

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large, circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a castle, and a lion. The shield is surrounded by a circular border containing the Latin text "ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CÆTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA".

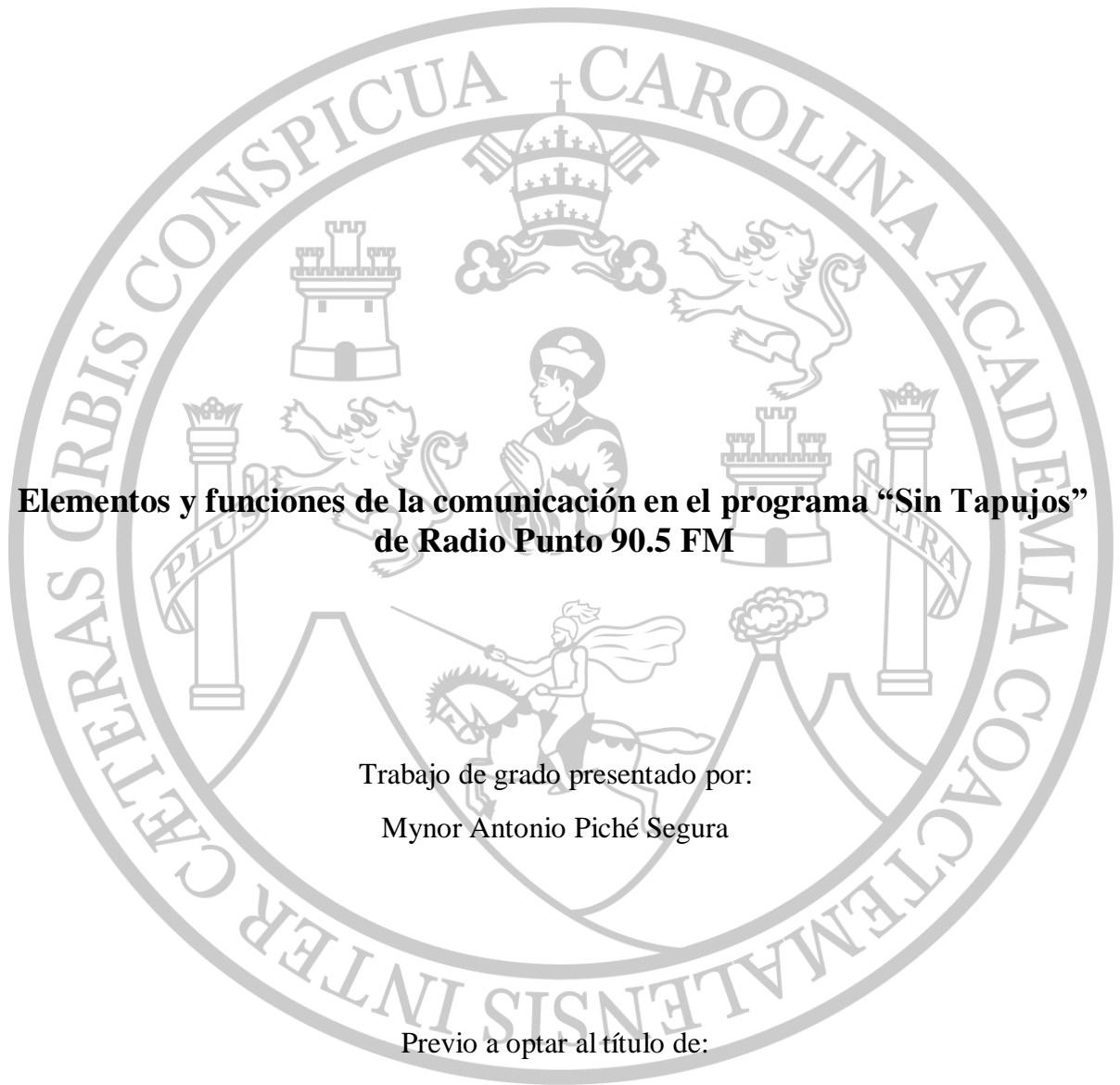
**Elementos y funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos”
de Radio Punto 90.5 FM**

Mynor Antonio Piché Segura

Guatemala, octubre 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación



**Elementos y funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos”
de Radio Punto 90.5 FM**

Trabajo de grado presentado por:

Mynor Antonio Piché Segura

Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor: M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Octubre, 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director:

Licenciado César Augusto Paiz Fernández

Consejo directivo:

Representante docente:

M.A. Silvia Regina Miranda López

PhD. Marco Julio Ochoa España

Representantes Estudiantiles:

José Guillermo Herrera López

Gerardo Iván Porres Bonilla

Representantes Egresados:

M Se. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario:

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador:

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso, presidente

PhD. José María Torres Carrera, lector-examinador/vocal 1.

M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel, lectora-examinadora/vocal 2.

Guatemala, 18 de octubre de 2022
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 0046-2022

Licenciado
Mynor Antonio Piché Segura
Carné: 1971 04673 0101
Registro académico: 20041 6783
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de Trabajo de Grado por asesor, con el título *Elementos y funciones de la comunicación en el programa "Sin tapujos" de Radio Punto 90.5 FM*. Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Íd y enseñad a todos"



PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado



Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dedicatoria:

A Dios: por permitirme iniciar y concluir este proceso de manera exitosa, a él debo todo.

A mi madre: a mi señora madre, María Esperanza Segura Ramírez, (+Q.E.P. D.), a usted dedico este logro mamita. Sé que desde el cielo sigue bendiciendo mis acciones, mi camino y mi vida.

A mi padre: Juan Bautista Piche Morataya, por ser siempre ese hombre y pilar que no me deja solo. Tus palabras fueron siempre un aliciente para seguir adelante y lograr mis objetivos.

A mi hermana: Elsa Piche, porque siempre me apoyó y siguió el proceso de principio a fin, dándome ánimos para seguir adelante.

A mi sobrina: Dairen Zúñiga, por ayudarme en temas técnicos para mi examen final.

A Juan Carlos Bolaños: Por estar al pendiente del proceso de investigación y apoyarme en cuestiones relacionadas a la misma.

A Radio Punto: por darme la oportunidad de trabajar en uno de sus programas con mayor aceptación a nivel nacional, Sin Tapujos, y en particular a Alex Xuyá, por su apoyo.

A mi asesor: M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso, por su apoyo, conocimiento y tiempo que dedicó durante todo el proceso de inicio a fin, mostrando siempre profesionalismo, entrega y pasión en lo que hace.

Para los efectos legales, el autor es el único responsable del contenido de este trabajo.

Índice

Resumen	i
Introducción.....	iv
Capítulo 1	05
1. Marco Conceptual	05
1.1 Título del Tema.....	05
1.2 Antecedentes.....	05
1.3 Justificación	08
1.4 Planteamiento del problema	10
1.5 Alcances y límites	11
1.5.1 Objeto de estudio	11
1.5.2 Ámbito geográfico	11
1.5.3 Ámbito institucional.....	11
1.5.4 Ámbito poblacional.....	11
1.5.5 Ámbito temporal	12
1.5.6 Límites.....	12
Capítulo 2	13
2. Marco teórico	13
2.1 Teorías de la comunicación	13
2.1.1 Comunicación	13
2.1.2 Teoría funcionalista de la comunicación.....	16
2.1.3 Enfoque positivista de la comunicación.....	17
2.1.4 Teoría crítica, La Escuela de Frankfurt.....	20
2.1.5 Teoría estructuralista de la comunicación	23
2.2 Tipos de comunicación.....	25
2.2.1 Comunicación verbal.....	25
2.2.2 Comunicación no verbal.....	26
2.2.3 Comunicación escrita	27

2.2.4 Formal-organizacional.....	28
2.2.5 Interpersonal	29
2.3 La comunicación como hecho social	30
2.4 La cognición en la comunicación	32
2.5 El lenguaje y la persona	34
2.6 Niveles de la comunicación.....	35
2.6.1 Nivel intrapersonal	36
2.6.2 Nivel interpersonal	36
2.6.3 Nivel masivo de comunicación.....	37
2.7 Elementos de la comunicación	39
2.8 Funciones del lenguaje según Karl Bühler	40
2.9 Funciones del lenguaje según Roman Jakobson.....	41
2.9.1 Función emotiva.....	41
2.9.2 Función conativa o apelativa	42
2.9.3 Función fática	42
2.9.4 Función metalingüística.....	43
2.9.5 Función poética	43
2.9.6 Función referencial.....	44
2.10 Otras funciones del lenguaje y la comunicación	44
2.11 El lenguaje como institución	45
2.12 La funcionalidad del lenguaje.....	46
2.13 La comunicación actual.....	47
2.13.1 Las redes sociales	48
2.14 Los medios de comunicación.....	49
2.14.1 La radio en Guatemala.....	51
2.14.2 La función social de los medios de comunicación masiva.....	54
2.15 Otras funciones de los medios masivos de comunicación	54
2.15.1 Libertad de informarse y de informar.....	56
2.16 Reseña histórica de Radio Punto 90.5 FM.....	57
2.16.1 Misión.....	58

2.16.2	Visión	58
2.16.3	Objetivos institucionales.....	58
2.17	Surgimiento del programa Sin Tapujos.....	58
2.17.1	La expresión del ciudadano en el programa Sin Tapujos	59
2.17.2	Objetivos del programa Sin Tapujos	60
2.17.3	Enfoque del programa Sin Tapujos, función social	60
2.17.4	Participación de los oyentes.....	61
2.17.5	Las redes sociales como canales de comunicación en el programa Sin Tapujos	63
2.17.6	Cobertura del programa	68
2.17.7	Misión.....	69
2.17.8	Visión	69
Capítulo 3	70
3. Marco metodológico	70
3.1	Método	70
3.2	Tipo de investigación	70
3.3	Objetivos.....	71
3.3.1	General	71
3.3.2	Específicos.....	71
3.4	Técnicas.....	71
3.5	Instrumentos	72
3.6	Población	72
3.7	Muestra.....	72
3.8	Procedimiento	73
Capítulo 4	74
4.1	Descripción y análisis de resultados	74
4.1.1	Identificación y análisis de las funciones de la comunicación en el programa Sin Tapujos.....	74
4.1.2	Medición del uso de las plataformas digitales en el programa Sin Tapujos.....	138
4.2	Identificación de los elementos de la comunicación	

en el programa Sin Tapujos	140
4.2.1 Modelo del proceso de la comunicación, adaptado al programa Sin Tapujos.....	157
4.2.2 Círculo del proceso de comunicación en el programa Sin Tapujos	158
4.2.3 Elementos de la comunicación presentes en el programa Sin Tapujos	159
Conclusiones.....	160
Recomendaciones	161
Referencias	162
Anexos.....	165
Instrumentos de investigación: entrevista estructurada.....	165
Tabla de análisis e identificación de funciones de la comunicación en el programa Sin Tapujos	167
Tabla de identificación de elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos.....	168
Carta de autorización para realizar investigación de tesis	169
Conducción del programa Sin Tapujos	170

Índice de cuadros

Cuadro 1: Enfoques teóricos de la comunicación masiva.....	22
--	----

Índice de gráficas

Gráfica 1: Redes sociales más utilizadas en Guatemala.....	49
--	----

Índice de diagramas

Diagrama 1: Cronología del surgimiento de las redes sociales	65
--	----

Resumen

Nombre:	Elementos y Funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos de Radio Punto 90.5 FM.
Autor:	Mynor Antonio Piché Segura
Universidad:	de San Carlos de Guatemala.
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Problema investigado:	¿Cuáles son los elementos y las funciones de la comunicación que predominan en el programa de opinión Sin Tapujos, de Radio Punto 90.5 FM?
Instrumentos:	Fichas bibliográficas, cuestionario, Tabla de análisis e identificación de funciones de la comunicación, Tabla de identificación de elementos de la comunicación.
Procedimiento:	El tipo de investigación fue cualitativa-analítica, permitiendo descubrir la raíz del problema, sobre el predominio de las funciones de la comunicación o las que más se utilizan en el programa Sin Tapujos de Radio Punto, 90.5 FM. como

el uso de los elementos para hacer efectivo el proceso de transmisión de mensajes, ideas y opiniones por medio de la radio y la utilización de plataformas digitales como *WhatsApp*, *Facebook Live* y *Twitter*.

Se investigaron antecedentes relacionados al tema, previo al inicio de la investigación, para luego indagar por medio de distintas fuentes bibliográficas, para sustentar las teorías que respaldaran el proceso de comunicación y fundamentalmente, las funciones y los elementos de la misma.

Conclusiones:

Los elementos de la comunicación, son imprescindibles en todo proceso de emisión y recepción de ideas, y en un programa radial, como “Sin Tapujos”, de Radio Punto, no se podría concebir, si uno de éstos faltare, emisor, receptor, canal, código, contexto y retroalimentación, están presentes siempre en cada programa.

En el caso de las funciones de la comunicación, se mostró un total predominio de las Emotiva, Conativa, Fática y Referencial, mientras la Poética y Metalingüística, reforzando cada uno de los comentarios que se tomaron como muestra para realizar el análisis, en una forma más subjetiva, dando un sentido

más profundo a cada comunicación. Las funciones de la

comunicación están siempre presentes en todo tipo de comunicación, verbal, escrita, intragrupal, intergrupalo incluso de señas, ya que, en ellas, van implícitas, emociones, como tristeza, enojo, frustración, felicidad, en el caso de la emotiva, mientras la conativa busca la manera de socializar con los demás, imponiendo ideas para que sean aceptadas por los demás.

La fática, busca ese acercamiento, del cual todos los seres humanos son susceptibles, al afecto, al señalar o querer hacer entender al emisor por medio de ejemplos, la comunicación está utilizando la función referencial.

De esta manera se evidenció, además, que las personas que participaron durante el programa durante mayo, del 2 al 27, de 2022, utilizaron en un 65% la aplicación móvil de mensajería *WhatsApp*, un 21% el *Facebooklive*, y únicamente un 14% la red social *Twitter*, para dar a conocer sus ideas y transmitir lo que pensaban en relación al tema que se trató en cada emisión.

Introducción

Las funciones de la comunicación son parte intrínseca del vocabulario de todas las personas en distintas sociedades, sin importar el idioma, son parte del día a día de cada persona, tanto, que pasan desapercibidas, como el solo hecho de respirar, dormir, o de alimentarse. Son necesarias para un correcto uso del lenguaje y de un entendimiento recíproco, las funciones emotiva, conativa, fática y referencial, van siempre vinculadas y se auxilian en algunos casos de la metalingüística y la poética, todas planteadas por Jakobson (1963).

En ese orden, en el lenguaje del guatemalteco, la función emotiva juega un papel importante en la idiosincrasia de las personas que participan en los programas de opinión a través de la radio, en el que se les da un espacio para que, por unos segundos puedan expresarse libremente, sin restricciones, y de esa forma, exteriorizar ideas, opiniones y puntos de vista en relación a la coyuntura nacional.

El Capítulo 1 consta del marco conceptual, donde se delimita el problema o tema a investigar, los antecedentes, el planteamiento, los alcances y los límites de la investigación, así como la justificación y las razones por las cuales se ejecutará la misma. El capítulo 2 lo compone el Marco Teórico, en donde se detallan las distintas teorías de la comunicación, tipos de comunicación, y el tema central, las funciones y los elementos de la comunicación, desde la perspectiva de Jakobson, Bühler y otros autores, que fueron aplicadas al programa de opinión Sin Tapujos, de Radio Punto.

Mientras el Marco Metodológico, en el Capítulo 3 se establecen los objetivos generales y específicos, la metodología a utilizar durante el proceso de investigación, herramientas e instrumentos, la población y la muestra a analizar.

Y, por último, el Marco Analítico, constituido en el Capítulo 4 que incluye el análisis e interpretación de los resultados alcanzados mediante la utilización de instrumentos para la recopilación de datos, tablas de análisis de funciones y elementos de la comunicación. Además de gráficas que detallan, en números reales, la cantidad de veces que se identificó cierta función y los elementos que se hicieron presentes en cada comunicación tomada como muestra. Las referencias y los anexos de la investigación, se encuentran al final de este trabajo.

Capítulo 1

1. Marco conceptual:

1.1 Título del tema:

Elementos y funciones de la comunicación en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto 90.5 FM.

1.2 Antecedentes

La identificación de elementos y funciones en la comunicación posee algunos antecedentes muy parecidos en el establecimiento de las funciones del lenguaje. Que si bien, no es el mismo tema, posee matices similares que fueron de apoyo, ya que los distintos tipos de lenguaje, verbal, escrito, corporal, científico o simbólico, son la base de la comunicación. Basado en ello, existen algunas investigaciones que otros estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de otras casas de estudios superiores, que en su momento realizaron, entre las cuales se pueden mencionar.

Cesiah Kylla Castillo Leiva, en su tesis: *Producción y locución del programa Hogary Estilo de Radio Punto 90.5*, (2019). Planteó como objetivos explicar el proceso de producción de dicho programa radial, para luego especificar las fases de preproducción, además de explicar las formas de comunicación el programa Hogar y Estilo.

Con esta investigación, la autora da a conocer los procesos comunicacionales que son parte del desarrollo del programa, así como la importancia que el mismo tiene en la sociedad guatemalteca, la influencia de éste y la experiencia de la investigadora, al describir su participación en primera persona. Se concluyó que el proceso de producción del programa Hogar y Estilo, debe ser conocido con antelación por quien lo realizará.

El programa da participación al oyente, salvo cuando ocurre algún tipo de falla que está fuera del alcance o buena voluntad de las personas involucradas en la producción.

María Teresa Bonilla Castillo, en su tesis: *La radio como medio de comunicación y su función catártica* (2013). Plantea como objetivos, describir la función catártica de las personas que participan en un programa radial y explica cuáles son las funciones de un locutor, relatando las experiencias vividas por la autora para ser parte del programa. En esta investigación, se describe, cómo la autora, creó un espacio radial en el que los oyentes se expresan y responden al llamado de mantener una interrelación la emisora.

Desde pedir una canción hasta manifestar sus estados de ánimo y sus propias ideas o puntos de vista. A manera de conclusión la autora describe cómo logró desencadenar una catarsis colectiva entre sus oyentes por medio de un programa de radio, expresándose los participantes libremente.

Elvia Judith Gutiérrez Orantes, en su tesis: *Las funciones del lenguaje de Román Jakobson en la campaña publicitaria “Está de muerte” de Zapaterías MD Guatemala*, (2015), Se abordan los elementos de la comunicación, como los son: el emisor, receptor, canal, mensaje, mensaje subliminal, canal, entre otros, la investigación planteó como objetivos identificar las funciones de la comunicación de Roman Jakobson en la campaña publicitaria “Está de Muerte” de zapatería MD Guatemala y las reacciones de los consumidores ante el estímulo del anuncio, analizando las reacciones de las personas al observar la campaña publicitaria “Está de Muerte” de zapatería MD Guatemala.

Algunas de las conclusiones a las cuales llegó la autora, fueron que los publicistas o diseñadores de la campaña no aceptaron que incurrieron en un error al manejar imágenes de mujeres muertas para realizar la misma para promover la venta de zapatos, la organización “Sobrevivientes” efectuó una movilización, producto de la campaña para manifestar rechazo por el manejo de las imágenes de mujeres muertas en una sociedad con un pasado y presente violento.

Julio Iván Hernández Oliva, en su tesis: *Funciones del lenguaje y figuras retóricas que aparecen en el discurso de toma de posesión de Donald John Trump, según la propuesta de Román Jakobson y Carlos Interiano*, (2018), justifica su estudio en la identificación de las funciones del lenguaje y las figuras retóricas que aparecen en el discurso del expresidente estadounidense Donald Trump siguiendo la propuesta comunicacional de Roman Jakobson y Carlos Interiano, considerando que, para entender tal alocución, se debe profundizar en cada uno de los elementos que utilizó el exmandatario norteamericano.

En dicha investigación, se concluyó que el discurso de toma de posesión del entonces presidente Donald Trump, es emotivo, ya que su estructura así lo delimita, también se identificó la función fática del lenguaje durante el discurso de Trump al emitir órdenes a su auditorio.

Ana Cecilia López, en su tesis: *La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WHATSAPP Y FACEBOOK*. (2016), Algunos de los objetivos planteados en esta investigación, fueron; verificar con qué fin se comunican los jóvenes a través de las Redes Sociales, como WhatsApp y Facebook, determinar si existe la comunicación cara a cara entre los jóvenes y las personas que lo rodean, así como comparar con qué personas se comunican a través de *WhatsApp* y *Facebook*.

El uso de las redes sociales y plataformas digitales han ocupado actualmente un lugar de suma importancia en la comunicación convencional, no solo entre jóvenes sino en personas de todas las edades, los tiempos han cambiado y estas se han vuelto imprescindibles y necesarias.

La autora de la investigación concluye en que la comunicación interpersonal directa entre los jóvenes y su entorno si existe, pero con menor frecuencia. Los jóvenes utilizan las plataformas de mensajería *WhatsApp* y *Facebook* para comunicarse con familiares y amigos para mantenerse en constante comunicación y no perder de vista lo que acontece a su alrededor, pero este tipo de comunicación los ha vuelto más pasivos y alejados de su entorno físico.

1.3 Justificación

La investigación del tema: Los elementos y funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos” de Radio Punto 90.5 FM, tiene su fundamento básico en analizar cuáles son los elementos y las funciones que predominan o que más se utilizan en el proceso de comunicación durante el desarrollo de dicho programa de opinión, así como conocer cuál es su objeto en el proceso comunicacional. Para llegar a esa respuesta se realizará una investigación, estableciendo relación directa con las personas que hacen posible el programa, así como el análisis de elementos que forman parte fundamental en la elaboración y producción de éste.

Se tomó como base la participación de las personas en alguna ocasión por cualquier vía, ya sea por llamada telefónica, *WhatsApp*, redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* o mensajes de texto para comunicarse a la estación radial en el horario de emisión del programa para manifestar su sentir, su opinión y punto de vista ante problemas sociales que les aquejan. En esta investigación, se tomaron en cuenta únicamente los mensajes escritos por las plataformas antes mencionadas.

El beneficio metodológico que pretende dar la presente investigación es describir los elementos y funciones de la comunicación en los programas de opinión radiales, específicamente “Sin Tapujos” de Radio Punto 90.5 FM y que el lector conozca cuáles son las que predominan en el desarrollo del programa, ya que, al tener participación directa del oyente, se expresa, analiza, apela, informa, persuade y hasta poetiza un comentario o punto de vista. Además, se pretende enumerar y describir, los elementos que hacen posible su realización y el porqué de su elaboración, así como la contribución hacia la sociedad guatemalteca.

La presente investigación fue factible a algún tipo de cambio en su estructura, sin perder la línea esencial y el enfoque que pretende transmitir al lector en su fase de proyecto y previo a su impresión final. Quienes se verán beneficiados en la lectura de esta investigación son aquellas personas interesadas en enriquecer su conocimiento con relación a la función del lenguaje hablado y escrito, así como conocer cuál es el proceso de producción de este tipo de programas radiales en los que se pretenda dar participación al oyente y que éste exprese y manifieste su punto de vista.

Además, del conocimiento que pueda adquirir aquella persona que tiene poco o nulo conocimiento en la producción radiofónica, dícese de estudiantes de primer ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) o incluso aquellos que están por cerrar una licenciatura en la carrera, pues muchas veces se posee la teoría y el conocimiento, pero no se ha ejecutado o llevado a la práctica.

Se pretende transmitir por medio de la lectura de la presente la funcionalidad de un programa de opinión, como “Sin Tapujos” relacionando la parte teórica aprendida en un salón de clases con la práctica, la que se ejecutará por el impulso y deseo de pretender llevar a cabo un programa de este tipo por cualquier medio de comunicación ya sea escrito, redes, sociales, *podcast* y particularmente el que es objeto de estudio en este trabajo: la radio.

Al finalizar la lectura de la investigación, el lector habrá conocido cuáles son las funciones de la comunicación que predominan en el programa de opinión Sin Tapujos de Radio Punto, su proceso de producción desde la planificación y planteamiento del tema que se tratará ese día hasta la transmisión final del mismo conociendo, además, cuáles son los elementos que lo componen.

1.4 Planteamiento del problema

El propósito de investigar cuáles son los elementos y las funciones de la comunicación que predominan en programa de opinión de “Sin Tapujos” que se transmite por Radio Punto, 90.5 FM, es que este tipo de programas, se han vuelto cada vez más importantes, entre las personas que quieren de alguna manera, ser escuchadas y expresar sus puntos de vistas con relación a los distintos problemas que les aquejan dentro de la sociedad, pero ha pasado desapercibido el proceso comunicacional y en sí, sus funciones.

Se pretende además conocer cuál es la función social del programa, así como su producción, para descubrir su naturaleza y su aporte a la comunicación y a la sociedad, satisface o no las necesidades de quienes lo sintonizan y forman parte de éste ya sea de forma activa o pasiva, luego de analizar e identificar los elementos y las funciones de la comunicación que predominan en el proceso comunicativo entre los oyentes y el presentador del programa. Por lo que surge la interrogante: ¿Cuáles son los elementos y funciones de la comunicación que predominan en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM?

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Objeto de estudio

Elementos y funciones de la comunicación en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM.

1.5.2 Ámbito geográfico:

La investigación del tema Elementos y funciones de la comunicación en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM tiene un alcance general de territorio nacional guatemalteco. Sin embargo, se hace la salvedad que el análisis para identificar los elementos y funciones de la comunicación dentro del programa, es únicamente por las plataformas digitales *Facebook live*, *Twitter* y *WhatsApp*, o mensajes de texto, que entran a la bandeja de ésta última aplicación.

1.5.3 Ámbito institucional

Radio Punto opera en el 90.5 de Frecuencia Modulada, está ubicada en la 6ta. Avenida 0-60 Torre profesional II del Gran Centro Comercial de la zona 4 de la ciudad de Guatemala. El programa “Sin Tapujos”, como objeto de estudio, se transmite de lunes a viernes de 16 a 17 horas con la conducción de Alex Xuyá.

1.5.4 Ámbito poblacional

La población de programas que se transmiten en Radio Punto, 90.5 FM, son: Punto Informativo, (primera emisión), Punto de vista, Hogar y Estilo, Con sentido Humano, Punto Informativo (segunda emisión), Ciudad Deportiva, Sin Tapujos, Punto Informativo (tercera emisión), Salud en Punto, (solo se transmite miércoles de 19 a 20 horas y sábados de 9 a 11 horas). De esta población de programas se tomó como muestra y objeto de estudio el espacio de opinión “Sin Tapujos” en el que se analizaron los elementos y funciones de la comunicación.

1.5.5 Ámbito temporal

El tiempo estipulado para la realización de todos los pasos de investigación del presente tema fue de 6 meses, se inició en febrero de 2022 para concluir tentativamente en agosto del referido año. Sin embargo, se consideraron aspectos ajenos a lo planificado que pudieron afectar el desarrollo de la investigación.

1.5.6 Límites

Únicamente se trabajará con personal de producción del programa “Sin Tapujos” y con un número determinado de participantes del programa ya que tanto presentador como oyente son quienes protagonizan el proceso comunicativo y poder identificar los elementos y funciones de la comunicación.

Programas de opinión a través de la radio salen al aire como un espacio de participación ciudadana ante la coyuntura actual. Xuyá (2022) indica que, de acuerdo con los mensajes de voz, texto, llamadas telefónicas y las personas conectadas en la red social *Facebook live* en la barra de programas de opinión de esa hora “Sin Tapujos” tiene una aceptación buena a nivel nacional. Se puntualiza que se analizaron los elementos y las funciones de la comunicación, únicamente por la forma escrita en mensajes de texto vía *WhatsApp*, *Facebook Live* o *Twitter*.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1 Teorías de la comunicación

Los medios de comunicación han sido, desde su nacimiento, una herramienta de constante crecimiento e influencia para que las instituciones y en sí las sociedades funcionen. El ser humano como un ser social debe y necesita comunicarse con su entorno para expresar ideas y adquirir conocimientos.

Las comunicaciones entre personas son importantes para la creación de una imagen y aceptación social dentro de una normalidad establecida por la mayoría. La teoría es un conjunto de ideas que pretende la fácil comprensión de un fenómeno, en este caso el de la comunicación, existen varias de ellas, que pretenden explicar la funcionalidad del proceso de transmisión de mensajes como fenómeno social, argumenta McQuail (1999).

2.1.1 Comunicación

De acuerdo a Williams, citado por Ladino (2017), la necesidad humana de comunicarse ha ido evolucionando desde sus orígenes los gestos, ademanes, el lenguaje, las interacciones por medio de las expresiones de una o varias personas están involucrados en el estudio de la comunicación y el proceso es abierto a cualquier cosa que pueda aprenderse con esta práctica, con base a los rasgos generales de las diferentes estructuras y convenciones humanas.

Cuando una persona escucha un mensaje pone en funcionamiento su cerebro para interpretarlo, descomponiéndolo de una forma natural en los elementos que lo conforman. Sin embargo, el proceso de transmisión de ideas es algo que por naturaleza el ser humano hace a través de su experiencia, en donde intervienen fuerzas políticas, económicas y sociales, para analizar códigos y luego entender lo que percibe, independientemente si éste es escrito, oral, gráfico o de señas, con base al contexto que le rodee.

La raíz latina del término, *communis*: entre sus significados destaca el de recibido y admitido de todos o de la mayor parte. Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. (Santos, 2012, p.11)

El proceso comunicativo es dinámico, lo que conlleva a que el sujeto tenga que interactuar con su conocimiento, su experiencia, su entorno, su inteligencia, sus sentidos y su nivel de discernimiento para captar y descifrar los códigos que forman parte del mensaje. La comunicación necesita definitivamente de un emisor, un mensaje, un canal, códigos y un receptor que a su vez se convertirá en emisor, para hacer del proceso un ciclo dinámico de ida y vuelta, lo que comúnmente se conoce como retroalimentación, fundamental para poder establecer la comunicación.

Entre 1920 y 1940 la comunicación fue analizada primeramente como un estímulo ejercido por los medios de comunicación masivo para luego tomar un rumbo psicológico como un proceso de estímulo respuesta. Allí se interpreta como el envío de un mensaje y la respuesta al mismo, abriendo y dando paso al proceso comunicacional entre dos o más personas. Según Ladino para Ruesch y Bateson, “El proceso de comunicación vincula aquellos procesos por el cual las personas se influyen mutuamente” (2017, p.12).

Pese a que todas las personas como seres sociales, poseen una habilidad innata de comunicarse, requiere factores más delimitados a la hora de transmitir un mensaje como la postura, la entonación, la claridad y la convicción del emisor para que el receptor perciba todo ello y así entender y descifrar el mensaje. La comunicación podría describirse como ese conjunto que necesita de distintas partes que interactúan y se interrelacionan entre sí para tener un sentido de interpretación, de decodificación y discernimiento para luego sintetizarlo, analizarlo y comprenderlo.

Sin embargo, el concepto comunicación es bastante ambiguo, pues dependerá del contexto en el cual se aplique. Por ejemplo, existe comunicación entre una colmena, entre un hormiguero, entre aves, algunos reptiles tienen ciertos colores para transmitir un mensaje, los microorganismos se comunican entre sí, las campañas políticas se basan en un tipo de comunicación en específico, el correo, la radio, la TV, entre otros.

La comunicación implica factores sociales, psicológicos, políticos, económicos y biológicos, que establece: “que es un concepto amplio y elástico, que se desliza constantemente entre la polisemia, la ambigüedad y la multidimensionalidad” (Aguado, 2004, p.10).

Derivado de la confusión que puede crear el término comunicación, queda optar por dos vías: limitar su uso exclusivo en el ámbito social, cultural, psicológico político u otro o plantear un concepto previo en un contexto establecido con los demás interlocutores que sean parte del proceso de intercambio de mensajes. La segunda, llevaría a comprender mejor el fenómeno como una actividad social.

El principio de relación es una característica intrínseca de la comunicación como tal, ya que, desde cualquier punto de vista el fin primordial de este fenómeno es relacionarse con los demás sujetos de una sociedad, intercambiar ideas, conceptos o mensajes, es un principio de unidad funcional o de encuentro.

El principio de diferencia/ semejanza determina que la comunicación se puede efectuar únicamente si es distinguible, es decir, si se entiende lo que se quiere transmitir, el observador puede percibir las diferencias o semejanzas entre mensajes, los cuales se relacionan directamente con el conocimiento como una capacidad fisiológica del fenómeno por medio de la percepción y la sensibilidad, dice Aguado (2004).

La estructura y forma es esencial en el proceso de la transmisión de ideas, la comunicación se forma de partes, las cuales deberán ir interrelacionadas para formar un todo y ese todo formará un significado que luego de ser decodificado por el receptor, constituirá un mensaje entendible.

Etimológicamente información significa dar forma, es decir, resaltar, distinguir sobre un fondo. Nosotros percibimos nuestro entorno no como un conjunto de objetos independientes entre sí ni como un objeto único e indiferenciado, sino como un conjunto de estructuras y formas interrelacionadas. Esta idea es fundamental tanto para una idea de conocimiento como para una idea de comunicación. (Aguado, 2004, p.12)

La interacción-función constituye los cambios que el proceso comunicativo pueda tener, hay cambios predecibles e impredecibles, lo que da paso a la interrelación entre los sujetos que se comunican y como tal, una funcionalidad a la transmisión de ideas percibidas.

Desde sus inicios los estudiosos en esta materia han encontrado opiniones en relación a si la comunicación es una ciencia o un campo de estudio interdisciplinario que requiere la ayuda de otras ramas sociales para su mejor comprensión, por un lado, se analiza el aspecto positivista de las -ciencias de la comunicación- como tal, surgido en Estados Unidos y por otro el enfoque crítico, nacido en Europa.

No obstante Moragas, (1981), asegura que la comunicación debe tratarse desde un punto interdisciplinario que tiene varias aristas que convergen para entender el proceso de emisión y recepción de mensajes, basándose, principalmente en que ésta es una necesidad social, con raíces antropológicas, psicológicas, políticas, semióticas y filosóficas.

La comunicación más que una ciencia es un proceso cognoscitivo del ser humano, que ha ido evolucionando junto a él y la sociedad en la que se desenvuelve como individuo. Lo ideal señala Lozano, (2007) es que las distintas ciencias como la antes mencionadas, propusieran sus enfoques en relación a la comunicación y de esa forma, pueda hallarse una definición más detallada de la misma, colaborando de forma conjunta para un mejor entendimiento y comprensión del fenómeno.

Mientras no exista una definición totalitaria y definitiva del concepto, el proceso comunicativo seguirá siendo una rama que necesita de otras disciplinas para poder explicarse a sí misma para ser analizada y finalmente aplicada como tal, pese a correr siempre el riesgo de otorgar a ésta, un enfoque descontextualizado o fragmentado sin estar conscientes de ello.

2.1.2 Teoría funcionalista de la comunicación

En América Latina las distintas teorías de la comunicación, en este caso, desde un enfoque funcionalista y crítico, abordan los contenidos de los diferentes mensajes por parte de los medios, que los analiza detenidamente, pues estos generan mayormente claves y rasgos de condicionantes que, de alguna forma tienen un impacto en quienes los escuchan, los leen o los ven, dependiendo el canal, así como el uso, que el receptor pueda darle.

Desde sus inicios, ha sido importante y conveniente, el estudio científico del contenido que transmiten los medios, ya sea desde el enfoque positivista o el crítico, pues de una forma u

otra, ambas percepciones, intentan determinar lo que constituye los mensajes en sí, incorporando rasgos y evidencias de los procesos de producción, basados en la sociología, la economía política e imperialismo cultural para su elaboración, siendo más sencillo identificar su posible impacto o apropiación por parte de las audiencias, viéndose involucrados acá, el análisis de cultivo, establecimiento de la agenda y los estudios culturales, dice Lozano, citado en León (2002).

2.1.3 Enfoque positivista de la comunicación.

El enfoque positivista, contenido en la teoría funcionalista, se manifiesta por medio de conceptos y teorías sobre el proceso de la comunicación, la influencia personal y la sociología. Ambos enfoques estudian la producción de mensajes para su retransmisión, según Lozano (1996).

Por aparte, existe un enfoque teórico crítico cuyo origen proviene de Europa, que intenta analizar previamente los procesos comunicacionales dentro de las sociedades y las condiciones económicas, sociales, de educación, de poder y hegemonía en los diferentes sistemas, de esa forma, cuestionar el papel que juega la comunicación en la preservación del sistema social y el rol de los mensajes en la difusión de la ideología que tenga predominio.

En este enfoque, los teóricos críticos tienen la particularidad de situar el estudio de los procesos comunicacionales dentro del más amplio contexto social, que se descomponen en partes para su posterior análisis de manera separada, como organizaciones dedicadas a la producción y distribución de significados sociales.

Así también, las formas en las que interactúa el individuo y sus formas de manifestarse dentro de la sociedad y otros factores que inciden, como la cultura, la modernidad y la globalidad, acá, se utilizan técnicas cualitativas (entrevista a profundidad, historia oral, observación participante y análisis semióticos y estructuralistas, sostiene León (2002).

Sin embargo, lo anterior no debe confundirnos. La instrumentación de las teorías de la comunicación en América Latina se encuentra hoy en día en una situación de crisis en los paradigmas teóricos y metodológicos de las ciencias de la comunicación sobre todo porque, por un lado, su visión instrumental y pragmática del fenómeno ha impedido ver con multiplicidad y riqueza el proceso comunicativo y, por otro, la globalización y el neoliberalismo que nos

acompañan desde hace casi dos décadas en la región, no han resultado ser un proceso simple sino complejo y lleno de paradojas, que destaca las contradicciones sociales y sitúa en tela de juicio todas las verdades y certidumbres sobre las cuáles el hombre moderno se había apoyado para entender y explicar su mundo. (León, 2002, p.5)

El funcionalismo inició por la década de 1940, cuando se trataba de interpretar la incidencia de los medios de comunicación en las sociedades, basándose en la sociología y el clima en el que se desarrollaban. Este enfoque también se conoce como análisis funcional y el primero en aplicar este término fue Lasswell (1948), utilizando la famosa fórmula: ¿quién, dice qué, a quién, en qué canal y con qué efecto? quien proponía el estudio de la comunicación de masas desde dos vertientes; su estructura y sus funciones, sobre éstas últimas se señalan cuatro aspectos:

- a. Entorno
- b. Relación de la sociedad con su entorno.
- c. La herencia social, generación a generación.
- d. Las formas de entretenimiento de la sociedad.

Desde un enfoque funcionalista de la comunicación los valores son fundamentales para el ordenamiento de una sociedad, dice Lozano (2007), pudiéndose ver como un sistema integrado por partes que incluye cuatro factores claves:

- Los sistemas sociales pueden verse como una estructura conformada por varias partes que se interconectan y estandarizan para la consecución de un fin.
- Este tipo de sistemas tiene como base fundamental, el equilibrio para su buen funcionamiento, si se presenta algún factor de desequilibrio existirán fuerzas que buscarán la estabilidad.
- Todas las formas repetitivas o estandarizadas de conductas o pensamientos contribuyen a un equilibrio que tiene una finalidad coherente, dentro de los estándares establecidos dentro de la sociedad.
- Sin embargo, no todas las actividades repetitivas y estandarizadas son negativas puesto que, sin algunas de éstas, no existiría un equilibrio en las sociedades que las han adoptado, generando un caos y toda actividad en desorden, no consigue sus objetivos planteados.

Con base a lo anterior, este enfoque pretende descubrir cuál es el fundamento de la comunicación, al poner bajo investigación si es una disciplina, ciencia o campo, si se quiere tomar como ciencia, se deberá establecer cuál es su rigurosidad, su enseñabilidad, su objeto de estudio y su forma pedagógica de enseñarla.

El estudio de la comunicación ha llevado a investigaciones que buscan determinar la funcionalidad del fenómeno, en este caso dentro de las sociedades humanas, que analizan las formas de comunicación-campo, comunicación-profesión, comunicación-sociedad, comunicación-lenguaje y en todas ellas existe una función crítica de su desarrollo y aplicabilidad en un entorno determinado.

Muchos teóricos de la comunicación han enmarcado su desarrollo (para algunos definida ésta como ciencia, para otros como disciplina y para otros tantos como campo de estudio) dentro de las ciencias sociales. Siendo esto así, podríamos señalar que la comunicación comparte, se nutre de y transforma un tronco común con saberes como los de la sociología, la psicología, la antropología, la economía, etc. (Giraldo, Et al., 2008, p.16)

El modelo funcionalista de la comunicación se remonta a la doctrina de Aristóteles, 384-322 a.C. este filósofo griego planteaba tres elementos básicos: el orador, el discurso y el auditorio, estos actualmente son: el emisor, el mensaje y el receptor. En su discurso, este se basaba en la persuasión como una conducta del hombre dentro de la sociedad, un modelo seguido hasta la actualidad por los medios, perfectos entes persuasivos y algunas veces manipuladores de los receptores, sostiene Giraldo (2008).

En la teoría funcionalista la sociedad es un todo y el individuo juega un rol importante para su funcionamiento. Dicha sociedad debe estar equilibrada y esto se logra únicamente si cada sujeto cumple el rol que le corresponde dentro de dicha estructura, en donde se relacionen todas las partes; emisor, receptor, mensaje, canal, códigos, retroalimentación, contexto y ambiente.

Según Aguado (2004), la teoría funcionalista, funge como herramienta de interacción humana, como, un instrumento compuesto por técnicas asignadas para optimizar el uso de los medios de comunicación y así legitimar el poder social o la comercialización de un producto o servicio.

2.1.4 Teoría crítica -La Escuela de Frankfurt

Esta teoría nace en los años 20 como un estudio de las cambiantes conductas de las personas en una sociedad ante el efecto de la aplicación de conceptos marxistas, estudiosos como, Theodor, Adorno y Horkheimer son algunos, junto a Marcuse, Benjamín y Fromm, quienes sentaron las bases para el desarrollo de la escuela como también es conocida, influenciada grandemente por la filosofía y la sociología en Alemania.

El principal objeto de estudio de esta teoría es el debate de las causas y efectos de los medios masivos de comunicación en Estados Unidos, hacia donde muchos de los antes mencionados tuvieron que emigrar debido a las presiones políticas del nazismo en 1933. Los puntos de partida de las teorías críticas de la comunicación son dos:

Según Aguado (2004), la primera; que estudia las sociedades burguesas desde el punto de vista de sus ideas y la forma de hallar una respuesta al planteamiento marxista, del porqué la evolución histórica se detiene en esa fase. Y la segunda es la distinción entre las ideas autoritarias que surgieron a raíz del pensamiento de autores de Frankfurt, las cuales no solo tenían su origen en el nazismo o en los gobiernos dictatoriales sino también, los modelos eran adoptados en países como Estados Unidos y otros que empezaban a introducir la democracia como sistema de gobernanza.

En la Escuela de Frankfurt se introdujeron varios elementos tradicionalmente marxistas por ejemplo, la preocupación por la dialéctica, la intención de crítica, la conexión entre la filosofía y la sociología así como los efectos de la alienación que producen los medios de difusión.

Este enfoque desprecia la cultura de masas de forma categórica, plantea una idea distinta a la positivista, del rol que deben jugar las masas dentro de la sociedad, parte de una idea marxista creyendo que las clases bajas conquistarán el poder y las clases burguesas dejarán de ser la parte dominante. Este enfoque culpa a los medios de difusión masiva de manipular a la población, haciéndoles creer principalmente en países industrializados, de que vivir en la forma en la que lo hacen es parte del sistema y que la justicia, es disfrazada de una democracia.

Entre 1930 y 1970, los teóricos críticos desarrollaron análisis filosóficos y sociológicos complejos, que acusaban a los medios de comunicación masiva de impedir que las masas lucharan por cambiar las estructuras de los sistemas sociales a los que pertenecía. Para ellos, los medios de comunicación masiva servían incondicionalmente a las clases dominantes y reproducían la ideología de éstas a través de la producción industrial de mensajes comunicacionales estandarizados, repetidos y estereotipados, argumenta Lozano (2007).

Ambas teorías, anteriormente mencionadas tienen una postura pesimista en relación a creer que los medios de comunicación eran herramientas de manipulación que alejaban al individuo de la realidad en la que vive, considerando la primera, que la persona debe tener mayor participación dentro de la sociedad y los medios de comunicación deberán adaptarse a ella, con base a las ciencias naturales. Mientras el enfoque crítico aborrece la forma en que los medios manipulan a las masas para vivir engañados dentro de un conglomerado, bajo una supuesta democracia.

Este enfoque analiza previamente el rol que juega la comunicación dentro de las distintas sociedades para luego cuestionar la importancia de cada mensaje y la influencia que tiene sobre las personas, en un entorno político, económico, educativo y sociológico, que pretende medir la influencia que ejerce.

La función de los críticos es desarticular el proceso de comunicación para analizarlos en partes, apoyándose en otras ramas de las ciencias sociales para identificar el significado de ésta, entender su naturaleza por medio de estudios semióticos, entrevistas profundas, orales, escritas y la recurrencia a la observación directa del comportamiento de las personas dentro de un conglomerado estructurado, indica León (2002).

Ambos enfoques, tanto el positivista como el crítico no ofrecen una mirada específica sobre la funcionalidad del proceso de comunicación como simples “etiquetas”, dice León, (2002), puesto que, el positivismo intenta definir las carencias e insuficiencias del contenido de la producción de mensajes, el establecimiento de una agenda y su sociología. Mientras la teoría crítica, actualmente ya no es tan pesimista y se ha distanciado de alguna forma de la imagen pasiva y manipulable que ejercen los medios.

Cuadro 1: Enfoques teóricos de la comunicación masiva

Enfoques teóricos dentro del Modelo de Comunicación Masiva		
• Emisor	• Mensaje	• Receptor
Sociología de la emisión del mensaje	Análisis de cultivo	Análisis de cultivo
Economía política	Establecimiento de la agenda	Establecimiento de la agenda
Imperialismo cultural	Imperialismo cultural Estudios culturales	Usos y gratificaciones Estudios culturales.

Fuente: Lozano (1996, citado en León 2002, p. 06)

En la anterior tabla se aprecia la importancia de los ejes: político, económico, cultural y sociológico, sobre los que gira el proceso de comunicación masiva, estando presentes siempre en la emisión, recepción y descomposición del mensaje para su entendimiento e interpretación.

Se aprecia, además como la culturalidad puede ser transmitida y percibida a través de la divulgación de ideas o ideologías con una expectativa, por parte del receptor de una gratificación o reconocimiento social ya sea aparente o real, como la creación de una imagen y la aceptación por parte de los demás individuos pertenecientes al mismo conjunto.

Para lograr entender el impacto social que tiene un mensaje lanzado a las masas por parte de los medios, es necesario conocer el proceso de manufactura de este por parte de los entes involucrados. Desde el punto de vista positivista de las teorías de la comunicación específicamente, centrado en los emisores, se encuentra la sociología de la producción del mensaje, dice Lozano, (1996) citado por León (2002).

Por ejemplo, la maquinación y elaboración de noticias, con una selección previa ha ido evolucionando, teniendo como objetivo el estudio de las condiciones que de alguna forma tienen incidencia en la producción de los mensajes en los medios, no importando si es radial, televisivo o escrito, seleccionando cuidadosamente los contenidos que se pueden difundir y cuáles no.

El estudio y análisis de los emisores o comunicadores, se auxilia de la sociología, la economía y la política, teniendo claro cuáles son los objetivos del medio, cuál es su lógica y su naturaleza de producción de contenido, para ello, es necesario establecer las actitudes personales y las orientaciones formativas e ideológicas de las personas que están atrás de la realización de noticias o de otro tipo de mensajes.

Se deben tomar en cuenta los valores profesionales, las políticas de la empresa a la que pertenecen, el control de los mismos y otras condiciones, como el sistema económico y la ideología política a la que pertenecen, ya que éstos son factores importantes que influyen en la forma y significado real que se le quiera dar al mensaje que se transmita hacia los potenciales receptores, concluye León (2002).

2.1.5 Teoría estructuralista de la comunicación

El lenguaje tiene propiedades que van más allá del simple hecho de comunicar o de transmitir ideas, es un sistema organizado de elementos que cobran sentido, solo si interactúan entre sí. El estructuralismo define la lengua como un acuerdo cultural dentro de una sociedad, compuesta por individuos que comparten ciertas similitudes, en el contexto donde se genera, al momento de acceder al conocimiento y aprendizaje de cada uno de ellos.

Por otra parte, el habla es un acto individual mediante el cual, las personas se hacen del uso de códigos de la lengua, para darse a entender y manifestar sus emociones, ideas o puntos de vista. Entre los pensadores que aportaron sus conocimientos y definición de este enfoque, se pueden mencionar a Barthes, Eco, Saussure o Pierce, indica Ladino (2017).

Desde el estructuralismo, es importante el estudio de la culturalidad de las sociedades y el pragmatismo en los procesos comunicacionales, ya que la comunicación tiene la capacidad de adaptarse a las diferentes culturas.

Bajo esta premisa, el estudio de la generación y transmisión de ideas y mensajes, dependerá del tipo de sociedad en los que se desarrollen, es por ello que los estudios sobre la difusión de ideas toman como base las formas, las conductas y las distintas organizaciones poblacionales, para definir la manera en que éstas interactúan y así medir el impacto que tiene un mensaje masivo en ellas, por medio del desciframiento e interpretación de los

diferentes códigos lingüísticos que pueden cambiar de significado, dependiendo de la estructura de la sociedad.

“En el contexto histórico, los estudios culturales surgen a partir de una corriente investigativa inglesa de la década de los 50. Para el año de 1964 los principales exponentes fundaron de hecho el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos” (Ladino, 2017, p.30).

Durante la década de 1960, en países industrializados como Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania, se realizaron estudios de condiciones sociales y económicas de las personas, para conocer la forma en que vivían, que tipo de trabajo tenían, que labores desempeñaban y que ideologías mantenían o habían formado; en sí, nunca se estableció un método específico para definir la influencia de la comunicación en las personas, pero si se creó un estudio multidisciplinar, que contribuiría al entendimiento y estudio por separado del impacto del mensaje.

Sobre las actitudes o toma de decisiones del individuo dentro de una estructura social, sirviéndose de la antropología, historia, psicología, sociología y economía, además de la música, el deporte, las aficiones, el estatus económico y la posición social, la política, la moda, etc., factores que revelan los distintos tipos de vida, encerrados en la culturalidad que los caracteriza e identifica, enfatiza Ladino (2017).

Algunos de los factores que se estudian bajo el enfoque estructuralista son: la recepción y el consumo de los contenidos que manufacturan los distintos medios de comunicación, ya sean escritos, televisivos o radiales, además del cine, se enfocó, por parte de sus analistas, la comprensión de la forma en que los sectores populares de la sociedad, recibían e interpretaban los mensajes que percibían y decodificaban, de ahí, se desprende el enfoque semiótico de la comunicación.

En este aspecto son muchas las reflexiones que se generan en torno a dichos contextos, algunos autores como la Escuela de Birmingham sostienen que los mensajes de los medios masivos se organizan de acuerdo a los grupos de poder y a las clases dominantes. (Ladino, 2017, p.32)

2.2 Tipos de comunicación

El proceso de comunicación es una acción entre dos o más personas, el fin de dicha acción es la transmisión y desciframiento de un mensaje codificado.

De ahí se derivan variostipos de ésta, el acto requiere de distintos factores entre ellos: los neurológicos, psicológicos, biológico, sociales y físicos, con los cuales el sujeto, guardará en su memoria un cúmulo de conocimientos de acuerdo a códigos y símbolos, para luego emplearlos cuando sea necesario y así poder interactuar con los demás miembros de una sociedad, dice Corbín (2021). La información amplía el conocimiento del sujeto que podría traspasar fronteras en un momento dado y oportuno en el proceso comunicativo de ideas.

Este recorrido que forma un círculo, tanto para el emisor como para el receptor, se inicia y termina con la bioquímica de sus respectivos sistemas nerviosos centrales. Influyen en este acto básico de la comunicación, las actividades mentales y emocionales, las convenciones culturales, el mundo físico, los hábitos de percepción. (Guardia, 2009, p.15)

2.2.1 Comunicación verbal

Esta se da a través del intercambio de un mensaje hablado en un mismo idioma por parte del emisor y receptor o emisor y receptores, siendo necesario un espacio psicológico o físico. En este tipo de comunicación se requiere que tanto emisor como receptor, compartan el mismo lenguaje e idioma para que el mensaje sea contextualizado con facilidad y eficiencia, para evitar ruidos al momento de su desciframiento por parte de ambos.

Guardia (2009), sostiene que, en esta forma de transmisión de ideas es de suma importancia el funcionamiento eficaz del sentido del oído, pues una mala percepción de lo que dice el emisor dará lugar a una interpretación errónea o un malentendido.

La capacidad de comunicarse no es una facultad única del ser humano, puesto que otras especies de animales también poseen una forma de interacción, por ejemplo, el ruido que hacen los primates o el silbido de los delfines en las aguas, son formas de comunicación. Pero lo que dista, una de otra, es el lenguaje a través de la palabra, el uso de la inteligencia y la racionalidad que permite a las personas, utilizar símbolos por medio de la creatividad para ser más expresivos a la hora de transmitir un mensaje.

“El término lengua, en cambio, se refiere al lenguaje de uso unívoco del ser humano, por cuanto se refiere al lenguaje escrito y al hablado, como lenguajes convencionales y como expresión de un sistema organizado de signos” (Guardia, 2009, p.10).

2.2.2 Comunicación no verbal

Este tipo de comunicación es bastante ambiguo, ya que se realiza por medio de movimientos, miradas, gestos, ademanes, e incluso la forma en que la persona se sienta, camina o se pone de pie. Son maneras para transmitir un mensaje, sin embargo, es parte de la etapa evolutiva del ser humano, lo que hace difícil su interpretación, ya que no se rige a normas consensuadas entre emisor y receptor, de acuerdo a lo planteado por Corbín (2021).

La comunicación no verbal pretende intercambiar pareceres, gustos, sentimientos y formas de pensar por medio de imágenes o los movimientos que una o ambas partes realicen para interactuar.

Pero hay que resaltar que en la mayoría de casos, en las que se utiliza la comunicación no verbal, es cuando receptor o emisor tienen alguna discapacidad, auditiva o del habla. Guardia (2009), enfatiza que la forma de comunicación no verbal o paralingüística, como también se le conoce, corresponde a distintos factores como la vocalización, la calidad de la voz, las pausas y matices, que se vinculan a los movimientos, agregados al significado del mensaje, para enriquecerlo y generar una interpretación por parte del receptor, más completa.

Entre las formas no verbales de comunicarse se puede mencionar también, la simbólica o de señas, que se desarrolla entre personas con algún tipo de deficiencia visual o auditiva, -sordo-ceguera, para lo cual, se han empleado símbolos y señas por medio de las manos y otras partes del cuerpo, con el objetivo de transmitir un mensaje, al igual que la verbal, ésta debe estar adaptada en un mismo contexto para su efectivo desciframiento y pueda existir una retroalimentación.

Los silencios prolongados, el suspirar profundo, silbar o realizar algún gesto, mirada ruido con la boca, puede ser tomado en cuenta en la comunicación no verbal, interpretándose, según el contexto en que se realice, como falta de interés, ignorancia, desigualdad,

aburrimiento, sorpresa o dificultad para relacionarse, además, reflejan un estado emocional ante un estímulo, señala Guardia, (2009).

2.2.3 Comunicación escrita

Se da por medio de símbolos y signos llamados letras, plasmados en una superficie para transmitir un mensaje. A diferencia de las anteriores, este tipo de comunicación no cuenta con una retroalimentación inmediata, tampoco se apoya de la no verbal como los gestos, ademanes, miradas, ruidos y otros.

Para la correcta utilización de la comunicación escrita, es necesario el correcto uso de reglas gramaticales y signos de puntuación para hacer entendible el mensaje transmitido del emisor al receptor. Una de las ventajas de esta forma de comunicación es que provee a la persona, mayor tiempo para analizar lo que está leyendo y de ser posible enviar una respuesta por la misma vía, la escritura representa una prueba contundente de lo que se dijo, al ser un soporte posterior para una consulta, de ser necesario, según Ariza(2018).

Lo que sentó las bases de la comunicación escrita hasta la actualidad, fue la impresión del primer libro, la Biblia, alrededor de 1456 representó un avance significativo, pues se volvió una forma novedosa y efectiva de transmitir un mensaje de forma masiva.

La imprenta data de 1450, creada por el alemán Gutenberg, quien utilizó tinta y tipos móviles para escribir palabras sobre papel, es un hito histórico, es la base de la comunicación contemporánea, que representó ese paso a la transmisión de noticias e ideas por medio de libros y periódicos, para luego ir ganando auge entre quienes querían informarse de lo que acontecía en su entorno, define Santos (2012).

A mediados del siglo XX, la imprenta entra en crisis derivado de la aparición de la radio, por su novedoso sistema de transmisión de mensajes, así como la fotografía que inició a plasmar imágenes y posteriormente la televisión, todo ello, contribuyó al hecho social de comunicarse, de interrelacionarse y de formar parte de un grupo en una determinada comunidad o sociedad.

Hasta la década de 1980, la transmisión de ideas escritas o por imágenes, era más rápida y eficaz, la radio y la televisión juegan un rol importante en este proceso comunicacional, enfatiza Santos (2012).

La comunicación escrita también ha servido de herramienta para el envío de archivos en programas de procesamiento de palabras, *Microsoft Word*, por ejemplo, por medio de correos electrónicos u otro tipo de plataformas de internet. No muy común en la actualidad, el envío de cartas manuscritas o en máquinas de escribir, sin embargo, la esencia de transmitir mensajes se ha mantenido por medio de la palabra plasmada en letras. La redacción de cualquier documento escrito, debe tener como principio fundamental, el uso correcto del lenguaje, que debe cumplir con ciertas características, como:

- Analizar el mensaje, contexto y a quién va dirigido el mismo.
- Pensar y plantear las ideas claramente.
- Ordenar las ideas en párrafos y que éstos a su vez, se relacionen entre sí.
- Seleccionar sutilmente, las frases y expresiones a emplear.
- Leer el texto o documento, previo a enviarlo al destinatario. Además, se deberán tener en cuenta, principios básicos de redacción, como la sencillez, la claridad, la concisión y la cortesía, para quien vaya dirigido el mensaje, indica Ariza (2018).

2.2.4 Formal-organizacional

La comunicación formal-organizacional, se desarrolla en el ámbito de una organización o centro profesional de trabajo. Abarca códigos y reglas que tanto el emisor como el receptor deben conocer, debido a que están en el mismo ambiente, regularmente se da por la vía oral, utilizando ciertos lineamientos, por ejemplo, entre jefes y subalternos.

Pero la formalización más evidente de este tipo de comunicación, es cuando se realiza por la vía escrita a través de correos electrónicos, memorándums, cartas, comunicados, manuales o folletos internos de la corporación, teniendo como fin, un buen funcionamiento de esta. Esta forma de comunicación puede ser ascendente, es decir del empleado hacia el jefe, o descendente, del jefe hacia el subalterno o empleado, sin embargo, esa jerarquía no minimiza ni le resta importancia al acto comunicativa, asegura Corbín (2021).

2.2.5 Interpersonal

La comunicación interpersonal, se basa en la proxémica, que se ocupa del estudio del espacio en la cual se realiza o se lleva a cabo el intercambio de mensajes entre dos personas o más, el distanciamiento entre dos sujetos se da por muchas razones, entre éstas, la cultura y la personalidad de cada uno, así como la edad y las jerarquías dentro de una sociedad, por ejemplo, entre jóvenes y adultos, entre jefes y empleados.

A una persona no le parecerá agradable la palmada en la espalda de un sujeto desconocido. Otro ejemplo de la comunicación interpersonal y el distanciamiento, es cuando se observa o analiza el comportamiento de los europeos y los latinos, éstos últimos permiten un acercamiento más corto. Guardia (2009), indica que el ser humano al igual que muchos animales, tienden a marcar cierta territorialidad, adoptando cierta pertenencia de espacios u objetos, los primeros no necesariamente le pertenecen al sujeto como tales.

Es preciso indicar que ya sea por instinto o por costumbre, el ser humano hace parte de su vida varias acciones repetitivas y cotidianas para facilitar en cierta forma su existencia. “Se habla de territorios primarios, como en el ejemplo aludido, que incluye ideas, objetos, áreas, personas. De territorios secundarios, que no son de su propiedad, pero que los considera como si fueran” (Guardia, 2009, p.74).

En el caso de los secundarios, la persona que trabaja, por ejemplo, dice: en mi empresa, en mi escuela, en mi universidad, en mi equipo, mi país, mi colonia, es esa territorialidad y ese espacio en el cual se enmarcan tales situaciones, los que caracterizan a la comunicación interpersonal.

Esta forma de la comunicación se desarrolla entre un colectivo en común, es decir, entre personas pertenecientes a un mismo grupo, dándole un valor subjetivo a lo que le identifica como suyo, ese sentido de pertenencia, contribuye al desarrollo social del sujeto y de las formas en las cuales se comunica y se relaciona con los demás miembros de su grupo y que éstos a su vez, le den un significado a los mensajes que la persona comparte con base a principios culturales y de identidad, asegura Guardia (2009).

Corbín (2021), enfatiza el hecho que también se formen grupos dentro las sociedades, los cuales forman intereses e ideas en común. En un salón de clases, por ejemplo, puede existir un grupo de 50 alumnos, pero dentro del mismo, se han dividido subgrupos de 5 o 10 personas, que a su vez interactúan y se comunican entre sí, dando lugar a la comunicación grupal e intergrupal.

2.3 La comunicación como hecho social

Para entender la comunicación como un hecho social del ser humano, se debe conocer primero parte de su historia, así como la forma en que ha ido evolucionando el lenguaje en sus distintas formas hasta llegar a lo que actualmente es, se debe tener presente siempre que, todas las formas de transmisión de ideas o de interacción, corresponden a una necesidad intrínseca de las personas, la de aceptación.

Las primeras generaciones que pasaron de una tradición oral a la escrita, se ubicaban en medio oriente, aproximadamente 4000 a.C. Para aquel entonces los sumerios construyeron una serie de símbolos e iconos que configuraban conceptos, conocidos como la escritura cuneiforme. Ellos escribían en tablillas de arcilla da palo, y quienes posteriormente cocían dichas tablas. (Ladino, 2017, p.21)

Poco a poco fueron apareciendo las escrituras en forma de jeroglíficos, con los egipcios, griegos y fenicios, por ejemplo, con el método cuneiforme, (en forma de cuñas), sobre piedra y posteriormente en papel. El hecho de plasmar ideas en papel dio paso a que la cultura clásica, pudiera transmitir su conocimiento y su cultura, en obras teatrales.

Ya a partir del surgimiento de universidades en la edad media, el conocimiento no solo era transmitido de forma oral, sino también sostenido en papel, la invención del mismo se debe a la cultura china. Para que cada uno de los elementos de la comunicación; emisor, mensaje, receptor, contexto, código y canal se interrelacionen de forma adecuada o correcta se debe tomar en cuenta que:

Es necesario reducir filtros o interferencias entre emisor y receptor. De hecho, entre otras muchas posibilidades, esos filtros pueden deberse a ciertos malos hábitos de comunicación, tanto del que habla, (emisor) como del que escucha (receptor), o a quien los mensajes emitidos, ya sean verbales o no verbales, resulten ambiguos. (Biblioteca Práctica de Comunicación, 2004, p.22 tomo 4)

La comunicación es un fenómeno, un hecho, una actividad social, sin embargo, el cúmulo de estudios a su alrededor aún no han podido definirla estrictamente, sus bases metódicas y teóricas, aún no terminan de explicarla, causa de ello, es que las ciencias sociales la adopten aún, como un apéndice o una línea de estudio suya. La comunicación, adherida a la tecnología, le ha dado otra variante al fenómeno, un campo más amplio de estudio en el cual el mismo ser humano lo ha ido expandiendo.

De todas formas, y éste es un asunto fundamental, la antigüedad del fenómeno, su carácter socialmente basal y su prestigio e incidencia en aumento han permitido que se estructure una conceptualización universal de la comunicación. De ahí que se deba hablar de teorías y no de una teoría en esta materia. (Torrico, 2004, p.17)

El abordaje del fenómeno comunicacional no es de carácter científico sino más bien, un estudio multifacético e inacabable que intenta describirla de una manera más precisa ante una sociedad cambiante día con día. Ésta ha ido evolucionando conjuntamente con las personas, adaptándose a nuevas formas de transmisión de mensajes y de la interpretación de los mismo, en la que se ven involucrados cambios mínimos o significativos en los otros elementos que forman parte del proceso, el canal, los códigos, el entorno y la retroalimentación.

No puede existir una sociedad sin comunicación, enfatiza Torrico (2004), ésta es la base para poder hablar de sociabilización entre personas que son los entes que la forman, sin importar el tipo de transmisión de mensajes que utilizan, desde los ya mencionados prehistóricos hasta los tecnológicos actuales.

En ocasiones se ha confundido el concepto comunicación social con el de masas, creyendo erróneamente que la segunda se constituye únicamente en base a los medios de difusión, como la radio, la prensa, la televisión y el internet. Sin embargo, las ciencias sociales, han explicado, que la comunicación de masas, se trata de los grupos de personas que se

interrelacionan entre sí, sin necesidad de los medios masivos de comunicación.

El estudio crítico de la comunicación, requiere un enfoque más detallado para poder definirla, sin embargo, mientras las sociedades sigan evolucionando, las investigaciones y teorías relacionadas a ella, también.

El objeto comunicacional -cuya esencia y existencia, no se olvide, son sociales- no puede ser, entonces, uno u otro componente aislado del proceso sino del *proceso* mismo, con todo lo que conlleva de intervinientes humanos, códigos culturales, mediaciones tecnológicas, escenarios espacio-temporales, representaciones ideológicas y condiciones físicas, psicológicas, económicas y políticas. (Torrice, 2004, p.21)

Debido a su complejidad, la comunicación no puede considerarse como una disciplina y menos, una subdisciplina de otras, la comunicación tiene un eje transversal, que se enriquece y da vida a otras, es más bien, un campo autónomo interdisciplinario, propio de las personas y fundamental en la formación y estabilización de las sociedades existentes.

2.4 La cognición en la comunicación

La relación y el parentesco de ideas entre individuos de una determinada sociedad, debe ser mutua para poder comunicarse, pero entra en función un factor importante, la cognición. El conocimiento puede ser descrito como la capacidad humana de entender lo que sucede en su entorno, de discernir lo que está pasando a su alrededor para poder analizar y hallar una respuesta que ayude a acoplarse o adaptarse a los demás individuos que conforman tal círculo.

Cognición es entonces, el proceso de adecuación de una persona con los demás, de adhesión como ser biológico en un medio, con la finalidad de ser parte de un grupo en el que comparta información y que, a su vez, se convierta en comunicación activa entre los sujetos participantes, indica Aguado (2004).

Apoyada de la filosofía, la neurociencia, inteligencia artificial, lingüística, antropología, primatología e incluso la genética, se ha intentado por parte de estudiosos en la materia, definir la función de la cognición en el lenguaje. El problema ha sido que no se puede limitar el mismo al proceso de la comunicación únicamente, entre los factores a analizar e

interpretar dentro de las ciencias cognoscitivas.

Están las representaciones mentales, las formas de lenguaje, la memorización del contenido de los mensajes y el proceso de aprendizaje, lo que ha dado como resultado la profundización y el querer entender la función de la inteligencia al momento de relacionarse entre sujetos de la misma especie.

En esa misma línea, las limitaciones en el estudio del lenguaje son evidente por parte del formalismo y funcionalismo de la lingüística, considerando aspectos como la semántica y la pragmática, en donde la persona, posee aspectos sociales y culturales que se conjugan con los biológicos, culturales, sociales, individuales y ecológicos, que, a su vez, han evolucionado de forma conjunta para contextualizar el proceso de entendimiento de la comunicación como tal, sostiene Mora (2018).

Al lenguaje se la ha definido como un medio o herramienta para comunicarse con las demás personas, el lenguaje tiene la capacidad de expresar ideas, sentimientos o formas de pensar, enviar y recibir información, ejecutando tal proceso, por medio de signos, palabras, gestos o sonidos en un idioma particular.

También se toma en cuenta, la cultura e ideologías sociales, definiendo también al lenguaje como una construcción cultural, que facilita la interrelación entre individuos pertenecientes a un mismo grupo, que atiende la necesidad de socialización del ser humano y de su proceso de adaptación social, que es innato e influenciado por la cultura, enfatiza Mora (2018).

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que, el niño o la niña únicamente reproduce lo que los adultos le enseñan por medio del lenguaje, quien toma, solo lo que logra comprender o entender a un nivel semántico, fonético, sintáctico y gramatical más sencillo.

Además, en los primeros años de vida, las personas son más expresivas y utilizan más la gestualidad al momento de comunicarse e interactuar con los demás, que otorga un significado personal a las cosas, siendo relevante el hecho que la interacción con personas mayores, le permite al niño el desarrollo de un vocabulario más rico, interpretado y analizado según su nivel de conocimiento, discernimiento y aplicabilidad de acuerdo a las necesidades que le rodeen, puntualiza Mora (2018).

2.5 El lenguaje y la persona

En la actualidad, las personas se han preocupado más por su entorno material, que, por el natural, dejando de lado a los demás individuos, en relación, no al número que ocupan un espacio determinado, sino más bien, al sujeto que piensa, siente, reflexiona, opina y comparte muchas cosas en común entre sí. El medio es tanto social como físico, por lo cual, va implícito en éste, la armonía, la convivencia y las relaciones entre los sujetos que lo conforman, en este caso, las personas.

Desde los primeros años de vida, la persona aprende valores, creencias, costumbres y tradiciones que se convierten, cuando grandes, en pilares de la conducta humana, esas enseñanzas no son pedagógicas ni didácticas, si no transmitidas de forma natural por medio del habla, a través de conductas que se observan de los padres o personas adultas en el seno de la familia, por medio del canal más importante que posee el humano, el lenguaje.

La comunicación que se establece en la casa, en la calle, en el parque o en cualquier lugar donde haya más personas, constituyen las cualidades más importantes del ser social, según lo plantea Halliday (1979).

Al imaginar a un individuo como ser biológico, solo, sin interacción, como un ser asocial, no se podría pensar en lenguaje y menos de comunicación, porque estos elementos son puramente sociales, se necesita de más individuos dentro de un grupo o comunidad, que compartan experiencias, vivencias, conocimientos, habilidades y sentimientos, interrelacionándose entre sí.

Cumplen también un papel importante, los puntos de vista y pareceres en torno a lo que rodea a la persona, los problemas sociales, políticos, económicos, modas y coyuntura que llama el interés de cada individuo y que necesita ser manifestado, expresado o exteriorizado. El lenguaje de las personas puede considerarse desde distintos puntos de vista; ya sea desde el comportamiento de la persona, desde su conocimiento o bien por su función dentro de la sociedad, puramente como ser social, sostiene Halliday, (1979).

Por lo anterior, se puede deducir que, por medio del lenguaje, la persona como ser social se comporta con base a las normas establecidas, comunicándose con los demás individuos, sujeto a ciertos lineamientos que encajan en la sociedad.

La comunicación interpersonal depende entonces, de la aceptación por parte de todos los entes que conforman una sociedad. A través de su conocimiento e inteligencia, el individuo da un significado a las palabras, a los mensajes, hablados o escritos, a los símbolos, a las imágenes, así como a las señas o movimientos corporales, debido a que ha almacenado el contenido de esos elementos que conforman el mensaje transmitido. Y si no, en el caso de los gestos o lenguaje kinésico, el cerebro humano trata de interpretarlos, para poder entender y descifrar los códigos implícitos en el mismo.

Es cierto que, el potencial del individuo para la interacción con otros individuos implica ciertas cosas respecto de la constitución interna del propio-individuo; pero también es cierto lo contrario: el hecho de que el cerebro posea la capacidad de almacenar la lengua y de utilizarla para la comunicación efectiva implica que se produzca la comunicación; que el individuo posea un potencial de comportamiento que caracteriza su interacción con otros individuos de su especie. (Halliday, 1979, p.24)

Lo que también es cierto, es que esa capacidad y potencial del ser humano para relacionarse con los demás sujetos de su misma especie, se convierte en una necesidad de interrelación, de formar sociedad, de expresión y de manifestación de ideas por medio del lenguaje. La comunicación que se establece satisface ese vacío en el ser, la aceptación hace que la persona cumpla con una de las escalas de autorrealización dentro de un colectivo común.

Mediante el dominio y conocimiento del lenguaje, el individuo logra pertenecer a un grupo, en el que encaja y es aceptado, para manifestar y exteriorizar lo que piensa o siente, analiza la factibilidad de sus ideas y el impacto que conlleva darlas a conocer a los demás.

2.6 Niveles de la comunicación

La comunicación también posee niveles, para su mejor comprensión y aplicación en un área o situación determinada y de esta forma puedan diferenciarse unas de otras, pese a que el término en sí, es ambiguo, se ha tratado de dividir por categorías o niveles y lograr un mejor

entendimiento, análisis o estudio del proceso de intercambio de ideas, así como del flujo de información de emisor a receptor o de emisor a una masa de personas, la categorización de la comunicación, permite definir de mejor manera, su funcionalidad y su practicidad.

2.6.1 Nivel intrapersonal

Los hechos cotidianos hacen que una persona, todos los días a cualquier hora, realice este tipo de comunicación, el entendimiento de signos y códigos a través de un mensaje transmitido, pero no para un receptor, sino para la persona misma, llevando a cabo una plática introspectiva. Es la voz interior que interroga y a veces responde a sí misma, para tratar de entender lo que sucede en el exterior.

La comunicación intrapersonal se caracteriza por mantener como base la reflexión de lo que sucede en el interior de la persona, de esa capacidad de autoanálisis, que permite comprender lo que le rodea, dando respuestas a sí mismo, de problemas o situaciones que están afuera de la vida de esa persona.

Este tipo de comunicación, no solo permite el entendimiento de lo que sucede dentro de sí, sino también, lo que hay en el exterior, al momento de descomponer los códigos de la realidad o ambiente de los alrededores y de las demás personas que forman parte del mismo, asegura Santos (2012).

2.6.2 Nivel interpersonal

Este nivel de la comunicación se efectúa en el exterior, a diferencia de la anterior, ésta necesita de un receptor físico que descifre el mensaje enviado en códigos, en los cuales tiene influencia el aspecto social, cultural, espacial, temporal y el y el canal.

A pesar de tener sobreentendido que para que exista el proceso de comunicación, se necesita de emisor, receptor, canal, un mensaje principal y una decodificación adecuada, y de ser conveniente, una respuesta o retroalimentación, la comunicación interpersonal, va más allá de la interacción entre dos o más personas, ya que trata de delimitar los efectos o resultados de los encuentros entre los sujetos que conforman cierto grupo o sociedad, detallar las características, tanto de emisores, como de receptores. “El debate se ha enriquecido a últimas fechas, gracias a la inclusión de factores como el rol social, la cultura y el modo en que los participantes construyen sus mensajes a partir del conocimiento que tienen del

otro” (Santos, 2012, p.20).

Derivado de su complejidad, la comunicación interpersonal se puede efectuar en grupos, en organizaciones, de forma masiva o de forma selectiva a ciertos individuos a los cuales el emisor quiera hacer llegar el mensaje.

Aunque nadie puede negar que este proceso se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal, el principal problema ha sido delimitar el resultado de tales encuentros a partir de las características de los emisores/receptores, su número y el canal utilizado. (Santos, 2012, p.24)

2.6.3 Nivel masivo de la Comunicación

La formación de grupos dio lugar a la masificación de las ideas y, por ende, de la comunicación o información que se pretende transmitir para que varias personas a su vez, puedan conocerla.

La necesidad de una persona de unir fuerzas con otra o con otras, se debe a que, si intenta un movimiento o acción ante una situación, esa sola persona, no logrará promover grandes cambios, contrario a si cuenta con el apoyo de más individuos que actúan bajo un mismo fin. Personas que han alcanzado el éxito, de cualquier tipo, deben su situación en gran parte, a la unión de pareceres, ideas y ayuda de otras, indica Santos (2012).

El término comunicación de masas, se empieza a conocer a finales de 1930, con el surgimiento de los medios de difusión, debido al alcance que éstos tienen para la transmisión de ideas, los cuales se han convertido hasta la actualidad en un instrumento de poder e influencia hacia la sociedad, dependiendo totalmente de la los grupos de personas para su funcionamiento. Los medios de comunicación masiva son un reflejo de lo que acontece en el ámbito nacional e internacional de las distintas comunidades, acaparando la mayoría de las actividades de ocio de las personas, argumenta McQuail (199).

Por su parte, Santos (2012), plantea que la aparición de los nuevos medios de difusión, enmarcados en la tecnología, han creado nuevas formas de pensamiento, de análisis y de

conformación de las sociedades, transformando ciertos hábitos que le generan interés a la persona. La comunicación de masas, se caracteriza, con sus nuevas invenciones, en producir mensajes de forma colectiva, para su comercialización, generalmente, así como la ampliación cada vez más, del número de sus destinatarios.

Los mensajes transmitidos de forma masiva en el siglo pasado, dieron paso a que la culturalidad, fuera suplida por el entretenimiento, y poco a poco, adoptado por millones de personas que conforman las distintas sociedades a nivel mundial. Los medios, paulatinamente se convirtieron en industrias del entretenimiento, principalmente, dirigido a la clase obrera, y hasta cierto punto, una herramienta de manipulación, según pensadores de la escuela de Frankfurt.

Desde el punto de vista de Aguado (2004), a la comunicación de masas conformada por la radio, la prensa, la televisión y el internet, se le ha asignado la tarea de informar, entretener y persuadir, debido a su homogeneidad, valiéndose de la tecnología que ha ido avanzando y adaptándose a las sociedades.

Los medios de comunicación constituyen una estrecha relación de las sociedades con el ámbito político y económico, bases fundamentales sobre las que se mueven las personas, derivado de su capacidad tecnológica de involucrar a los sujetos que las conforman, logrando a través de la esfera del poder que poseen, transformación en los pensamientos, ideas y difusión de las mismas para ser compartidas como mensajes para los demás.

Los medios también producen, reproducen y transforman el conocimiento colectivo a través de programas de contenido, de opinión, noticiosos, de entretenimiento o de comercialización de cualquier producto o servicio que sea ofrecido en éstos, según lo expone Aguado (2004).

2.7 Elementos de la comunicación

Con base a lo expuesto por Ladino (2017), quien cita a Berlo, el proceso de comunicación debe contener los siguientes elementos:

- Fuente: contiene las técnicas de comunicación, conocimiento, sistema social, cultural y actitudes.
- Mensaje: contiene los elementos, estructura, código y contenido.
- Canal: vista, oído, olfato, tacto, gusto y el medio por el que se transmite, físico o natural.
- Receptor: contiene las técnicas de comunicación, conocimiento, sistema social, cultural y actitudes.

La mayoría de esquemas que representan los elementos comunicacionales son lineales, representando etapas básicas para la transmisión, codificación y retransmisión del mensaje. Cuando se toma al emisor como fuente, se puede considerar como tal, porque es allí, en donde parte el mensaje, es quien envía y formula el mismo, al utilizar sus conocimientos, sistema cultural y lenguaje codificado para que lo capte el receptor, por medio de un canal.

Mientras en el mensaje debe existir un código en común, que puede ser, verbal o no verbal, debe poseer una estructura lógica para su entendimiento, si éste está mal estructurado, se presentaría un ruido en la comunicación, por ejemplo, si una persona pretende comunicarse en español, con otra que solo habla inglés, el ruido o barrera sería idiomático, el aspecto cultural no tendrá matices en común y por ende la codificación del mensaje, no podría llevarse a cabo efectivamente.

Ladino (2017) define el canal como las diversas formas en que se decodifica el mensaje, los vehículos que trasladan ese contenido. Por su parte Shannon (1949) lo considera como una vía de circulación.

En el contexto es importante tomar en cuenta factores psicológicos, culturales, sociológicos y físicos, que deben ser parecidos o iguales entre emisor y receptor, para que pueda llevarse a cabo el proceso comunicativo, el mensaje deberá ser transmitido por medio de un canal, que será la forma de vehicular el contenido de este, será la vía de desplazamiento del conjunto de códigos que pretende expresar o manifestar algo.

Tanto emisor como receptor, deben compartir características similares, como ya se ha definido en el contexto, aparte de la disponibilidad de ambas partes para codificar y descodificar el mensaje emitido, volviendo este proceso en doble vía, de manera cíclica para que pueda existir una retroalimentación, el cúmulo de códigos e ideas transmitidas por la fuente, serán retransmitidos a la fuente original, convirtiéndose ahora la fuente en receptor. La retroalimentación contribuye a que el intercambio de ideas proporcione a las partes involucradas, posiblemente nuevos conocimientos y que el mensaje se enriquezca.

2.8 Funciones del lenguaje según Karl Bühler

Uno de los primeros en realizar teorías del lenguaje, fue el psicólogo y lingüista alemán, Karl Bühler (1934), quien propuso tres funciones:

- La primera, función representativa, se basa en el objeto, los seres y las relaciones que guardan entre sí, dando un significado único y objetivo. También se le conoce como referencial, ya que demuestra al objeto, es la parte esencial de toda comunicación por medio de símbolos.
- La segunda función; fue nombrada como expresiva, recurre a los sentimientos y al estado emocional de quien transmite el mensaje.
- Por último, propone una tercera función, la señalativa o apelativa, en la cual se emplean formas de comunicación, como dar órdenes, sugerencias, indicaciones o interrogantes por parte del emisor al receptor, para obtener una comunicación conveniente.

Bühler, citado por Mac Donald (2017), definió que el lenguaje podía compararse con un «órganon», o sistema que otorga coherencia a un todo, es decir, una estructura viable por la cual, los individuos podían comunicarse bajo un sentido común, como un fenómeno perceptible y entendible para los sentidos.

El lenguaje propiamente como una capacidad humana, es un sistema complejo que ha sido perfeccionado a lo largo de los años de evolución, transformándose según las necesidades sociales de cada individuo dentro de una sociedad, para transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, ideologías o criterios.

2.9 Funciones del lenguaje según Roman Jakobson

Jakobson (1963), reconoce y enumera seis funciones del lenguaje, que, aplicadas a la comunicación, se adaptan a los mensajes que se vehiculan al momento que las personas se relacionan en un idioma y contexto determinado, el emisor envía el mensaje, compuesto de códigos, necesitando de un canal físico o psicológico para que llegue al receptor y éste lo descifre, lo sintetice y entienda para poder mandar una respuesta, allí se cumple el proceso de comunicación.

Toda comunicación tiene dos elementos principales, un emisor y un receptor, ambos en cada extremo del proceso, esta pretende siempre crear una reacción de uno hacia el otro y viceversa.

2.9.1 Función Emotiva

En ésta, el mensaje busca causar un impacto en el destinatario, una reacción de sorpresa, de asombro, de tristeza, nostalgia, por eso su nombre, evoca a expresión y a las emociones de la persona, dicho efecto, no importa si es fingido o natural, de igual forma habrá causado una reacción en quien recibe el mensaje.

Si analizamos la lengua desde el punto de vista de la información que vehicula, no podemos restringir la noción de información al aspecto cognoscitivo del lenguaje. Un hombre al servirse de unos rasgos expresivos para patentizar su cólera o su actitud irónica, vehicula una información visible. (Jakobson, 1963, p.354)

Actualmente, se puede ejemplificar la función expresiva del lenguaje en la comunicación, cuando el locutor en un programa radial dice: el tema de este día será: el incremento en los precios de la gasolina, poniendo mayor énfasis en las palabras: precios y gasolina, para causar en el oyente, que funge como receptor, una reacción positiva o negativa, llamando su atención, en ese momento de recepción y decodificación del mensaje, lo induce a analizar la situación, en un contexto en común y entender el porqué del problema en discusión.

Lo anterior se ha logrado, gracias al simple cambio de interpretación de la lectura o de los registros vocales para matizar la función fónica del mensaje. “La diferencia emotiva, es un rasgo no lingüístico, atribuible a la transmisión del mensaje y no al mensaje mismo”. (Jakobson, 1963, p.354)

2.9.2 Función conativa o apelativa

Su base es el imperativo del vocablo ¡Ve de inmediato a tu cuarto! impone, manda, ordena, establece un lineamiento a seguir a cabalidad, es una directriz que debe seguirse paracumplir el objetivo del emisor, el receptor no tiene opciones, de alguna forma, quien emite el mensaje, impone su voluntad sobre el receptor.

Jakobson, citando a Bühler: El modelo tradicional del lenguaje, se limitaba a estas tres funciones - emotiva, conativa- referencial-, y a las tres puntas de este modelo: la primera persona; el destinador, la segunda persona; el destinatario; y la tercera persona, de quien o de qué se habla. (1963, p.355)

2.9.3 Función fática

Existen ocasiones en las que ambas partes de la comunicación pueden emplear otras formas para dar continuidad o interrumpir un mensaje, como la implementación de preguntas directas; a esta función del lenguaje y en sí, de la comunicación, se le llama fática en base a lo establecido por Jakobson.

¿Me estás escuchando?, ¿vendrás esta tarde a mi casa?, ¡Buenos días! son formas que, aunque están dando espacio a una respuesta, se está implementado una fórmula para saber si el canal está abierto y limpio para la emisión del mensaje y éste sea decodificado por el destinatario de forma eficaz. Esta función se emplea para empezar, continuar, interrumpir o concluir una comunicación.

Algunas aves, por ejemplo, mantienen comunicación, y esa característica fática, es compartida por las personas, además, es la primera forma de relación que desarrollan los niños con los seres que le rodean, al emitir y captar mensajes que descifran según sus alcances cognitivos e intelectuales, apunta Jakobson (1963).

2.9.4 Función metalingüística

Otra de las funciones planteadas, es la metalingüística, la que va más allá de la lengua, del idioma y del mismo mensaje. Según (Jakobson, 1963, p.357) “La lógica moderna ha establecido una distinción entre dos niveles del lenguaje, el lenguaje-objeto, que habla de objetos y el metalenguaje que habla del lenguaje mismo”.

¡No entiendo lo que me estás tratando de decir!, allí, el emisor en sí mismo, ha establecido una respuesta o un replanteamiento del mensaje para que pueda ser mejor descifrado por parte del receptor, adaptando otros códigos en su imaginario y luego expresarlos de forma verbal o escrita, anticipadamente, ambas partes del proceso, establecen formas de comunicación posibles, previas a su manifestación física.

Puede también el remitente, anteponerse con una pregunta, antes de recibir la respuesta de su destinatario, ¡Pasaré por pan cuando venga de regreso del trabajo!, ¿entiendes lo que digo?, allí se está empleando la función metalingüística del lenguaje en la comunicación del diario vivir entre las personas. En la función metalingüística de la comunicación, se habla sobre el mismo lenguaje, les da varias connotaciones y significados a las palabras, entra el uso de sinónimos.

2.9.5 Función poética

Al hablar de función poética, que plantea Jakobson (1963), pareciera que se encierra única y exclusivamente a la acción de crear poesía o literatura, sin embargo, esta función está presente en la comunicación diaria de las personas, en el envío de mensajes que se pretenden suavizar o darle un toque o aspecto más estilizado y estético para que la comprensión por parte del receptor, sea efectiva, entendible y agradable a su oído o vista.

La lírica lingüística está relacionada también a la emotividad del mensaje transmitido, pues la poesía no se puede limitar al estudio del lenguaje, ni el lenguaje debe encerrarse en la poesía, ambos se complementan en las distintas formas de comunicación cuando así sea necesario emplearlas.

2.9.6 Función referencial

Esta función, se centra en el contexto y el referente inmediato, pretende, además, emitir un mensaje veraz, que sea comprobable, certero y creíble para el interlocutor, una semana tiene siete días, la luna es el satélite natural de la tierra, Guatemala es un país perteneciente al istmo centroamericano.

Son básicamente afirmaciones, basadas en hechos reales y objetivos, emitidos para que el receptor los comprenda de inmediato, para ello, el remitente deberá estar seguro de lo que habla, de lo que escribe, de lo que expresa por cualesquiera de los medios a su alcance, pues de eso depende la efectividad de la decodificación del mensaje y a su vez, pueda existir una respuesta cíclica del proceso comunicativo. Jakobson (1963)

La parte medular de toda comunicación, es el mensaje, la estructura que la hace posible, puesto que podrá existir un emisor, un receptor, un canal y un contexto, pero si no existe el mensaje, consecuentemente, no existirá la comunicación. Jakobson, citado por Mac Donald (2017), planteaba una estructura lineal del proceso, puesto que no contaba con la retroalimentación, sin embargo, para su época, era un gran avance en cuanto al estudio del tema, ya que el mensaje, es el factor determinante en toda comunicación y otorga funciones a esta.

2.10 Otras funciones del lenguaje y la comunicación

La formación de la personalidad de un individuo se forja por medio del lenguaje, de la interacción entre persona y persona, derivado de la necesidad de establecer papeles sociales. La capacidad de entender lo que las demás le dan, o quieren dar a conocer, se ha aprendido como un proceso biológico desde la infancia, y es necesario exteriorizar ese conocimiento para mostrar un nivel de discernimiento y expresión por medio del lenguaje, ya sea oral, escrito o cualquier otro tipo de comunicación.

Halliday (1979), enumera siete funciones del lenguaje, como base para entender el proceso de comunicación de las personas, las cuales tienen como fundamento la interrelación entre los sujetos de una sociedad.

- Instrumental: lo que quiere y necesita el individuo para satisfacer necesidades materiales.
- Reguladora: ordena e impone para modificar comportamientos ajenos.
- Interactiva: involucra a una o más personas para comunicarse.
- Personal: se utiliza para manifestarse y llamar la atención de los demás, expresa su “yo”.
- Heurística: cuestiona las razones de un hecho para explorar su entorno.
- Imaginativa: construye, finge un contexto propio, en sí mismo.
- Informativa: expresa un hecho relevante que posiblemente llame la atención de los demás.

La comunicación de las personas debe expresar por medio de un lenguaje, la participación del individuo para ser tomado en cuenta, para ser aceptado y respetado dentro de la sociedad, su punto de vista u opinión es valioso para la argumentación propia y ajena, luego de la descodificación del mensaje emitido. El lenguaje deberá cumplir todas esas funciones, de una forma ordenada en un discurso entendible y razonable, y no como un conjunto de palabras, frases u oraciones lanzadas al azar.

Por medio de la participación activa dentro de una sociedad, cada sujeto intenta satisfacer sus necesidades de aceptación, de imponer ciertos lineamientos para que los demás actúen conforme a lo que requiere, se interroga e interroga a los demás para obtener la información necesaria y formar criterios, a la vez, que éste da a conocer hechos relevantes, que puedan interesar a sus interlocutores y si es necesario, apelar a la imaginación propia y de los demás, para crear escenarios de descodificación del mensaje, sostiene Halliday (1979).

2.11 El lenguaje como institución

Es importante tomar en cuenta que, en todas las sociedades existen estratos y clases sociales, factores como el género, la edad y las creencias místicas, por tanto, la forma de expresión de cada persona es distinta. A pesar de convivir en una misma sociedad, por ejemplo, el maestro no se expresa igual que el obrero, el jefe de una empresa no lo hace de la misma manera que un chofer de camión y el patrón de una residencia lujosa, no tiene la

misma expresión que el de la empleada doméstica.

Por ello, la diferenciación de los vocablos es importante en una sociedad multicultural y multilingüe, ya que se califican otros aspectos como los valores sociales que cada individuo aprende desde su niñez, como la aceptación, la tolerancia, el respeto, la empatía y la igualdad.

La estructura de la sociedad, depende de esos factores, para conformarse y funcionar como tal, desarrollando códigos y mensajes que son transmitidos e interpretados dependiendo de la proyección analítica de cada individuo que forma parte de ella, enfatiza Halliday (1979).

Sería un error pensar en la estructura social sólo en término de algún índice particular de clasesocial. La característica esencial de la estructura social, tal y como la conocemos es que es jerárquica, y la variación lingüística es lo que expresa su carácter jerárquico, en términos de edad, generación, sexo, procedencia o cualquiera otra de sus manifestaciones, incluso la casta y la clase. (Halliday, 1979, p. 239)

2.12 La funcionalidad del lenguaje

El lenguaje es utilizado de distintas maneras, cumpliendo varias funciones, pero, el lenguaje en sí, debe ser considerado por su funcionalidad dentro de una sociedad en la cual se emplea.

El lenguaje y en sí la comunicación, ha evolucionado desde sus orígenes, siendo necesario su análisis tanto interno como externo, la interpretación de los mensajes por parte de un sujeto, encuadra en la funcionalidad o utilidad que este posee, ya sea de forma física o abstracta, por ejemplo, una señal de tránsito, alto, siga, puede ser una simbología, también, por medio de colores, como un semáforo, con las luces, verde, anaranjado y rojo, de acuerdo a lo que plantea Halliday (1979).

La funcionalidad del lenguaje, se puede agrupar en 3 factores:

- El ideacional: que comprende la lógica y la experiencia humana.
- El interpersonal: utiliza el lenguaje como una acción para comunicarse.
- El textual: a través de un medio que transmite un mensaje.

La realidad social es construida por la propia persona con base a sus experiencias de su entorno, siendo parte activa de ella, para organizar y decodificar los mensajes emitidos por los demás individuos. La semántica juega un rol importante dentro de la sociedad, que estructura la interacción humana por medio de la inteligencia e inteligencia del sujeto. Todo mensaje tiene un significado y la interpretación de significados constituye una estructura para fabricar una realidad que envuelve a una sociedad en particular, enfatiza Halliday (1979).

2.13 La comunicación actual

Los tiempos modernos, en que las comunicaciones han cambiado notablemente y de una forma rápida, han afectado a todos los elementos que componen el proceso de transmisión de ideas. El emisor ha modificado su forma de expresarse, por medio de nuevos lenguajes, nuevos códigos y maneras o vías por las cuales se conecta con su receptor para que éste a su vez, retroalimente el mensaje.

Las personas han tenido que adaptarse al proceso evolutivo de las comunicaciones, entre los elementos que la componen, el canal es uno de los que ha sufrido cambios sustanciales para mejorar la trasmisibilidad de las opiniones y puntos de vista dentro de un conglomerado de personas.

Artés, Et al., (2012), señala que la existencia del canal dentro de la comunicación, es la razón por la cual se degrada un mensaje para su entendimiento, dando vida a la interacción como un sistema. Un primer canal es el físico, que puede estar fabricado de distintas formas, ya sea por dos hilos, como los son las líneas telefónicas, el cable coaxial, hilos trenzados de red local o simplemente los paralelos de *Universal Serial Bus, -USB-*.

Un segundo tipo de canal es el denominado canal radioeléctrico o canal radio, que engloba todas aquellas transmisiones electromagnéticas en el espacio libre. Suele dividirse en canal radio fijo (si tanto la antena transmisora como la receptora están en una ubicación física fija) y canal radio móvil (si al menos una de las antenas está en movimiento). (Artés, Et al., 2012, p.05)

La transmisión de mensajes por medio de ambos tipos de canales no se escapa de presentar ruidos durante su ejecución, derivado de factores ajenos al medio, por ejemplo, los metálicos, conocidos como ruidos térmicos, que puede ser desde muy bajos, hasta muy altos,

pero superables con ajustes técnicos.

La comunicación ha sido denominada actualmente como instantánea, debido a la rapidez en que ésta se transmite, cumpliendo la función social de la misma, uniendo pequeñas comunidades y continentes enteros. Los ruidos son aquellas perturbaciones que afectan o impiden conocer de forma limpia el mensaje transmitido, las alteraciones en el sistema radioeléctrico, provocan que sea poco entendible lo que el emisor intenta comunicar al receptor, haciendo difícil una respuesta.

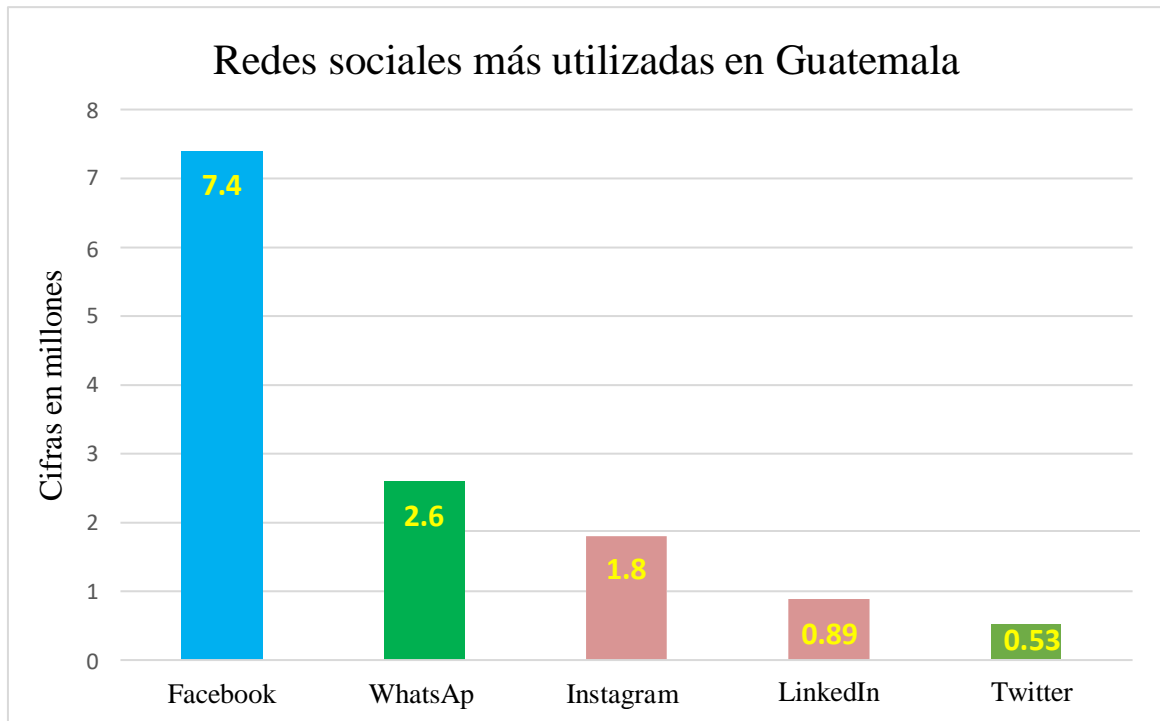
2.13.1 Las redes sociales

Las redes sociales son todas las plataformas digitales, que desde sus inicios a finales de 1990 e inicios del 2000, empezaron a integrar a miles de personas en todo el mundo, en su mayoría jóvenes, quienes mostraron interés, principalmente, por la interacción con personas de otros países, ya que la interconectividad del internet ofrece esa posibilidad.

Por medio de las redes sociales, los usuarios publican y comparten todo tipo de información, ya sea personal, profesional o por entretenimiento, con terceras personas, sin importar si son conocidos o desconocidos, afirma Hütt (2012). Una de las particularidades de las redes sociales, es que el usuario puede mantener un perfil o nombre anónimo, ficticio o real, dependiendo de sus intereses sobre lo que busca y con qué fin las utiliza.

Según ilifebelt (2020), un estudio confirmó que las personas a nivel global, tocan su teléfono móvil de entre 2617 veces a 5427 al día, dependiendo que tan intenso es el individuo o usuario del dispositivo, utilizando el internet 6 horas y 43 minutos. Mientras en Guatemala, hasta el año 2020, cuando se presentó dicho informe sobre las redes sociales más utilizadas, se determinó que *Facebook*, *WhatsApp* e *Instagram*, tenían un predominio sobre *Twitter* y *LinkedIn*, en las cuales interactúan con otras personas de otras latitudes y de otro tipo de sociedades o culturas.

Gráfica No.1: Redes sociales más utilizadas en Guatemala



Fuente: elaboración propia con base en ilifebelt.com (2020)

2.14 Los medios de comunicación

La comunicación es una función biológica del ser humano, quien necesita conectarse de alguna forma con su entorno, dar a conocer ideas, sentimientos, emociones o puntos de vista. Desde la antigüedad, han sido descubiertos vestigios de los antepasados del ser humano, quien siempre ha tratado de comunicarse con los demás, por medio de sonidos, figuras, pinturas o señales, como las de humo, que fueron utilizadas con la misma finalidad, la de transmitir un mensaje a otra u otras personas.

Las personas que descodificaban los mensajes, se convertían en receptores que también interpretaban el contenido de lo que se pretendía dar a conocer, sin embargo, tuvo que existir un acuerdo predeterminado, en relación al significado de cada código transmitido, plantea De León (2003).

Los medios de comunicación han facilitado la interrelación entre sociedades, pues su particularidad es su gran alcance, su difusión masiva para informar y transmitir mensajes a las audiencias, sin importar si es escrita, auditiva o audiovisual, en el caso de la prensa, la radio, televisión e internet.

De acuerdo con De León (2003), las ondas electromagnéticas dieron paso al nacimiento de la radio en el siglo XIX, el italiano Guillermo Marconi, entre otros inventores de su tiempo, fue uno de los impulsores más importantes, a quien se le atribuye su creación.

La radio, cumple un papel importante en la transmisión de ideas y de información masiva, su largo alcance a nivel global, hace de ésta, uno de los medios más influyentes y arraigados en las distintas sociedades del mundo, basta con tener un aparato receptor para escuchar lo que el emisor envía como mensaje, siendo descifrado por el oyente y haciéndose partícipe del proceso comunicativo. Los teléfonos celulares, en su mayoría, cuentan, con la antena para captar señal de radio abierta en Frecuencia Modulada -FM-.

En relación a lo planteado por De León (2003), los distintos estratos de la sociedad escuchan radio, ya sea para informarse, educarse, orientarse, distraerse o entretenerse, formando parte de los distintos programas radiales, ya sea de forma pasiva o activa. Un ejemplo de ello, son los espacios dónde se le da participación al oyente, allí, el receptor puede manifestar su punto de vista con relación a algún tema en común o simplemente expresar sus ideas con relación a la coyuntura de su sociedad, convirtiéndose así, en ente activo del proceso, retroalimentando el mensaje.

La radio educa, por medio de programas pedagógicos, formando y transmitiendo conocimientos. La radio entretiene con los programas de diversidades, radio-revistas, radionovelas, radioteatro y de variedades, o simplemente para escuchar música, la cual forma parte fundamental del aspecto psicológico del ser humano, alterando o modificando estados de ánimo, ya que las personas, por naturaleza poseen un ritmo que ordenan sus actividades diarias.

Otra de las particularidades de la radio, en su funcionalidad, menciona De León (2003), manteniendo informado al oyente de lo que pasa en su entorno. Una noticia puede cambiar la conducta de una persona durante un día, por ejemplo: un individuo se levanta temprano, realiza sus tareas diarias antes de ir a trabajar, se dispone a subirse a su vehículo, ve que el

indicador de gasolina está casi vacío, enciende la radio y en las noticias dan a conocer que dicho carburante subió de precio, eso genera una reacción, pues es un cambio repentino, creando la duda de si comprar o no el combustible, todo dependerá de su necesidad primordial.

Entre otras cosas, desempeña un papel importante en las actividades diarias de las personas, por más de un siglo ha formado parte de las distintas sociedades, sin importar su estrato social, pues puede ser escuchada en un aparato de última generación, o bien, en un pequeño receptor de baterías, colgado en la rama de un árbol, cerca de donde labra la tierra un campesino.

2.14.1 La radio en Guatemala

Durante la época de 1920, aparecieron aficionados de la radiodifusión en Guatemala, que utilizaban aparatos de fabricación casera, circuitos que accionaban con baterías, lo que los hacía bastante grandes, además se les incorporaba bocinas, parecidas a los fonógrafos que luego de varios ajustes, se lograban escuchar sonidos semejantes a un silbido y luego de algunos ajustes, se podía percibir la música.

Entre esos aficionados se puede mencionar a Luis Escaler y su ayudante, conocido como Paco, quienes realizaban las pruebas radiofónicas en el interior de un almacén, según lo narra Almorza (1994).

La radiodifusión en Guatemala, fue tomando auge en los años 30, sin embargo, de manera formal, fue en 1937 cuando se transmitieron los mensajes en el espacio etéreo, en programas de lanzamiento de valores artísticos y de noticias, establecido e impulsado por el noble Miguel Ángel Asturias en la emisora TGW.

Entre 1950-60 la labor de quienes informaban a la población por cualquier medio de comunicación, fue nombrada como periodismo, actualmente, varias profesiones que involucran la transmisión de noticias o de mensajes de contenido informativo, ejercen bajo el nombre de comunicadores sociales, adquiriendo una mayor responsabilidad a la hora de informar a la población.

La audiencia de la radio es un gran mosaico. Por eso es que debemos cuidarnos de no caer en la trampa que nos ha tendido la sociedad de consumo; ni mucho menos en otra trampa aún más peligrosa: la de la desviación hacia la formación de antivalores. (De León, 2003, p.57)

Desde sus inicios, los programas noticiosos radiales, contaban con la participación protagonista de un locutor que lo dirigía. A un principio, las noticias se alternaban con breves anuncios, actualmente ese formato ya no se utiliza y el locutor se dedica únicamente en dar a conocer la primicia, quien evita emitir juicio o particular punto de vista.

Una variante de los noticieros fueron los programas de opinión, los cuales tienen su base en un hecho del acontecer nacional, en un tema que predomina en la coyuntura de la sociedad y que influye de forma directa o indirecta en la conducta, el quehacer y las actividades diarias de las personas. Factores como: la economía, la política y los problemas que aquejan a las comunidades, por ejemplo: la falta de agua, de electricidad o de otro tipo de servicios, además de las decisiones de las autoridades de gobierno que afectan al ciudadano, influyen al momento de dar a conocer una noticia, enfatiza De León (2003).

En el mensaje emitido por el locutor de noticias o programas de contenido, se involucran, la denotación y la connotación, propiedad única de la voz, al comunicar ideas, evocando en el receptor, su inteligencia, su experiencia y su entorno para darle una interpretación única, pero con un conocimiento generalizado de dominio popular.

A pesar de la evolución tecnológica por las que han atravesado distintas herramientas de la vida cotidiana de las personas, como la telefonía, la computación, la televisión y los electrodomésticos, por ejemplo, con el único fin de minimizar el esfuerzo humano y la practicabilidad de las cosas, también ha afectado a la existencia de algunos de ellos, dejándose de fabricar algunos objetos que han quedado relegados por los avances de la era moderna.

Los programas informativos y de entretenimiento han cambiado su formato, adaptándose a las necesidades del consumidor, es decir de los radioescuchas o televidentes, y en el caso de los medios escritos, de sus lectores.

Oppenheimer (2018), asegura que existe una particularidad que solo posee la radio, y es la independencia sobre sí misma, por ser un medio autónomo, la prensa y la televisión, requieren un 100 por ciento de la atención por parte del receptor, mientras la radio no. Al escuchar la radio, la persona puede ocuparse de otras cosas mientras se informa o se entretiene, utilizando únicamente la mitad de la atención requerida por ello, el uso de la radio es imprescindible en un automóvil.

Entre todos los medios, tienen ese riesgo de desaparición en un futuro relativo, dependiendo del tipo de sociedad en la que se utilice, más no la radio, pues ha sobrevivido a distintos cambios sociales y tecnológicos y allí está, presente y fuerte.

Wilson, citado por Oppenheimer (2018, p.83) En muchos sentidos, no hay nada más poderoso que la palabra hablada para entrar en la cabeza de la gente y crear una especie de conexión y resonancia emocional. Creo que, de una forma u otra, la radio seguirá siendo muy importante y muy duradera.

Quizá la previsión en un futuro relativo, es que la radio cambie modalidad, y al igual que la música, las noticias y programas de información o contenido, pasen a plataformas digitales como *Spotify*, por ejemplo, pero la dinámica será la misma. Otro de los factores esenciales en la transmisión de información por parte de los medios es el periodismo, en el cual se sustenta la noticia verdadera que se da a conocer por parte del presentador, su fuente principal, es el reportero o periodista que recaba los detalles del acontecimiento que posteriormente develará.

Sin embargo, esta profesión, ha sufrido y seguirá sufriendo cambios a causa de los avances de la tecnología, el uso de un teléfono celular para redactar notas, antes se utilizaba una libreta, el uso de grabadoras y pequeños casetes, todo eso ha quedado descartado con el uso de los dispositivos móviles.

El periodismo ha mantenido su esencia, a pesar de la inteligencia artificial, ésta última, se ha convertido únicamente en una herramienta de apoyo, de alguna forma, este tipo de inteligencia, ha sido programada por el mismo ser humano, que tiene aciertos y desaciertos. “La esencia del periodismo no cambiará, aunque la forma de presentar las noticias y los análisis noticiosos será muy distinta” (Oppenheimer, 2018, p.91).

2.14.2 La función social de los medios de comunicación masiva

La función que cumple un medio de comunicación dentro de una sociedad, se ve delimitada en las características y la naturaleza del mismo, dado que, al emitir un mensaje a los receptores, espera una respuesta positiva o negativa, y en algunas ocasiones no causar efecto alguno. Según Lasswell, citado por Aguado (2004), los medios cumplen con ciertas funciones, siendo éstas:

- Vigilancia del entorno social; revela las crisis que puedan atravesar las sociedades, develando el abuso de poder por parte de las autoridades de gobierno, políticas, económicas y la corrupción.
- Correlación entre componentes de la sociedad; facilita la interacción entre todos los individuos de la sociedad, independientemente del nivel que ocupen dentro de la misma, compradores y vendedores, pueblo y gobierno, políticos y ciudadanos, etc. Para que éstos puedan interactuar y ejecutar el proceso comunicacional.
- La transmisión del legado social; por medio de programas que narran la historia de un país, el medio, puede transmitir los conocimientos que los antepasados de una sociedad utilizaron para desarrollarse como tal, conocer la historia, enriquece el acervo cultural de una persona.

(Fernández, 2010, p.140), agrega que: “La comunicación de masas, en consecuencia, se produce entre un emisor y una masa receptora desarticulada y con escasas capacidades de interacción, organización y respuesta”.

2.15 Otras funciones de los medios masivos de comunicación

Por su parte Aguado, (2004), lista una serie de funciones que los medios de comunicación de masas cumplen en su papel de transmisión de mensajes:

- Otorga prestigio social; por medio de la aceptación y formar parte de éste, ganando atención.

- Contribuyen a reforzar las normas sociales, por medio de las prácticas difundidas en mensajes transmitidos a las comunidades.
- Informa, para que las personas dentro de una sociedad, se orienten y les sea más fácil la toma de decisiones ante las circunstancias vividas día a día.
- El medio interpreta; no solamente lanza el mensaje para que sea decodificado, sino proporciona las claves para que el contenido sea entendible por parte del receptor.
- Además, tiene una función cultural, por medio de programas que refuercen los ideales de la sociedad en la cual existen, pues su entorno y su contexto, deben ir vinculados con la forma de ser de cada sujeto, a través, también, de programas que fomenten valores morales y éticos.
- El medio entretiene, pues es una de sus funciones primordiales, que promueve el ocio y que este sea placentero y agradable para su consumo.
- Funge también, como un refuerzo de las actitudes de las personas, conforme un individuo elige y se adapta a una programación, éste fortalece sus pensamientos y posturas.
- Y, por último, Lazarfeld, citado por Aguado (2004), indica que el uso desmedido de los medios de comunicación, es perjudicial para una persona, ya que la convierte en un ente pasivo, que prefiere oír que decir, ver y no actuar, y su capacidad de integración social, se ve disminuida, haciendo hincapié, en que la televisión, en especial, tiene un efecto narcotizante, si no se tiene medida en su consumo.

Los medios técnicos o masivos de comunicación, sirven a las personas para controlar el espacio tiempo en una situación determinada, pues permite establecer comunicaciones a grandes distancias e influir o ser influidos por los mensajes que en éstos se transmiten, ofrecen al individuo, nuevas formas de organización social.

Cuando los individuos de una sociedad codifican y decodifican los mensajes transmitidos, no solamente aplican habilidades sino una serie de conocimientos que van concatenados a su culturalidad, para relacionarse de una mejor manera y poder entenderse mutuamente, plantea Thompson (1998).

El medio, es entonces, la herramienta por la cual se transmiten mensajes que pueden ser manipuladores de la conducta humana o elemento de refuerzo de ideales de las personas, que buscan por medio de la expresión de ideas, una liberación de sus sentimientos, condiciones de vida y factores que afectan su diario vivir, el medio se convierte en una válvula por la cual, se satisfacen ciertas necesidades personales.

2.15.1 Libertad de informarse y de informar

Uno de los derechos inherentes de la persona, es el de informar y ser informado, el cual se basa en la libertad humana, como movilizarse de un lugar a otro, de expresar ideas sin ser coartadas, de vestimenta, de credo, sexualidad y de elección.

En este caso, particularmente de los medios de comunicación, las personas, tiene el derecho de elegir por cuál informarse, pero también, tiene derecho de participación, si se le otorga la oportunidad, de dar a conocer alguna noticia o acontecimiento a los demás miembros de la sociedad, siempre, basado en hechos reales, verídicos y constatables, para no caer en la desinformación y las noticias falsas, que han ganado auge en las redes sociales en internet.

De León (2003), puntualiza que, en Guatemala, el derecho a informar y ser informado, tiene sustento legal en la Ley de emisión del pensamiento, en el Capítulo 1, Artículo 1ro. La cual establece que: Es libre la emisión del pensamiento en cualquier forma, y no podrá exigirse en ningún caso, fianza o caución para el ejercicio de este derecho ni sujetarse a previa censura.

De León (2003), asevera que, pese a que es derecho de toda persona informarse e informar, en los medios de comunicación, la participación del oyente es limitada, tomando en cuenta que la funcionalidad de estos, depende de la pauta o publicidad de empresas externas que dan a conocer su marca en espacios determinados, lo que se conoce como anuncios. Por ello, la persona que participa en un programa como invitado u oyente, debe respetar el tiempo que se le ha otorgado, establecido por el conductor o producción del programa.

2.16 Reseña histórica de Radio Punto 90.5 FM

Los estudios sobre comunicación e información fueron establecidos en la antigua Roma, con filósofos como Platón, Aristóteles y Parménides y el uso de escritos que tenían una constancia en cuanto a su publicación, dándoles una característica de periodicidad, los anuarios y el acta diurna romana, sentaron las bases de lo que ahora conocemos como periodismo.

La evolución de esta forma de comunicación ha registrado acontecimientos históricos, hasta llegar al siglo XX, cuando los medios de comunicación masiva empezaron a reproducir su información y contenido con la finalidad de consumo, ocio, entretenimiento y mantener informada a la población, de acuerdo a lo planteado por Fernández (2010).

La entrada del grupo Alius al área de las comunicaciones se inicia en 1952 con la inquietud de Don Alfonso Liu al querer llevar a la población entretenimiento e información, así como también dar a conocer los productos y servicios que ofrecía en sus otras empresas. En 1963, Don Eduardo Alfonso Liu y Doña Ana Odette Yon de Liu inician oficialmente lo que hoy se conoce como Radio Grupo Alius. (Bolaños, 2019, pp.1-2)

El desarrollo de la empresa comienza con la creación de la estación piloto del grupo: Radio Perla de Oriente el 18 de agosto de ese mismo año. Y de esta forma empezaba una empresa líder en la industria de la Comunicación en Guatemala. Radio Grupo Alius el 11 de septiembre de 2001 lanza al mercado su formato de noticias, siendo Cadena Radio Punto. Al iniciar el formato noticioso fue vanguardista por su manera de dar las noticias.

Los noticieros se daban de una forma más coloquial y se le da apertura de participación a la audiencia. Su programación actual posee noticieros, programas de contenido y deportes. Cubre Sacatepéquez, Chiquimula, Zacapa y Petén. Varios departamentos como Escuintla, Guatemala, Puerto Barrios, Chimaltenango. Radio Punto, es una emisora que opera bajo la línea noticiosa y de contenido, del acontecer nacional e internacional, tocando aspectos sociales, políticos, económicos, deportivos y de la vida cotidiana del guatemalteco.

2.16.1 Misión

Al igual que todas las instituciones privadas o gubernamentales, se plantea una misión que ha de cumplirse en el ejercicio de sus funciones. “Nos comprometemos a solucionar con creatividad las necesidades de comunicación y entretenimiento para nuestros clientes. Desarrollando productos innovadores y especializados apoyados en el recurso humano de calidad y una estructura tecnológica versátil, logrando nuestras metas de eficacia y eficiencia” (Bolaños, 2019, pp.1-2).

2.16.2 Visión

Radio Punto se ha planteado como visión, “Ser líder a nivel guatemalteco de la industria de la comunicación masiva del entretenimiento e información con un alto grado de eficacia y eficiencia”.

2.16.3 Objetivos institucionales

Como institución, Radio Grupo Alius y su emisora Radio Punto, pretende “Proporcionar información confirmada, con independencia, credibilidad y compromiso, para que el oyente decida”.

2.17 Surgimiento del programa Sin Tapujos

El contenido teórico, en el cual se sustenta la información relacionada al programa Sin Tapujos, de Radio Punto, fue tomado de una entrevista de forma escrita que se realizó al presentador de ese espacio radial, Alex Xuyá (2022).

Sin Tapujos fue una idea original de la Licenciada Helen Liu, (directora de Radio Punto) para poder captar la atención de los oyentes. Ya existía en la radio un programa de opinión dentro del Punto Informativo que se llamaba Punto de Opinión de 15 minutos de duración, pero la directora necesitaba un programa más largo para darle mayor oportunidad a las personas. Para el 2009, otras emisoras tenían el mismo formato de llamadas al aire, pero la idea de Radio Punto era que hubiera un poco más de libertad para hacer la diferencia.

Así fue como en abril de ese mismo año se inició a hacer el plan original, producción, temática y formas de atender a la gente. El otro tema era buscar al conductor y me notificaron que yo sería el que condujera esa emisión. El 7 de septiembre de 2009 se dio la primera emisión de Sin Tapujos a las 16 horas con la siguiente parrilla. De 16:00 a 16:10 las 5 noticias del día; de 16:10 a 16:20 la entrevista. A las 16:20 iniciaba el tema central con la introducción del tema para que a las 16:30 se iniciara a recibir las primeras llamadas.

2.17.1 La expresión del ciudadano en el programa Sin Tapujos

El interés de las personas en participar en un programa de opinión, se ve motivado por varios factores, como la necesidad de expresarse, de dar a conocer sus ideas y de aceptación ante la sociedad, es una forma catártica de expulsar de su ser, lo que le molesta ante un problema planteado o vivido dentro de su comunidad o entorno.

Algunos rasgos de la personalidad de cada individuo ejercen influencia en las decisiones de del sujeto, como la introversión, extroversión, neuroticismo, la conciencia y la amabilidad, va depender de cada persona, su intención o decisión de ser parte de un tipo de programa como Sin Tapujos.

Algunos rasgos parecen dispuestos a ser negociados en las capas más superficiales e inmediatas de la actividad cotidiana: esa “realidad” social en la que enfrentamos la violencia – circunstancial y estructural– el conflicto, el temor, la incertidumbre, la volatilidad y el malestar de lo político, y de las complejas dimensiones de lo colectivo, lo público, lo social, sin lo cual no existe lo individual y en lo cual nos reconocemos. (Castellanos, 2015, p.19)

Es claro que, cuando se coarta o se limita la libre expresión, también se limita el conocimiento, el cual es un factor importante en el desarrollo de una sociedad. Los programas de opinión, dan la oportunidad al oyente de participar activamente en un proceso comunicacional.

Este proceso lleva y trae conocimientos, experiencias y puntos de vista distintos, descritos por el mismo protagonista, contribuyendo, de esa forma, a la humanización, apelando a la conciencia cuando se pide, por ejemplo, poner atención a los problemas sociales, por parte de las autoridades competentes.

Por medio de quejas es como el ciudadano pide o reclama que las autoridades gubernamentales, trabajen e inviertan los fondos de estado que deben ser asignados para obra social, en beneficio de la población en general, tomando en cuenta que la mayoría de participaciones, son expresiones que dan a conocer la problemática que vive el ciudadano día a día.

Los mismos medios han sido sometidos a la evolución, al cambio y a la adaptabilidad de las necesidades de cada persona, para satisfacerlas en medio de un entorno. Sin embargo, en algunas ocasiones, son las personas las que se han tenido que adaptar a la evolución de los medios y herramientas que han ido surgiendo, masificando el proceso de emisión de ideas y de mensajes, plantea Castellanos (2015).

2.17.2 Objetivos del programa Sin Tapujos

La creación de un programa de opinión en un espacio radial, debe estar basado en metas, en objetivos que deberán cumplirse a futuro, según el conductor de “Sin Tapujos” sepretende:

Promover en los radioescuchas la cultura de la opinión sin miedo a la censura. Además de incentivar a la juventud a participar en los programas para que se involucraran en el acontecer nacional con sus intervenciones. Además, generar en los oyentes la necesidad de investigar los problemas nacionales y poder opinar con conocimiento de causa.

2.17.3 Enfoque del programa Sin Tapujos (función social)

La finalidad de un espacio de opinión a través de la radio conlleva a pensar por parte de los responsables del programa, a determinar cuál es la función dentro de la sociedad, su utilidad y su beneficio a la población.

La función del programa Sin Tapujos es dar la libertad de todos los guatemaltecos de expresare libremente de los diferentes problemas que le aquejan con total libertad sin temor a represalias. Sin embargo, estos derechos no están garantizados en todo el mundo, en Nicaragua, Cuba o Venezuela, criticar al gobierno de turno es sinónimo de cárcel.

Guatemala tampoco escapa a la censura, por eso Radio Punto cumple esa función social amparados en el artículo 35 de nuestra constitución política. Uno de los ejes en los que gira el programa, es dar a conocer una noticia relevante para el oyente, la cual impacte en su punto de vista y posterior y posible manifestación por medio del espacio radial, se entiende por noticia, todo aquello que es dado a conocer por primera vez, que no se conocía y que para el oyente es algo nuevo, interesante, y genera una reacción. La noticia es contar los acontecimientos de manera tal, que llame la atención del receptor, recopila hechos y acontecimientos que interesan a la mayoría de personas en cualquier tipo de sociedad.

En este caso, la noticia dada a conocer por el presentador del programa “Sin Tapujos”, debe ser clara, concisa, con un lenguaje sencillo y entendible para cualquier persona que lo escucha, pues, sin importar su estatus o condición social, este intenta abarcar y sorprender a la mayoría. Se detalla en la noticia, qué ocurrió, quién participa, cuándo y dónde sucedió o sucede y el por qué sucedió.

En este programa se informa a la audiencia, se pone en contexto y luego se espera su participación por distintas vías de comunicación, ya sea vía directa por teléfono, o a través de redes sociales como *WhatsApp, Facebook o Twitter*.

Una de las bases del programa sin Tapujos, es el noticiero Punto Informativo, que lo antecede, en este caso, el de la primera o segunda emisión, para cumplir con algunas características de un hecho noticioso, como la rapidez, una de las particularidades de la radio, la forma en que se transmite lo acontecido es inmediato, al instante de lo sucedido, se da a conocer la noticia de forma sencilla y clara, con objetividad y puntualidad en lo que se describe.

2.17.4 Participación de los oyentes

La importancia que el locutor o presentador pregunte al oyente participante, ¿en dónde sintoniza? refiriéndose a la zona, departamento o incluso país, es para hacer una medición interna del nivel de audiencia que tiene el programa.

Así como la imagen mental que ambos hacen -emisor y receptor- el uno del otro, allí se da el fenómeno de existencia o referencia imaginaria de quien emite opinión, dándole mayor peso al comentario que exterioriza con relación al tema expuesto o su particular punto de vista en el marco de una problemática comunitaria. La gente participa más cuando

el país vive alguna crisis o hay una información relevante, asegura Toussaint (2008).

Cuando somos ubicables, ocupamos un lugar en un momento determinado, es decir, cumplimos coordenadas espacio-tiempo. Aunque no importa cuál sea el lugar exacto donde nos ubiquemos, lo importante es que el otro siente y percibe nuestra presencia. Interacción: el modo perceptivo de los otros hacia nosotros en la sociedad superconectada puede estar dado no ya desde la visión y el movimiento, sino más bien desde la posibilidad de percibir nuestra presencia, virtual, en lugar imaginario y distante, pero lugar al fin, ubicable. (Toussaint, 2008,p.43)

En cierta forma, el uso masivo de las redes sociales ha convertido a la opinión pública en una especie de rebelión por parte de la sociedad, intensa, apasionada, desconfiada y hasta cierto punto desinformada, pero que, de algún modo, opina, se manifiesta y se hace sentir ante las élites. Desencadenada esta serie de características, en gran parte por la política, sin embargo, en otras ocasiones la misma sociedad, se convierte en un sistema solidario y empático, puntualiza Villamil (2017).

Por lo regular la participación es aceptable y baja cuando se acercan días festivos o es un viernes. En promedio por cada 5 oyentes, participan 4 hombres. Calculamos participan en promedio 50 hombres por día entre notas de voz y textos por *WhatsApp*, llamadas telefónicas y mensajes por *Facebook live* y un promedio por cada 5 oyentes, una es mujer. Calculamos participan en promedio 20 mujeres por día entre notas de voz y textos por *WhatsApp*, llamadas telefónicas y mensajes por *Facebook live*”.

Las redes sociales han otorgado una especie de superpoderes a los individuos que interactúan en una sociedad, *el Facebook, WhatsApp, Twitter* y otras plataformas digitales, son un arma con la que se defienden las personas en la actualidad. “Las víctimas del panóptico son las que vigilan ahora. Cobraron vida, tomaron voz, intervienen, inciden, presionan, insultan, comparten contenidos y puntos de vista, interactúan de manera neurótica o enajenante, con una intensidad no vista en anteriores generaciones” (Villamil, 2017, p.12).

2.17.5 Las redes sociales como canales de comunicación en el programa Sin Tapujos

Las redes sociales, que tienen su base en plataformas electrónicas e internet, han evolucionado la forma de interacción de las personas dentro de una sociedad, pero sin perder el objetivo principal y esencial del proceso, que es la comunicación y la transmisión de mensajes entre los mismos elementos, emisor, receptor, canal, mensaje y retroalimentación, únicamente han modificado las formas y los tiempos.

Ávila (2012), puntualiza que las redes sociales se caracterizan por ser dinámicas, al cumplir funciones de afecto entre quienes las utilizan y formar parte de ellas, así como la satisfacción de necesidades económicas, resolución de problemas y la transmisión de ideas y puntos de vista que se desean, por parte del emisor. La idea es que los mensajes sean atendidos y se multipliquen, para enriquecer el proceso y naturaleza de integración de la comunicación entre las personas.

Las redes sociales permiten a los seres humanos el desarrollo de prácticas de cooperación y apoyo como mecanismo para generar cohesión en los grupos, así como para el afrontamiento para la incertidumbre, las carencias afectivas y materiales y la segregación. (Ávila, 2012, p.26)

Las distintas plataformas virtuales, poseen una estructura bastante compleja, como la estructuración de sus jerarquías en su uso por parte de distintas personas en los diferentes panoramas y situaciones de la vida en sociedad. Actualmente las redes sociales están disponibles para todos los individuos que quieran utilizarlas, siendo la mayoría de éstas, gratuitas como aplicación en un dispositivo móvil, que, como requisito indispensable, deberá contar con servicio de internet.

Facebook, Twitter, Instagram, y WhatsApp, son algunas de las redes que han predominado desde su creación, siendo la última, una plataforma de mensajería instantánea que permite comunicarse con las demás personas de forma inmediata y efectiva, ya sea de

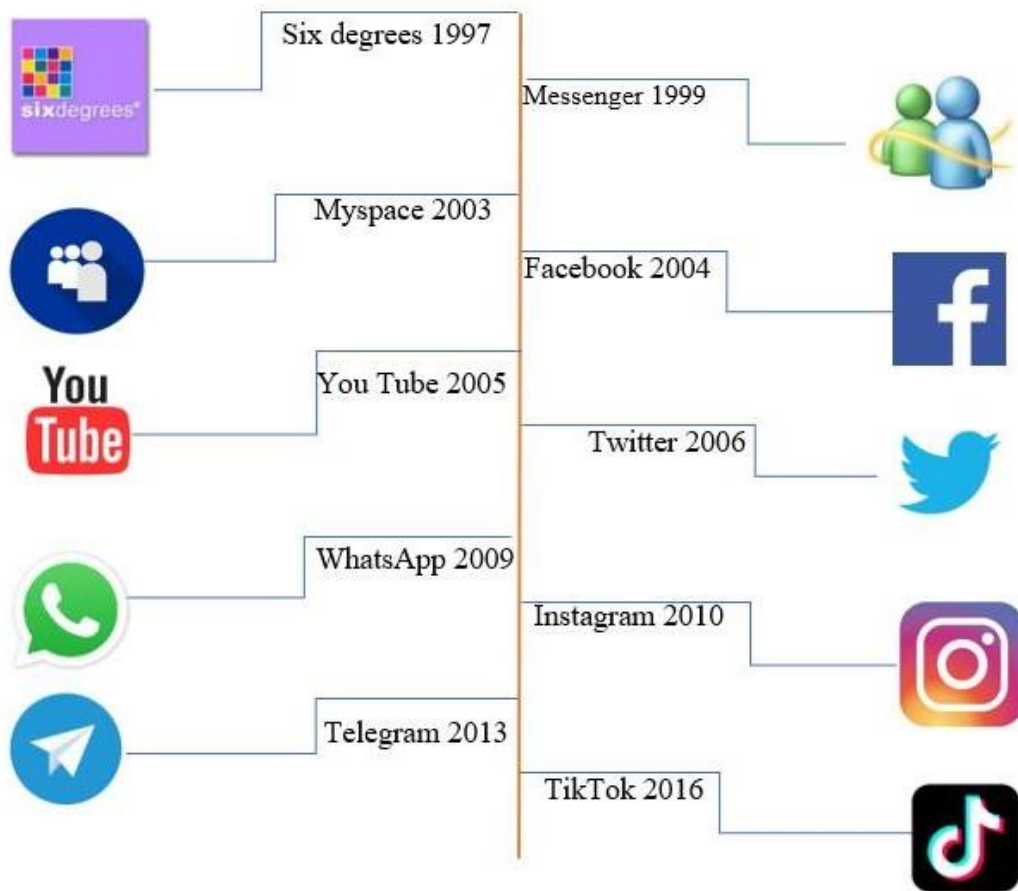
manera escrita o por notas de voz, imágenes y videos, que, de alguna forma, son herramientas para la transmisión de ideas dentro de un mensaje a decodificar por el receptor, para luego responder, cumpliendo con uno de los elementos más importantes para que se cierre el ciclo comunicativo, la retroalimentación, plantea Ávila (2012).

La llegada de las redes sociales en mil novecientos noventa y siete, marcaron un antes y un después en la comunicación, principalmente en el rompimiento de las barreras sociales, culturales e idiomáticas, cimentando su éxito, en la posibilidad de poder comunicarse con otras personas sin importar su ubicación en el planeta, a través de espacios virtuales.

Las plataformas que actualmente se conocen, tuvieron un inicio, algunas tuvieron mayor aceptación que otras, por lo que pocas han sobrevivido a las exigencias de las distintas sociedades, intentando satisfacer sus necesidades.

En 1947, nace el internet, en medio de la guerra fría, entre países orientales, la Unión Soviética y Estados Unidos, iniciando avances tecnológicos, por lo que EEUU. creó la *Advanced Research Projects Agency (ARPA)*, diez años, después, se convirtió en la base para lo que hoy es Internet, ya que permitía el intercambio de informaciones entre instituciones, asegura De la Hera, (2022).

Diagrama No. 1: Cronología del surgimiento de las Redes Sociales



Fuente: De la Hera (2022)

Cronológicamente, en el diagrama 1 aparecen las redes sociales y su año de creación, unas han tomado más relevancia que otras dependiendo su uso y la aceptación por parte de sus usuarios. A pesar de los avances que existían hasta mediados de la década de 1990, no había una red social como tal para la comunicación fluida entre usuarios.

Fue hasta 1997 cuando aparece *Sixdegrees*, la primera en permitir el intercambio de información y de socialización entre usuarios de distintas partes del mundo, haciendo posible tal comunicación en 6 pasos, según su creador Andrew Weinreich, quien tenía como objetivo construir una comunidad para hacer la vida más eficiente, a pesar de los esfuerzos, la plataforma cerró en 2001, enfatiza De la Hera (2022).

La segunda plataforma virtual considerada como una nueva red social fue *Messenger*, disponible para los usuarios de *Microsoft*, sin embargo, se discontinuó su configuración en 2005.

Pero previo a ello, en 2004 se creó la red social por excelencia, *Facebook*, su creador Mark Zuckerberg era un joven universitario que, en ese entonces, inició con un portal llamado *Facemash*. El sitio tenía como principal función, poderse conectar con los estudiantes de la Universidad de Harvard, en donde él estudiaba, para disponer, de un lugar virtual donde se pudieran intercambiar opiniones acerca de la vida cotidiana en esa casa de estudios.

Sin embargo, se hizo mal uso de esta, pues se empezó a calificar la belleza y el atractivo de algunas personas dentro la universidad, lo que generó que las autoridades de dicha institución educativa, expulsaran a Zuckerberg. Pero eso no fue impedimento para que el estudiante siguiera con más proyectos parecidos y *Facemash*, evolucionó a *Facebook*, que hasta 2022, contaba con más de 2.500 millones de usuarios activos.

En 2005 surge una nueva plataforma, YouTube, creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawn Karim en San Bruno, California, Estados Unidos, en pocos meses ganó popularidad, convirtiéndose en la plataforma de videos más exitosa a nivel mundial, con más de 2mil millones de usuarios activos mensualmente.

Al siguiente año, en 2006 surge en ese mismo país pero en San Francisco, una de las redes sociales más importantes actualmente, *Twitter*, creada por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, inicialmente se llamó *twtr*, para luego evolucionar a su nombre actual. Su particularidad para informar de forma breve, ganó aceptación entre sus usuarios, no solamente por personalidades y personas comunes, sino empresas y organizaciones, la utilizan por su practicidad para dar a conocer un hecho en 140 caracteres.

“Medios de comunicación, como televisiones, radios y medios de noticias digitales, dedican espacios enteros a hablar del impacto que algún tweet, tendencia o mención especial ha tenido sobre alguna noticia del momento”, De la Hera (2022).

Hasta 2022, la red disponía de cerca de 340 millones de usuarios activos mensualmente.

Para 2009, Jan Koum de origen ucraniano, crea la plataforma de mensajería instantánea *Whatsapp*, originalmente era una agenda digital inteligente, por esa razón es que se vincula a los contactos guardados en el móvil del usuario, con la idea de enviar de forma rápida mensajes de texto. Sin embargo, para 2014 Zuckerberg, compra la plataforma, haciéndole algunas mejoras para impulsar su marca, en 2022 superaba los 2mil millones de usuarios, situándose por encima de aplicaciones como *Messenger* y *Telegram*.

La red es una herramienta más para las personas que la utilizan, para compartir documentos, fotografías, videos, audios y otro tipo de archivos digitales de una forma rápida y segura, según su creador.

Instagram fue creada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, siendo aceptada rápidamente por los usuarios a nivel mundial, su formato es en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras *Polaroid*, es cuadrado, formal. “Instagram alcanzó una gran popularidad en sus primeros meses de vida, llegando a tener más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 (solo dos años después), y más de 300 en 2014”, apunta De la Hera (2022).

La red, permite colgar fotos y videos en alta resolución, lo que, a su vez, ha gustado a sus usuarios, actualmente el número de usuarios, ronda por los 1mil millones activos, sobre todo y tomando en cuenta, que es una red pensada, desde sus inicios, para la población joven.

Telegram fue creada en 2013 por los hermanos rusos Pável y Nikolái Dúrov, en 2022 contaba con más de 500 millones de usuarios activos, luego de una masiva migración de usuarios de *WhatsApp* en enero del 2021 en busca de un nuevo canal de comunicación que tuviera políticas de protección de datos más seguras.

Por último, *TikTok*, la red de videos surge en 2016 en China, bajo el nombre original de *Douyin*, enfocada principalmente a un público joven, en donde el usuario puede hacer varias cosas a la vez, grabar el video, editarlo con las herramientas que la red ofrece y luego subirlo con filtros para dar una apariencia más profesional, el objetivo es obtener “me gusta” y visualizaciones que generen mayor alcance entre quienes utilizan la plataforma. Es lógico, que existen más redes sociales, pero se hace una recapitulación de las que más han cobrado importancia desde sus inicios hasta la actualidad, por el número de usuarios suscritos y la aceptación de las distintas sociedades.

El presentador de Sin Tapujos, Xuyá (2022) indica que el uso de las redes sociales para la participación de los oyentes, es de suma importancia, predominando las notas de voz por *WhatsApp*, segundo lugar textos por *WhatsApp* y por último las llamadas telefónicas. Sin embargo, la utilización de las redes sociales como canales de comunicación al programa “Sin Tapujos” en la radio, inició cuando en 2010, se creó una página de este en *Facebook*, allí las personas podían opinar con relación al tema que se trataba o se exponía al aire.

Para 2012 se creó el perfil del programa en la plataforma Twitter, con la misma función de opinar por parte de los seguidores, con relación a la temática planteada y puesta en discusión. En sus inicios en 2009, el programa se realizaba por medio de llamadas telefónicas en donde el oyente participaba con su opinión o punto de vista.

La utilización de mensajes de texto en 2017, para comunicarse al programa por parte de los oyentes evolucionó, luego de la creación de la plataforma de mensajería *WhatsApp*. La plataforma se convirtió en un nuevo canal más eficaz y rápido para el envío de textos y audios por parte de los oyentes y que posteriormente se leían o reproducían al aire durante la emisión del programa Sin Tapujos, Xuyá (2022).

Mientras la realización de enlaces en vivo o *lives*, a través de *Facebook*, se llevaron a cabo por primera vez, durante las elecciones presidenciales de 2019, para luego establecerse como una herramienta más de comunicación entre el programa y los oyentes que participan todos los días en torno al tema que ha planteado.

2.17.6 Cobertura del programa

Los programas radiales tienen una cobertura amplia en el territorio guatemalteco y dependiendo de su grupo objetivo, desarrollan un alcance determinado, en el caso de “Sin Tapujos”, éste llega a varias regiones del territorio nacional e incluso, otros países, Xuyá (2022).

Actualmente el programa llega en radio FM al 60 por ciento de la población a través de las diferentes frecuencias cubriendo 13 departamentos. Otro 30 por ciento escucha el programa en la radio en línea, además de guatemaltecos fuera de nuestras fronteras y un 10 por ciento lo ve por *Facebook live* tanto en Guatemala como en otros países.

2.17.7 Misión

Al igual que la institución a la cual pertenece el espacio de opinión, “Sin Tapujos”, tiene establecida una misión y una visión que debe cumplirse para su desarrollo y desempeño óptimo, siendo las bases principales sobre las que gira y funciona el programa. “Ser un canal de expresión popular de los guatemaltecos para denunciar los problemas que aquejan a la ciudadanía. Ser un programa radial imparcial, colocando sobre la balanza todas las opciones posibles”, Xuyá (2022).

2.17.8 Visión

Por aparte, la visión del programa se ha constituido en los valores de este, dando prioridad a la opinión del oyente. “Constituirnos en un referente de la libertad de expresión. Provocar que en un futuro todas las opiniones sean respetadas y que el programa sea generador de futuros líderes de opinión”, enfatiza Xuyá (2022).

Capítulo 3

3. Marco metodológico

3.1 Método

Uno de los métodos utilizados fue el analítico, el cual toma una estructura completa y la descompone por partes para su mejor entendimiento de cómo está conformada, yendo de lo amplio a lo específico, según lo describe Vásquez (2006).

Fue necesario, además, apoyarse en el método descriptivo el cual: “Investiga hechos que se observan directamente, delinea, lo que es, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos” (Vásquez, 2006, pp.68-69).

También se utilizó el método inductivo cuya definición según Vásquez, “es un método de conocimiento que parte de datos o casos particulares hasta llegar a formular principios o reglas de validez general” (2006, p.39). Resolviendo al final de la investigación las causas del problema, se buscó además la consolidación del conocimiento para su aplicación, así como el enriquecimiento del conocimiento del lector.

3.2 Tipo de Investigación:

De acuerdo a sus características, se trató de una investigación cualitativa-analítica, ya que se tomaron datos e informaciones que no fueron cuantificables, pero sí, analizados para su comprensión, en este caso, los elementos y las funciones de la comunicación en el programa de opinión “Sin Tapujos”, la investigación cualitativa:

Es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basada en las observaciones de las conductas para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades del hecho o fenómeno. Las investigaciones cualitativas se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural. Barbour, (2013) en (Escudero y Cortéz 2017, p.22)

Al final de la investigación se detalló el listado de las funciones que son dominantes durante la transmisión del programa, así como los elementos que se utilizan en el proceso de comunicación del programa. Se tuvo como objetivo general, analizar los elementos y las funciones predominantes de la comunicación en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto 90.5 FM, con lo que se logró conocer la naturaleza de cada una de ellas y entender, la razón del programa.

Con lo obtenido en la investigación, se pudo deducir la funcionalidad y el objeto del tema en investigación, para que el lector, conozca la utilidad de este tipo de programas, así como aplicar los conocimientos adquiridos en trabajos relacionados al presente.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

- Analizar los elementos y funciones en el proceso de comunicación del programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM.

3.3.2 Específicos

- Describir cada uno de los elementos y funciones de la comunicación que predominan en el programa de opinión “Sin Tapujos”.
- Interpretar las funciones de la comunicación que predominan en el programa de opinión “Sin Tapujos”.
- Relacionar cada función de la comunicación presente en el programa “Sin Tapujos”, con base en la participación de los oyentes y sus distintas formas de expresión.

3.4 Técnicas

- Observación directa, para analizar de forma específica en la comunicación del programa Sin Tapujos, los elementos y funciones que se cumplieron en éste.
- De investigación documental, se buscaron y recopilaron, revistas, folletos y sitios web, con contenidos relacionados al tema de investigación.

3.5 Instrumentos

- Fichas bibliográficas, para recabar información de todo tipo de fuentes escritas, libros, folletos, revistas y sitios web, relacionados al tema de investigación.
- Guías de preguntas al presentador y productor del programa Sin Tapujos.
- Entrevistas con las personas directamente relacionadas y que hacen parte del programa “Sin Tapujos” como fuente fidedigna de información.
- Tabla de análisis e identificación de funciones de la comunicación.
- Tabla de identificación de elementos de la comunicación.

3.6 Población

Las emisiones de febrero a mayo, siendo un total de 80. El programa se transmite de lunes a viernes de 16 a 17 horas. Siendo de lunes a jueves, en los cuales se plantea un tema específico para que los oyentes participen y emitan opinión acerca del mismo, durante cada emisión, se plantea un tema nuevo y los viernes es libre, es decir, cada oyente puede opinar de lo que quiera, enfocado siempre en la coyuntura nacional.

3.7 Muestra

En este caso se tomó como muestra, las emisiones del programa Sin Tapujos, transmitidas durante el mes de mayo, (del 02 al 27) siendo un total de 20, fueron analizados, únicamente los mensajes o comentarios de los oyentes, de forma escrita, a través de *WhatsApp*, *Facebook live* o *Twitter*, con 10 participantes por día.

El motivo de analizar únicamente los mensajes que ingresaron durante mayo, es que, mensualmente el departamento de sistemas borra la bandeja de entrada de *WhatsApp* para que no se sature el teléfono móvil, ya que el mismo número es utilizado por los demás programas que anteceden a “Sin Tapujos”, siendo estos: “Punto de vista”, “Hogar y Estilo”, “Con sentido humano” y la segunda emisión del “Punto Informativo”.

Mientras los “*lives*” por medio de *Facebook*, son eliminados por el administrador de redes sociales o “*community manager*” de manera aleatoria, de forma periódica para que la página no llene de contenido antiguo y los temas más recientes capten la atención del “seguidor”.

3.8 Procedimiento

Para la realización de esta investigación, se planteó como objetivo general, analizar los elementos y funciones de la comunicación en el programa Sin Tapujos, fueron utilizados los métodos analítico y cualitativo, como base para su desarrollo, también se utilizaron como técnicas, la observación directa y la recopilación bibliográfica de libros, revistas, folletos y páginas web, relacionadas al tema.

Los instrumentos necesarios fueron; las fichas bibliográficas, guías de preguntas, entrevistas con las personas que forman parte de la producción del programa, así como el análisis de mensajes, únicamente por la forma escrita a través de *WhatsApp*, *Facebook Live* o *Twitter*, mediante los cuales, los oyentes emiten su opinión con relación al tema planteado en el programa, posteriormente se identificaron las funciones y los elementos en una tabla de análisis.

Durante el proceso de investigación se tomó como muestra 20 emisiones del 2 al 27 de mayo, de lunes a viernes en horario del programa de 16 a 17 horas, de una población general de 4 meses, (febrero a mayo de 2022). Sintetizando el procedimiento, de la siguiente forma:

Como primer paso se definió el problema y se plantearon los objetivos de la investigación, el segundo paso, fue diseñar un plan de investigación cronológico estimado, luego, se inició la fase de recopilación de datos, desde que se planteó el problema, hasta la parte previa a la presentación del informe.

Con la información y datos recabados se ejecutó el análisis de los elementos y funciones de la comunicación, los cuales fueron recopilados durante las emisiones del programa en el tiempo antes descrito. Se tomaron en cuenta únicamente los mensajes de texto por las vías, *Facebook Live*, *Twitter* y *WhatsApp* y, por último, se presentó el informe final.

Capítulo 4

4. Marco analítico

4.1 Descripción y análisis de resultados

4.1.1 Identificación y análisis de las funciones de la comunicación en el programa Sin Tapujos

A continuación, se detalla en 20 tablas de análisis e identificación de funciones de la comunicación, el predominio de estas en cada comentario emitido por los oyentes del programa Sin Tapujos y que participan activamente vía mensaje de texto a la bandeja de entrada de *WhatsApp* de Radio Punto, 90.5 FM, *Facebook live* o *Twitter*.

Las funciones de la comunicación que se tomaron como base de estudio para la presente investigación, fueron la Emotiva, Conativa, Fática, Metalingüística, Poética y Referencial, establecidas por Jakobson (1963), las cuales mostraron un predominio de apariciones durante las emisiones del programa “Sin Tapujos” durante mayo.

Para lograr la identificación de las funciones de la comunicación en los distintos comentarios de los participantes en el programa, se obtuvo un permiso de la dirección general de Radio Grupo Alius, (Radio Punto) para poder tomar capturas de pantalla de los mensajes de *WhatsApp* de la emisora. Además, se copiaron y almacenaron los mensajes escritos en un archivo de Word, para poder analizarlos posteriormente, se procuró el cuidando siempre, del anonimato de la persona, ocultando foto de perfil, número telefónico y nombre o apellido.








Se aclaró que el contenido de los mensajes, serían utilizados únicamente con fines académicos para la elaboración y desarrollo del trabajo de investigación de tesis, además, se contó con el apoyo del presentador del programa Alex Xuyá, con la disponibilidad para el planteamiento de temas diarios en las distintas plataformas digitales, para que el oyente emitiera sus comentarios al respecto de la temática abordada en cada emisión.







También se realizó una gráfica de pastel o circular por cada tabla, en donde se miden con números reales, la cantidad de apariciones de cada función de la comunicación en las distintas emisiones del programa, para tener una idea más clara del predominio de cada una de ellas y poder concluir, cuáles son las más utilizadas en el lenguaje y la comunicación del guatemalteco en el espacio de opinión Sin Tapujos, de “Radio Punto”, 90.5 FM.

Todos los comentarios o mensajes plasmados en las siguientes tablas de análisis e identificación de funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos”, fueron tomados textualmente de la vía *WhatsApp, Facebook Live o Twitter*, por tanto, van entrecomillados, sin exponer nombre, número telefónico o foto de perfil del oyente o participante, utilizando el contenido de los mismos, únicamente con fines académicos.

El lunes 02 de mayo de 2022, fue el primer programa del mes, en el cual se abordó el tema: “Transportistas de maíz amenazan con desabastecer el mercado nacional debido a que son extorsionados por la SAT y la PNC denuncian los afectados. Afirman que los camiones son detenidos en los retenes donde les exigen dinero para permitirles transportar el maíz.

En conferencia de prensa en Casa Presidencial, los denunciantes, solicitan audiencia con las autoridades gubernamentales para llegar a soluciones concretas, de lo contrario amenazan con dejar sin granos básicos, a los principales mercados y distribuidores del país”. “¿Qué opinan de un posible desabastecimiento de maíz en los principales mercados?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Lunes 02/05/22)		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:15 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "no es justo que el pueblo viva en estas condiciones el CACIF es evasor de impuestos son millonarios esto se viene dando pero los medios de comunicacion no la daban a conocer y las extorsiones de los policias siempre se ha dado".						
	[5:15 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "Que vergüenza y descaradez del gobierno de Guatemala. Así es que hace está gente corrupta robándole al pueblo y se los da a identidadez como escuelas para hacerse ver como buen Gobierno. Pero sigan denunciando para que la comunidad internacional se dé cuenta de la corrupccion que existe en este pais".						
	[5:16 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: " Hola , todos deberiamos pagar impuestos o ninguno pagar , porque no es justo que unos paguemos y otros no , o todos hijos o todos entenados" .						
	[5:16 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "Yo voy a Tapachula a comprar productos y me cobran siempre los impuestos de ingreso y veo que por el rio la gente pasa sus productos evadiendo impuestos, luego los venden en los mercados y uno ya no puede ser competitivo con los precios . Deberian de cobrar un minimo al ingresar para que todos pagáramos impuestos sin problema"						

	[5:17 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde ahora no son las autoridades sino los mordelones dela pnc x q aqui no hay autoridad eso lla ase tiempo se acabo".						
	[5:17 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "Don Alex buenas tardes, quieren fregar al campesino con pago de impuesto, pero a los cafetaleros solo pagan 5% como pequeños contribuyentes y ellos si tienen grandes ventas de café".						
	[5:15 p. m., 2/5/2022] Whatsapp RADIO: "Soy puro guatemalteco y bailo el son...Pero no sé si seré el ÚNICO, pero que decepción haber nacido y vivir en éste bello pais (no es el más bello) pero si es mejor que muchos y las autoridades no hacen nada".						
	Facebook live: "Las grandes empresas evaden impuestos, mientras los pequeños productores aparte de pagar impuestos, deben pagar sobornos de que hacen los policia en las los registros de las carreteras, el pobre siempre sale perdiendo".						
	Facebook live: "no puede desabastecer de maiz al pueblo de guatemala, porque ellos también perderian sus ganancias diarias y a ellos no les conviene, además todo está mas caro".						
	Twitter: "yo si estoy de acuerdo en que hagan paro los transportistas de maiz, porque a ellos los extorsionan los policias y nadie hace nada".						

Fuente: Elaboración propia

En la primera tabla de análisis e identificación de funciones, se pudo observar una predominancia total de la función emotiva, sobre las demás que establece Jakobson (1963), quizá por el hecho de que las personas, en su mayoría, utilizan el espacio de opinión Sin Tapujos, para exteriorizar emociones, por medio de sus puntos de vista u opiniones, realizando una especie de catarsis ante la situación.

En este caso, del posible desabastecimiento de los mercados de maíz, derivado de las “extorsiones” que han sufrido algunos pilotos o transportistas de dicho grano en distintas carreteras del país, lo cual, a su vez, perjudica a la población en general que es la que consume el producto y paga el precio del producto final.

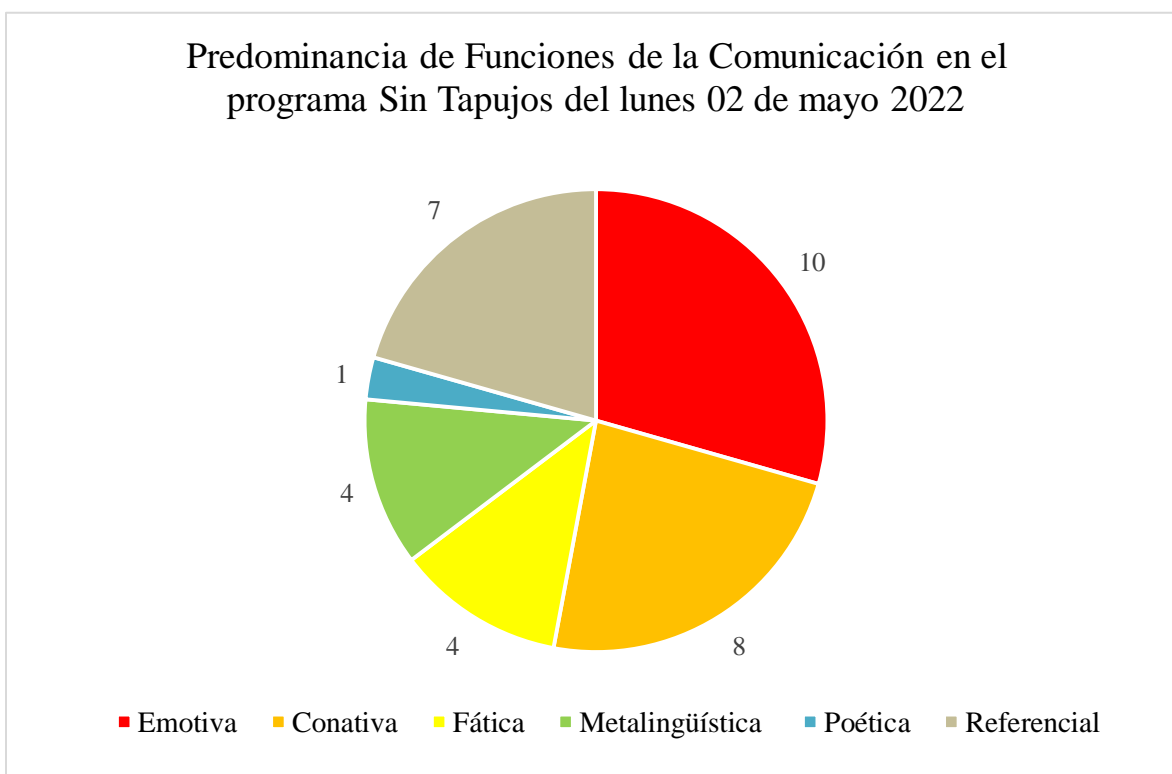
El estrato puramente emocional de lo que transmite el hablante, a través de la lengua, está representado por interjecciones distintos a su patrón sonoro, en este caso la forma escrita de la cual se está haciendo alusión, demostrando estados de ánimo y emociones ya sean reales o fingidas. Hay que tener presente que la emotividad es puramente subjetiva, ante situaciones a los que la persona se enfrenta cada día y en distintos entornos, de esa forma, el

hablante, -quien opina- en el programa, demuestra en cierto modo, parte de su personalidad. “La función emotiva, puesta de manifiesto en las interjecciones sazona, hasta cierto punto, todas nuestras locuciones en su nivel fónico, gramatical y léxico” (Jakobson, 1985, p.32).







Las funciones conativa, fática y referencial, aparecieron en menor número, remarcando así, el hecho de ser, el programa “Sin Tapujos”, una vía de expresión libre para el ciudadano guatemalteco, sin encontrar vetos a su sentir o pensar, relacionado al tema que se plantea cada día por el presentador de dicho espacio radial.

El gráfico 1 presenta un número mayoritario de la función emotiva de la comunicación, seguida por la conativa, la referencial, fática, metalingüística y poética, ésta última con una sola aparición, lo cual denota que el tema de ese día despertó distintas emociones en los participantes, la mayoría de molestia.

Gráfico 1



El martes 3 de mayo, se abordó el tema: “Ministerio de Energía y Minas publicó los nuevos precios de referencia de los combustibles en Guatemala que están sujetos al subsidio temporal del Gobierno, los que reflejan un nuevo aumento, en especial el diésel que ya superó el precio por galón de la gasolina regular. El ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel, indicó que la tendencia del precio del diésel sigue al alza, debido al conflicto entre Rusia y Ucrania y porque hay mayor demanda en varios países por la época de invierno. ¿Qué opinan que se registra un nuevo aumento y galón de diésel ya supera al de regular en todo el país?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Martes 03/05/22)		   Funciones de la Comunicación				
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática metalingüística	Poética	Referencial
 <p>[5:10 p. m., 3/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Radio Punto. Respecto al tema le digo: Que la pandilla corrupta del gobierno sólo saben saquear y aprobar presuestos y poner estados de excepción. Analizando bien, los precios suben, mientras la pandilla paga favores políticos a extranjeros mañosos como es el caso que en este momento extraen petróleo de Alta Verapaz y nadie hace nada".</p>						
 <p>[5:11 p. m., 3/5/2022] Whatsapp RADIO: "Miren muchá. Solo leo que el gobierno NO hace nada. Pero esta pobre gente quiere más y más y más gobierno. Léase: no piensan que el problema son los políticos que gobiernan, los chapines no usan el sentido común dejen de ser keynesianos (estatistas). Lamentable".</p>						
 <p>[5:12 p. m., 3/5/2022] Whatsapp RADIO: "Alex buenas tardes ! Es verdad que el problema económico pega a nivel mundial, pero Guatemala es un país mero Agrícola (commodity) aquí no debiera afectar el costo del combustible como en países sumamente dependientes y con una infraestructura del transporte y carreteras MEGA desarrollados. Esto es especulación del Gobierno y de las Élités empresariales (Establishment de Guatemala) sacando provecho"</p>						

Uno de los aspectos que afectó a la población guatemalteca durante el 2022, fue el precio de los combustibles, la inflación en distintos países del mundo, la pandemia del covid19 y el conflicto armado entre Rusia y Ucrania.

Desde finales de febrero del año referido, provocó que el costo de la gasolina super, regular y el diésel, se dispararan arriba de Q. 40.00 el galón, que afectaron, la economía de toda la ciudadanía. Con relación a esetema se pudo evidenciar que la mayoría de comentarios, son bajo una línea emotiva, una vez más se evidenció la molestia y frustración ante una situación que se descontroló y que las autoridades demostraron poco interés para paliar la situación.

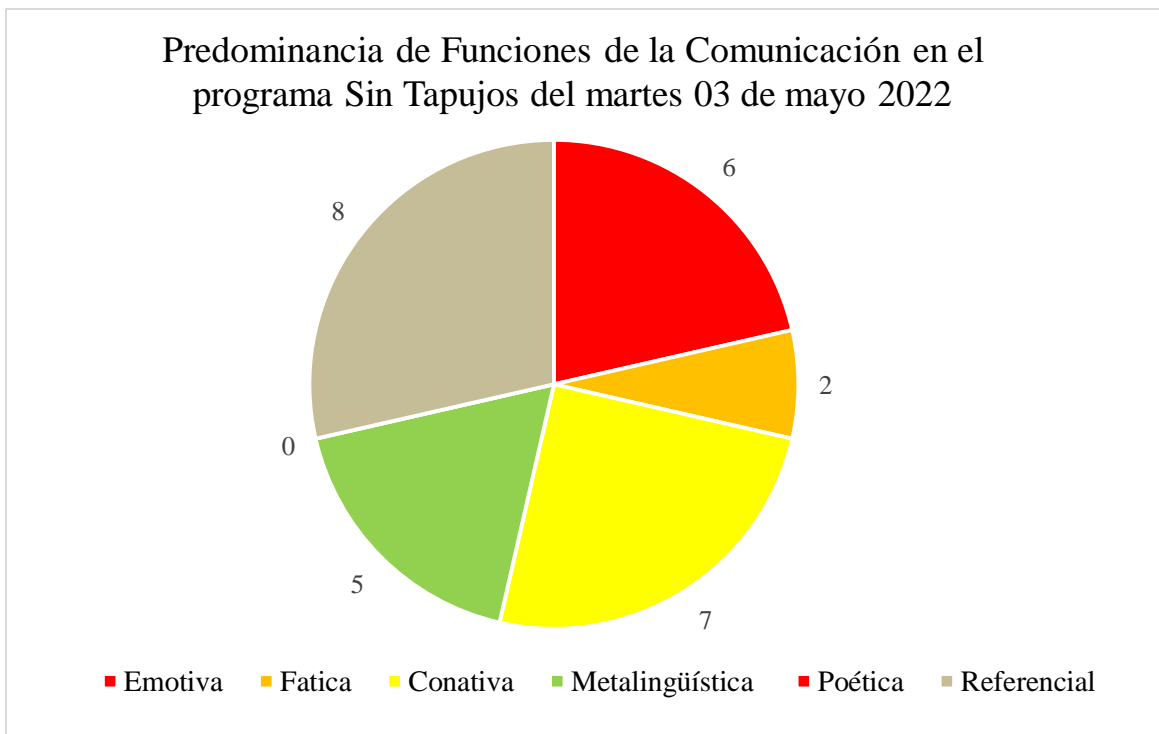
La otra función que predominó en esta emisión, fue la referencial, (8 apariciones) haciendo alusión a precios en el extranjero y razones por las cuales se ha incrementado el precio de los carburantes en Guatemala. Seguida de esta, se manifestó la función conativa (8 apariciones) básicamente, lo que transmiten las personas, es esa necesidad de entablar un diálogo con las autoridades de gobierno para que ejecuten acciones que servirían para aliviar la situación por la que atravesaba la población, se mostró, además, molestia, y frustración ante dicha problemática, siendo evidente en ese caso, la función emotiva de la comunicación.

Mientras la función metalingüística, se manifestó en aquellos comentarios que suponían ciertas situaciones, como, por ejemplo: que son las familias millonarias quienes poseen refinerías, y que de alguna forma pueden compartir sus productos con el más necesitado, recurriendo al imaginativo de las demás personas.

El ciudadano monitoral es simultáneamente monitor y voyeur, así como las culturas dominantes de infoentretenimiento político mezclan información que satisface el ojo vigilante del monitor cívicamente responsable, tanto como la curiosidad inherente del voyeur. Los usos cívicos de los medios convergentes son, simultánea o desfavorablemente, participativos y pasivos. (Villamil, 2017, p.20)







Con dicha cita, se puede interpretar que el ciudadano, se mantiene expectante ante la situación nacional e internacional, pues esta le afecta de forma directa o indirecta, para luego, exigir a las autoridades competentes, soluciones a una crisis o situación adversa que se pueda presentar.







Gráfico 2



Con un total de 28 apariciones, las funciones se manifestaron de la siguiente manera, 8 veces la referencial, 7 veces la conativa, 6 veces la emotiva, 5 veces la metalingüística y en 2 oportunidades la función fática.

En la emisión del programa Sin Tapujos, del miércoles 4 de mayo, el tema fue: “A efecto de importar vehículos eléctricos a precios accesibles, así como el equipo necesario para que exista una cadena de suministro, se tiene previsto presentar una iniciativa de ley con exenciones del impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto sobre la renta (ISR) y el impuesto a la primera matrícula (Iprima). El impulso de la movilidad eléctrica llevará varios años y el objetivo es ahorrar y disminuir el uso de combustibles. ¿Qué opinan de la propuesta?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Miércoles 04/05/22)							
		  			Funciones de la Comunicación		
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	metalingüística	Poética	Referencial
	[5:10 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenos días Alex, ya habrá algún tonto que hable de ideologías con este tema cuando la verdad es que aquí la realidad del país no está para eso de carros eléctricos a duras se puede comprar uno a gasolina y estamos mas preocupados por la canasta básica y otros gastos más importantes".						
	[5:12 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "En serio indigna que el gobierno con tantos problemas por solucionar y la pobre ejecución que tiene se les ocurre pensar en carros eléctricos, sólo revisemos el costo de las baterías cuando se deterioran, y nos daremos cuenta que casi cubre el 60% del costo del carro. Además que las baterías se deben reciclar apropiadamente porque son altamente contaminantes, tendremos capacidad para su manejo? Más parece una nube de humo para evitar la discusión de que los impuestos a los combustibles se deben eliminar en esta crisis".						
	Facebook live: yo he manejado carros eléctricos y son muy cómodos, todo depende la marca y el cuidado que estos llevan, pero el consumo de energía es bastante elevado.						

	[5:13 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Por qué no dicen vamos exonerar de impuestos a esos vehiculos eléctricos para que la mayor parte de guatemaltecos puedan comprar un carro de esos no se les alumbra el foco son unos egoistas y ladrones".						
	[5:13 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Radio Punto. Respecto al tema de los carros eléctricos creo que en primer lugar investigar de dónde viene esa propuesta, que explique de dónde va a venir ese dinero y quiénes serán los beneficiados. Pero analizando bien Guatemala se debate en grandes calamidades y hambrunas y este no es el momento para estar pensando en seguir favoreciendo a corruptos extranjeros, con los impuestos de la clase trabajadora".						
	[5:15 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde la propuesta que hace este Gobierno para mi en lo personal no los conozco para mi no funciona".						
	[5:15 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Seria una buena manera de ahorrar combustible, pero ese tipo de carros son muy caro y la economia de nuestro pais no es buena".						
	[5:19 p. m., 4/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde, el problema es que ese tipo de vehiculos es solo para personas que tienen una buena economia".						
	Facebook live: "bueno seria que en Guatemala hubieran más carros eléctricos, pero en mi caso, prefiero seguir utilizando el que tengo, pues lo que ahorro en gasolina tendria que gastarlo en el recibo de luz".						
	Facebook live: "Lo que las personas no se han puesto a pensar que así como ya no gastarían en combustible, el recibo de la luz saldría más elevado y como siempre perjudicaría a la economía de las familias".						

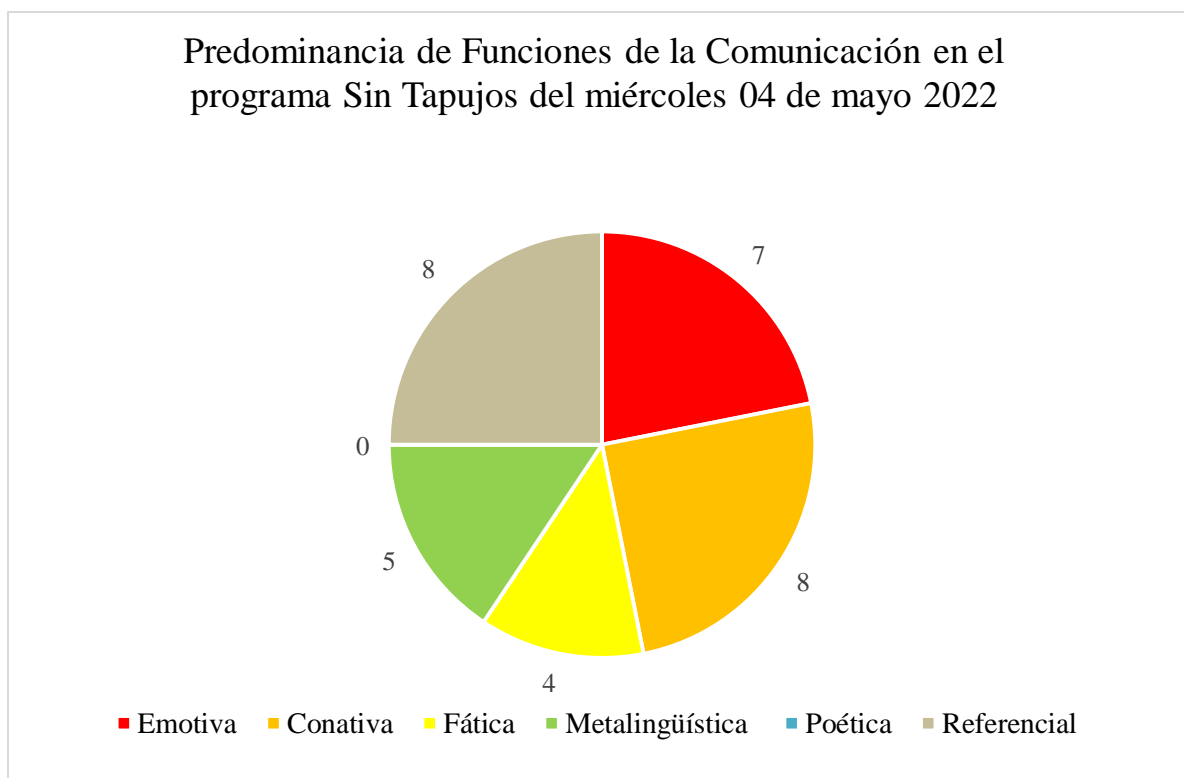
Fuente: Elaboración propia

Las funciones referencial y conativa, predominaron en la emisión del miércoles 4 de mayo, seguida por la emotiva, hay que considerar que, esta última, básicamente es subjetiva, ya que puede ser fingida o natural, las emociones de las personas son perceptibles también, solo si la otra lo puede notar. Tal como lo menciona Jakobson, (1985), el lenguaje de forma tradicional, se enmarcaba a esas tres funciones (emotiva, conativa y referencial), en el plano de 3 vertientes, la primera persona del hablante, la del oyente y luego de lo que se habla o se hace alusión.

Derivado de esas funciones, las demás juegan un papel importante en la formación del cuerpo del mensaje, pero no son indispensables una de la otra. Se puede observar luego, que la función fática apareció en 4 ocasiones, mientras la metalingüística, se hizo presente 5 veces.







El tema de la adquisición de carros eléctricos para paliar la situación del consumo de combustibles, el cual presentó un alza significativa durante los primeros 5 meses de 2022, no convenció a los guatemaltecos, pudiéndose notar que en la mayoría de comentarios, no están de acuerdo con dicha medida, aduciendo que el precio del combustible se puede ahorrar, pero a cambio, se trasladaría un alza en la factura mensual del servicio de energía eléctrica.







Gráfico 3



Tal como se mencionó con anterioridad, en la emisión del miércoles 3 de mayo, predominaron las funciones sobre las que gira el lenguaje y la comunicación humana, siendo éstas la emotiva, con 7 apariciones, la conativa con 8 e igual número la referencial, contribuyendo las demás funciones, metalingüística con 5 y fática con 4.

El tema planteado el jueves 05 de mayo, fue: “Según el Ministerio Público, la ex fiscal general Thelma Aldana y el ex fiscal Juan Francisco Sandoval, ambos radicados en EE.UU., junto a dos exagentes del Ministerio Público tienen decenas de denuncias en su contra por varios delitos que pueden constituir un macro caso, informó esa institución en un extenso comunicado. En contra de Aldana se han recibido 33 denuncias, que están en investigación, detalló la Fiscalía en un comunicado. ¿Qué opinan?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Jueves 05/05/22)							
  		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	metalingüística	Poética	Referencial
	[5:12 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Investiguen sobre la crisis del 2008. Fue gracias a bancos público. Repito bancos públicos quienes ellos mismos crearon la burbuja inmobiliaria. Y gracias a los demócratas socialistas. Keynes en su libro (introducción) establece que es para políticas totalitarias. Para ello pueden ver en youtube a los doctores : Milei, Lacalle, Juan Ramón rallo. Es más hay que desaparecer el banco Central, pues es una idea comunista, que se encuentra en el manifiesto comunista de marx".						
	[5:12 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Se habla de "responsabilidad". Cuando en la actualidad los lobys de la nueva cultura es totalmente de fomentar la irresponsabilidad. Y lo peor que ahora con esa "nueva cultura" (todo es cultura) es que a los hijos se les trate como "amigos". Lo cual es el peor error. "cultura". Feminismo, lgbt... Animalismo, etc. Solo se incrustaron para destruir al matrimonio, familia y al hombre. Se llama marxismo cultural".						
	[5:12 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Estos fugitivos zurdos, por qué no se fueron pa' Cuba o Venezuela. Pues sus ideas son de izquierda. Recuerdo a ver visto la bandera 🇵🇷 en el MP a la par de nuestra bandera. Y sabemos muy bien que esa ideas son totalmente de izquierda, los cuales riñen. Ahora venden mal a Guatemala, como lo hizo la menchú, mack, ongs, soiedad civil".						

	[5:12 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Saludos Lic.Chuya El trabajo digno es bendición, pero ese de los NETCENTEROS... La necesidad tiene cara de chuchos".								
	[5:13 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Hola Akex. Esa señora nefasta no dice quien presenta las denuncias, han de ser planificadas, y no puede venir más que de los corruptos a los que no investiga, no le llega a los tobillos a doña Telma. y los que lanzan su veneno, seria bueno que hagan cuentas cuanto gastan al mes en llamadas diarias porque no van a convencernos de sus estupideces. Hay gente aun muy ciega".								
	[5:14 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes nosé q pasa con los q defienden al quinteto pero q joven siyo debo algo uyo sino debo nada doy la cara yo no defiendo a nadie y nosé x q abriendo un montón q son los q ablan de esos q uyeron siempre ablan dela consuelo y giammattei sino son ellos los q están investigando ellos si un hombre q ahorita seme olvida pero no es la consuelo ni giammattei".								
	[5:18 p. m., 5/5/2022] Whatsapp RADIO: buenas tardes Alex y Walter, "yo pienso que el MP está inseguro de la acusación en contra de estas personas que an optado a viajar en la unión americana disque por su seguridad porque no los capturado cuando todavia estaban en el pais por favor no nos queran engañar ineptos del MP".								
	Facebook live: "Es ridiculo que demanden al estado los de Odebrecht, cuando sobornan a media Latinoamérica, la prisión preventiva queda a criterio de juez competente y pende la duda por poder fugarse o bien obstruir a la justicia".								
	Facebook live: "De qué sirve comentar si este pueblo de Guatemala no despierta no entra en acción, el pais está secuestrado por políticos corruptos y el pueblo, cero acció, estamos en un pais colapsado con un sistema malo".								
	Facebook live: "Esto lo está haciendo la fiscal porras para hacer creer que ella si trabaja, pero es una alfombra que todos pisan".								

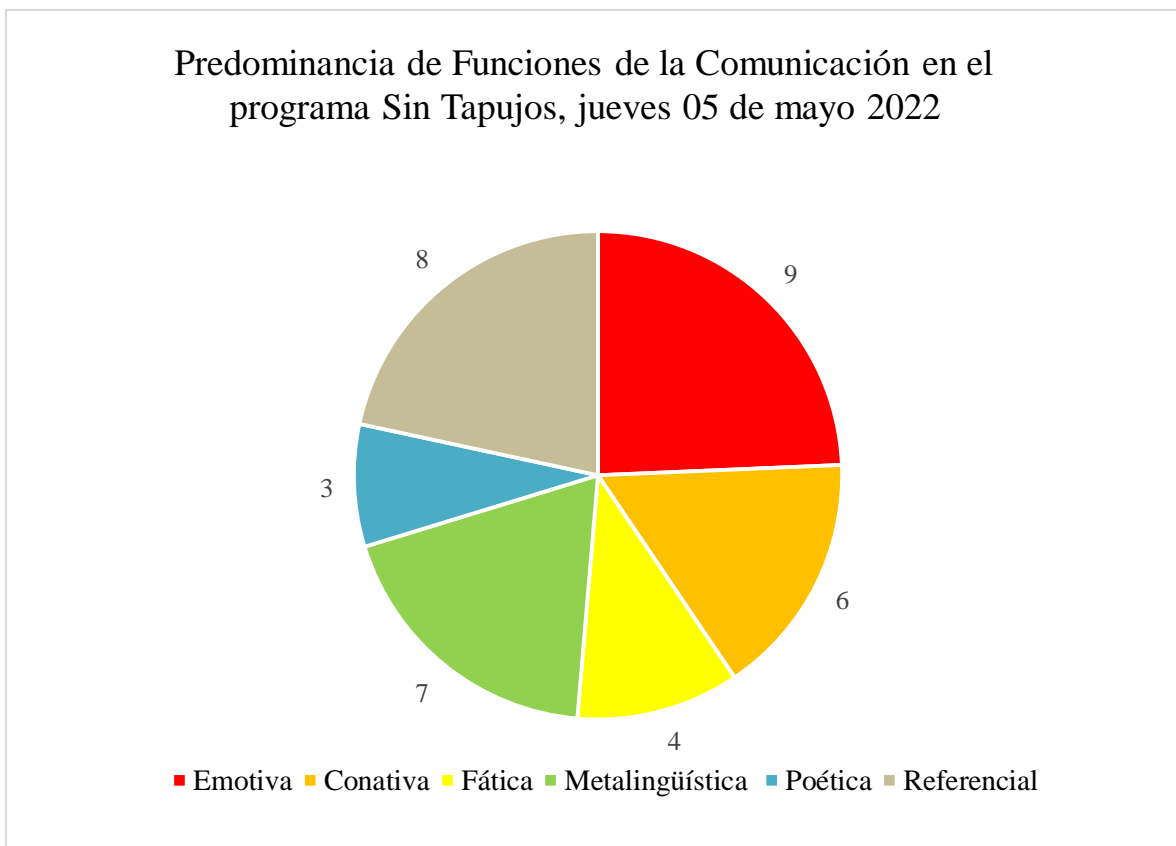
Fuente: Elaboración propia

Durante la emisión del programa del jueves 05 de mayo, una vez más se evidenció que en el lenguaje y en sí la comunicación humana, predominan las funciones emotiva, conativa y referencial. El tema de ese día, despertó en la ciudadanía, molestia, en quienes están a favor del trabajo de la exfiscal del Ministerio Público, Thelma Aldana, ya que se presentó una nueva denuncia en contra de la exjefa del ente investigador, algunos manifestaron que es un plan orquestado por las actuales autoridades del ente investigador.

El sentimiento de impotencia y enojo, en la función emotiva de la comunicación, se manifestó en al menos 9 ocasiones de 10 participantes, mientras la conativa, que es la que promueve la interacción entre los demás miembros de la sociedad, se presentó en 6 ocasiones,

implícitamente, pidiendo a la población a “despertar” ante la situación que el país está viviendo. Mientras la función referencial, que apareció en 8 ocasiones, señala directamente la culpabilidad de las autoridades que tienen a su cargo el trabajo del Ministerio Público.








Gráfico 4





















El gráfico 4, al igual que los anteriores, muestra en números reales, la cantidad de veces que se manifestó cada función de la comunicación durante la emisión del jueves 5 de mayo, predominando la función emotiva con 9, seguida de la referencial con 8 y la metalingüística con 7, mientras la conativa se hizo presente en 6 comentarios de los participantes en el espacio de opinión.

Algo poco común, es que se haya hecho presente en 3 ocasiones, la función poética, pues por medio de comparaciones, con otros objetos, el guatemalteco manifiesta su sentir y de alguna manera, darse a entender de distintas formas, los comentarios suavizados, de cierta forma son poetizados para una mejor aceptación por parte del receptor.

Los viernes en el programa Sin Tapujos, se trata tema libre, es decir, el oyente puede participar dando a conocer cualquier problema que le esté afectando particularmente o a su sociedad, comunidad, colonia u otro grupo social. Los comentarios que se manifestaron con fecha 6 de mayo, fueron los siguientes.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Viernes 06/05/22)							
		  			Funciones de la Comunicación		
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	metalingüística	Poética	Referencial
	[5:08 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes es mentira de lo del adulto mayor mi hermana metió papeles desde el ,2'16 y hasta la fecha no le han dado nada esperando q uno se muera les dan solo x cuello".						
	[5:09 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Mientras sigamos desunidos e Indiferentes seguirá la corrupción, el pasaje alto, no elijrán magistrados de la Corte Suprema de Justicia y seguirán cooptadas las instituciones entre otras situaciones.. Unamos y luchemos".						
	[5:10 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Alex. de S.M.Petapa. seria bueno haber comprendido en que no debemos de votar por candidatos que ya tienen barias elecciones probando pues ya llevan grandes deudas de campaña y no cumplirán con el pueblo. Ejemplo Sury Rios Sandra Torres y otros por igual".						
	[5:10 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex Le saluda la vesina de canalitos zona 24 Le comento q acá en canalitos inauguraron un poso nuevo. Pero de agua nada las calles están destruidas según ellos metiendo tubería nueva pero de agua nada señor alcalde póngale atención a canalitos"						

	<p>[5:11 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Licenciado Xuya Bendiciones, le saluda solo para Manifestar mi molestia y si algún diputado que fiscalice lo del seguro escolar tuvo necesidad de llamar en febrero por uno de mis niños y a principios de abril por el otro niño y en los dos casos me dijeron que primero fuera a hacerles isopados al roosevelt y que ellos después me enviarían a un médico que esperara la llamada sigo esperando tuve que llevarlos a un dr. Era solo por problemas estomacales que gran robo son Q 300. de medicamentos"</p>	 			
	<p>[5:12 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Excelente programa Alex no diga mi nombre porfavor. Mi queja es que aqui en la colonia santa fe no tenemos buses ya 3 dias suspendieron el tras urbano no solo es un transporte que no sirve sale cada 20 o media hora y los taxis cobran Q10. Ya estamos cansados que la Municipalidad no aga nada al respecto ya tenemos más de dos años asi".</p>	 			
	<p>[5:12 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes radio punto. Ya revalso la corrupción en Guatemala como es posible que un presidente de México se reúna con un presidente corrupto de Guatemala que su mismo pueblo lo critica por lo malo que es su gobierno sino escuchen este programa tan bueno donde le dicen todas sus verdades en su cara a este gobierno".</p>	 			
	<p>[5:13 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: Buenas tardes Alex y walter quiero denunciar que Aqui en colonia joya verde fraijanes la calle principal de la colonia la an Agarrado de parqueo y pueden pasar los camiones cuando vienen a dejar material no pueden pasar y dejan el material demaciado lejos por los carros que no los dejan pasar señor Alcalde por favor tome cartas en el asunto porque es un problema y ya estamos cansados feliz fin de semana</p>	 			
	<p>[5:14 p. m., 6/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Lic Alex, disculpe no sé si sea la Diaco o Ministerio de educación el que tenga que ver, aqui en Alamos hay un colegio, si no es que en todos, son unos desconsiderados, quieren volver a las aulas, pero ya solo irian unos meses y quieren que por fuerza se compre el uniforme, esta bien para mos alumnos que van a seguir, en mi caso mi hijo se gradúa este año, para que comprarlo? Y con las colegiaturas es otra cosa, yo pagué el 19 de abril, mayo y junio, y dice que no es válido el descuento que hacen porque porque no pagué antes del 5 de abril!! Ya parecen tarjeta de crédito, que desconsideracion".</p>	 			
	<p>Facebook live: "En la colonia Atlántida, zona 18 sigue el problema de la falta de agua licenciado Xuyá, y las autoridades no hacen nada, luego hay paros y bloqueos de carreteras si no es así no nos escuchan".</p>	 			

Fuente: Elaboración propia

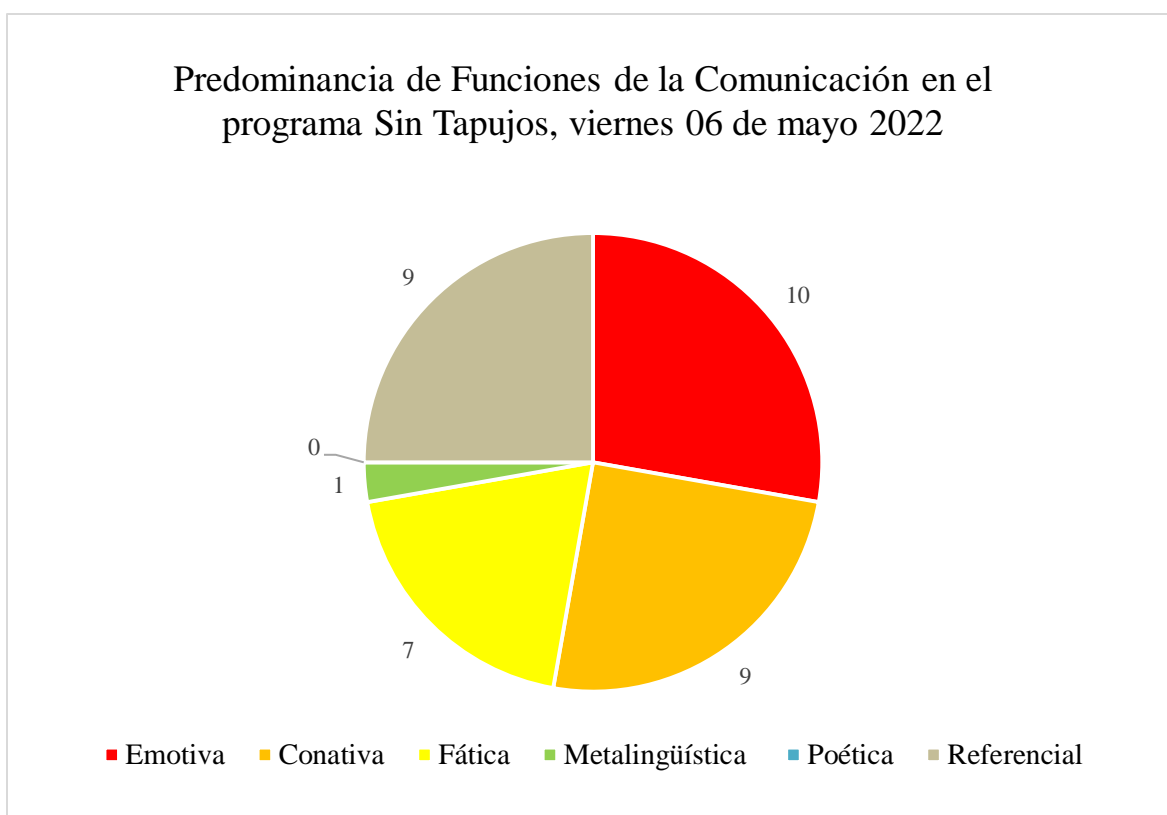
Un predominio total de la función emotiva, marcó la participación de los oyentes en la emisión del viernes 6 de mayo, enojo, frustración y tristeza, son los sentimientos que se demostraron por los problemas que adolecen a la sociedad, algunos manifestaron la falta de agua en sus colonias, otros por las malas decisiones que se toman al momento de votar en las elecciones generales presidenciales de cada 4 años. Otro por aparte, expusieron temas como la mala educación que están recibiendo sus hijos en centros educativos, en donde se les obliga a asistir de forma presencial a sus clases, a pesar que la pandemia del Covid-19 que aún en 2022, no había desaparecido.

Como señala Interiano (2001), los medios de comunicación masiva tienen ese poder, provocando que las personas que participan en espacios de opinión, como “Sin Tapujos”, exterioricen sus emociones, en una forma de catarsis. Es de alguna manera, la vía de hallar solución a sus problemas o de intentar ayudar a los demás a solucionar los suyos.

Sin embargo, es importante resaltar la cantidad de veces que se hizo presente la función conativa de la comunicación, tratando los participantes del programa, de organizar, de hacer un llamado a manifestarse ante las falencias y problemas que aquejan a la sociedad. También fue evidente el intento de unir a las masas y perseguir un fin, como lo es el bien común, se registró, además, la función fática, que de alguna manera se interrelaciona para intentar mantener activo el proceso de comunicación.








La función referencial, por su parte, estará presente en casi todas las comunicaciones, en las que le acompañen la emotiva y la conativa.




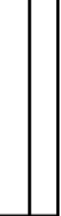



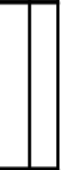
















Gráfico 5



El gráfico 5, representa el predominio de las funciones, emotiva, conativa, fática y referencial, que se hicieron presentes durante la emisión del programa “Sin Tapujos” del viernes 6 de mayo. Por ser tema libre, predominaron las quejas y los comentarios de molestia con relación a distintos problemas sociales que los participantes sufren en sus distintas comunidades o de manera personal.

En la emisión del programa “Sin Tapujos”, del lunes 9 de mayo, se planteó el tema: “Según datos de la defensoría del usuario, pasajeros de la ciudad y municipios vecinos, denuncian que el precio del pasaje no ha bajado, a pesar de la eliminación de los aforos”. Planteando la siguiente pregunta hacia los oyentes: ¿Cuánto gasta usted de pasaje al día?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Lunes 09/05/22)							
  		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	metalingüística	Poética	Referencial
	[5:08 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Ese tema es un cuento de horror Sigán los buenos ejemplos transmetro eficiente y a precio justo.Urge ya un cambio de 180 °".						
	[5:09 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes, nos estan ahorcando practicamente, y la municipalidad parece que esta pintada, en mi sector de pagar 1 o 2 quetzales ahora el transurbano cobra 5 y pasan a cada medio hora, es hora que las autoridades tomen cartas en el asunto".						
	[5:11 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes. quetzal mentiras aqui las camionetas de linda vista pasage corto conran 5 los tu tuc igual en san juan estan cobrando los tuc tuc 4 y los busitos de mejia a san juan cobran 7 osea ellos si estan cobrando los passjes de antes dela pandemia".						
	[5:11 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "No en c quetzal cobran mucho osea el doble donde estan cobrando lo del pasaje de hantes pero en san juan sacatepequez en c quetzal estan cobrando el doble Osea de mejia a san juan en c quetzal sienpre cobran el doble".						

	<p>[5:12 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Hola buena tarde ,Somos Masoquistas xq nosotros permitimos el abuso y aumento del pasaje busquemos otra forma de viajar a nuestro trabajo nuestros pueblos y no usar este transporte xq ya sabemos que no hay autoridades que velen x esta situación".</p>			
	<p>[5:12 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex es una gran injusticia el gobierno tiene que ablar con los empresarios para yegar aún acuerdo y belar por el pueblo".</p>			
	<p>[5:13 p. m., 9/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas lic Alex saludos bueno le comento que yo viejo seguido para Sampedro la laguna Sololá antes cobraban 30 acora 60 i el buz yeno entonces cuando uno lesdise que porque están cobrando doble si el buz va yeno".</p>			
	<p>Facebook live: "Lastima que la Universidad de San Carlos ya no apoya, años atrás hacian quema de buses y presionaban y los pasajes no subian ahora somos un pueblo dormido".</p>			
	<p>Facebook live: "Lo más triste es que ese transporte publico pareciera que jamás llegará a ser accesible para las personas con discapacidad".</p>			
	<p>Facebook live: "Tristemente mucha gente se aprovechó de la pandemia, como el transporte lo viene haciendo ye el gobierno mediocre no hace nada por el pueblo, ellos siempre justifican por el gel y ya no lo utilizan".</p>			

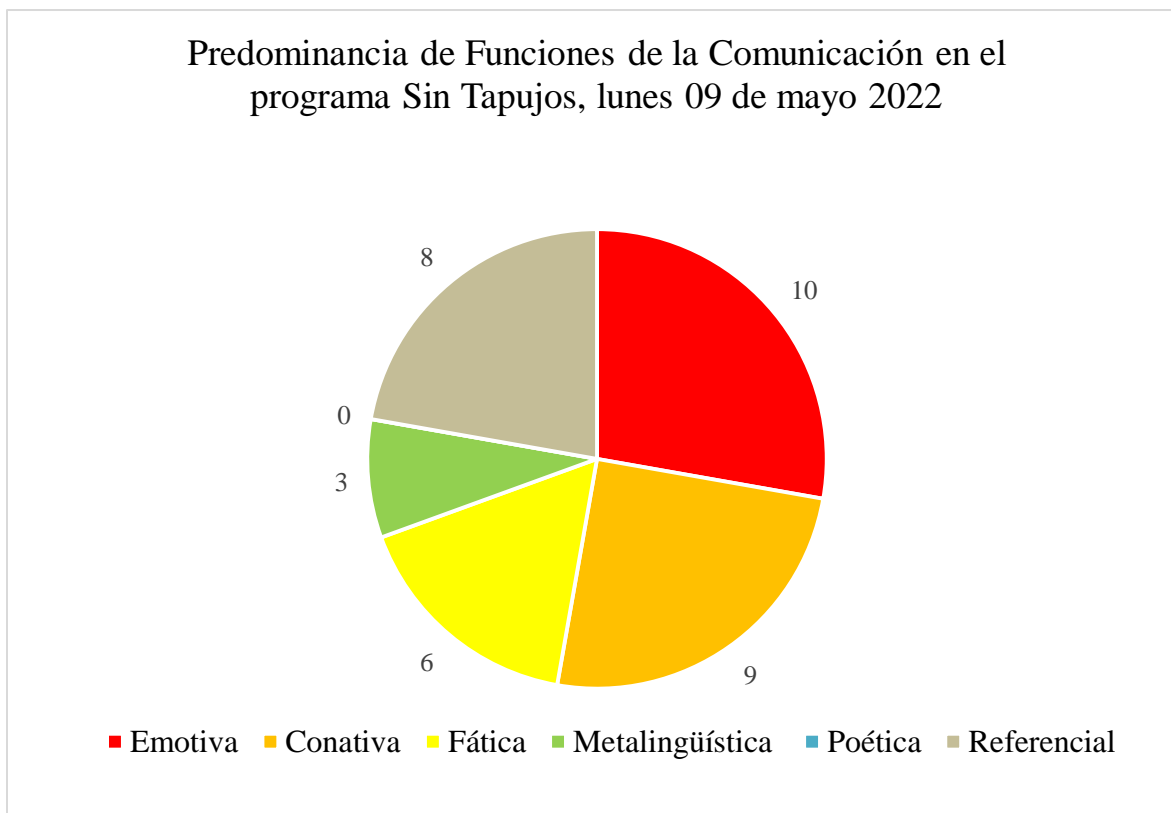
Fuente: Elaboración propia

El constante predominio de las tres principales funciones, emotiva, conativa y referencial, se sigue manifestando en las distintas comunicaciones por la vía escrita de los oyentes que participan de forma activa en el programa. En este caso, se demostró el desconsuelo de muchas personas que utilizan el transporte público y que tienen que pagar hasta el triple del precio de lo que pagaban antes de la pandemia del coronavirus.

Se evidenciaron manifestaciones de algunos oyentes que, las autoridades encargadas por velar que las tarifas de pasaje se mantengan, “no hacen nada”, aunado a eso, los aforos de personas que se supone, eran limitados a cierta cantidad de pasajeros por bus, no se está cumpliendo, yendo estos, saturados y sin las medidas de bioseguridad necesarios.







“Nos están ahorcando” exclama un participante en su comentario, haciendo uso de la función metalingüística de la comunicación, pues es una forma subjetiva de decir que la situación es complicada y no se halla una solución inmediata. Mientras, otro oyente, asegura que los buses del transporte público, jamás serán aptos para personas con discapacidad física, utilizando claramente la función referencial del lenguaje.







Gráfico 6



La predominancia o no, de ciertas funciones de la comunicación, dependen mucho del tema que se trate en cada emisión del programa, lo cual evidencia que éstos pueden despertar ciertas emociones o sentimientos en las personas que participen, depende de las necesidades. Es el caso de la función poética, que en raras ocasiones se ha manifestado en cada comentario que se ha tomado como muestra. No así, las funciones principales, emotiva, conativa y referencial, siendo esta última utilizada para señalar, de forma subjetiva, los puntos de vista o lo que el oyente pretende dar a entender con sus mensajes.

El tema del martes 10 de mayo fue: “El Ministerio Público (MP) confirmó ayer, lunes 9 de mayo, que desde hace varias semanas inició el trámite para emitir la orden de aprehensión internacional en contra de la ex fiscal general Thelma Aldana. Aunado a ello, se suman más de 33 denuncias en contra de la extitular del ente investigador, lo cual ha generado molestia y rechazo en ciertos sectores de la población, algunos están a favor de este tipo de trámites legales y otros no, ¿Usted qué opina?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Martes 10/05/22)		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	metalingüística	Poética	Referencial
	[5:16 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex, lo que las personas no entienden es que en Guatemala no hay garantías ni seguridad para estas personas que han salido al exilio, aquí hay muchos mafiosos que quisieran desaparecerlos. Washington no permitirá que la extraditen pues doña Desconsuelo no tiene credibilidad".						
	[5:10 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes alex la verdad me da risa la captura lo que hace él MP tanto odio tiene los desgraciados corruptos xq no da captura a ése ladrón corrupto giammatei él robó Más millones de la pandemia da vergüenza de verdad".						
	[5:10 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex mi opinión de hoy sobre Telma Aldana ella fue. Una buena jefa del ministerio publico. No como está corrupta. Qué está ahora. No a hecho ni un cambio. Al país. Sólo está aliado con sus. Colegas por eso lo están acusando. Como venganza A Telma Aldana".						

	[5:11 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Lic xuya, es una persona que fue capaz de meter ala cárcel a muchos corruptos y ahora la quieren meter ala cárcel, eso son payasada para ganar puntos la fiscal para quedarse con el puesto nuevamente".					
	[5:11 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Feliz tarde Radio Punto. feliz día a todas las madres. Con relación a la orden de captura a todos los honestos e idóneos que si trabajan en ley y exiliados opino que: Que la podré consuelo de los corruptos está cerrando el circulo de la corona de odio de toda la población, está dando patadas de ahogada y pobrecitos los mesenteros, que están ciegos y sordos, como uno que acaba de hablar, ellos no son guatemaltecos".					
	[5:12 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde lic Alex para los corruptos no sueñen que podran capturar a Doña Thelma solo son patadas de ahogado ninguna captural internacional se hara efectivo porque.saben que la corrupta es la Consuelo y. Giamatei y no Doña Thelma".					
	[5:12 p. m., 10/5/2022] Whatsapp RADIO: "Pues realmente la señora consuelo porras está persiguiendo a Telma Aldana porque es la representante de quién persiguió a los corruptos que ella ahora protege haciendo puntos para que el presidente mafioso como ella la reelija por qué no inicia investigación en contra de quienes atacan y persiguen a Miguel Angel Gálvez muchas gracias y buenas tardes".					
	Facebook live: "Los corruptos de este gobierno actual como ya se avecinan las elecciones tienen miedo que Telma Aldana regrese y gane las elecciones".					
	Facebook live: "En Guatemala no hay justicia señores, solo para los pobres. Fuera Consuelo Porras".					
	Facebook live: "Es una desfachatéz, claramente sabemos que la exfiscal Thelma Aldana tiene el apoyo de Washington, la actual FECI encabezada por Curruchiche, solo está al servicio de la mafia incrustada en el gobierno".					

Fuente: Elaboración propia

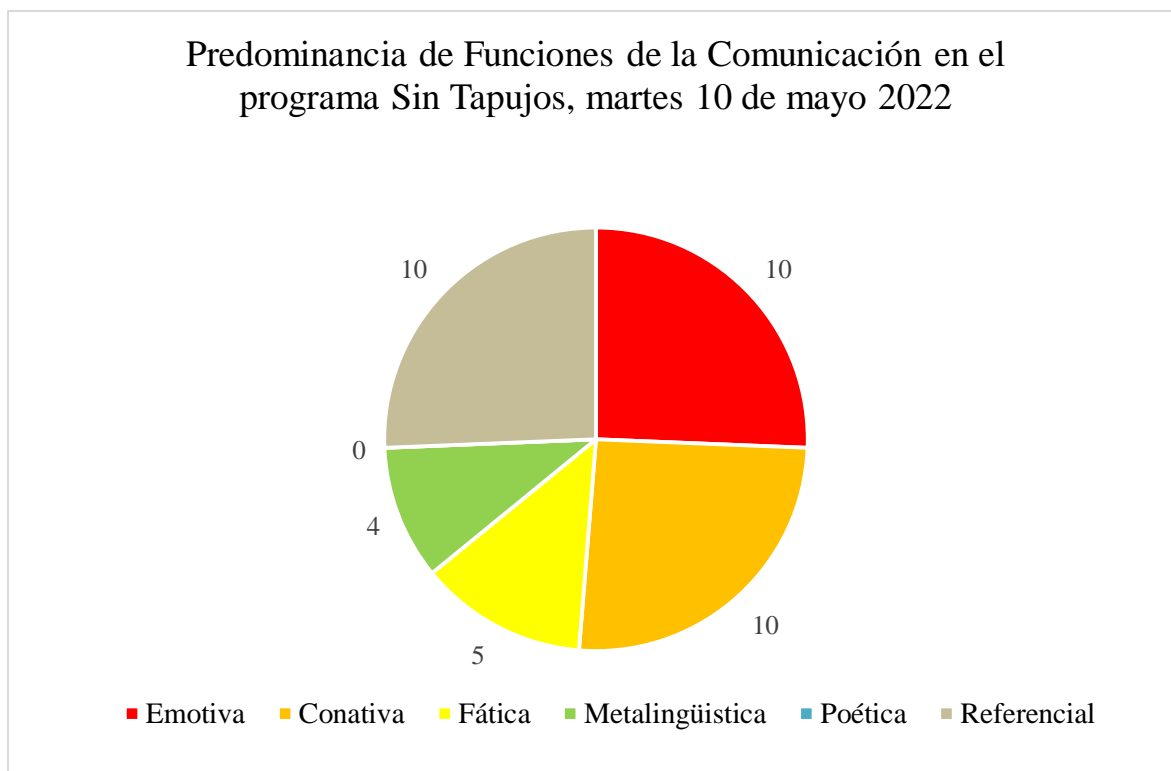
En la emisión del martes 10 de mayo, cuando se celebra el día de las madres, se abordó el tema en relación a una nueva orden de aprehensión internacional en contra de la exfiscal y jefa del Ministerio Público, Thelma Aldana, quien desde su salida al frente del MP, se exilió en Estados Unidos, junto a otros operadores de justicia, como Juan Francisco Sandoval, ex titular de la Fiscalía Espacial Contra la Impunidad en Guatemala, -FECI-.

En la tabla de comentarios, se puede evidenciar un total rechazo de la población a ese tipo de acciones legales en contra de Aldana, estando presentes, en todos éstos, la función emotiva, seguida por la conativa y la referencial, pilares de la comunicación entre personas.

La eficacia de las conclusiones explícitas o implícitas dependen de las características y del tipo de relaciones que mantiene con el comunicante. Cuando el tema en cuestión es fácil de entendero se está familiarizado con él, la persuasión es más eficaz haciendo que el auditorio saque sus conclusiones (conclusiones implícitas) pero si el tema es difícil o carece de interés para el público, conviene exponer explícitamente las conclusiones. En todo caso se debe tener en cuenta la credibilidad del comunicante y el interés y grado de inteligencia del auditorio. (Melgar, 2007, p.105)








Las interpretaciones que cada participante da, con relación al tema del día, denota pensamientos, ideas, criterios y puntos de vista muy variados, como se puede percibir en la tabla de comentarios, algunas funciones de la comunicación, como la poética, por ejemplo, en raras ocasiones aparecerá, como en este caso, su presencia es nula.

Gráfico 7



El gráfico 7, demuestra el predominio total de las funciones de la comunicación, emotiva, fática y referencial, con una aparición de 10 veces cada una, de diez comentarios tomados como muestra en la tabla de análisis e identificación de las mismas.

El miércoles 11 de mayo, se planteó el tema: “Gobierno insiste en préstamo”. Luego que el oficialismo fracasara en sus intentos por aprobar la iniciativa que contiene el préstamo de US\$500 millones propuesta por el Ejecutivo, este martes por la noche, el ministro de Finanzas Álvaro González Ricci hizo un llamado en cadena nacional para que el Congreso le dé luz verde a la propuesta porque ese dinero “es indispensable” para fortalecer el presupuesto. ¿Qué opinan que el gobierno insiste y presiona para que se apruebe un préstamo de US\$500 millones?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Miércoles 11/05/22)		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:10 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Lastimosamente el pueblo dice amen y amen , los 500 millones de dólares de préstamo sirve para las elecciones del diputado conde, y también sirve para pagar votos a los diputados, a comprar votos del rector de la USAC, para pagar los millones a la CC y la CSJ por elegir a consuelo porras como su reelección, y por último para pagar los 10 quetzales por llamada a sus net centers".						
	[5:11 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes alex yo no estoy de acuerdo con más préstamos lo que quiere el gobierno es robar y para usarlo en campaña ya no más préstamos asta cuando pueblo salgamos a manifestar ya mucho lo que está haciendo el presidente".						
	[5:11 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Lic Alex, para que tanto préstamo? Estan locos? Pero nosotros tenemos la culpa por cobardes!! No actuamos".						
	[5:12 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Para el pueblo no hay nada beneficioso ladrones no se llenan todo lo que se han robado, vamos diputados no aprueben este préstamo por primera vez hagan algo bueno".						

	[5:12 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes don Alex tanto préstamos que hacen y el país va para peor, el ministro y el gobierno son buenos amigos de la corrupción ya quieren llenarse los bolsillos de dinero ajeno. son unos sinvergüenza quienes pagan los préstamos es el pueblo más pobre gracias".				
	[5:13 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Álex buena tarde, los Guatemaltecos ya no queremos más deuda, señor Giamattei que bonito ustedes prestan dinero y se lo roban, y nosotros tenemos que pagar esa deuda, Guatemaltecos hagamos un paro nacional, y cambiemos este sistema de corrupción".				
	[5:16 p. m., 11/5/2022] Whatsapp RADIO: "Tardes este señor ministro es un descarado ya no haya ni cómo sacar ese pisto para seguir endeudando al país al principio de la dijo que era deuda para pagar otra que es más caro ahora que es para servir y para realizar programas para la población es mentira ese dinero lo quieren hacer un chínche para todos para la campaña es un sinvergüenza ser ministro ya debería irse porque es otro peón de llama a ti muchas gracias y buenas tardes".				
	facebook live: "Pueblo de Guatemala por favor no permitan más préstamos, más deudas para las generaciones, Guatemala está cayéndose como antes aquí en el EL Salvador donde los partidos arena FML saquearon a nuestras arcas nacionales nos deduda estas ratas por lo que yo miro Guatemala está cayendo igual, salgan a manifestar".				
	facebook live: "Me parece que Guatemala va seguir aguantando, nadie hace nada. Mientras el pueblo lo permitamos que sigan saqueando al país, al final nos quedamos en opinar y no actuamos así nada cambiará".				
	facebook live: "Aquí lo único que nos queda es un levantamiento general aunque los guatemaltecos nos tienen anestesiados, estamos dormidos y esto lo sabe Giamatei-Miguel Martínez y sus 40 ladrones porque están haciendo lo que quieren con las fianzas públicas".				

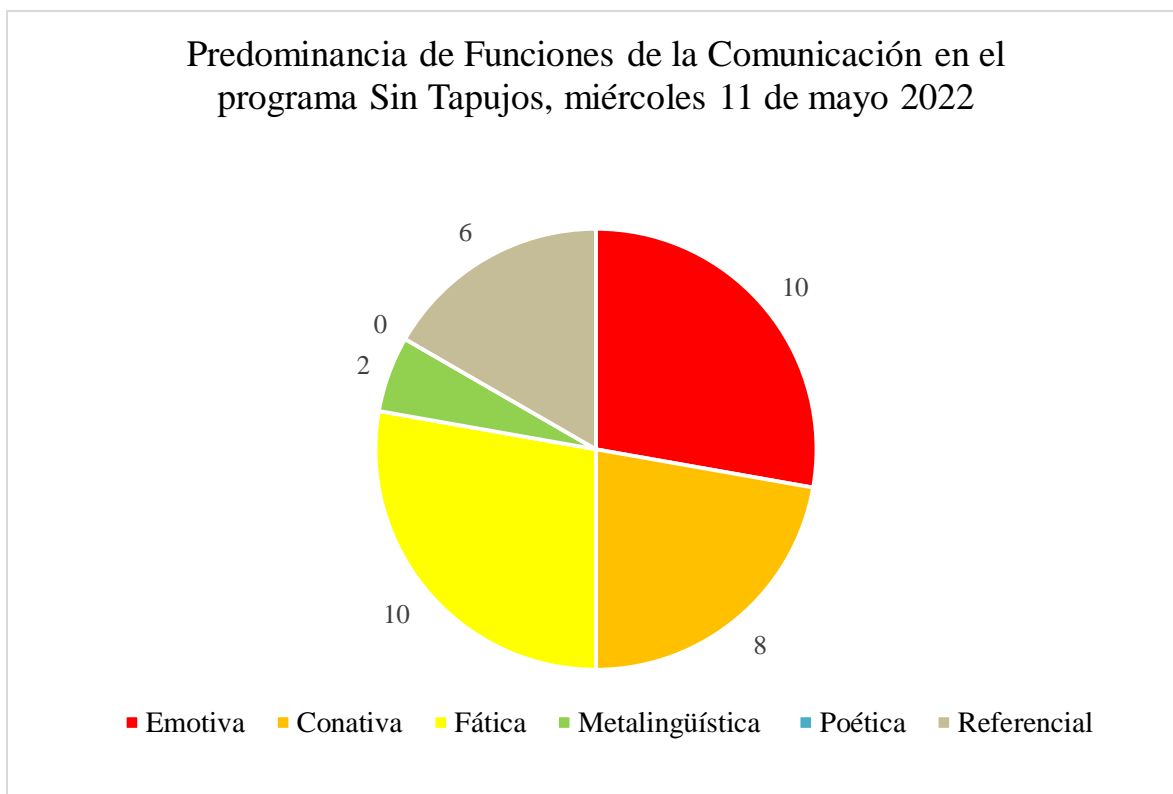
Fuente: Elaboración propia

Uno de los temas que más afectó a los guatemaltecos, es la economía, y el tema abordado el miércoles 11 de mayo, tocó ese punto frágil, que hace reaccionar de forma negativa a la ciudadanía, al enterarse que las autoridades de Finanzas Públicas, hicieran el llamado al Congreso de República a aprobar un préstamo de 500 millones de dólares al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).

La función emotiva de la comunicación, predominó en la serie de comentarios reflejados en la tabla de análisis, acompañada por la función conativa y fática, ésta última, tratando, por parte de los participantes al programa, establecer un contacto o comunicación con los demás, para salir a manifestar en contra de las decisiones que ha tomado el gobierno, que, bajo la lupa de la población, han sido desacertadas.







Un tipo de argumentación unilateral, es aquella que se responde a favor o en contra de sí mismo, mientras uno de forma bilateral, necesita el apoyo de los criterios ajenos para enriquecer su comentario u opinión. En este caso, predomina la comunicación bilateral, ya que con base a los criterios planteados por los demás miembros del colectivo que participan en el programa, se forma una sincronía de pareceres, depende, además, del grado o nivel cultural del auditorio, del conocimiento que éste tenga en el tema en discusión, apunta Melgar (2007).








Gráfico 8



El tema del miércoles 11 de mayo, provocó en los participantes, aparte de emociones de enojo, frustración y desesperanza. Una idea de fomentar las movilizaciones de protesta en contra de las decisiones de gobierno, las cuales han sido malas, según el punto de vista de la ciudadanía que se hizo presente participando en el espacio de opinión “Sin Tapujos”. Esa inquietud de promover manifestaciones sociales, se ve reflejada en la función fática de la comunicación, en donde las personas, buscan un contacto con las demás, a través de su mensaje y que el mismo sea atendido y replicado.

“El Gobierno envió una Iniciativa de Ley al Congreso con el objetivo de ampliar por un mes más el subsidio a la gasolina regular y el diésel. Pero para lograr cubrir el subsidio pide ampliar Q1,205 millones el presupuesto. ¿Qué opinan?” ese fue el tema que se abordó el jueves 12 de mayo en el programa Sin Tapujos, en relación a la decisión del Organismo Ejecutivo de ampliar por 30 días más el subsidio a la gasolina regular y el diésel, derivado de los incrementos en los precios que ha sufrido constantemente.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Jueves 12/05/22)		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:10 p. m., 12/5/2022] Whatsapp RADIO: "Guatemala parece tragicomedia, no salimos de un problema y aparecen 3. Tapan un agujero creando otro, porque no se elimina el impuesto específico de los combustibles durante el resto del año en lugar de estar ampliando el presupuesto? Eso sin contar con el hecho que en el Salvador y México el precio de la Gasolina es más barato que en Guatemala. Quién gana con estos subsidios?"						
	[5:11 p. m., 12/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes lic xuya subsidio igual a inflación igual a robo y estafa al pueblo de Guatemala x parte del corrupto de yamatei enemigo de Guatemala y del pueblo aliado del crimen organizado y caciferos de las gasolinas.. que quiten los impuestos a los combustibles es la solución, saludos #FUERA YAMATEI"						
	[5:11 p. m., 12/5/2022] Whatsapp RADIO: "Las tardes para los señores no nos quieren engañar no nos chupamos el dedo lo que ocurre es que este llama a ti a la fuerza quiere que le aprueben la millonada de dólares con ese préstamo que está gestionando y por supuesto no quiere quedarse con poco si no quiere ganar cada día más con todo el montón de ladrones que los rodean".						

	Twitter: "Quiten los impuestos a los combustibles, que son como 4.85 por galón, pidan combustibles a Venezuela".						
	Twitter: Subsidio? "Pero si la gasolina está más de 41 quetzales el galón, para robar lo quieren".						
	Twitter: "Mi opinión es que no es la solución del subsidio muy poquito solo 5 quetzales, no es justo todo muy caro y solo de millones hablan, de eso no se ve nada, y nosotros siempre pagamos los platos rotos".						
	Twitter: "Autoridades más tontas las que tenemos, no hay más como saquear al país, fácil es que le quiten impuestos a la gasolina y dejen de estar robando a las claras".						
	Twitter: "De nada sirve porque están recibiendo el subsidio y aparte le aumentan cuando les da la gana, un obo más de este gobierno".						
	Facebook Live: "La ineficiencia del gobierno no puede aunque intenta hacer o pretender hacer que el subsidio llegue a aliviar un poco a la población, pero esto no llega a quienes más lo necesitan, lo que dijo un diputado por ahí en un noticiero, que lo único que están haciendo es su agosto, con este dinero del subsidio, es como una piñata para ellos".						
	Facebook Live: "no a los subsidios, los precios de las gasolinas tienen que parar un día, el usuario tiene que limitarse también, el subsidio sirve para robar, los gasolineros siempre le van a subir al producto".						

Fuente: Elaboración propia

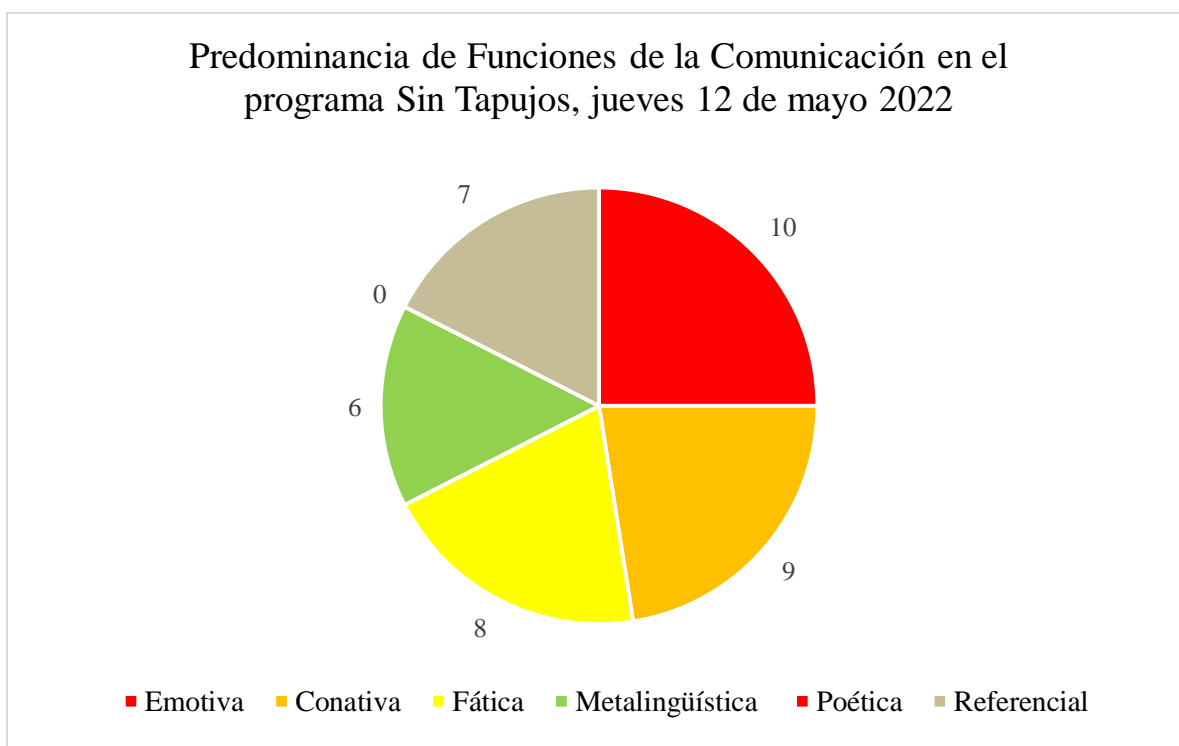
El gobierno y la comisión de Finanzas del Congreso de la República, presentaron una iniciativa de ley para ampliar el tiempo de subsidio a la gasolina regular por un monto de Q2.50 por galón y de Q5 para el diésel, por 30 días más, dicha iniciativa, recibió dictamen favorable por parte de diputados. Alberto Pimentel, titular de la cartera de Energía y Minas, manifestó que esa medida ha sido exitosa, ya que el subsidio alivia económicamente a los consumidores del producto derivado del crudo. “echar más dinero al subsidio es malgastar recursos, y el objetivo no se va a poder cumplir”, asegura Matul, (2022).

La decisión de las autoridades, causó que la población se volcara a opinar de forma negativa, aduciendo algunos, que el subsidio “no sirve de nada”, pues los empresarios le incrementan a los precios “cuando les da la gana”, demostrando de esa forma, su rechazo a

tal medida. En la tabla de identificación de funciones, se nota claramente la predominancia de las funciones, nuevamente, emotiva, conativa, fática y referencial. Sin embargo, cabe hacer mención de la cantidad de veces que se hizo presente la función metalingüística, en mensajes que van más allá del significado de la palabra o del propio mensaje.








En un contexto de las formas de comunicación propias del guatemalteco, pueden ser entendible, como: “chuparse el dedo”, o “tapan el agujero, creando otro”, sin embargo, una persona que no vive en Guatemala o no conoce esas expresiones, le será difícil comprenderlas.





































Gráfico 9



La emotividad, de enojo, de frustración y rechazo, se vieron reflejadas durante la emisión del programa del 12 mayo, fue siempre una constante el hecho que la función emotiva, se acompañe de la conativa y referencial. Sin embargo, en esa ocasión, la fática también tuvo una predominancia de 8 apariciones, la cual como ya se explicó con anterioridad, busca ese contacto con las demás personas que participan en el programa, para establecer comunicación por medio del parentesco en las opiniones vertidas de forma escrita, por las distintas vías de comunicación, en este caso *WhatsApp, Facebook Live y Twitter*.

Como todos los viernes, el tema a tratar es libre en el programa “Sin Tapujos”, para que las personas que participen, opinen sobre distintos tópicos que le aquejan propiamente o a su comunidad, temas como la economía, violencia, la falta de agua en algunos sectores y los aspectos políticos, son los que predominan en estas emisiones.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Viernes 13/05/22)		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:11 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Muy buenas tardes lic chuya todos los días Hai mueres violentas.lo mal d esto es q no agarran a los delincuentes lo que debería hacer este gobierno como el salvador asi quien.no solo endeudando al pueblo d guatemala. 🙏🙏❤️"						
	[5:11 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Lic xuya, resulta que ahora los patos le tiran alas escopetas, me refiere a estos maliantes de Ricardo Méndez y Ricardo fallas le quieren imponer un antejuicio al único juez que queda que está en contra de la corrupción al Lic Miguel Ángel Gálvez, corruptos y ladrones como no tienen qué hacer".						
	[5:12 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Alex buena tarde, es lamentable qué el Cacif, y Giamattei le subieron a todos los productos de alimentación de la canasta básica, Guatemaltecos cambiemos esté sistema que solo favorece a los Ricos, y los políticos ladrones de turno".						
	[5:13 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes don Alex hago un llamado a la asociación protectora de animales, hay personas que andan vendiendo leche de cabra pero tratan muy mal a los animales,no les dan agua ,les pegan y les tienen tapado el hocico,se ven en el mercado la terminal z.4 gracias"						

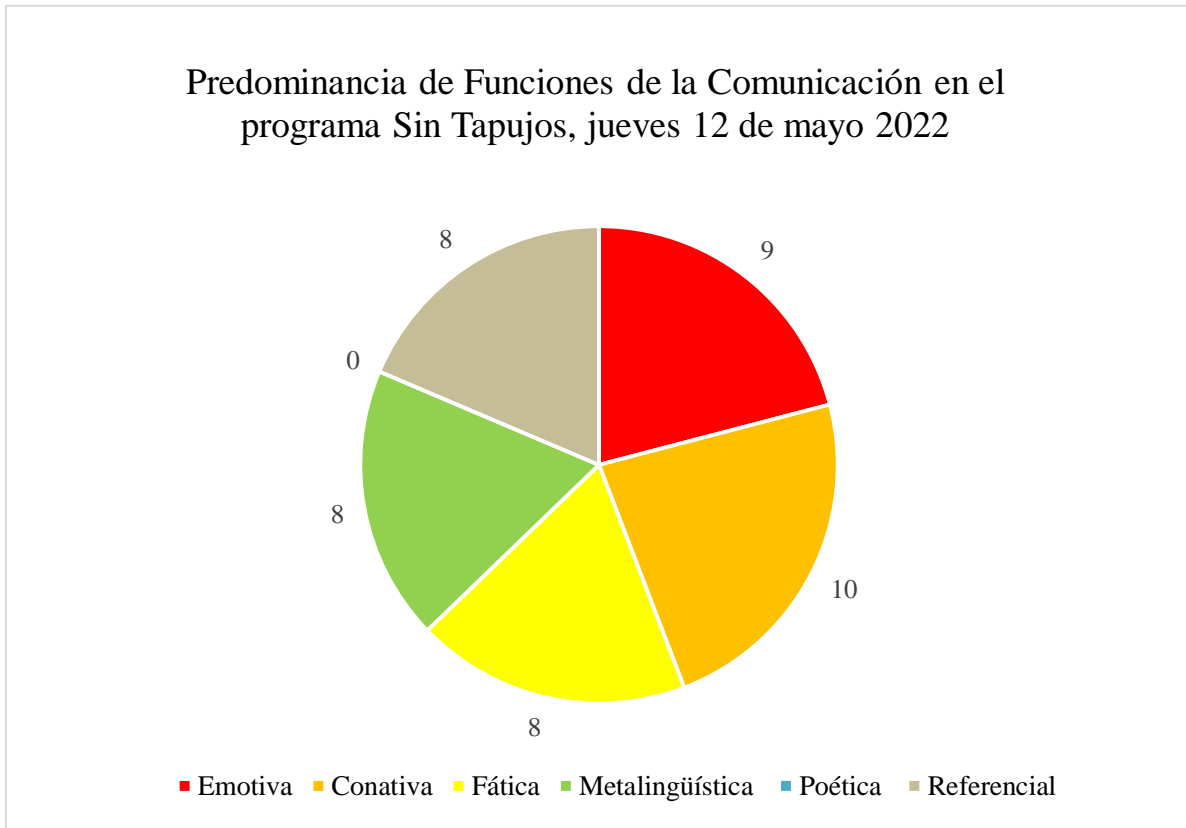
	<p>[5:13 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Por favor no diga mi nombre. A los vecinos de la Verbena, z 7, estamos sumamente preocupados por los motoladrones. Frecuentemente entre 7 y 8 de la mañana ingresan a la colonia con mochilas y objetos de las personas a las que asaltan como teléfonos y tablets, lo más lamentable del caso es que la policía no hace nada y ellos están como Juan por su casa. "</p>					
	<p>[5:16 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes, fijese que sobre la 23 avenida frente a los campos de fútbol col. Alameda zona 18, siempre están de 8 o más policías, mientras que descuidan otras áreas, da la impresión que cuidan una iglesia evangélica".</p>					
	<p>Facebook live: "El problema de la gasolina se resuelve con 4 simples pasos: 1 fijar precios tope. 2, permitir la libre competencia al dejar que entren hidrocarburos de otros países. 3. Aliviar la carga tributaria del combustible al eliminar impuestos improductivos. 4, Castigar con pena de cárcel al culpable de especulación".</p>					
	<p>Twitter: "hola Alex, con la queja que hay mucho problema con los precios en la canasta básica y la Diaco no hace nada, uno los llama y les da igual, los de la economía informal se están aprovechando".</p>					
	<p>[5:13 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "El escándalo en la vía pública está prohibido según la ley pero parece que los policías no están capacitados para enfrentar a estos motoladrones. La policía tiene que demostrar que ellos son la autoridad y que están actuando según la ley evitando el escándalo en la vía pública".</p>					
	<p>[5:13 p. m., 13/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes ya estamos hartos que todos lo corruptos se vayan a estados unidos como telma aldana juan francisco sandoval y erica aifan carmen rosa de león sin enfrentar la justicia estados Unidos no tiene la calidad moral para estar solapando a esos prófugos de la justicia cuando el hijo del presidente john baiden tiene serios señalamientos Giammattei que espera para reelegir a consuelo porras en este momento es lo más conveniente".</p>					

Fuente: Elaboración propia

En los comentarios que entraron por las diferentes vías de comunicación, *WhatsApp*, *Facebook Live* y *Twitter*, predominaron los temas que generan preocupación en la población guatemalteca. Por ejemplo, la delincuencia en algunas colonias de la capital, haciendo un llamado a las autoridades competentes a actuar ante esa situación, además, la economía que se ha visto afectada, por los constantes incrementos en los precios de la canasta básica y los combustibles. Se evidenció la presencia de las funciones de la comunicación, emotiva,







conativa y referencial en mayor número, acompañadas por la función metalingüística, que pone de manifiesto también, la riqueza cultural del lenguaje guatemalteco.







Gráfico 10



El gráfico 10, demuestra una mayor aparición de la función conativa de la comunicación lo cual no significa que las emociones se hayan suprimido en algunos comentarios, pues como se dijo con anterioridad, la función emotiva es quizá, la más subjetiva de todas, puesto que puede ser muy evidente en un comentario o se puede interpretar que así lo es. En el análisis de funciones, se interpreta cuál es denotada en cada comentario, así como cuál presenta una connotación en el mismo, en su significado implícito y explícito.

El lunes 16 de mayo, se trató el tema con el *hashtag* “#URGENTE: El presidente Alejandro Giammattei reeligió por 4 años más a María Consuelo Porras como fiscal general y jefa del Ministerio Público”. La participación de los oyentes en esa emisión fue considerable, un promedio de 60 mensajes entre las 3 vías que son objeto de estudio, de las cuales se tomaron las 10 comunicaciones de muestra para identificar las funciones de la comunicación que predominaron.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (Lunes 16 mayo 2022)							
		  			Funciones de la Comunicación		
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:15 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "Alex buenas tardes, bueno señora la plaza nos espera o reaccionamos ahora o después va a ser demasiado tarde y tenemos que enseñarles a estos muertos de hambre que ellos no mandan que quien manda es el que paga y somos el pueblo de Guatemala el que paga sus sueldos y así pues ya no hay restricciones y si esto se descompone pues que sea por algo vamos a las calles pero reaccionemos no nos quedemos callados ya basta de abuso ahora solo falta el fraude electoral y nos fuimos al abismo"						
	[5:12 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena lic Alex que desgracia seguimos de mal en peor ya van a salir los netcenteros.defendiendo a su abuelita la viejita corrupta.sinvergüenzas criminales del gobierno feliz tarde".						
	[5:12 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "Excelente programa lamentable noticia más de lo mismo la misma porqueria sigue Reynando la corrección los despilfarro más de lo mismo más casos engabetados justicia selectiva".						

	[5:13 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "buenas tardes Alex y Walter ya nos dieron abuela del MP para 4 años más ya sabemos que la corrupción sigue su camino al escuchar el veredicto del nefasto personaje Giamatell ciudadanos yo les yamo a manifestar ya para este sábado ala plasa central para pedir la renuncia de la abuela".						
	[5:13 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "Alex buena tarde, es lamentable al nombrar a la misma fiscal, del M. P. Giamattei está a favor del monopolio de los empresarios, y de los políticos corruptos, qué nos tienen bien unidos en la miseria, Guatemaltecos despertemos ya".						
	[5:14 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "Que tristeza que siga la abuelita, cada día menos va a poder hacer su trabajo, Pero pueblo hagamos algo ,sino vamos a llorar lagrimas de sangre, pensemos en nuestros hijos nietos que país les pensamos dejar".						
	[5:15 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: "buenas tardes lic. Xuya ya nos metieron gol olimpico y el pueblo como siempre callado hay que despertar Dios dice ayudate que te ayudare y la vos de Dios es el pueblo".						
	Facebook Live: "Noooo por favor no, ya no la queremos ella sabe bien bien que el país de Guatemala manifestó para que renunciara y hoy queda electa no puede ser".						
	Facebook Live: "Tanto circo y pantomima para que de todas maneras mantener a este monstruo!!! Es que son descarados!!!"						
	Facebook Live: "Ya lista para dar protección al siguiente gobierno. Todo listo y preparado para las elecciones, Que gran CORRUPCIÓN en nuestro bello y hermoso país Guatemala. Y nosotros como que nada está pasando".						

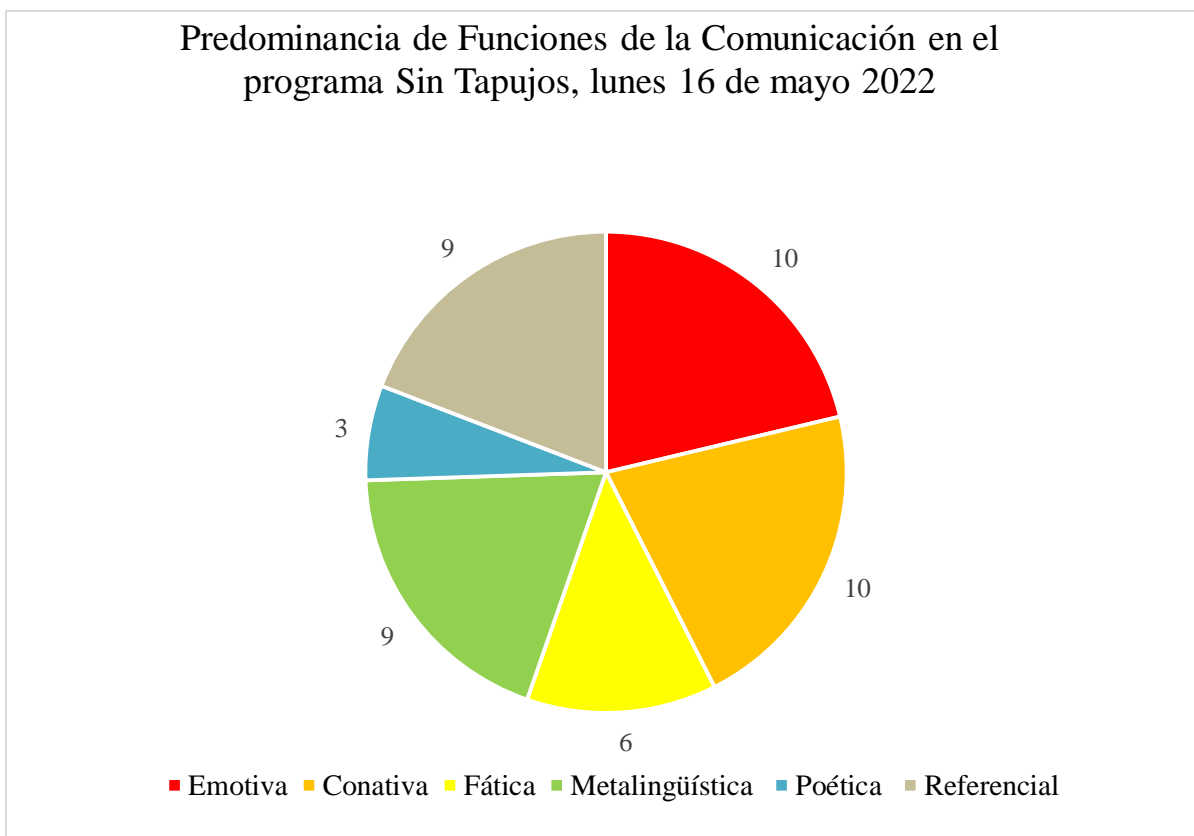
Fuente: Elaboración propia

De un total de 10 mensajes analizados, el 100% de éstos, refleja en la función emotiva de la comunicación, rechazo y enojo de la población que participó con sus opiniones, seguida de la función conativa, que se hizo presente en todas las opiniones. Todas evidenciaron el llamado de unos a otros para salir a manifestar a las calles o la plaza de la constitución en la zona central capitalina, en contra de las autoridades de gobierno y las decisiones que ha tomado, en este caso, la reelección cuestionada de la jefa del Ministerio Público, María Consuelo Porras.

Es falso interpretar las situaciones nuevas como si la masa se hubiese cansado de la política y encargase a personas especiales su ejercicio. Todo lo contrario. Eso era lo que antes acontecía, eso era la democracia liberal. La masa presumía que, al fin y al cabo, con todos sus defectos y lacras, las minorías de los políticos entendían un poco más de los problemas públicos que ella. (Ortega, 2010, p.21)




El rechazo hacia sus autoridades por parte de la población, denota la molestia y la incomodidad en la que viven muchas familias guatemaltecas, y encuentran una válvula de escape, al menos para emitir su opinión al respecto, en los programas como “Sin Tapujos”. Las comunicaciones tomadas, además, cumplen con varias funciones, además de las tres principales, de la referencial y la metalingüística, que le da otros matices al lenguaje utilizado por los participantes al espacio radial.








Gráfico 11



El gráfico 11 representa un predominio en cuanto número real de apariciones, de las funciones de la comunicación, emotiva, conativa, Referencial y metalingüística, respectivamente.

El tema del martes 17 de mayo fue: “La gasolina llega casi a los Q44 por galón. Justo al cumplirse este martes un mes y 12 días desde que entró en vigencia el Decreto 20- 2022 que da vida al subsidio a los combustibles, se registró el tercer aumento a las gasolinas llegando a casi Q44 el galón con lo cual constituye el precio más alto desde que empezó la escalada de precios, que golpea fuertemente el bolsillo de los guatemaltecos. ¿Qué opinan?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 17 mayo 2022).								
			Funciones de la Comunicación					
			Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER								
	[5:10 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex lo que le queda al guatemalteco es sacar la bicicleta y caminar porque la gasolina va para el cielo y no hay quien los alcance este gobierno de Guatemala no hace nada lo único Qué haces es mencionar a Dios y decir que el los guie pero con sus hechos demuestran lo corruptos que es este presidente de pacotillas pero Guatemala sigue aguantando todo el daño que le hace y sino escuchemos este programa donde le dicen renuncien gobierno no creo que este jugando los los oyente".							
	[5:12 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Lic Alex el subsidio negocio del gobierno y el ministro de energia y minas no da la cara el gobierno hace lo que quiere peor con Doña Concha como fiscal. Estamos jodidos el pais lo estan saqueando en el salvador esta mas barato porque alli si hay un gobierno honrado y no ladron como este. Gracias buena tarde".							
	[5:12 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "Alex buena tarde, es lamentable q la gasolina subió más, Guatemaltecos quitemos este monopolio de expendedores de gasolina y este gobierno ladrón, que nos tienen con hambre, Guatemaltecos urge construir una refineria en el pais, ya qué producimos petróleo, y asi bajar el precio de los combustibles".							

	[5:13 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex, mientras nosotros los Guatemaltecos sigamos con la cabeza agachada y sigamos permitiendo como estos criminales que nos gobiernan aumentan el combustible y todo seguirá subiendo de precio así que depende nosotros los Guatemaltecos el rumbo del país que queremos tener".					
	[5:16 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "créame estoy cansado estoy arto dan ganas de llorar Guatemala saber que estamos pagando con esta gente sucia y ladrona que nos a venido gobernando sabe que quisiera que hubiera un estallido social que es cierto van a ver muertos se van a quemar propiedades y que caiga quien caiga y mejor si es este gobierno".					
	[5:15 p. m., 17/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes radio punto, interesante que ahora que van a renovar el subsidio, sube y sube el combustible, obvio que la idea es que el pueblo exija ayuda, se pase el subsidio y todos roban tranquilos. A nivel internacional ya está la tendencia a estabilizar los precios. Se hace evidente que si se eliminarán los impuestos a combustibles el beneficio seria directo al usuario, pero como hay que robar pues toca subsidiar todo".					
	Facebook live: "Me parece excesivamente interesante que hace 10 años la gasolina estuvo a casi 150 dólares el barril y la gasolina no subió a más de 32 quetzales el galón, y ahora está a menos que eso y el galón de gasolina más caro como que algo ocurre".					
	Facebook live: "Buenas tardes radio punto, es lamentable la incapacidad de este gobierno para no poder dar soluciones a esta crisis de los combustibles, la burocracia del estado tiene buenos sueldos, como les puede afectar en su economía, lo bueno es quitar los impuestos y bajar sueldos dede el presidente, diputados y demás parásitos de nuestros impuestos".					
	Twitter: "La verdad es una payasada eso del subsidio todo se está poniendo caro podría buscar otra solución ya que a como está la situación va ir en aumento cada vez más".					
	Twitter: "Hasta que el pueblo despierte y diga hasta aquí! Estos malditos seguirán abusando de nosotros, hasta cuando vamos a aguantar? Todo llega a su punto de quiebre! Luego no se quejen!"					

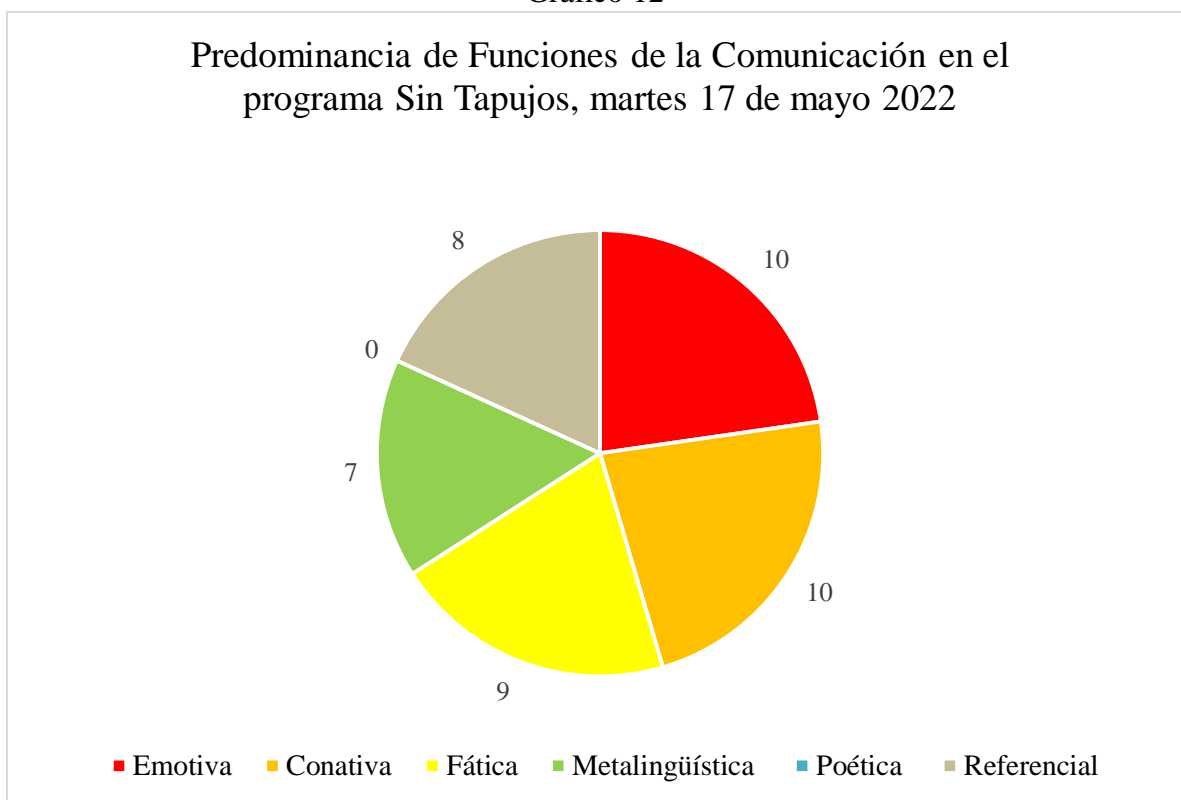
Fuente: Elaboración propia

El martes 17 nuevamente se abordó el tema del alza en los precios de los combustibles y el subsidio del cual gozan los dueños de gasolineras para paliar en cierta forma, el costo al consumidor final. Sin embargo, en los distintos comentarios representados en la tabla de análisis de funciones, se puede evidenciar que, en su totalidad, están en desacuerdo de dicha medida y algunos, no hallan una explicación que parezca lógica ante el incremento desmedido de los carburantes, hacen mención incluso, algunas personas, del

uso de la bicicleta como una medida alternativa de transporte, cumpliéndose allí, la función referencial.





Como lo señala Mac Donald (2017), los modelos de comunicación emotiva, funcionan en dos vías, a través de las expresiones, estas pueden manifestar enojo, con insultos, por ejemplo, pero también, puede ser suavizada con muestras de afecto, ambas son formas válidas de provocar sensaciones en sus receptores, en este caso, los oyentes, que participan en el espacio de opinión “Sin Tapujos”. Los oyentes, esperan que, a quienes va dirigido su mensaje, sea escuchado e interpretado de esa manera, hacer saber su molestia hacia ellos, pues es evidente, que, ninguno de los comentarios refleja muestras de cariño o afecto, sino todo lo contrario.







Gráfico 12



Nuevamente se pudo evidenciar un predominio del uso de la función emotiva, en este caso fue de enojo, acompañada por la conativa y metalingüística. La función referencial, se observó su importancia al momento de opinar por parte de las personas que participan en el programa, para señalar o indicar momentos, lugares o personas.

El miércoles 18 de mayo, nuevamente se abordó el tema del subsidio a los combustibles. “Durante una cadena nacional, el ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel pidió al Congreso de la República que se aumente el subsidio para los combustibles y que se incluya a la gasolina superior. Indicó que en la nueva propuesta el subsidio sería de Q5 por galón de gasolina superior, Q5 por la regular (el doble de lo que está aprobado) y Q7 quetzales al galón del diésel (dos quetzales más de lo que actualmente se tiene). ¿Qué opinan de esta nueva propuesta?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 18 mayo 2022).		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Meta lingüística	Poética	Referencial
	[5:10 p. m., 18/5/2022] Whatsapp RADIO: "En primer lugar el combustible subió antes del inicio de la guerra. En segundo lugar el subsidio es un robo descarado y en tercer lugar me da pena a quienes babosean."						
	[5:10 p. m., 18/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex mi opinión de hoy no más subsidios.. esa no sirve para nada los transportista de los buses urbanos. siempre les dan siempre el subsidio y siempre. Cobrando el doble el pasajes qué lo quiten".						
	[5:12 p. m., 18/5/2022] Whatsapp RADIO: "El subsidio es conspiracion a favor de los expendedores de combustibles así como las colas a vuelta de rueda son parte de la misma conspiracion para mayor consumo en conclusion que abominables son los escarnecedores de los organismos estatales que nos tratan a nosotros el pueblo como esclavos para enriquecerse con el sufrimiento y dolor de toda una Nacion".						
	[5:12 p. m., 18/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes el subsidio existe desde cuando los buses valia q00 5 centavos y los diputados eran los dueños de las lineas de autobuses lo mismo sucede ahora los diputados son dueños de la mayoría de gasolineras ellos se quedan con los subsidios".						

	Twitter: "Son tan necesarios eso del subsidio a la gasolina cada vez va en aumento, saber cuanto les está quedando cada ves que aprueban subsidios".					
	Twitter: "No señor, hay que intervenir las empresas de combustibles y ya no más subsidios de nuestros impuestos".					
	Twitter: "Sinceramente enoja, que el gobierno decida sin consultarle al pueblo, seguramente de hacer una encuesta, pues a mi criterio mejor que quiten el impuesto y el iva, solamente asi bajaria la gasolina".					
	Twitter: "No se confía en los subsidios, son millones de impuestos más que pagar. El ministro no se presenta al @congresoGuate la oposición lo quiere fiscalizar. Entonces como saber que la mitad no se va a evaporar, no es justo. Empiecen a hacer las cosas bien!"					
	Facebook live: "Buenas tardes radio punto, no olvidemos que hemos venido teniendo un endeudamiento ya por más de 35 mil millones de quetzales, de lo cual los guatemaltecos no tenemos ningún beneficio, este dinero se los deberian de dar a los guatemaltecos y no importaria que el combustible siga subiendo, porque este dinero tendriamos como solventar el valor de los combustibles".					
	Facebook live: "No se animan los chapines, urge agarrar las armas y sacarlos y si no miren el ministro de energia y minas anda robando con saña, no solo el, sino todos los ministros urge urge sacarlos".					

Elaboración: Fuente propia

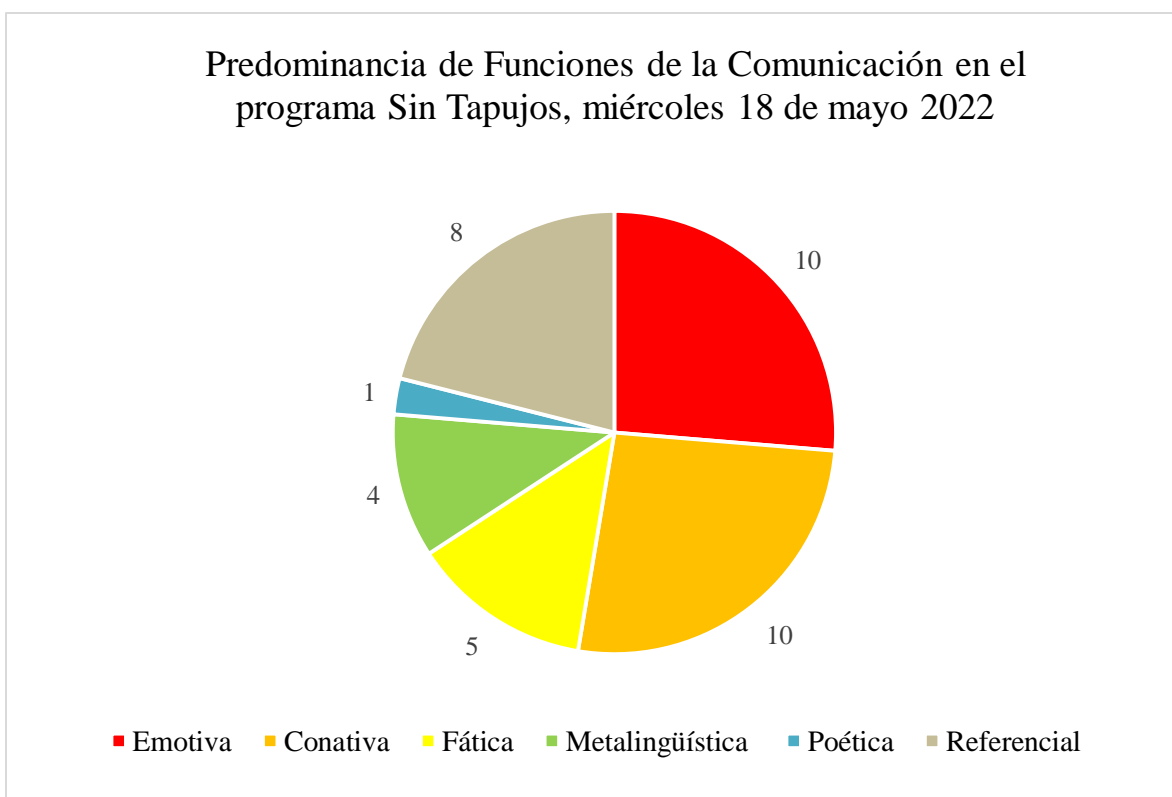
El subsidio a las gasolinas “no sirve de nada” aseguran algunos participantes con sus comentarios plasmados en la tabla de análisis e identificación de funciones, otros opinaron que es necesario que las autoridades consulten al pueblo antes de tomar decisiones, pues según ellos, les afecta económicamente.

A pesar del predominio en más de un 90 por ciento, de la función emotiva, esta vez se resalta el hecho de la función conativa, la que aparece siempre acompañando a la antes mencionada, inseparable la una de la otra, como sucede en las comunicaciones humanas, esta función busca siempre una reacción de la segunda persona, es decir, del destinatario.

El presentador del programa, Xuyá, presenta el tema, y causa una reacción, positiva o negativa en la audiencia, allí se cumple la función conativa, que, a su vez, busca una doble vía al momento de ser expuesta al aire en el espacio radial, cuando el locutor le da lectura, buscan causar otra reacción en quienes la escuchan.








Mac Donal (2017), señala que ninguna persona envía un mensaje, esperando que no sea escuchado o replicado, o para que no sea recibido, se espera una respuesta, que inflencie en la otra u otras personas para causar una reacción, positiva o negativa, al momento de conseguir respuesta, el mensaje, se estará retroalimentado. Luego las funciones metalingüística y referencial, acompañan para dar un mayor entendimiento al mensaje emitido. Los medios de comunicación y grandes empresas de publicidad, se valen mucho de la función conativa, para causar un efecto en su público objetivo.































Gráfico 13



De forma inhabitual se presentó la función poética en una ocasión, aduciendo un participante, que “el pueblo está sufriendo y está adolorido”, es un sentimentalismo que se utiliza acompañado de la función emotiva, para causar un efecto en la audiencia y el receptor objetivo. Sin embargo, el total de los comentarios, sigue siendo evidente, el uso de las formas conativa, emotiva y referencial, como singularidad y característica única de todas las comunicaciones de las personas dentro de una sociedad.

“¿Qué opinan que el Congreso aprobó la noche de este miércoles un préstamo de US\$500 millones (Q3 mil 830 millones) que el gobierno lo califica como indispensable? En varias oportunidades el oficialismo no logró los votos necesarios para aprobar el préstamo, el cual ha sido justificado con el argumento de que servirá para pagar deuda cara por unos intereses”. Este fue el tema que se abordó el día jueves 19 de mayo 2022.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 19 de mayo 2022).		   Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:09 p. m., 19/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Lic Alex, Bueno señores se acabó, todos a manifestar el sábado dejemos de quejarnos, porque si dejamos pasar esto después lloraremos lágrimas de sangre, si tan solo los prestamos los utilizarán para educación y hospitales, Guatemala basta ya".						
	[5:11 p. m., 19/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes alex ya aprobaron otro robo mas ya con este prestamo ban como 60 goles olímpicos y juan pueblo bien gracias pueblo agachado para salir a protestar lastima es como gritar en el desierto gracias".						
	[5:12 p. m., 19/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex.. mi opinión de hoy no estoy de acuerdo con más préstamos Estos corruptos..solo. roban todo los millones.. Guatemalteco... Manifestar. Paro nacional.. y que bajen. Los precios. De la canasta básica. El pasaje.. y no más en deudar. El País...dejen el cargo ya. Fuera corruptos".						
	[5:14 p. m., 19/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex, no se trata de ser fanático religioso para bendecir a estos criminales que nos están matando de hambre a nosotros los Guatemaltecos nos hacen falta tener pantalones para sacar a Giamatei y ha toda su pandilla que esta saqueado el país urge salir a protestar".						

	<p>[5:15 p. m., 19/5/2022] Whatsapp RADIO: "Hola Alex, buena tarde. Este préstamo no es para cambiar deuda Cara por deuda más barata, este dinero se lo robarán pues no es para lo que dicen, sino que es para usarlo en su campaña electoral. El ministro se le nota lo Ninguno de estos del gobierno harán algo por el pueblo, no lo hicieron por la pandemia, no lo han echo por la desnutrición, no repararon escuelas, tampoco lo realizarán para los caminos y carreteras, en resumen robarán, robarán más".</p>				
	<p>Facebook live: "Todos los guatemaltecos cansados y desesperados por las malas acciones del gobierno de Giamatei a manifestar el sábado 21 de mayo a las 14 horas en la plaza de la constitución".</p>				
	<p>Facebook live: "El préstamo de 500 millones de dólares que aprobaron anoche los corruptos mañosos de los diputados, jamás llegará a la población".</p>				
	<p>Twitter: "Siempre buscando la manera de como llenarse más los bolsillos, estamos fregados en Guatemala definitivamente con este gobierno, jamás vamos a salir adelante, de que sirve cambiar de presidente en cada elección si los diputados siempre son los mismos".</p>				
	<p>Twitter: "Toca escuchar a los economistas con su opinión,. En España y varios países de Europa han decretado un subsidio, no pueden quitar impuestos, lo que sucede que allá en la factura aparece cuanto paga el comprado y cuánto paga el estado".</p>				
	<p>Twitter: "El desgobierno de Giamatei desde el primer que tuvo la oportunidad de inflar el presupuesto por más de Q30 mil millones, ahora no se siente tranquilo si no tiene dinero extra para su corrupción y pago de favores".</p>				

Elaboración: Fuente propia

La función expresiva, la cual recurre a los sentimientos y al estado emocional de quien transmite el mensaje, fue propuesta por Bühler, (1934), esta, ha estado presente en todas las formas de comunicación que se han analizado en el programa “Sin Tapujos”.

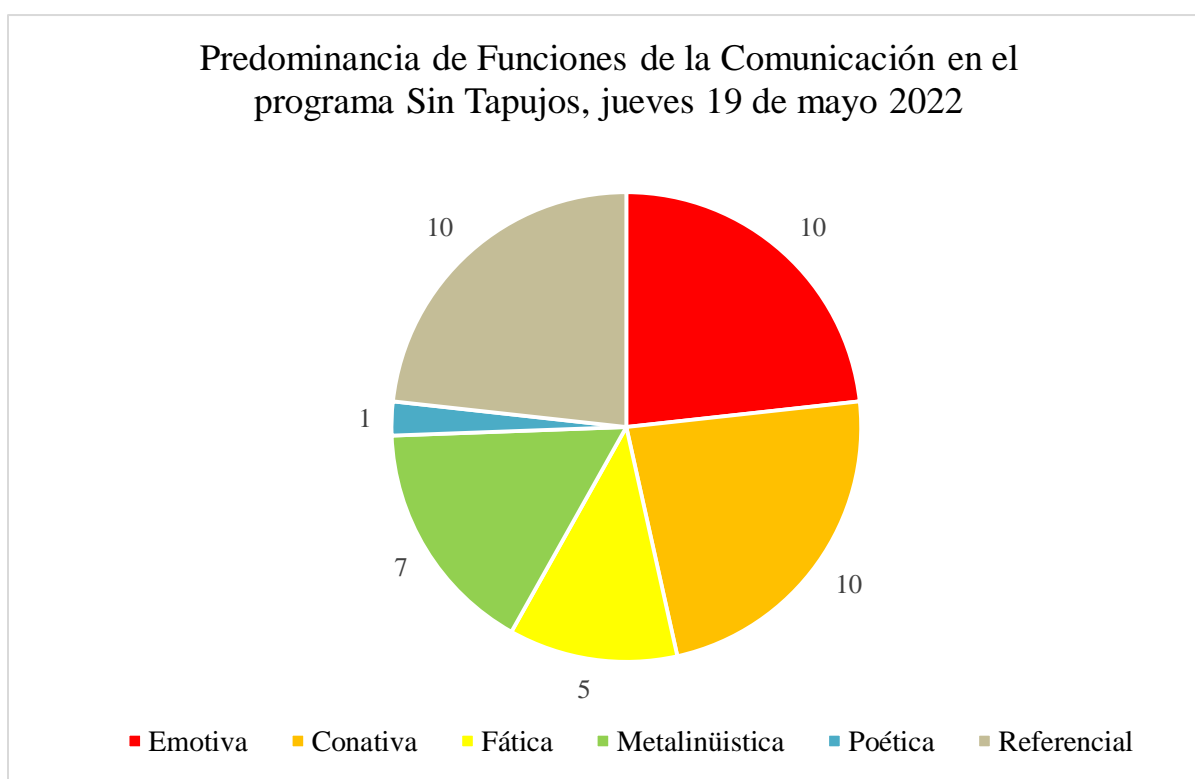
En esta ocasión, con un dominio total de apariciones, junto a la función conativa, se expresó el malestar de los participantes, quienes no estuvieron de acuerdo con la aprobación de un préstamo de 500 millones de dólares por parte del estado al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento -BIRF-.

En las manifestaciones de la función metalingüística, se apreciaron frases como “lloraremos lágrimas de sangre” o “ya nos metieron 60 goles olímpicos”, ese tipo de expresiones, van

más allá del propio significado de la palabra, la primera, significa que, si no se hace algo al respecto, luego la población se va arrepentir, y la segunda, hace alusión, al engaño, del cual es víctima la población, según los participantes.








La función metalingüística de la comunicación, habla sobre el mismo lenguaje, les otorga connotaciones y significados variados a las palabras, entra el uso de sinónimos, por ende, es necesaria la capacidad de discernimiento e interpretación de quien escucha o lee el mensaje, es decir, el receptor, puntualiza Jakobson (1963).










































Gráfico 14



El gráfico 14, demuestra una sola aparición de la función poética, que se evidenció en un comentario que romantiza la manera en que perjudicarían a las futuras generaciones las malas decisiones de los gobernantes y el poco actuar de la población, mientras las funciones emotivas, conativa y referencial, constituyen un dominio mayoritario en las comunicaciones que expresan los participantes al programa.

El viernes 20 de mayo como todos los demás, no se fija un tema en específico por parte del presentador del programa “Sin Tapujos”, para que los oyentes tengan la libertad de expresar cualquier problema particular o social que les afecte. Con la finalidad que dichos comentarios, lleguen a oídos de autoridades de gobierno o municipales, que puedan solucionar la problemática que se exponga.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (viernes 20 de mayo 2022).							
  		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:09 p. m., 20/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes a todo el personal de, Radio punto quiero opinar sobre tanta corrupción de nuestra Guatemala está semana me enteré del gran sueldo de la primera dama y dónde está el vice presidente que dios bendiga la única Radio que podemos decir algo".						
	[5:11 p. m., 20/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes lic xuya para mañana estan conbocando los 48 cantones de totonicapan para manifestar su descontento por lo que esta sucediendo tanto robo aproavado mañana hay que unirce para sacar toda la podredumbre que hay hijos de Guatemala unamonos por que el pueblo unido jamas sera vencido arriva Guatemala".						
	[5:12 p. m., 20/5/2022] Whatsapp RADIO: "Un llamado a la juventud, son ustedes los que llevarán la peor parte de ésta anarquía y corrupción. Así que también están en la obligación de protestar y hacer escuchar su voz. Empecemos jóvenes y viejos a hacer valer nuestros derechos. A manifestar y tomar bandera en protestar y manifestar cuanto sea necesario".						
	[5:13 p. m., 20/5/2022] Whatsapp RADIO: "Que daría yo por escribir cosas positivas de mi Amada Patria pero en este País de la ETERNA ROBADERA es imposible Va mi más enérgica protesta en contra de los sanguijuelas transportistas de movilidad de personas ya basta de esquilmar al pueblo no se vale que ninguna autoridad le interese activar en favor del usuario del transporte publico urge medidas de hecho a favor del necesitado ya no se aguanta la situación".						

	<p>[5:15 p. m., 20/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Radio Punto. Este es el momento de levantarnos pueblo de Guatemala para poner un límite a todos los descaros, cinismos, mañosadas, robos y tranzas y cuánta maldición nos está haciendo al pueblo de Guatemala la maldita pandilla del gobierno corrupto, ladrón y saqueador".</p>					
	<p>Facebook live: "Vivo en USA, pero me da mucho pesar lo que pasa en mi Guatemala, pero también me da mucho corage, que la gente cuando viene el tiempo de votar, la gente vende sus votos al mejor postor".</p>					
	<p>Facebook live: "Buenas tardes saludos desde los Angels, California, mi pregunta a quién beneficia los 500 millones de dólares que los diputados aprobaron?".</p>					
	<p>Facebook live: "Acá en Guatemala, estamos mil veces peor que Cuba, Venezuela y Nicaragua, este corrupto de Alejandro Giamatei nos está matando de hambre".</p>					
	<p>Facebook live: "Buenas tardes Alex, el transporte urbano en la capital ya lo abandonaron las autoridades porque ahora cobran lo que ellos quieren abusando de el bolsillo de los más pobres y nadie hace nada".</p>					
	<p>Facebook live: "La única forma de cambiar Guatemala es que nos gobierno Bukele ya que too lo que dice o manifiesta el pueblo se lo pasa por el arco del triunfo y para muestra la acaida de Molina que fue más de ellos que del pueblo".</p>					
<p>Elaboración: Fuente propia</p>						

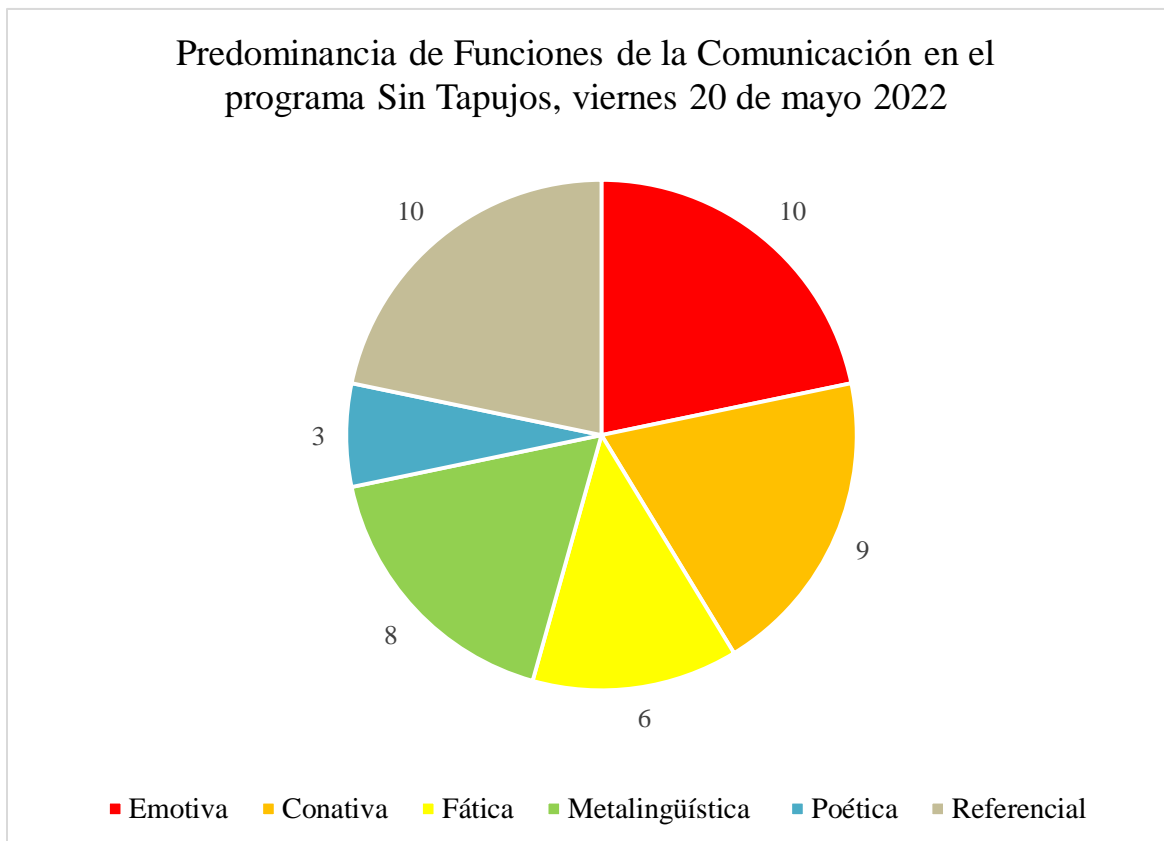
En la emisión del programa del viernes 20 de mayo, predominaron los mensajes que incitaban a la población a manifestarse en contra de las autoridades de gobierno, en la que se cumple la función conativa, acompañada de la fática, que busca que sus comentarios sean escuchados, además de motivar a participar en masa en movilizaciones.

Cabe resaltar el hecho que algunos participantes compararon a Guatemala con Cuba, haciendo referencia a las condiciones en las que vive la ciudadanía, las precariedades y la mala economía. La emotividad con las cuales se expresaron los participantes, denota el enojo, el espacio se convierte entonces, en una válvula de desahogo.

Y es que como apunta Melgar (2007), las opiniones implican una posición de carácter, de alguna forma son fáciles de verbalizar, motivadas por factores externos, pero con el fin de actuar o de motivar el acto, esas motivaciones están profundamente ligadas a la personalidad del hombre, por ende, las actitudes son más estables que las palabras, en este




caso, encaja, la idea de los participantes al espacio radial, de querer incentivar a las manifestaciones para no actuar solos ante una problemática social.








Gráfico 15



Las referencias a otros países, a otras personas, como presidentes de otras naciones y otras condiciones de vida, enriquecen las comunicaciones, es el caso de los comentarios vertidos en las distintas plataformas al programa “Sin Tapujos”, complementándose entre sí, todas las funciones establecidas para su mejor entendimiento y estudio. La función referencial, al igual que la emotiva, conativa y fática, son las que predominaron en los distintos mensajes, con un número arriba de 5 en la muestra de 10 comunicaciones diarias.

El lunes 23 de mayo, nuevamente se abordó el tema de los subsidios a la gasolina regular, superior y diésel, derivado del impacto económico que ha generado en la población guatemalteca desde inicios de 2022. “¿Para usted que es lo más conveniente para conseguir la gasolina más barata, el subsidio o quitar el impuesto a los combustibles? El ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel, en una conferencia de prensa dijo que la mejor solución en este momento es el "subsidio a los combustibles" y no la "exoneración de impuestos".

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (lunes 23 de mayo 2022).		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Meta lingüística	Poética	Referencial
	[5:17 p. m., 23/5/2022] Whatsapp RADIO: "Qué descaro del ministro y del pacto de corruptos de giammatei, vamos guatemaltecos saquemos al CACIF no a giammatei la solución es sacar el CACIF donde está el edificio y manifestar don están sus familias hijos sólo así se termina la corrupcion esa es la solución vamos guatemaltecos saquemos al CACIF".						
	[5:18 p. m., 23/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes. En europa afirman que la guerra se extendera hasta final de año. Solucion es imperativamente eliminar todos los impuestos que es lo sabio e inteligente como afirman los economistas Asi mismo desarrollar la infraestructura urgente ya hace años postergada y debido a que sin esta se generan las colas a vuelta de rueda para entrar y salir de la ciudad; estas provocan y aumentan el consumo de combustible".						
	[5:20 p. m., 23/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde excelente programa solución abrir el mercado de países que tienen más cómodo el combustible dejar ya de depender de las ratas internas".						

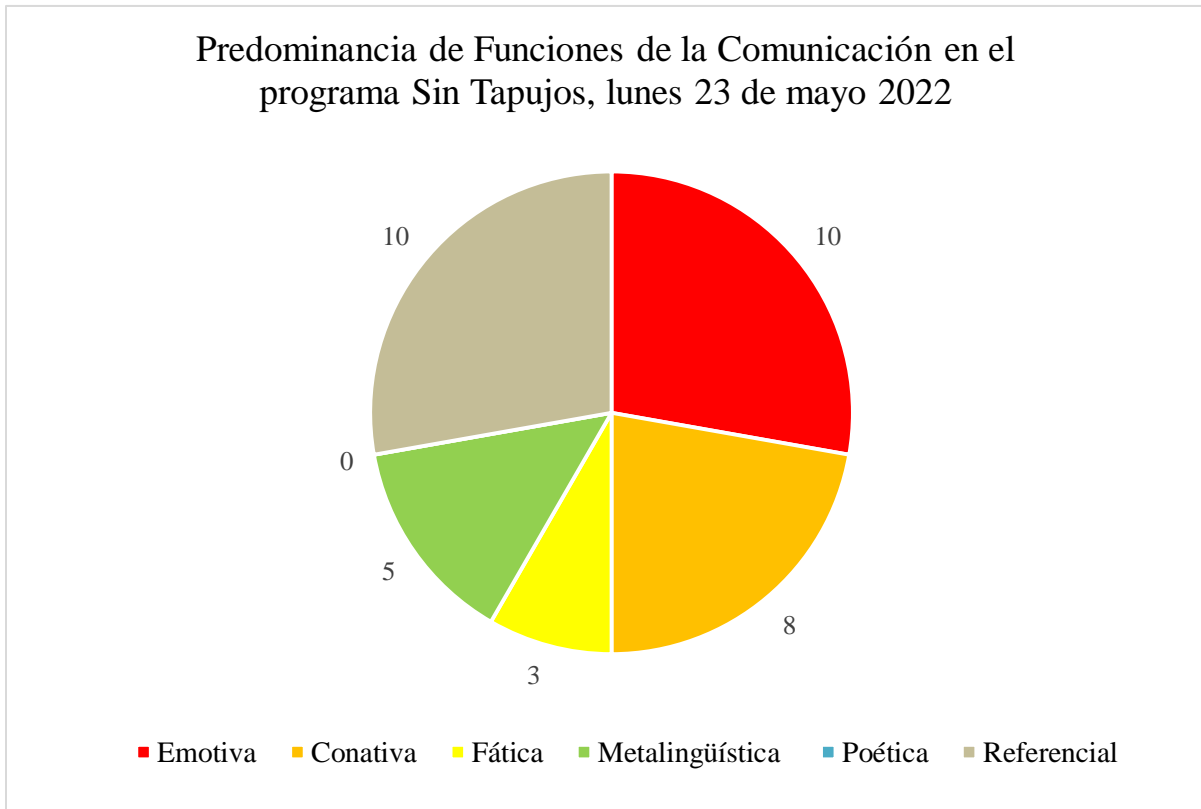
	[5:21 p. m., 23/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Alex....no estoy de acuerdo con el tema de subsidio dado que ya lo sabemos para donde van, somos personas con poca retentiva y ya durante poco tiempo nos engañan de nuevo. La única solución es manifestar.....pero solo vamos unos pocos...es más fácil criticar en la radio mientras ellos se rien del pueblo".						
	Facebook live: "El gobierno hace cosas que pareciera son buenas pero al final son cosas malas no es justo que los que no tengan vehículo paguen un futuro esa deuda que no los va a beneficiar en nada".						
	Facebook live: "Buenas tardes alex, lo más conveniente a estas alturas es que se vaya fuera este gobierno servil del CACIF, nada bueno hay en las tomas de decisiones que el tiene, definitivamente esta liciado del cerebro".						
	Twitter: "Lo que observo es que utilizan las mismas estrategias de cada 4 años aproximación a elecciones y saldrá uno dando solución... están sondeando al pueblo ver sus reacciones ante esta situación de la gasolina".						
	Twitter: "En mi opinión, no es la solución eso lo hacen no más para que les quede a ellos, seria mejor que quiten el impuesto y el IVA, no alcanza el dinero y los sueldos muy bajos".						
	Twitter: "Ambas son formas de subsidio, si no se regula la importación poniendo precios tope, e informado del precio real, puesto en Guatemala por parte del MEM, quitan impuestos e igual le siguen subiendo los gasolineros y en dos semanas estarían al mismo precio los combustibles".						
	Twitter: "Una crisis monumental que en GT, ha levantado las cifras de hambruna, más impunidad, ya no se sabe hasta dónde vamos a llegar".						

fuate: Elaboración propia

El ser humano quiere y necesita una metodología de comunicación, erótica y poética, que ayude a comprender de mejor manera los hechos sociales desde su esencia, para luego poder actuar con base a esa comprensión o desciframiento de ideas, transformando la comunicación en hechos concretos, que el silencio hable, que transmita fuerzas. La comunicación debe sacar esa esencia de cada persona para manifestarse ante los demás, de esa forma lo describe Abad, (2006). Y es precisamente lo que se ha podido observar y analizar en los comentarios de los oyentes que participan día a día en el espacio de opinión








“Sin Tapujos”, no solamente a través de las funciones de la comunicación, sino también de una filosofía de ésta, que lleva intrínsecos, contenidos con distintos significados.

Gráfico 16



Las funciones de la comunicación emotiva y referencial fueron las que predominaron durante la emisión del lunes 23 de mayo, con un total de 10 apariciones cada una, mientras la función conativa se hizo presente 8 veces, demostrando así, un lenguaje cargado de expresiones de enojo en este caso. Además, la mención de lugares, nombres y situaciones por las cuales vive la sociedad guatemalteca en la crisis social y económica que ha generado el alza en los precios de los combustibles.

El tema puesto en discusión el martes 24 de mayo, en el programa “Sin Tapujos” fue: “¿Qué se puede comprar con 100 quetzales en el mercado? ¿Le alcanzan Q.100? por día para comprar lo básico para su hogar? Diputados de oposición cuestionaron a las autoridades del Instituto Nacional de Estadística -INE- y del Banco de Guatemala por los precios de la canasta básica alimenticia. El jefe de esa institución, explicó que la canasta básica específicamente de alimentos subió a 3 mil doscientos dieciocho quetzales (Q3,218) al mes durante 2022”.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 24 de mayo 2022).							
  		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:10 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes don alex esos diputados no saven nada de gastos porque todo se lo pagamos nosotros necesaria solo para el almuerzo 200 quetzales gracias".						
	[5:11 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Radio punto llaven q desian q Otto era el peor pero llaven q que quede quien quede estamos peor q aemos x q llaven q al salario Nole suben nada pero q aemos si no podemos ASER nada bueno fuera q los diputados presidente y bisepredinte les bajen el sueldo y q quiten al parlacen".						
	[5:11 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Que baja los. Sueldo A estos diputados. Corruptos. Y el presidente. Qué les paguen. Al sueldos. Mínimo. Para ellos. Es dan cuenta. Con cien quetzales. Es cómo tener un quetzal en la bolsa lo que está caro hoy en día".						
	[5:12 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Lic.Alex, palabra que para el Desgobierno del Mitomano este es un País Desarrollado. Sin duda alguna estos mal nacidos Viven en otra dimensión, otra Guatemala, solo en pasajes cuánto se gasta"...						

	[5:18 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Me siento triste y preocupada cuando voy al mercado, me llevo 100 quetzales y apenas compro para el almuerzo y desayuno, cena casi no comemos"	Red	Yellow	White	Blue	Grey
	[5:35 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes don Alex esas instituciones están soñando, lo mínimo unos 150.00 diarios se gastan, comiendo sencillo, aparte están los gastos, como gas, luz, agua, internet y medicinas. estamos en un valle de lágrimas. el gobierno y sus trabajadores con buenos sueldos viven muy bien. gracias".	Red	Yellow	Green	Blue	Grey
	[5:35 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Como dijo el presidente "90 mil no alcanzan para nada" pero ellos pretenden que el pueblo sobreviva con un sueldo mínimo casi igualado a la canasta básica... QUE SE BAJEN LOS SUELDOS EN EL GOBIERNO YA!"	Red	Yellow	Green	White	Grey
	[5:18 p. m., 24/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex, mientras sigamos callados estos ladrones del gobierno nos matarán de hambre poco a poco orwue quejarnos por este medio el gobierno y sus compinches se seguirán burlando de un pueblo miedoso".	Red	Yellow	Green	Blue	Grey
	Facebook live: "Aquí en Guatemala los únicos que no sufren penas económicas son los políticos mañosos que tenemos en Guatemala".	Red	White	White	White	Grey
	Twitter: "A mi no me alcanza para nada los 100 quetzales, a puras penas me alcanza para el frijolito, arroz, pollo, libre todo lo que lleva y eso es en el almuerzo y la cena... pero como a ellos todo se lo dan de regalado y no gastan ni un centavo."	Red	Yellow	Green	White	Grey
fuente: Elaboración propia						

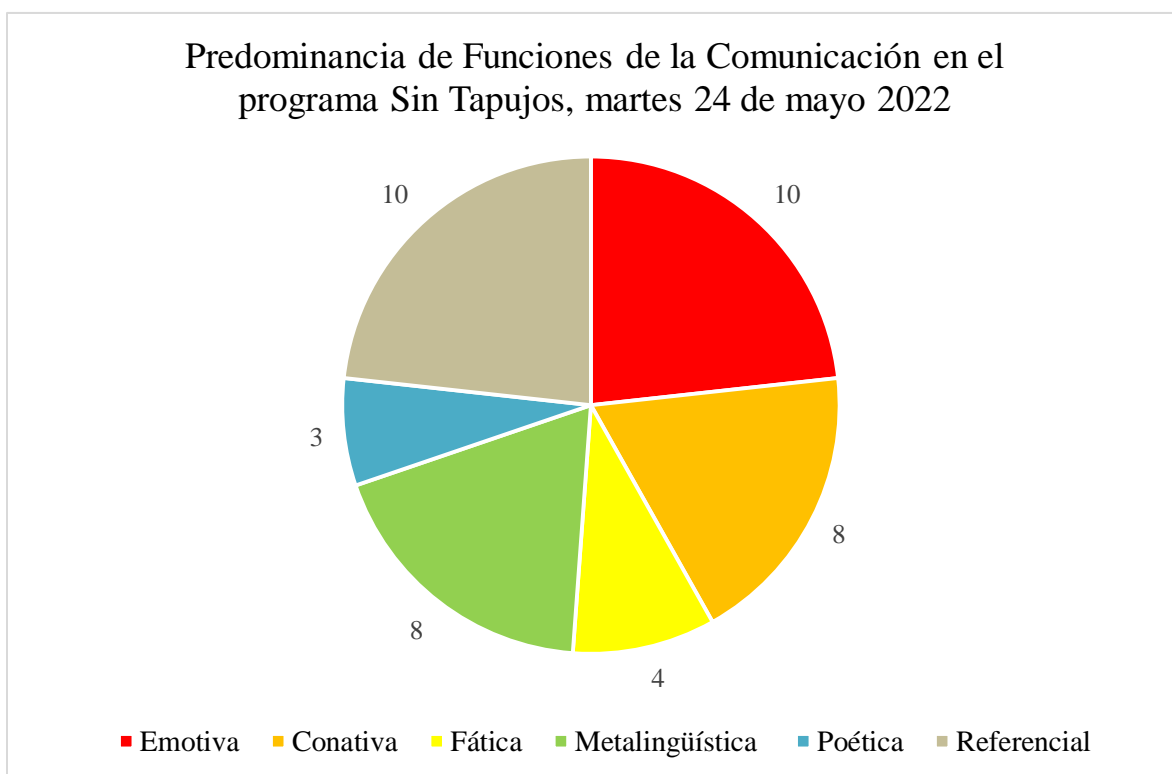
El tema del incremento en los precios de la canasta básica, generó varias reacciones entre la población guatemalteca que participó en el programa “Sin Tapujos”, del martes 24 de mayo de 2022. En su totalidad se mostraron expresiones de molestia, alegando que 100 quetzales no alcanzan para sufragar gastos de alimentación, en un tiempo de comida, (almuerzo), sin contar, los demás servicios básicos, como el agua, luz, internet, extracción de basura, ropa, calzado, combustible, entre otros.

La función emotiva predomina siempre sobre las demás, haciéndose acompañar, en la mayoría de veces, de la conativa, en igual o un número cercano de apariciones en la tabla de análisis. Mientras la función referencial, sustenta a la emotiva, cuando se trata de mencionar los problemas sociales, económicos, políticos, que regularmente predominan en este espacio radial.

Filosofar es muy importante pero más importante es filosofar correctamente. No creamos que el mundo cambiará sólo porque nos guste filosofar (producir filosofía), hace falta más que eso hace falta que ese filosofar tenga base y búsqueda de la verdad, que ese filosofar incluya ideas movilizadoras, que no nos detenga y que sí, a cambio, nos de fuerzas para pensar con otros, qué medios y modos nos hacen falta para organizarnos y superar lo que nos oprime, aliena, explota y amarga la existencia. Por sí sola ninguna “filosofía” cambiará al mundo. (Abad, 2006,p.37)




Pese a la constante muestra de sentimientos de enojo y frustración, así como el llamamiento de las personas que buscan aliarse con otras para manifestarse y ejercer presión contra autoridades de gobierno, cumpliéndose acá las funciones emotiva, conativa, fática y referencial, la mayoría se quedaron en eso, simplemente en comentarios, en una voz que no hizo eco y no fue atendida, pensar que pueda ser o llegar a ser, no soluciona el problema.








Gráfico 17



El gráfico 17 representa el predominio total de las funciones emotiva, referencial y metalingüística, con 3 apariciones de la función poética y con 4 la fática, demostrando un interés de las personas participantes al programa, de buscar esa comunicación y contacto con las demás, al momento de establecer una relación de emisor – receptor.

En la emisión del miércoles 25 de mayo se planteó el tema: “Violencia en aumento en cuatro días, del jueves 19 de mayo al domingo 22 de ese mismo mes de 2022, se reportaron 62 asesinatos, la mayoría cometidos con arma de fuego. Solo el 24 de mayo, se contabilizaron 14 muertos por hechos violentos ¿A qué atribuye usted el incremento de la violencia?” La participación de los oyentes cuando se abordan este tipo de temas que afectan directamente al ciudadano común, es bastante alta, habiendo reportado ese día, más de 70 mensajes que ingresaron a la bandeja de entrada de *WhatsApp*, más de 15 comentarios en *Facebook Live* y 10 en *Twitter*.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 25 de mayo 2022).		Funciones de la Comunicación					
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
	[5:13 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes alex como no va aumentar los asesinatos violencias si no tenemos un ministro de gobernación que es incapaz y otra cosa muchos pandilleros que vinieron del Salvador ahora ya es tiempo cómo pueblo debemos cuidarnos organizarnos nosotros mismos.						
	[5:14 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: "Para mí que cuando quien dirige el país y secuaces y los delincuentes de cuello blanco son los principales corruptos, es por esta razón que a los de abajo les vale delinquir, los que pagamos somos la clase honrada, triste realidad y Sálvese quien pueda".						
	[5:26 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Licenciado. Mi percepción es que es una cortina de humo ya viene el año electoral. la policía no hace nada, mire aquí desde el sábado todos los días hay muertos. aquí si hay mano de mono".						

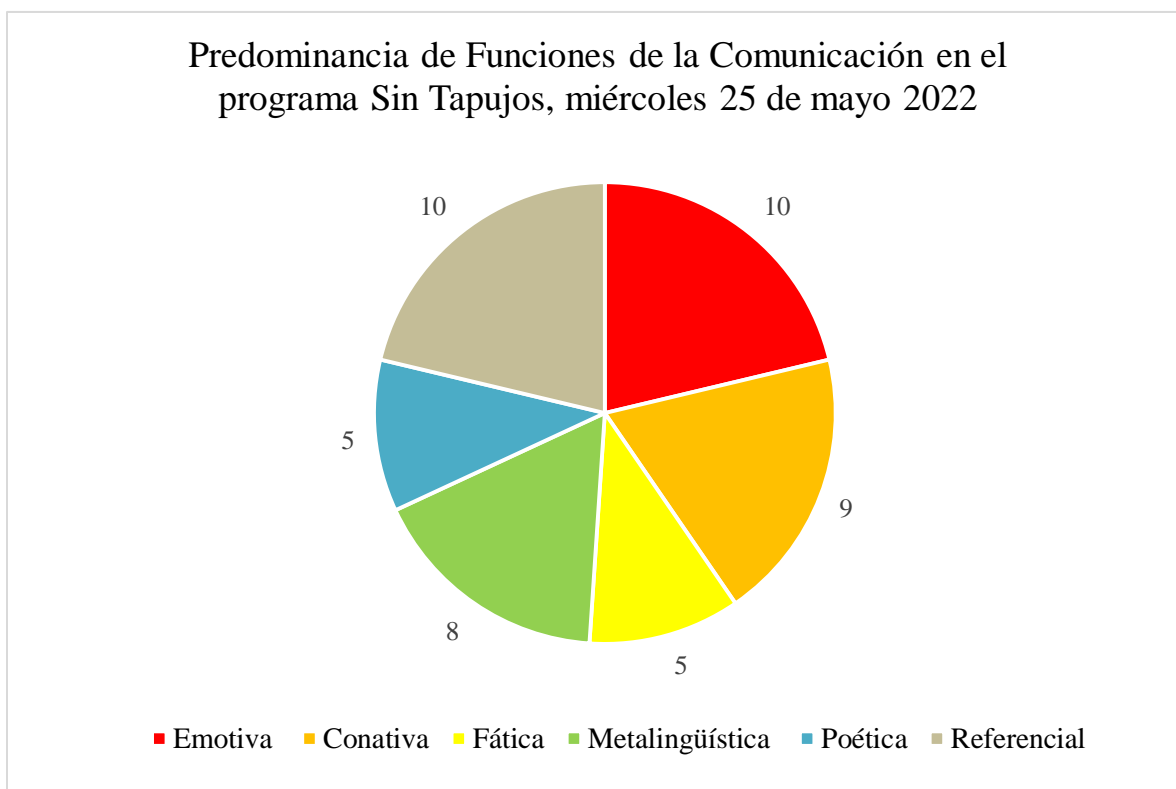
	[5:29 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex, ha ningún gobierno le interesa erradicar la violencia en el país ya que el mismo gobierno es cómplice eso lo usan de distractor en el país así ellos siguen en la corrupción mientras la población se preocupa por la delincuencia".							
	[5:30 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde don Alex el problema aquí es ministerio de gobernación ellos no reaccionan los policías son tapaderas de los delincuentes, cuando están revisando a los motoristas ,eligen a los inocentes y dejan ir a los mareros.no sirve el trabajo de los policías".							
	Facebook live: "Buenas tardes, toda la delincuencia viene del mismo gobierno porque con solo estar criticando al gobierno ya comienzan las intimidaciones y persecución y Giamattei está enfocado en estar desfalcando el país, la seguridad la está utilizando para proteger al gobierno".							
	Facebook live: "Un gusto saludarlos por este medio. Yo siento que hay varias razones del por qué se da este fenómeno, las cuales son ineptitud de los que disfuncionarios, la desigualdad económica, la poca preparación y equipamiento de las fuerzas del orden junto con jueces que se venden al mejor postor. Entre otras muchas razones. Gracias por la oportunidad de expresar mi sentir y excelente programa".							
	Facebook live: "Que lástima que la situación que se vive en nuestro país, esto es lo que heredamos a esta generación, todo por no hacer algo en su momento, años llevo de escuchar opiniones y no se ha hecho nada".							
	Twitter: "considero que la violencia se ha incrementado debido al incremento de las organizaciones delictivas y el inoperante y confuso sistema de justicia que tenemos en Guatemala. Así mismo no dudo que puede ser un medio para distraer la atención de otros temas de alto impacto".							
	Twitter: "En mi opinión es que el problema es primero, no hay trabajo, otro problema es que no hay ley que respalde al honrado, la iglesia católica y los derechos humanos protegen más a esa clase de ratas y no les conviene aplicar la pena de muerte".							

La función emotiva predominó nuevamente en la emisión del programa del miércoles 25 de mayo. Esta vez el sentimiento fue de preocupación, acompañado del enojo, típico en la mayoría de participantes hacia las autoridades de gobierno, a las cuales responsabilizan de varios problemas que afectan a la sociedad guatemalteca, como la delincuencia organizada, que ha provocado un repunte de casos de violencia y muertes por ataques armados registrados del 19 al 22 del referido mes.

Las funciones conativa, fática, metalingüística y referencial, son parte fundamental para dar sentido y contexto a cada mensaje, opinión o comentario emitido en el programa y que el presentador lee al aire para que los demás oyentes conozcan los distintos puntos de vista.

Mac Donald (2017), señala que la función emotiva, cargada de un énfasis en el contenido del mensaje, representa las bases de cualquier comunicación, acompañada de una forma referencial o señalativa, incluso si ambas formas no se seleccionan conscientemente, irán acompañadas una de la otra. La función emotiva da a conocer lo que se quiere transmitir y cómo se transmite, mientras la referencial, es más de carácter cognitivo, puesto que requiere de un análisis para comprender lo que se señala en el contenido del mensaje que se trasmite. Mientras las emociones son subjetivas, las referencias intentan eliminarla con argumentos sólidos que sean posible demostrarse.





Gráfico 18










Los gráficos representan en números reales, la aparición de las funciones de la comunicación en relación a la tabla de comentarios, donde se analiza cada una de ellas. Sin embargo, también representa de forma subjetiva, los estados de ánimo de las personas que participan en cada emisión del programa, la necesidad de afiliación de los individuos se expone cuando intenta, alguno de ellos, incentivar a los demás, a manifestarse o expresarse para ser escuchados por quienes corresponda. La función poética tuvo una aparición alta, en relación a las anteriores muestras, 5 de diez comentarios, hicieron uso de ésta.

El tema en discusión, planteado el jueves 26 de mayo, fue: “El gobierno de EE.UU. invitó al presidente Alejandro Giammattei a la Cumbre de las Américas, pese a que el mandatario afirmó que no asistiría luego que el Departamento de Estado incluyera en una lista de agentes corruptos a Consuelo Porras. La duda ahora es si el presidente asistirá.

¿Usted qué opina?”

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 26 de mayo 2022).		Funciones de la Comunicación					
		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Poética	Referencial
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER							
	[5:13 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "Lo mismo decía el inepto y ladrón de Jimmy Morales hablan de soberanía, pero solo para seguir en la corrupción Giamateii para que va a ir a esa cumbre si es una vergüenza nacional si el país está mal visto internacionalmente por todos estos gobiernos".						
	[5:13 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "Giamatey que no se ponga sus moños El mejor socio comercial de Guatemala es EEUU. Tanto los inmigrantes guatemaltecos mandan remesas que mantienen la nación".						
	[5:14 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "El presidente debe asistir imperativamente y mas aun agradecido al empleo que los norte americanos dan a mas de 4 millones de guatemaltecos y a los mas de 10,000 millones de US dolares en remesas que recibe el país y mantiene la macroeconomía y la economía familiar de millones de guatemaltecos".						

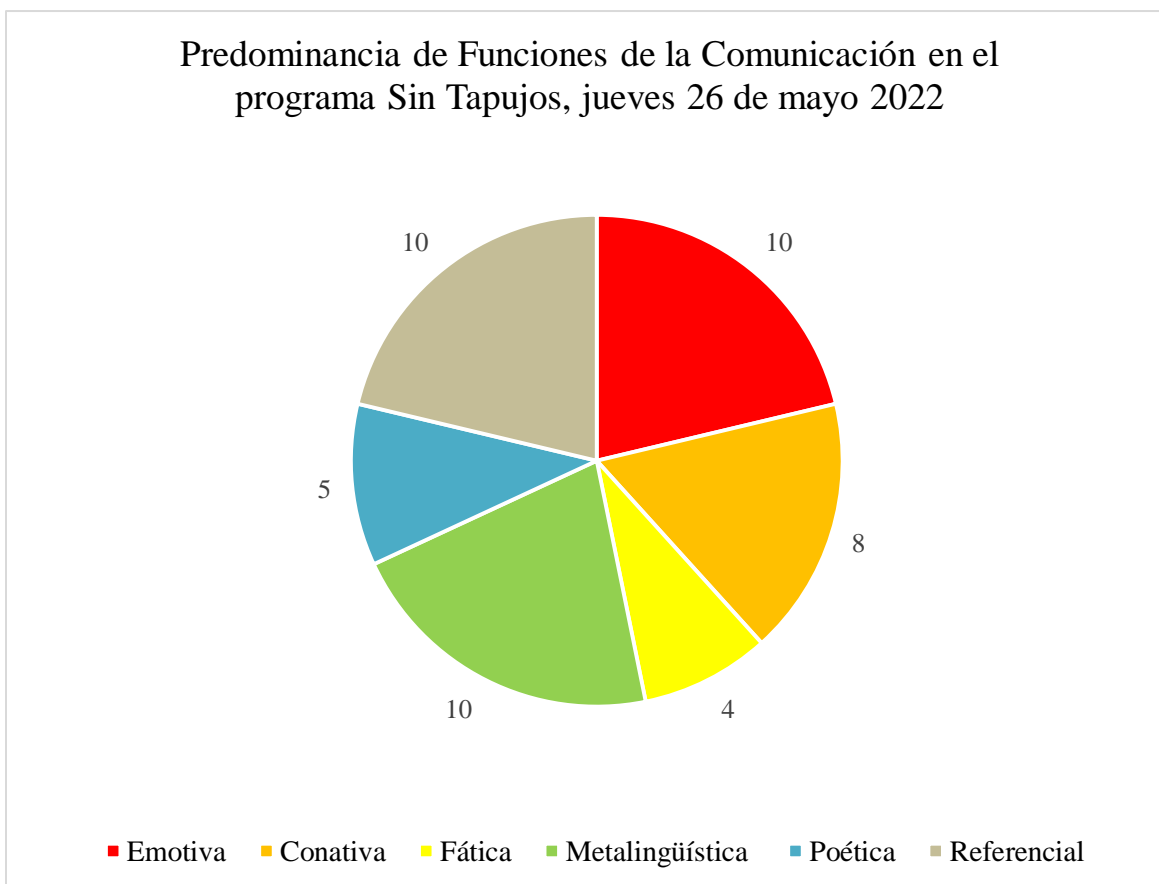
	[5:16 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "Mi opinión q el presidente no vaya primero no sé quien nesecite q vaya x q yo veo noticias internacionales y son 16 presidentes q dijeron q no van a asistir a la cumbre y otra disculpenme pero lo q soy yo no nesecito delos EEUU no sé ustedes pero yo dependo de Dios mis campesinos gracias yo no nesecito de ese país discriminatoria q no vaya".						
	[5:17 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "Lic.Alex.le deseo buena tarde, desde sant.sacatepequez. que desgracia señor Giamatei,cual es el miedo,porque si usted es un presidente honesto, no tiene porque temer,ni está peleando con EEUU, ellos sostiene a más de 2millones de guatemalteco con empleos allá".						
	[5:15 p. m., 26/5/2022] Whatsapp RADIO: "Estados unidos no puede hacer nada con los problemas internos de guatemala. Y si, lastimosamente USA es una verguenza. Sabe perfectamente lo que pasa en nuestros paises y se hacen los sordos pero el gobierno le hace creer que le creen sus mentiras para ver hasta donde llega, en otras palabras Guiamatei cree que engaña mas sin embargo solo lo ven a la cara y se rien porque él solo se engaña".						
	Facebook live: "que no asista, ya que EEUU.. siempre tiene una postura santurrona de doble cara, que reza así "Haz lo que digo, no lo que hago" no olvidemos los daños provocados a Guatemala por el gigante del norte como por ejemplo la contrarrevolución de 1954 y su politica de seguridad nacional durante la Guerra fria".						
	Twitter: "que no vaya, pérdida de tiempo. Mejor contacte inversionistas, necesitamos empleos, no migajas, Guatemala es un tesoro. Con sus multi y microclimas, capacidad eléctrica suficiente, carreteras se pueden arreglar, EEUU tiene muchaspenas, no sea que se contagien".						
	Twitter: "Mi opinión es que de seguro si asistirá, va decir las puras mentiras y se lo van a creer, al final como dijo mi abuela, son coyotes de la misma loma".						
	Twitter: "Creo que no irá al igual El Salvador, Nicaragua, México, Bolivia, Venezuela, Cuba. Creo que Centro América no está alineada, esta más bien mirando a Asia como un nuevo mercado".						

Se evidenció durante la emisión del programa de ese día, que tres de los 10 comentarios tomados como muestra, cumplieron con las 6 funciones de la comunicación; emotiva, conativa, fática, metalingüística, poética y referencial, en pocas ocasiones se da este fenómeno.

Jakobson (1963), señala que el lenguaje no debe limitarse a la poesía como tal, ni apartarla de los problemas del lenguaje generales ya que está presente en varias muestras de

comunicación, además es un instrumento clave para profundizar en la dicotomía de los elementos y signos dándole cualidades a éstos, entonces la poesía no puede limitarse al lenguaje y viceversa, pues sería una forma engañosa de simplificar los diálogos.

Gráfico 19









Un total de 47 veces fueron identificadas las funciones de la comunicación en los distintos comentarios de muestra en el programa del jueves 26 de mayo, predominando la emotiva, metalingüística y referencial, y como se mencionó anteriormente, es poco usual que se registrara un caso del cumplimiento de todas las funciones en tres comentarios.

Algunos de estos comentarios fueron poetizados o romantizados con frases como: “son coyotes de la misma loma” y “dependo de Dios y mis campesinos”, en donde de alguna forma, el guatemalteco expresa su riqueza cultural de expresarse para dar a entender una idea o transmitir un sentimiento o estado de ánimo en relación al contexto en el cual se desenvuelve.

El viernes 27 de mayo como parte del formato del programa, se trataron temas libres para que el ciudadano pudiera expresarse con relación a distintas problemáticas de la vida política, social o económica de la sociedad guatemalteca. En esta ocasión se tomaron en cuenta únicamente comentarios que entraron a la bandeja de *WhatsApp*, ya que *Facebook live* y *Twitter* no aportaron contenido.

Tabla de análisis e identificación de funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos (viernes 27 de mayo 2022).						
  		Funciones de la Comunicación				
MENSAJE DE TEXTO VÍA WHATSAPP, FACEBOOK LIVE O TWITTER		Emotiva	Conativa	Fática	Metalingüística	Referencial
	[5:09 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes alex la verdad da pena con éstos personajes que salen con menchito ya están haciendo campañas anticipadas dónde está el tribunal electoral para sancionarlos es duró la ambición estar en los cargos públicos pobre de ellos".					
	[5:11 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Lic Alex, es urgente que los diputados y el presidente, buscar una manera de bajar el precio del fertilizante, si no baja vamos a convocar una manifestación, y maga donde está, porque no velan x la sociedad guatemalteca".					
	[5:16 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes don alex x q sera q tanta propaganda sobre el su la luz disen q tiene subsidio y es al contrario ahora biene el resivo asta con el doble y triple x q sera y uno ve los resivos y uno gasta lo mismo de luz disculpen feliz tarde".					
	[5:11 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Radio Punto. A toda a Guatemala se le hace un llamado a la conciencia, pues más parece que ya la perdimos. Giamatei se hace la victima diciendo que está amenazado por la Casa Blanca, Cuánto daño le ha hecho al pais con todo su gobierno, violando leyes que hasta la USAC no perdonó aun siendo AUTÓNOMA".					

	[5:12 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "yo queria expresar que pasó con el caso de los dos policías en San Juan sacatepequez porque el presidente no toco ese tema ni el ministerio público ni los derechos umanos cuando todos los vecinos saben que los vecinos horganisados fueron y cuando los agarraron sabemos que ellos pagaron medio millo a los jueces y ala governasion".						
	[5:12 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes yo quiero decirle al presidente que por favor no esté diciendo mentiras ni que si va a ir y que no va a ir que no lo invitaron que lo están amenazando es lo que quieres armar cortinas de humo para que la gente no se dé cuenta de las barbaridades que están haciendo y de los robos que hacen con todos los préstamos".						
	[5:13 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes Alex y Walter mi humilde opinión de hoy sobre. El presidente. Para mi mejor. Qué. No va ala cumbre ese viejo porque solo mentiras va ir hablar qué soy el mejor presidente. Qué aquí allá. Mejor si se va. Que lo detenga allá de. Una vez" .						
	[5:13 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buena tarde Lic Alex, cuando le van a bajar al pasaje del transurbano? Porque aqui en Villahermosa siguen cobrando 8 de pasaje, ya no aguantamos, y señores aqui tanto que despotrican, y el sábado pasado fue poquita la gente que llegamos al parque central, apoyemos sino de valde tanta critica".						
	[5:13 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "Buenas tardes radio punto señor presidente tomé en cuenta de vajar el pasaje estamos sufriendo con ese tema casi sólo para pasaje sale nuestro salario pongase un momento en nuestros zapatos para ver q dificil es está situación dificil bendiciones radio punto"						
	[5:11 p. m., 27/5/2022] Whatsapp RADIO: "sólo hacer un llamado a toda las personas que han da mal humor en las calles de Guatemala por falta de trabajo no hay dinero para comprar comida hay que pagar el alquiler tantas cosas que preocupan alas personas pero por favor no se desquite con los niños ni con las personas de la tercera edad ya que el responsable de todas las desgracias es de este gobierno".						

Ávila (2012), señala que la dinámica de las redes, se basa en los mecanismos para su conformación, es decir, su estructura, tiene como cimiento los intereses particulares de los individuos que integran una sociedad, que sugieren, una posible relación con aspectos individuales, tanto personales como sociales, económicos y culturales, incluyendo por su puesto, características psicológicas, que generan ciertos efectos que influyen sobre los demás.

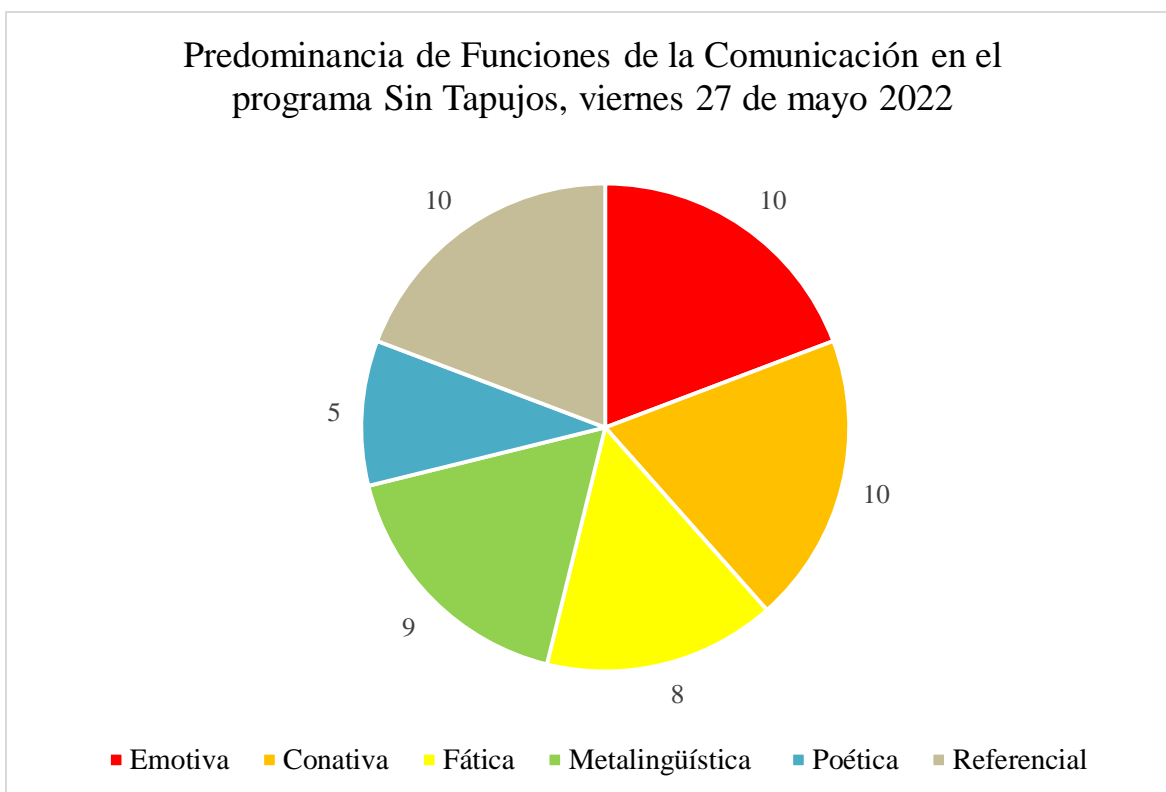
El uso de las redes sociales, ha coadyuvado al desarrollo de las expresiones personales ante la sociedad, dando a conocer y hacer públicos los distintos puntos de vista a cerca de un tema en específico que afecte de alguna manera a los miembros de un conglomerado. No fuese posible identificar y analizar las funciones de la comunicación si no se tuviese al alcance los comentarios de las personas que participan de forma activa al programa “Sin Tapujos”.

Las opiniones intentan vehicular a las autoridades de gobierno, a las cuales, regularmente van dirigidas, las quejas, el malestar, el enojo, la frustración, la preocupación y por medio de éstas, también, buscan establecer comunicación y contacto con los demás individuos, al aplicar la función fática y conativa, con el apoyo de referencias que hagan posible un entendimiento más claro de lo que se desea expresar.

Las redes sociales desde un punto de vista psicológico, han logrado otorgar un papel fundamental a las distintas formas de organización de las sociedades, analizando el comportamiento de cada sujeto en condiciones especiales. Las redes sociales realizan un trabajo de interacción entre personas, dentro de un entramado social, poniendo en evidencia también la vulnerabilidad de ciertos individuos por medio de sus interacciones y opiniones expuestas, enfatiza Ávila (2012).

En esta emisión predominaron las funciones de la comunicación, emotiva, conativa, fática, referencial y metalingüística. Sin embargo, es importante mencionar que la forma poética del lenguaje, se manifestó en 5 ocasiones de 10, lo que demuestra la versatilidad del lenguaje con la que se expresan los guatemaltecos en cada uno de los programas que se transmiten a diario.

Gráfico 20



Un total de 52 funciones de la comunicación fueron identificadas de 60 posibles, en la emisión del viernes 27 de mayo, predominando con 10 apariciones, la emotiva, referencial y conativa, mientras que en 9 oportunidades se manifestó la metalingüística, 8 veces la fática, y 5 la función poética.

Lo anterior, demuestra que el programa “Sin Tapujos” fue utilizado, como una vía de expresión de la ciudadanía, siendo una forma catártica de dar a conocer pensamientos u opiniones personales, cargadas de emotividad, sentimientos y estados de ánimo, acompañados de necesidades como la socialización y aceptación, plasmadas en las funciones conativa y fática.

Durante el análisis e identificación de las funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos”, de Radio Punto, del 02 al 27 de mayo de 2022, se pudo evidenciar un predominio total de la función emotiva, seguida por la conativa, y la referencial, de las 6 planteadas por Jakobson (1963).

Bühler (1934) por su parte, planteó la función expresiva y señalativa, que son las equivalentes a la emotiva y referencial, pero que de igual forma, sirvieron para interpretar

las formas de comunicación y el contenido del mensaje que cada oyente emitía día con día en las emisiones del espacio radial, expusieron lo que piensa, lo que siente o lo que conoce con relación al tema planteado por el presentador del programa, quien jugó un rol importante en la motivación para que la ciudadanía participara por las distintas vías de comunicación y dar sentido al programa.

Tal como lo señala Halliday (1979), la comunicación de las personas debe expresar, por medio de un lenguaje, su participación para ser tomadas en cuenta, para ser aceptadas y en cierto modo, respetadas por los demás miembros que conforman la sociedad, su punto de vista u opinión es valioso para la argumentación propia y ajena, luego de la descodificación del mensaje emitido.

Es por medio de la participación, que cada sujeto intenta satisfacer sus necesidades de aceptación, de imponer ciertos lineamientos para que los demás actúen conforme a lo que requiere, se interroga e interroga a los demás para obtener la información necesaria, exponiendo hechos relevantes, que puedan interesar a sus interlocutores y si es necesario, apelar a la imaginación propia y de los demás, para crear escenarios de descodificación del mensaje.

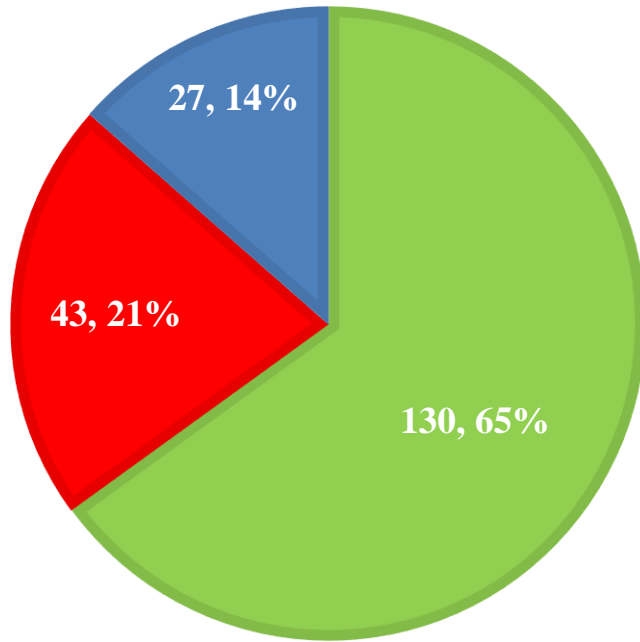
4.1.2 Medición del uso de las plataformas digitales en el programa Sin Tapujos

El objetivo general fue analizar las funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos”. Se identificaron primero, en 20 tablas, en las cuales se plasmaron 200 comentarios de igual número de participantes durante 20 días hábiles del mes de mayo 2022, vía mensaje de texto que ingresaron a la bandeja de *WhatsApp*, el *Facebook live* y la red social *Twitter* de Radio Punto, se resaltó que el 65% de participación de la ciudadanía se dio por *WhatsApp*, con 130 mensajes por esa vía, un 21% a través de *Facebook live*, con 43 mensajes y 27 participaciones vía un *Twitter*, equivalente a un 14%.

Gráfico 21

Vías de comunicación virtuales más utilizadas en el programa Sin Tapujos por parte de la audiencia.

■ WhatsApp ■ Facebook Live ■ Twitter



4.2 Identificación de elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos

A continuación, se identifican en tablas, los elementos de la comunicación en el programa “Sin Tapujos” de Radio Punto, se tomó como base, la estructura planteada por Jakobson (1963), siendo éstos: emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto, además se agregó la retroalimentación, la cual no lo contiene el modelo original.

Para la identificación de los elementos de la comunicación en dicho espacio radial, se tomó como muestra, 16 emisiones del mes de mayo (de 20 hábiles). Es decir, de lunes a jueves, días en los cuales se plantea un tema y una pregunta en específico con relación a éste. De esas 16 emisiones, se utilizó un mensaje al azar, que ingresó al programa por la vía *WhatsApp*. La razón de tomar de forma aleatoria, es que todos cumplen con todos los elementos de la comunicación.

Los elementos de la comunicación dan funcionalidad al lenguaje de las personas dentro de una sociedad, como especie, necesitan transmitir ideas, puntos de vista y emociones. De esa forma, el individuo busca ser aceptado dentro de un grupo y ser tomados en cuenta, cualquier discurso o simple mensaje, puede llevar implícito, un significado mucho más profundo del que aparenta en primera instancia.

El lenguaje, convence, da a conocer, transmite, dice y se engancha, para formar esos lazos de interacción humana, siendo necesarios, varios elementos para dar forma a esa ecuación, todos ellos, entrelazados y engranados como maquinaria, para un funcionamiento óptimo. En algunos casos, no se da, por el hecho de la inexistencia de uno o varios de los elementos en el proceso comunicacional.

Los mensajes que fueron tomados para ejemplificar e identificar los elementos de la comunicación, plasmados en las siguientes tablas, entraron a la bandeja de *WhatsApp* de Radio Punto, 90.5, del lunes 2 al jueves 26 de mayo de 2022, específicamente en el horario en que se transmite el programa, entre 16 a 17 horas. Cada opinión o comentario le fue oculto el número telefónico, foto de perfil y nombre, el contenido fue utilizado con fines puramente académicos. Luego, se ejemplificó el ciclo de la comunicación que predomina en el programa, día a día, en donde se hacen presentes todos los elementos de la comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (lunes 2 mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: Xuyá: “muy buena tarde, bienvenidos, a una emisión más de Sin Tapujos, este día el tema a analizar es que transportistas de maíz amenazan con desabastecer el mercado nacional debido a que son extorsionados por la SAT y la PNC denuncian los afectados. Afirman que los camiones son detenidos en los retenes dónde les exigen dinero para permitirles transportar el maíz, solicitan audiencia con las autoridades gubernamentales para llegar a soluciones concretas, de lo contrario amenazan con dejar sin granos básicos los principales mercados y distribuidores del país. ¿Qué opinan de un posible desabastecimiento de maíz en los principales mercados?”
Receptor:	Oyente: [5:15 p. m., 2/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “No es justo que el pueblo viva en estas condiciones el CACIF es evasor de impuestos son millonarios esto se viene dando, pero los medios de comunicación no la daban a conocer y las extorsiones de los policías siempre se ha dado”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Productores de maíz, amenazan con desabastecer el mercado nacional del grano básico si siguen las supuestas extorsiones en distintos operativos de las autoridades en las carreteras del país.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 3 mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: Xuyá: “Hola que tal muy buena tarde, bienvenidos a una emisión más de Sin Tapujos, este martes 3 de mayo el Ministerio de Energía y Minas publicó los nuevos precios de referencia de los combustibles en Guatemala que están sujetos al subsidio temporal del Gobierno, los que reflejan un nuevo aumento, en especial el diésel que ya superó el precio por galón de la gasolina regular. El ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel, indicó que la tendencia del precio del diésel sigue al alza, debido al conflicto entre Rusia y Ucrania y porque hay mayor demanda en varios países por la época de invierno. ¿Qué opinan que se registra un nuevo aumento y galón de diésel ya supera al de regular en todo el país?”
Receptor:	Oyente: [5:12 p. m., 3/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “Alex Buenas tardes que tristeza las especulaciones de la gasolina ni bien se veía la escasez y estos se aprovechan y igual ala canasta básica si uno busca encuentra más barato y si caen con un mal vendedor se aprovecha de los precios como dice el dicho nos comeremos unos a otros pero piense el gobierno está robando más y quien contra ellos pero hay carma piense”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	Autoridades del Ministerio de Energía y Minas, dieron a conocer los nuevos precios de la gasolina regular, super y diésel por galón, los cuales han ido en aumento, lo cual ha generado molestia en la población guatemalteca que consume dichos productos.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 4 mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: Xuyá: “El tema de este día en una emisión más de Sin Tapujos, es que, a <i>efecto</i> de importar vehículos eléctricos a precios accesibles, así como el equipo necesario para que exista una cadena de suministro, se tiene previsto presentar una iniciativa de ley con exenciones del impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto sobre la renta (ISR) y el impuesto a la primera matrícula (Iprima). El impulso de la movilidad eléctrica llevará varios años y el objetivo es ahorrar y disminuir el uso de combustibles. ¿Qué opinan de la propuesta?”
Receptor:	Oyente: [5:10 p. m., 4/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “Buenos días Alex, ya habrá algún tonto que hable de ideologías con este tema cuando la verdad es que aquí la realidad del país no está para eso de carros eléctricos a duras se puede comprar uno a gasolina y estamos más preocupados por la canasta básica y otros gastos más importantes”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	Las autoridades de gobierno intentan motivar e impulsar la importación de vehículos eléctricos al mercado guatemalteco, de cara al incremento de los precios de los combustibles, la mayoría de guatemaltecos no está de acuerdo con ello, asumen que en Guatemala no existe la infraestructura para ese tipo de transporte.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 5 mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Xuyá: “Según el Ministerio Público, la ex fiscal general Thelma Aldana y el ex fiscal Juan Francisco Sandoval, ambos radicados en EE.UU., junto a dos exagentes del Ministerio Público tienen decenas de denuncias en su contra por varios delitos que pueden constituir un "macrocaso", informó este jueves esa institución en un extenso comunicado. En contra de Aldana se han recibido 33 denuncias, que están en investigación, detalló la Fiscalía en un comunicado. ¿Qué opinan?”
Receptor:	Oyente: [5:12 p. m., 3/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “La señora consuelo porras sigue haciendo méritos para que los corruptos la mantengan en el ministerio público y así pueda protegerlos realmente estos señores no son prófugos son exiliados se fueron huyendo de la persecución de consuelo porras porque fue ella la que hizo pacto con Morales y con llamasteis para que esa gente se fuera y no siguieran investigando el pacto de ladrones que está gobernando el país muchas gracias y buenas tardes”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	Autoridades del Ministerio Público, dieron a conocer una nueva denuncia en contra de la exfiscal del ente investigador Thelma Aldana y el exjefe de la FECCI, Juan Francisco Sandoval, ambos exiliados en Estados Unidos, por supuestas anomalías bajo su gestión, el tema causó rechazo en la mayoría de oyentes que participaron en el programa.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (lunes 9 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: “Según datos de la defensoría del usuario, pasajeros de la ciudad y municipios vecinos, denuncian que el precio del pasaje no ha bajado, a pesar de la eliminación de los aforos, ¿cuánto gasta usted de pasaje al día?”
Receptor:	Oyente: [5:09 p. m., 9/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “Buenas tardes, nos están ahorcando prácticamente, y la municipalidad parece que esta pintada, en mi sector de pagar 1 o 2 quetzales ahora el transurbano cobra 5 y pasan a cada medio hora, es hora que las autoridades tomen cartas en el asunto”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	Desde que finalizaron las medidas restrictivas por la pandemia del covid19 en nuestro país, el transporte público de pasajeros volvió a operar, pero con una serie de medidas biosanitarias impuestas por el Ministerio de Salud, por lo que dueños de las unidades, decidieron incrementar el precio del pasaje, sin embargo, actualmente éstos, ya no cumplen con dichas medidas preventivas, pero el precio del pasaje ya no bajó, lo que ha causado enojo en los usuarios, exigiendo que vuelva a la tarifa anterior.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 10 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: “El Ministerio Público (MP) confirmó ayer que desde hace varias semanas inició el trámite para emitir la orden de aprehensión internacional en contra de la ex fiscal general Thelma Aldana. ¿Usted qué opina?”
Receptor:	Oyente: [5:12 p. m., 3/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “La señora consuelo porras sigue haciendo méritos para que los corruptos la mantengan en el ministerio público y así pueda protegerlos realmente estos señores no son prófugos son exiliados se fueron huyendo de la persecución de consuelo porras porque fue ella la que hizo pacto con Morales y con llamasteis para que esa gente se fuera y no siguieran investigando el pacto de ladrones que está gobernando el país muchas gracias y buenas tardes”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM/ aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	El Ministerio Público, giró una orden de aprehensión a nivel internacional en contra de la exfiscal del ente investigador, Thelma Aldana, por distintos señalamientos durante su gestión. Alda se exilió en Estados Unidos, desde que dejó su cargo, pues según ella, no había garantías sobre su seguridad personal.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 11 de mayo 2022).

Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “Muy buena tarde tengan todos ustedes, estimados oyentes, el tema a discutir este día es que: el gobierno insiste en préstamo. Luego de que el oficialismo fracasara en sus intentos por aprobar la iniciativa que contiene el préstamo de US\$500 millones propuesta por el Ejecutivo, este martes por la noche, el ministro de Finanzas Álvaro González Ricci hizo un llamado en cadena nacional para que el Congreso le dé luz verde a la propuesta porque ese dinero “es indispensable” para fortalecer el presupuesto. ¿Qué opinan que el gobierno insiste y presiona para que se apruebe un préstamo de US\$500 millones?”
Receptor:	Oyente: “Lastimosamente el pueblo dice amen y amén, los 500 millones de dólares de préstamo sirve para las elecciones del diputado conde, y también sirve para pagar votos a los diputados, a comprar votos del rector de la USAC, para pagar los millones ala CC y la CSJ por elegir a consuelo porras como su reelección, y por último para pagar los 10 quetzales por llamada a sus netcenteros”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Presentador da a conocer el tema a través de la radio de forma verbal, luego, el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a por el locutor.
Contexto:	Autoridades del ministerio de Finanzas Públicas, instó al organismo legislativo a aprobar un préstamo por 500 millones de dólares al Banco de Internacional de Reconstrucción y fomento -BIRF-, con el argumento que serviría para pagar otras deudas que tiene le país.
Retro-alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 12 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa: Xuyá: “El Gobierno envió una Iniciativa de Ley al Congreso con el objetivo de ampliar por un mes más el subsidio a la gasolina regular y el diésel. Pero para lograr cubrir el subsidio pide ampliar Q1,205 millones el presupuesto. ¿Qué opinan?”
Receptor:	Oyente: [5:11 p. m., 12/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “no nos quieran engañar no nos chupamos el dedo lo que ocurre es que este llama a ti a la fuerza quiere que le aprueben la millonada de dólares con ese préstamo que está gestionando y por supuesto no quiere quedarse con poco si no quiere ganar cada día más con todo el montón de ladrones que los rodean ojalá realmente hiciera esa lista que dice que va a ser donde todos los que llamamos y nos comunicamos con Radio Punto nos ponga ahí porque somos enemigos de su política de ladrones no somos enemigos de Guatemala somos enemigos de los ladrones como él y su pandilla gracias buenas tardes”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Ante el aumento del precio de los combustibles, el gobierno propuso a los diputados una iniciativa de ley, consistente en la ampliación por 30 días más, el subsidio para los carburantes y de esa forma, paliar la crisis actual, sin embargo, la ciudadanía opina que ese fondo, no de beneficio para el pueblo, sino para los empresarios únicamente.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (lunes 16 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Es lanzado al aire por el presentador del programa, el cual fue dado a conocer como primicia: “El presidente Alejandro Giammattei reeligió por 4 años más a María Consuelo Porras como fiscal general y jefa del Ministerio Público.” ¿Qué opina al respecto?.
Receptor:	Oyente: [5:13 p. m., 16/5/2022] Whatsapp RADIO: “Alex buena tarde, es lamentable al nombrar a la misma fiscal, del M. P. Giammattei está a favor del monopolio de los empresarios, y de los políticos corruptos, que nos tienen bien hundidos en la miseria, guatemaltecos despertemos ya”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Luego de casi un mes, en el que la comisión de postulación evaluaba a los candidatos a ocupar el cargo de fiscal general del Ministerio Público, María Consuelo Porras fue reelecta en el puesto, causando molestia en la población guatemalteca, que evidentemente se ha mostrado en contra de la gestión de Porras al frente del MP.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 17 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “Hola buenas tardes, hoy, trataremos el tema de la gasolina que ha llegado casi a los Q44 por galón. Justo al cumplirse este martes un mes y 12 días desde que entró en vigencia el Decreto 20-2022 que da vida al subsidio a los combustibles, se registró el tercer aumento a las gasolinas llegando a casi Q44 el galón con lo cual constituye el precio más alto desde que empezó la escalada de precios, golpeando fuertemente el bolsillo de los guatemaltecos. ¿Qué opinan?”
Receptor:	Oyente: [5:10 p. m., 17/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “Buenas tardes Alex lo que le queda al guatemalteco es sacar la bicicleta y caminar porque la gasolina va para el cielo y no hay quien los alcance este gobierno de Guatemala no hace nada lo único Qué haces es mencionar a Dios y decir que el los guíe pero con sus hechos demuestran lo corruptos que es este presidente de pacotillas pero Guatemala sigue aguantando todo el daño que le hace y sino escuchemos este programa donde le dicen renuncien gobierno no creo que este jugando los oyentes”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Pese a que el gobierno ha aprobado un subsidio de 2 quetzales con 50 centavos para la gasolina regular y 5 quetzales para el diésel, estos carburantes han ido en aumento, afectando a la ciudadanía en general, que se queja de los altos costos de todos los productos, en este caso el de la canasta básica ampliada.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 18 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: que tal muy buenas tardes, que gusto acompañarlos este miércoles en una emisión más de Sin Tapujos: durante una cadena nacional, el ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel pidió al Congreso de la República que se aumente el subsidio para los combustibles y que se incluya a la gasolina superior. Indicó que en la nueva propuesta el subsidio sería de Q5 por galón de gasolina superior, Q5 por la regular (el doble de lo que está aprobado) y Q7 quetzales al galón del diésel (dos quetzales más de lo que actualmente se tiene). ¿Qué opinan de esta nueva propuesta?
Receptor:	Oyente: [5:12 p. m., 18/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “El subsidio es conspiración a favor de los expendedores de combustibles así como las colas a vuelta de rueda son parte de la misma conspiración para mayor consumo en conclusión que abominables son los escarnecedores de los organismos estatales que nos tratan a nosotros el pueblo como esclavos para enriquecerse con el sufrimiento y dolor de toda una Nación”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Derivado que pese al subsidio de 2 quetzales con 50 centavos para la gasolina regular y de 5 quetzales para el diésel, este tipo de combustibles han aumentado significativamente de precio, por lo que autoridades del Ministerio de Energía y Minas, propusieron ampliar ese paliativo en 5 quetzales para los tres tipos de carburantes, gasolina regular, super y diésel.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 19 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “¿Qué opinan que el Congreso aprobó la noche de este miércoles un préstamo de US\$500 millones (Q3 mil 830 millones) que el Gobierno que lo califica como indispensable? En varias oportunidades el oficialismo no logró los votos necesarios para aprobar el préstamo, el cual ha sido justificado con el argumento de que servirá para pagar deuda cara por una con menos intereses”.
Receptor:	Oyente: [5:15 p. m., 19/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “Hola Alex, buena tarde. Este préstamo no es para cambiar deuda Cara por deuda más barata, este dinero se lo robarán pues no es para lo que dicen, sino que es para usarlo en su campaña electoral. El ministro se le nota lo Ninguno de estos del gobierno harán algo por el pueblo, no lo hicieron por la pandemia, no lo han hecho por la desnutrición, no repararon escuelas, tampoco lo realizarán para los caminos y carreteras, en resumen, robarán, robarán más”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Luego de varios días en el que el ministro de Finanzas insistiera a diputados del Congreso de la República, a aprobar un préstamo por 500 millones de dólares, éstos al fin accedieron y se aprobó dicha deuda con el Bando Internacional de Reconstrucción y Fomento -BIRF-, lo que generó el rechazo total y molestia de la ciudadanía guatemalteca.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (lunes 23 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “¿Para usted que es lo más conveniente para conseguir la gasolina más barata? ¿El subsidio o quitar el impuesto a los combustibles? El ministro de Energía y Minas, Alberto Pimentel, en una conferencia de prensa dijo que la mejor solución en este momento es el "subsidio a los combustibles" que la "exoneración de impuestos".
Receptor:	Oyente: [5:18 p. m., 23/5/2022] Whatsapp RADIO: “Buenas tardes don Alex la verdad el gobierno jamás va quitar el impuesto ni el IVA sabe por qué porque no tienen acceso a plata no tienen dinero en efectivo el subsidio lo ponen porque sabe que pueden disponer de todos los millones que reparten el botín entre todo lo que están compartiendo desde el subsidio y por esa razón que agarran ese camino más factible porque hay dinero por medio cambio si quitan los impuestos y el IVA no tienen acceso a dinero y por esa razón no quitan el impuesto ni el IVA porque no reciben dinero en sus manos que Dios me los bendiga pase una buena tarde don Alex”
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Ante la constante alza en los precios de los combustibles, se lanzó la pregunta al aire para que los oyentes dieran su punto de vista, en relación a qué consideraban más factible y efectivo, si seguir subsidiando los carburantes o eliminar temporalmente el impuesto a los mismos.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (martes 24 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “El tema puesto en discusión es: ¿Qué se puede comprar con 100 quetzales en el mercado? ¿Le alcanzan 100 por día para comprar lo básico para su hogar? Diputados de oposición cuestionaron a las autoridades del Instituto Nacional de Estadística -INE- y del Banco de Guatemala por los precios de la canasta básica alimenticia Abel Cruz, gerente del INE, explicó que la canasta básica específicamente de alimentos subió a 3 mil doscientos dieciocho quetzales (Q3,218) al mes”.
Receptor:	Oyente: [5:19 p. m., 24/5/2022] <i>WhatsApp</i> RADIO: “Señores Radio punto buenas tardes. Los precios por las nubes y los sueldos por el suelo. La pregunta es quién fija los precios en nuestra economía y país, pues el sector económico, y quien les dice nada a ellos nadie. Tenemos un presidente afín a todo lo que diga la oligarquía. El poder económico es quien gobierna, sube precios y despotrica a cualquier ciudadano que diga algo. Gobierno y congreso tienen parte de solución, pero no lo harán, se molestan sus amos quienes los llevaron al poder”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	Los elevados precios en todos los productos de la canasta básica, han provocado que el guatemalteco no logue comprar todo lo necesario para su consumo diario, por lo cual se hizo un sondeo, en el que se preguntó; qué se podía comprar con 100 quetzales, si alcanzaba o no para adquirir lo necesario de un día.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (miércoles 25 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “Que tal muy buena tarde tengan todos, el tema a discutir este día es la violencia en aumento. En cuatro días, del jueves 19 de mayo al domingo 22 de mayo se reportan 62 asesinatos, la mayoría cometidos con arma de fuego. Solo ayer 24 de mayo se contabilizaron 14 muertos por hechos violentos ¿A qué atribuye usted el incremento de la violencia?”
Receptor:	Oyente: [5:13 p. m., 25/5/2022] Whatsapp RADIO: “Buenas tardes alex como no va aumentar los asesinatos violencias si no tenemos un ministro de gobernación que es incapaz y otra cosa muchos pandilleros que vinieron del Salvador ahora ya es tiempo cómo pueblo debemos cuidarnos organizarnos nosotros mismos”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	En solo cuatro días se registraron más de 60 muertes violentas en el país, la ciudadanía ha mostrado preocupación ante la alarmante escalada de hechos criminales en las calles de Guatemala.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

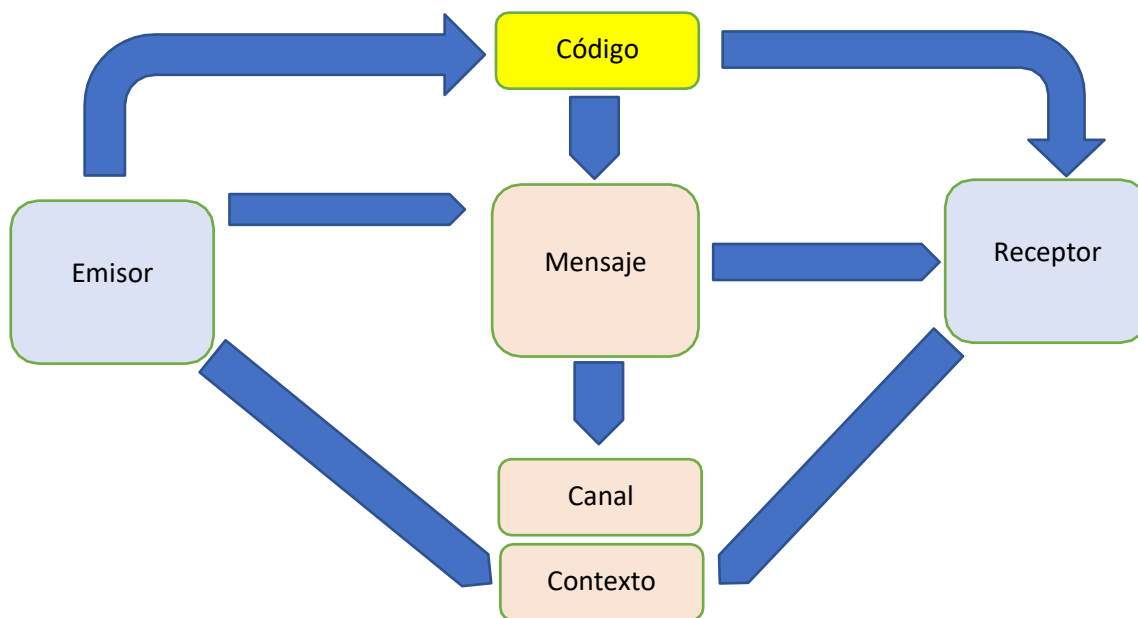
Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa Sin Tapujos (jueves 26 de mayo 2022).	
Emisor	Presentador del programa Alex Xuyá
Mensaje:	Presentador: “El tema en discusión, para este día es el siguiente: “El gobierno de EE.UU. invitó al presidente Alejandro Giammattei a la Cumbre de las Américas, pese a que el mandatario afirmó que no asistiría luego que el Departamento de Estado incluyó en una lista de “agentes corruptos” a Consuelo Porras. La duda ahora es si el presidente asistirá. ¿Usted qué opina?”
Receptor:	Oyente: [5:14 p. m., 26/5/2022] <i>Whatsapp</i> RADIO: “El presidente debe asistir imperativamente y más aun agradecido al empleo que los norte americanos dan a más de 4 millones de guatemaltecos y a los más de 10,000 millones de US dólares en remesas que recibe el país y mantiene la macroeconomía y la economía familiar de millones de guatemaltecos”.
Canal:	Tecnológico: espectro radioeléctrico: Radio punto 90 .5 FM / aplicación de mensajería móvil <i>WhatsApp</i>
Código:	Verbal-escrito: idioma español: Al momento que el presentador da a conocer el tema a través de la radio y escrito, cuando el oyente envía su comentario con relación al tema en un mensaje de texto a la bandeja de entrada de <i>WhatsApp</i> , éste es leído al aire a viva voz por el locutor.
Contexto:	A pesar de haber incluido en una lista de personas corruptas a distintos funcionarios guatemaltecos, el gobierno de Estados Unidos, decidió invitar al presidente Alejandro Giammattei a participar en la Cumbre de las Américas a celebrarse a mediados de año en ese país norteamericano. Días antes, el mandatario guatemalteco indicó que no asistiría a dicha actividad, aunque lo invitaran.
Retro-Alimentación:	Se da cuando el oyente participa con su comentario u opinión con relación al tema en discusión, creando una forma de respuesta al mismo, retroalimentando con su punto de vista el proceso de comunicación.

4.2.1 Modelo del proceso de la comunicación, adaptado al programa Sin Tapujos.

Jakobson (1963), plantea un esquema sencillo pero funcional, que consta de los siguientes elementos, emisor; quien emite el mensaje, receptor; quien lo recibe, convirtiéndose en destinatario, mientras el mensaje en sí, es la experiencia que se percibe, se transmite y retransmite en el proceso de comunicación.

Sin embargo, para que el mensaje alcance al receptor se necesita de un código lingüístico, consistente en un conjunto organizado de unidades y reglas propias de cada lenguaje, por ejemplo, el idioma en común dentro del ciclo. Por último, el canal; que permite establecer y mantener la comunicación entre destinador y destinatario.

Este modelo permite establecer seis funciones esenciales del lenguaje inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y relacionadas unas con otras, como los son, emotiva, conativa, fática, metalingüística, referencial y poética.



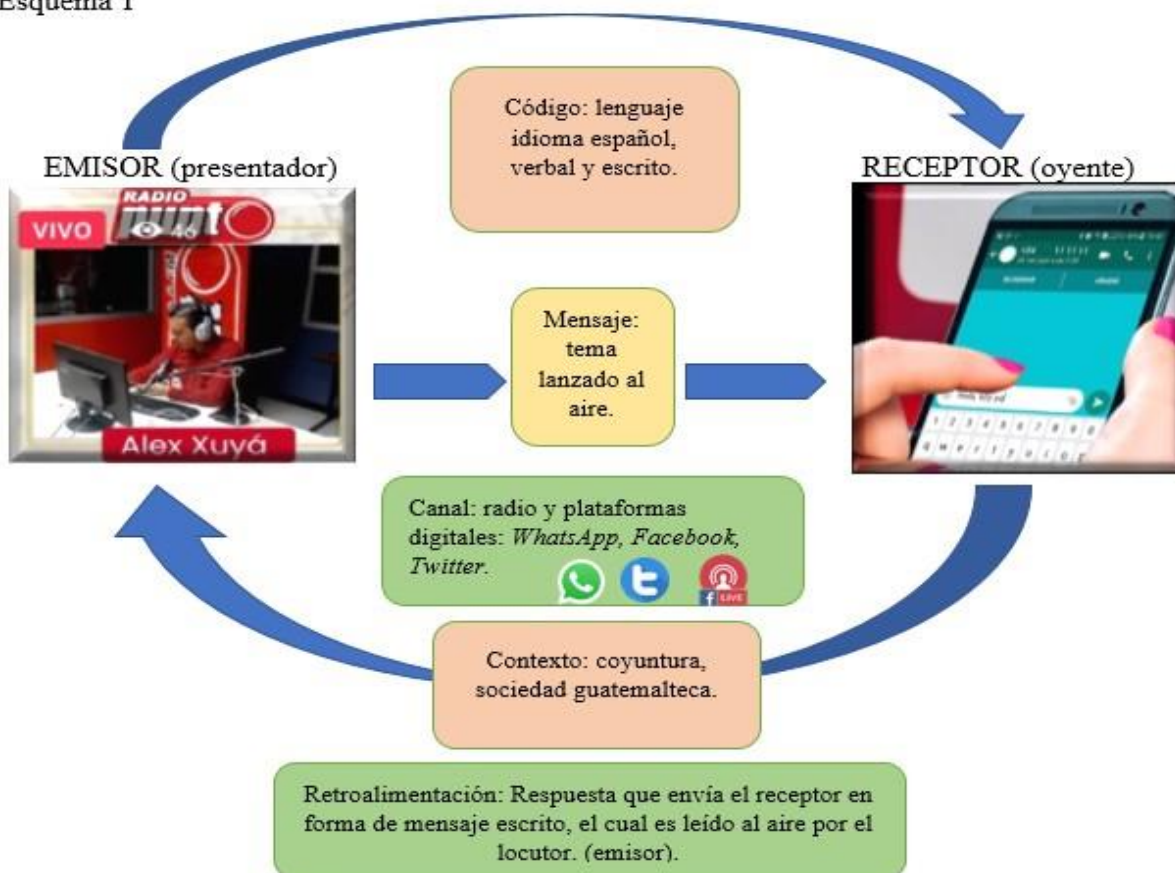
Fuente: Jakobson (1963)

4.2.2 Círculo del proceso de la comunicación en el programa Sin Tapujos

El proceso de comunicación en el programa “Sin Tapujos”, se ejemplifica de la siguiente manera: siguiendo el modelo planteado por Jakobson (1963), en el cual se pudo establecer que el emisor, es el presentador, quien da a conocer el tema a discutir ese día, lo cual constituye el mensaje central. El receptor es quien escucha el mensaje a través de su radio o por medio de *Facebook Live*, responde, y crea la retroalimentación, ésta última fue agregada al modelo original, ya que no lo contiene.

La respuesta del oyente, a la pregunta planteada, es leída y dada a conocer al aire por el locutor, utilizando el mismo código, el idioma español, en forma verbal o escrita. El canal es tecnológico, constituidos por el espectro radioeléctrico, la radio en sí y dispositivo móvil, con el cual, el receptor envía su mensaje a través de una de las plataformas digitales de mensajería, *WhatsApp*, *Facebook live* o *Twitter*, dentro de un contexto de entendimiento recíproco, bajo una coyuntura en común.

Esquema 1



4.2.3 Elementos de la comunicación presentes en el programa Sin Tapujos.

Como ya se mencionó con anterioridad, los elementos con los cuales debe contar todo acto de comunicación son; la fuente o emisor, el mensaje, código, canal, receptor y la retroalimentación. Al analizar el contenido del programa “Sin Tapujos”, se pudo establecer que todos los elementos están presentes en el proceso dinámico de la comunicación.

- Emisor: es el presentador del programa, al momento de dar a conocer la noticia o tema que será objeto de discusión durante los 60 minutos de programa.
- Mensaje: lo cumple la noticia o tema, que presentó el locutor del programa, envuelto en códigos para ser descifrado.
- Receptor: es el oyente activo del programa, quien descodificará, analizará e interpretará el mensaje para poder participar, dando una respuesta o su punto de vista, por cualquier medio, llamada telefónica, mensaje de texto o de voz por la aplicación *WhatsApp* o comentario en *Facebook Live*.
- Canal: será el aparato receptor que utiliza el oyente para escuchar el programa, ya sea por una radio o dispositivo electrónico móvil, (celular, Tablet, laptop).
- Retroalimentación: Al momento que el oyente decide participar y dar una respuesta al tema en discusión, está retroalimentando y enriqueciendo con su punto de vista u opinión, el mensaje principal.

El Emisor (presentador) es el que desencadena la dinámica; El receptor son los oyentes; en el código tenemos una pista característica que anima a los oyentes, un efecto de reloj para alertar a los oyentes que su tiempo ya terminó; presentación de los segmentos. El Mensaje es el tema a desarrollar y que se explica y el canal es Radio Punto. Xuyá (2022).

Conclusiones

El análisis de las funciones de la comunicación principalmente en esta investigación y su identificación, así como de los elementos que componen el proceso comunicacional en el programa de opinión “Sin Tapujos”, de Radio Punto 90.5 FM. Permitió la realización de una investigación distinta, en la que se identificaron y analizaron cada una de éstas, emotiva, conativa, fática, metalingüística, poética y referencial, en el vocabulario de uso diario de la sociedad guatemalteca que participa en el espacio radial.

Finalizado el proceso de investigación y análisis, así como la interpretación de resultados, se llegó a las siguientes conclusiones.

1. Los oyentes del programa “Sin Tapujos” que se transmite de lunes a viernes a través de Radio Punto 90.5 FM, hacen uso de las funciones de la comunicación, emotiva, conativa y referencial, en mayor número, que la fática, poética y referencial en su lenguaje empleado durante el espacio radial.
2. Las funciones del lenguaje identificadas en las comunicaciones de los oyentes del programa “Sin Tapujos”, demostraron la riqueza lingüística del guatemalteco, empleando formas emotivas, poetizadas y manipuladoras en los distintos mensajes transmitidos y divulgados al aire.
3. Las funciones de la comunicación están presentes en cada comunicación que llevan a cabo las personas en su vida cotidiana. El programa “Sin Tapujos” fue la ventana, en la que se pudo evidenciar el uso de éstas, por medio de los mensajes que respondían a la pregunta planteada por el presentador del programa, con relación al tema.
4. Los elementos de la comunicación: emisor, receptor, código, canal, mensaje, contexto y retroalimentación, son la base para que la transmisión y retransmisión de mensajes e ideas sea posible entre dos o más personas. Todos los elementos dependen unos de otros, para ejecutar un proceso comunicativo completo y eficaz.

Recomendaciones

Las recomendaciones dadas a continuación, son con base al análisis de las tablas en donde se identificaron las funciones y los elementos de la comunicación, presentes en el programa de opinión “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM, así como la medición de plataformas virtuales que utilizan los oyentes para comunicarse con dicho espacio radial.

A gerencia general y productor del programa:

1. Continuar con el formato del programa, ya que es un espacio abierto para las personas que lo escuchan, quienes lo utilizan como un medio de búsqueda de soluciones y una vía de desahogo ante los problemas sociales, políticos y económicos de la sociedad.
2. Fomentar la participación de la juventud, con el planteamiento de temas acorde a edades debajo de los 25 años, que llamen la atención de ese público. Ya que se pudo evidenciar, por medio de las funciones del lenguaje, que la mayoría de mensajes, van cargados de emociones, como el enojo, la frustración, enojo, felicidad, las cuales no solo son propias de la población adulta. A su vez, la participación de la audiencia joven, podría renovar la imagen del programa.
3. Utilizar encuestas con base a un tema, de manera más frecuente para hacer una medición periódica de la participación de la audiencia. Implementar, además, que el oyente o participante, indique de qué zona o departamento escucha o sintoniza el programa, de esta manera tratar de expandir la frecuencia y que el programa tenga mayor cobertura.
4. Abordar temas que no tengan que ver con política, para que las personas que escuchan el programa, no se sientan tan agobiadas o crean que se trata más de lo mismo en cada emisión, ya que a pesar que el tema es distinto en cada emisión, se encierra en un círculo de temas políticos, que se relacionan siempre con autoridades gubernamentales.

Referencias

- Abad, F. (2006). *Filosofía de la Comunicación. Ministerio de Comunicación e Información*. Caracas, Venezuela. S.E.
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Universidad de Murcia. S.e.
- Almorza, A. (1994). *Historia de la radiodifusión guatemalteca*. Ed. Guatemala.
- Arévalo, A. Et al., (2015). *Comunicación, conflictos y cambio*. Ed. Colección Espiral Social.
- Ariza, F. (2018). *Comunicación empresarial y atención al cliente*. Ed. McGraw Hill.
- Artés, A. Et al., (2012). *Comunicaciones Digitales*, Madrid, España. S.e.
- Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Ed. Azul y Violeta Editores Ltda.
- Bolaños, J. (2019). *Manual para manejo de redes sociales*. Guatemala.
- Bühler, K. (1934). *Teoría del lenguaje*. Alianza Editorial, Madrid.
- Castellanos, V. (2015). *Estudios interdisciplinarios en comunicación*. Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa, Cd. México. S.E.
- De León, V. (2003), *Formación e información por radio*. Editorial Oscar de León Palacios. Guatemala.
- De Moragas, M. (2012). *La comunicación, de los orígenes a Internet*. Editorial Gedisa.
- Escudero, C. y Cortéz L. (2017). *Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial Utmach.
- Fernández, M. (2010). *Tradición y estudios actuales de sociología de la comunicación Barataria*. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, núm. 11, pp. 139-157 Asociación Castellano Manchega de Sociología Toledo, España
- Florence, T. (2008). *Crítica de la información de masas*. Editorial Trillas.
- Generalitat Valenciana. (2010) *Género y Comunicación*. Editorial Presidencia y Conselleria de Bienestar Social. España. S.E.

- Giménez, G. (2010). *La sociología hoy*. Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.
- Giraldo, C., Et al., (2008). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Guardia, Nisla (2009) *Lenguaje y comunicación*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA. 1ª Edición.
- Halliday, M. (1979). *El lenguaje como semiótica social; La interpretación social del lenguaje del significado*. Fondo de cultura económica, México.
- Huertas, B. y Perona J.J. (1999) *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Editorial Bosch.
- Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Revista Reflexiones, vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.
- Interiano, C. (2001) *Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala*. Segunda Edición, Editorial Estudiantil Fénix.
- Jakobson, R. (1963) *Ensayos de Lingüística General*. Editorial Seix Barral.
- Jakobson, R. (1985) *Lingüística y poética*. 3ra edición Editorial. Cátedra.
- Ladino, P. (2017) *Teorías de la comunicación*. Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia.
- León, G. (2002) *Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación actual*. Ámbitos núm. 8, Sevilla, España.
- Lozano, J. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Ed. Pearson, México 2007 2da edición.
- Mac Donald, R. (2017). *Las funciones de Roman Jakobson en la era digital*. Ed. Cara Parens.
- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. 3ra Edición. Editorial Paidós.
- Melgar, L. (2007). *Compendio sobre los efectos de la comunicación*. Guatemala. S.E.
- Montagu, A. y otros (2004). *Cultura digital, Comunicación y sociedad*. Editorial Paidós.

- Mora, A. (2018). *Las concepciones sobre el lenguaje y su relación con los procesos cognitivos superiores, en docentes de I Ciclo y II Ciclo de Educación General Básica de escuelas públicas urbanas de tres cantones de la provincia de San José, Costa Rica*. Revista Educativa.
- Oppenheimer, A. (20018). *¡Sálvese quien pueda! El futuro del trabajo en la era de la automatización*. 1ra Edición, Ed. Penguin Random House.
- Ortega, J. (2010). *La rebelión de las masas*. S.E. México.
- Sanders, C. (1994). *La Ciencia de la Semiótica*. Ediciones Nueva Visión.
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. Red Tercer Milenio.
- Thompson, J. (1998) *Los media y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Editorial Paidós.
- Torrice, E. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Editorial Norma. *Enciclopedia Máster Biblioteca Práctica de Comunicación*. (vol. 4 y 6) (2002) editorial Océano.
- Urías -Matul, (2022, 13 de mayo). Mundo Económico, *Prensa Libre*, pág. 12. LXXI, No 23,850
- Vásquez, R. (2006). *Métodos de investigación social*. Ediciones Mayté.
- Villamil, J. (2017). *La Rebelión de las audiencias, de la televisión a la era del trending topic y el like*. Ed. Penguin Random House.

E-grafías

- Corbin, J. (2021). *Los 28 tipos de comunicación y sus características*.
<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>
- De la Hera, C. (2022). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*.
<https://marketing4ecommerce.net/>
- Ilifebelt, (2020). *Las redes sociales más utilizadas en Guatemala, de acuerdo: informe digital de Guatemala, 2020*. <https://ilifebelt.com/>



Anexos



Instrumentos de investigación

Entrevista estructurada

Guía de preguntas

Fecha: _____/_____/_____

Toda la información recabada por medio de esta entrevista será utilizada únicamente con fines académicos, y autoriza utilizar los datos mencionados en el análisis y futura presentación de resultados del informe final de Tesis: Elementos y funciones de la comunicación en el programa “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM.

1. ¿Cuándo surgió el programa Sin Tapujos?, (reseña histórica).
2. ¿Cuál es la función social del programa Sin Tapujos?
3. ¿Cuál es la cobertura del programa?
4. ¿Cuáles son sus objetivos como programa de opinión?
5. ¿Cuál es la misión del programa?
6. ¿Cuál es la visión del programa?
7. ¿Cómo es la participación del oyente en el programa, alta o baja?
8. ¿Cuáles son los desafíos que presenta el programa?
9. ¿Qué temas predominan durante las emisiones del programa?
10. ¿Cuántos hombres participan en promedio en cada emisión del programa?
11. ¿Cuántas mujeres participan en promedio en cada emisión del programa?
12. ¿Cuál es el perfil del presentador del programa Sin Tapujos?
13. Según su punto de vista, ¿satisface el programa, las necesidades de denuncia y de expresión de la ciudadanía que participa activamente?
14. ¿Cuáles son las vías de comunicación facilitadas para que el oyente participe en el programa?
15. ¿Qué redes sociales utilizan en el programa para que los oyentes participen?

16. ¿Cuándo empezaron a utilizar cada red social, *Facebook*, *WhatsApp* y *Twitter*?
17. ¿Cuáles es el nivel de aceptación y rating del programa Sin Tapujos?
18. ¿Cuáles de las vías de comunicación anteriormente mencionadas, predomina en el uso de los participantes, en primero, segundo y tercer lugar?
19. ¿Cuáles son los elementos de la comunicación que se utilizan para la realización del programa?
20. ¿Qué funciones de la comunicación considera que son predominantes durante cada programa?

- ❖ La presente guía de preguntas será respondida por el conductor y responsable del programa “Sin Tapujos”, licenciado Alex Xuyá, quien tiene a su cargo la producción del espacio radial. El objetivo es obtener la información de primera mano, de quien ha experimentado por varios años, la conducción y producción del programa, siendo quien conoce la funcionalidad y naturaleza de éste.

Tabla de identificación de elementos de la Comunicación en el programa Sin Tapujos

Los mensajes plasmados en la presente Tabla de identificación de elementos de la comunicación, en el programa Sin Tapujos, fueron tomados de la bandeja de entrada de *WhatsApp* de Radio Punto, 90.5, así como los comentarios en *Twitter* y *Facebook Live*, específicamente en el horario en que se transmite el programa, de 16 a 17 horas, de lunes a viernes, con fines puramente académicos.

Tabla de identificación de los elementos de la comunicación en el programa “Sin Tapujos” de Radio Punto 90.5 FM.	
Emisor	
Mensaje:	
Receptor:	
Canal:	
Código:	
Contexto:	
Retro-Alimentación:	

Con esta tabla de identificación de los elementos de la comunicación, se estableció, cuáles de ellos estuvieron presentes en cada mensaje de texto por la vía *WhatsApp*, *Twitter* o *Facebook Live*, durante el mes de mayo de 2022 en el programa “Sin Tapujos” de Radio Punto, 90.5 FM.

Carta de autorización para realizar investigación de Tesis.

Elementos y funciones de la comunicación en el programa Sin Tapujos de Radio Punto, 90.5 FM.



Guatemala, 08 de abril de 2022

Licenciado
Freddy Alexander Poroj Moscoso
Comisión de grado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos
Presente

Estimado Licenciado Poroj:

Reciba un cordial saludo deseándole éxitos en sus labores diarias.

El motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que se ha autorizado a Mynor Antonio Piche Segura, carné 200416783, DPI 1971-04673-0101 a trabajar en la investigación para la elaboración de Tesis con el tema de investigación "Elementos y Funciones de la Comunicación en el programa Sin Tapujos" el cual es transmitido a través de Radio Punto 90.5. Solicitando que todos los datos recabados, sean utilizados estrictamente para fines académicos.

Atentamente,


Licda. Helen Sánchez
Directora

Radio Punto

6ta. Avenida 0-60 Zona 4 Torre II 10mo. Nivel Tel: 2412-8484

Conducción del programa Sin Tapujos.

El lunes 06 de junio, tuve la oportunidad de conducir el programa Sin Tapujos, para conocer y experimentar el proceso de pre y posproducción, además, poner en práctica, en primera persona, los objetivos de la investigación, relacionados a la identificación y análisis de los elementos y las funciones de la comunicación que predominan en el espacio radial.



Radio Punto transmitió en vivo. 5 h · 🌐

#AlAire #SinTapujosGT La comisión de derechos humanos del congreso solicito al Pleno del Legislativo votar para la destitución del actual Procurador de los Derechos Humanos (PDH) Jordan Rodas. El día de hoy la CC admite para su trámite el amparo presentado por el PDH Jordán Rodas contra la Comisión de Derechos Humanos del Congreso. Jordán Rodas indica que no puede ser destituido sin haber terminado su período constitucional. ¿Qué opina del trabajo del PDH, Jordán Rodas hasta el momento?

RADIO punto

Mynor Piche
3664-5411

SIN TAPUJOS

31 24 comentarios • 2 veces compartido • 585 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir