

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**LA INFLUENCIA IDEOLÓGICA DE LA ECONOMÍA
NEOLIBERAL EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA
DE LA IGLESIA EVANGÉLICA GUATEMALTECA A
TRAVÉS DE LOS LÍDERES RELIGIOSOS Y LA
LITERATURA: ESTUDIO DEL CASO IGLESIA EL
SHADDAI.**

JULIO ENRIQUE BARILLAS OLIVA

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**LA INFLUENCIA IDEOLÓGICA DE LA ECONOMÍA NEOLIBERAL EN
LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA IGLESIA EVANGÉLICA
GUATEMALTECA A TRAVÉS DE LOS LÍDERES RELIGIOSOS Y LA
LITERATURA: ESTUDIO DEL CASO IGLESIA EL SHADDAI**

TESIS

Presentada al Consejo Directivo

de la escuela de Ciencia Política

de la Universidad de San Carlos de Guatemala

por

JULIO ENRIQUE BARILLAS OLIVA

Al conferírsele el Grado Académico de

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

y el título profesional de

SOCIÓLOGO

Guatemala, Octubre de 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR MAGNÍFICO

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

DIRECTORA: Licenciada Geidy Magalí De Mata Medrano
VOCAL I: Licenciada Claudia Verónica Agreda Ajquí
VOCAL II: Licenciado Pablo Daniel Rangel Romero
VOCAL III: Licenciada Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV: Profesora María Amalia Mandujano Izaguirre
VOCAL V: Licenciado Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS

EXAMINADOR: Licenciada Ana Nineth Burgos Méndez
EXAMINADOR: Licenciado Marcio Palacios Aragón
EXAMINADOR: Licenciado Jorge Enrique Arriaga Rodríguez
EXAMINADOR: Licenciado Juan Carlos Guzmán Morán
EXAMINADOR: Licenciada Nora Lizzet Gálvez.

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN DE GRADUACIÓN

DIRECTORA: Licenciada Geidy Magalí De Mata Medrano
SECRETARIO: Licenciado Marvin Norberto Morán Corzo
EXAMINADOR: Licenciado Edgar Roberto Jiménez Ayala
EXAMINADOR: Licenciado Rogelio Alfredo Salazar de León
EXAMINADOR: Licenciado Jorge Enrique Arriaga Rodríguez



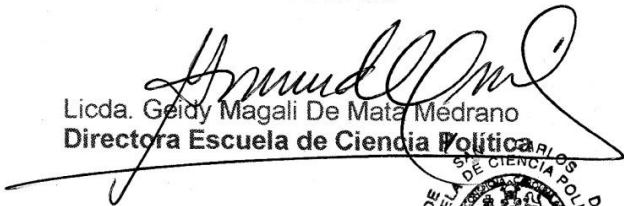
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, nueve de julio del año dos mil nueve. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS
OLIVA**, carnet **No. 49917**, inicia trámite para la
realización de su Examen de Tesis.

Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por
acompañados los documentos mencionados. Se traslada al (a la) **Coordinador
(a) de la Carrera de Sociología, Lic. Jorge Enrique Arriaga**, para que considere
la aceptación del tema de tesis planteado y el nombramiento del (de la) Asesor (a)
de tesis. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Gerdy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
1/1. chacón



09 de julio de 2009.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de tesis en el Centro de Documentación de esta Escuela, el tema: **“La influencia ideológica de las megaiglesias estadounidenses en la estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca, a través de la literatura religiosa sobre prosperidad y crecimiento: Estudio del caso de la iglesia El Shaddai”**, propuesto por el (la) estudiante **Julio Enrique Barillas Oliva**, carnet **No. 49917 puede autorizarse** dado que el mismo es de importancia y trascendencia para la carrera de Sociología y no existen estudios sobre esta temática en esta Unidad Académica.

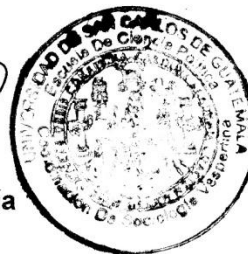
Para continuar con el proceso queda asignado como asesor (a) el (la) **Lic. Juan Carlos Guzmán Morán**.

Sin otro particular, suscribo cordialmente,

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Jorge Enrique Arriaga
Coordinador Área Sociología
Jornada Nocturna



c.c.: Archivo
2/i. chacón



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, nueve de julio del año dos mil nueve. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS
OLIVA**, carnet **No. 49917**, continúa trámite para
la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte del (de la)
Coordinador (a) de Carrera, Lic. Jorge Enrique Arriaga pase al (a la) Coordinador
(a) de Metodología, **Lic. Jorge Enrique Arriaga**, para que se sirva emitir
dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/i. chacón





02 de julio 2009.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio del a presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el diseño de Tesis del (de la) estudiante **Julio Enrique Barillas Oliva**, carnet **No. 49917**, titulado: **“La influencia ideológica de las megaiglesias estadounidenses en la estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca, a través de la literatura religiosa sobre prosperidad y crecimiento: Estudio del caso de la iglesia El Shaddai”**

El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Jorge Enrique Arriaga
Coordinador de Metodología



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/i. chacón



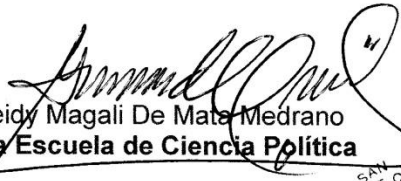
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, nueve de julio del dos mil nueve. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS
OLIVA**, carnet **No. 49917**, continúa trámite para
la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador
(a) de Metodología, pase al (a la) Asesor (a) de Tesis **Lic. Juan Carlos Guzmán
Morán**, para que brinde la asesoría correspondiente y emita su informe.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
5/i. chacón

Guatemala, 7 de septiembre de 2011

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada señora directora:

De acuerdo con la resolución emitida por esa dirección, procedí a asesorar el trabajo de tesis del estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS OLIVA**, carné número **49917**. La investigación realizada por dicho estudiante, cuyo TÍTULO es: **LA INFLUENCIA IDEOLOGICA DE LA ECONOMIA NEOLIBERAL EN LA ESTRUCTURA ECONOMICA DE LA IGLESIA EVANGELICA GUATEMALTECA A TRAVES DE LOS LIDERES RELIGIOSOS Y LA LITERATURA: ESTUDIO DEL CASO IGLESIA EL SHADAI** ha sido concluida y reúne los requisitos académicos para su aprobación como tesis de licenciatura.

Sin otro particular, me es grato suscribirme de usted, cordialmente,

"Id y enseñad a todos"

Lic. Juan Carlos Guzmán Morán
Asesor de Tesis



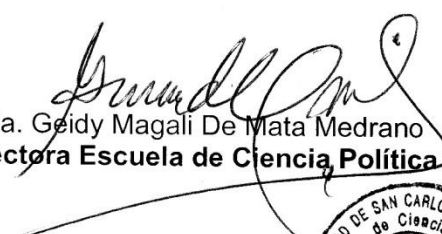
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, ocho de septiembre del año dos mil once.-----

ASUNTO: El (la) estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS
OLIVA**, carnet **No. 49917**, continúa trámite para
la realización de su Examen de Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Lic. (Licda.) en su calidad de Asesor(a) de Tesis, pase al Lic. Jorge Enrique Arriaga Rodríguez, para que proceda en su calidad de Coordinador de la Carrera de Sociología a conformar el Tribunal que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según artículo setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

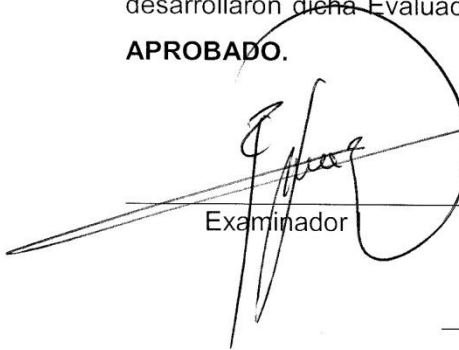


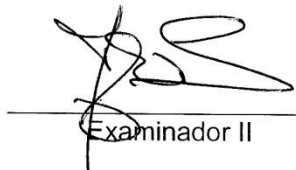
Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/i. chacón



ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día jueves veintidós de septiembre del año dos mil once, se realizó la Defensa de Tesis presentada por **JULIO ENRIQUE BARILLAS OLIVA** carnet No. **49917**, intitulada: **“La influencia ideológica de la economía neoliberal en la estructura económica de la Iglesia Evangélica Guatemalteca a través de los líderes religiosos y la literatura: Estudio del caso Iglesia El Shaddai”**, para la Licenciatura de Sociología, ante el Tribunal Examinador integrado por: 1) Lic. Edgar Roberto Jiménez Ayala, 2) Lic. Rogelio Alfredo Salazar de León y 3) Lic. Jorge Enrique Arriaga Rodríguez, Coordinador (a) de la Carrera de Sociología. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha Evaluación y en consecuencia de la misma el resultado fue: **APROBADO.**


Examinador I


Examinador II


Examinador III

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7a/i. chacón



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, cinco de octubre del año dos mil once. -----

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis de la (del) estudiante **JULIO ENRIQUE BARILLAS OLIVA** carnet No. **49917**, titulado: **“La influencia ideológica de la economía neoliberal en la estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca a través de los líderes religiosos y la literatura: Estudio del caso Iglesia el Shaddai.”**

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
8/i. chacón

Agradecimientos

0.1. Prefacio. Agradecimiento a Jehováh

Agradezco y alabo con todo mi ser, a Jehováh de los Ejércitos, por su misericordia, compasión y amor eterno, al haber enviado a nuestro Señor Jesucristo al Mundo, a anunciar las Buenas Nuevas, a dar vista a los ciegos, a libertar a los cautivos, a proclamar en Espíritu y Verdad el año de jubileo.

Agradezco y alabo con todo mi ser, a Jehováh de los Ejércitos, por su misericordia, compasión y amor eterno, al haber enviado a nuestro Señor Jesucristo al Mundo, a sacrificar su vida, derramar su Sangre en la Cruz por nosotros, por hacerse maldito en la Cruz, por darse en holocausto al descender al infierno.

Agradezco y alabo con todo mi ser a Jehováh de los Ejércitos por su misericordia, compasión y amor eterno, al haber enviado a nuestro Señor Jesucristo al Mundo, para llevar sobre Si mismo nuestros pecados, iniquidades, maldades y enfermedades, por vencer la muerte y darnos vida eterna, y, por sobre todo, por ser Sumo Sacerdote que intercede continuamente de generación a generación, eternamente y para siempre. A Él sea la honra, la gloria, el poder y la alabanza, por los siglos de los siglos. Amén.

También agradezco a Dios por la verdadera herencia y riqueza de nuestras vidas: La historia y la cultura de nuestros padres y abuelos... En el centenario de mi amado padre: José Guillermo Barillas Lara (15/04/1911), y al amor de su vida, mi bendita y amada madre Rosa Amalia Oliva Gálvez de Barillas (05/12/1927)... A mis queridos y jamás olvidados abuelos, Antonio Ismael Oliva Meza y María Imelda Gálvez Quintanilla de Oliva, todos ellos, verdaderos árboles de guayacán y de roble, resistentes a las tempestades y a las tormentas...

... amorosos pero con firmeza; dulces y algunas veces... algo amargos; alegres y de vez en cuando, tristes; riendo y de cuando en cuando, llorando; cantando y bromeando, planticando y... rarísimas veces, peleando... siempre, en lo más tierno de su corazón...un amor profundamente amoroso y dispuesto a todo por sus hijos...Dios bendiga eternamente y para siempre a nuestros padres y abuelos, que más que con razón de razones, con sentimientos y emociones forjaron nuestras vidas, con mucha paciencia, con perseverencia, con constancia, con esperanza... con amor... con palabras, que después de tantos años empujan con valor la canoa con la que navego por las corrientes del río, escritas a mi madre, pero como varas de bambú que mantienen el rumbo del viaje...espero que Dios me permita enseñárselas a Fernando Esteban y a Pablo Rodrigo que les toca navegar por estas aguas inquietas...

El navegante, el bambú, la canoa, las aguas...y mis recuerdos.

Me he imaginado que soy un navegante, en una canoa, tallada con navaja y golpes de azuela en mis recuerdos... sentimiento y pensamientos de mis padres y abuelos que me han llevado por las aguas que ellos recorrieron, entre puentes de junco y caminos de herradura, por ranchos de palma y pozas de agua cristalina; iluminando las noches con candiles y luna; amaneciendo con las luces del cielo entre cantos de gallos, conversaciones y risas al paso de la talanquera del Ícaro de Obero; montando al Moro, con el morral colgando en el hombro, la botica y el maletín en la mano, recorriendo Las Morenas, Las Fianzas, María Laura, Albania, Sevilla, Venecia, Iztapa y San José.

La canoa topa contra un viejo madero en el río, el bambú la empuja junto a los horcones de la antigua estación, y montando el tablado, sube a los vagones del viejo tren, recorriendo las veredas desgastadas de acero y las durmientes raídas de cedro y pino, con cajitas de cartón y queso envuelto en hojas de bijagüe, mashán y de plátano; cada quince, cada mes, cada tiempo, recorriendo romántico, al ritmo de las ruedas del ferrocarril, con el canto de las golondrinas y las palmeras de Escuintla, las brisas del viento y las aguas de Amatitlán, y, con la melodía histórica de Guatemalan, llega contento, abrazando a sus nietos y a la flor, Rosa de su vida.

La canoa golpea una roca, por las corrientes de agua labrada, un momento del recuerdo me detiene, al paso del patrol por las montañas de madre selva y chicozapote, guayacán y robles, entre bancos de arena blanca y piedra caliza, que cubren las cunetas y los zanjones, con las manos, timón y palanca sujetas, jalando cables y pala, rompiendo, destrozando suavemente la fiereza de las rocas, las piedras, los charcos de lodo, que del tractor, se hunden las patas de metal, abriendo brechas y caminos de asfalto, ...trabajando con calores y fríos, juntando el pan y el agua, manos fuertes, latiendo siempre la pasión, el sentimiento y la alegría del recuerdo de su alma y corazón... sus hijos y su amor, compañeros de su vida.

Con ahínco, empujándola con bambú, fuerte y flexible... lo lanzo contra las corrientes de agua... juntos, chocan contra las rocas, golpeándolas, hiriéndolas, despedazándolas... el agua truena, se enfurece en los meandros, y... renovando su fuerza, se agazapa en remolinos y golpes que hacen temblar la canoa..." angustias y luchas, se deslizan en las corrientes del pasado ... saco la navaja con firmeza, con sentimiento, con fuerza, y la hundo hasta lo más profundo del río...el bambú se aquieta, el río se calla ...

Los pájaros miran... asustados, asombrados... cantan a los guayabos y a los jocotales...cuando niño, la lucha entre la canoa, el bambú, las aguas, y...el navegante en mis recuerdos...

***El presente... Fernando Esteban y Pablo Rodrigo...el tiempo...sus hijos
Ahora, sin claridad y neblina, navegan ellos, siempre por los mismos
caminos, ¡Dios Santo! las antiguas veredas, labradas al paso de los sueños y
esperanzas de los recuerdos de mis padres y abuelos, otras voces los han
trocado en caminos sin sentido y sin rumbo, sin afecto y sin consuelo, sin
sentimiento ni emoción, solo razón, solo interés ...les toca a ellos, buscar
las veredas y los caminos, que con mano y corazón, pusieron por piedras,
los pasos de nuestros padres y abuelos, que soportaron el rigor del tiempo y
el cambio súbito de sentimientos y pensamientos....con esfuerzo y fatiga,
con trabajo y paciencia, con esperanza en sus hijos y nietos... La mejor
herencia que puedo dejarles a mis hijos y lo único que tengo, la bendición
de nuestro Dios:***

***Que el Señor los bendiga y los guarde, y haga resplandecer su tostro
sobre ustedes y sus casas, y tenga de ustedes misericordia; Jehová alce
sobre ustedes su rostro, y en ponga en ustedes paz (Núm. 6:22-26).
¡A Jehová! mi Dios y mi Señor...A Jesús Cristo mi Salvador, Redentor y
Libertador y mi Señor...Al Espíritu Santo, que juntos, navegan con mi alma!!!
Alabanza que Tú me diste.... ¡Guíalos ahora a ellos, te lo suplico Señor en el
nombre de Cristo Jesús !!!***

***¡A Jehová! mi Dios y mi Señor...A Jesús Cristo mi Salvador, Redentor y
Libertador y mi Señor...Al Espíritu Santo, que juntos, navegan con mi alma!!!
Alabanza que Tú me diste.... ¡Guíalos ahora a ellos!!!***

***Compañeros inseparables de mi vida, lejanía cercana de mis pensamientos
que siempre, sin verlos ni decirles, me acompañan con mis padres y
abuelos....ahora también, con sus esposas, hijos y nietos...a mis hermanos,
Carlos Rodolfo,responsable, siguiendo los pasos de mi padre, caminando
por puentes y carreteras,; Diego, creativo y sensible al sentimiento, de la
poesía siguiendo el recuerdo de nuestros padres y abuelos en sus
caminatas por nuestro pasado; Aura Violeta, bondadosa y apoyo de sus
hermanos, y en especial, del tiempo de mi madre, y Sergio, también
caminando por puentes y caminos, inquieto y consentido de mi abuelo, que
con el machete, cortó de un golpe la hierba mala ¡Gracias Dios!... a todos
ellos, con profundo amor y cariño, que siempre navegarán conmigo con
alegría silenciosa por las aguas de aquellos viejos ríos y por las antiguas
veredas del ferrocarril a la estación de Obero y al puerto de San José, sin
que lo sepan ellos***

A los hermanos de mi madre, más que tíos, amigos y compañeros... Guillermo,
Roberto y Luis con cariño y afecto, recordando las canciones de las olas del
puerto de San José al vaivén de la hamaca, entre arena y el golpe de la puertas
de las casas de madera, y el traqueteo de la máquina remington en la agencia
marítima, al aroma de las pacas de algodón...junto a los caminos de herradura al
paso de la talanquera del Icaro, con hondas y rifles de viento, disparando a los

pobres pajaritos, lagartijas e iguanas, aunque nunca les dimos ¡gracias a Dios!...también navegan en mi rústica canoa...

Que Dios bendiga a Mariel y a Adilis, hijas valientes de Dios que lo aman con profundo amor y fidelidad, a través del sacrificio y lucha por Fernando Esteban y Pablo Rodrigo...cada una en el tiempo de Dios, recogiendo el trigo, la harina y el aceite en tiempos de escasez y en tiempos de abundancia, en tiempos de felicidad y en tiempos de tristeza...a la luz de una vela o de una lámpara, tejiendo con alabanzas, oración, súplicas y acción de gracias los corazones de Esteban y Pablo, junto al manantial de Aguas Vivas...!Que Jehováh las bendiga y prospere junto a sus padres, Gonzalo Elías Cárdenas y Zoraida Enríquez Rodas de Cárdenas, y, Américo Calderón y Natalia Higueros de Calderón.

A una amiga que me regaló un pan de manteca hace 24 años en Visión Mundial, una amiga que es fiel reflejo del amor, valores y sentimientos de sus padres, una amiga que, oyendo la voz de Dios, convirtió su casa en un espacio de refugio y ayuda para los necesitados, una amiga que siguiendo sus sentimientos y razón, empezó a caminar por los caminos de la compasión y amor al prójimo, no solo en los hospitales sino también a las casas en las montañas...pero más que esto, le entregó su corazón a Jesús Cristo...María Alicia Samayoa Romero, con cariño, afecto y gratitud....(26/10/1924).

Al padre y a la madre de mi papá, Cleotilde Lara Valderramos y José Isidoro Barillas y a sus hermanos, Nívea, Osvaldo y Gloria...recuerdos de "Chita" en la vida de mi padre y en la mía. A su abuelo, Cirilo Lara y sus tíos Catarina, Herminia y Rufino Lara.

A mis cojpañeros de sociología, Vanessa, Fabiola, Nancy, Mónica y Francisco, por recorrer juntos esta vereda.
A Juan Carlos Guzmán y Jorge Enrique Arriaga por su apoyo.

Índice de contenido

Introducción

Breve síntesis del tema de investigación.....	i
Estructura capitular y objetivos de la tesis.....	iv
Principales aportes de la investigación.....	vii
Aportes pedagógicos de la tesis.....	viii
Estilo de redacción de la tesis.....	viii
Epistemología básica y modelo de investigación.....	x
Modelo integral de investigación	xii
Cambios y modificaciones en el diseño original de la tesis.....	xiii
Breve síntesis del tema de investigación.....	19
Estructura capitular y objetivos de la tesis.	22
Principales aportes de la investigación.....	25
Aportes pedagógicos de la tesis.	26
Estilo de redacción de la tesis.	26
Epistemología básica y modelo de investigación.....	28
Modelo integral de de investigación.....	30
Cambios y modificaciones en el diseño original de tesis.	31
CAPÍTULO 01.....	1
Marco teórico y metodológico de la investigación.	1
Planteamiento del problema.....	1
1.2 Justificación del problema	4
1.3 Objetivos de investigación.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.	6
1.4 Utilidad de la investigación	7
1.5 Delimitación del tema.....	8
1.6 Pregunta problematizadora.	9
Hipótesis general.	9
Modelo integral de investigación y operacionalización de la hipótesis.	9
Modelo integral de de investigación.....	11
1.7 Orientación teórica de la tesis.	12
1.8 Síntesis estructural del estado de la cuestión.	17
Paradigma dialéctico.	19
Teoría general: Teoría Crítica.....	20
Teoría sustantiva: Construcción de la realidad social.	21
CAPÍTULO 02	25
Marco analítico y de referencia socio-histórica.....	25
2.1 Max Weber, Alfred Marshall y las revoluciones tecnológicas.	25
2.2 La revolución tecnológica actual: La Globalización.	34
2.3 La ideología de la Globalización: El capitalismo neo-liberal.	40
2.3.1 El heroísmo empresarial de la era post-industrial.....	45

2.4	Literatura.....	51
2.5	Ideología.....	58
2.5.1	Lenguaje y representación discursiva.....	68
2.5.2	Estructuras de las ideologías: poder y conocimiento.....	71
2.5.3	Difusión ideológica.....	73
CAPÍTULO 03		79
3.1	Sociedad y economía.....	79
3.2	La tecnología y capacidad empresarial.....	80
3.3	La dependencia tecnológica	82
3.4	Poder económico, conocimiento y sectorización	83
CAPÍTULO 04		88
4.1	Religión	88
4.2	La religión en Guatemala.	91
4.2.1	Iglesia evangélica, economía y sociedad.....	92
4.2.2	Iglesia evangélica y economías a escala.....	93
4.2.3	Iglesia evangélica, discurso y modernización	98
4.2.4	Iglesia evangélica e instrumentalización simbólica.....	99
CAPÍTULO 05.		102
Estudio de caso: Iglesia El Shaddai.		102
5.0	El Poder transformador del evangelio de Jesucristo	102
5.1	Marco histórico del lugar, competencia y gestión del agente	103
	institucional.....	103
5.1.1	La competencia del líder Harold Caballeros.	104
5.1.2	La gestión de líder de la iglesia El Shaddai.	105
5.1.3	Lugar del agente social en el contexto económico nacional.	106
5.2	El poder transformador del Evangelio de Jesucristo: Análisis	109
	semiótico de la portada del libro de Harold Caballeros.	109
5.3	Referentes de influencia literaria en “El poder transformador	111
	del Evangelio de Jesucristo”.....	111
5.4	Estructura discursiva del libro “El poder transformador del	117
	Evangelio de Jesucristo”	117
5.4.0	Ubicación histórica de la función socio-religiosa del libro EPTEJ.	117
5.4.1	Fundamentación y legitimación del liderazgo profético del Autor de EPTEJ en el tiempo de la Globalización.....	119
5.4.2	Explicación socio-religiosa de la pobreza y el subdesarrollo de América Latina por el autor de EPTEJ.	125
5.4.3	Post tenebras lux: Los poderes, la Reforma y Estados Unidos-Corea	137
5.4.4	Profecía y semiosis ideológica : el movimiento espiritual y el movimiento político	139
6.	Conclusiones.....	143
	Bibliografía.	145

Introducción

La tesis como género literario científico, regulado por normas y reglas académicas legitimadas por una “comunidad de científicos sociales”, tiene como objetivo primario la producción de conocimiento como síntesis demostrativa y práctica de la preparación intelectual de un estudiante que pasa del nivel de preparación académica a su aplicación real en la construcción y desarrollo del bienestar social. Pero también, la tesis puede tener un segundo objetivo sin excluir el primero, ser un medio de expresión social como “punto de inflexión existencial” que facilita la transición de una socialización con poca “elasticidad” hacia una práctica social enfocada en el horizonte de posibilidades del potencial humano. La exploración de este horizonte es una decisión personal que puede ayudar a “construir la base y la capa de rodadura intelectual” en la que otros puedan construir caminos alternativos para mejorar la realidad social local. Mi deseo, es que estos dos objetivos se hayan realizado, por lo menos, en lo mínimo.

Breve síntesis del tema de investigación

La presente tesis aborda el problema de la influencia ideológica de la economía neoliberal sobre la estructura económica de la iglesia evangélica a través de la literatura. En el capítulo uno, se describe la estructura conceptual y teórica del tema de estudio en base al modelo de investigación integral, teniendo como base analítica la interacción deductiva e inductiva entre el nivel institucional e individual del problema, y los factores de poder generados por la estructura económica, y, la forma de incidencia ideológica en el sistema evangélico guatemalteco a través de los líderes religiosos de tipo empresarial y su reflejo en la literatura.

En el capítulo dos, la investigación se inicia con el análisis socio-histórico de la influencia de los cambios tecnológicos en la estructura social, desde la primera revolución industrial hasta la actual economía globalizada, con el objetivo de demostrar socio-históricamente el condicionamiento de la estructura social por las fuerzas económicas. Para esto, se analiza la evolución ideológica institucional e individual que se va incorporando a la estructura social al reorganizar las

relaciones sociales de producción anteriores a las exigencias de las nuevas formas de producción, dentro de las relaciones de dependencia e influencia que genera el desarrollo económico diferencial como división internacional del trabajo, y a la vez , los cambios que se van dando en la sociedad a nivel de estratificación y diferenciación.

Finalmente, en este capítulo, se estudia la relación entre los cambios económicos y su relación con los marcos sociales de producción y difusión ideológica a través de la literatura y la estructura del liderazgo empresarial como medios de socialización y conformación de estructuras de legitimación y plausibilidad de la economía global a nivel nacional.

En los capítulos tres y cuatro, teniendo como marco de referencia socio-histórica y analítica el capítulo dos, se pasa a estudiar, la relación entre la economía y la religión en el contexto nacional. Primero, se describen las funciones de la economía y la religión dentro de la estructura social, y luego, se analiza su incidencia en la formación de un tipo de oligopolio económico dentro del sistema de la iglesia evangélica de tipo empresarial a través de los líderes religiosos y la literatura. Para esto, se parte del período comprendido entre 1970 a 1999, tiempo de reformas estructurales impulsadas por las fuerzas institucionales¹ de la globalización económica y, coincidente con el desarrollo y crecimiento de las primeras iglesias neopentecostales fundadas por líderes religiosos de clase media y alta, con influencia económica neoliberal y mentalidad empresarial. Posteriormente, con el inicio de los primeros gobiernos neoliberales de tipo empresarial y las primeras reformas del Estado en la preparación estructural de Guatemala para enfrentar el nuevo orden económico mundial del siglo XXI, los líderes religiosos de tipo empresarial inician la “reforma” y modernización económica de sus iglesias, con la incorporación de ideas

¹**Organismos multilaterales:** Organización mundial del comercio (OMC), Organización y desarrollo económicos (OCDE), Cooperación económica Asia-Pacífico(APEC), Asociación de Estados del caribe(AEC), Sistema económico latinoamericano(SELA), Comisión económica para América Latina (CEPAL), Asociación latinoamericana de integración (ALADI). **Organismos financieros:** Banco mundial (BM), Fondo monetario internacional (FMI), Banco interamericano de desarrollo (BID), Banco centroamericano de integración económica (BCIE), Corporación andina de fomento, Banco de desarrollo del Caribe, Banco de desarrollo de América del Norte. **Organismos de cooperación internacional:** Agencia para el desarrollo internacional (USAID), Agencia de cooperación alemana al desarrollo(GTZ), Asociación suiza para la cooperación internacional (HELVETAS), entre otros.

neoliberales y prácticas empresariales justificadas a través de doctrinas y principios bíblicos legitimados por profecías, sueños y visiones.

Seguidamente, este proceso empieza a tomar forma organizativa con la transferencia de los modelos empresariales de la iglesia neo-pentecostal estadounidense a la iglesia neo-pentecostal guatemalteca, por medio de relaciones personales con los líderes locales, difusión de literatura alusiva al tema y otros medios de comunicación intra-grupal, como conferencias, simposios, foros, reuniones proféticas, actividades de guerra y conquista espiritual entre otros.

Luego, apoyados por un ambiente político y económico internacional favorable a la modernización neoliberal de Guatemala, las iglesias “empresariales” tuvieron un crecimiento económico espectacular dentro del sector religioso evangélico, con la tendencia actual a la formación de un sistema religioso de competencia oligopólica en el que, este grupo de iglesias, posee un fuerte liderazgo institucional y una amplia influencia social, económica y política a nivel local y nacional.

Finalmente, en el capítulo cinco, con esta base de análisis del desarrollo de la iglesia de tipo empresarial dentro del sistema religioso evangélico nacional, se realiza el estudio del caso de la iglesia El Shaddai como unidad de análisis del tema investigado y representativo del fenómeno dentro del grupo de iglesias neo-pentecostales de tipo empresarial.

A diferencia de las demás iglesias de este grupo, la iglesia El Shaddai, a través de su líder fundador Harold Caballeros, por un lado, fundamenta doctrinalmente la modernización de la estructura económica de la iglesia a través del libro “El poder transformador del evangelio de Jesucristo”, en el que refleja las relaciones de influencia de la economía neoliberal y la iglesia estadounidense de tipo empresarial con la iglesia El Shaddai, representadas a través del discurso literario.

Asimismo, el análisis del discurso textual del libro, como objetivación del pensamiento del autor, contiene los elementos ideológicos que fundamentan la nueva visión religiosa y la misión institucional de la iglesia El Shaddai dentro del sistema socio-económico nacional dentro del contexto de la Globalización, y a la vez, la red de influencia intelectual que reflejan las diferentes fuentes y recursos que utilizó para fundamentar y legitimar las mismas.

Por otro lado, la influencia ideológica de este líder religioso en el crecimiento económico de la iglesia El Shaddai, de 1983 al 2010, se manifiesta estructuralmente en la expansión de las actividades hacia los sectores social, educativo, comunicacional y político nacionales a través del desarrollo de una infraestructura de varios colegios y una universidad, una cadena de radios, una institución de investigación económica (CEIDAL: Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo de América Latina) y otra de acción social (Manos de Amor), y la fundación del partido político VIVA (Visión con valores), indicadores actuales del poder económico y la influencia social de esta iglesia dentro de la estructura nacional.

Estructura capítular y objetivos de la tesis.

La tesis está formada por cinco capítulos que mantienen una relación dinámica en el desarrollo del tema. En el capítulo primero, se estructura, plantea y justifica el problema de la investigación conjuntamente con el instrumental teórico que se utilizará para comprobar la tesis.

El desarrollo de la comprobación de la hipótesis general se realiza en dos niveles. El primer nivel de comprobación de la hipótesis, se hace a través del análisis socio-histórico general del fenómeno de influencia ideológica, para luego, derivarlo lógicamente por vía deductiva hacia el caso de estudio.² Luego, se opera en forma inversa, del nivel derivado deductivamente, se procede por inducción analítica, a identificar los elementos discursivos que representan la influencia estructural de la economía neoliberal sobre el sistema religioso evangélico, como comprobación alternante entre los niveles estructural e individual.³ En los capítulos dos, tres y cuatro, se aplica el modelo integral de investigación a nivel macro-institucional, que a través del análisis socio-histórico, demuestra la influencia que ejerce el sistema ideológico de la economía

² En el desarrollo argumental de esta tesis, la explicación causal histórica se utiliza como base deductiva para derivar la base de explicación causal empírica, inducida a través de la causalidad significativa representada literariamente como objetivación de la base estructural.

³ Ver modelo de investigación integral, capítulo uno.

desarrolladas en las economías periféricas o dependientes a través de las innovaciones tecnológicas, ideología, literatura, y, su incidencia en la re-estructuración de valores y creencias a nivel individual, y, por otro lado, de normas y reglas institucionales que adaptan la organización social a los cambios económicos generados por los centros de poder económico.

De este primer hecho socio-histórico, a través del proceso lógico-deductivo, se infiere la influencia que este nivel primario ejerce a nivel de micro-instituciones e individuos dentro del sistema. Las instituciones y los individuos líderes de las mismas, incorporan las diversas formas de ideología que fundamentarán, justificarán y legitimarán los cambios socio-económicos que se introducirán, en este caso de investigación, en el sistema religioso bajo la economía avanzada.

De este hecho socio-histórico, surge la teoría del liderazgo empresarial que será adoptado con gran éxito económico por los protestantes neo-pentecostales, de tal manera, que se empieza a formar la tendencia religiosa hacia un mercado de competencia oligopólica. Estos tres capítulos son la parte más importante de la investigación pues demuestran a través de hechos socio-históricos la influencia que la economía neoliberal ejerce en la modernización de la estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca y su tendencia a un monopolio religioso al aumentar su poder económico y su influencia social.

En el capítulo cinco, partiendo de esta base socio-histórica, se induce del análisis del libro “El poder transformador del evangelio de Jesucristo”, escrito por el líder y fundador de la iglesia El Shaddai, la influencia que la economía y la iglesia estadounidense han ejercido en la incorporación de la ideología neoliberal en la estructura económica de esa institución religiosa. Para esto se esquematizó la red de relaciones que el autor del libro tiene con los líderes religiosos e intelectuales de Estados Unidos a través de las relaciones intertextuales y extratextuales de la obra, manifestados a través de la estructura argumental de la misma. La siguiente tabla esquematiza la estructura capitular y los objetivos de la tesis:

Estructura capitular y objetivos de tesis	Estructura discursiva capitular
Capítulo 01/ Estructura teórica Orientación y organización de la estructura teórica de la investigación del fenómeno de la influencia ideológica de la economía sobre la religión como forma de la construcción social de la realidad.	1.0 Marco teórico y metodológico/ Objetivo General Demostrar a nivel socio-histórico y discursivo que, el sistema económico de la iglesia evangélica guatemalteca, se está transformando en un sistema religioso de tipo oligopólico, inducido ideológicamente por valores, prácticas tecnológicas y empresariales de la economía neoliberal a través del liderazgo de las iglesias neo-pentecostales estadounidenses y guatemaltecas de corte empresarial y de la literatura.
Capítulo 02 / Objetivo específico 01 1. Análisis socio-histórico del condicionamiento de las relaciones sociales por las fuerzas económicas. 2. Análisis socio-histórico de la influencia de la ideología económica en la sociedad a través de la teoría del liderazgo. Fase de objetivación de segundo orden: estructuras de plausibilidad y legitimidad.	2.1 Max Weber, Alfred Marshall y revoluciones tecnológicas. 2.2 La revolución tecnológica actual: La Globalización. 2.3 La ideología de la Globalización: capitalismo neo-liberal. 2.4 El heroísmo empresarial de la era post-industrial.
Capítulo 02 / Objetivo específico 02 3. Análisis socio-histórico de la función social e ideológica de la literatura en la difusión de ideas: construcción y mantenimiento de universos simbólicos. 4. Análisis sociológico, de las relaciones de influencia ideológica en las estructuras sociales. 5. Análisis sociológico de la difusión ideológica a través del liderazgo.	2.5 Literatura. 2.6 Ideología. 2.7 Lenguaje y representación discursiva. 2.8 Estructuras de las ideologías: poder y conocimiento. 2.9 Difusión ideológica.
Capítulo 03/ Objetivo específico 1-2 Análisis sociológico de la institución económica como matriz diferencial de la estructura socio-económica a través de las relaciones sociales entre tecnología y capacidad empresarial.	3.1 Sociedad y economía 3.2 La tecnología y capacidad empresarial 3.3 La dependencia tecnológica 3.4 Poder económico, conocimiento y sectorización
Capítulo 04/Objetivo específico Análisis sociológico de la institución religiosa como unidad económica productiva. Análisis sociológico de la institución religiosa como agente ideológico en el marco de la economía.	4.1 Religión 4.2 La religión en Guatemala. 4.3 Iglesia evangélica, economía y sociedad 4.4 Iglesia evangélica y economías a escala 4.5 Iglesia evangélica, discurso y modernización 4.6 Iglesia evangélica e instrumentalización simbólica 4.7 Legitimación valor económico en función valor religioso
Capítulo 05 / Objetivo específico 03 Análisis sociológico de la red de relaciones de influencia ideológica contenidas en el libro "El evangelio Transformador de Jesucristo" de Harold Caballeros, pastor de la iglesia el Shaddai	5.1 Estudio de caso: Iglesia El Shaddai.

Principales aportes de la investigación

Los tres principales aportes de la tesis respecto del tema de investigación sobre la influencia de la ideología neoliberal en la estructura económica de la iglesia evangélica son los siguientes:

1 La descripción de la formación de un **mercado religioso de competencia oligopólica** en el sistema religioso evangélico de Guatemala por las iglesias neopentecostales con liderazgo empresarial, posibilitado por la modernización tecnológica y prácticas empresariales neoliberales incorporadas en su estructura económica. La adopción de técnicas empresariales y tecnología convergente, las transforma en empresas con economías a gran escala con mayor capacidad de capital y un alto grado de libertad de operaciones e inversiones a nivel religioso dentro de la economía local, nacional e internacional, contrario a las iglesias históricas con estructuras económicas más tradicionales y dogmáticas dentro de una red de relaciones jerárquicas estrictas.

Estas iglesias adoptan un modelo de competencia económica más eficiente y productiva al proveer servicios y bienes simbólicos, que satisfacen con mayor efectividad las distintas necesidades psico-sociales que genera el sistema de estratificación y diferenciación social a nivel económico principalmente.

2 La aplicación del modelo de investigación integral (paradigma integral) al sistema de influencia ideológica de la economía en la religión a través de la literatura. La utilización de este modelo implica el estudio dinámico de influencia entre los diferentes niveles del sistema ideológico, permitiendo obtener una visión mas completa de los diferentes factores que inciden en el fenómeno, y a la vez, determinar con mayor exactitud la incidencia de elementos secundarios pero necesarios en el desarrollo de la situación social.

Aportes pedagógicos de la tesis.

1. Didáctica. La tesis estructura los diferentes capítulos, de manera que va mostrando como se van construyendo las ideas a través del uso intensivo de citas extensas que las van fundamentando gradualmente por medio de lo que se conoce como polifonía intertextual.
2. Histórico. Por otro lado va relacionando las ideas a través del contexto histórico en el que surgieron, y la forma en que sus autores percibieron socialmente los fenómenos generados por la estructura social que los condicionó.
3. Análítica. Descripción y explicación de la aplicación de la teorías que se utilizan en la tesis en función del modelo de investigación integral.

Estilo de redacción de la tesis.

Durante la realización de esta tesis se ha tenido que ir modificando y ajustando algunos aspectos de la investigación a nivel teórico y de campo, debido a la aplicación del modelo o paradigma de investigación integral, que orienta y estructura el estudio, de forma dinámica, entre los niveles estructurales e individuales relacionados con el tema de investigación. Esta situación ha sido altamente instructiva, pues ha obligado a pensar fuera de los límites teóricos y metodológicos con que las diversas teorías plantean la estructura conceptual de un fenómeno social y, asimismo, el enfoque metodológico, históricamente condicionado, que se debe organizar en torno al objeto de estudio, para lograr los objetivos de la investigación.

Por otro lado, se ha utilizado en la construcción de la estructura conceptual de la tesis, un “estilo de redacción literaria”, que no por ello, deja de ser científica. En

este aspecto, se ha utilizado estructuralmente, el modelo de la sociología de Norbert Elías (1897-1990), en la que utiliza la literatura para ejemplificar aspectos de su teoría del proceso civilizatorio y como medio de análisis de la realidad social representada simbólicamente. De ahí que, en el desarrollo del tema, en especial el socio-histórico, se ha hecho uso extenso de las citas textuales de obras literarias científicas y humanistas con tres propósitos:

El primero, fundamentado en el principio de la **Polifonía intertextual**, permite evaluar directamente lo que otros autores escribieron sobre el tema de estudio pero bajo contenidos y formas peculiares generadas por las condiciones históricas en las que vivieron. Este aspecto es importante para evaluar y comparar el horizonte temporal de esos autores con la dinámica socio-histórica actual en la que se ubica la investigación.

El segundo, es que el “estilo literario de redacción sociológica”, conlleva un criterio de valoración histórica del alcance y validez presente de algunos argumentos de esta tesis, ejemplificados o fundamentados en hechos socio-históricos, y reflejados a través de la literatura. De esta manera, se puede interpretar lo que esos autores escribieron directamente sobre el tema o relacionado con el mismo. Por otra parte, también se puede comparar la forma en que se utilizan las citas en la redacción de la tesis, reduciendo la probabilidad de sesgo argumental que se pueda introducir en la misma, al re-interpretar los hechos sociales expresados por el pensamiento original de un autor en forma de síntesis, resumen o paráfrasis. Este proceso de contextualización lingüística de las representaciones de la realidad social, es uno de los aspectos importantes que se tratan en esta tesis.

Tercero, y último, este “estilo” induce a una lectura socio-histórica y más comprensiva del tema de estudio que reduce el efecto “desorientador y superficial” de la saturación lingüística del mundo como “epigonismo intelectual comercializado”, problema del siglo XXI, que en el siglo XX, lo expresaban las palabras del filósofo polaco Adam Schaff (1967:33):

Para la concepción de Humboldt era esencial la afirmación de que la visión del mundo se hallaba contenida en el lenguaje, sirviendo como un llamado

"mundo lingüístico intermedio" a la configuración intelectual del mundo dentro del patrimonio del espíritu. Estas teorías reaparecen gracias a la "teoría de los campos", pero –como suele suceder en estos casos- más destacadas y, por tanto, simplificadas respecto del original. Ya recordamos en el curso de nuestras reflexiones que la simplificación es la regla del epigonismo. Esta simplificación elimina aparentemente los errores de la ideas del maestro, mientras que, de hecho, las vulgariza. Pues los epígonos generalmente continúan aquello que era menos notable y, al mismo tiempo, más retrógrado de esas ideas (1967:33).

Epistemología básica y modelo de investigación.

El estudio de este fenómeno se puede enfocar desde una gran variedad de teorías que van desde las clásicas hasta las llamadas post-modernas, en las que cada una ofrece un marco teórico-conceptual que orienta la organización del proceso investigativo desde el nivel de la acción social hasta el nivel estructural, en la que los resultados son, o muy generales, que no dicen casi nada "práctico", o muy particular, que solo en ese caso, o similares, se puede utilizar. Este es un problema epistemológico, que no puede dejar de analizarse antes de iniciar una investigación, aun, si la misma está constituida dentro de un ambiente institucional y económico que "apoya y define" los límites y objetivos del estudio en función de los suyos.

Debido al reciente cambio histórico que el avance tecnológico a introducido en la economía mundial, conocido como la Globalización, se ha intensificado y acelerado la producción e intercambio de bienes y servicios entre naciones a través del comercio internacional. Las ideas y las tecnologías circulan masivamente dentro de un sistema mundial en constante cambio, reflejado en la permanente adaptación de individuos e instituciones a los procesos socio-culturales generados por las nuevas formas de producción, lo que ha hecho que la realidad social sea mucho más compleja y más difícil de analizar dentro de una teoría sociológica específica. En el actual sistema global, la investigación social requiere de un modelo de análisis que integre las diferentes relaciones y niveles

de la realidad en una visión de conjunto con mayor poder de explicación e interpretación.

En la presente tesis, este ha sido el criterio utilizado para estudiar la influencia ideológica de la economía neoliberal en la economía de la iglesia evangélica guatemalteca a través de la literatura. El estudio se basó en el paradigma de investigación integral que interrelaciona los niveles macro-micro de la teoría sociológica en sus variantes objetiva y subjetiva. Este modelo, organiza el paso entre los niveles de investigación del fenómeno, que permiten obtener un cuadro analítico y sintético de las diferentes relaciones que se dan en la producción del mismo.

Por otro lado, este modelo se ha complementado con el método histórico, con el objetivo de obtener una imagen del origen y desarrollo del fenómeno de influencia ideológica, y sobre esa base, construir un marco dinámico (sincrónico y diacrónico) de análisis temporal y espacial que ubique las variables y sus indicadores dentro del nivel correspondiente al modelo de investigación. Asimismo, para hacer factible la investigación de un tema tan amplio dentro del contexto de Guatemala, se ha utilizado el método casuístico que reduce el estudio de dicho fenómeno a un caso representativo y más operativo, en cuanto a indicadores de variables a estudiar.

Así también, el modelo de investigación integral proporciona una matriz que permite relacionar las diferentes teorías micro-macro/objetivo-subjetivo en una síntesis explicativa de los diferentes niveles de investigación que se vinculan analíticamente a través del paradigma. Para facilitar esta función del modelo, se ha diseñado un esquema del mismo que permite visualizar la red de relaciones y niveles de investigación del fenómeno en cuanto a su desarrollo teórico y empírico. El siguiente esquema muestra el modelo de investigación a nivel analítico y empírico:

Modelo integral de de investigación

Construcción de la realidad social/ método socio-histórico/ análisis discursivo

ESTADOS UNIDOS

GUATEMALA

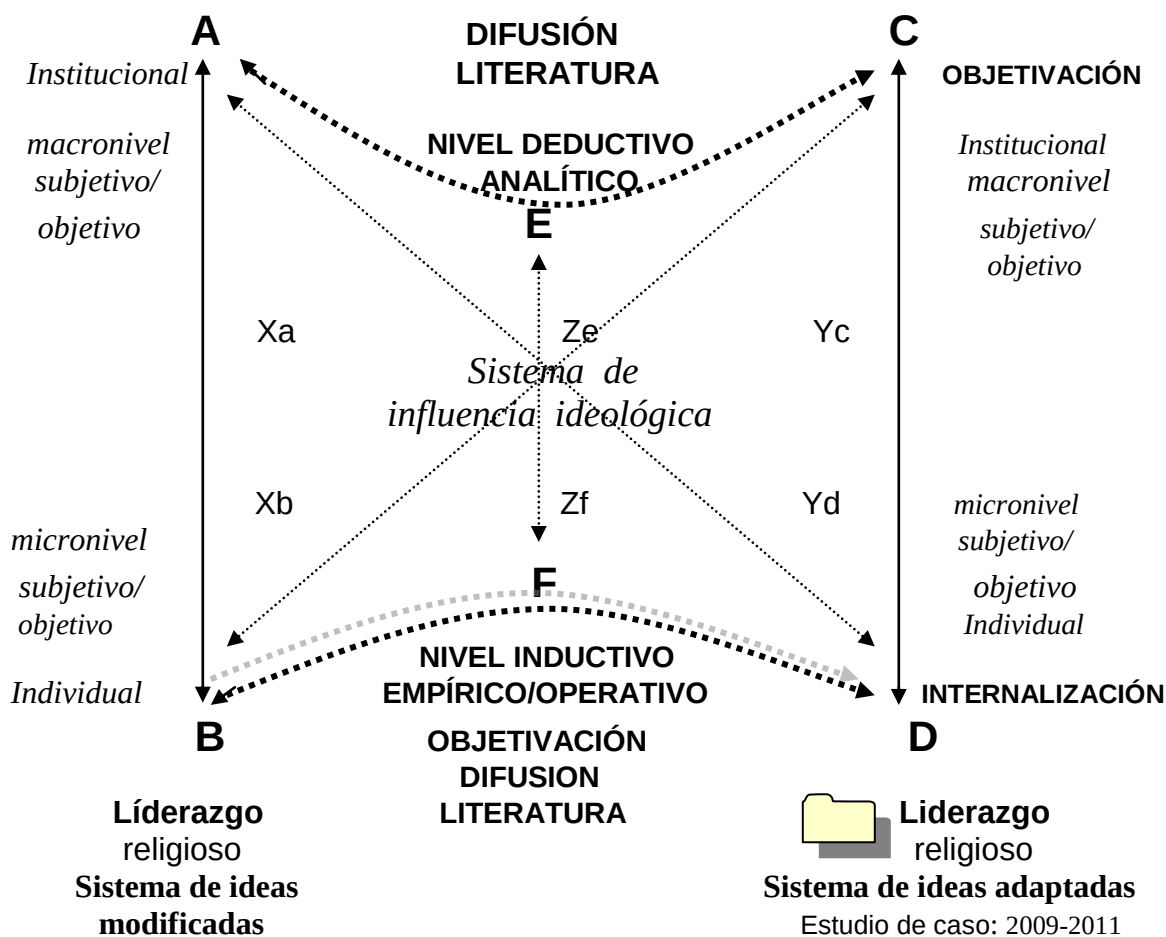
ECONOMIA-RELIGION-LIDERAZGO-LITERATURA

Iglesia tipo empresarial
oligopolio

Iglesia tipo empresarial
oligopolio

Sistema de ideas originales

**Sistema de ideas objetivadas
estructuralmente**



J.BARILLAS©2011

Cambios y modificaciones en el diseño original de tesis.

Como la mayor parte de trabajos de investigación, en éste se ha tenido que hacer algunos cambios y modificaciones en el desarrollo del mismo. Dichos cambios y modificaciones han sido de carácter complementario, en cuanto a hipótesis, y por consiguiente, los objetivos específicos y la estrategia metodológica para su consecución. Básicamente la idea del diseño original era confirmar la influencia ideológica de la literatura religiosa sobre el “cuerpo ministerial y administrativo” de la iglesia evangélica, como encargados de modificar y vigilar los procesos económicos de la institución, en cuanto a la producción de bienes y servicios religiosos (Barillas,2009).

La primera investigación de campo que se realizó con algunos miembros seleccionados- por muestreo de conveniencia- de la iglesia El Shaddai, a través de un cuestionario sobre la lectura de tres libros representativos de la difusión de ideas económicas neoliberales en el discurso religioso textual (Dios está trabajando⁴, Visioingeniería⁵, Lo que importa es la cultura⁶), no confirmó la hipótesis a nivel operacional de la influencia ideológica de la economía, a través de la literatura religiosa, en el cuerpo ministerial y administrativo de la iglesia El Shaddai. De un muestreo por conveniencia de 10 individuos pertenecientes a ese nivel, el 100% indicaron no haber leído los libros de referencia, únicamente sabían de ellos a través del líder fundador de la iglesia. Este resultado obligó a replantear la hipótesis a nivel analítico en relación a la variable interviniente, la literatura, estructurándola con la influencia del líder fundador de la iglesia, como una variable interviniente conjunta.

⁴ Dios está trabajando, de Ken Eldred, gerente de la fundación Living stones (Piedras vivas) para la promoción de “los negocios del Reino” como una visión que combina la fé protestante y el comercio a través de los negocios (marketing Place). Editorial Vida, EE.UU. 2006

⁵ Visioingeniería, del pastor y fundador de North Point Community Church, Atlanta, Georgia. Libro que describe como desarrollar y utilizar el poder de la visión como ingeniería (ingenio) en la construcción de metas personales como corporativas dentro del ámbito cristiano. Editorial Unilit, Colombia. 2001.

⁶ La Cultura es lo que importa, de Samuel Huntington y Lawrence Harrison, es el producto de una renovación de la teoría culturalista de las décadas de 1940 y 1960. Esta se realizó en un simposio patrocinado por la Universidad de Harvard en 1998, con el fin de explicar el estado de subdesarrollo de la naciones “atrasadas” dentro del paradigma de la economía neoliberal. Editorial Planeta, Argentina. 2001. Este texto es el libro que el pastor Harold Caballeros de la iglesia El Shaddai, utiliza como fundamento científico de su explicación espiritual del estado de subdesarrollo de la naciones no desarrolladas.

Asimismo, se complementó la hipótesis general sobre la influencia ideológica de la economía neoliberal en el contexto de la Globalización, con el fenómeno actual de la formación de un sistema religioso de competencia oligopólica inducido por el grupo de iglesias evangélicas neo-pentecostales de tipo empresarial a través de sus líderes fundadores. Estos aspectos, liderazgo y tendencia al oligopolio religioso, de ese grupo de iglesias, son los indicadores comparativos de similitud y diferencia entre las prácticas económicas de las demás iglesias pertenecientes al sistema religioso evangélico guatemalteco de la primera y segunda reforma, y que, en función de las mismas, se replanteó la hipótesis general a nivel de hipótesis analíticas y a nivel operativo.

CAPÍTULO 01.

Marco teórico y metodológico de la investigación.

Planteamiento del problema.

En el presente período de cambio económico mundial, La iglesia evangélica neo-pentecostal está comenzando a modificar la estructura económica del sistema religioso guatemalteco, al adoptar las prácticas empresariales y tecnológicas de la iglesia estadounidense en la producción de bienes y servicios religiosos. Esta adopción de patrones culturales y económicos por parte de la iglesia evangélica nacional, induce al sistema religioso guatemalteco a reorganizar la estructura tradicional de relaciones entre las iglesias históricas de la primera y segunda reforma, y, las iglesias pentecostales y neo-pentecostales libres y modernizantes, con la formación de un mercado religioso neoliberal de competencia oligopólica, en el que las iglesias de la tercer ola (neo-pentecostales) han tomado el liderazgo en la modernización de su ideología religiosa y su estructura económica, que a impulsado fuertemente su crecimiento económico y su influencia social dentro de la población guatemalteca.

Estas iglesias, a través de líderes religiosos de corte empresarial, se han adaptado con mayor facilidad al actual orden mundial económico de la Globalización, en donde las innovaciones tecnológicas y su incorporación en el sistema económico nacional, requiere de un cambio de mentalidad sobre valores, creencias, normas y reglas del sistema económico industrial anterior al modelo mental generado por las nuevas relaciones de producción social de la actual economía post-industrial o del conocimiento, condicionado por el avance de las tecnologías convergentes, que incrementan la productividad y la eficiencia económica en el uso de los factores de producción en los distintos sectores de la actividad productiva nacional, que incluye a las iglesias como empresas de servicios y bienes socio-culturales.

Esta tendencia del sistema religioso guatemalteco, es inducido, entre otros factores, por la difusión de valores empresariales y tecnológicos de la iglesia neo-

pentecostal estadounidense, a través de su representación literaria institucional y editorial, en la que narran y relatan, con diferentes formatos y estilos literarios, las vivencias personales e institucionales de crecimiento y desarrollo económico que han experimentado como resultado de la revelación y aplicación de leyes y principios bíblicos sobre prosperidad y bendición, y no, como una consecuencia socio-cultural e histórica del cambio estructural de la economía mundial asociada al alto grado de desarrollo tecnológico de su país, uno de los centros de poder económico mundial (ciudades globales) que orientan y dirigen las tendencias económicas modernizantes.

La función de esta clase de literatura es, por un lado, fundamentar y legitimar los cambios de la estructura económica generados por los avances tecnológicos de los centros de poder económico en el sistema social. Este proceso se realiza a través de doctrinas y figuras religiosas que explican simbólicamente la dinámica de una realidad socio-económica compleja en función de una realidad teológica más simple y más controlable en términos religiosos. Por otro lado, proporciona un marco de referencia religiosa con la capacidad de dar sentido y significado a las nuevas condiciones de la economía global, y a la vez, un modelo de acción socio-económico que orientará el proceso de cambio y adaptación económica de individuos e instituciones al nuevo orden mundial.

La literatura en general, por su carácter socio-cultural, cumple con funciones sociales e ideológicas dentro de los diferentes niveles de la sociedad, y no solamente estéticas, como es la creencia general. Dentro del proceso de “post-modernización” por la que está pasando el sistema económico de la iglesia evangélica de Guatemala, la literatura ha sido un medio de difusión restringido a un número reducido de “intelectuales y líderes” religiosos que, económicamente han tenido acceso a la misma. Esto les ha permitido iniciar un proceso de “actualización y diferenciación intelectual”, asimilando y adaptando ideas, explicaciones y prácticas sociales que, en diferentes versiones y representaciones, los centros de producción de conocimiento de los países desarrollados han

elaborado respecto de las tendencias y procesos de cambio y evolución de la civilización mundial.

Según Wilhelm Hegel⁷:

*Todas las revoluciones importantes y que saltan a los ojos deben estar precedidas en el espíritu de la época por una revolución silenciosa que no es visible para todos.*⁸

En ese sentido, la literatura como fenómeno social que construye y difunde mundos posibles y mundos plausibles simbólicos⁹, se constituye en parte de la revolución¹⁰ silenciosa de la actual etapa histórica de la economía, conocida como la Primera Revolución Mundial, debida al cambio radical que las tecnologías convergentes han introducido en el sistema de producción global. El proceso de cambio que se vive en el sistema religioso guatemalteco se inicia como un proceso revolucionario silencioso e invisible en el sistema de ideas, creencias y valores de los líderes religiosos, re-organizando su percepción social en función del campo conceptual del mundo que transmiten las nuevas concepciones de la realidad económica, objetivadas en doctrinas teológicas primeramente, y luego, en la estructura económica institucional.

El proceso de cambio de mentalidad y estructura económica religiosa por medio de la re-contextualización de conceptos teológicos y neoliberales a nivel discursivo, es donde se asocia simbólicamente la modernización de los factores de producción con la infraestructura social, civil y de comunicación de las iglesias empresariales estadounidenses como significantes y referentes empíricos de crecimiento y prosperidad. De este modo, las instituciones religiosas neoliberales estadounidenses construyen y dan sentido a la realidad social, como reflejo del

⁷ Filósofo alemán (1770-1831) autor de la Fenomenología del Espíritu, que describe la historia civilizatoria como un proceso continuo de las ideas que se van objetivando en las diferentes períodos sociales.

⁸ Apuntes de historia de las ideologías, sin datos de la fuente.

⁹ El concepto de mundo posible y mundo plausible en literatura, alude a una construcción literaria que, aunque con elementos de ficción, asume un carácter de verosimilitud debido a la estructura ontológica que introduce de la realidad efectiva.

¹⁰ En antropología aplicada, la revolución se clasifica como una forma de cambio completo de un sistema socio-cultural.

condicionamiento social de las economías de las cuales dependen tecnológicamente, y la vez, legitimándose y fundamentándose como modelos institucionales de eficiencia y productividad económica a incorporar en el sistema económico religioso de Guatemala.

1.2 Justificación del problema

La iglesia evangélica guatemalteca, como toda unidad económica componente de un sistema productivo, debe adaptar su estructura económica al ritmo y tendencia de los cambios tecnológicos de la economía global y al aumento demográfico, en especial en este período de cambio de la economía industrial centralizada a la economía del conocimiento y la información descentralizada basada en los procesos de integración comunicativa y cultural.

La iglesia como unidad productiva, necesita del factor trabajo en sus diferentes especialidades y divisiones para administrar y organizar el aspecto operativo y gerencial de la misma; necesita de capital de trabajo para el funcionamiento, mantenimiento y renovación de equipo e instalaciones; capital de inversión para el crecimiento y desarrollo de la iglesia en áreas de servicios complementarios (colegios, cafeterías, librerías, emisoras de radio y televisión, publicaciones, seminarios entre otros); necesita de un empresario (líderes religiosos) que incorpore visión, misión, dirección y sentido a la empresa religiosa.

La forma de producción de servicios y bienes que provea la iglesia, incidirá en la conducta y percepción social de los creyentes en relación al papel social que la religión tiene dentro del marco estructural de la realidad social guatemalteca, y asimismo, en la forma de las relaciones sociales que adopten los creyentes para resolver los problemas particulares y generales que genera el sistema económico dentro de la diferencial y estratificada población guatemalteca.

Desde esa óptica productiva, la empresa religiosa adquiere una fuerte importancia en cuanto a los efectos positivos o negativos que pueda generar en la socialización de valores y creencias económicas vinculadas a las actitudes y

conductas individuales e institucionales dentro del marco económico nacional como estructura socio-cultural. Las iglesias neopentecostales o empresariales funcionan como difusores de ideas y prácticas económicas de los centros de poder económico, sin tomar en cuenta la realidad socio-cultural y económica de la mayor parte de población que desarrolla sus actividades económicas en el sector informal.

La adopción de patrones de modernización económica por parte de un grupo de líderes religiosos en un país con economía periférica, tiende a formar representaciones o imaginarios religiosos de la realidad social según la visión personalizada de cada dirigente religioso y a reflejar su posición socio-económica vinculada a las grandes economías del mercado global. Difunden un imaginario religioso que representa la realidad social de una economía dependiente, como una realidad subjetiva definida dentro de una visión teológica que corresponde a criterios religiosos de la iglesias estadounidenses neopentecostales.

Dentro del marco de relaciones sociales descritas en los párrafos anteriores, se ubica la presente investigación con el objetivo de visualizar la diversidad de factores que intervienen en un fenómeno que aparenta ser poco complejo, ordinario, de trascendencia mínima y sencillo de investigar. Sin embargo, enfocado desde la sociología histórica y proyectado a través del horizonte de las posibilidades futuras, este fenómeno se vuelve bastante complejo y de gran importancia para la sociedad guatemalteca.

La forma y contenido que vaya tomando la organización religiosa guatemalteca, como institución de orientación, influencia y formación de “opinión pública-teológica”, en una población altamente religiosa, será también la forma y contenido del imaginario socio-religioso que las instituciones, individuos y las generaciones futuras utilizarán para adaptarse y conformarse a un sistema nacional y mundial con más libertad socio-cultural pero con mayor control político y económico de la misma, que induce a estilos de vida económicamente más

productivos y eficientes, pero también, socialmente más pasivos e indiferentes ante los pequeños y grandes problemas de la sociedad.

1.3 Objetivos de investigación

Los siguientes objetivos orientan las acciones teóricas y metodológicas en el desarrollo de la investigación a nivel socio-histórico y discursivo en los niveles analítico y de campo.

1.3.1 Objetivo general.

Demostrar a nivel socio-histórico y discursivo que, el sistema económico de la iglesia evangélica guatemalteca, se está transformando en un sistema religioso de tipo oligopólico, inducido ideológicamente por valores, prácticas tecnológicas y empresariales de la economía neoliberal a través del liderazgo de las iglesias neo-pentecostales estadounidenses y guatemaltecas de corte empresarial y de la literatura.

1.3.2 Objetivos específicos.

1. Analizar socio-históricamente el condicionamiento de las relaciones sociales por la estructura económica a través del cambio tecnológico en las formas de producción de la sociedad.
2. Analizar socio-históricamente la influencia ideológica de la economía en la estructura social a través de la literatura y el liderazgo empresarial.
3. Demostrar la influencia ideológica entre el líder fundador de la iglesia El Shaddai, y los líderes religiosos de las iglesias estadounidenses de tipo empresarial por medio de la red de relaciones intertextuales representadas en el libro "El Poder Transformador del Evangelio de Jesucristo".

1.4 Utilidad de la investigación

La utilidad de la investigación, en materia de conocimiento, de los efectos condicionantes de las fuerzas tecnológicas y empresariales en la estructura económica de la iglesia evangélica, se deriva de su aplicación formal como instrumento analítico para identificar cambios y tendencias de la estructura de dicho sistema religioso y sus probables efectos negativos y positivos en la sociedad. Las variaciones doctrinales, discursivas, administrativas, infraestructurales de las iglesias siempre corresponderán a un acomodamiento, adaptación o cambio de estructura organizativa a fuerzas tecnológicas y sus marcos de referencia socio-económica

.

Los investigadores e “interesados”, tendrán un marco de referencia concreto sobre dicho fenómeno, que podrá ser utilizado como parámetro analítico de observación, evaluación e interpretación de la interacción entre los factores estructurales económicos y religiosos. También será de utilidad para las instituciones religiosas, carentes de un sistema de investigación sobre los efectos negativos y positivos de la internalización ideológica de valores y prácticas tecnológicas y empresariales que potencialmente, puedan instrumentalizarlas como factores de reforzamiento social divergente a sus fundamentos

.

De esta manera, este estudio será un referente para la toma de decisiones de innovación y adopción de cualquier objeto tecnológico o práctica empresarial que pueda, en términos de posibilidades, mejorar su organización económica, sin contradicción social. En este caso, será de gran importancia, identificar los componentes ideológico-económicos que transforman, modifican o cambian la estructura económica de las organizaciones religiosas reflejadas en las actitudes sociales de líderes y miembros, debido a que el desarrollo de la economía capitalista está basada en un constante ciclo de innovación tecnológica que supera el ciclo productivo anterior bajo las condiciones históricas que lo posibilitan.

1.5 Delimitación del tema.

Unidad de análisis

Del conjunto de iglesias neopentecostales de corte empresarial que se hubieran podido tomar como objeto de estudio, se escogió la Iglesia El Shaddai, como la unidad más representativa de dicho grupo, y, la única que objetiviza a través de la literatura las relaciones de influencia que existen entre la economía neoliberal y la iglesia estadounidense y guatemalteca de tipo empresarial, reflejadas en el libro “El Poder Transformador del Evangelio de Jesucristo”, del pastor Harold Caballeros, líder fundador de la iglesia El Shaddai desde 1983. El discurso textual del libro, como objetivación del pensamiento del autor, contiene los elementos ideológicos que fundamentan la nueva visión religiosa y la misión institucional de la iglesia dentro del sistema socio-económico nacional en el contexto de la Globalización, y a la vez, la red de influencia intelectual que reflejan las diferentes fuentes y recursos que utilizó como fundamento y legitimación de las mismas.

Espacio geográfico

El espacio geográfico en el que se realizará la investigación se circunscribirá a la ciudad de Guatemala (área urbana de más densidad demográfica y centro director de las principales actividades económicas, políticas, culturales y religiosas del país) donde se encuentra ubicada la iglesia El Shaddai.

Período de tiempo

Por ser esta investigación de tipo socio-histórica y discursiva textual, el período base y de referencia fué el intervalo entre junio del año 2009 a junio del 2010. La selección de este período de tiempo se hizo en base a las fases de evolución socio-histórica por las que ha pasado el crecimiento económico de la iglesia El Shaddai y el desarrollo ideológico del su líder fundador dentro del contexto nacional desde 1983, que se reflejan en la expansión de sus actividades e influencia hacia los sectores religioso, social, económico, político, educativo y de comunicación a nivel nacional, y en algunos casos, a nivel internacional.

1.6 Pregunta problematizadora.

¿Cuál es la función actual de la economía neoliberal dentro de la organización productiva de la iglesia evangélica de Guatemala?

Hipótesis general.

La función actual de la economía neoliberal es la modernización y adaptación de la estructura económica de la iglesia evangélica al mercado global, a través de la formación de un sistema religioso oligopólico por medio de los líderes religiosos de las iglesias estadounidenses y guatemaltecas neo-pentecostales de tipo empresarial y de la literatura

Modelo integral de investigación y operacionalización de la hipótesis.

Debido a la aplicación del modelo de investigación integral a este estudio, la hipótesis se operacionalizará en un nivel analítico y en otro empírico, que serán la base de investigación de esta tesis. El nivel analítico, está representado por una variable independiente, una dependiente, y, la más significativa en este estudio, la interviniente. En este nivel, el desarrollo de la investigación es de tipo sigue los ejes A-B(institución-individuo) y A-C(institución-institución), que muestran la influencia institucional sobre organizaciones e individuos (macro-micro) a nivel objetivo y subjetivo, desarrollado en los capítulos 2, 3 y 4.

La operacionalización de la hipótesis a nivel analíticas ubican el fenómeno dentro de un horizonte de investigación general, correspondiente a las relaciones socio-históricas de las variables a estudiar, con el fin de tener un cuadro de referencia de los procesos sociales de su estructura, y que forman el marco básico del modelo integral usado en este trabajo.

Variable analítica independiente (X) La economía neoliberal moderniza y adapta la estructura económica de la iglesia evangélica al mercado global

Variable analítica dependiente (Y) la organización evangélica neo-pentecostal tiende a la formación de un sistema religioso oligopólico al adoptar la ideología y las prácticas económicas neoliberales

Variable analítica interviniente (Z) a través de los líderes de las iglesias de tipo empresarial y de la literatura.

Derivado de estas variables analíticas, la investigación pasa al nivel operativo por medio de las variables empíricas. Su grado de operatividad se relaciona con las características del caso de estudio: la iglesia el Shaddai.

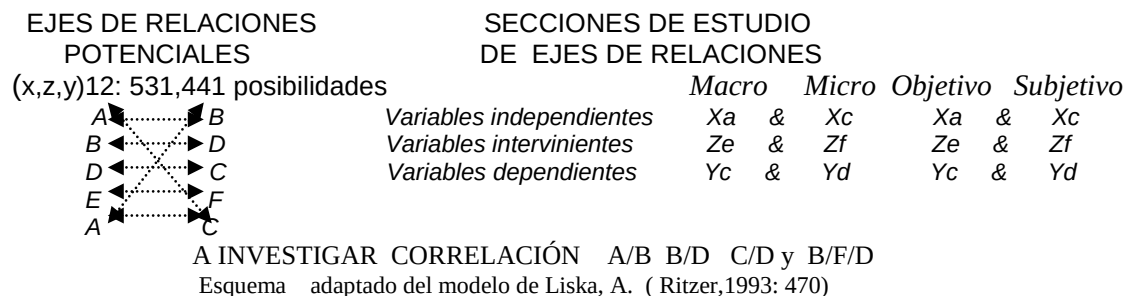
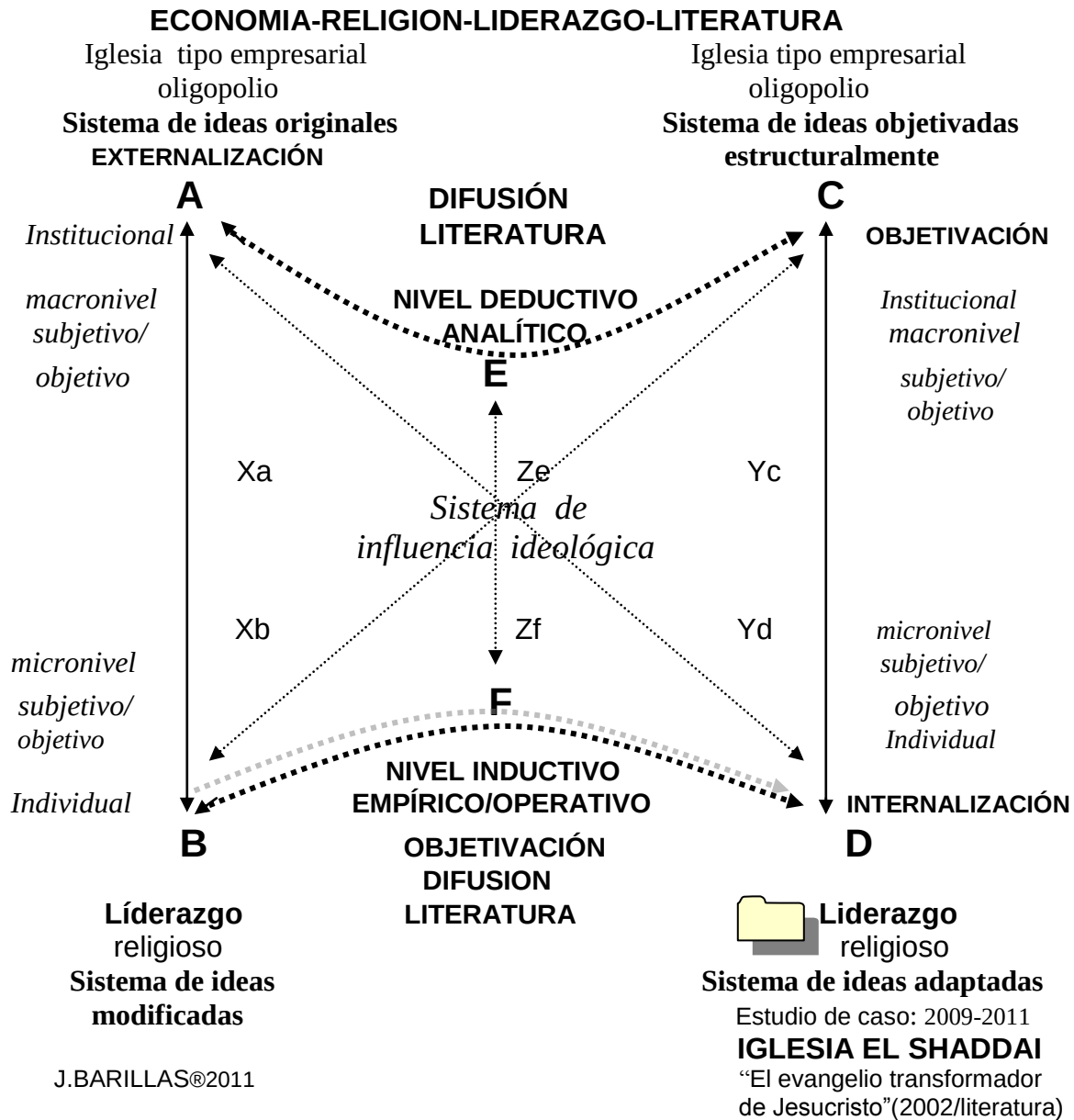
Variable empírica independiente (Xa,b) La economía neoliberal de Estados Unidos, moderniza la iglesia evangélica de tipo empresarial a través de la difusión de técnicas, métodos y procedimientos de producción como ideología empresarial y tecnológica que incrementa la productividad y la eficiencia económica.

Variable empírica dependiente (Yc,d) La estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca de tipo empresarial, forma un mercado religioso oligopólico al adoptar y aplicar las ideas y prácticas empresariales y tecnológicas de la economía estadounidense .

Variable interviniente empírica (Ze,f) La ideología económica neoliberal es incorporada a la estructura económica de la iglesia evangélica a través de los líderes religiosos de las iglesias neo-pentecostales de tipo empresarial y de la literatura.

Modelo integral de de investigación

Construcción de la realidad social/ método socio-histórico/ análisis discursivo
ESTADOS UNIDOS **GUATEMALA**



1.7 Orientación teórica de la tesis.

Gunnar Myrdal (1898-1987) premio nobel de economía en 1974, en su obra “Teoría Económica y regiones subdesarrolladas” (1957) escribe sobre la influencia histórico-ideológica que diferentes ideas han tenido sobre las teorías, y, sobre los modos y formas subjetivas de seleccionar y enfocar la diversidad de investigaciones sobre determinados problemas sociales, en distintos contextos académicos públicos o privados en la sociedad mundial:

Aun cuando no tengamos conciencia de nuestro cautiverio, nos encontraremos, en mayor o menor grado, bajo la influencia de ciertas ideas muy generales, o de patrones de pensamiento que nos han sido legados desde hace tiempo. En una u otra época, éstas maduraron en doctrinas definidas; pero aun ahora, cuando muchas de ellas ya no tienen aceptación y han sido refutadas, a menudo prevalecen todavía en forma de predilecciones vagas y ejercen considerable influencia en nuestra forma de pensar. Nuestros instrumentos de análisis han sido moldeados dentro de la tradición de esas doctrinas y predilecciones...Eso determina en gran medida cuáles son los problemas que planteamos y la forma en que los resolvemos (1957)¹¹.

Partiendo del principio de la influencia de las ideas históricas (o ahistóricas) subsumidas o contenidas implícitamente (o explícitamente) en todas las teorías sociales, éstas, en el contexto de la **polifonía intertextual**, son el resultado de la combinación de la multiplicidad de los puntos de vista que señalan el lugar de los sujetos en la escena de la comunicación, en el que vinculamos, modificamos, cambiamos, adaptamos o acomodamos diferentes contextos y puntos de vista autorales, en una misma estructura semántica que refuerza o debilita las ideas nuestras y las de las voces de los autores que utilizamos como “fuentes o voces autorizadas” de legitimidad y fundamento de nuestras ideas (Instituto Cervantes, 2009).

¹¹ La cita fue tomada de fotocopias de geografía económica, sin datos editoriales. Guatemala, 2001.

La orientación teórica de esta investigación es un punto clave en la lectura, análisis y comprensión de la tesis. Hay que tener siempre presente que la exposición de las ideas de ésta, se desarrollará mediante la vinculación y articulación de las mismas a los paradigmas y teorías que las dotan de forma y contenido general por un lado, y por otro, les dan sentido y significación sociológica en su manifestación particular como objetos y sujetos de análisis relacionados en un tiempo y espacio concreto.

De esta manera, la lógica argumental estará en función de los principios teóricos que estructuran las propiedades de las unidades de análisis estudiadas dentro del marco de relaciones sociales. Esto significa, que el lector, cualquiera sea su propósito al estudiar o analizar esta tesis, no debe olvidar que el grado y nivel de comprensión de la misma estará en relación directa al entendimiento de dichos principios teóricos, y, de la advertencia de Myrdal sobre la influencia histórica de las ideas, así como de la polifonía intertextual.

Sin tenerlos en cuenta, su comprensión será fragmentada y dispersa, lo que dificultará una visión de conjunto de la argumentación, necesaria para la interpretación de las diferentes proposiciones, párrafos, secciones y capítulos vinculados de forma progresiva con la estructura y los ejes principales del tema de investigación.

Al utilizar el paradigma dialéctico como marco general de investigación, éste, ubicará las propiedades, relaciones y acciones de las variables objetivas y subjetivas estudiadas dentro de categorías que les proporcionarán dirección y significado general. En el presente estudio, la relación entre economía y religión por medio de la literatura deberá analizarse en general sobre tres principios dialécticos Hegelianos (Francia et al, 1993:77)

a. Ley de contrarios.

Indica las fuentes y fuerzas que dan movimiento y acción a los fenómenos.

b. Ley de transformación (objetivación)

Orienta en cómo y de qué manera se desarrolla un fenómeno.

c. Ley de negación.

Este principio nos indica la dirección y la tendencia general del fenómeno.

El primer principio aplicado de forma general al tema, significa investigar cuáles son las relaciones que mantienen las fuerzas económicas y religiosas en el proceso de influencia ideológica en el momento de estudio (eje sincrónico temporal-espacial), las fuentes de poder y las condiciones que hacen posible esa relación dentro del marco de integración y cambio social. (Fichter,1972: 235-247).

En este caso, se parte de la relación de la Economía neoliberal y la Globalización como fuerzas hegemónicas de cambio sobre las instituciones religiosas pertenecientes a economías dependientes.

El segundo principio nos orienta en las diferencias de calidad y cantidad de fuentes de poder de las fuerzas económicas y religiosas, y, las modalidades en que las mismas inciden en función del proceso de integración social elegido o co-optado por las mismas: acomodamiento, asimilación, adaptación o cooperación.

Aquí debe buscarse las diferentes capacidades cualitativas y cuantitativas que la economía posee frente a la religión para influir en el proceso de adaptación de la misma al sistema productivo, que en este estudio, parte del cambio de la economía industrial a la economía del conocimiento y la información, en la que las fuerzas económicas adquieren una capacidad tecnológica de mayor eficiencia, control y poder de decisión sobre las relaciones religiosas en general, en este caso, la utilización de la literatura religiosa de las iglesias EU, como uno de los medios de difusión de ideas y prácticas neoliberales en las iglesias evangélicas de Guatemala.

Del tercer principio, se infiere la tendencia y la dirección que la influencia de la literatura religiosa EU tiene sobre las iglesias evangélicas guatemaltecas, en cuanto a indicadores de cambios de valores y prácticas incorporadas en las mismas como resultado de la difusión y asimilación literaria.

Comprendido el funcionamiento del mundo dentro del paradigma dialéctico, habrá que integrar la aplicación de la teoría general y las teorías sustantivas dentro de dicho marco. Para lograr esto, se procedió a trabajar con el modelo de

investigación de la socióloga argentina Ruth Sautu (2004: 40-77) estructurado de la manera siguiente:

1. Principios epistemológicos dentro de un paradigma científico que orienta la explicación y descripción de la dinámica de los estados del mundo. Una cosmovisión científica entendida como la concepción que un investigador tiene de la realidad en general, y la forma como analiza la totalidad de un problema. Esta cosmovisión está influida por premisas de hecho y de valor, supuestos en relación al problema a investigar, estilo cognoscitivo y el sistema de investigación que media entre los datos y los resultados de la investigación con los que trabajará el investigador.

2. Teorías generales de la sociedad y el cambio histórico, que explican y describen la realidad social como conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionadas dentro de un proceso deductivo o inductivo.

3. Conceptos y proposiciones derivadas de la teoría general que orientan la investigación a un nivel teórico intermedio, que servirán para darle forma y contenido al diseño.

4. Métodos y técnicas instrumentales que servirán para observar, identificar y medir los diferentes atributos y propiedades del objeto o fenómeno a investigar.

5. Instrumentos de explicación e interpretación de frecuencias derivadas de inferencias deductivas e inductivas obtenidos a través de las unidades observación y análisis.

Este modelo de investigación se complementa con el **paradigma integral** micro-macro y subjetivo-objetivo como estrategia metodológica de transición entre los niveles de investigación, que vinculan los diferentes planos de la realidad con el paradigma de base, la teoría general y sustantiva relacionadas al mismo

(Ritzer, 1993:440-449). En la actualidad las nuevas realidades sociales generadas por los cambios económicos¹², aumentan constantemente el grado de complejidad e interrelación entre las mismas, y por tanto, su proceso de investigación. De ello, deriva la necesidad de un enfoque analítico integrador para obtener una visión de conjunto, más consistente y de mayor alcance del fenómeno estudiado, que el que proporcionan las micro-teorías sociológicas, de uso tan extendido en el presente por instituciones nacionales e internacionales y con tendencia a una economía pragmática y utilitaria mediada por la investigación positivista de tipo funcional-estructural

También es importante recordar que las teorías que se fundamentan conceptualmente en cualquiera de esos niveles de la realidad social, son producto de condicionamientos históricos de tipo académico e intelectual de sus autores y, a la vez, las diferentes formas lógicas de investigación, siempre suponen una abstracción y selección de propiedades o caracteres objetivos y subjetivos de los fenómenos bajo estudio, que al estructurarlos discursivamente, transforman su realidad objetiva por una realidad mediada simbólicamente por un lenguaje condicionado semántica y polisémicamente¹³ por factores sociales, históricas. Fuera de este contexto, el fenómeno estudiado se convierte en un objeto relativo y “flotante” entre las diferentes estructuras temporales y espaciales del marco social de referencia, que le da sentido y significado integral. El modelo de investigación integral orienta el estudio objetivo y subjetivo de las distintas interacciones e interrelaciones que se generan entre los componentes de cada plano teórico, y a la vez, la organización paradigmática de las relaciones entre variables de distinto nivel.

Asimismo este modelo de investigación se complementó con la técnica de **Estudio de Caso**. Esta es una técnica de investigación que facilita el estudio de

¹² Ver el capítulo dos en el que se desarrolla el tema de los períodos de cambio socio-históricos derivados de los cambios tecnológicos introducidos en el sistema económico.

¹³ La polisemia es un fenómeno diacrónico (longitudinal) que consiste en la incorporación de acepciones nuevas al significado básico de un signo. La polisemia paradigmática, no especifica la relación entre un conjunto de signos, sino solo la estructura interna del significado, y, la polisemia textual, que estudia el problema de la adecuación de un signo dentro del eje discursivo en relación al contexto semántico e histórico al que se aplica.

los procesos sociales de mediano y largo alcance, que por la magnitud y alcance de los mismos, en cuanto a proyecto de investigación que requiere de factibilidad financiera, sería bastante difícil realizarlo sin una base económica institucional estable. Pauline Young, en su libro “Métodos científicos de investigación social” ofrece la siguiente definición del método casuístico:

Método mediante el cual reunimos hechos relativos a las situaciones sociales “totales” o las combinaciones de factores interrelacionados, para describir los procesos sociales y las secuencias de acontecimientos en que ocurre la experiencia humana, o para estudiar la conducta individual dentro de un escenario social, y con el que analizamos y comparamos los casos que nos llevan a hacer generalizaciones o a formular principios... (1960:273).

En este aspecto, el estudio de caso permite realizar un estudio intensivo de un fenómeno amplio y de un grado de complejidad mediana en relación a similitudes y diferencias entre las diversas unidades sociales relacionadas con el fenómeno de investigación, o, en este caso, de una unidad social dentro de la extensión relevante de su ambiente (micro-macro/objetivo-subjetivo). Este método facilita, por un lado, el estudio de diversas variables “secundarias” que afectan el desempeño, y por otro, la influencia de las variables primarias que son el objetivo fundamental de la observación, tanto teórica como de campo.

1.8 Síntesis estructural del estado de la cuestión.

Entre los estudios de fenómenos condicionados por la economía, se encuentran los siguientes (Israel, 1988: 116):

- a. Los fenómenos económicos en sí.
- b. Los fenómenos extraeconómicos relacionados con la economía.
- c. Los fenómenos condicionados económicamente

Los **fenómenos económicos en sí**, son estudiados por la ciencia económica normativa y descriptiva en su aspecto meramente formal en relación a su funcionalidad estructural. Los **fenómenos extraeconómicos relacionados con la economía**, son los estudiados por las ciencias sociales interdisciplinarias, en el sentido de relaciones sociales necesarias y contingentes entre sí. Por último, los **fenómenos condicionados económicamente**, son aquellos en que los elementos del proceso económico condicionan o determinan tendencias de acomodación, adaptación y adecuación de otros sectores de la realidad social a la economía subordinante. En esta categoría de fenómenos extraeconómicos relacionados y/o condicionados por factores económicos se encuentra la religión y su sistema de valores.

Dentro de las investigaciones clásicas, se encuentra la teoría del capital de Karl Marx (1946). Este economista es uno de los primeros investigadores que utiliza literatura menor o secundaria, tales como, artículos periodísticos, testimonios y declaraciones jurídicas para fundamentar algunas de sus proposiciones relacionadas con las formas en que las estructuras de poder económico influían en las instancias jurídicas, estatales y formas ideológicas de conciencia. Este autor estudia el capitalismo inglés del siglo xix en base a la **teoría del materialismo histórico**, aplicando el principio de determinación de los fenómenos superestructurales por la infraestructura económica. Analiza la economía política inglesa dentro del marco de las prácticas sociales que se generaban durante el proceso de la producción principalmente. Este proceso se organizaba institucionalmente, bajo la influencia de fuerzas económicas, políticas y jurídicas que sancionaban y legitimaban las diversas relaciones sociales entre el capital y el trabajo.

Posteriormente, durante el mismo siglo, **Max Weber** (1964), estudia el fenómeno económico del capitalismo desde la perspectiva de la **acción social**, un enfoque interesubjetivo, en el que el fenómeno económico es condicionado por la ética de la religión protestante, especialmente en la **etapa de producción**. Weber, debido a su formación de historiador, es el primero en utilizar sistemáticamente documentos literarios como fuentes históricas en el seguimiento

y desarrollo de la influencia de las doctrinas luteranas, calvinistas y wesleyanas en el capitalismo, bajo la teología de la predestinación y gracia. En su caso, utiliza la literatura como fuente escrita que le permite reconstruir analíticamente el desarrollo de las acciones motivadas por impulsos psicológicos generados por los valores y creencias religiosas de Juan Calvino y el metodista Wesley.

Investiga la influencia de los valores ético-religiosos sobre la conducta económica de los trabajadores y de los empresarios en la forma de principios morales adaptados a la situación socio-histórica en la que apareció el metodismo Wesley (Israel, 1988). Según Weber, la principal causa de la influencia de la ética protestante en el espíritu del capitalismo, es la inseguridad provocada por la incertidumbre del estado de salvación en función a la predestinación, produciendo en el individuo una conducta enfocada en el trabajo constante y productivo como un signo objetivos de salvación subjetiva.

Paradigma dialéctico.

Según Francia et al (1993: 73-129), la dialéctica materialista describe y explica el mundo como una realidad dinámica, en el que la contradicción dialéctica es la fuerza fundamental de cambio que mantiene en movimiento los distintos componentes del mismo, generando interrelaciones e interacciones en un proceso continuo de formación y reconfiguración de esencias y fenómenos socio-históricos. El paradigma dialéctico proporciona una visión dinámica de los fenómenos de la realidad reflejados en la sociedad, la naturaleza y en el pensamiento del ser humano, enmarcados dentro del desarrollo histórico y estructural de los mismos. Su principio básico es el de los contrarios como fuerzas dinámicas contenidos en los diversos niveles de relación de los objetos mismos, que van generando los procesos sociales de integración y desintegración (acomodamiento, subordinación, adaptación, competencia, conflicto y oposición) y los consiguientes cambios cualitativos y cuantitativos estructurales de la realidad social aportados por los mismos. Este paradigma un marco de visión estructural de los niveles macro-micro objetivos y subjetivos de la realidad,

basados en principios teóricos y metodológicos de análisis derivados de la función de totalidad sistémica.

Teoría general: Teoría Crítica

Según la Teoría Crítica o de la Escuela de Frankfurt, la sociedad está condicionada por factores económicos y culturales en un proceso de transformación y adaptación de relaciones socio-históricas. En este proceso, las fuerzas económicas junto a las culturales impulsan los significados de los fenómenos sociales a través de valores y creencias de las relaciones objetivas la entre infraestructura y superestructura de una sociedad (Ritzer,1993: 156-171).

Su importancia teórica y metodológica para el estudio de los cambios estructurales y socio-históricos de una sociedad, se fundamenta en la relación existente entre la tecnología y sus propiedades aferentes¹⁴, condicionando el marco estructural y funcional de las relaciones entre trabajo capital, mediadas por el proceso socio-cultural. Esta relación económica y socio-cultural, condiciona la integración de la subjetividad individual a la estructura social en forma de ideología, mediante la producción de conocimiento y significaciones sociales que orientan los procesos de interacción entre los comportamientos ideológicos de tipo social, cultural, económico y religioso a nivel institucional e individual (Ipola,1987: 41).

El comportamiento ideológico debe adecuarse a la estructura organizacional productiva en función de la orientación valorativa de la misma, evitando que una estructura económica inadecuada al componente cultural subyacente, pueda provocar desajustes y tensiones entre la base subjetiva y la tecno-estructural (Santos,1969: 20-34). Los cambios que éstas experimentan, inciden en la productividad y eficiencia de las relaciones productivas que orientan las estructuras ideológicas que dan sentido y significado al sistema económico al que

¹⁴ El término aferente, se refiere a las propiedades que los objetos en general poseen como marcos operativos de valores objetivos y subjetivos en las prácticas sociales e individuales. Es decir, que los objetos en general, como productos humanos o naturales, están inscritos dentro de un parámetro de especificaciones objetivas y subjetivas que condicionan las posibilidades del sujeto en su aplicación social e individual.

pertenecen. Este proceso de objetivación y subjetivación del universo simbólico de la economía se realiza a través de la socialización institucional (Ritzer, 1993: 166-203; Berger y Luckmann, 2003).

Estos instrumentos de producción de significados y homogenización de significados o de imaginarios sociales ¹⁵, son factores de producción de relaciones subjetivas dentro del ciclo de circulación, distribución y consumo de bienes y servicios simbólicos. Se distribuyen como productos culturales que generan procesos sociales de integración y adaptación, de refuerzo o de tensión dentro de la realidad social.

Este proceso de mediación se incorpora a las distintas relaciones sociales y las hace funcionalmente eficaces, convirtiéndola en una “economía e industria de adaptación y modificación de la conciencia social”, cuya finalidad es el acomodamiento funcional de la “racionalidad restringida”¹⁶ de valores, creencias, normas y reglas que refuerzan y mantienen el sistema institucional económico y cultural (Toussaint, 1981: 77).

Teoría sustantiva: Construcción de la realidad social.

La **teoría de la construcción de la realidad social** de Berger y Luckmann (2003), describe la organización de la realidad social como un proceso de externalización, objetivación e internalización de estructuras de conocimiento mediados por el lenguaje, y, concretados institucionalmente a través de la división y especialización del trabajo en forma de papeles (roles) y posiciones (status) a desempeñar en un sistema social. El lenguaje es un producto social conformado por un sistema de signos que hace posible la codificación de la realidad subjetiva y objetiva a nivel intra-subjetivo e inter-subjetivo como proceso de comunicación humano.

¹⁵ El imaginario social, Concepto creado por el sociólogo C. Castoriadis, lo define como esquemas socialmente contruidos, que permiten percibir, organizar y dar sentido los fenómenos sociales.

¹⁶ El concepto de racionalidad restringida es usada en el campo de análisis económico para denotar la capacidad limitada y relativa de los individuos de recibir, almacenar, recuperar y procesar información en la toma de decisiones.

Berger y Luckmann (2003: 82) sintetizan su teoría de la construcción de la realidad social en tres fases dialécticas:

1. **La sociedad es un producto humano (externalización).** Es una construcción de carácter subjetivo, dentro de un proceso histórico de conformación e interacción de fuerzas sociales.
2. **La sociedad es una realidad objetiva (objetivación).** La subjetividad humana se externaliza objetivamente en formas institucionales que conforman actitudes y pautas de conducta de interacción y acción social.
3. **El hombre es un producto social (Internalización).** A través de los procesos de socialización primaria y secundaria, los individuos son integrados a las prácticas institucionales de un determinado período histórico.

Este proceso dialéctico de construcción de la realidad social, incorpora formas y contenidos institucionales al sistema de creencias, valores y actitudes individuales y sociales como realidad objetiva legítima en la conciencia social, que no es más que el reflejo estructural de los procesos socioculturales objetivados.

Los significados objetivados de la actividad institucional se conciben como un conocimiento y se transmiten como tales [...]. Toda transmisión requiere de cierta clase de aparato social, vale decir que algunos tipos se sindicán como transmisores y otros como receptores del conocimiento, cuyo carácter específico variará, por supuesto, de una sociedad a otra (1968: 62).

Esta producción y socialización de significados, se distribuyen y circulan dentro de la sociedad, grupo social e individuo en función de intereses y marcos cognoscitivos institucionales. Este proceso va generando una estratificación social dentro del marco de diferenciación operada por la división y especialización del trabajo, en forma de clases sociales y estratificaciones portadoras de conocimiento generado por las relaciones económicas y las relaciones socioculturales entre las diferentes estructuras y posiciones de poder institucional.

La realidad social es transferida y difundida por medio de los procesos de socialización. La socialización primaria incorpora los elementos socioculturales básicos de los individuos en su desarrollo biográfico. La socialización secundaria tiende a modificar y a ampliar la estructura significativa primaria en formas de acomodación, coordinación y subordinación de percepciones y significados sociales de carácter histórico-institucional.

Por otro lado, la relación entre el poder y el conocimiento, genera relaciones de dependencia entre los diferentes niveles sociales, en cuanto a accesibilidad y disponibilidad de recursos económicos y simbólicos que les permiten difundir los valores y creencias que integran y formalizan el universo simbólico que codifica, orienta y da sentido a las diferentes acciones y conductas sociales que conforman el ámbito institucional. Los significados objetivados, se difunden preferentemente a través de instituciones socioculturales. De esta manera, la actividad institucional misma y su mediación por los elementos de difusión de conocimiento, van construyendo los universos simbólicos propios de cada sector de la realidad social. Este proceso tiende a objetivar los significados de las diferentes formas de conocimiento que circulan de un sector a otro en relación a sus funciones sociales, dando lugar a la especialización del conocimiento y a la organización de cuadros de gestión del conocimiento como división de trabajo (2003: 147).

Las instituciones¹⁷ como **objetivaciones de significados de primer orden**, hacen posible que éstas sean “objetivamente disponibles y subjetivamente plausibles¹⁸” (147). Es decir que, permiten una integración y plausibilidad de significados en las conciencias de los individuos en dos niveles:

1. Nivel horizontal. El reconocimiento social intersubjetivo de los universos simbólicos que representan cada una de las estructuras institucionales, como un orden natural establecido (institucional).

¹⁷ Las instituciones son estructuras que integran, organizan y orientan la conducta social de los individuos a metas y objetivos compartidos o no, dentro de una sociedad. (Pratt,1997:156)

¹⁸ Plausibilidad, es una condición posible de verdad que puede admitirse en base a la coherencia lógica de un argumento en cualquiera de sus formas.

2. Nivel vertical. El reconocimiento social biográfico del conjunto de universos simbólicos que representan la integración funcional de las diferentes estructuras institucionales.

Estos dos niveles de integración y plausibilidad de significados hacen posible la **legitimación** de las instituciones como **objetivaciones de segundo orden** en términos de universos simbólicos. El universo simbólico, como conjunto de ideas, teorías u opiniones, es una explicación de la validez cognoscitiva de la totalidad de los diferentes órdenes institucionales establecidos.

Las legitimaciones institucionales (objetivaciones de segundo orden de las objetivaciones de primer orden) pasan por cuatro niveles de explicación simbólica.

El **primer nivel de legitimación**, es de carácter pre-teórico en el sentido de una explicación del orden institucional sin base causal, sino más bien auto-evidentes: “Esto se hace así, o, aquello es así...”.

El **segundo nivel de legitimación**, contiene proposiciones teóricas sencillas y prácticas que se relacionan con prácticas sociales concretas en forma de aforismos, proverbios, máximas morales, leyendas y cuentos populares.

El **tercer nivel de legitimación**, está formado por un grupo de teorías explícitas que forman un marco de referencia significativo de un conjunto institucional diferenciado. Esta legitimación la realizan individuos especializados en la conformación y articulación de estructuras teóricas que le dan significado y sentido formal a las instituciones, es decir, le transfieren carácter de objetividad.

Por último, el **cuarto nivel de legitimación**, lo forman los **universos simbólicos**, que son “conjuntos de tradición teórica, que integran campos de significado diferentes y abarcan el orden institucional en una totalidad simbólica” (122).

El universo simbólico se concibe como la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales; toda la sociedad histórica y la biografía de un individuo se ven como hechos que ocurren dentro de ese universo. [...] Al llegar a este nivel de legitimación la integración reflexiva de los distintos

procesos institucionales alcanzan su realización última. Se crea todo un mundo (123-124).

Asimismo, los universos simbólicos necesitan legitimarse durante el proceso de desarrollo histórico de la sociedad. A medida que las sociedades se desarrollan, van surgiendo universos simbólicos alternativos que compiten con las versiones oficiales de la realidad a causa de nuevas modalidades de la realidad social que no son congruentes con las explicaciones hegemónicas.

CAPÍTULO 02

Marco analítico y de referencia socio-histórica.

2.1 Max Weber, Alfred Marshall y las revoluciones tecnológicas.

De 1903 a 1905, Max Weber (1864-1920) completó su libro “La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo”. En este libro, Weber (2007:136). Demuestra la influencia de la doctrina calvinista de la predestinación sobre la conducta económica protestante hacia la formación de los valores de productividad, ahorro e inversión en el desarrollo del capitalismo industrial.

En el párrafo inicial del primer capítulo de su libro, Weber comenta su descubrimiento estadístico de la diferencia económica que existía, en ese tiempo (1895)¹⁹, entre la población alemana protestante y la no protestante, en cuanto a su mayor participación empresarial, preparación académica y capacidad económica:

Este fenómeno lo hallamos expresado en las cifras de las estadísticas confesionales, no sólo allí donde las diferencias de confesión coinciden con las de nacionalidad y, por lo tanto, con el distinto grado de desarrollo cultural...sino, en general, allí donde el avance del capitalismo, en la época de su mayor apogeo, tuvo poder para organizar la población en capas sociales y profesionales de acuerdo con sus necesidades. ¿Cuál es la causa de esta participación

¹⁹ 1895 es parte del período de transición entre la segunda y tercera revolución industrial que impulsó los avances tecnológicos y empresariales del capitalismo industrial en su fase monopolística e inicios de la financiera (James, 1986)

relativamente mayor, de este elevado porcentaje en relación con la población total, con el que los protestantes participan en la posesión del capital, en la dirección y en los más altos puestos de trabajo de las grandes empresas industriales y comerciales? (29).

Unas líneas más adelante, menciona las condiciones de la causa de esa diferencia económica:

*Pero conviene tener en cuenta un hecho que hoy suele ser olvidado: La Reforma no significaba la eliminación del **poder eclesiástico**²⁰ sobre la vida, sino más bien la **sustitución de su forma** en ese entonces actual por una forma diferente. Más aún: La **sustitución de un poder** extremadamente suave, en la práctica apenas perceptible, de hecho casi formal, **por otro** que intervenía de modo infinitamente mayor en todas las esferas de la vida pública y privada, sometiendo a regulación onerosa y minuciosa la conducta individual (30-31).*

En la cita anterior, Weber, se refiere a la sustitución del poder de la iglesia católica en su forma institucional objetiva, por el poder institucional subjetivo de las doctrinas puritanas calvinistas y luteranas que se difundían por medio de sermones y literatura principalmente. Este nuevo poder, correspondía al que ejercían las ideas religiosas sobre el comportamiento ético de los creyentes en relación al trabajo y a la riqueza.

Al final de su libro, en el último párrafo, Weber deja abierta la propuesta de investigar la influencia de las “condiciones singularmente económicas” sobre el ascetismo protestante, una forma histórica particular de la religión. Aquí, abre

²⁰ Es interesante la forma como Weber definía el término poder: “la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad” (Weber, 1984:43). La probabilidad significaba las posibilidades de la iglesia de hacer que determinados eventos y estados ocurrieran en la sociedad. Esas probabilidades pasaba ahora a la iglesia protestante.

El poder en términos generales implica tres cosas:

1. Un potencial objetivo y/o subjetivo para incidir dentro de los procesos sociales.
2. Una relación de inter-dependencia con el poder estructural.
3. Capacidad de tomar decisiones y realizarlas.

La importancia del concepto de poder es de vital importancia para comprender las distintas modalidades en que pueden manifestarse distintos actores sociales y su influencia en el desarrollo histórico en la sociedad.

las posibilidades de interpretar el fenómeno entre ética protestante y espíritu capitalista desde el **poder económico**:

*... Por lo mismo, **ahora debería investigarse cómo el ascetismo protestante fue influenciado a su vez en su desarrollo y características fundamentales** por la totalidad de las condiciones culturales y sociales, **singularmente económicas**, en cuyo seno nació, reconociendo que, en general, el **hombre moderno**, aun con su mejor voluntad, no es capaz de representarse toda la efectiva magnitud del **influjo que las ideas religiosas han tenido sobre la conducta en la vida, la civilización y el carácter nacional**, nuestra intención no es tampoco sustituir una concepción unilateralmente materialista de la cultura y de la historia por una concepción contraria de unilateral causalismo espiritualista. Materialismo y espiritualismo son interpretaciones igualmente posibles... (227-228)*

Las frases anteriores en negritas, se hicieron con la finalidad de resaltar cuatro elementos significativos que se encuentran en ese texto publicado en el año 1905:

1. La sugerencia de investigar la influencia de las condiciones “singularmente económicas” sobre el ascetismo protestante como forma histórica de religión.
2. El hombre moderno, como elemento histórico del proceso de racionalización.
3. El influjo de las ideas religiosas sobre las estructuras socio-psicológica, socio-cultural y la socio-política.
4. Materialismo y espiritualismo (sociología materialista histórica y comprensiva) son interpretaciones igualmente posibles.

Estos cuatro puntos enmarcan los aspectos relacionados en el estudio de la influencia de la religión sobre la economía que realizó Weber, representado en el diagrama 1:

Variación de condiciones

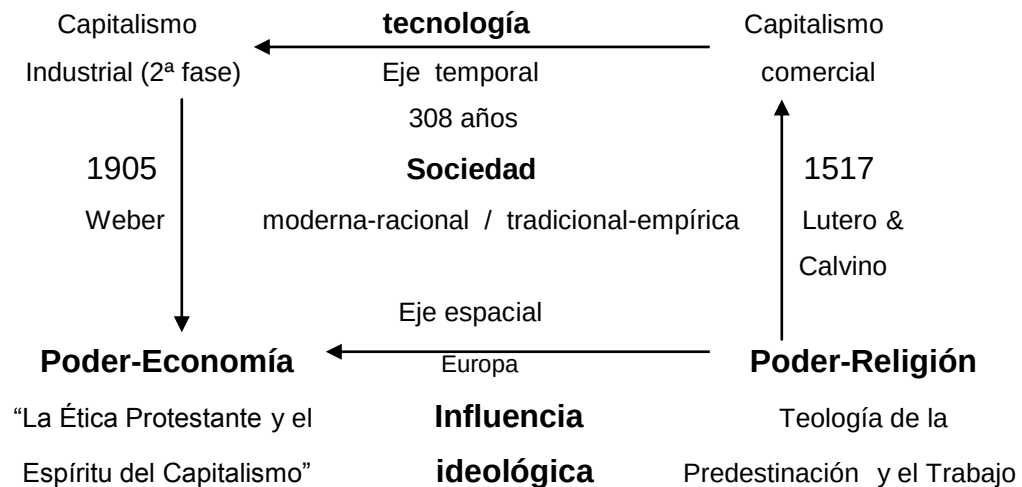


Diagrama 1

J.Barillas ® 2011

Hay que recordar también, que en el momento en que Weber realizó su investigación, él mismo, estaba situado en el espacio de variación histórica de los factores socio-económicos mundiales que desencadenaron la **Primera Revolución Industrial** iniciada en 1750 con la invención de la máquina de vapor en Inglaterra, y, la **Segunda Revolución Industrial**, iniciada en 1850 con el descubrimiento de nuevas formas de energía y el uso intensivo de la ciencia.

La **Primera Revolución Industrial** transforma radicalmente las estructuras tradicionales de la sociedad europea de ese período. El sistema de producción doméstico de la época se transforma en producción fabril, surgiendo de este modo el capitalismo industrial en sustitución del capitalismo comercial precedente.

Este cambio tecnológico de producción, propició el flujo y concentración del trabajo rural hacia las ciudades fabriles, lo que dio inicio a un nuevo ciclo socio-histórico de ajustes estructurales de relaciones entre individuos a través de

instituciones y organizaciones sociales nuevas o reformadas que debían impulsar y adaptarse a la nueva fase del sistema económico (Ritzer, 1993: 6-10).

Durante la **Segunda Revolución Industrial**, se empiezan a institucionalizar y a difundir aceleradamente las innovaciones tecnológicas y económicas a través de la aplicación intensiva de la ciencia a los transportes, comunicaciones, economías a escala y la administración de los negocios, a través de los procesos económicos de distribución, circulación y consumo de ideas y mercancías a nivel local e internacional, favoreciendo el consiguiente contacto cultural entre la población mundial.

En contraste, con esta segunda fase de industrialización de cambios y ajustes estructurales rápidos, la institucionalización de las nuevas formas de interacción e interrelación socio-económica de la primera revolución, se fueron desarrollando lentamente y sin referentes éticos y morales específicos, desde la acumulación cotidiana de experiencia empírica hacia la sistematización racional y científica de las mismas. Este proceso de racionalización histórica, fue fundamental para el constante ajuste y adaptación del sistema económico a la dinámica social de las condiciones laborales entre capital y trabajo.

En este intervalo, la racionalización de la transición y el desarrollo socio-económico de la primera y segunda fase de industrialización, se inician con procesos sociales subyacentes de regulación de conductas individuales y sociales (institucionalización) conducentes a mantener una tensión estructural mínima y funcional entre factores humanos, factores técnicos, objetivos y metas económicas de la producción privada y pública.

Estos mecanismos son los que van mitigando los primeros efectos sociales negativos del Capitalismo Industrial sobre la población trabajadora, conocido como Capitalismo Salvaje. En este aspecto, el economista inglés Alfred Marshall (1842-1924) y contemporáneo de Max Weber, caracteriza esa situación de aceleración de cambios tecnológicos y adaptación asimétrica de estructuras subjetivas de la manera siguiente:

*Inglaterra, especialmente, se había ido preparando poco a poco para esta tarea, pero hacia fines del siglo xviii, las **modificaciones**, que habían sido hasta*

entonces **lentas y graduales**, se hicieron de pronto **rápidas y violentas**. Los inventos mecánicos, la concentración de las industrias, y un sistema de manufactura a gran escala para abastecer mercados lejanos, vinieron a **romper con las viejas tradiciones** de la industria y a dejar a cada cual el cuidado de su negocio **como mejor supiera**, al propio tiempo que estimulaban el crecimiento de una **población para la cual no se había preparado nada más que un lugar en las fábricas y talleres** (1957:11).

Como consecuencia de esas condiciones “irracionales y empíricas, aceleradas y violentas” que rompieron con las “viejas tradiciones de la industria preindustrial inglesa”, Marshall califica y valora la situación en los términos siguientes:

*De este modo, se dejó a libre competencia, o mejor dicho a la libertad de industria y de empresa, seguir libremente su curso, como un **monstruo desencadenado**. Los abusos que **comerciante hábiles, pero incultos**, cometieron con su **nuevo poder**, **produjeron graves males** por ambos lados; hizo a las **madres** ineptas para sus deberes, dio lugar a que los **niños** cayeran postrados por el excesivo trabajo y las enfermedades, y en muchos lugares, a que degenerase la raza. Al mismo tiempo, la benévola **indiferencia de la ley** para con los pobres contribuyó más todavía a **rebajar la moral** y energía física de los **ingleses** que la **indiferencia egoísta de la disciplina de los industriales**, ya que, al **privar al pueblo de cualidades que le habrían hecho apto para el nuevo orden de cosas**, **aumentó el mal y disminuyó el bien** causado por el advenimiento de la libertad de empresa* (11-12).

El proceso de la Revolución Industrial y sus efectos sociales en las sociedades, muestra el proceso socio-histórico en el que Weber, en su posición existencial, hace el descubrimiento de “las estadísticas confesionales” de Baden, Alemania en 1895, en el que se registra la “participación relativamente mayor de los protestantes en la posesión de capital, la dirección y en los más altos puestos de trabajo de las grandes empresas industriales y comerciales”. Pero también, Marshall, muestra como los beneficios tecnológicos de algunas fases del desarrollo industrial pueden reducirse significativamente por una forma de conducta social negativa, si no subyace al mismo, un proceso de integración socio-cultural racional y consensual de la actividad económica y comercial.

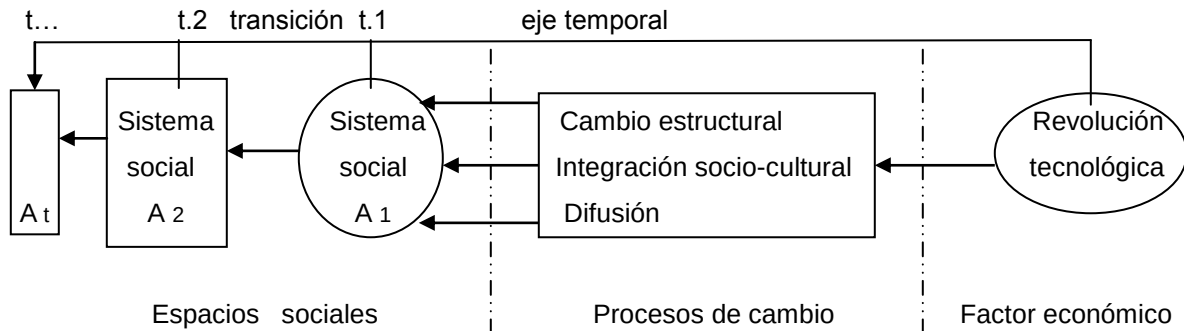
De esta manera, estos dos puntos de vista (Weber y Marshall) se encuentran dentro del rango “igualmente válido de interpretaciones material y espiritual “que menciona Weber en la “Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo”, cuando se refiere a la influencia del calvinismo en la esfera económica del capitalismo.

Asimismo, del proceso histórico de la Revolución Industrial hasta el año 1900, anteriormente descrito, se pueden deducir tres principios derivados del desarrollo tecnológico:

1. La influencia estructural que el factor tecnológico tiene sobre la organización y orden económico, social, cultural y político de los sistemas sociales en sus relaciones y formas en los diferentes horizontes históricos.
2. El cambio y adaptación de los sistemas sociales a las condiciones tecnológicas emergentes, conllevan procesos subjetivos de asimilación, aprendizaje y regulación socio-cultural a través de nuevas pautas de interacción e interrelación socio-técnicas y administrativas.
3. Las relaciones sociales inducidas por las tecnologías emergentes, son difundidas en los sistemas sociales a través de la generalidad de los procesos económicos de distribución, circulación y consumo de bienes y servicios que los diversos sectores sociales producen para el funcionamiento, mantenimiento y perfeccionamiento de las condiciones existenciales del ser humano.

El diagrama 2 esquematiza la estructura el flujo de los procesos de cambio y ajuste social impulsados por el cambio tecnológico en las diferentes fases históricas de la Revolución Industrial.

Modelo del proceso histórico de cambio socio-económico



Esquema 2

J.Barillas ®2011

En el presente, estos tres principios siguen vigentes en el proceso de desarrollo económico y social del sistema actual. A partir de 1990 a la fecha, el sistema económico mundial ha pasado de la Revolución Industrial a la Revolución Tecnológica de la información, posibilitando la integración económica mundial contemporánea.

Dentro de este proceso histórico, la religión y la economía siguen influyéndose mutuamente a través de los cambios coyunturales subjetivos y objetivos en sus respectivas estructuras, aunque bajo condiciones sociales y económicas distintas del período en que Weber escribió su obra. Del año 1904 al presente (105 años), los factores y relaciones sociales de producción han cambiado de forma intensa y acelerada, debido, sobre todo, al avance del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico de la electrónica, situación que estaría representada por el flujo de relaciones que van de 1904 hacia el año 2011, en el diagrama 3 :

Variación de condiciones

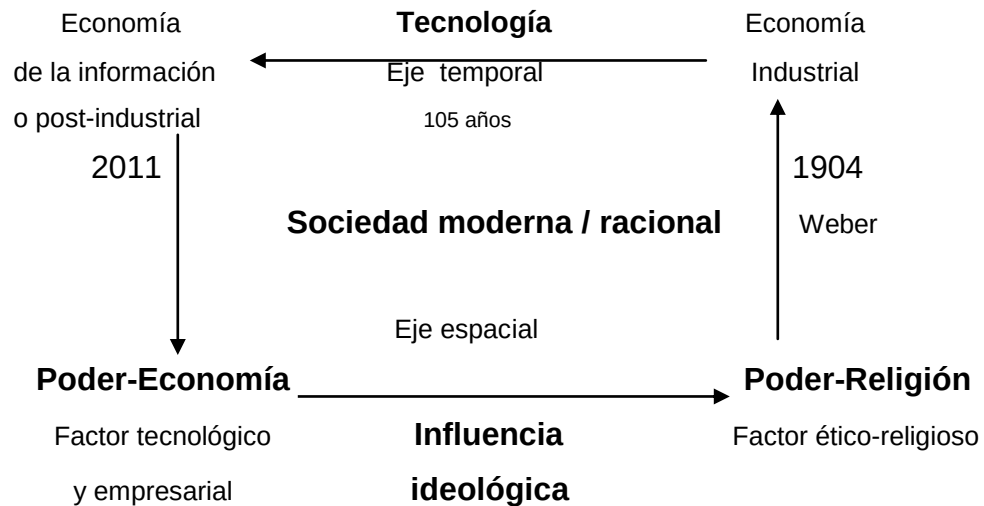


Diagrama 3 J.Barillas © 2011

Durante la revolución industrial, la sociedad sufrió la transición de una economía tradicional a una economía basada en la fuerza productiva de la máquina y el sistema fabril. Este cambio, produjo una sociedad que tuvo que adquirir nuevos conocimientos y habilidades económicas para incorporarse a la fuerza laboral de los nuevos centros industriales; nuevos valores y creencias capaces de orientar a los individuos, grupos e instituciones en sus posiciones y papeles que tendrían que ejercer dentro de una estructura social mas racional y moderna; nuevas normas, reglas y sanciones sociales con las que individuos, grupos e instituciones tendrían que relacionarse e interactuar.

De esa misma forma, la sociedad actual se encuentra en el período de transición y consolidación de la economía post-industrial del conocimiento y la información, posibilitada por el avance tecnológico de la micro-electrónica, las supercomputadoras y la red de satélites de intercomunicación mundial. Una transición económica de producción en masa a una economía basada en la eficiencia, la productividad y la comunicación. Al igual que en la época de la

revolución industrial, y, repitiendo el ciclo de cambio y desarrollo social, los individuos, grupos e instituciones, tienen que aprender nuevos conocimientos y habilidades, nuevas formas de ver el mundo, nuevas formas de relacionarse, nuevas formas de sentimientos, valores y creencias que le den sentido y significado a la nueva estructura económica post-industrial.

Dentro de este contexto socio-histórico, la “ética protestante y el espíritu del capitalismo” se han transformado en movimientos más dinámicos y mucho más integrados que en la época de Weber. Sus áreas de operación e influencia se han mezclado y combinado en formas subjetivas y objetivas a través de la ética empresarial²¹ y las tecnologías de información respectivamente, como puntos de inflexión estructural productiva de bienes y servicios simbólicos.

2.2 La revolución tecnológica actual: La Globalización.

En la actualidad, la serie de innovaciones en electrónica y en los sistemas de comunicaciones, principalmente, han permitido el surgimiento de la economía basada en la producción, manejo y distribución de información y conocimiento en tiempos reales a través de tecnologías celulares, fibra óptica y redes satelitales. Como resultado de esos avances tecnológicos, ha surgido una mayor, intensa y más rápida integración socio-cultural, comunicativa y económica entre individuos, instituciones y organizaciones sociales a nivel mundial, conocida como la Globalización.

Una de las primeras formas históricas de globalización se realizó durante la Revolución Comercial (1500-1800) en la que la sociedad europea inició su expansión marítima y económica, junto al proceso de conquista y colonización de otras culturas y sociedades a nivel mundial, posibilitadas por los avances

²¹ La universidades de Harvard, Stanford, Columbia entre otras, son las principales impulsoras de la nueva escuela de negocios y ética institucional-empresarial en la economía mundial a través de la industria editorial y actividades comunicativas de difusión (conferencias, seminarios, artículos de prensa, literatura motivacional...). La teoría de los Estudios Subalternos, que estudia las relaciones que existen entre los centros de poder académico de los países desarrollados y los espacios intelectuales de las naciones subdesarrollados. Estas relaciones son conceptualizadas como colonialismo epistemológico, una forma de difusión de versiones de la realidad estudiadas e interpretadas desde esas instituciones y sus efectos sobre las unidades académicas tercermundistas.

tecnológicos y científicos de su época (la brújula, el astrolabio, la pólvora y la imprenta). Este proceso de expansión “civilizadora”, inició una de las primeras fases de integración global a nivel de difusión y contacto socio-cultural que posibilitó la interrelación socio-económica, política y religiosa entre Europa, América, Asia y África.

En ese mismo proceso histórico de integración mundial, el impulso tecnológico actual ha creado espacios y tiempos globales de interacción económica, dentro de los cuales, la economía **de Estados Unidos, es una de las principales agencias de cambio del desarrollo tecnológico y difusión socio-cultural** de la información y conocimiento globalizado. Estados Unidos como ciudad global, es uno de los centros directores de la economía mundial que, en términos absolutos, marcan el ritmo y la velocidad de los ajustes y cambios de las estructuras y relaciones socio-económicas entre regiones, países, empresas e individuos. Sobre este aspecto de influencia y poder económico, Méndez (1997:151) refiriéndose a ideas de Castells (1989) y citando a Sassen (1991) en ese punto, describe el sistema de ciudades globales de la manera siguiente:

*... se trata de grandes metrópolis desde donde se dirigen, en buena parte, los destinos de la economía mundial, es decir, donde se agrupan los centros de decisión de los grandes grupos, empresas y organismos con mayor poder y capacidad de influencia, junto a una elevada densidad de servicios especializados, dedicados a la generación, tratamiento y difusión de conocimiento e información, así como al control de flujos financieros, manteniendo entre sí una densa malla de interacciones. En otras palabras, “más allá de su historia –a veces larga- como centros del comercio y de la banca mundiales, **estas ciudades funcionan actualmente como puntos de mando en la organización de la economía mundial**; como lugares y **mercados claves** para los sectores predominantes de este período, las finanzas y los servicios especializados para empresas; y como **centros para la producción de innovaciones** en dichos sectores” (Sassen, S.,1992,35).*

La economía de los Estados Unidos, como ciudad global, en el presente se encuentra en la quinta fase del proceso de aceleración e innovación tecnológica, a

partir de la década de 1990, con la innovación y el uso de las tecnologías convergentes e integradoras de información y conocimiento, como elementos tecno-estructurales fundamentales para el desarrollo de la actividad productiva mundial dentro de la nueva etapa histórica de la integración global.

A la fecha, y a partir de la **segunda guerra mundial, Estados Unidos** se ha mantenido como uno de los líderes económicos en todo el mundo, en especial, en América Latina. La mayoría de las economías latinoamericanas dependen grandemente de las relaciones comerciales con ese país, en especial, lo concerniente a la importación y adopción de tecnologías más eficientes y productivas en los sectores industrial y de servicios, como requisito indispensable para modernizar los procesos, métodos y técnicas de producción tanto privada como pública en dicha región.

Según la **teoría de la División Internacional del Trabajo**, cada país debe especializarse en los sectores productivos en los cuales tenga las mejores ventajas comparativas y absolutas, es decir, el menor costo de oportunidad de producir un bien o servicio en particular, y, en la habilidad de producir una mercancía con menos recursos que los otros competidores respectivamente. De esto, surge la división entre países industrializados y no industrializados, en relación, no solo al desarrollo tecnológico, sino a los demás factores productivos relacionados con esas ventajas de carácter nacional (teoría que, en forma modificada, se aplica también al nivel de competencia de unidades productivas sociales e individuales entre los diferentes grupos y estratos sociales de cada nación y país).

De esta división internacional del trabajo, como parte de la **teoría del comercio internacional**, emergen las condiciones estructurales de interdependencia entre países, y al mismo tiempo, las relaciones asimétricas de dependencia tecnológica por parte de los países no desarrollados, en especial de los que tienen una estructura económica basada principalmente en la agro-exportación.

Estos últimos países, tienen un mayor grado de dependencia de los países más avanzados tecnológicamente. En este sentido, **Estados Unidos** como potencia

económica mundial, tienen un mayor grado de influencia en esas naciones, no solo productiva, sino también en relación a las demás áreas de actividades humanas, como la cultura, la política, la religión y la comunicación. Armand Mattelart expresa esa hegemonía económica y tecnológica de los países desarrollados, en general, sobre los países sub-desarrollados en la figura literaria del “indio” y su relación cultural con la conciencia tecnológica y económica de las ciudades globales:

Ahora bien, gracias a las técnicas de difusión, representaciones colectivas que no emanan de una base económica, donde vienen a inscribirse, tienen la posibilidad de invadir todas las capas sociales. Con estos instrumentos...pueden hacer progresar masivamente las conciencias más allá de las bases reales de la vida social, más allá del estado de las fuerzas productivas. ...el indio que vive las relaciones sociales de producción precapitalistas tiene la posibilidad de conocer elementos de la superestructura de las sociedades de alta tecnología a través de un transistor, incluso si el bien de consumo que se le propone está fuera de su alcance (1986:176).

Por lo general, las economías periféricas o subdesarrolladas vinculadas geopolíticamente a esta nación, son dependientes de la misma, no solo por esas relaciones, sino, principalmente por la necesidad tecnológica de modernizar sus respectivas sociedades, y mantenerse al ritmo de difusión, innovación, uso y actualización cíclica de la economía post-industrial de la información.

En la actualidad, a partir de la crisis de las décadas de 1970 y 1980 (esta última conocida como la década perdida) en América Latina, algunos países como México, Chile, Argentina y Brasil, junto a algunos países de Asia como Singapur, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán han pasado a ser economías emergentes industrializadas, que han incidido en la reorganización del trabajo internacional, y, en una nueva distribución de funciones económicas a nivel mundial entre naciones desarrolladas y subdesarrolladas. Estados Unidos, dentro de esta nuevo esquema, se mantiene como uno de los ejes de crecimiento, influencia e innovación empresarial y tecnológica dentro del mismo.

Conjuntamente con la infraestructura tecnológica, **esta ciudad global post-industrial**, diseña, prepara y difunde, a través de las diferentes formas de comunicación social, las estructuras de conocimiento socio-técnico necesarias para la operación, manejo y aplicación económica de dicha infraestructura en las diferentes modalidades de empresas de los países de capitalismo dependiente, conocido como “modernización periférica”.

Esta difusión o transferencia de conocimientos socio-técnicos dentro del proceso productivo de las empresas, tiene la finalidad de re-definir y re-evaluar los conceptos y valores empresariales con los cuales se operaba en el marco productivo anterior, a fin de situarse en el nuevo nivel conceptual de eficiencia y productividad económica que exige el marco tecnológico sustitutivo para su correcta aplicación. Debido a que este proceso de re-estructuración, implica, también, la adaptación del espacio de producción anterior al proceso re-definidor de las condiciones de capacidad y posibilidades económicas de las empresas dentro de áreas locales y regionales, éstas deben organizar dicho proceso en función del sistema redes empresariales del nuevo orden económico, transformando y adaptando la lógica productiva al nivel de competencias técnicas y administrativas empresariales, con el objetivo de obtener un mayor rendimiento de las relaciones sociales, técnicas y de producción.

De este modo, el proceso de adaptación de marcos tecnológicos y conocimientos, debe situarse dentro del espacio socio-económico de la aplicación intensiva de la tecnología, enfocada hacia la fabricación de productos y bienes de consumo “personalizados”. El sociólogo Emilio Lamo et al (1994: 381), citando a Thorstein Veblen (1857-1929), en relación a la influencia cultural del capitalismo industrial en la sociedad de la época de Veblen, reflejado en sus obras “The place of science in modern civilization and other essays” y “The theory of the leisure Class” respectivamente, escribe:

El esquema de vida que los hombres adoptan forzados por las exigencias de la situación industrial conforma sus hábitos de pensamiento y del conocimiento [...] Cada individuo no es sino un complejo singular de hábitos de pensamiento y los

misimos mecanismos psíquicos que se manifiestan en una dirección como conducta se expresan en otra dirección como conocimiento (Veblen, 1919:105).

Y luego, respecto de la tecnología como factor básico de cambio y adaptación cultural:

La variable fundamental en este proceso de adaptación ciego es la tecnología y, por lo tanto “el estado de las artes industriales” determina el grado de adaptación al entorno. La evolución cultural depende de las tecnologías, que a su vez determinan las instituciones. Éstas son seleccionadas según un proceso natural de modo que las instituciones adaptativas sobreviven. Pero a su vez, las instituciones “no son sólo el resultado de un proceso adaptativo y selectivo que conforma los tipos dominantes y prevalecientes de aptitudes y actitudes espirituales: son también métodos especiales de vida y de relaciones humanas” (Veblen, 1934: 188)

“Métodos especiales de vida y de relaciones humanas” conforman una economía que satisface las necesidades vitales, en función de un contexto socio-cultural particular en constante cambio y dependiente de las fluctuaciones del comercio global, generador de tensiones psico-sociales en continua adaptación, que a nivel individual, busca mitigar los efectos psicológicos negativos a través de conceptos mediatizados de interés personal, acumulación de riqueza, búsqueda de dis-tracción, y por sobre todo, de sentido y significado en un marco de supervivencia psicológica y económica de riesgo, incertidumbre y la mayor parte de veces, de ambigüedad, en donde la situaciones socio-económicas no se encuentran definidas, están mal definidas o están definidas por las tecnocracias de las ciudades globales.

Esta economía particular se encuentra asociada a la influencia cultural del ciclo económico de la circulación y el consumo, tales como la publicidad, los medios de comunicación social y las instituciones culturales, religiosas y educativas, que los transforman en un imperativo de la competencia relacionada con la expansión y estructuración del mercado mundial, donde las funciones sociales, económicas y políticas de los Estados, tienden a orientarse por el principio de libertad como razón económica instrumental e ideológica de los

valores neoliberales contenidos en la tecnología y las innovaciones empresariales como sistemas de ideas objetivadas socialmente. (Tapscott,1997; Rifkin,2000).

Esta razón instrumental e ideológica del sistema económico, se transforma por la influencia de los cambios tecnológicos que transfieren capacidad operacional a los valores de competitividad, eficiencia y productividad como fundamento subjetivo ético y empresarial. Esta forma de valoración operacional, a su vez, actualiza las funciones simbólicas de la economía neoliberal, en los procesos productivos, tecnológicos y organizativos adaptados a las nuevas formas de producción y consumo.

Asimismo, estas funciones simbólicas en forma de tecnología se manifiestan como modalidades conceptuales y sistemas de ideas de carácter tecnoestructural y sociotécnico, que tienden a modificar, ajustar, adaptar o cambiar procesos, técnicas y métodos de producción y administración económica, que, en el plano, de la percepción social, ordenan y organizan los marcos y campos económicos de referencia, diferenciándolos por su función y naturaleza, a fin de mantener la dinámica económica dentro de los espacios funcionales del mercado global (Stoner,1996: 460).

2.3 La ideología de la Globalización: El capitalismo neo-liberal.

Como toda institución social, la economía Neoliberal necesita de un fundamento ideológico que se adapte constantemente en diferentes períodos socio-históricos y a la vez, que sustente subjetivamente la objetividad operativa de su organización, actividad y significación socio-cultural dentro de la sociedad. El neoliberalismo como doctrina económica, es un producto histórico de la evolución de la producción, el comercio y el consumo dentro del contexto político de la sociedad, como lo indica el economista mexicano R. Torres en su libro “Teoría del Comercio Internacional”:

Podemos apreciar que en cada etapa histórica del desarrollo económico surge una teoría que sirve de apoyo y explicación a un nuevo enfoque de la política económica, o bien ante la necesidad de implantar una nueva política, se elabora una teoría que pretende darle apoyo científico. Cualquiera que sea el orden de

aparición, corresponden a simples cambios progresivos del devenir de los hechos económicos que dan vida a una nueva teoría. A todo lo largo del siglo xix y lo que va del xx veremos surgir teorías... que sustituyen a las anteriores, o bien refinamientos para adaptarlas a la realidad de los intereses predominantes. Detrás del objetivo de cada política económica hay siempre un predominio de poder...Aquí viene al caso esta observación de un economista francés: "Detrás de lo que se ve está lo que no se ve" ((1973:71).

En el aspecto evolutivo, el liberalismo es la doctrina económica que sustituye al mercantilismo capitalista de los siglos xvi al xviii, a causa de la renovación, crecimiento y expansión del capitalismo industrial. El principal teórico del liberalismo fue el inglés Adam Smith (1723-1790). En su obra "Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones", publicado en 1776, expone las principales ideas del liberalismo que orientarán, en lo sucesivo, las prácticas y políticas económicas europeas y estadounidenses posteriores:

a. El egoísmo individual, como filosofía reguladora de las actividades económicas entre el capital y el trabajo, en sustitución de la política intervencionista del mercantilismo del Estado. Smith, como producto de la época de la ilustración de la razón, la filosofía naturalista y los avances de la física del movimiento de Newton, cree encontrar en el sentimiento del egoísmo una ley de acción social que describe en su obra "Teoría de los sentimientos morales"

El cuidado que dedicamos a nuestra propia felicidad e incluso a nuestros intereses se manifiesta en múltiples ocasiones como un principio de acción en extremo plausible. Los hábitos de economía, de industria, de discreción, de cuidado, de aplicación, son generalmente considerados como el fruto de motivos egoístas y, sin embargo, se les considera como cualidades loables, que merecen la estima y la aprobación de todos. La negligencia, la prodigalidad, el desorden se reprueban unánimemente, no porque impliquen una falta de altruismo, sino una falta de atención del individuo en lo que respecta a la consideración de sus propios intereses" (citado en la introducción al libro de Smith, 1987:xxii).

Asimismo, el historiador de las ideas económicas, E. Roll, menciona al respecto lo siguiente:

No debemos olvidar que el autor de la Riqueza de las Naciones es también autor de la Theory of Moral Sentiments; y no podemos entender las ideas económicas del uno sin algún conocimiento de la filosofía del otro. Según Smith, la conducta humana es movida naturalmente por seis motivos: el amor de sí mismo, la simpatía, el deseo de ser libre, el sentido de la propiedad, el hábito del trabajo y la tendencia a trocar, permutar y cambiar una cosa por otra. Dados estos resortes de la conducta, cada hombre es, por naturaleza, el mejor juez de su propio interés y debe, por lo tanto, dejársele en libertad de satisfacerlo a su manera. Si se le deja en libertad, no sólo conseguirá su propio provecho, sino que también impulsará el bien común. Este resultado se consigue porque la Providencia ha organizado la sociedad según un sistema en que prevalece un orden natural. [...] Esta creencia en el equilibrio natural de los motivos humanos llevó a Adam Smith a su famosa aseveración de que al buscar su propio provecho cada individuo, es “conducido por una mano invisible a promover un fin que no entraba en su propósito” (1971:134-135)

b. El trabajo como única fuente de valores económicos. El trabajo ha sido valorado desde diversos puntos de vista en diferentes tiempos. En el caso del mercantilismo, la valoración del trabajo como elemento no fundamental para la economía, fue el resultado de la idea económica mercantilista sobre el desarrollo económico, el cual dependía de la acumulación de oro y el monopolio comercial, lo que concretó las políticas de intervención del Estado en la regulación de las transacciones comerciales a nivel internacional y nacional.

Para la época de los liberales, éstos retomaron la idea fisiocrática del trabajo, en la cual, el trabajo era el valor central del desarrollo económico, pues según ellos, el oro y los metales solo servían como elementos de intercambio de valores monetarios, y no como creadores de riqueza. En el siglo xvi, Martín Lutero y Juan Calvino, redefinieron los dogmas católicos sobre las relaciones económicas y sociales del trabajo y el dinero, de forma más acorde a las nuevas fuerzas económicas y culturales emergentes del capitalismo comercial, el Renacimiento y la Ilustración. En este sentido, Calvino valoró el trabajo como una expresión de carácter cristiano relacionado con la doctrina de la predestinación.

c. La división y especialización del trabajo como principio de productividad y eficiencia económica de la empresa y el intercambio comercial entre naciones. Según A. Smith, este proceso económico, es un fenómeno inherente al desarrollo de la actividad productiva de las naciones, que, en la medida en que iban creciendo sus necesidades, también aumentaba la imperiosa necesidad de una mayor productividad y eficiencia para satisfacer tanto al mercado local, como al mercado internacional. Asimismo, este principio sirvió como base a la actual División Internacional del Trabajo entre países industrializados, en vías de industrialización y no industrializados, en la que los primeros se especializan la producción de bienes manufacturados, y los últimos, en productos primarios, antecedentes que datan desde el primer período de la Colonización europea en los países bajo control político-económico.

d. La libertad económica como principio fundamental del orden natural de las actividades económicas de la sociedad (libre competencia). Este principio, se relaciona íntimamente con el impulso individualista de las actividades económicas en la teoría de los sentimientos de A. Smith, y, la intervención mercantil del Estado en la época del capitalismo comercial. En este sentido, Smith, refuerza así el Liberalismo Clásico con estos dos principios básicos como requisitos fundamentales para el libre juego de las fuerzas del mercado guiadas por la Mano Invisible, para el “perfecto” desarrollo de las actividades económicas.

En la actualidad, estos cuatro principios liberales continúan siendo el eje ideológico central que estructura el progresivo desarrollo de la economía capitalista neoliberal. En el año **1929, Estados Unidos entró en un ciclo de depresión económica, conocido como la Gran Depresión, que duró hasta 1933.** Debido a esta crisis, provocada por la especulación del mercado financiero y la sobreproducción industrial, la teoría del Liberalismo económico fue sustituida temporalmente por la teoría económica del Keynesianismo. El economista angloamericano W. Mc Earchen, comenta la forma como, en la teoría clásica liberal, el principio de la “Mano invisible” no pudo equilibrar ni regular los intereses económicos individuales con los del colectivo económico:

*Aunque los economistas clásicos sabían que economías capitalistas orientadas al mercado podrían experimentar un desempleo temporal, la depresión prolongada de los años 30 afectó la creencia en la habilidad de la economía para autocorregirse. [...] El contraste inflexible entre los ajustes naturales del mercado predichos por la teoría clásica y los años de alto desempleo durante la Gran Depresión representó una colisión entre la teoría y los hechos. En 1936, John Maynard Keynes, de Cambridge University en Inglaterra, publicó *The General Theory of Employment, Interest, and Money*, libro que puso en duda la visión clásica de la economía y llegó a ser lo que se conoce como la revolución keynesiana (1998:91-92).*

A partir de esa depresión económica, la economía se empieza a orientar por la teoría económica de M. Keynes, que prescribe una intervención planificada en la producción nacional, a fin de controlar los desequilibrios de los ciclos económicos. El Estado debe crear fuentes de trabajo a través de proyectos de inversión pública, en correspondencia con la iniciativa privada. De esta forma, el Estado Liberal se transforma en un Estado Social, que interviene en la economía mediante políticas anticíclicas basadas en un sistema fiscal redistributivo, enfocado a la Seguridad Social y a las grandes inversiones públicas de beneficio social.

Luego en la década de 1970, se inicia un nuevo desequilibrio económico provocado por la caída de la productividad y el alza de los precios del petróleo a nivel mundial, con lo cual, también entra en crisis el modelo keynesiano, que luego de orientar por cuarenta años la economía mundial capitalista, viene a ser sustituido, con renovada fuerza, por el Neoliberalismo como forma actualizada del Liberalismo Clásico, y a la vez, como reacción al fracaso del Estado Social de Bienestar en la corrección y control de ese ciclo económico.

El Neoliberalismo, explicaba en ese momento, que la causa principal de la recesión económica mundial se debía a la excesiva intervención del Estado en las actividades económicas desde la crisis de 1929 (Rosseti, 2003). Este neoliberalismo de carácter conservador, se inicia con los gobiernos de Margaret Thatcher y Ronald Reagan en 1989, para superar la crisis del Estado Social en Estados Unidos y Gran Bretaña, difundiénolo posteriormente bajo la forma de

políticas de ajuste estructural del nuevo orden económico (reaganomismo y tatcherismo), a través de los organismos políticos y financieros como, la Organización de las Naciones Unidas, la Organización del Comercio Mundial, y el Banco Mundial, entre otras instituciones de carácter internacional.

Con la adopción del Neoliberalismo, como ideología del Nuevo Orden económico y los avances tecnológicos y científicos del momento, el Club de Roma lo denominó como la Primera Revolución Mundial, una nueva y extraordinaria etapa histórica en la que el mundo se transformaba en una sociedad Post-industrial y Post-moderna. En este nuevo orden, la doctrina Neoliberal, actualiza su sistema de valores y creencias económicas, como el marco de referencia y coordinación de la conducta socio-económica hacia los valores de rendimiento, productividad y eficiencia empresarial, basados en los avances de las tecnologías convergentes.

Así mismo, empieza a nivel global, en las décadas de 1980 y 1990, un programa mundial de difusión y aplicación de las políticas de ajustes estructurales a los Estados (en especial en los países subdesarrollados) con la reducción de su tamaño e intervención económica, mediante la disminución de prestaciones sociales, desempleo, seguridad social y la privatización de las empresas públicas, movimiento de reforma Estatal convergente hacia el Estado neoliberal de ética y visión empresarial articuladas conceptualmente con la teoría del romanticismo histórico, en la forma del heroísmo empresarial.

2.3.1 El heroísmo empresarial de la era post-industrial.

Con la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas en 1989, y su posterior incorporación al sistema capitalista post-industrial, se inicia una nueva etapa en la evolución ideológica del Neo-liberalismo hacia formas complementarias de la cosmovisión empresarial globalizada.

Es en este período donde se refleja con más claridad el pensamiento post-modernista asociado al neoliberalismo en la renovación de principios, ideas, valores y creencias que fundamentan y dan sentido a los cambios socio-históricos.

Esta serie de combinaciones, permutaciones y mezclas de los contenidos y formas de la ideología neoliberal con otros elementos simbólicos socio-culturales a lo largo de diferentes períodos históricos, es la base de su poder y dinamismo social en el movimiento económico actual. Gonzalo Puente, en “Ideología e historia”, hablando sobre el desarrollo y evolución de las ideologías, escribe lo siguiente:

Todos los sistemas ideológicos que logran prolongarse históricamente con un cierto grado de vigencia están sujetos a un continuo proceso de transformación en su contenido y en su función: bien mediante la eliminación o adaptación de sus elementos integrantes, bien mediante la incorporación o asimilación de otros nuevos de varia procedencia. Así, dichos sistemas “metabolizan” incesantemente los ingredientes propios y ajenos de su entorno histórico concreto, a fin de adaptarse periódicamente al mundo real y cumplir allí la función ideológica que les es propia y determinante... (2001: 75)

A través de este proceso de transformación y adaptación ideológica, el neoliberalismo adapta su teoría a las nuevas realidades de la primera revolución mundial globalizada, concretada en las políticas de ajuste estructural de los Estados, y a la vez, construyendo la figura político-económica del Estado empresarial. Ésta es una visión del Estado como empresario, encargado de administrar un país como una empresa. En el libro de Paul Dosal, “El ascenso de las élites industriales en Guatemala”, se encuentran algunas referencias relacionadas con la emergencia del Estado empresarial durante los gobiernos de Jorge Serrano Elías (1991-1993) y Ramiro de León Carpio (1993-1996). El gobierno de J. Serrano se caracterizó por la transición política al modelo de desarrollo económico neoliberal, con la participación de la moderna élite industrial y empresarial en diferentes gabinetes ministeriales, en especial, los vinculados con los de planificación y políticas económicas. P. Dosal se refiere al gobierno de J. Serrano de la forma siguiente:

A lo largo del gobierno de Serrano, los...modernizadores dominaron el gobierno y dictaron la política económica. Serrano premió a las élites económicas con tantos nombramientos al gabinete que Inforpress describió su gobierno como

“democracia empresarial”. Álvaro Arzú Irigoyen, ex alcalde de la ciudad de Guatemala y cuñado de Raúl García Granados, encabezaba la élite modernizante como ministro de Relaciones exteriores, Manuel Bendfelt Alejos, sobrino de Roberto Alejos Arzú y empresario de la construcción, ocupó el Ministerio de Desarrollo. [...] Un analista político incluso fue más allá en su evaluación histórica “por primera vez la clase dominante claramente asume el control directo del Estado, principalmente en los asuntos económicos” (2005: 284).

Posteriormente, la visión empresarial se consolida durante el gobierno de Álvaro Arzú Irigoyen (1996-2000), en el que se continúan las reformas estructurales y la privatización de las empresas públicas. Los gobiernos sucesivos de Alfonso Portillo (2000-2004), Berger (2004-2008) y Álvaro Colom (2008-2012) prosiguieron con la refundación y consolidación del Estado neoliberal de Guatemala, dentro de la misma línea de visión empresarial, aunque con ligeras variantes personales, políticas e institucionales.

En el caso de Álvaro Arzú, la visión empresarial neoliberal se concreta durante su ejercicio presidencial, con la privatización de las empresas públicas, y más adelante, durante su segundo período como alcalde de la ciudad de Guatemala (2008-2012), se objetiva simbólicamente con la instalación de la estatua ecuestre²² del General Justo R. Barrios (1835-1885), El Reformador, (imagen heroica del ideario liberal) en la antigua plaza del ferrocarril (hoy, plazuela del Reformador), en donde a su vez, construyó la estación Barrios del servicio de transporte municipal Transmetro.

Esta remodelación de la antigua plaza del ferrocarril viene a ser la manifestación objetiva de parte del pensamiento de Álvaro Arzú, expresado en un artículo pequeño y publicado en el boletín Transmetro:

Quizá los más jóvenes no estén tan conscientes de la presencia del pasado como los estamos quienes ya somos adultos. Por su misma condición, el joven ve hacia el futuro, se ocupa del porvenir y el pasado no es más que un corto periodo de preparación para enfrentar el futuro. Pero cuando uno ya tiene algunos años, el

²² La estatua ecuestre de Justo R. Barrios fue ordenada en el gobierno de su sobrino Reyna Barrios (1892-1898), junto con las esculturas de Miguel García Granados y Cristóbal Colón. Asimismo, durante el gobierno de Reyna Barrios se construyó el paseo de la Reforma (Mobil, 1998:200-203).

*pasado va cobrando cada vez más importancia. ... El pasado es presente, el pasado no solo está en nuestra memoria, está también en nuestros actos, en nuestras decisiones, en nuestras formas de ser y pensar.*²³

Dentro de este contexto, según el sociólogo cultural Néstor Canclini, en su libro “Arte popular y sociedad en América Latina”, respecto de la formas ideológicas mediadas por las obras de arte, arquitectura o infraestructura como hechos estéticos, dice:

Quienes se especializan en el estudio de aspectos aislados del arte, ... suelen desentenderse de los otros aspectos del hecho estético y de su sentido global: esta demarcación abstracta ignora los nexos concretos que ligan la totalidad de los niveles en un conjunto social. De tal modo, el contexto en el cual se inscribe el arte, es el que le confiere su sentido específico [...] El aporte de las ciencias sociales es el de explicar al arte como un producto social (1977: 95).

Partiendo del principio del arte como producto social, se pueden analizar estos dos proyectos, como referentes históricos, que representan, el primero, el triunfo de la Revolución Liberal de 1871, y el progreso y la modernización de Guatemala con la introducción del ferrocarril en 1873, y el segundo, el triunfo del Neoliberalismo guatemalteco en 1996, representado por la estructura de la estación de transporte, como escultura arquitectónica de la modernidad, y, el progreso tecnológico y la modernización económica, por los buses de Transmetro.

Esta variante ideológica, de la visión del Estado empresarial, deriva de la teoría del **Heroísmo Empresarial**, difundida en 1939 en Estados Unidos por la escuela de la Historia de los Negocios. Según I. Kon, en el libro “Business and Capitalism. An introduction to bussines History” del empresario newyorkino E. Gras, describe la ideología que sustenta la figura del heroísmo empresarial:

El dirigente de esta escuela... sitúa a toda la humanidad en tres categorías. Al primer grupo pertenecen las personas a quienes el trabajo no es más que un medio de existencia: son personas mediocres, incapaces de crear nada

²³ Cita tomada del boletín Transmetro, año 1, La Nueva Guatemala de la Asunción, Agosto 11 de 2011, número 50, página 5.

importante. Al segundo grupo pertenecen los trabajadores infelices, eternamente insatisfechos...y buscan una salida en la política,... Finalmente tenemos el tercer grupo, los auténticos creadores de la historia, los hombres laboriosos, abnegados y de talento: los capitalistas. Los primeros dos grupos constituyen una masa humana pasiva y descolorida. Solo el empresario capitalista es el auténtico creador de la historia, y su actividad debe despertar el interés de los historiadores (1974:260).

Asimismo, es interesante notar que esta ideología, a su vez, tiene su origen socio- cultural e histórico en la obra del historiador y ensayista británico Thomas Carlyle (1795-1881) “Sobre los héroes, las hazañas y lo heroico en la historia”. En este libro, Carlyle opone al racionalismo de su época, un individualismo romántico basado en el papel decisivo del héroe. Este culto al héroe se basa en dos presupuestos: El carácter Providencial de la historia, que se cree dirigida a realizar un plan perfecto e infalible en cada una de sus partes, y, el privilegio, acordado a algunos hombres, de ser los instrumentos principales de la realización de ese plan. Carlyle, en su primera conferencia, dictada el 5 de mayo de 1840, dijo:

Me he propuesto decir algo sobre los Grandes Hombres; cómo surgieron en el tráfago del mundo; cómo moldearon la historia del mundo; qué ideas tuvieron de ellos los hombres; qué hicieron. Vamos a tratar de los Héroes, de su acogida y de sus obras; lo que llamo Culto a los Héroes y lo Heroico en la Historia. [...] Ésta, el relato de lo que ha hecho el hombre en el mundo, es en el fondo la Historia de los Grandes Hombres que aquí trabajaron. Fueron los jefes de los hombres; los forjadores, los moldes y, en un amplio sentido, los creadores de cuanto ha ejecutado o logrado la humanidad. Todo lo que vemos en la tierra es resultado material, realización práctica, encarnación de Pensamientos surgidos en los Grandes Hombres. El alma universal puede ser considerada su historia (1977:3-4).

En el presente, siguiendo el principio de transformación y adaptación constante de las ideologías a las nuevas situaciones socio-historicas, estas ideas se han modificado con las “modernas” **teorías del Liderazgo** en la literatura de administración de negocios de autores angloamericanos. Max Weber, como referente de la teoría sociológica de la racionalización y la dominación, en “Economía y Sociedad” describe el tipo socio-histórico de líder carismático:

Debe entenderse por “carisma” la cualidad, que pasa por extraordinaria (condicionada mágicamente en su origen, lo mismo se retrata de profetas que de hechiceros, árbitros, jefes de cacería o caudillos militares), de una personalidad, por cuya virtud se la considera en posesión de fuerzas sobrenaturales o sobrehumanas –o como enviados del dios, o como ejemplar y, en consecuencia, como jefe, caudillo, guía, líder. El modo como habría de valorarse “objetivamente” la cualidad en cuestión, desde un punto de vista ético, estético u otro cualquiera, es cosa del todo indiferente...pues lo que importa es cómo se valora “por los dominados” carismáticos, por “los adeptos” (1984: 193).

Asimismo, en la literatura contemporánea sobre Administración, la obra de James Stoner et al (texto muy difundido en la mayoría de centros de enseñanza superior en Guatemala, desde la década de 1990), hablando sobre la función del **liderazgo carismático**, menciona lo siguiente:

*Un campo que ha despertado gran interés es el estudio de las personas que tienen un impacto excepcional en sus organizaciones. Estas personas reciben el nombre de **líderes carismáticos o transformadores**. [...] En primer término, muchas compañías grandes –entre ellas gigantes como AT&T, IBM y GM- han emprendido programas para la “transformación” de la organización, con enormes cambios que se deben realizar en plazos muy breves. Se ha dicho que estas transformaciones requieren de **líderes transformadores** (1996:532).*

El mismo autor, y en el mismo texto de enseñanza habla de las investigaciones de las universidades estatales de Michigan y Ohio sobre la efectividad del liderazgo orientado:

En la Universidad Estatal de Ohio, los investigadores estudiaron la efectividad de la conducta de los líderes, que llamaron “estructura de iniciación” (orientada a tareas) y “consideración” (orientada a los empleados). [...] Sin embargo, es interesante destacar que los investigadores también encontraron la calificación que los empleados otorgaban a la efectividad de sus líderes no dependía tanto del estilo particular del líder, como de la situación en que se usaba el estilo (520-521).

Finalmente, Stoner et al comenta la función orientadora que el líder carismático posee dentro de las estructuras organizacionales, denominada como **romanticismo del liderazgo**:

Otro reto para las teorías tradicionales del liderazgo gira en torno de los seguidores; es decir, de las personas que buscan la guía de los líderes. Según esta posición, los seguidores han creado visiones románticas o idealizadas de lo que hacen los líderes, de lo que pueden lograr y de la forma en que pueden afectar las vidas de los seguidores. Estas visiones románticas se presentan porque la mayoría tenemos dificultad para entender cómo funcionan los sistemas complejos y grandes de nuestra sociedad, así que nos dirigimos a los líderes para que hagan más simple nuestra existencia (:535).

Esta teoría del liderazgo carismático, es la forma ideológica que está de moda en las diferentes organizaciones económicas, en especial, en las iglesias neo-pentecostales emergentes de Guatemala (La Casa de Dios, de “Cash” Luna; La Familia de Dios, de Fernando Solares; La Fraternidad Cristiana, de Jorge López y El Shaddai, de Harold Caballeros). Durante las décadas de 1976 a 1995, comenzaron a surgir las primeras iglesias neo-pentecostales en Guatemala, fundadas por líderes locales de condición socio-económica media y alta, y con formación universitaria (SEDAC, 1992). Esta nueva generación de líderes religiosos, inician una nueva etapa dentro del movimiento histórico religioso de Guatemala, conocida como la de las Iglesias empresariales, iglesias con visión empresarial o las iglesias de la tercer ola.

2.4 Literatura.

La literatura es parte de la producción discursiva de los sistemas socio-culturales, en la que se expresan ideas, valores y creencias acerca de las realidades que conforman la estructura objetiva y subjetiva del proceso de desarrollo histórico. En este sentido, la literatura es una parte de los medios de comunicación socio-cultural textualizada en la que se representan estética, científica o socialmente las formas de ver y modos de pensar de los individuos e instituciones dentro de los procesos de interacción socio-comunicativa según los

motivos, causas, razones, objetivos, metas o fines que persigan en las distintas posiciones y papeles socio-económicos que cada unidad posea como propiedad asignada o adquirida dentro de la estructura de funcionamiento socio-histórico.

Dentro de este contexto socio-histórico, la literatura en su desarrollo temporal y espacial cumple y adquiere funciones teóricas y pragmáticas que le son asignadas por las unidades del sistema social al que pertenecen y las relaciones socio-culturales que se generan en la interacción de las mismas. La literatura puede representar la naturaleza, al ser social, o a sí misma como arte y belleza en forma de copia o imitación, como creación en el sentido del romanticismo alemán del siglo xix, y, como construcción que concibe la realidad como expresión humana. Asimismo, la literatura se inscribe dentro del proceso de la actividad práctica, en la que se puede concebir la literatura como forma de educación y como instrumento social que orienta, forma y moldea conductas socio-culturales inducidas por los diferentes discursos literarios dentro del marco de la pragmática social.

La principal forma de objetivación simbólica de la literatura es el **lenguaje**. El lenguaje es el instrumento comunicativo esencial de la representación de las diferentes modalidades de la realidad, a través de la organización gramatical de las categorías sintácticas, semánticas y pragmáticas de las ideas que reflejan discursivamente la misma. En este aspecto, el escritor en general y como emisor de mensajes e informaciones en formas literarias variadas organiza y relaciona los diferentes estados, acciones, objetos y sujetos en la naturaleza y la sociedad por medio de las categorías gramaticales de los sustantivos, verbos, adjetivos, preposiciones y conjunciones, con los que logra darles objetividad simbólica y significado socio-cultural a nivel individual y grupal. Este es el primer nivel por el que van emergiendo las estructuras simbólicas que representan los diferentes fenómenos de la realidad social como producto cultural literario.

Luego que el lenguaje estructura la realidad en este nivel de superficie, a nivel de **estructuras sintácticas**, simultáneamente el escritor o el emisor, va disponiendo y seleccionando (ejes sintagmático y paradigmático) los diversos

niveles de **semantividad estructural** que va dando sentido y significado socio-cultural al discurso literario, cuyo formato es definido y legitimado por las relaciones e influencias individuales y organizacionales que tienen interés en comunicar determinadas representaciones de la realidad en diversos espacios socio-económicos. En este nivel, el escritor refleja su punto de vista de la realidad como percepción condicionada histórica y socialmente, en la que asocia a las ideas y conceptos a las palabras seleccionadas, y disponiéndolas de acuerdo a su conocimiento biográfico y social como tópicos, prejuicios, costumbres, estereotipos culturales entre otros.

Daniel Cassany, comunicador y pedagogo español, indica que esta forma en que el lenguaje refleja la realidad, hace que:

Los textos se conviertan en vehículos transmisores de puntos de vista; forman las opiniones sociales, modela cogniciones o conceptualizaciones de grupos numerosos de la sociedad. Si no tenemos acceso a los hechos, nos formamos opiniones de lo que no vimos con los discursos que dicen o escriben personas...para influir en las comunidades democráticas, se impone otro tipo de manipulación: las denominadas armas invisibles. El discurso se convierte así en el fusil contemporáneo para persuadir: para crear opinión pública a favor o en contra de los intereses de personas o grupos. Los discursos circulan por los espacios públicos de la comunidad (medios de comunicación, parlamentos políticos, encuentros), controlados por grupos dominantes que no pueden –ni quieren actuar de manera objetiva, y que construyen interesadamente las opiniones de la ciudadanía. Así consiguen elaborar opiniones favorables o desfavorables hacia determinados hechos...se legitiman algunas prácticas...o se criminaliza otras (1999:36-38).

Por otro lado, este mecanismo lingüístico de selección y sucesión de categorías gramaticales que estructuran la realidad como puntos de vistas individuales o institucionales, se va refinando literariamente al moldearlo a través de la aplicación de las figuras y tropos de la retórica discursiva (metáfora, sinécdoque y metonimia entre las mas usuales), en las que la finalidad de las mismas es modificar, cambiar, transferir, u homologar el significado de una palabra o de una expresión polisémica a otro de sentido figurado, es decir, figuras de

significación que intervienen en el cambio de sentido de las palabras generadas en distintos contextos socio-históricos por otro que es definido y legitimado en función de los objetivos e intereses de los actores sociales que integran un determinado sistema social.

Estela Fernández de la Universidad de Cuyo, Argentina, en su ensayo “Lineamientos metodológicos para el análisis del pensamiento ilustrado latinoamericano”, enfoca este mecanismo lingüístico-retórico a través de la visión de Valentín Voloshinov como:

El discurso dentro del discurso, enunciado dentro del enunciado, y, al mismo tiempo, discurso acerca del discurso y enunciado acerca del enunciado. En esta operación semiótica un enunciado es extraído de su contexto original para ser incorporado a otro. De este modo, dos contextos, con ubicaciones espacio-temporal o social distinta y con posiciones axiológicas también diversas, interactúan dentro de la misma estructura semántica (Rodríguez y Cerutti, 1989: 147).

Asimismo, en este proceso de construcción lingüística de la realidad, se llega al nivel de su **pragmática social**. Es aquí donde el discurso adquiere sentido y significado referido por la estructura social desde el que es construido, socializado o difundido, legitimado y aceptado por los lectores o receptores del mensaje o producto literario como tal. En otras palabras, el hecho literario como hecho socio-cultural depende de el momento histórico en que se inserte el objeto literario por una lado, y por otro, de la presencia de lo ideológico, lo institucional y el problema del sujeto emisor, autor-escritor y productor de una particular representación de la realidad social. Esto implica las diferentes posiciones estructurales y estructuras de posición que influyen en la conformación de las estructuras de plausibilidad, atingencia y legitimación de la realidad significada que, en la teoría de la construcción de la realidad social, se requiere a nivel de objetivación e internalización de la misma dentro del sistema biográfico e institucional (Bergier y Luckmann, 2003).

Este proceso de pragmática o prácticas significativas sociales mediadas por el lenguaje, es caracterizado por Voloshinov como una matriz o espacio de signos ideológicos donde “se cruzan enfrentamientos y esfuerzos encontrados en la

preocupación por conferir distintos acentos a diferentes orientaciones axiológicas al lenguaje, por desorganizar y reorganizar, a partir de criterios valorativos disímiles y hasta opuestos, los contenidos culturales. El lenguaje es un campo estructural en proceso de permanente redefinición de fuerzas” (Ciriza et al,1992: 18-19). Esto significa que en las ideas de este autor, el significado construido es una acción social que deriva de una relación social estructural, y de esta forma, la conciencia va adquiriendo forma y contenido en constante re-acomodamiento de significaciones que son construidos por actores sociales durante los diferentes procesos sociales de integración y desintegración dialéctica.

La literatura dentro del contexto económico.

La literatura en este proceso de producción social significativa, dentro del contexto ideológico de la economía neoliberal de producción, distribución y circulación de bienes y servicios simbólicos, funciona como **influencia ideológica que la misma ejerce sobre la estructura** económica de la iglesia evangélica guatemalteca a través de la literatura de las iglesias estadounidenses. Dicha influencia se mediatiza a través de la narración literaria de prácticas administrativas y productivas que proveen las instituciones y empresas de servicios religiosos a la comunidad de creyentes.

La lectura o consumo social y/o individual de esos mensajes tiende a internalizar las prácticas empresariales y tecnológicas de las iglesias EU en formas y expresiones literarias bíblico-teológicas en los lectores y/u oyentes. Los creyentes asimilan esas ideas bajo variadas figuras de legitimidad y autoridad bíblica que poseen los líderes religiosos que las significan discursivamente, y que, en el nivel individual, reflejan los valores y creencias socio-culturales de la estructura económica neoliberal en la que líder ha sido socializado, y a su vez, la forma como él, a su vez, socializa a la comunidad religiosa.

La literatura como representación de realidades, funciona como vehículo ideológico de determinados grupos sociales, que ejercen influencia económica y

política en la sociedad. Esta influencia surge de la necesidad de justificar y legitimar socialmente sus valores y creencias, con el fin de mantener una integración social y comunicativa en cuanto a las relaciones intersubjetivas entre individuos, grupos, instituciones en sus respectivas posiciones socio-económicas.

Este proceso se manifiesta en el nivel de la vida cotidiana, como una interrelación de prácticas significativas que se influyen y modifican mutuamente. Este nivel permite la **adopción** de elementos ideológicos de naturaleza variada, que son homogenizados y socializados bajo formas, estilos y técnicas literarias que los transforman en significantes bíblico-teológicos, con la respectiva capacidad simbólica de operatividad social de sus referentes económicos neoliberales.

Por otro lado, esta **internalización** de ideas se manifiesta en cambios de prácticas y significados sociales que reflejan el tipo de estrato socio-económico que influye dentro de la sociedad. Estos sistemas de ideas tienden a **externalizarse** de diferentes modos en la realidad. Se pueden manifestar como actitudes, sentimientos u opiniones hacia algún tema de interés social, una institución, un grupo, una empresa o una política entre otras. Manifiestan el contenido socio-histórico y la posición del escritor religioso en relación a su inserción económica estructural.

La literatura tiene una función social que es determinada por los elementos estructurales que conforman las sociedades:

*La obra literaria es testimonio de una época, de ideales y del entorno histórico en los cuales se desenvuelve. Es un **documento social de su tiempo**, esto es, de costumbres, de políticas y de la psicología de un pueblo. La historia de los pueblos no se entiende totalmente, sin haber leído las producciones literarias de sus autores. [...] La **función social** abarca no sólo época sino tiempo y clases sociales; es el **resultado de las condiciones sociales de una época determinada**. Estas varían y repercuten en la literatura y en los escritores. Mediante esta función, el lector se sensibiliza y toma conciencia de los problemas de la sociedad. (Fournier, s/f: 7)*

En el caso del presente estudio, esta propiedad de objetivación literaria de la subjetividad de los individuos, grupos e instituciones como reflejo del desarrollo histórico de sus estructuras sociales, es la línea principal de estudio en el

desarrollo del mismo. Esta función social de la literatura, permite observar e investigar la influencia de los diferentes individuos y sujetos sociales que difunden sus ideologías de manera selectiva en otros sujetos sociales, en forma de valores, creencias y prácticas que tienen la función de legitimar y fundamentar determinadas formas y modos de estructuras socio-culturales.

En ese sentido, las formas literarias religiosas, subyacentes a ideas económicas neoliberales, condicionan ideológicamente la realidad religiosa guatemalteca. Estas formas simbólicas de significación e interpretación funcionan como instrumentos y factores de cambio social, mezclando los mensajes religiosos con aspectos cotidianos y prácticos del trabajo y la vida cotidiana, excluyendo del discurso, los factores estructurales concretos que determinan las oportunidades económicas de los individuos y los grupos sociales. Los líderes religiosos locales, al asimilar las ideas contenidas en las figuras teológicas de su práctica discursiva, tienden a convertirse en referentes sociales de prosperidad y éxito económico dentro de los distintos marcos bíblicos-teológicos del neo-pentecostalismo empresarial²⁴.

El análisis de las relaciones entre los marcos discursivos sociales y los marcos de comprensión de la literatura religiosa en la iglesia guatemalteca, se distribuyen en tres áreas de influencia:

1. Sobre el entorno religioso guatemalteco.
2. Los mecanismos literarios concretos de externalización, objetivación e internalización de valores, creencias y prácticas económicas en los fundamentos de la iglesia evangélica a nivel estructural y coyuntural.
3. Su incidencia económica en la integración socio-religiosa del individuo en relación al eje líder religioso-comunidad de creyentes.

El estudio de las tres áreas anteriores, servirán como ejes de referencia para el **análisis de las formas de influencia de la literatura** de las organizaciones religiosas pertenecientes a los sistemas económicos hegemónicos. Un individuo o

²⁴ En la actualidad (2011), en Guatemala, existen cinco marcos bíblicos-teológicos representados por las “mega-iglesias” neo-pentecostales con visión económica-empresarial estadounidense y/o coreana: La Fraternidad Cristiana, La Familia de Dios, La Casa de Dios, El Shaddai y Lluvia de Gracias entre las principales, y que son las que marcan la “dirección y ritmo de los tiempos religiosos” actuales del resto de iglesias aglutinadas en ministerios, misiones y organizaciones religiosas pentecostales y tradicionales.

sujeto social, instrumentado con un conjunto de conceptos básicos sobre análisis sociológico literario, tiene la capacidad de examinar las diferentes modalidades literarias de significados instrumentales que producen otros sujetos sociales, con **la capacidad de construir discursos literarios desde determinadas posiciones de poder y espacios sociales, y a la vez, valorar los efectos objetivos de las ideas contenidas en los mismos.**

Asimismo, esos conceptos básicos permitirán tener una visión de conjunto de los mecanismos de comunicación y difusión de ideas a través de la producción literaria de las instituciones religiosas.

2.5 Ideología.

La invención de la palabra ideología, históricamente se le atribuye a Destutt de Tracy (Idéologie, 1801), republicano opositor a Napoleón Bonaparte (1769-1821), de la Francia del siglo xviii y xix. Éste define el término como la ciencia de las ideas, que estudia las mismas a partir de su historia, evolución y organización en el ámbito político, y, haciendo uso del mismo, un grupo de filósofos revolucionarios (Saint Simon, Stendhal y otros) empiezan a llamarse ideólogos.

Anteriormente, el filósofo empirista Francis Bacon (1561-1626) en su libro *Novum Organum Scientiarum* (1620) habló sobre las diferentes formas en que el conocimiento humano podía deformar la interpretación y explicación de la realidad, figuras epistemológicas negativas que tomaron forma en su teoría de los “Ídola” (ídolos) de la tribu, de la caverna, del mercado y del teatro. Según él, el método inductivo y experimental era el único medio de obtener un conocimiento libre de los “ídolas”, que etimológicamente significa imagen, forma, aparición (del griego eídōlon).

Los ídolos de la tribu, son las creencia comunes y corrientes que la mayor parte de personas tienen sobre la naturaleza de la realidad; los ídolos de la cueva, dependen de la educación, de las costumbres y de los casos particulares; los ídolos de la plaza provienen del uso impropio y mal definido del lenguaje y, finalmente, los ídolos del teatro, resultantes de sistemas filosóficas que, según

Bacon, son análogas a las fábulas como mundos ficticios de representaciones teatrales.

La ideología fue la corriente filosófica que señaló el tránsito del empirismo iluminista al espiritualismo tradicionalista²⁵ de la primera mitad del siglo XIX, y es en ese momento, en el que el término ideología cambia su significado filosófico por el de una doctrina privada de validez objetiva, pero sustentada por los intereses evidentes u ocultos de los que la utilizan. Es Napoleón Bonaparte, quien por primera vez utiliza el tono despectivo de “ideólogos” contra los “doctrinarios”, como personas privadas de sentido político, sin contacto con la “verdadera realidad”.

En ese mismo período, coincidente con el surgimiento del capitalismo industrial y la revolución industrial (1750-1850), el filósofo materialista y sensualista, Adrien Helvetius (1715-1771) escribe en su obra “Sobre el hombre, sus facultades intelectuales y su educación” (1772), que las ideas distorsionan la realidad, al intentar explicarla con la utilización indebida y descontextualizada de las palabras, la ignorancia y los sentimientos, y, por sobre todo es, según él, el poder que decide y define los problemas morales y políticos, y no la razón (Gómez, 1985:18-19). A este respecto, la relación de fuerza entre poder y razón en términos de ideología y práctica social, el dramaturgo noruego Henrik Ibsen (1828-1906), autor de dramas de tendencia social y psicológica, y fundador del teatro de ideas, escribe su obra “El enemigo del pueblo” (1882), en la que narra un conflicto entre los intereses políticos y económicos de un alcalde y los principios morales de un médico por el riesgo de una obra sanitaria deficiente para la salud de la población. Luego que el alcalde –que es hermano del doctor- lo amenaza con dejarlo sin empleo si hace público el problema sanitario, el incidente finaliza con la discusión entre el doctor y su esposa, sobre las consecuencias económicas y morales para la familia:

*Doctor Stockmann: ¿Qué menos podía decir? Piensa que hacemos tomar agua
Infectada a pobres enfermos que **han depositado su con-***

²⁵ Doctrina que se aplica a la práctica filosófica como análisis de conciencia y/o pretende inferir de la conciencia los datos de la investigación filosófica o científica.

fianza en nosotros, y que además, nos pagan cantidades fabulosas para que les devolvamos la salud.

[...] El Alcalde: ¡Cómo! ¿Quién está enterado? Quiero creer que no serán esos tipos de la Voz del Pueblo.

Doctor Stockmann: La **prensa independiente y liberal** se encargará de hacernos cumplir nuestro deber.

[...] Doctor Stockmann: ¿Quizá no es obligación de todo ciudadano dar a conocer al pueblo las nuevas ideas?

El alcalde: ¡Bah! El pueblo no necesita **ideas nuevas**. El pueblo está mejor servido con las **ideas viejas y buenas** que les son familiares.

[...] El Alcalde: **Puedes hacer creer que**, después de nuevos análisis, has Llegado a la conclusión de que el caso no es tan crítico Como de primera intención habías supuesto

[...] Doctor Stockmann: ¡Muy bien! Pero no conseguiréis desaparecer el peligro con **engaños y paliativos**. Créeme, Pedro: de eso estoy plenamente convencido.

[...] El Alcalde: **La cuestión que se debate no es únicamente científica; es Una cuestión técnica y económica a la vez.**

Doctor Stockmann: ¡Oh! ¡Llámalas como quieras! Pues bien: yo te digo que soy libre en absoluto de tener opinión sobre todas las cosas del mundo.

[...] El Alcalde: ¡Te lo prohíbo yo, y basta! **Soy tu superior**, y cuando te prohíbo una cosa, **te toca obedecer**.

[...] Doctor Stockmann: Convenido. Escribiré contra vosotros. Sostendré mi opinión, demostraré que es la verdadera y que estáis equivocados. ¿Qué haréis entonces?

[...] El Alcalde: Entonces no podré evitar que decreten tu **cesantía**.

[...] El Alcalde: ¡Todo eso son más que **locuras**! El hombre capaz de lanzar semejantes **blasfemias** contra su propio país es y será siempre un enemigo del pueblo.

[...]

Señora Stockmann: Tomás, **tu hermano tiene el poder**.

Doctor Stockmann: Pero **yo tengo la razón**.

Señora Stockmann: *¿Y de qué te sirve la razón si no tienes el poder?*

[...]Señora Stodkmann: *Conseguirás que te dejen cesante: eso es lo que veré.*

[...]Doctor Stockmann: *Si así sucede, al menos habré cumplido con mi deber para el pueblo, para la sociedad,...*

[...]Señora Stockmann: *...te quedarás otra vez sin recursos, sin ingresos fijos... creo que ya hemos pasado demasiadas escaseces. Piénsalo bien. Tomás; piensa en las consecuencias.*

[...]Señora Stockmann: *...Acuérdate de los niños, ¡Míralos! ¿Qué será de ellos?...*

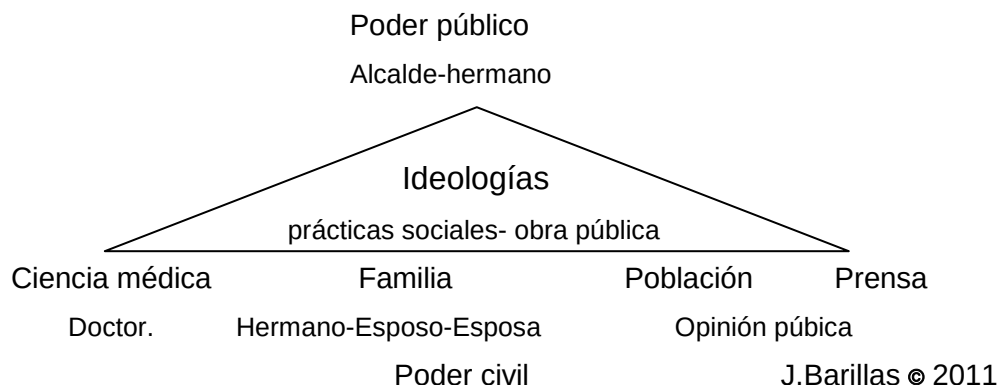
[...]Doctor Stockmann: *...Quiero conservar el derecho a mirar con la frente erguida a mis hijos cuando lleguen a ser hombres.*

(Correa y Orozco,2004:318-321).

En el fragmento anterior de Ibsen, se puede notar como el autor refleja, en esa obra dramática, las prácticas sociales de la época (1882) entre poder e ideología, relacionados con las instituciones de servicio público, la ciencia médica, los medios de comunicación y la familia, en función de intereses políticos y económicos particulares, en este caso, representados por el alcalde, el médico y la esposa del médico. Asimismo, se puede observar la forma en que cada uno de los participantes del diálogo definen la situación y la actitud de los actores vinculados al problema según el papel, posición y poder que las instituciones le confieren a cada uno.

Diagrama de relaciones de poder- ideología

Fragmento de la obra teatral "El enemigo del pueblo" (1882) de H. Ibsen



En la segunda mitad del siglo xix, la ideología se empieza a definir y a construir como una relación estructural entre poder (economía) y razón (verdad) con el enfoque teórico de Karl Marx (1818-1883) en el contexto ideológico de la segunda marea tecnológica del capitalismo industrial y de la ola de cambios sociales, económicos y políticos de la época. En ese sentido, Marx, en *La ideología alemana* (1848), afirma, que la legitimidad y fundamento de las ideas, creencias y valores religiosos, filosóficos, políticos, morales, sociales y económicos, en determinadas fases de la evolución histórica de la economía, dependen en gran medida de las relaciones de producción y de trabajo (superestructura e infraestructura), en donde los individuos, en sus distintas posiciones estructurales, se ven mediatizados por las relaciones de poder que genera la base del sistema productivo.

En el ejemplo de la obra de teatro anterior, se desarrollan las acciones de los actores en dos planos: en el primero, el papel del doctor es influenciado por la estructura de poder económico de la institución pública, y ejercido por el papel del alcalde. En el segundo, el de esposa, a su vez, es subordinado al poder económico del doctor como esposo, bajo la forma ideológica del deber. En ambos planos, el poder económico en su forma institucional pública, profesional y familiar determina el balance entre poder y razón.

En el intervalo de los siglos xix y xx, surgen las interpretaciones positivistas de la ideología en los escritos Augusto Comte (1798-1857, *Curso de filosofía positiva*:1839) de Emile Durkheim (1858-1917, *Formas elementales de la vida religiosa: el sistema totémico en Australia*:1912) y Karl Mannheim (1893-1947, *Ideología y Utopía*: 1936). A. Comte escribe de su filosofía positiva en relación a la Ilustración y los principios de la revolución francesa como "...teorías negativas, críticas, destructivas, disolventes, subversivas, en pocas palabras, revolucionarias, de la filosofía de la ilustración, de la revolución francesa y del socialismo (Gómez, 1985: 128). Asimismo, E. Durkheim, en *Las reglas del método sociológico*, y refiriéndose al riesgo interpretativo del método dialéctico como doctrina, dice:

...nuestro método nada tiene de revolucionario. Y aún cabe afirmar que, en cierto sentido, es esencialmente conservador, pues supone que los hechos sociales son casos cuya naturaleza, aunque flexible y maleable, de todos modos no pueden modificarse a voluntad. ¡Cuánto más peligrosa es la doctrina que ve en ellos sólo el producto de combinaciones mentales, que podemos trastornar en un instante de arriba a abajo mediante un simple artificio dialéctico (:129).

Posteriormente, surgen variantes dialécticas de corte neo-marxista (estructural y cultural) con György Lukács (1885-1971, Historia y conciencia de clase: 1923), Antonio Gramsci (1891-1937, Cuadernos de la cárcel y cartas desde la cárcel: 1927-1936) y Louis Althusser (1918-1990, La Revolución teórica de Marx: 1966). En este período, se modifican los enfoques tradicionales del estudio ideológico en relación a poder y verdad relacionados con la estructura económica, enfocándose en el análisis de ideas desde el punto de vista cultural y estructural influidos por los avances teóricos de la lingüística de la época, aunque siempre manteniendo la contradicción política entre socialismo y capitalismo.

A mediados de 1955, durante la época de la Guerra Fría, se realizó un congreso en Italia sobre la desideologización del mundo, promocionado por la asociación de intelectuales “Congreso por la Libertad de la Cultura”, desarrollando el tema “El futuro de la libertad”. Este congreso marca un punto de inflexión en la perspectiva con que se viene a enmarcar la ideología y la corriente sociológica de la Teoría Crítica y la sociología post-modernista, en la que se estudia respectivamente, el fracaso de la utopía de la razón en el progreso y el desarrollo de la civilización demostrado por los regímenes fascistas de la segunda guerra mundial, y, el de los grandes relatos o macroteorías sociológicas que pretendían ser sistemas teóricos explicativos y predictivos de gran alcance de los hechos sociales.

Entre los integrantes de la reunión se encontraban Raymond Aron (1905-1983) sociólogo francés representante del liberalismo conservador, Edward Shils y Seymour Lipset sociólogos estructural-funcionalistas y Daniel Bell, periodista y universitario, analizaron la situación e influencia de las ideologías capitalistas y socialistas en relación a los efectos positivos y negativos que las mismas tenían

sobre la integración y/o desintegración del sistema social mundial como orientadoras y legitimadoras de las políticas de los diferentes grupos que influían y gobernaban los Estados:

En el artículo “¿El fin de las ideología?”, publicado en la revista Encounter, Edward Shils, uno de los dirigentes del “congreso por la libertad de la cultura”, describió del siguiente modo el carácter de esta conferencia: ‘ ‘casi en todos los discursos se criticaron de una u otra manera el doctrinarismo, el fanatismo o la posición ideológica. Casi todos los discursos expresaron la idea de que la humanidad, si es que quiere cultivar y mejorar su jardín, debe liberarse de las visiones y fantasías obsesivas, del hostigamiento por parte de ideólogos y fanáticos’ ’(Gómez,1985:131-132).

Finalmente en el presente período, asociada y adaptada al nuevo orden mundial de la Globalización y la economía post-industrial, la ideología se viene definiendo como un conjunto de representaciones o imaginarios sociales que operan dentro de un marco socio-histórico concreto como organizadores y coordinadores de percepciones sociales y prácticas significativas de los distintos grupos que constituyen un sistema social, en el cual, sus acciones sociales se interpretan dentro de un marco de construcción de competencias y de relaciones socio-culturales para el funcionamiento democrático de la sociedad.

Entre los autores de la tendencia actual, se encuentra Teun Van dijk (1998), que define y estudia la ideología en su aspecto positivo, como instrumento cognoscitivo que facilita la integración significativa de las prácticas sociales de los diferentes grupos de actores institucionales e individuales, con fines, propósitos, objetivos, intereses y posiciones estructurales diferentes . A diferencia del carácter negativo, con el que se utilizaba el término ideología en el marxismo clásico, neo-marxismo y el positivismo durante el enfrentamiento ideológico entre el Socialismo y el Capitalismo -en el período de la Guerra Fría (1946-1989)-, este enfoque, la define como instrumento integrador socio-cultural, en cuanto a acciones sociales institucionales e individuales, evitando con ello, caer en posturas ideológicas deterministas y reduccionistas de alcance negativo en el análisis de las formas históricas utilizadas por diferentes unidades sociales como marcos de

orientación y referencia, en la coordinación y organización de acciones y significaciones sociales compartidas.

En su libro “Ideología”, T. Van Dijk organiza la estructura ideológica en la forma geométrica de triángulo conceptual: cognición, sociedad y discurso. Estos tres elementos se encuentran relacionados entre sí, por medio de las formas objetivas y subjetivas del conocimiento en la conformación de marcos significativos de referencia y orientación social, y, modos institucionales de acción intersubjetivos.

1. **La Cognición.** En el campo cognitivo, la ideología se refiere a los procesos mentales que los individuos utilizan para percibir las diferentes informaciones que provienen del medio social, siendo la percepción, la capacidad y la competencia mediante las cuales los seres humanos organizan, explican, interpretan y valoran la dinámica socio-cultural de su estructura social, con la finalidad práctica de actuar, modificar o cambiar dicho ambiente en base a conocimientos incorporados en los procesos de enseñanza-aprendizaje, conocidos como socializaciones primaria y secundaria.

A este nivel, el individuo conforma estructuras cognoscitivas sobre la realidad social subjetiva en forma de ideas, creencias y valores, que orientan y dirigen su conducta, y a la vez, como criterios de explicación de los eventos y sucesos que se relacionan o inciden en su actividad. Es en este nivel, en que las representaciones individuales de la realidad, como criterios e ideas se codifican y se procesan a nivel de realidad subjetiva, que puede analizarse en términos de las redes conceptuales que le dan contenido y forma simbólica al ambiente socio-cultural.

Aquí es donde los individuos dotan de sentido y significado a las personas, objetos y actividades, asociándolos con las creencias, en cuanto a verdad o falsedad; con los valores, en relación a lo bueno o malo, en su aspecto pragmático, con útil o inútil, relacionados con los procesos sociales, económicos, religiosos, políticos, educativos y

culturales necesarios para la actuación y satisfacción de necesidades, tanto de orden primario como secundario, en función del tipo de estructura económica-social en el que se encuentre ubicado.

2. **La Sociedad.** La ideología en la sociedad, se ubica en el campo de la acción e interacción humana como prácticas sociales específicas de los individuos e instituciones entre las diferentes redes de comunicación intra e inter-grupales, guiadas y orientadas por valores, normas e instrumentos de acción compartidos, es decir, por conocimientos objetivos y subjetivos.

Asimismo, el factor social ve la mente humana y/o la conciencia como un producto socio-histórico, es decir una conciencia histórica, que se forma en el transcurso continuo de las relaciones y prácticas sociales.

Durante el desarrollo de las mismas, éstas se van modificando, ajustando o acomodando a los nuevos datos, información o conocimiento que se intercambia socialmente, lo que va produciendo una reestructuración constante de los sistemas de ideas, creencias y valores que conforman la actitudes y conductas sociales en función de su posición estructural y su estructura posicional, es decir, existen una constante y renovada influencia social e individual en términos de enseñanza-aprendizaje social, proceso, que en términos sociológicos se le denominaría poder social.

Es en este espacio de pragmática social, donde las diferentes unidades sociales van construyendo y modificando sus estructuras y posiciones de influjo ideológico de acuerdo al poder que les confieren las estructuras sociales o instituciones a las que pertenecen. Es el contexto social y comunicativo en el que se condicionan las diferentes relaciones sociales de influencia en los procesos de legitimación, fundamentación y difusión de ideas, valores y creencias en formas de normas e instrumentos institucionalizadas para el control y orientación de las conductas sociales en grupo y fuera de grupo.

En este nivel, las creencias, valores e ideas a nivel individual se transforman en grupos de instituciones interrelacionadas que organizan las acciones individuales a través de normas, papeles y posiciones sociales, orientados hacia las metas, objetivos y propósitos de dichas instituciones.

3. **El discurso.** La ideología como discurso toma en cuenta el campo de la organización lingüística como correspondencia con la estructura del mundo, en cuanto a las relaciones entre las estructuras de los significados lingüísticos y el estado de los hechos en el mundo que aquellos describen y representan simbólicamente a través de espacios textuales.

El discurso es una representación textual de las ideas, sentimientos, valores y creencias en el nivel individual, y, en el nivel institucional, se simbolizan como normas, papeles y posiciones sociales que se difunden a través del lenguaje. En este sentido, el discurso organiza y ordena a través del lenguaje, las diferentes estructuras de significación como mediaciones sociales de comunicación intersubjetiva.

En el diagrama 5, se muestra el triángulo conceptual de Van Dijk, como una figura **topológica de espacios continuos**, en la que se van formando múltiples puntos de conexión y vinculación social entre los diferentes componentes de cada vértice, relacionados con los diferentes procesos de cambio social inducidos por la interacción de factores económicos, sociales, políticos y religiosos en diferentes períodos de tiempo y espacios de prácticas sociales de la sociedad (Fraguella, 1987: 42).

La utilidad de este diagrama estructural, es la de proporcionar una visión de conjunto de la dinámica de la construcción social de la realidad como **objetivización de lo subjetivo** institucional de la ideología y la **subjetivización de lo objetivo** como significado social de la misma a través del proceso

cognoscitivo, y su mantenimiento y difusión por medio del discurso entre las distintas estructuras de plausibilidad, legitimación y atingencia social.

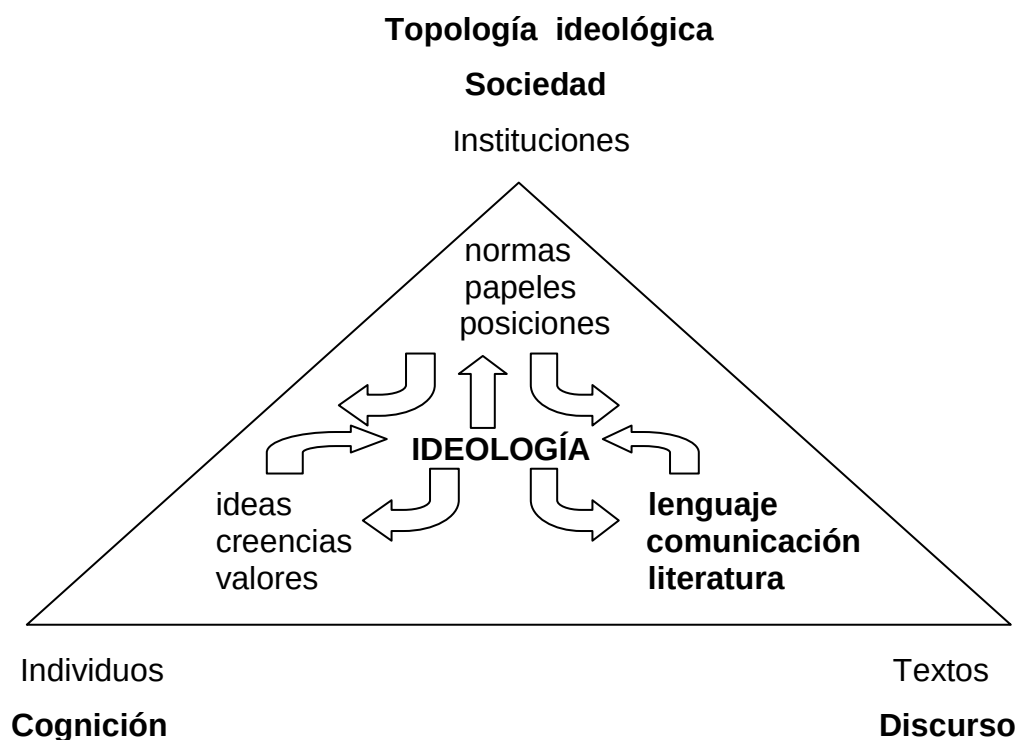


Diagrama 5

J.Barillas ©2011

2.5.1 Lenguaje y representación discursiva.

El lenguaje en el discurso, es la mediación simbólica fundamental en la objetivación de los significados de la realidad social como conjuntos de conocimientos que organizan, ordenan y dan sentido a la misma. Según Peter Berger y Thomas Luckmann, “El lenguaje proporciona la superposición

fundamental de la lógica al mundo social objetivado. Sobre el lenguaje se construye el edificio de la legitimación, utilizándolo como instrumento principal (2003:85). Asimismo, Adam Schaff (1967: 19) citando la obra de uno de los precursores del romanticismo alemán, Johann Herder (1744-1803), “Fragmentos sobre una nueva literatura alemana” habla sobre la importancia del lenguaje en la representación de la realidad social:

*Si es cierto que sin pensamientos no podemos pensar y que aprendemos a pensar a través de las palabras, entonces el lenguaje limita y rodea todo pensamiento humano... Esta consideración general del **conocimiento humano** a través y por medio del lenguajes tiene que dar una filosofía negativa... ¡Cuántas cosas podríamos eliminar aquí que dijimos sin pensar, que pensamos mal porque dijimos mal, que quisimos decir sin poder pensar!.. (1767: 347).*

Seguidamente, Schaff comenta la importancia del lenguaje en las práctica social como representación, modificación y concepción del mundo, descrito en la obra de Wilhem Von Humboldt (1767-1835): “Sobre la diferencia de estructura de las lenguas humanas y su influencia sobre el desarrollo intelectual de la humanidad (1820):

*El **problema de la concepción del mundo** contenida en cada sistema lingüístico y de la importancia, a ella ligada, de la lengua materna como fuerza creadora que **configura el modo de pensar de los miembros de una comunidad lingüística** determinada... (:23) **La verdadera importancia del estudio del lenguaje radica en la participación de éste en la formación de representaciones...**En Humboldt, la idea de la concepción del mundo contenida en el lenguaje depende estrechamente de **la idea del papel del lenguaje como factor modificador del mundo.** (:24).*

Según T. Van Dijk, el discurso como socialización ideológica, es una mediación lingüística (simbólica) de la realidad social entre diferentes visiones y posiciones estructurales de un conjunto de actores sociales, que deben mantener vigentes y competitivas las estructuras de legitimación y plausibilidad que les dan forma social:

El discurso permite que los actores sociales formulen conclusiones generales basadas en varias experiencias y observaciones; puede describir acontecimientos pasados y futuros; puede describir y prescribir, y puede describir acciones y creencias en cualquier nivel de especificidad y generalidad. El discurso no sólo exhibe indirectamente las ideologías, tal como pueden hacerlo también otras prácticas sociales, sino que también formula explícitamente creencias ideológicas de manera directa. ...La socialización ideológica, por lo tanto, tiene lugar principalmente por medio del discurso. En confrontaciones interactivas con miembros de otros grupos, las personas están igualmente capacitadas para explicar, defender o legitimar discursivamente su ideologías” (1998:245).

Cuando hablamos de ideología, se debe recordar la idea de Veblen sobre los individuos como conjuntos de hábitos de pensamiento, que se manifiestan como conducta en una situación particular, y, en otra, como conocimiento²⁶. Es decir, conducta basada en un conocimiento institucionalizado, y, a la vez, un conocimiento que orienta las acciones individuales dentro de un marco social determinado.

Al hablar de conocimiento, como forma de conducta estructurada por significaciones subjetivas e inter-subjetivas institucionales e individuales, se refiere a la manera como el lenguaje organiza y ordena las realidades sociales a través de categorías morfológicas, sintácticas y semánticas, que dan forma objetiva a las ideas, creencias y valores que simbolizan y significan los distintos objetos, sujetos, procesos y fenómenos que conforman la realidad social.

Las instituciones y los individuos, definen discursivamente los diferentes componentes de la realidad en la que están insertas, codificándolos en la práctica social con las demás instituciones que conforman la sociedad. Las diferentes formaciones discursivas van vinculando y diferenciando las realidades por ellos representadas, integrándolos a través de discursos que sistematizan simbólicamente los conocimientos sobre economía, política, religión, cultura y sociedad, y, al mismo tiempo, sancionándolos como conductas sociales en forma de convenciones, estereotipos, normas reglas de comportamiento y formas de

²⁶ Op. cit. P. 381

pensar la realidad social como comportamiento y como conocimiento . En esta fase de simbolización, las realidades sociales se van formando, modificando, actualizando y legitimando como sistemas de creencias y representaciones sociales que forman la estructura subjetiva de las objetivaciones institucionalizadas en cualquiera de las formas organizativas existentes en su momento.

2.5.2 Estructuras de las ideologías: poder y conocimiento.

Las estructuras de las ideologías se organizan y ordenan en relación a las diferentes posiciones de influencia que existan en determinada forma de organización institucional. La influencia, se puede definir sociológicamente, como la capacidad y la competencia de organizar y definir las formas de conducta individual relacionadas con las instituciones (papeles y posiciones) a través de un conjunto valores, creencias, normas y reglas como marco de conocimiento y referencia, sistematizado, ordenado y legitimado socialmente.

Esta influencia o poder puede estar basado, principalmente, en los recursos económicos que posea un actor o varios actores sociales, que los dotan con la capacidad de decisión sobre los factores productivos (capital, tierra, trabajo, tecnología y espíritu empresarial) necesarios, dirigir o influir en los procesos y niveles económicos que forman la base sustancial de cualquier relación institucional (política, educativa, social, religiosa, cultural,...) (Rossetti,2002; Stoner et al,1996).

Este proceso de organización y difusión estructural de las ideologías, en su forma institucional y cognoscitiva, a través de los diferentes medios de influencia social como las escuelas, universidades, iglesias, medios de comunicación, empresas privadas y públicas, organismos internacionales, partidos políticos y organizaciones culturales e informales, se va modificando y desarrollando dentro del proceso histórico global. Michel Foucault (1926-1984), en “Saber y verdad” (1985) describe el proceso de conformación de las estructuras ideológicas en sus formas objetiva y subjetiva:

Tres ámbitos de genealogía son posibles. En primer lugar una ontología histórica de nosotros mismos en relación a la verdad a través de la cual nos constituimos en sujetos de conocimiento; en segundo lugar, una ontología histórica de nosotros mismos en relación al campo del poder a través del cual nos constituimos en sujetos que actúan sobre los otros; en tercer lugar una ontología histórica en relación a la ética a través de la cual nos constituimos en agentes morales (c.p. citado por Pintos,1990: 54-55).

En este proceso ontológico-histórico generador de sujetos de conocimiento, sujetos de poder y sujetos de ética, Foucault, en “Las palabras y las cosas” (1966) explica como el lenguaje como práctica social, actos de habla y de conocimiento en diferentes estructuras de poder, va construyendo subjetivamente las diferentes formas de pensar, creer, valorar y sentir de los individuos en determinados espacios y tiempos sociales a través de la historia:

Me propongo mostrar a ustedes cómo es que las prácticas sociales pueden llegar a engendrar dominios de saber que no sólo hacen que aparezcan nuevos objetos, conceptos y técnicas, sino que hacen nacer además formas totalmente nuevas de sujetos y sujetos de conocimiento. [...] El discurso es ese conjunto regular de hechos lingüísticos en determinado nivel, y polémicos y estratégicos en otros (c.p. Pintos: 57).

El lenguaje como medio simbólico básico para la objetivación discursiva de la realidad social, es indispensable para la comprensión y ejecución de las prácticas sociales como objetivaciones pragmáticas individuales e institucionales. Cuando a un grupo de individuos les enseñan u obtienen conocimiento sobre la naturaleza, significado, objetivos, propósito y normas de una institución cualquiera, en ese momento, adquieren capacidad y competencia necesarias que les permite saber y entender las relaciones entre los componentes humanos, técnicos y culturales que realizan las funciones sociales para la cual fue creada dicha institución.

Por otro lado, esta misma red conceptual o ideacional en forma de normas, papeles y posiciones estructurales, facilita la interacción intra e inter-institucional al tener un conocimiento general de las mismas, y, a la vez, un saber mas específico para la ejecución de los papeles dentro de la actividad institucional a nivel interno,

integrando de esta manera las diversas acciones individuales en la actividad institucional.

2.5.3 Difusión ideológica.

Como un antecedente histórico de las formas de difusión ideológica y las causas que lo generaron, se puede mencionar como ejemplo de la misma, la época de la conquista de América latina por el imperio español en el período comprendido entre 1493 y 1555, en el que los pueblos indígenas fueron dominados por la vía militar, destruyendo la infraestructura de los mismos y a la vez, desarticulando sus estructuras sociales, políticas económicas y sus respectivos fundamentos ideológicos aferentes a dichas estructuras.

Posteriormente, durante la fase de colonización, los conquistadores reorganizaron a los pueblos sometidos por medio de diversas instituciones colonizadoras creadas para dicho fin. Estas instituciones eran principalmente de carácter económico y político que definían los nuevos papeles y posiciones de los indígenas dentro del sistema institucional tradicional español. Asimismo, uno de los objetivos de la re-estructuración del grupo social indígena, era la asimilación de la ideología religiosa española como requisito indispensable para la acción civilizatoria de la de España.

Leopoldo Zea (1912- ...) hablando sobre los efectos socio-culturales de las diferentes formas de aculturación social, económica, religiosa y política en la historia, menciona en su obra “Latinoamérica encrucijada de culturas” lo siguiente:

La espada, la cruz y la crónica devenidas Encomienda, Iglesia y Discurso mediatizador fueron el ariete de la aculturación europea desde el momento inicial de la conquista. La espada arrasó la cultura material de los indígenas buscando convertirlos en descarnada fuerza de trabajo. La Cruz pretendió iluminar la oscura psicología del indígena para extirparle las deidades demoniacas que lo posesionaban. La crónica fue el testimonio de la nueva memoria que se pretendía instaurar tendiendo, a la vez, un ambiguo manto de olvido sobre los vencidos. Estos tres instrumentos de poder en diversa medida penetraron, negaron y absorbieron el mundo indígena... (1999:48).

De esta difusión ideológica en forma de conquista y colonización, se pasó a la actual difusión ideológica en la forma de la economía global, a través de la tecnología convergente y los medios de comunicación satelital complementados con la acción comunicativa de las modernas técnicas de propaganda y mercadeo de ideas, servicios y productos.

Las ideologías como productos sociales y sistemas de ideas institucionalizadas asociadas a actitudes y percepciones individuales, que dan sentido, significado y estructura a las diversas relaciones y acciones sociales que se generan en esos niveles, necesitan difundirse por los modernos canales de comunicación para lograr un mayor alcance y penetración en la sociedad.

La difusión es una parte especial de los estudios de comunicación, que se utiliza cuando se requiere diseminar una idea, proceso o visión de un estado social particular para que sea conocido por la mayor cantidad de individuos, con el objetivo de que sea integrada al conjunto de creencias, valores y opiniones del sistema social al cual pertenecen los receptores. Es especialmente importante la difusión cuando cambios estructurales requieren también de cambios o adecuación de los respectivos conjuntos de conocimiento que le daban sentido, significado y forma social a dicha estructura y sus respectivos papeles y posiciones (Rogers y Shoemaker, 1974:12-13).

Por lo regular la difusión se dirige a líderes y grupos seleccionados que tienen importancia para la organización interesada en propagar alguna idea o tecnología, y que poseen un determinado grado de influencia en la comunidad o institución en la que interactúan. Por lo general, en las intervenciones de carácter socio-cultural en comunidades pequeñas y grandes, que buscan modificar o integrar algún elemento estructural en la relación grupal de dichas organizaciones, lo hacen primero a través de los individuos o instituciones que son percibidos socialmente como líderes de opinión dentro o fuera de dicho grupo.

Este liderazgo de opinión está ligado a su capacidad y competencia con las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad o fuera de la misma. Por

lo regular, estos líderes tienen mayor contacto e integración comunicativa a nivel local y regional, tienen una posición social alta y una actitud más favorable a las nuevas ideas o tecnologías que pueden mejorar, según su posición social y red de contactos, las relaciones y actividades que desarrollan en el sector geográfico al que pertenecen. Debido a esa particularidad del liderazgo, éstos tienen una capacidad y espacio mayores de intercambio de ideas, experiencias y oportunidades de aprendizaje que los demás miembros de la comunidad, que a diferencia de ellos, tienen un campo más limitado debido a su posición dentro de la división social del trabajo del sistema social (:36-37).

Esta difusión selectiva, entre el liderazgo de opinión, es la base inicial del proceso de modificación e integración de ideas y tecnologías nuevas o innovadoras que influirán en los cambios parciales o totales del sistema social al que pertenecen, es decir, a la modificación del conocimiento y las actitudes de los líderes en cuanto a las ventajas que esas ideas y tecnologías pueden aportar a sus actividades.

Asimismo, los líderes tienen más accesibilidad a los sistemas sociales difusores, en los que pueden ver los resultados concretos del uso y aplicación de las nuevas ideas y tecnologías en las mismas. La teoría del Nuevo institucionalismo postula tres formas sociales en las que la difusión de legitimidad de prácticas organizacionales puede propagarse en los diferentes sistemas sociales:

1. **Isoformismo coercitivo**, este es generado por las presiones formales e informales de otras organizaciones de las que dependen o tienen relaciones en cuanto a sus actividades socio-económicas. Por ejemplo, cuando un gobierno emite regulaciones que definen el desarrollo de las actividades económicas dentro del marco jurídico y administrativo del Estado.
2. **Isoformismo mímético**, emerge en entornos sociales en condiciones de incertidumbre y de ambigüedad, en el que las organizaciones integrantes del mismo tienden a copiar y a imitar las nuevas prácticas socio-

organizativas de otras organizaciones que ya han superado ese estado, que es significado por el éxito de la organización en términos socio-económicos, y que se consideran legítimas, aunque la relación entre el modelo imitado y sus propios objetivos no coincidan en relación a los valores y normas sustentadas por las mismas. Este isoformismo es el que surge de las modas teóricas de la escuelas de negocios que se difunden y se ponen de moda en épocas de transición o de cambios sociales en general, como el caso de los círculos de calidad tomados de la gestión japonesa y de la reingeniería en la década de 1990, con el objetivo de mejorar los sistemas organizaciones y productivos de las empresas.

3. **Isoformismo normativo**, es la tendencia a la homogenización organizada y planificada de las organizaciones por otras estructuras sociales presentes en el sistema. Este proceso de difusión es realizado por las escuelas de negocios y las empresas de consultoría se encargan de divulgar las prácticas y estilos de dirección exitosos en cada uno de los sectores empresariales, a través de los diferentes medios de comunicación y capacitación a otras empresas (Lucas y García, 2002: 207-209).

Finalmente, junto a la nueva institucionalización organizacional por isoformismo, el proceso de difusión de ideas y tecnologías se realiza por medio del modelo de la sociedad de masas de Paul Lazarsfeld, en el que el proceso de influencia comunicativa se lleva a cabo por medio de los grupos primarios o de referencia como liderazgo de opinión. Este enfoque, llamado también, de **influencia personal o de efectos limitados**, resalta la importancia de los contactos personales sobre la exposición a los medios de comunicación, el cual prioriza el proceso de circulación de ideas o información y opinión de los medios a los líderes, y de éstos a su red de relaciones.

Este modelo de influencia ideológica, por lo general es transmitido por lo que Van Dijk denomina como **discurso intragrupal**, que consiste en:

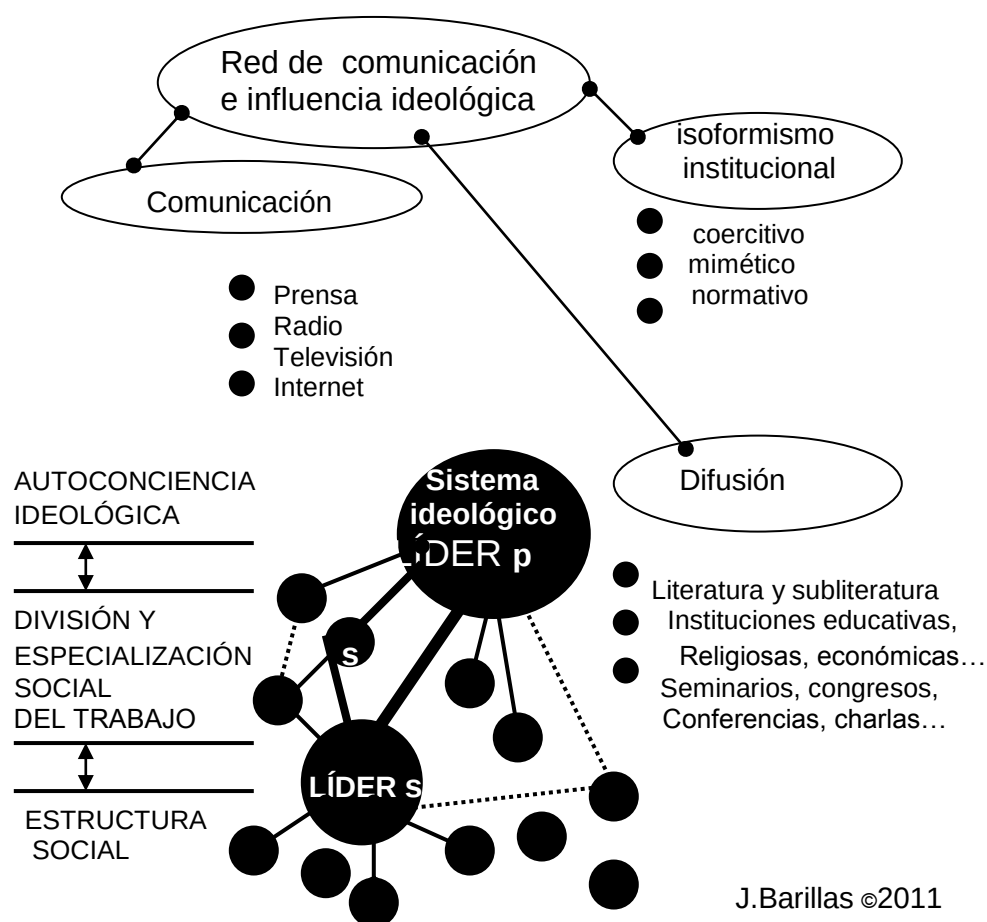
*proveer las experiencias, la evidencia, los argumentos, las situaciones, etc., que son necesarias para que el grupo entero desarrolle su ideología de grupo, aun cuando los miembros individuales lo hagan de modo imperfecto o bastante variable como **resultado de su posición social específica** o como consecuencia de otras ideologías. Para grupos grandes, institucionalizados u organizados de otra manera, existirán **instituciones ideológicas especiales** (entrenamiento, **conferencias, seminarios**, medios y propaganda) que pueden explicar los detalles de tales ideologías como es el caso de las **religiones (iglesias)**, partidos políticos, ...(Van Dijk,1998:122).*

El factor principal por el que el discurso intragrupal tiene mayor efectividad en la difusión ideológica, se debe a **las diferencias de distribución y clase de conocimientos, habilidades y actitudes que se necesitan para realizar un trabajo específico en los diferentes sectores de la economía.** Estas **diferencias son generadas por la división y especialización social del trabajo** que determina la posiciones y relaciones estructurales de los individuos en cuanto a papeles y paciones a desempeñar socio-económicamente, lo cual define y marca los límites de accesibilidad y disponibilidad de los factores tiempo, información y capital que le posibilitan su competencia en un determinado tipo de profesión u ocupación dentro del sistema social al que pertenece. De ahí que los individuos situados en un nivel socio-económico poco favorable, a diferencia de los posiciones directivas o de liderazgo, tengan un conocimiento muy general y poco especializado del sistema ideológico en el cual son socializados. Esa distribución y especialización ideológica, Van Dijk la explica con el concepto de **autoconciencia ideológica** de la manera siguiente:

Se ha observado con frecuencia que la autoconciencia ideológica explícita es poco común, y está usualmente limitada a los líderes, los líderes de opinión y otras élites. Estos son los que tienen la función de formular e inculcar persuasivamente las creencias ideológicas relevantes entre los miembros del grupo...o quienes pueden explicar los acontecimientos cotidianos significativos en términos de la ideología (:129).

El siguiente diagrama muestra, junto a los niveles de isoformismo institucional y de manera simplificada, los factores generales que inciden en el proceso de influencia ideológica y que estructuran las relaciones sociales entre comunicación, difusión y liderazgo en diferentes niveles.

Diagrama estructural de influencia ideológica



Simbología:

Subíndices p = posiciones estructurales de influencia primaria

s = posiciones estructurales de influencia secundaria

● = grupos de individuos (valores y creencias) — = relaciones (papeles y posiciones)

CAPÍTULO 03

3.1 Sociedad y economía

La Economía es la institución más importante de la sociedad para la producción de bienes y servicios que permiten el crecimiento y desarrollo de la misma. Toda organización social es una unidad económica con objetivos y metas definidas por el papel que desempeña en el sistema social al que pertenece. Este papel está definido por un conjunto de normas y reglas institucionales que regulan la conducta grupal dentro de un marco de valores y creencias económicas que integran las diferentes acciones productivas de la organización. Asimismo, el papel económico de las organizaciones, reflejan el grado de desarrollo de una economía como manifestación de la estratificación y diferenciación social que existe en las agrupaciones humanas. (Rossetti, 2000).

Por otro lado, la importancia de cada organización productiva depende del sector económico al que pertenezca, como también al tipo y tamaño del mercado para el que produzca, ya sea local, nacional, internacional o su combinación (Samuelson, 1999). Esta importancia está relacionada con los “sectores estratégicos” que sin ser vitales para el mantenimiento de población, son “esenciales” para mantener el control y el orden de la estructura social por medio del Estado, la principal institución económica que produce servicios de carácter político, jurídico y legislativo. En la economía actual, el sector de servicios es el de mayor crecimiento e importancia en relación a los sectores primario y secundario, debido a la incorporación de tecnologías informáticas al proceso económico de comunicación y coordinación de las unidades productivas durante el ciclo de producción, circulación, distribución y consumo social.

La economía basada en el conocimiento y en la información, no solo se aplica a las organizaciones que han modernizado su infraestructura productiva, sino también a las economías tradicionales, que pasan de un estado bajo rendimiento a uno más eficiente y adecuado a las exigencias del actual mercado mundial. Este proceso de modernización es un indicador la dinámica de competencia que existe en un sistema productivo o en un sector concreto, consistente en el aumento de

los procesos productivos con la aparición de nuevos servicios y mercancías, aumentos de productividad y nuevas estructuras de demanda con cambios en las pautas de consumo e inversión y elevada difusión internacional de la tecnología.

Modernización, tamaño y estructura de la unidad económica de producción, cualquiera que sea, es un factor que afecta el crecimiento y desarrollo de su poder económico e influencia social. El poder económico institucional deriva de la escala de capital de trabajo e inversión que posea y de los beneficios económicos y sociales que obtenga de la comercialización de sus productos y/o servicios. El incremento de poder económico está vinculado al aumento de influencia social, que constituye su imagen social a través de los medios de comunicación institucional, modificándola o reforzándola dentro del universo simbólico del mercado. En el mercado real se refuerza la imagen social, y en el potencial, se persuade socialmente.

Asimismo, esta relación entre poder económico e imagen institucional simbólica está condicionada por el tipo de producto y/o servicio que las organizaciones producen. Los productos de naturaleza intangible y simbólica tienen el poder de condicionar los procesos intersubjetivos que satisfacen necesidades de tipo ideal o espiritual. Estos productos o bienes de tipo cultural se estructuran a nivel de significaciones socialmente compartidas, como integradores de sistemas de creencias, valores y normas sociales, dentro del proceso económico.

3.2 La tecnología y capacidad empresarial

La tecnología y la capacidad empresarial son los factores económicos que más inciden en el aumento de la producción y eficiencia de las unidades empresariales (Tapscott, 1996: 5-6). La capacidad empresarial es el elemento que organiza y administra la función de producción²⁷ de cualquier unidad económica y uno de los principales elementos que afectan el crecimiento, desarrollo y expansión de las economías en los espacios sociales servidos.

²⁷ La función de producción es una relación que existe en la combinación óptima entre los factores de producción (tierra, capital, trabajo, capacidad empresarial, tecnología y conocimiento) y el nivel de escala económica elegido.

Su función consiste en reunir, organizar y dirigir los factores productivos de manera óptima dentro del proceso de producción, distribución, circulación y consumo, a través de una visión estratégica, orientada al futuro, previsión y desarrollo de cambios estructurales. Asimismo, ha de tener “espíritu²⁸ innovador”, capaz de romper paradigmas y proponer nuevas soluciones durante los cambios estructurales del sistema económico (Rossetti,2000:113). Este espíritu empresarial se transmite institucionalmente a través del proceso social de enseñanza-aprendizaje en instituciones educativas y por redes sociales, que mantienen actualizada a organizaciones locales y extra-locales.

Por otro lado, la tecnología se caracteriza como un sistema de procedimientos objetivados en la actividad social, orientados teóricamente en la aplicación a conocimientos, habilidades y destrezas prácticas articuladas con los procesos de producción en general (Ander Egg,1995: 287). Esto implica que la capacidad empresarial y la tecnología son equivalentes al grado de objetividad o subjetividad que el objeto tecnológico posea como propiedad aferente²⁹ de conocimientos, teorías, métodos y procedimientos de gestión económica y administrativa.

En este sentido, la capacidad empresarial y la tecnología son un proceso histórico en el que un conjunto de características económicas sustituye a otra de acuerdo con los cambios de población y avance científico. Cada innovación va cambiando las formas organizativas y operativas que la misma necesita para su funcionamiento, induciendo a que se realicen enlaces tecnológicos entre diversas partes del sistema productivo como conjunto integrado, en el que las especificaciones técnicas interrelacionan insumos administrativos y servicios infraestructurales para mantener la eficiencia del sistema.

La tecnología y la capacidad empresarial se desarrollan dentro de un marco integral particular como conjunto de insumos, servicios infraestructurales, sistema legal y administrativo, y fuerza de trabajo. De ahí que el tiempo y lugar de

²⁸ En la economía clásica, debido a su formación filosófica, los primeros autores utilizaban el vocablo “espíritu” en el sentido de fuerza o capacidad de organizar y dar movimiento a los elementos conceptuales que definían un proceso cualquiera.

²⁹ El término aferencia es utilizado por el sociólogo Clodomir Santos de Moraes en el sentido de propiedades intrínsecas de un objeto, cuya naturaleza obliga a un sujeto a operarlo material o idealmente de acuerdo a su estructura. Por su naturaleza social, Santos lo clasifica como indivisibles y divisibles según el proceso productivo. Teoría de la organización. Sin datos editoriales.

incorporación tecnológica determinen la naturaleza empresarial y tecnológica al que debe ajustarse, en función de las sociedades industriales, los desarrollos tecnológicos y empresariales (Williamson,1958: 202-218).

3.3 La dependencia tecnológica

Un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías. A su conjunto ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis. Se debate su contenido específico y desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero apenas nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen nuestro modo de producir, de gestionar, de consumir, de vivir y de morir (Castells et al,1986: 13).

La dependencia tecnológica es causante de la importación de tecnología, debido a la carencia o escasez de base tecnológica autóctona, que induce a la adopción de tecnología e inversión extranjera en el sistema productivo, con la consiguiente aumento de dependencia tecnológica, y, la incorporación de patrones de consumo y de producción de las economías avanzadas.

Esta situación produce una **economía dependiente o periférica, reforzando dicho estado económico** con la creación de una economía sub-desarrollada, que requiere una permanente importación de tecnología para mantener los mercados creados y continuar con la tendencia y ritmo de desarrollo tecnológico (Williamson, 1958:200-242).

Esta relación de dependencia produce **transiciones tecnológicas** que causan tensiones estructurales³⁰ entre valores, normas y procedimientos productivos que pueden provocar debilitamiento y desintegración de la organización productiva, especialmente el área de servicios, por ser un tipo de actividad altamente sensible a los cambios tecnoestructurales y sociotécnicos. Los factores empresariales y tecnológicos de cualquier organización económica, son los componentes más

³⁰ Una tensión estructural es un desequilibrio producido entre los factores de producción y las relaciones sociales necesarias para que éstos funciones con un mínimo de fricción estructural.

importantes de la eficiencia productiva de bienes simbólicos como las instituciones religiosas. La importancia del proceso de integración tecnológica y empresarial en las estructuras sociales y técnicas de una organización son determinantes cuando:

...al invadir masivamente todas las esferas de la vida individual y social (política, economía, cultura, moral, estética), y al depender cada vez más de enormes e impersonales monopolios que transmiten contenidos que casi nunca están relacionados con la proximidad cultural y social del receptor, ... se transforman en imágenes agresivas e impuesta obligadamente, además de que tienden a nivelar y unificar –también de manera ofensiva- costumbres, psicologías, emociones y reacciones sin consideración alguna de sus diferencias (históricas, culturales, éticas, religiosas... (Flores y Mariña, 1999:371).

3.4 Poder económico, conocimiento y sectorización

Guatemala pasa por un proceso de cambios estructurales inducidos por la expansión de la economía globalizada, especialmente por los factores tecnológicos y empresariales (Mardones, 2009).

El grado de preparación estructural mide la capacidad de un país para ajustarse a las condiciones de una zona de libre comercio, determinado por los elementos macroeconómicos y sectoriales, inserción internacional, recursos humanos e infraestructura. Según el Informe de Desarrollo humano publicado por las Naciones Unidas en Guatemala (1999), el país está preparado únicamente en los renglones financiero e inserción internacional, contrarrestados por los indicadores no satisfactorios sobre recursos humanos e infraestructura.

Estos últimos, son indicadores del nivel de preparación educativa del capital social, accesibilidad y disponibilidad de infraestructura social, de comunicación y civil. Asimismo éstos muestran la forma en que el conocimiento técnico y social, como factor de producción, se encuentra distribuido de manera heterogénea y diferencial entre los distintos sectores sociales del país.³¹ Esta distribución fluye

³¹ Esta diferencia de conocimiento técnico y social, según la teoría económica, lo genera la división y especialización del trabajo. No menciona el hecho de que viene influido por la estructura de la estratificación socio-económica generado por las relaciones sociales de producción, según la economía política.

y se concentra con más regularidad entre el sector empresarial de la industria, finanzas y banca, sectores económicos estratégicos con mayor capacidad económica de incidencia socio-estructural en el país. (P.Dossal, 2005).

Al respecto de la función socio-estructural del sector empresarial en el sistema económico, citando al economista Joseph Schumpeter, la PNUD-Guatemala en su informe sobre desarrollo humano (2008:468-469) dice lo siguiente:

*Y, ¿cuál es para Schumpeter esa función? Como primer punto distinguió entre crecimiento y desarrollo económico. En este último, lo que cuenta son los cambios de la vida económica que surgen internamente y por propia iniciativa. Y el motor de tránsito es el **empresario innovador**. Este sujeto tiene la habilidad de “destruir el equilibrio estacionario”, innovando, accionando nuevas combinaciones de los factores productivos y distanciándose por ello del administrador (que meramente administra aquel equilibrio). Es esta intervención deliberada la que produce desarrollo económico.*³²

Este aspecto del empresario como agente de cambio económico en la estructura social, muestra el impacto e intensidad de su influencia en el acomodamiento y adaptación de las demás unidades productivas que conforman el sistema económico, incluyendo a las instituciones religiosas como unidades de producción simbólica:

*Todo el capitalismo descansa, piensa Schumpeter, en el proceso de “**destrucción creadora**”, en el sentido de que las innovaciones a que proceden lo empresarios tienden constantemente a la eliminación de las producciones o las maquinarias envejecidas: “revolucionan incesantemente el interior de la estructura económica, destruyendo continuamente sus elementos envejecidos y creando nuevos elementos”. Así aparece una **nueva forma de competencia, mal estudiada y, sin embargo, muy importante**, “la competencia que se apoya en una superioridad decisiva desde los puntos de vista del costo y la calidad, y que ataca no sólo los márgenes beneficiarios y las producciones marginales de la empresas existentes,*

³² **Joseph Schumpeter** (1883-1950) economista de la escuela de Viena, e incorporado a la universidad de Harvard, EU. Éste publica el libro “Capitalismo, socialismo y democracia” (1942), en donde resalta la acción continuamente creadora de los grandes empresarios privados en el proceso económico, en especial en el aspecto de lo que Schumpeter denomina como destrucción creadora.

sino que provoca, no una baja de los precios, sino la eliminación de los pequeños y mal equipados. (James,1986:518)

Esta “ventaja competitiva” a nivel internacional, permite a la economías neoliberales más desarrolladas, orientar y definir los cambios estructurales en el comercio global, induciendo a los países con economías dependientes a adoptar patrones de consumo y tecnologías más eficientes en el sector empresarial con capacidad económica de cambio estructural. En este sentido, en la conferencia regional “La Integración y el Desarrollo de Centroamérica en el Siglo XXI” realizada en Honduras en el 2001, Eduardo Lizano, presidente del Banco Central de Costa Rica en esa fecha, expuso la debilidad económica que este sector geográfico tiene en el mercado global:

Existe un aspecto negativo para los países centroamericanos que es necesario analizar detenidamente. Estos países no solamente son pobres y están desvertebrados, sino que también son pequeños. Su tamaño económico, medido por el producto interno regional, alcanza unos cincuenta mil millones de dólares al año y el producto interno bruto por habitante es bastante exiguo. Estamos frente a minieconomías, lo que significa que los países centroamericanos, tomados por separado o como región, tienen poca importancia. Son países, o una región, que tienen un “leverage”³³ relativamente pequeño como compradores e importadores, como suplidores o exportadores. En otras palabras, estos países están sometidos de una manera muy significativa a las vicisitudes comerciales y financieras de la economía internacional, tanto por su grado de apertura como por el tamaño de sus economías.

Además, estos países no pueden influir en la evolución de la economía internacional: lo que suceda afuera los afecta mucho, pero no pueden incidir en los acontecimientos externos. [...] Esta situación paradójica, estar sometido a la influencia externa sin poder influir en ella, hace que estos países no atraigan la atención ni preocupen prácticamente a nadie. [...] Una crisis en México, en Argentina, en Rusia o en Corea del Sur generan emergencias y la comunidad financiera internacional, los organismos financieros internacionales, los bancos

³³ Palabra inglesa que significa “poder de una palanca”, y que, figurativamente se usa para significar poder o influencia.

comerciales o los países desarrollados se movilizan y organizan paquetes financieros de salvamento. [...] Ninguno de los países centroamericanos, ni siquiera el istmo centroamericano en su totalidad, tiene la capacidad de producir problemas internacionales (BCIE, 2002: 18-19).

Por otro lado, en economía, el término ventaja, se utiliza bajo dos acepciones: ventaja comparativa y ventaja absoluta. La **ventaja comparativa**, es la que posee un individuo o sujeto social o país con el menor costo de oportunidad (la mejor opción económica con menor pérdida entre otras alternativas) de producir un bien en particular, por lo que debería especializarse en producir ese bien. La **ventaja absoluta**, es la que posee un individuo, sujeto social o país, y que consiste en la habilidad de producir un bien o servicio con menos recursos usados por otros productores. (Mc Eachern, 1998:29)

La capacidad de competencia y ventaja están en función del poder económico cuantitativo y cualitativo que tengan las diferentes unidades en el proceso. Difícilmente, una unidad a nivel de microescala económica puede tener accesibilidad y disponibilidad a tecnologías más eficientes en productividad y tiempo como las que tiene una empresa multinacional o internacional con economías a macroescala.

En el caso de la economía del sistema evangélico de Guatemala se puede observar la gran diferencia entre los factores de producción (capital, trabajo, recursos, tecnología, conocimiento y “espíritu empresarial”) que poseen las iglesias históricas o “tradicionales”³⁴ y las iglesias empresariales emergentes o de la tercera ola. (El Shaddai, Fraternidad Cristiana, La Familia de Dios y Casa de Dios entre otras menos relevantes).

En esta visión empresarial Schumpeteriana y de ventajas competitivas, los sectores tradicionales, que carecen de dicha capacidad económica, tienden a agruparse mayoritariamente en los mercados informales como forma de evitar la

³⁴ El término tradicional se usa en su sentido de desarrollo económico, el cual siempre se utiliza como una dicotomía económica entre moderno-tradicional en el sentido de la antropología del desarrollo, de moda durante la década del 60 en los Estados Unidos. En este aspecto, lo tradicional se ha identificado con fuerzas contrarias que impiden o retrasan el progreso social, de una unidad socio-económica. Por el contrario, moderno, se le asocia a fuerzas que promueven el desarrollo y el bienestar social.

“destrucción creativa” de la modernización periférica. De esta manera, su poder de decisión económica, se va reduciendo gradualmente a los espacios dispuestos por las economías desarrolladas y los grupos empresariales dirigentes de los países subdesarrollados en cuanto a la dirección y forma del cambio económico.

Este proceso de adopción de modelos neoliberales y cambios globales, induce a los diferentes sectores de la economía nacional a ajustar su organización productiva a los nuevos requerimientos del mercado global, en condiciones poco favorables para el mercado nacional a causa del reducido tamaño de mercado, dependencia tecnológica, atraso del nivel de desarrollo económico, social y cultural y su posición dependiente o periférica dentro de la división internacional del trabajo (PNUD, 1999: 33-36).

Dentro de este panorama económico, se presenta el problema de las formas de adaptación e integración de la iglesia evangélica guatemalteca a las prácticas empresariales y tecnológicas del mercado global. Este proceso de adaptación e integración se realiza por medio de las iglesias y líderes religiosos con visión empresarial, adoptando valores, prácticas empresariales y tecnológicas neoliberales de las unidades de producción religiosa de los Estados Unidos, uno de los países impulsores de la globalización del mercado neoliberal.

La iglesia evangélica-empresarial de Guatemala al adoptar estos patrones económicos como modelos de prosperidad y crecimiento eclesial, tiende a reestructurar la realidad objetiva-subjetiva socio-religiosa en formas de conocimiento y prácticas teológicas que justifican y legitiman las instancias de producción incorporadas a su proceso económico. La finalidad es mantener coherencia y cohesión doctrinal entre dicho nivel de realidad y la realidad reestructurante del mercado global. Debe mantener su imagen institucional neo-testamentaria en la mente de los creyentes como iglesia revelada para los tiempos teológicos, y paralelamente, la imagen de iglesia moderna, competitiva, productiva y eficiente en la era de los cambios de la globalización económica.

CAPÍTULO 04

4.1 Religión

La religión es una de las instituciones que integran socio-culturalmente a los individuos dentro de sus estructuras sociales a través de representaciones simbólicas con fuerzas sobrenaturales. Es una forma de intersubjetividad social que construye relaciones significativas de existencia, sentido, dirección y finalidad de desarrollo del género humano, con el propósito de fundamentar un imaginario religioso que sustente subjetivamente la realidad en sus aspecto ontológico, cognoscitivo y axiológico dentro de la estructura social a la que pertenece.

Entre las funciones sociales que cumple la religión en la sociedad se encuentran las siguientes:

1. Función orientadora:

Proveer un universo simbólico de referencia sobrenatural que de seguridad psicológica y social a los individuos ante un mundo contingente y cambiante.

2. Función Integradora.

Un marco de identidad social que defina moral y éticamente las acciones de los creyentes en la sociedad; una base de apoyo sociopsicológico que mantenga el orden social en períodos de anomia social completa o parcial, es decir, que mantenga la integración social.

3. Función socializadora. Servir como agente de cambio de normas y valores socio-religiosos que orientan los diferentes papeles y posiciones que los individuos desempeñan en la sociedad (Mendoza y Napoli, 1982: 279-294).

Estas funciones ayudan a adaptar los diferentes patrones de conducta que se van generando históricamente dentro de la dinámica socio-cultural de los procesos civilizatorios, concebidos como transiciones históricas de los modelos de pensamientos y comportamiento socio-estructural inducidos por las

revoluciones tecnológicas (agrícola, industrial y electrónica).³⁵ Cada avance histórico de la tecnología ha significado un cambio y adaptación de normas y reglas sociales de una estructura social anterior a otra forma modificada o reformada por las nuevas formas económicas de producción que requerían una adecuación entre estructura económica y estructura socio-cultural³⁶.

Estas transiciones van generando un impacto psicológico y socio-cultural en los diferentes niveles y estratos socioeconómicos a nivel individual e institucional, en cuanto a la capacidad efectiva y potencial de adaptación que cada uno posee dentro de la nueva forma económica en función de su posición estructural y de la estructura posicional. Este impacto estructural genera diferentes posibilidades de adaptación (supervivencia) entre los niveles socio-económicos superiores, medios y bajos con distintas opciones, alternativas y estrategias para asimilar y utilizar las innovaciones incorporadas al sistema de producción social.

Los niveles que están más limitados en cuanto a accesibilidad y disponibilidad de recursos económicos para adaptarse a las nuevas formas de producción generadas por las innovaciones tecnológicas dentro del proceso civilizatorio de la modernización, son los más vulnerables a la inseguridad socio-económica de la incertidumbre y ambigüedad existencial que generan las nuevas fuerzas económicas en la anterior estructura. La psicóloga social Karen Horney escribe al respecto lo siguiente:

En primer lugar, las condiciones de vida imperantes en toda cultura engendran ciertos temores que pueden responder a peligros externos (las fuerzas naturales o los enemigos), a las formas que adoptan las relaciones sociales (desencadenamiento de la hostilidad por opresión, injusticia, dependencia forzada o frustraciones), a tradiciones culturales (miedo ancestral a los demonios o la violación a tabúes), sin tener en cuenta su origen. Un individuo podrá hallarse más o menos sujeto a estos temores, pero en términos generales es dable aceptar justificadamente que se imponen a todo individuo de determinada cultura, no disponiendo éste de medio alguno para eludirlos (1984:26).

³⁵ Ver capítulo 2, sección 2.1: Max Weber, Alfred Marshall y las revoluciones tecnológicas, página 38.

³⁶ Referente a los cambios y adaptaciones de pensamiento y comportamiento social inducidos por los cambios tecnológicos, ver páginas 7 y 8 del capítulo 1 de esta tesis.

Estos “temores” derivados o inducidos por la inseguridad que produce la incertidumbre y la ambigüedad de los cambios económicos, a diferencia de los más vulnerables, son más fácilmente manejados por los estratos con mayor capacidad económica para adaptarse a la nueva situación. Con mayor potencial educativo y económico, pueden reorganizar sus redes sociales de apoyo local, nacional e internacional para mantener su estabilidad y la del sistema, transformándose en referentes de modernización económica y orientadores de la política nacional para los niveles sociales restantes.

Para los estratos sociales menos favorecidos económicamente, por lo general adoptan formas variadas de economía informal como estrategias de supervivencia económica, complementada con una estrategia socio-cultural de supervivencia psicológica que encuentran en la **religión**, entre otras formas menos prácticas. Por otro lado, los estratos socio-económicos más competitivos económicamente, encuentran los cambios más favorables y adecuados a su condición de dirigentes y líderes en todos los sectores de la sociedad (economía, política, religión, cultura entre otros).

Es en estas condiciones es donde la religión encuentra las mejores condiciones para desarrollar sus funciones de orientación, integración y socialización generadora de sentido, significado y seguridad existencial que adecúa, constituye y adapta las formas de pensamiento y comportamiento social a las nuevas estructuras generadas por los cambios socio-tecnológicos. El periodista Pedro Alonso, citando a Virginia Garrad, escribe sobre este aspecto en relación a la situación religiosa de Guatemala:

Según ella, “el crecimiento del protestantismo en Guatemala durante las últimas décadas ha sido, al menos parcialmente, una respuesta a la modernización”, y más que como causa de los problemas de ruptura familiar, pérdida de identidad cultural o desintegración comunitaria debe entenderse como “una reacción ante esos males sociales..., un cauce hacia el cambio y un mecanismo para salir adelante en medio de la alienada sociedad moderna”(1998:20).

4.2 La religión en Guatemala.

Dentro de las formas de religión que existen actualmente en el mundo, se encuentra la cristiana, con un total de 700 millones de creyentes, cantidad que ejerce una gran influencia social dentro de la sociedad a causa de su función de integración y como marco de referencia existencial que orienta y da sentido a los diferentes universos simbólicos de la estructura social al que pertenecen. Dentro de este grupo de religión se encuentra el grupo pentecostal. Esta denominación se originó en la iglesia metodista estadounidense a mediados del siglo xix como un movimiento de santidad y reavivamiento religioso. A partir del año 1960 surge el neopentecostalismo como variante del pentecostalismo clásico, que desarrolla una teología de las riquezas y el poder, donde "...los líderes políticos conservadores y los directores empresariales son llamados por estas iglesias a construir una sociedad nueva sobre principios "cristianos", esto es según el modelo capitalista estadounidense" (: 95-98).

La introducción del pentecostalismo en Guatemala se inicia a principios del siglo veinte (1902) con la fundación de la Iglesia del Nazareno por la Misión Pentecostal de Nashville, Tennessee. Posteriormente, el neopentecostalismo emerge de las iglesias pentecostales después del terremoto de 1976, cuando un grupo de iglesias de esta denominación y organizaciones de desarrollo cristiano estadounidenses vienen al país para ayudar en la reconstrucción del mismo (1998: 131-133).

Posteriormente, la estructura socio-económica del neopentecostalismo es adoptada por la mayoría de dirigentes religiosos con visión empresarial, reflejo del liberalismo religioso estadounidense y coreano de la teología de la prosperidad, como ideología de las "iglesias libres" que no dependen de estructuras jerárquicas, centralizadas y tradicionales (Iglesias de la segunda reforma o históricas: iglesias bautistas, centroamericanas, episcopales, anglicanas y otras organizaciones religiosas similares) sino de la capacidad y competencia socio-económica de líderes carismáticos que impulsan la empresa religiosa como un proyecto de inversión y desarrollo económico dentro del contexto global.

4.2.1 Iglesia evangélica, economía y sociedad

En la década de 1940, Guatemala contaba con una población total de 2,400,000 habitantes³⁷, y de éstos, el 2%³⁸ (48,000) eran miembros de la iglesia evangélica en ese período. Para el año 2009, la demografía del país llegó a 12,645,349 habitantes a una tasa de crecimiento del 2.5%³⁹ desde 1940, y la población evangélica llegó al 40% (5,058,139)⁴⁰ de feligreses, con una tasa de crecimiento del 6.98% desde el año base, y asimismo en el área de infraestructura, la iglesia evangélica tenía para el 2007 cerca de 18,000 templos relacionados a las organizaciones denominacionales siguientes:

- a. Protestantes de inmigración: Anglicanos y luteranos (1873).
- b. Protestantes de misión: Presbiterianos (1882), Cuáqueros (1902), Nazarenos (1904), Metodistas (1921), Episcopales (1965), Luteranos (1974) y Menonitas (1971),.
- c. Misiones de fe: Centroamericana (1899) y Alianza Cristiana Misionera (1969).
- d. Pentecostales de misión: Iglesia de Dios del Evangelio Completo (1934) y Asambleas de Dios (1936).
- e. Pentecostales nacionales: Iglesia de Dios de la Profecía (1941), Príncipe de Paz (1955), El Calvario (1961), Elim (1962) y La Puerta del cielo (1963).
- f. Neopentecostales: El Verbo (1978), Fraternidad Cristiana (1978), El Shaddai (1983), La Familia de Dios (1990) y Casa de Dios (1994)⁴¹

Esta cantidad de miembros y templos religiosos son indicadores asociados a un aumento de poder económico e influencia sociopolítica de las iglesia

³⁷ Censo nacional xi de población y vi de habitación, p.13.

³⁸ Lección inaugural de la cátedra de sociología de la religión en la Escuela de Ciencias Políticas, 08/2007

³⁹ Datos de la población evangélica calculados en base a la demografía de 1940 en función de la fórmula de crecimiento poblacional: $r = \sqrt[n]{pn/po} - 1$.

⁴⁰ El diario evangélico. www.Cerebeida.blog.com

⁴¹ Lección inaugural de la cátedra de sociología de la religión en la Escuela de Ciencias Políticas, 08/2007

evangélica dentro de la sociedad guatemalteca. Esta influencia religiosa surge como consecuencia de un fuerte crecimiento, incremento de contribuciones monetarias, trabajo y capital de trabajo e inversión incorporados a la misma, como transferencia de poder y capacidad económica de los miembros evangélicos al aparato administrativo religioso, encargado del proceso económico de servicios y bienes simbólicos religiosos.

En el contexto económico nacional, la mayoría de estas instituciones evangélicas se encuentran en una constante adaptación a las nuevas condiciones de la economía global, incorporando elementos tecnológicos y capacidades empresariales que les permitan competir con mayor eficiencia en la producción de bienes simbólicos adaptados a las nuevas tendencias y condiciones de los estratos socio-económicos del mercado religioso de Guatemala. Esta incorporación de tecnología y empresarialidad va definiendo y diferenciando las posiciones de poder y papeles de influencia que las distintas denominaciones evangélicas van adquiriendo a nivel de liderazgo inter-institucional e intra-institucional dentro del sistema de estratificación socio-religiosa local, nacional e internacional.

4.2.2 Iglesia evangélica y economías a escala

Por otro lado, el aumento de población de Guatemala a inducido una reestructuración de la organización productiva de la iglesia, que se manifiesta en la ampliación de la escala de operaciones institucionales (inherente al cambio cuantitativo de la población evangélica) y en la adopción de patrones de consumo y tecnología de la economía dominante con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades del mercado evangélico postmoderno.

Este proceso de crecimiento a llevado a la iglesia evangélica a la tendencia formativa de un **sistema religioso de tipo oligopólico**⁴², diferenciado

⁴² El oligopolio es una forma de competencia económica que se caracteriza por la influencia que un grupo de empresas ejerce en la orientación de un mercado en cuanto a tecnología, mercadeo, productos, eficiencia y estrategias de crecimiento. Según el economista brasileño José Rossetti, el oligopolio puede existir en mercado competitivos grandes, además “el oligopolio resulta de las altas tasas de participación en el mercado de que disfrutaban los competidores de mayor alcance...En todos esos casos, desde luego, la característica

institucionalmente y propio de las economías a escala generadas por el tamaño de mercado, con énfasis en el uso intensivo del capital financiero, factor tecnológico y capacidad empresarial y (Rossetti,2002 :371-373). Este tipo de oligopolio religioso, representado por las iglesias neopentecostales, induce a las iglesias pequeñas y medianas a buscar una integración vertical y horizontal en forma de alianzas, ministerios, misiones o iglesias asociadas con las iglesias líderes, como estrategia de supervivencia y adaptación a las diferencias generadas por una mayor accesibilidad y disponibilidad de tecnologías y técnicas empresariales de crecimiento y desarrollo socio-económico de los líderes religiosos, a través de la red de relaciones que mantienen con las economías desarrolladas y las iglesias pertenecientes a dicho sistema.

Uno de los casos que representa la tendencia a un tipo de oligopolio religioso en el aspecto financiero y el aumento de influencia de la economía neoliberal en este tipo de sistema, fue ejemplificado por el pastor Jorge López, líder de la iglesia Fraternidad Cristiana. En su discurso de celebración del 33 aniversario de fundación de dicha organización, el 28 de febrero del 2010, hizo una síntesis histórica de la génesis, desarrollo y logros de la Fraternidad Cristiana en relación a los objetivos ministeriales y su política de independencia económica (iglesia autosustentable y libre de deudas), haciendo énfasis en la trascendencia de las aportaciones monetarias locales como una de las principales palancas financieras del crecimiento y desarrollo de la Fraternidad Cristiana desde su fundación en 1978, sintetizando la importancia estructural entre el dinero y el poder que ésta potencialmente puede llegar a obtener por su medio, y descrito por la frase: “... **una iglesia sin dinero , es una iglesia sin poder...**”⁴³, haciendo alusión con esto, a la importancia que el diezmo y las ofrendas⁴⁴ tienen para el fortalecimiento ministerial y eclesiástico, y su influencia dentro de la sociedad guatemalteca. Asimismo, este tipo de poder monetario asociado al actividad

común es la existencia de un pequeño grupo de empresas líderes y co-líderes que se dividen entre sí un gran segmento del mercado (2002:371).

⁴³ Predica transmitida el 28 de febrero del 2010 en la radio Gospel 99.7 FM y distribuida en CD en la librería de la Fraternidad Cristiana con el título de “33 años”.

⁴⁴ Según la tradición judeo-cristiana, el diezmo y la ofrenda son instituciones constituidas durante el período veterotestamentario.

religiosa que esta iglesia posee en el ámbito político se hizo patente durante la inauguración de la “Megafrater” en el 2007:

La última de estas manifestaciones se dio el 28 de mayo del 2007, para la inauguración de la denominada ‘Megafrater’. Esta tuvo un costo de 29 millones de dólares, cantidad significativa en cualquier parte del mundo, pero deslumbrante en nuestra empobrecida Guatemala y, en su diseño y comodidades parece presentar rasgos magníficos. En tal ocasión estuvieron presentes los presidentes de los tres poderes del Estado, los alcaldes de las dos metrópolis más grandes (Guatemala y Mixco), los candidatos vice-presidenciales de los dos binomios con mayor preferencia de voto y embajadores de otras naciones. Este hecho no es más que otro síntoma de la capacidad económica y relevancia política que tienen este tipo de organizaciones religiosas (Aguirre, 2007: 4).

Comparando un hecho histórico similar, en la relación entre dinero y poder, durante el papado del pontífice Leon X de 1513 a 1521 (Juan de Médicis, 1475-1521), la iglesia católica se encontraba en el período conocido como la era de las catedrales⁴⁵, en el que la arquitectura simbolizaba el poder político y económico de la misma. A este papa se le atribuye haber dicho en ese período de poder económico religioso lo siguiente: “¡Mirad esta gloria y este poder que la iglesia posee! Ahora ya no podemos decir que no tenemos ni oro ni plata como dijo el santo apóstol Pedro. Oyéndolo un servidor suyo le dijo: Así es, pero ahora ya no podemos decir lo que dijo Pedro al subir con Juan al templo de Jerusalem a orar a la hora novena, cuando un hombre cojo de nacimiento les pidió limosna:

*[...] Más Pedro dijo: **No tengo oro ni plata, pero lo que tengo te doy; en el nombre de Jesucristo de Nazareth, levántate y anda.** Y tomándole por la mano derecha le levantó; y al momento se le afirmaron los pies y tobillos; y saltando, se puso en pie y anduvo; y entro con ellos en el templo, andando, y saltando, y alabando a Dios (Biblia RV,1960: Hechos 3: 1-10).*

⁴⁵ La historia de la iglesia. Ministerios cristianos, Guatemala, 2005

Asimismo, similar al caso de la Fraternidad Cristiana en cuanto a la tendencia de algunos líderes religiosos de tipo empresarial a sobrevalorar la importancia del factor económico en el crecimiento y desarrollo de sus “ministerios religiosos”, lo representa Carlos Luna (Cash Luna), ex-miembro de la Fraternidad Cristiana y pastor de la iglesia de tipo empresarial, fundada en 1994, Casa de Dios. Según el pastor Oscar Ramírez, miembro del Tribunal de Ética de la Federación Alianza Evangélica de costarricense (FAE), en relación a la vinculación discursiva entre evangelio y dinero que este líder religioso hace en las “telemaratónicas” de ENLACE, canal evangélico costarricense, dijo lo siguiente:

*[...] Cash es muy conocido aquí por sus programas, pero también es uno de los más criticados por su forma tan obvia de pedir las ofrendas y por **su insistencia en relacionar todas las bendiciones de Dios con el dinero.***⁴⁶

Cerrando esta tendencia, se encuentra el caso de la iglesia El Calvario, de transición bautista a pentecostal, fundada en 1948 por el canadiense Norman Parish⁴⁷. En el año 2009, su actual líder religioso, el pastor, teólogo y administrador de empresas Job Eliú Castillo, anunciaba a través de vallas publicitarias en la ciudad de Guatemala, un seminario sobre el tema “**La iglesia con visión empresarial**”⁴⁸, actividad de comunicación intragrupal⁴⁹ con el objetivo de difundir principios y valores empresariales de eficiencia y productividad en la estructura administrativa de la iglesia del tiempo de la economía globalizada.

Por otro lado, otra tendencia que se está manifestando en el sistema evangélico guatemalteco es el de mimetismo institucional⁵⁰ a nivel de iglesias históricas o de la segunda reforma, en relación a la influencia del liderazgo económico de las iglesias de tipo empresarial, lo ejemplifican las iglesias

⁴⁶ Cita del reportaje hecho por Paola Hurtado sobre el pastor Carlos Luna, publicado en el diario El Periódico, el domingo 5 de junio del 2005, páginas 17 y 16. (Páginas sueltas).

⁴⁷ El periódico, domingo 22/01-2006, año 10, número 3293, página 15. Reportaje de Paola Hurtado.

⁴⁸ Notas de campo personales.

⁴⁹ Ver capítulo dos, la sección de ideología en la que se trató el concepto de comunicación intragrupal.

⁵⁰ Ver capítulo cuatro, donde se trata el tema del mimetismo institucional de la teoría de la nueva institucionalidad.

Centroamericana y de los Adventistas del Último Día. Recientemente, radio Cultural y radio Nuevo Tiempo, la Voz Adventista, principiaron a incorporar técnicas de mercadotecnia religiosa en el pago de la energía eléctrica para el funcionamiento de las mismas.

Estas radioemisoras, motivadas, en parte, por el éxito de las telemaratones anuales de la iglesia neopentecostal, emergente en 1990, La Familia de Dios, del pastor y presidente del Ministerio de Motivación Cristiana, Fernando Solares, han adaptado en sus economías la idea de esta exitosa técnica empresarial de captación de fondos, a causa, entre otras, al aumento de precio de la energía eléctrica, a la estaticidad y tradicionalidad de su base económica y a la disminución de las aportaciones monetarias de sus miembros, debido a la “inducción migratoria” de los mismos hacia algunas iglesias neo-pentecostales con membresía e imagen corporativa más atractivas, economías más dinámicas y expansivas, y, con un mensaje religioso predominantemente pragmático, más “personalizado” y mejor adaptado a las actuales necesidades socio-económicas generadas por la Globalización⁵¹.

Estos casos, ejemplifican el cambio del sistema religioso guatemalteco, inducido estructuralmente por los líderes de las iglesias neopentecostales, al relacionar simbólicamente capital monetario y teología bíblica, orientados a la adopción de valores económicos mediados por significantes religiosos difundidos por los medios de comunicación masiva, como la cadena televisiva ENLACE (Costa Rica), Canal de la Esperanza, canal 27 de la Iglesia Familia de Dios (con telemaratones anuales) y las radioemisoras pertenecientes a las iglesias neopentecostales de tipo empresarial. Dentro de esta categoría de iglesias representativas de la influencia modernizante de la globalización económica se encuentran: El Shaddai, con una red de 25 radiodifusoras, las principales, radio Stereo visión y radio Shock; La Familia de Dios, con radio Exclusiva y el canal 27, canal de la Esperanza; La Fraternidad Cristiana y Casa de Dios, entre otras, que difunden sus mensajes a través del alquiler de espacios de tiempo radial y televisivo en empresas radiodifusoras y televisivas particulares.

⁵¹ Notas de campo personales.

4.2.3 Iglesia evangélica, discurso y modernización

El proceso de modernización y adaptación de la iglesia evangélica guatemalteca al contexto de la economía global, requiere la incorporación de valores económicos (objetivos y subjetivos) adscritos a los factores tecnológicos y empresariales adoptados como matrices socio-culturales. Este proceso se difunde por los medios de socialización individual e institucional a través de símbolos y prácticas económicas, con el propósito reducir las posibles fuentes de tensión estructural entre los elementos socio-técnicos y tecno-estructurales de la tecnología empresarial.

La iglesia evangélica es una unidad productiva de bienes y servicios simbólicos con similar proceso de desarrollo y crecimiento de las otras unidades económicas del sector terciario de la economía. Como tal, debe organizar, dirigir y utilizar los factores de producción (recursos naturales, capital, trabajo, tecnología y capacidad empresarial) necesarios para lograr sus objetivos primarios como empresa religiosa dentro de la sociedad guatemalteca. Su economía consiste en la producción de un imaginario religioso que proporcione un marco de creencias y valores socialmente compartidos que den sentido y significado al entorno social en el que desarrolla su actividad, y a la vez, lograr una integración simbólica vertical y horizontal entre Dios, la Iglesia, el mundo y el ser humano. Esta tipo de integración, convierte a las iglesias en mecanismos sociales de influencia ideológica con capacidad de mitigar cultural y psicológicamente los efectos negativos de la modernización tecnológica, las necesidades materiales y espirituales de los creyentes mediante la instrumentalización de la economía de la salvación.

Esta instrumentalización religiosa es especialmente relevante en el área urbana, en la que los procesos de modernización económica (reorganización económica territorial, geográfica, institucional, tecnológica y empresarial) son incorporados con mayor rapidez y velocidad que en los sectores dependientes de la zona de concentración de las principales actividades socio-económicas. Estas

zonas urbanas debido a su alta densidad poblacional, están más expuestas a una concentración de actividades económicas y administrativas, exposición a mayores tasas de cambio social, y sobre todo, a una anomia social generada por la heterogeneidad y dispersión de estratos sociales y valores comunitarios, orientación al individualismo, el anonimato, identidad funcional urbana e interacción social superficial entre los diferentes miembros de la sociedad.

El discurso religioso transforma un problema estructural en un problema subjetivo a nivel individual, con la aplicación de una religión utilitaria en la solución simbólica de la anomia social, prosperidad en medio de depresión económica, y una psicología religiosa motivacional y pragmática que ayuda a y re-estructurar subjetivamente los espacios sociales asociados al discurso religioso de la prosperidad.

Por otro lado, la manera como la institución religiosa legitima y justifica los valores tecnológicos y capacidad empresarial incorporados a su organización, es fundamental para construir un universo simbólico coherente con la imagen social que la misma proyecta sobre la estructura religiosa. Esta imagen se difunde discursivamente a través de transnacionales religiosas, misiones evangelísticas, congresos de avivamiento, movimientos proféticos, seminarios sobre guerra espiritual, mensajes de profetas, evangelistas y pastores.

4.2.4 Iglesia evangélica e instrumentalización simbólica

El principal efecto condicionante de los valores tecnológicos y empresariales que la economía neoliberal tiene sobre la economía de la iglesia evangélica es su instrumentalización simbólica. A diferencia de la teoría de Max Weber en la que la ética protestante condicionaba el espíritu capitalista del siglo xix, y la renovada teoría weberiana de David Martin⁵² que reafirma la influencia ética del neopentecostalismo empresarial en el espíritu de la economía actual, hoy, el espíritu del capitalismo neoliberal condiciona la ética del sistema económico de la iglesia de tipo empresarial a través de las pautas socio-culturales de éxito a

⁵² Pentecostalism: The World Their Parish. Bladwell, Oxford, 2002.

través de la difusión, socialización y legitimación de los valores tecnológicos y empresariales de la cultura neoliberal.

La influencia histórica de la tecnología y la capacidad empresarial sobre la religión, la mantienen dentro de un ciclo de transformación conceptual periódica respecto de su marco de valores, creencias y prácticas sociales dentro de la evolución ideológica del sistema económico. El condicionamiento económico sigue siendo un factor estructural de importancia en la conformación de la estructura social subjetiva y objetiva de las organizaciones religiosas. El psicólogo social Braunstein et al, (1985:113) acerca de la transformación conceptual lo siguiente:

... no es el cambio de designación (de “noción” a “objeto de conocimiento” o abstracción simple) el que produce el cambio de problemática. Es, por el contrario, la producción de un cambio de problemática lo que hace que las antiguas nociones ideológicas ocupen un nuevo lugar en una estructura distinta y dejen de ser nociones para transformarse en abstracciones simples, objetos de una práctica científica que dará cuenta de sus determinaciones. La palabra puede ser la misma que identifica a la noción [...] pero su significado y las interrelaciones que establece con otros conceptos es distinta.

Este cambio de problemática, se observa en la vigencia de la dependencia tecnológica y los valores emergentes de la misma. Esta relación conceptual crea realidades económicas subjetivas, en las que el problema del bajo desarrollo productivo derivado de la organización estructural, se transforma en una problemática de valores tradicionales y culturales inadecuados de productividad, inversión, ahorro, innovación y espíritu empresarial, que inmovilizan y retrasan y el crecimiento y el desarrollo económico (Harrison y Huntington, 2001; Caballeros, 2002)

El segundo efecto derivado, y más importante, es la **descontextualización histórica y su contextualización** dentro del espacio semántico de los textos bíblicos en un marco de construcción textual de valores económicos del mercado global (Alba, 1976: 50-52). En este aspecto, se indica “que los textos son como un sistema de discursos reunidos en un discurso unitario”. Tal sistema se encuentra

organizado desde la perspectiva determinada que le confiere su autor, y supone un grado de referencialidad discursiva, es la presencia de discursos referidos introducidos en el propio” (Rodríguez y Cerutti, 1989:147)

Este fenómeno semiótico es el mecanismo fundamental por el que se realizan los cambios de sentido entre valores económicos y religiosos, como adecuación ideológica del referente fundamental de la iglesia evangélica, la Biblia. A partir de una interpretación bíblica, los mensajes y la organización institucional reflejarán dicha exégesis en las estructuras objetivas de la misma.

La difusión y distribución de valores empresariales y tecnológicos, se adaptan a las diferentes estructuras de conocimiento institucional socio-religioso, como estructuras subjetivas que orientan y definen los modelos mentales de la productividad y competitividad vinculados a la economía de la religión. Este proceso se manifiesta en los cambios de valores sociales en función del marco bíblico, que la polifonía estructural y textual entre éstos y los conceptos tecno-empresariales incorporados la actividad institucional.

Los conceptos y categorías bíblicas son contextualizados en las prácticas económicas de las instituciones evangélicas. Cada concepto o categoría económica se transforma parcial o totalmente en un conjunto de isotopías bíblicas que fundamentan doctrinalmente la nueva estructura económica religiosa. Configuran una sucesión y encadenamiento de estados y cambios de valores semánticos que contextualizan dentro del contexto socio-cultural-religioso a la estructura económica neoliberal (Delgado y Gutiérrez, 1999: 427-457).

CAPÍTULO 05.

Estudio de caso: Iglesia El Shaddai.

5.0 El Poder transformador del evangelio de Jesucristo

En esta sección se analizará el libro de Harold Caballeros, “El evangelio transformador del evangelio de Jesucristo”, editado en el año 2002 por Ministerios El Shaddai, en la ciudad de Guatemala. La metodología del análisis textual estará orientada por la teoría de la semiótica textual, cuyo objetivo es estudiar el hecho literario como la expresión objetiva de un imaginario social mediado por un individuo o una institución, organizando dicho análisis dentro de los niveles narrativo y descriptivo del texto, con el propósito de interpretar los valores de sentido de las diferentes expresiones y, a la vez, explicar el paso de un valor a otro, es decir, su contextualización dentro de determinados campos semánticos.

Este primer paso del análisis, nos mostrará los diferentes valores que integran el texto analizado, y cómo éstos son utilizados para darle sentido y significado al discurso según los objetivos que persigue el autor dentro del contexto económico y socio-religioso. Este aspecto, mostrará la estructura de las diferentes ideas por un lado, y por otro, permitirá ver la relación estructural que existe entre las mismas y la estructura social.

Por otro lado, para completar el análisis textual se utilizara el análisis de la red de relaciones, que a través de la relación intertextual, dará cuenta de la influencia intelectual o doctrinal que otros escritores han tenido sobre el autor de dicho libro en su estructura argumental. Este nivel se expresará mediante los conceptos de lugar, competencia y gestión. El **lugar**, se conceptualiza como un conjunto de propiedades variables de tiempo y lugar, que opera como criterio de asignación de valor entre quienes participan en una misma estructura socio-económica que define situaciones e identidades. La **competencia**, es el valor social relativo de cada agente que depende del nivel y composición de la posición estructural que cada participante tenga en el espacio social en el que opera. El control diferenciado del capital social y económico es el componente más importante que capacita al agente como constructor simbólico de realidades sociales. Finalmente, la **gestión** es la capacidad de un agente para hacer uso de su competencia en el

momento de la producción discursiva, de acuerdo a sus objetivos personales e institucionales (Costa y Mozejko, 2009: 9-18).

5.1 Marco histórico del lugar, competencia y gestión del agente institucional.

La iglesia El Shaddai es una institución que pertenece a la denominación neo-pentecostal. Este grupo de iglesias derivaron del metodismo estadounidense, que a finales del siglo xix surgieron como consecuencia de un “avivamiento”⁵³ metodista conocido como Movimiento de Santidad, que luego se empezó a conocer como Movimiento Pentecostal (clásico) o Movimiento Revivalista (renovación o avivamiento). Posteriormente, a principios del siglo xx se le incorporaron a este movimiento elementos culturales y ritmos de la espiritualidad negra estadounidense (africanos) conocidos como “black hymns”, así como expresiones emotivas y corporales de trance, visiones, curación de enfermedades y lenguas extrañas (Alonso, 1998: 96-97).

En los años de 1960, comienza una renovación del movimiento pentecostal estadounidense que se le denominó Movimiento Neo-pentecostal o de las Iglesias Libres, que empieza a caracterizarse por la adopción de ideas y prácticas religiosas más liberales que los pentecostales y las iglesias tradicionales o históricas de la primera y segunda reforma, con una estructura tipo empresarial más flexible y adaptable a la modernidad, uso intensivo de recursos económicos y tecnológicos, y, una congregación compuesta, principalmente, por las clases media y alta de líderes empresariales. Seguidamente, durante los años de 1970 y 1980, surgen en Estados Unidos líderes religiosos de la “iglesia electrónica” o tele-evangelista como Pat Robertson, Jim Baker, Jimmy Swaggart y Oral Roberts, conocidos por el uso extenso de los medios de comunicación masiva, las grandes concentraciones evangelísticas y de avivamiento, y su participación en los

⁵³ Avivamiento es una expresión que denota el proceso de re-novar, re-vitalizar, restaurar y encender con más fuerza la expresión institucional o individual de una idea, una creencia o un valor, que en términos religiosos y figurativos, significa “hacer que arda más el fuego” que le da “vida” a la institución, que en determinados momentos socio-históricos, se ha convertido en una institución “tradicional”, contraria e indiferente a los cambios impulsado por el “espíritu historicista del hegelianismo”.

procesos políticos a favor de los republicanos Ronald Reagan (1981-1989) y George Bush (1989-1992).

En Guatemala, el neo-pentecostalismo ingresa por medio de la iglesia pentecostal del Nazareno, proveniente de la Misión pentecostal de Nashville, Tennessee, Estados Unidos. De las iglesias pentecostales nacionales de Guatemala como la Iglesia de Dios de la Profecía (1941), Príncipe de Paz (1955), El Calvario (1961), Elim (1962) y La Puerta del Cielo (1963), surgieron las actuales iglesias neo-pentecostales de El Verbo (1978), Fraternidad Cristiana (1978), El Shaddai (1983), La Familia de Dios (1990) y Casa de Dios (1994).

La iglesia El Shaddai, deriva de este proceso histórico de avivamientos pentecostales de visión liberal y modernizante como “iglesias neopentecostales, libres o de la Tercer ola”, con una dinámica de visión empresarial que se adapta con mayor eficacia a los cambios estructurales que originaron las fuerzas sociales, económicas y políticas durante el orden mundial bipolar, y en la actualidad, por la constante innovación tecnológica de la Primera Revolución Mundial del orden económico.

5.1.1 La competencia del líder Harold Caballeros.

La iglesia El Shaddai, se caracteriza por una estructura organizacional de tipo empresarial, formada bajo la dirección de un líder carismático enfocado a la modernización ideológica y económica de la sociedad guatemalteca a través de la religión. Esta iglesia fue iniciada por Harold Caballeros, pastor, profeta, doctor en teología y abogado egresado de la universidad Francisco Marroquín, fundada por el economista neoliberal Manuel Ayau.

Este líder religioso, y también líder político del partido VIVA, inicia su vida como cristiano evangélico (1979) en la iglesia Jesucristo es el Señor (pentecostal), grupo religioso que se separó de la iglesia El Calvario, perteneciente al líder religioso, teólogo y administrador de empresas Job Elíú Castillo (1961, pentecostal). En 1981, junto a su esposa Cecilia Arimany, es ordenado como pastor por John

Osteen, fundador de Lakewood Church, Houston, Texas, una de las iglesias evangélicas más grandes de Estados Unidos.⁵⁴

Luego, en el año 1983, funda El Shaddai, iglesia orientada por principios doctrinales de la teología de la prosperidad⁵⁵ en la versión de su amigo y mentor el Dr. David Yonggi Cho, pastor de la Yoido Full Gospel Church de Corea del Sur. Posteriormente, en el año 2002, obtiene el título de doctor en teología por parte de la California Christian University de Estados Unidos, y en ese mismo año edita su libro “El poder transformador del Evangelio de Jesucristo”

5.1.2 La gestión de líder de la iglesia El Shaddai.

Con la modernización económica de El Shaddai, bajo la gestión del líder Harold Caballeros, la iglesia actualmente cuenta con unos 15,000 miembros, se encuentra localizada en la zona 14, con una área de terreno de aproximadamente 1000 metros cuadrados, contando en su interior con un parqueo para un promedio de 500 a 1000 automóviles, un colegio para nivel primario y secundario, una piscina, un edificio de usos múltiples, una librería, y el templo que tiene una capacidad de espacio para 5,000 personas.⁵⁶

Asimismo, la iglesia, bajo la visión y la gestión empresarial de su líder, a incorporado a la misma una red de 25 radiodifusoras (entre las que se encuentran Stereo Visión y radio Shock), el Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo de América Latina (CEIDAL), la obra social Manos de Amor, 8 colegios, entre ellos el colegio El Shaddai, zona 16, y recientemente, la universidad San Pablo y el partido político Visión con Valores (VIVA). También tiene un ministerio apostólico que reúne unas 45 iglesias a nivel nacional e internacional.⁵⁷

Este crecimiento institucional y económico de la iglesia El Shaddai la ha transformado de una iglesia con una economía pequeña a una institución religiosa a gran escala, con mayor capacidad económica e influencia social dentro de la

⁵⁴ www.el-periodico.com.gt/es/20061119/actualidad34114

⁵⁵ La teología de la prosperidad, en su versión coreana, incluye un conjunto de doctrinas neo-pentecostales sobre la ley del diezmo, la ley de la siembra y la cosecha, la super fe, el pensamiento positivo, la guerra espiritual y la renovación del ministerio quintuple: apostólico, profético, pastoral, evangelístico y magisterial.

⁵⁶ Notas de campo personales. 2009.

⁵⁷ www.elshaddai.net/iglesia/iglesia-el-shaddai/historia-iglesia

sociedad guatemalteca. Esta diferenciación económica, es uno de los factores que inciden en la conformación de una estructura oligopólica dentro del sistema religioso guatemalteco, y consiguientemente, en la formación de una nueva división y especialización del trabajo socio-religioso basada en la modernización de las estructuras económicas de las iglesias neo-pentecostales líderes, a diferencia de las restantes denominaciones que constituyen el sistema religioso de Guatemala.

5.1.3 Lugar del agente social en el contexto económico nacional.

Guatemala es un país clasificado en la división internacional del trabajo (en cuanto a ventajas comparativas y absolutas en relación al tamaño de mercado y geografía económica comparado con los demás países)⁵⁸ como una economía agroexportadora principalmente y de capitalismo periférico o dependiente, como se ha visto en los capítulos dos y tres de esta tesis. Esta categoría analítica refleja el potencial y la capacidad limitada que la economía guatemalteca posee para iniciar una expansión nacional e internacional hacia actividades terciarias que estimulen y aceleren la movilidad vertical y la recomposición socio-económica de la mayor parte de la población, en relación a accesibilidad y disponibilidad de recursos económicos para mejorar y cambiar su posición socio-económica en el proceso de producción educativa, cultural y política del país (PNUD-GUATEMALA,2005: 57-196)⁵⁹.

Es sumamente difícil (no imposible), tomando en cuenta la realidad económica nacional, que un trabajador del sector agrícola a nivel operativo o del sector informal pueda dedicarse a superar de los límites de tiempo y dinero que su posición económica condiciona. Tiempo y dinero, son factores importantes en el proceso de movilización social, y asimismo, en el cambio de rol y estatus que la división y especialización del trabajo les impone dentro de las relaciones sociales de producción, en las que los individuos adquieren un nivel social adscrito a su

⁵⁸ Ver el capítulo 1, páginas 45 y 93 que explican las ventajas comparativas, absolutas y competitivas respectivamente.

⁵⁹ En especial leer el capítulo 5 sobre estratificación económica y desigualdades en al Guatemala diversa. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2005 Diversidad étnico-cultural: La ciudadanía en un Estado plural. PNUD-Guatemala, Guatemala, Edisur, 2005.

“competencia y calificación profesional u ocupacional, inducido por su situación en la estructura de oportunidad⁶⁰ de la sociedad a la que pertenecen.

Un trabajador agrícola a nivel operativo que emigra del campo hacia la ciudad de Guatemala, inducido por el desempleo estructural⁶¹, tendrá que adecuar sus habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos en su anterior trabajo, a las oportunidades de ocupaciones similares que no le exijan un cambio completo y radical de su estructura de experiencia y aprendizaje⁶² que obtuvo durante años de estancia en el campo⁶³. Por lo general encuentra empleo, siempre a nivel operativo, en la rama de construcción, servicios comerciales básicos u otra actividad que no requiera de trabajo calificado sino de mano de obra barata, o, tendrá que adaptarse a las diferentes estrategias de supervivencia económica del mercado informal.

No es lo mismo “chapear”⁶⁴ monte con un machete, que escribir en papel un sermón con un bolígrafo, como tampoco es igual “mecapalear”⁶⁵ objetivamente” una carga de leña, que redactar un sermón para “mecapaliar”⁶⁶ subjetivamente” las ansiedades y angustias que genera la incertidumbre e inseguridad de la cambiante dinámica de la economía global sobre los individuos con menor competencia.

Situación distinta se da para la un sector menor de la población que tienen competencias adquiridas por la mayor accesibilidad y disponibilidad de recursos

⁶⁰ La **estructura de la oportunidad** es la organización de oportunidades disponibles en diferentes partes de la sociedad, tales como la calidad de las escuelas locales, la disponibilidad de diferentes tipos de empleo y la riqueza de la zona.

⁶¹ Entre otros (friccional, temporal, cíclico), el **desempleo estructural** está relacionado con los efectos de los ciclos económicos sobre la demanda y oferta de trabajo, asociados a los cambios tecnológicos, necesidades, gustos, impuestos o competencia que reducen la demanda para ciertas destrezas económicas y las incrementan para otras habilidades y conocimientos.

⁶² La adquisición de la **estructura de experiencia y aprendizaje económica**, está en función del tiempo y grado de dificultad de la división y especialización del trabajo a la cual pertenezca la profesión u ocupación de un individuo.

⁶³ El sociólogo brasileño Clodomir Santos de Moraes, asocia esta estructura de experiencia y aprendizaje al entorno socio-cultural con el nombre de **comportamiento ideológico**, que define como “...complejo de valores culturales, morales y políticos determinado por el papel que desempeña dentro de un proceso productivo dado” Apuntes sobre teoría de la organización, sin datos editoriales.

⁶⁴ Cortar, desbrozar o trozear con machete.

⁶⁵ Mecapal, de mecapalli. Faja de cuero con dos cuerdas en los extremos del que se sirven para llevar algún tipo carga. La faja de cuero se fija en la frente, inclinando la cuello y cintura de tal manera, que les permite llevar sobre la espalda cargas pesadas en trayectos largos y, a veces escarpados.

⁶⁶ Para contrastar mecapalear con mecapaliar con “i”, utilizo el término paliar que significa mitigar o aliviar un sentimiento físico o moral. Esta figura se denomina silepsis, consistente en transponer el significado real y figurado de un término.

educativos, tecnológicos, culturales y sociales mediados por su posición económica dentro de la estratificación social. Esta competencia proporcionada por una mejor estructura de oportunidad, los capacita potencialmente para desempeñar el papel de “líderes”⁶⁷ en cualquiera de las actividades económicas nacionales, incluyendo la religión.⁶⁸

A partir de esta situación estructural, surgen líderes posicionales que tienen disponibilidad de tiempo y mayor accesibilidad a los recursos educativos y de información que el resto de la población. De esta forma, estos líderes inician su preparación intelectual en el nuevo universo simbólico, en este caso, de la religión y la economía, que los capacitan para iniciar una estructura social de plausibilidad⁶⁹ religiosa, legitimada a través de doctrinas teológicas tradicionales, hoy neo-pentecostales, derivadas históricamente de las principales obras literarias hebreas de la antigüedad, la Torah (la Ley), Nebiim (Profetas) y Ketubiim (otros escritos) o Antiguo Testamento, y de los Evangelios y Cartas apostólicas, redactados en la época del imperio romano y conocidos como Nuevo Testamento.

Con el condicionamiento económico de los factores tiempo y recursos educativos e información, se desarrolla un ciclo de constante cambio y reposicionamiento de la estructura social, en función de la distribución del conocimiento entre las posiciones de los distintos actores sociales, en la forma de papeles representados institucionalmente, y, normados y reglamentados según el tipo y clase de organización jerárquica de la misma, y del sector económico en el que desarrolle sus actividades (Berger y Luckmann, 2003: 93-100). Este es el contexto analítico de condicionamiento económico de competencias⁷⁰, que los líderes religiosos “adquieren”, aunque no suficientes⁷¹, si necesarios para realizarse como tales.

⁶⁷ Ver página 54 del capítulo 1: El liderazgo empresarial post-moderno.

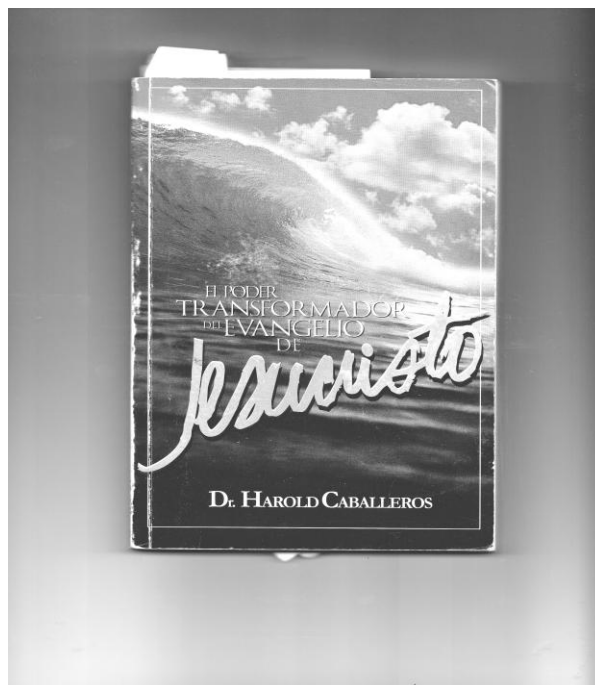
⁶⁸ Ver la sección 3.4, Poder económico, conocimiento y sectorización, página 86: el empresario innovador y la destrucción creativa.

⁶⁹ Ver Berger y Luckmann, La construcción social de la realidad, página 193.

⁷⁰ Ver sección titulada “poder, conocimiento y sectorización” de la tesis.

⁷¹ La razón suficiente es el fundamento de lo contingente como posibilidades socio-históricas. La razón necesaria es la base de las posibilidades determinadas por un factor, y que no debe o puede ser de otra manera.

5.2 El poder transformador del Evangelio de Jesucristo: Análisis semiótico de la portada del libro de Harold Caballeros.



El análisis semiótico de la portada de un libro muestra, en algunos casos, la síntesis gráfica de la idea central del autor y el eje fundamental que estructura el pensamiento discursivo del mismo. “El poder transformador del Evangelio de Jesucristo” es uno de esos casos.

La portada del libro está formada por tres planos, el primero de los cuales está formado por la frase “El poder transformador del evangelio de Jesucristo”, y en posición contigua inferior, “Dr. Harold Caballeros”, disposición tipográfica de los valores de “poder” como fuerza, “transformador” como proceso, “evangelio” como palabra escrita, y Jesucristo como autor (no escritural) del evangelio, son asociados con el grado académico de “Dr” y con el portador de dicho título, “Harold Caballeros”.

Este diseño particular, relaciona dichos valores con el eje semántico de movimiento-religión-conocimiento (poder, evangelio y doctor) con divinidad y humano (Jesucristo y Harold Caballeros) respectivamente, contrastados

simbólicamente con un segundo plano formado, por una “ola” continua, de gran tamaño, que va cayendo en forma de onda cicloidal, que denota la naturaleza constitutiva del oleaje marítimo, referencia metafórica a la energía potencial que una ola de mar lleva en la cresta de la onda portadora, que, al chocar contra la orilla de la playa, descarga dicho potencial en forma de energía cinética, deformando y reconfigurando la estructura del suelo.

En el extremo superior de la ola, el tercer plano, formado por el cielo, representa el cosmos universal que se articula como horizonte superior de la ola, y ésta a su vez como punto intermedio de los ejes movimiento-religión-conocimiento y divinidad-humano, en oposición al horizonte inferior contenido en el valor cosmológico de la Tierra.

El plano mas significativo es el de las olas, que son movimientos de energía hidráulica natural cuyos efectos son comparados con los movimientos religiosos de re-forma teológica llamados avivamientos o revitalizaciones. La primer ola religiosa, la conformó el movimiento pentecostal durante el ciclo de 1900 a 1960; la segunda ola, el movimiento carismático que se manifestó de 1960 a 1990, y la tercer ola, representada actualmente por el movimiento apostólico-profético, caracterizado por una renovada y reelaborada teología de la Restauración del Tabernáculo de David (adoración), del Trono de David (gobierno), del Espíritu de David (espiritualidad) y de las Llaves de David (autoridad), del Ministerio Quintuple, la Guerra espiritual (táctica y estratégica, cartografía espiritual, espíritus territoriales,...), Redes apostólica y ministeriales...

Asimismo, en relación con el movimiento económico y los cambios inducidos por ésta en las estructuras sociales, la metáfora de la ola fue utilizada en 1980, en el libro de Alvin Toffler, La Tercera Ola, en la que este autor divide el proceso civilizatorio en tres olas o cambios tecnológicos que revolucionaron y transformaron las sociedades: la agrícola, la industrial y la postindustrial o de las tecnologías convergentes e internet. Alvin Toffler explica el uso que hace de la metáfora de la tercera ola:

La tercer ola sostiene que una civilización hace uso también de ciertos procesos y principios y que desarrolla su propia “superideología” para explicar la realidad y para justificar su propia existencia. Una vez que comprendemos la interrelación existente entre estas partes, procesos y principios, y cómo se transforman mutuamente, provocando poderosas corrientes de cambio, adquirimos una comprensión mucho más clara de la gigantesca ola de cambio que está golpeando actualmente nuestras vidas (1980:21) .

Líneas más abajo, Toffler menciona los usos que otros autores han hecho de la metáfora de la tercera ola en relación a la evolución del fenómeno civilizatorio diferenciándolo del uso particular que él hace del mismo:

*La gran metáfora de esta obra, como ya se habrá advertido, es la de las olas de cambio que chocan entre sí. Esta imagen no es original. Norbert Elias, en su obra *The Civilizing Process*, se refiere a “una ola de progresiva integración a lo largo de varios siglos”. En 1837, un escritor describía la colonización del Oeste norteamericano en términos de sucesivas “olas”..., primero los pioneros, luego los granjeros, luego los intereses comerciales, la “tercera ola” de migración. En 1893, Frederick Jackson Turner citó y utilizó la misma analogía en su clásico ensayo *The Significance of the Frontier in American History*. Lo nuevo, por tanto, no es la metáfora de la ola, sino su aplicación al cambio que se está produciendo en la civilización actual (:21) .*

5.3 Referentes de influencia literaria en “El poder transformador del Evangelio de Jesucristo”.

Es así como el autor de *El poder transformador del Evangelio de Jesucristo* (en adelante se escribirá como EPTEJ) organizará alrededor de esta metáfora visual su pensamiento respecto a la relación existente entre cosmogonía, teogonía y antropología para explicar el problema estructural del subdesarrollo y la pobreza

de América Latina en términos de cultura y poderes espirituales de la era de la Globalización y la Postmodernidad.

Para un mejor entendimiento de la influencia ideológica del neoliberalismo económico en la estructura económica de la iglesia neopentecostal a través del universo teológico, y manifestado “literariamente” en el EPTEJ, que en palabras del teólogo pentecostal Bernardo Campos se expresa así:

*Sin embargo podríamos quedar como ingenuos si creemos que no existe una **influencia ideológica** detrás de toda articulación teológica. Una visión reconstruccionista de origen americano se refleja detrás de la teología del Reino presente⁷². El reconstruccionismo es una teología política nacida en Estados Unidos en los años 60, pero que adquirió fuerza en nuestros países latinoamericanos a partir de los años 80. La esencia de su metodología consistió en reemplazar la visión pesimista de la escatología post-mileniarista que imperaba en los sectores evangélicos, por una visión más optimista de la realidades terrenales, partiendo de una perspectiva de tipo amilenial. “Como su nombre mismo lo indica esta propuesta teológica habla de una especie de “destino manifiesto” de los cristianos de asumir posiciones estratégicas de poder y gobierno en las diferentes esferas de influencia en la sociedad más grande, a fin de reconstruir nuestros países desde los cimientos morales y espirituales, basándose en una particular cosmovisión del Antiguo Testamento y el uso de la ley civil como expresión de la voluntad de Dios para las relaciones humanas en comunidad⁷³ (:63)*

Estas “renovaciones teológicas” son el reflejo de la relación existente entre la Globalización, como fenómeno de difusión de la “marea” tecnológica y los cambios consustanciales de la misma en el ámbito estructural del sistema social, y, la post-modernidad, como denominación socio-histórica que define la realidad social

⁷² La teología del Reino presente es una interpretación escatológica alternativa de la doctrina del segundo advenimiento de Cristo al mundo y un primer reinado de 1000 años (Apocalipsis, 20: 2,4). Esta escritura dio lugar a las doctrinas pre-mileniaristas y post-mileniaristas. La post-mileniaristas, creen que la situación mundial no cambiará sino hasta la segunda “parusía” de Cristo en la tierra. Por el contrario, los pre-mileniaristas creen que la iglesia tiene que tratar de cambiar las estructuras del mundo como preparación previa de la venida del reino.

⁷³ Nota de B.Campos con el número 127: Oscar Amat y León. Carisma y política: Motivaciones religiosas para la acción política en el Perú contemporáneo. Lima, Perú: PER,2000:3.

desde el relativismo cultural bajo la forma de democracia neoliberal. Al correlacionar estos dos procesos, se puede observar sociológicamente las diferencias de “percepción social a escala”, del período “bipolar” del siglo xx, que integraba a la sociedad a nivel nacional, y las organizaciones del período actual, que con una “percepción social “personalizada” integra económicamente a una sociedad fragmentada y dispersa a nivel de imaginario social.

En este eje socio-histórico Globalización-Postmodernidad, se retoma el principio del **relativismo cultural** en cuanto a imaginario social de tipo personal e institucional, en el que tienen igual **validez ontológica** los distintos universos simbólicos que van desde los mundos mágicos, religiosos, folklóricos, legendarios hasta los actuales mundos virtuales, tecnológicos y científicos que transforman y modelan las percepciones sociales en función de las mentalidades de los individuos e instituciones socializadas y reforzadas a través de los mecanismos estructurales de la sociedad. (Berger y Luckmann: 2002).

Esta situación favoreció el resurgimiento de universos religiosos, como las doctrina neopentecostal de la Guerra Espiritual o Victoria Espiritual, que es una actualización postmoderna de la tradicional demonología, escatología y pneumología de la teología tradicional protestante, en la que se articulan cosmogonías y teogonías para explicar la estructura del universo social presente. Bernardo Campos, un teólogo pentecostal peruano, comenta esta situación en relación al paradigma modernidad-tradicionalidad de la manera siguiente:

Con la teoría de la Guerra Espiritual estamos ante un “nivel” de conocimiento, una lógica que no se juzga por los cánones de la racionalidad sino por su poder simbólico, metafórico, es decir, por su capacidad de remitirnos a realidades o ámbitos de “realidades” espirituales que intuimos tienen existencia, pero que nuestros instrumentos físicos, por sus limitaciones y por los reduccionismos de nuestra civilización, no nos permiten “ver” y nos impiden aceptarlas como sensiblemente reales. Son, en rigor, aproximaciones “no científicas” –en el sentido de conocimientos fundados y verificables empíricamente- a realidades milenarias que, en los dos últimos siglos, más exactamente con el inicio de la modernidad y la ilustración, han estado como cerradas para el conocimiento científico y, por

extensión al gran público, debido a la fuerte influencia del positivismo lógico, la filosofía analítica o el empirismo de la ciencia. Se trata de un saber popular, una producción cultural legítima y funcional a los sistemas religiosos.

...Se espera que los apóstoles y de los profetas sean capaces de hacer guerra espiritual. Es el medio por el cual el ministro es capaz de penetrar en ámbitos de la realidad que de otra manera, de la manera natural, sería imposible. (:40)⁷⁴

Una cita que ejemplifica este tipo de subjetividad religiosa que “penetra” la realidad social más allá de los límites impuestos por la lógica racional a través del método de la “cartografía” de la guerra espiritual, es el que menciona el teólogo guatemalteco Oscar Arias en su tesis “Guerra espiritual: descripción y evaluación del movimiento contemporáneo” (1998):

Harold Caballeros define la cartografía espiritual como una...”técnica por medio de la cual se puede discernir las fuerzas o poderes que están dominando sobre un territorio determinado”⁷⁵...George Otis amplía un poco la definición, diciendo: “La cartografía es un medio por el cual podemos ver lo que está por debajo de la superficie del mundo material; pero no es nada mágico. Es subjetivo, en el sentido de que es una habilidad que brota de la correcta relación con Dios y de un amor por el mundo. Es objetiva, en el sentido de que puede ser verificada (o desacreditada) por la historia, la observación sociológica y la Palabra de Dios⁷⁶”.

Más adelante este autor cita a Harold Caballeros en una aplicación de dicha técnica espiritual en el ámbito de la sociedad guatemalteca:

Un segundo propósito de la cartografía, según Caballeros, es...”abrir la puerta para la evangelización eficaz y al cambio social positivo⁷⁷”. Para él, la experiencia de su propia iglesia en Guatemala pone en evidencia el valor de la cartografía como

⁷⁴ Bernardo Campos. Manifestaciones recientes de un movimiento del Espíritu: El movimiento apostólico y profético en el Perú. Cita tomada de la página 40. Fotocopias sin datos editoriales.

⁷⁵ Nota de Oscar Arias con el número 127: Caballeros, “Guerra espiritual, Intercesión y Mapeo espiritual”, cassette núm. 6, 80 minutos.

⁷⁶ Nota de O. Arias, con el número 129: George Otis. “Un vistazo general a la cartografía espiritual”, La destrucción de fortalezas, ed. Peter Wagner (Miami, Florida, USA: Editorial Caribe, 1995) pág. 32.

⁷⁷ Nota de O. Arias, con el número 135: Caballeros, “Cómo derrotar al enemigo con ayuda de la cartografía espiritual”, La destrucción de fortalezas, pág. 139.

método exitoso para el evangelismo. Así lo narra: En noviembre de 1990 nuestra iglesia envió pequeños grupos a las capitales de cada uno de los 22 departamentos (condados o provincias) de Guatemala, para ayunar, orar y buscar la dirección del Señor a fin de identificar al principado sobre cada departamento...Dios nos permitió tener resultados extraordinarios y vimos, por primera vez, una especie de radiografía, un verdadero mapa espiritual de la situación en las regiones celestes sobre nuestra nación. Nuestra guerra espiritual se tornó mucho más abundantemente de lo que jamás habíamos imaginado⁷⁸.(:72)

Para confirmar la tendencia anteriormente expuesta de la influencia ideológica a través de los procesos socio-históricos en las formas teológicas a través de los escritores Peter Wagner y George Ottis mencionados por Oscar Arias en relación a la Guerra espiritual y vinculado con la renovación escatológica del Reino presente o premileniarismo , el autor de EPTEJ, Harold Caballeros refiere al final del prefacio de su libro lo siguiente:

Me atrevo a sugerir que no hay tema de más actualidad que el tema del avivamiento y su consecuencia natural: la transformación. No creo estar solo en esta afirmación. No hace mucho que escuché al Dr Peter Wagner expresar: “No cabe duda que la transformación social está en la agenda de Dios para este tiempo” (P.VIII)

Peter Wagner, apóstol y profeta, uno de los padres de la tercera ola religiosa, líder del Movimiento Mundial para el Crecimiento de la Iglesia (Iglecrecimiento), profesor del seminario teológico Fuller, Estados Unidos y miembro del Comité Internacional Laussana para la evangelización mundial. Según él, tuvo su primera experiencia de guerra espiritual en 1985, de la que emergió una renovación de la doctrina demonológica tradicional. La Guerra espiritual, según él, es un Programa del Espíritu Santo para los años 90, que ha difundido a través de conferencias y congresos religiosos a nivel mundial entre líderes espirituales con posiciones

⁷⁸ Ibid.

claves dentro de la sociedad. Entre otros libros difundidos a través de la editorial Caribe, en la serie “Guerrero de oración” se encuentran, Escudo de oración, Iglesias que oran, Confrontemos las potestades, La destrucción de fortalezas en su ciudad y Oración de guerra.

Asimismo, en la introducción del EPTEJ, siempre haciendo alusión al mismo tema, el autor menciona a George Otis, Jr., uno de los pioneros de la Guerra espiritual e impulsor de la teología de las transformaciones para el cambio social y la mención de Almolonga y Cali como manifestaciones de transformaciones culturales y económicas de la nueva tendencia del mover religioso:

Hoy en día, la expresión “Transformación de Comunidades” es bastante común. Desde que el hermano George Otis, Jr., presentara el video “Transformaciones I” en el Congreso Mundial de Intercesión, Guerra Espiritual y Evangelismo, en octubre de 1998, ha vendido millares de copias y su impacto a llegado a todos los continentes de la tierra. Los maravillosos testimonios compartidos en el video acerca de lo que Dios ha hecho en lugares como la ciudad de Almolonga⁷⁹ en Guatemala o la ciudad de Cali, Colombia, han brindado inspiración y fe a cientos de ministros alrededor del mundo que han decidido creer y trabajar para ver a Dios manifestarse en sus ciudades y naciones. (P.1)

⁷⁹ Almolonga es un municipio de Quetzaltenango, que según el pastor de la iglesia Evangélica El Calvario de Almolonga, Mariano Riscajché Cotoc: “El pueblo de Almolonga , antes de llegar a los pies de Jesucristo, se encontraba dedicado y entregado a la idolatría. Este era dominado por la brujería, la hechicería, la maldad y el vicio. Era considerado como perdido...Cuando Dios empezó a obrar y a manifestar su presencia, su gloria, su amor y su misericordia, entonces se comenzaron a ver las sanidades, los milagros, y de una manera sobrenatural las liberaciones de las potestades demoniacas” Cita tomada del reportaje de Héctor Aguilar de La Palabra 2000 de la semana del 25 al 31 de julio de 1999. Página 3. No se obtuvieron los datos de la portada

5.4 Estructura discursiva del libro “El poder transformador del Evangelio de Jesucristo”

5.4.0 Ubicación histórica de la función socio-religiosa del libro EPTEJ.

En el año 2002, un año después⁸⁰ de la destrucción de las torres gemelas del Trade World Center en New York, símbolo arquitectónico del poder económico de la economía neoliberal, y posteriormente, hito histórico del inicio de un nuevo orden mundial en las relaciones internacionales, y tres años de iniciado el tercer milenio, Harold Caballeros, pastor de la iglesia El Shaddai edita el libro “El poder transformador del Evangelio de Jesucristo”. En el marco de dos acontecimientos históricos, que generaron incertidumbre e inseguridad y optimismo y esperanza respectivamente, se inserta el mensaje del EPTEJ.

Un período simbólico de tres años que, por un lado, marca el inicio de una tecnología que domina todos los sectores de la economía global, que incrementa el control político mundial y aumenta el poder de los medios de comunicación para integrar simbólicamente a una sociedad en transición, y por otro, marca un cambio de estructuras mentales y marcos de significación que puedan orientar a las instituciones y a los individuos dentro de las nuevas estructuras y relaciones sociales generadas por el avance tecnológico del siglo XXI.

Históricamente, como en épocas anteriores de cambios, en ese período surge la necesidad social de explicar los cambios estructurales a través de la construcción de universos simbólicos que den sentido y significación a los mismos por medio de marcos institucionales de integración socio-cultural, que organicen y dirijan a los individuos a través de líderes carismáticos, tradicionales o legales. Según George Ritzer (1993:272), comentando la teoría de la autoridad carismática de Alfred Weber, escribió lo siguiente:

Lo que distingue el carisma como fuerza revolucionaria es que lleva consigo cambios en las mentes de los actores, que causa “una reorientación subjetiva”.

⁸⁰ 11 de septiembre del 2001.

Tales cambios pueden conducir a “una alteración radical de la actitudes centrales y de la dirección de la acción por medio de una reorientación completamente nueva de todas las actitudes hacia los problemas del mundo”. [...] Mientras que el carisma es una fuerza revolucionaria interna que cambia la mente de los actores,...la racionalidad (formal) es externa; cambia las estructuras de la sociedad primero, y luego los pensamientos y las acciones de los individuos.

Es en este contexto y dentro de una estructura social basada en una economía de capitalismo dependiente como la de Guatemala, en la que la mayor parte de la población no ha estado preparada estructuralmente para adaptarse al ritmo y velocidad que impulsa el cambio tecnológico y empresarial de la Globalización económica, es donde el líder de la iglesia El Shaddai empieza a construir una estructura simbólica institucional y carismática de dirección y orientación de estructuras socio-culturales afectadas negativamente por la heterogeneidad económica, por un lado, y, a preparar líderes que la apliquen y difundan dentro de la base social a la que pertenecen. El sociólogo Cristian Parker (1993:116-117) describe este proceso a través de la teoría de la construcción social de la siguiente manera:

Para Berger, la construcción de un cosmos sagrado, por medio de los procesos de externalización, objetivación e internalización se hace necesaria a fin de legitimar la construcción simbólica del nomos, modelo significativo general que da significación y coherencia a la vida y permite reducir, manejar y defenderse del absurdo que amenaza a todo orden social. [...] La religión, como fuente última de significación de lo humano, se erige en criterio estable de legitimación de la cambiante, incierta y precaria realidad social constantemente amenazada por el caos.

5.4.1 Fundamentación y legitimación del liderazgo profético del Autor de EPTEJ en el tiempo de la Globalización.

Situado el EPTEJ en el contexto de la Globalización y del Nuevo Orden Mundial, en la fase de objetivación simbólica, el autor expresa el motivo, que lo impulsa a la construcción de un nomos sagrado capaz de explicar y darle sentido significativo a la heterogeneidad estructural⁸¹ generada por el cambio económico global:

*He caminado por los últimos cuatro años buscando respuestas acerca de la necesidad, la pobreza y el subdesarrollo. He visto a bendición de Dios caer sobre nosotros como luna lluvia fresca abundante en el campo espiritual. **Pero mi corazón** se duele de ver tanta necesidad en lo natural. He pedido a Dios respuestas que puedan **modificar nuestro futuro** y he llegado a entender que las respuestas han estado siempre con nosotros (p. I).*

En este texto, el autor señala el intervalo de 1998 a 2002 como el referente temporal en el que siente inquietud espiritual y emotiva por la búsqueda de explicaciones a los problemas sociales y económicos de la necesidad, la pobreza y el subdesarrollo. Dicho período, se sitúa entre el fin del siglo xx e inicio del siglo xxi, espacio de tiempo que simboliza la transición y el cambio de la anterior estructura económica bipolar a la del Nuevo Orden Económico Mundial unipolar, iniciado desde 1990 con la incorporación de tecnologías convergentes e interactivas a los sistemas productivos nacionales y la difusión del modelo económico neoliberal como fundamento ideológico de las reformas estructurales del comercio internacional y de las funciones de los Estados inducidos por el nuevo sistema.

En ese punto del tiempo, el autor sitúa **necesidad, pobreza y subdesarrollo**, que aluden a una condición social generada por una economía que genera desigualdades estructurales, y que, valoradas en el **eje natural-espiritual**, forman

⁸¹ Concepto que describe la disparidad de formas productivas y relaciones sociales con diferentes grados y niveles de desarrollo económico individual, local o regional, resultado de la dinámica diferenciadora de las fuerzas productivas.

el impulso emotivo que le hace buscar respuestas teológicas que puedan modificar el futuro de ese presente socio-histórico.

Para lograr ese objetivo, recurre a la re-contextualización conceptual de la figura bíblica de la tribu de Isacar, como portadores de funciones interpretativas, cognoscitivas y directivas dentro del pueblo de Israel, narradas en el primer libro de Crónicas de la Torah judía, y a la vez, fundamento y legitimación bíblica que ejemplifica el ministerio profético, del cual, el autor constituye su identidad y su competencia para interpretar, explicar y dirigir al Israel espiritual, la iglesia contemporánea, en estos tiempos críticos de transición y de cambio:

*Trataremos de ser como los “hijos de Isacar”. El primer libro de Crónicas, capítulo doce y versículo treinta y dos dice que ellos eran “**entendidos en los tiempos**, y **sabían** lo que Israel debía **hacer**, cuyo **dicho** seguían todos sus hermanos” Estas tres características de los hijos de Isacar, los convierte en el **ejemplo ideal del ministerio profético** (p. VII).*

Los siguiente párrafos, vinculan las funciones socio-religiosas de los hijos de Isacar -entendimiento del tiempo cualitativo, conocimiento como saber-hacer y liderazgo tribal- con las funciones teológicas de búsqueda de explicaciones y respuestas a los problemas sociales contemporáneos a través de la iglesia neo-pentecostal mediada por la figura del liderazgo profético. Este tipo de función profética es la forma religiosa actual de lo que antiguamente -precisamente en la época de Israel tribal y monárquico⁸²- se conocía como oráculo, que era una institución religiosa en el que las divinidades de los distintas culturas étnicas respondían a las consultas y súplicas, que se daban a través de sacerdotes⁸³ y sibilas⁸⁴. Hoy, se utiliza tal vocablo con el sentido figurado de persona de gran sabiduría y autoridad a la que todos escuchan y obedecen.⁸⁵

⁸² Un ejemplo de ello se puede leer en Proverbios 16:10 “...oráculo hay en los labios del rey...” y en Zacarías 10:2 “...los terafines han dado vanos oráculos...” . Biblia, Reyna Valera 60.

⁸³ Persona consagrada y dedicada al servicio de la comunidad religiosa, para celebrar y ofrecer sacrificios a las divinidades.

⁸⁴ Mujer sabia, a quienes los antiguos atribuyeron espíritu profético.

⁸⁵ Diccionario Onix, editorial Norma, Colombia. 1998.

Así también, en el siguiente párrafo, el autor define la dinámica del mundo como un cosmos predeterminado por Dios con la asignación de tiempos y eventos en el desarrollo socio-histórico del mismo:

*El **plan** de Dios tiene un **tiempo asignado** para cada **evento** y dentro de ese plan es necesario reconocer en qué lugar nos encontramos, a fin de **ser efectivos y eficientes** para Dios. [...] Trataremos de ser-repito- como los hijos de Isacar, para poder localizar el momento que vivimos dentro del plan de Dios y conocer lo que la iglesia debe hacer (p.VII)*

Plan, tiempo, asignación, y evento, son términos pertenecientes al campo semántico de la administración y la economía, utilizados en los procesos de planificación organizacional, teoría de la asignación de tiempos, estadística y logística empresarial en la planificación de operaciones a nivel industrial. El término plan, especialmente, es de gran significado en la proyección de las categorías de tiempo y espacio dentro de un escenario específico de eventos, que requiere de un conjunto de procedimientos mediante los cuales se pretende **modificar el desarrollo de determinados acontecimientos** mediante la utilización **eficiente y efectiva** de los factores religiosos productivos.

Al utilizar esos términos, se introducen elementos de racionalidad, por medio de los cuales el autor trata de garantizar que la declaración del texto analizado no es solamente un argumento teológico-fideísta⁸⁶, sino que a pesar de tener una base simbólica Escritural, éste se puede realizar dentro de una marco lógico. Asimismo, los adjetivos **efectivos y eficientes** expresan la influencia del ideal empresarial, sobre la calidad de las acciones que se necesitan para lograr los objetivos propuestos, en este texto a nivel teológico, en cuanto a resultados de los mismos a través del uso óptimo de los factores: entendimiento de los tiempos, conocimiento saber-hacer y liderazgo profético.

Finalmente en el siguiente párrafo, por un lado, el escritor de EPTEJ fundamenta la viabilidad de su proyecto teológico a través de la estructura

⁸⁶ El fideísmo es una doctrina en la que los argumentos que prevalecen en un discurso son basados en declaraciones de fe mas que racionales.

significativa de “Dios” y su factibilidad por medio del referente poder objetivizado en “La palabra”, como *ergón y energeia*⁸⁷ lingüística que estructuran realidades simbólicas y crean mundos posibles, y en el universo hebreo, como *rú-aj*⁸⁸, el principio vital de vida y *nescha-máh*⁸⁹, la respiración que la sostiene. Por el otro lado transforma su propósito autoral al de visión corporativa con la utilización del modo indicativo en la forma impersonal del verbo “estamos”, con lo cual transfiere su preocupación emotiva por la necesidad, pobreza y el subdesarrollo a la actividad institucional de la iglesia. Luego, a través de una operación de sustantivación, les confiere a esos tres términos abstractos una identidad étnica y una ubicación geográfica representados por América Latina y el continente Americano respectivamente:

*Este es el camino que **Dios** nos ha permitido caminar. **Estamos** agradecidos a El, y **estamos** confiando y creyendo que **Su palabra** nos guiará a toda verdad, a fin de ver la **liberación de América Latina** de las **garras de la pobreza y el subdesarrollo** a través de la **acción de la iglesia** de Jesucristo (P. II)*

En las últimas líneas del texto, el autor identifica al continente americano como el espacio geográfico donde reside el problema social, y, específicamente en la región latinoamericana como el sujeto de su preocupación. Su meta es “ver” la liberación de América Latina de la pobreza y el subdesarrollo, transformando su naturaleza estructural por una de tipo zoomórfico, simbolizadas por la figura metafórica de “garras”⁹⁰(sinécdoque⁹¹), que representan las patas de un animal con uñas curvas, fuerte y afiladas, aptas para destrozar una presa. A su vez, la “presa”⁹², que es un animal cogido vivo para comerlo, estaría simbolizada por Latinoamérica.

⁸⁷ Trabajo y fuerza.

⁸⁸ Espíritu como energía vital.

⁸⁹ Aliento, respiración.

⁹⁰ Diccionario Onix, editorial norma. Colombia, 1998.

⁹¹ Sinécdoque, figura retórica que consiste en designar un objeto por alguna de sus partes o el género por su especie.

⁹² Ibidem.

Este procedimiento retórico de transformación simbólica de la naturaleza real de un sujeto u objeto a otra distinta, es lo que le otorga al lenguaje⁹³ su tremendo poder de modificar significativamente la percepción social sobre un determinada problemática, y a la vez, transfiere dicho potencial al escritor para definir una situación particular o general en función de una determinada ideología. Los estados de pobreza y subdesarrollo son problemas estructurales conformados, principalmente, por elementos sociales y económicos mediados políticamente, con un alto grado de complejidad. El autor, transforma la magnitud y complejidad del problema, en uno más sencillo y fácil de visualizar, representado por “las garras de un par de animales llamados pobreza y subdesarrollo, que van detrás de otro animal para comerlo vivo, llamado Latinoamérica”, de los cuales no habría más que obtener información en una zoología para conocer su etología⁹⁴ y luego controlarlos.

Aunque, este texto pertenece a un ensayo didáctico-teológico, dirigido a un público religioso, y en el cual, como en otros géneros, las metáforas se utilizan por lo general para darle mayor fuerza expresiva y estilística al lenguaje y para explicar más fácilmente un tema complicado a un potencial lector que carece de conocimientos especializados sobre el mismo. Debe recordarse, que estos textos circulan y se difunden dentro de un contexto biográfico más amplio, en el que las diferentes lecturas pueden interpretar “literal y fideicamente⁹⁵” dicho estilo, y por consiguiente, determinar una imagen distorsionada de la realidad que tenderá a crear actitudes y comportamientos “metafóricos” respecto a la magnitud, trascendencia y naturaleza social de los temas planteados.

El tipo de estilo metafórico, en el caso de las parábolas del Nebiim (profetas) del Antiguo Pacto y de los Evangelios del Nuevo Testamento, fueron utilizadas por los profetas, y en especial por Jesús de Nazareth, para dar a conocer las

⁹³ El lenguaje es comparado figurativamente con un demiurgo, que en la filosofía platónica, era un ente con el poder de organizar y crear el mundo.

⁹⁴ Ciencia biológica que estudia el comportamiento de los animales en su hábitat natural, y los mecanismos que determinan ese comportamiento.

⁹⁵ Ver nota 63: fideísmo

realidades teológicas estructurales al nivel de la experiencia cotidiana de una población mayoritariamente agrícola, en un contexto en el que predominaba una sociedad con escaso desarrollo tecnológico y poco conocimiento de la estructura real de un mundo que condicionaba la mentalidad oriental dentro de un marco cultural y económico, regido por una organización política monárquica y una estructura religiosa politeísta -a excepción de la judía que era monoteísta- que explicaba los fenómenos naturales y sociales por la acción de diversos dioses y, un ritual mágico con el cual obtenían seguridad y protección deica.

Finalmente, el autor en un texto vinculado con el tema de cultura y relacionado con el primer texto analizado, confirma nuevamente su estado emocional respecto del problema de la pobreza de Latinoamérica, agregando al mismo los restantes países que componen el tercer mundo :

*Hacía ya mucho tiempo que yo me sentía preocupado por la situación de nuestro continente. Abrumado por la pobreza que se ve en todos los países latinoamericanos (y en otros **países en diferentes latitudes**), siempre he estado a la búsqueda de respuestas. He estudiado mi Biblia y he orado a Dios por un entendimiento que pueda brindar soluciones para nuestros problemas (P. 85).*

El siguiente esquema, sintetiza el análisis textual de la fase de fundamentación y legitimación simbólica-religiosa de las relaciones de influencia socio-histórica entre economía y religión representados en “El Poder transformador del evangelio de Jesucristo” (EPTEJ) de Harold Caballeros, pastor de la iglesia El Shaddai.

ESQUEMA DE RELACIONES - 1

Transformación IDEOLÓGICA de la realidad socio-histórica

Relaciones entre campos semánticos / discursivos	
HORIZONTAL	VERTICAL
Campo Socio-histórico	Campo socio-religioso
1990-2001 Transición siglo xx a siglo xxi Nuevo orden mundial / Globalización ECONOMÍA NEOLIBERAL	1998-2002 PLAN DE DIOS Tiempos /eventos EPTEJ-Guatemala ODRES VIEJOS-ODRES NUEVOS
Condicionamiento socio-histórico Autor EPTEJ	EPTEJ-Guatemala Iglesia El Shaddai
Problemas sociales /económicos América Latina	Necesidad/ pobreza/subdesarrollo
Acción afectiva-valorativa	Corazón / preocupación
Construcción de identidad-liderazgo Fundamentación y legitimación	Hijos de Isacar
Funciones socio-históricas Identidad-liderazgo	Entendimiento de los tiempos Saber-hacer / liderazgo
Liberación de América Latina	Modificar / futuro
Fundamento y legitimidad Acción espiritual Acción socio-religiosa	Dios Su palabra Acción de la iglesia
Economía empresarial	Plan / Tiempo asignado / Evento Efectividad/ Eficiencia

5.4.2 Explicación socio-religiosa de la pobreza y el subdesarrollo de América Latina por el autor de EPTEJ.

La religión y la cultura son los fundamentos sobre los que se basa el EPTEJ, para inducir un cambio general en la sociedad, específicamente, para América Latina. Un cambio de cultura producida por el fenómeno del avivamiento y el proceso de la transformación religiosa de las formas de pensar, actuar del ser

latinoamericano socializado bajo la herencia ibero-católica, es lo que sacará del subdesarrollo y la pobreza a Latinoamérica:

Es común que la religión juegue un rol especial en la construcción de un nuevo orden en la sociedad. ... Los movimientos religiosos son eventos precursores de los cambios que se efectúan en la sociedad. Dado que todas las cosas proceden del reino espiritual, es natural que la iglesia sea el canal normal por el cual Dios obra a fin de que el futuro sea moldeado. (123-124)

*Mi intención es demostrar que un avivamiento puede generar un impacto social tal, que mejore la calidad de vida del lugar donde se da. Y, por supuesto, mi meta es llegar a demostrar que la visitación actual de Dios en América Latina-el momento profético que vivimos- demanda de nosotros un entendimiento y una acción urgente, acorde con el **plan de Dios (y la historia)**, a fin de **administrar este avivamiento** y no perder la oportunidad que Él nos está dando para lograr el cambio tan deseado en nuestros países. Cuando menciono la palabra cambio, no lo hago en una acepción espiritual o religiosa, sino una en extremo práctica. Me refiero a un cambio que traiga consigo una mejoría a la situación de subdesarrollo económico, social, político y cultural que el continente entero experimenta.(P.124)*

En los siguientes capítulos del EPTEJ, el autor articula principios y doctrinas teológicas con teorías y principios socio-antropológicos para explicar el estado de pobreza y subdesarrollo de América Latina en el plan de Dios, a través de los procesos religiosos de avivamiento y transformación de naciones, por medio del ministerio profético⁹⁶, intercesión profética, escatología y la historia como componentes operativos del “entendimiento de los tiempos actuales”:

*Para estudiar el elemento de la transformación hará falta tratar el tema del **ministerio profético** y, especialmente el de la **intercesión profética**, con la que podemos orar que Su voluntad sea hecha en la tierra, como lo es en el cielo (Mateo 6:10). Asimismo, para comprender el plan de Dios necesitamos especializarnos, no*

⁹⁶ El ministerio profético es parte de la doctrina del ministerio quíntuple o de los cinco ministerios del Tabernáculo de la Restauración de David (Salmos), según versión neopentecostal estadounidense de la teología de la prosperidad. Arturo Piedra, Teología de la prosperidad. Universidad bíblica latinoamericana, Costa Rica, 2004. P.6

*solamente en **escatología**, sino también en la **historia**. Como dice el antiguo adagio, “ignorar el pasado y sus lecciones conduce al ser humano a repetir los mismos errores una y otra vez” (P. VI-VII).*

Su base explicativa no estará únicamente en base a principios teológicos, sino que se racionalizarán a través teorías antropológicas, sociales y ensayos religiosos relacionados con cultura, pobreza y subdesarrollo.

Primero, construye un marco explicativo entre el universo espiritual, que contiene lo que el autor llama “poderes”, y que son los que influyen en la conducta y actitudes de las personas a través de un conjunto de ideas, valores y creencias culturales que determinan el “ethos” de las instituciones que favorecen positivamente o negativamente el estado de desarrollo económico y social de una nación. La primera operación que hace el autor de EPTEJ, es una transferencia de las propiedades semánticas de espíritu, alma y cuerpo que muestran la interrelación existente entre fuerzas religiosas y socio-culturales dentro de un marco cósmico de la “guerra espiritual”.

*En este capítulo tomaremos los conceptos de espíritu, alma y cuerpo y los trasladaremos de la esfera individual, a la colectiva. Definiremos cada área y su funcionamiento con el propósito de comenzar a hilvanar la interrelación que existe entre los campos del **espíritu (los poderes)** y el **alma (cultura)** y cómo esta relación determina el estado del **cuerpo (la sociedad)** Ef. 1:21 y 2:1-2 . (P.35)*

*Estas escrituras definen los poderes espirituales, invisibles, que constituyen la contraparte del creyente en el conflicto que se denomina la **guerra espiritual** (P.38).*

Los poderes influyen en la actividad socio-cultural de los individuos de forma tan natural como los procesos de la endoculturación y la aculturación “civilizatorios”, (socialización primaria y secundaria) a través de las diversas instituciones creadas para tal fin, y, con las cuales transmiten a los individuos de una organización social o étnica los elementos culturales y sociales necesarios (positivos o negativos) para poder interactuar entre sí, dentro de un determinado

ambiente y para satisfacer las distintas necesidades que requiere el funcionamiento de la sociedad.

La sociedad es el sitio donde se refleja el impacto que los poderes han tenido sobre la cultura. Es el resultado final de la lucha de los poderes y el resultado de la cultura dominante. Es por ello que afirmo que los poderes influyen a la cultura y ésta determina el estado de la sociedad (P.51).

El argumento que estoy tratando de demostrar no tienen que ver con algo tan elemental como la confesión de la Palabra de Dios-aunque reconocemos que la muerte y la vida están en poder de la lengua (Proverbios 18:21). No, en realidad tiene que ver con la influencia de los poderes es ejercida a través de que éstos se filtran en nuestra manera de pensar, alteran nuestra cosmovisión y afectan la “cultura” en la que nos desenvolvemos, conociendo el hecho de que posteriormente esa cultura determinará el estado de la sociedad (P.50).

Para confirmar su idea sobre la relación entre cultura y sociedad, introduce el pensamiento social de Max Weber a través de Darrow Miller, autor del libro Discipulando Naciones (El poder de la verdad para transformar culturas) de la Fundación contra el Hambre Internacional, en el que asocia la ideas religiosas con la estructura y la riqueza de una nación:

*Darrow L. Millar dice, “El economista social **Max Weber** usó esta palabra [cosmovisión] en su análisis de la relación entre el sistema de creencias de un pueblo y su prosperidad o pobreza. [...] En contraste con esto, **la tesis clave de Weber**, de que las ideas tienen consecuencias, consideraba que **la raíz de la forma en que se produce la riqueza** se hallaba en el campo metafísico. Weber creía que la mente gobierna a la materia y no al revés. **La religión forma las estructuras** sociales, económicas y políticas que proveen el marco de referencia para la vida. Weber es probablemente mejor conocido por su frase “la ética protestante del trabajo”, la cual describía el ethos que le dio a los países del norte de Europa la capacidad para salir de la pobreza.(P.54).*

Por otro lado, citando siempre a Miller, ahora vincula el estado de pobreza de una nación con la estructura subjetiva de la cultura de la pobreza:

Continúo citando a Miller, “la pobreza física no simplemente ‘sucede’. Es la consecuencia lógica de la manera en la que las personas se ven a sí mismas y de la manera que ven el mundo; de las historias metafísicas que se cuentan a sí mismos para entender su mundo. La pobreza física está enraizada en una cultura de pobreza: un conjunto de ideas en las cuales se cree como grupo, ideas que producen ciertas conductas, las cuales a su vez traen como consecuencia la pobreza.”⁹⁷ (P. 84).

Hasta aquí, construye su explicación a través de una estructura semántica y de intertextualidad que vinculan y recontextualizan significados de naturaleza teológica con significados de naturaleza social y cultural, que mediados por los poderes, producen la dicotomía real de pobreza y riqueza. Para fundamentar antropológicamente la teología de la influencia de los poderes en la sociedad, recurre al libro “Lo que importa es la cultura “ de Harrison y Huntington, escrito que actualiza la teoría culturalista que estuvo de moda en las décadas de 1940 y 1950, años en los que se realizaron abundantes estudios etnográficos en América Latina, y en especial en Guatemala a través del Instituto indigenista y el Seminario de integración social, a través de antropólogos como Richard Adams, Margaret Mead entre otros.

La finalidad es estos estudios era la construcción de una base de datos antropológicos y culturales que pudieran orientar y guiar las políticas de desarrollo nacionales tendientes a convertir las economías de tipo tradicional de una Latinoamérica atrasada con población predominantemente agrícola a una economía moderna. El autor del libro EPTEJ, manifiesta el grado de influencia que influencia de las ideas contenidas en el libro de Harrison y Huntington han tenido sobre él. Esta influencia la expresa como “inspiración”, término que denota

⁹⁷ Idem. Discipulando Naciones; El poder de la verdad para transformar culturas. Darrow Miller con Stan Guthrie. Fundación contra el Hambre Internacional, 1998; p. 63.

una fuerza subjetiva capaz de crear otras ideas, o de considerar algún problema desde la perspectiva de esa inspiración.

El libro Culture Matters, que ahora ha sido traducido al español bajo el título La Cultura es lo que importa es el resultado de un simposio realizado en la Universidad Harvard bajo la dirección de uno de los editores del libro, el Dr. Lawrence Harrison.⁹⁸

Recibí tanta inspiración por el trabajo del Dr. Harrison, (pronto encontré que había escrito tres libros más: El subdesarrollo está en la mente; Quiénes prosperan, y El sueño panamericano) que me puse en contacto con él y lo invité a Guatemala para que dirigiera nuestra Primera Conferencia sobre el Desarrollo, auspiciada por el Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo de América Latina-CEIDAL- una entidad que fundamos recientemente. Quise hacer esta mención por el profundo respeto que tengo por el profesor Harrison y sus ideas. (P.85-86).

Del mismo libro, el autor de EPTEJ, hace una “hiper-síntesis personalizada” de las “explicaciones” (teorías estructurales) del subdesarrollo y la pobreza a nivel de mundial y latinoamericano, en boga en las décadas de 1950, 1960 y 1970.

Estas teorías particularmente hacían énfasis en los factores económicos basados en el poder político de las naciones mas desarrolladas como condicionantes de la pobreza y el subdesarrollo, y asimismo, en la forma en que la división internacional del trabajo fundamentaba y justificaba las diferencias de balances comerciales a nivel internacional. En este mismo período, impulsada por

⁹⁸ “**Lawrence E. Harrison** dirigió misiones de la USAID (U.S. agency for International Development – Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional) en cinco países de América Latina entre 1965 y 1981. Es autor de Underdevelopment is a State of Mind (El subdesarrollo está en la mente), Who Prospers? (¿Quiénes prosperan?) y El sueño panamericano. En la actualidad, es miembro de la Academia para Estudios Internacionales y del Área de la Universidad de Harvard”.

El otro editor, “**Samuel P. Huntington** es profesor de la Alabert J. Weatherhead III University, así como director del instituto John M. Olin para Estudios Estratégicos y presidente de la Academia para Estudios Internacionales y del Área de la Universidad de Harvard, donde también fue director del Centro de Asuntos Internacionales durante once años. Es autor de numerosos libros. El más reciente de ellos es The Clash of Civilization and the Remaking of the World Order (El choque de civilizaciones y la reconversión del Orden Mundial). En 1997 y 1978 se desempeñó en la Casa Blanca del presidente Carter como coordinador de planeamiento de seguridad para el Consejo de Nacional Seguridad”. Huntington, S y Lawrence, H. La cultura es lo que importa. Planeta, Argentina. 2000, p.422-423.

Raul Prebisch⁹⁹ a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), emergió en los países latinoamericanos la economía basada en la sustitución de importaciones, enfocada hacia el desarrollo de una economía nacional con mayor capacidad de decisión y mínima dependencia de las economías desarrolladas.

Este es un ejemplo de cómo la ideología económica institucional de un país “desarrollado”, puede incidir en otros países económicamente débiles, construyendo un sistema teórico, a través de sus instituciones de “producción y poder intelectual”, que fundamente y justifique, la estructura del comercio internacional bajo los conceptos de “desventajas comparativas y absolutas”, que, desde la época en se editó por primera vez la “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” del economista clásico liberal Adam Smith, vienen adaptándose a las nuevas condiciones económicas facilitadas por el avance tecnológico y el aumento de poder político de las naciones que producen dicha tecnología.

Para descalificar las teorías estructurales sobre la pobreza y el subdesarrollo, recurre a las explicaciones del artículo de Harrison “Por qué la cultura importa” (p.21-40) del citado libro, asociando dichas “explicaciones” (colonialismo y dependencia) dentro de la serie de “opiniones y discusiones especializadas” de teóricos y académicos participantes en el simposio de Harvard (04/1999) e impresas en el libro de Harrison y Huntington, dentro de la categoría tradicional-moderno, término utilizado en la antropología aplicada para clasificar las estructuras económicas atrasadas en relación al desarrollo y crecimiento económico de los países desarrollados, colocándolas con esto, en el conjunto de teorías inoperantes para explicar el subdesarrollo y la pobreza de Latinoamérica, que desfazadas de su período socio-histórico, no pueden dar razón científica de las excepciones paradigmáticas de los países subdesarrollados que han pasado a ser economías desarrolladas, como el caso de los “Tigres del medio oriente”:

⁹⁹ La CEPAL fue fundada por el economista argentino Raul Prebisch. Según esta teoría, el mundo se dividía entre países del centro y de la periferia. Los del centro estaba formado por los países industrializados y los de la periferia por los que se especializaban en bienes agrícolas y del sector primario, lo que producía un intercambio comercial desfavorable entre países “especializados” en producir y exportar materia prima y los países “especializados” en la producción y exportación de productos manufacturados.

Tradicionalmente, cuando se trataba de explicar el fenómeno de la pobreza y el subdesarrollo, se recurría a las siguientes explicaciones.

- 1. El colonialismo o imperialismo básicamente decía, "Somos pobres porque los imperios nos han explotado. Ellos se han hecho ricos a costa nuestra".*
- 2. Mientras que la teoría de la dependencia decía, "Somos pobres porque los países capitalistas ricos nos hacen pobres. Compran nuestros productos a muy bajo precio y nos venden sus productos a precio alto".*
- 3. Por último, están los que explicaban la pobreza y el subdesarrollo como consecuencia natural del clima y la posición geográfica. Los países ricos se encuentran en las zonas templadas y los pobres, en las regiones tropicales.*

Hoy en día todas estas teorías han sido rebasadas; en parte debido a las abundantes excepciones. (P.86).

Las naciones que fueron colonias-como Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán- hoy son países prósperos que han ingresado al "primer mundo". Es más, debemos recordar que EE.UU., Australia, Nueva Zelanda y otros que se encuentran en la lista de países más desarrollados, comenzaron su vida como colonias. Por otro lado la nación que tiene más alto ingreso per cápita es Suiza, que nunca fue colonia ni imperio. (P.86-87).

Luego de descalificar las teorías estructurales de la pobreza y el subdesarrollo de América Latina, el autor de EPTEJ, afirma la tesis "culturalista", del simposio de Harvard, como la única "explicación", a nivel sociológico, de los problemas sociales y económicos de la región. Pero a la vez, introduce su teología de los poderes, la cultura y la sociedad como "eje teórico-teológico", con validez universal, de las fuerzas espirituales que controlan el mundo:

*Ante el **vacío de explicaciones**, surge la tesis "**culturalista**" que afirma que el desarrollo depende de los factores culturales de la sociedad. Yo quisiera enunciarlo de esta manera: **La Cultura Determina El Estado De La Sociedad.***

Para mí se trata una consecuencia natural de la influencia de los poderes. Dependiendo del poder que ejerza señorío sobre un determinado territorio, así será la influencia que ejercerá sobre sus habitantes (su influencia es directamente proporcional a la lealtad que los hombres le hayan otorgado).(P. 87).

En los siguientes párrafos, como idealismo objetivo de tipo hegeliano, relaciona el origen de la pobreza con el campo de las ideas como vínculos subjetivos que enlazan los planos espiritual y natural, y a la vez, el plano espiritual como la matriz que da origen al estrato ontológico del mundo. La tesis culturalista adquiere un estado de explicación antropológica necesaria para explicar los modelos mentales que adquieren las diferentes culturas, pero no suficiente al trasladarlo al sector espiritual, que es el que determina necesaria y suficientemente los diversos estados de la naturaleza y la sociedad, lo que enfatiza con lo que llama la “paradoja latinoamericana”, que contrasta la riqueza de los recursos naturales y sociales abundantes con la incapacidad latinoamericana para “alimentar” a la “gente” de la región:

Vemos pues que la pobreza no sólo tiene sus orígenes en el plano de las ideas, sino que éstas son solamente un intermediario entre el reino espiritual y el natural. La pobreza-como todas las cosas- tiene su origen en el mundo espiritual. (P.88)

Por años hemos tratado de encontrar la respuesta a la paradoja latinoamericana. Así llamo al hecho que nos confunde al comprobar que en este continente tenemos unos de los países más ricos de la tierra como Brasil, México y Argentina. Tenemos toda clase de recursos naturales: oro, plata, petróleo, piedras preciosas, ríos, lagos, y mares. Vivimos en una región tan rica y productiva, que prácticamente no existe un cultivo que no se pueda producir acá. Y, sin embargo, no somos capaces de alimentar a nuestra propia gente, que vive bajo condiciones de pobreza increíbles. La esperanza del futuro es casi nula. (P.105-106).

A partir de la afirmación del origen espiritual de la pobreza, concreta la misma en la institución de la idolatría y en la cultura ibero-católica, que contrasta con la cultura anglo-protestante como hechos socio-culturales que son el resultado de las

diferencias socio-económicas entre América del Norte y América del Sur, y confirmándolo con la situación:

*Hace **algún tiempo que llegué a la convicción de que la razón de la pobreza latinoamericana se hallaba en la idolatría.** Y hasta el día de hoy, nada me ha hecho cambiar esa convicción, sino más bien, se ha afianzado más.*(P.106)

Muchos de nosotros nos hemos preguntado más de una vez, ¿Por qué existe una diferencia tan grande entre América del Norte y América del Sur? ¿Cómo puedo definir claramente el factor determinante de esa diferencia?

*Tomo la respuesta de la frase de Véliz¹⁰⁰: América del Norte tiene una cultura **Anglo-Protestante**, mientras que América Latina tiene una cultura **Ibero-Católica**.*(P.108).

Por el otro lado, en Centro y Sur América hemos tenido que cosechar el fruto de los sembrado, una serie de valores ibero-católicos que provenían más bien de la tradición, que de la Palabra de Dios. (P.109).

Finalmente, en esta etapa explicativa, el autor trata de darle mayor peso y veracidad a su argumento sobre la influencia de los poderes en la región, en forma de idolatría y cultura ibero-católica, asociándolo con el reconocimiento de Simón Bolívar en 1830¹⁰¹, figura histórica del proceso independentista de Latinoamérica y con el título de El Libertador, que la único que queda por hacer en América Latina es la emigración.

*Tal parece que **todavía tiene efecto sobre nosotros aquella expresión de Simón Bolívar, que escribió en 1830; “la única cosa que se puede hacer en***

¹⁰⁰ Claudio Véliz. The New World of Gothic Fox (El nuevo mundo del zorro gótico), página 108. No aparecen datos editoriales en la bibliografía del EPTEJ.

¹⁰¹ El autor de EPTEJ no cita la fuente ni el contexto de la frase de Bolívar para su comprensión histórica. Según datos históricos, 1830 fue el año en que Bolívar falleció, cuando hacía preparativos para partir a Europa después de haber renunciado a sus honores y presidencias. Unos años antes, en 1826, su ideario no se concretó en la organización de la confederación americana durante el congreso de Panamá, y posteriormente, su liderazgo moral fue designado como cesarismo, debido a las reacciones dictatoriales en Colombia a su favor, lo que en 1826 generó una tentativa de asesinato en su contra en ese mismo país. Diccionario Onix, Editorial norma, Colombia. 1998. P.222. Según estos datos, la frase de Simón Bolívar que cita el autor de EPTEJ, adquiere sentido dentro de ese contexto histórico de derrota política de su ideario. De esta forma, se distinguen las causas y motivos de Bolívar para emigrar a Europa, de las causas y motivos de los cuales “miles de latinoamericanos dejan su tierra emigrando a otras naciones, anhelando encontrar mejores condiciones de vida” que el autor vincula discursivamente.

América [Latina] es emigrar”. Día a día miles de latinoamericanos dejan su tierra emigrando a otras naciones, anhelando encontrar mejores condiciones de vida.(P.111).

La solución al problema de la pobreza y el subdesarrollo es través del avivamiento y de la transformación. El avivamiento, según el autor, el evento precedente de la transformación. Es el momento clave que hay que identificar proféticamente en el tiempo y el espacio socio-religioso, que provoca una revitalización espiritual de los creyentes, del que luego se formará un movimiento transformador de la sociedad y del individuo. La transformación, como consecuencia de un avivamiento, el autor la describe como un proceso de cambio interno, que consiste en pasar de una antigua forma de pensar, actuar y ser (idolatría y cultura ibero-católica) basada en tradiciones a otra no tradicional (anglo-protestante) basada en los principios vetero y novotestamentarios:

El concepto básico generalizado de avivamiento consiste en una visitación de Dios, que provoca la salvación de multitud de personas y la revitalización espiritual de la creyentes. (P.123).

La Biblia llama al creyente a un proceso de autotransformación, que se lleva a cabo a través de la renovación del entendimiento. ... (P.11).

Es fundamental que el creyente renuncie a su antigua manera de pensar –vieja mentalidad- y que crea en el Evangelio. Toda persona que quiera ser espiritual hallará que este es un proceso de vital importancia, porque la manera de pensar del mundo es exactamente opuesta a la manera de pensar del Reino. (P. 13)

*Mi intención es demostrar que un avivamiento puede generar un impacto social tal, que mejore la calidad de vida del lugar donde se da. Y, por supuesto, mi meta es llegar a demostrar que la visitación actual de Dios en América Latina-el momento profético que vivimos- demanda de nosotros un entendimiento y una acción urgente, acorde con el **plan de Dios (y la historia)**, a fin de **administrar este avivamiento** y no perder la oportunidad que Él nos está dando para lograr el cambio tan deseado en nuestros países. (P.124)*

Luego, pasa a demostrar mediante una gráfica la forma como las naciones el estado de desarrollo y subdesarrollo de las mismas está relacionado con la práctica de la religión monoteísta (judeo--cristiana), la politeísta (idolatría) y con su ausencia (humanista-secular).

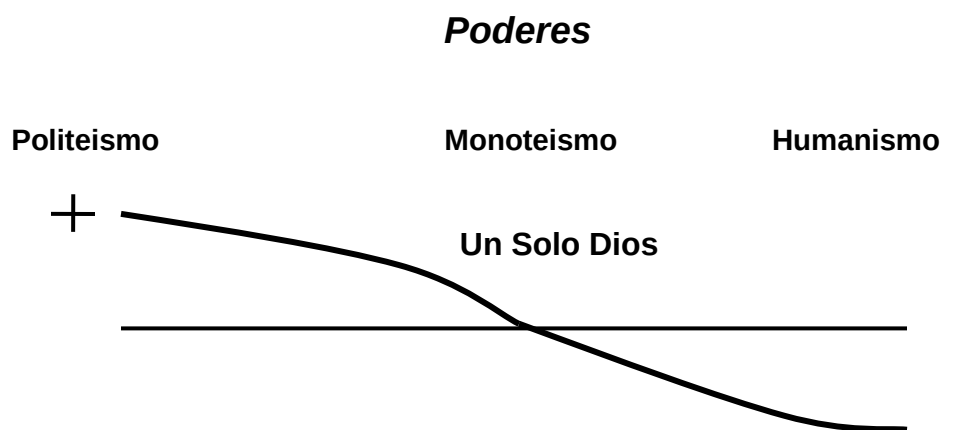
*En una gráfica de campana, pondremos en el extremo superior a las **naciones desarrolladas y veremos que coinciden** con la cosmovisión teísta cristiana; **las que poseen** una cosmovisión donde hay una **multitud de dioses o una ausencia de Dios**, caen en la lista de **naciones subdesarrolladas**.(P.140)*

A) Naciones como EE.UU., Alemania, Suiza, Inglaterra, Corea del Sur, los países escandinavos, etc.

B) América Latina y naciones como India, Pakistán, Bangladesh, Tailandia.

C) Naciones como las que se llamaban antiguamente la “cortina de hierro”: Rusia, Chechenia, la antigua Yugoslavia, y tantos países donde el comunismo propagó las ideas humanitarias.(P.141).

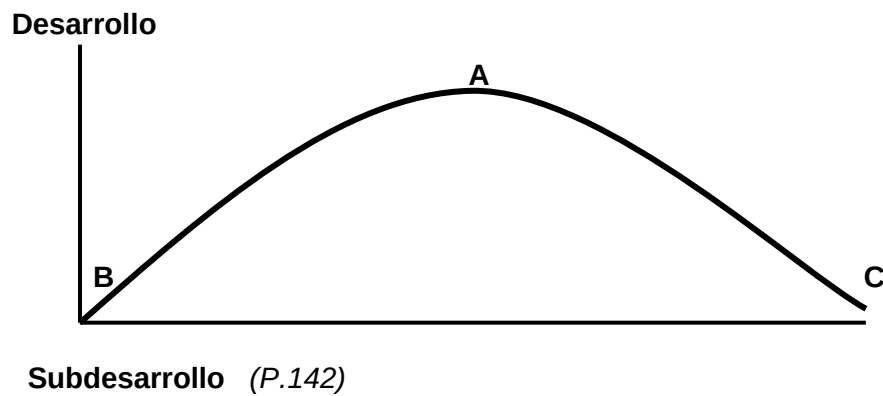
Repito las **gráficas**, uniéndolas de manera que el lector pueda ver la **interrelación de los tres elementos, Poderes, Cosmovisión y Desarrollo**.(P.141).



Cosmovisión



Desarrollo



5.4.3 Post tenebras lux: Los poderes, la Reforma y Estados Unidos-Corea

Para finalizar el EPTEJ, el autor transfiere la significación teológica de la Reforma de Martín Lutero al texto, y lo califica como un proceso teológico de transición entre la oscuridad que los poderes han introducido en la sociedad a través de la idolatría y la cultura ibero-católica en Latinoamérica, a la claridad que su explicación sobre los poderes y el avivamiento a producido y producirá en la iglesia.

Post tenebras lux...Después de las tinieblas, la luz

Ese precisamente llegó a ser el lema de la Reforma. Y ese me parece el nombre ideal, para lo obtenido. Después de las tinieblas, la luz. (P.145)

Luego, a pesar de que el EPTEJ es un símbolo de iluminación en la oscuridad del mundo humanista-secular y politeísta, recuerda que la costumbre en el tiempo puede hacer dudar de la veracidad de los principios contenidos en el libro, para realizar una transformación en la actual visitación que tiene América Latina, por lo que previene contra los antivalores judeo-cristianos de la complacencia y la apatía:

*Cuando se ha vivido por tanto tiempo, como nosotros, bajo una cultura cuyos valores desincentivan el progreso, la estabilidad del Estado, la solidez del sistema de Justicia, el **libre mercado**, y tantas instituciones que han comprobado ser fuente de bendición para otras naciones, corremos el riesgo de pensar que el cambio simplemente no es posible. La complacencia y la apatía, junto con la natural resistencia al cambio, pueden terminar con la esperanza. (P.145)*

Luego, en el punto de oscuridad que la apatía y la complacencia introducen en la esperanza para el cambio, se encuentra el “poder de la visión”, que ha llevado a otros países a pasar del subdesarrollo al desarrollo a través de un movimiento religioso de avivamiento a nivel nacional.

*Pero acá es precisamente donde entra en acción el **poder de la visión**. [...] Entre ellos **Corea del Sur**, donde, después de una guerra que dejó al país dividido y sumido en la pobreza, se levantó un **movimiento de oración** tan fuerte (mi amiga Karen Hurston, que lo vivió, le llama “una época de desesperación divina”), que la **tierra fue visitada por un avivamiento, el balance de poderes fue modificado, y el país pasó del subdesarrollo al desarrollo en el período de 1958 y 1988.**(P.146).*

Como ejemplos históricos de carácter natural, cita los casos de Corea del Sur y Estados Unidos, de los cuales en la actualidad son dos países con economías

desarrolladas precedidas por movimientos religiosos de avivamiento y transformación.

Dios nos ha provisto de ejemplos naturales como el de Corea y EE.UU., entre muchos. Hago mención de estos dos, porque Corea tiene un especial lugar en el corazón del cuerpo de Cristo. No solamente ha sabido mantener el avivamiento de Dios, sino que lo ha aprovechado para influenciar a toda la nación. Hoy en día, de todos es sabido que Corea del Sur tiene varias de las iglesias más grandes del mundo. Mi amigo y mentor, el Dr. David Yonggi Cho¹⁰² es un ejemplo de Pastor y Reformador en su nación. (P.146).

Por el otro lado, EE.UU., el vecino más próximo de América Latina, ha sido una fuente continua de inspiración; en cierta medida debido a que conocemos un poco de su historia. Conocemos lo suficiente como para saber que la nación fue fundada sobre los principios de la Palabra de Dios y que la “ética del trabajo”-madre del “sueño americano”-es un producto directo de la cultura protestante.(P.146)

5.4.4 Profecía y semiosis ideológica : el movimiento espiritual y el movimiento político

Por último, el autor de EPTEJ, finaliza el mismo con una profecía que confirma la revelación de la dinámica estructural entre los poderes espirituales, como fuerzas que influyen en la conformación cultural de las instituciones e individuos, y sus efectos positivos y/o negativos en la estructura socio-económica, contrastándola socio-políticamente con el contemporáneo “movimiento de Simón Bolívar”, iniciado en Venezuela en 1999 como alternativa política y económica a la neo-liberalización mundial.

¹⁰² David Yonggi Choo, pastor de la Yoido Full Gospel Church (una de la iglesias neo-pentecostales más grandes del mundo), aunque no es estadounidense, es un líder religioso que adoptó el modelo neopentecostal de la iglesia norteamericana durante la guerra de Corea en la década de 1950, época en que la economía de Corea del Sur fue modernizada por el gobierno de David Eisenhower (presidente de E.U,1953-1961), y que en la actualidad forma parte del grupo de economías neoliberales emergentes conocidas como de los “Tigres asiáticos”.

Palabra profética

“Es tiempo de América Latina”, dice el Señor.

“Hay una ventana de oportunidad delante de nosotros. ...

[...]

“Echa mano de la Vida Eterna y haz lo que te venga a la mano, por que Yo estoy contigo. Usa todos los medios a tu alcance; úsalos sin temor, porque Yo proveeré todos los recursos que necesites”

*“Yo levanto a mi iglesia en un **movimiento silencioso, libertador**, que hará que el **movimiento de Simón Bolívar quede pequeño**, porque traerá **unidad** como nunca la soñaron, traeré **bendición** como no pueden imaginarla...”*

“Por que Yo he hablado y Yo lo haré”, dice el Señor.

*Guatemala, **Octubre de 2002**. (P. 149)*

En la parte final de esta profecía, resalta el elemento ideológico subyacente entre el sistema económico neoliberal estadounidense modelado históricamente por los avivamientos y la palabra de Dios, y, el modelo económico socialista venezolano modelado históricamente por fuerzas políticas y la figura de Simón Bolívar. Este rasgo ideológico de la profecía, representado por el significado histórico del nombre Simón Bolívar, estructura una oposición antitética particular entre el movimiento espiritual de Guatemala representado por el liderazgo profético del pastor Harold Caballeros (2002), y, contrapuesto simbólicamente, al movimiento bolivariano de Venezuela, representado por el liderazgo político de Hugo Chávez (1999).

A nivel regional, esta oposición también asocia antitéticamente el tratado del área de libre comercio de las Américas (ALCA), que designaba la expansión del libre comercio de América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México) al resto de los países de continente americano, contra la alternativa bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA) como una opción a la nueva organización del comercio mundial y el “ajuste” estructural de las instituciones

políticas y económicas de las naciones iniciado desde la década de los años 1980¹⁰³.

En el contexto histórico, Simón Bolívar (1783-1830) fue un militar y político venezolano que, por su decisiva intervención en la emancipación de América Latina, se le conoce como héroe de la independencia americana, y por antonomasia¹⁰⁴, como el Libertador, título que le concedió el cabildo de Caracas en 1813. En la parte final de la profecía, como un “juego de semiosis ideológica” a nivel de estructuras internas, se contrastan los valores sociales de las figuras históricas de Simón Bolívar como Movimiento político-libertario de América Latina y como Libertador del dominio colonial europeo, y, por antítesis¹⁰⁵ contextual, la figura de Jesús de Nazareth, como Movimiento histórico religioso-libertario del mundo y como Libertador del Hombre del dominio del mal en tiempos del imperio romano.

Estos ejes simbólicos se utilizan como referentes históricos del fundamento y legitimidad ideológica del liderazgo político de Hugo Chávez, como proyecto socialista de desarrollo e independencia económica de Venezuela asociado a la integración socio-económica de América Latina, y, del liderazgo profético de Harold Caballeros, como proyecto silencioso y espiritual de Guatemala, y, Movimiento de Avivamiento y transformación de América Latina que traerá unidad (integración) y bendición(prosperidad), respectivamente.

¹⁰³ Aquí se puede observar la influencia que el cambio tecnológico y la desintegración del sistema socialista trajo sobre la re-organización del orden mundial, primeramente con el surgimiento de la Unión Europea, y posteriormente, con otros tratados comerciales como el ALCA.

¹⁰⁴ Sinécdoque que consiste en poner el nombre apelativo por el propio o el propio por el apelativo.

¹⁰⁵ Figura retórica consistente en poner en un mismo enunciado dos palabras, expresiones o significados sociales antónimos en relación referencial.

ESQUEMA DE RELACIONES - 2

Transformación IDEOLÓGICA de la realidad socio-histórica

Relaciones entre campos discursivos / semánticos	
HORIZONTAL	VERTICAL
Campo Socio-histórico	Campo socio-religioso
1990-2001 Transición siglo xx a siglo xxi Nuevo orden mundial / Globalización ECONOMÍA NEOLIBERAL	1998-2002 PLAN DE DIOS Tiempos /eventos EPTEJ-Guatemala ODRES VIEJOS-ODRES NUEVOS
Condicionamiento socio-histórico Autor EPTEJ	Iglesia El Shaddai
Acción afectiva-valorativa	Corazón / preocupación
Construcción de identidad-liderazgo Fundamentación y legitimación	Hijos de Isacar
Funciones socio-históricas Identidad-liderazgo	Entendimiento de los tiempos / Saber-hacer / dirección
Liberación de América Latina TRANSFORMACIÓN Y AVIVAMIENTO	Modificar / futuro
ECONOMÍA EMPRESARIAL	Plan / Tiempo asignado/ Evento / Efectividad / Eficiencia
FUNDAMENTACIÓN Y LEGITIMACIÓN PRIMER ORDEN	
Poder Acción espiritual Acción socio-religiosa	Dios Su palabra Liderazgo profético / iglesia
Problemas sociales /económicos AMÉRICA LATINA Pobreza - Subdesarrollo	Causas de la pobreza y subdesarrollo económico 1. CAMPO ESPIRITUAL/PODERES 2. IDOLATRÍA 3. CULTURA IBERO-CATÓLICA
ESTADOS UNIDOS Riqueza – Desarrollo	Causas de la Riqueza y desarrollo económico 1. CAMPO ESPIRITUAL/PODERES 2. NO IDOLATRÍA 3. CULTURA ANGLO-PROTESTANTE
FUNDAMENTACIÓN Y LEGITIMACIÓN SEGUNDO ORDEN	
1. La ética protestante y el espíritu del capitalismo (1904-5) / Max Weber. (Sociología comprensiva de la Acción social: religión-economía 2. La cultura es lo que importa (2000) Harrison, L y Huntington. (Teoría culturalista del desarrollo).	1. INFLUENCIA PODERES ESPIRITUALES a. Reforma protestante/ iglesia católica b. Iglesia protestante/capitalismo. 2. INFLUENCIA PODERES ESPIRITUALES a. Cultura económica b. Desarrollo y subdesarrollo económico c. Pobreza-riqueza/prosperidad

6. Conclusiones

1 Nivel individual

- a. Los líderes religiosos de la iglesia de la tercera ola son los medios principales de adopción de ideas, métodos y técnicas empresariales dentro de la economía de la iglesia evangélica.
- b. Estos líderes forman una nueva capa socio-religiosa con una mentalidad orientada por las nuevas ideas de administración y dirección de empresas socializadas a través de centros de estudios especializados en los mismos, y difundidos editorialmente por instituciones religiosas pertenecientes a los países de economías desarrolladas.

2 Nivel de literatura

- a. La literatura es uno de los principales medios de difusión de ideas a nivel de redes de liderazgo religioso, y principal instrumento de transformación significativa de la realidad social.
- b. La literatura es usada principalmente para fundamentar y legitimar simbólicamente las nuevas formas organizativas que el sistema económico de las iglesias de la tercera ola están adoptando como modelo de crecimiento y desarrollo eclesial dentro de una sociedad cada vez más globalizada.
- c. La literatura facilita la construcción simbólica de la base subjetiva de creencias y valores sobre los que se orientan los nuevos patrones de acción social del liderazgo religioso tendientes a lograr una economía eclesiástica más compatible con la visión del nuevo orden mundial.

3 Nivel institucional

- a. La estructura económica de la iglesia evangélica guatemalteca se encuentra en un período de transición hacia un modelo productivo de tipo empresarial.

- b. Esta estructura se caracteriza como un proceso socio-cultural de adopción de ideas, métodos y técnicas económicas de tipo neoliberal, en que el pensamiento tradicional religioso es re-orientado por los valores tecnológicos y empresariales de eficiencia y productividad dentro de un ambiente de competencia globalizada.
- c. La economía de la iglesia evangélica está pasando por la organización de un sistema oligopólico de competencia religiosa, con tendencia a la formación de una nueva diferenciación y estratificación socio-religiosa a nivel institucional e individual, en el que, las iglesias de la tercera ola o neopentecostales del movimiento apostólico-profético han tomado el liderazgo en dicha transformación.

Bibliografía.

- Aguirre, E., 2007: *Reflexiones en torno al panorama religioso de Guatemala actualmente*. Lección inaugural Escuela de Ciencia Política. Escuela de Ciencia Política de la USAC, Guatemala. Ftc. 8 pp.
- Alba, D., 1976: *Publicidad: sociedad, mito y lenguaje*. Planeta, España. 150 pp.
- Alonso, P., 1998: *En el nombre de la crisis*. Artemis-Edínter, Guatemala. 284 pp.
- Altamirano, C., 2006: *Inteleactuales*. Norma, Colombia. 139pp.
- Ander-Egg, E., 1995: *Diccionario del trabajo social*. Lumen, Argentina. 350 pp.
- Barillas, J. 2009: *Diseño de Tesis*. Escuela de Ciencias Políticas, USAC-Guatemala. 39pp.
- Bauman, Z., 1975: *Fundamentos de sociología marxista*. Alberto Corazón, España. 503 pp.
- Berenson, M. y Levine, D., 1982: *Estadística para administración y economía*. Interamericana, México. 720 pp.
- Berger, L. y Luckmann, T., 1968: *La construcción de social de la realidad*. Amorrotu, Argentina. 233 pp.
- Braunstein et al. 1985(11ª ed) : *Psicología: ideología y ciencia*. Siglo xxi, México. 416 pp.
- Caballeros, H., 2002: *El poder transformador del evangelio de Jesucristo*. El Shaddai, Guatemala. 157 pp.
- Canclini, N., 1977: *Arte popular y sociedad en América Latina*. Grijalbo, México. 287pp.
- Cassany, D., 1999: *Construir la escritura*. Paidós, España. 407pp.
- Checkland, P., 1993: *Pensamiento de sistemas, práctica de sistemas*. Limusa, México. 367 pp.
- Clement, N. et al., 1991: *Economía. Enfoque América Latina*. 3ª ed. McGraw Hill, México. 436pp.
- Cobra, M. y Zwarg, F., 1991: *Marketing de Servicios. Conceptos y estrategias*. Panamericana, Colombia. 279 pp.
- Correa, A. y Orozco, A., 2004: *Literatura universal*. Pearson, México. 537pp.
- Costa, R. y Mozejko, D., 2009: *Gestión de las prácticas: opciones discursivas*. Homo Sapiens, Argentina. 214pp.
- Delgado, J. y Gutiérrez, J., 1999: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis, España. 668 pp.
- Dominick, J., 1994 (6ª ed.): *La dinámica de la comunicación masiva*. Mc Graw Hill, México. 579 pp.
- Dosal, P., 2005: *El ascenso de las élites industriales en Guatemala*. Piedra Santa, Guatemala. 357pp.
- Eco, H., 1986 (3ª ed.): *La estructura Ausente. Introducción a la semiótica*. Lumen, España. 510 pp.
- 1993 (3ª ed.): *Lector in Fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen, España. 329 pp.

- Feldmann, E., 1977: *Teoría de los medios masivos de comunicación*. Kapelusz, Argentina. 224 pp.
- Fernández, C. y Dahnke, G., 1986: *La comunicación humana. Ciencia social*. Mc Graw Hill, México. 468 pp.
- Fichter, J., 1972: *Sociología*. Herder, España. 460pp.
- Flores, V. y Mariña, A., 1999: *Crítica de la Globalidad. Dominación y liberación en nuestro tiempo*. Fondo de cultura económica, México. 598 pp.
- Foster, G., 1980: *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*. Fondo de cultura económica, México. 317 pp.
- Francia, A. et al., 1993: *Análisis de la realidad*. CCS, España. 279 pp.
- Fromm, E., 1988: *El miedo a la libertad*. Paidós, España. 284pp.
- Gelles, R. y Levine, A., 1994: *Sociología*. Mc Graw Hill, México. 770 pp.
- Gómez, P., 1985: *La polémica en ideología*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. 226pp.
- González, C., 1990: *Función de la teoría en los estudios literarios*. Limusa, México. 170pp.
- Gurvitch, G., 1963: *Tratado de sociología. T.2*. Kapelusz, Argentina. 543 pp.
- Horney, K., 1984: *La personalidad neurótica de nuestro tiempo*. Paidós, España. 236pp.
- Huntington, S. y Harrison, L., 2000: *La cultura es lo que importa*. Ariel, Argentina. 430pp.
- Instituto Cervantes, 2007: *Saber escribir*. Aguilar, Colombia. 510pp.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2003: *Censos nacionales xi de población y vi de habitación 2002*. Guatemala. 271 pp.
- Ipola, E., 1987: *Ideología y discurso populista*. Plaza y Valdez, México. 225 pp.
- Israel, J., 1988: *La enajenación: de Marx a la sociología moderna*. Fondo de cultura económica, México. 327 pp.
- James, E., 1957: *Historia del pensamiento económico del siglo xx*. FCE, México. 587pp.
- Kelles y Kovalson, 1975: *Materialismo histórico*. Cultura popular, México. 347 pp.
- Lamo de Espinosa, E. et al., 1994: *La sociología del conocimiento y de la ciencia*. Alianza, España. 632pp
- Mannheim, K., 1958: *Ideología y utopía*. Aguilar, España. 449pp.
- Marín, L. y García, R., 2002: *Sociología de las organizaciones*. Mc Graw Hill, España. 443 pp.
- Marshall, A., 1957: *Principios de economía*. Aguilar, España. 733pp.
- Marx, C., 1946: *El capital (t.1)* FCE, México. 768pp.
- Mattelart, A., 1986: *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Siglo xxi, México. (11ed.) 263pp.
- Matus, C., 1980: *Planificación de situaciones*. Fondo de cultura económica, México. 372
- McEachern, W., 1998: *Economía*. Thompson, México. 811pp.
- Mendoza, M. y Napoli, V., 1982: *Systems of society*. Heat and company, Estados Unidos. 746 pp.

- Monzón, S., 1993: *Introducción al proceso de la investigación científica*. Tukur, Guatemala. 185 pp,
- Municipalidad de Guatemala., 1972: *EDOM 1972-2000 plan de desarrollo metropolitano*. Guatemala. 398 pp.
- Nikitin, P., 1985: *Economía política*. Editores Unidos, México. 395 pp.
- Papaioannou, K., 1991: *De Marx y del Marxismo*. Fondo de cultura económica, México. 440 pp.
- Parker, C., 1993: *Otra lógica en América Latina*. FCE, México. 407pp.
- Pintos, J., 1990: *Las fronteras de los saberes*. Akal universitaria, España. 318pp.
- PNUD., 2005: *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural*. Informe nacional de desarrollo humano. Magna terra, Guatemala. 423pp.
- PNUD. 1999: *Guatemala: el rostro del desarrollo humano*. Magna Terra, Guatemala. 277 pp.
- Puente, G., 2001: *Ideología e Historia. La formación del cristianismo como fenómeno ideológico*. Siglo xxi, España. 434 pp.
- Rifkin, J., 2000: *La era del acceso*. La revolución de la nueva economía. Paidós, España. 366 pp.
- Ritzer, G., 1993: *Teoría sociológica contemporánea*. Mc Graw Hill, España. 680 pp.
- 1992: *Teoría sociológica clásica*. Mc Graw Hill, España. 522 pp.
- Rodríguez, M. y Cerutti, H. (compiladores), 1989: *Arturo Andrés Roig filósofo e historiador de ideas*. Universidad de Guadalajara, México. 347pp.
- Rodríguez, M., 1997: *Hacia una didáctica crítica*. La Muralla, España. 219 pp.
- Rogers, E. y Shoemaker, F., 1962: *La comunicación de innovaciones*. Herrero hnos., México. 384pp.
- Roll, E., 1942: *Historia de las ideas económicas*. FCE, México. 491pp.
- Rossetti, J., 2000 (18ª ed.): *Introducción a la economía*. Oxford, México. 865 pp.
- Salkind, N., 1999: *Métodos de investigación*. Prentice Hall, México. 3ª ed. 380 pp.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W., 1999: *Economía*. Mc Graw Hill, España. 740 pp.
- Santos, C., 1969: *Apuntes sobre teoría de la organización*. S/ed, México. 74 pp.
- Sautu, R., 2003: *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Lumiere, Argentina. 168 pp.
- Schaff, A., 1967: *Lenguaje y conocimiento*. Ed. Grijalbo, México. 269pp
- Secretariado Episcopal de Centro América (SEDAC), 1992: *Estudio pastoral sobre el protestantismo fundamentalista en Centro América*. s/ed. 80pp.
- Smith, A., 1958: *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. FCE, México. 911pp.
- Stoner, J. et al., 1996 (6ª ed.) *Administración*. Prentice Hall, México. 688 pp.
- Tapscott, D., 1997: *La economía digital*. Las nuevas oportunidades y peligros en un mundo empresarial y personal interconectado. Mc Graw Hill, Colombia. 321 pp.
- Timashef, N., 1961: *La teoría sociológica*. Fondo de Cultura económica, México.

- 396 pp.
- Toffler, A., 1980: *La tercera ola*. Plaza y Janes, España. 494pp.
- Torres, G., 1972: *Teoría del comercio internacional*. Siglo xxi, México. 460pp.
- Toussaint, F., 1981: *Crítica de la información de masas*. Trillas, México. 94 pp.
- Van Dijk, T., 1999: *Ideología*. Gedisa, España. 473pp
- Weber, M., 1964: *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica, México. 1235 pp.
- Weber, M., 2007: *Ética protestante*. Gradifco, Argentina. 255pp.
- Williamson, H. y Buttrick, J., 1958: *Desarrollo económico: principios y normas*. Centro interamericano de enseñanza de estadística económica y financiera, Chile. 581 pp.
- Wimmer, R. y Dominick, J., 2001: *Introducción a la investigación de los medios masivos de comunicación*. Thompson, México. 500 pp.
- Young, P., 1960: *Métodos científicos de investigación social*. Instituto de investigaciones sociales de la universidad nacional, México. 2ª.ed. 665pp.
- Zea, L. y Magallón, M. (compiladores), 1999: *Latinoamérica encrucijada de culturas*. Col. Tierra firme. FCE, México. 161pp.
- Zirker, H., 1985: *Crítica de la religión*. Herder, España. 253 pp.

Páginas de Internet

- Mardones, J., 2009 : *Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión*. <http://www.ciesas.edu.mx/Desacatos/18%200indexado/saberes%206.pdf>
- Vallverdú, L., 2009: *Mercado religioso y movimientos carismáticos en la modernidad*. [http://www.vgr.es/~pwlac/G17_22\]aume_vallverdu.html](http://www.vgr.es/~pwlac/G17_22]aume_vallverdu.html).