

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**

**LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL 2008-2009
Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTOR
GUATEMALTECO: UN RETO PARA LA POLÍTICA
TURÍSTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE
GUATEMALA.**

KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS

GUATEMALA, OCTUBRE 2009

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**

**LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL 2008-2009 Y SU
IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTOR
GUATEMALTECO: UN RETO PARA LA POLÍTICA
TURÍSTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE
GUATEMALA**

TESIS

**PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS**

POR

KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS

PREVIO A CONFERIRSELE EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INTERNACIONALISTA

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADA

GUATEMALA, OCTUBRE 2009.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNÍFICO

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

DIRECTORA	Licda. Geidy Magalí de Mata Medrano
VOCAL I	Licda. Claudia Verónica Ágreda Ajquí
VOCAL II	Lic. Pablo Daniel Rangel Romero
VOCAL III	Licda. Ana Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV	Br. Víctor Manuel González Robles
VOCAL V	Br. Williams Alejandro Álvarez De León
SECRETARIO	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTIÓ EL EXÁMEN PROFESIONAL SUPERVISADO EPS

EXAMINADORA	Licda. Ruth Teresa Jacome de Alfaro
EXAMINADOR	Lic. Oscar Rodolfo Gomar López
EXAMINADOR	Lic. Mike Hangel Rivera Contreras

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXÁMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTORA	Licda. Geidy Magalí de Mata Medrano
SECRETARIO	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo
EXAMINADORA	Licda. Claudinne Ogaldés Cruz
EXAMINADORA	Licda. Marconi del Carmen Méndez Muñoz
COORDINADOR	Lic. Francisco José Lemus Miranda

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

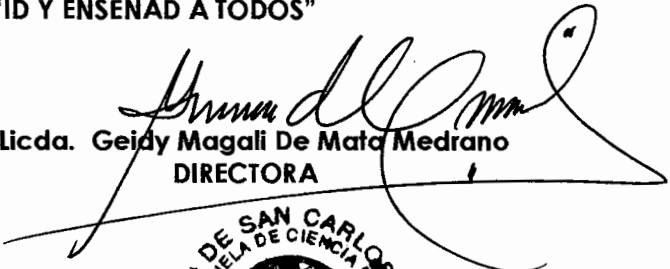
Guatemala, quince de mayo del dos mil nueve-----

ASUNTO: La estudiante: **KARLA LISSETH AYALACONTRERAS,**
Carnet No. 9718196 inicia trámite para la REALIZACIÓN
DE SU EXAMEN DE TESIS

1. Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por acompañados los documentos mencionados. 2. Se traslada al (a) Coordinador (a) de la Carrera correspondiente **Lic. Francisco José Lemus,** para que acepte el tema de Tesis planteado. 3. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA



Se envía el expediente completo.

myda

1/

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

Guatemala, 15 de mayo del 2009

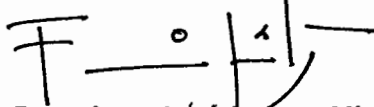
Licenciada
Geidy Magali De Mata, **Directora**
Escuela de Ciencia Política

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de Tesis de la Escuela, el tema:
"LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL 2008-2009 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTIVO GUATEMALTECO UN NUEVO DESAFIO PARA LA POLITICA TURISTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA".
Propuesto por el (la) estudiante **KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS** Carné No. **9718196** puede autorizarse dado que el mismo no tiene antecedentes previos en nuestra Unidad Académica.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Francisco José Lemus Miranda
Coordinador Área Relaciones Internacionales



Se regresa expediente completo.
c.c.: Archivo
myda.
2

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala; veinte de mayol del año dos mil nueve-----

ASUNTO: El (a) estudiante: **KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS**

Carnet No. 9718196, continúa trámite para la realización
del Examen de Tesis.

1. Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte de la Coordinador (a) de la Carrera, **Lic. Francisco Lemus Miranda,** pase al Coordinador de Metodología, **Lic. Jorge Arriaga** para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA

Se envía el expediente
c.c. Archivos
myda.
3/



Guatemala, 22 de mayo del 2009

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora, Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el trabajo de Tesis del o (la) estudiante **KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS**, carné No. 9718196 titulado **"LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL 2008-2009 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTIVO GUATEMALTECO: UN NUEVO DESAFIO PARA LA POLITICA TURISTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA ."** El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Jorge Arriaga

Coordinador Area de Metodología

Archivos
Se regresa Expediente completo
myda/
4/.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Guatemala veintisiete de mayo del dos mil nueve -----

ASUNTO: El (a) estudiante **KARLA LISSETHE AYALA**,
carnet No. 9718196, Continúa trámite para la realización de su
Examen de tesis.

1. Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador de Metodología, pase al (a) Asesor (a) de Tesis, Licda. Gloria Amelia Pinto, para que brinde la asesoría correspondiente y emita su informe.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano

DIRECTORA

Se regresa expediente completo
c.c. archivos
myda/
5.



Guatemala,
14 de septiembre de 2009

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencias Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Directora:

De conformidad con el nombramiento correspondiente, he brindado asesoría a la señorita **Karla Lisseth Ayala Contreras**, carné 9718196 para la realización de su trabajo de tesis denominado: **"La crisis económica mundial 2008-2009 y su impacto en el turismo receptor guatemalteco: un reto para la política turística gubernamental y privada de Guatemala"**.

La investigación realizada, reúne los aspectos teóricos-metodológicos fundamentales en las áreas documentales consultadas y en las entrevistas realizadas. Asimismo, siguiendo las instrucciones derivadas de la revisión, se le hicieron las correspondientes correcciones al Informe de Tesis.

Con base en lo expuesto emito DICTAMEN FAVORABLE para la tesis de la Estudiante Ayala Contreras, y estimo pertinente que continúe con los trámites correspondientes.

Hago propicia la ocasión para renovar a la Señora Directora, las muestras de mi más alta consideración y estima.



Licda. Gloria Amelia Pinto López
Asesora



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA
COORDINACION AREA RELACIONES INTERNACIONALES.

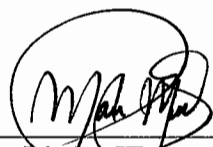
ACTA DE EVALUACION DE TESIS
(Licenciatura en Relaciones Internacionales)

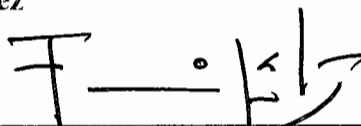
Acta No. _____

En la ciudad de Guatemala, el día veintiocho de septiembre del dos mil nueve, se realizó la evaluación de Tesis presentada por: KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS, Carné No. 9718196, titulada: "LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL 2008-2009 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTOR GUATEMALTECO; UN RETO PARA LA POLITICA TURISTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA" para la Licenciatura en Relaciones Internacionales ante el Tribunal Examinador: 1) Licda. Marconi Méndez. 2) Licda. Claudine Ogaldez. 3) Lic. Francisco Lemus Miranda, Coordinador del Área de Relaciones Internacionales. Los Infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación, y en consecuencia de la misma el resultado fue APROBADA.

FIRMAN:


Licda. Claudine Ogaldez


Licda. Marconi Méndez


Lic. Francisco José Lemus
Coordinador

myda/

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala dos de octubre del dos mil nueve-----

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis del (la) estudiante: **KARLA LISSETH AYALA CONTRERAS, Carnet No. 9718196** titulado: **"LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL 2008-2009 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTOR GUATEMALTECO: UN RETO PARA LA POLITICA TURISTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA"**.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA.



ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Porque eres el supremo creador de todo lo existente en el universo y porque no cae la hoja de un árbol sin tu voluntad. Gracias por regalarme un día a la vez y bendecirme cada uno de esos días.
A MIS ANGELES CELESTIALES	Martita Contreras de Ayala y mi abuelita Conchita de Ayala porque son la luz que ilumina mi sendero y la guía de mis pasos en cada momento de mi vida.
A MIS PADRES	Carlos H. Ayala por tu inmenso amor, dedicación, paciencia y sabiduría para formarme como una persona de bien y a Rossy Fuentes por su amor incondicional.
A MIS HERMANOS	Nancy y Calo por compartir su amor conmigo y apoyarme en cada una de mis decisiones. Sinceramente los amo.
A TODA MI FAMILIA	Con mucho amor y admiración, especialmente a tía Marinita, mis sobrinas Nancy María y María Andrea, tía Laura y tío Arnoldo.
A MIS AMIGOS	Por su amistad y cariño. Especialmente a tí Kalix por haber sido una persona muy especial.
A MI ALMA MATER	Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Escuela de Ciencia Política por haberme formado académicamente y a todos mis catedráticos por el conocimiento impartido.
A	Todas las personas que me apoyaron en la realización de esta tesis. Especialmente a Licda. Gloria Pinto, Licda. Marconi Méndez y Lic. Francisco Lemus.
A USTED	Por su interés en la lectura del presente documento.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1	Aspectos Metodológicos	1
1.2	Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación	4

CAPÍTULO II CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL 2008-2009

2.1	Contextualización de la crisis económica mundial	6
2.2	Crisis Económica en Guatemala	13
2.3	Consenso de Washington y sus Políticas Económicas	23
2.4	Política Exterior de Estados Unidos hacia América Latina	25
2.5	Hacia un Nuevo Orden Económico Mundial	28
2.5.1	Fondo Monetario Internacional	30
2.5.2	Comercio y proteccionismo	30
2.5.3	Regulación financiera y paraísos fiscales	31
2.5.4	Promesas sin concreción Tercer Mundo, Doha y medio ambiente	32
2.6	La cumbre del G-20 y el Turismo mundial	32
2.7	El turismo como generador de empleo y reactivador económico	33
2.7.1	Hacia una Economía Verde	33
2.8	Teoría Económica Neokeysiana	35
2.8.1	La Teoría General del Empleo	36
2.8.2	Demanda total y oferta total	36
2.8.3	Principio de la demanda efectiva	37
2.8.4	La propensión al consumo	38

CAPÍTULO III LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) Y SUS RECOMENDACIONES PARA REACTIVAR EL TURISMO INTERNACIONAL

3.1	Organización Mundial de Turismo (OMT)	44
3.2	El turismo y su entorno internacional	45
3.3	Beneficios del turismo	47
3.3.1	Exportaciones	48
3.3.2	Empleo	48
3.3.3	Oportunidades para las zonas rurales	48

3.3.4	Inversión en infraestructuras	48
3.3.5	Impuestos y producto interno bruto (PIB)	49
3.3.6	La riqueza no es sólo económica	49
3.4	Recomendaciones de la OMT para reactivar el sector turismo	50
3.5	Objetivos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)	51
3.5.1	Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)	52
3.5.2	Consolidación social y económica del turismo	54
3.5.3	Turismo sostenible para la eliminación de la pobreza	54
3.5.4	Turismo inteligente	55

CAPÍTULO IV

EL SECTOR TURISMO Y EL NUEVO RETO PARA LA POLÍTICA TURÍSTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA

4.1	Turismo receptor guatemalteco	59
4.2	Factores que afectan el desarrollo del turismo en Guatemala	60
4.3	Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala	62
4.4	Instituciones vinculadas con el turismo en Guatemala	63
4.4.1	Gabinete de Turismo	63
4.4.2	Consejo Asesor de Turismo del Estado de Guatemala	65
4.4.3	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	65
4.4.3.1	Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	66
4.4.4	Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)	67
4.4.5	Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas (AGLA)	68
4.4.6	Asociación Guatemalteca de Agencias de Viajes (AGAV)	68
4.4.7	Asociación Guatemalteca de Operadores de Turismo Receptor (ASOPTUR)	69
4.5	Retos del sector turístico privado guatemalteco	70
4.5.1	Posicionamiento	70
4.5.2	Marca País	70
4.5.3	Mercados Meta	70
4.5.4	Producto turístico	71
4.5.5	Segmentos turísticos	71
4.5.6	Guatemala como sede de importantes eventos	72
4.5.7	Geoturismo como propuesta de desarrollo turístico nacional	74

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis y discusión de resultados de la investigación	76
--	----

CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88

ANEXOS

ANEXO I	Entrevista a Lic. Carlos Haase Asesor del Director del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT	95
ANEXO II	Entrevista a Andreé del Preé - Presidente de la Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas AGLA	99
ANEXO III	Entrevista a Migdalia Vásquez – Representante de la Cámara de Turismo de Guatemala CAMTUR	103
ANEXO IV	Entrevista a Danilo Flores – Operador de Turismo Receptor Mundo Maya	106
ANEXO V	Entrevista a Mariano Villatoro – Estudiante de la carrera de Turismo y representante en Ferias de Turismo Internacionales, a través del Ballet Folklórico del INGUAT	109
ANEXO VI	Entrevista a Lic. Luis Vásquez – Miembro Honorario de la Asociación de Operadores de Turismo Receptor ASOPTUR	113
ANEXO VII	Entrevista a Lic. Oliverio Orozco – Diplomático de Carrera Ministerio de Relaciones Internacionales	117
ANEXO VIII	Entrevista a Licda. Maura Muralles – Negociadora Ministerio de Economía	120
ANEXO XI	Divisas ingresadas al país por diversas actividades enero-diciembre 2008	124
ANEXO X	Ingreso de divisas al país por diversas actividades enero-diciembre 2008	125
ANEXO XI	Divisas ingresadas por turismo enero-diciembre 2007-2008	126
ANEXO XII	Divisas ingresadas al país por diversas actividades primer semestre 2009	127
ANEXO XIII	Divisas ingresadas por turismo enero-junio 2008-2009	128
GLOSARIO		129

ÍNDICE DE GRÁFICAS

1	Crisis Bancaria Mundial 2007 – 2008	7
2	Producto Interno Bruto a nivel mundial 2007 – 2010	12
3	Clasificación prioritaria del Gasto Público asignado 2010	17
4	Crecimiento económico	19
5	Tasas de crecimiento del PIB total y del PIB de la Construcción Serie histórica, años 2002-2008	21

INTRODUCCIÓN

La actual crisis económica mundial que se ha originado por el desbalance de las economías más fuertes, repercute directamente en los países en desarrollo, los cuales son dependientes a los Organismos Financieros Internacionales y a su vez deben adaptarse a las Políticas impuestas por el Sistema Económico Internacional. Guatemala atraviesa actualmente por una crisis económica, política y social que afecta a todos los sectores productivos del país, y el turismo que ha representado un mercado potencial, se ve afectado por el desequilibrio económico de los países desarrollados, por lo cual se considera necesario señalar si el Estado de Guatemala y el sector privado han establecido nuevas estrategias en el tema de Turismo, que permitan la reactivación del mismo. Pero primero se debe conocer el impacto que tuvo la crisis económica en este sector en Guatemala.

Por lo tanto el objetivo principal que se planteó para la realización de la presente tesis de grado consistió en establecer el impacto que tiene la actual crisis económica mundial en relación al turismo receptor guatemalteco 2008-2009.

El objetivo anterior se planteó específicamente para caracterizar la problemática nacional del Estado de Guatemala, derivada de la actual crisis económica mundial y las posibles consecuencias para la industria turística guatemalteca, así, como conocer los retos del sector turístico gubernamental y privado, y establecer si la política turística del Estado de Guatemala, se apega a las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El Capítulo I contiene los aspectos metodológicos que fueron aplicados para la realización de la investigación, así como los aspectos teóricos en los que se ubicó el tema de la crisis económica mundial. Así mismo, se describe el objetivo general de la investigación y los objetivos específicos a través de los cuales se alcanzó el objetivo general. Se describe el planteamiento del problema, se muestran las preguntas generadoras de la investigación y se da una descripción

de las técnicas e instrumentos que fueron aplicados para la realización de la misma.

El Capítulo II se refiere al tema de la crisis económica mundial, encontrándose los antecedentes de ésta, en la crisis financiera iniciada en Estados Unidos 2007-2008 y su vinculación a las políticas económicas establecidas por el Consenso de Washington y los organismos financieros que rigen el sistema económico internacional, para poder detectar en qué momento repercute el desequilibrio económico de los países industrializados sobre los países en desarrollo como lo es el caso de Guatemala. También se describen los sectores económicos guatemaltecos que han sido afectados por la crisis económica y se señalan las consecuencias que repercuten en el sector turismo.

En el Capítulo III, se presenta la evolución de la crisis económica en el sector turismo, los alcances que ha tenido durante el 2008-2009 y las recomendaciones que establece la Organización Mundial de Turismo OMT para poder enfrentar los efectos de la misma. Así también se señala la importancia económica de la industria turística, el desarrollo turístico para Guatemala y la situación actual del turismo receptor guatemalteco. Actualmente, el turismo es una actividad que está íntimamente vinculada a cambios políticos, económicos y sociales, en mayor o menor medida, por lo que se entiende que la industria turística recibió el impacto de esta crisis económica mundial, que según expertos economistas nacionales e internacionales es de gran alcance y graves consecuencias mundiales.

En el Capítulo IV se detalla como tema central El Turismo y su importancia para el Estado de Guatemala, los factores que afectan el desarrollo del mismo, así como los factores que contribuyen a la demanda turística. Se describe la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014 como la guía para el desarrollo de la actividad turística. Se hace mención de las prioridades que el sector gubernamental y privado están considerando para reactivar el turismo, así como se señalan las instituciones que permiten el desarrollo turístico del país.

Por último, el capítulo V, presenta el análisis y discusión de los resultados de la investigación. Está referido al trabajo de campo, en el cual se llevan a cabo una serie de entrevistas a diferentes funcionarios públicos y privados que tienen relación con el tema a través de los instrumentos recolectores de información que fueron las guías de entrevista. Es necesario explicar que el análisis de contenido realizado a las entrevistas corresponde única y exclusivamente a este sector turístico, por lo que no se puede generalizar hacia otros sectores de la economía nacional.

Seguido a lo anterior se presentan las conclusiones de la investigación y las correspondientes recomendaciones. Y finalmente se encuentra la bibliografía de los documentos consultados y a los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Aspectos metodológicos

La presente investigación es de carácter mixto, debido a que se basó en información tanto cualitativa como cuantitativa. La información cualitativa constituye las entrevistas realizadas al representante del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), y otros representantes de la iniciativa privada como la Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas (AGLA), Asociación Guatemalteca de Agencias de Viajes (AGAV), y Asociación de Operadores de Turismo Receptor (ASOPTUR). La información cuantitativa se basa en estadísticas y tablas de indicadores sobre la variación que tuvo el turismo receptor en Guatemala durante la crisis económica del 2008-2009.

El problema que se abordó tuvo su inicio con una crisis financiera originada en Estados Unidos; el detonante de esta crisis se localiza al principio en la crisis hipotecaria registrada en agosto del 2007, la cual derivó en una crisis crediticia; luego la escalada de los precios del petróleo sin precedentes, seguida de la inflación agroalimentaria, la persistencia de los desequilibrios globales en cuenta corriente y la inestabilidad de los tipos de cambio, vinieron a constituirse en una amenaza grave para la economía mundial, que conjuntamente con los ajustes del sector inmobiliario en numerosos países, continúa condicionando negativamente la evolución mundial de la economía.

Las causas de la crisis financiera generaron un efecto de desbordamiento económico que inició con la desestabilización de las economías desarrolladas y consecuentemente afectó en cadena a todas las economías dependientes, dando paso a una crisis económica mundial, que según el economista Joseph Stiglitz (Stiglitz, 2008) es el resultado de una doctrina política al servicio de ciertos intereses, que sostiene una

desigualdad entre los rendimientos privados y los sociales del actual sistema económico¹.

Esta desigualdad en el crecimiento económico, se marcó fuertemente desde el comienzo de la crisis financiera, razón por la cual el mercado laboral en la mayoría de los países se deterioró drásticamente. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se prevé que el desempleo aumente aún más durante el año 2009 debido a que se necesita crear al menos 300 millones de puestos de trabajo en el mundo durante los próximos cinco años, sólo para mantener el nivel de desempleo anterior a la crisis².

Para Guatemala la crisis económica dejó una tasa de desempleo para mayo del año 2008³ y una tasa de inflación del 9.4% según informe 2008 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en Guatemala⁴, afectando directamente a todos los sectores económicos del país.

Uno de los sectores económicos más importantes para Guatemala es el sector turístico, debido a que representa el segundo generador de ingreso de divisas a nivel nacional. Este sector económico que abarca varios sectores productivos, es vulnerable a las crisis internacionales y ha sido fuertemente impactado por la crisis económica mundial, que sumada a la situación generalizada de inseguridad ciudadana son los problemas que afectan el desarrollo de esta actividad.

Sin embargo, a pesar de la importancia del turismo para la economía nacional, en los últimos años el sector turístico ha sido afectado tanto por factores externos como internos y prueba de ello ha sido el retiro de más de 8 compañías de aviación desde el año 2006 a la fecha, entre ellas Interjet, Aeroméxico, Tikal Jets, KLM, United Airlines, US Airways, Lufthansa, Spirit Airlines y alguna otra como Ata Airlines que es una línea aérea estadounidense que tuvo representación legal para operar en el

¹Stiglitz, Joseph. Premio Nobel de Economía 2001. Rebelión 12 junio 2008. El búmeran neoliberal. <http://www.rebelion.org/noticia> Consultado el 14 junio 2009.

²Raymond, Torres . Artículo 12 junio 2009. Conferencia Internacional del Trabajo. OIT en línea: ¿Cuál es la situación del trabajo laboral en la actualidad?. www.ilo.org/public/spanish/. Consultado el 14 de junio 2009.

³Index Mundi. Guatemala Tasa de Desempleo 2003-2008. Fuente: CIA World Factbook Mayo, 2008. Recuperado 16 de junio 2009. www.indexmundi.com.es/guatemala

⁴Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Informe 2008. www.ine.gob.gt Consultado 14 junio 2009

2008 vuelos hacia Guatemala pero nunca llegó a nuestro país. Por distintos motivos las líneas aéreas mencionadas han dejado de operar en nuestro país y se considera que ante la actual crisis económica mundial, esto representa una desventaja competitiva.

Por las razones expuestas con anterioridad surgieron las siguientes interrogantes: ¿Cuáles es el impacto de la actual crisis económica mundial en relación al turismo receptor guatemalteco? ¿Cuáles son los retos del sector turístico gubernamental y privado, ante el impacto de la actual crisis económica mundial? ¿Cuáles son las estrategias que emprende el sector turístico gubernamental y privado en Guatemala, para reactivar la actividad turística? ¿En Guatemala son adecuadas las políticas turísticas formuladas por el sector gubernamental y el sector privado, en base a las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo?

Para contestar a estas preguntas la investigación se basó en el alcance del objetivo general consistente en: **Conocer el impacto que tiene la actual crisis económica mundial, en relación al turismo receptor guatemalteco 2008-2009.**

Para alcanzar el objetivo general, se realizaron actividades en aras de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- a) Caracterizar los retos del sector turístico gubernamental y privado, ante la actual crisis económica mundial;
- b) Describir si existen estrategias por parte del sector gubernamental y privado, para reactivar el turismo receptor guatemalteco; y por último,
- c) Establecer si las políticas turísticas aplicadas por el sector gubernamental y privada, se apega a las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Después de que se obtuvo la información cualitativa y cuantitativa, se sistematizó la información a través de procedimientos lógicos como análisis y síntesis, abstracción

y concreción. Se utilizó el método histórico dialéctico el cual sirvió para conocer los antecedentes de la crisis económica mundial y el *spillover*⁵ que esta misma desató en varios sectores de la economía guatemalteca.

El estudio se realizó en la ciudad de Guatemala de la Asunción, debido a que todas las instituciones que se analizaron se ubican en la ciudad.

La investigación se enfocó particularmente en señalar el impacto que la crisis económica mundial ha tenido en el turismo receptor en Guatemala durante el año 2008-2009.

Las unidades a estudiar fueron las siguientes: política turística gubernamental, política turística privada, Organización Mundial del Turismo (OMT) y el turismo receptor guatemalteco.

Las unidades de análisis involucradas en el turismo receptor guatemalteco son: el Estado de Guatemala a través del Gabinete de Turismo, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Cámara de Turismo (CAMTUR), y Asociación de Operadores de Turismo Receptor (ASOPTUR).

1.2 Técnicas e Instrumentos utilizados en la investigación

Las técnicas aplicadas en la investigación fueron la investigación documental y bibliográfica y el trabajo de campo.

Para la información primaria se utilizó la técnica de investigación de campo a través de entrevistas semidirigidas a las entidades anteriormente descritas como unidad

⁵ Spillover: término económico utilizado para señalar el efecto de desbordamiento o funcionamiento en cadena, conocido también como efecto dominó. Acción y reacción, causa y efecto.

de análisis. Para realizar esta técnica se utilizaron los siguientes instrumentos: guía de entrevista, grabadora, cuaderno de notas y video cámara.

Se utilizó también la técnica de análisis documental, bibliográfico y hemerográfico para recolectar información secundaria como libros, folletos, artículos en revistas, noticias vía electrónica nacionales e internacionales, entre los instrumentos nacionales, tomados como elementos claves para el desarrollo de los tópicos, se puede mencionar la Política Nacional para el Desarrollo Turístico sostenible de Guatemala 2004-2014, Boletines informativos del INGUAT, estadísticas del Banco de Guatemala, INGUAT, OMT, e Instituto Nacional de Estadísticas INE, entre otras.

Finalmente a través del análisis de contenido de las entrevistas anteriores se logró conocer a manera cualitativa la perspectiva que tienen los entrevistados acerca del turismo receptor que se delimita en esta investigación.

CAPÍTULO II

CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL 2008-2009

2.1 Contextualización de la crisis económica mundial

La actual crisis económica inició como una crisis financiera en Nueva York y se expandió rápidamente a las economías de los países desarrollados, generando un efecto dominó en todo el sistema económico internacional, el detonante se localizó inicialmente en la crisis hipotecaria registrada en Estados Unidos en agosto de 2007, la cual se derivó de una crisis crediticia, conocida como las hipotecas *subprime*⁵ que sumada a otros factores vinieron a constituirse en una amenaza grave para la economía mundial.

Los seis factores que determinaron que la crisis financiera se convirtiera rápidamente en una crisis económica a nivel mundial para el año 2008 fue la crisis bancaria por la hipotecas *subprime*; los precios del mercado inmobiliario en Estados Unidos (USA) cayeron increíblemente; el precio del petróleo sube descontroladamente, afectando los energéticos y los alimentos, y esto a su vez afectó directamente a todos los sectores de la economía mundial; el Euro está muy elevado y eso hace que los productos europeos sean caros, eso impide que Europa exporte y tome el timón de la economía mundial; el dólar corre el riesgo de sufrir una caída catastrófica y, la situación geopolítica actual sigue teniendo elevadas dosis de incertidumbre mundial, provocando una crisis económica global sin precedentes⁶.

⁵ **Subprime.** Empezó hace unos años cuando unos bancos espabilados hicieron préstamos hipotecarios a familias con poca capacidad de devolver el dinero (subprime). En lugar de guardarse esas hipotecas peligrosas, esos bancos las 'securitizaron'. Es decir, las pusieron en paquetes con otras hipotecas y las vendieron al mejor postor, formando un efecto en cadena que causó la actual crisis económica mundial.

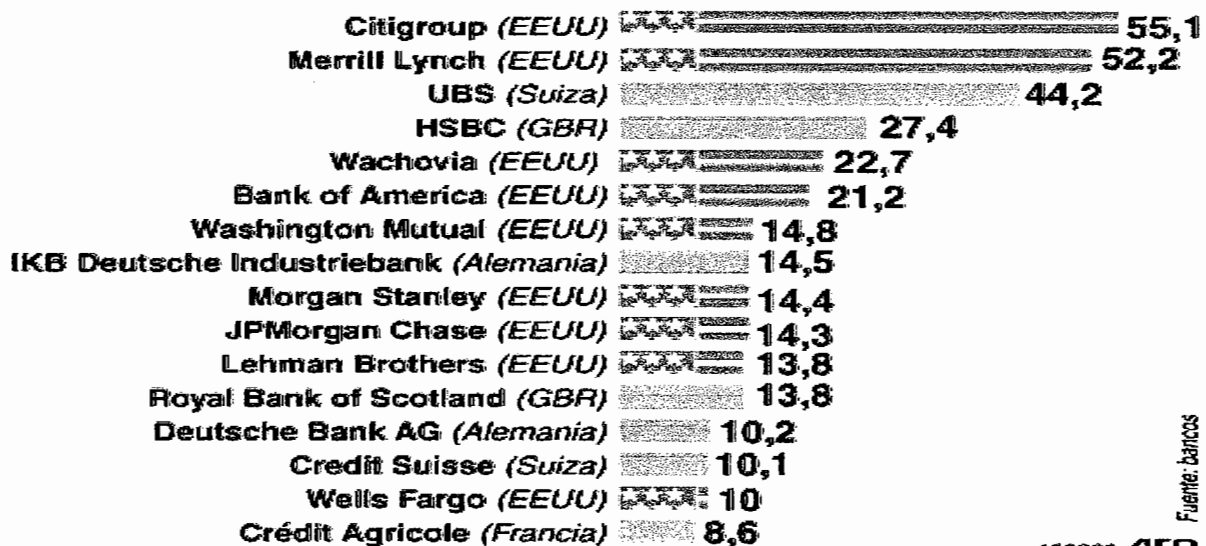
⁶ Salas, Xavier. Moral y Luces 27 enero 2008. Artículo Profunda crisis económica mundial 2008.

Gráfica 1
Crisis Bancaria Mundial
2007-2008

Crisis bancaria mundial

Pérdidas en capitalización de los principales bancos mundiales

Miles de millones de dólares



Fuente: bancos

150908 AFP

Fuente: bancos Feb. 2007- Sep. 2008 Agence France-Presse AFP

Como se puede observar en la gráfica anterior las pérdidas generadas en los principales bancos de capitalización mundial arrojaron pérdidas desde febrero de 2007 cuando se multiplican las moratorias sobre los créditos hipotecarios de alto riesgo en Estados Unidos USA (crisis financiera subprime) provocando las primeras quiebras de bancos especializados, hasta el 15 de septiembre de 2008 que se convierte en una crisis financiera insostenible, afectando a todo el sistema económico mundial.

Esto a su vez desencadena un *spillover* en las economías mundiales, afectando directamente a los países por falta de préstamos a los sectores productivos, ésto a

su vez detienen las inversiones, sin capital para invertir las empresas reducen costos, al reducir costos baja la producción, si no hay producción hay despidos de personal, se genera el desempleo y esto obliga a que exista abstención al consumo de todo tipo de productos, provocando un estancamiento en el sistema económico y como consecuencia la quiebra de empresas y desempleo masivo de millones de personas alrededor del mundo durante el año 2008-2009.

Esta crisis económica provocada por los países desarrollados demuestra que nuevamente la crisis causada por las políticas económicas del actual sistema globalizado y liberal deja millones de desempleados en el mundo, según la Organización Internacional del Trabajo OIT más de 200 millones de desempleados dejó el año 2008 y estima entre 220 y 239 millones para el año 2009 en que el Fondo Monetario Internacional FMI prevé un PIB global negativo⁷.

En enero del 2008 el economista Joseph Stiglitz⁸ señaló que desde hace años, los desequilibrios mundiales generados por el enorme endeudamiento extranjero de Estados Unidos provocaban preocupación a nivel mundial, debido a que las políticas de un sistema neoliberal no han permitido el desarrollo económico real. Siempre se reconoció que el crecimiento de Estados Unidos USA (por sus siglas en inglés) durante el mandato de George W. Bush era insostenible, y en sus últimos meses de gobierno el ex gobernante estadounidense, admitió que la economía de su país pasaba por tiempos difíciles⁹.

El escenario económico internacional sigue dominado por una aguda crisis crediticia y la estanflación¹⁰ amenaza a parte de la economía mundial, los bancos centrales de las principales áreas económicas han continuado realizando subastas extraordinarias de liquidez durante 2008, para tratar de aliviar este grave problema de financiación. La Reserva Federal de Estados Unidos de América ha puesto en marcha toda una

⁷ Prensa Libre Edición Electrónica. Mayo, 29-2009. OIT calcula mayor desempleo en el 2009. Consultado 14 junio 2009. <http://www.prensalibre.com/pl/2009/mayo/29/317405.html>

⁸ Stiglitz Joseph E. Premio novel en economía 2001. **The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2001 Nobelprize.org**

⁹ Expansión.Com. Mercados, "EE.UU. Podría Sufrir una Recesión de Doble Repliegue", Goldman Sachs, 14 abril 2008. <http://mateoucm.wordpress.com/category/efectos-sociales/> Consultado 02 de junio 2,009.

¹⁰ Estancamiento: término que combina los términos «recesión» (o estancamiento) e «inflación»; es la situación económica que indica la simultaneidad del alza de precios, el aumento del desempleo y el estancamiento económico, entrando en una crisis o incluso recesión.

batería de medidas heterodoxas, como ampliar el tipo de activos admitidos como colateral en las operaciones de mercado abierto, abrir la ventanilla a bancos de inversión, incluso, acudir al rescate de una de las entidades financieras más afectadas por la crisis, supuestamente con el ánimo de evitar el hundimiento de Bear Stearns y un posible efecto dominó, la Reserva Federal estadounidense se ha comprometido a aportar un máximo de 30.000 millones de dólares para los activos de dicha compañía que carecen de liquidez suficiente¹¹.

En otro contexto, el Fondo Monetario Internacional FMI a finales de julio de 2008 ha alertado sobre el endurecimiento de las condiciones de acceso al financiamiento, y calcula en 400,000 millones de dólares las pérdidas y ajustes asumidos por los bancos de Estados Unidos, Europa y Asia¹². El FMI reconoce que los mercados financieros mundiales siguen siendo frágiles al tiempo que los indicadores del riesgo sistémico permanecen en niveles elevados, mientras que las condiciones de acceso al financiamiento se endurecen ante la búsqueda de las entidades de reducir su soporte y economizar capital. Se ha producido una caída tanto en el número como en el volumen de transacciones. La actual crisis de liquidez, motivada fundamentalmente por la incertidumbre generada en los mercados de capitales, afecta a la financiación de nuevas operaciones¹³. Sin embargo, la estabilidad de las economías de países como China e India evitaron que el colapso mundial fuera mayor y de consecuencias impredecibles para el sistema económico.

Para efectos comparativos se tiene que en el conjunto de países del G-7 se reportó una inflación interanual del 4,1%, mientras que en la zona euro fue del 4%. Los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE que registraron un mayor aumento de los precios al consumo fueron: Islandia 12.8%, Turquía 10.6%, República Checa 6,7%; mientras que los que mantuvieron sus precios más estables fueron: Japón con el 2%, Holanda 2,6% y Suiza 2,9%. Por su

¹¹ ELPAÍS.com / Agencias - Nueva York - 17/03/2008. Turbulencias en los Mercados. Bear Stearns cae un 90% en Bolsa tras la compra a la baja de JP Morgan. Consultado 14 junio 2009. <http://www.elpais.com/articulo/economia/BearStearns/cae>

¹² CNNExpansion.com Bonos del FMI no saldrán al mercado. Publicado 10 junio 2009. Consultado 14 agosto 2009 <http://www.cnnexpansion.com/bienes-raices/2009/06/10/el-fmi-prepara-nueva-emision-de-deuda>

¹³ Hernández, Cardona Leonel. La crisis económica mundial 2007-2008 y su repercusión en los países dependientes.

parte, Estados Unidos vio subir sus precios un 5% en los últimos doce meses, Francia un 3,6% y Alemania un 3,3%¹⁴.

En América Latina en el primer semestre de 2008, los niveles inflacionarios de sus economías generan preocupación a las Bancas Centrales. En el acumulado de los primeros 6 meses del 2008 en Chile se reporta un 4,3% de inflación, Perú con 3,5% y Brasil con 3,6%, niveles que son elevados para dichos países y que ponen en peligro el cumplimiento de su meta monetaria. Por su parte, Bolivia con un 8,85% de inflación, Paraguay con 5,4% y Colombia con un 6,2% de incremento en el semestre, ya han superado la meta de inflación anual. Por encima de esos países encontramos a Venezuela con un 15,1% y Nicaragua con un 11,8%, con los niveles más altos de inflación acumulada en el primer semestre del año. En el caso de la Argentina, se reporta una tasa de inflación acumulada en el semestre de 4,6%, no obstante, para la mayor parte de analistas económicos de ese país, el valor real de dicha variación es superior, la cual está muy por encima del 20%, pero las autoridades respectivas en este tema han manipulado los índices de precios para ocultar la gravedad de la crisis por la que atraviesa el país¹⁵.

En el informe "Panorama Laboral 2008", la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 1,9% en 2009, la tasa de desempleo urbano aumentaría un 8,3% como promedio anual.

Según los cálculos de la OIT, al menos 2,4 millones de trabajadores podrían perder sus empleos en América Latina durante este año. "La crisis económica global podría acabar una tendencia de cinco años de crecimiento del empleo", señaló la OIT en un informe difundido a principios de año.

Como podemos observar el desempleo es uno de los principales efectos de la crisis financiera mundial. Según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el

¹⁴ Hernández, Cardona Leonel 2008. La crisis económica mundial 2007-2008 y su repercusión en los países dependientes. Pp.11

¹⁵ Ibid. Pp. 14

Caribe (CEPAL), la contracción económica implica un aumento de la tasa de desempleo de 7,5% registrado en 2008, a un 9% en este año. De acuerdo con estimaciones, el costo de la crisis financiera a escala mundial estaría los \$8,5 billones y \$12,8 billones, equivalente al 60% y 90% del PIB alcanzado por los Estados Unidos el año pasado (\$14,3 billones)¹⁶.

Parte de esos recursos serán inyectados por organismos financieros multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), que resolvió triplicar la capacidad de préstamos a \$750 000 millones. Al momento, Colombia (\$10 400 millones), México (\$47 000 millones) y Polonia (\$20 500 millones) han sido los primeros beneficiarios¹⁷.

Esta ayuda crediticia, según el FMI, pretende contrarrestar el decrecimiento anual de 1,3% previsto para este año. La contracción económica, sin embargo, será más pronunciada en las economías desarrolladas, mientras que las emergentes crecerán, pero a un ritmo bajo: 1,6%, frente al 6,1% de 2008.

Sin embargo, de acuerdo con previsiones de la CEPAL se espera que la economía de la región retroceda un 0,3%, lo que constituye la primera caída tras seis años de crecimiento. Aunque, en el último informe del FMI las proyecciones son más pesimistas: "La región se contraerá 1,5% en 2009". El decrecimiento estimado por la CEPAL obedece a la reducción de la demanda internacional de exportaciones de la región, contracción de remesas, menos flujo de inversión extranjera directa, menores ingresos por turismo y disminución del financiamiento externo.

En este contexto, en base a datos oficiales de la CEPAL la crisis económica mundial no se originó en la región de Latinoamérica, ni tampoco en otra economía emergente, sino en la economía más grande del mundo, por lo que tuvo efectos a nivel global, con significativas diferencias entre países y regiones. Para los países en desarrollo, el haber aplicado las políticas económicas impuestas por las

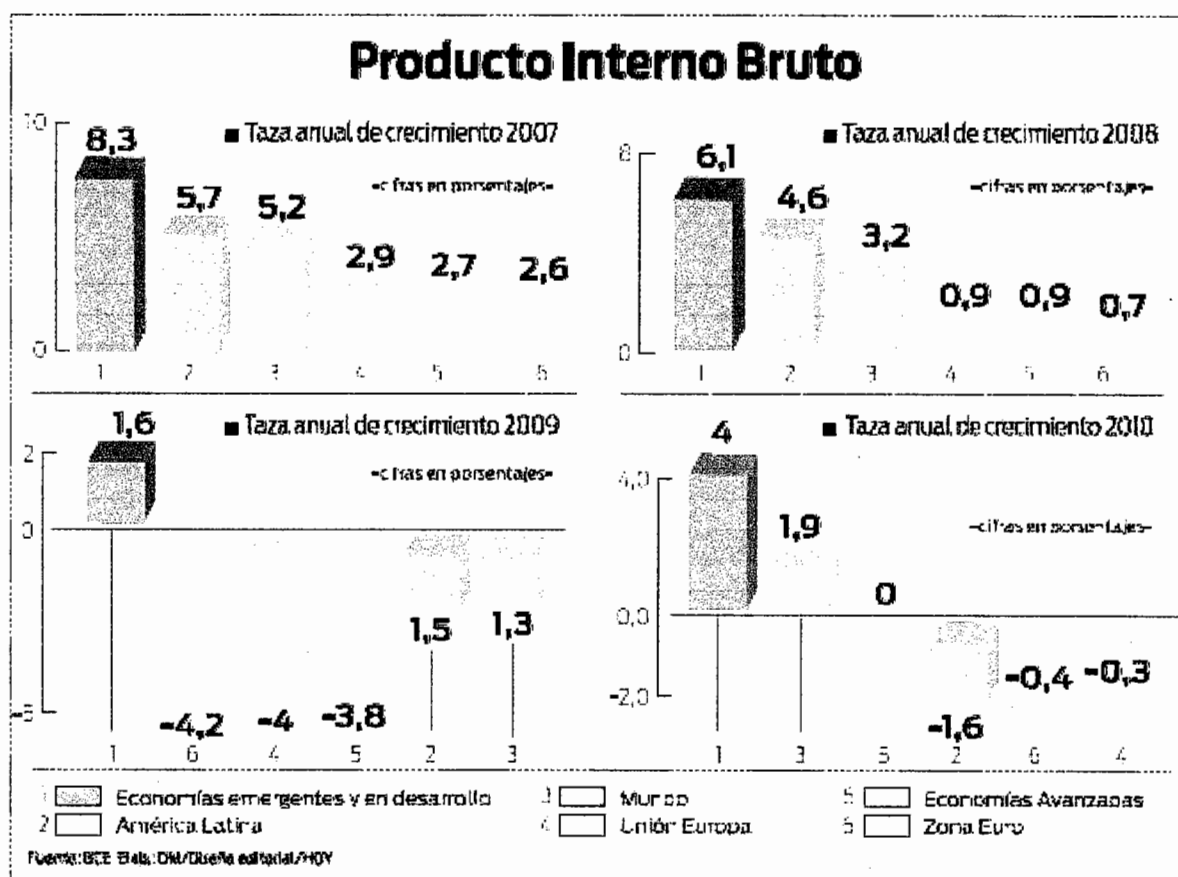
¹⁶ Bárcenas, Alicia Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago, 18 diciembre 2008. Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2008. Consultado 14 agosto 2009. <http://www.eclac.org/> <http://www.cepal.org/>

¹⁷ Explored archivo digital de noticias. Mayo, 2009 Bajo crecimiento del PIB afecta al empleo. Recuperado 14 agosto 2009 www.explored.com.ec/noticias

economías desarrolladas, permitieron resistir de mejor manera la crisis, al disminuir sus deudas e incrementar sus reservas durante la fase expansiva de los años anteriores, la región en su conjunto está mejor preparada para enfrentar esta crisis.

Sin embargo, tanto las economías desarrolladas como las economías en desarrollo han sufrido los efectos de la crisis económica y se ve reflejada directamente en el PIB de cada región. En la siguiente gráfica se puede ver una proyección comparativa del PIB del año 2,007 al año 2,010.

Gráfica 2
Producto Interno Bruto a nivel mundial
2007-2010



Fuente: BCE The European Central Bank

La gráfica anterior del Banco Central Europeo (BCE)¹⁸ estima una recuperación económica para el 2,010 en base al Producto Interno Bruto de cada región, las economías en desarrollo elevan su tasa anual de crecimiento, mientras que la proyección para América Latina es -1.6%.

2.2 Crisis Económica en Guatemala

Para Guatemala la crisis económica ha significado pérdida de empleo, inflación e incertidumbre en todos los sectores económicos. Durante el primer semestre del año 2008 se vivió un encarecimiento sin precedentes de los combustibles y granos básicos como el maíz y el trigo en el mercado internacional que provocaron internamente alzas en el transporte y los alimentos. Como consecuencia de esta situación, para ese mismo año la inflación pasó del 8.4% en enero al 14.3% en julio muy por encima de los cálculos de las autoridades financieras¹⁹.

La economía de Guatemala está dominada por el sector privado, que genera alrededor del 85% del producto interno bruto (PIB). La agricultura contribuye con el 23% del PIB y constituye el 75% de las exportaciones. La mayoría de la manufactura es de ensamblaje ligero y procesamiento de alimentos, dirigido a los mercados domésticos de Estados Unidos y Centroamérica. El turismo y la exportación de textiles y productos agrícolas no tradicionales como vegetales de invierno, frutas y flores se han incrementado, mientras que las exportaciones más tradicionales, como el azúcar, bananas y café, siguen representando una gran porción del mercado de exportación.

Estados Unidos es el mayor socio comercial del país, proveyendo el 41% de las importaciones de Guatemala y recibiendo el 34% de sus exportaciones. El sector público es pequeño y está reduciéndose, con sus actividades de negocios limitadas a

¹⁸ El Banco Central Europeo (BCE) es el banco central de la moneda única europea, el euro. La función principal del BCE consiste en mantener el poder adquisitivo de la moneda única y, de este modo, la estabilidad de precios en la zona del euro. La zona del euro comprende los dieciséis países de la Unión Europea que han adoptado el euro desde 1999.

¹⁹ La Gente. Crisis económica mundial deja en Guatemala desempleo e inflación. Diciembre 2008. Consultado 06 de junio 2009. <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/resumen/44522>.

servicios públicos -algunos de los cuales se han privatizado- puertos, aeropuertos, y varias instituciones financieras orientadas al desarrollo.

Entre las prioridades económicas actuales están:

- Liberalizar el régimen de comercio;
- Reformar el sector de servicios financieros;
- Reformar las finanzas públicas;
- Simplificar la estructura tributaria, mejorar el cumplimiento de impuestos, y ampliar la base imponible.
- Mejorar el clima de inversión por medio de simplificaciones en procedimientos y regulaciones y adoptando el objetivo de concluir tratados para proteger las inversiones y los derechos de propiedad intelectual.

Los aranceles de importación han bajado conjuntamente con los de los vecinos centroamericanos de Guatemala, de manera que la mayoría está entre el 0% y el 15%, y hay más reducciones planificadas. Respondiendo al cambiado ambiente político y de políticas económicas, la comunidad internacional ha movilizado recursos sustanciales para apoyar los objetivos de desarrollo económico y social. Los Estados Unidos, conjuntamente con otros países donantes -especialmente Francia, Italia, España, Alemania, Japón, y las instituciones financieras internacionales- han incrementado la financiación de proyectos de desarrollo. La respuesta de los donantes a la necesidad de soporte financiero internacional para la implementación de los Acuerdos de Paz es, sin embargo, contingente a las reformas al gobierno guatemalteco y el financiamiento de su parte²⁰.

Entre los problemas que obstaculizan el crecimiento económico están la alta tasa de criminalidad, analfabetismo y los bajos niveles de educación, y un mercado de capitales inadecuado y subdesarrollado, así como la crisis alimentaria que actualmente afecta al sector social más vulnerable, empujando a la población que vive en pobreza a extrema pobreza.

²⁰ Wikipedia. La enciclopedia libre. Economía de Guatemala, consultado 01 septiembre 2009. <http://es.wikipedia.org/wiki/Economía>

Otros factores que influyen son la falta de infraestructura, particularmente en los sectores de transporte, telecomunicaciones y electricidad, a pesar que las compañías telefónica y eléctrica del Estado, fueron privatizadas en 1998 no existen mejoras significativas al desarrollo económico social. La distribución de los ingresos y la riqueza permanece altamente desigual. El 10% más rico de la población recibe casi la mitad del total de ingresos, el otro 10% menos rico recibe 2 tercios del total de ingresos y como resultado aproximadamente el 80% de la población restante, vive en pobreza y dos tercios de ese número vive en extrema pobreza. Los indicadores sociales de Guatemala, como mortalidad infantil y analfabetismo están entre los peores en el hemisferio²¹.

En 2008 el crecimiento del PIB real fue de un 4,0%, en comparación con el 6,3% registrado en 2007. Este resultado obedeció principalmente a la disminución de la inversión y la desaceleración²² del consumo privado. Como consecuencia de la crisis económica de los Estados Unidos, en 2008 disminuyeron las remesas familiares, las que alcanzaron un monto equivalente al 11,3% del PIB y contribuyeron a financiar parte del importante déficit comercial (15,2% del PIB). A su vez, el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos (4,8% del PIB) se financió nuevamente gracias al incremento de la inversión extranjera directa (IED). La tasa de inflación anual fue de un 9,4%, atribuible al alza de los precios internacionales del petróleo y los alimentos durante el primer semestre de 2008. La carga tributaria de Guatemala alcanzó para el 2008 un 11,3% del PIB, un punto porcentual menos que en el 2007, lo que repercutió en el déficit del gobierno central que fue equivalente al 1,7% del PIB, levemente por encima del registrado en el año anterior²³.

El reto es cómo lograr consensuar una normativa legal que permita disponer de mayores recursos fiscales para responder a los desafíos tanto económicos y sociales urgentes que el país enfrenta debido a la recesión internacional.

²¹ Wikipedia. La enciclopedia libre. Economía de Guatemala. Recuperado el 01 septiembre 2009. <http://es.wikipedia.org/wiki>

²² Desaceleración. Proceso de disminución transitorio del ritmo de crecimiento de una magnitud económica, y que se manifiesta porque en un periodo dado la tasa de crecimiento es menor que en igual periodo inmediatamente anterior.

²³ Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Informe sobre Guatemala. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2008-2009.

El Banco de Guatemala BANGUAT recortó su estimación de crecimiento del producto interno bruto (PIB) de un rango de 3.0 y 3.5% a uno de 1 y 2%, debido a la crisis mundial. Según la Junta Monetaria (JM), la nueva estimación refleja la tendencia descendente del Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE), el estancamiento del crédito al sector privado y la reducción en el ingreso de divisas por exportaciones, remesas familiares, turismo e inversión extranjera directa. El BANGUAT espera que la economía crezca en números positivos gracias al mantenimiento de la estabilidad, la disciplina fiscal, la desaceleración de la inflación y la ejecución del Programa de Emergencia y Recuperación Económica²⁴.

La puesta en marcha del Programa Nacional de Emergencia y Recuperación Económica (PNERE) a inicios de este año es una iniciativa orientada a mitigar los efectos negativos de esta crisis. El Proyecto de Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el año 2010 asciende a Q47,867.4 millones. En este presupuesto se ha priorizado el gasto social, especialmente en las regiones y municipios de mayor pobreza, así como las asignaciones para impulsar el desarrollo rural y para la seguridad ciudadana y la justicia.

La economía de Guatemala para el 2009 como país dependiente de Estados Unidos, está siendo afectada negativamente por la desaceleración en el crecimiento de la economía estadounidense. Se observa una disminución de las exportaciones, las remesas familiares, la inversión y los ingresos fiscales, lo que repercute significativamente en el empleo.

En el sector interno se prevé una contracción de la tasa de crecimiento de la construcción y una desaceleración de la actividad agrícola. Ante este contexto adverso, la CEPAL prevé para 2009 una reducción del 1% del PIB, una tasa de inflación en torno al 5% y un déficit del gobierno central equivalente al 3% del PIB.

Sin embargo, el último informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) prevé que 849 mil 300 guatemaltecos pasarán el umbral de la

²⁴ Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales ASIES. Carta Informativa Semanal No. 13. Asuntos Económicos. Consultado 05 julio 2009. <http://www.asies.org.gt/carta-informativa/2009/carta13-2009.pdf>

pobreza, o sea que sus ingresos solo les alcanzarán para adquirir los productos de la canasta básica. Lo que significa que se tendrán que conformar con un gasto de menos de US\$1 al día, pasando de pobreza a pobreza extrema. Analistas del PNUD explican que Guatemala se califica como un país de desarrollo medio, pese a que es el más bajo de la región centroamericana y el segundo del hemisferio, o sea que estamos catalogados como una de las regiones menos desarrolladas en el mundo, solo arriba de Haití²⁵.

En este contexto, según el Ministerio de Finanzas Públicas el gobierno actual ha priorizado el gasto público para el año 2010 a las políticas sociales y ambientales, economía, infraestructura vial y desarrollo rural, seguridad, defensa y justicia, gobernabilidad y deuda pública.

GRAFICA 3
Clasificación Prioritaria
Gasto Público Asignado 2010
(En millones de Quetzales y Porcentajes)

	Asignado 2010	Estructura %
Total	47,867.4	100.0
1. Políticas Sociales y Ambientales	16,693.1	34.9
2. Economía, Infraestructura Vial y Desarrollo Rural	4,436.7	9.3
3. Seguridad, Defensa y Justicia	6,215.1	13.0
4. Gobernabilidad	1,199.9	2.5
6. Deuda Pública	7,481.1	15.6

Fuente: Ministerio de Finanzas Públicas. Septiembre 2009

Para Guatemala asignar presupuesto y priorizar éstas áreas debería significar crecimiento económico, social y humano que permita el desarrollo de los diferentes sectores sociales a través de la generación de empleo. Incentivando la inversión

²⁵ Informe Anual 2009. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Consultado 01 septiembre 2009.
<http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2009/>

extranjera y la inversión privada, reduciendo impuestos a los proyectos que generen desarrollo económico sostenible. De lo contrario Guatemala se situará como el país más pobre de la región, comparado con las naciones africanas, y los niños empezarán a morir de hambre y desnutrición, debido a la crisis alimentaria que es una realidad nacional²⁶.

Según información del Instituto Nacional de Estadística (INE), la inflación reportó en Guatemala en 2007 un 8.75%, siendo los rubros que más se encarecieron las bebidas y alimentos que reportó una tasa de crecimiento del 11.9% y el de transportes y comunicaciones con una tasa de incremento del 10.8%. La inflación fue superior a la meta del 6% fijada por las autoridades monetarias como máxima para el año, pero lo más grave es que a finales de junio del 2008, la inflación ha reportado un ritmo inflacionario del 13.6%²⁷.

Como consecuencia de esta situación, las expectativas de inflación para 2009 cayeron en casi todos los países Latinoamericanos, estas mismas disminuyeron en Paraguay de 9.45% a 7.17%, en Guatemala de 7.72% a 5.45%, en Bolivia de 11.06% a 9.81%, en Chile de 2.80% a 2.30%, en Brasil en 0.25% al nivel de 4.40%, en Colombia de 5.15% a 4.94%, en Argentina en 0.20% a 7.70%, en Uruguay de 7.07% a 6.90% y en Brasil en 0.05% al nivel de 3.50%. Comparado con la encuesta del mes pasado, las expectativas de inflación para 2009 aumentaron en México en 4.12% al nivel de 4.25%.²⁸

De otro lado, las expectativas de inflación para 2010 disminuyeron en Guatemala de 7.28% a 5.70%, en Bolivia en 1.20% al nivel de 11.16%, en Brasil de 4.52% a 4.39% y en Uruguay de 6.72% a 6.67%. Comparado a las encuestas del mes pasado, las expectativas de inflación para 2010 se incrementaron en 3.74% a 3.78% y en

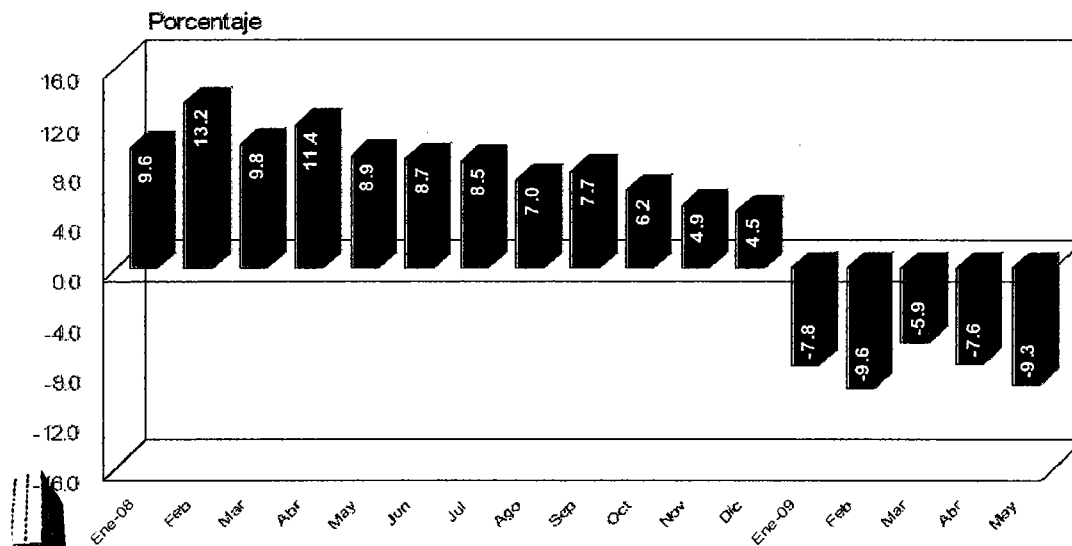
²⁶ Prensa Libre 7 junio 2009. Por Sandra Valdéz y Óscar Figueroa. Guatemala tendrá 850 mil nuevos pobres este año. Edición electrónica <http://www.prensalibre.com/pl/2009/junio/07/315995.html>. Consultado 14 junio 2009.

²⁷ Instituto Nacional de Estadísticas INE. (2009) <http://www.ine.gob.gt/index.php/economia>. Consultado el 03 de junio 2009.

²⁸ Revela. Revelación de Expectativas en Latinoamérica RES-IDB. Informe No. 22 Marzo 2009. www.iadb.org/res

Colombia en 0.05% al nivel de 4.43%. Las expectativas de inflación para 2010 permanecieron estables en Perú y en Chile en 3.0%, ambos países²⁹.

Gráfica 4
Crecimiento Económico



Fuente: BANGUAT. Situación económicamente mundial y perspectivas para Guatemala.2009

En la gráfica anterior los cambios en las expectativas de crecimiento son principalmente a la baja, proyectando para mayo de este año -9.3 por ciento. Por otra parte, la crisis económica causó una contracción en las divisas recibidas por remesas familiares, baja en las exportaciones guatemaltecas y dificultades a pequeños y medianos productores por el encarecimiento de los créditos.

El Gobierno de Guatemala reconoció que entre junio de 2008 y enero 2009 hay establecimientos que han reducido personal, como la hostelería, restaurantes, transporte, industria textil y construcción, dando como resultado la pérdida de 60.000

empleos directos, como consecuencia de la crisis económica mundial. Los efectos de la crisis económica se ven reflejados principalmente en la reducción de las exportaciones, la caída de las remesas familiares, y baja en el turismo.

La industria textil en Centroamérica ha representado para las economías de la región un crecimiento significativo. En Honduras representa el 65 por ciento del total de las exportaciones hacia Estados Unidos, en El Salvador el 50 por ciento, en Guatemala y Nicaragua el 37 por ciento y en Costa Rica el 18 por ciento³⁰.

En materia de generación de empleo, el sector textil representa para Nicaragua el 30 por ciento de la población ocupada en el sector manufacturero. El 20 por ciento en El Salvador y Guatemala, el 27 por ciento en Honduras y sólo el 8 por ciento en Costa Rica³¹.

El reflejo de la crisis en Centro América se observa a comienzos del año 2008 y en el primer trimestre del 2009, con la pérdida 27.400 empleos y el valor acumulado 2008-2009 alcanza un total de 78.938 empleos perdidos: 18.000 en Guatemala, 10.200 en El Salvador, 3.000 en Costa Rica, 20.000 en Honduras y 27.738 en Nicaragua. Con respecto al salario mínimo de la industria textil, Nicaragua resulta ser el país con el valor más bajo de la región (118 dólares), mientras que El Salvador, Guatemala y Honduras están en un rango de 164 a 176 dólares. Costa Rica destaca con un salario mínimo de 416 dólares³².

Lo cual no es un salario que dignifique la actividad productiva humana, pero representa una fuente de ingreso para miles de familias pobres. Otro de los sectores fuertemente afectados ha sido el sector de la construcción, según un estudio realizado por la Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales ASIES, en la VII encuesta sobre el desempeño del sector de la construcción 2009, el PIB disminuyó debido al deterioro de las condiciones macroeconómicas nacionales e

³⁰ Noticias de economía Yahoo finanzas (26 de mayo 2009). El gobierno de Guatemala reconoce que en 8 meses se perdieron 60,000 empleos. <http://es.biz.yahoo.com/26052009/185/gobierno-guatemala-reconoce-8-meses-perdieron-60-000-empleos.html>. Consultado el 06 de junio 2009.

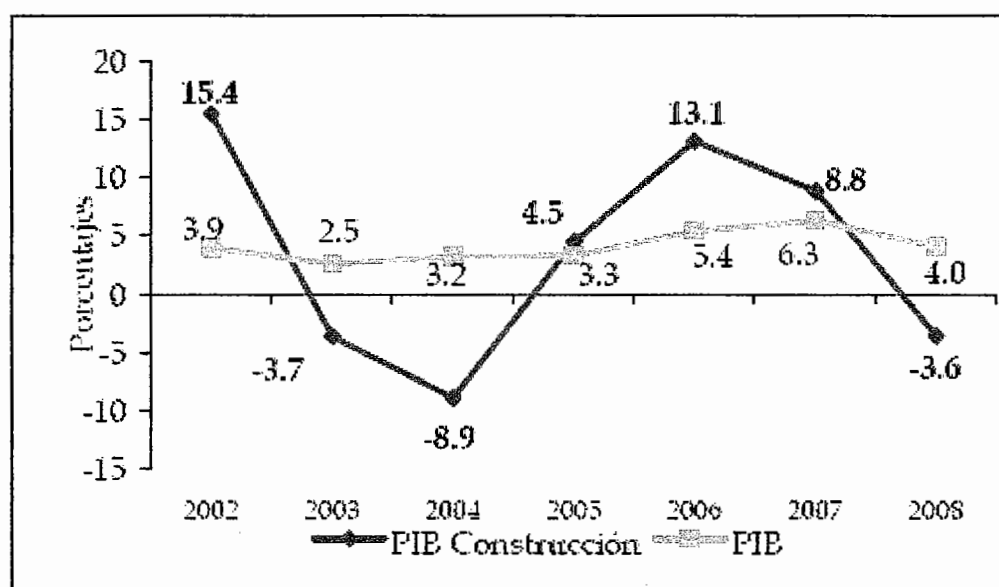
³¹ Agencia Latinoamericana de Información. América Latina en Movimiento 28 abril 2009. Artículo por Giorgio Trucchi. Consultado el 30 junio 2009 <http://alainet.org/active/30107&lang=es>

³² Ibid.

internacionales, los recursos para la inversión fueron menores, tanto pública como privada, lo cual sumado a una menor demanda agregada interna, da como resultado perspectivas negativas para el sector económico.

En la siguiente gráfica según datos de ASIES el crecimiento del PIB total ha bajado a un 4.0 por ciento en relación al año anterior y el PIB de la Construcción ha tenido una baja de -3.6 por ciento para el 2008.

Gráfica 5
Tasas de crecimiento del PIB total y del PIB de la Construcción
Serie histórica, años 2002-2008



Fuente: ASIES, enero 2009. VII encuesta al sector de la construcción. Pp.4

Según la representación de la gráfica anterior, la Cámara Guatemalteca de la Construcción proyecta una caída del sector alrededor de -3.6% el año pasado³³. Según el Banco Interamericano de Desarrollo BID, los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para varios de los países

³³ Análisis mensual No. 5 mayo 2009. Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES. Pp.20

de América Latina, y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo³⁴.

La crisis económica mundial dejó incertidumbre y pobreza para los países en desarrollo, la recuperación es lenta y las proyecciones de inflación para finales del 2009 son a la baja para nuestro país y en base a estadísticas del BANGUAT se espera que la recuperación económica para finales del 2010 se mantenga en un promedio de 5.87 por ciento con base en métodos econométricos³⁵.

En este contexto, la crisis económica mundial permitió analizar el fracaso del sistema económico internacional, así como las políticas económicas impuestas por los países desarrollados a los países en desarrollo. Así mismo, al conocer algunas de las consecuencias que se han mencionado en este capítulo, se procede al análisis de las políticas económicas para Latinoamérica y la tendencia al nuevo orden económico mundial.

2.3 Consenso de Washington y sus Políticas Económicas

El Consenso de Washington fue formulado originalmente por John Williamson en 1989 como un documento de trabajo para una conferencia organizada por el *Institute for International Economics*, con el fin de reformar el sistema económico y convertirlo en un sistema más productivo. Su título en inglés "*What Washington Means by Policy Reform*" ó "Lo que Washington quiere decir por política de reformas", se convirtió en una lista de diez políticas que pensaba eran más o menos aceptadas por los países representantes en Washington y lo tituló el Consenso de Washington³⁶.

Originalmente ese paquete de medidas económicas estaba dirigido para los países de América Latina, pero con los años se convirtió en un programa general. Las 10 reformas que se implementaron en las economías de los países de América Latina

³⁴ Wikipedia. Turismo. Consultado 04 junio 2009. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

³⁵ Proyección de Inflación Total para diciembre 2,009 y 2,010. Porcentajes con base en métodos econométricos. Consultado el 25 agosto 2009 <http://www.banguat.gob.gt/publica/conferencias/cbanguat213.pdf>

³⁶ Williamson, John; A Short History of the Washington Consensus, Barcelona, 2004

consistieron en el tema de disciplina fiscal, reordenamiento de las prioridades del gasto público, reforma impositiva, liberalización de las tasas de interés, una tasa de cambio competitiva, liberalización del comercio internacional (trade liberalization), liberalización de la entrada de inversiones extranjeras directas, privatización, desregulación, y los derechos de propiedad.

Esa breve lista tomó autonomía y se constituyó en lo que luego se denominó neoliberalismo económico, con posterioridad la lista inicial fue completada, ampliada, explicada, y corregida, generando modificaciones, en el Consenso de Washington II y III todos enmarcados en el contexto de la liberación de mercados.

Sin embargo, muchos economistas se han pronunciado en contra de esta doctrina impuesta por los países desarrollados y criticaron la teoría neoliberal y las políticas del Consenso de Washington como una política económica desigual, que desarrolla pobreza y explotación de los pueblos. Quizás una de las críticas más importantes fueron las que le formuló Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001 y ex vicepresidente del Banco Mundial. Críticos de la liberalización como Noam Chomsky o Naomi Klein, vieron esta política económica como un medio para abrir el mercado laboral de las economías del mundo en desarrollo a la explotación de compañías del primer mundo.

En la actualidad no se habla de neoliberalismo, sino de un liberalismo económico impuesto por los países del primer mundo sobre los países de economías débiles mediante una serie de organizaciones burocráticas supraestatales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Se argumenta además, de forma muy generalizada, que el Consenso de Washington no ha producido ninguna expansión económica significativa en Latinoamérica, y sí en cambio algunas crisis económicas severas y la acumulación de deuda externa que mantiene a los países en desarrollo anclados al crecimiento desigual³⁷.

³⁷ French- Davis, Ricardo. Economista, Asesor de CEPAL. América Latina después del "Consenso de Whashington"

Las economías de América Latina han logrado una recuperación significativa desde 2004, lideradas por mejorías notables en los precios de exportación. Con todo, el crecimiento de la producción (PIB) en el último trienio (2004-2006) no alcanza a compensar el pobre desempeño registrado desde la puesta en marcha de las profundas reformas del Consenso de Washington hacia comienzos de los 90. Uno de los objetivos cruciales de las reformas había sido mejorar el entorno para las actividades productivas y obtener un crecimiento sostenido más elevado del PIB, para que la recuperación se convierta en sostenible, se consiga dejar atrás el récord de débil crecimiento y fuerte desigualdad, y la región pudiera avanzar sostenidamente hacia el crecimiento con equidad³⁸.

Sin embargo, el resultado fue fatal para las economías emergentes como Brasil, México, Argentina y no digamos para las economías más débiles de América Latina. Las desigualdades en crecimiento son notables y a pesar de los dramáticos cambios que afectaron la importancia relativa del Estado, cuya esfera de acción se vio disminuida, en medio de la desregulación, privatizaciones masivas y el repliegue de la inversión pública, para abrir mayor espacio a la actuación de agentes privados, no se obtuvo crecimiento económico en las economías en desarrollo, provocando el fracaso de las políticas económicas impuestas a Latinoamérica.

El Banco Mundial, promovió el modelo neoliberal, que contribuyó al ordenamiento macroeconómico y al control de la inflación, marcó la economía de América Latina con la consagración del Mercado como supremo asignador de recursos, y con la desarticulación del Estado, que significaron bajo crecimiento, concentración de la riqueza, mayor desigualdad y pobreza extrema; el Banco Mundial cambió de opinión y favoreció cuatro líneas de trabajo para hacer frente a las profundas raíces históricas, de la desigualdad en América Latina, además de los poderosos intereses económicos, políticos y sociales que las sustentan hasta hoy³⁹:

³⁸ Contreras, Carlos. Madrid, España (2007). Quórum 18, Revista de Pensamiento Iberoamericano. América Latina después del Consenso de Washington. Pp. 140-163

³⁹ Ibid. Pp. 159-160.

- Instituciones políticas y sociales que permitan tanto a los grupos pobres como los subordinados lograr mayores niveles de protagonismo, participación y poder en la sociedad.
- Mayor equidad a través de una buena gestión macroeconómica e instituciones eficaces que eviten las distribuciones regresivas, en perjuicio de los pobres, que se producen en situaciones de crisis.
- Aumentar y mejorar el acceso de los pobres al derecho de propiedad en las ciudades, y a los servicios de salud, agua, electricidad, tierras cultivables y servicios que mejoren la productividad.
- Programas de transferencia de ingresos, que efectivamente lleguen a las familias más pobres.

Es de esperar que este cambio del Banco Mundial, deje atrás la ortodoxia del neoliberalismo que tantas limitaciones ha generado en América Latina y contribuya a las transformaciones económicas y sociales necesarias que permitan superar las severas desigualdades, para lograr una mayor equidad en América Latina, bajo el slogan de "Reducción de la Pobreza y Crecimiento".

2.4 Política Exterior de Estados Unidos hacia América Latina

La política exterior estadounidense se ha caracterizado, en general, por la imposición unilateral de sus intereses. Esto se constata al repasar las distintas etapas de las relaciones entre Estados Unidos y América Latina: la Doctrina Monroe, la Doctrina del Destino Manifiesto, el Intervencionismo, la Política del Buen Vecino, la Guerra Fría, el Consenso de Washington y la Guerra contra el Terrorismo.

Los países de América Latina han sido sujetos pasivos de estas políticas, siendo sus intereses frecuentemente ignorados o incluso afectados. Esto ha generado, en diversos momentos de la historia de las relaciones bilaterales, fuertes rechazos y condenas a la intromisión estadounidense en la región.

Con el fin de la guerra fría y la recomposición de intereses y poderes a nivel mundial, esa tendencia ha comenzado a modificarse. En el caso concreto de Centro América, y más específicamente de Guatemala, no puede ignorarse la participación, a través de la Agencia Internacional para el Desarrollo AID y otros canales de cooperación, en la ejecución de diversas disposiciones de algunos de los acuerdos de paz, en la contribución al financiamiento de comisiones como la CEH o la CICIG, en asesoría y equipamiento de la Policía Nacional Civil (PNC), o en el desarrollo de programas de educación, entre otras manifestaciones de su reciente cooperación.

Es en este contexto, el actual presidente de Estados Unidos Barack Obama manifestó su disposición de cambiar la naturaleza y el estilo de la cooperación que hasta ahora se ha practicado con América Latina. Desde su discurso de campaña, el actual presidente declaró que la política exterior hacia la región Latinoamérica se regiría por el principio de que "lo que es bueno para los pueblos de América es bueno para Estados Unidos"⁴⁰.

En coherencia con ese planteamiento, manifestó una sensibilidad diversa al abordar temas de importancia como comercio, migración, seguridad nacional, México, Cuba, Venezuela y otros. Al día de hoy, esa intención se ha traducido en esfuerzos ejecutados conjuntamente con México para combatir el narcotráfico, en el levantamiento de restricciones para que los cubano-americanos viajen y envíen remesas, y en el diálogo constructivo que sostuvo con sus pares en la Quinta Cumbre de las Américas. Diversas voces en Latinoamérica han expresado su esperanza en que esa disposición al cambio continúe y se siga manifestando en hechos concretos.

Por supuesto, no se puede ignorar que en un mundo en transformación Estados Unidos tiene prioridades estratégicas. Al presentar ante el Congreso estadounidense

⁴⁰ Observación del Senador Barac Obama: Renovación de Estados Unidos, liderazgo en las Américas. "Remarks of Senator Barack Obama: Renewing U.S. Leadership in the Americas." Organizing for America, Obama News & Speeches Miami, FL 23 May 2008. Consultado 29 junio 2009. www.barackobama.com/2008/05/23/remarks.

la agenda diplomática de su gobierno, la secretaria de Estado Hillary Clinton expresó que los pilares básicos de la misma son: reforzar las alianzas de Estados Unidos con sus asociados democráticos en Europa, Asia y el Hemisferio Occidental; cultivar asociaciones con las potencias regionales claves; establecer relaciones constructivas con China y Rusia⁴¹. América Latina conformada casi en su totalidad por aliados democráticos con México y Brasil como aliados estratégicos, no figuró en las prioridades de su análisis, seguramente por no representar amenazas inmediatas a su seguridad o economía.

En el contexto de tal planteamiento, es evidente que la actual administración estadounidense, tal como lo ha venido manifestando en diversas sedes, distribuirá sus esfuerzos y recursos de acuerdo a los objetivos estratégicos de su política de seguridad nacional. De esa cuenta, se enfocará prioritariamente en Irak, Afganistán, Pakistán, Irán, Corea del Norte, Rusia, Israel y Palestina. Además, para recuperar su crecimiento económico deberá priorizar su atención en la crisis financiera, las necesidades energéticas, el cambio climático, así como prestar atención significativa a países como China, Japón, Corea del Sur, India y la Unión Europea.

Por otra parte, en la arena doméstica deberá enfrentar la crisis inmobiliaria y los problemas de desempleo, salud y educación que actualmente lo están agobiando. En este cuadro de prioridades estratégicas y recursos limitados, salta a la vista que las oportunidades para América Latina son escasas⁴².

El Consenso de Washington ha quedado atrás y las economías mundiales reconocen que deben implementar nuevas políticas para reactivar el sistema económico. La reunión de los países más poderosos del mundo G-20 finalizó con grandes expectativas para la economía mundial. Según informe del primer ministro del FMI se adoptó un ambicioso plan para reactivar la economía mundial, mediante la inyección

⁴¹ Kellerhals Jr, Merle D. Abiri, 2009 "Clinton analiza ante el Congreso la agenda diplomática de Estados Unidos." American Gov. Recuperado 16 de julio 2009 www.america.gov/st/peacesecspanish/2009/April/2009.

⁴² Análisis mensual No.4 abril 2009. Consideraciones acerca de las relaciones entre Estados Unidos y América Latina después de la V cumbre de las Américas. Pp.4-6

de un billón de dólares a través del Fondo Monetario Internacional (FMI) al sistema económico mundial.

Para analizar estas nuevas políticas económicas es necesario conocerlas y el siguiente tema permitirá conocer las conclusiones que los países desarrollados han considerado para implementar políticas que permitan la reactivación del sistema económico mundial.

2.5 Hacia un nuevo orden económico mundial

Los países desarrollados ante la crisis económica mundial, buscan una cumbre que les permita estabilizar sus economías y luego de la reunión en Washington el 15 de noviembre 2008, acordaron realizar la Cumbre del Grupo de los 20 países más ricos del mundo bajo las expectativas de reactivar la economía mundial. La cumbre London G-20 Summit 2009 se realizó en Londres el 2 de abril, con el fin de discutir y encontrar soluciones a los problemas actuales que más preocupan a la economía mundial, como lo es la crisis financiera, el desempleo, la pobreza, el cambio climático y el desarrollo sostenible.

El objetivo del G20 es encontrar la forma de reajustar la economía global para que el mundo no esté condenado a repetir el pasado, sin embargo, los retos a los que deben enfrentarse estos países han cambiado de naturaleza, la crisis financiera ha dado un giro radical al sector económico, ha hundido el comercio mundial, ha aumentado radicalmente el desempleo y ha desestabilizado la economía de muchos países.

Casi un año después de que todo el sistema financiero estuviera al borde del colapso, los ministros de Finanzas y banqueros centrales del Grupo de los 20 países desarrollados y economías emergentes, se verán nuevamente en Londres y en la cumbre de Pittsburgh (Estados Unidos) en septiembre para discutir las estrategias para salir de la crisis. La peor recesión global desde la Gran Depresión de los años 30's parece estar dando un giro a la economía mundial, con la implementación de

nuevas políticas económicas se apuesta al optimismo de que volverán los tiempos de alza en los mercados financieros. Así, como se estima que con los estímulos financieros la economía se estabilice a nivel mundial.

De aquí a finales del 2010 el G-20 habrá inyectado con los planes de estímulo fiscal en curso, un total de cinco billones de dólares para combatir la recesión. El G-20 aportará 500.000 millones de dólares de fondos suplementarios al FMI, triplicando su capital, 250.000 millones de dólares para financiar el comercio internacional, y 250.000 millones de dólares para una facilidad de giro del FMI destinada a ayudar a sus países miembros. También aprobó 100.000 millones de dólares para los bancos de desarrollo que prestan a los países más pobres⁴³.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (*The World Travel and Tourism Council* WTTC) se han unificado para solicitar a los países del G-20 su inclusión en las estrategias de reactivación económica. Debido a que son las más grandes organizaciones que representan al sector turístico público y al sector turístico privado ante el escenario internacional.

En su más reciente reunión "XI Cumbre del WTTC" realizada en Florianópolis, Brasil el 17 de mayo del 2009 se comprometieron a establecer un nuevo marco de cooperación que reforzará el papel del turismo como un gran generador de prosperidad y empleo a nivel internacional.

Esta unión, producto de la convergencia de las sensibilidades del secretario general de la OMT y del presidente del WTTC, permitirá trasladar un único mensaje a los principales líderes internacionales sobre la importancia del turismo como uno de los principales elementos de la recuperación económica mundial.

Ante este panorama, la unión entre la OMT y la WTTC contribuirá a que en la próxima cumbre del G-20, al menos, se mencione el turismo, y se incluya en las estrategias de medidas anti-crisis, porque a la fecha es un sector de bajo

⁴³Cumbre del G-20 en Londres. Abril, 4 2009. Ferias y Congresos del Mundo.com Consultado 29 julio 2009. <http://feriasycongresosdelmundo.com/index.php/cumbre-del-g-20-2009-en-londres-finaliza-con-grandes-expectativas-para-la-economia-mundial/>

reconocimiento en la mayoría de los países, pese a que emplea a 220 millones de personas, representando el 8% del total a nivel mundial y genera el 9% del PIB⁴⁴.

Entre los desafíos abordados por el G-20 está el tema del FMI, comercio y proteccionismo, regulación financiera y paraíso fiscal, y temas como la ronda de Doha y medio ambiente.

2.5.1 Fondo Monetario Internacional (FMI)

Uno de los protagonistas de la cumbre de Londres ha sido el FMI que en el 2009 cumple 65 años de funcionamiento y su relevancia mundial está en entredicho por el control que ejercen sobre él Estados Unidos y Europa, dejando sin margen de decisión a las potencias emergentes y los países en desarrollo.

El G-20 ha decidido dotarle con medio billón de dólares adicional para reforzar su papel como prestamista internacional. Así, sus fondos pasan de 250.000 a 750.000 millones de dólares, dinero con el que podrá auxiliar a numerosos países ahogados por la crisis, como por ejemplo México, que ya ha recurrido a su nueva Línea de Crédito Flexible, o Europa del Este.

Además, el G-20 ha pactado dar más relevancia dentro del organismo a los países en desarrollo. Así, ha establecido enero de 2011 como plazo para cambiar sus cuotas de poder, igual que ha ocurrido en el caso del Banco Mundial, cuyo plazo es 2010.

2.5.2 Comercio y proteccionismo

La Organización Mundial del Comercio advirtió que 2008 fue el primer año en un cuarto de siglo en el que el comercio mundial se contrajo. La clave para salir de la crisis es que éste se reactive, por lo que el G-20.

⁴⁴ Hosteltur, Mayo, 2009. Comunicación para el turismo del futuro. La próxima cumbre del G-20 incluirá al turismo en su agenda de medidas anti-crisis. Recuperado el 25 de agosto 2009. www.hosteltur.com

Así, del billón de dólares presupuestado en la cumbre, 250.000 millones de dólares irán destinados a reactivar el comercio global y 100.000 millones para los bancos internacionales de desarrollo.

Por otra parte, la lucha contra el proteccionismo ha estructurado también el discurso de las grandes potencias. En el caso de Estados Unidos decir que rechazan el proteccionismo y reconocer que este principio económico lleva de la recesión a la depresión, han disparado las alarmas de la comunidad internacional.

El G-20 ha pactado no incurrir en medidas proteccionistas para hacer frente a la crisis a escala local. Dos de los compromisos pactados más importantes son el de no devaluar las divisas nacionales para competir de forma desleal y minimizar que los planes de rescate de la banca nacional supongan competencia desleal con las operaciones extranjeras.

2.5.3 Regulación financiera y paraísos fiscales

La reforma del sistema bancario tiene objetivo acabar con las sombras del sistema financiero, según el primer ministro británico, Gordon Brown, por lo que el G-20 ha decidido acabar con los paraísos fiscales que figuren en la lista negra de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Es de esperar que muchos paraísos fiscales han estado hasta ahora bajo la protección de algunas naciones que forman parte del G-20. El objetivo es acabar con el secreto bancario con la colaboración de estos países, aunque falta por comprobar hasta qué punto se llegará en esta iniciativa con los paraísos propios. Por otra parte, la nueva regulación será más estricta con las entidades financieras no bancarias, como es el caso de los fondos de inversión riesgo (hedge funds), ajenos al estricto marco legal de los bancos. Para ello se unificarán criterios bajo la supervisión del FMI y la creación de un consejo de estabilidad financiera en cada país.

2.5.4 Promesas sin concreción Tercer Mundo, Doha y medio ambiente

Además de abordar cómo hacer frente a la actual recesión, los líderes reunidos en Londres han pronunciado un compromiso conjunto en materias como reactivar la Ronda de Doha, los Objetivos del Milenio o el cambio climático.

De los 29 puntos en que se divide el documento final de la cumbre de Londres, sólo el 28 recoge el compromiso contra la "amenaza del cambio climático irreversible". Los países, con sus diferentes responsabilidades, buscarán un acuerdo común en la Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU de Copenhague, diciembre de 2009.

Respecto a la Ronda de Doha, organizada por la Organización Mundial del Comercio desde 1999 para intentar liberalizar el comercio internacional, el G-20 reitera que no se olvida de su compromiso para alcanzar un acuerdo. Ello aumentaría en 150.000 millones de dólares el volumen del comercio mundial. Por su parte, las ayudas al Tercer Mundo para cumplir con los Objetivos del Milenio han sido canalizadas a través del Banco Mundial, el FMI y el resto de instituciones internacionales que velan por aquellos países que no participaron en la cumbre⁴⁵.

2.6 La cumbre del G-20 y el turismo mundial

En el momento en que los dirigentes mundiales luchan con unas condiciones económicas sin precedentes, en esta investigación se ha puesto de manifiesto el potencial que tiene el turismo para apoyar a corto plazo las medidas de estimulación y transformar a más largo plazo las economías de manera coherente con los imperativos de desarrollo y respuesta al cambio climático.

Alguno Estados miembros del G-20 han incluido el turismo en sus propios programas de estimulación, aunque no esté definido en los programas del G-20. Fomentar el turismo interno favorece la confianza de los consumidores; los viajes internacionales

⁴⁵ International MBA noticias. Abril 03, 2009. El mundo.es Los desafíos y las Conclusiones. Economía. Consultado 29 julio 2009. <http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/04/02/economia/1238698910.html>

tienen el valor añadido de reforzar los movimientos comerciales. Las actividades encaminadas a impulsar la promoción comercial, simplificar la reglamentación, construir infraestructura y racionalizar impuestos, incitan a su vez a las empresas a invertir, innovar y estimular la demanda. Este tipo de colaboración publico-privada debería promoverse enérgicamente, en el interior de los Estados y entre ellos debido a que sus alcances ayudan a crear elasticidad y expansión en las economías.

2.7 El turismo como generador de empleo y reactivador económico

Se estima que el turismo impulsa actualmente un 6 % del empleo en las economías del G-20, con un fuerte efecto multiplicador en los servicios conexos, la industria fabril y la agricultura, que dependen de la demanda turística. Es uno de los mayores sectores de empleo en la mayoría de los países y un vehículo rápido de entrada a la vida laboral para los jóvenes y las mujeres de las comunidades urbanas y rurales.

El turismo y los viajes representan cerca de 5 % del PIB de los países del G-20 y del 20 % de sus exportaciones de servicios. Su importancia es incluso mayor en los países más pobres del mundo, donde son un pilar de la economía, un factor crucial de empleo y comercio, y una tabla de salvación esencial para su desarrollo.

2.7.1 Hacia una economía verde

Movilizar y reorientar la economía mundial hacia las inversiones en tecnologías limpias y renovables de infraestructuras tales como los bosques y los suelos, es la mejor apuesta por el crecimiento real, la lucha contra el cambio climático y para desencadenar un auge de empleo a nivel mundial.

El Secretario General Adjunto de Naciones Unidas y Director Ejecutivo del Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente PNUMA, hace mención que "La capacidad financiera, de combustible y las crisis alimentarias de 2008 son en parte

una consecuencia de la especulación y un fracaso de los gobiernos de tener una gestión inteligente y enfocada en los mercados".

El nuevo informe, titulado *Green Jobs: Towards Decent work in a Sustainable, Low-Carbon World* dice que la evolución de la estructura del empleo y la inversión resultante de los esfuerzos para reducir el cambio climático y sus efectos son ya la generación de nuevos puestos de trabajo en muchos sectores y economías, y podría crear millones más en países desarrollados y en desarrollo.

En el sector de las energías renovables el mayor número de nuevos empleos verdes en la industria de la bioenergía, donde se crearon más puestos de trabajo que todos los demás sectores juntos de energías renovables⁴⁶.

En vías hacia una economía verde baja en carbonos y ante un nuevo orden económico internacional, se considera el fomento de prácticas turísticas sostenibles que permitan encontrar el equilibrio entre la conservación ecológica, el Cambio Climático y el desarrollo turístico sostenible.

En este contexto, el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund WWF) muestra que si todas las opciones de la tecnología fuesen puestas en práctica, sería posible lograr una reducción de aproximadamente 40% de las emisiones de los gases de efecto invernadero en todo el mundo hasta el año 2030, en comparación con los niveles de 1990 –lo cual equivale a una reducción del 70% de los niveles habituales. Eso sería suficiente para reencauzar al mundo por el camino correcto para poder mantener los incrementos en la temperatura promedio por debajo del nivel de 2°C, nivel que WWF y otros han identificado como el máximo permisible para evitar daños ambientales irreversibles y de amplio alcance⁴⁷.

El reto, es superar la crisis y generar empleo para reactivar la economía mundial, por esta razón los países del G-20 quieren conciliar sus diferencias con Estados Unidos y reformar las instituciones internacionales, entre otros temas como empleo,

⁴⁶ BiodieselSpain.com <http://www.biodieselSpain.com/2008/09/29/informe-de-la-onu-economia-verde-podria-crear-decenas-de-millones-de-nuevos-puestos-de-trabajo/>

⁴⁷ WWF La economía verde ayudará en la lucha contra el cambio climático. Enero 29,2009. Consultado 29 julio 2009. http://central-america.panda.org/about/countries/costa_rica/?uNewsID=154901

comercio y energía. El desafío es mantener estable el crecimiento y reducir la tasa de desempleo.

2.8 Teoría Económica Neokeynesiana

La escuela neokeynesiana ha sido uno de los paradigmas más visibles de la economía en las últimas décadas. El enfoque neokeynesiano surge de la síntesis entre las primeras ideas de John Maynard Keynes e ideas procedentes de la escuela neoclásica.

El pensamiento de John M. Keynes⁴⁸ antes y después de la publicación de su Teoría General, se había divulgado por los principales países del mundo y sus premisas, junto con la de los institucionalistas, habían sido aplicadas por el presidente Roosevelt en el *New Deal*⁴⁹.

Las teorías keynesianas influyeron en el período de entre guerra y también después de la Segunda Guerra Mundial, y aún hoy, pese al éxito de la reacción liberal de los años '60, conservan su vigor. Todas las precisiones teóricas que descalificaban al *Laissez Faire* como un sistema apto para aplicar en la vida económica, parecieron confirmarse con la Gran Depresión de 1929. Teoría y realidad demostraba el fracaso del liberalismo económico, al menos, como ideología eficaz para mantener la creencia en el sistema capitalista. Ese lugar vacante lo vino a ocupar el keynesianismo⁵⁰, con sus propuestas que, en la realidad, operaron como un salvavidas del sistema.

La siguiente gran ola de pensamiento keynesiano empezó con el intento de dar al pensamiento macroeconómico una base microeconómica. Los resultados de este programa intelectual dieron lugar al enfoque monetarista y otras versiones conservadoras de la macroeconomía y la síntesis neoclásica.

⁴⁸ John Maynard Keynes. Los economistas lo consideran uno de los principales fundadores de la macroeconomía moderna.

⁴⁹ El New Deal (Nuevo Trato, como se traduciría al español) fue un conjunto de medidas económicas puestas en marcha por el Presidente de los Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt entre 1933 y 1937, para actuar de forma enérgica sobre lo que se consideraban las causas de la grave crisis económica de 1929.

⁵⁰ Teoría Económica basada en las ideas de John Maynard Keynes, tal y como plasmó en su libro Teoría general sobre el empleo el interés y el dinero, publicado en 1936 como respuesta a la Gran Depresión en los años 1930.

En los setenta se desbordó una serie de desarrollos económicos que sacudieron la teoría keynesiana clásica, particularmente la existencia de la estanflación. El resultado fue una serie de nuevas ideas para proporcionar herramientas al análisis keynesiano que fueran capaces de explicar esos eventos económicos.

2.8.1 La Teoría General del Empleo

El punto de partida lógico de la teoría del empleo, de Keynes, es el principio de la demanda efectiva. El empleo total depende de la demanda total, y la desocupación es el resultado de una falta de demanda total. La demanda efectiva se manifiesta en el gasto de la renta. Cuando el empleo aumenta, aumenta la renta. Es un principio fundamental el de que cuando la renta real de una comunidad aumenta, aumentará también el consumo, pero menos que la renta. El empleo no puede aumentar a no ser que aumente la inversión.

La explicación teórica última de la desocupación de Keynes descansa en el nexo de los tipos de interés tomados en su conjunto con la irracionalidad de las previsiones de los hombres de negocios respecto de la inversión en bienes de capital duraderos. Él buscaba un medio de prosperidad a través de la expansión monetaria, de la inversión pública y de otras formas de acción estatal. Esto representaba una desviación del *laissez faire* tradicional, pero Keynes no se hacía ilusiones en cuanto a la mano invisible que se supone que guía a los hombres por la recta senda cuando tratan de perseguir su propio interés.

Keynes deseaba la acción del gobierno porque veía la necesidad de una reglamentación del tráfico que a todos beneficia y sin la cual la gente se interpone en el camino de los otros y nadie llega a ninguna parte.

2.8.2 Demanda total y oferta total

El término total demanda, tal como lo usa Keynes, designa la demanda total del conjunto del sistema económico. Hay que distinguirla claramente de la demanda de productos de empresas aisladas y de industrias singulares, que es el tipo usual representado en dos diagramas de oferta y demanda.

Keynes utiliza como medida del volumen total de la producción la cantidad de trabajo empleado. El precio de demanda total del volumen de producción de una cantidad dada de empleo es la suma total de dinero, o ingresos, que se espera de la venta del volumen de la producción alcanzada cuando se ha empleado esa cantidad de trabajo.

La curva de la demanda total, o función de la demanda total, como Keynes la llama es una curva de los ingresos esperados de la venta de la producción resultante de diversas cantidades de empleo. A medida que se emplea más trabajo, se realiza mayor volumen de producción y los ingresos totales son mayores. El precio de la demanda total aumenta a medida que aumenta la cantidad del empleo, y disminuye a medida que disminuye la cantidad del empleo⁵¹.

La máxima de que "la oferta crea su propia demanda " significa que todo aumento del empleo conducirá a una cantidad adicional de ingreso suficiente para inducir a los empresarios a ofrecer el empleo adicional.

2.8.3 Principio de la demanda efectiva

Puesto que el empleo depende de la demanda y la demanda total es igual a la renta total, la teoría general del empleo es también una teoría de la demanda total o de la renta total. Si partimos de un empleo inferior al total, todo aumento en el empleo tiene que dividirse entre la producción para el consumo y la producción para la

⁵¹ Keynes, John Maynard, (1936). La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero. Recuperado 25 de junio 2009. <http://www.santabolsa.com/manuales/keinen.htm>

inversión de una manera que corresponde a la forma como los perceptores de la renta deciden dividir su aumento de renta entre el gasto para el consumo y el ahorro. La curva del consumo (propensión al consumo) representa la relación permanente que Keynes supone que existe entre el volumen de la renta nacional y la cantidad que será gastada por el público en el consumo. La inversión tiene que aumentar hasta cubrir la diferencia entre la renta y el consumo. En ausencia de un aumento en la demanda de inversión, los hombres de negocios que emplean obreros adicionales para aumentar el volumen de producción no podrán vender todo lo que producen, a no ser que vendan con pérdida⁵².

2.8.4 La propensión al consumo

La demanda de consumo depende del volumen de la renta y de la parte de ella que se gasta en bienes de consumo. La cuantía absoluta del consumo aumentará a medida que aumente la renta y disminuirá a medida que disminuya la renta. Una curva que muestre las distintas cuantías del consumo que se corresponden con los diferentes niveles de renta constituye la curva de la propensión al consumo. Es una relación funcional que indica como varia el consumo cuando varia la renta. El supuesto de Keynes de que la propensión al consumo es relativamente estable a corto plazo es una generalización de la experiencia real y constituye una parte esencial de la estructura de su teoría.

Una alta propensión al consumo es favorable para el empleo porque origina disparidades relativamente pequeñas entre la renta y el consumo, atendido con la renta correspondiente a los diferentes niveles de empleo. Si la curva de la propensión al consumo es relativamente baja, las diferencias entre la renta y el consumo serán mayores, y para mantener niveles altos de empleo, la cuantía de la inversión tiene que ser relativamente grande. Si la propensión media al consumo fuese del 100 por 100 para todos los niveles de renta, estaría asegurado el empleo

⁵² Keynes, John Maynard, (1936). La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero. Recuperado 25 de junio 2009. <http://www.santabolsa.com/manuales/keinen.htm>

total, porque no se necesitaría ninguna inversión. A medida que se recibiera la renta sería gastada en bienes de consumo. La oferta crearía su propia demanda. Sin embargo, una característica del mundo real es que la propensión media al consumo es menor del 100 por 100 para todos los niveles altos de empleo. Solamente si el empleo cae bastante bajo se alcanzará un punto en el que el consumo será igual a la renta. Este es un límite inferior por debajo del cual no descenderá el empleo, excepto, tal vez, temporalmente.

En las sociedades altamente industriales este nivel de empleo es tan bajo que si mantuviese mucho tiempo provocaría una acción revolucionaria. Para mantener el empleo por encima de un nivel relativamente bajo y socialmente intolerable es necesaria la inversión.

En esta línea podemos decir que la renta total depende del volumen del empleo total, la propensión al consumo, depende del nivel de la renta, y por lo tanto, del empleo total. El empleo total depende de la demanda efectiva total y en estado de equilibrio, la demanda total es igual a la oferta total. Por consiguiente, la oferta total excede a la demanda efectiva para el consumo de la cuantía de la demanda efectiva para la inversión.

En estado de equilibrio, la oferta es igual a la demanda total, y la demanda total está determinada por la propensión al consumo y el volumen de inversión. Por consiguiente, el volumen de empleo depende: a) de la función de la oferta total, b) de la propensión al consumo, y c) del volumen de la inversión.

Tanto la función de la oferta total, que depende principalmente de las condiciones físicas de la oferta, como la propensión al consumo, son relativamente estables y, por lo tanto, las fluctuaciones del empleo dependen principalmente del volumen de la inversión. El volumen de la inversión depende: a) de la eficacia marginal del capital, y b) del tipo de interés. La eficacia marginal del capital depende de: a) de las previsiones de beneficios, y b) del costo de reposición de los bienes de capital. El

tipo de interés depende: a) de la cantidad de dinero, y b) del estado de la preferencia de liquidez⁵³.

Estas proposiciones contienen los puntos esenciales de la teoría general del empleo. Ahora podemos dar un paso más e indicar algunas interrelaciones entre estos elementos principales de la teoría.

El empleo depende de la demanda efectiva, la cual está determinada por la propensión al consumo y por el aliciente para la inversión. Si la propensión al consumo permanece inalterada, el empleo variará en la misma dirección que el volumen de la inversión. La inversión tiende a aumentar, ya por el descenso del tipo de interés, ya por una elevación de la eficacia marginal del capital, ya por uno y otra. Pero la tendencia de la inversión a aumentar por un descenso del tipo de interés puede estar contrarrestada por un descenso simultáneo de la eficacia marginal del capital. Un aumento del nivel general de la actividad económica incrementará la demanda de dinero como medio de cambio, y, al agotar el fondo de dinero disponible como cúmulo de valor, aumentará el tipo de interés, a no ser que la autoridad monetaria y el sistema bancario actúen para aumentar la oferta total de dinero. Y aun cuando pueda aumentarse la cantidad de dinero, el tipo de interés puede, no obstante, elevarse a consecuencia de un sesgo desfavorable de la actitud de los poseedores de riqueza con respecto a la liquidez. Las previsiones de mayores rendimientos futuros de los bienes de capital tenderán a elevar la eficacia marginal del capital y elevarán así la inversión y el empleo. Este efecto favorable puede ser contrarrestado por una elevación simultánea del precio de la oferta corriente (costo de producción) de los bienes de capital.

Aunque el aumento de la inversión irá normalmente acompañado de un aumento de empleo, esto no necesita suceder así si disminuye la propensión al consumo. Por otra parte el empleo puede aumentar, sin un aumento de la inversión, si se eleva la propensión al consumo. Por regla general, sin embargo, la propensión al consumo, o función del consumo, es estable a corto plazo.

⁵³ Keynes, John Maynard, (1936). La teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero. Recuperado 25 de junio 2009. <http://www.santabolsa.com/manuales/keinen.htm>

Finalmente, los aumentos de la inversión dan lugar a aumentos de la renta, y de una renta mayor surge una demanda mayor de consumo, lo cual conduce a otros aumentos de la renta. Tomado a la inversa, este proceso significa que una disminución de la inversión disminuirá la renta, y de la renta disminuida partirá una demanda menor para el consumo, lo cual produce más disminuciones de la renta. Una vez puestos en marcha los movimientos de la renta y del empleo, tienden a ser acumulativos. Estos movimientos acumulativos explican el carácter fluctuante del empleo. A la extensión de la fluctuación sirven de límites, en la dirección descendente, el nivel en que la renta se hace igual al consumo, y en la dirección ascendente, del empleo total. Las fluctuaciones efectivas no recorrerán, por lo general, todo el trayecto de un extremo a otro. Un movimiento ascendente se detendrá característicamente cerca del empleo total, y un movimiento descendente se detendrá normalmente cerca del punto en que la renta se iguale con el consumo.

El recorrido efectivo dependerá del vigor o debilidad de la propensión al consumo y del aliciente para la inversión en las circunstancias imperantes.

Según Keynes, la demanda de inversión típica será insuficiente para compensar la diferencia entre la cantidad de renta correspondiente al empleo total y la demanda de consumo procedente de dicha renta; por lo tanto el punto de demanda efectiva se encontrará siempre por debajo del punto de pleno empleo.

La esencia de la teoría de Keynes se encuentre en el análisis de la curva de demanda total; veamos más en profundidad su significado, para ello tengamos en cuenta las siguientes premisas:

- El empleo depende de la demanda.
- La demanda total es igual a la renta total.
- El empleo da como resultado la elaboración del volumen total de producción, por una parte, y la creación de la renta, por otra.

- De acuerdo al ítem anterior: el volumen total de producción es igual a la renta total.
- El volumen total de producción está integrado por la producción de bienes de consumo y la producción de bienes de inversión.

Si partimos de un empleo inferior al total, todo aumento en el empleo tiene que dividirse entre la producción para el consumo y la producción para la inversión, de una manera tal que se corresponda con la forma como los perceptores de la renta deciden dividir su aumento de renta entre el gasto para el consumo y el ahorro.

Resumiendo podemos decir que, en la Teoría General, el empleo está determinado por la demanda total, la cual depende, a su vez, de la propensión al consumo y de la cantidad de inversión en un momento dado.

Keynes denomina propensión al consumo al porcentaje de la renta que se destina al consumo. La curva del consumo representa la relación permanente que Keynes supone que existe entre el volumen de la renta nacional y la cantidad que será gastada por el público en el consumo.

En la actualidad uno de los economistas estadounidenses reconocidos a nivel mundial que sostienen este enfoque modernista de la teoría de Keynes es Joseph E. Stiglitz, quien es famoso a raíz de la publicación de libros y artículos de divulgación masiva sobre el sistema económico y por las críticas al funcionamiento de los organismos internacionales de crédito. Stiglitz sustenta que las economías emergentes han tenido que implementar ciertas políticas económicas para crear empleo ante las crisis internacionales que ha enfrentado Argentina, Brasil y México ante un sistema económico globalizado. Su análisis se extiende a cinco áreas de política: política macroeconómica, liberalización comercial, inversión extranjera directa, regulaciones laborales y relaciones laborales. Así, como a la evolución del mercado laboral en términos de la cantidad y calidad del empleo.

En este contexto, se puede visualizar que si se aplican los principios económicos de la Teoría General sobre el empleo, el interés y el dinero de Keynes para enfrentar la crisis económica mundial, se puede considerar la actividad turística como una oportunidad para los países en vías de desarrollo debido a que Keynes sostiene que el volumen de empleo está determinado por la oferta y demanda efectiva.

En este contexto, el escenario internacional mostró la importancia de la regulación y el rol del Estado en la economía, la rápida reacción de los gobiernos para salir de la crisis, demostró que la macroeconomía debe fortalecerse en términos de política fiscal, monetaria y cambiaria, considerando algunos lineamientos establecidos en la teoría económica Neokeysiana como afines a los objetivos del nuevo orden económico mundial.

CAPÍTULO III

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

Y SUS RECOMENDACIONES PARA REACTIVAR EL TURISMO INTERNACIONAL

3.1 Organización Mundial de Turismo (OMT)

Es una organización que tiene propósito de promover el turismo creada en el año 1,925. Vincula formalmente a las Naciones Unidas desde 1,976 al transformarse en una agencia ejecutiva del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. En 1977 se firma un convenio que formaliza la colaboración con las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde el 2003 y empieza a funcionar como el programa *The United Nations World Tourism Organization* UNWTO/OMT. Tiene su sede en Madrid, España y cuenta con 154 estados miembros⁵⁴.

La OMT constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo. Desempeña un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo.

La Organización promueve el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo, con miras a garantizar que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas maximicen los efectos económicos, sociales y culturales positivos del turismo y maximicen sus beneficios, reduciendo a la vez al mínimo los impactos ambientales y sociales negativos.

Entre sus miembros figuran 161 países y territorios y más de 390 miembros afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales, Guatemala es miembro de la OMT desde

⁵⁴ Organización Mundial del Turismo OMT, 2009. Organismo especializado de las Naciones Unidas. Recuperado el 29 de julio 2009. www.unwto.org

1993 y ha participado en actividades, ferias y eventos turísticos alrededor del mundo⁵⁵.

Los representantes regionales de África, las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Europa, Oriente Medio y Asia Meridional, desde la sede en Madrid, emprenden acciones directas que refuerzan y complementan los esfuerzos de las administraciones nacionales de turismo, con el objetivo de contribuir a la actividad turística internacional.

3.2 El turismo y su entorno internacional

Según la edición de junio 2008 del Barómetro OMT del Turismo Mundial, el turismo internacional experimentó una caída del 8% entre enero y abril, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Los destinos del mundo entero registraron un total de 247 millones de llegadas de turistas internacionales en esos cuatro meses, frente a los 269 millones de 2008. Ante el cambio en el panorama, la OMT ha revisado su previsión para todo el año 2009. Teniendo en cuenta los resultados de los primeros cuatro meses del año y las actuales condiciones del mercado, cabe prever que el turismo internacional descenderá entre un 6% y un 4% en 2009, aunque se espera que el ritmo de ese decrecimiento se modere en el resto del año⁵⁶.

En Europa (-10%), la repercusión fue profunda, ya que la mayoría de los mercados emisores han tenido que luchar con la recesión desde finales de 2008. Además, el turismo emisor del segundo mayor mercado, el Reino Unido, ha sufrido la devaluación de la libra esterlina.

En general, las Américas (-5%) se han visto afectadas por la desaceleración de los Estados Unidos tanto como mercado emisor como en su condición de destino. Aun

⁵⁵ Organización Mundial del Turismo OMT, 2009. Organismo especializado de las Naciones Unidas. Recuperado 29 de julio 2009. http://www.unwto.org/aboutwto/index_s.php

⁵⁶ UNWTO World Tourism Barometer. Volumen 7 No. 2 June 2009.

así, América del Sur fue la única subregión aparte de África que resistió a la tendencia bajista general, registrando un crecimiento del 0,2%.

Para Asia y el Pacífico (-6%), el descenso de la demanda ha sido más rápido de lo esperado y es especialmente grave cuando se compara con los resultados de los últimos años.

Aunque el descenso en Oriente Medio es significativo (-18%), no se dispone de datos completos y aún se espera que las llegadas estén muy por encima de los niveles de 2007.

Los resultados positivos de África (+3%) reflejan la fortaleza de los destinos norteafricanos del Mediterráneo y la recuperación de Kenya como uno de los principales destinos subsaharianos.

Las condiciones son difíciles para todos los sectores económicos, la tendencia negativa del turismo internacional observada durante la segunda mitad de 2008 se intensificó en 2009, debido al rápido deterioro de la situación económica, las perspectivas de crecimiento económico se han ajustado repetidamente a la baja durante los últimos meses.

La demanda turística internacional ha seguido deteriorándose por el impacto de la recesión económica mundial. Las llegadas de turistas internacionales han disminuido a un ritmo de 8 % entre enero y febrero de este año, y su volumen total se encuentra ahora en los mismos niveles que en 2007. Al mismo tiempo la gripe A (H1N1) afectó al sector turístico fuertemente en todo el mundo. La OMT sigue sus efectos de cerca, en estrecha cooperación con la Organización Mundial de la Salud (OMS). La OMT se ajusta a las recomendaciones de esa Organización, que es el organismo principal de las Naciones Unidas en cuestiones relacionadas con la salud.

Las cifras preliminares de la OMT para los primeros meses de 2009 indican una continuación del crecimiento negativo ya registrado en el segundo semestre de 2008. Los destinos de todo el mundo se han resentido de una disminución de la demanda

en los principales mercados emisores, con la excepción de África y de América Central y del Sur, que registraron resultados positivos del orden de 3 % a 5 %. Hasta ahora, Europa del Norte, del Sur y Mediterránea, Asia Nororiental, Asia Meridional y Oriente Medio se cuentan entre las subregiones más afectadas. En esa coyuntura, la OMT prevé que el turismo internacional disminuirá entre 2 % y 3 % en 2009⁵⁷.

La OMT alienta a otros países a seguir ese ejemplo y destacó que uno de los principales desafíos en la crisis actual es el imperativo de no perder de vista los retos a más largo plazo de la mitigación de la pobreza, del empleo y del cambio climático⁵⁸.

Históricamente, el turismo ha demostrado tener una resistencia notable y ha salido reforzado y saneado de las crisis en el pasado. La actual coyuntura económica, sin embargo, puede ser diferente. Esta crisis es verdaderamente mundial y sus parámetros son aún confusos en muchos sentidos.

3.3 Beneficios del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas⁵⁹, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos⁶⁰. La actividad turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en determinado país.

El sector turístico ofrece productos como el servicio y el derecho de uso de esos servicios a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas. Las empresas turísticas son aquellas relacionadas con el turismo y se

⁵⁷ Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo CST. Consultado 06 julio 2009. <http://www.unwto.org/estadisticas/index.htm>

⁵⁸ Comunicado de Prensa OMT. Madrid, España, 12 de mayo 2009. Medios de Comunicación. El turismo mundial ante la crisis económica. Consultado 06 julio 2009. http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=4181

⁵⁹ Noticias OMT 2009. Departamento de prensa y comunicaciones. Consultado 14 julio 2009. <http://www.unwto.org/media/key/sp/pdf/benefits.pdf>

⁶⁰ Wikipedia. Turismo. Recuperado 04 junio 2009. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

dividen en dos grandes bloques las que producen bienes y servicios (productoras), y las que los distribuyen (distribuidoras).

3.3.1 Exportaciones

El turismo internacional es el primer sector de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países. Los ingresos de divisas procedentes del turismo internacional alcanzaron los 474.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2002, dejando atrás a los de los productos del petróleo, los vehículos de motor, los equipos de telecomunicaciones, los textiles o cualquier otro producto o servicio.

3.3.2 Empleo

El turismo es un importante generador de empleo, que da trabajo a millones de personas en el mundo. La gran mayoría de los empleos del turismo están en empresas familiares de pequeño o mediano tamaño. Las investigaciones demuestran que la creación de empleo en el sector turístico es 1,5 veces más rápida que en cualquier otro sector industrial.

3.3.3 Oportunidades para las zonas rurales

Los puestos de trabajo y las empresas de turismo se crean normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas a lo largo y ancho del país e incentiva a los habitantes a permanecer en las zonas rurales, en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas.

3.3.4 Inversión en infraestructuras

Los viajes y el turismo fomentan enormes inversiones en nuevas infraestructuras, la mayoría de las cuales ayudan a mejorar las condiciones de vida de los residentes

locales, al mismo tiempo que las de los turistas. Los proyectos de desarrollo turístico a menudo incluyen aeropuertos, carreteras, puertos deportivos, sistemas de alcantarillado, plantas de tratamiento de aguas, restauración de monumentos culturales, museos y centros de interpretación de la naturaleza.

3.3.5 Impuestos y producto interno bruto (PIB)

La actividad turística proporciona a los gobiernos cientos de millones de dólares a través de los impuestos que pagan los alojamientos y restaurantes, las tasas de aeropuerto, los impuestos sobre las ventas, las entradas a los parques, los impuestos de los empleados y otros muchos instrumentos fiscales. El turismo internacional y el turismo interno generaron, entre los dos, hasta el 10% del producto interior bruto (PIB), cuota considerablemente superior en muchas naciones pequeñas y en países en desarrollo.

3.3.6 La riqueza no es sólo económica

El turismo es riqueza, en muchos sentidos. El medio ambiente y la cultura local se promueven cuando las autoridades restauran monumentos, abren museos y crean parques naturales para atraer a los visitantes. Al tiempo que aumenta el turismo, aumenta también la necesidad de los destinos de mejorar su infraestructura para atender esa afluencia. Entonces nacen nuevos aeropuertos, carreteras, puertos deportivos, plantas de tratamiento de aguas residuales, potabilizadoras de agua y decenas de otros adelantos, que aportan una mejora sustancial a la vida de los residentes locales, desde el acceso al agua potable hasta unas comunicaciones más rápidas.

Como se puede observar los beneficios del turismo son de beneficio incluyente a cualquier actividad económica y lo más importante de todo es que concierne directamente al ser humano, enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la abertura y la amistad, ayuda a los familiares a

pasar tiempo juntos, ya sea por ocio o por trabajo. El turismo promueve la paz y la cooperación entre las naciones y tiende puentes. El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero, porque tiene la capacidad de trabajarlo de una forma integral e incluyente.

3.4 Recomendaciones de la OMT para reactivar el sector turismo

Ante un difícil panorama internacional la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha aumentado coherentemente sus esfuerzos por dar a sus Miembros el apoyo necesario para superar estos tiempos difíciles:

Reactivación: el Comité de Reactivación del Turismo (CRT) ofrece un marco para mejorar el análisis de los mercados, colaborar en las respuestas y elaborar políticas a medio plazo.

Estimulación: La OMT insta a los gobiernos a poner el turismo en el centro de sus paquetes de estimulación: gracias a un sector turístico fuerte, se generan empleos y comercio, y también confianza de las empresas y de los consumidores en los viajes, que pueden desempeñar un papel importante en la recuperación de la economía.

Economía verde: el turismo debe situarse en primera línea de la transformación hacia una economía verde, a la que contribuirá con una actividad limpia de emisiones de carbono, empleos en gestión ambiental y construcciones de bajo consumo energético.

La Hoja de Ruta para la recuperación de la OMT lleva a un posicionamiento único del sector con respecto a la crisis económica y a su papel en el programa de estimulación, y en la recuperación, la futura sostenibilidad y la competitividad del turismo.

3.5 Objetivos de la Organización Mundial del Turismo -OMT-

Desde su creación en 1925 los objetivos de la Organización Mundial del Turismo han sido específicamente los siguientes:

- Estimular el crecimiento económico y la creación de empleo
- Proporcionar incentivos a la protección del medio ambiente y el patrimonio de los lugares turísticos
- Promover la comprensión entre las naciones por medio del turismo

Desde que la OMT en 1977 firmó un acuerdo de cooperación con la Organización de Naciones Unidas (ONU), está enfocada a contribuir con el cumplimiento de los **Objetivos del Desarrollo de las Naciones Unidas para el milenio** cuyo fin es reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible⁶¹.

Así, bajo la responsabilidad de Francesco Frangialli⁶², el turismo alcanzó el reconocimiento como una de las grandes actividades de la humanidad. Una actividad que apoya el desarrollo sostenible, la creación de empleo y la lucha contra la pobreza, a la vez que contribuye al entendimiento entre los pueblos y promueve una cultura de la paz mundial. Sin embargo, la experiencia nos enseña que el Turismo es resistente, pero no puede negarse que hay cierto grado de deterioro de la situación a partir de la cual todos los sectores económicos empezarán a sufrir los efectos de la crisis.

Otro aspecto importante a considerar por la OMT junto con otras instituciones de las Naciones Unidas, es el tema sobre cambio climático. Como la mayoría de los sectores económicos, el turismo sufre las consecuencias del cambio climático a la vez que contribuye a su existencia. La Declaración de Djerba⁶³ sentó precisamente la base para el liderazgo de la Organización en promover medidas eficaces para

⁶¹ Organización Mundial del Turismo OMT 2009. www.UNWTO.org

⁶² Francesco Frangialli fue el secretario general de la OMT durante el periodo 1998-2001 y reelegido 2001-2005 por la Asamblea General. Presentó en Bejin en el año 2003 la iniciativa ST-EP a favor de la utilización del desarrollo sostenible del turismo como instrumento de lucha contra la pobreza.

⁶³ Declaración de Djerba, Túnez. Abril, 2003. Primera Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo. Consultado 06 julio 2009. <http://www.world-tourism.org/sustainable/climate/decdjerba-esp.pdf>

afrontar el reto del cambio climático en el turismo. La Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo en Davos, Suiza (octubre de 2007) produjo la Declaración de Davos e inició el Proceso del mismo nombre.

La Declaración reconoce la evidencia del cambio climático y su fuerte relación con el turismo, y hace un llamado urgente para que el sector turístico se adapte a las condiciones del cambio climático, mitigue las emisiones de gases de efecto invernadero, fomente nuevas tecnologías y asegure recursos financieros para ayudar a los países en desarrollo, especialmente vulnerables a dicho cambio⁶⁴.

El Consejo Ejecutivo de la OMT ha acordado la creación de un Comité de Reactivación del Turismo, que se encargará de elaborar análisis económicos precisos y mecanismos de respuesta. Entre los aspectos en los que se centrará la OMT, destacan el análisis de la situación del transporte aéreo y de los principales mercados emisores. Asimismo, la organización asegura que se servirán de las tecnologías de la información y la comunicación para elaborar una información actualizada sobre las consecuencias e iniciativas que vayan surgiendo⁶⁵.

3.5.1 Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)

Son una serie de ocho objetivos implementados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) para mejorar las condiciones de desarrollo a nivel mundial, dichos objetivos deben alcanzarse para el año 2015 y se han definido con el propósito de responder a los grandes retos del desarrollo en todo el planeta, los más relevantes para el turismo son específicamente tres:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

⁶⁴ Revista de la Organización Mundial del Turismo, año XXIII, número 1/2009. Noticias OMT. Se intensifica la Incertidumbre. Pp2. Consultado 29 junio 2009. www.unwto.com

⁶⁵ Nexotur.com Noticias 24 octubre 2008. La OMT crea un Comité de Reactivación del Turismo para combatir el 'deterioro del Sector Turístico. Consultado 29 junio 2009. <http://www.nexotur.com/noticia.php?id=10392>

Objetivo 3: Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

El turismo puede aportar una contribución importante al logro de varios de esos objetivos, especialmente al primero, sobre la reducción de la pobreza, al tercero, sobre la igualdad entre los géneros, y al séptimo, sobre la sostenibilidad del medio ambiente, según afirmaba el Secretario General de la OMT en un mensaje a los Estados Miembros de la Organización. A través de diversas actividades, muchos agentes públicos y privados del turismo han demostrado ya la capacidad del sector para generar empleo y aportar otros muchos beneficios sociales y económicos a las capas más pobres de la población, especialmente a las mujeres, al tiempo que ayuda a proteger los ecosistemas delicados.

Sin embargo, la OMT está siguiendo y evaluando las respuestas dadas para contrarrestar los efectos de la crisis en el turismo, con acciones como medidas fiscales y monetarias, incremento de los esfuerzos de marketing y promoción, y cooperación internacional. Así lo indica el informe *Initial Assessment on Tourism and Economic Stimulus* (Evaluación inicial de las medidas de estimulación del turismo y de la economía). A su vez, la OMT prepara una hoja de ruta con directrices para ayudar a los agentes de turismo a capear el temporal: "Con la orientación adecuada, el sector no sólo puede recuperarse sino desempeñar un importante papel a escala mundial".

3.5.2 Consolidación social y económica del turismo

La presencia activa del turismo logró establecer a la OMT como la institución que lidera los esfuerzos globales para que el turismo sea sostenible en todos los ámbitos, desde el económico, y social, hasta el ambiental y climático.

Por lo tanto, la consolidación del turismo como agente económico y social figura como uno de los principales logros de Francesco Frangialli al frente de la OMT: El turismo entendido como una actividad que por su propia naturaleza tiende puentes entre las personas y entre todos los agentes partícipes de la industria turística a favor de un desarrollo sostenible⁶⁶.

3.5.3 Turismo sostenible para la eliminación de la pobreza

El VI Foro Internacional de Turismo para Parlamentarios y Autoridades Locales analizó los factores esenciales que afectan al turismo y la forma en la que los gobiernos y locales pueden contribuir a alcanzar los actuales retos económicos "sin perder los objetivos de sostenibilidad a largo plazo".

El programa del foro se estructuró en torno a tres ejes, los grandes retos del desarrollo turístico, la comunicación y la ética en el sector siguiendo los principios del turismo sostenible, y la cuantificación del empleo y el conocimiento económico del turismo local.

Finalmente, los representantes de los parlamentos y de los gobiernos locales se reunieron con miembros del sector privado y convinieron en el importante papel que tienen los gobiernos nacionales, regionales y locales en su contribución al turismo sostenible.

⁶⁶ Comunicados de Prensa. La OMT insta al sector del turismo a unirse a la iniciativa de las Naciones Unidas contra la pobreza. Madrid, 15 junio 2009. <http://www.unwto.org/media/news>

3.5.4 Turismo inteligente

La historia de la economía muestra que una crisis también puede destapar deficiencias estructurales y, por lo tanto, brindar una oportunidad de aprender de los errores cometidos. Para garantizar la sostenibilidad del sector, es necesario que la evolución a largo plazo del turismo tome en cuenta otros retos mundiales esenciales tales como la pobreza y el cambio climático.

El Grupo de reflexión de la OMT del Día Mundial del Turismo en Perú (septiembre de 2008), la Cumbre de Ministros de Turismo en Londres y la reunión de alto nivel en Sharm el Sheikh (Egipto) (ambas en noviembre de 2008), subrayaron la importancia de que la respuesta a corto plazo tenga en consideración una adaptación a más largo plazo. Geoffrey Lipman, Subsecretario General, declaró que todas las deliberaciones llegan a una misma conclusión. El objetivo final debe ser luchar por lo que se define como turismo inteligente, una industria limpia, ética y de calidad a todos los niveles de la cadena de servicios. El turismo es el sector mejor posicionado para un enfoque económico respetuoso con el medio ambiente. Actualmente generamos ya, de forma directa o indirecta, uno de cada 12 empleos en el mundo⁶⁷.

Es preciso centrarse sobre la reactivación, los estímulos económicos y una economía verde. Por consiguiente, dentro del marco de una política a gran escala, a la hora de respaldar los incentivos económicos, tanto los que afecten a la creación de empleo como los que tengan que ver con programas para infraestructuras, es fundamental que el turismo sea considerado un sector esencial.

En particular, en caso de tener en cuenta mecanismos financieros, el turismo dispone de un potencial mayor que el de otras industrias, cuando se trata de reversión de impuestos o moratorias fiscales. Es más, los recursos que se inviertan en promocionar el turismo incrementarán sustancialmente las exportaciones y generarán importantes rendimientos. Hasta que tenga lugar esta recuperación todos

⁶⁷ Comunicados de Prensa. La OMT insta al sector del turismo a unirse a la iniciativa de las Naciones Unidas contra la pobreza. Madrid, 15 junio 2009. <http://www.unwto.org/media/news>

los mercados son susceptibles de verse afectados. Se prevén importantes procesos de ajuste dentro de la industria – en transportes, alojamiento y servicios conexos. Los países más pobres del mundo, para los cuales el turismo representa un importante medio de vida y un factor de desarrollo esencial, pueden ser los grandes perdedores y la OMT enfatiza firmemente que se les debe brindar el apoyo que necesiten.⁶⁸

La organización Mundial del Turismo (OMT) destacó en el marco de la celebración del G-20 en Londres, que el turismo puede jugar un papel muy importante como estímulo económico en tiempos de crisis y dar impulso a los cambios necesarios para lograr una "economía verde".

"El turismo es una fuente de creación masiva de empleos, además de ser una de las principales vías de exportación para los países emergentes", destacó la organización, que apuesta por un sector que puede adoptar un papel más importante del que se le reconoce como estímulo económico y como generador de confianza.

La OMT explica que el sector genera crecimiento y entretenimiento y da sustento a los destinos rurales además de impulsar los ingresos de los países más pobres, así como de las principales potencias económicas, que están representadas en el G-20.

El turismo y los viajes implican trabajo, infraestructuras, comercio y desarrollo. Estos son precisamente los aspectos que los líderes mundiales están enfatizando en sus acciones coordinadas de recuperación.

Algunos países han empezado ya a desarrollar medidas de estímulo para minimizar el impacto de la crisis, incluyendo incentivos fiscales, facilidades para el sector y han incrementado el apoyo al marketing.

Al mismo tiempo, la OMT destacó el hecho de que el sector turístico puede liderar la

⁶⁸ Revista de la Organización Mundial del Turismo, año XXIII, número 1/2009. Noticias OMT. Se intensifica la Incertidumbre. Pp3. Consultado 29 junio 2009. www.unwto.com

transformación hacia una nueva "economía verde" a través de la inversión en infraestructuras ecológicas en aeropuertos, tren de alta velocidad, carreteras y puertos.

Las inversiones en "turismo verde" a través de hoteles ecológicos, biocombustibles para el transporte y una educación extensiva al respecto, proporcionará grandes beneficios de cara al futuro y envía señales positivas a los consumidores de todo el mundo, generando desarrollo principalmente a las economías en desarrollo.

CAPITULO IV

EL SECTOR TURISMO Y EL NUEVO RETO PARA LA POLITICA TURISTICA GUBERNAMENTAL Y PRIVADA DE GUATEMALA

Para Guatemala el turismo es un fenómeno que involucra a varios sectores productivos a nivel nacional, la actividad turística es una importante fuente de ingresos para el desarrollo económico del país, luego de las remesas familiares representa el segundo generador de ingreso de divisas en la economía nacional, colocándose por encima de los principales productos de exportación como el café, azúcar, banano y cardamomo. Durante el año 2008 generó aproximadamente el 27% del total de ingresos de divisas para el país⁶⁹.

El turismo es clasificado dependiendo de la naturalidad de su origen:

Receptor: Es el turismo realizado por los extranjeros, al visitar un país determinado que no es su país de origen.

Emisor: Es el realizado por los residentes en un país fuera del mismo.

Nacional: Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor).

Internacional: Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor).

Interno: Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país.

Interior: Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

⁶⁹ Departamento Investigación y Análisis de Mercados. Sección de Estadísticas INGUAT. Boletín anual No. 37 estadísticas de turismo 2008. www.visitguatemala.com Pp. 26 -27

4.1 Turismo receptor guatemalteco

Para Guatemala a pesar de los factores externos como la crisis económica y la crisis en salud que han influido en la actividad turística internacional, según las estadísticas del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT para diciembre 2008 se obtuvo un total de 1,715,426 visitantes internacionales logrando un crecimiento de 5.4%; generando divisas por la cantidad de **US\$1,275.6 millones de dólares con un crecimiento en el ingreso de divisas de 6.4%** respecto al año 2007⁷⁰.

Es importante mencionar que la expectativa de crecimiento a nivel mundial para los últimos meses del año 2008 es de un crecimiento del 2% en las llegadas de visitantes⁷¹. En términos generales el año 2008 se mostró como un año totalmente atípico en los flujos de visitantes y divisas, cuyas causas son fundamentalmente externas, sin embargo, acumulativamente las cifras son positivas para el país.

En el primer semestre del año 2009 se tiene acumulada la cantidad de 805,345 visitantes internacionales al comparar esta cifra con el año anterior se muestra una baja de -2.9% generando un ingreso de divisas por turismo de **US\$ 572.5 millones de dólares con un decrecimiento de -7.2%**, normalmente el ingreso de divisas se observa más castigado que el ingreso de visitantes lo que implica que hay una reducción del gasto y la estadía promedio⁷².

El desarrollo de la actividad turística es determinante para los países en desarrollo, debido a que el turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo económico, social y humano de los pueblos, tanto aquel que genera turismo interno, exporta turismo o recibe al turismo extranjero.

⁷⁰ INGUAT, 2008. Boletín anual No. 37 estadísticas de turismo 2008. Resumen Ejecutivo. Departamento Investigación y Análisis de Mercados sección de Estadísticas INGUAT.

⁷¹ Ibid. Pp. 5

⁷² Departamento Investigación y Análisis de Mercados. Sección de Estadísticas INGUAT. Boletín estadísticas de turismo junio 2009

En Guatemala la actividad turística no ha requerido de mucha inversión, debido a que tiene en forma natural la materia prima para el desarrollo del mismo, en condiciones que permiten ventajas absolutas y competitivas únicas como la belleza y diversidad del entorno natural, su patrimonio arqueológico, su riqueza cultural y la amabilidad de su gente, para citar tres aspectos fundamentales, que no sólo coinciden con las tendencias de la demanda del turismo internacional, sino que se inclinan cada vez más al turismo cultural, ecológico y de aventura⁷³.

La diversidad de productos y servicios que se ofrecen al turista son el ciclismo, andinismo, cabalgatas, escalada y montañismo, ciclismo de montaña, deportes extremos, ecoturismo, observación de aves, buceo, natación, observación de vida silvestre, tours a Las Verapaces paraíso natural, tours a diferentes sitios arqueológicos, tour al Mundo Maya, culturas vivas, historia del arte, artesanías, bodas y lunas de miel, cruceros, compra de comidas y bebidas típicas, festivales folklóricos, festivales gastronómicos, tours a volcanes, playas, lagos y lagunas, navegación, pesca en agua salada, surfing, rafting y tours de café entre otros, son algunas de las actividades más realizadas en Guatemala.

Toda esta gama de actividades turísticas permiten que se genere demanda del producto turístico, pero al mismo tiempo para generar oferta y demanda es necesaria la inversión, tanto del sector privado como del sector gubernamental. La falta de inversión en infraestructura limita el pleno desarrollo de la actividad, la falta de promoción también es una limitante, pero para que exista inversión es necesaria la seguridad, debido a que es uno de los factores que mayormente afectan el desarrollo de dicha actividad.

4.2 Factores que afectan el desarrollo del turismo en Guatemala

El desarrollo turístico se puede definir como el proceso que ocurre en una sociedad que involucra múltiples actividades sociales, políticas, económicas, culturales y

⁷³ Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014. Cámara de Turismo de Guatemala y Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales ASIES, noviembre 2003. Pp.

humanas, con la finalidad de conseguir la evolución progresiva de una actividad económica productiva a una actividad económica integral⁷⁴. Para lograr el desarrollo turístico es necesaria la inversión en proyectos turísticos que generen beneficios a todo su alrededor.

La actividad turística es afectada por las condiciones de violencia que prevalecen en el país, la inseguridad ciudadana, inseguridad jurídica y la inestabilidad política se suman a la crisis económica mundial. Los empresarios consideran que el turismo internacional se está desviando a otros países con mejores condiciones de seguridad.

Según la VIII encuesta realizada al sector turístico en febrero del 2009 los problemas que afectaron la actividad turística en Guatemala para el año 2008 fueron varios, entre ellos podemos mencionar que la crisis económica a nivel mundial 37%, inseguridad en un 36%, insuficiente infraestructura 5%, falta de promoción 11% y otros factores 8%⁷⁵.

En Guatemala el sector turismo sigue atravesando pruebas difíciles debido a las crisis internacionales y nacionales que actualmente afectan la actividad turística, la crisis alimentaria nacional y a la reciente convulsión política, causada por el asesinato del abogado Rodrigo Rosenberg, presentan un panorama muy controversial y complicado para la reactivación del turismo en época de crisis económica mundial, sumado a las crisis políticas que durante años han perjudicado a los países en desarrollo. La poca inversión por parte del sector gubernamental en temas de seguridad ciudadana conllevan a tener una imagen a nivel internacional insegura para el turista. Es difícil invertir en temas de turismo cuando los gobiernos tienen tendencias neopopulistas e invierten los recursos del Estado en comprar los votos del electorado o de los distintos grupos de presión, a través de la entrega de privilegios, subsidios, protección, cuotas de poder o la repartición de la riqueza de la sociedad, obtenida previamente a través de impuestos.

⁷⁴ Prensa Libre. Artículo por Bolaños, Rosa María. 10 marzo 2009. Menos divisas por turismo.

⁷⁵ Análisis mensual No. 3 marzo 2009 ASIES. Crisis Económica Internacional e Inseguridad Interna están afectando al turismo receptivo e interno.

En este contexto, a pesar de la gravedad de la situación política y social que atraviesa el país, las autoridades gubernamentales han sido incapaces de presentar una estrategia de reactivación del sector turismo, ni han realizado propuestas conjuntas con la iniciativa privada para solventar la situación que impera en el país.

4.3 Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala

Esta política se originó como una estrategia propuesta por el sector privado y formulada en el 2004 por la Cámara Guatemalteca de Turismo Camtur con ayuda de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES, para el desarrollo de la actividad turística y fue avalado por el sector gubernamental para convertirlo en la guía hacia el desarrollo turístico sostenible de Guatemala. La estructuración de una Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004 – 2014 ha sido validada por más de mil personas del sector público y privado, con una visión compartida y sostenida en el largo plazo para el desarrollo, INGUAT enfocó sus acciones de trabajo en el fortalecimiento, descentralización y promoción del turismo del país.

Esta Política contempla siete pilares fundamentales para obtener resultados favorables para el turismo y elevar esta industria a nivel internacional, específicamente para aumentar el ingreso de visitantes y divisas, dar relevancia a la industria turística dentro del ámbito político y empresarial y convertir al turismo en la herramienta más importante para el desarrollo económico y social del país⁷⁶.

- Marco institucional
- Consolidación de destinos turísticos tradicionales y desarrollo de nuevos destinos
- Integración turística regional

⁷⁶ Cámara de Turismo de Guatemala Camtur. Política Nacional Para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014. Edición actualizada 2008 Pp.22

- Sistema de información turística
- Cultura y formación turística
- Promoción y comercialización
- Seguridad

A efecto de lograr la coordinación interinstitucional que se requiere establecer, dentro de esta política se propone el desarrollo y fortalecimiento institucional de las entidades vinculadas con el turismo, con la finalidad de integrar los sectores gubernamental y privado. El año pasado se logró la creación del Gabinete de Turismo, así como el nombramiento del Consejo Asesor de Turismo con el objetivo de establecer como una de las obligaciones fundamentales del Estado el desarrollo del turismo nacional.

4.4 Instituciones vinculadas con el turismo en Guatemala

4.4.1 Gabinete de Turismo

Establecido en la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014 bajo una visión integral, equilibrada y de largo plazo, a efecto de lograr la coordinación interinstitucional, según Acuerdo Gubernativo 227-2008, su fin supremo es la realización del bien común; y, que es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona.

Para el efecto, la Constitución establece como una de las obligaciones fundamentales del Estado la promoción del desarrollo económico de la Nación, estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales, turísticas y de otra naturaleza. El desarrollo turístico sostenible requiere la coordinación de las políticas y acciones que coadyuven a la adecuada utilización de los recursos naturales, técnicos, económicos y administrativos con que cuenta el Estado⁷⁷.

⁷⁷ Acuerdo Gubernativo Numero 227-2008. Guatemala, 16 de septiembre 2008.

Se crea el Gabinete Específico de Turismo, con la finalidad de coordinar, promover e impulsar las políticas, estrategias y acciones que coadyuven al mejor aprovechamiento de los recursos técnicos, económicos y administrativos para el desarrollo de nuevas opciones de crecimiento y transformación de la realidad socioeconómica del Estado en materia turística, en el corto, mediano y largo plazo. Está integrado de la siguiente manera:

- El Vicepresidente de la República, quien lo preside y coordina.
- El Ministro de Relaciones Exteriores.
- El Ministro de Gobernación.
- El Ministro de Economía.
- El Ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.
- El Ministro de Ambiente y Recursos Naturales.
- El Ministro de Cultura y Deportes.
- El Secretario de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.
- El Secretario de Comunicación Social de la Presidencia.
- El Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.
- El Director del Consejo Nacional de la Juventud.
- El Presidente del Consejo Directivo Nacional del Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco.

Los Integrantes del Gabinete Específico de Turismo y quienes sean invitados a participar en él, lo harán en forma ad honorem.

Los objetivos del Gabinete Específico de Turismo son:

- Coordinar la actividad turística en beneficio del desarrollo social y económico.
- Promover la adopción de políticas que impulsen el desarrollo turístico.
- Promover el fortalecimiento de la infraestructura turística.
- Promover la sostenibilidad financiera de la actividad turística.
- Promover el desarrollo sostenible, con pertinencia cultural.

4.4.2 Consejo Asesor de Turismo del Estado de Guatemala

Dicho Gabinete cuenta con un Consejo Asesor que permita el eficaz desarrollo turístico nacional así como un ente financiero que tenga la labor de fiscalización de los fondos como el Fondo de Inversión y Desarrollo Turístico de Guatemala (FODETUR), el objetivo del Consejo es apoyar y asesorar al INGUAT en el desarrollo de planes de promoción, mercadeo, infraestructura y proyectos. Fue juramentado por el Vicepresidente del actual gobierno el 30 de marzo 2009 y será coordinado por el director del INGUAT.

Este Consejo está integrado por diez miembros del sector turístico gubernamental y privado entre ellos el director de Aeronáutica Civil, representantes del sector turístico privado como el director de la Cámara de Turismo de Guatemala, operador de turismo y el sector de líneas aéreas. También figura el empresario y directivo del Club de Golf y Resort La Reunión Antigua, así como el sector hotelero y representantes de la Gremial de Arrendadoras de Autos. Este Consejo pasa a formar parte de la nueva estructura de turismo que se implementa en el actual gobierno junto con el Gabinete de Turismo⁷⁸.

4.4.3 Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

El Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT es una entidad estatal descentralizada, con personalidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones y con patrimonio propio, según lo establecido en su Ley Orgánica. Es la autoridad superior en materia de turismo en el país y representa a Guatemala ante las entidades similares en otros países y también ante los organismos internacionales⁷⁹. Entre sus funciones está determinar cuales son los lugares de atracción turística, con el objeto de evaluarlos y desarrollarlos, según su importancia, con apego a las prioridades del sector turístico, y mediar entre el sector

⁷⁸ Prensa Libre, por Rosa María Bolaños. Guatemala, 31 marzo 2009. Juramentan Consejo Asesor de Turismo para el Inguat.

⁷⁹ Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT. Según Decreto No. 1701

gubernamental y el sector privado proyectos de promoción, mercadeo, infraestructura y proyectos de desarrollo turístico.

4.4.3.1 Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

Esta Ley Orgánica declara de interés nacional la promoción, desarrollo e incremento del turismo, por lo que establece que el desarrollo de la actividad turística es muy significativa para el Estado de Guatemala. El turismo representa incremento de fuentes de trabajo, ingreso de divisas, dispersión de numerario en sectores empresariales y alza de ingresos tributarios, por lo que es de conveniencia nacional tomar las medidas necesarias para impulsar tal desarrollo y vigilar el cumplimiento de las funciones establecidas en el Decreto No. 1701 del Congreso de la República de Guatemala. Este decreto entró en vigencia en septiembre de 1967 y ha sido reformado por el Congreso de la República en 1997, así como modificado varias veces por algunos Acuerdos en relación a la organización y funcionamiento⁸⁰.

El INGUAT es una entidad estatal descentralizada, con personería jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones y con patrimonio propio. Es la autoridad superior en materia de turismo en el país y representa a Guatemala ante la comunidad internacional. Su función principal es del desarrollo del turismo interno y receptor, siendo un ente regulador de la actividad turística entre el sector gubernamental y el sector privado.

La Ley Orgánica establece en el Capítulo III sobre organización y funcionamiento: que la Dirección, Administración y funcionamiento del INGUAT, estará a cargo en su orden jerárquico el Director General, Sub-Director y los Jefes de los respectivos departamentos que serán electos por el Gobernante en turno y dirigido bajo el mandato de una Junta Asesora de Turismo, precedida por el vice-presidente de la República. Cuenta con un Consejo Asesor que es formado por representantes de los

⁸⁰ Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT. Según Decreto No. 1701, Capítulo III Pp. 3

diferentes sectores turísticos gubernamental y privado, con la finalidad de ser mediadores entre la promoción, generación del producto, oferta y demanda turística.

En este contexto, la Política para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala representa una guía para desarrollar y regular la actividad turística nacional, y a pesar que sus directrices son muy acertadas a la realidad nacional, es congruente la aprobación por parte del sector gubernamental de una Política Turística de Estado con la finalidad de involucrar a todos los sectores productivos del país en una misma actividad económica, que genere el turismo sostenible como eje articulador del desarrollo de Guatemala.

4.4.4 Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)

La Cámara de Turismo de Guatemala es una entidad no lucrativa y auto-regulada, fundada en 1976, que promueve la asociatividad empresarial de sus miembros en el marco de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014. Los asociados a CAMTUR, asumen el compromiso de promover un orden turístico equitativo, responsable y sostenible en beneficio de todos los sub-sectores de turismo y de la población guatemalteca en general, en un entorno de libre de mercado⁸¹. Los valores que promueve son el liderazgo, respeto, solidaridad, perseverancia, calidad, inclusión, tolerancia, transparencia, pro actividad, compromiso y consenso. Tiene como visión ser la entidad líder que represente al sector privado turístico de Guatemala a nivel nacional e internacional, siendo reconocida como una entidad proactiva y comprometida con el desarrollo del país.

Mariano Beltranena Falla, presidente de la Cámara Guatemalteca de Turismo, expresó que es urgente una reforma a la Ley del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) que facilite acciones y favorezca la descentralización de actividades para

⁸¹ Cámara de Turismo de Guatemala CAMTUR. Consultado 29 junio 2009. <http://camtur.org/site/index.php>

atraer más a los visitantes extranjeros y nacionales, estos últimos se han convertido en el paliativo de este sector⁸².

4.4.5 Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas (AGLA)

En Guatemala AGLA está representada por las diversas líneas aéreas que operan vuelos a Guatemala. El objetivo de esta asociación es mantener un vínculo entre las líneas aéreas y los operadores de turismo a nivel internacional, así como facilitar políticas que permitan beneficios para la industria turística.

Uno de los logros recientes alcanzados por esta asociación fue la eliminación un impuesto aéreo del 10% que era recolectado por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) a través del INGUAT, esta medida responde a la resolución 1813-2007 de la Corte de Constitucional⁸³, así como la eliminación de otros impuestos a cruceros que permitieron mantener en ascenso el turismo receptor durante la temporada de cruceros en un año difícil para el turismo internacional. Con estos logros le devuelve competitividad al sector turístico, frente a otros países de la región y al mismo tiempo incentiva la actividad turística nacional.

4.4.6 Asociación Guatemalteca de Agencias de Viajes (AGAV)

Es una entidad privada no lucrativa, apolítica y no religiosa, con personería jurídica reconocida y sus Estatutos aprobados por Acuerdo Gubernativo de fecha 27 de junio de 1958, constituida por un plazo indefinido, con el objetivo principal de asociar a los agentes o agencias de viajes de toda la República de Guatemala que directa o indirectamente se ocupen o responsabilicen profesionalmente de la promoción, distribución y venta de viajes al público en general, con el fin de promover el turismo.

⁸² CERIGUA, Centro de reportes informativos sobre Guatemala. Marzo 2009. Industria Turística Golpeada por violencia y crisis financiera.

⁸³ Prensa Libre. Por Rosa Maria Bolaños 10 noviembre 2007. Hoy queda sin vigencia impuesto aéreo del 10%.

Los fines de la Asociación son Fomentar la integración y agrupación de los agentes de viajes que se ocupen profesionalmente de la venta de viajes al público; proteger y fomentar los intereses mutuos de los asociados activos; establecer normas de ética comercial entre sí y en las relaciones con entidades comerciales privadas, estatales, municipales, deportivas, sociales, etc.; estimular y fomentar dentro y fuera del país, el turismo nacional e internacional en todos sus aspectos; combatir y evitar la competencia ilegítima y ruinosa entre sí; actuar de vocero ante las instituciones públicas, municipales, descentralizadas, privadas, deportivas y sociales; y, fomentar las relaciones con asociaciones similares, con el Gobierno, entidades descentralizadas, privadas e industrias turísticas y asociaciones de otros países⁸⁴.

En la actualidad el trabajo está dirigido al beneficio del gremio turístico en general, encontrando los mejores esquemas para superarse profesionalmente y estar a la altura de las expectativas de clientes y proveedores, para estimular y fomentar dentro y fuera del país el turismo nacional e internacional.

4.4.7 Asociación de Operadores de Turismo Receptor (ASOPTUR)

El objetivo primordial de los Operadores de Turismo es la comercialización de los diferentes destinos turísticos. Por lo que se ha creado esta asociación a nivel regional, con el fin de fortalecer alianzas estratégicas que permitan promover el turismo centroamericano.

ASOPTUR representa a asociación de varias empresas operadoras de turismo receptor en Guatemala, con más de 300 años de experiencia unidas. Cientos de mayoristas, agentes de viajes y turistas internacionales pueden dar testimonio de la integridad, profesionalismo y calidad de los servicios de estas empresas. Todos sus miembros están debidamente certificados por el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y han signado el código de ética de la asociación⁸⁵.

⁸⁴ Asociación Guatemalteca de Agencias de Viajes AGAV. Consultado 06 julio 2009. <http://www.cotal.org>

⁸⁵ ASOPTUR. Consultado 28 julio 2009. <http://www.asoptur.org>

4.5 Retos del sector turístico privado guatemalteco

4.5.1 Posicionamiento

De acuerdo a lo que se plantea en la Política Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, se debe fortalecer el posicionamiento de Guatemala como uno de los principales destinos culturales del mundo, debido a que cuenta con atractivos únicos como la Cultura Maya Viva y fascinantes sitios arqueológicos, cuyos recientes hallazgos sitúan a Guatemala como origen y corazón del Mundo Maya.

4.5.2 Marca país

Los participantes validaron el uso del eslogan **Corazón del Mundo Maya**, ya que se considera congruente con el posicionamiento de país antes mencionado. Asimismo, se planteó el uso del logotipo actual de INGUAT para su adaptación como destino turístico. Es importante el análisis del uso de esta marca para otros sectores adaptando el eslogan al sector que corresponda.

4.5.3 Mercados meta

Tomando en cuenta la crisis económica por la que atraviesan algunos de los principales países emisores de turismo a nivel mundial, se llegó al consenso en la definición de acciones prioritarias a desarrollar de forma inmediata en los países que a continuación se detallan:

- Turismo Interno
- Centroamérica
- México
- Estados Unidos
- Canadá
- España
- Alemania

- Italia
- Francia
- Reino Unido

4.5.4 Producto turístico

Continuar con la promoción y comercialización de las regiones turísticas, las cuales representan una invaluable ventaja competitiva, tomando en cuenta la diversidad y extensión territorial de nuestro país. Cada región cuenta con productos turísticos diferenciados y complementarios, por lo que se debe fortalecer su posicionamiento de acuerdo a lo siguiente:

- Guatemala, Moderna y Colonial
- Altiplano, Cultura Maya Viva
- Petén, Aventura en el Mundo Maya
- Izabal, un Caribe Verde
- Las Verapaces, Paraíso Natural
- Oriente, Místico y Natural
- El Pacífico, Exótico y Diverso

Es necesario contar con material promocional específico para cada región en formato impreso, digital y en el sitio Web. En la versión Web se sugiere que se cuente con los listados de los prestadores de servicios de dicha región para facilitar la búsqueda por parte de los visitantes.

4.5.5 Segmentos turísticos

Continuar los esfuerzos de promoción y comercialización de los segmentos turísticos que han sido priorizados, tomado en cuenta las tendencias del mercado que cada vez es más competitivo por lo que se demandan nuevos productos y segmentos para los viajeros que buscan un turismo especializado.

Los segmentos turísticos en donde Guatemala cuenta con infraestructura, servicios y ventajas competitivas son los siguientes:

- Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo
- Turismo deportivo: Pesca Deportiva, Golf y Aventura, dentro de los que destaca el ascenso de volcanes
- Escuelas de Español
- Turismo Comunitario (Geoturismo)
- Turismo de Salud
- Observación de Aves (Aviturismo)
- Turismo Religioso
- Cruceros

4.5.6 Guatemala como sede de importantes eventos

Se debe magnificar la presencia de nuestro país y atención a participantes en los siguientes eventos relacionados con la industria turística, programados para 2009:

- Exposición de Guatemala en el Museo Etnológico de Hamburgo
- Convención de FCCA
- Convención de Agencias de Viaje de Puerto Rico
- SITE
- I Convención Centroamericana de Guías de Turistas
- Otros eventos importantes que se desarrollen en el país

Asimismo se deberá desarrollar, en conjunto con la Mesa del segmento de Congresos y Convenciones, la elaboración de *Bidding Kit* y *Bidding Book*, para presentar la candidatura de Guatemala como sede de eventos de clase mundial para los siguientes años.

En este sentido, se considera importante la candidatura de Guatemala para el desarrollo del XXIV Congreso de la Federación Española de Agencias de Viajes (FEAVV). Adicionalmente se debe promover ante el Gobierno Central el apoyo de los funcionarios para obtener la sede de eventos de clase mundial, tomando en cuenta que se cuenta con la infraestructura, servicios y profesionalismo necesarios para el exitoso desarrollo de los mismos, como fue demostrado en la Asamblea de Gobernadores del BID, la reunión del Comité Olímpico Internacional, entre otros.

Adicionalmente, se propone el desarrollo de un magno evento en nuestro país en 2012, en torno a la Cosmovisión y el Calendario Maya, para iniciar su promoción y comercialización desde el año próximo⁸⁶.

Aunque el sector privado tenga definidas las prioridades en materia de turismo, es necesario que el sector gubernamental facilite la inversión e incentive el desarrollo turístico. En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Así como la competitividad y calidad de los factores especializados que permiten valorizar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar. Los factores especializados que permiten el desarrollo turístico son los recursos humanos con capacitación turística, la infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, los mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, los niveles de seguridad personal adecuados, y alta cobertura de servicios públicos de apoyo al sector.

El crecimiento del turismo receptor que Guatemala ha experimentado en los últimos años es sustancial y muy significativo para la economía nacional. A pesar de la actual crisis económica mundial, según estadísticas la mayor parte de turistas que ingresaron al país a finales del 2008 a mayo del 2009, pasaron brevemente por Guatemala, debido a que su ingreso fue a través de cruceros.

⁸⁶ Prioridades del sector privado turístico para el año 2009. Cámara de Turismo Guatemala CAMTUR, diciembre 2008. Pp.1-8

De otro lado, el turismo interno en Guatemala no experimenta el mismo grado de desarrollo. A nivel nacional no se han implementado políticas que el Gobierno promueva para facilitar los viajes de los guatemaltecos a todo el país, especialmente a aquellos destinos que aún no cuentan con afluencia masiva y que tienen un significativo potencial turístico por desarrollar, en términos de riqueza natural y cultural.

La campaña “Sal de vacaciones sin salir de tu país” promovida por el INGUAT durante todo el año, es una buena estrategia de mercadeo de oferta turística y puede incentivar la demanda del producto turístico enfocado al mercado interno.

Si el crecimiento del turismo a nivel nacional no va de la mano con mejores prácticas para garantizar el desarrollo sostenible de esta actividad, entiéndase a esto como el desarrollo e implementación de herramientas para contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica del turismo en todos los destinos donde este se desarrolla, el crecimiento se estanca y deja de ser un motor productivo de la actividad económica nacional.

4.5.7 Geoturismo como propuesta de desarrollo turístico nacional

National Geographic define Geoturismo como “turismo que sustenta o realza el carácter geográfico de un lugar, su ambiente, su legado, su estética, su cultura y el bienestar de sus habitantes.” La estrategia de geoturismo resalta la relación entre el turismo y la identidad del lugar, enfatizando la sostenibilidad y la participación comunitaria. Una estrategia de geoturismo incluye sitios y paisajes sobresalientes, pero también hace énfasis en elementos del legado cultural como música, bailes, gastronomía, leyendas y personajes.

El potencial económico de esta modalidad de turismo es muy alto. Según un estudio comisionado por National Geographic y realizado por la Asociación de la Industria de

Viajes (Travel Industry Association of America), unos 55 millones de turistas americanos están interesados en viajes de tipo geoturístico y a corto plazo ese segmento podría crecer a 100 millones de turistas. Más importante aún es el hecho de que este segmento de turistas representa más del 75% del poder económico del mercado estadounidense, segundo generador de turistas hacia Guatemala⁸⁷.

Esta iniciativa tiene como objetivo promover el desarrollo de destinos sustentables en todo el territorio guatemalteco, fortaleciendo su posicionamiento como un país rico en belleza natural y en expresiones culturales.

El proyecto iniciará con la elaboración de un Mapa Guía de Geoturismo, el cual promoverá todos aquellos atributos auténticos y exclusivos que Guatemala posee así como visitas turísticas responsables y de calidad, que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales de los guatemaltecos, y al desarrollo sostenible en sus comunidades.

El equipo promotor de Geoturismo, integrado por INGUAT, Anacafé y la Alianza para el Turismo Comunitario de Counterpart International y USAID, realizó GeoForos para divulgar el proyecto en diferentes puntos del país. A estos eventos, realizados en la ciudad de Guatemala, Atitlán, Tecpán Guatemala, Verapaces, Izabal, Petén, Antigua Guatemala, Retalhuleu, Huehuetenango, Quetzaltenango y Oriente, asistieron más de 1,500 personas para conocer y participar en este esfuerzo por descubrir y compartir lo mejor de Guatemala.

Sin embargo, esta es una iniciativa más como muchas otras iniciativas que puedan conducir hacia el desarrollo turístico del país, pero se necesita de la inversión gubernamental y privada para concretizar el desarrollo de las mismas.

⁸⁷ Geoturismo Guatemala. Iniciativa de Anacafé, Inguat y USAID. Abril, 2008. Consultado 14 julio 2009. <http://www.geoturismoguatemala.com/Iniciativas/Iniciativa.asp>

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es preciso explicar que fue necesario conocer la visión de cada una de las personas entrevistadas acerca del concepto de turismo receptor y los retos del sector turístico nacional, es decir, la importancia del turismo que realizan los extranjeros en Guatemala y los retos para el desarrollo de dicha actividad.

Las ocho personas entrevistadas dieron sus ideas bastante claras en cuanto a las expectativas que ellos tienen con respecto al turismo receptor, pues dentro de su concepto todos los entrevistados se refirieron a la importancia del turismo receptor como generador de divisas, también coincidieron que es una actividad que no solamente implica el aspecto económico, sino también implica el desarrollo de múltiples beneficios como lo es la generación de empleo a todo nivel de capacitación, incluyente de varios sectores productivos.

La actividad turística contribuye no solo al desarrollo económico y social sino también genera desarrollo sostenible a través de los beneficios de la conservación del medio ambiente. Dicha actividad permite a la población un nivel digno de vida como es tener acceso a la recreación, acceso a un medio ambiente saludable, acceso al empleo, acceso a la capacitación y especialización, acceso a la seguridad y por último, acceso al desarrollo económico, social y humano.

Como se explicó en el capítulo II de esta investigación, en el inciso 2.6.1 correspondiente a la Teoría General del Empleo, el discurso actual sobre crisis económica mundial y su impacto en el turismo receptor guatemalteco, implica que uno de los retos del sector es la reactivación del mismo a través de la oferta y la demanda del producto turístico para generar empleo. La intervención del sector gubernamental es indispensable para generar políticas que brinden seguridad y estímulos a la inversión turística, que permita generar fuentes de empleo a una buena parte de la población, otorgando a los participantes de la actividad turística,

acceso a la oportunidad de desarrollo económico y sostenible a través de la oferta turística y demanda turística.

Se pudo conocer que varios países están preparando medidas de estimulación en sus paquetes fiscales y monetarios para mitigar los efectos de la crisis en el turismo, por entender que el sector puede ser un motor determinante de la recuperación económica. Algunos destinos están reduciendo impuestos y tomando nuevas medidas de facilitación de los viajes, en reconocimiento de que es crucial en este momento eliminar todos los obstáculos que dificulten el turismo, especialmente la fiscalidad y el exceso de reglamentación. Otros han establecido sistemas financieros para apoyar a las empresas turísticas, mantener o aumentar el empleo en el sector y desarrollar la infraestructura.

En este sentido se pudo conocer que el impacto que tiene la actual crisis económica mundial es muy alto y genera un *spillover* en la economía nacional, afectando directa o indirectamente al desarrollo de la actividad turística. Los entrevistados concordaron que el turismo receptor depende de la economía mundial, los principales socios del mercado guatemalteco son los países desarrollados como Estados Unidos y Europa. Si la actividad turística internacional se contrae, el consumo de productos y servicios disminuye y el mercado se abstiene de demandar el producto turístico que no es de primera necesidad. Esto no solo repercute en la captación de divisas, sino que genera desempleo en los diferentes sectores productivos, desestimula la inversión y estanca proyectos de desarrollo turístico.

En este orden de ideas el Licenciado Carlos Haase, Asesor del Director del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT manifestó que el gobierno central declara como prioridad el desarrollo de la actividad turística desde hace 4 ó 5 gobiernos atrás. Sin embargo, algunos han tenido una participación más activa que otros y considera que la actividad turística es una actividad que representa un ingreso relevante de divisas y se derrama muy bien en todos los segmentos de la economía nacional,

confirmando que la gran mayoría de la sociedad se beneficia de la actividad del turismo.

Sin embargo, como indica la Licda. en Economía Maura Muralles, negociadora y representante ante la mesa de turismo del Gabinete de Turismo, el turismo guatemalteco ha registrado crecimiento durante los últimos 5 años y mientras el Barómetro del Turismo Mundial OMT registra en números rojos la actividad turística internacional, las estadísticas nacionales demuestran que hasta el mes de abril 2009 el turismo receptor mantuvo un leve crecimiento en el país. Siendo esto una ventaja para el país, porque los índices de crecimiento turístico se mantuvieron generando ingreso de divisas, empleo y beneficios al sector, durante un año duro para la economía mundial.

En congruencia con la investigación, se conoció que el sector turístico es uno de los más vulnerable ante cualquier crisis internacional y ante el difícil escenario económico a nivel mundial, el impacto de la crisis económica al sector turismo es negativo para Guatemala debido al poco consumo del producto turístico nacional y aunque las estadísticas de turismo receptor registren un leve nivel de crecimiento durante el año 2008 y el primer trimestre del año 2009, se considera que esta variación se debe al turismo de cruceros, porque sí existió ingreso de turistas pero su estadía en territorio nacional fue mínima, por lo que no generó ocupación hotelera ni demanda de los diversos servicios turísticos.

Los entrevistados del sector privado coincidieron que el impacto de la crisis económica sobre el sector turismo es devastador, debido a que los efectos económicos contraen la demanda internacional repercutiendo en el turismo receptor y a nivel nacional los factores de inseguridad, inestabilidad política e inconsistencia en las políticas económicas de negociación limitan o alejan la inversión extranjera del país. Consientes que el retiro de más de 8 compañías aéreas no fue precisamente por la crisis económica mundial, se suma este factor a los efectos negativos que genera la reducción de oportunidades competitivas para el desarrollo de la actividad

turística en Guatemala. El retiro de estas empresas generó desempleo, la desocupación hotelera, poca demanda de servicios turísticos, necesidad de promoción y mercadeo de destinos turísticos, la baja en la frecuencia y duración de los viajes, baja en los precios de boletos aéreos y poca estimulación a la inversión, son el resultado de la crisis económica en el país.

Los retos del sector turístico gubernamental y privado son varios, se pudo conocer que el reto más grande es unificar al sector gubernamental y privado, para convertir la actividad turística en un eje articulador de desarrollo sostenible. Se pudo sintetizar que ambos sectores reconocen que el reto para la política turística se resume en seguridad, promoción e inversión.

Para alcanzar los retos propuestos por el sector es esencial que exista seguridad ciudadana y consolidar la seguridad jurídica que garantice estabilidad para los inversionistas interesados en planificar proyectos a largo plazo. Es indispensable que el Estado genere leyes de incentivos a la inversión turística, estímulos fiscales y consistencia en las políticas, porque no hay seguimiento, no hay reconocimiento a la parte técnica, se toman decisiones a veces muy acertadas pero que a largo plazo no tienen consistencia y esto genera estancamiento a la inversión.

Los entrevistados especialistas en el tema, coincidieron sobre la importancia de la seguridad en el sector turístico, elevar los niveles de seguridad ciudadana y disminuir los índices de violencia que afectan la imagen del país a nivel internacional son indispensables para promocionar al país como destino turístico.

Se pudo conocer que Guatemala no cuenta con una Política Turística de Estado que sea una Ley que regule e incentive la actividad turística, se cuenta con presupuesto nacional para el desarrollo turístico, pero no es canalizado de la forma más efectiva, de echo el sector privado ha propuesto la creación de un Ministerio de Turismo que regule las leyes y su aplicación al sector turístico.

Se cuenta con la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014 que es realmente una guía elaborada por el sector privado con ayuda de otras instancias y más de 200 participantes del sector turístico, para facilitar el desarrollo de la actividad turística del país. Se considera una guía integral, bien elaborada que permite ubicar al turismo sostenible como eje articulador del desarrollo de Guatemala. También se pudo conocer que el sector turístico privado a presentado al Congreso de la República varias solicitudes para modificar la Ley Orgánica del INGUAT, con el fin principal de reformar la estructura administrativa para convertirla de carácter mixto, donde el sector privado tenga acceso a dirigir cargos administrativos y supervisar el funcionamiento de la organización, para agilizar e incentivar los proyectos de desarrollo turístico para el país. Obviamente el gobierno central no le ha dado la importancia necesaria a esta solicitud ni a las múltiples propuestas y estrategias que ha realizado el sector turístico privado, con el fin de generar el desarrollo de la actividad turística nacional.

En congruencia con la investigación se pudo conocer que definitivamente la Política Nacional para el Desarrollo Turístico sostenible de Guatemala es utilizada como documento base para el desarrollo de la actividad turística y es muy adecuada para alcanzar el desarrollo del país, siempre y cuando sea ejecutada por ambos sectores y cumpla con los objetivos de la misma, debido a que fue creada como una estrategia para solventar las deficiencias y cubrir las necesidades del sector turismo.

Sin embargo, al conocer la opinión de los entrevistados se pudo definir que algunos de ellos consideran que la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible ha sido poco funcional para el desarrollo del sector.

Referente a las estrategias aplicadas por el sector turístico, todos los entrevistados expresaron diferentes opiniones sobre las estrategias que está implementando el sector turístico gubernamental y privado, debido a que algunas acciones que actualmente realizan son más que todo enfocadas a la promoción y mercadeo de los mismos destinos turísticos. La estrategia turística es la definición en el tiempo y en el

espacio del proceso de orientación general, principios y organización en cuyo marco deben operar las acciones e instrumentos previamente formulados para alcanzar el desarrollo turístico nacional.

El Instituto Interamericano de Turismo en 1992 define el concepto de Estrategia Turística como el proceso que permite aprovechar las condiciones más favorables para la empresa y determinar cuál es el momento preciso para actuar, teniendo en cuenta límites y restricciones de los recursos disponibles y la situación real de la empresa. Para el desarrollo turístico en momentos de crisis es necesario implementar la improvisación estratégica, o sea adaptarse a las situaciones, es lo que permite salir de las crisis⁸⁸.

Realmente no existe un plan estratégico turístico por parte del sector gubernamental para enfrentar la actual crisis económica mundial, las acciones que el gobierno realiza dentro del contexto de turismo son muy limitadas, se puede mencionar que su acción es pasiva. Algunos de los entrevistados coincidieron que como estrategia lo único que ha implementado el gobierno actual, es una campaña de publicidad en el extranjero a través de la contratación de una empresa de publicidad estadounidense.

La promoción turística en el exterior, tampoco ha sido una prioridad del actual gobierno de Guatemala, es una obligación del Ministerio de Relaciones Exteriores promover la inversión extranjera y busca mejorar la imagen del país, pero eso únicamente se logra a través de la seguridad que se pueda ofrecer al turista y al inversionista.

Es necesario mencionar que una de las acciones estratégicas que promovió el INGUAT para este año fue la campaña denominada "Sal de vacaciones, sin salir de tu país", tiene como objeto fomentar la conciencia y cultura turística en la población guatemalteca, entre los segmentos que se impulsaron figuran turismo de aventura, interés especial, naturaleza, cultura e historia y de arqueología.

⁸⁸ Valencia Caro, Jorge. Diccionario Turístico Profesional. Léxico de términos turísticos. Consultado 28 julio 2009. www.boletín-turístico.com

La iniciativa surge hace varios años atrás en respuesta al potencial que tiene el mercado interno, paradójicamente el más olvidado en los planes de promoción de las autoridades turísticas⁸⁹.

El sector privado ha realizado eventos para reactivar el turismo a través de la promoción de paquetes vacacionales, una de las estrategias del sector es promover el turismo interno ofreciendo destinos turísticos a bajo costo, con el fin de incrementar la demanda del producto turístico nacional.

Con esta finalidad, el sector turístico privado junto con el INGUAT realizó la cuarta edición de Guatemática, la cual es una exposición turística que permite realizar ruedas de negocios con expositores nacionales, con el fin de promover más destinos de Guatemala, y Expoturismo que pretende promocionar el turismo internacional.

En la exposición participaron Camtur, el Instituto Guatemalteco de Turismo, al menos 10 comités de autogestión turística, operadores de turismo y servicios de transporte, hoteles y parques de atracciones. Con estas actividades se motivó a los empresarios a organizarse y a promocionar destinos turísticos, de forma competitiva.

Los entrevistados han coincidido que la mejor estrategia para reactivar el turismo es el mercadeo y la promoción nacional e internacional, diversificación de la oferta turística y el mejoramiento de los servicios en calidad, seguridad y acceso a los mismos. Se considera que las alianzas estratégicas son necesarias para consolidar la actividad turística nacional.

Por último, referente a la función de la Organización Mundial del Turismo OMT ante la crisis económica mundial, se pudo conocer que es un ente que constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística, es una fuente útil de estadísticas que permiten el análisis de mercados, genera conocimientos especializados en este campo y permite el desarrollo de foros, congresos, ferias y eventos a nivel mundial con el fin de reactivar la economía a través de la actividad turística internacional.

⁸⁹ Prensa Libre, Guatemala 16 de septiembre 2008. Guatemala promoverá sus bellezas para impulsar turismo interno.

Su función no permite ejercer ningún tipo de injerencia en las políticas de Estado de sus países miembros, únicamente sugieren a los países, principalmente a los países en desarrollo que inviertan en la actividad turística como fuente de desarrollo sostenible nacional, y hace recomendaciones para que los países adopten políticas más creativas que permitan un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Al preguntarle a los entrevistados sobre el tema de la Organización Mundial de Turismo OMT, algunos coincidieron que la función de la OMT es medir a través del Barómetro del Turismo Mundial el panorama general de la industria turística, otros no tenían conocimiento sobre las funciones de la OMT para reactivar el turismo.

La Organización Mundial del Turismo OMT dice a sus Estados miembros que en tiempos de crisis existe la mejor oportunidad para el desarrollo de la oferta y creación de nuevo producto, debido a que la crisis siempre va a ser una oportunidad para innovar, crear y promover.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se cumplió con el alcance del objetivo general que era conocer el impacto que tuvo la crisis económica mundial 2008-2009 en relación al turismo receptor guatemalteco, se pudo conocer que su impacto en la economía nacional generó desempleo del sector, quiebra de más de 20 agencias de viajes, abstención en el consumo del producto turístico, desocupación hotelera, y esto a su vez provocó estancamiento en el sistema económico nacional. Para los países en desarrollo como Guatemala, la crisis económica afectó a la pobreza más de lo previsto, debido a la desigualdad en el crecimiento económico, social y humano gran parte de la población vive en extrema pobreza.

En relación a los resultados del análisis de las estadísticas nacionales de turismo receptor guatemalteco, se obtuvo resultados inesperados para esta investigación, debido que a pesar de las difíciles condiciones que planteó el escenario económico internacional durante el año 2008 la actividad turística registró en las estadísticas nacionales de turismo receptor, un crecimiento de 6.4% en el ingreso de divisas en comparación con los indicadores económicos del año anterior. Sin embargo, para el 2009 las estadísticas nacionales establecen que el turismo bajó un -7.2% en relación al primer semestre del año 2008. Se pudo conocer que existió estadía mínima del turista extranjero en territorio guatemalteco, gran parte del turismo receptor fue generado por el turismo de cruceros y a pesar que mantuvo un leve crecimiento en el ingreso de divisas hasta abril del 2009, la estadía mínima en el país no generó ocupación hotelera ni consumo de los servicios turísticos.

Se considera un verdadero reto para el sector turístico gubernamental y privado establecer una Política Turística de Estado, actualmente no existe y se trabaja bajo los lineamientos establecidos por la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2,004 - 2,014 la cual es una guía propuesta

por el sector privado y respaldada por el gobierno del Estado de Guatemala, podría ser funcional si su ejecución se canalizara a través de la supervisión y dirección de ambos sectores turísticos gubernamental y privado. Se considera un reto para ambos sectores consolidar criterios para reconocer la actividad turística como un producto de múltiples beneficios sociales y económicos que articulados a una misma actividad productiva, tenga la capacidad de generar empleo, oferta y demanda turística. La actividad turística hasta ahora no ha sido plenamente desarrollada, en parte por la poca inversión del sector gubernamental en el tema de seguridad e inversión para el desarrollo turístico. Guatemala apunala su actividad turística en ventajas comparativas, razón por lo que se considera un reto alcanzar el desarrollo y mantenimiento de la competitividad y especialización del sector para mejorar la imagen del país a nivel internacional y priorizar los Mercados Meta establecidos en la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible.

También se puede señalar que sí existen estrategias que emprende el sector turístico en Guatemala para reactivar la actividad turística, tales como promoción turística a nivel nacional e internacional, promoción de paquetes turísticos a nivel nacional para incentivar el turismo interno y regional, participación en ferias turísticas nacionales e internacionales, promoción del producto turístico, promoción y comercialización de los segmentos turísticos y participación como sede de eventos relacionados con la actividad turística a nivel nacional, regional e internacional.

Se definió que la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala sí se apega a las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial del Turismo OMT, debido a que está enmarcada en estrategias de orden sostenible del medio ambiente de manera activa y respetuosa de la protección del patrimonio cultural distintivo, la configuración geográfica, origen étnico y la sensibilidad ambiental de cada comunidad.

RECOMENDACIONES

Debido a que esta tesis es de carácter descriptivo, únicamente se realizó una representación de cómo la crisis económica mundial ha impactado al sector turismo en Guatemala y se enfatiza en la importancia del turismo receptor como generador de divisas y desarrollo económico para el país.

Por lo que no se buscaron las causas o motivos que hacen que no exista una Política Turística como Política de Estado, recomendando a los profesionales o al sector estudiantil buscar a través de la investigación, las causas por las cuales el Estado de Guatemala no cuenta con una Política Turística que permita a través de la inversión gubernamental y privada el desarrollo turístico de la nación. Porque a pesar que existen estrategias y políticas utilizadas por parte de ambos sectores, no existe consistencia en las Políticas Públicas enfocadas al desarrollo económico de la actividad turística ni se da seguimiento a los proyectos de desarrollo turístico nacional.

Se recomienda al sector turístico gubernamental modificar la Ley Orgánica del INGUAT con el fin de que la directiva del Instituto sea integrada también por el sector privado, con el objetivo de reactivar la economía turística nacional y dar continuidad a los proyectos de desarrollo de la actividad turística, reconociendo al turismo sostenible como eje articulador del desarrollo de Guatemala.

Se recomienda establecer una ley de incentivos a las inversiones turísticas que permitan fortalecer la competitividad turística a través de la innovación y promoción del producto turístico.

Por último, es congruente que la participación del Estado en la actividad turística incluya los recursos básicos como seguridad ciudadana, certeza jurídica e incentivos fiscales por parte del Estado de Guatemala.

Por lo que se recomienda al Gabinete de Turismo y al Consejo Asesor de Turismo integrar al plan de mercadeo turístico del INGUAT y a las prioridades turísticas del sector privado, un plan de seguridad nacional efectivo que permita el fortalecimiento de la imagen del país. Así, como reforzar las actividades de posicionamiento en ferias de turismo, exposiciones, convenios con nuevas líneas aéreas e instituciones, que permitan la promoción de Guatemala como un destino turístico seguro a nivel nacional, regional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, Miguel A. (1984). Administración del Turismo, conceptualización y Organización. Editorial Trillas, México. Recuperado el 14 de julio 2009 de INCAE: www.incae.edu/biblioteca/sistema.../ncmymini.php
2. Acuerdo Gubernativo 227-2008 (Septiembre, 16 - 2008). Crear el Gabinete Específico de Turismo. Recuperado 24 de junio 2009: <http://www.vicepresidencia.gob.gt/v2/sites/default/files/calendar/turismo.pdf>
3. Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales –ASIES- (2009). Carta Informativa Semanal No. 13. Asuntos Económicos. Recuperado el 29 julio 2009 de ASIES: <http://www.asies.org.gt/>
4. Bourguignon, F. y M. Walton (2007). Is greater equity necessary for higher long-term growth in Latin America?, French-Davis y Machinea (2007). Recuperado 18 de junio 2009.
5. Banco de Guatemala BANGUAT (Julio, 2009). Bonilla, María Antonieta. Presidenta de BANGUAT. Guatemala: Principales aspectos de la coyuntura económica actual. Recuperado 29 de julio 2009: www.banguat.gob.gt
6. Banco Mundial (2008). Informe sobre desarrollo. Recuperado 10 julio 2009: <http://www.bancomundial.org/>
7. Biodieselsapin.com <http://www.biodieselspain.com/2008/09/29/informe-de-la-onu-economia-verde-podria-crear-decenas-de-millones-de-nuevos-puestos-de-trabajo/>
8. Cámara de Turismo de Guatemala Camtur (Diciembre, 16 2008). Prioridades del Sector Turístico para el año 2009.

9. Cámara de Turismo CAMTUR (2008). Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014. Guatemala, noviembre 2003 Edición actualizada, enero 2008.
10. Comisión económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2008). Complejos hotelero-inmobiliarios integrados: inversiones y estrategias empresariales. La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2008
11. CEPAL (Agosto, 2008). Guatemala: evolución económica durante 2007 y perspectivas para el 2008. Recuperado el 11 de septiembre 2009: www.eclac.org/publicaciones/xml/0/33910/L877.pdf
12. Contreras, Carlos. Madrid, España (2007). Quórum 18, Revista de Pensamiento Iberoamericano. América Latina después del Consenso de Washington.
13. CNNExpansion.com Bonos del FMI no saldrán al mercado (Junio, 10 2009). Recuperado el 14 agosto 2009 <http://www.cnnexpansion.com>
14. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Informe sobre Guatemala. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2008-2009. Recuperado el 02 de septiembre 2009: www.gtz-cepai.cl/publicaciones_memoria
15. Cumbre del G-20 en Londres (Abril, 4 2009). Ferias y Congresos del Mundo.com Recuperado el 29 de julio 2009: <http://feriasycongresosdelmundo.com>
16. Expansión.Com. (Abril, 14 2008) Mercados, "EE.UU. Podría Sufrir una Recesión de Doble Repliegue", Goldman Sachs. Recuperado el 28 de septiembre de 2009: www.mateoucm.wordpress.com/category

17. ELPAÍS.com / Agencias - Nueva York – (Marzo, 17-2008). Turbulencias en los Mercados. Bear Stearns cae un 90% en Bolsa. Recuperado el 20 de junio del 2009 de www.elpais.com/articulo/economia/Bear/Stearns/cae/90
18. French-Davis, R. (2007). Chile, Entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad, J. C. Sáez Editor, Santiago, cuarta edición, y Siglo XXI Argentina, Buenos Aires, 2004.
19. Empleos verdes (2008) Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible con bajas emisiones de carbono. El informe se ha publicado en forma electrónica, únicamente en inglés. Recuperado el 26 de julio 2009 de PNUMA www.unep.org/civil_society/Publications/index.asp y de la OIT www.ilo.org
20. Hernández, Cardona Leonel (2008). La crisis económica mundial 2007-2008 y su repercusión en los países dependientes.
21. Instituto Nacional de Estadísticas -INE-. (2009) <http://www.ine.gob.gt>
22. Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-. Depto. de planeamiento. Cartilla Turística Costa Atlántica. Guatemala, C.A.
23. INGUAT División de Mercadeo (2009). Plan de mercadeo turístico 2009
24. INGUAT (Septiembre, 19-1967). Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Decreto No. 1701 Congreso de la República de Guatemala.
25. Informe Nacional de Desarrollo Humano (2007-2008). Programa de los Informes Nacionales de Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. Recuperado el 16 de agosto de 2009: <http://www.desarrollohumano.org.gt>
26. International MBA noticias. Abril 03, 2009. El mundo.es Los desafíos y las Conclusiones. Economía. Recuperado el 29 de julio 2009.

<http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/04/02/economia/1238698910.html>

27. John Maynard Keynes, (2003). Electronic Text Collection. The General Theory of Employment Interest and Money. Recuperado el 12 de agosto 2009 de: http://ebooks.adelaide.edu.au/k/keynes/john_maynard/k44g/
28. Kellerhals Jr, Merle D. (Abril, 2009) Clinton analiza ante el Congreso la agenda diplomática de Estados Unidos. America.gov 23 Apr. 2009. Recuperado el 12 junio 2009 de: <http://www.america.gov/st/peacesecspanish/2009/April/>
29. Keynes, John Maynard (Julio, 11-2009). Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero. Publicado en 1936 como respuesta a la Gran Depresión en los años 1930. Recuperado el 11 de julio 2009 de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turimo>.
30. Noticias OMT (2009) Se intensifica la incertidumbre. Revista de la Organización Mundial del Turismo, año XXIII, número 1/2009. www.unwton.org
31. Organización Mundial del Trabajo OIT, Oficina Regional América Latina y el Caribe. 05 septiembre 2009. Entrevista a Jean Maninat. Recuperado el 05 de septiembre del 2009 de <http://www.oit.org.pe/>
32. OMT ayuda al desarrollo (2008). Informe anual de la Organización Mundial del Turismo sobre sus actividades de ayuda al desarrollo. Edición 2008.
33. Prensa Libre Edición electrónica. Enero 7, 2009. Inflación del 2008 cerró en 9.4 por ciento. Recuperado 18 de junio 2009 <http://www.prensalibre.com>.
34. Prensa Libre Edición Electrónica. Mayo, 29-2009. OIT calcula mayor desempleo en el 2009. Recuperado el 14 de junio 2009: www.prensalibre.com

35. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2008). Objetivos el Milenio para Guatemala. Recuperado el 10 de agosto de 2009 de PNUD: <http://www.undp.org.gt>
36. Raymond, Torres . Artículo 12 junio 2009. Conferencia Internacional del Trabajo. OIT en línea: ¿Cuál es la situación del trabajo laboral en la actualidad?. Recuperado el 19 de julio 2009 de <http://www.oit.org.pe/>
37. Rebeca Grynspan / Bernardo Kliksberg (Nueva York , abril, 2006). La participación ciudadana y las nuevas ideas de gestión pública. Recuperado 12 junio 2009: <http://www.docstoc.com/docs/3267619/La-Participaci%C3%B3n-Ciudadana-y-las-Nuevas-Ideas-en-Gesti%C3%B3n-P%C3%ABlica>
38. Stiglitz Joseph E. Premio novel en economía 2001. The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2001 Nobelprize.org
39. Stiglitz, Joseph (2008). Rebelión 12 junio 2008. El búmeran neoliberal. Recuperado el 14 de junio 2009 de <http://www.rebellion.org/noticia>
40. Wikipedia (Junio, 30-2009). Consenso de Washington. Recuperado el 30 de junio 2009 de http://es.wikipedia.org/wiki/Consenso_de_Washington
41. Wikipedia (Junio, 4-2009). Turismo. Recuperado 04 junio 2009.
42. Williamson, John (2004). A Short History of the Washington Consensus, Barcelona, 2004. Recuperado el 25 de Julio del 2009 de <http://www.iie.com/publications/papers/williamson0904-2.pdf>
43. World Tourism Organization (Julio, 2009). Tourism and Economic Stimulus – Initial Assessment Madrid, Update 01 July 2009. Recuperado el 25 de agosto del 2009 de www.unwto.org

44. WWF La economía verde ayudará en la lucha contra el cambio climático.
Enero 29,2009. Consultado 29 julio 2009. http://central-america.panda.org/about/countries/costa_rica/?uNewsID=154901

ANEXOS

ANEXO I

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 03 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Lic. Carlos Haase

Institución: Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT

Perfil Profesional: Asesor del director de Inguat

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

Es una actividad económica muy importante para el país porque es una actividad que representa un ingreso muy cercano a las divisas recibidas del exterior y las exportaciones. Es una actividad muy bien derramada sobre todos los demás segmentos de la economía nacional y beneficia si no es a toda, es a la gran mayoría de la población.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica mundial para el turismo guatemalteco?

Las consecuencias son obviamente que el abanico de oportunidades que se da a nivel mundial se comprimen, y nos vemos esforzados a utilizar mas recursos en promoción y mercadeo del destino turístico, para apaliar la crisis económica. En la unidad de mercadeo se hacen esfuerzos para consolidar diferentes segmentos turísticos y crear mayor demanda turística.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

Promover el destino a nivel mundial para poner a Guatemala en la mente del turista. Otro plan de reactivación para incentivar el turismo interno es la campaña de "Sal de Vacaciones sin salir de tu país", promovida fuertemente por el INGUAT para viajar de junio a diciembre a diferentes destinos turísticos de Guatemala. Los retos son promover la oferta y la demanda turística interna para abrirse al turismo internacional.

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

Actualmente se trabaja a través de las mesas de trabajo, integradas por los representantes del gabinete de turismo y el consejo asesor de turismo, los comités de autogestión turística, la participación ante las gremiales y operadores turísticos, para presentar propuestas y plantear las necesidades del sector.

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?

Los foros organizados por la OMT, Segeplan y los diferentes ministerios vinculados al tema.

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial?

Promoción turística en el extranjero y la participación en las mesas de trabajo para conocer las necesidades del sector.

7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?

Primero creo que es necesario promover el desarrollo del turismo interno, debido a que el turismo internacional ha reducido la oportunidad de viajar tanto

por factores externos como internos que afectan a la actividad. Y segundo considero que es ampliar la oferta para que el turista se quede más días y generar demanda turística.

8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?

Guatemala no ha producido desarrollo turístico, porque todo es natural. Ningún gobierno ha realizado algún esfuerzo de desarrollo turístico. Sin embargo, el sector privado sí como ejemplo Xetulul que significa un polo de desarrollo turístico que genera empleo y beneficios a todo el sector que está a su alrededor, generando una demanda turística interesante, así como Disney es otro ejemplo de desarrollo turístico. Los inversionistas interesados en el destino buscan a un socio para invertir, no lo hacen directamente. Es necesario buscar socios locales interesados en aportar capital en turismo. Por eso no se concretan muchas de las propuestas de desarrollo turístico en nuestro país.

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

Buena, pero se puede hacer mas.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

Sí, definitivamente la política turística es avalada por el gobierno y es muy adecuada para alcanzar el desarrollo del país.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo?

El gabinete de turismo es integrado por ministros, secretario de turismo y precedido por el Vicepresidente de la República de Guatemala, el Consejo Asesor de Turismo es integrado por el sector público y sector privado,

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

Foros internacionales, planteamientos del panorama internacional, es un organismo que hace vinculación de diferentes temas, y hace recomendaciones para que los países adopten políticas más creativas que permitan el desarrollo de sus productos. Lo que la OMT dice a sus estados miembros es que en tiempos de crisis existe la mejor oportunidad para el desarrollo de oferta y creación de nuevo producto. Porque la crisis siempre va a ser una oportunidad.

ANEXO II

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 07 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Andre Del Preé

Institución: Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas AGLA

Perfil Profesional: Presidente de la Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas AGLA

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

El turismo receptivo es muy importante para Guatemala ya que genera en promedio más de Q7 104,906,000 en concepto de divisas, representando más del 4% de total de ingresos en concepto de divisas al país.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica mundial para el turismo guatemalteco?

La crisis mundial ha tenido un fuerte impacto negativo generalizado, sin embargo en la industria turística guatemalteca se ha sentido aun más ya que muchos de los mercados con los que compite Guatemala como son México, Perú y Costa Rica han hecho fuertes inversión para incentivar el turismo hacia sus países. Uno de los grandes incentivos que se han visto en la región son los créditos fiscales o eliminación de aranceles a las empresas en las industrias turísticas.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

Uno de los grandes retos es convencer a las autoridades que el turismo es una parte fundamental para el desarrollo sostenible de Guatemala y que es una industria que genera miles de trabajos directos e indirectos. Se necesita una fuerte inversión en seguridad así como en infraestructura vial para poder ingresar a los centros turísticos prioritarios.

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

El mecanismo utilizado por el gobierno ha sido únicamente informar mediante su ente gubernamental, el INGUAT, sobre la estrategia de comercialización y promoción de Guatemala como destino. A través de la Cámara de Turismo, CAMTUR, se le ha presentado al INGUAT todos los años, las necesidades de la industria turística organizada en Guatemala con el fin que enfoquen los esfuerzos donde más se necesitan y en donde pueden ser más efectivos.

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?

No, solo sé que cada país está haciendo sus eventos específicos para afrontar la crisis que les afecta a cada uno.

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial? En

Guatemala aun no se ha visto nada nuevo pero en países como Mexico y Perú las estrategias han sido muy claras en la designación especial de presupuesto del gobierno central adicional a que se tiene para la promoción y comercialización del país. Adicional a una fuerte promoción han hecho reducciones fuertes, algunas temporales, en concepto de impuestos y aranceles a los empresarios que se dedican a la industria turística de sus países. Esto les permite invertir en sus servicios y la generación de más

trabajo. Como CAMTUR se le ha presentado al Congreso de la República varias enmiendas a la ley del INGUAT para reducir los aranceles a los hoteles y a los cruceros pero aun no se le ha dado la importancia que se necesita.

7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?

Algunos han optado por hacer fuertes inversiones en visitar ferias de turismo en mercados en crecimiento como son Rusia y China.

8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?

Interesados existen muchos pero aun no lo han realizado debido a que no existen las condiciones necesarias para implementarlos, como son seguridad y certeza jurídica. En términos de niveles arancelarios las condiciones que ofrece Guatemala está por encima de los niveles que ofrecen otros países considerados competencia directa, como Perú, México y Costa Rica.

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

Pasiva, con poco interés en el desarrollo sostenible de la industria.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

La política turística formulada por el sector gubernamental es una alteración de la propuesta formulada por el sector privado turístico del país, sin embargo, lo que se necesita es que se ejecute y que deje de ser una propuesta.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo? Que se reúnan y que empiecen a ejecutar el proyecto de la Política Nacional de Turismo 2004-2014 que es un proyecto basado en las ventajas competitivas que tiene Guatemala frente al mundo; que al mismo tiempo las desarrolle y genere un conjunto de círculos virtuosos que

afecten positivamente al Estado, las comunidades, las empresas privadas y población en general. Es un proyecto de desarrollo económico que satisfaga una de las principales exigencias no solo del país sino del mundo entero: la generación de empleo y ocupaciones productivas. Es un proyecto que proteja el medio ambiente y el patrimonio cultural; que contribuya al fortalecimiento de la identidad nacional, ya a resolver muchas necesidades más que afrontar el país. Es un proyecto que con una perspectiva de ese tipo, que podría parecer utópica, esta sin embargo al alcance de la Nación, si los guatemaltecos, Estado y sociedad somos capaces de asumir un Proyecto estratégico de desarrollo nacional, a partir de un eje articulador claro y contundente: el desarrollo turístico.

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

La OMT es un organismo de las Naciones Unidas y ha publicado varios estudios donde su recomendación es que los países, sobre todo los que están en vías de desarrollo, invierta en el turismo como fuente de ingresos prioritario para el crecimiento sostenible de los países.

ANEXO III

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 07 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Danilo Flores

Institución: Mundo Maya Tour Operador Receptivo

Perfil Profesional: Tour Operador

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. ¿Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

Durante un tiempo el Turismo era el segundo renglón en importancia después del Café

Con respecto al ingreso de Divisas a nuestro país, siempre la industria sin chimeneas ocupa Un renglón importante al cual ni el gobierno ni la población le da la importancia debida

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica mundial para el turismo guatemalteco?

Fatales, El turismo depende de la economía mundial, unos de nuestros mejores clientes es el mercado Estadounidense, si afecta a Estados Unidos afecta a Guatemala, solo Por dar un ejemplo, y claro esta si no hay dinero la gente prefiere otras prioridades antes de viajar

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

Son varios y son preocupantes, Primero es el de seguir tratando de atraer turismo a Guatemala, Solo el hecho de mantenerse en el mercado es un reto, Aguantar esta mala temporada y dar empleo a la gente que actualmente esta con nosotros, y uno de los retos mas importantes es el de buscar nuevas formas de atraer al turismo que tiene la capacidad para viajar, ya sea por negocios o por placer

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

NINGUNA, Según el gobierno el porcentaje de turismo ha aumentado a comparación del año anterior

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?

Al turismo en general no conozco ninguna, que se hayan realizado en Guatemala solo una por parte de la cámara de comercio de Alemania en nuestro país

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial?

Internamente: Creo que el Inguat a promovido unos sus paquetes que ello mismo operan.

Internacionalmente. Un spot publicitario de un video que ni muy atractivo esta, que pasan por el canal de cable FOX.

Y Hacer presencia en el Centro Comercial Escalón en el Salvador, esto por el feriado agostino de ese país.

Hace unos días hubo el lanzamiento de una campaña publicitaria que nadie conoce que tiene un titulo que no vende, llamado " Guatemala last minute "

- 7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?**

Por medio de la Cámara de Turismo, hacer presencia en el Centros comercial Mira Flores un fin de semana, únicamente

- 8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?**

Que yo tenga conocimiento no, para esta pregunta les sugiero la Cámara de Turismo o el Inguat

- 9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?**

PESIMA

- 10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?** NO

- 11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo?**

Realizar una estrategia para promover Guatemala a nivel internacional como uno de los mejores destinos turísticos en América.

- 12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?**

Que yo tenga conocimiento ninguna

ANEXO IV

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 07 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Mariano Villatoro

Institución: Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT

Perfil Profesional: Estudiante de la carrera de turismo y representante en ferias de turismo a nivel internacional, a través del Ballet Folklórico INGUAT

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

Es sumamente importante, toda vez que implica fuentes de trabajo directas e indirectas para un porcentaje amplio de la población en una gran variedad de formas, desde hospedaje, alimentación, transportes por todas las vías, hasta guías de ecoturismo en las comunidades, lo que las hace autosostenibles.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica mundial para el turismo guatemalteco? Una baja inmediata en la frecuencia y duración de los viajes, ya que existe menos disponibilidad para viajar ante la incertidumbre de la duración de la crisis.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis? Promover nuevos destinos, y ofrecer mejores precios con mayor valor, en comparación con los países de la región.

- 4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?**

La promoción turística de los diferentes destinos, en las diferentes ferias a nivel mundial, así como las alianzas con otros países, por ejemplo Centroamérica, tan pequeña, tan grande. Que presenta como oferta a la región completa.

- 5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo? No. Pero las ferias turísticas internacionales, tales como FITUR en España, ITB en Alemania y otras tratan el tema del turismo de manera integral, incluida la crisis mundial.**

- 6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial? Es importante la promoción, mejorar la seguridad, y la imagen del país en el exterior. Es también importante el turismo interno.**

- 7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?**

Las mencionadas anteriormente.

- 8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?**

Debe haber, de hecho algunas cadenas hoteleras son de capital extranjero o mixto.

- 9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?**

Debe mejorar, y poner mayor presupuesto en la promoción de Guatemala como destino turístico.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

Cumple con algunos de los requisitos fundamentales, muchos de ellos ya en desarrollo.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo?

Certeza jurídica, seguridad.

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

No lo se.

ANEXO V

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 14 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Migdalia Vásquez

Institución: _Cámara de Turismo de Guatemala –CAMTUR-

Perfil Profesional: Gerente de Administración y Servicios

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

La importancia es que a nivel de servicios, infraestructura, promoción y atractivos, se tenga la debida capacitación para prestar el mejor servicio turísticos a los visitantes, para ofrecerle al cliente que viene a Guatemala lo que quiere y un poco más para que regrese. Hay que tener presente que la promoción más efectiva que recibe Guatemala es de boca a boca, a pesar de la fuerte cantidad de dinero que se invierte en promoción, el cliente satisfecho no solo puede regresar sino recomendar a que visiten el país. El papel más importante del operador de turismo receptivo es tener gente capacitada que sea buen anfitrión, ya que es el plus que el turista se lleva de nuestro país. La industria turística abarca todos los sectores productivos del país, desde el transporte hasta la alimentación, el hospedaje y actividades diversas.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica para el turismo guatemalteco? Consecuencias negativas en todo sentido, está afectando a todos los sectores económicos y es una cadena

que inició en Estados Unidos, Europa y rebota a todos los demás países, la gripe A H1N1, las situaciones del gobierno actual, deja incertidumbre en las personas que piensan en que invertir. Se ha visto una baja a nivel mundial en la Industria del Turismo. Baja el turismo, bajan las ventas en todos los sectores y baja en consumo, desocupación hotelera que representa pérdidas para la industria turística.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

Elevar la ocupación y recepción de turistas al país, promoviendo el consumo de servicios turísticos. El reto específico es buscar las herramientas necesarias para elevar el consumo, posicionar la imagen de Guatemala como destino turístico, mejorar tarifas de paquetes atractivos a través de descuentos, promocionar ofertas a través del net working vía correos electrónicos,

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

Como cámara es un poco difícil decir el mecanismo que estén ellos utilizando, pero tenemos formadas unas Mesas de Trabajo, que nos permite organizar talleres. El año pasado se formó una mesa de mercadeo, desarrollo de producto y de educación y cultura turística, donde se plantearon al INGUAT las prioridades del sector para este año 2009. Estas mesas están formadas por empresarios (hoteles, restaurantes, líneas aéreas, agencias de viajes, tour operadores, transporte) y son el vínculo de comunicación con el Gobierno a través del Inguat.

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?

Referente a la promoción turística sí, participación de ferias internacionales, caravanas turísticas de diferentes países . Guatemática en Miraflores para

incentivas el turismo interno y promocionarlo a nivel local. Expoturismo en cuatro grados norte, como un evento a nivel de promoción regional. Se tiene programada una exposición en Fontabella para promover actividades para turismo local por la independencia.

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial?

Contratar una agencia de publicidad Estadounidense para posicionar al país en el mercado de Estados Unidos, como parte del mercadeo que se realiza en el exterior para contra restar las noticias negativas del país, que se conocen a nivel internacional. Reforzar la imagen del país a través del Programa de Agregados Comerciales, de Inversión y Turismo PACIT

7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?

Sí, Expoturismo en cuatro grados norte, como un evento a nivel de promoción regional. Se tiene programada una exposición en Fontabella para promover actividades para turismo local por la independencia.

8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?

Sí, la corporación hotelera del Camino Real por ejemplo está construyendo un hotel en la Antigua

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

Considero que su función es mantener la buena imagen del país, y promocionarlo como un destino turístico. Lo que han hecho es contra restar las noticias malas que se conocen en el extranjero. Como Inguat deben ejercer la imagen de Guatemala.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

La Política Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2004-2014 fue generada a través de la Cámara de Turismo en el 2002 con la participación de más de 200 personas del sector turístico y ha sufrido diferentes modificaciones, con el fin de permitir el desarrollo turístico del país. Está formulada en base a 7 pilares estratégicos que son la estructura institucional, consolidación de destinos turísticos, integración turística regional, sistema de información turística, cultura y formación turística, mercadeo y seguridad integral. Y es utilizada como documento base de trabajo tanto por la Cámara como por el INGUAT.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo?

Todo lo que se requiere del sector privado, se formula a través de las Mesas de trabajo y se hace llegar al Gabinete de Turismo (formado solo por el Vicepresidente y ministros) a través del Consejo Asesor de Turismo (formado por la iniciativa privada y el Inguat). El requerimiento que surge del empresariado es sobre el tema de seguridad, mercadeo y comercialización.

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

La función de la OMT es mantenernos actualizados con el panorama a nivel mundial sobre estadísticas de la industria del turismo, es un ente que analiza la actividad turística a través del Barómetro que define la tendencia del turismo internacional.

ANEXO VI

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 14 - 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Luis Vásquez

Institución: Ride Tour / Asoptur

Perfil Profesional: Operador Turístico

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

El Turismo Receptivo es muy importante para cualquier economía, tiene un efecto de exportación porque produce divisas, en otras palabras podemos decir que importamos turistas, pero los ingresos permanecen en el país. El turismo es conocido como La Industria sin chimeneas, porque no produce contaminación entre comillas, es decir que un turismo no educado podría producir alguna contaminación pero regularmente los visitantes son en su mayoría educados en lo que respecta a al deshecho de basura. El efecto del turismo es multiplicador, no solo produce solo el costo básico de un paquete como los son la hotelería, los tours, las comidas, el transporte, sino que también beneficia mayormente a la artesanía, mercados típicos, entradas a los centros culturales, inclusive la compra de una simple soda en una tienda local.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica para el turismo guatemalteco?

Son muy altas, porque la gente le esta dando prioridad a los gastos necesarios, llámese vivienda, salud y alimentación, pero creo que el miedo al contagio de la gripe H1N1 ha incidido mas en la merma de turismo, aunado a la mala imagen que tiene Guatemala por la violencia y criminalidad.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

La iniciativa privada esta haciendo su esfuerzo, pero el gobierno no esta haciendo su papel básico de brindar seguridad, asaltan a turistas extranjeros y nacionales casi a donde uno vaya además de la psicosis de inseguridad que se mantiene a nivel general, nuestro reto es seguir presionando al gobierno por todos los medios para que brinde seguridad.

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

El único medio de comunicación es por medio del INGUAT, con el cual se tiene alguna comunicación por medio del ente privado de turismo como lo es CAMTUR, por otro lado vemos que hay muchos cambios en la entidad del gobierno, y no hay una política uniforme que se pueda seguir, improvisan mucho o nombran a personas por compromisos políticos.

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?

Yo solo conozco eventos promocionales, principalmente en Europa en donde el sector publico y privado participan, principalmente en España, Francia. Inglaterra, Italia y Alemania aunque creo que no se debe de olvidar la promoción en Centro América y Sur América.

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial?

Mencionan que el Vice-Presidente ha tomado el compromiso de ver como se lanza una estrategia, pero en mi opinión no miro nada efectivo.

7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?

La iniciativa es salir a promocionar el país por intermedio de ferias turísticas internacionales, tradicionales, a mi me gustaría estructurar una buena política para promocionar Guatemala en los Estados Unidos, ahí viven mas de 300 millones de personas, muchas con suficientes recursos a pesar de la crisis global.

8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?

Existen algunos proyectos que se mencionan pero creo que el INGUAT podría tener mejores datos, de hecho en el ultimo años se han retirado varias líneas aéreas como United, Interjet de México, Aeromexico, U. S. Airways, Tikal Jets, anteriormente KLM, entonces no vemos ningún incremento en este sentido, en lo que respecta a hoteleria, tampoco miro muchas inversiones aparte de Camino Real en Antigua.

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

Honestamente no miro alguna, me he enterado mas de lo que esta haciendo México, por ejemplo proporcionando mejores tarifas de la Hoteleria, también he visto como las empresas de autobuses están lanzando un programa de viajar turística en autobús de lujo por todo México, acá el precio del boleto en avión a Flores esta a veces mas caro que volar a Miami, el gobierno esta muy ocupado en asuntos de gobernabilidad, hay mucho conflicto interno, ahora mismo tenemos la problemática de la elección de la Corte Suprema de Justicia y demás.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

No hay política turística, el Inguat se nutre de impuestos privativos generados por los mismos turistas en el pago del 10% en la hotelería que incrementa los precios, además del pago del 12% de IVA, además de un porcentaje que no pasa del 30% de los \$ 30.00 que pagan los turistas y nacionales al salir del país. esos fondos no producen los fondos suficientes para invertir principalmente en promoción institucional por la televisión, como usted puede ver en CNN en español de Colombia, y de Jamaica en Estados Unidos.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo?

Yo me inclinaría para comenzar trabajar en el tema de la seguridad ciudadana dentro de lo cual están los turistas extranjeros, luego de limpiar la casa y con otra imagen ejecutar un plan de promoción turística por medio de la televisión extranjera que tendría un valor alto.

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

La OMT se preocupa más en el tema estadístico, lo cual es muy importante porque uno puede medir las tendencias a nivel mundial.

ANEXO VII

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 18 - 2009

Lugar: Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: LIC. OLIVERIO OROSCO

Institución: MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Perfil Profesional: DIPLOMATICO DE CARRERA

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptor en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

Su importancia radica en los ingresos de tipo económico que deja para el país, es un rubro que el estado considera como uno de los más importantes.

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica para el turismo guatemalteco?

Falta de generación de empleo en el sector productivo. Baja el ingreso de turismo receptivo y a su vez genera menos captación de divisas. Desestímulo a la inversión, falta de inversión en infraestructura turística.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

El gobierno debe de definir una política nacional de inversión en este campo, un factor importante que debe de atender el Estado es un sistema nacional de seguridad. Porque si existe violencia es muy difícil promover el destino como un producto turístico.

- 4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptor?**

Debe haber un sistema de planificación que coordine todos los sectores involucrados, para integrar estrategias nacionales que permitan reactivar el turismo y sobre todo crear oferta turística

- 5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo?**

Siempre hay en la programación de la OMT, a nivel internacional Guatemala participa en ferias turísticas que le permiten la promoción como destino turístico.

- 6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial? No tengo conocimiento de alguna estrategia.**

- 7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?**

Tengo conocimiento de la Política de Desarrollo Turístico que abarca hasta el 2014 y realmente no tengo conocimiento si le han dado seguimiento a los lineamientos establecidos en esta política.

- 8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?**

De momento no tengo conocimiento de alguno.

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

No ha habido una promoción que permita dar a conocer a Guatemala como destino turístico. No existe un programa que permita el aprovechamiento de la estructura diplomática y consular a nivel mundial.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

Tiene que ser una política integral, que tenga un sistema de seguridad que permita fortalecer las políticas establecidas por el INGUAT

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo? No tengo conocimiento

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

Considero conveniente consultar la pagina de la OMT

ANEXO VIII

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: Agosto, 21- 2009

Lugar: Ciudad de Guatemala

Nombre de la persona a entrevistar: Licda. Maura Muralles

Institución: Ministerio de Economía

Perfil Profesional: Licda. en Economía

El objetivo de la presente entrevista, es dar a conocer la perspectiva de los representantes del sector turístico guatemalteco afectado por el impacto de la crisis económica mundial y sus propuestas para reactivar el turismo receptivo en Guatemala, para el año 2009.

1. Podría platicar un poco sobre la importancia del TURISMO RECEPTOR para Guatemala?

Aumentan las divisas que repercuten en el PIB. Representa impuestos

2. ¿Cuáles considera usted que son las consecuencias de la crisis económica mundial para el turismo guatemalteco?

Mientras el Barómetro del Turismo Mundial a junio 2009, en el turismo a nivel Internacional, comparado con el mismo período con el año pasado; Guatemala registra un leve crecimiento en los indicadores económicos en la actividad turística, en lo que va del año y espera se mantenga esa tendencia hasta finalizar 2009; además vale tener presente que durante los últimos 5 años; el turismo en Guatemala tuvo una tendencia de crecimiento al alza. Véase www.inguat.gob.gt

Pero en los actuales acontecimientos mundiales de "crisis económica y financiera" han surgido ciertos factores externos México y Honduras, este

último debido a la política nacional e internacional de ese país centroamericano, que a ellos les afectó el desarrollo económico; pero que para Guatemala resultó en factor favorable de impacto positivo en la gestión turística.

3. ¿Cuáles son los retos del sector turístico en nuestro país, ante la crisis?

Teniendo en cuenta lo mencionado en respuesta anterior, los retos siguen siendo la sostenibilidad; la innovación especialmente en el campo del mercadeo y promoción para captar turismo receptivo, el desarrollo de nuevos productos y el avance en materia de seguridad.

4. ¿Qué mecanismo es utilizado por el gobierno, para tomar en cuenta las necesidades de los representantes del sector turístico, a la hora de plantear una estrategia para reactivar el turismo receptivo?

Para todas las ramas de actividad que integran el Sector Turístico de Guatemala, se lleva a cabo trabajo desde el más alto nivel hasta el primer nivel, que asegura la operatividad de los acuerdos y decisiones tomadas; mediante Comités y Mesas Técnicas que involucran inclusive a los líderes locales. La medida estratégica del mecanismo de trabajo es la divulgación de toda la oferta turística, el aprovechamiento máximo de los recursos de mercado y de promoción, de todo el país y de todos los segmentos.

5. ¿Conoce que eventos turísticos o conferencias internacionales hay en relación al tema de la crisis económica y el turismo? Le sugiero consultar en esta pagina [Htt://unwto.org](http://unwto.org)

6. ¿Cuáles considera que han sido las estrategias gubernamentales, para reactivar el turismo receptor ante la actual crisis económica mundial?
Salvo lo ya indicado en el último párrafo de la respuesta a la pregunta No.2, lograr el POSICIONAMIENTO a través de una marca país es estratégico y lograr incluir al más alto nivel, dentro de la política nacional, medidas

inteligentes en pro del desarrollo económico del país, a través del turismo lo es aún más. (ejemplo: Normativa de aplicación al Turismo receptivo vía marítima).

7. ¿Conoce algunas estrategias que el sector turístico privado ha implementado, para fomentar el turismo receptor?

Mejoramiento a los Servicios y Acceso a los mismos; diversificación de la oferta. Presencia fuerte de CAMTUR, con mecanismos de mercado y otros afines para atraer turismo receptivo, el cual aprovecha los más de 50 CAPs que operan en todo el país. Alianzas estratégicas, inclusive con otros operadores y actores vinculados al Turismo.

8. ¿Existen inversionistas interesados en realizar proyectos de desarrollo turístico en Guatemala?

Sí.

9. ¿Cómo evalúa la gestión turística del actual gobierno ante la crisis?

Salvo la aclaración reiterada incluida en el último párrafo de la respuesta a la pregunta No.2, vale considerar que la gestión del Gobierno en materia turística, a través del ente Rector que es el Inguat, se estima Moderada.

10. ¿Es adecuada la Política Turística, formulada por el sector gubernamental para alcanzar el desarrollo turístico del país?

Sí. Ambiciosa y de largo alcance o con visión de largo plazo, la cual está formulada hasta el 2014 con la participación sector privado y académico del país, inclusive.

11. ¿Qué solicita el sector turístico privado al Gabinete de Turismo a través del Consejo Asesor de Turismo? Siendo un Gabinete al más alto nivel, presidido por la Vicepresidencia la Agenda es integral. Existe un trabajo serio

y es el Consejo Mixto el que vela muy de cerca por el desempeño del Sector. Se solicita entre otros: Apoyo a los Micro, pequeños y medianos empresarios del sector para mejorar capacidades instaladas, entre otros. Asesoramiento y Asistencia técnica en la rama de Mercadeo y Promoción.

12. ¿Qué función ha tenido la OMT en relación al tema de la crisis?

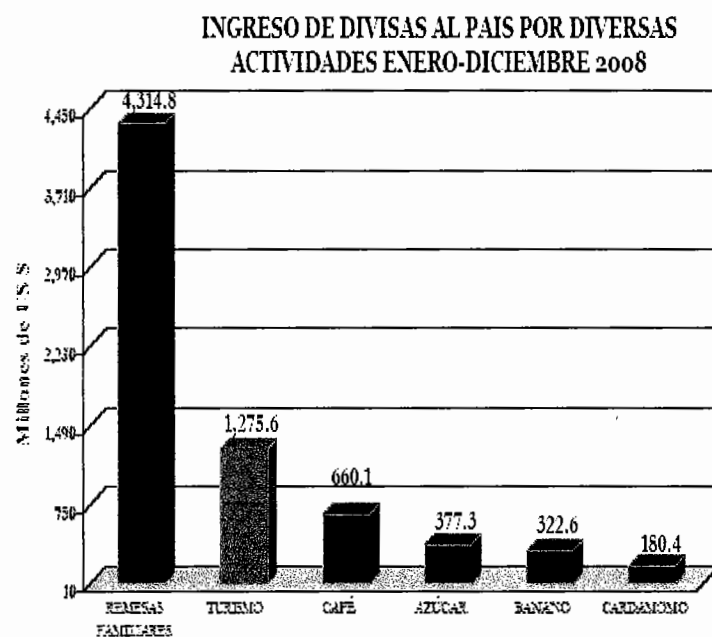
Considero conveniente consultar [Htt://unwto.org](http://unwto.org)

ANEXO IX
DIVISAS INGRESADAS AL PAÍS POR DIVERSAS ACTIVIDADES
ENERO A DICIEMBRE 2008

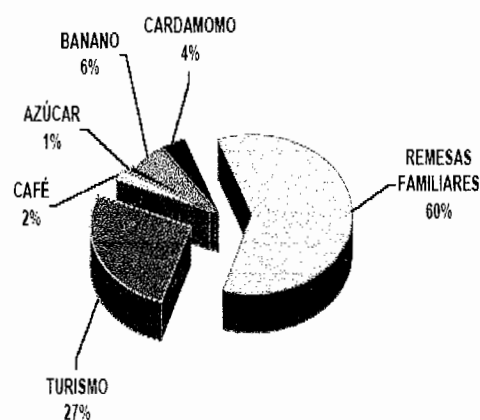
DIVISAS INGRESADAS AL PAÍS POR DIVERSAS ACTIVIDADES
ENERO-DICIEMBRE 2008 (Millones de US\$)

MESES	REMISAS FAMILIARES	TURISMO	CAFÉ	AZÚCAR	BANANO	CARDAMOMO
TOTALES	4,314.8	1,275.6	660.1	377.3	322.6	180.4
ENERO	314.6	109.8	90.2	54.6	21.3	13.8
FEBRERO	318.3	97.5	123.9	41.5	17.2	11.4
MARZO	340.5	107.3	78.7	35.1	27.5	14.4
ABRIL	385.3	103.2	76.2	71.3	31.2	15.8
MAYO	398.0	101.7	58.0	58.1	35.8	14.1
JUNIO	384.3	97.2	44.1	42.2	26.1	13.9
JULIO	409.7	106.0	50.4	10.4	48.4	19.3
AGOSTO	373.5	115.8	48.4	7.5	9.8	16.2
SEPTIEMBRE	371.8	91.3	27.4	10.4	5.5	6.7
OCTUBRE	367.7	95.9	27.2	21.3	38.9	17.4
NOVIEMBRE	311.7	99.6	22.3	18.0	28.7	15.8
DICIEMBRE	339.3	150.3	13.4	6.9	32.2	21.7

ANEXO X **INGRESO DE DIVISAS AL PAIS POR DIVERSAS ACTIVIDADES** **ENERO-DICIEMBRE 2008**



DISTRIBUCION PROPORCIONAL **DICIEMBRE 2008**



ANEXO XI

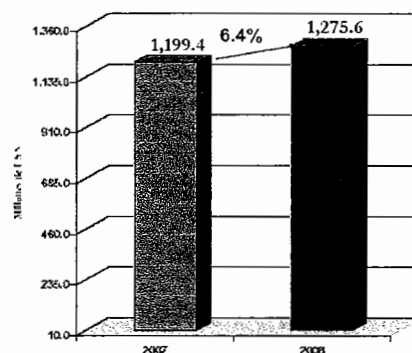
DIVISAS INGRESADAS POR TURISMO

ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

DIVISAS INGRESADAS POR TURISMO
ENERO-DICIEMBRE 2007-2008 (Millones de dólares)

MESES	2007	2008	VARIACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
TOTALES	1,199.4	1,275.6	76.2	6.4%
ENERO	97.8	109.8	12.0	12.3%
FEBRERO	76.8	97.5	18.7	23.7%
MARZO	109.9	107.3	-2.6	-2.4%
ABRIL	89.5	103.2	13.7	15.3%
MAYO	97.7	101.7	4.0	4.1%
JUNIO	94.0	97.2	3.2	3.4%
JULIO	107.0	106.0	-1.0	-0.9%
AGOSTO	101.4	118.8	14.4	14.2%
SEPTIEMBRE	79.8	91.3	11.5	14.4%
OCTUBRE	109.5	95.9	-13.6	-12.4%
NOVIEMBRE	113.0	99.6	-13.4	-11.9%
DICIEMBRE	121.0	180.3	59.3	49.0%

Fuente: Estadística y Cuentas Nacionales (ECN) del INEC



ANEXO XII

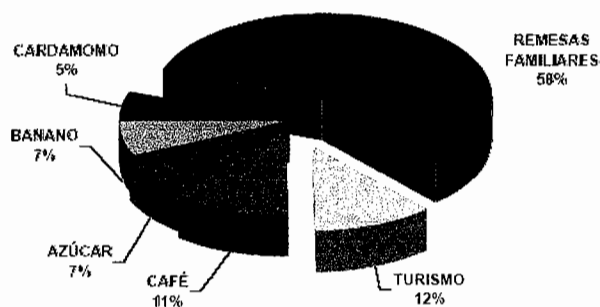
DIVISAS INGRESADAS AL PAÍS POR DIVERSAS ACTIVIDADES

PRIMER SEMESTRE 2009

DIVISAS INGRESADAS AL PAÍS POR DIVERSAS ACTIVIDADES
PRIMER SEMESTRE 2009 (Millones de US\$)

MESES	REMESAS FAMILIARES	TURISMO	CAFÉ	AZÚCAR	BANANO	CARDAMOMO
TOTALES	1,937.2	572.5	361.4	246.6	224.3	216.4
ENERO	290.2	114.4	40.8	47.6	31.1	39.8
FEBRERO	282.0	100.04	53.2	37.0	36.0	56.0
MARZO	344.1	108.6	71.4	32.4	38.3	37.3
ABRIL	339.7	100.9	58.5	35.3	41.8	25.9
MAYO	332.6	78.7	71.0	49.6	35.5	24.5
JUNIO	348.6	69.9	66.5	44.7	41.6	32.9

DISTRIBUCION PROPORCIONAL
JUNIO 2009

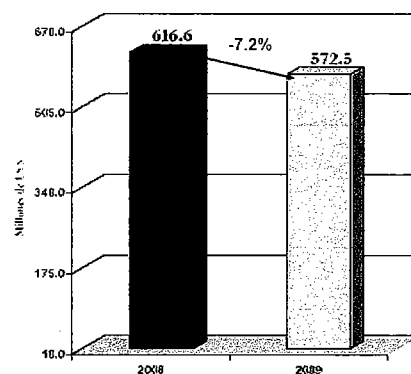


ANEXO XIII **DIVISAS INGRESADAS POR TURISMO** **ENERO-JUNIO 2008-2009**

DIVISAS INGRESADAS POR TURISMO
ENERO-JUNIO 2008-2009 (Millones de dólares)

MESES	2008	2009	VARIACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
TOTALES	616.6	572.5	-44.1	-7.2%
ENERO	109.7	114.4	4.7	4.3%
FEBRERO	97.5	100.04	2.5	2.6%
MARZO	107.3	108.6	1.3	1.2%
ABRIL	103.2	100.9	-2.3	-2.2%
MAYO	101.7	78.7	-23.1	-22.7%
JUNIO	97.2	69.9	-27.3	-28.1%

Fuente: Editora Camacho - BANGUAT -



GLOSARIO

- **Aviturismo**

Es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad. El aviturismo se ha definido como la actividad de observar e identificar aves en su hábitat naturales.

- **Actividad turística**

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo determinado inferior a un año. Las actividades turísticas generalmente se realizan con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

- **Crecimiento con equidad**

Se consigue en base al desarrollo económico y social

- **Crisis económica**

Situación caracterizada por una caída significativa y larga en el nivel de actividad económica de un país o región. También se usa el mismo término para referirse a situaciones de alto desempleo o de alta inflación.

- **Desempleo**

Ausencia de empleo u ocupación, están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores.

- **Desaceleración económica**

Disminución temporal del ritmo de crecimiento de la actividad económica

- **Deflación**

Es la bajada generalizada del nivel de precios de bienes y servicios en una economía. Es el movimiento contrario a la inflación.

- **Desigualdad Económica**

La desigualdad de ingreso o desigualdad económica comprende todas las disparidades en la distribución de bienes e ingresos económicos

- **Demanda turística**

Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

- **Desarrollo Humano**

se entiende como la adquisición por parte de los individuos, comunidades e instituciones, de la capacidad de participar efectivamente en la construcción de una civilización mundial que es próspera tanto material como espiritualmente.

- **Desarrollo turístico**

Conjunto de crecientes interacciones humanas , como hospedaje, transporte, servicios, diversiones, enseñanza, derivados del desplazamiento de población, con propósitos diversos que abarcan gamas variables de motivaciones

- **Economía neoliberal**

Designa una filosofía política, fundada en el valor de la libertad individual, describe así mismo un conjunto de principios ideológicos de una serie de partidos políticos en el mundo occidental e identifica una perspectiva de análisis frente a los mecanismos rectores del funcionamiento de la economía.

- **Empleo total**

Indica el número total de empleados públicos y privados en determinado país o región.

- **Estanflación**

Calco del inglés: stagflation, palabra compuesta a partir de stagnation, estancamiento, e inflation, inflación, indica el momento o coyuntura económica en que, dentro de una situación inflacionaria, se produce un estancamiento de la economía y el ritmo de la inflación no cede.

- **Geoturismo**

Es un turismo que sustenta o realza el carácter geográfico de un lugar, su ambiente, su legado, su estética, su cultura y el bienestar de sus habitantes.

- **Inflación**

Es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo

- **Laissez faire**

La frase "laissez faire, laissez passer" es una expresión francesa que significa "dejad hacer, dejad pasar", refiriéndose a una completa libertad en la economía: libre mercado, libre manufactura, bajos o nulos impuestos, libre mercado laboral, y mínima intervención de los gobiernos.

- **Oferta turística**

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística

- **Política turística**

Acción del estado integrada por una serie de normas orgánicas, esfuerzos, tendencias y disposiciones destinada a indicar, regular fomentar y proteger la actividad turística en conjunción con el sector privado.

- **Producto turístico**

Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.

- **Políticas mesoeconómicas**

Tales como la capacitación de la mano de obra; el fomento a la innovación y difusión del conocimiento técnico; el desarrollo de conglomerados (clusters) y de cadenas productivas que, conjuntamente con una mejor infraestructura, mejoren la competitividad sistémica; y el espacio para las pequeñas y medianas empresas, son esenciales para extender la productividad a través de la sociedad.

- **Recreación**

Actividad lúdica activa o pasiva realizada voluntariamente por el hombre en su tiempo libre.

- **Reformas económicas**

Transformar la economía para convertirla mas competitiva.

- **Turismo receptor**

Aquel que realizan los no residentes que viajan dentro del país visitado.

- **Turismo emisor**

Es el realizado por los residentes del propio país que viajan a otro país

- **Turismo de cruceros**

Responde a la definición de transporte acuático no regular ofrecido en forma de paquete turístico a la oferta o a la demanda, con todo incluido y sobre la base de un itinerario generalmente circular con escala en puertos atractivos turísticamente y que a su vez ofrecen la posibilidad de realizar excursiones terrestres a lugares de interés cercanos a dichos puertos. Estos disponen de distintos servicios a bordo como: alojamiento, bibliotecas, piscinas, salones de lectura, lavandería, restaurantes, casinos, peluquerías, etc.

- **Turismo social**

Acciones que emprenden las administraciones para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes y pensionados.

- **Turismo ecológico**

También llamado ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros

- **Turismo en salud**

Viajes realizados para conservar y recuperar la salud, para descansar en climas propicios y fuentes medicinales (termalismo), balneoterapia, baños de mar, baños de lodo medicinal, etc. También se le denomina Turismo de Cura.

- **Turismo cultural**

Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones.

- **Turismo religioso**

Actividad generada por el desplazamiento de personas a lugares santos, Templos, monumentos, santuarios y sitios naturales por motivos religiosos culturales o curiosidad.

- **Turismo internacional**

Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor).

- **Turismo nacional**

Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor)

- **Teoría Económica**

Se entiende por teoría económica el conjunto de hipótesis que pretenden reproducir aspectos de la realidad económica.

Es un proceso de aproximación parcial a la realidad a partir de supuestos y de un manejo lógico de los mismos, proceso que requiere una constante referencia a los datos de la realidad.