

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**



LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

SERGIO LIONEL SOSA MORALES

GUATEMALA, MAYO DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

TESIS

PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA
POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR

SERGIO LIONEL SOSA MORALES

AL CONFERIRSELE EL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INTERNACIONALISTA

GUATEMALA, MAYO DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNIFICO

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

Directora Licda. Geidy Magali De Mata Medrano

Vocal I: Licda. Claudia Verónica Ágreda Ajquí

Vocal II: Lic. Pablo Daniel Rangel Romero

Vocal III: Licda. Ana Margarita Castillo Chacón

Vocal IV: Br. María Amanda Mandrujano Izaguirre

Vocal V: Br. René Adrián Ponce Canales

Secretario Lic. Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

Coordinador: Lic. Francisco José Lemus Miranda

Examinador: Lic. Oscar Estuardo Bautista Soto

Examinador: Lic. Mario Augusto Castro Orantes

Examinador: Lic. Pablo Daniel Rangel Romero

Examinadora: Licda. Marconi Del Carmen Méndez Muñoz

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

Coordinador: Lic. Francisco José Lemus Miranda

Examinador: Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala

Examinador: Lic. Juan Carlos Guzmán Morán

NOTA: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis (Art. 74 del Reglamento de Evaluaciones y Promoción de Estudiantes de Ciencia Política)

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Guatemala, nueve de noviembre del dos mil nueve-----

ASUNTO: El (la) estudiante: **SERGIO LIONEL SOSA MORALES,**
Carnet No. 199924274, inicia trámite para la
realización de su examen de tesis

1. Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por acompañados los documentos mencionados. 2. Se traslada al (a) Coordinador (a) de la Carrera correspondiente **Lic. Francisco Lemus,** para que acepte el tema de Tesis planteado. 3. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA

Se envía el expediente completo.

myda

1/



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política**

Guatemala, 12 de enero del 2010

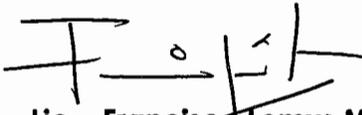
Licenciada
Geidy Magali De Mata, **Directora**
Escuela de Ciencia Política

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de Tesis de la Escuela, el tema: **"LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL"**. Propuesto por el (la) estudiante **SERGIO LIONEL SOSA MORALES, Carné No. 199924274** puede autorizarse dado que el mismo no tiene antecedentes previos en nuestra Unidad Académica.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Francisca Lemus Miranda
Coordinador Area Relaciones Internacionales

Se regresa expediente completo.

c.c.: Archivo

myda.

2



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

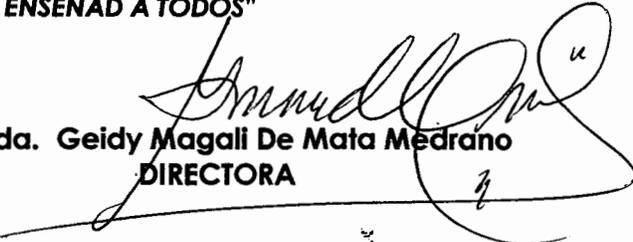
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, quince de enero del dos mil diez-----

ASUNTO: El (a) estudiante: **SERGIO LIONEL SOSA MORALES**, carnet No. **199924274** continúa trámite para la realización del Examen de Tesis.

1. Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte de la Coordinador (a) de la Carrera, **Lic. Francisco Lemus Miranda**, pase al Coordinador de Metodología, **Lic. Jorge Arriaga** para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA

Se envía el expediente
c.c. Archivos
myda.
3/



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

Guatemala, 19 de enero del 2010

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora, Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el trabajo de Tesis del o (la) estudiante **SERGIO LIONEL SOSA MORALES, carné No.199924274** titulado **"LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL"**. El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Jorge Arriaga
Coordinador Área de Metodología



Archivos
Se regresa Expediente completo
myda/
4/.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

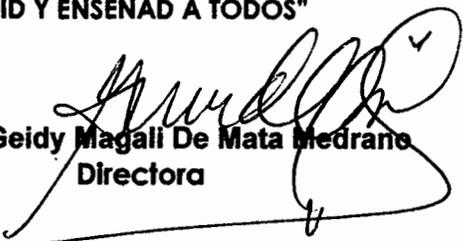
Guatemala a los veinte días del mes de enero del dos mil diez-----

ASUNTO: La estudiante SERGIO LIONEL SOSA
MORALES, Carnet No. 199924274, Continúa trámite
para la realización de su Examen de tesis.

1. Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador de Metodología, pase al (la) Asesor (a) de Tesis, Lic. Marconi Del Carmen Méndez para que brinde la asesoría correspondiente y emita su informe.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora

Se regresa expediente completo

c.c. archivos

myda/

5.



Guatemala, 17 de enero de 2011

Señora Directora
Escuela de Ciencia Política
Licenciada Geidy Magali de Mata Medrano
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetada señora Directora:

De conformidad con el nombramiento correspondiente, he brindado asesoría al estudiante Sergio Lionel Sosa Morales, de carnet 199924274, para la realización de su trabajo de tesis denominado "La Imagen de Guatemala ante la Comunidad Internacional".

La tesis en mención ha cumplido con los requisitos metodológicos de investigación y arroja resultados importantes en cuanto al tema de la imagen nacional ante la comunidad internacional, por el apoyo que proporciona al fortalecimiento de la percepción que emerge Guatemala ante el sistema internacional.

Con base en lo expuesto emito DICTAMEN FAVORABLE para la tesis del Estudiante Sergio Sosa, y estimo pertinente que continúe con los trámites correspondientes.

Atentamente,



Licda. Marconi Mendez
Asesora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, ocho de febrero del dos mil once-----

ASUNTO: el (la) estudiante: **SERGIO LIONEL SOSA MORALES,**
Carnet No. 199924274, continúa trámite para la realización
de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Licda. Marconi del Carmen Méndez, en su calidad de Asesora de Tesis, pase al (a) Lic. Francisco Lemus Miranda, para que proceda en su calidad de Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales a conformar el Tribunal que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según el artículo 70 del Normativo de Evaluación y Promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA

Se en expediente
c.c. Archivos
myda
6/





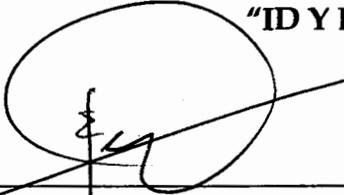
Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA
COORDINACION AREA RELACIONES INTERNACIONALES.

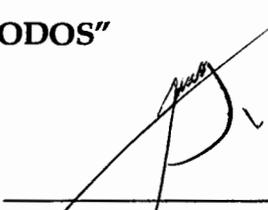
ACTA DE EVALUACION DE TESIS
(Licenciatura en Relaciones Internacionales)

En la ciudad de Guatemala, el día dieciséis de marzo del dos mil once, se realizó la Lectura y Defensa de tesis de **SERGIO LIONEL SOSA MORALES**, Carné No. 199924274, titulada: "LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL" Para la Licenciatura en Relaciones Internacionales ante el Tribunal conformado por: Lic. Juan Carlos Guzmán Morán, Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala y Lic. Francisco José Lemus Miranda como Coordinador del Area de Relaciones Internacionales, habiendo evaluado y escuchado el informe de investigación del (la) sustentante, consideran que el mismo contiene las cualidades necesarias para un trabajo de tesis, por lo tanto, el dictamen es de **APROBADO (A)**.

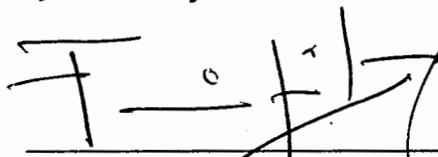
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala



Lic. Juan Carlos Guzmán Morán



Lic. Francisco José Lemus Miranda
Coordinador



myda/

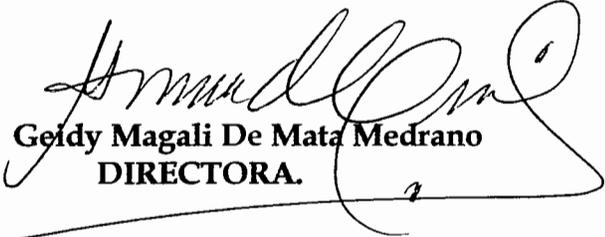
Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veinticinco de abril del dos mil once-----

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis del (la) estudiante: **SERGIO LIONEL SOSA MORALES**, Carné No. **199924274** titulado: **"LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL"**.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
DIRECTORA.

Se envía el expediente

c.c. Archivos

myda.

7/



DEDICATORIA

A Dios, Mi Padre

Que por su infinita misericordia, me mostró una vida maravillosa, enseñándome que por su gracia soy más que vencedor en Jesús, siendo mi paz en medio de la tormenta y dándome bendiciones y milagros donde no existe la suerte.

A Mi Madre

Gilda Marina Morales Paz

Por darme una vida hermosa, y predicarme con el ejemplo por medio de su amor, apoyándome en todo incondicionalmente y ser mi ejemplo a seguir, que con su carácter de mujer virtuosa me enseñó los valores morales por medio de su vida.

A Mis Hermanos

Rita Alejandra y Ricardo Antonio

Por acompañarme y hacer mi vida más feliz, en mis momentos de alegría y dificultad, apoyándome con sus habilidades, y que a pesar de la distancia que nos separa siempre están conmigo.

A Mis Abuelos

Luis Alberto Morales Eguizabal e Isabel Paz de Morales

Por darme los cuidados necesarios y mostrarme los valores morales para ser mejor persona, a mi abuelo por enseñarme los detalles ocultos de la historia de Guatemala y a mi abuela por criarme con amor y sabiduría.

A Mi Pastora

Edna Ruano de Son

Por mostrarme a través de su vida, a Dios como persona y que con su ejemplo me enseñó a vivir en la presencia del Señor, fortaleciéndome en momentos difíciles y declarando a mi vida situaciones simplemente inexplicables.

A Mis Tíos

Mabel de Hidalgo, Ofelia de Chávez, Olga de Herrera, Ana de Rodas, Luis Morales, y Silvia Morales. A mis Tíos políticos. A todos mis primos que los llevo en mi corazón y les agradezco por estar pendientes de mí persona, de mi madre y hermanos.

A Mis Amigos

Erick Barrera, Iraida Ruano, Nidia Pérez y Gabriel Escobar, por hacer de mis actividades diarias momentos inolvidables y dejar una huella en mi corazón.

A Mis Docentes

Lic. Francisco Lemus por tener buena voluntad y reconocer mi esfuerzo. Licda. Marconi Méndez por fundamentar mis ideas y enseñarme a generar conocimiento científico.

A Mi Iglesia El Shaddai

Pastores Harold y Cecilia de Caballeros

Por ser el instrumento para conocer la importancia de la imagen de Dios lo cual me llevó al título de la presente investigación y llevarme a la visión sobre mi vida y mi país.

A Mi Gloriosa Alma Mater Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencia Política

Por darme una formación académica para el desarrollo de Guatemala, y enseñarme a ejercer mi profesión para el beneficio del ser humano.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

PROCEDIMIENTO TEÓRICO METODOLÓGICO

1.1 Aspectos metodológicos.....	3
1.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	3
1.3 Revisión Documental.....	4

CAPÍTULO II

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA IMAGEN DE GUATEMALA

2.1 Las Relaciones Internacionales y la Historia.....	5
2.2 Guatemala ante la Comunidad Internacional.....	7
2.3 Guatemala y los enfoques internacionalistas en el sistema internacional del periodo 1944-1954.....	9
2.4 Guatemala en su Política Exterior.....	9

CAPÍTULO III

TEORÍAS QUE CONDICIONAN LA IMAGEN DE GUATEMALA

3.1 Teoría de la identidad.....	11
3.1.1 La Dinámica de la Identidad Nacional.....	13
3.1.2 Nación e Identidad guatemalteca.....	14
3.1.3 Creación de la Imagen Nacional.....	15
3.1.4 La Identidad Nacional en Guatemala.....	16
3.1.5 La simbología y la identidad.....	19

3.2 Teoría de la Interdependencia Compleja.....	19
3.3 Teoría de la Imagen.....	21
3.3.1 Teoría del significado y significante de Ferdinand de Saussure.....	22
3.3.2 La imagen pública.....	23
3.3.3 De la imagen visual a la imagen pública.....	24
3.3.4 La imagen audio visual.....	25
3.3.5 La imagen ambiental.....	25
3.3.6 La imagen física.....	25
3.3.7 La imagen y la sociedad.....	27
3.4 La Teoría de la Percepción.....	29
3.4.1 La imagen nacional y la percepción.....	31

CAPÍTULO IV

GENERALIDADES DE LA IMAGEN DE GUATEMALA

4.1 Factores que deterioran la imagen nacional.....	35
4.1.1 El individuo.....	36
4.1.2 Los Agentes Diplomáticos.....	37
4.1.3 El sub desarrollo.....	38
4.1.4 Las organizaciones sociales.....	39
4.1.5 Los Medios de Comunicación.....	40
4.1.6 La lista de países en desarrollo.....	42
4.2 ¿Qué obstruye el desarrollo en Guatemala?.....	43

4.3 Beneficios de una buena imagen nacional.....	45
4.4 Elementos determinantes de la imagen nacional como ente orientador para Guatemala.....	46
4.4.1 La percepción.....	44
4.4.2 El Estado Nacional.....	45
4.4.3 La Ubicación geográfica como unidad de estudio para la imagen nacional.....	47
4.5. Los responsables de la imagen internacional.....	48
4.6 Fortalezas de Guatemala.....	49
4.7 ¿Qué afecta a la imagen nacional?.....	52
4.8 Breve comparación de la imagen que proyectan México y Brasil.....	54
4.8.1 Brasil.....	54
4.8.2 México.....	55
4.8.3 Comparación de la imagen de Brasil y México con Guatemala.....	56

CAPÍTULO V

LA IMAGEN GUATEMALTECA ANTE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL Y EL ASPECTO POLÍTICO

5.1 La Imagen de Guatemala ante la Sociedad Internacional.....	59
5.1.2 La cortesía.....	61
5.1.3 La Cultura Maya.....	61
5.1.4 La riqueza natural.....	63
5.1.5 La conservación de la Cultura.....	65
5.1.6 Inseguridad y corrupción.....	66

5.2 La imagen nacional y el aspecto político.....	69
5.2.1 El problema de la imagen nacional.....	70
5.2.2 ¿Que implica mejorar la imagen nacional?.....	72

CAPÍTULO VI

LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

A Los estudiantes de Relaciones Internacionales.....	76
CONCLUSIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	82
ANEXOS.....	86

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a la importancia de la imagen de Guatemala debido a que se ha aportado muy poco sobre el tema y debido a que existen razones para mejorar la imagen a pesar de los problemas como país sub desarrollado que también experimentan naciones con una imagen aceptable, esta investigación se hace con el fin de exponer las causas que originan una opinión negativa de Guatemala en el aspecto político y social ya que la comunidad internacional enfoca solamente las consecuencias de cualquier problema.

Se describen los postulados principales de las teorías de la identidad nacional, la imagen y la percepción para demostrar cómo la imagen nacional experimenta una transición de la realidad a una percepción equivocada de la misma con el objetivo de concientizar el problema de una imagen mal proyectada por parte del individuo como actor principal del sistema internacional y posteriormente se transmite al exterior generando consecuencias negativas. haciendo referencia a la imagen real buscando modificar de este tipo de imagen a una imagen positiva ante los actores del sistema internacional por parte de los actores internos del país como de los profesionales que ejercen actividades relacionadas con la imagen nacional. Para la investigación se realizó el análisis documental, el comparativo además de la entrevista y la encuesta adecuada para elaborar una realidad del problema.

CAPÍTULO I

PROCEDIMIENTO TEÓRICO METODOLÓGICO

1.1 Aspectos metodológicos

La investigación se ubica dentro de la metodología en el área del análisis comparativo debido a que el problema de la imagen de Guatemala es notorio en el momento de distinguir la realidad de países con una aceptación en la comunidad internacional a pesar de que la imagen difiere de lo que proyecta. También se usó el análisis documental para el estudio del problema en base a las teorías existentes relacionadas con la imagen del país.

Se aplica el método de Variaciones Concomitantes, que establece relaciones de causa y efecto entre dos fenómenos. Los problemas que se han suscitado en la historia nacional desarrollan un efecto tanto positivo como negativo aparte de la influencia internacional y la interdependencia en el país debido a que los problemas que se existen en el país son esencialmente regionales. En el sistema internacional un fenómeno desarrolla otro, en el caso de la historia nacional, los gobiernos revolucionarios de 1944 causaron el efecto de una intervención norteamericana en 1954, hecho que suscitó el conflicto interno durante 36 años, desarrollando durante este período una serie de gobiernos anticomunistas y este hecho generó atraso en el desarrollo de la educación, paralelamente se generó un movimiento de actores nacionales interesados en revertir los efectos de dichos fenómenos. Por lo que se determina que las variables de la investigación son la imagen del país y los actores tanto internos como externos.

1.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En función del logro de los objetivos de la investigación, se emplearon técnicas e instrumentos que se detallan a continuación:

1.3 Revisión Documental: por medio de consulta de libros relacionado con las teorías expuestas, para lo cual se utilizó material del Centro de Documentación de la Escuela de Ciencia Política, debidamente registrados en el área de bibliografías, los periódicos locales y revisión de sitios de internet.

Observación: se realizó la observación del acontecer noticioso en diferentes medios durante la investigación utilizando como instrumentos el radio y la televisión.

Encuesta: Se aplicó una encuesta tipo entrevista a 11 personas extranjeras dentro del territorio con el propósito de obtener sus opiniones de la imagen de Guatemala con preguntas abiertas utilizando hojas y lápices.

Entrevista: Se entrevistó al Licenciado Antonio Castellanos, Secretario de la Comisión de Belice del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala y al Licenciado Miguel Álvarez Director del Museo Nacional de Historia, con el objetivo de obtener información del tema y sus opiniones. En ambas entrevistas se usaron preguntas abiertas. Es necesario comentar que se intentó entrevistar a diplomáticos acreditados en Guatemala en las embajadas de Brasil, México, y Canadá pero no accedieron a dar alguna opinión de ningún tipo. Para las entrevistas se utilizó grabadora, cassettes de 90 minutos, y baterías triple A.

CAPÍTULO II

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA IMAGEN DE GUATEMALA

Para describir la historia respecto de la imagen nacional de Guatemala a continuación se presentan los elementos más importantes de la entrevista realizada al Licenciado Miguel Alfredo Álvarez Director del Museo Nacional de Historia de Guatemala así como también, documentos de la historia nacional registrados en el centro de documentación de la Escuela de Ciencia Política y sitios de internet que hacen referencia a los acontecimientos más trascendentales, principalmente desde los hechos que se suscitaron a partir de la Segunda Guerra Mundial.

La sociedad guatemalteca es producto de la historia y ésta misma es la interpretación del presente. Guatemala ha sido marcada por la historia y por el problema de la multiculturalidad y para poder explicar este punto es necesario partir de que el país posee la diversidad de raíces en la época Mesoamericana, período que comprende el desarrollo de diversas culturas en una región que abarca desde el río Fuerte de México hasta el occidente de Costa Rica y que se dio el avance de éstas sociedades previo a la llegada de los Españoles al continente durante el siglo XV y siglo XVI. La sociedad está marcada por esta forma de vida esencialmente por la multiculturalidad. Es en este escenario de más de 400,000 kilómetros cuadrados que se despliegan más de veintitrés culturas denominadas mayas llenas de selvas, pantanos, montañas, volcanes suelos y vegetaciones. Estas culturas manifestaron conocimientos de arquitectura, pintura, escultura, agricultura, matemáticas etc.

Se desenvuelve así hasta la llegada de los españoles en el siglo XV y que a este hecho se le agrega una nueva forma de vida debido a que ellos también tienen una diversidad más limitada de culturas ya que el español tiene raíces árabes con conocimientos científicos, judíos con influencia económica y romanos con una base cristiana, dando lugar al mestizaje (cruce de razas diferentes) y a la

conquista, que el éxito de esto se debió a la división entre las razas, la discriminación, las elites dominantes y la lucha de clases; es por ello que es difícil entender la historia de Guatemala.

Actualmente existe una historia oficial basada en la idea de que tenemos origen occidental pero se desconocen las historias locales, marcadas por una idea puntual y basada en el desarrollo en la reforma liberal de 1871 que da origen a la explotación del hombre y la nueva forma de la tenencia de la tierra.

La independencia es un hecho que marca una separación de la corona española y la continuación de la lucha de clases entre liberales y conservadores.

2.1 Las Relaciones Internacionales y la historia

El sistema de las relaciones internacionales se ha venido desarrollando bajo paradigmas realistas e idealistas, numerosos escritores a favor de una u otra corriente investigan cuál de los dos paradigmas es más favorable, y sus bases históricas son los grandes sucesos de carácter internacional que cambian a la sociedad internacional.

En este aspecto vemos la línea del tiempo de los hechos históricos en lo internacional, que influye en el escenario guatemalteco que es influido en aspecto positivo como negativo.

En la línea del tiempo tenemos los siguientes hechos nacionales e internacionales relevantes:

- 1898-1944 Gobiernos Dictatoriales
- 1945 final de la Segunda Guerra Mundial e inicio de la Guerra Fría.
- 1944 Inicio de Gobiernos revolucionarios en Guatemala

- 1954 Derrocamiento de Jacobo Arbenz Guzman.
- 1959 Inicio del Conflicto Interno en Guatemala
- 1954-1986 Gobiernos anticomunistas
- 1986 Inicio del proceso de paz e inicio de la democracia guatemalteca
- 1989 Final de la guerra Fría
- 1996 Firma de la Paz Firme y Duradera en Guatemala

Todos estos eventos tanto nacionales como internacionales han dado forma a la política exterior guatemalteca donde los cambios han sido coyunturales y que de algún modo podrían emitir una percepción positiva para dar forma a una nueva idea de las relaciones con el sistema internacional y sus actores.

Dado que la relación causa-efecto por medio del desarrollo de fenómenos sociales en los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales, los eventos internos han permanecido aspectos que se interpretan en consecuencias de subdesarrollo, pero que paralelamente a este planteamiento se ignoran los elementos de desarrollo que se generan como los aspectos positivos, luego de la Firma de la Paz Firme y Duradera como las nuevas temáticas globales. Por ejemplo la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones del gobierno.

Los enfoques de los gobiernos nacionales posterior al periodo de la Guerra Fría se han manifestado cambiantes debido a que el estado ha disminuido la actitud totalitarista tomando en cuenta que la toma de decisiones actualmente se discuten a nivel intersectorial, las relaciones internacionales del país son influenciadas no solo por el estado sino que también por la participación ciudadana y la opinión pública ante las organizaciones intergubernamentales de carácter universal y regional. Pero es necesario tomar en cuenta que nivel interno

es el estado quien tiene a su mando al poder efectivo que es la milicia y a lo largo del siglo pasado los hechos históricos han lastimado la mente de la sociedad guatemalteca; es por ello la necesidad de estudiar la historia ya que se ha generado un desinterés casi generalizado por desarrollar un país en los diversos sectores principalmente en la política y que como consecuencia se obtiene una imagen completamente negativa del país. A continuación se detallará el desarrollo de esta línea del tiempo las características de los gobiernos pero desde el punto de vista de impacto social para identificar los aspectos que han marginado a los habitantes guatemaltecos.

Desde el siglo XIX los sectores populares han representado una oposición a la tiranía de los gobiernos dictadores; en Guatemala el sector estudiantil universitario se manifestó ante este tipo de gobierno, por ejemplo las represiones, a principios del siglo XX " el líder Salvador Mendieta fue encarcelado por encabezar este tipo de oposiciones y forzado al exilio por Manuel Estrada Cabrera (1898-1920) llegando al extremo de reprimir a la Universidad de San Carlos que paso a llamarse Universidad Nacional Estrada Cabrera" (En Pie de Lucha, 1976, Página 2)

Según lo anterior es notorio cómo la práctica de la represión hace que la mente del nacional se vea afectada no sólo la del perseguido sino también el perseguidor que busca mostrar una imagen de poder .

2.2 Guatemala ante la Comunidad Internacional

Guatemala bajo este nuevo orden mundial queda devastada principalmente por ser una víctima directa de la Guerra Fría por la intervención norteamericana en el derrocamiento del presidente Jacobo Arbenz en la década de los 50 ya que Guatemala se levantaba independientemente del bipolarismo mundial. El descontento de las transnacionales en la nación logró un golpe de estado que su resultado sería más de treinta años de conflicto armado con más de 200,000 víctimas mortales y desaparecidos, refugiados en el sur de México, abuso de los

derechos humanos, en un 90 por ciento cometido por militares y una gran cantidad de guatemaltecos afectados en diferentes aspectos. Por lo anterior en la última década del siglo XX, el hecho más sobresaliente es el de los Acuerdos de Paz en 1996; hecho que sale al escenario internacional expresándole al mundo entero que los guatemaltecos tienen la capacidad de negociar en beneficio de la nación.

En el aspecto regional Guatemala también inicia junto al resto de países de Centroamérica las negociaciones para concertar un tratado de libre comercio con Estados Unidos con el objetivo de mejorar las declinadas economías del centro del continente y buscar así el desarrollo por medio de la globalización. "El tratado de libre comercio República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (CAFTA-DR, por sus siglas en inglés) se firmó el 5 de agosto de 2004 en Washington". (Sistema de Información Sobre Comercio Exterior, 2009 pág 1) a pesar de múltiples desacuerdos de diferentes sectores que se oponían rotundamente.

El 13 de diciembre de 1991 se firma en Honduras el Protocolo de Tegucigalpa en una Cumbre de Presidentes Centroamericanos donde se origina el organismo sub-regional Sistema de Integración Centro Americana, con fines económicos, políticos, culturales y ambientales.

Relacionado con lo anterior llega a la presidencia Álvaro Arzú del sector empresarial donde se muestran tendencias neoliberales debido a que coloca en marcha algunas medidas dictadas por el Consenso de Washington principalmente la privatización de algunas de las instituciones del estado como la privatización de la empresa general de comunicaciones GUATEL, la línea aérea guatemalteca AVIATECA, el Banco Nacional de la Vivienda BANVI y la Empresa de Ferrocarriles de Guatemala FEGUA (Política de Guatemala, 2010 pág 1) y también agiliza el tema de la finalización de las negociaciones los acuerdos de paz.

2.3 Guatemala y los enfoques internacionalistas en el sistema internacional del periodo 1944-1954:

La investigación de Silvia Montepeque menciona que en el sistema internacional hay una serie de elementos conformados por algunos estados y otros actores internacionales regidos por reglas establecidas por los países considerados como potencias mundiales (2007, Página 4), con base en esto Guatemala tuvo una política exterior independiente en el periodo 1944-1954 en los gobiernos revolucionarios, debido a los planteamientos relacionados con temas de la paz, relaciones de amistad, cooperación internacional, respeto a los derechos humanos libertades fundamentales e igualdad soberana, muestra de ello fue el planteamiento de otorgar reconocer estados a las sociedades que fueran perseguidas por gobiernos dictatoriales, dejó constancia de su desacuerdo del derecho del veto por las naciones reconocidas como potencias, rompió relaciones diplomáticas con Republica Dominicana por tener como jefe de estado a un general con mas de diecisiete años en el poder, señalaron el negativo efecto del colonialismo cuando Inglaterra mandó fuerzas navales de combate a las costas de Belice por medio del Canciller Enrique Muñoz Meany . (Fuente:Incidencia Democrática, 2010) Todos estos hechos muestran una política internacional independiente y democrática.

2.4 Guatemala en su Política Exterior

Con los últimos gobiernos democráticos se ha logrado aceptar la cooperación internacional para una solución pacífica del diferendo territorial con Belice por medio de la Organización de Estados Americanos. En el tema de los inmigrantes el estado ofrece asistencia legal y gratuita a los residentes en el extranjero principalmente en Estados Unidos, la promoción de turismo y reafirmar los conductos de cooperación internacional así como también una adhesión a Petrocaribe.

En síntesis Guatemala se adhiere a la globalización, participando en foros internacionales, aceptando la cooperación internacional con todos los beneficios y consecuencias que este orden pueda incluir, beneficios como el desarrollo económico y consecuencias como la disminución de la deuda externa. Respecto de la política exterior que tiene el Gobierno de Álvaro Colom se ha titulado bajo el denominador de regionalidad. "El Plan tiene varias definiciones importantes: 1) La política exterior será reflejo del nuevo modelo" sociopolítico y económico a instaurar, y expresión del equilibrio de intereses sectoriales. 2) Tiene vocación multilateral y quiere insertar en su agenda temas estratégicos como seguridad (incluyendo lucha contra las drogas y terrorismo, responsabilidades compartidas con la comunidad internacional), racismo, asuntos indígenas y migrantes, corrupción, transparencia y gobernabilidad. 3) La integración regional tiene doble propósito: es un medio para superar los graves niveles de pobreza y elevar capacidades de competencia comercial". (Gutierrez, 2008, Página 18)

Después de esta reseña histórica es necesario notar cómo sobresalen los diferentes sectores del país como los movimientos estudiantiles y sociales, los obreros, los agrarios etc.; donde es posible notar un interés por conseguir objetivos que beneficien a los nacionales y se podría determinar que sí hay participación social. También los sectores productivos contienen elementos propios para poder formar una imagen nacional ante la comunidad internacional; a pesar de que se dé sólo a nivel interno una imagen de nación participativa en menor medida, ya que el país no participa en la toma de decisiones internacionales orquestadas por los países desarrollados, sino que es tomado como una nación interdependiente de cooperación internacional, con asesoría para la democracia, donativos etc.

CAPÍTULO III

TEORÍAS QUE CONDICIONAN LA IMAGEN DE GUATEMALA

Formulando la teorización del problema se hace necesario el uso de la teoría de la identidad nacional, puesto que para favorecer a la imagen guatemalteca ante la comunidad internacional el cambio debe ser interno al nivel de los intereses nacionales para que la formulación de la política exterior sea influenciada por elementos de la política interna del país con una sociedad altamente nacionalista, buscando no sólo el beneficio de los guatemaltecos directamente, sino que también una imagen positiva ante el sistema internacional.

“La firma de los acuerdos de Paz es un acontecimiento que marca una nueva época en Guatemala” (Ver entrevista a Miguel Álvarez anexo 2), debido a que representa una base de una refundación del Estado¹ formulado por los actores del conflicto interno que son el Gobierno, la guerrilla y los sectores civiles avalados por la comunidad internacional.

3.1 Teoría de la identidad

La política exterior de un país contiene varios factores, como asuntos consulares, cooperación internacional, comercio internacional, relaciones internacionales sobre sectores productivos, el turismo etc. Todos estos elementos le dan forma a la imagen de un país, pero la política exterior es formulada por los gobiernos de

¹ Respecto de que luego de la Firma de la Paz firme y Duradera en Diciembre de 1996 los representantes del Gobierno de turno y de la Guerrilla se comprometen a trabajar en los acuerdos negociados en presencia de la Comunidad Internacional se califica una refundación del Estado debido al compromiso que establecen las partes en beneficio de la sociedad en general porque se muestra una concertación de interés común con miras a una buena gobernanza y que se incluyó a la Sociedad Civil dando un enfoque democrático a la finalización del conflicto interno.

turno con base en la ideología partidaria. Durante el gobierno de Oscar Berger por ejemplo, la política exterior estaba marcada por ideas capitalistas donde la idea central era la del comportamiento "conforme a los avances de la globalización", también los lineamientos de política exterior 2008-2012 planificada por el gobierno actual de Álvaro Colom contiene premisas de sensibilidad social, integracionista y con enfoque de "regionalidad" (Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, 2008 pág 1). Es decir que la política exterior está formulada por el gobierno de turno, lo que hace que la imagen quede relegada a una visión de un partido ideológico por un periodo según el régimen de cada nación.

Para demostrar la importancia de la imagen nacional dentro de la política exterior es necesario comprobarlo por medio de las teorías y en el caso de Guatemala se hace necesario utilizar la teoría de la identidad nacional debido a que sus postulados promueven el comportamiento social y éste se proyecta al sistema internacional, lo que da como resultado la imagen de un país.

La teoría de la identidad nacional funciona con elementos internos de un país como la opinión pública conformada por los medios de comunicación, organizaciones sociales, el actor estatal, sectores industriales y de comercio etc. Ya que antes que la opinión pública se debe tomar en cuenta que la formación de la identidad nacional en la base de la sociedad como lo es la familia, factor elemental aparte de la identidad nacional, las relaciones exteriores y la política exterior.

Para describir la teoría de la identidad nacional se hará referencia al documento titulado "Identidad e imagen" un artículo de la política exterior colombiana. Dentro de esta teoría funciona la Dinámica de la Identidad Nacional (DIN) que generalmente es utilizada por los gobiernos con objetivos electorales y también para la toma de decisiones. Tal es el caso de Cuba donde Fidel Castro utilizó la DIN formando en la sociedad un sentimiento anti norteamericano y también

Estados Unidos la utilizó para lograr un sentimiento anti comunista durante la Guerra Fría.

3.1.1 La Dinámica de la Identidad Nacional

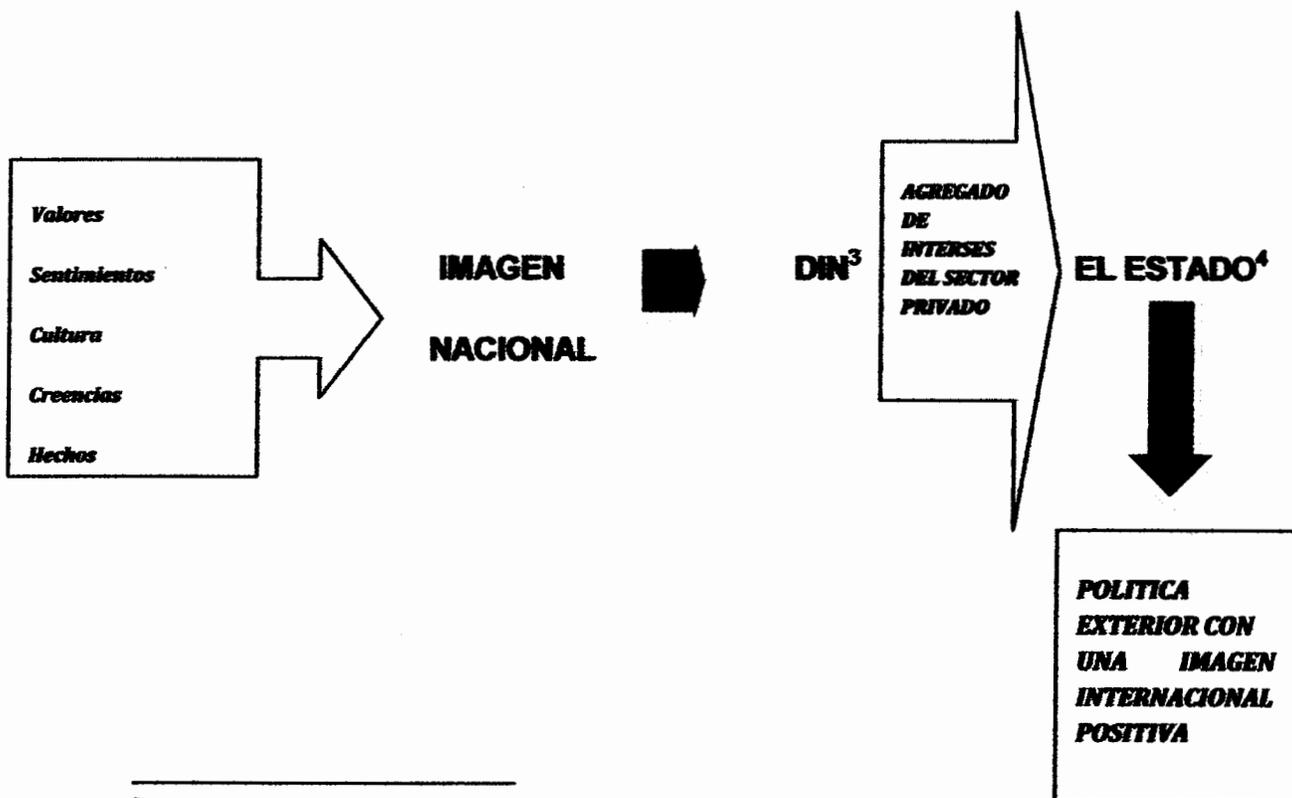
Los factores de la DIN son la Opinión Pública, la Identidad Nacional, las Relaciones Internacionales y la toma de decisiones. (Universidad de los Andes, 1996 Pág 1). Dentro de un estado existe la opinión pública, ésta protege o manipula a la identidad nacional y luego se conecta a las relaciones internacionales para luego llegar a la toma de decisiones. Es decir, que la sociedad funciona dentro de los mensajes de la opinión pública y se forma ideas y percepciones del estado y los individuos que se dedican al ramo de las relaciones internacionales desarrollan la política exterior contaminados de la percepción de la opinión pública y con base en esto se toman las decisiones. La siguiente imagen explica el desarrollo de la imagen.



² Imagen 1.1 tomada del documento Identidad e Imagen de Francisco Robles del Centro de Documentación de la Escuela de Ciencia Política de Colombia

3.1.2 Nación e Identidad guatemalteca

El Licenciado Miguel Ángel Álvarez señala que ha sido difícil encaminar a la sociedad guatemalteca en el aspecto de la identidad debido a que existieron muchas culturas precolombinas y que un gran avanza posterior a los Acuerdos de Paz fue la de encaminarlo en las cuatro culturas que son la Maya, Xincá, Garífuna y ladina, a pesar de ello este es un paso para poder trabajar en un denominador que identifique al guatemalteco. Asevera también que la imagen en un pueblo se formula por la historia y de aquí resulta la identidad nacional llena de creencias, sentimientos y prejuicios y esta es proyectada al exterior. La formulación de una imagen se puede esquematizar de la siguiente manera:



³ Dinámica de la Identidad Nacional

⁴ Imagen 1.2 tomado del documento *Identidad e Imagen* de Francisco Robles del Centro de Documentación de la Escuela de Ciencia Política de Colombia

3.1.3 Creación de la Imagen Nacional

Por imagen se entiende “una fabricación humana impuesta sobre un surtido de atributos percibidos de un objeto, evento o persona” (Universidad de los Andes, 1996 Pág 1) es decir que una imagen es lo que el ser humano piensa y no lo que realmente es. Dentro del estado funciona la sociedad con base en la imagen que tiene de su mismo territorio y las imágenes que tiene de otros.

La imagen interna se forma por la historia y por los eventos y experiencias de gran magnitud (Universidad de los Andes, 1996 Pág 1), puesto que crea un sentimiento de pertenencia al pueblo y que lo diferencia de otros países; con base en esto la sociedad crea un futuro basado en las experiencias negativas (Ver entrevista a Miguel Álvarez, anexo 2), y da como resultado la socialización, educación y la politización. Mientras más consciente sea un pueblo de su historia más fuerte será su imagen nacional (Universidad de los Andes, 1996 Pág 1).

Los promotores de la imagen nacional son los gobiernos con diversas clases de objetivos principalmente buscan:

- Credibilidad del gobierno ante otros países.
- Una posición en el Sistema Internacional.
- Honor e Integridad (defensa ante otros países).
- Creación de un nuevo perfil del país.

Otros promotores son los actores no estatales como los del sector privado que buscan atraer inversión y promocionar sus productos y servicios en el exterior.⁵

⁵ Esta conducta se forma con base en el interés de expandir los mercados a nivel internacional en la competencia de productos que el país produce.

3.1.4 La Identidad Nacional en Guatemala

El tema sobre si hay identidad en Guatemala o no es un debate entre historiadores y escritores en el país precisamente porque se poseen todas las características de una nación subdesarrollada como la pobreza extrema, deuda externa, violencia y principalmente la indiferencia casi generalizada cuando los medios de comunicación critican y exponen las situaciones más deplorables, alimentando argumentos críticos y una opinión negativa.

Los argumentos a favor de que no tengamos identidad son tan numerosos frente a los que expresan lo contrario, por lo que es necesario exponerlos de manera resumida.

“Las ideas que muestran la ausencia de la identidad según algunos críticos se denominan en que tenemos sólo una pertenencia geográfica, que no somos protagonistas en el escenario internacional, la constante exclusión de razas, la ausencia del nacionalismo, que la conquista es una negación de las sociedades y que la raza indígena no se siente representada”. (Cifuentes, 2004)

Según lo anterior la sociedad guatemalteca no ha tenido una formación de identidad debido a que la descendencia no es de una raza definida, que sólo se sabe que existe la nación por medio de un mapa geográfico y que no se tiene incidencia en las relaciones internacionales debido a la constante dependencia de países desarrollados. Internamente se vive una marginación en el interior del país y poco interés por los asuntos internos.

Otros elementos de la identidad son la simbología, los hechos históricos relevantes pero que a opinión de Edilberto Cifuentes⁶ no logran formar un sentimiento de pertenencia al país. La simbología es creada por las élites para fines benéficos a un solo sector, puesto que hay contradicción por ejemplo en los

⁶ Historiador Guatemalteco

elementos del escudo según en opinión de Miguel Ángel Álvarez porque las aras y el Quetzal son contrarios ya que representan libertad y guerra. Los hechos como la independencia fueron de intereses sectoriales y no un bien para toda la población.

Algo más relevante podrían ser los Acuerdos de Paz pero no son un acuerdo de estado, sólo un referente para las futuras generaciones aseguró el Director Álvarez

“Las élites tienen una visión hacia afuera, indica el Director Álvarez, porque son endofóbicas (lo opuesto a xenofóbicas) o sea desprecian y marginan a los nativos”.

“La economía guatemalteca sólo ha visto hacia afuera con exportaciones y no ve que los guatemaltecos tengan lo básico. Las élites no han dado nada por este país. No ha luchado una guerra contra otro país”. (Cifuentes, 2004).

Con base en la idea de que sí tenemos identidad nacional, existen argumentos para apoyarla pero que es una identidad débil y casi ausente que se ha mal formado desde la independencia donde no se incluyó el bienestar de todos los sectores. Pero que sí existe, porque en el país hay un idioma, historia en común, mitología, una bandera, himno, símbolos, héroes y batallas. El problema es el de la apatía de la sociedad y que hay que reforzar el interés de la población por todos estos elementos.

“El principal instrumento para la construcción de la identidad nacional fuerte es la escuela y para lograrlo es necesario desarrollar elementos cómo conocer la historia completa del país. Es necesario transformar la estructura que se ha vivido desde la Colonia hasta hoy, que bloquea y oprime a los guatemaltecos, excepto a ciertos grupos privilegiados, y hace que se produzcan y reproduzcan formas de percepción particulares”. (Arevalo Alburez, 2009, Página 1).

Según los argumentos a favor y en contra de la identidad se puede notar el debate que se inclina más hacia la ausencia de la identidad, pero que hay muchas razones para poder trabajar en formarla o mejorarla. Existe una posibilidad más positiva que es la de elevarla y redirigir los elementos de identidad que la nación posee a largo plazo por medio de la educación a todos los niveles y para la sociedad adulta existen métodos que pueden cambiar el pensamiento o las estructuras de la percepción de la nación; al lograr esto según la teoría de la mezcla de la identidad y la imagen esta última será formada de manera "automática" y se obtendría una identidad sólida en los guatemaltecos, debido a que al formar una idea en la población habrá un interés por trabajar en las distintas áreas académicas con un valor agregado, que sería el de favorecer al país basándose en la imagen nacional. Un ejemplo puede ser la de un estudiante de ciencia política que al ser formado con ideas nacionalistas mostraría un interés en representar a su país en su formación profesional, según la gráfica de la DIN.

A pesar de que existen más argumentos en contra de la identidad nacional es necesario tomar en cuenta que Guatemala tiene las bases de formar y rediseñar una identidad, en principio porque se cuenta con los requerimientos propuestos por las conferencias interamericanas que básicamente son población territorio y gobierno, reconocidos por la comunidad internacional además también se cuenta con la historia y participaciones de diferentes materias como deportivas, gubernamentales, sociales, económicas etc. El historiador Edilberto Cifuentes asegura que **no tenemos identidad nacional (Prensa Libre Página 15)** pero el Director del Museo Nacional de Historia Miguel Álvarez ,señala que no es un hecho negativo ya que se debe a la diversidad de razas, hecho que no se puede ignorar y que es necesario partir de la idea de que constituirse como país representa una organización social entre las culturas mesoamericanas, que se tienen aspectos comunes a pesar de la falta de un resultado unificador entre las razas.

3.1.5 La simbología y la identidad

La simbología lleva un papel importante en la identidad debido a que expresa el sentir de la sociedad e inspira a la participación masiva en la toma de decisiones. A través del símbolo se ve la identidad como lo han logrado las culturas chiapanecas o los persas y éste es uno de los problemas en Guatemala debido a que un quetzal no tiene el mismo valor para un garífuna que para un xincá según Miguel Álvarez (Ver entrevista a Miguel Álvarez anexo 2). El escudo guatemalteco con fusiles Remington sólo representa una ideología, pero es difícil generar un símbolo que represente a una diversidad de culturas; el escudo anterior⁷ al actual era considerado perfecto según la heráldica (ciencia que estudia el significado de los símbolos).

En la construcción de la identidad se ha dado un paso favorable debido a que el estado guatemalteco reconoce 4 grupos de culturas existentes en el territorio que son los Mayas, Garífunas, Xincás y los ladinos y aún así existen sub grupos debido a que provienen de los 22 pueblos mayas existentes.

3.2 Teoría de la Interdependencia Compleja

Para explicar cómo la imagen nacional es influenciada por el sistema internacional, se hace referencia a la teoría de la interdependencia compleja debido a que las características principales afectan o benefician la imagen del país. Siendo sus exponentes Roberto Keohane y Joseph Nye, se expone a

⁷ Era un escudo dividido en dos cuarteles el superior era un campo con barras verticales de plata, y el inferior con tres volcanes sobre un campo celeste claro, sobre el escudo un sol y a cada uno de sus lados irán dos pabellones con colores nacionales desplegados y recogidos los extremos hacia abajo, anudados en las astas, a la derecha del encino había una rama de encino y a la izquierda otra rama de laurel (Fuente sitio de internet <http://www.aquiguatemala.com/elescudo.htm>).

continuación un breve análisis del libro de Alberto Padilla bajo el título "Teoría de las relaciones internacionales, la investigación sobre la paz y el conflicto".

Alberto Padilla explica que la teoría de la Interdependencia Compleja, consiste en el desarrollo de la globalización económica donde la seguridad militar en los países desarrollados va reduciendo gradualmente uno de los principales temas en las agendas de los gobiernos. Básicamente el estado deja de llevar un papel preponderante como unidad económica, al menos en los países desarrollados, generando un nuevo orden mundial y dando paso a la interdependencia por medios que ya no son la fuerza militar. (Página 162, 1992)

La interdependencia consiste en lo siguiente: "La interdependencia es regulada por los regímenes internacionales, estos son el conjunto de normas y procedimientos para guiar a los estados y a los actores transnacionales en medio de una vasta variedad de campos que incluyen la ayuda para el desarrollo, la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales, la política alimentaria, la coordinación de la información meteorológica, postal, telegráfica, la política monetaria internacional, la regulación de empresas transnacionales, las telecomunicaciones etc." (Página 164, 1992)

Con base en lo anterior se puede relacionar la importancia de la imagen nacional y la interdependencia compleja debido a que existe un sistema de interdependencia provocado por los países en desarrollo para dirigir las reglas del sistema internacional. Dado que una de sus características principales de la teoría es el concepto de la interdependencia de sensibilidad, que expresa el efecto que causa un acontecimiento en el mundo y afectan o benefician a los países. Un ejemplo puede ser la influencia que hubo por parte de la comunidad internacional para la negociación de la paz en Guatemala, debido a no poder dominar a la insurgencia. Silvia Montepeque lo expresa en la tesis "La Cooperación Internacional y la Visión de Desarrollo de las Fuentes Cooperantes", de la siguiente manera:

“La posibilidad de una solución negociada al conflicto sólo fue posible por la decisiva influencia de los procesos de cambio mundial suscitados a finales de la década de los ochenta como resultado de la caída del socialismo en Europa, aspecto que determinó no sólo la caída del imaginario revolucionario del grupo insurgente sino también determinó el impulso de la democracia como la única tendencia política internacional” (Página 40, 2007)

La imagen nacional está ligada a los lineamientos internacionales por lo que es necesario cambiarla desde la conducta social interna. El proceso del cambio de la imagen puede ser posible por medio de la integración de sectores nacionales. Similar al proceso que hubo en Chile, conocido como La Concertación” de lo cual se detallara más adelante. “Los partidos políticos unieron sus fuerzas en contra de la represión por parte del gobierno de Augusto Pinochet, logrando un referéndum, y estableciendo las bases del desarrollo” (UQAM, 2000). Básicamente el cambio de la imagen está en la búsqueda del desarrollo por medio de la unificación de intereses. Por lo que la importancia y la relación de la teoría de la Interdependencia Compleja puede explicar el la incidencia de los problemas nacionales y que son puramente regionales la mayoría de ellos.

3.3 Teoría de la Imagen

La palabra imagen es un elemento que se utiliza en diversos campos y aspectos, el diccionario Océano dice “que es una reproducción mental de un objeto a través de los sentidos y en el aspecto de la imagen pública dice que es el conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad, a una persona o entidad”. Respecto al tema de “La imagen de Guatemala ante la Comunidad Internacional” es necesario establecer los lineamientos de la imagen en lo sociopolítico con el fin de entender cómo es que funciona este elemento por medio de la percepción.

3.3.1 La teoría del significado y significante de Ferdinand de Saussure (1857-1913)

Esta teoría demuestra que la imagen no es lo que realmente proyecta nuestro país en el aspecto negativo, puesto que la teoría explica lo siguiente:

“Saussure en su definición del signo, une dos entidades que pertenecen al lenguaje eliminando el plano de la realidad de los objetos, esto es, en los referentes sobre los cuales se emplea el lenguaje. Porque si tanto el significante como el significado son entidades mentales, es evidente que su marco teórico propone una ruptura entre el plano lingüístico y el plano del mundo externo a la mente”. (Enfoques interdisciplinarios para el estudio de la comunicación social. , 1999)

Lo anterior quiere decir que si el signo es Guatemala o cualquier aspecto de país sub desarrollado, el significado es lo que conocemos del hecho y pasa o ser significante lo que desarrollan los sentidos, es decir: la actitud con que desarrollen nuestros sentidos son los que deben ser operados con una anuencia a pensar en mejorar la imagen, pero si tenemos como significante, la actitud negativa los sentidos desarrollan la crítica destructiva mas el poco conocimiento de la historia, generará un plano que hace que se concluya que estamos en un país donde hay pocas posibilidades de desarrollo.

“La imagen como una figura, representación, semejanza y apariencia de algo; también como la reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él”. (Diccionario Ilustrado de la Lengua Española, 1992) Pero en el campo de la investigación sociopolítica el significado más asociado es el de la imagen pública que dice que es un conjunto de rasgos que caracterizan, ante la sociedad, a una persona o entidad. Si relacionamos este significado con los elementos del estado siendo los elementos básicos el territorio, gobierno, y sociedad tomando en cuenta este último elemento en el sistema

internacional existen grupos con rasgos característicos representándose ante otros grupos con rasgos característicos; es decir que cada grupo es un país que se diferencia de otros mostrándose frente a no sólo otro país o nación sino también a todos los actores del sistema internacional.

Existen diversos tipos de imagen para los diferentes aspectos, para proyectar la imagen adecuada que se desea, con fines competitivos en el caso sociopolítico el objetivo es el alcance de los intereses estatales o sociales o el bien común. Es necesario proyectar una imagen positiva de acuerdo a la situación en que se muestre, es decir, si se va a hablar de Guatemala en una organización internacional es necesario mostrar los valores que tiene el país para que perciban aspectos favorables sin alejarse totalmente de la realidad. En el aspecto económico y empresarial es la visión y productividad que debe mostrar una imagen de confianza, seguridad y eficiencia para lograr relaciones exteriores en éste campo y también la interrelación que se lleve con los representantes del estado.

En los medios de comunicación la imagen tiene alcances inimaginables porque dependiendo de cómo que se transmite a la audiencia cualquier imagen es posible lograr la credibilidad y confianza a pesar de que la competencia es muy latente. A continuación se presentan diferentes tipos de imagen que se pueden relacionar con la percepción de Guatemala:

3.3.2 La imagen pública

Este término se ha convertido en un área de oportunidades para profesionales, académicos e investigadores ya que dentro de los actores del sistema internacional como lo son las personas, empresas, partidos e instituciones es muy importante la imagen porque representa la credibilidad que tengan para el logro de

sus metas y objetivos. La imagen pública es “la percepción dominante que una colectividad establece respecto de un actor, institución o referente cultural, con base en las impresiones y la información pública que recibe” (Peralta,2004).

El tema de la imagen pública es de vital importancia en Guatemala en función de proyectar una imagen favorable para el país respecto de los sectores productivos por medio de la investigación, puesto que como se mencionó anteriormente, ya no es sólo el estado el actor influyente en el sistema internacional en este caso sería la cancillería guatemalteca la responsable de operar la imagen pública debido a que es la única institución que tiene una red de contactos en el sistema internacional representando al país en diversos estados y organizaciones internacionales. (Ver entrevista a Antonio Castellanos, anexo 1)

La imagen pública se forma a partir de otros tipos de imagen que es necesario tomar en cuenta para poder lograr un efecto positivo en la percepción, y es la que tiene como fundamento la maximización de los objetivos y valores de cualquier institución, con el fin de buscar una reputación de prestigio ante otras instituciones o colectividades. Es aquí donde funcionan las relaciones públicas y estrategias para enfrentar la malversación de noticias.

También incluye ámbitos de la expresión por parte de los miembros de la organización para influir exitosamente en la reputación de la misma. En este caso sería cualquier institución pública o privada.

3.3.3 De la imagen visual a la imagen pública

Éste tipo de imagen es el que vemos a diario y que llegan a cerebro por medio del aparato visual y es necesaria la participación de los demás sentidos para poder interpretar la imagen para que funcione el proceso de la imagen visual. La base para llevar una buena imagen pública y se basa en la información visual que la institución emane por medio de fotos, imágenes, forma y colores es decir que no

tenga relación con la información verbal y para lograrlo positivamente es necesario tomar en cuenta la comunicación intra personal que es la que se tiene con uno mismo, la interpersonal que es entre dos o más personas y la comunicación pública que es la que se da en una audiencia para comunicar información. (Solís Arévalo, 2008 pág 1)

3.3.4 La imagen audio visual

Es la que perciben los afectados por los objetivos de la imagen pública por medio de estímulos al oído y a la vista ya sea separada o conjuntamente. En el aspecto nacional este tipo de imagen es muy utilizada por el Instituto Guatemalteco de Turismo con la promoción del país mayormente en imágenes. Hace algunos años se tenía la idea de que en el país "se vivía entre árboles" según los europeos; y la causal fue la promoción de pueblos indígenas por medio de carteles distribuidos en las misiones diplomáticas, tal efecto fue revertido al promocionar más imágenes de la ciudad.⁸

3.3.5 La imagen ambiental:

Es el espacio funcional donde se tiene contacto con los medios y todos los actores con los que se relaciona. La institución que busca la imagen pública deseada en el aspecto institucional influye en los salones protocolarios del estado, los aeropuertos y los salones de prensa. (Razon y Palabra, 2004 Pág 1)

3.3.6 La imagen física:

Es la que alimenta a la percepción por medio de la apariencia personal como el vestuario, accesorios y el lenguaje corporal. Relacionado con la imagen nacional este aspecto es muy importante en los agentes diplomáticos que representan el

⁸ Comentario eventual realizado por Carlos Melgar en un viaje realizado a España por motivos laborales en Noviembre del 2006.

país debido a que en sus funciones en el exterior el aspecto físico es muy delicado por el hecho que no sólo se relacionan con personalidades del país receptor sino que también con representantes diplomáticos de otros países que se encuentran en el país receptor. Existen infinidad de situaciones vergonzosas que ocurren en el acontecer diplomático por la falta de interés de la imagen física y que repercusión en la imagen de un país. Y ligado a este tipo de imagen esta la imagen verbal que comprende la percepción que produce una institución o persona hacia otras personas.

En síntesis de la imagen pública se puede decir que éste es el tipo de imagen que puede influir en los diversos actores del sistema internacional para que estos mismos proyecten una imagen favorable principalmente en los medios de comunicación que son los que pueden proveer información directa a las mentes de las personas y que se difunde en corto tiempo a nivel mundial, y se emiten opiniones inmediatamente. Se puede citar el caso de los diputados salvadoreños asesinados en Guatemala en Febrero del 2007 (El periódico, 2007, Pág 7) donde la noticia literalmente dio vuelta al mundo en cuestión de horas y las organizaciones internacionales emitían sus opiniones y exigían una explicación inmediata al Estado pero que los comentarios se basaban en las publicaciones de periódicos nacionales, y la imagen nacional fue manchada por este hecho, y a casi dos años después fue publicado por parte de la investigación que el autor intelectual era un ex diputado salvadoreño, noticia que ya no causó el mismo revuelo que el anterior. A favor de una imagen pública positiva es posible mecanizar la realidad sin manipular la información ya que tomando en cuenta cómo es proyectada en un inicio no se resaltan las causas de un hecho sino las consecuencias exponiendo la país en noticias amarillistas, el fenómeno de este acto por parte del crimen organizado es altamente grave pero es necesario tomar en cuenta los actores son internacionales.

3.3.7 La imagen y la sociedad

Actualmente en el mundo globalizado la sociedad vive con el afán de satisfacer las necesidades del consumo, por lo que han sustituido los valores morales por las apariencias externas formadas por la imagen en diversos aspectos como el físico personal, el del status, el prestigio y las opiniones personales.

La imagen personal es de suma importancia en el tema laboral debido a que emana información el individuo con base en los principios de la percepción como se explicó anteriormente, y es necesario señalar que en algunos casos la imagen personal depende mucho en una entrevista laboral, por ejemplo en una entrevista de este tipo, el interesado no mostrara sus debilidades o aspectos negativos a pesar de que cualquier persona las tiene (las debilidades) y en el caso de la imagen nacional es necesario que se adopte la misma actitud, de mostrar los valores y fortalezas al exterior.

Respecto de los gobiernos se puede decir que la imagen ha sido un factor importante en la teoría realista donde sus postulados son la demostración de poder efectivo, económico, político y cuyo fin es evitar un ataque o cualquier situación que afecte sus intereses. Es por ello que la industria de la televisión estadounidense promociona películas y reportajes del poder de su capacidad de defensa militar.

La sociedad se desarrolla frente a la imagen de cualquier tipo, funciona actualmente frente a la globalización. La historia universal muestra un periodo cíclico en el pensamiento de las sociedad donde viene una situación coyuntural y luego se repite este nuevo ciclo, un ejemplo es la revolución francesa donde los poderosos abusan de los pobres hasta que surge un levantamiento y se replantea la organización social hasta que se encuentra otra forma de explotación "aceptada" y se repite el ciclo una solución puede ser la preocupación por temas

medioambientales donde sus consecuencias pueden ser graves para las sociedades futuras y que el trabajo en beneficio de este cambio los pensamientos modernos.

La imagen es una unidad de análisis de la presente investigación (La imagen de Guatemala ante la Comunidad internacional) por lo que es necesario comprenderla y relacionarla con el tema por lo que es necesario "anclarla" al mismo. Vemos en un inicio que la imagen es una representación visual y que el término es utilizado en los diferentes campos científicos pero que debido a la investigación del campo sociopolítico e internacional se seleccionó el significado de la Imagen Pública. Para este estudio se hizo necesario tomar dos elementos importantes que son la imagen pública y la población como elemento del Estado debido a que la Imagen pública son los rasgos que se caracterizan ante una sociedad y la población como actor internacional. Al unir estos dos conceptos se encuentra que son grupos nacionales que se diferencian de otros y de la imagen pública que es exhibida ya sea por parte de instituciones públicas o privadas. En lo interno de un país, es el individuo que forma parte de la población la que tomará acciones en las diferentes organizaciones y aquí se incluye a la imagen y la sociedad porque son las personas que se han formado con o sin valores morales los que toman acción de estas instituciones y depende del tipo de educación con la que se hayan formado darán forma a una imagen ante la comunidad internacional. A esto se debe la importancia de la imagen que se esté proyectando en el exterior y lo determinante y coyuntural que exista una organización interna que se encargue de la imagen nacional.

El Instituto Guatemalteco de Turismo ha logrado proyectar imágenes que caracterizan el país y según sus estadísticas el turismo es el segundo ingreso más importante para Guatemala generando visitas de más de un millón de extranjeros lo que han logrado aumentar por medio de imágenes fotográficas de la naturaleza que se diferencia de otros países.

El objetivo de la imagen es que se logre un cambio de lo interno hacia lo externo por medio del cambio en las expectativas de las personas que tomen puestos considerables para lograr el cambio de la imagen guatemalteca ante los elementos o actores de la comunidad internacional.

3.4 La Teoría de la Percepción

La percepción es un elemento que se debe conocer para el estudio de la imagen de Guatemala para demostrar el curso sigue la imagen que tiene el país, desde que se crea en el interior del país pasando por las instituciones públicas y privadas, llegando al individuo extranjero y por consiguiente al resto de actores del sistema internacional; generando consecuencias tanto negativas como positivas.

Para poder extraer ideas sobre la relación de la imagen guatemalteca y la percepción se presenta un breve análisis del ensayo titulado "El problema de la percepción y la fenomenología de Merleau-Ponty del sitio de internet del Instituto del Campo Freudiano Europa:

La percepción es una rama de la psicología que se estudia desde el siglo XIX como desarrollo del estudio de la fisiología o temperamento ya que estudia la magnitud del estímulo físico con la magnitud del evento que se percibe que dio como resultado el surgimiento de la psicofísica. Los personajes más relevantes fueron Joseph Mengele, Guatav Fechner, Wilhem Wundt, Max Wertheimer, Kurt Koffka y Wolfgang Kohler psicólogos alemanes fundadores de la teoría de Gestalt⁹ todos con estudios relacionados con la psicología, la medicina y la neurología.

⁹ Corriente de la Psicología moderna donde su principal postulado dice que "todo es algo mas que la suma de sus partes". (fuente: Glosario en línea Vademécum)

Los campos de la percepción se relacionan con los cinco sentidos clásicos de la visión, audición, tacto, olfato y el gusto pero también se añade el sentido del equilibrio.

Ante la idea de relacionar la teoría de la percepción y la imagen nacional se puede decir que el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información del entorno y esta información llega a los sistemas sensoriales generando una representación de la realidad del entorno. (Instituto del campo Freudiano Europa, 2010 Pág 1)

El sentido de la vista necesita de la luz porque codifica la información de la materia del objeto y el sonido codifica la actividad mecánica del mismo al moverse, rozarse, chocar etc. El sonido codifica la información por medio de moléculas en movimiento el sonido más claro es el lenguaje del hombre. (Instituto del campo Freudiano Europa, 2010 Pág 1)

El olfato y el gusto informan de la naturaleza química de los objetos porque el olfato capta las moléculas que están en el aire captando información a distancia mientras que el gusto requiere que entren en la boca; sin embargo trabajan en sincronía, la percepción de los alimentos persuade más en el olfativo que en el gustativo. (Instituto del campo Freudiano Europa, 2010 Pág 1)

El sentido del tacto es un sistema más complejo para captar la información ya que requiere contacto con la piel y para transmitir la información del objeto necesita de la presión, temperatura y dolor que se transportan por corpúsculos receptores en la piel además de las articulaciones. (Instituto del campo Freudiano Europa, 2010 Pág 1)

La información que proviene de las moléculas de cualquier sentido es analizada y se combina con la información que viene de la memoria con base empírica lo que da como resultado la formación de la representación; es decir que la realidad no se forma de lo que se percibe sino que también influye lo que se conoce con

anterioridad del objeto. (Instituto del campo Freudiano Europa, 2010 Pág 1) El final de la percepción es la realidad ya que interpreta el significado de lo recuperado de la memoria más lo que proviene de los sentidos dándole significado, sentido y valor al objeto y se forma la idea de este mismo.

Un ejemplo puede ser la olla en una estufa. Se percibe su ubicación y su relación con otros objetos. Evaluamos su utilidad y su grado de seguridad. Se podría escuchar el ruido de la tapa cuando hierve su contenido. Se huele lo que se está cocinando y se reconoce. Si se toca se puede percibir el dolor de una quemadura la textura y el grado de calor de la olla es decir que se está consciente de la situación. Todo este proceso dura pocos segundos a pesar de que son los cinco sentidos los involucrados.

3.4.1 La imagen nacional y la percepción

Conociendo el proceso de la percepción es notable cómo influye este término en la vida social y en este caso, en la imagen nacional de Guatemala involucra internamente la sociedad guatemalteca y a los connacionales en el exterior debido a la información que perciben del país y que lo convierten en una realidad nacional negativa y tercermundista comparándola con la riqueza de otras naciones y el resultado es un pensamiento completamente mediocre de lo que significa ser guatemalteco, concluyendo con argumentos pobres y empíricos que se transmiten por generaciones logrando consecuencias no solamente graves sino que tradicionalistas y sin expectativas ambiciosas para el desarrollo no sólo económico sino social y político. Por medio del estudio de la percepción es posible afirmar científicamente que la realidad la determina el individuo al combinar la información del evento y la información que empírica de la memoria, es decir que la realidad no es la que se observa sino a la conclusión que se determina. Es por ello que es posible hacer cambios en la formulación de la realidad guatemalteca, creando mecanismos de educación para las futuras generaciones y campañas para la

población económicamente activa;” podemos afirmar que percibimos todo aquello que el cerebro decide que existe ante nuestros ojos”. (Formación Oupacional, 2007 Pág 1)

El otro afectado por la percepción y que es importante en el mejoramiento de la imagen es el extranjero como persona individual debido a que éste pasa a formar parte del sistema internacional pero que puede modificársele la realidad guatemalteca desde los dos puntos de emanación de la información que es donde inicia la percepción, es decir que se podría operar la forma de reestructurar la información empírica que ha obtenido de Guatemala que proviene de la memoria así como también la información emanada del evento actual obteniendo como resultado una realidad positiva.

Guatemala puede ser percibida internamente por todos los sentidos pero en el caso de la situación sociopolítica la imagen se propaga por los medios de comunicación y la participación activa no influye en el sistema internacional, por medio de los noticieros, de las opiniones, las relaciones laborales o de cualquier tipo por lo que es conveniente estudiar cómo funciona la percepción en Guatemala.

Por otro lado también la percepción por parte de los extranjeros, las organizaciones internacionales, los estados, las multinacionales son agentes de la información de cualquier tipo sobre el país afectado más el conocimiento que se tiene con anterioridad o experiencias con guatemaltecos para determinar qué clase de países con el que esta tratando.

Guatemala tiene fuertes atractivos de diferentes aspectos. La percepción por medio de la vista puede ser manipulada positivamente por medio de las imágenes o escenarios naturales con los que se cuenta pero sería necesario cambiar la información empírica que se ha proyectado en el pasado para que cuando se asocien la percepción actual y el conocimiento vago del objeto dé como resultado una imagen positiva.

Del sentido del oído puede ser sustentado por la música como la marimba en el caso de un acto protocolario o el himno nacional y su letra (el himno nacional es considerado como uno de los más bellos del mundo). Asociándolo con la historia tanto del himno como la marimba tienen un pasado muy interesante con el objetivo de que se aprecie el alto nivel de calidad de estos elementos.

El sentido del olfato y el gusto se puede mostrar por el “turismo gastronómico” nombre que promueve el Instituto Guatemalteco de Turismo le da a la alta gama de comidas tradicionales que país ofrece ya sea por fechas conmemorativas, por región o tradición.

Respecto del tacto la percepción se da a conocer al ingresar al país principalmente por la variedad de climas que existen en el territorio nacional, que es muy atractivo la sensación de los cambios del tiempo según la región que se visite.

Guatemala tiene el potencial de tener una realidad más favorable por medio de la percepción captada por los cinco sentidos, el problema de la percepción negativa se da cuando lo que se capta son los problemas nacionales principalmente la corrupción y la inseguridad. Cuando se parte de este punto de vista el panorama de Guatemala es altamente negativo y es una de las razones por las que Guatemala tiene muy poca aceptación en el exterior, sin tomar en cuenta que mientras más lejos del país se mencione el nombre de Guatemala es menos conocido debido a la distancia. Pero esto también es cuestionable debido a los avances tecnológicos de las comunicaciones, que pueden ser influidas en un aspecto positivo para modificar la percepción sin negar los problemas con los que se cuenta. Viendo los efectos de la percepción se podría analizar el caso de la contaminación del Lago de Atitlán; un atractivo turístico reconocido por la comunidad internacional como uno de los lagos más bellos del mundo. Esta es una buena percepción, por tacto, por vista, por oído pero es una realidad que se vera afectada debido a que un diario nacional exhibió una fotografía satelital de la

propagación de una bacteria; fotografía que circuló a nivel nacional e internacional por medio del internet, situación que podría ser distinta al mostrar el trabajo conjunto de diversos sectores para solucionar el problema. Este punto de partida de la percepción por la vista fue sustentada en una forma errónea agregándole a la noticia difundida de la mencionada fotografía el título "Una imagen de satélite de la NASA permitió determinar que la cianobacteria¹⁰ mas de cuatro mil hectáreas de la superficie en los primeros días de noviembre" (Prensa Libre, 2009, Página 2). Al percibir esta información y sumándole la imagen de país tercermundista con la que se conoce Guatemala genera una imagen de retraso más de lo que en realidad es.

¹⁰ Es un organismo parecido a un alga que crece de forma desproporcionada debido al incremento de los niveles de nitrógeno y fosforo que contienen los desechos domésticos e industriales que desembocan en las aguas, en este caso el Lago de Atitlan

CAPÍTULO IV

GENERALIDADES DE LA IMAGEN DE GUATEMALA

4.1 Determinantes que deterioran la imagen nacional

Uno de los acontecimientos más significativos del siglo XX es la disolución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), hecho que marcó para América Latina una nueva directriz en el aspecto socioeconómico en la temática de El Consenso de Washington¹¹ donde se vio aumentada la interdependencia pero ya no desde la perspectiva del conflicto Este-Oeste¹² sino desde la temática económica. Acontecimiento internacional que indirectamente deja consecuencias de subdesarrollo (explicado en el capítulo histórico) y que la opinión pública crítica las consecuencias del subdesarrollo como si fuera un problema independiente del sistema internacional sin tomar en cuenta que los países desarrollados afectaron el crecimiento del país. Directamente influenciado por la invasión norteamericana en 1954 que desató el conflicto interno a partir de 1959, es decir, la opinión pública crítica las consecuencias actuales pero se ignoran las causas internacionales de los problemas del subdesarrollo por parte de la sociedad interna.

Por lo tanto la imagen nacional guatemalteca es notoria en un mundo globalizado donde la rapidez y eficacia de las telecomunicaciones transmiten a los diferentes actores del sistema internacional, las situaciones de diversas temáticas que existen en el mundo, agregando la interpretación que se le da por parte de los noticieros y que agregan al actor de este lugar, es decir el actor nacional del sitio y esta noticia determina la imagen que se exterioriza a nivel internacional no sólo

¹¹ El Consenso de Washington es un listado de políticas económicas considerado como un nuevo programa que los países Latinoamericanos debían aplicar para su crecimiento.

¹² Enfrentamiento que tuvo lugar desde 1945 a 1989 entre los bloques occidentales capitalista liderado por Estados Unidos y Oriental comunista liderado por la Unión Soviética.

del emisor de una opinión, sino que también de los connacionales o de las personas que estén relacionadas con ello. Es por ello que es necesario enumerar y explicar los factores de una mala imagen que tiene Guatemala en el exterior aunque depende mucho del lugar donde se produzca este tipo de fenómeno. El ejemplo de esto puede ser la vaga idea de la aceptación de Rigoberta Menchú en Francia, que difiere mucho de lo que opinen las personas en Estados Unidos. Por una parte se puede decir que es una defensora de los Derechos Humanos y en otra se puede expresar su descontento por orquestar movimientos sociales. Pero esta opinión particular evolucionará por medio de las embajadas, medios de comunicación, ONG's etc. A continuación se muestran los factores que dan forma a la mala imagen nacional guatemalteca:

4.1.1 El individuo

En la sociedad Guatemalteca como en toda América Latina, la crítica es un instrumento generalmente destructivo, donde se juzga negativamente los elementos internos de un país y no se trabaja en nada por una participación activa para reparar lo que se considera inadecuado. Hay personas que dicen que "se debe ser ciudadano, no habitante" debido a la vaga idea de que el gobierno debe resolver todos los problemas de una sociedad. La sociedad está infectada por los medios de comunicación y ésta sociedad comenta lo que ve, repite lo poco que ha leído o lo que ha escuchado o se tiene indiferencia por construir una imagen positiva en el sistema internacional. La razón de esto puede ser la poca cultura y conocimientos generales que se poseen debido al bajo índice de lectura, no se toma conciencia nacional de los hechos, y se carece de argumentos válidos para poder justificar sus opiniones negativas basándose en información empírica. En resumen, la ignorancia, la indiferencia, el consumismo, la falta de expectativa son elementos que hacen que el individuo sobreviva sólo en función del ingreso económico y no la búsqueda de otras satisfacciones inherentes al ser humano

como cultura, espiritualidad, artes deportes etc. Como resultado se obtiene una sociedad guatemalteca sin interés en mejorar la imagen nacional. El guatemalteco común rodeado de estos factores negativos se relaciona con el sistema internacional junto con los casi desaparecidos valores morales y es donde se dan las violaciones a leyes en países extranjeros, la falta de atención al turista, los reportajes internacionales promovidos por periodistas extranjeros y generados por los propios del país sin tomar en cuenta las leyes de la concatenación donde un hecho suscita el siguiente y en esa espiral donde los problemas internos provienen del extranjero, se ignora que Guatemala es un país puente para la inmigración latinoamericana, donde el territorio es aprovechado para el tráfico de drogas, la trata de blancas y de personas. Es decir que estos hechos se ignoran o se culpa generalmente al gobierno de turno y los comentarios son expresados a medios de comunicación, y a los diversos actores del sistema internacional y es en esta forma donde se propaga la imagen que se tiene de Guatemala.

4.1.2 Los Agentes Diplomáticos

La diplomacia es un medio efectivo para las relaciones amistosas entre los países. Ana Silvia Ruiz en sus tesis titulada "La importancia de los mecanismos de los agentes diplomáticos para la adecuada implementación de la política exterior del Estado de Guatemala en sus Relaciones Internacionales" , explica que el Estado debe tener una preocupación permanente respecto de la conducción de sus relaciones exteriores de manera eficiente que cuente con una buena selección de funcionarios, colocando una serie de atributos personales como cualidades que faciliten el éxito con criterios técnicos, con calidades innatas con el fin de que sea las relaciones bilaterales o multilaterales sean de alto nivel sin compadrazgos o beneficios personales. (2008, Página 22),

Son numerosos los casos de abuso de la inmunidad diplomática y de malos nombramientos de los agentes del servicio exterior de todos los países firmantes

de la Convención de Viena. Personalidades que comprometen la imagen nacional que van desde la baja estima de la moral hasta multas de estacionamientos, exigencias en servicios, y negligencias de todo tipo se dan los que gozan de esta inmunidad y Guatemala no es la excepción lo que afecta a la imagen del país ya que los medios de comunicación están atrás de este tipo de noticias.

El hecho de gozar de este tipo de inmunidad no es excusa para ignorar las leyes del país receptor ya que se confunde mucho la idea de que amparados por la mencionada convención no pueden ser detenidos ya que gozan de inviolabilidad según el Artículo 41 de la Convención de Viena excepto que lo sorprendan cometiendo un delito el proceso consiste en detenerle y que la cancillería le declare non grato y expulsarlo , situación que se ha dado en los agentes diplomáticos guatemaltecos y que en el proceso la prensa publica los detalles del hecho y la imagen nacional es afectada considerablemente sin tomar en cuenta que hay diplomáticos extranjeros con este mismo problema.

4.1.3 El sub desarrollo

Dentro de la vida cotidiana en una ciudad o cualquier región actualmente se convive con las formas organización social donde la gente crece y se reproduce en un entorno ya establecido que evoluciona desde mucho tiempo atrás, lo que genera que las personas se formen en un ambiente que ya está determinado y que dentro de este contexto debe evolucionar el desarrollo de la misma sociedad, Karl Marx lo expresa de la siguiente manera:

“En la producción social de su existencia, los hombres se ponen en relaciones determinadas, necesarias, independientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a un grado de desarrollo determinado de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones, constituye la estructura económica de la sociedad, base concreta sobre la que se levanta una

superestructura jurídica y política, y que también corresponde a formas de conciencia social determinada, la manera de producir la vida material condiciona de proceso de la vida social, política e intelectual en general. No es la conciencia de los hombres que determina su ser; inversamente es su ser social que determina su conciencia" (Camacho, 1974, Página 56)

Es decir que si se nace en un país titulado "pobre" se crece con esa concepción, que también ha sido marcada así por la comunidad internacional. El título "sub desarrollado", "tercer mundo" o "patio trasero" son términos peyorativos que muestran un atraso del que no se es culpable del todo, a pesar de que hay países que han dejado de tener este título por su mismo desarrollo, pero con el hecho de obtener este calificativo hace que se tenga una imagen pobre del país. No se discute la realidad de Guatemala sobre los problemas que se vive, lo discutible es la forma en que se remarca. Las diferencias entre pobres y ricos que cada vez es más alta, la crisis alimentaria que consiste en la mala nutrición de la niñez, el descontrol de la natalidad, inexistencia de red de transportes, falta de mecanización de agricultura, analfabetismo, bajo nivel de profesionales, aparte de la corrupción, narcotráfico, deuda externa son elementos que denominan a los países pobres, con el hecho de titular a Guatemala dentro de los países con estos problemas la imagen se relega a una situación deplorable.

4.1.4 Las organizaciones sociales

Según el centro de documentación de La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; las principales formas de organización social son los sindicatos, organizaciones campesinas, asociaciones profesionales, cooperativas, movimientos vecinales y organizaciones universitarias cuyo fin es el de fiscalizar al gobierno y participar activamente con el poder ejecutivo tienen propósitos de beneficio a la población. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2006 Pág 1)

En el campo de los intereses de las organizaciones sociales, al exponer declaraciones a los medios internacionales exhiben los abusos de poder del gobierno, y algunas organizaciones son financiadas por países ricos y que para lograr este tipo de cooperación necesitan mostrar las necesidades del país, principalmente los problemas de subdesarrollo por lo que esta actividad es otra forma de lastimar la imagen nacional independientemente de los objetivos de las organizaciones. Generalmente las fundaciones que captan fondos de cooperación internacional deben mostrar las necesidades nacionales, situación que genera una imagen negativa de Guatemala y esta temática se muestra en los medios de comunicación desde el punto de vista de la necesidad de ayuda y no como la idea de que los causantes de la mayoría de los problemas nacionales son los acontecimientos internacionales protagonizado por los países desarrollados, lejos de la idea de que si los países ricos financian estas organizaciones, es lo mínimo que pueden hacer por los daños ocasionados por el pasado. El ejemplo más claro puede ser el conflicto interno en Guatemala generado por la intervención norteamericana en 1954, es decir que su ayuda económica sirve para solventar los daños del enfrentamiento armado consecuencia de políticas anticomunistas donde el único interés estadounidense era de carácter geoestratégico.

4.1.5 Los Medios de Comunicación

Estos medios son los responsables de informar, formar y entretener a la sociedad; los responsables de la comunicación en Guatemala se muestran a favor de la globalización donde el único fin es de la publicidad, con este fin las costumbres han sido altamente afectados en la sociedad guatemalteca y luego esto se retransmite al exterior.

La opinión pública¹³ se forma derivado de las transmisiones de los medios de comunicación y esto logra que la persona se interese en la noticia y de aquí se forma el criterio de la sociedad guatemalteca.

Situación que afecta o beneficia a la imagen nacional debido a la idea que los guatemaltecos se forman de la nación; la mejor prueba es notoria en los numerosos comentarios negativos del país, el "no se puede", "la culpa es del gobierno" y la de "los ricos ya están cortados" son paradigmas formados por la opinión de los medios independientes. "Los medios de comunicación son los principales reproductores de la cultura de un pueblo", (Gutierrez, 2007, Pág 1) y es precisamente al reproducir la cultura donde el individuo transmite esta opinión desfavorable al exterior por medio de viajes, contacto con extranjeros, la vía electrónica donde los medios son responsables de la imagen.

La opinión pública es influenciada por los medios de comunicación principalmente en una sociedad donde el nivel de escolaridad es bajo, la mano de obra es barata y el índice del hábito de lectura es muy bajo. Los medios más accesibles como prensa, radio y televisión juegan un papel a su antojo para logros que beneficien a un sector determinado y que igualmente podrían impulsar una nueva imagen del país si así lo planificaran.

"En los Estados Unidos, los medios de comunicación pueden cambiar; y probablemente cambian la opinión pública, aunque por lo general no lo hacen de la forma que creemos que deben hacerlo. El sentido común, las encuestas y los hábitos mentales acumulados a lo largo de decenios de investigación social nos han llevado a señalar cambios en la actitud del individuo como medio necesario y suficiente de crear cambios en la opinión pública sobre un tema determinado." (Lemert, 1981, Página 75)

¹³ Significado más común respecto del tema de la Opinión Pública.

Para hacer referencia a lo que desvía la atención de una imagen positiva, se puede tomar de referencia al trabajo de Marshall McLuhan conocido como "El medio es el mensaje" donde expresa que cualquier tecnología es una extensión de nuestro cuerpo, por ejemplo si se utiliza una bicicleta esto es una extensión de nuestros pies, en el caso del medio, este provoca cambios en las sociedades o culturas.

El medio y el mensaje se contienen el uno al otro, por ejemplo el telégrafo contiene a la palabra impresa y éste a la escritura y así el contenido da forma al mensaje.

El objeto de esta teoría demuestra que generalmente no es notorio que hay interacción entre los medios, y la audiencia y popularidad de lo que se transmite hace que no tomemos en cuenta el medio sino que solamente el contenido del mensaje. McLuhan lo define de la siguiente manera:

"En una cultura como la nuestra, con una larga tradición de fraccionar y dividir para controlar, puede ser un choque que le recuerden a una que, operativa y prácticamente, el medio es el mensaje" (ChaoticSoul, 2009)

4.1.6 La lista de países en desarrollo

Esta lista promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es un elemento que sirve de información generalmente para las inversiones extranjeras para elegir el país a invertir sus capitales y el posicionamiento de Guatemala en el tema del desarrollo humano para el 2009 pasó del puesto 123 al 122 (Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo Guatemala, 2010) y que de los más de ciento cincuenta países reconocidos internacionalmente , y los datos expuestos en esta lista no son completamente ciertos sino que es la forma en que ven la imagen del país, es como se percibe que se convive en lo interno, al ver el informe presentado a finales del 2008 se puede notar a países que están en

posiciones superiores y que en la realidad no es verdad en algunos aspectos, por ejemplo El Salvador está en la posición 101 en los aspectos de desarrollo humano y esperanza de vida. No se toman en cuenta temáticas de la problemática de que Guatemala es un país que sirve de paso para la inmigración hacia los Estados Unidos que provienen del resto de Latinoamérica y los medios de comunicación no enfocan la idea de que geográficamente la inmigración es un tema que afecta al país y que derivado del fenómeno de la emigración del sur del continente Guatemala adquiere problemáticas regionales. En resumen la posición de desarrollo de Guatemala se ve afectada no sólo por los problemas internos sino que también por el subdesarrollo del resto de Latinoamérica.

Todos estos factores son los que dan una mala imagen a la comunidad internacional, y que pueden ser planteados en una forma positiva o justificativa y evitando que se malverse la información nacional, sobre las soluciones a los problemas internos hay en gran cantidad, existen extensas investigaciones, recomendaciones de organizaciones internacionales, también cooperación internacional pero mientras otros actores internos se ocupan de solucionar estos problemas, es posible crear mecanismos alternos de entendimiento por parte de los actores internacionales, no para ocultarlo porque son dificultades muy visibles pero sería viable juzgarlos desde el punto de vista justificativo por los diversos actores internos para lograr una imagen positiva.

4.2 ¿Qué obstruye el desarrollo en Guatemala?

Para este tema es necesario hacer uso de los postulados de la dialéctica y su concatenación universal, es decir concatenación de un gran evento desarrolla otro ya sea para beneficio o todo lo contrario. Como lo dice Danilo Rodríguez en su libro El proceso histórico de la dependencia en Guatemala como causa del subdesarrollo: "Al finalizar la Segunda Guerra Mundial nace la Organización de las

Naciones Unidas juntamente con la preocupación de los países atrasados del mundo y así nace la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) con el objetivo de un proceso de industrialización para alcanzar el desarrollo de los países subdesarrollados, pero se destaca en este tiempo que los países industrializados destacan que aumentan la sujeción hacia estos países para la cooperación e investigadores latinoamericanos muestran que en las políticas de desarrollo dictadas por estos partieron de la base de que estos tenían que sufrir el mismo proceso que los países desarrollados llevaron a cabo sin tomar en cuenta que para emerger de esta manera había sido gracias a los excedentes de los países periféricos. (1982, Página 82).

Es necesaria una reorientación del estado planificando a largo plazo sin reinicios cada periodo gubernamental, así como el aumento de la inversión por medio del capital interno, se afirma que es necesario la tecnificación de la agricultura para que los campesinos sean ocupados en nuevas tareas que permitan el desarrollo de las diferentes actividades del país. "El presidente de la Federación de Asociaciones Agrícolas de Guatemala (Fasagua), Eddie Mendoza, apunta que la falta de tecnificación de los agricultores de la provincia implica mayores daños cada vez que ocurre un fenómeno de esta clase" ¹⁴(Siglo XXI, 2010 Pág 1). Ya que están alejados del aprendizaje y la escolaridad para generar grandes unidades de producción para eliminar la dependencia de equipo de los países del tercer mundo de la adquisición de maquinaria pues existen antiguos monopolios que manejan la distribución de los escasos equipos actuales y generalmente se pagan con préstamos de las instituciones financieras internacionales, y que se recupera el capital invertido en el país en desarrollo, aparte de que se importa la maquinaria en vez de fabricarla.

¹⁴ Información respecto de los daños causados por el huracán Ágatha en Junio del 2010.

En este caso se hizo énfasis en la agricultura que es lo que genera gran parte de la economía en Guatemala, el factor industrialización es un campo que podría satisfacer muchas áreas internas como el aumento del empleo, la escolaridad, aumento del PIB¹⁵, disminución de la deuda externa etc.

Además también se debe tener en cuenta los factores industriales y político y la necesidad de nuevos líderes con propuestas innovadoras alejadas de los compromisos políticos y el clientelismo, que tengan como base el interés por el desarrollo del país y en la búsqueda del bien común y no el bien sectorial.

En el aspecto social es necesaria una práctica de los valores morales desde la base de la sociedad que es la familia, desligados de la transculturización que promueven los medios de comunicación internacionales. Los valores morales son la base más viable que puede desarrollar a una sociedad como la educación, la lectura, la honestidad, la humildad, respeto, tolerancia, generosidad, cuidado personal etc.

4.3 Beneficios de una buena imagen nacional

Respecto de la imagen nacional guatemalteca; un término que generalmente se utiliza para calificar un acto de un nacional ya sea que afecte o beneficie al país "este hecho afecta a la imagen de Guatemala", también para las promociones del turismo en el aspecto publicitario.

Para lograr una idea de los beneficios de una imagen positiva se puede notar como México que es un país atractivo desde varios aspectos positivos para el turismo, como promociones artísticas y de espectáculo y otros varios aspectos

¹⁵ Producto Interno Bruto

pero ha sido posible por hechos concatenados que empiezan por el patriotismo generalizado. La sociedad condena los hechos de corrupción y la pobreza además de otros problemas que tiene el país pero a pesar de ello defiende el nombre de México a toda costa y se refuerzan en su identidad nacional y con esos paradigmas bien estructurados en la sociedad mexicana ingresan al sector laboral ya sea público o privado logrando una imagen nacional efectiva.

4.4 Elementos determinantes de la imagen nacional como ente orientador para Guatemala

Los elementos que dan forma a este tipo de imagen son:

4.4.1 La percepción:

Según el Diccionario Real de la Academia Española de la vigésima segunda edición; la percepción es una sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, por lo que se puede decir que depende mucho de cómo perciba la información del país que tenga una opinión.

4.4.2 El Estado Nacional:

El Estado Nacional regula sus relaciones con otros países en diferentes aspectos. La sociedad y los sectores que conforman el Estado en un aspecto generalizado se puede decir que tienen contacto con el exterior por ejemplo los migrantes, los agentes diplomáticos, los deportistas, las ONG`s, los ministros etc.

La dinámica de la percepción y el Estado será reflejada en la política internacional y depende de los valores y objetivos que tenga la sociedad y el Estado generalizado para que se formule una percepción del país de origen por lo que es necesario que en el aspecto sociopolítico sean generadas metas con fines de una

percepción positiva del país. No se debe permitir por ningún motivo que las ideas negativas fructifiquen o proliferen para que no se ensucie la imagen del país, puesto que los problemas que se dan dentro de una nación son naturales especialmente para Latinoamérica, cuyos países que la conforman en su mayoría son democracias nacientes; y que han fortalecido a los países considerados como potencias mundiales por medio de la interdependencia con todo y los problemas actuales del sistema internacional.

4.4.3 La Ubicación geográfica como unidad de estudio para la imagen nacional

La ubicación geográfica es otro elemento que se toma en cuenta en el estudio de la imagen ya que es el escenario del acontecer noticioso que se difunde a nivel mundial en especial cuando el hecho es de mucha relevancia, cuando una persona habla del lugar donde estuvo si es fuera de su lugar de origen es necesario hacer la referencia geográfica del lugar y aquí nace la percepción a no ser que ya vengan otras percepciones.

El comportamiento de la sociedad guatemalteca que forma al país combinado con la percepción, el estado y la ubicación geográfica son los factores que constituyen la imagen nacional y la sociedad guatemalteca que será percibida según las actitudes, generando información para formar la percepción, luego surge la idea inicial que consiste en mencionar el origen de la persona que participa en un hecho tanto de un ganador de un premio internacional como el de un delincuente que cometió alguna ilegalidad, por lo que depende de la sociedad guatemalteca que percepción se forma la comunidad internacional al mencionar a los acontecimientos nacionales.

4.5 Los responsables de la imagen internacional

Desde el punto de vista político el gobierno de Guatemala es el responsable de las relaciones internacionales según el artículo 149 de la Constitución Política, por lo que es el gobierno encargado de mostrar una imagen positiva y atractiva para diversos fines. Esta Constitución fue elaborada en 1985 y en esta década el hecho más relevante era la Guerra Fría, sin saber que en la siguiente década se desencadenaría la globalización donde en una forma metafórica empezarían a desaparecer las fronteras nacionales y se integrarían diversos actores en el escenario internacional; y la globalización económica avanza a tomar un papel que desplaza en menor medida al estado como sujeto principal del sistema internacional.

En Guatemala durante las décadas de los ochentas y noventas se dio el proceso de paz firme y duradera y en la etapa final de las negociaciones se le dio participación al sector civil y la población tuvo una participación activa en la toma de decisiones del estado. A pesar de los problemas internos del país se dio paso a influir más en el gobierno por parte de la sociedad, y de aquí se podría determinar que hoy en día los responsables de la imagen internacional en un aspecto más generalizado no solo es el gobierno sino que también las elites guatemaltecas, los políticos, los militares, los empresarios y los trabajadores, los religiosos y los académicos. Todos con intereses diferentes pero los que deben trabajar en la evolución de sus áreas, mostrando sus avances en tecnología y desarrollo, en la educación de sus conocimientos hacia los futuros profesionales con el objetivo de demostrar a la comunidad internacional el alcance de sus metas, separados de juzgar al gobierno de turno o de culpar siempre al presidente con el objetivo de trabajar en soluciones a favor del desarrollo sostenible por medio de concertaciones de interés común a nivel intersectorial.

Actualmente los responsables de la imagen (las elites, políticos, empresarios, trabajadores etc.) abordan temáticas de los problemas internos basados en principios democráticos pero no se concretizan los planes a seguir.

“Durante los últimos 20 años hemos tenido las siguientes iniciativas: Guatemala 2020 (1988), Grupo Pirámide (1989), Acuerdos de Paz (1996), Encuentros para la Actualización (1997), Visión Guatemala (1998), Pacto Fiscal (2000), Agenda Nacional Compartida (2002), Mesas de Diálogo Intersectorial (2003), Plan Visión de País (2007) que han desarrollado una cultura de pactos “interelitarios” y, si bien han reducido la desconfianza mutua, no se han traducido en políticas públicas estables, virtuosas e inter temporales. Se han quedado en pactos de elites sin llegar a convertirse en verdaderos acuerdos sociales, integrales y coherentes, probablemente porque se ha marginado a representantes de sectores clave o con poder de veto, dando paso a falsos consensos.” (Arevalo Alburez, 2009 Pág 1)

4.6 Fortalezas de Guatemala

En una forma introductoria a este sub tema es necesario señalar la imagen que actualmente se proyecta en el aspecto social por parte de la comunidad internacional específicamente en el individuo como actor del sistema internacional ya que este actor es el que al final conforma parte de los demás actores y que lleva consigo lo que percibe del país y que esto influye en las políticas internacionales en el momento de trabajar con algún aspecto en relación a Guatemala.

Las primeras impresiones de los que conocen Guatemala a simple vista son el narcotráfico que circulan, independientemente de que sea un país “puente” en un continente donde en el sur se produce las drogas y en el norte las consumen. La temática respecto de los problemas de los países subdesarrollados es muy amplia

y generalmente se ignoran las causas del subdesarrollo y en el caso de Guatemala, después del conflicto interno, las secuelas fueron muy graves, y se obtuvo como consecuencia daños tanto en los afectados como en los miembros de ambas partes, tanto de los militares como de los guerrilleros, ellos con experiencia basada en guerra y no en aspectos laborales ha generado el aumento del crimen organizado, con base en esto, para trabajar en la imagen nacional es necesario comprender las causas de los problemas actuales y no condenar las consecuencias.

La corrupción es un fenómeno que no se ha podido erradicar no solamente en Guatemala sino en la mayoría de América Latina pero que sobresale al pensar en el país y afecta directamente a la imagen nacional por las investigaciones que hacen instituciones internacionales y con los grandes robos del erario nacional que se han quedado impunes la sociedad mantiene la opinión de que en Guatemala hay mucha corrupción. También los temas de violaciones de Derechos Humanos, la escasez de vivienda, los asaltos de diversos tipos son las primeras imágenes que se perciben en contacto con el exterior de cualquier tipo.

La vigésima segunda edición del Diccionario Real de la Lengua Española define cómo fortaleza como una virtud que consiste en vencer el temor y huir de la temeridad. En el caso de Guatemala es notorio que existen muchas situaciones donde se generan fortalezas por medio de individuos que no se han dejado llevar por los tradicionalismos y obstáculos que detienen el desarrollo. A nivel mundial algunos guatemaltecos han destacado en eventos cómo premios internacionales, producción de materias primas como de bienes y servicios y también de valores naturales con el que cuenta el territorio. Para obtener una idea de los logros que ha tenido Guatemala en el sistema internacional a continuación un listado del artículo "100 Puntos para Guate" .

Premios internacionales: El cuento más pequeño del mundo fue escrito por Augusto Monterroso. "El Dinosaurio" ¹⁶ganó en el 2000 el premio literario Príncipe de Asturias; el licor Zacapa Centenario ha sido seleccionado como el mejor ron del mundo por 5 años consecutivos; el deportista Mateo Flores ganó la maratón de Boston el 19 de abril de 195; el único Latinoamericano; Juan Maegly ganó el segundo lugar en el mundial de vela en 2005; Miguel Ángel Asturias ganó el primer premio Nobel de Literatura para Centroamérica en el año 1967; mucho antes que el mexicano Octavio Paz o el colombiano Gabriel García Márquez; y Rigoberta Menchú el Segundo Premio Nobel para Guatemala y Tercero de Centroamérica; Premio Nobel de la Paz en el año 1992. Ricardo Arjona es el cantante más cotizado de América Latina en la actualidad. Ha ganado 2 Grammys y ha llenado todos los lugares en donde se ha presentado, incluyendo El Estadio La Bombonera de Argentina.

Producción de materias primas, bienes y servicios: Los parques Xocomil y Xetulul construidos por Ricardo Castillo Sinibaldi. Su belleza atrae a miles de mexicanos y centroamericanos; Guatemala es el 2do país más eficiente para producir caña de azúcar y el 5to exportador más grande del mundo, es el 5to exportador de banano del mundo de un listado de casi dos cientos países, es el principal proveedor de melón a Estados Unidos fuera de temporada; también Guatemala es el principal proveedor de madera para las Guitarras Gibson, y es el principal proveedor para la cadena Starbucks de café de alta calidad y Café Gourmet.

Características favorables: Más de la mitad de los guatemaltecos forman parte de algún tipo de organización civil. La 3ra universidad de América fue fundada en

¹⁶ El cuento consiste en siete palabras: "Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí". Lo que menciona este sitio de literatura es lo siguiente: "Impresiona la cantidad de reflexiones que pueden surgir (y que surgieron y siguen surgiendo, desde luego) en torno a solo siete palabras. Tan es así que actualmente se usa este cuento se use como punto de partida para ejercicios de clase" (Actualidad en Literatura, 2009)

Guatemala: Universidad de San Carlos. En Guatemala, se realizó el Primer Encuentro Internacional de Aviturismo. En 1910, los Doctores Federico Lenhoff y Eduardo Cabarras inventaron el café soluble; la Cajita Feliz o "Happy Meal" de McDonald's surgió en McDonald's Guatemala, difundiéndose a todo el mundo, incluyendo Estados Unidos. En Guatemala, Cuna de la Civilización Maya, está uno de los sitios mayas más importantes de Mesoamérica: Tikal, El Mirador y Cancuén¹⁷; el país tiene la mayor cantidad de microclimas en un mismo territorio, se cuenta con la mayor variedad de coníferas maderables y éstas son originarias de Guatemala. El Director Antonio Vidal fue el primer Director Musical en América en presentar la obra maestra de Mozart "Requiem" en 1969 en la Ciudad de Guatemala. Además de producir la mayor cantidad de cantidad de micro orquídeas en América.

Si existiera una política exterior para resaltar y fortalecer los logros y características mencionadas anteriormente sería un efecto positivo a diferencia de la exposición por medio de los medios de comunicación que influyen en los diversos actores del sistema internacional, es decir, sin ignorar los problemas de política internacional que se dan y sin marcar fronteras en la mayoría de los casos. Pero es posible modificar la fuente de la percepción de Guatemala generando efectos favorables para la sociedad.

4.7 ¿Qué afecta a la imagen nacional?

Actualmente la sociedad adquiere conocimiento de cualquier situación por medio de las imágenes de un televisor. "según investigaciones el ochenta y cinco por

¹⁷ Respecto de éste tema el Licenciado Miguel Álvarez mencionó en entrevista telefónica efectuada el 1 de diciembre del 2010 que Tikal es Patrimonio Cultural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) y Chichen Itzá en México es también Patrimonio Cultural pero que además de esto es también una de las nuevas maravillas del mundo, situación que beneficia a la imagen nacional a pesar del enfoque internacional que se le dé.

ciento de los que conoce un adulto proviene de las mensajes asimilados en la televisión” (COLUSSI, 2009 Pág 1). Posteriormente éstos son los comentarios que circulan generalmente por la sociedad en las diversas conversaciones urbanas; hecho que se va implantando en los jóvenes; éstas imágenes, son manipuladas con fines comerciales donde la población cada vez más se aleja de la toma de decisiones en un país debido al alto consumo de imágenes negativas no sólo en televisión sino en todos los medios de publicidad y es aquí donde es posible afectar o beneficiar a la imagen de Guatemala.

Marcelo Colussi escribió en su columna de opinión en el diario El Periódico “los videojuegos, la televisión, el internet, las vallas publicitarias hacen que se alejen de valores morales fundamentales en la sociedad guatemalteca” (Página, 1; 2009) esta sociedad es la que se relacionarán con los actores internacionales. Otro aspecto importante es el de la lectura, en Guatemala el hábito de la lectura es bastante deficiente, por lo que existe una ausencia de ciudadanos críticos sobre el acontecer del país y esto genera la incapacidad de interpretar la realidad nacional, los comentarios en la sociedad en cualquier plano contienen bastante empirismo y se relega esta valiosa actividad a una actividad en el que sólo es practicado por la imposición en centros académicos.” Un pueblo que no lee, no conoce sus verdades, pues no lee su historia; tampoco es capaz de interpretar la realidad que vive y no es capaz de informarse sobre nuevas realidades” (La Hora, 2008) Si bien es cierto las tecnologías actuales van innovando la forma de vida, también pueden generar efectos negativos al desarrollo cultural de la imagen que se ha ido desarrollando en la segunda mitad del siglo XX y determina como concebimos la realidad y se comercializa la percepción del ser humano.

La imagen tiene un valor propio que atrae por la comodidad de sólo percibir y no analizar. Es más fácil dejarse llevar por un noticiero o un programa de comedia que estudiar la historia mundial para entender de dónde venimos y hacia dónde se

arriesga a llegar como nación, los noticieros que generalmente son manipulados forman la opinión pública y generalmente las imágenes tienen fines de control social a beneficio de los medios de comunicación y de los políticos que los contratan principalmente en campañas políticas.

Los medios de comunicación deben ser aprovechados de una manera saludable, impregnar los beneficios del país. Se está tan acostumbrado a la crítica destructiva y al lograr nuevas ideas es rápido el rechazo; el ser humano es atraído hacia lo tradicional, lo repetitivo, la seguridad que da lo fácil y a no arriesgarse a los cambios. En resumen los factores que pueden afectar a la imagen nacional es el mal uso de los medios de comunicación, la publicidad, los comentarios televisivos al suceder hechos relevantes y la influencia cultural de los Estados Unidos.

4.8 Breve comparación de la imagen que proyectan México y Brasil:

4.8.1 Brasil

En la información turística brasileña se describe al país como una región con diversidad natural con una extensa diversidad de especies animales en el mundo, con la mayor y mejor selva conservada en el mundo, también con regiones indígenas y dos ciudades de las más pobladas en el mundo. La economía se puede caracterizar por ser sólida y competitiva a nivel mundial y en lo político con una transición de dictaduras hacia un gobierno democrático.

La imagen nacional de Brasil se refleja en el artículo "El Fin de una Edad de Oro" de Fabián Calle (DEFdigital, 2009 Pág 1), destaca la idea de que las nuevas políticas tendrán un costo en sus relaciones principalmente con Estados Unidos y que terminara la edad de oro por la búsqueda del liderazgo sud americano. El presidente Lula da Silva busca esa meta y estuvo dispuesto a pagar los costos políticos y económicos proyectándose a una "edad de oro" por medio de una

nueva política exterior e internas arriesgándose a la crítica internacional con diversas políticas como la de enviar mas recursos a las arcas del estado ó a los sectores más pobres que constituyen una base electoral. En el año 2004 no se autorizó a la Agencia Internacional de Energía Atómica realizar una plena inspección de la planta de enriquecimiento de uranio, el respaldo de legitimidad electoral en Irán, apoyar en la lucha contra el narcotráfico en Bolivia a pesar de haber expulsado a la DEA¹⁸, la compra de aviones norteamericanos semanas antes de que terminara la licitación, todas estas son acciones riesgosas que Brasil manejó en la búsqueda del liderazgo Sud americano.

Al consultar críticos en diarios en la sitios de internet, se puede apreciar que el país tiene problemas de deforestación principalmente en su floresta atlántica debido a que se convierte en hectárias en tierra para la agricultura; el problema, como todo pais desarrollado de la Polución urbana (contaminación intensa del agua o aire producida por residuos industriales), la ausencia de áreas protegidas por decreto sin personal de campo y sin estructura, la pobreza casi generalizada en miseria y por consecuencia delincuencia en todas las esferas de la sociedad.¹⁹

4.8.2 México

En el sitio de información turística mexicana se destacan sus diversos destinos del país para los visitantes extranjeros ofreciendo atractivos naturales, patrimonios de la humanidad, acceso al mundo Maya y otros lugares similares a los de Guatemala. En el aspecto social, el extracto del artículo de Marco Carrillo expone: "la sociedad mexicana se construye a sangre y fuego, entre cruentas realidades, falsas expectativas y un doble juego moral, entre la rectitud y la falsedad. Pero

¹⁸ Drug Enforcement Administration por sus siglas en inglés.

¹⁹ Fuentes de Internet: Página del consulado de Brasil, Diario Clarín (Internet-Noticias), Diario La Nación (Noticias).

también se construye un México con esperanzas y solidaridad, generando año tras año, nuevas alternativas de desarrollo, forja nuevas generaciones que piensan en el país entero y no solamente en ellos mismos” (Universidad Autónoma de Querétaro, 2004 Pág 1)

Se puede percibir a un país con atractivos que además de describirlos es posible agregar las imágenes que proyectan por medio de su industria televisiva y la defensa en todo aspecto de que el mexicano tiene esperanzas de construir una nación solida.

A pesar de lo anterior, el artículo de María Cristina Rosas, profesora de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de México (UNAM), en su artículo “La Imagen de México en el Mundo” expresa una realidad diferente, donde destaca que el crimen organizado y el narcotráfico son las noticias que más difunden los diversos medios de comunicación y que se traduce a una imagen deteriorada generando advertencias de no viajar a México en países desarrollados, también se hacen comparaciones de la violencia mexicana con Irak. Esta situación originó que el presidente Felipe Calderón organizara una reunión con sus embajadores y cónsules para que difundieran una imagen positiva ya que una mala imagen inhibe las inversiones y el turismo y que daña la gestión del gobierno actual expresando que “pareciera que el mundo crea la impresión de que en México se masacra a la sociedad en las calles situación que no es así”. (Etcetera, 2009 Pág 1)

4.8.3 Comparación de la imagen de Brasil y Mexico con Guatemala

Se puede constatar que tanto en Brasil como en México existen problemas similares a los de Guatemala como la pobreza, delincuencia, narcotráfico, deforestación etc. Pero que en sus políticas de gobierno ante la comunidad

internacional los presidentes salvaguardan toda actitud de ensuciar la imagen como la del presidente Lula con una búsqueda hegemónica con políticas arriesgadas o el presidente Calderón reuniendo a sus agentes diplomáticos directamente instruyendo en cambiar esa imagen "errónea" que transmiten los medios de comunicación. Generalmente al mencionar en cualquier ocasión a Brasil se perciben imágenes de fut bol, samba, carnaval o playas; al mencionar México se percibe mariachis, tacos o tequila. Esta es la imagen que han logrado proyectar y sus problemas internos quedan en un segundo plano, situación que es diferente al mencionar Guatemala, excepto por los extranjeros que visitan el país, al comparar en varios aspectos específicos los tres países se dan cuenta que no existen una gran diferencia en los problemas pero las actitudes del individuo pueden ser modificadas. El sitio de internet de El Periódico destaca los siguientes datos:

"Un nuevo estudio realizado por el experto en Latinoamérica del Brookings Institute, y ex vicepresidente de Costa Rica, Kevin Casas-Zamora, nos permite Comparar varios países de la región. Según las cifras de Casas-Zamora, basadas en datos de las Naciones Unidas de 2008, el porcentaje de homicidios en México es casi 5 veces menor que el de la soleada Jamaica, y la mitad del de Brasil, que ha sido designado como sede de la muy codiciada Copa Mundial de fútbol de 2014 y de los Juegos Olímpicos del 2016. Según el estudio, Honduras tiene una tasa de 61 homicidios dolosos por cada 100 mil habitantes, seguido por Jamaica con 60, Venezuela y El Salvador 52, Guatemala 47, Colombia 39, Brasil 22, República Dominicana 21, Panamá 19, Ecuador 18, Nicaragua 13, Paraguay 12, México y Costa Rica 11.5, Bolivia 10.5 y Uruguay, Argentina, Perú y Chile con menos de 10". (El Periódico, 2010 Pág 1)

En este capítulo se ha expuesto la relación entre actores del sistema internacional y la imagen de Guatemala que ha sido afectada por su deficiente manejo determinado por la realidad actual dándole principal importancia al individuo

debido que es éste el que da vida a cualquier actor y su entorno social así como también a los medios de comunicación que tienen una incidencia influyente en el individuo mismo.

También se señalan algunas situaciones que se pueden calificar como punto de partida para afectar a la imagen nacional teniendo como base el enfoque de una realidad equivocada que generalmente proyectan los medios de comunicación y que principalmente influye la actitud que la sociedad tome ante el desarrollo de cualquier temática respecto de cualquier situación del país. Es decir que se ha expuesto sobre las bases que obstruyen el desarrollo en los aspectos sociales exponiendo las repercusiones que evitan que la integración social genere un ambiente propicio para el cambio en el enfoque internacionalista hacia los diversos actores que componen el sistema internacional.

CAPÍTULO V

LA IMAGEN GUATEMALTECA ANTE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL Y EL ASPECTO POLÍTICO

5.1 La imagen de Guatemala ante la sociedad internacional

La sociedad internacional, elemento importante del sistema internacional, es un actor que puede determinar nuestra imagen nacional por lo que en ésta investigación, la empresa encargada de emitir los pasaportes nacionales Pasaportes Guatemala S.A. permitió la realización de encuestas tipo entrevista a extranjeros que tramitan el pasaporte de sus hijos nacidos en Guatemala, por un período de tres días, del 23 al 25 de Septiembre del 2,009. Durante este tiempo accedieron a la encuesta once extranjeros. Los motivos de su estadía en el país eran principalmente trabajo, matrimonio y negocios. Los once extranjeros clasificados por su país de origen se enumeran así: 2 costarricenses, 1 español, 2 estadounidenses, 1 hondureño, 2 mexicanos, 1 peruano, y 2 que no quisieron especificar el lugar de origen. Sin tomar en cuenta a los que utilizan el territorio como país "puente" para emigrar a los Estados Unidos.

Siendo las principales características de los extranjeros encuestados, su estadía legal en el país²⁰ y la vinculación en el aspecto familiar por el hecho de tener hijos guatemaltecos, respondieron a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el motivo de su estadía en Guatemala?
2. ¿Qué percepción tenía antes de venir al país?
3. ¿Varió la percepción que tenía del país antes de ingresar por primera vez?

²⁰Con base en el Artículo 49 de la Ley de Migración que expresa que es necesaria la presencia de los padres del menor al momento de realizar el trámite de pasaporte.

4. ¿Cree usted que la Comunidad Internacional (ONU, OEA, Transnacionales etc.) tienen una idea diferente del país?
5. ¿Si al retornar a su país de origen le preguntan sobre como es Guatemala que respondería?
6. ¿Qué cambiaría de su país que hay en Guatemala?
7. ¿Qué cambiaría de Guatemala que hay en su país?
8. ¿Qué cree usted que hay que cambiar en Guatemala para mejorar la imagen a nivel internacional?
9. Brasil es conocido por su fut bol, México por sus playas, y Guatemala, ¿Por qué es conocida?
10. ¿Cuál es su país de origen?

Las preguntas expuestas se justifican con base en las teorías utilizadas para la realización de la investigación. La primera pregunta que indica el motivo de la estadía en Guatemala y la que hace referencia a que imagen tiene la comunidad internacional, se relacionan con la teoría de la Interdependencia Compleja para investigar la dinámica de los actores, relacionando su actividad en Guatemala y qué efecto tiene la imagen ante la comunidad internacional. Para involucrar a la imagen y la teoría de la percepción se preguntó qué percibían antes y después de venir al país con el objetivo de obtener datos sobre qué información recibieron por medio de los cinco sentidos como la teoría de la percepción explica. Las preguntas sobre qué cambiaría en su país que hay en Guatemala y que cambiaría en Guatemala que hay en su país se realizaron con base en la teoría de la imagen para averiguar cuál fue el resultado total de su percepción y se incluyó una pregunta abierta para conocer la opinión personal sobre que se necesita para cambiar la imagen nacional.

Categorización

Posteriormente se analizaron las respuestas, en las que resaltaron los siguientes factores: la cortesía, la cultura Maya, la riqueza natural, la conservación de la cultura, la inseguridad y la corrupción. Mismos factores que se detallan a continuación.

5.1.2 La cortesía

La idea que se percibe de la sociedad guatemalteca por un extranjero antes de ingresar al territorio es la de un país muy rico en cultura, "pequeño", gente agradable, con inseguridad y con problemas como toda nación sub desarrollada, lo que permite distinguir que son calificativos muy generales. La mayoría de extranjeros acepta que la idea anterior sí les cambio al ingresar al país. Un aspecto muy favorable en el que se coincide es en la amabilidad de la sociedad debido a que en la mayoría de países industrializados el factor de la globalización en la búsqueda del enriquecimiento lícito es muy importante, y posiblemente de ahí la pérdida del interés en tener hospitalidad; aspecto que en Guatemala no se ha perdido del todo principalmente en el respeto, la tolerancia, la honestidad, la amabilidad y la cortesía es una fortaleza que Guatemala ha conservado y lo que distingue mucho de otros países, es decir que sí existe la amabilidad, hay ausencia de esta misma en el exterior.

5.1.3 La Cultura Maya

La Cultura Maya es un aspecto muy significativo en la imagen de Guatemala por parte de los visitantes extranjeros, según expresaron los encuestados la Cultura Maya es un factor importante en Guatemala. Según el sitio de internet del Instituto Guatemalteco de Turismo²¹ hace más de 3,000 años existió un pueblo con

²¹ Para mayor información ingresar al sitio de internet www.inguat.gob.gt

muchas habilidades que creó una de las civilizaciones más notables de la historia universal, que es La Cultura Maya. Debido a que enmarca su riqueza natural, costumbres y tradiciones, además de su patrimonio arqueológico y su alto grado de conocimiento de las ciencias, el turismo es uno de los principales ingresos al país y al generar una imagen singular basada en esta cultura hace que la sociedad internacional exprese su interés en este tema. La mayoría coincide en que así como México es conocido por sus playas o Brasil por su fútbol Guatemala es conocida por la Cultura Maya, por lo que se puede determinar que es posible “etiquetar” al país con la imagen del turismo cultural que plasmó esta civilización.

Existe el Proyecto de desarrollo competitivo del turismo cultural en comunidades indígena mayas de Guatemala, ejecutado por la Cámara de Turismo CAMTUR a partir de enero del 2006, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Instituto Guatemalteco de Turismo; este tipo de turismo ha experimentado un aumento en los últimos diez años, las llegadas internacionales se han duplicado de 563 mil a 1.181 mil personas en este lapso así como también aumenta el PIB, entrada de divisas y capital invertido.²²

La justificación de este proyecto interpreta que los ingresos turísticos se basan en lo cultural y natural, también los productos comunes de los países del entorno Maya. Guatemala es conocida por su riqueza cultural y se expresa por medio de la filosofía, las costumbres, tradiciones, valores y otros elementos que contienen las diferentes etnias del país. La unidad de lo turístico y lo cultural es elemental ya que los visitantes buscan destinos turísticos como los mercados de artesanías, sitios arqueológicos y monumentos históricos. Según el boletín informativo sobre el proyecto de Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en Comunidades Mayas de Guatemala el sector más dinámico y productivo del país es el turismo étnico y es necesario diversificar los productos artesanales encaminados a

²² Fuente: Boletín informativo del Proyecto: Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en comunidades indígenas Mayas de Guatemala.

generar nuevos mercados y aumento de empleo y revaloraría el patrimonio de la cultura y fortalecería el papel de los gremios artesanales y comunidades indígenas.

La sociedad extranjera percibe de Guatemala la riqueza cultural lo que se puede identificar como una falta de cultura en países de origen y este tema es muy débil o ha sido desplazado por la globalización económica o el declinamiento de los valores morales.

5.1.4 La riqueza natural

Se logró constatar que los encuestados manifiestan, que es de su agrado la riqueza natural del país, ésta se puede observar muchas veces cuando una aeronave empieza a sobrevolar el territorio nacional, a los turistas impresionan los paisajes. Esta situación, como lo describe el sitio de internet de información turística guatemalteca²³ hace que cada región del país tenga temporadas altas de visitas, siendo la de mayor auge la del período denominado Semana Santa. Guatemala cuenta con treinta y tres volcanes y diez y nueve distintos ecosistemas en más de ciento nueve mil kilómetros cuadrados donde se puede descender de un bosque cubierto por la niebla a un desierto cálido en minutos; dejar el área urbana y arribar a una selva tropical en menos de una hora²⁴.

“El territorio contiene playas, lagos, rios, reservas naturales, volcanes, donde los turistas pueden hacer actividad física como escalar un volcán, exploración de cuevas ó campamentos en junglas tropicales. Cada región tiene distintos atractivos turísticos dependiendo del clima que tenga; por ejemplo: el oriente es cálido y occidente frecuentemente es frío. La variedad de climas permite que

²³ Para mayor información visitar el sitio de internet: www.visitguatemala.com.

²⁴ *Ibidem*

exista gran cantidad de flora y fauna y derivado de esto se tiene una variedad de aves que Canadá y Estados Unidos juntos no la superan según la información turística de Deguate. En la información turística se muestra que también se cuenta con riquezas culturales, arquitectónicas y artísticas". (deGuate, 2007 Pág 1)

5.1.5 La conservación de la Cultura

Los encuestados respondieron en las diferentes preguntas sobre la conservación de la cultura guatemalteca que se mantiene. Contestaron en las preguntas sobre qué se llevarían a su país de Guatemala y sobre que es lo que percibían después de haber estado en el país, respondieron que la conservación de la cultura. Esta respuesta posiblemente sea por las diferentes costumbres y tradiciones con que cuenta el país. Ya que Guatemala tiene patrimonios intangibles²⁵, por ejemplo la conservación de trajes ancestrales en comunidades de los pueblos indígenas.

"Todo lo que forma parte del patrimonio cultural de Guatemala, es en su mayoría son expresiones de cultura popular, por ejemplo, las ferias patronales, celebraciones de cada población, espectáculos como la danza, el teatro y la música. Se marca su identidad gracias a sus colores, sus sabores, pero también a su riqueza textil de colores de tejido por los sueños de las mujeres mayas. Guatemala goza de una diversidad inmensa de cultura, gracias a sus grupos étnicos que son muy variados, dependiendo del territorio que habite, ya que cada uno posee sus propias características, como los rasgos físicos, la gastronomía, el idioma, la indumentaria, la organización social, etc." (El Mirador, 2010 Pág 1)

²⁵ El patrimonio cultural intangible se constituye por instituciones, tradiciones y costumbres.

5.1.6 La conservación de la cultura

En el sitio de internet titulado "Leyendas de Guatemala" donde habla de la división de la cultura guatemalteca, agrupa tres ramas que son: Cultura popular ergológica que corresponde a todos los elementos son materiales por ejemplo las artesanías (cerámica y los tejidos). La cultura popular social que comprenden los fenómenos de tipo tradicional como las fiestas, las ferias y ceremonias. Y también la cultura popular espiritual donde el guatemalteco expresa sentimientos por medio del arte y la ciencia como la literatura, la música tradicional. (Leyendas de Guatemala, 2010 Pág 1). En algunas ramas del arte como la arquitectura se destacan los centros arquitectónicos mesoamericanos y la cultura colonial que muestra la Antigua Guatemala. En literatura se ha destacado el Popol Vuh, el Rabinal achí y el memorial de Tecpan-Atitlán traducidos de lengua indígena al español y las figuras literarias del siglo XX como el Premio Nobel Miguel Ángel Asturias, Enrique Gómez Carrillo, Mario Monteforte Toledo, Manuel Galich, Luz Méndez de la Vega y otros. En el arte de la pintura uno de los exponentes más populares es Manolo Gallardo, su sitio de internet menciona que desde 1954 ha recibido más de 50 reconocimientos nacionales e internacionales.²⁶ La artesanía expresa la identidad de las regiones y etnias del país y es también el modo de supervivencia por medio de la elaboración de tejidos como huipiles y cortes, bolsos o morrales las cuales comercializan. La escultura es mostrada por parte de la cultura Maya por tallados de dioses, casas e implementos de guerra. La música se destaca también en la cultura Maya, se ha descubierto por medio de las pinturas que realizaron, se reflejaba en dichas pinturas, que eran amantes de la música en los rituales, también en la colonia fue un elemento relevante en las fiestas y celebraciones de la época. (deGuate, 2007 Pág 1)

²⁶ Para ampliar información visitar el sitio de internet www.manologallardo.com.

5.1.6 Inseguridad y corrupción

Los problemas nacionales son factores que la sociedad internacional no puede dejar de notar, ya que es percibido no sólo por los visitantes extranjeros encuestados, sino que también manifestaron que los problemas de Guatemala se divulgan en el exterior, a través de los noticieros. Es este tipo de información la que más se divulga acerca de Guatemala según expresó Edmundo Carrillo de origen español en la encuesta realizada en la oficina de pasaportes nacionales, y que también es malversada por parte de medios de comunicación, con el fin de obtener mayor audiencia.

“La percepción de inseguridad, sin embargo, es una cuestión subjetiva y por lo tanto presenta complejidades en su medición”. (Programa de Seguridad Ciudadana y Prevención de la Violencia del PNUD Guatemala, 2007 Pág 1), según las encuestas tipo entrevista realizadas para ésta investigación, la inseguridad es el tema que más preocupa sobre la mente de la sociedad, más que temas como el desempleo, costo de la vida y la salud sin embargo el encuestado español, expone que la inseguridad es un aspecto subjetivo por lo que es posible modificarlo por medio de la percepción, es decir que es un grave problema que debe ser tratado pero que dentro del tema de la imagen nacional es posible demostrar la realidad sin afectar a la misma tal es el caso de México, que a pesar de tener graves problemas de inseguridad tiene una mejor imagen a nivel internacional.

Las causas principales de la inseguridad y la corrupción se forman en la educación de la persona en la familia, causas que desarrollan consecuencias negativas en la ausencia de los valores morales como lo explica el siguiente apartado: “Las prácticas inmorales y deshonestas tienen raíces profundas y abarcan una amplia gama de actividades sociales, políticas y económicas, todas conectadas al engranaje institucional que hace funcionar al Estado. De ahí que resulte casi

imposible combatirla en los distintos frentes en que se manifiesta; y por esa razón también tiene impactos insospechados o que no son apreciados cuando el análisis es superficial o incompleto". (Agencia de Información para América Latina, 2006 Pág 1)

Con base en lo anterior se puede decir que la actitud moral es factor importante en la erradicación de la inseguridad y la corrupción a largo plazo, debido a que el individuo desarrollado por la educación que haya recibido se desenvuelve en el ambiente laboral hacia las actividades políticas, sociales y económicas que se relacionan en el funcionamiento del estado y de allí surge la corrupción o la buena gobernanza, es por ello que es necesario combatir los problemas de la mala administración desde la educación. En los casos de corrupción más destacados en los últimos años se pueden destacar: el desfalco millonario al Instituto Guatemalteco del Seguro Social, por parte del que en ese tiempo era gerente del IGSS, Cesar Sandoval en el 2002. El uso de los recursos de la Tipografía Nacional para desprestigiar al ex candidato presidencial Jorge Briz, "Empleados de la Tipografía Nacional y testigos oculares de la impresión de volantes de desprestigio contra el empresario Jorge Briz" (Prensa Libre, 2002 Pág 1). El caso de los bancos gemelos en el año 2,000, donde hubo transferencias ilícitas de parte de dependencias del estado hacia éstos bancos con problemas financieros. "Desde febrero de 1999 hasta enero del 2000 el estatal Banco de Guatemala (BANGUAT) había prestado a los bancos gemelos 240 millones de quetzales" (Revista Envío, 2001 Pág 1). Todos estos casos y otros son las noticias que se expanden en el exterior por lo que la sociedad extranjera es lo que recuerdan al opinar del país.

La corrupción e inseguridad afectan gravemente la imagen nacional, todos los casos han afectado a la sociedad guatemalteca pero es necesario tomar en cuenta que otros países que tienen estos problemas no son juzgados de la misma manera que Guatemala.

La imagen de Guatemala se relaciona bastante respecto de la forma en que se emita la noticia por parte de los medios de comunicación, muestra de ello puede ser el siguiente titular: "El Salvador posiblemente cierre el año (2009) con 5,000 muertes violentas ya que lleva 3,500, menos que en Guatemala con 4,000 muertes, aunque El Salvador es un país más pequeño" (Emisoras Unidas de Guatemala, 2009). Guatemala tiene más de trece millones de habitantes y El Salvador casi seis millones por lo que se puede determinar que la violencia es mayor en el país vecino, pero la imagen de cada país puede ser afectada dependiendo de cómo se transmita la noticia. Es decir, fácilmente se podría decir que Guatemala es más violento que El Salvador pero se evade el dato de el número de la población.

La sociedad internacional, actor importante en el tema de la imagen de Guatemala puesto que son ellos los que comparan a los países por lo que se hace necesario modificar el centro de donde se emana la relación imagen y sociedad internacional a pesar de los problemas internos y que la sociedad guatemalteca que genera la actividad nacional en los diferentes campos la que debe cambiar esa proyección al exterior. En la encuesta realizada el 25 de septiembre del 2009, respecto de la pregunta de que si había variado la percepción de Guatemala al ingresar al país, la mexicana Carolina Gaxiola respondió que una vez adentro del país se entiende que es un país complejo pero mágico. Los problemas de política internacional son manejables dependiendo la actitud con la que se trabaje. La cortesía guatemalteca, la Cultura Maya, la riqueza natural son elementos que definen al país en el interior y exterior del territorio, lamentablemente también la corrupción y la inseguridad son factores que impresionan la mente del extranjero.

Las respuestas de los encuestados, muestran aspectos interesantes, un ejemplo es en la pregunta ¿Qué se llevaría de Guatemala que no hay en su país? Donde el español Eduardo Carrillo, la peruana Olga Palomino y la mexicana Carolina Gaxiola, coincidieron en la respuesta, donde expresan que se llevarían la

“amabilidad de la gente”. El hecho de que personas de países tan distantes y diferentes en diversos aspectos obtengan una imagen positiva de la amabilidad de la sociedad guatemalteca. También expresaron ideas que posiblemente no salgan a relucir en la comunidad internacional por ejemplo escribir “Guatemala me encanta” entre signos de admiración. Además la encuestada Rocio Pezet, originaria de México pidió que encargaba al encuestador que como internacionalista se trabajara para mejorar la percepción debido a que en el exterior no se cuenta con suficiente información y que en algunos casos es malversada por los noticieros.

5.2 La imagen nacional y el aspecto político

La Constitución de la República de Guatemala vigente desde 1985, expresa en su artículo 149 que es el Organismo Ejecutivo el que normará sus relaciones con otros estados con base en las relaciones internacionales de conformidad con las prácticas internacionales que existen y ejecuta las relaciones por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores. Para estudiar la imagen desde el punto de vista político a continuación se presenta un resumen de la entrevista realizada el 2 de diciembre del 2,009, al Diplomático de Carrera con cargo de Embajador Antonio Castellanos, Director Ejecutivo de la Comisión de Belice de Guatemala

El Embajador Castellanos manifestó que la cancillería no da importancia del elemento “Imagen” ante el exterior, solamente es utilizado para argumentar un hecho que afecte o beneficie la imagen pero que está contenido en la visión de trabajo. El objetivo de la Cancillería guatemalteca es la política exterior donde se busca proyectar y promover el país.

Básicamente son dos los objetivos de la política exterior de Guatemala: la Protección y la Promoción de los intereses de Guatemala. La protección acoge temas como apoyo a los connacionales radicados en el exterior, la solución de

conflictos en forma pacífica que significa prácticamente evitar un enfrentamiento armado, defender la soberanía nacional en todas sus formas y otros temas. Es en la Promoción donde se ejercen políticas para la imagen nacional y lo hace a través de sus Embajadas y Consulados. Esta forma de trabajo se da en la práctica, no está en la política exterior.

La imagen del país está presente en el campo internacional principalmente por medio del agente del servicio exterior, debido a que Guatemala como Estado es un actor de la escena internacional como un todo por lo que se toma en cuenta la forma en que se viste, come, trabaja y todas las actitudes y no solo en el país receptor sino en todas las actividades del cuerpo diplomático por medio de embajadas y consulados, es decir, con los países con las que tienen relaciones diplomáticas. En un segundo plano, el Embajador Castellanos comenta que también participa la imagen nacional en el sector privado, debido a que las misiones diplomáticas guatemaltecas establecen contactos para negociaciones entre empresas y que en varios casos (que no quiso especificar) las empresas guatemaltecas no cumplen con lo acordado. Situación que afecta a la imagen nacional y este hecho logra una idea general de una imagen negativa de comerciantes honestos en Guatemala.

5.2.1 El problema de la imagen nacional

El Embajador Castellanos expresó que el problema principal de la mala imagen del país que se tiene en el mundo se debe a la mentalidad del guatemalteco y la actitud con la que se desarrolla, un ejemplo es en el tema del fut bol, se puede notar en los partidos, donde "generalmente solo se participa para perder" asegura el embajador. La base está en la familia y los valores morales con las que se socializa el guatemalteco. Derivado de esto se desprende todo lo negativo del país y una identidad defectuosa, no proyecta unidad como en otros países que se han desarrollado dando prioridad a la educación, de lectura y el alto nivel de

profesionales en la clase media que es la que tributa al gobierno, no existe la convicción hacia una meta precisa o una visión. La ausencia de un interés generalizado hacia el desarrollo sostenible logra que los problemas del subdesarrollo continúen como una espiral de pobreza. Respecto de esto el embajador expresa: "vivimos en un país donde el empresario no tributa porque hay corrupción y no hay desarrollo porque el gobierno no tiene ingresos generando un círculo vicioso". Derivado de estos problemas la Imagen emerge al exterior con la imagen negativa, hacia los actores internacionales.

El embajador Castellanos expresó que la historia también tiene relación en la imagen nacional debido a que no se desarrollo posterior a la Segunda Guerra Mundial como lo hizo Estados Unidos o los países africanos como Angola o Nigeria, que nacieron como estado ante el reconocimiento de las Naciones Unidas. En el período de la Revolución de 1944 también se pudo haber trabajado en el desarrollo o en la Firma de la Paz firme y duradera pero la mentalidad del individuo guatemalteco no existe tal disposición, pero también se hace necesario tomar en cuenta que el conflicto interno fue una guerra sucia donde se perdieron los valores morales no solo por el abuso de los Derechos Humanos debido a que hay escritores que han generado ingresos propios escribiendo sobre los atropellos de las fuerzas armadas sin tomar en cuenta que muchos de los que se marcaron como desaparecidos están ocultos en países como Canadá, y que acogieron refugiados como Canadá que buscaron la salida aparentemente por persecución del estado cuando realmente lo hacían por intereses personales, al recordar el conflicto interno generalmente no se tomas en cuenta los asesinatos que los miembros de la guerrilla guatemalteca realizaron a empresarios y embajadores a favor del anticomunismo.

5.2.2 ¿Qué implica mejorar la imagen nacional?

Existen diversas propuestas e investigaciones para toda la problemática guatemalteca, "no se puede vender una manzana podrida como una buena manzana" expresa el embajador Castellanos, y pasarán décadas para lograr un cambio en la imagen nacional, es decir que para mejorar la imagen es necesario dirigir al país hacia el desarrollo y para lograr esto es necesario que la sociedad conozca la realidad nacional. Es posible generar conciencia a la sociedad en el aspecto social.

En el ámbito institucional el Embajador Castellanos expresa que es necesario lograr un pacto nacional con interés generalizado en el desarrollo de la nación, actualmente todos buscan el progreso solamente dentro de los sectores, porque "somos racistas" agregó. Básicamente la solución es la organización para lograr un levantamiento nacional y de ahí lograr mejorar la imagen, una alternativa inmediata podría ser la de incluir una propuesta de imagen en los pactos nacionales ante los sectores productivos del país y que se incluya el tema las políticas públicas. También el entrevistado expresa que se debería tomar en cuenta los inicios de desarrollo de Chile conocido como "La Concertación".

"En marzo de 1990 el General Augusto Pinochet, de acuerdo a los resultados de la elección realizada tres meses antes, entregó el mando supremo del país a Patricio Aylwin, el candidato vencedor, que representaba a la Concertación, la coalición de partidos que se había opuesto a la dictadura militar en sus últimos años "(UQAM, 2000 Pág 1)

Con base en lo anterior, y relacionado con el mejoramiento de la imagen del país el Embajador Castellanos hace referencia al tema debido a que la coalición de partidos se realizó por unidad de intereses por el país. En 1990 inicia el cambio de políticas dictatoriales hacia la democracia chilena, pero que fue resultado de una organización entre partidos y representantes de la sociedad. La transición a la

democracia se logró por organización social por medio de partidos opositores a pesar de la intensa represión que se vivió.

El Director del Museo Nacional de Historia Licenciado Miguel Álvarez en la entrevista realizada el 16 de diciembre del 2009 en el Museo de Historia Nacional, expresó que el problema de la imagen nacional se debe a la ausencia de una política formativa e valores cívicos, específicamente en fomentar amor a la patria, a la indiferencia de hábito de la lectura, el desconocimiento total de la historia hace que no haya un vínculo directo entre el individuo y el país, a pesar de estos problemas el Guatemala tiene aspectos muy positivos pero que los problemas internos deben manejarse a nivel nacional y no “desnudar” las deficiencias en el exterior, muchas veces el guatemalteco al salir al exterior se deja alienar por culturas extranjeras, existen españoles residiendo en Guatemala por más de treinta años y no han perdido su acento mientras que muchos guatemaltecos que residen por poco tiempo en el extranjero pierden completamente el acento y hasta se avergüenzan de su país de origen. Al existir ausencia de civismo, ausencia de conocimiento de los acontecimientos relevantes del país y una historia deformada que se aprende únicamente en nivel primario de educación, la sociedad guatemalteca ingresa a la Población Económicamente Activa con una pobre imagen nacional, no obstante existe una minoría que tiene valores cívicos bien cimentados que son los que logran premios internacionales y reconocimiento de actores externos donde Guatemala ha logrado obtener menciones honoríficas .

“Guatemala tiene una serie de elementos políticos y sociales que han manejado en forma positiva, con las políticas adecuadas y una buena voluntad se puede llegar a explotar estos elementos y llegar a ser una nación sólida. Por ejemplo los patrimonios culturales con reconocimiento mundial, el guatemalteco es creador pero es nuestra responsabilidad de proteger y no depredar, tenemos un país maravilloso y esta en nuestras manos engrandecerlo y es posible notarlo en la variedad de colores, sabores y olores de nuestras culturas” (Ver entrevista a Miguel Álvarez, anexo 2)

Guatemala es un país con una fortaleza física, los diplomáticos extranjeros expresan del país, que es una nación geográficamente favorable con salida a las dos costas, con variedad de climas, con vegetación flora y fauna pero es solo un aspecto físico la verdadera fortaleza esta en el recurso humano en la fuerza productiva del país y la gente que la genera esta en la sociedad organizada y con valores morales altamente arraigados, la que lograra un cambio en la Imagen Nacional.

El Director Álvarez expresa que si es posible vender una imagen positiva a pesar de problemas regionales eliminando la exportación de imágenes negativas. Los visitantes inmediatamente se dan cuenta de la maravilla paradisiaca que hay en Guatemala, pero que si se habla de índices de mortalidad, pobreza y otros problemas profundos la imagen será completamente negativa.

La imagen nacional frente a la sociedad y la política es un aspecto determinante para poder mejorar a la misma, tomando en cuenta que la sociedad internacional, representada en las encuestas realizadas mostraron lo que perciben tanto desde el exterior como en el interior del país, los términos más utilizados para responder son relacionados con temáticas de asuntos regionales como transporte, cultura, política, corrupción etc.

Respecto de la imagen frente al aspecto político se puede notar una disensión de ideas frente al argumento que expresa si es posible cambiar a la imagen a pesar lo los problemas internos. El Embajador Castellanos aseguró que no es posible, que para ello es necesario llevar al país al desarrollo, frente a la idea del Director Álvarez que asegura que si es posible mejorar la imagen basándose en el conocimiento de la historia y el fomento del patriotismo.

CAPÍTULO VI

LA IMAGEN DE GUATEMALA ANTE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

Después de estudiar las teorías y situaciones en las que circula la imagen nacional es posible determinar que para cambiar la imagen de Guatemala ante la Comunidad Internacional es necesario identificar la ruta abstracta por la que circula la percepción de la sociedad guatemalteca en una línea que esta formada por la Identidad Nacional, la imagen, la Percepción y finalmente la Opinión Pública Internacional dentro de la interdependencia del sistema internacional.

En un inicio surge un acontecimiento dentro del territorio que afecta a la mayoría de los sectores del país, dependiendo de los valores, sentimientos o conocimientos del estado contenidos en la identidad nacional, reflejará una reacción inmediata al rechazo o a la aceptación del acontecimiento, luego pasa a la imagen que mantiene el individuo y de cómo se trata en otros países, para después entrar en la percepción de la información que recibe y el conocimiento empírico o científico del mismo y finalmente si el individuo tiene acceso al ámbito internacional, teniendo como consecuencia una imagen negativa o positiva de Guatemala y generando una opinión, en los actores del sistema internacional.

Como ejemplo se tomará el diario Prensa Libre donde en su portada del 17 de Julio del 2009 se publicó: "Bochorno en el Congreso" con un sub título que dice: diputados riñen ante embajadores, es un hecho vergonzoso pero una noticia atractiva o de impacto. El titular logrará un efecto en la opinión pública, mostrando el efecto y no la causa del hecho en una forma inicial, dentro de la teoría de la Identidad Nacional el periodista no toma en cuenta los valores que tiene Guatemala independientemente de este hecho, los valores y sentimientos nacionales no son suficientes para informar una versión justificativa, luego se forma la imagen del país emergiendo al sistema internacional donde los actores se enteran sólo de la riña en una institución generando una negativa imagen del gobierno, condenando con justa razón este acto e inmediatamente la persona

experimenta la percepción recordando el vago conocimiento que tiene del Congreso de Guatemala y de los escándalos y el resultado será una imagen negativa. Los diarios circulan también en los vuelos sub regionales y el proceso de la imagen se repite con los extranjeros que se informan. En este caso el afectado es el individuo tanto nacional como extranjero independientemente de lo que genera la noticia.

Si es posible proyectar una imagen favorable, y el ejemplo anterior podría haberse informado de una manera distinta, colocando un titular de la causa de la pelea, colocando la causa como "la defensa de los intereses de los bloques del Congreso" o señalando a un solo responsable del bochorno, y partiendo de la idea de que esta clase de atropellos suceden en muchos palacios legislativos del mundo, defendiendo la imagen nacional sin condenar el hecho, así pasará a la imagen negativa pero solo por un pequeño lapso debido a que dirigirá al lector en la percepción de que el hecho no sólo ocurre en Guatemala y dejaría una idea general de "los problemas en los palacios legislativos del mundo" pero implica la formación del periodista como la del lector, y requiere de un patriotismo basado en la cultura general y la búsqueda del desarrollo de los intereses a todos los sectores del país.

A los estudiantes de Relaciones Internacionales

La imagen de Guatemala es posible cambiarla por medio de los egresados del nivel superior, principalmente de los internacionalistas. El campo laboral para los internacionalistas es muy reducido y ante la globalización creciente es necesario que los internacionalistas abarquen espacios que tengan relación con los actores internacionales y desarrollar temáticas innovadoras, para mejorar la imagen nacional por medio de los conocimientos adquiridos en la preparación profesional y para ello es necesario estudiar las causas y consecuencias de los acontecimientos históricos y transformadores tanto nacionales como

internacionales que han formado hechos concatenados a lo largo de la historia. Los principales acontecimientos pueden ser:

Nacionales:

- La Revolución Liberal (1871)
- La Revolución de Octubre de 1944
- Intervención Norteamericana (1954)
- Conflicto Interno (1959-1996)
- Retorno a la democracia (1986)
- Negociaciones de Paz
- Firma de la Paz (1996)

Internacionales:

- Guerra de los Treinta Años de (1618-1648)
- Congreso de Viena en (1815)
- Primera Guerra Mundial (1914-1919)
- Segunda Guerra Mundial (1939-1945)
- El origen de las Naciones Unidas (1945)
- La Guerra Fría (1945-1989)
- El Congreso de Washington (1990)
- Los atentados del 11 de Septiembre en Nueva York

A partir del estudio de éstos temas, se puede contar con nociones coyunturales para mejorar la imagen de nacional, y así lograr comprender cómo la mayoría de problemas nacionales tienen incidencia desde el exterior. La población económicamente activa es importante que tenga conocimiento de los temas expuestos debido a que de alguna manera tienen contacto con los actores internacionales, y así contar con la capacidad de interpretar los sucesos internos o externos sobre la base de la historia. Será posible comprender las causas de los problemas y no solamente exponer repercusiones por medio de las opiniones negativas y empíricas que dañen la imagen nacional.

CONCLUSIONES

- Para lograr una Identidad Nacional el elemento fundamental es el desarrollo de una Imagen Pública basada en la formación de un cambio de idea al exterior.
- La imagen de Guatemala esta completamente alejada de la realidad ante el extranjero puesto que al conocer el país físicamente, la percepción cambia.
- El concepto de la Imagen Pública es el que liga a la necesidad de la investigación de la Imagen Nacional, debido a que se refiere a la percepción de una entidad o persona, y que al unirse a los requerimientos de un reconocimiento internacional donde el estado naciente debe contar con un territorio, población y gobierno, es decir: la imagen es lo que se percibe y el estado existe al emanar información del mismo por medio de la percepción.
- La cancillería guatemalteca es en primera instancia la institución internacional la que debe exportar una imagen favorable debido a que es esta la que tiene una red de relaciones con organismos internacionales y estados.
- Brasil y México son potencias económicas latinoamericanas y sufren de problemas similares a los de Guatemala pero la identidad nacional es la que logra proyectar una imagen diferente ante la comunidad internacional.

- La sociedad internacional tiene una imagen de Guatemala generalizada con la región, es un punto de partida favorable y la individualiza al tener contacto directo con el territorio.

Dificultades actuales:

- Es difícil comprender la historia de Guatemala debido a la multiculturalidad y el mestizaje, pero no es un aspecto negativo, debido a que no es posible controlar el desarrollo de las sociedades a nivel mundial.
- El desconocimiento de la historia es el problema principal del rechazo de un guatemalteco hasta llegar a la vergüenza de pertenecer al país.
- Guatemala ha sido marcada por la historia universal por el ataque directo producto del anticomunismo en un momento en que el país desarrollaba una política exterior independiente
- No existe una política formativa de valores cívicos en la educación, lo que genera un desconocimiento de la historia, y eso genera la indiferencia hacia cualquier aspecto de Guatemala.
- Existe una minoría que han logrado sobrepasar los paradigmas tradicionales del estancamiento de la sociedad.

Aspectos Positivos

- A pesar de los problemas internos y las deficiencias que ha generado la ausencia de una identidad nacional, el país tiene fortalezas como el turismo que logra altos ingresos en la balanza comercial.
- Un avance para esta comprensión es el establecimiento de las cuatro razas reconocidas por el estado que son la Garífuna, Xincá, Ladinos y los Mayas.
- La imagen guatemalteca tiene críticas bastante fundamentadas por su carácter tercermundista, pero la imagen es estrictamente subjetiva. Ya que la nación ha sufrido dictaduras pero hoy existe participación civil, tuvo conflicto interno pero también acuerdos de paz, tiene pobreza extrema pero también ayuda internacional, la imagen depende de la formación académica profesional que proyecte a los ciudadanos.
- Los elementos de la Imagen Nacional son: Historia, Identidad Nacional, Imagen Pública, Actores Internacionales y Valores Morales
- Los atractivos naturales son una fortaleza nacional, pero es por medio del individuo que se ha logrado mantener los destinos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Actualidad en Literatura. (28 de Julio de 2009). (Á. Martínez Majado, Ed.) Recuperado el 1 de Diciembre de 2010, de <http://www.actualidadliteratura.com/2009/07/28/desperto-dinosaurio-all/>
- Agencia de Informacion para América Latina. (17 de Noviembre de 2006). *Corrupción en Guatemala*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2009, de <http://www.adital.com.br/site/noticia2.asp?lang=ES&cod=25462>
- Álvarez, M. Á. (16 de Diciembre de 2009). (S. L. Sosa Morales, Entrevistador)
- Arevalo Alburez, J. A. (25 de agosto de 2009). Pacto de elites o acuerdo social. (E. Periodico, Ed.)
- Camacho, D. (1974). *La dominación cultural en el subdesarrollo*. Costa Rica.
- ChaoticSoul. (25 de Julio de 2009). *Sagrada Anarquía*. Recuperado el 26 de Febrero de 2011, de <http://sagradaanarquia.wordpress.com/2009/07/25/marshall-mcluhan-el-medio-es-el-mensaje-i/>
- Cifuentes, E. (12 de Septiembre de 2004). Prensa Libre. *Somos un País sin identidad*, pág. 14.
- COLUSSI, M. (19 de agosto de 2009). ESCLAVOS DE LA IMAGEN. (M. COLUSSI, Ed.) *La imagen atrapa, tiene un valor propio: fascina*.
- DEFdigital. (2009). (F. Calle, Editor) Recuperado el 15 de Agosto de 2009, de http://www.defdigital.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=448:politica-externo-del-brasil&catid=49:opinion&Itemid=116
- deGuate. (15 de Febrero de 2007). *deGuate.com*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2009, de http://www.deguate.com/artman/publish/turismo_general/Paisajes_de_Guatemala_6277.shtml

- El Mirador. (25 de Septiembre de 2010). Recuperado el 7 de Diciembre de 2010, de http://www.elmirador.org.gt/index.php?option=com_content&view=article&id=3509:la-cultura-de-guatemala&catid=20:cultura&Itemid=22
- El periódico. (20 de Febrero de 2007). *Asesinan a tres diputados salvadoreños al Parlacen* , pág. 1.
- El Periódico. (6 de Abril de 2010). (A. Oppenheimer, Ed.) Recuperado el 3 de Diciembre de 2010, de <http://www.elperiodico.com.gt/es/20100406/opinion/144159/>
- El periódico. (4 de Enero de 2002). Países donantes piden cambios. (E. periodico, Ed.)
- Enfoques interdisciplinarios para el estudio de la comunicación social. . (1999). *Idóneos*. Recuperado el 26 de Febrero de 2001, de <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/334377>
- En pie de Lucha (1996), recuperado el 15 de Agosto de 2009, de http://shr.aaas.org/guatemala/ciidh/org_rep/espanol/glosario.html
- Etcetera. (1 de Abril de 2009). *Etcetera*. (M. C. Rosas, Ed.) Recuperado el 24 de Diciembre de 2009, de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=677>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (15 de Junio de 2006). *FLACSO*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2009, de <http://www.flacso.edu.gt/dialogo/>
- FORMACION OCUPACIONAL. (2 de Agosto de 2007). *Formación Ocupacional*. (S. Fernandez, Editor) Recuperado el 14 de Octubre de 2009, de <http://formadores-ocupacionales.blogspot.com/2009/08/la-percepcion-leyes-de-gestalt.html>
- Incidencia Democrática. (2 de Agosto de 2010). *IDEM*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2010, de <http://www.i-dem.org/?p=49222>
- Instituto del campo Freudiano Europa. (2010). *Periodico Digital*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2010, de <http://www.scb-icf.net/nodus/059MerleauPonty.htm>

- La Hora. (25 de Febrero de 2008). Recuperado el 2 de Diciembre de 2010, de <http://diariodelgallo.wordpress.com/2008/02/25/analisis-sobre-el-fenomeno-de-la-lectura-en-guatemala-diario-la-hora/>
- Lemert, J. B. (1981). *Después de todo ... ¿puede la comunicación masiva cambiar la opinión pública?* México.
- Leyendas de Guatemala. (23 de Abril de 2010). *revista electronica*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2010, de <http://www.guatemala.comuf.com/index.php/documentos-de-apoyo/5-cultura-popular-guatemalteca-ique-es>
- Ministerio de Cultura y Deportes. (25 de Febrero de 2010). *MCD*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2010, de <http://www.mcd.gob.gt/2010/02/25/26-de-febrero-dia-del-patrimonio-cultural-de-guatemala/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. (18 de Febrero de 2008). *Minex*. Recuperado el 15 de Octubre de 2009, de http://www.minex.gob.gt/index.php?option=com_search&Itemid=99999999&searchword=lineamientos&searchphrase=any&ordering=newest&limit=30&limitstart=30
- MONTEPEQUE MONCRIEFF, S. C. (2007). *LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y LA VISIÓN DE DESARROLLO DE FUENTES COOPERANTES, ESTUDIO SOBRE LA COOPERACION DE ESTADOS UNIDOS, JAPÓN Y LA UNIÓN EUROPEA PARA GUATEMALA A PARTIR DE LA FIRMA DE LOS ACUERDO DE PAZ. GUATEMALA: ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.*
- Padilla, L. A. (1992). *Teoría de las Relaciones Internacionales Investigación sobre la Paz y el Conflicto*. Guatemala: Serviprensa Centroamericana.
- Peralta, C. (Junio de 2004). *Razon y Palabra*. (C. Peralta, Productor, & Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México) Recuperado el 19 de Noviembre de 2009, de <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/cperalta.html>

- Política de Guatemala. (2 de Noviembre de 2010). Recuperado el 26 de Noviembre de 2010, de <http://www.politicagt.com/%C2%BFen-que-se-gastaron-los-fondos-de-la-privatizacion/>
- Política de Guatemala. (Agosto de 2010). *Política de Guatemala*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2010, de <http://www.politicagt.com/%C2%BFen-que-se-gastaron-los-fondos-de-la-privatizacion/>
- Prensa Libre. (24 de Febrero de 2002). Caso Tipografía Nacional. pág. 2.
- Prensa Libre. (17 de Julio de 2009). Bochorno en el Congreso. (P. Libre, Ed.) *Bochorno en el Congreso* .
- Prensa Libre. (20 de Noviembre de 2009). Cubrió el Lago en dos semanas. (G. Jimenez Ardon, Ed.) *Gobierno titubea en reforma fiscal* , pág. 2.
- Prensa Libre. (25 de Octubre de 2008). La identidad nacional: ¿real o ficticia? (J. Murga, Ed.) *Centroamérica resiente las secuelas del huracán Mitch* , pág. 1.
- Prensa Libre. (12 de Septiembre de 2004). Somos un País sin Identidad. (M. Rodriguez P, Ed.) pág. 1.
- Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo Guatemala. (24 de Junio de 2010). *20 años después: Empujar las fronteras del desarrollo humano*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2010, de <http://www.pnud.org.gt/fmNews.aspx?opc=1>
- Programa de Seguridad Ciudadana y Prevencion de la Violencia del PNUD Guatemala. (2007). *Informe Estadístico de la Violencia en Guatemala*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Guatemala. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Ruiz Castillo, A. S.
- Revista Electrónica Razon y Palabra. (Junio-Julio de 2004). *Razón y Palabra*. (C. Peralta, Editor, & ITESM Campus Estado de México, México) Recuperado el 19 de Noviembre de 2009, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/cperalta.html>

- **Revista Envío. (Abril de 2001). Recuperado el 7 de Diciembre de 2010, de <http://www.envio.org.ni/articulo/1073>**
- **Ruiz Castillo, A. S. (2008) La Importancia de los Mecanismos de Selección Técnica de los Agentes Diplomáticos para la Adecuada Implementación de la Política Exterior del Estado de Guatemala en sus Relaciones internacionales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala**
- **Siglo XXI. (2010 de Junio de 2010). Recuperado el 27 de Noviembre de 2010, de <http://www.sigloxxi.com/pulsoeconomico.php?id=12591&fedicion=20100612>**
- **Sistema de Información Sobre Comercio Exterior. (1 de Enero de 2009). *Organización de Estrados Americanos*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2010, de http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/USA_CAFTA_s.ASP**
- **Solís Arévalo, A. L. (23 de Agosto de 2008). *Galeón.com*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2009, de <http://mundovisual.galeon.com/index.htm>**
- **Universidad Autónoma de Querétaro. (Febrero de 2004). Recuperado el 3 de Diciembre de 2010, de http://www.uaq.mx/psicologia/lamision/p_sociales3.html**
- **Universidad de los Andes. (Marzo de 1996). *Colombia Internacional*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2010, de <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/225/1.php>**
- **UQAM. (2 de Junio de 2000). (J. Del Pozo, Editor) Recuperado el Diciembre de 9 de 2010, de <http://www.er.uqam.ca/nobel/r27020/id27.htm>**

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista con el Diplomático de Carrera con cargo de Embajador y Secretario de la Comisión de Belice del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala Antonio Castellanos

Realizada el 2 de Diciembre del 2009 En el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala

¿El tema de la imagen nacional está contenido en la agenda de la cancillería?

Lo que ocurre es que nunca se le da la importancia que mucha gente quisiera que tuviera, este tema se utiliza para ver si es positivo para la imagen del país o no, eso se utiliza mucho en diplomacia en general, existe un tema muy interesante que siempre se deja de lado en la política exterior de cualquier país, que también es de los principales objetivos de la cancillería y por consiguiente del gobierno a través de la cancillería que es el de proyectar la mejor imagen posible en el sentido de generar y promover para la inversión, el turismo y el comercio estos son los tres baluartes del trabajo de la Cancillería a través de su red de Embajadas y Consulados, que generalmente no se plantea así pero en la práctica se da de esta forma y además de eso hay dos P que son Promoción y Protección, a esto la gente le pone poca atención, porque nosotros debemos proteger los intereses nacionales de la república en sí, *per se* la soberanía, Belice es uno de estos casos como las fronteras, esto es protección y lo es también los, nacionales esto es mucho más importante hoy en día y ha cobrado una gran importancia finalmente, en el exterior.

¿Es decir que la Cancillería protege la imagen por medio de los consulados?

No, de estas dos P se deriva la imagen, específicamente en la promoción, que es donde está la imagen, la protección de asuntos hasta cierto punto intangibles en el lado de lo que es la soberanía hay que protegerla hasta por la fuerza de los cañones en algún dado caso, pero se supone que la diplomacia que es la que nosotros manejamos es la que evita, pero luego estamos hablando de la protección, como la protección de nuestros guatemaltecos, de las empresas que son los intereses guatemaltecos y de la promoción de Imagen, de turismo, inversión comercio todo lo que nos va a generar ingresos o mejorar la calidad de vida del guatemalteco, al final porque hasta los tratados de libre comercio rebajan los precios a los comerciantes. ¿Pero que es lo que se busca en la Cancillería? ¿Cuál es el trabajo de un cónsul o un embajador? Promover Guatemala en el exterior y proteger a aquellos guatemaltecos que se encuentren en problemas en el exterior y promover los intereses del país. Todo esto no está en la doctrina, ni en los libros esto es en la práctica lo que hacemos, las dos P y dentro de la promoción esta la imagen y la imagen es todo pues es novedoso.

¿La Cancillería es la institución más adecuada para mejorar la imagen de Guatemala ante la comunidad internacional?

Si porque tiene la red y los demás actores no la tienen, lo que debería ser como un país civilizado es la alianza entre el sector privado y sector público y luego expandirse a través de la Cancillería para salir a la calle a promover el país.

¿Es posible cambiar la imagen de Guatemala a pesar de los problemas nacionales?

Primero tenemos que eliminar lo interno porque yo soy un excelente vendedor del producto que se llama Guatemala, solo póngase a pensar una manzana de buen parecer, pero esa manzana tiene gusanos, y yo ¿cómo hago para venderla? Eso

es el problema podemos hacer miles de campañas en el exterior pero sino arreglamos nuestra tarea interna va a costar mucho que no crean y en la imagen que tiene un gran componente la credibilidad y en la diplomacia no se tiene que mentir, pero no se tiene que decir toda la verdad, podemos decir una cosa falsa pero no estamos obligados a decirlo todo.

¿Por qué Guatemala se muestra como un país subdesarrollado por problemas regionales similares a los problemas de Brasil y México?

Porque México tiene la mejor cancillería de la región para que la gente tenga una percepción diferente, ellos venden el país, por malo que esté, lo venden como bueno; porque tienen una Cancillería dedicada exclusivamente a la tarea de vender México como el mejor, invierten en México y en Brasil ni qué decir, el Brasil no sólo lo invierte en el exterior, también en su gente ellos podrán tener pobreza pero tienen "el mejor carnaval del mundo", tienen "el mejor futbol del mundo" y "la mejor cerveza", por lo menos la que ellos creen que es importante; en esta vida uno tiene que aprender a analizar con objetividad y no parcializarse y nosotros los como guatemaltecos somos débiles de carácter, tenemos banderas que sacar en la cancha, en el partido de futbol, la gente es apática porque sólo van a ver perder al favorito, pero muchas veces porque somos dejados y porque no tenemos espíritu de ganador y eso sólo se logra convenciendo al alto pueblo como lo ha hecho el Brasil, y los Estados Unidos de costa a costa.

¿Es decir que en Brasil y en México venden lo que no representa?

No es que no sea cierto, tiene dificultades internas pero el Brasil hoy en día está recuperándose, el país que tenían hace seis años no era el mismo. Hoy con el presidente Luiz Inácio Lula da Silva, a pesar de que es sindicalista está desarrollando al país, junto con el sector empresarial porque sólo así funciona, por muy socialista que sea y ¿qué es lo que han hecho? influenciar a la población de que es el mejor del mundo, pero eso hay que enseñárselo a la gente, y la gente se

siente orgullosa y ven el azul y el amarillo con verde, hasta el color vende, el nombre vende.

¿Es decir que para cambiar la imagen de Guatemala, debemos mejorar la identidad nacional?

Para hacerlo debemos de cambiamos nosotros mismos, adquirir una mentalidad ganadora y así ya podremos exigir un cambio de imagen. ¿Cuándo se ha visto en Guatemala a las mujeres de la alta sociedad manifiesten por el alto costo de los precios de los productos de la canasta básica? En argentina, en el Brasil y en Chile han desestabilizado gobiernos incluso, porque es una sociedad que tributa y genera, y que además está estudiada, tienen niveles de educación altos y eso es lo que también necesitamos; educación superior.

¿Quiere decir que necesitamos un cambio interno?

Si logras eso, la gente cambiaría, todos nos iríamos al exterior y se sentiría el país con gente que tiene deseos de ir a vender.

¿Qué percepción tiene la comunidad internacional de Guatemala?

Es un lindo país, tropical, muy feraz, muy rico, muy verde, pues con lindos volcanes y lindos paisajes con de indígenas con bonitos trajes típicos, pero el problema es la actitud de la sociedad.

¿Qué implica mejorar la imagen de Guatemala?

Esfuerzo, que se debió de haber empezado hace más de cincuenta años, como en los tiempos de la revolución o en la liberación ahí se pudo haber empezado hasta no terminar, así como en Estados Unidos en la post guerra donde los norteamericanos comenzaron a despuntar, pero todos los países se desarrollaron, y aquí muchas veces nos dejamos manejar por la religión, lo que quiero decirte es que 13 millones de habitantes en 108 mil kilómetros cuadrados metros de superficie donde si no se logra cambiar la mentalidad no va a haber cambio,

porque no hay infraestructura, no hay suficiente gente que tribute, la economía es mayormente es informal, hay gente que no tributa, porque se lo roban y no hay desarrollo sin ingresos tributarios y se vuelve un círculo vicioso que para lograrlo cambiar es necesario cambiar la mentalidad del guatemalteco.

¿Cuál es la percepción de Guatemala de los diplomáticos en el exterior?

Eh ejercido diferentes cargos diplomáticos en Canadá, Colombia, Chile, Perú, Brasil, Japón, Israel, Belice, y en la mayoría de los casos la percepción de Guatemala la genera el representante diplomático pero si no sabe comer en una cena dirán que todos los guatemaltecos son como este, si no tienes conocimientos generales de historia, de cultura para entablar una conversación coherente con los diplomáticos de otros países ellos te trataran como ignorante como hijos de la "república de bananera" debido a que así como Guatemala, Honduras, Costa Rica, o Panamá que producían bananos para la United Fruit Company.

¿Qué beneficios podríamos obtener al mejorar la imagen?

Todo, realmente todo, porque una imagen limpia de este país ecológico de país organizado lograría mucho, organización es la que necesitamos, en el sentido socio económico, por ejemplo Israel un país con 21,000 km, con 7 millones de habitantes rodeado de 180 millones de enemigos de egipcios, de Jordania de Líbano de Irak y con esos 7 millones que atacan y se defienden pero es por organización por razas, es decir identidad nacional, religión, idioma y las comunidades judías en el extranjero que les aportan más de 4 mil millones de dólares cada año de cooperación y los Estados Unidos que les aporta 3 mil millones de dólares para defensa de la democracia en el medio oriente, como no van a lograr el objetivo? Organizados para la guerra, para la industria, porque ellos venden lo que producen porque saben lo que necesita la gente.

¿Se podría ingresar el estudio de la imagen de Guatemala en las reuniones intersectoriales?

Sería ideal, porque por ejemplo, Chile que sale de una dictadura de muchos años pero lo hacen 4 o 5 sectores que se deciden unir, le hacen una manifestación a Pinochet de que debe haber un cambio pero se logra porque están unidos los sectores privados, los partidos políticos y los militares, puramente organización, el accede y negocia una salida decorosa pero después vienen elecciones y ocurre el fenómeno conocido la concertación, pero nunca llegaron a un acuerdo en el cual se llevar a cabo un objetivo específico.

¿Qué fortalezas tenemos para mejorar la imagen?

El país es sumamente atractivo, está ubicado estratégicamente, geopolíticamente en un lugar envidiable a un paso del mayor mercado del mundo que es la NAFTA...

Pero también tenemos ese problema, que Guatemala es utilizado como país puente para Estados Unidos.

Pero no debería ser problema porque podríamos controlarlo si fuéramos una sociedad cohesa que tenga objetivos comunes para llegar a los resultados del bien común, nos hace falta que nos enseñen desde niño que todos debemos aspirar a que seamos un solo ente, que se desarrollen todos no solamente los de clase media o alta, con una calidad de vida igual pero somos racistas, somos clasistas, desperdiciativos de nuestra misma raza y esta es una raza mestiza, porque hasta los mismos españoles que vinieron ya traían sangre mora ochocientos años de árabes en España cuantos mestizajes habrían?

La verdadera fortaleza está en nuestra gente y si no se perfecciona, sino se educa y no se organiza para que vayan en una dirección coherente de desarrollo que genera bien común no se lograra nada. Antes que el recurso financiero es el humano para lograr efectos en la soberanía, cuando la gente entienda cuales son

las mentiras de la verdad y lea porque veamos los índices de la lectura son muy bajos al elevarlo se lograría un efecto positivo en la imagen. No es el problema de lo físico, la imagen que nosotros proyectamos esta en nuestros conocimientos, en nuestro manejo de la sociedad este cambio se va a dar el día que entendamos a través del conocimiento nuestros objetivos nacionales.

¿Con base en su carrera, usted debe defender la imagen de Guatemala, como lo hace?

Ese es mi trabajo, no creo que no podamos organizarnos ni educarnos para llegar a un objetivo de nación de Guatemala como sociedad cohesa, unida detrás de objetivos comunes pero tenemos que tener líderes que piensen en la unidad, yo no soy líder, soy un diplomático y vendo a una Guatemala como buena a como dé lugar por ejemplo cuando me vienen a decir que les robaron que una empresa guatemalteca que no les cumplen los pagos acordados yo aconsejo que busquen un abogado que le hagan un juicio hasta que los presionen y yo ahí no defendiendo al guatemalteco tramposo porque da mala imagen, que además se despliega y nos hace pedazos, entonces causa más daño un guatemalteco en el exterior, que cien que no están haciendo nada pero a nivel interno. El agente de servicio exterior debe defender la imagen a toda costa, pero debemos defender todos los intereses del país por medio de la protección pero también no podemos defender lo indefendible.

Para mejorar la imagen de Guatemala lo que necesitamos es organización, implica que nos conozcamos que nos aliemos, y esto son lineamientos generales de desarrollo hay dos tipos de persona: la que ayuda de alguna manera y dice que "yo puedo hacer algo" y el que te dice y "para que vas a educar a toda la población después la mano de obra va a estar más cara que en México", ¿Y cómo vamos a vivir los empresarios? Y yo les respondo que me perdonen pero yo no soy empresario, a mí me interesa Guatemala.

Anexo 2

Entrevista al Director del Museo Nacional de Historia Licenciado Miguel Álvarez

Realizada el 3 de Diciembre del 2009 en el Museo Nacional de Historia

¿Cómo ha influido la historia en la Imagen de Guatemala?

Nosotros somos producto de la historia, aquí tenemos que ver que la historia es la interpretación del presente, es bastante difícil entender porque Guatemala es un pueblo marcado por la historia, principalmente por la pluriculturalidad y desde este punto de vista tendríamos que entender nuestra formación, tenemos varias raíces, principalmente desde la época mesoamericana, la época pre hispánica donde estábamos marcados por vivir en un territorio de varias culturas.

¿A esto se debe la causa del sub desarrollo?

Posteriormente, es decir que tal vez la intolerancia o no poner en práctica la interculturalidad, pero somos pueblos con diversidad cultural, desde este punto de vista podríamos mencionar la época preclásica, clásica post clásica con sus consecuencias donde se conforman los señoríos las influencias de culturas mexicanas y los problemas de dominio territorial, dominio de familias o de grupos que van a estar presentes en un momento muy importante como lo es en la conquista, todo esto alrededor del año 900 al siglo XV y principios de 1516, pero no podemos entender la conquista sin ver hacia atrás el caso de nuestro territorio, donde los diferentes pueblos que habitaban, eran enemigos entre sí y esto genera el triunfo de la conquista española y a la vez tenemos que entender al pueblo español que también está compuesto de diferentes culturas básicamente por los romanos, el pueblo árabe y judío ellos tienen estas tres raíces y allí hay una diversidad, entonces tenemos que ver procedencias influencias y luego el

contacto, y roma está definido dentro de este aspecto también tiene su origen cristiano, dentro de su aspecto formativo está el aporte aravico científico y también influencias judías y todo esto tiene que ver con su influencia en América, en su mestizaje en este caso Guatemala y luego en el siglo XVI tenemos que ver la presencia de la raíz americana entonces tenemos lo pre hispánico, lo español y lo africano por los esclavos y estos van a mezclarse con los españoles con los indígenas y los mestizos, por lo tanto para entender Guatemala históricamente tenemos que ver toda esa conformación étnica y cultural aunque tenemos los pueblos indígenas marcados y dentro de ellos tenemos un pueblo que habita las costas del pacífico que es el pueblo Xinca que no tiene una raíz lingüística Maya por eso está separada pero no queda fuera del mestizaje pero si de una manera cultural porque si tienen las relaciones y las influencias y dentro de esto va el patrimonio intangible, entonces es muy complejo comprender Guatemala y sobre todo cuando ha habido divisiones por medio de la discriminación y hay una ruptura dominante en torno a elites a color o a orígenes sobre culturas sub alternas entonces toda esta lucha de clases afecta el desarrollo de la historia de Guatemala a tal grado de que tenemos una historia oficial y esta nos marca origen y una tendencia occidental y muchas veces desconocemos las historias locales y regionales dejando prácticamente una historia relegada.

¿Cuándo hablamos de mestizaje hablamos de una época pre independencia?

Efectivamente es la colonia, pero la independencia es sólo es un hecho político, una separación del gobierno español pero no marca un cambio en el aspecto cultural, si revisamos nuestra historia veremos que es muy puntual con un punto de vista partidista marcada por el partido liberal desde 1871 por Justo Rufino Barrios. La historia que nos han inculcado es un periodo que discrimina y margina a los pueblos indígenas y su explotación de trabajo y de tierras, y ya no es la colonia sino que influencia del siglo XX.

¿Usted cree que tenemos identidad nacional?

La identidad está marcada por la historia, cada quien manifiesta su identidad de acuerdo a su desarrollo histórico y nosotros en Guatemala tenemos diversas formas de historia por lo tanto tenemos diversas identidades y no hemos logrado una sola identidad porque tenemos elementos común, es pero no hemos logrado ese concepto de identidad nacional, por ejemplo dentro de elemento comunes tenemos el uso del maíz pero en el uso de la marimba vemos que no identifica a todos los guatemaltecos solo a sectores y no hay una sola marimba tampoco este es un problema muy grande, también los problemas lingüísticos, cuestiones filosóficas distintas entonces según mi criterio por esto no se ha logrado la una sola identidad.

Edilberto Cifuentes asegura que no tenemos identidad nacional, independencia y ni pertenencia geográfica ¿qué opina?

Ahí tenemos un diferente punto de vista con una tendencia ideológica obviamente tenemos que ver los procesos y factores, porque como le decía la independencia es un momento político aparte de como se hizo, y luego en la cuestión económica no somos un país que se pueda sostener solo, tenemos dependencias económicas, así también como en Honduras que no se respetan las voluntades nacionales, se desconoce realmente el sentir popular y se trata de imposiciones de imperios, en el caso de Guatemala tenemos que ver estos aspectos.

¿Por qué es importante la simbología dentro del estudio de la identidad?

Es importante desde cualquier la época pre hispánica, la china , la romana o persa a través del símbolo hay una identidad en torno a un ejército región o lugar pero en el caso de Guatemala que tenemos una diversidad cultural tenemos un Quetzal no le dice lo mismo a un garífuna que a un chortí , un indígena kackchiquel, que a un mestizo y más que a este escudo que tenemos con fusiles Remington que identifican una ideología y una intromisión entonces creo que el

Escudo Nacional en sí oficialmente es el escudo de Guatemala aparte es de que haya una identificación de una comunidad u otra ante el escudo o ante la bandera o ante la flor, es decir que nuestros símbolos han sido impuestos. Guatemala ha tenido escudos hermosos de acuerdo a los estudios de la heráldica anterior al actual escudo era perfecto, por ejemplo México en su escudo con el águila la serpiente y el nopal es la identificación de algunos grupos los Nahuatl y Mexicas que manejaban desde el año 1321 y sin embargo a las políticas mexicanas el escudo como la bandera tri color representan un orgullo para los pueblos federados pero en nuestro caso nuestros símbolos patrios incluyendo el himno nacional no han conformado un elemento común entre todos los guatemaltecos.

Básicamente ahora nos conformamos como cuatro pueblos: los mayas, los xincas, los garífunas y los ladinos. Todo esto después de los acuerdos de paz, y desde este punto de vista estamos divididos y sub divididos porque el pueblo maya son 22 pueblos entonces no para todo estamos unidos por medio de los símbolos.

¿A pesar de todo esto tenemos elementos para mejorar nuestra imagen?

Por su puesto, lo que hemos tenido son malas políticas y eso nos ha enfrentado, y eso nos hizo vivir 36 años en conflicto interno, no hemos tenido un lineamiento realmente de estado que nos unifique respetando la diversidad del pueblo de Guatemala y ahí es donde están las riquezas de Guatemala precisamente en esa diversidad encontraremos inagotables fuentes de riqueza, luego no podemos dejar de mencionar la diversidad geográfica del país.

¿Cuáles son los hechos históricos que nos han afectado en el siglo XX?

En el siglo XX tenemos que ver hechos internos como externos y tenemos que ver que fue marcada Guatemala por una dictadura iniciada en 1898 y termina en 1920, después de un periodo de recuperación democrática se cae en otra pequeña dictadura de 14 años, después hubo un periodo de cambios de la

revolución de 1944 de diez años, luego se llega a una contra revolución, y caemos en los gobiernos militares, con el conflicto armado y entonces vemos que este siglo es muy marcado por los diferentes aspectos políticos. En el aspecto externo las guerras mundiales, la guerra civil española y su incidencia aparte de situaciones naturales como terremotos, huracanes e inundaciones, por lo tanto tenemos que ver los problemas que causaron en la sociedad guatemalteca.

¿Todo esto afecto a la sociedad guatemalteca?

Con base en todas estos hechos y experiencias, necesitamos no caer en los errores del pasado, pero tenemos que verlo dentro de un nuevo concepto que se había manejado antes y no se ha entendido bien, ahora se habla de un periodo guatemalteco, pero el guatemalteco ¿sabe que es la democracia? O se ha confundido en libertinajes y por otra parte estamos en un periodo del cumplimiento de los Acuerdos de Paz, que se firman en 1996 ahí hay una serie de promesas; este periodo es el que vive Guatemala actualmente.

¿Qué ventajas tenemos ante otros países?

En primer lugar los guatemaltecos tenemos un país precioso, porque tenemos una diversidad geográfica aquí están todas las alturas, todos los climas porque así como tenemos las costas a nivel del mar, tenemos las boca costas y tenemos las máximas alturas de Centro América, tenemos las zonas de cultivos áreas y semi áreas, las selvas, los bosques húmedos tropicales tenemos un sistema holográfico magnifico. Luego tenemos la diversidad cultural, la riqueza histórica las fuentes arqueológicas coloniales republicanas etc. Entonces el país tiene una serie de elementos que manejando muy bien las distintas políticas pueden llegar a explotarse y llegar a ser una nación muy sólida porque tiene todos los elementos a nuestro favor, si la vemos es preciosa, aquí lo que tenemos que ver es que el guatemalteco a través de los siglos es creador, ha hecho pero la gran responsabilidad que el guatemalteco tiene es que lo que ha creado lo tiene que

proteger, no depredar ese es el problema que tenemos que encontrar un punto de balance.

¿Algo más que quiera agregar?

Eso que tenemos un país realmente maravilloso y que está en nuestras manos poder engrandecerlo.

¿Entonces mejorar nuestra imagen ante la comunidad internacional está en nuestras manos?

Así es, porque tenemos toda esta carta de presentación que queremos de Guatemala, además es de los países más ricos en el mundo, solo vemos su proporción es un país pequeño con variedad de climas, variedad de culturas, un patrimonio cultural maravilloso con reconocimientos de la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), paisajes maravillosos colores, olores, sabores, desde el punto de vista de cualquier cultura entonces debemos hacer es saber manejarlo y explotarlo porque tenemos que brindar una imagen positiva de Guatemala. En Guatemala se vive bien si se quiere porque tenemos premios Nobel, inventos, somos quinto productor a nivel mundial de melón en el mundo de casi doscientos países y de azúcar superamos a Cuba.

Todo esto no lo conoce la sociedad....

Hay que incentivar el civismo lo que pasa que en la escuela y la familia no hay incorporación los valores cívicos que generan un orgullo nacional en la familia enseñan los aspectos religiosos pero desde el punto de vista, entonces no hay una relación que conecte al individuo con el país.

¿Para hacer estos cambios es desde la familia o desde el estado?

En primer lugar es la familia porque la familia es la que inculca y luego el estado a través de sus carteras son las que deben fortalecer el civismo, hay gente que ni siquiera sabe por qué se celebra el 15 de septiembre, basta ver en los medios que hay gente que no sabe por qué se celebra el 20 de octubre, entonces sino sabemos de nuestros momentos claves que vamos a decir de Guatemala entonces debe haber una política formativa en valores cívicos.

¿Conocemos nuestra historia?

Hay un desconocimiento total acerca de lo que es nuestra historia y esto genera que no haya un vínculo entre el individuo y el país, podemos ver hay guatemaltecos que cuando salen del país se deja alienar y se avergüenza hasta de hablar el castellano, pierden el acento y llegan hasta darles vergüenza de ser guatemaltecos. Yo veo a españoles que tienen cuarenta años viviendo aquí en Guatemala y mantienen el acento español, y eh conocido guatemaltecos que dos años que viven en España y hablan como español, y los que se van a Estados Unidos , específicamente a California tratan de confundirse con otras masas especialmente las mexicanas para pasar desapercibidos, entonces aquí estamos perdidos porque no ha habido cimentación en el valor de identidad mientras que el mexicano si es fuerte pero esto no es general porque si hay guatemaltecos que viven en minorías y si viven en civismo, hay orgullosos, no podemos generalizar tampoco, desde el colegio se maneja una historia deformada hasta llegar a la universidad se maneja otro tipo de visión histórica, el problema nuestro es el mal manejo de la historia.

¿Es decir que nosotros con ausencia de civismo entramos a la población económicamente activa es donde se es notoria la ausencia de civismo?

Así es, recordemos que mucha gente entra a trabajar donde tiene la oportunidad y muchas veces no están aptas para desempeñar el cargo, y ahí se aliena el problema de la imagen, un dicho muy sabio es "zapatero a tu zapato". Si cada quien estuviera donde debe estar esto sería más positivo porque cada quien da de su conocimiento, pero nuestro problema viene desde la educación.

¿Cree usted que podemos dar una mejor imagen a pesar de nuestros problemas?

Si, nuestros problemas también se dan en Latinoamérica o en otros continentes pero nosotros mismos exportamos las imágenes negativas cuando uno recibe visitantes del extranjero y profesionales inmediatamente se dan cuenta de las maravillas del país, si solo con ver su naturaleza es un aspecto positivo solo con ver su belleza y cultura ya es un aliciente para poder construir, para poder construir la imagen del país pero si hablamos de mortandad desnutrición no lo lograremos tenemos que ver eso, salir de eso si tenemos violencia es porque hay causas que la motivan, pero lo más importante es el desconocimiento de la historia y creo que el civismo sería formidable hacerlo valer ya dentro del guatemalteco aquí no hay un orgullo más que cuando juega la selección. No debemos desnudar a la patria debemos proyectar su fortaleza hacer su presentación proyectar sus fortaleza, Guatemala es un país fuerte, la cultura Maya, la colonia y hoy en día si vemos la ciudad más hermosa de Centro América es Guatemala

¿Que aconseja a los futuros internacionalistas para el desarrollo de la imagen de Guatemala?

Que tengan un conocimiento muy general sobre Guatemala, tenemos que estar muy conscientes de lo que representa el país desde el punto de vista histórico-cultural y conociendo eso, proyectar todo este desarrollo cultural que hemos tenido a través de la historia y por otro lado a través de una cuestión gráfica, el patrimonio intangible y tangible toda esta maravilla y si la queremos ver desde el punto de vista natural hay un complemento entre la maravilla, entre la naturaleza y la cultura entonces es necesario encontrar balanza de una imagen positiva.