

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

TESIS

**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FACTOR
CONDICIONANTE DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS(AS)
GUATEMALTECOS(AS) EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2007 EN
GUATEMALA”**

PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA
POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR

PABLO FERNANDO URRUTIA BAEZA

AL CONFERIRSELE EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA

Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

POLITICÓLOGO

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLITICA

DIRECTORA	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
VOCAL I:	Licda. Claudia Verónica Agreda Ajuquí
VOCAL II:	Lic. Pablo Daniel Rangel Romero
VOCAL III:	Licda. Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV:	Br. María Amalia Mandujano Izaguirre
VOCAL V:	Br. René Adrián Ponce Canales
SECRETARIO:	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL

EXAMINADOR:	Licda. Ericka Griselda Grijalva Ramos
EXAMINADOR:	Lic. Rubén Corado Cartagena
EXAMINADOR:	Lic. Douglas Giovanni Mazariegos Marroquín
EXAMINADOR:	Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala
EXAMINADOR:	Lic. Henry Dennys Mira Sandoval

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTORA:	Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
SECRETARIO:	Lic. Marvin Norberto Morán Corzo
EXAMINADOR:	Lic. Francisco José Lemus Miranda
EXAMINADOR:	Licda. Alma Consuelo Cogoux Perez
EXAMINADOR:	Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala

NOTA: "Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis"
(Artículo 74 del Reglamento de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la
Escuela de Ciencia Política)



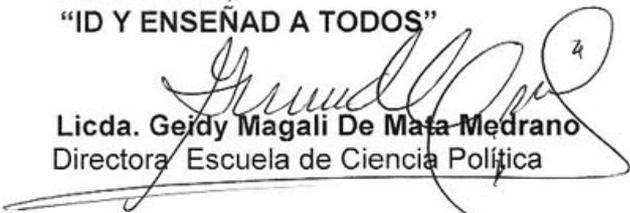
Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, quince de enero del año dos mil diez.

ASUNTO: El (la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza**, carnet No. **200319963** inicia trámite para la realización de su tesis.

Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por acompañados los documentos mencionados. Se traslada al (la) Coordinador (a) de la Carrera de Ciencia Política, **Lic. (Licda.) Roberto Jiménez Ayala**, para que considere la aceptación del tema de tesis planteado y el nombramiento del asesor de tesis. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c. Archivos
seb
/1



TELEFAX extensión 1474,
Planta USAC 24188000 ext. 85384, 85383, 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

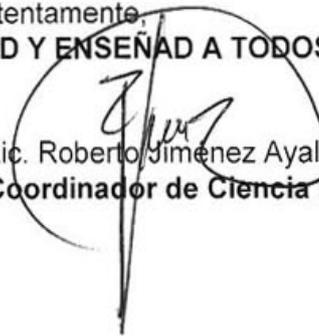
Guatemala
15 de enero del 2010

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política
Su despacho

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de Tesis de la Escuela, el tema: **“Los Medios de Comunicación como Factores Condicionantes de la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales 2007”**, que el (la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza**, carnet No. **200319963** desea trabajar, puede ser autorizado dado que el mismo no tiene antecedentes previos en nuestra Unidad Académica.

Atentamente,
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Lic. Roberto Jiménez Ayala
Coordinador de Ciencia Política

Se envía expediente
c.c. archivos
sebm
/2

TELEFAX extensión 1474,
Planta USAC 24188000 ext. 85384, 85383, 1476 y 1473
E-mail: usacepol@usac.edu.gt



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

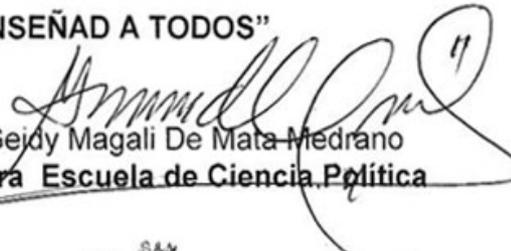
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, dieciocho de enero del año dos mil diez.

ASUNTO: El (la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza**
Carnet No. **200319963** continúa trámite para la
realización de su Examen de tesis.

Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte del (de la) Coordinador (a) de la Carrera, **Lic. Roberto Jiménez Ayala**, pase al Coordinador de Metodología, **Lic. Jorge Arriaga Rodríguez**, para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c. Archivos
sebm
/3



TELEFAX extensión 1474,
Planta USAC 24188000 ext. 85384, 85383, 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala,
22 de enero del 2010

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el trabajo de Tesis del (de la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza** Carnet No. **200319963** titulado **"Los Medios de Comunicación como Factores Condicionantes de la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales 2007"**.

El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,
"ID Y ENSEÑADA A TODOS"

Lic. Jorge Arriaga Rodríguez
Coordinador Área de Metodología

Se envía el expediente
c.c. archivos
seb
/4

TELEFAX extensión 1474,
Planta USAC 24188000 ext. 85384, 85383, 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt

Guatemala, 6 de septiembre de 2011

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada señora directora:

De acuerdo con la resolución emitida por esa dirección, procedí a asesorar el trabajo de tesis del estudiante **PABLO FERNANDO URRUTIA BAEZA**, carné número 200319963. La investigación realizada por dicho estudiante, cuyo temas es: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO FACTOR CONDICIONANTE DE LA PARTICIPACION CIUDADANA DE LOS (AS) GUATEMALTECOS (AS) EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2007 EN GUATEMALA** ha sido concluida y reúne los requisitos académicos para su aprobación como tesis de licenciatura.

Sin otro particular, me es grato suscribirme de usted, cordialmente,

"Id y enseñad a todos"



Lic. Juan Carlos Guzmán Morán
Asesor de Tesis



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

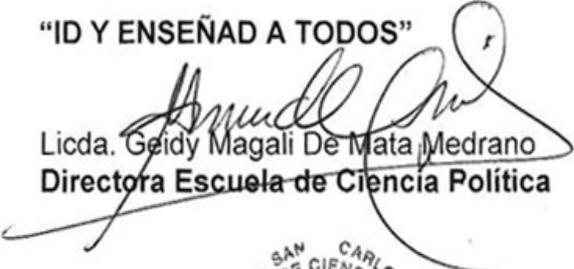
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, dos de febrero del dos mil diez.

ASUNTO: El (la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza**, Carnet No. **9522149** continúa el trámite para la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador del Área de Metodología, pase al (a la) Asesor (a) de Tesis **Lic. Juan Carlos Guzmán**, para que brinde la asesoría correspondiente y emita su dictamen correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c. Archivos
seb
/5

TELEFAX extensión 1474,
Planta USAC 24188000 ext. 85384, 85383, 1476 y 1473
E-mail: usaccpol@usac.edu.gt



Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, dieciséis de septiembre del año dos mil once.

ASUNTO: El (la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza** carnet No. **9522149** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Lic. (Licda.) **Juan Carlos Guzmán Morán**, en su calidad de Asesor (a) de Tesis, pase al (a la) Lic. (Licda.) Roberto Jiménez Ayala, para que proceda en su calidad de Coordinador (a) de la Carrera de Ciencia Política, a conformar el Tribunal que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/seb

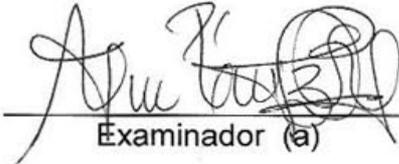


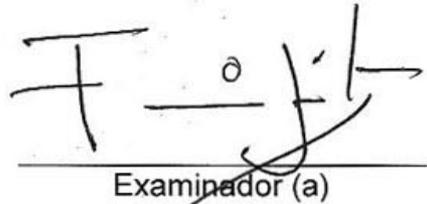


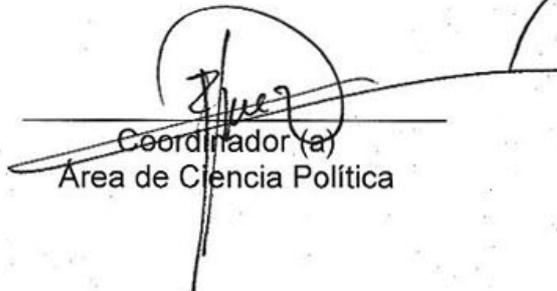
Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

ACTA DE EVALUACION DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día veintiuno de septiembre del año dos mil once, se realizó la Evaluación de Tesis presentada por **Pablo Fernando Urrutia Baeza**, carné No. **9522149**, titulada: **“Los Medios de Comunicación como Factores Condicionantes de la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales 2007”**, en la Licenciatura de Ciencia Política, ante el Tribunal Examinador integrado por la Licda. Alma Consuelo Coguox Perez, Lic. Francisco José Lemus Miranda y el Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala, Coordinador (a) de la Carrera de Ciencia Política. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y en consecuencia de la misma el resultado fue: **APROBADO.**


Examinador (a)


Examinador (a)


Coordinador (a)
Área de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7a/seb

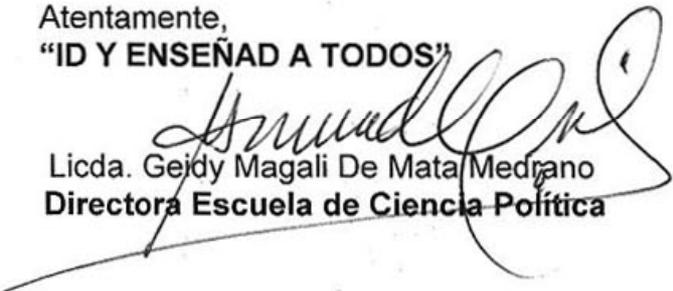


Escuela de Ciencia Política
Edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veintitrés de septiembre del año dos mil once.

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis del (de la) estudiante **Pablo Fernando Urrutia Baeza**, carnet No. **9522149**, titulado **“Los Medios de Comunicación como Factores Condicionantes de la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales 2007”**

Atentamente,
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c. Archivos
8/seb



DEDICATORIA:

DEDICO ESTA INVESTIGACIÓN A:

Dios sobre todas las cosas por ser mi guía, mi Padre porque a través de las enseñanzas de Jesucristo en la tierra como su amor al prójimo y su labor misionera, comprendí lo maravilloso que es su Reino. Por grandes personajes de la Iglesia Católica como San José, San Judas Tadeo, San Antonio María Claret y el Santo Hermano Pedro cuyas enseñanzas de vida me han fortalecido en la fe y en la perseverancia para cumplir con cada meta que me he propuesto y que me seguiré proponiendo a lo largo de mi vida. Por el amor de la Virgen María Madre que ha intercedido por mí en cada paso de la elaboración de esta investigación y en los momentos más importantes de mi vida felices o dolorosos que hayan resultado.

Donde hay fe hay amor, donde hay amor hay paz, donde hay paz está Dios y donde está Dios no falta nada.

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres y mi Hermano: Por apoyarme las 24 horas del día durante todos estos años de carrera universitaria y mi vida laboral; por darme el amor, comprensión, orientación y todo aquello que un Padre o una Madre le puedan dar a su hijo y la de un hermano.

A mi Familia: A mis abuelos que han sido mis segundos padres y han sido un bastión durante mis 27 años de vida. A mis primos, tíos y demás familiares por su apoyo incondicional.

A mi Asesor Juan Carlos Guzmán: Por sus consejos, regaños, observaciones y ánimos enriquecedores en todo este acompañamiento durante la confección de esta Tesis, por ser más que un asesor un gran amigo.

A mis Padrinos: A María Isabel Orellana de Mazariegos, Gustavo Solano y Juan Fernando Molina por sus sabios consejos en estos años de carrera universitaria en las que también aportaron gran conocimiento y sabiduría en mi formación académica, profesional y política.

A mis ex compañeros de aulas, actuales colegas y docentes: Por el cariño y la amistad sincera que me han brindado y me siguen brindando, por todos aquellos momentos importantes en nuestra vida que nos han hecho crecer como personas.

A mis amigos y amigas: Por su cariño, amistad y preocupación porque todos mis quehaceres.

ÍNDICE

I. PRÓLOGO	I
II. INTRODUCCIÓN.....	III
III. JUSTIFICACIÓN.....	1
IV. OBJETIVOS	6
4.1 Objetivo General	6
4.2 Objetivos Específicos	6
V. CAPITULO I.....	7
5.1 Definición de Comunicación	7
5.1.1 Medios de Comunicación	8
5.2 Aspectos Teóricos sobre el Poder de los Medios de Comunicación en el Contexto Político	12
5.3 Antecedentes Históricos sobre la Participación Ciudadana en Guatemala dentro de los Procesos Electorales (Períodos de dictaduras y transición al sistema democrático)53	
VI. CAPÍTULO II.....	72
6.1 Evolución del periodismo en América Latina y su influencia dentro de los procesos electorales.....	72
6.2 El Rol de los Medios de Comunicación en la transición hacia la democracia en Guatemala.....	89
6.3 Breve Panorámica sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala	98
VII. CAPÍTULO IV	103
7.1 Problemática	103
7.1.1 Prefacio	103
7.1.2 Descripción	103
VIII. CAPITULO IV	114
8.1 Investigación de Campo (Sistematización, Análisis e Interpretación de Resultados)114	
8.2 Síntesis General del Análisis de Contenido aplicado a los Medios de Comunicación seleccionados	114

8.2	Análisis del Estudio de Campo (Entrevistas)	125
IX.	CONCLUSIONES.....	128
X.	RECOMENDACIONES.....	130
10.1	Desde el Punto de Vista Político e Institucional	130
10.2	Desde el Punto de Vista Académico y Metodológico:	131
XI.	REFERENCIAS.....	133
11.1	Referencias Bibliográficas	133
11.2	Referencias Electrónicas.....	136
11.3	Referencias Hemerográficas	139
	ANEXOS.....	142

I. PRÓLOGO

Inconmensurablemente se ha disertado de la influencia de los medios de comunicación en la población guatemalteca, y muchos responden a que eso obedece a un arte por parte de los periodistas para manipular el accionar de los(as) ciudadanos(as); para otros es por una precaria cultura democrática y un bajo nivel de educación en la población, en fin distintos puntos de vista que conducen a indagar más sobre el tema a través de diversas perspectivas teóricas y el análisis de los fenómenos que ocurren en nuestra realidad inmediata.

Quizá para muchos es muy trillado abordar el tema de medios de comunicación y su influencia en los fenómenos políticos pero en el caso de las investigación social, hay mucho material que escudriñar porque no sólo es la existencia de las distintas perspectivas teóricas de las cuales se escoge la adecuada sino también son diferentes periodos históricos, fenómenos políticos, actores y ubicación geográfica que existen.

En una tesis de licenciatura como es en este caso, siempre conlleva una metodología no tan compleja porque el alcance de conocimiento durante cinco años de carrera no son suficientes para confeccionar una tesis cuya metodología alcance puntos de gran profundidad como si ocurre en el caso de las tesis doctorales pero eso no significa que el objetivo planteado no se pueda lograr, de hecho el análisis de contenido bien aplicado a las columnas de prensa, videos y programas radiales lleva al atrevimiento de sacar conclusiones a priori; por supuesto que no se trata de una comprobación absoluta de la hipótesis planteada pero la emplaza en un 60%, luego esta se termina de sustentar en la teoría de “Acción Comunicativa” que se aplica en los Aspectos Teóricos sobre el Poder de los Medios de Comunicación en el Contexto Político y el análisis cualitativo del trabajo de campo realizado a los(as) analistas expertos en el tema(a).

Otro aspecto que distingue esta investigación de otras relacionadas al tema de mediación y participación ciudadana, es el carácter que toma en cuanto a que se armonizan preguntas generadoras con una hipótesis planteada porque, en la

mayor parte de los casos, generalmente se da por escoger solo preguntas o hipótesis. En cuanto a la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública, que se refiere y que es evidente, así como la comprobación de de la misma, fueron un factor condicionante dentro de un proceso electoral como es el caso de las elecciones generales realizadas en el 2007 cuyo comportamiento no sólo generó polémica sino también le dio una exquisita peculiaridad a los aspectos axiológicos contrastantes por la conclusión radical que se puede extraer y que no da opción alguna a un talvez.

Por otro lado, abordar el tema de opinión pública en concordancia a las relaciones de poder es fascinante por el simple hecho que las relaciones entre emisor-receptor no es más que la búsqueda de poder uno sobre otro, en la que la información se orienta a la conveniencia de quien la está difundiendo. La Opinión Pública en ocasiones recibe tal cantidad de informaciones que es difícil reconocer cuáles son erráticas y cuáles no; cuáles están manipuladas y cuáles no. Precisamente ésta hiper-información sitúa al individuo en un grupo específico en el punto inverso al que creía estar ubicado; es decir, el receptor de ese enorme flujo informativo no tiene capacidad suficiente como para asimilar y procesar dicha información, por lo que lo hace vulnerable a ser controlado por un poder –tal es el caso del poder de la información– donde el mismo es utilizado para el control de masas.

Por último, cada cuatro años en nuestro país la fiesta cívica de las elecciones despierta un total interés en los medios de comunicación por buscar agenciarse un papel protagónico dentro del escenario electoral donde la infinidad de partidos políticos -si bien es cierto tienen muchas opciones para llevar a cabo su campaña- no tienen un alcance total a la población, como la cobertura que de alguna u otra manera los medios masivos si pueden tener y por lo mismo los partidos políticos acuden a ellos para difundir su información y generar mayor influencia en la población. Otro hecho curioso que vale la pena resaltar, es que en cada proceso electoral, las campañas proselitistas son más tempranas haciendo caso omiso, del cumplimiento de las normas establecidas dentro de la Ley Electoral y de Partidos Políticos con respecto a la campaña política.

II. INTRODUCCIÓN

Al abordar el tema del poder, se refiere a lucha de fuerzas, el dominio sobre una cosa o asunto; precisamente el ejercicio político es un poder entendido como la potestad coactiva del Estado, la facultad que posee una persona o un grupo para influir en el accionar de otra persona o grupo en el quehacer político, ese poder es reflejado en la dinámica de los medios de comunicación, y en Guatemala durante los procesos electorales.

El presente estudio se aborda desde una perspectiva política tratándose de enmarcar en la Ciencia Política y en parte a otras ciencias como en el caso de las Ciencias de la Comunicación en la que es de suma importancia analizar los procesos electorales como el campo de batalla de la política y la mediación; y es así en el caso de las Elecciones Presidenciales de Guatemala donde la influencia de los medios de comunicación fue evidente, no obstante resalta la pregunta ¿fueron un factor condicionante en ese proceso electoral?

Esta es una investigación de carácter documental cuyo análisis es eminentemente cualitativo, sustentada en la Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas relacionando el tema de poder con el de Estado, marketing político, opinión pública, participación ciudadana, partidos políticos y medios de comunicación.

En el primer capítulo se desarrolla la definición de comunicación, los medios de comunicación y sus dimensiones abordando esta temática desde la dimensión masiva, también en ella se desarrollan los aspectos teóricos sobre el poder político de los medios de comunicación en el contexto político así como los antecedentes históricos sobre la participación ciudadana en Guatemala dentro de los procesos electorales.

En el segundo capítulo se desarrolla la evolución del periodismo en América Latina y su influencia dentro de los procesos electorales, también el rol de los medios de comunicación en la transición hacia la Democracia en Guatemala y por

último una breve panorámica sobre la participación ciudadana en las elecciones presidenciales del 2007 en Guatemala.

En el tercer capítulo se aborda la problemática planteada en la que se expone la hipótesis a comprobar así como las preguntas planteadas y una breve descripción del objeto de estudio.

En el cuarto y último capítulo se dará a conocer en rasgos generales la sistematización de los datos obtenidos durante el trabajo de campo, un análisis e interpretación de los resultados.

El contenido de esta investigación tiene un orden coherente que ha facilitado la conducción de la misma y la resolución de la problemática planteada.

III. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad resultaría inusitado negar la preeminencia de la función mediática en el quehacer político sobre todo cuando se avecinan las épocas de elecciones porque es un período que puede marcar el rumbo de los intereses de ciertos actores que buscan controlar el aparato estatal (los tres poderes del Estado) durante un ciclo de cuatro años, porque un proceso electoral implica -no sólo- intereses partidarios sino también empresariales en los cuales se ubican los medios masivos.

La intervención mediática en la vida política es sustantiva por el canal que establece entre la sociedad civil y el gobierno. En unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar fructuosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto existientemente pernicioso. Las sociedades actuales disponen de unos sistemas políticos primariamente asentados en los principios democráticos (como el caso de Guatemala y América Latina en general), de esta forma, para estos entes denominados “Mass Media” el manejo, o gestión de la información tiene un carácter elemental para sus finalidades; pero hay que percatar que, el manejo de información conlleva un determinado procedimiento (un análisis, sistematización, depuración y edición) para la especialización y luego la difusión de la misma con riesgo que este procedimiento puede ser alterado de una forma en la que dicha información llegue a los individuos asimétricamente y no como realmente es.

En política partidista una institución mediática tiende a inclinarse indirectamente a favor o en contra de una agrupación política cuya postura sea hacer caer la balanza a la población a través de sus columnas de prensa, editoriales, imágenes u opiniones donde se limite a la población a ser receptor del mensaje y no perceptor¹ por más imparcial que deba ser su función. Esa es la razón de la temática de *“Los Medios de Comunicación como factores Condicionantes de la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales del 2007 en*

¹ Perceptor es quien no sólo recibe la información sino también al recaudarla, la procesa y percibe el trasfondo del mensaje y analiza la veracidad, contenido y la fuente del mismo.

Guatemala” que surgió de la necesidad de comprobar la hipótesis acerca si los medios fueron condicionantes o no en estos períodos electorales a sabiendas que el siglo XXI es producto de la expansión y desarrollo tecnológico del siglo XX donde la comunicación social tomó mayor relevancia dentro de los fenómenos políticos, pero dentro de las endeble democracias como las centroamericanas, los medios masivos han manipulado la difusión a favor de los intereses particulares y no de la sociedad.

Es importante que una investigación como esta contribuya a fortalecer la participación ciudadana libre de influencias externas porque es necesario que los(as) ciudadanos(os) empiecen a conocer el verdadero mundo de los fenómenos políticos y que se acuda a los medios masivos únicamente para la obtención de información veraz y una opinión sin sesgos.

Esta investigación pretende explicar que, el poder entendido como la capacidad de un individuo o colectividad de influir en otros es el tema general de la investigación por el simple hecho que el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales implica abordar otros sub-temas como el gobierno, los partidos políticos, la participación política, la sociedad civil, el sector empresarial, la comunidad internacional, marketing político y medios masivos que irradian el pleno ejercicio del poder y van ligados a la participación ciudadana.

La investigación se ha desarrollado en Ciudad de Guatemala debido a que en esta ciudad se concentran las instituciones gubernamentales y otras instituciones públicas, centros financieros, centros comerciales, educativos y de recreación, no sólo de la Ciudad sino de la República y por ende, la cobertura de medios de comunicación es total para todos(as) los(as) ciudadanos(as). Por otro lado en Ciudad de Guatemala residen los expertos en temas de participación ciudadana, poder político y mediación a quienes se ha aplicado la técnica de entrevista.

Las Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala porque es el último proceso electoral, por una participación ciudadana peculiar y por los avances

tecnológicos y nuevas modalidades de difusión que surgen dentro de los medios de comunicación.

Por otro lado, esta investigación producirá un provecho para la Ciencia Política ya que aportará insumos en el tema del poder, la participación política y la mediación, va a nutrir a otras tesis relacionadas con la problemática y formular nuevas teorías.

Tendrá beneficios desde el punto de vista teórico ya que se han encontrado puntos de convergencia entre las posturas teóricas de Foucault, Habermas, Pisan Francis, Gabelas Barroso, Lippmann entre otros, los cuáles pueden adaptarse a una nueva corriente teórica aplicable a la realidad de las sociedades democráticas de América Latina.

En la praxis por la adquisición de nuevos conocimientos en el área de investigación social con el fin de darle seguimiento a esta temática y contribuir al desarrollo democrático de Guatemala.

El capítulo I y II que conforman el marco teórico y conceptual, está enfocado a partir de la teoría de la *“Acción Comunicativa”* de Jürgen Habermas por ser una de las más acertadas con esta temática siendo coherente con las técnicas utilizadas durante el desarrollo de la investigación, ya que esta teoría es una interacción mediada por símbolos, teniendo como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas inter-subjetivamente; dicha teoría es aplicable ya que los símbolos encontrados dentro de los contenidos mediáticos establecen la interacción entre sociedad, partidos políticos y medios de comunicación, definiendo la conducta de los actores políticos y sociales. La reproducción de las estructuras simbólicas del mundo de la vida que establece Habermas en su teoría, tienen un vínculo con los resultados que se obtuvieron con la técnica de análisis de contenido aplicada a los componentes del mensaje seleccionado del medio seleccionado (radial, escrito y televisivo), tomando como base los componentes estructurales que Habermas define en su teoría tales como: Cultura,

Sociedad y Personalidad, las cuales pueden dar como resultado la formación de actores sociales y aspectos funcionales del entendimiento de los fenómenos políticos de un país como Guatemala.

Si bien es cierto que la teoría de la Agenda Setting es una de las teorías modernas y efectivas para este tipo de problemáticas, la teoría de Acción Comunicativa resulta eficaz para el abordaje del poder político así como sus cuatro supuestos principales: inteligibilidad, veracidad, rectitud y verdad se logran evidenciar dentro de los resultados del análisis de contenido.

Desde el punto de vista metodológico, la técnica de la entrevista así como la aplicación de análisis de contenido a los componentes mediáticos resultan más eficaces para el diagnóstico, la obtención e interpretación de resultados finales. El medio escrito “Prensa Libre” y la columna de Mario Sandoval fueron seleccionados. Prensa Libre por ser uno de los medios de los más populares y vendidos en el país porque va orientado a lectores de todos los estratos sociales (aunque según Lucy Calderón predominan lectores de clase media), la misma manera la Columna de Prensa. “Emisoras Unidas” y el programa “Hablando Claro” de Mario David García por ser uno de los que tiene mayor rating², así como de mayor polémica y de una radical tendencia ideológica. Misma situación con el programa “Libre Encuentro” que se transmite en varios canales.

Las encuestas electorales que se publican en los medios escritos no fueron tomadas en cuenta dentro del objeto de estudio debido a que tiene un impacto visual pero las reacciones de los receptores hacia ellas son efímeras tomando en cuenta que son cambiantes, mientras en el caso de un contenido escrito, oral y auditivo les la mayores elementos a los(as) receptores(as) a que entren a una mayor reflexión sobre su participación dentro de los eventos porque hay mayor acercamiento con los(as) profesionales del periodismo y con los (as) candidatos(as) así como una posible intervención de los mismos receptores.

² El rating es una evaluación a través de una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo, escuchando un programa de televisión o radio sobre el total que durante la emisión tiene encendido su televisor o la radio, en el caso de las columnas de prensa, ahora es más fácil evaluar por la cantidad de comentarios en la red social facebook que recibe la columna publicada en las web de los diarios.

Esta investigación puede servir como otra fuente de investigación para el trabajo de otros colegas de las ciencias sociales y como fuente de información para la sociedad guatemalteca, cumpliendo así, con un requisito fundamental para la obtención del título de Politólogo y ser un profesional capaz de contribuir con el desarrollo de nuestra sociedad.

IV. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Establecer si la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) en las elecciones presidenciales del 2007 en Guatemala ha sido condicionada por los medios de comunicación.

4.2 Objetivos Específicos

- a)** Identificar los factores que generan influencia por parte de los medios de comunicación y que pueden haber sido un factor condicionante de la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) en el proceso electoral 2007.

- b)** Evaluar los componentes del contenido de las notas sobre asuntos políticos programas de radio, columnas y editoriales de prensa, tele-noticieros y programas de televisión, foros políticos que condicionaron la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) en las Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala.

V. CAPITULO I

5.1 Definición de Comunicación

Los procesos de interacción social, han transitado en una acelerada evolución que marca el punto de partida en lo que respecta a la comunicación, que ha cobrado mayor importancia en el actual contexto que nos encontramos los seres humanos; no obstante, la definición de comunicación, conforme a las necesidades que ha ido adquiriendo la humanidad en este contexto de globalización, varía de acuerdo a criterios y perspectivas según estudios que han elaborado algunos teóricos o instituciones y que de una u otra manera generan diversos significados e interpretaciones, dando lugar a una concepción más subjetiva.

Según María del Socorro Fonseca, comunicar es *"una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"*³, y en efecto, la comunicación surge de una necesidad de los seres humanos de intercambiar mensajes que adoptan un significado en común, producto de las mismas necesidades; para Idalberto Chiavenato, la comunicación es *"el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social"*⁴, no obstante, existe una definición más sintetizada y que resume las demás posturas teóricas, es la de Robbins y Coulter en la cual señala que la *"Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados"*⁵, el cual, sustenta la conocida explicación de Emisor-Receptor, ya que los significados son claves para la interpretación y comprensión del mensaje.

³ Del Socorro, Yereña María. *"Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica"*. 2000. (pp. 4).

⁴ Chiavenato, Adalberto. *"Introducción a la Teoría General de la Administración"*. 2006. (pp. 110).

⁵ Robbins, Stephen y Culter, Mary. *"Administration"*. 2005. (pp. 256).

En base a estos postulados teóricos sobre el concepto de comunicación, a grandes rasgos, comunicar es la acción de establecer conexión entre los seres humanos para intercambiar ideas o pensamientos, sin embargo, esta aseveración es acerca de un tipo de comunicación, ya que según la portada de de la página Telecommunity.com del 4 de enero del 2010, afirma que *“los medios de transporte (aéreo, terrestre o marítimo) son una forma de comunicación”*⁶, por lo cual, es importante diferenciar una forma de comunicarse con el medio de comunicación; por ende, también es de suma importancia definir “Medios de Comunicación”.

5.1.1 Medios de Comunicación

*“Los medios de comunicación son herramientas o mecanismos para transmitir, difundir o son alternativas para mantener en conexión a las personas”*⁷, esto no significa que la palabra conexión sea sinónimo de comunicación, pero si puede ser la articulación, enganche, enlace o encadenamiento a través del cuál se facilita la transferencia de significados, es decir, la comunicación por ejemplo:

Dos comunidades de la región de los Cuchumatanes, están cercanas pero un río las divide; entonces se ha colocado un puente ¿Qué se está haciendo allí?, comunicar, pero en este caso se establece una vía de comunicación y no un medio de comunicación.

Esta diferenciación es importante crearla ya que durante los años sesenta, existía el debate en América Latina entre estudiosos de las Ciencias de la Comunicación como Pérez Warner, cuando disertaban sobre temas de fenómenos sociales y políticos en las cuales, el rol de los medios de comunicación fue relevante generando cierta influencia dentro de la opinión pública. Por lógica, la población con un nivel de escolaridad regular, suponía que se refería a los medios masivos, no obstante, Martínez Pandiani, señala que en esa época *“proliferaron los rumores acerca que, por los intereses que prevalecían y por la falta de*

⁶ Telecommunity.com. *“Noticias Wifi y Teleco”*. 2010. Disponible en <http://www.telcommunity.com/category/internet-y-telecomunicaciones/>.

⁷ Enciclopedia Encarta, *“Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo”*. 2010. (Disponible en «Enciclopedia Microsoft Encarta 2009. 1993-1997 Microsoft Corporation»).

conocimiento y escolaridad de gran parte de las poblaciones en América Latina, los que mantenían el poder político y económico tanto local como regional, trataban de confundir a las personas afirmando que también las vías de comunicación eran medios de comunicación, los cuales se construían, no con el fin de contribuir al desarrollo de las comunidades sino para facilitar el intercambio entre personas para generar influencia ideológica y cultural sobre todo, entre una comunidad más desarrollada con una menos desarrollada⁸; esto ocasionaba una confusión dentro de las comunidades -como las indígenas- que se resistían al desarrollo en infraestructura y en la construcción de vías de comunicación, que no era más que un manejo de masas producto de la lucha de poder entre los gobiernos dictatoriales y los grupos insurgentes dentro del contexto de guerra fría. Si bien es cierto que todos estos análisis han quedado en suposiciones, no está demás esclarecer este contenido, y tener una mayor comprensión sobre el enfoque que se le procurará a esta investigación y por otro lado, es un análisis que también se basa en la explicación de la *“Movilidad dentro de la Acción Comunicativa”*⁹, entiendo como movilidad la capacidad de desplazarse de un sitio a otro.

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; esto significa que vienen siendo el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa, culminando con la expresión. Dentro de la tipología de los medios de comunicación, que muchos ya conocemos, dividimos dos campos en base al *“esquema de Steinberg”*¹⁰:

A. Estructura física:

Audiovisuales, radiofónicos, escritos y digitales.

⁸ Martínez Pandiani, Gustavo. *“Entrevista en Programa Asteriscos”*. 2010. (Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=8fyJ4w7h6dA>»).

⁹ Habermas, Jürgen. *“Teoría de la Acción Comunicativa”*. 2008. (Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=ttzWH-oDEs&feature=related>»).

¹⁰ Steinberg, Ch.S. *“The Mass Communicators”*. 1958. (pp.38).

B. Estructura según su carácter:

Informativos, de entretenimiento, de análisis y de especialización.

Cuando nos referimos a Medios de Comunicación, usualmente es por los medios masivos, y es que el rol mediático en la sociedad, se ha convertido cada vez más en un menester, producto de los cambios económicos y políticos, la interculturalidad, la revolución en la informática y tecnológica, los procesos de integración, fenómenos naturales y el crecimiento demográfico en el planeta Tierra, no obstante, partiendo de las diversas posturas teóricas estudiadas, se pueden concebir en tres dimensiones:

a) Dimensión personal y colectiva

Esta dimensión, está basada en el esquema didáctico de María Cristina Pérez Prieti, partiendo de la premisa, que *“los medios de comunicación son herramientas para transferir un mensaje”¹¹*.

- **Personal:** Reconociendo como un medio el teléfono (en la actualidad, la telefonía celular), la carta, la postal, y el correo electrónico (e-mail) a pesar de que es parte de otra herramienta como el Internet, ésta, considerada como medio colectivo.

- **Colectivo:** La televisión, la radio, el periódico y el Internet, este último uno de los más utilizados donde existen herramientas de comunicación tanto personales como colectivas.

En esta dimensión, se refiere específicamente a los artefactos, a los objetos físicos.

¹¹ Pérez Prieti, María Cristina. *“Esquemas Didácticos”*. (Disponible en «file:///C:/Documents%20and%20Settings/principal/Mis%20documentos/Esquemas%20Did%C3%A1cticos.htm»).

b) Dimensión Gerencial

Existe una nueva modalidad de comunicación en las grandes empresas, corporaciones, establecimientos educativos y todo tipo de organizaciones en América Latina que surge de la necesidad de modernizar sus estrategias de administración que garanticen un funcionamiento eficiente, incrementando la productividad que exige el nuevo orden mundial (globalización).

Está basado en el Plan Estratégico Como Herramienta Gerencial, de la Universidad de La Sabana de Colombia, en el cual *“se reflexiona sobre los espacios y roles del comunicador en la empresa, los volúmenes de información, los criterios de calidad, las habilidades profesionales, los datos y los números, la cultura de la planeación y la iniciativa particular como determinantes en el eficiente trabajo del comunicador en las organizaciones, donde los medios resulta siendo el mismo recurso humano”*¹².

c) Dimensión Masiva

Los medios de comunicación de masas abarcan toda la población, y en base a experiencias y estudios, éstos pueden producir cambios culturales a gran escala tanto positiva como negativamente. El *“Mass Media”*¹³ se le ha considerado como el cuarto poder.

Dentro de la comunicación masiva, intervienen los elementos básicos de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, canal, ruido y retroalimentación, ya que define y ubica los roles terminantes del emisor y del receptor; somete o reduce las relaciones interpersonales a una dimensión dentro del proceso de comunicación y tiende a separar a los individuos de su ámbito sociocultural tradicional.

Los que asumen el papel de emisor, adquieren cierto poder ya que su función dentro de la comunicación es activa a diferencia del receptor que es pasiva, con

¹² Universidad de La Sabana, *“Comunicación Empresarial”* “Plan Estratégico como Herramienta Gerencial”. 2008. (p: 11).

¹³ “Término proveniente del idioma inglés que se refiere a los Medios Masivos”.

capacidad de codificar el mensaje a trasladar. Es por ello que los medios de comunicación masiva tienen injerencia dentro de los fenómenos políticos y sociales.

Los medios de comunicación masiva son la prensa, la televisión y la radio, y su dinámica la concede la labor periodística. El periodismo es una profesión que sin duda alguna, es el motor de los medios masivos para insertarse en la sociedad, para dejar plasmada en la historia, la información de un período de tiempo, aunque su análisis es coyuntural.

La dimensión masiva es la que se acogerá durante el desarrollo de la investigación por su vínculo con los ejes temáticos establecidos dentro del diseño de investigación (participación política y poder).

5.2 Aspectos Teóricos sobre el Poder de los Medios de Comunicación en el Contexto Político

Existe un debate entre políticos de carrera, científicos sociales y empresarios ante periodistas y estudiosos de las ciencias en la comunicación sobre la atribución que se le hacen a los medios de comunicación social concebidos como el cuarto poder dentro del Estado. El periodista guatemalteco Luís Felipe Valenzuela, en un taller sobre Incidencia Democrática en la Universidad Francisco Marroquín, indica *“que los medios de comunicación no son un cuarto poder ya que son considerados instituciones de servicio de la social civil de carácter privado que cumple con el oficio de informar a la población sobre los acontecimientos tanto a nivel nacional como internacional, así como franjas educativas, musicales, culturales, deportivas y de entretenimiento, y que al referirse a los asuntos políticos se convierte en un vía de acceso por parte de la sociedad para hacer sus demandas ante la clase política, mas no infieren dentro de los fenómenos sociopolíticos como tratan de vender los que tambalean dentro de la cúpula de poder, además no son instituciones estatales haciendo la*

salvedad de los medios TGW y El Diario Centroamérica en Guatemala”¹⁴, no obstante esta afirmación diverge de otras como la del español Antonio Checa Pérez “los medios de comunicación social, resultan siendo una asociación de empresas e intereses legítimos sin carácter institucional, pero muy acertadamente denominado CUARTO PODER o, en la práctica, frecuentemente un ordinal superior”¹⁵, así también Checa Pérez señala que “los medios de comunicación y sus profesionales son-deben ser consustanciales e insustituibles en una democracia, porque representan-deben representar-no sólo la información puntual y veraz al ciudadano, sino también la investigación y denuncia-en su caso-del control de las instituciones públicas (y a veces privadas) y defensores de los valores constitucionales, siempre en aras de su independencia”¹⁶; estos postulados generan una controversia referente al tema del poder de los medios de comunicación, pero sin duda alguna, la mediación ha ido acorde a la evolución constante de las sociedades y cada vez, el ejercicio del poder se incrementa.

Al disertar sobre el poder de los medios de comunicación en el contexto político, implica también disertar sobre temáticas dentro del ámbito social, cultural, económico, religioso, filosófico e ideológico. Siguiendo la Tesis de Foucault “la característica determinante del poder es la personalidad de los individuos”¹⁷, consecuentemente, el poder se puede tener en un momento y posteriormente también se puede perder, es limitado y es dinámico por naturaleza. El poder puede alcanzar legitimidad a través de la “voluntad colectiva”¹⁸

“Poder y Política”, en algunas teorías políticas existentes, se visualizan estos dos términos como sinónimos. Para Hobbes, el poder es “tener la capacidad o la potencia para hacer algo, ejercer el poder para realizarlo, con alguien que tiene los medios presentes para obtener algún futuro y aparente bien”¹⁹. Esta visión

¹⁴ Valenzuela, Luís Felipe “Incidencia Democrática” “Medios como 4to. Poder”. 2007. (Versión PDF sin numeración de pags.).

¹⁵ Checa Pérez, “Medios de Comunicación Social”. 2008. (Disponible en www.asturiasliberal.org/colaboraciones/espagna/medios_de_comunicacion_social_el_cuarto_p_2.php).

¹⁶ Checa Pérez.OP.CIT.2008.

¹⁷ Foucault, Michel. “Espacios de Poder”. 1991. (pp. 19).

¹⁸ Luhmann, Niklas. “Poder social y poder político”. 1995. (pp. 98).

¹⁹ Hobbes, Thomas. “Leviathán” “o la Materia, forma y Poder de una república eclesiástica y civil”. 1651. (pp. 126).

aplicada al ámbito de lo político, consiente para que el fenómeno del poder alcance un claro vínculo contractual y jurídico. Así como Hobbes y Rousseau abordan el poder político a través de un pacto o contrato social, para regular las relaciones sociales, cediendo libertad individual para obtener libertad colectiva y orden, estableciendo preceptos que garanticen el buen funcionamiento de dicha sociedad, para ello, también se requiere de una autoridad que administre y controle dicha sociedad, es por eso que la política para muchos de los que estamos inmersos en ella, la concebimos como un ejercicio de los seres humanos de dirigir y gobernar, y dirigir es parte de la autoridad y la autoridad es “poder”. Jean-William Lapierre: *“El poder político es una función social que consiste en tomar decisiones soberanamente para el conjunto de la sociedad global y de asegurar su ejecución por medio de la autoridad legítima y la supremacía de la fuerza pública”*²⁰.

Tomando esta afirmación, analizamos el contexto político y el rol de los medios de comunicación en él, es decir que el rol mediático en la dinámica política, económica, social y cultural de un Estado y del escenario internacional, ha sido protagónico y de gran injerencia, que ha ido más allá de su labor de informar, ya que se ha convertido en una trocha de la sociedad para manifestar sus demandas y como una parte fundamental del nexo entre la clase política y la sociedad, así como grupo de presión con capacidad de generar influencia, impacto y movimientos sociales ya que desde mediados del siglo XIX, la prensa ha sido un adversario real o potencial del poder establecido, aunque desde el punto de vista del Estado y de los intereses cimentados más que desde la realidad. Habermas señala que *“la política es el ejercicio del poder, es decir, las relaciones de fuerza, influencia dentro de las masas y la capacidad de negociar”*²¹

A lo largo de la historia de los medios de comunicación (sobre todo la prensa escrita), hay acontecimientos en los que hubo enfrentamientos con el poder: medidas contra editores, directores y periodistas.

²⁰ Lapierre, Jean William. *“El Análisis de los Sistemas Políticos”*. 1976. (pp. 46).

²¹ Habermas, Jürgen. *“Teoría de la Acción Comunicativa y Movilidad”*. 2008 (Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=qCXoq839T14>»).

En el contexto político, los medios de comunicación masiva se han compuesto de un marco que ha sido y sigue siendo regulado y ha estado dando a cada uno de ellos una fisonomía particular así como en el entorno cultural cuya transformación ha ido emergiendo como una consecuencia del bombardeo mediático. El fenómeno de la comunicación social permitió el estímulo y satisfacción de necesidades latentes en el seno de la sociedad.

Posterior a los procesos independentistas en América Latina hasta fines del siglo XX, fue el resultado de diferentes acontecimientos y circunstancias que culminaron con la consolidación de las elites económicas conformadas por profesionales y empresarios que fundaron o compraron medios masivos, cuyos rasgos exclusivos han sido: la Independencia formal del Estado y de otros grupos de interés, aceptación de la prensa dentro de la estructura social como institución preponderante de la vida política y social.

La comunicación ha ido evolucionando, con ella nuevas formas de interactuar individual y colectivamente, nuevos modismos dentro de los idiomas sobre todo la influencia del idioma inglés en otros idiomas como el Castellano generando palabras o frases simbióticas producto del acelerado desarrollo tecnológico y el fácil desplazamiento de personas por todo el mundo así como la inter-culturación y aculturación que se ha ido incrementando, todo esto parte del proceso de la globalización, es por ello que el lenguaje puede marcar una vital dinámica mediática, ya que podemos utilizarlo de diferentes formas ya sea para engañar, estafar o manipular si no se cumpliera con los cuatro supuestos que Habermas plantea en su "Teoría de la Acción Comunicativa" los cuales son: "*Inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad*"²², son los que forman la base de validez del habla. Para Habermas, "*el uso primario del lenguaje sería el orientar su empleo al entendimiento*"²³. Es por eso que alguien que pretende manipular la información a través del lenguaje debe hacer creer a los demás que maniobra bajo el supuesto de veracidad si quiere conseguir su objetivo, situación que se ha dado con muchos periodistas y políticos a lo largo de la historia, utilizando la demagogia

²² Habermas, Jürgen. OP.CIT. 2008.

²³ LOC. CIT.

como recurso fundamental para satisfacer su cometido, empleando las herramientas sustantivas de la comunicación.

En 1878 en Gran Bretaña, se planteó la necesidad de impulsar el desarrollo de los medios de comunicación masiva (aunque el término de medios de comunicación masiva no estaban consolidados como tal) para dar mayor cobertura a los fenómenos políticos que se suscitaban en ese entonces, tomando en cuenta que en dicha época, el periódico fue el medio más sobresaliente a falta de los inventos que vinieron posteriormente como la radio, iniciativa de Hertz y Maxwell en pleno período de la *“Revolución Industrial”*²⁴.

En el caso de América, el 25 de Septiembre de 1690 se publica el primer periódico, denominado *“Publick Occurrences”*²⁵, cuya impresión fue hecha por Richard Pierce, y editado por Benjamin Harris con lo que marcó la era de la comunicación masiva en esta región; un ejemplar de tres hojas no más y la intención era lanzar ejemplares de manera mensual, cosa que no sucedió por factores de presupuesto y por otro tipo de riesgos; el *“Publick Occurrences”* fue como un tipo de ensayo.

En Estados Unidos, si bien es cierto que el telégrafo fue una herramienta de comunicación entre grupos específicos como: marinos, fuerzas armadas en caballerías, etc... fue aprovechada para comunicadores sociales para transmitir eventos de alta magnitud de carácter político a la población norteamericana como las gestiones -tanto de gobiernos estatales como el federal- así como manifestaciones masivas en Nueva York como la *“Draft Riots”* o la *“Draft Week”*²⁶ aprovechando que durante ese período, dentro de los sistemas educativos, existían asignaturas acerca del uso de artefactos de comunicación como es el caso del telégrafo donde los estudiantes aprendían el uso de la clave “Morse”, un prodigio en ese entonces donde la población civil no tenía acceso a muchas cosas.

²⁴ “Véase la historia de la Revolución Industrial”.

²⁵ Enciclopedia Encarta *“Prensa en Estados Unidos”*. 2010.

²⁶ Cook, Adrian. *“The Armies of the Streets: The New York City Draft Riots of 1863”*. 1974. (pp. 193-195).

Fue a partir de la Revolución Industrial donde el desarrollo tecnológico motivó al desarrollo periodístico que haciendo uso de las nuevas tecnologías, crearon nuevos métodos y estrategias para mejorar la forma de difusión que incluía música, programas de entretenimiento y de análisis político que fueron una gran novedad en ese siglo siendo la apertura a comunicación moderna; en este período de desarrollo industrial y de expansión económica, también se dieron una serie de fenómenos sociales a favor y en contra de la imposición del nuevo sistema que comprendía el cambio de vida de los ciudadanos tanto británicos como de muchos países de Europa en el cual, la mediación fue parte fundamental de esta historia; un periodismo crítico que dio cobertura a movimientos sindicalistas y obreros, así como la movilización del campesinado a las áreas urbanas y sus movimientos en pro de sus derechos laborales.

Existían los comunicadores sociales contratados por la Corona Británica así como los comunicadores de cada gobierno de los países de Europa Occidental cuyo trabajo era considerado como la información oficial de los fenómenos acaecidos en esos momentos, pero también existían los medios privados que desde ese entonces aprendieron la labor de informar de acuerdo a los intereses que pretendieron satisfacer, generando una lucha de poder entre los medios de comunicación y la comunicación oficial, influenciando en la clase obrera. Este período fue marcado por el surgimiento de nuevas doctrinas ideológicas, nuevas resoluciones políticas y organizaciones internacionales como las internacionales socialistas, el materialismo dialéctico, el proletariado urbano que fueron formando agrupaciones políticas con fines de alcanzar el poder, la burguesía industrial, la encíclica "*Rerum Novarum*" de la Iglesia y la formulación de nuevas teorías liberales. Elementos que el periodismo adoptó a su favor para el manejo de masas.

Lo novedoso en esa época fueron los avances tecnológicos, dentro de los cuales aparecieron nuevas herramientas de comunicación que facilitó el trabajo periodístico en los asuntos políticos pero la labor mediática en el contexto político ya no era novedoso, de hecho es una actividad muy pero muy añeja.

En Roma durante el año 59 a.C, circulaba diariamente un pasquín en el cual se informaban las acciones diarias de la República; se llamaba *“Acta Diurna o Eventos del Día”*²⁷. Aquello se dio por medio de la orden de Julio César, quien buscaba una manera de comunicar al pueblo los hechos y esfuerzos de su gobierno. Posteriormente, también ciudadanos romanos -que a través del apoyo económico y logístico de miembros del senado y de patricios-, se dieron a la tarea de escribir y difundir comunicados en contra o a favor de los trabajos del gobierno, que llegaron a inquietar el pensamiento de muchos romanos; *“una acción muy común durante el mandato de Nerón del 54 al 68 d.C”*²⁸.

Siglos después, en la época del Renacimiento, no sólo floreció el arte, la ciencia y la cultura, también floreció el arte de informar, siendo las primeras modalidades de información las de la Iglesia con fines de mantener el poder que mantuvo en el período medieval y que estuvo en riesgo a raíz de las reformas religiosas y el surgimiento de nuevas teorías y formas de pensamiento durante el Renacimiento. La difusión de las bulas, requirieron de una nueva metodología, por lo que, la Iglesia, a través de la cancillería apostólica papal creó un sistema de recolección de información²⁹ distribuyendo a laicos especializados que contribuían con la labor eclesiástica con los sacerdotes y frailes de las parroquias de las diferentes comunidades en Europa *“así como de las colonias que los países europeos tenían en su posesión”*³⁰.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX la labor de comunicar se convirtió en un arte ya que cada vez las columnas y editoriales de la prensa escrita cobraron mayor importancia, donde reinaba la creatividad y la veracidad de los periodistas dentro del bombardeo mediático a la vida política de los países, sin embargo, la deontología también reinaba dentro del mundo periodístico, existía mucho respeto y mucha medida en los artículos para referirse ante un actor o fenómeno político a diferencia de los editoriales y columnas difundidos en la actualidad. Pero los medios oficiales no se quedaban atrás con respecto al control

²⁷ Garnsey, P. *“El Imperio Romano, economía, sociedad y cultura”*. 1991 (pp. 46).

²⁸ ÍDEM.

²⁹ Puede decirse que es un sistema de inteligencia de esa época.

³⁰ O’Collins, Gerald, Ferrugia, Mario. *“Catolicismo: Historia y Doctrina”*. 2007 (pp. 322).

mediático que por ende mantenía en control y en expectativa a la sociedad lo que le generaba mucho poder a los gobernantes tal es el caso España; desde 1677 existe la Gaceta de Madrid en la que se difundían semanalmente los informes acerca de las acciones por parte de la Corona Española, también estuvo al servicio de la iglesia católica, y se les daba tintes de amarillismo a noticias con respecto a herejías con el fin de generar zozobra en la población con lo que las autoridades mantuvieron la hegemonía mediática durante muchos años, prácticamente la Gaceta de Madrid estuvo más de doscientos años con ese nombre hasta que en 1936 se cambió nombre y se le llamó “*El Boletín del Diario Español*”³¹, haciendo casi la misma faena solo que también se dieron a la tarea de difundir las acciones del gobierno local madrileño con artículos y análisis sobre la situación política que diversificaba la opinión pública y contrarrestaba los constantes ataques de medios de otras localidades como la prensa de Cataluña y toda la región de los Países Vascos, marcando así el punto de partida de la actividad periodística en España y el desarrollo de la Carrera en Ciencias de la Comunicación.

Durante los años 30, España –al igual que muchos países– estuvo envuelta por muchos sucesos como: el auge de los movimientos sociales y los conflictos civiles, una época donde el levantamiento de masas fue característico. Por un lado los gobernantes, a través del uso de la “Psicología de Masas” y la “Demagogia”, aglomeraban a grandes sectores de la sociedad a través de una convocatoria respaldada por la prensa oficial y algunos medios privados de menor poder adquisitivo. Por otro lado, estaban los políticos, líderes de sindicatos, empresarios y estudiantes oponentes a la gestión de las autoridades de esa época, cuya arma principal era el medio masivo de mayor poder adquisitivo, ya que otro tipo de métodos de convocatoria y convencimiento resultaban estériles. La prensa española en general, se convirtió en el principal oponente del gobierno así como de los Reyes de España³².

³¹ “*Historia MD España*”. 2010. (Disponible en «<http://es.video.yahoo.com/>»).

³² “Aunque en ese período la inferencia de la Corona Española en los asuntos políticos cada vez era menor convirtiéndose en objeto de farándula como ocurre en la actualidad, aunque se puede

El manejo de masas fue una clara evidencia de la búsqueda de cuotas de poder por grupos de interés contra la clase política que procuró mantener las suyas, pero fue evidente también la dependencia de dichos grupos ante medios como la radio y prensa escrita que ya estaban institucionalizados dentro del contexto político de ese país ibérico. Este levantamiento de masas y sus factores tanto exógenos como endógenos que la influenciaron, fue de inspiración por el escritor Ortega y Gasset cuya obra *“Rebelión de las Masas”*³³, revela todos los procesos y fenómenos que condujeron a las magnas aglomeraciones de gente, comunidades completas reunidas en plazas públicas, manifestaciones tanto en áreas rurales como urbanas, y todo lo relacionado a ello que para el autor resultaba fascinante; dicha obra que llegó a ser un objeto de apoyo para el análisis y estudio acerca de movimientos sociales en otras partes del mundo y cómo las estrategias de comunicación llegan a ser un factor condicionante en el manejo de masas.

Es así como a lo largo de la historia, la política y la comunicación masiva se han encontrado en diversos escenarios y con diversos actores batallando por el dominio y control de los intereses en juego donde ciertos actores se contraponen a otros y posteriormente establecen alianzas para enfrentar a los que en algún tiempo fueron sus aliados, a nuevos actores y/o a viejos actores que estuvieron fuera de escena durante algún o varios períodos. Por ejemplo: medios de comunicación que dominan a las agrupaciones políticas que buscan la consecución del poder; medios que establecen alianzas con alguna agrupación política para competir con otra; medios que son controlados por los gobiernos; medios que luchan contra los gobiernos y después establecen alianza con ellos temporalmente; medios que representan a agrupaciones sociales populares como: sindicatos, obreros, campesinos, mujeres, religiosos, estudiantes o medios que representan los intereses de los sectores económicos fuertes.

Los medios masivos se han convertido en protagonistas de la escena política durante todo el siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI, el ejemplo de España es una clara muestra de su capacidad de influencia en la vida política, sólo con el

decir que existen decisiones políticas por parte del Rey que pueden generar algunas consecuencias”.

³³ Ortega y Gasset, José. *“La Rebelión de las Masas”*. 1937.

simple hecho que las herramientas de la comunicación generan dependencia en las sociedades y después de considerarse un lujo en algunas épocas se han convertido en una necesidad.

Así como las formas de comunicarse van en constante evolución, el desarrollo tecnológico termina de consolidar el poder de los medios de comunicación, y como es de gran interés para las sociedades estar enterados sobre las gestiones de gobierno en el plano nacional de cada país así como lo que ocurre en el contexto internacional, qué mejor campo para los comunicadores sociales en poderse insertar y convertirse en los intermediarios de la sociedad civil con la sociedad política, porque si bien es cierto que se analiza sobre la injerencia de los medios de comunicación, el medio en sí no es el que infiere en la opinión pública sino los comunicadores sociales, ya que si nos basamos en las definiciones de medios que examinamos anteriormente, estos los vamos a entender como los instrumentos que masifican la comunicación; y precisamente a inicios del siglo XX, el impacto que apalearon los editoriales de periódicos y revistas sobre la opinión pública fue gracias a la habilidad de algunos editores para canalizar la atención del público hacia los problemas sociales o la corrupción política. Sin embargo, para analizar a fondo sobre la influencia de los medios de comunicación en el contexto político, no es suficiente medir **la opinión pública**, según Martínez Pandiani, *“la participación ciudadana es el indicador clave”*³⁴ para analizar la influencia de los medios *masivos en el contexto político, explicando que “evaluar el número de afiliados en un partido político, los editoriales diurnos acerca de temas sobre partidos políticos, movimientos sociales que pretenden transformar estructuras políticas, las relaciones de poder entre las organizaciones sociales que fungen como grupos de presión y agrupaciones políticas de carácter local, regional o a nivel nacional”*³⁵, *estructura de los partidos (si son partidos de cuadros o partidos de masas), evaluar el sistema (si es sistema presidencialista o sistema parlamentario), número de electores dentro de un proceso electoral para cualquier*

³⁴ Martínez Pandiani, Gustavo. *“Periodismo de Investigación”*. “Fuentes, Técnicas e Informes”. 2004. (pp. 204).

³⁵ “En el caso de las Federaciones, son partidos políticos que se adhieren al sistema Federal, más que todo un sistema parlamentario que es el más típico dentro de esta forma de organización política”.

*cargo público, organizaciones comunitarias con capacidad de incidencia, entrevistas o debates entre periodistas y figuras políticas, propaganda y campaña política, son elementos útiles*³⁶. Pandiani, hace una explicación basándose más en la realidad política de Sudamérica, específicamente Argentina y Uruguay pero que su transición democrática es similar a la realidad guatemalteca.

Ahora bien, ¿Puede considerarse la opinión pública como una forma de participación política?

Para algunos analistas, la opinión pública es un complemento de la participación política, es decir que forma parte de ella, pero tomando en cuenta también forma parte de la percepción que tienen las personas sobre los asuntos políticos, y es que siempre se ha tenido la idea acerca que los gobiernos son los que van a resolver los problemas de la sociedad así como mantener o mejorar los aspectos positivos que hay en ella, cuestión que no está lejos de la realidad pero no significa que un gobierno es el doctor, mamá o papá que le va dar todo en sus manos a la población ya que la resolución de problemas es compromiso de comunidades, sector privado y los otros poderes del estado; pero de una u otra manera esa es la forma de percepción que se tiene.

Por otro lado, existen diferentes formas de participación política y también existe diferencia entre la forma de participar con la intensidad de participar; es por ello que, para algunos teóricos como Ana María Palos que la opinión pública, si en caso de ser de mucha intensidad, se considera como factor incidente y como forma de participación política, pero a diferencia de otros teóricos, hay quienes como Alberich Nistal y Robert Mcmaner que no consideran a la opinión pública como participación política debido a que ésta no tiene la capacidad de transformar o incidir en los asuntos políticos, a parte, dicha opinión se nutre de rumores o supuestos, tomando en cuenta que es una interpretación más subjetiva de los fenómenos o asuntos políticos y en base a Habermas también carece de veracidad y rectitud; para estos teóricos, vale la “opinión especializada” porque

³⁶ IDEM.

se basa con argumentos, investigaciones y análisis previos antes de emitirla, aunque no es totalmente objetivo ya que siempre persiste atisbo de sesgo.

Ahora bien, si tomamos la postura de los que apuestan a que la opinión pública no es una forma de participación política, resalta la duda si la participación política se enfoca únicamente en acciones concretas, es decir (movilización y ejecución de derechos políticos) y solo se considera como un indicador o una medida de intensidad de la participación política. Pero por más que se niegue a la opinión pública como una forma de participación política, no podemos considerar a la opinión especializada como forma de participación política si esta proviene de los medios de comunicación y los analistas respectivos, porque tampoco podemos discurrir que el periodismo y los estudiosos de los fenómenos políticos sean los únicos que cuentan con los recursos para emitir una opinión especializada, cuando un ciudadano simple y común emita su opinión acerca de una eventualidad contando con recursos aunque sean mínimos pero suficientes para dar una opinión certera, por ejemplo:

“Si un candidato a la presidencia de un país está siendo atacado por la prensa debido a que ésta a través de un noticiero publica el discurso de dicho candidato, editando las partes que sólo le convenga al medio para combatirlo acompañado de la opinión sesgada del periodista, y por el otro lado, un ciudadano posee una cámara de video y filma el discurso completo, es prueba suficiente para que el ciudadano emita una opinión contraria a la del medio con el argumento suficiente”.

Con este ejemplo llegamos a la conclusión de que la opinión especializada es una antítesis a la opinión pública, y la diferencia no es tanto por los insumos recabados para opinar con argumento sino la forma de cómo manipular la información aprovechando los recursos con los que se cuenta y que por el mismo hecho de que se considera como especializada tiene mayor validez y puede incidir en el accionar político de los ciudadanos.

Por otro lado, si tomamos la postura de los que apuestan a que la opinión pública es una forma de participar políticamente, también se cuestiona el hecho de lo

estéril que resultase ésta dentro de un Régimen Totalitario o Dictatorial porque la opinión solo proviene de las autoridades hacia el pueblo y no del pueblo hacia las autoridades. En cambio, en los sistemas democráticos la opinión pública es el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política, ya que los gobiernos y agrupaciones políticas utilizan los sondeos de opinión pública sobre cuestiones de interés acerca de sucesos políticos y sociales para evaluar las necesidades de los ciudadanos así como el rating y grado de popularidad que posean.

Es por ello que la opinión pública por más que no contenga veracidad y rectitud, no deja de ser inherente a la participación política porque a través de ella se logran hacer cambios y abrir espacios políticos, y el hecho de que muchas opiniones son consideradas como especializadas, tampoco se puede afirmar que gocen de verdad y veracidad. Lo que sucede es que también se confunde la democracia con el libertinaje. La democracia también tiene sus preceptos pero ésta se vale de la buena interacción entre sociedad y gobierno logrando consensos. La comunicación es clave en la búsqueda del mutuo entendimiento y el consenso; cuando hay consenso, las normas son legítimas y por ende hay rectitud. El juego de la democracia se vale mucho del debate pero siempre debe haber consenso, basándose en la racionalidad.

La participación política desde el enfoque de las ciencias políticas puede tomar varias formas: individual, en grupos minoritarios o en masa y ser el producto de un interés en particular egoísta o de la inmolación por una causa; puede ser eventual o permanente, espontánea o bien organizada, de colaboración o de confrontación, legal o ilegal, pacífica o violenta.

La participación puede ser instrumental hacia el logro de objetivos concretos como por ejemplo: ganar una elección, refutar una política u obtener beneficios personales pero también la participación puede ser expresiva, para dar paso libre a los sentimientos, y es aquí donde entra la opinión pública.

Walter Lippman, realiza una crítica sobre la opinión pública, hacemos nuestra opinión a través de estereotipos y nos da a conocer una serie de explicaciones para formar nuestra opinión pública a través de una crítica incisiva al sistema democrático. Cuestiona que sea posible una auténtica democracia en la sociedad moderna, porque la opinión pública es distorsionada y carece de juicio de verdad, *“El estereotipo no sólo ahorra tiempo en una vida atareada y defiende nuestra posición dentro de la sociedad, sino que tiende a resguardarnos de los desconcertantes efectos de querer ver el mundo estable y en su totalidad...”*³⁷.

El estereotipo es algo común en nuestras sociedades, por lo general estereotipamos a priori a la gente por su vestimenta, vocablo, ademanes, acciones, tipo de pensamiento, etc. El estereotipo puede distorsionar una relación social pero también el estereotipo se puede crear como fachada para cubrir algo de fondo, es por ello que la opinión pública tiene ese gran problema, porque no hay certeza de que contenga inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad. Por otro lado, a lo largo de la historia, las dictaduras (tanto de izquierda como de derecha) han vetado el derecho a la libre expresión, y conforme a la transición hacia la democracia, las sociedades ven como una puerta cerrada durante muchos años y opinan sin límites, por lo que peligra el mismo sistema democrático por el simple hecho que la opinión debe ser responsable, razonable, madura, en base a valores y argumentos, no sólo opinar por hacerlo porque esa es una forma de pervertir la democracia.

Habermas desarrolló una teoría sobre el surgimiento de la opinión pública la cuál tuvo mucha incidencia; concibe a la opinión pública como *“un debate público en el que se delibera sobre las críticas y propuestas de diferentes personas, grupos y clases sociales”*³⁸. Para Habermas, el espacio público donde es posible la opinión pública es *“controlado por la razón”* entra en declive, puesto que la *publicidad crítica dejará poco a poco el lugar a una publicidad “de demostración y*

³⁷ Lippman, Walter. *“La Opinión Pública”*. 1922. (pp. 145).

³⁸ Habermas, *“Historia y Crítica de la Opinión Pública”*. “La transformación estructural de la vida pública”. 1962. (pp. 25).

*manipulación*³⁹, a lo que Habermas indica que la opinión pública le compete al sector privado o es únicamente exclusivo a dicho sector, tomando en cuenta que durante los siglos XVIII y XIX prevalecía el sufragio censitario y los privilegios políticos le pertenecían a la Aristocracia; conforme han evolucionado las sociedades, la postura de Habermas ha sido refutada por otros teóricos y analistas como el caso de la historiadora Arlette Farge en el libro *“Dire et mal dire”*⁴⁰ dónde ella pone de manifiesto que la opinión pública no emerge solamente de la burguesía o de las elites sociales cultivadas, sino también de la gran masa de la población.

Por otro lado, hay quienes como Bourdieu o Gallup afirman que la opinión pública no existe, que a pesar de la existencia de datos estadísticos, este no es un indicador neutral ya que por ser de carácter social tiene carga axiológica, así como la influencia de los medios de comunicación que emiten su opinión como ellos desean y no la que debe de ser.

Las encuestas o cualquier tipo de sondeo, son las que más credibilidad poseen en las sociedades actuales sobre todo en asuntos de carácter político. En Centroamérica los(as) ciudadanos(as) durante las contiendas electorales, buscan los sondeos para conocer quiénes son los(as) candidatos(as) más fuertes dentro de la contienda⁴¹, así como las agrupaciones con menos posibilidades.

Así como los sondeos pueden conducir la opinión pública, también lo es la propaganda, porque en ella se puede crear una noción o más bien un conocimiento general de una agrupación. En el caso de los partidos políticos, la propaganda es un aspecto fundamental en la opinión pública que no es totalmente dependiente de los medios de comunicación aunque en ellos busca su apoyo.

³⁹ IBIB. (pp. 66).

⁴⁰ Fernández Sarasola, Ignacio. 2006. *“Historia Constitucional Número 7”*. Opinión Pública y “Libertades de Expresión en el Constitucionalismo Español. (1726-1845) (PDF Disponible en «<http://hc.rediris.es/07/articulos/pdf/04.pdf>»).

⁴¹ “Por lo general, a través de las campañas, proselitismo y movilización se conoce a simple vista quiénes son los más fuertes. Por otro lado, en un país donde hay más de cinco partidos políticos hacia la presidencia, el ciudadano busca dentro de los más fuertes para que su voto tenga cierta presencia y no por un candidato pequeño porque su voto no marca mucha diferencia. Así es la mentalidad e idiosincrasia que puede existir en los sistemas democráticos débiles”.

Posterior a la I Guerra Mundial, la propaganda cobró mucha importancia dentro del escenario político; así como los medios de comunicación orientan la opinión pública, la propaganda es una inventiva que pretende no solo generar opinión pública sino también aglomerar masas y ganar adeptos para una causa. Adolfo Hitler a parte de los discursos, no hubiese logrado sus objetivos sin una buena estrategia de propaganda y llegar a la consecución del Nacionalsocialismo.

“La propaganda orienta la opinión pública en el sentido de una determinada idea y la prepara para la hora del triunfo, en tanto que la organización pugna por ese triunfo mediante la cohesión activa constante y sistemática de aquellos correligionarios que revelan disposiciones y aptitudes para impulsar la lucha hasta un final victorioso”⁴².

En los Estados Unidos, han manejado una premisa *“La propaganda es el lenguaje destinado a la masa. Emplea palabras u otros símbolos a los cuales sirven como vehículo la radio, la prensa, la cinematografía y la televisión. La finalidad del propagandista es ejercer influencia en la actitud de las masas en puntos que están sometidos a la propaganda y que son objeto de opinión”⁴³.*

Entonces la propaganda la asociamos con las masas a través de ella, los medios de comunicación adquieren su cuota de poder, porque las herramientas de comunicación son importantes, son el vehículo de propaganda más sin embargo, durante los años cuarenta, los medios no fueron indispensables para algunos líderes políticos.

Si bien es cierto que, durante la II Guerra Mundial varios países utilizaron los medios para hacer propaganda con lo que se denomina *“guerra psíquica”* a través del sadismo, la violencia y la apelación a impulsos patológicos del ser humano que en tiempos anteriores no se manifestaban, también habían países que recurrían a una propaganda estratégica que por medio de una idea y un pensamiento contagioso, se lograba insertar en las masas: estrategia que incluía labor de inteligencia, comunicados a través de panfletos, desfiles y movilización

⁴² Hitler, Adolfo. *“Mein Kampf”*. 1928. (pp. 241).

⁴³ Encarta. *“Propaganda y Publicidad”*. 2010.

de grandes contingentes militares acompañados de música marcial que identificaba al movimiento, esto también fue respaldado por discursos⁴⁴. *“En cada uno de los discursos, era esencial orientarse previamente acerca del probable contenido y la forma de las objeciones que podrían ser formulados en el curso de las discusiones para analizarlas, ya en detalle, en el propio discurso”*⁴⁵. Ya, que se logró el objetivo de contagiar a las masas, los medios de comunicación se adhieren posteriormente y terminan de consolidar la propaganda pero considerando que en un principio no fue del todo necesario su manejo.

El fascismo en Europa, si bien es cierto que el uso de la fuerza fue su mecanismo para mantener el poder, la psicología de masas fue la principal arma para combatir a sus adversarios y ganar más adeptos a la causa, porque no fuese posible el uso de la fuerza, sin tener previo un contingente enorme. Es el caso de Adolfo Hitler, sus discursos en contra de los judíos estaban nutridos de muchos argumentos y sucesos históricos que evidenciaban aspectos negativos de los judíos así como lo atroz que resultase un régimen comunista como el de Stalin en la URSS, dichos discursos fueron adquiriendo popularidad, a pesar de la crítica constante de los medios de comunicación, pero poco a poco a través de la propaganda el movimiento Nazi se logró consolidar y cambió la mentalidad de los alemanes lanzándose en contra de los judíos y comunistas.

El símbolo de la esvástica fue bien estudiado, desde el color negro del símbolo hasta el fondo rojo y blanco que identificaban al antiguo Imperio alemán y la supremacía de la raza aria; se convirtió en un emblema nacional que los mismos medios de comunicación locales terminaron por apoyar y así orientar a su favor la opinión pública, con ello lograron conseguir el apoyo militar, económico y mediático para la consecución absoluta del poder y robustecer el régimen Nazi. Es por eso que durante la II guerra mundial a parte de la guerra bélica, también fue de suma importancia la guerra mediática para hacer tambalear la moral de los enemigos, donde el principal recurso fue la estrategia de una buena propaganda.

⁴⁴ “Típico recurso de los dictadores y/o populistas”.

⁴⁵ Hitler, Adolfo. OP.CIT. (pp. 243).

“El triunfo de una idea será posible tanto más pronto cuanto más bastamente haya obrado en la opinión pública la acción de la propaganda”⁴⁶.

Ahora una propaganda se trabaja de forma exhaustiva, sugiriendo los principios de Habermas: Inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad, así como estableciendo normas imperativas de acción que definen formas recíprocas de conducta teniendo como componentes estructurales la Cultura, Sociedad y Personalidad. La propaganda debe de ejercer influencia por lo que la racionalidad debe de estar en cada procedimiento de ella. La propaganda no es reaccionara (aunque hay contra-propagandas reaccionarias orientadas más por la emoción o fanatismo y no por la razón).

Dentro de este análisis, puede decirse que Hitler inconscientemente utilizó los supuestos de Habermas al realizar su propaganda, teniendo en cuenta que la Escuela de Frankfurt estaba conformada por varios miembros judíos como Sigmund Freud o Walter Benjamin y que la escuela en sí tuvo que optar por el exilio durante la época del Holocausto. Ahora bien, hay que tener en claro que Habermas se incorporó a dicha escuela en 1956 (ya fallecido Hitler y acabada la guerra) pero es donde llegamos a entender que la Teoría de la Acción Comunicativa elaborada por Habermas ya se desarrollaba anteriormente por la lógica de los estrategas propagandistas, Habermas lo sistematizó en base a estudios y quizá plasmado en un tipo de alegoría.

Hitler conocía el perfil cultural –no sólo de Alemania- sino de gran parte de Europa, por lo que supo de qué forma orientar su propaganda hacia la sociedad, y es que las personas letradas o con un nivel cultural mayor actúan de diferente forma que una persona con menos educación, es decir que a la propaganda le resultase difícil convencer a una persona de mucho conocimiento que a una persona que carece de él. Ahora bien, esto no significa que entre mayor conocimiento posee una persona, menor vulnerabilidad tiene ante el contagio de la propaganda masiva, *“la racionalidad tiene menos que ver con el conocimiento o*

⁴⁶ Hitler, Adolfo. OP. CIT. (pp. 241).

*con la adquisición de conocimiento que con la forma en que los sujetos capaces de lenguaje y de acción hacen uso de conocimiento... know how, know that*⁴⁷ es decir que, aunque alguna persona tenga menos conocimiento que otra, si ésta sabe utilizarlo mejor a través del lenguaje y la acción, por ende utiliza más el raciocinio que la persona que posee mayor conocimiento.

Hitler supo aprovechar esos elementos, porque él fue un crítico de la racionalidad de su pueblo, y es que nos imaginamos a la Europa del primer tercio del siglo XX y la opinión pública no era precisamente racional en su totalidad. Sin embargo Hitler no fue una persona que se caracterizaba por su alto nivel intelectual, -de hecho- dentro del ejército llegó a ser cabo nada más y gracias a su excelente manejo de masas logró llegar a ser el comandante supremo de las fuerzas armadas alemanas. Hitler supo orientar la opinión pública por medio de diferentes formas de hacer propaganda, es decir, que la adaptó a cada grupo de la sociedad de acuerdo a su nivel. *“Toda acción de propaganda tiene que ser necesariamente popular y adaptar a su nivel intelectual a la capacidad receptiva del más limitado de aquellos a los cuales está destinada”*⁴⁸. Se enfocaba en todos los estratos y nivel cultural, hasta los más letrados terminaron por ser convencidos por la ideología de Hitler, porque él consideró cuándo actuar en base a la razón, y cuándo actuar en base a la emoción, porque había gente que se contagiaba por las emociones de los líderes nazis y otra gente que necesitaba ser convencida con argumentos y con aspectos más analíticos, poco a poco fue acaparando los medios de comunicación con lo que logró alcanzar el poder absoluto hasta el final de la II Guerra Mundial.

Durante ésta época, cabe resaltar la importancia que tuvo la radio y la prensa que también contribuyó a levantar el estado anímico, el patriotismo y la euforia por la guerra sobre todo en los países aliados; un claro ejemplo fue el ataque a la isla hawaiana de Pearl Harbor por parte del Imperio de Japonés, lo cual resultó para los Estados Unidos un golpe doloroso, por esta razón, el presidente norteamericano en aquel entonces –Franklin Delano Roosevelt– contagiado de la

⁴⁷ Habermas, Jürgen. *“Teoría de la Acción Comunicativa”*. Tomo I “racionalidad de la acción y racionalización social”. 2005. (pp. 25).

⁴⁸ Hitler, Adolfo. OP. CIT. 1928. (pp. 88).

ira lanzó una serie de propaganda que se difundió a través de la radio expresando su sentir y contagiando a la población norteamericana la motivación de considerar legítima, justa y necesaria la guerra contra Japón y su inserción a la II Guerra Mundial, este discurso estuvo acompañado por música militar norteamericana, opiniones y reflexiones de periodistas norteamericanos.

Posterior a la II guerra mundial, la industria militar tuvo un acelerado crecimiento así como los avances tecnológicos que la acompañaban consolidando a los Estados Unidos de América como la principal potencia mundial, por ende, los medios de comunicación en el mundo fueron innovando en sus modalidades de comunicación, así como asumiendo roles que fueron más allá de su quehacer periodístico.

“Los medios de comunicación de masas, a partir de la década de 1950 han llegado a formar un verdadero sistema para-político que desarrolla una notable influencia sobre el sistema político mediante su actividad pública de carácter cognitivo”⁴⁹

Samarra y Gabelas, indican que, *“durante la guerra fría, la URSS y Estados Unidos iniciaron un bombardeo mediático buscando influenciar en la conducta colectiva de las distintas sociedades del mundo”⁵⁰*, también enumeran una serie de mecanismos y componentes que fueron ubicando a los medios norteamericanos en el escenario internacional:

- 1. “Fundación de nuevos medios de comunicación, así como la compra de medios estatales por parte de empresarios norteamericanos.*
- 2. Incremento del presupuesto anual por parte del gobierno federal a través de la aprobación del Senado a los medios de comunicación oficiales.*

⁴⁹ Saperas, E. *“Los Efectos Cognoscitivos de la Comunicación de Masas”*. 1987. (pp. 34).

⁵⁰ Samarra, Pla., Gabelas Barroso, José Antonio. *“El Poder de los Medios de Comunicación”* 2001. (pp. 94).

3. *Fundación de nuevas escuelas y facultades de ciencias de la comunicación en las distintas universidades importantes de los Estados Unidos.*

4. *Capacitación de periodistas y de personal encargado de operaciones, así como corresponsales del medio que representan en otros países.*

5. *Innovación tecnológica: nuevas cámaras de video, aparatos para edición, sistemas de iluminación, escenografías de sets, sistemas de audio y maquinaria para imprenta.*

6. *Desarrollo de la industria cinematográfica así como la pantalla chica.*

7. *Sistema de inteligencia civil dentro del periodismo con asesoría militar.*

8. *Creación de centenas de productoras y agencias de publicidad*⁵¹.

En la primera mitad del siglo XX, la industria del cine vino a ser como el ¡Boom!, de la era de la información, porque si bien es cierto que el cine, se venía desarrollando en distintos lugares de Europa, Hollywood tuvo un despegue impresionante que revolucionó al mundo, las películas con efectos especiales, escuelas de actuación, escenografías modernas, por lo que a través de las películas y series de televisión, difundían los patrones culturales de occidente (comida, música, educación, recreación, relaciones familiares, vestimentas, perspectivas religiosas, idioma, etc.). Acompañado también por los comerciales (marcas automovilísticas, franquicias de restaurantes, juegos de video, etc.) que contribuyeron con la fijación de empresas transnacionales en gran cantidad de países que terminaron por aceptar los productos occidentales. Pero uno de los factores muy importantes fue la televisión infantil ya que dentro de las caricaturas se buscaba inculcar los valores patrios de los norteamericanos abriéndose así para el mundo; personajes como los de Walt Disney (Mikey Mouse, el Pato Donald) o de Warner Brothers (Bugs Bunny o el Pato Lucas) así como los comics (Iron Man, X Men) e historietas de héroes o heroínas defensores del mundo

⁵¹ Samarra, Pla., Gabelas Barroso, José Antonio. OP. CIT, 2001 (p: 94-95).

(Batman, Spiderman, Superman o la Mujer Maravilla), que utilizaban símbolos patrios estadounidenses dando a entender que los norteamericanos son los héroes y heroínas del mundo⁵². Si bien es cierto que estas series animadas o caricaturas han sido un encanto dentro de la población infantil y que en cierta forma generan ilusión y diversión, los *“agentes de socialización: familia y escuela pasaron a un segundo plano en la formación cultural de los niños”*⁵³, poco a poco la televisión adquiere poder y se forma una cultura hegemónica... la norteamericana. *“El control y la administración de la vida asfixian y entristecen, desarrollando una cultura de la muerte”*⁵⁴

A partir de la década de los 60, la televisión se convirtió en el medio de mayor envergadura en el mundo. Las televisoras de los países en vías de desarrollo, les resultó más barato y atractivo comprar programas de televisión occidental que realizar programas o películas locales. Esto dio apertura a lo que hoy conocemos como la “Globalización” sobre todo por la aculturación que se dio en muchos países e inclusive en los más conservadores de Europa y Asia. Por lo tanto, el ámbito político de los Estados Unidos y Gran Bretaña también fue un fenómeno mundial, formando parte –inclusive- de la farándula⁵⁵.

El 26 de septiembre de 1960 se celebró el primer debate cara a cara ante las cámaras de la historia de Estados Unidos. En aquel momento se transformó de forma radical e irreversible la política. La puesta en escena de Kennedy y Nixon ante la televisión resultó decisiva, y el debate ha sido calificado como un modelo clásico para el estudio de la política televisiva. *“Kennedy exhibió su mejor arma: la capacidad de seducción. Lucía una camisa azul pálida -color televisión- y un ligero bronceado, resultado de las horas al aire libre que viniera de pasar en*

⁵² Un aspecto que contribuyó con el fortalecimiento del imperialismo atentando contra las culturas de otros países que son más puras que la de los mismos norteamericanos.

⁵³ Ivelic, R. *“Revista de pedagogía FIDE”*. TV Infantil y Valores de Vida. 1990. (p: 324).

⁵⁴ Sepúlveda, Jesús. *“Paz, Amor y Anarquía”*. 2006. (Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/?p=61>).

⁵⁵ El reinado de la Commonwealth se convirtió en elemento mediático, cuya vida de la Reina Isabel, los príncipes y princesas hoy en día es factor de entretenimiento televisivo y víctima de los paparazzis, así como los sucesos que le ocurrían a una celebridad de este nivel, tal es el caso de la muerte de la Princesa Diana en 1997 que le dio la vuelta al mundo en menos de 3 horas.

California, donde había estado haciendo campaña. Frente a él, Nixon presentaba un aspecto hosco y dolorido -según se supo después- por el golpe que recibió en su rodilla al salir del vehículo que lo llevó hasta el estudio. Todos coinciden en que la argumentación de Nixon fue más que correcta, aunque no mirara a la cámara directamente. Su puesta en escena resultó el mejor ejemplo de lo que un político no debe hacer ante las cámaras⁵⁶”.

En 1963, la televisión dio cobertura total a uno de los sucesos más impactantes del mundo, el asesinato del presidente Kennedy. A lo largo de la historia, muchas figuras políticas han sido víctimas o victimarios de sucesos trascendentales en el mundo, pero un asesinato era muy difícil que un medio lo transmitiera; el material videográfico contribuyó a la captura del presunto asesino que según nos narra la historia fue “Lee Harvey Oswald”⁵⁷; debido a las limitaciones tecnológicas la noticia tardó en difundirse, no obstante, en una semana el mundo conoció la noticia y presenció los hechos como nunca se había hecho antes.

La película “Zapruder”⁵⁸ es uno de los trozos de negativo más significativos del siglo XX, tanto por su significado histórico como por los ríos de tinta que ha generado. Es una grabación casera realizada con una cámara de 8mm, realizada por Abraham Zapruder en Dallas. En el vídeo está grabado el asesinato de John F. Kennedy y se logra observar cómo recibe un primer disparo y se inclina en el asiento. Su esposa se vuelve hacia él para ver que le ocurre y, seguidamente, éste recibe un segundo disparo en la cabeza que le causa la muerte, al mismo tiempo. Uno de los primeros medios en difundir la noticia y dar a conocer de manera oficial la muerte del presidente Kennedy fue el “New York Times”⁵⁹

El impacto de esta noticia revolucionó a la sociedad norteamericana, debido a que más allá de ser el presidente del país más poderoso del mundo, fue un personaje que utilizó los medios de comunicación a su favor y orientando la opinión pública.

⁵⁶ Fernández, “Debate Kennedy vrs Nixon”. 1994. (Disponible en «<http://www.rtve.es/rtve/20080901/primer-debate-televisado-historia/164970.shtml>»).

⁵⁷ Encarta. “John F. Kennedy”. 2010.

⁵⁸ “La verdad del asesinato de John F. Kennedy”. Parte 2. 2008. (Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=5ZSfQqHa9S0>»).

⁵⁹ IDEM.

Kennedy fue actor en cine y T. V por lo que tuvo un alto grado de popularidad, aspecto que supo manejar bien para llegar al poder político.

Por su parte, el desarrollo de los medios de comunicación en Europa y Asia también tuvo su desarrollo aunque no en la misma dimensión que Estados Unidos tomando en cuenta la industria cinematográfica.

Sin embargo, el sistema político, económico, social y cultural de los Estados Unidos de América, tuvo su revés a finales de los años sesenta y principios de los setenta con la guerra de Vietnam, debido a que muchos medios se lanzaron en contra de dicha guerra donde consideraban que Estados Unidos no debía de participar; es así que varios analistas le atribuyen a los medios de comunicación gran parte de su *“influencia y promoción del movimiento contracultural denominado “Hippie”⁶⁰*, porque muchos medios de comunicación –tanto norteamericanos como internacionales- se lanzaron en contra de las políticas internacionales así como una crítica al sistema capitalista y todo lo relacionado al consumismo, autoritarismo y las doctrinas religiosas, por lo que dio lugar a nuevos programas de radio relacionados al sexo y política así como la promoción de la música del *“rock psicodélico”* que llevaron a la cima del éxito a grupos norteamericanos y británicos como The Doors, Led Zeppelin, Jefferson Airplane, Grateful Dead y Carlos Santana que en los años 70 dieron apertura a otros géneros como el *“heavy metal o el punk”⁶¹*. Por otro lado, algunas productoras y una que otra televisora transmitían los festivales musicales *“Woodstock”⁶²*, al mismo tiempo, algunos periódicos publicaban caricaturas representando una sátira del sistema político y sus principales exponentes.

Este movimiento tuvo un incremento en las ciudades norteamericanas de San Francisco, Los Ángeles, Nueva York, Boston y Chicago, así como en Gran Bretaña y otros países de occidente.

⁶⁰ Wikipedia. *“Hippie”*. 2010. (Disponible en «<http://es.wikipedia.org/wiki/Hippie>»).

⁶¹ ÍDEM.

⁶² Tutopia. *“Historia del rock acid y cultura hippie”*. 2006. (Disponible en «<http://www.mailxmail.com/curso-historia-rock-movimiento-mas-importante-siglo-xx/cultura-hippie-acid-rock>»).

Pese a este incremento y teniendo en cuenta que muchos medios de comunicación influenciaron con dicho movimiento en el contexto político de la época, las autoridades clausuraron algunas radiodifusoras y televisoras porque eran promotores de una conducta que atentaba contra la estabilidad política de los países; por otro lado, también surgieron medios como los oficiales que se pronunciaron en contra de los “hippies” y todo lo que estaba en contra del sistema vigente argumentando que era inmoral, falto de valores y no se respetaba a la autoridad, como la autoridad de los padres hacia los hijos.

Analizando todas estas cataduras, así como en los movimientos contraculturales y pro-culturales, los medios de comunicación de masas de los países de occidente han generado una influencia notable en la opinión pública en los últimos cincuenta años, *"Los media, como comunicación pública, determinan las formas de orientación de la atención pública, la agenda de temas predominantes que reclaman dicha atención y su discusión pública posterior, la jerarquización de la relevancia de dichos temas y la capacidad de discriminación temática que manifiestan los individuos."*⁶³

La opinión pública, es un ejercicio inherente al sistema democrático, no obstante, como parte de una democracia consolidada debe privar una buena comunicación, estableciendo los canales adecuados así como velar por la racionalidad y el principio de verdad.

Si bien es cierto que en la segunda mitad del siglo XX hubo un desarrollo en lo que respecta a los medios de comunicación, los problemas de imparcialidad y falta de verdad aún prevalecían, así como escritos reaccionarios cuyo contenido fue nutrido más por las emociones que por los razonamientos de los comunicadores sociales. Y es que la comunicación es como un organismo que sufre de patologías si no se le da el cuidado que requiere.

Cuando existen perturbaciones en la comunicación todos tenemos conciencia de que el proceso comunicador está ultrajando sobre supuestos no admitidos, de que

⁶³Saperas. OP. CIT. 1987. (pp. 49-50).

existe una anomalía. Las expectativas de normalidad quedan desmentidas, conversaciones donde alguna opinión es refutada no de forma racional sino reaccionaria “*quién sos para decirme eso*” “*eso que me dices no es cierto*” o “*no te entiendo*”, y se produce violencia cuando no se consigue restablecer la comunicación. “*¿Porqué no me crees?*” “*¿qué es lo que no entiendes?*” “*no es mi problema si no me crees*”. Cuando trasladamos este tipo de cosas en el escenario político por ejemplo en los debates entre funcionarios políticos o candidatos a un cargo público, los plenos del poder Legislativo, los comunicados de prensa, discursos presidenciales, etc... “*La prensa miente*”, “*¿qué clase de político es usted para afirmar eso?*” “*nuestro programa de gobierno es el más eficiente*” “*nuestro periódico es imparcial en cambio el otro miente*”.

Existen todo tipo de patologías en la comunicación humana, pero éstas no excluyen la necesidad de un modelo de comunicación ideal como referencia, el modelo que el uso correcto del lenguaje exigiría.

Para algunos estudiosos de las ciencias políticas y ciencias en la comunicación, indican que la semiótica es clave para hallar diversos tipos de patologías en la comunicación, Robert Hodge indica que “*Los sistemas simbólicos, las formas en que en una cultura se definen las relaciones entre algo y aquello que lo representa, constituyen las bases de la interpretación que cada persona realiza acerca del sentido de lo que observa*”⁶⁴; la semiótica tiene como objeto de estudio los símbolos y signos, precisamente a través de ellos se logra identificar algún tipo de sintomatología en particular que nos indica el deterioro dentro de un proceso de comunicación, por lo que en base a las patologías se puede crear un nuevo modelo de comunicación, sin embargo, crear un nuevo modelo de comunicación implica de voluntad colectiva, implica una revolución dentro de la comunicación, cultura comunicativa y precisamente el periodismo debe tomar la batuta para la creación de dicho modelo sin patologías y distorsiones. Pero en la realidad, nos encontramos que las patologías dentro de la comunicación pueden darse adrede de acuerdo a las intenciones que se estén buscando. Con respecto a la semiótica, si nos basamos en los postulados teóricos de Foucault, su

⁶⁴ Hodge, Robert y Gunther, Kress. “*Social Semiotics*”. 1988. (pp. 96).

perspectiva se ubicaría en que la estructura de los signos y la relación entre el significante y el significado no es más que una relación de poder, ya que él todo lo relaciona al poder y precisamente la comunicación dentro del ámbito político es la principal arma para la consecución del poder.

Pero la gran pregunta es ¿la comunicación absorbe al sistema político o el sistema político determina el tipo de comunicación en una sociedad?

Algunas teorías pueden contribuir a dar una explicación y encontrar una respuesta posible, se puede mencionar a la Teoría Cultural y del Determinismo, Teoría de la Dependencia, Teoría del Determinismo Tecnológico, pero una de las teorías más acertada es la Teoría Funcionalista cuyos exponentes son Charles Wright, Marshall McLuhan, Robert Merton y Berelson, porque en base a lo estudiado, su análisis del lenguaje, la filosofía del lenguaje y su simbología se asemeja a los postulados que plantea Habermas en su Teoría de la Acción Comunicativa, las investigaciones sometidas a la Teoría Funcionalista vienen a ampliar el conocimiento sobre el líder de opinión y sobre la relación de este con la comunicación masiva, con el fin de localizar personas influyentes o líderes que a través de un buen manejo del lenguaje e inteligibilidad logran orientar la opinión pública, encontrando así dos clasificaciones de líder: *“líder local y el líder cosmopolita”*⁶⁵, ya que ambos tienen un comportamiento diferente en los diversos contextos sociales y con los medios masivos de comunicación, concluyendo que *no “son las mismas personas políticas ya que se pueden encontrar en todos los campos sociales, lo único común que tienen es que son el centro de atención e interés”*⁶⁶.

El liderazgo es una de las características del buen político, porque busca influenciar en las demás personas y conducirlos por el fin que el político o la agrupación política desea.

⁶⁵ Merton, Robert. *“Sociología del Poder”*. Ritualismo. 1997. (pp. 197).

⁶⁶ ÍDEM.

El liderazgo es poder, pero este poder se legitima a través de la *“voluntad colectiva”*⁶⁷, es por eso que el poder de los medios de comunicación en el contexto político es legítimo porque los diversos sectores de una sociedad se someten a él, dejándose llevar por un lenguaje y simbolismos que dominan la mente de los individuos, *“la formación del poder político no sólo es relevante para la política; cambia a la sociedad como un todo”*⁶⁸.

La diferencia entre el político y el periodista con respecto al uso del poder de la comunicación, es el acceso a las herramientas de la comunicación (prensa, radio y televisión), porque el(la) periodista está en su campo de acción, su labor es difundir la información y estudiar los fenómenos que acontecen en la sociedad desde el punto de vista de las ciencias de la comunicación, como un matemático estudia las ciencias sociales en base a los números. Pero tanto el político como el (la) periodista estudian la *“psicología de masas”*, una rama que no es exclusiva para los psicólogos, sociólogos o politólogos y a través de ella estudian la conducta sui géneris que al mismo tiempo es una conducta social porque el individuo no puede evitar tener vínculo con el entorno y las personas que le rodean, por lo que ambos pueden influenciar dentro de la sociedad: por un lado el (la) periodista a través de sus artículos, columnas y editoriales así como reportajes, por el otro lado, el político a través de sus mítines, discursos, proselitismos y acciones. Ambos estudian el tipo de lenguaje a utilizar, cómo a través de él logran penetrar en la mente de los(as) individuos para que su forma de pensar y de actuar de cada uno sea en pro de los intereses que buscan satisfacer, por eso ambos pueden asumir liderazgo en determinada situación.

El tipo ideal de *“líder”*⁶⁹ no debiera tener patologías en su comunicación (independientemente del tipo de comunicación que esté utilizando), debe utilizar un modelo de comunicación genuino, cuyo mensaje posea inteligibilidad, rectitud, veracidad, sea convincente y logre consenso. El líder no tiene la verdad absoluta a la hora de tomar una decisión, el líder debe de buscar la opinión de los demás

⁶⁷ LOC. CIT. (pp. 102).

⁶⁸ Luhman, Niklas. OP. CIT. (pp. 104).

⁶⁹ “Líderes religiosos (católicos, protestantes, palestinos, judíos, mayas, etc.), líderes políticos y líderes comunitarios”.

para llegar a un acuerdo de forma integral y legítima, “*porque el líder no es sinónimo de jefe*”⁷⁰ sino que su autoridad se basa más en una orientación o en la conducción de un grupo hacia un fin determinado.

Pero este fin se debe lograr a través del razonamiento, porque un líder no puede darse el lujo de dejarse llevar por sus emociones (aunque si estimular las emociones de otros), también comunicarse con la verdad, porque el razonamiento lógico conlleva a que los criterios de verdad se descubren a través de la coherencia en la comunicación, no obstante, algunas personas pueden decir bazofias o falacias (en el caso de los políticos en la demagogia) pero hay un razonamiento lógico en lo que están emitiendo.

Pero “*¿Qué significa que una persona se comporte racionalmente en una situación? ¿Qué significa que sus emisiones se consideren racionales?*”⁷¹, estas preguntas que plantea Habermas las responde de la siguiente manera:

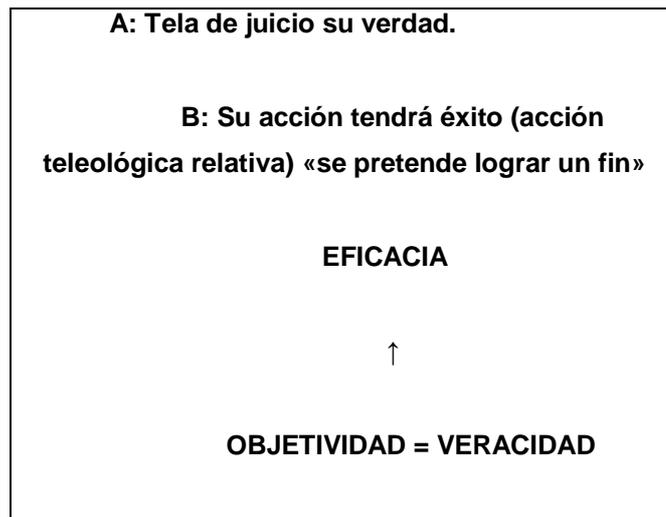
A → **emite opinión (intervención teleológica del mundo)** → B **el fin**⁷².

En esta situación Habermas indica, el que emite la opinión la realiza con un fin pero dicha emisión debe entrar en coherencia con el propósito del mundo para que a través del receptor se logre dicho fin. No obstante también se cuestionan algunas cosas, por ejemplo: el individuo al comunicarse con la verdad, su mensaje debe de ser objetivo y con ello logra ser efectivo y veraz.

⁷⁰ Aunque en la realidad los denominados líderes son los que ocupan un cargo importante en una institución.

⁷¹ Habermas, Jürgen. OP. CIT. 2005 (pp. 25).

⁷² ÍDEM.



CUADRO 1

Fuente: Habermas, Jürgen (pp.25) racionalidad de la acción y racionalización social

Este tema de la verdad y la racionalidad en la comunicación no solo tiene que ver con los mensajes orales y escritos como hemos analizado en otros ejemplos (discursos, mítines, columnas etc.), las imágenes dicen mucho de una racionalidad, veracidad y verdad, pero las imágenes pueden engañar o si bien son reales pueden generar duda en un principio por ejemplo:

“El 16 de Julio de 1969, se realizó el primer viaje a la Luna, un viaje que tanto la NASA como la Agencia Espacial Rusa lo tenían previsto desde años anteriores como una forma de competencia, ya que la carrera espacial se convirtió en una parte importante de la rivalidad cultural y tecnológica entre la URSS y Estados Unidos durante la guerra fría; este viaje significó para los Estados Unidos un triunfo sobre los soviéticos por ser el primer país que llegó a la luna pero la pregunta es ¿realmente llegaron a la luna en la fecha establecida? ¿Acaso no fue una farsa lo que el mundo logró observar en la televisión?, son algunas interrogantes que muchos plantearon pocos días después del lanzamiento, y es que algunos analistas de la época señalaban que los soviéticos estaban preparando su tecnología aeroespacial para ser lanzada a la Luna, por lo que significaba presión para los norteamericanos que también estaban preparando el viaje, no obstante, la NASA aún no estaba al 100% lista para hacer el primer lanzamiento hacia la luna en esos meses, pero no querían que los soviéticos se les adelantaran”.

“El Apolo 11 fue lanzado por el cohete saturno V”⁷³, un lanzamiento real, aunque no se supo si llegó a la Luna realmente en la fecha estipulada, si el astronauta Neil Amstrong y el resto de la tripulación se encontraban dentro del Apolo 11 o se encontraban en un set de televisión fabricado. Esto porque se conocía la capacidad de la industria cinematográfica de Estados Unidos y se sabía de la capacidad de crear alguna escenografía con la tecnología adecuado, simulando la Luna en base a fotografías tomadas por otros artefactos aeroespaciales o por la referencia telescópica, así como la eliminación de la gravedad en el recinto donde se encontraban, la creación de una cabina ficticia de una nave espacial.

Amstrong fue el que instaló una cámara de televisión al no más bajar de la nave a través de la cual se proyectó la imagen a todo el mundo supuestamente en vivo, mientras que Michael Collins se quedó al mando del módulo lunar⁷⁴. Cuando la imagen se proyecta en vivo es donde surgen las dudas: en primer lugar porque si bien es cierto, que ya existían los satélites y se podía enviar la imagen a través de un módulo o una micro- onda, no era una tecnología tan avanzada como ahora, incluso en la actualidad no se proyectan imágenes en vivo de actividades aeroespaciales, un día después mínimo, los astronautas envían los informes videográficos a la Tierra.

Por otro lado, surgen los argumentos que sustentan que el viaje si se llevó a cabo, y es que el viaje si se realizó, pero no en la fecha preestablecida, porque los astronautas comprobaron a través de piedras lunares, las coordenadas, la órbita, la instalación de un ALSEP, una bandera norteamericana que después otros astronautas encontraron⁷⁵. Fue cierto sobre el viaje a la luna pero lo que se observó en la televisión fue una farsa -dicen muchos ciudadanos norteamericanos- en base a algunos análisis que le realizaron a algunas fotografías. Una gran estrategia norteamericana para captar la atención de todo el planeta”.

En el momento de la transmisión, la gente estaba emocionada y sorprendida, la emoción triunfó sobre la razón en ese momento. Posteriormente, surgieron los análisis exhaustivos para evaluar la situación, los montajes fueron elaborados

⁷³ Wikipedia. “El Primer Viaje a la Luna”. 2010. (Disponible en «http://es.wikipedia.org/wiki/Apolo_11»).

⁷⁴ ÍDEM.

⁷⁵ “El Engaño Viaje a la Luna”. 2009. (Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=ZnO0YPcvja0>»).

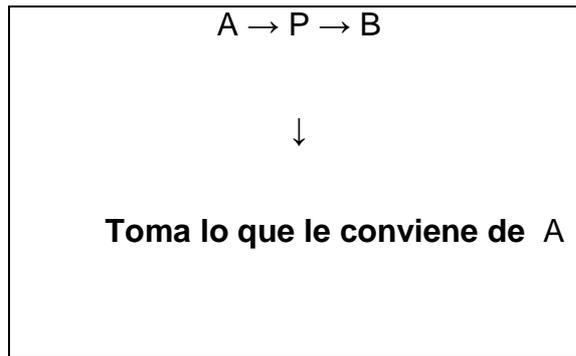
cuidadosamente por lo que el impacto mediático que pretendían se logró, los razonamientos que vinieron después por muy válidos que fuesen no pudieron evitar el triunfo de la estrategia norteamericana en esta competencia espacial. Nuevamente el poder mediático prevaleció.

Pero en la política, a veces pareciera que la verdad no es tan importante como el consenso que se pretende buscar, aunque en los consensos más de alguno saca ventaja sobre el otro. Es como en la Teoría de Juegos, sólo un ganador y un perdedor en la suma cero, pero la política va más vinculada al *“Equilibrio de Nash”*⁷⁶, es decir que uno busca traicionar al otro, pero si cooperan, ambos jugadores obtendrán beneficios aunque no deja de ser egoísta. Precisamente la comunicación en la política desde la postura foucaultiana, es una relación de poder porque ambos buscan dominar siendo la mejor salida el consenso; es como una relación dialéctica (tesis-antítesis-síntesis). Sin embargo, el consenso se logra siempre y cuando la objetividad sale a luz, cuando, del ejercicio racional surge la verdad, sin ello, se mantiene una guerra de inter-subjetividades que violenta la comunicación y ese es uno de los problemas patológicos mas frecuentes dentro del proceso comunicativo.

Pero al superar esa patología se logra a lo que Habermas concibe como *“Racionalidad Comunicativa”* en la cual hace una referencia a D. Pole cuyo planteamiento señala que *“Posee connotaciones que en última instancia se remontan a la a experiencia central de la capacidad de aunar sin coacciones y de generar consenso que tiene un habla argumentativa de que diversos participantes superan la subjetividad inicial de sus respectivos puntos de vista y merced a una comunidad de convicciones racionalmente motivada se aseguran a la vez de la unidad del mundo objetivo y de la inter-subjetividad del contexto en que desarrollan sus vidas”*⁷⁷. Lo ejemplifica de la siguiente manera:

⁷⁶ Gibbons, R. *“Un Primer Curso de Teoría de Juegos”*. 1996. (PDF, sin enumeración de páginas).

⁷⁷ Habermas, Jürgen. OP. CIT. 2005. (pp. 27).



CUADRO 2

Fuente: Habermas, Jürgen (pp.25) racionalidad de la acción y racionalización social

La racionalidad implica una verdadera simbología que pretenda dominar la comunicación. *“El poder tienen una altura, que es la cultura de referencia y un fondo que el sistema de símbolos que le permite operar o como lo hemos llamado la simbología del poder”*⁷⁸.

Es interesante abordar la racionalidad en la comunicación, debido a que la razón es la que debe prevalecer en un proceso de *“interacción social”*, es por ello que la opinión pública si quiere incidir en un sistema democrático debe ser ante todo racional, por más carga axiológica que posea una opinión, debe privar la razón, porque a través de los argumentos se logran hacer cambios dentro del sistema.

La racionalidad y el saber son para Habermas la esencia de la acción comunicativa, y a través de la verdad y la certeza se demuestra el conocimiento (el saber) porque, no existe autoridad que nos permita estar ciertos de la verdad, pero si hay criterios racionales de progreso en la aproximación a la verdad. En complemento a Habermas surgen los postulados de Popper, quien se basa en su *“lógica deductiva”*, el plantea la verdad y la certeza para la investigación científica, *“por tanto será lógicamente inadmisibile la inferencia de teorías a partir de enunciados singulares que estén «verificados por la experiencia»*. Así, pues, *las teorías no son nunca verificables empíricamente*⁷⁹, esto se puede aplicar en una acción comunicativa, sobre todo si disertamos sobre el político y el (la) periodista,

⁷⁸ OEA. *“Formación Política” “Teoría y Práctica”*. “Liderazgo Político”. Vol. VII. 2006. (pp. 40).

⁷⁹ Popper, Karl. *“Conjeturas y refutaciones”*. 1963. (pp. 39).

la lucha entre ellos donde debe ganar el que tiene más argumentos, el que se basa por los hechos⁸⁰.

Pero a veces algunos signos y símbolos de un mensaje infieren sobre los hechos por el grado de convencimiento que puedan tener.

Lo exquisito de estudiar los aspectos teóricos sobre el poder de los medios de comunicación sobre el contexto político, es que nos damos cuenta que a lo largo de la historia, la política ha utilizado la comunicación como su principal arma para obtener y/o mantener el poder sobre una sociedad.

Desde la formación de un Estado, la autoridad es el anhelo de muchas personas pero no se logra sin antes establecer normas que permitan a los seres humanos vivir en una relativa libertad y elegir a su autoridad; sin el consenso no se hubiese logrado la existencia de la democracia a pesar de muchas guerras y conductas libertinas; las sociedades se han ido civilizando y lo han logrado a través del razonamiento y el conocimiento, por ende logran llegar al consenso; es por eso que la acción comunicativa de Habermas *“es una relación interpersonal lingüística que busca el mutuo entendimiento y el consenso”*⁸¹, a nivel de las relaciones sociales el mutuo entendimiento queda establecido en obras como el *“Pacto Social”* de Locke o el *“Contrato Social”* de Rousseau que son un aporte importante para la Ciencia Política, pero también es importante tomar en cuenta que la acción comunicativa se puede asociar con el Interaccionismo simbólico, la dramaturgia de Goffman, la semiología, la fenomenología de Husserl, el funcionalismo y los postulados de Popper.

Conforme ha ido en evolución el rol periodístico en el contexto político durante los años 70, 80, 90 del siglo XX y el primer decenio del siglo XXI, se ha intensificado la influencia de los medios de comunicación en los asuntos políticos.

Grandes acontecimientos han marcado al mundo en los últimos treinta años y gracias a la los medios de comunicación, las distintas sociedades del mundo

⁸⁰ “No así en asuntos religiosos donde existe la razón pero también está la fe”.

⁸¹ Habermas, Jürgen. OP. CIT. 2008.

podieron ser espectadores y a la vez críticos de aquellas situaciones que marcaron la dinámica política, económica y social de un país, sin embargo situaciones críticas que los medios pudieron utilizar para manipular la opinión pública y a la vez causar revueltas populares de gran magnitud así como el manejo de las decisiones de la comunidad internacional sobre ejercer presión en alguna comunidad en particular sobre asuntos políticos:

“La guerra de las Malvinas”⁸² fue un suceso importante de la historia de Argentina e Inglaterra, independiente de la situación que ocasionó la guerra, Margaret Thatcher ganó popularidad en el Reino Unido y eso gracias también a la versión de los hechos que los medios como la BBC que llevaron a su reelección, pero en el mundial de fútbol de 1986 celebrado en México los medios escritos como los diarios de Buenos Aires y algunos locales de México, a través de su publicación en primera plana *“Esta es la guerra”*, removieron cenizas y provocaron que previo al partido y posterior a él, hubieran disturbios entre la hinchada argentina y los hooligans ingleses, un partido de fútbol con mayor cobertura mediática que la mismísima final entre Argentina y Alemania Federal, porque esto iba más allá de un partido de fútbol.

Otros grandes acontecimientos políticos y sociales de la historia en estos últimos treinta años como la caída del muro de Berlín en 1989, la guerra del golfo pérsico en 1991, el atentado en Oklahoma en 1993, la firma de la paz en El Salvador en 1993, la firma de la paz en Guatemala en 1996, los atentados del 11 de Septiembre del 2001 en Nueva York (uno de los más impresionantes en estos últimos tiempos), el fallecimiento del Papa Juan Pablo II en el 2004.

La cobertura mediática ha sido un gran aporte para el mundo, gracias a ella, el mundo tiene archivos audiovisuales, electrónicos, escritos y radiofónicos donde están grabados los sucesos más importantes de la historia, no obstante algunos medios internacionales y algunos periodistas en particular, han buscado su cuota de poder en cada uno de estos sucesos, imponiendo sus condiciones si se requiere.

⁸² Op. Cit, 2010 (art. electrónico).

Un suceso como del 11 de septiembre en Nueva York y en Washington, captó el interés de muchos medios que indignados por lo sucedido también aprovecharon para provocar a los(as) ciudadanos (as) norteamericanos (as) un clima hostil, es decir en pro de una guerra contra los talibanes, poco a poco surgieron algunas investigaciones más exhaustivas para evaluar la causa y el trasfondo del problema, así como polémica y sospechosa debilidad en el sistema de seguridad norteamericano.

Los medios de comunicación influyen permanentemente en la sociedad, modificando sus modos de vida, sus deliberaciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública.

Los medios de comunicación en las últimas dos décadas han asumido un rol de mayor preponderancia dentro del ámbito político sobre todo en las contiendas electorales de los países considerados democráticos. Gabela Barroso afirma que *“las beligerantes posturas políticas de los medios de comunicación preocupan a los ciudadanos que mantienen que tales planteamientos influyen en el voto del electorado”*⁸³.

Ante esa preocupación surge otra postura teórica, “la agenda setting” *“en ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia” “el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar”*⁸⁴.

Esta teoría de la agenda setting partió de la premisa de Cohen quien indica que *“La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí*

⁸³ Samarra, Pla., Gabelas Barroso, José Antonio. OP. CIT. (pp. 84).

⁸⁴ Rodríguez, Clemencia. *“Los grandes medios y el conflicto internacional”*. Ponencia II congreso de comunicación En medio de los Medios Universidad del Norte. Tan Lejos de Dios. Tan cerca del New York Times. 2004. (pp. 15).

*lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar*⁸⁵. Es una propuesta teórica que se utiliza mucho en los países latinoamericanos en las contiendas electorales de algunos países como: Ecuador, Brasil, Argentina, Costa Rica, Chile y Guatemala.

En el siglo XXI, por la globalización, surgieron nuevas modalidades y nuevos paradigmas, los procesos de integración se consolidan como el caso de la Unión Europea que a partir de los años 90 del siglo XX pretendió fortalecerse como un bloque –no únicamente económico- sino también social, cultural y político; es así como a partir de la globalización, la hegemonía de los países poderosos, los tratados de libre comercio, la interculturalidad, los avances tecnológicos y la conformación de bloques regionales, el concepto de Estado queda casi obsoleto, es más, en la actualidad surgen nuevos conceptos como el post-capitalismo o la democracia regional que pueden sustituir conceptos como neoliberalismo o social democracia estatal, no obstante muchos países como los que están en vías de desarrollo ponen resistencia ante la globalización y la imposición de una cultura hegemónica a través de un pseudos-nacionalismo debido a que los tratados comerciales y el regionalismo atenta contra la soberanía, las culturas y las débiles democracias como los países de América Latina. Pero los medios de comunicación cada vez ejercen mayor influencia independientemente de las transformaciones políticas o económicas que puedan suceder. Dentro de este contexto de la globalización se pretende consolidar la “Sociedad Universal” a la que Pisan Francis denomina como “*La Sociedad de la Información*”⁸⁶, porque los medios masivos forman parte de las tecnologías de información por consiguiente, en una gestión complementaria mejorando con cada invención que surge en el área.

Los medios de comunicación se constituyen como entes mediadores entre la clase política y la sociedad civil, y en teoría son los promotores de una configuración del sistema democrático, pero quizá algunos periodistas se exceden en su trabajo y pueden atentar incluso contra el sistema democrático; “*Los media*

⁸⁵ ÍDEM.

⁸⁶ Pisan, Francis. “*Explorando al Ciberperiodismo Iberoamericano*”. ¿Y ahora qué?. 2002. (pp. 145).

*inciden directamente en el tipo de valorización del público sobre la política y los políticos; inciden sobre el grado de compromiso del público con las diversas organizaciones políticas; inciden sobre el grado de consenso de la sociedad sobre la agenda de temas políticos”.*⁸⁷

Para los medios de comunicación, los procesos electorales significan un campo donde se convierten en árbitros de la batalla entre los partidos políticos, pero quizá comparándolo con un partido de fútbol, pueden incidir en el resultado, por muchos factores o dependiendo los intereses a quien represente como la presión internacional, el sector empresarial, el campesinado o la clase obrera, sector estudiantil o algún partido político en particular. Porque los consejos, institutos o tribunales electorales de los países regulan el proceso a través de los preceptos, pero los medios de comunicación engloban incluso el trabajo de dichas instituciones, por lo que se convierten en protagonistas e influyentes de la participación ciudadana.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta eficaz que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacionales como internacionales. Se han incorporado rápidamente en nuestra sociedad; es cada vez mayor su importancia. Influyen sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, logran modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

La tecnología avanzada de nuestros tiempos, le proporcionan a los medios de comunicación más poder, porque las oportunidades que surgen para los comunicadores sociales en este nuevo orden mundial es una imposición de la *“Revolución de la Información”*: la televisión se convierte en el medio de mayor consumo en el mundo. En Estados Unidos, de acuerdo con A.C Nielsen Co, *“el norteamericano promedio, está en frente a su televisor cuatro horas cada día o lo*

⁸⁷ Saperas. OP. CIT. 1987. (p: 34).

que es lo mismo, 28 horas de cada semana o dos meses sin parar cada año, como datos mínimos porque puede que esto sea mayor”⁸⁸.

Aquí se presentan unos datos al respecto del uso de la televisión en Estados Unidos:

Niños:

- A) Número de minutos que los padres dedican a tener conversaciones importantes con los niños cada semana: 3.5.
- B) Número de minutos que esos niños dedican a ver televisión: 1,680.
- C) Porcentaje de centros de cuidado infantil “*Day Care Centers*” que utilizan diariamente el televisor: 70.
- D) Número de horas que pasa un niño promedio en la escuela cada año: 900 horas.
- E) Número de horas que pasa un niño promedio mirando televisión cada año:

CUADRO 3

Vida en Familia:

- A) Porcentaje de hogares que poseen al menos un televisor: 99%.
- B) Porcentaje de hogares que poseen tres o más televisores: 66%.
- C) Porcentaje de personas que ven televisión mientras comen: 66%.
- D) Número de videos que se alquilan diariamente: 6 millones.
- E) Número de libros que se alquilan diariamente: 3 millones.

CUADRO 4

Fuente: INEGI. “*Informe Día Mundial del Internet*” (pp.1).

Por otro lado, en los últimos cinco años, el internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la que muchos medios de comunicación como los escritos utilizan para tener mayor interacción con los lectores.

⁸⁸ Victoria, 2007 (Disponible en «<http://www.google.com.gt/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=victoria>»).

Los periódicos más importantes de cada país, tienen su página web en la que publican las noticias, añaden videos (aprovechando el programa youtube), editoriales y columnas con espacios para que los lectores puedan opinar sobre el tema. Por otro lado, tele-noticieros y programas de análisis político tanto radiales como televisivos cuentan con herramientas modernas como el Facebook, My Space, Sónico o Twiter donde los presentadores de dichos tele-noticieros o programas pueden interactuar con el público e incluso con los políticos de moda. También sitios como Google o Ask.com facilitan la obtención de información, columnas y editoriales de prensa así como fotografías y videos sobre fenómenos políticos del siglo XX y XXI.

En el 2005, se celebró una cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, donde las Naciones Unidas declararon el 17 de mayo como “*El Día Mundial de la Sociedad de información, estableciéndose así el Día Mundial del Internet*”⁸⁹. En México se incrementó el uso de Internet en los últimos cuatro años, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México presenta algunos datos interesantes sobre la población mexicana y el uso del Internet:

“En México, al 2006, los usuarios de Internet representaban una quinta parte de la población de seis años o más. El acceso a Internet es usual entre la población joven. Poco más de la tercera parte de la población de entre 12 y 24 años es usuaria de la red de redes. La mitad de los hogares que tienen computadora cuentan también con conexión a Internet. Para aquellos que no disponen de conexión a la red mundial, la falta de recursos económicos para solventar el gasto es la principal limitante”⁹⁰. En este informe, existen varios datos en porcentaje sobre el uso de Internet, de acuerdo a intervalos de edades, nivel de escolaridad, la frecuencia del uso por horas así como el tipo de uso: información general, temas de salud, temas políticos, deportes, religión, o el uso por el correo electrónico o el Chat.

Es así que países como Japón, Australia, Brasil o Sudáfrica por el incremento en cuanto al uso del Internet se refiere, los medios de comunicación incluyendo los

⁸⁹ INEGI. “*Informe Día Mundial del Internet*”. 2007 (pp.1).

⁹⁰ IDEM. (pp. 2).

oficiales, tienen sus páginas web y es muy raro que un medio masivo en la actualidad no la tenga, por lo que a través del Internet también se puede evaluar la opinión pública y por ende, el desarrollo de la democracia en un país en particular.

Pero todas las ventajas que nos brindan los medios de comunicación masivos pueden convertirse en graves inconvenientes si no son utilizados correctamente. *“Si los ítems de actualidad «saliencia» nos identifican el resultado de la selección de la información y del tipo de exposición a realizar en cada media, las unidades de conocimiento público «issues» nos definen las unidades temáticas presentes en los media que determinarán las cogniciones de la audiencia; esto es, qué percibe de su entorno y mediante qué capacidad de discriminación temática”⁹¹* En la actualidad este problema preocupa a la mayoría de la población, ya que se los utiliza para manipular a la sociedad. Además disminuye las relaciones afectivas, la sociabilización y el contacto con lo natural.

En este siglo XXI, se buscan rescatar algunos valores que en el periodismo se han perdido. La ética periodística es fundamental en estos días para que la información que emiten los medios de comunicación tenga mayor credibilidad, aún así su influencia es cada vez mayor. No es que la influencia sea totalmente negativa, porque los medios masivos son un gran aporte a la humanidad, pero debe de privar siempre la imparcialidad, así como los supuestos de Habermas: verdad, inteligibilidad, la veracidad y la rectitud.

La deontología periodística a la que Desantes Guanter define como *“El autocontrol de la información”, la deontología como “un conjunto sistemático de normas mínimas que un grupo profesional determinado establece y que refleja una concepción ética común mayoritaria de sus miembros”⁹²*, es una rama que el periodismo de la actualidad no está aplicando del todo, de hecho en muchos países donde existen códigos éticos periodísticos o leyes de libre emisión del pensamiento quedan establecidos algunos preceptos no sólo dentro del marco

⁹¹ Saperas. OP.CIT. 1987. (pp. 67).

⁹² Guanter, Desantes, 1973. (pdf).

jurídico sino también dentro del marco legal que quizá el periodismo en muchas ocasiones quebranta. En el capítulo III de la ley de la Libre Emisión del Pensamiento de Guatemala, están contemplados los límites que los comunicadores sociales deben de tener así como cualquier figura pública (Delitos y faltas en la Emisión del Pensamiento), porque no es un libertinaje en la expresión porque ante todo el respeto es uno de los valores más importantes en la comunicación.

La labor periodista y la dinámica mediática en general prestan un servicio social que es muy noble, y aunque resulte muy trillada esta afirmación acerca que los medios son el canal entre la sociedad política y sociedad civil, es una tarea con el que los medios de comunicación contribuyen con el sistema político, porque la obtención de la información es un derecho de todos así como el derecho a expresarse libremente sin coacción alguna.

El poder de los medios de comunicación es concedido inclusive por la misma clase política por la importancia que representan en la sociedad, porque el papel de la clase política en función de la sociedad se ve limitado muchas veces por otros factores que los medios masivos si pueden superar. Por otra parte, es de suma importancia que los medios masivos también sean el canal para que la población demande actos de corrupción y las injusticias que en algún momento los gobiernos puedan cometer, pero los límites de ese poder deben de existir, porque en toda actividad profesional la ética y la moral debe privar y a veces el poder puede corromper con esa moral y atentar con la estabilidad política de un Estado.

5.3 Antecedentes Históricos sobre la Participación Ciudadana en Guatemala dentro de los Procesos Electorales (Períodos de dictaduras y transición al sistema democrático)

Diversas formas de concebir a la participación política y a la participación ciudadana existen en el ámbito social. Para Jorge Balbis, *“la participación ciudadana se entiende como toda forma de acción colectiva que tiene por*

*intelecutor a los Estados y que intenta entre –con éxito o no- sobre las decisiones de la agenda pública*⁹³. La participación de la ciudadanía en la toma de decisiones con respecto a los asuntos políticos, implica madurez política, cultura democrática y una serie de elementos que tanto a nivel individual como colectivo reinciden en ciertas transformaciones -para bien o para mal- que se suscitan en la esfera política, debido a que la participación ciudadana debe de ser el motor de la maquinaria llamada Estado. Pero realmente, *“la participación se da cuando los asuntos públicos le afectan directamente al ciudadano*⁹⁴.

En la actualidad, la participación ciudadana resulta paradójica referente al poder que se le pueda conferir; y es que para analistas como Heinz, la participación de los(as) ciudadanos(as) es un *“no poder”*⁹⁵, porque señala que quieren formar parte directamente de la gestión pública pero se limita a ser incidente o demandante; en cambio el Estado y la Administración Pública si es un *“poder”*⁹⁶, porque es una autoridad legítima e instituida, controlando así la dinámica de una sociedad⁹⁷, pero la participación ciudadana va más allá de la participación política.

En la realidad cuando disertamos sobre la participación ciudadana en los procesos electorales, nos referimos en sí a la “participación política” de la ciudadanía: el voto, participación en campaña electoral, participación en organizaciones políticas, contacto directo con políticos y con medios de comunicación o la protesta política; es por ello que al analizar los antecedentes históricos de la participación ciudadana en Guatemala dentro de los procesos electorales, hay que ir más allá de la activación de ciudadanos(as) en agrupaciones políticas, el voto y en si ligarla únicamente al sistema democrático, porque en los períodos de las denominadas dictaduras, existió participación ciudadana aunque fuese atípica, porque si bien es cierto que dichos períodos fueron caracterizados por los golpes de estado, los procesos electorales que se

⁹³ Balbis, Jorge. *“Participación e Incidencia Política de la OSC en América Latina”*. 2005. (pp. 36).

⁹⁴ Heinz, Toaland. *“Ciudadanía, Democracia y Estado de Derecho”*. 1997. (pp. 96).

⁹⁵ IDEM.

⁹⁶ IDEM.

⁹⁷ Existen los denominados poderes fácticos como poderes paralelos que controlan la dinámica de una sociedad, pero es importante esclarecer que en esta investigación se aborda la temática de la participación ciudadana en procesos electorales y que es una forma de ejercer poder aunque no sea un poder real como el Estado en su concepto clásico.

lograron dar, el rol de los(as) ciudadanos(as) fue importante por la lucha entre la izquierda y la derecha donde involucró a las fuerzas armadas, sector sindical, sector académico, sector empresarial, sector agrícola y pueblos indígenas por más exclusión social que pudiese haber existido.

Los procesos independentistas en América Latina, significaron un punto de partida de una participación más activa de las sociedades latinoamericanas en los fenómenos políticos. En 1821, Guatemala se emancipa de la Corona Española gracias a las acciones de un grupo compacto y decidido, sin embargo, no fue una participación incluyente debido a que sólo representó los intereses de los criollos dejando por un lado la participación de los pueblos indígenas y mestizos. En 1823 se suscita la emancipación de Guatemala del Imperio Mexicano de Agustín de Iturbide y posteriormente la conformación de las Provincias Unidas de Centroamérica⁹⁸, la participación pasó sin pena ni gloria.

En seguida, durante el transcurso del siglo XIX, las luchas electorales entre el Partido Conservador y el Partido Liberal fueron creciendo, tomando cada vez mayor fuerza política. Sin embargo, la participación de la población continuaba siendo reducida, debido a que prevalecía el “*sufragio censitario*” por lo que, el poder político no era 100% legítimo ni representativo. La Iglesia, y los terratenientes fueron los que lograban su cuota de poder hasta la Reforma Liberal de 1873 con Justo Rufino Barrios donde la población tuvo alguna forma de organización que en cierta manera incidió. A partir de esta fecha, los pueblos indígenas se fueron organizando⁹⁹ para luchar por la reforma agraria, la justicia social, el respeto a las prácticas religiosas y su espacio en la agenda política; aún así en los períodos electorales su participación fue estéril, casi vedada por las autoridades de los gobiernos siguientes.

⁹⁸ Es de considerar que a pesar de ser una región que ha buscado consolidarse como tal, las divergencias culturales así como los intereses en común de cada sociedad se lo han impedido y el sueño de las Provincias Unidas de Centroamérica es cada vez más lejos.

⁹⁹ Hasta la fecha, existe la lucha de los pueblos indígenas, pero este movimiento se ha distorsionado, tornándose así como un movimiento de interés político y no por los verdaderos menesteres que se deben satisfacer, tomando en cuenta que no hay una real cohesión entre los mismos pueblos por las divergencias históricas que existen entre algunos grupos étnicos.

Los sectores populares demandaban por un espacio en el escenario político; y es que la mayoría de la población no conocía realmente lo que era elegir a un mandatario, por una autoridad legítima y que representase los intereses de toda la población sin exclusión alguna, por lo que varios sectores como el obrero emprendió una tarea, la de ejercer presión y fue así que tuvieron representantes en el pleno y lograron que en 1906 se promulgara la Ley Protectora de Obreros, para buscar defender la integridad, dignidad y justicia de la clase obrera y fue así que se organizaron hasta fundar en el mismo año la Federación de Sociedades Obreras. En 1912, se logró promulgar la Ley de Cooperativas; poco a poco los sectores de la sociedad se fueron organizando hasta tener personería legal y por ende figura política, no obstante la exclusión y el autoritarismo privaba.

En 1920 con el derrocamiento del presidente Manuel Estrada Cabrera, la participación ciudadana también fue casi nula, aunque para el analista guatemalteco Eduardo Velásquez *“a pesar que una junta militar designó a Carlos Herrera como presidente, existió presión por parte de algunos sectores de la sociedad para que él fuese nombrado, como el sector de cafetaleros e intelectuales”*¹⁰⁰, aunque se desconoce con qué tipo de interés llegó a converger, sin embargo en materia electoral, la sociedad en general, seguía siendo relegada parcialmente.

Fue hasta en 1944 que a partir de la célebre *“Revolución de Octubre”* la sociedad guatemalteca asume un rol importante, quizá el de mayor preponderancia en la historia política de Guatemala por la cohesión (aunque fuese coyuntural) que existió entre grupo de militares disidentes, estudiantes universitarios y de nivel medio, empresarios y profesionales de tendencia liberal para derrocar a Ponce Vaides que heredó el sistema estatuido por el General Jorge Ubico.

En 1945 se da uno de los primeros ejercicios democráticos en Guatemala cuando la Junta Revolucionaria Provisional convoca a elecciones el 15 de Marzo de 1945 en las cuales triunfa el Doctor Juan José Arévalo respaldado por los partidos Renovación Nacional y Frente de Liberación Popular *“con un aproximado de*

¹⁰⁰ Velásquez, Eduardo. *“Entrevista personal realizada el 28 de abril de 2010 en las oficinas del CEUR en Ciudad Universitaria USAC”*.

200,000 votos de un total de 300,000 votantes¹⁰¹, esto significó un 86% de los votos emitidos; plausible participación considerando las condiciones que el contexto consignaba, pero la ciudadanía tuvo a una persona que los representó.

Fue importante la promulgación de una nueva Constitución Política en la cuál quedaron contemplados los derechos políticos y civiles que se le otorgaron a la mujer, así como a la mujer indígena que sabía leer y escribir, por lo que a partir de ese período, la participación ciudadana en los procesos electorales tomó otra cara, debido a que la organización de la sociedad para llevar a cabo "*La Revolución del 20 de Octubre*" fue determinante y abrió las cadenas que limitaban la participación de los(as) guatemaltecos(as) en los procesos electorales. Con el voto de la mujer, se incrementó la participación ciudadana en un 10%¹⁰² no así la participación de los pueblos indígenas que aún no se hacía visible.

Aunque no fue una participación electoral, es notorio el rol que asumió la ciudadanía durante los años siguientes, por un lado, el apoyo que gran parte de la sociedad le brindó a las políticas de Arévalo sobre todo la reforma agraria que vendría siendo un aspecto importante que encaminaba a Guatemala al desarrollo, debido a que la empresa norteamericana United Fruit Company era dueña de grandes extensiones de tierra que no eran utilizadas y que el gobierno exigía para que manos guatemaltecas las trabajasen y socorrer al campesinado pobre.

Sin embargo, muchos ciudadanos(as) que estuvieron en contra de las ideas de Arévalo fueron reprimidos, lo que encarnaba del mismo modo una acción antidemocrática.

Del 10 al 12 de noviembre se llevó a cabo un proceso electoral donde la participación ciudadana fue bastante aceptable: votaron 404,739 ciudadanos(as) de los cuales, eligieron como su presidente al Coronel Jacobo Arbenz Guzmán 258,987 que significó el 64%.

¹⁰¹ Encarta. "*Guatemala (república)*". "Historia". 2010.

¹⁰² Velásquez, Eduardo. OP.CIT. 2010.

Pero en éste ciclo, se corría el riesgo de convertirse el sistema en una dictadura comunista, debido a que las ideas de la reforma agraria se fueron desnaturalizando a causa de que Arbenz aprovechó esta situación para llevar a cabo una lucha contra el sector agrícola y el poder económico del país iniciando así una expropiación de fincas a finqueros que habían luchado por sacar adelante sus tierras durante varios años, manipulación del campesinado en Guatemala por parte del gobierno así como *“las amenazas de muerte y represión contra los(as) ciudadanos(as) que discrepaban con las ideas comunistas que el gobierno pretendía imponer como parte de la lucha ideológica que condicionaba la guerra fría”*¹⁰³. Durante este período el Partido Guatemalteco de los Trabajadores de tendencia comunista, cobró mucha fuerza gracias al apoyo de los sindicatos de trabajadores que fueron permitidos en esos años (que distorsionó su papel real), alcanzando los (cantidad) de afiliados.

Esta situación provocó una revuelta en la ciudadanía que se dividió: un grupo a favor de la reforma de Arbenz conformado por campesinos, militares sublevados, estudiantes y sindicatos de trabajadores, y otro grupo en contra conformado por estudiantes, militares, empresarios y el sector agrícola. *“Si bien es cierto que la CIA preparó a un grupo encabezado por Castillo Armas para derrocar a Arbenz, tuvo el apoyo de una gran parte de la población del oriente del país que facilitó dicha invasión y el golpe de estado”*¹⁰⁴; no obstante, la llamada *“contrarrevolución de 1954”* provocó una regresión en cuanto a la participación ciudadana se refiere sobre todo en materia electoral porque seguían reinando los golpes de estado en el país.

En 1965, la mujer indígena analfabeta ya puede votar; un año después, resurge una aparente democracia transparente cuando queda electo el presidente Julio César Méndez Montenegro por el Partido Revolucionario cuya participación ciudadana en todo el proceso electoral representó un 32.06% de la ciudadanía guatemalteca; aún así, no era representativa ni legítima. Cada vez, más mujeres

¹⁰³ AVMILGUA. *“Informe Histórico”*. 2002.

¹⁰⁴ Lenci, Sergio. *“Gobernabilidad, Participación y Descentralización en la Guatemala Post-Conflicto”*. 2000. (doc. Pdf sin numeración).

votaban pero su participación sólo se limitaba precisamente a eso “al voto”. Su activación fue escasa en las agrupaciones políticas y actividades como: proselitismo, análisis, poder de convocatoria, mediación, organización comunitaria y sobre todo la participación de la mujer indígena.

Los años setentas y ochentas, se entonaron por el conflicto armado interno, un conflicto que aún forma parte de los análisis y estudios substanciales dentro del marco de las ciencias sociales debido al alto impacto que éste generó en la sociedad guatemalteca; agrupaciones políticas que durante esa época incrementaron su fuerza y que fue reflejada en los escasos escenarios electorales que se dieron¹⁰⁵.

El partido Movimiento de Liberación Nacional (MLN), la Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG) y el Frente Unido de la Revolución (FUR), fueron las mayores potencias electorales –por ostentarlo de alguna manera- aunque los procesos electorales de finales de los años sesenta y toda la década de los setenta se caracterizaron por las coaliciones de estos partidos con otros para alcanzar el poder, sobre todo el MLN que llevó a la presidencia al General Carlos Manuel Arana Osorio (70-74).

Éste partido, también llevó a la presidencia al General Kjell Laugerud García (74-78) en coalición con MLN-PID, aunque los votos de la ciudadanía guatemalteca fueron –podría decirse- en vano debido al fraude electoral que existió: El Frente Nacional de Oposición (FNO), creado a raíz de la alianza de la Democracia Cristiana y de la Unión Revolucionaria Democrática, postuló al general Efraín Ríos Montt como presidente y Alberto Fuentes Mohr como vicepresidente, el cuál salió victorioso en las elecciones con el 45% de la participación ciudadana a su favor, dejando en el segundo lugar a MLN-PID y relegado en el tercer lugar el PR que postuló a Ernesto Paiz; no obstante, la divulgación de los votos se suspendieron y cuando se reanudaron, el MLN-PID había ganado, los dirigentes del FNO,

¹⁰⁵ Este período denominado dictadura debido a que los gobiernos tomaron algunas medidas represivas contra la sociedad -sobre todo contra los movimientos insurgentes y por los golpes de estado, sin embargo, la población tenía el derecho a elegir a sus gobernantes durante los períodos electorales que existieron así como el derecho a afiliación con un partido político, por lo que no fue un período dictatorial en su sentido estricto.

iniciaron protestas pero su candidato se negó a participar en ellas por lo que no tenían una mayoría representativa, por lo que el congreso nombró como presidente al candidato del MLN-PID. *“Toda esta controversia electoral preocupa en el fondo muy poco a la mayoría de la población”*¹⁰⁶, la participación del pueblo únicamente se limitaba al voto a causa de muchos factores:

- 1) Indiferencia a causa de la poca cultura de participación que persistía.
- 2) Existía formación política a medias en las estructuras de las agrupaciones políticas; se formaba en la ideología pero no en los tipos de participación que los(as) ciudadanos(as) podrían tener en el escenario político dentro del marco legal.
- 3) Poca cohesión entre los diversos grupos representantes de la sociedad civil.
- 4) El aparente clima de represión que provocaban los gobiernos militares de un lado y los movimientos guerrilleros por el otro lado.

CUADRO 5

A inicios del conflicto armado interno, la población se empezaba a distribuir en grupos bien organizados por el ejército de Guatemala, sobre todo en los municipios más grandes de la república para contrarrestar la llegada de la insurgencia como parte del sistema de inteligencia¹⁰⁷, en seguida, se fueron convirtiendo en las bases de algunos partidos políticos como el MLN cuyos cimientos lograron hacer que dicho partido se consolidara como la agrupación política más organizada e influyente dentro de la sociedad guatemalteca durante veinte años; sin embargo otros partidos de “aparente oposición” como la DCG y la

¹⁰⁶ Luján Muñoz, Mario. *“Breve Historia de Guatemala”*. 2007. (Disponible en: «http://crizulu.blogspot.com/2007/07/historia-de-las-elecciones-en-guatemala_3438.html»).

¹⁰⁷ Estas organizaciones según lo que señala el Dr. Guayo Velásquez, se crearon no en función de combate sino en la obtención y distribución de información a las fuerzas armadas sobre algún intento rebelde, por otro lado, para ser campaña y formación ideológica anti-comunista. Posteriormente, surgieron las patrullas de autodefensa civil.

URD aprovecharon también este tipo de organización para fortalecer sus bases partidarias, porque si bien es cierto que en un principio fueron medidas represivas, estas organizaciones fueron relativamente efectivas en los años siguientes principalmente en la elección a alcaldes, la participación ciudadana fue voluntaria y el reflejo de ello fueron también los cerrados resultados de las elecciones a la presidencia en los años 70's; siempre Ciudad de Guatemala estampaba la diferencia. Ahora bien, las organizaciones ciudadanas se mantenían pero no aumentaban su volumen de participación, el abstencionismo siempre fue mayor por los factores anteriormente señalados.

En 1978 se dio el mismo fenómeno de 1974, ahora fue al revés, el MLN fue el perjudicado porque fue el aparente ganador sobre el PID-PR y la DCG, pero el fraude favoreció al PID-PR que postuló al general Romeo Lucas, nuevamente la participación ciudadana en éste proceso electoral fue burlada.

En el primer lustro de los 80's, la historia nos narra un período violento donde varios líderes políticos fueron asesinados; prácticamente no existió participación ciudadana. La participación política en Guatemala dio un giro de 360° cuando se inició la transición a la vida democrática en la segunda mitad de la década de los 80`s.

Se promulga la nueva Constitución Política de la República de Guatemala, con ello quedan establecidos los derechos y deberes políticos en el Capítulo III de dicha Constitución, precisamente en el artículo 136 se esclarece la participación ciudadana en los procesos electorales; *“los indígenas, formal y teóricamente, adquieren la ciudadanía tanto, hombres como mujeres independientemente de su instrucción escolar”*¹⁰⁸.

En ella indica que son derechos y deberes de los ciudadanos: *“inscribirse en el Registro de Ciudadanos, elegir y ser electo; velar por la libertad y efectividad del*

¹⁰⁸ Mejía López, Meeylyn Lorena. *“Mujer Indígena y Gobernabilidad en Guatemala”*, Canadian Foundation for the Américas, Guatemala, 2006. (pp. 1).

*sufragio y la pureza del proceso electoral; optar a cargos públicos y defender el principio de alternabilidad y no reelección en el ejercicio de la República*¹⁰⁹.

No obstante, existen algunos vacíos –no en la Constitución claro está- pero si en la ley electoral donde no respalda el principio de alternabilidad y no reelección, porque si la constitución es la Ley Suprema, por más autonomía que exista en las leyes orgánicas y éstas acepten la reelección, no debiera de haber reelección en las municipios por mandato constitucional¹¹⁰.

El primer gobierno de la denominada “Era Democrática” fue el de la DCG con Marco Vinicio Cerezo como presidente electo; la participación de la ciudadanía fue mayor a comparación de los procesos electorales anteriores así como de mayor inclusión, legitimidad y representatividad.

Se registró un total de 1, 430,887 (sólo votos válidos) ciudadanos y ciudadanas que participaron en estas elecciones como votantes y *“689,203 de ciudadanos y ciudadanas que activaron directamente en las agrupaciones políticas así como del sector civil”*¹¹¹.

Por el otro lado, la participación femenina se incrementó en un 1.6%, así como la representación de los pueblos indígenas que en dicho proceso electoral fue visible, aun así no era influyente sobre todo la participación de la mujer indígena que resultaba al margen de una participación más activa en las elecciones, *“las expectativas generadas por la transición democrática en la sociedad guatemalteca quedaron en un ideal, especialmente lo concerniente a los pueblos indígenas”*¹¹².

Esta gráfica elaborada por el analista Mario Luján, nos muestra los resultados de las elecciones de 1985 y el total de ciudadanos(as) que participaron en dicho

¹⁰⁹ Constitución Política de la República de Guatemala. Cáp. III. Art. 136. 1985. (pp.122-123).

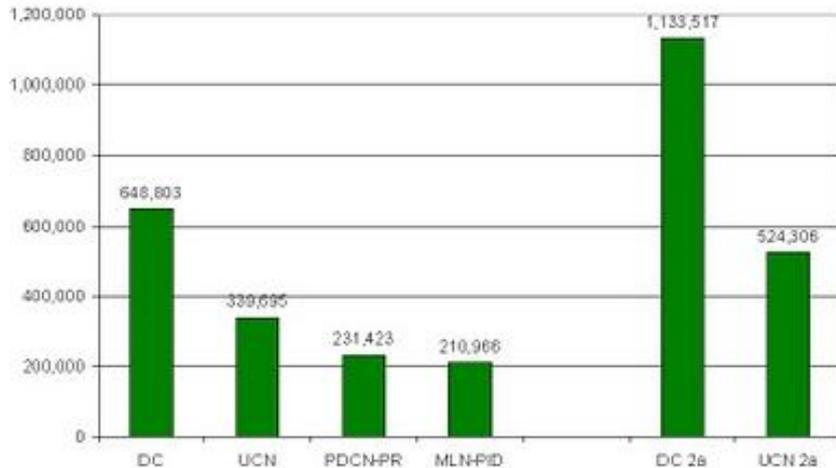
¹¹⁰ En las elecciones presidenciales hasta el momento se ha respetado ese precepto pero ha existido y existe cierta amenaza de violación por parte de algunos ex presidentes de la era democrática que intentarán reelegirse.

¹¹¹ Dr. Mario David García. *Entrevista realizada el 2 de Diciembre de 2010 en los estudios de Emisoras Unidas.*

¹¹² Mejía López. IDEM.

proceso, quedando en evidencia el aumento de participación en la segunda vuelta con un total de 1,657,823 votantes (sólo votos válidos):

Proceso Electoral de 1985



GRÁFICA 1

Fuente: Luján Muñoz, http://criszulu.blogspot.com/2007/07/historia-de-las-elecciones-en-guatemala_3438.html»

En 1993, se dio una situación muy compleja cuando el presidente en ese entonces Ingeniero Jorge Serrano Elías, disolvió el Congreso y la Corte Suprema, queriendo llevar a cabo un “autogolpe” y como consecuencia ocurrió la participación fuerte de la sociedad civil quién obligó a Serrano Elías a abandonar la presidencia; el ejército y la comunidad internacional respaldaron a la ciudadanía pero ya no fue una junta militar quien tomó el poder sino más bien el Congreso de la República que se rearmó y nombró a Ramiro de León Carpio como nuevo presidente; esta no es una situación que compete a asuntos electorales pero la sociedad tuvo el papel protagónico que –malo que bueno- reforzó la participación ciudadana en el proceso electoral de 1995 en el cual, la Ciudad de Guatemala fue la que definió los resultados llevando al poder a Álvaro Arzú por el Partido de Avanzada Nacional PAN que triunfó sobre Alfonso Portillo del FRG por un 2% de diferencia; el total de votantes en la capital fueron de “448,283 siendo 239,996

votos para el PAN en primer lugar, 78,370 para el FRG en segundo lugar, 27,636 para el PLP en tercer lugar y 1,674 para el PREG¹¹³. Cabe resaltar que en estas elecciones en la Capital 1, 006,843 ciudadanos(as) estaban aptos para votar, por lo que un poco más de la mitad no tuvo participación.

En 1996 concluye la firma de los Acuerdos de Paz; con la guerra finalizada y con acuerdos ya establecidos, los pueblos indígenas toman mayor protagonismo en el escenario político, a partir de esta fecha surgen nuevas organizaciones de mujeres indígenas así como líderes abiertos y en teoría *“rompiendo de esta forma el cerco ideológico, político y social de ocultamiento impuesto por el sistema”*¹¹⁴; la praxis política encarnaba otro ámbito, porque si bien es cierto que la guerra bélica había culminado, la guerra ideológica prevalecía, -sobre todo- los sectores de la izquierda guatemalteca teniendo a su favor las negociaciones de paz y el apoyo de la comunidad internacional en especial, temas vinculados a violación y cumplimiento de los derechos humanos.

El abstencionismo siempre se hacía notar y prueba de ello fueron las consultas populares durante ese período, tanto a nivel local como a nivel nacional cuya participación ciudadana fue menor de la que se esperaba; significaba un indicio de lo que resultarían las elecciones presidenciales de 1999. No obstante, en esta contienda electoral, la participación ciudadana se incrementó en un 0.66% a comparación del proceso electoral anterior. En la primera vuelta quedó en primer lugar Alfonso Portillo del Frente Republicano Guatemalteco FRG, segundo Oscar Berger del partido oficial PAN y en tercero la coalición centro izquierda (DIA-URNG) Alianza Nueva Nación (ANN) quién lanzó como su candidato al Ingeniero Álvaro Colom. En la segunda vuelta, el FRG obtuvo la revancha sobre el PAN obteniendo el partido ganador el 68% de los votos, mientras que el segundo lugar obtuvo el 32%. El discurso populista de Alfonso Portillo, distinto a los discursos de candidatos a la presidencia en procesos electorales anteriores, el cual tuvo un impacto en la ciudadanía incluso obteniendo la victoria en Ciudad de Guatemala, la cual, cuatro años atrás determinó la victoria del PAN sobre el FRG. Los medios

¹¹³ TSE. *“Compendio Electoral 1995-96”*. 1996. (pp.128).

¹¹⁴ Mejía López. OP.CIT. (pp.2).

de comunicación jugaron un papel crucial en esta contienda, más no fue determinante en dicho proceso. Importante en este año para la participación ciudadana fue la creación de la Defensoría de la Mujer Indígena, “con financiamiento estatal, el que finalmente fue creado en 1999 por Acuerdo Gubernativo 555 – 99”¹¹⁵. Estimula la participación política de la mujer indígena en los procesos electorales, cuya plataforma electoral fue nutrida por su organización en la participación en el manejo y control de territorio, que a partir de la creación del Instituto Nacional de Transformación agraria un año antes, tuvo un gran respaldo y un resuello en cuanto a un rol más activo de la mujer indígena en la sociedad guatemalteca.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que en 1999 la densidad de población era un poco más de “94.8% (hab/km²), es decir, un total de 10, 322,000 habitantes”¹¹⁶, en la república, por lo que resultaría lógico un incremento de votantes. Por lo tanto, no significa que la participación ciudadana en Guatemala fuese totalmente representativa, porque el total no llegaba ni siquiera a los 5 millones de habitantes¹¹⁷.

La gran mayoría de la población en Guatemala es joven, un promedio de 18 años de edad según el Instituto Nacional de Estadística¹¹⁸, un promedio que no ha cambiado desde 1999, un aspecto a tomar en cuenta y que puede justificar la razón por la que no se llega a cinco millones de votantes debido a que gran parte de la población es menor de edad, añadiendo que los miembros del Ejército y la Policía Nacional Civil no pueden votar por lealtad a la nación y los que se encuentran reclusos en las cárceles que por consiguiente están privados de sus derechos políticos.

En oposición, todo este tipo de justificaciones no son permisibles puesto que los(as) ciudadanos(as) guatemaltecos aptos para votar son una cantidad de (cantidad). El partido ganador en 1999 obtuvo un poco más de un millón de votos

¹¹⁵ Mejía López. OP.CIT. (pp.2).

¹¹⁶ Almanaque Mundial 1999. “Guatemala”. 1999. (pp. 326-327). Según del último censo de 1994.

¹¹⁷ Situación similar en la actualidad y que para el 2011 no existe posibilidad que sobrepase los 5 millones.

¹¹⁸ INE. 2010. (Disponible en: «<http://www.ine.gob.gt/index.php/sgn>»).

a su favor que si bien es cierto, es una diferencia abrumadora sobre el segundo lugar, no es ni la tercera parte de la población del país que eligió a Alfonso Portillo como presidente de Guatemala, tomando en cuenta que para esa época, sólo la capital tenía un total de “1,813,825 habitantes”¹¹⁹ y de esa cantidad, “498,236 habitantes”¹²⁰ eran ciudadanos(as) aptos para votar.

Independientemente de las elecciones presidenciales, un hecho curioso fue la elección en el municipio de San Juan Chamelco en Alta Verapaz, donde por primera vez es electa una líder de su comunidad como alcaldesa comunitaria, la cual es totalmente legítima y representativa debido a que el 98% de la población de ese lugar es maya Q'eqchi.

En el 2002, fueron creados Los Consejos Comunitarios de Desarrollo a partir de la reforma a la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural mediante el Decreto 11-2002, como un instrumento permanente de participación y representación de los pueblos maya, xinca, garífuna y de la población no indígena; en estos consejos se han llevado mesas de diálogo, formación y capacitación política, así como la enseñanza de los procedimientos que se deben de cumplir en los procesos electorales a nivel municipal sin perjudicar el aspecto consuetudinario, por lo que, las autoridades municipales son en un 87% representativas. Estos consejos de desarrollo, han contribuido al incentivo en la población a que participen de una forma más activa en los asuntos políticos de su comunidad, ya que los poderes locales son primordiales en el fortalecimiento del sistema democrático en un país. Ahora, en el caso de las elecciones a la presidencia, no ha existido –hasta la fecha- plena identificación o mejor dicho, una conexión entre las comunidades con los candidatos a la presidencia.

Para las elecciones del 2003, El PAN nuevamente elige como candidato a la presidencia a Oscar Berger con 112,802 votos del total 238,304 afiliados del padrón interno en las elecciones primarias del partido. Sin embargo por

¹¹⁹ Almanaque Mundial 1999. IDEM.

¹²⁰ Conforme al artículo 41 de la Ley de Acceso a la Información Pública, se hizo una solicitud a la dirección de Registros de Ciudadanos en el Tribunal Supremo Electoral la cuál fue otorgada para poder publicar dentro de esta investigación el número de ciudadanos que estuvieron aptos para votar en ese período electoral.

discrepancias de éste con el secretario general del partido Leonel López Rodas, se retira de las filas del PAN y es lanzado como candidato por una triple coalición Partido Patriota (PP), Movimiento Reformador (MR) y Partido de la Solidaridad Nacional (PSN) formando así la Gran Alianza Nacional (GANNA) quién ganó las elecciones sobre la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) quién postuló a Álvaro Colom; nuevamente la Ciudad de Guatemala determinó el resultado de las elecciones con (cantidad) votos a favor de Berger de un total de votos que obtuvo para triunfar a nivel nacional. Se refleja el caudillismo que existen en Guatemala, prevalece más la figura de una persona al trabajo integral de un partido político y prueba de ello en estas elecciones, es que Berger acogió todos los votos que eran para el PAN en un principio, es decir, que el triunfo fue de Berger, no de la GANNA. A nivel municipal, en el 2004, la cabecera municipal de Sololá tiene como autoridad a una alcaldesa indígena apoyada por todas las comunidades indígenas del municipio.

En las elecciones del 2007, el Partido Patriota se retira de la agrupación oficialista para lanzar como candidato al General Otto Pérez Molina de presidente y Ricardo Castillo Sinibaldi de vice-presidente con el objetivo de competir con Álvaro Colom de la UNE quién se postulaba como el candidato fuerte de la contienda. Por otro lado, Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz se postuló como la candidata representante a la agrupación indígena Winak quién se alió a Encuentro por Guatemala y buscar la presidencia de Guatemala. En estas elecciones, la participación política de los(as) ciudadanos(as) fue peculiar, y es que por ser Rigoberta Menchú representante de los pueblos indígenas, no obtuvo la cantidad que esperaba; los mismos pueblos indígenas no le otorgaron su apoyo – independientemente de los factores- la participación ciudadana en nuestro país, no siempre se inclina por aspectos de linaje étnico o cultural, tampoco ideológico, sino por intereses circunstanciales o coyunturales. En estas elecciones la UNE realizó una eficiente campaña política la cual, condujo a la victoria al Ingeniero Álvaro Colom, tanto en la primera vuelta como en la segunda vuelta.

A lo largo de la historia, la participación ciudadana en Guatemala ha sido determinante en algunos sucesos que marcaron el devenir político de país pero

queda sólo ahí... en algunos sucesos nada más, porque en el resto de la historia, dicha participación no es incisiva, ha sido sesgada. Durante 25 años de vida democrática, ha habido mucha apatía del (la) ciudadano(a) guatemalteco(a) en los procesos electorales.

Edelberto Torres-Rivas en “¿Porqué no votan los guatemaltecos?” nos da a conocer los porcentajes sobre la disminución de la participación ciudadana en los procesos electorales en los primeros diez años de vida democrática. *“A partir de 1985 la baja de la participación se acentúa: en 1990 sólo votan 1, 809,000 ciudadanos y en 1995 apenas 1, 737,000. Presentado de otra manera, vemos que en términos porcentuales la participación bajó al 56.4% y 46.8% respectivamente”*¹²¹. Por otro lado, Torres-Rivas analiza la abstención de la población de participar en los procesos electorales a partir de dos posturas teóricas: *“está la llamada “Teoría de la Modernización, que vincula los procesos de industrialización y urbanización con el incremento de la participación popular. La Teoría Modelo Comunitario postula que la participación es en gran medida resultado de la integración social del individuo, de los lazos de intimidad e identificación que se crean en el seno de la comunidad de industrialización y urbanización con el incremento de la participación popular”*¹²².

En la primera, explica que los procesos de desarrollo traen consigo aumentos en la intensidad de los estímulos ambientales, fundamentalmente a través de los medios de comunicación masivos, reduce enérgicamente los costos de participación, pues vuelve más accesible a los ciudadanos, no sólo la información, sino los lugares donde se vota, por lo que la modernización produce una expansión de las clases medias, que por su posición en la estratificación social tienden a desarrollar actitudes políticas, a reaccionar más rápido ante estímulos políticos. Sin embargo en la segunda, explica que el ámbito urbano hace que la persona sea más individualista y más aislada del entorno que lo rodea, sin el sentido de solidaridad e identificación con los problemas de la sociedad como el

¹²¹ Torres-Rivas, Edelberto. Boneo, Horacio. *“¿Porqué no votan los guatemaltecos?”*. 2000. (pp.8).

¹²² Torres-Rivas, Edelberto. Boneo, Horacio. *IBIDEM*. (pp.33).

que recrea la vida en la comunidad tradicional, por lo tanto en las votaciones también hay abstencionismo.

Si bien es cierto que Guatemala no es un país que se caracteriza por tener un alto nivel de cultura política, la participación ciudadana en los procesos electorales no ha dejado de ser trascendente; son otros los factores que inciden en esa abstención de participar en las elecciones presidenciales que el mismo Torres-Rivas señala en su investigación así como entre otros teóricos, analistas y la realidad en la que vivimos y somos testigos de todo lo que acontece. Muchos de estos factores ya son bastante conocidos por muchos ciudadanos(as) y que son evidentes en el ámbito político de nuestro país así como de muchos países del mundo: la corrupción excesiva en todos los niveles, el incumplimiento de promesas hechas durante la campaña electoral, la demagogia, la satisfacción de intereses particulares y no colectivos, las débiles estructuras de los partidos políticos que no son más que maquinarias electorales, por lo que la falta de credibilidad en nuestro país es cada vez mayor generando así ingobernabilidad, disfunción en el funcionamiento del aparato estatal y por lo tanto y obvio, un deterioro en la democracia.

El desarrollo de una cultura política y una cultura democrática-participativa está concatenado con la educación, es decir, que se cultiva desde la infancia para que, ya como ciudadanos(as) tengan una perspectiva distinta y sin prejuicios acerca de la política cuya formación debiera de promover una mejor participación. Pero una sociedad con un alto nivel de cultura política no resultaría conveniente a los políticos tradicionales que pretenden el mantenimiento de su status quo y el manejo de masas para la satisfacción de sus intereses particulares.

El rol de los consejos de desarrollo es crucial para el fortalecimiento de la participación ciudadana, porque estos consejos buscan integrar a las comunidades para que se involucren en la resolución de los problemas, así como la búsqueda del desarrollo y promoción de la cultura, si bien es cierto que estos consejos tienen diversas funciones, el voto es un ejercicio ciudadano que puede ser determinante para el devenir de las comunidades y precisamente el artículo 8

e inciso b) de la Ley de Consejos Regionales de Desarrollo Urbano y Rural establece que dichos consejos *“deben promover y facilitar la organización y participación efectiva de la población y de sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la región”*¹²³, pero aún sus funciones en la praxis son exiguas, porque, pese a sus grandes logros en las comunidades, no han logrado incrementar el interés a los ciudadanos(as) a realizar sus respectivos trámites de empadronamiento, así como el interés de conocer los planes de gobierno y propuestas de cada partido aunque no se va en mal camino; teniendo en claro que estos Consejos son objeto de medición de Participación Ciudadana.

La democracia participativa obliga a pensar en la lógica comunal y colectiva y, por lo tanto, en asociaciones y en actividades colectivas. La democracia implica considerar a cada persona como un universo distinto y, a la vez, son los mismos derechos y obligaciones que los demás, lo cual también supone que una persona es igual a un voto.

Existe un proyecto en la actualidad sobre una campaña educativa de participación ciudadana en Guatemala cuya iniciativa surge por algunas asociaciones y organizaciones de carácter tanto nacional como internacional.

Este proyecto, ha promovido la capacitación en varios temas relacionados a las garantías constitucionales de la ciudadanía puesta en marcha en una campaña educativa en derechos civiles, municipales y de participación ciudadana, dirigidos a miembros de consistorios municipales y población en general y con una campaña educativa de adultos, jóvenes, hombres y mujeres indígenas con capacidad de ejercer sus derechos ciudadanos. Con ella, por medio de distintos eventos de capacitación sistemáticos dirigidos con la activa participación de los involucrados, se ha logrado a un amplio conocimiento de sus derechos cívicos y políticos constitucionales, y regulados por otras leyes específicas con la finalidad de incorporarlos conscientemente a una participación ciudadana, sobre todo indígena al proceso post-electoral a partir del año 2000 y posterior y a las nuevas

¹²³ Ley de Consejos Regionales de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 11-2002. (versión PDF, sin páginas enumeradas).

necesidades para impulsar los Acuerdos de Paz, no obstante, aún el proceso es largo para fomentar una participación más integra y sólida que, apenas se ha logrado percibir en los procesos electorales 2003 y 2007, quizá exista mayor percepción para el proceso electoral 2011.

VI. CAPÍTULO II

6.1 Evolución del periodismo en América Latina y su influencia dentro de los procesos electorales

Siendo América Latina un continente cuyas regiones son heterogéneas y donde resulta relativamente complejo hacer generalizaciones que abarquen el conjunto de más de 30 experiencias en el plano socio-político, los países de América Latina comparten características similares como: la cultura, la religión (prevalecen los cristianos católicos), el idioma castellano (que la mayoría de países latinoamericanos lo tienen como idioma oficial), la gastronomía y principalmente los procesos históricos que han marcado el devenir de dicho continente y su evolución en la dinámica política, la estructura y funcionamiento de sus sociedades así como su sistema económico (desde La Conquista hasta la actualidad).

Independientemente de las experiencias históricas en particular de cada uno de los países, la realidad política latinoamericana converge en procesos históricos (desde finales del siglo XIX, todo el siglo XX y el primer decenio del siglo XXI), donde los acaecimientos durante las denominadas dictaduras y en la transición a la democracia, han sido componentes neurálgicos como síntomas de trastornos en los ciclos de funcionalidad de los sistemas políticos generando en ellos bifurcaciones vigorosas en que los proyectos políticos cambian de dirección.

La mayoría de países latinoamericanos han pasado por los mismos procesos para agenciar el modelo democrático; no obstante, son pocos los países que han logrado consolidarse en dicho modelo permitiéndose una mayor evolución política a comparación de otros países cuya evolución es pausada -e incluso- en algunos casos con estancamientos o regresiones.

Paralelo a la evolución política de América Latina, el periodismo ha experimentado una evolución aligerada cuya actividad se ha enfocado mayoritariamente en temas socio-políticos.

No es un secreto –como se abordó en el primer capítulo– que el periodismo rivaliza con la clase política y buscan liderar en la lucha de poder, sin embargo, tanto el periodismo como la clase política dependen una de la otra principalmente en países con vida democrática.

El periodismo en América Latina se ha caracterizado por ser un sistema abierto de la comunicación tecnificada que procesa acontecimientos relevantes de la realidad nacional de los países latinoamericanos.

Los Análisis del poder de los medios de comunicación por Samarra y Gabelas Barroso, plantean que la actividad de la comunicación en Hispanoamérica es incluso más dinámica y más crítica hacia la realidad que los medios de otros continentes y describen las palabras de un célebre periodista mexicano quien afirma que *“los medios son de alguna manera espejos de la realidad; así, al estudiar los medios, el lector tiene una llave privilegiada para profundizar sus conocimientos sobre una zona del mundo que siempre guarda sorpresas”*¹²⁴, zona como América Latina donde los fenómenos sociales son tan peculiares por los altos grados de conflictividad entre los diversos sectores que luchan entre sí o contra el poder político por las mismas situaciones de hace muchos años.

Las democracias en este continente, le han cedido espacios al periodismo, convirtiéndose en grupos de presión con estrategias de investigación diferentes a las que aplica el periodismo asiático o africano. Dentro de los sistemas democráticos, pueden existir varios parámetros de evaluación de la competitividad de los medios masivos con relación a temas políticos, pero -sin duda alguna- los procesos electorales resultan siendo la mayor evaluación al periodismo con respecto a su trabajo –no únicamente- con la cobertura durante las jornadas electorales sino también sus espacios de opinión, análisis, debates, sondeos y sus reportes de las actividades de las distintas agrupaciones políticas que desean la consecución del poder político.

¹²⁴ Samarra, Pla., Gabelas Barroso, José Antonio. OP. CIT, 2001 (pp.85). “Toman literalmente las palabras del periodista mexicano Miguel Ángel Granado Chapa de su ponencia, en la presentación de un proyecto de investigación de Tanius Karma en la Academia de Comunicación y Cultura, Universidad Autónoma de la Ciudad de México UNAM”.

Repasando la historia, en el caso de Venezuela, uno de los medios que tuvo una evolución considerable con su trabajo, ha sido "The Caracas Journal" el cual, tras su fundación el 23 de octubre de 1945 por Jules L. Waldman, se logró insertar en espacios políticos de ese país cuando en la población inglesa residente en la ciudad de Caracas se incrementó, esto porque los ciudadanos ingleses ya con residencia venezolana tuvieron la oportunidad de participar políticamente.

"The Caracas Journal" inició precisamente como medio informativo para la colonia inglesa en Venezuela por lo que su distribución era una vez por semana. Ya en 1951 empezó la distribución dos veces por semana, y fue un avance considerable para el periódico que lo hizo tener facilidad para realizar la meta de ser un periódico de distribución diaria cuatro años después, cambiando de nombre, llamándose así "*The Daily Journal*"¹²⁵, con el fin de darle oportunidad a los lectores de habla inglesa en Venezuela, a recibir información diariamente sobre los acontecimientos que ocurren tanto en Venezuela como en el mundo entero (principalmente el Reino Unido), porque el contenido de las columnas y editoriales lograron influenciar en gran dimensión en la participación política.

Para las colonias extranjeras, la realidad política de ese país no les era indiferente, sobre todo los nacionalizados que se postulaban para algún cargo político o apoyaban a un candidato venezolano que representase sus intereses; es por ello que este medio de comunicación fue como un trampolín para muchos políticos que, a partir de la era democrática, con la Constitución Política Venezolana de 1961, la competencia electoral subió de nivel favoreciendo a aquellos que poseían recursos monetarios para financiar sus campañas y utilizar los medios como su principal arma.

La comunidad inglesa apoyó la candidatura de Leoni hacia la presidencia de ese país destacando el favoritismo que reflejaba "The Daily Journal" a través del contenido de sus columnas y editoriales en los cuales –según Chacín- "*realizaba constantes ataques a los adversarios resaltando los lados positivos de Leoni*

¹²⁵ Chacín, Francisco Gustavo. "*Imagen Literaria del Periodismo*". 1980. (pp. 24).

quien finalmente fue electo como presidente de ese país tras ganar los comicios”¹²⁶ cuyo gobierno destacó por la ejecución de muchas obras públicas y el desarrollo cultural. Misma situación fue con el apoyo brindado a Luís Herrera Campins en las elecciones quién también salió electo presidente, instituido en 1979; ese mismo año, nació “El Diario de Caracas” que fuera fundado en 1979, novedoso por contar con una diagramación moderna y vistosa, un formato cómodo para el lector, revivió los editoriales, “se caracterizó en sus inicios por la foto desplegada en primera plana editorializando y la reelaboración de los cables de noticias internacionales”¹²⁷. El Diario Caracas que dejó de salir en 1995, perteneció al grupo 1 BC quienes son propietarios también de Radio Caracas Radio, Televisión y Sonográfica entre las empresas comunicacionales más conocidas de dicho grupo.

Para las elecciones de 1988, dos candidatos fuertes (antagónicos entre si) tuvieron un apoyo innegable de medios de comunicación, tal es el caso de Carlos Andrés Pérez cuyo partido a quién representaba “Acción Democrática”, según Julio Barroeta, “*El Diario de Caracas, forma parte de una monarquía comunicacional quien valiéndose de sus recursos apoyó escabrosamente a los de Acción Democrática, cuyos debates estaban ya preparados para favorecer la imagen de Carlos Andrés Pérez ante sus adversarios y los diarios de las poblaciones de Maracaibo, Cachamay y Mérida quienes evidenciaban apoyo a las coaliciones COPEI-MIN y la de MAS-MIR que sucumbieron en la competencia mediática, infiriendo en gran medida en los resultados de los comicios*”¹²⁸. En ese año, Carlos Andrés Pérez de AD fue quien ganó las elecciones con “3,868, 843 votos de un total de 7, 315, 186 que significó el 52.89%, pasando sobre Eduardo Fernández de la coalición COPEI-MIN con 2, 955, 061 votos que significó un 40.10%, Teodoro Petkoff de la coalición MAS-MIR con 198, 361”¹²⁹ y otros nueve candidatos a la presidencia que quedaron al margen de la misma.

¹²⁶ Chacín, Francisco Gustavo. IBIDEM, (pp.38).

¹²⁷ ÍDEM.

¹²⁸ Barroeta, Julio, “*La Casa de Bello*”, 1991, (pp.42).

¹²⁹ Gaceta Electoral de la República Bolivariana de Venezuela. “*Informe Electoral 1988*”

(Disponible en:

http://www.cne.gov.ve/web/gaceta_electoral/gaceta_electoral_detallado.php?num_gac=557)

En los años noventas y la primera década del siglo XXI, la televisora Venevisión Continental ha estado teniendo una evolución considerable desarrollando una industria de entretenimiento -específicamente en el desarrollo de programas de comedia y telenovelas- bastante grande a nivel latinoamericano, principal productor de actores y actrices venezolanos(as) siendo exportados también a países como México y Estados Unidos para trabajar en la industria de telenovelas de cadenas importantes como Telemundo y Univisión.

Esta televisora ha sido bastante discreta en su rol dentro del escenario político, pero ha logrado capitalizar recursos políticos a través de televisoras y medios radiales menores de distintas provincias venezolanas, logrando el manejo de sectores empresariales locales y populares sin sacarlo a la luz pública, con influencia en la participación política en los períodos de elecciones –sobre todo a nivel local- quienes han cooperado a través de la difusión de información acerca de las gestiones de las autoridades locales.

El gremio periodístico venezolano se dividió cuando en 1999 Hugo Chávez decide postularse como candidato presidencial con el Movimiento Quinta Reforma, respaldado por un grupo de ex militares que participaron en el intento del golpe de Estado contra Carlos Andrés Pérez así como una parte del sector empresarial y el respaldo del sector obrero-campesino. Por tal motivo, existieron medios que siempre estuvieron en contra de la candidatura de Chávez así como su gestión dentro del poder político convirtiéndose en enemigos del gobierno. Posteriormente, la ansiedad de Hugo Chávez de consolidar la “Revolución Bolivariana”, lo condujo a establecer políticas distintas a las que ejecutaba en años anteriores de su gestión, consideradas por varios sectores –especialmente el empresarial- como “medidas anti-democráticas” lo que terminó de ganarse la enemistad del periodismo nacional e internacional.

Actualmente, el gobierno de Hugo Chávez tiene clausurado 34 radios y dos televisoras regionales, argumentando un exceso de críticas destructivas hacia su imagen y la de su gobierno; acciones a las que, los medios de comunicación y la comunidad internacional catalogaron de dictatoriales, desatando así una guerra

entre el poder político y el poder mediático que aún sigue vigente, resaltando la imagen de personajes como el periodista Vladimir Villegas (ex director de la televisora estatal VTV), quién fue de los primeros en rechazar las medidas contra las emisoras y dijo: *“hay que entender que se puede hacer una transformación social respetando la diversidad y sin acallar la crítica”*¹³⁰.

Muchas concesiones entre el gobierno y empresas de medios de comunicación se vieron afectadas. Por otro lado, surge la contra por parte del gremio periodístico quien señala un “silenciamiento de los medios de comunicación”¹³¹ como una frase de campaña anti-chavista. Con todo y campaña, los medios venezolanos sobrevivientes se conducen con mayor cautela para el próximo proceso electoral.

En el caso de Brasil, TV Globo considerada como un gigante de la televisión mundial, cuyo fundador Roberto Marinho quién impulsó la industria de entretenimiento en Brasil, esta televisora se convirtió en una desarrollada empresa mediática exportando más de 206 novelas y 4 en actual producción a más de 180 países en el mundo, entrando así a los Records Guinness. Después de salir al aire esta televisora a mediados de los años sesenta, los tele-noticieros también fueron un soporte importante, precisamente 60 millones de brasileños se informan diariamente de lo que acontece en la realidad nacional e internacional, teniendo la mayor concentración de televidentes en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro. Fue de las primeras televisoras de América Latina en trabajar con microonda y fibra óptica como una nueva corriente tecnológica como opción para

¹³⁰ *“Silenciamiento de los Medios de Comunicación”*. UnChindetc ¡De Todos para Todos! (Disponible en <http://www.unchindeto.com/hugo-chavez-cierra-34-emisoras-de-radio-en-venezuela.html>).

¹³¹ Isaac Gajardo, ha planteado un análisis sobre “El Silenciamiento de los Medios de Comunicación” en el cuál hace una crítica contra los medios masivos tanto venezolanos como internacionales quienes se han referido también a una presunta “Ley de Delitos Mediáticos”, la que afirma Gajardo que no existe. Hace una referencia con respecto al tema en base a una crítica realizada hace algún tiempo por la Fiscal General de la República de Venezuela a la asamblea Nacional, la que a título personal, manifestó su preocupación por el control que está ejerciendo el empresariado sobre los medios de comunicación. También planteó este problema en Chile donde la organización del gremio periodístico es más fuerte. (Disponible en: <http://esopino.blogspot.com/2010/01/hugo-chavez-y-la-libertad-de-prensa-en.html>).

incrementar la densidad de las telecomunicaciones más rápidamente y con un mejor servicio¹³².

La TV Globo se ha caracterizado por tener un relativo romance con el poder político, pero ha jugado un rol preponderante en los procesos electorales de Brasil e incluso sus programas de opinión han influenciado en la audiencia de otros países como Colombia, Venezuela o Paraguay durante sus periodos electorales.

Pese al relativo o aparente romance de la TV Globo con el poder político, existió un hecho curioso en el cuál si hubo conflicto; y es que en el año 1994 existieron aprietos con Ciro Gómez líder del Partido Socialista quién fuese ministro de Hacienda en esa época debido a que Ciro Gómez señalaba que este medio de comunicación se excedía en su labor de crítica hacia esa dependencia del Gobierno, argumentando un complot junto con el Congreso en contra de él y ejerciendo presión al Presidente de Brasil para pedir su destitución del cargo de ministro de Hacienda. Esta situación cambió cuando Gómez respaldó el Frente Trabalhista y buscó negociar una tregua con TV Globo debido que el Partido Popular Socialista (PPS) se adhiere al Frente junto a otros partidos de izquierdas siendo estos el Partido Democrático Trabalhista (PDT) y el Partido Trabalhista Brasileño (PTB) quienes llevaron al poder a Luís Ignacio Lula Da Silva a la presidencia obteniendo la mayor cantidad de votos en la historia de Brasil con 52,4 millones de votos alcanzando el 61% de los sufragios en el 2002.

Posteriormente, las Políticas de Lula Da Silva fueron criticadas por grandes periodistas brasileños, debido a que establecía estrategias de corte derechista a su gobierno de izquierda para la reactivación de la industria y reivindicar el PIB de ese país; una de ellas fue Renata Castro una experta en gestión estratégica de la comunicación, en sus comunicados cuestionaba sobre la administración de los recursos financieros para la ejecución de programas sociales. Castro es una

¹³² Los estudiosos en Ingeniería Electrónica establecen los períodos de oscilación de las microondas con su fórmula 3 ns ($3 \times 10^{-9} \text{ s}$) a 3 ps ($3 \times 10^{-12} \text{ s}$) y una longitud de onda en el rango de 1 m a 1 mm. Determinando las medidas de las ondas electromagnéticas en hertz. Los Medios Masivos no sólo compiten en la calidad de periodismo y producción sino también en tecnología.(véase: <http://arantxa.ii.uam.es/~jms/pfcsteleco/lecturas/20090506FranciscoCarmona.pdf>. “Análisis y Optimización de Circuitos de Microondas en Guía de Onda, Universidad Autónoma de Madrid).

reconocida periodista que ha buscado influenciar en la opinión pública. Durante las elecciones del 2006, Lula da Silva preparó un discurso estratégico (sustentado por los informes anuales de su gestión) ante los medios masivos, el cuál fue suficiente para convencer a la población y obtuvo un 48.61% de votos en la primera vuelta contra el Partido Social Demócrata de Geraldo Alckmin a quien derrotó también en la segunda vuelta con un 60.82% de los votos.

En la actualidad del periodismo brasileño, Pedro Aguilar es un periodista de la actualidad que tiene mayor influencia en la opinión pública, con su experiencia en periodismo internacional ha desempeñado una labor ponderable en las jornadas electorales que se han suscitado en su Estado y en su país en general, debatiendo cara a cara con candidatos a gobernadores, alcaldes y presidentes así como a las autoridades de turno.

En Brasil es más visible la evolución de los medios de comunicación que el periodismo en sí, pero en el caso de Colombia el periodismo es una carrera que apunta más al desarrollo técnico y científico del periodista que los avances tecnológicos del medio en sí; es decir, en el caso de Brasil existe un desarrollo tecnológico de los medios masivos que le facilita al periodista brindar una cobertura inmediata de los acontecimientos, mientras que en Colombia existe una innovación en el estilo de producción de tele-series pero en cuanto los tele-noticieros, la innovación no va tanto a la producción en sí o la tecnología sino a las técnicas modernas que utilizan los periodistas y que se demuestran más en las columnas de los medios escritos.

En 1911, Alfonso Villegas fundó el diario “El Tiempo” con una visión futurista del periodismo, consolidándose hasta la fecha como el único periódico nacional de mayor circulación en Colombia, con una vinculación directa con los partidos políticos de tendencia centro-derecha.

En 1974, quedó disuelto el Frente Nacional, aún así existía la lucha bipartidista de los históricos partidos Conservadores y Liberales, ya ahora dentro de un sistema democrático surgieron varios partidos políticos que aprovecharon el espacio de

participación política que se abrió en ese entonces, con ello el periodismo también tuvo en espacio más grande dentro de la política colombiana.

Varios periodistas fueron mártires dentro de su labor en los años ochenta a causa del narcoterrorismo, las guerrillas, los paramilitares y el crimen organizado que han mantenido -hasta la fecha- a Colombia en una crisis permanente; uno de ellos fue Jorge Enrique Pulido Sierra conocido como “*el enano*”¹³³ quién fungió como crítico social y caracterizado por su influencia en la opinión pública. A pesar de la vulnerabilidad que implicaba para los(as) periodistas hacer denuncias sobre la corrupción y la vinculación de candidatos a la presidencia con el narcotráfico, nunca cesaron de su función; más bien, en épocas de elecciones incrementaron sus críticas –inclusive– con excesos, conscientes de convertirse en posibles víctimas de los poderes fácticos.

En Colombia, a mediados de los años noventa se intensificó pacíficamente la rivalidad entre los diarios “El Tiempo” con “El Espectador” donde los periodistas se especializaban con nuevas técnicas para cubrir notas con la mayor prontitud y eficiencia posible transmitiendo los mensajes a los lectores de una forma elocuente y persuasiva. Luego esta rivalidad culminó cuando “El Espectador” entró en crisis en el año 2001 convirtiéndose en semanario, lo que favoreció a los españoles del Grupo Planeta (accionistas mayoritarios de “El Tiempo”) durante las elecciones del 2002 quienes protagonizaron la victoria de Álvaro Uribe Vélez y su influencia en la opinión pública sobre la división que se ocasionó en el Partido Liberal.

En la actualidad el diario “El Espectador” nuevamente está en ligas mayores pero aún no es el principal protagonista representante del gremio periodístico dentro del escenario político.

Caracol TV es una empresa privada de televisión de las más fuertes de América Latina que aparentemente no se “vincula directamente” al ámbito político. Su parte visible es la industria de teleseries pero a través de su radiodifusora si se ha

¹³³ Fabio Valdés. “*Periodista Mártir... Jorge Enrique Pulido Sierra*”. Revista “Izquierda 2010”. (Disponible en: <http://colombiadesdeafuera.wordpress.com/%C2%BFquienes-somos/>).

vinculado a la política partidista porque varios accionistas de la corporación PRISA (quienes tienen a su cargo Caracol Radio) se han postulado a diferentes candidaturas medias como diputaciones y alcaldías.

El periodismo en Argentina también ha evolucionado notoriamente. Desde el siglo XIX con el auge del romanticismo en Europa y América, se fueron publicando obras periódicas ilustradas, generalmente semanales, donde ya no se hace hincapié en la noticia sino que se permiten la licencia de incluir obras de teatro, obras literarias, noticias de carácter social, ilustraciones litográficas y el género más importante: el folletín. Conforme ha pasado el tiempo, en el siglo XX surgen nuevas modalidades de revistas y periódicos pero diferente a lo que se difundía en otros países sudamericanos.

El periodismo en Argentina fue marcado por períodos políticos importantes: *“uno de ellos el Peronismo que, a partir de las primeras elecciones en 1946 como consecuencia del proceso revolucionario, marcó la forma de difundir las noticias sobre temas políticos (teniendo el cuidado de cómo dar la noticia, los horarios, dicción y redacción)”*¹³⁴. Las dictaduras militares, el cambio de rumbo de los peronistas y la Guerra de las Malvinas fueron un aspecto importante para el periodismo argentino porque tuvieron que afrontarse ante medios internacionales con respecto a la crítica a dicha guerra sobre todo las refutaciones hacia las publicaciones de la BBC de Londres; acontecimientos que fortalecieron la carrera periodística y su eficiencia en los procesos electorales.

Los diarios argentinos se destacaron del resto de América Latina por la calidad de sus fotografías que, más allá de su enfoque amarillista, alcanzaba un impacto visual en la población debido al manejo de una forma de imagen latente procesada adecuadamente a una imagen utilizable que consistía en una técnica de configurar la cámara y la lente para exponer a la luz el material de una forma atractiva; esto también tuvo que ver con los tipos de ángulos y los closeup que le

¹³⁴ Ford, Aníbal. *"Literatura, crónica y periodismo"*. 1999. (pp.55).

daban otra tónica a la fotografía siendo un complemento funcional a la noticia. Por ejemplo:

“Las primeras planas del Diario Popular de Buenos Aires en el año 2007 publicaron las jornadas de campaña proselitista de Cristina Fernández de Kirchner. En dichas fotografías, *“resaltaban las banderas con el logo del partido, pero lo que hacía impresionante la fotografía fueron los ángulos que reflejaban grandes aglomeraciones de gente”*¹³⁵. Esto ocasiona un impacto visual y motiva a la opinión pública. Es posible que un lector al ver una fotografía que tenga estos elementos pueda inclinarse por ese(a) candidato(a): *“si mucha gente lo(a) sigue es por algo”*-. Lo mismo puede suceder en la televisión: se da a conocer la campaña proselitista de un(a) candidato(a) impresionando a los(as) televidentes con las grandes multitudes de gente que supuestamente en la pantalla se ven que asistieron a los mitines, eso gracias a las técnicas de paneo, tiros de cámara más el trabajo de edición”.

La fotografía fue la mejor arma para el periodismo argentino y ahora con la tecnología digital lo siguen reafirmando, aunque algunos comunicólogos no están convencidos que el material fotográfico pueda ser un factor condicionante en la opinión pública. Una de ellas es Lucy Calderón quien afirma: *“el contenido de un material fotográfico que se emite en medio escrito llega a marcar huella cuando después de su impacto visual viene el análisis y la reflexión, esto lo genera el contenido de un editorial, éste por considerarse como una opinión especializada”*¹³⁶. Independientemente de este debate, el periodismo puede recurrir a una infinidad de herramientas para difundir la noticia como se les antoje.

Es así como los medios de comunicación y el periodismo Latinoamericano va delante de los acontecimientos políticos, como en el caso de los procesos electorales de un país, los medios tanto nacionales como extranjeros ya tienen establecido un proyecto de trabajo con un año de anticipación que incluye: foros

¹³⁵ “Análisis Elecciones en Argentina, conferencia de prensa con Cristina Fernandez Kirchner presidenta electa”. Un fragmento del programa de análisis de la realidad de ese país en el Canal 10 de la cadena de televisión “Río de la Plata TV” (Disponible en: «<http://www.youtube.com/watch?v=MaHn9g6U5dg>»).

¹³⁶ Calderón, Lucy. *“Los Desafíos y la Evaluación del Periodismo Científico en Iberoamérica”*. Periodismo Científico en Guatemala: un gran reto por aprovechar. (pp. 95).

políticos, la tónica de los programas radiales existentes así como los que surgen específica y extraordinariamente para abordar temas electorales, las columnas de prensa que se van a emitir previo a la convocatoria, durante el período, jornadas y post de las elecciones, cuya orientación es estratégica (qué, cuándo, cómo y porqué).

Estos elementos se han evidenciado en procesos electorales como el mexicano donde *“las principales cadenas de televisión mexicana TV Azteca y Televisa han salido bien calificados por sus proyectos de trabajo en períodos electorales destacando el proceso electoral de 1994 donde resultó victorioso Ernesto Zedillo del Partido Revolucionario Institucional (PRI) con un 49.69% de los votos, el del año 2000 con la victoria de Vicente Fox representando a la llamada “Alianza por el Cambio” compuesta por los partidos PAN y Verde Ecologista, el de 2006 con la Victoria de Felipe Calderón por el oficialismo”*¹³⁷.

También señalan que dentro de los periodistas destacados estuvieron Javier Alatorre, Joaquín López Dóriga, Inés Sainz, Aristegui, José Ángel Parra Martínez y Gladis Koleff.

Ningún acontecimiento político en América Latina queda libre de cobertura mediática. Un suceso de carácter político de un país –incluso- llega a tener mayor cobertura por parte de un medio internacional que por el mismo medio local.

También como producto de los procesos de la globalización, los grandes medios de comunicación iberoamericanos han establecido esquemas de negocios en conjunto –especialmente- las cadenas de televisión reconocidas como CNN en Español, TV Globo, Telemundo, Univisión, TV Azteca Internacional, Televisa, RCN Televisión, Telefé, RTI Televisión, Sony Picture Televisión Internacional, Caracol TV, Antena 3, Jorge Barón Televisión, BE-TV y Venevisión Internacional siendo un elemento evidente de la evolución en la comunicación y periodismo en

¹³⁷ Estos datos se recabaron en un programa de análisis llamado *“Entrevista con Sarmientos”* de TV Azteca del 25 de Julio de 2009, donde analizaron el impacto mediático en las gestiones de Gobierno Federal y los periodos electorales. En esa entrevista estuvo Sarmientos, el analista político Gabriel Falcón Morales, la analista Adriana Morlett y el dueño de la televisora, Ricardo Salinas Pliego.

América Latina. También los sistemas radiales establecen sistemas corporativos acogiendo otras radios que en su momento fueron –incluso- rivales, uno de estos sistemas es la corporación RCN.

Por otro lado, las radiodifusoras tienen como alternativa –e incluso- sustituto al Internet como sistema de transmisión en vez de las antenas y bandas laterales frecuencia modulada y amplitud modulada. También hay una interacción directa e inmediata entre los periodistas, políticos y el público gracias a las redes sociales y los sistemas de Chat como Skype que motivan al comunicador social y al político establecer un sistema de comunicación transparente cumpliendo con la rectitud, la veracidad, la inteligibilidad y la verdad replanteando la idea de mantener unida las sociedades política y civil como mecanismo clave para el fortalecimiento de las democracias en América Latina.

Al margen del tema político y electoral, el periodismo en América Latina busca orientarse en el “Jornalismo Científico”, es decir que, existe un interés en evolucionar al periodismo científico y contribuir a la difusión de los avances en todas las ramas científicas en los países Latinoamericanos. *“Entender la ciencia, y por ende la producción científica como un evento aislado, asequible a unos pocos-afortunados, diferentes o fuera de la realidad social- es quizás el principal problema al que nuestros países latinoamericanos, en su mayoría, se enfrentan a diario”*¹³⁸. Aún no hay una cultura en este continente sobre la importancia de difundir la Ciencia, métodos, teorías y experimentos principalmente con lo que respecta a los avances médicos y tecnológicos. *“A pesar de que en Guatemala existe un decreto de ley, el 63-91, Ley de Promoción del Desarrollo Científico y Tecnológico, que establece que el Estado reconoce a la ciencia y a la tecnología como bases fundamentales del desarrollo nacional, y que es preciso estimular su generación, difusión, transferencia y utilización, los avances son escasos”*¹³⁹. Por otro lado, América Latina no es un continente que se caracterice por estar a la vanguardia de los avances científicos.

¹³⁸ Franco Hincapié, María Camila. OP.CIT. Los desafíos de hacer periodismo científico en Colombia: conocer, educar y difundir. (pp.97).

¹³⁹ Calderón, Lucy. IDEM. (pp.96).

Se debe tomar en cuenta que, más allá de la polémica existente acerca del periodismo considerado como ciencia o no, forma parte de las Ciencias de la Comunicación donde el funcionalismo es el paradigma a estudiar; las técnicas a utilizar para el proceso investigativo, forman parte del método científico de las ciencias sociales. Para Meyer "*un periódico es un producto y un lector es una criatura racional que debe decidir si vale la pena el costo de utilizar el producto*"¹⁴⁰. Meyer basándose en su experiencia como periodista indica en términos generales que el marco teórico del que está a disposición del periodista es al menos tan importante como los medios a su alcance para obtener y procesar datos, con ello afirma que el periodismo utiliza una metodología científica (observación de fenómenos, experimentación, encuestas, entrevistas, recolección de datos cuantitativos, análisis de contenido, hermenéutica, marco lógico, etc.) como la utilizable en cualquier ciencia existente.

Eso significa que la investigación que realiza el periodismo latinoamericano sobre los fenómenos políticos tiene una orientación científica o más bien, un procedimiento de carácter científico. Por tal razón es considerada como periodismo científico tomando en cuenta también a la ciencia política y la sociología como ciencias que estudian la conducta social, fenómenos socio-políticos, la estructura y funcionamiento del Estado, entre otras cosas, nutriendo de esa manera al periodismo científico. En resumen, el periodista llega hacer incluso una investigación política variando el sentido a como la Ciencia Política la aborda.

No todos los países latinoamericanos han evolucionado al mismo ritmo en cuanto a la faena periodística se refiere (no se trata de cuán gigante sea un medio a nivel internacional, su tecnología sino la calidad de investigación periodística). Las facultades de Ciencias en la Comunicación de las grandes universidades como la Universidad Autónoma de México, Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Católica de Chile, la Universidad de São Paulo o la Universidad de Buenos Aires podrán tener un mejor nivel académico y un amplio campo de investigación, sin embargo el grado de objetividad es cuestionable aún.

¹⁴⁰ Meyer, Philip. "*The New Precision Journalism*". 1991. (pp.66).

En el caso de Guatemala, la Escuela de Ciencias en la Comunicación de la Universidad de San Carlos según Edilberto Cifuentes *“Ciencias en la Comunicación tiene un problema, no del pensum de estudios sino del contenido de los cursos que forman parte del pensum que requiere de un reacomodo porque el profesional egresado no cuenta con la suficiente preparación metodológica para el mundo de la investigación”*¹⁴¹; eso significa que no expanden el límite de reporteros o noteros a investigadores competitivos (aunque en las universidades privadas del país tienen el mismo problema) y que siendo de la Universidad Estatal apenas están en proceso de transición de escuela no facultativa a una facultad como tal; no obstante, en Guatemala hay grandes periodistas reconocidos a nivel internacional, por otro lado, en el país se cuentan con publicistas y diseñadores de animaciones para efectos especiales de talla mundial que han trabajado en la industria cinematográfica inclusive con Hollywood así como un sistema de telecomunicaciones de los más eficientes a nivel mundial.

El problema es la carencia de investigadores en su sentido estricto a pesar de contar con un amplio campo para la investigación a fondo. Lo que ha logrado mejorar la calidad periodística en el país han sido los sucesos trascendentales donde los medios se han convertido en protagonistas, situación que muchos países latinoamericanos han pasado y que dichos sucesos conciben que los medios de comunicación y el periodismo evolucionen notoriamente. Hechos como las guerras civiles, narcoterrorismo, guerra de guerrillas, conflictos internacionales, golpes de estado y procesos electorales de gran trascendencia motivan a un mejor cuestionamiento y profesionalismo por parte de(la) periodista latinoamericano(a). *“En El Salvador la guerra tuvo al menos un resultado positivo, por cuanto la prensa comenzó a surgir como un cuerpo más cuestionante y profesional”*¹⁴² No cabe duda que el periodismo salvadoreño entró en una nueva etapa posterior a dicha guerra.

¹⁴¹ Cifuentes, Edilberto. *“La realidad de las facultades en USAC”*, 1993.

¹⁴² Smeets, Marylene. *“El periodismo en la etapa de posguerra en Guatemala y El Salvador”*. Sala de Prensa No.10. 1999.

Los conflictos bélicos obligan a una mayor profesionalización. En los casos de El Salvador y Guatemala, ahora el periodista tiene más conciencia de su papel y está mejor preparado académicamente y se están dando ya los primeros pasos de un periodismo investigativo aunque dichos sucesos dejan efectos negativos y en países como los centroamericanos los medios de comunicación cada vez se consolidan como empresas sobreponen sus intereses particulares sobre los sociales, es decir que algunos medios han perdido el sentido de prestar un servicio social dejando caer a muchos dueños de medios de comunicación así como periodistas a corruptas y desenfrenadas acciones que atentan contra la estabilidad política de un país y subestimando a la opinión pública.

Uno de las polémicas existentes en América Latina es el rol de muchos ciudadanos(as) que sin ser egresados de una facultad de Ciencias en la Comunicación fungen como periodistas, algunos sin formación universitaria y otros como los científicos sociales (políticos) que buscan en la carrera mediática una opción más vigorosa de abordar los fenómenos socio-políticos de una manera crítica y analítica. Para Meyer *"los mejores periodistas no tienen formación en las Ciencias de la Comunicación" y son más bien "personas cultivadas que, por una u otra razón, empiezan a escribir para los medios", vale la pena investigar si, aunque es muy difícil saber cuáles son "los mejores periodistas", estos periodistas que se distinguen por su capacidad para explicar e interpretar hechos son los que disponen de uno o varios marcos conceptuales que aplican a la organización del conocimiento sobre lo que investigan"*¹⁴³.

Sin embargo, también algunos(as) profesionales de las Ciencias Políticas en América Latina se sienten desplazados(as) de su función por parte de los periodistas que éstos dentro de su rol como comunicadores sociales se especializan en el abordaje de temas políticos realizando análisis coyunturales (construcción de actores y escenarios políticos de un momento), estudios sobre el funcionamiento de un gobierno y consultorías para sustentar más sus críticas plasmadas en sus columnas de prensa o segmentos de opinión especializada en radiodifusoras o espacios televisivos.

¹⁴³ Meyer, Philip. OP. CIT.1991 (pp.71).

Concluyendo con este capítulo cabe resaltar la importancia que tiene la evolución del periodismo en América Latina y su influencia en los “Procesos Electorales” porque posterior a los períodos dictatoriales, las democracias le asignan al periodismo una función distinta en lo que respecta a la manera de comunicar, ahora los comunicadores sociales son cada vez más reflexivos de la realidad nacional e internacional y en los procesos electorales encuentran un atractivo campo para poder desarrollarse y medir su grado de influencia en la opinión pública que se refleja a final de cuentas en el voto. Esto también es cuestionable por el simple hecho que dentro de un sistema democrático se requiere mayor imparcialidad dentro de sus funciones, es decir que un Mass Media debe de contribuir a presentar las diferentes opciones existentes y no de orientar hacia un candidato en especial porque eso también atenta contra los valores democráticos de una nación y de un continente que pretende consolidar a la democracia como un sistema permanente.

En este proceso evolutivo del periodismo latinoamericano se encuentran algunos lunares respecto a la falta de inteligibilidad que aún son evidentes en algunos contenidos de la información que se difunde a la sociedad, considerando que las sociedades latinoamericanas no tienen un alto perfil educativo a comparación de las sociedades del primer mundo y esto se refleja en el regular grado de comprensión que existe. No es muy alta la transktividad y aún prevalece asimetría en la acción comunicativa entre el medio o periodista con el público. El comunicador social no logra en ocasiones hacer que su mensaje sea comprendido por la población, pero también esa incomprensión puede ser adrede en algunos casos para influenciar de manera estratégica y discreta sobre la opinión pública.

“Por ejemplo: indica el comunicador en el mensaje a los(as) ciudadanos(as) a que no voten por el candidato X pero en el fondo o como mensaje subliminal si estimula a que su voto sea para el candidato X. Una entrevista a un candidato a la presidencia le puede formular preguntas que favorezcan al candidato y cuyas respuestas motiven a la población a votar por él, o viceversa”.

La interpretación de un comunicado de prensa, radio o televisión en las sociedades latinoamericanas varía también por el acento de las regiones, la traducción de los idiomas y el conocimiento sobre el tema del que se está informando así como el lenguaje coloquial o ennoblecido dependiendo al tipo de público que va orientada la información. Esto ocurre en todas partes del mundo pero es más común en sociedades en vías de desarrollo.

Es un reto tanto para los analistas políticos, para el público y para el periodismo latinoamericano reconstruir la posibilidad de una razón comunicativa como la que supone Habermas, que va más allá de una razón centrada en los individuos, dando un nuevo estatuto epistemológico a la racionalidad humana porque una buena comunicación conlleva a un mayor estado de reflexión de los entornos sociales y de los fenómenos políticos racionalizando así la participación ciudadana en el ámbito político de sus países.

6.2 El Rol de los Medios de Comunicación en la transición hacia la democracia en Guatemala

Partiendo de la influencia del periodismo latinoamericano en los procesos electorales, es prudente analizar cuál es el verdadero rol de los medios de comunicación en la transición hacia la democracia en Guatemala, debido a que la función mediática en el país cada vez toma mayor protagonismo y como se ha antedicho, la era de la denominada “revolución de la comunicación” producto del acelerado proceso de la globalización, los “mass media” se han logrado insertar en espacios más allá de los límites que establece la ética periodística, cuestión que también perjudica el sano ejercicio del poder público.

Los medios de comunicación en su “debe ser”, son agentes de cambio y elementos estructurales y esenciales de la democracia; no sólo parte de la sociedad, sino también importantes actores de sus transformaciones políticas, económicas y sociales. Guatemala es un país en vías de desarrollo y a diferencia de los países del primer mundo, los medios de comunicación son un componente integral del poder político y social, esto quiere decir “*quien posee los medios,*

posee la población”¹⁴⁴; y es que en Guatemala es una realidad, debido a que, quienes controlan los medios de comunicación prácticamente controlan un alto porcentaje de poder político, sobre todo por su capacidad de orientar la opinión pública.

El rol de los medios de comunicación también alcanza su importancia en la transición a la democracia porque al existir un periodismo libre y pluralista, existen por ende, estructuras democráticas que propician las bases del desarrollo de la sociedad; esto significa que los medios como enlace entre la sociedad civil y sociedad política, deben de promover el diálogo y el acercamiento entre ambas sociedades para fortalecer el clima de gobernabilidad, legitimidad e inclusión.

Los medios deben de fomentar la opinión pública madura, donde exista la crítica, el debate que conduzca al consenso y principalmente que genere capacidad en la toma de decisiones incluyente y equitativamente, pero más allá de esto, también deben de ser promotores de la estabilidad institucional de nuestro país.

Ha sido efectivo que los medios de comunicación no se limiten a su labor de informar sobre determinados sucesos, ya que los espacios de opinión, análisis y debate han contribuido -no sólo- a un acercamiento directo entre sociedad y gobierno, sino también a que la sociedad asuma su rol democrático, es decir recordar que el poder lo tiene el pueblo a través de sus representantes los cuales están para cumplir con las políticas de Estado. El gran inconveniente es que Guatemala es un país que ha deseado vivir en el tan trillado concepto de “democracia” pero aún no está preparado para ello, empezando porque no existe un proyecto integral de nación -de hecho- somos cuatro pueblos (ladino, maya, garífuna y xinca) divididos en 23 etnias con diferentes patrones culturales, costumbres, concepciones sobre el ámbito político y económico, inclusive, comunidades o regiones que no se identifican con algunos símbolos patrios – como el pabellón nacional– por factores que forman parte del contexto histórico

¹⁴⁴ Kaufmann, Margarita. *“Introducción”*. Periodismo y Democratización en América Latina. 1993. (pp.15). Afirmación que Kaufmann toma de lo que señalaba una de las frases principales de los defensores de la Resolución de la UNESCO, sobre la cual se basaba las exigencias para un nuevo Orden Internacional de Información y Comunicación (NIICO).

de nuestro país; teniendo en cuenta que la multiétnicidad y pluriculturalidad resultan una gran riqueza y ventaja para Guatemala, en la realidad no se ha sabido aprovechar por lo que resulta un alto nivel de conflictividad social y una carencia de identidad nacional.

Guatemala es un Estado multinacional en que umbrales como la patria no forman parte de un proyecto en común por todos sus habitantes, por lo que la tolerancia, equidad social y la búsqueda de convergencia de intereses aún no se logran consolidar por una precaria cultura de paz que persiste en nuestro país producto de la herencia histórica de hostilidad, de la cual no se ha tenido la plena capacidad, disponibilidad y madurez de superar, donde resiste aún la usanza de una arcaica retórica inadecuada, sin aporte alguno al ritmo de la actual dinámica política, económica, social, cultural y religiosa de Guatemala.

Profusos paradigmas del pensamiento occidental, se han pretendido ensamblar a fenómenos sociopolíticos de América Latina debido a su gran riqueza teórica así como los efectos positivos de su aplicación en fenómenos suscitados en sociedades como las de Europa Occidental, resultando algunos de ellos eficaces dentro de la praxis política de algunas sociedades latinoamericanas pero otros de ellos (en su mayoría), no han resultado compatibles a las condiciones de dichas sociedades; precisamente el modelo democrático implantado en Guatemala no es ad hoc a las condiciones de su sociedad.

La incipiente transición a la democracia en Guatemala se encaminó bajo circunstancias muy complejas porque su población venía acostumbrada a un período político caracterizado por los golpes de estado y el autoritarismo (sin calificar positiva o negativamente este período) y el cambio a otra forma de gobierno ha resultado intemperante. No obstante, durante los períodos de dictadura existía un sistema de seguridad más eficiente, *“un 80% en el cumplimiento de las políticas públicas”*¹⁴⁵, entre otras cataduras similares a los que caracteriza a un sistema democrático pero la gran diferencia ha sido la participación más activa de los(as) ciudadanos(as), civiles en el poder y el respeto

¹⁴⁵ Dr. Mario David García. OP.CIT. 2010.

a la libertad de expresión, por lo que éste último les significó a los medios de comunicación la oportunidad de insertarse más en su rol de informantes e influenciar en la opinión pública con fines democráticos.

Pero los medios de comunicación no son ajenos a la problemática de una democracia discordante a las condiciones germinantes de la sociedad por el ritmo que se impone en ella; de hecho, muchas de sus acciones se les han calificado como antidemocráticas. Ahora bien, se discurre también en que la democracia es vivir en plena libertad pero con absoluta responsabilidad, porque su cambio en Guatemala significó una actitud libertina por una gran parte de la ciudadanía producto también de una falta de planificación en cuanto a la transición democrática se refiere por parte del primer gobierno de este sistema que no estuvo al corriente en la forma de inspeccionar y reconocer la conducta de la sociedad respecto al cambio brusco que se producía en ese momento, dejando en el tintero la existencia de la ética, el respeto, el cumplimiento de las normas y la opinión mesurada; este libertinaje –por denominarlo así- también condujo a que los comunicadores sociales se excedieran en sus críticas frecuentando en sus ataques desmedidos a altas personalidades tanto del Gobierno como de la vida social del país.

A lo largo de la historia del periodismo en Guatemala, cabe destacar el desarrollo de la carrera de Ciencias en la Comunicación tanto en la Universidad Estatal como en las Universidades Privadas así como el abordaje de la Opinión Pública y Medios de Comunicación dentro del pensum de estudio de las carreras de Ciencias Sociales (máxime la Ciencia Política y Sociología), sobre todo en los últimos catorce años posterior a la firma de los Acuerdos de Paz el 29 de diciembre de 1996. El desarrollo académico en esta área, ha contribuido precisamente al desarrollo e innovación en las técnicas de investigación, así como en la obtención de la información, cobertura inmediata en sitios recónditos, técnicas en la redacción de columnas, conocimiento pleno desde un enfoque – incluso– científico de los fenómenos políticos, acompañada indudablemente por

los avances tecnológicos¹⁴⁶ que han favorecido la difusión tanto nacional como internacional de forma inmediata.

Algunos de los(as) periodistas más destacados(as) en el plano nacional durante la segunda mitad del siglo XX han sido: Álvaro Contreras Vélez, Pedro Julio García, Isidoro Zarco, Ramiro McDonald Blanco, Mario Rivas Montes, Ana Laura Quiñónez Crocker, Otto René Mancilla, Timoteo Curruchiche, etc. cuyo rol fue preponderante por la búsqueda de emplazar el sistema democrático transparentemente en tiempos de dictadura y de transición democrática, de hecho algunos de ellos fueron asesinados por sus críticas constantes a los excesos que cometían los gobiernos militares de esa época y otros por sus críticas a las acciones desacertadas de los grupos guerrilleros, siendo considerados hoy estos periodistas como mártires.

En los últimos quince años resalta la labor de periodistas como Mario David García (programa “Hablando Claro Emisoras Unidas”), Juan Luís Font (director diario “El Periódico”), Beatriz Colmenares (Emisoras Unidas), José Eduardo Valdizán (director “Hechos TV Azteca Guatemala”), Luís Felipe Valenzuela (director noticias “Emisoras Unidas”), Arnulfo Agustín Guzmán (director “Radio Sonora”), Marielos Monzón (columnista “Prensa Libre”), Martha Yolanda Díaz-Durán, Haroldo Sánchez (director “noticiero Guatevisión”), Estuardo Zapeta (columnista “El Periódico”), Giovanni Fratti (periodista “Radio Infinita”) y Mario Antonio Sandoval (columnista “Prensa Libre”). También existen personalidades que no son periodistas pero han fungido como tal como el caso de David Vela, uno de los máximos exponentes de la literatura guatemalteca como Mario Monteforte Toledo, el académico Francisco Beltranena y el empresario Dionisio Gutiérrez quienes participan como columnistas y como dueños incluso de algunos programas radiales y televisivos cuyos temas son 80% políticos e inciden en gran parte en la opinión pública; también históricos escritores como el emblemático Enrique Gómez Carrillo que sobresalió y cuyos comunicados influyeron en gran medida sobre la opinión pública. También están extranjeros que son dueños de

¹⁴⁶ El uso de las microondas cuya señal es satelital, ha logrado el desarrollo de las transmisiones en vivo de los sucesos que ocurren en diferentes lugares del país como en otras partes del mundo.

medios de comunicación en Guatemala o trabajan en ellos como productores, conductores o directores logrando incidir en la opinión pública sobre temas políticos como el caso de Ángel González, Ricardo García Santander, Susana Morazán y el académico Pedro Trujillo.

Es de reconocer la gran labor de los comunicadores sociales en Guatemala tomando en cuenta los riesgos de su quehacer y el compromiso que han asumido, pero también han sido polémicos tanto por sus comunicados como los intereses que representan; unos a favor de sectores sindicales, campesinos, pueblos indígenas o todo lo relacionado a los intereses populares; otros representa intereses eminentemente empresariales o lo relacionado al poder económico y están los que representan los intereses del gobierno. Sea cual sea el interés que representan, la labor de informar a la población de lo que acontece en el escenario político va más allá de un servicio público porque ninguno de ellos(as) escapa de representar a un grupo de incidencia política y por ende tienen cierto grado de parcialidad: algunos(as) de gran peso en el ámbito y con capacidad de dominio sobre el medio en el que trabajan, buscan la satisfacción de sus intereses personales; otros(as) de menor peso lo realizan por estar subordinados al medio en el que trabajan, buscan satisfacer los intereses de los(as) dueños(as) de dichas entidades que prestan servicio mediático.

En los 363 municipios que conforman la república, existen medios radiales y medios escritos; a nivel departamental los 22 departamentos poseen medios televisivos, siendo uno de los más destacados el diario “El Quetzalteco” cuya sede es en la Ciudad de Quetzaltenango y a nivel nacional son 10 empresas que ofrecen servicios mediáticos siendo los más destacados “Prensa Libre”, “El Periódico” y “Siglo XXI” dentro de los medios escritos; la empresa de televisión abierta “Teletenango” (canal 3, Televisiete, Teleonce y Trecevisión), Guatevisión y Canal Antigua como medios televisivos; la corporación “RCN”, la corporación “Emisoras Unidas de Guatemala”, la radiodifusora “Sonora” y “Radio Punto” como medios radiales; todos ellos cuyos programas de opinión y análisis de la situación política del país así como los noticieros, aprovechan las redes sociales como el facebook o Twitter para interactuar con la audiencia, así como paginas Web e

incluso aprovechando la telefonía celular para informar a la población de sucesos vía mensajes de texto a usuarios(as) (similar sistema como se utilizó los teleescuchas en los años 90) para ofrecer alternativas electrónicas a los lectores, televidentes y radioescuchas.

También están los medios oficiales: “El Diario Centroamérica” y el sistema radial “TGW”, pero también, a partir de la ley de libre acceso a la información, cada institución del Estado posee su página Web donde publican los informes de sus gestiones, presupuestos, actividades a realizar y aclaraciones, logrando así establecer un balance entre la información emitida por los medios masivos de carácter privado con la información oficial para que la ciudadanía tenga suficientes fuentes de información para emitir una opinión más cultivada sobre el acontecer político tanto de Guatemala como del plano internacional.

Dentro de la globalización existe la trans-nacionalización de las empresas y este fenómeno ha alcanzado a los medios de comunicación masiva. En Guatemala existen las franquicias de las empresas mexicanas “Televisa” y “TV Azteca”; por otro lado, las grandes cadenas internacionales de noticias como “Univisión”, “CNN” y la “BBC de Londres”, las agencias internacionales como AP tienen corresponsales en cada país, donde Guatemala no es la excepción, destacando la participación guatemalteca de Harris Witbeck y de Patsy Vásquez (aunque también la de Rolando Gonzáles en el plano deportivo en cadenas como ESP o Fox Sports).

Tanto la información de Guatemala hacia el mundo como del mundo hacia Guatemala, influye de una forma juiciosa en la opinión pública de la ciudadanía (principalmente de los(as) guatemaltecos(as) que residen en el extranjero).

Existen también otras alternativas como las entidades que influyen en la opinión pública a través de estudios de campo y sondeos, siendo de las más acentuadas en Guatemala “Vox Latina”, aún así, los medios de comunicación siguen ocupando el papel protagónico con respecto a la influencia en la opinión pública.

A los medios de comunicación de Guatemala, se les ha pretendido considerar como los contribuyentes de manera condicionante a la apertura de espacios de democratización, ahora bien la gran pregunta es: ¿Por qué dentro de su rol no han logrado el desarrollo del sistema democrático en Guatemala?; la respuesta la han dado varios analistas como Marco Antonio Barahona quien señala respecto al papel de los medios de comunicación que *“al confundir la crítica a las instituciones democráticas, se ha contribuido al deterioro de la imagen de éstas por parte de la opinión pública, lo que ha afectado a la consolidación del Estado de Derecho y por ende la capacidad de gobernabilidad de nuestros países”*¹⁴⁷.

Por otro lado, no es suficiente el nivel académico o nivel técnico del comunicador social si éste no actúa en base a la ética profesional, porque en nuestro país se reconoce la noble labor del periodismo pero también se ha criticado a gran parte de dicho gremio por ser más bien un arrollador que un promotor del fortalecimiento del sistema democrático en Guatemala.

Por más que un medio sea privado, es de suma importancia tener en mente que ellos prestan un servicio público y por lo tanto su relación con el político debe de ser clara, ecuánime y mesurada, donde la crítica que surgiese, deba ser constructiva y promueva una participación ciudadana más fructífera, porque en ocasiones, pareciese que a través de sus comunicados contribuyen más bien a la apatía política y al pasivismo.

Hay muchos noticieros donde el amarillismo es la principal característica, siendo estratégicamente utilizado para mejorar sus ratings, resultando efectivo por el gran interés del público, consecuencia de la cultura de morbo del (la) latinoamericano(a) en general más que por su capacidad de análisis e interpretación de los sucesos.

¹⁴⁷ Barahona, Marco Antonio. *“Objetivos y Propósitos del Seminario”*. IBÍDEM. 1993. (pp.21). “Cuando se refiere a nuestros países es por el Seminario a nivel centroamericano donde el fenómeno y la dinámica de interacción políticos-medios es similar dentro de la región.

Juan Luís Font dentro del seminario “Periodismo y Democratización en Centroamérica” en 1993, responde a la pregunta ¿qué esperan los periodistas de las fuerzas políticas centroamericanas? Diciendo:

“Nosotros quisiéramos claridad, y no esa costumbre de ocultamiento, de esconder no solo principios sino acciones, comportamiento que tiende a que nosotros sospechemos constantemente de cualquier actitud pública de parte de los políticos”¹⁴⁸

Esto lo dijo hace 17 años y aún en la actualidad con todo y la existencia de la ley de libre acceso a la información pública, persiste esa costumbre de ocultamiento (claro está que en el caso de los que trabajan en inteligencia tienen sus códigos, pero si tienen la obligación de pasar informes sobre asuntos jurídicos y financieros); pero también la relación entre periodistas y políticos ha sido muy forzada y apática convirtiendo esto en una rivalidad inmadura.

En Guatemala, los medios son considerados como el cuarto poder, pero también son presa fácil de la influencia de factores exógenos, especialmente cuando no pudieron asegurarse una independencia económica y política, mientras que países como Estados Unidos o Alemania, los medios pueden incluso colocar o derrocar a un gran funcionario (senador e incluso presidente de la república) y son considerados sin exagerar como el primer poder.

Su rol dentro del fortalecimiento del sistema democrático en nuestro país debe ser la más elemental función, predominando la inteligibilidad, veracidad, rectitud y verdad que pasan de ser supuestos planteados por Habermas a tangibles principios a cumplir. Debe de existir una comunicación sin patologías y que logre reconciliar a la sociedad política con la sociedad civil. También los medios masivos deben de difundir la información y la opinión con un lenguaje equilibrado, es decir, un lenguaje coloquial sin tanta elevación para el fácil entendimiento del público, pero tampoco un lenguaje estilo prosaico o vulgar que deterioren los canales de la comunicación y descerraje la opinión pública.

¹⁴⁸ Font, Juan Luis. “*La relación entre políticos y periodistas*” OP. CIT. 1993 (pp. 148).

El futuro de los medios masivos de comunicación en Guatemala es prometedor, no solo por los avances tecnológicos, técnicos y académicos sino también por su papel protagónico en el plano político; es cuestión de que la imparcialidad predomine y cuya orientación en la opinión pública sea con fines de fomentar la voluntad política y la convergencia de intereses para la construcción de un verdadero proyecto de nación que sea el principal motor, para que el Estado garantice el bien común.

6.3 Breve Panorámica sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala

Como se ha afirmado anteriormente, la participación ciudadana es fundamental en los procesos electorales, de hecho sin el voto, no se puede designar a un presidente de manera democrática y transparente. Para que un sistema republicano –como el guatemalteco– sea funcional, se requiere de la participación de la sociedad sin distinción de razas, sexo o credo por ser un sistema donde la elección de jefe de gobierno (y por ende jefe de Estado en este sistema) es directa por sufragio universal así como los representantes del poder legislativo cuya elección también garantiza la transparencia en el nombramiento de las autoridades del poder judicial (aunque ésta no sea electa directamente por el pueblo). A mayor cantidad de votos en una contienda electoral, mayor grado de representatividad y mayor posibilidad de existir un clima de gobernabilidad.

Esta breve panorámica sobre la participación ciudadana en las elecciones presidenciales 2007 en nuestro país, es una pequeña evaluación de la participación de los(as) guatemaltecos(as) en la última contienda electoral, tanto de la primera como de la segunda vuelta cuyo análisis es en base a la experiencia directa que se obtuvo en dicha contienda, respaldado por un estudio post-electoral realizado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el informe del proceso electoral 2007 de Mirador Electoral, el Compendio Electoral 2007 del Tribunal Supremo Electoral (TSE), el Memorial General del XXIV Seminario permanente sobre el rol de los Partidos Políticos en el 2008 denominado Reformas a la Ley Electoral y Desarrollo Institucional de los

Partidos Políticos en Guatemala elaborado por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales –ASIES–.

A nivel de toda la república, previo a las elecciones de toda índole (presidenciales, curules y alcaldías) se tenía un total de 5, 689,657 habitantes empadronados (menos del 50% de la población), producto de la insuficiente credibilidad hacia los(as) candidatos(as), el clima de violencia social que persistía en ese período de elecciones¹⁴⁹ y también por la burocracia en la realización de los trámites para empadronamiento, motivado por la precaria cultura cívica de los(as) guatemaltecos(as) que dan como consecuencia que los(as) ciudadanos(as) hayan sido reacios a llevar a cabo su registro dentro del padrón electoral.

Las candidaturas con mayor oportunidad de triunfo -según encuestas- (medios de comunicación, agencias e instituciones de diversa índole) estaban avaladas o tuteladas por las grandes corporaciones, símbolo del control del poder económico sobre la vida política y prueba de ello son el listado de vicepresidenciables de los partidos con mayor oportunidad de triunfo: en la Unidad Nacional de la Esperanza estaba Rafael Espada, un médico cardiólogo reconocido a nivel internacional cercano a la Cámara de Industria; en el Partido Patriota estaba Ricardo Castillo Sinibaldi, de la Corporación Castillo Hermanos (monopolio de cerveza, bebidas gaseosas, boquitas, agua embotellada, una de las entidades bancarias más fuertes del país, parques temáticos, etc.); en la gobernante Gran Alianza Nacional, está el agro-empresario Fraterno Vila; en Encuentro por Guatemala está Fernando Montenegro quien es integrante de la Asociación Nacional del Café y ex-presidente de la cúpula empresarial.

Dentro de los(as) candidatos(as) a la presidencia se encontraban figuras que no necesariamente formaban parte de la máxima cúpula económica pero si en espacios de gran influencia político-económica, así como algunos medianos empresarios como Rigoberto Menchú reconocida internacionalmente por ser Premio Nobel de la Paz y representante de los pueblos indígenas, empresaria de

¹⁴⁹ Se prevé que el clima de violencia social sea mayor para el proceso electoral 2011, tanto por la proliferación del fenómeno “maras” así como las confrontaciones políticas que se tornan cada vez más hostiles.

mediano nivel, dueña de la franquicia en Guatemala de una cadena de farmacias mexicanas; el General Otto Pérez Molina un ex-militar que desde esa época, es dueño de una empresa que presta servicios de seguridad, cercano a la cúpula empresarial; Alejandro Giamattei que es un médico que se ha desempeñado en varios cargos en diversas áreas como consultor temporal de la Organización Panamericana de la Salud y su gestión en el Sistema Penitenciario, no tiene una relación directa con el sector empresarial pero simpatiza con muchos de sus ideales y tiene el respaldo del mismo coyunturalmente.

Característica principal de estos procesos electorales en América Latina son las misiones de observación de carácter tanto nacional como internacional, por el que, el proceso del 2007 no fue la excepción destacando así la participación de la Secretaría General de la OEA con una misión de observación siendo la más grande dentro de ese proceso. También como la Unión Europea con una misión de observación partir del mes de agosto de ese año. A nivel nacional trabajaron: la III Misión de Observación Electoral Indígena, el Mirador Electoral y una red de observación constituida por el Procurador de los Derechos Humanos, la Universidad de San Carlos y la Arquidiócesis de la Iglesia Católica de Guatemala.

Los meses de Julio y Agosto fueron los más intensos sobre todo por las actividades proselitistas de los partidos políticos así como los comités cívicos en las comunidades del interior. También se intensificaron –como es lógico– la publicidad mediática a través de los campos pagados; por su parte, las campañas negras exhibieron mayor notoriedad, las encuestas publicadas por los medios masivos así como los foros y debates entre los candidatos a la presidencia, generaron mayores especulaciones acerca de los pronósticos de la jornada electoral y sus posibles resultados.

El 9 de septiembre de 2007 a partir de las 6 horas inició en toda la República la Primera Vuelta del las elecciones presidenciales así como el proceso electoral para la designación de escaños dentro del Congreso de la República y la designación de autoridades en los 363 municipios de la República culminando en

horas de la noche con el cierre de las urnas, la resolución de impugnaciones y el escrutinio.

Los resultados de dicho proceso dejaron al “Ingeniero Álvaro Colom del partido Unión Nacional de la Esperanza con un 28.23%, en segundo lugar al General Otto Pérez Molina del partido Partido Patriota con un 23.51%, en tercer lugar al Doctor Alejandro Giammatei del partido Gran Alianza Nacional con un 17.23%, en cuarto lugar al Doctor Eduardo Suger del partido Centro de acción Social con un 7.45%, le sigue la Premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú del partido Encuentro por Guatemala con un 3.09%, Luis Rabbé del partido Frente Republicano Guatemalteco con un 7.29%, Fritz-García-Gallont del Partido Unionista con un 2.92%, Mario Estrada del Partido Unión Cambio Nacionalista con un 3.16%, Pablo Monsanto de la Alianza Nueva Nación con un 0.59%, Miguel Ángel Sandoval de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca con un 2.14%, Manuel Conde de la Unión Democrática. con un 0.76%, Marco Vinicio Cerezo Blandón de la Democracia Cristiana con un 0.50% y en último lugar a Héctor Rosales del partido Desarrollo Integral Autentico con un 0.57%”¹⁵⁰. Posterior a esta jornada, los ojos de la prensa se enfocaron únicamente en los dos candidatos que fueron a la segunda vuelta: Álvaro Colom y Otto Pérez cuya rivalidad que fue notoria desde un año antes de las elecciones, se logró reafirmar a través de los debates y campaña política que fueron con un grado mayor de hostilidad.

Para la segunda vuelta, la balanza se inclinó nuevamente para el Ingeniero Álvaro Colom quien obtuvo el 52% de los votos sobre un 48% del General Otto Pérez Molina quien le concibió una batalla bastante compleja por lo que fue una elección cerrada basándose ambos candidatos en las alianzas con el resto de partidos políticos que quedaron al margen de la contienda electoral así como sus estrategias de campaña y el punto clave como fue determinante en anteriores elecciones, ganar el electorado de la Ciudad de Guatemala quien tiene el mayor número de votantes y de participación.

¹⁵⁰ Tribunal Supremo Electoral, “*Compendio Electoral 2007*”, (TSE), 2007.

Este proceso fue característico por la participación de los jóvenes dentro de las secretarías de juventud de los partidos políticos así como sus representantes ante la Comisión de Jóvenes del Foro Permanente de Partidos Políticos respaldado por el Instituto Holandés y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, a través del cual se realizaron varios esfuerzos multipartidarios con el fin de fomentar la participación política de la ciudadanía joven.

En síntesis, el panorama de la participación ciudadana en las elecciones a la presidencia de Guatemala en el año 2007, tuvo varios aspectos de sumo valor, dentro de ellos: un electorado más maduro (aunque no lo suficiente), mayor campaña mediática de fomento al voto, considerando que la influencia de los medios masivos es un factor fundamental en el actuar político de la ciudadanía aunque no se logró nivelar como mínimo al 50% de empadronados producto de lo anteriormente mencionado y como parte de un sistema democrático incipiente.

VII. CAPÍTULO IV

7.1 Problemática

7.1.1 Prefacio

Es sumamente importante establecer una relación lógica entre el proceso electoral 2007 tanto de la primera como de la segunda vuelta, la función social de los medios de comunicación, la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) así como su conducta y las condiciones económicas, políticas, sociales, culturales y topográficas (planimetría y altimetría) del área geográfica que fue delimitada para esta investigación.

Todos los elementos a tomar en cuenta para evaluar lo que determinó la dinámica de las elecciones presidenciales del 2007 en Guatemala conllevan una serie de interrogantes planteadas más allá de una simple percepción partiendo más allá de eso estableciendo así una problematización científica asentada en operaciones y medios científicos que pretenden responder a dichas interrogantes cuyas respuestas también estarán facilitando la resolución de la hipótesis planteada que posterior de haber desarrollado los aspectos teóricos sobre el poder de los medios de comunicación en el contexto político, los antecedentes históricos sobre la participación ciudadana en Guatemala dentro de los procesos electorales, la evolución del periodismo en América Latina y su influencia en los procesos electorales, el rol de los medios de comunicación en la transición hacia la democracia en Guatemala y la breve panorámica sobre la participación ciudadana en las elecciones presidenciales del 2007 en Guatemala, se están estableciendo los elementos a evidenciar dentro de dicha hipótesis formulada.

7.1.2 Descripción

La República de Guatemala se encuentra ubicada en América Central, limitando al Norte, Noroeste y Oeste con México, al sur con el Océano Pacífico, al este con

El Salvador, al noreste con Honduras y el Océano Atlántico. Tiene una extensión territorial de 108,889 km.², una población aproximada de 14 millones de habitantes.

La Ciudad de Guatemala es la capital más grande y la más alta de América Central y del Caribe. Guatemala (ciudad) tiene un aproximado de un millón de habitantes pero tomando en cuenta la gradual conurbación que abarca el conglomerado de algunos sectores que ya forman parte de la jurisdicción de municipios como Mixco, Chinautla y Villa Nueva, se tiene como resultado una metrópoli con 3,103, 685 de habitantes¹⁵¹ (estimaciones según el Instituto Nacional de Estadística). La capital guatemalteca es el centro económico y cultural más importante de Centroamérica. Tiene una altitud de 1,592 metros sobre el nivel del mar.

Las zonas 1, 9, 10, 11, 14 y 15 son las zonas donde se concentra la mayor actividad política, financiera y cultural de la Ciudad debido a que en ella se ubica la mayoría de financieras, instituciones del Estado, centros comerciales, edificios corporativos, hoteles, centros educativos y centros culturales de la ciudad.

Todos los rincones de la Ciudad de Guatemala -especialmente las zonas mencionadas- tienen cobertura mediática (televisión, radio, Internet y periódico), por lo que resulta inusitado negar la preeminencia de los medios de comunicación en la ciudadanía. Precisamente el bombardeo mediático en asuntos políticos genera influencia en la participación política.

Los partidos políticos tienen menor alcance con la población que los medios de comunicación. Los campos pagados se dan en espacios de televisión, prensa y radio por un costo determinado. Las cancioncitas, resumen de mítines, seminarios y actividades proselitistas por parte de los partidos políticos dependen mucho de la cobertura mediática. En este nuevo milenio, son los medios masivos quienes imponen un ritmo, porque ya no es suficiente que los partidos políticos hagan sus giras sino también que el resto de la población tenga conocimiento de esas giras;

¹⁵¹ Instituto Nacional de Estadística INE, censo de la Ciudad de Guatemala 2004.

es por ello que durante los procesos electorales son los medios masivos quienes poseen el poder de marketing.

Los procesos electorales a la presidencia 1991, 1995 y 2003, la Ciudad de Guatemala fue la que determinó el resultado de los candidatos ganadores. En los años 1999 y 2007 a pesar que los candidatos ganadores fueron electos más por el voto de las provincias, la Ciudad de Guatemala tuvo un cuerpo electoral bastante considerable porque los segundos lugares lograron adjudicar varias curules dentro del Poder Legislativo y consolidar una fuerte oposición.

En las áreas urbanas como la Capital, los medios de comunicación tienen mayor impacto sobre los(as) ciudadanos(as) con respecto a lo que difunden; las encuestas electorales son de impacto visual ya que los porcentajes de un candidato que va a la cabeza y el resto pueden en algún momento orientar la participación política de los(as) ciudadanos(as).

En las Elecciones Generales del 2007, en base al Mirador Electoral 2007, las encuestas electorales son importantes pero ya no generan tanta influencia como el caso de las columnas de prensa, los programas radiales y televisivos de opinión debido a que dichas encuestas han perdido cierta credibilidad.

Dentro del Mirador Electoral 2007, también se indica que los medios de comunicación -en términos generales- su cobertura realizada fueron *“cualitativamente distinta a la de las elecciones 2003. A diferencia de lo que aconteció en aquella oportunidad (en donde se detectaron sesgos visibles en contra de determinados candidatos) en esta oportunidad los medios observados mostraron un intento por proporcionar una cobertura bastante balanceada, accesible a todos los candidatos y partidos”*¹⁵², aunque la polémica siempre existió sobre cierta incidencia y hasta qué grado de parcialidad existió durante el proceso electoral 2007.

¹⁵² Mirador Electoral, 2007. (pp: 10).

En el marco de las Elecciones Generales, votaron en mayor proporción los electores afiliados a un partido político que los electores libres e independientes; y a pesar que las elecciones a la presidencia despiertan mayor interés en la población tal como sucede en la Ciudad de Guatemala, en muchas provincias existió más interés en las campañas locales (alcaldías y diputaciones) que en las presidenciales pero se debió a que en primer lugar, la mayoría de sede de los partidos políticos se encuentran en La Capital, así como la mayor cantidad de afiliados y mayor concentración de vallas de publicidad.

Es lógico que la mayor parte de los votos sean de los(as) ciudadanos(as) que estén involucrados en la política más que los(as) ciudadanos(as) que no lo están.

Por otro lado, el menú electoral en Guatemala fue amplio en esas elecciones, prácticamente existió un monopsonio: 17 partidos políticos en la disputa de la presidencia y un solo cuerpo electoral (ciudadanos(as) guatemaltecos(as)), cuya oferta incluyó varios programas de gobierno enfatizado en temas como la seguridad, el empleo, la inversión internacional y la educación. Se enfatizó mucho sobre la descentralización de las juntas receptoras de votos y la capacitación a los pueblos indígenas sobre ese tema.

En síntesis, los resultados de las Elecciones Presidenciales del 2007 (las primeras 13 posiciones) a nivel nacional se presentan en el siguiente cuadro:

GRÁFICA

PARTIDO	PORCENTAJE
UNE	28.23%
PP	23.51%
GANA	17.23%
CASA	7.45%
FRG	7.29%

UCN	3.16%
EG	3.09%
PU	2.92%
URNG	2.14%
UD	0.76%
ANN	0.59%
DIA	0.57%
DCG	0.50%

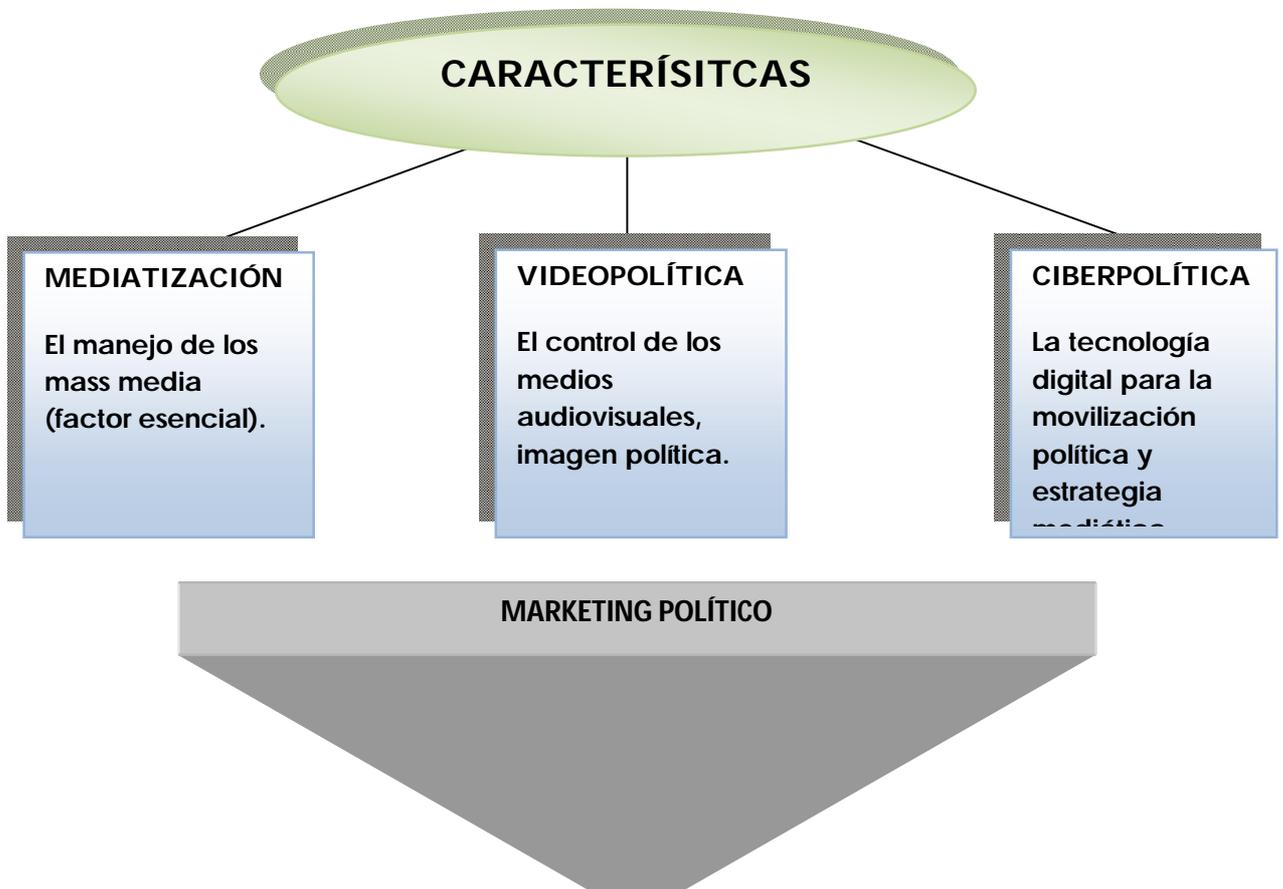
Fuente: Compendio Electoral 2007, Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Luego de esta breve descripción, la problemática a emprender es sobre la influencia de los medios de comunicación en la participación ciudadana en Guatemala, ya que en base al análisis de los capítulos anteriores, no cabe duda que la opinión pública y la participación ciudadana se ven influenciada por el contenido que difunden los medios de comunicación, una situación que ha sido planteada dentro de otras investigaciones y en diversos campos de la política.

Debido a las características de las Elecciones Presidenciales del 2007, las estrategias de marketing político han variado notablemente, visualizando de alguna forma a los candidatos presidenciales como productos a vender y que en el mercado (ciudadanía) se requiere nuevas innovaciones de venta que rompan con los esquemas tradicionales de hacer campaña para atraer consumidores (votantes).

Por lo general, en cada período electoral las estrategias de campaña aparentemente resultan siendo las mismas, sin embargo, las estrategias pueden ser inconstantes. Por lo general el marketing político se plantea con algunos elementos como estos: Mensaje, Dinero y Activismo. Por otro lado, sus características modernas suelen ser las siguientes:

GRÁFICA DE ELEMENTOS DE MARKETING



GRÁFICA 2

Nota: gráfica elaborada personalmente.

El elemento principal del marketing político es la estrategia de campaña. Los datos y evidencias permiten realizar una campaña con propuestas que alcancen posicionar la imagen del candidato pero nunca pueden sustituir el liderazgo político, pero el liderazgo político tampoco es suficiente para agenciar el triunfo dentro de una contienda electoral.

En el contexto actual, un buen líder político debe de saber acerca del manejo mediático y éste se consigue a través de una buena estrategia comunicacional en la que a través de un buen discurso político y buenas relaciones con los distintos medios masivos posicionados en el ámbito, facilita la coordinación de otros niveles estratégicos como el posicionamiento político y la publicidad. Son los líderes de opinión los que logran influenciar más dentro de la opinión pública y un líder político en Guatemala no siempre llena las características para ser un líder de opinión.

En Guatemala durante las Elecciones Presidenciales 2007 los Partidos UNE, Patriota, GANA, PAN y Unionista fueron los que más invirtieron en campaña electoral. Según Acción Ciudadana (AC)¹⁵³, la UNE Q. 148.6 millones, el Patriota gastó Q. 160. 5 millones, la GANA Q. 90.9, Unionista Q. 37.1 millones y el PAN Q 57.8 millones y junto al gasto del resto de partidos que participaron en la contienda, se tuvo un total de Q 662.5 millones en gasto de campaña.

Ahora bien, ¿qué tan eficiente habrá sido la campaña electoral de estos partidos?, la UNE puede afirmar que su campaña fue lo suficiente eficiente para ganar la contienda, pero en este caso también hay que analizar otros factores como los niveles de abstencionismo, patrones socio-culturales, transparencia en el financiamiento de campaña pero más allá de estos factores, no se logró que el más del 50% de la población acudiera a las urnas a ejercer su voto y eso en una parte se le atribuye a las estrategias de campaña porque su grado de convencimiento es clave para que un partido logre una cantidad considerable de votos, ahora el total de todos los partidos –en este caso fueron Q. 662.5 millones–

¹⁵³ Informe de Acción Ciudadana que fue publicado en el Diario “El Periódico” el 26 de febrero del 2011. Nota de Vernick Gudiel.

es una cantidad muy grande para el tamaño del cuerpo electoral que participó, lo que resulta una relación asimétrica.

Con respecto a los medios de comunicación, –en base a lo desarrollado en los capítulos anteriores– por más que su función sea transparente e imparcial, el contenido de sus notas sobre asuntos políticos, columnas de prensa, tele-noticieros, programas de radio y foros políticos van a influenciar en el actuar político de los(as) ciudadanos(as) de Guatemala en un proceso electoral porque el rol de los medios masivos que pertenecen al sector privado, tienen como objetivo orientar la opinión pública hacia los intereses que representan.

“Los medios de comunicación que están en manos del sector privado operan de una u otra manera yendo en contra del principio de mantener un público bien informado en una democracia participativa, es decir, que entrega el control de la información a un tipo de guardias corporativos, cuyo discernimiento está polvoriento por su deseo de obtener la mayor cantidad de ganancias posibles”. Ya no se puede esperar severidad y objetividad de un sistema privado cuyos principales jugadores tienen intereses tan axiomáticos en el resultado, por lo que se concluye diciendo que el sueño de una “prensa libre” es una burla de mal gusto para la inteligencia del ciudadano¹⁵⁴.

En Guatemala muchos medios masivos son parte del sector privado por lo que es inevitable que se dé el sesgo e imparcialidad en el mensaje que se quiere difundir. Como ya hemos reafirmado sobre la influencia de los medios de comunicación en los procesos electorales, la resolución de la problemática es el contenido de los medios de comunicación fue un factor condicionante de la participación ciudadana en las Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala.

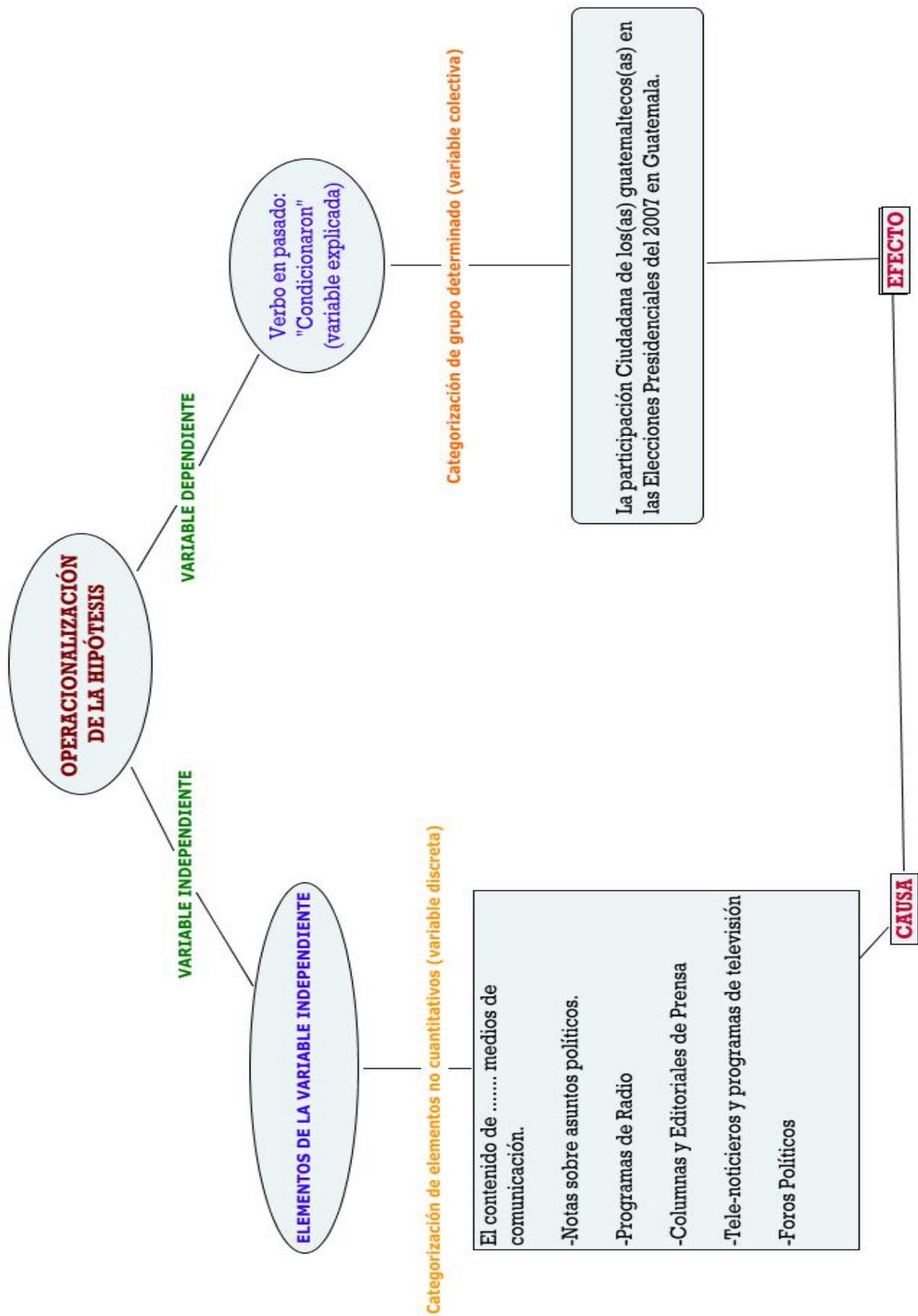
Es a partir de esta problemática que resaltó la interrogante inicial del planteamiento a investigar: **¿En qué medida el contenido de las notas sobre**

¹⁵⁴ Encuentro nacional de la comisión de jóvenes del foro permanente de partidos políticos en Guatemala, celebrada el 6, 7 y 8 de noviembre de 2008 conquistador ramada hotel, con el apoyo del Instituto Holandés y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En este encuentro se abordaron varios temas como el análisis post- electoral, los primeros 9 meses del nuevo gobierno, las estructuras de juventud de los partidos y la influencia de los Medios de Comunicación.

asuntos políticos, críticas sociales de tele-noticieros, las columnas y editoriales de prensa, programas de radio y foros políticos realizados por los medios de comunicación determinaron la participación política de los(as) guatemaltecos(as) en las elecciones presidenciales del 2007? Y con esta pregunta inicial nuevamente estamos afirmando la influencia de los medios masivos pero ahora hay que analizar hasta qué intensidad, volumen o probabilidad fueron un factor condicionante o determinante en la participación ciudadana en las elecciones presidenciales del 2007.

Este planteamiento juega en la misma sincronía de los postulados de Habermas que poco a poco fueron resolviendo esta problemática a través de la hipótesis formulada.

A continuación se expondrá sistemáticamente la manera en que esta hipótesis fue operacionalizada y los componentes que condujeron primero a una sistematización de los datos recabados tanto en el estudio teórico como en el trabajo de campo y en su respectiva comprobación a través de sus indicadores:



CUADRO 6 Elaboración personalmente.

Posterior a la interrogante inicial planteada y la operacionalización de la hipótesis, existen otras preguntas planteadas que facilitan la investigación:

- ¿Qué medio es el más influyente en la opinión pública?
- ¿Cuáles son los factores que generan influencia por parte de los medios de comunicación en la participación política?
- ¿Existe diferencia en el accionar político entre los(as) ciudadanos(as) que tienen fácil acceso a la información que difunden los medios y los(as) ciudadanos(as) que tienen un acceso limitado o que no lo tienen?
- ¿Qué elementos son claves para diferenciar la mediación entre partidos políticos y sociedad civil, entre medios de comunicación y partidos políticos entre sociedad civil y medios de comunicación?

Culminando ya con este capítulo donde se ha abordado la problemática, la metodología es importante dejarla plasmada nuevamente como una guía base para llegar a las respuestas de estas preguntas planteadas y poder así comprobar las variables formuladas (tanto variables dependiente como independiente así como la discreta y colectiva) dentro de la hipótesis de la cual en el próximo capítulo se expondrá a grandes rasgos cómo fue resuelta a través de una sistematización de todos los datos recabados dentro del proceso de investigación sobre todo en el trabajo de campo con la finalidad de mantener evidente y visible el método científico que fue empleado.

Esto conlleva a una lógica de todo lo que se abordó en los capítulos anteriores y que se llega al momento de afirmar lo que en un principio se consideró como un supuesto y es que no deja de perder vigencia el tema de medios de comunicación y participación ciudadana pero debe por necesidad enfocarse en otros rubros e ir más allá de la influencia y considerarlos como factores condicionantes dependiendo del fenómeno político que se suscite.

VIII. CAPITULO IV

8.1 Investigación de Campo (Sistematización, Análisis e Interpretación de Resultados)

Cuando se aborda el tema de medios de comunicación y participación ciudadana es imperativo analizar todo tipo de medios tanto escritos, televisivos como de radiodifusión.

La sistematización de la información recabada en cada columna de prensa, programa de televisión, radio y del trabajo de campo aplicado (entrevistas) fue un proceso importante que consistió en la recuperación y apropiación de una práctica formativa establecida, que al relacionar sistémica e históricamente sus componentes mediáticos, ha permitido entender y exponer los ámbitos, sentidos, fundamentos, lógicas y aspectos problemáticos que se presentaron en la experiencia. Esto con la finalidad de transformar y cualificar toda la información recolectada cuyo análisis se ha incorporado coherentemente al abordaje teórico de la investigación y de esa manera sacar conclusiones.

8.2 Síntesis General del Análisis de Contenido aplicado a los Medios de Comunicación seleccionados

Por varios factores como rating, polémica, peso político, impacto social e historial se eligió la columna de Mario Antonio Sandoval de Prensa Libre, el programa “Hablando Claro” de Mario David García en Emisoras Unidas y el programa “Libre Encuentro” de Dionisio Gutiérrez difundido tanto en televisión abierta como en las empresas Guatevisión y Canal Antigua, siendo estos los 3 componentes mediáticos analizados. Estos 3 componentes mediáticos están divididos en los siguientes cuadros: en el cuadro A se refiere al primer componente que corresponde al medio escrito separado por columna, autor, la fecha de publicación y diario; el cuadro B se refiere al segundo componente que corresponde al medio visual separado por video, conductor, fecha de emisión y programa de televisión; y el cuadro C se refiere al tercer componente que

corresponde al medio radial separado por tema, programa, fecha de emisión y radiodifusora.

Cada cuadro tiene sub-componentes o ítems que fueron sometidos al análisis de contenido. De cada ítem de los cuadros A, B y C, se extrajeron frases importantes del contenido, símbolos y signos, con la finalidad de describir tendencias del contenido, identificar intenciones y características de sujetos, hechos, procesos o fenómenos así como poder reflejar actitudes, valores y creencias de personas y/o colectividad. Posteriormente se realizó un procedimiento de codificación en cada ítem a través de las siguientes categorías:

- La Unidad de Análisis.
- La Palabra. (símbolos y signos).
- La Unidad Temática.
- Actores y Escenarios.
- Unidades de Enumeración.
- Análisis de Contexto e Indicadores.

Posteriormente viene el resumen general de Análisis de Contenido aplicado a cada componente mediático o cuadro en el que se logran reunir los datos más importantes de cada ítem.

CUADRO A

COLUMNA	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	DIARIO
Ética: Es Imposible forzarla o imponerla	Mario Antonio Sandoval	6 de Julio de 2007.	Prensa Libre
Lecciones para otros Comicios	Mario Antonio Sandoval	9 de Julio de 2007	Prensa Libre
Estrategias de los Partidos denominados pequeños para subir de escalón	Mario Antonio Sandoval	24 de Julio de 2007	Prensa Libre
Los Candidatos y la Juventud	Mario Antonio Sandoval	6 de Agosto de 2007	Prensa Libre
Foros Políticos y Audiencia Nacional	Mario Antonio Sandoval	10 de Agosto de 2007	Prensa Libre
Encuesta Electoral, más certeras que antes	Mario Antonio Sandoval	31 de Agosto de 2007	Prensa Libre
La Dificil Tarea Presidencial	Mario Antonio Sandoval	17 de Septiembre de 2007	Prensa Libre

Las Promesas a Grupos Selectos	Mario Antonio Sandoval	5 de Octubre de 2007	Prensa Libre
Acoso Político a la Libre Expresión	Mario Antonio Sandoval	8 de Octubre de 2007	Prensa Libre
Debate entre binomios presidenciales	Mario Antonio Sandoval	20 de Octubre de 2007	Prensa Libre
En cara a la segunda vuelta	Mario Antonio Sandoval	6 de Noviembre de 2007	Prensa Libre

Resumen General Cuadro A

1. Unidad Temática:

“Columna de Mario Antonio Sandoval de Prensa Libre”.

2. Perfil del Medio de Comunicación:

- **Fecha de Fundación:** 20 de agosto de 1951.
- **Tipo de Público:** Según Lucy Calderón en “Los desafíos y la evaluación del periodismo científico en Ibero América”, este medio escrito se dirige a sectores de clase media según status económico y socio-cultural.
- **Tendencia Ideológica:** Neoliberal.
- **Propietario:** Casa Editorial Prensa Libre S.A.
- **Número de Lectores:** Aproximadamente 600, 000 lectores diarios en la actualidad.

3. Perfil del Columnista:

- **Tendencia Ideológica:** Centro Derecha.

4. Universo:

Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala.

5. Objetivo:

Resumir los resultados encontrados entre los ítems del Cuadro "A" partiendo de las unidades sintácticas, referenciales, signos y símbolos identificados, y converger todos los puntos en común como un solo contenido.

Actores y Escenarios más sobresalientes:

- **Actores Principales:** Partido Patriota, Partido UNE, Álvaro Colom, Otto Pérez Molina, Tribunal Supremo Electoral.
- **Actores Secundarios:** Juventud guatemalteca, medios (Emisoras Unidas y Guatevisión), sector empresarial.
- **Escenario:** Proceso Electoral primera y segunda vuelta (foros y debates).

Convergencia de signos y símbolos de los ítems:

- Se le da mucho realce al término "Democracia".
- Se enfoca en la Victoria y Derrota Electoral.
- Se utiliza mucho el término "Comicios".
- Le da importancia al Ejercicio Político.
- Las columnas no tienen tintes amarillistas.
- Las palabras alcance, esfuerzo, lucha y propuesta convergen en "Triunfo Electoral".
- Inicia frases en mayúscula -en su mayoría- criterios personales del columnista.
- De todos los candidatos por lógica se refiere en mayores ocasiones a Otto Pérez y Álvaro Colom o Partido Patriota y UNE.
- Se utiliza mucho el término "Sufragio".
- No se menciona mucho sobre "Participación Ciudadana", pero sí "Voto Juvenil".

Cuadro B

VIDEO	CONDUCTOR	FECHA DE EMISIÓN	PROGRAMA DE TELEVISIÓN
Entrevista al candidato Partido Unionista, Fritz García Gallont, entrevista candidato Partido CASA, Eduardo Suger	Dionisio Gutiérrez	1de Julio de 2007	Libre Encuentro
Entrevista a Harold Caballeros y Entrevista a Miguel Ángel Sandoval URNG	Dionisio Gutiérrez	8 de Julio de 2007	Libre Encuentro
Entrevista al Binomio Partido Patriota	Dionisio Gutiérrez	15 de Julio de 2007	Libre Encuentro
Entrevista al Binomio UNE	Dionisio Gutiérrez	22 de julio de 2007	Libre Encuentro
Entrevista al Binomio GANA	Dionisio Gutiérrez	29 de Julio de 2007	Libre Encuentro
Foro de Diputados EPRI y UFM	Dionisio Gutiérrez	19 de Agosto de 2007	Libre Encuentro
Análisis de Coyuntura Pre-electoral	Dionisio Gutiérrez	2 de Septiembre de 2007	Libre Encuentro
Propuesta Económica Partido UNE y Patriota	Dionisio Gutiérrez	7 de Octubre de 2007	Libre Encuentro
Análisis Electoral	Dionisio Gutiérrez	14 de Octubre de 2007	Libre Encuentro
Un Debate por Guatemala	Dionisio Gutiérrez	21 de Octubre de 2007	Libre Encuentro

Revisión del Proceso Electoral	Dionisio Gutiérrez	28 de Octubre de 2007	Libre Encuentro
--------------------------------	--------------------	-----------------------	-----------------

Resumen General Cuadro B

1. Unidad Temática:

“Programa Libre Encuentro con Dionisio Gutiérrez”.

2. Perfil Programa de Televisión:

- **Fecha de Fundación:** Año de 1991.
- **Tipo de Público:** Clase media generalmente.
- **Tendencia Ideológica:** Neoliberal.
- **Propietario:** Dionisio Gutiérrez.

2. Perfil del Medio de Comunicación:

- **Tipo de Público:** Los medios televisivos donde el programa fue difundido, fueron varios: Canal 3 que pertenece a la Empresa de Televisión Abierta en Guatemala y Corporación Albavisión cuya programación va dirigida a todos los sectores de la sociedad en su mayoría populares y clase baja, Guatevisión dirigido a sector clase media generalmente y Canal Antigua que va dirigido a sectores de clase media y clase alta.
- **Tendencia Ideológica:** Canal 3: tendencia Centrista. Canal Antigua: Neoliberal. Guatevisión: Centrista.
- **Propietario:** Canal 3: Ángel Gonzáles. Canal Antigua: Sociedad Alfred kaltschmitt- Archila. Guatevisión: Casa Editorial Prensa Libre S.A.

3. Perfil del Conductor y Director:

- **Nombre Completo:** Dionisio Gutiérrez Mayorga.
- **Tendencia Ideológica:** Neoliberal.
- **Profesión:** Empresario, entre los cien empresarios más importantes de América Latina por la Revista Summa.
- **Trayectoria Académica:** Doctor en Sociología y Ciencias Políticas.

4. Universo:

Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala.

5. Objetivo:

Resumir los resultados encontrados entre los ítems del Cuadro "B" partiendo de las unidades sintácticas, referenciales, signos y símbolos identificados, y converger todos los puntos en común como un solo contenido.

6. Actores y Escenarios más sobresalientes:

- **Actores Principales:** Binomio Partido Patriota, Binomio Partido UNE, Universidad Francisco Marroquín, Tribunal Supremo Electoral, Dionisio Gutiérrez, CACIF, partido URNG, Harold Caballeros.
- **Actores Secundarios:** Universidad de San Carlos de Guatemala, Juventud guatemalteca, medios (Emisoras Unidas, Televisión Abierta, Guatevisión, Canal Antigua), sector empresarial y organizaciones civiles.
- **Escenario:** Proceso Electoral primera y segunda vuelta (foros y debates).

7. Convergencia de signos y símbolos de los ítems:

- Tanto la animación de la presentación del programa como el set donde se graba utiliza de fondo el color azul entre ftalocianina e índigo como parte del azul una de las seis sensaciones cromáticas de la vida humana y el azul se vincula al poder político y gobierno como parte de la

psicología del color aplicada. Las letras blancuzcas o grasientas que resaltan del azul como fondo de agua que dice LIBRE ENCUENTRO.

- Se le la mucho realce al término “Democracia” y que va más allá de un proceso electoral y que necesita la participación de todos.
- 60% de la economía funciona informal.
- En su análisis previo Dionisio Gutiérrez siempre dice: “debemos aprender”.
- Convergencia: democracia-libertad-leyes.
- En su análisis de seguridad recalca: 46 homicidios por cada 100 mil habitantes cuando la tasa promedio a nivel mundial es de 29 homicidios por cada 100 mil habitantes.
- Se preguntan sobre los planes de gobierno de los partidos participantes resaltando el eje de Seguridad y Justicia: sobre todo Partido Patriota, CASA y la GANA.
- El debate entre Otto Pérez y Álvaro Colom resaltando la polémica y confrontación de la seguridad: “mano dura” vrs “violencia se combate con inteligencia”.
- El voto es el oxígeno de la democracia.
- Los términos desarrollo integral, diseño de proyectos substanciales, pacto fiscal, acuerdos de paz, corrupción, educación integral, pueblos indígenas y Estado de Derecho fueron los que más resaltaron en la presentación de los planes de gobierno de los candidatos que asistieron al programa.
- La música del programa con fondo de campanas (un instrumento de percusión llamado tubular en escala pentatónica) que manifiesta sentido de suspenso y formalismo.
- La palabra Libre tiene su mensaje subliminal respecto a libertad de prensa, libertad de expresión pero también libertad de empresas, “Libre Encuentro” que viene de “Libre Empresa” donde Dionisio Gutiérrez fungió en dicha cámara.

Cuadro C

TEMA	PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	RADIODIFUSORA
Entrevista a diputado Pablo Duarte	Hablando Claro con Mario David García	2 de Julio de 2007	Emisoras Unidas
Debate entre Roxana Baldetti y Manuel Baldizón.	Hablando Claro con Mario David García	27 de Julio de 2007	Emisoras Unidas
Eduardo Suger del partido CASA	Hablando Claro David García	20 de Agosto de 2007	Emisoras Unidas

La Zarza Ardiente	Hablando Claro con Mario David García	24 de Octubre de 2007	Emisoras Unidas
-------------------	---------------------------------------	-----------------------	-----------------

Resumen General Cuadro C:

1. Unidad temática:

“Programa Hablando Claro con Mario David García”.

2. Perfil del Medio de Comunicación:

- **Tipo de Público:** La media de los(as) radioescuchas es población clase media general.
- **Tendencia Ideológica:** Centrista.
- **Propietario:** Casa Editorial Prensa Libre S.A.
- **Fecha de Fundación:** Fundado en mayo de 1969.

3. Perfil del Programa:

- **Fecha de Fundación:** Año de 1997.
- **Tendencia Ideológica:** Derecha.
- **Propietario:** Emisoras Unidas de Guatemala.

3. Perfil del Conductor:

- **Nombre Completo:** Mario David García Velásquez.
- **Tendencia Ideológica:** Derecha.
- **Profesión:** Periodista, Analista y Catedrático Universitario.

- **Trayectoria Académica:** Licenciatura en Derecho, licenciatura en Economía, maestrías en Derecho Procesal y Administración de Empresas, estudios de perfeccionamiento periodístico y doctorado en Derecho.

4. Universo:

Elecciones Presidenciales del 2007 en Guatemala.

5. Objetivo:

Resumir los resultados encontrados entre los ítems del Cuadro "C" partiendo de las unidades sintácticas, referenciales, signos y símbolos identificados, y converger todos los puntos en común como un solo contenido.

Actores y Escenarios más sobresalientes:

- **Actores Principales:** Pablo Duarte, Roxana Baldetti, Manuel Baldizón, Eduardo Suger, TSE,
- **Actores Secundarios:** Pilas con tu Voto, José Carlos Marroquín.
- **Escenario:** Proceso Electoral primera y segunda vuelta (foros y debates).

Convergencia de signos y símbolos de los ítems:

- Resalta mucho en que en materia de cobertura las circunscripciones electorales municipales han ampliado la participación de la población en el proceso.
- Palabras como democracia, imperio de la ley, retroactividad, sistema electoral, participación política, violencia, interpelación, desempleo y pobreza fueron los aspectos más relevantes dentro de los programas.
- En cada entrevista se resaltó que la problemática del supuesto narcotráfico dentro de las estructuras de los gobiernos locales y el gobierno central, siempre es una sospecha colectiva.
- Comentarios más sobresalientes y repetitivos de los radioescuchas: muchas promesas en campaña y no se cumplen, iniciativas de ley que se aprueban en el Congreso y luego cuando son leyes no se aplican.
- Risas sarcásticas tanto del conductor del programa como de los invitados al abordar temas respecto a la corrupción y ataques políticos.

- Mucha reverencia hacia el conductor del programa por parte de los políticos invitados.
- El Presidente y Vice-presidente electos y sus colaboradores deberán afinar sus políticas y acciones orientadas a cumplir sus promesas electorales.
- No se menciona la participación de los(as) jóvenes.
- La canción “Montezuma” de la agrupación alemana “Cusco” que es música new age y andina es utilizada cuando se entra al aire el programa después de la publicidad. Tiene una introducción que transmite suspenso y a la vez busca captar la atención (similar a la musicalización de los noticieros), luego el resto de la canción transmite sabiduría y estado de ánimo apto para el estudio.

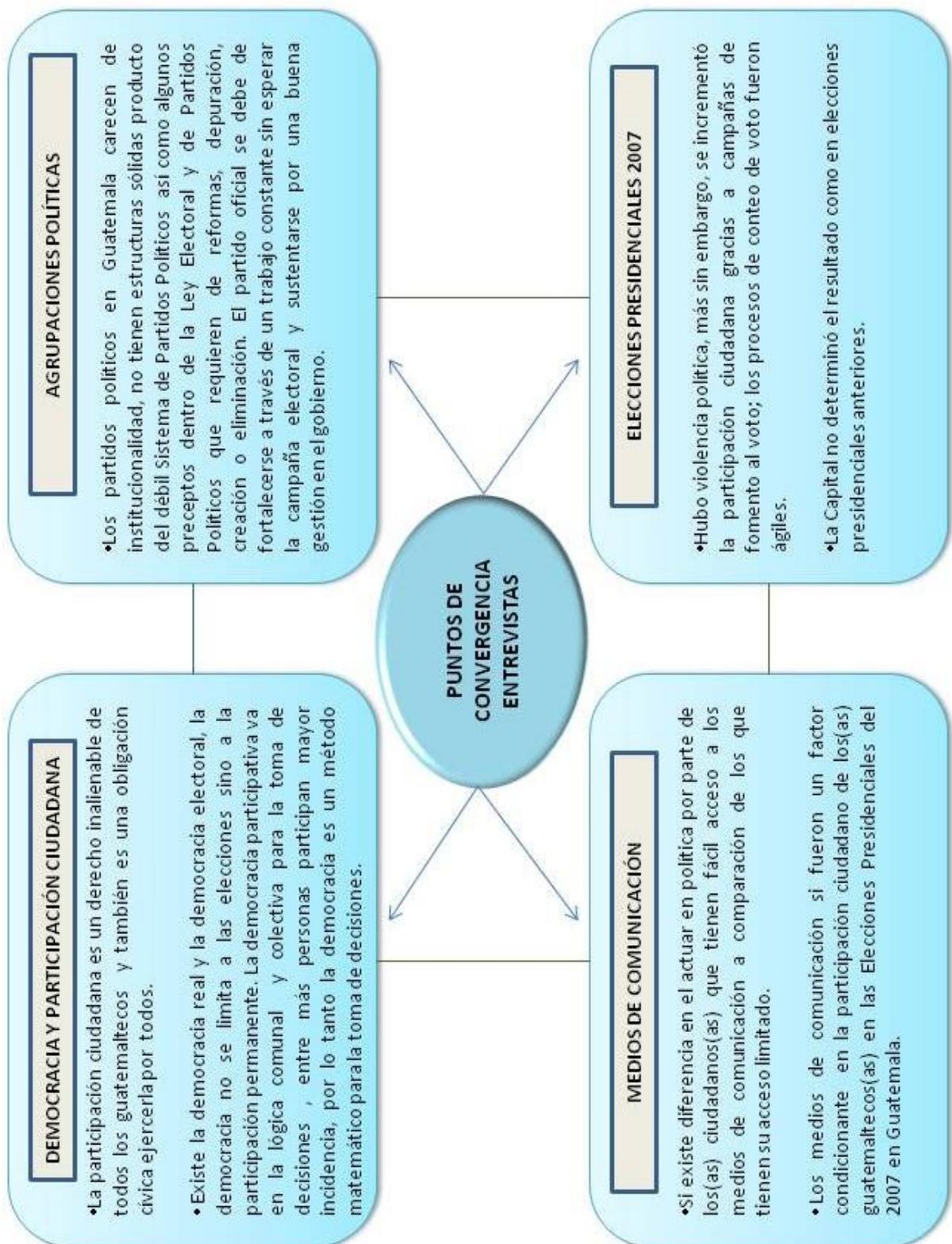
8.2 Breve Análisis del Estudio de Campo (Entrevistas)

Se aplicaron cuatro entrevistas a expertos en temas de mediación y participación política, siendo estas personas:

- **Juan Fernando Molina:** Trabajó en FLACSO el proyecto de “Gobernabilidad Democrática y el Rol del Cyberperiodismo en el Imaginario Social”. En Brasil también estuvo en un curso de marketing y de opinión pública. *(Entrevista: 19/02/2010).*
- **Mario David García:** Estudios en perfeccionamiento periodístico en el extranjero, periodista de profesión, actual columnista de prensa y conductor programa “Hablando Claro” de Emisoras Unidas desde 1997. *(Entrevista: 02/12/2010).*
- **Arkel Benítez Mendizábal:** Secretario Nacional de Juventud Partido Patriota. *(Entrevista: 25/01/2011).*
- **Eduardo Antonio Velásquez:** Experiencia con los medios de comunicación en tiempos de candidatura y gestión como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC y su actual candidatura. *(Entrevista: 19/03/2010).*

La estructura de la entrevista comprendió la combinación de preguntas abiertas y cerradas agrupadas en cuatro partes o temas relacionados a Medios de Comunicación y Participación Ciudadana: estos temas fueron: Democracia y Participación Ciudadana, Agrupaciones Políticas, Medios de Comunicación y Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala.

En el siguiente gráfico se exponen los puntos de convergencia de las respuestas de los entrevistados divididos en los cuatro temas de la entrevista:



CUADRO 7

Fuente: Elaboración propia, en la cual se extrajo los puntos en convergencia de cada tema dentro de la entrevista.

IX. CONCLUSIONES

- Las notas sobre asuntos políticos, críticas sociales de tele-noticieros, las columnas y editoriales de prensa, programas de radio y foros políticos realizados por los medios de comunicación determinaron la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) en las elecciones presidenciales del 2007 en la medida que los medios influye en nuestro modo vida en general y en las sociedades modernas se ubican en sistemas políticos sustentados en principios democráticos y para los medios, la gestión de la información tiene un carácter elemental para sus intereses de lo que hoy se denomina “tele-democracia” por lo tanto, en este proceso electoral el contenido mediático analizado dejó al desnudo elementos que se introducen en el subconsciente de los individuos de manera involuntaria y potente, orientando así sus posturas en momento de emitir sufragio.

- A pesar que los medios electrónicos como el Internet y las redes sociales tiene su alto impacto con un aproximado de 600 millones de usuarios en todo el mundo, en Guatemala es la televisión el medio que más influye en la opinión pública por varios factores: uno de ellos la cantidad de televidentes que existe en el país y el acceso a la televisión que en las aldeas más recónditas del país tienen señal de cable incluso, mientras que el Internet es aún limitado. Por otro lado la TV nació bajo el signo de la política y siguiendo la premisa de Luís Rojas Marcos la televisión es una buena fuente de información, como factor de cohesión y como refuerzo de la democracia pero también a esta premisa, se agrega que es la que más influye por la combinación de contenido de audio, imágenes y símbolos.

- Existe diferencia en el accionar político por parte de los(as) ciudadanos(as) que tienen fácil acceso a los medios de comunicación en comparación a quienes no lo tienen o lo tienen limitado, porque la cantidad de información que se reciben de diferentes versiones de las actividades de campaña política, el reporte de los noticieros, la cantidad de veces que repiten los spots publicitarios de los partidos políticos en los medios, las críticas periodísticas y debates entre agrupaciones políticas, dan lugar que los(as) ciudadanos(as) tengan mayor oportunidad de analizar las distintas propuestas políticas existentes y dependiendo del nivel de

presencia de un partido político en el medio sobre todo los candidatos a los poderes locales que despiertan mayor interés en las comunidades. No obstante, también dependen de otros factores como la cultura mediática que se tienen en las áreas urbanas con respecto a las áreas rurales así como los patrones culturales de las comunidades que tienen alto nivel educacional a comparación de las que su nivel es bajo y el conocimiento de la realidad nacional.

- Los elementos claves en la diferenciación entre la mediación entre partidos políticos y sociedad civil son: la campaña de tierra, es decir el trabajo de plan hormiga, el proselitismo puro de calle, los mítines, la difusión de planes de gobierno por medio de recurso humano y la publicidad visual en puntos de tránsito peatonal o automovilístico. La relación entre medios de comunicación y partidos políticos son el “The War Room”¹⁵⁵ como parte de las estrategias de marketing político por parte de los partidos políticos, relaciones de negocios entre medios y partidos políticos respecto al precio de difundir un spot publicitario por segundo en campo pagado, pero también la relación social entre los líderes políticos con el periodismo en cuanto al debate y diálogo de la realidad nacional. Por último entre sociedad civil y medios de comunicación por la vocación de servicio social de informar, aunque también por el poder de control de masas.

¹⁵⁵ The War Room se refiere al centro de mando en el que, en términos militares, es el lugar donde el Comandante de un comando militar se reúne con sus principales colaboradores, mandos y consejeros a fin de definir, desarrollar y dar seguimiento a sus planes de batalla, tácticas de combate y estrategias antes de ser. En la batalla electoral, es el centro de mando estratégico de un partido político donde se definen las estrategias de campaña y el principal candidato se reúne con sus asesores para planear el posicionamiento del partido político en la contienda.

X. RECOMENDACIONES

10.1 Desde el Punto de Vista Político e Institucional

- Se debe establecer una reforma en la estructura y funcionamiento del Estado que conlleve la reingeniería del sistema de justicia y el marco legal, una modernización en la Administración Pública, una reforma fiscal equitativa y una fiscalización transparente de la ejecución de los recursos del Estado que busquen contrarrestar los niveles de corrupción y todo ello hagan recuperar la credibilidad en la ciudadanía respecto a los asuntos políticos y se fomente la participación ciudadana –no sólo- en los procesos electorales sino en todo el entorno político del país y la región centroamericana.

- Reformas en el Sistema Electoral principalmente en la Ley Electoral y de Partidos Políticos donde se regulen las maneras de hacer campaña política y proselitismo por parte de las distintas agrupaciones políticas y que garanticen procesos electorales eficientes y recuperen la institucionalidad del Sistema de Partidos Políticos que actualmente en Guatemala no existe.

- Fortalecer los Poderes Locales y los Consejos de Desarrollo para incrementar la participación ciudadana de forma activa, efectiva e incidente en los asuntos políticos y que contribuya al desarrollo del Sistema Democrático.

- En el interior de los Partidos Políticos, se debe de implementar el sistema “The War Room” en la que los asesores se especifiquen en determinadas funciones como: un encargado para los sondeos, otro especialista en discurso, un asesor de cabecera, el encargado de la administración de los recursos financieros y un especialista en publicidad y marketing, no como los comandos de campaña que actualmente se atribuyen diversas funciones y pierde eficacia su trabajo.

- Los partidos políticos deben de fortalecer sus campañas de tierra y no depender siempre de sus campañas de aire reduciendo así la dependencia de los partidos políticos y candidatos(as) respecto a los medios de comunicación.

- Fomentar la cultura mediática dentro de los programas de educación en nivel primario, nivel medio y en el nivel superior.

10.2 Desde el Punto de Vista Académico y Metodológico:

- La Teoría de Acción Comunicativa de Jürgen Habermas es funcional para la investigación documental y conduce a la comprobación de la hipótesis planteada, no obstante la Teoría de la Agenda Setting es la que mejor se aplica a investigaciones referentes a la influencia de los medios de comunicación en la participación política por la evaluación que se realiza a la persuasión y el manejo de masas conduciendo de manera eficaz a la comprobación de la hipótesis planteada.

- Para mayor facilidad respecto a la comprobación de una hipótesis, se deben acudir a los métodos cuantitativos porque son muy pujantes en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de un total, hacen deducciones con mayor seguridad y precisión definida, por ende conducen con mayor facilidad a la comprobación de dicha hipótesis y de forma objetiva. Mientras que la utilización de métodos cualitativos requieren de un análisis más exhaustivo y la interpretación de resultados pueden conducir a la comprobación de la hipótesis pero con mayor dificultad y se pone en duda el grado de objetividad dentro de la investigación.

- Impulsar el estudio de la Cyberpolítica dentro del pènsum de estudio en las carreras de las Ciencias Sociales y dentro de las Ciencias de la Comunicación a nivel de licenciatura.

- Darle mayor relevancia a la aplicación de la técnica de análisis de contenido en las Investigaciones Socio-políticas por ser efectiva y contribuir con el método científico así como la relevancia en el estudio de la opinión pública y medios de comunicación dentro de la Ciencia Política.

- Implementar dentro del área de Metodología de las carreras de Ciencia Política y Sociología, el uso de paquetes de software para análisis cuantitativo y

cualitativo de la investigación como el SPSS, NUD*IST, CAQDAS o Atlas.ti para modernizar el proceso de sistematización de datos y mayor facilidad de interpretación de los mismos.

XI. REFERENCIAS

XI. REFERENCIAS

11.1 Referencias Bibliográficas:

1. Balbis, Jorge. *“Participación e Incidencia Política de la OSC en América Latina”*, Asociación Latinoamericana de Organización de Promoción, 2005.
2. Barroeta, Julio, *“La Casa de Bello”*, Venezuela, 1991.
3. Chacín, Francisco Gustavo. *“Imagen Literaria del Periodismo”*, ^a Ed. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 1980.
4. Chiavenato, Adalberto. *“Introducción a la Teoría General de la Administración”*. McGraw-Hill Interamericana, séptima edición, 2006.
5. Cifuentes Medina, Edelberto, *“La aventura de investigar: el plan y la tesis”*, Magna terra editores S.A. noviembre 2003.
6. Contreras Soto, Ricardo, *“Análisis Crítico de la Cultura. Las personas y los cambios tecnológicos en la vida cotidiana”*, febrero, 2008.
7. Cook, Adrian. *“The Armies of the Streets: The New York City Draft Riots of 1863”*, 1974.
8. Del Socorro, Yerena María. *“Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica”*, Pearson Educación, primera edición, México, 2000.
9. Ford, Aníbal. *“Literatura, crónica y periodismo”*, Buenos Aires, Argentina, 1999.
10. Foucault, Michel. *“Espacios de Poder”*, La Piqueta, 1991.
11. Garnsey, P. *“El Imperio Romano, economía, sociedad y cultura”*, Barcelona, Ed. Crítica, 1991.

12. Gibbons, R. *"Un Primer Curso de Teoría de Juegos"*, Antoni Bosh, edición: 1996.
13. Guanter, Desantes. *"El autocontrol de la actividad informativa"*, 1era. Edición: Madrid, 1973
14. Habermas, Jürgen. *"Historia y Crítica de la Opinión Pública"*, "La transformación estructural de la vida pública", (1962), Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.
15. Habermas, Jürgen. *"Teoría de la Acción Comunicativa"*. Tomo I "racionalidad de la acción y racionalización social", Taurus Humanidades, 2005.
16. Heinz, Toaland. *"Ciudadanía, Democracia y Estado de Derecho"*, Harvard University, 1997.
17. Hitler, Adolfo. *"Mein Kampf"*. Deutschland, 1928.
18. Hobbes, Thomas. *"Leviathán"* "O la Materia, forma y Poder de una república eclesiástica y civil", Capítulos: 13, 14 y 15, Fondo de Cultura Económica, México, 1651.
19. Hodge, Robert & Kress, Gunther. *"Social Semiotics"*, Ithaca: Cornell UP, 1988.
20. Kaufmann, Margarita. *"Introducción"*. Periodismo y Democratización en América Latina. Barahona, Marco Antonio. *"Objetivos y Propósitos del Seminario"*, Font, Juan Luis. *"La relación entre políticos y periodistas"*, 1993.
21. Lapierre, Jean William. *"El Análisis de los Sistemas Políticos"*, Editorial Península, Barcelona, 1976.
22. Lippman, Walter. *"La Opinión Pública"*, "El Problema de los Estereotipos y una Crítica a la Democracia actual", versión original: 1922, última edición: Madrid, Langre, 2003.
23. Luhmann, Niklas. *"Poder social y poder político"*, Buenos Aires, Argentina, Héctor Corvalán, Antrophos, 1995.

24. Martínez Pandiani, Gustavo. *“Periodismo de Investigación”*. “Fuentes, Técnicas e Informes”, Ugerman Editor, Buenos Aires, Argentina, 2004.

25. Mejía López, Meeelyn Lorena. *“Mujer Indígena y Gobernabilidad en Guatemala”*. Canadian Fundation for the Américas. 2006.

26. Merton, Robert. *“Sociología del Poder”*, Ritualismo, Santiago: Andrés Bello: 1960, edición reciente: 1997.

27. Meyer, Philip. *“The New Precision Journalism”*, United States, 1991.

28. O´Collins, Gerald, Ferrugia, Mario. *“Catolicismo: Historia y Doctrina”*, primera edición, Herder Editorial, marzo 2007.

29. Ole R. Holsti: *Content, “Analysis for the Social Sciences and Humanities”*. Reading, Mass. 1969.

30. Ortega y Gasset, José. *“La Rebelión de las Masas”*, edición original: 1937, última edición: 2004.

31. Pisani, Francis. *“Explorando al Ciberperiodismo Iberoamericano”*, ¿Y Ahora qué?, Ediciones del CECOSA, México, 2002.

32. Popper, Karl. *“Conjeturas y refutaciones”*, original: 1963, Fondo de Cultura Económica, México, 2003.

33. Robbins, Stephen y Culter, Mary. *“Administration”*, octava edición, Pearson Educación, México, 2005.

34. Samarra Pla, Jaume. Gabelas Barroso et al, José Antonio. *“El Poder de los Medios de Comunicación”*, Rev. Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos. España: No.172, 2001.

35. Saperas, E. *“Los Efectos Cognoscitivos de la Comunicación de Masas”*. Ariel editorial, 1987.

36. Steinberg, Ch.S. *“The Mass Communicators”*, Nueva York, 1958, versión castellana: *“Los medios de comunicación social”*, México: Ed. Roble, 1969.

37. Torres-Rivas, Edelberto. Boneo, Horacio. “¿Porqué no votan los guatemaltecos?”. Estudio de Participación y Abstencionismo Electoral, Institute for Democracy Electoral Asístanse (IDEA), Tribunal Supremo Electoral (TSE), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Guatemala, 2000.
38. Varios autores de la Universidad de La Sabana, “Comunicación Empresarial” “Plan Estratégico como Herramienta Gerencial”, Editorial: Universidad de la Sabana *Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa Organizacional (CICCO)* ECOE Ediciones, Colombia, 2008.

11.2 Referencias Electrónicas

1. “Análisis Elecciones en Argentina, conferencia de prensa con Cristina Fernandez Kirchner presidenta electa”.(Citado en el 2010). Disponible en: «<http://www.youtube.com/watch?v=MaHn9g6U5dg>».
2. “Análisis y Optimización de Circuitos de Microondas” en Guía de Onda, Universidad Autónoma de Madrid Disponible en: <http://arantxa.ii.uam.es/~jms/pfcsteleco/lecturas/20090506FranciscoCarmona.pdf>.
3. Checa Pérez, “Medios de Comunicación Social”. 2008. Disponible en http://www.asturiasliberal.org/colaboraciones/espanna/medios_de_comunicacion_social_el_cuarto_p_2.php.
4. Dionisio Gutiérrez, “Libre Encuentro”. Link original de donde se extrajeron los demás links de los programas del año 2007, Disponible en: <http://www.libreencuentro.com.gt/ArchivodeProgramas/Programas2007/76>
5. Enciclopedia Encarta. Disponible en «Enciclopedia Microsoft® Encarta® '2009 ©1993-1997 Microsoft Corporation».
6. Enciclopedia Encarta. Disponible en «Enciclopedia Microsoft® Encarta® '2010 ©1993-1997 Microsoft Corporation».
7. Fabio Valdés. “Periodista Mártir... Jorge Enrique Pulido Sierra”. Revista “Izquierda 2010”. (Citado el 26 de marzo de 2011). Disponible en: <http://colombiadesdeafuera.wordpress.com/%C2%BFquienes-somos/>.
8. Fernández, “Debate Kennedy vrs Nixon”. (Citado el 14 de Junio de 1994). Disponible en «<http://www.rtve.es/rtve/20080901/primer-debate-televisado-historia/164970.shtml>».

9. Fernández Sarasola, Ignacio. *“Historia Constitucional”, revista electrónica número 7*, “Opinión Pública y Libertades de Expresión en el Constitucionalismo Español, (1726-1845)”, versión PDF, 2006. Disponible en «<http://hc.rediris.es/07/articulos/pdf/04.pdf>».

10. Gaceta Electoral de la República Bolivariana de Venezuela. *“Informe Electoral 1988”*. (Citado en 2011). Disponible en: http://www.cne.gov.ve/web/gaceta_electoral/gaceta_electoral_detallado.php?num_gac=557.

11. Gámez Gastélum, Rosalinda y Coronel Cabanillas, Ana Imelda, Biblioteca, *“Periodismo de Investigación, una mirada desde la realidad”* Virtual, Economía, Derecho y ciencias sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2009a/519/periodismo%20de%20investigacion%20en%20EI%20Salvador.htm>.

12. Habermas, Jürgen. *“Teoría de la Acción Comunicativa”*. (Citado 30 de junio de 2008). Disponible en «http://www.youtube.com/watch?v=ttzWH_oDEs&feature=related».

13. Habermas, Jürgen. *“Teoría de la Acción Comunicativa y Movilidad”*. (Citado en el 2008). Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=qCXoq839T14>».

14. *Historia MD España*. 2010. (Citado en el 2010). Disponible en «<http://es.video.yahoo.com/>».

15. Instituto Nacional de Estadística (INE). (Citado en el 2010). Disponible en: «<http://www.ine.gob.gt/index.php/sgn>».

16. *La verdad del asesinato de John F. Kennedy*. Parte 2. (Citado en el 2008). Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=5ZSfQqHa9S0>».

17. Lenci, Sergio. *“Gobernabilidad, Participación y Descentralización en la Guatemala Post-Conflicto”*. (Versión PDF) 2000.

18. Luján Muñoz, Mario. *“Breve Historia de Guatemala”*. (Citado en el 2007). Disponible en: «http://crizulu.blogspot.com/2007/07/historia-de-las-elecciones-en-guatemala_3438.html».

19. Martínez Pandiani, Gustavo. "Entrevista en Programa Asteriscos". (Citado 11 diciembre 2007). Disponible en «<http://www.youtube.com/watch?v=8fyJ4w7h6dA>».
20. Pérez Prieti, María Cristina. "Esquemas Didácticos", Edebé Digital. (Citado 25 de Febrero de 2010). Disponible en: «<file:///C:/Documents%20and%20Settings/principal/Mis%20documentos/Esquemas%20Did%C3%A1cticos.htm>».
21. Roca, Merixtell, "Uso y abuso de la estereotipia en los medios de comunicación". Propuestas para un consumo sostenible desde la perspectiva de género". Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/48912482/articulos/ARAB0505330005A.PDF>.
22. Sepúlveda, Jesús. "Paz, Amor y Anarquía". (Citado el 14 de octubre de 2006). Disponible en «<http://caosmosis.acracia.net/?p=61>».
23. *Silenciamiento de los Medios de Comunicación*". UnChindeto ¡De Todos para Todos! (Citado en el 2011) Disponible en: <http://www.unchindeto.com/hugo-chavez-cierra-34-emisoras-de-radio-en-venezuela.html>.
24. Telecommunity.com. "Noticias Wifi y Teleco". Noticias de Internet y telecomunicaciones, powered by group gowex. (Citado 18 mayo 2010). Disponible en: «<http://www.telcommunity.com/category/internet-y-telecomunicaciones/>».
25. Tutopia. "Historia del rock acid y cultura hippie". (Citado en el 2006). Disponible en «<http://www.mailxmail.com/curso-historia-rock-movimiento-mas-importante-siglo-xx/cultura-hippie-acid-rock>».
26. Valenzuela, Luís Felipe "Incidencia Democrática" "Medios como 4to. Poder". 2007. (Versión PDF).
27. Victoria, (Citado el 25 de mayo de 2007), «<http://www.google.com.gt/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=victoria>».
28. Wikipedia. Enciclopedia Virtual.(Citado en el 2010). Disponible en "Hippie" «<http://es.wikipedia.org/wiki/Hippie>». <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>:

Portada. “*El Primer Viaje a la Luna*” «http://es.wikipedia.org/wiki/Apolo_11»
“*El Engaño Viaje a la Luna*”. 2009,
«<http://www.youtube.com/watch?v=ZnO0YPcvja0>».

11.3 Referencias Hemerográficas

1. Almanaque Mundial 1999. Diccionario Geográfico. Editorial Televisa S.A. Florida Estados Unidos.
2. AVEMILGUA. “*Informe Histórico*”. Editorial Ejército de Guatemala, 2002.
3. Cifuentes, Edilberto. “*La realidad de las facultades en USAC*”, DIGI, USAC, Guatemala, 1993.
4. Constitución Política de la República de Guatemala, Reforma Acuerdo Gubernativo No.18-93 del 17 de Noviembre de 1993.
5. “INEGI, “*Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet datos nacionales*”, Informe: México, 17 de mayo de 2007.
6. Informe de Acción Ciudadana que fue publicado en el Diario “El Periódico” el 26 de febrero del 2011. Nota de Vernick Gudiel.
7. Ivelic, R. “*Revista de pedagogía FIDE*”. TV Infantil y Valores de Vida. 1990.
8. Jornalismo científico – América Latina. I. Calderón, Lucy, “*Los Desafíos y la Evaluación del Periodismo Científico en Iberoamérica*”. Franco Hincapié, María Camila, “*Los desafíos de hacer periodismo científico en Colombia: conocer, educar y difundir*”. Jornadas Iberoamericanas sobre la Ciencia en los Medios Masivos. Periodismo Científico en Guatemala: un gran reto por aprovechar.
9. Ley de Consejos Regionales de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002, Guatemala, 2002.
10. Mirador Electoral, Ciudad de Guatemala, 2007.
11. OEA. “*Formación Política*” “*Teoría y Práctica*”. “Análisis Estratégico de la Realidad Nacional”. Vol. II. 2006.
12. OEA. “*Formación Política*” “*Teoría y Práctica*”. “Liderazgo Político”. Vol. VII. 2006.

13. Periódico Prensa Libre. Recopilación ejemplares de Julio a Noviembre de 2007.

13. Rodríguez, Clemencia. *“Los grandes medios y el conflicto internacional”*, Ponencia II congreso de comunicación En medio de los Medios Universidad del Norte. Tan Lejos de Dios, Tan cerca del New York Times. 2004.
14.

14. Smeets, Marylene. *“El periodismo en la etapa de posguerra en Guatemala y El Salvador”*. Sala de Prensa No.10. 1999.

14. Tribunal Supremo Electoral (TSE). *“Compendio Electoral 1995-96”*.Guatemala, 1996.

15. Tribunal Supremo Electoral, *“Compendio Electoral 2007”*, (TSE), Guatemala, 2007.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO I

Resumen Entrevista No. 1

1. Perfil del Entrevistado:

- **Nombre y Apellidos:** Juan Fernando Molina.
- **Profesión:** Investigador Social y Analista Político.
- **Actividad Laboral Actual:** Área de investigación en el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- **Experiencia en los Temas de Mediación y Participación Ciudadana:** Trabajó en FLACSO el proyecto de "Gobernabilidad Democrática y el Rol del Cyberperiodismo en el Imaginario Social". En Brasil también estuvo en un curso de marketing y de opinión pública.

2. Democracia y Participación Ciudadana:

- Participación Ciudadana, contradicción entre poderes: Un poder (Admón. Pública), un no poder (ciudadanos(as)) que quiere participar "tomar parte", ejercer algún aspecto de poder.
- La Participación Ciudadana → Intervención en asuntos públicos que le afectan.
- Una democracia participativa obliga a pensar en la lógica comunal y colectiva y por lo tanto, en asociaciones y en actividades colectivas.
- Democracia Participativa € Participación Activa:
- Análisis previo → Integración con la toma de decisiones → coordinación interna. Documentación y Seguimiento ← Revisión de los Agentes Involucrados ← Revisión de la gestión.

3. Agrupaciones Políticas:

- El presidencialismo en América Latina constituye una aplicación deformada del régimen presidencial clásico, produciendo esquemas "supe presidencialistas" o "cuasi-presidencialistas".
- Un sistema más democrático en la medida en que los ciudadanos tienen individual y colectivamente, verdadero poder como tales, no son meros súbditos y son por lo tanto, más sujetos.
- Los partidos políticos en Guatemala carecen de una institucionalidad por lo tanto el partido de gobierno se desgasta simplemente porque no tiene un respaldo y una continuidad en su trabajo partidario que sea paralelo a la gestión gubernamental.

4. Medios de Comunicación:

- Yo diría que los medios de comunicación no son el cuarto poder, simplemente los consideraría como el primer servicio. No se trata de que sean el canal entre sociedad civil y la sociedad política sino más bien es un espacio paralelo que presta un servicio a la sociedad y al Estado, el canal es el mismo ciudadano que utiliza los medios para el enlace entre ambas sociedades. Por otro lado, es la misma sociedad con la única diferencia que son ciudadanos(as) que desempeñan diferentes roles y gran parte de la sociedad trabaja en el sector público aunque en puestos menores.
- Los medios si fueron un factor condicionante en la participación ciudadana en el proceso electoral del 2007 pero eso no significa que hayan buscado cuota de poder.

5. Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala:

- La Participación Política conlleva el voto, la participación en la campaña electoral, participación en organizaciones políticas, contacto directo con políticas y medios de comunicación y protesta política.
- Fue peculiar porque la Capital ya no marcó la diferencia como en otros eventos electorales, ahora la UNE tuvo fuerza en el interior de la República en la segunda vuelta mientras que el Patriota le apostó a algunos departamentos y el Distrito Central (metropolitana).

Resumen Entrevista No. 2

1. Perfil del Entrevistado:

- **Nombre y Apellidos:** Mario David García.
- **Profesión:** Doctor en Derecho.
- **Actividad Laboral Actual:** Catedrático Universitario en Universidad Mariano Gálvez, Columnista y Conductor Programa "Hablando Claro" en Emisoras Unidas.
- **Experiencia en los Temas de Mediación y Participación Ciudadana:** Estudios en perfeccionamiento periodístico en el extranjero, periodista de profesión, actual columnista de prensa y conductor programa "Hablando Claro" de Emisoras Unidas desde 1997.

2. Democracia y Participación Ciudadana:

- La democracia no es un modelo, es un método matemático para la toma de decisiones. Puede inferir características incluyentes. Sistema Participativo → equidad de participación. Mayorías respeto. 51 % justicia y atribuciones.
- El poder en dos manos: la mano de la clase política y la mano del pueblo. Dentro de la Participación Ciudadana también se puede hacer revocatoria de mandato.

3. Agrupaciones Políticas:

- Las estructuras de los partidos políticos son débiles y esto obedece a la falta de institucionalidad que persiste en el sistema político de nuestro país. Se requiere de una reforma a la Ley Electoral y de Partidos Políticos que permitan establecer normas claras y que su marco legal contribuya al fortalecimiento institucional de las instituciones políticas acompañadas por programas de cultura política y democrática, pero requiere de los niveles de gobernabilidad y el tipo de gestión de los gobiernos.
- Como es de costumbre en este país, el desgaste político es inminente por los altos niveles de corrupción en la gestión pública. Por otro lado, no se han resuelto los problemas estructurales, esto conlleva a que los mismos partidos políticos carecen de institucionalidad y se rigen por un caudillo que al mismo tiempo resulta siendo títere de otros poderes que condujeron a la victoria al pseudolíder y luego se cobran las deudas políticas. Los partidos oficiales al culminar su gestión tienen una vida política efímera.

4. Medios de Comunicación:

- Al no existir cultura mediática en el individuo, el bombardeo mediático puede dejar minusvalía intelectual. Expertos indican que es más baja que antes. Predomina la ciencia ficción y no sólo en Hollywood sino también dentro de muchos programas de opinión, reportajes y/o cortometrajes referentes a la vida política de una nación o el concierto internacional. La televisión puede resultar un carnaval de desorden y gente que tiene el poder en cualquier ámbito donde el bombardeo de temas como sexo, licor, parranda, análisis de fenómenos sociales manipulados, programas que promueven la cultura de violencia deja como consecuencia lesiones de capacidad mental. Política y la anti-política = carencia de cultura política.
- La televisión abierta en Guatemala reina desde 1986, sólo en ingreso gratis de publicidad y programas reciben 60 millones de dólares.
- El problema de las encuestas electorales es que si bien es cierto rompe el silencio y genera opinión pública, pueden hacer figuras beligerantes y distorsionan el resultado electoral. El ejercicio de la lectura enfocado a editoriales y columnas puede ampliar la visión y el criterio del electorado.
- Los medios no son el cuarto poder porque no es una institución del Estado, es un remoquete o apelativo que se atribuye por el nivel de incidencia e impacto en la población.
- No fueron un factor determinante en las Elecciones del 2007 pero si de mucha influencia.

5. Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala:

- El general Otto Pérez Molina tuvo una inversión fuerte en la campaña de aire la cuál fue funcional en la Capital, mientras que Álvaro Colom tuvo su fuerte en el trabajo de tierra pero con mayor funcionalidad en el interior del país.
- Persiste la violencia política en los últimos ocho años, más sin embargo, la participación ciudadana se ha incrementado notablemente gracias a muchas campañas que fomentan la cultura del voto.

Resumen Entrevista No.3

1. Perfil del Entrevistado:

- **Nombre y Apellidos:** Arkel Benítez Mendizábal.
- **Profesión:** Abogado y Notario.
- **Actividad Laboral Actual:** Abogado y Asesor Jurídico.
- **Experiencia en los Temas de Mediación y Participación Ciudadana:** Secretario Nacional de Juventud Partido Patriota.

2. Democracia y Participación Ciudadana:

- Como avances en el sistema democrático, hay participación más activa de la mujer en tema electoral, modernización en sistema de conteo y administración del proceso de escrutinio del TSE.
- Las divergencias existentes entre la participación ciudadana de la Ciudad de Guatemala con el resto de los municipios del país son: secuela generacional conflicto armado interno, inseguridad ciudadana, factor cultural y el acceso a fuentes de información y medios de comunicación. Pero la fiesta electoral se vive más intensa en el interior del país que en los conglomerados urbanos grandes del país (Guatemala y Quetzaltenango).

3. Agrupaciones Políticas:

- La cultura política es muy vulnerable a ser influenciada por los fenómenos políticos.
- Cada proceso interno de los partidos políticos tanto administrativo como en el político debe institucionalizarse; 3 factores fundamentales en la historia: 1) buena gestión del poder cuando éste se alcanza 2) capacitación política de la mano de la responsabilidad, candidato área de influencia, fomentar cultura de participación ciudadana, la ciudadanía debe de saber de qué se tratan los aspectos públicos. 3) fortalecer participación de juventud a través de las buenas atractivas, incentivos para promover asesorías y candidaturas.

4. Medios de Comunicación:

- Los medios aportan objetivamente a la realidad política de Guatemala.
- No son el cuarto poder porque no tienen el poder político, sólo el poder de informar.
- Ahora bien, si son considerados como factor condicionante en la participación ciudadana en el pasado proceso electoral porque el Partido Patriota gracias a la campaña de aire logró mermar los niveles de influencia populista del partido UNE que al final de cuentas logró el triunfo en las elecciones, pero el respaldo de muchos medios locales hacia el partido UNE fueron evidentes y contribuyeron al triunfo en muchos sectores como la región del altiplano; pero la influencia de los medios tuvo su efecto en Ciudad de Guatemala.

5. Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala:

- Persisten las maquinarias electorales y no partidos institucionalizados.
- Como uno de los aspectos más relevantes en estas elecciones, es muy ágil el proceso de conteo de votos, flujo de ansiedad, muy ágil TSE. Pero aún no se encuentran dispositivos para detectar anomalías como la quema de urnas como en las comunidades. Eso sí a diferencia del proceso del 2003, hubo mayor seguridad.

Resumen Entrevista No. 4

1. Perfil del Entrevistado:

- **Nombre y Apellidos:** Eduardo Antonio Velásquez.
- **Profesión:** Economista y Sociólogo con doctorado.
- **Actividad Laboral Actual:** Investigador y analista en el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Candidato a Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- **Experiencia en los Temas de Mediación y Participación Ciudadana:** Experiencia con los medios de comunicación en tiempos de candidatura y gestión como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC y su actual candidatura.

2. Democracia y Participación Ciudadana:

- En el sistema democrático es evidente que ha habido un avance a nivel formal pero no se ha traducido como un fortalecimiento en el proceso democrático.
- La democracia electoral se activan eventualmente pero la democracia real es permanente por lo tanto la participación ciudadana es permanente. Las elecciones no son objeto de medición o no debiesen ser así.
- La participación ciudadana fomenta el desarrollo de la democracia, sobre todo la democracia local porque los poderes locales deben ser fortalecidos para poder consolidar el sistema democrático en el país.
- La diferencias en el accionar político de los ciudadanos de la urbe con los del área rural, o de sectores urbanos más grandes de sectores urbanos más pequeños es simple, porque en las grandes ciudades como diría Durkheim, es una sociedad orgánica donde prevalece el individualismo y cada vez es menor la responsabilidad social.

3. Agrupaciones Políticas:

- El partido oficial siempre se desgasta por la débil institucionalidad que prevalece en el país. La corrupción y el mal manejo de la administración pública se da porque no hay estadistas verdaderos dentro de las agrupaciones políticas. El transfugismo debilita a los partidos. El oficialismo resulta empalagoso.
- Los partidos políticos en Guatemala son maquinarias electoreras que no tiene bases sólidas; persisten los partidos de cuadro y no los de masas.
- En Ciudad de Guatemala, es indudable el fortalecimiento del Partido Patriota en comparación a la del 2003. El PP llegó en ese año como coalición. La UNE creció de ese año al 2007, ambos partidos tuvieron un caudal electoral fuerte producto de la coyuntura política que se estaba viviendo. La cultura política de la Capital es muy conservadora, no da lugar a los cambios. Es cautelosa.

4. Medios de Comunicación:

- Existe una carencia cultural en el país, y por lo tanto no hay cultura mediática, por lo que los medios cada vez tienen mayor poder porque la población se influencia mucho por ellos como si ellos tuviesen la única verdad.
- La labor periodística es una labor noble pero la difusión de información mediática puede generar alteraciones en la interacción social y por ende ruptura en el tejido social.
- Si existe un accionar distinto en los ciudadanos que tienen acceso a los medios con los que lo tienen limitado referente al accionar político.
- Considero que si fueron un factor condicionante, aunque para el próximo proceso electoral puede variar y tomar mayor relevancia el trabajo hormiga de los partidos políticos.

5. Elecciones Presidenciales 2007 en Guatemala:

- - Ahora hubo centros de votación en áreas rurales lo que fomentó la participación ciudadana en sectores donde era muy escasa.

ANEXO II

(PRUEBA PILOTO) MODELO DE CUESTIONARIO PARA ANALISTAS EXPERTOS EN LOS TEMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Nombre: _____

Profesión: _____

Experiencia en los temas de Mediación y Participación Ciudadana: _____

1. ¿Cuál es su opinión sobre el panorama electoral de Guatemala en los últimos seis años, avances y regresiones?

2. ¿Cómo evalúa la participación de los ciudadanos guatemaltecos(as) dentro del último proceso electoral?

3. ¿Considera que la participación ciudadana ha fortalecido la Democracia en Guatemala se ha fortalecido o todo lo contrario?

4. ¿Cómo visualiza a las estructuras de los partidos políticos posterior a las elecciones del 2007?

5. La UNE triunfador en el 2007, ¿cómo ve el futuro de esta agrupación política para el proceso electoral del 2011?

6. ¿Cómo ha sido la participación de los medios de comunicación en el último proceso electoral hacia la Presidencia de Guatemala?

7. ¿Cuál es el rol que deben de jugar los medios de comunicación en los procesos electorales?

8. ¿Considera que los medios de comunicación aportan objetivamente a la realidad política de este país?

9. ¿Qué tipo de cobertura deben de ofrecer los medios masivos en tiempo de elecciones?

10. ¿Qué opina sobre las columnas y editoriales de prensa que difundieron los periódicos acerca del tema de las elecciones durante el proceso electoral en el 2007?

11. ¿Cómo logra la prensa atraer lectores en temas políticos?

12. Teniendo en cuenta que muchos de los dueños Periódicos, Radiodifusoras y Televisoras son extranjeros o pertenecen a elites económicas de Guatemala ¿Qué tan válido es que dueños de medios se involucren en partidos políticos?

13. ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en la polarización?
14. ¿Cree que existe diferencias en la forma de actuar en política por ciudadanos(as) que tienen fácil acceso a la información que emiten los medios masivos, al actuar de los ciudadanos que no lo tienen o lo tienen limitado?
15. ¿Cómo evalúa la cultura política de los ciudadanos guatemaltecos en la capital?
16. ¿Considera que los medios de comunicación siguen siendo el cuarto poder?
17. Si bien es cierto que durante el transcurso de la Democracia en Guatemala, los medios han influenciado en las decisiones de los votantes, ¿Cree que los medios de comunicación han sido un factor condicionante en la participación ciudadana en las pasadas elecciones del 2007 o simplemente influyó en mediana envergadura?
18. ¿Qué tarea se debe ejecutar para que la participación política de los ciudadanos sea madura y no se deje llevar por la información que emitan los medios?
-

ANEXO III

DISEÑO DE ENTREVISTA PARA ANALISTAS EXPERTOS EN LOS TEMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La presente entrevista forma parte de una investigación con fines estrictamente académicos. La información que se obtendrá no compromete en nada al entrevistado. El entrevistado está en la libertad de no contestar aquello que no considera conveniente, por otro lado, sus respuestas son de acuerdo a su propio criterio pero basado en estudios y experiencias en el tema, por lo que se le requiere mayor objetividad en dichas respuestas.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO:

Nombres y Apellidos: _____

Profesión: _____

Actividad Laboral Actual: _____

Experiencia en los temas de Mediación y Participación Ciudadana:

2. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- a) A su criterio ¿Cuáles son los avances y regresiones del sistema democrático en Guatemala en los últimos diez años?

Avances:

Regresiones:

b) ¿Cómo evalúa la participación de los ciudadanos(as) en el último proceso electoral a la presidencia?

- Ha sido mayor a comparación de otros procesos electorales.
- No ha sido mucha la diferencia o igual con otros procesos electorales. (conducta)
- Otro aspecto a tomar en cuenta: _____

c) La participación ciudadana es uno de los componentes para el fortalecimiento de la democracia en un país, ahora bien: ¿Ha logrado la participación ciudadana en nuestro país fortalecer la democracia o ha existido todo lo contrario?

Si No

¿Porqué?

d) ¿Qué factores son los que inciden en la divergencia en cuanto a la participación ciudadana se refiere de la Ciudad de Guatemala con respecto al resto de los municipios del país?

e) ¿Cómo evalúa la cultura política de los ciudadanos(as) guatemaltecos en la capital?

- Es más desarrollada que la cultura política de los ciudadanos(as) del resto de municipios de la República.
- Es menos desarrollada que la cultura política de los ciudadanos(as) del resto de municipios de la República.
- Es aceptable en cuanto a su participación activa.
- Es una cultura muy vulnerable a ser influenciada por los fenómenos políticos.
- Es una cultura madura ante los fenómenos políticos.
- Otro aspecto: _____

3. AGRUPACIONES POLÍTICAS:

a) De acuerdo a su conocimiento y propia percepción: ¿Cómo visualiza a las estructuras de los partidos políticos actualmente (los primeros cuatro lugares en las elecciones presidenciales a nivel nacional) posterior a las últimas elecciones?

-
- b) En Guatemala existe un fenómeno que se ha convertido frecuente. El partido oficial en las elecciones siguientes encuentra a sus estructuras desgastadas y en raras ocasiones llega a los primeros tres lugares nuevamente ¿Qué estrategias son las que los partidos políticos deben de tomar en cuenta para el mantenimiento y fortalecimiento de sus bases en su rol de partido oficial?

- c) La UNE triunfador en el 2007, ¿cómo ve el futuro de esa agrupación política para el proceso electoral del 2011?

- Tiene un grupo compacto y un(a) líder para ganar de nuevo las elecciones.
- Están desarticuladas sus bases por lo que tienen pocas posibilidades para ganar de nuevo las elecciones.
- Su futuro depende de la gestión del gobierno así como su bancada en el Poder Legislativo.

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- a) El rol de los periodistas y los mass media en sí es la labor de informar de manera objetiva y veraz a la sociedad sobre los fenómenos políticos, económicos y sociales ¿Considera que los medios de comunicación aportan objetivamente a la realidad política de este país?

Si NO

¿Porqué?

b) ¿Cómo logra la prensa atraer lectores en temas políticos?

c) ¿Qué tan válido y sano para el sistema democrático es que dueños de medios de comunicación se involucren en partidos políticos?

d) ¿Cree que existe diferencias en la forma de actuar en política por ciudadanos(as) que tienen fácil acceso a la información que emiten los medios masivos, al actuar de los ciudadanos que no lo tienen o lo tienen limitado?

Si No

Si la respuesta es sí ¿Qué elementos de la información mediática son determinantes para diferenciar el actuar político de ciudadanos(as) que tienen acceso a ellos a diferencia de los que no lo tienen o es limitado?

Si la respuesta es no ¿por qué no existe tal diferencia?

e) ¿Considera que los medios de comunicación son el cuarto poder?

Si No

¿Por qué?

f) Si bien es cierto que durante el devenir del sistema democrático en Guatemala, los medios han influenciado en las decisiones de los votantes, ¿Considera que las notas sobre

asuntos políticos, críticas sociales de tele-noticieros, las columnas y editoriales de prensa, programas de radio y foros políticos realizados por los medios de comunicación condicionaron la participación ciudadana de los(as) guatemaltecos(as) en las elecciones presidenciales del 2007?

Si

No

5. ELECCIONES PRESIDENCIALES 2007 EN GUATEMALA:

¿Cuál es su opinión sobre el panorama electoral de Guatemala en los últimos ocho años?

b) A su criterio ¿Qué aspectos fueron los más relevantes en las elecciones del 2007?

¿Qué tareas se deben de ejecutar para que la participación política de los(as) ciudadanos(as) sea madura y no se deje llevar por la información que emitan los medios?

¡Gracias por su participación!



Fuente: Prensa Libre Guatemala.



Fuente: Prensa Libre Guatemala.

Primera media jornada de votación transcurre en calma

09-09-2007 · 12.00 horas · La primera media jornada de votación transcurrió en calma tanto en la capital como en el interior del país, y al medio día se mantenía una afluencia constante de votantes a los colegios electorales. En un recorrido por helicóptero realizado por reporteros de "Prensa Libre" por seis departamentos, la afluencia de votantes era numerosa y habían votado un buen porcentaje de los ciudadanos empadronados. [más...](#)

Rigoberta Menchú vota emocionada

09-09-2007 · 12.05 horas · La Premio Nobel de la Paz 1992, Rigoberta Menchú, candidata presidencial del izquierdista partido Encuentro por Guatemala (EG), acudió hoy a emitir su voto y expresó emoción, al tiempo de invitar a las mujeres y a los jóvenes a participar en los comicios. [más...](#)

"Salgan a votar por el candidato de su preferencia", dice Giammattei

09-09-2007 · 11.15 horas · Entusiasmado y sin pedir votos para sí mismo, el oficialista Alejandro Giammattei llegó acompañado de su esposa al Instituto para Señoritas Belen en la zona 1 de la capital. [más...](#)

Videos del Día

Videos de la jornada electoral proporcionados por Guatevisión...

Fotogalerías

Visite las galerías y vea las imágenes de las la jornada electoral a nivel nacional...

Foro Electoral

Participe en nuestro foro dejando sus comentarios acerca del transcurrir de las elecciones...

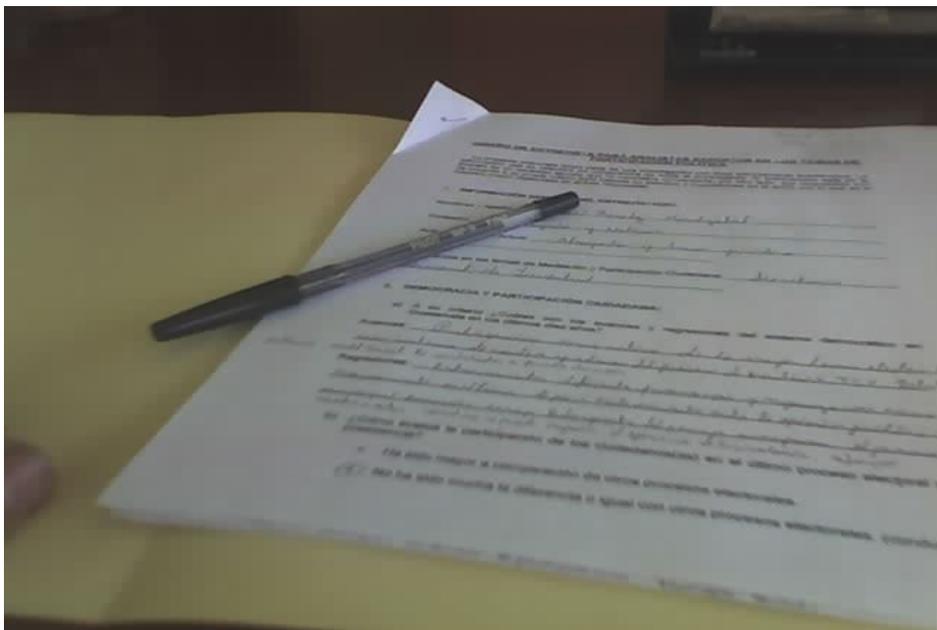
¿Dónde debo votar?

Si aún no sabe donde debe votar ingrese en este link y escriba su número de empadronamiento...

Hora	Últimas Noticias
12.35	Denuncian compra votos a Q100 por parte de Manuel Castillo en Jutiapa más...
12.28	Un muerto y tres heridos al enbarrancarse picop en Chiquimula más...
12.10	Dos muertos y 26 heridos en accidente de tránsito en Jalapa más...
11.50	Stein: "Todos somos responsables de cuidar la democracia" más...
11.20	Votación transcurre en calma en Chimaltenango más...
11.05	Cheil González espera que nuevas autoridades den mejores oportunidades más...
11.00	Vecinos de Puerto Barrios votan sin problemas más...
10.50	Otto Pérez se muestra confiado de que resultados le favorecerán más...
10.30	Colom acude a votar y denuncia compra de votos más...
10.20	Comicios se desarrollan sin la sombra de los ex PAC más...
09.45	La gente tiene miedo de decir que votará por el FRG, asegura Ríos Montt más...
09.30	Votaciones transcurren en calma en Quiché más...
09.20	Covial reporta derrumbes en dos carreteras más...
09.15	Buses de Sumpango llevan votantes a Antigua Guatemala más...
09.00	Ciudadanos votan con normalidad en San Marcos más...
08.55	El presidente Berger llama a acudir a las urnas más...
08.45	Empieza la fiesta cívica en Guatemala más...
00.20	Insivumeh prevé buen tiempo por la mañana más...
00.15	Motivados de votar por primera vez más...
00.30	Efectúan elecciones en Chinautla más...
00.05	Día decisivo para el país más...
23.30	Alejandro Giammattei desborda optimismo y comparte con sus hijos más...
23.30	Otto Pérez, relajado y con la familia más...
23.15	Álvaro Colom, tranquilo y confiado más...
01.00	Todo listo para jornada electoral más...
00.30	Autoridades extreman medidas de seguridad más...
23.02	Testigos de los comicios más...
22.50	Raquel Zelaya: "Se debe elegir con juicio y serenidad" más...
22.42	Migrantes piden votar por la mejor opción más...
22.40	Juan Alberto Fuentes Knight: "Hay incoherencias en los programas" más...
22.40	Guatevisión transmite 20 horas continuas más...



Fotografía tomada a un ejemplar de Prensa Libre del 2007 en la Hemeroteca Nacional.



Fotografía tomada al diseño de entrevista aplicada al Licenciado Arkel Benítez en su despacho en la zona 4.

ANEXO V

FICHA BIBLIOGRÁFICA

- Foucault, Michel. "Un Diálogo sobre el Poder". Alianza Editorial 5ta edic. España: 1995. Página 63.
- García Blanco, José María. "Poder y Legitimación en la Teoría Sociológica de Niklas Luhmann". Revista Internacional de Sociología. Madrid, España: No.44. 1986. Páginas 503-525.
- Foucault, Michel. "Espacios de Poder". España: La Piqueta, 1991. Página 19.
- Samarra Pla, Jaume. Gabelas Barroso et al, José Antonio. "El Poder de los Medios de Comunicación". Rev. Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos. España: No.172. 2001. Pags 84-86.
- Niklas Luhmann: "Poder Social y Poder Político". Buenos Aires, Argentina, Héctor Corvalán. Antrophos. 1995. pp: 94-103.

FICHA DE CONTENIDO

- **"Un Diálogo sobre el Poder".**
 1. Sobre la justicia popular.
 2. A propósito del encierro penitenciario.
 3. Poderes y estrategias,
 4. Encierro, Psiquiatría, Prisión, Verdad y Poder
 5. No al sexo rey.
- **"Poder y Legitimación en la Teoría Sociológica de Niklas Luhmann".**
 - 1.1. Poder.
 - 1.2. Crítica, sujeto, política, sistema, teoría, complejidad y poder.
 - 1.3. Teoría sociológica de los sistemas sociales.
 2. Legitimación.
 - 2.1 Legitimad y Legalidad de las relaciones de poder.
- **"Espacios de Poder"**
 1. Concepto de Poder.
 2. Dos esferas donde se construye y se reproduce el poder.
 3. Dimensiones y Cotidianidad del poder.
 4. El papel de la educación formal de la construcción y Reproducción del poder.
- **"El Poder de los Medios de Comunicación"**
 1. La comunicación
 2. El poder de la Información.
 3. Influencia en la opinión individual o grupal.
- **"Poder Social y Poder Político"**
 1. La Razón sociológica sobre las Relaciones de Poder
 2. Diferencia entre poder social y poder político.
- **"Partidos Políticos" "Formación Política Teoría y Práctica".**
 4. Teoría Política.
 - 4.2. Marco Conceptual.
 - 4.2.3.3 Mediación.
 1. Comunicación de la sociedad con el Estado.
 2. Canalización.
 3. Expresión.

FICHA DE RESUMEN

- **“Un Diálogo sobre el Poder”.**

Las ideas y las obras de Michel Foucault sobre las dimensiones represivas de las instituciones sociales, desde el tratamiento de la locura hasta las formas cristalizadas de la sexualidad, pasando por los sistemas judiciales y penitenciarios, vienen ejerciendo sin tregua una notable influencia sobre los movimientos de opinión contemporáneos.

- **Poder y Legitimación en la Teoría Sociológica de Niklas Luhmann”.**

El ámbito de la praxis es muy inestable y necesita ser protegido. De eso se cuidan las sociedades estatalmente construídas con las instituciones políticas. Estas instituciones se alimentan del poder que nace de las estructuras de la intersubjetividad no menoscabada. De ahí surge que ninguna dirección política puede sustituir impunemente al poder por la fuerza y el poder sólo puede surgir de un espacio público no deformado. El poder es la capacidad de reformar, estructurar, destruir o mantener; el poder es la acción social colectiva y no la fuerza física, esta es sólo un recurso o alternativa; la acción colectiva legitima el poder.

- **“Espacios de Poder”**

En la concepción foucaultiana, como representante genérica de la educación formal, es el gran aparato disciplinador de la sociedad. Si analizamos los instrumentos tradicionales: el ejército, el hospicio, la cárcel y la escuela, esta última cuenta con la ventaja de ser el espacio por el que pasan todas las personas. Todos de una manera u otra llevamos impresas en nuestro cuerpo y mente las huellas dejadas por la escuela. El modo de hablar de pensar, de leer el mundo, empleando la terminología freireana, es fruto del papel disciplinador desplegado por la escuela. La disciplina ejercida sobre la persona, con el fin de producir cuerpos dóciles se deriva de las prácticas reducidas o micro-tecnologías. Estas en la organización del espacio y del tiempo siguiendo líneas ordenadas, de manera que faciliten formas constantes de vigilancia y puesta en acción de evaluación y el juicio.

- **“El Poder de los Medios de Comunicación”**

Hoy en día los medios de comunicación son los intermediarios entre la sociedad política y sociedad civil siendo los nuevos agregados de intereses, y como aquellos promotores de los nuevos líderes. Las organizaciones políticas han estado perdiendo su rol de mediadores entre la sociedad y el Estado por lo cual ese rol es asumido cada vez más por los medios de comunicación por lo cual ellos inciden en materia política y se debe a la incapacidad de las organizaciones políticas de dar cobertura e insertarse en comunidades donde patrones culturales no favorecen a la existencia de mediadores concebidos a causa de grandes diferenciadores tanto regionales como étnicos y lingüísticos. De esa forma es justificable analizar el poder mediático.

- **Poder Social y Poder Político**

La diferenciación del poder político, al usar un código de medios específico del poder, hizo posible en el curso del desarrollo histórico, el cambio desde las sociedades arcaicas a las altas culturas, y desde entonces se ha convertido en uno de esos logros evolutivos que realmente no pueden invertirse. Revolucionó completamente la posición del poder en la sociedad: la visibilidad del poder, su simbolismo (incluyendo la necesidad de legitimación), la manera en que funciona y su alcance. De este modo, no sólo nos preocupamos de un proceso de especificación, de la limitación y restricción para dividir lo que hay disponible. La formación del poder político no sólo es relevante para la política; cambia a la sociedad como un todo. Con la formación de sistemas políticos especiales capaces de basarse en una violencia física permanentemente superior, puede lograrse una cierta sistematización y especificación de propósito -de este modo, también una dependencia más compleja de la toma de decisiones antes de que el poder se comprometa- pero no una monopolización completa del poder en las manos del Estado. Esto no sólo significa que se debe tomar en cuenta el poder que se ejerce contra aquellas decisiones políticamente legitimadas que se ponen bajo presión social, aun cuando no estén amenazadas exactamente con la violencia, debido a un deseo de influenciar sus decisiones por medio del poder.

- **“Partidos Políticos” “Formación Política Teoría y Práctica”.**

Desde 1998, la OEA ha venido implementando en Guatemala el programa Valores Democráticos y Gerencia Política iniciativa especializada en cooperación con y para partidos políticos. En este proceso de aprendizaje en la acción, la estrategia de implementación se ha basado en dos premisas fundamentales: Que el fortalecimiento y modernización de los partidos no puede enfocarse sólo desde la óptica del cambio interno, sino que debe entenderse prioritariamente como un esfuerzo de adaptación de los partidos a entornos sociales cambiantes y crecientes autónomos en relación con la política. La segunda que los procesos de cambio partidario demandan un acentuado esfuerzo de renovación de cuadros dirigentes, así como de inclusión de segmentos de población históricamente subrepresentados en el acceso a cargos internos de elección. Cómo este tipo de cuestiones son parte del poder político.

FICHA DE PARAFRÁSIS

- *El poder político para Luhmann y en concordancia con García Blanco es una consecuencia razonable del ejercicio de las funciones por parte de las personas que ocupan un cargo representativo dentro de un sistema de gobierno en un país según para Luhmann es legítimo a través de la acción social colectiva y conforme a las leyes.*
- *La concepción de Foucault sobre el poder es que este lo concibe como la capacidad de influencia, incidencia de un sector sobre otro, más o menos así se entiende y cabe tomar en cuenta una frase de su libro un diálogo sobre poder: que en el fondo la estructura de poder propia de estas instituciones la que es exactamente la misma. Y verdaderamente, no se puede decir que haya analogía, hay identidad. Es el mismo tipo de poder, se ejerce el mismo poder.*
- *Según Weber el poder es la probabilidad de que un actor dentro de un sistema social esté en posición de realizar su propio deseo, a pesar de las resistencias.*
- *A mi criterio, en términos generales concibo el poder político como la capacidad de un individuo, gobierno, grupo social o institución de incidir en la toma de decisiones en asuntos políticos como lo hacen los medios de comunicación masiva.*

FICHA CRÍTICA

El poder va más allá de la capacidad de influenciar, el poder no es el uso de la fuerza, si se aplica la fuerza demuestra todo lo contrario, es un recurso a raíz de la debilidad de determinar el rumbo de algunos asuntos como en el aspecto político. La fuerza es simplemente un recurso o una facultad pero que no implica siempre poder, la fuerza puede ser parte del poder y si esta es utilizada por un contingente influenciado o adoctrinado como lo hizo Hitler en Alemania. El adoctrinamiento es una forma de poder; pero me parece de suma importancia la concepción de poder por parte de Foucault que fue subordinado por venir de país colonizado. También la concepción de poder por Luhmann es un aporte con mucha certeza sobre todo porque el poder implica una serie de cuestiones fundamentales para el funcionamiento de un sistema.

La corriente dialéctica marxista donde se plantea la lucha de contrarios, esta es una forma de poder que determina la dinámica y evolución de una sociedad.

El poder lo podemos definir como una relación entre dos o más actores, en la que la acción de uno es determinada por la de otro u otros individuo. Se trata de la habilidad para influir sobre la conducta de otros, para cambiar las probabilidades de que otras personas respondan de determinadas maneras ante ciertos estímulos. El poder es un aspecto potencial en toda relación social y se caracteriza por su condición de asimetría: el sujeto que posee poder ejerce mayor control sobre la conducta del sujeto que la sufre que la inversa.