

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**



**“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA - RURAL GUATEMALTECA ANTE
PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR,
QUETZALTENANGO”**

GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ

GUATEMALA, MAYO 2009

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**

**“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA - RURAL GUATEMALTECA ANTE
PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR,
QUETZALTENANGO”**

TESIS

**Presentada al Consejo Directivo de la
Escuela de Ciencia Política
de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por:

GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ

Al conferírsele el grado académico de:

LICENCIADA EN SOCIOLOGIA

Y el título profesional de:

SOCIOLOGA

GUATEMALA, MAYO 2009

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNÍFICO

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

DIRECTORA:	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
VOCAL I:	Licda. Claudia Verónica Agreda Ajquí
VOCAL II:	Lic. Pablo Daniel Rangel Romero
VOCAL III:	Licda. Ana Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV:	Br. Víctor Manuel González Robles
VOCAL V:	Br. Williams Alejandro Álvarez de León
SECRETARIO:	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

EXAMINADOR:	Lic. Jorge Enrique Arriaga Rodríguez
EXAMINADOR:	Lic. Boris Cabrera
EXAMINADOR:	Lic. Francisco Ernesto Rodas

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMÉN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTORA:	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
SECRETARIO:	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo
EXAMINADOR:	Lic. Boris Cabrera
EXAMINADOR:	Dr. Gustavo Enrique Palma
EXAMINADOR:	Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

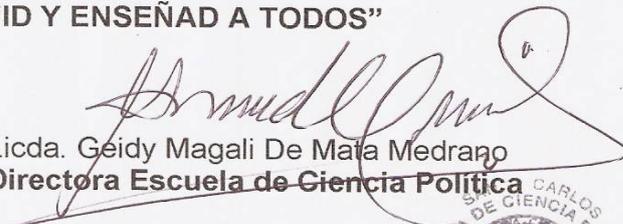
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, dieciocho de septiembre del dos mil ocho. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA
GONZÁLEZ**, carnet No. **2002-14957**, inicia
trámite para la realización de su Examen de
Tesis.

Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por
acompañados los documentos mencionados. Se traslada al (a la) **Coordinador
(a) de la Carrera de Sociología, Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano**, para
que considere la aceptación del tema de tesis planteado y el nombramiento del
(de la) Asesor (a) de tesis. El resto de lo solicitado téngase presente para su
oportunidad.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
1/i. chacón



Telefax 24769950 y 24769902
Planta USAC, 24439500 ext. 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

18 de septiembre de 2008.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

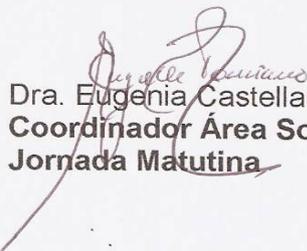
Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de tesis en el Centro de Documentación de la Escuela, el tema: **"Una comunidad agrícola-rural guatemalteca ante procesos globalizantes: El caso de Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango"**, propuesto por el (la) estudiante **Golda Pamela Ibarra González**, carnet **2002-14957 puede autorizarse** dado que el mismo es de importancia y trascendencia para la carrera de Sociología y no existen estudios sobre esta temática en esta Unidad Académica.

Para continuar con el proceso queda asignado como asesor (a) el (la) **Lic. Virgilio Reyes**.

Sin otro particular, suscribo cordialmente,

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano
Coordinador Área Sociología
Jornada Matutina



c.c.: Archivo
2/i. chacón

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

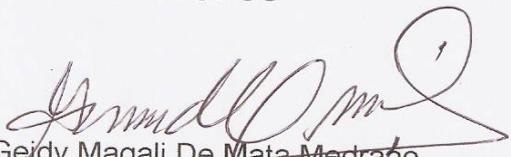
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, dieciocho de septiembre del dos mil ocho. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA
GONZÁLEZ**, carnet No. **2002-14957**, continúa
trámite para la realización de su Examen de
Tesis.

Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte del (de la)
Coordinador (a) de Carrera, Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano pase al (a la)
Coordinador (a) de Metodología, Dr. (Licda.) Gustavo Enrique Palma, para que se
sirva emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata-Medraño
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/í. chacón



Telefax 24769950 y 24769902
Planta USAC, 24439500 ext. 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

18 de septiembre 2008.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio del a presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el diseño de Tesis (de la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ**, carnet No. **2002-14957**, titulado **“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA-RURAL GUATEMALTECA ANTE PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR, QUETZALTENANGO”**.

El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Dr. Gustavo Enrique Palma
Coordinador de Metodología



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/i. chácón

Telefax 24769950 y 24769902
Planta USAC, 24439500 ext. 1476 y 1473
E-mail: usacpol@usac.edu.gt

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

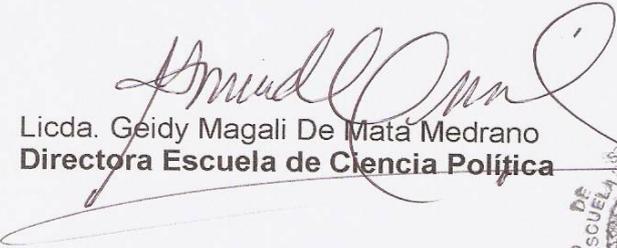
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, dieciocho de septiembre del dos mil ocho. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA
GONZÁLEZ**, carnet No. **2002-14957**, continúa
trámite para la realización de su Examen de
Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador
(a) de Metodología, pase al (a la) Asesor (a) de Tesis **Lic. Virgilio Reyes**, para
que brinde la asesoría correspondiente y emita su informe.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
5/i. chacón

Telefax 24769950 y 24769902
Planta USAC, 24439500 ext. 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt



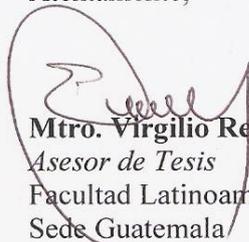
FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
FLACSO-GUATEMALA

Guatemala, 30 de octubre de 2008

A quien corresponda:

Por medio de la presente hago de su conocimiento que he supervisado la elaboración de la tesis, de Licenciatura en Sociología, titulada *Una comunidad agrícola – rural guatemalteca ante procesos globalizantes: El caso de Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango*; elaborada por la estudiante Golda Pamela Ibarra González, carné 200214957, Universidad de San Carlos de Guatemala – USAC –. La investigación cumple con la metodología y abordaje teórico sociológico requerido por la Escuela de Ciencia Política de la USAC.

Atentamente,



Mtro. Virgilio Reyes
Asesor de Tesis
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO –
Sede Guatemala



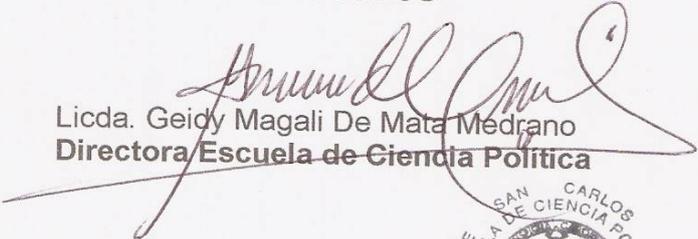
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veintiuno de octubre del año dos mil ocho.-----

ASUNTO: El (la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ**, carnet No. **2002 14957**, continúa trámite para la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Lic. (Licda.) en su calidad de Asesor (a) de Tesis, pase al (a la) Lic. (Dra.) Eugenia Castellanos de Ponciano, para que proceda en su calidad de Coordinador (a) de la Carrera de Sociología, de la jornada nocturna a conformar el Tribunal que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según artículo setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/i. chacón



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



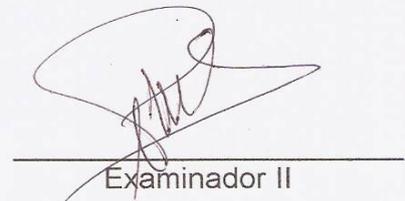
Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

ACTA DE EVALUACION DE TESIS

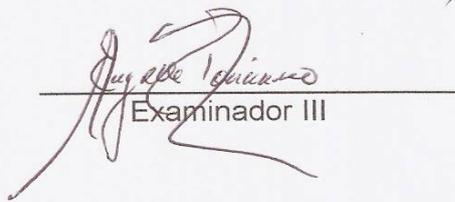
En la ciudad de Guatemala, el día martes once de noviembre de dos mil ocho, se realizó la Evaluación de Tesis presentada por **GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ** carnet No. **2002-14957**, intitulada: **“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA-RURAL GUATEMALTECA ANTE PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR, QUETZALTENANGO”**, para la Licenciatura de Sociología, ante el Tribunal Examinador integrado por: 1) Lic. Boris Cabrera; 2) Dr. Gustavo Palma Murga y 3) Dra. Eugenia de Ponciano, Coordinador (a) de la Carrera de Sociología, jornada matutina. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha Evaluación y consideraron que para su respectiva aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.



Examinador I



Examinador II



Examinador III

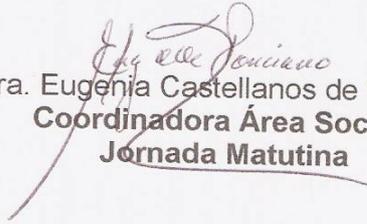
Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7b/i. chacón

Telefax 24769950 y 24769902
Planta USAC, 24439500 ext. 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt



ACTA DE EVALUACION DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el veinte de noviembre de dos mil ocho, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por la terna examinadora del examen de defensa de tesis, conformada por: 1) Lic. Boris Cabrera; 2) Dr. Gustavo Palma y 3) Dra. Eugenia de Ponciano, Coordinador (a) de la Carrera de Sociología, jornada matutina, al trabajo de tesis: **“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA-RURAL GUATEMALTECA ANTE PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR, QUETZALTENANGO”**, presentado por el (la) alumno (a) **Golda Pamela Ibarra González** carnet No. **2002-14957**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.


Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano
**Coordinadora Área Sociología
Jornada Matutina**

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7c/i. chacón



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veinte de noviembre del año dos mil ocho. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ** carnet No. **2002-14957** continúa trámite para la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido dictamen **favorable** por parte del Tribunal que escuchó y evaluó la defensa de tesis, según artículo setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política, procede continuar trámite para impresión de trabajo de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dra. Eugenia Castellanos de Ponciano
Coordinadora Sociología
Jornada Matutina

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
8/i. chacón



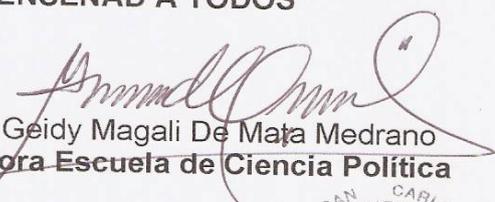
8/i. chacón

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, quince de mayo del año dos mil nueve. -----

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis del (de la) estudiante **GOLDA PAMELA IBARRA GONZÁLEZ** carnet No. **2002-1957**, titulado: **“UNA COMUNIDAD AGRÍCOLA-RURAL GUATEMALTECA ANTE PROCESOS GLOBALIZANTES: EL CASO DE LOMA LINDA, EL PALMAR, QUETZALTENANGO”**

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
9/i. chacón

DEDICATORIA A:

Paola y Miguel Ángel
Porque en el camino aprendemos juntos

A mi Madre
Edith González
Por cada palabra de aliento y sabiduría

A mi Padre
Miguel Ángel Ibarra
Por tu gran ejemplo

AGRADECIMIENTOS

Manifiesto mi agradecimiento y admiración a la comunidad de Loma Linda por su valiosa colaboración, a la Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, a la Junta Directiva de Mundo Verde, y a la Junta Directiva de la Asociación de Jóvenes, por el apoyo brindado a lo largo de la presente investigación. De la misma manera expreso mi respeto por cada uno de los proyectos socioeconómicos que se desarrollan en la comunidad.

Agradezco la orientación académica en la elaboración de la presente investigación al Arq. Marco Tulio Escobar y al Mtro. Virgilio Reyes. De igual manera agradezco el valioso apoyo brindado por el Dr. Alberto Arce, sus aportes fueron muy significativos.

Reconozco y agradezco a quienes me apoyaron en el proceso de construcción de la investigación, Familia Ibarra y Familia González; como mención especial agradezco el ejemplo de vida de mi abuelo Gonzalo González, sus enseñanzas me acompañaran a lo largo del trayecto. Así también agradezco a todos mis amigos y amigas por alentarme a concluir tan importante fase.

Agradezco a la Escuela de Ciencia Política por proporcionarme las herramientas académicas necesarias para realizar la presente investigación, esperando que los aportes del presente trabajo sean de beneficio para la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
METODOLOGÍA.....	VI
CAPITULO I.....	6
ASPECTOS TEÓRICOS – CONCEPTUALES SOBRE LA NUEVA RURALIDAD CENTRADA EN EL ACTOR.....	6
1. LA SOCIOLOGÍA RURAL.....	6
2. LA NUEVA RURALIDAD.....	8
3. DESARROLLO RURAL.....	9
4. SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO CENTRADA EN EL ACTOR.....	13
4.1 La agencia de los actores.....	14
4.2 La Intervención planeada.....	15
4.3 La Interfaz.....	16
5. GLOBALIZACIÓN.....	18
6. COMERCIO JUSTO.....	19
CAPITULO II.....	21
LA CONFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE LOMA LINDA.....	21
1. EL PAPEL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN LOMA LINDA.....	29
CAPITULO III.....	34
LAS ORGANIZACIONES VINCULANTES AL COMERCIO JUSTO EN LOMA LINDA.....	34
1. LA COOPERATIVA LOMA LINDA.....	34
1.2 Panorama para el 2008.....	39
1.3 La Cooperativa Loma Linda y su relación con Mundo Verde y la Asociación de Jóvenes.....	41
2. ORGANIZACIÓN DE MUJERES MUNDO VERDE.....	43
2.1 La alternativa de la alternativa.....	51
2.2 Panorama para el 2008.....	58
2.3 Ingresos Extras.....	59
2.4 Mundo Verde y su relación con la Cooperativa Loma Linda y la Asociación de Jóvenes.....	61
3. ORGANIZACIÓN DE JÓVENES.....	62
3.1 Herencia de la tierra.....	66
4. LAS RELACIONES QUE SE DAN ENTRE LAS ORGANIZACIONES VINCULANTES AL COMERCIO JUSTO.....	68

CAPITULO IV	70
LA ALTERNATIVA ECONÓMICA DEL COMERCIO JUSTO.....	70
1. CRONOLOGÍA DEL COMERCIO JUSTO.....	73
1.1. Cronología del Comercio Justo en Guatemala.....	74
2. EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DEL PRODUCTO ORGÁNICO	76
2.1 Requisitos técnicos de la certificación de productos orgánicos.....	81
3. EL COMERCIO JUSTO EN LOMA LINDA.....	87
4. LA SOCIOLOGÍA DE LA NUEVA RURALIDAD Y EL COMERCIO JUSTO.....	93
CAPITULO V	97
LAS IMPLICACIONES EN LA ORGANIZACIÓN SOCIAL POR EL INGRESO AL COMERCIO JUSTO.....	97
1. EL TÉCNICO BENJAMÍN.....	107
2. LOS CAMBIOS EN LA COOPERATIVA SOBRE EL TIPO DE PRODUCCIÓN.....	112
3. ¿LA MIGRACIÓN COMO ALTERNATIVA?.....	116
4. NUEVOS PROYECTOS ECONÓMICOS DESVINCULADOS AL COMERCIO JUSTO	118
5. ¿CÓMO ES LA CONVIVENCIA ENTRE LO LOCAL Y LO GLOBAL?	121
CONCLUSIONES	125
ANEXO.....	130
ANEXO NO. 1.....	131
GLOSARIO DE INSTITUCIONES.....	131
ANEXO NO. 2.....	132
OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA.....	132
ANEXO NO. 3.....	134
ENTREVISTA.....	134
ANEXO NO. 4.....	138
GRUPO FOCAL.....	138
ANEXO NO.5.....	140
DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD DE LOMA LINDA	140
BIBLIOGRAFÍA	143

INTRODUCCIÓN

La situación de las comunidades agrícolas guatemaltecas se ha visto afectada por la crisis del sector agrario provocando que dichas poblaciones adopten alternativas globalizantes para poder suplir aquellas necesidades que no eran cubiertas por sus actividades económicas “tradicionales”, lo cual a su vez ha provocado la posibilidad de entablar nuevas relaciones sociales y comerciales con actores globales.

La presente investigación se centra en la comunidad de Loma Linda, municipio de El Palmar, departamento de Quetzaltenango. Fundada en el año de 1977 por varios mozos jornaleros de la finca San José de los Encuentros que deseaban terminar con su rol de mozos colonos con el propósito de convertirse en propietarios de su tierra. Se compra un terreno al Estado Guatemalteco, gestión que se le atribuye al párroco de la iglesia católica de El Palmar, Padre Celestino Gutiérrez, donde no existía la infraestructura necesaria para habitarla pero debido a los esfuerzos de sus nuevos habitantes es como se logra trasladar a las primeras 78 familias de los mozos jornaleros conformando así la comunidad de Loma Linda.

Para el año de 1980 la comunidad decide introducirse en la dinámica del cooperativismo y se funda la Cooperativa de Loma Linda cuya finalidad principal fue desde sus inicios el cuidado de las parcelas de la comunidad y la comercialización del café que en ellas se produce.

Posteriormente los miembros de la comunidad deciden afiliar su Cooperativa de Loma Linda a la Federación de Cooperativas Agrícolas de Productoras de Café de Guatemala (FEDECOCAGUA), institución que se encargaba de vender el café de la Cooperativa al mercado nacional. Sin embargo, ésta Federación no cumplía con el pago inmediato de la venta del café de la Cooperativa y al no contar con capital suficiente para seguir cultivando el café la comunidad decide en Asamblea General adquirir un micro préstamo

proporcionado por el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANDESA) para poder de esta manera dar continuidad a la producción de sus cultivos, pero el atraso del pago por parte de la Federación se vuelve cada vez más constante provocando que la Cooperativa de Loma Linda adquiriera una enorme deuda con dicho banco. Motivo por el cual se decide terminar con la afiliación con la Federación y buscar nuevas alternativas comerciales.

Para el año 1985, aunado al rompimiento de relaciones comerciales con FEDECOCAGUA, la Cooperativa de Loma Linda inicia sus relaciones comerciales con la etiqueta Max Havelaar de Holanda que representa una de las etiquetas más importantes del Comercio Justo. Como primera actividad comercial la Cooperativa les envía muestras de las tierras de la comunidad y del café que producían para que fueran catalogadas y aprobadas como tierras de posible producción orgánica.

Es la inserción de la comunidad de Loma Linda a dicha alternativa comercial la que se estudiará en la presente investigación. El Comercio Justo, conocido a nivel mundial como una alternativa comercial del comercio tradicional, proporciona a la comunidad recursos técnicos que según su discurso conllevará al ansiado “desarrollo” si es que los miembros de la comunidad se solidarizan entre ellos mismos y apoyan este proyecto, accediendo de esta manera al mercado global.

Con el transcurso de los años han surgido otras dos organizaciones, aparte de la Cooperativa de Loma Linda, que están vinculadas de manera directa e indirectamente con el Comercio Justo. Una de estas organizaciones se llamada *Mundo Verde*, conformada inicialmente por un grupo de 35 mujeres, esposas de los asociados a la Cooperativa, que se encargan de tostar, moler, empacar y vender el café orgánico en el mercado nacional y extranjero con el fin de obtener alternativas de desarrollo para la mujer campesina. La organización de mujeres cuenta con su junta directiva definida; un terreno dado por la cooperativa en calidad de usufructo. Y la infraestructura se construyó por medio de donaciones dadas por parte de organizaciones internacionales.

La otra organización se denomina Asociación Civil de Jóvenes. Entre sus actividades principales destacan las actividades culturales y la implementación de nuevos proyectos comerciales en la comunidad. Un factor que destaca de este grupo es su alto grado académico en comparación con la generación de sus padres y abuelos, además se caracterizan por la oposición al Comercio Justo.

Los primeros tres planteamiento que se tuvo sobre esta investigación fueron: Primero, el discurso de los agentes "externos", que proponen la alternativa económica del Comercio Justo, ignoran la percepción que tienen los productores locales respecto a esta dinámica, y aún así afirman el éxito del Comercio Justo en función a sus intereses particulares y globalizadores de llevar a los países del "sur" (como se cataloga en la bibliografía) el "desarrollo sostenible". Es decir, llevando a cabo un proceso de intervencionismo en las comunidades locales, según Long (2007).

Segundo, cada organización vinculante al Comercio Justo ha asumido diferentes estrategias de acuerdo a su vínculo con el esquema de esta alternativa comercial, esa capacidad de generar alternativas ha transformado su organización social, y ha tratado de buscarle una salida a las discrepancias y manifestaciones de sus intereses. Esto se traduce en luchas constantes entre las organizaciones mencionadas, donde se maneja información, se desarrollan habilidades, y se transforman las actividades cotidianas.

Y por último, el proceso de integración de conocimientos entre los productores locales y los comerciantes extranjeros responde a una interfaz (Long, 2007) donde se intercambian y coordinan esfuerzos de ambas esferas, dejando claro que no es una imposición externa; pero sí puede llegar a influenciar la toma de decisiones de los productores. Esta lucha de intereses gira en torno a la incorporación a la dinámica de Comercio Justo que ha permitido que los habitantes de Loma Linda tengas nuevas relaciones sociales que han beneficiado socialmente a su comunidad, es decir, puede ser que el Comercio Justo haya sido una dinámica que representa una arena de confrontación constructiva entre los habitantes de esta comunidad.

Siendo el principal objetivo de la presente investigación analizar la dinámica de Loma Linda a través de las tres organizaciones relacionadas con la alternativa del Comercio Justo: la Cooperativa, la organización de mujeres Mundo Verde, y la Asociación Civil de Jóvenes. Es decir, se pretende analizar cómo el ingreso de esta alternativa comercial a la comunidad de Loma Linda ha transformado la vida cotidiana de los miembros de estas tres organizaciones; y ha constituido un espacio de “luchas” de intereses de éstas personas.

La estructura de la investigación es la siguiente: El primer capítulo, expone los conceptos teóricos desarrollados en la *Sociología Rural* sobre *ruralidad*, *desarrollo*, y *agencia de los actores*; los cuales nos ayudarán a entender el impacto que el Comercio Justo ha tenido en la comunidad de Loma Linda desde una perspectiva de la Sociología del Desarrollo centrada en el actor.

El segundo capítulo, narra la conformación de la comunidad rural de Loma Linda desde el año de su conformación en 1977 hasta el año 2008. En éste capítulo se destacan los acontecimientos más importantes para los miembros de esta comunidad que los llevaron a entablar relaciones con la etiqueta holandesa Max Havelaar, de Comercio Justo.

El tercer capítulo, presenta la trayectoria asociativa de las organizaciones de la comunidad que están vinculadas con el Comercio Justo para poder así entender la dinámica de Loma Linda y su relación con esta alternativa comercial. Se puede apreciar a la Cooperativa como ente rector de todas las parcelas de la comunidad; el grupo de mujeres Mundo Verde como organización dedicada al tostado, empaque y comercialización del café orgánico; y la Asociación Civil de Jóvenes como organización que lucha por independizarse económicamente de la Cooperativa. Además, se analizan las relaciones sociales que se dan entre las tres organizaciones de Loma Linda que vinculadas al Comercio Justo, siendo la Cooperativa la organización más importante para la comunidad debido a las actividades que tiene a su cargo, es decir, el control de la normativa social y control de cultivos.

El cuarto capítulo, describe la dinámica del Comercio Justo como una alternativa comercial que conecta a productores locales con consumidores externos, actividad realizada por la etiqueta holandesa Max Havelaar impulsando valores solidarios y justos. Además, se describe la cronología a nivel mundial y nacional de esta alternativa comercial. También se estudia la coyuntura que atraviesa la Cooperativa de Loma Linda con respecto a sus finanzas, comercialización y forma de producción. Esto de acuerdo a la llamada “ruptura” interna entre los asociados de esta organización al momento que un grupo decide cambiar de producción de café orgánico a café convencional.

Quinto y último capítulo, analiza el impacto social que ha tenido el Comercio Justo desde la perspectiva de los actores que representan a de las organizaciones principales (Cooperativa, Mundo Verde y Asociación Civil de Jóvenes). Donde se aprecia las dificultades por las cuales han atravesado las tres organizaciones de Loma Linda y se describen las estrategias que han tomado para poder conseguir sus intereses.

Estos análisis se realizaron mediante los discursos de los actores involucrados, que están plasmados en los cinco capítulos de la investigación, para poder así reflejar su sentir, comprendiendo así el por qué de sus decisiones. Utilizando la entrevista y los grupos focales como las herramientas principales, las cuales fueron utilizadas en las visitas que se tuvo a la comunidad.

Se eligió la comunidad de Loma Linda por la compleja dinámica de su organización social que y por su relación de más de dos décadas con el Comercio Justo.

La presente investigación permite conocer la realidad compleja de una comunidad agrícola – rural guatemalteca antes y después de su relación con el Comercio Justo. Esta información es un aporte a la sociología guatemalteca porque cuando se aborda la temática de la alternativa comercial del Comercio Justo existe un desconocimiento sobre estas realidades.

Este aporte va más allá de conocer estas realidades porque no se pretende analizar los “éxitos” de este proceso global sino se trata de conocer las decisiones

que toma cada una de las organizaciones involucradas en relación a la alternativa comercial, catalogando esta lucha de intereses como el “éxito” primordial de la incorporación del Comercio Justo a su realidad porque estos actores locales han creado sus propias estrategias de vida basándolas en sus experiencias vividas y en base en lo aprendido de este proceso global.

El Comercio Justo se ha creado como una alternativa comercial que busca la justicia en el comercio internacional a través de ofrecer mejores condiciones comerciales y laborales, brindado de esta manera mejores condiciones socioeconómicas a los pequeños productores y a su vez puedan tener acceso al mercado global.

METODOLOGÍA

La comunidad de Loma Linda se fundó en el año 1977 con 78 familias originarias provenientes de las fincas de los alrededores donde fungían como mozos colonos; actualmente existen 108 miembros asociados a la Cooperativa la cual se inscribió al comercio justo en el año 1990 con la etiqueta holandesa Max Havelaar.

Desde entonces la comunidad ha pasado por distintos procesos de adaptación, desde el endeudamiento (López, en edición), hasta la transición de cultivos de café orgánico a convencional, por razones “internas” se han tomado decisiones administrativas y de producción. Además han influido los factores “externos” del las organizaciones de comercio justo como lo son los requisitos de certificación.

Gracias al trabajo realizado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO - Sede Guatemala, en la asistencia de coordinación del Primer Diplomado Superior en Sociología Ambiental, se pudo conocer la comunidad de Loma Linda. Y fue así como nace el interés por realizar la presente investigación.

La cual es de tipo cualitativo y analiza los distintos procesos mencionados que han transformado la organización social de Loma Linda, para este fin nos centramos en las agencias de los actores sociales vinculados al Comercio Justo. Esto se logró utilizando las siguientes técnicas de investigación: *revisión bibliográfica* sobre sociología rural, desarrollo y Comercio Justo. Ya que estos son los temas principales de la investigación y es necesario saber cuáles planteamientos ya se han efectuado y cuáles todavía no se han planteado.

Además se utilizó la *observación participativa* que se caracterizó por realizar preguntas generales sobre la comunidad que proporcionó datos introductorios sobre la dinámica de Loma Linda. Esta técnica tuvo como objetivo conocer las dinámicas sociales en la comunidad y a su vez se utilizó esta técnica

para interactuar con los miembros de la comunidad y enriquecer la investigación con la información que se obtenga acerca de las condiciones de habitabilidad; también se obtuvo datos sobre las instituciones de la comunidad, y nos dio a conocer la dinámica de las organizaciones de Loma Linda. Sin embargo, esta técnica presentó algunas dificultades al ser la información recabada muy puntal y no permitió ahondar en la opinión que a los miembros de la comunidad les merece los datos que nos proporcionaron.

Esta herramienta metodológica se aplicó a las tres juntas directivas de la Cooperativa de Loma Linda, grupo de mujeres Mundo Verde y de la Asociación de Jóvenes. En el caso puntual de la Cooperativa se conversó con 10 dirigentes de dicha organización. Entre las mujeres de Mundo Verde se aplicó la observación participativa a 5 mujeres líderes de esa organización. Y en el caso de la Asociación de Jóvenes se pudo contactar a toda la junta directiva que está constituida por doce jóvenes de los cuales todos proporcionaron valiosa información.

La *entrevista*, se caracterizó por realizar preguntas más específicas sobre las labores cotidianas de los entrevistados, las preguntas fueron de tipo abiertas para que la conversación con los informantes fuera más fluida. Tuvo como objetivo obtener los discursos que manejan las tres organizaciones principales de Loma Linda sobre sus labores diarias, lo cual nos permitió la comparación de las mismas respecto a su organización social y la dinámica del Comercio Justo. Además ayudó a conocer la percepción que tiene los miembros de una organización respecto a las actividades cotidianas de las otras organizaciones existentes en la comunidad. Pero esta técnica presentó las siguientes dificultades: la información recabada por los informantes resultó a ser muy subjetiva, y existió desconocimiento sobre las actividades cotidianas de las otras organizaciones, e incluso puede haber desconocimiento sobre la historia y actividades de sus propias organizaciones.

Se realizaron entrevistas a diversos miembros de las juntas directivas de la Cooperativa, del grupo de mujeres Mundo Verde y de la Asociación de Jóvenes,

las cuales fueron llevadas a cabo en cada una de las visitas de campo que se tuvo a la Comunidad de Loma Linda.

De los miembros de la junta directiva de la Cooperativa Loma Linda se entrevistó al presidente, vice – presidente, secretario, tesorero, vocal y a los presidentes de la comisión agrícola, comisión de vigilancia, y comisión de comercialización. De la organización de mujeres Mundo Verde se entrevistó a los siguientes miembros de su junta directiva: presidenta, vice-presidenta, secretaria, tesorera y vocal I. Y de la Asociación de Jóvenes se entrevistó al presidente de esta organización.

Además de las entrevistas realizadas a diversos miembros de la Comunidad de Loma Linda también se entrevistó a agentes externos vinculados al Comercio Justo y a la organización social de esta población. El primer actor externo que se entrevistó fue la persona encargada del Área de Agroecológica y Economía Solidaria de la Red Kuchub'al que mantiene relaciones comerciales con el grupo de mujeres Mundo Verde. Y el segundo actor externo entrevistado fue el técnico de producción orgánica de Manos Campesinas, organización que mantiene relaciones comerciales con la Cooperativa Loma Linda.

Los Grupos focales, se caracterizaron por realizar preguntas de tipo abierta a un grupo de aproximadamente 10 personas, donde se fungió como moderador, para que la conversación fuera ordenada y se escuchara la opinión de cada uno de los participantes. Esta técnica tuvo como objetivo determinar la pretensión que tienen los jóvenes como grupo en la comunidad, y la percepción que tiene los mismos sobre la labor de sus padres en las actividades de producción de cultivos orgánicos y no orgánicos en el marco del Comercio Justo. Sin embargo, al momento de realizar el grupo focal existió la dificultad de la poca participación de los jóvenes.

Se realizaron dos grupos focales entre la totalidad de miembros de la Asociación de Jóvenes. Debido al alto número de jóvenes (30 en total) se tuvo que dividir en dos grupos a los jóvenes de la Asociación para que cada uno de

ellos tuviera oportunidad de expresar sus intereses y posicionamientos sobre el Comercio Justo.

Las técnicas mencionadas se utilizaron en las distintas giras de campo que se realizó a la comunidad de Loma Linda ya que por medio de la información obtenida de los actores sociales que se fundamentó la presente investigación.

Como primera actividad para la realización del presente trabajo se contactó a la junta directiva del grupo de mujeres Mundo Verde para solicitar autorización y poder así realizar la investigación en su comunidad. La junta directiva a su vez solicitó, en asamblea general de la comunidad, autorización para que el presente estudio se realizara, dicha petición fue aprobada sin ninguna dificultad.

La segunda fase consistió en construir la guía de observación participante (ver anexo No. 2). Se visitó la comunidad para conocer más a fondo la coyuntura que se estaba viviendo y se pudo entablar relación con la junta directiva de la Cooperativa y con el presidente de la Asociación Civil de Jóvenes.

A partir de los resultados obtenidos en la primera visita a Loma Linda que se realizó la tercera fase. Esta fase consistió en la elaboración de entrevista (ver Anexos No. 3) y la guía para el grupo focal (ver Anexo No.4) logrando a través de estas herramientas, conocer los discursos de las tres organizaciones vinculadas al Comercio Justo.

La cuarta fase consistió en transcribir la información obtenida de ambas herramientas y realizar una última gira de campo a la comunidad para estar presentes en una asamblea general de Loma Linda.

Las primeras dos giras de campo se realizaron en los meses de mayo y junio del año 2007 sirvieron como observación inicial de la organización social de la comunidad de Loma Linda. Y las últimas dos giras de campo se realizaron en diciembre del 2007 y mayo del 2008 entablando una mayor relación con las tres organizaciones vinculadas al Comercio Justo, especialmente con la organización de mujeres Mundo Verde.

Las visitas a la comunidad permitieron tener un mayor acercamiento a los habitantes de Loma Linda participando como invitados en una velada cultura a cargo de la Asociación Civil de Jóvenes; también se pudo observar las actividades que realizan en su fiesta patronal (del 10 al 13 de diciembre). Esta relación permitió convivir cercanamente con los habitantes de Loma Linda que nos brindaron de su hospitalidad en las giras de campo donde se pudo compartir desayunos, almuerzos y cenas agradables y conocer aún más la dinámica social de la comunidad. Además se permitió conocer las parcelas de café de la comunidad.

CAPITULO I
Aspectos teóricos – conceptuales sobre la nueva ruralidad centrada en el actor

Echeverri y Romero (2002 p. 24) afirman que la temática sobre el área rural en las ciencias sociales ha estado sujeta a la noción de lo rural como un espacio de asentamientos humanos dispersos o de baja concentración poblacional, no mayores de 2,500 habitantes. Definiendo lo rural a partir de la base económica que dependen de actividades primarias.

Para poder superar estas nociones sobre la realidad rural es necesario hacer una revisión sobre los fundamentos teóricos de la Sociología Rural en América Latina. Según Luis Llambí (2006) esta subdisciplina tiene como mira superar la dicotomía de una ciencia social enfocada en “lo rural” versus otra enfocada en “las ciudades”, y sustituirlo por un enfoque territorial centrado en los procesos que tienen lugar a diferentes escalas (global, nacional, local).

1. La Sociología Rural

Según Buttel y Newby (1980 citado en Llambí 2006 p. 4) existen críticas sobre la Sociología Rural argumentando que se ha caracterizado por un pobre desarrollo teórico sin un vínculo con las teorías generales sobre la sociedad y la economía (. Además, en el estudio de la Sociología Rural el concepto de ruralidad ha estado asociado a tres fenómenos interrelacionados: una baja densidad demográfica, el predominio de la agricultura en la estructura productiva de una localidad o región, y unos rasgos culturales (valores, creencias y conductas) diferentes a los que caracterizan a la población de las grandes ciudades.

Pero el enfoque de Sociología Rural que aquí se desarrolla es la sociología que plantea tres vínculos distintos a lo que se menciona en el párrafo anterior:

a) “La *teorización de las transiciones*, es decir la contextualización histórica de los procesos de cambio social estructurales y sus manifestaciones territoriales.

b) La *teorización de la agencia*, el análisis del papel de los diferentes actores sociales en estos procesos;

c) La *teorización del espacio*, la contextualización territorial de los procesos de cambio estructurales". (citado en Llambí 2006, p. 4).

Estas tres teorizaciones son los tres ejes de análisis para comprender los espacios rurales en América Latina, estableciendo así la existencia de una teoría que puede comprender estas realidades heterogéneas.

Sin embargo, como explica Llambí la Sociología Rural latinoamericana no ha entrado en concepto en cuanto a la labor precisa esta subdisciplina y presenta los siguientes retos en el período actual, los cuales son:

- El objeto de estudio es dejar de analizar a una ruralidad en abstracto y centrarse en las ruralidades existentes en América Latina, así como de los centros urbanos concretos.

- Se debe de tener un mayor vínculo entre la teoría y la investigación.

- Para esto se necesita una guía teórica con base en la historia y en el territorio.

- La agenda propuesta necesita profundizar la investigación sobre los nuevos y los viejos procesos, la continuidad y el cambio, en las sociedades latinoamericanas.

- Un elemento central en la agenda es el análisis de los actores rurales realmente existentes.

Para la presente investigación el reconocimiento de la diversidad de actores en las nuevas ruralidades latinoamericanas es el motivo por el cual este enfoque teórico responde a la necesidad de comprender la dinámica organizacional de Loma Linda vista como una comunidad con un proyecto en común, comercializar en el mercado justo, pero que a su vez existen otras estrategias de subsistencia que van sumando actores involucrados, elevando el grado de complejidad de esta realidad rural. Donde el análisis no se centra en las

actividades económicas que realizan los actores sino en el valor de la toma de decisión que los lleva a realizar dichas actividades.

De acuerdo a lo anteriormente planteado se debe de explicar con detenimiento el concepto de ruralidad manejado por esta sociología, ya que como hemos mencionado, la noción sobre este concepto de lo “rural” ha sido difusa y se centra únicamente en la densidad poblacional y actividades de producción.

2. La Nueva Ruralidad

Para poder superar la noción mencionada anteriormente sobre lo rural (baja densidad demográfica y el predominio de la agricultura en la estructura productiva) los académicos consideraron que “es necesario desarrollar un nuevo y dinámico enfoque de diferentes formas de ruralidad, no necesariamente vinculadas a la conservación de las tradiciones localistas del pasado; aunque siempre respetuosa de la herencia común. Unas ruralidades capaces de innovar, de aceptar nuevas formas de consumo del espacio, de atraer y manejar recursos; y de responder creativamente a la crisis de las ciudades, y a la competencia internacional” (Sarraceno, 2000, citado en Llambí 2004, p. 4).

Pero para que esta definición se pueda presentar se debe de mencionar a su contraparte, lo urbano. Ya que esta dicotomía de “rural-urbano” tienen varias definiciones de acuerdo a las realidades de los actores. Siendo lo urbano catalogado como centros poblados que utilizan la tecnología cotidianamente, sus actividades primarias no dependen en absoluto de los recursos naturales, y tienen altos niveles de consumo.

Estos centros urbanos han aparecido debido a la apropiación del orden industrial y privilegiando la urbanización como sinónimo de progreso y desarrollo, dejando a un lado toda actividad agraria, independizándose por completo de las estructuras de uso de recursos naturales. Esta industrialización incrementa rápidamente su población urbana, característica que afecta a lo rural debido a la movilidad de las personas que desean conseguir este progreso, dejando una población rural envejecida.

Según Echeverri y Ribero (2002, p. 23) es necesario marcar los límites entre lo urbano y lo rural, pero también es de igual importancia establecer que sí existe una interrelación de estos espacios determinados. Esta aclaración es de gran importancia para poder comprender la ruralidad mediante su territorio. Entonces se puede decir que la ruralidad es una condición y característica asociada a territorios, que tienen un contexto histórico-social propio los cuales se han desarrollado en tiempos prolongados conformados así las sociedades y las organizaciones territoriales.

Es de esta manera como surge el concepto de territorialidad que “soporta en la revalorización del espacio rural y su geografía, como unidad de gestión que permite integrar una realidad económica multisectorial, dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales que han venido construyendo una institucionalidad dinámica, aunque compleja” (ídem, p. 23)

Es decir, todo el contexto histórico-social propio de las nuevas ruralidades latinoamericanas se localiza en su territorio. Para Echeverri y Ribero (2002, p.24) este concepto de territorialidad incorporado al enfoque de nueva ruralidades propone revalorar cosmovisiones particulares, lenguajes, formas de relaciones sociales, sentidos de pertenencia, que determinan una organización e inclusive la economía propia de un territorio rural.

Este territorio no es estático, es decir, así como originalmente se apropió de este espacio determinado, los mismos cambios locales y globales han transformado este espacio y a su vez están existiendo nuevas formas de apropiación del territorio.

3. Desarrollo rural

Para poder entender la concepción del término desarrollo rural debemos hacer una revisión historia sobre el concepto desarrollo.

En América Latina durante la década del ochenta la noción de desarrollo equivalía a crecimiento económico en los países latinoamericanos. Implementando así una política económica, las políticas ejecutadas consideran,

según Vidal y Guillen (2007, p. 11) “la supresión de las restricciones a la inversión extranjera, la firma de tratados bilaterales sobre inversión, la venta de los bancos a capitales de países desarrollados y el abandono de medidas de fomento de inversión”. Los ahorros se transformaban en créditos por gran parte de los bancos de la región.

Los resultados esperados de estas políticas económicas eran que compensaran los impactos negativos de la gradual reducción de los subsidios para los insumos y créditos, y la reducción de las asignaciones presupuestarias para los bienes y servicios proporcionados por el Estado a los agricultores. Estas políticas debían de aumentar el crecimiento agrícola y reducir de la pobreza; Las empresas del sector privado proveerían los bienes y servicios que previamente eran proporcionados por las agencias estatales; y además que los agricultores responderían rápida y eficientemente a los incentivos creados por estas políticas. (Llambí, 2006).

No obstante, estas políticas denominadas de cambio estructural no han traído consigo crecimiento económico en América Latina. De acuerdo con Vidal y Guillen (2007, p. 12) “es correcto plantear que el subdesarrollo o el mal desarrollo, como también lo llamo Celso Furtado, aumentó en la región.”

Esta realidad pronto dejó atrás lo planteado por W.W Rostow (1961) donde una sociedad subdesarrollada para alcanzar el desarrollo debe pasar por cinco etapas: 1.) La sociedad tradicional; 2.) precondition para el despegue; 3.) el proceso de despegue; 4.) el camino hacia la madurez; y 5.) una sociedad de alto consumo masivo.

La solución propuesta Rostow era modernizar las economías de los países subdesarrollados mediante inversiones productivas para poder así formar capital, adquirir tecnologías y experiencias. Confundiendo así el desarrollo con la acumulación de capital.

En la realidad latinoamericano la aplicación de este concepto no es viable debido al poco conocimiento que tiene sobre las realidades heterogéneas de los países de las regiones, incluso no es viable debido al desconocimiento sobre las

heterogeneidad internas de cada uno de estos países. Es así como los académicos latinoamericanos sugirieron el concepto de desarrollo rural para poder explicar las realidades rurales de América Latina.

Entonces retomando el concepto de Desarrollo Rural se debe de aclarar que a nivel latinoamericano no existe una definición en común. Pero existe una hipótesis entre los académicos sobre múltiples intereses en común: “el problema del acceso a los recursos productivos desborda, aunque incluye, el acceso a la tierra. Por lo que, los análisis de las estructuras agrarias se orientan cada vez más a enfatizar el acceso al conjunto de activos productivos, a los mercados, y a los servicios, de que disponen los hogares rurales. Por activos productivos se refiere a los siguientes: i) los activos de capital físico, que incluyen además del capital invertido en la producción (maquinarias y equipo, edificaciones e infraestructura física, semovientes, especies forestales con valor económico, etc.), lotes de suelo de diferentes calidades; ii) los activos de capital financiero, que incluyen tanto los recursos propios (ahorro) como el acceso al crédito; iii) los activos de capital humano, incluyendo no sólo el volumen de mano de obra disponible, sino también su calidad en función de los conocimientos y del acceso a la información; y iv) los activos de capital social, definidos como el conjunto de relaciones (de parentesco, redes sociales, etc.) de que disponen los agentes económicos a fin de añadir valor a sus actividades (de producción u otras)” (Llambí, 2006, p.10).

Atrás quedan las nociones del capital financiero y la posesión de tierras como únicos recurso para el desarrollo rural.

Este enfoque sobre desarrollo rural (territorial) permite comprender las organizaciones sociales se pueden entender desde su proceso histórico y valorar al mismo tiempo sus valores tradicionales. Es por ello que el enfoque de la nueva ruralidad es necesario para poder impulsar el desarrollo rural. Ya que le da importancia a los valores propios de estas comunidades. Sin olvidar el impacto que lo urbano ha tenido sobre lo rural.

Se presenta la definición de Schejtman y Berdegú (2003, p.31) sobre desarrollo rural ya que aporta mayores elementos sobre la nueva ruralidad: “es un

proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y de sus beneficios.

Para poder llegar a este ansiado desarrollo rural Llambí (2006, p. 8) plantea que: “Los programas de desarrollo territorial rural deben operar con un concepto ampliado de lo rural. Para la propuesta del desarrollo territorial rural es que el concepto de lo rural, cuando el objetivo es la superación de la pobreza, debe necesariamente incluir los núcleos urbanos con los que las áreas pobres tienen o podrían tener vínculos funcionales en aspectos tanto productivos como sociales. Para los programas de desarrollo territorial rural, el territorio es un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente. Los programas de desarrollo territorial rural deben considerar explícitamente la heterogeneidad entre territorios. Los programas de desarrollo territorial rural deben convocar a la diversidad de agentes del territorio. Los programas de desarrollo territorial rural deben considerar las combinaciones de tres posibles rutas de salida de la pobreza. Los programas de desarrollo territorial rural requieren una compleja arquitectura institucional. Los programas de desarrollo territorial rural deben formularse y gestionarse con horizontes de mediano y largo plazo.”

Este desarrollo territorial rural implica otorgar mayor valor a la agencia de los actores involucrados (nacional, regional, local) e incluso analizar las agencia de aquellos actores internacionales (organizaciones no gubernamentales, transnacionales), pero enfatizando en la agencia de los primeros actores ya que es en su territorio, con sus valores tradicionales, donde se ubica este desarrollo rural.

Para que se pueda dar este desarrollo territorial rural es necesario que existan tantas condiciones de tipo macro y micro. Las primeras condiciones deben de ser políticas económicas, sociales y políticas consensuadas entre la población a la cual van dirigidas las políticas, tomando en cuenta las reglas de la inminente globalización. De acuerdo con Llambí y Duarte (2006, p. 20) “aún cuando, a nivel nacional, no estén dadas todas las condiciones, al nivel local, diferentes procesos de desarrollo rural pueden ser el resultado de alianzas estratégicas entre las organizaciones populares locales y agentes de cambio externo”. A continuación se presentaran los conceptos teóricos que ayudan a entender la agencia de los actores involucrados en procesos de desarrollo.

4. *Sociología del Desarrollo centrada en el actor*

En este apartado presentaremos los conceptos teóricos de la *Sociología del Desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*, de Norman Long. Además se apoyará este planteamiento con los planteamientos de Alberto Arce sobre el discurso de los actores.

El interés en los actores sociales se basa en la idea que son estos actores los que determinan sus realidades, si bien hay fuerzas externas que pueden alterarla su cotidianidad, estas fuerzas externas a su vez son alteradas al formar parte de la vida de los actores.

Este planteamiento permite analizar la interacción que existe entre los factores “internos” y los factores “externos”, centrándose en la acción humana. “Una ventaja del enfoque centrado en el actor es que se empieza con el interés de explicar las respuestas diferenciadas a circunstancias estructurales similares, aun cuando las condiciones parezcan más o menos homogéneas” (Long 2007, p. 43).

Contrario al individualismo metodológico centrado en las motivaciones de individuos, intenciones e intereses. El enfoque centrado en el actor plantea que la racionalidad de estos actores es una propiedad que se selecciona de los varios discursos encontrados en su entorno.

4.1 La agencia de los actores

La noción de la agencia de los actores les permite a éstos procesar sus experiencias sociales y determinar las estrategias de vida que quieren realizar, a pesar de que existan formas coercitivas en sus realidades.

Para que esta noción se pueda implementar en una comunidad debe de haber “discusión” en la toma de decisiones del conjunto, obedeciendo de esta manera a la defensa de las diversas agencias de los actores de esta colectividad. Esta interacción de actores producirá cambios dentro de la organización social de la comunidad y de acuerdo con Long, esta “lucha” de agencias esta enrolado en el cumplimiento de un proyecto de una o varios actores.

Ante la existencia de varias agencias en una comunidad los actores siempre están buscando alternativas para que su propia agencia se pueda cumplir. Es decir, esta “lucha” no se termina ante un consenso.

“La agencia de los actores implica, por un lado, cierta capacidad de conocer en tanto que las experiencias y deseos son reflexionadamente interpretados e interiorizados (de modo inconsciente o consciente), y por otro, la capacidad para manejar tanto habilidades relevantes, como acceso a recursos materiales y no materiales, así como involucrarse en prácticas organizativas particulares”. (Ídem, p. 108).

Estas agencias se manifiestan principalmente por el lenguaje de los actores, los *discursos*. “Los significados y las intensiones de las políticas están expresadas por medio de palabras, y las palabras están localizadas en el lenguaje de las instituciones, y se utilizan para lograr tareas técnicas” (Arce 2000, p. 36). Este lenguaje puede ser utilizado para las intervenciones planeadas de los actores externos para poder lograr sus intenciones.

Según lo planteado por Arce (2000, p.37) las instituciones externas o globales utilizan un lenguaje abstracto para remover la institucionalidad local del lenguaje del “desarrollo” utilizado por estos actores.

Para poder aplicar este enfoque es necesario comprender que existe una gran variedad de formas sociales aun en circunstancias que aparentan ser homogéneas. Además, es necesario comprender como se generan y se transforman estas diferencias.

4.2 La Intervención planeada

La intervención planeada es un proceso en movimiento, socialmente construido, negociado, de experiencias y creador de significados, no simplemente la ejecución de un plan de acción ya especificado con resultados de comportamiento esperados. Que implica la confrontación de diferentes mundos que generan nuevas formas de prácticas sociales. (Long, 2007)

Este concepto ayuda a visualizar, en contextos específicos, nuevas formas de interacción, de estrategias, de discursos; que producen transformaciones en las actividades y discurso de los actores, producidas tanto por las la propia dinámica “interna” como por los factores “externos”.

Sin embargo, cabe mencionar que estos factores externos son internalizados y llegan a tomar diferentes significados según la agencias de los actores involucrados.

Para que esta intervención se pueda estudiar debemos de comprender que este proceso no se define en un tiempo y espacio específico porque cada actor que está experimentando esta intervención puede aprender de sus propias experiencias o de experiencias de otros actores procesando así su propia idea del proyecto, estableciendo según estas experiencias su propio ciclo de la intervención. “Los procesos de intervención específicos deben de ser vistos, por consiguiente, en relación con las memorias colectivas e individuales” (Long, p. 80).

Esta intervención consiste tanto en contribuciones materiales y organizativas, como en un tipo de “comercio de imágenes” que busca transformar las relaciones sociales internas promocionando el “desarrollo” en las realidades

de los actores vinculados al proyecto interventor. “La construcción de estas imágenes se sostiene por un proceso de etiquetamiento que funciona para promover o imponer ciertos esquemas interpretativos en relación con el diagnóstico y la solución de “problemas del desarrollo” (ídem, p. 84).

Como punto importante se debe de enfatizar que estos proyectos de intervención planeada carecen de conocimiento local y de la capacidad de los actores para conseguir sus agencias. Por esta razón argumentan, los actores externos, necesitar expertos que faciliten la comprensión de los problemas para así poder diseñar y ejecutar estos proyectos.

Para que estos proyectos sean considerados “exitosos” estos “expertos” deben de evaluar la ejecución de las actividades. Esta evaluación sirve de justificación para la intervención planeada ya que aseguran el cumplimiento de sus objetivos casi a cabalidad, es decir, las metas que se trazan siempre son cumplidas.

Para Long considera que este intervencionismo no conlleva al desarrollo de las comunidades de los actores locales, sino que también, considera que el intervencionismo es parte del problema del desarrollo mismo.

4.3 La Interfaz

Para poder examinar las interrelaciones que ocurren en las intervenciones planeadas resulta útil trabajar con el concepto de Interfaz “el cual explora las maneras en las que discrepancias de interés social, interpretación cultural, conocimiento y poder son mediadas y perpetuadas o transformadas en puntos críticos de eslabonamiento o confrontación.” (Long 2007, p. 109).

Estas interfaces ocurren cuando mundos diferentes se cruzan en situaciones donde interactúan en torno a disputar puntos de vista sociales. Y con el tiempo esta negociación o choque de agendas puede llegar a ser una entidad organizada de relaciones e intereses entrelazados.

La interfaz “usualmente encierra más de un único conjunto de representaciones, actividades y agendas” (Arce, 2000, p. 38). Es así como cada actor involucrado “lucha” porque sus agendas sean realizadas, complejizando así este proceso.

Por consiguiente, “es necesario identificar las condiciones en las cuales se sostienen definiciones particulares de realidad y visiones de futuro, analizar la interacción de oposiciones culturales e ideológicas” (Long, p. 145). Para esto es necesario conocer el contexto histórico de los actores para entender el por qué de sus agendas y a su vez poder entender la toma de decisiones o estrategias implementadas para poder lograr sus diversos intereses.

Este concepto de interfaz, como se menciona al inicio de este inciso, ayuda a comprender las intervenciones planeadas para verlas como un proceso continuo, construido socialmente y negociado entre los actores involucrados, dejando claro que esta intervención no es únicamente un proyecto donde se tengan metas esperadas. Es decir, la interfaz deja en claro que estas intervenciones se deben de estudiar desde las agendas, discursos, y acciones de todos los actores inmersos en este proceso porque es en este punto que se dan estas interacciones. Naciendo así nuevas acciones, cambiando los discursos, implementando estrategias en busca del cumplimiento de las agenda de estos actores, dejando entre ver que las realidades son complejas y no son determinadas por un sólo actor o un sólo discurso interventor.

Estas interacciones “deben ser analizadas como parte de procesos continuados de negociación, adaptación, y transformaciones de significado que tiene lugar entre actores específicos” (ídem, p. 148). Estos conceptos deben de ser centrales para entender los resultados de las intenciones de la intervención planeada llevada a cabo por agentes globales en agentes locales. (Long, 2007)

Para poder entender estas dinámicas locales debemos también entender las dinámicas globales que están siendo internalizadas, inminentemente, en los actores locales.

5. Globalización

Alejándose de la noción de globalización como la imposición de un orden económico mundial basado en las relaciones de “centro-periferia”, planteamos la globalización como un proceso que debe acoplarse a la idea de lo local. (Long, 2007).

Es así como se puede afirmar que “la globalización no es un proceso unidimensional, sino la intersección de múltiples procesos, cada uno de ellos con diferentes trayectorias. No existe una trayectoria predeterminada. Es necesario evitar el simplismo de las teorías conspirativas. Estos procesos son el resultado de múltiples actores e intereses, lo que se manifiesta en múltiples contingencias”. (Llambí 2006, p. 17)

Esta globalización puede ser significativa en las agencias de los actores si estas acciones globales impactan y trastornan sus discursos. Y el impacto de este proceso global en la agricultura sí ha dado lugar a cambios en la tecnología de cultivos y a la división de trabajo, lo cual ha intensificado los conflictos existentes por la tendencia de la tierra y los recursos naturales. Las implicaciones de estos procesos sobre la tenencia de la tierra han sido diversas, desde cambios en marcos legales hasta el manejo y uso de este recurso. Es a partir de este recrudecimiento de conflictos que los actores locales han cambiado sus agencias y estrategias para lograr sus intereses. (Long, 2007).

En este contexto no pretendemos satanizar a los actores global ni victimizar a los actores locales, ya que así como existen dificultades en esta interfaz para los actores locales también existen cambios que han sido beneficios según sus particulares agencias y según la utilización e internalización que tengas los agentes locales sobre estos procesos globales. “Los patrones de desarrollo agrícola están, por lo tanto, sujetos a los efectos combinados de globalización y localismo; es decir, las situaciones locales se transforman al convertirse en parte de procesos y de arenas globales, en tanto que las dimensiones globales adquieren significado en relación con las condiciones locales específicas y

mediante el discernimiento y las estrategias de los actores locales.” (Long 2007, p. 414).

O como bien explica Aldo Ferrer (2007, p. 433), la globalización trae consigo oportunidades de cumplir intereses específicos (ampliación de mercados, acceso a inversiones y tecnologías). Pero también trae consigo riesgos y amenazas que van a depender de la vinculación que se tenga con las agencias locales.

6. Comercio Justo

El Comercio Justo nace como un movimiento que pretendió cambiar el “intercambio injusto” que existía en la década de los 1970 entre los países del “Norte” y los países del “Sur”, donde los productores del sur vendían su cultivo al mercado internacional a precios bajos a pesar de las cansadas labores productivas que sus cultivos demandaban, provocando pobreza en sus comunidades. Debido a estas relaciones comerciales, nace la idea de crear un comercio que proporcione “comercio, no ayuda”. (Jaffe, 2007, p.12).

Este movimiento se dedicó en la década de 1980 a establecer un vínculo entre los consumidores del Norte, social y ambientalmente conscientes, con productores del Sur. (Raynolds 2002; Murray, Leith y Reynolds 2004). Dándoles de esta manera a los productores del Sur una oportunidad de “incrementar el control sobre su propio futuro, de tener ingreso justo y equitativo por su trabajo, poder tener continuidad en sus ingresos, y poder tener condiciones decente de vida y de trabajo a través del desarrollo sostenible” (Murray, Leith y Reynolds 2004, p. 1109).

Para que el Comercio Justo fuera posible se crearon etiquetas de Comercio Justo, una de estas etiquetas es la de Max Havelaar de Holanda, la cual es una fundación que tiene licencia para utilizar su etiqueta para establecer un vínculo entre productores de café orgánico y minoristas, los cuales acuerdan a cumplir los criterios de justicia en el comercio que promueve la fundación holandesa. (Jafee, 2007).

El mecanismo por el cual se controla la calidad, exigida por los consumidores, sobre los productos del Comercio Justo, es la *certificación*. Este mecanismo establece una serie de normativas para el cultivo y manejo de los productos que se venden en este mercado. EL objetivo principal de la certificación es proporcionar a los consumidores información sobre los productos que están adquiriendo, y a su vez, garantizan que estos sean 100% orgánicos.

Con el transcurso de los años la producción de cultivos destinados al Comercio Justo ha ido aumentando, por lo que fue necesario la creación de empresas dedicadas a certificar éstos productos, en nuestra presente investigación esta actividad está a cargo de la empresa certificadora MAYACERT.

Además, se ha considerado necesario la creación de “organizaciones de segundo grado” encargadas de comercializar los cultivos de los pequeños productores al mercado de Comercio Justo. Estas organizaciones también establecen normas de calidad sobre éstos productos. En la comunidad de Loma Linda la organización que realiza esta actividad es, Manos Campesinas.

CAPITULO II

La Conformación de la comunidad de Loma Linda

En motivo del presente capítulo es para dar a conocer el contexto histórico de la comunidad de Loma Linda, tal motivación ha sido influenciada por el enfoque teórico de la Sociología de la Nueva Ruralidad que establece la necesidad de presentar, en las investigaciones de Ciencias Sociales, perspectivas a largo plazo que permitan analizar los procesos de cambios que se han llevado a cabo en una población específica.

“El municipio del Palmar, que es el escenario histórico en el que Loma Linda se inserta, empieza a cobrar importancia a finales del siglo XIX, cuando la política del Estado guatemalteco trata de favorecer a los latifundistas a través de la expropiación de tierras comunales indígenas con el fin de insertar el café como uno de los pilares del desarrollo nacional. Parte de las consecuencias que tuvo este proceso fue el de generar una masa de trabajadores que tuvieron que dedicar su fuerza de trabajo, como asalariados, a las actividades relacionadas con éste cultivo; es decir, formaron los conglomerados de mozos colonos de las fincas cafetaleras de la boca costa del país.

El municipio originalmente estuvo asentado en un sitio altamente vulnerable a los eventos naturales debido a las implicaciones que tiene el estar en la zona de influencia del Volcán Santiaguito (cono del Volcán Santa María) y la adyacencia de los ríos Nimá I y Nimá II. Tales confluencias provocaron en varias ocasiones desastres en el poblado con serios daños en la infraestructura y la pérdida de vidas humanas.” (Ibarra y Reyes, en edición)

Paralelamente a estas situaciones, El Palmar estuvo y está, en la principal zona roja de conflictos laborales por incumplimientos por parte de los patronos. Habida cuenta, al estar el municipio en una zona de transición entre la costa sur y el altiplano, fue utilizada por la insurgencia como corredor, lo que le valió ser considerado como zona de conflicto

La conformación de la comunidad de Loma Linda inicia con la organización de varios mozos colonos de las fincas San José de los Encuentros ubicadas en la boca costa del país, específicamente del departamento de Quetzaltenango; decididos a dejar su condición de asalariados deseosos por conformar una nueva comunidad, con el fin de terminar con esa relación laboral con los grandes terratenientes de la región. Estas iniciativas se dan en una etapa de la historia guatemalteca marcada por una crisis en el sector agrario caracterizada por el poco acceso a la tierra y la escasa alternativa de desarrollo rural. Período en el cual el gobierno de Arana Osorio (1968 – 1972) decidió beneficiar a grandes terratenientes del país cuyo supuesto objetivo era entregar tierras a campesinos que no contaban con esta propiedad y a su vez estuvieran organizados en cooperativas. Cabe mencionar que este objetivo nunca se cumplió. (Guerra, 2006)

Tras varios años de reuniones entre éstos mozos colonos y orientados por el sacerdote español de la Iglesia Católica de El Palmar, padre Celestino Gutiérrez, se iniciaron las gestiones con el gobierno Kjell Laugerud García y tras varios años de negociaciones, en 1977 se compra una finca por el monto de Q148, 000.00; Fue así como 78 familias abandonaron las fincas cafetaleras donde trabajaban rompiendo así definitivamente con esta relación laboral. A pesar de las tierras ociosas en este período se hacen más difícil de adquirir (Pedroni, 1992), la gestión de la Iglesia Católica fue exitosa permitiendo así la fundación de la comunidad de Loma Linda.

La comunidad de Loma Linda “pertenece al municipio de El Palmar, departamento de Quetzaltenango. Geográficamente está situada en la zona denominada Palajunoj, que comprende el área delimitada desde la comunidad de San Antonio, colindante con el Llano del Pinal del departamento de Quetzaltenango, hasta la comunidad de El Tambor en San Felipe Retalhuleu. De la cabecera de Retalhuleu a Loma Linda hay 30 kilómetros de carretera. Esta es asfaltada hasta la aldea San Marcos, la otra parte es de terracería transitable en época de seca. Las 78 familias poblaron una extensión territorial de 9 caballerías considerada como reserva forestal, situadas al final de la zona Palajunoj a una altura de 1300 a 1500 metros sobre el nivel del mar, aledañas a las faldas de los

volcanes de Santa María y Santiaguito. Al momento de ser pobladas esas tierras, solamente 4 caballerías estaban cultivadas con café” (López, en edición)

“Son familias de extracción étnico cultural Mam que, desde hace 25 años atrás, migraron definitivamente de lugares como San Martín Cuchumatán Todos Santos, Soloma, Jacaltenango, San Juan Ixcoy de Huehuetenango, San Martín Chile Verde de Quetzaltenango. Se quedaron a vivir como colonos en las fincas donde llegaban a trabajar temporalmente bajo el régimen de contratación predominante en esos tiempos (...) La comunidad está conformada con 206 familias que suman un total de 1050 habitantes según el último censo levantado en 1999.” (Ídem.)

La Iglesia Católica adopta un papel importante en este proceso. Éste accionar fue parte de la solidaridad de la Iglesia para con los campesinos de Guatemala en ese período de tiempo. Cuya base ideológica fue la *Encíclica Mater en Magistra* del Papa Juan XXIII donde se trata la necesidad de crear una política agraria en cada nación además de formar una mentalidad agraria que constituía en cambiar la percepción del aprovechamiento grosero de la tierra. (Cambranes, 1992).

Entonces, una vez obtenida las 9 caballerías con la ayuda de la Iglesia Católica el primer paso fue dividir esta tierra equitativamente entre todas las familias. Según la normativa regida por la Cooperativa a cada familia se le concedieron 100 cuerdas para sus cultivos, de las cuales 50 eran destinadas para el hijo (a) primogénito (a) de cada familia.

Pero existieron varias dificultades en este proceso. Una de ellas fue la inexistencia de infraestructura para habitar esta finca porque cuando se obtuvo ésta tierra no contaba con caminos para acceder desde Retalhuleu a la comunidad, ni viviendas para los nuevos pobladores; y como explicaron los habitantes de Loma Linda todo consistía en “monte” y el terreno no era el adecuado para construir las casas. Entonces fueron los hombres de las primeras 78 familiar los que se encargaron de esta ardua tarea para que con el tiempo las familias completas se trasladaran a lo que sería su nueva comunidad.

Después se procedió a la construcción de viviendas de concreto gracias a la donación de una organización internacional de origen austriaca. Las casas cuentan con un cuarto general de 10 metros de ancho por 8 metros de largo (aproximadamente), con techo de lamina e incluyen letrinas fuera de la vivienda. Como producto de una donación de Cáritas de Guatemala se construyó la escuela y se proporcionó los materiales para su construcción, y los miembros de la comunidad aportaron el pago de los albañiles.

Los habitantes de Loma Linda tuvieron que preparar la tierra de las parcelas para poder iniciar las primeras actividades de cultivo que consistieron en la nivelación de las parcelas, retiro de las plantas silvestres e inicio de la etapa de fertilización de la tierra. Una vez realizadas estas actividades decidieron que el primer proyecto que realizarían sería el cultivo de hortalizas ya que consideraron beneficioso la altura en la que se encuentra localizada la comunidad y las constantes lluvias de la región resultaban ser igualmente beneficioso para el cultivo de hortalizas. Pero la ceniza que emanaba el volcán El Santiaguito, que se encuentra ubicado cercanamente a la comunidad, dificultó estas cosechas y puso fin a su primer proyecto comunitario.

Sin embargo, la ceniza del volcán también dificultó la vida cotidiana de los miembros de la comunidad porque padecieron enfermedades de tipo respiratorio. A estas dificultades se les sumó la gran cantidad de mosquitos que transitan en ésta área que han dejado cicatrices en la piel de los habitantes de Loma Linda.

Después del intento de cultivar hortalizas los miembros de la comunidad decidieron cultivar café e inician así su producción que fue destinada al mercado nacional. Los intermediarios negociaban los precios del quintal con cada una de las familias de Loma Linda. Pero es a partir del valor solidario que promovía la Iglesia Católica, y además del intento de modernizar la economía campesina, como el padre Celestino se instruye en la dinámica del cooperativismo decidiendo que ésta es la mejor opción para el desarrollo de la comunidad de Loma Linda. Esta propuesta que fue aceptada en 1980 por los habitantes de Loma Linda.

Para entender la dinámica del cooperativismo es necesario mencionar sus orígenes en ámbito nacional. Es a finales de la década de los sesenta que inicia en Guatemala el modelo de las fincas cooperativas inspirado en el “*Moshav Shitufi* de Israel, y en lo que posteriormente se llamó *Empresa Comunitaria Campesina* en América Latina.” (Sandoval Villeda, 1992, p. 244). Con este modelo se pretendía que las familias campesinas trabajaran una especie de agro empresa con la adecuada asesoría técnica y financiera para que se aprovecharan adecuadamente los recursos naturales de sus fincas, y además evitar la subdivisión de la tierra.

En una cooperativa como principio se debe de establecer normativas legales que también incluya aspectos administrativos. Loma Linda no fue la excepción y se creó una normativa jurídica. Donde uno de los principales estatutos administrativos de la comunidad es la prohibición de la venta de las parcelas asignadas. Además, se establece el funcionamiento de la cooperativa, los objetivos, deberes y derechos de los asociados, y la forma de su administración.

Los Estatutos es el conjunto de normas jurídicas reglamentarias que permiten a los asociados y personal administrativo conducirse de la mejor manera en su cooperativa. En los estatutos está normada la forma sobre las relaciones permanentes entre asociados y la cooperativa. También se norma las relaciones entre la cooperativa y personas individuales ajenas, así como con otras cooperativas. (Benítez, 1991, p. 33).

Aun con el establecimiento de estos estatutos el padre Celestino consideró necesario crear una normativa social que incluyera aspectos valorativos y morales basados en el dogma católico. Se incluyeron normas como “no robar”, “no chismes”, “no venta de licor”, “no drogas”, “no venta de terrenos”, “no adulterio”, entre otros. Según los miembros de la comunidad estas normas se realizaron para mantener la unidad entre los habitantes, estos estatutos siguen en vigencia.

Esta normativa social implicó en Loma Linda un homogenización de la religión católica. Ya que al inicio de la conformación de la comunidad y del

establecimiento de la normativa social hubo inconformidades entre algunos pobladores que no deseaban compartir la misma creencia dogmática que se practicaba en la comunidad. Entonces el padre Celestino al observar la negación de seguir con la normativas consiguió otra parcela cercana a Loma Linda y dejó a los “no – católicos” que se organizaran como ellos creyeran conveniente. El terreno que se consiguió fue de menor extensión que el terreno de Loma Linda así que esta comunidad únicamente cuentan con tierra para sus viviendas, es decir, no hay tierra comunal como en Loma Linda, e incluso está permitida la venta de las tierras asignadas.

(...) allí los rayados serían los patronos porque ya no necesitan casas, la pobre gente va a trabajar a su vecindad [y] tiene[n] terreno. La diferencia de aquí de Loma Linda que tenemos terreno para cultivar mientras ellos sólo sitio tienen, pero es nada. Están bien. (Junta Directiva de la Cooperativa, 2007)

El fin último de estas normativas legales y sociales era cumplir con aquella visión idealista del cooperativismo que establece que es una doctrina económica que:

Eliminando el sistema de explotación, terminaba la guerra entre personas y cuando se está asociado libremente para servir y servirse, hemos formado un nuevo modo de vida, tanto en lo social como en lo económico. Ese cambio logrado por el convencimiento común hace una nueva religión para el trabajo en las personas y una nueva doctrina que se conoce con el nombre del Cooperativismo. (Ídem)

El entusiasmo inicial se vio opacado por el casi inexistente apoyo estatal en cuanto a las capacitaciones técnicas y financieras, esto a pesar que en 1984 se ratificara en Decreto Ley (67 – 84) el establecimiento de las *Empresas Campesinas Asociativa* (ECA) (Sandoval Villeda, 1992, p. 244). Esta falta de interés por parte del Estado guatemalteco produjo una serie de problemáticas en las cooperativas.

La falta de asesoría para los pobladores sobre la temática administrativa significó una difícil transición para los pobladores entre el salario fijo que devengaban en las fincas cercanas y el ingreso irregular que obtenían trabajando sus parcelas. Esto provocó que los asociados salieran a las fincas cercanas y trabajaran temporalmente como jornaleros para poder contar con una remuneración constante y complementar sus ingresos monetarios que no consideraban suficientes. Ocasionando a su vez graves problemas dentro de la Cooperativa porque al estar dedicando mayor tiempo y esfuerzo en otras fincas descuidaron el trabajo de sus parcelas y la producción del café era menor a lo esperado.

En 1980, año de fundación de la Cooperativa de Loma Linda, el padre Celestino sugiere entablar relaciones comerciales con la llamada Federación de Cooperativas Agrícolas de Productoras de Café de Guatemala (FEDECOCAGUA¹), es así como deciden asociarse a esta Federación. Durante 5 años FEDECOCAGUA se encargó de comercializar el café de la Cooperativa de Loma Linda para su venta en el mercado nacional, pero durante este transcurso de tiempo la Federación se atrasaba constantemente con el pago del café de la Cooperativa y se tuvo que establecer relaciones comerciales con la entidad estatal encargada de proporcionar créditos agrícolas, Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANDESA) “cuyas fuentes de financiamiento están constituidas por fondos de fideicomiso y bancarios.” (Sandoval Villeda, 1992, p. 240). Este crédito se utilizó para tener el capital necesario para la continuación de la producción de café orgánico.

¹ Fundada en 1969 por 19 cooperativas nacionales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pequeños productores.

Sin embargo, “su rentabilidad resultaba insuficiente para compensar los costos del uso del crédito recibido de parte de BANDESA. Llegando a acumular una deuda de Q700, 000.00. (López, en edición).

Según un directivo de la Cooperativa Loma Linda el producto era enviado en el tiempo establecido, sin embargo, el pago del mismo era retenido por miembros de FEDECOCAGUA:

Sin duda ese dinero que viene de FEDECOCAGUA lo meten en el banco para que ganen fuertes intereses y nosotros muriéndonos del hambre porque sin la plata no podíamos realizar ningún tipo de trabajo agrícola entonces eso era el gran disgusto de los compañeros. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

Actualmente esta Federación es el segundo accionista mayoritario del banco nacional, Banco de Desarrollo Rural - BANRURAL - (Johnson, 2006).

Además de lo narrado por los pobladores, existía la sospecha por parte de la comunidad que esta federación mezclaba el café de Loma Linda con café de menor calidad. Razones por las cuales la Cooperativa de Loma Linda decidió terminar la asociación con la Federación de Cooperativas como medida para detener el incremento de la deuda. Después de cinco años de labor conjunta, es en 1985 que la Cooperativa de Loma Linda se desliga de esta Federación.

Además de la ruptura de relaciones comerciales con FEDECOCAGUA la comunidad de Loma Linda implementó otras acciones para saldar la deuda, tales como: trabajar únicamente la tierra de la comunidad y no ser jornalero de las fincas cercanas; y deciden que empresas privadas que compraban su café. Según los dirigentes de la Cooperativa el precio establecido por estas instituciones era levemente superior al establecido por la Federación de Cooperativas.

Incluso el Centro de Capacitación Campesina apoyó a la comunidad de Loma Linda al realizar una evaluación financiera y según los resultados negativos

que se obtuvieron se le advirtió a la comunidad sobre la posibilidad de perder la personería jurídica de la finca si la deuda no era saldada. (López Rivera, en edición).

En el año 1985 la Cooperativa inicia relaciones comerciales con la etiqueta Max Havelaar de Holanda, Comercio Justo. La deuda quedó saldada tras las medidas mencionadas que resultaron efectivas para los asociados, además de contar con la ayuda de la Iglesia Católica de El Palmar al absorber parte de la deuda.

1. El papel de la Iglesia Católica en Loma Linda

La Iglesia Católica ha tenido injerencia en los habitantes de la comunidad de Loma Linda desde antes de su fundación, cuando estaban trabajando como mozos colonos en fincas de la boca costa guatemalteca, y la injerencia continúa hasta el presente.

El representante de la Iglesia ha sido el padre Celestino Gutiérrez, de origen español, que fue ordenado a la parroquia de El Palmar en la década de 1970. Y fue de esta manera que se familiarizó con el caso de explotación por parte de los terratenientes de las fincas para con los mozos colonos.

El padre Celestino ha sido figura clave en la toma de decisiones importantes para la organización social de la comunidad. La primera acción que tuvo el párroco fue el haberse encargado de organizar a los mozos colonos para que terminaran su relación laboral con los dueños de las fincas donde trabajaban y habitaban. Según los pobladores de Loma Linda ésta organización duro dos años antes de hacer efectiva la ruptura con los terratenientes y algunas de las razones por las que no se llevaba a cabo era por temor de algunos mozos colonos de represalias por parte de los finqueros, la incertidumbre acerca de cómo iban a obtener sus ingresos económicos, y la posible inestabilidad laboral que pudiera significar el abandonar esos latifundios.

Sin embargo, el párroco se encargó de dar a conocer a las autoridades gubernamentales la situación laboral de dichas personas e inició la gestión para

obtener de manera legal una finca estatal y poder adquirirla a bajo costo. Una vez aprobada la gestión, la cual se ha mencionado con anterioridad, el temor de los pobladores fue infundado y se decidió iniciar el traslado hacia sus nuevas tierras.

Inicialmente las 78 familias fundadoras compartían la creencia en el dogma católico. Y el padre Celestino acompañó todo el proceso de traslado hacia las nuevas parcelas y tuvo la decisión de dividir las tierras en partes iguales para destinarlas por sorteo a cada una de las familias fundadoras. Todo este acompañamiento fue aceptado por los habitantes de Loma Linda por la confianza brindada hacia el párroco.

Como se describió anteriormente el padre Celestino se ilustró acerca del cooperativismo y creyó conveniente ingresar a la comunidad de Loma Linda a la dinámica. Una vez más los habitantes de la comunidad siguieron los consejos de su líder religioso. Es importante recalcar que cada una de las decisiones que ha tomado el párroco respecto a la organización social, producción de cultivos, y normativa social, no han sido cuestionadas por los habitantes de Loma Linda.

Todo este “respeto” acerca la doctrina católica ha sido obedecida después de varias décadas de aplicación de la normativa social creada por el padre Celestino. Incluso se han expulsado personas que no han sido fieles hacia los estatutos religiosos y son considerados como irrespetuosos de sus creencias.

Como explica Weber “el destino del campesino está ligado a la naturaleza de un modo tan fuerte, depende en tal alta medida de procesos orgánicos y de acontecimientos naturales, y en lo económico tiende tan poco a una racionalización sistemática, que en general solo se hace partícipe de una religiosidad cuando siente la amenaza de convertirse en esclavo o proletario, ya sea bajo la presión de poderes interiores (fiscales o señoriales) ya sea bajo la influencia de una poder exterior (político)” (Weber, 1944, p. 376). En el caso de la comunidad de Loma Linda el único soporte y asistencia que tuvieron desde el inicio fue brindada por parte del párroco de la Iglesia Católica más cercana (ubicada en El Palmar).

La influencia que tuvo la Iglesia Católica en la toma de decisiones permitió la unificación de elementos religiosos dentro de la comunidad, los cuales fueron establecidos en su normativa social, incluso se pueden observar en varias casas imágenes católicas y retratos del padre Celestino como manifestación de admiración y fidelidad a las normas establecidas. El párroco retornó a España un año antes que la Cooperativa Loma Linda se afiliara al Comercio Justo (1985). Pero mantuvo y mantiene la relación con la comunidad a través de cartas y visitas anuales a Loma Linda. Incluso, los pobladores comentan que el padre Celestino aprobó la afiliación a la etiqueta Max Havelaar a pesar de no estar en Guatemala.

El sentimiento de solidaridad y unificación fue de gran importancia para el padre Celestino ya que lo estableció en la normativa ya mencionada. Siendo esta fue la razón principal por la cual aprobó la afiliación la Cooperativa Loma Linda al Comercio Justo, ya que una de los principales valores promovidos por esta dinámica comercial es la solidaridad entre los pobladores de las comunidades, de allí el nombre del mercado “justo” y “solidario”.

Sin embargo, y a pesar del discurso de fidelidad a la normativa social de comunidad de los miembros de las tres organizaciones vinculadas al Comercio Justo, esta la solidaridad se cuestiona en el presente trabajo. Pero ¿cómo ha sido que está en tela de juicio este valor? A continuación podemos observar el discurso de las mujeres de Mundo Verde al referirse sobre la solidaridad que promueve la Iglesia Católica:

Si eso nos ayuda a nosotros bastante porque como le decía a nosotros las mujeres, no es que pareciera, [pero] somos las más marginadas somos las que hacemos milagros en la cocina para ver cómo nos alcanza la comida y por eso mismo es de que [la solidaridad de la Iglesia] nos hizo a nosotros organizarnos y nos sigue manteniendo en pie y seguir pensando cómo poder ayudar. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008).

Si las mujeres están siendo marginadas en la comunidad es porque al inmerso de la organización social existen otros miembros o grupos con poder que no las consideran capaces de efectuar un proyecto en pos del desarrollo grupal y

posiblemente conseguir un desarrollo comunitario. Y según lo manifestado por la junta directiva de Mundo Verde son los hombres de la junta directiva de la Cooperativa las que las marginan a pesar de haber contribuido. Al momento de preguntarle a la junta directiva de la organización en mención sobre el papel que desempeña Mundo Verde en la comunidad, entre risas, respondieron lo siguiente:

Mundo Verde aquí esta. La Cooperativa les dio un predio sin ningún costo. Los que lucharon [por la creación de Mundo Verde] son los de la Pastoral de la Tierra, con ellos empezaron a recolectar para hacer una casa y tienen maquinaria, nosotros lo orgánicos les vendemos café a ellas. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007).

Resulta evidente el desentendimiento que los hombres manifestaron ante las labores de las mujeres, pretendiendo invisibilidad la labor comercial de Mundo Verde, lo cual se puede apreciar en el siguiente discurso:

A veces que nos compran de 50 a 40 quintales pero como ellas no tienen mucha venta también, pero dicen que ahora si ya está mejorando la venta, allí si desconozco y no llevo [a conocer] tanto allí, aunque ellas también están metidas en las pastorales [de la Iglesia Católica]. (Ídem).

La junta directiva de la Cooperativa Loma Linda admite no conocer a cabalidad las labores comerciales de las mujeres pero recalcan el rol que tienen las mujeres dentro de la Iglesia (pastorales) como un reconocimiento de las tareas que se aceptan que realicen las mujeres en su comunidad.

De nuevo se cuestiona ¿Dónde está la solidaridad católica que manifiestan ejercer los habitantes de Loma Linda? Esto lo responde uno los principales planteamientos del presente trabajo. Y es que la comunidad de Loma Linda al ingresar a la dinámica del Comercio Justo, que irónicamente también promueve la solidaridad entre los pobladores, ha provocado que los habitantes de ésta comunidad adquieran nuevos conocimientos, nuevos roles social en la comunidad, y tienen nuevas relaciones sociales que los han llevado a perseguir diversos intereses acorde a los intereses individuales o grupales.

Tampoco significa que hayan olvidado el discurso de solidaridad porque a un inicio de su conformación la ideología católica significó una fuerte cohesión social entre los pobladores de Loma Linda. Pero esta solidaridad ha cambiado porque los intereses entre los diversos grupos y la comunidad no se han articulado como idealmente hubiera querido el padre Celestino. Ahora existen una lucha de intereses, ya sean comerciales, o de roles dentro de las organizaciones vinculadas al Comercio Justo.

CAPITULO III

Las organizaciones vinculantes al Comercio Justo en Loma Linda

Para poder conocer los cambios en una organización social, en este caso la organización social de la comunidad de Loma Linda, se considera necesario reconocer que existen diversos actores en una población que, a pesar de compartir contextos históricos similares, poseen diferentes maneras de accionar de acuerdo a la agencia de cada uno de los actores. Como expresa Llambí (2006) la interacción entre los diversos actores explica los cambios estructurales en contextos históricos y territoriales específicos.

El proceso de Comercio Justo en Loma Linda incluye a varios actores sociales que interactúan en ésta comunidad. De las cuales se mencionarán tres grupos debido a su auto identificación y por las actividades que los vinculados de alguna manera realizan con esta alternativa económica.

La primera organización es la Cooperativa Loma Linda, integrada por todos los miembros de la comunidad. Segundo, el grupo de mujeres Mundo Verde, integrado por doce mujeres de la comunidad. Y el tercero, es la Asociación Civil de Jóvenes liderados por el maestro de la escuela local.

1. La Cooperativa Loma Linda

La Cooperativa Loma Linda se funda en el año 1980 como una iniciativa del párroco fundador de comunidad, padre Celestino, con la intención de modernizar la economía campesina la cual inicialmente estuvo integrada por 78 familias que se les otorgó 100 cuerdas para el cultivo familiar. La distribución de la tierra se realizó por medio de sorteo para que no existieran conflictos entre las familias.

En sus inicios los miembros de la comunidad de Loma Linda decidían qué hacer con sus parcelas y dónde vender sus cultivos. Pero la dificultad que representaba la falta de organización llevó a la decisión (del párroco) de crear una Cooperativa y por este medio organizar a todos los miembros siguiendo estatutos

altamente definidos, que conllevan controles, sanciones, seguimiento y jerarquías con una base democrática que incluya equitativamente a todos los miembros de la comunidad, condiciones que previamente eran inexistentes.

Esta normativa social impulsada por el Padre Celestino también tuvo la intencionalidad que los miembros de Loma Linda no se afiliaran con las guerrillas que andaban acampando en las cercanías de la comunidad. Esta época fue una de las más violentas de la guerra armada interna en Guatemala (década de 1980). Según el párroco esto únicamente traería problemas para los pobladores, por lo tanto, era mejor evitar el contacto con estos grupos.

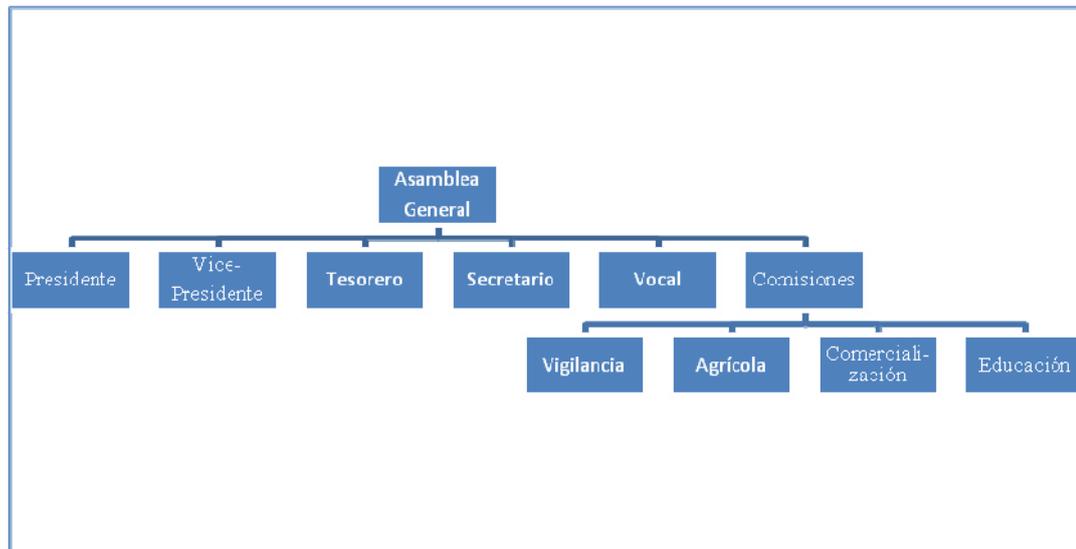
La consolidación de este proceso ayudó a la inserción de Loma Linda al Comercio Justo ya que la Cooperativa representaba una organización estable con posibilidades de llegar a un desarrollo local, lo que al mismo tiempo los convirtió en nuevos actores rurales con posibilidades de participar en el mercado global.

Actualmente la junta directiva de la Cooperativa de Loma Linda está integrada por cinco asociados: Presidente, Vice – Presidente, Tesorero (o secretario), y Vocal; los cuales cumplen funciones administrativas. Además, existen cuatro comisiones que realiza actividades complementarias a la junta directiva: comisión agrícola, comisión de vigilancia, comisión de comercialización y comisión de educación. La comisión agrícola está encargada de velar los caminos, las cunetas hacia las parcelas y las rutas de acceso a la comunidad. La comisión de vigilancia está encargada de fiscalizar al tesorero del consejo administrativo y realizar actas de los resultados obtenidos. La comisión de comercialización está a cargo de averiguar el precio del café y llevar la información hacia la asamblea general. Y la comisión de educación se encarga de proporcionar educación de carácter académico a la gente de la comunidad, sin embargo, esta comisión únicamente existe dentro de los cuadros organizativos ya que no existe la capacidad de realizar tal actividad.

La máxima autoridad de la Cooperativa es la Asamblea General constituida por todos los asociados de Loma Linda. Es por medio de reuniones que tanto la

junta directiva como las comisiones presentan sus inquietudes, resultados o cualquier otro tipo de información para que se tomen decisiones al respecto.

**FIGURA NO 1.
ESTRUCTURA DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA COOPERATIVA DE LOMA LINDA**



Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

Actualmente la Cooperativa de Loma Linda cuenta con 108 asociados. El aumento del número de asociados se debe a que es factible el ingreso a la Cooperativa mediante el pago único de Q50.00. [U.S.\$ 6.76]. Otra forma de ingreso puede ser cuando un miembro de la comunidad contrae matrimonio con una persona externa a la misma con la condición de respetar la normativa de la comunidad.

Loma Linda no cuenta con más terrenos disponibles, todos han sido distribuidos entre las primeras familias asociados y estos han ido heredando las parcelas según el número de hijos que tengan. Entonces la persona que ingreso a la comunidad debido al matrimonio tiene únicamente acceso a la tierra de su esposo (a).

Ahorita tenemos ejemplos: el yerno o el papá de la muchacha le da su herencia y si el muchacho no tiene [tierras] y viene de afuera tiene que quedarse en Loma Linda, pasa a formar parte de la Cooperativa y llega a ser socio. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

La asociación a la Cooperativa no es obligatoria, es decir, la persona que recién se incorpora a la comunidad puede elegir pertenecer o no a la asamblea general de la comunidad. A lo único que tiene obligación es a realizar el trabajo comunitario que consiste en limpieza de cunetas y caminos, entre otros.

Las normativas sociales establecidas se han cumplido desde el inicio de la Cooperativa hasta el presente, no obstante ha habido objeciones de algunos miembros de la comunidad, pero han sido casos específicos que no han alterado su cumplimiento. Los encargados de transmitir estas regulaciones fueron los padres fundadores de Loma Linda cuyo conocimiento y respeto por las normas ha sido una actividad generacional.

Es necesario hacer una distinción generacional de los miembros de Loma Linda, y se puede clasificar los habitantes de la siguiente manera: primera generación, segunda generación y, por último, la tercera generación. Incluso dicha clasificación es utilizada por los habitantes de Loma Linda para explicar su organización social.

La *primera generación* está constituida por los habitantes que fundaron Loma Linda en la década de 1970, procedentes de las fincas de la boca costa donde laboraban como mozos colonos hasta que tomaron la decisión de y trabajar bajo condiciones más favorables para su desarrollo (contar con tierra donde cultivar y tener acceso a mayores ingresos). Esta generación trabajó al lado del padre Celestino en la construcción de la comunidad, y ayudaron en la creación y cumplimiento de la normativa social. Fueron ellos los que tuvieron que iniciar la producción cafetalera en las parcelas.

Es en esta etapa donde se consigue obtener en donación la maquinaria para la producción de café:

Tenemos 2 secadoras netamente de la Cooperativa que fueron dadas por Manos Campesinas. El beneficio ecológico también lo logramos por medio Manos Campesinas, nosotros no sabíamos nada, ósea que ellos sacaron chispa en pedir, y fue donación del gobierno. En el tiempo de Arzú hubo bastantes comunidades favorecidas por estar organizadas. (Ídem)

Es así como da inicio el proceso de producción de café en Loma Linda a cargo de la Cooperativa que lleva el mismo nombre. Esta primera generación también se ha hecho cargo de transmitir a las siguientes generaciones las normativas sociales y su cumplimiento.

La *segunda generación*, son aquellos habitantes que nacieron en Loma Linda y han continuado con las labores de cultivo de café en las parcelas familiares. Actualmente, el presidente de la junta directiva de la Cooperativa es hijo de las familias fundadoras de Loma Linda, lo cual lo hace a él pertenecer a la categoría de segunda generación. La categoría de generaciones se utilizó al inicio de la investigación para entender la cronología de la comunidad pero al momento de realizar las entrevistas tanto en la Cooperativa como en las otras organizaciones, la clasificación fue proporcionada por los mismos entrevistados, aclarando de esta manera que no es una clasificación impuesta en el presente trabajo, más bien, fueron los miembros de la comunidad los que se “clasifican” como primera, segunda y tercera generación.

Esta segunda generación reconoce el esfuerzo realizados por sus padres para conseguir la finca en 1977. Respetan la normativa social y los estatutos de la Cooperativa, y transmitiéndolos así a la tercera generación.

La *Tercera generación*, son los jóvenes que actualmente se dedican tanto a la labores de la parcela como a los estudios de educación desde primaria hasta nivel universitario. Es a esta generación será la última organización a mencionar en la parte final del presente capítulo, la Asociación Civil de jóvenes.

Esta clasificación es mencionada como parte de la Cooperativa porque su distinción se basa en el trabajo que realizan dentro de las parcelas familiares. En otras palabras, a pesar que estas generaciones se reflejan en toda la

organización social de la comunidad, es en la Cooperativa, donde nace la distinción de edad de acuerdo al rol que desempeñen en las parcelas familiares. Para dejar claro este punto debo hacer mención que las personas pertenecientes a la primera generación ya han dado en herencia a sus hijos la mayoría o la totalidad de las cuerdas destinadas en 1977 cuando se funda la comunidad. Aquellos que se catalogan como segunda generación son los encargados principales de las labores de las parcelas de toda la comunidad. Y la tercera generación, también trabajan en las parcelas pero no controlan los ingresos provenientes de esta labor.

El trabajo del cultivo de café en las parcelas es realizado por todos los miembros de la Cooperativa, sean de primera, segunda o tercera generación, sean hombres o mujeres, sean asociados o no. Esto se debe a que dentro de los estatutos de esta organización se estableció que toda persona que viva en la comunidad debe de sembrar y cultivar café en sus parcelas, no importando la cantidad que cultiven, pero deben de obedecer esta norma.

Además, dentro de la normativa social se establecen que cada habitante de Loma Linda debe prestar 6 colaboraciones² a las comisiones de la Cooperativa, sea o no asociado. Ya que están siendo beneficiados por los recursos ecológicos (especialmente agua) se encuentran en las parcelas.

1.2 Panorama para el 2008

A inicios del año 2007 la mitad de los asociados a la Cooperativa decidieron cambiarse de café orgánico a café tradicional. La exposición detallada

² Cada colaboración constituye un día de trabajo, es decir, al año deben de haber trabajado un total de 6 días en cualquiera de las comisiones de la Cooperativa Loma Linda

de las causas y consecuencias de esta decisión serán desarrolladas en el capítulo IV de la presente investigación.

Está claro que la división trae consigo dificultades económicas para los asociados que decidieron seguir cultivando el café orgánico porque el porcentaje de producción bajó un 50%. Como manifestaron a continuación:

Ahorita estamos muy bajo, el año pasado parece que se sacaron 1,500 o 2,000 quintales pero si ya nos venimos para atrás. Ahorita todos están en recuperación otra vez, estamos clasificando el café, abollando, podando, bajando sombra, inclusive algunos eliminando la pacaina que hace mucho estorbo entonces ya creemos que entre poco tiempo va haber una bonita respuesta. (Ídem)

Antes de la ruptura y cuando la cosecha “estaba buena” era de 3,000 quintales de café al año. Los ingresos actuales estarían siendo calculados de la siguiente manera:

**CUADRO NO 1.
INGRESOS POR FAMILIA DE LA COOPERATIVA DE LOMA LINDA PARA EL
AÑO 2008**

Venta Anual (quintales)	Ingresos Anuales (por asociado)	Media Ingresos Anuales (por asociado)	Media Ingreso Mensual (por asociado)
1,500 a 2,000	Q. 8,000 a Q. 17,000 U.S. \$. 1,081.00 a U.S. \$. 2,297.30	Q. 12,500 U.S. \$. 1,689.20	Q. 1,042.00 U.S. \$, 140.81

Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

Estos ingresos son por familia dedicada al cultivo de café orgánico, que se vende al Comercio Justo. En esta proyección se está descontando el precio de la certificación anual de Q 9,000 a Q 12,000. Representando la ganancia neta de la producción anual del café orgánico. El precio de la venta de café es de Q850.00 el quintal y es alarmante saber que este precio no ha existido un incremento de este

precio durante 23 años, es decir, no ha variado desde 1985 a pesar que muchas veces en el mercado tradicional el quintal se cotiza a Q 1,200 el quintal.

A inicios del año 2008 los fuertes vientos dañaron varias parcelas de la Cooperativa, por lo tanto, estas aproximaciones pueden descender para el año 2009.

1.3 La Cooperativa Loma Linda y su relación con Mundo Verde y la Asociación de Jóvenes

La Cooperativa Loma Linda es la organización social de la comunidad que cuenta con mayor tiempo de funcionamiento, 28 años, y también es considerada por su junta directiva como la organización más importante (junto con la Iglesia) que existe en Loma Linda. Esto es lo que manifiestan al preguntarles sobre la importancia de la Iglesia Católica en su comunidad:

“[La Cooperativa y la Iglesia Católica] al final es una sola. Es la misma Cooperativa y la misma Iglesia” (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2008)

Como se mencionó con anterioridad, el impacto de la Iglesia Católica en Loma Linda ha sido elevado. Pero de igual manera se considera la importancia y el impacto que tiene la Cooperativa en Loma Linda.

Existe tensión entre el grupo de mujeres Mundo Verde y los cargos directivos de la junta directiva de la Cooperativa porque consideran que existen actitudes machistas por parte de esas autoridades porque durante los 28 años del funcionamiento de la Cooperativa no ha existido el caso que una mujer de la comunidad sea parte de la junta directiva de esa organización.

Al preguntarles a los hombres de la junta directiva de la Cooperativa sobre la posibilidad que las mujeres de Mundo Verde fueran consideradas parte de su junta directiva o asociadas con poder de tomar decisión en las Asamblea General, esto fue lo que respondieron:

No, no, no pero los esposos sí son asociados de la Cooperativa. Los esposos pueden entregan su café y apartar un quintalito de [café] pergamino para ellos [Mundo Verde], y de no sobrar aquí [en la Cooperativa] también les vendemos. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2008).

Resulta impensable que exista un involucramiento en ésta organización por parte de las mujeres de Mundo Verde. Y si la Cooperativa ha tenido acciones favorables para con la organización de mujeres ha sido debido a la normativa social inculcada y estipulada por el padre Celestino, y un factor que propicia la ayuda hacia las mujeres es el hecho que han estado íntimamente vinculadas con las pastorales católicas, que es de vital importancia según la creencia católica de la comunidad.

En el caso de la relación existente entre la Asociación de Jóvenes y la Cooperativa Loma Linda, únicamente ha existido un reconocimiento y una autorización de la organización de jóvenes pero no se ha proporcionado ninguna ayuda de tipo económica. Y se les reconoce únicamente como tercera generación porque de allí no se les otorga importancia de sus proyectos, esta razón es debido a que cada uno de los proyectos que están impulsando no tiene relación con el Comercio Justo.

Además, el apoyo que se está dando a la tercera generación es apoyarlos a comprar o alquilar materiales escolares. Porque los asociados manifiestan que su principal objetivo es el que sus nietos e hijos tengan mayor grado académico en comparación con el grado académico que ellos tienen.

Incluso, el líder de la Cooperativa manifestó que en la comunidad no existía mas tierra para estar repartiendo entre las tercera generación, y de querer aplicar o llevar a cabo nuevos proyectos de turismo o comerciales tendrían que adquirir nuevas tierras. Es por ello, que se motiva a los jóvenes a ir a estudiar a Quetzaltenango porque es el centro urbano más cercano que cuenta con centros educativos de mayor nivel académico y se encuentran mayores oportunidades de empleos (que no son de carácter agrícola).

2. Organización de mujeres Mundo Verde

Entre los compradores del café orgánico que produce la Cooperativa se encuentra un grupo de mujeres llamado Mundo Verde que pertenece también a la comunidad de Loma Linda, esta organización se conformó legalmente en el año 2003; Sin embargo, el proceso inició, según lo relatado por los miembros de esta comunidad, en el año 1995.

El propósito principal de la creación de este grupo era obtener una alternativa de comercio para aquellos miembros de Loma Linda que no ejercían un papel principal dentro de la Cooperativa a pesar de ser asociados a dicha organización³. Es en este contexto que en el año de 1995, 35 mujeres de Loma Linda (madres, esposas e hijas de asociados de la Cooperativa) se unieron a la Pastoral de la Tierra⁴; con el apoyo de Úrsula Roldan y Luis Maldonado, se decidió aprovechar los recursos existentes en la comunidad y trabajar con el café orgánico producido por la Cooperativa. Es así como surge todo el proceso de tostar, moler y empaquetar café orgánico para su venta a nivel nacional.

El inicio de este proyecto significó grandes dificultades para las mujeres porque no contaban con local ni maquinaria para realizar sus actividades. Cuando se pudo hacer la primera compra de café a la Cooperativa, este se distribuyó en dos libras para cada miembro de Mundo Verde, una cantidad simbólica al comparar el esfuerzo que estaban realizando. Además, hubo falta de apoyo por

³ Información proporcionada por el Ingeniero José Luis Aguilar, técnico de la Pastoral de la Tierra.

⁴ La Pastoral de la Tierra es una organización que desarrolla un proceso de articulación de las Pastorales de la Tierra de la Provincia Eclesiástica de los Altos de la Iglesia Católica de Guatemala mediante la coordinación y fortalecimiento de estrategias, políticas y acciones comunes para promover un desarrollo rural, integral y humano, desde los pobres, su derecho a la tierra y a una vida digna y desde valores y desde los principios del evangelio, cosmovisión y de la Doctrina Social de la Iglesia. (<http://www.pti.org.gt/>)

algunos de los esposos de las mujeres que trabajaban en la organización; si bien su proveedor principal de café es la Cooperativa (integrada exclusivamente por hombres), manifestaron rechazo a las actividades comerciales del grupo porque sostenían que las ganancias no eran elevadas y dedican demasiado tiempo a estas actividades, lo cual no le permite a las mujeres desempeñar las funciones que antes realizaban en el hogar, como lo era limpiar la casa, lavar y planchar la ropa, cocinar, y cuidar a los hijos e hijas, entre otras.

Sin embargo, la organización de Mundo Verde continuó con el proceso es apoyadas por la Pastoral de la Tierra que decide iniciar gestiones para obtener maquinaria a diferentes organizaciones internacionales ya que en un principio el tostado del café se realizaba en hornos de pan. La gestión de la organización consistió en llenar formulario con los datos del tipo de cultivo de la comunidad así como de la organización social de la misma, este último factor fue el principal para que el gobierno de Austria diera la maquinaria en donación, esto debido a la alta organización observada en Loma Linda⁵.

Se vio el interés, nosotros estuvimos en diferentes comunidades para compartir experiencias pero aquí se miraba mas el interés pues que el personal se reunía y decidimos que la cosa era tener el café y tostar, y ver que se hacía. Entonces ellos dijeron [la Pastoral de la Tierra] que si teníamos ese interés nos apoyarían. Se llevaron varias solicitudes de diferentes grupos pero la de nosotros fue la que calificó en Austria y fue por eso que nos vino la maquinaria, nos vino empaque, la planta que tenemos aquí y el local, el salón, son Q150, 000.00 lo que nos donó Austria. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2007)

⁵ Además de la comunidad de Loma Linda, la comunidad de El Retiro también fue beneficiada por la donación y actualmente cuenta con la misma maquinaria para procesar café.

Fue de esta manera como se obtuvo el tostador, el molino, la empacadora y selladora de Mundo Verde. Las mujeres vieron su esfuerzo recompensado y esta donación sirvió de gran motivación para continuar el proyecto, y las buenas noticias continuaron al informarse que la Cooperativa de Loma Linda accedió a dar en usufructo⁶ un terreno para que la organización de mujeres tuviera una sede en la comunidad. El terreno, que está ubicado enfrente de la Cooperativa, tenía un pequeño detalle en contra: la topografía del lugar; se trataba de un terreno con mucha pendiente lo que dificultaba la construcción de la sede de la organización. Pero de nuevo se vio el gran interés de las mujeres por establecerse como un grupo importante en su comunidad y fueron ellas quienes en el transcurso de varios días nivelaron el terreno para posteriormente construir la sede (con el recurso económico proporcionado por el gobierno de Austria).

No obstante el esfuerzo interno de las mujeres, surgen dificultades mayores cuando hubo cambio de personal en la Pastoral de la Tierra, este nuevo grupo no dio seguimiento esperado al proyecto de Mundo Verde lo cual se tradujo en nula capacitación a las mujeres para poder utilizar correctamente el equipo donado.

La cantidad inicial que se le compró a la Cooperativa fue de 80 libras pero debido a la falta de capacitación que se mencionó, la producción fue muy baja. Es en esta etapa que las mujeres deciden diversificar los productos que trabajarían:

Nosotros nos pudimos dar cuenta que a los 2 o 3 años de haber iniciado no había mucha venta. Entonces nosotros lo que nos pusimos a pensar era que si íbamos a mantener el proyecto así la gente se iba a desanimar. Entonces ¿cómo las vamos a motivar? Trayendo otros pequeños proyectos y vendimos. Empezamos a vender maíz, frijol, arroz, huevos y como en las

⁶ Acción aprobada por la asamblea general de Loma Linda.

fincas de allá daban cheque, entonces Mundo Verde era el que recibía los cheques y cancelaba, y esas pequeñas ganancias quedaban y al final del año lo repartíamos dentro de todas y hasta compramos, como en ese tiempo no había luz, compramos un pequeño generador para los acumuladores. Y así pudimos sobrevivir y es por eso que todavía estamos ahora.” (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Esta situación significó la triplicación de las labores de las mujeres ya que tenían que dedicar tiempo para el cultivo obligatorio del café destinado a la Cooperativa porque se debe de recordar que tienen que cumplir con los estatutos de ésta organización; además tenían que tostar, moler y empaçar el café de Mundo Verde; y como se observa en lo relatado también se tenía que cultivar, en las parcelas, los productos mencionados. Por último, se añaden las actividades del hogar que tenían que realizar de manera cotidiana.

A pesar de los esfuerzos realizados con el objetivo de acumular ganancias para la organización, el grupo de mujeres tuvo que afrontar otra problemática de tipo organizacional:

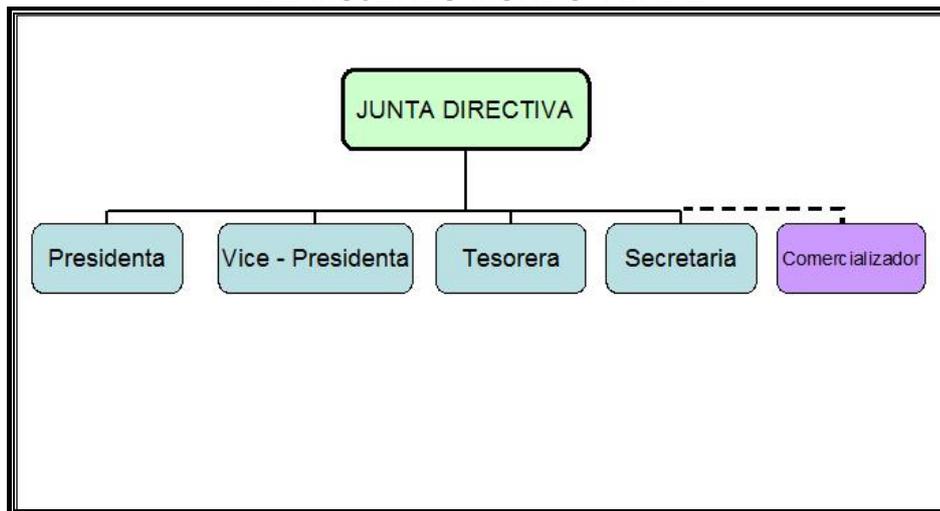
Cuando se fue el personal de allí [de la Pastoral de la Tierra] fue cuando nos quedamos solas, pero siempre ellos nos seguían comprando, tuvimos un problema por no saber. Yo había quedado de presidenta, casi tarde como 8 años en la presidencia y nunca había una reelección y nunca hubo un acta ni nada, y cuando nos dimos cuenta teníamos problemas en la SAT⁷, entonces antes de que yo saliera buscamos formas de cómo poder dejar esto aquí normal y empezamos ir a la Pastoral de la Tierra a pedir apoyo y sí nos apoyaron. Estábamos por pagar una multa de Q35, 000.00 y con el apoyo de ellos al final resultamos pagando como Q4, 000.00. Nos

⁷ Superintendencia de Administración Tributaria

apoyaron bastante y volvimos otra vez a trabajar y hasta hoy día seguimos como grupo de mujeres. (Ídem)

Entonces se definió de mejor manera la junta directiva de Mundo Verde. Se constituyó de la siguiente manera: Presidenta, Vice-Presidenta, Tesorera, Secretaria y el Comercializador. Estos puestos son rotativos cada dos años (a excepción del Comercializador) para que las 12 integrantes de Mundo Verde conozcan las actividades que se realiza en cada uno de estos cargos. A continuación se presenta el diagrama de la Junta Directiva de Mundo Verde:

**FIGURA NO.2
ESTRUCTURA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ORGANIZACION
DE MUJERES MUNDO VERDE**



Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

Esta solicitud de ayuda de Mundo Verde propició que La Pastoral de la Tierra se percatará de la falta de capacitación en el grupo de mujeres entonces decidió empezar una nueva fase en el proyecto de la organización, reunieron a las mujeres e iniciaron las capacitaciones para poder utilizar la maquinaria, tuvieron la oportunidad de asistir a diversas capacitaciones “*una vez 20 días completitos y después la práctica.*”(Ídem). El proceso de capacitación se realizaba tanto en la comunidad como en comunidades externas, incluso viajaron a Tapachula e

Itzman, México. La Pastoral las llevo para que observaran el proceso de molido, tostado y empaçado que se realizaba en esas comunidades, y a su vez aprendieron a manejar las maquinarias del lugar. Además ANACAFÉ⁸ contribuyó al proceso de capacitación en la utilización de la maquinaria especialmente en el tostado del café.

Debido a las dificultades descritas en los párrafos hubo disminución del grupo, y según comentarios de las mujeres de Mundo Verde, los miembros que han dejado la organización argumentaron su preferencia por seguir trabajando en sus parcelas donde consideran tener mayor ingreso económico.

En primer lugar, sin local no teníamos dónde, sino en un horno de pan y todo eso. Así nos empezamos a organizar entonces no teníamos nosotras cómo generar empleos entonces esa fue la desesperación de las compañeras que se quedaron.” (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Debido a ello actualmente Mundo Verde está constituido por 12 mujeres de la comunidad. Por las actividades de moler, tostar y empaçar se dividió en dos grupos (6 mujeres en cada grupo) de acuerdo a los pedidos que se les haya hecho.

De las 12 mujeres mencionadas únicamente dos de ellas saben la técnica del tostado que se mejora únicamente con la práctica:

Mire es un cálculo mental del color y todo eso. Entonces yo decía que se aproxima a los 200 grados de temperatura es de ir bajando fuego, ver el café, ya más o menos tengo grabado el color del café. Somos dos las que trabajamos allí entonces viendo una aquí y otra que levanta allá porque en

⁸ Anacafé es una institución gremial de los caficultores, dedicada a facilitar la unidad y el desarrollo de la caficultura, prestando servicios de calidad en un mercado libre. (www.portal.anacafe.org)

un segundo se quema, se pasa, sale más oscuro, se quita más gas y sale el café. (Ídem).

La dificultad se manifiesta al tener que vender el café de color uniforme porque al momento de presentar el café del mismo tipo de calidad tiene que tener una presentación igual. Y es que a pesar de que la maquinaria de tostado tiene un reloj donde se mide la temperatura el cálculo final depende de la operaria porque la variación del color de café se puede realizar en un segundo de diferencia, y este es el momento más importante en la producción del café de Mundo Verde.

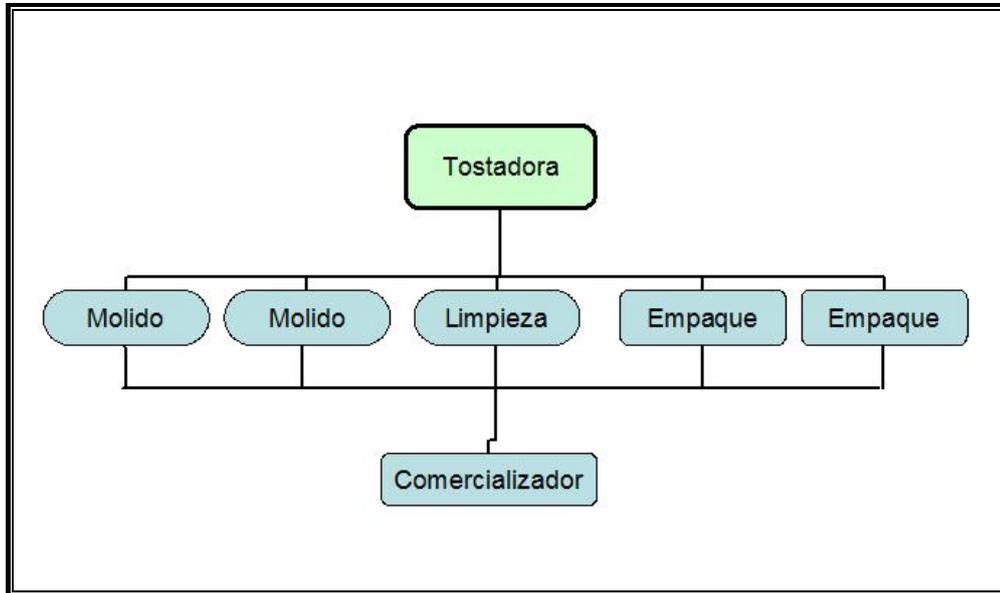
Retomando el tema de la distribución de los puestos de producción podemos decir que entonces en cada grupo de producción existe una mujer dedicada a esta actividad de tostado y las demás mujeres están en puestos rotativos, es decir, todas saben limpiar el café, moler y empacar el mismo. Estos puestos pueden variar de cantidad según el pedido que se esté procesando, por ejemplo, si se está trabajando un pedido de menor cantidad entonces el grupo de seis se reduce a un número de dos o cuatro mujeres por pedido para que así la ganancia pueda ser equitativa entre los grupos de producción. Sin embargo, las mujeres que siempre tienen ganancias aseguradas en cada pedido son aquellas que se dedican al tostado porque como ya se mencionó únicamente son dos mujeres las que pueden realizar esta actividad.

Además existe la labor del comercializador, aunque su puesto originalmente se dedicaba únicamente a las ventas del café de la organización también ha asumido labores de producción al tener que darle mantenimiento rutinario a la maquinaria que actualmente tiene aproximadamente siete años de estar en funcionamiento, y las fallas ahora son más frecuentes:

El comercializador, se queda un día trabajando, revisando, él trabaja en el mantenimiento de la maquinaria, ver una lamina, quitar la grasa, todo eso. Cuando a veces tiene problemas se tiene que desmontarlo todo, y si las fajas se revientan no se consiguen aquí tan fácilmente. (Ídem)

Entonces según esta dinámica capacitación y número de miembros es como se distribuyeron los grupos de producción de la siguiente manera:

**FIGURA NO. 3
GRUPOS DE PRODUCCION
DE LA ORGANIZACION DE MUJERES MUNDO VERDE**



Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

La producción en los primeros años era de 5 a 10 quintales anuales de los cuales la ganancia para cada mujer era de Q. 20.00 (U.S \$ 2.70) aproximadamente. Estas ganancias en principio eran distribuidas en su totalidad después de hacer el proceso de molido y tostado entre las mujeres que participaron en el proceso. Siendo las ganancias muy bajas y además no existía un fondo común donde se destinaba cierto porcentaje de las “ganancias” para costos de producción o algún gasto imprevisto. Después de un año del proyecto las mujeres se dieron cuenta del error de administración. Ante lo cual tratan de corregirlo, estableciendo el pago de un salario mensualmente y ahora existe un fondo destinado para los gastos de producción y gastos administrativos.

2.1 La alternativa de la alternativa

El café de Mundo Verde es vendido a nivel nacional; la organización que realiza el intercambio del café orgánico entre la comunidad y los consumidores nacionales es la Red Kuchub´al cuya misión es:

Ser una red de comercio equitativo y solidario constituido por asociaciones campesinas consientes, que promueven la producción y consumo de productos agroecológicos, agroindustriales y artesanales contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades del sur occidente de Guatemala.
(www.redkuchubal.org)

La Red Kuchub´al se diferencia de Café Conciencia al no responder a las mismas visiones de “mercado” del Comercio Justo pero sí ha utilizado la misma dinámica de economía “solidaria” y comercio solidario entre los comerciantes de la zona sur occidente del país con el fin de construir un comercio alternativo.

Red Kuchub´al
<p>Kuchub´al es un esfuerzo coordinado de pequeños productores organizados de la región sur occidental del país, que buscamos construir una economía más humana a partir de nuestra coordinación, nuestra solidaridad, nuestro apoyo mutuo y nuestra búsqueda de un beneficio equitativo.</p> <p>Kuchub´al es una búsqueda de vida y desarrollo de nuestras familias y nuestras comunidades, pero sin que unos acaparen los beneficios aprovechándose de las necesidades de los demás</p> <p>Kuchub´al significa un esfuerzo por vivir en la práctica de la economía, los valores cristianos y de las culturas de nuestros pueblos que nos invitan a amarnos y servirnos, a cuidar unos de otros, unas de otras y cuidar armoniosamente de la naturaleza como patrimonio común de la humanidad y todas las generaciones.</p> <p>Kuchub´al busca ser esperanza para los pobres, anuncio de que un Mundo Nuevo es realmente posible, porque se encuentra presente ya en nuestras experiencias solidarias, como realidad concreta y como pequeña semilla de un mundo cada vez mejor.</p> <p><u>Naturaleza de Kuchub´al</u></p> <p>Ser una red regional que construye relaciones de intercambio y comercio nacional e internacional equitativo y solidario de pequeños/as productores/as y</p>

consumidores/as en la búsqueda de formas auto sostenible y comunitario que permitan una vida digna. Es una entidad de carácter gremial creada para velar por los intereses de los grupos de pequeño/as productores/as y de los consumidores/as

Visión

Ser una red de comercio equitativo y solidario constituido por asociaciones campesinas consientes, que promueven la producción y consumo de productos agro ecológicos, agroindustriales y artesanales contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades del sur occidente de Guatemala.

Misión

Producir, distribuir, comercializar y consumir en forma equitativa y solidaria, productos agro ecológicos, agroindustriales y artesanales de excelente calidad, contribuyendo a elevar la calidad de vida de la población en general y la promoción de tecnologías amigables con el ambiente.

Fuente: www.redkuchubal.org

Dicha red dice promover un comercio solidario y es alternativo al Comercio Justo impulsado a nivel internacional. Según explican el Comercio Justo “sigue siendo una relación de países del norte con países del sur, sin cambios en las políticas de comercio internacional, con riesgo de ser cooptado por el mercado capitalista.” (Red Kuchub'al)

Ésta es la diferencia marcada entre los discurso de las dos organizaciones encargadas de la comercialización del café de la Cooperativa y el grupo de mujeres Mundo Verde. Sin embargo, la distinción es más a nivel de discursos pues no es percibida en las acciones cotidianas de los miembros de ambas organizaciones locales. La Red Kuchub'al también se encarga de comprar café orgánico a organizaciones vecinas de Loma Linda, como es el caso de Colomba⁹.

⁹ Colomba Costa Cuca es una comunidad ubicada en el departamento de Quetzaltenango que también produce café orgánico y lo vende al mercado justo.

Inicialmente la venta de café consistía en que cada comunidad debía de mandar semanalmente a una persona encargada de vender el café de su comunidad, pero la misma comunidad debía de cubrir los viáticos de esta persona, esto significaba pérdidas para la organización porque la venta era baja de aproximadamente 5 a 6 libras por viaje. Se evaluó la posibilidad de cambiar esta dinámica y ahora se ha optado por buscar tiendas y contratar un personal para que atienda estos locales¹⁰. Además fue después de esta decisión que al interno de grupo de las mujeres se incorpora al comercializador quien se hace cargo de ventas específicas en lugares aledaños a la comunidad, recibiendo un salario y viáticos por sus labores.

Según la Red Kuchuba'l las compras de Mundo Verde van a ser de Q. 20,000.00¹¹ (70 quintales de café pergamino) este año 2008.

Pero la comercialización del café de Mundo Verde no está a cargo únicamente de la Red Kuchuba'al, también existe la organización internacional llamada Café Conciencia, que compra el mayor porcentaje de café de la organización de mujeres, y al igual que la Red Kuchuba'al esta organización también compra café de comunidades aledañas a Loma Linda.

Los pedidos que esta organización realiza han ido en aumento en los últimos 3 años, el proceso de compra es vía telefónica y el comercializador de Mundo Verde es el encargado de ir a dejar el pedido a las oficinas centrales de Café Conciencia que se encuentran en Quetzaltenango.

¹⁰ La tienda central está ubicada en la Primera calle, casa número 3, colonia Rosario, zona 3 de la Ciudad de Quetzaltenango.

¹¹ U.S. \$. 2,702.70

Café Conciencia

Misión

Es una organización internacional no-lucrativa que trabaja en solidaridad con trabajadores-dueños de cooperativas de café en Guatemala, ayudándolos a alcanzar justicia socioeconómica.

Esto lo logramos a través de:

- Desarrollo económico que apoya a negocios empresariales que se han iniciado en la comunidad.
- Desarrollo comunitario que crea estándares de vivienda equitativos y dignos en la comunidad.
- Educación y actividades de promoción que fomente el entendimiento internacional, y promueva el Comercio Justo y otros movimientos de justicia social, económica y ambiental.

Visión

Café Conciencia trabaja para cumplir las promesas de Comercio Justo, mano a mano con sus comunidades socias, al desarrollar pequeños negocios exitosos y sostenibles que conducen a estándares más dignos de vida para los miembros de dichas comunidades. Por medio de la creación de una red internacional de solidaridad que está constituida por partidarios del Comercio Justo que cuentan con mejor información sobre la temática y a su vez están más comprometidos con el proceso al fomentar conciencia sobre actuales batallas que ocurren en las comunidades socias, y a la vez como estas batallas se relacionan en gran medida a temas de justicia social, económica y ambiental.

Valores

- Somos una organización de mayoría guatemalteca que mantiene relación de respeto mutuo y equidad con sus comunidades socias.
- Somos una organización transparente que permite a partidarios del Comercio Justo a insertarse y ver exactamente como su apoyo concreto ayuda a las comunidades que están en Comercio Justo.
- Somos socios únicamente con trabajadores-dueños de cooperativas que a su vez practiquen los principios del Comercio Justo y utilicen técnicas orgánicas en su agricultura.
- Apoyamos y colaboramos activamente con otros proyectos de Comercio Justo que se realizan en Guatemala, Estados Unidos, Canadá, y alrededor del mundo.
- Nosotros fomentamos un entendimiento más amplio y profundo acerca del movimiento del Comercio Justo, sus principios y prácticas, y trabajamos por un mayor cumplimiento de su potencial.

Relación con las comunidades socias

Café conciencia trabaja para construir consenso con nuestras comunidades socias, y para respetar enteramente sus decisiones y practicas internas. Nosotros alentamos y facilitamos ayuda mutua tanto dentro de la comunidad como con otras comunidades, y nos sensibilizamos ante el espíritu de solidaridad que hemos visto expresado. Nosotros siempre nos esforzamos para ser transparentes y justos en las comunidades, exigiendo lo mismo a cambio, y diariamente trabajamos arduamente para alcanzar un nivel de confianza merecedor de la sinceridad y esperanza que hemos recibido por las comunidades.

Fuente: www.cafeconciencia.org
Traducción propia del inglés al español

Además de comprar el café de Mundo Verde, esta organización proporcionó un micro crédito de Q. 29,600.00 (U.S. \$. 4,000.00) permitiendo así a las mujeres comprar mayor cantidad de café pergamino, lo cual permite a las mujeres tener mayores ingresos. Incluso la junta directiva del grupo de mujeres afirman que la tasa de interés de este préstamo es menor que la de un banco ya que le están sumando únicamente el 3% de intereses sobre el préstamo.

El primer préstamo que hicimos fue de Q. 65,00.00, después bajó a Q. 54,000.00 Ya este año es de Q. 40,000.00 o Q. 45,000.00. Ha ido bajando porque esas pequeñas ganancias que han ido quedando las hemos guardado y por eso es que pareciera que no hay nada pero lo que nosotros estamos tratando de hacer es no caer a préstamos grandes. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Según lo relatado por las mujeres de la organización las ganancias que se obtienen en Café Conciencia se utilizan para pagar la deuda, para comprar el material del empaque del café y para los viáticos del comercializador.

Como se mencionó, Café Conciencia trabaja con otras comunidades que tienen café orgánico pero lo interesante es que no poseen la maquinaria para tostar, moler y empaquetar su café. Entonces se hizo el trato que la maquinaria de

Mundo Verde podía procesar el café y el costo de este proceso iba a ser de Q2.50 por libra, ganando de Q50.00 a Q75.00 cuando hay pedidos de esas comunidades, pero cabe resaltar que esos pedidos no son diarios ni semanales, es dependiendo del cultivo de café de dichas comunidades. Esta organización internacional también ayuda en la asesoría de venta del producto que incluye política de precios basados en estudios de mercado.

Mundo Verde maneja comercialmente 3 tipos de café orgánico. Como primer café es el dorado que es de mejor calidad; Segundo está el café de bolsa verde (éste empaque es compartido por otras comunidades debido al proceso interno de la Red Kuchub'al que por medio de Austria consiguió la donación del mismo); y tercero, está el café que ellas llaman "transparente" debido a su empaque el cual se en paquetes con una libra de contenido; este tipo de café también se presenta en paquetes que incluye 50 bolsitas de 1 onza cada una, llamado café Lupita.

A continuación se pueden observar las presentaciones de los primeros dos productos mencionados:

**FIGURA NO. 4
PRESENTACION DE LOS DOS PRODUCTOS PRINCIPALES QUE VENDE
LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES MUNDO VERDE**



Fuente: www.cafeconciencia.org

1. El costo de la libra de café dorado es de Q45.00
2. El costo de la libra del café en presentación amarillo es de Q25.00
3. El costo de la libra del café en presentación transparente es de Q8.00
4. El costo del paquete de 50 bolsitas de 1 onza es de Q40.00

De acuerdo a lo relatado por la junta directiva de Mundo Verde, el café que más se vende dentro de la comunidad es el transparente de 1 onza debido al bajo costo que tiene, y es además el más difícil de producir ya que el proceso de tostado es a menor temperatura se tarda más este proceso, y el proceso de empacado es más costoso ya que son bolsas de menor presentación. Cada pedido de este tipo de café se demora un día en empacar.

Pero el café que representa mayores ganancias es el café dorado que se trabaja menos porque todo es por libras y el empacado es más fácil.

Como dato interesante se menciona que las ventas totales del año pasado consistieron en 50 quintales de café pergamino y la meta para el año 2008 es de 70 quintales de café pergamino, lo cual implica un reto mayor para la organización.

Mundo Verde tiene varias ideas para ampliar su mercado sin embargo reconocen que tienen un problema enorme accedando al mercado local y con mayor razón al global. A pesar de este reconocimiento de dificultades las mujeres han tenido la idea de exportar el café mismo pero los costos de envío son elevados y esto ha desanimado a las mujeres. El tipo de café que se pretende exportar es el café dorado:

Tuvimos una oportunidad donde un don que había vino aquí a Loma Linda dijo que tenía deseos de una libra de café y que se lo enviáramos [a Estados Unidos]. Yo fui a preguntar cuánto costaba, y el costo de una libra para enviar a los Estados Unidos es de Q. 45.00 [U.S. \$ 6.08]. Imagínese si sumamos Q. 45.00 [U.S. \$ 6.08] más Q25.00 [U.S. \$ 3.38] a cómo

podríamos dar el café si la libra casi nos sale a Q. 70.00 [U.S. \$ \$ 9.46], así nunca vamos a vender una libra. (Ídem)

Lo interesante de este cálculo mental que hizo la miembro de Mundo Verde pudimos averiguar en la página Web de Café Conciencia (www.caféconciencia.org) que el precio de la libra del café dorado es de \$10.00 (Q.74.00) lo que significa que las mujeres pueden realizar la actividad de Café Conciencia en exportar el café, pero es necesario tener conocimiento del mercado estadounidense para poder colocar el producto.

“La alternativa de la alternativa” varía únicamente en la Red Kuchub’al ya que está dirigido a un mercado local y no tener la misma visión del “mercado” que tienen aquellas organizaciones sobre el Comercio Justo. Como lo es el caso de Café Conciencia que es un representante directo del Comercio Justo estadounidense, el cual da prestamos y supervisa la calidad del café de Mundo Verde. La única variante es que no existe necesidad que la organización de mujeres pague la certificación porque el café que ellas compran para su distribución ya está certificado, porque es el café de la Cooperativa de Loma Linda.

2.2 Panorama para el 2008

Las metas de producción de este año varían significativamente con la inversión realizada para el año 2007 ya que de los 50 quintales pergamino que se procesaron el año pasado, este monto aumento a 70 quintales para el año 2008. En la Tabla que a continuación se presenta se puede ver la actividad de producción anual de Mundo Verde:

**CUADRO NO. 2
PRODUCCION ANUAL DEL GRUPO DE MUJERES MUNDO VERDE**

INVERSION 2008	VOLUMEN EN QUINTALES PERGAMINO	QUINTALES PROCESADOS	COSTO VENTA POR LIBRA	MONTO ESTIMADO DE VENTA 2008	DEUDA ACTUAL
Q. 20,000 U.S. \$ 2,702.70	70	35	Q. 25.00 U.S. \$ 3.38	Q. 87,500 U.S. \$ 11,824.32	Q. 45,000.00 ¹² U.S. \$ 6081.08

Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

Del monto estimado de venta para el año 2008 se debe pagar algún porcentaje de la deuda que se tiene con Café Conciencia (de Q. 10,000.00 [U.S \$1,351.53] a Q.15, 000.00 [U.S \$ 2,027.02] es el monto establecido que se paga anualmente) además de los gastos de empaque del café, de los viáticos y salarios utilizados por el comercializador (un aproximado de Q.20, 000 [U.S \$ 2,702.70). Por lo tanto la ganancia mensual para cada una de las mujeres de Mundo Verde es de: Q.395.84 (U.S \$53.49); Esto se traduce en una ganancia anual de Q. 4,750.00 (U.S. \$ 641.89) para cada miembro de Mundo Verde.

Estos ingresos es una combinación de monto de café destinado al mercado de Comercio Justo (Café Conciencia) en Estados Unidos y al mercado solidario nacional (Red Kuchub'al) y al mercado tradicional nacional (el comercializador).

2.3 Ingresos Extras

La organización de mujeres Mundo Verde presta los servicios de tostado y empaque de café a las comunidades Santa Anita y Alianza. Las cantidades a

¹² La deuda la adquirieron con la organización Café Conciencia para la compra de café en pergamino, siendo el préstamo inicial de Q 65,000.00 con un 3% de intereses anuales.

continuación presentadas pueden variar según lo comentado por las mujeres de Mundo Verde. Sin embargo, se ilustra un aproximado de las ganancias:

CUADRO NO. 3

GANANCIAS MENSUALES DEL GRUPO DE MUJERES MUNDO VERDE

COSTO DE TOSTADO	LIBRAS TOSTADAS	INGRESO POR DÍA TRABAJADO	GANANCIA UNITARIA	GANANCIA MENSUAL
Q2.50 U.S.\$0.34	25	Q. 62.5 U.S.\$8.45	Q10.50 U.S.\$1.41	Q25.00 U.S.\$3.38

Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

El costo del tostado es por libra procesada, en un mes las mujeres de Mundo Verde estiman que ellas trabajan 25 libras de café para las comunidades mencionadas con anterioridad. El ingreso por día trabajado se refiere a la multiplicación de las 25 libras de café procesado por el costo que esto implica, pero este ingreso se debe de dividir entre el grupo que tostó y empaco esas 25 libras. Siendo así la ganancia mensual por este tipo de trabajo de Q25.00. (U.S \$ 3.38) Por lo tanto la ganancia para cada una de las mujeres (anualmente) es de: Q300.00 (U.S \$ 40.54)

Antes que las mujeres conformaran Mundo Verde esta ganancia era inexistente porque únicamente se dedicaban al cultivo de las parcelas, cuyas ganancias, eran destinadas totalmente para uso familiar, especialmente, para la educación de los hijos que debido a la falta de centros de educación media y superior en la comunidad, deben de ir a estudiar a departamentos cercanos (Retalhuleu y Quetzaltenango) entonces los gastos consisten en el pago de vivienda, alimentación, y materiales escolares.

2.4 Mundo Verde y su relación con la Cooperativa Loma Linda y la Asociación de Jóvenes

Mundo Verde ha contado con el fuerte apoyo por parte de la Pastoral de la Tierra, sin embargo, ha encontrado obstáculos organizacionales al no tener el apoyo por parte de los hombres de la junta directiva de la Cooperativa que tienen mucha cuota de poder en las decisiones comunales.

Las mujeres se han refugiado en labores religiosas, rol que puede ser considerado como impuestos, sugeridos y/o asumidas por las mujeres, ya que tienen una fe devota hacia las creencias religiosas del catolicismo. Consideran a la religión católica como una fuerte aliado en su lucha por ser consideradas como agentes de cambio en su comunidad porque manifiestan que el servicio religioso les da fuerza para continuar organizadas.

Y no solo es falta de apoyo sino la negativa por parte de los hombres de la junta directiva de la Cooperativa porque se les critica que están desatendiendo las labores domésticas que únicamente a ellas les competen y no a los esposos. Incluso, algunas de las mujeres han desertado de Mundo Verde por esta última razón. *“Todos queremos crecer pero lamentablemente que dentro de un grupo unos están luchando porque si quieren superarse y otros están esperanza que se lo hagan”* (Junta Directiva de Mundo Verde, 2007).

Dentro de la comunidad la mencionada solidaridad cada vez se va esfumando. Aquí se manifiesta que “Desde el punto de vista de quien está decidiendo participar o no, la percepción de no ser capaz de producir una diferencia significativa en los beneficios que realmente compense los costos.” (Llambí, 2006, p. 11). Además, Llambí aclara que para que las acciones colectivas sean exitosas deben de ser restringidos solo a los miembros del colectivo.

Pero el objetivo principal del grupo de mujeres es apoyar la comunidad económicamente pero para ello dicen necesitar mayor capital para acceder al mercado nacional e internacional. Así lo manifiestan:

Dentro de nuestro reglamento está contemplado que tenemos que ayudar a la comunidad y por ese mismo motivo es que Mundo Verde está creciendo. No es porque nosotros no queremos, nosotros queremos, pero el mercado es grande y requiere de mucho dinero en lo cual nosotros no somos capaces pero si esta de nosotros querer trabajar, y no perdemos las esperanzas, tenemos las esperanzas de que un día aunque sea por una solo vez pero vamos a ayudar. (Ídem)

Cada grupo maneja un discurso distinto que gira en torno a la dinámica del Comercio Justo y de los intereses o vínculos que tengan con esa dinámica. Esta alternativa comercial, más allá de beneficios o daños para la comunidad, ha permitido crear debates entre sus miembros, ha constituido un espacio de luchas de intereses donde se han intercambiado bienes y conocimientos.

Respecto a relación entre la Asociación de Jóvenes y Mundo Verde, las mujeres han manifestado su apoyo a cada uno de los proyectos que están realizando. Así se expresan las mujeres sobre las actividades agrícolas que realizan los jóvenes y los nuevos proyectos que desean realizar:

Yo pienso que sí pueden [trabajar en las parcelas] pero también pienso que se van a centrar más en el turismo, y según lo que he escuchado en las asambleas es que ya se les dio el permiso para ir a las montañas, las cascadas y todo eso, en ese sentido ellos tienen el apoyo. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2007)

Las mujeres reconocen que requiere de gran esfuerzo el crear una organización dentro de la comunidad y se han familiarizado por la falta de apoyo económico y moral por parte de la junta directiva de la Cooperativa, ha creado simpatía hacia la Asociación de Jóvenes.

3. Organización de jóvenes

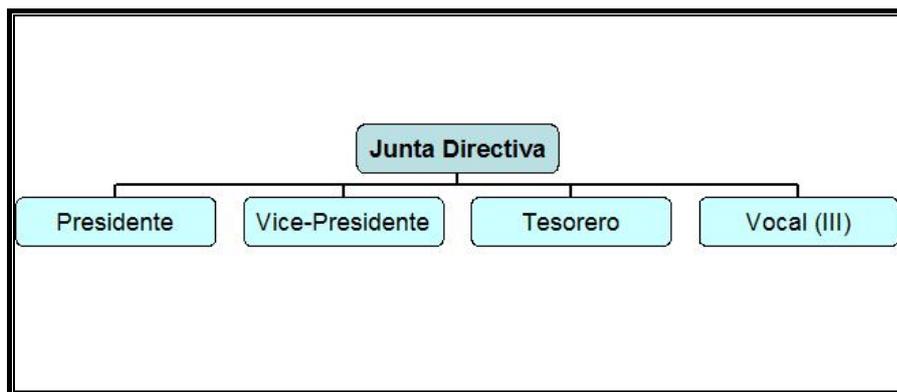
Existe una tercera organización importante en Loma Linda y es el grupo de jóvenes, es una organización reciente pues tiene un año de funcionamiento, es

decir se fundó en el año del 2007, y en el transcurso de ese tiempo ha estado elaborando diversos proyectos cuyos fines han sido la independencia económica de los padres que poseen la tierra de la Cooperativa. Y se han denominado a sí mismos como Asociación Civil.

El rango promedio de edad de los jóvenes participantes de esta organización desde 18 a 30 años. Y en su totalidad son treinta jóvenes que conforman la organización. De estos 30 la minoría cuenta con tierras de las parcelas de Loma Linda, según lo comentado en la gira de campo realizada del 15 al 17 de septiembre del 2007, y de estos 30 miembros únicamente 6 son mujeres.

La organización cuenta con una junta directiva cuyos miembros han fungido desde los inicios de la organización. La junta directiva está conformada por 7 miembros de la organización: Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero y tres Vocales. A continuación podemos observar la conformación de la junta directiva de la Asociación de Jóvenes de Loma Linda:

**FIGURA NO. 5
ESTRUCTURA DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA ASOCIACION CIVIL DE JOVENES**



Fuente: elaboración propia con datos recopilados en las giras de campo

Entre sus proyectos en proceso tienen: crianza de gallinas, crianza de marranos, y ecoturismo. Donde cada uno de los jóvenes ha invertido dinero y

tiempo para obtener así un ingreso económico que les ayude a cubrir sus necesidades y no tener que recurrir a migrar a otros lugares.

El proyecto inicial fue la compra de 19 gallos y 38 gallinas “ponedoras” pero debido a las condiciones climatológicas que afectan a Loma Linda los animales no soportaron la ceniza del volcán el Santiaguito, imposibilitando la reproducción. Fue así como los jóvenes se vieron en la necesidad de tener que vender los 57 animales que habían adquirido.

El segundo proyecto fue la crianza de cerdos. Los jóvenes buscaron apoyo con el gerente de Manos Campesinas, valiéndose de nexos familiares quién les indicó que podía existir una asesoría por parte de su organización pero esto tenía un costo. Dicho costo no podía ser pagado por los jóvenes ya que no habían obtenido ganancias del proyecto anterior razón por la cual desistieron y no continuaron con estas actividades.

El tercer proyecto es el ecoturismo apoyado por la Fundación para el Desarrollo Integral de Procesos Socioeconómicos - FUNDAP¹³. Dicha fundación financió un curso para los jóvenes titulado *Guías Turísticos*, el cual tuvo una duración de seis meses. Además en este proyecto ya se están preparando los caminos para tener acceso a las nueve caballerías de Loma Linda consideradas por FUNDAP como potenciales para el turismo; cabe recordar que en 1977 se hizo la distribución equitativa de estas nueve caballerías, misma que fue distribuida a las familia fundadora de la comunidad de Loma Linda, de las cuales 50 cuerdas eran destinadas al hijo(a) primogénito(a).

¹³ Es una fundación privada voluntaria de desarrollo, que busca promover el desarrollo de los sectores de menos ingresos del área del Occidente de Guatemala, por medio de proyectos innovadores que, evitando el paternalismo, garanticen una mejora consistente de la calidad de vida (<http://www.fundap.com.gt/>)

Cada uno de los proyectos cuenta con una junta directiva propia es decir, además de la junta directiva de toda la organización, cada proyecto tiene su propio presidente, vice-presidente, tesorero, secretario y tres vocales.

¿Cuál es la vinculación que tiene este grupo de jóvenes hacia el Comercio Justo? Es que a pesar de que sus proyectos no tengan como meta principal la venta al mercado internacional las actividades de esta organización si son respuestas a una alternativa global. Es decir, este grupo de jóvenes se crea a partir del rechazo que se tiene sobre esta dinámica comercial.

Aún cuando los jóvenes efectúan trabajos de cultivo en las parcelas no pueden tomar decisiones sobre dichas actividades y sobre los ingresos que se obtienen de la siembra del café. Y además de esta condición los jóvenes cuentan con altos grados de escolaridad si se compara el grado de escolaridad de sus padres, ya que la mayoría está estudiando diversificado en institutos cercanos a Loma Linda. Estas actividades agrícolas y escolares son combinadas de acuerdo a los horarios de las instituciones educativas.

Si bien es cierto que en la Asamblea General de la Cooperativa se les dio permiso para conformarse como Asociación de Jóvenes. Los jóvenes manifestaron que no hay ningún tipo de apoyo económico para que puedan operar como organización.

El líder de la Asociación nos cito las tres razones en orden de importancia por la cual ellos existen como grupo:

- a) El mono-cultivo del café "*hasta hace poco la pacaina*".
- b) La migración de la mayoría de los jóvenes de la comunidad hacia Estados Unidos, pero principalmente al departamento de Quetzaltenango.
- c) El hacinamiento que viven los matrimonios jóvenes.

3.1 Herencia de la tierra

Una de las normativas jurídicas de la Cooperativa es la herencia de las 50 cuerdas, la cual se puede realizar cuando el padre fallece o bien aún en vida. Sin embargo, esta herencia ha implicado molestias entre los jóvenes pues varios padres han decidido hacer efectiva únicamente cuando fallecen. Es por ello que los jóvenes han tenido que crear proyectos dentro de la comunidad que les permita adquirir ingresos porque la labor que realizan en la parcela familiar no es remunerada por los padres.

Del total de los miembros de la organización de jóvenes el 50% ya tiene una familia propia. Como nos explica el maestro local, líder de esta organización, están viviendo en condiciones de hacinamiento en sus hogares. Entonces han buscado alternativas fuera del Comercio Justo para poder contar con ingresos económicos propios y cortar con la dependencia de los ingresos de las parcelas.

Al preguntarles por qué no habían buscado trabajo en las zonas aledañas a Loma Linda (se mencionó Retalhuleu) manifestaron sus deseos de permanecer en la comunidad ya que muchos de ellos son padres y madres de familia que desean que sus hijos crezcan, al igual que ellos, en esas tierras. Porque quieren que sus hijos sean la cuarta generación de Loma Linda.

Actualmente, el proyecto en ejecución es el Eco-Turismo el cual ya ha tenido resultados inmediatos al poder capacitar a los miembros de la organización sobre este tema. E incluso existe la posibilidad de que FUNDAP de el financiamiento para que exista un hotel ecológico en Loma Linda. Es oportuno mencionar que durante nuestra gira de campo pudimos hacer una caminata por las parcelas de Loma Linda y nos pudimos percatar de una gran variedad de fauna existente en la región y de acuerdo con el guía, en la parte más alta de las parcelas, se puede apreciar el quetzal.

La relación que existe entre la Asociación de Jóvenes y la Cooperativa tiende a ser confusa según los discursos expresados por que ambas partes. Ya que los directivos de la Cooperativa manifiestan que los jóvenes no están interesados en las labores agrícolas y que prefieren ir a estudiar y además que

existe poca tierra en la comunidad para dar en herencia. Los jóvenes opinan muy distinto porque creen que los padres no quieren heredar sus tierras y están provocando que los hijos migren hacia otras ciudades en busca de ingresos económicos. Como resultado de esta discusión los jóvenes se organizaron y tienen los proyectos que se mencionaron anteriormente.

En cuanto a la relación entre Mundo Verde y la Asociación de Jóvenes las mujeres opinan lo siguiente:

Nuestros hijos, los primeros ya son graduados y ya están afuera; los pequeños están en el básico. Lo que tienen en mente casi todos los papás es que sus hijos estudien porque [nosotras] no sabemos. Esto ha hecho que nuestro café se quede porque como se platicaba una vez en Asamblea que últimamente la comunidad se está quedando más con viejitos [risas] que con jóvenes y eso ha sido un motivo por el cual las parcelas se han venido [abajo] porque es muy duro el trabajo para los papás una vez los hijos están afuera. Los hijos ayudan y mandan un pequeño dinero para que la familia viva. Entonces el papá ya mantiene la labor de su tierra conforme a su capacidad y eso ha hecho que se ha quedado con menor producción.
(Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

El discurso es similar al manifestado por los directivos de la Cooperativa, sin embargo, las mujeres creen en los proyectos de los jóvenes e incluso pretenden que FUNDAP las apoye en el proyecto de tostado, molido, empaque y venta de café orgánico.

Esto refleja que cada grupo se manifiesta acorde a su situación, necesidades e intereses. Esto se debe a la incorporación de una dinámica global que trajo consigo nuevas opciones de comercio que conllevo a su vez a una nueva forma de organización social, donde el beneficio ya no es netamente para la comunidad, sino para el grupo u organización social que representan.

4. Las relaciones que se dan entre las organizaciones vinculantes al Comercio Justo

La organización considerada de mayor importancia dentro de la comunidad de Loma Linda es la Cooperativa por antigüedad y porque cualquier decisión que se quiere tomar respecto a las actividades internas de la comunidad debe de pasar por la Asamblea General que está a su vez a cargo de la junta directiva de la Cooperativa.

Todas las personas que habitan Loma Linda son miembros de la Cooperativa, aunque pertenezcan al grupo de mujeres Mundo Verde o a la Asociación Civil de Jóvenes, porque si bien no tienen la posibilidad de tomar decisiones sobre el Comercio Justo si están obligados a trabajar las parcelas familiares para poder subsistir ya que es la principal actividad económica de la comunidad.

Antes de seguir avanzando en esta explicación es necesario aclarar que existe una gran diferencia entre ser miembro de la Cooperativa y ser asociado. El miembro tiene ciertas obligaciones para con la Cooperativa como es cuidado y mantenimiento de la parcela para dar así la cuota anual de café, el asociado también tiene la misma obligación pero además tienen derechos de voto sobre las actividades que repercutan a la Cooperativa, como también puede pertenecer a la junta directiva, y es el encargado de las parcelas familiares y de su inminente distribución de herencia, estos últimos beneficios no los comparten los miembros de la Cooperativa, que son la mayoría de habitantes de Loma Linda.

Una de las atribuciones de la Asamblea General (constituida únicamente por asociados) es la de socializar las peticiones de los miembros de la Cooperativa. Por lo tanto, para que la organización de mujeres y de jóvenes funcionara se tuvo que pedir autorización en asamblea general para que se pusiera en votación si se accedía a estas peticiones.

A pesar de eso las mujeres manifiestan que hay cierto descontento sobre las actividades que ellas realizan por parte de la Junta Directiva, la Cooperativa manifestó tener una relación cordial con ellas aunque no conocen a cabalidad las actividades de Mundo Verde.

Según lo anterior se puede percibir que algunas de las mujeres han tenido dificultades al interno de sus hogares al estar desempeñando nuevas actividades comerciales que han provocado disgustos entre sus esposos, hijos o hermanos, quienes algunos de ellos pertenecen a la Cooperativa.

Según la teoría de Oliver y Maxwell “una serie de condiciones afectan las posibilidades de acciones colectivas exitosas: el tamaño del grupo, la existencia de una masa crítica de agentes comprometidos con un proyecto, el logro de compromisos ideológicos, el capital humano de los actores participantes, el tipo de organización, y la implementación de sistemas de premios y castigos por el colectivo.” (Oliver y Maxwell, 1988, citado en Llambí, 2006, p. 11)

Al mencionar estas condiciones apreciamos que en Loma Linda estas condiciones no se refieren a las posibilidades de que sus proyectos comunes sean exitosos sino han sido los factores que han provocado el cambio en su organización social desde la incorporación a la alternativa comercial. Es decir, los factores locales (internos) han provocado que la organización se transforme ante acciones globales, el Comercio Justo.

CAPITULO IV

La alternativa económica del Comercio Justo

El Comercio Justo es una dinámica globalizadora cuyo objetivo principal es la transformación de comunidades rurales tradicionales¹⁴ a comunidades rurales agro exportadoras. Pero antes de continuar con la descripción debemos citar la definición comúnmente utilizada en la bibliografía sobre el Comercio Justo, la cual intentan englobar los diversos aspectos de esta iniciativa.

De acuerdo con FINE¹⁵:

El Comercio Justo es una asociación comercial basada en el dialogo, transparencia y respeto, su objetivo primordial es buscar mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible por medio del ofrecimiento de mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de productores y trabajadores marginados – especialmente en el Sur. Las organizaciones del Comercio Justo (respaldado por los consumidores) están comprometidas activamente en apoyar a los productores, en sensibilizar a la opinión pública y en hacer campaña por los cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional. (Moore, 2004, págs. 73-74)

Entendemos entonces que son varios los actores sociales que se diluyen en esta dinámica; Primero, los productores y trabajadores agrícolas marginados

¹⁴ Por tradicional entendemos una comunidad cuyas relaciones sociales y comerciales están insertas en una dinámica local sin la intervención directa de agentes externos en dichos procesos internos.

¹⁵ FINE es una red informal que involucra a Organizaciones Internacionales de Comercio Justo (FLO - por sus siglas en inglés), a la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT - por sus siglas en ingles), a la Red de Tiendas Europeas (NEWS! - por sus siglas en inglés), y a la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA - por sus siglas en inglés).

de sus respectivos países, generalmente asociados en cooperativas con un régimen democrático el cual garantiza estabilidad en el proceso comercial. Segundo, los consumidores responsables que eligen el producto consientes de la prima social que pagan para beneficio exclusivo de los primeros actores. Y como último, las organizaciones del Comercio Justo que fungen como mediadoras en el proceso al colocar los productos en mercados alternativos, estas actividades las realizan sin fines de lucro.

Sin embargo, para que estos tres actores inicien el proceso de comercialización es necesario que los productores cumplan con ciertos requisitos: preferencia a los productores con dificultades de comercialización debido a la distancia o dificultad en los canales de venta, además deben contar con una organización cuya base sea democrática que a su vez garantice la igualdad de oportunidades para mujeres y pueblos indígenas, y que existan en las comunidades condiciones laborales dignas para los productores. Para que haya una compensación económica adecuada por sus productos se debe de eliminar totalmente a los intermediarios con fines lucrativos. La producción de los alimentos no deben de dañar el medio ambiente ni la salud de las personas, también se deben de cultivar productos orgánicos con suficiente demanda comercial y de fácil conservación.

Por su parte los compradores deberán cumplir con los requisitos establecidos por el Comercio Justo que son: comprar directamente a las comunidades, pagar un precio que cubra los costos de producción y así vez incluyan una prima social para mejorar así las condiciones de vida de los productores, pagar adelantado para prevenir que los pequeños productores adquieran deudas, establecer contratos que permitan una planeación a largo plazo de la producción y que existan practicas sostenibles en la producción. (Renard, 2003).

Como explica Geoff Moore (2004), son varios los objetivos del Comercio Justo, como primer objetivo se pretende mejorar la calidad de vida de los productores al mejorar el acceso al mercado internacional y a su vez pagando un

precio mejor que a su vez incluye una prima social. Así como promover oportunidades de desarrollo para productores desfavorecidos, especialmente mujeres e indígenas, y proteger a los niños de la explotación en los procesos de producción. También uno de los objetivos es fomentar la concienciación entre los clientes, de los efectos negativos sobre los productores del comercio internacional, de manera que puedan ejercer su poder adquisitivo de una manera positiva.

El Comercio Justo es una iniciativa que se impulsa desde organizaciones de los países denominados del Norte para contribuir al desarrollo de los países del Sur. Pero a pesar que exista una definición generalizada de lo que es la alternativa económica del Comercio Justo, y existan requisitos y objetivos en común, existen tres visiones distintas de lo que debería ser el fin último de este tipo de comercialización.

Como primera visión, esta aquella que percibe al Comercio Justo como un mecanismo, que si bien no pretende cambiar el mercado “injusto”, puede lograr cambiar o paliar las injusticias en las bajas remuneraciones de sus actividades productivas. La segunda visión difiere en el sentido que asume que la estructura del mercado es injusta y debe ser quebrantada y cambiada por esta nueva alternativa. La tercera y última visión, afirma que las alternativas del mercado como el Comercio Justo inmersos en el mercado global pero a su vez en contra del mismo. Como explica Daniel Jaffe (2007) los límites entre estas visiones del Comercio Justo son borrosos.

Pero queremos hacer énfasis que estas visiones son percibidas desde las organizaciones intermediarias e incluso desde la visión de los consumidores, pero hay una gran carencia sobre la visión que tienen los productores sobre esta alternativa económica. Debemos entender que aunque el Comercio Justo haya sido creado con la visión de ser una alternativa al mercado “injusto”, en la cotidianidad de las comunidades de los pequeños productores estas visiones pueden ser distintas como lo analizaremos en el capítulo IV de la presente investigación.

1. Cronología del Comercio Justo

La influencia inicial de la red del Comercio Justo tuvo como protagonista a los movimientos religiosos de Estados Unidos y Europa. Según Jafee a finales de la década de 1940 el Comité Central Menonita establece relaciones comerciales con comunidades pobres del sur de Estados Unidos para generar de esta manera empleos e ingresos para los habitantes de estas comunidades, “se empezaron a vender, en proyectos de adquisición directa, artesanías producidas por artesanos del sur en desventaja.” (Fridell, 2006, p. 46)

Más tarde en las décadas de 1950 y 1960 se desarrollaron esfuerzos que se conocerían más tarde como Organizaciones Alternativas de Comercio (OAC); algunas de estas iniciativas tenían bases religiosas y las ventas las realizaban a través de redes de iglesias. Otra faceta de estos esfuerzos fueron las grandes agencias religiosas y de desarrollo como Oxfam, y Caritas, entre otros; Estas agencias, ayudaron a cooperativas y asociaciones locales, organizaron a grupos en desventaja para exportar sus productos, principalmente artesanías. Por otro lado, las OAC en Europa denominador su trabajo como “comercio alternativo”, establecieron red de “tiendas mundiales” en varias ciudades para vender productos artesanales provenientes de comunidades locales, y a diferencia del mercado estadounidense, también se incluyeron productos alimenticios como el café y té. (Jaffe, 2007).

En la década de 1970 la incorporación de productos agrícolas fue mayor que en las décadas anteriores lo cual ayudó al crecimiento de la red de Comercio Justo. Existió durante esta década una visión socialista de lo que debía de ser el Comercio Justo. Moore explica que Michael Barrat Brown, presidente fundador y administrador de TWIN (Third World Information Network, utiliza términos de la teoría de la dependencia y afirma que el intercambio desigual es una de las causas principales del subdesarrollo. Barrat “argumenta que el Comercio Justo puede proveer a los productores rurales del sur del tan necesitado acceso a tecnología, educación, crédito, y facilidades con valor agregado para el procesamiento y almacenamiento y, al mismo tiempo, protegerlos de los

caprichos del mercado global a través de precios garantizados, estrictos estándares laborales y vínculos de solidaridad entre productores y consumidores.” (Ídem, p. 47). La visión sobre el Comercio Justo promovida por Barret tenía como intención final el crear una alternativa paralela al mercado internacional convencional basándose en controles democráticos.

En 1988 es fundada la primera etiqueta de Comercio Justo, La Fundación Max Havelaar de Holanda con el propósito de promover la alternativa comercial del Comercio Justo. Es en esta misma coyuntura que se crea el control de la certificación cuyo objetivo era ayudar a comercializar los cultivos de los pequeños productores locales. Este mecanismo de control provocó que los productos artesanales ya no fueran comercializados y las acciones se centrarán en productos agrícolas siendo el café el primer producto certificado por la fundación holandesa. Como explica Jafee, el café es un cultivo atractivo para el Comercio Justo porque desde el momento de su recolección hasta su almacenaje, sufre relativamente pocas transformaciones; no es un producto perecedero; y es un cultivo producido en gran parte por pequeños productores dueños de sus parcelas.

Para la década de 1990 las etiquetadoras del Comercio Justo se expandieron rápidamente, y es en 1977 que todas las certificadoras como Max Havelaar, TransFair y Trade Foundation, fundaron por Organizaciones Internacionales Etiquetadoras del Comercio Justo (FLO – por sus siglas en ingles). Es en este mismo año que empiezan las certificadoras en Estados Unidos, Canadá y Japón. En Estados Unidos la importación de productos de Comercio Justo aumento del 1.3 millones de libras en 1999 a 45 millones de libras en el 2005 (Jaffee, 2007).

1.1. Cronología del Comercio Justo en Guatemala

Es a partir de 1973 que se inician en Guatemala las ventas a nivel internacional del “Café Indio” por grupos S.O.S Holanda y Aachen Alemania iniciaron la comercializaron del café de cooperativas nacionales. Sin embargo, es

en la década de 1980 que se inician con mayor frecuencia la venta de los productos nacionales al mercado global.

Fue la etiqueta Max Havelaar la primera en certificar los cultivos de café nacional, en 1989. “La asociación Chajualense de Va'l Vaq Quyol en Quiché fue la primera cooperativa certificada del Comercio Justo en Guatemala.” (Johnson, 2006, p. 58) Es así como varias cooperativas se van sumando a la alternativa del Comercio Justo creando, como explica Johnson, una convergencia entre el movimiento cooperativista nacional y el surgimiento del Comercio Justo. Y al igual que la comunidad de Loma Linda la mayoría de las cooperativas que se integraron al proceso de Comercio Justo pertenecieron a FEDECOCAGUA.¹⁶

Para la década de los noventa ya existían diez cooperativas guatemaltecas que estaban inscritas en el Registro Internacional de Café de las certificadoras europeas del Comercio Justo. Eran organizaciones relativamente pequeñas, en número, de asociaciones pero llevaban los requisitos democráticos exigidos por el Comercio Justo. (Johnson, 2006).

Debido al proceso de certificación requerido por las organizaciones internacionales del Comercio Justo se inicia en Guatemala la creación de organizaciones nacionales que ofrecen asesoría técnica y comercial sobre producción orgánica en el Comercio Justo. Este es el caso de MAYACERT que se funda en 1998 con la intención de asegurar el cumplimiento de los reglamentos y códigos que garantizan la calidad de los productos que van a certificar. Cabe mencionar que esta certificadora es la encargada de vigilar el proceso de producción del café que se cultiva en Loma Linda.

Para el 2005 ya existían 21 organizaciones de pequeños productores certificados por la agencia internacional de certificación del Comercio Justo FLO –

¹⁶ Según Johnson, obtuvo su certificación por FLO en el 2001.

Cert. Y actualmente a nivel nacional son 21 cooperativas productoras de café y 4 productoras de miel las que están inscritas en el Comercio Justo.

En Guatemala esta actividad ha generado alrededor de US\$18 millones en exportaciones anuales, según datos del Ministerio de Economía. El café es el principal producto de exportación (92 por ciento), luego le sigue la miel (5 por ciento) y, por último, productos artesanales variados (3 por ciento). (Prensa Libre, marzo 16 del 2008).

2. El proceso de certificación del producto orgánico

La dinámica del Comercio Justo da un énfasis especial a la calidad de los productos que se comercializan, para ello existe una visión característica de esta alternativa económica. Según Rendar este tipo de visualización de la calidad de los productos es llamada *coordinación cívica*, la cual garantiza la calidad de los productos (especialmente orgánicos) basándose en la adherencia de un grupo de actores a un conjunto de principios colectivos, que a su vez estructura sus relaciones económicas.

Pero para que esta coordinación sea exitosa debe de existir una herramienta necesaria, la certificación. Esta es un proceso de evaluación realizada por organizaciones de carácter privado para garantizar las condiciones “justas” en la producción y calidad de los productos, sin la utilización de fertilizantes químicos. Esta evaluación difiere según los requisitos específicos de cada certificadora lo cual se debe a la diversidad de cultivos que se comercializan en esta alternativa económica. Sin embargo, existen características comunes en todos los procesos de la certificación: Primero, existe la publicación de una norma o estándar que defina las cualidades certificadas acorde al sistema; Segundo, se realiza un proceso de inspección, llevado a cabo por personal externo al proceso, el cual se encargan de determinar si la calidad de los productos es acorde a los estándares definidos; Tercero, la creación y utilización de un sello (comúnmente conocido como sello verde) dirigido a los consumidores para hacer de su conocimiento las cualidades certificadas del producto que adquieren. Cuarto, la

existencia de una red de instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, operando a escala local y transnacional, que se encarguen de controlar los sellos y los inspectores, y que fijen estándares en las prácticas de certificación. (Mutersbaugh, Klooster, Renard, Taylor, 2005).

A pesar del establecimiento de estos lineamientos surge una de las grandes interrogantes en este proceso: ¿Quién define la calidad? Porque cuando se establecen los requisitos de producción, se incluyen normas y criterios de evaluación que excluyen en su proceso de creación la opinión de los productores que son los encargados de seguir estos requisitos a cabalidad. Las organizaciones encargadas de definir la normativa (y penalidades) de certificación son de carácter privado, semi – público o público¹⁷. Entonces ¿cómo las organizaciones intermedias deciden aplicar controles sin conocer el contexto social de las comunidades?

De acuerdo con Marie Christine Renard, estos requerimientos inicialmente fueron establecidos para el beneficio exclusivo de los productores para que de esta manera pudieran acceder al mercado internacional, así como para beneficio de los consumidores para que confiaran en la calidad que se les estaba ofreciendo, y también para proteger a los “sellos verdes” de ser víctimas de fraude.

En cuanto a los consumidores se promueven diversos beneficios que lleva consigo la calidad de los productos del Comercio Justo; existen los beneficios como la salud, la cual se refiere a las características nutricionales de los productos. Otro beneficio es la higiene y seguridad que poseen los cultivos al no contener ningún tipo de toxinas. Además, existe el aspecto ecológico el cual equivale a respetar el medio ambiente en el que se cultiva los productos. La

¹⁷ En el caso de Loma Linda la organización privada de realizar este control se llama Manos Campesinas.

autenticidad es otro de los beneficios de la calidad de los productos, que se refiere a la apreciación de aquello considerado como “tradicional”. Y por último, uno de los valores promovido para alcanzar la calidad es la solidaridad, al comparar productos que responden a una producción “justa” (la famosa prima social).

Sin embargo, a pesar de promover entre los consumidores los beneficios de la calidad se ha cuestionado los objetivos de la certificación porque el control puede ser ejercido para el cumplimiento de intereses globales, y no para cumplir intereses locales porque le dan mayor importancia a las preferencias de los consumidores y no a los procesos internos de las comunidades participantes en el Comercio Justo. Esto se debe a que muchos de los requisitos de calidad de la certificación van dirigidos a las exigencias de los consumidores del “norte”. Algunas de las medidas requeridas por la certificación en cuanto a la mejora de la calidad de los cultivos han tenido como fin último la satisfacción de los consumidores. “Esta certificación sirve para asegurar la calidad de la corporación en vez de resguardar a los productores por su calidad”. (Citado en Mutersbaugh, Tad; Klooster, Daniel; Renar, Marie-Christine y Taylor, Peter, 2005, p. 383).

Estos requisitos se realizan aún cuando esta información, en la mayoría de los casos, no es captada en su totalidad por los consumidores y es utilizada únicamente para garantizar la calidad de los productos, pero las organizaciones del Comercio Justo maquillan esta información como si fuese un valor social adicional en la producción, es decir, promocionan que existe dignidad, equidad y justicia en las comunidades locales del Comercio Justo. Este argumento ha garantizado el éxito de la certificación a nivel internacional (Renard, 2005). Sin embargo, el impacto de dichos procedimientos orgánicos es mayor en la vida cotidiana de los productores, dificultando las tareas de producción al momento de alterar costumbres y maneras de producción para lo que no están preparados, y aumentando los costos de la misma al tener que utilizar fertilizantes únicamente naturales, y a su vez dejando un reducido margen de ganancia para los pequeños productores.

Debemos comprender que a nivel internacional la certificación en el Comercio Justo es sinónimo de alta calidad en los productos de aquellos pequeños productores que han decidido seguir los requisitos establecidos por las certificadoras y además pagan por esta legitimación. Pero ¿Qué pasa con los pequeños productores que realizan una producción orgánica y no pueden costear el precio de la certificación? Sus productos son de alta calidad pero es difícil comprobarlo sin tener ningún tipo de respaldo legal y comercial lo cual dificulta su ingreso al mercado internacional. Esta es una oportunidad de ofrece el Comercio Justo a los productores locales al involucrarlos a procesos globales.

Sin embargo, como plantea Renard (2003) se debe de tener cuidado al momento de catalogar la certificación porque existe un gran peligro al querer reducir la certificación meramente a un símbolo de calidad. Porque la “economía de calidad” representa en este sentido un lugar de poder y negociación entre las organizaciones vinculantes y los productores locales, con lo cual puede existir una exclusión del mercado para aquellos pequeños productores que no están certificados.

Lo más importante de la aplicación de la certificación es el impacto que tiene en las comunidades locales ya que la aplicación de esta normativa tiene el poder de alterar negativamente o positivamente la dinámica social que se tenía antes de ingresar al Comercio Justo. Lo cual no se observa en las definiciones ni objetivos del Comercio Justo.

Además, se debe de tomar en cuenta que al cumplir estos requisitos se puede poner en peligro la gobernabilidad local, al asumir las organizaciones vinculantes un papel protagónico y decisivo en la cotidianidad de las comunidades. (Mutersbaugh, Klooster, Renard, Taylor, 2005). Aunque idealmente los beneficiarios de estas actividades serían los pequeños productores locales organizados, con el tiempo esto ha ido cambiando y actualmente se incorporan diversos grupos sociales como beneficiarios de esta alternativa. Y de nuevo establecemos que esto depende de cómo las organizaciones vinculantes utilizan la evaluación de la certificación según sus distintas agendas.

Ante todas estas circunstancias de evaluación ¿Será posible que este mecanismo tenga como trasfondo un *eco – colonialismo*¹⁸? Donde muchas veces los inspectores encargados de certificar el producto no conocen la dinámica social de las comunidades, además la comunicación entre técnicos y productores locales no es frecuente ni de doble vía. Y lo más inquietante de esta situación es que a pesar de las inconformidades que esto pueda generar a nivel local (requisitos de producción, actitudes negativas de los técnicos respecto al conocimiento local, y falta conocimiento de la dinámica interna de las comunidades) los productores deben respetar a cabalidad el proceso de certificación porque el riesgo de perder el “sello verde” puede equivaler a la ruina económica de la comunidad.

Además, son situaciones como estas por las cuales se dice que esta normativa es un instrumento del mercado que no admite discusión para los productores locales referente a los requisitos de la misma (Getz y Shreck, 2006). Y como explica Renard, la idea de asignar características específicas a un producto, por medio de mecanismos como la certificación, el impacto no se limita únicamente a cifras estadísticas sino se convierten en elementos que definen economías y políticas.

Pero debemos de entender que el proyecto del Comercio Justo trae consigo estas regulaciones y va a depender de los actores involucrados aceptar estos términos para poder cumplir, cualquiera q sean, sus intereses. Las normativas de certificación son parte del las “reglas del juego” de este alternativa comercial. Lo que queremos resaltar en esta investigación es la capacidad de elección y decisión que tengan los productores locales sobre estos procesos de establecimiento de calidad. Porque para tal vez para el Comercio Justo esta certificación equivale a satisfacer las necesidades de los consumidores, pero para

¹⁸ Término utilizado por Daniel Jaffee.

los pequeños productores puede significar: tiranía, desconsideración, abuso de poder, o bien, puede significar supervisión, mayores ingresos, orden, entre otras. Estas agendas, de los actores locales, las podremos constatar más adelante.

2.1 Requisitos técnicos de la certificación de productos orgánicos

Como se ha mencionó el proceso de certificación incluye una organización de carácter privada o semi-privada. La empresa que se dedica a certificar el café orgánico de Loma Linda es MAYACERT, una empresa autónoma con acreditación de Estados Unidos y Europa.

El tipo de certificado que le autorizó MAYACERT¹⁹ a la producción de café de Loma Linda para el 2006 fue de tipo O/T3, lo cual significa que es una producción de tipo orgánico (O) y es el tercer año de conversión (T3), es decir, la producción de café orgánico de la comunidad está en su último año de transición de café convencional a café orgánico.

La certificación aprobada es para la venta del café el mercado europeo para lo cual es necesario llenar una extensa serie de formularios²⁰, entre algunos de los requisitos para la obtención de la certificación se encuentran los siguientes:

- Cumplir con la Ley y los reglamentos para la producción y el manejo orgánico pertinentes.

¹⁹ Según afirman en su página web, MAYACERT es una entidad de control acreditada en ISO 65 / en 45011 y con equivalencias al reglamento europeo CEE 2092/91 para productos orgánicos; Su acreditación está vigente hasta el año 2010 con la entidad Deutsches Akkreditierungssystem Prüfwesen GmbH de Alemania – DAP.

²⁰ Acuerdo del Productor, Contrato de Servicios, y Plan de producción orgánica y sistema de manejo (OPHP)

- Establecer, implantar y actualizar anualmente un plan para un sistema de producción orgánica.
- Permitir inspecciones en el lugar con acceso completo a la operación de producción por parte de MAYACERT como el agente certificador.
- Mantener todos los récords de la operación orgánica pertinente durante no menos de 5 años posteriores a su creación y permitir a MAYACERT como el agente certificador el acceso a tales récords durante las horas normales de trabajo para revisión y copia para determinar el cumplimiento con la Ley y los reglamentos contenidos en esta parte.
- Notificar inmediatamente MAYACERT todo lo que concierna a cualquier aplicación, incluyendo el desvío, de una sustancia prohibida, a cualquier campo, unidad de producción, lugar, instalación, ganadería, o producto que sea parte de una operación. Y cambio en una operación certificada.

Aún cuando estos son únicamente algunos de los requisitos en cuanto a la obtención de la certificación. Los requisitos citados anteriormente reflejan el control que ejerce los lineamientos de esta entidad sobre las acciones productivas de los caficultores locales. Debido a que existe una constante vigilancia sobre el proceso, la cual es legal en el momento que los productores firman el contrato con MAYACERT. Depende de los productores el acordar a estos controles o no, esto va a depender de la agencia de los productores locales.

Pero además de estos requisitos existe un tema de gran importancia sobre la certificación, tanto para productores como para MAYACERT o cualquier otra entidad de este tipo, esta temática es el costo de esta evaluación. Cabe mencionar que la certificación tiene vigencia únicamente por un año, una vez vencido el año certificado es necesario que se realice de nuevo la misma evaluación sobre la producción de la comunidad, esto si la comunidad desea continuar en la dinámica del Comercio Justo.

A continuación se encuentra de manera detallada el costo de este proceso:

**CUADRO NO. 4
COSTOS ANUALES DE LA CERTIFICACIÓN DEL CAFÉ ORGÁNICO**

#	Concepto	Costo en U.S.\$	Observaciones
1.	Cuota Anual para persona individual o grupo colectivo (a partir de la segunda inspección) Incluye: Formulario de aplicación de su operación ya sea finca o planta procesadora, certificados, orgánico y de transacción comercial.	150.00	No reembolsable al momento de aceptar el contrato de servicios.
.	Cuota de Inspección Incluye: la inspección, negociación del sello si es aprobado, otras informaciones de transacción comercial.	200.00/día	No reembolsable al momento de aceptar la inspección
.	Cuota de Elaboración Informe Incluye: Informe elaborado por el inspector.	200.00/día	No reembolsable al momento de aceptar la inspección
.	Cuota de Dictaminación y Certificación Incluye: el dictamen final y el certificado de Mayacert.	80.00 ²¹	No reembolsable al momento de emitir la notificación y/o certificación.
.	Certificado NOP/USDA Incluye: La Notificación de No Cumplimiento y el certificado NOP USDA	200.00	No reembolsable al momento de emitir la notificación y/o certificación
.	Emisión de certificados de transacción	30.00 + envío	No reembolsable al momento de emitir la notificación y/o certificación
.	Mensajería, fotocopias y encuadernación.	80.00	No reembolsable al momento de emitir la notificación y/o certificación
.	Otras Tarifas económicas. Incluye: Inspecciones no programadas, Pago de viaje, hotel, alimentación, traductor, impuestos (normalmente es para inspecciones fuera del país).		
.	TOTAL DEL COSTO DE LA CERTIFICACIÓN	940.00	

Fuente: www.mayacert.com

²¹ El costo de dictamen y e certificación se estima en US\$.00 por caso. Sin embargo, si el tiempo para evaluar los informes excede un total de 4 horas de trabajo se le añade un costo de US \$ 25.00 por hora. Se debe de aclarar que el costo de la certificación no dependerá del resultado de la misma.

Si hacemos un análisis de los costos de un proceso de certificación podemos establecer como mínimo un costo anual de US\$ 940.00 (Q. 6,956.00), pero en esta cifra estimada se está calculando que el proceso de inspección y negociación del sello únicamente toma un día de realización lo cual resulta casi imposible si se toma en cuenta que se debe de revisar todos los requisitos establecidos. Este mismo factor se tomó en cuenta en la elaboración del informe, por la elaboración de este informe se cobran US\$ 200.00 por día, entonces es poco factible que un inspector realice un informe de esta magnitud en tan sólo un día, por lo tanto, se puede decir que el costo de la certificación puede alcanzar precios elevados según la tardanza de sus inspectores.

La segunda organización encargada de establecer lineamientos sobre la producción del café orgánico en Loma Linda es Manos Campesinas, esta organización fue fundada en 1997 y reúne a siete organizaciones de base de los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu y Sololá cuyo objetivo principal es ofrecer asistencia técnica a sus asociados para mejorar los cultivos de café. Se encuentra inscrita en el Registro de Café de FLO – International y ha obtenido su certificación orgánica a través de MAYACERT. (Johnson, 2006)

Es decir, para que MAYACERT otorgue la certificación, la segunda organización, Manos Campesinas crea una normativa de producción que se debe seguir para que la primera organización revise y apruebe los cultivos orgánicos y así poder venderlos al mercado internacional, bajo la denominación de productos orgánicos. A continuación podemos observar el listado de normas de calidad del café orgánico establecidos por Manos Campesinas que deben cumplir a cabalidad los productores de Loma Linda:

- Las *Semilla Adaptadas* a la zona de la comunidad o de otras comunidades con similares condiciones climáticas, seleccionadas de las mejores plantas sin enfermedades, vigorosas, de buena producción y de las mejores plantas.
 - o Despulpado manual y secado en la sombra. La semilla adquirida fuera de la comunidad debe ser certificada.

- El *Almacigo* debe ser manejado con técnicas orgánicas que son: la preparación de la tierra, desinfección de suelo, fertilización orgánica, anejo de plagas y enfermedades.
- La *Siembra* se debe de realizar tomando en cuenta la época de lluvia, ahoyado según tipo de suelo, distanciamiento conforme a variedad.
- *Manejo de la Parcela*, manejo de tejidos, manejo de siembra, limpias, fertilización, conservación, manejo de plagas y enfermedades.
- *La Cosecha*, se debe de cortar el café maduro (rojo), evitar mezcla de verdes, sobre maduros, y otros elementos.
 - o No recoger granos caídos reventados.
 - o Despulpas y entregar el café el mismo día.
 - o Almacenar y transportar el café en sacos limpios destinados a productos orgánicos.
- *Beneficiado Húmedo*: Todo café que se recibe en el beneficio debe ser inspeccionado para asegurar que sea maduro y limpio.
 - o El pulpero debe estar graduado apropiadamente. Se debe dar al café el tiempo establecido para la fermentación.
 - o La fermentación debe ser pareja. Se debe realizar un buen lavado, utilizando únicamente agua limpia.
 - o Se seca el café en patios limpios, en capas no mayores de 5 centímetros, revolviéndolo por lo menos una vez a cada hora
 - o Si se usa secadora, primero debe dejarse el café un día en el patio para que no entre mojado en la secadora. La humedad del café debe estar entre 9.5 y 12% de acuerdo a las condiciones climatológicas locales
- *El almacenamiento y transporte*: el almacenamiento del café pergamino seco, debe hacerse en sacos limpios, en lugar ventilado, los sacos deben estar separados del suelo, pared y techo. La bodega debe estar totalmente

limpia y libre de sustancias contaminantes como: Combustibles y otros productos con olores fuertes.

- *Monitoreo y Control*, todo el proceso debe estar controlado y documentado.

Estas normativas nos dan luz para entender el proceso de producción de los caficultores de Loma Linda, son las labores que deben de realizar para poder conseguir la certificación y que su café sea evaluado 100% orgánico. Cabe mencionar que la topografía de las parcelas dificulta un tanto las labores de cultivo porque se encuentran en pendientes que hace peligrosa la producción; y además esto impide la utilización de animales de carga para ayudar en el cultivo, fertilización y recolección del café²². Además, estas normativas requieren de un cuidado constante en la recolección, secado y almacenado del café.

Aun cuando esas labores de producción pueden sr consideradas como costosas, difíciles y de pago injusto han representado nuevos conocimientos entre los pobladores de Loma Linda. El Comercio Justo ha proporcionado nuevas tecnologías en la producción del café orgánico.

“Los Registros Internacionales del Mercado Justo manejados por FLO²³ reportan cerca de 40 organizaciones de productores guatemaltecos inscritos. No ha sido posible obtener un listado detallado de todos los grupos inscritos, sin embargo, los grupos identificados participando en el Comercio Justo son:

- Aderso
- Grupo de los Catorce

²² Recordemos que las condiciones climatológicas también afectan la utilización de animales porque se enferman debido a la ceniza del volcán El Santiaguito que cae sobre la comunidad de Loma Linda, cuando éste está activo, lo cual no es perenne.

²³ Organización de Etiquetas de Comercio Justo – FLO- por sus siglas en inglés.

- Fedecocagua
- Asociación Chajulense
- Cooperativa Loma Linda
- Cecapro
- Chajuj B

Los grupos presentados manejan aproximadamente unas 2,000 toneladas de café oro (40,000 qq. de café) a través de rutas de mercado del Comercio Justo. No ha sido posible obtener información en desglose de la participación de los grupos en el mercado justo a nivel de la oferta guatemalteca.” (Energía, Medio Ambiente y Desarrollo, 1999, pág.: 27-28)

Estas normativas las deben de cumplirse obligatoriamente los asociados de la Cooperativa que están trabajando el café orgánico para poder obtener la certificación de su producto. El otro 50% de asociados ya no tienen ninguna obligación para cumplir con esta normativa, por ende, no debe de pagar el costo de la certificación.

3. El Comercio Justo en Loma Linda

La comunidad de Loma Linda en sus inicios atravesó una crisis económica la cual afrontaron tomando medidas como desvincularse de FEDECOCAGUA, Y superaron la deuda con la ayuda de representantes de la iglesia católica (López, en edición). Luego de esta experiencia la comunidad toma la decisión de realizar la venta del café a nivel nacional con la colaboración de la empresa Usicafé, la cual según miembros de la Cooperativa les pagaba mejor precio por su café; en el año 1985 la venta llegó a alcanzar 3,000 quintales para el mercado nacional.

Es en el año de 1990 que se decide mandar muestras a Holanda por lo que se hace necesaria la capacitación de los productores y a los directivos de la cooperativa. (Reyes, en edición). El contacto con la etiqueta Max Havelaar fue realizado por el señor Jerónimo Bore que se encargó de buscar café orgánico en

Guatemala y fue así como por medio de la Pastoral Interdiocesana de la Tierra se logró establecer relaciones comerciales con la comunidad de Loma Linda.

La Pastoral de la Tierra “es una organización o instancia que desarrolla un proceso de integración o articulación de las Pastorales de la Tierra de la Provincia Eclesiástica la Iglesia Católica de Guatemala mediante la coordinación y fortalecimiento de nuestras estrategias, políticas y acciones comunes para promover un desarrollo rural, integral y humano, desde los pobres, su derecho a la tierra y a una vida digna y desde valores y desde los principios del evangelio, cosmovisión y de la Doctrina Social de la Iglesia” (Pastoral de la Tierra); fue esta organización la que acompañó el proceso inicial de Loma Linda en el Comercio Justo con Holanda.

Actualmente es la organización Manos Campesinas la que acompaña el proceso de Loma Linda, este cambio de instituciones no se dio como descontento entre la comunidad de Loma Linda y la Pastoral de la Tierra, más bien, fue parte de un proceso interno entre estas organizaciones:

La Pastoral [y Manos Campesinas] son los mismos, lo que pasa que la Iglesia no tenía dinero para pagarles a ellos, y como ya estábamos asociados se vieron obligados a la acción de pagar un cuarto así aparte. Así inició. Así siguió de frente porque ya estábamos allí cuando estábamos en la Iglesia, y eso paso porque la Iglesia no tenía fondos. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Es así como en la década de 1990 Manos Campesinas acompaña el proceso de la venta al mercado justo del café producido en Loma Linda. El objetivo principal de Manos Campesinas es “ofrecer asistencia técnica a sus asociados y sobre todo mejores condiciones de comercialización, con preferencia hacia la exportación en el mercado internacional” (Johnson, 2006). Es decir, son encargados de asignar requisitos de producción a los productores de Loma Linda.

A pesar de que al inicio de la inserción a la dinámica de Comercio Justo las ventas de café eran de 3,000 quintales anuales en el transcurso de los años la venta ha disminuido entre 1,500 a 2,000 quintales al año. Esta disminución es

posible que obedezca a: Primero, no ha existido una renovación del cafetal por lo tanto las matas siguen siendo las mismas desde que se inició el proyecto, es decir, las matas no están en condición de producir la misma cantidad de café porque su tiempo productivo ha expirado. Y para los asociados la renovación de la parcela implica costos elevados debido al tiempo de espera que se tiene que realizar para que las nuevas matas empiecen a producir café.

Las matas ya se pusieron viejas igual que nosotros entonces ya no dan igual, y se descuidó un poquito (...) muchos emigraron para los Estados Unidos y sin duda allí está el ojo del dólar. Entonces descuidaron sus matitas de café. (Junta Directiva con la Cooperativa Loma Linda, 2007)

Segundo, existen cultivos múltiples dentro de las parcelas porque no se siembra únicamente café sino también pacaina y pacaya las cuales requieren de sombra (árboles) que a su vez afectan el funcionamiento del café. El cultivo de estos últimos productos se realiza para obtener ingresos mensuales, a diferencia del café que es anual, y se venden en el mercado local con la necesidad de un intermediario para su comercialización. *“Hubo mucho descuido de cafetal, los compañeros se equivocaron y mezclaron, tienen pacaina, tienen pacaya, tienen mangos, un montón de cosas entonces el café ya no responden”.* (Ídem)

Este fenómeno ocurre en la casi la totalidad de las parcelas de Loma Linda porque el cultivo de otros productos significa un ingreso constante, y a pesar de que en el proceso se deben de pagar a intermediarios (o coyotes, como ellos lo denominan) las ganancias son elevadas y significa mayor ingreso económico en los hogares de la comunidad.

Por último, para intentar renovar el cafetal se han buscado almacigos pero la falta de éstos en la comunidad representa un seria dificultad, esta escasez no se debe a la infertilidad de las parcelas sino a la labor extra que significa cultivarla, y según lo mencionados por la junta directiva de la Cooperativa éstas actividades no se han realizado porque varios asociados han recurrido a trabajar en fincas aledañas a la comunidad para poder obtener mayores ingresos económicos.

Con anterioridad se ha logrado obtener almacigo en otras comunidades pero no ha sido de buena calidad y esto ha afectado en la producción del café porque su crecimiento es tardío y la mata muy débil. Estas situaciones afectan a los productores orgánicos porque tienen dificultad para fertilizar y mantener sus cultivos.

No hicimos almacigo propio, siempre estamos atendid@s al almacigo de la aldea San Luis, pero lamentablemente es un almacigo que también no sirve. Yo compré antes que entráramos a este proyecto y perdí como 7 cuerdas de malísimo almacigo; Tuve que luchar de nuevo, y me babosie otra vez ya volví a perder. Entonces lo que tuve que hacer fue trabajar de nuevo, ahora sí ya me está pegando. (Ídem)

Además de las condiciones de producción se le añaden situaciones adversas para la comunidad respecto a la comercialización de sus productos con las organizaciones intermediarias del Comercio Justo. El establecimiento de los precios por el Comercio Justo es una de estas situaciones, si bien los caficultores de Loma Linda aceptan los beneficios obtenidos por el Comercio Justo cuando el café a nivel nacional está bajo, porque ellos mantienen el precio de compra. La insatisfacción de los caficultores se presenta cuando el precio del café tradicional está alto y el precio del café orgánico no se modifican. Considerando que es injusto que a los productores de café tradicional se les compre a mejor precio su café sin realizar las labores extenuantes que realizan los productores de café orgánico.

Otra situación adversa, en la misma línea de precios, ha sido que desde su inscripción al Comercio Justo en 1985 se les ha pagado la misma cantidad de dinero por el quintal de café. Para ellos esta situación representa poco reconocimiento de sus arduas labores de cultivo por parte de las etiquetas internacionales, en este caso Max Havelaar.

Lo que pasa que ya estamos un poco inconforme porque nuestros compradores afuera del país, hablamos de Holanda o Estados Unidos, ellos fijaron ese precio si no me equivoco en 1985 y ahorita por qué

entonces no jalar el precio sabiendo que el trabajo es más pesado que el químico. Pero eso mismo nos ofrecen y eso es lo grave, el error tremendo de los compradores, por eso la gente se fue también entonces y si es cierto que nosotros tratamos de mejorar para el bien del consumidor la garantía de nuestro producto es cero químico pero nos pagan lo mismo, lo mismo y lo mismo, y el tiempo el jornal el tiempo lo estamos cambiando. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007).

La producción de café orgánico implica un gran esfuerzo por parte de los productores locales, algunos de ellos consideran su agenda principal el reconocimiento de sus labores por medio de incentivos monetarios que compensen todas aquellas justificaciones de calidad dada por las organizaciones internacionales a los consumidores finales.

Además de estas situaciones se le suma el proceso de certificación. Como ya se mencionó actualmente la organización encargada de velar por los requerimientos de la producción orgánica destinada a Comercio Justo es MAYACERT, S.A., cuya misión es:

Asegurar que sus clientes cumplen los reglamentos y códigos que garantizan la integridad e inocuidad de la cadena de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, por medio de un servicio ético que posee reconocimiento nacional e internacional prestado con eficiencia, imparcialidad, confidencialidad y a un precio justo. (www.mayacert.com)

La idea inicial para la creación de estas organizaciones era garantizar al consumidor la legitimidad del proceso de producción y la inclusión de valores sociales en el precio, además apoyar al consumidor en la tarea de averiguar las características de cada artículo (Renard, 2005).

MAYACERT, S.A., establece una serie de políticas²⁴ para los pequeños productores del Comercio Justo que han sido vistas como demandas difíciles de cumplir, pero no imposible. Esto ha originado en Loma Linda un cambio de perspectiva entre los miembros de la Cooperativa, pues en el 2007 la mitad de los asociados hicieron la transición de café orgánico a convencional, vendiendo actualmente al mercado nacional.

El disgusto ha sido por varios factores entre ellos el costo de la certificación necesaria para vender café en el mercado internacional. Como ya sabemos la certificación trae consigo requisitos necesarios para cultivar café de buena calidad, y estos a su vez demandan una alta atención a la producción de café

La separación al interno de la Cooperativa es la mayor dificultad que afronta la junta directiva porque los asociados que han decidido seguir con el café orgánico se ven obligados a pagar más de la cuota usual por la certificación y ha disminuido el monto de café asignado para la venta al Comercio Justo; a pesar del cambio en el cultivo todos los asociados siguen perteneciendo a la misma Cooperativa.

Si, solo la producción es la que cambia. Por ejemplo cuando se vende el café el consejo es el que recibe los fondos, cobrar los anticipos que se dan aquí, y por algunas multas que nosotros hemos puesto como el agua, y muchos descuentos, y por la secada del café. Con la junta directiva lo cobramos cuando salimos, estamos unidos. Hay un solo consejo de impresión, un solo mando, igualito solo en producto varía porque de allí estamos unidos todos. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

²⁴ Política sobre zonas de amortiguamiento, sobre manejo de residuos, sobre el tiempo de conversión, respecto al uso de estiércoles, respecto al uso de gallinaza, de evolución de insumos, respecto a recolección silvestre, sobre control interno, sobre uso de semilla para la producción orgánica, sobre uso de cal, entre otras.

La producción del café convencional en Loma Linda inicio en 2007 y las primeras ventas de esta producción se realizaron en diciembre de ese mismo año por medio de un intermediario. Por lo tanto, esta experiencia es reciente en la comunidad y es un reto que está afrontando la junta directiva de la Cooperativa, que por ende, altero las actividades productivas de los asociados:

Nos pusimos de acuerdo con MayaCert se hizo una solicitud entonces ellos dijeron de que, como se lava la maquinaria diario, los orgánicos despulpan primero después vienen los otros [café convencional], aparte las piletas que están pintadas donde es orgánico. Ahora en la secada como hay bastantes secadoras allí no tenemos problemas. Son 3 secadoras. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

Son este tipo de toma de decisiones por parte de los habitantes de Loma Linda las cuales nos interesan analizar. Ya que están utilizando estrategias diversas, incluso dentro de las mismas organizaciones (caso Cooperativa), para alcanzar sus intereses. Todo ello en el marco del ingreso del Comercio Justo a su comunidad.

5. La Sociología de la Nueva Ruralidad y el Comercio Justo.

El Comercio Justo se ha considerado como una alternativa que no está de acuerdo con las dinámicas del mercado tradicional. Sin embargo, también se le ha criticado por no saber escapar del “juego” que representa el mercado. De allí la razón del discurso de la Red Kuchub'al que prefiere fortalecer el mercado nacional y no caer en la misma dinámica del Comercio Justo que se dedica a la venta internacional de productos cultivados en comunidades rurales.

Para la Sociología de la Nueva Ruralidad planteada por Luis Llambí el Comercio Justo representa la implementación de respuestas por los agentes locales en una dinámica global. “El estudio de este caso permite también identificar tanto las oportunidades que en contextos específicos se abren a los

agentes más pobres del mundo rural para diseñar sus propias estrategias de subsistencia y acumulación, como también sus límites” (Llambí, 2006, p. 5).

A partir de las diferentes coyunturas y los diferentes contextos históricos de las comunidades así será la dinámica que tengan con esta alternativa comercial. Aunque existan altos requisitos de certificación para garantizar la calidad de los productores, son estos últimos los que tienen la última decisión al respecto, aceptar continuar con las relaciones laborales, cambiar sus cultivos o bien, estar inmersos en la producción orgánica de venta en el comercio Justo y a su vez realizar otras actividades económicas que suplan sus necesidades.

“La respuesta de los productores más pobres frente a los cambios de precios en el mercado mundial revela los límites de sus estrategias de inserción en los mercados alternativos: cuando los precios se encuentran deprimidos en el mercado mundial, las cooperativas vinculadas a los nichos de mercado alternativos pueden ofrecer a sus socios precios superiores a los de los intermediarios, y así lograr su confianza y lealtad. Por el contrario, cuando los precios mundiales se encuentran al alza, es previsible que los productores más pobres desarrollen respuestas oportunistas, apremiadas por la precariedad de sus condiciones de vida, a fin de reducir riesgos en el corto plazo. No obstante, en estos mercados, los períodos de auge de precios no suelen ser muy largos, por lo que cuando nuevamente llega el período de “vacas flacas” la estrategia de venta a los mercados alternativos vuelve a ser viable para muchos productores” (Ídem, p. 7)

Según Llambí (2006) se reconoce que el entorno de los agentes (o actores según Long) está integrado por mercados caracterizados por mecanismos imperfectos. Según el presente trabajo, uno de estos mecanismos imperfectos son los altos requisitos de la certificación y la baja remuneración de las actividades agrícolas de producción del café orgánico. Pero que han proporcionado nuevas oportunidades comerciales o de relaciones sociales y transformaciones organizacionales.

Estas transformaciones son vistas en la Nueva Ruralidad como resultado de la heterogeneidad de los agentes. Se puede apreciar al Comercio Justo como una dinámica que intento homogeneizar las poblaciones o comunidades con las cuales trabaja, pero “las políticas supuestamente homogéneas se traducen en resultados diferenciales para las diferentes categorías de agentes, y en resultados indeseados en función de los objetivos intencionales (teleológicos o normativos) de los hacedores de política.” (Ídem, pág.: 9).

Dudosamente los resultados del Comercio Justo en Loma Linda sean los esperados por estos agentes externos. Porque en Loma Linda esta actividad económica está siendo desplazada como la principal al cultivar la pacaina y venderla por medio de intermediario al mercado local.

“La gradual apertura de las economías nacionales los mercados globales y la adopción de nuevas tecnologías de información y computación han conducido a una redefinición de los componentes de capital humano, así como profundos cambios en los papeles desempeñados por los diferentes activos productivos. No solo la educación y la experiencia laboral, sino también la capacidad para acceder y procesar el conocimiento y la información tienden a ganar peso en el portafolio de los activos de las empresas/hogares rurales.” (Chang 2003 citado en Llambí, 2006, p. 10).

El Comercio Justo como práctica global ha logrado redefinir el capital humano en la comunidad de Loma Linda porque ahora valoran aun más la educación y la experiencia laboral, especialmente en la tercera generación. Además, el capital social ha ido cambiando, “es un activo al que los agentes económicos, individual o colectivamente, pueden tener acceso, y que está en capacidad de ser, en mayor o menor medida, convertido en un flujo de beneficios netos e ingresos (...) el capital social es una abreviatura para definir el conjunto de contactos que el agente dispone a fin de añadir valor a su producción” (Llambí, 2006, p. 11).

La alternativa comercial del Comercio Justo ha provocado que las organizaciones involucradas con estas dinámicas fortalezcan su capital social en la medida que han adquirido nuevos contactos globales.

CAPITULO V

Las implicaciones en la organización social por el ingreso al Comercio Justo

La comunidad de Loma Linda antes del ingreso del Comercio Justo era una comunidad catalogada como tradicional donde los costos de transacción entre sus pobladores, o entre otras comunidades, eran de bajo costo; no tenían conocimientos técnicos sobre producción ni comercialización, la producción estaba descuidada y existía un bajo porcentaje de aprovechamiento de las parcelas. Además, el dogma católico había logrado una alta cohesión social entre sus pobladores y los roles de los hombres eran exclusivamente de producción, las mujeres eran amas de casa y los niños destinados a trabajar en las parcelas de sus padres. Comunidades donde típicamente “la división del trabajo al interior de estos territorios tienden a generar barreras de entrada.” (Llambí, 2006, p. 15)

Una vez entraron en contacto con procesos globales, que implica el Comercio Justo, cambiaron los roles dentro de la comunidad, las mujeres ahora son comerciantes a nivel internacional, los jóvenes han migrado a centros urbanos y poseen altos niveles académicos, pero los hombres de la junta directiva de la Cooperativa sigue representando el papel tradicional de jefes de hogar, productores y líderes de la comunidad, a pesar de haber tecnificado su producción y vender su café a actores externos.

Existen aspectos negativos del Comercio Justo que pueden mejorar si se llega a desarrollar esta dinámica como un proyecto que conoce los contextos históricos de cada una de sus comunidades y no interfiera negativamente los procesos propios de desarrollo. Porque El Comercio Justo fue recibido por los pobladores de Loma Linda como un proyecto novedoso que llevaba consigo el tan ansiado “desarrollo”. Sin embargo, estas promesas fueron construidas bajo la mirada de organizaciones mundiales que carecían de una visión sobre lo complejo y heterogéneo de las ruralidades latinoamericanas.

El primer planteamiento efectuado sobre la temática del Comercio Justo en Loma Linda establece que el discurso de los agentes "externos", que proponen la alternativa económica del Comercio Justo, ignoran la percepción que tienen los

productores locales respecto a esta dinámica, y aún así afirman el éxito del Comercio Justo en función a sus intereses particulares y globalizadores de llevar a los países del "sur" (como se cataloga en la bibliografía) el "desarrollo sostenible". Es decir, llevando a cabo un proceso de intervencionismo en las comunidades locales, según Long (2007).

A continuación desarrollaremos los aspectos negativos que se pudo encontrar sobre el Comercio Justo en Loma Linda.

1. Existe una ceguera institucional por parte de estas organizaciones mundiales que manejan el discurso de ayudar a cambiar el mercado tradicional por medio de una solidaridad consumidor – productor. Este cambio se está realizando, según estas instituciones, al introducir a las comunidades locales hacia mercador internacional con prácticas novedosas de ayuda mutua mediante el comercio no-tradicional, y no mediante donaciones económicas como en décadas pasadas se acostumbro.

2. Una de las banderas con la cual las etiquetas del Comercio Justo han impulsado sus acciones es la *solidaridad* que tiene sus acciones globales al interior de las comunidades locales. Esta solidaridad es uno de los principales requisitos para que una etiqueta global de Comercio Justo se interese en estos actores locales, para medir tal sentimiento unificador las comunidades locales deben de contar con un alto grado de organización social; La cual irónicamente, desconocen y allí la afirmación de ceguera institucional.

Cuestionando de esta manera los conocimientos de las organizaciones globales sobre la organización social que existe en las comunidades locales previo al inicio del proyecto globalizante. Para estas instituciones la solidaridad comunitaria es observable a través de la organización social, la cual ellos también se encargan de fomentar una vez da inicio el proceso del Comercio Justo. Y cuando se dice solidaridad comunitaria se refiere a cada uno de los miembros, en este caso, de Loma Linda. Tarea que parece casi imposible si recordamos que la agencia de los actores involucrados no es la misma y que incluso se están tomando nuevas estrategias para alcanzar estos intereses (de

nuevo, caso Cooperativa). Entonces surgen las siguientes interrogantes ¿por qué se emplea el concepto de solidaridad para medir el éxito del Comercio Justo a nivel local? Y ¿qué debemos entender por solidaridad?

Una de las razones que se encuentra es que la solidaridad está siendo utilizada como sinónimo de beneficios que trae consigo esta alternativa. Es decir, si las comunidades han tenido éxito es por el elevado grado de solidaridad existente entre sus miembros. Siendo el éxito medido en volúmenes de venta a nivel mundial de los productos. Pero debido a la gran ausencia de información sobre las impresiones que tienen las comunidades locales acerca del Comercio Justo, se continúa afirmando que la solidaridad es la base del éxito de esta alternativa comercial.

Con tal motivo a continuación se mencionan los beneficios del Comercio Justo que se desarrollan en el documento titulado *¿Comercio Justo?* Elaborado por la Institución BASE-Investigaciones de Paraguay.

➤ *Tienen acceso directo al mercado*, que no habría sido posible en otras circunstancias. Gracias al acceso directo al mercado, suelen también encontrar salidas en el comercio tradicional gracias a las ferias donde exponen.

➤ *Se garantiza un precio justo a los productores*, que deciden cómo repartir la bonificación pagada por el Comercio Justo en función de los intereses de la comunidad. Muchos intervienen para mejorar el producto, para mejorar la capacidad financiera, técnica o administrativa de su organización. Otros dedican la bonificación a la educación, salud, vivienda, asuntos sociales, etc. A veces, cuando los precios son especialmente bajos, la prima o bonificación es el elemento que permite a la familia del productor evitar el hambre o el éxodo rural.

➤ *La mayor parte de los productores venden tan solo una pequeña parte de su producción al Comercio Justo*. El resto se venden en el mercado tradicional según las condiciones de éste.

➤ *Para muchos productores, el aspecto más importante del Comercio Justo no es el precio justo, sino la prefinanciación que les aseguran las organizaciones de Comercio Justo*. Esta ventaja es crucial para los pequeños

productores porque así pueden comprar los materiales necesarios para la producción y sobrevivir hasta la cosecha sin tener que acudir a un usurero y caer en el círculo vicioso del endeudamiento.

➤ *El pago garantizado es muy importante que se haga por adelantado o inmediatamente a la entrega del producto.* La estabilidad de la producción y, por tanto, de los ingresos y la garantía de una relación a largo plazo, es la mayor ventaja para los productores y les permite planificar algo su porvenir.

➤ *Estas garantías adicionales de Comercio Justo hacen que muchos productores permanezcan fieles a su Cooperativa* aún cuando los precios suben y los intermediarios les ofrecen precios más altos que ésta. Saben que, cuando el precio del producto vuelva a caer, no podrán contar con que los intermediarios o los especuladores les den una mano.

➤ *Muchas organizaciones de Comercio Justo ofrecen ayuda a los productores.* Este apoyo puede tratarse de capacitación para la producción, investigación para desarrollar alimentos orgánicos o usar textiles y otros materiales que preservan el medio ambiente, asesoramiento en materia financiera o administrativa, etc.

➤ *Además, muchas organizaciones de Comercio Justo también conceden préstamos* (en lugar de donaciones, para no desvirtuar la relación comercial) para que los productores puedan aumentar su producción. Con este aumento, hace falta más inversiones y más circulante. Como los pagos adelantados no suelen bastar para esto, y puesto que los bancos no quieren dejar dinero a los productores marginados que son “riesgosos”, las organizaciones de Comercio Justo prestan su apoyo. La relación personal a largo plazo reduce los riesgos de falta de pago y la posibilidad de devolución con productos, hace el préstamo atractivo para ambas partes.

➤ *Da a los productores la seguridad necesaria en ellos mismos para abordar un sistema comercial que les parece demasiado complejo y distante.*

➤ *Otro aspecto positivo son los contactos que crea entre los productores.*

Según los beneficios anteriormente mencionados una comunidad con solidaridad exitosa tendría que contar después de un proceso de más de veinte años, como Loma Linda, con mejores condiciones socioeconómicas. Cada uno de estos beneficios se puede debatir en el caso de la comunidad de Loma Linda. Primero, no existe un precio justo por una ardua labor de cultivo de café orgánico ya que la remuneración es igual a la labor menos extenuante que realizan los productores de café tradicional, y el famoso buen precio dicho precio no ha variado desde 1985. Segundo, los productores de Loma Linda se definen como vendedores del 100% de sus cultivos al Comercio Justo o vendedores del 100% de sus cultivos al mercado tradicional, no existe intermedio como se establece en los beneficios mencionados con anterioridad. Tercero, para poder “sobrevivir” los productores de café orgánico se han visto en la necesidad de diversificar sus cultivos añadiendo la siembra de pacaina en sus parcelas y no se han confiado, como se establece de nuevo en esos beneficios, en el prefinanciación del mercado justo y solidario. Cuarto, no ha existido fidelidad de los productores de café orgánico de la Cooperativa de Loma Linda para con la dinámica del Comercio Justo, ha sido el caso contrario, ha habido una deserción del cultivo de café orgánico en un 50% de los asociados de la Cooperativa para poder sustituir el cultivo orgánico con el cultivo que utiliza fertilizante químico como abono. Y quinto, el asesoramiento por parte de las organizaciones del Comercio Justo, que se considera beneficio de ésta dinámica, ha implado elevados costos para la Cooperativa que en varias ocasiones no han podido costear.

Pero ojo, el Comercio Justo no es visualizado por los actores locales como un proceso en el cual desde su inmersión trae consigo beneficios, no es un proceso lineal al cual le puedan poner fecha de inicio o finalización según sus vivencias cotidianas. Y el único factor que ha permitido el cambio dentro de la organización social de Loma Linda ha sido que se ha creado contacto, no solo con otros productores, sino con actores externos que han influenciado el cambio de roles dentro de los habitantes de la comunidad.

Además, cada uno de los actores involucrados en esta dinámica tiene una visión propia de lo que significa para ellos el Comercio Justo. En la presente investigación se hace mención de tres organizaciones vinculadas de cierta manera a éste proyecto, vistas como actores colectivos que comparten en un momento dado intereses y valores similares, y acuerdan tácita o explícitamente perseguir ciertos cursos de acción social. (Long, 2007). En el caso de Loma Linda estos actores colectivos fueron conformados de manera formal y son reconocidos de manera legal. Cada una de ellas tienen una visión diferente de lo que es y lo que trae consigo el Comercio Justo, incluso al interior de cada una de estas organizaciones existen diversas maneras de visualizar la dinámica del Comercio Justo. Y si bien las visiones varían entre los actores involucrados, también varían sus estrategias para conseguir sus el cumplimiento de sus intereses en el marco del Comercio Justo

De acuerdo al segundo planteamiento realizado sobre la temática del ingreso del Comercio Justo a la Comunidad de Loma Linda se establece que cada organización vinculante al Comercio Justo ha asumido diferentes estrategias de acuerdo a su vínculo con el esquema de esta alternativa comercial, esa capacidad de generar alternativas ha transformado su organización social, y ha tratado de buscarle una salida a las discrepancias y manifestaciones de sus intereses. Esto se traduce en luchas constantes entre las organizaciones mencionadas, donde se maneja información, se desarrollan habilidades, y se transforman las actividades cotidianas.

Los proyectos de éstos actores se realizan dentro de “arenas”²⁵ específicas y campos de acción. Cada proyecto está articulado con los proyectos, intereses y

²⁵ Según Long las arenas son espacios en los que tienen lugar las contiendas sobre recursos, demandas, valores, asuntos, significados y representaciones: es decir, son los sitios de lucha que se dan dentro de y que atraviesan los sitios de reglas, normas y valores.

perspectiva de otros actores, en este caso los actores colectivos que son las organizaciones vinculantes al Comercio Justo. La cuestión es que según Long estas “estructuras” no tienen un efecto unilineal de estructuración uniforme en la práctica social o en las opciones de los actores.

Es decir, cada uno de los participantes de Loma Linda en el Comercio Justo está luchando por cumplir sus intereses de ser protagonistas en la toma de decisiones de su comunidad y a su vez cumplir con las metas económicas esperadas por esta alternativa comercial. La solidaridad queda así relegada a un plano discursivo por parte de ellos mismos (sin duda) y principalmente por aquellos actores externos que enarbolan la bandera de solidaridad para el desarrollo.

En éste punto se hace hincapié en la complejidad de relaciones sociales de Loma Linda y a esto se le sumar un mayor grado de complejidad si se toma en cuenta las acciones locales que conlleva la dinámica de intervención de las instituciones globales que representan el Comercio Justo (como lo es el cumplimiento de los requisitos de certificación). Si bien se puede hablar de una intervención planeada por parte de dichas instituciones debemos de reconocer que la complejidad de la organización social de Loma Linda inicia desde su concepción y no desde la intervención de la etiqueta Max Havelaar.

Sin embargo, a manera de aclaración se puede afirmar que existe intervención planeada por parte de estas instituciones en esta comunidad específica. Aún cuando los fines últimos de las 3 organizaciones vinculadas al Comercio Justo no sean en su totalidad el resultado de dicho intervencionismo. Pero ¿por qué hablar de un intervencionismo si no existió una obligación al ingresar a esta alternativa comercial? Y más aún ¿por qué hablar de un intervencionismo institucional cuando se acaba de decir que ella no influye en su totalidad la organización social de Loma Linda? La respuesta consiste en 3 planos: a) Es necesario dar a conocer las acciones e impactos de las instituciones globales en lo local. b) Sí existe influencia, aunque no sea total, sobre las acciones cotidianas de los miembros de Loma Linda que se entremezcla con la

realidad local, y por último, c) Se debe mencionar la importancia de analizar el fenómeno del intervencionismo en una comunidad rural.

La intervención por parte de las entidades externas (etiquetas FLO) inicia con la idea de llevar a las comunidades un “desarrollo” visto desde su única óptica y no socializar este anhelado resultado con los miembros de Loma Linda. Este desarrollo como ya se ha mencionado en repetidas ocasiones tenía como principal acción la solidaridad entre los mismos miembros de la comunidad y la solidaridad entre los consumidores-productores. El desarrollo consistía en introducir a una comunidad rural de países del “sur”²⁶ a los mercados globales. Es decir, atacar la pobreza de grupos en “desventaja” y darles así la oportunidad de aumentar su producción y por ende sus ingresos.

Es así como se torna necesario analizar o como mínimo conocer el discurso de las entidades del Comercio Justo para entonces conocer su impacto sobre las realidades de Loma Linda. Es aquí donde de nuevo se cree necesario y se justifica la colocación sobre los supuestos “beneficios” que trae consigo esta alternativa comercial. Y es interesante en este punto hacer mención sobre la utilización que hace el grupo de mujeres Mundo Verde del término “mercado”. He aquí algunas aseveraciones de su junta directiva, tomadas de la entrevista realizada a esta organización el 01 de mayo del 2008:

“Gracias a Dios como ustedes ven tenemos un pequeño mercado en Guatemala.”

“El mercado es lo más difícil para nosotros.”

²⁶ Término utilizado en la mayoría de textos sobre Comercio Justo, entre otros ver Reynolds (2002, 2004); Renard (1999, 2003, 2005); y Barrientos (2000).

“Lo que no está es el mercado, nos ha estado costando, que requiere de mucha inversión y por eso que talvez muchas veces es el desanimo.”

“(...) por el momento según lo que sé, es que se está tratando de contactar personas de allá [Estados Unidos] para poder enviar el café de aquí porque lo que no hay es capital, posiblemente mercado sí pero quién venda allá no.”

“Tenemos un convenio de mercado lo cual tenemos que cumplir que es un contenedor. Entonces necesitamos llevar el contenedor para manos campesinas, lo que sobra es para mundo verde”

“Nos hemos dado cuenta lo difícil que ha sido para nosotros sacar a nuestros hijos adelante entonces ahora eso mismo está sufriendo nuestros compañeros, pero como podemos ayudar si el mercado es pequeño, el mercado está sólo para mantenernos así adentro, no así si tuviéramos mercado ya o volúmenes fuertes, que eso ya nos deja más ganancias, eso nos permite a que nosotros apoyemos.”

Son en estos discursos donde podemos observar la “internalización” del primer supuesto beneficio del Comercio Justo: *tener acceso directo al mercado*. De acuerdo con Long (2007) un problema central es entender los procesos por los cuales las intervenciones entran en los mundos de vida de los individuos y/o grupos afectados, en el presente caso las organizaciones vinculantes al Comercio Justo, y así llegan a formar parte de sus estrategias sociales que desarrollan. Es decir, el concepto “mercado” puede significar una amplia gama de conceptos al interior de un grupo o al interior de la comunidad. Para entender mejor esta intervención, en la línea de conceptos, debemos de aclarar que este beneficio de acceso al mercado fue introducido por las etiquetas FLO a la Cooperativa Loma Linda. Sin embargo, los discursos expuestos en párrafos anteriores son de la junta directiva de Mundo Verde que están vinculados a esta etiqueta de manera indirecta ya que son miembros de dicha Cooperativa pero no tienen oportunidad de participar en la toma de decisiones sobre esta organización pero si utilizan esta

noción tan característica de esta alternativa comercial. Es por ello que Long afirma que la internalización llegan a significar cosas distintas a actores individuales involucrados, sean estos implementadores, clientes o espectadores.

Entonces esta intervención se aprecia desde la elaboración de los fundamentos de Comercio Justo, su difusión y socialización en la comunidad de Loma Linda. Esta intervención por lo tanto no se puede decir que fue impuesta y mucho menos involuntaria o casual. En esta intervención se tuvo que “negociar” las normas y los valores (solidaridad) de la dinámica con los actores locales para su posible aceptación, hecho que fue positivo, ya que los resultados fueron los esperados al momento de que la comunidad accediera a llevar las pruebas de tierra y producto de café a Holanda (por la etiqueta Max Havelaar). Y a pesar de que las normas fueron escuchadas y aceptadas por la Cooperativa esto no significa que los resultados que estos esperan sean los que se van a obtener y más allá de esto explica Long que:

Quienes formulan las políticas a menudo no están buscando la mejor manera o alternativa más eficaz para resolver un problema. En cambio, están buscando apoyo para la acción ya tomada, y para apoyar lo que sirve a los intereses de los varios componentes de la política que forman la comunidad. (Long, 2007, págs. 76-77)

Es por ello que al inicio de este capítulo se utiliza el término de “ceguera institucional” ante la aplicación del “proyecto” sin conocer las realidades locales de las comunidades que están participando en esta alternativa comercial. Además, en este punto es necesario volver a mencionar que esta intervención no obedece a un proceso lineal o como dice Long “la intervención no se confina a un espacio específico, delimitado por la identificación de un grupo o población beneficiaria” (Ídem, p. 78) Esto se debe a que las personas en su memoria construyen de diferente manera las experiencias vividas.

Esto lo pude comprobar al momento de entrevistar a las tres organizaciones que se vinculan al Comercio Justo, ya que al momento de

preguntar fechas específicas del ingreso a la dinámica, cambios de organización intermediaria (Pastoral de la Tierra a Manos Campesinas), cambios de producción, los entrevistados tenían una vaga idea sobre estos datos. Sin embargo lo asociaban a acontecimientos o experiencias vividas al interno de la comunidad como lo eran las erupciones del volcán El Santiaguito, entre otras.

De nuevo volvemos al discurso de las entidades representadas por el Comercio Justo que han intentado establecer una secuencia al “proyecto” para su potencial “éxito”. Estas fases han sido la capacitación sobre la producción orgánica, convertir el café de convencional a orgánico, la comercialización del mismo (y constantes capacitaciones), y la certificación anual. De acuerdo a lo planteado por Long esto obedece al pensamiento de desarrollo que utilizan los conceptos de “diagnostico” y “prescripción” que conllevan en sí mismas un orden secuencial, lineal y lógico. Para ellos es necesaria la intervención de “expertos” en la materia.

Entonces analizaremos la información proporcionada por el técnico Benjamín Gonzalo Méndez quien ha estado trabaja para Manos Campesinas por 9 años, proporcionando asesoría de producción y comercialización a la Cooperativa de Loma Linda.

1. El técnico Benjamín

En la gira de campo realizada de del 1 de mayo al 4 de mayo del 2008, pudimos entrevistar al técnico encargado de la asesoría que Manos Campesinas brinda a la Cooperativa de Loma Linda. Se inició comentando un poco de historia y como dato interesante dijo que él había nacido y crecido en Loma Linda así que además de información técnica nos pudo proporcionar su percepción sobre la dinámica de Comercio Justo y su impacto en el desarrollo de la comunidad.

Manos Campesinas, de la cual ya hemos dado información en el capítulo III, ha acompañado el proceso de certificación de Loma Linda durante nueve años. Tiene como objetivo institucional el ayudar a las comunidades con apoyos y

asistencia técnica. Además de la comunidad de Loma Linda, Manos Campesinas también apoya a otras comunidades ubicadas en los departamentos de Sololá, Quetzaltenango, San Marcos, y Chimaltenango.

Benjamín relata que la primera experiencia de comercialización del café orgánico fue por la cantidad de tres contenedores por todas las comunidades que asiste Manos Campesinas. El 80% de este producto estuvo destinado su venta en Estados Unidos, y el otro 20% fue destinado para la venta en Europa. Es importante recalcar que al inicio de la experiencia todos los miembros de la Cooperativa de Loma Linda decidieron transformar sus cultivos de convencional a orgánico.

Este dato resulta interesante porque en las otras comunidades la experiencia fue distinta porque a través del tiempo iba creciendo el número de personas que producían el café orgánico hasta llegar a una totalidad del 100% de miembros convertidos en orgánicos.

Actualmente la producción conjunta de las comunidades que asiste Manos Campesinas se incremento 19 a 23 contenedores anuales (aproximadamente). Este incremento se da por el fenómeno anteriormente descrito, el aumento en otras comunidades de personas productoras de café orgánico (no es el caso de Loma Linda lo cual expondremos más adelante). Porque según Benjamín la producción del café orgánico en Loma Linda ha disminuido significativamente:

Hace como un mes, aquí solamente había producción orgánica y se estaba dando por cuerda, de 25 x 25 varas, estaba saliendo 20 libras de pergamino [anual] y esa es una producción bajísima y malísima, ese es en sentido general, porque hay otros chavos que trabajan muy bien sus parcelas y de repente hay otros que no trabajan nada. (Técnico Benjamín, 2008)

Este proceso de disminución de la producción es un fenómeno que ha observado el técnico desde hace cinco años. Las razones principales a las que se les atribuye esta disminución son al “descuido” de las parcelas por parte de los

miembros de la Cooperativa. Aquí está lo manifestado por su parte y es que la producción anterior a estos 5 años de “crisis”. *“Mire por cuerda aquí nos daba nosotros por cuerda un quintal pergamino en promedio”* (Ídem).

Es decir, anteriormente la producción era de 50 quintales de pergamino por parcela y actualmente se producen únicamente 25 libras por parcela. He aquí la mayor preocupación de la organización. También ha existido una disminución del 50% de miembros de la Cooperativa que producen café orgánico y han decidido cultivar café tradicional. Según nos comenta Benjamín, este caso resulta inédito entre las comunidades que trabajan con Manos Campesinas.

Ante tales números la preocupación de tener que llegar a la “meta de mercado” fijada por Manos Campesinas ha llevado a la implementación de un plan de acción entre los miembros de la Cooperativa que aún trabajan el café orgánico. Este plan consiste en lo siguiente:

Los 56 [asociados de la Cooperativa] que ahorita van a lograr 2 cuerdas del total... independientemente que tenga 50 [cuerdas] o que tenga 10 [cuerdas], para probar van 2 cuerdas de cada socio. Ellos mismos se van a dar cuenta y como a través de capacitaciones no se da, y a través de muestreo entonces que ellos mismos lo hagan. Se les dio ya sus plantillas, sus almácigos, sus abonos, todavía están... todavía ellos echan de abono orgánico, se hace sus aboneras también en las parcelas más o menos como de 10 quintales por socio[a] aboneras compost. Entonces lo apliquen a las matas son 2 cuerdas por socio para ir a empezar... para ver un poco el resultado, más que todo para cambiar, porque anteriormente se les ha dado pero no hemos recibido un impacto así de cuál fue el cambio porque una plantilla acá otra por allá otra por allá. (Ídem)

Este plan de emergencia significa altos costos de inversión para los productores de café orgánico para así lograr el monto de contenedores establecido por Manos Campesinas y a su vez incrementar las cifras de producción de café que nos comentaba Benjamín, no importante el número de cuerdas con las que cuentan los miembros de la Cooperativa la medida es de

ejecución general, y además con una carga de castigo no se les proporcionará plantillas o almácigos al no ver resultados claros en el total de la producción de Loma Linda. Obviamente este proceso fue aceptado por los 56 miembros asociados de la Cooperativa con la noción de que son ayudas proporcionadas por entidades externas que cuentan con conocimiento “experto” sobre el tema.

Entonces retomando la idea de intervención planeada podemos apreciar que es una especie de confrontación de mundos, el mundo del agricultor que debe de subsistir inmerso en esta alterativa comercial, y el mundo de Manos Campesinas que a su vez representa a la alternativa global del Comercio Justo. Entonces volvemos a mencionar la intervención de este ente mediante la fijación de tiempos puntuales para la realización de tareas para que el proyecto sea “exitoso” y borrando por completo, como plantea Long (2007, p. 81) la memoria y el aprendizaje del pasado que son de hecho superfluos.

He aquí una manifestación de intervencionismo cara a cara, en otras palabras, este es el momento que si existe un encuentro directo por parte de las organizaciones globales ante los productores locales. Es el momento de la “asesoría” donde el lenguaje técnico fluye con espontaneidad por parte de los técnicos y todas aquellas ayudas de almácigos (por citar un ejemplo) son distribuidas entre los beneficiarios, dejando entrever que estas ayudas “no pueden ser producidas dentro de la propia situación local. Esto se ilustra en los casos de las semillas *milagro*, las variedades *mejoradas*, *el mensaje de la extensión*, y *los beneficios de receptores privilegiados*” (Long, 2007, p. 81).

Es a través de esta planeación que la vida de los beneficiarios debe de mejorar, a la luz del análisis de aquellos que intervienen, claro está. Estas ayudas únicamente son la materialización del significado de la intervención en la comunidad porque como se pudo observar existe todo un proceso de internalización de este proyecto que consiste además e el uso cotidiano de sus conceptos globales, no por ello significa que ya están inmersas en un proyecto global, sino evidencia el impacto que estos discursos globales han tenido en los discursos de las mujeres de esta organización.

Y también se utilizan procesos específicos dentro de este gran proceso de Comercio Justo para en cierta medida legitimar la intervención planeada, es el caso de las acciones llevadas a cabo para certificar los productos orgánicos. Esta *certificación*, abordada en el capítulo IV de la presente investigación, es una herramienta propia de esta alternativa comercial. Donde si no se puede aprobar esta certificación del café orgánico, el producto simplemente no tiene la calidad deseada por las instituciones FLO, y no sirve para las exigencias del consumidor de los países del “norte”, que cada vez más son especializados en su campo de necesidades.

Entonces llegamos a la pregunta que se hizo Renard (2005) ¿quién define la calidad y cómo es definida? Ambas respuestas las contesta las etiquetas de Comercio Justo, en el caso de Loma Linda esta catalogación de calidad del café orgánico es dada por MAYACERT.

De acuerdo con Renard (2005) esta certificación fue inicialmente establecido, para que los productores locales tuvieran acceso al mercado y a su vez garantizara la calidad de los productos. Las etiquetas fueron estableciendo altas normas de calidad, que iba a generalizar la calidad de los cafés orgánicos en cada una de las comunidades productoras. Como explica la autora tenemos que tener claro que esta “calidad” es una construcción social que está orientada especialmente a los consumidores que acceden a pagar precios especiales por estos productos certificados. Y la “aplicación de normas, controles, ayudas y penalidades de la certificación tienen el poder de modificar la organización y el proceso de producción”. (Renard, 2005, p. 425)

Es en esta línea de pensamiento que debemos de hablar de la consecuencia de estas normas que promovió recientemente una ruptura dentro de la organización de la Cooperativa de Loma Linda.

2. Los cambios en la Cooperativa sobre el tipo de producción

Durante el año de 2006 inició el proceso de ruptura entre los miembros de la Cooperativa; de los 108 asociados en total, 53 decidieron cambiar de cultivo de orgánico a convencional, proceso que lleva un año de labores de cultivo.

Sin embargo, la organización de la Cooperativa no ha cambiado como lo indica a continuación la junta directiva de este grupo:

Sólo la producción es la que cambia. Por ejemplo, cuando se vende el café el consejo es el que recibe los fondos, cobrar los anticipos que se dan, algunas multas que nosotros hemos puesto, y por la secada del café, con la junta directiva lo cobramos cuando salimos, estamos unidos. Hay un solo consejo de impresión, un solo mando, igualito solo en producto varia porque de allí estamos unidos todos. (Junta Directiva de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

Y la primera venta de café convencional de la Cooperativa Loma Linda se efectuó a inicios del año 2007. Para esta venta fue necesario un intermediario que vendió el café en Coatepeque para de allí venderlo al mercado nacional.

La variación entre la producción de café orgánico y café convencional de la Cooperativa es de 1 a 20 quintales, ósea, por cada quintal de orgánico se producen 20 del otro y el trabajo en el primero es más arduo cuando se trabaja con el café orgánico. Y es una de las razones principales por la cual se dio la ruptura de los asociados de la Cooperativa en entrevista realizada del 15 al 18 de diciembre del 2007:

“El problema era de que cuando estábamos todos juntos mucha gente no estaba de acuerdo con el orgánico y siempre había problema, en cambio ahorita nos sentimos felices. Los que no están conformes están trabajando en su gusto y nosotros que nos gusta el orgánico también. No hay quien nos molesta y nos miramos como amigos y como hermanos. No hay bombardeo así que estamos felices.”

“Por eso no aguantaron los compañeros es más fuerte el trabajo, es castigado porque hay que llevar tierra, hay que llevar composta a otro lado, y el resultado es lento pero seguro, y duradero porque según nos han dicho los técnicos media vez echamos lombicompost aguanta hasta tres años mientras que la urea un pasón y ya el otro año hay que seguir echando entonces de repente allí está la jugada de los compañeros viendo cuál es lo mejor, ósea que ahorita estamos en un prueba, vamos a ir viendo cómo van los compañeros, y si van mejor nos unimos con ellos (risas) y si nosotros vamos bien también se vienen con nosotros.”

“Cuando empezamos ya no se permitió sembrar más plantitas y que debe ser puro orgánico y menos químico. Antes comprábamos almacigo de la aldea San Luís pero se prohibió porque traía químico, entonces se trató de hacer almacigo aquí pero sin abono químico cuesta un poquito hacer, no mucho nos dio el resultado, eso fue uno. El otro es, como decía el compañero, muchos requisitos y el otro es que miramos que nuestra producción se vino abajo no hay garantía que aumenta, pues hasta ahora como decimos es primera experiencia vamos a mirar si al salir echamos un poco de abono para ver si crece la producción. Con los precios pues estamos dispuestos porque en el orgánico está a Q8 mientras que el convencional esta a Q6 y Q7 pero nosotros lo que miramos en el caso mío, lo que miramos es q tengamos producción, pues decíamos que igual nos da de que poco café, aunque buen precio, pero poco café y sea poco el precio bajo, pero sí tenemos café entonces yo veo o miramos que casi ni vende, es un poquito de...”

“Yo no sé qué paso con los compañeros, yo casi siembro igual de repente bajo un poco pero hice mi división de terreno con los hijos y todo pero cuando sumo en global lo veo como lo miraba al principio, es la misma cosa por eso me gusta trabajar orgánico. De repente hay un poco de desatención del cafetal, mucho conformismo, entonces se van para atrás pero yo pienso que trabajando con ganas y buena voluntad el cafetal

responde, pero como dije al principio siempre es atrasada, el orgánico es lento pero seguro también.”

“Si, por lo pesado que es el trabajo porque un quintal de químico, urea, en un solo viaje avanza pleno mientras que si hablamos de la tierra le echamos de 6 a 4 libras cada mata un ratito, 5 matas 9 quintales venir a jalar otro ya no somos capaces de alimentar todo lo que tenemos cultivado, lo bonito que tiene también que ellos no nos obligan todo, comienza siga, siga, siga, termina comienza otra vez. Allá hay muchas matas que también no tiene, para serle sincero, solo está la bondad de Dios, pero cuando hacemos abollaje y broza nos responde también.”

“Posiblemente es el que no se permito en 4 años que no pudo sembrar café. Ahorita que ya sembré de hace 3 años porque hicimos el almacigo y con el abono la matita así esta..... entonces se me hace que los pedazos están muy distanciados ahorita ya casi se relleno esos pedazos casi esta parejo.”

“De manera que la gente ya se está dio cuenta lo duro que es la pobreza, entonces como dije a un principio todos vuelven a trabajar la parcela, yo le decía a los compañeros por qué hasta ahora le decía a los compañeros se está mejorando el cafetal si desde un principio se tiene que estar pegado verdad, pero hay mucha desatención de parcela pero vamos a lo positivo pues yo ya estoy viendo de haber paseado toda la parcela que sí ya los compañeros están respondiendo, que bueno que bueno eso va a estar bonito dentro de poco tiempo y todos luchemos que no baje la cantidad.”

“Yo pienso que lo que dice el compañero como ya no hicimos almacigo, no hicimos almacigo propio siempre estaban acostumbrados de estar atendido al almacigo de la aldea San Luis, pero lamentablemente es un almacigo que también no sirve, yo compré antes que entráramos a este proyecto perdí como 7 cuerdas, malísimos el almacigo tuve que luchar de nuevo otra vez, y me babosie porque volví a echar en mi plantación nueva también la

volví a perder entonces lo que tuve que hacer fue trabajar de nuevo ahora si ya me está pegando.”

“Lo que pasa que ya estamos un poco inconforme también porque nuestros compradores afuera del país, hablamos de Holanda o Estados Unidos, ellos fijaron ese precio si no me equivoco en 1985 y allí mismo están pisoteando ahorita por qué entonces no jalar sabiendo que el trabajo es más pesado que el químico. Pero eso mismo nos ofrecen y eso es lo grave, el error tremendo de los compradores, por eso la gente se fue también entonces y si es cierto que nosotros tratamos de mejorar para el bien del consumidor la garantía de nuestro producto es cero químico pero nos pagan lo mismo, lo mismo y lo mismo, y el tiempo el jornal el tiempo lo estamos cambiando.”

“Nos pusimos de acuerdo con MayaCert se hizo una solicitud entonces ellos dijeron de que, como se lava la maquinaria diario, los orgánicos despulpan primero después vienen los otros [café convencional], aparte las piletas que están pintadas donde es orgánico. Ahora en la secada como hay bastantes secadoras allí no tenemos problemas. Son 3 secadoras.”

En se plasma los diversos discursos de los miembros de la Cooperativa para que se pueda comprender que dentro de la misma organización existen diversas agendas sobre las problemáticas que afrontas y sobre las estrategias tomadas ante tales situaciones.

Si los productores de café tradicional deciden cambiarse de nuevo a cultivar café orgánico deben de quitarle por completo los químicos a su parcela en un proceso de transición que tiene una duración de cinco años de renovación de las matas de café. Pero esto considera otra estrategia más por parte de los productores de Loma Linda.

3. ¿La migración como alternativa?

Se debe de recordar que la comunidad de Loma Linda se conformó debido a un proceso migratorio realizado desde las fincas cafetaleras de la boca costa guatemalteca hacia la finca comprada mediante la gestión del padre Celestino en el año de 1977.

Actualmente la migración es un fenómeno social que está tomando relevancia dentro de la comunidad de Loma Linda, principalmente entre los jóvenes, que se marchan a estudiar a Quetzaltenango, y que han encontrado empleos no relacionados con las actividades agrícolas como lo son los empleos de maestro, contadores, secretarias, entre otros. Propiciando que sean los padres los que tengan que seguir trabajando la tierra.

Nuestros hijos los primeros ya son graduados y ya están afuera; los pequeños están en el básico. Lo que tienen en mente casi todos los papas es que sus hijos estudien porque [nosotras] no sabemos. Esto ha hecho que nuestro café se quede porque como se platicaba una vez en Asamblea que últimamente la comunidad se está quedando más con viejitos [risas] que con jóvenes y eso ha sido un motivo por el cual las parcelas se han venido [abajo] porque es muy duro el trabajo para los papas una vez los hijos están afuera. Los hijos ayudan y mandan un pequeño dinero para que la familia viva. Entonces el papa ya mantiene conforme a su capacidad la labor en su tierra y eso ha hecho que se ha quedado con menor producción. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Según relata Manuela Camus (2008) los jóvenes que migran rompen con la cultura de trabajo de las comunidades tradicionales y aceptan con entusiasmo la inmersión en las nuevas tecnologías. En el caso de Loma Linda el entusiasmo no ha constituido en la adquisición de celulares o diversos aparatos tecnológicos, sino que el entusiasmo está ligado a las actividades académicas.

Si recordamos lo descrito por la organización de jóvenes el tema de la herencia también es importante para ellos que los jóvenes no migren y que puedan encontrar dentro de la comunidad actividades económicas que permitan su subsistencia. Sin embargo, dirigentes de la Cooperativa afirman lo siguiente:

Ya no tenemos más tierra. Tenemos pero hasta arriba y ya está bien lejos de la comunidad y ya es poco también, puro barranco. Yo pienso que también para contarles de Loma Linda tiene gente bastante estudioso, casi todos los hijos se han graduado, inclusive hay unos que intentan ya ser licenciados, muchos ya estudian en la universidad, tienen muchos hijos afuera. Por ejemplo yo, no sé si conocen al gerente de Manos Campesinas, pero es mi hijo. Y tengo 4 hijos afuera, trabajando. (Directivo de la Cooperativa Loma Linda, 2007)

De acuerdo a lo explicado por Long (2007) las migraciones es un rasgo inherente a la economía global. En el caso de Loma Linda la migración más común tiene como destino Quetzaltenango (Xela) al contar con mejores centros educativos y especializados de los que existen en la comunidad o en lugares aledaños. Después de terminar con su ciclo académico los jóvenes inician a laborar en este lugar, regresando de visita a la comunidad.

Dejando en claro que no es el Comercio Justo el que ha causado la migración en esta comunidad. Es debido a causas internas que las personas toman esta decisión, como lo es la falta de oportunidad para tener una educación superior. Según lo descrito por María del Pilar Sáenz (2008) las comunidades latinoamericanas no se encuentran preparadas para el envejecimiento de su población. Y la integración de la familia cada vez se vuelve más vulnerable.

En el caso de las mujeres la migración, al igual que el Comercio Justo, ha redimensionado su rol dentro de la comunidad. Las mujeres de las comunidades “se han cargo de nuevas responsabilidades en la división del trabajo y cada vez se le exige más. Las *viudas blancas* o mujeres cuyos esposos están en los Estados Unidos, deben asumir actividades públicas a las que antes no tenían acceso o eran prohibidas, como los estudios o la participación en asambleas comunitarias” (Camus, 2008, p. 36).

En Loma Linda los esposos migran hacia diferentes departamentos de Guatemala con el propósito de conseguir trabajo en fincas cafetaleras para poder tener ingresos extras y poder de esta manera proporcionar los recursos necesarios para que sus hijos tengan educación. Dejando a las esposas a cargo

de las actividades de las parcelas de Loma Linda. Las mujeres de Mundo Verde opinaron lo siguiente:

Aquí hay muchos casos donde los esposos trabajan afuera y están... unos están en Xela, otros en Coatepeque, otros en [la ciudad de] Guatemala. Mientras los hijos y las esposas están trabajando el terreno porque tenemos un pedacito de tierra pero como hay quienes aquí tenemos de 8 a 10 hijos y están estudiando necesitamos [las mujeres] ayudarlos. (Junta Directiva de Mundo Verde, 2007).

Es por ello que varias mujeres ahora se le atribuyen nuevas funciones dentro de la dinámica organizacional de la comunidad. *“No está mi esposo, yo represento y me pongo a hablar con los asociados, y para mi esta mejor porque solo así uno trabaja y el bien es para nosotros.”* (Ídem)

Entonces, el Comercio Justo no ha logrado ser la respuesta a la situación económica de la comunidad de Loma Linda, si bien cumple la función de obtención de ingresos, no resulta suficiente ante la realidad socioeconómica de esta población. Población que ha tenido que buscar otras opciones laborales como migrar o sembrar pacaina. Y cada una de estas decisiones de los habitantes de Loma Linda también ha transformado la organización social de esta comunidad.

4. Nuevos proyectos económicos desvinculados al Comercio Justo

Más allá del Comercio Justo podemos observar en Loma Linda que el café no es la única manera de ingreso para las mujeres de Mundo Verde. Porque en las parcelas se siembra otros productos para poder sobrevivir y mantener a las familias numerosas que son comunes en Loma Linda.

CUADRO NO. 5
ESTRUCTURA POBLACIONAL DEL MUNICIPIO DE EL PALMAR,
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

Total Habitantes	Total de Hogares	Número de hogares según número de integrantes
22, 917	4,195	1 persona – 207 2 personas – 346 3 personas – 446 4 personas- 586 5 o más personas – 2,610

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, censo 2002.

La pacaina (*Chamaedorea elegans*) es una planta cuyas hojas sirven para fines decorativos y no requiere de cuidados excesivos, únicamente se debe de proteger de la ceniza producida por el volcán El Santiaguito, y el corte de sus hojas se puede realizar semanalmente. La comunidad no nos pudo dar una fecha de cuándo había iniciado el cultivo pero si nos contaron lo siguiente:

Yo no me acuerdo fíjese [de la fecha de inicio]. La idea es de que aquí había y vino un pequeño comprador y aquí se empezó a organizar la gente a cortar y a cortar las hojitas que estaban en las montañas pero vieron que eso tenía mercado y empezaron a buscar las semillas y hacer semilleros y empezar a sembrar entre los cafetales y así fue como fue creciendo entonces ahora lo que está haciendo la mayoría es apartar, sacar el café... sembrar la pacaina dentro del café, dejar las partes de cafetal más cerca para cuidar el café y las partes muy quebradas la pacaina.” (Junta Directiva de Mundo Verde, 2008)

Además los costos para cultivar esta planta son bajos y las ganancias son semejantes a las ganancias obtenidas por el cultivo del café.

Deja más la pacaina porque imaginase ahorita se hizo con el personal de Anacafe, se hizo un sondeo en donde por cuerda solo se está produciendo 18 libras de café que eso viene haciendo como unas 6 libras de pergamino nada más y si las 6... ósea la libra le vale a usted Q.7.00 si muy caro

cuanto sería por 7 libras en todo un año! No! es la pacaina mensual, dependiendo la posibilidad la cantidad de pacaina porque hay algunos que si tienen bastante pacaina que ya de eso viven y otros pues ya vieron que los demás de eso están viviendo ya la mayoría ahorita está empezando con la pacaina.” (Ídem)

La venta es a través de un intermediario que vende el producto en la ciudad capital de Guatemala y según se les ha comentado a la comunidad la venta final se realiza en Estados Unidos. Hay una persona de la comunidad encargada de recolectar todos los manojos que dan las familias de la comunidad para llevarlas a la Ciudad de Guatemala *“Él cobra por manajo yo creo que 25 centavos quita por manajo, usted entrega 4 manojos le quita Q1.00, así allí sale su panito para jatear para clasificar la hoja.” (Ídem)*

La ganancia semanalmente con la pacaina es de Q.50.00 (U.S \$ 6.76) a Q100. 00 (U.S. \$ 13.51) La pacaina no tiene época por lo tanto se está hablando de un ingreso permanente cada semana durante todo el año.

Según el grupo de mujeres Mundo Verde una de las razones por las cuales existen otras actividades económicas para poder sobrevivir es debido al poco conocimiento que se tiene, tanto a nivel nacional como internacional, sobre la alta calidad de su producto. Además, no cuentan con el capital suficiente para poder expandir su listado de clientes:

Nosotros tenemos muchas competencias fuertes, por ejemplo esta café quetzal, café león, y... un montón de cafés que ellos... El que está más fuerte ahorita es el [café] Musun porque ellos hasta andan regalando cafeteras y yendo a las casas a instalarlas contra nosotros no podemos. Nosotros pero ni una bolsita a veces regalamos ahora será una cafetera entonces eso nos gana a nosotros un campo demasiado grande, por eso le decía a usted que nosotros aquí tenemos la idea y los deseos de poder... salir a promocionar nuestro café pero no tenemos como porque lo primordial es el dinero y es por eso de que no. (Ídem)

En general, cada familia de la comunidad puede tener como mínimo 5 hijos, aunque hay casos en que un pareja llega a tener hasta 10, esto implica que los ingresos alcancen para cubrir alimentación y educación, además de que la circulación de la tierra por la herencia se vea complicada ante la cantidad de hijos a beneficiar. Tal situación ha provocado hacinamientos en las casas y migración hacia otros departamentos o hacia Estados Unidos.

Sin embargo, ante la necesidad que acabamos de mencionar, los pobladores de Loma Linda empezaron a “mezclar” los cultivos. Donde estaban sembrando el cafetal también empezaron a sembrar la pacaina y esto le robaba sombra al café.

Esta es una clara muestra de las estrategias implementadas por los habitantes de Loma Linda, sin importar discursos externos, han sido sus condiciones internas las que han provocado cambios en sus acciones.

5. ¿Cómo es la convivencia entre lo local y lo global?

La globalización representada en este caso por el Comercio Justo puede llevar a perder la noción sobre la importancia de las realidades locales y modos de vida de los pobladores de estas comunidades. Incluso se puede llegar a asumir que los valores solidarios planteados por esta dinámica son ampliamente aceptados por los habitantes de Loma Linda, y más allá de este punto se puede caer en el reconocimiento que los valores solidarios significan lo mismo para las instituciones globales como para los pobladores locales. Conclusión que queremos debatir y declarar como errónea.

Si bien estos procesos globalizantes han significado nuevos procesos de producción en los que se han incorporado nuevas maquinarias y se ha tecnificado las actividades, y que además de esto se han puesto a disposición recursos económicos antes inexistentes en las comunidades locales, y han creado nuevas relaciones sociales con actores externos de estas realidades, que a su vez han impulsado la creación nuevos roles dentro de la organización social de la comunidad. Debemos de partir del hecho que antes que estos procesos se

establecieran en las comunidades locales, ejemplo Loma Linda, la realidad de estas comunidades se había venido conformando desde su fundación. Lo que si podemos afirmar es que estos procesos globales han logrado modificar los escenarios locales al implementar nuevos usos de la tierra mediante las normativas de certificación.

Cuando mencionamos la creación de nuevos roles dentro de los miembros de la comunidad podemos establecer el ejemplo de las mujeres de Mundo Verde que pasaron de ser madres de hogar a tostadoras y comercializadoras de café orgánico. Esto no fue una transición porque el rol de madres de hogar lo siguen desempeñando. Pero estas nuevas actividades económicas no son únicamente el resultado de la incorporación de proyectos globales en la comunidad de Loma Linda, sino también responde a la perpetuación de intereses de las mujeres de esta comunidad.

Porque como explica Long “los diferentes actores involucrados – campesinos dueños de pequeños parcelas, agricultores comerciantes, compañías transnacionales, burócratas agrícolas, bancos de crédito, diversas organizaciones agrarias, fraccionadores y gente de la ciudad que se muda al campo para disfrutar un estilo de vida más rural – luchan por impulsar sus propios intereses y tienen algo que decir acerca del destino de los recursos rurales, tanto en el corto como en el largo plazo” (Long, 2007, p. 412)

A fin de cuentas y a pesar de todas las presiones externas, de las intervenciones planeadas, es el propio actor local el que decide sus propias decisiones porque son estos pobladores los que están viviendo estas realidades, y se puede afirmar que en el proceso de llegar a conseguir sus intereses ponen en práctica el conocimiento técnico y los valores internalizados de los actores globales, pero con su propio significado local e incluso con su propio significado colectivo y/o individual.

Entonces las actividades locales ante procesos globales son una combinación entre estos dos ámbitos los cuales se ven transformados ante la presencia del otro. Lo local se modifica ante las normativas e internalizaciones

globales pero no por ello deja de ser local. De igual manera acontece con los procesos globales ya que al estar en contacto con las realidades locales se ven transformados y adquieren nuevos significados en las agendas de los actores involucrados, pero no por ello dejan de ser globales.

Esta toma de decisiones se refleja en la incorporación de nuevos cultivos (pacaina) en las parcelas de Loma Linda, fue una decisión que nació a partir de los intereses de los pobladores, esos intereses pueden ser diversos, pero la estrategia fue la misma: cultivar la pacaina en los cafetales. Fueron ellos mismos los que determinaron que hacer con los recursos naturales que tienen de acuerdo a factores internos. Y aunque en los últimos años los técnicos han diagnosticado que los montos de producción del café han disminuido debido a esta planta, son los pobladores, los que tomarán la decisión sobre permanecer, disminuir o quitar totalmente este cultivo de sus parcelas.

La importancia de la convergencia entre lo local y lo global radica en las transformaciones producidas no tanto por los proyectos globales sino por la toma de decisiones de los actores involucrados. A pesar de dar a conocer en esta investigación los ingresos monetarios de los cultivos producidos tanto por la Cooperativa como por el grupo de mujeres Mundo Verde, este en es el valor principal o único de sus actividades porque detrás de estos montos radica una serie de actividades complejas sobre el cultivo, comercialización y certificación del los productos para cumplir con las demandas cada vez mayores de los consumidores.

En esta línea podemos apreciar la decisión del grupo de mujeres Mundo Verde de venderle tanto a la Red Kuchub'al como a Café Conciencia, organizaciones que si bien creen en un mercado solidario no tienen la misma visión sobre el Comercio Justo. Y a pesar de la internalización de cierto valores (solidarios y justos) de ambas organizaciones para con las mujeres, fueron estos últimos actores los que han decidió comercializar tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional.

En resumen, el Comercio Justo va a lograr sus cometidos tal cual los visualizó si y sólo si los actores locales no luchan por sus intereses individuales y de grupo, y si a su vez aceptan las “reglas del juego” tal cual las plantearon los actores externos. Pero ¿cuándo y dónde se pueden defender los intereses de los actores locales?

Para explicar este fenómeno tomare de nuevo de base la *Sociología del desarrollo centrada en el actor* de Norman Long. Para que exista este balance entre lo local y lo global existe un escenario donde esta negociación se realiza, Long lo denomina *interfaz social* el cual lo define de la siguiente manera “es un punto crítico de intersección entre los mundo de vida, campos sociales o niveles de organización social en donde es más probable localizar discontinuidades sociales, basadas en discrepancias en valores, intereses, conocimientos y poder. Tales discontinuidades caracterizan las situaciones sociales en las que las interacciones entre actores se orientan en torno al problema de diseñar maneras de acomodarse a, o luchar contra los mundos cognitivos y sociales diferentes de unos y otros” (Ídem, págs. 445-446)

Es en este punto donde se puede apreciar el valor que cada uno de los actores contribuye en el proceso de aceptación o negación, o ambas, del Comercio Justo. Y es así como se puede apreciar la heterogeneidad de las realidades dentro de un mismo espacio geográfico determinado, la comunidad de Loma Linda. Porque es en la interfaz donde cada uno de los actores propone, debate, comenta, sus intereses individuales o como actores colectivos. Como la elección de nuevos empleos, nuevas formas de producción, diversificación de la parcela, y cambio de cultivo. Es decir, son las *estrategias* utilizadas por los actores “como resultados de los forcejeos y negociaciones que tienen lugar entre los individuos y grupos con intereses sociales y experiencias diferentes” (Ídem, p. 68)

CONCLUSIONES

La descripción inicial sobre la conformación de la comunidad de Loma Linda, sus principales actividades productivas, las creación de las tres principales organizaciones vinculadas al Comercio Justo, la gran normativa que lleva consigo esta alternativa económica, es decir, la exposición de los primeros cuatro capítulos de la presente investigación fueron elaborados con el propósito de dar a conocer la complejidad de la relaciones social de esta comunidad. Para poder así entender algunas tomas de decisiones por parte de los actores locales ante este proceso global.

No se puede suponer que esta alternativa comercial llegó para conseguir el desarrollo económico que profesan en sus beneficios porque estos “beneficios” fueron vistos con distintos ojos según los intereses de los involucrados. Si realmente está ocurriendo una intervención planeada por parte de estas etiquetas extranjeras y globales entonces la dinámica organizacional de Loma Linda no fuese tan compleja porque responderían de manera ideal ha este proyecto o movimiento como lo llama Jafee (2007). No hubiera habido ruptura dentro de la Cooperativa, ni incorporación de la pacaina como segunda actividad económica principal de la comunidad, tampoco habría migración hacia Quetzaltenango, Retalhuleu, la Ciudad de Guatemala o Estados Unidos, de igual forma el grupo de mujeres Mundo Verde no hubiera aceptado la venta de sus productos al mercado nacional, ni los jóvenes hubieran conformado su Asociación Civil si no se hubiera producido una interfaz entre el Comercio Justo y Loma Linda, no existiría esta toma de decisiones . Porque en palabras de Long si esta alternativa comercial no hubiera sido puesta en tela de juicio, “la intervención y la reestructuración de formas sociales existentes, entonces el desarrollo implica discontinuidades, no continuidades, con el pasado” (Long, 2007, p. 83)

Por lo tanto, no debemos caer en el error de analizar el éxito (si esto es lo que se desea) del Comercio Justo en base a las relaciones sociales que tienen los productores locales con los mercados internacionales, ni en base a los montos de café orgánico vendido por las etiquetas FLO a nivel mundial. Tampoco se

puede decir que este proyecto es exitoso en la medida que los actores locales son solidarios entre ellos. Debemos analizar las agendas por las cuales se están tomando las decisiones de permanecer o no en este proyecto para como primer punto entender la relación entre lo local y lo global. Y de igual manera dejar a un lado el enamoramiento que se tiene con la noción de lo local (F. Velásquez: 2001) porque algunas de las transformaciones provocadas por las iniciativas globales han resultado beneficiosa para algunos de los actores locales involucrados en estos encuentros, tal es el caso de la maquinaria con la que trabaja la Cooperativa de Loma Linda y con la maquinaria con la que cuenta el grupo de mujeres Mundo Verde.

Este encuentro de la globalización con la realidad local de Loma Linda produjo distintas reacciones dentro de la comunidad. Las mujeres de Mundo Verde argumentan que desde el inicio del proyecto estas nuevas actividades les han ayudado a mejorar la visión que tenían sobre ellas mismas y se creen capaces de llegar más lejos que hasta ahora han llegado. Todo ello debido a la lucha de sus intereses negociados consciente o inconscientemente ante los actores externos (de la Pastoral, de la Red Kuchub'al, y de Café Conciencia). Esta es otra razón por la cual la medición del éxito del Comercio Justo no se debe de limitar a aspectos económicos.

Si se quiere buscar el éxito de esta dinámica global se debe de conocer las realidades locales, escuchar los discursos de los actores involucrados, comprender que existen diversos intereses dentro de los actores colectivos. Y esta convivencia de intereses constituye el éxito real del Comercio Justo en las comunidades locales porque no se están imponiendo una visión de desarrollo, más bien, se está negociando con sus actores locales.

Entonces, la iniciativa del Comercio Justo en Loma Linda es un espacio que ha permitido transformaciones internas en la comunidad, cambios en las relaciones sociales de sus habitantes, que ha traído consigo nuevas relaciones sociales entre actores locales y globales, que han re significado las labores

internas que tenían anteriormente estos habitantes. De ser mamá pasan a ser mamá-comerciante.

Así como se puede determinar que éste es un factor de beneficio de un proceso globalizante también se puede afirmar que su fracaso consistiría en que “las empresas multinacionales, organizaciones estatales o minoristas, no toman en serio las maneras en que la gente moviliza y usa recursos por medio de las redes sociales existentes y los compromisos culturales, corren el riesgo de ser rechazados o distanciados de la experiencia de vida y prioridades de los productores locales.” (Ídem, p. 420)

Esto se puede apreciar en la ruptura existente al inmerso de la Cooperativa, donde claramente pudimos conocer el discurso de los actores involucrados, comentando así su descontento con las etiquetas FLO y sus altos requisitos de certificación sin conocer el arduo trabajo que ello implica a nivel de producción, y a esto se le suma la negación de subir el precio del café después de 23 años de no incrementarlo. El discurso de las instituciones "externas" que proponen el Comercio Justo ignora la percepción que tiene los productores locales respecto a esta dinámica, y aún así afirman el éxito del Comercio Justo en función a sus intereses particulares y globalizadores de llevar a los países del "sur" (como se cataloga en la bibliografía) el "desarrollo sostenible". Es decir, llevando a cabo un proceso de intervencionismo en las comunidades locales, según Long.

Pero también es pertinente mencionar que existen causa interna para esta ruptura se haya causado: lo escaso de la mano de obra en las parcelas debido a la migración de jóvenes. Es así como entendemos a la globalización como un proceso no es proceso unidimensional sino “sino la intersección de múltiples procesos, cada uno de ellos con diferentes trayectorias.” (citado en Llambí 2006, p.17).

Esta migración es producto de falta de oportunidades para los jóvenes, donde la ausencia de las políticas públicas de desarrollo rural para estas comunidades se hace evidente, por ende, evidenciando la ausencia del Estado en

este territorio porque además no existen centros educativos cercanos que les permitan habitar y estudiar en su comunidad de origen. Lo que está provocando un envejecimiento de la población. Si las personas de la primer y segunda generación creían que las actividades de certificación eran arduas, no cabe duda esta visión se reafirma cuando no cuentan con las fuerzas de sus hijos para trabajar sus parcelas. Comprendiendo de esta manera el por qué del rechazo a las actividades de certificación. Pero esto solo se puede entender si se conoce su historia, su territorio y sus agencias.

Cada organización de Loma Linda vinculada al Comercio Justo, de acuerdo a sus condiciones de desarrollo, ha asumido diferentes estrategias de acuerdo a su vínculo con el esquema de esta dinámica comercial, esa capacidad de generar alternativas ha transformado su organización social, y ha tratado de buscarle una salida a las discrepancias y manifestaciones de sus intereses. Esto se traduce en luchas constantes entre las organizaciones mencionadas, donde se maneja información, se desarrollan habilidades, y se transforman las actividades cotidianas.

El proceso de integración de conocimientos entre los productores locales y los comerciantes extranjeros responde a una interfaz (Long, 2007) donde se intercambian y coordinan esfuerzos de ambas esferas, dejando claro que no es una imposición externa; pero sí puede llegar a influenciar la toma de decisiones de los productores.

Para que pueda llegar a existir un desarrollo rural en estas comunidades se debe de revalorización del espacio rural y su geografía, como unidad de gestión que permite integrar relaciones sociales complejas. Se debe de analizar estos procesos según su territorio, el cual no es estático, es decir, así como originalmente se apropió de este espacio determinado, los mismos cambios locales y globales han transformado este espacio y a su vez están existiendo nuevas formas de apropiación del territorio.

Es por ello que en el presente trabajo se presentaron la historia de la conformación de la comunidad y la conformación de las tres organizaciones

vinculadas al Comercio Justo para entender que si un proceso de desarrollo rural se quiere implementar o gestar en esta comunidad se debe entender desde su propia territorialidad, y poder de esta manera valorar sus conocimientos locales.

Es necesario que las estructuras agrarias puedan acceder al conjunto de activos productivos: *capital físico*, es decir maquinaria, equipo, infraestructuras, cultivos con valor económico, además de un capital para invertir en la producción; activos en *capital financiero* que incluyan recursos como el ahorro; activos en *capital humano* constituido por mano de obra calificada que cuente con la disponibilidad de trabajar en sus recursos naturales; y los de activos de *capital social*, definidos como el conjunto de relaciones que disponen los agentes económicos para poder agregar valor a sus actividades de producción. Además de poder contar con acceso a los mercados y a los servicios requeridos por los hogares rurales. (Llambí, 2006).

Para que esto se pueda lograr debe de existir consenso entre las organizaciones locales y las agencias gubernamentales para poder identificar la estrategia de desarrollo local que va acorde a las condiciones económicas y las políticas nacionales.

Pero en el caso de Loma Linda debe de primero existir un contacto con agencias gubernamentales para consensuadamente poder implementar proyectos de desarrollo integral dentro de la comunidad.

ANEXO

Anexo No. 1

Glosario de Instituciones

ANACAFE	Asociación Nacional de Café en Guatemala
BANDESA	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
BANRURAL	Banco de Desarrollo Rural
EFTA	Asociación Europea de Comercio Justo
FEDECOCAGUA	Federación de Cooperativas Agrícolas de Productoras de Café de Guatemala
FLACSO	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
FLO	Organizaciones Internacionales de Comercio Justo
FUNDAP	Fundación para el Desarrollo Integral de Procesos Socioeconómicos
IFAT	Federación Internacional de Comercio Alternativo
NEWS!	Red de Tiendas Europeas
OAC	Organizaciones Alternativas de Comercio
OXFAM	
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
TWIN	Third World Information Network

Anexo No. 2

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA
LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA
ESTUDIANTE: GOLDA IBARRA
CARNE: 200214957**

TESIS

Una comunidad agrícola-rural guatemalteca ante procesos globalizantes: El caso de Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango

Observación Participativa

Objetivo: por medio de este instrumento se pretende observar las dinámicas sociales en la comunidad y a su vez interactuar con los miembros de la comunidad para enriquecer la información que se obtenga.

• **Datos generales de la Cooperativa Loma Linda, Quetzaltenango.**

1. ¿Cuál es la ubicación geográfica de la comunidad en términos administrativos?
2. ¿Cuáles son las rutas de acceso a la comunidad?
3. ¿Cuál es el clima predominante de la comunidad?
4. ¿Dónde se encuentran ubicadas las tierras parceladas de la comunidad?
6. ¿Cuáles son las rutas de acceso a las tierras parceladas de la comunidad?
7. ¿Cuáles son las formas de tenencia de la tierra en la comunidad?
8. ¿Cuáles son las principales fuentes de ocupación o de ingreso?
9. ¿Cuántas familias habitan en la comunidad?
10. ¿Cuál es la aproximación de la población total?
11. ¿Cuál es la principal producción de la comunidad?
12. ¿Cuál es la producción secundaria de la comunidad?
13. ¿Existió ayuda externa para la construcción de viviendas?

14. ¿Cuál es la composición étnica de la comunidad?

15. ¿Cuál es la práctica religiosa más común entre los habitantes de la comunidad?

16. ¿Fecha importantes de la comunidad (feria titular, celebración de acontecimientos importantes, entre otros)?

• **Organización y estructura social de Loma Linda, Quetzaltenango**

18. ¿A Quiénes se considera miembros de la comunidad?

19. ¿Qué obligaciones y derechos tienen los miembros de la comunidad?

20. ¿Cómo funciona la municipalidad dentro de la comunidad?

21. ¿Qué formas de organización hay en su comunidad? (comités, cofradías, grupos de mujeres, grupos de jóvenes, grupos de ancianos, grupos de la iglesia evangélica)

22. ¿Cómo eligen a sus autoridades locales?

23. ¿Quiénes integran la organización comunal (Condueños, Junta Directivas, Comités, etc.)

24. ¿Cómo se integra esta organización?

25. ¿Cómo eligen a sus autoridades locales?

• **Comunidad frente a los recursos naturales en Loma Linda, Quetzaltenango**

26. ¿Qué formas de propiedad hay en la comunidad?

27. ¿Con qué recursos cuenta la comunidad?

28. ¿De qué vive la gente, cultivo agrícola y pecuario?

29. ¿Quiénes son dueños de la propiedad comunal?

30. ¿Qué porcentaje de lo que sustraen de la propiedad comunal es para subsistencia y que porcentaje es para comercializar?

31. ¿Cuáles son las normas o reglas de la utilización de la propiedad comunal?

32. ¿Qué papel juega la mujer en la cooperativa?

Anexo No. 3

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA
LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA
ESTUDIANTE: GOLDA IBARRA
CARNE: 200214957**

TESIS

Una comunidad agrícola-rural guatemalteca ante procesos globalizantes: El caso de Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango

Entrevista

Objetivo: obtener los discursos que manejan las tres organizaciones principales de Loma Linda, lo cual nos permitirá la comparación de las mismas respecto a su organización social y la dinámica del Comercio Justo.

Antecedentes de Loma Linda

1. ¿Cuándo se conformó la comunidad?
2. ¿Existió ayuda externa para su conformación? ¿de quién?
3. ¿De dónde provenían estos primeros habitantes?
4. ¿Por qué se establecieron en este lugar?
5. ¿Cuántas familias eran?
- **La Cooperativa**
6. ¿Cómo y cuándo surge esta organización?
7. ¿Qué se entiende por cooperativa?
8. ¿Cuál es la función de la cooperativa?
9. ¿Quiénes son considerados como miembros de la cooperativa?
- **Grupo de Mujeres Mundo Verde**
10. ¿Cómo y cuando surge esta organización?
11. ¿Cuál es la función de la Mundo Verde?
12. ¿Quiénes son considerados como miembros de Mundo Verde?

- **Grupo de Jóvenes**

13. ¿Cómo surge y cuando surge esta organización?
14. ¿Cuál es la función del grupo de jóvenes?
15. ¿Quiénes son considerados como miembros del grupo de jóvenes?

Autoridades y líderes de Loma Linda

Organizaciones sociales

16. ¿Quiénes son las autoridades del Loma Linda?
17. ¿Cómo y por qué eligen a sus autoridades locales?
18. ¿Duración de los cargos?
19. ¿Qué organizaciones sociales existe en la comunidad?
20. ¿Cómo es la estructura de cargos en la cooperativa?
21. ¿Cómo es la estructura de cargos en Mundo Verde?
22. ¿Cómo es la estructura de cargos en el grupo de jóvenes?

Funciones de cargos de las organizaciones

23. ¿Qué funciones tienen las máximas autoridades de la Cooperativa?
24. ¿Qué funciones tienen las máximas autoridades de Mundo Verde?
25. ¿Qué funciones tiene las máximas autoridades del grupo de jóvenes?

Organización de la comunidad Pre Comercio Justo

26. ¿Cuál era la actividad económica principal de la comunidad?
27. ¿Utilizaba la comunidad la propiedad comunal?
28. ¿Cuáles eran las prácticas utilizadas con mayor frecuencia en la tierra comunal?
29. ¿Qué tipo de productos se cultivaba?
30. ¿Se trabajaba una producción orgánica en sus cultivos?
31. ¿Cuál era el papel de las mujeres en relación con la tierra comunal?
32. ¿La producción era para comercializar principalmente o de consumo interno?
33. ¿A quién se le vendían los cultivos?

34. ¿Cómo se establecieron las relaciones de comercio con los compradores de sus cultivos?
35. ¿Existía algún tipo de normativa respecto a la utilización de la tierra comunal?
36. ¿Quiénes eran los encargados de hacer valer esta normativa?
37. ¿El conocimiento local sobre la producción de los cultivos era hereditaria?
38. ¿Existió un proceso de tecnificación externa previo a utilizar la tierra comunal?
39. ¿Cuál era el grado académico de de los miembros de la comunidad que hacían uso de la tierra comunal?
40. ¿Contaban con una escuela local?
41. ¿De qué material estaban hechas las viviendas?
42. ¿Existía una organización (internacional, gubernamental o no gubernamental) que estuviera involucrada de alguna manera con Loma Linda? ¿a que se dedicaban?
43. ¿Cuáles eran las organizaciones internas existentes de la comunidad (cooperativa, comités, grupo de mujeres, grupo de jóvenes, entre otros)?
44. ¿Cuáles eran las funciones de esos grupos?
45. ¿Cuál fue el apoyo recibió del Estado respecto a las demandas y necesidades de la comunidad?

Organización en el Comercio Justo

46. ¿Por medio de qué persona o institución se conoce la dinámica del Comercio Justo?
47. ¿En qué época fue este acontecimiento?
48. ¿Se hizo un censo interno de la comunidad para adherirse al Comercio Justo?
49. ¿Cuál fue la información proporcionada acerca del Comercio Justo?
50. ¿Cuáles fueron los acuerdos negociados entre la comunidad y la institución que sugirió el Comercio Justo?
51. ¿Cuál fue el interés colectivo de adherirse al Comercio Justo?
52. ¿Cuál es el interés individual de estar trabajando en Comercio Justo?
53. ¿Cómo inicia el proceso de la producción de cultivos orgánicos?

- 54.** ¿Los esfuerzos de producción son mayores o menores ahora que cultivan productos orgánicos?
- 55.** ¿Cómo fue el proceso de negociación de los productos?
- 56.** ¿A quienes se les venden estos productos?
- 57.** ¿Las ganancias de los cultivos han aumentado al estar en Comercio Justo?
- 58.** ¿Cuáles fueron los criterios sociales utilizados para ingresar en el Comercio Justo?
- 59.** ¿Existió un cambio de autoridades locales al ingresar al Comercio Justo?
- 60.** ¿Hubo acompañamiento técnico, comercial y social de la institución que sugirió el Comercio Justo?
- 61.** ¿Cuál es el apoyo del Estado a las demandas y necesidades locales respecto al Comercio Justo?
- 62.** ¿Hubo cambios normativos en la utilización de la tierra comunal a partir de la ingreso al Comercio Justo?
- 63.** ¿Qué nuevas reglas fueron creadas?
- 64.** ¿A nivel local quienes son los encargados de velar por el cumplimiento de la nueva normativa?
- 65.** ¿Cuáles fueron las normativas requeridas por la institución que acompaña el proceso?
- 66.** ¿Existió dificultad para cumplir con esos requerimientos?
- 67.** ¿Cuáles fueron esas dificultades?
- 68.** ¿Cuáles han sido las nuevas relaciones sociales que ha originado el ingreso al Comercio Justo?
- 69.** ¿Cuáles considera usted que han sido los beneficio sociales brindados por el ingreso de la comunidad al Comercio Justo?
- 70.** ¿Han existido problemas entre los miembros de la comunidad por el ingreso de la comunidad al Comercio Justo?
- 71.** ¿Cuáles han sido estos conflictos y sus soluciones brindadas?
- 72.** ¿Qué significado tiene para usted la certificación de los productos orgánicos?

Anexo No. 4

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA
LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA
ESTUDIANTE: GOLDA IBARRA
CARNE: 200214957**

TESIS

Una comunidad agrícola-rural guatemalteca ante procesos globalizantes: El caso de Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango

Grupo Focal

Objetivo: Determinar la agencia de los jóvenes en la comunidad y la percepción que tiene los mismos sobre la labor de sus padres en las actividades de producción de cultivos orgánicos y no orgánicos en el marco del Comercio Justo.

Organización Social.

1. ¿Cuál es la actividad económica principal de la comunidad?
2. ¿Ustedes realizan esa actividad principal? ¿por qué?
3. ¿Quiénes son las autoridades locales de la comunidad?
4. ¿Qué función cumplen esas autoridades?
5. ¿Cuáles creen que son las actividades principales de la cooperativa?
6. ¿Cuál es su opinión acerca de la función que cumple la cooperativa en la comunidad?
7. ¿Cuáles son las actividades principales que realiza Mundo Verde?
8. ¿Cuál es su opinión acerca de la función que cumple Mundo Verde en la comunidad?
9. ¿Encuentran similitudes y diferencias importantes entre las funciones que cumplen la cooperativa y Mundo Verde? ¿Cuáles?
10. ¿Ayudan ustedes en las actividades que realiza la cooperativa y Mundo Verde? ¿por qué?
11. ¿Cuáles son las actividades en las que apoyan a esas dos organizaciones?

Actividades del Grupo

12. ¿Cuáles son las actividades que realiza el grupo de jóvenes?
13. ¿Qué les motiva a realizar estas actividades?
14. ¿La mayoría de jóvenes asisten a la escuela? ¿por qué?
15. ¿Cuál es el mínimo grado de escolaridad que tiene los miembros del grupo de jóvenes?
16. ¿Cuál es el máximo de escolaridad que tienen los miembros del grupo de jóvenes?
17. ¿Cuál es el sentir de sus padres acerca de las actividades que ustedes realizan?
18. ¿Cuáles son los intereses del grupo de jóvenes?
19. ¿Cuáles son los intereses individuales de los integrantes del grupo en cuanto al campo laboral?

Migración

20. ¿Existe migración entre los jóvenes de la comunidad? ¿hacia dónde?
21. ¿Por qué creen que han emigrado estas personas?
22. ¿Por qué la migración es una opción en su vida?

Visión de la comunidad

23. ¿Consideran justa la distribución de las parcela entre los miembros de Loma Linda?
24. ¿Existe una relación estrecha, cordial o conflictiva entre las tres organizaciones?
25. ¿Creen conveniente el ingreso de la comunidad al Comercio Justo?
26. ¿Han existido mejoras significativas en la comunidad a partir de este ingreso?
27. ¿Qué opinión les merece la dinámica de Comercio Justo?

Anexo No.5

Documentación Fotográfica de la Comunidad de Loma Linda



Camino hacia las parcelas más lejanas de la comunidad de Loma Linda



Vista de la comunidad de Loma Linda



Mujeres del grupo Mundo Verde posando junto a la maquinaria que se utiliza para el tostado del café



Volcán El Santiaguito haciendo erupción durante gira de campo realizada a la comunidad de Loma Linda



La iglesia católica de la comunidad de Loma Linda



Salón principal de la Cooperativa de Loma Linda, a un costado se observa los patios de secados del café.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arce, A. y Norman Long, (1999). *Anthropology, Development, and Modernities*, Taylor and Francis Books Ltd., Inglaterra
 - a. Arce, A. y Long, Norman, *Reconfiguring modernity and development from an anthropological perspective*, 1-31.
 - b. Arce, A. *Creating or regulating development: representing modernities through language and discourse*, 32-51.
 - c. Arce, A. y Norman Long, *Consuming modernity: mutational processes of change*, 159-183.
 - d. Long, N. *Exploring local/global transformations: a view from anthropology*, 184-201.
2. Barrientos, S. [versión electrónica] *Globalization and ethical trade: assessing the implications for development*, Journal of International Development, No. 12 (2000), 559 – 570.
3. Benítez, D. A. (1991). *Lecciones de Cooperativismo*, Guatemala Cooperativa.
4. Butler Flora, C. y Jan Flora, [versión electrónica] *Rural Communities: legacy and change*, 3rd Edition, Library of Congress cataloging – in – Publication Data (2008).
5. Echeverri Perico, R. y María Pilar Ribero, (2002). *Nueva Ruralidad: visión de territorio en América Latina y el Caribe*, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA.
6. Energía, Medio Ambiente y desarrollo, S.A, (1999). *Situación actual del café certificado*, Estudios Centroamericanos de certificaciones de café, PROARCA/CAPAS, Guatemala.

7. Fridell, G. [versión electrónica] *Comercio justo, neoliberalismo y desarrollo rural: una evaluación histórica*, ICONOS. Revista de Ciencias Sociales, No. 24 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito, Ecuador (2006). 43 – 57.
8. García Sierra, B. [versión electrónica] *Limitantes y alternativas del café orgánico hacia el esquema de comercio justo en cinco organizaciones de México*, 2e colloque International sur le commerce équitable et le développement durable, 19 – 21 juin 2006, Montréal, Québec, Canada.
9. Getz, C. y Shreck, Aimee, [versión electrónica] *What organic and Fair Trade labels do no tell us: towards a place – based understanding of certification*, *International Journal of Consumer Studies*, No. 30 (2006) 490 – 501.
10. Goldin, I. y Kenneth Reinert, (2007). *Globalización para el Desarrollo*, Editorial Planeta Colombiana S.A y Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial, Colombia.
11. González, A.A. y Ronald Nigh [versión electrónica] *¿Quién dice qué es orgánico? La certificación y la participación de los pequeños propietarios en el mercado global*, *Gaceta Ecológica*, octubre-diciembre, número 077. Distrito Federal, México. (2005) 19-33
12. Guerra – Borges, A. (2006). *Guatemala: 60 años de historia económica (1944 – 2004)*, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD – Guatemala.
13. Guimaraes, Roberto P. [versión electrónica] *Las perspectivas del comercio justo ante una globalización asimétrica y con crecientes desigualdades sociales*, *Polis*, Revista de la Universidad Bolivariana, volumen 5, No. 013, Santiago, Chile. (2006).
14. Ibarra, G. y Virgilio Reyes, (2008). *La comunidad de Loma Linda: Una experiencia de producción de café orgánico en comunidades nuevas y pluriculturales del altiplano guatemalteco*, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO - [en edición]

15. Jaffee, D. (2007). *Brewing Justice: Fair Trade Coffee, Sustainability, and Survival*, the Regents or the University of California.
16. Johnson, P. W. (2006). *Situación actual de los mercados justos en Guatemala*, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo,
17. Leclair, Mark S. [versión electrónica] *Fighting the Tide: Alternative Trade Organization in the Era of Global Free Trade*, World Development, Vol. 30, No. 6 (2002), 949 – 958.
18. Llambí, L. [versión electrónica] *Nueva Ruralidad, Multifuncionalidad de los Espacios Rurales y Desarrollo Local Endógeno*, Laboratorio de Estudios Rurales y Agrícolas Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC); en E. Pérez y M.A. Farah (comp.), *Desarrollo Rural y Nueva Ruralidad en América Latina y la Unión Europea*, Pontificia Universidad Javeriana (2004), Colombia. 91-107
19. Llambí, L. y Edelmira Pérez, [versión electrónica] *Nuevas ruralidades y viejos campesinismos: Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*, Laboratorio de Estudios Rurales y Agrícolas Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC). (2006).
20. Llambí, L. y Magda Duarte, [versión electrónica] *Procesos de crecimiento endógeno y desarrollo territorial rural en América Latina: Enfoques teóricos y propuestas analíticas*, en Revista ALASRU Nueva Época, Análisis Latinoamericana del Medio Rural, No. 3, Asociación Latinoamericana de Sociología Rural, Chapingo. 223-250 (2006).
21. Long, N. (2007). *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*, Centro de Investigaciones y Estudios superiores en Antropología Social: El Colegio de San Luis, México.
22. López Rivera, O. A. *Las experiencias económico productivas y socioorganizativas en la comunidad Loma Linda*, (en edición).

23. Lyon, S. [versión electrónica] *Migratory imaginations: The commodification and contradictions of shade grown coffee*, Social Anthropology, No. 14 (2006), 377 – 390.
24. Marrette, S. y John Crespi, [versión electrónica] *Can quality certification lead to stable cartels?* Review of Industrial Organization, No. 23, (2003), 43-64.
25. Moore, G. [versión electrónica] *The Fair Trade Movement: Parameters, Issues and Future Research*, Journal of Business Ethics No. 53 (2004), 73 – 86.
26. Mutersbaugh, T. et al. [versión electrónica] *Certifying rural spaces: Quality – Certified Products and Rural Governance*, Journal of Rural Studies No. 21 (2005), 381 – 388.
27. Navarrete, E. [versión electrónica] *El trabajo Juvenil: algo más que el trabajo en sí mismo*, Espacio Abierto, enero-marzo, volumen 14, número 001. Maracaibo, Venezuela. (2005) Pág.: 53-72
28. Pleyers, G. y Gautier Pirotte, [versión electrónica] *El comercio justo: una arena y un proyecto de desarrollo. El caso de los caficultores de la región de Matagalpa*, Encuentro No. 67 (2004). Colección Encuentro, UCA.
29. Raynolds, L. T. [versión electrónica] *Consumer/ Producer links in Fair Trade Networks*, Sociologia Ruralis, Vol 42, No. 24 (2002), 404 – 424.
30. Raynolds, Laura T. et al. [versión electrónica] *Fair Trade Coffee: Building producer capacity via global networks*, Journal of International Development, No. 16, (2004) 1109 – 1121.
31. Renard, M.C. [versión electrónica] *The Interstice of Globalization: the example of Fair Coffee*, Sociologia Ruralis, No. 39 (1999). 484 – 500.
32. Renard, M.C. [versión electrónica] *Fair trade: quality, market and conventions*, Journal of Rural Studies, No. 19 (2003). 87 – 96.

33. Renard, M.C. [versión electrónica] *Quality certification, regulation and power in fair trade*, Journal of Rural Studies No. 21 (2005). 419 – 431.
34. Rostow, W.W. (1961). *Las Etapas del Crecimiento Económico*, Fondo de Cultura Económico, México.
35. Sandoval Villeda, L., *El problema agrario guatemalteco: Evolución y Opciones*, en J.C Cambranes (Editor), *500 años de lucha por la tierra: estudios sobre propiedad rural y reforma agraria en Guatemala*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Guatemala, Volumen 2, (1992).
36. Sánchez, J., [versión electrónica] *Los retos de lo local en lo global: aportes analíticos y normativos. Comentarios al dossier de Íconos 24*, Iconos, Revista de Ciencias Sociales, mayo, número 025. Quito, Ecuador. (2006), 77-88
37. Schejtman, A. y Julio Berdegué, [versión electrónica] *Desarrollo Territorial Rural*, División América Latina y el Caribe del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y el Departamento de Desarrollo Sustentable del Banco Interamericano de Desarrollo. (2003). Chile. p. 9 – 61.
38. Socías Salvá, A. y Natividad Doblas, [versión electrónica] *El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias*, CIRIEC – España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, abril, número 051. Valencia, España. Año 2005, 7-24
39. Torres, A. y Jesús Carrasco, (2008). *Al filo de la identidad. Migración indígena en América Latina*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO – Sede Ecuador, Ecuador,
- a. Camus, M. Las comunidades mayas de Guatemala y la migración a los Estados Unidos, 23-45.
40. Vargas Vencis, P. [versión electrónica] *Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas*, El Cotidiano, marzo-abril, volumen 22, número 142. Distrito Federal, México (2007) 74-83

41. Velásquez C., F.E. [versión electrónica] *Desarrollo local y globalización una reflexión sobre América Latina*, Revista Sociedad y Economía, No.1 (2001).
42. Vidal, G. y Arturo Guillén (coordinadores), (2007). *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización: homenaje a Celso Furtado*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO – Buenos Aires, Universidad Autónoma Metropolitana – México D.F, Red Eurolatinoamerica de Estudios sobre el Desarrollo Celso Furtado – México D.F,
- a. Cano, W. *Agenda para un nuevo proyecto nacional de desarrollo*, p. 395-418
 - b. Dos Santos, T. *Globalización, crecimiento económico e integración*, p. 35-44
 - c. Ferrer, A. *Globalización, Desarrollo y Densidad Nacional*, p. 431 - 438
 - d. Vidal, G. y Arturo Guillén, *Introducción. La necesidad de construir el desarrollo en América Latina*, p. 11-22
43. Weber, M. *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, Fondo de Cultura Económica, México D.F (1944).

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

1. www.cafeconciencia.org
2. www.kuchubal.org
3. www.mayacert.com
4. www.pti.org.gt/
5. Estrada de la Riva, J.F. (2008, marzo 16) *Comercio Alternativo*, Prensa Libre. Extraído el 17 de marzo del 2008, de www.prensalibre.com/pl/2008/marzo/16/223030.html