraban también antiguos miembros de partidos políticos concedores de la vida política partidista del país. El Consejo de Estado fue suprimido al ser derrocado Ríos Montt y ascender al poder Mejía Víctores en 1983. Ese mismo año se creó el Tribunal Supremo Electoral y se promulgó un sistema electoral provisional para la celebración de las elecciones a la Asamblea Constituyente previstas para 1984.

La Asamblea Constituyente se estructuró en tres grandes comisiones con tres mandatos: la elaboración de la Constitución, la Ley Electoral y de Partidos Políticos y una ley de amparo y constitucionalidad. En sintonía con la tónica general de la transición democrática, este proceso de reforma institucional fue un proceso excluyente, dirigido de arriba abajo y donde no participó buena parte de la izquierda.

El sistema electoral provisional establecido para la elección de los miembros de la Asamblea Constituyente, permitió también el acceso de representantes por medio de Comités Cívicos, facultad que terminó siendo suprimida después para las elecciones generales. La fórmula D'Hondt y una estructura distrital compleja con dos niveles para la elección de representantes, nacional y distrital, ya aplicados en la elección de la Constituyente, fueron mantenidas después en la nueva Ley Electoral. “La participación en manifestaciones, la contribución dada a una cierta agrupación política, la discusión de sucesos políticos, la participación en unos comicios o una reunión sectorial, el apoyo dado a un determinado candidato en el curso de la campaña electoral, la presión ejercida sobre un dirigente político y la difusión de información política” (Bobbio, 2008, pág. 1305).

La Asamblea estaba dominada por la Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG), la Unión de Centro Nacional (UCN) y el Movimiento de Liberación Nacional (MLN-PIR), porque eran los partidos de derecha que habían derrocado la revolución y que estaban vinculados a los militares que impulsaron el régimen contrainsurgente. Las tres fuerzas políticas se repartieron mes a mes, la Presidencia de la Asamblea. La sociología comprensiva ha hecho una fuerte influencia en el estudio de la política; para Weber la política se define en función del poder, entiendo el poder como: “La probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad” (Weber, 2014, pág. 183).

La directiva de la Comisión de Ley Electoral la presidía Alfonso Cabrera por la DCG y estaba compuesta por los dirigentes de los partidos, en el caso del MLN y el PIR por personas que habían estado vinculadas al anterior Consejo de Estado. Se tomó la decisión de que el trabajo producido en el seno del Consejo de Estado durante el Gobierno militar sirviese de base a las discusiones de la Comisión y se repartió el trabajo por capítulos o temas entre los integrantes de la Comisión. Entre las principales cuestiones a debate figuraba la garantía de transparencia en las elecciones, la democracia interna de los partidos y el equilibrio de poderes Ejecutivo-Legislativo.

La anterior premisa es el punto de partida para reconocer que “La persuasión es una de las características más importantes de la comunicación política, tal y como lo aseguran investigadores en psicología social, al aseverar que su importancia radica en la capacidad de involucrar en mayor medida al destinatario del mensaje” (Petty y Cacioppo, 1986, pág. 27). De aquí que la persuasión sea usada para cambiar, neutralizar opiniones hostiles o reforzar las positivas y ocupe un espacio en los medios de comunicación para tener un mayor alcance de público. Por esta razón, “Generalmente tiene mejores efectos en radio o en televisión que en

prensa” (Rice y Paisley, 1981, pág. 227-242), ya que, por un lado, dichos medios son los de mayor accesibilidad para los usuarios y, además, es en ellos donde la entonación, la gestualidad y los demás elementos de la comunicación no verbal robustecen al mensaje.

Una de las cuestiones más debatidas fue el período presidencial y la renovación de los diputados del Congreso debía realizarse por mitades. Los partidarios de la reforma por mitades argumentaban, además de las ventajas en términos del balance de pesos y contrapesos entre el poder Ejecutivo y el Legislativo, la posibilidad de ratificación de las reformas que se estaban debatiendo en un segundo momento tras la renovación parcial de la Asamblea, evitándose así el someter las reformas constitucionales a consulta popular.

El objetivo era, por tanto, aprobar las reformas evitando la incertidumbre que generaban estos mecanismos. Existieron hasta 1963 en Guatemala experiencias de renovación parcial del poder legislativo, pero el interés mayoritario en el momento de la Asamblea Constituyente tiraba más al polo de garantizar mayorías eficaces de Gobierno y centralizar el poder. En cuanto a los períodos presidenciales, la Comisión recomendó finalmente cinco años pero la reforma constitucional terminó reduciendo a cuatro la duración de los períodos.

## **2.2.Caso “La Línea”**

La actual crisis política, que ha vuelto a poner a Guatemala en el centro de atención de la política exterior de Estados Unidos y en los principales diarios internacionales, tiene que ver con la existencia de una estructura organizada para delinquir. “La Línea” es el nombre que se le dio a una red cuyo principal objetivo era lucrar de forma ilícita por medio de la defraudación en las aduanas de Guatemala.

Esta organización tuvo como principal centro de operaciones la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y, particularmente, las siete aduanas más importantes del país

en términos de su recaudación y volumen de tráfico. Estos puestos aduaneros son los siguientes: Puerto Quetzal; Puerto Santo Tomás; la aduana central y Express aéreo; Tecún Umán; Pedro de Alvarado y Puerto Barrios.

Alrededor de estos puestos aduaneros estratégicos se organizó una serie de tramitadores cuyo principal objetivo consistía en facilitar el enlace entre importadores y el grupo organizado por medio de una línea telefónica que se conoció con el nombre de “La Línea”. De esta forma, la estructura organizada ofrecía a los importadores guatemaltecos de bienes diversos mecanismos para evadir el pago de impuestos, como la simulación de documentos de importación, por ejemplo, que luego eran ingresados al sistema desde las aduanas ubicadas en las costas, las fronteras terrestres o en aeropuertos.

En este esquema de trabajo, estaban involucrados no sólo los tramitadores, anteriormente, mencionados, sino también, funcionarios de mediano y alto rango en las aduanas que se han mencionado, ejecutivos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y una serie de personajes de alto nivel del Gobierno, entre los que se pueden mencionar a Juan Carlos Monzón Rojas, Secretario Privado de la ex vicepresidenta Roxana Baldetti.

Así mismo, las indagaciones hechas por la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) señalaron a la ex vicepresidenta Baldetti, quien, en un primer momento, tuvo que renunciar y poco después, fue preventivamente detenida y ligada a proceso penal por este caso. De igual forma, han hallado indicios que podrían incriminar al Presidente de la República, Otto Pérez Molina. Como resultado de ello, tanto el Presidente Otto Pérez Molina, como buena parte del gabinete de gobierno renunciaron.

Tales renunciaciones señalan la pérdida de los apoyos con los que hasta hace poco contaba el Presidente Pérez, pues, la inmunidad que le otorga el cargo fue retirada y, ello, precipitó su

renuncia. Esta situación parecía imposible, pues, el 14 de agosto del 2015, la bancada del Partido Patriota logró enviar al archivo la misma solicitud. Los indicios presentados por la CICIG desarticulaban los consensos a lo interno del Congreso para dar paso a una nueva solicitud de antejuicio. “Para lograr cambios en el llamado “statu quo”, es necesario que un cierto número de actores (individuales o colectivos) tienen que estar de acuerdo en el cambio propuesto” (Matul Romero, 2015, pág. 8).

Esta compleja expresión coyuntural sucedió justo en el momento en que en el país ocurre un fuerte enfrentamiento entre los principales grupos de poder económico (tradicionales, emergentes y Fuerzas Armadas) por el control político y económico de las instituciones del Estado. En ese contexto, resulta claro que los apoyos entre grupos por mantener el equilibrio de fuerzas están en conflicto. Ello, por supuesto, supone una lucha no declarada por disminuir la presencia de ciertos grupos económicos importantes en el país.

Así mismo, este tipo de redes del crimen organizado ha vuelto a llamar la atención de la política exterior de Estados Unidos hacia Centroamérica. La debilidad institucional para controlar el flujo de bienes que pasan a través de las aduanas (marítimas, aéreas y terrestres) ha situado nuevamente el tema de la seguridad como uno de los principales factores que han impulsado a Estados Unidos a intervenir de manera más decisiva en el llamado Triángulo Norte.

Además, esta posición se refuerza con el anuncio y lanzamiento de la llamada “Alianza para la Prosperidad” para Guatemala, Honduras y El Salvador, cuyos principales ejes son la seguridad, la impunidad y el fortalecimiento del sistema de administración de justicia, el incremento de la lucha contra la corrupción y el fortalecimiento de la recaudación. Finalmente, el crecimiento económico (la prosperidad) será el núcleo central de dicha iniciativa.

### **2.3 La persuasión**

La persuasión es una forma de comunicación en la que debe participar toda persona que se arriesga a entrar en comunicación con los demás. “La persuasión es necesaria por el solo hecho de que todos diferimos en nuestros objetivos y en los medios con los que los conseguimos” (Reardon, 1991, pág. 25). La persuasión se basa en dos pilares fundamentales: la credibilidad y la confianza. Ellos deben quedar reflejados en nuestros argumentos. Para conseguirlo necesita: cumplir lo que predica, predicar lo que cumple (antigüedad, experiencia, bagaje), valorar la competencia, ser fuerte pero, con cercanía y sin arrogancia.

### **2.4 Elementos de la persuasión**

Entre los principales ingredientes de la persuasión que han estudiado los psicólogos sociales se encuentran estos cuatro: 1) el comunicador, 2) el mensaje, 3) cómo se comunica el mensaje, y 4) la audiencia. En el desarrollo de esta obra se abordan diferentes temas y técnicas utilizadas por el expresidente Pérez Molina.

### **2.5 La Metáfora**

Es un tropo o figura poética que consiste en el desplazamiento del significado entre dos palabras o términos, para expresar una relación que acentúa o le atribuye ciertas características. Dicho de otra manera, se trata de nombrar algo con otra cosa, para forzar una asociación o analogía entre ambas. Una metáfora puede embellecer una descripción, resultar cómica, irónica, ofensiva, dar un giro inesperado o incluso resultar enigmática, misteriosa.

Sin embargo, aunque la metáfora cumpla una función estética y cognitiva dentro el discurso, también contribuye a una función de tipo didáctica, ya que “Dota de altura formal a las

palabras y permite que el ciudadano comprenda cuestiones de mayor complejidad, a través de la fuerte carga argumentativa” (Messina Fajardo, 2016, pág. 4).

Por ello, dentro de esta investigación es fundamental explorar los elementos metafóricos usados en el lenguaje político, ya que ayudarán a identificar otras formas de persuasión, en las que se “Desprende una gran carga afectiva como consecuencia de las asociaciones subjetivas que sirven para explicar o facilitar la comprensión del significado de conceptos políticos complejos o abstractos, a través de términos semánticamente más concretos, sino también como creaciones o constructos valorativos” (Fernández Lagunilla, 1999, pág. 46). Un claro ejemplo es cuando el expresidente Pérez dice en su discurso “Guatemala se compromete a luchar con vehemencia para erradicar ese tráfico humano” esto con el propósito de embellecer las frases y captar la atención del electorado.

## **2.6 La Hipérbole**

Es una figura retórica o literaria que consiste en exagerar un elemento de la realidad para dar mayor fuerza expresiva al mensaje. La exageración puede consistir en magnificar o disminuir una característica o cualidad atribuida a una cosa, persona o situación. Además de enfatizar su significado, la hipérbole ayuda a crear efectos como el humor y la ironía.

De igual forma, la ironía que podría analizarse como un procedimiento aparte, por su capacidad para orientar el discurso hacia las conclusiones propuestas por el orador y porque, “Es un fenómeno muy frecuente, que recorre la mayoría de nuestras producciones lingüísticas cuando queremos poner de manifiesto nuestra actitud ante los hechos y orientar a nuestro interlocutor hacia las conclusiones que creemos oportunas” (Fuentes y Alcaide, 2007, pág. 69).

A través de la inversión del sentido literal de las expresiones, “Es un intento de separación de su contenido, o porque es claramente falso, o claramente irrelevante. Todas las

ironías tienen un carácter de eco de pensamientos, palabras reales o imaginarias” (Sperber y Wilson, 1994, pág. 256). Como ejemplo encontrado en el discurso “Hoy comenzamos a cumplir esa palabra y ese compromiso con los cambios necesarios e impostergables que necesita nuestro país aún antes de asumir el cambio” Esta es una de las frases muy utilizadas por el expresidente Pérez Molina “cumplir esa palabra”, “cumplir ese compromiso” es una exageración repetitiva para enfatizar las acciones que se cumplirían dentro de su periodo de mandato.

## **2.7 Frases Clichés**

Esta palabra se refiere a una frase, idea, acción o expresión que se ha usado tantas veces que perdió su significante original, para pasar a ser solo una idea repetida, por lo que pierda fuerza y su intención no llega a ser completada, porque las personas están aburridas de escuchar siempre lo mismo.

Para poder identificar un cliché se debe entrar en el contexto, cuántas veces esa misma persona ha utilizado esa misma expresión, cuántas veces ha repetido lo mismo, etc. Se debe entender que el cliché es algo que se pone de moda, por lo que esta frase o idea que se repite infinitamente en un lugar, dejaría de ser un cliché en otro punto, y tal vez pasaría a ser una novedad, ya que no se encuentra dentro del léxico común de este lugar.

Desde esta lógica se podría decir que en la política se hace un amplio uso del cliché. “Constituye uno de los rasgos del lenguaje político como una modalidad lingüística especial y como un discurso incitativo más que informativo, porque la eficacia de aquellas expresiones reside más en los aspectos estereotipados y connotativos, que en la capacidad para expresar un significado denotativo preciso” (Fernández Lagunilla, 1999, pág. 54).

Un ejemplo de este tipo de frases encontradas en el discurso analizado es: “Nuestro compromiso es el combate a la desnutrición, el crimen organizado y a la pobreza”. Asimismo, En

el lenguaje político adquieren importancia las “palabras-símbolo, palabras-clave, palabras eslogan”, que otorgan una “fuerte carga emotiva a palabras con indeterminación denotativa, uso abusivo y estereotipado”, que contienen conceptos abstractos de difícil comprensión, para imprimirle un valor connotativo, que en el lenguaje político resulta de gran interés, porque permite conmover y seducir, más que convencer a los públicos, “A través del valor expresivo, emotivo o afectivo y no por el conceptual, nocional o descriptivo de las palabras” (Fernández Lagunilla, 1999, pág. 22).

De esta manera, “Las palabras clave le facilitan al político buscar reacciones emotivas en el auditorio, apelar a los sentimientos populares, acercarse al pueblo para ser escuchado” (Moeschler, 2006, pág. 48).

Otro procedimiento que va de la mano de la emoción es la exclamación, que destaca estados de ánimo o ideas con una entonación especial y que puede presentarse entre otras formas, mediante una epifonema (breve enunciado al final del texto) o a través de un apóstrofe (narraciones en segunda persona que suscitan una imagen de sinceridad). “Para cargar emotivamente al discurso y otorgarle cierta cadencia, para evitar la monotonía y así captar la atención del público” (García Damborenea, 2013, pág. 195).

## **2.8 La Proxémica**

Es el estudio de las relaciones y la comunicación que establecemos los seres humanos a través del espacio y a través de las distancias que ponemos entre nosotros mismos y hacia las cosas que nos rodean.

“Es la relación del individuo con el espacio habrá de considerarse también como objeto de análisis, debido a la importancia que tiene en la construcción de relaciones humanas” (Álvarez, Íñigo, Folgado y Carmona, 2003, pág. 146-153). Dentro de esta se tendrá en cuenta

una de las cuatro zonas especiales de comunicación propuestas por Hall: íntima, personal, social y pública; será entonces la última de ellas la más indicada para abordar en la presente investigación porque es donde el individuo se dirige a un grupo masivo de personas, y en el escenario político es el espacio más habitual para presentar los discursos.

Finalmente, otro de los puntos a analizar es la postura del hablante, uno de los aspectos quizás más relevantes en la comunicación no verbal, porque proyecta el deseo o rechazo de apertura hacia los demás y condiciona las características de interacción.

Dicho lo anterior, se acertó que el expresidente Pérez Molina dirige los discursos a un grupo masivo de personas en la mayoría de sus discursos de campaña electoral poniendo en práctica la distancia pública (más de 360 cm). Es la que se emplea para los discursos o conferencias y reuniones, ya que confiere prestigio y autoridad.

La distancia en la proxémica depende de varios factores:

- El grado de intimidad que el emisor tiene con el receptor. La distancia será más cercana cuanto más íntima sea la relación.
- El motivo del encuentro. Si es formal, como por motivos de trabajo, la distancia será mayor que cuando se trata de una reunión amistosa.
- La personalidad. Así, los extrovertidos mantienen una distancia menor que los introvertidos.
- La edad. Los jóvenes suelen situarse entre sí más cerca que las personas mayores, salvo cuando entablan una conversación con ellas (personas mayores).
- La cultura o la raza de las personas, que influye al usar una distancia mayor o menor.

## 2.9 Análisis Gestual

Los aportes del análisis gestual resultan valiosos para la presente investigación en la búsqueda de comprender la intención estratégica y persuasiva de la comunicación no verbal que está condicionada por la cultura, valores, costumbres, creencias y significados compartidos por un grupo determinado de personas. No obstante, aunque las investigaciones señalan que “La utilización estratégica de la comunicación no verbal, especialmente el campo kinésico, en su aplicación a la comunicación política y electoral, no es un campo desarrollado con profusión desde el punto de vista de la investigación” (Hernández y Rodríguez, 2009, pág. 64)

Su modelo de análisis resulta útil, ya que ha sido aplicado por ellas en varias investigaciones para medir el grado de persuasión de líderes políticos desde la comunicación no verbal desplegada en sus actuaciones públicas y la correcta adecuación al resto de elementos que conforman su mensaje, especialmente el transmitido y adaptado al lenguaje audiovisual de la televisión, por ser este uno de los medios de comunicación de mayor impacto en la sociedad actual.

El inventario de gestos sugerido por Hernández y Rodríguez, pone en consideración las siguientes categorías: gestos faciales (cabeza, mirada, nariz, frente, mano-frente, cejas, boca y emociones del rostro) y gestos corporales (hombros, brazos, manos, dedos, pecho, espalda, caderas, nalgas, piernas, pies, combinaciones de gestos y movimientos en conjunto).

Adicionalmente, compila algunas significaciones sobre los tipos de posturas en dos situaciones: frente al auditorio y con otras personas, empleando para ambos casos las mismas variables posturales: de pie, sentado, arrodillado, en cuclillas y tumbado.

**Tabla 1:** El inventario de gestos sugerido por (Hernández y Rodríguez 2009, pág. 70-86)

## Análisis kinésico de líderes políticos

Análisis kinésico de un objeto de investigación	Significado conceptual del elemento	Significado persuasivo aplicado: - Positivo - Negativo - Neutro	Grado de reiteración: - Alto - Medio - Bajo - Nulo
1. Postura			
1.1 Con otras personas			
<b>Erguido</b>	El líder aparece erguido, manteniendo su espalda derecha.	Significado positivo. Respeto, atención y emoción positiva. Transmite asimismo seguridad. POSITIVO	Alto
<b>Inclinado hacia adelante</b>	El político se gira levemente hacia su interlocutor.	Demuestra atención y cercanía hacia su interlocutor. POSITIVO.	Alto
<b>Inclinado hacia atrás</b>	Posición de relajación inclinada hacia atrás.	Desinterés hacia el interlocutor, puede provocar en su reiteración rechazo y desconfianza. NEGATIVO.	Bajo
<b>Inclusiva</b>	Los brazos, las piernas o el tronco del político incluyen a los interlocutores.	Posición de interés, cercanía y atención. POSITIVO.	Alto
<b>No inclusiva</b>	Los brazos, las piernas o el tronco excluyen a los interlocutores.	Posición de rechazo que puede generar desconfianza en el receptor y bloquear la correcta recepción del mensaje. NEGATIVO.	Bajo
<b>Congruencia</b>	Las posiciones de los interlocutores parecen	Acuerdo. POSITIVO O NEUTRO.	Nulo

	calcos unas de otras.		
<b>Frente a frente</b>	Los interlocutores aparecen enfrentados	Implicación en la interacción. POSITIVO O NEUTRO.	Medio
<b>Incongruencia</b>	Las posturas de los interlocutores son radicalmente distintas.	Desacuerdo. NEGATIVO.	Alto
2. Gestos			
2.1 Faciales			
2.1.1 Gestos de la cabeza			
<b>Asentimiento</b>		Actitud de acuerdo, afirmación. POSITIVO.	Medio
<b>Negación</b>		Actitud de desacuerdo, disgusto. NEGATIVO O NEUTRO.	Alto
<b>Volver la cabeza</b>		Actitud poco propensa a la escucha. NEGATIVO O NEUTRO.	Nulo
<b>Cabeza levantada</b>		Actitud neutral. NEUTRO.	Medio
<b>Cabeza alta y hacia atrás</b>		Actitud engreída y prepotente. Genera rechazo. NEGATIVO.	Medio
<b>Cabeza ladeada</b>		Sumisión. Puede pretender influir al telespectador simulando una posición de inferioridad. POSITIVO O NEUTRO.	Bajo

**Nota:** Fuente: adaptado de ficha para realizar el análisis kinésico de líderes políticos y determinar la significación persuasiva en su mensaje, (pág. 70-86), por Hernández y Rodríguez, 2009

## 2.10 El Coloquialismo

“Es otro procedimiento persuasivo que lleva al político a alejarse de su jerga técnica, para introducir un lenguaje más cercano, humano y atractivo al ciudadano” (Rodríguez González, 1997, pág. 145-146), ya que a través de este puede tener *feedback*, debido a que el coloquialismo es, además, una relajación lingüística que permite una mayor relación de igualdad en un entorno comunicativo, de interacción con las vivencias cotidianas y aproximación entre las diferencias socioculturales de las personas.

Las expresiones utilizadas en del discurso de Pérez Molina: “La gente quiere que Guatemala cambie y está dispuesta a poner la cuota que les toque no solo nos desean éxito”, “nuestros antepasados los Mayas en épocas remotas estudiaron el tiempo, el movimiento de los astros, las matemáticas, llegaron a desarrollar un calendario más exacto”.

Para Briz (1998), en la actualidad la coloquialización estratégica es una tendencia discursiva, que en un debate político televisado proporciona dinamismo en la interlocución, mayor presencia de intervenciones reactivo-iniciativas; es decir, provoca la participación del contrincante y desarrolla un contexto conversacional, para “ganar amigos”. En otras palabras, se trata de un “golpe fingido”, donde los líderes buscan la confrontación y no la conciliación para mostrarse fieles a sus convicciones y filosofía de partido.

“Otro procedimiento que va de la mano de la emoción es la exclamación, que destaca estados de ánimo o ideas con una entonación especial y que puede presentarse entre otras formas, mediante un epifonema o a través de un apóstrofe” (García Damborenea, 2013, pág. 195), para cargar emotivamente al discurso y otorgarle cierta cadencia, para evitar la monotonía y así captar

la atención del público. Sin embargo, es posible ver la función de la exclamación desde otro prisma, “Como lo es por su valor argumentativo intrínseco, en el que el orador utiliza razones para autoconvencerse de lo que dice e involucra al receptor para este crea en sus opiniones, se adhiera y se movilice” (Cuenca, 1995, pág. 31).

Este es quizás el uso más común dentro del contexto político, en el que se revela la intención de influencia sobre el receptor del mensaje para sumar adeptos. Esto se hace visible en el uso de expresiones como: “¡Cómo no lo van a encontrar si los que venden y los que compran, son los mismos!”, acuñada por el candidato para destacar el rechazo al cinismo de quienes compran votos para llegar al poder.

## **2.11 Redundancia**

“El discurso político tiene 3 causas principales: gusto por la dilatación de la expresión, búsqueda de la expresividad para atraer al receptor del mensaje y desconocimiento del significado de las palabras” (Alvar Ezquerro, 1999, pág. 223). Se desarrolla como una inundación de expresiones casi siempre innecesarias. Aun así, “El que una expresión sea o no redundante depende, en gran medida, de la situación en que es emitida, es decir, de los factores que intervienen en un acto de comunicación lingüística, tales como los participantes, el tema y la intención. La redundancia tiene por finalidad compensar los efectos del ruido. Un mensaje carente de redundancia está indefenso ante el ruido y, en consecuencia, es probable que no sea percibido o sea recibido de manera deformada” (Wigdorsky, 2004, pág. 171-176).

Como referencia en el discurso del expresidente Pérez Molina, “En todo ello, les repito, durante la campaña les di mi palabra y voy a cumplir con mi palabra”. “Cumplir con mi palabra” es una expresión muy redundante en su discurso para profundizar su compromiso y cumplimiento de sus promesas de campaña.

## **2.12 Mecanismos No Verbales**

### **2.12.1 La Kinésica**

Estudia el significado de los movimientos corporales y los gestos en una situación comunicativa. Es fundamental destacar que los movimientos corporales efectuados, pueden tener intención o no tenerla y que los movimientos oculares también se engloban en la kinésica.

Sin embargo esta investigación centrará su foco en el segundo de ellos, que incluye: expresión facial, movimientos corporales, apariencia física, contacto corporal, proxémica, artefactos, postura y mirada. “Elementos que tienen tanta importancia como el habla, si queremos entender lo que traduce un acto de expresión libre porque cumplen funciones comunicativas como son, el refuerzo del mensaje, el complemento, la contradicción, la repetición”, (Kendon, 2003, pág. 451).

La metodología del estudio empleada como referente para analizar el comportamiento kinésico está basada en el análisis de contenido, que permite sistematizar las variables de los mensajes objeto de análisis, basándonos en cinco funciones persuasivas: repetición de la información transmitida verbalmente, contradicción, sustitución, complementariedad, acentuación y regulación de la conversación.

Dichas funciones se encuentran instaladas en la categoría del comportamiento kinésico, que son clave en el análisis de la comunicación no verbal de los personajes públicos puesto que transmite actitudes tales como solidez, seguridad, aplomo, o todo lo contrario, presentes tanto en discursos recitados por los políticos, como aquellas intervenciones orales en entrevistas y encuentros con medios de comunicación.

### **2.13 Expresiones del rostro**

A través del rostro expresamos infinidad de estados de ánimo, somos capaces de expresar hasta 1 000 emociones posibles. Paul Ekman en su libro *Emotion in the human Faces*, demuestra que los gestos faciales son un reflejo de nuestras emociones. Además tras muchos años de estudio estableció que el rostro humano tiene siete expresiones faciales: Felicidad, tristeza, ira, asco, sorpresa, miedo, desprecio.

“La expresión facial se constituye como la fuente más importante de la comunicación no verbal, en especial el área de los ojos, porque permite codificar gestos muy diversos a partir de la emoción” (Richmond, 1991, pág. 73) y otorgan un amplio repertorio de apariencias y por ende, significaciones. Por su parte, Pérez Molina siempre transmitió un rostro de felicidad durante su discurso de investidura para transmitir confianza y aceptación ante la sociedad guatemalteca.

### **2.14 Los gestos**

La comunicación no verbal, al igual que la verbal, se adquiere por aprendizaje. La cultura o la sociedad en la que vivimos influirá en este tipo de comunicación y, del mismo modo que la forma de hablar es distinta, los gestos tienen diferentes significados según su contexto.

Los gestos también nos pueden permitir detectar si una persona nos está mintiendo. Así, los niños se suelen tapar la boca cuando mienten, mientras que un adolescente solo se rozará la boca sutilmente y un adulto suele desviar el movimiento hacia la nariz.

Estas diferencias se deben a que, con la edad, las personas van puliendo los gestos tratando de pulir y perfeccionar la mentira.

Otros signos que pueden delatar a un mentiroso son:

- Desviar la mirada, no mirar a los ojos del interlocutor.

- Frotarse un ojo con la mano.

- Tirarse del cuello de la camisa.

• Frotarse la oreja. Este gesto se corresponde con el del niño que se tapa las orejas cuando le van a regañar.

- Frotarse la barbilla.

Los gestos son movimientos de cualquier parte del cuerpo a través de los cuales se pueden expresar multitud de sensaciones y emociones. Por ejemplo mostrar el puño con el pulgar levantado significa el conocido okay.

## **2.15 Movimientos de manos**

Uno de los gestos más significativos que realizamos con las manos es enseñar las palmas. Este gesto se asocia con la verdad, la honestidad y la lealtad. Cuando alguien desea ser honesto levanta las palmas y se las muestra a su interlocutor. Por ejemplo, en el ámbito empresarial, existen tres movimientos con las palmas de las manos que tienen distinto significado:

- Si mostramos las palmas hacia arriba mientras damos una orden, la persona que la recibe no se sentirá presionada ni amenazada. Indica buena predisposición.
- Si la palma está hacia abajo, la petición será interpretada como una orden tajante.
- Si cerramos la mano y con el dedo índice señalamos la dirección podemos generar ansiedad en la persona que debe cumplir la orden.

## **2.16 Gestos con las dos manos**

Dentro de ellos, destacan cuatro tipos:

- Manos entrelazadas: pueden poner de manifiesto que la persona está nerviosa, triste o con ansiedad.
- Manos en ojiva: este gesto es frecuente en ambientes laborales, cuando se establecen relaciones entre superior y subordinado. Implican seguridad en lo que se transmite y autoridad.
- Tomar la muñeca con una de las manos: es propio de situaciones de espera en las que no se sabe muy bien qué hacer. Transmite nerviosismo.
- Pulgares en contacto: se utilizan para transmitir dominio y superioridad.

## 2.17 La postura

La postura es el modo en que se mantiene el cuerpo cuando estamos de pie, caminando, sentados o acostados. Acompaña a la comunicación verbal de igual manera que lo pueden hacer los gestos. Por ejemplo, si observas con atención una conversación, podrás percibir cómo los cambios de tema, o al tomar o ceder la palabra, van acompañados de cambios posturales.

Refleja el estado emocional de las personas, sobre todo si están tensas o relajadas. La ansiedad, por ejemplo, puede no detectarse en la cara ni en la voz, pero sí en la postura, ya que seguramente esa persona mantenga una postura rígida. En cambio, si se muestra encogida. Significará abatimiento y tristeza.

Especial atención merecen el análisis de las posturas de las piernas y la expresión a través de los movimientos del cuerpo.

### a) Las piernas

Hay multitud de posturas relativas a las piernas que transmiten distintos sentimientos, emociones o estados de ánimo. De forma resumida, son:

Piernas cruzadas: demuestran inseguridad o timidez.

Piernas semiabiertas: inseguridad (por ejemplo, cuando estamos sentados en una silla y enroscamos los pies alrededor de las patas de la silla).

Piernas estiradas: postura de prepotencia.

Una pierna delante y otra detrás: demuestra una situación de estrés.

#### b) Los movimientos del cuerpo

Cuando dos personas comparten un mismo punto de vista, sus posturas fundamentales son también compartidas: es lo que se denomina posturas eco. Es decir, personas que comparten la misma opinión sobre un tema concreto adoptan posturas similares, y cuando una cambia de opinión, probablemente emitirá una señal postural, acomodando la posición de su cuerpo. Si prestamos atención a este detalle, podemos observar en cualquier programa de debates o tertulias de los que se emiten en televisión.

Sin embargo, cuando discuten dos viejos amigos, pueden mantener posturas similares durante todo el tiempo que dura la discusión, resaltando el hecho de que su amistad no varía aunque difieran de opinión.

Expresa la actitud de las personas en relación a su entorno. Se distingue entre una postura abierta; es decir, cuando una persona se abre a la comunicación sin poner barreras corporales como son cruzar brazos o piernas y una posición cerrada, cuando cruzamos brazos y/o piernas separándolas de nuestro interlocutor.

### **2.18 El lenguaje como instrumento de poder**

El sustento teórico es la triada de Van Dijk, quien propone un estudio multidisciplinario a partir de la relación entre cognición, sociedad y discurso para evidenciar cómo las palabras no son inocentes, sino que están cargadas de ideologías, intenciones, valores y actitudes que al ser

reproducidas por la interacción social, inciden en el comportamiento de los individuos y que se valida a través de los grupos.

La propuesta teórica se sustenta, inicialmente en una aproximación del Análisis Crítico del Discurso (ACD) desde los diversos enfoques, partiendo de la lingüística crítica, hasta llegar a la tríada de Van Dijk. En cuanto al concepto de la cognición, se han tenido en cuenta, en primer lugar, los estudios adelantados por Vigotsky, Luria y Bruner, para mostrar el concepto de representación mental como concepto cognitivo y en segundo lugar, las investigaciones acerca de la cognición social, adelantadas por Moscovici en relación con las representaciones sociales como creencias colectivas, las cuales son el antecedente teórico cognitivo de Van Dijk.

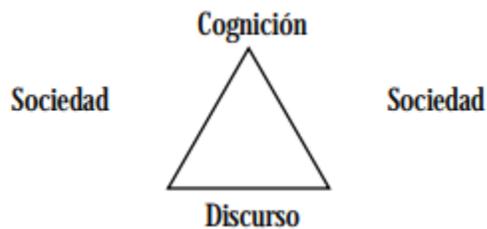
Como referencia dentro del discurso de Pérez Molina, él utilizó mucho esta frase “el cambio ya comenzó” cuya connotación transmite muchas ideas de cambio, un mejor futuro y progreso, ante los interlocutores.

Las recientes investigaciones en lingüística dentro de las que se destacan los estudios del Análisis Crítico del Discurso, adelantados por Wodak, Fairclough, Kress, Van Leeuwen y Jäger han coincidido en que el discurso es eje de la actividad social, mediante el cual se ejerce poder, dado quien emite un discurso, busca ante todo convencer y cambiar la mentalidad de los receptores, mediante la comunicación de creencias, actitudes y valores, entre otros, pues es a partir de los discursos como se ejerce un control "sutil" sobre las mentes de un grupo determinado; en palabras de Jäger, mediante los discursos se puede "inducir comportamientos y generar otros discursos.

De este modo, contribuyen a la estructuración de las relaciones de poder en una sociedad" (Wodak y Meyer, 2003 pág. 68). Por medio de los discursos es como se transmiten los saberes e ideas, que inciden directamente en la conciencia colectiva.

Dentro de los estudios del ACD se encuentra el enfoque socio-cognitivo de Van Dijk, el cual explica cómo se establece la reacción lenguaje-poder, a través de un estudio multidisciplinario donde se conjugan e identifican tres dimensiones: la comunicación de creencias (cognición), el uso del lenguaje (discurso) y la interacción social.

**Figura 1:** *Análisis Crítico del Discurso.*



**Fuente:** El sustento teórico es la triada para evidenciar cómo las palabras no son inocentes, sino que están cargadas de ideologías. Tomada de (Van Dijk, 2005).

Esta triada explica cómo los discursos están permeados por la sociedad, pues cuando emitimos un discurso, lo que hacemos finalmente, es dar cuenta de las representaciones que tenemos del mundo, las cuales compartimos con un grupo específico. La triada propuesta por el lingüista integra un estudio multidisciplinario, que dé cuenta de los procesos que suceden en la mente de un usuario del lenguaje, mientras se emite o recibe un discurso. Es importante reconocer que estos procesos mentales se vuelven colectivos cuando son compartidos y es ahí, donde cultura, sociedad y contexto, cobran especial relevancia en este análisis.

## 2.19 Cognición

Para entender la importancia del estudio cognitivo en el ACD, es necesario clarificar que en la interpretación y el sentido, no solamente se analizan las estructuras del discurso y la interacción social, sino también los procesos que tienen lugar en la mente, es decir el papel que juega el conocimiento sociocultural en las relaciones que existen entre las estructuras sociales y

el discurso, las cuales es posible entenderlas a través de cómo "las mentes de los usuarios del lenguaje moldean y son moldeadas por el discurso y otras prácticas sociales en contexto" (Van Dijk, 1999: pág. 24).

Para aplicarlo al contexto del discurso de Pérez Molina, él utilizó esta frase que está ligada profundamente con el conocimiento sociocultural de la sociedad guatemalteca: "Nuestros antepasados los Mayas en épocas remotas estudiaron el tiempo, el movimiento de los astros, las matemáticas, llegaron a desarrollar un calendario más exacto aún del que hoy estamos usando, supieron predecir eclipses, el paso de cometas y otros fenómenos astronómicos, para apoyar la agricultura y la alimentación de sus comunidades".

El abordaje de un estudio cognitivo en el ACD permite estudiar el conocimiento que los miembros de un grupo poseen del mundo social en que habitan y con el cual, gracias a la comunicación, interactúan. De esta manera, es posible entender cómo se originan los procesos que intervienen en la reproducción ideológica y discursiva de los individuos.

Procesos que parten desde cómo se adquiere y desarrolla el lenguaje, gracias a la influencia de la sociedad y cómo ese mundo es reproducido a partir, también, del lenguaje, gracias a ese complejo proceso cognitivo, el cual es explicado por Vigotsky de la siguiente manera "El significado de la palabra es un fenómeno del pensamiento, solo en la medida en que el pensamiento está ligado a la palabra y encarnado en ella y viceversa. Es un fenómeno del lenguaje, solo en la medida en que el lenguaje está ligado al pensamiento e iluminado por él" (Vigotsky, 1982: pág. 289).

Los estudios psicológicos de Bruner acerca de la cognición señalan que el contexto en que se desenvuelve el individuo es de vital importancia para desarrollar el lenguaje, el cual, en primer lugar, le permite solucionar los problemas de comunicación que se presenten, producto de

su experiencia con la sociedad que le rodea y en segundo, para construir mundos sociales y desenvolverse en ellos.

De ahí que el lenguaje no sea solo un cúmulo de oraciones, "Ni un catálogo de significados, sino un instrumento a través del cual los seres humanos crean, constituyen o estipulan un mundo social que pueden compartir" (Linaza: 1984: pág. 187). De esta manera, se establece una relación estrecha entre cognición, lenguaje y sociedad, donde esta última representa la realidad que el sujeto tiene a su disposición a través del lenguaje, el cual es también un "instrumento amplificador, que está preparado para la representación simbólica que hará entrar en conflicto otras formas de representación perceptivas y en este sentido, es catalizador del pensamiento" (Linaza 1984: pág. 16).

El estudio de la cognición social concibe la interacción social a partir de la explicación cognitiva, para dar cuenta de los procesos que le permiten, al individuo, dar sentido a lo que sucede a su alrededor y también tiene en cuenta las dimensiones en el discurso para establecer el análisis de los pensamientos sociales e individuales de los sujetos.

estos pensamientos se construyen en la mente, entendida como una propiedad específica del cerebro, cuya función consiste en el procesamiento de la información que llega del contexto, es decir, de los aspectos que rodean al individuo, "La estructura de aquellas propiedades de la situación social que son sistemáticamente relevantes para el discurso" (Van Dijk, 2005: 33). Lo que se denomina propiedades relevantes involucra actores sociales como los participantes, sus roles dentro de un grupo, los conocimientos y la intención que se tiene al emitir un discurso.

## **2.20 Discurso**

El segundo aspecto que enmarca la triada de ACD, es el discurso, entendido como "Un evento comunicativo específico" (Van Dijk, 1999: pág. 246), el cual involucra varios actores

sociales. En este sentido, es producto del desarrollo de un acto comunicativo verbal o escrito, donde se pueden distinguir estructuras tanto locales (situación, participantes, intenciones, metas, o propósitos) como globales del contexto, donde se involucran participantes, roles y propósitos, además de propiedades de un marco como el tiempo y el lugar. "El discurso se produce, comprende y analiza en relación con las características del contexto. Por lo tanto, se interpreta que el análisis social del discurso define el texto y el habla como situados: describe el discurso como algo que ocurre o se realiza en una situación social" (Van Dijk, 2005: pág. 32).

La relación entre discurso e ideología está dada precisamente por las prácticas sociales, ya que las ideologías se reproducen por medio de los discursos, a partir de la persuasión, donde quien emite el discurso busca convencer y cambiar la mentalidad de los receptores, mediante la comunicación de creencias, actitudes y valores, entre otros. Dicha función está también relacionada, de manera estrecha, con el poder asociado también al control sutil sobre las mentes de un grupo determinado.

Dentro del discurso como práctica social se encuentra el discurso político como una forma de acción política. De acuerdo con Burdach y Ross "Se trata de un género discursivo, de carácter monolocutivo, constituido por secuencias con inicio, desarrollo y término, con su propia apertura y cierre" (2005: pág. 99). Aunque este discurso parezca monológico, el enunciador (yo) hace visible al destinatario (tú) en la medida en que el primero expresa su identidad en relación con el segundo y establece un diálogo, a partir de los imaginarios propios del interlocutor.

## **2.21 Discurso político**

El discurso político y sus muchos géneros, puede aquí ser resaltado como un destacado modo de "hacer política". "Desde luego, la mayoría de las acciones políticas (leyes transitorias, tomas de decisión, reuniones, campañas, etc.) se pueden considerar principalmente discursivas."

(Van Dijk, 1984; pág. 25). Así, aparte de las discusiones parlamentarias, de los informes económicos, leyes, regulaciones gubernamentales o ministeriales y otras formas institucionales de texto y habla, encontramos que los géneros del discurso político como la propaganda, la publicidad política, los discursos políticos, las entrevistas en medios, los espectáculos políticos de conversación en la TV, los programas de partido, boletas, etc. deben estudiarse.

## **2.22 Conocimiento político**

Es la contraparte cognitiva de los sistemas, organizaciones o grupos en los términos más amplios, sociales y políticos, los actores, sus acciones y su discurso son orientados localmente e interpretados y evaluados por formas diversas de cognición política, “Como el conocimiento social compartido y actitudes políticas y también por comprensiones más específicas (modelos) de eventos políticos concretos.” (Van Dijk, 1984; pág. 28). La noción más difundida y de sentido común de esta categoría es probablemente la de “opinión pública”.

Caracterización de las estructuras y de los procesos del dominio político:

- Dominio: la política.
- Sistema: la democracia.
- Institución: El Congreso.
- Valores e ideologías: democracia, grupo e ideologías de partido.
- Organizaciones: los partidos políticos, negociadores.
- Actores políticos: los miembros del Congreso, ministros de gabinete.
- Relaciones políticas: el poder legislativo.
- Proceso político: la legislación.
- Acción política: la toma de decisiones políticas.

- Cogniciones políticas: las actitudes sobre el punto pertinente (crimen organizado, corrupción, narcotráfico, desnutrición crónica, educación, desempleo etc.).

Después de esta ubicación inicial del discurso en el reino de la política, podemos realizar una mirada más cercana al discurso político en sí mismo. Se ha enfatizado que tanto en la política como en la ciencia política, el discurso es visto primariamente como un tipo de acción política y como parte del proceso político.

Tal percepción es perfectamente compatible con el paradigma dominante en la mayoría de los enfoques sociales respecto del habla. “El discurso es un tipo de interacción y acción social” (Atkinson & Heritage, 1984; Boden & Zimmerman, 1991, pág. 70). Aunque esto se ha sostenido, especialmente, para explicar la interacción hablada o el diálogo, es obvio que los textos escritos hechos por escritura son un tipo de acción política y social. La comunicación textual no puede hacerse cara-a-cara, por esto no podemos considerarla un tipo de acción e interacción.

### **2.23 Los temas**

En la campaña el político hablará sobre sí mismo como candidato, sobre las elecciones, sobre cómo votar para ellos, y las políticas que prometen apoyar cuando sean elegidos. Ellos hablan sobre los adversarios y enemigos políticos y sobre las políticas y las malas gestiones de presidentes, gobiernos o parlamentos previos. Los gobiernos o los parlamentos también se refieren a sus propias políticas y los discursos de acciones políticas que implican toma de decisión. Temáticamente, el discurso político es, por lo menos, parcial sobre la política en sí misma.

El discurso político comúnmente combina sus temas con los provenientes de otros campos sociales. Así una discusión sobre políticas de inmigración no es solamente sobre las

políticas de gobierno, sino también sobre la inmigración o las minorías, y lo mismo se puede afirmar respecto de las reuniones políticas, las discusiones, debates, discursos o propaganda sobre la educación, salud pública, drogas, el crimen, la economía, el (des)empleo, o asuntos extranjeros.

Esto abre una caja de pandora de temas posibles y sugiere lo inútil que es formular limitaciones locales en el discurso político. Sin embargo, aun cuando existe este amplio abanico de temas, se debe pensar que efectivamente existen tales limitaciones. Es muy común en muchos de los discursos políticos el hecho que las referencias al presente tienden a ser negativas y las que se refieren al futuro, positivas. Desde luego, su “razón de ser” está en el diseño de políticas que “hacen la vida mejor”, o por lo menos previenen el deterioro o catástrofe (que viene). El discurso político de la oposición o de los disidentes no es diferente.

También se refiere negativamente al presente y positivamente al futuro; pero solo los actores responsables de este tipo de asuntos se revierten. Las referencias del pasado son ambiguas. Generalmente los conservadores pueden aludir a los “buenos tiempos pasados”, del mismo modo pueden volverse ambientalistas progresivos que se refieren a la naturaleza “no depredada”, como los aún socialistas se ocupan de la solidaridad, la lucha de clases y el beneficio del bienestar que ahora puede estar siendo destruida.

#### **2.24 ¿En qué consiste el análisis del discurso?**

Para analizar un discurso es necesario identificarlo primero, esta tarea es dinámica. Si hablamos del discurso de una unidad muy concreta (como una sesión de clase o una comparecencia de un político ante los medios), la tarea parece más fácil. Pero hay que considerar que esa unidad se genera desde un todo más amplio e identificarlo es una tarea no inmediata. Analizando varias unidades concretas, el discurso en sentido amplio va aflorando con nitidez,

tomando forma y mostrándose cada vez con mayor claridad en toda su complejidad. Como el discurso genera realidad, analizarlo implica descubrir no solo sus elementos característicos, sino su funcionamiento, es decir, cómo consigue construir realidad y esa en concreto. Por tanto, analizar el discurso implica:

1. Identificar los componentes que rodean al discurso, que hacen comprensible su contenido, su cometido y su efecto:
  - a. Contexto (físico, psicológico, político, cultural...)
  - b. Asunto o tema (explícito e implícito)
  - c. Los agentes y los pacientes implicados (quien lo genera, para quién, sobre quién, qué relaciones de poder alimentan)
  - d. Productos (qué materiales se están generando desde ese discurso, con qué funciones, mediante qué canales)

#### **2.24.1 Entrar en su contenido denso:**

- a. Ideología (valores, actitudes, visión del mundo...)
- b. Recursos lingüísticos (expresiones, metáforas...)
- c. Argumentaciones (lógica, heurísticas, recursos...)
- d. Técnicas de persuasión empleadas.
- e. Propuestas de acciones implícitas y explícitas.
- f. Estrategias de apoyo y legitimación (datos, expertos, tradición...)

3. Generar un modelo completo sobre el discurso, que considere la relación entre todos los elementos analizados, su génesis, su expresión y sus consecuencias.

### **2.25 El control de la acción y la mente**

El concepto explicativo que utilizamos para definir el poder social es el de control. Un grupo tiene poder sobre otro si tiene alguna forma de control sobre ese otro grupo. Más específicamente, un control de este tipo puede aplicarse a las acciones de los miembros del otro grupo: controlamos a los otros si podemos hacer que actúen como deseamos (o impedir que actúen en contra nuestra).

La pregunta es, entonces, cómo podemos hacer que los otros actúen de ese modo. Una opción es la simple fuerza bruta: forzamos físicamente a otros a hacer lo que queremos, les guste o no. Un poder coercitivo de este tipo es típico del poder de la policía, la milicia o de los hombres respecto de las mujeres y los niños. En este caso, la fuerza es un recurso de poder o base de poder del grupo poderoso.

Gran parte del poder en la sociedad, sin embargo, no es coercitivo, sino más bien mental. En lugar de controlar directamente las actividades de los otros mediante la fuerza física, controlamos la base mental de las acciones, esto es, como explicamos antes, las intenciones o propósitos de las personas. Comúnmente, los grupos de poder pueden hacer que otros actúen como ellos desean solo diciéndoles que así lo hagan, por ejemplo, mediante comandos, órdenes o actos de habla directivos.

En otras palabras, los medios esenciales utilizados para influir sobre la mente de otras personas de forma que actúen como queremos son el texto escrito y el habla. Tenemos aquí una primera relación, bastante obvia, entre el poder y el discurso. En el análisis del expresidente Pérez Molina se encontró que sus discursos se enfocan en el control mental puesto que utiliza

frases que todo el electorado quiere escuchar tales como: combate a la corrupción, combate a la desnutrición y a la delincuencia. Estos son temas que fácilmente llaman la atención del electorado puesto que quieren conocer el plan de acción durante su gobierno.

Las órdenes funcionan si otras personas las obedecen. Esto es, si los receptores hacen lo que nosotros queremos. Nuestra orden tiene la función de hacerles saber lo que queremos. Explícita o implícitamente, podemos al mismo tiempo comunicar o presuponer que no existe ninguna alternativa más que obedecer:

## **2.26 El poder persuasivo**

En el análisis del discurso, este caso elemental de control de la mente de los otros para que actúen como queremos debe extenderse a los modos más complejos y a veces más sutiles en los que las personas controlan a otras mediante el texto escrito y el habla. En lugar de impartirles órdenes a los otros, podemos persuadirlos para que hagan algo.

En este caso, el cumplimiento no se basa en una amenaza implícita sino, más bien, en argumentos u otras formas de persuasión. Pero, aquí también, se prefiere la opción de actuar como se requiere porque la alternativa (no actuar o actuar de un modo diferente) es menos atractiva para el actor. Como en el caso de las órdenes, la alternativa puede tener consecuencias no queridas, tal como recibir menos (acceso a) recursos sociales deseados que están controlados por el grupo de poder: dinero, salario, un trabajo, una casa y otros recursos materiales, o recursos simbólicos como el conocimiento, la educación, la residencia o la estima.

De acuerdo con el discurso de investidura del expresidente Pérez Molina, la información analizada indica que su discurso es eminentemente persuasivo por las frases demagógicas utilizadas a lo largo del discurso.

Las estructuras del discurso al analizar "nuestros" textos y hablar acerca de "ellos", podemos considerar, en principio, cualquier propiedad del discurso y de sus condiciones y consecuencias contextuales. Con todo, algunas estructuras y estrategias discursivas son más típicas o influyentes que otras en lo que respecta a la reproducción del racismo.

El criterio básico es que las estructuras del discurso cumplen una función en la expresión y la comunicación persuasiva de las actitudes e ideologías polarizadas que nos representan a "nosotros" como buenos y a "ellos" como malos. Estos significados pueden intensificarse por medio de una entonación específica en el habla, de un titular a página completa en la prensa o de una ilustración en un libro de texto. Entre todas estas estructuras discursivas, consideraremos algunas de las más significativas.

Los temas. La propiedad más evidente del discurso es su significado general, es decir, sus temas: si las instituciones o los miembros de los grupos dominantes hablan o escriben acerca de "ellos", ¿sobre qué hablan o escriben? Es importante analizar estos temas del discurso, dado que ellos determinan, en buena medida, el modo como las personas comprenden y recuerdan el texto o el habla en cuestión. Los temas predominantes en los medios de difusión influyen, pues, en la temática cotidiana: en lo que ocupa los pensamientos y las conversaciones de las personas.

El análisis de esos temas en la conversación, en los medios, en los libros de texto y en "El discurso político revela que estos suelen expresar y reproducir los estereotipos dominantes", (Van Dijk, 1984; 1987; 1991; 1993). A diferencia del discurso sobre "nosotros", no encontramos aquí la habitual variación de temas, sino una breve lista de "temas étnicos" preferidos, como la inmigración, el crimen, las diferencias y desviaciones culturales, la discriminación y los problemas socioeconómicos. El análisis de las proposiciones temáticas, por su parte, indica que estas suelen tener implicaciones negativas.

La inmigración, por ejemplo, nunca aparece tematizada como una cuestión neutra, ni como un aporte a la economía, sino en el mejor de los casos como un grave problema, cuando no como un fraude, una invasión o una amenaza contra "nosotros". El delito aparece, invariablemente, entre los cinco temas étnicos más frecuentes (a menudo en primer lugar), y por lo general se refiere a los considerados "delitos étnicos" típicos, como el asalto callejero, el tráfico de drogas y los disturbios violentos.

Por otro lado, nuestros delitos contra "ellos" (como la discriminación) tienden a atenuarse o a asociarse con ciertos individuos descarriados, con la extrema derecha: el racismo nunca es considerado un problema de "nosotros". "Incluso cuando las minorías aparecen representadas en forma más positiva, como en las noticias sobre deportes o espectáculos, se las categoriza en términos estereotipados" (Johnson, 1987). Las diferencias culturales, como las del Islam, suelen exagerarse y mostrarse como desviaciones de las normas y valores occidentales dominantes.

## **2.27 El estilo**

Definido como la expresión variable de los significados en función del contexto, es, sin duda, un elemento importante para la formulación de opiniones étnicas, por ejemplo, mediante la elección de determinadas palabras. "Hay que terminar con esta tontería de los cupos, porque si empezamos a contratar y ascender empleados sobre la base de su raza, vamos a ocasionar una sensación de angustia, una sensación de descontento en nuestra sociedad, y estos sentimientos se van a acumular y terminarán por explotar y destruirnos", (Diario de Sesiones del Congreso, 2 de agosto de 1990, pág. 32).

Obsérvese del modo habla el expresidente Pérez Molina, de la firma de los acuerdos de paz: "Ser capaces de perdonarnos realmente entre todos y ser capaces de ver hacia adelante para construir una sociedad y una cultura de paz, con pleno respeto a los derechos humanos, sueño

con que la mía, sea la última generación de la guerra y la primera generación de la paz en Guatemala”.

## **2.28 La argumentación**

Las estructuras argumentativas, organizadoras de tramos mayores de texto o habla, suelen utilizarse para sustentar una opinión étnica, tanto en las conversaciones cotidianas como en los debates parlamentarios o las editoriales de los periódicos. La argumentación es una práctica discursiva de tipo racional en la cual un locutor defiende un punto de vista confrontando con el de un contrincante real o potencial. Esta práctica discursiva presupone, por una parte, la existencia de una contradicción, de una confrontación de puntos de vista, y por otro lado, presupone la existencia de una pluralidad de opciones entre las cuales escoger.

En general, las estrategias empleadas en esos debates no dejan ninguna duda acerca de nuestra tolerancia, hospitalidad, buena voluntad y ayuda. Una argumentación no consiste en un simple conjunto de proposiciones, sino que tiene una estructura específica. En esta estructura deben siempre estar presentes una premisa y una conclusión. La conclusión debe inferirse o desprenderse de la premisa. En la argumentación, la premisa toma la forma de un enunciado que será aceptado como válido en virtud de su relación implícita o explícita con otro enunciado más general que permite el pasaje a la conclusión.

## **2.29 El relato de anécdotas**

Es un relato corto que narra un incidente interesante o entretenido, una narración breve de un suceso curioso o que causa gracia o risa. Una anécdota siempre está basada en hechos reales, un incidente con personas reales como personajes, en lugares reales. No obstante, con el correr

del tiempo las pequeñas modificaciones realizadas por cada persona que la cuenta puede derivar en una obra ficticia, que sigue siendo contada pero tiende a ser más exagerada.

La anécdota puede ser verbal, de hechos o una mezcla de ambas. Es verbal si vamos a contar las palabras dichas por un personaje célebre; de hechos si lo que contamos es alguna acción curiosa, y mixta si hay en la anécdota parte de acción y parte de palabra, “Casi todas las expresiones de quejas, alrededor del 50% no posee ninguna resolución, lo que da a entender que los problemas étnicos son una fatalidad que no puede resolverse” (Van Dijk, 1984; pág. 123).

### **2.30 Manipulación**

La manipulación psicológica implica acciones de distorsión mental y explotación emocional para ejercer el control sobre una persona, con el objetivo de obtener cierto beneficio u objetivo. A diferencia de la influencia social saludable, un fenómeno habitual en las relaciones constructivas gracias al cual todos ganan, el manipulador emocional se aprovecha de su víctima generando un desequilibrio de poder que utiliza a su favor.

Manipular es ejercer dominio sobre personas o pueblos que han sido reducidos de propósito a meros objetos, a medios para un fin determinado. Esta reducción ilegítima es la meta del sadismo. Ser sádico no equivale a ser cruel, como a menudo se piensa. Significa intentar reducir a una persona a mero objeto mediante la crueldad o mediante la ternura. Al ser tratados como meros objetos, acababan los unos considerando a los otros como seres abyectos y repelentes.

El expresidente ha sabido aplicar muy bien las técnicas de manipulación ante el electorado puesto que en su discurso político siempre ha reiterado que su gobierno se enfocará en combatir la pobreza, la desnutrición, la delincuencia, la corrupción y el hambre. Estos son temas

que impactan fuertemente en la población y por lo tanto toda la atención del electorado se centra en el programa de gobierno que dirigió Pérez Molina.

### **2.31 ¿Quién manipula?**

A las personas y grupos sociales que intentan manejarlos a su arbitrio todo el que desea modelar su mente, su voluntad y su sentimiento. Este deseo responde al afán de conseguir diversos objetivos interesados: a). El mercader nos manipula para reducirlos a meros clientes. No se preocupa de que desarrollemos en forma nuestra personalidad.

Le basta que aceptemos su mercancía: que compremos un producto, que saquemos una entrada, que nos asociemos a un club. b). El ideólogo moviliza los medios de la demagogia para imponer un sistema de ideas que en principio fue configurado para dar cuenta de lo que es la realidad, pero que con el tiempo se quedó alejado de esta y recluso en sí mismo.

En el sentido peyorativo que recibe actualmente a menudo, una ideología es un sistema de ideas esclerosado, rígido, que no suscita adhesiones, por carecer de fuerza persuasiva, y debe imponerse al pueblo a través de medios violentos o de los recursos seductores de la manipulación.

Cuando un sistema de pensamiento es adoptado como programa inalterable por un partido político y mantenido a ultranza, se carga de una fuerte dosis de emotividad pero pierde eficacia. Las formas de manipulación practicadas por los ideólogos suelen mostrar un notable movimiento, ya que son debidas a profesionales de la estrategia formados en escuelas especializadas.

### **2.32 ¿Para qué se manipula?**

Se manipula<sup>1</sup> a hombres y pueblos para modelar su espíritu conforme a la propia mentalidad, y de esta forma adquirir dominio sobre ellos y sentirse poderoso y seguro. Las personas, cuando tienen ideales valiosos, convicciones éticas sólidas, voluntad de desarrollar todas las posibilidades de su ser, tienden a unirse entre sí solidariamente y a estructurarse en comunidades. Debido a su cohesión interna, una estructura comunitaria resulta inexpugnable.

### **2.33 ¿Cómo se manipula?**

El demagogo, el tirano, el que desea conquistar el poder por la vía rápida de la manipulación opera con extrema celeridad para no dar tiempo a pensar, a someter a reflexión detenida cada uno de los temas. Para ello no se detiene nunca a matizar los conceptos y a dar razón de lo que afirma; lo da todo por consabido y lo expone con términos ambiguos, faltos de toda precisión.

Ello le permite destacar en cada momento el aspecto de los conceptos que le interesan para sus fines. Cuando subraya un aspecto, lo hace como si fuera el único, como si todo el alcance de un concepto se limitara a esa vertiente. De esa forma, evita que las personas a las que se dirige tengan suficientes elementos de juicio para clarificar las cuestiones por sí mismas y hacerse una idea serena y bien examinada de las cuestiones tratadas. Al no poder profundizar en una cuestión, el hombre está predispuesto a dejarse arrastrar.

Es un árbol sin raíces que lo lleva cualquier viento, sobre todo si este sopla a favor de las propias tendencias elementales. Para facilitar su labor de arrastre y seducción, el manipulador

---

(1) <sup>1</sup> Estrategia del lenguaje y manipulación del hombre, Narcea, Madrid, 1979, 1984; Los jóvenes frente a una sociedad manipuladora (Formación. creatividad y valores), Edic. San Pío X, Madrid, 1984; La manipulación del hombre en la defensa del aborto, Madrid, 1985; El secuestro del lenguaje, Madrid, Asociación para el progreso de las ciencias humanas (P.P.C.), Madrid, 1987; La recuperación del lenguaje secuestrado, Madrid, Asociación para el progreso de las ciencias humanas (P.P.C.), Madrid, 1987.

halaga las tendencias innatas de las gentes y ciega todo lo posible su sentido crítico. Es preciso resaltar que

Pérez Molina utilizó un discurso demagógico para influir en las decisiones del electorado utilizando estrategias como: “La estrategia de Hambre Cero pretende enfrentar de manera rápida el flagelo de la desnutrición crónica dentro del amplio concepto de la seguridad alimentaria nutricional, todos los esfuerzos se articulará mediante del gran pacto nacional contra el hambre, el cual hago un llamado para que toda la sociedad guatemalteca se una, en esta batalla frontal contra la desnutrición crónica infantil que la vamos a reducir en los próximos cuatro años”, ya que nunca cumplió con esta promesa y solo la utilizo como una técnica de manipulación.

### **2.34 El manipulador es un ilusionista**

Toda forma de manipulación es una especie de malabarismo intelectual. Un mago, un ilusionista hace trueques sorprendentes y al parecer mágicos porque realiza movimientos muy rápidos que el público no percibe. El demagogo procede, asimismo, con meditada precipitación a fin de que las multitudes no adviertan sus trucos intelectuales y acepten como posibles los trucos más inverosímiles de conceptos.

Un manipulador proclama ante las gentes que les ha devuelto las libertades, pero no se detiene a precisar a qué tipo de libertades se refiere, si a las libertades de maniobra que pueden llevar a experiencias de fascinación que despeñan al hombre hacia la asfixia o a la libertad para ser creativos y realizar experiencias de éxtasis, que llevan al pleno desarrollo de la personalidad. Basta pedirle a un demagogo que matice un concepto para desvirtuar sus artes hipnotizadoras.

### **2.35 El recurso de la mofa**

El manipulador rehúye todo diálogo y debate con personas bien preparadas que puedan obligar a matizar los conceptos, plantear debidamente las cuestiones y dejar al descubierto el juego de conceptos que suele operar. Opta por una forma oblicua de defensa; busca el flanco más débil del adversario y lo somete a un proceso de caricaturización o incluso de abierta deformación. De esta forma sinuosa va dejando poco a poco a dicha persona, por valiosa que sea, fuera de juego, de modo que la mayoría de los ciudadanos harán caso omiso de las razones que haga valer contra el manipulador de turno.

Este recurso de la burla es tan fácil y cobarde como eficaz. De ahí la ausencia de auténticos debates en muchas democracias actuales. Un claro ejemplo es cuando el expresidente Pérez Molina evade las preguntas de los periodistas en relación a temas de corrupción, rehúye a proporcionar información.

### **2.36 El recurso del rumor**

Existen muchos tipos de rumores, pero todos coinciden en que operan en el anonimato. Aquí radica la fuerza del rumor: en que no lleva firma. Conviene analizar cómo surge el rumor porque es buen ejemplo del poder que tiene el lenguaje para ganar batallas sin riesgo alguno. “El prejuicio nos afecta a todos por ser un proceso de categorización y generalizaciones cotidiano: siempre se da, por un lado, una actitud favorable o desfavorable ante algo y, por otro, una creencia excesivamente generalizada” (Allport, 1962, pág. 17).

El proceso de comunicación del rumor va separando grupos y el rumor va a servir de cohesionador de los individuos de ese mismo grupo al compartir ese mensaje que no es

transmitido a quien no forma parte de este. Las creencias generalizadas van afectando al rumor mientras pasa por la cadena de emisión-recepción que va dejándole huella.

El sociólogo norteamericano Tamotsu Shibutani define el rumor como una forma de comunicación a través de la cual las personas de un grupo, que se encuentran en una situación ambigua, ponen en común sus recursos intelectuales para construir una interpretación significativa de la situación (Shibutani, 1966, pág. 16). En este sentido, los rumores se asemejan a las noticias ya que ambos intentan dar cuenta de una situación o evento que no ha sido explicado. “La diferencia está en que las noticias suelen ir acompañadas de evidencias que las sustenten” (Donovan, 2007 pág. 95).

Una de las actividades científicas más habituales es la clasificación del objeto de estudio, sobre todo en etapas exploratorias del proceso de investigación. Aunque los motivos para llevarla a cabo son muy diversos, suelen estar orientados hacia la mejor definición del objeto de estudio, la organización del conocimiento y el análisis causal. En un primer momento.

Tomando en cuenta el estado emocional que el contenido del rumor provocaba en sus receptores, clasificó los rumores en tres grupos: (1) los que causan miedo, (2) los que comunican un deseo; y, (3) los que están relacionados con las fantasías individuales (rumores complejos). Una clasificación muy parecida a la de Hart, es la de Knapp (1944). La diferencia reside en que Hart definía como efecto lo que para Knapp era una función del rumor:

### **2.37 El recurso de la insistencia**

Otra forma oblicua, sesgada, de vencer al pueblo sin preocuparse de convencerlo es la de repetir una y otra vez, a través de los medios de comunicación, ideas o imágenes cargadas de intención ideológica. No se demuestra nada, no se va al fondo de los problemas. Sencillamente,

se lanzan proclamas, se hacen afirmaciones contundentes, se propagan eslóganes a modo de sentencias cargadas de sabiduría.

Este bombardeo diario configura la opinión pública, porque la gente acaba tomando lo que se afirma como lo que todos piensan, como aquello de que todos hablan, de lo actual, lo normal, lo que hace norma y se impone. Actualmente, la fuerza del número es determinante, ya que lo decisivo se resuelve mediante el número de votos. El número es algo cuantitativo, no cualitativo. De ahí la tendencia a igualar a todos los ciudadanos, a desplazar cuanto signifique cualificación y excelencia, para que nadie tenga poder directivo de tipo espiritual y la opinión pública pueda ser moderada impunemente por quienes dominan los medios de comunicación multitudinarios. “Una de las metas del demagogo es anular, de una forma u otra, a quienes pueden descubrir sus trampas, sus trucos de ilusionista” (McLuhan, M. y Fiore, Q. 1995 pág. 85).

Una de las frases favoritas del expresidente es “combatir al narcotráfico”, esta frase la utilizó en repetidas ocasiones a lo largo de su discurso político de forma repetida para generar una sensación de seguridad en la población.

### **2.38 Oratoria y Retórica**

La retórica es el arte del bien hablar, orientado sobre todo a lograr la persuasión del auditorio. Este arte se convirtió en objeto de enseñanza, transmitiendo un sistema adquirido a partir de la experiencia de maestros notables y a partir de una técnica ajustada a reglas doctrinales para llevar a cabo con éxito una obra artística, esto es, una pieza de oratoria.

La enseñanza de la oratoria se centró especialmente en conseguir como objetivo el componer discursos, finalidad socialmente relevante para formar abogados y políticos. Pero los

conocimientos alcanzados y las prácticas realizadas en los estudios de retórica escolar se utilizaron pronto en la poesía y en otros géneros literarios.

La retórica escolar clasificó los discursos en tres géneros: a) Discurso judicial: sus principales funciones eran las de acusación y defensa. Era utilizado por los abogados ante el tribunal. b) Discurso deliberativo: sus funciones eran las de consejo o disuasión; era utilizado por los representantes de partidos políticos ante la asamblea del pueblo. c) Discurso epidíctico: sus funciones eran las de alabanza o reproche. Era el utilizado por los oradores para homenajear o vituperar a alguien.

Cuando el discurso era de alabanza, se le llamaba panegírico. En la Antigüedad la oratoria consistía en la aplicación (práctica) de las normas estéticas (teóricas), que dictaba la retórica, al discurso político y judicial. Así se elevaba a la categoría de género literario. Para la elaboración de un discurso judicial, el orador debía partir de una buena preparación inicial sobre las materias de las que se vería obligado a hablar durante el discurso: geografía, historia, costumbres de los países, filosofía, religión... Todo esto era lo que se aprendía en las escuelas secundarias.

**Los demagogos proceden en virtud de cálculos muy fríos y precisos.** Cuando, a través de los medios de comunicación, lanzan un día y otras flechas envenenadas contra los sentimientos de buen número de oyentes con el fin de ir cambiando las actitudes morales o religiosas del pueblo, saben que se producirán algunas protestas, pero las someten a estudio y concluye:

1) Que su influjo llegará a un número de ciudadanos muy inferior al de aquellos que fueron influidos por la propaganda que ellos se han apresurado a propagar; 2) que tales protestas duran poco porque el que repite una crítica se hace pesado y se automargina, sobre todo si hay

quienes lo tachan desde todos los ángulos de la prensa de anticuado, de intransigente, de espíritu inquisitorial que impone sus opiniones y creencias a los demás.

“Los planteamientos sentimentales, por ejemplo, mediante palabras o imágenes, pueden conducirnos a aceptar cuestiones racionalmente inadmisibles” (Weber, M. 1984 pág. 87) Esta observación debe ser matizada en los tiempos actuales en los que la minoría crítica puede verse amordazada por diversas razones: no contar con medios suficientes para hacerse oír; estar sometida, a su vez, al poder erosionante de la propaganda.

### **2.39 La redundancia desinformativa**

Tiene un poder insospechado de crear opinión, de hacer ambiente, de fundar un clima propicio a toda clase de errores. Basta establecer un clima de superficialidad en el tratamiento de los temas básicos de la vida para hacer posible la difusión de todo tipo de falsedades. Según Anatole France, “Una necesidad repetida por muchas bocas no deja de ser una necesidad”. Ciertamente, mil mentiras no hacen una sola verdad.

Pero una mentira o una media verdad repetida por un medio poderoso de comunicación se convierte en una verdad de hecho, incontrovertida; viene a constituir una creencia, “La expresión de que el medio es el mensaje: no se dice algo porque sea verdad; es tomado como verdad porque se dice” (McLuhan, M. y Fiore, Q. 1995 pág. 63).

Cuando la redundancia se emplea como recurso literario suele hablarse de pleonismo. Esta figura retórica consiste en añadir enfáticamente a un mensaje, más palabras de las necesarias para su comprensión con el fin de embellecerlo o de añadir expresividad. Uno de los ejemplos más utilizados es la expresión “lo he visto con mis propios ojos”.

Es redundante, por tanto, hablar de crisis seria. El saludo es una palabra, expresión o gesto que una persona dirige a alguien cuando se encuentran o se despiden, como muestra de

atención, respeto, cortesía o afecto. Es redundante, entonces, tanto el saludo de bienvenida como el saludo de despedida.

## **2.40 Valores**

“Un valor es una guía estándar y duradera para la conducta. Los valores representan la importancia que poseen unos objetos, unos hechos o unas formas de comportarse”, (Garcés, 1988 pág. 98). Los valores se forman a través del aprendizaje, especialmente durante el proceso de socialización. Las personas construyen su sistema de valores basado en su experiencia social. Los valores establecen las prioridades en los comportamientos porque se utilizan como criterio en las decisiones. Cuanta más importancia tenga un valor, más influencia ejercerá sobre la conducta de la persona o del grupo.

“Lo bueno y lo malo, lo mejor y lo peor, lo positivo y lo negativo... son atributos que se definen mediante juicios de valor”, (Díaz, 2001 pág. 55). Las personas y los grupos tienden a comportarse según lo que consideran positivo, mejor o bueno (para sí mismas o para la comunidad). El sistema de valores es complejo, por lo que es fácil que surjan conflictos.

Unos valores instan a realizar unas conductas y otros valores apuntan en direcciones distintas ocasionalmente incompatibles con las primeras. Los conflictos se resuelven gracias a que el sistema de valores se organiza como una jerarquía, donde unos son prioritarios frente a otros.

El sistema de valores de los individuos sirve también como presentación de estos, como elemento constituyente de su identidad. Por ello, sirve para percibir coincidencias y divergencias entre individuos, que son iguales o diferentes porque poseen sistemas de valores similares o discrepantes, respectivamente. Los valores participan, como elemento constituyente, en la formación de la identidad de individuos y también de los grupos.

Un grupo, comunidad, colectivo u organización tiene unas características definitorias que le conforman como diferente al resto de grupos, al mismo tiempo que señala las coincidencias entre los miembros que lo forman. Es decir, todo grupo tiene su identidad, formada a partir de las simpatías cognitivas, afectivas y comportamentales de sus miembros. Los valores son fundamentales, por tanto, para entender la identidad de un grupo.

### **2.41 Ideología**

La ideología es un concepto complejo que define la esencia de un grupo consolidado, tiene competencias sobre tres objetos: el grupo como tal, sus miembros y el entorno físico y humano (las otras personas, los otros grupos, la civilización, la naturaleza). El grupo como tal posee una misión, un papel que desempeñar y que justifica su existencia.

Los miembros del grupo cuentan con un perfil concreto, medido en buena parte en términos de valores y actitudes. La ideología establece las condiciones para aceptar miembros y las condiciones de exclusión. El nosotros y el ellos. Lo demás es percibido de una forma determinada. La ideología incluye una forma concreta de concebir el mundo.

El sistema de valores de la ideología establece las prioridades y las normas de comportamiento, constituye la guía para realizar juicios morales y justifica el establecimiento de la misión o papel trascendente del grupo. “Ideología y ciencia participan de lo simbólico, en donde lo real no es más que los espacios del fracaso de la simbolización” (Ricoeur, 1994: pág. 174).

Las actitudes derivadas de la ideología, por tanto, definen las predisposiciones conductuales de los miembros del grupo ante este, ante ellos y ante los demás. La ideología que define al grupo establece aspectos relacionados con la identidad de esa comunidad, de tal forma que sus miembros se reconocen como tales y sienten simpatía y adscripción, al mismo tiempo

que se sienten, como grupo, diferentes al resto. En la formación de esta identidad son fundamentales los elementos mencionados: el sistema de valores, las actitudes y la misión grupal. En la medida en que la ideología define la identidad del grupo, sus valores y sus actitudes (es decir, sus cogniciones, afectos y predisposiciones conductuales), constituye una excelente herramienta para ejercer el poder mediante la persuasión de ciclo largo.

Los líderes de los grupos, como personificaciones de la ideología, cuentan por tanto con un elevado poder persuasivo. “Lo que está en juego en toda ideología es la legitimación de un determinado sistema de autoridad” (Ricoeur, 1994: pág. 221). O sea, la ideología funciona para agregar cierta plusvalía a nuestra creencia a fin de que nuestra creencia pueda satisfacer los requerimientos de la autoridad.

La idea marxista de la deformación tiene más sentido si decimos que la función de la ideología es siempre legitimar una pretensión de legitimidad, agregando un suplemento a nuestra espontánea creencia. La función de la ideología en esta fase consiste en llenar la brecha de credibilidad que existe en todos los sistemas de autoridad.

## **2.42 Actores o actantes**

Toda ideología maneja distinciones entre personas. Estas no son individuos concretos, sino más bien funciones, perfiles o categorías, de tal forma que se las denomina usualmente actores o actantes. Un actante puede ser una persona o una institución, o un grupo completo. El actante es la unidad de acción en la ideología, del mismo modo que lo es en cualquier relato: el héroe, el dragón, el tendero, el político...

Las ideologías definen los perfiles de actantes, las formas en las que actúan, los procedimientos por los que se pasa a ser un actante de un tipo o de otro, la exclusión de tal categoría, etc.

### **2.43 Ideologías políticas**

Mientras los sistemas políticos están en el nivel de la organización económica y social del poder, “las ideologías políticas definen la contraparte socio-cognitiva de tales sistemas” (Van Dijk, 1984; pág. 21). Estos son los sistemas básicos de creencia que subyacen y organizan las representaciones sociales compartidas de los grupos y sus miembros.

A este respecto, el comunismo o la democracia pueden verse, como un sistema y un complejo conjunto de representaciones sociales básicas, que involucran valores pertinentes y mantienen actitudes específicas acerca de las propiedades (como el poder, la igualdad, etc.) que caracterizan al sistema.

### **2.44 En la ideología machista**

Los actantes son claramente los hombres y las mujeres. Cada uno de ellos cuenta con un paquete completo de comportamientos que les son propios y que les describen con precisión. En la ideología neoliberal, los actantes son las partes implicadas en los intercambios. Cada parte decide libre y voluntariamente realizar un intercambio, cediendo algo a cambio de obtener otro algo que valora en mayor grado, por lo que todas las partes salen ganando tras el intercambio.

“La conciencia está entonces en condiciones de pasar a la formación de la teoría pura, de la teleología, la filosofía<sup>2</sup>, la moral, etc.” (Marx y Engels, 2005: pág. 32). Bajo esta concepción empirista se desarrolla todo un juego de palabras para encubrir lo real, pero lo que Althusser

---

<sup>2</sup> Federico Engels en su ensayo sobre Ludwig Feuerbach y la declinación de la filosofía clásica alemana (1888) señaló el problema de la relación entre el pensar y el ser como “el gran problema fundamental de todas las filosofías y especialmente de la filosofía moderna” (Barth, 1951: p.76-77).

elucida es que este juego de palabras se desarrolla en realidad, en torno a la palabra objeto: objeto de conocimiento distinto del real, cuando en realidad se trata del mismo objeto.

La ruptura teórica de Marx implica una nueva problemática, así como nuevos instrumentos de pensamiento ya que “no es la materia de reflexión lo que caracteriza y califica la reflexión, sino la modalidad de la reflexión, la relación efectiva que la reflexión mantiene con sus objetos, es decir, la problemática fundamental.

#### **2.45 Las tres notas sobre la teoría de los discursos**

...en la ideología todas las preguntas se responden por adelantado, por esencia, puesto que el discurso ideológico interpela-constituye a los sujetos de su interpelación proveyéndoles por adelantado la respuesta a la pregunta fingida que contiene su interpelación...

(Althusser, Tres notas sobre la teoría de los discursos)

En 1966, Althusser envía una carta a su círculo más íntimo que invita a participar en Grupos de Trabajos Teóricos (GTT) para reflexionar en torno a la coyuntura política de la época. Unos meses antes Althusser había pronunciado una conferencia titulada “Coyuntura filosófica e investigación teórica marxista”, que luego tomará la forma de un manuscrito; las *Tres notas sobre la teoría de los discursos*.

Althusser continúa lo explorado en *Psicoanálisis y Ciencias Humanas* y en Freud y Lacan en torno al objeto del psicoanálisis, y la relación con la psicología. De allí que las Tres notas comienzan con una indagación por el estatuto del psicoanálisis. Donde explora los profundos lazos que vinculan el discurso del inconsciente y el discurso ideológico. No solo por las cualidades que comparten, sino también porque las mismas son impensables si no es en relación con el lenguaje como un discurso.

“En la primera de las Tres notas el inconsciente es presentado como un mecanismo que produce sus formaciones en situaciones concretas y lo hace a través del discurso ideológico”

(Althusser, 1996, pág. 126). La ideología opera como síntoma para el primero. Althusser plantea “con precauciones” que, aunque las estructuras del discurso del inconsciente y la del discurso ideológico, son diferentes cabe pensar que algo del discurso ideológico es “proseguido” en la estructura del discurso del inconsciente, pero en forma de ausencia radical.

“El gran otro que habla en el discurso del inconsciente, sería entonces no el sujeto del discurso de lo ideológico Dios, el Sujeto, etc., sino el propio discurso de lo ideológico instaurado como sujeto del discurso del inconsciente”.

En la Nota 2, Althusser señala que la articulación del discurso inconsciente sobre el discurso ideológico es una articulación principal (si bien está claro que también se articula sobre otros discursos como el científico y el estético, pero aquí se trata de articulaciones secundarias). El discurso ideológico es uno en el que se encuentra presente “el efecto-sujeto en persona”.

El sujeto “actúa” como significante del discurso que posee una estructura de centrado especular, por tanto: el sujeto es producido por un sujeto productor (Dios, sujeto trascendental, etc.). Recordemos que mientras que los significantes del discurso ideológico son diversos (materia: gestos, conductas, sentimientos, palabras); los significantes del inconsciente son fantasmas.

Mientras que en la Nota 3, se afirma la necesidad “indispensable de poner en pie una teoría de los discursos, para poder definir diferencialmente los discursos específicos tales como: el discurso científico, el discurso estético, el ideológico y el inconsciente. (El filosófico es dejado de lado, y según Althusser, debe ser distinguido del filosófico<sup>3</sup> como tal).

---

<sup>3</sup> (“La filosofía como arma de la Revolución” en Althusser. L. y Balibar. E. Para leer el Capital. México: Siglo XXI Editores, 1.a edición en español: 1967. Trad. de Martha Harnecker. 1.a edición francesa publicada en 1965 es titulada Lire le Capital.

En esta línea, dado que los discursos tienen distintas estructuras con elementos y limitaciones propias: en el discurso científico los elementos son conceptos, en el discurso del inconsciente son fantasmas primarios; mientras que en el discurso ideológico hay elementos de distintos niveles.

En los más abstractos nos encontramos con representaciones, conceptos; mientras que en un nivel más concreto nos encontramos con gestos, conductas, permisos, prohibiciones. Y también cada uno se relaciona de manera distinta con la categoría sujeto, de allí que no podamos servirnos de la categoría sujeto de manera unívoca, ni siquiera como indicio para cada uno de los discursos.

## **2.46 El lenguaje**

El lenguaje es el instrumento básico para la generación, crecimiento y expansión de las ideologías. Buena parte se centra en la utilización del idioma, pero también hay que considerar el manejo de múltiples símbolos, con significados peculiares, como pueden llegar a ser los objetos de culto, las banderas o escudos, las indumentarias, etc.

Buena parte de la fuerza persuasiva del cine no se encuentra en las palabras que se utilizan, sino en las imágenes y el hilo argumental. Las imágenes son fundamentales en los discursos. “Cuando estos se expresan exclusivamente mediante la palabra renuncian a la fuerza de otras vías” (Sontag, 2003 pág. 201), De todas formas, las imágenes suelen ser muy insuficientes por sí mismas y es la combinación de ellas junto con las palabras que las acompañan lo que genera el efecto contundente en los receptores.

El análisis del discurso desde el punto de vista del lenguaje utilizado es un campo muy extenso. De hecho, ha llegado a confundirse y hay quienes consideran que analizar un discurso consiste únicamente en penetrar en el uso que el agente realiza del idioma.

## **2.47 Estereotipos y prejuicios**

Una fuerte base de la argumentación en los discursos ideológicos son los estereotipos y los prejuicios. “Son imágenes compartidas sobre determinados colectivos que obedecen a la necesidad de las personas de simplificar el mundo” (Mazzara, 1999 pág. 45) para tener la sensación de que se comprende y para actuar en consonancia.

Las personas tendemos a manejar categorías y a incluir a las personas en ellas, con un paquete en ocasiones denso de relaciones entre aspectos de la personalidad, profesión, origen, creencias religiosas, tendencias sexuales, etc. Los agentes de los discursos actúan generando estereotipos y, más aún, aprovechando los ya existentes como recurso argumentativo. Una vez establecidos los estereotipos y los prejuicios, los acontecimientos se interpretan y seleccionan grupal e individualmente para reforzar estas categorías.

## **2.48 Líderes de opinión**

De acuerdo con la psicología social, el “proceso del liderazgo puede concebirse... como una relación de influencia que se manifiesta entre miembros de un grupo mutuamente dependientes”. Según esto, se convierte en líder aquel miembro del grupo que en un momento dado orienta los recursos grupales con objeto de lograr metas comunes.

En otras palabras, el líder es la persona que, dentro del grupo, adquiere en un momento dado poder, y por lo mismo puede influir sobre los demás miembros con el fin de obtener una conducta determinada. Ahora bien, los conceptos de líder y liderazgo no son sinónimos, sino que debe distinguírseles. El líder es la persona que, por sus características y circunstancias especiales del grupo dentro del cual se mueve, desempeña un papel importante.

En contraste el liderazgo es “El proceso en virtud del cual se influye sobre las actividades de un grupo organizado, con respecto a la fijación y consecución de sus metas” (Reyna Susana González, 2006 pág. 191). Si consideramos el liderazgo como una transacción entre el líder y sus adeptos, es decir, que “se adquiere influencia sobre otros al precio de permitir que otros influyan sobre nosotros”, entonces la aceptación, por parte del grupo, de la influencia del líder, depende en gran medida de las características de este.

Tanto el concepto de líder como de liderazgo han sido objeto de estudio desde mucho tiempo atrás. A principios de siglo, se consideró que lo determinante para el papel de líder era los rasgos físicos de la persona, como la altura, el peso, la apariencia en general y, sobre todo, la inteligencia. Si la persona demostraba una inteligencia superior a los demás miembros del grupo, era muy probable que desempeñe un papel de líder.

Este enfoque resultó deficiente desde el momento en que se ignoraba el liderazgo como proceso y se concretaba solamente en buscar “características estables de los líderes en muchas situaciones”.

#### **2.49 Biografía Otto Pérez Molina**

General retirado del Ejército de Guatemala. Fue presidente de la República de Guatemala entre 2012 y 2015 cuando renunció ante las acusaciones de su presunto vínculo con la red de defraudación aduanera *La Línea*, mafia que cobraba sobornos por importar mercancías defraudando al fisco.

#### **2.50 Síntesis biográfica**

Nació en la Ciudad de Guatemala el 1 de diciembre del año 1950. Inició su formación militar en el año 1966 como Caballero Cadete de la Escuela Politécnica, en la Escuela de las

Américas y En el Colegio Interamericano de Defensa con sede en Washington D.C., realizó estudios superiores de Defensa Continental; estudió el programa de Alta Gerencia en el INCAE / Escuela de Negocios de Harvard, con sede en Costa Rica. Completó la Maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad Francisco Marroquín, con reconocimiento académico Cum Laude.

### **2.51 Trayectoria política**

En 1982, como Oficial del Ejército, respaldó el golpe de Estado del ministro de la defensa Óscar Mejía al General Efraín Ríos Montt cuando se autoproclamó Presidente de la República, hecho que facilitó las condiciones que favorecieron el retorno a la vida democrática, mediante la promulgación de la Constitución de 1985.

En 1993, el General Otto Pérez Molina es el primer militar declarado por la Cámara de Libre Empresa de Guatemala, como uno de los diez líderes del año. Ese mismo año, también fue nominado por Prensa Libre, como uno de los 10 personajes del año, por el papel protagónico que desempeñó, al rescatar la institucionalidad del país, luego del autogolpe del ex presidente Jorge Serrano Elías al respaldar la resolución de la Corte de Constitucionalidad, que declaró inconstitucional las acciones que rompieron el sistema democrático.

Al general retirado Otto Pérez Molina, oficial del ejército desde 1973, de 56 años, sus seguidores le llaman el "general de la paz" por haber firmado en 1996, en representación de las Fuerzas Armadas, los acuerdos con la guerrilla, que pusieron fin a la guerra civil que padeció este país entre 1960 y 1996.

Luego de colgar la guerrera, Pérez fundó en 2001 una formación política de derecha moderada y liberal, el Partido Patriota (PP), con el cual integró la alianza GANA que llevó a Óscar Berger a la Presidencia en 2003 y se presentó él mismo a las elecciones presidenciales

de 2007, en las que perdió frente al socialdemócrata Álvaro Colom. El 14 de enero de 2012 Pérez asumió la jefatura del Estado con mandato hasta 2016.

## **2.52 Renuncia**

El 21 de agosto de 2015 la Fiscalía y la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) acusaron formalmente al estadista de estar vinculado a una trama de corrupción aduanera "La Línea" junto a la ex vicemandataria Roxana Baldetti, quien renunció en mayo de 2015 y fue enviada a prisión preventiva.

El Congreso le retiró la inmunidad, de esta forma, pasó a la historia como el primer jefe de Estado que se enfrenta a esta situación.

Pérez Molina renunció al cargo el 2 de septiembre de 2015 y dimitió el 3 de septiembre, previa aceptación del Congreso. La presidencia fue asumida por quien fuera su vicepresidente, Alejandro Maldonado Aguirre, que prestó juramento como presidente para completar el período de cuatro años que termina en enero de 2016.

**Fuente:** Artículo: Otto Pérez Molina Disponible en [https://www.ecured.cu/Otto\\_P%C3%A9rez\\_Molina](https://www.ecured.cu/Otto_P%C3%A9rez_Molina)

## **2.53 Discurso de investidura de Otto Pérez Molina**

“Con la bendición de Dios y la voluntad del pueblo de Guatemala el cambio ha comenzado, el cambio ha llegado.

Iniciamos hoy, un nuevo mandato presidencial, con muchos problemas y con desafíos enormes para toda la sociedad pero con muy buenos auspicios, el voto ciudadano que nos eligió y por el cual reitero nuevamente mis agradecimientos por esa confianza, representa un claro respaldo de la gente para este gobierno que hoy comienza, pero no solo eso como lo hemos

repetido plenamente representa también una enorme responsabilidad por el cambio que prometimos y por el cual yo les di mi palabra.

Ante Dios y con la Constitución Política de la República en la mano, hoy comenzamos a cumplir esa palabra y ese compromiso con los cambios necesarios e impostergables que necesita nuestro país aún antes de asumir el cambio, hace pocas semanas lo hicimos con decisiones sustantivas en la aprobación del presupuesto de este año, para incrementar los recursos que deben ir a propiciar esos cambios y a sustentar los temas fundamentales, a los que nos hemos comprometido la verdadera paz, la justicia ágil y eficaz, y la seguridad integral que todos ansiamos.

El desarrollo social y el desarrollo integral para los que verdaderamente más lo necesitan y el desarrollo económico para todos, al cual nos comprometimos y todo ello por un esfuerzo general de transparencia y desempeño por resultados concretos para rescatar las instituciones públicas del desorden y la corrupción que las tiene infectadas.

Con un esfuerzo fiscal-integral que ordene y fortalezca las finanzas públicas y al que todo contribuyamos de forma equitativa y con un esfuerzo nacional para mejorar los servicios del Estado, también con orden y transparencia que todos los guatemaltecos queremos.

En todo ello, les repito, durante la campaña les di mi palabra y voy a cumplir con mi palabra; pero quiero destacar aquí un sentimiento generalizado que hemos recogido de forma abundante desde que fuimos electos, el sentimiento amplio entusiasta de las grandes expectativas que la gente tiene sobre los cambios que todos deseamos, nosotros hemos insistido una y otra vez, en el cambio como herramienta para la construcción de una nueva realidad social, hablamos de un cambio profundo estructural y no de un cambio cosmético, la población guatemalteca demanda ese cambio y hoy, se respira un aire de esperanza, de ilusión que hace posible pensar

que podemos unir a todos los sectores de la población para luchar por la transformación de nuestra sociedad.

Quiero compartirlo con sencillez y sin ninguna presunción por lo que tiene de valioso y de esperanzador, hemos recibido en muchos lugares y de gente de muy diversos orígenes y condiciones este sentimiento potente de esperanza genuina en el futuro pero no solo nos están diciendo que quieren que le vaya a nuestro gobierno no solo nos están comunicando las expectativas que siempre surgen cuando arranca un nuevo gobierno, la gente y eso, es importante quiere participar, la gente quiere que Guatemala cambie y está dispuesta a poner la cuota que les toque no solo nos desean éxito, si no nos dicen qué podemos hacer , cómo podemos contribuir, yo les recuerdo los países que han cambiado es cuando la mayoría de la población ha dicho que quiere ser parte del cambio como hoy lo estamos sintiendo en Guatemala.

Por eso les decía, el cambio ya comenzó, esto es lo más valioso y lo más honroso para mi gobierno que hoy arranca, pero también dimensionó el tamaño y el alcance de la responsabilidad que nos están confiando, igualmente, dimensiona la enorme oportunidad ciudadana que todos tenemos la responsabilidad de asumir porque el gobierno no puede solo, sin la colaboración decidida, disciplinada y constante de toda la ciudadanía el país no saldrá adelante, con mucha sencillez pero con humildad pero también con mucho entusiasmo, gratitud les quiero reiterar que todo mi equipo pondremos nuestro mejor empeño para conducir propiciar este esfuerzo nacional del cambio para que podamos mejorar entre todos las oportunidades y las condiciones de vida para nuestra Guatemala.

Quisiera igualmente con sencillez y con humildad recordar que este esfuerzo del cambio está inscrito en una dimensión superior y más profunda de un cambio de épocas a nivel mundial, de un cambio civilizatorio nuestros antepasados los Mayas en épocas remotas estudiaron el

tiempo, el movimiento de los astros, las matemáticas, llegaron a desarrollar un calendario más exacto aún del que hoy estamos usando, supieron predecir eclipses, el paso de cometas y otros fenómenos astronómicos, para apoyar la agricultura y la alimentación de sus comunidades.

Y llegaron a establecer ciclos de cuentas muy largas, de 500 mil 125 años, los grandes períodos que llamaron Baktun, uno de ellos, está por terminar en apenas 11 meses, y está comenzando uno nuevo y más de la mitad de nuestra población es heredera directa de esa visión de cambios fundamentales en el inicio de una nueva era, de hecho no hay acontecimiento más significativo en las comunidades indígenas de toda Mesoamérica, que el arribo del nuevo Baktun, queremos inscribirnos plenamente en este cambio de épocas, en este año 2012, marca el inicio de una nueva era de paz, de prosperidad y de esperanza para Guatemala cuna de civilización Maya.

Sin embargo, no puedo dejar de expresar que hoy recibimos un país en crisis, me atrevo a aseverar que se trata de una nación muy cerca de un quiebre económico y moral, quiebra económica puesto que hoy, el nivel de endeudamiento es el más alto de nuestra historia, encontramos una infraestructura abandonada destruida y una deuda flotante sin precedentes, que no pudo definirse con exactitud por los estudios preliminares ni siquiera en los dos meses de transición, esto debido al desorden administrativo, financiero y al manejo de programas dirigidos al interior pero que se tradujeron en un manejo clientelar y populista, en lugar de llegar a romper el círculo de la pobreza .

El déficit en la salud, en la educación y en la desnutrición ha alcanzado grandes límites es urgente unir nuestros esfuerzos para dirigir el rumbo con energía y con liderazgo y les hablo de una quiebra moral, porque los valores tradicionales guatemaltecos casi se han perdido el concepto de respeto a la autoridad, la justicia y el imperio de la ley han sido sustituidos por una

cultura de corrupción e impunidad, una corrupción que se ha sistematizado, que se ha generalizado y por eso es gran deber de nosotros rescatar el rol fundamental de la familia como piedra angular de la sociedades para crear mejores hombres y mujeres comprometidos con el desarrollo de la población, tal y como lo expresa la Constitución Política de la República, hoy más que nunca necesitamos de la restitución de nuestros valores morales como la honradez, el respeto, reconocimiento positivo de nuestra diversidad, la plena inclusión de nuestros pueblos indígenas el trabajo arduo y la libertad.

Si en los últimos años nos sentimos como un barco a la deriva por falta de liderazgo, hoy vengo a reiterar delante de ustedes junto con mi equipo que hemos conformado nuestro compromiso para proveer a la ciudadanía de ese liderazgo que implica dar la cara tomar decisiones y con patriotismo y con fe asumir nuestras responsabilidades y eso sí para todo mi equipo también les voy a exigir que seamos los primeros en dar el ejemplo de honestidad de trabajo y de compromiso para servir a los guatemaltecos, haremos cualquier sacrificio que sea necesario para dejar atrás el pasado y avanzar hacia un futuro presidente que nos haga sentir orgullosos de ser guatemaltecos no solo porque nacimos aquí, sino porque Guatemala es un país que nos permita vivir con dignidad como nos lo merecemos los guatemaltecos.

Estoy plenamente consciente de los sufrimientos que nuestra sociedad ha vivido, no solo por sus carencias y desigualdades sino sobre todo por un conflicto armado interno de más de 36 años, me tocó vivir la guerra como vivió toda mi generación, me tocó sufrir como sufrió toda mi generación.

y hoy después de 15 años de haber firmado la paz estamos conscientes que muchas de las causas que dieron origen al conflicto aún están presentes y aunque se han logrado avances significativos, sin duda, pero en estos 15 años, se ha traicionado el espíritu y parte de los

objetivos estratégicos de cambio, de estos acuerdos, incluso, algunos que nunca combatieron ni vivieron el conflicto parecieran estar empeñados en no permitirlos superar, antes al contrario, parecieran estar viviendo de ello y siguen contando conciertos en ciertos casos, con algunos apoyos internacionales.

Le pido a Dios que nos conceda la sabiduría, de promover con ahincó la reconciliación verdadera, que nos de las fuerzas para atender los rezagos y las injusticias, reparar el tejido social y los medios para invertir en lo más valioso que tiene Guatemala, que somos Hoy, el inicio de un nuevo gobierno, es una oportunidad única para tomar la decisión de abandonar la confrontación y unirnos por un proceso de reconciliación nacional que nos permita seguir construyendo una nación, donde sea prioritario el respeto a los derechos de cada uno de nosotros, así como el respeto que también nos debemos entre nosotros, quiero presentar hoy, un reto a la sociedad guatemalteca para que todos abandonemos los prejuicios y los odios y de cara al futuro, nos esforcemos con un cambio de actitud, Guatemala es un país maravilloso y su pueblo, es un pueblo noble, podemos construir juntos una gran nación segura, prospera, una nación digna del siglo XXI, donde las carencias sean reemplazadas por oportunidades y con atención al medio ambiente, sepamos aprovechar nuestros recursos naturales y mostrarnos al mundo como lo que somos. Un país, con vocación al turismo cultural, el turismo ecológico, un pueblo que sabe dar la bienvenida a todos aquellos que quieran visitarnos los guatemaltecos.

Tuve el honor de representar al ejército de Guatemala en la negociación de los Acuerdos de Paz y ser signatario de los mismos, el cambio del que habló hoy, implica recuperar las transformaciones fundamentales planteadas en dichos acuerdos, no debemos olvidar el pasado pero sí superarlo, ser capaces de asumirlo colectivamente como sociedad, ser capaces de perdonarnos realmente entre todos y ser capaces de ver hacía adelante para construir una

sociedad y una cultura de paz, con pleno respeto a los derechos humanos, sueño con que la mía, sea la última generación de la guerra y la primera generación de la paz en Guatemala.

Hoy, el inicio de un nuevo gobierno, es una oportunidad única para tomar la decisión de abandonar la confrontación y unirnos por un proceso de reconciliación nacional que nos permita seguir construyendo una nación, donde sea prioritario el respeto a los derechos de cada uno de nosotros, así como el respeto que también nos debemos entre nosotros, quiero presentar hoy, un reto a la sociedad guatemalteca para que todos abandonemos los prejuicios y los odios y de cara al futuro, nos esforcemos con un cambio de actitud, Guatemala es un país maravilloso y su pueblo, es un pueblo noble, podemos construir juntos una gran nación segura, próspera, una nación digna del siglo XXI, donde las carencias sean reemplazadas por oportunidades y con atención al medio ambiente, sepamos aprovechar nuestros recursos naturales y mostrarnos al mundo como lo que somos. Un país, con vocación al turismo cultural, el turismo ecológico, un pueblo que sabe dar la bienvenida a todos aquellos que quieran visitarnos.

Nuestra visión del cambio, está sustentado sobre el concepto del Estado de Derecho, nuestra prioridad consiste en el fortalecimiento institucional y el respeto a la ley que está por sobre todos nosotros, todos los guatemaltecos compartimos los mismos derechos y las mismas obligaciones, nadie está por encima de la ley y es la obligación del Estado, respetar y defender los derechos de todos y todas los guatemaltecas, los elementos fundamentales de nuestra propuesta son los tres grandes pactos de acuerdos nacionales, primero: el Pacto por la Paz, la Seguridad y la Justicia con el propósito de generar conciencia en todos los sectores de la sociedad, respeto a los orígenes de la criminalidad y del compromiso que debimos de asumir todos para prevenir el delito, defendernos de los criminales y fomentar nuevos ámbitos de convivencia pacífica, porque esto y para esto, se hará una amplia convocatoria multisectorial

para tener una mesa permanente de discusión e implementación de acciones, ampliamente legitimada.

Esto permitirá no solo rescatar la institucionalidad a través del fortalecimiento del Sistema Nacional de Seguridad sino también, incorporar sugerencias y aportaciones prácticas de administraciones de riesgo, la ejecución de los planes, de seguridad ciudadana, fronteriza y fortalecimiento del Sistema Nacional de Seguridad y Justicia, son prioridad en ese sentido.

Esto incluye, la conformación de cinco fuerzas de tarea interinstitucionales integradas por la Policía Nacional Civil, el Ejército de Guatemala, Inteligencia Civil, Inteligencia Militar y solicitar el apoyo del Ministerio Público y el acompañamiento permanente de la Procuraduría de los Derechos Humanos, para garantizar los derechos fundamentales y el debido proceso.

Este es un ejemplo, de un esfuerzo amplio multidisciplinario para enfrentar con la ley en la mano, todos los crímenes de mayor impacto social que hoy están castigando al pueblo de Guatemala y que son unas de las principales ejes, de mi campaña y que estoy dispuesto a hacer cualquier sacrificio para defender la vida, de todos los guatemaltecos y guatemaltecas.

Pero también, reiterarles mis compromisos de campaña y convertir esos compromisos hoy, en compromisos de Estado, la prioridad sigue siendo la seguridad de todos los guatemaltecos, pero deseo ampliarles el término al ámbito de seguridad integral que comprenda los aspectos de seguridad pública, seguridad ciudadana, seguridad comunitaria, pero en un todo integrado con la seguridad alimentaria y nutricional que responda a las necesidades de todos los guatemaltecos, en ese sentido el derecho a la vida como parte de los derechos humanos fundamentales, serán una prioridad porque en Guatemala, igual se mueren víctimas de la violencia homicida como por hambre, miseria y desnutrición, que hay tres tiempos de comida garantizados en la Guatemala Profunda pero también, que podamos ver pronto el día que todas

las familias puedan caminar por las calles sin temor a los robos, a los asaltos, a las extorsiones o a la violencia en contra de las mujeres.

Tenemos que actuar también en las políticas de acciones que deben implementarse para la protección de las personas y sus bienes a través de la prevención de desastres naturales, en especial, debido al calentamiento global cada año, se evidencian más las vulnerabilidades que la región presenta debido al mencionado fenómeno, lo que nos obliga a modificar puentes, carreteras y encontrar nueva solución para estos nuevos desafíos, las reformas integrales de la seguridad y la justicia han sido... por mi persona desde el propio presupuesto que logramos que se aprobará, que incluye recursos adicionales para la Corte Suprema de Justicia, para el Ministerio Público, para el fortalecimiento de un nuevo modelo de investigación criminal, la implementación de la nueva escuela de oficiales de la Policía Nacional Civil, la reforma policial y dos nuevas brigadas del Ejército, para la defensa de la soberanía nacional.

El gran segundo acuerdo que buscamos, es el acuerdo que hemos denominado el pacto contra el hambre, Hambre Cero es nuestra convicción que la pobreza y la desnutrición son consecuencia de un área rural sin desarrollo.

El impulso a la economía campesina y el eje que hemos denominado desarrollo rural integral, así como el de inclusión social, se enfoca en ampliar las oportunidades de la niñez y juventud, para que puedan desarrollar y encontrar opciones productivas que les permitan tener una vida mejor.

El propósito es convertirlos en actores de su propio desarrollo y que no dependan solamente del Estado para salir adelante, el desarrollo integral de Guatemala, es el desarrollo rural de nuestro país, por su población, por su historia y su cultura.

Por su riqueza biogenética, por la variedad de climas y micro climas que poseen en nuestro país, por la inmensa calidad productiva que tiene el potencial para mejorar la calidad de vida de toda la población.

Reconozco que existen familias que necesitan un apoyo mayor del gobierno para vivir con dignidad, por ello, apoyo intervenciones como las transferencias monetarias condicionadas, pero en un marco de institucionalidad y transparencia y que no se aprovechen para fines políticos.

Que propicie el logro de objetivos concretos, la asignación transparente de recursos, la participación ciudadana y la rendición de cuentas y es por ello, que nuestra propuesta fue desde el inicio la creación del Ministerio de Desarrollo Social como el ente rector de los esfuerzos en la lucha contra la pobreza y de esta forma podremos pedir resultados al equipo que formamos, en consecuencia al momento de ser electos y ya antes incluso, esta presentada en el Congreso de la República, la iniciativa de ley.

Asimismo, la estrategia de Hambre Cero pretende enfrentar de manera decidida el flagelo de la desnutrición crónica dentro del amplio concepto de la seguridad alimentaria nutricional, todos los esfuerzos se articularán mediante del gran pacto nacional contra el hambre, el cual hago un llamado para que toda la sociedad guatemalteca se una, en esta batalla frontal contra la desnutrición crónica infantil que la vamos a reducir en los próximos cuatro años.

Estamos también absolutamente comprometidos con el medio ambiente y la riqueza natural guatemalteca, Guatemala cumplirá su parte por la lucha por la preservación de la biodiversidad y logrará sus compromisos internacionales en materia ecológica.

El tercero y gran pacto es por el desarrollo económico y ordenamiento fiscal, soy fiel creyente que solo a través de la empresariedad se produce riqueza, por eso proveemos un plan

de respeto y garantía de los derechos económicos de las personas naturales y jurídicas en nuestro país.

Es por ello, que impulsaremos la implementación del trianguló para promover el empleo en el área rural, en el cual con los fondos necesarios aprobados en el presupuesto nacional, así como otros programas que promuevan la agricultura y la diversificación de los cultivos para los mercados locales y la exportación, promoviendo la búsqueda de alianzas con organizaciones productivas de desarrollo.

Estamos comprometidos con el crecimiento económico y por ende, con la atracción de inversiones y la generación de empleos seguros para los guatemaltecos, razón por la cual quiero reiterarles la relevancia que le daremos a la agenda nacional de competitividad y sus cuatro motores de desarrollo: exportación, turismo, energía y logística, así como ser promotores y facilitadores de la inversión para que nuestra economía crezca. Debemos ofrecer certeza y seguridad jurídica, no importa si se trata de una inversión de un pequeño o de un gran empresario sea este nacional o sea un empresario extranjero.

Le he dado especial prioridad a la pronta suscripción de un verdadero acuerdo de estado que retome el pacto fiscal, y que permita abordar de una manera integral y eficaz los desafíos que hoy presenta el financiamiento del Estado, que facilite la administración tributaria y que mejore la asignación del gasto, pero sobre todo que garantice la transparencia en su ejecución.

Dejamos claro una vez más, ante todos los guatemaltecos nuestro compromiso con la austeridad, la transparencia, para ello, es prioritaria la implementación del gobierno electrónico, algo en lo cual la vicepresidenta, Roxana Baldetti, ha estado trabajando con mucha fuerza y se hará cargo de velar por la transparencia y por una auditoría social interna.

Para la modernización de la administración pública es necesario el reordenamiento y el fortalecimiento de las finanzas públicas, la reestructuración del servicio civil, del funcionariado, así como asegurar la transparencia y calidad de gasto y creación de los instrumentos para una efectiva rendición de cuenta de todos los funcionarios públicos.

Nuestro propósito es adoptar un nuevo modelo de gestión en el gobierno y este será el modelo de gestión por resultados, los guatemaltecos ya no queremos más discursos, queremos que los funcionarios que hemos elegido nos den resultados y ese va hacer nuestro compromiso, trabajar muy fuerte para darles resultados porque van a ser estos resultados, los que nos van a permitir el desarrollo de la confianza de los guatemaltecos en su gobierno, y por supuesto la confianza de los inversionistas en nuestro país.

Deseo hacer explícito nuestro compromiso con la formación del capital humano como eje fundamental del desarrollo de una educación por lo que daremos prioridad especial a la educación como clave de nuestro futuro. No podemos perder de vista que nuestro activo más importante son los niños y los jóvenes guatemaltecos por los cuales vamos a trabajar con mucha fuerza.

Respecto a la política exterior, nuestra prioridad es y será siempre la contribución a los ideales a la democracia, justicia y paz, dentro un marco absoluto del respeto al derecho internacional.

Guatemala ejercerá su función en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas con responsabilidad y se mostrará en el concierto de las naciones como un socio constructivo.

Queremos enviar un especial saludo a nuestros compatriotas en el exterior, 1 millón 400 mil conciudadanos han emigrado en búsqueda de un trabajo y hoy, sus remesas familiares

constituyen el mayor ingreso del país, promoveremos con toda energía y dedicación aquellas medidas que puedan ser beneficiosas.

Queremos decirles a todos los guatemaltecos de manera muy clara, que con este Gobierno van a contar con todo nuestro apoyo para que se respeten sus derechos.

A la Comunidad Internacional quiero hacerle patente nuestro agradecimiento por su solidaridad con Guatemala, en la busca de voto para ocupar un asiento en el Consejo de Seguridad así como nuestro agradecimiento a los países cooperantes, estamos seguros que una cooperación ordenada, alineada a los objetivos estratégicos del estado como se convino en París, lograra mejores resultados para todas las partes.

El pueblo guatemalteco nos eligió por medio del voto democrático, secreto y sin restricciones, deseamos también agradecer a la Comunidad Internacional el respeto a esa voluntad ciudadana expresada libremente en las urnas y el respaldo a la visión de futuro que el país, está articulando que obedece a las legítimas aspiraciones de un desarrollo equitativo para todos los guatemaltecos.

He dejado por último dos temas que agobian a nuestros pueblos, el de la narcoactividad y la trata de personas, fenómenos transnacionales en los que lamentablemente Guatemala se ve involucrada por la razón específica de su localización geográfica.

Los problemas de producción, consumo, tráfico e inversión con toda la carga de violencia que impacta en los aspectos en los ámbitos político, económico y social, representa un campo de batalla complejo en el cual no podemos y no queremos estar solos.

Apelo hoy, a nuestros socios internacionales para que afrontemos este flagelo desafío de seguridad regional de seguridad cooperativa México, Guatemala, Centroamérica, Colombia y especialmente, Estados Unidos deben librar esta lucha con un grado mayor de corresponsabilidad

en la prevención y en el combate al narcotráfico. Nosotros estamos dispuestos a afrontar nuestra responsabilidad.

Respecto a la trata de personas, Guatemala se compromete a luchar con vehemencia para erradicar ese tráfico humano, nuestro compromiso con el Estado de Derecho en todas sus expresiones nos conducirá a buscar la ratificación del Estatuto de Roma, para pasar a formar parte de la Corte Penal Internacional, una muestra de nuestro deseo de transitar a un futuro donde impere la ley y el respeto por todos los derechos humanos de todos los pueblos y de todas las naciones.

En este primer mes del año 2012, hemos tomado por primera vez, un puesto en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, hoy damos inicio a un nuevo Gobierno y el 21 de diciembre próximo, iniciara un nuevo ciclo de 500 mil 125 años, una coincidencia de eventos significativos que nos alientan a creer por grandes cambios por nuestra sociedad.

Hoy se nos presenta la posibilidad única de un nuevo inicio, tenemos en nuestras manos la oportunidad de construir un futuro diferente, un futuro de oportunidades para todas las guatemaltecas y todos los guatemaltecos.

Compatriotas y amigos y colegas presidentes que hoy nos visitan. Guatemala no solo es la suma de sus problemas, es mucho más comenzando por su gente y los avances que juntos hemos logrado, Guatemala es un gran país lleno de gente generosa creativa y de empuje, nuestras diferencias culturales y lingüísticas no son un pretexto de división nacional, más bien son la mayor expresión de una riqueza vigorosa que debemos aprovechar.

Nuestra naturaleza prodigiosa y nuestra riqueza biológica es algo que debemos proteger y sobre la que debemos construir con responsabilidad creativa y con todas las salvaguardas necesarias para cuidar ese portentoso patrimonio.

Guatemala necesita hoy, del esfuerzo de todos sus hijos, ha llegado el momento de cumplirle a la patria, enfrentemos juntos los rezagos, enfrentemos juntos los retos de nuestro desarrollo, enfrentemos juntos los actos de corrupción como Gobierno.

Necesitamos de una población que denuncie pero también una población que no corrompa, compatriotas muchos de ustedes nos han dicho “Cuenta conmigo”, yo también quiero participar y poner mi mejor empeño yo también quiero aportar.

A todos esos guatemaltecos y guatemaltecos yo les digo: “Yo quiero contar con ustedes porque ustedes cuentan conmigo y con todo mi equipo”.

Ustedes me conocen hoy les dejo mi compromiso personal, mi compromiso es luchar por una Guatemala segura, prospera e incluyente. Luchar por el desarrollo rural y el desarrollo social, mi compromiso es cambiar el modelo de administración clientelar y corrupto que ha existido por un modelo de gestión por resultados.

Mi compromiso es respetar y hacer que se respete la ley para recuperar la autoridad moral del Gobierno necesitamos un cambio de actitud, desde un pensamiento positivo dependerá de nosotros que este año este cargado de energía optimista y de compromiso.

Sumándonos a un esfuerzo de transformación nacional por ello hago un llamado a todos los guatemaltecos a que nos unamos al cambio que ya comenzó, levantémonos todos a izar la bandera azul y blanco en nuestros corazones y a trabajar por el cambio.

Tendremos seguridad si la procuramos todos, tendremos desarrollo si nos esforzamos todos, tendremos paz, si cada uno pone de su parte, porque Guatemala nos pertenece a todos sin importar nuestra condición social, económica, sin importar nuestra afiliación política, sin importar nuestra pertenencia étnica, cultural y lingüística y mucho menos de género, Guatemala es una y merece nuestro mejor esfuerzo.

Con la bendición de Dios, con el apoyo de todos los guatemaltecos, con liderazgo, con trabajo y carácter vamos a construir una Guatemala mejor. Que Dios los bendiga, muchas gracias, seguimos en la lucha”.

Otto Pérez Molina es el primer presidente en la historia democrática de Guatemala que pierde su inmunidad para que la justicia lo investigue. En el 2001, Pérez Molina fundó el Partido Patriota junto a Roxana Baldetti y encabezaron manifestaciones para exigir la renuncia del entonces presidente Alfonso Portillo. Actualmente ambos exmandatarios se encuentran en prisión tras ser señalados por la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) de participar en una supuesta red de defraudación aduanera, llamada “La Línea”, dirigida supuestamente por Juan Carlos Monzón, secretario privado de la ex vicepresidenta Baldetti.

El 14 de enero de 2012, Otto Pérez Molina juró como Presidente de la República al asumir la conducción del gobierno del Partido Patriota (PP) para los siguientes cuatro años. En esa oportunidad, su discurso de toma de posesión, de manera reiterada destacó el principal ofrecimiento de este partido desde la campaña electoral...

...el cambio ha comenzado (...) el cambio ha llegado (...) hemos insistido una y otra vez en el cambio como herramienta para la construcción de una nueva realidad social. Hablamos de un cambio profundo, estructural, y no de un cambio cosmético.

Otto Pérez Molina, a lo largo de su campaña política y en su discurso de investidura se comprometió a:

- Rescatar las instituciones públicas
- Respetar y defender los derechos de todos y todas los guatemaltecas
- Seguir construyendo una nación con orden y transparencia
- Pacto por la Paz, la Seguridad y la Justicia.

- Seguridad fronteriza
- Hambre Cero
- Certeza y seguridad jurídica

## **2.54 Hambre Cero**

El partido Patriota reconoce:

Enfrentando de manera decidida el flagelo de la desnutrición en Guatemala. La inseguridad alimentaria y nutricional en la que viven miles de familias guatemaltecas que no tienen acceso a una alimentación adecuada ni a un apropiado aprovechamiento biológico de los alimentos, interfiere en sus oportunidades para mantener una vida saludable y activa.

Guatemala ocupa el primer lugar en América Latina y el tercero en el mundo en desnutrición infantil. La mitad de los niños y niñas de Guatemala padecen de desnutrición crónica, lo que limita el desarrollo de todas sus potencialidades y capacidades y los encierra en un círculo vicioso de enfermedades, dificultad de aprendizaje, baja productividad, pobreza, inseguridad alimentaria y desnutrición. Miles de ellos han sentido los terribles efectos de la desnutrición aguda y cientos de ellos han muerto.

La seguridad alimentaria nutricional es un desafío que debe abordarse en forma integral y articulada, abordando los aspectos de emergencia y estructurales relacionados con la disponibilidad, acceso, consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos, todo ello en un marco de soberanía alimentaria y de participación social. Por tanto, aseguraremos el derecho humano a la alimentación adecuada en cantidad, calidad, regularidad y dignidad de las personas, con prioridad en aquellas con dificultades en el acceso de alimentos.

...hambre cero es nuestra convicción que la pobreza extrema y la desnutrición son consecuencias de un área rural sin desarrollo. El impulso a la economía campesina y el eje que

hemos denominado desarrollo rural integral, así como el de inclusión social. Se enfoca en ampliar las oportunidades de la niñez y la juventud para que puedan desarrollar y encontrar opciones productivas que les permita tener una vida mejor: el propósito es convertirlos en actores de su propio desarrollo y que no dependan solamente del Estado para salir adelante<sup>4</sup>.

En los datos que proporciona la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) del año 2011, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), puede constatarse que la superficie de tierra destinada al cultivo del frijol, maíz y arroz reportó una reducción de 52%, 71% y 48% respectivamente, respecto a la superficie de tierra reportada en la ENA del año 2005.

El impacto inmediato de esa reducción es la merma de la producción nacional de estos granos básicos, los cuales integran la canasta básica alimentaria de la población guatemalteca. Por ejemplo, en el caso del frijol la producción se redujo un 70%, en tanto que en el del maíz se reportó una baja en la producción del 13% por ciento, e igualmente para el arroz en el orden del 36%. No obstante, el maíz amarillo, aunque reflejó igualmente una reducción del área sembrada del 73%, su producción se incrementó en un 145% para 2011, en comparación con la producción de 2005.

**Tabla 2:** Guatemala: síntesis del Plan y/o Agenda del Cambio del PP

Ejes	Propósitos
Seguridad democrática y justicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteger la vida y la propiedad.</li> <li>• Neutralizar el crimen organizado, maras y delincuencia común.</li> <li>• Fortalecimiento institucional.</li> <li>• Asumir el liderazgo regional de la estrategia contra el crimen organizado.</li> </ul>

<sup>4</sup> www.guatemala.gob.gt. Secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia (SEGEPLAN). “Pacto Hambre Cero: Retos para Guatemala”.

<p>Desarrollo económico y competitivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el sistema de justicia.</li> <li>• Empleo seguro.</li> <li>• Un país competitivo.</li> <li>• Gestión macroeconómica estable y coherente y que promueva el crecimiento.</li> <li>• Ambiente y desarrollo.</li> <li>• El rescate del liderazgo de Guatemala en el contexto centroamericano y global.</li> <li>• Infraestructura social para una mejor calidad de vida.</li> </ul>
<p>Infraestructura productiva e infraestructura social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura para el desarrollo social.</li> <li>• Infraestructura para un país competitivo.</li> <li>• Electricidad para todos.</li> <li>• Un país que ahorra energía.</li> <li>• Cero hambre.</li> <li>• Hogares saludables.</li> </ul>
<p>Desarrollo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niñez preparada.</li> <li>• Jóvenes protagonistas.</li> <li>• Familias seguras.</li> <li>• Ingreso rural, subsistencia y encadenamientos productivos.</li> <li>• Recuperación de agua, suelo y bosque.</li> </ul>
<p>Desarrollo rural sustentable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de recursos naturales para hoy y mañana.</li> <li>• Ordenamiento territorial.</li> <li>• Certeza jurídica.</li> </ul>

**Fuente:** “Agenda del cambio. Plan de gobierno 2012-2016. Informe ejecutivo.

Las acciones para “combatir el hambre” impulsadas por el PP, al igual que las impulsadas por los anteriores gobiernos, no se enmarcan en el propósito de que el Estado cumpla con el derecho constitucional de garantizar la vida de su población. Más bien, su fundamento es consolidar el modelo de acumulación en boga garantizando al capital nacional y transnacional su cuota de ganancia.

De esta manera, la búsqueda de la competitividad se convierte en políticas económicas gubernamentales, privilegiando la ganancia empresarial, la competencia como medio de desarrollo, la producción en sí misma, los costos y beneficios privados por sobre los intereses de la sociedad.

Resultados Hambre Cero, evaluación realizada por la Universidad Rafael Landívar en 2015

- Gestión precaria, desordenada y clientelar.
- Falta de transparencia en los métodos de evaluación, diagnóstico y registro de casos de desnutrición y mortalidad por esta causa.
- Negligencia “natural” o deliberada de las autoridades para controlar los actos de corrupción en el sistema de salud.

**Tabla 3:** Pacto Hambre Cero - ejecución al 31 de octubre de 2014

	Asignado	Modificado	Ejecutado	% de Ejecutado
Hambre Cero	Q 5,271,613,438	Q 6,144,181,922	Q 4,227,445,844	69%

**Fuente:** evaluación realizada por la Universidad Rafael Landívar en 2015. Datos Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESANNoviembre de 2014. Nota: el Pacto Hambre Cero, es formado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos, la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Desarrollo Social, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Fondo Nacional para la Paz, Ministerio de Educación, Ministerio de Finanzas Públicas, Ministerio de Comunicación, Infraestructura y Vivienda, Secretaría General de la Presidencia e Instituto de Fomento Municipal.

**Tabla 4:** Programas Sociales Ejecución al 31 de octubre de 2014

Programa	Presupuesto Asignado	Ejecución
Mi Bono Seguro	Q 770,340,150.00	50%
Beca Empleo	Q 3,200,000.00	60%
Mi Bolsa Segura	Q 234,300,901.00	47.50%
Mi comedor seguro	Q 44,389,075.00	66.58%

**Fuente:** evaluación realizada por la Universidad Rafael Landívar en 2015. Datos Ministerio de Desarrollo Social – MIDES – Noviembre de 2014

**Tabla 5:** Tasa de letalidad,

Tasa de Letalidad asociada a Desnutrición Aguda Al 02 de noviembre de 2014 (S.E. 44)			
Fallecidos vinculados a desnutrición aguda:	<b>130</b>	x 100 =	<b>0.93%</b> <i>Tasa de Letalidad*</i>
Casos confirmados de desnutrición aguda:	<b>13,919</b>		
Interpretación: A la fecha, en la República de Guatemala de cada 100 menores de 5 años de edad diagnosticados con desnutrición aguda, fallecen 0.93			
*Algunos epidemiólogos prefieren usar 1,000 como número base. En este caso la interpretación sería: En la República de Guatemala por cada 1,000 niños diagnosticados con desnutrición aguda, fallecen 9			

**Fuente:** Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Sistema de información Nacional (SIINSAN). Información Semanal Casos y Fallecidos asociados a Desnutrición Aguda noviembre 2014.

## **2.55 Desarrollo económico**

“Me comprometo a mejorar el clima de negocios para atraer inversión nacional y extranjera generadora de empleos. Guatemala tiene el potencial de ser más competitiva, pero requiere que los asuntos económicos sean prioridad para el gobierno. Debemos facilitar que más pequeñas y medianas empresas, movimientos cooperativos y organizaciones productivas de desarrollo se incorporen a la economía local, regional y global”, Otto Pérez Molina.

Guatemala tiene el potencial de alcanzar un crecimiento económico sostenido de 4-5% anual que sea generador de una mayor cantidad de empleos formales que permitan mejorar la calidad de vida para todos los guatemaltecos. Para ello se requiere que se retome como una prioridad fundamental de la administración de gobierno 2012-2016, la promoción del desarrollo económico, la facilitación de los tramites y mejoras al clima de negocios, así como un decidido esfuerzo para retomar la Agenda Nacional de Competitividad y de atracción de Inversión Nacional y extranjera.

Sin embargo, el crecimiento económico durante esta administración no ha sido superior al 3% por lo que definitivamente no ha sido suficiente para generar los 200 mil nuevos puestos de trabajo que anualmente se suman por primera vez al mercado laboral. Las cifras oficiales del IGSS indican que en promedio se han generado escasamente 20 mil puestos de trabajo formales, con una remuneración mínima, cobertura de seguridad social y protección de la ley, por lo que el resto ha recurrido a la economía informal., al trabajo por cuenta propia o micro negocios.

## **2.56 Seguridad democrática y justicia**

El partido Patriota reconoce:

Objetivo:

Garantizar la vida de las personas, la familia, la libertad y la justicia, mediante la protección integral con acciones de prevención, control y rehabilitación que generen ambientes seguros en el hogar, la escuela, el trabajo y la recreación. Reducir la impunidad ampliando y fortaleciendo las instituciones de justicia y el cumplimiento de condenas.

Cinco Estrategias, cinco propósitos:

El eje de Seguridad y Justicia, se ejecutará desarrollando estrategias integrales, diseñadas con una visión de largo plazo, e integradas por una variedad de intervenciones multisectoriales, complementarias de reconocido impacto, que abordan los aspectos más importantes relacionados con los problemas. Dichas estrategias y propósitos son:

1. Proteger la vida y la propiedad.
2. Neutralizar el crimen organizado, maras y delincuencia común.
3. Fortalecimiento Institucional.
4. Coordinar e integrar la cooperación en apoyo a la seguridad democrática.
5. Fortalecer el sistema de justicia.

Acciones principales:

Empelo de medios tecnológicos de vigilancia y control.

Planes de evaluación y control del recurso humano

Desarrollo de procesos de inteligencia criminal.

Coordinación e intercambio de inteligencia con los países amigos y vecinos.

Lavado de dinero, terrorismo, trata de personas y tráfico de armas. Mejorar el accionar de las instituciones responsables de los diferentes campos y la gestión necesaria para la aprobación de leyes que contribuyan a su neutralización y reducción.

Programas para fortalecer la Intendencia de Verificación especial.

Programas de intercambio de inteligencia con organismos internacionales.

Programas de protección a víctimas de la trata de personas.

Programas de neutralización del tráfico de armas.

Las maras y delincuencia común. Especialización de unidades policiales y empleo de inteligencia para proteger a las personas de las extorsiones y del sicarito que generan terror y obligan a muchas familias a abandonar sus hogares.

Programas de incremento de presencia policial y de inteligencia.

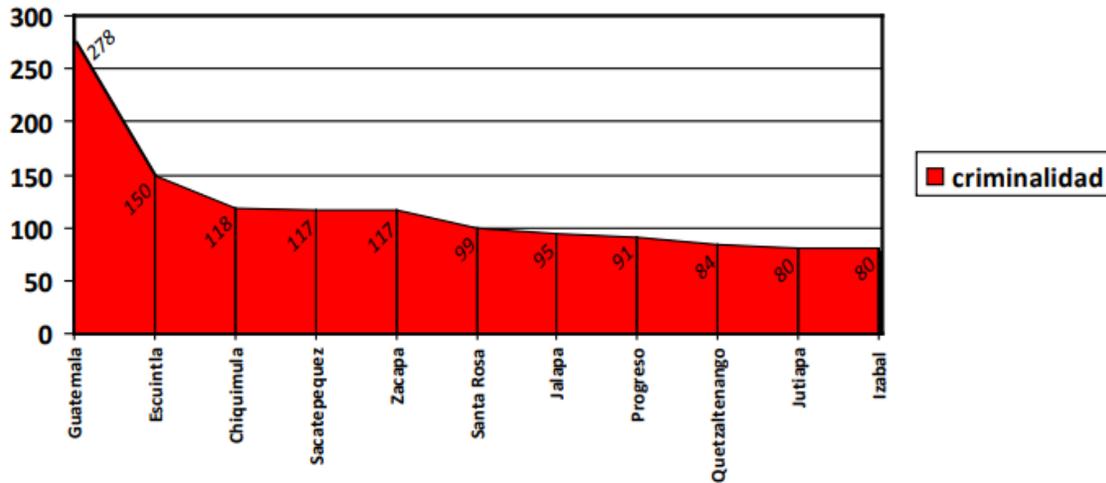
Programas preventivos para evitar que los jóvenes ingresen a las pandillas.

Programas de mejoramiento de infraestructura de vivienda, educación, salud y servicios básicos.

Programas para incrementar la capacidad investigativa y de persecución penal así como el cumplimiento de condenas.

Apoyo e implementación de la Ley para evitar activar teléfonos robados.

**Gráfica 1:** Guatemala: Índice de los departamentos con mayor criminalidad por cada 100 mil habitantes.

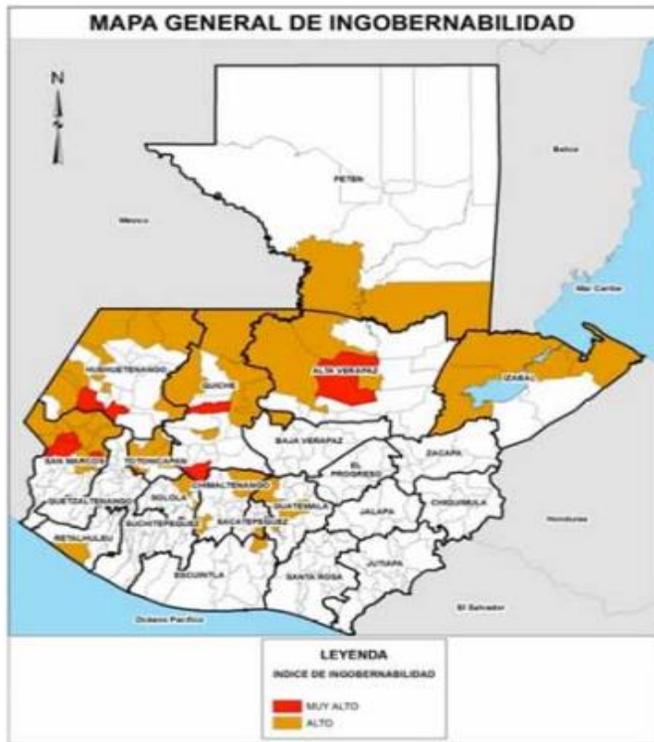


**Fuente:** reportaje de Javier Estrada Tobar: “Guatemala, Escuintla y Chiquimula tienen los índices más altos de criminalidad”, el cual fue publicado en el diario La Hora del 6 de agosto de 2012.

Nótese que los índices de criminalidad más altos, en su mayoría se dan en lugares mayoritariamente mestizos y ladinos pero es en los territorios de origen maya donde se plantea que existe ingobernabilidad. En efecto, la criminalidad no es factor de ingobernabilidad para el MINGOB, más bien, deviene de la movilización social y la ausencia de fuerzas policiales y militares en territorios donde se proyectan inversiones de capital criollo y transnacional.

Apenas se había cumplido un mes de la toma de posesión del nuevo gobierno, cuando el MINGOB divulgó el “Mapa General de Ingovernabilidad”, cuya característica principal coincide en buena medida con las regiones donde se han realizado consultas comunitarias en rechazo a megaproyectos y actividades extractivas, o se han realizado protestas y bloqueos de carreteras. Por ejemplo, coincide casi en su totalidad con la ruta de la megacarretera que se construye en la Franja Transversal del Norte (FTN).

**Mapa 1:** Mapa general de Ingovernabilidad.



**Fuente:** mingob.gob.gt

Esto apuntala aquel criterio que fundamentan las acciones gubernamentales en materia de seguridad en los territorios, en el sentido de que la “conflictividad” tiene como causas, estas demandas que generan “ingobernabilidad”. En suma, la “ingobernabilidad” se produce cuando no hay seguridad para los grandes negocios privados.

**Ley de eficiencia Energética:** apoyaremos la aprobación por parte del Organismo Legislativo del Proyecto de Ley de Eficiencia Energética, la cual incluye como parte medular las estrategias, lo siguiente:

- La creación de la Comisión Nacional de Eficiencia Energética (CONEE).
- La creación del Fondo de Eficiencia Energética (FODEE)

**Implementación de programas:** Implementaremos programas sectoriales para fomentar la eficiencia energética:

- Subprograma para residencias de todos los guatemaltecos: iluminación con bombillas y refrigeradores más eficientes.
- Subprograma de Estufas Mejoradas y Sustitución de Leña: proyectos de estufas mejoradas –adopción de normas para estufas a ser financiadas-, proyectos de sustitución de leña.
- Subprograma para Municipalidades: Iluminación con bombillas eficientes y equipo de bombeo de alto rendimiento para agua potable.
- Subprograma para Comercio y Servicios: proyectos de refrigeración, aire acondicionado e iluminación.
- Subprograma para Industria: proyectos para utilización de motores eléctricos de alta eficiencia, aire comprimido eficiente, variadores de frecuencia, equipos de bombeo, control de la demanda, automatización y monitoreo remoto, unidades generadoras de agua helada, transformadores, ventilación, microgeneración y otros.
- Subprograma de ahorro de combustible en transporte: proyectos de ahorro en transporte público y de carga.

Resultados Pacto por la Seguridad, evaluación realizada por la Universidad Rafael

Landívar en 2015.

- La criminalidad se desplazó a otros departamentos del país.
- Errático manejo de la conflictividad social.
- No se percibe un combate frontal al narcotráfico.
- El parcialismo del gobierno frente a los conflictos sociales le ha convertido en una fuente más de discordia, al favorecer intereses empresariales privados.
- Persiste la falta de control a las empresas de seguridad privada.

- El sistema penitenciario evidencio como operan las redes de corrupción que involucran a reos y funcionarios.

## **2.57 Educación**

### Evaluación General

Se registraron limitados alcances en materia educativa. A la baja adjudicación presupuestaria (3% respecto al PIB), se sumaron los compromisos derivados de las negociaciones colectivas, mismos que se asumieron sin los prudentes análisis técnicos que les dieran sustento. Esta situación sumó presión al Ministerio de Educación, que focalizó buena parte de sus esfuerzos en asegurar la gobernabilidad de la cartera, así como en atender una prolongada interpelación en el Congreso de la República que le desvió de sus funciones sustantivas.

Durante el gobierno de Otto Pérez Molina la cobertura de educación primaria disminuyó drásticamente, pasando del 98.5% en 2011 al 85% en 2013. Ello como consecuencia de la terminación de la gratuidad de la educación, implementada por el gobierno anterior. De ahí que Guatemala no logrará cumplir con el Objetivo del Milenio orientado a lograr el 100% de cobertura en educación primaria para el año 2015.

No se registraron mejoras en la calidad educativa, solamente 8 de cada 100 estudiantes aprobaron las pruebas de matemática y 26 las de lectura, con lo cual el país continúa situado entre los de más bajo rendimiento educativo.

La Educación Bilingüe Intercultural no fue una prioridad. Esto profundiza la brecha existente en materia educativa entre área urbana y rural, ladino e indígena tanto en términos de cobertura, como de calidad. Sumado a ello, la cobertura de la educación media continúa siendo

un servicio delegado a los centros educativos privados, con lo cual, muchos jóvenes de escasos recursos ven limitadas sus oportunidades formativas

### **2.57.1 Retrocesos**

La educación estuvo desdibujada de las prioridades del gobierno, no solo en 2014, sino desde el inicio de la presente gestión. La asignación presupuestaria para el 2015, contempla un 99.84% de recursos destinados a funcionamiento y solamente el 0.16% a inversión, con lo cual es iluso esperar mejoras significativas durante el 2015.

Se registraron retrocesos en los índices de matriculación en primaria, básicos y diversificado. La disminución para el caso de la primaria, es de aproximadamente el 7.4% con relación al 2011, lo cual entre otras cosas, es consecuencia de la terminación de la gratuidad de la educación; de los retrasos en la entrega de la refacción escolar y útiles; de la irregularidad de las jornadas de vacunación; de la violencia e inseguridad que afecta a algunas áreas y escuelas; y de las carencias de infraestructura.

**Fuente:** evaluación realizada por la Universidad Rafael Landívar en 2015.

### **2.57.2 Recursos retóricos**

La Metáfora, La Hipérbole, Redundancia,

### **2.57.3 Técnicas persuasivas**

Conocimiento político, El recurso de la mofa, El recurso de la insistencia, El control de la acción y la mente

De acuerdo con las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la población civil de la zona uno de la ciudad de Guatemala, las respuestas responden la interrogante presentada en el planteamiento del problema: el electorado continua

votando por los presidenciables tradicionales que prometen solucionar los problemas históricos pendientes de resolver en corto plazo, tomando temas coyunturales del momento como la corrupción, la desnutrición, la salud, la educación, la seguridad, etc.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3. Método**

Para realizar la investigación se utilizará el método de análisis de Teun van Dijk.

Es fundamental realizar un análisis de las propuestas confirmadas en el discurso de investidura para su análisis causa-efecto, de acuerdo a la forma como él mismo es presentado y a los condicionantes ideológicos y socio culturales de los interpretantes.

#### **3.1 Tipo de investigación**

Se adaptará el tipo encuesta

#### **3.2 Objetivos**

##### **3.2.1 Objetivo general**

Se aplicará el análisis crítico de Teun Van Dijk el discurso de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina durante su investidura.

##### **3.2.2 Objetivo específicos**

Se investigará si el discurso del expresidente Pérez Molina hace uso de los mecanismos de Teun Van Dijk para incidir o generar control sobre los oyentes, de acuerdo con su teoría.

Se estudiarán los temas coyunturales que se abordaron durante el periodo de gobierno, los temas más importantes prometidos en campaña.

Se abordarán las distintas figuras literarias de pensamiento y de lenguaje que existen en cada párrafo que conforman el discurso.

### **3.3 Técnica**

Para efecto de la investigación se utilizarán las técnicas de: encuesta, entrevista y análisis de documentos.

### **3.4 Encuesta:**

Por medio de esta técnica se pretende obtener la opinión de la población sobre los temas abordados en el discurso del expresidente Pérez Molina y su desarrollo durante su periodo como presidente de la República.

### **3.5 Entrevista**

Esta técnica se utilizará para enfocar y mantener la secuencia del tema de investigación. Este método ayudará a reforzar la información sobre la opinión de diferentes ciudadanos.

### **3.6 Instrumento**

Referencias bibliográficas, portales de internet, esquema de análisis (fichas y videos) y esquema de análisis de Teun Van Dijk.

### **3.7 Población**

Ciudadanos guatemaltecos entre 20 y 55 años.

### **3.8 Muestra**

Se tomará este rango de edades (20-55 años) en las entrevistas y encuestas para conocer diversas opiniones sobre la gestión del expresidente Pérez Molina puesto que las personas en este rango de edad sí recordarán los años de gobierno del expresidente. Se entrevistará a estudiantes universitarios y personas de la sociedad civil.

### **3.9 Procedimiento**

Se realizará una encuesta que contendrá un total de 10 preguntas, 5 preguntas de opción múltiple y 5 preguntas cerradas. La encuesta va dirigida a la población en general y estudiantes universitarios, especialmente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La encuesta estará enfocada en temas de coyuntura actual y temas históricos pendiente de resolver como la educación, salud, crimen organizado, desnutrición, etc.

El trabajo de campo se realizará en diferentes puntos de la zona 1 de la ciudad de Guatemala y el campus central de La Universidad de San Carlos de Guatemala. Posteriormente se procesarán los datos para analizar los resultados. Se elaborará una matriz que contenga las variables de género, edad y educación para los estudiantes universitarios y la población en general.

La interpretación de los datos recopilados se realizará mediante la aplicación de la técnica de análisis cuantitativo. Los datos se analizarán para posteriormente ser tabulados y facilitar la puesta en práctica de las técnicas estadísticas precisas para la investigación. Se utilizará el análisis de tipo descriptivo que permite analizar y describir el conjunto de datos o valores de la población.

### **3.10 Procesamiento estadístico**

#### **3.10.1 Análisis de gráficas**

La encuesta realizada a estudiantes de diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y personas de la sociedad civil consta de preguntas cerradas y elección múltiple. Se agruparon las preguntas para su correcta interpretación, así como se obtuvo varias gráficas de una sola pregunta. (Ver anexo).

Índice de participación de la sociedad civil haciendo un total de 200 personas encuestadas.

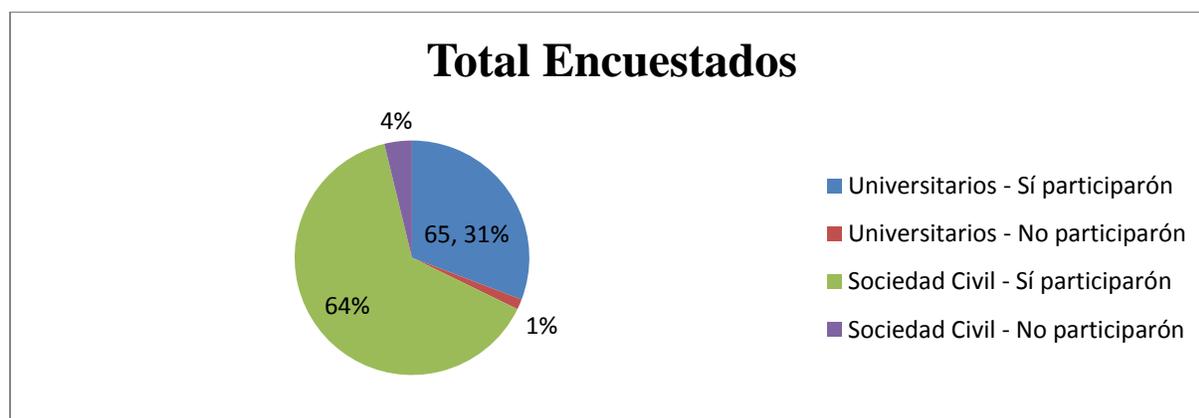
**Tabla 6: Estudiantes universitarios y personas de la sociedad civil.**

Encuesta realizada a:	Cantidad de encuestas
Estudiantes Universitarios	65 personas
Población civil	135 personas
TOTAL	200 personas

**Nota:** esta tabla identifica el número de estudiantes universitarios encuestas y personas de la sociedad civil.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**GRÁFICA 2**



**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** el total de encuestados es de 200 personas, lo que indica un alto porcentaje de participación. Gracias a la técnica de observación llevada a cabo en el proceso de encuesta se llegó a la conclusión que el 5% no participó, no tenían interés de formar parte de este estudio.

## 1. Distribución de datos

Para control estadístico se encuestaron a hombres y mujeres estudiantes universitarios y población en general, la mayoría de ellos mayores de 20 años.

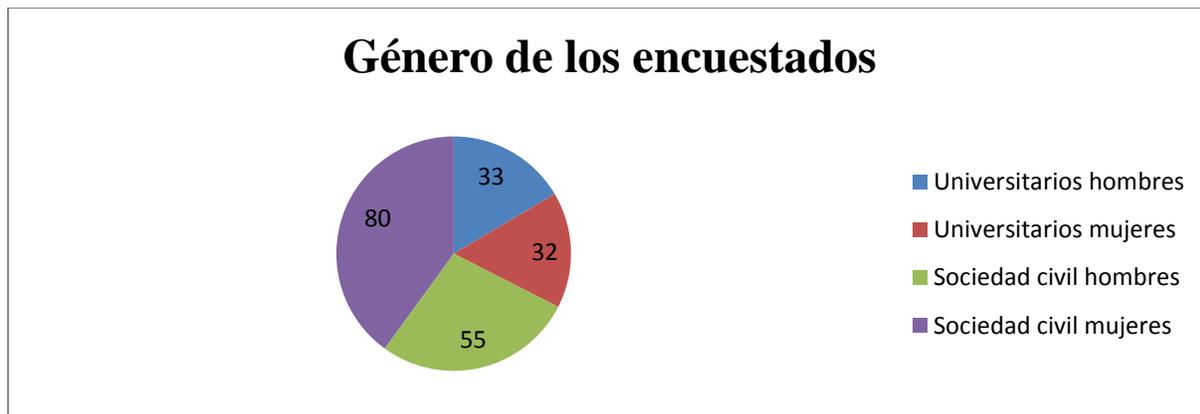
**Tabla 7: Género de los encuestados**

Género	Cantidad
Universitarios hombres	33
Universitarios mujeres	32
Sociedad civil hombres	55
Sociedad civil mujeres	80
Total	200

**Nota:** esta tabla identifica la cantidad de hombres y mujeres encuestadas por género de la sociedad civil y estudiantes universitarios.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**GRÁFICA 3**



**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** la gráfica muestra que las mujeres no universitarias son más participativas al momento de interactuar, a diferencia de los hombres no universitarios. Por su parte, del lado universitario también las mujeres mostraron una actitud más dinámica con un porcentaje del 85%.

**Tabla 8.**

<b>Rango de Edad</b>	<b>Universitarios Masculinos</b>	<b>Universitarios Femeninos</b>	<b>Sociedad Civil Hombres</b>	<b>Sociedad Civil Mujeres</b>
<b>18 – 24</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>21</b>
<b>25 – 35</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
<b>36+</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>29</b>

**Nota:** esta tabla identifica las edades por genero de las personas encuestadas de la sociedad civil y estudiantes universitarios.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

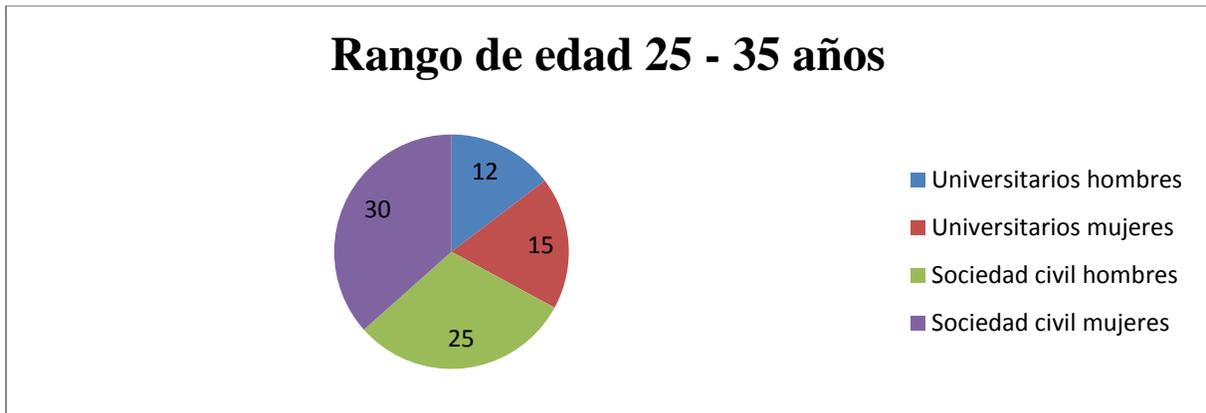
**GRÁFICA 3**



**Nota:** esta grafica representa el porcentaje de las edades de las personas encuestadas entre 18 y 24 años.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

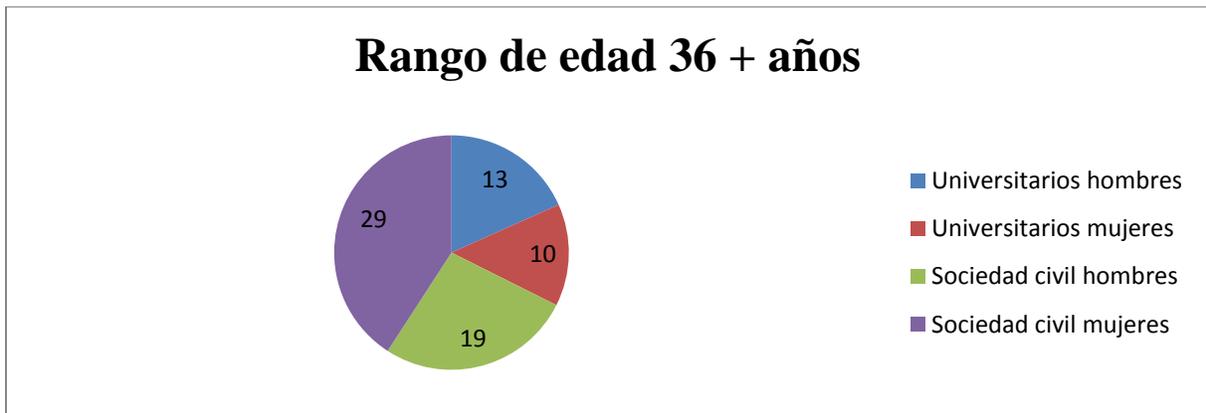
**GRÁFICA 4**



**Nota:** esta grafica representa el porcentaje de las edades de las personas encuestadas entre 25 y 35 años.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**GRÁFICA 5**



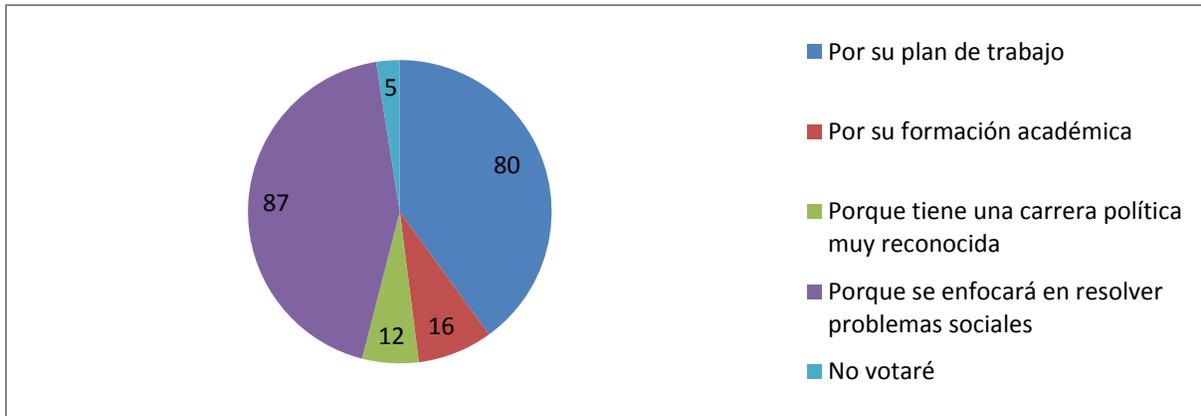
**Nota:** esta grafica representa el porcentaje de las edades de las personas encuestadas de 36 años en adelante.

**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** de acuerdo con el análisis de las gráficas, los hombres universitarios tuvieron mayor participación en las encuestas que las mujeres universitarias por un mínimo porcentaje del 2%. Por su parte, las mujeres no universitarias tuvieron una participación del 80% comparado con un 20% de los hombres no universitarios.

## GRÁFICA 6

¿Por qué elegiría a un presidencial para el periodo 2024-2028?

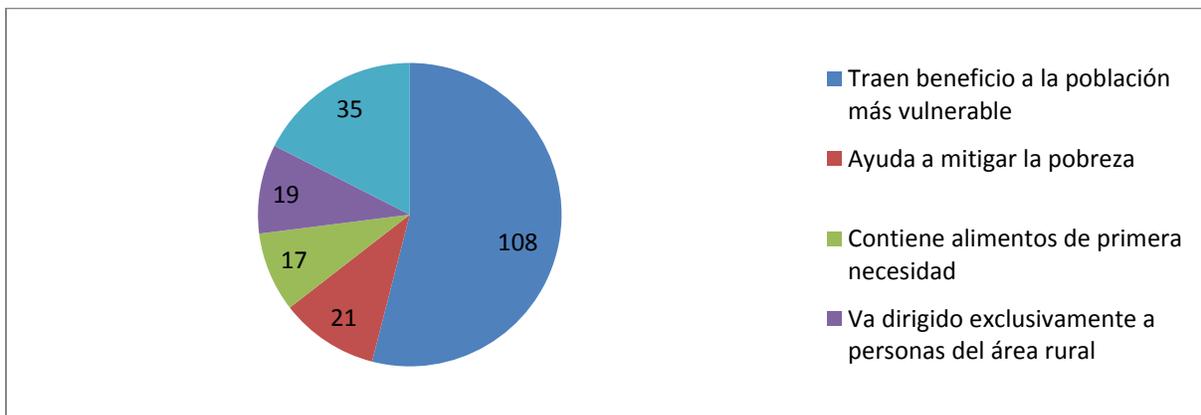


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** el 80% de las personas encuestadas enfocan su concentración en los presidentes que se centran en resolver los problemas sociales más críticos del país. Por su parte, un gran porcentaje de encuestados prefieren no emitir su voto.

## GRÁFICA 7

¿Por qué apoyaría los programas sociales ofrecidos en las próximas elecciones?



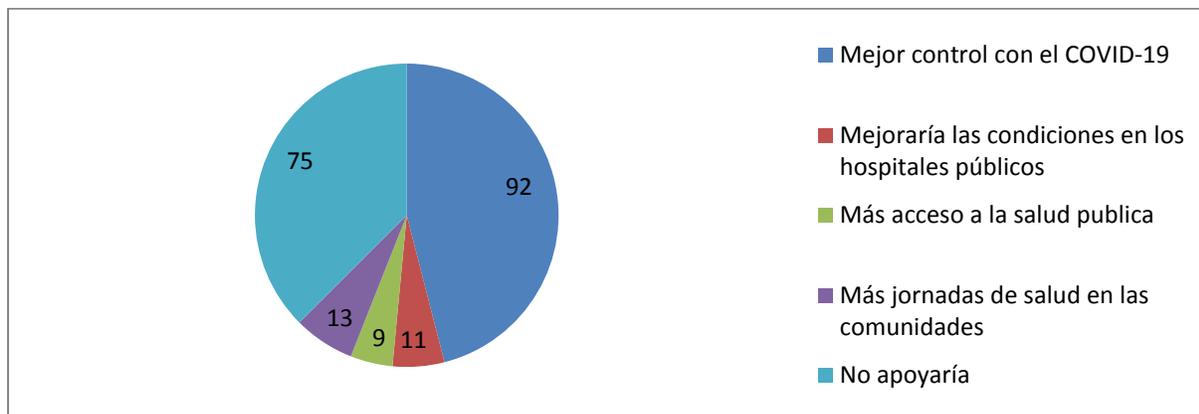
**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** esta gráfica muestra la cantidad de personas que respondieron a cada pregunta de la encuesta. 108 personas coinciden que los programas sociales traen beneficio a la población

más vulnerable del país y por consiguiente estarían centrando su voto a los presidenciables que incluyan los programas sociales en su plan de trabajo.

### GRÁFICA 8

¿Por qué votaría por un presidenciable que ofreciera trabajar en la Salud?

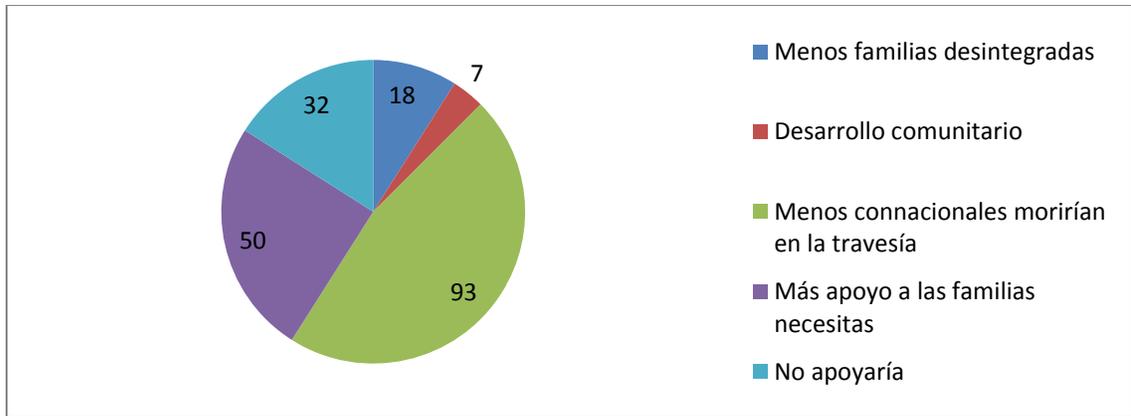


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** gran parte de la población encuestada votaría por un presidenciable que se enfoque en trabajar en la salud, especialmente el covid-19. Por otra parte, 75 personas indicaron que no votarían y un mínimo porcentaje se enfocó en las opciones de acceso a la salud pública.

### GRÁFICA 9

¿Por qué votaría por un presidenciable que ofreciera combatir la inmigración?

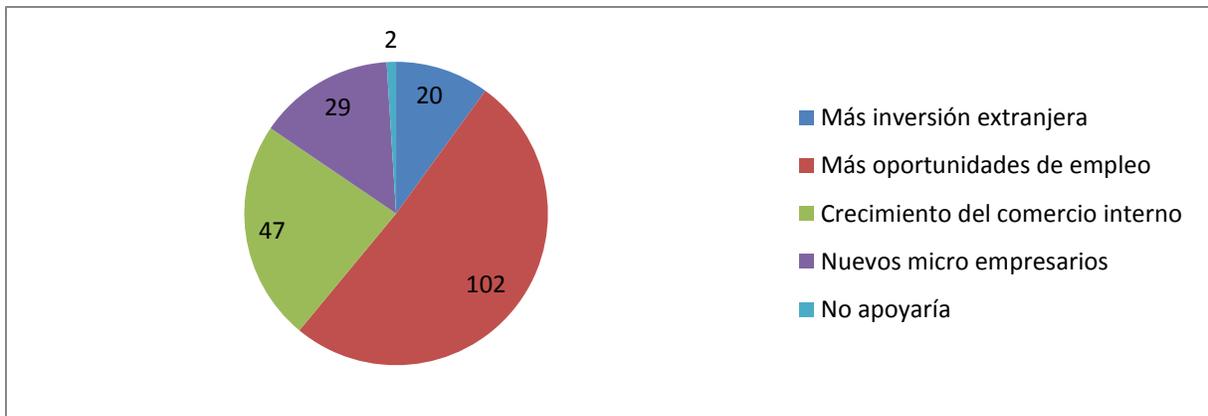


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** la mayoría de la población encuestada votaría por un presidente que se enfoque en la inmigración puesto que la preocupación de la población es deceso de connacionales a lo largo de la travesía. Por el contrario, 32 personas encuestadas no votarían por un presidente que se enfoque en trabajar en la inmigración.

### GRÁFICA 10

¿Por qué votaría por un presidente que ofreciera mejorar la economía del país?



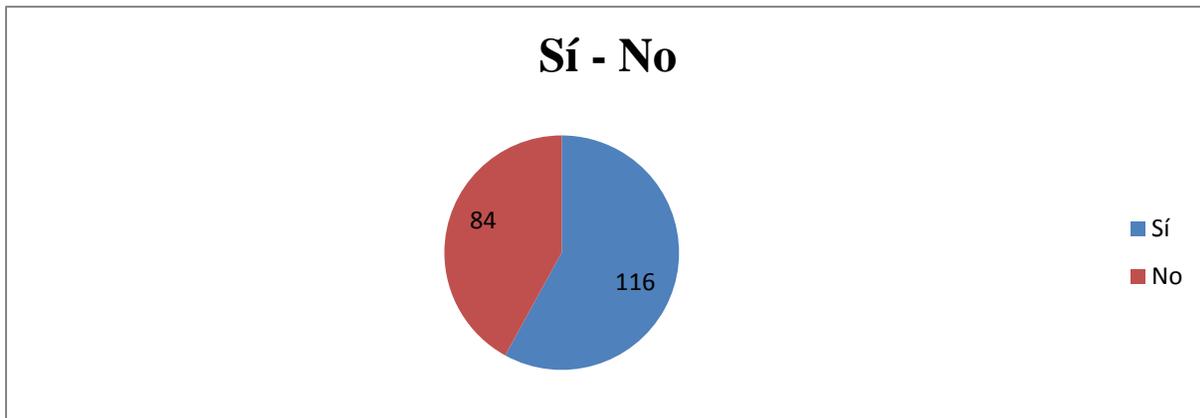
**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** esta gráfica muestra que un 55% de la población encuestada votaría por un presidente que se enfoque en trabajar fuertemente en mejorar la economía del país. El 25%

votaría debido al impacto positivo del crecimiento interno del comercio y un porcentaje del 1% no apoyaría el plan de mejorar la economía del país.

### GRÁFICA 11

¿Votaría por un presidencialista que promueva combatir la corrupción?

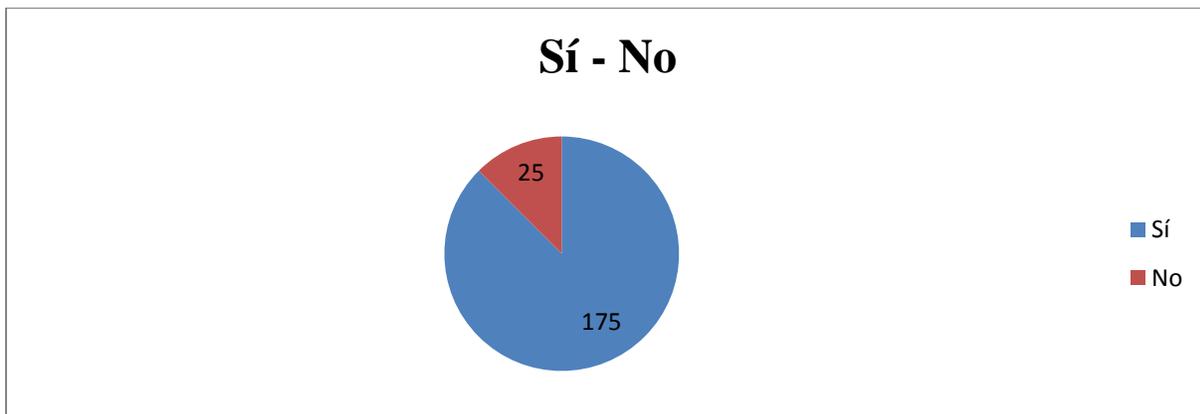


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** un 60% de la población si votaría por un presidencialista que se enfoque en combatir la corrupción y un 40% de la población no apoyaría este tema que ha sido histórico en la sociedad guatemalteca.

### GRÁFICA 12

¿Votaría por un presidencialista que promueva combatir la desnutrición?

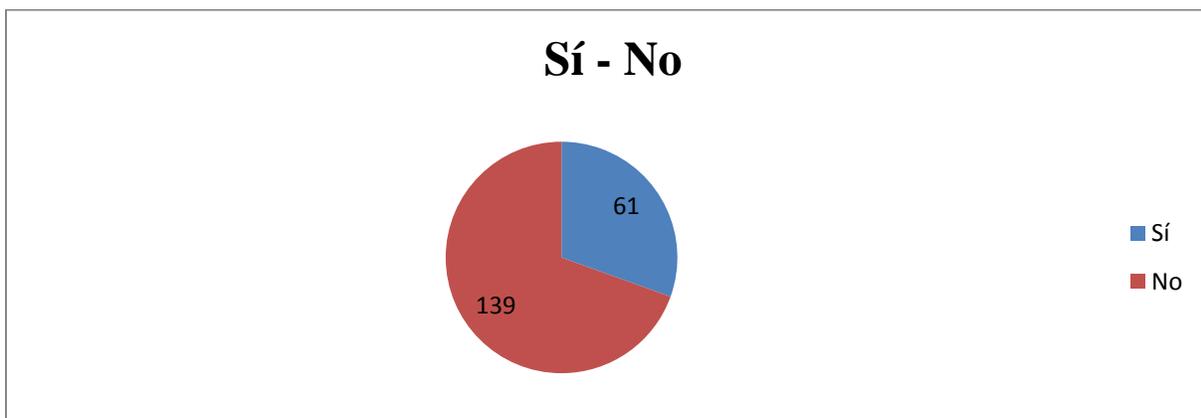


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** El 85% de la población encuestada votaría por un presidencialiable que incluya en su plan de trabajo el combate a la desnutrición. Esta propuesta de combatir la desnutrición siempre ha sido un tema crítico y de interés para la sociedad guatemalteca puesto que es un tema histórico sin resolver y por consecuencia esto hace que muchas personas se inclinen a apoyar a un presidencialiable.

### GRÁFICA 13

¿Votaría por un presidencialiable que promete continuar con los programas sociales?

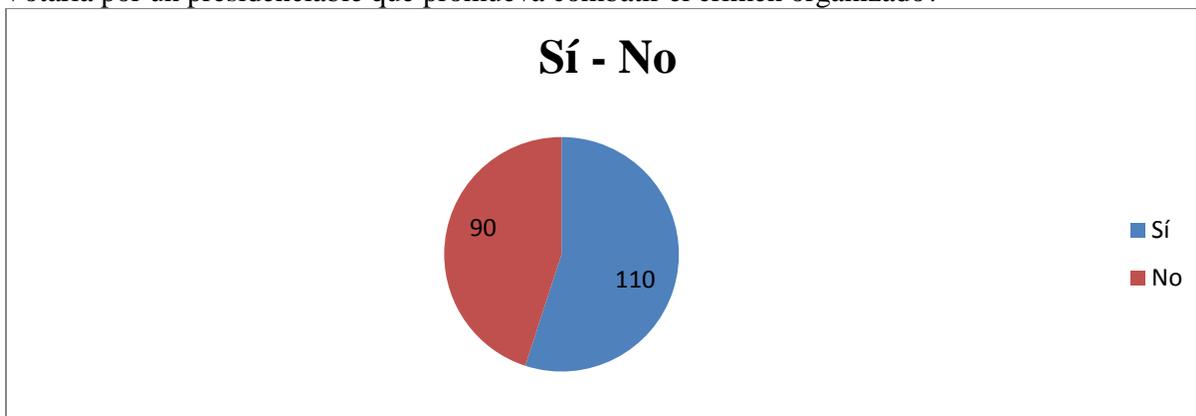


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** el 70% de la población encuestada no apoyaría a los presidencialiables que continúen con el desarrollo de los programas sociales. El 30% de la población encuestada si apoyaría este programa. La mayoría de la población que votó por un “sí” corresponde a la población civil, mientras que la mayoría de los universitarios votaron por un “no”.

## GRÁFICA 14

¿Votaría por un presidencialiable que promueva combatir el crimen organizado?

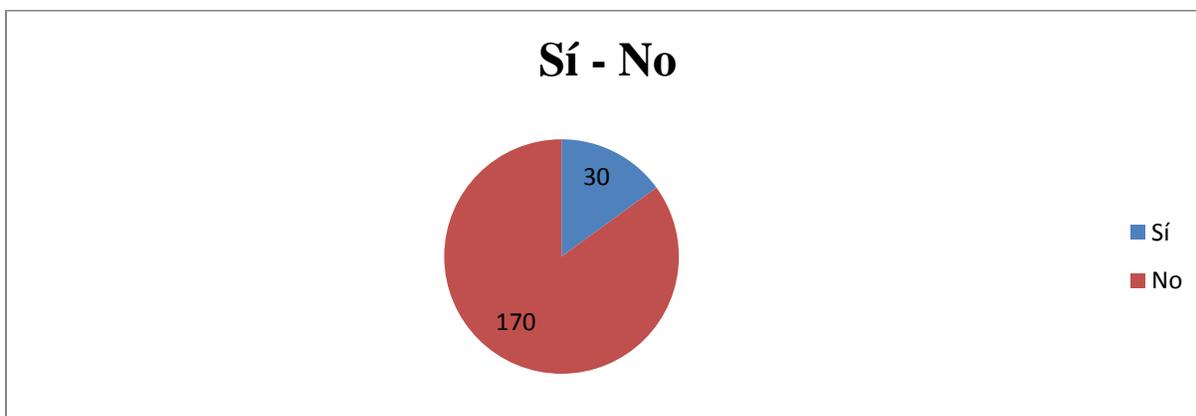


**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** el 60% de la población encuestada sí votarían por un presidencialiable que prometa trabajar en combatir el crimen organizado en el país, mientras que el 40% de la población encuestada no votaría por un presidencialiable que incluya el combate al crimen organizado dentro de su plan de trabajo. Esto implica diversos criterios de la población y la falta de adicción de las autoridades de turno y gobiernos anteriores.

## GRÁFICA 15

¿Votaría por un presidencialiable que ha participado en las últimas 2 campañas políticas?



**Fuente:** elaboración propia, septiembre 2021

**Análisis:** El 90% de la población encuestada no votaría por un presidenciable que haya participado en las últimas dos campañas políticas, mientras que el 10% de la población sí votaría por un presidenciable que haya participado en las dos últimas campañas políticas. Las personas que votaron por un SÍ corresponden a un número de 30 personas encuestadas.

## CAPÍTULO IV

### MARCO ADMINISTRATIVO

#### 4. Recursos humanos, económicos, materias e institucionales.

##### 4.1 Humanos

Autoridades

Catedráticos universitarios

Estudiantes universitarios

Sociedad civil

##### 4.2 Económicos

**Tabla 9:** Recursos económicos.

Movilización	Q. 300.00
Hojas	Q. 45.00
Fotocopias	Q. 50.00
Internet	Q. 250.00
Lapiceros	Q. 20.00
Imprevisto	Q. 175.00
Tinta	Q. 60.00

Impresión de tesis Q. 300.00

Total Q. 1200.00

#### 4.3 Materias

Computadora

Impresora

Hojas

#### 4.4 Institucionales

Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central.

Escuela Ciencias de la Comunicación.

Plaza de la Constitución, Zona 1 Ciudad de Guatemala.

Biblioteca central.

#### 4.5 Cronograma de actividades.

**Tabla 10:** Cronograma.

Actividad	2022					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Julio
Presentacion tema de tesis	■					
Aprobacion tema de tesis		■				
Entrega de Marco Conceptual		■				
Entrega de Marco Teorico			■			
Análisis político				■		
Entrega de Marco Metodológico				■		
Encuestas					■	
Entrega de Marco Administrativo						■
Presentación de tesis						

## **5. Conclusión general**

En esta tesis se aplicó el análisis crítico de Teun Van Dijk el discurso de toma de posesión del expresidente Otto Pérez Molina durante su investidura. Esta triada explicó cómo los discursos están permeados por la sociedad, pues cuando emitimos un discurso, lo que hacemos finalmente, es dar cuenta de las representaciones que tenemos del mundo, las cuales compartimos con un grupo específico de analistas, periodistas y sociólogos.

Es necesario clarificar que en la interpretación y el sentido, no solamente se analizan las estructuras del discurso y la interacción social, sino también los procesos que tienen lugar en la mente, es decir el papel que juega el conocimiento sociocultural en las relaciones que existen entre las estructuras sociales y el discurso, las cuales es posible entenderlas a través de cómo "las mentes de los usuarios del lenguaje moldean y son moldeadas por el discurso y otras prácticas sociales en contexto.

### **5.1 Conclusiones específicas**

1. Se investigó si el discurso del expresidente Pérez Molina hace uso de los mecanismos de Teun Van Dijk para incidir o generar control sobre los oyentes, de acuerdo con su teoría para confirmar que las palabras no son inocentes, sino que están cargadas de ideologías, intenciones, valores y actitudes que al ser reproducidas por la interacción social, inciden en el comportamiento de los individuos y que se validan a través de los grupos.
2. Se estudió los temas coyunturales que se abordaron durante el periodo de gobierno, los temas más importantes prometidos en campaña que utilizó el expresidente Pérez Molida para influir en el electorado.

3. Se abordó las distintas figuras literarias de pensamiento y de lenguaje que existen en cada párrafo que conforman el discurso para identificar las técnicas de persuasión.

### **Recomendaciones**

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, seguir con el firme compromiso de continuar impulsando el desarrollo de investigaciones científicas a través de los diferentes programas de estudios para que todo estudiante tenga la oportunidad de presentar un trabajo de investigación que contribuya al desarrollo de la educación superior, los resultados de las investigaciones científicas son de suma importancia para que otros estudiantes puedan guiarse en sus propias investigaciones.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, continuar promoviendo la investigación en el contexto de análisis de discursos políticos para ampliar las obras de investigación en las bibliotecas de la Universidad y así facilitar la información a los estudiantes, investigadores y analistas políticos que deseen enriquecer su conocimiento sobre análisis de discursos políticos.

A los estudiantes de la licenciatura de ciencias de la comunicación, poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica para entregar a la Universidad y a la sociedad guatemalteca una tesis de alta calidad y que ofrezca posibles soluciones en temas relacionados a la comunicación y de coyuntura actual. La sociedad guatemalteca necesita de nuestro aporte en temas históricos pendientes de resolver para poder tener una guía, una idea de posibles soluciones de temas relevantes de nuestra época.

A la sociedad guatemalteca, esta tesis fue realizada para ustedes, para proporcionarles un documento que reúne varias técnicas persuasivas utilizadas por los políticos en sus discursos demagógicos para persuadir al electorado. Recomiendo seguir muy de cerca el actuar de todos

los actores políticos para que en futuras elecciones podamos elegir al candidato idóneo para dirigir nuestro país.

### **Bibliografía**

- Allport , G. (1962). *La Naturaleza Del Prejuicio*.
- Almond & Verba. (2014). *EL ESTUDIO DE LA CULTURA POLÍTICA*. México.
- Althusser, L. (1996). *Sobre la constitución ideológica del sujeto*.
- Álvarez Benito, G.; María Íñigo, I.; López Folgado. (2003). *Comunicación y Discurso*. Sevilla, España: Mergablum.
- Atkinson & Heritage; Boden & Zimmerman. (1991). *Idioma e instituciones sociales: La vista analítica de la conversación*. Los Angeles: Universidad de California.
- Buendía, Colás y Hernández . (2000). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cuenca, M. (1995). *Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación*. Comunicación, lenguaje y educación.
- Fernández Lagunilla, M. (1999). *La lengua en la comunicación política II*. Madrid : Arco Libros.
- Fuentes Rodríguez, Alcaide Lara, C. (2002). *Mecanismos lingüísticos de la persuasión*. Madrid: Arco Libros S. L.
- García Damborenea, Ricardo. (2013). *Figuras retóricas y otros ingredientes del discurso político*. Madrid: CreateSpace .
- González Reyna, María Susana . (2006). *El enfoque interdisciplinario en*. Distrito Federal: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández Herrarte, Rodríguez Escanciano, M. (2009). *Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica*. Enseñanza & Teaching.
- Johnson, Mark. (1987). *El cuerpo en la mente*. Chicago: Universidad de Cambridge.
- Kendon, A. (1972). *Comunicacion y discurso*. Sevilla: Mergablum Edicion y Comunicación.
- Linaza Iglesias, José Luis; Bruner, Jerome. (1984). *Acción, pensamiento y lenguaje*. España: Alianza.

- Marshall McLuhan, Quentin Fiore. (1995). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Marx y Engels. (2005). *Sobre la utopía en Marx, Engels y la recepción marxista del siglo XX*. Londres: Routledge.
- Matul Romero, D. (2015). *Sociedades Atrapadas: El Sistema Político de Guatemala y los Jugadores con poder de veto*. Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Mazzara, Bruno M. (1999 ). *Estereotipos y prejuicios*. Madrid: Acento Editorial.
- Messina Fajardo, L. (2016). *El lenguaje político. Características y análisis del discurso político con ejercicios y clave*. Milán: Maggioli Editore.
- Moeschler, J. (2006). *El lenguaje político. Características y análisis del discurso político con ejercicios y clave*. Milan: Maggioli Editore.
- Pasquino, G. (1998). *Corrupción" en Norberto Bobbio*. Mexico: Diccionario de Ciencia Política.
- Petty, Caccioppo, R. (1986). *Afirmación, confianza y persuasión*.
- Reardon, K. (1991). *Persuasión en práctica*. New York: Sage.
- Rice, Paisley, R. (1981). *Campañas de comunicación pública*. Beverly Hills: Sage.
- Richmond, M. (1991). *Comunicación y discurso*. Sevilla: Merbablum Edición y Comunicación.
- Ricoeur, Paul. (1994). *El concepto de Ideología*. Universidad de Costa Rica.
- Rodríguez González, F. (1997). *Prensa y lenguaje político*. Madrid: Gredos.
- Shibutani, Tamotsu. (1966). *Un estudio sociológico del rumor*. Indianapolis: The Bobbs-Merrill Company, Inc.
- Sontag, Susan. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Alfaguara.
- Sperber, Wilson, D. (1994). *El estudio de la ironía en el texto literario*. La rioja.
- Van Dijk , T. (1997). *Política, ideología y discurso*. Londres: Sage.
- Weber, M. (2014). *Poder y Racionalidad*.
- Wigdorsky, L. (2004). *Algunas dimensiones de la redundancia*. Onomázein.
- Wodak, Meyer M, R. (2001). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Londres: Sage.

## E-GRAFÍAS

Carrasco Manchado, A. (2000). *Discurso político y propaganda en la corte de los Reyes Católicos*. (Tesis doctoral). Universidad de Madrid, Madrid. Recuperado 14 de julio de 2016, de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/H/0/H0039401.pdf>

Plaza Pública, Guatemala (2012). Discurso de investidura de Otto Pérez Molina

<https://www.plazapublica.com.gt/content/discurso-de-investidura-de-otto-perez-molina>

(Van Dijk , 1997) Análisis del discurso social y político

[https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer&httpsredir=1&article=1414&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer&httpsredir=1&article=1414&context=abya_yala)

Gregorio, Irene Rubio, 2018 Análisis de la interpretación de discursos políticos.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/192208/retrieve>

Biografía Otto Pérez Molina

[https://www.ecured.cu/Otto\\_P%C3%A9rez\\_Molina](https://www.ecured.cu/Otto_P%C3%A9rez_Molina)

Evaluación realizada por la Universidad Rafael Landívar en 2015.

<https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/204/Archivos/evaluacion3era.pdf>

## ANEXO

### Encuesta a estudiantes universitarios y sociedad civil.

Esta encuesta se utilizó con el objetivo de recopilar datos referentes a las diferentes ideologías de estudiantes universitarios y personas de la sociedad civil. La encuesta es anónima y los resultados son utilizados con fines educativos en la presente investigación.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Encuesta política – Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por favor note que esta encuesta es de carácter anónimo

Edad:  18 - 24 años  25 - 35 años  36+ años

Género:  Masculino  Femenino  Otro

Profesión/oficio:  Estudiante universitario  
 Empleado área pública/privado  
 Otro

**Serie I- Indicaciones:** a continuación se le presenta una serie de preguntas de respuestas múltiple. Por favor responda marcando con una X la respuesta que considere conveniente de acuerdo a sus ideales.

1. ¿Por qué elegiría a un presidenciable para el periodo 2024-2028?
  - Por su plan de trabajo
  - Por su formación académica
  - Porque tiene una carrera política muy reconocida
  - Porque se enfocará en resolver problemas sociales
  - No votaré
  
2. ¿Por qué apoyaría los programas sociales ofrecidos en las próximas elecciones?
  - Traen beneficio a la población más vulnerable
  - Ayuda a mitigar la pobreza
  - Contiene alimentos de primera necesidad
  - Va dirigido exclusivamente a personas del área rural
  - No apoyaría los programas sociales
  
3. ¿Por qué votaría por un presidenciable que frece trabajar en la Salud?
  - Mejor control con el COVID-19
  - Mejoraría las condiciones en los hospitales públicos
  - Más acceso a la salud pública
  - Más jornadas de salud en las comunidades
  - No apoyaría
  
4. ¿Por qué votaría por un presidenciable que ofrece combatir la inmigración?

- Menos familias desintegradas
- Desarrollo comunitario
- Menos connacionales morirían en la travesía
- Más apoyo a las familias necesitadas
- No apoyaría

5. ¿Por qué votaría por un presidencialista que ofrece mejorar la economía del país?

- Más inversión extranjera
- Más oportunidades de empleo
- Crecimiento del comercio interno
- Nuevos micro empresarios
- No apoyaría

**Serie II - Indicaciones:** a continuación se le presenta una serie de preguntas cerradas, marque con una X si o no, de acuerdo con sus ideales.

1. ¿Votaría por un presidencialista que promete combatir la corrupción?

Si - No

2. ¿Votaría por un presidencialista que promete combatir la desnutrición?

Si - No

3. ¿Votaría por un presidencialista que promete continuar con los programas sociales?

Si - No

4. ¿Votaría por un presidencialista que promete combatir el crimen organizado?

Si - No

5. ¿Votaría por un presidencialista que ha participado en las últimas 2 campañas políticas?

Si - No