UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Política en Twitter: Análisis del discurso de los presidentes centroamericanos con base a las teorías de análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault

Luisa María Morales Quintana

Guatemala, abril de 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Política en Twitter: Análisis del discurso de los presidentes centroamericanos con base a las teorías de análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault

Trabajo de grado presentado por:
Luisa María Morales Quintana

Previo a optar por el grado de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor del trabajo de grado
M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro

Guatemala, abril de 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de egresados

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro

(presidente)

PhD. Jairo Rafael Alarcón Rodas (lector-examinador)

PhD. Marco Julio Ochoa España (lector-examinador)

Comunicación
creando futuro

Guatemala, 15 de abril de 2021
Orden de impresión
Ref. CG-Akmg- No. 003-2021

Licenciada
Luisa María Morales Quintana
Carné 2486 77012 2201
Registro Académico 201513572
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "POLÍTICA EN TWITTER: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS PRESIDENTES CENTROAMERICANOS CON BASE A LAS TEORÍAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE TEUN VAN DIJK Y MICHEL FOUCAULT", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
COORDINACIÓN COMISIÓN DE TESIS

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado

Vo.bo. Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mi abuela,
Elvira Monteros
Por ser como una madre en mi vida

A mis padres,
Aura Quintana y Erick Monteros
Por su apoyo incondicional

A mi tía y primas,
Bianka Monteros
Nohelia y Marcela García

A mi familia,
Erick, Valentino, Valentina y Nicol Quintana

A mis amigas,
Sofía Siekawizza y Paola Ovando

A mi gran amigo y mentor,
Dr. Sergio Morataya
El conocimiento que me has dado es invaluable

Mis éxitos se los debo a ustedes.

Para efectos legales, la AUTORA es la única responsable del contenido de este trabajo

Índice

RESUMEN i
INTRODUCCIÓN iv
Capítulo 1 1
Marco conceptual 1
1.1 Título del tema 1
1.2 Antecedentes 1
1.3 Justificación 3
1.4 Planteamiento del problema 4
1.5 Alcances y límites 5
1.5.1 Temporales 5
1.5.2 Geográficos 5
1.5.3 Científicos 6
Capítulo 2 7
Marco teórico 7
2.1 Historia del poder político 7
2.1.1 Contexto político posmoderno 13
2.2 Las redes sociales como canales de poder 22
2.2.1 Comunicación digital 29
2.2.2 Discurso político en redes sociales según teorías de Teun Van Dijk 35
2.2.3 Ejercer el poder a través de la tecnología virtual 46
2.3 Panóptico de las redes sociales según teorías de Michael Foucault 51
2.3.1 Hermenéutica del sujeto 52
2.3.2 Microfísica del poder en la red 56
2.3.3 Tecnologías del poder 58
2.3.4 Biopolítica y virtualización 60
2.3.5 Modelo de panóptico de las redes sociales 63
2.4 El poder en la "Sociedad red" según teorías de Manuel Castells 65
2.4.1 Estructura y funcionamiento de un "Estado Red" 67
2.5 Modelo de "ciberpolítica" 70
2.5.1 Twitter como herramienta de poder en la red 75
2.5.2 Características de Twitter a nivel comunicativo y de poder político 76
2.5.3 Sociología del poder en la "cibersociedad" 78

Capítulo 3 79
Marco metodológico 79
3.1 Método o tipo de investigación 79
3.2 Objetivos 80
3.2.1 General 80
3.2.2 Específicos 80
3.3 Técnica 80
3.4 Instrumento 80
3.5 Población 81
3.6 Muestra 81
Capítulo 4 82
Análisis y presentación de resultados 82
4.1 Guatemala: Alejandro Giammattei 84
4.1.1 Junio de 2020 84
4.1.2 Julio de 2020 86
4.1.3 Agosto de 2020 88
4.1.4 Septiembre de 2020 90
4.1.5 Octubre de 2020 92
4.1.6 Análisis del discurso del presidente de Guatemala 94
4.2 El Salvador: Nayib Bukele 96
4.2.1 Junio de 2020 96
4.2.2 Julio de 2020 98
4.2.3 Agosto de 2020 100
4.2.4 Septiembre de 2020 102
4.2.5 Octubre de 2020 104
4.2.6 Análisis del discurso del presidente de El Salvador 106
4.3 Honduras: Juan Orlando Hernández 108
4.3.1 Junio de 2020 108
4.3.2 Julio de 2020 110
4.3.3 Agosto de 2020 112
4.3.4 Septiembre de 2020 114
4.3.5 Octubre de 2020 116
4.3.6 Análisis del discurso del presidente de Honduras 118
4.4 Costa Rica: Carlos Alvarado Quesada 120
4.4.1 Junio de 2020 120
4.4.2 Julio de 2020 122

4.4.3 Agosto de 2020 124
4.4.4 Septiembre de 2020 126
4.4.5 Octubre de 2020 128
4.4.6 Análisis del discurso del presidente de Costa Rica 130
4.5 Panamá: Laurentino Cortizo 132
4.5.1 Junio de 2020 132
4.5.2 Julio de 2020 134
4.5.3 Agosto de 2020 136
4.5.4 Septiembre de 2020 138
4.5.5 Octubre de 2020 141
4.5.6 Análisis del discurso del presidente de Panamá 143
4.6 Resultados generales 144
4.6.1 Engagement (potencial) 144
4.6.2 Unidades ideológicas en común (Foucault y Van Dijk) 148
4.6.3 Análisis del discurso político de Centroamérica 149
Conclusiones 151
Recomendaciones 152
Referencias bibliográficas 153
E-Grafía 155
ANEXOS 156
Anexo 1 157
Audiencia en Twitter de los presidentes centroamericanos 157
1. Alejandro Giammattei (317 mil) 157
2. Nayib Bukele (2.2 millones) 157
3. Juan Orlando Hernández (435 mil) 158
4. Carlos Alvarado Quesada (181 mil) 158
5. Laurentino Cortizo (303 mil) 159
Anexo 2 160
Matriz 1: Vaciado de datos (AD) 160
Anexo 3 161
Tweets de los presidentes evaluados 161
(de junio a octubre de 2020) 161
Alejandro Giammattei 161
Junio 161
Julio 162
Agosto 163

Septiembre 164
Octubre 165
Nayib Bukele 166
Junio 166
Julio 167
Agosto 168
Septiembre 169
Octubre 170
Juan Orlando Hernández 171
Junio 171
Julio 172
Agosto 173
Septiembre 174
Octubre 176
Carlos Alvarado Quesada 177
Junio 177
Julio 178
Agosto 179
Septiembre 181
Octubre 182
Laurentino Cortizo 183
Junio 183
Julio 183
Agosto 184
Septiembre 185
Octubre 187
Anexo 4 188
Matriz de cambios solicitados por PhD. Jairo Alarcón 188

Índice de esquemas

Esquema 1: Línea de tiempo (historia del poder político) 12
Esquema 2: Ciberactivismo 15
Esquema 3: Estrategia de comunicación política en redes 21
Esquema 4: Estructura del poder en redes sociales 28

Esquema 5: Modelo “Multistakeholders” 31
Esquema 6: Interpretación de la propuesta de Análisis del Discurso de Van Dijk 41
Esquema 7: El discurso político según Teun Van Dijk 45
Esquema 8: Tecnología virtual como herramienta del poder 50
Esquema 9: Hermenéutica del sujeto virtual 55
Esquema 10: Redes sociales como “dispositivos de dominación” 62
Esquema 11: Panóptico de las redes sociales 63
Esquema 12: Estructura del “Estado red” 69
Esquema 13: Modelo de ciberpolítica 74
Esquema 14: Estructura del poder en Twitter 77

Índice de gráficas

Gráfica 1: Cantidad de reacciones totales 145
Gráfica 2: Cantidad de reacciones en promedio por mes 146
Gráfica 3: Porcentaje de reacciones con relación a los seguidores 147
Gráfica 4: Porcentaje de seguidores (con base en las poblaciones por país) 148

Índice de cuadros

Cuadro 1: Elementos del discurso de Foucault y Van Dijk 149

RESUMEN

	Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación
Autora	Luisa María Morales Quintana
Título	Política en Twitter: Análisis del discurso de los presidentes centroamericanos con base a las teorías de análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault.
Planteamiento del problema	¿Cómo construyen los presidentes centroamericanos el ciberdiscurso político en la red social Twitter con base a las teorías de análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault?
Técnica	Análisis del discurso (AD), con base a elementos planteados por el lingüista neerlandés, Teun Van Dijk y el sociólogo francés, Michel Foucault.
Instrumento	Matriz de vaciado de datos que contiene seis variables esenciales con base en Foucault y Van Dijk: comentario/texto, unidades ideológicas, audiencia, contexto, estrategias e interpretación.

Procedimiento

Se recopiló de junio a octubre de 2020 "tweets" de cinco presidentes centroamericanos: Alejandro Giammattei (Guatemala), Nayib Bukele (El Salvador), Juan Orlando Hernández (Honduras), Carlos Alvarado Quesada (Costa Rica) y Laurentino Cortizo (Panamá), las bases para elegir los mensajes fue seleccionar dos por cada mes, y que tuvieran un alcance mínimo de 500 reacciones, también se evaluó únicamente el texto, la esencia del discurso, no material multimedia que pudiera tener.

Resultados obtenidos y conclusiones

Lo más importante es que se respondió a la pregunta de investigación: sí se puede hacer política en Twitter, una vez se cumplan con ciertos parámetros: tener una cuenta activa y verificada por la red social. Una cantidad considerable de seguidores que interactúen con el contenido que se publica. Identificar una estrategia de comunicación bajo la cual se publique contenido, de manera sistemática y cronológica. También, los presidentes tienen una imagen institucional, aunque algunos agregan ciertos detalles emocionales o publican más emitiendo opiniones propias para ganar confianza.

Por tanto, también se cumple que esta difusión del discurso político en las redes sociales asigna el nombre "ciberpolítica" al ejercicio del poder gubernamental.

Palabras clave Política. Twitter. Redes sociales. Ciberpolítica. Ciberdiscurso. Análisis del Discurso. Comunicación Digital. Sociedad red. Estado red.

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene sus bases en un recuento histórico de la política, desde que el ser humano se vuelve sedentario y se organiza en grupo, creando así un sistema económico y político para repartir los bienes dentro de los grupos. Hasta el surgimiento de las tecnologías a partir del Internet en los años noventa, y las redes sociales virtuales como la extensión de una sociedad paralela al mundo físico, presentando una organización ciudadana cibernética en los contextos: online (en línea) y offline (sin conexión).

Las personas dentro de la red no se constituyen como un ser biológico que tiene cercanía física, sino un nodo, un punto de interconexión entre millones y su canal es un dispositivo con una conexión a Internet, es decir, está conectado y en contacto directo. En todo caso el estudio se enfoca en dos importantes vertientes: redes sociales y discurso político. Estas como bases esenciales para describir un modelo de "ciberpolítica", un término que surge para designar a las prácticas de poder de la política tradicional a entornos virtuales, y definirlo bajo un contexto sociopolítico centroamericano.

Para constituir las redes sociales como canales de poder, se fundamenta bajo una versión del panóptico de Foucault para designarlas como una estructura actual del control y vigilancia social por parte de cualquier estructura de poder, consiste en una cárcel especial que se constituye con una torre central y una circunvalación que está compuesta por sujetos que son vigilados. Asimismo, seleccionar a *Twitter* como variable principal para un Análisis del Discurso (AD), red social que se reduce a un canal específico e inmediato para transmitir mensajes breves y directos (280 caracteres) que garantiza un mensaje seguro.

Por último, la muestra se define en el análisis de *"tweets"* más importantes de acuerdo con la cantidad de audiencia (me gusta y retweets) de los presidentes centroamericanos que han aplicado un acercamiento a la acción política en la red, ejerciendo una ciberpolítica, esto en el período de junio a octubre de 2020. Los mensajes se evaluaron con base en una matriz de vaciado de datos con elementos sugeridos por el lingüista neerlandés, Teun Van Dijk y el filósofo francés Michel Foucault, y su vasto estudio en el análisis del discurso a niveles sociales en general, esto permitió encontrar características en los mensajes políticos.

Capítulo 1
Marco conceptual

1.1 Título del tema

Política en Twitter: Análisis del discurso de los presidentes centroamericanos con base en elementos planteados por Teun Van Dijk y Michel Foucault.

1.2 Antecedentes

La esencia de la de investigación surgió del tema "ciberpolítica", el cual hace referencia a ejercer el poder, o bien, cualquier actividad política dentro del ciberespacio que compone el Internet, una red interconectada de nodos que conforman una sociedad paralela a la establecida en el mundo físico. Aunque el concepto no puntualiza el hecho que todo el sistema cambie o migre, sino al hecho que se configure en nuevas formas y se adapte a nuevos medios.

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, y específicamente, la Escuela de Ciencias de la Comunicación, no se ha desarrollado un estudio del discurso político en las redes sociales, al menos no en torno al paradigma de la "ciberpolítica", mucho menos tomando en cuenta el alcance mediático del Internet. Por tal razón, resulta de suma importancia aportar un modelo de Análisis del Discurso (AD) que se adapte a las redes sociales y no solo a medios tradicionales, también una perspectiva de lo que implica la actividad política en un espacio cibernético.

Se han realizado estudios con base a elecciones y análisis de actores nacionales, especialmente sobre mensajes enunciados verbalmente por parte de mandatarios o entidades del Estado de Guatemala; todo esto con una similitud únicamente metodológica. En este contexto, se puede mencionar la tesis "Análisis crítico del discurso del presidente Hugo Chávez Frías ante la 64ª. Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2009" presentada por Derik Humberto Rudeen Martínez en 2011, la cual plantea un modelo de Análisis Crítico del Discurso con base también a Teun Van Dijk, y tiene un enfoque cualitativo. Se realizó la recopilación de datos a través de una matriz que resguarda elementos ideológicos y de contexto sociopolítico, concluyendo con características discursivas que utilizó el mandatario durante la transmisión.

Asimismo, se encuentra el estudio "Análisis de contenido del discurso del presidente de la República de Ecuador Rafael Correa en el V Foro Regional de Esquipulas 2014", realizado por Karla Sofía Mira López en 2016, quien evalúa a partir de una ficha de análisis con base en Van Dijk bajo los elementos: título, contexto, discurso/conversación, significado, forma y acción; además, una recopilación bibliográfica de los portales web de donde se obtuvo el mensaje transmitido por el presidente ecuatoriano. Las bases son puramente cualitativas, y reforzadas bajo un esquema textual.

En el mismo contexto, Walter Estuardo Pérez Rodríguez plantea en su tesis "Análisis de contenido de las publicaciones del Gobierno en la gestión del presidente Otto Pérez Molina, desde el enfoque de Teun A. Van Dijk, Roland Barthes y Umberto Eco", presentada en 2014. La base del estudio está centrada hacia un actor político específico, en conjunto con la recopilación de mensajes a través de medios impresos físicos: Prensa Libre y Nuestro Diario. Además, considera niveles que pueden ser observables a través de fotografías (imagen) y texto para determinar un modelo ideológico. Tiene un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y una mezcla de métodos: Análisis del Discurso y de Contenido (de tipo hemerográfico).

Es importante mencionar la investigación "Análisis interlocutivo, temático y enunciativo del Lic. Rodrigo Rosenberg en 2009" realizada por María de los Ángeles Mendizábal Velásquez en 2015. En ella se posicionan mensajes específicos de un solo actor, bajo estándares de Teun Van Dijk en cuanto a la evaluación textual del mensaje transmitido. Es de alcance descriptivo y enfoque cualitativo, mediante una recolección documental de la transmisión de Rosenberg, sin embargo, su base esencial para la evaluación de elementos descansa en la propuesta de análisis de discursos por Helena Calsamiglia y Amparo Tusón en su obra "Las cosas del decir: manual de análisis del discurso".

Por otra parte, también se toman en cuenta a dos teóricos importantes del posmodernismo, sus estudios recogen los efectos de la implementación de la tecnología en las sociedades, y cómo afecta desde el individuo hasta la situación política, económica, social y cultural de la humanidad; se trata del sociólogo francés, Michel Foucault y el español, Manuel Castells. Del primero, se considera principalmente sus estudios en torno al discurso político y la

"hermenéutica del sujeto" para crear un perfil de sujeto virtual y su rol como actor político en la ciberpolítica.

En cuanto a Castells, su concepción de una "Sociedad red" en la que se desarrollan actividades de forma paralela a la real, además, presenta una perspectiva de un "Estado red" que sirvió como base para el análisis del rol de los ciudadanos dentro de él. La "Sociedad red", reestructura las relaciones sociales y engloba en un solo espacio a millones de personas quienes interactúan sin tener contacto físico, tan solo a través de cualquier dispositivo y comparten códigos interculturales, que a su vez constituyen también una cibercultura, y aunque ambas (sociedad red y cibercultura) no sean una representación fiel de la realidad, comprende un nuevo orden y un avance en el pensamiento colectivo e individual.

1.3 Justificación

Desde la implementación del Internet en los noventa como una red global, se reconfigura la realidad del ser humano en relación con su entorno físico. Se constituye un espacio paralelo en que el individuo debe tomar un rol, es decir, definir una identidad que se acople al contexto social que presenta la virtualización. Se debe evaluar en primer lugar esa parte individual, puesto que es lo que construye hacia lo colectivo, cómo se reconoce el poder, cuáles son sus funciones dentro de la sociedad para que esta misma funcione en un sistema jerárquico.

De hecho, fue necesaria la evaluación desde la perspectiva que teorizó Michel Foucault[1] bajo el título "Hermenéutica[2] del sujeto", la cual tiene sus bases en las relaciones de poder que surgen de las acciones del individuo y repercuten directamente en la colectividad por su característica esencial de ser social. Los cambios que provocó la construcción de una sociedad virtual requieren de una validación de las personas dentro de ella, esto porque surgen nuevos intereses porque dentro de la red los sujetos tienden a ser mucho más activos, al menos en Guatemala, 11.75 millones de usuarios tienen acceso a Internet, según datos de la agencia alemana de estadística "Statista" (2020).

[1] Sociólogo y filósofo francés.
[2] Disciplina que engloba la interpretación de textos. En el sentido de Foucault el interior de la cognición humana centrada en el individuo.

Ahora bien, en cuanto al aspecto político, se planteó analizar el discurso político dentro de la red social *Twitter*, que constituyó un de ciberpolítica, es decir, un plano político que se desarrolla dentro de la red, aunque con las mismas bases tradicionales. En realidad, los que cambiaron son los medios, los niveles de lenguaje y comunicación; el discurso político tiene un impacto diferente en el ciberespacio porque este permite un flujo de información mucho mayor del que se lograba en la era análoga, provocando una recepción distinta del contenido por parte de las masas.

Por último, en el ámbito académico constituye una base para generar más conocimiento sobre este tema, debido a que la virtualización es un fenómeno que no va a detenerse o estancarse, llegará un momento donde toda la humanidad se verá envuelta.

1.4 Planteamiento del problema

Europa y Norteamérica fueron los primeros sistemas políticos en fundar las bases para lo que se conoce como "ciberpolítica". Además de una infinidad de neologismos en torno a ejercer el poder en la red. Donald Trump, por ejemplo, constituye lo que se conoce como posverdad y el manejo de información en la web y redes sociales para controlar la opinión pública a nivel global. Es uno de los primeros personajes que reconoce la fuerza que representan los medios digitales.

La diferencia entre controlar los medios de comunicación tradicionales y digitales consiste en su alcance, los primeros son locales y los segundos configuran una cobertura mundial. Sin embargo, el problema consiste en que los sistemas políticos centroamericanos son en general conservadores, con apariencia de preservar valores éticos y morales en cuanto al desarrollo social integral, esto bajo la apariencia de una "democracia", esa característica remarca por qué no se complementa totalmente con el paradigma digital.

Ahora bien, a pesar de la penetración débil que la influencia digital pueda tener, existen presidentes como el salvadoreño, Nayib Bukele, quien presenta un perfil dinámico para ejercer el poder, principalmente en *Twitter*, y tiene influencia sobre los demás, por lo que algunos han comenzado a imitarlo. Ese fenómeno se concentra en el discurso, en los mensajes que

transmiten y la recepción por parte del público, lo cual constituye a un nuevo nivel de control social.

Asimismo, se tomaron en cuenta los mensajes que contenían características esenciales para estudiar el discurso como el contexto, la retórica, la semántica; unidades esenciales para determinar el trasfondo la intencionalidad de este, ya que en ese punto se encontró lo más importante del discurso político: la persuasión; convencer a las masas.

Finalmente, considerando lo anterior, se evaluaron esos mensajes para complementar con el perfil de los individuos en cuanto a su rol en la cibersociedad, es decir, el análisis de un "ciberdiscurso"[3] en *Twitter* como una forma de ejercer el poder a través de un modelo de ciberpolítica. Como resultado, se sustentó con una explicación del modelo político virtual en particular para Centroamérica con base en los elementos encontrados en los mensajes. Tomando en cuenta la descripción del problema surgió la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo construyen los presidentes centroamericanos el ciberdiscurso político en la red social *Twitter* con base a las teorías del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault?

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Temporales

- La investigación se realizó de junio de 2020 a enero de 2021.

- Se analizaron los mensajes de *Twitter* por muestra durante junio de 2020, con base a su audiencia (cantidad de "me gusta" y "retweets").

1.5.2 Geográficos

[3] Término asignado al discurso dentro de la cibernética.
Definición de cibernética: ciencia que replica sistemas de comunicación y regulación de los entornos naturales a computadorizados y automatizados; la conocida realidad virtual.

- La investigación se realizó en la Ciudad de Guatemala, y su inferencia es válida específicamente para Centroamérica por razones de similitudes en sus variables, contexto poblacional, económico, cultural y sociopolítico.

1.5.3 Científicos

- La investigación tuvo bases en la ciencia política, estudios de redes sociales, semiótica, lingüística, sociología, antropología, filosofía posmodernista; todo enfocado hacia la red social *Twitter*.

Capítulo 2
Marco teórico

2.1 Historia del poder político

La política[4] en general surge como resultado de la organización del hombre en sociedades, donde se establecieron jerarquías de poder, esto de acuerdo con la posesión territorial y liderazgo dentro del colectivo. El escenario figura a partir de la "Revolución Neolítica"[5], cuando el ser humano pasa de un sistema de supervivencia nómada a sedentario, y configura una economía con base a la producción agropecuaria (ganadería y agricultura).

Según la "Teoría de las revoluciones", planteada por el arqueólogo australiano, Vere Gordon Childe (1996), la evolución humana en cuanto a su establecimiento social y, por ende, la necesidad de jerarquizar el poder de los individuos resulta del sistema económico. En este punto es cuando inicia la urbanización para consolidar la producción a grandes cantidades de grupos humanos (masas), y se configuran las primeras bases del poder político, "el excedente de productos domésticos también debió servir para sostener un cuerpo de comerciantes… artesanos. Pronto se hicieron necesarios los soldados para proteger por la fuerza los convoyes…, los escribas para llevar registro minucioso de las transacciones…, y los funcionarios del Estado para conciliar los intereses del conflicto" (pág. 175).

Es decir, la política va ligada a la economía de una sociedad, por tanto, surgen diferentes sistemas que han evolucionado a través de la historia con el fin de encontrar uno adecuado para ejercer el poder y organización colectiva. Incluso el origen etimológico "Polis – ciudad" que surge en la Antigua Grecia define que esta se impone como un saber destinado a la organización de la vida social. Aristóteles reafirma:

> Porque así como el hombre, puesto en su perfecta naturaleza, es el mejor de todos los animales, así también, apartado de la ley y la justicia, es el peor de todos; porque no hay costa tan terrible como un hombre injusto con armas y poder. Pero el hombre, puesto en poder y señorío, moderase con la prudencia y la virtud, aunque puede hacer también un uso contrario. Por esto, este tal es un hombre sin Dios y muy cruel, si no

[4] Actividad de los que gobiernan o aspiran a gobernar los asuntos que afectan a la sociedad o un país (Diccionario de Oxford, s.f.).
[5] Sucede hace más de 9 mil años, aproximadamente en el milenio VIII a.C.

> está adornado de virtud, y es el más perdido de todos en lo que toca a los carnales deleites y al comer. Pero la justicia es una cosa política o civil: porque no es otra cosa sino regla y orden de la compañía civil, y este juicio es la determinación de lo que es justo (Aristóteles, 1988, p. 9).

Se constituye entonces el Estado como la estructura definitiva de distribución del poder con base en la concepción genérica que se trata de una participación de toda la estructura social, de una democracia, es decir, las grandes mayorías eligen a un grupo de personas que van a preservar el orden y mantener las relaciones con otras comunidades. Esta es la organización social que se ha mantenido desde entonces, simplemente evoluciona en contraste con el contexto histórico del desarrollo de la humanidad en cuanto a los medios que el ser humano implementa para sobrevivir.

En esta última parte se involucra momentos como la "Revolución Industrial"[6], en consecuencia, nacen con esta los medios de comunicación masivos como herramientas que permiten a los grupos de poder transmitir mensajes a las sociedades dominadas. Y, más adelante surge la actual "Revolución Digital" que reestructura la vida social humana y los niveles de comunicación a un espacio mucho más amplio y que corre paralelamente con la realidad física, aunque tiene un alcance mucho mayor en cuanto a la transmisión de información, de esta cuenta surge el término "ciberpolítica".

En ese contexto, se acredita entonces que el desarrollo de los medios de producción tiene estrecha relación con la historia del Estado y la vida política del ser humano. Esto es porque la necesidad de poder y división surge por la existencia de riquezas que marcan una diferencia entre cada uno, es decir, quien tiene más puede conseguir controlar al resto de un grupo, ya que estos también necesitan recursos para sobrevivir y si uno se apropia de ellos, pasa a tener un dominio porque crea dependencia; es algo que evolucionó con el tiempo.

El ser humano encuentra en su entorno material, lo que es útil para sobrevivir y a través del tiempo los va refinando, hasta llegar a la tecnología que se posee en la actualidad y que casi supera al humano, aunque en muchos aspectos ya lo ha hecho. Aunque, para el ser humano dentro de su realidad el conocimiento ha sido un ingrediente en el que prevalece la buena vida, pero que es generalmente opacado por los mecanismos de dominio social. "Cuando

[6] Duración: 1760 – 1840.

hablo de conocimiento como de uno de los ingredientes de la vida buena no pienso en el conocimiento ético, sino en el conocimiento científico y el conocimiento de hechos particulares" (Russell, 1979, p. 36-37).

Ahora bien, ideológicamente se remonta a un tema que contrasta la base histórica: "la teórica política", la cual reúne toda una serie de análisis y estudios respecto a por qué el ser humano construye una estructura de poder semejante para dominar unos a los otros y crear grupos específicos con ciertas cantidades de riquezas, a su vez, dejando a millones viviendo en la pobreza extrema. Tan solo algunas naciones, las consideradas de primer mundo, configuran una repartición u organización un tanto mejor, que resulta gracias a factores como su trayectoria histórica, su capital, educación; cómo se maneja cada individuo y las oportunidades que han surgido como efecto de quien tiene el poder.

> Tanto las instituciones como las teorías políticas forman parte de la cultura; son extensiones del hombre como este físico. Los grupos humanos crean instituciones y practicas ya sea que los filósofos políticos estén o no allí, para filosofar; sin embargo, cuando alguien como Platón o Locke tiene en efecto escrito sus reflexiones, estas pueden y de hecho se han convertido en parte de la forma en que las sociedades crean instituciones y prácticas (Sabine, 2009, p. 20).

De acuerdo con la concepción de dicho autor, todo el conocimiento, lo que el ser humano percibe se naturaliza, es decir, pasa a formar parte de su forma de desenvolverse en el mundo. Significa que esas ideologías que se van reproduciendo se transforman cada cierto tiempo, dependiendo de factores sociales, culturales y coyunturales. Resulta una cadena de eslabones que van intercambiando su lugar, pero van siempre unidos.

De hecho, resulta importante enfocarse en dichas bases teóricas para comprender cómo se institucionaliza el concepto de "política", porque a partir de ello, se evalúa cómo surge la necesidad de posesión a partir de que el ser humano se configura en una estructura social, comenzando con la unidad familiar que cada individuo considera como parte de su individualidad y pasa a considerar que debe tener control sobre el resto de pequeños grupos.

Locke (2005) afirma que el poder político surge del "Estado de naturaleza", de la concepción de sí mismo y su fin primordial que es la supervivencia, lo cual engloba derechos básicos como la vida, libertad y propiedad. No obstante, el autor realizó un análisis con base a principios religiosos y patriarcales que imperaban en su contexto histórico.

> Y a fin de que pueda impedirse que los hombres infringieran los derechos de otros y se hagan daño recíprocamente y que se observe la ley de la naturaleza, que prescribe la paz y la preservación de toda la humanidad, la aplicación de la ley de naturaleza es puesta en ese estado en manos de todo hombre, como resultas de lo cual cada uno tiene derecho a castigar a los transgresores de dicha ley en un grado tal como para que se pueda poner impedimentos a su violación futura (p. 21).

Resalta entonces, la cuestión de la naturaleza del hombre, que este desarrolla dentro de la cultura una especia de obsesión por el control sobre otros y cobra sentido la posesión de objetos y territorios, siente la necesidad de protegerlos, los toma como suyos a raíz del establecimiento concreto en un solo lugar. Es decir, el poder surge en esencia, del principio de supervivencia, el resto es consecuencia de ello.

De acuerdo con lo anterior, comienzan a surgir los estados modernos, como producto de una serie de conflictos, corrientes ideológicas, teorías, pero en especial, del poder; es el epicentro de la evolución política. A partir de él surgen los conflictos que a su vez han generado cambios en la humanidad, es más, la misma estructura social en totalidad conforma relaciones de poder para funcionar, aunque esto sea en distintos niveles.

Sin embargo, tomando como base la política, el ejercer un puesto que denota autoridad en un nivel decisivo, y poder en el sentido de manejo de intereses, se concibe el nacimiento de los Estados modernos. Se transciende de un modelo eclesiástico dominado por la iglesia, a estructuras de poder mucho más complejas como las democracias y poderes divididos, esto sin mencionar el papel que juegan las masas.

Foucault (2009) afirma que el poder se sustenta en el sujeto, que surge del "gobierno de sí mismo" y pasa al nivel de colectivo del "gobierno de los otros". Por tanto, la incidencia social comienza desde lo individual hacia lo colectivo, y se concentra en la cultura. Es decir, el ser humano durante toda su evolución ha dependido de las condiciones que se desarrollan a su alrededor para forjar su personalidad y actuar particular. El ser humano se ha servido a través del tiempo, desde una perspectiva filosófica, como un ente que se desarrolla a partir de su percepción, de relaciones con los objetos fuera de su sentido de existencia, guiado por el instinto principal que es: sobrevivir.

La historia de la política entonces se puede apreciar desde distintos puntos de vista, pero reside en el individuo y las relaciones que establece para condicionar su vida. En este punto, surge un elemento esencial como parte de la construcción cultural del ser humano: el lenguaje, que en el contexto teórico que se desarrolla, puede describirse como una herramienta del poder, puesto que a través de las palabras se puede influir en el actuar de los demás y también define la proyección de sí. "El derecho de hablar, de hablar a la ciudad, de dirigirse a la ciudad en un lenguaje de verdad y un lenguaje de razón, que será justamente uno de los pilares esenciales de la *Politeia*, de la estructura de la política" (p. 98).

Por tanto, el discurso constituye la base para ejercer poder y control, incluso no solo enfocado hacia las grandes sociedades, sino entre dos seres humanos dentro de cualquier ámbito, trabajo, relaciones sentimentales o familiares. De hecho, en cuanto a política y poder, las relaciones son de suma importancia, se establecen como enlaces para satisfacer necesidades y concertar intereses que surjan entre distintas partes y ponerlos en común acuerdo o desatar conflictos (como el caso de las guerras); todo confluye en el discurso, esto porque es una forma del uso del lenguaje para conseguir algo, es anticipado y con una intencionalidad.

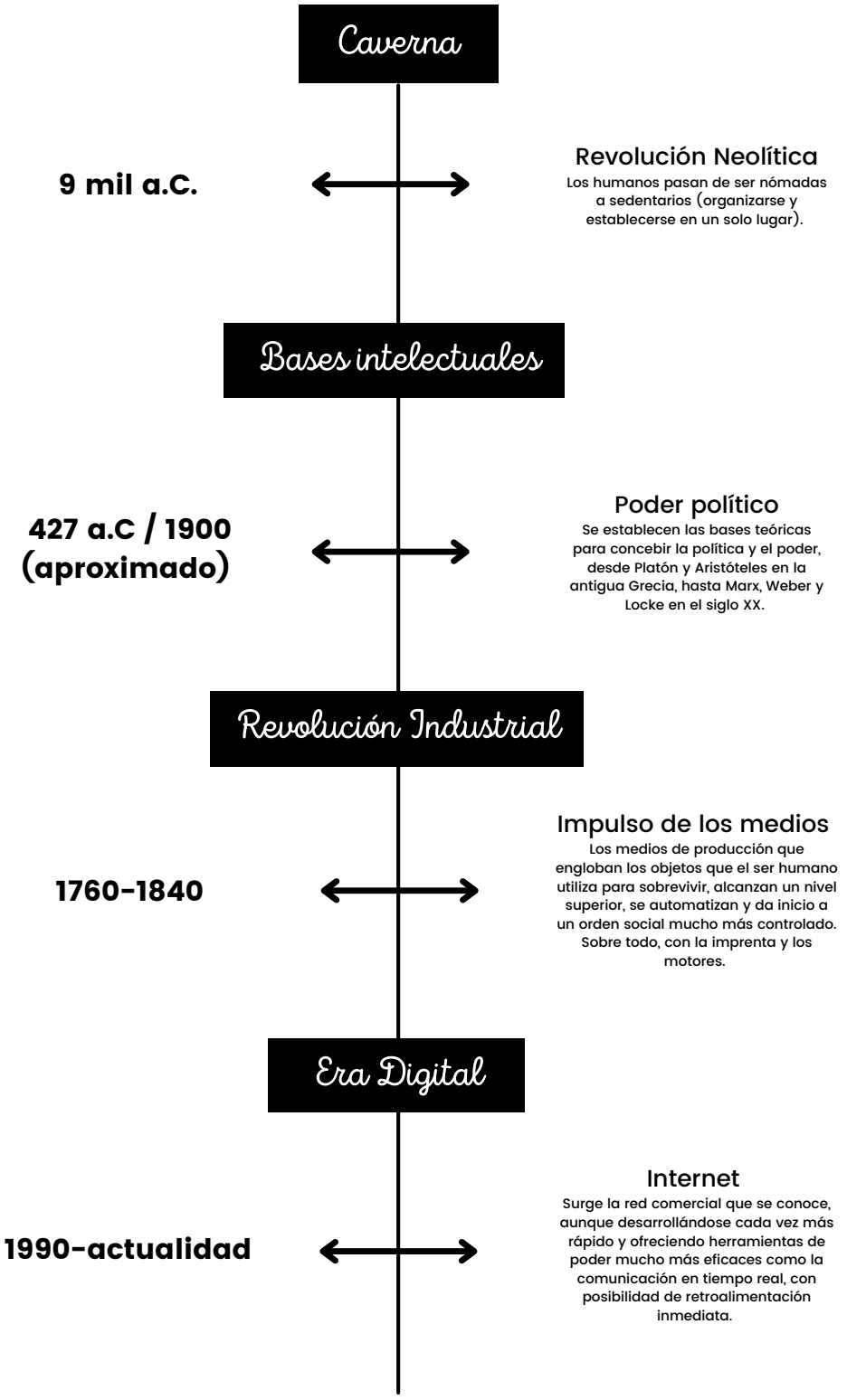
Ahora bien, en resumen, todos los seres humanos son parte de la política, el mismo sistema social los condiciona a ser actores, y estas relaciones configuran, a su vez, el poder; la jerarquía en grandes y pequeñas escalas entre grupos. Es decir, no se da tan solo a nivel masivo, sino también en decisiones y organización entre colectivos minoritarios, por ejemplo, en una escuela, familia o comunidades que conviven con sus propios parámetros lejanos de la sociedad centralizada. Todo lo que se reúne en la actividad de supervivencia del ser está relacionada y rige el orden en que se desarrolla el entorno.

Por tanto, el poder político, es un término que se desglosa en temas que contienen una epistemología distinta, pero a la vez relacionada con un solo acontecer y es "el orden", la supervivencia humana y el cumplimiento de intereses de todas las partes que conforman la unidad, el Estado, gobierno, democracia, son términos que se unen a los términos planteados. Además, con el fin de complementar el tema, se presenta a continuación una línea de tiempo para ilustrar:

Esquema 1

Línea de tiempo

(historia del poder político)



Fuente: elaboración propia.

2.1.1 Contexto político posmoderno

La era posmoderna gira en torno al sistema económico capitalista, a la cultura de consumo y masas robotizadas por las tendencias que surgen en la red. En cuanto a los actores de poder, se postula a los grandes empresarios que dirigen el comercio mundial, ahora más que nunca, importa mucho más la cantidad de bienes y fondo económico de un personaje para tener control sobre todo lo demás.

Bauman (2003) es quien presenta una visión de las sociedades en contraste con el impacto de las tecnologías, quien afirma que en la "modernidad líquida" el orden económico ha llegado a dominar por completo la vida humana, "volviendo irrelevante e inefectivo todo aspecto de la vida que no contribuyera a su incesante y continua reproducción", (p. 4). La vida de consumo es impuesta a través del mismo sistema social: de la educación, de los medios tecnológicos y prácticas antiguas que se adaptan a las tendencias actuales como la vestimenta, el lenguaje y en sí la imagen del individuo: pasa de esperar un producto predeterminado a ser uno dentro de la red gracias a sus datos.

> La "disolución de los sólidos", el rasgo permanente de la modernidad ha adquirido por lo tanto un nuevo significado, y sobre todo ha sido redirigida hacia un nuevo blanco: uno de los efectos más importantes de ese cambio de dirección ha sido la disolución de las fuerzas que podían mantener el tema del orden y del sistema dentro de la agenda política (p. 11).

Las sociedades centroamericanas se caracterizan por sobrellevar costumbres y sistemas sociales conservadores, con un sistema económico descentralizado e inestable, sobre todo para las masas, no solo por las tasas altas de corrupción, también a consecuencia de las crisis que han surgido a nivel mundial. Esta es la causa de que las mayorías se inclinen hacia un ideal de izquierda, puesto que preservan la esperanza de un sistema equitativo para todos los integrantes.

No obstante, el impacto tecnológico afecta principalmente a nivel cultural y de opinión, puesto que representa un nivel alto de información variada que para el ser humano es imposible de asimilar, al menos de manera acetada. Incluso, se refleja en la adaptación con base a índices del uso del Internet, según datos de 2016 por parte de la firma consultora guatemalteca en soluciones de *Big Data* y analítica "iLifebelt", Guatemala se encuentra en el tercer puesto bajo un porcentaje del 25% de la población, ocupando el primer puesto Costa Rica con 52%.

También, el Censo 2018 reafirma que aproximadamente 3 millones de ciudadanos cuentan con celular, computadora e Internet, este dato representa el 19% de la población censada (12 millones 528 mil 937). Representa un índice un tanto bajo en comparación con las necesidades que surgen con la tecnología, es decir, lo esencial es estar conectados porque de cierta manera, el estar informados aporta validez a la opinión de las masas.

En un contexto general, la política actual se desarrolla en un plano físico y uno virtual, puesto que, con el auge del Internet como una red de alcance global, las sociedades del mundo también se convierten en actores en dicho espacio cibernético, de hecho, es a partir de ello que surge el término de "ciberpolítica". De hecho, la mayor parte de los gobiernos poseen cuentas en las redes sociales y ejecutan sus campañas electorales a través de ellas, y si algunos sistemas políticos son de carácter tiránico, o bien, por otras razones no exponen sus quehaceres en dichas plataformas, está siempre bajo el reflector mediático por los medios de comunicación.

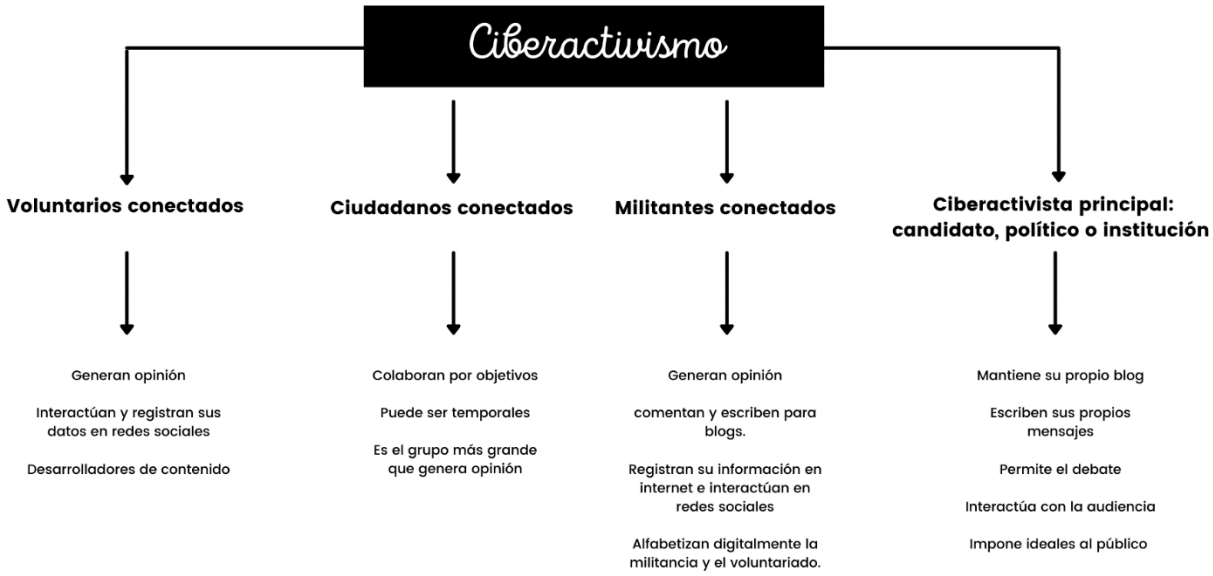
Por otro lado, la interacción en la red dista de la real en cuanto a la proximidad y la accesibilidad, ahora la ciudadanía tiene la oportunidad de opinar en tiempo real respecto al acontecer social, coyuntura y sobre el actuar de las estructuras políticas (gobiernos). A su vez, se informan continuamente sobre lo que ocurre, esas posibilidades de acceder, con facilidad a una gran cantidad de información, genera opinión pública de forma directa, sin restricciones ni límites. Lo anterior, convierte a las masas en comunidades activas que inciden en las decisiones, aunque también las vuelve vulnerables en cuanto a insertar ideas y orientar su pensamiento hacia lo que grupos dominantes deseen.

En ese sentido, el ciberactivismo cobra sentido y forma parte esencial de la estructura política actual y funciona con base en estrategia, aunque algunos usuarios no estén conscientes sobre lo que aporta la información que comparten en sus perfiles personales o sus opiniones respecto al tema, están respondiendo a una agenda planteada por los medios y también por grupos interesados en algo en particular. "Por eso el modelo de ciberactivismo más frecuente es el que busca la adhesión a una campaña cuyos objetivos y medios han sido diseñados estratégicamente a priori por un nodo organizador" (de Ugarte, 2007, p. 88).

Asimismo, Mourad (2008) afirma que parte del nuevo paradigma de la política, la cual el define como "2.0", el ciberactivismo se convierte en un aliado ferviente de las masas y que les provee de cierto poder, al menos en aspecto de comunicación e influyentes de su entorno, son el medio. El autor propone un esquema para establecer la estructura de cómo se ejecuta el activismo digital, y se resume de la siguiente manera:

Esquema 2

Ciberactivismo



Fuente: elaboración propia. Con base en (Mourad, 2008, p. 18).

En el esquema 2, se observa la conexión intrínseca que existe entre el ciberactivismo y la política en un contexto posmoderno, los ciudadanos son consumidores y a su vez producen contenido dentro de la red que abre una brecha de opinión en cadena, es lo que se conoce con el nombre de "viralización". Dicho término, se da con respecto a temas que son de interés para el público, generalmente tienen un trasfondo emocional, enlazado con situaciones cotidianas, y aunque la atención que se logra es efímera, resulta un asunto importante para el tema político, sobre el cual se profundiza más adelante.

Ahora bien, el ciberactivismo es una herramienta importante para develar las características del acontecer político actual, porque las masas se mantienen activas y desarrollan intereses distintos, los cuales se deben también al desarrollo cultural. En ese punto, la posmodernidad cobra sentido, ya que tiene como base lo efímero, que cambia constantemente, es por lo que Bauman asigna la "liquidez" como base de las sociedades actuales en todos sus ámbitos.

También, en Habermas (1994) se encuentra un contraste respecto al tema de la posmodernidad y las cualidades culturales que reafirman las acciones de las sociedades, sobre todo en cuanto a política. No obstante, se parte de la cultura, de la accesibilidad a ella para las masas, las modas transitorias, en especial, de las ideas que ya no persisten con el tiempo. El imaginario se orienta hacia una postura tan solo por un momento y luego cambia hacia otra, pero es compartida por una sociedad universal, que en todo caso, está organizada gracias a la red que reúne al mundo entero, converge en ella información que mantiene a los colectivos.

Incluso, a cada ser humano abierto a adquirir creencias desde distintas fuentes. Sin embargo, la idea de explotación persiste, esa no cambia en su sentido estricto y así entendida la política dentro del sistema vigente, continúa la idea del poder sobre, del poder que domina y somete para sacar provecho de ello.

> No es la estandarización como tal, sino la particular preformación de los productos que los hace aptos para el consumo —esto es, que les proporciona la garantía de poder ser recibidos sin necesidad de presupuestos culturales estrictos (y evidentemente también sin consecuencias perceptibles)—, la que establece una relación inversamente proporcional entre la comercialización de los bienes culturales y su grado de complejidad. El contacto con la cultura forma, mientras que el consumo de la cultura de masas no deja huella al- guna; proporciona un tipo de experiencia que no es acumulativa, sino regresiva (Habermas, 1994, p. 194-95).

Los sistemas políticos tradicionales, en el sentido ideológico y de funcionamiento se ha tenido que reinventar. Esto se debe a que los avances de la tecnología con relación a la comunicación han abierto canales para que cualquier persona pueda emitir sus opiniones, y deja en evidencia que las personas siguen tan alienadas como antes, incluso más. Tal como afirma Umberto Eco, cuando hace mención sobre que las redes sociales dan lugar a un "ejército de idiotas" con respecto la plataforma *Twitter*: "Las redes sociales le dan derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos

eran silenciados rápidamente y ahora tienen el mismo derecho de hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los idiotas" (La Stampa, 2015).

Ahora bien, tomando como base que las estructuras políticas actuales, estas se orientan hacia la virtualidad y necesitan actualizarse con frecuencia para adaptarse a los cambios constantes de ideales; sucede como con las tendencias de consumo, encontrar puntos en común que establezcan rasgos de lo que las masas esperan, es vender y comprar en todos los aspectos. Las sociedades posmodernas viven una cotidianidad de hiperconsumo.

Sin embargo, hace falta también repasar los escenarios actuales del sistema político en el mundo, en especial, Centroamérica donde se plantea proponer un modelo de ciberpolítica, conocer las debilidades y necesidades de las sociedades para comprender en qué situación se desarrolla el pensamiento de las masas[7], su actuar y las estrategias ejecutadas por los grupos dominantes (gobiernos, élites, en otras palabras, la burguesía).

Ahora bien, a nivel global, la democracia es el modelo formal que caracteriza a las sociedades, en el sentido que la ciudadanía debería tener incidencia en las decisiones políticas, pero tal criterio es incierto porque, aunque los sistemas de conformidad con la ley se constituyan organizados de esa manera, no se cumplen las acciones requeridas para denominarse así. Según datos del reporte "Índice de democracia" de la Unidad de Inteligencia Económica (The Economist Intelligence Unit) (2019), a nivel global existen 22 democracias plenas (se encuentran tres países latinoamericanos: Chile, Uruguay y Costa Rica), 54 deficientes, 37 regímenes híbridos (entre los cuales se encuentra Guatemala) y 54 regímenes autoritarios.

Asimismo, el reporte también asevera que dos regiones tuvieron una recesión grave, y la más afectada fue Latinoamérica que cayó 0.11 puntos a comparación del 2018. Es importante resaltar que Guatemala ocupa el puesto 93 en el "Índice de democracia", con una calificación de 5.2 en un rango de puntuación sobre 10, en un ranking de 167 países, lo asigna en un intermedio, aunque pésimo a comparación del resto de países centroamericanos; Costa Rica es el mejor evaluado a dicho nivel regional con un 8.13%.

[7] "Gente o conjunto indeterminado de personas" (Diccionario de Oxford, s.f.). En esta tesis, se utiliza para referirse a la sociedad en su conjunto.

También Guatemala, a partir del puesto que ocupa dentro del índice de desarrollo humano, reafirma que las condiciones no se desarrollan correctamente, y es que esta valoración corresponde a la calidad de vida, que tiene que ver con las condiciones que el Estado aporta a la población, las cuales son prácticamente nulas. Principalmente, parte de mejorar las condiciones humanas es la inversión en educación, la alfabetización; crear condiciones para la educación gratuita y de calidad, con las mismas posibilidades para todos. Además, también reforzar el sistema de salud, puesto que se cuenta con personal asignado y calificado, pero no hay insumos, ni centros de salud en condiciones óptimas para la atención pública.

En Guatemala, ambos sistemas esenciales en el desarrollo humano han estado durante mucho tiempo en decadencia y no ha sido el foco esencial para el Estado. Además, la economía cae en manos de estructuras criminales a partir de los gobiernos corruptos, para cumplir metas particulares de grupos de poder.

La ayuda internacional no se percibe por ninguna parte, por ejemplo, para Estados Unidos, es tan solo un incentivo para concertar negociaciones de otros niveles con apariencia de proyectos humanitarios. En sí, las masas son utilizadas para fines perversos, y pagan las consecuencias de la indiferencia con los altos índices de pobreza, exclusión y analfabetismo.

Sin embargo, existen esperanzas, tomando en cuenta el Producto Interno Bruto, se deben destinar al menos un tercio de sus fondos, puesto que la inestabilidad no solo recae en la demanda de salud, sino de la calidad y capacidad que tengan los diferentes centros: públicos y privados para controlar y mejorar las condiciones, necesitan obtener mejores salarios y preparación. Además, contar con insumos necesarios.

Existe una base legal que estipula que Guatemala es un sistema democrático y se refleja en la Constitución Política de la República desde 1985. Sin embargo, otros indicadores como la corrupción, crimen organizado, narcotráfico, pobreza, exclusión, racismo, violación e indiferencia hacia los derechos humanos, conservadurismo, fascismo; un sinfín de factores negativos que opacan la esencia del sistema político con una base idónea. Es esta base la que resguarda la ideología colectiva, de forma que se genera opinión de acuerdo con dichos temas

y, además, los medios de comunicación lo enfocan desde el punto que resulte beneficioso para grupos dominantes. Por lo tanto, dicha base legal es proclive a mantener al Estado actual, porque en general no corresponde a un país en el que impere la justicia y equidad.

También, posee un nivel filosófico, lo presenta Platón en su obra "La República", la idea de un Estado perfecto, en el que se constituye el poder como algo justo, una sociedad con bases en la ética, educación y razón. En fin, las causas del por qué el sistema democrático en Guatemala está en crisis, al igual que otros países en subdesarrollo, tiene sus bases en problemas estructurales, desde pobreza ocasionada por la repartición desigual de las riquezas que hizo desde tiempos de la colonia, gobiernos corruptos, sistemas esenciales como salud, educación y justicia débiles.

A excepción de Costa Rica y Panamá, el resto de países centroamericanos poseen deficiencias similares, incluso poseen aún una brecha digital que les impide desarrollarse dentro de la sociedad cibernética, y el grupo que lo hace posee aún deficiencias que se reducen a la cultura, a las características del posmodernismo: inconsistencia y superficialidad, lo que generalmente ocurre es que se generan debates y opiniones que no siempre son acertadas porque provienen de personas que, aunque tengan la libertad de expresión por ley, no tienen sustento, descansan sobre bases del conservadurismo e ignorancia.

En contraste con el resto de los países desarrollados, y en los que se explota la tecnología como medio para ejercer poder y organizar a una sociedad, tal como Suiza, país que según el “Índice Mundial de Innovación” (2020) se encuentra en el primer puesto como la economía más alta que destina sus recursos para la innovación, ejerce en este caso, un poder económico. Por otro lado, en la región centroamericana, específicamente Guatemala se encuentra entre las economías de ingresos medianos bajos en cuanto a innovación.

Por lo tanto, la estrategia política en las redes sociales debe correr hacia el estudio continuo de la opinión de las masas y tendencias de consumo, porque después de todo lo que interesa mucho más ahora es el comercio, y la política en este caso se posiciona en esa línea, aunque orientada mucho más a las corrientes de pensamiento; ideologías que favorezcan el panorama de la organización social en términos físicos y dentro del ciberespacio.

> Entonces la sociedad de consumidores (o de consumo) refiere al conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura, así como las de que casi siempre hagan todo lo posible por obedecer sus preceptos (Bauman, 2007, p. 77).

Para Bauman, las redes sociales esparcen con rapidez la información, y que esta tiene un impacto importante, sobre todo en las generaciones más jóvenes, incluso menciona: "Ni bien logran poner un pie en una escuela, o en un barrio real o virtual, los sitios de "redes sociales" se esparcen a la velocidad de una infección virulenta" (p. 12).

Ahora bien, en el plano político, se resalta que el almacenamiento de información que es posible gracias al Internet facilita para los gobiernos tener acceso a calcular las posibles acciones que tenga la sociedad, "los servidores de la red mundial almacenan información para que la moderna cultura líquida pueda desplazar el aprendizaje y reemplazarlo por el olvido como principal fuerza motora de los objetivos de vida de los consumidores" (Bauman, 2007, p. 148). Se encuentra entonces un contraste con las afirmaciones sobre la velocidad en la que la información transcurre en la red, para comprender por qué influye en el criterio pobre de los usuarios.

Por otra parte, es importante resaltar el punto de Habermas (1981) quien menciona que la publicidad sienta sus bases en la política, resaltando la "publicidad burguesa". Enuncia también implicaciones del sistema económico que hace eco a las referencias de Bauman respecto a las sociedades de consumo, aunque en una explicación histórica del capitalismo y su relación con la dominación, menciona que, "nos referimos a los elementos del nuevo marco de relaciones: el tráfico de mercancías y noticias creado por el comercio a larga distancia del capitalismo temprano" (p. 53).

Considerando los temas anteriores, se puede afirmar que las redes sociales dan lugar a que se venda una idea, y para los políticos ese es el fin, vender su imagen y sus propuestas para convencer a un público, persuadiendo a través del discurso político. Para ilustrar, a continuación, se presenta un esquema para concluir en esencia cómo se planifica y ejecuta una estrategia de comunicación política en redes, pre y post campaña electoral.

Esquema 3

Estrategia de comunicación política en redes sociales

Conexión a Internet

Tener claro el grupo objetivo (audiencia)

Establecer las redes para difundir mensajes

Elegir según las necesidades y funcionalidades que se necesiten: social, imagen y discurso.

Planificar el contenido y ejecutar

Se deben organizar las publicaciones siguiendo objetivos, una línea gráfica, organigrama y presupuesto para invertir en pautas.

Fuente: elaboración propia.

2.2 Las redes sociales como canales de poder

El Internet representa una reconfiguración de todo el tejido social, especialmente a nivel comunicacional, es en este último aspecto en donde cobra sentido una concepción de "ciberpolítica", a partir del discurso político que se transmite a través de las redes sociales. Lo que resulta interesante del cambio es que la información se puede transmitir en tiempo real desde cualquier espacio, y tiene un alcance incontable, en *Twitter* especialmente se publica un mensaje de 280 caracteres y la efectividad se mide con base a las palabras que utilice el político y las tendencias que corran en la opinión pública.

Las redes sociales representan un espacio para complementar las relaciones humanas interpersonales, aunque nada más eliminan el factor de la distancia y disponibilidad de tiempo para la interacción física. No cuentan con muchas de las características que complementan la transmisión de mensajes entre personas como el lenguaje corporal, tono de voz, vestimenta o aroma, notar el estado de ánimo. La comunicación en Internet permite a los individuos anonimato para interactuar, para poder participar socialmente desde cualquier lugar a través de un dispositivo.

Se trata del volumen e inmediatez que poseen las redes de reunir en un solo espacio virtual a millones, sin fronteras, ni restricciones culturales, además de la participación que tienen los usuarios dentro de la red social, pueden abrirse debates en respuesta a un solo "tweet", por ejemplo, en el caso del presidente de El Salvador, Nayib Bukele, quien se posiciona como el principal político que activa en *Twitter* con regularidad.

En el mismo contexto, el mandatario salvadoreño se puede considerar como un actor clave en el nuevo activismo político que toma el nombre "ciberpolítica" Centroamérica. La afirmación se puede fundamentar con el simple hecho del impacto obtenido al emitir órdenes a través de una red social, de forma que demostró a la población que sus decisiones son públicas, o sea, promueve un activismo que no se ha visto en otro político, al menos dentro del mundo cibernético.

En términos generales, dicho tipo de activismo representa el modelo político conocido como "democracia deliberativa", debido a que en las redes sociales la población puede interactuar directamente con las autoridades institucionales que posean una cuenta, se pueden abrir espacios de opinión, debate y conversaciones respecto al contexto sociopolítico de una determinada sociedad.

En este punto se puede profundizar sobre el tema del "ciberactivismo", término que reduce toda la interacción de los usuarios en la red y su rol como actores políticos. Por supuesto, existen colectivos organizados que se dedican exclusivamente a dicha actividad en la red. Las redes sociales abren espacios de opinión y permiten la comunicación sin límites de tiempo y espacio, su desarrollo ha llegado a un punto en el que todo transcurre e incluso inicia con información que circula en la red y es de interés popular, que posteriormente se reproduce hasta el punto de ser parte de la coyuntura.

Lo anterior, forma parte del activismo virtual, corresponde a un movimiento global, discursivo e incluso se da de forma inconsciente, la información ahora es accesible a cualquier usuario que tenga conexión a Internet. En tanto, tener acceso a los datos y la oportunidad de expresarse a través de un computador, en donde se está ante un público amplio, pero que no se tiene contacto físico, provee mucha seguridad al individuo porque no se está exponiendo físicamente ante una multitud, tan solo emite opiniones detrás de una pantalla. "La visibilidad, y por tanto la autoconfianza del número, es la clave para alcanzar tipping points (puntos de inflexión), momentos en los que se alcanza el umbral de la rebeldía y la información y las ideas se propagan por medio de un número de personas que crece exponencialmente", (de Ugarte, 2008, p. 66).

Entonces, se puede posicionar la opinión como un factor sobrevalorado en la actualidad, porque es algo que abunda y no se requiere tener un grado académico para emitir juicios que pueden influir en el colectivo, se parte de la concepción de que todo inicia en el individuo y pasa al grupo, independiente si los juicios son aceptados o no. En específico, en comunicación política, "gran parte de la gente no se siente atraída por los razonamientos, las estadísticas o los argumentos lógicos. No desean política, desean emociones" (Izurieta et. al., 2005, p. 73).

El ciberactivismo resulta, en todo caso, un tema de gran responsabilidad social que se conforma a través de la sociedad red. Para ello se debe comprender, en primer lugar, que se toma un rol en la sociedad física donde suceden las relaciones interpersonales frente a frente; del otro lado se encuentra la vida virtual, la cual existe a través de un dispositivo y conexión a Internet, en ambas realidades se deben cumplir responsabilidades, sobre todo, en este último que aún se desconoce todas las funcionalidades y cuidados que deben contemplarse, no solo consiste en dejarse llevar.

Es importante considerar que todas las redes sociales virtuales se conforman y funcionan bajo un algoritmo que cumple con funciones específicas, que se deben tomar en cuenta para explorar las posibilidades de lo que puede ejecutarse dentro de ellas. Por ejemplo, *Twitter* es una red social diseñada para texto (*microblogging*[8]*)* con los "tweets[9]", *Facebook* tiene como función principal mantener en contacto a las personas desde cualquier espacio-tiempo, es conectarlas, fusiona publicaciones sin límite de extensión, vídeos pregrabados y en vivo, mensajería instantánea a través de *Messenger*. Por su parte *Instagram* es una red social de imagen, fotografías o videos breves.

En este punto cobra sentido la "comunicación estratégica", porque lo esencial, para el uso de redes sociales y que estas sirvan como canales de poder, es planificar los mensajes que se van a transmitir, es el discurso, la esencia para que dichas plataformas sean una herramienta tan potente en la actualidad. Además, los algoritmos fungen también como el "gran hermano", (personaje que plasma George Orwell en su novela "1984") de la red, puesto que poseen configuraciones que reúnen datos para crear patrones de consumo, comportamiento, ideas, toda la actividad que se realice en la red, esto sin mencionar que cada sitio web e incluso el mismo explorador (*Google Chrome, Explorer*, entre otros) también recopilan información por su parte.

Todo ello, se realiza con fines principalmente comerciales, aunque también se pueden utilizar herramientas como encuestas, publicar noticias o artículos para recopilar opinión pública tan solo a través de las estadísticas automáticas que registra el sistema como las páginas de *Facebook*, de *Instagram*, o bien, hilos de diálogo en *Twitter*. Incluso, existen aplicaciones que

[8] Blog o red social en que los usuarios publican textos de poca extensión que pueden ir acompañados de elementos multimedia.
[9] Es un mensaje breve de hasta 280 caracteres.

extraen datos específicos de forma automática, toda la red resulta simple para controlar a las masas, porque ni siquiera es necesario invertir dinero para conseguir información.

Bauman (2013) resalta que, en la actualidad, la vigilancia es una circunstancia mucho más común de antaño porque los medios lo realizan de forma automatizada, y también porque al exponerse a crear un perfil en redes sociales, hacer compras o búsquedas de información, el individuo cede su privacidad y sus datos. Por supuesto, es algo de lo que generalmente no se está consciente, ya que no se tiene conocimiento profundo sobre cómo funciona la red, los programas informáticos que están destinados para acceder a localización geográfica, datos de tarjetas de crédito o débito, y estos deben ser aceptados por el usuario al navegar en una página o utilizar un servicio a través de una aplicación.

De hecho, desde mucho antes que surgiera la tecnología avanzada de ahora, las sociedades eran vigiladas a través de compras, llamadas, y otros medios de comunicación, sin embargo, ahora se intensifica; la privacidad se invisibiliza cada vez más, las personas están expuestas con tan solo poseer conexión a Internet, una búsqueda inocente de algún tema de interés provee a los servidores información personal. “La existencia de las redes sociales depende de su capacidad para observar el comportamiento de los usuarios y vender esos datos a otros”, (p. 7).

Por tanto, la vigilancia es una cuestión que constituye un pilar esencial respecto al tema de ejercer poder en la red, porque esta permite control, y para los grupos dominantes resulta mucho más sencillo observar y llevar un registro de las sociedades, ya que los individuos con el fin de obtener los servicios-beneficios de la red provean datos mucho más detallados, que incluso conforman una huella digital que resguarda por siempre un historial de la actividad en los servidores a los que se accede, van hacia la *“Big Data”,* una especie de memoria que resguarda toda esa información de los sujetos que navegan en Internet.

Al mismo tiempo, dicho factor (vigilancia) es lo que da impulso a mejorar la estrategia de poder, puesto que el perfil que se genera de los usuarios a partir de su actividad en la red facilita el proceso para general contenido que promueva ideas particulares que influyan en el desarrollo social. La homogeneidad de la información de las masas en la red da lugar a que sea más

sencillo, no solo por los datos que se obtienen de ellas, sino también para que llegue el mensaje directamente.

De lo anterior, la estrategia política en redes sociales se desarrolla, a partir de un discurso político con mensajes adaptados a las diferentes redes y siguiendo una agenda en particular, de hecho, con base en la recopilación de datos que se expuso con anterioridad. Hay un caso que remarca muy bien el potencial de las redes para campañas políticas, un caso ejemplar es el del expresidente estadounidense, Donald Trump, de hecho, él incursiona a su vez, otro tema que contrasta y que, aunque parece algo nuevo: la posverdad, la cual es un agregado, parte del discurso. El término refiere a que lo objetivo no es importante para las masas, sino los argumentos emocionales y creencias personales; es una mentira oculta bajo ciertos juicios verdaderos y es una herramienta fuerte de persuasión (McIntyre, 2018).

La posverdad se relaciona también con las noticias falsas, que funcionan como mecanismos para lograr cometidos políticos y guiar a las sociedades a corrientes de pensamiento adecuadas para su control. De nuevo, la comunicación, el discurso representa un elemento primordial para el ejercer el poder, persuasión y promoción para insertar ideales. Al menos, en esta parte, la prensa cobra sentido, aunque ahora en un plano virtual, su puesto como el cuarto poder no cesa y mucho menos cuando gracias a la red alcanza niveles mayores que antaño, y al ser un negocio representa los intereses del sistema.

Van Dijk (2006) aporta una valoración hacia las ideologías, definiendo que son producto de la clase gobernante, es decir, forman parte de la "superestructura", y que estos grupos la transmiten a través de los medios ideológicos, como la literatura, comunicación, educación; conforman el desarrollo de la vida social, por ello resulta de suma importancia incluir la cultura como un pilar para el ejercicio del poder, porque es algo que nunca va a desaparecer. Las máquinas pueden llegar a un punto máximo en cuanto a realizar actividades que por ahora aún se conservan exclusivamente para los seres humanos, y ese cambio en condiciones materiales de existencia, modificarán determinadas creencias y valores.

Por otra parte, existe también otro concepto importante para considerar el poder de las redes sociales: el "*marketing* viral", que tiene centro en un tema que se abordó con anterioridad, pero

que se debe ampliar "la viralización". Esta última, en una definición simple se trata de contenido que se comparte en la red y que se vuelve tendencia, se reproduce en gran cantidad y se convierte en un tema de coyuntura, lo cual es un factor al que debe aprovecharse, además de facilitar el proceso de distraer al imaginario colectivo.

Asimismo, otro tema importante en este apartado es el "*marketing* político", una forma de utilizar con eficiencia la comunicación, sus funcionalidades no solo se reducen a la campaña electoral, sino también a la gestión administrativa. Entre los objetivos básicos se encuentra: visibilizar a una institución pública, conseguir apoyo de una población hacia determinado proyecto político, un sector o reforma del Gobierno, conocer las iniciativas de ley (lograr apoyo para que sea aprobada), posicionar la imagen de un gobernante y mantener un buen nivel de aprobación y reputación de la ciudadanía hacia un mandatario (Herrero, 2019).

En el mismo contexto, Castells (2009) ilustra que existen cuatro formas de poder en la red: de conexión, poder en/de la red y para crear redes. En palabras simples, todas tienen un punto en común y es la organización dentro del ciberespacio con relación a la que se establece en la sociedad física, aunque mucho más unificada. Sin embargo, la jerarquía de poder, es decir, quién lo ejerce depende de los usuarios o grupos que se constituyan como una unidad y las decisiones afectan a todos por necesidades e intereses en común.

> El poder es la capacidad relacional para imponer la voluntad de un actor sobre la de otro sobre la base de la capacidad estructural de dominación integrada en las instituciones de la sociedad. Según esta definición, la cuestión de quién ostenta el poder en las redes de la sociedad podría ser muy sencilla o imposible de responder (p. 74).

Es decir, el poder se constituye de relaciones que se dan en determinados grupos, por ejemplo, una sociedad es dominada por el gobierno porque este es el "encargado" de administrar los recursos que hacen posible la supervivencia dentro del sistema social. En una familia, ejercen el poder los padres hacia sus hijos porque son los encargados de criarlo para enfrentarse a la vida. En un aula, el docente hacia los estudiantes, porque comparte conocimientos que le ayudarán para su vida profesional. Nótese que es quien tiene dominio sobre otro e intereses los que concretan las relaciones de poder, sin embargo, dentro de la red no se puede tener certeza de quién lo ostenta en realidad.

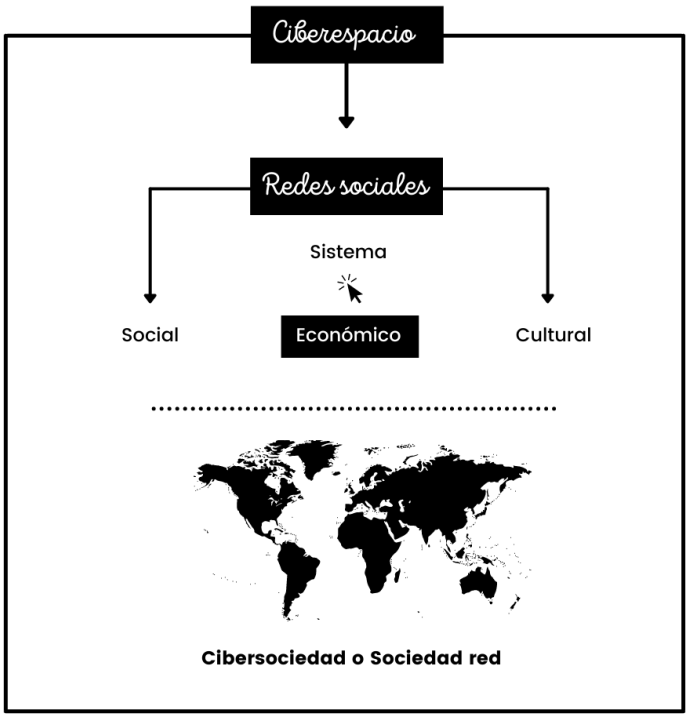
Asimismo, Castells (2009) señala que dos actores importantes que tienen poder con mayor alcance son los programadores y los enlaces. Los primeros, que son actores que tienen la capacidad de configurar funciones dentro de la organización en la red y los segundos que concretan relaciones, unen distintas redes que constituyen nodos[10] independientes, o bien, que forman parte de interconexiones con fines particulares: religiosos, políticos, de líderes, un sinfín de relaciones que en cierta medida ejercen poder.

> Examinemos el funcionamiento de estos dos mecanismos de creación de poder en las redes: programación y enlace. La capacidad de programar los objetivos de la red (así como la de reprogramarla) es evidentemente decisiva porque, una vez programada, la red actuará con eficiencia y reconfigurará su estructura y nodos para lograr sus objetivos. El modo en que los diferentes actores programan la red es un proceso específico de cada red. No es igual en las finanzas globales que en el poder militar, en la investigación científica, el crimen organizado o los deportes profesionales. Por tanto, las relaciones de poder en la red tienen que identificarse y entenderse en términos específicos para cada red. (Castells, 2009, p. 76).

A continuación, se presenta un esquema respecto al ciclo estratégico del poder en redes sociales.

Esquema 4

Estructura del poder en redes sociales



Fuente: elaboración propia.

[10] Es una intersección o punto que converge en el mismo lugar en el espacio virtual. Por ejemplo, el servidor con el que un usuario se conecta a la red.

2.2.1 Comunicación digital

La interacción social en Internet constituye un nuevo nivel de comunicación, de forma similar a la del mundo físico, tan solo que no contiene la característica humana del lenguaje corporal, verbal y la cercanía personal. Resulta la transición del texto escrito al hipertexto, este último contiene una variable importante y es que se transfiere de un dispositivo a otro, y se registra a la red por medio de programas informáticos pertenecientes a la Inteligencia Artificial Débil (IAD), es decir, simplemente queda registrado en una base de datos (*Big Data*), y estos pueden ser utilizados por terceros, ya que aún no existe una regulación legal para el manejo de datos.

El hipertexto es lo que permite la comunicación bilateral en tiempo real de mensajes entre dos nodos conectados a la red, se constituye por una composición de "enlaces" (o links en inglés), se crea una sucesión, y no solo de letras y números, sino también de texto, imágenes; contenido multimedia. Este elemento es la base de la comunicación digital, es lo que hace funcionar el Internet, y provee de gran alcance y cantidades de datos porque, en términos simples, se reproduce.

Por tanto, el texto virtual conforma la base lingüística del discurso, permite la comunicación en la red. Este provee al ser humano una herramienta más sofisticada de la razón: la unión de ideas. ¿Por qué? Debido al exceso de información al que está expuesto, tiene todo el conocimiento a la mano, pero no sabe cómo buscar lo correcto, la capacidad cerebral es incapaz de manejar tantos datos en poco tiempo, son los actuales programas informáticos, máquinas asignadas para realizar tareas específicas, los que filtran información. Y es que, lo preocupante del tema no es el progreso, sino que contrarresta la facultad más importante del ser, la hazaña de pensar.

Las sociedades actuales, desde la explosión del Internet y redes sociales, y demás avances tecnológicos que proveen de facilidades para enfrentar la vida, se han vuelto cada vez más dependientes por contar con una solución a la palma de la mano; esto en sentido real porque un dispositivo móvil se puede portar a todos lados y acceder desde cualquier lugar a ese mundo virtual que no se comprende a totalidad, pero que tiene soluciones rápidas y fáciles de conseguir. El inconveniente es el criterio para usarlo, que no se conocen todas las funciones para utilizar las herramientas virtuales, ni las dimensiones generales de la estructura de la red.

Por consiguiente, comprender las transformaciones de la comunicación dentro de los medios electrónicos resulta esencial para fundamentar la interacción política, ya que su estructura es la que rige la emisión y recepción de mensajes, permite mostrar un panorama amplio de las reacciones de las masas ante mensajes políticos transmitidos por actores determinados.

Labate y Arrueta (2017) exponen que la comunicación digital se encuentra funcionando bajo un modelo de "convergencia", es decir, porque las sociedades se encuentran unidas por medio de la conexión a Internet y la interacción que tienen a través de las redes. Además, interviene un factor importante: el *engagement* (participación o conexión con una marca, que en el ámbito político puede corresponder a una idea o personaje), los autores afirman que se puede incluso calcular a través de una fórmula simple, lo cual consiste en calcular la cantidad de reacciones del público, comentarios y respuestas; en otras palabras, el alcance de personas y sus opiniones alrededor.

La tasa de participación permite obtener un panorama de la cantidad de personas que siguen a cierto personaje, o comparten un determinado mensaje. El esquema básico de la comunicación política digital consiste en la adaptación, en comprender que existen estructuras de poder que funcionan similar a las del espacio real, tan solo es que se asume un rol de actor red; se debe incluso educar respecto al uso del Internet en general, es algo que poco a poco se incursiona más para mantener la vida a flote.

Por otra parte, otro concepto importante que resulta base para la comunicación política digital son los denominados *"Multistakeholders"* (varias partes interesadas), un modelo político que se caracteriza por integrar varios grupos que tomen decisiones divididos en sectores de interés, estructura que fundamenta en la gobernanza a través de Internet, o al menos como una propuesta equitativa en cuando a ejercicio del poder (Chávez-Montero et al., 2017).

Dicho modelo político, surge en 2005, cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas acordó organizar la "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información" (CSMI en sus siglas en inglés), en una forma de múltiples partes interesadas. Desde entonces, varias organizaciones

internacionales y multilaterales han respaldado públicamente el enfoque de gobierno por Internet.

Esquema 5

Modelo *"Multistakeholders"*

Fuente: elaboración propia. Con base en (Chávez-Montero et al., 2017).

De acuerdo con lo anterior, la comunicación política es posible a través de Internet y redes sociales con eficiencia, una vez se tenga clara la estructura de funcionamiento por parte de los gobernantes y los gobernados. En la red se conforma un "ecosistema digital", lo cual permite enmarcar todas las formas comunicativas y las transforma en una actividad paralela, aunque adaptada a las tecnologías y su avance continuo.

Alonso Ruiz, et al., (2005) afirma que los nuevos medios de comunicación dan lugar a que se desarrolle todo tipo de comunicación: unívoca, pasiva y con enfoque en el emisor, aunque el receptor también se encuentra al mismo nivel porque la retroalimentación es inmediata, en tiempo real. Las relaciones discursivas no son controladas por ninguno, o bien, ambos pueden tomar el mando si se orienta mucho más al ideal colectivo y aceptado. De hecho, una parte

interesante del tema es que el deseo de aceptación e integración social en la red son mucho más intensas que en la realidad, porque se anulan elementos esenciales para establecer relaciones, no se está de frente, no existe el lenguaje corporal.

Sin embargo, la información que corre por la red, la que se fabrica para presentar al público, tiende a ser mucho más fácil de moldear ideales al gusto de grupos dominantes, ya que este fenómeno provoca que las masas se dejen llevar por argumentos emocionales. Es decir, por ejemplo, el hecho que el artículo respecto a un avance para la humanidad, de carácter científico sea menos importante que una polémica sobre la vida privada de un mandatario. Que los videos de música comercial en plataformas de *streaming* como YouTube o Spotify tengan mil millones de vistas y una de clases de música o tutoriales de cursos gratuitos tan solo tengan unos cuantos miles.

La comunicación representa en el ser humano la posibilidad de expresarse, relacionarse y desarrollarse; generando retroalimentación y acciones importantes en todas las áreas de la vida. La comunicación aporta de manera intrínseca a la gestión de cambios, es el entorno donde cada ser humano construye con otros una realidad colectiva. Sin comunicarse resulta imposible vivir en coherencia con las propias ideologías, deseos y necesidades, necesidades que, en ocasiones, necesitan ser abordadas desde la comunicación plasmada en estrategias que permitan solventar las mismas con éxito, así como expandir el impacto masivamente; es aquí donde cobra importancia la comunicación estratégica, para generar métodos comunicacionales idóneos, accesibles, y herramientas de ayuda para el desarrollo.

La comunicación estratégica trata del conjunto de enfoques, metodologías y técnicas aplicadas a la base y seguimiento prospectivo del abordaje de las principales tendencias sociales, políticas, económicas y tecnológicas con el objetivo de facilitar la anticipación de acciones comunicacionales y designar procesos desde el punto de vista relacional, enfocados al éxito de resultados. Se implementa, después de un análisis previo, al organizar todos los materiales de comunicación (afiches, programas o contenidos para las redes sociales, folletos, capacitaciones, talleres o conferencias) teniendo claro el objetivo que se pretende lograr y el público al que se dirige dicho material. La comunicación estratégica apela a la creatividad y a la accesibilidad para transmitir la información de la forma más adecuada (Vargas, 2012).

En la actualidad existe una creciente necesidad de garantizar que las prácticas de comunicación estén orientadas a la implementación de estrategias. Un enfoque estratégico de la comunicación vincula actividades comunicacionales con resultados. “Los profesionales de la comunicación necesitan participar en el diseño de la estrategia” (Argenti, Howell, & Beck, 1997, p. 7), los líderes de la comunicación estratégica permiten que la estrategia guíe las decisiones de comunicación en un plan funcional integrado.

La premisa con la elaboración del plan de comunicación estratégica parte por delimitar qué se busca lograr y por qué se necesita en determinado lugar; atendiendo los siguientes pasos: definir objetivos comunicacionales, identificar el público objetivo y tipo de mensajes, a grandes rasgos se debe tener seguridad en el diseño de la estrategia con base en elementos que se puedan cumplir. Tomando en cuenta lo que ya se sabe de antemano sobre la organización desde la que parte, es algo base: presupuestar y programar las tareas.

Para planificar se debe establecer de dónde se parte para saber la dirección para alcanzar metas. Es necesario identificar claramente el aporte de la comunicación en el proyecto, para claramente definir cuáles serán los objetivos comunicacionales estratégicos. Teniendo en cuenta que todo objetivo comunicacional es una herramienta que orienta el accionar, este debe ser preciso, viable y posible de medir. En general los objetivos comunicacionales buscan: informar, difundir, educar, generar opinión, animar el debate público, comprometer la participación, fortalecer el diálogo y promover el desarrollo (Enz, 2012).

La selección del público requiere que se tenga conocimiento respecto al sujeto que dispone del poder y el resto de los actores que se identifican con este. El proceso empieza con un análisis de los diferentes actores y propósitos establecidos, identificando las relaciones de poder que se han definido o no con grupos, empresas, personas o medios a quienes se llaman actores, estos pueden ser: aliados, oponentes e indecisos. La identificación de la audiencia es uno de los pasos esenciales para el avance de una estrategia de comunicación. A medida que se conoce mucho más al público, aumentan las posibilidades de que se alcancen los objetivos (Mata, 1985).

Asimismo, las estrategias de comunicación ayudan en la relación con los destinatarios de la información, a tomar buscar con ellos los elementos que en su conjunto compone la esencia del mensaje, esto para lograr identificar lo propuesto. "El diseño de estrategias de comunicación no es un plan, una fórmula a aplicar, es el conjunto de acciones que mejoran la oportunidad de contacto con el otro" (Massoni, 2007, citada en Vargas, 2012, p. 16). Establecen un entorno para apelar a la labor se organizar a los individuos para concluir en soluciones para un determinado problema.

Entonces, se debe elegir adecuadamente las estrategias para garantizar el éxito de un plan de comunicación, por tanto, resulta intrínseco evaluar las características internas y externas de la organización desde la que se plantea. Según Juan Carlos Gamboa, Director General de *Development Communications Consultants* de la Unidad de Conocimiento y Comunicación Estratégica del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), plantear una estrategia de comunicación adecuada no es complejo. Sin embargo, es una cuestión en la que se necesita adecuarse a una metodología y disciplina en la ejecución para cumplir las metras trazadas en el plazo que se establezcan (Gamboa, 2011).

Las estrategias de comunicación no se replican de la misma manera para cualquier clase de organización. Los grupos objetivos por contemplar y las limitaciones que una planificación enfrenta son muy distintas cuando se aplican desde el sector privado, un colectivo no lucrativo, o bien, desde el Gobierno. Para que sea efectiva requiere de algunas consideraciones principales como: tener claros los objetivos, trazar una ruta adecuada en cuanto al tiempo y aplicación; en otras palabras, una misión y visión clara de identidad de la entidad desde la que se ejecuta, hasta el público hacia el que va dirigido.

En esto interviene el discurso, este se plantea con base en los estudios y análisis previos que se ven en el proceso de planificación, porque se trata de una estructura de comunicación sistemática que logrará beneficios para los organizadores y las audiencias. "La comunicación estratégica es una manera de influir sobre comportamientos y actitudes, es la base que permite la plena efectividad en las operaciones a nivel estratégico, operacional o táctico" (Cambria, 2016).

También, surge una cuestión relevante en el aspecto estratégico, y es la "Revolución digital" y las herramientas que proporciona su mayor logo: el Internet, lo cual provee una facilidad para el acceso de información, la comunicación interpersonal y la manera en la que los seres humanos perciben la realidad; ahora se concibe desde un espacio virtual.

La comunicación social es la pieza que provee a grupos determinados de personas, una fuente de información sobre lo que sucede a nivel local o general dentro de su grupo social. En ese punto, interviene su función generadora, ya que, en relación con la comunicación para el desarrollo, los medios se enfocan, sobre todo, a nivel comunitario. Es decir, no se trata de validar los medios tradicionales, sino de utilizar su estructura como canal para moldear ideologías, no de manera negativa, sino para generar un cambio; como un proceso de enseñanza/aprendizaje.

La comunicación digital va hacia el discurso emocional, a una acción de compasión por un grupo social, más que a lecturas largas e informes con estadísticas imposibles de interpretar por la gran mayoría. Desde ese punto es que se construye un discurso político, porque resulta muy sencillo para los gobernantes construir mensajes que refieran a necesidades, a situaciones cotidianas para ganarse la confianza de un grupo grande, puesto que siempre habrá puntos en común. "En cambio la mayoría proclive a la reforma o los indecisos -principalmente jóvenes y personas pobres-, son grupos que están más persuadidos por un enfoque emocional" (Izurieta et. al., 2005, p. 19).

2.2.2 Discurso político en redes sociales según teorías de Teun Van Dijk

El discurso es una forma de utilizar el lenguaje para fines específicos, posee una estructura y un poder lingüístico en sí que le ha dado lugar a ser una herramienta de control a gran escala que no va a desaparecer jamás; forma parte de la comunicación y esta es intrínseca para la existencia, para el sentido de toda la realidad y desarrollo social. Ahora bien, en un contexto político, además de globalizado por el auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), resulta imperativo que se estudie cómo se estructura y se gesta el ejercicio del poder y la construcción de mensajes con el fin de controlar a las sociedades.

Ahora bien, en cuanto al estudio del Análisis del Discurso (AD), uno de los mejores lingüistas contemporáneos que expone de manera magistral el tema es el neerlandés Teun Van Dijk, quien centra sus argumentos hacia el uso el uso del lenguaje con fines de control, dominación, abuso de poder y desigualdad. Además, enfoca el estudio del discurso desde todos los niveles, lingüístico, retórico, semiótico; no se limita a una sola vertiente. En cuanto a relación con el poder, tiene que ver con el contexto en el que se desarrolla, en el caso de la política, se reduce a las relaciones sociales.

En este caso, se enfoca el tema hacia la retórica del discurso político, más que en imagen y propiedades que se unen a él, lo que interesa descifrar es el mensaje y las líneas en común que lo conforman. "El discurso se analiza no solamente como un objeto 'verbal' autónomo, sino también como una interacción situada, como una práctica social, cultural, histórica o política", (Van Dijk, p. 24).

De hecho, el discurso político se enfoca en aspectos psicológicas de las masas, en sus necesidades e intereses para apelar emocionalmente a ellas, y que esa base genere simpatía para apoyar determinadas acciones. Sobre todo, en las sociedades centroamericanas sucede que los gobiernos ofrecen obras o dar solución a algún problema predominante para ganar cierta reputación, estos son elementos básicos sobre los cuales se puede partir en cuanto a descubrir la esencia de los mensajes que se transmiten, la imagen que quieren construir, aunque a final de cuentas resulte tan solo en demagogia.

Van Dijk (2009) confirma lo anterior, con respecto al estudio del discurso, el cual se rige bajo criterios específicos, en los cuales "dominación" representa el abuso de poder social por parte de un colectivo y se perciben desde la perspectiva de los grupos dominados, considerando sus intereses, experiencias, opiniones, esto para validar el mensaje de los dominantes y que tengan el efecto deseado. También, según el autor, los medios fungen su papel como herramientas para hacer llegar los mensajes elaborados, y ahora que estos migran a la red les provee de mucho más poder.

Por otra parte, el discurso en sí es lo que en esencia genera ideas, porque lo que se absorbe, por ejemplo, el maestro en el salón de clases (en la actualidad virtual) emite un discurso para

impartir su clase; en la literatura, un escritor construye toda una estructura comunicacional, al igual que un político, un colectivo de organización social. Dichos personajes pasan a ser el dominante respecto a su público, y este último, en dominado.

Entonces, el público que recibe la información, forma a partir del discurso, su propia percepción de la realidad, tal como ocurre con las ideologías políticas, corrientes filosóficas; la humanidad funciona mediante oposiciones para tener sentido y crear equilibrio. Lo que sucede en este punto, es que los ideales se reproducen, se consolidan en la cultura, y provocan que el ser humano desde su nacimiento esté condicionado a la realidad que está ya impuesta en la esfera social.

En ese sentido, ostenta el poder quien tiene expone el discurso, en política es un tanto complejo porque una estructura debe llevar de manera esencial valoraciones sociales, culturales, hasta personales con el fin de lograr una conexión emocional con los receptores. Las ideas planteadas en el mensaje pueden influir (aunque no necesariamente a todas las personas) en el comportamiento, actuar y en la toma de decisiones, es por ello que resulta tan importante.

> El control no solo se ejerce sobre el discurso entendido como práctica social, sino que también se aplica a las mentes de los sujetos controlados, es decir, a su conocimiento, a sus opiniones, sus actitudes y sus ideologías, así como a otras representaciones personales y sociales. En general, el control de las mentes es indirecto, una consecuencia buscada, pero solo posible o probable, del discurso (p. 32).

De acuerdo con lo anterior, se contempla también la importancia del "contexto" con relación al discurso, ya que este define la estructura del mensaje y la interpretación por parte del público. En ese sentido, la base semántica resulta esencial, porque el repertorio de palabras, o sea, unidades lingüísticas pueden tener un impacto enorme en el significado que tenga la disertación, una sola frase puede influir en la interpretación.

Por ejemplo, en un caso simple como los temas esenciales para la sociedad: violencia, crisis política, rumores, polémicas de cualquier índole las masas van a priorizar cualquier palabra clave que los refiera como: feminicidio, asalto, asesinato, robo, corrupción; resulta de esa manera porque es algo que ya han construido a lo largo de su vida a partir de la información que han recibido, y que relacionan con su contexto, su percepción e ideología que resulta de

dichos datos, la priorización depende de la coyuntura de un momento determinado, de lo que está sucediendo en el plano público.

Entonces, esa información que reciben y que además se aúna al condicionamiento social al que se enfrenta desde el nacimiento, constituye en el ser humano, su visión de la realidad. De hecho, existen diversos elementos dentro de esta concepción de la mente humana sobre cómo absorbe y genera ideas, primero es prudente considerar los sentidos porque mediante esto se tiene contacto con los objetos existentes, luego las imágenes captadas, las cuales se asocian para procesar un juicio general, aunque este pueda ser erróneo, el punto esencial es que ocurre un procesamiento intelectivo.

Es decir, cuando un ser humano nace, este viene sin información resguardada porque sus sentidos aún están por desarrollarse y adaptarse a la ya establecida forma de la realidad. Todo esto resulta de base para entender cómo se llega a concebir todo lo existente, todo lo que se reúne en información desde que el ser toma consciencia de su entorno es lo que se considera principalmente para concretar lo que el contexto representa para la interpretación.

Incluso, el tema gramatical de la composición de un mensaje es algo que se ha construido institucionalmente, la educación, por ejemplo, no es algo propio, sino que se adopta del entorno, de la relación interna consigo hasta las establecidas con los demás, quienes influyen en las inclinaciones e ideologías. Por eso también, para Van Dijk es de suma importancia el estudio del ideal colectivo, porque de ahí se desglosan todos los factores que indicen en la conformación del discurso.

> Al especificarse de este modo la semántica como una teoría que explica tanto el significado como la referencia, y tanto el significado léxico como las condiciones de significación general determinadas por el conocimiento del mundo, podremos hacer explícita una de las nociones centrales de un análisis semántico del discurso, esto es, la COHERENCIA (Van Dijk, 1980, p. 33).

Por lo tanto, las ideas van ligadas directamente al discurso, porque a partir de ellas se puede analizar qué dirá el interlocutor y qué interpretará el receptor, además de la relación entre ambas partes. Ahora bien, si se evalúa en este punto el ámbito político, para formular un mensaje que sea aceptado por las masas, se debe saber de antemano qué es lo que piensan en términos

generales y se logra por medio de la cultura, porque esta es la que reúne al final de cuentas toda la percepción (creencias, costumbres, ideologías) de un grupo.

Resumiendo, la semántica es una parte importante que se debe considerar para analizar el discurso en términos gramaticales, ya que constituye el estudio de las unidades que componen una estructura comunicacional. Sin embargo, esta valoración también está atada a elementos psicológicos, filosóficos y culturales que instruyen a la comprensión del conocimiento humano, su desarrollo, sobre la percepción que llega a tener sobre el mundo.

Por lo tanto, en el ámbito político, exponer un discurso que evoque a las necesidades y resolución de problemas no es algo nuevo, en esencia sigue teniendo las mismas bases. La diferencia es que ahora el opresor y explotador se muda al terreno cibernético, a utilizar las nuevas herramientas tecnológicas para engañar. Aunque se tenga un debate y más desconfianza hacia los gobiernos, siempre funciona la promoción de proyectos que según estos últimos, se ejecutan para el beneficio de sus respectivas ciudadanías.

Para ejemplificar también, en el caso de los presidentes centroaméricanos, todos ejecutaron un programa de apoyo social que consistía en un aporte económico y de insumos para los sectores más vulnerables, esto como respuesta al cese de actividades económicas provocado por la pandemia COVID-19, lo cual es un ejemplo de la demagogia.

Aunque tuvieron algunos deslices en cuanto a logística para entregar el aporte económico, fue algo que en su momento tuvo un gran impacto. Y, a pesar de los argumentos que todo fue orquestado para desfalcar fondos públicos por parte de los funcionarios, lo que interesa es el impacto que tuvo, se convirtió en tendencia. Ese valor es lo que responde a una estrategia de comunicación política en redes sociales, el enlace que tienen los ciudadanos con lo que se expone por el mandatario.

Ahora bien, Van Dijk (1999), refiere que, para el estudio del discurso político, se debe considerar tanto al funcionario o personaje dominante, como al ciudadano y sociedad en general, puesto que también ejercen su papel como actores políticos. Se reafirma entonces la importancia del contexto y las relaciones entre todos los individuos de la sociedad, sea cual sea

su rol momentáneo, en realidad cada elemento conforma la unidad discursiva. “Lo específico del análisis del discurso político, por lo tanto, debería buscarse en las relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras contextuales políticas”, (p. 37).

El mismo autor, complementa que parte de la estructura del discurso político se sintetiza entre las propiedades del proceso y sistema político, considerando la propaganda, una reunión parlamentaria, campaña electoral o una consigna revolucionaria son elementos del discurso en sí. Se confirma entonces, que existe una infinidad de razones por las que se desarrolla un mensaje elaborado con el fin de persuadir, convencer y reafirmar la imagen de un personaje que es parte de dicho sistema.

Por otro lado, es importante también referir a la “retórica”, porque resulta una base de la construcción del discurso, en especial, en el político se utilizan las “metáforas”, por ejemplo, mencionar que se va a implementar un proyecto resaltando que es en beneficio a cierto problema que enfrenta la sociedad, o bien, convencer al púbico sobre quién es el enemigo con base en argumentos que resaltan lo negativo de este. También, utilizar lenguaje informal o coloquial aporta familiarización por parte del público hacia el mensaje, por ello también es que se afirma con anterioridad que la conexión emocional es un factor esencial y que caracteriza a las sociedades actuales.

Esquema 6

Interpretación de la propuesta de Análisis del Discurso de Van Dijk

Elementos de Van Dijk

1. Contexto

Este se compone de actores, ambientes, situaciones coyunturales, roles, una gama amplia de acontecimientos en un tiempo determinado.

2. Ideología

Pensamiento colectivo, opinión pública y cultura.

3. Semántica

Unidades lingüísticas base y entorno en el que se desarrolla un discurso.

4. Interpretación

Depende de quien tenga el rol de poder en la emisión del discurso.

Fuente: elaboración propia.

En la misma línea, un recurso importante que surge y que, sobre todo, se puede aplicar al discurso en redes sociales es el *"Storytelling*", que consiste en la creación de una historia alrededor de un concepto, pero orientada hacia la política, puede ejemplificarse cuando un actor expone cómo beneficiará una acción a un grupo, esto para ganar su confianza y admiración a la labor que realiza. Es efectivo, incluso para mensajes electorales, de forma que el candidato exponga características personales que respalden que sus planes administrativos son apropiados para las necesidades que tiene una sociedad.

De hecho, en los gobiernos centroamericanos se suele utilizar dicho recurso con frecuencia en los ideales que implantan en la sociedad por medio de la comunicación mediática, mitifican mensajes. Es decir, las masas, de acuerdo con la información que proveen, naturalizan conceptos que pasan a formar parte de los temas de interés del imaginario colectivo, caso de los países subdesarrollados el tema "inseguridad" resuena y suele ser utilizado como base para un discurso, de forma que conmueva al público.

En el mismo sentido, las TIC constituyen ahora un mecanismo que aporta al pragmatismo político, se constituyen como un medio de gran alcance para difundir mensajes en todo momento y responder ante las coyunturas que surjan desde cualquier espacio y en tiempo real. Los análisis, la opinión pública, y el resto de los elementos que componen la estructura social que aporta al ámbito político transcurren de manera inmediata y la influencia sobre las masas es aún mayor porque la información llega todo un público en tiempo real, una vez se tenga conexión a Internet, los usuarios pueden acceder a las publicaciones. La inmediatez provoca también que el pensamiento esté en constante cambio, al antojo de los grupos que en su momento tengan el rol de dominantes o interlocutores, por ende, ostentan el poder sobre el resto.

Por ello, el adoctrinamiento es algo que se ejecuta con mayor facilidad en la actualidad, ya que no solo resulta más accesible difundir mensajes y que se reciban por la mayor parte de la sociedad en un momento determinado. Además, las tendencias son muy fáciles de generar, y aunque no persistan durante mucho tiempo surgen métodos para poder implementarlas, por ejemplo, a través de "memes", retos que consisten en decir o realizar alguna acción determinada. "Y fundamentalmente las vastas posibilidades del Internet, los teléfonos móviles

y el uso más individual que permiten las noticias, el entretenimiento y otros contenidos", (Van Dijk, 2009, p. 33).

Esa individualidad que remarca Van Dijk es algo esencial en el análisis del comportamiento de las masas, cómo reciben la información y también las estrategias que utilizan los grupos políticos para difundir sus ideas. Es cierto, que tal vez, el estar más informados provoque cuestionamientos y un índice más alto de resistencia a la dominación, o más bien a la manipulación, pero en gran parte no es así, siempre resulta sencillo orientar el pensamiento hacia temas determinados, esto porque generalmente las personas no poseen un razonamiento cítico para analizar a fondo los mensajes.

> No obstante, muchas formas del poder contemporáneo deberían definirse como poder simbólico, es decir, en relación con el acceso preferencial a -o el control del-discurso público, siguiendo la lógica de la reproducción esbozada anteriormente: el control del discurso público implica el control de la mente del público y, por consiguiente, indirectamente, el control de lo que el público quiere y hace. No hace falta la coerción si uno puede persuadir, seducir, adoctrinar o manipular al pueblo (p. 35).

Por tanto, no cabe duda de que el discurso político tiene como finalidad convencer y controlar, posee el poder sobre el público. Ahora que las redes sociales resguardan, no solo los datos que determinan las tendencias de consumo e ideológicas de los usuarios, sino también reúnen a todas las sociedades constituyendo una "cibersociedad", que se rige bajo normas que coexisten con el mundo físico en el que se desarrolla el ser. Además, este también cumple diferentes roles.

Los quehaceres que se establecen en la red se caracterizan por la capacidad de exposición que tenga un individuo. Es decir, la incidencia que este tiene respecto a los demás, por lo que surgen los denominados *"influencers"* (influenciadores en español), quienes fungen como nodos predominantes (poseen un grado de poder) y guían al resto de usuarios hacia tendencias que ellos siguen. El político, por ejemplo, debe cumplir una función similar, pero para ello este debe ganar la confianza y simpatía de las masas, al menos en su gran mayoría.

De acuerdo con lo anterior, el actor político recoge datos sobre la interacción de los usuarios, sus equipos de comunicación tienen claro quiénes son los líderes dentro de la red y lo que usualmente publican y comparten para entender qué acciones se deben tomar. Es como lo que ocurre con otros ámbitos, como la educación, las instituciones estatales, cada parte tiene su

forma de elaborar un discurso, pero las características para conformarlo son las mismas; es monitoreo, análisis evaluación, planificación y ejecución; es estratégico.

Los elementos que plantea Van Dijk respecto al discurso a grandes rasgos, resultan beneficiosos y adaptables a los diferentes contextos en los que puede aplicarse, esto implica una aplicación de la lengua, en un determinado momento, adaptando todo el sistema gramatical y sus niveles. Además, la institucionalización del lenguaje le ha permido al ser humano comunicarse y moldear los mensajes a sus intereses, de forma que pueda influir a los demás a través del discurso, con la persuasión y retórica.

En este punto, es donde la dominación cobra sentido, es un "abuso del poder comunicativo", como lo es la desinformación principalmente, la posverdad, cuyos términos ya se han explicado con anterioridad. Pero, aun así, bajo las reglas de las redes sociales e Internet, en el discurso se resguarda el poder de control sobre un público, y se determina bajo el conocimiento de todo el contexto social, político, educativo; sea cual sea su finalidad. Se constituye esencialmente del contexto, el conocimiento del público, el tratamiento pragmático, mentiras y roles en cuanto a expresarlo; sus bases no han cambiado, tan solo los medios para difundirlo y las estrategias (Van Dijk, 2009).

A continuación, se presenta el esquema con las características base que presenta Van Dijk, con el fin de ilustrar el sustento teórico:

Esquema 7

El discurso político según Teun Van Dijk

Habla y conocimiento

El ser humano nace en una sociedad con bases ideológicas preconcebidas, es decir, se desarrolla bajo una realidad que percibe gracias a lo que ya es conocido por los otros.

Contexto

Individualidad Social Cultural

Todo aquello que transcurre durante un tiempo determinado, incluso los temas sobre los que se refiera un discurso en el momento dependen del conocimiento social y la percepción de la realidad, bajo los ideales impuestos.

Ostenta el poder quien en su momento expresa un discurso sobre un público, que por ende, está siendo influido por las ideas.

Fuente: elaboración propia.

2.2.3 Ejercer el poder a través de la tecnología virtual

Las tecnologías contienen diversas modalidades a partir de las que se puede establecer el poder dentro de la red. En esta parte, Canel (2018) menciona algunas de las tecnologías para la administración pública, sustentada en la comunicación política digital: el Internet de las cosas (en inglés "*Internet of Things" -IoT-*), computación en la nube, *Big Data* (macrodatos) y la Inteligencia Artificial (IA), se puede explicar de la siguiente manera:

- La interconexión entre objetos permite un registro, por ejemplo, de huellas digitales, a través de sensores y procesadores, constituyendo una infraestructura ubicua lo suficientemente eficiente en la distribución de bienes y servicios.
- En la nube se puede acceder a una base de datos sin la necesidad de crear una estructura específica y admitir el acceso sin restricciones.
- La *Big Data* resguarda cantidades incontables de datos de la actividad de los usuarios en la red, y esto permite analizarlos y crear perfiles particulares para formular estrategias que promuevan corrientes de pensamiento, implementación de ideas y presentar una versión distinta de la realidad.
- Las redes sociales como canales para la transmisión de mensajes políticos.
- La IA con base en algoritmos podría robotizar comportamientos, ahorrando costos y permitiendo a la gente tomar decisiones más informadas.

En general, la política se sirve de la tecnología para tener mayor impacto e incidencia en las masas. Las plataformas que surgen se presentan y desarrollan como herramientas para el control social, principalmente, mediante la recolección de datos. La *Big Data* es una herramienta poderosa en cuando al comercio, puesto que de ella se extrae información personal por empresas que se dedican a vender perfiles generales o específicos de los usuarios para fines de mercadeo, o bien, podría ser hasta de espionaje.

De esta cuenta, es importante ampliar sobre la "ciberseguridad", la cual depende de si los usuarios respetan las políticas y comprenden lo que aceptan al entrar en la red, se controla el medio al que se accede, y si el servidor (dispositivo) es seguro. Sin embargo, la línea entre lo

público y lo privado es prácticamente inexistente, los servicios de "*cloud computing*"[11], que forman parte de todos los servicios cibernéticos, tal cual fueran servicios básicos como el agua o la electricidad, aunque resguardan datos como: *Google Drive, Maps, Play Store, iCloud, App Store, Dropbox, OneDrive.*

Dichas aplicaciones son servicios que los dispositivos traen instalados por defecto, no se pueden eliminar y son útiles para todo, por ejemplo, los dispositivos Android funcionan con los servicios de *Google*, que traen aplicaciones como *Gmail, Google Chrome y el Drive* (nube) y los teléfonos *iPhone* un sistema iOS y programas como *iCloud* (nube), Siri (asistente configurada con Inteligencia Artificial). "El almacenamiento en la nube y el *big data* van inexorablemente unidos, pues es poco probable que una organización almacene tal cantidad de datos. Por ello, los riesgos para la seguridad en son, en general, aplicables al *big data*" (Fundación Telefónica, 2016, p. 49).

Resulta impresionante la cantidad de información que se provee a la red al utilizar los servicios, pero se debe a una cuestión ya mencionada, no importa aceptar otorgar permisos para la ubicación, cámara u otras funciones que den lugar a que cualquier persona sepa lo que se hace. Esto una vez se obtenga algo a cambio, y en este caso, son los servicios que facilitan la vida de los usuarios. De hecho, aunque se planteen métodos para preservar los datos, lo más seguros, el desconocimiento de lo que conviene aceptar para adquirir un producto, es lo que vuelve peligrosa a la red.

En todo caso, si existieran mecanismos suficientes para regular la seguridad de los datos, o al menos educación digital sobre toda la estructura del Internet, resultaría mucho más efectivo para la sociedad. A propósito, eso es lo que se necesita en esencia para administrar los medios digitales, y explotarlos al máximo; para poder disfrutar de todos los beneficios que estos proveen. El asunto es que los datos se han convertido en mercancía, y la red se ha constituido como un espacio de consumo, para fomentar el capitalismo a su máximo esplendor.

[11] Es un modelo que admite el acceso a servicios de almacenamiento en la nube (redes, servidores, aplicaciones y servicios).

Los mecanismos de control que impone el Internet son los instrumentos más eficientes para ejercer el poder, suele pasar que aún se subestima la importancia, o bien, las secuelas que esta deja sobre la humanidad, pero son procesos que hace mucho tiempo atrás se vienen gestando, y lo más seguro es que en este tiempo, sin darse cuenta, van llegando a su máximo desarrollo. Por supuesto, tecnologías pertenecientes a la Inteligencia Artificial fuerte aún se están perfeccionando, pero se está llegando al nivel en que las habilidades de cazador.

Nissenbaum (2010) afirma que, intentar tener control de la privacidad es en gran parte imposible, porque todo depende de la voluntad que tengan las personas de exponer o no sus datos, y no solo por medio de las tecnologías, sino desde una perspectiva existencial. Es decir, si una persona decidió subir fotografías y colocar su geolocalización en la publicación, es algo que sabe, por sentido común, puede tener cierto riesgo, pero no importa en el momento en que lo hizo, en ese caso habrá perdido su privacidad, tampoco se les puede acusar a quienes ven su información porque el usuario, por voluntad, se lo proporcionó.

> Para cultivar, además, madurez suficiente para formular y perseguir planes de vida y formar juicios morales y políticos independientes, la gente necesita un amplio margen de acción para poder experimentar sin que el hecho de ser observada la distraiga; para no temer a la reprobación, la censura y el ridículo, y para verse libre de la presión a ajustarse a las normas convencionales (p. 85).

Es decir, en cierta parte es importante exponerse al reflector público, el asunto es saber cómo y cuándo, y es mucho más relevante si trata de un miembro dominante, aunque estos, de hecho, son los que generan el interés y las herramientas para que las masas puedan hacer en el momento e ideas adecuadas. Después de todo, que la sociedad pueda opinar más y en tiempo real genera una gran ventaja en cuanto a poder analizar la opinión pública, además de generarla a través de la agenda.

Por último, *IoT*[12] una tecnología que consiste en que todos los objetos que se utilizan en la vida cotidiana son inteligentes, programados para realizar tareas de forma automática, desde un automóvil, hasta una casa completamente controlada por una computadora. El Internet en este punto forma parte de los servicios esenciales para el ser humano, de hecho, el teléfono móvil es uno de esos elementos que forman parte de estas.

[12] *Internet of Things* (siglas en inglés). En español: Internet de las cosas, objetos cotidianos ligados a la Inteligencia Artificial, que funcionan con una conexión a Internet.

> No obstante, el Internet de las Cosas es, desde hace unos años, una realidad ya presente en las sociedades tecnológicamente más avanzadas, puesto que hoy en día Internet intercomunica ahora mismo no solo ordenadores, incluyendo en los primeros dispositivos como los teléfonos inteligentes (smartphones) o las tabletas (tablets), sino también otros muchos tipos de objetos (o cosas): desde ropas tecnológicas o wearables (como relojes, pulseras inteligentes o gafas de realidad aumentada), electrodomésticos (tales como frigoríficos, aspiradoras,…), televisores, videoconsolas, automóviles, elementos de edificios (p. ej., cámaras de seguridad, controles de acceso, sensores de temperatura,…), hasta grandes infraestructuras públicas como puentes, autopistas o ciudades, etc., abriendo así la puerta a la interacción máquina-máquina (Machine-to-Machine, M2M) (Barrio Andrés, 2018, p. 17-18).

Ahora bien, en un plano político, el *IoT* tiene un impacto positivo que impulsa la gestión administrativa. De hecho, según el estudio realizado por la Fundación de la Innovación Bankinter (2011), en una escala de uno a cinco, califica con 3.1 a Gobiernos como agentes importantes para impulsar el Internet de las Cosas. Asimismo, el reporte indica que respecto al control, se puede tomar como ejemplo a China, el cual considera como el "gigante del *IoT"*, esto debido a su sistema político centralizado que utiliza la tecnología completamente a su favor para mantener un control total de la población.

De hecho, analizando el sistema chino, este ocupa el puesto 85 en el Índice de Desarrollo Humano (2020), es un país en esencia ideológica "socialista", sin embargo, desde 1979 implementaron áreas exclusivas de comercio, la economía creció desmesuradamente para convertir al país en una de las grandes potencias económicas. Aunque posee aun áreas pobres y desigualdad como en cualquier otra sociedad, se mantiene por la cantidad de mano de obra capacitada para la producción en masa.

Asimismo, en términos de organización social política, el hecho que sea un país unipartidista, lo convierte en una nación de poder centralizado, de hecho, el mismo extracto socialista, el Estado rige en totalidad a la sociedad en el orden económico, político, social y cultural. "Cabe sospechar, sin embargo, que el atractivo del *IoT* para Gobiernos centralizados como el chino es el control, caso como un arma de política industrial", (p. 68).

Sin duda la tecnología aporta un avance, sobre todo, para la cuestión del control. De hecho, si se consideran sus orígenes esto se confirma, puesto que inicio como un proyecto específicamente para uso militar y con fines de recopilar información de forma remota, y es para eso que actualmente se usa; el agregado comercial es algo que simplemente atrae a las

masas para se registren en el sistema virtual. Está de más afirmar que se trata de una herramienta del poder efectiva, y que lo único que se espera es su evolución que poco a poco se asemeja a escenarios que años atrás se contemplaban a través de una pantalla en historias de ciencia ficción.

Por último, para reforzar lo que se expone en este apartado se presenta un esquema para resumir cómo la tecnología es una potente herramienta del poder:

Esquema 8

Tecnología virtual como herramienta del poder

Fuente: elaboración propia.

2.3 Panóptico de las redes sociales según teorías de Michael Foucault

El Internet y redes sociales surgen como resultado del desarrollo de los medios implementados a partir de la Revolución Industrial, entran en el rango de la comunicación de masas. Su funcionalidad se enfoca hacia configurar facilidades para la vida cotidiana en todos sus aspectos: realizar tareas analíticas, recopilación y resguardo de datos, manejar bases de datos, omitir asistencias a centros de trámites físicos, y mensajes a larga distancia sin importar espacio y tiempo, mientras se cuente con una conexión estable.

Foucault (2008) presenta un panóptico del poder como una estructura que maneja a las sociedades por medio de la vigilancia, aunque el autor lo plantea como una especie de metáfora en comparación a una cárcel, en la que existe una torre de control que regula todo, y los presos se encuentran en una burbuja, así es como presenta el dominio social. El modelo aplicado a las redes sociales sería en cuanto a la situación de un espacio cerrado, en donde, "el efecto mayor sea: inducir en el detenido un estado consciente y permanente de visibilidad que garantiza el funcionamiento automático del poder", (pág. 198).

De acuerdo con lo anterior, se contrasta el modelo panóptico al espacio de las redes sociales, el cual corre paralelo a las sociedades físicas, puesto que en la web no existe restricción alguna para lograr conectarse, aunque sí para interactuar (normas comunitarias), los usuarios recorren la red con una necesidad de liberar ciertos esfuerzos y obtener beneficios. Sin embargo, entregan voluntariamente de esta forma su privacidad para que sus datos sean utilizados por los grupos de poder para poderle presentar una versión de la realidad, y esto ocurre de una manera imperceptible.

La sociedad disciplinaria que surge a través de la política se reproduce en el ciberespacio y tiene efectos aún mayores porque encierra en un solo lugar a las masas, y se garantiza un mensaje seguro, porque si contiene un discurso político de peso llegará al grupo de interés. No obstante, para comprender dicho modelo propuesto por Foucault hace falta repasar los análisis que se aúnan a su pensamiento: hermenéutica del sujeto, microfísica del poder, tecnologías del poder y biopolítica.

2.3.1 Hermenéutica del sujeto

Dentro de la estructura social, cada actor que compone la jerarquía del Estado tiene un rol y gracias a este, se garantiza que el funcionamiento sea equilibrado. En el espacio virtual, la dinámica se desarrolla paralelamente, por tanto, se toma un papel distinto de acuerdo con los requerimientos con base a las características del medio, en este punto es donde interviene la cátedra de Foucault respecto al estudio del ciudadano en sí, al desarrollo del individuo en la vida social.

El enfoque central es el individuo, sobre el ser humano como sujeto que actúa bajo un estándar del sistema sociopolítico. No se trata solo de las acciones dominantes del sistema de poder, si no de cómo cada ciudadano se desenvuelve ante la sociedad con base en sus características internas, esto dentro la red tiende a resultar un tanto más complejo porque el ser apenas se adapta a los cambios que ha conllevado la revolución tecnológica, y entre tanta información que surge con el Internet, este actúa nada más a corriente con las tendencias, es decir, en palabras simples, que solo se deja llevar por las funciones básicas.

Foucault resume todos sus estudios al poder, control social, reflexiones filosóficas sobre el ser humano y sus relaciones sociales, al encasillamiento de todos los instrumentos que este último ha inventado y que se han apropiado los grupos de poder para controlar a las grandes mayorías, y estas tan solo viven bajo una realidad que les ha sido impuesta con base a la información que reciben. Aquí es cuando la filosofía cobra sentido, porque el hecho de "conocerse a sí mismo" es una cuestión que ha preocupado a todo un grupo de intelectuales que han buscado descifrar la importancia de que el ser humano se descubra a sí mismo como un sujeto que actúa y sus decisiones y actitudes impactan en la colectividad, porque es una serie en cadena; todos siguen comportamientos similares.

El sujeto social se evalúa bajo un precepto de robotización, y no en términos informáticos, sino en cuanto a su pensamiento, es en contraste como afirma Foucault (2005): "Sujeto es aquel que se sirve de medios para hacer cualquier cosa que sea", (p. 47). Es decir, los medios que implementa el ser humano en el mundo para sobrevivir tienen una funcionalidad que es pensada

en beneficio a unos pocos, proveyendo la ilusión a las masas con que también se les ofrece algo positivo, sin embargo, es tan solo parte de un sistema de dominio.

Se reduce entonces, al conocimiento de uno mismo, pero dentro del nuevo espacio virtual, a cómo se constituye uno mismo dentro del ciberespacio. El ser debe fijar un rol dentro de ese contexto y es ahí donde cobra sentido la concepción de Foucault, porque al final de cuentas, descansa en el interior la base de la supervivencia, pensar primero en mí y luego corresponder al resto.

Asimismo, lo que se debe formular para describir al sujeto virtual es, ¿cómo se concibe y cuáles son sus intereses dentro de la red?, probablemente una respuesta general sería que quiere ser visto, además de obtener las facilidades que ofrecen los servicios gratuitos en Internet que facilitan su existencia y eso constituye su fin primordial. Sin embargo, el individuo se figura dentro de la red tan solo como un peón, tal y como ocurre en el contexto físico.

> Ocuparse de uno mismo es algo que viene exigido y a la vez se deduce de la voluntad de ejercer un poder político sobre los otros. No se puede gobernar a los demás, no se pueden transformar los propios privilegios en acción política sobre los otros, en acción racional, si uno no se ha ocupado de sí mismo (Foucault, 1994, p. 42).

Es por lo que la concepción del "gobierno de sí" es algo intrínseco para comprender el poder político, puesto que se conforman a través de las relaciones y estas se construyen con el lenguaje y la intencionalidad de quien funge como emisor, para concluir sobre la respuesta que se espera del otro. Dentro de las redes sociales, se emiten opiniones diversas, principalmente, negativas, pero el emisor decide qué decir y espera que el receptor acepte sus juicios sobre determinado tema. Entonces, los usuarios tienen un gran ímpetu porque su punto de vista predomine sobre el resto, se refleja entonces que la individualización es un fenómeno base del pensamiento dominado y constituido a través del tiempo como resultado de la cultura.

Lo anterior, es el sentido de la hermenéutica, la interpretación del objeto, en este caso se trata no solo de comprender al sujeto, sino de conectar el sentido mismo del tema con el paso del tiempo y la evolución del ser humano en su entorno. De esta cuenta es que surge en el contexto actual, la necesidad de analizar la realidad que enfrenta la humanidad y cómo desde la individualidad es percibida y se sobrelleva, incluso Foucault asegura que dicho método en la

era moderna se ha venido convirtiendo en algo que no culmina, es decir, no llega a concluir el conocimiento de sí.

Además, tampoco se reduce a un ámbito, se parte incluso, y es para el autor muy importante: desde el lenguaje, y es que en esencia este resulta ser un invento del ser para comprenderse entre sí y establecer una conexión respecto al pensamiento-entorno, poder expresar lo que se vive día a día e ideas que complementen la organización de grupos. Incluso, posiciona a la sexualidad como una fuerte herramienta de poder, y parte de las tres grandes líneas que propone sobre el cuidado de sí: la dietética (del cuerpo), económica (relación social) y la erótica (relaciones amorosas), (Foucault, 1994).

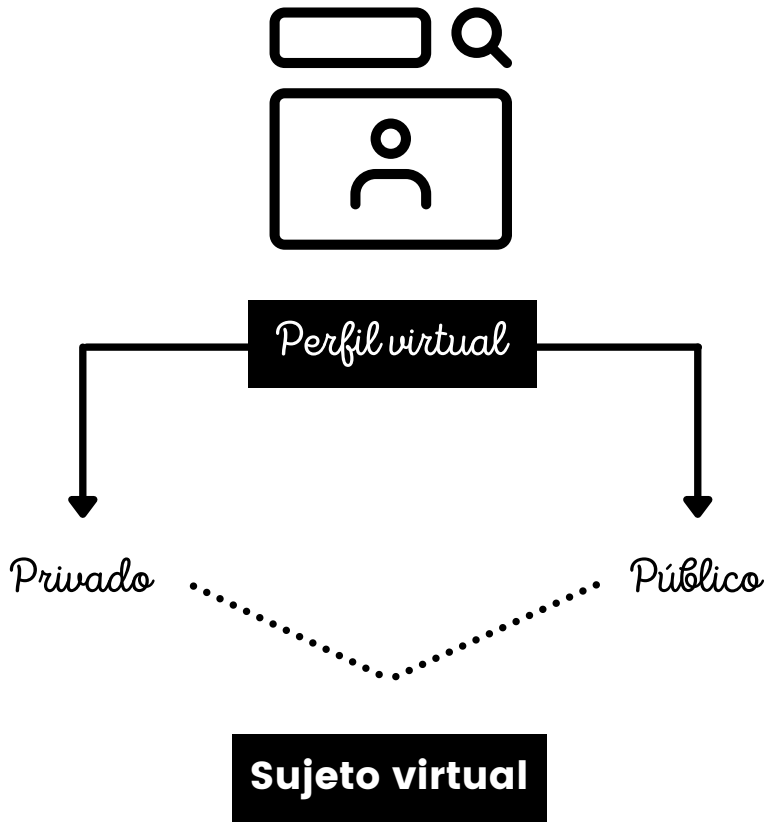
Por tanto, corresponde evaluar las características el sujeto en un plano virtual, y comienza con la base que es "estar conectado", de poder acceder a un espacio e interactuar con otros. Es importante también entender el rol que tiene dentro de la red, la visibilidad y aceptación de los otros como parte de los quehaceres sociales, y establecer intereses en común, esa es una relación de poder.

Asimismo, que el sujeto utilice los medios, que en este caso son los algoritmos (aplicaciones), la conexión y los dispositivos, esto corresponde a otra relación. El estar conectado da al individuo la identidad dentro del ciberespacio, puesto que se convierte en un nodo, en una dirección IP y una imagen virtual que es vista por los demás, que está abierta a un público amplio; cualquier persona puede verlo e interactuar con él. Esa exposición, a su vez, representa un blanco para ser estudiado por grupos que se encuentran en los puestos altos de la jerarquía, puede ser dominado al igual que ocurre en la realidad física.

Se presenta como resumen un esquema para ilustrar la estructura del sujeto virtual:

Esquema 9

Hermenéutica del sujeto virtual



Fuente: elaboración propia. Con base en Foucault (1994).

2.3.2 Microfísica del poder en la red

La teoría de Michel Foucault se enfoca en la comprensión unitaria de las herramientas del Estado para el dominio social, concentrado en las instituciones como: la educación, hospitales, cárceles, fábricas; todos los mecanismos que tiendan a estar alineados a estándares moralmente correctos y bajo normativos y leyes. Se trata de mostrar bajo esos preceptos una versión dentro de la red, con los ciudadanos virtuales y dominantes que inciden a través de las tendencias en redes sociales.

Se puede aunar al sistema del panóptico, puesto que todo es con una base estructuralista, una arquitectura del poder. En todo caso, se puede configurar el sistema virtual con base a dos características: la vigilancia y observación sistemática que asevera Foucault (1980), "la prisión debía ser un instrumento tan perfeccionado como la escuela, el cuartel o el hospital y actuar con precisión sobre los individuos", (p. 89-90). Además, se resalta que todo recae al beneficio del poder político y económico utilizando los males para presentar estrategias, por ejemplo, campañas políticas ofreciendo combatir la delincuencia, con base en hechos reales, empresas publicitarias, entre otros.

El modelo de la "microfísica del poder" en la red tendría una función mucho mayor, puesto que en las redes sociales cualquier cosa se puede comercializar, incluso hasta la propia imagen si transmite cuestiones que el público disfrute, resultando eficaz si se trata de cosas superficiales. Incluso, representan lo peor del ser humano, resumido en calumnias, información falsa, comercio, ha formado a las generaciones actuales extremadamente emocionales, se pueden emitir opiniones sin ningún filtro (difusiones de falacias); estas características permiten que el ejercer el poder no resulte difícil porque entre menos pensante sea un grupo, más fácil es convencerlo de que una idea es correcta.

El elemento que convierte a la red en una estructura para el poder ideal es que permite extraer datos íntimos de los usuarios con base a la actividad de estos dentro de ella, es decir, las políticas de privacidad que los sitios web y plataformas ofrecen son tan extensas que, no solo es imposible que las personas las lean porque están cegadas en su objetivo de encontrar lo que "necesitan", también es que implica que toda la actividad en línea, sin excepción se redirige a

una enorme base de datos que puede definirse como el cerebro de Internet: la *Big Data*, todo esto a través de las denominadas "*cookies*"[13]. Además, tiene que ver también el hecho de que los usuarios compartan su información real, que publiquen en realidad quiénes son, es decir, que el perfil que muestran sea correlativo a su verdadera personalidad, lo cual no es así en todos los casos.

> Es muy posible que las grandes máquinas de poder estuviesen acompañadas de producciones ideológicas, existió probablemente, por ejemplo, una ideología de la educación, una ideología del poder monárquico, una ideología de la democracia parlamentaria, etc., pero en el fondo no creo que lo que se formen sean ideologías: es mucho menos y mucho más. Son instrumentos efectivos de registro, procedimientos de indagación y de pesquisa, aparatos de verificación. Esto quiere decir que el poder, cuando se ejerce a través de estos mecanismos sutiles, no puede hacerlo sin formar, sin organizar y poner en circulación un saber, o mejor, unos aparatos de saber que no son construcciones ideológicas (Foucault, 1980, p. 147).

Las redes sociales poseen una carga ideológica dentro de su factor informativo que resultan un sistema ideal para ejercer el poder. De hecho, el sistema económico y político son los principales beneficiados debido al alcance mediático que se logra en ellas, además de la facilidad para moldear opinión pública, los grupos de poder obtienen beneficios incontables de lo negativo que provee la red y de la falta de regulación legal en el manejo de datos.

Por tanto, el control que poseen los grupos dominantes sobre los datos que los usuarios proveen con su actividad en la red, permite un control mucho más homogéneo y efectivo que con los medios tradicionales, e igualmente, los discursos son mucho más explícitos, no requieren de una evaluación de trasfondo, en esencia son parte de las estructuras existentes que rigen a la sociedad: la escuela, instituciones, cárceles; todas los sistemas que se constituyen bajo una funcionalidad, y son en esencia mecanismos de control social (Foucault, 2019).

Por eso, la "Microfísica" se relaciona íntimamente con el panóptico, puesto que su base son las instituciones, de hecho, son esencia del desarrollo social y las relaciones de poder; son establecidas por estas y se van reproduciendo en la medida que todo evoluciona. Por ejemplo, el sistema educativo determina el currículum que las personas deben llevar para concluir sus estudios, no son los sujetos en su organización quienes definen el conocimiento, puesto que

[13] Son archivos que registra un sitio web, pequeñas cantidades de datos, los cuales se pueden consultar en cualquier momento con base en la actividad de los usuarios.

este es fragmentado, de querer conocer más, se debe buscar por cuenta propia; sucede lo mismo con el resto de las estructuras y esto resume lo que Foucault quiere plantear a grandes rasgos.

2.3.3 Tecnologías del poder

Las tecnologías del poder que presenta Foucault (2008) se resumen en los elementos que componen un sistema de dominio sobre otros, en el ámbito político se enfoca en el Estado, sus instituciones, actores en función, y los que están detrás de ellos. Aunque el autor defina el poder no específicamente como absoluto para el gobierno, más bien enfoca el tema en conjunto con las relaciones que conlleva a niveles desde el individuo consigo mismo hasta el nivel colectivo en donde entraría el poder mencionado.

Las redes sociales encontrarían su lugar como tecnologías del poder, porque constituyen un espacio nuevo para el desarrollo de la humanidad, la transmisión de información, las relaciones humanas, el comercio; todo migra hacia entornos virtuales, pero pasan nada más como una alternativa, una forma de comunicación, las actividades tradicionales permanecen aún vigentes. Sin embargo, no deja de existir la posibilidad de que en algún punto todo pueda depender de la tecnología para funcionar, y es por esto que resulta importante concebir un panorama político y de la organización social dentro del ciberespacio.

Foucault lo desarrolla con base a una red, el poder como una interconexión de relaciones entre los actores de la sociedad. Por ejemplo, en *Facebook* todos poseen un perfil, una identidad virtual y publican todas sus actividades o las que creen que van a ser de interés para sus seguidores, y en *Twitter* proyectan sus pensamientos variados sobre cualquier tema; estas redes recrean las reales en un espacio sin fronteras ni restricciones de espacio y lugar.

La razón por la que ahora pueden constituir un sistema de poder es en su efectividad de difusión de información, y la facilidad para detectar tendencias de los usuarios en ellas. Un político puede ver diversos tweets sobre algún tema de interés y luego plantear una estrategia con base a lo que las mayorías de la región centroamericana desean, sin importar si las cumple o no. Además, en esta parte es importante mencionar que Foucault no centra el poder en una sola

persona, ni grupo, sino a quien le corresponde en un determinado momento; en materia política lo define como discontinuo, que depende de quien esté al frente.

Pero establece a que el sistema está ahí, y es válido para cualquier caso, el caso de Nayib Bukele y su comunicación efectiva a través de *Twitter*, más decisiones orientadas en apariencia al bien del pueblo, han terminado por demostrar que las redes sociales son canales adecuados para hacer política, y la cuestión de ejercer el poder, tiene que ver el hecho de que lo tenga porque es el presidente actual; es algo en esencia mediático e ideológico, hasta psicológico. Toda la vida humana se rige bajo información que el cerebro registra de los medios de comunicación, más que lo que tratan de imponer, el ideal tiene gran influencia en el actuar de un sujeto.

En el mismo punto, la función como peón del ser humano dentro de la estructura social tiene que ver con una realidad que ya existía antes de su nacimiento, este se adecúa a ella, absorbiendo conocimientos que han sido formulados a través de la historia, y tan solo se adaptan a los contextos nuevos. De hecho, sucede lo mismo en la red, la falta de interés de los receptores provoca que no sean capaces de identificar si la información que encuentran en Internet es falsa o real, de esta cuenta surgen los términos como la posverdad o noticias falsas, todo lo que contiene un argumento relacionado con la realidad que puedan ser reconocidos por las masas.

Ahora bien, con el fin de resumir, las redes sociales forman parte de las tecnologías del poder en el contexto posmoderno, y la razón es simple, las grandes mayorías forman parte de ellas, reúne a millones en un solo espacio en donde no existen barreras ni regulaciones, al menos no graves, aún. Pasan a ser medios, incluso los medios de comunicación han migrado en gran parte a las plataformas sociales e Internet estableciendo todo el sistema a través de ellas, por ello sí pueden constituir un panóptico.

Foucault (2008) plantea tres formas en las que puede desarrollarse una tecnología: práctica o sistema de reglas institucionales, sueño o utopía y disciplina académica. Entendiendo esto como estructuras del ejercicio del poder, de dominación del pensamiento de las masas. En ese caso, se resguarda la esencia del planteamiento desde el término y función de razón “Estado” y “policía”, en el sentido de que se crearon como instituciones para organizar a las sociedades, mantenerlas en orden. La primera, la define como una entidad de organización omnipresente, y

la segunda como una rama del Estado. “La policía, explica, es lo que permite al Estado aumentar su poder y ejercer su fuerza en toda su amplitud”, (Von justi, citado por Foucault, 2008).

2.3.4 Biopolítica y virtualización

La biopolítica es uno de los planteamientos de Foucault para explicar el poder político en la vida de un individuo. Parte del nivel biológico, del ser humano, su psicología y su desarrollo social; un nivel político como un sistema que intenta adaptar sus estrategias con base a la incidencia en esos datos humanos que antaño resultaban íntimos.

De la misma manera, existen en la actualidad ya datos registrados en hospitales y servicios de asistencia médica por medio de equipos electrónicos y bases de datos, implantaciones en el cuerpo significa un registro remoto y automatizado, la tecnología controlando completamente la vida, se presenta al cuerpo humano como una fuente de *Big Data,* tomando un papel como dispositivo de dominación[14] al considerar sus funciones como base de la cual se sustrae información que incluso se considera privada de la actividad de los usuarios en la red, y su gama de plataformas.

Ahora bien, en el contexto del término “biopolítica”, se plantea que se trata, no solo de separar el poder del Estado y la vida de los seres humanos como factores separados, sino como un organismo que funciona en conjunto, uno no existe sin el otro; es decir, cualquier aspecto de la vida conocida es una solución a las necesidades del ser humano para sobrevivir, esto incluyendo a los que ejercen el poder. “Entendía por este término la forma en que, a partir del siglo XVIII, se han intentado racionalizar los problemas que planteaban a la práctica gubernamental fenómenos propios de un conjunto de seres vivos constituidos como población: salud, higiene, natalidad, longevidad, razas, etc., (Foucault, 1999, p. 209).

Aunque el autor lo manejó con enfoque a un sistema liberalista, también resalta:

> La idea de sociedad es la que permite desarrollar una tecnología de gobierno a partir del principio de que este ya es en sí mismo “demasiado”, “excesivo”, o al menos, que se añade como un suplemento al que se

[14] Elemento que realiza una función determinada dependiendo la función que le asigne el ser humano. En este caso, dominar a grupos específicos.

> puede y debe siempre preguntar si es necesario y para qué es útil. Más que hacer de la distinción Estado-sociedad civil un universal histórico y político que permita cuestionar todos los sistemas concretos, podemos intentar ver en ella una forma de esquematización propia de una tecnología particular de gobierno, (Foucault, 1999, p. 211).

La carga filosófica permite mostrar un panorama desde la reflexión del porqué los seres humanos deciden ejercer poder sobre otros, de la importancia que tiene en el desarrollo de la humanidad. Puede ser que hasta el momento sea el hombre quien domine todo, pero las máquinas también tienen la posibilidad de llegar a superar, o respaldar, las actividades humanas, incluyendo los procesos cognitivos, aunque el poder persistiría para la organización.

En el neologismo con el que titula Foucault (2012) esta teoría se encuentra la esencia de la vida social y el poder, tiene centro en el ser humano y la noción que ya se ha planteado respecto a que nace condicionado a una realidad ya establecida, que el conocimiento adopta a lo largo de su vida no es propio, se encuentra ya establecido un sistema completo en todos los ámbitos que le guía a desarrollar su vida, a las decisiones, inseguridades; toda su psicología. Ahora es la tecnología la que, como herramienta del poder, busca incidir en el funcionamiento biológico e incluso reproducir las cualidades humanas a través de la Inteligencia Artificial, por ejemplo.

Por la razón anterior, es que los medios son tan importantes, el discurso, las herramientas que se utilizan para mover el pensamiento. Todo lo que se percibe, se construye a partir de imágenes que tienen un significado, que se han definido así, a través del tiempo, durante la evolución del ser humano, de los objetos que ha descubierto y utilizado para su supervivencia. Aunque determinados grupos tiene mayor dominio, sobre el resto, han logrado entender cómo mantener a los grupos organizados y a su vez, con una mentalidad que no les permita salir de la zona de influencia. Así, en el entorno virtualizado esto se vuelve simple.

En el siguiente esquema se busca especificar los temas particulares sobre este planteamiento de Foucault, adaptado a un entorno virtualizado y cómo opera el poder respecto al ser humano y la existencia misma a la que está atado:

Esquema 10

Redes sociales como “dispositivos de dominación”

Conectan al mundo y satisfacen la mayoría de las necesidades básicas: alimentos, seguridad, social, autoestima y ocio. Ese factor las convierte en una herramienta de poder porque se han vuelto de uso esencial.

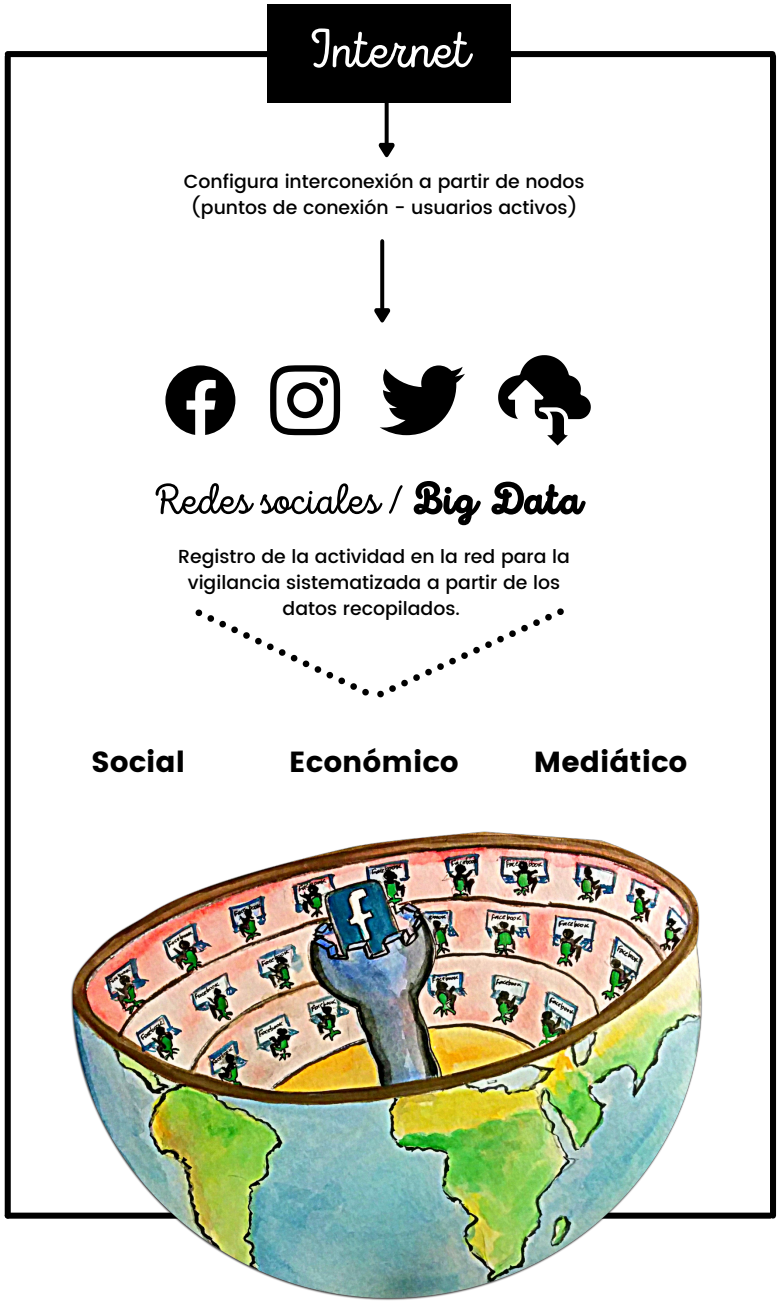
Fuente: elaboración propia.

2.3.5 Modelo de panóptico de las redes sociales

Se puede sintetizar en el siguiente esquema:

Esquema 11

Panóptico de las redes sociales



Fuente: elaboración propia. Con base en Michel Foucault.

El modelo del panóptico para las redes sociales funciona de acuerdo con que en una estructura cerrada, que tiene la capacidad de reunir a todos los miembros de la humanidad en un solo espacio, resulta ser una especie de cárcel a grandes rasgos, puesto que sin que los usuarios se den cuenta del alcance que tiene el recuento de datos, por más insignificantes que parezcan, han constituido una red de vigilancia masiva.

De tal forma que tienen tal efecto en la psicología humana por obtener un beneficio para las personas que navegan en Internet, resultan por proveer sus datos sin más, sin medida: videos relacionados con trabajo, videollamadas, compras, relaciones íntimas, incluso hasta preferencias sexuales. Comparten sus datos porque les permite, por ejemplo, hacer compras en línea, realizar pagos, contactarse con seres queridos, facilidades sin la necesidad de salir de casa o movilizarse. Por esas razones crean sus usuarios, en los que proveen su nombre real, hasta su número telefónico, incluso sus datos bancarios para realizar transacciones, y esa información queda registrada en la red.

No existe otro reflejo del panóptico actual que las redes sociales e Internet, y todas las tecnologías que intervienen a consecuencia de ellas como el desarrollo óptimo de la Inteligencia Artificial Dura (IAD), el Internet de las Cosas, y la robotización de todo. El punto esencial del panóptico virtual es el tema de la privacidad, y es que lo abarcan tantos intelectuales contemporáneos como: Helen Nissenbaum con “Privacidad amenazada” y Zygmunt Bauman con “Vigilancia líquida”, cuyos estudios tienen sus bases tanto en las tecnologías de vigilancia como los mecanismos y visiones del impacto sociológico que esto conlleva. Ambos funcionan como bases de contraste de Foucault adaptado a la actualidad y funcionalidad de las redes sociales.

Nissenbaum (2010) afirma que la vigilancia no es un tema actual, simplemente que los mecanismos de control evolucionan a formas mucho más sofisticadas, como el tema de las cámaras de vigilancia y grabación de llamadas; ahora resulta mucho más simple porque las plataformas de mensajería como: WhatsApp, Telegram y Messenger, aunque contengan un cifrado extremo a extremo que encripta el hipertexto, siempre resguarda una copia de seguridad y contiene un código simple de liberar.

Por su parte, Bauman (2013) enfoca su estudio en contexto con la liquidez, del efecto cambiante de todo, en esto confirma que los usuarios se conectan a la red y voluntariamente ceden a su privacidad a cambio de los beneficios que proveen las tecnologías.

2.4 El poder en la "Sociedad red" según teorías de Manuel Castells

Ante el avance incontrolable de la tecnología, las nuevas generaciones de las sociedades han tenido que adaptarse ampliamente a lo que representan, además tendrán que condicionarse aún más en el futuro porque probablemente las máquinas superen sus propias habilidades y desarrollo, puesto que transgreden los límites de su entendimiento. Es decir, los medios tecnológicos avanzan mucho más rápido que el comportamiento humano, y este es mucho más susceptible ante la "Sociedad Red"[15] a ser moldeados al antojo de los grupos dominantes.

Igualmente, el sistema económico consumista se torna mucho más intenso y las grandes empresas, incluidas las de información (medios) tienen acceso a información puntual, en este punto, el manejo de la opinión pública es un proceso de retroalimentación en el sentido que la concepción de la realidad se modela tal cual lo define la "agenda mediática" que los grupos editoriales de los medios forman cada día para la transmisión de información.

Entonces, se puede asegurar que la realidad definida por cada uno es influida en gran parte por los medios de comunicación. Estos fueron concebidos por el hombre para moldear pensamiento a nivel ideológico, elaborando información para que las masas perciban una realidad tal cual se les presenta, además promueven la sectorización mediante intereses en común. Se presenta un análisis enfocado al razonamiento humano, a la condición social de la comunicación, y a las construcciones sociales para mantener un orden desde la concepción de una "Sociedad red" planteada por el sociólogo español, Manuel Castells.

La "Sociedad red" constituye un nuevo paradigma del quehacer social dentro del ciberespacio, y entra con todas sus características que permiten el desarrollo, lo que se necesita es sentar las bases de los roles dentro de ese espacio, y para ello se requiere de una evaluación a contraste

[15] Título acuñado por Manuel Castells para referirse al Internet, con base en la teorías de las redes (nodos interconectados), como base para presentar una sociedad como la conocemos en la realidad dentro de la red.

con el mundo físico. En ese sentido, Castells (2005) plantea una evaluación del "yo", del individuo dentro de las tecnologías y asevera que las sociedades informacionales tienden a caracterizar a la identidad como un principio organizativo.

Sin embargo, también encuentra sentido en que la identidad no es el simple hecho de reconocerse a sí mismo dentro de un grupo, sino que interviene el valor cultural, dentro de la red resulta difícil establecer un rol porque convergen muchas estructuras que contienen valores distintos. Aunque se trate de relacionar tan solo con personas cercanas, resulta inevitable recibir información de cualquier tipo, sin filtro alguno.

> Los roles (por ejemplo, ser trabajadora, vecina, militante socialista, sindicalista, jugadora de baloncesto, feligresa y fumadora al mismo tiempo) se definen por normas estructuradas por las instituciones y organización de la sociedad. Su peso relativo para influir en la conducta de la gente depende de las negociaciones y acuerdos entre los individuos y esas instituciones y organizaciones (Castells, 2001, p. 29).

Dicha noción, también enmarca el porqué de las redes sociales, se rigen bajo la concepción de "relación", en el caso dentro de Internet "conexión" que se puede establecer con personas desde cualquier lugar y en cualquier momento, bajo esa premisa se fundaron; son extensiones de otros inventos, tan solo ha revolucionado, como en el caso de *Instagram* que surge de las fotografías instantáneas que antaño se promovían por la marca *"Polaroid"*, y que ahora la concepción de "instantaneidad" sea tomar una fotografía con el dispositivo móvil bajo las condiciones de privacidad de la plataforma, o sea, directamente desde ella para compartirla en segundo a cientos de seguidores.

O bien, la razón de ser de *Twitter*, el *"microblogging"*, cápsulas de pensamiento que se reducen a 280 caracteres, lo cual resulta fácil de leer y comprender, constituye una base narrativa de pocas palabras, pero que tiene un peso ideológico muy fuerte. La "Sociedad red", se establece bajo normas que dirigen la vida en el mundo físico, pero concreta una cultura alrededor de los roles que toman los usuarios dentro de ella, que al final de cuenta contienen un valor comunicacional extenso, ya que la distancia social permite que el conjunto de inseguridades que posee la comunicación interpersonal desaparezca, el no estar frente a frente arma de valor, poder formular raciocinios a través de un dispositivo permite emitir toda clase de opiniones.

2.4.1 Estructura y funcionamiento de un "Estado Red"

Dentro de la "Sociedad red", Castells también desarrolla un esquema de un "Estado red"[16], el que los ciudadanos virtuales toman un rol y los actores de poder tienen que adaptar los medios a una herramienta de control social. En todas las teorías ya planteadas converge el elemento "poder", en cuanto a la arquitectura del dominio de masas que es tan simple como ha venido siendo desde tiempos remotos, desde el sedentarismo hasta la actual sociedad posmoderna y tecnológica.

Ahora bien, para comprender el tema es importante también establecer en primer lugar el establecimiento de las relaciones de poder dentro de la red. En el mundo físico se traduce a los grandes empresarios y políticos, especialmente, con poder económico y este trasciende al poder institucional. Es un efecto en cadena, toda la estructura depende de la relación entre sus actores para existir, en ese caso se establecen las conexiones de poder y el enlace resulta ser la *Big Data*, puesto que del análisis de los datos resguardados es que se pueden definir tendencias que el mercado aprovecha, igual a nivel político.

Castells (2009) presenta el modelo de un "Estado red" afirmando:

> Si las relaciones de poder existen en estructuras sociales concretas que se constituyen a partir de formaciones espaciotemporales, y estas ya no se sitúan primordialmente a nivel nacional sino que son locales y globales al mismo tiempo, los límites de la sociedad cambian, lo mismo que el marco de referencia de las relaciones de poder que trascienden lo nacional… Significa que los límites nacionales de las relaciones de poder son tan solo una de las dimensiones en las que operan el poder y contrapoder. El estado-nación tan solo se transforma, evolucionando gradualmente hacia una nueva forma de estado: el estado red.

En resumen, se aclara mencionado antes, el "Estado red" solo transforma las formas de comunicación entre los grupos que ejercen poder y los ciudadanos, el trasfondo funciona con las mismas bases que se controlan en el mundo físico. Los elementos de poder del Estado migran a una versión virtual y transmiten mensajes que se reciben según su estrategia de comunicación, la efectividad depende de la relevancia que tengan para las masas, se puede observar que dentro de la red tan solo aproximadamente un 1.5% (227.9 mil) seguidores tiene

[16] El Estado red se caracteriza por distribuir la soberanía y responsabilidad en partes iguales respecto a los diferentes niveles de gobierno. Mejora, en especial, las conexiones entre ciudadanos y gobierno; son mucho más directas que en el estado-nación tradicional.

la cuenta de *Twitter* del "Gobierno de Guatemala" de 17 millones de pobladores, esto sin tomar en cuenta que existe una parte que no cuenta con acceso a Internet.

Entonces, la influencia del poder en redes sociales, en el ámbito guatemalteco se enfoca a ese grupo que tiene acceso a Internet, incluso sin considerar que siga o no las páginas del Gobierno de Guatemala o del presidente, Alejandro Giammattei. La influencia de los mensajes no tiene solo que ver con una red social particular, puede incluso ser percibida por los medios de comunicación a través de sus cuentas virtuales, de las cuentas de un presidente en otra plataforma como *Facebook* o *Instagram*, el impacto de las audiencias se mide con base en la "viralización" del mensaje o acción que haya realizado el funcionario, es decir, las veces que haya sido reproducido por los internautas y la cantidad de personas que hablen sobre el tema.

De acuerdo con lo anterior, la cantidad se seguidores o alcance de las publicaciones sí importa respecto a cómo puede impactar al público, sin embargo, depende de estos últimos si lo aceptan o no, si les gusta o no les gusta; la intención viene del emisor, y en este caso, de los presidentes centroamericanos, quienes tuvieron la intención de persuadir. Ahora bien, para este último tema mencionado, se respalda con que, "la tecnología ha transformado el papel político de los medios, no solo por sus efectos en los mismos, sino al vincular el sistema de medios en tiempo real con el marketing político" (West citado en Castells, 2001, p. 352).

Por lo tanto, la política en redes sociales sí es posible, pero requiere de una estrategia particular para su ejecución, el tema del marketing ya se ha aclarado que se trata de un concepto que ya no solo se aplica a una marca comercial, sino también a una personal o institucional, tan solo resguarda la base para comunicación estratégica en todos los ámbitos sociales, económicos y culturales. Las transformaciones que genera la tecnología no solo abarcan el comportamiento humano como objeto individual, sino también a todas las ramas de los objetos que confluyen en hacer funcionar las herramientas para la supervivencia, incluyendo los empleos, las escuelas, universidades, servicios básicos; en esencia puede afirmarse que todo.

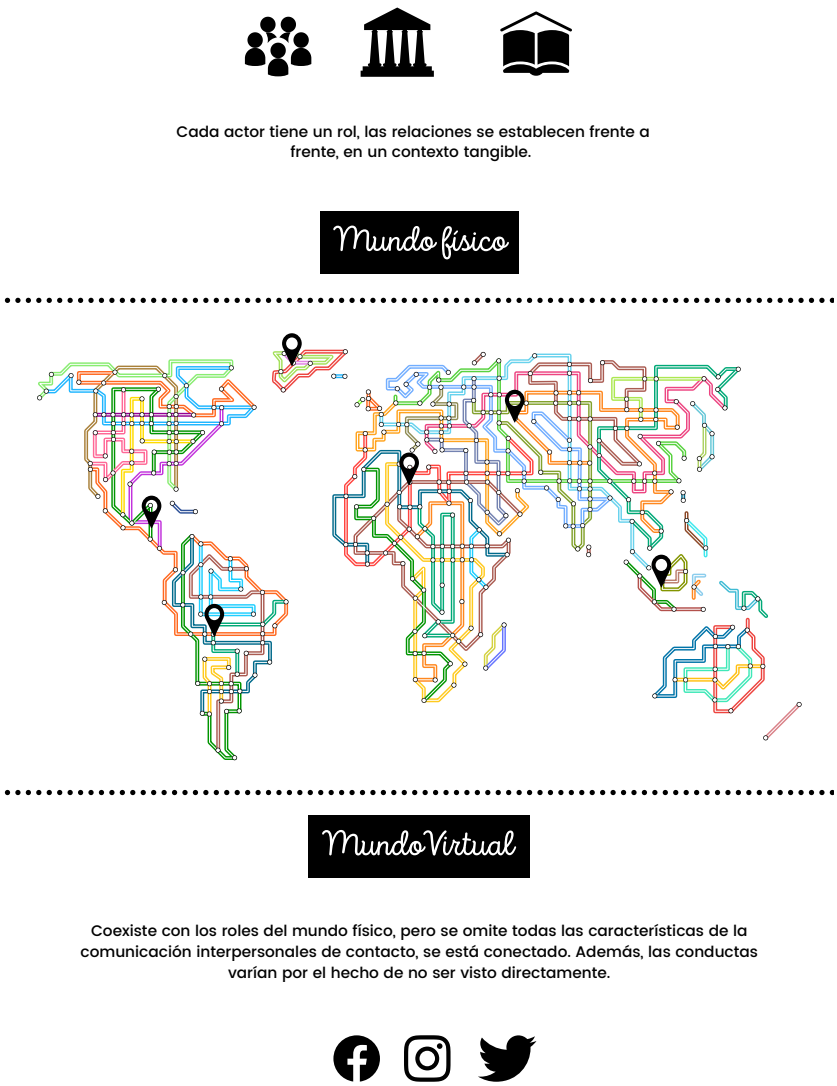
El "Estado red" se determina como un concepto aunado a toda la serie de neologismos planteados por Castells de forma que cada uno de ellos pueda adoptar significación dentro del espacio del Internet, y todas las actividades que se gestionan dentro de él, además del rol de los

sujetos como ciudadanos de la red. Además, el mismo sistema del ciberespacio se constituye como una red interconectada de nodos, paralelo a la sociedad que se conforma la interconexión entre seres humanos con su esencia física; es una visión tangible e intangible de la existencia humana, tal cual la dualidad platónica del "Mundo sensible" que constituye lo material y el "Mundo de las ideas" representando a lo inmaterial, abstracto que refiere a la noción del alma.

Se presenta como resumen, una presentación ilustrada de los elementos del "Estado red":

Esquema 12

Estructura del "Estado red"



Fuente: elaboración propia. Con base en Castells (2000).

2.5 Modelo de “ciberpolítica”

La “ciberpolítica” surge como un término para adaptar el sistema físico a las plataformas virtuales que ofrecen las tecnologías, aunque todavía se encuentra en un estado de análisis y adaptación, se debe formular una estructura adaptada a los contextos sociopolíticos de cada sociedad del mundo. El activismo político dentro de la red surge todavía sin ninguna organización, simplemente las personas reaccionan respecto a un mensaje transmitido por los gobernantes o figuras de poder y estas son tomadas en cuenta por las masas.

Incluso, las instituciones aún formulan estrategias de comunicación ineficientes, porque dentro de la red esto debe ser constante porque todo transcurre muy rápido, las opiniones corren en un instante y al otro pueden cambiar totalmente. Para ello, se puede sustentar en la base de la teoría de Zygmunt Bauman respeto a la “Sociedad líquida”, quien plantea que las bases sólidas de las sociedades se han diluido, y han tomado una forma inconsistente, que puede cambiar con facilidad.

Las sociedades modernas carecen de cotidianidad, de transcendencia, por lo tanto, los mecanismos de manipulación mediática también sufren este fenómeno en el que todo es efímero. Aunque los sistemas políticos no han fundido totalmente sus bases sólidas, puesto que, aunque migran a las redes sociales contienen los mismos principios, solo deshacen sus métodos tradicionales, y en esto los medios de comunicación son las principales herramientas.

Los medios han migrado a ese ámbito de liquidez, adaptándose a los cambios, poco a poco se van diluyendo las bases sólidas que conformaban los medios tradicionales análogos, y sus contenidos deben ser cada vez más variados y en mayor cantidad por la inmediatez inminente que exigen las redes sociales. El internet ha surgido como una revolución a las bases de la información y comunicación social, porque define nuevas líneas metodológicas para la transmisión y circulación de ella.

> Los sólidos que han sido sometidos a la disolución, y que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad fluida, son los vínculos entre las elecciones individuales y los proyectos y las acciones colectivos -las estructuras de comunicación y coordinación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas-. (Bauman, 2003, pág. 12).

El vasto ciberespacio provee un alcance mucho mayor en menos tiempo y ofrece espacios sin costo como lo son las redes sociales principales (*Facebook, Twitter e Instagram*) y contrarrestan el proceso de hacer llegar un mensaje principalmente, los elementos del sistema se han convertido, o van en camino a convertirse en puras plataformas informativas.

En la ciberpolítica, lo principal son los ideales, los cuales ya no permanecen en un estado permanente e imponente: mutan, cambian o se configuran, la coyuntura ya no se retiene en una lucha secreta, se tiende ahora a crear un espectáculo interminable para que las masas terminen por aburrirse y se vuelvan indiferentes, y pierdan interés en profundizar sobre lo que ocurre, después de todo ya están condicionados a ser esclavos del sistema para sobrevivir. "Luchar" por lo correcto ya no resulta en algo prioritario porque a pesar de todo, de una forma u otra los bienes que se poseen son producto de la atadura de ser dependientes del sistema económico, social y político.

Quizás la parte más importante que se debe analizar para un modelo de ciberpolítica es la cuestión de: comunicación estratégica, porque con base a este tema los mecanismos del Estado podrían transmitir no solo mensajes seguros, sino totalmente efectivos, tanto que se cree un flujo mucho mayor y la cantidad de seguidores aumente.

Gil (2016) resulta que la ciberpolítica es un campo de estudio nuevo, que trabaja de acuerdo con las mismas bases de la antigua Grecia con Pericles (político de 469-429 a. C) posicionando a la política como un quehacer social, tan solo resulta una herramienta nueva para ejercerla. "Lo que distingue a la ciberpolítica de la política clásica no es el contenido, sino la forma, los procedimientos, los medios… La ciberpolítica es articulada a través de las tecnologías de la información y comunicación", (p. 50).

Sin duda, las TIC vienen a formar parte del nuevo orden mundial, de la forma en la que se estructura la vida social, económica y cultural. La política dentro del espacio virtual contiene ciertos elementos que resultan de suma importancia para analizar: el primero es su función como "Máquina del fango", concepción planteada por Umberto Eco (2015), en la que expone que la red da lugar a que se desarrolle una estrategia que consiste en deslegitimar al adversario difundiendo información que resulte "privada" sobre este, (laSexta, 2015), aunque en esencia

se trate de un argumento falso y que las masas lo reciben de forma positiva en algunas ocasiones.

La razón por la que ven de manera positiva la polémica (cualquiera que sea, depende de la coyuntura, por ejemplo, que un funcionario haya sido expuesto por una campaña negra[17] en su contra), es porque se desarrolla aún una visión fanática hacia el entretenimiento, que genera morbo y curiosidad, factores esenciales para que se considere dicho concepto como algo de interés. Incluso, se puede resguardar bajo la concepción de la "generación del *Kitsch*[18]", se disfrutan de los conflictos, y la información falsa que refiera a actores que tengan un rango de poder resulta mucho más tentativo para seguir.

De esas razones se refiere la "Máquina del fango", de publicar mensajes con información sobre cualquier actor para desacreditarlo, aunque no sea cierto, para el público deja lugar a la duda y genera tendencia dentro del grupo social. Esos datos crean pequeñas salpicaduras de fango que para quien las esparce, representa una ventaja respecto a los intereses sobre el adversario y cuando este último responde al atacante, puede suceder que ambos resulten igualmente perjudicados. "Sin embargo, también es probable que el atacante salga igualmente perjudicado. En otros términos, las campañas negativas pueden bajar la intención de voto hacia ambos lados, el del atacante y el del atacado. Es un riesgo que puede decidirse correr", (Izurieta, 2005, p. 31)

Además, ya no solo tiene incidencia la prensa, que ahora su versión es digital y en formatos radiales, impresos y televisivos, sino también cualquier persona que tenga una cuenta en redes sociales o acceso a Internet. En efecto, la ciberpolítica resguarda este concepto como una base importante, porque la cualidad de ejecutar las acciones mencionadas dentro de la red lo constituye bajo el prefijo "ciber", porque es dentro de dicho espacio y contexto. La tecnología aporta mejor comunicación, redes virtuales, relaciones con los medios, unifica aún más la estructura política y fomenta la participación; características esenciales para la política; entendiéndose como comunicación mediática.

[17] Tienen por objetivo atacar al o a los personajes mejor posicionados para restarles simpatías y, por oposición, beneficiar a sus adversarios.
[18] Estética pretenciosa, curso y de mal gusto o pasado de moda, (Diccionario de Oxford, s.f.).

Fernández (2008) menciona que la ciberpolítica no solo tiene como característica que se ejecuta a través de las TIC, sino que debe evaluarse el modelo según el contexto de la sociedad en el mundo físico. Por lo tanto, existen ciertos parámetros que tiene la política en la red, se complementan los elementos con base al avance de las redes sociales respecto a la cantidad de usuarios, que según el portal "Hootsuite" (2020) existen 3.8 mil millones de personas activas en dichas plataformas, y en la región centroamericana, según el portal de estadística en línea alemán "Statista", hay 28.6 millones de usuarios de Internet:

- Correo-e: redes sociales (*Facebook*, *Twitter* e *Instagram* como principales).
- Marketing viral: sigue vigente dentro de las plataformas.
- Relaciones con la prensa: se realizan desde su nueva forma virtual.
- Captación de fondos: donaciones o cobros; compras en línea. Un ejemplo es cómo lo ha hecho el excandidato presidencial estadounidense, Bernie Sanders, al vender a través de su *Instagram* prendas con la fotografía de él sentado en una silla tratando de generar calor durante la ceremonia de "toma de posesión" del gabinete de gobierno Biden-Harris en enero de 2020.
- Reclutamiento de voluntarios: ofertas de empleo, materiales de propaganda para descargar.

En resumen, el modelo de ciberpolítica, si bien tiene características del modelo tradicional, más bien, tiene sus bases esenciales, se desarrolla en un contexto diferente en el que no existen límites de tiempo o cercanía, se puede informar en tiempo real y programar una estrategia que se publica automáticamente al planificarla. En el siguiente esquema se puede visualizar a grandes rasgos su estructura:

Esquema 13

Modelo de ciberpolítica

1. Utilizar las redes sociales para el discurso político y manejo de la imagen.

2. Establecer una estrategia de comunicación para redes, esto significa generar contenido y seguir una línea gráfica y cronológica.

3. Adaptar el discurso político a la funcionalidad de las redes (contexto).

4. Se establece como base de una "cibersociedad", es decir, la organización social dentro del espacio del Internet.

5. El sistema es tal como ocurre en el mundo físico, tan solo cambian los medios y características de la comunicación.

Fuente: elaboración propia.

2.5.1 Twitter como herramienta de poder en la red

Twitter tiene la característica de ser una red específica para transmitir razonamientos breves sobre cualquier tema, es como un medio opinativo más que contenido multimedia. Ese es el elemento que lo hace tan efectivo, los mensajes cortos de 280 caracteres, la inmediatez con que se presentan los "tweets" en la "*Time Line*" (línea de tiempo), y su estructura lineal: mensaje tras mensaje. Todo lo contrario a *Facebook*, en donde el contenido corre demasiado rápido y es muy variable, e *Instagram* que funciona a partir solamente de la imagen.

Se establece bajo un modelo de *"microblogging",* que trata de la publicación de mensajes breves, sintetizados en apenas cierta cantidad de palabras. Ahora bien, lo que vuelve a *Twitter* una herramienta poderosa para la política, e incluso para otros usos en los que se requiera un discurso, es porque no solo las unidades lingüísticas se transmiten de manera simple, sino también porque se presentan en una línea de tiempo y aparecen de forma automática en cuanto se publica, aunque también depende del contenido que se publique. Cuando los usuarios siguen a un personaje que comparte un pensamiento, lo pueden visualizar en tiempo real, además, el hecho de que sea poco texto lo hace atractivo y fácil de interpretar.

Además, las herramientas que provee *Twitter* son propicias para consolidar una reputación digital y emitir discursos que serán leídos con mayor facilidad, que en otras redes. Por ejemplo, la opción de "Hilo", que permite publicar una serie de "tweets" que, a su vez, conforman un solo significado, tan solo permiten extender lo que no quepa dentro de los 280 caracteres permitidos por el algoritmo. También es funcional poder publicar contenido multimedia para reforzar el mensaje: fotos, videos e incluso transmisiones en vivo a través de la aplicación *"Periscope"*.

Asimismo, contiene opciones de publicación como cuestionarios o encuestas que pueden ser útiles para recopilar información específica, o bien, saber lo que sienten en determinado momento los seguidores. Lo que en esencia hace a *Twitter* ideal para ejercer política es la simplicidad con la que se emiten discursos y son procesados por las audiencias, además de la interacción directa que se puede tener con ellas.

2.5.2 Características de *Twitter* a nivel comunicativo y de poder político

Las características dependen principalmente de los resultados que se obtengan en el Análisis del Discurso de los presidentes elegidos, sin embargo, algunas ya han sido mencionadas:

- Mensajes breves y directos.
- Inmediatez
- Simplicidad en la estructura de la red.

Twitter a nivel comunicativo, es una herramienta potente, permite emitir un mensaje breve en segundos, y los seguidores podrán verlo en tiempo real e interactuar directamente con la publicación. Además, complementa la simplicidad de la estructura de la plataforma, "en política si queremos ser escuchados, aunque sea por casualidad, tenemos que ser breves", (Izurieta, 2005).

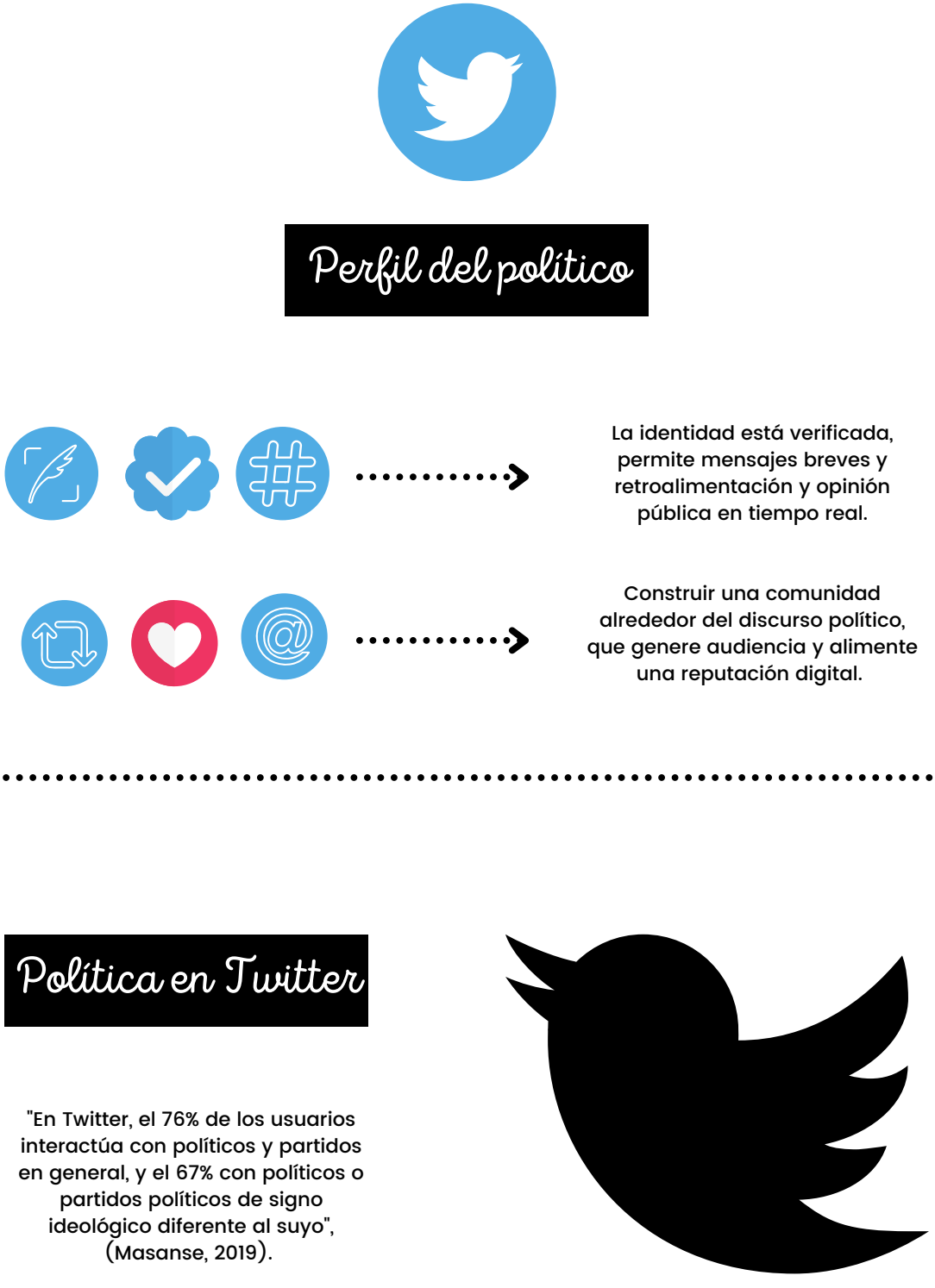
Asimismo, varios políticos utilizan *Twitter* como herramienta para comunicación digital y han tenido impacto, tal como Barak Obama, Donald Trump, Evo Morales y Nayib Bukele, como ejemplos de funcionarios que utilizan la plataforma y han logrado conseguir reacciones de alto alcance, además de tener una reputación privilegiada en dicha red, (Statista, 2019). De hecho, en las otras redes como *Facebook*, principalmente, se reproducen los mensajes que se extraen de la plataforma.

El rol de "poder" en la red social referida, radica en la validación que incluso la misma red provee, y se representa con un sello certificado con un *"check"* junto al nombre del usuario, el cual lo posiciona como "cuenta de interés público", esto permite que los mensajes que la persona publique sean vistos por todos (Centro de ayuda: Twitter, 2020).

Lo más importante es que esta red representa una especie de "Ágora", un espacio donde se dialoga entre varias personas, permite interactuar solo con un colectivo de interés.

Esquema 14

Estructura del poder en Twitter



Fuente: elaboración propia.

2.5.3 Sociología del poder en la "cibersociedad"

La sociología es una ciencia esencial para el estudio de cualquier otra materia, puesto que rige toda la actividad humana que repercute en acciones colectivas. La "cibersociedad" dispone de un amplio conjunto de ciudadanos que convergen en un solo lugar sin límites de ningún tipo, ni siquiera culturales. En este punto interviene la teoría abordada por Max Weber (sociología del poder), quien muestra una tipología de la dominación desde una visión sociológica del poder.

Este asegura que los mecanismos de control social recurren a la ideología, principalmente, para influir en las decisiones de las masas y su percepción de los sucesos; todo esto se orienta a una terminología actual: la posverdad. Weber (2007) menciona que la dominación se rige con bases emotivas, se orienta a los valores y la cultura en general en cuanto a costumbres. Tiene que ver con la voluntad de uno frente a la resistencia de otros, esa imposición se puede dar a través de la persuasión, manipulación, recompensas o castigos; para el autor el término "poder" es amorfo, ya que surge en cualquier relación social.

En la cibersociedad el poder se ejerce bajo una posverdad[19], y esto se refleja en la manera en la que manejan los actores políticos, sobre todo, en los más activos en redes sociales. Presentan sus mensajes adaptados a como los escribiría una persona común, es decir, tratan de reflejarse en la calidad humana, apelan a las necesidades y la posición de seres que necesitan apoyo del sistema para sobrevivir, crean esa dependencia. Es una proyección del sistema económico, las personas están tranquilas porque reciben remuneración que les permite un cierto estilo de vida, el cual ha sido fundamentado por esa misma estructura de mercado.

Se vive bajo un espejismo ideológico de lo que es verdad, de lo que está bien y mal, en general de imposiciones sociales establecidas como correctas, se hace creer que son propias y se debe a la ignorancia de las personas, porque todos los medios que se desarrollan para la humanidad se originan bajo el instinto primitivo de sobrevivir.

[19] Información o afirmación en la que los datos objetivos tienen menos importancia para el público que las opiniones y emociones que susccita (Diccionario de Oxford, s.f.).

Capítulo 3
Marco metodológico

3.1 Método o tipo de investigación

Se presentó una investigación de enfoque cualitativo, puesto que se analizaron los mensajes de los presidentes, la forma en la que se construye un ciberdiscurso para determinar la dinámica política en Twitter, concluyendo hacia un modelo de "ciberpolítica". Además, el método empleado fue el deductivo, puesto que se parte de las estructuras generales que es el discurso de los presidentes, y se concluyen elementos particulares que conforman las bases para construir ese discurso.

Este método permite profundizar en las unidades que desean obtenerse para presentar el modelo deseado, en cuanto a llevar una bitácora de todos los mensajes de interés para evaluar, y generalmente observaciones, las cuales corresponden al trabajo de campo que conlleva el enfoque cualitativo. Según Hernández Sampieri (2014), "las fases del proceso investigativo se traslapan y no son secuenciales, sino que uno puede regresar a una etapa inicial y retomar otra dirección. El planteamiento puede variar y llevarnos por rumbos que ni siquiera habíamos previsto", (p. 376).

Según las bases del mismo autor, se fundamenta a partir de un método de recolección de datos "observación cualitativa", enfocada a los elementos: actividades (acciones) individuales, colectivas y hechos relevantes; de participación pasiva. Es una investigación de alcance descriptivo, puesto que, "busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población", (p. 92). De hecho, la investigación es también exploratoria, debido al estudio escaso, al menos dentro del contexto nacional respecto a la "ciberpolítica" dentro del ámbito sociopolítico de Centroamérica.

De acuerdo con Hernández Sampieri, este tipo de estudios se caracterizan por examinar temas novedosos que no han sido indagados a fondo, de forma que se consiga nueva información. En

resumen, se presenta una tesis con tipo de investigación mixta, ya que contiene datos descriptivos y exploratorios.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

- Determinar cómo se construye un ciberdiscurso político a través de Twitter.

3.2.2 Específicos

- Analizar el discurso político de los presidentes centroamericanos con base a las teorías del análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault.

- Describir la ciberpolítica de acuerdo con los resultados del contexto sociopolítico de Centroamérica y el mensaje de los presidentes.

3.3 Técnica

Análisis del discurso (AD), con base a elementos planteados por el lingüista neerlandés, Teun Van Dijk y el sociólogo francés, Michel Foucault.

3.4 Instrumento

Matriz de vaciado de datos con unidades de análisis, la cual se fijó según datos aleatorios (observar Anexo 2). Los datos que se incluyeron en la matriz facilitaron la tarea de analizar mensajes cortos como los “tweets”, estos solo poseen un máximo de 280 caracteres, sin importar si el principal contiene un “hilo”, es decir, una extensión del mensaje inicial en otro tweet, aunque correspondería a otro mensaje; cada uno es unidad discursiva.

Por otra parte, para comprender los elementos que se evalúan, estos corresponden a características que asignan Van Dijk (2009) y Foucault (2005). Ambos tienen en común la percepción de que el discurso es una construcción social, que constituye el uso del lenguaje para persuadir a un público. Asimismo, los teóricos presentan como base el poder, el dominio de masas para la configuración de las líneas discursivas, es decir, no son las bases del lenguaje las herramientas de control, sino el establecimiento de valoraciones sociales moralmente correctas como: los estereotipos, tabúes, religión, política y versiones impuestas de la realidad que se han enraizado a través de la historia.

3.5 Población

Se limitó a cinco presidentes centroamericanos, quienes activan regularmente en Twitter. Se exceptúa al mandatario de Nicaragua, Daniel Ortega, quien no posee cuenta en la red social elegida para el análisis.

3.6 Muestra

Se recopilaron dos tweets con mayor cantidad de audiencia ("me gusta" y *"retweets",* de 500 en adelante y se tomaron en cuenta los mensajes puramente textuales, no imágenes y videos como criterio de selección) publicados de junio a octubre del año 2020 de cinco presidentes centroamericanos.

1. Alejandro Giammattei (@DrGiammattei) – presidente de Guatemala.
2. Nayib Bukele (@nayibbukele) – presidente de El Salvador.
3. Juan Orlando Hernández (@JuanOrlandoH) – presidente de Honduras.
4. Carlos Alvarado Quezada (@CarlosAlvQ) -presidente de Costa Rica.
5. Laurentino Cortizo (@NitoCortizo) – presidente de Panamá.

Capítulo 4
Análisis y presentación de resultados

La esencia de *Twitter* es que presenta una estructura comunicacional simple, mensajes breves e "hilos", es decir, varios mensajes dentro de una sola publicación; además, permite agregar contenido multimedia (videos y fotografías) para complementar. En el mundo tiene muy buena aceptación, en específico, en política algunos presidentes han ganado popularidad gracias a su interacción en la red social objeto de estudio, tal como Manuel López Obrador (7.7 millones - México), Mauricio Macri (5.1 millones), Jair M. Bolsonaro (6.6 millones), Nicolás Maduro (3.8 millones), Sebastián Piñera (2.5 millones) y Nayib Bukele (2.2 millones), esto en el plano latinoamericano.

Considerando lo anterior, en las siguientes páginas se desarrolla el estudio de cinco cuentas de *Twitter* de políticos, aunque de los cinco presidentes centroamericanos: Alejandro Giammattei (@DrGiammattei – Guatemala), Nayib Bukele (#nayibbukele – El Salvador), Juan Orlando Hernández (@Juan OrlandoH – Honduras), Carlos Alvarado Quesada (@CarlosAlvQ – Costa Rica) y Lautentino Cortizo (@NitoCortizo - Panamá); no se incluyó al presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, ya que no posee cuentas en redes sociales. Se realiza un análisis particular del discurso político que desarrollan en dicha red social, de forma que arroja como resultado la posibilidad de realizar política efectiva en la plataforma y que se une a un modelo de "ciberpolítica".

Además, se presenta un recuento de datos generales de los aspectos más importantes que deben considerarse para el discurso político en redes sociales. La matriz para el vaciado de datos se realizó con base en elementos planteados por el filósofo francés, Michel Foucault, y el lingüista neerlandés, Teun Van Dijk. Consiste en recuento de "tweets" publicados en el lapso de cinco meses (junio a octubre de 2020), se consideró la cantidad de audiencia alcanzada y se recogieron dos contenidos por mes, obteniendo un total de 50 mensajes recopilados y analizados.

Guatemala

Presidente: Alejandro Giammattei

Usuario de Twitter: @DrGiammattei.

Seguidores: 317 mil (hasta enero de 2021).

Enlace al perfil: https://twitter.com/DrGiammattei?s=20

4.1 Guatemala: Alejandro Giammattei

4.1.1 Junio de 2020

Fecha	16 de junio
Comentario/texto	Más de 1 millón de personas han cobrado el #BonoFamilia y se han inscrito 2.2 millones en total que en los próximos días recibirán su código. Este programa lleva un alivio a las familias que se han visto afectadas durante esta crisis. #JuntosSaldremosAdelante
Unidades ideológicas	• **Social:** Bono familia • **Cultural:** Imágenes con personas de clase baja. • **Retórica:** "Este programa lleva un alivio a las familias que se han visto afectadas durante esta crisis. #JuntosSaldremosAdelante". • **Semántico:** "Alivio" y "familias" son las palabras más importantes del discurso, porque hacen alusión psicológicamente a la mejoría.
Audiencia	Me gusta: 638 Retweets: 86 Comentarios: 149
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político.
Estrategias	Se adjuntó un video emocional a la publicación y se utiliza un "hashtag" oficial: #JuntosSaldremosAdelante.
Interpretación	Mostrar una visión positiva de su gobierno al apoyar a las familias de escasos recursos con alimentos y aporte económico.

Fecha	26 de junio
Comentario/texto	En coordinación con @McdGuate y @CentroDeGob, se brindó apoyo económico a las personas que trabajan en los circos de Guatemala, sector que se ha visto fuertemente afectado por el cese temporal de sus actividades durante la pandemia. #JuntosSaldremosAdelante
Unidades ideológicas	• **Social:** El apoyo económico a un grupo que generalmente no se toma en cuenta. • **Cultural:** Los circos de Guatemala. • **Retórica:** Alusión a las dificultades económicas por el cese de actividades por COVID-19. • **Semántico:** "Apoyo", "económico" son las palabras más importantes del discurso, puesto que refieren a necesidades.
Audiencia	Me gusta: 525 Retweets: 75 Comentarios: 75
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje coloquial, familiar, emocional. Se adjuntaron fotografías del hecho para respaldar y promover una imagen positiva.
Interpretación	Promover su reputación apoyando a un sector económicamente independiente y descuidado como los circos, es una forma de comunicar que está "realmente apoyado al pueblo en general".

4.1.2 Julio de 2020

Fecha	1 de julio
Comentario/texto	A partir de mañana envía la palabra BONOPAGO al 2020 y responde el formulario de priorización para recibir el segundo beneficio del #BonoFamilia. Las personas que aún están pendientes de recibir el primer pago también deberán llenarlo. #JuntosSaldremosAdelante.
Unidades ideológicas	• **Social:** Sistema para obtener con mayor facilidad el programa de apoyo. • **Cultural:** Utilizar la tecnología. • **Retórica:** Video con personas reales que tramitan su beneficio. • **Semántica:** "Priorización", "beneficio" y "Bono", son las palabras esenciales del mensaje.
Audiencia	Me gusta: 697 Retweets: 186 Comentarios: 103
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Presentar un video, que más que instructivo e institucional es emotivo, puesto que al ser personas reales se genera reconocimiento. Facilitar los procesos a través de la tecnología.
Interpretación	Aunque en apariencia se proyecte como un mensaje de comunicación institucional, es más que eso. Este programa durante el período coyuntural del COVID-19 fue una herramienta fuerte para generar simpatía y confianza hacia la gestión gubernamental. Además, de todos los mensajes genéricos que se publican, este tuvo mayor alcance porque apela a la necesidad del momento.

Fecha	9 de julio
Comentario/texto	Quiero felicitar a S.E. Mons. Gonzalo de Villa y Vásquez, S.I., que fue nombrado desde la Ciudad del Vaticano, como el nuevo arzobispo metropolitano de la archidiócesis de Santiago de Guatemala, quien seguirá guiando la espiritualidad de los católicos.
Unidades ideológicas	• **Social:** Aludir a la caracterizada sociedad conservadora. • **Cultural:** Religión. • **Retórica**: "quien seguirá guiando la espiritualidad de los católicos". • **Semántica:** "Espiritualidad" y "católicos" son las palabras que portan la base del mensaje.
Audiencia	Me gusta: 818 Retweets: 85 Comentarios: 117
Contexto	Política de la religión.
Estrategias	Lenguaje informal, emocional. Considera que la sociedad guatemalteca en gran parte es religiosa y conservadora. Un mensaje que proyecta que él también forma parte de esa base sólida, con el fin de reforzar su imagen.
Interpretación	Enfocar la atención a los asuntos religiosos resulta importante para comprender la línea discursiva de Giammattei, a pesar de que, durante el mes analizado, se hicieron campañas sobre las medidas para el COVID-19.

4.1.3 Agosto de 2020

Fecha	4 de agosto
Comentario/texto	La pandemia tomó un curso doloroso, nos ha arrebatado a padres, madres, hermanos, hijos y amigos, también a quienes, sin importar el riesgo, cuidan de nosotros por amor. Aunque queda la tristeza, también la esperanza de luchar por cada guatemalteco. #JuntosSaldremosAdelante
Unidades ideológicas	• **Social:** Referencia hacia la familia y la seguridad colectiva. • **Cultural:** El duelo. • **Retórica:** Alusión a las emociones y la experiencia de perder a un ser querido. • **Semántica:** "Doloroso", "padres, madres, hermanos, hijos y amigos", "Amor", "tristeza", "esperanza" y "luchar", son las palabras centrales que constituye en mensaje.
Audiencia	Me gusta: 823 Retweets: 154 Comentarios: 478
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, coloquial, familiar. Se formula un mensaje que generar empatía.
Interpretación	El mensaje busca hacer consciencia sobre la pandemia por COVID-19.

Fecha	14 de agosto
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. Con admiración vemos la noticia que varios países están en proceso de desarrollar una vacuna, una esperanza para el presente y un alivio para el futuro. Guatemala ya gestiona el acceder a aquellas que han sido validadas y sean garantía para la salud de los guatemaltecos. 2. Recién nos comunicamos con el embajador de Israel en la ONU, Danny Danon, quien nos indicó que entrarán en la fase III de pruebas de una vacuna, y nos han asegurado que Guatemala será prioridad para su país. 3. El @MinexGt inició las gestiones con cuatro países para obtener las vacunas para prevenir el COVID-19, que deben estar validadas y certificadas, y no en etapa experimental, pues garantizar la salud de los guatemaltecos es una prioridad. #GuatemalaNoSeDetiene
Unidades ideológicas	• **Social:** Salud y seguridad de los ciudadanos. • **Cultural:** No contiene. • **Retórica:** Alusión a la esperanza y preocupación por la salud colectiva. • **Semántica:** "Admiración", "vacuna", "esperanza", "prioridad" y "salud", son las bases fuertes del discurso.
Audiencia	Me gusta: 86 Retweets: 15 Comentarios: 25
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emocional, informal, familiar. Se proponen soluciones, al menos posibilidades.
Interpretación	Aunque no posea mucha interacción, este mensaje importa en contraste con la actualidad, donde Guatemala es de los últimos países en recibir la vacuna contra el COVID-19, cuando ya es una realidad.

4.1.4 Septiembre de 2020

Fecha	2 de septiembre
Comentario/texto	¡Misión cumplida! Gracias al apoyo de muchos sectores, hoy inauguramos el Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, que se construyó desde cero. Aunque nació bajo la idea de un centro temporal, se transformó para dar cobertura permanente a la región. #GuatemalaNoSeDetiene
Unidades ideológicas	• **Social:** Salud comunitaria. • **Cultural:** Inauguración de obras. • **Retórica:** Alusión al "logro". • **Semántica:** "inauguramos", "hospital" y "cobertura permanente", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 468 Retweets: 65 Comentarios: 87
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emocional, informal. Complementación con fotografías del hospital. Da el mensaje "estamos cumpliendo".
Interpretación	Se da el típico impulso político de inaugurar obras que "benefician" a la población, sobre todo, a una vulnerable en ámbitos esenciales para sobrevivir.

Fecha	18 de septiembre
Comentario/texto	Sigo trabajando desde casa, con el mismo ánimo desde el primer día en que asumimos esta emergencia. Estoy recibiendo la atención médica oportuna, y mi estado de salud me permite seguir coordinando las acciones necesarias para el país. #GuatemalaMeDaFuerza
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza hacia el pueblo. • **Cultural:** Dar el ejemplo de estar en casa. • **Retórica:** "con el mismo ánimo desde el primer día en que asumimos esta emergencia". • **Semántica:** "Casa", "ánimo" y "acciones", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 794 Retweets: 122 Comentarios: 340
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal, familiar. Contiene una imagen con collage de fotografías del presidente ejecutando obras sociales. Tiene el fin de incrementar su reputación.
Interpretación	Comunicar a la población que se preocupa por el pueblo y que este mismo le da seguridad para trabajar, refleja el tipo de mensaje clásico político, crear un lazo emocional.

4.1.5 Octubre de 2020

Fecha	1 de octubre
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. Este día, ante la violación de la frontera El Corinto, y en resguardo de los guatemaltecos, se tomó la decisión de declarar estado de prevención por 15 días en los departamentos de Izabal, Petén, Zacapa, Chiquimula, Jutiapa y El Progreso. 2. En medio de la emergencia sanitaria actual, nuestro deber es garantizar la vida de nuestros ciudadanos ante grupos que pueden vulnerar la seguridad y la vida, por lo que se tomarán las medidas junto con Honduras para contener la violación de las fronteras. 3. Somos respetuosos del derecho humano de migrar, pero no seremos tolerantes de la forma violenta e ilegal de ingresar a nuestro país. #GuatemalaNoSeDetiene
Unidades ideológicas	• **Social:** Seguridad ciudadana. • **Cultural:** Derechos humanos. • **Retórica:** Alusión a la protección de la vida de los ciudadanos. • **Semántica:** "Resguardo de los guatemaltecos", "prevención", "garantizar la vida de nuestros ciudadanos" y "derecho humano", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 643 2. 207 3. 292 **Total:** 1,142 Retweets: 1. 118 2. 23 3. 31 **Total:** 172 Comentarios: 1. 168 2. 28 3. 39 **Total:** 235
Contexto	Migración ilegal.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal, familiar. Se utiliza un hilo para transmitir un mensaje largo, pero separado en ideas, es una misma línea discursiva.
Interpretación	El mensaje en esencia expresa que es de suma importancia velar por la seguridad del ciudadano guatemalteco.

Fecha	8 de octubre
Comentario/texto	A la población pido que no se dejen engañar con perfiles falsos que publican noticias falsas, y que solo buscan desestabilizar y crear división. Los invito a estar pendientes de las redes oficiales. #GuatemalaNoSeDetiene
Unidades ideológicas	• **Social:** Tema de interés para las masas en redes sociales: el espectáculo. • **Cultural:** Polémicas. • **Retórica:** Concientizar a la población sobre un tema que los medios fomentan. • **Semántica:** "Engañar", "perfiles falsos", "noticias falsas", "desestabilizar", "división" y "redes oficiales", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 1,3 mil Retweets: 798 Comentarios: 598
Contexto	Polémica social.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Se utilizó un tema que se encontraba en tendencia dentro de la opinión pública, de forma que logró tener bastante interacción.
Interpretación	Victimizarse respecto a perfiles falsos de parodia le sirve como foco de atención.

4.1.6 Análisis del discurso del presidente de Guatemala

Existe un factor en común en los tweets que se evaluaron: presentación de proyectos. Es decir, el discurso de Giammattei tiende a mostrar las acciones que toma de manera que los ciudadanos admiren su labor y avalen su gestión administrativa que aún lleva tan poco (1 año), también es importante considerar la cantidad de tweets por día, que aproximadamente es de tres, obteniendo un máximo de reacciones de 2 mil 252 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal, es decir, para explicar un tema usa referencias a necesidades de la sociedad y sus más grandes problemas, en especial, en los meses evaluados los temas esenciales fueron: salud (COVID-19) y seguridad. El engagement (potencial) fue de junio (1,554), julio (2,006), agosto (1,581), septiembre (1,876), octubre (4,245), esto considerando los "me gusta", "retweets" y "comentarios", obteniendo un total entre los cinco meses de 11 mil 262, que equivale al 4% de los seguidores que tiene.

Asimismo, el contexto se desarrolla durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19, lo que significa que los seguidores al estar en casa consultaban constantemente las redes sociales y medios electrónicos, además de considerar los temas que utilizaba para transmitir su discurso. Muestra, además, una ideología fuerte hacia la religión y la menciona siempre que es posible, enlaza su pensamiento al ideal colectivo guatemalteco, caracterizado por ser religioso y conservador, por tanto, usa recursos que refieran a estas inclinaciones para conseguir confianza y empatía por parte de la población.

Alejandro Giammattei, en esencia, ostenta una ideología demócrata progresista (derecha), que tiene como base al ser humano y la familia para su accionar (Vamos, 2019).

El Salvador

Presidente: Nayib Bukele

Usuario de Twitter: @nayibbukele.

Seguidores: 2.2 millones (hasta enero de 2021).

Enlace al perfil: https://twitter.com/nayibbukele?s=20

4.2 El Salvador: Nayib Bukele

4.2.1 Junio de 2020

Fecha	12 de junio
Comentario/texto	Parece que el plan de "Golpe de Estado" se cayó como en 12 horas. Ahora, todos se volvieron un chiste. Más suerte para la próxima 😂
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** Desprestigio. • **Retórica:** "Ahora, todos se volvieron un chiste". • **Semántica:** "Golpe de Estado", "chiste" y "suerte", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 37,8 mil Retweets: 4,6 mil Comentarios: 3 mil
Contexto	Campaña negra, conflictos políticos.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Utiliza la confrontación para generar un efecto de psicología inversa, desinterés para transmitir una imagen de fortaleza y seguridad.

Fecha	29 de junio
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. 95% de la población, respalda el manejo de la pandemia, por parte de nuestro Gobierno. 96% de la población, respalda las medidas sanitarias tomadas por nuestro Gobierno. La última encuesta de @cidgallup. Por cierto, solo confirma a todas las demás 😉 https://slideshare.net/mobile/CIDGallup/ciudadanos-respaldan-labores-de-nayib-bukele-al-enfrentar-la-pandemia-y-medidas-sanitarias-tomadas 2. No les funcionó lo de musulmán. No les funcionó lo de drogadicto. No les funcionó lo de Dictador. No les funcionó lo de Miami. No les funcionó la pitadera. No les funcionó el Golpe de Estado. No les funcionó lo de corrupto. Me pregunto, ¿qué se inventarán ahora?
Unidades ideológicas	• **Social:** Alusión a que el pueblo tiene confianza en el Gobierno y el manejo de la crisis. • **Cultural:** Opinión pública. • **Retórica:** Símil de las "referencias" que utilizan las masas para describir al presidente. • **Semántica:** "Población", "manejo de la pandemia", "Gobierno" e "inventarán", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 13,3 mil 2. 17,1 mil **Total:** 30,4 mil. Retweets: 1. 2,3 mil 2. 3 mil **Total:** 5.3 mil. Comentarios: 1. 960 2. 1,4 mil **Total:** 2 mil 360.
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Alusión a las campañas negras que se ejecutan en contra de la gestión del presidente salvadoreño, utiliza el desprestigio a su favor, manejando datos "corroborados" y pruebas que demuestran lo contrario.
Interpretación	Busca mejorar su imagen como político y su reputación respecto a la administración. Es un contraataque a los grupos que lo desprestigian. Es como aprovechar la máquina del fango de Eco, de forma que presenta datos que respaldan su aceptación por parte de la ciudadanía.

4.2.2 Julio de 2020

Fecha	4 de julio
Comentario/texto	Ya que no nos permiten hacer cuarentena de ingreso, hacemos pruebas a quienes entran por las fronteras. De cada 100, 45 salen infectados con #COVID19. Y no quiere decir que los otros 55 estén bien, ya que se pudieron contagiar en los últimos 4 días y no saldría en la prueba PCR.
Unidades ideológicas	• **Social:** Salud de la población. • **Cultural:** Sentido de responsabilidad. • **Retórica:** "Ya que no nos permiten hacer cuarentena". • **Semántica:** "Cuarentena", "fronteras", "infectados con COVID-19" y "contagiar", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 12 mil Retweets: 1,6 mil Comentarios: 512
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Alusión al cuidado de la salud.
Interpretación	Mantener informada a la población respecto a una situación de emergencia, competente para todos para demostrar que se están tomando acciones.

Fecha	14 de julio
Comentario/texto	¿Recuerdan mi última instrucción a Nuevas Ideas? Es fácil, es lógico, es justo y es todo lo que les pedí. Nuevas Ideas es de ustedes, con sus defectos y sus virtudes. Es el único partido que es 100% del pueblo salvadoreño. No dejen nunca que nos desunan.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza ciudadana. • **Cultural:** Ideologías-bandos políticos. • **Retórica:** "No dejen nunca que nos desunan". • **Semántica:** "Nuevas Ideas", "defectos", "virtudes", "pueblo salvadoreño" y "desunan", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 8,9 mil Retweets: 1,6 mil Comentarios: 457
Contexto	Propaganda política.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Pide directamente el voto y confianza del pueblo salvadoreño, desde un espacio hogareño y un vestuario fresco; cotidiano.
Interpretación	El fin es conseguir el voto y la adopción de ideas políticas sin filtros. El punto esencial es el video, la imagen que muestra, sin formalismos y lenguaje rebuscado; ese es su fuerte.

4.2.3 Agosto de 2020

Fecha	26 de agosto
Comentario/texto	Este discurso ya lo escuchamos en los noventa. Es neoliberalismo puro y duro, del más rancio y fracasado. Quieren privatizar el ISSS. Ya ni siquiera lo disimulan. Y tienen los votos del FMLN para hacerlo. Increíble.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** Opinión pública. • **Retórica:** La opinión del presidente sobre el tema sobre otro discurso de oposición. • **Semántica:** "Discurso", "neoliberalismo", "privatizar", "ISSS" (Instituto Salvadoreño del Seguro Social), "votos", "FMLN" (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional – partido político). Palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 5,5 mil Retweets: 1,4 mil Comentarios: 668
Contexto	Conflictos políticos; privatización, coyuntura.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. El analizar un discurso de la oposición con base a su opinión, su ideología.
Interpretación	Utiliza la rutina de las masas "opinión pública", corriente de pensamiento, de forma, que al hacerlo de dicha manera genera empatía, y hace creer que está del lado del pueblo, que piensa y siente de forma similar; con humildad.

Fecha	28 de agosto
Comentario/texto	Primero Dios, pronto podremos decir: ¡Promesa cumplida!
Unidades ideológicas	• **Social:** Construcción de un aeropuerto con fines de incrementar la movilidad y el turismo. • **Cultural:** Alusión a la ideología. • **Retórica:** El mensaje completo lo es. • **Semántica:** "Dios" y "promesa cumplida", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 8,4 mil Retweets: 1,1 mil Comentarios: 302
Contexto	Aprobación de proyecto futuro.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Utiliza la ilusión de volver a tener libertad de movilidad para solicitar apoyo al proyecto.
Interpretación	Aunque parezca un tanto genérico, se da un discurso político, ya que cumple con la característica de este: conseguir apoyo para proyectos con fines políticos y económicos. Además, tiene un alcance considerable de reacciones al tweet.

4.2.4 Septiembre de 2020

Fecha	12 de septiembre
Comentario/texto	- El periodismo en mi país es independiente. * ¿Qué tan independiente? - Pues...
Unidades ideológicas	• **Social:** Consciencia social, pensamiento crítico. • **Cultural:** Opinión pública. • **Retórica:** Referencia a los memes. • **Semántica:** "Periodismo" e "independiente", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 9,1 mil Retweets: 1,8 mil Comentarios: 955
Contexto	Opinión sobre la prensa.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Análisis propio sobre el quehacer periodístico salvadoreño, específicamente el segmento de "crítica" (opinión).
Interpretación	Sucede al igual que los anteriores mensajes, utiliza lenguaje coloquial y situaciones que un ciudadano promedio activo, con un grado de educación media podría hacer. Es algo muy efectivo en cuanto al convencimiento.

Fecha	28 de septiembre
Comentario/texto	¿Se dan cuenta de que cuando dicen que hacen "periodismo incómodo", que "cuando te metes con una, te metes con todas", que "solo quieren proteger los derechos humanos", es en realidad una farsa? No les interesa NADA de eso. Simplemente se unieron, para defender sus privilegios.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza ciudadana. • **Cultural:** Opinión pública. • **Retórica:** Todo el mensaje como opinión. • **Semántica:** "Periodismo incómodo", "derechos humanos", "proteger", "farsa" y "defender privilegios", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 4,5 mil Retweets: 762 Comentarios: 137
Contexto	Opinión sobre medios de comunicación.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Utiliza la cotidianidad de un ciudadano promedio para emitir su opinión.
Interpretación	Esto representa un patrón, su estrategia de redes consiste en opinar sobre asuntos políticos, tal cual él fuera un ciudadano común, esto para generar empatía y reconocimiento.

4.2.5 Octubre de 2020

Fecha	26 de octubre
Comentario/texto	No puedo estar más de acuerdo con @LuisitoComunica, @jucaviapri y @JuanBertheau... Soy el presidente más fresco. Y no del mundo, sino de la historia 😂
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza ciudadana. • **Cultural:** Opinión pública, entretenimiento. • **Retórica:** Referencia a personajes (influencers) conocidos por una gran parte del mundo; en tendencia. • **Semántica:** "@LuisitoComunica", "@jucaviapri", "@JuanBertheau" y "el presidente más fresco", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 38,8 mil Retweets: 5,3 mil Comentarios: 1,7 mil
Contexto	Opinión pública, entretenimiento.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Hace referencia a personajes conocidos, en tendencia. Además, al citarlos (etiquetarlos con vínculo de sus cuentas), genera más tráfico y se da a conocer mucho más, además de crecer su reputación digital.
Interpretación	La expresión irónica sobre sí mismo, provoca aceptación del público, busca ser mucho más reconocido e interactuar con personajes como los *influencers* para ganar la confianza de los ciudadanos promedio.

Fecha	29 de octubre
Comentario/texto	No entiendo como aún hay gente que sigue apoyando a ARENA. Después de todo lo que han hecho, en cada campaña piden disculpas a la población, pero lo vuelven a hacer. "Gallina que come huevos..."
Unidades ideológicas	• **Social:** Conciencia social. • **Cultural:** Ideologías-bandos políticos. • **Retórica:** "Gallina que come huevos..." • **Semántica:** "Apoyando", "ARENA" (Alianza Republicana Nacionalista), "campaña", "población" y "Gallina que come huevos…", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 8,7 mil Retweets: 1,9 mil Comentarios: 1 mil
Contexto	Conflictos políticos; opinión.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Emite su opinión sobre un partido de oposición, un ataque directo, con el fin de crear empatía con la población.
Interpretación	Persiste el patrón discursivo, de expresarse como un ciudadano promedio para lograr establecer confianza con la población.

4.2.6 Análisis del discurso del presidente de El Salvador

Nayib Bukele es un actor modelo para la política en Twitter, se debe a que tiene un excelente equipo de comunicación. Su discurso se reduce a un factor en común, y en su caso es: opinión pública, es decir, el emite su postura respecto a diferentes hechos coyunturales bajo argumentos adaptados al lenguaje coloquial, a la opinión de un ciudadano promedio, por tanto, se puede enfocar su tema esencial a: político.

Es decir, el discurso de Bukele tiende a mostrar sus inclinaciones ideológicas de manera que los ciudadanos simpaticen con su opinión, además, es importante considerar la descripción en su biografía: "Papá de Layla", el cual busca mostrar su lado humano, de ciudadano común, parte del sistema social. También es importante considerar la cantidad de tweets por día, que aproximadamente es de siete, aunque en su caso varía dependiendo la coyuntura, obteniendo un máximo de reacciones de 40 mil 111 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal, lo que generalmente emite son opiniones respecto a coyunturas o personajes de oposición, todas orientadas, además, acciona mucho más de lo publica respecto a sus proyectos, lo que juega a su favor. El engagement (potencial) fue de junio (83,460), julio (25,069), agosto (17,370), septiembre (17,254), octubre (57,400), esto considerando los "me gusta", "retweets" y "comentarios", obteniendo un total entre los cinco meses de 200 mil 553, que equivale al 9% de los seguidores que tiene.

Asimismo, el contexto se desarrolla durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19, lo que significa que los seguidores al estar en casa consultaban constantemente las redes sociales y medios electrónicos, además de considerar los temas que utilizaba para transmitir su discurso. Su estrategia consiste en ponerse del lado del pueblo, emitiendo mensajes e interactuando tal cual fuera un ciudadano común y corriente, pretende crear identidad y familiarización.

En esencia, Nayib Bukele, ostenta una ideología de centro izquierda, tomando como base la familia, libertad de religión, humanismo, justicia y bienestar social y unidad (GANA, 2021).

Honduras

Presidente: Juan Orlando Hernández

Usuario de Twitter: @JuanOrlandoH.

Seguidores: 434,9 mil (hasta enero de 2021).

Enlace al perfil: https://twitter.com/JuanOrlandoH?s=20

4.3 Honduras: Juan Orlando Hernández

4.3.1 Junio de 2020

Fecha	17 de junio
Comentario/texto	Agradezco a todos por las muestras de aprecio y apoyo que he recibido en estos momentos; me encuentro bien, con fe y fuerzas para seguir trabajando por el pueblo hondureño.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de los ciudadanos. • **Cultural:** Empatía. • **Retórica:** "me encuentro bien, con fe y fuerzas para seguir trabajando por el pueblo hondureño". • **Semántica:** "Agradezco", "aprecio", "apoyo", "fe", "trabajando" y "pueblo hondureño", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1,6 mil Retweets: 399 Comentarios: 1,1 mil
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Utiliza el clásico mensaje de empatía hacia el pueblo, y su "interés" en él.
Interpretación	La intención política en este caso es transmitir confianza a la población.

Fecha	27 de junio
Comentario/texto	Sigo en el hospital, pero siempre trabajando para servir a mi pueblo; hoy sancioné varios decretos, entre ellos la Ley de Auxilio al Sector Productivo: prórroga a la declaración tributaria de los micro y pequeños empresarios. ¡Vamos a salir adelante!
Unidades ideológicas	• **Social:** salud de la población, bienestar común. • **Cultural:** solidaridad y transparencia. • **Retórica:** "mi pueblo", "¡Vamos a salir adelante!" • **Semántica:** "trabajando", "servir a mi pueblo", "sancioné", "varios decretos" y "salir adelante", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 878 Retweets: 349 Comentarios: 857
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Denota importancia a la transparencia en los procesos administrativos y promoción al bien común.
Interpretación	Reforzar su imagen "demostrando" que realiza su trabajo con "honestidad", es una forma de ganar la confianza y aprobación del pueblo.

4.3.2 Julio de 2020

Fecha	23 de julio
Comentario/texto	Nuestro pueblo no se quedará sin vacuna contra el Covid-19. La firma de la carta de interés con la Alianza Mundial para la Vacunación nos garantiza: ♦ Acceso a la vacuna. ♦ Un precio justo.
Unidades ideológicas	• **Social:** Salud de la ciudadanía. • **Cultural:** Solidaridad; accesibilidad. • **Retórica:** "Nuestro pueblo no se quedará sin vacuna contra el Covid-19". • **Semántica:** "Nuestro pueblo", "vacuna", "COVID-19", "interés", "garantiza", "acceso" y "precio justo", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 527 Retweets: 248 Comentarios: 184
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Se adjunta un discurso transmitido en directo, que refleja otro discurso, el cual asevera que se trata de un logro administrativo.
Interpretación	Reforzar su reputación, persuadir a las masas que las acciones ejecutadas son acertadas.

Fecha	26 de julio
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. Se han cumplido 15 días desde que los primeros dos hospitales móviles llegaron a Puerto Cortés, y es necesario que su instalación no demore más, los pacientes necesitan esas camas y equipos funcionando para ser atendidos. 2. Basta de perder más tiempo, INVEST-H ahora dirigido por Junta Interventora tiene que exigir al proveedor y acelerar el paso para recuperar el tiempo perdido. Los hospitales, según lo que se nos ha informado, fueron comprados "Llave en mano", los tienen que entregar funcionando. 3. Es inaceptable que nos hayan enviado equipo usado o en mal estado; no vamos a permitir que nos quieran estafar aprovechándose de nuestra necesidad de hospitales e insumos médicos. 4. A la recién nombrada Junta Interventora de INVEST-H le digo, que se aseguren de revisar bien lo que viene en los contenedores, quiero ver cuanto antes los hospitales nuevos funcionando.
Unidades ideológicas	• **Social:** Seguridad. • **Cultural:** Honestidad, transparencia. • **Retórica:** Referencia hacia las malas intenciones. • **Semántica:** "Pacientes, "necesitan", "exigir", "INVEST-H" (Inversión Estratégica de Honduras), "entregar funcionando", "inaceptable", estafar", "necesidad" e "insumos médicos", son las palabras base el discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 863 2. 530 3. 650 4. 664 **Total:** 2,707 Retweets: 1. 411 2. 114 3. 89 4. 182 **Total:** 796 Comentarios: 1. 613 2. 306 3. 132 4. 426 **Total:** 1,477
Contexto	Conflictos políticos.
Estrategias	Lenguaje emocional, informal. Utilizar un tema de rechazo popular para emitir una opinión que denota que está a favor del pueblo.
Interpretación	La respuesta a la compra fraudulenta de "hospitales móviles" que se compraron por aproximadamente US$48 millones a la empresa turca, Elmed Medical Systems, en la que una parte del equipo se recibió dañado. El mensaje es una clara intención de generar confianza con el pueblo, expresando repudio hacia la transacción sospechosa.

4.3.3 Agosto de 2020

Fecha	13 de agosto
Comentario/texto	¡El que la debe, la paga! Reitero, ya sea que se trate de un funcionario público, un empresario o empleado del sector privado... No les permitiremos que hagan uso indebido del dinero del pueblo y jueguen con la salud de nuestra gente.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** Honestidad. • **Retórica:** "El que la debe, la paga". • **Semántica:** "Uso indebido", "dinero del pueblo", "salud" y "nuestra gente", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 962 Retweets: 422 Comentarios: 635
Contexto	Conflicto político.
Estrategias	Lenguaje emotivo; informal. Guiar a las masas hacia una tendencia negativa con relación a los actores que se mencionan.
Interpretación	Apela al patriotismo, a la lucha contra la corrupción y demás problemas con el fin de proyectar una imagen

Fecha	20 de agosto
Comentario/texto	Hoy lo reitero, alto y fuerte: Reconocemos a Jerusalén como la capital eterna de Israel y confiamos que este reconocimiento será de mucha bendición para Honduras #IsraelEnHonduras #HondurasConHechos
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía, desarrollo. • **Cultural:** Religión; ideología (al utilizar la palabra "bendición"). • **Retórica:** "confiamos que este reconocimiento será de mucha bendición para Honduras". • **Semántica:** "Reconocemos", "Jerusalén", "confiamos", "reconocimiento", "bendición", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 529 Retweets: 505 Comentarios: 219
Contexto	Relaciones exteriores.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Fomentar alianzas para el desarrollo social y mejorar condiciones resulta efectivo para generar esperanzas en la sociedad, sobre todo, cuando en su mayoría son pobres.
Interpretación	Las alianzas estratégicas generan en las sociedades esperanza respecto a sus condiciones, en el caso de Honduras, resulta efectivo percibir que el Gobierno les proveerá una solución para sus necesidades.

4.3.4 Septiembre de 2020

Fecha	20 de septiembre
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. Acabo de conversar con el Primer Ministro @netanyahupara afianzar nuestra alianza estratégica y acordar la apertura de las embajadas en Tegucigalpa y Jerusalén respectivamente. Esperamos dar este paso histórico antes de fin de año, siempre y cuando la pandemia lo permita. 2. Las embajadas en Tegucigalpa y Jerusalén reafirman lazos que unen a Honduras e Israel. Para nuestro pueblo traerá beneficios en educación, tecnología, agricultura, proyectos de agua, turismo e inversión. Felicitamos al pueblo judío en celebración del Rosh Hasbaná.
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía, desarrollo. • **Cultural:** Relaciones internacionales. • **Retórica:** Referencia a la mejoría de la calidad de vida. • **Semántica:** "Alianza", "lazos", "embajadas", "pueblo", "beneficios", "educación", "tecnología, "agricultura" y "proyectos", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 897 2. 129 **Total:** 1,026 Retweets: 1. 495 2. 62 **Total:** 557 Comentarios: 1. 298 2. 162 **Total:** 460
Contexto	Relaciones exteriores; políticas.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. La publicación es la que tiene mayor interacción del mes, lo que hace al mensaje importante, puesto que el discurso se valida en la importancia que le dé el público.
Interpretación	El mensaje en otras palabras es: estamos trabajando para mejorar al país.

Fecha	11 de septiembre
Comentario/texto	El puente La Democracia, estuvo olvidado por años hasta que metimos mano para devolverle a El Progreso este símbolo de prosperidad. Este puente permite la unión con SPS y es una ruta de alto valor por su impacto en turismo, pequeños negocios y comercio. #HondurasConHechos
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía; bienestar común. • **Cultural:** Patrimonio. • **Retórica:** La alusión a la económica local. • **Semántica:** "Puente La Democracia", "prosperidad", "turismo", "pequeños negocios y comercio", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 521 Retweets: 254 Comentarios: 752
Contexto	Validación de proyectos.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Persuasión para lograr que se acepten proyectos.
Interpretación	A través de las implementaciones de nuevas obras y mejora de la estructura del país se busca la aprobación de la población.

4.3.5 Octubre de 2020

Fecha	18 de octubre
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. ¡Tengo Buenas Noticias! Logramos un acuerdo con los bancos para salvar y reactivar las mipymes. Les adelanto que nadie pagará más de lo que pagaba antes, no se cobrarán intereses sobre intereses, se ampliarán los plazos de pago y habrá períodos de gracia y rebajas de intereses. 2. Este acuerdo beneficiará el sector productivo más grande del país. Seguiremos trabajando para que empresarios, emprendedores, profesionales y trabajadores no estén asfixiados financieramente y tengan dinero en sus bolsillos. ¡Estoy seguro de que, si todos ponemos, todos ganamos!
Unidades ideológicas	• **Social:** Desarrollo económico. • **Cultural:** Emprendimiento, trabajo. • **Retórica:** "¡Estoy seguro de que si todos ponemos, todos ganamos!". • **Semántica:** "Buenas noticias", "mipymes", "pagará", "intereses", "plazos de pago", "rebajas", beneficiará", "productivo", "empresarios", "emprendedores" y "dinero en sus bolsillos", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 767 2. 251 **Total:** 1,018 Retweets: 1. 362 2. 121 **Total:** 483 Comentarios: 1. 947 2. 204 **Total:** 1,151
Contexto	Sector económico.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Ofrecer beneficios para obtener validación.
Interpretación	Busca la aprobación de la ciudadanía al proveerles soluciones a sus necesidades, facilidades para crecer.

Fecha	21 de octubre
Comentario/texto	Las Fuerzas Armadas celebran hoy su día sin retroceder un milímetro en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado; y más cercanas que nunca a su pueblo en los momentos más difíciles de nuestra historia. ¡Felicidades!
Unidades ideológicas	• **Social:** Confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** Celebraciones institucionales. • **Retórica:** En sí todo el mensaje lo es, utiliza una función conativa. • **Semántica:** "Fuerzas Armadas", "lucha", "narcotráfico", "crimen organizado", "pueblo" y "nuestra historia", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 422 Retweets: 190 Comentarios: 425
Contexto	Celebraciones estatales; militarismo.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Expresa las creencias e ideologías del presidente hondureño.
Interpretación	Tiene como fin vender la importancia del militarismo, de la "funcionalidad" de las fuerzas armadas; busca aceptación del público para dicho grupo.

4.3.6 Análisis del discurso del presidente de Honduras

Honduras es uno de los países centroamericanos con más deficiencias en el sentido del desarrollo humano, y se refleja en su puesto dentro de los índices generales, posee un 48.3% de personas que viven en pobreza, lo posiciona en los porcentajes más altos de la región, (Banco Mundial, 2018). Ahora bien, el discurso del presidente, Juan Orlando Hernández se reduce a un factor en común, y en su caso es: proyectos sociales.

Es decir, el discurso el mandatario hondureño se reduce a una estructura básica de imagen institucional, colocando en su biografía tan solo su puesto, similar a la de Giammattei, no solo en eso, sino también en su tema central. También es importante considerar la cantidad de tweets por día, que aproximadamente es de dos a tres, aunque en su caso varía dependiendo la coyuntura, obteniendo un máximo de reacciones de 4 mil 331 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal, comparte en general mensajes sobre su gestión y los proyectos que se ejecutan para "mejorar las condiciones". El engagement (potencial) fue de junio (5,183), julio (5,939), agosto (3,272), septiembre (3,570), octubre (3,689), esto considerando los "me gusta", "retweets" y "comentarios", obteniendo un total entre los cinco meses de 21 mil 653, que equivale al 5% de los seguidores que tiene.

Asimismo, el contexto se desarrolla durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19, lo que significa que los seguidores al estar en casa consultaban constantemente las redes sociales y medios electrónicos, además de considerar los temas que utilizaba para transmitir su discurso. Su estrategia contrasta con la de Giammattei, publicar sobre sus "logros", sobre las acciones de Gobierno para mostrar que se trabaja y apelar por la confianza del pueblo sobre su gestión política.

Juan Orlando Hernández, ostenta una ideología centro derecha, que se caracteriza en el conservadurismo, nacionalismo, liberalismo económico y anticomunismo (Partido Nacional de Honduras, s.f.).

Costa Rica

Presidente: Carlos Alvarado Quesada

Usuario de Twitter: @CarlosAlvQ.

Seguidores: 181 mil (hasta enero de 2021).

Enlace al perfil: https://twitter.com/CarlosAlvQ?s=20

4.4 Costa Rica: Carlos Alvarado Quesada

4.4.1 Junio de 2020

Fecha	11 de junio
Comentario/texto	Presentamos a la @asambleacr un proyecto de ley que eximirá del IVA a la canasta básica hasta el 30 de junio de 2021 y gravará con el imp. de renta el salario escolar que exceda los 840 mil colones. Buscamos aliviar el bolsillo de las familias y también reducir el gasto público.
Unidades ideológicas	• **Social:** Bienestar común; desarrollo económico. • **Cultural:** Educación. • **Retórica:** "Buscamos aliviar el bolsillo de las familias y también reducir el gasto público". • **Semántica:** "proyecto de ley", "IVA", "canasta básica", "salario escolar", "aliviar", "bolsillo", "familias" y "reducir el gasto", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 549 Retweets: 55 Comentarios: 134
Contexto	Desarrollo económico; políticas tributarias.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Aprobación de proyecto de ley por parte de la población.
Interpretación	Describir de forma sencilla con un anclaje emocional para que la población apruebe la gestión del proyecto de ley.

Fecha	24 de junio
Comentario/texto	Me reuní con el presidente del Gobierno de España, y los jefes de Gobierno de América Latina y el Caribe para trabajar en la búsqueda de soluciones económicas frente al COVID-19. Gracias @sanchezcastejon por esta iniciativa, Costa Rica se suma para aportar y salir adelante.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía; bienestar común. • **Cultural:** relaciones exteriores. • **Retórica:** la intencionalidad de demostrar que se buscan soluciones para mejorar. • **Semántica:** "Gobierno", "América Latina y el Caribe", "trabajar", "soluciones económicas", "COVID-19", "iniciativa" y "salir adelante", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 522 Retweets: 52 Comentarios: 111
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Ofrecer soluciones para obtener aprobación del pueblo.
Interpretación	Las relaciones con otros países para buscar apoyo de cualquier índole es una estrategia básica para proyectar a la ciudadanía que se buscan soluciones.

4.4.2 Julio de 2020

Fecha	15 de julio
Comentario/texto	En mayo nos convertimos en el primer país centroamericano en ser invitado a ingresar a la @ocdeenespanol. Hoy recibimos su Estudio Económico sobre Costa Rica 2020. Sé que como miembros de la OCDE construiremos una mejor ruta para la recuperación postpandemia.
Unidades ideológicas	• **Social:** Desarrollo; confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** Recuperación postpandemia. • **Retórica: "**Sé que como miembros de la OCDE construiremos una mejor ruta para la recuperación postpandemia". • **Semántica:** "primer país", "centroamericano", "invitado", "miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)", "recuperación" y "postpandemia", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 532 Retweets: 31 Comentarios: 91
Contexto	Desarrollo económico; relaciones exteriores.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Comunicar logros para generar confianza.
Interpretación	Demostrar al pueblo la preocupación por las acciones a favor del desarrollo, principalmente económico.

Fecha	20 de julio
Comentario/texto	Hemos firmado la ley que establece como obligatorio el examen de idoneidad para el ingreso a la carrera docente en el MEP. Agradezco al diputado @wagnerjimenez1 por llevar adelante esta iniciativa, la cual nos permitirá fortalecer la calidad de la educación pública en Costa Rica.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía; bienestar común. • **Cultural:** Educación. • **Retórica:** "la cual nos permitirá fortalecer la calidad de la educación pública en Costa Rica". • **Semántica:** "ley", "examen", "idoneidad", "iniciativa", "fortalecer", "calidad", y "educación pública", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 737 Retweets: 68 Comentarios: 70
Contexto	Sector educativo; ley.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Presentar logros respecto a sectores importantes como el educativo para generar confianza.
Interpretación	Mostrar que el mandatario se preocupa por uno de los sectores más importantes como la educación.

4.4.3 Agosto de 2020

Fecha	10 de agosto
Comentario/texto	Ante el impacto de la pandemia he instruido a don Rodolfo Méndez, ministro del MOPT, a acelerar las obras para inyectar recursos a la economía. En los próximos meses construiremos infraestructura como no se ha visto en mucho tiempo. Gracias don Rodolfo, por su enorme contribución
Unidades ideológicas	• **Social:** servicio; bienestar común. • **Cultural:** Información. • **Retórica:** "En los próximos meses construiremos infraestructura como no se ha visto en mucho tiempo". • **Semántica:** "impacto", "pandemia", "inyectar recursos", "economía", "construiremos" e "infraestructura", son las palabras bases de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 607 Retweets: 75 Comentarios: 140
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Argumentar las acciones y decisiones, se adjunta un video del ministro sobre su punto de vista para reforzar el mensaje.
Interpretación	Proyectar transparencia y argumentación respecto a la gestión gubernamental, proveyendo al público información de un experto.

Fecha	11 de agosto
Comentario/texto	Tweet: No existe delito alguno que investigar Resto del discurso en la imagen: Darse un descanso en un fin de semana, visitar un hotel o viajar vía aérea hacia y desde este, pagando los gastos que ello implica, no es ni puede ser delito. Es un derecho de la Fiscalía emprender las investigaciones que estime pertinentes y lo respetamos. Pero el apego a la razón, a la lógica y a la ley deja absolutamente claro que aquí no hay delito alguno. Tenemos total confianza en que no hay fundamento alguno para esta investigación, que además es un claro exceso. Dado que la Fiscalía ha judicializado este tema, a partir de este momento serán abogados personales quienes manejen cualquier consulta sobre este caso.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** información mediática. • **Retórica:** redundancias para focalizar el problema central "la acusación". • **Semántica:** "delito", "investigar" y "confianza", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 5,5 mil Retweets: 395 Comentarios: 486
Contexto	Conflictos políticos; deslegitimación.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Aceptación para demostrar seguridad en el argumento de "falsedad" del asunto.
Interpretación	Hay que expresar que se deja libertad a las autoridades para realizar investigaciones por acusaciones por "enriquecimiento ilícito", pero a la vez defenderse, tuvo como fin generar empatía con la población argumentando que él podía costearlos con su salario. Enlace de noticia: https://forbescentroamerica.com/2020/08/11/presidente-de-costa-rica-es-investigado-por-enriquecimiento-ilicito/

4.4.4 Septiembre de 2020

Fecha	14 de septiembre
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. ¡Buenas noticias para Cartago y para viajeros de la zona de Los Santos y del sur del país! La construcción de los pasos a desnivel de Taras y de La Lima comenzará este año. Hoy firmamos el contrato de la obra que así lo permite. 2. Cerca de 40.000 conductores se verán beneficiados a diario gracias a esta esperada obra. En el marco de los 199 años de independencia, celebremos la capacidad de CR de avanzar con infraestructura de calidad. ¡Que viva CR y que viva Cartago! #SoyPatriaSolidaridadyEsperanza 3. @el_BID
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo; bienestar común. • **Cultural:** comercio; movilización. • **Retórica:** "celebremos la capacidad de CR de avanzar con infraestructura de calidad. ¡Que viva CR y que viva Cartago!". • **Semántica:** "buenas noticias", "construcción", "comenzará este año", "conductores", "beneficiados", "avanzar" y "calidad", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 1,1 mil 2. 164 **Total:** 1,264 Retweets: 1. 99 2. 8 **Total:** 107 Comentarios: 1. 40 2. 8 **Total:** 48
Contexto	Proyectos de infraestructura; desarrollo social.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Ganar la confianza de la ciudadanía a través de obras que se pueden contemplar, que refleje en lo que se "invierten" los fondos públicos. Y, beneficia la movilidad de unas ciertas comunidades.

Fecha	24 de septiembre
Comentario/texto	El @BancoCentralCR fijó en 2,5% la comisión máxima en comercios por aceptar pagos con tarjeta, estimando un ahorro de ₡66.577 millones en 22 mil comercios del país. Celebro este logro, producto del trabajo entre el Ejecutivo y Legislativo, el cual beneficiará a muchas personas.
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo económico; bienestar común. • **Cultural:** economía. • **Retórica:** "el cual beneficiará a muchas personas". • **Semántica:** "comisión máxima", "comercios", "pagos con tarjeta", "ahorro" y "beneficiará", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 339 Retweets: 37 Comentarios: 59
Contexto	Desarrollo económico.
Estrategias	Lenguaje emotivo, parte formal (por los datos) e informal, al referirse al beneficio social.
Interpretación	Comunicar logros para proyectar que está del lado del pueblo, y que su gestión es efectiva.

4.4.5 Octubre de 2020

Fecha	12 de octubre
Comentario/texto	Como país debemos unirnos en un llamado rotundo por la paz. La ruta del diálogo es la que nos dará resultados.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** paz. • **Retórica:** todo el mensaje es una composición emocional. • **Semántica:** "unirnos", "paz" y "diálogo", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 898 Retweets: 90 Comentarios: 375
Contexto	Desarrollo social; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Generar empatía, armonía y esperanza.
Interpretación	Un mensaje de aliento para ganar confianza, generar reconocimiento en el sentido de supervivencia.

Fecha	30 de octubre
Comentario/texto	Hoy firmé la Ley para el Alivio en el pago del marchamo 2021. Esta tarde se publicará en la Gaceta y entrará en vigor antes de que inicie el cobro respectivo. En estos tiempos difíciles, esta medida ayudará al bolsillo de cientos de miles de personas.
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo económico; bienestar común. • **Cultural:** trámites financieros. • **Retórica:** "En estos tiempos difíciles, esta medida ayudará al bolsillo de cientos de miles de personas". • **Semántica:** "Ley", "Alivio", "pago", "tiempos difíciles", "ayudará" y "bolsillo", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1,3 mil Retweets: 168 Comentarios: 429
Contexto	Desarrollo económico; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Demostrar la efectividad de la gestión gubernamental, generar confianza.

4.4.6 Análisis del discurso del presidente de Costa Rica

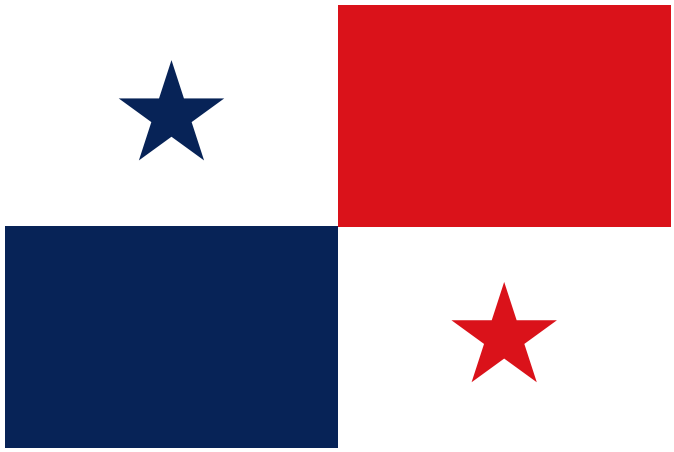
Algo interesante de Costa Rica, es que es un país desmilitarizado, es decir, no tiene poder el ejército dentro del funcionamiento del país. El sistema político no es muy diferente al de Guatemala, es presidencialista, con períodos de cuatro años, aunque en el costarricense sin derecho a reelección ni para el poder legislativo, alcaldías, etc. El discurso del presidente Carlos Alvarado se reduce a un factor en común, y en su caso es: desarrollo económico.

Alvarado tiende a mostrar mensajes sobre proyectos que inciden en el crecimiento económico, puede que se relacionen algunos textos con otros ámbitos, pero siempre focalizados al tema clave, y tiene sentido porque es uno de los países centroamericanos que posee un ingreso medio alto. También es importante considerar la cantidad de tweets por día, que aproximadamente es de dos a tres, aunque en su caso varía dependiendo la coyuntura, obteniendo un máximo de reacciones de 3 mil 054 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal, se enfoca en publicar las acciones legales relacionadas con acuerdos para el crecimiento económico, eso genera una gran confianza en la población, ya que estadísticas de gran escala como el Desarrollo Humano lo posiciona en un novel alto (puesto 62 en 2020). El *engagement* (potencial) fue de junio (1,423), julio (1,529), agosto (7,203), septiembre (1,854), octubre (3,260), esto considerando los "me gusta", "retweets" y "comentarios", obteniendo un total entre los cinco meses de 15 mil 269, que equivale al 8% de los seguidores que tiene.

Asimismo, el contexto se desarrolla durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19, lo que significa que los seguidores al estar en casa consultaban constantemente las redes sociales y medios electrónicos, además de considerar los temas que utilizaba para transmitir su discurso. Su estrategia consiste en proyectar que la gestión gubernamental es efectiva, y que impulsa las mejores condiciones de vida, además, de implementar en el imaginario colectivo lo positivo del sistema económico. En síntesis, Carlos Alvarado, ostenta una ideología progresista y socialdemócrata, su filosofía consiste en incentivar la participación y el bienestar ciudadano (PAC, s.f.).

Panamá



Presidente: Laurentino Cortizo

Usuario de Twitter: @NitoCortizo.

Seguidores: 303 mil (hasta enero de 2021).

Enlace al perfil: https://twitter.com/NitoCortizo?s=20

4.5 Panamá: Laurentino Cortizo

4.5.1 Junio de 2020

Fecha	15 de junio
Comentario/texto	Continuamos avanzando como país. Con agrado deseo anunciar la alianza alcanzada entre el Gobierno Nacional, el @ITSEpma y la plataforma virtual internacional @coursera, donde más de 250 mil panameños, tendrán acceso gratuito a 3,800 cursos virtuales y 400 especializaciones.
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo; bienestar común. • **Cultural:** educación. • **Retórica:** "Continuamos avanzando como país". • **Semántica:** "avanzamos", "país", "alianza", "plataforma virtual internacional", "acceso gratuito", "cursos virtuales" y "especializaciones", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 1,1 mil Retweets: 406 Comentarios: 380
Contexto	Desarrollo social; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Ofrecer oportunidades de educación virtual durante la pandemia es una estrategia funcional cuando ya se llevaban tres meses de cuarentena. La intención es obtener confianza y aprobación.

Fecha	23 de junio
Comentario/texto	Siguiendo nuestra estrategia para reactivar la economía post #COVID19, me comuniqué con su Alteza, Shaikh Tamim bin Hamad al-Thani, Emir del Estado de Qatar, conversamos sobre su interés de inversión en nuestro país, además de fortalecer nuestras relaciones bilaterales.
Unidades ideológicas	• **Social:** relaciones exteriores; desarrollo; bienestar común. • **Cultural:** unión. • **Retórica:** "conversamos sobre su interés de inversión en nuestro país, además de fortalecer nuestras relaciones bilaterales". • **Semántica:** "estrategia", "reactivar", "economía", "interés", "inversión" y "fortalecer relaciones", palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 893 Retweets: 262 Comentarios: 509
Contexto	Relaciones internacionales; desarrollo económico; política.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Establecer relaciones políticas internacionales que probablemente tienen un interés particular, pero se muestra al público como lo que genéricamente representan dichas uniones: posibilidades de inversión y desarrollo.

4.5.2 Julio de 2020

Fecha	1 de julio
Comentario/texto	Los servidores públicos tenemos la responsabilidad ética y moral de apoyar a las familias panameñas, por ello, estoy presentando un proyecto de ley para que a partir de su sanción y por 6 meses, el presidente y el vicepresidente nos recortemos el salario y gastos de representación en 50%.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía; bienestar común. • **Cultural:** ética y moral. • **Retórica:** "Los servidores públicos tenemos la responsabilidad ética y moral de apoyar a las familias panameñas…". • **Semántica:** "servidores públicos", "responsabilidad", "ética y moral", "apoyar", "familias panameñas", "proyecto de ley", "recortemos" y "salario y gastos", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 664 Retweets: 262 Comentarios: 345
Contexto	Desarrollo económico; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal. Aprobación de la ciudadanía para proyectos.
Interpretación	Demostrar preocupación para mejorar las condiciones de los ciudadanos, esto para que avalen los proyectos que se quieren ejecutar.

Fecha	29 de julio
Comentario/texto	He instruido a las autoridades del @MINSAPma a acelerar las acciones dirigidas a cuidar al personal que combate la pandemia, a incorporar personal médico de sector privado a hospitales públicos, y de requerirse médicos extranjeros, será previo cumplimiento de normas legales.
Unidades ideológicas	• **Social:** salud, bienestar particular (grupo de médicos). • **Cultural:** solidaridad. • **Retórica:** "acelerar las acciones dirigidas a cuidar al personal que combate la pandemia". • **Semántica:** "he instruido", "acelerar", "acciones", "cuidar", "personal médico" y "normas legales", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 546 Retweets: 203 Comentarios: 204
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Demostrar la importancia que tiene el sector salud para el Gobierno, y de esa forma, generar confianza y empatía por parte del pueblo.

4.5.3 Agosto de 2020

Fecha	9 de agosto
Comentario/texto	Lamento profundamente el hecho ocurrido hoy en la provincia de Veraguas con el desbordamiento del Río Bejuco. Nuestro equipo del @SENANPanama recuperó 10 cuerpos sin vida y aún seguimos en la búsqueda de 3 personas más. Extiendo mis condolencias a toda la familia y la comunidad.
Unidades ideológicas	• **Social:** seguridad. • **Cultural:** solidaridad. • **Retórica:** "Lamento profundamente… Extiendo mis condolencias a toda la familia y la comunidad". • **Semántica:** "lamento", "nuestro equipo", "seguimos en la búsqueda", "familia" y "comunidad", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 501 Retweets: 264 Comentarios: 80
Contexto	Catástrofe natural; seguridad; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Mostrar empatía y atención a problemas sociales demuestra la responsabilidad que tiene sobre el pueblo. Enlace de la noticia: https://ensegundos.com.pa/2020/08/09/presidente-confirma-el-hallazgo-de-10-cuerpos-sin-vida-tras-desbordamiento-de-rio-en-veraguas/

Fecha	26 de agosto
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. ¡Estudiantes de escuelas oficiales tendrán acceso GRATUITO a internet móvil!, gracias al acuerdo de colaboración entre el Gobierno, la @asambleapa y los operadores telefónicos del país. @ClaroPanama @MasMovilPanama @DigicelPanama y @TigoPanama. 2. Agradezco el esfuerzo de las empresas telefónicas como aliados estratégicos para aportar en el avance de la educación panameña y en el desarrollo del país. ¡Reitero mi compromiso con la educación! Estrella brillante #UnidosVenceremos #UnPanamáMejor
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo educativo; bienestar común. • **Cultural:** conocimiento. • **Retórica:** "¡Estudiantes de escuelas oficiales tendrán acceso GRATUITO a internet móvil!". • **Semántica:** "escuelas oficiales", "acceso", "gratuito", "Internet móvil", "colaboración", "Gobierno" y "operadores telefónicos", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 592 2. 131 **Total:** 723 Retweets: 1. 267 2. 60 **Total:** 327 Comentarios: 1. 127 2. 13 **Total:** 140
Contexto	Desarrollo educativo; político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Enfocar el apoyo al sector educativo para denotar desarrollo, y así lograr aceptación de la ciudadanía.

4.5.4 Septiembre de 2020

Fecha	6 de septiembre
Comentario/texto	Hilo (una serie de mensajes en un solo tweet) 1. Esta semana 487,020 panameños recibirán su transferencia del vale digital #PanamáSolidario. La primera transferencia se realiza el día de mañana, lunes 7 de septiembre, y las siguientes los días 8, 9, 10 y 11 de septiembre. #UnPanamáMejor 2. Incluye una nueva transferencia a residentes de los distritos de Santiago y Chitré, a personas de la comarca Guna Yala que viven en la ciudad de Panamá, nuevos contratos suspendidos, a los equipos de la Liga Mayor de Béisbol de Chiriquí y Chiriquí Occidente. 3. También, incluye a equipos de la Liga Mayor de Béisbol de Coclé, Darién, Bocas del Toro, Herrera, Los Santos y Veraguas, y a voluntarios de la Cruz Roja. 4. Además, recargas a quienes ya han recibido previamente su vale digital: personas con contratos suspendidos, artistas y artesanos registrados en @MiCulturaPma, buhoneros registrados en @panamamunicipio. 5. Billeteros registrados en @lnbpma, residentes de Arraiján, San Miguelito y Colón, capacitadores del @InadehOficial y Asociaciones de Deportes. 6. Recordamos a todos los panameños verificar su saldo previo a la visita al supermercado o farmacias llamando al 140, accediendo a la web http://panamasolidario.gob.pa o contactando a S.A.R.A.

Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo económico; bienestar común. • **Cultural:** trámites financieros. • **Retórica:** "Esta semana 487,020 panameños recibirán su transferencia del vale digital #PanamáSolidario", y demás *"hashtag"*. • **Semántica:** "transferencia", "recargas", "personas con contratos suspendidos", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1. 412 2. 52 3. 47 4. 60 5. 105 6. 94 **Total:** 770 Retweets: 1. 170 2. 34 3. 30 4. 39 5. 50 6. 51 **Total:** 374 Comentarios: 1. 123 2. 9 3. 6 4. 9 5. 12 6. 13 **Total:** 172
Contexto	Respuesta a la emergencia por COVID-19; político (coyuntural).
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Problemas económicos como resultado del COVID-19. Una estrategia para ganar la confianza del pueblo sobre la gestión.

Fecha	15 de septiembre
Comentario/ texto	He instruido a la Ministra de Gobierno para proceder a la destitución inmediata del gobernador de Kuna Yala, en virtud de hecho delictivo inadmisible. Reitero mi compromiso de cero tolerancias, con prácticas que violen la ética a la que está sujeto todo funcionario público.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** transparencia. • **Retórica:** "Reitero mi compromiso de cero tolerancias con prácticas que violen la ética a la que está sujeto todo funcionario público". • **Semántica:** "destitución", "gobernador de Kuna Yala (comarca 'comunidad' indígena de Panamá)", "delictivo", "inadmisible", "compromiso", "cero tolerancias", "ética" y "funcionario público", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 1,5 mil Retweets: 715 Comentarios: 789
Contexto	Político; hechos delictivos.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Al repudiar y condenar un hecho ilícito por parte de los miembros del gabinete, busca posicionarse como una figura con principios definidos y pulcros. Enlace de la noticia: https://www.lavanguardia.com/politica/20200915/483508270430/gobernador-es-destituido-en-panama-tras-ser-detenido-con-un-alijo-de-droga.html

4.5.5 Octubre de 2020

Fecha	4 de octubre
Comentario/texto	Quise conocer la realidad que viven en El Cauchero, Bocas del Toro, por eso llegué hasta allá de sorpresa e hice la travesía que tienen que hacer para llegar a su municipio en Isla Colón. En mi Instagram pueden ver lo que sucedió. ¡Vale la pena! Que estén teniendo un buen domingo.
Unidades ideológicas	• **Social:** desarrollo; bienestar común. • **Cultural:** solidaridad. • **Retórica:** todo el mensaje conforma un relato personal, sumamente emocional. • **Semántica:** "realidad", "sorpresa", "Instagram" y "vale la pena", son las palabras base de este discurso.
Audiencia	Me gusta: 595 Retweets: 190 Comentarios: 199
Contexto	Político.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal, narrativo.
Interpretación	Muestra un lado humano, considerando lo que las comunidades vulnerables para generar empatía con la población.

Fecha	20 de octubre
Comentario/texto	En #ConsejoDeGabinete comuniqué a ministros que se suspende el uso de fondos públicos para hoteles y fiestas de fin de año, canastas de comida y material promocional. Los responsables de la entidad deben hacer cumplir las disposiciones y @ContraloriaPma fiscalizar su cumplimiento.
Unidades ideológicas	• **Social:** confianza de la ciudadanía. • **Cultural:** fiscalización. • **Retórica:** "comuniqué a ministros que se suspende el uso de fondos públicos para hoteles y fiestas de fin de año, canastas de comida y material promocional". • **Semántica:** "suspende", "uso de fondos públicos", "responsables", "cumplir", "disposiciones" y "fiscalizar su cumplimiento", son las palabras base del discurso.
Audiencia	Me gusta: 541 Retweets: 188 Comentarios: 118
Contexto	Política; fiscalización.
Estrategias	Lenguaje emotivo, informal.
Interpretación	Pretende reflejar transparencia en la gestión para ganar la confianza y simpatía.

4.5.6 Análisis del discurso del presidente de Panamá

El discurso del presidente panameño Laurentino (Nito) Cortizo se reduce a un factor en común, y en su caso es: proyectos sociales. Esto se debe a que la mayor parte de sus publicaciones son con un enfoque humano principalmente, aunque varía, tiene una característica importante y es que reproduce la estrategia de Bukele, en el sentido que ha anunciado juramentaciones de funcionarios, y los describe en primera persona, al igual que destituciones; también emite su opinión sobre la oposición, y en su biografía describe además de su puesto, también el ser padre y esposo.

Asimismo, Cortizo tiende a mostrar mensajes sobre proyectos que inciden en el cumplimiento de necesidad variadas, desde sociales, económicas hasta educativas, lo esencial es que siempre muestra su lado humano y pregona constantemente que busca el bienestar para la ciudadanía. También es importante considerar la cantidad de tweets por día, que aproximadamente es de 4 al día, aunque en su caso varía dependiendo la coyuntura, obteniendo un máximo de reacciones de 2 mil 792 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal, se enfoca en generar confianza y ejecutar acciones "en beneficio del pueblo", incluso tiende a compartir a menudo videos de sus visitas a lugares aledaños, se muestra transparente sobre lo que hace, sobre todo, cuando menciona que un funcionario tiene obligaciones éticas y morales que deben cumplir de forma obligatoria. El *engagement* (potencial) fue de junio (3,550), julio (2,224), agosto (2,035), septiembre (4,320), octubre (1,831), esto considerando los "me gusta", "retweets" y "comentarios", obteniendo un total entre los cinco meses de 13 mil 960, que equivale al 5% de los seguidores que tiene.

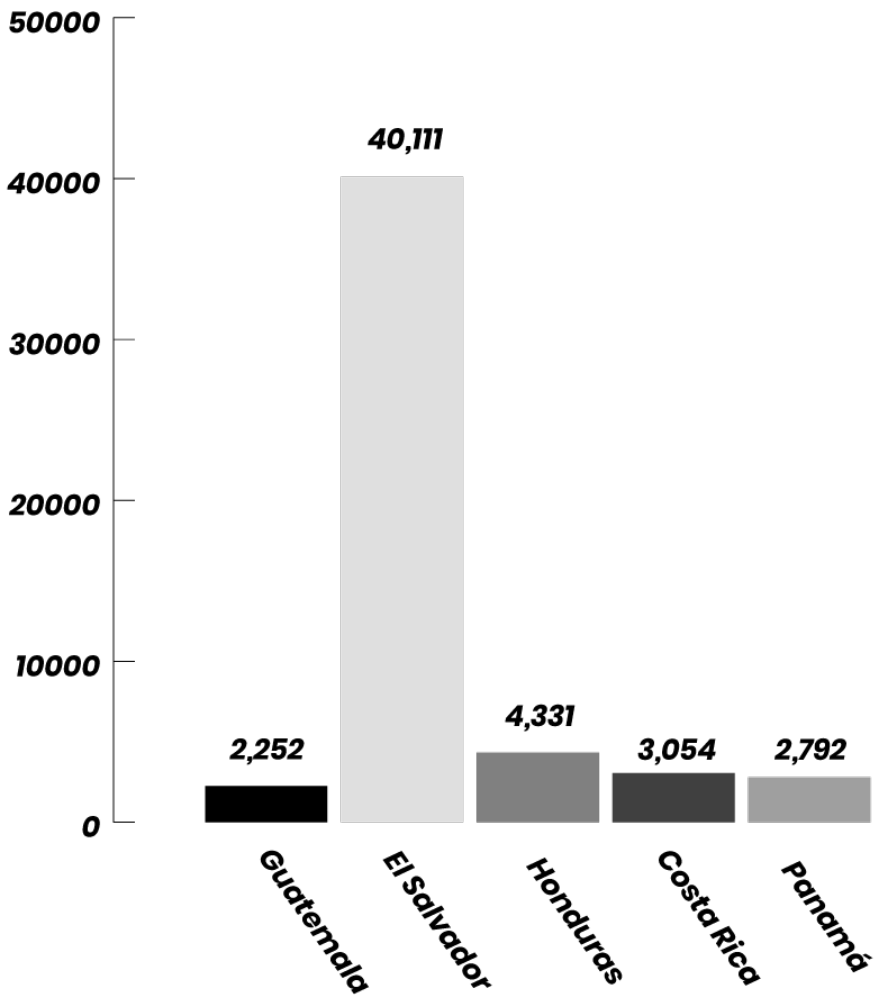
Asimismo, el contexto se desarrolla durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19, lo que significa que los seguidores al estar en casa consultaban constantemente las redes sociales y medios electrónicos, además de considerar los temas que utilizaba para transmitir su discurso. La ideología de Laurentino Cortizo es centroizquierda, es decir, socialdemócrata, se fundamenta en el bienestar social y la distribución equitativa de las riquezas (Partido Revolucionario Democrático, s.f.).

4.6 Resultados generales

Se presentan los resultados generales que aportan una base esencial para comprender la construcción del discurso político centroamericano en Twitter.

4.6.1 Engagement (potencial)

Gráfica 1
Cantidad de reacciones totales
(me gusta, retweets y comentarios)
De junio a octubre de 2020



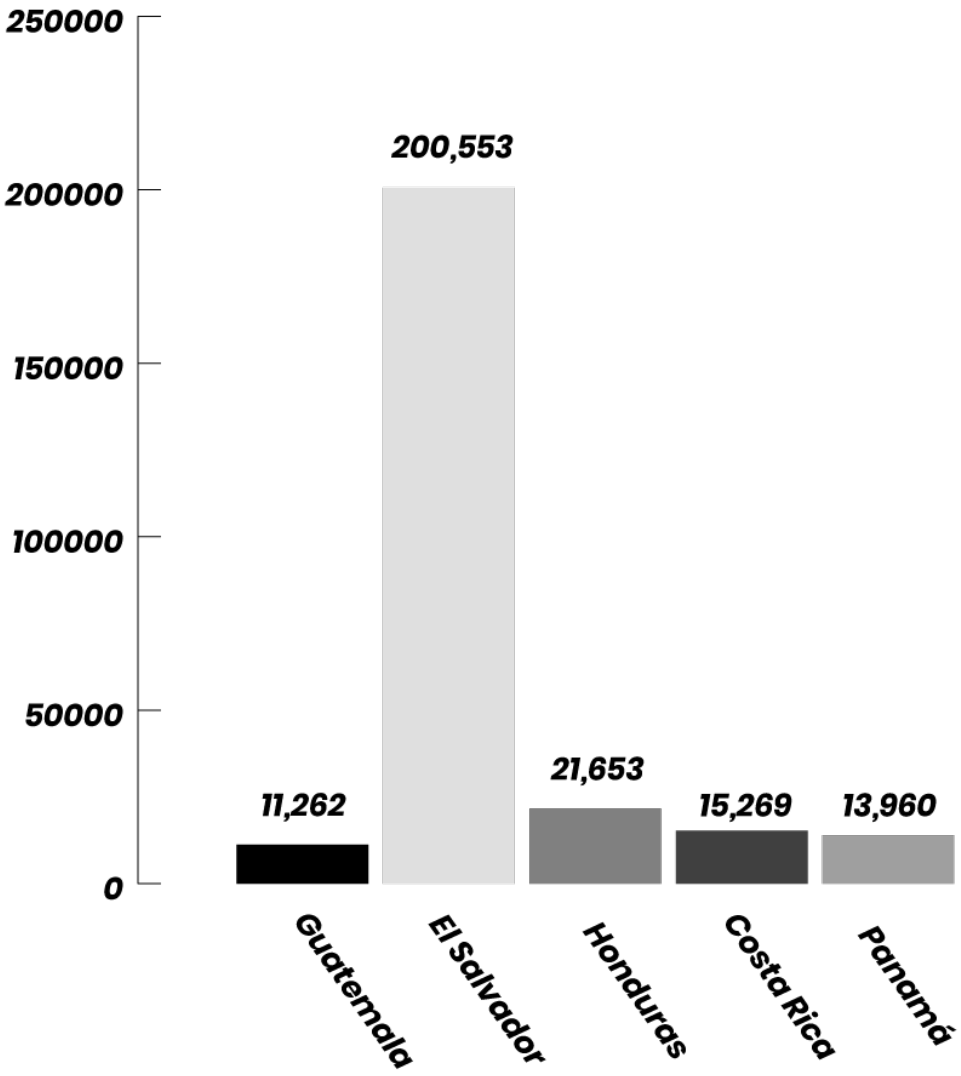
Fuente: elaboración propia. Con base en resultados del análisis de tweets.

Gráfica 2

Cantidad de reacciones en promedio por mes

(me gusta, retweets y comentarios)

De junio a octubre de 2020



Fuente: elaboración propia. Con base en resultados del análisis de tweets.

En ambas gráficas se visualiza que El Salvador es el país con mayor interacción respecto a los tweets que publica su presidente, Nayib Bukele, esto representa que posee un nivel de potencial alto, y que los ciudadanos en gran medida tienen una conexión hacia el discurso que se transmite

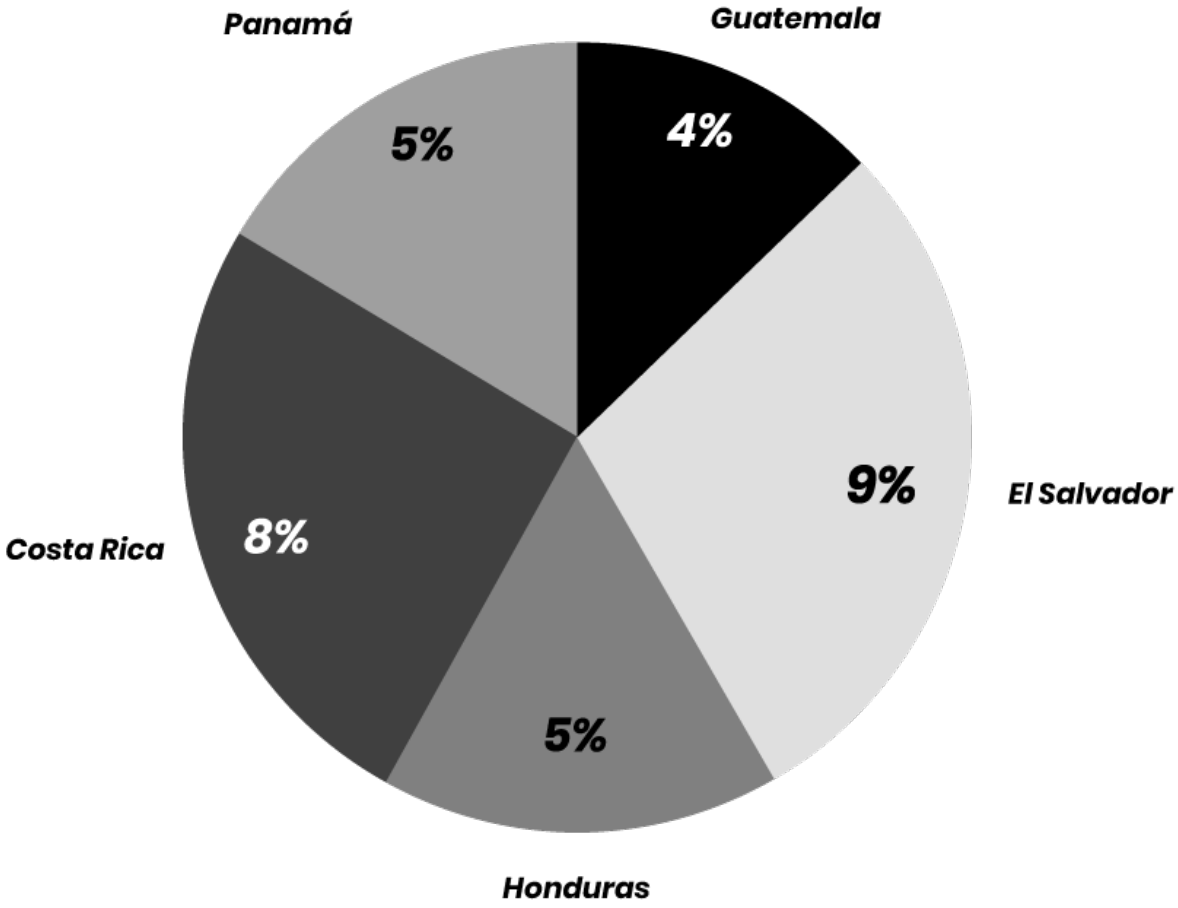
a través de Twitter, lo que indica también que los elementos familiares que utiliza logran generar identificación en el público.

Gráfica 3

Porcentaje de reacciones con relación a los seguidores

(cuántas personas interactúan realmente con el contenido)

De junio a octubre de 2020



Fuente: elaboración propia. Con base en resultados del análisis de tweets.

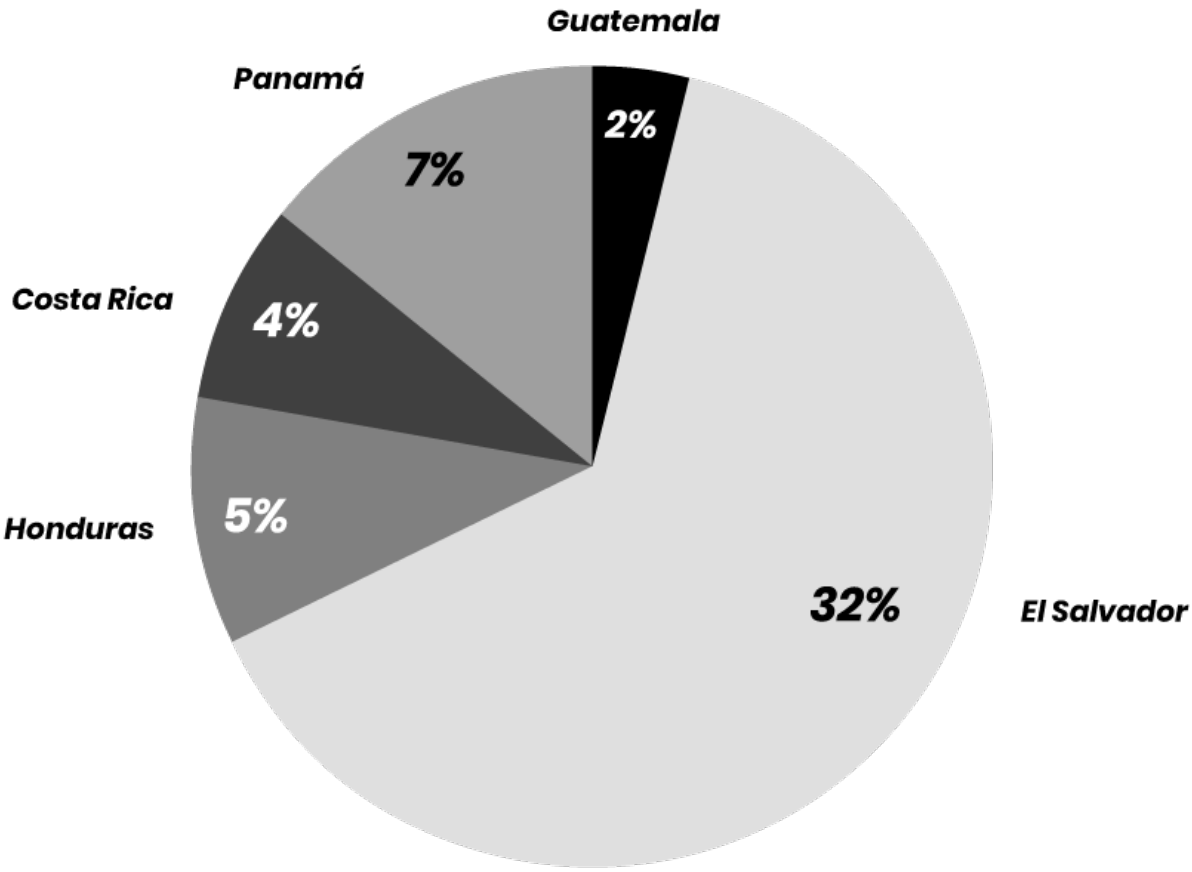
Los porcentajes más altos, El Salvador (9%) y Costa Rica (8%), respecto a la cantidad de seguidores es relativamente baja aún, sobre todo, para el primer país, que cuenta con 2.2 millones de seguidores, la cantidad que realmente interactúa no es ni la centésima parte, aunque lo que se relaciona con esto es que no todas las cuentas son activas; el resto se puede tratar de

bots o usuarios creados tan solo para llegar una meta, proyectar una determinada imagen, y es que dicho país posee una población pequeña. Sucede lo mismo con Costa Rica.

Gráfica 4

Porcentaje de seguidores

(con base en las poblaciones por país)



Fuente: elaboración propia. Con base en resultados del análisis de tweets.

En este porcentaje, El Salvador sí refleja una ventaja, porque se calculan totales de seguidores y confirma la anterior en donde se calculan las interacciones reales, por supuesto de los meses de análisis y la cantidad de tweets, pero en cuanto a estos resultados, es importante considerar que dicho país posee una población aproximada de 6.4 millones de habitantes hasta 2020, según datos de Banco Mundial. Por tanto, se determina que los 2.2 millones de seguidores de Bukele,

con relación en la población es del 32%, un poco menos de la mitad, pero significativo para una sociedad pequeña.

4.6.2 Unidades ideológicas en común (Foucault y Van Dijk)

Con base en los elementos planteados por los intelectuales que refiere la tesis, se presenta un cuadro comparativo que muestra las similitudes y el cumplimiento del esquema, además, de confirmar que en Twitter se emite un discurso político que posee todas las características, sobre todo, con los factores base de cada uno "retórica" (Foucault) y "el contexto" (Van Dijk):

Cuadro 1
Elementos del discurso de Foucault y Van Dijk
(presidentes centroamericanos)

	Foucault	Van Dijk
Guatemala	Familia/religión	Bienestar social
El Salvador	Lenguaje coloquial	Ideologías
Honduras	Familia/religión	Bienestar social
Costa Rica	Prosperidad/ calidad de vida	Desarrollo económico
Panamá	Calidad de vida/ accesibilidad	Bienestar social

Fuente: elaboración propia. Con base en los resultados del análisis de tweets.

Los elementos constituyen palabras clave, y muestran que, en efecto, el discurso político centroamericano es altamente emocionales, y se adapta a las sociedades conservadoras, con bases religiosas sólidas que forman parte esencial del imaginario colectivo, y a los problemas que estos acarrean sobre la calidad de vida.

4.6.3 Análisis del discurso político de Centroamérica

Un dato interesante de contrastar con los resultados es que en septiembre de 2020 se publicaron los resultados de un monitoreo de "seguidores falsos en Twitter" realizado por parte de la empresa de consultoría para América Latina "iLifebelt" en su cuenta de Twitter (@iLifebelt), el cual arroja que el 51.90% de seguidores de Giammattei son cuentas falsas, esto considerando 25 factores combinados, es decir, cuentas con características de ser falsas, con spam, bots, cuentas de baja calidad, con más de 120 días sin actividad, etc.

En la misma línea, Nayib Bukele tiene 49.70% de seguidores falsos, Nito Cortizo un 48.60%, Carlos Alvarado un 44%, y, por último, con el porcentaje más alto se encuentra el presidente hondureño Juan Orlando Hernández con un 58.10%. Esto refleja que el discurso político que emiten las autoridades es en gran parte recibido, y probablemente elogiado por seguidores impuestos que tan solo cumplan con la función de generar tráfico.

Si se evalúa tomando en cuenta las cantidades totales de interacción que se tuvieron con base en la población, se observa que el porcentaje es un alcance bajo, sin embargo, esto no impide que se haga política en esta red, porque lo que fortalece es que los mensajes son directos. No sucede como en *Facebook*, por ejemplo, que los mensajes que generalmente aparecen son datos informativos por parte de los medios, no se usa para transmitir ideas, esto ya que cada red está cumpliendo con su función y en este caso a Twitter le concierne el texto, el discurso puro.

Sin embargo, la mayor parte es indiferente al contexto político y la respuesta es simple y puede dividirse en tres cuestiones principales: porque están cómodos con su situación, ya que como se ha explicado en el marco teórico, el ser nace condicionado por su realidad; consideran la política como algo ambiguo porque las condiciones fomentan que no se logre comprender el panorama, en otras palabras, no comprenden cómo funciona la política y se desvía la atención hacia otros temas que conciernen al entretenimiento, a lo que no se debe pensar a profundidad.

Ahora bien, se puede confirmar lo planteado con los temas esenciales del discurso político de los presidentes: desarrollo económico, proyectos sociales y conflictos políticos; se traduce a los problemas sociales que enfrentan en general las sociedades tercermundistas centroamericanas: pobreza, violencia e inseguridad. Los temas se relacionan directamente a las necesidades de las sociedades conservadoras (que en general son así), aunque el vínculo emocional no se puede concretar con el receptor porque no han sido evaluadas las audiencias. Es decir, los mensajes de los presidentes pueden tener una carga emocional, pero no se tiene certeza de la aceptación e influencia en el público porque no ha sido analizado en esta tesis.

También, es importante mencionar la ausencia de Daniel Ortega, presidente de Nicaragua, quien no posee cuentas en redes sociales, o al menos, no son verificadas. Por tanto, no resultó ético agregarlo sin tener certeza de sus acciones. Es igualmente relevante confirmar que, en efecto, el presidente salvadoreño es quien tiene un mayor alcance, a pesar de la cantidad de seguidores falsos, este se maneja bajo una estrategia de comunicación que resuena en el resto de los mandatarios reproducen su forma de formular sus discursos.

Para concluir, es importante considerar la cantidad de tweets por día a nivel centroamericano, que aproximadamente es de 2 a 10, aunque en su caso varía dependiendo la coyuntura, obteniendo un máximo de reacciones de 10 mil 508 en promedio durante los meses analizados.

El lenguaje utilizado para ejecutar su estrategia de comunicación política en redes sociales es en general emocional e informal y todos siguen este patrón, emitiendo una base tradicional adaptada a su conservadurismo e ideologías dogmáticas. El *engagement* (potencial) fue de junio (95,170), julio (36,767), agosto (31,461), septiembre (28,874), octubre (70,425), esto considerando los “me gusta”, “retweets” y “comentarios”, obteniendo un total entre los cinco meses de 262 mil 697, que equivale al 11% de los seguidores en total de toda la región centroamericana.

Finalmente, se concluye que la ideología política de los presidentes es centroizquierda en la mayoría de los casos (El Salvador, Costa Rica y Panamá). A excepción de Honduras y Guatemala que se presentan como derecha.

Conclusiones

- La red social Twitter es adecuada para hacer política y construir un ciberdiscurso político. Por ser un Ágora virtual, donde los actores de la sociedad se reúnen e interactúan en tiempo real.

- Los presidentes centroamericanos tienen presencia en Twitter, sobre todo, Nayib Bukele, con la mayor cantidad de seguidores (2.2 millones), es el que más interactúa en la red social. La estrategia de la mayoría consiste en publicar en promedio cinco tweets diarios, aunque depende de la coyuntura el escribir en mayor cantidad o menos. Y su ideología política de los presidentes es en su mayoría centro izquierda.

- Los elementos planteados por Teun Van Dijk y Michel Foucault permitieron descubrir que el discurso político actual tiene como base la retórica y persuasión, que a pesar de que las masas tienen acceso a mucha más información, no supone que puedan escapar del dominio de los grupos de poder, esto debido a que el aspecto emotivo es vulnerado.

- Se caracterizan temas clave respecto a la construcción del ciberdiscurso político de los mandatarios: economía, salud, seguridad y educación. Sin embargo, prevalece la mentira en el ciberespacio, es decir, el mensaje no concuerda siempre con las acciones de los mandatarios.

- El modelo de ciberpolítica se cumple por el simple hecho de tener presencia en las redes sociales, contar con una identidad virtual y ejecutar una estrategia para comunicar su discurso a la población, siguiendo una línea gráfica, cronológica y de acción.

Recomendaciones

A las y los comunicadores

- Comprender que las redes sociales son herramientas de poder. De hecho, ya comenzó a raíz de la cuarentena por COVID-19, los medios virtuales configuran herramientas de uso esencial. Se debe asumir el rol que corresponde dentro de la esfera social que suponen los algoritmos.

A los asesores de campaña, equipos de comunicación o secretarías de comunicación de la presidencia

- Los políticos deben comenzar a trabajar en su imagen virtual, porque todo va dirigido a manejarse, principalmente, a través de Internet, no solo se trata de tener cuentas y conseguir seguidores, el *"engagement"* o potencial es lo que va a determinar el éxito de su campaña o estrategia para implementar una idea o bien, conseguir la aprobación de la ciudadanía respecto a un tema.

A los profesionales investigadores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Ampliar el tema sobre el discurso político en redes sociales, de forma que se logre esclarece aún más herramientas y técnicas para revolucionar la manera de comunicar, y promover la imagen institucional, educativa, política, incluso hasta personal. Lo que se lograría es crecer como profesionales y generar conocimiento de valor para el futuro.

A los gobiernos

- Institucionalizar el modelo de ciberpolítica en los países centroamericanos, significa realizar evaluaciones, consiste en un proceso pragmático que reside en elegir un buen equipo de comunicación y asesoramiento para que logre llegar a ser efectivo, al menos en la región, para contrastar con los logros que se evidencian a nivel internacional. Para esto, es importante considerar la recomendación anterior.

Referencias bibliográficas

Alonso Ruiz, J., Blanco, S., Capón García, J. L., Campillo, F. F., Franco Álvarez, G., de la Fuente Soler, M., Martínez Rodríguez. (2005). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Argenti, P. A., Howell, R. A., & Beck, K. A. (1997). *El papel de la comunicación estratégica*. Vecchi.

Aristóteles. (1988). *Política.* Gredos.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida.* Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo.* Fondo de Cultura Económica.

Bauman Z. & Lyon D. (2013). *Vigilancia líquida.* España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Cambria, A. (2016). *La importancia de la Comunicación Estratégica*. Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Canel, M. J. (2018). *La Comunicación de la Administración Pública: para gobernar con la sociedad. Fondo de Cultura Económica* (Col. Comunicación).

Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. Alianza Editorial.

Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*. Siglo Veintiuno.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Chavez-Montero, A., Gadea Aiello, W. F., Hernández-Santaolalla, V., Mármol, I., Gómez Mejía, S., Alcolea Marín, A., López Eguizabal, F. (2017). *Comunicación política y redes sociales*. Egregius.

Childe, G. (1996). *Los orígenes de la civilización.* Fondo de Cultura Económica.

De Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes*. El Cobre Ediciones.

Durán Barba, J. (2017). *La política en el siglo XXI: Arte, mito o ciencia.* DEBATE.

Enz, A. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Asociación Civil Comunia.

Fernández, C. B. (2008). *Ciberpolítica: ¿cómo usamos las tecnologías digitales en la política latinoamericana?* Konrad Adenauer Stiftung.

Foucault, M. (1994). *Hermenéutica del sujeto*. La Piqueta.

Foucault, M. (2008). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Paidós.

Foucault, M. (2009). *El gobierno de sí y de los otros*. Argentina : Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (2012). *Nacimiento de la biopolítica*. Akal.

Foucault, M. (2019). *Microfísica del poder*. Sigo Veintiuno Editores.

Frigoli González, M., Poiré, M. J., Módena, L., Fernández, C. A., Dómine, P., Sánchez, P., Echave, P. (2016). *Gestión de la comunicación digital: Miradas, procesos y desafíos*. Ediciones de Periodismo y Comunicación EPC.

Fundación de la Innovación Bankinter. (2011). *El Internet de las Cosas: En un mundo conectado de objetos inteligentes*. Accenture.

Fundación Telefónica. (2016). *Ciberseguridad, la protección de la información en un mundo digital*. Ariel, S.A.

Gamboa, J. C. (2011). *Comunicación estratégica para proyectos de desarrollo.* Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

Habermas, J. (1994). *Historia y crítica de la opinión pública: La transformación estructural de la vida pública*. Gustavo Gili.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Herrero, J. C. (2019). *Manual de marketing político. Cómo afrontar una campaña electoral.* Almuzara, S.A.

Izurieta, R., Lewis, A., & Gergen, D. (2005). *Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes.* La Crujía.

Labate, C. &. (2017). *La comunicación digital: redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios.* EDIUNJU.

Locke, J. (2005). *Ensayo sobre el gobierno civil*. Prometeo Libros.

Mata, M. C. (1985). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva.* España: La Crujía.

McIntyre, L. (2018). *Posverdad*. Cátedra.

Mourad, R. (2008). *Guía básica para entender la política 2.0: 100 ideas y 34 recomendaciones para una Cibercampaña*. Wordpress.

Nissenbaum, H. (2010). *Privacidad amenazada: Tecnología, política y la integridad de la vida social.* Oceano.

Russell, B. (1979). *Por qué no soy cristiano.* Hispano Americana, S.A. (EDHASA).

Sabine, G. H. (2009). *Historia de la teoría política*. Fondo de Cultura Económica México.

Van Dijk, T. (1980). *Texto y contexto. Semántica y pragmátia del discurso*. Cátedra, S.A.

Van Dijk, T. (2006). *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa, S.A.

Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder*. Gedisa, S.A.

Van Dijk, T., & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Ediciones ABYA-YALA.

Vargas Coloma, M. D. (2012). *Manual de comunicación estratégica*. Alemania: Terre des hommes.

Weber, M. (2007). *Sociología del poder.* Alianza Editorial.

E-Grafía

Cooper, P. (abril de 2020). *Hootsuite*. Obtenido de https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/

Centro de ayuda: Twitter. (26 de enero de 2020). *Centro de ayuda*. Obtenido de https://help.twitter.com/es/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts

Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANA). (s.f.). *GANA*. Obtenido de https://gana.org.sv

Masanse, P. (9 de abril de 2019). *Blog de Twitter*. Obtenido de https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele.html

laSexta. (10 de noviembre de 2015). *YouTube*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=A-T3tWljaok&feature=youtu.be

Partido Nacional de Honduras. (s.f.). *Partido Nacional de Honduras*. Obtenido de https://partidonacional.hn

Partido Acción Ciudadana (PAC). (s.f.). *Partido Acción Ciudadana (PAC)*. Obtenido de https://pac.cr

Partido Revolucionario Democrático. (s.f.). *Partido Revolucionario Democrático*. Obtenido de https://www.prdespanama.com

Vamos. (s.f.). *Vamos*. Obtenido de https://vamosguatemala.com

ANEXOS

Anexo 1

Audiencia en Twitter de los presidentes centroamericanos

1. Alejandro Giammattei (317 mil)

2. Nayib Bukele (2.2 millones)

3. Juan Orlando Hernández (435 mil)

4. Carlos Alvarado Quesada (181 mil)

5. Laurentino Cortizo (303 mil)

Anexo 2

Matriz 1: Vaciado de datos (AD)

Comentario/texto	Tweet
Unidades ideológicas	• Social • Cultural • Retórica • Semántica: interpretaciones
Audiencia	"Me gusta" y "retweets"
Contexto	Situación sociocultural y política.
Estrategias	Intencionalidad: emocional, lenguaje formal o informal.
Interpretación	Síntesis de los resultados del mensaje.

Fuente: elaboración propia. Con base en Foucault (2005) y Van Dijk (1999).

Anexo 3

Tweets de los presidentes evaluados

(de junio a octubre de 2020)

Alejandro Giammattei

Junio

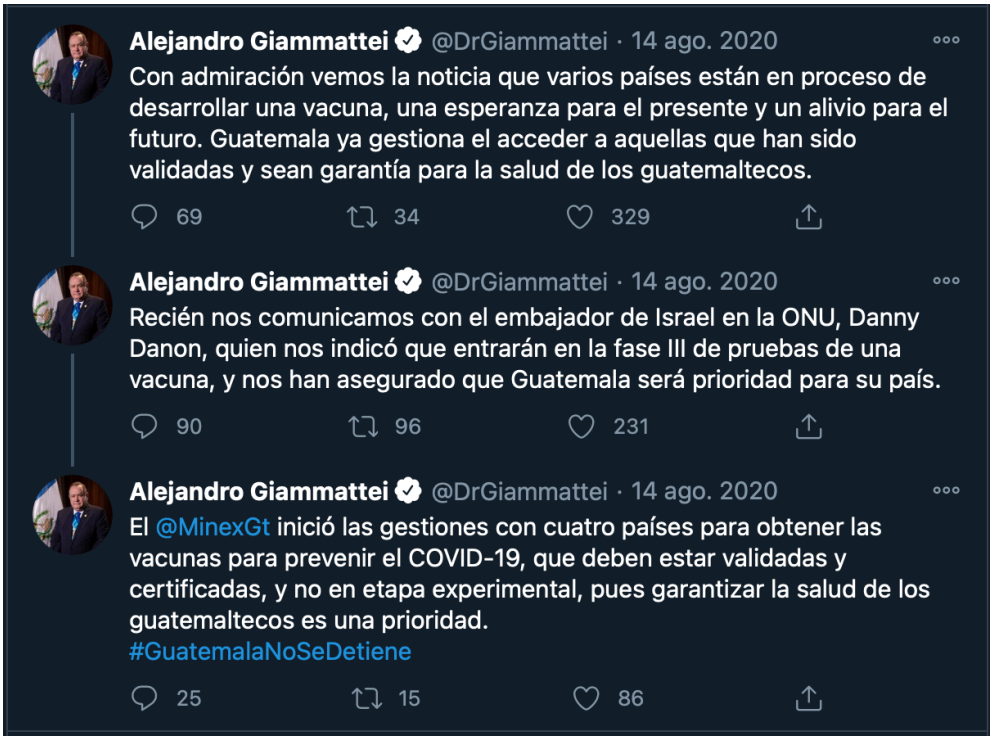
Julio

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 1 jul. 2020
A partir de mañana envía la palabra BONOPAGO al 2020 y responde el formulario de priorización para recibir el segundo beneficio del #BonoFamilia. Las personas que aún están pendientes de recibir el primer pago, también deberán llenarlo. #JuntosSaldremosAdelante
Recuerda Completar tu proceso de inscripción
0:16
31,1 mil reproducciones
103
186
697

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 9 jul. 2020
Quiero felicitar a S.E. Mons. Gonzalo de Villa y Vásquez, S.I., que fue nombrado desde la Ciudad del Vaticano, como el nuevo arzobispo metropolitano de la archidiócesis de Santiago de Guatemala, quien seguirá guiando la espiritualidad de los católicos.
117
85
818

Agosto

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 4 ago. 2020
La pandemia tomó un curso doloroso, nos ha arrebatado a padres, madres, hermanos, hijos y amigos, también a quienes, sin importar el riesgo, cuidan de nosotros por amor. Aunque queda la tristeza, también la esperanza de luchar por cada guatemalteco.
#JuntosSaldremosAdelante
478
154
823

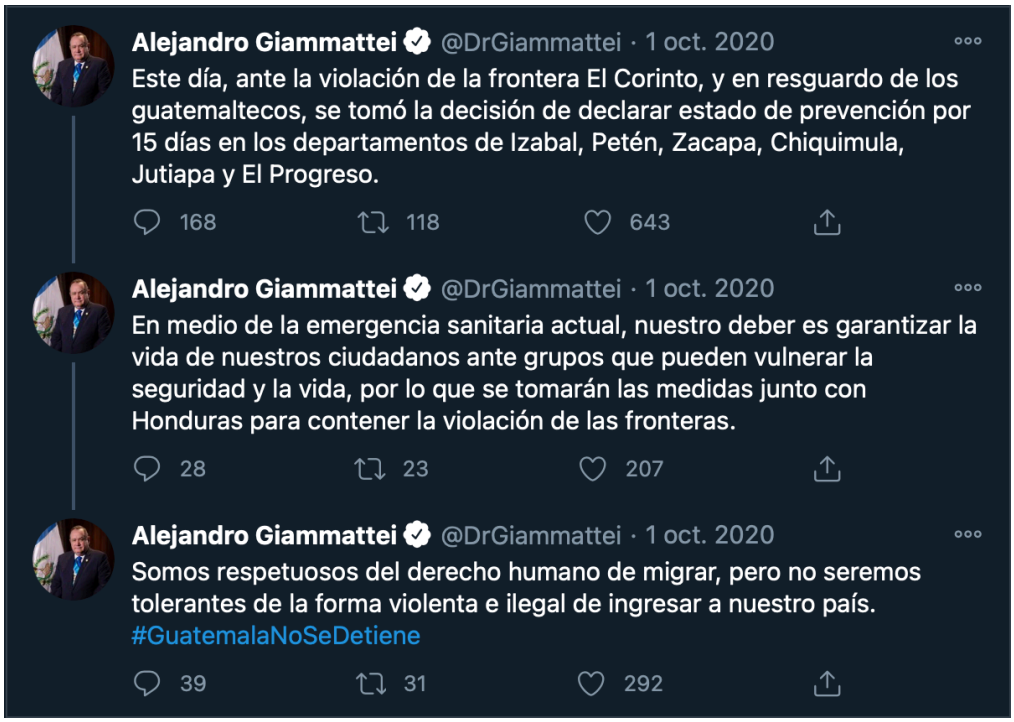

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 14 ago. 2020
Con admiración vemos la noticia que varios países están en proceso de desarrollar una vacuna, una esperanza para el presente y un alivio para el futuro. Guatemala ya gestiona el acceder a aquellas que han sido validadas y sean garantía para la salud de los guatemaltecos.
69
34
329
Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 14 ago. 2020
Recién nos comunicamos con el embajador de Israel en la ONU, Danny Danon, quien nos indicó que entrarán en la fase III de pruebas de una vacuna, y nos han asegurado que Guatemala será prioridad para su país.
90
96
231
Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 14 ago. 2020
El @MinexGt inició las gestiones con cuatro países para obtener las vacunas para prevenir el COVID-19, que deben estar validadas y certificadas, y no en etapa experimental, pues garantizar la salud de los guatemaltecos es una prioridad.
#GuatemalaNoSeDetiene
25
15
86

Septiembre

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 2 sept. 2020
¡Misión cumplida! Gracias al apoyo de muchos sectores, hoy inauguramos el Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, que se construyó desde cero. Aunque nació bajo la idea de un centro temporal, se transformó para dar cobertura permanente a la región.
#GuatemalaNoSeDetiene
87
65
468

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 18 sept. 2020
Sigo trabajando desde casa, con el mismo ánimo desde el primer día en que asumimos esta emergencia. Estoy recibiendo la atención médica oportuna, y mi estado de salud me permite seguir coordinando las acciones necesarias para el país.
#GuatemalaMeDaFuerza
GOBIERNO de GUATEMALA
#GuatemalaMeDaFuerza
340
122
794

Octubre

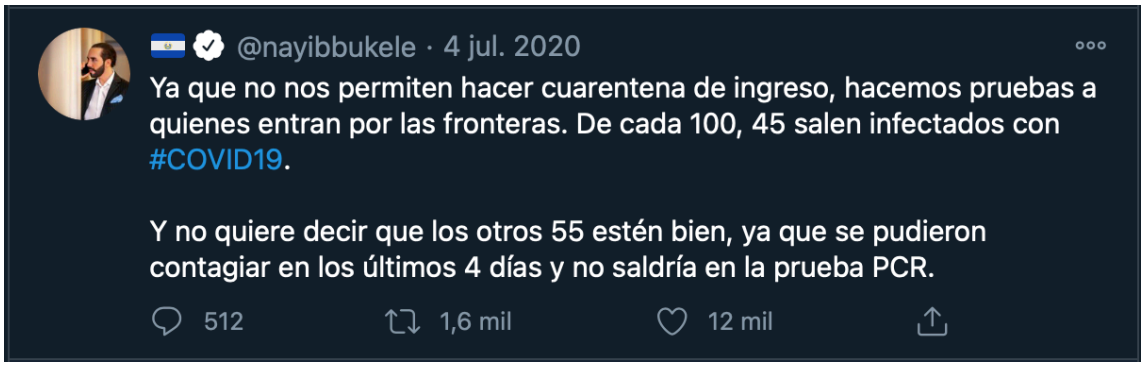

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 1 oct. 2020
Este día, ante la violación de la frontera El Corinto, y en resguardo de los guatemaltecos, se tomó la decisión de declarar estado de prevención por 15 días en los departamentos de Izabal, Petén, Zacapa, Chiquimula, Jutiapa y El Progreso.
168 118 643
Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 1 oct. 2020
En medio de la emergencia sanitaria actual, nuestro deber es garantizar la vida de nuestros ciudadanos ante grupos que pueden vulnerar la seguridad y la vida, por lo que se tomarán las medidas junto con Honduras para contener la violación de las fronteras.
28 23 207
Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 1 oct. 2020
Somos respetuosos del derecho humano de migrar, pero no seremos tolerantes de la forma violenta e ilegal de ingresar a nuestro país.
#GuatemalaNoSeDetiene
39 31 292

Alejandro Giammattei @DrGiammattei · 8 oct. 2020
A la población pido que no se dejen engañar con perfiles falsos que publican noticias falsas, y que solo buscan desestabilizar y crear división. Los invito a estar pendientes de las redes oficiales.
#GuatemalaNoSeDetiene
Alejandro Giammattei @DrGiammatteii · 1h
Ya lo decidí, voy a nombrar a Alejandra Campollo como nueva Ministra de Economía.
FALSO
598 798 1,3 mil

Nayib Bukele

Junio

Julio


@nayibbukele · 4 jul. 2020
Ya que no nos permiten hacer cuarentena de ingreso, hacemos pruebas a quienes entran por las fronteras. De cada 100, 45 salen infectados con #COVID19.
Y no quiere decir que los otros 55 estén bien, ya que se pudieron contagiar en los últimos 4 días y no saldría en la prueba PCR.
512
1,6 mil
12 mil

@nayibbukele · 14 jul. 2020
¿Recuerdan mi última instrucción a Nuevas Ideas?
Es fácil, es lógico, es justo y es todo lo que les pedí. Nuevas Ideas es de ustedes, con sus defectos y sus virtudes. Es el único partido que es 100% del pueblo salvadoreño.
No dejen nunca que nos desunan.
133,4 mil reproducciones
1:13 / 5:54
457
1,6 mil
8,9 mil

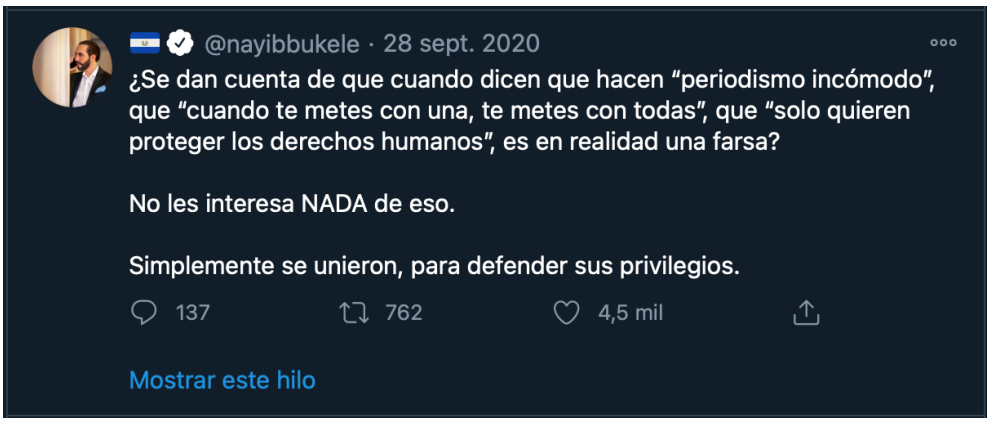
Agosto

@nayibbukele · 26 ago. 2020
Este discurso ya lo escuchamos en los noventa.
Es neoliberalismo puro y duro, del más rancio y fracasado.
Quieren privatizar el ISSS. Ya ni siquiera lo disimulan.
Y tienen los votos del FMLN para hacerlo.
Increíble.
EN VIVO
DIÁLOGO
TEMA: INICIATIVAS DE PRIVATIZACIÓN DEL SEGURO SOCIAL
6:38 AM
143,6 mil reproducciones
0:30 / 0:45
De Sociedad Civil
668
1,4 mil
5,5 mil
Mostrar este hilo

@nayibbukele · 28 ago. 2020
Primero Dios, pronto podremos decir: ¡Promesa cumplida!
CEPA @CEPASV · 28 ago. 2020
#AeropuertoDelPacífico.
En el Gobierno del Presidente, @nayibbukele, trabajamos arduamente en los proyectos estratégicos de infraestructura y logística.
siguen en marcha,
pese a la pandemia del COVID 19.
0:43
149,4 mil reproducciones
302
1,1 mil
8,4 mil

Septiembre

@nayibbukele · 12 sept. 2020
- El periodismo en mi país es independiente.
* ¿Qué tan independiente?
- Pues...
CRÍTICA
La doble estrategia política del presidente Buk
LA EDUCACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS
CRÍTICA
El desprecio por el interés nacional
955
1,8 mil
9,1 mil


@nayibbukele · 28 sept. 2020
¿Se dan cuenta de que cuando dicen que hacen "periodismo incómodo", que "cuando te metes con una, te metes con todas", que "solo quieren proteger los derechos humanos", es en realidad una farsa?
No les interesa NADA de eso.
Simplemente se unieron, para defender sus privilegios.
137
762
4,5 mil
Mostrar este hilo

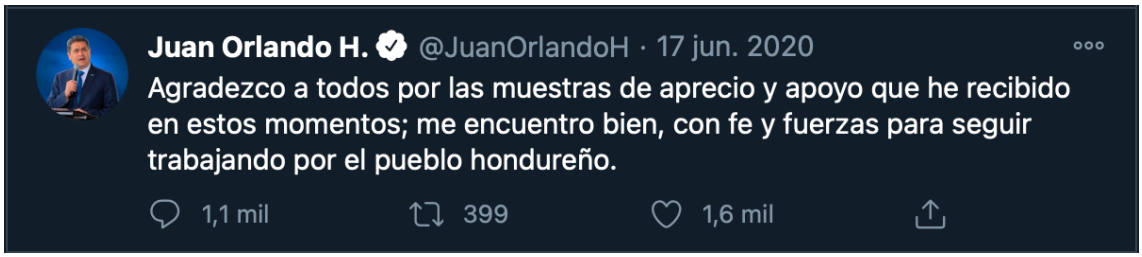
Octubre

@nayibbukele · 26 oct. 2020
No puedo estar más de acuerdo con @LuisitoComunica, @jucaviapri y @JuanBertheau...
Soy el Presidente más fresco. Y no del mundo, sino de la historia 😂
Ver de nuevo
-1:0-1:0-1 680,3 mil reproducciones
1,7 mil
5,3 mil
38,8 mil

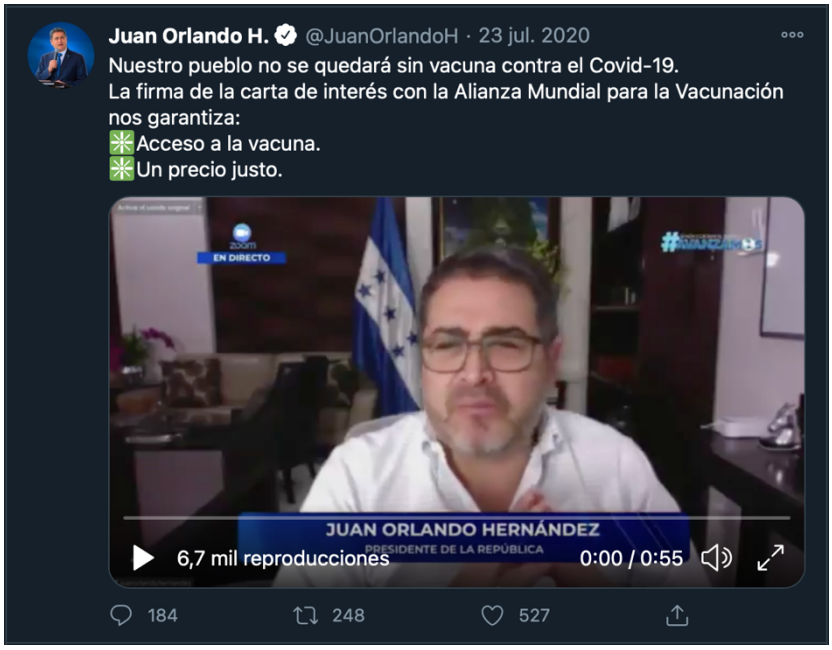
@nayibbukele · 29 oct. 2020
No entiendo como aún hay gente que sigue apoyando a ARENA.
Después de todo lo que han hecho, en cada campaña piden disculpas a la población, pero lo vuelven a hacer.
"Gallina que come huevos..."
PNC El Salvador @PNCSV · 29 oct. 2020
Según la información de testigos, tres mujeres se encontraban al interior de la sede de Arena en Ilopango, trasegando el producto de las bolsas de los paquetes alimentarios hacia bolsas con el rostro del actual alcalde Adán Perdomo.
1 mil
1,9 mil
8,7 mil

Juan Orlando Hernández

Junio



Julio


Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 23 jul. 2020
Nuestro pueblo no se quedará sin vacuna contra el Covid-19.
La firma de la carta de interés con la Alianza Mundial para la Vacunación nos garantiza:
Acceso a la vacuna.
Un precio justo.
EN DIRECTO
JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
6,7 mil reproducciones
0:00 / 0:55
184
248
527

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 26 jul. 2020
Se han cumplido 15 días desde que los primeros dos hospitales móviles llegaron a Puerto Cortés, y es necesario que su instalación no demore más, los pacientes necesitan esas camas y equipos funcionando para ser atendidos.
613
411
863
Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 26 jul. 2020
Basta de perder más tiempo, INVEST-H ahora dirigido por Junta Interventora tiene que exigir al proveedor y acelerar el paso para recuperar el tiempo perdido. Los hospitales, según lo que se nos ha informado, fueron comprados "Llave en mano", los tienen que entregar funcionando.
306
114
530
Juan Orlando H.
@JuanOrlandoH
En respuesta a @JuanOrlandoH
Es inaceptable que nos hayan enviado equipo usado o en mal estado; no vamos a permitir que nos quieran estafar aprovechándose de nuestra necesidad de hospitales e insumos médicos.
6:32 p. m. · 26 jul. 2020 · Twitter for iPhone
132 Retweets
89 Tweets citados
650 Me gusta
Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 26 jul. 2020
En respuesta a @JuanOrlandoH
A la recién nombrada Junta Interventora de INVEST-H le digo, que se aseguren de revisar bien lo que viene en los contenedores, quiero ver cuanto antes los hospitales nuevos funcionando.
426
182
664

Agosto

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 13 ago. 2020
¡El que la debe, la paga!
Reitero, ya sea que se trate de un funcionario público, un empresario o empleado del sector privado...
No les permitiremos que hagan uso indebido del dinero del pueblo y jueguen con la salud de nuestra gente.
JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE HONDURAS
04:11 PM
HCH
NOTICIAS
15,2 mil reproducciones
0:02 / 1:30
635
422
962

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 20 ago. 2020
Hoy lo reitero, alto y fuerte: Reconocemos a Jerusalén como la capital eterna de Israel y confiamos que este reconocimiento será de mucha bendición para Honduras
#IsraelEnHonduras
#HondurasConHechos
Estado de Israel
Oficina de Cooperación
Tegucigalpa, Honduras
stras relaciones pasan por el mejor momento de la historia;
radecimiento para el primer Ministro Benjamin Netanyahu.
@JuanOrlandoH
Q'hubo TV Oficial y 9 más
219
505
529
Mostrar este hilo

Septiembre

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 11 sept. 2020
El puente La Democracia, estuvo olvidado por años hasta que metimos mano para devolverle a El Progreso este símbolo de prosperidad.
Este puente permite la unión con SPS y es una ruta de alto valor por su impacto en turismo, pequeños negocios y comercio.
#HondurasConHechos
BOMAG
Diario La Tribuna y 9 más
752
254
521

Juan Orlando H.
@JuanOrlandoH
Acabo de conversar con el Primer Ministro @netanyahu para afianzar nuestra alianza estratégica y acordar la apertura de las embajadas en Tegucigalpa y Jerusalén respectivamente.
Esperamos dar este paso histórico antes de fin de año, siempre y cuando la pandemia lo permita.
Diario La Tribuna y 9 más
2:13 p. m. · 20 sept. 2020 · Twitter for iPhone
433 Retweets
62 Tweets citados
897 Me gusta

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 20 sept. 2020
En respuesta a @JuanOrlandoH
Las embajadas en Tegucigalpa y Jersusalén reafirman lazos que unen a Honduras e Israel.
Para nuestro pueblo traerá beneficios en educación, tecnología, agricultura, proyectos de agua, turismo e inversión.
Felicitamos al pueblo Judío en celebración del Rosh Hashaná.
Diario La Tribuna y 9 más
162
62
129

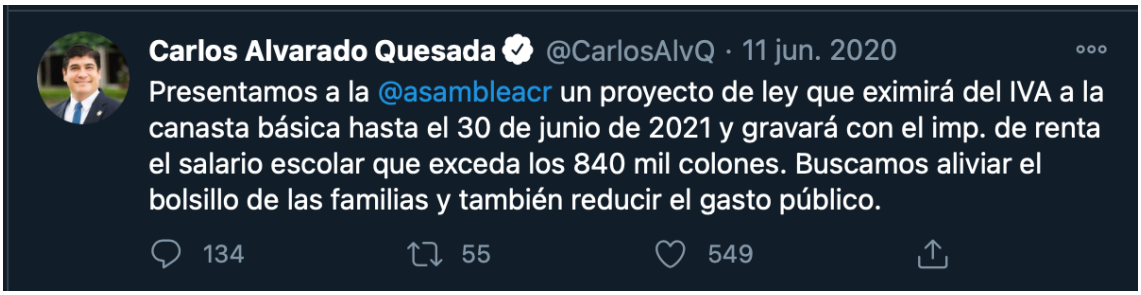
Octubre

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 18 oct. 2020
¡Tengo Buenas Noticias!
Logramos un acuerdo con los bancos para salvar y reactivar las mipymes. Les adelanto que nadie pagará más de lo que pagaba antes, no se cobrarán intereses sobre intereses, se ampliarán los plazos de pago y habrán períodos de gracia y rebajas de intereses.
947
362
767
Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 18 oct. 2020
Este acuerdo beneficiará el sector productivo más grande del país. Seguiremos trabajando para que empresarios, emprendedores, profesionales y trabajadores no estén asfixiados financieramente y tengan dinero en sus bolsillos. ¡Estoy seguro que si todos ponemos, todos ganamos!
204
121
251

Juan Orlando H. @JuanOrlandoH · 21 oct. 2020
Las Fuerzas Armadas celebran hoy su día sin retroceder un milímetro en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado; y más cercanas que nunca a su pueblo en los momentos más difíciles de nuestra historia.
¡Felicidades!
LEALTAD
0:27
4,1 mil reproducciones
425
190
422

Carlos Alvarado Quesada

Junio



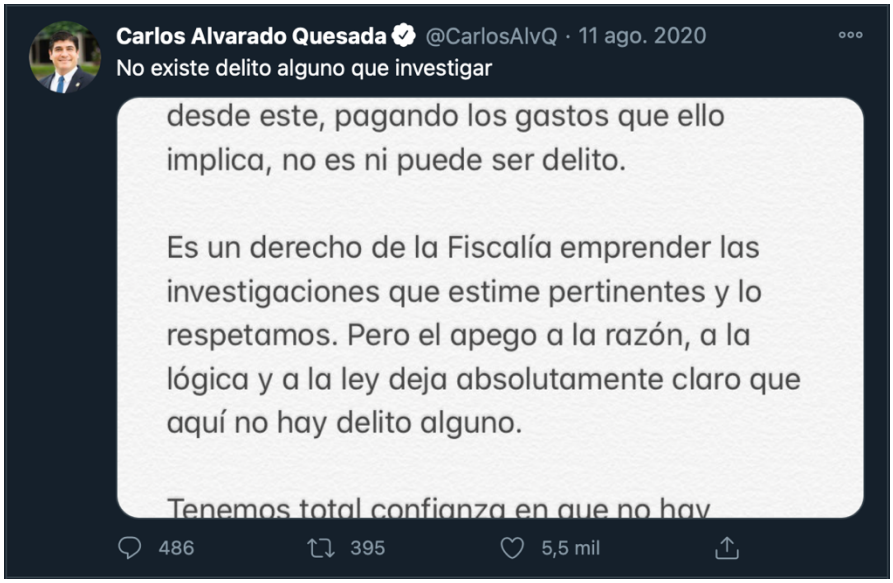
Julio

Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 15 jul. 2020
En mayo nos convertimos en el primer país centroamericano en ser invitado a ingresar a la @ocdeenespanol. Hoy recibimos su Estudio Económico sobre Costa Rica 2020. Sé que como miembros de la OCDE construiremos una mejor ruta para la recuperación post-pandemia.
91
31
532

Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 20 jul. 2020
Hemos firmado la ley que establece como obligatorio el examen de idoneidad para el ingreso a la carrera docente en el MEP. Agradezco al diputado @wagnerjimenez1 por llevar adelante esta iniciativa, la cual nos permitirá fortalecer la calidad de la educación pública en Costa Rica.
70
68
737

Agosto

Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 10 ago. 2020
Ante el impacto de la pandemia he instruido a don Rodolfo Méndez, Ministro del MOPT, a acelerar las obras para inyectar recursos a la economía. En los próximos meses construiremos infraestructura como no se ha visto en mucho tiempo. Gracias don Rodolfo, por su enorme contribución
1:53 15,4 mil reproducciones
140
75
607


Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 11 ago. 2020
No existe delito alguno que investigar
desde este, pagando los gastos que ello implica, no es ni puede ser delito.
Es un derecho de la Fiscalía emprender las investigaciones que estime pertinentes y lo respetamos. Pero el apego a la razón, a la lógica y a la ley deja absolutamente claro que aquí no hay delito alguno.
Tenemos total confianza en que no hay
486
395
5,5 mil

No existe delito alguno que investigar

Darse un descanso en un fin de semana, visitar un hotel o viajar vía aérea hacia y desde este, pagando los gastos que ello implica, no es ni puede ser delito.

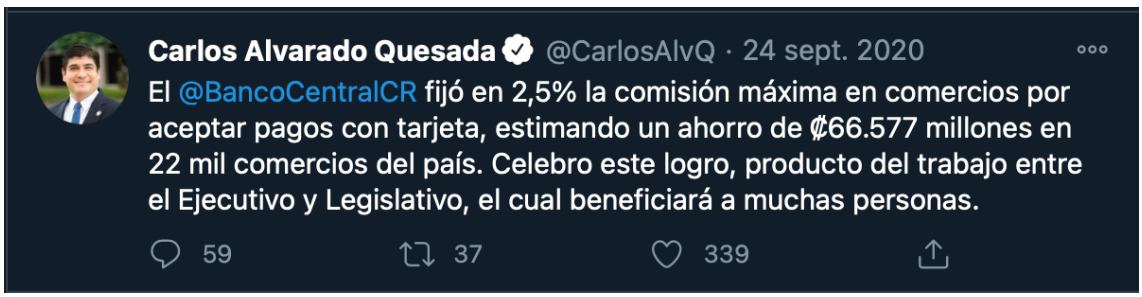
Es un derecho de la Fiscalía emprender las investigaciones que estime pertinentes y lo respetamos. Pero el apego a la razón, a la lógica y a la ley deja absolutamente claro que aquí no hay delito alguno.

Tenemos total confianza en que no hay fundamento alguno para esta investigación, que además es un claro exceso.

Dado que la Fiscalía ha judicializado esta tema, a partir de este momento serán mis abogados personales quienes manejen cualquier consulta sobre este caso.

Septiembre

Carlos Alvarado Quesada
@CarlosAlvQ
¡Buenas noticias para Cartago y para viajeros de la zona de Los Santos y del sur del país! La construcción de los pasos a desnivel de Taras y de La Lima comenzará este año. Hoy firmamos el contrato de la obra que así lo permite.
Zona Industrial de La Lima
Taras
10
10
2
2
2
Cartago
3:14 p. m. · 14 sept. 2020 · Twitter Web App
67 Retweets
32 Tweets citados
1,1 mil Me gusta
Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 14 sept. 2020
En respuesta a @CarlosAlvQ
Cerca de 40.000 conductores se verán beneficiados a diario gracias a esta esperada obra. En el marco de los 199 años de independencia, celebremos la capacidad de CR de avanzar con infraestructura de calidad. ¡Que viva CR y que viva Cartago! #SoyPatriaSolidaridadyEsperanza @el_BID
8
8
164


Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 24 sept. 2020
El @BancoCentralCR fijó en 2,5% la comisión máxima en comercios por aceptar pagos con tarjeta, estimando un ahorro de ₡66.577 millones en 22 mil comercios del país. Celebro este logro, producto del trabajo entre el Ejecutivo y Legislativo, el cual beneficiará a muchas personas.
59
37
339

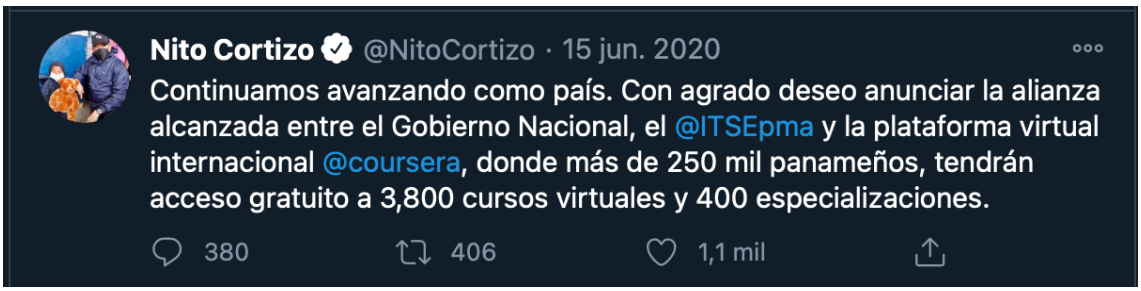
Octubre

Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 12 oct. 2020
Como país debemos unirnos en un llamado rotundo por la paz. La ruta del diálogo es la que nos dará resultados.
375
90
898

Carlos Alvarado Quesada @CarlosAlvQ · 30 oct. 2020
Hoy firmé la Ley para el Alivio en el pago del marchamo 2021. Esta tarde se publicará en la Gaceta y entrará en vigencia antes de que inicie el cobro respectivo.
En estos tiempos difíciles, esta medida ayudará al bolsillo de cientos de miles de personas
429
168
1,3 mil

Laurentino Cortizo

Junio



Julio

Agosto

Nito Cortizo @NitoCortizo · 9 ago. 2020
Lamento profundamente el hecho ocurrido hoy en la provincia de Veraguas con el desbordamiento del Río Bejuco. Nuestro equipo del @SENANPanama recuperó 10 cuerpos sin vida y aún seguimos en la búsqueda de 3 personas más. Extiendo mis condolencias a toda la familia y la comunidad.
80
264
501

Nito Cortizo @NitoCortizo · 26 ago. 2020
En respuesta a @NitoCortizo
Agradezco el esfuerzo de las empresas telefónicas como aliados estratégicos para aportar en el avance de la educación panameña y en el desarrollo del país. ¡Reitero mi compromiso con la educación! 🌟
#UnidosVenceremos #UnPanamáMejor
GOBIERNO NACIONAL
13
60
131

Nito Cortizo @NitoCortizo · 26 ago. 2020
¡Estudiantes de escuelas oficiales tendrán acceso GRATUITO a internet móvil!, gracias al acuerdo de colaboración entre el Gobierno, la @asambleapa y los operadores telefónicos del país. @ClaroPanama @MasMovilPanama @DigicelPanama y @TigoPanama.
127
267
592
Mostrar este hilo

Septiembre

Nito Cortizo
@NitoCortizo
Esta semana 487,020 panameños recibirán su transferencia del vale digital #PanamáSolidario. La primera transferencia se realiza el día de mañana, lunes 7 de septiembre, y las siguientes los días 8, 9, 10 y 11 de septiembre. #UnPanamáMejor
2:00 p. m. · 6 sept. 2020 · Twitter for iPhone
157 Retweets
13 Tweets citados
412 Me gusta

Nito Cortizo @NitoCortizo · 6 sept. 2020

En respuesta a @NitoCortizo

Incluye una nueva transferencia a residentes de los distritos de Santiago y Chitré, a personas de la comarca Guna Yala que viven en la ciudad de Panamá, nuevos contratos suspendidos, a los equipos de la Liga Mayor de Béisbol de Chiriquí y Chiriquí Occidente.

9 34 52

Nito Cortizo @NitoCortizo · 6 sept. 2020

También, incluye a equipos de la Liga Mayor de Béisbol de Coclé, Darién, Bocas del Toro, Herrera, Los Santos y Veraguas, y a voluntarios de la Cruz Roja.

6 30 47

Nito Cortizo @NitoCortizo · 6 sept. 2020

Además, recargas a quienes ya han recibido previamente su vale digital: personas con contratos suspendidos, artistas y artesanos registrados en @MiCulturaPma, buhoneros registrados en @panamamunicipio.

9 39 60

Nito Cortizo @NitoCortizo · 6 sept. 2020

Billeteros registrados en @lnbpma, residentes de Arraiján, San Miguelito y Colón, capacitadores del @InadehOficial y Asociaciones de Deportes.

12 50 105

Nito Cortizo @NitoCortizo · 6 sept. 2020

Recordamos a todos los panameños verificar su saldo previo a la visita al supermercado o farmacias llamando al 140, accediendo a la web panamasolidario.gob.pa o contactando a S.A.R.A a través del link:sara.innovacion.gob.pa

13 51 94

Nito Cortizo @NitoCortizo · 15 sept. 2020

He instruido a la Ministra de Gobierno para proceder a la destitución inmediata del gobernador de Kuna Yala, en virtud de hecho delictivo inadmisible. Reitero mi compromiso de cero tolerancia con prácticas que violen la ética a la que está sujeto todo funcionario público.

789 715 1,5 mil

Octubre

Nito Cortizo @NitoCortizo · 4 oct. 2020
Quise conocer la realidad que viven en El Cauchero, Bocas del Toro, por eso llegué hasta allá de sorpresa e hice la travesía que tienen que hacer para llegar a su municipio en Isla Colón. En mi Instagram pueden ver lo que sucedió.¡Vale la pena! Que estén teniendo un buen domingo.
199
190
595

Nito Cortizo @NitoCortizo · 20 oct. 2020
En #ConsejoDeGabinete comuniqué a ministros que se suspende el uso de fondos públicos para hoteles y fiestas de fin de año, canastas de comida y material promocional.Los responsables de la entidad deben hacer cumplir las disposiciones y @ContraloriaPma fiscalizar su cumplimiento.
118
188
541

Anexo 4

Matriz de cambios solicitados por PhD. Jairo Alarcón

No	Observación	Correcciones
1	Título del tema	Política en Twitter: Análisis del discurso de los presidentes centroamericanos con base a la teoría de análisis del discurso político planteados por Teun Van Dijk y Michel Foucault Corregido
2	Pregunta de investigación	¿Cómo construyen los presidentes centroamericanos el ciberdiscurso político en la red social Twitter con base a las teorías de análisis del discurso político de Teun Van Dijk y Michel Foucault?
3	Justificación esto porque surgen nuevos intereses porque dentro de la red los sujetos tienden a ser mucho más activos que en el mundo físico, y eso representa una nueva perspectiva de la realidad. (Activos en qué sentido, aclarar ese punto y argumentarlo)	Corregido

4	únicamente en el mundo virtual y tendrá que estar preparada para ello. (esta aseveración suena muy categórica)	Corregido
5	Planteamiento del problema barreras de ningún tipo que limiten el flujo de información. (considero que si tiene límite, no hace mucho este dato fue noticia, Twitter suspende a Trump permanentemente por el "riesgo de mayor incitación a la violencia")	Corregido
6	(qué tipo de discurso maneja el presidente Bukele, aclarar)	Corregido
7	Marco teórico 2.1 Historia del poder político nace con el deseo de poder que tiene por naturaleza el ser humano de querer tener superioridad sobre los demás, (no considero que esa sea una interpretación adecuada según el planteamiento de Aristóteles)	Corregido
8	Esta cuestión se reduce al materialismo histórico, la cual Karl Marx y Friedrich Engels pregonaban de acuerdo sobre cómo se establecen las bases sociales y económicas que condujeron a que los medios de producción se institucionalizaran, que constituyeran la esencia de la organización humana. (párrafo confuso y no atinente con lo que se ha descrito en el anterior,	Corregido

	revisar.)	
9	Toda la humanidad actual es parte del nuevo activismo ciudadano y en cualquier ámbito, no solo el político; está involucrado el emprendedor, el escritor que promociona su blog, las grandes empresas, el político que desea promover sus ideas (de Ugarte, 2007). (En dónde comienza y termina la cita, señalarlo. Me parece muy categórica esa aseveración y por lo tanto poco científica)	Corregido
10	Esquema 2: ciberactivismo	Corregido
11	No obstante se parte de la cultura, de la accesibilidad a ella para las masas, las modas transitorias, en especial, de las ideas que ya no persisten con el tiempo; el imaginario se orienta hacia una postura tan solo por un momento y luego cambia hacia otra, pero es compartida por una sociedad universal, que en todo caso, está organizada gracias a la red que reúne al mundo entero, converge en ella información que mantiene a los colectivos, e incluso, a cada ser humano abierto a adquirir creencias desde distintas fuentes. (sin embargo, la idea de explotación persiste, esa no cambia en su sentido estricto y así entendida la política dentro del sistema vigente, continúa la idea del poder sobre, del poder que domina y somete para sacar provecho de ello)	Corregido

12	(considero que no es así, los sistemas políticos no han cambiado, al menos en su sentido ideológico, en cuanto a su funcionamiento se han tenido que reinventar. Pero eso no se debe a la cantidad de información que circula en las redes, ni a la libertad de expresión de opiniones sino más bien a los avances de la tecnología con relación a la comunicación. Recuerdo que Umberto Eco decía, *Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos eran silenciados rápidamente y ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los idiotas*. Lo cual significa que se está a merced de opiniones sin sentido. Es cierto que ahora circula mucha información, pero no se tiene el criterio para saber y distinguir cuál es información valiosa de la que no lo es y en palabras sencillas las personas siguen tan alienadas políticamente o más que antes)	Corregido
13	(considero pertinente definir qué se está entendiendo por masas, pues se habla de ellas, pero no se ha	Corregido

	aclarado que son)	
14	(Guatemala ocupa el puesto 93 dentro de qué escala, aclarar)	Corregido
15	Además, también reforzar el sistema de salud, no solo económicamente, con insumos, sino con un personal capacitado para atenderlo, lo cual incluso se relaciona con la educación. (Qué se quiso decir en este párrafo, aclarar. Pues se puede entender que en el país hay centros de salud, hay insumos, hay capital disponible, pero no hay personal asignado y eso no es así)	Corregido
16	(ojo, la economía no se destina a esas estructuras del crimen, caen en manos de estos a partir de los gobiernos corruptos)	Corregido
17	(no considero que la palabra placebo sea la apropiada)	Corregido Observación: cambiada por la palabra "incentivo".
18	(En este caso la comunicación para el desarrollo no tendrá ninguna función esencial para el desarrollo social si no existe un cambio de actitud de los que ostentan el poder)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
19	(De qué fuente es sacada esa información, citarla)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
20	Esos índices se dividen en general para los sistemas, no solo para la población, sino para los funcionarios	Corregido

	que ejercen como garantes del funcionamiento, es decir, para los ciudadanos en sí, la inversión representa mucho menos, es por lo que falla y colapsa con facilidad. (Revisar este párrafo, no está clara la redacción)	Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
21	(entiendo que el párrafo dice que, si se regulan los negocios y los fondos a dichas áreas, se solventa la pobreza, cómo así, aclarar eso) (las asimetrías sociales surgen de la mala repartición de la riqueza, es un problema estructural)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
22	(La base legal que rige al país desde 1985 es esencialmente proclive a mantener el estado actual, por lo que, aunque algunas leyes reflejan lo que constituye un Estado democrático, hay aspectos que no lo hace de modo que la base legal no corresponde a un país en el que impere la justicia y la equidad)	Corregido
23	(especificar qué grupo es)	Corregido
24	está en crisis, al igual que otros países en subdesarrollo, tienen fundamentos ontológicos hasta culturales y psicológicos; es importante considerar que se parte de lo individual a lo colectivo, incide cada pieza de la estructura. (revisar este párrafo y redactarlo mejor, no está claro)	Corregido
25	(Me parece un juicio de valor del autor citado, poco científico, dado que no puede generalizar tales	Corregido

	criterios si no se tiene un fundamento real de tal afirmación o comentario)	Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
26	(establecer cómo es que los países desarrollados explotan la tecnología para ejercer el poder, citar ejemplos)	Corregido
27	(indiferencia por parte de quién, de los que ejercen el poder o de los que se someten a este, aclarar ya que ello deriva otra interrogante)	Corregido
28	apegado a las bases sólidas que ya no son funcionales, resultará un tanto más complejo, pero siempre con cierto grado de posibilidad de avanzar. (¿funcionales para quién? Aclarar)	Corregido
29	aunque orientada mucho más a las corrientes de pensamiento; ideologías que favorezcan el panorama de la organización social en términos físicos y dentro del ciberespacio. (este párrafo no está claro lo que se dice)	Corregido
30	(Me parece curioso que se cite a Bauman y a Habermas, los cuales son críticos de ese tipo de sociedades)	Corregido Observaciones: se ha argumentado con Bauman y Habermas sobre el impacto del Internet sobre las personas.
31	2.2 Las redes sociales como canales de poder No cuentan con muchas de las características que complementan la transmisión de mensajes entre personas, lo que otorga a los individuos anonimato para interactuar dentro de la red, y esa ausencia física ante los demás, el poder participar socialmente desde	Corregido

	cualquier lugar a través de un dispositivo, genera mucha más opinión pública y activismo que en era análoga con los medios tradicionales. (este párrafo no está claro, revisar la redacción para darle claridad a las ideas)	
32	(qué se quiere decir con un discurso político de peso, aclarar)	Corregido
33	(pero ¿qué tanto peso tiene la opinión pública, en las decisiones, en este caso, del presidente Bukele? y, es más ¿cuál es el segmento de la población que puede interactuar con él? ¿Serán la mayor parte de salvadoreños?)	Corregido Observación: se ha omitido mencionar a Bukele porque no se realizó un estudio de audiencia para conocer si tiene incidencia su discurso. De hecho, el párrafo original no era para hacer mención del presidente salvadoreño.
34	(seguridad en qué sentido y por qué sucede eso, aclarar)	Corregido
35	(¿qué se quiere decir con eso? Se quiere acaso decir que, todo lo que diga un individuo es aceptado por el grupo, lo cual a todas luces no es así. Lo que se dice por las redes no necesariamente es aceptado por los demás)	Corregido Observación: se ha argumentado con el autor Roberto Izurieta, específicamente con el libro: "Cambiando la escucha. Comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes".
36	que ahora se coexiste, es decir, se	

		toma un rol en la sociedad física donde suceden las relaciones interpersonales frente a frente; (Aclarar qué se quiso decir en este párrafo)	Corregido
37		En específico, si se trata de temas políticos, contienen opciones que son funcionales, puesto que se trata prácticamente de vender y estas plataformas en su base, son mecanismos para fomentar el consumo de contenido. (No está claro lo que se quiere decir en este párrafo, aclararlo)	Corregido
38		Además, los algoritmos fungen también como el "gran hermano" (se está haciendo referencia al texto de Orwell, aclararlo) de la red, puesto que poseen configuraciones que reúnen datos para crear patrones de consumo, comportamiento, ideas, toda la actividad que se realice en la red, esto sin mencionar que cada sitio web e incluso el mismo explorador (Google Chrome, Explorer, entre otros) también recopilan información por su parte.(Es claro que es una herramienta que le sirve a las economías de consumo)	Corregido
39		(terminar la oración)	Corregido
40		aclarar a qué factor se hace referencia)	Corregido

41	(la prensa al ser un negocio representa los intereses del sistema)	Corregido
42	producción, (no son medios de producción, más bien son medios ideológicos)	Corregido
43	(sin embargo, si cambian las condiciones materiales de existencia, también se modificarán determinadas creencias y valores)	Corregido
44	(¿para orientar o para distraer? Muchas tendencias no necesariamente se convierten en orientadores sociales)	Corregido
45	Por ejemplo, sucede algo similar a la realidad física, la sociedad guatemalteca es unidad general, mientras existen comunidades externas que emplean un ejercicio del poder entre ellas, puesto que a gran escala no lo reciben, en todo caso del Estado en cuanto a proveer una calidad de vida e interés por cumplir sus necesidades. (este párrafo esta enredado, aclarar las ideas)	Corregido
46	cómo así, qué variación responde de manera sencilla sobre cómo se ostenta el poder en la red, lo cual no está claro, ni explícitamente demostrado. Aclarar.)	Corregido
47	(revisar la cita directa por favor)	Corregido Observación: el número de pie de página no es una cita

		directa, es solo para aclarar qué es un "nodo".
48	(con qué argumentos científicos se puede afirmar tan categóricamente eso, demostrarlo	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
49	. (no necesariamente es así, ni en cuanto a su alcance ni a su impacto)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
50	(el problema es el criterio para su uso y ahí está el inconveniente principal, tomarlo en cuenta)	Corregido
51	. La comunicación digital permite una visión analítica y crítica respecto a los perfiles nuevos de audiencias, asociadas al ecosistema digital[7] en el que los usuarios conviven bajo códigos que no manejan de manera consciente, es decir, usan el internet y siguen tendencias de acuerdo con lo que todos realizan. (la anterior es cita directa, si es así, consignar la fuente. Por otra parte, considero una aseveración categórica decir que siguen tendencias de acuerdo con lo que todos realizan, pues podrían seguir la tendencia pero	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.

		ello no significa que se plasme en un accionar correspondiente)	
52		(insisto en el criterio, no existe necesariamente una cultura política en los cibernautas y por lo consiguiente, el debate que puede efectuarse ahí es infructuoso y poco trascendente)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
53		De acuerdo con lo anterior, el poder se puede ejercer a través de Internet y redes sociales con eficiencia, una vez se tenga clara la estructura de funcionamiento por parte de los gobernantes y los gobernados. En la red se conforma un "ecosistema digital", lo cual permite enmarcar todas las formas comunicativas y las transforma en una actividad paralela, aunque adaptada a las tecnologías y su avance continuo. (En el párrafo anterior, qué se está entendiendo por poder, se entiende acaso a la comunicación directiva que ejerce el gobernante, aclarar) (el poder no lo establece la palabra se ejerce a través de acciones)	Corregido
54		; las personas han desarrollado una indiferencia, adiestramiento hacia el razonar poco sobre las cosas, tan solo aceptar lo más simple de procesar. Desde ese punto es que se construye un discurso político, porque resulta muy sencillo para	Corregido

	los gobernantes construir mensajes que refieran a necesidades, a situaciones cotidianas para ganarse la confianza de un grupo grande, puesto que siempre habrá puntos en común. (aclarar el párrafo señalado, ya que no se comprende a qué indiferencia se hace mención)	
55	2.2.2 Discurso en redes sociales según teorías de Teun Van Dijk (ojo, no es lo mismo ofrecer que erradicar, si se erradica se cumple, el ofrecimiento si su cumplimiento es demagogia. Los gobiernos de esta región están acostumbrados a ofrecer y no cumplir)	Corregido
56	(no está claro por qué, el discurso en sí genera conocimiento, aclararlo por favor)	Corregido
57	(párrafo poco entendible ya que, si se hace referencia al conocimiento, este es público y por consiguiente tiene validez general. La palabra que hace ruido es el conocimiento. Por lo que se debe aclarar o cambiar la palabra conocimiento por otra)	Corregido Observación: se ha cambiado la palabra por "ideas" o "ideales".
58	. Las ideas planteadas en el mensaje influyen en el comportamiento, actuar y en la toma de decisiones, es por lo que resulta tan importante. (no todas las ideas influyen en el comportamiento de todas las personas, depende del emisor, del mensaje y desde luego del receptor)	Corregido

59	es algo subjetivo porque converge con lo que ocurre en la psique de cada integrante del grupo al que se está dirigiendo. (aclarar qué se quiere decir con este párrafo, sobre todo en lo remarcado con color, no está clara la idea)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
60	Por ejemplo, en un caso simple como los temas esenciales para la sociedad: violencia, crisis política, rumores, polémicas de cualquier índole las masas van a priorizar cualquier palabra clave que los refiera como: feminicidio, asalto, asesinato, robo, corrupción; resulta de esa manera porque es algo que ya han construido a lo largo de su vida a partir de la información que han recibido, y que relacionan con su contexto, su percepción e ideología que resulta de dichos datos.(aclarar cómo es que la priorización de las palabras clave y qué implicación tiene eso con el tema en referencia)	Corregido
61	conocimiento, (no considero que conocimiento sea la palabra apropiada)	Corregido
62	(pero el procesamiento intelectivo puede realizarse en forma errónea	

	y, en consecuencia, la interpretación recabada por los sentidos será equivocada)	Corregido
63	(esta es la visión más reduccionista del empirismo. Leibniz dijo, con relación a la expresión empírica que dice, "no hay nada en el intelecto que no haya estado antes en los sentidos" a no ser el intelecto mismo. Lo que quiere decir que, en el proceso de conocimiento humano, no solo las experiencias sensibles cuentan)	Corregido
64	(pienso que se confunde el término creencia con el de conocimiento y hay que acláralo)	Corregido
65	(otra vez hace ruido la palabra conocimiento, hay que aclarar ese punto)	Corregido
66	(¿cuáles son esas condiciones más complejas?)	Corregido
67	(de dónde se deduce que las generaciones pasadas tenían metas de vida que regularmente cumplían, qué estudios científicos hacen referencia a ello. Poco convincente ese argumento, ya que no se puede concluir con tal ejemplo, que el valor emocional de los públicos actuales, este relacionado con las condiciones de supervivencia)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
68	(Las carencias y necesidades han	

		existido desde hace mucho tiempo y desde luego políticos que en el ejercicio del poder se han valido de ello para engañar a la población. Hace poco más de 2500 años los sofistas utilizaban la persuasión para convertir los argumentos más débiles en los más poderosos. El engaño a través de la palabra no es nuevo. Pienso que las condiciones sociales, aunque con cambios en el comportamiento humano que le les imprime el momento actual, continúan siendo las mismas. La miseria pulula por el mundo, sin embargo, las condiciones tecnológicas y de comunicación ya no son las mimas, lo que obliga al opresor y explotador a mudarse al terreno cibernético, a utilizar nuevas herramientas tecnológicas, lo cual no significa que el discurso en esencia haya cambiado	Corregido
69		(eso es un claro ejemplo de la demagogia)	Corregido
70		aunque sí preferidos, (no se entiende cómo, lo que he remarcado, se relaciona con el párrafo, verificar la redacción)	Corregido
71		la presentación constituye un acto. (un acto de qué, aclarar)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.

72		desarrollo de las ideas que se materializan en más que solo un significado, sino en práctica, en hábitos, de ahí que la disertación política tenga una influencia directa en los ideales colectivos. (aclarar qué caracteriza el discurso pragmático y también aclarar el párrafo pues esta confuso, no se comprende la idea)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.
73		aclarar por qué la influencia sobre las masas es aún mayor)	Corregido
74		los individuos son mucho más vulnerables a captar cualquier información y adaptarla a su vida, es decir, las tendencias son muy fáciles de generar, y aunque no persistan durante mucho tiempo surgen métodos para poder implementarlos. (cómo se puede fundamentar la afirmación que he remarcado, aclararlo) "Y fundamentalmente las vastas posibilidades del Internet, los teléfonos móviles y el uso más individual que permiten de las noticias, el entretenimiento y otros contenidos", (Van Dijk, 2009, p. 34). (revisar la cita)	Corregido Observación: me equivoqué con el número de página, es en realidad la p. 33. El libro se llama: "Discurso y poder" de Teun Van Dijk.
75		pero en gran parte no es así, siempre resulta sencillo orientar el pensamiento hacia temas determinados. (aclarar por qué no es así)	Corregido

76	(cuáles roles, aclarar)	Corregido
77	Además, también interfiere la organización social, la cual se conforma gracias al discurso, porque a través de la institucionalización del lenguaje, el ser humano construye su realidad e índice sobre el resto, le permite moldear la información a su antojo y que los demás solo lo adapten a sus entornos. (este párrafo no está claro, revisar la redacción y la relación entre el discurso y la acción humana.)	Corregido
78	Esquema 7: El discurso político según Teun Van Dijk	Corregido
79	considero lo contrario, la política utiliza la tecnología para tener mayor impacto e incidencia)	Corregido
80	Dichas aplicaciones son servicios que incluso, los dispositivos traen instalados por defecto, no se pueden eliminar y son útiles para todo. (cómo así, aclarar lo remarcado. No es clara la idea	Corregido Observación: palabras marcadas en amarillo fueron eliminadas.
81	(efectivo para qué o quién, aclarar.)	Corregido
82	(sugiero no abreviar)	Corregido
83	, fortalezas que trae el ser humano consigo desde la caverna estén llegando a su fin, para dar lugar a características cerebrales más deficientes que antaño. (¿con qué argumentos se puede reforzar tal planteamiento o afirmación?)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.

84	pero no importa en el momento en que lo hizo, en ese caso no habrá perdido su privacidad, tampoco se le puede acusar a quienes ven su información porque este se lo proporcionó. (nuevamente no es claro este párrafo. Cómo es que, si una persona decide subir fotografías, lo cual tiene un riesgo, no importa en el momento que lo haga y además por qué no pierde su privacidad, aclarar)	Corregido
85	Por último, *IoT*[9] una tecnología que consiste en que todos los objetos que se utilizan en la vida cotidiana son inteligentes, programados para realizar tareas de forma automática, desde un automóvil, hasta una casa completamente controlada por una computadora. El Internet en este punto forma parte de los servicios esenciales para el ser humano, de hecho, el teléfono móvil es uno de esos elementos que forman parte de estas. (en este párrafo que se quiere decir, no está claro, se quiere resaltar la inteligencia artificial ligada a las labores domésticas y si es así, ¿con qué fin se hace?)	Corregido Observación: se argumenta con una cita directa.
86	Ahora bien, en un plano político, el *IoT* tiene un impacto positivo que impulsa la gestión administrativa de manera eficiente, es decir, es uno de los sectores que mayor impulso le da a dicha tecnología.	Corregido

	(revisar este párrafo ya que me suena a la falacia de petición de principio)	
87	se puede asegurar que consiguieron una calidad de vida a través del capitalismo; constituye un modelo híbrido en realidad, si se requiere definirlo en la actualidad. (argumentar con datos e información certera esa afirmación, si no se puede se convierte en juicio de valor poco científico para una investigación)	Corregido
88	Su alcance es muchísimo mayor que los medios tradicionales, pero su funcionalidad se enfoca hacia configurar facilidades para la vida cotidiana en todos sus aspectos: realizar tareas analíticas, recopilación y resguardo de datos, manejar bases de datos, omitir asistencias a centros de trámites físicos, y mensajes a larga distancia sin importar espacio y tiempo, mientras se cuente con una conexión estable. (revisar esa afirmación ya que, en países como Guatemala, la radio sigue siendo el medio de mayor alcance)	Corregido
89	(una pregunta, ¿qué cobertura tiene el servicio de internet en Guatemala, a qué porcentaje de la población le presta su servicio)	Observación: no se agregará al trabajo porque perdería sentido el párrafo en mención. Puesto que no

		se habla para nada de una región particular. Sin embargo, le dejo el dato por acá. Según el Censo 2018, el 17% tiene acceso a Internet. Por otro lado, la agencia alemana de estadísticas "Statista", refleja que 11.75 millones de habitantes son usuarios activos de Internet.
90	2.1.1 Hermenéutica del sujeto social virtual	Corregido Observaciones: el título se ha quedado con el nombre de la teoría de Foucault "Hermenéutica del sujeto".
91	Foucault resume toda su ideología al control social, al encasillamiento de todos los instrumentos que el ser humano ha inventado y que se han apropiado los grupos de poder para controlar a las grandes mayorías, y estas tan solo viven bajo una realidad que les ha sido impuesta con base a la información que reciben. Aquí es cuando la filosofía cobra sentido, porque el hecho de "conocerse a sí mismo" es una cuestión que ha preocupado a todo un grupo de intelectuales que han buscado descifrar la importancia de	Corregido

	que el ser humano se descubra a sí mismo como un sujeto que actúa y sus decisiones y actitudes impactan en la colectividad, porque es una serie en cadena; todos siguen comportamientos similares. (aclarar qué se entiende por ideología y no considero que el pensamiento de Foucault al control social es mucho más que eso)	
92	(ojo, la cita de Foucault no afirma la robotización a la que se hace mención)	Observación: la palabra no la hace mención Foucault, sino tan solo se toma una interpretación personal para contrastar con la teoría. Se ha colocado la palabra "contraste" para resaltar que no fue mencionada por el autor.
93	Se reduce entonces, al conocimiento de uno mismo, resulta una paradoja que algo tan básico como la concepción del ser dentro de la realidad, sea un tema que se contempla también dentro del nuevo espacio virtual que corre paralelamente a la red. (este párrafo no está claro, revisar la redacción)	Corregido
94	(¿pensar en sí o en mí?)	Corregido
95	los grupos dominantes promueven una cultura dentro del ciberespacio y este resulta mucho más efectivo que en los medios tradicionales porque toda la sociedad está dentro de él. (aclarar y argumentar esta aseveración)	Corregido Observación: se ha eliminado el párrafo, pues no aporta una base esencial de la tesis.

96	suele suceder dentro de las redes sociales que tienen como función la interacción social y difusión de mensajes personales, se inician debates como cotidianidad. (esta oración no está clara, sobre todo en su parte final. Revisar)	Corregido
97	Por tanto, corresponde evaluar las características el sujeto virtual, y comienza con la base que es "estar conectado", de poder acceder al otro espacio, lo segundo es entender el rol que tiene dentro de la red, la visibilidad y aceptación de los otros como parte de los quehaceres sociales que por naturaleza se desarrollan igual, aunque mucho más intensificados porque el sujeto puede estar en interacción desde cualquier espacio y momento, esa es una relación de poder. (revisar la redacción de este párrafo, no claro.)	Corregido
98	Esquema 9: Hermenéutica del sujeto virtual	Corregido
99	(aclarar por qué tales características permiten ejercer el poder. El consecuente, no necesariamente le corresponde al antecedente)	Corregido
100	(Esto es si los usuarios revelen a través de lo que publican lo que son, pero no necesariamente es así)	Corregido
101	2.3.3 Redes sociales como parte de las "tecnologías del poder"	Corregido:

		Observación: se cambió el nombre a “Tecnologías del poder”, como lo define Foucault. Puede consultar en el libro “Tecnologías del yo y otros textos afines”.
102	las relaciones humanas, el comercio; todo migra hacia entornos virtuales. Llegará un punto en el que todo va a depender de la tecnología para funcionar, y es por lo que resulta importante concebir un panorama político y de la organización social. (considero muy categórica esta aseveración)	Corregido Observación: se ha eliminado.
103	aclarar por qué, en la realidad física es más complejo y en la red es más homogéneo)	Corregido Observación: se ha eliminado.
104	(¿cómo saber que sus pensamientos son en esencia?)	Corregido
105	(Bukele no ejerce el poder por las redes, lo ejerce porque lo tiene)	Corregido
106	Es la existencia misma del sur humano la que determina su función como peón dentro de la estructura social y este prácticamente no tiene poder ni siquiera de su propio pensamiento, todo es recopilado y procesado con base en conocimiento ya existente que solo se reproduce. (aclarar este párrafo)	Corregido
107	(ojo, eso no considero que se debe	

		a la rapidez de la información sino a la desidia de la persona que recibe los mensajes)	Corregido
108		ahora las redes acaparan un control total de la realidad; por ello sí pueden constituir un panóptico. (aseveración categórica que no tiene respaldo científico)	Corregido
109		. En ese caso, se resguarda la esencia del planteamiento desde el término y función de razón "Estado" y "policía", pero en un sentido figurativo, de control, de evitar desorden; velar por la organización de las masas y regular su comportamiento. La primera en una entidad de organización omnipresente, y la segunda como instrumento de control. (aclarar la idea que se quiere mostrar en este párrafo)	Corregido
110		Este mecanismo resulta esencial para contrastar con las tecnologías, el claro ejemplo es el "Internet de las Cosas", específicamente la búsqueda de implantar dispositivos en el cuerpo humano para registrar todo su sistema interno, la idea se refleja en un interés médico; sin embargo, se busca el manejo de	Corregido

	poder, encontrar subjetividades y llegar a las áreas inexploradas. (aclarar este párrafo, no resulta convincente cómo es que la biopolítica es uno de los más importantes planteamientos de Foucault para explicar el poder)	
111	sin embargo, la tecnología contiene elementos que lo superan, como el manejo de datos, la robotización; todos esos avances podrían en algún momento superar sus habilidades incluso cognitivas y definir un nuevo rumbo, aunque el poder persistiría para la organización. (tal proyección resulta ser riesgosa)	Corregido
112	cada vez ha encontrado en los objetos que utiliza para su supervivencia, su razón de ser. (no está clara esta oración, ni como se une con la anterior, aclararla)	Corregido
113	obtener un beneficio, (beneficio para quién, aclarar) resultan por proveer sus datos sin más, sin medida: videos relacionados con trabajo, videollamadas, compras, relaciones íntimas, incluso hasta preferencias sexuales. (el párrafo remarcado no tiene un conectivo con el anterior por lo que resulta incomprensible la idea que se quiere presentar. Aclararlo)	Corregido

114	En cuanto eso llegue a tener un efecto, la humanidad en lo que el ser humano corresponda, no tendrá cabida, deberán tomarse en cuenta realmente todas las estimaciones de su desarrollo. (otro párrafo confuso para su comprensión. Se plantea una interpretación fatalista que no necesariamente pueda suceder así, lo cual hace poco científico el criterio adoptado)	Corregido
115	se puede observar que dentro de la red tan solo aproximadamente un 1.5% (227.9 mil) seguidores tiene la cuenta de Twitter del "Gobierno de Guatemala" de 17 millones de pobladores, esto sin tomar en cuenta que existe una parte que no cuenta con acceso a Internet. (ojo, entonces que poder de influencia puede tener ese mecanismo en un país como Guatemala)	Corregido
116	lo esencial para que una institución o persona tenga éxito en la red es el compromiso que genere con su audiencia, incluso si esta solo es de cinco personas, el hecho que estas crean en el mensaje que se transmite y el interlocutor sepa manejarlo se logra una relación fuerte. "La tecnología ha transformado el papel político de los medios, no solo por sus efectos en los mismos, sino al vincular el	Corregido

	sistema de medios en tiempo real con el marketing político" (West citado en Castells, 2001, p. 352). (aclarar este punto ya que es una de las partes medulares del trabajo. (cómo que no importa la cantidad de seguidores o el alcance de publicaciones, entonces de dónde se puede derivar la influencia y el poder sobre las masas que se han hecho mención a lo largo del trabajo)	
117	bienes que se poseen son producto de esa atadura. (a qué atadura se refiere, no está clara la idea)	Corregido
118	La opinión pública está aún más condicionada a orientarse por lo más simple de procesar cognitivamente, (por qué la opinión pública está más condicionada a orientarse por lo más simple, aclarar.) eso es por lo que los contenidos banales tienen mucho más tráfico que los educativos u objetivos, en sentido que alimentan el conocimiento. (no considero que sea por el tráfico, más bien por el poco criterio de los usuarios) La sociedad líquida ya no constituye al individuo como una suma de la colectividad, sino un conjunto homogenizado, el individuo en masa carente de identidad, pero aún más deseoso de ser libre y reconocido como un sujeto	Corregido Observación: se han eliminado.

	independiente, diferente. (hay que aclarar que tiene que ver que el individuo es más deseoso de ser libre con lo anteriormente dicho, con lo referente a la orientación simple de los individuos en la actualidad) Los efectos de la liquidez conllevarán a los medios sociales a transformarse constantemente y la información fluir con rapidez. Por lo tanto, conduce a la opinión pública a un abismo de constante cambio y aunque la *Big Data*, provea de datos de los usuarios con facilidad a los grupos de dominio, resultará mucho más difícil determinar exactamente las decisiones que las masas puedan tomar, puesto que cada individuo que la conforma carece de una identidad definida. (entonces el control e influencia política tendría que ser menor. Por favor, aclarar ese punto que desconcierta la lectura)	
119	todo depende de las tendencias ideológicas, porque últimamente triunfan las de carácter fascista en cuanto a la creencia resaltar el poder soberano del pueblo y remitir solamente opiniones negativas hacia los gobernantes, y esto no es suficiente. (este párrafo vuelve a	Corregido

	ser confuso, poco claro, por su redacción, aclararlo)	
120	argumento falso y que las masas lo reciben de forma positiva. (será que las masas creen todas las mentiras, ello no se ha demostrado objetivamente en esta investigación)	Corregido Observación: no ha sido demostrado porque no se realizó un análisis de audiencias.
121	(a qué polémica se hace referencia, aclarar)	Corregido
122	(¿pero ¿qué sucede si descubre que un individuo X ha esparcido fango en contra de su adversario?) Y lo más importante, las redes sociales dejan lugar a que se reproduzca el contenido a una escala incontable, y con accesibilidad para que cualquiera pueda verlo y compartir, generar sus juicios respecto al personaje que se acusa. (lo mismo puede ocurrir con aquel que desmienta tales mensajes y ante ello solo queda la evidencia)	Corregido
123	(no solo digital es)	Corregido
124	. La tecnología aporta mejor comunicación interna, redes reales (virtuales), relaciones con los medios, unifica aún más la estructura política y fomenta la participación; características esenciales para la política. (¿cómo es que la tecnología aporta mejor comunicación interna? ¿Qué se entiende por comunicación? ¿Qué	Corregido

	son redes reales virtuales?	
125	(cabría establecer cuántas personas están activas en la región)	Corregido Observación: se han plasmado los datos.
126	(Twitter, constituye una herramienta poderosa, según este párrafo, porque es simple e inmediata en cuanto a los mensajes que comunica, lo que significa que el impacto de un discurso se debe a la simplicidad y la inmediatez y no a su contenido, lo cual no es necesariamente así)	Corregido
127	(lo cual significa que Twitter puede ser eficiente o no, dependiendo de quién envié el mensaje y de quién lo reciba)	Corregido

128	(cómo es que, a través del uso de Twitter, esos presidentes han logrado reacciones de alto alcance, ¿es una suposición o se tienen argumentos reales sobre eso)	Corregido Observación: existen listados específicos por regiones, pero estos son algunos que aparecen en varios estudios realizados por la agencia de estadística "Statista", también "Twiplomacy" un estudio que es auspiciado anualmente por la agencia de comunicación y relaciones públicas "Burson-Marsteller (Burson Cohn & Wolfe) de Londres. Es decir, cada presidente aparece en diferentes listados, varía también con los años. Le dejaré algunos enlaces donde puede encontrar estadísticas de este tipo: https://es.statista.com/grafico/17921/presidentes-latinoamericanos-con-mas-seguidores-en-twitter/ https://twiplomacy.com/ranking/the-50-most-followed-world-leaders-on-twitter/

129	(otro párrafo confuso y es por la redacción, quizás quitando la palabra, también, se pueda entender mejor)	Corregido
130	Esquema 14: Estructura de poder en Twitter.	Observación: la cita está al final: (Masanse, 2019). En las e-grafías puede encontrar el enlace a la página donde se extrajo dicha cita. El enlace es el siguiente: https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-
131	(¿cuál es el termino acuñado por Max Weber?)	Corregido
132	Weber (2007) menciona que la dominación se rige con bases emotivas, se orienta a los valores, la ética y la cultura en general en cuanto a costumbres. (aclarar cómo es que se orienta a la ética) Aunque esto ya se reafirma en otros autores mencionados, confirma que se trata de una base esencial para comprender el funcionamiento de la sociedad a partir del individuo y las acciones de los dominantes.	Corregido

	(nuevamente este párrafo no está claro y hay que aclararlo) (por otra parte, según lo expuesto, el aspecto emotivo de las masas es lo que es vulnerado para ejercer su dominación. Eso también tendría que aparecer en las conclusiones)	
133	(en este caso, dentro del ciberespacio lo que prevalecen son las mentiras y ese es un aspecto que debería aparecer en las conclusiones)	Corregido
134	Se vive bajo un espejismo ideológico de lo que es verdad, de lo que está bien y mal, en general de imposiciones sociales establecidas como correctas, se hace creer que son propias y recae en un problema un tanto ontológico, porque todos los medios que se desarrollan para la humanidad se originan bajo el instinto primitivo de sobrevivir. (qué se quiere decir en este párrafo, está confuso. No se comprende por qué recae en un problema un tanto ontológico. Si se vive en un espejismo ideológico es debido a la ignorancia de las personas, si tuvieran las herramientas pertinentes, en este caso cognitivas, las cosas cambiarían)	Corregido
135	Se presentó una investigación de enfoque cualitativo, puesto que se analizaron audiencias (seguidores)	

	y percepciones de las masas con base en la observación, valoraciones persuasivas en el discurso para determinar la dinámica política en Twitter, concluyendo hacia un modelo de "ciberpolítica". Además, el método empleado para obtener resultados es un "Análisis del Discurso" (AD), el cual se inclina por recopilar datos puramente cualitativos. (la redacción de este párrafo esta enredada y no se entiende la idea que se quiere expresar, aclararlo.)	Corregido
136	**3.2 Objetivos** 3.1.1 General 1. Establecer la construcción del ciberdiscurso político a través de Twitter. (¿ese es el objetivo general de la investigación. Pienso que podría ser, determinar cómo se construye un ciberdiscurso político a través de Twitter.) 3.1.2 Específicos 1. Determinar la ideología, el discurso político de los presidentes centroamericanos, a partir del análisis del discurso	Corregidos

		político planteados por Teun Van Dijk y Michel Foucault: Alejandro Giammattei, Nayib Bukele, Laurentino Cortizo, Juan Orlando y Carlos Alvarado Quezada, tomando en cuenta la red social "Twitter". 2. Crear un perfil de los elementos necesarios para crear un ciberdiscurso político a través de las redes sociales de acuerdo con la base ideológica centroamericana. (realmente es este un objetivo específico) 3. Explicar un modelo de Ciberpolítica de acuerdo con los resultados del contexto sociopolítico de Centroamérica y el mensaje de los presidentes. (los objetivos deben reflejarse en las conclusiones de la investigación)	
137		en sí, el lenguaje mismo y técnicas para la transmisión de mensajes específicos. (la oración remarcada está suelta, requiere un conector para darle sentido, revisar)	Corregido

138	(ojo que se tenga interacción no significa que se traduzca en popularidad y aceptación)	Corregido
139	Guatemala (reacciones positivas o negativas, aclarar)	Observación: no se pueden presentar porque no se realizó un estudio de audiencias.
140	(pero qué incidencia tiene ese tipo de comunicación en el ejercicio del poder)	Observación: se colocan con el fin de mostrar el alcance, y que se cumplió con el criterio de selección.
141	en síntesis, qué tipo de ideología ostenta Alejandro Giammattei, a través de sus Twitter y qué credibilidad tienen sus mensajes, a través del método utilizado) (esa respuesta debe estar consignada en las conclusiones, lo mismo debe hacerse con el resto de los presidentes analizados, aunque la interpretación realizada dice muy poco)	Corregido
142	El Salvador (tales porcentajes que quieren decir, aclarar)	Observación: se colocan con el fin de mostrar el alcance, y que se cumplió con el criterio de selección.
143	(en síntesis, qué tipo de ideología ostenta Nayib Bukele, a través de sus Twitter y qué credibilidad tienen sus mensajes, a través del método utilizado)	Corregido
144	Honduras (en síntesis, qué tipo de ideología	

	ostenta Juan Orlando Hernández a través de sus Twitter y qué credibilidad tienen sus mensajes, a través del método utilizado)	Corregido
145	Costa Rica (en síntesis, qué tipo de ideología ostenta Carlos Alvarado Quesada, a través de sus Twitter y qué credibilidad e influencia tienen sus mensajes, a través del método utilizado)	Corregido
146	Panamá en síntesis, qué tipo de ideología ostenta Laurentino Cortizo, a través de sus Twitter y qué credibilidad e influencia tienen sus mensajes según el método utilizado) (luego de extraer el pensamiento ideológico de los presidentes analizados, los resultados deberían estar consignados en las conclusiones)	Corregido
147	(con base a esa información no se puede concluir que es aceptado ya que se ha mencionado que muchas de las cuentas de seguidores son 49.7 falsas) el cual arroja que el 51.90% de seguidores de Giammattei son cuentas falsas, esto considerando 25 factores combinados, es decir, cuentas con características de ser	Observación: no se un análisis de audiencia, así que no se puede asegurar la aceptación objetivamente. El fin era saber qué decían y el contexto en el que twittean.

	falsas, con spam, bots, cuentas de baja calidad, con más de 120 días sin actividad, etc. (si el 51.90 % son cuentas falsas, ¿cómo queda el nivel de aceptación de sus mensajes?) (Este dato tendía que estar reflejado en las conclusiones)	
148	se da porque a pesar del rechazo que generan los mandatarios a un grupo de personas, lo que contribuye no son en realidad los que sí interactúan, sino los que están ausentes. (revisar este párrafo, no está claro lo que se pretende decir)	Corregido Observación: se ha eliminado.
149	(en tal sentido, el mensaje político no tiene gran impacto debido al pensamiento de la mayor parte de usuarios y consecuentemente no tiene mayor influencia)	Corregido
150	(crearía un vínculo emocional si lo expresado en el discurso fuera cumplido pero en la mayor parte del ejercicio político de estos gobernantes no es así)	Corregido
151	(¿cuál es entonces el pensamiento ideológico de los presidentes centroamericanos analizados?)	Corregido
152	Conclusiones y recomendaciones	Corregidas

NOTA: se corrigieron todas las observaciones resaltadas con amarillo.