

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016

Jenifer Julissa Nolasco Ortiz

Guatemala, septiembre 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016

Trabajo de Grado presentado por

Jenifer Julissa Nolzco Ortiz

Previo a optar al título de
Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

Nombre del asesor (a)
Lic. Mynor Eli Mazariegos Pineda

Guatemala, septiembre 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Directora en funciones

M.A. Silvia Regina Miranda López

Consejo Directivo

Representante Estudiantil

Oscar Eduardo García Orantes

Representante Egresados

M Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

Lic. Mynor Eli Mazariegos Pineda, presidente

M.A. Elpidio Guillén de León, vocal 1

Lic. Luis Fernando Lucero Vielman, vocal 2



Guatemala, 2 de julio de 2024
Ref. Of. ECC221-2024

Estudiante
Jenifer Julissa Nolazco Ortiz
Carné: **2929 42036 0101**
Registro académico: **201501486**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estudiante **Nolazco Ortiz:**

Con un atento saludo le informo que, con base en la solicitud de programación de examen privado de trabajo de grado planteada por la PhD **Aracelly Krisanda Mérida González** en el **CT-Akmg-SE No. 00017-2024**, su evaluación será a las **15:15** horas del **martes 20 de agosto de 2024** en el aula **Ana María Pedroni**, en el primer piso del edificio **M2**. Al respecto, su informe final titulado: **Estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016**, será evaluado por la junta examinadora integrada por:

Lic. **Mynor Eli Mazariegos Pineda**, asesor-presidente.
M.A. **Elpidio Guillén de León**, lector-examinador vocal 1.
Lic. **Luis Fernando Lucero Vielman**, lector-examinador vocal 2.

Agradeceré que tanto usted como la junta examinadora tomen en cuenta lo siguiente:

1. Asista con equipo electrónico que apoye su exposición; el aula cuenta con cañonera. Por favor, no vaya a organizar *catering* o compartir algún aperitivo.
2. La junta examinadora debe recoger en Secretaría de la Comisión de Grado, el documento físico con el informe de la estudiante, el cual adjunto en la versión electrónica.
3. La demora en programar este examen se debió a que durante cuatro meses el **Consejo Directivo** no pudo nombrar **secretario de Escuela** a causa del bloqueo cometido por dos representantes en dicho **órgano de Dirección**, quienes en ese lapso impidieron la celebración de sesiones.

Sin otro particular,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. **Héctor Salvatierra**
Secretario



CC. Archivo

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920



Licenciada
Jenifer Julissa Nolasco Ortiz
Carné: 2929 42036 0101
Registro académico: 201501486
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimada Licenciada Nolasco Ortiz

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de trabajo de grado por asesor, con el título Estudio semiótico del discurso "La triste historia: el patito feo en su infancia", de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016. Se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un (1) ejemplar impreso y un CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado para la Biblioteca Central.
- b) Dos (2) ejemplares impresos para la Biblioteca Flavio Herrera y dos (2) CD conteniendo el archivo digital del Trabajo de Grado

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Íd y enseñad a todos"



Vo. Bo. Silvia Regina Miranda López
Directora en Funciones



PhD. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Grado

Agradecimiento

En primer lugar, le agradezco a Dios, quien ha estado conmigo en todo momento y me ha regalado la oportunidad de llegar a la meta en la Universidad de San Carlos de Guatemala, mi sagrada alma mater.

También agradezco a mi familia por apoyarme en este camino, por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron indispensables para culminar con éxito el proceso académico de nivel superior, por enseñarme que darme por vencida no es opción, por su inagotable amor, por instruirme que la mejor herencia es el estudio, por confiar en mí y por siempre hacerme dar lo mejor.

En especial, a mi madre y mi padre por cultivarme valores éticos profesionales para que este sueño se volviera realidad, mismo que es por ellos y para ellos.

Por último, un agradecimiento a mis docentes, asesor, compañeros y amigos que siempre me brindaron su apoyo.

Para efectos legales la autora (a)
es el (la) única responsable del contenido de este trabajo

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
1. Marco conceptual.....	3
1.1. Título del tema.....	3
1.2. Antecedentes.....	3
1.3. Justificación.....	5
1.4. Planteamiento del problema	7
1.5. Alcances y límites	7
1.6. Objeto de estudio.....	7
1.7. Limitación geográfica.....	8
1.8. Limitación temporal	8
1.9. Limitación poblacional.....	8
1.10. Limitación institucional.....	8
1.11. Límites.....	8
Capítulo II.....	9
2. Marco teórico.....	9
2.1 Teoría de la comunicación	9
2.2 Los elementos de la comunicación.....	10
2.2.1 Emisor.....	10
2.2.2 Receptor.....	10
2.2.3 Mensaje.....	11
2.2.4 Canal.....	11
2.2.5 Contexto	11
2.2.6 Retroalimentación	12
2.3 El Discurso	12
2.3.1 Tipos de discurso.....	14
2.3.2 El discurso persuasivo	15
2.4 Persuasión y manipulación.....	16
2.4.1 Discurso político	17
2.4.2 Análisis del discurso	17
2.5 Teoría de Eliseo Verón.....	18
2.5.1 La semiosis y el signo.....	20
2.5.2 La semiósis y los discursos.....	21

2.5.3 Gramática de producción	23
2.5.4 Gramática de reconocimiento	24
Tabla 1. Elementos de la comunicación según Eliseo Verón	26
Tabla 2. Función elementos de producción según Eliseo Verón	27
2.5.5 Los discursos y las teorías de comunicación.....	28
2.6 <i>Bullying</i> escolar en Guatemala	29
2.7 Biografía de Ernest Steve Bran Montenegro	31
2.8 Educación pública en Guatemala.....	33
<i>Capítulo III.....</i>	<i>36</i>
3. <i>Marco metodológico.....</i>	<i>36</i>
3.1 Método analítico.....	36
3.2 Tipo investigación.....	36
3.3 Objetivos.....	37
3.3.1 General	37
3.3.2 Específicos	37
3.4 Técnica.....	37
3.5 Instrumentos.....	38
3.6 Población y muestra.....	38
3.6.1. Población	38
3.6.2. Muestra.....	38
3.7 Diseño de instrumentos	38
3.9 Procedimiento	39
<i>Capítulo IV.....</i>	<i>40</i>
4. Análisis de resultados	40
4.1 Explicación.....	40
4.3 Primera fase del estudio al discurso por párrafos, según teoría de Eliseo Verón:	43
4.4 Segunda fase del estudio al discurso por párrafos, según teoría de Eliseo Verón:.....	54
<i>Capítulo V.....</i>	<i>63</i>
5. Conclusiones	63
6. Recomendaciones.....	64
7. Juicio crítico	65
8. Referencias	66
9. Anexos	69

Índice de tablas

Tabla 1. Elementos de la comunicación según Eliseo Verón	35
Tabla 2. Función elementos de producción según Eliseo Verón	36
Tabla 3. Recursos económicos	42
Tabla 4. Esquema Eliseo Verón	49

Resumen

Título: Estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016

Autor: Jenifer Julissa Nolasco Ortiz

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema: ¿Qué procedimientos semióticos se aplicaron en el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016?

Procedimiento: Asimismo, Para lograr los objetivos de la investigación se efectuó la recopilación bibliográfica y documental, del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia” de Neto Bran, el discurso se puede interpretar como una crítica a la discriminación y al *bullying*.

se tomó como base el libro semiosis social escrito por el semiólogo, Eliseo Verón, que abasteció a través de su teoría las herramientas necesarias para conocer los signos de las palabras emitidas en la disertación.

Además, se concluyó que el discurso puede servir de referencia para la producción de otros escenarios, como la creación de políticas públicas para combatir la discriminación o la elaboración de programas educativos para prevenir el *bullying*.

Introducción

La comunicación como elemento de supervivencia humana tiene un poder significativo en la historia del mundo y su evolución, en ese contexto el discurso en la diacronía del poder de la palabra ejerce como instrumento para exponer al hombre y sus vivencias en el mensaje. De tal manera, la disertación de este estudio refleja una manifestación de *bullying* en el emisor, como una víctima que puede crear secuelas psicológicas irreversibles que dañan su salud con conducta autodestructivas, todo ello indudablemente repercutirá internamente en su vida adulta, tal como lo señala la Psiquiatra Covadonga Díaz-Caneja, investigadora del Instituto de Psiquiatría del Hospital Universitario Gregorio Marañón.

El *bullying* escolar tiene como consecuencia que los alumnos no quieran presentarse a clases, bajo rendimiento escolar, aislamiento social, baja autoestima, falta de amor propio, desvalorización, depresión, ansiedad, irritabilidad e incluso ideas suicidas, esto debido a la presión psicológica que se ejerce a la víctima (Santizo, 2011, pg. 1).

Al presentarse un caso de *bullying* es importante contar con el respaldo de los centros educativos, quienes son garantes y responsables del cuidado de los alumnos durante el tiempo que se encuentren en sus instalaciones.

Una persona que fue víctima de *bullying* no siempre tiene un destino o un futuro desalentador, al contrario, si logra superarlo puede llegar a ser tan exitoso como desee, muestra de ello fue el testimonio del alcalde de Mixco Neto Bran, quien en su discurso indicó que fue objeto de múltiples burlas durante sus años de primaria y básicos en dos planteles educativos, terminando con un mensaje inspirador para los oyentes, indicando que se debe alcanzar por sus sueños a pesar de las burlas.

La presente investigación es un estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016. El Capítulo 1 denominado marco conceptual; contiene los antecedentes de la investigación que fue

presentado dentro del proyecto, y que para realizar el estudio fue la base que permitió por medio del mapa mental diseñado, realizar el análisis y la observación pertinente con los instrumentos planificados.

El Capítulo 2 denominado marco teórico; señala las principales definiciones y conceptos básicos del estudio. Estas definiciones permitieron realizar la investigación documental respectiva, previamente a la investigación de campo.

El Capítulo 3 denominado marco metodológico; detalla la metodología utilizada para obtener la información para responder la hipótesis planteada y lograr los objetivos de la investigación, para este estudio se llevará a cabo un estudio de corte cualitativo, basándose en un diseño narrativo, el método que se utilizará será el esquema Eliseo Verón para la recolección de datos que se utilizará es la encuesta.

CAPÍTULO I

1. Marco conceptual

1.1. Título del tema

Estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016.

1.2. Antecedentes

En años posteriores se han realizado estudios semióticos de discursos políticos, religiosos y didácticos para obtener su poder comunicacional y la significación creada en Guatemala. Estas referencias crean una conexión específica con los propósitos de los discursos y una señal del contexto en el que se presentaron.

El profesional Mynor Eli Mazariegos Pineda, en 2021, en su “Estudio semiótico del discurso del presidente Jacobo Árbenz Guzmán”, resaltó que una desición política tan determinante para Guatemala, fue concebida alrededor de contexto social de la época, y por ende, la base de su discurso de renuncia; Al presentar su renuncia como un hecho para el bienestar del país y que la línea histórica podría estudiar y evaluar su disposición en este difícil momento, utilizó el contexto social para argumentar su decisión y fortalecer sus palabras en su elocución.

En esta línea, Mónica Karina Lemus Barrientos, en 1999, previamente a la segunda vuelta electoral realizó un “Estudio del discurso Alfonso Portillo Campaña Electoral en 1999”, argumento que a través de una propaganda populista y planificada bajo la imagen de un candidato con gracia y naturalidad pre dispuso el oído de los receptores para persuadirlos y lograr su objetivo proselitista.

La profesional Norma Ayala en su tesis: “Análisis de la creatividad literaria como elemento significativo en la vida del niño y adolescente con el tema el *bullying*, desde la semiótica en la obra La Pelea de Francisco Delgado Santos” indica: “El conflicto es parte de los grupos en crecimiento, haciendo que sea una cadena que daña y trasciende de generación en generación, en la mayoría de los casos, no se les ha dado la importancia debida, dejando que los niños y adolescentes que son sometidos, tengan a veces una falsa idea que baja su autoestima, al pensar que es su culpa y no pueden defenderse o que no saben convivir, haciendo que el grupo de los “dominados”, vivan un suplicio, a veces con consecuencias irreversibles, como la depresión, deserción escolar y hasta la muerte”. (Ayala, 2015, pg. 28), lo anterior deja entrever como es que el *bullying* puede afectar a una persona emocionalmente a tal punto de tomar decisiones nocivas para la vida y como ello es que impacta en la vida adulta de las personas que han sufrido este flagelo social.

En la entrevista realizada por Norma Ayala, al autor Francisco Delgado Santos se identifica un aspecto muy importante, pues indica: “Antes que pensar en los Ministerios, primero debe pensarse en el hogar, para desterrar aspectos negativos de la vida como el *bullying*, hay que invertir más en educación, pero la educación inicial, esta no viene del Ministerio, ni de la escuela, viene del hogar... entonces cuando los padres de familia empiecen a inculcar valores a los chicos, entre estos se debe incluir la solidaridad, respeto, no agredir a otras persona...”. (Entrevista realizada por Norma Ayala. 20 de marzo 2015), la educación inicial en casa es el pilar que determinará el comportamiento social de los niños cuando no se encuentran en su hogar y a través de esta se puede controlar el problema del *bullying* en los centros escolares, ya que los padres tienen esta poderosa arma en sus manos a través del ejemplo y de las enseñanzas, puesto que los niños, especialmente en edades tempranas como por ejemplo en la educación primaria, suelen ser el reflejo de sus padres.

Quintiliano, desde una visión psico-humanista menciona que, el niño debe crecer en un entorno de buen ejemplo y educación, que los maestros tienen culpa en lo que se castiga al niño, por lo que se debe buscar una educación de calidad con calidez. (Rodríguez,

2011, p. 20). Se debe buscar no solo una educación netamente académica, sino que los centros educativos deben brindar un conjunto de principios complementarios a los inculcados en el hogar de cada uno, esto como una institución garante y no cómplices de los actos de *bullying* de alumnos en contra de otros alumnos.

1.3. Justificación

Esta investigación responde a la aplicación de la epistemología de la comunicación, ya que por medio de la observación del comportamiento humano se puede entender la dinámica de interacción entre individuos en el proceso de comunicación.

Por lo tanto, el discurso político y social del alcalde de Mixco, Neto Bran, es el objeto de estudio en esta investigación para identificar los mensajes explícitos e implícitos, y el objetivo que cumplen en un proceso de gestión en el ámbito gubernamental. El conjunto de enunciados se estructura dentro de un hilo conductor, que tiene como propósito argumentar y persuadir a los receptores sobre sus principales directrices que implementará para resolver la problemática coyuntural y estructural de la nación.

Este estudio se enriquece al tomar en cuenta los avances en las técnicas de información y de comunicación política y social, especialmente, en la incidencia sobre la persuasión de los receptores del discurso en las redes sociales que, para el caso de la evolución, desarrollo y progreso en el puesto como alcalde de Neto Bran, pueda ser determinante en la transformación del escenario político vinculado a los acontecimientos de la conquista de la presidencia para este personaje, en esta línea, la investigación contribuirá a la academia para tener una percepción de los discursos emitidos por personajes políticos.

Es importante analizar el contexto en el que fue construido el discurso, pues para que el mensaje sea decodificable, el receptor y el emisor deben compartir un mismo escenario y lenguaje, es decir, ambos deben conocer el hecho al cual se hace referencia dentro del discurso. El hecho de tomar en cuenta el contexto social para realizar este análisis no

solo ubica en lo histórico de la situación, sino en la relación de poder existente entre el emisor y los receptores de su mensaje político, elaborado para persuadir a sus receptores sobre determinado tema.

En función de lo anterior el presente análisis se basa en los mensajes como signos emitidos en la disertación de Neto Bran y la forma descriptiva de la secuencia de las situaciones de su infancia relacionadas con el éxito de su carrera política, haciendo uso de técnicas de persuasión para mantener la atención del público al exponer en temas relacionados a los acontecimientos de coyuntura nacional, lo anterior aportará a la unidad académica un estudio que sirva de guía para la aplicación de técnicas y métodos de interpretación a los discursos políticos y sociales.

El tema a investigar es un alocución que se encuentra en una etapa finalizada ya que el proceso en el cual se desarrolló terminó en el 2016, momento en el cual fue emitido el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016.

El beneficio metodológico de la investigación es evidenciar la importancia de la semiótica en la producción y reconocimiento gramatical, al grado de conseguir una semiosis social en los oyentes dentro de los discursos políticos y sociales, así como el alcance que pueden llegar a representar para la sociedad, y por ende, un beneficio para el estudiante al tener una herramienta de estudio científico.

El aporte a los estudiantes y comunidad en general es evidenciar las herramientas para realizar un análisis semiótico sobre un discurso político y los elementos persuasivos que generen impacto en el receptor, por medio de una estructura eficiente.

Es importante abordar el tema en mención porque los discursos políticos y sociales, proyectan signos con cierto grado de dificultad en su interpretación, por tal motivo, la estructura con la que se conformen, debe ser analizada desde la perspectiva teórica para lograr así los objetivos planteados, no deben ser palabras al azar, sino que cada oración dentro de la estructura, debe responder a dichas expectativas.

1.4. Planteamiento del problema

El discurso en su proyección comunicativa, siempre deja significados necesarios de estudiar, ya que, muchas veces bucan estimular por el subconsciente y la voluntad. Por ello, es menester establecer una analogía científica profunda para extraer los significados que transmiten las palabras. Además, Guatemala tiene una línea histórica marcada por hechos que afectan al máximo el poder del país, por lo que es importante ilustrar la diversidad de expresiones orales y escritas por los políticos y así determinar la diferencia de mensajes y su impacto en las personas.

Mediante la aplicación detallada de las Reglas de Reconocimiento Fructífero y Consecuente de Verón (1993), es posible ampliar el aporte que hará el estudio semiótico que responderá a la pregunta de investigación. ¿Cómo se expresan las gramáticas de producción y reconocimiento de Eliseo Verón en el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016?.

1.5. Alcances y límites

Los alcances son para toda la población guatemalteca con contexto político social y educativo.

1.6. Objeto de estudio

Se realizará un estudio semiótico del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, pronunciado por Ernest Steve (Neto) Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016.

1.7. Limitación geográfica

El discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco fue emitido en la Escuela Fe y Alegría, ubicado en la 6ta calle 48-98 zona 3 de este municipio.

1.8. Limitación temporal

El discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco fue emitido el 17 de junio del año 2016.

1.9. Limitación poblacional

En su función como alcalde, Neto Bran, ha pronunciado sin fin de disertaciones y en este estudio no enfocamos al discurso fue dirigido hacia los estudiantes de la Escuela Fe y Alegría del nivel básico, vecinos de Mixco.

1.10. Limitación institucional

El ámbito institucional de la investigación lo conforma la Escuela Fe y Alegría y fue elegido el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran como tema torácico de la investigación, ya que el mensaje tiene una especial trascendencia para quienes se encuentran viviendo una situación de *bullying*, ya que permite identificarse con las palabras del emisor.

1.11. Límites

El discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco fue emitido el 17 de junio del año 2016. Plantea un estudio detallado, dado que, lo emite un personaje influyente en la política de Guatemala y tiene un valor relevante al influir en los estudiantes y población de Mixco como receptores del mensaje y el contexto del *bullying* en el país.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Teoría de la comunicación

Los seres humanos se organizan en sociedades para manifestar y defender las ideas, desarrollar proyectos, brindar y obtener servicios, donde es imprescindible la comunicación; en el sistema comercial, la teoría tiene principal importancia cuando el ser humano debe cambiar todas las estrategias de comunicación que ha utilizado regularmente por enfermedades emergentes como el COVID-19 que obliga a todo un planeta a reinventar su forma de comunicar y buscar otros canales de acercamiento y retroalimentación para sobrevivir.

En esa línea, Berelson y Steiner indican que la comunicación es: “la transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras, gráficas...” (Berelson y Steiner, 1964, pg. 32). Con este concepto se amplían un poco más el uso que la comunicación otorga a varios elementos para poder llegar a un proceso de intercambio de códigos exitoso y comprendido por el receptor.

También se define la comunicación como “un conjunto de procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas con el objeto de alcanzar determinado objetivo” (Anzieu, 1971, pg 12).

Por su lado, “la comunicación es la más básica y vital de todas las necesidades después de la supervivencia física” (Ribeiro, 1999, pg. 105). Incluso para alimentarse, desde los tiempos prehistóricos, los hombres necesitaron entenderse y cooperar los unos con los otros mediante la comunicación.

Las palabras, figuras, etc... combinados en procesos para relacionarlos y relacionarse entre sí, permiten la comprensión del contexto en el que las personas se desarrollan, generando una significado y por ende una semiosis social.

2.2 Los elementos de la comunicación

Como en todo proceso hay diversos elementos que permiten llevar a cabo el la comunicación, misma que debe ser clara para que el mensaje transmitido sea completamente comprendido por quien lo recibe, estos elementos tienen un orden específico del cual se podría decir que la falta de uno de estos elementos dificultará el proceso de comunicación.

Un referente en la comunicación contemporánea, Dr. Carlos Interiano, manifestó que “Toda sociedad necesita para su desarrollo establecer relaciones entre los hombres y estos con sus instituciones” por lo que es estrictamente necesario que el proceso de comunicación sea estable para garantizar la comprensión total del mensaje utilizando el medio adecuado. (Interiano,1997, pg.23)

2.2.1 Emisor

Se conoce como emisor al elemento de la comunicación que propicia este proceso manifestando la información por medio de los distintos códigos ordenados para su recepción y comprensión por parte del siguiente elemento.

Así mismo, se define al emisor como "alguna persona o personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación", el emisor es una fuente que posee más o menos complejidad que emite un código a un órgano de llegada.

2.2.2 Receptor

Este elemento es quien recibe el mensaje del emisor y lo decodifica para su comprensión, interpretar mal el código puede generar problemas de comunicación.

El receptor es el “destinatario del mensaje” (Hervás,1998, pg.45), quien es el encargado de decodificar el mensaje para su posterior transmisión a otros destinatarios.

2.2.3 Mensaje

Se entiende que el mensaje es la información concreta que el emisor comunica al receptor, este sistema de signos que es empleado por el emisor y el receptor para decodificar y descodificar y que se presentan en gran variedad.

El mensaje es “la expresión de las ideas, de una forma determinada mediante el empleo de un código, transfiriendo información a un receptor” (Berlo,1987, pg. 36).

2.2.4 Canal

Este es el medio por medio el cual se envía el mensaje, el canal puede condicionar la forma del mensaje ya que puede variar dependiendo del canal que se utilice para transmitirlo en un entorno personal individual o de forma masiva lo que indica el uso de estrategias que permitan el traslado fiel del código para que su interpretación cumpla con los objetivos de la comunicación por la cual se eligió el canal.

“El canal es el medio físico cuya estructuración se transmite el mensaje, a diferencia del contexto que alude a la situación en que el mensaje es producido por el emisor e interpretado por el receptor” (Serrano, S.1992, pg.11).

2.2.5 Contexto

Se trata de la situación externa que rodea a la situación comunicativa y que ayuda a la comprensión del mensaje, el tiempo, el lugar, la cultura, la sociedad, etc. son factores que son parte del contexto del acto comunicativo y que son importantes para la interpretación del mensaje que se está transmitiendo a través del canal.

En esta línea “el contexto está formado por un grupo de factores de carácter psicológico, sociológico y físico, que conforman el entorno en que se desarrolla el acto comunicativo (relación + transmisión)”, (Serrano, S. 1992, pg.78). La relación entre los entornos que circundan al ser humano son los que permiten una claridad en la transmisión del mensaje.

2.2.6 Retroalimentación

La retroalimentación o *feedback* es según *McQuail* (1997), "cualquier proceso mediante el cual el comunicador obtiene información acerca de si, y cómo, el pretendido destinatario ha recibido de hecho el mensaje" (pg.31). Este es como todos los anteriores un elemento muy importante ya que es la respuesta al mensaje que se ha recibido, mostrando una conducta favorable o reprobable con respecto al mensaje que se ha recibido.

La retroalimentación sobre el mensaje será la interpretación al finalizar el proceso de comunicación, si este fue bien estructurado por el emisor, bien interpretado por el receptor, si el canal que se eligió para la transmisión fue el correcto y si en su creación se tomó en cuenta el contexto en el que se lleva a cabo la información, se ha cumplido con una transmisión exitosa, de lo contrario la falta o la mala interpretación de estos elementos pueden generar ruidos que no favorecen la comprensión del mensaje por los receptores.

2.3 El discurso

El habla es un término conocido que es una herramienta de comunicación utilizada para enviar mensajes que constan de elementos hablados o escritos. En esta línea, un mensaje consiste en una secuencia de palabras o frases con el fin de expresar los sentimientos o pensamientos de una persona a una audiencia específica, siendo la persuasión uno de los principales objetivos a la hora de utilizarlo.

Por lo tanto, se considera un componente de la comunicación que implica una interacción verbal en un contexto social, ya que "en toda sociedad la producción del discurso también está controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que buscan dominar los acontecimientos y esquivar su materialidad" (*Foucault*, 1992, pg.11) En otras palabras, la exclusión, calificación, ordenación, prohibición y distribución son factores que determinan el discurso como medios de acceso al poder sobre las masas.

Asimismo, su estructura consta de una secuencia establecida, creando un conjunto de oraciones, frases y palabras que sean fácilmente comprensibles por el público, reteniendo así su atención e interpretación. El artículo debe ser atractivo para el editor, de manera que retenga el interés. Interés por el desarrollo del discurso para que el mensaje expresado al final de la conclusión reciba una retroalimentación positiva. "Una de las cosas que realizan los discursos es el de obligarnos a acudir a todo lo que sabemos sobre nuestra cultura, nuestra lengua y el mundo" (Everett, 1992, p.19).

Hay libertad ilimitada en el contenido de un discurso, pero corresponde al orador decidir qué mensaje desea transmitirle. Asimismo, el individuo es un componente esencial del habla, ya que puede ser quien lo pronuncia, quien lo escucha o quien lo observa.

El individuo siente y se identifica con su entorno, lo que le da sentido y pertenencia. Los discursos tienen como objetivo obligarnos a utilizar todo lo que conocemos sobre nuestra cultura, lengua y sociedad. Según *Everett* (1992), una persona juega un papel importante y fundamental en el discurso, ya sea como el autor del texto, el emisor del discurso o el conjunto de teorías que se presentan a lo largo de la disertación, según los presupuestos epistemológicos de los que se parte. (Lozano, 2004, pag. 90).

Según el diccionario español *Larousse*, se puede definir como "discurso al acto discursivo, razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público con un fin determinado" (2014, p. 250). El habla se define como cualquier secuencia de palabras, ya sean largas o cortas, utilizadas para expresar lo que estamos discutiendo; debe ser adecuada, es decir, ordenada, dispuesta, proporcional a lo que se quiere y perfectamente adaptada a la situación. Según Interiano (2004, p.22), hablar o

escribir es crear piezas textuales orientadas a objetivos y que se dan en relación con el contexto lingüístico, local, cognitivo y sociocultural. (Calsamiglia, 2001, página 15).

Y el lenguaje de la sociedad, ya que para ser fácilmente persuadido se debe utilizar un lenguaje reconocible y sencillo, de lo contrario se confundirá el mensaje deseado. conseguir.

2.3.1 Tipos de discurso

Además, el contexto, como elemento de un discurso, se clasifica según la estructura del discurso, el tipo de información que intenta transmitir y el público que busca persuadir. Según Van (1,999, pg, 43) "En su mayoría, las personas únicamente tienen control activo sobre el habla cotidiana frente a su núcleo familiar y personas cercanas a su entorno, situando solo control pasivo sobre su uso".

En muchas situaciones, la gente corriente es el objetivo con una tendencia pasiva al ejercicio de discursos por parte de sus superiores y profesores, pero también de autoridades como funcionarios fiscales, guardias de seguridad, alcaldes, jueces y líderes religiosos que logran convencer fácilmente a otros de lo que está sucediendo deben creerlo y hacerlo o no. Por el contrario, los miembros de instituciones o grupos socialmente influyentes pueden tener acceso especial y control sobre uno o más tipos de discurso público.

Así, el discurso académico está controlado por los profesores, los profesores de educación institucional controlan los documentos legales, la comunicación de hechos informativos por los abogados y los políticos gestionan los modelos de planificación, gestión política y corriente eléctrica. Según esta definición, las personas con mayor control sobre las propiedades discursivas tienen más poder para influir en la audiencia a la que intentan persuadir.

Interiano (2004), muestra que el discurso es una habilidad política esencial para generar consenso para el debate. Por tanto, el desarrollo del discurso político va acompañado de la cultura política del país, de modo que el discurso pueda adaptarse continuamente a los cambios sociales. Algunos tipos de discursos como el persuasivo y político se describen a continuación.

2.3.2 El discurso persuasivo

familiar como en el trabajo, en la iglesia y en el cónyuge, sin salir de los medios de comunicación con los que normalmente se encuentran, por ejemplo, programas de televisión, radio, noticias, etc., las relaciones como modelo de persuasión.

Es importante resaltar el valor de este tipo de discurso, que pretende cambiar opiniones sesgadas y obligar a los destinatarios a realizar determinadas acciones y tomar buenas decisiones que beneficien a una o varias personas y el resultado real es a favor del emisor.

La persuasión en el discurso según Pedroni (1995), se basa en conocimientos convencionales y de sentido común extraídos del contexto social. Además, es necesario asegurar que el argumento se forme fundamentalmente mediante el uso de la retórica, la emoción y la pasión que son las características esenciales del tema.

Conocer el discurso persuasivo y sus secretos nos coloca en una situación ventajosa y franca frente a los vendedores de ideas que se pretende avasallar con nuestro discurso. (Pedroni, 1995, p.132).

El discurso es considerado como el mejor porque el orador expresa su punto de vista sobre un tema importante y concluye que "la persuasión tiene carácter ético porque la persona que ejerce la persuasión está consciente de lo que busca y de las consecuencias de su acción" (Velásquez, 1996, p.32).

El discurso persuasivo implica desarrollar un punto de vista a través de argumentos sólidos, defenderlo, justificarlo y formular una tesis para lograr el objetivo de influir y cambiar las actitudes de los individuos y las audiencias. Debe quedar claro que manipulación y persuasión no son lo mismo. Esto explica la discrepancia.

2.4 Persuasión y manipulación

En un discurso se puede encontrar una combinación de manipulación y persuasión, y aunque solo una persona puede dar un discurso debido a las similitudes, el aspecto que muestra el contraste entre ambos es que la persuasión es un acto de persuasión. Se configura como una razón consciente y un argumento sólido y lógico, destinado a cambiar y activar la actitud del destinatario ante una determinada decisión.

La manipulación, por otro lado, se produce cuando una emisora intenta influir en los espectadores para obtener un beneficio personal, excluyendo el aspecto colectivo o social. En conceptos sociológicos, es el control de los individuos con fines específicos, que pueden transmitirse de un individuo a otro. “Si controlar el discurso es una primera forma de poder mayor, controlar las mentes de la gente es el otro medio fundamental para reproducir el dominio y la hegemonía” (Dijk, 2009, pg. 161).

La manipulación puede trabajar de manera indirecta, este aspecto entra en juego cuando el destinatario o receptor asimila el mensaje de la obra que el remitente intentaba transmitir erróneamente, cuando el discurso no estuvo suficientemente preparado o las ideas no fueron implementadas.

2.4.1 Discurso político

Este tipo de discurso depende de la situación política del país donde se desarrolla la disertación. En general, el entorno social determina la estructura del habla según los acontecimientos y cambia según las variaciones que se producen en esa sociedad.

Asimismo, este tipo de discursos en su mayoría son pronunciados por líderes o actores netamente políticos en el contexto electoral. Desde entonces, las audiencias receptivas han estado expuestas a mensajes proporsionales y declarativos, junto con mítines de candidatos y líderes políticos, intentando persuadir a los beneficiarios para que voten por ellos y sus movimientos políticos.

Los gobiernos a menudo extienden la implementación de proyectos a sus ciudadanos para mantener contacto directo con ellos. Sin embargo, este tipo de discurso político existe en asuntos diplomáticos y procesos parlamentarios.

Para Interiano (2004), “en general, cualquier mensaje destinado a iniciar o activar mecanismos para tomar o mantener el poder debe entenderse como discurso político” (p. 19). Para enumerar ciertos elementos del discurso político, con base en lo expuesto están:

- Las personas que dan este tipo de discursos tienen gran talento y carisma.
- Siempre representado por una entidad política, como un estado o un partido político.
- Su respuesta está completamente justificada.

2.4.2 Análisis del discurso

El análisis de la disertación no es más que un estudio detallado para comprender un determinado punto de vista, el cual se logra descifrando los símbolos de mensajes escritos, verbales o visuales distribuidos en un determinado entorno. El grupo objetivo

son los destinatarios. "Discurso es la definición subjetiva realizada por los participantes de la situación comunicativa la que controla esta influencia mutua" (Dijk, 2012, p.350).

Estudiar la naturaleza y las relaciones de cada signo utilizado en el discurso, ya sea lingüístico, paralingüístico o extralingüístico, se considera esencial para comprender cómo determinan el significado de la información transmitida.

Además del contexto social o geográfico, el habla tiene otros elementos que transmiten significados importantes, como el ritmo del habla, el lenguaje motor como expresión no verbal y la postura corporal a la hora de transmitir un mensaje. Se desarrollan actividades de comunicación.

2.5 Teoría de Eliseo Verón

Verón (1993), semiólogo argentino, propuso una teoría del discurso social, que es reconocida como una teoría de la discursividad social en la semiótica social. Básicamente, revela la realización del discurso en el entorno social y explora la naturaleza de los procesos sociales. Estos supuestos le llevaron a comprender las formas de transmisión, recepción y retroalimentación del habla y a comprender mejor sus funciones.

Cabe señalar que, a diferencia del argumento binario de Saussure, sigue una línea derivada del modelo ternario de Peirce. La cuestión es que el texto ternario permite un concepto claro de los signos y también establece como base la realidad fenoménica, que para Verón es un fenómeno.

Por lo tanto, los hechos sociales que componen la obra. "El nivel más alto de realidad se alcanza sólo a través de símbolos, es decir, a través de ideas" (Peirce, 1987, p. 110). Verón, junto con Peirce, deja en claro que la realidad se desarrolla con raíces sociales y

que la realidad se entrelaza con conceptos culturalmente subordinados que luego se reproducen y presentan en el discurso.

La verdad es que, tarde o temprano, la información y el juicio finalmente deben fluir. Por lo tanto, está separado de mi lujo y del tuyo. El verdadero origen de la realidad muestra que esta visión representa el concepto de comunidad sin fronteras claras y capaz de algún crecimiento en conocimiento. (Verón, 1993, p. 119)

Según Veron (1993), el discurso no es más que una construcción espacio-temporal de significado, realizada y expresada en un escenario de producción particular y percibida o reconocida en varios otros contextos. A estos dos términos los llama gramática de producción y gramática de reconocimiento, (pg. 23).

Las condiciones para la producción del discurso social están relacionadas con regulaciones que describen los límites de la ocurrencia de un discurso o forma de discurso o con regulaciones que definen los límites de la aceptación del discurso. La primera son las condiciones de producción y la segunda son las condiciones de reconocimiento. El discurso social, que se produce en un contexto particular y tiene efecto en un contexto particular, fluye entre estos dos contextos. (Verón, 1993, p.127).

El discurso social surge, por tanto, sobre la base de una doble hipótesis de significado social y social. La producción de todo significado es necesariamente social, porque ningún proceso importante puede describirse o explicarse satisfactoriamente sin tener en cuenta las condiciones sociales de su producción y “cualquiera que sea el nivel de análisis (más o menos micro o macrosociológico), todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido en sus niveles constitutivos”. (Verón, 1993, página 125).

Por tanto, el discurso nunca puede excluirse de la sociedad; esto se debe a que cada conjunto de relaciones sociales revela el contexto necesario para el significado (signo) necesario para crear y reconocer el discurso.

2.5.1 La semiosis y el signo

Verón (1993) afirma que “se conoce como semiosis el proceso mental mediante el cual los signos adquieren significados específicos, que también están determinados por el contexto en el que se desarrollan” (pg. 21).

Peirce mostró la semiosis como la ejecución de un proceso de tres vías a través de un signo al que se le añade un objeto, una representación y otro signo que actúa como intérprete y transmite el objeto en cuestión (Peirce, 1987).

Estos símbolos adquieren significado o relevancia cada vez que se utilizan y, por lo tanto, adquieren significado de acuerdo con las relaciones semánticas utilizadas por el traductor para adaptarse a una situación particular. Porque los símbolos pueden tener varios significados. “Signo es algo mediante cuyo conocimiento conocemos algo más (...) todo nuestro pensamiento y conocimiento es por signos” (Pierce, 1987, p.116).

Verón adoptó el concepto de semiosis propuesto por Peirce. Peirce lo describe como “ternaria, social, histórica e infinita” (Verón, 2004, p.56). Autores anteriores también enfatizan que la semiosis es triádica porque incluye elementos como la representación, la manipulación y el discurso. Y es social e histórico porque hace del hombre un ser social inmanente a la experiencia histórica.

Verón describe la gramática de la producción y el reconocimiento en relación con la manipulación y comunica presentando la fuente de ideas o pensamientos que se revelan y simbolizan en el discurso. Sin embargo, son fácilmente reconocibles porque existen en la conciencia colectiva de grupos sociales establecidos.

"La semiosis es cualquier proceso humano de utilizar símbolos y darles un significado específico". (Velázquez, 2006, p.72). También muestra el proceso de semiosis humana basado en el hecho de interpretar que elementos comunicativos como emisor, receptor y contexto se mezclan para dar significado a los signos, utilizado por un sujeto en un contexto específico e interpretado por otro sujeto.

Por tanto, la semiosis se define como un proceso o acto comunicativo que involucra símbolos, es decir, la creación y adquisición de uno o más significados. De tal manera, un signo puede definirse como un elemento de semiosis que alcanza varios sentidos, se expresa e implica según el entorno en el que se utiliza y su carácter material e intelectual, según lo define el traductor.

“La semiosis es el sumario de signos en el que algo se torna signo para un organismo” (Pierce, 1962, p.336). En otras palabras, la semiosis se activa cuando un objeto adquiere significado en el marco de un sistema social y se convierte en símbolo.

(Guiraud, 1972), un signo surge a partir de un estímulo y una atracción mental está representada por una sustancia sensorial que se combina con una imagen de otro estímulo en nuestra mente, convirtiéndose en la tarea de interactuar con el objeto del signo. Por tanto, la comunicación se logra a través de procesos semióticos.

2.5.2 La semiósisis y los discursos

Para revelar el papel del discurso para la sociedad, se centra en tres momentos del sistema de producción del discurso logrado a través del vínculo entre producción (creación), distribución (aceptación) y consumo (análisis) (Veron, 1993). La disertación constituye un punto de partida que debe ser procesado tan pronto como se produce, transmite y preserva.

Además, Verón (1993) sostiene que el discurso y sus funciones internas en la sociedad dependen no de uno sino de dos tipos de gramática: producción y percepción. Sumado a lo anterior, queda claro que estos aspectos gramaticales nunca volverán a ser los mismos.

La teoría de la producción social del discurso no puede reducirse a la creación de modelos relacionados con las reglas de formación del discurso y no puede limitarse al

estudio de la producción. Mostrado. Las condiciones de producción y aceptación son a su vez producidas socialmente. (Verón, 1993, p. 20).

En otras palabras, la recepción y creación de significado se explica en un contexto social, lo que se desprende del hecho de que estas son las entidades que influyen en el proceso de formación y desarrollo del lenguaje.

Para aclarar el papel del discurso en la sociedad, Veron (1993) enfatiza el papel de la semiosis en la que se forman dimensiones importantes de los fenómenos o hechos sociales y se determina el significado de los enunciados.

Aquí, el contexto sirve como elemento básico de la semiótica del mensaje porque es el entorno en el que tiene lugar el proceso de comunicación y determina el significado del mensaje transmitido. La relevancia del contexto en un guión discursivo es que los símbolos tienen un significado basado en los factores sociales, culturales, lingüísticos, físicos e históricos a partir de los cuales se crea el mensaje. Por lo general, todos estos elementos que componen el contexto intervienen e influyen en la formación del discurso.

Por ejemplo, en el discurso del presidente Jacobo después de Huzman, el 20 de octubre de 1944, el 20 de octubre de 1944, la presencia del Presidente de la República de Kazajstán; El 17 de junio de 1952, aprobé la contribución de la legislación de *agroforming*, que afectó los intereses de monopolio de *United Fruit Company*. Del mismo modo, el presidente y la campaña anti -comunista por la reputación del estado; Estados Unidos impulsará el apoyo de Castilla y el Ejército de dicho país, el 18 de junio de 1954, dirigido por Yuyo.

"La teoría de sistemas de producción del discurso social nos permite comprender la variada gama de efectos semánticos en el nivel de percepción de un tipo particular de discurso". (Verón, 1993, p. 20). También se explica que las normas de lectura corresponden a la gramática de la percepción, las normas de las sílabas corresponden a la gramática de la producción y la gramática del significado corresponde a la gramática de la expresión.

2.5.3 Gramática de producción

La gramática de la producción está formada por todos los elementos que configuran un discurso, incluyendo aspectos históricos, culturales, sociales y políticos. Los componentes que componen esta gramática son adecuados para revelar dónde nació el sujeto. Esto se debe a que los elementos antes mencionados sirven de fondo para la percepción real del mensaje de voz, situando al receptor o perceptor en el espacio. - Zona horaria. Es un hecho social e histórico.

Por ello, Verón (1993) señala que el discurso nunca es un fin en sí mismo cuando se relaciona con otros y puede servir como referencia para la producción de otros escenarios junto con hechos sociales.

El problema es que cuando asistes a una conferencia para escuchar a un orador, es difícil recordar perfectamente todo el mensaje del discurso, pero habrá algunos conceptos o ideas que pueden llamar la atención del destinatario, y analizando el discurso, El mensaje, y la interpretación basada en este será difícil, basarás tu discurso en procesos semióticos conscientes o inconscientes.

Lo anterior es un ejemplo para entender la gramática de producción de Verón, porque este tipo de gramática enfatiza todos los elementos que afectan la realización del tema y porque Verón dice que el habla siempre está relacionada con otros discursos.

Esto explica que la gramática de producción sirve para identificar elementos sociales que se entrelazan con discursos y eventos previos transmitidos en los discursos, permitiendo así que los sistemas de producción procesen textos orales, escritos o visuales.

Veron (1996), desarrolla el análisis del discurso identificando las huellas de las condiciones de producción del texto y lo que dejan tras de sí. Por lo tanto, las huellas son una característica del discurso que ayuda a los destinatarios a encontrar huellas en el contexto semiótico en el que tuvo lugar su producción. También es importante aclarar

que las huellas también pueden ser valorativas, interpretativas e ideológicas. “El análisis del discurso no es más que la descripción de las huellas de sus condiciones productivas, ya sea por parte de los descendientes del discurso o de quienes explican sus efectos”, (Verón, 1996, p. 127).

2.5.4 Gramática de reconocimiento

Se denomina así al efecto que se produce inmediatamente después de la difusión o transmisión de la palabra y, según la tesis, al significado que adquiere desde una perspectiva social. Esta sección proporciona instrucciones para limitar la recepción de voz.

Las estructuras lingüísticas visibles no son la única razón por la que los oyentes organizan el habla. En lugar de eso, en un nivel más fundamental, refleja cómo se organiza y almacena el contenido en la mente. (2007, pág. 19)

La construcción de una gramática cognitiva consta de todos los sonidos, imágenes, palabras, colores o símbolos lingüísticos que el emisor decodifica y registra para construir y transmitir un mensaje. Estos signos proporcionan apoyo material al significado del mensaje. Un momento en el ciclo social asociado con el conocimiento social y culturalmente dominante del receptor.

Para revelar la relación entre el trabajo y el contexto productivo (Verón, 1999), se procede de la siguiente manera:

El autor explica que (Di) es idéntico al discurso referencial y que P (Di) representa las condiciones discursivas de producción (Di). R (Di) Condiciones discursivas de percepción; Y este (Oi) es el sujeto del discurso (Verón, 1993, p.132). Es un sistema de análisis basado en la teoría de la producción del habla de Eliseo Verón.

El gráfico para realizar el análisis del discurso de interés se crea de esta manera porque se unifican la interpretación de la red del discurso y la relación tripartita entre los componentes comunicativos de Verón.

Cada vez que una persona le dice algo a otra, se trata de un acto de habla. La acción en el escenario es siempre realista. Sucede en un lugar determinado y en un momento determinado. Esto presupone un hablante real (sujeto hablante), un hablante real (oyente) y la situación real a la que se describe este acto de palabra.

Los tres elementos (hablante, oyente y situación) varían de un acto de habla a otro. Pero el acto de hablar implica algo más. Para poder entender lo que dice el interlocutor, ambas personas deben hablar el mismo idioma. Por tanto, la existencia de una lengua viva en la mente de los miembros de una comunidad lingüística es un requisito previo para todos los actos de habla (Verón, 1993, p. 95).

La interpretación y planificación de las palabras por parte de Verón o el proceso de transmisión de las palabras actúan sobre sus calificaciones, que determinan cómo se mezclan los elementos comunicativos. Porque el tema del habla es responsabilidad del emisor y el oyente es responsabilidad del receptor, desde lo que implica el mensaje hasta el código y la situación que precede a cada acto de habla que se transmite según el contexto.

Tabla 1. Elementos de la comunicación según Eliseo Verón

Elementos de la comunicación	Elementos de la comunicación según Eliseo Verón.
Emisor	Sujeto hablante
Receptor	Oyente
Código, contexto, canal	Acto de palabra: Tiene lugar en un momento y lugar determinados y requiere el lenguaje adecuado.
Mensaje	Discurso

Fuente: elaboración propia.

El diseño forma la base de un marco representativo para el análisis del discurso y sirve como formato para el estudio de la semiótica del discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, Guatemala 2016, se presentará de la siguiente manera:

Tabla 2. Función elementos de producción según Eliseo Verón

Contexto: El espacio que se utilizará para determinar el contexto en el que se pronunció el discurso.		
Emisor o sujeto hablante: Espacio que ayudará a identificar al emisor del mensaje.		
Receptor u oyente: Área que se utilizará para identificar a los destinatarios de la disertación.		
Producción (justificación)	Discurso Mensaje - Acto de palabra	Reconocimiento recepción (Justificación)
Este espacio se utilizará para explicar las citas textuales que se utilizaron para crear el discurso y explicar por qué.	Este apartado servirá para explicar las principales citas textuales elegidas para la creación del discurso, que también hacen referencia a situaciones conocidas socialmente que contribuyeron al reconocimiento del discurso.	Se tendrá como objetivo explicar las citas textuales que se seleccionaron para el reconocimiento del discurso y explicar por qué fueron elegidas.
Canal o circulación: espacio donde se identificarán las principales vías de transmisión.		

Fuente: (Agustin, 2017).

2.5.5 Los discursos y las teorías de comunicación

Se ha utilizado la teoría de la comunicación para comprender y explicar el proceso de comunicación, así como las funciones de sus componentes en el discurso. De igual manera, su relación con la semiología.

Interiano (2001), afirma que en la teoría del conductismo, el contexto es donde la información atraviesa entre el emisor y el receptor y puede transformarse. Por lo tanto, no todos los públicos reciben la información de la misma manera, ya que su impacto depende del entorno político, social, cultural y económico. En otras palabras, el receptor es el que decide cómo recibirla.

Igualmente, se enfoca en los efectos de los medios sobre el público y demuestra que el público no es una multitud sin criterio; sin embargo, los medios pueden persuadir a sus receptores solo si quieren; valora al público como una masa de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué ver o escuchar, así como cómo y cuándo.

En simultáneo, este modelo de comunicación apoya y complementa la idea de Eliseo Verón, la cual se basa en el contexto, ya que este influye en la creación y comprensión del discurso, y su interpretación se ajustará a su circulación en la sociedad y al medio en que se lleve a cabo.

2.6 *Bullying* escolar en Guatemala

El acoso escolar o *bullying* (término en inglés), es un fenómeno común en los contextos escolares, que afecta por igual a niñas, niños y adolescentes sin distinción de edad, etnia o nivel socioeconómico.

Bullying o acoso escolar es definido como una forma específica de agresión que conlleva un desbalance de poder entre pares, en la que quien o quienes poseen mayor poder real o figurado infligen daño de manera intencional, sistemática y repetida a aquellos más débiles (Olweous, 1993).

Supone violencia física, psicológica o ambas, el acoso escolar tiene un impacto significativo de corto, mediano y largo plazo en la vida de los niños, niñas y adolescentes involucrados, ya sea como agresores, víctimas u observadores. Este tipo de violencia es relevante porque afecta negativamente a la víctima, disminuyendo su autoestima y confianza, lo que puede conllevar a que sufran de habituales estados de ansiedad, depresión, autoagresión e incluso conducir al suicidio.

Diversos de los actos de acoso escolar han sido, y siguen siendo asiduamente considerados parte integrante de la experiencia escolar, propias de la dinámica del patio de recreo y una lección más de la escuela en la que, como anticipo de la vida, niños, niñas y adolescentes aprenden a resistir, a defenderse o bien a hacerse respetar e inclusive a devolver el golpe, según el sitio web oficial de la UNICEF.

En Guatemala, los estudios relacionados con el fenómeno *bullying* son insuficientes y se concentran básicamente en estudios de tesis de licenciatura e investigaciones realizadas en colegios privados y con muestras pequeñas (Gálvez- Sobral, 2008). Sin embargo, en el año 2008 el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca), fue elaborado el estudio “*Bullying* en la ciudad de Guatemala”, el cual analiza y refiere los principales datos coherentes con el acoso escolar dentro de las escuelas públicas y privadas de la ciudad de Guatemala (Gálvez-Sobral, 2008).

En dicha investigación, fueron analizados 38 establecimientos educativos públicos y privados del municipio de Guatemala con un total de 1,232 participantes siendo 51.2% de niños y 48.20% de niñas en edades comprendidas entre los 11 y 14 años de edad. Previo a la realización del estudio fue elaborada la escala *Bullying* GT, la cual cuenta con 25 ítems y obtuvo una consistencia interna 0.878 (alfa de Cronbach). De acuerdo con los resultados, 20.6% de los entrevistados, es decir uno de cada cinco ha sufrido algún tipo de acoso que podría llegar a ser considerado *bullying* (Gálvez-Sobral, 2008).

Por su parte, la incidencia presentada en el estudio indica que la edad más vulnerable para ser víctima es la de 14 años con 23.64%, entretanto los índices de acoso a los 12 y 13 años de edad se ubica alrededor del 20% asimismo, la edad de menor vulnerabilidad se encuentra a los 11 años de edad, en el que apenas el 16% de los evaluados reportaron ser víctimas.

Consecutivamente y a partir de los resultados obtenidos en la capital del país, en el año 2010 nuevamente el Ministerio de Educación a través la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca), realizó un estudio similar, esta vez a escala nacional. Dicho estudio contó con la participación de 18,780 estudiantes pertenecientes a 933 centros educativos oficiales del país. Según dicho estudio, los resultados a nivel nacional indican que un 34.31% de los participantes han sufrido de acoso en la escuela, es decir uno de cada tres alumnos o alumnas (Galvez-Sobral, 2010).

Respecto de la incidencia, el estudio realizado a nivel nacional indica que la edad que muestra mayor vulnerabilidad para recibir o participar de actos de acoso es la de 14 años con 38.48%, seguido del rango entre 12 y 13 años que reflejó un 32.45% en la incidencia, y consistentemente con el estudio realizado en la ciudad de Guatemala, la edad con menor fragilidad es la de 11 años de edad con 29.37%. Además, el estudio muestra una prevalencia de 36.09% en las áreas rurales del país y un 27.60% en áreas urbanas.

2.7 Biografía de Ernest Steve Bran Montenegro

Con relación a la información de la página oficial de la municipalidad de Mixco; Ernest Steve “Neto” Bran Montenegro, nació en la cabecera municipal de Mixco, departamento de Guatemala el 23 de septiembre de 1980, hijo de Ernesto Bran y Ernestina Montenegro, ambos comerciantes. Neto es el mayor de tres hermanos, Neto, Nancy y Jessica.

Cursó estudios de Publicidad y Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala además de tener estudios en Gestión y Administración Municipal, Administración Pública y Estrategia Política.

Desde temprana edad participó en los negocios de sus padres, teniendo la oportunidad de aprender y obtener experiencia en la comercialización con los diferentes productos que distribuían sus progenitores en los mercados de Guatemala.

Siempre ha estado interesado en las tradiciones y costumbres del municipio de Mixco y desde los años 90 decidió integrar las diferentes organizaciones nativas más antiguas del pueblo y así fortalecer y proteger la identidad cultural del municipio.

Se graduó de Contador Público en el Colegio Católico para Varones San Pablo, lo que le dio la oportunidad de trabajar con una de las empresas con mayor trayectoria en el país, JL Betancourt/Betantecnica S.A., iniciando como ejecutivo de ventas, *Business Development Regional*, *Apple Product Professional* y *Manager de Ventas*.

En el año 2004 creó su emprendimiento llamado *SB & Group*, con el cual prestaba servicios profesionales de asesoramiento de negocios, ventas y administración de redes a empresas de tecnología.

Del año 2005 al 2007, se convirtió en el primer mayordomo de la Cofradía de Santo Domingo de Guzmán antigua Municipalidad de naturales del pueblo de Santo Domingo de Mixco en asamblea de los todos cofrades de la cabecera.

Cabe mencionar que en el año 2008 escribió y publicó el libro “Una Historia escrita con Fe y Tradición”, en el cual por primera vez se describen las raíces históricas del municipio de Mixco, iniciando en la conquista de los Pocomames, su posterior traslado a las faldas del Cerro Alux, su organización y evolución de la sociedad mixqueña hasta nuestros días.

Como reconocimiento a sus actividades y valores en pro de la cultura y protección de las tradiciones de Mixco, en el año 2009 fue invitado por el presidente de la República el Ing. Álvaro Colom a cambiar la Rosa de la Paz en representación de todos los Mixqueños, esto ocurrió en el Palacio Nacional de la Cultura, donde fue nombrado Embajador de la Paz, por el Ministerio de Cultura y Deportes.

Su etapa como político inició como Fundador del Comité Cívico Municipal, “El Cambio”, donde en conjunto con otros mixqueños amantes del municipio desarrollaron todo un proyecto de bienestar social, económico y educativo para el municipio.

En el año 2011 participó en las Elecciones Generales como candidato a alcalde de Mixco por el Partido Avanzada Nacional (PAN), quedando en cuarto lugar de la contienda electoral. En el año 2015 volvió a participar como candidato a alcalde de Mixco por el Partido Movimiento Reformador ganando por primera vez en su historia una elección a cargo público en política, convirtiéndose de ese modo en el sexto alcalde del municipio de Mixco.

Es desde entonces que, Neto Bran dirige a Mixco con una actitud propositiva ante los problemas de agua, transporte público, educación, salud y falta de empleo que hasta la fecha aqueja al segundo municipio más grande en población de Guatemala.

2.8 Educación pública en Guatemala

La historia educativa de Guatemala ha estado marcada por un persistente nivel bajo en este ámbito. En efecto, el país ha enfrentado históricamente serias dificultades en el desarrollo de su sistema educativo. Un dato alarmante revela que el nivel de escolaridad en Guatemala es sumamente reducido, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2015, el promedio alcanza apenas los 2.3 años, siendo aún menor en los departamentos predominantemente indígenas, con un promedio de 1.3 años.

Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo siguen siendo inalcanzables para la mayoría de la población guatemalteca. La desigualdad económica y la escasez de oportunidades laborales dignas constituyen obstáculos significativos que dificultan el acceso a la educación para miles de niños en edad escolar.

Para ilustrar esta problemática, se presentan algunos datos estadísticos relevantes:

- El 75 % de las áreas rurales de Guatemala sufre de analfabetismo.
- Dos tercios de los niños guatemaltecos viven en condiciones de pobreza.
- El ingreso promedio diario de una familia en áreas rurales es de apenas US \$4.
- El 90 % de las escuelas en áreas rurales carecen de libros.
- El 60 % de los empleos de nivel básico requieren habilidades básicas en el manejo de computadoras.
- El 79 % de los estudiantes de nivel básico y diversificado no tenían acceso a computadoras antes de la implementación de un programa específico.
- Solo uno de cada diez guatemaltecos en áreas rurales asiste a instituciones de ciclo básico.
- La mujer indígena guatemalteca, en promedio, permanece en la escuela durante 1.8 años.

Además, los bajos niveles de alfabetización también afectan a la población maya, con tasas de analfabetismo que llegan al 75 % en algunas regiones, y con un promedio de

escolarización de tan solo cuatro años. Especialmente preocupante es el hecho de que por cada diez alumnos que ingresan al primer grado de primaria en zonas rurales de Guatemala, menos de tres continuarán hasta el tercer grado, y solo uno lo completará.

Para aquellos que logran acceder a la educación, la calidad de esta es deficiente. Los maestros carecen de preparación adecuada y los recursos necesarios para estimular el aprendizaje, como libros de texto y tecnología. En las comunidades rurales, los jóvenes no desarrollan habilidades de estudio apropiadas, lo que conduce a un bajo rendimiento académico y eventualmente a la deserción escolar, perpetuando así el ciclo de pobreza.

El origen de esta problemática se remonta al largo período colonial, durante el cual la educación estuvo reservada para unas pocas personas, en su mayoría vinculadas a los conquistadores, mientras que la mayoría de la población era explotada laboralmente. Posteriormente, la falta de interés de algunos gobiernos, particularmente los dictadores del siglo pasado, contribuyó al estancamiento educativo que persiste hasta hoy.

A pesar de los esfuerzos realizados, incluyendo once campañas de alfabetización y un Programa Nacional, el analfabetismo sigue siendo un desafío significativo en Guatemala. Según el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), entre 1994 y 1998, la tasa de analfabetismo disminuyó solo un 7 %, y en 1998 aún alcanzaba el 31.7 %. Este problema sitúa a Guatemala entre los países con mayores tasas de analfabetismo en América Latina.

Los departamentos con los índices más altos de analfabetismo son Quiché, Alta Verapaz, Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán, Baja Verapaz y Sololá, donde las condiciones de multilingüismo, falta de servicios educativos y baja calidad de educación contribuyen a mantener altas tasas de analfabetismo.

“Los derechos a la vida y desarrollo de los niños han estado olvidados. No sólo están excluidos de los servicios, sino que tampoco tienen acceso a ellos con calidad”. (Saadeh, 2009, pg. 3).

En cuanto a la exclusión de las niñas en el sistema educativo, persisten discrepancias sobre las causas de este problema social. Aunque se han realizado esfuerzos para mejorar el acceso de las niñas a la educación, aún existen barreras como la pobreza, la distancia geográfica, los roles de género y la falta de servicios específicos para adolescentes, que limitan su participación en la educación formal.

Tal es el caso de la población de siete años en Guatemala en el año 2000, sólo el 54 % de las niñas indígenas estaban inscritas en la escuela, comparado con el 71 % de niños indígenas y el 75 % de niños no indígenas. Entre las niñas indígenas extremadamente pobres, la proporción inscrita era del 43% (Hallman y otros, 2007).

En las áreas rurales tanto de Guatemala como de Etiopía, los varones tuvieron mayores posibilidades que las mujeres de participar en eventos sociales (Colom, 2004, pg. 15). En las áreas rurales de Egipto Superior, la única salida social no familiar para las niñas es asistir a la escuela (Brady, 2007, pg. 42).

Los resultados de las investigaciones realizadas por el Population Council 2007 revelan lo siguiente: Los adolescentes más aislados socialmente son los que tienen menos probabilidades de estar en contacto con centros juveniles, clínicas aptas para adolescentes y programas de educación a través de pares (Lardoux y Jones, 2006). Irónicamente, las mismas adolescentes que más necesitan estos servicios —las jóvenes pobres, casadas, que viven en zonas rurales, que no asisten a la escuela y/o viven sin uno o ambos padres— son las que menos acceden a estos servicios (Bruce y otros, 2006; Lardoux y Jones, 2006). Es necesario esforzarse para aumentar los servicios disponibles y asegurar el acceso de las niñas a esos servicios.

En conclusión, la situación educativa en Guatemala es crítica y requiere de un abordaje integral que incluya medidas para mejorar el acceso, la calidad y la equidad en la educación, así como el fortalecimiento de políticas que promuevan la inclusión y el desarrollo educativo sostenible en todo el país.

CAPÍTULO III

3. Marco metodológico

3.1 Método analítico

El método analítico-sintético, se define como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita (Lopera, 2010, p. 1).

Este método servirá como medio de desarticulación, para estudiar cada una de los codigos expresadas en las palabras de forma separada y que en su conjunto conforman lo principal a investigar, para determinar las causas, naturaleza y efectos, es decir se partirá desde el contexto de la emisión del discurso en análisis hasta el impacto del mensaje en el público en el discurso del alcalde de Mixco, Neto Bran.

3.2 Tipo investigación

En el proceso de investigación hay varios factores que deben analizarse, para (Hernández et al., 2014) principalmente deben tenerse en cuenta que: “para saber qué tipo de estudio, se tiene que empezar por conocer dos factores muy importantes: el estado del conocimiento del tema en investigación y el enfoque que se pretende dar” (Hernández et al., 2014, p. 23).

La presente investigación se encuadra dentro de las investigaciones de tipo cualitativo, ya que este método es utilizado para recabar información que se encuentra inmersa en el contexto social del discurso en estudio para su posterior interpretación con un enfoque específico en los aspectos ideológicos y culturales en lugar de enfocarse únicamente en los resultados numéricos que pueda encontrar el estudio, este método se considera

adecuado para llevar a cabo este análisis semiótico del discurso: “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

Analizar el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, según la teoría de Verón.

3.3.2 Específicos

- Identificar cada uno de los elementos discursivos integrados a la narrativa.
- Evaluar la articulación de los procesos de significación del discurso.
- Determinar la estructura del lenguaje contenida en la narrativa.

3.4 Técnica

Las técnicas utilizadas dentro de la investigación, serán las siguientes:

- **Investigación bibliográfica:** con la obtención de información a través de libros y documentos se logrará enriquecer la investigación.
- **Observación directa:** con la observación y escucha directa se determinó como el discurso: “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Neto Bran, alcalde de Mixco, logró captar la atención de los espectadores, quienes en todo momento se encontraban atentos e incluso reaccionaban ante comentarios graciosos del alcalde.

3.5 Instrumentos

El esquema de Eliseo Verón ofrece una estructura detallada para analizar los diferentes niveles de significación presentes en el discurso. Esto permite una exploración profunda de los aspectos lingüísticos, discursivos y sociales del texto, lo que resulta fundamental para comprender en su totalidad el mensaje transmitido.

El esquema en mención tiene por objeto desglosar todo el contenido del discurso del alcalde de Mixco Neto Bran, denominado: “La triste historia: el patito feo en su infancia”, el cual servirá para describir el contexto, identificar al emisor y receptor, sintetizar la justificación, el mensaje y el reconocimiento.

3.6 Población y muestra

3.6.1. Población

La población corresponde a los párrafos que constituyen el discurso.

La población engloba a los adolescentes del nivel básico de la escuela Fe y Alegría número 6, ubicada en Mixco.

3.6.2. Muestra

La muestra corresponde al discurso del alcalde de Mixco, Neto Bran, denominado: “La triste historia: el patito feo en su infancia”.

3.7 Diseño de instrumentos

Se utilizó como instrumento la tabla que contiene el esquema de Eliseo Verón. (Ver anexos).

3.9 Procedimiento

La visita a la Biblioteca Nacional de Guatemala y de otras Universidades para la recopilación de referencias bibliográficas, posteriormente se llevará a cabo una búsqueda en los diferentes canales de información virtual para obtener datos adicionales en audio y video. Lo anterior, sustenta de información científica la investigación para desarrollar un estudio ananlítico.

Finalmente se realizó una revisión de diarios y periódicos en la Hemeroteca Nacional para recabar toda la información que se encuentre circundante al contexto del discurso emitido, aunado analizado a través de la teoría de Eliseo Veron.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de resultados

4.1 Explicación

El discurso pronunciado por Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco, está integrado por 13 párrafos y para efectuar el estudio correspondiente se utilizaron elementos que comprenden la teoría de Eliseo Verón, los que a continuación se describen como: la gramática de producción, la gramática de reconocimiento y huellas de producción, también los elementos que actúan en el proceso de comunicación y que modelan el proceso para que se elabore, divulgue y se comprenda dicha disertación al ser transferido a la sociedad.

De tal manera, los actores o elementos sociales, que infieren la ficha propuesta para el estudio son:

- **Emisor:** persona que pronuncia el discurso.
- **Receptor:** persona a la que se hace referencia.
- **Canal o medio de circulación:** los medios a través de los cuales se transmitió el mensaje.
- **Código:** Conjunto de signos que permiten al receptor descifrar y entender el mensaje enviado.
- **Proceso de producción:** el discurso se basó en factores sociales, políticos, culturales y económicos, según la situación política del país.
- **Reconocimiento:** códigos o palabras que sirvieron como soporte material de sentido para que los receptores entendieran correctamente el mensaje.
- **Contexto:** un fenómeno o hecho social que se refiere a las marcas de producción y reconocimiento, es decir, la circunstancia en la que se originó el mensaje.

El análisis del discurso se divide en dos partes; en la primera, se analizó cada párrafo para mostrar la ontología de su contenido utilizando la teoría de Eliseo Verón. Por lo tanto,

algunos elementos como el emisor, receptor y canal no cambiaron, ya que siguieron siendo los mismos.

Los demás componentes, como el contexto, las gramáticas de producción y reconocimiento, variaron debido a que se hicieron referencia a eventos sociales históricos que estaban directamente relacionados con el proceso de elaboración, transmisión y recepción del discurso, el cual estaba condicionado por el contexto social para que heredara un significado el discurso “La triste historia: el patito feo en su infancia”, de Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco, Guatemala 2016, mismo que se encuentra a continuación:

“A finales de los 80 aproximadamente en el 89 y 90, yo estaba saliendo de sexto primaria allá en Mixco, en un colegio que se llamaba Colegio Nuevo Jardín. Yo era el hijo de dos padres vendedores de mercado, ellos vendían ropa de paca ambulante en el mercado El Guarda.

Para ese entonces yo tendría unos 9 años aproximadamente y era víctima de *bullying*, *bullying* que alguno de ustedes seguramente estará pasando en este momento, sobre todo por no saber jugar bien fútbol, porque no era bueno para jugar basquetbol, mucho menos para jugar *volleyball*, no sabía jugar trompo ni yoyo, ni cincos, ni capirucho, muy bruto.

Recuerdo de que allá en Mixco me molestaban por varias razones, una de las razones eran mis dientes porque cuando yo era niño, muy niño, sufría mucho de problemas respiratorios y entonces pues mis papás haciendo su esfuerzo por curarme, me dieron mucha penicilina entonces cuando ya salieron mis dientes normales, salieron amarillos entonces ese era otro problema más para mí por el cual todo mundo me molestaba y me hacían *bullying*, verdad, porque me molestaban con una serie de apodos y una serie de cosas, algo que probablemente ustedes también están viviendo en este instante o todos

los días, dentro de sus aulas, con algunos que otros que se creen más listos y crecen mejor que uno.

Recuerdo yo que cuando paso ya básicos y me voy al San Pablo, eeeeh, a tomar primero, segundo y tercero básico, entonces paso del pueblo que me voy de Mixco a estudiar a la ciudad capital, aaah ya la cosa era peor allá había gente más grande que yo.

La molestadera es peor, ¿Por qué? porque una va de pueblo, entonces no solo me molestaban por mis dientes, me molestaban que era malo para todos los deportes, sino que todavía me molestaban que yo era indio porque era de Mixco, una cosa difícil.

El hecho de haber recibido tanto *bullying*, de haber sido en algún momento rechazado por mis compañeros, por mis maestros e incluso porque a veces los maestros también se ponen del lado de aquellos que hacen el *bullying* y entonces recuerdo yo que empecé a juntarme con gente más grande que yo porque como yo me miraba ya mayor, porque yo ya tenía barba, porque yo ya era alto empecé a juntarme con gente de 18, 19 y 20 años y así fue como me tomé mi primera cerveza a los 13 y así fue como me fumé mi primer cigarro a los 13 años y les voy a decir algo, empezó mi vida a destruirse a partir de ahí porque yo creía sentirme muy hombre, porque yo creía que en una tienda con una cerveza en la mano probablemente iba a ser más atractivo para una mujer que nunca se habían fijado en mí.

Recuerdo que en aquel entonces iba a las tiendas, me echaba mis cervezas, patojo de 13 años destruyendo el inicio de mi vida, creyendo que con eso yo le podía callar la boca a todos esos infelices de la clase que me trataban mal.

No era el más popular ni el más guapo, pero trataba de conquistar a las mujeres de una manera muy romántica.

En aquel entonces era muy difícil poder conquistar a una mujer y en mi caso era difícil aún más porque las mujeres no sé por qué no me hacían caso, ósea, no me miraban atractivo, no me miraban con carro, no me miraban popular.

Nunca fui popular en el colegio, nunca fui de los que jalaban un montón de chavas detrás de mí, sino que siempre fui una persona probablemente poco reconocida y muy poco en algún momento visible, hacia sobre todo a las mujeres; eso me hizo entonces tomar decisiones muy malas al principio de mi juventud y mi adolescencia, creciendo muy rápido lo que debía haber crecido, metiéndome a hacer cosas que no debería de haber hecho. He tratado de que mi vida no cambie a pesar que ahora hasta club de fans tengo, pero hace un año, pero ni una mujer me volteaba a ver, ósea me considero siempre feo, como siempre lo fui y hoy no entiendo por qué suceden esas cosas, pero igual soy parte de va, pero antes nadie me pedía una foto, hoy ando en varios lugares y es increíble, yo creo que en cada foto que me tomo voy dejando mi alma, diría el Buki. Por eso hoy les digo patojos y patojas, que nadie les diga que no pueden, que nadie tenga que vivir lo que to tuve que vivir en algún momento de mi vida, que no tengan que irse a refugiar a algún lugar o con alguna persona que solamente van a salir lastimados y engañados.

Quiero decirles que llegó el momento que yo decidí luchar por mis sueños, llegó el momento de que no me importaba que dijeran mis compañeros y mis compañeras, que llegó el momento de decir que yo quería ser alcalde de Mixco y algún día presidente y que he luchado al día de hoy por serlo, sin importar que se rieran y sin importar que no tuviera dinero, sin importar no ser de buena familia, sin importar que todo estuviera que, en contra de mí, luché por el sueño.

4.3 Paso uno del estudio al discurso por párrafos, según teoría de Eliseo Verón:

Párrafo 1: A finales de los 80 aproximadamente en el 89 y 90, yo estaba saliendo de sexto primaria allá en Mixco, en un colegio que se llamaba Colegio Nuevo Jardín. Yo era el hijo de dos padres vendedores de mercado, ellos vendían ropa de paca ambulante en el mercado El Guarda.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
---------------	--

Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	El instrumento gramatical que utiliza el alcalde para construir el discurso, es apelar a su historia de vida y utilizando el contexto de su niñez. Con ello, apela emocionalmente a la compasión y a la misma vez identificación con el mismo contorno social, económico y educativo.
Reconocimiento	Al tener un referente icónico que representa una situación similar al de los receptores, el código lingüístico toma fácil control sobre la aceptación del mensaje, aunado al hecho que el emisor juega con lugares y conceptos de la jerga del grupo social.
Contexto (huellas de producción)	El contorno social, económico y educativo, sienta las bases perceptivas de la audiencia. Dado que, todo el alrededor emana un ambiente de superación y desarrollo personal.

Párrafo 2: para ese entonces yo tendría unos 9 años aproximadamente y era víctima de *bullying*, *bullying* que alguno de ustedes seguramente estará pasando en este momento, sobre todo por no saber jugar bien futbol, porque no era bueno para jugar basquetbol, mucho menos para jugar *volleyball*, no sabía jugar trompo ni yoyo, ni cincos, ni capirucho, muy bruto.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	El alcalde utiliza su historia de vida como el instrumento gramatical principal para la construcción del discurso, ya que,

	pone en contexto parte de su niñez apelando siempre a la compasión o comprensión por parte de los oyentes. A su vez, también a la comparación económica.
Reconocimiento	El referente icónico que representa es una situación similar al de los receptores, el código lingüístico es aceptado por los oyentes, pues el alcalde busca a través de las palabras coloquiales ser comprendido.
Contexto (huellas de producción)	En medio de un ambiente de compasión, el discurso emana un contorno social que sienta las bases perceptivas de los receptores.

Párrafo 3: recuerdo de que allá en Mixco me molestaban por varias razones, una de las razones eran mis dientes porque cuando yo era niño, muy niño, sufría mucho de problemas respiratorios y entonces pues mis papás haciendo su esfuerzo por curarme, me dieron mucha penicilina entonces cuando ya salieron mis dientes normales, salieron amarillos entonces ese era otro problema más para mí por el cual todo mundo me molestaba y me hacían *bullying*, verdad, porque me molestaban con una serie de apodos y una serie de cosas, algo que probablemente ustedes también están viviendo en este instante o todos los días, dentro de sus aulas, con algunos que otros que se creen más listos y crecen mejor que uno.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	La diacronía de su historia de vida es su instrumento gramatical en la elaboración del discurso, en este caso apela a la empatía,

	dado que, al contar sus problemas de la infancia provoca que la audiencia perciba los relatos desde el mismo punto de vista que él.
Reconocimiento	Asimilando que los receptores son empáticos, el código lingüístico se torna a la aprobación por los mismos, dado que el emisor juega con palabras que provocan un sentimiento de consideración agregando valor al mensaje.
Contexto (huellas de producción)	El contorno social y educativo, sienta las bases perceptivas de los receptores, en un ambiente de victimización y consideración.

Párrafo 4: recuerdo yo que cuando paso ya básicos y me voy al San Pablo, eeeeh, a tomar primero, segundo y tercero básico, entonces paso del pueblo que me voy de Mixco a estudiar a la ciudad capital, aaah ya la cosa era peor allá había gente más grande que yo.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Continúa con el instrumento gramatical de sus vivencias en la elaboración del discurso, dándole a los receptores ideas de positivismo, por ejemplo, un cambio de vida como a la que él se sometió.
Reconocimiento	Aunando al hecho que el emisor juega con recuerdos de lugares, toma como referente icónico que representa una situación pasada donde hace referencia a escenarios difíciles de vida.

Contexto (huellas de producción)	Haciendo referencia a la educación y a las circunstancias de vida, todo el alrededor desprende un ambiente de empatía y aceptación.
---	---

Párrafo 5: el hecho de haber recibido tanto *bullying*, de haber sido en algún momento rechazado por mis compañeros, por mis maestros e incluso porque a veces los maestros también se ponen del lado de aquellos que hacen el *bullying* y entonces recuerdo yo que empecé a juntarme con gente más grande que yo porque como yo me miraba ya mayor, porque yo ya tenía barba, porque yo ya era alto empecé a juntarme con gente de 18, 19 y 20 años y así fue como me tomé mi primera cerveza a los 13 y así fue como me fumé mi primer cigarro a los 13 años y les voy a decir algo, empezó mi vida a destruirse a partir de ahí porque yo creía sentirme muy hombre, porque yo creía que en una tienda con una cerveza en la mano probablemente iba a ser más atractivo para una mujer que nunca se habían fijado en mí.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Utiliza la persuasión, el alcalde de Mixco Neto Bran, continúa utilizando la historia de su niñez en el discurso, recurriendo a la reflexión como su instrumento gramatical, basado en las emociones que pueda despertar en la audiencia.
Reconocimiento	Hace referencia a situaciones enrevesadas similares a la de los receptores, a través del código lingüístico se torna a simpatizar usando la historia de rebeldía.

Contexto (huellas de producción)	El receptor toma el mensaje en medio de un contorno social que refleja compasión, empatía y aceptación, usando el código lingüístico, para provocar conciencia.
---	---

Párrafo 6: la molestadera es peor, ¿Por qué? porque una va de pueblo, entonces no solo me molestaban por mis dientes, me molestaban que era malo para todos los deportes, sino que todavía me molestaban que yo era indio porque era de Mixco, una cosa difícil.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	En este caso, Neto Bran alcalde de Mixco, utiliza como instrumento gramatical la insinuación a la falta de aceptación o rechazo por niños y adultos, al no tener habilidad en los deportes y por su nivel socioeconómico en el que se encontraba en su niñez.
Reconocimiento	Al tener un referente icónico que representa una situación similar al de los receptores, el código lingüístico toma fácil control sobre la aceptación del mensaje, aunado al hecho que el emisor juega con una posición de victimización propia.
Contexto (huellas de producción)	Se contextualiza a una persona de pueblo para denotar compasión, usa el referente icónico de carencias físicas y deportivas que representa una situación de victimización.

Párrafo 7: recuerdo que en aquel entonces iba a las tiendas, me echaba mis cervezas, patojo de 13 años destruyendo el inicio de mi vida, creyendo que con eso yo le podía callar la boca a todos esos infelices de la clase que me trataban mal.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	La reflexión es el instrumento gramatical principal que utiliza el alcalde de Mixco Neto Bran, en el discurso expuesto. Sin dejar de contar su historia hace que las personas también recurran a la aceptación personal analizando cada acción propia.
Reconocimiento	El emisor se compara al mismo nivel que los receptores, hace referencia a la vida cotidiana de la sociedad en la que vive, que día a día trata de ser igual a los demás. Busca la aceptación a todo nivel.
Contexto (huellas de producción)	El entorno social busca asumir al individuo en actividades que pueden llegar a poner en riesgo su estabilidad emocional y física. Buscar la aceptación de la sociedad evidencia la falta de atención que pudo haber tenido en alguna etapa de su vida.

Párrafo 8: no era el más popular ni el más guapo, pero trataba de conquistar a las mujeres de una manera muy romántica.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Desde una descripción en carencia de rasgos físicos se genera la producción de este apartado gramatical y en oposición una proyección de habilidades de inteligencia emocional estables.

Reconocimiento	El emisor, en este caso Neto Bran, deja entrever que la búsqueda de las relaciones no siempre vendrá en compañía de la belleza, exteriorizar los sentimientos para otro individuo es parte de la naturaleza del ser humano. A través del mensaje hace referencia a que. lograr formalizar una relación estable a partir del buen trato entre los seres.
Contexto (huellas de producción)	En un entorno familiar y social refiere a la búsqueda de relaciones estrechas que contribuyan al reflejo que se trae desde un hogar. Es un ejemplo de relaciones duraderas basadas en la confianza y respeto.

Párrafo 9: en aquel entonces era muy difícil poder conquistar a una mujer y en mi caso era difícil aún más porque las mujeres no sé por qué no me hacían caso, ósea, no me miraban atractivo, no me miraban con carro, no me miraban popular.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Resaltando su nivel económico, utiliza la persuasión y la compasión como instrumento gramatical, para poder lograr su objetivo, el cual es ser comprendido por los oyentes por medio del discurso.
Reconocimiento	La popularidad se basa en la pertenencia de bienes materiales que hace la opulencia o conlleva al respeto. El emisor a través del mensaje, refleja en si vales, tienes a lo contrario, no posees bienes, no vales nada.

Contexto (huellas de producción)	En medio de la sociedad en la que se desarrolla logra establecer en el receptor deseo por superarse e ir tras aquello que pensó que era inalcanzable. La búsqueda de una relación en la que se le diera lugar como individuo que es dentro de una comunidad.
---	--

Párrafo 10: nunca fui popular en el colegio, nunca fui de los que jalaban un montón de chavas detrás de mí, sino que siempre fui una persona probablemente poco reconocida y muy poco en algún momento visible, hacia sobre todo a las mujeres; eso me hizo entonces tomar decisiones muy malas al principio de mi juventud y mi adolescencia, creciendo muy rápido lo que debía haber crecido, metiéndome a hacer cosas que no debería de haber hecho.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Neto Bran, alcalde de Mixco, continúa utilizando como instrumento gramatical la reflexión y la compasión que permite a los oyentes mantener la atención y retención del mensaje de la disertación.
Reconocimiento	El emisor lleva a los receptores a una historia en donde se hace de menos, pero no por eso, es el menos indicado para sobresalir dentro de la sociedad en la que se desenvuelve.
Contexto (huellas de producción)	El entorno social motiva a buscar una salida al no ser visible para un grupo o comunidad. En tanto, buscar otro mecanismo para formar parte de un grupo y creer que se está logrando alcanzar un objetivo.

Párrafo 11: he tratado de que mi vida no cambie, a pesar que ahora hasta club de fans tengo, pero hace un año, pero ni una mujer me volteaba a ver, o sea, me considero siempre feo, como siempre lo fui y hoy no entiendo por qué suceden esas cosas, pero igual soy parte de va, pero antes nadie me pedía una foto, hoy ando en varios lugares y es increíble, yo creo que en cada foto que me tomo voy dejando mi alma, diría el Buki.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	El instrumento gramatical que utiliza en el discurso en este caso es la modestia, pues hace referencia que él sigue siendo la misma persona de siempre a pesar de ser el alcalde de Mixco.
Reconocimiento	El emisor somete al receptor en una historia en donde hace pensar que todo hombre puede alcanzar un propósito, aunque este no sea agraciado a la vista de la población.
Contexto (huellas de producción)	El entorno familiar y social juegan un papel importante en la autoestima del individuo, pues todo individuo es capaz de alcanzar el propósito que quiera, es esto que busca a través del código lingüístico.

Párrafo 12: por eso hoy les digo patojos y patojas, que nadie les diga que no pueden, que nadie tenga que vivir lo que to tuve que vivir en algún momento de mi vida, que no tengan que irse a refugiar a algún lugar o con alguna persona que solamente van a salir lastimados y engañados.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube
Proceso de producción	Utilizando la consideración y la reflexión como instrumento gramatical, el alcalde de Mixco, Neto Bran se dirige específicamente a los jóvenes que escuchan el discurso, para hacerlos llegar a la misma conclusión a la que él llegó en su niñez y adolescencia.
Reconocimiento	El emisor hace el llamado a una parte de la sociedad, la juventud. A través del mensaje insinúa que cada uno, si lo quiere, lo puede lograr, es decir da mensaje de superación y perseverancia.
Contexto (huellas de producción)	El entorno familiar es importante para la generación de lazos y relaciones interpersonales fuertes que motiven a salir adelante y lograr los objetivos que se quieren tener en la vida.

Párrafo 13: quiero decirles que llegó el momento que yo decidí luchar por mis sueños, llegó el momento de que no me importaba que dijeran mis compañeros y mis compañeras, que llegó el momento de decir que yo quería ser alcalde de Mixco y algún día presidente y que he luchado al día de hoy por serlo, sin importar que se rieran y sin importar que no tuviera dinero, sin importar no ser de buena familia, sin importar que todo estuviera en contra de mí, luché por el sueño.

Emisor	Ernest Steve Bran Montenegro, alcalde de Mixco
Receptor	Población de Guatemala
Canal	YouTube

Proceso de producción	Neto Bran, alcalde de Mixco en su discurso utiliza la persistencia y constancia como el instrumento gramatical, haciendo que cada persona analice sus acciones y objetivos para lograr cada meta establecida, como él lo ha logrado.
Reconocimiento	El emisor aboga por la persistencia de los objetivos en general de cada persona como consigna de que las cosas no siempre pueden estar fáciles y al alcance. Ejemplifica que no hace falta venir de un estrato social alto para lograr los objetivos en la vida.
Contexto (huellas de producción)	El contexto social apoya utilizando un código lingüístico fácil de interpretar, hace constar que, a pesar de las dificultades, pueda superarse y lograr esas metas planteadas.

4.4 Segunda fase del estudio al discurso por párrafos, según teoría de Eliseo Verón:

Extracción de mensajes que producen efectos físicos en la aceptación de discurso en su audiencia y por ende su contraste con la teoría de Verón.

Producción (justificación)	Discurso Mensaje - acto de palabra “Las palabras producen efectos físicos” Verón (1993:116).	Reconocimiento (justificación)
A finales de los 80 aproximadamente en el 89 y 90, yo estaba saliendo de sexto primaria allá en Mixco, en un colegio que se	Frases de Exordio (introducción) - A finales de los 80 aproximadamente en el 89 y 90 - Yo estaba	Verón (1993), revela que el reconocimiento solo puede examinarse a

llamaba Colegio Nuevo Jardín. Yo era el hijo de dos padres vendedores de mercado, ellos vendían ropa de paca ambulante en el mercado El Guarda. Para ese entonces yo tendría unos 9 años aproximadamente y era víctima de <i>bullying</i>, <i>bullying</i> que alguno de ustedes seguramente estará pasando en este momento, sobre todo por no saber jugar bien futbol, porque no era bueno para jugar basquetbol, mucho menos para jugar <i>volleyball</i>, no sabía jugar trompo ni yoyo, ni cincos, ni capirucho, muy bruto. Recuerdo de que allá en Mixco me molestaban por varias razones, una de las razones eran mis dientes porque cuando yo era niño, muy niño, sufría mucho de	saliendo de sexto primaria allá en Mixco • Yo era el hijo de dos padres vendedores de mercado • Yo tendría unos 9 años • Era víctima de <i>bullying</i> • <i>Bullying</i> que alguno de ustedes seguramente estará pasando en este momento • Sobre todo, por no saber jugar bien futbol • Porque no era bueno para jugar basquetbol • No sabía jugar trompo ni yoyo, ni cincos, ni capirucho, muy bruto • Sufría mucho de problemas respiratorios y entonces pues mis papás haciendo su esfuerzo por curarme	través de un proceso de producción específico, ya que ambas gramáticas intentan representar las relaciones entre un texto y su "más allá", es decir, su sistema productivo social que es precisamente histórico. Aplicando lo que menciona el autor, a las frases seleccionadas del discurso se toman como estudio de reconocimiento a las palabras del alcalde de Mixco, Ernest Steve Bran Montenegro. Puesto que, las mismas frases son actos de palabra conocidos por los receptores porque hacen referencia a los contextos generales de la época como es el <i>bullying</i> que afecta a la niñez de Guatemala.
---	--	--

problemas respiratorios y entonces pues mis papás haciendo su esfuerzo por curarme, me dieron mucha penicilina entonces cuando ya salieron mis dientes normales, salieron amarillos entonces ese era otro problema más para mí por el cual todo mundo me molestaba y me hacían <i>bullying</i>, verdad, porque me molestaban con una serie de apodos y una serie de cosas, algo que probablemente ustedes también están viviendo en este instante o todos los días, dentro de sus aulas, con algunos que otros que se creen más listos y crecen mejor que uno. Recuerdo yo que cuando paso ya básicos y me voy al San Pablo, eeeeh, a tomar primero, segundo y tercero básico, entonces paso del pueblo que me	• Todo mundo me molestaba y me hacían <i>bullying</i> • Probablemente ustedes también están viviendo en este instante o todos los días, dentro de sus aulas • Otros que se creen más listos y crecen mejor que uno. Frases de Argumentación (desarrollo) • Me voy de Mixco a estudiar a la ciudad capital • Haya la cosa era peor allá había gente más grande que yo. • La molestadera es peor • Porque una va de pueblo, entonces no solo me molestaban por mis dientes, me molestaban que era malo para	Apela a un recuerdo de superación a pesar de sus dificultades en muchos aspectos físicos y deportivos y afirmando que muchos de los receptores pasan por la misma situación. Además, describe geográficamente al municipio de Mixco del cual es era alcalde, segmentando así sus palabras con el grupo al cual iba dirigida la disertación. Las sumas de todas estas circunstancias contribuyeron a la producción del emisor y sin ellas, los receptores nunca habrían sido reconocidos.
--	--	---

voy de Mixco a estudiar a la ciudad capital, haya la cosa era peor allá había gente más grande que yo. La molestadera es peor, ¿Por qué? porque una va de pueblo, entonces no solo me molestaban por mis dientes, me molestaban que era malo para todos los deportes, sino que todavía me molestaban que yo era indio porque era de Mixco, una cosa difícil. El hecho de haber recibido tanto <i>bullying</i>, de haber sido en algún momento rechazado por mis compañeros, por mis maestros e incluso porque a veces los maestros también se ponen del lado de aquellos que hacen el <i>bullying</i> y entonces recuerdo yo que empecé a juntarme con gente más grande que yo porque	todos los deportes • Yo era indio porque era de Mixco, una cosa difícil. • El hecho de haber recibido tanto <i>bullying</i> • De haber sido en algún momento rechazado • Los maestros también se ponen del lado de aquellos que hacen el <i>bullying</i> • entonces recuerdo yo que empecé a juntarme con gente más grande • así fue como me tomé mi primera cerveza a los 13 y así fue como me fumé • empezó mi vida a destruirse • creía que en una tienda con una cerveza en la mano probablemente iba a ser más atractivo	Para Verón (1993), la semiosis es social puesto que constituye la dimensión significativa de los fenómenos sociales, en otras palabras, el espacio donde dichos fenómenos obtienen sentido y donde se cimienta la realidad de lo social, por lo que la semiosis cumplirá al contexto en el que se transmita el discurso, ya que éste es el ambiente donde se origina un proceso de comunicación y que establecerá y le dará sentido a los mensajes expresados y aceptados. El hecho de que estas párrafos o frases fueran fenómenos sociales conocidos cultural e históricamente, se debido a
--	---	---

como yo me miraba ya mayor, porque yo ya tenía barba, porque yo ya era alto empecé a juntarme con gente de 18, 19 y 20 años y así fue como me tomé mi primera cerveza a los 13 y así fue como me fumé mi primer cigarro a los 13 años y les voy a decir algo, empezó mi vida a destruirse a partir de ahí porque yo creía sentirme muy hombre, porque yo creía que en una tienda con una cerveza en la mano probablemente iba a ser más atractivo para una mujer que nunca se habían fijado en mí. Recuerdo que en aquel entonces iba a las tiendas, me echaba mis cervezas, patojo de 13 años destruyendo el el inicio de mi vida, creyendo que con eso yo le podía callar la boca a todos esos infelices	• para una mujer que nunca se habían fijado en mí • Me echaba mis cervezas • De 13 años destruyendo el inicio de mi vida • Esos infelices de la clase que me trataban mal • No era el más popular ni el más guapo • He tratado de que mi vida no cambie a pesar que ahora hasta club de fans tengo	que no solo eran problemáticas por las que los niños mixqueños se habían visto afectados, sino que eran parte de la imagen de un referente político y que al final ayudará a que se llevara a cabo el proceso semiótico, dado que fue el contexto político, social y educativo que viven los estudiantes en su vida académica y que es el poder del significado del discurso ante los receptores. Como medio de persuasión el contexto fue adoptado como herramienta para que la población guatemalteca al escuchar el discurso, aceptará el hecho que se puede superar de cualquier adversidad y en este caso el <i>bullying</i> que vivió el disertante. Además, que los ciudadanos aceptaran el significado de desarrollo educativo y la aceptación
--	---	--

de la clase que me trataban mal. No era el más popular ni el más guapo, pero trataba de conquistar a las mujeres de una manera muy romántica. En aquel entonces era muy difícil poder conquistar a una mujer y en mi caso era difícil aún más porque las mujeres no sé por qué no me hacían caso, ósea, no me miraban atractivo, no me miraban con carro, no me miraban popular. Nunca fui popular en el colegio, nunca fui de los que jalaban un montón de chavas detrás de mí, sino que siempre fui una persona probablemente poco reconocida y muy poco en algún momento visible, hacia sobre todo a las mujeres; eso me hizo	• Pero trataba de conquistar a las mujeres de una manera muy romántica • Me considero siempre feo • Pero antes nadie me pedía una foto, hoy ando en varios lugares y es increíble • Creo que en cada foto que me tomo voy dejando mi alma • Nunca fui popular en el colegio Frases de Peroración (Conclusión) • Quiero decirles que llegó el momento que yo decidí luchar por mis sueños • No me importaba que dijeran mis compañeros y mis compañeras • Llegó el momento de decir que yo	de imagen política.
--	---	----------------------------

entonces tomar decisiones muy malas al principio de mi juventud y mi adolescencia, creciendo muy rápido lo que debía haber crecido, metiéndome a hacer cosas que no debería de haber hecho. He tratado de que mi vida no cambie a pesar que ahora hasta club de fans tengo, pero hace un año, pero ni una mujer me volteaba a ver, ósea me considero siempre feo, como siempre lo fui y hoy no entiendo por qué suceden esas cosas, pero igual soy parte de va, pero antes nadie me pedía una foto, hoy ando en varios lugares y es increíble, yo creo que en cada foto que me tomo voy dejando mi alma, diría el Buki.	quería ser alcalde de Mixco y algún día presidente • Sin importar que se rieran y sin importar que no tuviera dinero • sin importar que todo estuviera que, en contra de mí, luché por el sueño.	
---	--	--

Por eso hoy les digo patojos y patojas, que nadie les diga que no pueden, que nadie tenga que vivir lo que to tuve que vivir en algún momento de mi vida, que no tengan que irse a refugiar a algún lugar o con alguna persona que solamente van a salir lastimados y engañados. Quiero decirles que llegó el momento que yo decidí luchar por mis sueños, llegó el momento de que no me importaba que dijeran mis compañeros y mis compañeras, que llegó el momento de decir que yo quería ser alcalde de Mixco y algún día presidente y que he luchado al día de hoy por serlo, sin importar que se rieran y sin importar que no tuviera dinero, sin importar no ser de buena familia, sin importar que todo estuviera que, en		
--	--	--

contra de mí, luché por el sueño.		
Canal Medio de circulación: En este punto, se envía el mensaje a los destinatarios (la población de Guatemala), y se utiliza la plataforma digital, (YouTube).		

CAPÍTULO V

5. Conclusiones

- Se concluye que Verón plantea que los discursos están interconectados y que, por lo tanto, no tienen un significado aislado. Esto se debe a que los discursos se producen en un contexto social y cultural específico, y están influenciados por otros discursos que ya existen. En el caso específico de la obra "La triste historia: el patito feo en su infancia" de Neto Bran, el discurso se puede interpretar como una crítica a la discriminación y al *bullying*. El discurso puede servir de referencia para la producción de otros escenarios, como la creación de políticas públicas para combatir la discriminación o la elaboración de programas educativos para prevenir el *bullying*.
- En conclusión, la narración se revela como una herramienta poderosa en el mensaje de Neto Bran, permitiendo explorar las complejidades de la discriminación y el acoso.
- A través de la presentación de los personajes y sus experiencias, se concluye que la narrativa logra generar una conexión emocional con el público, fomentando la empatía y la solidaridad. El lenguaje empleado, siendo sencillo pero efectivo en la transmisión de emociones, contribuye a destacar el contraste entre los afectados por la discriminación y aquellos que no lo sufren. Siendo Neto Bran representante de diversos grupos sociales, ofrece una mirada multifacética de cómo enfrentar la adversidad.
- En conjunto, puede concluirse que estos elementos discursivos convergen para crear una situación que no solo narra las injusticias sociales, sino que invita a reflexionar sobre la complejidad de la condición humana y la importancia de la solidaridad en la lucha contra la discriminación.

6. Recomendaciones

- Basándose en las conclusiones proporcionadas y en la teoría de Eliseo Verón sobre la interconexión de los discursos, así como en la potencia del discurso de Neto Bran en "La triste historia: el patito feo en su infancia", se recomienda lo siguiente:
- A la Municipalidad del municipio de Mixco, se recomienda realizar un análisis de la intertextualidad, para explorar como los discursos de los movimientos sociales contra la discriminación y los discursos mediáticos sobre el *bullying* impactan en la sociedad mixqueña.
- Se sugiere a Neto Bran, investigar cómo la narrativa utilizada en su discurso contribuye a transmitir eficazmente su mensaje sobre la discriminación y el acoso, asimismo, analizar cómo la presentación de personajes y experiencias crea una conexión emocional con la audiencia, fomentando la empatía y la solidaridad.
- A la población mixqueña se recomienda examinar el lenguaje empleado por Neto Bran y cómo contribuye a resaltar las injusticias sociales y la importancia de la solidaridad, para luego investigar cómo el uso de un lenguaje sencillo pero efectivo en la transmisión de emociones ayuda a destacar el contraste entre los afectados por la discriminación y aquellos que no lo sufren.
- Se recomienda a Neto Bran investigar cómo su posición como alcalde y figura pública amplifica el impacto de su mensaje y cómo esto puede influir en la implementación de políticas públicas y programas educativos relacionados con la discriminación y el acoso en el perímetro de Mixco.

7. Juicio Crítico

Aunque el enfoque semiótico de Verón proporciona una herramienta valiosa para analizar el discurso de Bran, es importante reconocer que cualquier análisis está sujeto a interpretación y puede ser influenciado por sesgos del analista. Sería relevante discutir cómo otros enfoques teóricos podrían proporcionar perspectivas complementarias o alternativas sobre el mismo discurso.

Si bien se argumenta que el discurso de Bran tiene un gran impacto social al estar relacionado con otros discursos sobre discriminación y *bullying*, este juicio puede simplificar la complejidad del cambio social. Sería pertinente explorar críticamente hasta qué punto la conexión con otros discursos garantiza un impacto real en la sociedad, especialmente en términos de cambios de políticas públicas o prácticas sociales. Se afirma que el discurso de Bran genera empatía y solidaridad, pero sería valioso examinar críticamente cómo se traducen estas emociones en acciones concretas para abordar la discriminación y el acoso. ¿El discurso motiva realmente a la audiencia a tomar medidas activas, o simplemente genera una reacción emocional pasajera?

Entre la consideración de los contextos políticos y sociales se destaca la importancia de la narrativa de Bran en la lucha contra la discriminación, se podría cuestionar hasta qué punto el contexto político y social influye en la recepción y efectividad del discurso. ¿Cómo afectan las relaciones de poder existentes y las estructuras de dominación a la capacidad del discurso para generar un cambio real?

Se menciona que Bran es representante de diversos grupos sociales, pero sería relevante analizar críticamente si su posición privilegiada como alcalde y su identidad social influyen en la forma en que se percibe y se recibe su discurso. ¿Qué voz representa realmente Bran en su discurso, y qué voces quedan excluidas o sobrepresentadas?

8. Referencias

Acuerdo Gubernativo número 524-99 de fecha 14 de julio de 1,999, se acuerda elevar a categoría de ciudad el lugar denominado Villa de Mixco, municipio de Mixco, departamento de Guatemala.

Ayala. N. (2015). Análisis de la creatividad literaria como elemento significativo en la vida del niño y adolescente con el tema del bullying, desde la semiótica en la obra la pelea de Francisco Delgado Santos. Tesis de post grado de Maestría en Literatura Infantil y Juvenil, Ecuador.

Bullying at School, Dan Olweus, 1993

Bullying, el fenómeno del acoso escolar en Guatemala. J. Andrés Gálvez-Sobral A. dirección General de evaluación e investigación Educativa Guatemala, mayo 2011

Calcamiglia Blancafort y Tusón Valls (2001). Las cosas que se dicen. Manual para analizar discursos.

Diccionario básico de la lengua española *Larousse*. 2014. Primera edición: tercera reimpresión.

Foucault, Michel. 1992. El orden del discurso. Tusquets.

Guiraud, Pierre. 1972. La semiología. Siglo XXI Editores.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Interiano, Carlos. 1992. Semiología y Comunicación. 3ra. Ediciones Superación.

Interiano, Carlos H. 2004. Manual del Discurso Político. Guatemala. 3ra Edición.
Interiano, Carlos. 2001. Cultura y Comunicación de masas en Guatemala.

Lopera, J. (2010). *El método analítico*. Colombia: Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.

Lozano, J., Marín, C., & Abril, (2004). Análisis del discurso, hacia una semiótica de la interacción textual.

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Guía para elaborar y presentar la tesis. Editorial Luna. 118p.

Morris, Charles. 1962. Signos, lenguaje y conducta. Buenos Aires.

Pedroni Chautemps, Ana María. 1995. Un acercamiento Didáctico a la Semiología. Tesis de grado. ECC.USAC.

Peirce, Charles S. 1987. Obra lógico-semiótica. Taurus.

Rodríguez, H. (2011). Historia cultural de la infancia y la juventud. Universidad Técnica Particular de Loja.

Santizo, L & Tecún, M. (2011). *Consecuencias del bullying en las interrelaciones de niñas de 9 a 11 años de la escuela oficial urbana para niñas no. 120 "República de corea"*. Tesis de grado de Licenciatura en Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Urrutia, Edmundo. Transición a la democracia en Guatemala. Recuento de un Período Histórico Fundacional. Guatemala. 1997.

Van Dijk, Teun A. 1999. Estudio Crítico del Discurso.

Van Dijk, Teun A 2012. Discurso y contexto.

Velásquez, Carlos (1996). Comunicación, Semiología del Mensaje Oculto.

Velásquez, Carlos. (2006). Teoría de la Mentira una Introducción a la Semiótica.

Verón, Eliseo. (2004). Diccionario de lugares no comunes.

Verón, Eliseo. 1993. La Semiosis Social. Gedisa.

Verón, Eliseo. 1996. La Palabra Adversativa.

9. Anexos

Tabla 4. Cuadro Eliseo Verón

Contexto: Esta sección ayudará a determinar el contexto en el que se pronunció el discurso.		
Emisor (Disertante): Esta sección ayudará a identificar al emisor del mensaje.		
Receptor: Esta parte servirá para identificar a los receptores del discurso.		
Producción (justificación)	Discurso Mensaje - acto de palabra	Reconocimiento (justificación)
La producción del discurso fue producida por las citas textuales seleccionadas, y esta sección explicará por qué.	Esta sección explicará por qué se eligieron citas textuales para el reconocimiento del discurso y por qué.	Esta sección explicará por qué se utilizaron las citas textuales seleccionadas para reconocer el discurso y por qué.
Canal - Medio de Circulación: En esta sección se enumerarán las principales formas en que se transmitió la información.		

Fuente: Génesis Agustín