

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

**LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICO – POLÍTICAS DE GUATEMALA,
AL ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES CON
LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**

TESIS PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR

BEATRIZ EUGENIA BOLAÑOS SAGASTUME

AL CONFERIRSE EL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INTERNACIONALISTA

GUATEMALA, JULIO DE 2007

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNÍFICO
Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL
Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

DIRECTORA:	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
VOCAL I:	Lic. Jorge de Jesús Ponce Reinoso
VOCAL II:	Licda. Blanca Eugenia Castellanos Calderón
VOCAL III:	Licda. Vilma Yolanda Masaya Asencio
VOCAL IV:	Br. Luis Eduardo Anleu Zeissing
VOCAL V:	Br. Emmanuel Ranfery Montúfar Fernández
SECRETARIO:	Lic. Marvin Alberto Morán Corso

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN DE EJERCICIO PROFESIONAL
SUPERVISADO DE GRADO**

EXAMINADOR:	Licda. Mayra Villatoro del Valle
EXAMINADOR:	Lic. José Luis Domínguez Quintanilla
EXAMINADOR:	Lic. Mike Hangeló Rivera Contreras
EXAMINADOR:	Lic. José Gilberto Cortéz Chacón
EXAMINADOR:	Licda. Miriam García Merlos

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PUBLICO DE TESIS

DIRECTORA:	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
SECRETARIO:	Lic. Marvin Alberto Morán Corso
EXAMINADOR:	Licda. Mayra Villatoro Del Valle
EXAMINADOR:	Licda. Carmen Oliva Álvarez Bobadilla
EXAMINADOR:	Licda. Maria Elena izquierdo Merlo

NOTA: "Únicamente la autora es responsable de las doctrinas sustentadas en la Tesis" (Artículo 74 del reglamento de evaluación y promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.)

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por permitirme llegar a la meta con salud y muchas bendiciones.
- A MIS PADRES:** Roberto Bolaños y María Ángela de Bolaños, por su gran amor, apoyo y confianza, porque han sido las columnas y bases de toda mi lucha y anhelos y por acompañarme en todo momento.
- A MIS HERMANOS:** Anita, Marco Vinicio, Verónica del Rosario, Silvia y Ana Luisa por su cariño y apoyo.
- A MIS AMIGOS:** Marna García, Ericka Ovando, Mónica Castillo, Yovana de Aguilar, Sandra Hernández y David Gutiérrez por su apoyo y por estar siempre conmigo en todo momento.
- A MIS PADRINOS:** Dr. Jaime Eduardo Ramírez Taracena, Lic. Maynor Leonel Barrios Estrada, Licda. Lilian Moscoso e Ing. Juan José Peralta por su confianza en mí y apoyo incondicional.
- A MI ASESORA:** Licda. Mercedes López de Bolaños por su guía, grandes consejos, sabiduría y por enseñarme a luchar con fuerza y tenacidad, para ser a ser una mujer con dedicación y esmero para alcanzar las metas. Es un ejemplo para muchas mujeres.

AGRADECIMIENTOS

- A: Dr. Víctor Hugo Talavera Ramos por sus consejos y apoyo incondicional para poder desarrollar y culminar este proyecto.
- A: Ing. Edgar Preti de la empresa Preti Ingeniería, S. A. y el Ing. Alejandro Acuña de la empresa Aves Reproductoras de Centroamérica, S. A. por abrirme sus puertas incondicionalmente y poder adquirir nuevos conocimientos para ser plasmados y transmitidos a través de este proyecto.
- A: Junta Directiva de Grupo PAF por caminar conmigo y permitirme aportar mis conocimientos y experiencia durante todos estos años de trabajo.

INDICE GENERAL

INDICE DE GRAFICAS	I
INDICE DE CUADROS	II
I. Introducción	i
CAPITULO I	
ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLOGICOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN	1
Consideraciones Teóricas... ..	5
Consideraciones Metodológicas	8
1.1 Metodología para la Relación Binacional que se da Entre la República Popular China – Guatemala	8
1.1.1 Justificación e Importancia de Fortalecer las Relaciones Económico – Políticas entre la República Popular China – Guatemala	8
1.1.2 Objetivos para el Fortalecimiento de las Relaciones Económico – Políticas Entre la República Popular China y Guatemala	9
1.1.3 Hipótesis de Trabajo del Fortalecimiento de Las Relaciones Económico – Políticas entre la República Popular China y Guatemala.....	10
1.1.3.1 Hipótesis de Trabajo	10
1.1.4 El Método, Las Técnicas e Instrumentos utilizados	10
1.1.4.1 El Método	11
1.1.4.2 Unidad de Análisis	13
1.1.4.3 Población y Muestra	14
1.1.4.4 Técnicas e Instrumentos utilizados para la recopilación y Análisis de la Información	15
CAPITULO II	
2. REPUBLICA POPULAR CHINA	17
2.1 Reseña Histórica de la República Popular China	17
2.2 Geografía	18
2.3 Organización Territorial	19
2.4 Economía	20
2.5 Demografía	22
2.6 Cultura	23
2.7 Política	24
2.8 Gobierno	25
2.8.1 Poder Ejecutivo	26
2.8.2 Poder Legislativo	27
2.8.3 Poder Judicial	28
2.8.4 Gobierno Local	29
2.8.5 Partidos Políticos	30

CAPITULO III

3. LA RELACION COMERCIAL BILATERAL SOSENIDA ENTRE LA REPUBLICA POPULAR CHINA Y GUATEMALA	33
3.1 Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional	34
3.2 Teoría del Equilibrio y El Comercio Internacional	36
3.3 Teoría Marxista sobre el Comercio Internacional	37
3.4 Teoría de La Localización	41
3.5 Teoría de Las Proporciones Factoriales	43
3.6 Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta	44
3.7 Teoría de la Ventaja Comparativa	47
3.8 Comercio y Economía en la República Popular China	52
3.8.1 Zonas Económicas Especiales	52
3.8.2 Evolución de la Economía China (1970 – 1992)	53
3.8.3 Comercio Exterior de la República Popular China	57
3.9 Comercio y Economía en Guatemala	57

CAPITULO IV

4. EL COMERCIO BINACIONAL	61
4.1 Relación Comercial Bilateral República Popular China – Guatemala	61
4.1.1 Empresa Procesadora de Alimento para Animales (Guatemala) y una Empresa Proveedora de maquinaria para la Producción de Alimento para animales (República Popular de China)	61
4.1.2 Empresa Importadora de Productos Eléctricos (Guatemala) y una Empresa proveedora de Artículos Eléctricos (República Popular China)	64

CAPITULO V

5. ANÁLISIS ECONOMICO – POLÍTICO ACTUAL ENTRE LA REPUBLICA POPULAR CHINA Y GUATEMALA	69
5.1 Las Relaciones Comerciales	69
5.2 Análisis Comparativo Económico – Político entre la República Popular China y Guatemala	70
5.3 Políticas para la Apertura Comercial entre la República Popular China y Guatemala	72
a. Políticas Empresariales	73
b. Políticas Estatales	74
b.1 Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)	74
b.2 Dirección General de Migración	75

RESULTADOS	79
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFÍA	87

INDICE DE GRAFICAS

1. Adquisición de Conocimiento	13
2. Comparación entre la Ventaja Absoluta y Comparativa	49

INDICE DE CUADROS

1. Guatemala: Principales Exportaciones destinadas a la República Popular China 2000 – 2004 (\$US).....	46
2. Escala de Beneficios	63

CAPITULO I

MARCO METODOLOGICO

ASPECTOS TEORICOS Y METODOLOGICOS APLICADOS EN LA INVESTIGACION

Para poder alcanzar el objetivo y dejar plasmados todos los conocimientos adquiridos, fue necesario a través de una investigación exhaustiva documental y práctica sobre el Fenómeno China (su crecimiento acelerado) y como se presenta para Guatemala dicho movimiento, se realizó la recopilación de información, análisis, síntesis, realización de entrevistas directas a personas versadas en el tema, lectura continua de artículos de periódico, revistas, foros, libros, colaboración de Académicos aportando sus conocimientos y otros documentos que de alguna u otra manera han tocado el tema de China.

A través de toda la investigación realizada se ha analizado que con el transcurso de los siglos, los años y los días, todos los países se han visto en la necesidad de estudiar todas aquellas posibilidades y alternativas que pueden ayudarles a mejorar, nivelar, equilibrar sus economías y su Producto Interno Bruto (PIB); superando todos aquellos obstáculos y fortaleciendo sus debilidades. Estas debilidades para muchos países son aquellas que les impiden desarrollarse a lo interno y posteriormente a nivel internacional.

Es para todos los países, pero principalmente para la República Popular China y Guatemala conocer de la importancia de estar a la vanguardia y caminar al nivel de todos los cambios que se vienen presentando en la Comunidad Internacional y que de una u otra manera afecta su accionar interno y externo; uno de los fenómenos muy importantes y que ha revolucionado la comunidad internacional es la

globalización¹ la cual está y sigue avanzando de una forma exageradamente fuerte; y es con los incentivos de los gobiernos para cada uno de los países enfocándonos en la República Popular China y Guatemala, quienes pueden proporcionar todas aquellas herramientas y mecanismos necesarios para caminar de una forma mejor, logrando establecer la apertura de nuevos mercados, conocer y explorar nuevos territorios, nuevas culturas, idiomas, razas, formas de pensar, trabajar, comerciar, producir ó negociar; para así lograr el mayor número de beneficios para la atracción de inversiones nuevas, conservar las ya existentes y la generación de más exportaciones incursionando y compitiendo con calidad en nuevos mercados y porque no decirlo mantener y mejorar nuestra carta de presentación en todos aquellos mercados ya existentes.

Parte de estos cambios y dentro de la globalización, actualmente se ha visto un “gran fenómeno” o “el fenómeno China” como en muchos artículos le han llamado al crecimiento sorprendente que la República Popular China ha venido presentando desde hace muchos años hasta la fecha; creando con esto, muchas expectativas y perspectivas para muchos países, ahora los países centroamericanos y especialmente Guatemala. Este gran fenómeno ha logrado acaparar la atención a nivel mundial y muy importante aquella de todos los países que están deseosos de buscar nuevas oportunidades de expandir su ámbito de acción y mejorar su calidad de vida a través de la generación de nuevas inversiones (lo que ayudará a la creación de nuevos empleos y la mejora de la calidad de vida de muchas familias) y también buscar nuevas oportunidades para poder expandir sus ámbitos de acción.

¹ El fenómeno más importante del mundo contemporáneo, y sin duda el de mayor significación y trascendencia, es el proceso conocido como **globalización**, el cual se origina en el ámbito de la economía y se extiende a los distintos órdenes de la vida social en todas las naciones del mundo. Los procesos económicos, políticos y socioculturales inherentes a la globalización van a condensar, expresar y promover nuevas formas de despliegue del capitalismo en general y de las empresas transnacionales en particular; asimismo, nuevos mecanismos de dominación del capital sobre el trabajo y de las potencias hegemónicas sobre los países atrasados, con la peculiaridad de que ahora se hace mayor énfasis en criterios geoeconómicos que en consideraciones geopolíticas. Durini, Edgar. **Subdesarrollo y Dependencia**. Guatemala, Julio 1999. Pág. 85.

Durante mucho tiempo La República Popular China se había limitado a permanecer un poco retirada del ámbito internacional y en su visión al exterior, siendo uno de los factores que provocaba dicha conducta “el accionar del gobierno y su régimen político” (contando con un partido comunista); el cual por su forma de gobernar creó políticas internas que limitaba el desarrollo de su población y el buscar nuevos mercados para su mejora y nivelación económica; pero con el tiempo el Gobierno como una estrategia positiva hacia su interior, se ve en la necesidad primeramente de mejorar las condiciones de vida de su población, incentivándola con muchas mejoras industriales, infraestructura, creando fuentes de trabajo, tecnificándose para poder ofrecer al mundo exterior productos con alta producción y dispuestos a abastecer todos los mercados que sean necesarios y en el menor tiempo posible, también compitiendo en precios y calidad.

Algunas otras de las estrategias utilizadas por China para alcanzar su actual nivel de desarrollo son:²

- ☒ Innovaciones por propia iniciativa de forma abierta.
- ☒ Desarrollo sostenible caracterizado por el ahorro de recursos y la protección ambiental.
- ☒ Desarrollo prioritario de la industria de fabricación de equipos, y del mejoramiento de las capacidades del diseño, la fabricación de equipos y de la integración de sistemas.
- ☒ Fomento y elevación del nivel tecnológico de fabricación mediante nueva y alta tecnología.
- ☒ Formación de personas de talento con conciencia innovadora y altamente capacitadas en las habilidades técnicas.
- ☒ **Salir al exterior.**

² Revista Data Export, la Revista de Comercio Exterior. **Un Vistazo a China en el Comercio Internacional.** Sección: Actualidad, En Portada. Guatemala, Julio 2006. Págs. 8-9.

Con estas estrategias China ha logrado dar un giro extremadamente grande, generando cambios constantes a lo interior y fuera de sus fronteras, posicionándose a nivel internacional con fuerza; asimismo, Guatemala está cambiando y cada día se puede observar el deseo de muchos empresarios guatemaltecos de crecer, expandirse y ser mucho más fuertes; y todo esto a pesar de las limitaciones que se han presentado por la falta de Relaciones Diplomáticas entre la República Popular China y Guatemala. Tanto los empresarios guatemaltecos como los empresarios chinos han buscado la manera de llegar el uno hacia el otro, los empresarios guatemaltecos han puesto sus objetivos de expandirse y crecer dentro del Continente Asiático y en especial en la República Popular China que en los últimos años ha abierto sus fronteras, cuenta con un gran territorio y una gran población de consumidores; aprovechando todas las oportunidades y ventajas que este país ofrece.

Es por todo lo anterior que el objeto de estudio de esta investigación estará basada en el Materialismo Histórico / Dialéctico; el cual ayudará a establecer los principales principios generales, la esencia de los fenómenos sociales y los cambios constantes en la coyuntura internacional (crecimiento de la República Popular China y las Perspectivas para Guatemala), con la utilización de razonamientos lógicos a través de la realidad actual. Se tendrá como objeto de estudio a grupos sociales determinados, en este caso empresarios guatemaltecos y chinos.

Asimismo con la utilización de ese método se hará la aplicación de sus leyes que lo fundamentan, siendo éstas:

- ☒ Ley del Tránsito de los Cambios Cualitativos a Cuantitativos y viceversa.
- ☒ Ley de la Unidad y Lucha de Contrarios.
- ☒ Ley de la Negación de la Negación.

CONSIDERACIONES TEORICAS

A lo largo de toda la investigación y de todos los estudios, lecturas de libros, notas periodísticas, entrevistas abiertas a versados en la Materia, su clasificación y análisis de la misma, se llegó a establecer que tanto la República Popular China como Guatemala, ambos dentro de sus territorios y a nivel internacional han experimentado cambios que han sido muy significativos y para un mejor análisis de todos estos cambios se realizó a través del Materialismo Histórico; el cual ayuda a establecer los principios generales y la esencia de los fenómenos; y la razón del porqué se dan estos y todo esto a través de los razonamientos lógicos; ejemplo de ello podemos observar la evolución histórica que ha sufrido la República Popular China, la cual durante mucho tiempo mantuvo su régimen de gobierno a través de Dinastías, las cuales eran cedidas de generación en generación, fue hasta el momento en que Mao Ze-tung con su movimiento interno revolucionario y con el respaldo de su Partido Comunista Chino logró cambiar sus políticas de gobierno, siendo uno de sus ideales el establecer un nivel de vida para toda la población por igual, basándose en uno de los teóricos de la Historia Carlos Marx a través del Manifiesto Comunista; dentro del cual se establecía un libre comercio entre todos e igual en derechos y forma de vida para todos dentro de la región. Pero actualmente la República Popular China con todos los cambios que se han manifestado a nivel mundial ha realizado reformas políticas y ha creado incentivos a nivel interno para la nivelación de su economía. Ahora bien, Guatemala ha cambiado grandemente al igual que la República Popular China, Guatemala ha sufrido grandes cambios en su accionar político, ya que durante muchos años contó con gobiernos militares y fue hasta el gobierno del Lic. Vinicio Cerezo que se logró cambiar todo este proceso y se estableció el primero gobierno democrático, asimismo, se contó con un conflicto interno armado muy fuerte y el cual afectó a nivel interno y principalmente a nivel internacional, fue una época muy fuerte y que de alguna u otra manera afectó su presentación y accionar dentro de la comunidad internacional; fue hasta la firma de la Paz, firme y duradera dentro del Gobierno del

Lic. Álvaro Arzu que todas las perspectivas internas e internacionales cambiaron de forma positiva y actualmente Guatemala ha crecido grandemente y busca la forma de aprovechar todas aquellas ventajas y oportunidades que los grandes países pueden ofrecer para la mejora de los niveles de vida y la generación de grandes inversiones, de esta manera crear nuevas fuentes de trabajo, mayor desarrollo y la nivelación de la economía nacional.

Otro de los métodos utilizados es la Dialéctica con todas sus leyes, este considera a todos los fenómenos como un eterno movimiento y mutación; este método nos ayudó al análisis de todos los cambios, por ejemplo a través de la Ley del Transito de los Cambios Cualitativos a Cuantitativos y viceversa, ley de la Unidad y Lucha de Contrarios dentro de la cual se puede observar que tanto dentro del accionar de la República Popular China como de Guatemala se observan la lucha de los contrarios, la razón, fuentes y causas reales de todos los procesos y movimientos que han ayudado tanto uno como el otro pueda mejorar y buscar de la mejor manera la expansión de sus fronteras y con esto la generación de nuevas inversiones, establecimiento de nuevas negociaciones, relaciones comerciales, políticas, que ayudaran tanto al crecimiento y desarrollo de cada uno. Otra de las leyes es la Negación de La negación, la cual ayuda a la creación de un nuevo conocimiento pero siempre tomando la esencia de los fenómenos que ayudará a la creación de lo nuevo y mejorarlo; volviendo al cambio de estudio las Relaciones Comerciales que en los últimos años se han establecido dentro de la República Popular China y Guatemala, como los empresarios guatemaltecos han logrado establecer lazos fuertes con empresarios chinos, a pesar de las limitaciones que se tienen por no contar con Relaciones Diplomáticas y que de alguna u otra manera han buscado la manera de cruzar fronteras, expandirse y crecer.

En resumen, dentro de este campo de estudio o de el objetivo de estudio en esta investigación es muy importante la aplicación del Método del Materialismo Historio / Dialéctico ya que nos ayudó a comprender mucho mejor el porqué la sociedad

China como Guatemala se mantienen en constante cambio, desarrollo, dándose con esto la creación de lo viejo por lo nuevo pero como lo dice en esta ley tomando en cuenta todos aquellos elementos importantes y que pueden ayudar a fortalecer y dar una mejor forma a lo viejo. Es un método que presentó las causas y consecuencias de todos esos cambios que se están dando dentro de la República Popular China como de Guatemala, así como su reflejo a nivel exterior y sus relaciones con los demás países; los cuales tienen la necesidad de cada día estar cambiando sus políticas comerciales, económicas, culturales, sociales, entre otras; para lograr avanzar y desarrollarse, como lo indica dar el salto para mejorar, crecer y diversificarse. Uno de los casos concretos y bastantes comentados en la coyuntura actual “El crecimiento acelerado de la República Popular China”.

Asimismo para muchos países se pueden dar cambios cuantitativos los que ayudaran a que también se den cambios de calidad, por ejemplo, en la economía china lo que se vio reflejada en la estabilidad que actualmente presenta y la satisfacción por poder contar con todos los servicios necesarios para llevar una vida con dignidad, con la seguridad de un empleo, servicios básicos, seguridad, etc. Todos estos cambios favorables y desfavorables se han visto reflejados en la coyuntura internacional actual donde se observan todos los sectores sociales, aparatos estatales y privados y sus relaciones entre sí, los que están en constante movimiento, es decir, actuando y enfrentándose entre sí en un momento dado y en una situación concreta y determinada.

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

1.1 Metodología para la Relación Binacional que se da entre la República Popular China – Guatemala

1.1.1 Justificación e Importancia de Fortalecer las relaciones económico - políticas entre la República Popular China y Guatemala

Para la realización del presente proyecto se dieron varias razones que se consideran importantes para estudiar la Relación Binacional que se está dando entre la República Popular China y Guatemala, tomando en cuenta principalmente el crecimiento acelerado que en los últimos años se ha presenciado con respecto a China, quien ha dado a conocer otra carta de presentación a nivel internacional, dejando un poco de lado aquel país que siempre se había visto al margen de muchos acontecimientos pero siempre informado, nos ha presentado ahora una China con un deseo de superación y con la nivelación increíble de su economía lo que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, dándoles muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de su mismo territorio, pero también apoyándolos para poder proyectarse al exterior y poco a poco ir abriendo sus puertas para explorar nuevos mercados que les pueden proporcionar todos aquellos elementos faltantes dentro de su territorio para continuar su crecimiento y llegar a ser uno de lo más grandes y porque no decirlo el Tigre Asiático más grande y poderoso dentro del Continente Asiático y a nivel mundial. Ahora bien, para muchos de estos países asiáticos la región Centroamericana se encuentra en una posición muy privilegiada porque es el centro o conexión de toda Latinoamérica, lo que se puede vislumbrar de una forma positiva y negativa. En el lado positivo porque se tienen mejores caminos de accesibilidad tanto para el Norte como para el Sur, logrando así poder desplazarse de una mejor forma y con costos muchos más bajos. Ahora, tomando del lado negativo puede ser el blanco de muchas estrategias no convenientes para esta región como lo es el narcotráfico o

el terrorismo, que de una u otra forma generan un clima de inestabilidad e inseguridad.

Guatemala que se encuentra ubicada dentro de esta región centroamericana debe de aprovechar todo lo positivo que se le presenta, por ejemplo que cuenta con salidas a los dos océanos dando así mayores facilidades tanto a los empresarios guatemaltecos para la distribución más rápida de sus productos al exterior, como para los importadores extranjeros (en este caso los empresarios chinos), ya que cuentan con estas facilidades de poder ingresar a territorio guatemalteco por dos vías de acceso.

1.1.2 Objetivos para el Fortalecimiento de las relaciones económico – políticas entre la República Popular China y Guatemala

Dentro de los objetivos principales es el dejar plasmado la importancia que ha generado para Guatemala, el iniciar relaciones comerciales como primer punto con la República Popular China que beneficios ha presentado para muchos empresarios y aun más debido al crecimiento acelerado que este país ha tenido; está abriendo sus puertas y dispuesto a expandirse e invertir en todos aquellos países donde hasta cierto tiempo la comunicación se había mantenido al margen. Dentro del territorio guatemalteco se observa el interés que cada día muchos guatemaltecos tienen sobre la República Popular de China, estando siempre atentos a toda aquella información que pueda surgir y les ayude a mejorar su comunicación con este país asiático y lograr incrementar sus exportaciones y llamar la atención de empresarios chinos para generar inversiones dentro de nuestro territorio; lo que ayudaría a la creación de nuevos empleos y el mejoramiento de los estándares de vida de muchas familias.

1.1.3 Hipótesis de Trabajo del Fortalecimiento de las Relaciones económico - políticas entre la República Popular China y Guatemala

1.1.3.1 Hipótesis de Trabajo

En lo que respecta la Hipótesis de Trabajo es de suma importancia ya que ayudará a estudiantes de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos como de otras universidades privadas, así también a empresarios guatemaltecos que están interesados en establecer nuevas negociaciones con China e instituciones públicas y privadas que analizaran todas aquellas oportunidades y perspectivas que el Crecimiento de China presenta para Guatemala. Ayudó a constatar y confirmar que si se pueden hacer negocios y mantener unas relaciones comerciales muy constantes y que reflejan su conveniencia para muchos actores (empresarios guatemaltecos - chinos), ya que su campo de acción y su visión va mucho más allá del continente americano; no importando en muchas ocasiones las limitaciones como idioma, distancia, cultura, clima; ya que ahora se cuenta con las iniciativas de muchas instituciones o gremiales que promueven la inversión y las exportaciones de Guatemala hacia la República Popular China y viceversa.

1.1.4 El Método, Las Técnicas e Instrumentos utilizados

Para poder lograr una recopilación completa y que cubriera todos aquellos elementos necesarios para el desarrollo del presente proyecto, se utilizaron procedimientos tales como la lectura de libros, información constante a través de diarios y noticieros, entrevistas abiertas a empresarios y personajes versadas en la materia, asistencia a foros y con estas actividades ayudó a la recabación de información desde diferentes ángulos, perspectivas y opiniones.

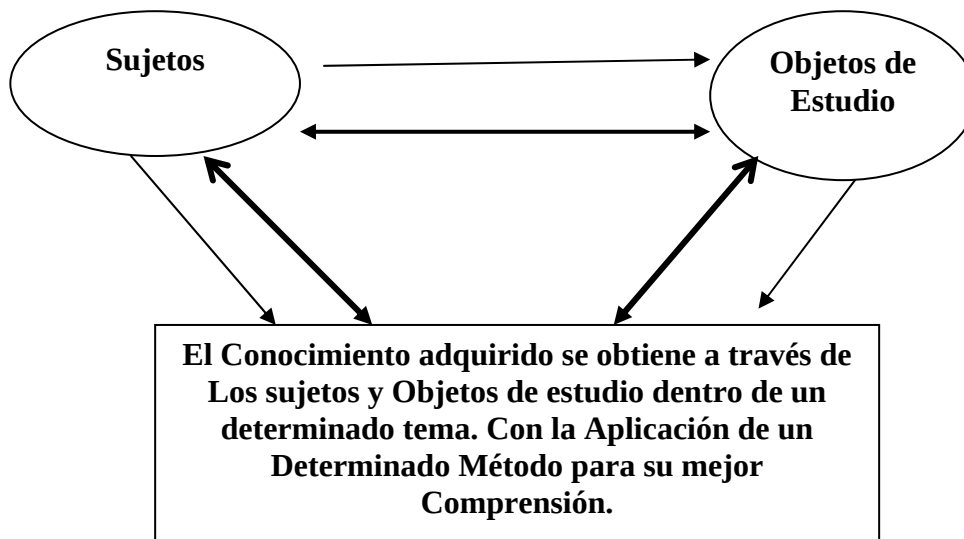
1.1.4.1 El Método

Para la mejor aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de toda la investigación se hizo necesario de un Método “La investigación Documental” primeramente a través de la búsqueda de libros en los diferentes centros de información dentro del Campus Universitario (USAC); se realizaron fichas bibliográficas para poder contar con el mayor número de libros que pudieran dar una panorámica mucho más amplia del tema que se analizó; y que ayudó a dar las perspectivas tanto de la República Popular China como de Guatemala.

Para la inicialización del análisis en este campo de estudio se ha realizado a través del Materialismo Histórico / Dialéctico el cual busca establecer los principios generales y la esencia de los fenómenos sociales (donde podemos encontrar entes, organizaciones, elementos claves, actores, etc.) que de una u otra maneja influyen dentro de la realidad observada. En este caso es necesario el estudio del movimiento y cambio constantes que tiene el Sistema Mundial, su evolución y desarrollo; enfocándose directamente para la República Popular China y Guatemala, tomando en cuenta que son dos países con muchas características diferentes; por ejemplo su ubicación, extensión territorial, cultura, idioma, población, etc., muchos factores que los hacen muy diferentes pero ambos deseosos de cambiar y mejorar. Pero para este estudio es muy importante como se han dado los procesos sociales dentro de ellos mismos, de que manera han afectados estos cambios internos y que posteriormente ha influenciado su accionar hacia el exterior, para esto es necesario según el Método aplicado: El observar la realidad e identificar constantemente como se dan los fenómenos (sus movimientos constantes), y los cambios que dentro de ésta se aplican y como tanto para uno como para el otro se ven afectados.

El Materialismo Histórico es la extensión de los principios del materialismo dialéctico al estudio de la vida social, la aplicación de los principios del materialismo dialéctico a los fenómenos de la vida de la sociedad, al estudio de ésta y de su desarrollo y cambio constante; enfocándolo al objeto de estudio de este proyecto “El cambio constante que la República Popular China ha venido manifestando en los últimos años”; un crecimiento fuerte y pujante, despertando el interés de muchos países en otros continentes, tal es el caso de Guatemala; asimismo, generando el interés de otros que son considerados como grandes potencias en este caso la principal que se ve amenazada Estados Unidos de Norteamérica. Con el método dialéctico se exige que los fenómenos se examinen no solo desde el punto de vista de las relaciones mutuas y de su condicionamiento, sino también desde el punto de vista de su movimiento, de sus cambios y de su desarrollo, desde el punto de vista de su nacimiento y de su muerte (aunque en el caso de este concepto de Muerte aplicado en una de las leyes de la Dialéctica La Negación de La Negación) indica que se toman los elementos fuertes que ayudaran al cambio y generación de un nuevo conocimiento sobre dicho fenómeno, se tomará lo esencial.

Es por eso que la aplicación de este método es necesario para la aplicación de todos los conocimientos recopilados en la investigación relacionada a la República Popular China y Guatemala, siendo ambos dos países que a través de la historia y con todos los movimientos sociales mundiales se han visto afectados y han luchado por surgir y mejorar sus condiciones de vida, en diferentes maneras y que a través de su historia se han manejado con diferentes regímenes de Gobierno.



Fuente: Desarrollo personal con estudios del curso de Epistemología del Séptimo Semestre del Año 2004.

1.1.4.2 Unidad de Análisis

Este es un factor importante y determinante para el mejor desarrollo de la investigación ya que con su estudio y la generación de información, dio una idea mucho más amplia. Dentro de los Objetos de Estudio que se tomaron en cuenta, se pueden mencionar:

- ☒ La República Popular China
- ☒ La República de Guatemala
- ☒ Foros presentados sobre la Relación Binacional República Popular China – Guatemala.
- ☒ Publicaciones en Revistas especializadas.
- ☒ Publicaciones en Internet.
- ☒ Notas periodísticas (como toma de diferentes opiniones y de diferentes sectores.

- ☑ Conferencias sobre el Crecimiento de la República Popular China y los beneficios para Guatemala.
- ☑ Análisis de la Relación Binacional entre la Republica Popular China y Guatemala.
- ☑ Entrevistas a empresarios guatemaltecos que actualmente mantienen una relación comercial con la República Popular China.

1.1.4.3 Población y Muestra

Dentro de la población³ estimada que para el objetivo de estudio se tomó en cuenta los empresarios chinos y guatemaltecos, siendo los segundos que dieron de una forma más significativa datos importantes y experiencias vividas al momento de negociar con la República Popular China; fueron estos empresarios guatemaltecos seleccionados, la muestra⁴ que de una forma aleatoria fueron elegidos para así poder establecer los contados necesarios, contando con la participación de dos grandes empresas a nivel nacional: una llamada **Aves Reproductoras de Centroamérica, S. A.** (que procesa productos alimenticios para animales para clientes nacionales e internacionales), una segunda **Preti Ingeniería, S. A.** (encargada de la instalación de conexiones eléctricas como la distribución de artículos que ayudan a la generación de la misma). Dentro de toda la información recopilada se contó con las aportaciones de todas las limitantes que se dieron al momento de iniciar relaciones comerciales y cual es su opinión acerca del cambio fuerte y constante que se ha venido reflejando en los últimos años por parte de la República Popular China, siendo para muchos un socio comercial muy importante; y que pueden aprovechar esa apertura y crecimiento.

³ La cual a nivel estadístico representa el conjunto completo de individuos, objetos o medidas que poseen alguna característica común observable. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política. **Curso: Estadística I.** Licda. Carmen Álvarez. Primer Semestre, Año 2001.

⁴ Es una parte representativa o un subconjunto de la población que se ha seleccionado adecuadamente. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política. **Curso: Estadística I.** Licda. Carmen Álvarez. Primer Semestre, Año 2001.

Se realizó un análisis con todas aquellas publicaciones en Internet, revistas especializadas que nos ayudaría a la comparación y análisis de las dos fuentes de información.

Otro ámbito que ayudó mucho a la realización del presente proyecto fue la motivación existente por muchas Cámaras y Asociaciones Comerciales que por medio de Foros que incentivan a los empresarios a expandirse y aprovechar todos los beneficios que en el mundo asiático y principalmente la República Popular China está ofreciendo; esto para el incremento de sus exportaciones a una población mucho más grande y crear la generación de nuevas inversiones dentro del territorio guatemalteco; lo que ayudaría a la creación de más empleos, elevar los niveles de vida de familias en todo el territorio guatemalteco, así como la nivelación y mejora de la economía y crecer, avanzar y desarrollarse en forma positiva y ascendente.

1.1.4.4 Técnicas e Instrumentos utilizados para la recopilación y Análisis de la información

Dentro de las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de la información se utilizó:

- ☒ La recabación por medio de documentos, tales como revistas, libros, publicaciones periodísticas las cuales constantemente daban una panorámica sobre los movimientos, cambios y desarrollo que constantemente viene generando la República Popular China y como con todo esto puede afectar o no el accionar de los países latinoamericanos pero principalmente para Guatemala.

- ☑ La asistencia a Foros promovidos por Cámaras y/o Asociaciones que presentan y promueven el interés en el gran fenómeno “CHINA”, motivan e incentivan a los empresarios guatemaltecos a participar en ferias que año con año se celebran dentro de territorio asiático, (Ejemplo: La Feria del Cantón); dentro de estos Foros dan todas aquellos aspectos importantes que ayudaran a que el inicio de las negociaciones comerciales se den con éxito.

- ☑ Se utilizó la entrevista abierta, la cual al momento de ser concedida se manejó de una forma directa, donde el entrevistado solicitó se desarrollará partiendo desde su primera vivencia en el aspecto comercial con la República Popular de China. Se utilizó apuntes que se daban durante el desarrollo de la entrevista y algunos documentos de apoyo presentados durante la misma. No se estableció el uso de ningún cuestionario o establecimiento de preguntas previas, a solicitud de los empresarios guatemaltecos.

- ☑ Asimismo, se contó con el aporte de expertos nacionales como internacionales versados en el tema; que de igual forma y directamente se realizó una entrevista abierta, contando con grandes aportaciones para el desarrollo de este proyecto.

CAPITULO II

2. LA REPUBLICA POPULAR CHINA

El tema de interés y que durante el desarrollo del presente proyecto se ha presentado es el crecimiento de la República Popular China y como para Guatemala a pesar de la poca comunicación comercial existente, se ha visto que es un camino viable para el crecimiento de Guatemala ya que se puede contar con un mercado de consumidores grande, asimismo, que puede ofrecer a muchos países latinoamericanos la oportunidad de recibir las inversiones de grandes empresarios chinos dispuestos cruzar las fronteras de su país, para crear, invertir y diversificarse en otros países nunca antes explorados.

Por tal motivo, se considera de importancia abordar y dejar plasmados muchos aspectos importantes que pueden dar una idea general sobre lo que es la República Popular China, tomando en cuenta dentro de estos aspectos: sus antecedentes históricos, su geografía, política, cultura, economía, demografía, gobierno, etc.

2.1 Reseña Histórica de La República Popular China

Hace más de 5,000 años, el pueblo chino surgió y se estableció sobre la tierra alimentada por el río Amarillo y el Río Yangtze. Crió una cultura esplendida, con más de una decena de dinastías, durante las cuales hubo altos y bajos, florecimientos y declinaciones, como un espectáculo de inmensas ondas que conmueven a los corazones.

En el año de 1840 fue considerada de forma general por los historiadores como el inicio de una era moderna de China y también un punto de partida del camino de la China de la Edad Media para una modernidad. La civilización china paso probablemente cuatro episodios de mayores desafíos y repercusiones. Los

primeros tres desafíos son una invasión de Pekín por la fuerza aliada Anglo-Francesa en los primeros años de la década de 1860; una guerra entre China y Japón en 1894; y una guerra entre Rusia y Japón en el Nordeste de China en 1906. A estos tres desafiantes episodios, China respondió a través de la importación de bienes (un movimiento de occidentalización), reformas institucionales (un Movimiento de Reforma de 1898 y un establecimiento de la Ley Constitucional de la Dinastía Qing) y, más tarde, una Revolución Democrática en 1911.

Pasada la Primera Guerra Mundial, los intereses y ventajas de China, uno de los países victoriosos, no fueron considerados por los otros poderosos; muchos chinos, de esa época, acreditaron que las respuestas de los tres primeros episodios habían fallado totalmente. Por eso, surgió un Movimiento del Cuatro de Mayo, el cual desencadenó una cuarta tentativa, que también fue una respuesta al último episodio y culminó en la completa occidentalización de la cultura China. Después de esto, un poco más tarde, comenzó una extrema revolución, quiere decir, un movimiento de la ideología comunista.

2.2 Geografía

La República Popular China está situada en el este del continente asiático, en la orilla occidental del Océano Pacífico. Siendo el tercer país más grande del mundo, después de Canadá y Rusia, cuenta con una superficie terrestre de 9.600.000 kilómetros cuadrados, o sea, una décima-quinta parte del total mundial.

En términos de longitud, su territorio jurisdiccional comienza en la confluencia de los ríos Heilongjiang y Wusulijiang (135 grados y 5 minutos longitud este), en el oriente, y termina en el poblado Wuqia en la meseta Pamir en la Región Autónoma Uygur de Xinjiang (73 grados y 40 minutos longitud oeste), en el occidente, con una distancia de 5.200 kilómetros.

En términos de latitud, se extiende desde la línea media del río Heilongjiang, al norte de Mohe (53 grados y 31 minutos latitud norte), hasta los arrecifes más sureños de Zengmu'ansha en el Mar Meridional de China (4 grados y 15 minutos latitud norte), distante entre sí 5.500 kilómetros.

La frontera terrestre de China llega a 22.800 kilómetros y su línea costera, a más de 18.000 kilómetros. El continente chino está bañado al este y al sur por los mares Bohai, Amarillo, Oriental de China y Meridional de China, con una extensión marítima total de 4.730.000 kilómetros cuadrados.

China tiene 5.400 islas. La isla más grande es Taiwán, con un área de 36.000 kilómetros cuadrados, y la segunda, Hainan, con 34.000 kilómetros cuadrados. Las islas del mar Meridional de China son los archipiélagos más sureños del país.

2.3 Organización Territorial

La República Popular China se subdivide en un primer nivel en 32 entidades administrativas locales: 22 provincias (23 si se incluye Taiwán), cinco regiones autónomas, cuatro municipalidades bajo administración directa del Gobierno central y dos regiones administrativas especiales.

La división administrativa más común es la provincia. Las cinco regiones autónomas están asociadas con las cinco minorías étnicas mayoritarias en el país: los tibetanos, los uigures, los mongoles, los hui y los zhuang. Las áreas metropolitanas de las cuatro ciudades de Pekín, Tianjin, Shanghai y Chongqing tienen un rango similar al provincial, constituyendo las llamadas municipalidades bajo administración directa del Gobierno central. Por último, las antiguas colonias europeas de Hong Kong y Macao mantienen una gran autonomía como regiones administrativas especiales, conservando su propio sistema económico y judicial, además de muchas características propias de estados independientes, como su propia moneda, dominio de Internet, prefijo telefónico, bandera, etc.

La República Popular China considera también a Taiwán como una provincia más, aunque en la práctica la isla es independiente, y se encuentra bajo la soberanía del régimen de la República de China, Estado reconocido de manera oficial por sólo 24 países del mundo que no reconocen a la República Popular China.

2.4 Economía

Tras el final de la Guerra Civil China, el Gobierno de la nueva República Popular, bajo la dirección del Partido Comunista de China, comenzó a aplicar una serie de reformas económicas de carácter socialista, tales como la nacionalización de las empresas privadas y la colectivización de la agricultura. Los dirigentes chinos apostaron en un primer momento por el modelo soviético de desarrollo, apoyado en un pacto de cooperación económica con la Unión Soviética, que se reflejaría en el Primer Plan Quinquenal, de marcada influencia soviética, y que se desarrolló entre los años 1953 y 1957.

Tras el Primer Plan Quinquenal, el líder chino Mao Tse-Tung decidió alejarse del modelo soviético y apostar por una movilización masiva de la población con el objetivo de elevar el desarrollo industrial de China hasta los niveles de los países más industrializados. Las medidas económicas alentadas por el presidente Mao en el marco de esta campaña, que sería conocida como el Gran Salto Adelante, resultarían un fracaso y en 1958 los dirigentes comunistas chinos empezaron a dar marcha atrás, paralizando y revirtiendo las políticas adoptadas en este periodo. Al mismo tiempo que las políticas económicas del Gran Salto eran abandonadas, las relaciones entre China y su otro aliado soviético derivaron en un conflicto abierto, que dejó al régimen chino aun más aislado en la esfera internacional. Las políticas económicas pasarían a un segundo plano debido al intenso conflicto ideológico en el seno del Partido, que se manifestaría en la Gran Revolución Cultural Proletaria, periodo durante el cual muchos líderes del Partido fueron apartados del poder.

Tras la muerte de Mao y el encarcelamiento de la Banda de los Cuatro, el grupo de seguidores de Mao a quienes se atribuyó toda la responsabilidad de los errores de la Revolución Cultural, el dirigente histórico del Partido Deng Xiaoping acabaría haciéndose con el poder e impulsando una serie de reformas económicas que supusieron el abandono de muchas de las políticas de nacionalización y colectivización que habían caracterizado la época maoísta. Aunque el Estado conservaba su función planificadora, bajo la dirección del Partido Comunista, se comenzó a fomentar la creación de empresas privadas, a la vez que se alentaba la entrada de capital extranjero, necesario para financiar el desarrollo de infraestructuras y de una base industrial que en ese momento, finales de los años 70, era aún muy pobre.

Las reformas económicas contribuyeron a un crecimiento económico muy intenso a lo largo de los años 80. Tras la intervención del Ejército en las protestas de la Plaza de Tian'anmen de 1989, las sanciones internacionales y la incertidumbre sobre la situación política del país frenaron de manera drástica el crecimiento económico. Sin embargo, a partir de 1992, Deng Xiaoping dio el respaldo definitivo a las reformas económicas, con su famosa *inspección del sur*, el viaje en el que visitó las zonas de mayor crecimiento económico del delta del Río de las Perlas y de Shanghai. Tras la confirmación de que la política económica mantenía la orientación reformista y de apertura de los mercados chinos al exterior, la economía alcanzó tasas de crecimiento económico sin precedentes. En ese año de 1992 el crecimiento del producto interior bruto alcanzó el 14,2% manteniéndose en torno al 10% durante los años siguientes, hasta la actualidad.

Las facilidades del gobierno para la inversión extranjera han llevado a la creación de zonas económicas especiales en la zona costera, convirtiendo a China en la **mayor potencia manufacturera del mundo**, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo coste de la mano de obra, cuyo salario en las regiones industriales ronda los 70 euros mensuales. De hecho,

se calcula que aproximadamente un 25% de todos los bienes manufacturados del mundo se produce en China.

Desde 2004 la Unión Europea (UE) es el principal socio comercial de China, quien a su vez es segundo socio comercial de la organización europea.

El proceso de apertura iniciado en la costa ha permitido a las regiones costeras un despegue económico vertiginoso con tasas medias de crecimiento superiores al 10%. Las regiones interiores, no obstante, han experimentado un despegue económico más moderado, con tasas de crecimiento en torno al 7%. Este despegue a dos marchas ha abierto una brecha entre la costa y el interior.

En enero de 2006, el Departamento Nacional de Estadística revisó al alza el valor total del producto interior bruto del país, que habría sido subestimado en estadísticas anteriores. Debido a esa revisión estadística, la República Popular China (sin incluir a Hong Kong ni a Macao) adelantó a Italia en la clasificación de países por volumen de su producto interior bruto y, una vez contabilizado el propio crecimiento del año 2005 de un 10,1%, la economía china rebasó a las de Francia y el Reino Unido convirtiéndose en la cuarta del mundo con un producto interior bruto total de 2.228.862.000.000 dólares estadounidenses. En el segundo cuatrimestre de 2006 se anunció una tasa de crecimiento interanual del 11,3%, la más alta desde 1994.

2.5 Demografía

Con una población de 1.300 millones habitantes (06 de enero de 2004), es el país más poblado de la Tierra.

La República Popular se considera a sí misma una nación multiétnica, con 56 grupos reconocidos. El 91% son de etnia Han. Sin embargo, en una gran parte del territorio, en particular en el oeste, predominan otras etnias.

En un intento de limitar su población, ha adoptado una política que limita las familias urbanas a un sólo niño y las rurales a dos cuando el primero es niña.

Debido a que los niños son considerados económicamente más útiles en las áreas rurales, existe un alto índice de abortos femeninos en busca de asegurar que el segundo niño sea varón. Esto da como resultado una proporción entre sexos de 119 niños nacidos por 100 niñas. Esto ha llevado a las autoridades a enfatizar la importancia de la mujer, y ha llegado a prohibir la utilización de métodos médicos para predecir el sexo del feto y penar severamente el aborto selectivo de niñas. Además, el Estado ha emprendido recientemente reformas en su política de planificación familiar suavizando el control de la natalidad e incentivando económicamente a las familias que tengan dos niñas.

La política de planificación familiar china ha recibido tanto críticas como bendiciones por parte de los organismos internacionales. La ONU⁵ estima en alrededor de 200 millones la desviación demográfica a la baja producida debido a esta política, lo que ha posibilitado el despegue económico del país.

Con un incremento de unos 10 millones de habitantes anuales, se estima que en el 2043 tendrá unos 1.550 millones de pobladores, y que la población se estancará en torno a esta cifra.

2.6 Cultura

Este aspecto que es muy importante dentro de la cultura asiática y la cual se transmite de generación en generación, dando un énfasis muy profundo y el cual

⁵ ONU: Una nueva era en las Relaciones Internacionales había dado inicio, ya que inmediatamente después de la II Guerra Mundial, resurgió la necesidad de establecer un organismo mundial, con la más amplia participación de los países de la Comunidad Internacional, lo cual quedó plasmado al suscribirse la **Carta de San Francisco en 1945**, sustento de la nueva organización Mundial: **La Organización de las Naciones Unidas**, la cual fue fundada el 24 de octubre de 1945, por los 51 Estados que formularon la **Declaración de las Naciones Unidas**. Borrayo Reyes, Jorge Luis. **Las Fronteras del Sur**. Ediciones Internacionales, S. A. Guatemala, 1998. Pág. 34

toda la población lo lleva dentro de si de una forma muy celosa y cuidadosa; se puede encontrar: El Arte Chino, Idioma Chino y la Mitología China.

Asimismo, China es muy grande dentro de los deportes, por ejemplo en el Tenis de Mesa, el Bádminton y el voleiball.

2.7 Política

El Gran Salón del Pueblo en Pekín, sede de la Asamblea Popular Nacional. La estructura de poder en la República Popular China se apoya en tres ámbitos fundamentales: el Partido, y, subordinados a éste, el Ejército y el Estado.

La jefatura del Estado corresponde al Presidente de la República Popular China, mientras que el líder del Partido es su Secretario General y el líder del Ejército Popular de Liberación es el Presidente de la Comisión Militar Central. En la actualidad, estos tres cargos están ocupados por un mismo hombre, Hu Jintao, tal como había ocurrido con su antecesor Jiang Zemin. Esta tendencia a nombrar a una misma persona para los tres cargos pretende evitar las luchas por el poder que esta estructura tricéfala ha provocado en el pasado. De hecho, una de las luchas por el poder más intensas de la historia de la República Popular se produjo en los años 1960 cuando Mao Tse-tung, como líder del Partido, desplazó del poder al jefe de Estado Liu Shaoqi, lo cual dejaría vacante el puesto de Presidente de la República Popular hasta los años 1980.

Bajo la autoridad del presidente, se encuentra el Consejo de Estado de la República Popular China, el órgano de Gobierno. A la cabeza de este Gobierno se encuentra el Primer Ministro, en la actualidad Wen Jiabao, que encabeza un gabinete con un número variable de viceprimeros ministros, cuatro en la actualidad, además de numerosos ministerios. Mientras que la Presidencia y el Consejo de Estado conforman el Poder Ejecutivo, el máximo órgano legislativo de la República Popular China es la Asamblea Popular Nacional, parlamento formado por más de tres mil delegados, que se reúne una vez al año.

En la República Popular China no existe un poder judicial independiente. Si bien desde finales de los años 1970, ha habido intentos de desarrollar un sistema legal eficaz basado en gran medida en el sistema de derecho continental europeo, el poder judicial permanece subordinado a la autoridad del Partido. La excepción a este sistema se encuentra en los territorios de Hong Kong y Macao, donde se mantienen los sistemas jurídicos de origen británico y portugués respectivamente.

Junto al Partido Comunista de China, la República Popular permite las actividades de otros ocho partidos políticos. Sin embargo, estos partidos deben aceptar la autoridad del Partido Comunista y desempeñan un papel meramente consultivo y simbólico.

A pesar de las presiones de grupos de activistas por el pluripartidismo en Hong Kong y en las comunidades chinas en el extranjero, los líderes del Partido Comunista siempre se han resistido a aceptar introducir elementos característicos de la democracia pluripartidista. Desde los años 1980, existen elecciones en ámbitos locales, en las que se elige a los jefes de las aldeas. Este tipo de elecciones ha sido extendido recientemente a barriadas urbanas, y hay también elecciones para las asambleas populares del Partido de los ámbitos locales de términos municipales y distritos. Con todo, el sistema de designación de candidatos, que por lo general depende del Partido, hace que sean muchas las voces críticas con este sistema electoral. En Hong Kong y Macao, por su parte, se celebran elecciones legislativas, pero sólo para elegir a un tercio de los miembros de los consejos legislativos de estas dos regiones administrativas especiales.

2.8 Gobierno

China ha tenido un gobierno organizado desde el establecimiento de la dinastía Shang, alrededor del 1726 a.C., convirtiéndola en una de las naciones más antiguas del mundo. A lo largo de la historia, el control político de la enorme población china fue administrado por una serie de gobiernos locales de fuerte control, por una capital central y por una corte cuyo carácter político varió según las

circunstancias históricas. Desde que el 1 de octubre de 1949 llegaron al poder los comunistas chinos, se ha hecho evidente una tendencia hacia el establecimiento de un gobierno nacional centralizado en Pekín. Esta unidad se ha logrado en gran parte a través de la autoridad personal y el liderazgo de Mao, y a la estructura gubernamental establecida por el Partido Comunista Chino. A esta estructura moderna le fue dando forma la primera Constitución promulgada en 1954 y revisada en 1975. En 1978 se promulgó una tercera Constitución (efectiva desde el 1 de enero de 1980) que reflejaba los cambios en las políticas gubernamentales después de la muerte de Mao. El 4 de diciembre de 1982 fue promulgada una nueva Constitución (que sería enmendada en 1993, 1999 y 2004).

Para poder conocer un poco más sobre la forma de Gobierno es necesario describir como se divide o clasifica dentro de su territorio, siendo de la siguiente manera:

2.8.1 Poder Ejecutivo

Por esta Constitución el Presidente es elegido para un mandato de cinco años por la Asamblea Nacional Popular. Sin embargo, el cargo de Presidente es sobre todo ceremonial. Los poderes ejecutivos residen en el Consejo de Estado, encabezado por el Primer Ministro que es el encargado de administrar los diferentes ámbitos de la administración estatal. El mando de las fuerzas militares nacionales corresponde a la Comisión Central Militar.

Por lo general, los cargos de mayor autoridad en el gobierno chino son los de Primer Ministro y Secretario General del Partido Comunista; para ocupar estos cargos influye en gran manera la personalidad.

2.8.2 Poder Legislativo

La Asamblea Nacional Popular es el órgano más alto del poder estatal en China. Sus miembros son elegidos para periodos de cinco años a través de una serie de elecciones indirectas; cada provincia elige un representante (o diputado) para la Asamblea por cada 400.000 personas, habiendo al menos diez diputados representando a cada provincia. La V Asamblea Nacional Popular, elegido en 1978, estaba formado por 3.497 diputados, casi la mitad de ellos trabajadores y campesinos. La VI Asamblea Nacional Popular, que se reunió en junio de 1983, tenía 2.978 delegados. La VII Asamblea se reunió en marzo de 1988, la VIII Asamblea en marzo de 1993 y la IX Asamblea en marzo 1998.

La Asamblea Nacional Popular tiene poder para aprobar leyes, enmendar la Constitución y aprobar el presupuesto nacional y los planes económicos. También tiene el poder de elegir y sustituir a los miembros del Consejo de Estado, que es el más alto componente en la estructura del gobierno chino.

En la práctica, sin embargo, la Asamblea Nacional Popular tiene un poder bastante limitado. A causa de su gran tamaño, la Asamblea se reúne sólo de manera irregular para llevar a cabo los temas necesarios. Mientras la Asamblea no tiene sesión, actúa en su lugar un Comité Permanente, elegido entre sus miembros que también representa a la Asamblea en una gran variedad de funciones gubernamentales, entre las que se encuentran recibir a delegaciones extranjeras y ratificar o anular tratados con gobiernos extranjeros.

El Consejo de Estado es el cuerpo central gubernamental de la Asamblea Nacional Popular. Está encabezado por el Primer Ministro y el Viceprimer Ministro chinos. Distintos ministros, comisiones y agencias son responsables ante el Consejo.

2.8.3 Poder Judicial

Los chinos han tenido una tradición legislativa y judicial bastante diferente de las de los Estados occidentales. El ordenamiento civil ha sido históricamente competencia de la familia, el vecindario o el gobierno local. De manera general, el proceso judicial chino ha estado más interesado por comprender las circunstancias de un crimen individual, para comprender sus causas, que en crear un sistema judicial formalizado. Desde la promulgación de la Constitución de 1978, sin embargo, China ha realizado un esfuerzo considerable para alinear su sistema jurídico con los modelos occidentales; la Constitución de 1982 garantiza el derecho a una defensa legal. El sistema legal chino tiene tres componentes: un sistema de tribunales, una administración de seguridad pública, o componente policial, y una oficina del procurador o fiscal. El más alto órgano es el Tribunal Supremo Popular, que asegura el cumplimiento de la Constitución y las regulaciones del Consejo de Estado. En los ámbitos provincial, de condado y municipal se pueden encontrar oficinas de las tres ramas judiciales, mientras que las oficinas de seguridad pública funcionan desde el rango de vecindario local.

Una de las razones de que en China no se haya desarrollado un marco legal formal es que el Partido Comunista Chino siempre ha actuado como un mediador informal entre las partes agraviadas. Este papel le ha dado al partido una importante función en los trabajos diarios de la sociedad china, como por ejemplo en la resolución de disputas vecinales, divorcios, peleas familiares y robos menores; por lo general, el secretario local del partido era el mediador en estos casos.

En ocasiones los juicios públicos tienen mucha publicidad intentando que sean instructivos para el público chino; el más famoso fue el juicio de la “banda de los cuatro” en 1980 y 1981. Mientras los chinos se mueven hacia unas relaciones más cercanas con los Estados occidentales, se incrementan las presiones para instituir un cuerpo legislativo y jurídico más formal. Es posible que esto a su vez genere

una red asociada de abogados, juzgados y unos procedimientos legales más formales.

2.8.4 Gobierno Local

El gobierno local en China está organizado en tres niveles administrativos básicos: las provincias, los condados y las ciudades y localidades administrativas. En el primer nivel, bajo el teórico control del gobierno central, están las 22 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipalidades gobernadas directamente (Pekín, Shanghai, Tianjin y Chongqing). En este nivel cabe señalar que el gobierno chino incluye a Taiwan como vigésima tercera provincia, si bien desde 1949 ésta se encuentra en manos de grupos nacionalistas que tuvieron que huir a la isla tras la derrota del Guomindang en la guerra civil librada en la China continental. Hong Kong y Macao tienen el rango de regiones administrativas especiales cuya autonomía está preservada por sus respectivas constituciones. En el segundo ámbito están las prefecturas, condados y municipalidades; en el último se encuentran las subdivisiones municipales, ciudades y localidades administrativas. En cada uno de estos niveles existen entidades autónomas en áreas donde habitan sobre todo minorías no chinas.

Desde finales de la década de 1950 hasta la década de 1970, en la mayor parte del territorio chino el nivel correspondiente a las ciudades y localidades administrativas fue reemplazado por comunas como unidades administrativas básicas, que con posterioridad fueron divididas en brigadas de producción. En el año de 1984 se llevó a cabo un programa continuado de reformas administrativas que preveía la transferencia de la administración de los condados desde las prefecturas a las ciudades dándoles un rango similar, así como la formación de asambleas populares con el objetivo de generar un crecimiento económico rural bajo el liderazgo urbano. En 1985, dentro de este programa de reformas instauradas por Deng Xiaoping, se completó una campaña quinquenal para dismantelar 56.000 comunas rurales.

Aunque cada ámbito de la estructura gubernamental es responsable ante el nivel superior, existe un fuerte nivel de autogobierno en las pequeñas unidades locales. Esta promesa fue importante para la victoria de los comunistas chinos en 1949.

El gobierno desarrolló este gobierno local, que servía para la discusión pública y formaba parte del proceso de gobernación de China. El gobierno en el nivel local es en la actualidad desarrollado mediante un sistema de elecciones libres que ha dado un óptimo resultado.

El eje de la política gubernamental en la década de 1980 consistió en delegar autoridad con el fin de promover el crecimiento. Así, en 1983 siete ciudades (Chongqing, Wuhan, Shenyang, Dalian, Cantón, Harbin y Xi'an) fueron exoneradas de la jurisdicción provincial y se les permitió tratar con la autoridad central de manera directa; Shanghai obtuvo un estatus similar en 1990. Del mismo modo, las provincias, que pasaron a disponer de sus propias asambleas populares a partir de 1980, obtuvieron un grado similar de autonomía, de modo tal que incrementaron su poder decisorio para atenuar o desatender las órdenes llegadas del gobierno central. Las reformas económicas privatizadoras de la década de 1980, así como la reducción del control central, han hecho que un buen número de autoridades locales en los niveles inferiores se hayan preocupado más por obtener beneficios económicos que por la actividad política como tal, lo que ha dado lugar a la aparición de numerosos casos de corrupción.

2.8.5 Partidos Políticos

De acuerdo con la Constitución de 1982, China es una dictadura del proletariado encabezada por el Partido Comunista y basada en un frente unido que engloba a otros partidos. En la práctica, el Partido Comunista lleva la actividad política nacional. La gran mayoría de cargos oficiales son ocupados por miembros del mismo.

El Partido Comunista Chino (PCCh) tiene más de 52 millones de miembros: aunque esto representa sólo a cerca del 4,5% de la población total, lo convierte en el mayor del mundo. Organizó su primer congreso nacional en 1921 cuando sólo tenía 57 miembros; el número de éstos creció hasta 10 millones hacia 1956.

La organización y funciones del Partido se establecieron con su fundación; en 1982 se aprobó la sexta reorganización del partido durante el XII Congreso; en él se subrayó la autoridad de su máximo dirigente, cuyo título cambió de Presidente a Secretario General. El Congreso Nacional es el principal órgano decisorio del partido. El Comité Central, elegido por el Congreso Nacional, elige al Politburó y a su Comité Permanente, así como al Secretario General.

Hay algunas organizaciones políticas menores en China, así como otros grupos dependientes del régimen. Entre estos están la Liga Democrática China, la Federación Atlética de toda China y la Federación de Mujeres de toda China, pero el único que tiene algún potencial para influir políticamente es la Liga de Jóvenes Comunistas, con unos 50 millones de miembros a finales de la década de 1980. Esta organización desempeña un importante papel en el reclutamiento de los jóvenes que quieren prepararse para ingresar en el Partido Comunista al cumplir los 18 años de edad.

Toda la organización del Gobierno dentro de la República Popular China está bajo el poder del Partido Comunista, siendo este el partido que lideró por mucho tiempo Mao Tse-tung implementando todas sus reformas.

CAPITULO III

3. LA RELACION COMERCIAL BILATERAL SOSTENIDA ENTRE LA REPUBLICA POPULAR CHINA Y GUATEMEMALA⁶

El comercio internacional que para los países es uno de los puntos de equilibrio para la nivelación y mejoramiento de sus economías, basándose en mecanismos que les facilitará una mejor comunicación entre países; tanto de forma bilateral como multilateral. Dentro de los mecanismos utilizados y los cuales se cuenta con el apoyo de los gobiernos a través de instituciones legales y su personal capacitado que ayudará a realizar las negociaciones por medio de los Tratados de Libre Comercio (TLC), Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) u otro tipo de convenio que se puede establecer siempre dentro del marco legal internacional y dentro de los lineamientos que se pueden regir a través del Derecho Internacional.

El Comercio Internacional⁷ generado entre los países hace su aporte muy significativo dentro de la Balanza Comercial de cada país; es por eso que día con día, y tomando en cuenta los cambios constantes dentro de la coyuntura internacional, los países se ven en la necesidad de expandirse, abrir sus fronteras, buscar nuevos mercados, mejorar su calidad, mejorar su producción y todas aquellas estrategias que para que al momento de posicionarse dentro de un mercado lo hagan con paso firme y seguro.

⁶ Curso: Relaciones **Económicas Internacionales**. 7o. Semestre de Relaciones Internacionales. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política. Año 2004. Notas de Clase.

⁷ Históricamente el comercio internacional ha estado concentrado en la esfera de las mercancías, los servicios, por sus características de intangibilidad y no posibilidad de almacenamiento, y por lo tanto tener que ser producidos en el sitio de consumo, han estado relegados a la economía interna. Hasta recientemente, sólo algunos servicios estrechamente ligados al comercio internacional de bienes, como transporte y seguros, y otros como turismo y comunicaciones, eran objeto de transacciones internacionales. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política. Curso: Geografía Económica y Humana Mundial. Lic. Julio César Serrano Terre. Cuarto Semestre, Año 2002.

Por tal motivo se considera importante mencionar y analizar dos teorías que pueden ayudar a mejorar el comercio internacional; y principalmente ayudar al análisis de la relación comercial que se viene dando entre la República Popular China y Guatemala.

Dentro estas teorías se pueden mencionar las siguientes:

3.1 Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional

Esta teoría plantea que el comercio internacional está comprendido por dos campos de estudio, el primero ó de la Teoría Pura y el segundo que es la Teoría Monetaria. La primera se refiere al análisis del valor aplicado al intercambio internacional y considera dos aspectos:⁸

☒ **El Enfoque Positivo**, que se va a encargar de explicar y predecir los acontecimientos, para contestar a preguntas como:

¿Porqué un país comercia de la manera en que lo hace?

¿Qué determina la estructura, dirección y el volumen del intercambio entre países?

¿Cuáles son las fuerzas que determinan si se va a importar o exportar un tipo u otro de producto?

¿Cuánto se intercambiaría de cada mercancía?

Sin embargo esta misma teoría no ha contestado de manera determinada a ellas, sino que a través de la evolución del comercio internacional, se ha demostrado que las variables que se pueden manejar y mover para contestarlas suelen ser muy distintas en cada país, dependiendo de su tipo de comercio.

⁸ Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencia Política. Curso: **Relaciones Económicas Internacionales**. Notas de Clase. Licenciada Telma Donis. 7º. Semestre. Guatemala, Año 2004.

☒ **El análisis del Bienestar**, el cual se encarga de investigar los efectos que tendrá un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país, lo que lleva a preguntar en este caso:

¿Cuáles son las ventajas de comercio internacional en este caso?

¿Si aumenta o disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio internacional?

En concreto, para la teoría pura se tiene que contar con un planteamiento teórico, después se deben investigar los hechos y finalmente se deben aplicar las medidas específicas que sean necesarias.

En cuanto a la teoría monetaria, esta comprende dos aspectos:

☒ La aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, o dicho de otra manera, el enfoque que explica la circulación de la moneda así como sus efectos en: El precio de las mercancías, el saldo comercial, los ingresos, el tipo de cambio y el tipo de interés.

☒ El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, que tratan de contrarrestar los efectos de los desequilibrios de la balanza de pagos en cuanto a la duración, intensidad y amplitud, hasta restablecer el equilibrio o por lo menos hasta preservar el nivel que se desea.

Una de las principales razones que hacen necesarias ambas es que sirven al análisis teórico y práctico del comercio internacional y dan fundamento a la política comercial y a sus cambios.

Esta teoría forma parte de los análisis de todas aquellas instituciones dentro de los países que se encargan de dar a conocer como se ha mantenido dentro del transcurso de los años la economía de los países; con la generación de esta información ayudará tanto a empresarios como al gobierno de establecer estrategias bien estructuradas para mantener el equilibrio dentro de los países para así también mantener un intercambio comercial que pueda ayudar a mantener y fortalecer el intercambio comercial dentro de los mismos. El objeto de estudio China ha establecido políticas de mejoramiento primeramente a lo interno, para poder proyectarse a nivel internacional y ofrecer un intercambio comercial constante y en ascenso, logrando con esto y que actualmente es bien evidente el mejoramiento de su economía a pesar de su superreproducción. Ahora, Guatemala uno de los países periféricos lucha por estabilizar su economía, viendo dentro de la comunidad internacional todas aquellas perspectivas y oportunidades que ayudará a su mejora y sacarla de una Balanza de Pagos deficitaria, esto con incentivos de Cámaras y Gremiales que ven de forma positiva la expansión de nuestros productos en mercados grandes como lo es la República Popular China. Últimamente todos los países centroamericanos luchan regionalmente para unidos formar un bloque sólido listo para competir y presentar mejores ofertas a los países grandes y fuertes, como lo es China en los últimos años.

3.2 Teoría del Equilibrio y El Comercio Internacional⁹

Esta teoría se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga.

Dado que los teóricos del equilibrio concebían a la economía en estado estacionario, enfocaron su atención en los precios y en las cantidades que permitieran un movimiento estable de los productos desde el lugar en donde se producían hasta los centros comerciales sin que las condiciones establecidas

⁹ IBID

fueran alteradas. En este proceso el dinero solo cumple la función de facilitar la medición económica sin importar el nivel de precios.

La aplicación de esta teoría al objeto de estudio la relación comercial bilateral Guatemala – República Popular China no aplica y no se comparte; ya que cada uno de los países dentro de los marcos legales internacionales ha establecido su deseo de expandirse, abrir fronteras y la búsqueda de nuevos mercados para crecer y desarrollarse interna y externamente.

3.3 Teoría Marxista sobre el Comercio Internacional

El hablar sobre el origen del comercio podría llegar a implicar un gran debate, sobre todo si se plantea a la teoría de Carlos Marx como principal precursor o primer vocero sobre comercio y sobre todo si se trata de comercio internacional, sin embargo es indudable y hasta inevitable negar que el surgimiento del comercio exterior llega a constituir uno de los temas de mayor importancia con la aparición del capitalismo.

Con el nacimiento de nuevas formas de vida burguesa que ya existían, y con la nueva manera de ver a la economía se da nombre a lo que hoy se conoce como capitalismo; el que tiene como objetivo representar a las clases sociales más altas así como su forma de vida.

Al aparecer el capitalismo le aparecen también nuevas preocupaciones y de alguna manera solo se piensa en la forma de crecer y progresar bajo ciertos métodos que Marx estudió, siendo uno de ellos lo que es el **Libre Comercio**.

En ese tiempo en que escribió Marx el capitalismo había brotado en Inglaterra; esta nueva forma de ver a la economía apareció durante el siglo XVIII, y con el brote del

capitalismo se dio un mayor desarrollo sobre todo en la maquinaria y en el transporte de vapor lo cual permitió un mayor auge a la producción industrial.

En conclusión, se determina que el Comercio Internacional es de suma importancia para las naciones tanto aquellas desarrolladas, como las que se encuentran en vías de desarrollo. También cada una de las naciones debe de conocer a profundidad cuales son sus recursos internos los cuales deben de aprovechar de la mejor manera y sin afectar el medio ambiente, para presentarse ante el mercado internacional de una forma más competitiva. Para todos los países como ya se ha dicho es importante el Comercio Internacional, ya que este es una fuente de ingresos para:

- ☒ Los productores (materias primas, equipos).
- ☒ Comerciantes.
- ☒ Transportistas.
- ☒ Financieras.
- ☒ Aseguradoras.

Asimismo, existe un beneficio para los consumidores porque tendrán abundancia y variedad de bienes con calidad y mejores precios, y porque el fin de la actividad económica es el consumo.

También el comercio tiene su ganancia dentro de este proceso, por ejemplo, la producción de bienes que requieren poco espacio (Vestido), cambio de bienes que requieren gran espacio (materias primas, alimentos) y el incremento mundial de la producción de bienes para consumo interno y para la exportación.

Se entiende dentro de esta teoría de acuerdo a lo postulado por Marx que todos los países tienen derecho al libre comercio, y para que este se de la mejor manera o diciéndolo de otra manera por el buen camino es necesario exponer sus condiciones, necesidades, productos de calidad, con precios competitivos y con la disposición de abastecer al mercado consumidor.

Ahora bien, enfocándose en el objeto de estudio de este informe, se inició adquiriendo el conocimiento de que Carlos Marx fue el principal analista que ha influenciado grandemente el pensamiento y forma de actuar de uno de los gobernantes más fuertes en la historia de la República Popular China, siendo éste Mao Tse-tung quien estudió y en el año de 1919 cuando tenía 26 años de edad y que ya era un radical en política, en la República del Sun Yat-sen se dirigió a Pekín para trabajar como empleado en una biblioteca y fue ahí donde encontró el **Manifiesto Comunista**¹⁰, siendo con esta obra el factor de decisión para que Mao Tse-tung se convirtiera al comunismo, realizando movimientos internos para acabar con las burguesías o los grupos de poder que oprimían a la clase obrera, que por mucho tiempo venían dándose dentro del territorio chino, alcanzar el poder y poder establecer su forma de gobierno dentro de China, seguido después para todo el continente asiático y posteriormente a nivel mundial. Su objetivo realizar cambios dentro de los grupos burgueses y la acumulación de poder, con este cambio la clase obrera se vio beneficiada y con los mismos derechos para todos. En el año de 1949 Mao derrota a Chiang y proclama la República Popular China en Pekín el 1º. De Octubre, donde expulsa a los comerciantes y residentes extranjeros. Chiang huye a Formosa con los restos del gobierno nacionalista. China dependía mucho de la ayuda económica que le proporcionaba la Union Sovietica (URSS) y a raíz de la muerte de Stalin, ésta se ve tambaleante ya que su sucesor Nikita Khrushchev retira toda la ayuda que por varios años se le venia dando a Mao Tse-tun; al verse este muy afectado por tal decisión y al regreso de una visita que realizó a Moscu y para hacer a China económicamente independiente de la Union Sovietica, lanzó su programa que lo denominó **“El Gran Salto Adelante”** que forzó a los campesinos a integrarse en las comunas y promovió la instalación de altos hornos domésticos,

¹⁰ **Manifiesto Comunista.** Documento realizado por Carlos Marx y Federico Engels en el cual se establecen los principios, deberes y derechos que todos los hombres y principalmente la clase obrera o proletaria posee. Asimismo, este es aplicado por los comunistas y su objetivo principal es la Constitución de los proletarios en clase, derrocamiento de la dominación burguesa, conquista del poder político por el proletariado. En este sentido los comunistas pueden resumir su teoría en una formula unica: **Abolición de la Propiedad Privada** (Capítulo No. II Proletarios y Comunistas).

pero todo resulto un desastre. A raíz de esto abandonó por un tiempo el cargo de Jefe de Gobierno y retuvo el cargo más importante de Jefe del Partido Comunista pero siempre a la observación de todos y cada uno de los movimientos dentro de China; asumió el cargo de Jefe de Gobierno Liu Sho-Chi.

En el año de 1966 Mao contragolpeó lanzando la “**Gran Revolución Cultural Proletaria**”¹¹, la cual es considerada la más grande de las purgas periódicas de Mao y que estaba destinada a localizar y destruir a sus oponentes que se habían asegurado el control de aparato partidario y que según él estaban guiando a China según los mismos lineamientos “burgueses” o capitalistas. Con este movimiento Mao eliminó al partido comunista y formó el denominado “Guardias Rojos”, se lanzó oficialmente el 18 de agosto de 1966, y fue la primera oleada de lo que iba a resultar un enorme levantamiento, una aullante algazara de furia ideológica que sopló por toda China y desgarró y despedazó las estructuras políticas, desquicio la vida económica del país, paralizó totalmente sus instituciones educacionales, destruyó la carrera de muchos comunistas leales y costo innumerables vidas, Mao con esto perdió el rumbo y el principal objetivo que se plasmó dentro del Manifiesto Comunista de Marx y Engels, fue para él desde ese momento hasta sus últimos días el mantenimiento del poder a toda costa y pasando por encima de muchos para retenerlo. Posteriormente Mao inició una campaña para la restauración y unión del pueblo Chino. A raíz de la revolución cultural muchos analistas económicos indicaron que China fue creciendo poco a poco.

En la actualidad, este mismo crecimiento se ha venido dando desde hace varios años pero con grandes pasos; aplicando otra de las teorías que Carlos Marx que ha formulado y fue uno de los puntos de estudio dentro de este informe “**La Teoría**

¹¹ La Gran Revolución Cultural Proletaria (GRCP) cuyo objetivo era fortalecer la línea del proletariado, movilizándolo al pueblo en todos los terrenos, de abajo arriba, para derrocar a los seguidores del impenitente camino capitalista colocados en el Estado. El presidente Mao quería impedir que en China se diera una restauración capitalista, como se había dado en la URSS DESDE 1956. La Revolución Cultural tenía el propósito de derrotar a la “nueva burguesía” y elite privilegiada surgida dentro del Partido Comunista, y continuar su avance hacia una sociedad sin clases, El **Comunismo**. Apuntes de Clase: curso: **Política Exterior e Internacional**. Noveno Semestre, Año 2005.

Marxista sobre el Comercio Internacional”, realizando con los nuevos gobernantes principalmente cambios sustanciales hacia lo interno, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, proporcionándoles todo el apoyo necesario para su mejor desarrollo y poco a poco abrir sus puertas al mundo exterior, pudiéndose comprobar que muchos países están interesados en abrir sus fronteras, crecer y diversificarse, explorando nuevos mercados; siendo constante la negociación entre naciones para comercializar, diversificarse, mejorar sus económicas y posicionarse en más mercados a nivel internacional, esto con la ayuda del libre comercio, el cual se ha venido intensificando con la firma de Tratados de Libre Comercio entre los países, los cuales han sido de forma Bilateral o Multilateral.

Ahora bien, tanto la República Popular China y Guatemala han venido presentando el interés de negociar uno con el otro, atraer inversiones, mejorar la calidad de sus relaciones comerciales. En el caso de Guatemala se le presentó desde hace algunos años la oportunidad de negociar con China; la cual está dispuesta a abrir sus fronteras para todos aquellos empresarios guatemaltecos para conozcan y exploren nuevos mercados y así poder crecer.

Actualmente la Teoría de Marx sobre el Libre Comercio se da dentro de muchos países, siempre que todos ellos que se mueven dentro de éste lo han aprovechado de diferentes maneras, principalmente para los que han logrado posicionarse en lugares favorables dentro de la comunidad internacional.

3.4 Teoría de La Localización¹²

Esta teoría puede parecer un tanto ilógica si no se conocen las condiciones en cuanto a recursos naturales de cada país.

La teoría de la localización arranca del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre. Esta

¹² Op. Cit. Univsersidad de San Carlos de Guatemala. Op. Cit.

distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos.

La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades. En la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia a depender menos de dichos recursos naturales, y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución de estos por productos sintéticos.

Se puede concluir que la Teoría de la Localización es que la dotación de recursos naturales con que cuente un país no es un determinante para tener una balanza comercial superávitaria o para conseguir un gran desarrollo económico a nivel internacional; más bien depende de las estrategias que emplee cada uno y de la manera en que aproveche los recursos con que cuente.

Esta es una de las teorías más importantes y de la cual se comparte todos los postulados mencionados anteriormente; lamentablemente existen muchos países que cuentan con una gran cantidad de recursos naturales de los cuales unos países no saben que cuentan con los mismos y otros lo saben pero dentro de la misma población se hace su uso desmedido y sin tomar en consideración que al momento de acabar con el mismo puede generar la mutación de muchos acontecimientos dentro de ese País; Guatemala con muchos recursos naturales pero que lamentablemente la mayor parte de población no hace conciencia de lo que se tiene y busca la manera de una forma u otra explotarlos de una forma sin medida hasta ver su fin, sin importar las leyes fijadas para la conservación de las mismas, pudiendo hacer uso de los mismos pero siempre y cuando se haga de forma correcta y sin alterarlos o acabarlos. Ahora en el caso de China y según lo investigado no cuenta con recursos naturales por tal motivo se ven la necesidad de buscar fuera de sus fronteras y aprovechar la oportunidad de negociar éstos para

ser utilizados dentro de su producción; China se puede decir que es uno de los países que utiliza mucho productos sintéticos, ya como se ha mencionado por la falta de recursos naturales y que el tema de medio ambiente no ha sido una de sus prioridades dentro de la agenda. Esta teoría se puede aplicar tanto a un país como a otro, pero con la desventaja que Guatemala si sabe con que recursos naturales cuenta y donde esta localizada pero no aplica leyes para la conservación de los mismos.

3.5 Teoría de Las Proporciones Factoriales

Esta teoría plantea que las naciones tienen toda una tecnología equivalente pero que difieren en sus dotaciones de factores de producción, se llama factores de producción a elementos como la Tierra, El Trabajo, Recursos Naturales y Capital, que son los insumos básicos para la producción. De esta manera las naciones consiguen ventaja comparativa basada en los factores en aquellos sectores de los cuales se hace un uso intensivo, de aquello que tienen en abundancia, permitiendo exportar los bienes que producen e importando productos en los que se tiene una desventaja comparativa en cuanto ha estos factores.

En cuanto a esta teoría, se puede decir que existen opiniones que consideran que el planteamiento de la misma no es suficiente para explicar las estructuras del comercio y por otro lado se tiene que en algunos países si se ha cumplido al pie de la letra los supuestos de esta teoría. Es insuficiente para empresas cuyos supuestos tienen muy poco parecido con la competencia real. Se puede decir que una teoría que pasa por alto el papel de la estrategia de la empresa, como mejorar la tecnología o diferenciar los productos; deja pocas salidas a las empresas, ya que a mayor tecnología mayores pueden ser los productos sustitutos y mayores los diferentes bienes que se pueden ofrecer en el mercado.

Tomando de nuevo en cuenta el objetivo de estudio Guatemala – República Popular China, para el primero de los casos Guatemala y aplicando los postulados

de esta teoría se ve que cuenta con varios de los factores de producción como lo son el trabajo, la tierra y recursos naturales más está limitada en otro factor que es muy importante para el mejor desarrollo de la producción y la nivelación de su economía como lo es el Capital. Este capital se puede contar con las inversiones que muchos empresarios están dispuestos a invertir en países de la región, pero que de una u otra forma, desean tener un clima de seguridad y protección para los inversionistas extranjeros. China cuenta con el capital, pero busca en otros países el recurso tierra para poder invertir y diversificarse.

3.6 Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith¹³ destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero “A”, se llegaría a la conclusión de que “A” podría proveer a otro país “B” de un bien más barato de lo que el país “B” pudiera producirlo.

De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como: **La Capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.**

Adam Smith¹⁴ aclara su teoría por medio de un ejemplo sencillo, considerando a dos países, Estados Unidos e Inglaterra, los cuales están dotados de trabajo homogéneo y dedicado a la producción de dos bienes que son alimentos y tela.

Para el caso de Estados Unidos se parte del supuesto de que se requiere de ocho unidades de trabajo para producir una unidad de alimento, y de cuatro unidades de trabajo por cada unidad de tela que se produzca.

¹³ Chachoiades, Milquiades. **Economía Internacional**. Edit. Mc Graw Hill. México 1980.

¹⁴ IBID

Para el caso de Inglaterra, necesita diez unidades de trabajo por cada unidad de alimento y dos unidades de trabajo por cada unidad de tela que se produzca. De esta manera se hace notorio que Estados Unidos es más eficiente en la producción de alimentos, mientras que Inglaterra lo es en la producción de telas; dicho en otras palabras, Estados Unidos tiene una ventaja absoluta en la producción de alimentos e Inglaterra la tiene en la producción de tela. De esta manera Adam Smith afirma que el comercio internacional entre ambos países es rentable, ya que una ventaja absoluta implica necesariamente una especialización en aquel bien en el que se tenga mayor eficiencia, dando como resultado un aumento en la producción mundial de todos los bienes.

A pesar del planteamiento tan claro que hace esta teoría, hoy en día mucha gente considera que los exportadores deben tener una ventaja absoluta sobre sus competidores extranjeros, y aunque hasta cierto punto es cierto, esta teoría llega a ser superficial y engañosa. Si el comercio se basará en esta teoría se llegaría a la conclusión de que Estados Unidos debería producir tanto tela como alimentos, e Inglaterra por su parte no debería producir nada; cosa que solo tendría sentido si existiera libre movilidad del trabajo de un país a otro, pero esto no es posible por lo menos en la actualidad, por lo que se puede afirmar que la rentabilidad de comercio internacional no depende de una ventaja absoluta, sino más bien de una ventaja competitiva. En relación a esta teoría planteada y tomando en cuenta nuestro objeto de estudio, se puede decir que tanto la República Popular China como Guatemala mantienen una ventaja absoluta en varios productos elaborados en cada uno de los países. Ejemplo para China uno de los campos mejor desarrollados es la elaboración de textiles, contando con maquinarias de alta tecnología que pueda producir grandes cantidades para el abastecimiento de los mercados a un tiempo menor, con una mano de obra calificada y con menores costos, lo cual le ayuda a la negociación de precios altamente considerables. Ahora bien, Guatemala también cuenta con el sector textil, pero en desventaja porque no cuenta con las tecnologías altamente desarrolladas para competir con

un gran productor como lo es China; pero haciendo la aplicación de esta teoría Guatemala puede aprovechar las oportunidades de algunos de los productos que China no cuenta y puede incursionar dentro de ese país, tales como: Madera en Bruto, Cueros y pieles, Papel o cartón, aceites de Coco, etc.¹⁵ A continuación tabla estadística de productos exportados por parte de Guatemala hacia la República Popular China:

**Guatemala: Principales exportaciones destinadas a la República Popular China
2000 – 2004 (\$US)**

PRODUCTOS	2000	2001	2002	2003	2004	%
Azúcar	2,694,686	0	0	3,187,512	18,151,919	93,76
Materiales Textiles (tejidos o telas)	100,744	6,275	850	26,794	459,311	2,37
Máquinas y aparatos mecánicos (usos electrónicos)	0	19,340	0	590	236,553	1,22
Aluminio	0	300	0	34,783	80,660	0,42
Desperdicios y desechos de metal (Chatarra)	0	0	0	888	55,973	0,29
Materiales plásticos y sus manufacturas	0	16,259	0	11,018	44,968	0,23
Neumáticos y tubos	0	0	5,476	558	41,888	0,22
Instrumental médico y otros	600	17,000	0	300	34,465	0,18
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	22,673	20,677	0	330	33,093	0,17
Cobre y sus manufacturas	0	0	0	18,319	32,960	0,17
Calzado	12,422	0	1.697	0	29,740	0,15
Otros productos	0	0	0	0	0	0,82

Fuente: Banco de Guatemala a través de la revista Data Export, Guatemala Julio 2006. Pág. 9

Es aceptable los aportes teóricos que Adam Smith realiza a esta teoría donde es importante que los países analicen de forma exhausta y detallista los productos donde pueden desarrollarse con mucha más eficiencia.

¹⁵ Fuente: Revista Data Export. Año 17, Volumen 167/2006. Sección: Actualidad. Guatemala. Julio 2006. Pág. 9.

3.7 Teoría de la Ventaja Comparativa

Originalmente a Adam Smith se le atribuye la noción de ventaja absoluta,¹⁶ en la que se explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo llega a refinar esta teoría, hasta llegar a plantear lo que se conocemos como la teoría de la ventaja comparativa,¹⁷ por medio de la cual reconoce que las fuerzas del mercado asignaran los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que una nación puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes.

De esta manera los países podrán exportar aquellos otros productos que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importaran los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente.

Se puede concluir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unas y otras naciones, estas diferencias hacen posible favorecer a algunos sectores.

Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países sólo difieren en la productividad del trabajo en diferentes industrias.

Para el mejor entendimiento de esta Teoría se puede aplicar por ejemplo en el caso de Guatemala que el Gobierno da incentivos a todas aquellas empresas exportadoras que se encuentran amparadas bajo el Decreto Ley 29-89, donde pueden realizar sus importaciones de materia prima con costos más bajos pero igualmente debe de ser utilizada dentro de la producción de un bien terminado el cual será exportado y ya contará con un valor agregado, el cual será de beneficio

¹⁶ Porter, Michael E. **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Editorial Javier Vergara. México, 1982.

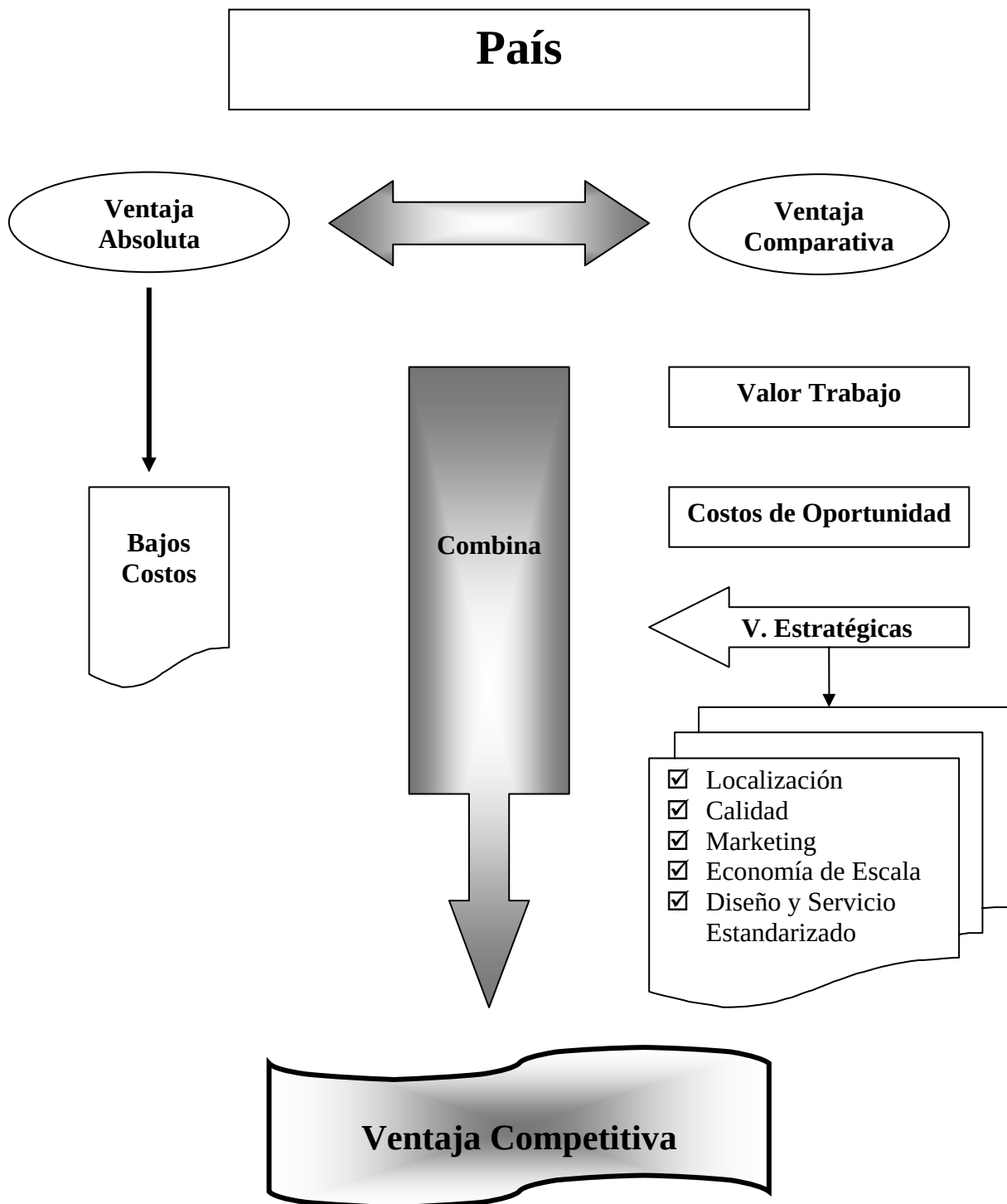
¹⁷ IBID

para el país. Dentro de los beneficios que este Decreto Ley presenta para las empresas exportadoras se pueden dar:

- ☑ Exoneración del pago de ISR por 10 años desde el momento en que una empresa es calificada por las exportaciones que realiza o por las utilidades generadas por la actividad exportadora.
- ☑ Exoneración de derechos arancelarios e IVA por las importaciones de maquinaria, equipo y repuestos destinados a la producción de productos para exportación.
- ☑ Suspensión temporal por un año de derechos arancelarios e IVA por importación de materias primas, que se incorporaran a los productos de exportación.

China analiza todos aquellos productos que no pueden ser producidos dentro de su territorio y establece las negociaciones para obtener lo que necesita a precios convenientes y que lo ha hecho de una forma especial y hábil aprovechando al máximo los recursos de otros países para su beneficio.

Para un mejor entendimiento tanto de la ventaja absoluta como de la ventaja comparativa y con esto llegar a la Ventaja Competitiva, dándose todas estas dentro del movimiento comercial interno y externo de los países; puede esquematizarse de la siguiente manera:



Fuente: Curso de **Comercio Exterior**. 8º. Semestre, Relaciones Internacionales. USAC, 2004.

En resumen, el esquema anterior refleja como dentro de un país pueden desarrollarse tanto la ventaja absoluta como la ventaja comparativa; las cuales como ya se ha mencionado dentro de este capítulo y con base a sus exponentes, quienes nos han indicado lo siguiente de cada una de ellas: La Ventaja Absoluta¹⁸ es aquella que dentro de un país se da por la capacidad que este tiene para producir un bien a un costo absolutamente menor como lo refleja el esquema, y para dar un ejemplo más específico se puede encontrar la República Popular China quien en la actualidad dentro de sus especialidades están: el aspecto textil y los aparatos electrónicos, los cuales podemos encontrar dentro de múltiples mercados y principalmente en el de Estados Unidos; y vemos que en Guatemala se recibe y se vende muchos aparatos electrónicos, tales como los accesorios que los teléfonos celulares utilizan para su funcionamiento. Ahora bien, la Ventaja Comparativa¹⁹ nos dice que un país debe de especializarse en la producción y exportación de bienes en los cuales su desventaja sea menor, donde el valor trabajo será el único valor de producción, donde también se darán los costos de oportunidad y deberán de valerse de estrategias tales como localización, calidad, marketing, Economía a Escala, Diseño y Servicio Estandarizado, etc., que va dentro de la especialización que el país haga para poder incursionar dentro del comercio internacional y dentro de aquellos mercados que representan un gran potencial de consumo y genere beneficios; esto quiere decir que si un país dentro de su territorio tiene productos de los cuales no se cuentan o no se pueden producir dentro de otros países debe especializarse y aprovechar a exportarlos; por ejemplo, para Guatemala existen muchos productos de los cuales pueden tomar ventaja frente a la República Popular China dentro de estos podemos encontrar: madera en bruto, cueros y pieles, entre otros. Dentro del comercio internacional se maneja una relación dual entre estas dos teorías, mezclándose entre si para que cada país pueda analizar cuales son aquellos productos que pueden ofrecer fuera de sus fronteras, tomando en cuenta muchos aspectos que deben de cumplir los

¹⁸ Principal exponente de esta teoría se encuentra a Adam Smith.

¹⁹ Teoría de David Ricardo, quien comparte la posición de Adam Smith pero la amplía y modifica con sus aportes teóricos.

mismos, tales como: Marca, Calidad, Presentación, Precio, entre otros; cuando un país ya cuenta y sabe que es lo que posee para poder ofrecer a nivel internacional y dentro del mercado internacional con todos los estándares requeridos puede decirse que ha llegado a ser competitivo frente a otros, aplicando con esto la Teoría de la Competitividad. Es importante enfatizar que, dadas las condiciones actuales de la economía globalizada, una política de comercio exterior se traduce en términos prácticos en una política de competitividad. Por otro lado, la competitividad es la base no sólo de la política de comercio exterior, sino del comercio interior también. La competitividad las convierte en una sola política, ya que la globalización exige a las empresas nacionales el mismo nivel de competitividad tanto para competir en el mercado internacional como para competir en el mercado local con los productores extranjeros. Por lo anterior, es la competitividad la que se vuelve el vehículo para el desarrollo social y económico de los ciudadanos.

La competitividad no se puede limitar a empresas o unidades productivas individuales. El aumento de la productividad a estándares mundiales le permite a las empresas alcanzar la competitividad internacional. La suma de la productividad de sus empresas define la productividad de un país. Sin embargo, la competitividad, consiste en la productividad y ventajas comparativas de las empresas, sumadas a una serie de condiciones externas a éstas, de la nación o de la región, que les permite no sólo llegar a competir en los mercados mundiales, sino mantenerse en la lucha por los mismos. Estas condiciones pueden darse, mantenerse e ir evolucionando a la par de las empresas competitivas únicamente con la formulación de una visión unificada del largo plazo, la definición de estrategias, el esfuerzo coordinado y la voluntad de trabajo conjunto de los diferentes sectores de la sociedad.

Ahora bien, para el objeto de estudio de este proyecto tanto la República Popular China como Guatemala cuentan con muchos productos dentro de los cuales

pueden establecer una relación comercial muy estrecha y fuerte, la cual será de beneficio para ambos, y poder competir a nivel internacional en una forma firme y segura.

Después de la descripción y análisis de las diferentes teorías aplicables al Comercio Internacional, es de suma importancia conocer como se ha desarrollado el Comercio a nivel Interno tanto la República Popular China como para Guatemala; y asimismo, entre ambas. A continuación descripción de ello:

3.8 Comercio y Economía en La República Popular China

A pesar de ser un país subdesarrollado, China es un gigante económico. Su PNB le sitúa en el séptimo lugar del mundo, con 745 millones de dólares en 1995, pero su renta per cápita, en el mismo año, era de 620 dólares.

Existe una pequeña clase media que puede consumir, y que se está desarrollando con la apertura económica. La sociedad china está en **pleno proceso de cambio**.

3.8.1 Zonas Económicas Especiales

Debido a la tremenda diferencia de desarrollo entre las regiones del interior y las de la costa el gobierno escogió ciertas ciudades a las que otorgó incentivos especiales para **atraer inversiones del extranjero**. En 1980 se crearon **cuatro zonas económicas especiales**: Shenzhen, Zhuhai y Shantou en la provincia de Guangdong; y Xiamen en la de Fujian. Salvo Xiamen, las otras eran pequeñas ciudades de la costa, en las cercanías de Hong Kong, Cantón y Macao. En 1988 la isla de Hainan, perteneciente a la provincia de Guangdong se convirtió en provincia y en zona económica especial. En 1984 el Estado otorgó privilegios a otras catorce ciudades. En 1990 se tomaron una serie de medidas para convertir el distrito rural de Pudong, en Shangai, en una zona de desarrollo, que ha provocado el

surgimiento de una impresionante urbe. Desde entonces muchas ciudades del interior reclaman medidas políticas similares.

El éxito de las zonas económicas especiales está muy claro desde el punto de vista del desarrollo económico chino, pero no está tan claro desde el punto de vista occidental. La mayoría de las inversiones proceden de los capitales chinos de ultramar. Las inversiones extranjeras se han hecho en productos que necesitan poca tecnología y fuerza de trabajo intensiva y barata, cuando se esperaba inversiones de alta tecnología. Los costes necesarios para crear las infraestructuras los ha asumido el Estado chino.

La mayoría de los productos **no están destinados al mercado interior** sino a la exportación. No obstante, la **política de protección** del medio natural tuvo un impacto directo en la elevación de los incentivos y la productividad en el sector industrial. Los capitales se dedicaron a la elaboración de productos de consumo de baja tecnología, que tienen un impacto muy importante en el aumento del consumo interno.

3.8.2 Evolución de La Economía China (1970 – 1992)

La estructura económica china **está cambiando rápidamente**. En 1970 el 42% del PIB correspondía a la industria, el 40% a la agricultura y el 18% a los servicios. En 1980 la industria había subido al 49%, mientras que la agricultura bajaba al 36% y los servicios al 15%. En 1992 la industria bajaba al 44%, la agricultura al 28% y los servicios subían al 28%. Esto nos muestra cómo China ha hecho un esfuerzo de industrialización en los años 70. La industria ha traído el auge de los servicios, que cada vez tienen más importancia. También en los últimos tiempos se pretende fomentar el turismo, pero con grandes dificultades. La agricultura es, en buena medida, de subsistencia, aunque cabe destacar las regiones del río Hoang-ho que

se dedican al cultivo de algodón y las fibras textiles, prácticamente son las únicas que producen para el mercado interno y actualmente para el mercado externo.

El crecimiento económico de China se ha ido incrementando con la **adopción de prácticas capitalistas**. En 1970 era del 6%, en 1980 del 8% y en 1992 del 13%, y ello con una inflación relativamente baja, baja para los países subdesarrollados, entre el 7% y el 5%. Lo que sí ha aumentado alarmantemente es la deuda exterior; casi inexistente en vida de Mao en 1980 era de 5.000 millones de dólares y en 1992 de 61.000 millones de dólares. Esto puede hipotecar, a la larga, su futuro.

Ahora bien, la población activa es barata, pero escasamente cualificada según los criterios occidentales; y ha sufrido un cambio radical, en mi opinión esto ha ido cambiando y aumentado en la industria, ya que se trabajaba el 12% en 1970, el 19% en 1980 y el 21% en 1992. También ha aumentado en los servicios, en los que trabajaban el 9% en 1970, el 13% en 1980 y el 19% en 1992. Donde ha disminuido es en la agricultura, en la que trabajaban el 79% en 1970 el 69% en 1980 y el 60% en 1992. Esto quiere decir que China **continúa siendo un país mayoritariamente agrícola**, pero con los cambios como lo es la globalización se ha visto en la necesidad que muchas de las personas que vivían de la agricultura emigraran a las grandes ciudades dentro de China para especializarse y así buscar una mejor forma de vida; esto ha ayudado a que China pueda ofrecer en el sector industrial cantidades de producción más elevadas con un costo de mano de obra mucho más barata. Como ya se ha mencionado la mayor parte de la población vive del campo, aunque cada vez la industria tiene un peso mayor en el PIB. Estas cifras sitúan a China muy lejos de los países desarrollados en los que la mayor parte de la población vive de los servicios. Como es un país muy grande **su volumen de comercio exterior** le sitúa hacia el cuarto país del mundo, teniendo en cuenta que más de la mitad del volumen corresponde a Hong Kong. Aquí es necesario tomar por separado a China y a Hong Kong. El comercio exterior chino ha sufrido un **incremento impresionante**. En 1970 exportaba por valor de 2.500

millones de dólares, de los cuales el 41% correspondía a productos agrícolas, el 12% a productos energéticos y el 42% a productos manufacturados. En 1980 exportaba por valor de 18.000 millones de dólares, de los cuales el 32% eran productos agrícolas, el 26% productos energéticos y el 48% productos manufacturados. Y en 1992 exportaba por valor de 81.000 millones de dólares, de los cuales el 10% corresponden a productos agrícolas, el 8% a productos energéticos y el 62% a productos manufacturados. En resumen, en 1992 China exporta por un valor 32 veces superior al de 1970, y sobre todo exporta productos elaborados. Los principales clientes de China son: Japón (10% en 1970, 22% en 1980 y 14% en 1992), la Unión Europea (14% en 1970, 13% en 1980 y 10% en 1992), y EE UU (nada en 1970, 5% en 1980 y 9% en 1992), pero cada vez más los países en vías de desarrollo de su entorno (60% en 1970, 45% en 1980 y 61% en 1992). En la década de los 80 la entrada en el mercado de EE UU descompensó un tanto la importancia de los países de su entorno, pero esto ya se ha restablecido. Las importaciones también han cambiado radicalmente. En 1970 importaba por valor de 2.500 millones de dólares (40% productos primarios, 1% productos energéticos y 59% productos elaborados), en 1980 por valor de 20.000 millones de dólares (32% productos primarios, 0,1% productos energéticos y 68% productos elaborados), y en 1992 por valor de 76.000 millones de dólares (17% productos primarios, 2% productos energéticos y 81% productos elaborados). Los principales proveedores de China son: Japón (30% en 1970, 30% en 1980 y 16% en 1992), la Unión Europea (32% en 1970, 14% en 1980 y 13% en 1992), Estados Unidos (nada en 1970, 19% en 1980 y 12% en 1992) y los países de su entorno (22% en 1970, 16% en 1980 y 47% en 1992). Como en las exportaciones, se observa el impacto de Estados Unidos en la década de los 80. Su entrada supuso una pérdida de importancia de los mercados del entorno a favor del nuevo cliente, pero en la década de los 90 estos mercados se recuperan espectacularmente. La Unión Europea es la única que ha perdido importancia en este proceso. Con estas cifras se puede observar claramente, en estos 20 años analizados, el cambio radical de una economía comunista de subsistencia a una **economía de mercado**

dirigida. Pierden importancia los productos primarios y los agrícolas y la ganan los productos industriales. En 1970 la balanza comercial era cero, fruto de la decisión de las autoridades; en 1980 era negativa, pero en 1992 era claramente positiva: lo que demuestra el gran potencial económico de China, que es capaz de poner en el mercado productos baratos, aunque aún de baja calidad y poco valor añadido.

El **caso de Hong Kong** es totalmente diferente. Hasta 1997 ha sido una colonia británica bastante aislada de la economía china. Su principal fuente de negocios son los servicios, aunque no faltan industrias que fabrican productos de alto valor añadido. La agricultura está prácticamente ausente. Hong Kong, en 1992 exportaba por valor de 120.000 millones de dólares, pero con una estructura más compleja, ya que exporta ante todo, servicios, y mucho de lo que exporta antes lo importa. Por otro lado, importa por valor de unos 123.000 millones de dólares, pero gran parte del volumen es especulativo y ni siquiera llega a entrar en Hong Kong sino que las empresas aquí erradicadas hacen negocios entre dos países terceros. Esto supone más del 75% del negocio. Se ha dicho, que China tiene un potencial económico que es de primer orden, aunque sólo sea por los 1.200 millones de habitantes. Muchas de estas personas son pobres y no parece que tengan posibilidades de enriquecerse, pero con que lo consiga un 25% de la población se convertirá en el mercado nacional más grande del mundo, incluida la Unión Europea y Estados Unidos. Los hombres de negocios más dinámicos de Asia son chinos, hay en el exilio más de 30 millones de chinos habituados a las prácticas capitalistas, más los de Hong Kong, y pueden aprovechar su posición de privilegio para impulsar un desarrollo económico que transforme la sociedad china por completo: lo único que hace falta es libertad política y un sistema democrático, cosa nada fácil. En 1992 China controlaba el 60% de comercio interior de Asia, lo que significa dejar de depender de Europa y Estados Unidos.

3.8.3 Comercio Exterior de la República Popular China

El comercio exterior está completamente monopolizado por el Estado. En 1979 China levantó algunas restricciones comerciales, preparando el camino para el aumento de las, hasta entonces, relativamente pequeñas inversiones extranjeras y actividad comercial. En 2004 las exportaciones anuales suponían un total de 593.325 millones de dólares y las importaciones 561.229 millones. Las principales exportaciones chinas eran petróleo crudo y refinado, telas de algodón, seda, ropas, arroz, cerdo, gambas o camarones congelados y té. Entre las importaciones destacan la maquinaria, productos de acero, otros metales, automóviles, artículos sintéticos, productos químicos para la agricultura, caucho, trigo y barcos. La mayor parte del comercio tiene lugar con países no comunistas; Japón es el principal, seguido por la Región Administrativa Especial de Hong Kong y Estados Unidos. China también tiene buenas relaciones con países como Alemania y Singapur. Las relaciones comerciales con Estados Unidos estuvieron en peligro en 1993 cuando amenazaron con no renovar la condición comercial de China de nación más favorecida (NMF), hasta que las condiciones de los derechos humanos no mejoraran. Sin embargo, en mayo de 1994 Estados Unidos renovó el nombramiento de China de nación más favorecida, aun cuando el gobierno chino hizo muy pocos progresos en la mejora de los derechos humanos.

3.9 Comercio y Economía en Guatemala

Principalmente tomando en cuenta que Guatemala se encuentra dentro del grupo de los países en vías desarrollados (también llamados países periféricos), ha mantenido una economía que refleja un déficit en su Balanza de Pagos, lo que quiere decir que sus importaciones son mucho más altas que sus exportaciones. Reflejando año con año que muchos de los empresarios dentro del territorio guatemalteco han reforzado sus esfuerzos para la ampliación de sus mercados y la inserción de sus productos en nuevos mercados; tal es el análisis que se ha venido dando del Interés de empresarios guatemaltecos de explorar el mercado de un país

asiático que en los últimos años ha presentado un crecimiento acelerado y un mejoramiento en su economía, lo que ha ayudado que sus habitantes logren mejorar su nivel de vida y que la economía sea mucho más avanzada. La República Popular de China ha logrado posicionarse dentro del Contexto Internacional en una posición muy fuerte y avanzada, asimismo ha logrado despertar el interés de muchos países en vías de desarrollo de establecer comunicación con uno de los gigantes del mundo asiático. Ahora, Guatemala en los últimos años ha luchado por incrementar su desarrollo a nivel interno, con todos los inconvenientes de los Gobiernos que han estado el poder se ha visto el interés de los empresarios por mejorar las condiciones de vida de muchos guatemaltecos, buscando de una u otra forma el explorar nuevos mercados para la inserción de sus productos, la importación de nuevos productos, crear un ambiente positivo para que empresas de grandes capitales chinos pueda invertir en territorio centroamericano, principalmente en territorio guatemalteco.

Guatemala se ha venido desarrollando en el campo Industrial lo que requiere mejorar su competitividad no solo desde el punto de vista interno, sino que también se enfrenta a limitaciones de infraestructura para participar competitivamente en el comercio exterior.

Actualmente, existen muchas Asociaciones, Gremiales y Cámaras que de una u otra manera estudian y presentan la manera de cómo buscar y obtener los beneficios al buscar nuevos mercados. Ejemplo de ellos, se puede mencionar actualmente la Cámara de Comercio de Guatemala está ofreciendo una Misión de Negocios para poder visitar en el mes de Abril de 2007, la Feria del Cantón que se llevará a cabo en la República Popular de China, este tipo de instituciones colabora con todos aquellos empresarios que desean exportar e importar productos a la República Popular de China y a todo el continente asiático, les dan todas las recomendaciones necesarias, con asesoría en la estrategia de negocios, información acerca de las oportunidades comerciales en ese mercado, les imparten

charlas de orientación general (economía, cultura, política, etc.) y ofrecen Seminarios de capacitación sobre la cultura de negocios en China, para que al momento de conocer nuevos empresarios se pueda llegar a establecer una negociación con éxito total y de mucho beneficio para empresarios y principalmente para Guatemala, ya que ayudará a la generación de más empleos y la mejora de la economía guatemalteca.

CAPITULO IV

4. EL COMERCIO BINACIONAL ENTRE LA REPUBLICA POPULAR CHINA Y GUATEMALA, EN LA ACTUALIDAD

Actualmente existen varias organizaciones interesadas en establecer y asesorar a un grupo de empresarios en la región Centroamericana, para la asistencia a Ferias en el Continente Asiático, principalmente se ha promovido la visita a la “Feria del Cantón”, la cual este año está programada para el mes de Abril 2007, en los días del 15 al 30; y como se ha dicho anteriormente con la ayuda y apoyo de Cámaras especializadas en el Tema y que cuentan con Expertos en el tema ayuda a empresarios centroamericanos y principalmente a guatemaltecos para que puedan expandir sus mercados de exportación y lograr establecer nuevos contactos; asimismo ver las posibilidad para Guatemala de la generación de mayores inversiones dentro del territorio para establecer nuevas fuentes de empleo.

Ejemplo de esto se puede observar notas importantes publicadas en los diarios donde se ve el interés que China tiene de establecerse en estos territorios. El día 3 de enero del 2007 en dos diarios guatemaltecos se dio la noticia que China Continental invertiría US\$. 35 millones para la construcción de una fabrica de hilos en el parque industrial que se encuentra ubicado en Taxisco el cual es llamado **TecnoPark**. Uno de los artículos indica: “La empresa Shandong Daiyin Group, procedente de China Continental, confirmo que ya inició una inversión de US\$. 35 millones (equivalente a Q. 266 millones) en el establecimiento de una textilera en Escuintla, en el Kilómetro 67.5 de la carretera a Taxisco, Santa Rosa.

La Firma construirá una planta para producir hilos de algodón, los cuales se utilizaran en la región para elaborar telas y prendas de vestir que serán exportadas

hacia Estados Unidos. Con ello se aprovecharían los beneficios del DR-CAFTA...”²⁰

En el territorio guatemalteco existen muchos empresarios interesados en expandir sus mercados de exportación e inversión, tal es el caso de las dos empresas que han colaborado y actualmente se encuentran negociando con empresarios chinos para la implementación de maquinaria industrial y la importación de productos eléctricos.

4.1 Relación Comercial Bilateral República Popular China – Guatemala

4.1.1 Empresa procesadora de Alimento para animales (Guatemala) y una Empresa proveedora de maquinaria para la producción de Alimento para animales (República Popular de China)

Uno de los objetivos de la presente investigación fue contactar con empresas guatemaltecas y sus Ejecutivos interesados en el comercio entre Guatemala y la República Popular China; el primer acercamiento fue con una empresa procesadora de alimento para animales, y para el desarrollo de la investigación se contó con la colaboración de varios expertos versados en el tema, tanto de Guatemala, Estados Unidos y Perú, quienes expresaron la experiencia que hasta la actualidad han tenido respecto a su relación económica con empresarios Chinos. Todo inicio con la necesidad de implementar nueva maquinaria para la implementación y ampliación de su procesadora se estableció en varias reuniones quienes cada uno aportó diferentes opciones para la obtención de la misma se buscaron empresarios españoles, alemanes, suizos y chinos quienes presentaron

²⁰ Artículos de Prensa. Lix, Beatriz. **China Continental Invierte \$ 35 millones**. Siglo 21. Sección: Pulso Económico. Guatemala, enero 3, 2007. Página 12. y Hernández, Herbert. **Inversión de US\$.35 millones**. Prensa Libre. Sección: Negocios. Guatemala, enero 3, 2007. Página 19.

sus cotización y opciones de la maquinaria que ofrecían. Posteriormente los ejecutivos de dicha procesadora establecieron reuniones donde se analizaron cada una de las empresas para determinar la más conveniente y que pudiera llenar las expectativas que necesitaban, después de realizar visitas a los países oferentes y analizar varios aspectos convenientes a la empresa y que pudieran dar la seguridad que todo marcharía de una forma optima; estas opciones fueron las siguientes:

		Escala de Beneficios			
Descripción de Aspectos		España	China	Alemania	Suiza
☒	Requerimientos del producto	X	XXXX	XXX	XXXXXX
☒	Capacidad de Producción	XX	XXXX	XX	XXX
☒	Precio	XXXX	XX	XXXX	XXXXXX
☒	Clientes (Listado)	XX	XXXXX	X	X
☒	Visita a Plantas en funcionamiento	X	XXXXX	X	X
☒	Servicio Técnico Post Venta	XX	XX	XX	XXXX
☒	Comunicación	XXXXX	X	XX	XXX
☒	Confianza en Tecnología	XX	XX	XX	XXXXX

Posteriormente se determinó que la empresa que cubría varios de los aspectos solicitados y necesarios era la empresa de China la que ofrecería la maquinaria necesaria; dicha decisión se llevo a cabo por el tipo de comunicación que se ha establecido por parte de los empresarios chinos (a pesar del idioma), ofrecían el servicio técnico post-venta, precio y principalmente al momento de visitar fábricas ya formadas presentaban un clima de mucha confianza y satisfacción de clientes por el servicio dado y principalmente del producto adquirido.

Realizaron una vista a China Continental para comprobar su alta experiencia y comprobar su tecnología directamente.

Actualmente la empresa ha estado recibiendo en varios envíos la maquinaria para su implementación, donde se en cuenta con expertos procedentes de Perú para su instalación juntamente con personal guatemalteco y posteriormente se contará con la visita de expertos chinos para la supervisión y puesta en marcha de la misma.

4.1.2 Empresa Importadora de Productos Eléctricos (Guatemala) y una Empresa proveedora de Artículos Eléctricos (República Popular China)

En esta empresa se solicitó la entrevista, la cual fue concedida directamente por el dueño de la empresa quien compartió su experiencia de establecer negocios con China Continental. Iniciando su comentario sobre su primera visita a dicho país el cual se dio en el año 2006 por el continente asiático y se le presentó la oportunidad de visita China Continental teniendo una percepción bastante desalentadora sobre el mismo, ya que se podía observar la pobreza en que aquel país vivía, falta de infraestructura, falta de modernización y no se podía establecer una diferencia de clases ya que todo se veía o la mayor parte de una forma igual.

Diez años después en el año 2006, volvió a visitar China Continental teniendo la oportunidad de visitar una Feria dentro del continente asiático, tomando la opción de visitar nuevamente China Continental, teniendo la experiencia y realizando la comparación de un cambio del 100% en dicho territorio; encontrándose con un país con grandes estructuras, mucha infraestructura (carreteras bien definidas), familias empresarias que ofrecían a los visitantes variedad de productos y opciones a elegir, un país modernizado, donde se reflejaba que la economía de muchas familias había mejorado para él fue un gran cambio. Logró establecer varios contactos con empresarios Chinos que podrían presentarle varios productos para importar y distribuir dentro del territorio guatemalteco; lamentablemente dentro de todos los contactos establecidos fueron muy pocos lo que dieron respuesta y enviaron sus cotizaciones.

De acuerdo a sus recomendaciones se debe de conocer muy bien la cultura comercial de este país para no establecer contactos no existentes y perder la oportunidad de explorar nuevos mercados, ahora se cuenta con el apoyo de muchas instituciones privadas y gubernamentales para unidos encaminar las negociaciones que se pueden dar entre empresarios chinos y guatemaltecos, incentivándolos a participar en las Ferias Internacionales donde se puede llegar a conocer diversidad de productos para importar como así también que los empresarios guatemaltecos pueda ofrecer sus productos. Actualmente se está estimulando mucho la comunicación con China, aprovechar esa apertura y crecimiento acelerado y tomar las oportunidades que China ofrece para exportar y negociar inversiones que resulten favorables para el desarrollo y nivelación de la economía y también mejorar la forma de vida de los guatemaltecos.

Las recomendaciones de los expertos de ambas empresas es que se debe de hacer mucho más negocios con empresarios chinos y es fácil hacer negocios con China porque ellos cuentan con una industria productiva de gran escala. China Continental es un país que en los últimos años ha presentado un crecimiento acelerado que ha acaparado la atención de muchos países y también posee una posición permanente en el Consejo de Seguridad de Permanente de Naciones Unidas; lo que hace para muchos países verla como una próxima potencia y que puede llegar alcanzar y sobrepasar a la actual Estados Unidos.

Muchos países principalmente Estados Unidos lo ve como una amenaza, según artículo publicado en la Revista Gerencia, en Mayo 2005 que indica lo siguiente: “la evolución económica de China debe de interesarle a los guatemaltecos por muchas razones. Entre estas figuran el desarrollo económico chino y su efecto sobre los precios de los insumos y sobre productos terminados, como las más fuertes.

Por si fuera poco, la política económica china, de manera indirecta, también nos afecta, así como la política cambiaria del Banco Central de China. Sin embargo,

casi toda la discusión, en cuanto a la política económica de gobiernos foráneos se refiere, se centra en la inflación, la tasa de crecimiento y la tasa de interés en Estados Unidos. Poco se habla de lo que sucede del otro lado del mundo.

El creciente déficit fiscal y externo de Estados Unidos ha provocado que el gobierno chino intente evitar que la cotización de su moneda siga el mismo curso que las monedas de los países latinoamericanos. Aunque la oposición ha sido férrea, nada les garantiza el éxito. El tamaño del desequilibrio es tan grande que, casi seguramente, tarde o temprano, tendrá que haber un ajuste.

Al igual que nuestro banco central, difícilmente el de China está en capacidad de mantener los niveles actuales del tipo de cambio sin grandes y costosas intervenciones en el mercado cambiario. De no corregirse estos problemas, se cree que China, país que ha tratado de mantener fija la cotización de su moneda durante todo este periodo, y otros países asiáticos, que han tenido que defender sus monedas para evitar perder competitividad frente a China, se verán obligados a abandonar su política actual y permitir cierta apreciación de sus monedas...”²¹

Con esto se da a entender que China ha poco a poco ha abierto sus puertas para poder expandir sus campos de acción y se ha enfocado a países como el nuestro, pero siempre cuidando todos sus movimientos internos para poder seguir manteniendo su política comercial actual. China es un país que tiene mucho que ofrecer y que ha logrado posicionarse en el mercado mundial de una manera muy sorprendente y lograr mantenerse, busca nuevos mercados como los centroamericanos para ampliar sus movimientos y de una u otra manera poder aprovechar los beneficios que ofrecen el Tratado de Libre Comercio que se ha firmado con Estados Unidos, tal es el caso de la inversión millonaria que realizarán en el parque comercial ubicado en Taxisco, que también ayudará a la generación

²¹ Maul R., Hugo. **China en el Siglo XXI, más que una amenaza.** Revista Gerencia. Mayo 2005. Página 20, 22, 24, 25.

de nuevos empleos y Guatemala podrá ofrecer al exterior variedad de hilados para la exportación, lo cual se ha trabajado con capital extranjero “El Chino”.

Últimamente se ha visto que China Continental poco a poco ha ido ganando terreno en nuestros países, para en un futuro poder abrir totalmente las fronteras y entrar de una forma total; como dicen varias personas “Para China todo o nada” pero su estrategia ha sido de caminar poco a poco.

Para la minimización de las debilidades que se cuentan actualmente para el establecimiento de las comunicaciones entre los dos países, se propone en un principio la ubicación de un Consulado Ad Honoren en cada uno de los países, lo que facilitaría la comunicación ya que tanto uno como otro debe de tener conocimiento del idioma oficial donde se encuentra y también con el idioma del otro país para que la comunicación se de en una forma fluida, siempre contando con las confirmaciones de las instituciones competentes para las concesiones de visa tanto de uno como para el otro.

Guatemala, no puede pensar en dejar que las oportunidades se pierdan constantemente por no contar con relaciones diplomáticas, comerciales, culturales, etc., con fluidez y que ayudaría a que países como China y con tan acelerado crecimiento se encuentre mucho más interesada en invertir dentro de territorio guatemalteco.

CAPITULO V

5. ANALISIS ECONOMICO - POLITICO ACTUAL ENTRE LA REPUBLICA POPULAR CHINA Y GUATEMALA

5.1 Las Relaciones Comerciales

Las relaciones internacionales, como examen o estudio de los diversos fenómenos que se producen en el plano nacional e internacional, como consecuencia de la acción de los Estados, Los Organismos Internacionales u otras entidades o grupos y que afectan de manera sustancial a la Comunidad Internacional, da a entender de que se está frente a una disciplina sumamente compleja y para cuyo conocimiento se requiere de una visión de conjunto de la problemática mundial.

Dentro de este contexto es ineludible y urgente mantener una estrecha cooperación entre todos los países (a través de los gobiernos y sus políticas) para alcanzar las metas del progreso requeridas por los individuos y naciones, las relaciones internacionales juegan un papel de suma importancia para desarrollar y comprender mejor el mundo, en la vida pública, social y política. El estudio, la enseñanza y la discusión de las cuestiones internacionales cada día adquiere mayor interés en el público, en los centros políticos y parlamentarios y especialmente en las Universidades, reflejado todo en la prensa diaria, que ocupa más páginas en informar sobre los acontecimientos internacionales que en los hechos nacionales. Asimismo, se puede notar en las Organizaciones Internacionales, que son el centro de la vida internacional, y las cuales se han multiplicado en la segunda mitad del Siglo XX.²²

Es muy importante para el buen accionar del contexto internacional, el manejo de las relaciones internacionales dentro del Marco Jurídico Internacional. Con todos

²² Borrayo Reyes, Jorge Luis. **Las Fronteras del Sur**. Política Internacional en la Perspectiva del Tercer Mundo. Primera Edición en Español, Editorial: Ediciones Internacionales, S. A. Guatemala, 1998. Pág. 23

los cambios constantes y diarios que se vienen dando a nivel internacional, los países se ven en la necesidad de análisis su situación actual y como se encuentra en el exterior, estudian las posibilidades de ampliar su campo de acción, establecer fusiones regionales, negociar Acuerdos de Alcance Parcial para posteriormente llegar a los Tratados de Libre Comercio, iniciar relaciones comerciales, políticas, culturales con aquellos países con que no se cuentan estas relaciones.

Asimismo, los aspectos que se desarrollan en las relaciones internacionales hay un factor importante para los países para su carta de presentación a nivel internacional y es lo que se refiere a la Política Exterior de éstos. Siendo la Política Exterior aquella la que se basa en la capacidad de responder a las coyunturas suscitadas en el ámbito internacional, primeramente proyectándose a lo interno, mejorando primeramente la política interna de los países.

Actualmente las relaciones bilaterales que se han desarrollado en los últimos años entre la República Popular China y Guatemala, han sido específicamente en el ámbito comercial, no contando hasta el momento con Relaciones Diplomáticas en los cuales podemos encontrar los siguientes aspectos: intercambios culturales, sociales, políticos y el incentivo por cada uno de los gobiernos para el mejoramiento de la comunicación entre ellos y apoyar las exportaciones e importaciones entre ambos.

5.2 Análisis Comparativo Económico – Político entre la República Popular China y Guatemala

Las Relaciones Internacionales desarrolladas entre Guatemala y La República Popular de China, enfatizará el accionar a lo interno y externo de la Política Exterior de cada una, la cual ha sido muy diferente pero también se puede decir que de alguna forma y en cierto periodo del tiempo en cada una se ha marcado un tiempo de ausentismo; la República Popular China por todos los cambios internos que se dieron al momento de ingresar el Partido Comunista China que hasta la

fecha ha mantenido el poder y tiene el mismo sobre todas las instituciones estatales, dando a conocer cual será la manera en que debe dirigirse ante la Comunidad Internacional; es hasta este nuevo siglo que el cambio se ha visto en China y es un cambio que ha despertado el interés en muchos países y principalmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo (Caso centroamericano, específicamente Guatemala).

El tema de China, en los últimos dos años se presentó de una forma más fuerte para el incremento de los niveles económicos, dando a conocer el crecimiento acelerado de su economía, las capacidades de producción que mantienen, así como la nivelación del estatus social de la mayoría de la población, teniendo un cambio tan fuerte en un período de 10 años (palabras de uno de los entrevistados) y que comenzó con los cambios a lo interno mejoró su política interna para poder reflejar su política exterior y buscar la expansión de sus mercados e incrementar su campo de consumidores. De las opiniones de los empresarios y expertos en el tema manifiestan que China llegará a posicionarse a nivel mundial en el primer lugar, será la primera gran potencia mundial sobrepasando a Estados Unidos.

Muchos países latinoamericanos han puesto su visión en el crecimiento económico de China y donde ven crecidas sus esperanzas de expansión de sus mercados (caso de las exportaciones) porque representa un gran mercado de consumidores dados los índices poblacionales; asimismo representa para muchos países latinoamericanos la esperanza de nuevas inversiones dentro de su territorio, lo que ayudaría a la generación de nuevos empleos y con eso contribuiría al mejoramiento del estatus de vida de muchas familias y de la economía nacional.

Guatemala está viviendo esta situación, donde muchos grandes empresarios han estado interesados en el desarrollo y crecimiento del continente asiático, pero principalmente en China y ha seguido muy de cerca su evolución; ha aprovechado todas aquellas oportunidades que se le puedan presentar para iniciar nuevas negociaciones actualmente comerciales con China.

Lamentablemente Guatemala es uno de los países que no cuenta con unas Relaciones Diplomáticas abiertas, en los últimos años Guatemala ha establecido relaciones comerciales por medio de los empresarios privados quienes cada día están más interesados en exportar y recibir inversiones de China; parte de la razón porque nuestro país no se abre totalmente a la comunicación en todos los sentidos con China se debe a la estrecha relación y el compromiso político que tiene con la República de China (Taiwán) aun no reconocida como un Estado libre y soberano.

Para la República Popular China esto no es un obstáculo, ya que ofrece grandes oportunidades para todos aquellos países y sus empresarios dispuestos a expandir sus campos de acción y tomen ese reto.

Actualmente, cuentan con el apoyo de Cámaras centroamericanas; en Guatemala la Cámara de Comercio está promocionando la próxima **“Feria del Cantón”**, en la que participaran empresarios Chinos, así como de otros países asiáticos quienes ofrecen sus productos y otros buscan la manera de invertir fuera de sus fronteras.

El apoyo proporcionado por estas Cámaras brinda a los empresarios todas las herramientas necesarias para establecer una buena comunicación en el mundo asiático y principalmente con China, se les da un detalle de la cultura china, principalmente la cultura comercial, cómo son sus términos, condiciones, formas de negociar, etc., para así no perder un gran negocio y un cliente o proveedor de gran potencial.

5.3 Políticas para la Apertura Comercial entre la República Popular China y Guatemala

Guatemala aun se encuentra analizando las posibilidades de aperturar sus fronteras totalmente a China y lo ha hecho poco a poco; una de las limitaciones es la estrecha relación que en la actualidad sostiene Guatemala con la República de

China (Taiwán), la cual dentro de territorio guatemalteco cuenta con una Embajada y se han establecido relaciones comerciales, diplomáticas, políticas, así como, que para Guatemala ha sido uno de los países asiáticos que más ha prestado su ayuda económica, ejemplo Donaciones para la educación y establecimiento de programas de desarrollo. Para Taiwán el continuar con esta ayuda simplemente significa para ellos el mantener el apoyo político y contar con Guatemala como uno de los países que votará a favor que éste llegue a ser reconocido como un país libre e independiente; esta es una de las principales razones por la que Guatemala no ha cedido un poco más en la comunicación con la República Popular China. En la actualidad existen muchos requisitos que se deben de cumplir para contar con la visita de empresarios chinos y el apoyo técnico en Guatemala, ejemplo de ello se puede describir en el caso de la empresa que procesa alimento para animales se ve en la necesidad de contar con el apoyo y la dirección de los expertos chinos que trabajan para la empresa que les proporcionará la maquinaria necesaria para incrementar su producción; siendo un trámite bastante burocrático y que se lleva a cabo de la siguiente manera:

a. Políticas Empresariales

Para poder dar inicio al proceso de solicitud de visa para empresarios Chinos, se debe de contar con los pasaportes originales o bien en su lugar fotocopias legalizadas y con todos sus pases de ley; esto quiere decir que debe de pasar por la autentica de documentos en la Embajada de China más cercana, para el caso de Guatemala la más próxima está ubicada en la ciudad de México; posteriormente se trasladan los documentos a la Secretaria de Relaciones Exteriores y finalmente a la Embajada de Guatemala en México quienes darán fe de que las dos autenticas y sus firmas sean verídicas.

b. Políticas Estatales

Todo el proceso para el establecimiento de una mejor comunicación y lograr la visita de empresarios chinos a Guatemala, existen varias instituciones estatales que establecen requisitos para las empresas interesadas en contar con el apoyo de personal técnico chino (caso manifestado en una de las empresas entrevistadas, la que procesa productos para animales). A continuación descripción de este proceso:

b.1 Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)

El importante dar a conocer cual es el funcionamiento del Programa Nacional de Competitividad dentro del territorio guatemalteco, siendo una iniciativa participativa, promotora y facilitadora de alianzas interinstitucionales entre los sectores público, productivo y la sociedad civil, para que todos los esfuerzos y energía de los guatemaltecos se concentren en la consecución de objetivos comunes, delineados. Dentro de las responsabilidades de PRONACOM se puede contar con:

- ☒ El impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones de inversión productiva del país.
- ☒ Apoyar la conformación de conglomerados productivos y de servicios, identificados como potencialmente competitivos, y dar seguimiento para su fortalecimiento y desarrollo.
- ☒ Apoyar la formación de Agendas de Desarrollo Competitivo Local, a nivel municipal o regional, orientadas a fomentar el desarrollo productivo sostenible.

Y para la aplicación de las responsabilidades citadas, se puede mencionar que volviendo a nuestra necesidad de contar con el apoyo y asesoría de expertos chinos y contando ya con los pasaportes y todos sus pasos de ley, se inicia el trámite en esta institución quienes evaluarán y confirmarán que la empresa existe y

es sólida dentro del territorio guatemalteco. Al momento de ingresar el expediente se deben de ingresar los siguientes documentos:

1. Fotocopia de Nombramiento de Representante Legal de la empresa que avalará la visita de los personeros chinos.
2. Fotocopia de la cédula de vecindad del Representante Legal.
3. Patentes de Comercio de Empresa y Sociedad.
4. Constancia de Inscripción ante la SAT.
5. Constancia de Asociaciones o Gremiales donde esté inscrita la empresa.
6. Los pasaportes legalizados.
7. Carta de solicitud.

b.2 Dirección General de Migración

Se espera la notificación favorable o desfavorable a la petición. Si esta es favorable se procede a la presentación en la Dirección General de Migración, quienes notificarán por medio de una resolución su fallo favorable o desfavorable a dicha petición; los documentos que se acompañan son:

1. Carta de solicitud de visa.
2. Carta extendida por PRONACOM.
3. Acta Notarial.
4. Formularios de solicitud de Visa debidamente llenos.
5. Pasaportes

Si la respuesta emitida fueran favorable extienden una resolución donde indican todas las condiciones para el viaje de los personeros chinos, deben de solicitar la visa en la Embajada más cercana (La Embajada de Guatemala más cercana está ubicada en México) y deben de permanecer únicamente el tiempo que se ha concedido, ya que la empresa se ha comprometido y se hace responsable por la estadía y todos los gastos en que ellos incurran mientras se encuentren en Guatemala y también notificar al momento que ellos ya hayan salido del país.

Con todos estos trámites; que llevan un proceso largo, estudiando la posibilidad de cambiarse y máxime ahora que tanto la República Popular China como Guatemala han estado interesados en establecer negocios tanto dentro de sus territorios como fuera de sus fronteras.

El Ministerio de Relaciones Exteriores con la aprobación del Organismo Ejecutivo (Presidente de la República) deben de estudiar la posibilidad de establecer primero un Cónsul Ad Honores donde quien trabajaría con visas consultadas, las cuales se les establecería un tiempo menor al que se lleva a cabo en Guatemala y el trámite sería directamente desde la República Popular China; asimismo, desde Guatemala las empresas interesadas en recibir la visita de expertos chinos pueda también ingresar una solicitud para que ambas puedan ser comparadas y ayuden al proceso de concesión de visa.

Para Guatemala, de acuerdo a las opiniones de muchos empresarios la República Popular China está posicionada dentro de muchos mercados del mundo y hasta en el mercado importante para muchos países “el mercado estadounidense”; viendo detalladamente muchos de los artículos que nosotros mismos consumimos dentro de nuestro país, la mayoría de ellos son elaborados en China. Por ejemplo, los artículos electrónicos o para ser más específicos los celulares y sus partes todos están elaborados en China. Una de las cualidades de China y de muchos países del mundo asiático es que siempre están a la vanguardia de la tecnología y siempre estar alertas a todos los cambios que se vienen dando en el mundo entero.

En una conferencia Internacional que se llevó a cabo en Guatemala, llamada: A la Vanguardia Competitividad con China, impartida por expertos en la materia en el mes de Agosto del 2006 avalada por la Asociación de Gerentes de Guatemala decían: **“El creciente desarrollo económico de China, ha impulsado al resto de las economías del mundo, a replantear los objetivos y estrategias a seguir, para no perder terreno en la competencia por ganar mercados internacionales**

o simplemente permanecer en los propios. Esto se ha convertido en un reto para gobiernos y empresas, las cuales tienen ante sí la oportunidad de innovar, crecer y volverse competitivos”.²³

Con estas palabras se puede confirmar que negociar con China da muchas oportunidades y ayuda para que muchos empresarios puedan buscar la manera de cómo diversificarse e innovar sus métodos de producción para poder presentar un producto mucho más competitivo a nivel internacional.

²³ Material de apoyo proporcionado en Conferencia Internacional llamada: **A la Vanguardia Competitiva con China, a La Conquista del Mercado Asiático**. Coordinada por la Asociación de Gerentes de Guatemala. Guatemala, Agosto 2006.

RESULTADOS

A través de toda la investigación realizada y toda la información recopilada y analizada; así como, de la formulación de la Hipótesis siendo ésta: El crecimiento acelerado que se ha venido dando por parte de la República Popular de China, donde Guatemala debe de analizar su posición ante tal crecimiento, esto dio como consecuencia que se puede explorar nuevos mercados y atraer una mayor inversión, y con esto contribuir a la generación de más empleos. Con lo anteriormente expuesto, se puede decir que China es un mercado con muchas oportunidades para todos aquellos países que durante mucho tiempo se han manejado dentro de un mismo esquema y bajo la dominación de otros países, despertando ahora a las oportunidades y ventajas que otros les pueden ofrecer; tal es el caso de la República Popular China que ha venido a crear grandes expectativas para países pequeños y principalmente para Guatemala, que a pesar de sus limitaciones por no existir Relaciones entre ambos, muchos empresarios interesados en aprovechar esas oportunidades y expectativas han logrado vencer los obstáculos que existen en su camino para establecer negocios e inversiones con unos de los Grandes en el continente asiático.

Las entrevistas realizadas a empresarios que tienen experiencia en negociaciones con China, manifestaron que si ha sido conveniente la relación comercial con éste, les ha presentado la exploración de un mercado con un gran número de consumidores, así también lograr que grandes empresarios chinos muestren interés en invertir dentro del territorio guatemalteco, lo que será de beneficio para el país; ya que ayudará a la generación de nuevos empleos y con esto mejorar el nivel de vida de la población y darle un curso diferente a la economía.

El crecimiento de la República Popular China sigue su curso con pasos agigantados, cambiando constantemente muchos esquemas y movimientos internacionales, generando con esto y dando crédito favorable a la hipótesis planteada que con este crecimiento las oportunidades y perspectivas para Guatemala ante tal crecimiento si son convenientes, ya que le ha ayudado para cruzar otras fronteras nunca antes visitadas, trayendo consigo nuevas oportunidades y las posibilidades de expandirse fuera de los mercados ya conocidos.

Guatemala, también está actualizada y se mantiene siempre informada de todos los acontecimientos y cambios constantes que se manifiestan en el contexto internacional. Asimismo, se encuentra ubicada territorialmente en un punto estratégico que le puede proporcionar muchas ventajas para mejorar su economía y los niveles de vida de sus habitantes, con todos estos puntos favorables, puede alcanzar grandes propósitos, tales como la generación de nuevas inversiones chinas, el crecimiento del sector comercial que tanto uno como otro dará oportunidades de nuevos empleos y mejorar los estándares de vida de muchas familias guatemaltecas.

CONCLUSIONES

Actualmente existen muchas instituciones que han incentivado la participación de empresarios guatemaltecos en reuniones, conferencias y asistencia directa a las Ferias que en el continente asiático ofrecen para poder entablar comunicaciones con empresarios quienes están dispuestos a invertir y ofrecer sus productos.

Para todos los mercados y territorios centroamericanos, básicamente para Guatemala que no cuentan con una comunicación fluida con la República Popular China es muy importante tomar en cuenta dicho crecimiento, ya que se ha posicionado en un lugar tan importante dentro de la comunidad internacional; asimismo, lograr nivelar su economía y realizar cambios porcentuales sorprendentes a favor y en beneficio de toda su población. Ahora bien, China cuenta con un lugar importante dentro de la Organización de Naciones Unidas (ONU), siendo uno de los miembros permanentes del Consejo de Seguridad, logró hace unos años ingresar a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en las noticias más recientes se incluye que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está analizando integrar a China dentro de su directorio, iniciará el proceso para permitir su entrada afirmó el Presidente de la institución, Luis Alberto Moreno²⁴; con todos estos antecedentes y movimientos dentro del contexto internacional China es un país con grandes oportunidades y las cuales Guatemala ha estado aprovechando para la exploración de sus mercados y poder dar a conocer la calidad de productos que se pueden crear dentro de la región guatemalteca.

Es importante tener bien claro el poder que la República Popular China ha ido adquiriendo con este crecimiento o más bien logrando profundizarlo más ya que cuenta con uno de los lugares privilegiados dentro de la ONU, como ser miembro permanente y ahora se pudo notar recientemente el poderío que ha venido presentando China, al momento que se dio la noticia de la caída de la Bolsa de

²⁴ Prensa Libre. Sección: Negocios. **BID analiza integrar a China en Directorio.** Guatemala, Marzo 17, 2007. Pág. 19

Valores de China, lo cual afectó mucho a grandes empresas que habían invertido dentro de ésta. Existen muchos factores, actores y acontecimientos mundiales que ayudaron a este decaimiento por ejemplo el Temor de un período de recesión económica en Estados Unidos, y el atentado contra el vicepresidente de la Unión Americana, Dick Cheney, en una base militar en Afganistán afectaron las operaciones bursátiles en todo el mundo.²⁵ Pero en los días posteriores, se ha visto que las bolsas a pesar de esta caída han logrado superar poco a poco este trago amargo, presentando un levantamiento a bajos niveles lo que ha ayudado a grandes empresarios vean con más tranquilidad estos acontecimientos. China sigue con su política de crecimiento económico y expansión a nivel mundial, a pesar de este decaimiento; pero es de suma importancia para todos los países latinoamericanos el mantenerse informados de los movimientos que se dan alrededor del mundo y principalmente en el mundo asiático enfocándose en China.

²⁵ Siglo XXI. **Bolsas se Desplomaron.** Sección: Pulso Económico. Guatemala. Febrero 28, 2007. Págs. 12-13

RECOMENDACIONES

Para el campo de estudio que es el Crecimiento acelerado que ha presentado la República Popular China se plantearon todas las oportunidades y así también todos aquellos obstáculos que para muchos empresarios se les han presentado al momento de no contar con una Relación de tipo Política, Comercial, Cultural, Diplomática, etc., con China; proponiendo para esto el establecimiento de una oficina comercial en territorio guatemalteco para que todos los empresarios interesados puedan abocarse y obtener de una forma mucho más rápida y efectiva toda aquella información que le ayudará para la evaluación de sus posibilidades, principalmente en el área comercial de negociar o no, contando siempre con el apoyo de Gremiales y Asociaciones como se ha venido presentando en los últimos años y también con el Aval de Gobierno.

Como se ha indicado anteriormente, la propuesta que se plantea dentro de este proyecto es: La Implementación de una Oficina Comercial, la cual ayudará a mejorar la obtención de información para todos los empresarios guatemaltecos y chinos interesados en hacer negocios entre ambos.

Propuesta

Oficina de Información Comercial

Visión

En la coyuntura Internacional constantemente se ven muchos movimientos y cambios, los cuales de una u otra manera afecta el accionar y estructuras de los países; tal es el caso y que se ha expuesto dentro de este proyecto “El Crecimiento acelerado de la República Popular China y las expectativas para muchos países, principalmente para Guatemala”. En consecuencia es necesario la implementación de una oficina comercial en la cual tanto empresarios

guatemaltecos como chinos puedan contar con toda aquella información que les ayude a fortalecer el comercio entre ellos.

En la actualidad, la relación binacional entre China y Guatemala, únicamente se ha limitado al área comercial, dándose ésta con muchos obstáculos ya que en territorio guatemalteco no se cuenta con una Embajada para la mejor obtención de información y sostener una fluida comunicación entre ambos países. Por tal motivo es necesario la implementación de esta oficina que cuente con los mecanismos y herramientas necesarias para el mejor desarrollo de ésta; debe de contar con tecnología de punta y contar con el apoyo de las siguientes instituciones dentro del territorio guatemalteco para:

- ☒ **Ministerio de Economía:** Porque con la ayuda de esta institución se adquirirá todo lo relacionado a lo que son Tratados de Libre Comercio, Convenios con Terceros Países, Contingentes, Aranceles, etc. para poder informar a todos los empresarios de los beneficios que cuentan dentro de todos estos documentos y de forma pueden negociar sus productos y ver lo que más le convenga.
- ☒ **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA):** Dentro de esta institución será el apoyo a todos aquellos empresarios que producen productos alimenticios donde se verá todo lo relacionado a Inocuidad de alimentos o información de cualquier restricción sobre productos tanto para las exportaciones como para las importaciones.
- ☒ **Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE):** Conocer todos los procedimientos que se requieran para el movimiento que se necesite o se tenga con personas que visiten Guatemala para realizar negociaciones o aquellos empresarios guatemaltecos que deseen visitar la República Popular China (RPCH), todo lo referente a visas, permisos de trabajo, autenticas de documentos o cualquier otro trámite oficial.

- ☑ **Ministerio de Salud Pública:** Toda la información que se pueda obtener para informar a los empresarios cuando se trate de aquellos alimentos procesados, los cuales serán importados o exportados o para la obtención de registros sanitarios de los productos.

En resumen, el crecimiento de China sigue su camino y no se ha detenido a pesar de muchas noticias en cierto momento negativas, que para muchos representa una amenaza porque ha llegado a analizarse que puede llegar a ser la primera potencia mundial, desplazando con esto a muchas de las ya existentes; es por tal motivo que no se puede dejar de analizar y estudiar todas posibilidades que se tienen al negociar con unos de los Grandes Asiáticos, aprovechando todas las oportunidades y beneficios que viene ofreciendo, y que ha decidido salir mucho más al exterior y principalmente a aquellos países latinoamericanos donde no ha mantenido una comunicación o relaciones internacionales concretas.

BIBLIOGRAFIA

CURSOS

- ☑ Curso de Metodología. Dr. Cesar Agreda Godinez 4º. Semestre Año 2001
- ☑ Comercio Exterior de Guatemala, Lic. Osberto Méndez 8º. Semestre Año 2004
- ☑ Curso de Epistemología. Dr. Cesar Agreda Godinez. 8º. Semestre Año 2004
- ☑ Curso de Política Exterior e Internacional de Guatemala, 8º. Semestre Lic. José Luis Domínguez, Año 2004

LIBROS

- ☑ Borrayo Reyes, Jorge Luis. **Las Fronteras del sur.** Política Internacional en la perspectiva del Tercer Mundo Primera Edición. Editorial Ediciones Internacionales, S. A. Guatemala 1998
- ☑ De La Pedraja y Muñoz, Daniel **La Política Exterior de la República Popular China.** Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, Año 1976. México
- ☑ Durini, Edgar. **Subdesarrollo y Dependencia.** Guatemala, Julio 1999.
- ☑ Newman, Joseph. **China Roja, una Nueva Visión.** Ediciones Libera, Buenos Aires Argentina
- ☑ Snow, Edgar. **La China Contemporánea I y II México.** Colección Popular Fondo de Cultura Económica Buenos aires. Primera Edición en Ingles 1961 y Español 1965
- ☑ Yuan, Gao. **Las 36 Estrategias Chinas.** Editorial EDAF, S. A. 7ª. Edición. España, Año 2002.

INFORMES

- ☑ En busca de una Agenda de Comercio Exterior, Centro de Investigaciones Económicas nacionales (CIEN) Guatemala 2002

REVISTAS

- ☑ Bussiness Guatemala. Free Trade Agreement between Guatemala and China (Taiwán) Publicación de American Chamber of Commerce of Guatemala
- ☑ World Poultry Magazine No. 8 Volume 22 Año 2006. The Chinese Poultry industry at a glance
- ☑ Revista Gerencia. Mayo 2006 Numero 412. Made In China. China en el Siglo XXI más que una amenaza.
- ☑ Investments Newsletter. La Batalla de China por el Petróleo. Fuente Bloomberg Markets. Volume 2, Issue 7, Noviembre 2006
- ☑ Revista Mundo. Comercio, Negocios y Finanzas. Año 10, No. 102 Guatemala 2007. Artículo China e India una Gran oportunidad de Exportación de América Latina
- ☑ Revista Data Export. La Revista de Comercio Exterior. Año 17, Volumen 167/2006. Artículo Un Vistazo a China en el Comercio Internacional. Guatemala 2007

CONFERENCIAS

- ☑ Aspectos salientes de la Política Exterior de Guatemala, Conferencia pronunciada por el Excmo. Sr. Dr. Adolfo Molina Orantes, Ministro de Relaciones Exteriores de Guatemala, en la Escuela Diplomática, el día 20 de abril. Madrid 1978
- ☑ A la conquista del Mercado Asiático. Conferencia Internacional: A la Vanguardia Competitiva con China. Impartido en el año 2006 los días 30 y 31 de Agosto 2006. Hotel Westin Camino Real. Guatemala.

- ☑ China ya 2006. China ya avanzamos rompiendo fronteras.

OTRAS FUENTES

- ☑ Pagina Web: Historia de China – Wikipedia, la enciclopedia libre
- ☑ Pagina Web: Asociación de Gerentes de Guatemala. Artículo El gigante abre sus puertas. Septiembre 2006. Guatemala
- ☑ Reportes Diarios de Incidencia Democrática, con temas relacionados al Contexto Internacional y el Movimiento de la República Popular China
- ☑ Libro del Año 2001. Resumen Ilustrado de actualización, con los principales acontecimientos del 2000. Editorial Barsa Planeta, Inc. Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Madrid, México, Panamá, Río de Janeiro, Santiago Sao Paulo. Año 2001

DICCIONARIOS

- ☑ Enciclopedia Autodidáctica Océano Volumen 4 Grupo Editorial Océano Edición 1988 Impreso en España

ENTREVISTAS

- ☑ Ing. Edgar Preti
Pretinsa, S. A.
- ☑ Dr. Víctor Hugo Talavera Ramos
Asesor Técnico Internacional de Origen Peruano