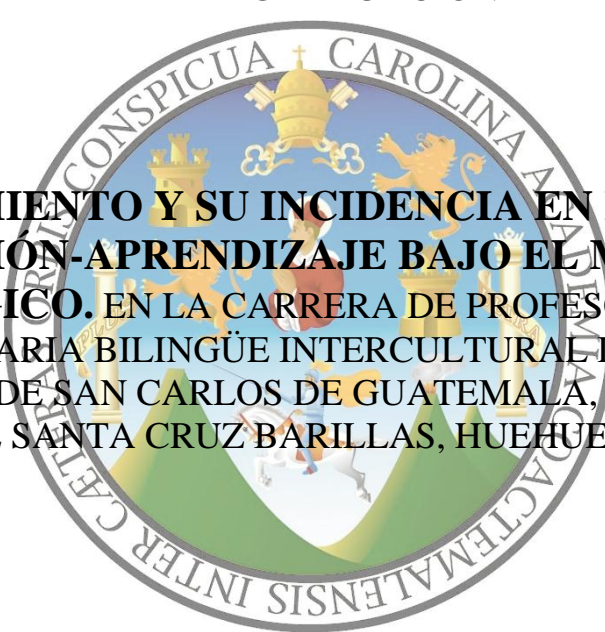


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN
ANDRAGOGÍA

INVESTIGACIÓN
PARA GRADUACIÓN

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is circular, featuring a central figure of a person on a horse, surrounded by a blue and green landscape. The seal is overlaid with the title text.

**EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO
ORIENTACIÓN-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO
ANDRAGÓGICO. EN LA CARRERA DE PROFESORADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC,
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEDE EN EL
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO.**

POR

REGINO JERÓNIMO RAMÍREZ

SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO, GUATEMALA; JUNIO DE 2017.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN
ANDRAGOGÍA

**EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO
ORIENTACIÓN-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO
ANDRAGÓGICO.** EN LA CARRERA DE PROFESORADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC,
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEDE EN EL
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO.

INVESTIGACIÓN
PARA GRADUACIÓN

PRESENTADA AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE PARA OPTAR AL
GRADO ACADEMICO DE

MAGISTER SCIENTIAE

EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN ANDRAGOGIA

POR

REGINO JERÓNIMO RAMÍREZ

SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO, GUATEMALA; JUNIO DE 2017

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNÍFICO: Dr. Carlos Alvarado Cerezo
SECRETARIO: Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE

DIRECTOR: M. A. Otto Gabriel Salguero Vásquez

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE: M. A. Otto Gabriel Salguero Vásquez
SECRETARIO: Ing. Juan Carlos Gálvez Gordillo
REPRESENTANTES DOCENTES: M. Sc. Jorge Obispo Vásquez Mejía
Ing. Juan Carlos Gálvez Gordillo
REPRESENTANTE EGRESADOS: Ing. Agr. Wilhem Olmedo Angel Prera
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES: Br. Manuel Antonio Molina Palacios
Br. Alvaro Geovany Ajanel Rodas

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

DIRECTOR: M. Sc. Jorge Obispo Vásquez Mejía.

MIEMBROS DEL CONSEJO ACADEMICO DE POSTGRADO

PRESIDENTE: M. A. Otto Gabriel Salguero Vásquez
SECRETARIO: M. Sc. Jorge Obispo Vásquez Mejía.
MIEMBRO: M. Sc. Marco Augusto Escobar Mazariegos
MIEMBRO: M. A. Advany Ottoniel Celada Maldonado

COORDINADOR DE PROGRAMA DE POSTGRADO

COORDINADOR M. Sc. Marco Augusto Escobar Mazariegos

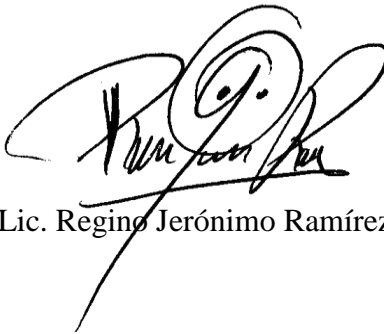
Santa Cruz Barillas, abril de 2017

Honorable Consejo Directivo y
Miembros Acto de Graduación,
Centro Universitario de Nor-Occidente,
Huehuetenango.

Honorables miembros:

Habiendo concluido y aprobado el informe de tesis de estudio de Postgrado de la Maestría en Docencia Superior con Orientación en Andragogía, presento ante ustedes el informe titulado “EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ORIENTACIÓN-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGÓGICO EN LA CARRERA DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEDE EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO”, como un aporte más de la Universidad de San Carlos de Guatemala en beneficio de la educación de nuestro país.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Regino Jerónimo Ramírez', with a large, stylized flourish above the name.

Lic. Regino Jerónimo Ramírez

cc. Archivo

DEDICATORIAS

Por acompañarme en todo momento y mí ejemplo a seguir.

A DIOS:

Lucio Jerónimo y Calletana Ramírez Jerónimo

A MIS PADRES:

Por ser pilares en apoyarme con el cuidado de mi vida y colmarme con mis estudios en los niveles fundamentales.

A MIS HERMANOS:

Alberto, Eusebia, María, María, Ramona, Agustín,
German, Faustino, Alejandro y Baudilio.
Por compartir mí desafío académico.

A MI ESPOSA:

Marta Lorenzo Mateo
Por su comprensión y ser parte de este logro académico.

A MIS HIJOS:

María de los Ángeles, Lucio Geovany, Kimberly Michelle y
Brandon Abimael de Jesús.
Quienes son la razón de ser de mi logro académico.

A MIS MAESTROS:

Por compartir sus experiencias durante la carrera académica.

A MIS AMIGOS:

Por su apoyo moral para emprender y lograr esta meta.

A MI ASESOR DE TESIS:

MSc. Rodrigo Walter Mérida Alba

Por su orientación durante la sistematización y el desarrollo de mi tesis.

A MIS FACILITADORES:

Por sus sabias orientaciones en mi proceso de formación académica.

A USTED:

Que lee este trabajo y con su aprecio, respalda este esfuerzo

AGRADECIMIENTO ESPECIAL.

UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA -
USAC-

Gloriosa universidad que me permitido seguir formándome académicamente y lograr una etapa más de mi vida estudiantil en su seno.

CENTRO UNIVERSITARIO DE
NOROCCIDENTE –
CUNOROC- DEPARTAMENTO
DE POSTGRADO,
COORDINACIÓN Y
FACILITADORES

Por su respaldo y apoyo en la descentralización al Programa Maestría en Docencia Superior en Andragogía, facilitada en el municipio de Santa Cruz Barillas.

CENTRO UNIVERSITARIO DE
NOROCCIDENTE SEDE
SANTA CRUZ BARILLAS.

Por permitirme la oportunidad de realizar este ejercicio profesional de Investigación con la población estudiantil, docentes y autoridades universitarias que lo conforma.

BIOGRAFÍA

Datos Personales

Regino Jerónimo Ramírez, guatemalteco, nacido en el municipio de Santa Cruz y departamento de Huehuetenango, con residencia en la 1ª. Avenida 2-47 Zona 3, Cantón Linda Vista, Santa Cruz Barillas. Nació el 15 de febrero de 1,976.

Estudios Realizados

Primaria: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) lugar: Campeche, Campeche, **México.**

Secundaria: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) lugar: Campeche, Campeche, **México.**

Diversificado: Maestro de Educación Primaria Bilingüe Intercultural (**Español-Q'anjob'al**) en el Instituto Normal de Noroccidente, Barillas, Huehuetenango,

Universitarios:

Profesorado de Segunda Enseñanza en Ciencias Humanísticas con Orientación en Bilingüismo e Interculturalidad (P.E.M.).

Técnico Educativo en Promoción Comunitaria, Universidad Panamericana de Guatemala.

Licenciado en “Ciencias de la Educación con Especialidad en Proyectos Educativos” Universidad Panamericana de Guatemala – UPANA- Barillas.

Experiencias en Investigación

Proyecto de innovación educativa, “Incorporando la seguridad alimentaria y nutricional en la formación de estudiantes de la Formación Inicial Docente, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, Guatemala.

Asesor de Práctica Docente Supervisada.

Asesor de Práctica Administrativa

Asesor de Ejercicio Profesional Supervisada.

Tesis de Grado: “El Incremento de la inscripción de alumnos en edad escolar en la Escuela Oficial para Adultos Jornada Nocturna del municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

2003 a 02/ 2004. Técnico Capacitador en Fortalecimiento Organizativo y Comercialización Agrícola, en el Consejo de Investigación para el Desarrollo de Centroamérica – CIDECA-

Experiencia Laboral.

2011 Docente Interino de la USAC, bajo el registro No. 20091622, para estudiantes de EFPEM- PADEP/ D en el municipio de San Mateo Ixtatán, Huehuetenango. (9 cursos impartidos) fin de Semana.

2012 - 2015 Profesor del Centro Universitario de Noroccidente CUNOROC, plan fin de semana, sede Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

2012 - 2013 Acompañante en Seguridad Alimentaria y Nutricional SAN, promoviendo el programa Mejores Escuelas con Seguridad Alimentaria y Nutricional, en la Dirección General de Fortalecimiento de la Comunidad Educativa DIGEFOCE/MINEDUC, Huehuetenango.

2015 Profesor del FID. Centro Universitario de Noroccidente CUNOROC, plan Diario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

Resumen ejecutivo

El objetivo principal de esta investigación fue, determinar la incidencia del emprendimiento en el proceso de la orientación y aprendizaje, bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del Centro Universitario de Nor-Occidente (CUNOROC), en Santa Cruz Barillas, departamento de Huehuetenango. El enfoque que se utilizó en el estudio, es cuantitativo no experimental, basado por método explicativo por contar con hipótesis de investigación. No se hizo muestreo, se tomó en cuenta el total de la población de estudiantes de la Carrera, entre ellas hombres y mujeres de la cultura maya Q'anjob'al y ladina en edades entre 18 y 23 años, con un nivel de educación y estrato socioeconómico heterogéneo. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el cuestionario de encuestas y una lista de cotejo. Como resultado, se demuestra que el emprendimiento incide positivamente en el proceso orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico en los estudiantes y fortalece el conocimiento, además hay una tendencia de interés de los estudiantes en formarse como agentes de cambio en el campo del conocimiento en emprendimiento y su enseñanza. La investigación permite concluir que la Orientación en Emprendimiento en la carrera, se convierte en una oportunidad y una estrategia para el perfeccionamiento del ser humano en el campo del conocimiento.

Palabras Claves: Emprendimiento, Orientación y aprendizaje. Modelo andragógico.

Executive Summary

The main objective of this research was to determine the incidence of entrepreneurship in the process of orientation and learning, under the Andragogic model in the students of the Bilingual Intercultural Primary Education Teacher of the University Center of Nor-Occidente (CUNOROC) in Santa Cruz Barillas, department of Huehuetenango. The approach that was used in the study, is quantitative non-experimental, based on explanatory method to have a research hypothesis. Sampling was not made, taking into account the total population of Carrera students, including men and women of the Mayan culture Q'anjob'al and ladina between the ages of 18 and 23, with a level of education and Heterogeneous socioeconomic stratum. The instruments used were: the survey questionnaire and a checklist. As a result, it is shown that entrepreneurship positively affects the orientation-learning process under the Andragogic model in students and strengthens knowledge, and there is a tendency of students to become agents of change in the field of entrepreneurial knowledge And his teaching. The research allows to conclude that Career Orientation in Entrepreneurship becomes an opportunity and a strategy for the improvement of the human being in the field of knowledge.

Keywords: Entrepreneurship, orientation and learning. andragogic model. mixed approach. explanatory method.

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos.....	ix
Tabla de tablas.....	xii
Tabla de figuras.....	xii
Tabla de anexos.....	xii
Tabla de apéndices.....	xiii
Introducción.....	1
1. Planteamiento del problema.....	3
2. Justificación de la investigación.....	4
3. Objetivos.....	5
3.1. General.....	5
3.2. Específicos.....	5
4. Hipótesis de trabajo de investigación.....	6
5. Variables, descriptores e indicadores analizados.....	6
5.1. Variables.....	6
5.1.1. Dependiente.....	6
5.1.2 Independiente.....	6
5.2 Descriptores.....	6
5.3 Indicadores.....	6
6. Marco teórico.....	8
6.1. Antecedentes.....	8
6.2. Fundamento teórico del estudio.....	19
6.2.1 El emprendimiento.....	19
6.2.1.1 <i>Emprendedor</i>	21
6.2.1.2 <i>Características del emprendedor</i>	21
6.2.1.3 <i>Perfil del emprendedor</i>	22
6.2.1.4 <i>Emprendimiento y Educación</i>	23
6.2.1.5 <i>La Metodología del emprendimiento</i>	23
6.2.1.6 <i>La educación en emprendimiento en el mundo</i>	24
6.2.1.7 <i>Formación de emprendedores</i>	25
6.2.1.8 <i>La enseñanza del emprendimiento y la creatividad</i>	27
6.2.1.9 <i>El emprendimiento y desarrollo local</i>	28

6.2.2. Orientación-Aprendizaje.	29
6.2.2.1. Orientación.	29
6.2.2.2 Aprendizaje.	30
6.2.2.3 Estilos de Aprendizaje.	30
6.2.2.4 Aprendizaje Basado en Competencias.	32
6.2.2.5 Aprendizaje Significativo.	33
6.2.3 Modelo Andragógico.	34
6.2.3.1 Andragogía.	35
6.2.3.2 Principios de la Andragogía.	36
6.2.3.3 Metodología Andragógica.	37
6.2.3.4 Evaluación Andragógica.	38
6.2.3.5 El Facilitador Andragógico.	39
6.2.4 El Estudiante.	40
6.2.4.1 El Estudiante adulto.	41
6.2.4.2 Características del estudiante adulto.	42
6.2.4.3 Modalidades de Educación de Adultos.	43
6.2.4.4 Didáctica para el Adulto.	43
6.2.4.5 Métodos y técnicas para la enseñanza de adultos.	44
7. Descripción del contexto y vida cotidiana de los encuestados.	46
7.1 Localización de espacio geográfico del estudio.	46
7.2 Proceso histórico del municipio	46
7.3 Vías de acceso al municipio.	47
7.4 Población del municipio	47
7.5 Educación Superior	48
7.6 Delimitación teórica, espacial y temporal del problema a investigar	49
7.6.1 Teórica.	49
7.6.2 Espacial.	49
7.6.3 Temporal.	49
7.7 Centro universitario de Nor-Occidente sede Barillas	49
7.8. Oferta Académica del CUNOROC, sede Barillas	50
8. Explicación del Paradigma que respaldó la investigación	51
9. Metodología y métodos de la investigación	51

9.1. Métodos de la investigación	51
9.1.1. Tipo de muestreo.	51
9.1.2. Caracterización de las personas bajo estudio y del contexto.	52
9.2. Metodología de la investigación	52
9.2.1 Búsqueda de información.....	52
9.2.2 Formulación de técnicas para recolección de información.	52
9.2.3 Diseño de instrumentos.....	52
9.2.4 Recolección de Información.	53
9.3 Cómo y con qué se recopiló, analizó interpretó la información	53
10. Prueba de hipótesis	53
11. Resultados obtenidos.....	55
11.1. El emprendimiento.....	55
11.2. Orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico	60
12. Interpretación de resultados	65
12.1El emprendimiento	65
12.2Orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico.....	68
13. Alcances y hallazgos	71
13.1 Alcances	71
13.2 Hallazgos.....	71
14. Fuentes de información	72
14.1. Primarias	72
14.2. Secundarias.....	73
15. Reflexiones finales.....	74
16. Conclusiones.....	75
16.1 General.....	75
16.2 Específicas.....	75
17. Referencias	76
18. Anexos	80
19. Apéndices	82

Tabla de tablas

Tabla 1.....	7
Tabla 2.....	90
Tabla 3.....	91
Tabla 4.....	98
Tabla 5.....	98
Tabla 6.....	99

Tabla de figuras

Figura 1 Grupos étnicos predominantes en Barillas.....	48
Figura 2. Orientación sobre emprendimiento.....	55
Figura 3. Importancia del emprendimiento para la formación académica	56
Figura 4. El emprendimiento facilita oportunidades	57
Figura 5. La falta de personas emprendedoras.....	58
Figura 6. Importancia de la incorporación de temas de emprendimiento en el pensum de estudios	59
Figura 7. La formación educativa convierte a las personas en emprendedoras.....	60
Figura 8. Interés en la participación en talleres de capacitación en emprendimiento.....	61
Figura 9. Importancia de la motivación y orientación bajo el modelo andragógico para formar personas emprendedoras.....	62
Figura 10. El emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo.....	63
Figura 11. Comprensión del emprendimiento para dar solución a problemas económicos de la vida cotidiana.....	64

Tabla de anexos

Anexo 1. Ubicación geográfica municipio de Santa Cruz Barillas	80
Anexo 2. Resolución de Cuestionario.....	81

Tabla de apéndices

Apéndice A.	82
Apéndice B.....	94
Apéndice C.....	98
Apéndice D.	99
Apéndice E.....	100

El presente informe de Investigación aborda al tema: el Emprendimiento y su incidencia en el proceso Orientación-Aprendizaje bajo el modelo Andragógico en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del (CUNOROC), de la Universidad de San Carlos Sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango. Es de suma importancia, porque hace un aporte del investigador a la comunidad educativa sobre el emprendimiento.

Comprende una completa descripción y explicación de la metodología que se empleó para poder llevar a cabo el estudio, considerando que es un tema de mucha relevancia en la sociedad y principalmente en el área del conocimiento como potencial que debe practicarse por las personas desde una perspectiva empresarial, y orientado a través de un proceso sistemático que se sigue para responder a un propósito. Asimismo este tema es abordado y estudiado en otros contextos por otros investigadores en donde han logrado resultados objetivos. En este caso el presente estudio tiene como propósito: determinar la incidencia del emprendimiento en el proceso de la orientación y aprendizaje, bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del Centro Universitario de Nor-Occidente (CUNOROC), en Santa Cruz Barillas, departamento de Huehuetenango.

Para conocer el contenido del presente informe, se orienta en la siguiente estructura: **Planteamiento del problema**, en este aspecto reluce cómo está orientado el tema de investigación, en este caso, suele ser un proyecto de innovación formativa, que se desarrolla con esfuerzos haciendo frente a diversas dificultades, con la solvencia de llegar a un determinado propósito, porque al no formar profesionales en esta carrera con una cultura de emprendimiento, es evidente que no habrán avances de impacto positivo y trascendental en las competencias económicas que implican mejorar la calidad de vida de las familias en el municipio, **Justificación de la investigación**, en ella se explica el porqué es necesario el estudio del tema, en este caso se hace alusión a que el emprendimiento juega un papel importante en la formación de los estudiantes del nivel superior y que es necesario su incorporación, **Objetivos generales y específicos**, los objetivos orientan el fin último de la investigación y pudiéndose alcanzar a corto, mediano y largo plazo. **Hipótesis de Trabajo o**

de investigación, este aspecto se estableció una suposición sobre la incidencia del emprendimiento en los procesos de orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico en los estudiantes. **Variables, descriptores e indicadores analizados**, representan el fenómeno de estudio, la categorización de la misma.

Marco Teórico, hace referencia a los estudios realizados al tema y los diferentes fundamentos basados en teoría, **Descripción del contexto y vida cotidiana**, describen el marco contextual del lugar donde se ejecutó la investigación, el estado situacional de la sede universitaria y los servicios que este ofrece. **Paradigma epistemológico**, en ella se fundamenta la doctrina filosófica del pragmatismo que lo hace que sus fundamentos teóricos sean llevados a la práctica. La **Metodología de investigación**, explica los pasos que se llevaron a cabo para el logro de sus objetivos, asimismo en los **Resultados obtenidos**, se realizó un análisis estadístico cuantitativo y cualitativo, que demostró los resultados a los fenómenos sujetos a analizar, a través de instrumentos de recolección de datos aplicados a la población focal de estudio.

En la **Discusión de Resultados**, se hizo un análisis sobre los diferentes resultados en forma cualitativa, interpretando datos obtenidos sobre las variables o fenómenos de estudio y basado teóricamente a través de aportes de otros autores. **Prueba de hipótesis**, generalidad que hizo énfasis sobre su situación en la investigación y que determinó la validez de su planteamiento de acuerdo a los resultados de la aplicación de encuestas y la relación con otras teorías, **Alcances** en ella se fundamentó en el enfoque que sustentó y centró para poder explicar la relación de las variables. **Hallazgos**, indica los resultados basados en objetivos e hipótesis y las debilidades que se observan para ser mejoradas, **Conclusiones**, representan las evidencias generales sobre los resultados, en respuesta a los objetivos e hipótesis, **Recomendaciones**, hacen referencia a las acciones que deben realizarse o normarse para la mejoría del presente estudio y **Referencias bibliográficas**, se basó en la selección de las fuentes documentales que hicieron posible hacer un aporte para desarrollar la investigación.

De acuerdo a los resultados de la investigación al tema, y enfocados a las debilidades de la operatividad de la misma, se hace necesario la incorporación de temas de emprendimiento en las mallas curriculares de las áreas de aprendizaje en la carrera, como

propuesta para lograr en los estudiantes conocimientos sobre su importancia y beneficios que se adquieren a través de su ejercicio, asimismo mejorar la calidad educativa.

1. Planteamiento del problema

Actualmente el emprendimiento suele ser un proyecto de innovación formativa, que se desarrolla con esfuerzos haciendo frente a diversas dificultades, con la solvencia para llegar a un determinado propósito. En este sentido, el emprendimiento debe y puede enseñarse a nivel teórico y práctico, pero sólo será comprendido y valorado si se encuentra en un entorno en que sea practicado habitualmente.

De acuerdo a estos criterios, el tema del emprendimiento, debe visualizarse y reflejarse en el proceso de formación académica superior en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, del Centro Universitario de Nor-Occidente, de la Universidad de San Carlos, con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, quienes a su vez, es necesario que reconozcan esquemas de educación, que le dan claridad al estudiante de cómo afrontar la vida en los diferentes desafíos de sostenimiento y auto sostenimiento en su vida cotidiana.

La clave para desarrollar el espíritu empresarial a lo largo del proceso de formación de los estudiantes de esta carrera, es necesario aplicar distintas etapas de la educación empresarial, en donde el docente es un facilitador inteligente, flexible y motivador de las iniciativas y habilidades empresariales, apoyados con diferentes instrumentos teórico-prácticos; basados bajo el modelo de orientación andragógica.

Al no formar profesionales en esta carrera con una cultura de emprendimiento, es evidente que no habrán avances de impacto positivo y trascendental en las competencias económicas que implican mejorar la calidad de vida de las familias en el municipio, departamento y país, en efecto siempre será un municipio con habitantes dependientes de iniciativas empresariales extranjeras, que dirigirán los destinos de la economía local y regional.

Asimismo la educación formal en el medio, no será innovada a través de la creación de instituciones educativas que ofertarán empleos a través de la diversidad de carreras de distintas disciplinas que inculcan al estudiante la calidad y espíritu de servicio.

El conformismo en una persona crea comodidad y no búsqueda de otras opciones que le ayudan a generar ingresos a través de diferentes medios que permiten solvencia, crecimiento y capitalización de bienes y no esclavo de oportunidades.

Pregunta de investigación.

¿Incide el emprendimiento en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango?

2. Justificación de la investigación

En la actualidad, el sistema educativo en Guatemala ha promovido la formación de docentes y sus esfuerzos se han enfocado a desarrollar capacidades de orientación aprendizaje mediante, métodos y técnicas dirigidas a áreas del conocimiento en general, pero no ha priorizado el tema emprendimiento como una alternativa viable para promover el desarrollo económico social en la formación de los estudiantes del nivel superior, para responder a las demandas de un mundo competitivo a través del desarrollo creativo empresarial.

Por lo tanto, es necesario implementar estrategias de apropiación que viabilicen el emprendimiento desde la formación de los estudiantes en el nivel superior, evidenciando y fortaleciendo capacidades competitivas en un mundo cambiante y una sociedad cada vez más exigente.

Al lograr desarrollar el emprendimiento en la formación de los estudiantes tendrá efecto positivo en los mismos convirtiéndose en personas analíticas, críticas innovadoras y

sobre todo creativas para responder a la competencia educativa con una visión empresarial, en donde las oportunidades de crear y ofertar servicios de calidad tendrán un bajo costo al alcance de la sociedad.

Para lograr el desarrollo del emprendimiento, en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del Centro Universitario de Noroccidente CUNOROC, con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, es necesario motivar, orientar y fortalecer capacidades en emprendimiento al estudiante desde su formación académica superior.

3. Objetivos

3.1. General

Determinar la incidencia del emprendimiento en el proceso de la orientación y aprendizaje bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del Centro Universitario de Nor-Occidente CUNOROC, en Santa Cruz Barillas, departamento de Huehuetenango.

3.2. Específicos

- Analizar la importancia del emprendimiento en el proceso de orientación andragógica en los estudiantes y docentes para conocer su impacto.
- Identificar estrategias que permitan al estudiante convertirse en una persona emprendedora.
- Identificar en los sujetos de estudio; saberes y aportes para su propio emprendimiento.

4. Hipótesis de trabajo de investigación

El emprendimiento influye positivamente en el proceso Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

5. Variables, descriptores e indicadores analizados

5.1. Variables

5.1.1. Dependiente.

Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico

5.1.2 Independiente.

El Emprendimiento

5.2 Descriptores

Se obtuvieron en función de la definición de la variable y de conceptos trascendentales para la investigación relacionada al tema. Se encuentran en la siguiente matriz de operacionalización de hipótesis.

5.3 Indicadores

Son resultados del desglose de los descriptores de las variables y están indicados en la matriz de operacionalización de hipótesis.

Tabla 1.
Operacionalización de las variables.

Variables	Descriptor	Indicadores	Ítems
Independiente: El Emprendimiento	La Enseñanza del Emprendimiento	<p>El Emprendedor</p> <p>Emprendimiento como una herramienta de desarrollo</p> <p>El ámbito del emprendimiento</p> <p>Desarrollos teóricos de la enseñanza del emprendimiento</p> <p>La enseñanza del emprendimiento y la creatividad</p>	<p>1 ¿Considera que el emprendimiento incide en la educación? Si__No__.</p> <p>3 ¿El emprendimiento significa crear o producir? Si__no__</p> <p>5 ¿La creatividad es parte del emprendimiento? Si__No__.</p> <p>7 ¿El emprendedor es una persona optimista? Si__No__</p> <p>9. ¿La creación de una empresa es producto de un emprendedor? Si__No__.</p>
Dependiente: Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico	<p>La Orientación y el aprendizaje</p> <p>El estudiante</p> <p>El modelo Andragógico</p> <p>La Formación Capacitación</p> <p>Participación</p> <p>Talleres</p>	<p>Orientación Aprendizaje Aprendizaje organizacional Aprendizaje Basado en Competencias Aprendizaje Significativo</p> <p>Estudiante Universitario</p> <p>La Andragogía Principios de la Andragogía: Praxis Andragógica Metodología Andragógica Evaluación Andragógica</p> <p>Formación por competencias Desarrollo Intelectual</p> <p>Habilidades y actitudes para resolver problemas de trabajo. Participación activa</p> <p>Talleres de sensibilización Taller educativo</p>	<p>2. La orientación y el aprendizaje son mediaciones pedagógicas? Si__No__</p> <p>4. El aprendizaje basado en competencias es significativo? Si__No__</p> <p>6. El estudiante universitario es un estudiante andragogo? Si__No__</p> <p>8 . La Andragogía se refiere a la educación de adultos? Si__No__.</p> <p>10. La horizontalidad es uno de los principios Andragógicos? Si.__No__</p>

Fuente: elaboración propia, año 2016

6. Marco teórico.

6.1. Antecedentes

Para profundizar el estudio de la investigación, se hace necesario agenciarse de fuentes bibliográficas que fundamenten criterios conceptuales en el que se lleva a cabo el trabajo en su conjunto. En la Universidad de San Carlos de Guatemala con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, no existen experiencias sistematizadas y documentos de investigación practicadas por algún autor local, ni en el centro universitario que se enfoca a la formación de emprendedores.

De acuerdo al interés e importancia que se le ha dado a nivel mundial, el emprendimiento es uno de los pilares del desarrollo que, de acuerdo a la forma de ejecución, en varios países desarrollados económicamente, ha desempeñado un papel importante en el ámbito empresarial desde la formación de personas en edad escolar. Surge el interés de hacer un estudio sobre determinado tema, para encontrar la incidencia que este puede o no tener en los estudiantes de la carrera de profesorado en educación primaria bilingüe intercultural de la universidad de San Carlos de Guatemala y en la población del municipio de Santa Cruz Barillas, del departamento de Huehuetenango.

El emprendimiento, es un término investigado y practicado por varios investigadores del mundo, ha permitido entender el papel que desempeña en el campo económico. Es por ello, la necesidad de hacer referencia a los principales autores e investigadores que han dado auge a los resultados determinados según su contexto internacional y nacional, quien por primera vez en los inicios del siglo XVIII énfasis en el término entrepreneur, fue introducido a la literatura. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

Parra, (2012, p.32), en su tesis, “La Enseñanza del Emprendimiento a partir del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la Educación Media Técnica de la Universidad de la Amazonía”, hace referencia a la enseñanza del emprendimiento y la creatividad, a través de

una metodología cualitativa en donde determinó procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por tendencias tradicionales y de la escuela activa; una perspectiva técnica del currículo institucional, como respuesta a los criterios normativos nacionales y a las divergencias entre el currículo propuesto y el desarrollado. Continúa sustentando, que la enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes y debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones.

Además manifiesta, que para asumir la enseñanza del emprendimiento desde su naturaleza autopoiesica posibilita la generación de nuevos procesos emprendedores a partir de la comunicación, concebida como fuente por excelencia de autopoiesis. Propone, promover los procesos de comunicación y negociación en el aula, lo que facilita la generación de creatividad sostenida para otorgar mayor nivel de impacto a la formulación y resolución del problema y, especialmente, generar nuevos problemas y procesos de formación de ciudadanos emprendedores. Para incidir en la formación de emprendedores es importante tomar en cuenta la problematización para desarrollar pensamientos creativos utilizando como medio pautas enfocadas a la formación de a persona.

Arteaga y Lasio, (2011, p.11), en su informe, Educación en Emprendimiento, hace referencia sobre la oferta de educación en emprendimiento en el Ecuador, con el propósito de compartir el resultado de un estudio realizado entre noviembre 2008 y mayo 2009, en donde un equipo de investigadores entrevistó a representantes de cada una de las 73 universidades legalmente autorizadas por el Consejo Nacional de Educación Superior -CONESUP1 a impartir educación a nivel de pregrado y postgrado, respecto a los programas en Emprendimiento que estaban ofreciendo, sus objetivos de aprendizaje, las herramientas de enseñanza y evaluación utilizadas, la composición del cuerpo docente, los convenios y/o alianzas y el modelo de enseñanza/aprendizaje aplicado. De ellas, 52 universidades (71%) indicaron que dictaban programas de educación en Emprendimiento 2, 6 universidades (8%) no ofrecían programas de educación en Emprendimiento y 15 universidades (21%) no remitieron la información solicitada. Indicador que en tan solo un país de América Latina ha inculcado en sus programas de estudio un enfoque de emprendimiento en las carreras de

pregrado y posgrado, lo que ha permitido generación de espacios laborales para otras personas.

A diferencia de otros países que aún no se ha incorporado este ejercicio, tal es el caso de Guatemala, el tema es aún un ejercicio nuevo fundamentado en el Currículum Nacional Base del nivel primario, específicamente en el área de productividad y desarrollo. Los fines primordiales de este estudio en los programas de emprendimiento son, a) Facilitar la comprensión de los desafíos y tareas asociadas con la creación de una empresa, b) Generar conciencia de lo que es el Emprendimiento, c) Identificar y desarrollar las habilidades de búsqueda y reconocimiento de oportunidades de negocio.

Cita: Andrade y Bravo, (2015, p.36), en su artículo, Propuesta Didáctica para la Enseñanza del Emprendimiento, hace referencia sobre los enfoques didácticos del emprendimiento. Indicando que deben ser abordados en el ámbito universitario tomando en cuenta la enseñanza para la comprensión y aprendizaje significativo. Como resultado de esta propuesta se encontró, que una de las competencias más relevantes es la de “*detectar nuevas oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos*”. A partir de la investigación se produjo conocimiento sobre la enseñanza actual del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas y se generó una propuesta metodológica bajo el enfoque de formación y desarrollo de competencias, explorando los enfoques didácticos del aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión, articulados a través de una herramienta tecnológica: el gestor de contenidos educativos MOODLE. El investigador considera que, el trabajo en equipo, la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación y la integración de diversos enfoques didácticos como el aprendizaje significativo, la enseñanza para la comprensión, se constituyen en una alternativa que propende la integración curricular para el desarrollo de competencias para el emprendimiento. La metodología empleada para lograr resultados a favor de la propuesta, fue la lógica de análisis y síntesis; histórico – lógico; fichaje bibliográfico; inductivo – deductivo; la descripción cualitativa y descripción cuantitativa.

Cita: Orregó, (2,008, p.227), en su artículo, la Dimensión Humana del Emprendimiento, hace énfasis sobre el emprendimiento como un campo de conocimiento

reciente y emergente. Con el propósito describir la emergencia y complejidad de este nuevo campo de conocimiento y establecer los vínculos epistemológicos entre textos, autores y temáticas de algunas de las ciencias sociales con el emprendimiento y el campo de la administración en el cual se inscribe. Continúa diciendo que las investigaciones que se han realizado en este campo de conocimiento hasta la fecha, *no han sido exploradas desde la dimensión humana*. El estado del arte del emprendimiento realizado por el grupo de investigación Espíritu Emprendedor de la Universidad Javeriana de Cali, da cuenta de algunas dimensiones, cultural, psicológica y económica, las cuales no alcanzan a resolver la realidad particular del emprendimiento, según lo señala su director.

Como campo de conocimiento, es considerado emergente y complejo, además su enseñanza requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que sólo se logra afianzar desde un abordaje más amplio e integral de la investigación. El emprendedor, debe ser por tanto responsable socialmente y sus acciones deben lograr entrañar la dimensión ética y la axiológica, que traducida al contexto organizacional, supone asumir compromisos y obligaciones desde las perspectivas económica, social y ambiental. El autor enfatiza la puntualidad y emergencia de la aplicabilidad de este tema en los diversos niveles de estudio para darle respuesta a la competitividad económica internacional que cada vez es exigente.

Calderon, (2014, p.73), en su artículo, La creatividad y el emprendimiento de la enseñanza universitaria de hoy. (Escenarios • Vol. 12, No. 2, Julio-Diciembre de 2014, págs. 64-75) Cuba. Hace referencia sobre las exigencias actuales en un mundo competitivo e indica que el estudiante debe participar al como agentes de cambio en su entorno social y ser creadores de centros de trabajo para otras personas mediante la relación teoría – práctica desde el paradigma interpretativo. Propone la aplicación de tareas docentes, por su carácter mediador, son parte fundamental del proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que además de estar basadas en casos o situaciones reales, fomenta actitudes estratégicas y motiva a los educandos a indagar en soluciones creativas, así también en la búsqueda de nuevas oportunidades para promover el crecimiento socioeconómico de la sociedad, desarrollando habilidades y actitudes de un emprendedor.

El autor enfatiza desarrollar esta propuesta mediante una metodología analítica descriptiva y sintética para poder fijar los conocimientos sobre la formación en emprendimiento. Concluye el autor que, el emprendimiento presupone cambios en el proceso formativo, que implican la independencia, la creatividad y la reflexión, pero sobre todo libertad, actuando o no sin interferencias, presiones, ni constricciones; puesto que las exigencias laborales, implica que los estudiantes interactúen en un ambiente que favorezca la integración de los saberes. El desarrollo de las habilidades creativas permite a los estudiantes universitarios obtener beneficios mediante la búsqueda de oportunidades y generar cambios en la sociedad, ya que no solo se piensa en terminar una carrera y buscar un empleo, los profesionales buscan nuevas formas de emprender y de convertir una idea algo realizable, que además les permita mantener un ritmo constante de crecimiento y creación. Ante este desafío, en el contexto local, es prudente incorporar una metodología que permite desarrollar habilidades de emprendimiento para no ser dependientes de un empleo ante organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, sino emprender sus propios proyectos de vida.

Holguín, (s.f), en su trabajo de investigación titulada, la Lúdica en la Formación de Emprendedores; convierte al docente en conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje, hace referencia sobre la didáctica para formar a personas emprendedoras y pretende que el docente de educación empresarial se cuestione frente a las didácticas que emplea en el aula de clase para impartir su conocimiento. La lúdica no puede ser la única didáctica de aprendizaje implementada en las aulas de clase para la formación empresarial, se deben mezclar diferentes herramientas metodológicas que permitan atender todas las necesidades de los estilos de aprendizaje de los estudiantes y es allí donde se toma decisión de escribir textos de clase. De acuerdo a lo que este autor expone y afirma sobre la lúdica en la formación de emprendedores en su contexto, es también aplicable para estudiantes de esta región, tomando en cuenta el resultado de la investigación realizada en este contexto, donde se afirma el respaldo al presente estudio de investigación, es decir el espíritu de convertirse en personas emprendedoras en la educación empresarial.

Tobar, (2013, p.1), en su tesis, Formación de Emprendedores como parte de la capacitación Profesional de los Estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre, de la facultad de Unidad de

Posgrado Investigación y desarrollo de la universidad de Guayaquil, hace referencia sobre la Formación de Emprendedores con la finalidad de estimular la actividad empresarial en los estudiantes de la universidad, para que al culminar sus estudios estén preparados técnica y empresarialmente. Continúa el autor exponiendo que la falta de oportunidades laborales es común en el país y también a nivel internacional, por este motivo muchas veces los egresados a pesar de contar con una certificación de su formación académica no tienen acceso a una plaza de trabajo según su preparación. Ante esta circunstancia ellos pueden iniciar una actividad propia de emprendimiento, productiva y laboral basada en sus conocimientos, habilidades que les permita desarrollar el liderazgo y su visión de empresario para su beneficio personal y el de su comunidad. Para lograr establecer estos criterios, el autor hizo uso de la metodología descriptiva, analítica e interpretativa, y concluye afirmando que, la inclusión de un módulo de emprendimiento beneficiará a los egresados en el desarrollo de ideas innovadoras que estimulen la actividad empresarial, y que puedan desenvolverse en el futuro con ingenio, creatividad y liderazgo. Ante el propósito de inculcar en los estudiantes la formación de emprendedores a través de módulos que contienen, métodos y técnicas paralelamente a la malla curricular de estudios, es evidente que este tipo de proyectos de innovaciones educativas también es aplicable y similar al contexto donde se está llevando a cabo el presente estudio de investigación en los estudiantes del profesorado de educación primaria bilingüe intercultural de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, pues se afirma por los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los mismos estudiantes, les permitirá ser innovadores creativos aplicando las técnicas de la información y la comunicación, desarrollando destrezas en la creación de nuevas empresas según su preparación académica, técnica y las necesidades del mercado a quienes van a satisfacer con lo que lograrán autosuficiencia económica. El módulo en su desarrollo instruye sobre las diferentes fases que se presentan antes de iniciar y durante la constitución de una empresa grande o pequeña así como también las funciones administrativas de la misma en relación a su entorno y al personal que posee sea este un negocio de carácter comercial o de servicio.

Balladares y Perez, (2014, p.21), en su tesis titulada, La demanda de formación para las PYMES en el marco de la nueva matriz productiva. Hace énfasis en la formación de emprendedores y hace referencia respecto al emprendimiento y su importancia en la economía

local y nacional, fundamentándose que hay una carta suscrita, en donde la misma, hace alusión a ello en el artículo 329, donde se menciona que los jóvenes y las jóvenes deberán ser sujetos activos en la producción, así también como hace alusión a la protección y reconocimiento del estado al trabajo autónomo, por ello el estado impulsa la capacitación para mejorar la calidad de empleo e iniciativas de trabajo autónomo de ese país. Continúa enunciando el autor que, aunque existen los actores, el apoyo y una cultura emprendedora en desarrollo; sin embargo, no existe una articulación adecuada de estos actores al momento de crear un emprendimiento, la mayoría de las ideas de emprendimiento fracasan debido a la falta de preparación tanto académica, financiera y práctica para poner en funcionamiento una idea de negocio, que con el debido proceso se convertiría en un negocio exitoso, generando no solo un auto sustento a su creador sino además crear desarrollo al país a través de la generación de empleo y generación de conocimientos.

Asimismo en el fundamento teórico que nutre la investigación del autor concluye que, entre los principales aportes de la formación tecnológica al desarrollo del país se encuentran; en primer lugar el aporte esencial a la especialización de la mano de obra que requiere el sistema productivo. En segundo lugar, contribuye a la necesaria comprensión tecnológica de las nuevas generaciones de técnicos y tecnólogos. Ambos componentes son indispensables para la competitividad sistémica de un país. Para la presente investigación sobre el tema de El emprendimiento y su incidencia en el proceso de formación bajo el modelo andragógico en la carrera de PEPBI, sede en Santa Cruz Barillas, se hace necesario la aplicabilidad de este ejercicio de formación para la población estudiantil que se forma en ella.

Hidalgo, (2,013, p.17), en su informe presentado ante el Congreso Internacional de Educación en la Habana, en el año 2,013. Hace referencia sobre la formación de emprendedores, e indica que la formación en emprendimiento dota a los graduados de especialidades empresariales de una mejor preparación y una mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad mediante su interiorización de conocimientos, habilidades y valores que se integran en el modelo objeto de estudio. De acuerdo a lo que el autor expone es una visión a la capacidad que debe tener el profesional egresado mediante una certificación que le respalde el título, pues el ingrediente que le da sustento a su creatividad es su formación, en ser una persona emprendedora. La sustentación teórica y metodológica de la

pertinencia de la formación de emprendedores posibilitará la incorporación de materias que aborden este tema como eje transversal en diversas carreras de la universidad objeto de estudio, y así como el perfeccionamiento del plan de estudios de la actual Carrera de Emprendedores que profundiza en este tipo de formación; de esta forma podrá mejorarse el desempeño laboral y la inserción activa en la sociedad por parte de los graduados de la universidad de UCSG y su contribución en el desarrollo de la economía de la zona. Con fundamento teórico a lo que el autor propone según el resultado de su investigación, es que se debe dar énfasis a la formación de estudiantes de una carrera, en donde debe incorporarse como transversal, materias que inculcan temas sobre emprendimiento.

Echeverri, (2008 p.19), en artículo científico, Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura, hace referencia sobre definición y tipos de redes sociales de emprendimiento. Aplicando la metodología descriptiva, analítica y sintética, el propósito de su investigación es hacer una revisión sobre la literatura reciente sobre las redes sociales de Emprendimiento, haciendo un análisis de cómo el contenido y la estructura de las redes sociales contribuyen al éxito de la actividad del emprendedor, es evidente que muchos negocios pueden definirse a través de este medio sin tener que desplazarse de un lugar a otro, por eso mismo el investigador concluye; que las redes son un medio a través del cual los emprendedores ganan acceso a una variedad de recursos y logran conseguir beneficios claves gracias a la obtención de información privilegiada. Los emprendedores usan las redes en busca de orientación, descubrimiento de oportunidades, acceso a otros recursos tangibles e intangibles y solución de problemas. Además de ser un medio, también son una oportunidad global para emitir y exponer recursos para los demás en el mundo de las actividades de emprendimiento.

Tulio, y Viveros, (1,996 p.2), en su libro, Los Emprendedores Evolucionan el Concepto, hace énfasis en la Etimología y Evolución Conceptual del Emprendimiento, con el propósito de contribuir a construir la aproximación conceptual del Emprendimiento donde se describa, analice e intérprete los diferentes escenarios por los cuales ha pasado el emprendimiento y la sociedad. Este a su vez sirva de fundamento para resolver con la comunidad académica una serie de interrogantes y así poder definir con certeza la pregunta ¿Qué es Emprendimiento? ¿Cómo apropiarnos de él? y construir desde una perspectiva propia

la identificación de concepciones, percepciones y patrones de comportamiento individual y colectivo, alrededor del emprendimiento. Ante los interrogantes planteados y después de hacer un estudio mediante la metodología descriptiva analítica e interpretativa, Concluye afirmando que; el desarrollo de la humanidad, y el emprendimiento han permeado la sociedad, jugando en ella una función transcendental. Es así como el hombre primitivo emprende la revolución neolítica, pasa por la revolución industrial, y hoy en día está dedicado a conquistar las galaxias y las profundidades del mar, a través de la nanotecnología, la biotecnología y todo ello con el apoyo de la tecnología de la información. Es la manera de pensar, sentir y actuar, crear, o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades viables en términos de los factores económicos, sociales, ambientales, y políticos inmersos en el entorno. De acuerdo al estudio presentado por el autor, el emprendimiento es una actitud que se puede desarrollar y fortalecer frente a situaciones de la vida, diseñando y creando proyectos de vida en diferentes ámbitos y medios.

Wompner, (s.f), en su artículo, Educación superior para el emprendimiento. Hace referencia sobre la metodología del emprendimiento, enfocándose a la economía social, utilizando para su estudio, la metodología analítica, participativa y descriptiva, lo que permitió fundamentarse en lo siguiente “Conócete a ti mismo”, esta frase está grabada en letra de piedra hace 2500 años, en el pórtico del templo de Delfos en la antigua Grecia. De hecho, uno de los dos pilares fundamentales de este proceso es el que las personas aprendan tanto a conocerse así mismas como tener confianza en su propias habilidades y capacidades. Para conocerse así mismo hay que haber experimentado muchas situaciones distintas. El conocerse asimismo permite a la persona contar con un potencial que evidencie los hechos y visualiza el futuro para emprender proyectos de vida, caso contrario, se deja de lograr y hacer muchas recursos o logros. Por esto en universidades los alumnos deben realizar cientos de presentaciones, muchas con muy poco tiempo de preparación, inventar empresas o negocios y encontrar la forma de resolver los problemas de personas, de finanzas, etc. Los alumnos que han aprendido bajo esta metodología saben cuándo ser líderes y cuando ser seguidores. Saben cuándo deben empujar y cuando tirar. Saben cuando seguir negociando y cuando cerrar un trato. Esto es uno de los puntos esenciales de la metodología de enseñanza del emprendimiento. Lo importante es concatenar entre los elementos teóricos y llevarlo a l ejercicio de la práctica en tiempo no extensivo.

De la Fuente, et.al., (2012 p.2), en su revista, Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del Conocimiento, centra su estudio sobre la creatividad, Innovación y Emprendimiento, donde empleó la metodología analítica e interpretativa logrando resultados que dieron sustento a la investigación, lo que determina que, el espíritu emprendedor se refiere a una competencia que se genera al interior de cada persona que, por decisión libre y personal, persevera en la satisfacción de sus motivaciones, traspasando su estabilidad para lograr un mejor desarrollo de sí mismo, de los otros y del entorno, con pasión, riesgo y sacrificio. El autor en su investigación, hace referencia que hoy en día, se vive en una Sociedad Globalizada del Conocimiento (siglo XXI), ha puesto grandes cambios en los modelos de trabajo y en nuestras propias vidas, asociados a la revolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), lo que ha llevado consigo nuevas maneras de entender el propio conocimiento, las actividades humanas y, por ende, las actividades profesionales y económicas. Finalmente, el autor hace énfasis sobre la creatividad aplicada al campo de la comercialización, (*emprendimiento*), centrada en la explotación o la transferencia de esos productos, procesos o servicios, ya desarrollados, a través de sistemas reglados de transferencia o explotación mercantil, tales como la creación de empresas o transferencia a otras, de tales desarrollos tecnológicos. Esta última actividad, es la que realmente crea riqueza y negocio, habida cuenta, que las dos anteriores, sin este eslabón final de la cadena, no lo producen. Razón por la cual según la presente investigación hace mención en el uso de otros medios para formar a personas con actitud emprendedora en un mundo globalizado a través de medios tecnológicos que hacen al ser humano un pensamiento globalizado en el conocimiento.

Krauss, (2011, p.35), en su artículo, Actitudes Emprendedoras de los Estudiantes Universitarios, hace énfasis sobre la Formación de emprendedores en un mundo cada vez más exigente en la competencia económica global. Su estudio se basó haciendo uso del método analítico, descriptivo y reflexivo, obteniendo como resultado de este ejercicio que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias. Estos resultados muestran que se debe realizar mayor énfasis en emprendimiento para los estudiantes en el Desarrollo de

Habilidades en emprendimiento: Continua sosteniendo el autor que; Emprendedoras, Empresas Familiares, Creatividad e Innovación, Emprendimiento y asignaturas opcionales como: Finanzas Internacionales, Marketing Internacional, Negocios internacionales, deben inculcarse en los estudiantes universitarios, en este caso en Uruguay. Diferentes autores y organismos internacionales han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países, entendiendo al emprendedor como una persona que percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio.

El hecho de desarrollar la capacidad emprendedora como forma de combatir el desempleo es bueno, pero el efecto no es inmediato, desde esta perspectiva, un emprendedor puede ser un gerente profesional o un colaborador cualquiera de la empresa. Se necesita de la experimentación, de la imaginación, de la innovación para detectar oportunidades, haciendo que el emprendedor sea un factor clave en la empresa y en la sociedad, sobre la base del «saber y aprender a emprender» Bueno y Merino, (2003, p.5). Así, deben manejarse tres directrices fundamentales:

- *aprender a aprender*, que combina las actitudes (visiones y valores) con el conocimiento (explícito);
- *aprender a hacer*, que combina las actitudes con las capacidades entendidas como habilidades y destrezas que se relacionan con el talento;
- *aprender a emprender*, que combina los conocimientos con las capacidades.

La tendencia actual en gestión, destinada a que las empresas sobrevivan a la globalización y a la cada vez mayor competencia, es la promoción de una cultura emprendedora dentro de la empresa, apoyada por gerentes emprendedores que marquen pautas Bhardwaj, Sushil y Momaya, (2007, p. 44). Al fundamentarse en el pensamiento del autor guiado por otras fuentes, se hace necesario hacer práctica para poder evaluar actitudes y aptitudes sobre el emprendimiento como una alternativa de apoyo al desarrollo local o familiar.

Fornichella, (2004, p.2), en su artículo, El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. Enfatiza su criterio en los

principales aportes teóricos sobre emprendimiento, lo que hace de si una investigación basada en la metodología analítica, comparativa y descriptiva, con el propósito de examinar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento, para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social.

Específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el rol que al Estado le compete en este sentido; también si la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo; y la relación del concepto de emprendimiento con el de desarrollo local. De acuerdo a la bibliografía consultada por el autor en su investigación, se puede afirmar que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad. Esto, a través de diferentes opciones, tales como: creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales. También, se observa la necesidad de que los agentes de desarrollo, posean cualidades emprendedoras. El autor, concluye que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo y desarrollo local, y que el Estado tiene un importante rol a la hora de alimentarlo.

Al referenciar a los diferentes autores que hicieron hincapié sobre las acciones que desarrollaron en diferentes líneas de trabajo de diferentes países y relacionándolo con el contexto donde se realizó el presente estudio, se hizo necesario teorizar como fundamento las diferentes concepciones que se tiene sobre las variables y categorías que presenta el tema de investigación.

6.2. Fundamento teórico del estudio

6.2.1 El emprendimiento.

Acción planificada que parte de la creación de un idea que se convierte en una acción innovadora para lograr beneficio individual o colectiva.

Según, la Real Academia Española, (2014). Define el emprendimiento como: *efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio.*

De acuerdo al concepto anterior, significa que el emprendimiento es, a su vez la iniciativa y creatividad de emprender las ideas que tratan de operar actividades orientadas a perfilar proyectos de innovación que permiten a la persona evidenciar logros que favorecen desafíos en su vida cotidiana.

Por su parte Duarte y Ruiz, (2009, p.329), en su artículo “Emprendimiento una Opción para el Desarrollo”, referenció que hacia el siglo XVII el francés Richard Cantillon, definió el término emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Posteriormente su coterráneo Say, define al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. En el ámbito de la producción el término emprendimiento fue incluido por Alfred Marshall, (1880) y agrega a los factores tradicionales de producción uno más: tierra, capital, trabajo y organización, como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa.

Así la actitud se constituye en una característica diferenciadora entre un individuo común y un emprendedor. El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas.

Bohórquez, (2013, p.49), en su libro denominado Formación de Emprendedores, indica que el emprendimiento, “Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

De acuerdo al concepto anterior se considera que el emprendimiento se caracteriza por efectuar actividades de iniciativa propia, a través de gestión, creación y promoción de oportunidades con visión empresarial.

6.2.1.1 Emprendedor.

Es una persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo para su logro de forma objetiva.

Según, Bohórquez, (2013, p.47) La palabra emprendedor proviene de la palabra francesa “entrepreneur” que significa pionero. Inicialmente se refería a personas aventureras, pero hoy se la utiliza para designar a los empresarios innovadores. De acuerdo con esta definición, un emprendedor busca oportunidades para promover y provocar proyectos de innovación que generen una garantía de poder económico que coadyuve un crecimiento con enfoque empresarial. Además se puede mencionar que un emprendedor posee cualidades personales, lo que le identifica llevar adelante un proyecto que le haya generado experiencias, rentabilidades económicas y sobre todo motivación para emprender otros de igual enfoque.

Un emprendedor no necesariamente es una persona con capacidad económica, es una persona con iniciativa proyectista, estrategias de emprendimiento, formulador y gestor para su propia empresa o dentro de una empresa al cual aporta para el crecimiento de la misma al cual trabaja.

6.2.1.2 Características del emprendedor.

Una característica, es aquella cualidad que facilita la identificación de algo o de alguien a diferencia de sus semejantes, el sujeto emprendedor se destaca a través de sus cualidades que hacen de sí, una persona de riesgos y optimista.

Según Bohórquez, (2013, p.49) argumenta que las características del emprendedor son:

- a. Mente positiva

- b. Confianza en sí mismo
- c. Responsabilidad social
- d. Habilidades
- e. Objetivos
- f. Perspectivas realistas
- g. Salud física mental
- h. Espíritu competitiva
- i. Necesidad de controlar y dirigir.

6.2.1.3 Perfil del emprendedor.

Un emprendedor, para empezar un proyecto requiere un gran sacrificio para lo que decide liderar una idea o un proyecto, con esta noción cualquier persona debe perfilarse a ser:

- a. Cognoscitivo
- b. Holístico
- c. Sistemático
- d. Líder (carismático)
- e. Les gusta demostrar y demostrarse lo que saben, pueden y valen.
- f. Personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero pero no obsesionados.
- g. No les interesa demasiado el poder sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos pero no a lo loco, sino planificados.
- h. Tienen capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, tienen cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento.
- i. No tienen todo absolutamente claro, tiene miedo como todo ser humano, pero a pesar de ello se anima.
- j. No conformismo y Perseverantes
- k. Optimistas.

Bajo estos criterios, el emprendedor busca fortalecer autonomía y liderazgo para innovaciones educativas empresariales.

6.2.1.4 Emprendimiento y Educación

Al pensar en la dualidad que existe entre dos términos fijados mediante propósitos de acción, es superficial que el emprendimiento como tal, indica “una idea que se orienta a un propósito de formular o gestionar un beneficio”. Aunado a ello, la educación implica: “un complejo de acciones que se enmarcan a una orientación, de manera sistemática, planificada y coercitiva que hace de la persona con una perspectiva lógica de ver el mundo”.

Para comprender la relación que existe entre estos conceptos, es necesario entender lo que; Duarte y Ruiz, (2009, p.237 y 238) expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: *“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”*. De acuerdo a este planteamiento, es necesario en la gran mayoría de los casos que en el ámbito del emprendimiento hay que orientar, dirigir y formar emprendedores competentes que con base a sus cualidades se perfilan como un sujeto de riesgo puede aportar a la economía social.

A su vez, Howard Rasheed, (2000) (citado por Duarte y Ruiz, (2009, p.328) expresa que la educación en emprendimiento (entrepreneurship), puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en emprendimiento para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

6.2.1.5 La Metodología del emprendimiento.

Conociendo la metodología como un proceso que se sigue para lograr un fin, es necesario analizarlo de la forma más sutil. Primeramente, antes de seguir otros pasos hay que

saber conocerse asimismo, este conocimiento permite identificar las fortalezas o debilidades que trae consigo para emprender un propósito.

Según, Womper, (s/f) “Conócete a ti mismo”, esta frase está grabada en letra de piedra hace 2,500 años, en el pórtico del templo de Delfos en la antigua Grecia. De hecho, uno de los dos pilares fundamentales de este proceso es el que las personas aprendan tanto a conocerse así mismas como tener confianza en su propias habilidades y capacidades. Para conocerse así mismo hay que haber experimentado muchas situaciones distintas. Por esto en universidades los alumnos deben realizar cientos de presentaciones, muchas con muy poco tiempo de preparación, inventar empresas o negocios y encontrar la forma de resolver los problemas de personas, de finanzas, etc. Los alumnos que han aprendido bajo esta metodología saben cuándo ser líderes y cuando ser seguidores. Saben cuándo deben empujar y cuando tirar. Saben cuándo seguir negociando y cuando cerrar un trato. Esto es uno de los puntos esenciales de la metodología de enseñanza del emprendimiento”

Además de tener el pleno conocimiento de las cualidades que posee un emprendedor, es necesario explorar la situación de mercadeo entre la oferta y demanda, esto puede ser en el ámbito empresarial o educativo. En la educación, la enseñanza es la forma en que educamos a nuestros hijos y jóvenes.

6.2.1.6 La educación en emprendimiento en el mundo.

Actualmente la orientación en la preparación de emprendedores a nivel mundial, es cada vez más amplio. Muchas universidades han adoptado a su currículo de estudios, temas de relevancia entre la teoría y la práctica, con el propósito de hacer inculcar en los estudiantes, que el emprendimiento es una alternativa que da respuesta económica ante la crisis de dependencia en cuanto la generación empleo de muchos profesionales egresados de diferentes casas de estudios, quienes por no recibir una orientación de cómo crear, formular y generar ingresos económicos a través de la creación de empresas, se quedan a la espera de quienes pueden ofertar esta oportunidad.

En el contexto mundial, el emprendimiento es un pilar que permite al ser humano desarrollarse en el ámbito educativo empresarial, lo que se hace necesario inculcar este desafío como estrategia de innovación para el desarrollo económico local.

Nieto, (2012, p.21), en su libro, Educación para el Emprendimiento, indica que el espíritu emprendedor es el motor de la innovación, el crecimiento y la competitividad. La sociedad actual necesita emprendedores capaces de abordar negocios creativos e innovadores, así como las personas que gestionen esas empresas. Pero no sólo se requieren emprendedores desde un punto de vista económico, sino también social, por lo que es muy importante fomentar también el intra-emprendimiento y el emprendimiento social. Asimismo, se considera que el espíritu emprendedor puede ser útil en todas las etapas de la vida cotidiana, y no sólo a nivel laboral, cuyas competencias básicas deben conseguirse mediante la formación permanente y el fomento del espíritu empresarial en la sociedad.

6.2.1.7 Formación de emprendedores.

La formación de emprendedores, en un mundo global de competencias ideológicas para promover el desarrollo económico permite un espacio pilar de orientación a la formación de personas con cualidades de creación.

Según Bohórquez, (2013, p.49) **“La formación de emprendedores”** no es sólo enseñar a crear o dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

La buena práctica de la formación emprendedora es totalmente diferente al enfoque clásico que acostumbra a realizar algunos ejercicios, basados en algunos supuestos teóricos; como por ejemplo, formular un “plan de negocio” que finalmente termina siendo un catálogo de especulaciones muchas veces muy irracionales e irrelevantes a la luz del mundo real (en caso contrario, ¿por qué fracasan 1 de cada 7 empresas en las economías mejor desarrolladas de occidente?).

En cambio, la “*formación emprendedora*” en estos primeros convulsionados años del Siglo XXI debe ser refundada. Ahora, el proceso de aprendizaje “pasivo” acerca de destrezas para la gestión, tiene que ser un proceso de sensibilización sobre las condiciones revulsivas del entorno y la realización desestructurada de experiencias de aprendizaje que faciliten la inmersión de los participantes en su medio local, regional, nacional e internacional.

Los nuevos componentes que son necesarios en las relaciones para el emprendimiento, se establecen las siguientes categorías:

- La identidad digital, la participación en la red porque de ello depende el alcance geográfico de las relaciones sociales, profesionales y económicas que establece el emprendedor.
- Las habilidades para construir y gestionar relaciones personales y profesionales de apoyo, porque de ello depende la provisión de recursos y la ampliación del “mercado” en un escenario severamente recesivo; a la vez facilitará el desarrollo cuando se reestablezcan condiciones propicias para el crecimiento.
- Las habilidades de comunicación interpersonal (física y virtual), porque es la base de los puntos anteriores y de ello depende el logro de resultados en todos los procesos de intercambio social.

Es por ello la importancia que implica formar emprendedores con carácter, optimismo y con competencia para desafiar metas y retos para un mundo globalizado e inmerso en la competitividad.

Además (Bohórquez, 2013 p.49) indica que uno de los principios filosóficos del emprendimiento es la formación del “Profesional Emprendedor” donde los estudiantes puedan enfrentar el nuevo milenio con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotárseles a los estudiantes de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores empresariales capaces de

promover el desarrollo local, a través de la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como agentes de cambio del desarrollo económico y social en el país.

Ante tal concepto, los países desarrollados económicamente, incluyeron esta iniciativa en el proceso de formación del capital humano quienes les han permitido efectuar acciones pertinentes a formar parte de operativizar estrategias de emprendimiento.

6.2.1.8 La enseñanza del emprendimiento y la creatividad.

Actualmente la innovación económica, es hasta el momento una competencia gigantesca que está teniendo significativamente efectos de crecimiento global y cada vez surgen nuevas ideas de creación, ejecución, innovación y formulación de empresas que con rigor y optimismo obligan a seguir instruyendo al mundo entero a perfilarse, como personas emprendedoras y por ende al desarrollo del pensamiento creativo que orienta a facilitar procesos con visión empresarial.

Asimismo, Tarapuez y Lima, (2,008) (citado por Parra, 2012 p.32) reconocen la creatividad como la “capacidad para generar ideas útiles y originales, que es susceptible de ser desarrollada por todos los seres humanos” (p.3) de tal manera que puede contribuir con la enseñanza del emprendimiento, no exclusivamente orientada a la creación de empresas, sino como una serie de procesos que permiten solucionar de una mejor manera las situaciones que se les presentan a los sujetos emprendedores, con el desarrollo de las habilidades creativas que le permitan resolver problemas, formular soluciones, visualizar oportunidades y generar ideas nuevas, partiendo del contexto en el que se desenvuelven y sus prioridades de desarrollo.

En este aspecto la educación cumple un papel fundamental, ya que en contraposición con las creencias habituales que afirman que la creatividad de los sujetos parte de talentos naturales, De Bono, (1997) (citado por Parra, 2012 p.32) plantea que la capacidad creativa debe fomentarse a través de entrenamiento, estructuras y técnicas sistemáticas, lo que implicaría el surgimiento de nuevas ideas y soluciones que dan origen a procesos creativos de tipo emprendedor. Esta concepción, contraria al innatismo que subyace en la primera, es compartida por esta investigación.

Bajo estas concepciones, se afirma que la creatividad es reforzada mediante la orientación de procesos educativos sistemáticos y que no se separa de saberes innatos, tampoco de dones inspirados que ya no necesita de elementos de formación educativa para su emprendimiento.

También es importante considerar que el emprendedor innovador no es necesariamente un inventor, que puede ser un genio, un técnico o científico amateur o de profesión. Para Schumpeter (1950) (citado por Parra, 2012 p.32), el emprendedor crea mercados para los inventos de los genios; se destaca por su perseverancia y por su ambición, por su empuje en creación de empresas y proyectos emprendedores (aunque puede darse el caso de un inventor que sea al mismo tiempo emprendedor). Podemos encontrarnos en nuestras sociedades con emprendedores 'a secas', o sea emprendedores no innovadores y emprendedores-innovadores, emprendedores no creativos y emprendedores con una alta capacidad creativa.

6.2.1.9 El emprendimiento y desarrollo local.

El desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. Éste busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, busca aumentar esas libertades fundamentales que ellos poseen y retroalimentarlas positivamente. Formichella, (2004, p.26).

Partiendo de la realidad social, es importante contar con la iniciativa de hacer conciencia de que el desarrollo no viene de algo externo, proviene de la capacidad que deben demostrar sus pobladores para encontrar soluciones a sus necesidades. Cabe mencionar que para lograr el desarrollo en una comunidad, es necesario considerar las fortalezas sociales culturales, ideológicas y económicas que a su vez son sectores que facilitan medios que ayudan a diseñar, formular, ejecutar y evaluar proyectos comunitarios con responsabilidad y dedicación. No obstante los actores comunitarios, son agentes con visión de cambio, no importando el lugar que ocupan en la sociedad, lo importante es desenvolverse como aportadores al proceso de desarrollo local.

El proceso de desarrollo local, puede pasarse a estudiar cómo las capacidades emprendedoras que pueden colaborar con el crecimiento económico de un. Esto, en forma simplificada, se materializará a través de dos caminos: favoreciendo la creación y el crecimiento de empresas, y cooperando con la organización social. Sin embargo, para que el emprendedorismo resulte verdaderamente positivo para el desarrollo local, es preciso endogeneizarlo para identificar sus fortalezas y convertirse en uno de los pilares para el desarrollo.

6.2.2. Orientación-Aprendizaje.

Es importante conocer la relación que existe entre las palabras Orientación y aprendizaje, dentro del proceso de formación del estudiante adulto que se caracteriza por una persona de atención especial, considerando su estado situacional como persona con compromisos sociales, religiosos, políticos, paternos y laborales. La orientación aprendizaje es un elemento crucial de crecimiento educativo que permite al estudiante adulto, sumar ideas que le orientan a realizar acciones que desconoce como parte de su aprendizaje novedoso.

6.2.2.1. Orientación.

La orientación, es un elemento que implica direccionalidad hacia una meta, es decir su alcance es logrado mediante un proceso de instrucción que indica rumbo o paso para el logro de un fin. Tal como dice *Gálvez, Contreras y Maldonado*, (junio 2013, p.50) en su revista: la orientación al aprendizaje organizacional y su efecto en el desempeño de las MIPYMES colombianas, define como conjunto de valores organizacionales que influyen en la empresa para crear y utilizar conocimiento. Los factores que permiten el aprendizaje organizacional, se refiere a la actitud y el compromiso de los directivos para incentivar a los empleados a comprometerse con nuevas ideas y conocimientos, con una actitud de apertura a la experimentación y a desaprender lo aprendido lo cual se considera una inversión a largo plazo que se puede convertir en un factor de mejora del desempeño. Ante esta conceptualización la orientación es asimilada al emprendimiento como el camino para la creación y el diseño de una idea, que permite incursionar a realizar un proyecto de carácter generadora de oportunidades y facilidades.

6.2.2.2 Aprendizaje.

El aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento, de representaciones personales significativas, con sentido de un objeto o situación de una realidad específica. Además el aprendizaje, se da cuando hay un interés o una motivación sobre determinado aspecto, este puede ser en el aula o fuera de él. El aprendizaje no solo se da en cierta edad, sino en todas las edades, siempre y cuando hay interés de aprender. Tal como dice: Maldonado, (2015, p.30), en su tesis, El aprendizaje significativo y su influencia en el desarrollo de competencias del estudiante, “es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron”.

Por ello, los estudiantes deben de aprender tareas de aprendizajes de forma colectiva, descubriendo sus potencialidades y habilidades de retención de nuevos conocimientos. Además es necesario identificar que lo aprenden, deben comprender mediante un ejercicio de meta cognición para enfrentar los retos que en su vida se le presenten.

Asimismo, Ortiz, (2011, p.1), en su artículo: La Orientación como apoyo en el aprendizaje, define el Aprendizaje como: “el conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistemática y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos”.

6.2.2.3 Estilos de Aprendizaje.

Los estilos de aprendizaje, son diversas formas de asimilar, de acatar y de aprender aspectos de interés, mediante una actitud propositiva que el ser humano por naturaleza busca

el quehacer en su vida cotidiana. No obstante esta naturalidad no es igual en habilidades en todas las personas, algunas suelen ser más hábiles para adquirir destrezas de aprendizaje de una forma y otros de otra forma o formas diferentes.

Según, Hudson (s.f) en su libro, Los Estilos de Aprendizaje de Howard Gardner, indica que las teorías de las Inteligencias múltiples se identifican en los procesos de aprendizaje, los cuales: El **Estilo lingüístico**, es indicado por las habilidades verbales altamente desarrolladas. Los alumnos con este estilo se destacan en la escritura, la comunicación verbal o los juegos de palabras. Las habilidades auditivas agudas también están generalmente presentes. Las actividades que atraen a este estilo de aprendizaje incluyen la narración de historias, el debate, la lectura en voz alta, el teatro y la escritura creativa.

Estilo matemático, también llamado estilo lógico, los alumnos que exhiben el estilo matemático son buenos razonando, así como relacionándose con números. También son evidentes sólidas habilidades de pensamiento conceptual y abstracto. Los alumnos con este estilo de aprendizaje son especialmente hábiles en el reconocimiento de patrones y relaciones. Este estilo de aprendizaje disfruta de los rompecabezas, los experimentos de secuenciación, la clasificación, la medición y el pensamiento crítico.

Estilo espacial, se refiere a todas las cosas visuales. Muy en sintonía con el espacio físico, los alumnos con este estilo de aprendizaje suelen ser buenos en dibujo, pintura o creando representaciones tridimensionales. Los artistas, fotógrafos y arquitectos a menudo presentan este estilo de aprendizaje. Las actividades que atraen al estilo de aprendizaje espacial incluyen el dibujo, la gráfica, la creación de gráficos y el mapeo de historias.

El estilo kinestésico, implica un uso hábil del cuerpo. Los alumnos con este estilo de aprendizaje tienen un profundo conocimiento de cómo usar el cuerpo para transmitir un mensaje o completar una tarea. Si bien los bailarines y atletas en general presentan este estilo, también lo hacen los cirujanos y los escultores. Las actividades prácticas funcionan bien con este estilo de aprendizaje. Los alumnos kinestésicos tienden a beneficiarse más con la educación física, las actividades que implican movimientos creativos o incluso salir de excursión.

Estilo musical, la afinidad por los sonidos y los ritmos es el sello distintivo del estilo musical de aprendizaje. Sin embargo, la habilidad musical no es el único indicador. Los estudiantes que son particularmente sensibles a los ruidos a su alrededor también pueden responder al aprendizaje en un estilo musical. Si bien las actividades de cantar y de seguir el ritmo pueden ser beneficiosas para los estudiantes, también puede ser útil para ellos que se reproduzca música de fondo durante el estudio.

Estilo relacional, muestran una aguda sensibilidad a los sentimientos y los estados de ánimo de otras personas. La capacidad de leer con precisión los gestos y las expresiones faciales suele ser bastante sólida en ellos. El trabajo en grupo, las actividades sociales, el intercambio de ideas y los clubes apelan a este estilo de aprendizaje.

Estilo introspectivo, queda indicado por la capacidad de trabajar de manera independiente y se caracteriza por una fuerte auto-comprensión. A diferencia de los estudiantes con un estilo relacional, los alumnos con este estilo tienden a parecer tímidos en lugar de sociables. Ellos son muy conscientes de sus propios estados de ánimo y de sus metas. Las actividades que funcionan bien con este estilo de aprendizaje incluyen el estudio individual, el llevar un diario y tener la opción de actividades de estudio o proyectos especiales.

6.2.2.4 Aprendizaje Basado en Competencias.

Es concebido como la habilidad de asimilación que una persona adquiere mediante el emprendimiento de su capacidad hacia determinado desafío. En efecto es notorio este aprendizaje, cuando el estudiante demuestra capacidad y habilidad de dominio sobre un aspecto de su interés, mas no es competente en cuanto su aprendizaje, cuando aún demuestra debilidad en el dominio de dicho aspecto.

Tal como expone Parra, (2012 p.32) el uso de enfoques didácticos que promuevan aprendizajes que logren trascender el memorismo y el transmisionismo acrítico, de allí que los referentes de naturaleza didáctica se instalan en el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas

(ABP), como una opción para desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje que propicie la creatividad sostenida para la formación de ciudadanos emprendedores. Ante tal pensamiento, el aprendizaje también es parte del emprendimiento cuando este incide en la creación de nuevas ideas de solventar desafíos en la vida y más cuando es basado mediante una didáctica que permite direccionalizar una creación con visión empresarial educativa. Lo cierto es, que el aprendizaje basado en problemas parte de un saber empírico que hace del emprendedor fortalecer este conocimiento cuando es orientado mediante una ciencia investigada y comprobada.

6.2.2.5 Aprendizaje Significativo.

Según Maldonado, (2015 p.30) en su tesis, El aprendizaje significativo y su influencia en el desarrollo de competencias del estudiante: *“es aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre nueva información y las ideas previas de los estudiantes”*.

Ante este pensamiento un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el participante sabe en el proceso de su formación. Se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, o un símbolo ya significativo para él. De acuerdo al concepto anterior, el aprendizaje significativo sucede cuando una nueva información se agrega con un concepto relevante en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de adopción a lo que ya existe. Este aprendizaje para el estudiante es significativo cuando es de su interés y sobre todo le llama la atención y es productivo para su vida.

Sigue afirmando Maldonado, (2015, p.30) en su tesis, El aprendizaje significativo y su influencia en el desarrollo de competencias del estudiante, que el aprendizaje significativo cumple las siguientes condiciones:

Desde el punto de vista lógico: porta significados. ¿Qué quiere decir esto? Que los educandos pueden atribuir algún sentido a los contenidos. Claro que ello depende de sus motivaciones, gustos y preferencias y las relaciones del acto de aprendizaje con su vida, su cultura, su idioma, etc.

Desde el punto de vista psicológico, repitámoslo: hay relación entre lo que el educando ya sabe con lo que va a aprender.

Es funcional es decir, es útil para ser aplicado en algunas circunstancias de necesidad. Si existe una amplia relación entre lo que se sabe y lo que se va a aprender, mayor será su funcionalidad, es decir, se prevén mucho más situaciones en las que lo aprendido va a ser útil.

Deja de un lado la memorización mecánica y repetitiva y da lugar a la memoria comprensiva, es decir la memoria que guarda lo que primero se ha comprendido lo cual sirve de cimiento para la construcción de nuevos aprendizajes.

6.2.3 Modelo Andragógico.

Una forma adecuada para atender las necesidades educativas de los adultos en su proceso de fortalecimiento de las experiencias y conocimientos adquiridos, tomando en cuenta el estado situacional en que este se desenvuelve y los compromisos que hacen de él una persona ocupada, por lo que es importante tomar en cuenta lo especial que es esa persona.

Según, Sabato, (2008, p.43) en su tesis, Propuesta de un Modelo de Aprendizaje Andragógico para participantes de edad Avanzada en universidades abiertas nacionales, es un proceso de interacción mutua entre los Participantes, el Facilitador y los restantes elementos funcionales, que posibilitan la respectiva praxis andragógica: La Institución Educativa, El Ambiente de Aprendizaje, Horizontalidad, Participación, Trabajo en Equipo, Contrato de Aprendizaje, Didáctica, Evaluación y Sinergia Positiva.

De acuerdo a lo que indica Sábato, (2008), se hace necesario que las técnicas para orientar a la persona adulta deben ser acorde a su capacidad y los contenidos a su interés como conocimiento importante que le da sustento para empatarlo con la práctica.

6.2.3.1 Andragogía.

Ciencia que estudia el aprendizaje de los adultos a través de un conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a facilitar un cúmulo de conocimientos. El hecho educativo es considerado como un proceso que actúa sobre el ser humano a lo largo de toda su vida, pues su naturaleza permite la actualización de experiencias durante toda su vida sin importar su edad.

Alcalá, (2007). Citado por Sabato, (2008, p.57). Propuesta de un aprendizaje Andragógico para participantes de Edad Avanzada en Universidades Abiertas, indica que: la Andragogía es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropogogía y estando inmersa en la Educación Permanente, se desarrolla a través de un hecho sustentado en: la institución educativa, el ambiente, el contrato de aprendizaje, la didáctica, la evaluación y el trabajo en equipos, cuyo proceso, al ser orientado con el fin de lograr horizontalidad, participación y sinergia positiva por el Facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del Participante adulto, en cualquiera de sus etapas vitales, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

De acuerdo a la definición emitida por Alcalá, la Andragogía en su más amplio significado, se constituye un campo de estudio en el que actualmente muchos educadores profundizan sus investigaciones teóricas y prácticas, para determinar el nivel de adquisición de habilidades en el aprendizaje, originando conclusiones y recomendaciones que aportan conocimientos innovadores y novedosos que cada vez más enriquecen la ciencia y el arte que la conforman.

6.2.3.2 Principios de la Andragogía.

Navas, (2010, p.1) en su texto, *Andragogía Sección A*, hace referencia que: “la operatividad o praxis de la educación de adultos se fundamenta en los principios de horizontalidad y participación”. Siendo éstos sin lugar a dudas la parte medular de la referida ciencia. Al entrar a definir cada uno de los relacionados principios y tomando siempre como fuente de consulta la obra de Alcalá, (1,999, p.3.). “Andragogia” el principio de horizontalidad es definido por Adam como: “una relación entre iguales, una relación compartida de actitudes, de responsabilidades y de compromisos hacia logros y resultados exitosos”; Señala dicho estudioso de la ciencia que el principio de horizontalidad posee dos características básicas: “cualitativas y cuantitativas”. Al referirse Adam en especial a cada una de las características lo hace de la siguiente manera: “las cualitativas se refieren al hecho de ser, tanto el facilitador como el participante, iguales en condiciones al poseer ambos adultez y experiencia, que son condiciones determinantes para organizar los correspondientes procesos educativos considerando: madurez, aspiraciones, necesidades, vivencias e interés de los adultos.” “las cuantitativas tienen relación con los cambios físicos experimentados en las personas adultas, en general después de los cuarenta (40) años, tales como el decaimiento de la visión y la audición y la disminución de la velocidad en respuesta del sistema nervioso central. Sin embargo, éstos factores se compensan cuando el ambiente es el adecuado a los adultos en situación de aprendizaje”.

El principio de participación es definido en la obra relacionada según Adam, como: “la acción de tomar decisiones en conjunto o tomar parte con otros en la ejecución de una tarea determinada”.

En la ejecución del referido principio y logro de resultados efectivos indica el referido escritor requiere: “madurez, reflexión, actividad crítica y constructiva, interacción, confrontación de ideas y experiencias, creatividad, comunicación y realimentación, todo ello en forma constante y permanente.” Alcalá (1999, p.32). En relación a estos principios Alcalá en su obra *Andragogia* comenta: “HORIZONTALIDAD. Este principio ha sido debidamente estudiado por los andragogos: Adam (1984), Knowles (1913-1997) y Savicevic, entre otros. Es una relación entre iguales; una interacción de actitudes, responsabilidades y compromisos

hacia el logro de objetivos, metas y resultados exitosos. Se caracteriza por el hecho fundamental consistente en que tanto el participante como el facilitador se encuentran en igualdad de condiciones al tener ambos experiencia y adultez; que son factores determinantes para que los procesos educativos se planifiquen considerando la madurez, las necesidades y los intereses que les son propios. La función enseñar no existe, está ausente en la praxiología andragógica. PARTICIPACION. Principio que está ampliamente sustentado por los andragogos: Adam (1984), Knowles (1913-1997) y Savicevic. Es la acción de tomar decisiones en conjunto o tomar parte con otros participantes en la ejecución de tareas. El papel que le corresponde desempeñar al participante adulto va mucho más allá de ser un simple receptor, memorizador y repetidor de conocimientos durante el proceso de aprendizaje; la participación permite el análisis crítico de cualquier situación problema que afecte en forma significativa el contexto del aprendizaje correspondiente”.

6.2.3.3 Metodología Andragógica.

La metodología del autoaprendizaje del adulto, son métodos para lograr fines, propósitos, objetivos y metas en forma planificada, administrando y dirigiendo la praxis educativa de los adultos, enfatizando en aquellos aspectos que además de sustentar el proceso de orientación- aprendizaje, coadyuven a enriquecer los conocimientos generales o profesionales del participante adulto.

Siempre esta presta a nuevas formas de aprendizaje, ya que según la experiencia posee más conocimiento y eso hace que solo desarrolle algunas inquietudes para satisfacer lo que pueda realizar un conjunto de preguntas que pueden ser contestadas en el grupo y con una mesa redonda o por simple discusión respetando los diferentes criterios de cada expositor y del facilitador que no siempre llegan a un punto de finalización idónea, cada punto de vista es diferente de acuerdo a experiencias.

García, (2013, p.7), en su tesis *La Andragogía como proceso educativo*, indica que la metodología andragógica, es el arte de instruir y educar permanentemente al hombre en cualquier período de su desarrollo psicológico en función de su vida cultural.

6.2.3.4 Evaluación Andragógica.

García, (2010 s.p), Metodología y Evaluación Andragógica, indica que: La Evaluación Andragógica: es un subsistema del sistema orientación-aprendizaje con el que se logra, a través de la aplicación de los instrumentos didácticos correspondientes, que los Participantes y el Facilitador aprendan a sondear sus competencias, minimizar errores y aplicar nuevos métodos y recursos apropiados que mejoren la calidad del quehacer andragógica.

La evaluación de los estudiantes adultos, se definen como un conjunto de actividades regulares y necesarias dentro del proceso educativo, cuando son ejecutadas en los ambientes adecuados, es posible analizar si la información cumplió los requisitos metódicos, técnicos y científicos que le permitan al facilitador saber si la metodología es la adecuada, si los contenidos y si el aprendizaje que se logró ha sido aprovechado y es relevante para los estudiantes.

Es importante hacer referencia, de las características que se debe tomar en cuenta sobre las evaluaciones andragógicas.

- Debe ser continua: con el propósito de observar, reconocer y apreciar los cambios y progresos que se producen en el Participante adulto durante el proceso orientación-aprendizaje.
- Ha de ser integral: porque la evaluación, debe valorar el crecimiento, desarrollo, avance y perfeccionamiento como una totalidad en función de sus variables biológicas, psicológicas, sociales, ergológicas y culturales.
- Ha de ser acumulativa: esta peculiaridad está relacionada con el crecimiento que, a su vez, está en función de la capacidad de aprender del Participante.
- Debe ser objetiva y válida: en lo que respecta a interpretar y juzgar sin subjetividad y de manera efectiva y valedera los resultados logrados por los Participantes adultos.

La evaluación andragógica no debe ser un secreto, debe una producción entre el facilitador y el participante quienes podrán diseñar los criterios que sean evaluadas para observar el nivel de avance en la orientación aprendizaje.

6.2.3.5 *El Facilitador Andragógico.*

Como los seres humanos tienen capacidad innata de aprender, la cual no requiere motivación externa, se puede evidenciar una acentuada disposición por saber más, por investigar lo desconocido y por conocer lo que ocurre en nuestro cambiante mundo. Al considerar al participante como el ser más importante del proceso orientación – aprendizaje y como un adulto motivado en busca de competencias, se supone que el docente no puede ejercer sus funciones desempeñándose solamente como un simple expositor de información.

La Andragogía afirma que el proceso educativo se sustenta en el aprendizaje y no en la enseñanza, lo cual determina una relación dialógica horizontal entre dos adultos; uno que orienta, al cual llamaremos el Facilitador y otro que diligencia su aprendizaje, a quien ya se ha designado como el Participante.

El Facilitador del aprendizaje, al cual también se denomina Andragogo, contribuye activamente para crear un ambiente favorable al desarrollo del Participante en lo que respecta a su auto-aprendizaje, autorresponsabilidad, autoevaluación y autorrealización.

Ander-Egg, (op.cit.), citado por Sabato, (2008, p.75), nos dice, en relación al facilitador, lo siguiente:

Este término es utilizado para designar a aquellas personas capacitadas para generar procesos dinamizadores al interior de los grupos. En algunos casos se emplea como equivalente al concepto de animador y en otros casos al de coordinador, aludiendo a la acción de hacer fácil o posible la realización de una actividad o el desarrollo de un proceso grupal.

La definición del autor, no hace referencia directa al individuo que facilita el aprendizaje de participantes adultos, sí reconoce la capacidad del Facilitador para generar el

desarrollo de procesos grupales o dinámicas, lo cual coincide con una de las peculiaridades fundamentales del facilitador y participante andragogo. Es en el proceso donde se practica el principio de horizontalidad, porque le da sentido al proceso de interacción de conocimientos según el contenido curricular y se aprovecha mejor las experiencias en el contexto.

El facilitador andragogo, es la persona que siempre está dispuesto a propiciar relaciones interpersonales en el proceso orientación – aprendizaje, debe ser evaluador, consultor, asesor, planificador, mentor, instructor, orientador, consejero y tutor, constituyen algunas funciones, actividades y tareas pertinentes con el perfil de desempeño del andragogo, en el ámbito de la educación para adultos.

6.2.4 El Estudiante.

Ucha, (2012, s.p.), en su libro, Estudiante, permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno.

Básicamente, el estudiante se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la materia que cursa o que resulta ser de su interés. No necesariamente al estudiante lo encontramos con exclusividad en la escuela primaria, en la secundaria, en la universidad o realizando algún posgrado, sino que también podemos encontrarlo en un taller o en su propio espacio profundizando sobre los conocimientos que le interesan.

En el caso de aquellos estudiantes que estudian en instituciones educativas oficiales, como las mencionadas escuelas y universidades, se conocen formalmente como estudiantes oficiales. La condición sine quanum que deben cumplir estos alumnos es la escolaridad regular, es decir, tienen la obligación de asistir a clases todos los días, conforme establece el establecimiento, porque de lo contrario quedarán libres. Y por otra parte, están los estudiantes libres que son aquellos que estudian de manera autónoma y fuera de los establecimientos

educativos. Una vez que estudian el programa de la materia se presentan a rendir el examen en una institución en carácter de estudiante libre.

Otros tipos de estudiantes con los que nos podemos encontrar son: estudiante oyente, que es aquel que solamente participa como oyente en la clase, ya sea para luego rendir el examen libre o por simple interés en la materia; y el estudiante becado, que será aquel que recibe una ayuda económica para solventar sus gastos de estudios.

6.2.4.1 El Estudiante adulto.

Desde la Grecia clásica ha habido en general acuerdo en estimar que la segunda mitad de la vida humana representa un periodo de inevitable decadencia de las facultades mentales y físicas. Existe una fuerte creencia popular, especialmente entre los jóvenes, en el sentido de que al final de la adolescencia se cruza una especie de Rubicón, y que de allí en adelante ocurre un deterioro que avanza con aceleración creciente hasta resultar en la senilidad. La tradición ha robustecido esta creencia, a pesar de lo demostrado por la investigación científica y por trabajos extensos.

Desde el punto de vista del profesor experimentado, el adulto no aparece como un material muy prometedor, ya que, por ejemplo, rehúsa recibir pasivamente las impresiones que el maestro considera deseable, no es maleable ni plástico, ni tiene las cualidades que hacen tolerables a los niños por parte del educador. Estas opiniones, en lo que respecta a la capacidad para aprender del adulto, son demostrablemente falsas. Escobar, (1978, p.137), en su artículo, Principios del aprendizaje del adulto en programas de educación continua, indica que, *en general, nadie menor de 45 años de edad debe dejar de realizar un intento de aprendizaje por temor a ser muy viejo para aprender, ni este temor debe ser excusa para no aprender algo que debería. La inhabilidad para aprender por motivos directamente relacionados con la edad pocas veces se presenta.*

6.2.4.2 Características del estudiante adulto.

La persona adulta, para poder ser atendida en el proceso de su actualización en sus estudios, es importante tomar en cuenta las siguientes características que lo hacen muy especial.

- Por lo general, dispone de tiempo muy limitado para iniciar, profundizar, actualizar o continuar actividades de carácter educativo.
- Tiene capacidad, competencia, juicio, sentido de responsabilidad y compromiso frente a las circunstancias educativas o de aprendizaje que pudieran presentársele en el transcurso de su existencia.
- Se orienta más hacia la validez, el quehacer, la utilidad y la acción como criterios de sustento de la verdad del conocimiento.
- Su experiencia le provee los recursos para crecer, prosperar, desarrollarse, decidir y participar.
- Interviene en situaciones educativas, formales y no formales, con la finalidad de darle pronta solución a problemas de su incumbencia.

El Adulto es, pues, un Educando, no solamente porque no ha cursado la Escuela Primaria o Secundaria, sino en cuanto puede hallarse en una determinada “situación de vida” que él debe resolver, a fin de poder seguir viviendo humanamente, a fin de poder progresar. Y para ello puede necesitar la ayuda de los demás, que entonces se transforman en sus educadores, en cuanto le pueden facilitar la solución de su problema existencial. Sabato, (2008, p.73).

- Se considera al estudiante adulto como un ser único en lo que respecta a su individualidad psicológica y física. En un grupo cualquiera de participantes, existe diversidad de experiencias, conocimientos, saberes, necesidades, madurez, personalidad, edad, inteligencia, intereses y competencias; en consecuencia, la atención a cada estudiante constituye una de las condiciones fundamentales de la praxis educativa.
- El adulto aprendiz, razonablemente sano, de comportamiento normal, y altamente motivado, es capaz de pensar, reflexionar, inferir y operar abstractamente.

6.2.4.3 Modalidades de Educación de Adultos.

En el proceso de orientación-aprendizaje de los adultos, se hace necesaria la atención especial para el logro de propósitos.

Según Mathew, (2011), Modalidades de Enseñanza para Adultos, indica que los adultos pueden optar a dos tipos de educación:

- La enseñanza reglada que conduce a una titulación.
- La que no es reglada, pero que completa la formación de los adultos, aunque no conduzca a ningún título oficial.

La educación se imparte de dos maneras:

- Presencial: es llevada a cabo en centros de atención oficial mediante un calendario de sesiones establecidas continuas y guiadas por un contenido curricular.
- A distancia: no es atendida en un centro oficial, únicamente es atendida minuciosamente por un tutor en determinado momento o lugar, que permite un reforzamiento sobre el contenido establecido y guiada por un calendario de registro de actividades.

6.2.4.4 Didáctica para el Adulto.

Para desarrollar el proceso de orientación-aprendizaje en los estudiantes adultos es necesario considerar los principios de Horizontalidad, Flexibilidad y Participación.

Según, Sabato, (2008, p.121) en su tesis, Propuesta de un Modelo de Aprendizaje Andragógico para participantes de edad Avanzada en universidades abiertas nacionales, sugiere lo siguiente:

- El Facilitador del aprendizaje ha de adecuar las actividades didácticas a las características psicológicas, experienciales, culturales y educativas;

contemplando, además, las necesidades e intereses de los participantes adultos de edad avanzada.

- El Facilitador debe promover, por su importancia en el desarrollo del pensamiento, la comunicación lingüística entre todos los participantes, enfatizando su acción en aquellos participantes de edad avanzada que por circunstancias personales inherentes a la longevidad, son retraídos, tímidos y poco expresivos.
- La edad avanzada no es sinónimo de enfermedad ni de deterioro de las capacidades de memorizar y aprender, aspectos que debe conocer bien el Facilitador con la finalidad de lograr, con los adultos mayores, una buena praxis andragógica y una didáctica pertinente en función de sus experiencias, profesiones, capacidades, deseos de participar, colaboración y motivación para el estudio.
- La didáctica de la praxis educativa andragógica ha de estar en función de las cláusulas pertinentes contenidas en un Contrato de Aprendizaje, instrumento que debe elaborarse de mutuo acuerdo entre los participantes de edad avanzada y el facilitador del aprendizaje.
- El Facilitador debe tener suficiente acierto, habilidad y maestría para involucrar a determinados participantes de la tercera edad en la planificación, programación, praxis y evaluación de las actividades y tareas propias del respectivo proceso de construcción de conocimientos.

6.2.4.5 Métodos y técnicas para la enseñanza de adultos.

La orientación para adultos es una tarea desafiante, para desarrollar actividades de aprendizaje que permitan el logro de un propósito en el proceso de orientación aprendizaje.

Muchos facilitadores encuentran que capacitación cara a cara es la tarea más desafiante de su trabajo. Cada sesión de fortalecimiento de capacidades es producto de su propia creatividad y habilidades, y siempre se invierte mucho más tiempo en el proceso de la planificación y preparación de una sesión que en la sesión propiamente dicha. Como en cualquier otro trabajo creativo, no es posible aprender en un manual cómo construir un

programa de capacitación bueno, pero hay literatura abundante sobre métodos y técnicas para acompañar cada sesión. Cuanto más sepamos sobre ellas, tendremos más oportunidades de diseñar sesiones efectivas de fortalecimiento de capacidades. El punto clave es que la actividad principal que se la conoce como “dictar clase” “brindar una conferencia” o “dar una charla magistral” es el método de fortalecimiento de capacidades más común -para algunos instructores el único método. Otros instructores, sin embargo, consideran que es más efectivo hacer una mezcla de la charla con otros métodos, como trabajos de grupo, autoevaluaciones, etc.

El programa capacidades CARE Internacional, en el año 2012 en su libro publicado, Educación para Adultos, indica que; hay herramientas de fortalecimiento de capacidades son el socio drama, el diálogo (“lección”), el estudio de caso, la discusión de grupo, el juego comercial, la demostración, la isita de estudio, la asignación de lectura, el proyecto de aplicación, el ejercicio de práctica, el fortalecimiento de capacidades en el trabajo.

Estas herramientas se pueden clasificar según el grado de participación de los educandos en:

- Herramientas donde los participantes son oyentes o espectadores pasivos como en el caso de conferencias o demostraciones.
- Herramientas donde los participantes contribuyen y participan activamente como en diálogo; análisis y desarrollo, prácticas, estudio de caso, sociodrama, la bandeja, juegos comerciales.
- Herramientas con las que los participantes “aprenden haciendo” como en el fortalecimiento de capacidades en el trabajo y proyectos de aplicación.

A veces se incluyen materiales y ayudas audio-visuales de comunicación a la lista de métodos: un juego de diapositivas, por ejemplo, es un apoyo que complementa algunos de los métodos listados y no un método de fortalecimiento de capacidades en sí mismo. El video se usa en conferencias, demostraciones, etc.

Según el criterio que el programa expone de acuerdo a su tratamiento con personas adultas, la metodología y las técnicas son diseñadas de acuerdo al estado situacional de los participantes y el contexto en donde estos se desenvuelven.

7. Descripción del contexto y vida cotidiana de los encuestados.

7.1 Localización de espacio geográfico del estudio

El presente estudio se realizó en el municipio de Barillas, Huehuetenango, de acuerdo a datos tomados del sitio de internet de la Municipalidad de Barillas, (2010), describe al municipio de la siguiente manera: está localizado al norte del departamento de Huehuetenango en la región Nor-Occidente (VII) de Guatemala. Colinda al norte con la república de México, al este con los municipios de Nebaj, Chajul e Ixcán del departamento del Quiché, al sur con los municipios de Santa Eulalia, Soloma y Chiantla del departamento de Huehuetenango y al oeste con el municipio de San Mateo Ixtatán del mismo departamento.

La cabecera municipal se encuentra localizada en las coordenadas siguientes: 15°48'5" latitud norte y 91°18'45" longitud oeste. La extensión territorial es de 1112 Km. cuadrados, cuenta con 224 lugares poblados entre los que se encuentran aldeas, caseríos, villas, cantones y fincas.

El centro de la cabecera departamental está ubicada a una altura de 1500 m.s.n.m. y dista de la cabecera departamental 150 Km. de los cuales 85 km. se encuentran asfaltados en deterioro, el resto es carretera de terracería en mal estado. En la sección de Apéndices se ilustra la localización del Departamento y municipio de Barillas.

7.2 Proceso histórico del municipio

Según, la Oficina Municipal Planificación, (2005). *Diagnóstico Municipal de Barillas*. Municipalidad de Barillas. Huehuetenango. Con fecha 17 de Octubre de 1888 se fundó el municipio de Barillas, luego de leer la solicitud de los vecinos de las aldeas: Nucá,

Yulacheque, Bahí y Santa Cruz Yalmox, pertenecientes a la jurisdicción de Santa Eulalia, en el departamento de Huehuetenango, relativa a la autorización como pueblo independiente de Santa Eulalia, bajo el nombre de Barillas.

La cabecera municipal se asentó en lo que era el poblado de Santa Cruz Yalmox y es por ello que se ha hecho referencia al municipio con el nombre de Santa Cruz Barillas. Pero, el acuerdo de su creación lo designa como Barillas.

7.3 Vías de acceso al municipio

De acuerdo al Diagnóstico Municipal del municipio de Barillas, (2006) citado por Villatoro, (2011), de la cabecera departamental de Huehuetenango a la villa de Barillas se conduce por dos vías de acceso terrestres. La principal es por la ruta nacional N-9 con 85 kilómetros de asfalto y 65 kilómetros de terracería. La otra ruta es por la vía del municipio de Nentón que se encuentra a una distancia aproximada de 180 kilómetros.

Existe un tramo carretero que comunica al municipio de Barillas con el estado de Chiapas, México. Así mismo se cuenta con acceso al departamento de El Quiché a través de la ruta que va hacia la aldea Nueva Esperanza Yula San Juan y hacia el municipio de Playa Grande Ixcán, El Quiché.

7.4 Población del municipio

El municipio cuenta con una población multiétnica, multilingüe y pluricultural, siendo ellas: Q'anjob'al, Mam, Chuj, Aguacateco, Popti y Castellano.

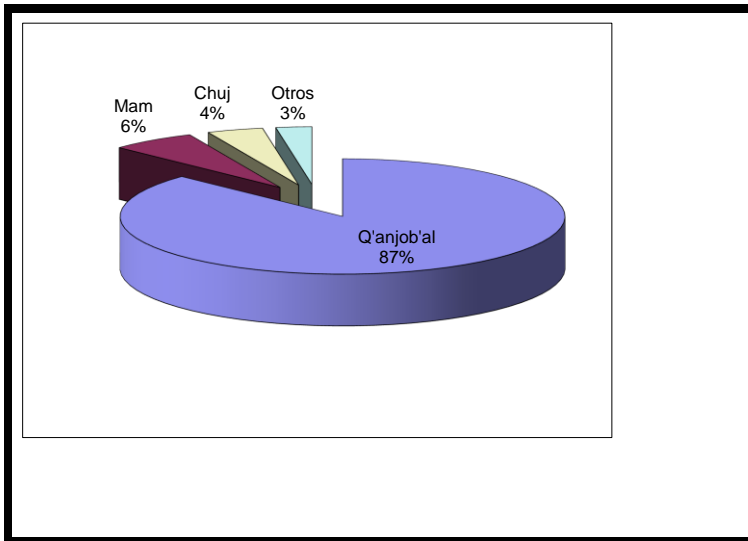


Figura 1. Grupos étnicos predominantes en Barillas

Fuente Oficina Municipal de Planificación, año 2004

De acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) del 2010, asciende a 127,170 habitantes de los cuales el 51% son mujeres y el resto son hombres. Para el presente año se asume un crecimiento poblacional entre 8 a 10% en relación al año 2010. Cuenta con más de 300 comunidades entre aldeas, caseríos y cantones. El 31% de la población vive en el casco urbano, lo que significa que el 69% lo hace en el área rural (INE 2002). Se considera que la población barillense es joven alcanzando un 70% de dicha población.

7.5 Educación Superior

Se hará referencia a la educación superior contextualizando la investigación. En el municipio se cuenta con 5 universidades, 4 de ellas son privadas, siendo la Universidad de San Carlos de Guatemala la que brinda educación gratuita. Las otras son: Universidad Panamericana, Universidad Rural, Universidad DaVinci y Universidad Galileo. Brindan carreras a nivel técnico y de licenciatura, habiendo las carreras de Licenciatura en Pedagogía, en Enfermería, Administración de Empresas, Nutrición, Administración de negocios, entre otras.

7.6 Delimitación teórica, espacial y temporal del problema a investigar

7.6.1 Teórica.

Se adoptaron categorías y conceptos de las ciencias sociales tales como: El emprendimiento, Proceso orientación aprendizaje, andragogía que es el arte y la ciencia de orientar a los adultos en su aprendizaje, Estudiante adulto y facilitador andragógico.

7.6.2 Espacial.

Carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, del Centro Universitario de Noroccidente CUNOROC, Universidad de San Carlos USAC, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

7.6.3 Temporal.

La investigación se inició con el proyecto de investigación en los meses de julio a noviembre del 2015 y las acciones de investigación y redacción del presente informe, se realizó durante los meses de enero a de noviembre de 2016.

7.7 Centro universitario de Nor-Occidente sede Barillas

En el año 2010 se apertura la sede de Universidad San Carlos de Guatemala según Acta no 35-10 del Consejo Superior Universitario citado por Recinos, (2013) en el boletín informativo 2011 a través de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media y Técnico de Administración Educativa iniciándose con 100 estudiantes. En el año posterior se tiene un ingreso de 100 estudiantes, con lo que se fue fortaleciendo a través del apoyo de las autoridades de la universidad de San Carlos de Guatemala y también de ofrecer otras carreras. La sede del CUNOROC Barillas se ubica en instalaciones que le facilitan instituciones locales, ya que al momento no cuenta con sede propia, el fin de semana funciona en el Instituto Kaibil Balam. Cuenta con 25 facilitadores profesionales de diversas disciplinas

profesionales, realizando docencia, asimismo la sede del CUNOROC en Barillas, cuenta con un secretario, un asistente administrativo y un Coordinador.

7. 8. Oferta Académica del CUNOROC, sede Barillas

Dentro de la oferta académica que ofrece el CUNOROC Sede Barillas se tienen:

- Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa.
- Profesorado en Enseñanza Media y Administración Educativa
- Profesorado en Enseñanza Media PEM.
- Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con énfasis en Cultura Maya
- Profesorado en Educación Primaria Bilingüe Intercultural.

De estas carreras, fue de especial interés, para la investigación, la de Profesorado en Educación Primaria Bilingüe Intercultural, siendo el espacio de acción específico donde se desarrolló la investigación “EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ORIENTACION-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGÓGICO. Cuenta con 122 participantes en los ciclos de estudio. La carrera se divide en seis ciclos de estudios, con un pensum de treinta y tres cursos, y seis áreas específicas, a saber: Comunicación y Lenguaje, matemática y pensamiento lógico, Educación para la sostenibilidad, Ciencias sociales y Formación ciudadana, Fundamentos del aprendizaje, y Ejercicio profesional para la enseñanza y el aprendizaje. Esta carrera le proporciona al estudiante, según el Catálogo de Estudios del CUNOROC (2008) un marco filosófico, científico y tecnológico, que lo ubica en el contexto hombre-educación-derechos humanos y que le permita desempeñarse eficientemente en el campo de su profesión y le da oportunidad de incursionar en el campo de la administración educativa, habilitándolo para el desempeño eficiente y eficaz en la organización y aprovechamiento del elemento humano, recursos materiales y financieros, basado en la aplicación e interpretación adecuada de la legislación correspondiente. El campo de actividad según el mismo catálogo de estudios, introduce al estudiante en el campo de la ciencia a través de la investigación que le permita situarse como ser biológico, social, filosófico y sociológico; en una sociedad pluricultural y multilingüe.

8. Explicación del Paradigma que respaldó la investigación

El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas epistemológicas, siendo la doctrina filosófica del Pragmatismo el que lo asocia, a que sus fundamentos sean llevados a la práctica y no solo se quede como fundamento teórico, tal como dice el filósofo norteamericano William James, “que las ideas verdaderas son aquellas que podemos asimilar, validar, corroborar y verificar”. Como doctrina filosófica busca la eficacia y la utilidad.

El fenómeno investigado se orientó hacia el logro de la determinación de su incidencia en el proceso de orientación- aprendizaje, sus acciones se perfilan a inculcar una cultura de emprendimiento, como objeto de investigación bajo el enfoque Cuantitativo no Experimental.

9. Metodología y métodos de la investigación

9.1. Métodos de la investigación

Durante el desarrollo del presente estudio se basó en el método científico, por analizar, sintetizar y deducir. Haciendo uso del tipo de investigación EXPLICATIVO por contar con hipótesis de investigación. Estos estudios, van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

9.1.1. Tipo de muestreo.

Para el análisis de la investigación, se tomó en cuenta el total de la población que asciende a 122 estudiantes inscritos en la Carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC. Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango; por lo tanto no se utilizó muestreo.

9.1.2. Caracterización de las personas bajo estudio y del contexto.

Estudiantes universitarios organizados a través de una comisión directiva, pertenecientes a grupos sociales lingüísticas mayas (q'anjob'al y español), quienes oscilan entre las edades de 17 a 20 años, de escasos recursos económicos, participantes a iglesias evangélicas y católica, que habitan en el municipio de Santa Cruz Barillas, al norte de la cabecera departamental de Huehuetenango.

9.2. Metodología de la investigación

Para poder realizar el estudio de investigación de campo, se siguieron los siguientes pasos:

9.2.1 Búsqueda de información.

Se obtuvieron a través de cuestionarios a estudiantes y catedráticos, como también se utilizó la revisión bibliográfica.

9.2.2 Formulación de técnicas para recolección de información.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación son encuestas, entrevistas, observaciones de clases, visitas al establecimiento e indagación de fuentes de información bibliográfica de autores nacionales e internacionales.

9.2.3 Diseño de instrumentos.

Se elaboraron encuestas de diez preguntas cada una, con respuesta (Si, No y por qué) para facilitar la interpretación y análisis.

9.2.4 Recolección de Información.

Se realizó el pilotaje de la prueba administrada a estudiantes y docentes para establecer diferencias y proceder a realizar el estudio respectivo.

9.3 Cómo y con qué se recopiló, analizó interpretó la información

Los resultados de la interpretación y análisis de la información se plasmaron en forma estadística para explicar el comportamiento con diagramas de barras y los porcentajes de la medición de los cuestionarios aplicados.

10. Prueba de hipótesis

El Emprendimiento influye positivamente en el proceso Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

De acuerdo a los resultados de la investigación de campo, enfocadas a las unidades de análisis en estudiantes y docentes, tomando como punto de partida para el logro, el **método explicativo**, quien para su operacionalización se centró en explicar por qué de la importancia e impacto del tema en la sociedad y cuáles son las variables que se relacionan para encontrar la incidencia del tema.

De acuerdo al método descrito en el párrafo anterior y tomando en cuenta el objetivo de investigación, se hizo un análisis y argumentación de las preguntas más relevantes y que tienen mayor incidencia en los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes, relacionados a la primera variable “**El Emprendimiento**”.

Se determinó según el análisis y operación estadística debidamente trianguladas entre las unidades de análisis, el 88.9% de la población indica que el emprendimiento incide

positivamente a través de la orientación, para fortalecer la gestión de conocimientos en el tema. Por lo que se facilita fomentar en esta población procesos de emprendimiento y lograr que los mismos sean más productivos y proactivos a su desarrollo y al desarrollo de sus comunidades, asimismo indica que hay un alto potencial de conocimiento y voluntad para apoyar a los estudiantes de la carrera. Al ejecutar las orientaciones sobre el emprendimiento un 9.3% que no lo ve así, pero que es necesario involucrarlos en el proceso de orientación y 1.8% que desconoce el tema, que también es necesario su orientación.

De acuerdo al análisis y argumentación de las respuestas a las preguntas más relevantes a la variable “**Proceso Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico**”, que tienen mayor incidencia en los resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a las unidades de análisis.

Se determinó que el 94.1% de la población afirma que la formación mediante el proceso orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico incide en la formación de personas emprendedores, una minoría que representa el 3.2% no lo ve así, y 2.7% desconoce su incidencia, pero que es necesario incorporarlos para formar talento y potencial humano de personas emprendedoras. Se considera viable para ejecutar orientaciones sobre emprendimiento como estrategia de desarrollo de la situación económica que se vive en el municipio e importante la práctica del mismo en los procesos de formación y espacios académicos.

Aunando las variables y verificando el objetivo de investigación, el 91.5% afirma la importancia de la incidencia del emprendimiento en los procesos de formación.

Por lo expuesto anteriormente, se acepta la hipótesis planteada, “El Emprendimiento influye positivamente en el proceso Orientación-aprendizaje bajo el modelo Andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango”, se demuestra a través de los resultados obtenidos, que incide positivamente en el fortalecimiento del conocimiento que poseen los estudiantes al emprendimiento y su importancia en la actualidad ante un mundo de innovaciones y creaciones de nuevas ilusiones

en proyectos de vida y también la formación del potencial humano emprendedor. Al respecto es muy importante tomar en cuenta la siguiente cita por la claridad de expresión:

Bohórquez , (2013 p.49) en su libro denominado Formación de Emprendedores, indica que el emprendimiento, *“Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*.

11. Resultados obtenidos.

Los resultados de esta investigación se presentan en gráficas estadísticas, triangulando la información obtenida de los diferentes focos de interés, mediante instrumentos técnicamente elaborados y están integrados en las siguientes variables de estudio.

11.1. El emprendimiento

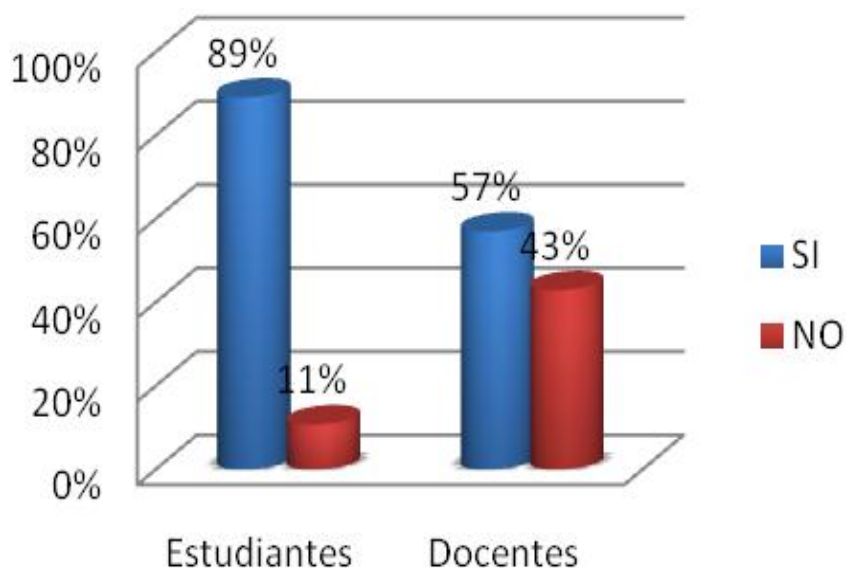


Figura 2. Orientación sobre emprendimiento

Fuente: elaboración propia, año 2,016.

El 89% de estudiantes manifestó haber recibido alguna orientación sobre emprendimiento, y el 11% respondió que no. En caso de los docentes el 57% manifestó haber recibido alguna orientación y el 43% no, lo que indica que hay un alto potencial de conocimiento para apoyar a los estudiantes de la carrera al ejecutar las orientaciones sobre el emprendimiento y un menor porcentaje que es necesario involucrarlos en el proceso de orientación.

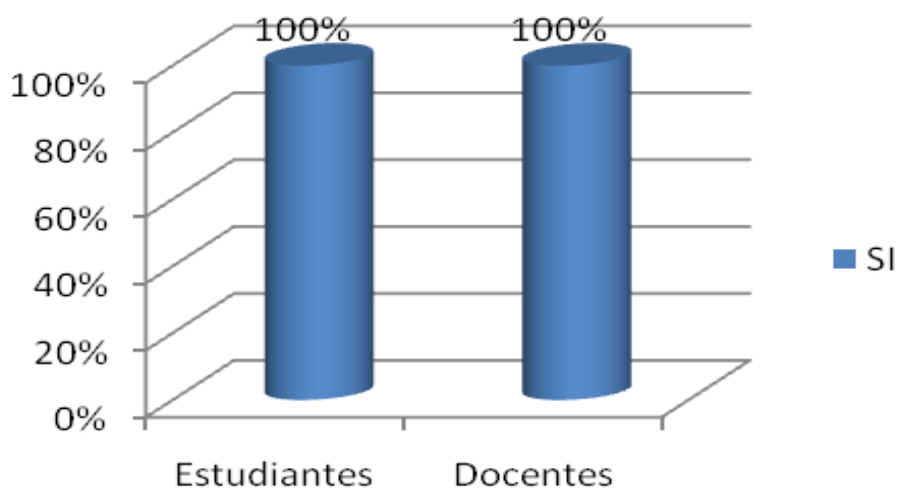


Figura 3. Importancia del emprendimiento para la formación académica

Fuente: elaboración propia, año 2,016.

El 100% de estudiantes encuestados equivalente a 120 estudiantes, cree importante en su formación académica como proyecto de vida, conocer y practicar el emprendimiento, lo que se asume la incursión mediante este estudio las recomendaciones pertinentes para su incorporación en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, al igual que; el 100% de docentes encuestados, cree que el emprendimiento es importante para la formación académica de los estudiantes, y a través de, proyectarse en la sociedad con optimismo.

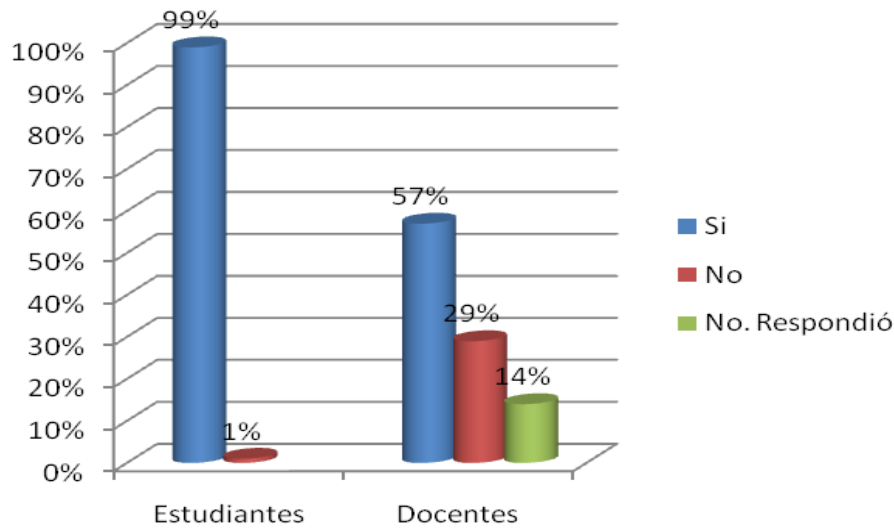


Figura 4. El emprendimiento facilita oportunidades

Fuente: elaboración propia, año 2,016

El 99% de los estudiantes encuestados, cree que el emprendimiento facilita la oportunidad laboral para las personas y poder auto sostenerse económicamente al inculcar prácticas de emprendimiento bajo el modelo andragógico y el 1% indicó que no. Asimismo un 57% de docentes encuestados indicó, facilita oportunidades laborales y emprender proyectos de vida, el 29% respondió que no y un 14% no respondió. Lo que se afirma la importancia sobre la orientación del tema en la carrera.

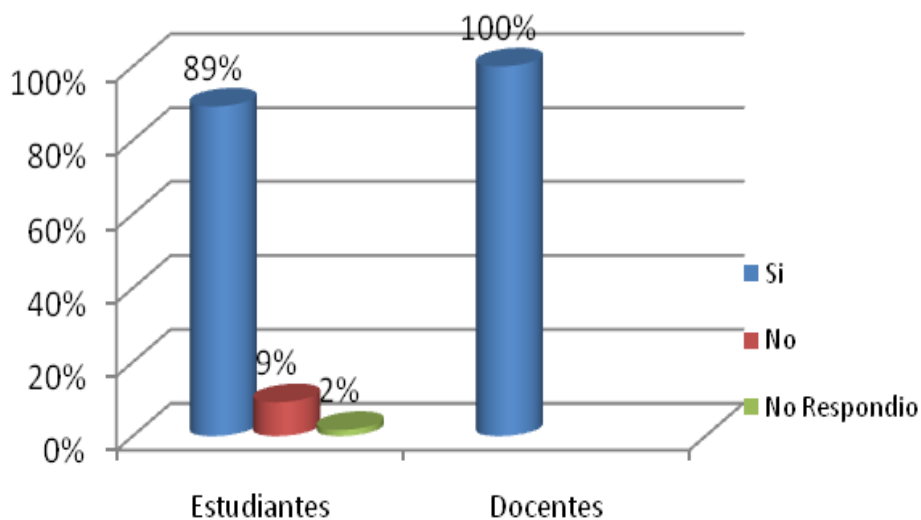


Figura 5. La falta de personas emprendedoras.

Fuente: elaboración propia, año 2016.

El 89% de estudiantes encuestados, considera que la falta de personas emprendedoras, obedece al desconocimiento científico del tema del emprendimiento y es la causa de la poca creación de empresas y proyectos educativos en Barillas, mientras un 9% no lo considera así y el 2% se abstuvo en responder. Mientras el 100% de docentes afirmó que el desconocimiento científico del tema es también la causa de la poca creación de empresas y proyectos educativos. Esto porque no se imparten dichos temas en los niveles educativos en el municipio y tampoco hay una escuela dedicada a la misma.

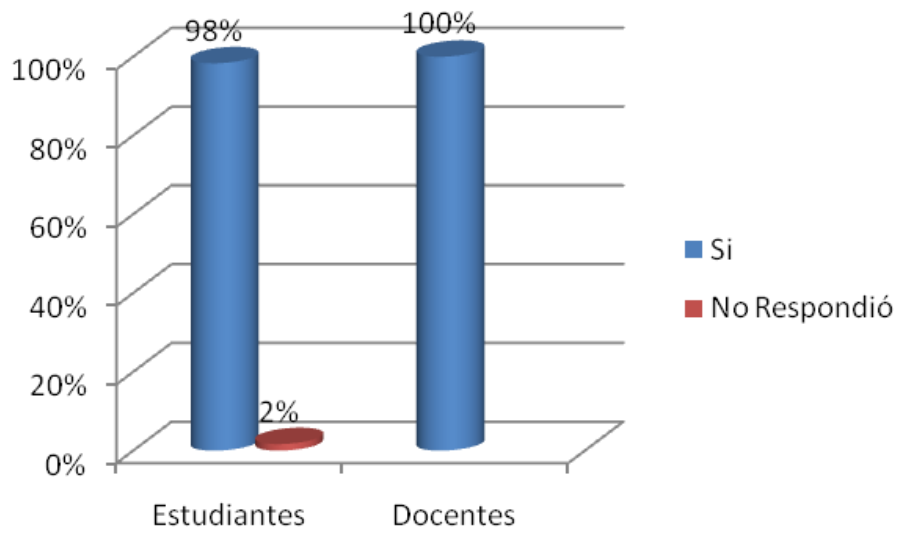


Figura 6. Importancia de la incorporación de temas de emprendimiento en el pensum de estudios.

Fuente: elaboración propia, año 2,016

El 98% de estudiantes encuestados consideran, que es importante incorporar temas de emprendimiento en el pensum de estudios en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, para ser orientados sobre las prácticas de emprendimiento una minoría que representa un 2% se abstuvo en responder, mientras que el 100% de docentes afirma la importancia de la incorporación del tema en la carrera.

11.2. Orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico

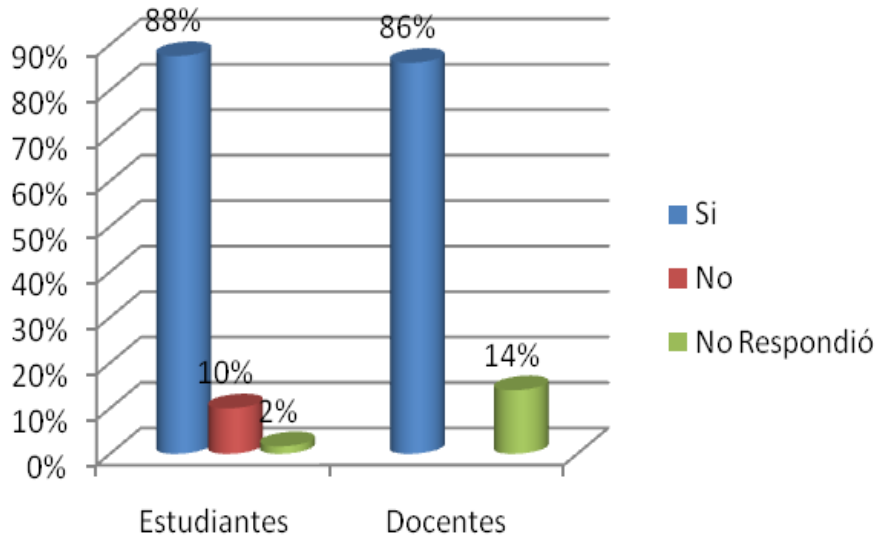


Figura 7. La formación educativa convierte a las personas en emprendedoras.

Fuente: elaboración propia, año 2,016

El 88% de encuestados, considera que la formación educativa, convierte a las personas en emprendedoras, que fomentan la mejoría de la situación económica familiar y local, un 10% no lo consideró así y 2% se abstuvo en responder, lo que afirma que es necesario su incorporación al proceso de formación. En cuanto a los docentes encuestados el 86% equivalente a 6 de los encuestados, expresaron que la formación de personas emprendedoras es una estrategia que fomenta la mejoría de la situación económica familiar y local, y un 14% que equivale a 1 docente, se abstuvo en responder por razones propias.

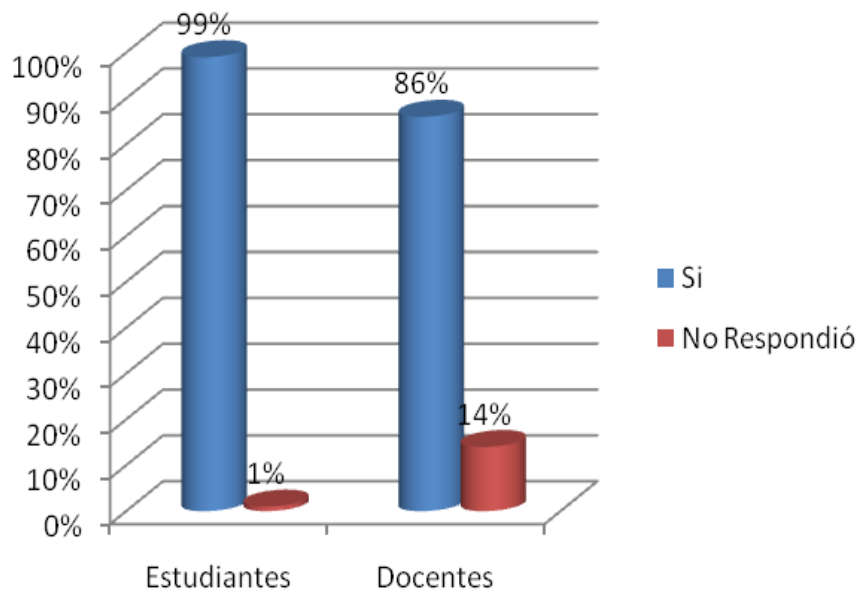


Figura 8. Interés en la participación en talleres de capacitación en emprendimiento

Fuente: elaboración propia, año 2,016.

El 99% de estudiantes encuestados, afirmó que le gustaría participar en talleres de capacitación en emprendimiento, para ser una persona creadora y competitiva en proyectos, y 1% equivalente a 1 estudiante, se abstuvo en responder. En tanto, el 86% de docentes equivalentes a 6 profesionales, manifiestan participar en talleres de capacitación como estrategias didácticas creativas, que desarrollan las habilidades emprendedoras en los estudiantes y docentes, mientras que un 14% se abstuvo en responder y emitir su opinión.

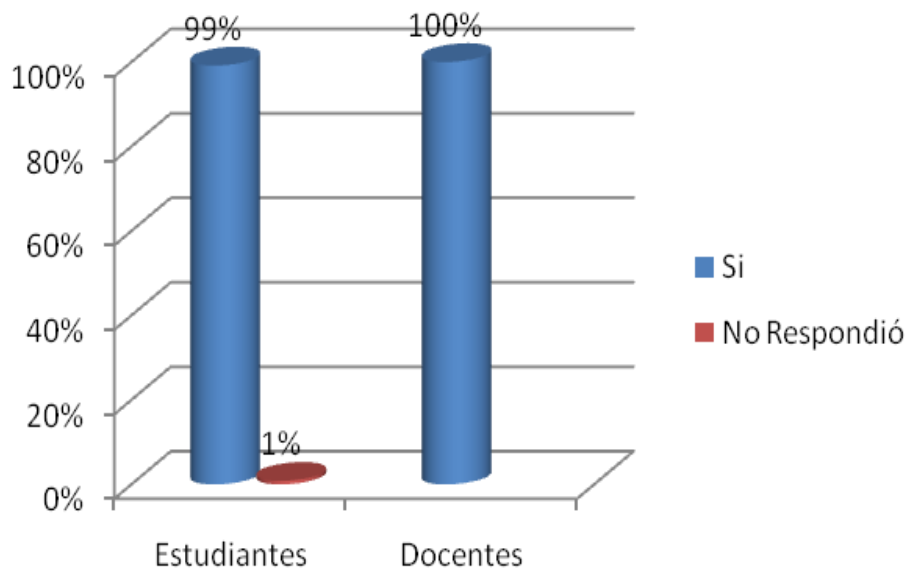


Figura 9. Importancia de la motivación y orientación bajo el modelo andragógico para formar personas emprendedoras.

Fuente: elaboración propia, año 2,016

El 99% de estudiantes encuestados, demostró interés y respondió que le gustaría ser una persona emprendedora, para lograr proyectos de vida y el 1% se abstuvo en responder. El 100% de docentes, afirmó que es importante motivar al estudiante para convertirse en una persona emprendedora mediante un proceso de orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico. Su respuesta se sustenta sobre la observación de la situación económica que se vive en el municipio.

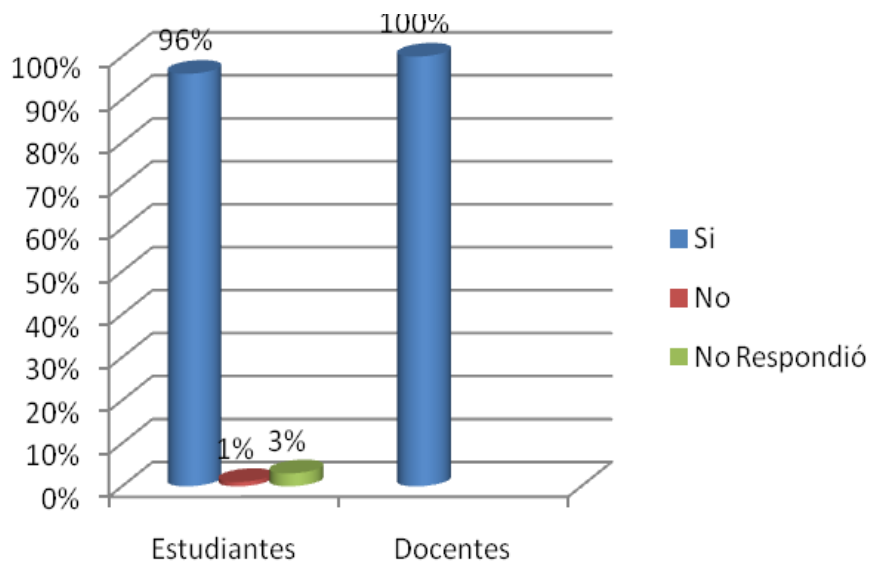


Figura 10. El emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo.

Fuente: elaboración propia, año 2016.

El 96% de los estudiantes encuestados y asistentes en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe, considera que el emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo y un 1% no lo cree así, otros que representa el 3% se abstuvieron en contestar. La totalidad de docentes encuestados respondieron, que emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo, porque desarrolla habilidades mentales para el diseño y la creación de iniciativas.

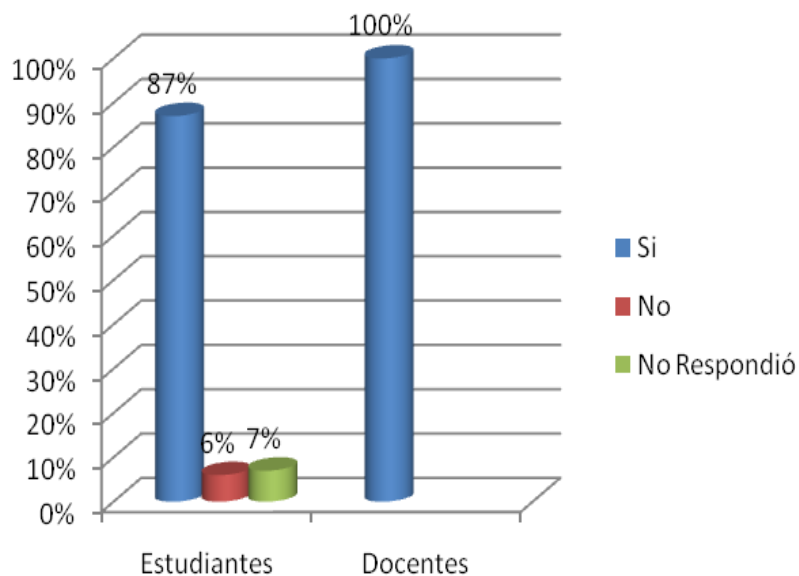


Figura 11. Comprensión del emprendimiento para dar solución a problemas económicos de la vida cotidiana.

Fuente: elaboración propia, año 2,016

El 87% de estudiantes encuestados respondieron que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas de la vida cotidiana, un 6% respondió que no, asimismo el 7% se abstuvo en responder por razones propias. En tanto el 100% de docentes considera, que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscar dar solución a problemas económicos cotidianos.

12. Interpretación de resultados

Para analizar y discutir el resultado de la presente investigación, se tomó en cuenta el objetivo general de investigación y la triangulación en la presentación de resultados entre docentes y estudiantes como sujetos de estudio. A continuación se presenta la discusión de los mismos, de acuerdo a las variables y contrastándolos con los supuestos teóricos relacionadas al tema.

12.1 El emprendimiento

Con este estudio se hizo énfasis en la variable emprendimiento y la incidencia del mismo en la población que fue sujeto a comprobación durante el trabajo de campo y procesados estadísticamente promediados, a través de instrumentos confiables de medición.

Referente a la **participación sobre orientación en emprendimiento**, se determinó que el 89% de estudiantes y el 57% de docentes encuestados afirmaron haber recibido alguna orientación sobre el tema, por lo que se facilita fomentar en esta población procesos de emprendimiento y lograr que los mismos sean más productivos y proactivos a su desarrollo y al desarrollo de sus comunidades y, refleja que es necesario establecer un plan de orientación sobre el mismo, además se observa con este resultado hay un alto potencial de conocimiento para apoyar a los estudiantes de la carrera al ejecutar las orientaciones sobre el emprendimiento y un menor porcentaje que es necesario involucrarlos en el proceso.

Howard Rasheed, (2000) (citado por Duarte y Ruiz, 2009, p.328) expresa que la educación en emprendimiento (entrepreneurship), puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como el auto confianza, la autoestima, el auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en emprendimiento para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

De acuerdo a lo que el autor afirma, es necesario la orientación en temas de emprendimiento, porque ayuda a tener nuevos conocimientos para establecer proyectos de vida y apoyo para la formación de personas emprendedoras.

Relacionado al tema sobre la **importancia e incorporación del emprendimiento para la formación académica en el pensum de estudios de la carrera**, el 100% de estudiantes y docentes encuestados cree importante en su formación académica como proyecto de vida, conocer y practicar el emprendimiento, lo que se asume la incursión mediante este estudio las recomendaciones pertinentes para su incorporación en la carrera y por supuesto al currículo académico de esta casa de estudios. Para *Formichella, (2004, p.2) El desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. Éste busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, busca aumentar esas libertades fundamentales que ellos poseen y retroalimentarlas positivamente.* No cabe duda, el proceso de formación académica de personas con visión empresarial en la innovación educativa, es necesario para este municipio lo que permitirá para la población educativa diversificar opciones en diferentes disciplinas de preparación. Actualmente en este municipio no existe una carrera que se dedica a darle realce a la importancia del emprendimiento con temas definidos como una estrategia de desarrollo integral social y familiar.

De acuerdo al indicador el **emprendimiento facilita oportunidades**, el 99% de los estudiantes y el 57% de docentes encuestados, cree que el emprendimiento facilita la oportunidad laboral para las personas y poder auto sostenerse económicamente al inculcar prácticas de emprendimiento bajo el modelo andragógico. Lo que se afirma la importancia y el impacto sobre la orientación del tema en la carrera. Un factor muy importante es la falta de oportunidades laborales no solo en el municipio sino en el ámbito nacional, que deja de crear fuentes de ingreso a las familias y aumenta pobreza extrema en la población, aunque hay una minoría de encuetados que no lo ve así, se asume que es por desconocimiento sobre otros contextos al de los mismos, pero que se hace necesario orientarlos y demostrar que al ser emprendedores trae consigo una ventana de muchas oportunidades y facilitar oportunidades laborales a otros, porque al practicar el emprendimiento permite: tener una mejor calidad de vida sin dependencia, tomar iniciativa para subsistir en la sociedad, atribuir riesgos, desarrollar

actitud y aptitud, además se forman talentos y se logran herramientas para la ejecución de cualquier proyectos de vida.

Bohórquez, (2013, p.49) indica que uno de los principios filosóficos del emprendimiento es la formación del “Profesional Emprendedor” donde los estudiantes puedan enfrentar el nuevo milenio con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotárseles a los estudiantes de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores empresariales capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como agentes de cambio del desarrollo económico y social en el país.

Por lo que se determina que el emprendimiento no es un tema pasivo, sino un tema que hay que darle prioridad para formar personas emprendedoras y dotar de oportunidades a otros a fin de apoyar al desarrollo integral en el municipio.

Referente al tema; **la falta de personas emprendedoras, obedece al desconocimiento científico del tema del emprendimiento**, el 89% de estudiantes y el 100% de docentes encuestados consideran que la falta de personas emprendedoras, obedece al desconocimiento científico del tema y es la causa de la poca creación de empresas y proyectos educativos en Barillas. Por lo tanto, los temas de emprendimiento deben desarrollarse mediante proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico. Para su práctica debe emplearse estrategias que permiten análisis, síntesis y toma de decisiones para su ejecución real. Sin embargo es necesario y prioridad crear escuelas dedicadas a la misma, para poder producir personas que conozcan del tema, de esa cuenta incursionar la operación de su ejercicio, al no demostrar que el emprendimiento es una alternativa sostenible de desarrollo en el municipio, este seguirá en un ritmo de estancamiento y conformismo, que en respuesta no habrá mejoría para un pueblo, es más estará en desventaja ante otros con la práctica del emprendimiento. De este resultado, se da cumplimiento al objetivo: identificar estrategias que permitan al estudiante convertirse en una persona emprendedora. En el caso de los estudiantes que respondieron que no es por desconocimiento científico, es porque desconocen el

procedimiento científico y lo ven únicamente de forma empírica esta práctica y no basado en procesos de orientación o estudio que lo permitan comprender su importancia.

12.2 Orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico

Con relación a la presente variable, su propósito fue identificar en los sujetos de estudio saberes y aportes al proceso de orientación-aprendizaje para la formación educativa. De acuerdo a los resultados procesados en los instrumentos aplicados, se explica cada tema relacionada a esta variable:

Relacionado al tema, **la formación educativa convierte a las personas en emprendedoras**, el resultado fue que el 88% de los estudiantes y el 86% de los docentes, consideran que la formación educativa, convierte a las personas en emprendedoras y es una estrategia que fomenta la mejoría de la situación económica familiar y local en todo el municipio. Ante esta afirmación es determinante la tendencia de intereses sobre la incorporación del emprendimiento como estrategia de desarrollo en dicha casa de estudios.

Tarapuez y Lima, (2008) (citado por Parra, 2,012 p.32) reconocen la creatividad como la “capacidad para generar ideas útiles y originales, que es susceptible de ser desarrollada por todos los seres humanos” (p.3). De tal manera que puede contribuir con la enseñanza del emprendimiento, no exclusivamente orientada a la creación de empresas, sino como una serie de procesos que permiten solucionar de una mejor manera las situaciones que se les presentan a los sujetos emprendedores, con el desarrollo de las habilidades creativas que le permitan resolver problemas, formular soluciones, visualizar oportunidades y generar ideas nuevas, partiendo del contexto en el que se desenvuelven y sus prioridades de desarrollo. Según se observa que el interés de los estudiantes, va más allá de la carta de egreso de los como profesores, sin embargo se visualiza que la formación sobre estos temas, les servirá de fundamento para emprender proyectos de vida, asimismo la opinión de los profesores incide en que es necesario formar liderazgos basados en la autodirección para producir cambios en una sociedad como este y mientras más personas preparadas en estos temas mejor se practica el emprendimiento.

En cuanto al interés en la participación en talleres de capacitación en emprendimiento, el resultado es convincente porque el 99% de estudiantes y el 86% de docentes encuestados, afirmó que le gustaría participar en talleres de capacitación en emprendimiento, para ser una persona creadora y competitiva en proyectos como una estrategia didáctica creativa, que desarrollan habilidades emprendedoras, por lo que se considera viable la implementación de orientaciones sobre emprendimiento a través de un módulo con temas específicas, que les permita guiarse para concretar ensayos perfilando proyectos de vida familiar y local. Hay un 14% equivalente a un docente que no respondió y se asume que es por otros compromisos externos al trabajo docente en cuestión de invertir el tiempo y participar en los talleres. Respetando la opinión mayoritaria, se hace necesario incorporar esta estrategia para orientar a estudiantes y docentes en esta concepción. Lo cierto es, que para la implementación de estos talleres debe ser autorizada y avalada por coordinación académica de la sede universitaria para su institucionalización a la carrera.

El resultado a la **Importancia de la motivación y orientación bajo el modelo andragógico para formar personas emprendedoras**, reflejó que el 99% de estudiantes y el 100% de docentes, demostró interés y respondió que es necesario motivar al estudiante para recibir orientaciones y convertirse en una persona emprendedora. La motivación en el tema permite al ser humano ser capacitada para comprender mejor la vida en competencia, alcanzar el éxito mediante los objetivos claros, ser independientes y descubrir la naturaleza humana a través del desarrollo creativo y pensamiento crítico y reflexivo.

Gálvez, Palacios y Maldonado, (junio 2013, p.50) en su revista: la orientación al aprendizaje organizacional y su efecto en el desempeño de las MIPYMES colombianas, define como los factores que permiten el aprendizaje organizacional se refiere a la actitud y el compromiso de los directivos para incentivar a los empleados a comprometerse con nuevas ideas y conocimientos, con una actitud de apertura a la experimentación y a desaprender lo aprendido lo cual se considera una inversión a largo plazo que se puede convertir en un factor de mejora del desempeño. En contraste con lo que el autor define y los resultados obtenidos, se demuestra que hay motivación de los estudiantes en aprender a ser personas

emprendedoras, aunque algunas personas no inscritas en este proceso podrán contar con otra perspectiva, pero al conocer los beneficios de este opinarán lo mismo.

El estudio realizado, **el emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo**, obtuvo como resultado, el 96% de estudiantes y el 100% de docentes encuestados, consideran que el emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo. Lo que se considera importante la práctica en los procesos de formación en espacios académicos y es un tema que en ningún establecimiento del municipio se promueve.

Bohórquez, (2013, p.49) “La formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear o dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

Por lo tanto, es de importancia motivar el desarrollo del pensamiento creativo en esta carrera, porque que fortalece la amplitud de nuevos conocimientos para emprender una visión y luego concretarla en realidad. Aunque entre los encuestados hubo un mínimo porcentaje en la que difiere en las opiniones de la mayoría, no obstante esta opinión no influye en las opiniones de la mayoría de los encuestados.

Con relación a **los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas económicos de la vida cotidiana**, según la triangulación realizada, determinó que el 87% de estudiantes y el 100% de docentes afirman este tema.

Bohórquez, (2013, p.49) en su libro denominado Formación de Emprendedores, indica que el emprendimiento, *“Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*. Ante esta concepción, se hace necesaria la práctica del tema considerando esta comprensión mediante el ejercicio, se observa que Santa Cruz Barillas es un lugar propicio para crear proyectos educativos y mercantiles, no cabe duda

que la formación de profesionales emprendedores abre las puertas para promover el desarrollo económico y social.

13. Alcances y hallazgos

13.1 Alcances

El presente estudio fue enfocado al tema “El Emprendimiento y su incidencia en el proceso orientación-aprendizaje bajo el modelo andragógico dirigido a 120 estudiantes encuestados de 122 inscritos y 7 docentes en función, de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del Centro Universitario de Nor-Occidente, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

Para su realización se sustentó en un estudio con enfoque Mixto, orientado bajo el método y tipo de Investigación Explicativo, porque los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. Para el tema del emprendimiento fue necesario indagar la impresión de la población estudiantil y docentes sobre la incidencia del mismo en la carrera y porque de su importancia, o como debe darse este proceso y sobre todo el impacto que tendrá en cuando su practicabilidad.

13.2 Hallazgos

Según los resultados de la investigación, en respuesta a los objetivos e hipótesis planteada enfocada a estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe intercultural, a través de la aplicación de técnicas de observación exploratoria, entrevistas y revisión documental de la carrera, se identificaron los siguientes hallazgos:

- No existe en la carrera, un eje transversal de formación que oriente a los estudiantes sobre temas en emprendimiento en todas las áreas del pensum de estudio, para formar profesionales con características emprendedoras.
- Hay una tendencia de interés de los estudiantes en formarse como agentes de cambio en el campo del conocimiento en emprendimiento y su enseñanza.
- No se evidencian prácticas en las áreas de estudio sobre emprendimiento en la carrera, en donde los estudiantes hayan emprendido proyectos de vida, tales como microempresas u otras relacionadas al diseño que les motiva el interés económico a través de proyectos educativos.

A partir de estos hallazgos, la presente investigación orienta a proponer la incorporación de temas y ejercicios en emprendimiento en la carrera.

14. Fuentes de información

14.1. Primarias

Para el logro del objetivo de la investigación, se consultaron documentos físicos y digitales que ayudaron a sustentar el contenido del presente informe, los cuales son:

- a) Alcalá, A. (1999). La Andragogia. Caracas. Venezuela. S.P.
- b) Balladares, E., y Péres M. (2014). La demanda de formación para las PYMES en el marco de la nueva matriz productiva. Creación de un Instituto Tecnológico Superior de Emprendimiento Empresarial. Guayaquil. P. 21.

- c) Bohórquez, M. (2013). Formación de Emprendedores como parte de la capacitación Profesional de los Estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo Para estudiantes del 5° y 6° semestre. Guayaquil. P. 273.
- d) De la Fuente, J., Vera, M., y Cardelle, M. (2012). Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del Conocimiento. Almeria, España. Editorial EOS. P. 26.
- e) Navas, A. (2010). Principios Fundamentales de la Andragogia. 2da. Edición. P.5.

14.2. Secundarias

Se tomaron en cuenta tesis, artículo, boletines y revistas producidas en el ámbito internacional que permitió hacer un análisis interpretativo, lo que profundizó aportes relacionados al tema del emprendimiento, entre los cuales están:

- a) Arteaga, E., y Lasio, V. (2011). Educación en Emprendimiento: Estado y Oportunidades de Mejora. 1era. Edición, Ecuador. P. 56.
- b) Calderon, M. (2014). La Creatividad y el emprendimiento de la enseñanza Universitaria de hoy. P. 75.
- c) Duarte T., y Ruiz M. (2009). Emprendimiento una Opción para el Desarrollo” Universidad Tecnológica de Pereira. Bogotá. Colombia. P.7.
- d) Echeverri, H. (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Colombia. P. 33.
- e) Fornichella, M. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. 1ª. Edición. Tres Arrollos, Buenos Aires, Argentina. P. 42.

- f) Oficina Municipal de Planificación, (2005). Diagnóstico Municipal de Barillas. Huehuetenango. Guatemala. P. 50.
- g) Recinos, J. (2013). Boletín informativo 2011, Barillas, Huehuetenango. Guatemala. S.P.
- h) Villatoro, C. (2011). Diagnóstico Municipal de Barillas. Huehuetenango. Guatemala. P. 250.

15. Reflexiones finales

De acuerdo al desarrollo del presente tema de investigación, es necesario destacar las siguientes reflexiones o meditaciones finales.

- En el abordaje del tema de investigación y la elección de la institución para hacer el estudio, se determinó la hegemonía e importancia de conocer el impacto e incidencia del Emprendimiento en los estudiantes y profesores de la institución, como una alternativa viable para promover el desarrollo económico social desde la formación de los estudiantes del nivel superior, para responder a las demandas de un mundo cada vez más competitivo a través del desarrollo creativo económico empresarial.
- La práctica del Emprendimiento, trasciende en toda la vida del ser humano, porque mejora su calidad de vida a través de sus ingresos.
- Es necesario incentivar la cultura emprendedora a nivel de la educación superior para familiarizar a jóvenes con conceptos clave de emprendimiento, asimismo fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras, mediante programas sobre Modelos de Emprendedores en Educación.

- Para lograr mejores resultados en la práctica del tema, se debe aprovechar el conocimiento e interés que existe de parte de los estudiantes y docentes sobre emprendimiento, para generar proyectos de innovación educativa en el contexto.
- Para poder llevar a cabo prácticas en emprendimiento es necesario la incorporación de un eje transversal con temas de emprendimiento, dirigido a todos los sujetos participantes en el proceso de orientación aprendizaje en la carrera.
- En la carrera se debe operativizar ensayos, talleres o elaboración de guías sobre temas de emprendimiento a fin de inculcar en el estudiante, el desarrollo de habilidades emprendedoras basado en conocimiento y empoderamiento de la misma.
- Para impulsar más el emprendimiento, se debe crear en el municipio un Instituto técnico dedicado a formar personas emprendedoras.

16. Conclusiones

16.1 General

- El emprendimiento como campo del conocimiento, incide en el proceso de la orientación y aprendizaje bajo el modelo Andragógico, y se considera como una acción emergente, compleja y contextualizada en la población estudiantil.

16.2 Específicas

- El 91.5% de la población estudiada indica que el emprendimiento incide positivamente en el fortalecimiento del conocimiento y es importante en la actualidad ante un mundo de innovaciones y creaciones de nuevas propuestas en proyectos y formación del potencial humano emprendedor.
- La orientación en emprendimiento, se convierte en una oportunidad y una estrategia para el perfeccionamiento del ser humano en el campo del conocimiento y en forma

crucial para estimular el espíritu y facultad para emprender, bajo los principios del modelo andragógico.

- Independientemente que los estudiantes y docentes poseen un nivel de conocimiento en temas de emprendimiento, hace falta que se empoderen del tema y lo practiquen, que lo hagan evidente en lo académico y laboral, para hacer un proyecto de desarrollo multidisciplinario a través de estrategias que permiten su logro.
- Un porcentaje mínimo de la población encuestada desconoce los beneficios que conlleva el emprendimiento en el ámbito personal, familiar, local y nacional, pero que es necesario involucrarlos y motivarlos para poder afianzar en ellos la orientación mediante la enseñanza “enseñar a aprender”, “enseñar a ser” y “enseñar a hacer”.

17. Referencias

Alcalá, A. (1999). La Andragogía. Caracas. Venezuela. S.P.

Andrade, M., y Bravo, W. (2015). Propuesta Didáctica para la Enseñanza del Emprendimiento. 2da. Edición, Florencia, Caqueta, Colombia. P.45

Arteaga, E., y Lasio, V. (2011). Educación en Emprendimiento: Estado y Oportunidades de Mejora. 1era. Edición, Ecuador. P. 56.

Balladares, E., y Péres, M. (2014). La demanda de formación para las PYMES en el marco de la nueva matriz productiva. Creación de un Instituto Tecnológico Superior de Emprendimiento Empresarial. Guayaquil. P.21.

Bhardwaj, B., Sushil, S., y Momaya, K. (2017). Modo de emprendimiento empresarial, India, Kotzikode, No. Edición 19, Editorial Nandakumar, P. 44.

- Bohórquez, M. (2013). Formación de Emprendedores como parte de la capacitación Profesional de los Estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo Para estudiantes del 5° y 6° semestre. Guayaquil. P. 273.
- Bueno, E., y Merino, C. (2003, p.5) El Capital Intelectual y la Creación de empresas en sociedad del conocimiento, España, Madrid. P. 10.
- Calderon, M. (2014). La Creatividad y el emprendimiento de la enseñanza Universitaria de hoy. P. 75.
- De la Fuente, J., Vera, M., y Cardelle, M. (2012). Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del Conocimiento. Almeria, España. Editorial EOS. P. 26.
- Duarte, T., y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento una Opción para el Desarrollo” Universidad Tecnológica de Pereira. Bogotá. Colombia. P. 7.
- Echeverri, H. (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Colombia. P. 33.
- Escobar, F. (1978). Principios del aprendizaje del adulto en programas de educación continua. Chile. P. 148.
- Fornichella, M. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. 1ª. Edición. Tres Arrollos, Buenos Aires, Argentina. P. 42.
- Gálvez, A., Contreras, F., y Maldonado G. (2013). La Orientación al aprendizaje Organizacional y su efecto en el desempeño de las MIPYMES. Colombia. P. 2.
- García, E. (2010). Metodología y Evaluación Andragógica. Recuperado de <http://www.andragogia-francisco-m.blogspot.com/>

- García, E. (2013). La Andragogía como proceso educativo en la Escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. P. 94.
- Hidalgo, E. (2013). Fundamentación de un Proyecto Educativo para la Formación en Emprendimiento: caso de Estudio Carrera de Emprendedores, Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Guayaquil. P. 21.
- Holguín, A. (s.f). La Lúdica en la Formación de Emprendedores. Universidad Pontificia Bolivariana. P. 20.
- Hudson, A. (s.f). Los Estilos de Aprendizaje de Howard Gardner. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/estilos-aprendizaje-howard-gardner-sobre_327898/
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. Uruguay. 9ª. Edición. Editorial Dimens Empres. P. 40.
- Maldonado, K. (2015). El Aprendizaje Significativo y su influencia en el desarrollo de competencias de los estudiantes. San Marcos, Guatemala. P. 103.
- Mathew, M. (2011). Modalidades de Enseñanza para Adultos. Recuperado de <http://es.slideshare.net/epa2011mag/modalidades-de-enseanza-para-adultos>
- Navas, A. (2010). Principios Fundamentales de la Andragogia. 2da. Edición. P.5.
- Nieto, G. (2012). Educación para el Emprendimiento, Universidad de Cantabria, España. P. 50.
- Oficina Municipal de Planificación. (2005). Diagnóstico Municipal de Barillas. Huehuetenango. Guatemala. P. 50.

- Orrego, C. (2008). La Dimensión Humana del Emprendimiento. Medellín, Colombia. 16. Edición. P. 22.
- Ortiz, D. (2011). La Orientación como apoyo en el aprendizaje, Oaxaca. México. Recuperado de <http://deenisepedagogia.blogspot.com/2011/04/la-orientacion-como-apoyo-en-el.html>
- Parra, O. (2012). La Enseñanza del Emprendimiento a partir del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la educación Media Técnica. Florencia, Colombia. P. 112.
- Programa Capacidades, CARE internacional. (2012). Módulo 2: Educación para adultos. Cuenca, Ecuador. P. 114.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Real Academia Española. España, 23.ª edición. Recuperado de <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>
- Recinos, J. (2013). Boletín informativo 2011, Barillas, Huehuetenango. Guatemala. S.P.
- Sabato, E. (2008). Propuesta de un aprendizaje Andragógico para participantes de Edad Avanzada en Universidades Abiertas. Caracas. P. 214.
- Tobar, M. (2013). Formación de Emprendedores como parte de la capacitación Profesional de los Estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo Para estudiantes del 5° y 6° semestre. Guayaquil. p. 273.
- Tulio, C., y Viveros, H. (1996). Los Emprendedores Evolucionan el Concepto. Colombia. P. 21.
- Ucha, F. (2012). Estudiante. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>

Villatoro, C. (2011). Diagnóstico Municipal de Barillas. Huehuetenango. Guatemala. P. 250.

Wompner, F. (s.f). Educación superior para el emprendimiento. Chile. P. 16.

18. Anexos

Anexo 1. Ubicación geográfica municipio de Santa Cruz Barillas

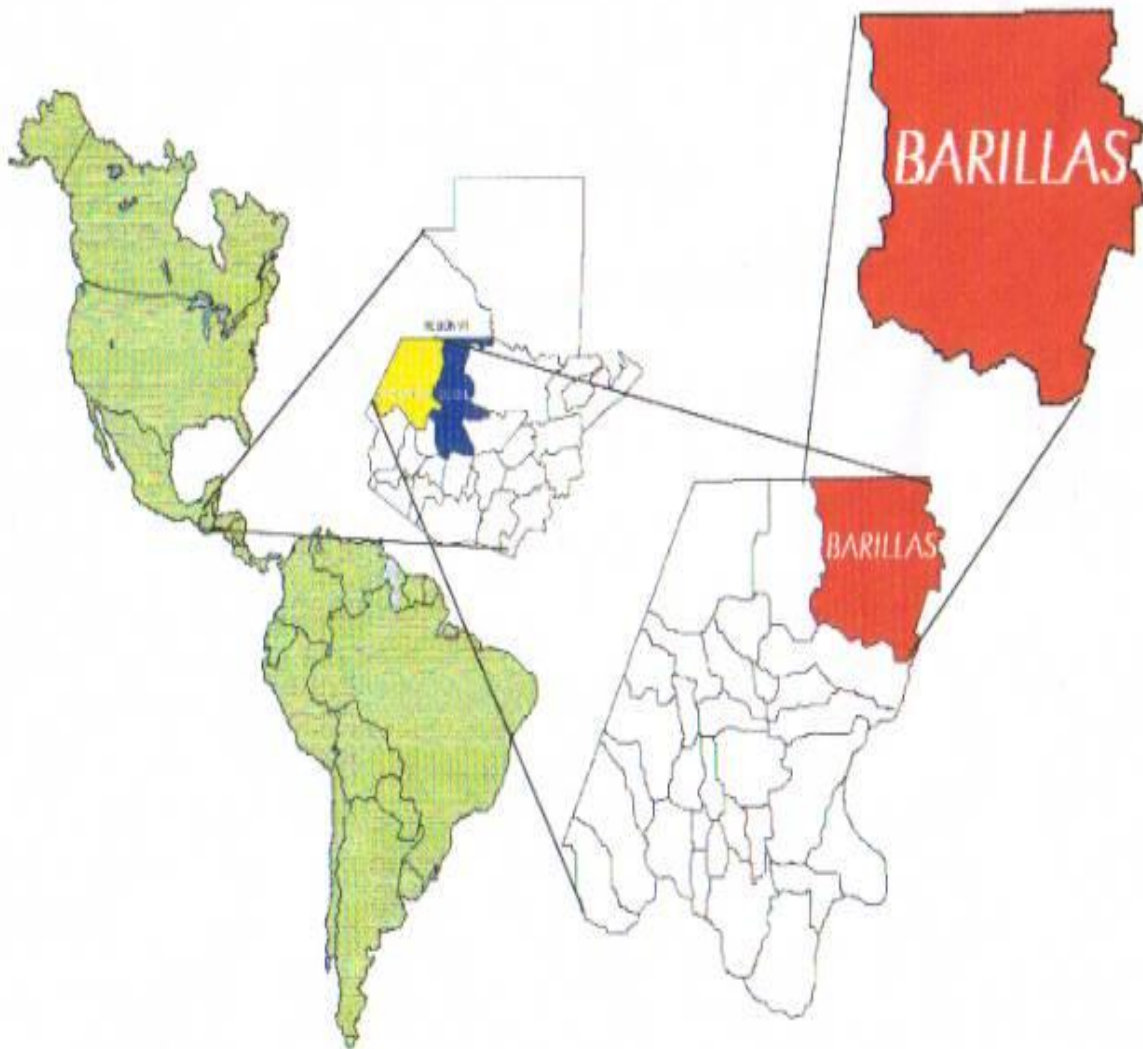


Figura 12. Ubicación Geográfica del Municipio de Santa Cruz Barillas.

Fuente: Coordinadora Institucional diagnóstico municipal Santa Cruz Barillas Huehuetenango marzo 2003.

Anexo 2. Resolución de Cuestionario.

Resolución No. 05. 2016

El infrascrito coordinador de la Sede Santa Cruz Barillas del Centro Universitario de Nor-occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Hace Constar Que: **el Lic. Regino Jerónimo Ramírez**, solicitó el permiso debido para aplicar un instrumento de investigación que le permita recabar información acerca del tema; "EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ORIENTACION-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGÓGICO EN LA CARRERA DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS SEDE EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO". Por lo que se le resuelve favorablemente para que pueda realizar la actividad de investigación el sábado 5 de marzo de 2016, instrumento de investigación que se aplicara en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural en jornada Plandiario.

Y, para remitir a donde corresponde extendiendo, firmo y sello la presente hoja de papel bond tamaño carta; dado en Santa Cruz Barillas, Huehuetenango a los cinco días del mes de marzo de dos mil dieciséis.

Santa Cruz Barillas, 02 marzo de 2016.



Lic. Joel Antonio Cano Recinos
Coordinación Santa Cruz Barillas, Huehuetenango
Centro Universitario de Noroccidente –CUNOROC-
Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-

19. Apéndices

Apéndice A.

Propuesta

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN
ANDRAGOGÍA



PROPUESTA

**INCORPORACION DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS MALLAS
CURRICULARES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE
EDUCACION PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL, SANTA
CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO.**

POR

REGINO JERÓNIMO RAMÍREZ

HUEHUETENANGO, GUATEMALA; NOVIEMBRE DE 2016

Índice de contenido

Introducción.....	84
1. Antecedentes del problema.....	85
2. Justificación.....	87
3. Objetivos.....	88
3.1 Generales.....	88
3.2 Específicos.....	88
4. Estrategias y líneas de acción desarrolladas.....	89
4.1 Estrategias.....	89
4.2 Líneas de acción.....	90
5. Costo de Inversión.....	91
6. Conclusiones.....	92
7. Recomendaciones.....	93
8. Referencias.....	93

Introducción

El proyecto “Incorporación del emprendimiento para mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la carrera de profesorado de educación primaria bilingüe intercultural, del municipio de santa cruz Barillas, del departamento Huehuetenango, se deriva a raíz de la investigación realizada en la sede universitaria del Centro Universitario de Noroccidente CUNOROC, con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, con el propósito de determinar la incidencia del emprendimiento en el proceso de orientación y aprendizaje bajo el modelo andragógico en los estudiantes que asisten a la carrera.

La presente propuesta tiene como propósito, incorporar el emprendimiento en el proceso de Orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, del municipio de santa cruz Barillas, del departamento Huehuetenango, considerando que es un tema que debe conocerse y practicarse en los procesos de formación educativa, basados en estrategias metodológicas que permiten al estudiante contar con insumos e instrumentos que le dan claridad sobre su practicabilidad y beneficios a fin de orientar en él una actitud emprendedora.

Para el logro de la presente propuesta, se hace necesario basarse en una estructura que permite desarrollarlo y sistematizarlo con precisión, lo cual se describe de la siguiente manera: antecedentes del problema, justificación, objetivos, estrategias y líneas de acción desarrolladas, conclusiones y referencias. Cada uno de ellas está orientado y fundamentado al proyecto con la finalidad de especificar las acciones que se llevarán a cabo.

1. Antecedentes del problema

Para argumentar y profundizar el estudio realizado sobre el emprendimiento, fue necesario agenciarse de fuentes bibliográficas que fundamentan criterios conceptuales en el que se llevó a cabo el trabajo en su conjunto. En la Universidad de San Carlos de Guatemala con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, no existen experiencias sistematizadas y documentos de investigación practicadas por algún autor local, ni en el centro universitario que se enfoca a la formación de emprendedores. De acuerdo al interés e importancia que se le ha dado a nivel mundial, el emprendimiento es uno de los pilares del desarrollo que, en varios países desarrollados económicamente, ha desempeñado un papel importante en el ámbito empresarial desde la formación de personas en edad escolar.

El emprendimiento, es un término investigado y practicado por varios investigadores del mundo, ha permitido entender el papel que desempeña en el campo económico. Es por ello, la necesidad de hacer referencia a los principales autores e investigadores que le han dado auge a los resultados determinados según su contexto internacional y nacional. Tal es el caso del economista francés Richard Cantillon, quien por primera vez en los inicios del siglo XVIII dio énfasis en el término *entrepreneur*, fue introducido a la literatura. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). Cantillon define al *entrepreneur* como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998). Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “*entrepreneur*” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

Parra, (2012, p.32), en su tesis, La Enseñanza del Emprendimiento a partir del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la Educación Media Técnica de la Universidad de la Amazonía, hace referencia a la enseñanza del emprendimiento y la creatividad, a través

de una metodología cualitativa en donde determinó procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por tendencias tradicionales y de la escuela activa; una perspectiva técnica del currículo institucional, como respuesta a los criterios normativos nacionales y a las divergencias entre el currículo propuesto y el desarrollado. Continúa sustentando, que la enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes y debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones. Además manifiesta, que para asumir la enseñanza del emprendimiento desde su naturaleza autopoiesica posibilita la generación de nuevos procesos emprendedores a partir de la comunicación, concebida como fuente por excelencia de autopoiesis. Propone, promover los procesos de comunicación y negociación en el aula, lo que facilita la generación de creatividad sostenida para otorgar mayor nivel de impacto a la formulación y resolución del problema y, especialmente, generar nuevos problemas y procesos de formación de ciudadanos emprendedores. Para incidir en la formación de emprendedores es importante tomar en cuenta la problematización para desarrollar pensamientos creativos utilizando como medio pautas enfocadas a la formación de a persona.

De acuerdo a estos criterios, el tema del emprendimiento, debe visualizarse y reflejarse en el proceso de formación académica superior en los estudiantes de la Carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural, del Centro Universitario de Noroccidente, de la Universidad de San Carlos, con sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, quienes a su vez, es necesario que reconozcan esquemas de educación que le dan claridad al estudiante de cómo afrontar la vida en los diferentes desafíos de sostenimiento y auto sostenimiento en su vida cotidiana, al no acreditarse como parte contratada de la estructura laboral del estado.

Por tal razón, surgió el interés de hacer un análisis y un estudio sobre determinado tema, en los estudiantes de la carrera de profesorado en educación primaria bilingüe intercultural de la universidad de San Carlos de Guatemala del municipio de Santa Cruz Barillas, del departamento de Huehuetenango, para encontrar la incidencia que este puede o no tener en la formación de los mismos.

2. Justificación

Según los resultados de la investigación, en respuesta a los objetivos e hipótesis planteada y enfocada a estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe intercultural, a través de la aplicación de técnicas de observación exploratoria, entrevistas y revisión documental de la carrera, se identificaron hallazgos que permiten la incorporación de temas de emprendimiento en la carrera, a través de estrategias metodológicas que viabilicen el emprendimiento desde la formación de los estudiantes en las áreas de aprendizaje según el pensum de estudios, evidenciando y fortaleciendo sus capacidades competitivas en un mundo cambiante y una sociedad cada vez más exigente.

Al lograr desarrollar el emprendimiento en la formación de los estudiantes tendrá efecto positivo en los mismos y serán personas analíticas, críticas innovadoras y sobre todo creativas para responder a la competencia educativa con visión empresarial.

Al no formar profesionales en esta carrera con una cultura y una actitud de emprendimiento, es evidente que no habrán avances de impacto positivo y trascendental en las competencias económicas que implican mejorar la calidad de vida de las familias en el municipio, departamento y país, en efecto siempre será un municipio con habitantes dependientes de iniciativas empresariales extranjeras, que dirigirán los destinos de la economía del lugar.

3. Objetivos

3.1 General

Incorporar el emprendimiento en el proceso de Orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico en los estudiantes de la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos de Guatemala, sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

3.2 Específicos

- Promover una educación en desarrollo sostenible en la carrera, a través de acciones propositivas que permitan institucionalizar y viabilizar el ejercicio en emprendimiento.
- Inculcar en el estudiante una actitud emprendedora a través de la orientación de temas en emprendimiento en los cursos que se relacionan para desarrollar sus habilidades emprendedoras.
- Contribuir con estrategias metodológicas que orientan al estudiante sobre acciones en emprendimiento que permitan convertirse en una persona emprendedora.
- Empezar proyectos productivos sostenibles que permiten mejorar la calidad de vida de los estudiantes en el quinto ciclo de la carrera.

4. Estrategias y líneas de acción desarrolladas

4.1 Estrategias

Para fortalecer el logro de la meta y el propósito de la presente propuesta es necesario:

- Solicitar ante la coordinación académica de la sede universitaria del CUNOROC en Santa Cruz Barillas, una reunión con el propósito de presentar la propuesta de innovación educativa enfocada al ejercicio del emprendimiento en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural.
- Planificar y realizar reuniones con el equipo docente y coordinación académica a fin de definir las acciones acorde al propósito de la incorporación del emprendimiento en las áreas de aprendizaje en la carrera de Profesorado de la sede universitaria en el municipio.
- Socializar con el equipo docente, los temas y proyectos de emprendimiento a incorporar en las mallas curriculares de cada área de aprendizaje en la carrera, a fin de asegurar el logro de los propósitos de la propuesta.
- Diseñar conjuntamente con los estudiantes las herramientas a utilizar para crear proyectos productivos que garantizan un mejor nivel de vida.

4.2 Líneas de acción desarrolladas

Tabla 2.
Líneas de acción

ACTIVIDADES	SUB_ACTIVIDADES	MES/ AÑO	INDICADOR ES DE LOGRO	MEDIOS DE VERIFICACION	ACCIONES DE MONITOREO
Promoción de la propuesta e importancia de la incorporación del emprendimiento ante autoridades de la sede Universitaria.	<p>Presentación de la solicitud ante coordinación académica de la sede universitaria.</p> <p>Preparación del material y su contenido a presentar ante la coordinación.</p> <p>Socialización de la propuesta ante la coordinación académica para su aprobación.</p> <p>Elaboración de un informe sobre los resultados de la reunión realizada.</p>	Enero	Propuesta aprobada para su incorporación a la carrera.	<p>Registro de asistencia de participantes.</p> <p>Copia de la recepción y aprobación la propuesta</p> <p>Informe de resultados</p>	<p>Verificación de contenidos utilizados durante el desarrollo de la actividad enfocada a la línea de acción.</p> <p>Verificar indicadores de logro mediante una evaluación de consenso.</p>
Socialización y orientación de temas en emprendimiento a los estudiantes, basados en los cursos que se relacionan con el tema, para el desarrollo de la misma.	<p>Preparación conjunta entre docentes y coordinador sobre los temas y material impreso a utilizar en cada momento de la clase de cada área de aprendizaje en el V, ciclo de la carrera.</p> <p>Desarrollo de un taller de capacitación sobre la importancia del emprendimiento en la formación académica de los estudiantes.</p> <p>Evaluación y elaboración de informe de resultados.</p>	Febrero	Estudiantes y docentes cuentan con conocimiento y herramientas que permiten practicar el emprendimiento en la carrera.	<p>Informe de resultados.</p> <p>Testimonio de participantes.</p> <p>Asistencia de participantes.</p>	<p>Verificar los avances mediante una lista de cotejo.</p> <p>Observación directa durante el desarrollo metodológico durante la actividad.</p> <p>Observar que los materiales sean distribuidos y entregados a cada estudiante.</p>
Diseño y realización de proyectos productivos sostenibles.	<p>Planificación para la ejecución de los proyectos conjuntamente con el equipo de estudiantes y un docente responsable.</p> <p>Conformación de equipos de estudiantes asesorados por un docente para definir la ubicación de los proyectos.</p> <p>En una reunión de equipo, entre asesor y estudiantes, se sistematizará y se diseñarán los proyectos.</p> <p>Preparación del espacio físico para la instalación de los proyectos por cada equipo de ejecutores.</p> <p>Ejecución de cada proyecto</p> <p>Seguimiento al desarrollo de los proyectos</p> <p>Evaluación</p> <p>Elaboración de un informe de resultados.</p>	Marzo /junio.	<p>Diseño de proyectos dotados a estudiantes para emprender.</p> <p>Proyectos diseñados y creados a través de un plan de ejecución.</p>	<p>Informe de resultados.</p> <p>Testimonios de participantes sobre las experiencias en el ejercicio del emprendimiento.</p>	<p>Observar los proyectos establecidos de acuerdo al contexto del lugar.</p> <p>Verificar a través de documentos o avances que respalden la operatividad de los mismos.</p> <p>El asesor debe participar en la evaluación de los resultados de los proyectos.</p>

Fuente: elaboración propia, año 2016

Tabla 3.
Costo de Inversión

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo total
2 días	Promoción de la propuesta e importancia de la incorporación del emprendimiento ante autoridades de la sede Universitaria	200.00	400.00
8 días	Socialización y orientación de temas en emprendimiento a los estudiantes, basados en los cursos que se relacionan con el tema, para el desarrollo de la misma. Pago de Consultor.	200.00	1,600.00
1 día	Diseño y realización de proyectos productivos sostenibles.	250.00	500.00
Costo Total del proyecto			Q 2,500.00

6. Conclusiones

- La presente propuesta es una innovación educativa, que trata de incorporar emprendimiento en la carrera de profesorado en educación bilingüe Intercultural, presentada a la Coordinación académica del CUNOROC con sede en Santa Cruz Barillas.
- Acciones definidas acorde al propósito de la incorporación del emprendimiento en las áreas de aprendizaje en la carrera, a través de una planificación conjunta entre docentes y coordinación académica, a fin de inculcar en los estudiantes una actitud emprendedora.
- Los temas y proyectos de emprendimiento están diseñadas para ser incorporados en las mallas curriculares de cada área de aprendizaje en la carrera, y fortalecidos a través de un taller de capacitaciones orientadas a la elaboración de los perfiles de proyectos productivos.
- Los proyectos productivos creados por equipo de estudiantes y monitoreados por asesor de las áreas de aprendizajes, tienen relación con el tema de emprendimiento.

7. Recomendaciones

- La presente propuesta debe ejecutarse después de publicarse oficialmente el informe de Investigación del tema de Emprendimiento para su incorporación a la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural.
- Al ser aprobado por coordinación académica de la sede Universitaria del municipio de Santa Cruz Barillas, del departamento de Huehuetenango, cada facilitador de las áreas de aprendizaje de los cursos del quinto ciclo de la carrera, debe incorporar en la malla curricular, una fecha en donde se estipule únicamente para taller de capacitaciones y una fecha para planificación de perfilaciones de proyectos.
- El coordinador de la sede universitaria debe verificar que se planifiquen, organicen y se ejecuten los proyectos productivos por cada facilitador de cada área de aprendizaje y también los talleres que servirán para la orientación y perfil de proyectos.

8. Referencias

Parra, O. (2012). La Enseñanza del Emprendimiento a partir del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la educación Media Técnica. Florencia, Colombia.

Apéndice B.

Instrumentos de recolección

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
CUNOROC - SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN ANDRAGOGÍA
SECCIÓN “B” – BARILLAS, HUEHUETENANGO

1. ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS SEDE EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO.

INSTRUCCIONES: estimado estudiante, la presente tiene como finalidad recabar información sobre el tema de investigación denominado “ EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO-ORIENTACION APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGOGICO”, por lo que se le agradece de antemano plasmar sus respuestas en los espacios correspondientes, marcando con una X las palabras Si, No y explique el porqué de su respuesta. De esa manera usted estará brindando un aporte valioso para el mejoramiento de la educación superior de nuestro pueblo.

PERSONA ENCUESTADA

Sexo: M_____ F_____ Edad: _____

Semestre: _____

1. Durante su proceso de formación estudiantil, ¿ha recibido alguna orientación sobre el término Emprendimiento?
Si_____ No_____
2. De acuerdo a la pregunta anterior, ¿Cree importante en su formación académica como proyecto de vida, conocer y practicar esta concepción?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
3. ¿Cree, que el emprendimiento facilita la oportunidad laboral para las personas?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

4. ¿Considera usted, que la falta de personas emprendedoras, obedece al desconocimiento científico del tema y es la causa de la poca creación de empresas y proyectos educativos en Barillas?

Si_____ No_____

5. ¿Considera, que es importante incorporar temas de emprendimiento mediante un proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico en el pensum de estudios en esta carrera?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

6. ¿Considera, que la formación educativa mediante un proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico, convierte a las personas en emprendedoras, que fomentan la mejoría de la situación económica familiar y local?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

7. Como estudiante, ¿Le gustaría participar en talleres de capacitación en emprendimiento en esta carrera para ser una persona creadora y competitiva?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

8. ¿Le gustaría ser una persona emprendedora?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

9. ¿Considera, que el emprendimiento desarrolla el pensamiento creativo?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

10. ¿Considera que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas económicos de la vida cotidiana?

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CUNOROC - SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN ANDRAGOGÍA
SECCIÓN “B” – BARILLAS, HUEHUETENANGO

2. ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS SEDE EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO.

Estimado docente, la presente tiene como finalidad recabar información sobre el tema de investigación denominado “EL **EMPENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO-ORIENTACION APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGOGICO**”, por lo que se le agradece de antemano plasmar sus respuestas en los espacios correspondientes, marcando con una X las palabras Si, No y explique el porqué de su respuesta, si este lo amerita. De esa manera usted estará brindando un aporte valioso para el mejoramiento de la educación superior de nuestro pueblo.

Empendimiento: es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado.

PERSONA ENCUESTADA:

Sexo: M _____ F _____

Edad: _____

Profesión: _____

1. ¿Durante su formación profesional y desenvolvimiento laboral ha participado en orientaciones sobre temas de emprendimiento?

Si _____ No _____

2. ¿De acuerdo a la pregunta anterior y según su respuesta, ¿Cree que el emprendimiento es importante para la formación académica de los estudiantes?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

3. Considera usted, que los estudiantes al egresar de esta casa de estudios con orientaciones sobre emprendimiento, puedan emprender un proyecto de vida que les genera sustento económico familiar?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

4. ¿Considera que los temas de emprendimiento mediante un proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico, desarrollan las habilidades del pensamiento creativo en los estudiantes?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
5. ¿La formación de personas emprendedoras mediante un proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico, es una estrategia de desarrollo familiar y local?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
6. ¿Considera importante la inclusión de temas de emprendimiento mediante un proceso de orientación aprendizaje bajo el modelo andragógico, en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
7. Según su criterio, ¿Es importante motivar y orientar bajo el modelo andragógico al estudiante para convertirse en una persona emprendedora?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
8. ¿Considera, participar en talleres de capacitación como una estrategia didácticas creativa, que desarrolla las habilidades emprendedoras en las personas?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
9. ¿Considera, que la formación de las personas emprendedoras puede ser un potencial humano para el desarrollo sostenible en el municipio de Santa Cruz Barillas?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-
10. ¿Considera, que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscar dar solución a problemas económicos cotidianos?
Si_____ No_____ ¿Por qué?_____
-

Apéndice C.

Cronogramas

Tabla 4.
Cronograma 2015

ACTIVIDADES		MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Selección y definición del tema de Investigación		X	X					
Elaboración y presentación del tema de investigación ante comisión de Tesis.				X				
Formulación del diseño o proyecto de investigación de tesis	Construcción del planteamiento, justificación, planteamiento y operacionalización de Objetivos, operacionalización de la hipótesis y definición de la unidad de análisis.				X			
	Elaboración del marco teórico y metodológico					X		
	Elaboración del marco operativo y Revisiones.						X	
Defensa y evaluación del proyecto de investigación de tesis								X

Fuente: elaboración propia año 2015

Tabla 5.
Cronograma 2016

ACTIVIDADES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Ejecución de la etapa de campo del proyecto de investigación	Recolección de datos y entrevistas	X										
	Revisión y tabulación de datos		X									
	Recolección de resultados			X	X							
	Revisiones y correcciones					X	X					
Elaboración informe final de tesis, defensa y evaluación	Análisis e interpretación de resultados.							X				
	Elaboración de conclusiones y recomendaciones							X				
	Elaboración de la propuesta de solución al problema.								X			
	Conjunción de información y elaboración de informe final									X		
	Revisiones y correcciones										X	
	Presentación del informe final										X	
	Defensa y evaluación del informe											X

Fuente: elaboración propia, año 2,016

Apéndice D.

Presupuesto

Tabla 6.
Presupuesto

No.	Descripción de Rubros Afectados	Total Q
1	Solicitud y aprobación del Tema de Investigación	200.00
2	Asesoría	2,500.00
3	Defensa del proyecto de tesis	1,500.00
4	Ejecución del Proyecto por consultoría.	2,500.00
5	Fotocopias, impresiones y otros gastos de logísticas	1,000.00
6	Defensa y Evaluación del informe	1,500.00
Total		9,200.00

Fuente: Creación propia, año 2016

Apéndice E.

Solicitudes

Solicitud de aprobación del punto de tesis

Santa Cruz Barillas 18 de julio de 2015.

Señores.
Comisión de tesis
Postgrado, CUNOROC.
Huehuetenango.

Honorables integrantes de la comisión de tesis, me es grato saludarles y deseárselos lo mejor en este día, deseándoles muchas bendiciones en todos sus actividades académicas.

El propósito de la presente, concierne únicamente para solicitarles la aprobación del punto de mi tesis de investigación titulado "El Emprendimiento y su importancia en el Proceso de Orientación-Aprendizaje bajo el Modelo Andragógico en la Carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC. Universidad de San Carlos, sede en el municipio de Santa Cruz Barillas".

Ante tal petición y no dudando de su apoyo incondicional para aprobar el proceso de investigación al tema descrito, me suscribo de ustedes, deferentemente.



Lic. Regino Jerónimo Ramírez

Estudiante, Maestría Sección B, Santa Cruz Barillas.

Solicitud de Aplicación de Encuestas

Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, 1 de marzo de 2,016.

A:

Lic. Joel Antonio Cano Recinos

Coordinador Académico del Centro Universitario de Noroccidente -CUNOROC-
Sede Barillas, Huehuetenango, Guatemala.

Su despacho.

Yo, Regino Jerónimo Ramírez, estudiante regular del Programa Maestría en Docencia Superior con Orientación en Andragogía, del Centro Universitario de Noroccidente -CUNOROC, USAC Sección B, Santa Cruz Barillas, Huehuetenango. De acuerdo a los requerimientos que se necesita para el egreso en esta casa de estudios, es necesario realizar una investigación científica a través de una tesis, para ello, es necesario, hacer un trabajo de campo para constatar fuentes de investigación y comprobar resultados fehacientes a través de una encuesta dirigida a estudiantes y docentes; dicho trabajo de campo, a usted con todo respeto me permito solicitar autorización para aplicar este instrumento, en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural al cual usted dirige.

En espera de una resolución favorable a este caso. Agradezco finamente la atención prestada a la presente suscribiéndome de usted sinceramente.



Lic. Regino Jerónimo Ramírez.

Reg. 201590416

Cel. 30142681



Huehuetenango, marzo 24 del 2017.

Señor Director
Departamento de Estudios de Postgrado
CUNOROC, edificio

Respetable Señor Director:

Por éste medio me dirijo a usted, con el propósito de informarle que he concluido la asesoría del informe final de Tesis del Maestrante: Regino Jerónimo Ramírez, carné 201590416, del programa Maestría en Educación Superior con Orientación en Andragogía, titulado: El Emprendimiento y su incidencia en el proceso Orientación-Aprendizaje bajo el modelo andragógico en la carrera de Profesorado de Educación Primaria Bilingüe Intercultural del CUNOROC, Universidad de San Carlos sede en el municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, dictaminando MI APROBACIÓN a dicho informe.

Por lo que con todo respeto, solicito la impresión y publicación del citado trabajo.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rodrigo Mérida Alba', is written over a horizontal line.

MSc. Rodrigo Walter Mérida Alba
ASESOR.

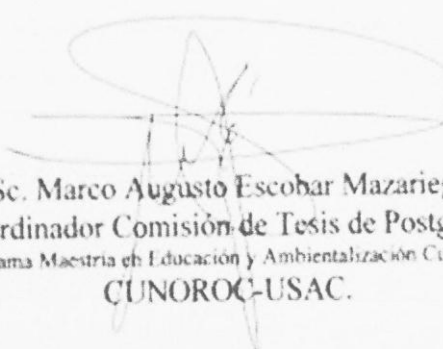
cc. Interesado
archivo



Huehuetenango, abril 24 de 2017.

Señor Director
Departamento de Estudios de Postgrado
CUNOROC, edificio

En base al oficio de fecha: 23 de abril de 2017, recibido en la Coordinación de la Comisión de Tesis, Programa Maestría en Docencia Superior con Orientación en Andragogía; en el cual el revisor responsable, Mtro. Rigoberto Filemón Serrano Morales, dictamina la aprobación de la Estructura, Redacción Técnica y Estilo del Informe Final de Tesis y Artículo Científico, del Maestrante Regino Jerónimo Ramírez, carné No. 201590416; esta Comisión emite su dictamen de aprobación correspondiente a dichos informes, requiriendo al Maestrante solicitar la impresión final de los mismos.


MSc. Marco Augusto Escobar Mazariegos,
Coordinador Comisión de Tesis de Postgrado
Programa Maestría en Educación y Ambientalización Curricular
CUNOROC-USAC.



c.c. interesado
c.c. archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Nor Occidente

CUNOROC
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN DE TESIS DE POSTGRADO

LA DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE NOR-OCCIDENTE (DEP-CUNOROC) DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA (USAC), en vista del dictamen favorable que antecede, suscrito por el Maestro Rodrigo Walter Mérida Alba, asesor de tesis y del Maestro Marco Augusto Escobar Mazariegos, Coordinador de la Comisión de Tesis de la Maestría en Docencia Superior con Orientación en Andragogía, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN DE LA TESIS TITULADA: "EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ORIENTACIÓN-APRENDIZAJE BAJO EL MODELO ANDRAGÓGICO". EN LA CARRERA DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL CUNOROC, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEDE EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BARILLAS, HUEHUETENANGO,** presentada por el Maestrante Lic. Regino Jerónimo Ramírez, Carné: 201590416, del Programa de Maestría en Docencia Superior con Orientación en Andragogía, requisito indispensable previo optar al Título de **MAGISTER SCIENTIAE EN DOCENCIA SUPERIOR CON ORIENTACIÓN EN ANDRAGOGÍA.**

Y, PARA LOS USOS QUE AL INTERESADO CONVenga SE EXTIENDE LA PRESENTE EN UNA HOJA DE PAPEL BOND TAMAÑO CARTA CON EL MEMBRETE OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, A LOS DOCE DÍAS DEL MES DE JUNIO DE DOS MIL DIECISIETE.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M. Sc. Jorge Obispo Vásquez Mejía.
Director Depto. Postgrado
CUNOROC-USAC-HUEHUETENANGO

cc. Consejo Directivo CUNOROC
Archivo