

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN  
SUIZA HELVETAS A GUATEMALA (2004-2007), LA EXPERIENCIA DE  
LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR EL PROYECTO APOYO A LAS  
CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN



Guatemala, octubre de 2013

# **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

## **RECTOR MAGNIFICO**

Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios

## **SECRETARIO GENERAL**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

## **CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**

DIRECTORA:	Licda.	Geidy Magali De Mata Medrano
VOCAL I:	Licda.	Mayra Villatoro Del Valle
VOCAL II:	Lic.	Juan Carlos Guzmán Morán
VOCAL III:	Lic.	Jorge Luis Zamora Prado
VOCAL IV:	Br.	Maylin Valeria Montufar Esquina
VOCAL V:	Br.	Román Castellanos Caal
SECRETARIO:	Lic.	Marvin Norberto Morán Corzo

## **TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS**

COORDINADORA:	Licda.	Mercedes de la luz López de Bolaños
EXAMINADORA:	Licda.	María Elena Izquierdo Merlo
EXAMINADOR:	Licda.	Carmen Olivia Alvarez Bobadilla
EXAMINADOR:	Lic.	José Efraín Pérez Xicará
EXAMINADOR:	Lic.	Mario Torres

## **TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS**

DIRECTORA:	Licda.	Geidy Magali De Mata Medrano
SECRETARIO:	Lic.	Marvin Norberto Morán Corzo
COORDINADOR:	Lic.	Francisco José Lemus Miranda
EXAMINADOR:	Lic.	Marcio Palacios Aragón
EXAMINADOR:	Licda.	Otilia Ixmucané Gómez Moscut

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis. (Artículo 74 del Reglamento de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)



Escuela de Ciencia Política

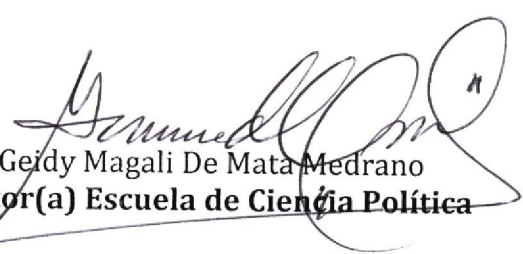
---

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, catorce de octubre del dos mil trece.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden y luego de verificar la autenticidad de la certificación de Examen de Suficiencia y/o cursos aprobados por la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN SUIZA HELVETAS A GUATEMALA (2004-2007), LA EXPERIENCIA DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR EL PROYECTO APOYO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN**". Presentada por el (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO**, carnet No. **200016690**.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Geidy Magali De Mata Medrano  
**Director(a) Escuela de Ciencia Política**

Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
9/myda





## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día uno de octubre del dos mil trece, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Lic. Marcio Palacios Aragón, Licda. Otilia Ixmucané Gómez Moscut y Lic. Francisco José Lemus Miranda Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales, el trabajo de tesis: **“COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN SUIZA HELVETAS A GUATEMALA (2004-2007), LA EXPERIENCIA DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR EL PROYECTO APOYO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN”**. Presentado por el (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO**, carnet no. **200016690**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Lic. Francisco José Lemus Miranda  
Coordinador(a) de Carrera



c.c.: Archivo  
8c/ myda.



## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día dos de agosto del dos mil trece, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO**, carnet no. **200016690**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada: **“COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN SUIZA HELVETAS A GUATEMALA (2004-2007), LA EXPERIENCIA DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR EL PROYECTO APOYO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN”** ante el Tribunal Examinador integrado por: Lic. Marcio Palacios Aragón, Licda. Otilia Ixmucané Gómez Moscut y Lic. Francisco José Lemus Miranda, Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.

Lic. Marcio Palacios Aragón  
Examinador

Licda. Otilia Ixmucané Gómez Moscut  
Examinadora

Lic. Francisco José Lemus Miranda  
Coordinador(a) de Carrera



c.c.: Archivo  
8b /myda.



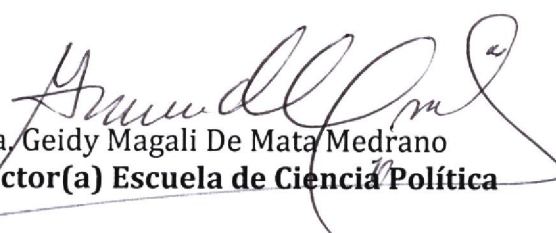
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, treinta de julio del dos mil trece.-----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **DELIA LICET JACINTO SAUCEDO**, carnet no. **200016690**, continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Lic. Claudia Yolanda Paz Quezada, en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Geidy Magali De Mata Medrano  
**Director(a) Escuela de Ciencia Política**




Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
myda/  
7.

Licenciada  
Geydi de Mata  
Escuela de Ciencia Política  
.....Presente

Estimada licenciada de Mata:

Por medio de la presente extiendo mi Vo.Bo., como asesora de la estudiante, Delia Liset Jacinto Saucedo con número de carné 200016690, quien ha finalizado satisfactoriamente la tesis "Cooperación Internacional brindada por la Asociación suiza Helvetas a Guatemala (2004-2007), la experiencia de la población beneficiada por el proyecto apoyo a las cadenas productivas y comercialización".

Para los trámites correspondientes, firmo la presente a los veintitrés días del mes de mayo del año dos mil trece.



Claudia Yolanda Paz Quezada  
Internacionalista





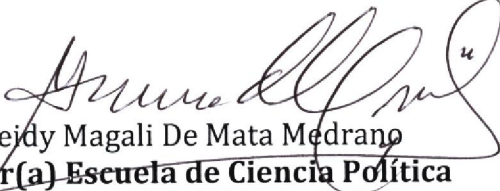
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, veinte de junio del dos mil trece.-----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO**, carnet no. **200016690** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, pase al (a la) Asesor (a) de Tesis, Licda. Claudia Yolanda Paz Quezada para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Geidy Magali De Mata Medrano  
**Director (a) Escuela de Ciencia Política**



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
6/myda





Guatemala, 11 de junio del 2013

Licenciado(a)  
**Geidy Magali De Mata Medrano**  
Director(a)  
Escuela de Ciencia Política  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciada De Mata

Me permito informarle que para desarrollar la tesis titulada: **“COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN SUIZA -HELVETAS- A CUATEMALA (2004-2007). CASO ESPECÍFICO: LA POBLACIÓN BENEFICIADA DEL PROYECTO APOYO A CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN”**, propuesto por el (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO** carnet no. **200016690** puede autorizarse como Asesor (a) a Licda. Claudia Yolanda Paz Quezada.

Cordialmente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Lic. Francisco José Lemus Miranda  
Coordinador(a) de Carrera



c.c.: Archivo  
myda  
5/

Guatemala, 9 de enero del 2009

Licenciada  
Geidy Magali De Mata Medrano  
**Directora, Escuela de Ciencia Política**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el trabajo de Tesis del o (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO**, carné No. **200016690** titulado **"COOPERACION INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACION SUIZA -HELVETIAS- A GUATEMALA (2004-2007), CASO ESPECIFICO: LA POBLACION BENEFICIADA DEL PROYECTO APOYO A CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACION"** El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Dr. Gustavo Palma Murga  
**Coordinador Area de Metodología**



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:  
Guatemala, veintinueve de noviembre del año dos mil ocho-----

**ASUNTO:** El (a) estudiante: **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO,**  
**Carnet No. 200016690** , continúa trámite para la realización  
del Examen de Tesis.

1. Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte de la  
Coordinador (a) de la Carrera, **Licda. Carmen Alvarez Bobadilla,** pase al  
Coordinador de Metodología, **Dr. Gustavo Palma Murga** para que se sirva  
emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
**Licda. Geidy Magali De Mata Medrano**  
**DIRECTORA**

Se envía el expediente  
c.c. Archivos  
myda.  
3/



Guatemala, 2 de septiembre del 2008

Licenciada  
Geidy Magali De Mata, Directora  
Escuela de Ciencia Política

Estimada Licenciada De Mata:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de Tesis de la Escuela, el tema: **COOPERACIÓN INTERNACIONAL BRINDADA POR LA ASOCIACIÓN SUIZA -HELVETAS- A GUATEMALA (2004-2007), CASO ESPECÍFICO: LA POBLACIÓN BENEFICIADA DEL PROYECTO APOYO A CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN**". Propuesto por el (la) estudiante **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO** Carné No. **200016690** puede autorizarse dado que el mismo no tiene antecedentes previos en nuestra Unidad Académica.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Carmen Olivia Alvarez Bobadilla  
Coordinadora Área Relaciones Internacionales



Se regresa expediente completo.

c.c.: Archivo

myda.

2

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencia Política**

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:**

Guatemala, veinticuatro de agosto del año dos mil ocho-----

**ASUNTO:** La estudiante: **DELIA LISET JACINTO SAUCEDO,**  
**Carnet No. 200016690** inicia trámite para la REALIZACIÓN  
DE SU EXAMEN DE TESIS

1. Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por acompañados los documentos mencionados. 2. Se traslada al (a) Coordinador (a) de la Carrera correspondiente Licda. Carmen Olivia Alvarez, para que acepte el tema de Tesis planteado. 3. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
**Licda. Geidy Magali De Mata Medrano**  
**DIRECTORA**

Se envía el expediente completo.

**myda**

1/



## AGRADECIMIENTO

A DIOS por ser mi luz, fuente de sabiduría y fortaleza, ser mi paz y llenarme de su amor misericordioso, que me permitió lograr una de mis metas.

A MI HIJO, Vladi, mi razón de ser, el amor del Señor lo veo a través de él, cuando me siento decaída basta con mirar sus ojos para llenarme de alegría y seguir adelante, mi tesoro más preciado.

A MI MADRE, Delia Saucedo, que es una mujer excepcional, inteligente y trabajadora, mi gran ejemplo y mucho de lo que soy ahora es gracias a ella.

A MI PADRE, Carlos Jacinto, por inculcarme valores que me han forjado a ser una persona honesta, responsable y con deseos de superación.

A MIS HERMANOS, Carlos y Raúl, que son mis grandes amigos, cada uno tan diferente y especial, que me apoyan incondicionalmente y siempre están para mí.

A TODA MI FAMILIA, por compartir en las buenas y en las malas, a pesar que mi abuelita ya no está con nosotros, nos hemos mantenido unidos y siempre que nos vemos nos la pasamos muy bien.

A MIS AMIGAS, Roxana, Claudia, Jazmín, Jacqui, Nancy, Diana, cada una es tan especial, me han dado su amistad y cariño, hemos reído y llorado, estoy muy agradecida con Dios por tenerlas.

A TODAS LAS PERSONAS, que me apoyaron en la realización de la tesis, en especial, al Licenciado Francisco Lemus, por su apoyo y tiempo para que me graduará y así seguir estudiando la maestría.

A LA ESCUELA DE CIENCIA DE POLITICA, que me dio nuevos conocimientos y hoy me siento realizada por trabajar en un lugar donde puedo aplicarlos.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, por hacerme sentir orgullosa de ser egresada de esta universidad.

## INDICE

### INTRODUCCIÓN

i

### CAPITULO I

<b>1 Aspectos Teóricos Metodológicos de la Investigación</b>	<b>1</b>
1.1 Aspectos Teórico	3
1.2 Marco Metodológicos	4
1.3 Técnicas e Instrumentos utilizados en la Investigación	5

### CAPITULO II

<b>2 Desarrollo Rural y Empresarialidad Rural</b>	<b>7</b>
2.1 Desarrollo Rural	7
2.1.1 Contexto del Desarrollo Rural en Guatemala	8
2.1.1.1 La necesidad de una ley y una Política Nacional de Desarrollo Rural Integrado	10
2.2 Empresarialidad Rural	10
2.2.1 Principales características de las Empresas Rurales	12
2.3 La Competitividad	13
2.3.3 Áreas de la Competitividad	16
2.3.4 Productividad: clave de la competitividad	19
2.4 La Permanencia y Vulnerabilidad de las Empresas Rurales	20
2.5 Las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura	22
2.5.1 Buenas Prácticas Agrícolas	22
2.6.2 Buenas Prácticas de Manufactura	24
2.6 Crecimiento Económico	28
2.7 La importancia de la Equidad de Género en la Sociedad	30
2.8 Cadenas Productivas	32
2.8.1 Concepto de Cadenas Productivas	32
2.8.2 Eslabones de la Cadena Productiva	34
2.9 Comercio Justo y Equitativo	36

<b>CAPITULO III</b>		
<b>3</b>	<b>La Cooperación Internacional</b>	<b>39</b>
3.1	Antecedentes de la Cooperación Internacional	39
3.2	Sistema Internacional	42
3.2.1	Las Relaciones Internacionales	44
3.2.2	Los Paradigmas de las Relaciones Internacionales	47
3.2.2.1	El Paradigma Globalista	47
3.3	La Cooperación Internacional	48
3.3.1	Tipos de Cooperación Internacional	49
3.3.2	La Cooperación Técnica	51
3.3.3	Cooperación Internacional en Guatemala	54
3.3.4	Marco Legal de la Cooperación Internacional en Guatemala	55
3.3.5	Tipos de Organizaciones Internacionales	56
<b>CAPITULO IV</b>		
<b>4</b>	<b>Asociación suiza para la cooperación internacional Helvetas y el Proyecto Apoyo a Cadenas Productivas y Comercialización Acción</b>	<b>59</b>
4.1	La Cooperación Internacional de Suiza para América Latina	59
4.1.1	Caracterización de la Cooperación Suiza para Guatemala	60
4.2	Asociación Suiza para la Cooperación Internacional HELVETAS	61
4.3	Proyecto "Apoyo a Cadenas Productivas y Comercialización 2004-2007"	64
4.3.1	Objetivo del Proyecto Acción	65
4.3.2	Presupuesto Acción 2004-2007	66
4.3.3	Características del Financiamiento del Proyecto Acción	67
4.3.4	Requisitos de las empresas	68
<b>CAPITULO V</b>		
<b>5</b>	<b>Incidencia del Proyecto Acción en Empresas Apoyadas</b>	<b>69</b>
5.1	Análisis y Tratamiento de Datos	69
5.2	Resultado de Entrevistas	69
5.3	Resumen de Asociaciones beneficiadas	86
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>95</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		<b>97</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>100</b>



## INTRODUCCION

La presente tesis constituye la información final de la investigación “Impacto a Cadenas Productivas y Comercialización en el Altiplano Occidental 204 – 2007. La Experiencia del Proyecto Acción”, sobre este contexto, las Relaciones Internacionales explican la interacción de los distintos actores en el sistema internacional, su protagonismo en diversos temas y la necesidad de instituciones de cooperación internacional como respuesta al bienestar económico y social de la población.

Para ello, se muestran los resultados de la evaluación del proyecto “Acción” en su primera fase con el objetivo de conocer los efectos que causó en las asociaciones beneficiadas, el propósito de identificar, por un lado, el potencial y efectividad, y por otro lado, las limitantes y aspectos a mejorar en el proyecto.

El desarrollo rural empresarial es una nueva tendencia bastante atractiva, organizaciones internacionales, instituciones públicas y privadas están orientando sus áreas de trabajo en apoyar a las Empresas Rurales, ya que consideran que el desarrollo de las mismas contribuye a generar ingresos, puestos de trabajo, así como, a regenerar la economía rural, al reducir la migración de la mano de obra y la presión en las áreas urbanas. Esta concretización de esfuerzos de cooperación permite que proyectos como “Acción” brinden oportunidades de producir productos de mejor calidad y obtener mejores precios en el mercado.

El proyecto “Acción” crea condiciones para que los pequeños y medianos agricultores aprovechen sus ventajas comparativas, con el fortalecimiento en el manejo empresarial de las organizaciones productoras y se corrija los “cuellos de botella” en la cadena de producción, transformación y comercialización. Es un fondo concursable que busca instaurar encadenamientos productivos de bajo impacto ambiental, que tiendan a crear condiciones para una mejor equidad de género.

Esta investigación consta de cinco capítulos, los cuales tratan de analizar el impacto y alcance que ha tenido el proyecto “Acción” ejecutado entre los años 2004 -2007.

Primer Capítulo. Comprende el marco metodológico que desde las Relaciones Internacionales los tipos de investigaciones utilizadas corresponde a la descriptiva, exploratoria, empírica o de campo; además, el método de análisis de documentos, inductivo, comparativo y descriptivo, con gran participación de los actores involucrados como parte esencial del proceso de investigación. Las técnicas aplicadas para el alcance del objetivo general y específicos de la investigación, comienzan con preguntas generadoras, como también una descripción de las técnicas e instrumentos que fueron aplicados para la misma.

Segundo Capítulo. Se abordan los temas de desarrollo rural y su contexto en Guatemala, la empresarialidad rural y sus características como una herramienta indispensable en el desarrollo socioeconómico, la conceptualización de competitividad, crecimiento económico, buenas prácticas agrícolas y de manufactura, como también, equidad de género, temas que son importantes analizar ya que dan referencia a los objetivos específicos planteados en la investigación.

Tercer Capítulo. Complementa el marco teórico, se enfatiza en la cooperación internacional en sus diversas modalidades y tipos, exponiendo qué es la cooperación técnica y la que es brindada a través del proyecto “Acción” a la población.

Cuarto Capítulo. Se presenta el trabajo de la cooperación internacional de la Asociación Suiza Helvetas y del proyecto Acción, sus objetivos, presupuesto, características y requisitos que deben cumplir las asociaciones que deseen ser beneficiadas.

Quinto Capítulo. Consiste en el estudio de campo. Se realiza una visita a cada asociación beneficiada para observar el impacto que tuvieron con el apoyo recibido, conocer los procesos de producción que llevan a cabo, la mejoría en

las instalaciones y la aprehensión de nuevos conocimientos. Se dirige la entrevista a los representantes de las asociaciones productoras para el posterior análisis y tratamiento de datos. Seguidamente se presenta un resumen de los datos más relevantes logrados por el proyecto.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, para concluir con la bibliografía de los documentos consultados y los anexos. Los resultados de este trabajo se basan en que la Empresarialidad Rural es un concepto necesario y vigente, una oportunidad de mejoría en el proceso de desarrollo sostenido en el área rural. Como marco referencial para una siguiente fase del proyecto, en base a lecciones aprendidas.

## CAPITULO I

### 1. ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Guatemala es un país que cuenta con abundantes recursos naturales y un notable potencial de desarrollo económico, pero que ha venido padeciendo graves problemas de desigualdad, marginación y pobreza. La Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, señala que de no adoptarse medidas urgentes en pro del desarrollo el país en un plazo de 10 a 20 años habrá duplicado sus niveles de pobreza (Programa Desarrollo Rural 2008, p.11).

Según, la Secretaría de Planificación de la Presidencia –SEGEPLAN- afirma que “los niveles de pobreza son más críticos en las áreas rurales, en donde se estima que más del 75% de la población es pobre y que cuatro de cada cinco personas que viven en el área rural son pobres, y de esos cuatro, tres son indígenas”. En contraste, también indica que la economía crece a un ritmo bastante aceptable, sin embargo, este crecimiento no se traduce en un mejoramiento de las condiciones de vida de los más necesitados.

Desde el ámbito de las Relaciones Internacionales, es fundamental analizar la interacción política, económica, social, cultural, entre otros, que se da entre Guatemala y las distintas organizaciones internacionales que brindan cooperación al país. En este sentido, el tema de desarrollo rural, es novedoso para la cooperación internacional, que por medio de proyectos sociales enfocados en la agricultura, busca ofrecer oportunidades de desarrollo a la población.

En este contexto, la presente investigación formula varias preguntas que permitan analizar el impacto de la cooperación internacional en el desarrollo y empresariedad rural:

- i. ¿Qué es la cooperación internacional, en específico, la cooperación técnica y cómo se desarrolla en el ámbito empresarial rural?

- ii. ¿Qué problemas enfrentaban los productores rurales antes de ser apoyados por este tipo de proyectos y cómo logran resolver estos problemas?
- iii. ¿La cooperación técnica brindada a los productores rurales genera nuevas relaciones comerciales? ¿Son los productores rurales suficientemente competitivos en los nuevos mercados?
- iv. ¿Cuál ha sido el desarrollo económico de los productos rurales? ¿Mejoraron sus ingresos, aumentó la producción, generaron nuevos empleos, se incorporó a la mujer en el proceso productivo y de manufactura?
- v. ¿Cuáles son las limitantes que tienen los productores rurales para que se incorporen en el proceso productivo-exportador?

Con base a las preguntas generadoras se plantean los siguientes objetivos:

### **Objetivo General**

Analizar la implementación que tienen este tipo de proyectos en el medio rural, ya sea desarrollando estrategias empresariales competitivas, fortalecimiento de las cadenas productivas y manejo sostenible de los recursos naturales. Por medio de la experiencia del Proyecto Apoyo a Cadenas Productivas y de Comercialización – Acción- durante el período del 2004 a 2007.

### **Objetivos Específicos**

- a) Conocer el desarrollo económico social de los socios y socias de las empresas rurales. Aspectos como, el mejoramiento en la calidad de vida, la generación de ingresos y la equidad de género.
- b) Evaluar la participación de las empresas rurales en el acceso a los mercados, si han mejorado su competitividad, han dado valor agregado a los productos, incrementado las ventas, utilidades y producción.

- c) A consecuencia de la participación de las empresas rurales en los mercados, determinar si sus niveles de producción y comercialización son constantes o si tienen limitantes.

Para responder a los objetivos planteados, se tomó como caso de estudio al proyecto Acción 1ra. Fase 2004-2007 ejecutado por la Asociación Suiza Helvetas, ya que se encuentra trabajando en la empresarialidad rural dando oportunidad a los productores rurales de incorporarse al proceso productivo-exportador, valiéndose de la capacitación y asistencia técnica, acceso a tecnología, gestión de infraestructura y elaboración de planes de negocios, inversión, financiamiento y producción.

Así mismo se considera oportuno la realización del presente estudio para evaluar y comprobar la efectividad de este tipo de proyectos, ya que la cooperación internacional también tiene limitantes y en ocasiones, las instituciones cooperantes llevan a cabo proyectos que no responde a las necesidades y prioridades de la población.

### **1.1 ASPECTO TEÓRICO**

En el marco de las Relaciones Internacionales de la presente investigación, la teoría que se aplicó es la Teoría General de los Sistemas, porque explica el comportamiento, dando a conocer las principales características de las relaciones entre las unidades, de las interacciones entre la comunidad internacional que reside en Guatemala con la población y las instituciones nacionales. Según Pantoja, la teoría de sistemas, explica cómo está plasmado el comportamiento y la relación entre las unidades de análisis actualmente (Gutiérrez, P. 1997 p.215-239).

## 1.2 MARCO METODOLÓGICOS

El tipo de investigación aplicada es la investigación descriptiva, fundamentada en elementos cualitativos, porque se obtienen respuestas concretas que facilitan la interpretación y el análisis de la información obtenida, a la vez, se recogen datos cualitativos característicos para su análisis estadístico.

De acuerdo al autor, López, F. y Salas, H. 2009, p.133 en (Schwartzman 1993) la investigación cualitativa es la que no ofrece un análisis estadístico o algún tipo de cuantificación de los datos analizados, agrega, que la ausencia de técnicas cuantitativas es un rasgo distintivo en la investigación cualitativa.

Agrega, que investigadores como Taylor y Bogdan (1987), los métodos cualitativos producen datos descriptivos, en ese sentido, el presente estudio destaca cómo la cooperación internacional, a través de la asistencia técnica, facilita a las asociaciones beneficiadas la capacidad de competir en determinado sector o mercado. Se limita a la observación sin intervenir en el ambiente, haciendo la investigación de tipo no experimental, visitando los departamentos de Chimaltenango, Sololá, El Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango, lugares donde están ubicadas las asociaciones beneficiadas.

Así mismo, menciona el autor, que la investigación cualitativa facilita el aprendizaje de culturas y estructuras organizacionales porque brinda al autor formas de examinar el conocimiento, el comportamiento y los artefactos que los participantes comparten y usan para interpretar sus experiencias.

En general, con esta metodología cualitativa, se busca responder a las preguntas del ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Cuál?, a diferencia de las preguntas que plantea la investigación cuantitativa que son: ¿Cuánto?, ¿En qué medida y frecuencia?.

### 1.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación se aplicó la investigación mixta, la cual se apoya en el análisis documental – bibliográfico y en el estudio de campo. Es por ello, que se recopilaron informes, textos, documentos institucionales, estudios y artículos relacionados a los temas de cooperación técnica, desarrollo rural y del mismo proyecto, lo cual contribuyó a centralizar la información de manera clara y ordenada; por otro lado, en el estudio de campo se elaboraron guías de entrevista dirigidas a los representantes de cada asociación, siendo indispensables para obtener datos relacionados con los objetivos y resultados de los beneficios que les generó el proyecto en estudio.

El tipo de entrevistas que se realizó fue dirigido o semi-estructurada, porque es más específica y concisa en la obtención de la información. Las preguntas que se utilizaron en las entrevistas fueron de tipo esencial porque ayudaron a obtener información más amplia como: opiniones y experiencias, preguntas tipo abiertas porque al momento de entrevistar nos permitieron obtener respuestas libres y sin restricciones y las de tipo semi-cerradas porque de ellas se obtuvieron respuestas positivas o negativas.

Posteriormente, recabada la información se integró, de tal forma que permitiera elaborar un análisis horizontal por respuesta de cada organización, para así obtener conclusiones y resultados. Para las preguntas ( No.6,7,8,9,10) además de ser analizadas en conjunto se representan por medio de gráficas y cuadros para determinar los incrementos en las variables investigadas como lo son capital social, número de asociados, empleos generados, ingresos generados por concepto de empleo y participación de la mujer.

El modelo de entrevista y sus correspondientes respuestas y conclusiones se encuentran anexos a la investigación.





## CAPITULO II

### 2. DESARROLLO RURAL Y EMPRESARIALIDAD RURAL

La situación socio-económica del país refleja altos índices en pobreza, educación, salud, recursos naturales y desempleo. Poco ha sido el avance en el desarrollo humano y económico, siendo más visible en el área rural, en ese sentido, son varios los actores involucrados en ofrecer oportunidades a la población, que por medio de la agricultura, logren mejor su calidad de vida.

#### 2.1 DESARROLLO RURAL

El término “rural”, utilizado en la investigación trasciende el enfoque que lo reduce a un espacio físico en donde se encuentra una población que continúa siendo predominantemente campesina e indígena y la más empobrecida. “Lo rural supera el ámbito agropecuario, las actividades de comercio y transporte, de tipo forestal y turismo, industria textil y artesanal forman parte del engranaje socioeconómico rural” (Plataforma Agraria, 2003 p.55).

De acuerdo al Informe Nacional de Desarrollo Humano, el desarrollo rural se entiende como “un proceso de transformaciones que tienen lugar en las áreas rurales y que son parte de un proceso más amplio de cambios que apuntan al desarrollo global. Se trata de transformaciones sostenidas dirigidas a lograr mejores niveles de ingreso, de salud y de educación en las áreas rurales, así como la creciente participación de las personas en las decisiones que afectan sus vidas. En general, se puede concebir, como una ampliación de las oportunidades de desarrollo humano en el área rural” (PNUD, 1999 p.115).

El avance progresivo y organizado de un cambio hacia una vida digna y justa en lo social, político, económico, cultural, ambiental, psicológico y espiritual es un derecho inherente a la persona, comunidad y sociedad rural. Se dice que el desarrollo se alcanza cuando la ciudad –bajo distintas modalidades de

organización- participa, decide y se beneficia de los procesos socio-económicos y de la prestación de servicios; además ejerce su identidad genérica, cultural e ideológica.

### **2.1.1 Contexto del Desarrollo Rural en Guatemala**

El trabajo del área rural contribuye de manera significativa a la economía nacional, mediante los ingresos y empleos generados en los ámbitos de la agricultura y aprovechamiento de los recursos naturales, aunque para nuestro país los indicadores socio-económicos del área rural muestran lo contrario, ya que ubican a Guatemala entre los países con menor desarrollo humano en América Latina.

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2006), el 51% de la población guatemalteca vive en condiciones de pobreza. El 35% corresponde a pobres y el 15.2% a pobres extremos. Por grupo étnico la pobreza afecta al 74.8% de la población indígena (47.6% en pobreza y el 27.2% en pobreza extrema) y al 36.2% de no indígenas (28.5% en pobreza y el 7.7% en pobreza extrema). Geográficamente el 53.9% de la población del país reside en el área rural, la cual se caracteriza por ser pluricultural, pluriétnica y multilingüe. De acuerdo al XI Censo de Población del 2002, la población indígena representaba en ese año el 41% de la población total y el 50% de la población rural. Los departamentos con mayor porcentaje de población indígena son: Totonicapán (96.7%), Sololá (94%), El Quiché (89.7%), Alta Verapaz (88.8%), Chimaltenango (75%), Baja Verapaz (65%), Huehuetenango (51.8%) y San Marcos (31.28%), los que más pobres concentran.

Con el actual salario mínimo agrícola<sup>1</sup>, sólo se logra cubrir el 79% de la canasta básica alimentaria, en algunos casos la mayoría de jornaleros y jornaleras ni

---

<sup>1</sup> Salario Mínimo para los sectores agrícola y no agrícola Q.71.40 diarios según Acuerdo Gubernativo 359-2012

siquiera perciben el salario mínimo además conforman familias en donde suelen tener más de cinco miembros, de esta manera es evidente la sensible situación que se está viviendo.

Con respecto al desempeño económico y de acuerdo al análisis de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia “el comportamiento económico para los años 2004-2007 fue de recuperación en donde los resultados estuvieron influenciados por factores internos y externos” (SEGEPLAN 2007 p.50). Entre los factores internos se debió a la mejora en la relación del sector privado y el gobierno, mientras que en los externos al mejoramiento de la demanda del mercado internacional<sup>2</sup>. Es por ello que, SEGEPLAN, considera que el crecimiento de la agricultura es muy importante porque apoya el crecimiento del PIB, la generación de empleo y la reducción de la pobreza<sup>3</sup>.

Sin embargo, es importante señalar que las remesas enviadas por los migrantes, que según la Organización Internacional para las Migraciones –OIM-, 3.76 millones de personas las reciben, en parte o por completo, viven de las mismas, de lo cual el 57.2% de los beneficiarios se ubica en el área rural. Hasta ahora se considera que las remesas familiares fortalecen el incremento de consumo en zonas rurales.

El proceso de promover el desarrollo rural es una tarea compleja, pues involucra a instituciones del sector privado (empresas exportadoras), del sector público (Ministerio de Agricultura, de Economía, SEGEPLAN, municipalidades), a las comunidades y organizaciones productoras y por supuesto, a la cooperación internacional, que debidamente aprovechada, constituye un oportuno catalizador para avanzar tras los objetivos del desarrollo.

---

<sup>2</sup> El valor de las exportaciones (FOB) creció en 12% en el 2006, apoyado por el incremento de los precios internacionales del azúcar y el cardamomo, que compensaron la caída en el valor de exportación (FOB) del café y el banano.

<sup>3</sup> Durante el período 1996-2006 el sector agrícola representó entre el 24.1% y 22.2% del PIB, a excepción del año 2001 cuando se ubicó en el 0.4%.

### **2.1.1.1 La necesidad de una Ley y una Política Nacional de Desarrollo Rural Integral**

Sobre un conjunto de varios compromisos, ideas y prioridades se plantearon los Acuerdos de Paz, especialmente los contenidos en el Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria –ASESA-, donde señala la problemática agraria y el desarrollo rural como tareas fundamentales e ineludibles del Estado Guatemalteco, para dar respuesta a la situación de la mayoría de la población que vive en el medio rural.

En la última década un variado conjunto de propuestas de Política Nacional de Desarrollo Rural se han formulado por distintos actores vinculados a la temática. La República de Guatemala, a través de la Declaración de la Conferencia Internacional sobre Reforma Agraria y Desarrollo Rural, El Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales y las Metas de Desarrollo plasmadas en los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, se encuentra comprometida ante la comunidad internacional para generar condiciones para el desarrollo rural.

## **2.2 EMPRESARIALIDAD RURAL**

Con el objetivo de introducirnos en el tema de la empresarialidad rural, sus características y elementos, encontramos que el término “Empresarialidad”, se aborda en dos variantes: como motor de la innovación y desarrollo económico, y análisis del papel del emprendedor y su función empresarial, más que en la explicación del proceso de emergencia de nuevas empresas.

Uno de los pioneros en el tema ha sido Schumpeter, que relaciona la Empresarialidad con la innovación, indica que se debe crear algo para obtener un beneficio. Así mismo, autores como McClelland, Gartner, Brockhaus y Sapieza, hacen relación de la Empresarialidad a través del emprendimiento, quienes inician

un negocio; consideran importante relacionar la Empresarialidad con la necesidad de logro, deseo de independencia, personas capaces de aprender o de explotar una oportunidad de negocios. (Beretta, N. 2008 Competitividad y Empresarialidad. Consultado el 25 de abril de 2009)

También la empresarialidad en términos de cultura empresarial, es un “proceso de innovación y red empresarial que adquiere especial relevancia en la medida en que refleje la capacidad de las empresas para relacionarse, para transmitir innovaciones con mayor rapidez y para mantener vínculos tanto de mercado como de transmisión de información, un conjunto de variables que adquieren especial protagonismo en el marco de la dimensión territorial del desarrollo”.<sup>4</sup>

De los diferentes enfoques teóricos sobre el fenómeno de la Empresarialidad, la definición teórica-conceptual más apegada a la investigación es la siguiente: “la Empresarialidad es la actitud personal orientada a la búsqueda, creación, fortalecimiento, conexión y desarrollo de oportunidades de negocios o acciones de desarrollo socioeconómico; respaldada por una adecuada capacidad técnica en el manejo de la tecnología empresarial, conocimiento sobre administración, mercadeo, finanzas, personal y producción.”(PROMOCAP / GTZ, 2010 p.10) <sup>5</sup>

Cada día hay mayor consenso en si las empresas rurales y la diversificación de actividades orientadas al mercado son un instrumento para generar ingresos y mejorar los medios de vida de la población. Ya sea participar o no en la economía de mercado, la cuestión es cómo hacerlo de modo que se produzca un incremento de ingresos equitativos y sostenibles en condiciones laboralmente justas. El desarrollo empresarial es una alternativa atractiva para las partes interesadas en el desarrollo rural, sobre todo en la medida en que contribuya a alcanzar el crecimiento económico local.

---

<sup>4</sup>[http://age.ieg.csic.es/boletin/4306\\_GARCIA.pdf](http://age.ieg.csic.es/boletin/4306_GARCIA.pdf)

<sup>5</sup>CEFE. Características Emprendedoras Personales, Manual de Facilitación. Metodología. CEFE. Competencias como base de la economía a través de la formación Empresarial. Promocap/GTZ/S/F. Página 10

Actualmente, los agricultores que combinan métodos agrícolas convencionales con empresas rurales innovadoras gozan de mayores ingresos y medio de vida más seguros que aquellos que se dedican a la agricultura tradicional o al trabajo asalariado.<sup>6</sup>

### 2.2.2 Principales características de las Empresas Rurales

a.) Las empresas rurales cuentan con recursos limitados, tales como mano de obra, habilidades y capital, lo que les hace difícil cumplir con los estándares requeridos para los mercados locales, regionales o mundiales. Esta falta de recursos también les impide que se expandan y las excluye de mercados de mayor valor como proveedoras para empresas más grandes o proveedoras directas para otros mercados.

b.) Al igual que otras empresas, las rurales enfrentan riesgos comerciales. Para estas los riesgos suelen provenir de desequilibrios de poder respecto de grandes compañías o de compradores que pueden influir en los términos, en las condiciones y en los estándares requeridos. La tercerización para pequeñas empresas rurales puede generar condiciones de explotación.

c.) En muchos contextos rurales, tales como secanos y ambientes frágiles y lejanos, un mayor acceso al agua y a la tierra suele ser el punto de partida para la diversificación de las empresas rurales. En consecuencia, la planificación y el manejo de recursos naturales deben fomentar el desarrollo ambiental y económicamente sostenible de dichos recursos.

d.) Las empresas rurales tienen acceso limitado a una información exacta y oportuna, así como una débil infraestructura de transporte y comunicaciones.

Si bien es cierto que las empresas rurales tienen el potencial de generar más ingresos que la mano de obra asalariada, requiere mayor inversión de capital, mayores riesgos y mano de obra más intensa. También, se debe garantizar que el uso de recursos naturales por parte de las empresas rurales sea de manera

---

<sup>6</sup> <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/ai1205.pdf>

sostenible, protegiendo el medio ambiente y reduciendo los impactos negativos, como la contaminación y deforestación.

### **2.3 LA COMPETITIVIDAD**

El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos, es por ello que, la competitividad se aplica tanto a una empresa como a un país. Hoy en día, las empresas, industrias y el país en su conjunto reconocen que no son los únicos proveedores en el mercado global y es por ello, que deben maximizar sus habilidades para abastecerlo y así mantener a sus clientes satisfechos no sólo en calidad, precio y servicio, sino en aspectos adicionales como respeto al ambiente, a las culturas, responsabilidad social y otros.

Los procesos de apertura e integración económica permiten el acceso de empresas de todos los países a los mercados mundiales, creando una intensa competencia por posesionarse de los mismos. Se dice, entonces, “que la competencia es un rasgo inherente a la economía de mercado, un factor que impulsa la eficiencia y la mejora, pues obliga a las empresas y países a adaptar sus procesos productivos, sus sistemas logísticos y su legislación a las prácticas del mejor competidor”. (Agexport, 2008 p.35)

La Agenda Nacional de Competitividad, Guatemala 2005- 2015 brinda una visión aún más completa al aseverar que “una región, un país o un territorio, es competitivo si las condiciones en las que operan sus productores y viven sus habitantes, les permiten generar prosperidad y desarrollarse, sin tener que recurrir para ello a la explotación del hombre o la naturaleza. La competitividad se relaciona con el desarrollo y el uso eficiente y sostenible de los recursos, es decir, con la productividad”.



Es así que la capacidad que tiene una organización pública o privada, lucrativa o no de mantener ventajas<sup>7</sup> sobre otras, le permitirá alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Al respecto del concepto de ventajas, el economista y filósofo, Adam Smith en su obra “La Riqueza de las Naciones” explica acerca de la ventaja absoluta lo cual significa que cada nación debe producir y exportar bienes en los cuales tuviera ventaja e importar bienes en los cuales tuviera desventaja esto daría como resultado una abundancia en la producción mundial y sería de beneficio para todos, asimismo, Smith dice que si cada uno se especializa existiría un intercambio de excedentes. Por otro lado, David Ricardo, expone acerca de la ventaja comparativa, indicando que si un país tiene desventaja en la producción de algún bien frente a otro país, debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja sea menor, esta es su Ventaja Comparativa, e importar el bien en el cual su desventaja comparativa sea mayor.

También se menciona la Competitividad Internacional, esta definición se refiere al análisis de la competitividad económica internacional de un país o región económica, a su capacidad de vender productos o servicios en el mercado internacional, en relación a los otros competidores en el mercado. Sin embargo, el bienestar de una nación no depende exclusivamente de su competitividad internacional, más bien de la productividad de sus empresas en los sectores transables y no transables<sup>8</sup>, entre otros factores.

Entonces, la estimulación necesaria para que un país, una empresa nacional, una transnacional, etc., sea más competitiva es resultado de una política fomentada

---

<sup>7</sup>Las ventajas se pueden clasificar en comparativas y competitivas. Ventajas Comparativas se refieren a obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía. Ventajas competitivas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología y en la elección de mercados y productos.

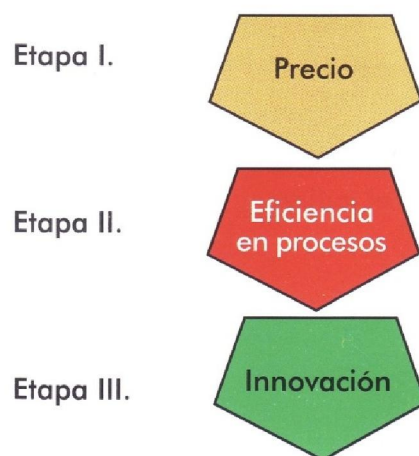
<sup>8</sup> Sectores no transables, son aquellos que producen solo bienes que pueden consumirse en la economía en que se producen; no pueden importarse ni exportarse. Su presencia afecta a cada una de las características de la economía, desde la determinación de los precios hasta la estructura de la producción.

por el Estado, en donde produzca las condiciones de estabilidad que garanticen en la actividad comercial el normal desenvolvimiento de estas empresas.

El WorldEconomicForum, ha desarrollado una escala para medir el grado de competitividad de los países y comparar su desempeño. Este índice de competitividad consta de nueve categorías, estas son: (Agexport, 2008 p.37)

- Instituciones
- Infraestructura
- Macroeconomía
- Salud y Educación Primaria
- Educación Superior
- Eficiencia del mercado
- Grado de Preparación Tecnológica
- Innovación
- Sofisticación del modelo de negocios

Con este modelo de análisis se ofrece un marco de referencia que provee indicadores en cada área permitiendo observar la posición competitiva de cada país para hacer posible la formulación de objetivos y el desarrollo de estrategias y programas. La siguiente gráfica muestra las tres etapas de desarrollo de la producción de los países:



Fuente: Duplicando las exportaciones y empleos en cuatro años, Agexport, 2008 página 37

La primera etapa, se refiere a los países que compiten en base al precio de sus productos. Venden insumos agrícolas o manufacturas livianas, aprovechan la abundancia de los recursos naturales y los bajos costos de la mano de obra.

En la segunda etapa, la eficiencia en los procesos productivos influye sobre el crecimiento de la economía. La calidad de los productos es la prioridad antes que su precio.

En la tercera etapa, la capacidad de competir depende de la innovación. Se enfatiza la elaboración de artículos de alto valor agregado, utilizando técnicas de producción sofisticadas, eficientes sistemas logísticos y de aseguramiento de la calidad.

De acuerdo a esta metodología, el WorldEconomicForum ha establecido que Guatemala se encuentra en el período de transición entre la etapa 1 (economía impulsada por el bajo costo de los factores de producción) y la etapa 2 (economía impulsada por la eficiencia). (Agexport, 2008 p.38)

### **2.3.3 Áreas de la Competitividad**

Recientemente ha sido propuesto un modelo que aborda el tema de la competitividad de un país desde una perspectiva sistemática. Este modelo conocido como Competitividad Sistemática, plantea cuatro niveles para explicar los elementos básicos que permiten la posibilidad de competir para las empresas de un país determinados, estos cuatro niveles se definen a continuación:

#### ***Nivel Meta***

El nivel meta se refiere a la capacidad que tiene una sociedad para lograr consensos y marchar de forma integrada en la búsqueda de los objetivos establecido de manera conjunta. Este elemento es vital para permitir que los

esfuerzos se lleven a cabo en una misma dirección y evitar el desgaste natural que se presenta cuando se dan conflictos entre distintos grupos sociales.

Para lograr que el Nivel Meta sea adecuado para la competitividad deben cumplirse dos factores esenciales:

- Definida separación entre las instituciones del estado, la empresa privada y los organismos intermedios.
- Permanente disposición de diálogo entre los actores sociales, que permita el establecimiento de consensos para aprovechar los procesos de comunicación y aprendizaje que se dan en la discusión que busca establecer ventajas nacionales de innovación y competitividad. (Esser, Hillebrand, Messner, Meyer-Stamer, 1994 p 23)

### *Nivel Macro*

Un entorno macroeconómico estable es indispensable pero insuficiente para fomentar la competitividad de las empresas. Por ello, es necesario contar con mercados de bienes y servicios que funcionen de manera eficiente, pues los principales distorsionadores de este entorno son los altos déficits presupuestales y de balanza de pagos, pues ambos propician una mayor deuda externa y por ende una mayor cantidad de recursos destinados a sus servicios. Este nivel comprende dos factores: Mantenimiento del equilibrio en la economía interior y mantenimiento del equilibrio en el comercio exterior. (Esser, Hillebrand, Messner, Meyer-Stamer, 1994 p 24)

### *Nivel Meso*

El nivel Meso se refiere a la construcción de redes de colaboración inter empresarial, que permita aumentar las capacidades individuales de las empresas a través de un efecto de sinergia donde la red de colaboración permita contar con capacidades mayores a la suma de las capacidades individuales de sus integrantes. En tanto los requisitos del mercado se vuelven más complejos, crecen también los requerimientos hacia el entorno municipal, estatal y nacional,

por consecuente, las empresas se conforman en grupos empresariales articulados en redes de colaboración. Dentro de estas redes figura la participación de universidades, organizaciones de fomento, centro de investigación y desarrollo. (Narvaez J. El concepto de Competitividad Sistémica. Consultado el 30 de septiembre de 2010)

### *Nivel Micro*

Este nivel Micro se refiere al incremento de capacidades en las empresas por sí mismas, este incremento es necesario debido a factores como la globalización de la competencia, el surgimiento de nuevos competidores como resultado de procesos tardíos de industrialización (nuevos países compiten en sectores donde antes no participaban), aparición de innovaciones radicales (ingeniería genética, biotecnología), entre otros. Los retos planteados por estos factores obligan a las empresas a introducir procesos que permitan la flexibilidad para fabricar volúmenes pequeños en tiempos muy cortos y con las características de calidad demandadas por los clientes.(Narvaez J. El concepto de Competitividad Sistémica. Consultado el 30 de septiembre de 2010).

La Competitividad Sistemática busca respuesta a la falta de un entorno empresarial eficaz que permita a las empresas construir una competitividad duradera en un entorno de negocios cada vez más difícil y con la participación de múltiples actores<sup>9</sup>.

Para nuestro país el reto consiste en desarrollar sus capacidades en los cuatro niveles, pues en todos existen deficiencias evidentes que deben ser atendidas antes de pretender convertirnos en un país competitivo en el ámbito mundial.

---

<sup>9</sup> [http://www.pnud-pdp.com/Archivos/Boletin/Articulos/B1\\_2.htm](http://www.pnud-pdp.com/Archivos/Boletin/Articulos/B1_2.htm)

#### 2.3.4 Productividad: Clave de la Competitividad<sup>10</sup>

Para comprender la competitividad el punto de partida debe ser las fuentes de prosperidad de una nación. La calidad de vida de un país está determinada por la productividad de su economía, la cual se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de mano de obra, capital o recursos naturales del país. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios nacionales medido de acuerdo a los precios que estos obtengan en los mercados internacionales y la eficiencia en sus procesos productivos.

Dentro del enfoque adoptado, este es el concepto clave para la búsqueda de la competitividad y el progreso económico. Se debe entender que son las empresas mismas las que logran generar ventajas competitivas en los mercados internacionales, cuando consiguen aumentar la productividad en el uso de los recursos que emplean. Esto puede alcanzarse a través un aumento en la productividad de la fuerza de trabajo, una reducción de los insumos utilizados, desechos generados o en costos financieros, de logística o de administración. Asimismo puede alcanzarse por medio de un aumento en los precios unitarios de sus productos al mejorar su calidad, al diferenciarlos con respecto a los de la competencia o aumentar la productividad de la maquinaria, el equipo y demás bienes de capital que emplea en sus procesos productivos.

La suma de las productividades de todas las empresas de un país, deriva en la productividad general de una nación. De esa forma, la productividad determina la competitividad y permite aumentar el nivel de vida de los ciudadanos. Esto ocurre en parte, porque un aumento de la productividad del trabajo permite aumentar los salarios, sostener una moneda fuerte y una obtener una mayor rentabilidad del capital, contribuyendo así a alcanzar un mejor estándar de vida para la población.

---

<sup>10</sup>Agenda para Competitividad: Marco Conceptual, 2003

Por lo tanto, el verdadero objetivo no debe ser aumentar las exportaciones por sí, sino más bien la productividad. El reto central en el desarrollo económico es por tanto, cómo crear las condiciones para un crecimiento rápido y sostenido de la productividad, pues la calidad de vida de la población de un país dependerá en gran medida de esto. La economía mundial no es entonces un juego de suma cero, pues muchas naciones al mismo tiempo pueden aumentar su prosperidad si su productividad crece.

Gran parte de la discusión sobre la competitividad se ha centrado sobre las condiciones macroeconómicas, políticas y legales que distinguen a una economía exitosa. Estas circunstancias son ampliamente reconocidas. Un grupo de instituciones políticas estables, un marco legal de confianza, y políticas fiscales y monetarias sólidas contribuyen significativamente con una economía sana. Sin embargo, estas condiciones macroeconómicas son necesarias pero no suficientes, para alcanzar la prosperidad de una economía, pues proveen la oportunidad de crear riqueza, pero no crean riqueza por sí mismas.

## **2.4 LA PERMANENCIA Y VULNERABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN EL MERCADO**

Una empresa competitiva posee un conjunto de capacidades que le permite, según los casos, entrar, mantenerse o desarrollarse en un sector, por lo que, tiene continuidad sólo si es capaz de adecuarse constantemente a las nuevas condiciones del entorno socioeconómico y político más que por la oferta y la demanda.<sup>11</sup> El incremento de la calidad y las formas de comercialización contribuyen a fortalecer la permanencia de las unidades productivas en los mercados regionales, nacional e internacional.

No obstante, las empresas que fueron apoyadas por el Proyecto en estudio, pueden competir en el corto plazo, en el sector, dentro de la industria, ya sea

---

<sup>11</sup> <ftp://ftp.fao.org/decrep/fao/010/ai1205.pdf>

porque se encuentran posicionadas adecuadamente en un nicho de mercado sirviendo como proveedora de servicios, supliendo materias primas o solucionando necesidades a consumidores finales. Sin embargo, estas empresas muestran debilidades endógenas que se identifican principalmente en problemas para la gestión empresarial y financiera, la comercialización, las condiciones de tecnología y la producción realizada, ya sea, con mayor o menor deficiencia.

Además éstas empresas rurales agrícolas poseen varios factores que limitan su crecimiento haciéndolas vulnerables a empresas altamente competitivas.

Primeramente, se identifican varias áreas de vulnerabilidad que tienen las empresas:(Frigenti, L., Thomas H., 2010 p.4)

- La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, y al registro de su actividad productiva como una empresa formal en términos legales.
- La identificación de los agricultores con el concepto de "trabajadores rurales" y no con el de "empresarios rurales", afecta en mayor grado a las unidades más pequeñas, por las implicaciones que se derivan de esta asociación, falta de pensamiento empresarial.
- La falta de acceso para colocar apropiadamente la producción de los productores más pequeños en el mercado.
- Desventajas de las unidades rurales de menor tamaño para lograr acceso a recursos y a mejores condiciones para la venta de sus productos.

Consecuentemente, superado este primer subconjunto de dificultades, se presentan otras barreras de necesaria resolución que no permiten alcanzar la competitividad, por ejemplo:

- La precariedad de la infraestructura vial y de otros servicios básicos es una barrera para los productores agrícolas, es necesario que las empresas rurales cuenten con rutas accesibles.



- Limitaciones en el acceso al crédito, pues muchas veces ven a las empresas rurales como un riesgo financiero.
- El bajo nivel educativo de la población del campo requiere mayores esfuerzos para lograr el intercambio tecnológico y es uso de técnicas productivas acordes con las normas de calidad que los mercados externos exigen.
- La falta de recursos económicos dificulta la capacitación para una mejor gestión estratégica del negocio.
- Limitaciones de tecnológica o dificultad de incorporar la tecnología más apropiada a las circunstancias particulares del subsector.
- El aislamiento económico, político y geográfico en el que se encuentran amplias zonas del país, sin presencia del Estado, empresas privadas e iniciativa local impide a la población formar capital, por lo que, se dedican a la agricultura de subsistencia.

Es indispensable que para lograr la inserción de las empresas rurales en el proceso productivo-exportador se cumplan con ciertas condiciones: infraestructura vial, energía eléctrica, telecomunicaciones, fuerza laboral numerosa y motivada.

## **2.5 LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y DE MANUFACTURA**

### **2.5.1 Buenas Prácticas Agrícolas**

Los consumidores exigen cada vez más calidad en los productos que adquieren. La inocuidad de los alimentos es una característica de calidad esencial. En este contexto, nacen las Buenas Prácticas Agrícolas, las cuales simplemente pueden definirse como “Hacer las cosas bien y dar garantía de ello” (TCP, Colombia 2007 p.4). Las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura son “un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a cuidar la salud humana,

proteger al medio ambiente y mejorar las condiciones de los trabajadores y su familia.”

Con la implementación de las BPA los agricultores y sus familias obtendrán alimentos sanos y de calidad, aseguran su nutrición y alimentación y lo más importante que generan un valor agregado en sus productos para acceder de mejor forma a los mercados.

Las Buenas Prácticas Agrícolas promueven:

Medio Ambiente

- No contaminar aguas y suelos
- Manejo racional de agroquímicos
- Cuidado de la Biodiversidad
- Alimentos sanos, no contaminados y de mayor calidad para mejorar la nutrición y alimentación

Inocuidad Alimentaria

- Alimentos sanos, no contaminados y de mayor calidad para mejorar la nutrición y alimentación

Bienestar Animal

- Cuidado de animales
- Alimentación adecuada

Seguridad de las personas

- Mejorar las condiciones de los trabajadores y consumidores
- Mejorar el bienestar de la Familia Agrícola
- Mejorar la Seguridad Alimentaria

Como mencionamos anteriormente la implementación de la BPA es importante en la sostenibilidad y acceso a nuevos mercados, los productores ofrecen productos diferenciados, productos de alta calidad, tienen mejor control de la producción y no caen en confusión o desconocimiento, obtendrán mayores ingresos, mejores

precios por calidad, menores costos por menos uso de agroquímicos y mayores rendimientos en la productividad.

### **2.5.2 Las Buenas Prácticas de Manufactura**

Las Buenas Prácticas de Manufactura se aplican a todos los procesos de manipulación de alimentos, obteniendo productos seguros para el consumo humano, son una herramienta fundamental para la lograr un proceso inocuo, saludable y sano. Dada esta situación, los productores que estén interesados en participar del mercado global deben contar con las Buenas Prácticas de Manufactura.

Como características principales de las Buenas Prácticas de Manufactura podemos mencionar las siguientes:

- Son útiles para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.
- Contribuyen al aseguramiento de una producción de alimentos seguros, saludables e inocuos para el consumo humano.
- Son indispensable para la aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), de un programa de Gestión de Calidad Total (TQM) o de un Sistema de Calidad como ISO 9000.
- Se asocian con el Control a través de inspecciones del establecimiento.

### **Características Técnicas de las Buenas Prácticas de Manufactura<sup>12</sup>**

#### **a). Materias Primas**

Si se sospecha que las materias primas son inadecuadas para el consumo, deben aislarse y rotularse claramente, para luego eliminarlas. Las materias primas deben ser almacenadas en condiciones apropiadas que aseguren la protección

---

<sup>12</sup> [http:// www.sagpya.mecon.gov.ar/boletindedifusionbpm](http://www.sagpya.mecon.gov.ar/boletindedifusionbpm)

contra contaminantes, además, deben tenerse en cuenta las condiciones óptimas de almacenamiento como temperatura, humedad, ventilación e iluminación.

Las medidas para evitar contaminaciones química, física y/o microbiología son específicas para cada establecimiento elaborador, así como, el transporte debe prepararse especialmente teniendo en cuenta los mismos principios higiénico-sanitarios que se consideran para los establecimientos.

#### **b). Establecimientos**

Debe tenerse en cuenta dos aspectos: estructura e higiene

Estructura: el establecimiento no tiene que estar ubicado en zonas que se inundan, que contengan olores objetables, humo, polvo, gases, luz y radiación que pueden afectar la calidad del producto que elaboran. Las vías de tránsito interno deben tener una superficie pavimentada para permitir la circulación de camiones, transportes internos y contenedores. En los edificios e instalaciones, las estructuras deben ser sólidas y sanitariamente adecuadas, y el material no debe transmitir sustancias indeseables. Las aberturas deben impedir la entrada de animales domésticos, insectos, roedores, mosca y contaminante del medio ambiente como humo, polvo, vapor. Asimismo, deben existir tabiques o separaciones para impedir la contaminación cruzada. El espacio debe ser amplio y los empleados deben tener presente que operación se realiza en cada sección, para impedir la contaminación cruzada. Además, debe tener un diseño que permita realizar eficazmente las operaciones de limpieza y desinfección.

El agua utilizada debe ser potable, ser provista a presión adecuada y a la temperatura necesaria. Asimismo, tiene que existir un desagüe adecuado. Los equipos y los utensilios para la manipulación de alimentos deben ser de un material que no transmita sustancias tóxicas, olores ni sabores. Las superficies de trabajo no deben tener hoyos, ni grietas. Se recomienda evitar el uso de maderas y de productos que puedan corroerse.

La pauta principal consiste en garantizar que las operaciones se realicen higiénicamente desde la llegada de la materia prima hasta obtener el producto terminado.

Higiene: todos los utensilios, los equipos y los edificios deben mantenerse en buen estado higiénico, de conservación y de funcionamiento. Para la limpieza y la desinfección es necesario utilizar productos que no tengan olor ya que pueden producir contaminaciones además de enmascarar otros olores. Las sustancias tóxicas (plaguicidas, solventes u otras sustancias que pueden representar un riesgo para la salud y una posible fuente de contaminación) deben estar rotuladas con un etiquetado bien visible y ser almacenadas en áreas exclusivas. Estas sustancias deben ser manipuladas sólo por personas autorizadas.

#### **c). Personal**

Se aconseja que todas las personas que manipulen alimentos reciban capacitación sobre "Hábitos y manipulación higiénica". Esta es responsabilidad de la empresa y debe ser adecuada y continua.

Debe controlarse el estado de salud y la aparición de posibles enfermedades contagiosas entre los manipuladores. Por esto, las personas que están en contacto con los alimentos deben someterse a exámenes médicos, no solamente previamente al ingreso, sino periódicamente.

Cualquier persona que perciba síntomas de enfermedad tiene que comunicarlo inmediatamente a su superior. Por otra parte, ninguna persona que sufra una herida puede manipular alimentos o superficies en contacto con alimentos hasta su alta médica.

Es indispensable el lavado de manos de manera frecuente y minuciosa con un agente de limpieza autorizado, con agua potable y con cepillo. Todo el personal que esté de servicio en la zona de manipulación debe mantener la higiene personal, debe llevar ropa protectora, calzado adecuado y cubrecabeza. Todos

deben ser lavables o descartables. No debe trabajarse con anillos, colgantes, relojes y pulseras durante la manipulación de materias primas y alimentos.

La higiene también involucra conductas que puedan dar lugar a la contaminación, tales como comer, fumar, salivar u otras prácticas antihigiénicas. Asimismo, se recomienda no dejar la ropa en el producción ya que son fuertes contaminantes.

#### **d). Higiene en la Elaboración**

Durante la elaboración de un alimento hay que tener en cuenta varios aspectos para lograr una higiene correcta y un alimento de Calidad.

Debe prevenirse la contaminación cruzada que consiste en evitar el contacto entre materias primas y productos ya elaborados, entre alimentos o materias primas con sustancias contaminadas. La elaboración o el procesado debe ser llevada a cabo por empleados capacitados y supervisados por personal técnico. Todos los procesos deben realizarse sin demoras ni contaminaciones. El material destinado al envasado y empaque deben estar libres de contaminantes y no debe permitir la migración de sustancias tóxicas. Debe inspeccionarse siempre con el objetivo de tener la seguridad de que se encuentra en buen estado. En la zona de envasado sólo deben permanecer los envases o recipientes necesarios.

#### **d). Almacenamiento y Transporte de Materias Primas y Producto Final**

Las materias primas y el producto final deben almacenarse y transportarse en condiciones óptimas para impedir la contaminación y/o la proliferación de microorganismos. De esta manera, también se los protege de la alteración y de posibles daños del recipiente. Durante el almacenamiento debe realizarse una inspección periódica de productos terminados. Y como ya se puede deducir, no deben dejarse en un mismo lugar los alimentos terminados con las materias primas.

Los vehículos de transporte deben estar autorizados por un organismo competente y recibir un tratamiento higiénico similar al que se da al establecimiento. Los alimentos refrigerados o congelados deben tener un transporte equipado especialmente, que cuente con medios para verificar la humedad y la temperatura adecuada.

#### **e). Control de Procesos en la Producción**

Para tener un resultado óptimo en las BPM son necesarios ciertos controles que aseguren el cumplimiento de los procedimientos y los criterios para lograr la calidad esperada en un alimento, garantizar la inocuidad y la genuinidad de los alimentos.

Los controles sirven para detectar la presencia de contaminantes físicos, químicos y/o microbiológicos. Para verificar que los controles se lleven a cabo correctamente, deben realizarse análisis que monitoreen si los parámetros indicadores de los procesos y productos reflejan su real estado. Se pueden hacer controles de residuos de pesticidas, detector de metales y controlar tiempos y temperaturas, por ejemplo.

#### **f). Documentación**

La documentación es un aspecto básico, debido a que tiene el propósito de definir los procedimientos y los controles. Además, permite un fácil y rápido rastreo de productos ante la investigación de productos defectuosos. El sistema de documentación deberá permitir diferenciar números de lotes, siguiendo la historia de los alimentos desde la utilización de insumos hasta el producto terminado, incluyendo el transporte y la distribución.

## **2.6 CRECIMIENTO ECONÓMICO**

El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno (PIB) de un país en un período de tiempo, se mide a través

del crecimiento de la producción y del aumento de los ingresos de la población<sup>13</sup>. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, más no es así, pues sus objetivos son de carácter económico y su fin no es contribuir a una mejoría en el bienestar de la población. También se dice que para lograr un crecimiento económico es necesario “incentivar el ahorro, estimular la investigación y el desarrollo de nuevos productos y tecnología, centrarse en la industria de alta tecnología fomentar la especialización a través del comercio internacional, mejorar la calidad de educación”(Parkín, M. y Esquivel, 2003 p. 243).

Un concepto más amplio que capta los aspectos no considerados por el producto bruto interno es el concepto de desarrollo económico, que incluye, además de aspectos como el nivel de producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida, etc.

Sin embargo, para medir el crecimiento económico no aplicaría el concepto de desarrollo económico u otras medidas de bienestar, debido a la dificultad que tiene este de ser medido. Pues, el desarrollo económico es un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición exacta. Por otro lado, también es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica del mismo, las comparaciones interregionales e intertemporales son muy difíciles. El producto interno bruto es “una medida numérica de fácil interpretación, además, "encaja" bien en los modelos económicos, donde en general el producto de una economía es el resultado de la combinación de insumos productivos “capital y trabajo” utilizando una tecnología determinada”.<sup>14</sup>

Por otro lado, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- define al desarrollo humano como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades". Esta definición relaciona el

---

<sup>13</sup> <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>

<sup>14</sup> <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>



desarrollo con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como les gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

Así mismo, el Informe de Desarrollo Humano indica que no hay una relación directa entre el crecimiento económico (PIB) y el grado de desarrollo humano que alcanza una sociedad (PNUD, 2003 p.38). Desde el año 2004 el PIB de Guatemala se ubica en un nivel intermedio en comparación con otros países latinoamericanos, dicho indicador no refleja la manera en que viven las personas si no al contrario refleja a los sectores que se encuentran en una situación económica favorable.

## **2.7 LA IMPORTANCIA DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD**

Durante siglos las culturas se han basado en el principio de que las mujeres son diferentes a los hombres, inferiores y dependientes, que la mujer es el sexo débil y el hombre el sexo fuerte. Desde entonces, a la mujer no se le escuchaba, ni para opinar, o mucho menos para elegir su papel en la familia o en la sociedad, pues existía una división de trabajo muy diferenciada; el hombre se dedicaba al trabajo y la mujer al cuidado de la casa y de la familia. Esta forma de vida ha sido infundida a través de las diferentes generaciones, sin embargo poco a poco las mujeres han demostrado tener la suficiente capacidad de actuar en la vida social y económica.<sup>15</sup>

En el siglo veinte la participación social de la mujer incrementó, interviniendo en el campo laboral, lo que permitió que ganara un espacio en éste; además del derecho ganado de participar en la política y ascender a cargos públicos, y a la

---

<sup>15</sup> <http://www.socialwatch.org/es/documentos/Beijing.htm>

lucha por el derecho a decidir sobre su condición de gerente de la reproducción humana.

Podemos decir que el concepto “Equidad de Género” se refiere a la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres, según sus necesidades respectivas, a la justicia necesaria de ofrecer el acceso y el control de recursos a mujeres y hombres por parte del gobierno, de las instituciones educativas y de la sociedad en su conjunto. “La equidad de género representa el respeto a nuestros derechos como seres humanos y la tolerancia de nuestras diferencias como mujeres y hombres, representa la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o político. Es en este último donde es necesario que la mujer haga valer su lugar, sus capacidades y sus conocimientos, su voto, su voz”<sup>16</sup>. En lo económico, es importante lograr la equidad de género, ya que si a la mujer se le restringe el acceso al campo productivo, al campo laboral o al campo comercial, se genera pobreza.

En la actualidad la desigualdad de géneros es una problemática que los gobiernos y organismos nacionales e internacionales tratan de erradicar, aunque se han tenido grandes avances en el tema, también cada día surgen nuevos sectores donde la desigualdad de género, de etnia y de clase social obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo social y humano.

Es por ello que es de vital importancia que la sociedad y los gobiernos respeten y fomenten la equidad de géneros para mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales de la sociedad en su conjunto, pues de esta manera contribuirán a lograr una ciudadanía más integral y a fortalecer la gobernabilidad democrática.

---

<sup>16</sup> <http://www.zonaeconomica.com/paopunket/equidad-genero>

Lograr la equidad de géneros es un reto para todas las sociedades y sus gobiernos, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, se encuentra el objetivo de promover la Equidad de Género y la Autonomía de la Mujer, lo cual persigue que problemas como la pobreza, la falta de accesos a la educación, servicios de salud y la falta de oportunidades de empleo y trabajo productivo dejen de recaer principalmente en las mujeres, que se formulen y estructuren los medios pertinentes para desarrollar las mismas capacidades, oportunidades y seguridad reduciendo su vulnerabilidad a la violencia y al conflicto, esto con el fin de que tanto los hombres como las mujeres tengan la libertad y la capacidad de elegir y decidir de manera estratégica y positiva sobre sus condiciones de vida.

Por lo que es preciso formular políticas sociales donde se garantice un nivel de vida saludable, digno, y seguro para las mujeres, con libre acceso a los diferentes programas y actividades sociales.

## **2.8 CADENAS PRODUCTIVAS**

### **2.8.1 Concepto de Cadena Productiva**

El término cadenas productivas es usado por primera vez en Francia el cual es desarrollado por Gereffi, según el autor Espinosa (1999 p.30), posteriormente es retomado por Porter en su obra La Ventaja Competitiva de las Naciones. El concepto de cadenas productivas, según Gereffi (Espinosa 1999 p.30) lo define como un conjunto de actividades que involucran desde la producción primaria de bienes intermediarios hasta la comercialización de un producto en específico, siendo elementos críticos de la cadena los intermediarios que se insertan entre cada eslabón.

Por su parte, Espinosa agrega que el autor Acosta(1999 p.30), establece que las cadenas productivas son un conjunto de actores que se relacionan en función a un

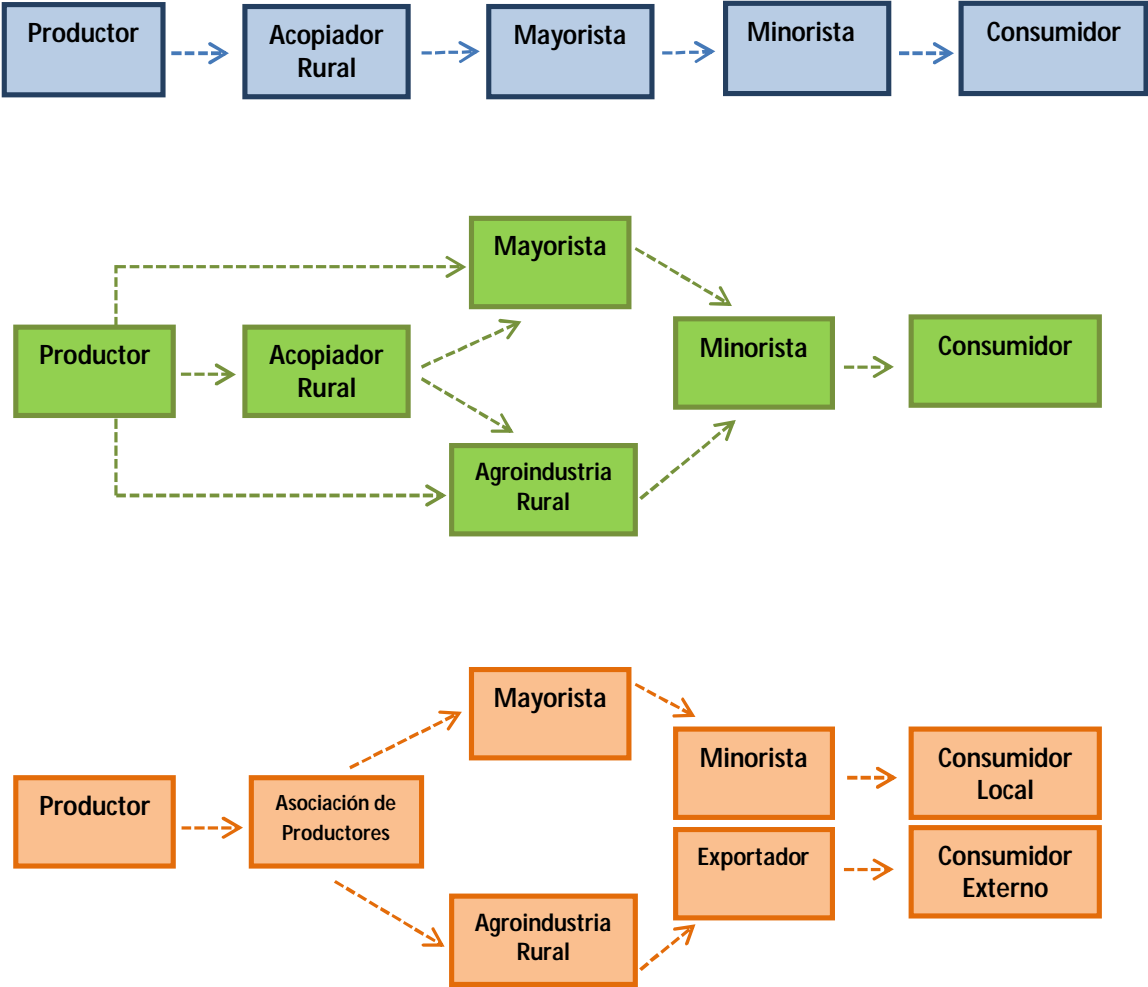
producto específico, para agregar o aumentar su valor a lo largo de los diferentes eslabones, desde su etapa de producción de materias primas hasta el consumo, esto incluye la comercialización, el mercadeo y la distribución del producto terminado, el autor las denomina “cadenas de valor”.

A este término Cadenas de Valor, el mayor exponente Porter, indica que son todas aquellas “actividades que una organización requiere desarrollar para llevar un producto desde el productor primario hasta el comprador final en un sistema de negocios, definiendo valor como la cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por lo que una empresa está dispuesta a ofrecer” (Espinosa, 2009 p.31).

Los autores citados coinciden en que las cadenas productivas o de valor están compuestas por distintos eslabones que forman un proceso económico, iniciando con la materia prima hasta llegar a la distribución del producto terminado, cada eslabón tiene como objetivo primordial dar valor agregado a la producción de un bien específico, en términos competitivos, ese valor es la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.

Debido a la globalización en la economía ya no se ve a la agricultura como una simple proveedora de alimentos, sino más bien como un sistema alimentario que tiende a formar cadenas de valor que van desde la producción de insumos, transformación y distribución, hasta el consumidor final tomando las nuevas tendencias de consumo, cultura y calidad.

Ejemplos de algunas estructuras de Cadenas Productivas:



FUENTE: Cuaderno de Trabajo: Cadenas Productivas ¿Por qué son importantes para la agricultura Campesina?, página 28

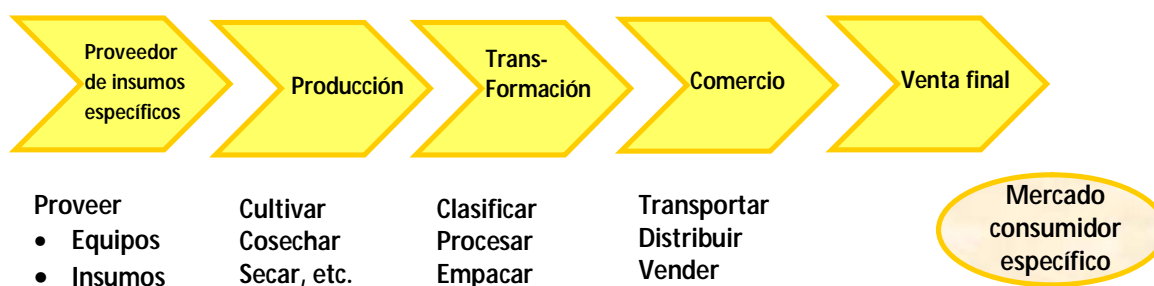
### 2.8.2 Eslabones de la cadena productiva

El análisis de la cadena productiva permite optimizar el proceso, ya que se puede ver las capacidades de cada agente económico en la negociación (precio, calidad, cantidad de producto), la tecnología que se utiliza y las relaciones entre cada eslabón (productores, intermediarios, minoristas, mayoristas), por lo que, es importante conocer cuál es la función que realiza cada uno.

Generalmente las cadenas productivas las conforman seis grupos, llamados agentes económicos, siendo sus principales funciones las siguientes:

1. Proveedores: quienes se encargan de abastecer insumos para los cultivos.
2. Productores: las personas que producen un bien.
3. Mayoristas: comerciantes que venden a otros distribuidores minoristas, en algunos casos, al consumidor final en cantidades no muy pequeñas.
4. Minoristas: son los comerciantes que venden en pequeñas cantidades al consumidor final
5. Procesadores: en este eslabón se presenta el beneficiado y transformación, en el primero corresponden al trabajo mínimo para arreglar la materia prima para otros usos industriales, mientras que en la transformación modifica la materia prima y ponerla a disposición del consumidor final.
6. Consumidores finales: organizaciones o individuos que demandan cierto producto para su uso o consumo. Es en este eslabón donde surge la demanda al mercado de nueva tecnología, mejor calidad de productos, etc.

En la siguiente gráfica se presentan las funciones básicas de los eslabones dentro de la cadena productiva.



FUENTE: Cuaderno de Trabajo: Cadenas Productivas ¿Por qué son importantes para la agricultura Campesina?, página 37

De acuerdo a nuestro objeto de estudios, los pequeños productores, posicionados en las cadenas productivas normalmente son más vulnerables, enfrentan varios problemas como plagas y enfermedades, falta de capital, altos costos de los fertilizantes, bajos rendimientos y falta de infraestructura para la producción y comercialización de sus productos, por costumbre se siembra pero sin asistencia técnica<sup>17</sup>.

El trabajo de los comerciantes y su función intermediaria se ven afectados en la cambiante de los precios del mercado, algunas veces compran a un cierto precio y cuando llega al mercado el precio ha caído y llegan a tener pérdidas, además, deben contar con suficiente capital para comprar en grandes volúmenes, también se ven afectados por las condiciones de infraestructura.

## 2.9 COMERCIO JUSTO Y EQUITATIVO

El crecimiento de una empresa rural está condicionado, por una lado, en su interior, a desarrollar estrategias que les permita ser menos vulnerables y más competitivas, como la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura, participación de la mujer en actividades administrativas y de producción. Por otro lado, en lo exterior, que el país cree las condiciones favorables, accesibles y justas en los mercados internacionales.

Los países menos desarrollados carecen de los recursos necesarios para invertir en mejoras de infraestructura, tecnología, salud, educación, elementos vitales para el desarrollo de la población y su propio crecimiento económico; así mismo, sin mayor poder para establecer políticas de comercio justas con los países más desarrollados, pues son estos que “discriminan las exportaciones de los países menos desarrollados y las subvenciones a su agricultura crean una competencia desleal” (PNUD, 2003 p.12).

---

<sup>17</sup> Cuaderno de Trabajo: Cadenas Productivas ¿Por qué son importantes para la agricultura Campesina?, página 30

Países como, Benin, Burkina Faso, Malí y el Togo, han mejorado su productividad en algodón y han logrado reducir sus costos de producción en comparación con sus competidores, sin embargo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico –OCDE-, las subvenciones que aportan los países desarrollados a su agricultura pasa los US\$ 300,000 millones al año.

En la comunidad internacional, La Organización Mundial de Comercio –OMC-, administra los acuerdos comerciales, negociaciones, resolución de diferencias comerciales y asistencia en garantizar un intercambio comercial justo y sin presiones entre países, sobre la base de normas jurídicas del comercio internacional. (Miranda, C. 2006. Consultado el 07 de septiembre de 2013).

En la Ronda Uruguay celebrada entre 1986 y 1994 se negoció el acuerdo sobre agricultura, indicando la OMC que es significativo para implantar la competencia leal y lograr que este sector sufra menos distorsiones.<sup>18</sup> Además, los países miembros se comprometieron a reducir las subvenciones y mejorar las condiciones de acceso a los mercados.

---

<sup>18</sup> [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tradfa\\_s/tradfa\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm)





## CAPITULO III

### 3. LA COOPERACION INTERNACIONAL

#### 3.1 ANTECEDENTES DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos, hace suya la responsabilidad de restablecer un orden económico de posguerra; orden que fomentaría el libre comercio y un alto nivel de interacción internacional. Por consiguiente, un sistema económico liberal, que estuviera respaldado por la cooperación internacional y que proporcionará la base para una paz duradera.

De esa manera, surge el primer indicio de un programa de cooperación internacional para la reconstrucción de Europa, El Plan Marshall, celebrado el 12 de julio de 1947. Su objetivo era el rápido restablecimiento de la economía europea occidental, sin embargo, sus intenciones implícitas era evitar la expansión del comunismo de la Unión Soviética.

En un intento de contrapesar a los organismos económicos internacionales de economía capitalista, así como presentar una alternativa al denominado Plan Marshall, la Unión Soviética formó El Consejo de Ayuda Económica Mutua - COMECON, una organización de cooperación económica cuyo objetivo eran el fomento de las relaciones comerciales entre los estados miembros.

Por aparte, es preciso mencionar que “Estados Unidos y el Reino Unido elaboraron un plan para establecer un nuevo sistema de administración monetario internacional. En definitiva, el plan reflejaba la imagen americana del orden monetario de posguerra”(Gardner, R., 2006 p17). Dicho plan, fue aprobado en el mes de julio de 1944 en la Conferencia de Bretton Woods, donde se redactaron los Convenios Constitutivos de dos instituciones financieras internacionales complementarias: el Fondo Monetario internacional FMI y el Banco Internacional de Reconstrucción y el Desarrollo BIRD, más conocido como Banco Mundial.

De conformidad a su Convenio Constitutivo, el FMI persigue “el fomento de la cooperación monetaria internacional, promover la estabilidad cambiaria y regímenes de cambios ordenados, ayudar al establecimiento de un sistema multilateral de pagos y a la eliminación de las restricciones de cambio y ayudar a sus miembros al proporcionar temporalmente recursos financieros para que corrijan desajustes de sus balanzas de pagos”<sup>19</sup> y el Banco Mundial conceder y garantizar préstamos de bajo interés para el financiamiento de proyectos productivos de reconstrucción y fomento, además, llevar a cabo programas para la reducción de la pobreza, ayuda a la mujer y de inversión.

La Organización de Naciones Unidas fundada el 24 de octubre de 1945, en San Francisco, California, donde 51 países firmaron la Carta de las Naciones Unidas, en la cual todos los estados miembros se comprometen, según el Capítulo I, Propósitos y Principios de la Carta de Naciones Unidas en el artículo I, numeral 1.3 a “realizar la cooperación internacional en la situación de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión.”

La Carta de las Naciones Unidas, en el Capítulo XI, artículos 73 y 74 expresa la responsabilidad de los gobiernos administradores a reconocer que los intereses y el bienestar de los territorios dependientes están por encima de todo, a respetar su cultura, adelanto político, económico, social y educativo, a apoyar en el desarrollo de su gobierno propio y desenvolvimiento progresivo de sus instituciones públicas.

Para América Latina la cooperación internacional se presentó en los años sesenta, cuando el presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy, presentó la “Alianza para el Progreso”, un programa de ayuda económica. “El viraje de las actitudes

---

<sup>19</sup> [www.glosario-cooperacion-tecnica-internacional/glosario-cooperacion-tecnica-internacional2.shtml?monosearch](http://www.glosario-cooperacion-tecnica-internacional/glosario-cooperacion-tecnica-internacional2.shtml?monosearch)

norteamericanas hacia la ayuda exterior fue acompañado paralelamente por un viraje similar en las políticas de otras economías desarrolladas de mercado, especialmente entre las ex potencias imperiales, Francia y el Reino Unido” (Spero, J., 1989 p.167). Aunque las políticas de ayuda de estos países no surgieron de la Guerra Fría, sino de la historia del colonialismo. “Habíase establecido estrechos vínculos culturales, económicos y políticos entre metrópoli y colonia durante los años del dominio británico y francés que no quedaron necesariamente rotos al tiempo de la independencia” (Spero, J., 1989 p. 167).

En suma, la Alianza para el Progreso conduciría al desarrollo llenando la brecha de recursos y posibilitando el crecimiento, pero el programa no cumplió con los objetivos y más bien fue una estrategia de Estados Unidos para contrarrestar la influencia del comunismo.

Durante las siguientes dos décadas la cooperación pareció haber contribuido al crecimiento de ciertos países, por ejemplo, Brasil, México, Taiwan y Corea del Sur, pero para la mayoría el crecimiento fue desalentador. “Entre 1955 y 1980 los dos tercios de la población que vivían en países subdesarrollados el crecimiento per cápita del producto interno bruto promediaba el 1.9 por ciento anual” (Spero, J. 1989 p.167), comparado con el 3.1 por ciento de los países arriba mencionados.

Los países recién industrializados como Brasil, México y China están adquiriendo gran importancia en la dinámica Norte-Sur, lo cual se considera que cruzarán la brecha del desarrollo. Sin embargo, en la última década se ha intensificado la cooperación internacional para los países en subdesarrollo, por su parte, los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas promulgaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio en donde asumieron el compromiso de alcanzar las metas planteadas para el año 2015.

Los Objetivos del Milenio “constituyen un referente crucial para medir el progreso hacia la creación de un nuevo orden mundial más justo, menos empobrecido e

inseguro” (PNUD, 2005 p.231). En donde, los países subdesarrollados implementen acciones prácticas y concretas para su desarrollo y por otro lado, los países desarrollados brinden la cooperación para encaminar estas acciones.

Como se observa, a través de la historia, la cooperación hacia países en desarrollo ha tenido diversos objetivos, tales como:

- Mantener vínculos post-coloniales para garantizar la interdependencia del comercio exterior y en algunos casos, como compensación por la explotación de los recursos naturales.
- Mantener vínculos ideológicos para garantizar la interdependencia dentro de un determinado alineamiento geopolítico y la solidaridad entre partidos políticos afines.
- Mantener vínculos militares para garantizar la interdependencia dentro de áreas estratégicas que garanticen el sistema político, militar e ideológico de determinadas super-potencias.
- Contribuir a la solidaridad ecológica sin fronteras y ante desastres naturales.
- Mantener la armonía y la convivencia pacífica entre países vecinos.
- Contribuir a la universalización del respeto a los derechos humanos, la democratización, el desarrollo humano, el predominio de la sociedad civil y el destierro de las dictaduras.
- La solidaridad para corregir la desestabilización monetaria, fiscal y cambiaria y la aceptación de normas dentro de un sistema de apertura económica, apertura hacia el libre comercio, reducción del control del Estado y el reconocimiento de la propiedad intelectual y el combate al narcotráfico (SEGEPLAN, 2000 p.1).

### **3.2 SISTEMA INTERNACIONAL**

A lo largo del tiempo se han presentado innumerables cambios en la escena internacional, ya sea de carácter político, económico, social, geográfico y

tecnológico; el escenario donde se desarrollan estos fenómenos e interacciones entre los actores internacionales en un momento dado se llama Sistema Internacional.

El concepto de sistema internacional considera cuatro puntos:

1. El sistema está constituido por elementos
2. Entre estos elementos existen relaciones o interacciones,
3. Estos elementos y sus relaciones forman un todo, una totalidad
4. Esta totalidad manifiesta una cierta organización (Barbé, E., 1995 p.115)

De acuerdo a estos puntos, se entiende como sistema internacional al “conjunto de actores, cuyas relaciones generan una configuración de poder dentro de la cual se produce una red compleja de interacciones de acuerdo a determinadas reglas” (Barbé, E., 1995 p.115). Es así que el Sistema Internacional coloca su atención sobre el conjunto de las interacciones entre los diferentes actores internacionales acentuando sobre la totalidad y no sobre las partes.

Descrito el concepto de sistema, es importante conocer que se entiende por actor, ya que dentro del sistema juega un papel importante: Actor Internacional “es aquella unidad del sistema internacional que goza de habilidad para movilizar recursos que le permitan alcanzar sus objetivos, que tiene capacidad para ejercer influencia sobre otros actores del sistema y que goza de cierta autonomía” (Barbé, E., 1995 p.115).

El conjunto de actores o unidades que conforman el sistema, según la tipología de Marcel Merle, se dividen en tres grandes grupos: Estados, Organizaciones Intergubernamentales, y Fuerzas transnacionales. El último grupo, se subdivide en: Organizaciones No Gubernamentales, Firmas Multinacionales y Opinión Pública Internacional.

Cualquier análisis de los actores internacionales comienza por una referencia al Estado, algunas ocasiones porque el estado es presentado como actor privilegiado, que protagoniza preeminentemente las relaciones en el plano mundial, donde sobresale la idea de diferencia y jerarquía. Más recientemente, se suman a ellos las Organizaciones Internacionales y ONGs en el actual sistema internacional.

Considerando al Estado como único actor del sistema internacional el mismo sistema se estructura en tres tipos: multipolar, bipolar y unipolar o imperial.

*Multipolar:* está determinado por el equilibrio entre varias potencias con las mismas capacidades, este equilibrio es asociado a la idea de alianza, ya que contrapone cualquier intento de hegemonía por parte de alguna de las potencias, por ende, el poder de coerción está más dividido dentro de ellas.

*Bipolar:* está determinado por el equilibrio entre dos potencias donde ambas gozan de capacidades equivalentes y superiores a las demás. Las dos potencias establecen las normas e imponen la coerción al conjunto.

*Unipolar:* cuando solo una potencia establece y dicta las normas, es la única potencia que tiene el poder de coerción.

Se puede decir que actualmente el sistema internacional es unipolar, ya que, se ha atribuido a los Estados Unidos el calificativo de “potencia hegemónica”. No obstante, existen varios países que están apuntando a un cambio en las relaciones internacionales, como la Unión Europea.

### **3.2.1 Las Relaciones Internacionales**

Las Relaciones Internacionales tienen sus raíces en 1648 con la firma de Paz de Westfalia cuando como reemplazo a las ciudades amurallas en la era feudal,

emergieron las unidades políticas denominadas “naciones-Estado” que contaban con gobiernos centrales que ejercían la soberanía sobre un territorio y una población determinada.

Desde 1648 la historia de las relaciones internacionales puede dividirse en cuatro períodos:

- a.) El sistema clásico, b.) El sistema de transición, c.) El sistema de posguerra de la segunda guerra mundial y d.) el sistema contemporáneo o posterior a la guerra fría.

El concepto de Relaciones Internacionales es tan complejo pues “la experiencia del pasado, así como los conocimientos que se adquieren en la actualidad, demuestran que las Relaciones Internacionales se pueden aprehender de múltiples maneras y que las diversas tentativas realizadas para reducir esta complejidad a términos simples y unívocos desembocan en otras tantas definiciones controvertidas” (Merle M. 1988 p.119).

Las Relaciones Internacionales como disciplina científica nacen y se desarrollan ligada al proceso de cambio de la sociedad internacional que progresivamente pierde algunas de las características del pasado y asume otras distintas, transformándola así en una nueva sociedad internacional. Es por ello que es necesario el acercamiento hacia el entendimiento de las relaciones de Estados entre sí mismos y con otras unidades que componen el Sistema Internacional enfocado en la descripción de los eventos históricos, en contraste con la búsqueda de explicaciones teóricas.

El campo de estudio de Las Relaciones Internacionales es muy amplio, abarca el conjunto de las relaciones sociales que configuran en la sociedad internacional, tanto las de carácter político, las económicas, culturales, humanitarias, etc.; así como las que se producen entre los Estados y las que tienen lugar entre otros actores de la sociedad internacional (Del Arenal, Celestino, 2002 p.23).



Hoy en día en un mundo globalizado es fundamental que los países se relacionen e interactúen en los procesos internacionales con el fin de lograr un mayor protagonismo. Debido a ello, el concepto de las relaciones internacionales aborda una segunda definición, siendo “el estudio de todas las interacciones humanas a través de las fronteras nacionales y de los factores que afectan tales interacciones (Pearson F. y Rochester, 2000 p.14).

En este sentido, las clases de interacciones pueden ser:

Primer tipo: de Estado a Estado, es decir interacciones entre gobiernos nacionales, específicamente, los representantes oficiales de las naciones-Estado. Por ejemplo, Los Estados Unidos y Japón en el tema de las tarifas aduaneras y cuotas de las importaciones de carros japoneses a los Estados Unidos.

Segundo tipo: de Estado a Actor no estatal, para ejemplificar: La negociaciones en el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y el sector privado, o un ataque de tropas israelíes contra bases de los comandos del Hamas en el Líbano.

Tercer tipo: de Actor no Estatal a Actor no Estatal, esta clase de interacción es más sencilla pueden ser: reuniones entre representantes Organizaciones No Gubernamentales, como también: partidos de Fut-ball entre la selección de Brasil y Guatemala.

Los tipos de interacciones arriba mencionados no todos son igualmente importantes y merecen igual tratamiento. Más es importante exponerlos pues serán de utilidad para identificar la manera en que interactúan los sujetos de la investigación.

### **3.2.2 Los Paradigmas de las Relaciones Internacionales**

El constante cambio de la realidad internacional hace necesario su análisis teórico desde perspectivas diferentes, para lo cual el aporte de la noción del paradigma es muy valioso en la teoría de las Relaciones internacionales. Sin embargo, los diversos puntos de vista han sido de debate entre los estudiosos de esta disciplina.

Los paradigmas son mapas mentales que ayudan a organizar la realidad y a entender una multitud de eventos que día a día ocurren en el mundo, ofreciendo así diferentes enfoques de aproximación a la realidad (Pearson F. y Rochester, 2000 p.17).

Básicamente existen cuatro paradigmas o modelos principales que han estructurado el pensamiento sobre las relaciones internacionales: el paradigma idealista, el paradigma realista, el paradigma globalista y el paradigma marxista (Pearson F. y Rochester, 2000 p.17).

Los paradigmas, idealista y realista, han sido predominantes en el análisis de las relaciones internacionales. De acuerdo al contexto nacional e internacional en el que se desenvuelve la presente investigación y por ser una de las ramas de las relaciones internacionales, la cooperación internacional, el postulado que se tomará como referencia es el Paradigma Globalista.

#### **3.2.2.1 El Paradigma Globalista**

Este paradigma enfatiza su protagonismo en la cooperación internacional dentro de las Relaciones Internacionales. Los inicios del paradigma globalista surgen en los años 70 en Estados Unidos como una crítica al paradigma realista, por no corresponder al sistema internacional que es complejo y cambiante, en especial,

inadecuado para comprender los eventos contemporáneos en una época de interdependencia” (Pearson F. y Rochester, 2000 p.21).

Las principales características del Paradigma Globalista son:

- Establecer como premisa que existen grandes interacciones humanas en el actual sistema y no solamente la de los gobiernos nacionales.
- Mayor protagonismo de actores no estatales involucrados en tema de guerra, paz, bienestar económico y social, percibiendo de esta manera un conjunto de relaciones más complejas no sólo entre los gobiernos nacionales.
- Enfatizan la necesidad de crear instituciones de cooperación internacional para manejar la interdependencia.

El paradigma globalista, interpreta las relaciones internacionales en términos más complejos y consistentes, no sólo en situaciones de guerra y de paz, sino también en materias propias del bienestar económico y social y que abarcan no solamente los gobiernos nacionales sino las corporaciones multinacionales y otros actores no estatales, todos los cuales se encuentran dentro de una gran red de interdependencia.

El paradigma globalista amplía el campo de estudio de las Relaciones Internacionales, proponiendo a la cooperación internacional como una opción para la solución a diversos problemas mundiales, sin dejar de reconocer el carácter conflicto en el paradigma tradicional.

### **3.3 LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

La cooperación internacional es un mecanismo de apoyo técnico, financiero y político proporcionado por los países cooperantes y organismos multilaterales especializados para que un país alcance el desarrollo sostenido y sustentable en los escenarios económico, social, financiero, comercial, administrativo y del medio ambiente.

“El rol de la Cooperación Internacional es complementar la disponibilidad de los recursos nacionales, para permitir la implementación de los programas de desarrollo económico y social y programas de inversión; posibilita al país integrarse a la comunidad internacional, acceder a la tecnología y al conocimiento gerencial y además a la capacitación y formación de recursos humanos” (SEGEPLAN, 2004 p.4 ).

Es por ello que, la Cooperación Internacional, como un factor importante en la estructuración y desarrollo de las relaciones internacionales, es parte de la política exterior de los gobiernos y un complemento para la realización de los objetivos nacionales de desarrollo.

La Cooperación Internacional consiste en brindar ayuda voluntaria, ya sea de un país, gobierno local, ONG, etc., a una población; esta población puede recibir la colaboración directamente o bien a través de su estado, gobierno local o una ONG.

### **3.3.1 Tipos de Cooperación Internacional**

La Cooperación Internacional puede clasificarse en diferentes formas:

#### **Según los actores**

- **Bilaterales:** Esta cooperación corresponde a aquella acordada entre dos países, efectuada de gobierno a gobierno a través de las embajadas, aunque en cada país participan las agencias o instancias de cooperación, como entidades de coordinación técnica. En la cooperación bilateral se presenta la modalidad de cooperación horizontal, basada en la transmisión de conocimientos en todos los campos de la actividad humana, así como el intercambio de capacidades entre los países en desarrollo.

- **Multilaterales:** Proviene de los organismos internacionales, intergubernamentales, regionales o subregionales en donde otorgan o ejecutan cooperación con sus propios recursos o con fondos entregados por los países miembros para programas concretos. Esta cooperación se realiza a través de esquemas, programas y proyectos, cuyas bases y lineamientos son aceptados por un grupo de países en un Foro u Organismo de carácter mundial, subregional o regional como la ONU y la OEA sus Organismos y Agencias Especializadas (FAO, UNESCO, ONUDI, OPS, JICA), el BID, entre otros.
- **Cooperación No Gubernamental:** es el tipo de cooperación que realiza la sociedad civil, principalmente, las Organizaciones No Gubernamentales. Son las ONGs las que buscan el financiamiento para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo.

### Según los Fondos

- **Reembolsable:** Es aquella que debe reintegrarse a la fuente en un plazo determinado y bajo condiciones financieras específicas.
- **No Reembolsable:** Son recursos que se hacen disponibles sin ser reintegrables a la fuente.

### Según la fuente de entrega:

- **Cooperación financiera:** Es la que se materializa a través de la transferencia de recursos monetarios. Se divide en reembolsable y no reembolsable.
  - a. **Cooperación financiera no reembolsable:** Es la cooperación ofrecida por algunas fuentes mediante la asignación de recursos en efectivo, con el objeto de apoyar la ejecución de proyectos de alto impacto social.
  - b. **Cooperación financiera reembolsable:** Comprende el financiamiento en efectivo, bajo condiciones de interés y de tiempo favorables, para

efectuar proyectos específicos de desarrollo, créditos en condiciones similares a las de mercado, generalmente orientados a la ejecución de proyectos autofinanciables.

- Cooperación técnica: Proceso en el que dos o más países aúnan recursos con el fin de apoyar sus esfuerzos de desarrollo, mediante la transferencia de técnicas y tecnologías para la formación y capacitación del recurso humano, a través de asesorías, consultorías, elaboración de estudios y pre-inversión.

La Cooperación Internacional a medida que ha evolucionado ha tenido cambios en sus objetivos y modalidades los cuales determinan la disponibilidad y la oportunidad de los recursos proporcionados. Cada donante tiene una agenda de condiciones para dar su ayuda, en la cual inciden sus concepciones sobre el desarrollo, la democracia y la participación que desea proyectar al país y a la sociedad receptora de su ayuda (COINDE, 1991 p.25).

Por otro lado, existe la crítica creciente tanto en los países donantes como en los receptores, ya que la Cooperación Internacional no ha alcanzado los resultados esperados, lo que se atribuye, en gran medida, al débil manejo de los fondos contratados y a las deficiencias en canalizarlos efectivamente hacia los objetivos de desarrollo.

Para efecto de esta investigación se profundizará en el tipo de Cooperación Técnica por apegarse a las características del proyecto en estudio.

### **3.3.2 La Cooperación Técnica**

Como se mencionó anteriormente, la Cooperación Técnica, tiene como propósito transferir “un conjunto de conocimientos técnicos y científicos, establecidos en el marco de Convenios y/o Acuerdos entre gobiernos o entre organismos

internacionales, lo cual una vez alcanzadas las metas que se proponen tiende a ser sustituida por la capacidad local” (SEGEPLAN, 2000 p.1).

Entre las modalidades que se realiza este tipo de cooperación, destacan las siguientes:

- Ayuda de Emergencia y Desastres:

Tiene como finalidad asistir a los afectados por catástrofes humanas (guerras, revueltas,...) o naturales (terremotos, sequías, plagas,...), mediante el envío de bienes y equipos de primera necesidad (medicinas, alimentos, ropa, materiales de socorro,...). Para que una donación pueda ser considerada como ayuda de emergencia, debe responder a una situación anormal, que esté provocando grandes sufrimientos humanos a la población, y a la que el gobierno beneficiario no pueda hacer frente con sus propios recursos.

- Ayuda Alimentaria:

Consiste en el aporte de productos alimentarios a países en desarrollo para potenciar el autoabastecimiento y garantizar su seguridad alimentaria, como base de su proceso de desarrollo. Se considera ayuda alimentaria:

- Las entregas de víveres destinados a la alimentación humana efectuados en el marco de programas nacionales o internacionales.

- La Ayuda Alimentaria de Emergencia.

- Las contribuciones en efectivo para la compra de productos alimentarios.

- Las entregas de productos intermedios tales como productos de alimentación animal y medios de producción agrícola (granos, semillas,...), siempre que estos productos se suministren en el marco de programas de Ayuda Alimentaria del donante.

- Cooperación Cultural:

Es la ayuda destinada a la realización de actividades en algunas áreas culturales, mediante entrega de equipos, donaciones de material, capacitación, o intercambios. Esta cooperación está dirigida a museos, casas de la cultura, grupos

culturales, etc. Tiene como objetivo esencial el proporcionar a los ciudadanos de los países en desarrollo los medios o la formación de base adecuada para favorecer el desarrollo de su cultura.

- Becas:

Tienen como objetivo contribuir a la formación de personal técnico, investigadores o funcionarios que puedan desempeñar un papel importante en los países en desarrollo, mediante su formación o capacitación técnica en un país más desarrollado.

- Pasantías:

Consiste en el desplazamiento de funcionarios estatales con el fin de conocer experiencias, procedimientos y capacidades de otro país.

- Seminarios, Cursos o Talleres:

Son eventos académicos en los cuales se capacita o entrena a un grupo de funcionarios en un tema técnico de interés para el desarrollo nacional. La participación de nacionales en cursos o seminarios fuera del país debe estar ligada a un proyecto de cooperación o a una oferta concreta por parte del país oferente.

- Cooperación Horizontal o Cooperación Técnica de Países en Desarrollo (CTPD):

Se denomina también "cooperación horizontal" o "sur - sur" y puede ser apoyada por las fuentes bilaterales o multilaterales. En este tipo de cooperación un país solicita asistencia y ofrece al mismo tiempo sus proyectos en los cuales tiene un mayor desarrollo, sean estos, experiencias exitosas, conocimientos o tecnologías específicas, que ameriten ser implementada en otros países.

Es importante subrayar que la realización de proyectos de cooperación técnica siempre tiene un costo, el cual se comparte, en diferentes proporciones, entre las



entidades participantes. No obstante no se debe perder de vista que la solución de determinados problemas o la transferencia de tecnología siempre resultará más ventajosa en su costo que las realizadas a través de medidas convencionales y que, la interactuación del personal local con expertos de otras latitudes viene a ser un medio para incrementar el acervo técnico de las instituciones.

### **3.3.3 Cooperación Internacional en Guatemala**

En el marco de la Declaración de París 2005, países recipientes de la cooperación se comprometen a crear planes de desarrollo reales y alcanzables, como los países donantes a contribuir con asistencia técnica y recursos financieros congruentes a esos planes. Esto con el objetivo de que la ayuda al desarrollo sea eficaz y alineada a las necesidades de cada país.

Para Guatemala, representa un reto que la cooperación sea coherente con las prioridades nacionales contenidas en los lineamientos del Gobierno que permitan alcanzar los objetivos que se consignan en los planes nacionales de desarrollo económico y social.

Así mismo, fortalecer su gestión e instituciones que administran y están vinculadas a la cooperación, fortalecer sus capacidades nacionales para la ejecución transparente y objetiva. Las instituciones vinculadas con el proceso de administración de la Cooperación son:

- Secretaría General de Planificación SEGEPLAN: Ejerce la función de coordinador y facilitador de la cooperación técnica y financiera que recibe el país.
- Congreso de la República
- Banco de Guatemala
- Ministerio de Finanzas Públicas
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Unidades Ejecutoras

Las áreas prioritarias en las que el Gobierno de Guatemala demanda de cooperación internacional son postuladas dentro de los Lineamientos de Gobierno 2004 – 2008, en el cual, figura el Programa “Fortalecimiento Institucional y Apoyo a la Pre inversión para el Desarrollo Empresarial Indígena”. Es por ello, que se identificó a la Asociación Suiza para la Cooperación Internacional –Helvetas Guatemala- para el desarrollo de dicho programa, que se implementó a través de su proyecto “Apoyo a Cadenas Productivas y Comercialización –Acción” 2004 – 2007.

#### **3.3.4 Marco Legal de la Cooperación Internacional en Guatemala**

La gestión de la cooperación internacional en Guatemala está regida por un grupo de disposiciones legales que delimitan el marco de acción, atribuciones y competencias, establecidas en la Constitución Política de la República. En donde, según en el artículo 149 indica que de las Relaciones Internacionales “de conformidad con los principios, reglas y prácticas internacionales con el propósito de contribuir al mantenimiento de la paz y la libertad, al respeto y defensa de los derechos humanos, al fortalecimiento de los procesos democráticos e instituciones internacionales que garanticen el beneficio mutuo y equitativo”, Guatemala normará sus relaciones con otros Estados.

Así mismo, el artículo 151 Relaciones con Estados afines, agrega que: “El Estado mantendrá relaciones de amistad, solidaridad y cooperación con aquellos Estados, cuyo desarrollo económico, social y cultural, sea análogo al de Guatemala, con el propósito de encontrar soluciones apropiadas a sus problemas comunes y de formular conjuntamente, políticas al progreso de las naciones respectivas”.

En el artículo 38, menciona que es el Ministerio de Relaciones Exteriores, el ente centralizador de la cooperación internacional, su principal labor es coordinar,

analizar, apoyar y dar seguimiento a la negociación de los convenios o proyectos en la cooperación internacional técnica y financiera.

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN- es el órgano del Estado que articula, regula y es responsable de coadyuvar en la formulación de la política general del gobierno; en este sentido, su gestión se basa en la coordinación de políticas públicas, inversión y cooperación internacional.

La cooperación internacional a través de los proyectos con asistencia técnica o financiera son un elemento importante en el alcance de las políticas públicas que implementa el gobierno, debido a que estos recursos fortalecen la realización de los objetivos nacionales; así mismo, SEGEPLAN debe coordinar que estos esfuerzos no se dupliquen entre las diferentes instituciones que brindan ayuda al país.

### **3.3.5 Tipos de organizaciones internacionales**

Las organizaciones internacionales son sujetos regidos por el Derecho Internacional, con estructura orgánica permanente, su mandato y alcance se extiende más allá de las fronteras de un país.

Existen diferentes tipos de organizaciones, como las intergubernamentales que son representadas por los gobiernos naciones y las no gubernamentales que son formadas por personas o grupos que no forman parte del gobierno nacional, son creadas para fines humanitarios y sin fines de lucro.

La característica principal de las organizaciones internacionales es que se fundamentan en el bienestar común, brindar asesoría técnica, apoyar en temas de derechos humanos, medio ambiente, salud, entre otros. La Organización de las Naciones Unidas, en su carta de 1945, reconoce la importancia de las

organizaciones internacionales y resalta que son creadas para complementar las funciones del Estado.<sup>20</sup>

En este sentido, la Asociación suiza para la cooperación internacional – HELVETAS-, apoya al Estado de Guatemala con la implementación de distintos proyectos en los ámbitos del medio ambiente, educación, sociedad civil e infraestructura rural, concentrados en su mayoría, en la región occidente del país.

---

<sup>20</sup> Organización Internacional. Enciclopedia Jurídica. Consultado 10 de septiembre de 2013.



## CAPITULO IV

### 4. ASOCIACIÓN SUIZA PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL – HELVETAS – Y EL PROYECTO APOYO A CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN –ACCIÓN-

#### 4.1 LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE SUIZA PARA AMERICA CENTRAL

Desde mediados de los setenta, el Gobierno suizo estableció como objetivos principales:

- Apoyar a los pueblos en su lucha contra la pobreza, promover la coexistencia pacífica de los pueblos y preservar los recursos naturales.

La Ayuda Pública al Desarrollo para lograr ser financiada es sometida por el Consejo Federal para la aprobación de un crédito marco, éste constituye las dos terceras partes de la totalidad de la ayuda, pues el tercio restante se consagra a otros dominios tales como la ayuda humanitaria y la cooperación con los países del Este. El porcentaje que Suiza brinda para la ayuda pública al desarrollo corresponde al 0.4% de su Producto Interno Bruto. Durante el último período (1999 – 2007) el monto total de la cooperación oficial suiza superó los 150 millones de dólares (COSUDE, 2003 p.5).

La cooperación al desarrollo hace parte de la política exterior suiza, en donde la responsabilidad de la misma recae en la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación –COSUDE-, la cual asegura su coordinación con otros servicios federales. El programa de cooperación para Guatemala, se enmarca en su programa regional para Centroamérica y se ejecuta a través de la COSUDE, con sede en Nicaragua. Desde finales de los noventa la cooperación se concentro cada vez más en los países de Nicaragua y Honduras, seguido por El Salvador.

El Plan Estratégico para Centroamérica se orienta en función a tres prioridades:

1. El desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, la cooperación Suiza busca en este sector fomentar mecanismos de mercado, buscando sostenibilidad y mayor equidad.
2. Gobernabilidad y finanzas públicas, a través de asistencia técnica y apoyo presupuestario se pretende fortalecer la administración de las finanzas públicas, en lo que se refiere a transparencia, rendición de cuentas y orientación hacia resultados.
3. Infraestructura y servicios básicos locales, busca incrementar la cobertura sostenible de agua y servicios de saneamiento a nivel rural y aumentar la capacidad para responder al alto riesgo de desastres naturales.

Adicionalmente la cooperación cuenta con un programa especial de ONGs suizas. El apoyo a Guatemala se da mayoritariamente en forma de fondos no reembolsables.

#### **4.1.1 Caracterización de la Cooperación Suiza para Guatemala**

En sus relaciones con sus contrapartes la cooperación suiza considera primordial la confianza, la transparencia, el respeto de los derechos humanos y el estado del derecho.

Las áreas prioritarias de la cooperación para Guatemala, son:

- Desarrollo rural / Catastro
- Promoción de la paz y derechos humanos
- Utilización sostenible de los recursos naturales / Protección del medio ambiente
- Prevención y resolución de crisis / Prevención y manejo de desastres naturales
- Mejoramiento de la equidad social
- Promoción de los ingresos y del empleo

Las modalidades de cooperación son:

- Financiamiento mixto
- Cooperación técnica y de desarrollo

- Financiamiento a ONGs locales e internacionales para la promoción de la paz y derechos humanos
- Fondo de embajada para acciones pequeñas
- Cooperación financiera para distintos organismos internacionales

En relación a la cuantificación de la cooperación recibida de Suiza, SEGEPLAN, informa que el monto registrado es de US\$6.7 millones, estos incluyen cooperación no reembolsable, préstamos y apoyo técnico. Sin embargo, la Segeplan considera que esta cifra corresponde solo al 50 por ciento de los fondos que logran ser canalizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y esa Secretaría.

#### **4.2 ASOCIACIÓN SUIZA PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL – HELVETAS-**

La Asociación suiza para la cooperación internacional –Helvetas Confederación Helvética-, fue fundada el 18 de junio del año 1955 en Zurich, Suiza. Es la primera organización de cooperación al desarrollo privada en Suiza y la precursora de la entidad estatal para el desarrollo, que ahora se conoce como Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE, la que fue creada en el año de 1961.

Es una entidad apolítica y no confesional, sostenida por una parte por aportes de la COSUDE y la otra parte, por aproximadamente, treinta y ocho mil socios organizados en grupos regionales en todo el país y con unos cien mil donantes que la apoyan económica y moralmente, además de contribuciones que efectúan empresas, comunidades, iglesias, ciudades y cantones del país.

Su misión al interior de la Asociación, es fomentar la solidaridad en la sociedad suiza, con las personas poco privilegiadas de los países del Sur y al exterior de ella, contribuye, a la eliminación de las causas de la marginación del ser humano, con programas que favorezcan al mejoramiento de las condiciones de vida de las



personas económica y socialmente desfavorecidas de Asia, África y América Latina, principalmente en zonas rurales y semi-urbanas.

Actualmente, trabaja en América Latina y el Caribe en: Paraguay, Colombia, República Dominicana, Haití, Honduras y Guatemala.

El Programa de trabajo se concentra en cuatro áreas:

1. Manejo sostenible de los recursos naturales
2. Infraestructura en el área rural
3. Educación y Cultura
4. Sociedad civil y Estado

El Programa Helvetas Guatemala inició su trabajo en los años setenta con un único proyecto, el de la Cooperativa Xelac, el cual consistía con apoyo tecnológico y financiero. Hacia finales de esos años la organización amplía su trabajo en las áreas de salud y saneamiento concentrándose en proyectos de agroforestería<sup>21</sup>, se determinó que no era riesgoso, por los acontecimientos de la guerra interna que vivió Guatemala.

El área geográfica de trabajo de la organización se ha concentrado en el altiplano occidental actualmente, el programa de cooperación se caracteriza por trabajar en las cuatro áreas, en donde realiza proyectos administrados por la misma organización y otros por sus Contrapartes, éstos se clasifican de la siguiente manera:

#### Manejo de Recursos Naturales:

Bosques del Altiplano occidental: promueve la apropiación de un modelo de gestión y uso sostenible y manejo descentralizado de parques regionales municipales.

---

<sup>21</sup> Se refiere a sistemas y tecnologías de uso del suelo en los cuales las especies leñosas perennes (árboles, arbustos, palmas, etc.) se utilizan deliberadamente en el mismo sistema de manejo con cultivos agrícolas y/o producción animal,

Acción: dirigido a agricultores empresariales que necesitan un pequeño “engranaje” para insertarse al mercado en condiciones competitivas.

Formación de Técnicos Medios calificados en el manejo forestal y fortalecimiento empresarial, ejecutado por Acofop, en Petén; entidad de segundo grado, que agrupa a organizaciones forestales, que tiene una concesión forestal en la biosfera maya.

Sensibilización y Educación en Legislación Ambiental: apoya la divulgación y socialización de las leyes ambientales de Guatemala, Fortalecimiento de la Gestión Comunitaria en el Manejo Local de los Bosques Comunales en la Cuenca: contempla la participación e involucramiento de hombres y mujeres de las comunidades en cuanto al manejo sostenible de sus recursos naturales.

#### Infraestructura Rural

Gestión Municipal de agua: implementa modelos de gestión de agua a nivel municipal con participación comunitaria.

#### Educación y Cultura

La Cuerda: Apoyo a la promoción de la participación política y social de la mujer

Forja: Formación de jóvenes de forma profesional y empresarial para el desarrollo de la agricultura.

Otros proyectos que impulsan actividades sociales culturales, como Cedfog, Fundarte y Marimba Doble.

#### Sociedad Civil y Estado

Programa integral de asistencia técnica a las municipalidades ejecutado por SERVIME, que busca mejorar los servicios municipales incorporando tecnología digital y capacitación a funcionarios políticos, técnicos y administrativos.

#### 4.3 PROYECTO APOYO A CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN“ACCION” 2004 -2007

El Programa Helvetas Guatemala dentro de su Plan Estratégico para el período 2004 – 2010 desarrolló el proyecto Apoyo a Cadenas Productivas y Comercialización “Acción”, con el fin de asistir a empresas rurales a través del financiamiento para que puedan procesar y transformar sus productos con estándares de calidad y así puedan acceder a los mercados de exportación y local.

Sin embargo, para poder cumplir con el propósito de acceder a estos mercados, es necesario que, por una parte, las empresas desarrollen su capacidad técnica, implementando en los centros de producción las Buenas Prácticas Agrícolas BPA´s y en las plantas procesadoras las Buenas Prácticas de Manufactura BPM´s, requisitos indispensables para garantizar que los productos procesados, empacados o transformados, llenen los requerimientos de calidad y cantidad que exigen los clientes en el exterior; y por la otra, desarrollando su capacidad empresarial, fortaleciendo las competencias gerenciales en las áreas de mercadeo, estrategia empresarial, finanzas y contabilidad.

El proyecto Acción está dirigido a todos los pequeños y medianos horticultores y fruticultores del altiplano occidental y a los apicultores de todo el país. Los departamentos que trabaja son: Chimaltenango, Sololá, El Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango.

El proyecto consiste en un fondo concursable, esto significa que los proyectos que deseen participar, deben enviar su propuesta cuando lo indica la organización, se canalizan a través de un crédito condicionado, lo que implica que si cumplen las metas, Helvetas en su quinto año de funcionamiento, traspasará al patrimonio de la organización usuaria el 100% de su aporte, por lo contrario, si el proyecto

fracasa, la organización usuaria deberá devolver a Helvetas el 100% de lo canalizado a inversiones y el 30% de lo canalizado a otros rubros.

Así mismo, las organizaciones que deseen participar es indispensable que cuenten con los siguientes requisitos: a.) tener personería jurídica, b.) tener experiencia en la actividad económica por la cual se solicita financiamiento, c.) tener tierra propia y/o alquilada, d.) poseer mentalidad empresarial, entre otros.

#### **4.3.1 Objetivo del Proyecto Apoyo a Cadenas Productivas y de Comercialización – ACCION-**

El Proyecto Acción tiene como objetivo global “contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los socios y socias de las empresas rurales, mejorar el nivel de los ingresos económicos y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Como objetivos específicos se menciona: Incrementar la cantidad de socios y socias de las empresas rurales seleccionadas, mejorar su competitividad, optimizar la cadena de producción, transformación y comercialización y aplicar procesos sostenibles ambientalmente.

Esto implica:

- Acceder al mercado con productos de calidad.
- Cosechar en tiempo oportuno para obtener el mejor precio posible y
- Salir al mercado con precios que el consumidor pueda pagar.

Además, establece trabajar sobre cinco líneas de acción, éstas son:

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Apoyo a la organización social y
- Tecnología rural

Dentro de la línea de producción el proyecto apoya actividades productivas que implican obtener una mayor rentabilidad por área y que posibilite la aplicación del

enfoque en cadena para hacerlas más productivas. Los procesos productivos que prioriza el proyecto son: hortalizas de clima frío y templado (arveja china, arveja dulce y mini vegetales); frutales (duraznos, melocotones y aguacates) y productos de apicultura (iniciativas que produzcan miel orgánica y/o que tengan certificados FLO y/o que tengan un mercado seguro).

Para la línea de comercialización el proyecto busca identificar mercados y apoyar a los productores para que puedan tener acceso en condiciones competitivas; brindar asistencia para organizar la producción, manejar adecuadamente los productos cosechados, detectar canales de comercialización y mercados; apoyar instancias de generación de confianza entre los productores y compradores y capacitar en aspectos básicos de mercadeo y administración.

En el aspecto de la organización se aplica el fortalecimiento de las organizaciones con enfoques empresariales, que utilicen y estén dispuestas a aplicar economías de escala y hagan una justa distribución de los beneficios. Es necesario proveer capacitación y asistencia técnica para que cada organización rural sea transparente y eficiente.

Para el uso de la tecnología y prácticas modernas, el proyecto apoya los niveles de producción, transformación y transporte; apoya en la construcción de infraestructura y compra de equipo para instaurar Buenas Prácticas Agrícolas (invernaderos, mini riego, etc.).

#### **4.3.2 Presupuesto Acción 2004 - 2007**

El fondo del Proyecto Acción se constituyó en el año 2004 por un monto de Q.10,525,000.00 del cual el monto total de financiamiento fue de Q.6,6 millones, se financiaron 52 encadenamientos, que equivalen al 91% y finalmente iniciaron en ejecución 43 que equivale al 83% de los encadenamientos financiados. Las

empresas productivas rurales contrapartes, aportaron Q. 2,6 millones, equivalente al 40% del monto total.

Financiamiento a 42 empresas al 31 de diciembre 2007

Monto entregado a las 42 empresas	Q. 2,769,804.08
Monto pactado en los convenios pendientes de entregar	Q. 863,424.43
Monto de los aportes de las empresas	<u>Q. 2,652,580.12</u>
<b>Monto Total del Financiamiento al 31 de diciembre 2007</b>	<b>Q.6,285,807.63</b>

#### 4.3.3 Características del Financiamiento del Proyecto Acción<sup>22</sup>

Las empresas que han calificado para ser beneficiarias del Proyecto Acción, llenaron las siguientes características:

a.) Monto máximo de financiamiento por Helvetas	Q. 100,000.00
b.) Aporte de contrapartida en efectivo mínima	Q. 25,000.00
c.) Plazo de Ejecución del Financiamiento de acuerdo con la ejecución del proyecto	12 meses prorrogable
d.) Destino del Financiamiento por categorías	
o Consultores	20% a 30%
o Capacitación	10% a 20%
o Inversiones BPA's y BPM's	10% a 30%
o Servicios Ambientales	10% a 30%
o Insumos de calidad	10% a 20%
o Inversiones infraestructura/Equipo	hasta 50%
o Herramientas	10% a 20%
o Gastos administrativos	<u>hasta 10%</u>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Destino del Financiamiento por actividad productiva

- Hortalizas para mercado local y exportación
- Frutas de tierras altas para mercado local
- Miel y sus derivados para mercado local y exportación

<sup>22</sup>FUENTE: Convenio de Cooperación Helvetas Acción con el Empresa Beneficiaria 2004 -2007

- Café orgánico procesado para mercado local y exportación
- Productos nostálgicos como dulces típicos

#### **4.3.4 Requisitos que deben llenar las empresas para calificar al Proyecto Acción**

Los requisitos que deben llenar las empresas para calificar como beneficiarias son:

- a.) Deben contar con personería jurídica propia, de carácter de Asociaciones, Cooperativas, Sociedades Civiles, Sociedades Anónimas
- b.) Deben llevar contabilidad
- c.) Tener Junta Directiva y Gerentes
- d.) Las empresas deben tener visión empresarial
- e.) Deben estar dispuestos a realizar el aporte propio en una cuenta mancomunada con Helvetas, el cual es de un monto mínimo de Q.25,000.00

## CAPITULO V

### 5. INCIDENCIA DEL PROYECTO ACCIÓN EN EMPRESAS APOYADAS

#### 5.1 ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS

Con la finalización de la fase del Proyecto Acción 2004 -2007 se presenta la oportunidad de realizar su evaluación con el objetivo principal de medir el impacto que ha tenido la cooperación técnica internacional brindada por la Asociación suiza Helvetas a las asociaciones beneficiadas. El desarrollo de este capítulo muestra los resultados obtenidos de la Guía de Entrevista realizada a los representantes de las Asociaciones.

De las 25 empresas inicialmente apoyadas por el Proyecto solamente 21 se encuentran en operación, además, el proceso de apoyo fue concluido, mientras que para las empresas: Comal Patios solo se financió la construcción de patios de secado de café, el proyecto no continuo debido a que no cumplieron con los compromisos exigidos por el organismo ejecutor. Asogrime se apoyó en la compra de equipo y accesorios necesarios para envasar la miel y en capacitación, el proyecto no continuó debido a que asignaron los fondos a otras actividades. Asdiaes no inició con el proyecto por no cumplir con el requisito indispensable de efectuar el aporte de contrapartida, sin embargo, la empresa se encuentra operando, es por ello que no fue tomada en consideración. Por último, Cemusda finalizó con el proyecto pero no se encuentra operando debido a grandes pérdidas en la cartera de créditos.

#### 5.2 RESULTADOS DE ENTREVISTAS

##### A.) Descripción breve del problema que enfrentan las organizaciones agricultoras (antes del proyecto)

En relación a e esta respuesta, 22 empresas si tenían claridad en el problema, mientras que para la empresa ADIBA manifestaron que tenían el problema de no



contar con una fotocopiadora y una motocicleta y el proyecto no les dio respuesta, pero este problema surgió después de que se realizará el Proyecto de Inversión.

En el caso de Red Maya se resolvió el problema de los agricultores que consistía en mercadear la manzana, pero estos agricultores no eran socios de la empresa, por lo que se resolvió un problema que no era de Red Maya y a la fecha sigue vigente el problema de mercadeo de productos agrícolas para Red Maya.

Los principales problemas que afrontaban las organizaciones consisten en infraestructura, centros de acopio, implementación de BPAs y BPMs, asistencia técnica y otros.

- En Infraestructura se evidencia la necesidad de que no poseen equipo industrial, maquinaria e instrumentos para el procesamiento y transformación de los productos, las instalaciones son pequeñas y en precarias condiciones para procesar y almacenar los cultivos.
- Centros de Acopio: los locales son inocuos para el manejo de los productos, sin normas de higiene
- BPAs y BPMs: la mayoría de las empresas desconocían de la implementación de estas normas y el valor agregado que da a los productos
- Asistencia Técnica: poco conocimiento en las áreas administrativas, financieras y productivas, no han recibido capacitaciones

A continuación se presenta un cuadro que refleja la problemática de cada organización:

No.	NOMBRE	PROBLEMÁTICA EN LA ORGANIZACIÓN				
		INFRAESTRUCTURA	CENTROS DE ACOPIO	BPA's BPMs	ASISTENCIA TÉCNICA	OTROS
1	Centro Municipal de Servicios para el Desarrollo Agroindustrial de Sumpango –CEMUSDA			no cumplían con normas de inocuidad		
2	Asociación de Desarrollo Empresarial Rural La Estancia –ASODERE,			sin BPAs en cultivos de ejote, francés y averja		
3	Asociación de Pequeños Agricultores Comalapenses de Productos no Tradicionales APAC-PNT			no cumplían con normas de inocuidad y certificación en la planta sin BPAs en el campo y BPMs en centro de acopio		
4	Cooperativa Agrícola Integral, San Miguel Las Canoas		falta de equipamiento			
5	Asociación de Dirigentes Comunitarios –ASDIC-	sin espacio para oficinas administrativas		desconocimiento en BPAs y falta de BPMs en centros de acopio	necesidad de asistencia técnica	venta de productos a intermediarios y no pagan en el tiempo acordado
6	Asociación de Desarrollo Integral Belén –ADIBE-	falta equipo industrial (bombas de agua, prensadora neumática, licuadora industrial, tostadora metálica, paletas de acero inox) Remodelación en planta, cuartos fríos)				sin licencia sanitaria
7	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires –ADIBA-	área de procesamiento es pequeña en relación al producto cosechado	no cuentan con bodega de almacenamiento,			no tienen computadora, fotocopiadora y motocicleta
8	Asociación de Desarrollo Integral Agua Escondida –ASDIAES-					
9	Asociación para el Desarrollo Empresarial Santo Tomás	instalaciones defectuosas, ampliación en la entrada a la planta y faltan mesas de acero inoxidable		sin implementación de BPAs y BPMs		
10	Agencia de Servicios y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango –ASDECOHUE-		falta de equipamiento		no tenían buena semilla genética para el cultivo de ajo	
11	Asociación Man de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAN-			desconocimiento de BPAs y BPMs	poco conocimiento para producir y comercializar	falta de recursos financieros para comercializar
12	Unión de Pequeños Caficultores –UPC-	falta de capital para mejora de plantaciones y calidad de producto			falta de conocimientos técnicos	falta de recursos económicos
13	Dulces Típicos Huehuetecos "Doña Flora"		no cuentan con centro de acopio	plantas no cumplen con BPMs		dificultad para exportar
14	Asociación para el Desarrollo Integral Aguateca –ASDIA-	dificultad para llevar agua a las plantaciones, debido a la altura en la que se encuentran				
15	Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	falta de agua en época de verano			no poseen semilla de hongos y se demora en llegar	
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo, R.L.			desconocen implementación de BPAs y BPMs		
17	Asociación de la Red Maya de Comercialización Comunitaria –REMACC-				productores sin conocimientos técnicos en producción	Venta a través de intermediarios y demasiado rechazo en la manzana
18	Asociación de Apicultores de Oriente APIORIENTE				falta de capacitación en técnicas de apicultura y manejo de colmena en época de cosecha y post cosecha	
19	Cooperativa Integral Agrícola El Progreso, R.L. CIAP				con contaban con asistencia técnica, fumigaciones provocaban daños y pérdidas en colmenas y producción de miel	
20	Asociación Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala, -UAM-				necesidad de capacitación en actividades productivas e incorporación de la mujer	Venta a través de intermediarios y mucho rechazo en el producto

No.	NOMBRE	PROBLEMÁTICA EN LA ORGANIZACIÓN				
		INFRAESTRUCTURA	CENTROS DE ACOPIO	BPA's BPMs	ASISTENCIA TÉCNICA	OTROS
21	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario ADICTA	falta de equipo para envasado e instrumentos rudimentarios	local en condiciones de inocuidad para envasar la miel		necesidad de capacitación en técnicas de higienización para el control de plagas, tratamiento de enfermedades en las colmenas y producción de miel	
22	Asociación de Pequeños Caficultores Orgánicos Mames –APECAFORM					llevar a cabo nuevo proyecto de producción de miel
23	Asociación de Desarrollo Integral Ixtahuacán Chiquito –ADISICH-				falta de capacitación en producción y comercialización de maní	
24	Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad Maya 9 de Enero –ASOGRIME-	instalar empacadora de botellas en la sala de procesamiento			capacitación técnica a los apicultores para aumentar las colmenas de 533 a 1000	
25	Comercializadora Maya Alternativa –COMAL-		no poseen patios para secado de café		solicitan apoyo en procedimientos para exportación y técnicas del manejo de café	

FUENTE: Elaboración propia. Agosto 2013

**B.) Indicar cómo lograron resolver el problema y cuáles fueron los beneficios que aportó el proyecto de la organización.**

Se conoció la opinión de los Representantes Legales de cómo lograron resolver el problema, queríamos saber si la empresa continuaba con sus operaciones y si el problema se había resuelto en un 100% o de forma parcial. Del análisis de las respuestas obtuvimos que 19 empresas resolvieron el problema en un 100% y 5 empresas del 60% al 75%.

A continuación se presenta un cuadro resumiendo cómo se resolvió el problema en cada organización:

No.	NOMBRE	CÓMO LOGRARON RESOLVER LA PROBLEMÁTICA				
		INFRAESTRUCTURA	CENTROS DE ACOPIO	BPA's BPM's	ASISTENCIA TÉCNICA	OBSERVACIONES
1	Centro Municipal de Servicios para el Desarrollo Agroindustrial de Sumpango –CEMUSDA			Implementación de BPM's,		sostenibilidad financiera en alto riesgo debido a poca recuperación de la cartera
2	Asociación de Desarrollo Empresarial Rural La Estancia –ASODERE			Implementación de BPM's,		
3	Asociación de Pequeños Agricultores Comalalpenses de Productos no Tradicionales APAC-PNT			Implementación de 10 módulos de BPA's y mejora en BPM's	contratación de 2 técnicos agrícolas y 1 encargado de planta	
4	Cooperativa Agrícola Integral, San Miguel Las Canoas			Instalación de 14 parcelas BPA's e Implementación de BPM's		parcialmente resuelta la problemática
5	Asociación de Dirigentes Comunitarios –ASDIC-	construcción de centro de acopio		Implementación de BPM's	contratación de 1 técnico agrícola, capacitación en temas financieros	incorporación en mercado de artesanías. Pendiente de resolver problemática con intermediarios
6	Asociación de Desarrollo Integral Belén –ADIBE-	compra de equipo industrial y maquinaria				Produce nuevos productos (shampoo, crema, jabón, fibra de soya) ampliaron su mercado y en el 2008 recibieron premio a la productividad nacional
7	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires –ADIBA-		se readecuó y equipo, preparando el centro de acopio para certificación	utilización de canasta para recolectar, reduciendo un 8% de rechazo		
8	Asociación de Desarrollo Integral Agua Escondida –ASDIAES-					
9	Asociación para el Desarrollo Empresarial Santo Tomás	ampliación y remodelación de áreas, pavimentación en área de	Instaló servicio sanitario en centro de acopio	implementación de BPA's en 15 parcelas, BPM's funcionando en		Poco control interno en Administración y Contabilidad para determinar ventas y utilidad
10	Agencia de Servicios y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango –ASDECOHUE-		uniformidad en las plantaciones y producción		Asesoría de experto, Dr. Claudio Nuñez, para resolver problemática de hongo Sclerotio que afecta la producción	Problemática resuelta en un 60%. Buena sostenibilidad financiera y operativa, constante relación con otros cooperantes y varios proyectos en ejecución
11	Asociación Man de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAN-			Certificación de la planta en BPM's	brindó asistencia técnica, productiva y financiera	Inició proyecto de producción, procesamiento y comercialización de arveja china.
12	Unión de Pequeños Caficultores –UPC-	Certificación de calidad en la planta de procesamiento		obtención de dos sellos convencionales para la comercialización de café generando mayores utilidades.	capacitación en procesamiento y comercialización de café para mejorar precios	
13	Dulces Típicos Huehuetecos "Doña Flora"		creación de pequeño centro de acopio	Implementación de normas BPM's en planta		problemática de exportación resuelta en un 40%. En Guatemala a través de la empresa Delicias de Guatemala
14	Asociación para el Desarrollo Integral Aguateca –ASDIA-	se construyeron 21 sistemas para captación de agua de lluvia				Poseen colegio de educación básica pero representa riesgo por mora en la cartera, recomendación de aumentar intereses.
15	Cooperativa Agrícola Integral Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	se resolvió la problemática del agua		Implementación de BPM's en centros de acopio	recibieron capacitación en la producción de semilla de hongos	Poseen buena cartera de clientes, están iniciando nuevo proyecto que generará 400 puestos de trabajo para mujeres
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo, R.L.		Aun pendiente de construir un cuarto de refrigerado	se capacitaron en Implementación de BPM's y BPA's, aplicación en el campo resuelto en un 70%		
17	Asociación de la Red Maya de Comercialización Comunitaria –REMACC-				Mejoraron calidad de manzana ahora se exporta; resolvieron problema en la venta de manzana de tercera y cuarta calidad	Red Maya compartió los datos de los clientes directos a los productores para que vendan sin intermediarios; Red Maya procesa y comercializa otros productos (remolacha, papa, zanahoria, brócoli, repollo, ejote, tomate, chile pimiento, cebolla, coliflor)

No.	NOMBRE	CÓMO LOGRARON RESOLVER LA PROBLEMÁTICA				
		INFRAESTRUCTURA	CENTROS DE AGROPIO	BIPAs, BIPMs	ASISTENCIA TÉCNICA	OBSERVACIONES
18	Asociación de Apicultores de Oriente APIORIENTE					
19	Cooperativa Integral Agrícola El Progreso, R.L. CIAP				recibieron capacitación en técnicas de manejo de colmenas. Dos socias se formaron en técnicas de Apicultura ahora imparten talleres a los demás miembros	Debili sostenibilidad financiera debido a préstamo bancario por compra de finca, es necesario renegociar préstamo
20	Asociación Unión de Agricultores Múltiples de Guatemala, -UAM-			se establecieron normas BIPMs (Inocuidad, envasado, registro)	Capacitación en mejora de procesos y a mujeres para iniciar proyecto de comercialización de fresas	se formaron tres organizaciones de mujeres para comercializar fresa. Creación de alianzas con empresas para comercializar productos
21	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario ADICITA	adquisición de equipo para envasado	construcción de local para envasado de miel		capacitación en BIPAs, control de plagas, tratamiento de enfermedades, procesamiento de la miel	esta pendiente de adquirir extractores de miel de abeja y construcción de bodega para almacenar la miel
22	Asociación de Pequeños Cultivadores Orgánicos Mames -APECAFORM-	remodelación del área de almacenamiento y utilización de envases		implementación de BIPMs para inocuidad de miel		Tienen otras fuentes de ingresos (brindan préstamos)
23	Asociación de Desarrollo Integral Intahación Chiquito -ADISICH-	construcción de centro de procesamiento			se capacitó al personal en administración, contabilidad y mercadeo	se sembraron 33 cuerdas de maní (117 qq de primera, procesados 81qq)
24	Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad Maya 9 de Enero -ASOGRIME-	se adquirió equipo e instrumentos para producción			Se impartieron cursos en producción, manejo de colmenas y contabilidad, con lo cual, aumentó la producción en un 78%	
25	Comercializadora Maya Alternativa -COMAL-		se construyeron 29 patios para secado			proyecto no continuó debido a falta de compromiso de la organización

FUENTE: Elaboración propia. Agosto 2013

C.) El financiamiento otorgado con el proyecto ha generado una nueva relación con alguna empresa cliente, proveedor o institución.

Todas las empresas manifestaron que el proyecto Acción les generó nuevas relaciones comerciales tanto con empresas clientes como con proveedores, a excepción de Adicich, Comal Patios y Asogrime que no mencionaron tener una nueva relación.

A continuación detallamos las respuestas de cada asociación.

No.	ASOCIACIÓN APOYADA	GENERACIÓN DE NUEVAS RELACIONES COMERCIALES	
		EMPRESA	OTRAS RELACIONES
1	Centro Municipal de Servicios para el Desarrollo Agroindustrial de Sumpango –CEMUSDA	Asdic, Asoman, Asdecohue y Las Canoas	
2	Asociación de Desarrollo Empresarial Rural La Estancia –ASODERE,	Siesa	
3	Asociación de Pequeños Agricultores Comalapenses de Productos no Tradicionales APAC-PNT	Cooperativa Ka Ka Ticonel	
4	Cooperativa Agrícola Integral, San Miguel Las Canoas	Cooperación de Japon y Wal-Mart	
5	Asociación de Dirigentes Comunitarios –ASDIC-	Pimagro, Siesa, Agexport, Singenta, Sporangio, Acona, Proagro, Coegsa, Det-pon	
6	Asociación de Desarrollo Integral Belén –ADIBE-	clientes de Antigua Guatemala, San Pedro y San Marcos La Laguna, Quetzaltenango	
7	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires –ADIBA-		recibieron capacitación por Adytagro
8	Asociación de Desarrollo Integral Agua Escondida –ASDIAES-		
9	Asociación para el Desarrollo Empresarial Santo Tomás	Mayan Fresh	apoyo del fideicomiso del Fondo Inversión Social FIS del gobierno
10	Agencia de Servicios y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango –ASDECOHUE-		apoyo de ICTA, USAC y MAGA (problema del hongo)
11	Asociación Man de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAN-	Asunción Export	nuevo proyecto con el FIS
12	Unión de Pequeños Caficultores –UPC-	Inforpress, Feceg, Casa Cervantes, clientes particulares, cartera de UAM	nuevo proyecto con Intermón
13	Dulces Típicos Huehuetecos “Doña Flora”	Las Delicias de Guatemala y empresas que solicitan mermelada de frutas	
14	Asociación para el Desarrollo Integral Aguateca –ASDIA-	Veterinarios sin Fronteras	nuevo proyecto de cisternas con UAM
15	Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	varios hoteles y restaurantes	
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo, R.L.	Siesa	
17	Asociación de la Red Maya de Comercialización Comunitaria –REMACC-	Kern’s de Guatemala, Central de Mayoreo, Agrolempa El Salvador y Wal-mart	
18	Asociación de Apicultores de Oriente APIORIENTE	Coadap, Laboratorios Somos de Guatemala	
19	Cooperativa Integral Agrícola El Progreso, R.L. CIAP		participación en Primera Feria de Miel, Santa Rosa, ocuparon 7mo lugar
20	Asociación Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala, -UAM-	Kuchub'al, Acomnat San Marcos, Círculo Ambiental y distribuidores	
21	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario ADICTA	CCA de UAM, Orgánicos La Hojita, Copiasur y Comapi	
22	Asociación de Pequeños Caficultores Orgánicos Mames –APECAFOM	Copiasur	asistencia técnica del MAGA
23	Asociación de Desarrollo Integral Ixtahuacán Chiquito –ADISICH-		
24	Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad Maya 9 de Enero –ASOGRIME-		
25	Comercializadora Maya Alternativa –COMAL-		

D.) Mencionar los beneficios adicionales que ha recibido por motivo del financiamiento, tales como nuevos negocios o proyectos, incremento de aportes de los socios, calificación a otras fuentes de financiamiento.

Las empresas manifestaron que tuvieron beneficios adicionales con motivo de recibir asistencia del proyecto, los principales beneficios que comentaron fueron, a excepción de las empresas Adicich, Comal Patios y Asogrime no mencionaron beneficio adicional alguno.

No.	ASOCIACIÓN APOYADA	BENEFICIOS ADICIONALES POR MOTIVO DEL FINANCIAMIENTO		
		Diversificación de cultivos	Reconocimientos / Certificaciones	Otros
1	Centro Municipal de Servicios para el Desarrollo Agroindustrial de Sumpango –CEMUSDA			han sido ejemplo a otras empresas que exportan con la implementación de normas BPMs y
2	Asociación de Desarrollo Empresarial Rural La Estancia –ASODERE,			Visitaron feria agrícola en Estados Unidos para mercadear sus productos
3	Asociación de Pequeños Agricultores Comalapenses de Productos no Tradicionales APAC-PNT		MAGA certificó la planta	
4	Cooperativa Agrícola Integral, San Miguel Las Canoas	socios aportaron capital y construyeron 14 parcelas con BPAs		
5	Asociación de Dirigentes Comunitarios –ASDIC-	diversificaron cultivos (haba, arveja en grano y dulce)		
6	Asociación de Desarrollo Integral Belén –ADIBE-	desarrollaron nuevos productos (shampoo, crema para manos, café, fibra, jabón y galletas de soya)		
7	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires –ADIBA-	diversificaron cultivo de zanahoria y arveja		
8	Asociación de Desarrollo Integral Agua Escondida –ASDIAES-			
9	Asociación para el Desarrollo Empresarial Santo Tomás			
10	Agencia de Servicios y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango –ASDECOHUE-			
11	Asociación Man de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAN-			
12	Unión de Pequeños Caficultores –UPC-		obtuvieron certificación de calidad de café	
13	Dulces Típicos Huehuetecos “Doña Flora”		obtuvieron reconocimiento por parte de autoridades de Huehuetenango	
14	Asociación para el Desarrollo Integral Aguateca –ASDIA-		recibieron capacitación por cooperación alemana y MAGA	
15	Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.			
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo, R.L.			
17	Asociación de la Red Maya de Comercialización Comunitaria –REMACC-		brindaron asistencia técnica y capacitación en procesamiento de soya	

No.	ASOCIACIÓN APOYADA	BENEFICIOS ADICIONALES POR MOTIVO DEL FINANCIAMIENTO		
		Diversificación de cultivos	Reconocimientos / Certificaciones	Otros
18	Asociación de Apicultores de Oriente APIORIENTE	obtuvieron aportes de capital por parte de los socios y otros donantes Proder y Acedech		
19	Cooperativa Integral Agrícola El Progreso, R.L. CIAP	obtuvieron fondos para proyecto de incentivos forestales PINFOR del INAB		
20	Asociación Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala , -UAM-	obtuvieron apoyo de SERCOM-UAM y diversificaron negocios		
21	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario ADICTA	recibieron apoyo financiero de Intermón y Noruega		
22	Asociación de Pequeños Caficultores Orgánicos Mames –APECAFORM	obtuvieron fondos para proyecto con ONG, mejora de parcelas de café y manejo de cartera de créditos del MINECO		
23	Asociación de Desarrollo Integral Ixtahuacán Chiquito –ADISICH-			
24	Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad Maya 9 de Enero –ASOGRIME-			
25	Comercializadora Maya Alternativa –COMAL-			

FUENTE: elaboración propia. Agosto 2013

### E.) Indicar si hubo incremento en el Capital Social después del proyecto

El propósito de esta pregunta es evaluar el incremento del capital social que han tenido las empresas, determinar si el Proyecto ha contribuido a aumentar el nivel de riqueza.

La pregunta constaba de dos incisos: a) el capital social antes del proyecto y b) el capital social después del proyecto. De las 24 empresas solo 13 llevaban la contabilidad al día y tenían el registro del movimiento del capital, las 11 restantes, solo tenían información del capital después del proyecto y otras que no tenían ese dato, por lo que se excluyeron del análisis.

De los registros de capital social de las 13 empresas, 9 muestran que tuvieron un incremento de Q. 2.614,165.00 después del proyecto, para obtener un incremento del capital social total de Q.20.747,293.00, mientras que 4 reportaron decremento en el capital. Por otro lado, las 11 empresas que no presentaron la



información del capital social son: APAC-PNT, ADIBA, Santo Tomás, Dulces Típicos Doña Flora, Red Maya, APIORIENTE, UAM CCA, APECAFORM, ASOGRIME, Comal Patios y ADICICH.

En el siguiente cuadro se puede observar las variaciones del capital social de cada empresa.

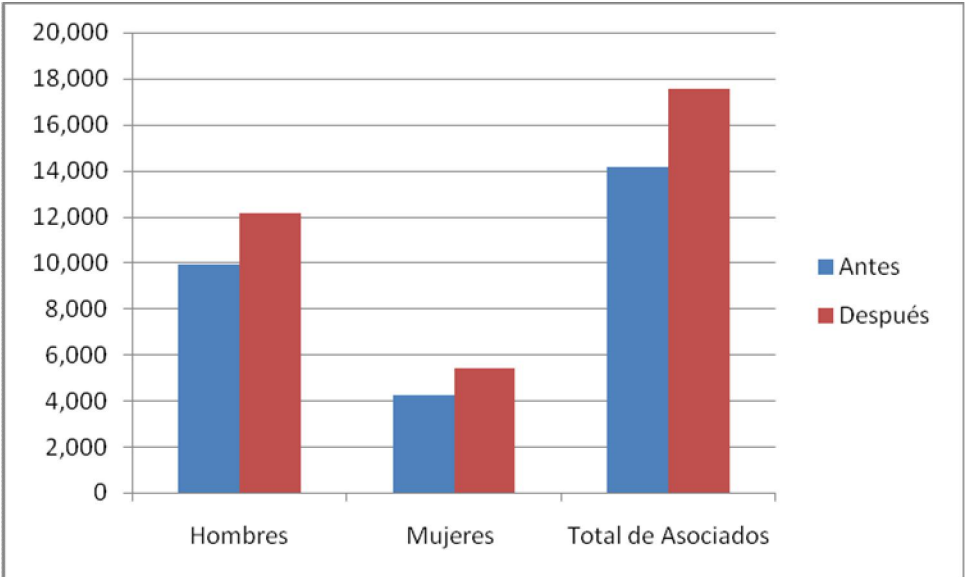
No.	EMPRESA	Capital Social		
		Antes	Después	Incremento
1	CEMUSDA	88,271	258,923	170,652
2	ASODERE	172,304	592,047	419,743
3	APAC-PNT		77,539	77,539
4	San Miguel Canoas	509,494	477,944	- 31,550
5	ASDIC	268,040	716,677	448,638
6	ADIBE	37,855	565,118	527,263
7	ADIBA	-	-	-
8	Santo Tomás	-	-	-
9	ASDECOHUE	10,323,411	10,496,018	172,607
10	ASOMAM	243,750	256,750	13,000
11	UPC	25,000	65,200	40,200
12	DOÑA FLORA	-	-	-
13	ASDIA	494,316	320,122	-174,193
14	Joya Hermosa	1,946,359	2,573,802	627,443
15	San Bartolo	2,581,691	3,422,456	840,764
16	Red Maya	-	-	-
17	APIORIENTE	-	-	-
18	CIAP	1,191,666	1,176,425	- 15,241
19	UAM CCA	-	145,079	145,079
20	ADICTA	427,514	343,657	83,857
21	APECAFORM		714,141	714,141
22	ASOGRIME	-	-	-
23	COMAL Patios	-	-	-
24	ADICIH	-	-	-
	<b>TOTALES</b>	<b>18,133,128</b>	<b>20,747,293</b>	<b>2,614,165</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta realizada a 24 empresas. Junio 2009

**F.) Indicar si hubo incremento en el Número de Asociados beneficiados después del proyecto**

Esta pregunta refleja la población de asociados hombres y mujeres, antes y después del proyecto, como también buscamos conocer el porcentaje de la población indígena socia de las empresas.

Tenemos que de las 24 empresas solamente 21 empresas tienen registros del número de asociados, como lo muestra la siguiente gráfica, antes del proyecto el número total de asociados de las 21 empresas era de 14,140 de los cuales 9,889 (70%) son hombres y 4,251(30%) son mujeres y después del proyecto tenemos un aumento de asociados total de 17,563 siendo 12,159 (59%) hombres y 5,404 (31%) mujeres. La diferencia en el aumento de asociados es de 3,423 de los cuales 2,270 (66%) son hombres y 1,153 (34%) mujeres.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta realizada en 22 empresas apoyadas. Junio de 2009

Con relación a la población indígena socia, tenemos que de 13 empresas rurales el 100% la conforman socios indígenas (CEMUSDA, ASODERE, APAC-PNT, San Miguel Canoas, ASDIC, ADIBE, ADIBA, Santo Tomás, ASDECOHUE, ASOMAM, ASDIA, Red Maya y APECAFORM), mientras que UPC tiene el 97% de socios indígenas, Joya Hermosa, APIORIENTE y UAM tienen del 85% al 90% de socios

indígenas, para el caso de CIAP el 50% son socios indígenas y ADICTA tiene el 15% de socios indígenas. Finalmente, 2 empresas, Dulces Doña Flora y Cooperativa San Bartolo no tienen socios indígenas. Asogrime, Comal Patios y Adicich no proporcionaron estos datos.

**G.)Indicar si hubo aumento en la generación de empleo después del proyecto**

De acuerdo con los datos recolectados en la encuesta tenemos que se generaron 296 nuevos puestos de trabajo correspondiendo a 137 hombres que representan el (46%) y 159 mujeres que representan el (54%). Los puestos de trabajo responden a mano de obra calificada en su mayoría contratada para las plantas de procesamiento y empaque ubicadas en las sedes de las empresas, también incluye puestos administrativos y personal de campo. El dato proporcionado no corresponde al empleo indirecto, el que es contratado por los socios en las parcelas de cultivo, que es mano de obra adicional para cumplir con los volúmenes de producción.

La empresa que más empleos generó es la Asociación Unión de Agricultores Minifundistas -UAM-, a través del proyecto Centro de Comercio Alternativo –CCA- con la creación de 163 puestos de trabajo, correspondiente a 100 empleos para mujeres y 63 empleos para hombres. Mientras que las 20 empresas restantes solamente generaron 133 empleos.

**H.)Indicar si hubo incremento en la generación de ingresos después del proyecto**

En relación al empleo generado por el Proyecto representa un incremento total de ingresos anuales para los trabajadores por la cantidad de Q.846,690.00, de los cuales Q.403,060.00 corresponde a las mujeres y Q.443,630.00 a los hombres. Para las empresas Asdia, San Bartolo, Apioriente y Ciap muestran una

disminución de sus ingresos, mientras que Asdic, Adiba, Red Maya y UAM CCA no proporcionaron datos de antes del proyecto, por lo que no se consideraron los ingresos para el análisis.

En el siguiente cuadro observamos los volúmenes de ingresos de cada empresa apoyada.

No.	EMPRESA	Generación Ingresos									
		Antes			Después			Incremento			
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
1	CEMUSDA		200,000	200,000		200,000	200,000		-	-	-
2	ASODERE	54,000	54,000	108,000	54,000	54,000	108,000		-	-	-
3	APAC-PNT	25,200	38,880	64,080	86,400	118,800	205,200	61,200	79,920	141,120	
4	San Miquel Canoas	8,400	8,400	16,800	24,000	24,000	48,000	15,600	15,600	31,200	
5	ASDIC			-							
6	ADIBE	34,560	46,080	80,640	52,800	52,800	105,600	18,240	6,720	24,960	
7	ADIBA			-							
8	Santo Tomás	25,200	27,300	52,500	45,000	45,000	90,000	19,800	17,700	37,500	
9	ASDECOHUE	90,000	18,000	108,000	144,000	36,000	180,000	54,000	18,000	72,000	
10	ASOMAM	24,000	24,000	48,000	96,000	96,000	192,000	72,000	72,000	144,000	
11	UPC	2,000		2,000	2,500	2,500	5,000	500	2,500	3,000	
12	DOÑA FLORA	24,000	24,000	48,000	133,200	88,800	222,000	109,200	64,800	174,000	
13	ASDIA	102,000	20,400	122,400	76,800	38,400	115,200	(25,200)	18,000	(7,200)	
14	Joya Hermosa	43,200		43,200	184,680	61,560	246,240	141,480	61,560	203,040	
15	San Bartolo	163,200	81,600	244,800	151,200	108,000	259,200	(12,000)	26,400	14,400	
16	Red Maya										
17	APIORIENTE	36,000		36,000	27,000		27,000	(9,000)		(9,000)	
18	CIAP	2,790		2,790		9,360	9,360	(2,790)	9,360	6,570	
19	UAM CCA										
20	ADICTA	1,500		1,500	2,100	10,500	12,600	600	10,500	11,100	
21	APECAFORM										
22	ASOGRIME	-	-	-			-	-	-	-	
23	COMAL Patios	-	-	-			-	-	-	-	
24	ADICIH	-	-	-			-	-	-	-	
	<b>TOTALES</b>	<b>636,050</b>	<b>542,660</b>	<b>1,178,710</b>	<b>1,079,680</b>	<b>945,720</b>	<b>2,025,400</b>	<b>443,630</b>	<b>403,060</b>	<b>846,690.00</b>	

FUENTE: Elaboración propia con datos de la encuesta realizada a empresas apoyadas. Junio de 2009

### I.) Indicar la participación de la mujer como consecuencia del desarrollo del proyecto

Con relación a la participación de la mujer en las empresas obtuvimos el dato de 764 oportunidades de trabajo, la mayoría en el empleo indirecto que corresponde a 434 empleos el 57% del total, este empleo indirecto es el contratado por el socio en el campo y no por la empresa. Mientras que en los puestos administrativos obtuvimos un participación de 15 mujeres que representan el 2% del total, en Juntas Directivas hay 22 mujeres dirigiendo las empresas, esto es un 3% y en nuevos negocios están trabajando 293 mujeres el 38% del total.

El siguiente cuadro muestra la participación de la mujer en las diferentes oportunidades de trabajo de cada empresa.

No.	EMPRESA	Participación de la Mujer en el Proyecto				
		Empleo Directo	Puestos Admón.	Junta Directiva	Nuevos Negocios	TOTAL
1	CEMUSDA	125	1	1	1	128
2	ASODERE	63	1	0		64
3	APAC-PNT	10			5	15
4	San Miguel Canoas	26				26
5	ASDIC	3	2	2	34	41
6	ADIBE	4				4
7	ADIBA	17				17
8	ASDIAES					0
9	Santo Tomás	15				15
10	ASDECOHUE	1		1	40	42
11	ASOMAM	40	1			41
12	UPC	1		1	1	3
13	DOÑA FLORA	5	1		2	8
14	ASDIA		2		20	22
15	Joya Hermosa	2	1	3	23	29
16	San Bartolo	5	4	2	1	12
17	Red Maya			3		3
18	APIORIENTE				3	3
19	CIAP	3		3		6
20	UAM CCA	98		1	3	102
21	ADICTA	10	2	4	3	19
22	APECAFORM	6		1	157	164
23	ASOGRIME					0
24	COMAL Patios					0
25	ADICIH					0
	<b>TOTALES</b>	<b>434</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>293</b>	<b>764</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos de la encuesta realizada a empresas apoyadas. Junio de 2009

**J.) Indicar si ha habido aumento en la producción, diversidad de cultivo y construcción de BPA'S y BPM'S en los sectores agrícola y agroindustrial.**

De acuerdo a los varios incisos con los que cuenta esta pregunta, analizamos las respuestas de cada empresa para responder de manera colectiva. Primeramente, examinaremos el sector agrícola en el que 15 empresas cuentan con un área de cultivo y las otras 6 empresas se dedican solo a la actividad agroindustrial. Como en las preguntas anteriores, las empresas Asogrime, Comal Patios y Adicich no respondieron a la pregunta.

- a) Aumento en la producción: en el aumento de la producción de cultivos 14 empresas lograron incrementar en un 20% su producción, las empresas Asociación Agua Escondida Santo Tomás y Cooperativa Joya Hermosa no reportaron incremento en su producción. También analizamos el aumento del área de cultivo, unificando las hectáreas de todas las empresas obtuvimos que antes del proyecto ésta era de 119.91 hectáreas y con el proyecto se incrementaron a 60.82 has. haciendo un total de 180.42 hectáreas el área de cultivo.
- b) Diversidad de cultivos: la empresa ASOMAN es la única que tuvo un cambio drástico al dejar de sembrar maíz y pasar a sembrar arveja china, APIORIENTE, CIAP, ADICTA y APECAFARM continúan con la producción de miel, ASODERE, APAC, Santo Tomás, ASDECOHUE, ASDIA, JOYA HERMOSA no variaron los cultivos, siendo estos: ejote francés, mora, arveja china, ajo, hongos y haba; mientras que San Miguel Canoas, ASDIC, ADIBA y San Bartolo diversificaron sus cultivos, actualmente producen: arveja china, arveja en grano, brócoli, habas, ejote francés, moras, zanahorias, ajo, hongos, miel de abeja.
- c) Buenas Prácticas Agrícolas BPA'S: en los campos de cultivos de 7 empresas fueron instaladas las BPA'S (ASODERE, APAC, San Miguel Canoas, ADIBA, Santo Tomás, ASOMAN, San Bartolo), 3 empresas productoras de miel tienen en las colmenas(CIAP, ADICTA, APECAFARM) y las empresas restantes no tenían contemplado la instalación de acuerdo a los Estudios de Preinversión.

## SECTOR AGROINDUSTRIAL

En el sector agroindustrial de las 21 empresas evaluadas dos de ellas no tienen sector agroindustrial, siendo: ASDIA y ASDECOHUE.

- a) Personal calificado: 16 empresas indicaron que cuentan con Jefe de Planta y Técnicos responsables del procesamiento y empaque de los productos, en tres empresas no tienen el personal por lo que la administración se encarga de esta tarea.

- b) Tamaño de la planta en metros cuadrados y capacidad: el objetivo de esta pregunta es conocer si las empresas poseen instalaciones propias de planta y la capacidad de la misma, ya que ello determinará el volumen de procesamiento; para las empresas del sector agroindustrial el tamaño de la planta oscila entre los 100 a 320 mts<sup>2</sup>, para las plantas procesadoras de miel el tamaño es de 20 a 36 mts<sup>2</sup> y para las plantas de procesamiento de café es de 20 mts<sup>2</sup>. De acuerdo a la visita se observó que todas las empresas poseen tamaños de plantas acordes a su producción .
- c) Volumen de Procesamiento: analizamos antes y después del proyecto y de los resultados obtuvimos que ninguna empresa procesaba los productos en sus plantas antes del proyecto, dos empresas continuaron produciendo el mismo volumen, la empresa Cemusda no está operando después del Proyecto, UAM CCA no proporcionó información, mientras que las otras dos empresas restantes tuvieron incrementos en los volúmenes de producción. Como se podemos verificar en el siguiente cuadro las cantidades en quintales de los que procesa cada planta:

CONCEPTO		b) Tamaño planta m2	c) Volumen Procesamiento		d) Capacid. planta
No.	EMPRESA		Antes qq	Despues qq	
1	CEMUSDA	320.00	5,000	0	20,000
2	ADIBE	100.00	240	320	400
3	UPC	20.00	24	24	60
4	DOÑA FLORA	190.00	150	350	800
5	Red Maya	120.00	300	300	500
6	UAM CCA	5 plantas	-	-	


- d) Productos que procesan: como resultado obtuvimos que 6 empresas procesan los mismos productos que cultivan, ADIBE y Dulces Típicos Doña Flora procesa y transforma soya en productos finales y tiene que comprar la materia prima, en el caso del CCA de la UAM mercadean los productos que procesan las empresas socias, tales productos son: jaleas, café, almíbares, miel y maní.
- e) Buenas Prácticas de Manufactura BPM'S: solamente en 15 empresas se tenían programado el financiamiento e instalación de las BPM'S en sus plantas.

### **K.) Indicar los mercados que venden sus productos**

La mayoría de las empresas venden sus productos en mercados locales o entre ellas mismas, sin embargo, empresas como ASODERE y APAC exportan directamente sus productos a Estados Unidos y Canadá; ASDIC, San Miguel Canoas, ADIBA, Santo Tomás, ASOMAN y San Bartolo venden sus productos directamente a la empresa agro-exportadora SIESA quien luego los exporta a Estados Unidos.



### 5.3 RESUMEN DE ASOCIACIONES BENEFICIADAS

	<p> <b>Sigla Institución:</b> Cemusda  <b>Municipio:</b> Sumpango  <b>Monto Inversión:</b> Q 133, 809.00  <b>Usuarios Hombres:</b> 165  <b>Usuarios Mujeres:</b> 147  <b>Impacto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producción:</b> Se han construido 16 módulos BPAs</li> <li>• <b>Transformación:</b> Se ha comprado el equipo y readecuado el centro de acopio, clasificación y empaque, para ser certificado. Tiene una capacidad de manipular 4,000.000.00 de libras de arveja al año</li> <li>• <b>Venta:</b> No se ha vendido a cargo de este proyecto.</li> </ul> </p>
	<p> <b>Sigla Institución:</b> Asodere  <b>Municipio:</b> San Martín Jilotepéquez  <b>Producto:</b> Hortalizas  <b>Monto Inversión:</b> Q 133,918.00  <b>Usuarios Hombres:</b> 56  <b>Usuarios Mujeres:</b> 7  <b>Impacto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producción:</b> Se sembraron 100 cuerdas de arvejas. Se construyeron 15 módulos BPAs. Produjeron 1,200 qq de arveja.</li> <li>• <b>Transformación:</b> Se readecuó y equipo centro de acopio, clasificación y empaque. Está listo para la inspección de certificación. Manipularon 1,020 quintales en el centro de acopio.</li> <li>• <b>Venta:</b> Iniciaron pruebas para exportar directamente a Europa. Ya exportaron 15qq. Vendieron 998 quintales de arvejas</li> </ul> </p>



**Sigla Institución:** Las Canoas  
**Municipio:** San Andrés Semetabaj  
**Monto Inversión:** Q132,927.00  
**Usuarios Hombres:** 326  
**Usuarios Mujeres:** 101  
**Impacto:**

- **Producción:** Se construyeron 4 módulos con BPAs. Se aumentó el área de siembra de 160 cuerdas a 205. Se aumentó la producción en un 12 %
- **Transformación:** Se readecuó y certificó el centro de acopio con Euregap. Se redujo el rechazo del 15% al 5%.
- **Venta:** Se vendieron 1,920 quintales de arveja de granos. Se aumentó el precio de venta en un 3%



**Sigla Institución:** Asdic  
**Municipio:** San Antonio Palopó  
**Producto:** Hortalizas  
**Monto Inversión:** Q 257,561.00  
**Usuarios Hombres:** 168  
**Usuarios Mujeres:** 162  
**Impacto:**

- **Producción:** Se sembraron 16 cuerdas de brócoli.
- **Transformación:** Se construyó un centro de acopio, clasificación y empaque de 167 metros cuadrados. Se está construyendo un pozo de agua de aproximadamente 65 metros de profundidad, sin el cual no puede funcionar el centro de acopio, clasificación y empaque.



**Sigla Institución:** Adibe  
**Municipio:** Sololá  
**Monto Inversión:** Q 129,891.00  
**Usuarios Hombres:** 275  
**Usuarios Mujeres:** 105  
**Impacto:**

- **Producción:** Se está construyendo la cadena de producción de leche / Queso y helados en condiciones inocuas.
- Se está construyendo la cadena de frío

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se está readecuando el edificio y equipando para que pueda ser equipado</li> <li>• <b>Venta:</b> Se han vendido productos de soya por Q 55,630.00</li> </ul>
	<p><b>Sigla Institución:</b> Adiba  <b>Municipio:</b> Sololá  <b>Producto:</b> Hortalizas  <b>Monto Inversión:</b> Q 111,174.00  <b>Usuarios Hombres:</b> 315  <b>Usuarios Mujeres:</b> 202</p> <p><b>Impacto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producción:</b> Se aumentó el área de siembra de 256 cuerdas a 290 cuerdas. Se certificó a 18 parcela con BPAs</li> <li>• <b>Transformación:</b> Se terminó de readecuar y equipar el centro de acopio. Está listo para pasar la inspección de certificación</li> <li>• <b>Venta:</b> Se vendieron 3,480 quintales de arveja china, con un rechazo del 8%</li> </ul>
	<p><b>Sigla Institución:</b> Asdecohue  <b>Municipio:</b> Chiantla  <b>Monto Inversión:</b> Q 235,801.00  <b>Usuarios Hombres:</b> 994  <b>Usuarios Mujeres:</b> 721</p> <p><b>Impacto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producción:</b> Se sembraron 40 cuerdas de ajo de 21 x 21 cuerdas. Se produjeron 152 qq de ajo de primera; 114 qq de segunda y 114 qq de tercera</li> <li>• <b>Venta:</b> Se prevé vender en Septiembre 150 qq de ajo de primera para semilla.</li> </ul>



**Sigla Institución:** Asoman  
**Municipio:** San Sebastián  
 Huehuetenango  
**Producto:** Hortalizas  
**Monto Inversión:** Q 176,088.00  
**Usuarios Hombres:** 104  
**Usuarios Mujeres:** 30

- Impacto:**
- **Construcción:** Se construyó una bodega de 50 metros cuadrados. Se acondiciona un centro de acopio a condiciones de ser certificado
  - **Producción:** Se aumentó la siembra de hortalizas de 240 cuerdas a 300 cuerdas. Se aumentó la producción de 7 qq por cuerda a 10qq por cuerda
  - **Transformación:** Se le dio valor agregado a 3,000 qq de arveja.
- Venta:** Se entregó a planta2, 640 qq



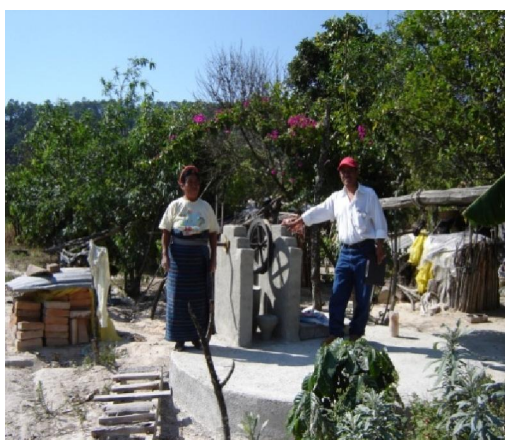
**Sigla Institución:** Upc  
**Municipio:** La Libertad  
 Huehuetenango  
**Producto:** Café.  
 (Transformación).  
**Monto Inversión:** Q165,311.00  
**Usuarios Hombres:** 23  
**Usuarios Mujeres:** 7

- Impacto:**
- **Transformación:** Se están al momento transformando tres quintales al mes
  - **Venta:** Se están vendiendo, 300 libras al mes a un precio de Q 20.00. Se prevé vender al final de año 1000 libras al mes.



**Sigla Institución:** Dulces Típicos Doña Flora  
**Municipio:** Huehuetenango  
**Monto Inversión:** Q 221,191.00  
**Usuarios Hombres:** 7  
**Usuarios Mujeres:** 4

- Impacto:**
- **Producción:** Aumentó la producción de 15 libras diarias de masa a 2,5 quintales diarios de masa. Aumentó el número de trabajadores de 2 a 11
  - **Venta:** Aumentaron las ventas a la semana de Q 800.00 a Q 9,000.00.



**Sigla Institución:** Asdia  
**Municipio:** Aguacatán  
**Producto:** Hortalizas  
**Monto Inversión:** Q 174,625.00  
**Usuarios Hombres:** 74  
**Usuarios Mujeres:** 66

**Impacto:**

- **Construcción:** Se construyeron 21 cisternas de 20 metros cúbicos. Se regaron 21 cuerdas de hortalizas. Se alcanzaron a sembrar 3 cuerdas de tomate con una ganancia neta de Q 2,000.00 por cuerda y 2 cuerdas de repollo con una ganancia neta de Q 1,750.00



**Sigla Institución:** Cooperativa Joya Hermosa  
**Municipio:** Aguacatán  
**Producto:** Hongos  
**Monto Inversión:** Q 236,553.00  
**Usuarios Hombres:** 110  
**Usuarios Mujeres:** 144

**Impacto:**

- **Producción:** Se aumentó la cantidad de producción por libra de semilla de 5 libras a 10 libras de hongos. De 250 libras de semilla de siembra; se pasó a 700 libras de semilla. Se prevé obtener a lo menos 7,000 libras de hongos

**Transformación:** Se construyó y equipó un centro de acopio, clasificación y empaque de 15 metros cuadrados



**Sigla Institución:** Cooperativa San Bartolo  
**Municipio:** Chiantla  
**Producto:** Hortalizas  
**Monto Inversión:** Q 164,942.00  
**Usuarios Hombres:** 278  
**Usuarios Mujeres:** 247

**Impacto:**

- **Producción :** Se han sembrado 150 cuerdas de hortalizas
- **Transformación:** Se ha readecuado y está equipando el centro de acopio, clasificación y empaque, para ser certificado

**Venta:** Se han vendido para la exportación a la fecha 106 quintales para la exportación.



**Sigla Institución:** Remacc  
**Municipio:** Santo Tomás  
 Chichicastenango  
**Producto:** Manzanas  
**Monto Inversión:** Q 295,904.00  
**Usuarios Hombres:** 563  
**Usuarios Mujeres:** 567  
**Impacto:**

- **Producción:** Se trabajaron 15 manzanas. Se obtuvieron 199 qq manzanas de primera; 215 quintales de segunda y 250 qq de tercera
- **Transformación:** Se deshidrataron 168 quintales de manzana

**Venta:** Se vendieron 16 qq de ponche navideño. 200 qq de manzanas de primera y 5,000 qq de tercera con una rentabilidad del 31%



**Sigla Institución:** Apioriente  
**Municipio:** Quetzaltepeque  
**Producto:** Miel de abejas  
**Monto Inversión:** Q 135,000.00  
**Usuarios Hombres:** 148  
**Usuarios Mujeres:** 160  
**Impacto:**

- **Producción:** 45 productores, cuentan con 800 colmenas. Los productores han aumentado la producción en un 30%.
- **Transformación:** Se han envasado 6,200 botellas de miel

**Venta:** Se han vendido 6,128 botellas de miel a Q 15,00 media botella y a Q 30 la botella. Adicionalmente, se han vendido 50 barriles para la exportación.



**Sigla Institución:** Cooperativa El Progreso  
**Municipio:** Cuyotenango  
**Producto:** Miel de abeja  
**Monto Inversión:** Q 135,000.00  
**Usuarios Hombres:** 105  
**Usuarios Mujeres:** 238

- Impacto:**
- **Producción:** Se aumento el numero de colmenas de 60 a 170
  - **Transformación:** No han transformado a la fecha
  - **Venta:** No han vendido a la fecha



**Sigla Institución:** UAM  
**Municipio:** Quetzaltenango  
**Producto:** Comercialización de miel de abeja, frutales y hortalizas transformadas.  
**Monto Inversión:** Q 191,347.00  
**Usuarios Hombres:** 1,679  
**Usuarios Mujeres:** 1,824

- Impacto:**
- **Construcción:** Local de 25 mts cuadrados.
- Venta:** Se está comercializando 30 productos con un ingreso bruto de Q 152,065, con una rentabilidad del 19%



**Sigla Institución:** Adicta  
**Municipio:** Tejutla  
**Producto:** Miel de abeja  
**Monto Inversión:** Q 197,561.00  
**Usuarios Hombres:** 133  
**Usuarios Mujeres:** 138

- Impacto:**
- **Producción:** Se aumentó el número de colmenas de 200 a 375. Se produjeron 26,250 libras de miel.
  - **Transformación:** Se envasaron 1,305 botellas
- Venta:** Se vendieron las 1,305 botellas, 61 libras de propolio, 67 libras de polen, 400 libras de cera y 3,000 libras de miel para exportación



**Sigla Institución:** Apecaform  
**Municipio:** Tajumulco  
**Producto:** Miel de abeja  
**Monto Inversión:** Q 126,561.00  
**Usuarios Hombres:** 54  
**Usuarios Mujeres:** 44

- Impacto:**
- **Producción:** Hasta el momento se han aumentado las colmenas de 14 a 58 y al final de año se estima llegar a 98 colmenas
  - Se está realizando el proceso de capacitación y asistencia técnica



**Sigla Institución:** Adicich  
**Municipio:** Barillas  
**Producto:** Maní  
**Monto Inversión:** Q 206,869.00  
**Usuarios Hombres:** 23  
**Usuarios Mujeres:** 17

- Impacto:**
- **Construcción:** Se construyó centro de procesamiento de 36 metros cuadrados
  - **Producción:** Se sembraron 30 cuerdas de maní, dos veces al año. Se produjeron 108 quintales de maní
  - **Transformación:** Se transformaron 95 de maní.
  - **Venta:** Se vendieron 92 quintales de maní con una rentabilidad del 14,5%



**Sigla Institución:** Comal  
**Municipio:** Colotenango  
**Producto:** Café  
**Monto Inversión:** Q131,600.00  
**Usuarios Hombres:** 1,738  
**Usuarios Mujeres:** 1,715

- Impacto:**
- **Producción:** Se cosecharon 37,500 quintales de café uva.
  - **Transformación:** Se construyeron 29 patios de secado de 6x5 y 2 patios de secado de 5x5
  - **Venta:** Un contenedor de café a Suiza y tres contenedores a los Estados Unidos





**Sigla Institución:** Agrisem  
**Municipio:** San Miguel  
Uspantán  
**Monto Inversión:** Q 161,609.00  
**Usuarios Hombres:** 82  
**Usuarios Mujeres:** 25

- **Impacto:**

No se puede medir, ya que el proyecto inició su ejecución el 1 de Julio del 2,006

FUENTE: Información proporcionada por el proyecto Acción. 2010

## CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general que era conocer el impacto del proyecto “Acción” en la comercialización y transformación de productos de las asociaciones apoyadas. La principal problemática que tienen los agricultores es no contar con adecuadas instalaciones en los centros de acopio, herramientas para una mejor y aprovechada recolección, uso de vestimenta cómoda y limpia, desconocimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, como también poca capacitación en las áreas administrativas, contables y de mercadeo.

Se pudo conocer a través de las visitas realizadas a las asociaciones los diversos factores que limitan su crecimiento. Primeramente, el concepto en la mente de los productores de que son “empresarios rurales” y no trabajadores rurales, cambiar la manera de pensar, pues las asociaciones si bien son constituidas como organizaciones sin fines de lucro, son creadas para ser rentables y dominantes en su campo de operación.

La precariedad de la infraestructura vial y limitaciones de tecnología, se encuentran en zonas aisladas haciendo difícil su acceso, como es el caso de Adicich que aproximadamente son 18 kilómetros de terracería y se necesita del transporte adecuado para llegar a dicha asociación. Este aislamiento económico, político y geográfico en el que se encuentran las asociaciones dificulta su crecimiento y las orilla a producir para subsistencia.

Luego de realizada la evaluación a la primera fase del proyecto se evidencia un cambio substancial en las asociaciones, su infraestructura ha mejorado, se han creado centros de acopio y espacios acordes a la actividades de cada empresa rural, como contar con herramientas y uso de vestimenta que permita operar con controles de calidad y dar un valor agregado a los productos.

La incorporación de la mujer en estos procesos, da oportunidad para que ellas también sean generadoras de ingresos y ocupen su tiempo en otras actividades que no sean solo las del hogar.

El proyecto Acción como otros proyectos implementados por la cooperación internacional, a través de la asistencia técnica y con enfoque empresarial rural, están creando y mejorando las condiciones de vida de la población guatemalteca, cambiando la mentalidad introduciendo el tema de emprendimiento e innovación, en donde los productores se incorporen al encadenamiento y que sus productos tengan valor agregado.

Es necesario que se fortalezcan las capacidades de los productores para que ofrezcan productos de calidad y a tiempo, la cadena productiva es dinámica y necesita de proveedores que evolucionen y se adapten al mercado, sean flexibles y fáciles de negociar.

En este sentido, los proyectos deben contemplar una segunda fase de acompañamiento para que las asociaciones logren ser auto-sostenibles, brindar asesorías en marketing y comercialización, trabajar con responsabilidad social y cuidado con el medio ambiente, ya que, también es empresa lucrativa y debe ser rentable y exitosa.

En el marco del trabajo de la cooperación internacional, este debe ser vinculado entre las instituciones públicas y privadas, sin duplicar esfuerzos y proyectos que respondan al mismo objetivo o incluso, apoyen a la misma organización. Así mismo, la presión por ejecución de fondos no debiese ser lo que predomine en los proyectos de desarrollo social, la falta de coordinación entre donantes e instituciones desencadena una problemática en la gestión. Aunado a ello, la falta de liderazgo y estrategia nacional de desarrollo permite que los donantes trabajen con agenda propia y esta no responda a las prioridades nacionales del país.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Barbé. E. (1995) *Relaciones Internacionales* (2da. Edición) Madrid, España: Editorial Tecnos
- Consejo de Instituciones de Desarrollo COINDE (1991) *III Consulta Internacional sobre Cooperación Externa para Centroamérica* (1ra. Edición)
- Del Arenal, C. (2002) *Introducción a las Relaciones Internacionales* (3ra. Edición) Madrid, España: Editorial Tecnos
- Esser K., Hillebrand W., Messner D. & Meyer-Stamer J. (1994) *Competitividad sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas.* Berlín, Alemania: Instituto Alemán de Desarrollo
- Gardner, R. (1980). *Sterling-Dollar Diplomacy in Current Perspective.* New York: Columbia University Press
- Izquierdo J., Rodríguez M. & Durán M. (2007) *Manual Buenas Prácticas Agrícolas para la Agricultura Familiar Plan Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional.* FAO Proyecto TCP/3101/COL – UTF/COL/027/COL. Antioquia, Colombia
- Marcel, M. (1991). *Sociología de las Relaciones Internacionales* (2da. Edición) Madrid, España: Alianza
- Parkín, M. y Esquivel, G. (2001) *Macroeconomía.* (5ta. Edición, versión para América Latina) México: Editorial Addison Wesley
- Pearson F. y Rochester (2000) *Relaciones Internacionales: Situación Global en el Siglo XXI* (4ta. Edición) Bogotá, Colombia: MC Graw Hill Ediciones
- Spero, J. (1989). *Política Económica Internacional* (2da. Edición en castellano) Editorial El Ateneo
- Abriendo Brecha – *Una propuesta de desarrollo rural* (2003) 2da. Edición Ediciones Plataforma Agraria Guatemala
- Agexport (2008) *Duplicando las exportaciones y empleos en cuatro años.* Agexport Guatemala

- Agencia suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE (2003) La continuidad de la cooperación técnica y la ayuda financiera a favor de los países en Desarrollo (2004-2007)
- CEFE Características Emprendedoras Personales, Manual de Facilitación. Metodología. CEFE Competencias como base de la economía a través de la formación empresarial. Promocap/GTZ/S/F
- Frigenti L. & Haven T. (2010) *Desarrollo de Pymes en Guatemala*. Informe No. 54242-GT
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1999) Informe Nacional de Desarrollo Humano *El rostro rural del desarrollo humano*, Guatemala Editorial Edisur
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2005) Informe de Desarrollo Humano *La Cooperación internacional ante una encrucijada* Guatemala Editorial Edisur
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2005) Informe Nacional de Desarrollo Humano *Diversidad étnico-cultural*. Guatemala Editorial Edisur
- Secretaría Planificación de la Presidencia (2000) *La Situación Tradicional de Guatemala frente a la Cooperación Internacional*
- Secretaría de Planificación de la Presidencia (2000) *Diagnóstico de la Cooperación Técnica Internacional*
- Secretaría de Planificación de la Presidencia (1996) *La Cooperación Internacional para el Desarrollo*
- Secretaría de Planificación de la Presidencia (2004) *Política de Cooperación Internacional de Guatemala 2004-2008*
- Secretaría de Planificación de la Presidencia (2000) *Ley de la Cooperación Internacional para el Desarrollo y disposiciones reglamentarias* 7 Leyes que regulan la Cooperación Internacional para el Desarrollo

## Documentos Electrónicos

- <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- [http://age.ieg.csic.es/boletin/4306\\_GARCIA.pdf](http://age.ieg.csic.es/boletin/4306_GARCIA.pdf)
- <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/ai1205.pdf>
- <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/13/transablenotransable.htm>
- [http://www.pnud-pdp.com/Archivos/Boletin/Articulos/B1\\_2.htm](http://www.pnud-pdp.com/Archivos/Boletin/Articulos/B1_2.htm)
- <http://www.zonaeconomica.com/paopunket/equidad-genero>
- [www.glosario-cooperacion-tecnica-internacional/glosario-cooperacion-tecnica-internacional2.shtml?monosearch](http://www.glosario-cooperacion-tecnica-internacional/glosario-cooperacion-tecnica-internacional2.shtml?monosearch)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperaci%C3%B3n\\_internacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperaci%C3%B3n_internacional)
- [www.canales.risolidaria.org/es/canales](http://www.canales.risolidaria.org/es/canales)
- [www.ucm.es/BUCM/cee/doc/apuntes/trabajohistoria.doc/PlanMarshall](http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/apuntes/trabajohistoria.doc/PlanMarshall)
- [www.inca.gob.mx/telesesiones/old/docs](http://www.inca.gob.mx/telesesiones/old/docs)
- <http://cms.fideck.com/userfiles/onu.org.gt/File/24013692639917642.pdf>
- [www.moebio.uchile.cl/35/lopez.html](http://www.moebio.uchile.cl/35/lopez.html). López, F. y Salas, H. 2009. La Investigación Cualitativa en Administración. Cinta Moebio 35:128-145

## ANEXO 1

### Guía de Entrevista para Representantes de las Asociaciones beneficiadas por el Proyecto "Apoyo a Cadenas Productivas y de Comercialización – Acción-"

OBJETIVO: Analizar la implementación que tienen este tipo de proyectos en el medio rural, ya sea desarrollando estrategias empresariales competitivas, fortalecimiento de las cadenas productivas y manejo sostenible de los recursos naturales. Por medio de la experiencia del Proyecto Apoyo a Cadenas Productivas y de Comercialización –Acción- durante el período del 2004 a 2007.

Datos de la Organización:

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN, TELÉFONO, MAIL : \_\_\_\_\_  
CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

- A. Descripción breve del problema que enfrentan las organizaciones agrícolas (antes del proyecto)
- B. Indicar cómo lograron resolver el problema y cuáles fueron los beneficios que aportó el proyecto de la organización.
- C. El financiamiento otorgado con el proyecto ha generado una nueva relación con alguna empresa cliente, proveedor o institución.
- D. Mencionar los beneficios adicionales que ha recibido por motivo del financiamiento, tales como nuevos negocios o proyectos, incremento de aportes de los socios, calificación a otras fuentes de financiamiento.
- E. Indicar si hubo incremento en el Capital Social después del proyecto

- F. Indicar si hubo incremento en el Número de Asociados beneficiados después del proyecto
- G. Indicar si hubo aumento en la generación de empleo después del proyecto
- H. Indicar si hubo incremento en la generación de ingresos después del proyecto
- I. Indicar la participación de la mujer como consecuencia del desarrollo del proyecto
- J. Indicar si ha habido aumento en la producción, diversidad de cultivo y construcción de BPA'S y BPM'S en los sectores agrícola y agroindustrial.
- K. Indicar los mercados que venden sus productos



## ANEXO 2

### DATOS DE LAS EMPRESAS APOYADAS

No.	NOMBRE	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	Centro Municipal de Servicios para el Desarrollo Agroindustrial de Sumpango –CEMUSDA	0 Calle 9-33 zona 3, Sumpango, Sacatepéquez	cemusda@intelnet.gt
2	Asociación de Desarrollo Empresarial Rural La Estancia –ASODERE,	Aldea La Estancia de la Virgen, San Martín Jilotepeque, Chimaltenango	pedrolaestancia@gmail.com
3	Asociación de Pequeños Agricultores Comalapenses de Productos no Tradicionales APAC-PNT	Calle Iglesia de Guadalupe, Zona 3 Comalapa, Chimaltenango	apacpnt@hotmail.com
4	Cooperativa Agrícola Integral, San Miguel Las Canoas	Aldea Las Canoas, Km. 133.5 Ruta Las Trampas a Patulul, San Andrés Semetabaj, Sololá	
5	Asociación de Dirigentes Comunitarios –ASDIC-	Cantón El Naranjo, Km 144 Ruta Las Trampas a Cocales, San Antonio Palopó, Sololá	
6	Asociación de Desarrollo Integral Belén –ADIBE-	Cantón Molino Belén, Barrio San Bartolo, Sololá	abidesoya@yahoo.es
7	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires –ADIBA-, Caserío San Francisco, Aldea Los Encuentros, Sololá	Caserío San Francisco, Aldea Los Encuentros, Sololá	
8	Asociación de Desarrollo Integral Agua Escondida –ASDIAES-	Aldea Agua Escondida, Tecpán Chimaltenango	josuealiar@gmail.com
9	Asociación para el Desarrollo Empresarial Santo Tomás	Cantón Agua Escondida, Chichicastenango, El Quiche	asociacionsantomas@yahoo.com
10	Agencia de Servicios y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango –ASDECOHUE-	, Costado Sur del Campo de Aviación Las Lagunas Zona 10, Huehuetenango	asdeco@quetzal.net
11	Asociación Man de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAN-	Los Volcancitos San Sebastián, Huehuetenango	asomanl@gmail.com
12	Unión de Pequeños Caficultores –UPC-	Aldea Comojalito La Democracia, Huehuetenango, Km. 322 Ruta a la Mesilla	upcguate@yahoo.com
13	Dulces Típicos Huehuetecos “Doña Flora”	4ª. Avenida 6-80 zona 1, Huehuetenango	dthuehuetecos@yahoo.com
14	Asociación para el Desarrollo Integral Aguateca –ASDIA-	2ª. Avenida 2-31, zona 3, El Calvario, Aguacatán, Huehuetenango	
15	Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	Aldea Climentoro, Aguacatán, Huehuetenango	coopjoyahermosa@gmail.com
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo, R.L.	Aldea los Regadillos, Chiantla, Huehuetenango	
17	Asociación de la Red Maya de Comercialización Comunitaria –REMACC-	Carretera Interamericana Km. 61, Zaragoza, Chimaltenango	remacc@intelnett.com
18	Asociación de Apicultores de Oriente APIORIENTE	Barrio El Puente, Quezaltepeque, Chiquimula,	luisjroche@hotmail.com
19	Cooperativa Integral Agrícola El Progreso, R.L. CIAP	Finca Las Tecas, Km.13.5 Carretera a Tulate, Cuyotenango, Suchitepequez	elprogreso99@hotmail.com
20	Asociación Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala , -UAM-	1ra. Avenida 6-87 zona 1 Barrio San Bartolomé, Quetzaltenango	humasela@itelgua.com
21	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario ADICTA	1ª. Calle y 2ª. Avenida 1-04 Zona 2 Tejutla, San Marcos	adicta2004@hotmail.com
22	Asociación de Pequeños Caficultores Orgánicos Mames –APECAFARM	Aldea Pueblo Nuevo, Tajumulco San Marcos	
23	Asociación de Desarrollo Integral Ixtahuacán Chiquito –ADISICH-	Finca Ixtahuacán Chiquito, Playa Grande El Quiché	
24	Asociación de Agricultores en Desarrollo Comunidad Maya 9 de Enero –ASOGRIME-	Finca Maya 9 de Enero, Kilómetro 107 Carretera Patulul, Suchitépéquez	
25	Comercializadora Maya Alternativa –COMAL-	Colotenango, Huehuetenango	