

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**EL IMPACTO EN LA ECONOMIA GUATEMALTECA DE LA EXPORTACIÓN DE  
PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA  
ECOLOGICA 1990-2002**

TESIS

Presentada al Consejo Directivo

de la

Escuela de Ciencia Política

de la

Universidad de San Carlos de Guatemala

por

**IVONNE LÓPEZ CONTRERAS**

al conferírsele

el grado académico de

**LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

y el título profesional de

**INTERNACIONALISTA**

Guatemala, febrero de 2015

# **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

## **RECTOR MAGNIFICO**

Lic. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

## **SECRETARIO GENERAL**

Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

## **CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLITICA**

DIRECTOR:	Dr.	Marcio Palacios Aragón
VOCAL I:	Licda.	Mayra Villatoro Del Valle
VOCAL II:	Lic.	Juan Carlos Guzmán Morán
VOCAL III:	Licda.	Ana Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV:	Profa.	Florentina Puac Puac
VOCAL V:	Br.	José Rolando Samayoa Lara
SECRETARIO:	Lic.	Marvin Norberto Morán Corzo

## **TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS**

COORDINADOR:	Lic.	Rubén Corado Cartagena
EXAMINADOR:	Lic.	Alfonso René Ortiz Sovalbarro
EXAMINADOR:	Lic.	Byron Guillermo Castillo Paz
EXAMINADORA:	Licda.	Gloria Luz Muñoz Muralles
EXAMINADORA:	Licda.	Ana Verónica Aguirre Arévalo

## **TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS**

DIRECTOR:	Dr.	Marcio Palacios Aragón
SECRETARIO:	Lic.	Marvin Norberto Morán Corzo
COORDINADOR:	Lic.	Francisco José Lemus Miranda
EXAMINADOR:	Lic.	Luis Fernando de León Laparra
EXAMINADORA:	Licda.	Ingrid Adriana Rivera Barillas

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis. (Artículo 74 del Reglamento de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA:** Guatemala, nueve de febrero del dos mil quince.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden y luego de verificar la autenticidad de la certificación de Examen de Suficiencia y/o cursos aprobados por la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA GUATEMALTECA DE LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA 1990-2002.** Presentada por el (la) estudiante **IVONNE LÓPEZ CONTRERAS, carnet No. 9618486.**

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcio Palacios Aragón'.

Dr. Marcio Palacios Aragón  
**Director Escuela de Ciencia Política**



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
9/myda



## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día nueve de febrero del dos mil quince, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Lic. Luis Fernando de León Laparra, Licda. Ingrid Elizabeth Rivera Barillas y Lic. Francisco José Lemus Miranda Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales, el trabajo de tesis: **“EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA GUATEMALTECA DE LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA 1990-2002”**. Presentado por el (la) estudiante **IVONNE LÓPEZ CONTRERAS**, carnet no. **9618486** razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Lic. Francisco José Lemus Miranda  
**Coordinador de Carrera**



c.c.: Archivo  
8c/ myda.



### ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día seis de febrero del dos mil quince, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **IVONNE LÓPEZ CONTRERAS**, carnet no. **9618486**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada: **“EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA GUATEMATECA DE LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA 1990-2002”** ante el Tribunal Examinador integrado por: Lic. Luis Fernando de León Laparra, Lic. Ingrid Elizabeth Rivera Barillas y Francisco José Lemus Miranda, Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.

Lic. Luis Fernando de León Laparra  
Examinador

Lic. Ingrid Elizabeth Rivera Barillas  
Examinadora

Lic. Francisco José Lemus Miranda  
Coordinador(a) de Carrera



c.c.: Archivo  
8b /myda.



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA:** Guatemala, veintinueve de enero del dos mil quince.-----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **IVONNE LÓPEZ CONTRERAS,**  
**carnet no. 9618486** continúa trámite para la  
realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Lic. Julio César Serrano Terré en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Dr. Marcio Palacios Aragón  
**Director Escuela de Ciencia Política**



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
myda/  
7.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA  
Ciudad Universitaria, zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 17 octubre de 2002

Licenciado  
Juan Fernando Molina Meza  
Director Escuela de Ciencia Política  
Su despacho

Señor Director:

De la manera más atenta me dirijo a usted para informarle que, he procedido, de acuerdo a su providencia donde se me designa asesor de tesis de la estudiante Ivonne López Contreras, carné No. 9618486, con el tema "El Impacto en la Economía Guatemalteca de la Exportación de Productos No Tradicionales en el Contexto de la Agricultura Ecológica 1990-2002", a cumplir con las funciones como tal.

En su trabajo de tesis, la estudiante Ivonne López expone y analiza el comportamiento y desarrollo que han tenido las exportaciones en nuestro país a raíz del surgimiento de la agricultura ecológica, así como los aspectos básicos para comprender el actual proceso de ampliación e implicación que este tipo de agricultura ha generado. Como aporte cabe mencionar que la investigación contó en gran medida con material de apoyo fruto de entrevistas y datos brindados por agrupaciones y especialistas del tema, lo cual le da mayor validez al trabajo. Al final, realiza un análisis sobre el dinamismo, estructura y potencial de las exportaciones de este tipo de productos, para ilustrar de mejor manera las fortalezas y debilidades del sector agroecológico.

La estudiante López Contreras ha realizado las correcciones y observaciones pertinentes surgidas en el transcurso del trabajo de investigación, razón por la que me permito dictaminar a favor de que siga el trámite correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo de usted, afectuosamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Julio César Serrano Terré  
Asesor de Tesis

c.c: archivo personal



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencia Política**

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA:

Guatemala, 3 de octubre del año dos mil dos.-----

ASUNTO: La estudiante: **IVONNE LOPEZ CONTRERAS**

**Carnet No. 9618486** continua trámite para la realización de  
su examen de Tesis.

1. Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador de Metodología, pase al Aseor de Tesis. Lic. julio César Serrano Terré, para que brinde la aseoría correspondiente y emita su informe.

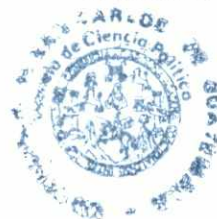
Atentamente,

“D Y ENSEÑAD A TODOS”



**Lic. Juan Fernando Molina Meza**

DIRECTOR



Se envía el expediente

c.c. Archivos

myda.

5



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencia Política**

Guatemala,  
27 de septiembre del 2002

Licenciado:  
Juan Fernando Molina Meza  
Director, Escuela de Ciencia Política  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Doctor González:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el objeto de informarle que, tuve a la vista el trabajo de Tesis del o (la) estudiante **IVONNE LOPEZ CONTRERAS**, Carnet No. 9618486  
Titulado **"EL IMPACTO EN LA ECONOMIA GUATEMALTECA DE LA EXPORTACION DE PRODUCTOS NO - TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLOGICA 1990-2002"** El (la) estudiante en referencia hizo las modificaciones y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Dr. César Agreda Godínez  
Coordinador Área de Metodología



Se envía el expediente  
c.c. Archivos  
/myda.  
4/

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencia Política

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA: Guatemala, 24 de septiembre del año dos mil dos.-----

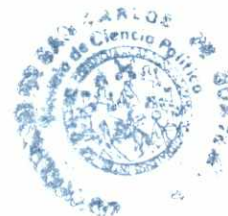
ASUNTO: El estudiante: **IVONNE LOPEZ CONTRERAS**  
Carnet No. 9618486, continúa trámite para realización de su examen  
de tesis.

1. Habiéndose aceptado el Tema de Tesis propuesto, por parte del Coordinador de Carrera, Lic. *José Luis Domínguez Quintanilla*, pase al Coordinador de Metodología, Dr. *César Augusto Agreda Godínez* para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el Diseño de Tesis.

Atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Juan Fernando Molina Meza  
DIRECTOR



Se envía el expediente  
c.c. Archivos  
myda.  
3/

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencia Política**

Guatemala.  
19 de septiembre del 2002

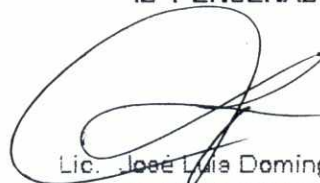
Licenciado:  
Juan Fernando Molina Meza  
**Director**  
**Escuela de Ciencia Política**

Estimado Lic. Molina:

Por medio de la presente me permito informarle que, verificados los registros de Tesis de la Escuela, el tema: "EL IMPACTO EN LA ECONOMIA GUATEMALTECA DE LA EXPORTACION DE PRODUCTOS NO-TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLOGICA 1990-2002". Propuesto por el (la) estudiante **IVONNE LÓPEZ CONTRERAS** Carnet No. **9618486** puede autorizarse dado que el mismo no tiene antecedentes previos en nuestra Unidad Académica.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. José Luis Domínguez Quintanilla  
Coordinador de RELACIONES INTERNACIONALES

c.c.: Archivo  
myda.  
2



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencia Política**

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA: Guatemala, 12 de septiembre del año dos mil dos -----

**ASUNTO:** La estudiante: **IVONNE LOPEZ CONTRERAS**

**Carnet No. 9618486** inicia trámite para la realización de su Examen  
Tesis.

1. Se admite para su trámite el memorial correspondiente y se dan por acompañados los documentos mencionados. 2. Se traslada al Coordinador de Carrera correspondiente, *Lic. José Luis Domínguez*, para que acepte el tema de Tesis planteado. 3. El resto de lo solicitado téngase presente para su oportunidad.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Juan Fernando Molina Meza  
DIRECTOR

Se envía el expediente completo.

myda/

1/



## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

**A Dios:** Por darme la vida, por estar siempre guiando mis pasos, brindándome luz, fortaleza, energía, amor al prójimo y de hacer mis sueños y metas en realidad. Apóstol San Judas Tadeo, mi intercesor en todo momento y circunstancia.

**A mis Padres:** Fausto López y Leonor de López, por su amor, dedicación, apoyo que día a día me brindan, por enseñarme a ser una mujer emprendedora y luchadora. El culminar esta meta, es un regalo que les hago desde el fondo de mi corazón.

**A mi abuelita:** Graciela de Laguardia, porque sé que desde el cielo me cuida y celebra conmigo.

**A mis hermanas:** Guisela por su apoyo y entrega incondicional, a Tere por compartir conmigo mis triunfos, a las dos gracias por su amor.

**A mis hermanos:** Rodrigo porque a pesar de ser mí hermano menor, es ejemplo de superación profesional y lucha constante, a Milton por ser parte de mis alegrías y triunfos.

**A mi esposo:** Sergio Morales por su comprensión, respeto, amor y apoyo en el transcurso de esta etapa de mi vida.

**A mi hija:** Isabela mi inspiración, para que sepa que todo sueño y toda meta puede alcanzarse cuando existe motivación, compromiso y amor.

### **A toda mi familia**

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala y Escuela de Ciencia Política:** Por todos los conocimientos y oportunidades brindadas. En especial a la Licda. Ingrid de Rivera, Licda. Sandra Patricia Zeledón y Lic. Luis Fernando de León Laparra, por su guía y su apoyo.

**A mis compañeras y amigas:** Wendy Curruchiche, Carmen McFarland, Sandy Fuentes y Paola Higueros, por su amistad, ánimo y motivación en cada etapa de estudio.

# INDICE GENERAL

<b>INDICE GENERAL</b>	I
<b>INDICE DE ILUSTRACIONES</b>	IV

## CAPITULO I

<b>1 ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS</b>	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.4 MARCO TEÓRICO	8
1.5 HIPÓTESIS	15
1.5.1 Operacionalización de la hipótesis	15
1.6 OBJETIVOS	15
1.6.1 General	15
1.6.2 Específicos	15
1.7 METODOLOGÍA	15
1.7.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	16

## CAPITULO II

<b>2 ASPECTOS TEÓRICOS Y NUEVOS PARADIGMAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN GUATEMALA</b>	17
2.1 Análisis Histórico y Tendencias de la Agricultura Ecológica durante el período 1990 a 2002	17
2.2 La Agricultura en el Ámbito Mundial	19
2.3 Situación de la Agricultura en Guatemala	21
2.4 Los nuevos paradigmas de la agricultura	24
2.4.1 La Agricultura, los Nuevos Paradigmas y las Perspectivas	26
2.5 El Desarrollo Tecnológico del Sector Productivo de Productos No Tradicionales en el Contexto de la Agricultura Ecológica	30
2.6 Situación de la Ciencia y Tecnología en el Sector Medio Ambiente	32
2.7 Productos No Tradicionales Considerados Ecológicos en el Sentido Comercial	35
2.7.1 Hortalizas	35
2.7.2 Frutales.	35
2.7.3 Plantas Ornamentales, Flores y Follajes	36
2.7.4 Otros Rubros No-Tradicionales	36
2.8 Distribución Geográfica de la Producción	37
2.8.1 Hortalizas de Clima Templado	37
2.8.2 Hortalizas de Clima Cálido	37
2.8.3 Frutales Mayores	38
2.8.4 Frutales Menores	38

## **CAPITULO III**

<b>3</b>	<b>CONDICIONES PARA EL MEJOR DESARROLLO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN GUATEMALA</b>	<b>41</b>
3.1	Factores favorables para el crecimiento del sector	41
3.1.1	Estructura de Producción	41
3.1.2	Diversidad Agroecológica	42
3.1.3	Costo de Mano de Obra	43
3.1.4	Proximidad a Centros Importantes de Consumo	43
3.1.5	Presencia y Apoyo Institucional	44
3.1.6	Estabilidad Cambiaria	44
3.2	Factores Limitantes para el crecimiento del Sector	45
3.2.1	Mecanismos Inadecuados para la Generación, Validación y Transferencia de Tecnologías	45
3.2.2	Desarrollo Limitado de Recursos Humanos	46
3.2.3	Falta de Diversificación de Oferta y Mercados	47
3.2.4	Limitaciones en la Disponibilidad y el Estado de Otra Infraestructura	48
3.2.5	Falta de Seguridad Civil y Políticas Macroeconómicas Actuales	49
3.2.6	Política de Comercio Exterior poco Desarrollada	50
3.2.7	Dificultades de Acceso a Financiamiento	50
3.3	Resumen de Oportunidades de Mercadeo para Países en Desarrollo	51
3.4	Importancia de la Certificación en la Exportación de Productos Agroecológicos	53

## **CAPITULO IV**

<b>4</b>	<b>EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA</b>	<b>55</b>
4.1	El Crecimiento de la Economía	55
4.2	Estabilización en la Balanza de Pagos	55
4.3	Creación de empleo y reducción de la Migración del Campo a la Ciudad	56
4.4	Reducción de la Pobreza	56
4.5	Efecto en el Desarrollo Humano	56
4.6	En el Proceso de Seguridad Alimentaria, en el Desarrollo Sostenible y en la Transferencia de Tecnología	56
4.7	Fortalecimiento de la Organización de la Pequeña y Mediana Industria, Gestión Comunal	57
4.8	En el Proceso de Equidad de Género	57
4.9	Estructura de las Exportaciones	58
4.10	Canales de Comercialización	60
4.11	Destino de las Exportaciones	62
4.11.1	América del Norte	63
4.11.2	Centroamérica, incluyendo Belice y Panamá	64
4.11.3	Unión Europea	65
4.11.4	América del Sur	65
4.12	Acciones del Gobierno para impulsar este tipo de exportaciones	66
4.13	Acciones de la Iniciativa Privada para impulsar este tipo de agricultura	67

## **CAPITULO V**

<b>5 EL IMPACTO DE LA ESTE TIPO DE EXPORTACIÓN EN LA ECONOMIA GUATEMALTECA 1990-2002</b>	71
5.1 Dinamismo de las Exportaciones	74
5.2 Compromiso del Sector Agrícola No Tradicional de Guatemala	75
5.3 Obstáculos a las Exportaciones	76
5.4 Competividad y Crecimiento de la Exportaciones	78
<b>CONCLUSIONES</b>	81
<b>RECOMENDACIONES</b>	83
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	85



## INDICE DE ILUSTRACIONES

Estructura de las Exportaciones 1990-1993	59
Estructura de las Exportaciones 1997-1999	60
Destino de las Exportaciones 1991-1993	62
Destino de las Exportaciones 1997-1999	63
Exportaciones hacia América del Norte 1997-1999	63
Destino hacia América Central, incluyendo Belice y Panamá	64
Exportaciones hacia los principales socios de la Unión Europea	65
Exportaciones hacia América del Sur 1997-1999	66
Comportamiento del PIB 1990-1999	72
Tasa de Inflación 1990-1999	72
Tipo de Cambio 1990-1999	73

# CAPITULO I

## 1 ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS

### 1.1 INTRODUCCIÓN

Como relacionista internacional, se debe analizar y formular propuestas que giren en torno a la solución de los problemas que atañen tanto a la comunidad nacional, como internacional, específicamente a aquellos problemas que afectan de manera directa al ser humano, como parte vital activa en una sociedad.

Por ello se hace necesario tomar bajo la observación, un análisis empírico y el aporte de la experiencia que otros científicos han realizado para continuar abordando y generar procesos de análisis que permitan perfilar e interpretar la realidad y delinear tendencias y situaciones que probablemente se manifiesten en el presente y a futuro.

A continuación se desarrolla el trabajo de investigación sobre el tema: “El Impacto en la Economía Guatemalteca de las Exportaciones de los Productos No Tradicionales, en el contexto de la Agricultura Ecológica, período 1990-2002”.

Esta investigación da continuidad a estudios que se han realizado anteriormente por especialistas en este tema, pero en períodos de tiempo diferentes al presente estudio, y que seguramente ayudará a reducir la incertidumbre, a mejorar la percepción para enfrentar la problemática, a fortalecer la capacidad de desarrollo de propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas, la protección y mejoramiento de los recursos naturales y las condiciones ambientales, para de esta manera contribuir con nuestro medio ambiente.

En la historia de la humanidad y de los países en vías de desarrollo, la agricultura reviste una gran importancia en el desarrollo económico y social y en el

manejo y conservación de los recursos naturales y el ambiente; por lo tanto su conocimiento, interpretación y fortalecimiento será determinante en el desarrollo del país. Debido a ello, lo que aquí se analiza intenta comprender lo acontecido en la agricultura del país específicamente en el contexto ecológico, por ser este un nuevo tema de discusión.

En el primer capítulo concierne a aspectos teóricos de la agricultura ecológica, es el punto de partida para promover el análisis histórico e integral de los escenarios ambientales y sociales del país.

El segundo capítulo trata sobre los nuevos paradigmas de la agricultura incluyendo el posible desarrollo en el mediano y largo plazo, bajo la perspectiva de las tendencias globales que afectan a todos los países; tendencias que, sin lugar a dudas, están cambiando a nivel mundial.

El tercer capítulo aborda las condiciones para el mejor desarrollo de este tipo de agricultura, así como los factores limitantes para el crecimiento de la misma. En este capítulo se analiza la importancia de la certificación en este tipo de productos.

En el cuarto capítulo se aborda lo relacionado con las exportaciones de productos no tradicionales en el contexto de la agricultura ecológica, su estructura y potencial, los canales de comercialización y las acciones realizadas tanto por la iniciativa privada como por el gobierno para impulsar las mismas.

En cuanto al capítulo cinco se aborda el impacto de este tipo de exportación en la economía guatemalteca. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que el autor de la presente investigación ha llegado.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

En los últimos años ha crecido en todo el mundo la toma de conciencia sobre problemas de salud, problemas medioambientales y la sostenibilidad, se ha convertido en la palabra clave en los diálogos sobre el desarrollo económico. Este fenómeno se alimenta del creciente número de consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente, sobre todo países industrializados como por ejemplo: Europa Occidental, América del Norte, el Japón y Australia.

Según la Evaluación de la Sostenibilidad del Desarrollo de Guatemala el suelo asume una importancia vital y no es un mero soporte de las plantas, sino un complejo entramado de vida que se debe potenciar y mimar. La agricultura ecológica es el único método de agricultura que busca armonizar el funcionamiento de los sistemas naturales con los intereses del ser humano consiguiendo alimentos saludables con rendimientos sostenibles y asegurando la conservación de los recursos naturales, la salud de las personas y contribuye a paliar los efectos del calentamiento global.

Por lo anterior, la importancia al seguimiento de la investigación que ya especialistas en el tema han realizado radica en que para el estudio de las Relaciones Internacionales se hace interesante el conocer el surgimiento, fomento e impacto de la Agricultura Ecológica en las economías de las sociedades desarrolladas como en las en vías de desarrollo. Además, de acuerdo a la actualidad en que se vive es prioridad de cada país fomentar la agricultura y el desarrollo rural sostenible, considerándose esto como una estrategia a largo plazo para aumentar la producción de alimentos y la seguridad alimentaria a la vez que se conservan y administran los recursos naturales.

En el caso particular de Guatemala, no es sino hasta hace pocos años que se comienza a emerger una preocupación por el medio ambiente, por los recursos naturales, por cuantificar y medir las implicaciones de su degradación, y por proponer soluciones para que esa tendencia se detenga.

Este tipo de investigación permite a empresas particulares involucradas en el comercio de productos ecológicos, ya sean agricultores, procesadores, exportadores, a organizaciones internacionales y organismos gubernamentales que preparan o evalúan propuestas de inversión en agricultura ecológica el construir una visión global al momento de modificar sus prácticas productivas y comerciales a fin de aprovechar mejor las oportunidades (existentes y potenciales) de exportación de productos ecológicos, y de esa manera mejorar la utilización de recursos agrícolas y aumentar y diversificar las exportaciones. Así también contribuye a continuar investigaciones previas que se han realizado basadas en esta temática, pero en períodos de tiempo diferente.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema del desarrollo, ha pasado a ser el problema central de la teoría económica, colocado allí, desde el punto de vista del análisis teórico, por los economistas de los países más desarrollados, sin embargo, permanentemente se establece sobre el logro de ese desarrollo, el espectro amenazador de millones de seres, en su gran mayoría habitantes de los países pobres, que no sólo viven en condiciones miserables, sino que constantemente han visto agravada su situación por la falta de soluciones viables que permitan, en realidad, lograr ese desarrollo tan esperado.

Contrariamente a lo expresado al definir al sector agrícola como la base, el eje del desarrollo sostenido de nuestro país, uno de los principales rasgos distintivos entre nuestro país y los países desarrollados es el grado de industrialización de cada uno de ellos, ya que, “mientras los países desarrollados dependen de una

actividad altamente productiva, representada por una vigorosa industria, los otros, nosotros, seguimos dependiendo de actividades económicas de bajo nivel en determinadas ramas” (Pérez J;1997).

Por ello, en el campo de la discusión de la teoría económica, ésta se centra en torno al papel que la actividad agrícola debe cumplir para permitir el desarrollo industrial del mismo, de donde la elevación de la productividad agrícola ecológica, es imprescindible para asegurar la producción de alimentos para una población en rápido crecimiento y materia prima abundante y barata para la industria.

El mejoramiento de la competitividad requiere entonces, del desarrollo de instrumentos de fomento productivo, orientados principalmente al mejoramiento de la gestión empresarial, el desarrollo tecnológico, la capacidad de los recursos humanos y la inteligencia de mercados, así como la aplicación de normas de calidad, las prioridades a favor de la pequeña y mediana empresa, y el crédito y financiamiento de la producción, en este caso en el contexto de la agroecología.

Ante la disyuntiva de generar una propuesta para llevar a cabo una producción agrícola que no ponga en peligro los recursos naturales intervinientes en los procesos productivos (suelo-agua-plantas) y que permita la obtención de productos agrícolas sanos, abundantes y aptos para el consumo humano, que se oriente a satisfacer con calidad y cantidad las demandas cada vez más crecientes de los mercados nacionales como internacionales, aparece como alternativa la denominada Agricultura Ecológica.

La Agricultura Ecológica, se define como un sistema de producción que se basa en la salud, fertilidad, conservación y mejoramiento del suelo, en el uso apropiado de la energía, el agua, la diversidad vegetal y animal, así como en la aplicación de técnicas e insumos que benefician al ambiente y contribuyen al desarrollo sostenible, enfocándose éste en el crecimiento económico y en satisfacer

las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

También la agricultura ecológica, es entendida por diversos autores como un sistema de producción que se basa en la salud, fertilidad, conservación y mejoramiento del suelo, en el uso apropiado de la energía, el agua, la diversidad vegetal y animal, así como en la aplicación de técnicas e insumos que benefician al ambiente y contribuyen al desarrollo sostenible.

Parte de los cambios de la producción agrícola campesina en el minifundio se han reflejado en una nueva etapa de intensificación en el uso del suelo. La producción de frutas y hortalizas ilustran este fenómeno. La población campesina de las zonas productoras de hortalizas ha demostrado ser altamente calificada en determinados aspectos del proceso del cultivo, pero en otros requiere asistencia y capacitación frecuente y ser apoyado por investigación científica técnica.

En general en nuestro país, han emergido y se están consolidando nuevas formas de articulación y explotación del pequeño productor agrícola al sistema agroalimentario internacional en el caso de productos ecológicos.

Asimismo, en algunos casos, se han convertido muchas unidades pequeñas provenientes del altiplano centro-occidental y el oriente del país que anteriormente cultivaban granos básicos como el maíz, frijol, arroz y trigo; en unidades técnicas y de producción intensiva dedicados en la actualidad a la producción de hortalizas y frutas.

Es importante señalar que a pesar del apareamiento de los procesos señalados, en el contexto y el entorno guatemalteco conviven otros sistemas productivos, que aunque han incorporado alguna tecnología moderna, no responden estrictamente a los mensajes e incentivos generados a través de los mercados.

Todo lo anteriormente descrito va de la mano con los compromisos del sector exportador, así como de las acciones del gobierno y de las agencias internacionales en cuanto a la agricultura ecológica y al impacto y proyección que ésta tenga en nuestra economía y en la economía internacional.

Es probable que con los sucesivos cambios que se dan en el mundo, en el futuro la agricultura ecológica deba competir con otras formas de agricultura respetuosa con el medio ambiente y sostenible, así pues, para nuestro país la adopción de técnicas agrarias ecológicas puede verse limitada por la falta de conocimientos técnicos especializados y la ausencia de servicios de formación y de extensión. Además es fundamental el conocimiento del medio agrícola local y es posible que los agentes externos, aunque puedan estar versados en los principios de la agricultura ecológica, carezcan de ese conocimiento. El estudio de tales condiciones es esencial para la agricultura ecológica, por ejemplo, un determinado sistema de cultivo puede resultar preferible en una región, mientras que en otra, la amenaza de cierta plaga aconsejaría la adopción de un planteamiento diferente.

En el caso guatemalteco la incertidumbre relativa a la propiedad de la tierra y el acceso a la tierra representan verdaderos obstáculos para la transformación. La dificultad del acceso al crédito hoy en día es otro factor que suele impedir el desarrollo de las iniciativas y la puesta en marcha de los proyectos de conversión.

Dado también que la agricultura ecológica parece bastante similar a muchos de los sistemas de explotación agraria tradicionales de los países en desarrollo, parece razonable aspirar a transformar esos sistemas en sistemas ecológicos y obtener la correspondiente certificación. No obstante, la certificación es costosa y, en el caso de agricultores de subsistencia que producen pocos excedentes comercializables, puede que no resulte económicamente viable. Además en el caso guatemalteco numerosos sistemas de producción minifundista degradan el suelo y no son sostenibles desde el punto de vista medioambiental.



Lo hasta aquí relacionado obliga a pensar en que son muchos los retos al que el comercio de productos agroecológicos se enfrenta en el futuro, sin embargo, no hay duda de que los países en desarrollo seguirán encontrando oportunidades rentables de exportación de productos ecológicos a los mercados mundiales. Bajo esta perspectiva, podemos preguntarnos:

“Por qué no se ha expandido con mayor auge en el país la producción de este tipo de productos ecológicos. Y por qué no se demuestra un fehaciente interés por fomentar la exportación de estos productos, entre otros”.

#### **1.4 MARCO TEÓRICO**

En las últimas décadas del presente siglo, el uso irracional de los recursos naturales renovables ha provocado alteraciones graves a los ecosistemas, poniendo en peligro la sostenibilidad, entendiéndose ésta como la conservación de los sistemas de producción agropecuarios y forestales y como es lógico la seguridad alimentaria de las naciones.

Así pues, la década de los 90s fue de importantes cambios en la economía mundial con una acelerada profundización del proceso de globalización económica, y sus efectos principalmente en el comercio y en la situación financiera mundial. Diferentes hechos marcaron importantes cambios en el comercio internacional como por ejemplo: la crisis mexicana de 1994, puso en evidencia que las economías principalmente de los países emergentes, no cuentan con un sistema financiero sólido que la sustente, lo que fue confirmado por la crisis asiática de 1997.

La lección más importante que han dejado las crisis financieras mundiales, es que las políticas macroeconómicas que sustentan tipos de cambios fijos o semi-fijos, tienen mayor vulnerabilidad a los efectos de la creciente movilidad de capital de corto plazo que genera la globalización.

En el ámbito del comercio mundial, se acentuó la importancia de los bloques en especial de los bloques comerciales, fortaleciéndose la Unión Europea y estableciéndose el Tratado de América del Norte y los países del Continente Americano inician negociaciones de lo que se visualiza como el Área de Libre Comercio de las Américas –ALCA- prevista para el Año 2005, etc.

Los avances tecnológicos modificaron los patrones de comercio internacional durante la década, principalmente la tecnología de la información que permitió ampliar y acelerar el proceso de negociaciones a través de internet. Los avances logrados en el mejoramiento y capacidad de los transportes marítimos, como el caso del uso de los contenedores con atmósfera modificada, la incorporación de la agricultura ecológica, el desarrollo de nuevos productos, y, la mejora en la calidad, empaque y diseño, son algunos ejemplos de innovaciones tecnológicas que transformaron los patrones de producción y venta para el mercado internacional durante el decenio.

En el caso guatemalteco en el último decenio, el sector externo, ha experimentado significativas transformaciones, principalmente generadas por el proceso de apertura externa formalizado con la adhesión de nuestro país al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y posteriormente a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El mejoramiento de la competitividad requiere entonces, del desarrollo de instrumentos de fomento productivo, orientados principalmente al mejoramiento de la gestión empresarial, el desarrollo tecnológico, la capacidad de los recursos humanos y la inteligencia de mercados, así como la aplicación de normas de calidad, las prioridades a favor de la pequeña y mediana empresa, y el crédito y financiamiento de la producción, en este caso en el contexto de la agricultura ecológica.

El término de Agricultura Ecológica, es el término oficial utilizado en idioma castellano dentro de la Unión Europea y es también el término utilizado dentro de la legislación guatemalteca para cumplir con los requisitos de reconocimiento ante la Unión Europea (Brundtland Harlem, 1987).

La Agricultura Sostenible o Ecológica, puede también concebirse como un término genérico que supone tanto una filosofía, valores y concepción del mundo en la relación sociedad-naturaleza, como prácticas y sistemas agrícolas. Visto de una manera holística, la sostenibilidad abarca aspectos ecológicos, económicos y culturales en cuyo examen se deben emplear las herramientas conceptuales y los aportes derivados de la investigación en las ciencias agronómicas y sociales.

La Agricultura convencional como se sabe, surgió de la Revolución Industrial y consolidada con las estrategias de expansión tecnológica y comercial bajo el nombre de la Revolución Verde, representa un modelo limitado frente a la enorme diversidad biológica y cultural de nuestros pueblos, por cuyo motivo se hace necesario una reorientación en la concepción de los programas de desarrollo para alcanzar una sostenibilidad tanto ecológica, como social, cultural y económica

Según el Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos de Norteamérica, la Agricultura Ecológica, es un tipo de producción que evita o excluye en gran parte el uso de fertilizantes de los ecosistemas en los que se desarrolla y con los cuales guarda relaciones armoniosas (Hodges; 1982).

Frente al reto que supone la tarea de construir una Agricultura Ecológica en nuestro país, es necesario contar como punto de partida con un patrimonio histórico y cultural de incalculable valor, constituido por el legado de nuestros ancestros, los pueblos aborígenes que poblaron lo que hoy constituye el continente americano y particularmente nuestro país.

Así pues, es importante retroceder, y recordar que el hombre prehispánico al convertirse en sedentario, aprendió paulatinamente a utilizar y a transformar los recursos de su entorno para su mejor aprovechamiento, se ilustró de la naturaleza y se integró a ella con la finalidad de hacerla producir, pero sin destruirla, es decir, siempre viviendo en armonía con ella.

Este comportamiento le permitió conocer a fondo la dinámica de los ecosistemas naturales y de hacerlos compatibles con los sistemas productivos y sociales. De esta manera el hombre prehispánico se convirtió en agricultor nato, disciplinado y progresista.

Luego el conquistador español no entendió o no quiso entender las relaciones entre sistemas de producción y medio implementados sabiamente en el mundo, donde se desarrollaba la agricultura y desestructuró la sociedad dando a la actividad económica otros objetivos orientados hacia la vieja Europa.

Después del grave impacto producido por la conquista española en los ecosistemas de nuestro continente, y concretamente en los sistemas productivos agrícolas nativos, se vuelve a producir siglos después, otra invasión tecnológica desde el exterior, que alcanza su máxima expresión en la llamada Revolución Verde, esta vez más peligrosa para la agricultura no solo en nuestros territorios sino a nivel mundial.

La Revolución Verde, propone un modelo de agricultura altamente mecanizada, que enfatiza la utilización de semillas mejoradas y en el uso de agroquímicos: fertilizantes, plaguicidas (insecticidas, funguicidas, etc.) dentro de una estrategia tendiente a maximizar los rendimientos por unidad de superficie.

Innegablemente la propuesta tecnológica de la Revolución Verde, propició resultados positivos en los primeros años de su aplicación, entonces mundialmente, proliferaron las empresas dedicadas a la fabricación de maquinaria agrícola, a la

producción de semillas mejoradas, de fertilizantes y sobre todo de plaguicidas. Poco tiempo después las consecuencias de la aplicación de los insumos empezaron a causar una serie de efectos negativos en la naturaleza y en la salud de los seres vivos, lo que llevó a los mismos países donde se crearon y aplicaron intensivamente a cuestionar su eficacia y rentabilidad.

Todo esto, muestra la creciente preocupación del consumidor por la salud y el medio ambiente, y también en la utilización por los principales grupos empresariales de detallistas de técnicas de comercialización y promoción más agresivas y dirigidas a determinados objetivos (Álvarez, Atlan; 1998).

Y es de esa misma manera que el fenómeno de la agroecología surge y se alimenta de la necesidad de los consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente como anteriormente se dijo, sobre todo en los países industrializados de Europa Occidental, América del Norte, el Japón y Australia. La comunidad internacional está adquiriendo una conciencia cada vez mayor sobre estos asuntos, y las políticas de los gobiernos, tanto de los países industrializados como de los países en desarrollo, cada vez apoyan más la agricultura ecológica y otras formas de agricultura sostenible.

El comercio de productos agroecológicos se ha convertido en un importante negocio agrícola de ámbito mundial debido al gran crecimiento que ha experimentado en los últimos años, con la previsión de tasas de crecimiento a medio plazo entre 5% y 40%, dependiendo del mercado en cuestión. Es preciso señalar que el crecimiento continuo del sector de los productos agrícolas ecológicos es aún más extraordinario si se tiene en cuenta que las ventas de alimentos en general están creciendo lentamente o están estancadas. También está creciendo el mercado en algunos países en desarrollo, aunque a un ritmo más lento.

Ello a su vez crea oportunidades para los exportadores de los países en desarrollo, no sólo para los que ya forman parte del sector sino también para otros

que quisieran empezar a producir. Un estudio sobre la situación de la oferta en el mundo indica que más de 130 países producen alimentos y bebidas ecológicas en cantidades comerciales, incluyendo al menos 65 países en desarrollo, de los cuales alrededor de 15 son países menos adelantados (PMA). También hay producción en la mayoría de las economías en transición. Debe destacarse que el interés por la promoción de la agricultura ecológica está creciendo tanto en países desarrollados como en países en desarrollo.

Aunque el panorama general parece muy positivo, deben tenerse en cuenta algunos factores de riesgo al evaluar el desarrollo futuro del mercado exportador de productos agroecológicos, además es probable que en el futuro la agricultura ecológica deba competir con otras formas de agricultura respetuosa con el medio ambiente y sostenible.

En el caso guatemalteco estudios recientes llevados a cabo en el país por el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Universidad de San Carlos de Guatemala, han detectado graves niveles de contaminación por residuos de plaguicidas tanto en alimentos, suelos y aguas. Como consecuencia del uso masivo de agroquímicos, se estima que alrededor de dos millones de personas se envenenan anualmente con estos productos en todo el mundo: de éstas anualmente mueren entre treinta a cuarenta mil. En el Tercer Mundo ocurren el 50% de estos casos de envenenamiento, de los cuales el 80% es penosamente mortal (Álvarez Atlán, 1998).

Lo anteriormente fue expuesto debido a que una dimensión fundamental del desarrollo en el mundo es la que se refiere al medio ambiente. Uno de los determinantes del uso de los recursos naturales se encuentra en la política económica. En el caso guatemalteco las políticas económicas en el último decenio han ejercido efectos contradictorios y cambiantes en el sector agrícola, lo cual ha condicionado, en buena parte, el desarrollo rural y uso de los recursos naturales, así también la agricultura se ha visto perjudicada también por su participación,

tradicionalmente menor, en la captación del crédito, lo cual contrasta con los porcentajes que les corresponden a la industria o al comercio.

Por otro lado también se evidencia en el comportamiento de las agro exportaciones, un crecimiento pese a la apreciación del tipo de cambio real, las exportaciones tradicionales, por ejemplo: café, azúcar, banano y cardamomo, han contribuido a ese crecimiento a pesar de las fluctuaciones de sus precios<sup>12</sup> otro tanto ha ocurrido con las llamadas exportaciones no tradicionales, fenómeno de los últimos diez años que ha sido facilitado por la iniciativa de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) y tema que será abordado con más intensidad en la presente investigación.

Ahora bien, el desarrollo del sector agrícola no necesariamente implica una mejor conservación de los recursos naturales. El impacto que la política económica ejerce en estos últimos es todavía más complejo. Un ejemplo es el tipo de cambio: la devaluación desmesurada del quetzal podría conducir a una explotación irracional de los recursos naturales, ya que los abarataría excesivamente en comparación con los recursos de otros países.

Finalmente el crecimiento agrícola tampoco ha estado asociado necesariamente a condiciones de vida favorables en el área rural, el impacto de la escasa y deficiente infraestructura constituye otra cuestión muy relacionada con la incidencia de la política económica de este sector, por lo tanto no será un tema fácil de dilucidar sino un tema de interés personal y colectivo para una sociedad en desarrollo que necesita conocer la importancia que tienen estos procesos en lo económico y en la contribución de ideas para crear o desarrollar políticas públicas que tiendan a beneficiar el desarrollo del país en su conjunto y a dar validez a los derechos humanos.

## **1.5 HIPÓTESIS**

Al no existir una adecuada y eficiente mano de obra tecnificada, se evidencia la falta de competitividad para la exportación de productos agroecológicos en un mercado internacional.

### **1.5.1 Operacionalización de la hipótesis**

Unidad de Análisis en la Hipótesis:

- Pequeños productores agroecológicos localizados en el país
- Asociación Gremial de Exportación de Productos No-Tradicionales – AGEXPRONT.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.6.1 General**

- Presentar un análisis histórico del comercio y dinamismo de las exportaciones guatemaltecas en lo que a productos no tradicionales en el contexto de agricultura ecológica se refiere durante 1990 a 2002.

### **1.6.2 Específicos**

- Examinar las acciones y cambios que se han generado a raíz de la introducción de este tipo de producción agroecológica en el país.
- Dar a conocer los resultados obtenidos por algunas asociaciones de comercio encargadas de la exportación de productos agroecológicos.
- Presentar una visión global del comercio mundial de productos agroecológicos e identificar los principales países productores/exportadores, describiendo sus principales características.

## **1.7 METODOLOGÍA**

Para la presente se propone realizar una metodología de investigación documental, con base en el uso del Método Descriptivo, que consistirá en técnicas de selección, observación y recopilación de información, a través de documentos



bibliográficos, fuentes legales, y todo tipo de registro escrito que anteriormente se haya realizado con respecto a la temática expuesta.

Así también se trabajara en un análisis retrospectivo e histórico de un período de tiempo, para describir el comportamiento de los sistemas económicos con respecto a la agricultura ecológica.

### **1.7.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Se propone utilizar técnicas de recopilación de datos relativos al tema a tratar, especialmente la técnica de análisis de contenido y de datos para abstraer lo más importante de cada una de las fuentes que se consulten, por ejemplo: informes, revistas, folletos, sitios web, etc.

Cabe mencionar que para la evidencia empírica se pretende sostener conversaciones vía directa con expertos en la temática, especialmente por la relación con la Gremial de Exportadores. Los procesos lógicos comprenderán: el análisis, la síntesis, la abstracción, la inducción y deducción.

## **CAPITULO II**

### **2 ASPECTOS TEÓRICOS Y NUEVOS PARADIGMAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN GUATEMALA**

Es importante para el abordaje de esta temática enfatizar que los procesos de desarrollo de este tipo de agricultura en los países iberoamericanos se encuentran en estados de evolución muy diferentes.

Si bien en todos los casos se observa un crecimiento (bastante espectacular en algunos de ellos), este proceso de evolución no ha sido igual, ni tampoco sigue el mismo patrón de desarrollo para todos los grupos de interés implicados. A continuación se analizarán aspectos históricos y tendencias del mismo para una mejor comprensión.

#### **2.1 ANÁLISIS HISTÓRICO Y TENDENCIAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DURANTE EL PERÍODO 1990 A 2002**

La sociedad guatemalteca presenta una economía impulsada por factores, que se caracterizan por poseer fuerza de trabajo abundante y bajos niveles de calificación, recursos naturales abundantes y bajos niveles de procesamiento y de especialización, como se observa en la distribución de la ocupación de la población, donde casi el 40 por ciento se ubica en actividades agrícolas. Por tanto, basa sus procesos productivos en la explotación de sus recursos primarios y de los llamados factores patrimoniales, el capital natural.

Los índices de crecimiento de la población, el nivel de satisfacción de las necesidades básicas y la participación de los beneficios de ese crecimiento económico, hacen necesario volver a poner en discusión la aparente dicotomía entre crecimiento y equidad; en ese sentido se debe prestar mayor atención a la

población, especialmente con aspectos de educación, y acceso a servicios de salud y vivienda.

Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA-, Guatemala, como muchos otros países en desarrollo, ha implementado toda una variedad de medidas de política económica -desregulación, privatización, acuerdos con el pensamiento económico prevaleciente; sin embargo, los problemas de pobreza y desempleo, lejos de resolverse, se han agravado. La condición de los recursos naturales se torna difícil, pues para generar crecimiento se tiene que aprovechar el capital natural y este ha sido diezmado en gran proporción (Diario La Hora, 2002).

Según estudios realizados por el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas PNUD, 200), no basta con un tipo de cambio competitivo, con estabilidad macroeconómica y acceso a mercados externos para promover el crecimiento con equidad; es necesario impulsar nuevos motores de crecimiento, también se requiere acompañar las políticas macroeconómicas y de comercio exterior con políticas sectoriales y territoriales para el fomento productivo y empresarial, partiendo de una concentración de actores públicos y privados, con el fin de fortalecer la articulación y capacidad competitiva de los diferentes sistemas productivos locales.

Es así como durante este período se presentan dos fenómenos que pudieran parecer antagónicos, pero que en la realidad se complementan: La Globalización y La Localización. La globalización que aparece como consecuencia de la integración progresiva de las economías de todo el mundo y en donde emergen como interlocutores para los gobiernos de los países, las instituciones internacionales, espacios donde se abordan los aspectos vinculados con el comercio internacional, los flujos financieros y la administración del medio ambiente como elementos preponderantes.

La localización, expresión del creciente deseo de la sociedad de hacerse escuchar especialmente por los círculos gubernamentales, manifestada por las reivindicaciones de identidades regionales o étnicas, que hace que para los gobiernos sea indispensable descender al nivel de territorios geográficos concretos, como el medio más eficaz de enfrentar los cambios registrados en la política interna y en las pautas de crecimiento.

La consideración de ambos fenómenos es imprescindible para aprovechar aquellos beneficios que pueden asimilarse de las oportunidades que el entorno mundial ofrece, así como brindar soluciones a las reivindicaciones que se presentan en el ámbito local, apoyándose en la descentralización y desconcentración de la gestión pública y privada, en la medida de abrir el proceso de toma de decisiones a la participación de todos aquellos actores sociales inmersos en los procesos de desarrollo.

Según el informe sobre el desarrollo mundial del Banco Mundial “En el Umbral del siglo XXI”, (2000). Washington, D.C., afirma que los principales desafíos del desarrollo en general, se vinculan a la reducción de la pobreza, a la seguridad alimentaria, la escasez de agua, el envejecimiento, de la población, las pérdidas culturales y la degradación del medio ambiente.

## **2.2 LA AGRICULTURA EN EL ÁMBITO MUNDIAL**

De acuerdo al Informe El estado mundial de la Agricultura y la Alimentación, (2002). De la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, la agricultura creció a un ritmo del 4% al 5% entre 1993 a 1996, pero a partir de este último año la producción mundial perdió dinamismo y en 1998 creció solamente a una tasa de 1.1 %, una de las cifras más bajas de la década. Para 1999 se preveía sólo un crecimiento del orden del 0.9%, la tasa más baja desde 1972, mostrando una desaceleración por tres años consecutivos. La desaceleración ha sido más pronunciada en los países en vías de desarrollo.

Uno de los principales motivos de la falta de crecimiento, independiente de la persistente disminución de los precios de intercambio de los productos, tiene que ver también con las malas condiciones atmosféricas, en especial las lluvias torrenciales y las sequías vinculadas con el “Fenómeno del Niño” o con otras causas. Los productos más afectados fueron el café, el azúcar el banano.

La aparente pérdida de participación de la agricultura en el total de la actividad económica en el ámbito mundial y de la mayoría de los países y el decrecimiento en la importancia sectorial de la misma, responde a tres razones según Falcón (1995). Economía de la Agricultura:

- a. La caída de los precios reales de los alimentos y materias primas en los mercados internacionales;
- b. La disminución del apoyo para el desarrollo de la agricultura en general, y
- c. Los conflictos reales e imaginarios entre la agricultura y el medio ambiente.

En el decenio de 1970 y a principios de 1980, el desarrollo de la agricultura ecológica en los países de Europa se vio promovido por el creciente interés de los consumidores por la salud y la nutrición, así como por la sensibilización cada vez mayor respecto a la necesidad de conservar la naturaleza y el medio ambiente. Es por eso, que el comercio mundial de productos ecológicos está dominado por Europa (fundamentalmente los países de la Unión Europea y Suiza).

En el decenio de 1990, las tasas de crecimiento de las ventas de alimentos ecológicos fueron radicalmente diferentes en cada uno de los mercados europeos. Los factores influyeron en su evolución al alza, aunque su efecto ha diferido de un país a otro.

La introducción, en virtud del Reglamento (CEE) No. 2092/91 del Consejo de Normas que regulan de forma uniforme en toda la Unión Europea, la producción y el etiquetado de alimentos ecológicos y la certificación ecológica, constituye otra garantía para todos los consumidores, en cuanto a alimentos más sanos y nutritivos se refiere.

Todo esto conlleva a que los países con mayor demanda de productos ecológicos busquen abastecimiento en el ámbito local, sin embargo, una gran variedad de productos que no pueden obtenerse en la comunidad o no se encuentran disponibles todo el año se compran en los mercados internacionales, incluidos los de numerosos países en desarrollo como Guatemala.

### **2.3 SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA EN GUATEMALA**

La agricultura es el sector productivo con mayor importancia en Guatemala. El 61% de la población habita en el área rural, la población económica activa agrícola constituye el 58% del total, es decir alrededor de 1.86 millones de personas laboran en el sector. El 23.85% del PIB es generado en el sector agropecuario y aún aporta el 61.5% de las divisas por exportaciones. Estadísticas Forestales, (1999).

Sin embargo, durante los últimos años el sector agrícola ha experimentado una reducción de su importancia en la economía mundial y en las economías locales. La carencia de una estrategia de nación para predecir los cambios en este sector e internalizarlos convenientemente a nivel local, nos hace sumamente vulnerables como nación en algunas ocasiones.

Las cifras anteriores se convierten en las mejores referencias para dimensionar esta vulnerabilidad. La actual crisis del café es sólo una muestra de la forma en la que los cambios, llegan y nos sorprenden, pueden golpear duramente la economía de familias rurales, acentuando la pobreza y el hambre en extensas regiones.

No obstante e independientemente de su tamaño como sector, éste sigue siendo estratégico para Guatemala. Diversos son los factores de competitividad que caracterizan a este país y que adecuadamente manejados en el marco de estrategias de intensificación, diversificación (a nivel de agro sistemas, hogares y paisajes) y valor agregado, entre otros, puede restablecer la economía garantizando los suficientes medios de vida en el ámbito rural.

La agricultura en el ámbito macroeconómico perdió importancia relativa en forma evidente desde 1995, siendo superada por el sector comercial como principal componente del PIB en algunos de los últimos años, especialmente debido a la desaparición de las exportaciones de algodón y carne en la década de los ochenta y a la caída permanente de los precios internacionales del café, del cardamomo y del azúcar a finales de los noventa y hasta el presente.

En el caso del café el precio promedio del presente año cafetalero mantiene una reducción de alrededor del 50% al del año anterior, el cual ya había sufrido pérdidas. Por otro lado el precio internacional del azúcar también se ha mantenido en el presente año más abajo que el promedio del año anterior.

A pesar de esas condiciones sumamente adversas del mercado internacional, se ha buscado estrategias de sobrevivencia, entre las cuales se encuentra la producción de café “gourmet”, café orgánico y café especial por su calidad, así como estrategias de vinculación estrecha con tostadores y comercializadores y con un acercamiento permanente con los consumidores, lo que les está permitiendo a algunos productores mejorar los precios de sus productos e integrarse a mercados globalizados.

A la pérdida de importancia del sector ha contribuido la reducción de la producción agrícola destinada al mercado interno, así como el incremento de los precios internacionales de los productos y materias primas industriales y el rápido

crecimiento de sector servicios (comercio, transporte y los servicios financieros) entre otros.

El comportamiento decreciente del sector agrícola en los últimos años, se compensó parcialmente con el crecimiento moderado de las exportaciones no tradicionales, tanto agrícolas ecológicas como de otros rubros, dentro de las cuales se incluyen primordialmente las frutas y hortalizas.

Asimismo, se han convertido varias unidades pequeñas provenientes del altiplano centro-occidental y el oriente del país que anteriormente cultivaban granos básicos como maíz, frijol, arroz y trigo; en unidades tecnificadas y de producción intensiva dedicados en la actualidad a la producción agroecológica (frutas y hortalizas).

El cambio se basa en pequeños productores organizados alrededor de micro y medianos sistemas de riego en operación, cooperativas, comités y grupos de productores que aplican sistemas mejorados de tecnología, como en el caso de la agricultura ecológica. La vinculación de estas unidades al mercado especialmente externo es evidente y la misma se realiza en forma estrecha por actividad propia o por medio de empresas de empaque y exportación que tienen acceso a mercados de los países de Norteamérica y Europa.

En el primer caso los sistemas de producción y comercialización se asemejan a la producción industrial de productos, en los cuales la eficiencia productiva y competitividad de mercado es parte vital, y ésta debe estar presente en todos los sistemas y subsistemas productivos y de comercialización que se presentan prácticamente como redes internacionales.

La producción de frutas y hortalizas demanda mucha mano de obra y ésta tiene que ser más especializada. Requiere adicionalmente de una buena integración y aplicación de sistemas de control de calidad y tecnología de punta,



no sólo en el proceso de producción, empaque y comercialización, sino también en los sistemas complementarios de aprovisionamiento de insumos y servicios; en toda esa integración y sistematización se deposita la capacidad de competir.

Un proceso similar se ha presentado desde hace varios años con pequeños y medianos productores de café asociados, los cuales se han vinculado a sistemas tecnificados de producción de café convencional o de café orgánico integrados a cadenas especiales de comercialización, lo que ha mejorado su eficiencia y competitividad de mercado.

Es importante reconocer que a pesar del apareamiento de los procesos señalados, en el contexto y el entorno rural guatemalteco conviven otros sistemas productivos, que aunque han incorporado alguna tecnología moderna, no responden estrictamente a los mensajes e incentivos generados a través de los mercados.

Estos sistemas permanecen en una gran cantidad de unidades pequeñas o micro parcelas especialmente ubicadas en el altiplano y norte del país, en posesión mayoritariamente de pobladores indígenas. En este caso los sistemas guardan íntima relación con la cultura propia de quienes los cultivan. Los sistemas pueden identificarse con la producción tradicional campesina de granos básicos (maíz, frijol, etc.), que tienen como fin especialmente el autoconsumo y el comercio de excedentes.

## **2.4 LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA AGRICULTURA**

Durante una determinada época el desarrollo ocurre bajo la influencia de un paradigma social visión de mundo y de un paradigma tecnológico asociados a un modo de desarrollo dominante.

En torno al año 1500 la visión de mundo era una visión orgánica asociada al agrarismo; a esta visión de mundo correspondía un paradigma tecnológico orgánico. Hace más de dos siglos, esta visión orgánica fue reemplazada por la visión mecánica de mundo asociada al industrialismo. A esta visión de mundo correspondió un paradigma tecnológico igualmente mecanicista. Sin embargo, la visión mecánica de mundo y el enfoque desarrollista del industrialismo han perdido su vigencia como referencias para influenciar los modelos nacionales de desarrollo. Hace cuatro décadas, la humanidad está criticando de forma generalizada la vulnerabilidad de la época vigente; al mismo tiempo en que pasó a reivindicar una visión de mundo y un enfoque para el desarrollo que tuvieran el potencial de conducirla a un futuro mejor y más sostenible (Capra; 1982).

El continuo desarrollo en el ámbito mundial viene presentándose bajo dos fenómenos adecuadamente identificados en el Informe sobre el desarrollo mundial 1999-2000 del Banco Mundial sobre la globalización y la localización. La primera vinculada a las innovaciones en el comercio internacional, los flujos financieros y la preocupación sobre el medio ambiente, entre los principales temas, y la segunda, como ya se mencionó, vinculada a la expresión del creciente deseo de la sociedad de hacerse escuchar.

Estos dos fenómenos están perfilando de nuevo una serie de actividades viejas y adicionalmente están promoviendo el apareamiento de otras nuevas actividades.

La agricultura no es una excepción y en el contexto actual se presenta desarrollada prácticamente en dos grandes vertientes:

1. Aquella agricultura cuyos productos están planeados y desarrollados para insertarse en un mercado global.

2. Aquella agricultura que requiere de ingresos adicionales para poder mantenerse como una expresión cultural, que se complementa con elementos siempre importantes sobre lo económico y social. Este es el caso de la agricultura que se orienta a cubrir necesidades de subsistencia y cuyos productos llegan al mercado local nacional fundamentalmente como excedentes estacionarios y el requerimiento de recursos monetarios. Las principales características de estas vertientes se describen a continuación.

#### **2.4.1 La Agricultura, los Nuevos Paradigmas y las Perspectivas**

Anteriormente se habló de la **globalización** y la **localización**, como modelos de producción agrícola presentes en Guatemala. Es importante identificarlos porque tienen una lógica de comportamiento y desarrollo distinto y por lo tanto responden en forma diferente a los estímulos e incentivos o desincentivos. En la medida en que sean reconocidos se puede trabajar mejor con ellos y adicionalmente es factible sacar el mejor provecho y evitar fracasos.

Es muy probable que los dos modelos permanezcan por mucho tiempo más probablemente también los dos puedan jugar roles complementarios y suplementarios, en dirección a estructurar un sistema de desarrollo sostenible.

No se trata de que uno prevalezca sobre el otro, sino de que los dos ofrezcan oportunidades concretas, viables y sostenibles para el desarrollo de la sociedad y la conservación de los recursos naturales y el ambiente. Las dos grandes macro tendencias, la **globalización** y la **localización**, influyen en el proceso de estructuración de esos sistemas y pueden ofrecer importantes opciones de desarrollo.

Por eso se hace necesario identificar los modelos, promoverlos y desarrollarlos en el ámbito de país y en el contexto local, de acuerdo a las necesidades, oportunidades y conveniencias para el desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y perdurable.

La **agricultura ligada al mercado global** en general no genera externalidades positivas de gran magnitud para la **agricultura que no está ligada sistemáticamente al mercado**, más que cierto grado de empleo estacionario y complementario para aquellos productores de subsistencia. Sin embargo, sí genera elementos de proceso y de tecnología que se pueden incorporar con éxito a la agricultura ecológica, por ejemplo, la tecnología para mejorar la eficiencia del uso del suelo y el agua, la fertilización, así como los mecanismos de gestión en la integración de la producción y la comercialización de productos ecológicos para generar una mejor eficiencia.

Desde luego que no todo aquello que se desarrolla dentro de la agricultura ecológica puede ser adaptado y utilizado rápidamente, ya que deben de realizarse pruebas y adaptaciones que permitan ir mejorando la eficiencia y eficacia de los procesos.

El incremento de productividad global no debe ser necesariamente independiente de la equidad. La equidad con seguridad es un problema ético, pero también tiene un aspecto económico, que cuando se percibe, se evalúa y se identifica con relación a su potencialidad en el mejoramiento económico de grandes poblaciones rurales y ello se vincula al incremento en la demanda de bienes y servicios locales; inmediatamente se percibe que se pueden enfrentar de mejor forma la pobreza y la desigualdad, permitiendo fortalecer los sistemas económicos, sociales y culturales en el ámbito local y garantizar la gobernabilidad en beneficio de todos.

El modelo de agricultura ligada al mercado global, requiere de mano de obra especializado e integra a la mujer a esos trabajos de especialización, como es el caso de la agricultura ecológica, en la producción de frutas y hortalizas o la clasificación manual de los mejores granos de café y cardamomo. Ello conlleva una oportunidad de trabajo para la mujer y un mejoramiento del nivel salarial, ampliando los circuitos económicos locales en aquellos lugares en donde estas empresas funcionan.

En Guatemala, los productos que responden a este modelo son: la producción de café ecológico, gourmet o especiales y que constituye un segmento de la producción total del café, pero que en el futuro sigue siendo ampliado.

La mayor parte de la producción de frutas, hortalizas y follajes que se encuentra ligada también al mercado global, ha incorporado tecnología moderna y tiene una adecuada capacidad de gestión; el gran sistema está integrado por una serie de subsistemas, la eficiencia de todos ellos genera la eficiencia del sistema en su totalidad.

Un punto que hay que recalcar, es que los subsistemas que integran la producción competitiva presentan diferentes características y niveles de riesgo. El subsistema de producción primaria en el ámbito del campo es en donde mayor riesgo incertidumbre e impacto tiene la pérdida de eficiencia global y en donde el impacto de los precios finales de los productos es más fuerte. Pero la factibilidad de ser una actividad que sustenta con el ingreso al desarrollo y sostenimiento de las familias, es positiva dependiendo de la escala de la producción y de la fortaleza de la eficiencia de los subsistemas.

La agricultura ecológica guatemalteca no ligada sistemáticamente al mercado incluye en forma especial la producción de frutas y hortalizas que provienen normalmente de huertos familiares. La producción se desarrolla en la época de lluvias, no se cuenta con riego, la tecnología que se aplica es mínima, la gestión es limitada y muchos costos de producción no se contabilizan. Con frecuencia se aprovecha el costo de oportunidad de la mano de obra familiar, ya que al carecer de opciones viables, se aplica el trabajo de las parcelas productivas.

En esos casos este tipo de agricultura como actividad económica única tiene pocas opciones de brindar una adecuada alternativa a los productores para contar con un ingreso suficiente que pueda sacarlos de la pobreza. Por ello en estos casos se hace necesario promover otras fuentes de ingreso que sirvan para mejorar su nivel y calidad de vida. Cuando ello no es factible los productores se ven en la necesidad de abandonar la actividad agrícola y dedicarse a otros menesteres e inclusive a abandonar la parcela y emigrar. Es por ello la preocupación por parte de algunos organismos internacionales en promover el beneficio de la agricultura ecológica.

El entorno rural percibido en una visión ampliada puede generar oportunidades para este sector de productores. Dentro de ello juega un papel importante la promoción y el desarrollo de la agricultura ecológica en el mercado laboral con otras opciones adicionales o complementarias a este tipo producción. Adicionalmente se hace necesario y obligado gestionar y promover actividades no agrícolas integrándolas a esquemas económicos de promoción y desarrollo de un bienestar ampliado de la población rural. Esto requiere de programas de capacitación que permitan que la población laboral adquiera destrezas adicionales para poder participar en esos mercados.

Con la existencia de los dos modelos es conveniente generar circuitos productivos y económicos que los integren y que aprovechen las economías de

escala, pero también busquen la complementariedad en los servicios de aprovisionamiento de insumos y canales de comercialización. En el caso de la agricultura ecológica la aplicación de tecnología para fortalecer el uso racional de los recursos naturales y el impulso a la producción limpia y no contaminante, también puede constituirse en una vertiente promotora de empleo.

En este sentido un espacio adecuado de coordinación, cooperación y solidaridad entre el Estado, el sector privado empresarial, los organismos internacionales y el resto de la sociedad civil, puede jugar un papel muy importante en promover los mercados y generar condiciones estables y transparentes en el país y promover el desarrollo de instituciones adecuadas en el ámbito local, incrementando la inversión de los bienes públicos y privados, promover y orientar el desarrollo tecnológico y la asistencia técnica hacia procesos para hacer más eficiente la producción en lo económico, en lo social y en lo ambiental, es decir en la promoción y construcción del desarrollo sostenible.

## **2.5 EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA**

Es importante indicar que para efectos prácticos de operación, la Gremial de Exportadores de Productos No-Tradicionales (AGEXPRONT), ha organizado a sus asociados, en comisiones por sector tales como: Agrícolas, Hidrobiológicos, Muebles y Productos de Madera, Vestuario y Textiles, Manufactura. Así cada una de ellas tiene tantas subdivisiones como en el caso de Agrícolas se encuentra la subdivisión de productos ecológicos. El propósito es agrupar por afinidad de intereses y necesidades, para promover la cooperación entre grupos para alcanzar sus metas y objetivos.

Algunos de estos sectores demandan tecnología que es totalmente nueva en el país, otros necesitan incorporar cambios en los procesos que han utilizado convencionalmente. En cualquiera de los casos ocurre una etapa de transición para pasar de lo convencional a lo nuevo.

Lo característico en la mayoría de caso es que se requiere tecnología de aplicación inmediata, soluciones de hoy para los problemas de hoy. Esto muchas veces no es posible conseguir, pero sirve de presión para que en el desarrollo o adaptación de tecnología, se tenga presente que el tiempo y la precisión de respuestas son importantes.

Otro aspecto importante es que la importación de tecnología más avanzada no necesariamente es la solución apropiada. Puede suceder que esta tecnología no funcione adecuadamente en un marco de restricciones distinto. Hay que tomar en cuenta factores tales como: recurso humano y servicios disponibles, además de las condiciones agroecológicas.

Lo cierto es que es posible que algunos procesos mecanizados todavía no sean oportunos en Guatemala, puesto que aún se cuenta con la ventaja de disponibilidad y costo de mano de obra barata. También hay que tener presente que existen muchas limitaciones respecto a la disponibilidad de servicios tales como energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte y manejo de carga, etc.

Como consecuencia, se espera que los técnicos locales sean muy creativos para adaptar tecnologías desarrolladas en otros países, a la realidad nacional en un marco de restricciones mucho más estrecho.

El cambio de actitud en el ser humano es otro aspecto a tener en cuenta. Es necesario promover un cambio de enfoque para entender que las reglas del juego en el comercio internacional son distintas a las que han prevalecido en el mercado interior del país pequeño, con una economía relativamente cerrada.



Hay que aceptar que las nuevas reglas del juego requieren de la optimización de procesos y por lo tanto ahora deben manejarse estándares de calidad muy estrictos, entregas en tiempo y sobre todo a precios competitivos. En consecuencia, los procesos tienen que ser muy bien sincronizados, que bajen costos unitarios y sin sacrificar calidad.

Dentro de las formas de resolver necesidades tecnológicas, una opción es importar tecnología mediante la contratación de técnicos extranjeros que llegan al país a ofrecer asesoría y asistencia técnica a las empresas y organizaciones, así mismo los técnicos nacionales pueden también ser enviados a conocer tecnología en el exterior, para luego difundirla y acondicionarla al medio. Santa Cruz, Ricardo. (1997) Investigación Agrícola; AGEXPTRONT

En el caso de técnicos extranjeros las contrataciones pueden hacerse totalmente privadas entre empresa y técnico; o bien acudiendo a organizaciones no lucrativas de cooperación técnica. La desventaja de ambos casos es que existe la posibilidad de que el técnico esté acostumbrado en condiciones diferentes a las del país contratante.

## **2.6 SITUACIÓN DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EL SECTOR MEDIO AMBIENTE**

En el sector medio ambiente, cuando se habla de ciencia y tecnología se hace referencia al desarrollo. La integración del marco de desarrollo económico y ecológico en pro de la Ciencia y Tecnología conlleva al Desarrollo Sostenible. Este tipo de desarrollo permite tanto un crecimiento tecnológico e industrial, así como protección, mejoramiento y uso de los recursos en su forma racional y perpetua.

El impacto y los cambios producidos por el ser humano sobre el medio ambiente son problemáticas consideradas en casi cualquier planeamiento previsto

para el siglo XXI. Las complejas relaciones entre el humano y el medio ambiente han resultado en cambios ambientales, así como en riesgos de extinción o degradación de la flora y fauna, suelos, aguas, clima y atmósfera. Lluvia ácida, desvanecimiento de la capa de ozono, formación de gases, entre otras son algunas de las consecuencias del abuso y manejo irracional que el humano ha hecho de los recursos naturales.

Durante las últimas décadas, el problema de administración y manejo del medio ambiente ha aumentado rápidamente en escala y complejidad. El rápido crecimiento de la población humana y el urgente crecimiento económico de las naciones, han ejercido presión sobre los sistemas ecológicos, y ha provocado efectos devastantes sobre los recursos naturales.

La distribución de la población, del bienestar humano e impacto sobre el medio ambiente varía significativamente entre naciones. Según estadísticas del Banco de Guatemala a pesar de que las tasas de crecimiento de población están decayendo a nivel mundial, se anticipa que para el próximo siglo, el número de habitantes dependientes directos de los recursos naturales se duplique. Este incremento de presión sobre los sistemas ecológicos tendrá lugar principalmente en las naciones pobres y países en desarrollo. La presión derivada del crecimiento poblacional y económico, hace indispensable la implementación de mecánicas que den lugar a un desarrollo sostenido.

Para lograr un desarrollo sostenido, en el cual se involucre la modalidad de la agricultura ecológica se hace necesario la integración de esfuerzos. El sector del Medio Ambiente integrado por un conjunto de entidades y organismos gubernamentales, ministerios del estado, Organizaciones no Gubernamentales, agencias del sector privado deben desarrollar actividades y acciones para proteger y mejorar el ambiente, así como las técnicas de cultivo en el país, de manera que se unifiquen esfuerzos que contrarresten los procesos de desarrollo que causen degradación ambiental y devasten el capital ecológico a niveles alarmantes.

De manera que los sistemas económicos y ecológicos deben de ser tratados en forma conjunta, ya que los problemas ambientales pueden considerarse como una retroalimentación de los sistemas ecológicos hacia los sistemas económicos.

Por tal motivo las investigaciones que actualmente se están llevando a cabo en el país, tales como la evaluación de híbridos de la papaya, de inductores de floración de mango, del control de malezas de marañón y de épocas de poda en la mora y los programas de asistencia técnica a productores que realiza PROFRUTA, o el esfuerzo que se lleva a cabo en el marco de la Comisión Agrícola de AGEXPRONT a través de diversos programas de investigación aplicada y asistencia técnica en arveja china, brócoli (evaluación de nuevos híbridos para nuevas zonas) y ajonjolí (identificación de materiales aptos para diferentes localidades), ilustran la diversidad de tareas involucradas en el desarrollo y transferencia de tecnologías adecuadas al medio guatemalteco y evidencian al mismo tiempo las importantes brechas tecnológicas que quedan por cubrir en el futuro para la mayoría de especies.

Aún a los niveles tecnológicos actuales y con las dificultades que los mismos implican, Guatemala ha demostrado ser competitiva en los mercados que atiende. Han contribuido a ello sus excepcionales condiciones agroclimáticas que permiten realizar dos o tres ciclos de cultivo en el año, los bajos costos de la mano de obra y las notables habilidades empresariales de productores y exportadores. Sin embargo, los rendimientos obtenidos en los cultivos por unidad o área trabajada, factor clave para mantener su competitividad futura, distan bastante de aquellos que se obtienen en otros países.

## **2.7 PRODUCTOS NO TRADICIONALES CONSIDERADOS ECOLÓGICOS EN EL SENTIDO COMERCIAL**

### **2.7.1 Hortalizas**

Guatemala ha utilizado ventajosamente su potencial para el abastecimiento de algunas hortalizas frescas y congeladas en los mercados de El país se ha convertido en un abastecedor importante de melón, sandía, brócoli, arveja china, okra y otros productos hortícolas, cuya producción se genera del cultivo de alrededor de 19,000 hectáreas. Una característica notable de esta actividad es que es una de las pocas en el mundo en cuya producción exportable participa activamente a un gran número de pequeños agricultores.

La horticultura de exportación se ha convertido, por otra parte, en la base del desarrollo de una dinámica agroindustria de congelados, en la que sobresale el procesamiento y exportación del brócoli y okra

### **2.7.2 Frutales.**

Un fenómeno más reciente en el país ha sido el desarrollo de plantaciones industriales de árboles/arbustos frutales orientados a la exportación. Dicho desarrollo ha contado con el apoyo de PROFRUTA, proyecto que está siendo decisivo en la tecnificación de los cultivos, tanto en lo que se refiere a la introducción de variedades aptas para la exportación como al manejo técnico y fitosanitario de los mismos.

Entre los frutales mayores se destaca el crecimiento que han tenido las plantaciones industriales de mango en los últimos años, que a la fecha alcanzan las cinco mil hectáreas y cuyo desarrollo asegura producciones altamente crecientes hacia el futuro. Avances en la tecnificación de cultivos como el de los cítricos y su industria procesadora y de otros con superficies y volúmenes de exportación

modestos, tales como el aguacate, la nuez de marañón y otros, incorporan actualmente al proceso exportador.

Guatemala está logrando, por otra parte, introducir con éxito el cultivo tecnificado de la frambuesa, la mora y la fresa, rubros de alto valor unitario y gran intensidad de mano de obra, y se encuentran en una fase de expansión. Junto con la tecnificación de otros cultivos como la piña, la papaya, la granadilla y otros frutales menores.

### **2.7.3 Plantas Ornamentales, Flores y Follajes**

Debido a la importancia de producción silvestre para follajes y plantas ornamentales, los productores han sabido aprovechar las ventajas que ofrece el país para la producción de un número importante de especies de flores. Este constituye el rubro más importante dentro de esta categoría, sobresalen dentro del mismo las rosas (60%), los claveles (20%) y los crisantemos, observándose un importante esfuerzo de diversificación hacia otras especies por parte de los floricultores.

Las plantas ornamentales ocupan un segundo lugar en las exportaciones de esta categoría, e incluyen especies como la dracaena, el izote y la beucarnea. Los follajes consisten principalmente en hoja de cuero, hoja de helecho y xate y se recolectan exclusivamente en zonas selváticas.

### **2.7.4 Otros Rubros No-Tradicionales**

Una diversidad de otros productos, tales como el hule, ajonjolí, completan la oferta exportable de productos no tradicionales en el contexto de la agricultura ecológica del país. En general estos rubros corresponden a cultivos más extensivos

que los anteriores ya que ocupan una superficie total estimada en unas 148 mil hectáreas

## **2.8 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PRODUCCIÓN**

A continuación se detalla la ubicación de siembras de diferentes productos considerados como productos no tradicionales:

### **2.8.1 Hortalizas de Clima Templado**

Su producción se concentra en los valles altos de la sierra entre Guatemala y Quetzaltenango. Existe un potencial importante para extender estos cultivos a diversos valles serranos en esta área, tanto por sus favorables condiciones agroclimáticas, como por la disponibilidad y costos de una mano de obra con buenas habilidades hortícolas. Tal expansión, sin embargo, está limitada principalmente por la escasa disponibilidad de agua para riego y de eficientes vías de comunicación.

### **2.8.2 Hortalizas de Clima Cálido**

La producción de melón se concentra en un número limitado de micro zonas de las llanuras de la Costa Sur y en la zona de Zacapa. En esta última zona también se produce sandía y okra, cultivos que junto con el del melón podrían extenderse hacia otros Valles fluviales del Este, aunque con limitaciones severas en el riego.

En los Valles de Altura Mediana (Salamá, San Jerónimo, Rabinal y Asunción Mita) se practica el cultivo del tomate, pimiento, sandía y cebolla, aprovechando los sistemas de riego existentes. La producción de estos rubros y otros podría extenderse en las mismas áreas indicadas y hacia el centro del país, aunque estaría

limitada por la disponibilidad de agua de riego y por problemas de control de plagas y enfermedades que fuerzan traslados continuos de las zonas de cultivo.

### **2.8.3 Frutales Mayores**

Las plantaciones de mango, actualmente se encuentran en rápida expansión, se concentran en las faldas de la Sierra Costeña incluyendo a los departamentos de Retalhuleu (1,540 has), Escuintla (1,026 has), Suchitepéquez (660 has), Santa Rosa (575 has), y Jutiapa (275 has). Una superficie significativa de este frutal (1,300 has) se encuentra en el Departamento de Petén, mientras que una parte menor de plantaciones (500 has) se ubica en los Valles Fluviales del Este (departamentos de El Progreso, Zacapa y Chiquimula). La expansión de las plantaciones de mango podrían realizarse intensificando la producción en las áreas señaladas, además de los Valles de Mediana Altura (Salamá y Rabinal, Asunción Mita), cuyas principales limitaciones están en la disponibilidad de suelos con pendientes cultivables (Sierra Costeña) y la disponibilidad de agua de riego e infraestructura (El Petén, Valles del Este y de Mediana Altura).

El 70% de las plantaciones de cítricos atendidas por PROFRUTA se concentra en las faldas de la Sierra Costeña (unas 2,500 has), particularmente en Escuintla, mientras el resto se encuentra disperso en diversos departamentos del país.

### **2.8.4 Frutales Menores**

Los cultivos de las bayas se han comenzado a desarrollar en los valles altos cercanos a Guatemala. La expansión del cultivo y desarrollo de la agroindustria que acompaña su crecimiento hacia otros valles serranos al occidente estarían limitados por la infraestructura de transporte y de energía eléctrica.

La producción de papaya se concentra en algunas zonas de las faldas de la Sierra Costeña (departamentos de Escuintla y Santa Rosa), en menor grado en los Valles Fluviales del Este, con pequeñas superficies en El Progreso y Zacapa. Sus plantaciones podrían extenderse dentro de estas mismas zonas, con limitaciones que se han indicado para las mismas en otros cultivos y eventualmente hacia las Llanuras internas (sur del Petén y norte del Departamento del Quiché).

El cultivo de la piña se concentra en el Departamento de Guatemala (970 has) y se distribuye con superficies menores en algunos departamentos del sur (Escuintla, Santa Rosa) y Departamento de Izabal. Su expansión podría llevarse a cabo en las Llanuras Costeras del Oriente en la medida que puedan resolverse las limitaciones de riego, infraestructura y de tenencia de la tierra.





## **CAPITULO III**

### **3 CONDICIONES PARA EL MEJOR DESARROLLO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN GUATEMALA**

Para que sea útil, cualquier estrategia debe basarse en la explotación de oportunidades y la minimización de limitaciones en el desarrollo futuro del sector. Las oportunidades surgen principalmente de las ventajas competitivas que posee el sector con relación a otros competidores internacionales, y representan las áreas en que Guatemala tiene mejores posibilidades de entregar un producto de calidad apropiada al mercado mundial a un precio más bajo que el de la competencia.

Las limitaciones, por supuesto, comprenden los aspectos que limitan el crecimiento o competitividad del sector. Abajo se consideran tanto potenciales como limitantes con respecto a elementos claves del sistema, incluyendo la estructura de producción, la diversidad agroecológica del país, diversificación de producción, la disponibilidad de riego y otra infraestructura, demanda del mercado, políticas, tecnología y financiamiento.

#### **3.1 FACTORES FAVORABLES PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR**

A continuación se describen y analizan los factores que son de suma importancia para lograr el crecimiento de este sector agrícola:

##### **3.1.1 Estructura de Producción**

Guatemala ha logrado grandes éxitos en la producción de productos no tradicionales en el área agroecológica, con base a una producción a mayor escala, por ejemplo en el caso de los melones. Sin embargo, una de las ventajas comparativas que posee Guatemala, es la habilidad del sector en movilizar la producción minifundista como en el caso de la arveja china y brócoli.

El sector campesino guatemalteco ha logrado producir exitosamente productos altamente perecederos. El significado de este logro queda en la habilidad de los productores minifundistas en el uso de la mano de obra familiar y de terrenos propios para producir cultivos a un costo mucho más bajo que el accesible para inversionistas comerciales. Estos últimos enfrentan costos de capital y sueldos que deben recuperar a través del precio del producto. Por lo tanto, se cree que el sector debe aprovecharse de esta fortaleza importantísima en el crecimiento futuro de exportaciones no-tradicionales.

### **3.1.2 Diversidad Agroecológica**

Guatemala ofrece una diversidad de condiciones agroecológicas muy extensas como se ha mencionado anteriormente, desde llanos húmedos tropicales hasta altiplanos frescos, y valles templados semi-áridos. Esta amplia gama permite al sector productivo contemplar una variedad de productos normalmente disponibles solamente a los países muchos más grandes (ej. Brasil o México).

Sin embargo, los países grandes normalmente desarrollan una producción a una escala bastante mayor, de acuerdo con las áreas extensas disponibles. Guatemala, en cambio, con sus microclimas, puede producir productos especializados en una escala que tal vez no es atractiva para los países grandes.

Se sostiene, por lo tanto, que Guatemala disfruta de una ventaja comparativa potencial en la producción de productos nicho, es decir para mercados especializados, basado en su amplia gama de condiciones agroecológicas de pequeña escala.

### **3.1.3 Costo de Mano de Obra**

Aunque se pueden encontrar costos de mano de obra más bajos en otros países en vías de desarrollo (ej. los países africanos), los de Guatemala son significativamente más bajos que en algunos de los países más importantes como competidores en productos de clima templado (ej. Chile, Costa Rica, el sur de los Estados Unidos). El efecto de esta diferencia en costos ya se puede anotar con respecto a la producción de bayas, donde Guatemala está logrando capturar espacio en el mercado internacional de productores más establecidos. Las ventajas provenientes de una mano de obra barata son aún más importantes cuando la cadena productiva se extiende a la transformación del producto, un proceso que puede requerir de muchas operaciones manuales.

Para aprovechar esta ventaja, la estrategia sectorial debe enfocarse en la promoción de productos actualmente asociados con países más desarrollados (más costosos en términos de mano de obra) como es en el caso de los procesos de agricultura ecológica y en la extensión de la cadena para incluir la etapa agroindustrial.

### **3.1.4 Proximidad a Centros Importantes de Consumo**

A pesar de la preocupación causada por la integración de México al Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte, no hay que olvidarse de que Guatemala todavía disfruta de una ventaja significativa con respecto a muchos otros países en cuanto a su distancia del mercado más grande del mundo, el TLC de México, los Estados Unidos y Canadá.

La proximidad de este mercado reduce costos de transporte que deben pagar las exportaciones guatemaltecas, como también el tiempo requerido para el transporte, una consideración importante para algunos productos perecederos. Así, Guatemala

puede exportar a este mercado por vía marítima productos que otros países pueden tener acceso solamente por vía aérea.

### **3.1.5 Presencia y Apoyo Institucional**

Un factor de mucha importancia en el éxito logrado por el sector de exportaciones agrícolas no tradicionales de Guatemala ha sido la presencia de una institución de apoyo sectorial, la Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT), es importante recordar que son poco los países que disfrutan de una institución semejante, así mismo es de importancia mencionar a MAYACERT, como única institución certificadora de productos agroecológicos en nuestro país.

La importancia de apoyo institucional eficaz a exportadores y la existencia de relaciones comerciales con compradores en países importadores, no deben pasar desapercibidos. Aunque hay competidores como Chile que disfrutan de una infraestructura institucional y una red de contactos más desarrollados, estas son excepcionales a nivel mundial, a nivel centroamericano, Guatemala es único en el desarrollo de sistemas de apoyo para exportadores

### **3.1.6 Estabilidad Cambiaria**

Al nivel macroeconómico, un factor que ha fomentado el desarrollo de actividades de exportación ha sido la estabilidad relativa en la tasa de cambio del Quetzal. Aunque el costo de la política que hizo posible dicha estabilidad puede ser alto, no se puede negar que la habilidad de pronosticar los costos de producción e ingresos en términos de otras divisas ha sido muy útil, especialmente para las empresas que requieren de altos niveles de inversión. Especialmente en el caso de inversionistas que calculan la rentabilidad de sus inversiones en dólares.

## **3.2 FACTORES LIMITANTES PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR**

Al igual que el análisis anterior, para una mejor comprensión de la temática, a continuación se describen los factores limitantes al sector agrícola que no permiten su pleno desarrollo:

### **3.2.1 Mecanismos Inadecuados para la Generación, Validación y Transferencia de Tecnologías**

La debilidad de los sistemas actuales de investigación y divulgación de tecnología constituye probablemente el limitante más importante para el desarrollo del sector. Particularmente cuando se trata de los productores minifundistas del Altiplano, los cuales no tienen en algunos casos los recursos ni el conocimiento para buscar información necesaria por su propia cuenta.

Como resultado, los pequeños productores no tienen acceso a información sobre una gama amplia de asuntos, incluyendo la selección de variedades, el uso de riego, la selección y aplicación de agroquímicos, manejo post-cosecha, y conservación de suelos, esto a su vez obstaculiza la implementación del modo de producción agroecológica.

Aún con estas limitantes se ha logrado algún progreso en el campo de investigación agrícola aplicada en los años recientes, a través del programa de investigación ARF, gestionado por AGEXPRONT. Sin embargo, dicho programa ofrece apoyo a una escala limitada, y no abarca actividades de extensión rural.

Se puede apreciar la importancia de acceso de información sobre tecnologías apropiadas en el contexto de los problemas graves que están enfrentando actualmente los sub-sectores de exportaciones de arveja china y brócoli con respecto a contaminación del producto por residuos químicos. A más largo plazo, sin embargo, la competitividad del sector de exportaciones agroecológicas no

tradicionales dependerá en alto grado de la habilidad del sector para asegurar la adopción de nuevas tecnologías y procedimientos a través de toda la cadena productiva.

Relacionado tanto con el área de transferencia de tecnología como con el de capacitación, la falta de conocimiento de normas y estándares internacionales por parte de participantes del sector es muy preocupante. Además de un sistema de capacitación, se necesita de un sistema de divulgación de información que permita a los participantes del sector actualizar su conocimiento de acuerdo con cambios a nivel internacional.

### **3.2.2 Desarrollo Limitado de Recursos Humanos**

Identificado como uno de los limitantes más importantes para el crecimiento del sector en el Primer Congreso Nacional de Productos No Tradicionales en Junio 1996, el desarrollo limitado de recursos humanos afecta todos los niveles sectoriales, desde el productor minifundista y el obrero casual, hasta los gerentes de empresas grandes de exportación y transformación de productos agroecológicos. A pesar de la presentación de programas de capacitación de corto y mediano plazo por parte de universidades, instituciones especializadas y AGEXPRONT misma, se puede identificar la falta de programas adecuados de capacitación en una amplia gama de áreas, incluyendo:

- Agronomía y técnicas básicas de producción, para productores pequeños y obreros rurales
- Normas internacionales fitosanitarias y de calidad de productos frescos
- Manejo post-cosecha de productos agroecológicos
- Gestión de operaciones agrícolas productivas
- Destrezas básicas para empleados de plantas de empaque y transformación
- Manejo de operaciones agroindustriales

- Control de calidad para productos procesados ecológicamente
- Evaluación de inversiones sectoriales
- Gestión de empresas pequeñas, incluyendo determinación de rentabilidad, control de costos, comercialización, certificaciones, etc.
- Gestión de empresas de tamaño mediano y grande, incluyendo planificación manejo de personal, control de inventario, control presupuestario, etc.

La ausencia de cualquier programa integrado para especificar necesidades de capacitación humana dentro del sector y desarrollar programas para cumplir con las necesidades debe representar un área de prioridad para el sector.

### **3.2.3 Falta de Diversificación de Oferta y Mercados**

A pesar del éxito del sector en aumentar significativamente las exportaciones durante la década pasada, el rango de productos y mercados aprovechados es muy limitado. La falta de diversificación de exportaciones agroecológicas no solamente expone al sector a riesgos por cambios en el patrón de la demanda a nivel internacional, sino también limita el crecimiento del sector a causa de la pérdida de oportunidades de aumentar el valor agregado del producto.

Con dos costas y puertos comerciales, Guatemala tiene la capacidad de exportar ya sea por la costa Atlántica o por el Pacífico, facilitando el acceso a mercados tanto asiáticos, europeos y norteamericanos. Además su proximidad a uno de los mercados internacionales más importantes, el de los Estados Unidos, le da una ventaja comparativa importante en términos del costo de transporte.

Sin embargo, Guatemala también enfrenta desventajas comparativas, especialmente con respecto a México en los Estados Unidos, que disfruta del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos y con respecto a los



países exportadores africanos en los mercados europeos, que disfrutaban de costos de transporte más bajos.

Entrevistas con exportadores revelaron que la falta de desarrollo de nuevos productos y mercados se debe principalmente a los siguientes factores:

- Falta de oferta suficiente para mercados ya explotados, dejando pendiente cualquier esfuerzo para abrir nuevos mercados o desarrollar nuevos productos.
- Falta de programas de identificación y ensayo adecuados con respecto a nuevos productos de exportación, vinculados con información sobre nuevas tendencias en los mercados principales.
- La falta de conocimiento de tecnologías y normas necesarias para aprovechar oportunidades para nuevos productos.
- Falta de contactos comerciales e información confiables para permitir el desarrollo de nuevos mercados geográficos.
- Falta de información y contactos específicos para permitir que los exportadores aprovechen los nichos de mercado y agroindustriales.

### **3.2.4 Limitaciones en la Disponibilidad y el Estado de Otra Infraestructura**

Debilidades en el sistema de infraestructura constituyen un impedimento grave para el desarrollo del sector de exportaciones agroecológicas no-tradicionales por medio de su influencia en la habilidad y costo, para productores y exportadores, para transportar insumos y productos exportables, operar maquinaria de empaque y almacenamiento en áreas rurales, así como mantener el contacto necesario con

mercados internacionales, con proveedores de servicios, tales como transporte y entre ellos mismos.

En términos generales, se puede identificar una de las limitaciones más importantes como: Falta de infraestructura y servicios básicos para integrar áreas de potencial productivo, es decir, la disponibilidad de servicios necesarios para ampliar la producción de productos agroecológicos de exportación no tradicional a áreas actualmente no integradas dentro del sistema, principalmente energía eléctrica, teléfonos y vías terrestres. Como resultado el potencial productivo de estas áreas no se puede concretar.

### **3.2.5 Falta de Seguridad Civil y Políticas Macroeconómicas Actuales**

Desafortunadamente, a pesar de la estabilidad en la tasa de cambio de divisas, el entorno civil y macroeconómico de Guatemala debe considerarse en balance como desventajas comparativas en el desarrollo futuro del sector. El conflicto armado interno que sacudió al país y el alto nivel de delincuencia, constituyen un obstáculo grave para la atracción de la inversión extranjera al país y para la retención de la inversión nacional. La realización plena del potencial exportador dependerá fuertemente de la habilidad del país de resolver sus problemas sociales y económicos que han dado lugar a estos acontecimientos.

Entrevistas con exportadores y expertos en la materia revelaron que además de los problemas socioeconómicos generales, existen condiciones de políticas específicas que limitan el desarrollo del sector. Entre ellos:

La tasa alta de interés que resulta de las políticas macroeconómicas actuales, restringiendo así la inversión en el sector la falta de promoción de posibilidades de líneas de crédito del exterior.

La política fiscal dentro de ésta, la tardanza en la devolución del IVA, afecta la liquidez de las empresas exportadoras limitando su capacidad de inversión. La falta de un programa adecuado de promoción de inversión extranjera.

### **3.2.6 Política de Comercio Exterior poco Desarrollada**

Actualmente Guatemala registra un déficit en la Balanza Comercial equivalente a más del 160% de sus exportaciones. Unilateralmente, el país tiene poca capacidad de negociación por la escala tan pequeña de su participación en el mercado internacional. Además de fortalecer los esfuerzos de integración económica centroamericana, debe considerarse innovar las estrategias de negociación para resolver limitaciones como la capacidad del país de negociar y monitorear el cumplimiento de acuerdos comerciales, así como también existe debilidad para apoyar la reconversión productiva con transferencia de tecnología adecuada, financiamiento, calidad total, formación de recursos humanos y otros.

### **3.2.7 Dificultades de Acceso a Financiamiento**

Los requerimientos financieros para la producción de cultivos agroecológicos no-tradicionales en los últimos años se situaron cerca de los US\$135 millones. Es decir que de una temporada a otra, los pequeños agricultores tienen poca capacidad de ahorro de tal forma que una proporción considerable de estos recursos anuales necesarios deben provenir del financiamiento bancario o extra bancario. Aunque los medianos y grandes agricultores tienen capacidad de reinvertir una parte de sus recursos (en su mayoría son autofinanciados), en inversiones a largo plazo necesitan del financiamiento bancario.

Las limitaciones en este caso deben ser analizadas desde dos ángulos, uno se refiere a las facilidades de acceso a financiamiento bancario considerando las

garantías que el interesado puede ofrecer y el otro lo constituye el costo de ese financiamiento vs. la rentabilidad de los cultivos.

Entrevistas realizadas demostraron que existen serias limitaciones de acceso a financiamiento para los pequeños productores de este tipo de cultivos, ubicados en su mayoría en el Altiplano, que no cuentan con títulos de propiedad que les permita dar acceso a los créditos del sistema bancario.

### **3.3 RESUMEN DE OPORTUNIDADES DE MERCADEO PARA PAÍSES EN DESARROLLO**

El comercio de productos ecológicos se ha convertido en un importante negocio agrícola de ámbito mundial, calculándose que el valor de venta al detalle de los mismos alcanza los \$11.000 millones. Las estimaciones preliminares para el futuro indican que las ventas al detalle en mercados como Francia, Alemania, Estados Unidos y Japón tendrán un valor de entre \$13.000 y \$13.500 millones. 29 El comercio de productos ecológicos es de especial interés en el contexto del desarrollo debido al espectacular crecimiento que ha experimentado en los últimos años, con la previsión de tasas de crecimiento a medio plazo de entre 5 y 40%, dependiendo del mercado en cuestión. Es preciso señalar que el crecimiento continuo del sector de los productos agroecológicos es aún más extraordinario si se tiene en cuenta que las ventas de estos productos en general están creciendo lentamente o están estancadas.

Hay razones sólidas para inferir que el mercado de productos agroecológicos está creciendo rápidamente en la mayoría de los países de Europa, América del Norte, el Japón y Australia. También está creciendo el mercado en algunos países en desarrollo como el nuestro, aunque a un ritmo lento. La escasa presencia actual de productos ecológicos en el sector de agricultura de todos esos mercados apunta hacia un gran potencial a largo plazo. Las expectativas de crecimiento se basan en la creciente preocupación del consumidor por la salud y el medio ambiente, y

también en la utilización por los principales grupos empresariales de detallistas de técnicas de comercialización y promoción más agresivas y dirigidas a determinados objetivos.

Parece evidente, al menos a corto y medio plazo, que más que una insuficiente demanda, el principal problema será la insuficiente oferta de productos ecológicos. Aunque la producción nacional está creciendo rápidamente en muchos mercados, al parecer la expansión de la demanda es aún más rápida. Ello crea oportunidades para los exportadores de los países en desarrollo, no sólo para los que ya forman parte del sector sino también para otros que quisieran empezar a producir.

Un estudio sobre la situación de la oferta en el mundo indica que más de 130 países producen alimentos y bebidas ecológicos en cantidades comerciales, incluyendo al menos 65 países en desarrollo, de los cuales alrededor de 15 son países menos adelantados (PMA). También hay producción en la mayoría de economías en transición. Debe destacarse que el interés por la promoción de la agricultura ecológica está creciendo tanto en países desarrollados como en países en desarrollo.

Aunque el panorama general parece muy positivo, deben tenerse en cuenta algunos factores de riesgo al evaluar el desarrollo futuro del mercado de los productos ecológicos. Por ejemplo, una excesiva oferta puntual de un determinado producto puede tener efectos negativos no sólo a corto plazo sino también a largo plazo. Además, es probable que en el futuro la agricultura ecológica deba competir con otras formas de agricultura respetuosa con el medio ambiente y sostenible. Los márgenes reducidos de los productos de este tipo y la poca rentabilidad que obtienen los agricultores y otros operadores, son también factores con los que hay que contar.

Los países en desarrollo producen muy diversos tipos de productos ecológicos y a muchos les va relativamente bien. Sin embargo, bien mirado, no hay duda de que

los países en desarrollo seguirán encontrando oportunidades rentables de exportación de este tipo de productos ecológicos a los mercados mundiales, por tal razón para los exportadores de nuestro país la selección cuidadosa de los mercados de destino y de los canales de distribución son cruciales para generar vías comerciales para la exportación de este tipo de productos.

Entonces para que el negocio sea rentable es absolutamente necesario establecer una relación fuerte y de confianza con un importador/distribuidor en los mercados destino. Por último, otros elementos necesarios son las políticas de apoyo de los gobiernos y también la ayuda de la comunidad internacional.

### **3.4 IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS**

La certificación de los métodos de producción ecológica es un aspecto cada vez más importante del comercio internacional de este tipo de productos. En la mayoría de las normativas se exige que los productos etiquetados como ecológicos sean certificados por un organismo independiente que permita garantizar que los productos en cuestión realmente han sido transformados con métodos normalizados de producción ecológica.

En las dos últimas décadas, ha tenido lugar un extraordinario crecimiento en la utilización de etiquetas que indican el origen ecológico de los productos, así como de aquellas que sugieren la aplicación de métodos de producción ecológica mediante el empleo de calificativos como “verde” o “respetuoso con el medio ambiente”. Hasta la promulgación de normativas sobre el etiquetado de este tipo de productos, resultaba difícil para los consumidores saber lo que significaban los diversos términos y qué métodos de producción se habían utilizado en realidad. Del mismo modo, los productores se enfrentaban a competencia desleal en el sentido de que los productos que sólo eran ecológicos en cierto grado podían definirse

como tales o como respetuosos con el medio ambiente según diversos criterios y, por tanto, conseguir un mayor precio.

La certificación es un modo de garantizar que los productos que se pretenden ecológicos se producen realmente conforme a principios de la agricultura ecológica. Por tanto, se trata de una forma de proteger a los consumidores, los productores y los comerciantes frente al uso de etiquetas engañosas o fraudulentas. Además constituye un instrumento de comercialización que permite a los productores acceder a los mercados de productos agroecológicos y obtener precios superiores. Por último, genera transparencia, ya que la información sobre las organizaciones productoras certificadas y sus productos normalmente es pública.

Cabe destacar en este punto que uno de los factores más significativos que distinguen la agricultura ecológica de otros tipos de agricultura sostenible es la existencia de normas de producción y procedimientos de certificación. Las normas como se ha visto han sido desarrolladas por asociaciones privadas, que otorgan a sus socios el derecho a comercializar sus productos con las marcas ecológicas y etiquetas de garantía de las respectivas asociaciones. Por tal motivo en Guatemala se creó MAYACERT como la única oficina de certificación para controlar la utilización de etiquetas en las que se indica el origen ecológico.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ECOLOGICA**

Tal y cómo se ha expuesto en los capítulos anteriores, es importante ya analizar, por qué para Guatemala es importante la promoción, apoyo y desarrollo de este tipo de exportaciones, a continuación se detallan los factores que se consideran para esta:

#### **4.1 EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA**

Todas las recomendaciones formuladas recientemente para el desarrollo económico y social de Guatemala apuntan a que la exportación constituye el elemento dinamizador del PIB, con alto potencial de expansión. La tendencia de crecimiento demostrada en los últimos años ha generado nuevos empleos (aunque no lo suficiente) e ingresos adicionales en muchas regiones del país. A pesar de los avances Guatemala aún no se puede considerar un país exportador pues este rubro representa un 18% del PIB. Para tener dicho calificativo debe representar al menos un 30%. A su vez la exportación debe estimular la competitividad de la producción nacional, única vía para sobrevivir ante la globalización y la apertura económica.

#### **4.2 ESTABILIZACIÓN EN LA BALANZA DE PAGOS**

La apertura económica y las políticas de estabilización han estimulado un rápido crecimiento de las importaciones, lo que ha generado durante los últimos diez años, una balanza comercial deficitaria. Este déficit de carácter estructural, causa un efecto negativo en la economía, porque aumenta la deuda externa a corto plazo (la deuda externa es pagada con el producto de las exportaciones) comprometiendo las reservas internacionales del país.



#### **4.3 CREACIÓN DE EMPLEO Y REDUCCIÓN DE LA MIGRACIÓN DEL CAMPO A LA CIUDAD**

La alta densidad de mano de obra que demandan los procesos productivos de los productos de exportación, constituye un elemento generador del empleo en el área rural y urbana. Las comunidades en donde anteriormente las familias emigraban en busca de trabajo, actualmente son demandantes netos de mano de obra.

#### **4.4 REDUCCIÓN DE LA POBREZA**

Las actividades de exportación, constituyen una alternativa viable para reducir los niveles de pobreza en determinadas regiones del país. Las familias de las comunidades que participan en actividades de producción y comercialización, experimentan significativos cambios, no solo relacionados con su calidad de vida medida en términos de mejoramiento en la disponibilidad de bienes y servicios, sino también con su capacidad de desarrollo humano. Samayoa, O. (1998).

#### **4.5 EFECTO EN EL DESARROLLO HUMANO**

El impacto de las actividades de exportación, en el desarrollo humano se identifica a través de mayores capacidades intelectuales básicas en las familias participantes, proceso que se genera durante el aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades. El desarrollo de capacidades básicas a través de mayores innovaciones a nivel de familia, un nivel más alto de realizaciones personales, así como interés y entusiasmo por el desarrollo de nuevas actividades.

#### **4.6 EN EL PROCESO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

La agro exportación de este tipo de productos permite fortalecer el proceso de seguridad alimentaria, debido a que los pequeños y medianos productores de los mismos, siempre destinan al menos, la mitad de su terreno para la siembra de

granos básicos, mejorando substancialmente con la nueva tecnología, los rendimientos de estos productos.

La producción para la exportación de este tipo de productos, se combina con proyectos de desarrollo sostenible, que ofrecen a las comunidades la posibilidad de reducir los niveles de pobreza al mismo tiempo que se detiene la degradación de los recursos naturales y el medio ambiente

Debido a que la exportación de este tipo de productos se está extendiendo a las regiones más pobres del país, ofreciendo a los agricultores acceso a la tecnología, facilidades de comercialización, información, capacitación y crédito. La exportación facilita y empuja la llegada de tecnología del exterior

#### **4.7 FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, GESTIÓN COMUNAL**

Las actividades orientadas a la exportación, fomentan el fortalecimiento de diversas organizaciones tales como cooperativas, asociaciones campesinas, empresas mixtas, empresas augestionarias y familiares, en actividades productivas, relacionadas con la comercialización de este tipo de productos.

#### **4.8 EN EL PROCESO DE EQUIDAD DE GÉNERO**

Las actividades de exportación de este tipo de productos facilitan el acceso de las mujeres al proceso participativo y productivo, constituyendo un medio para su potenciación y decisión en el uso de recursos y beneficios. Un caso ilustrativo es el de la Asociación Barillense de Agricultores, que se dedica al cultivo y exportación de café ecológico en el área de Huehuetenango y, cuyos técnicos se han dado cuenta del importante papel que juegan las mujeres en el manejo post-cosecha del café y cardamomo, así como en el control integral de plagas.

#### **4.9 ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES**

Por tradición los productos de exportación se han clasificado en Tradicionales y No Tradicionales, aun cuando no exista ninguna base legal que los defina. Es importante anotar que en Guatemala solamente existen dos leyes que incentivan las exportaciones, el Decreto No. 29-89 (Ley de Fomento a la Actividad Exportadora y de Maquila) y el Decreto No. 65-89 (Ley de Zonas Francas).

Por lo tanto se consideran Tradicionales, aquellos más antiguos y cuyo monto representa un peso importante en total de las exportaciones. Dentro de ellos está el café, azúcar, banano y cardamomo. Algunos de estos productos, hoy en día se han ubicado dentro del contexto agroecológico, debido a la modernización tecnológica de cultivos. La carne y el algodón formaron parte de este grupo pero a la fecha han prácticamente desaparecido. La característica de estos productos es que sus precios son fijados por la bolsa de precios mundiales y no es posible ejercer influencia sobre ellos. Si esos precios suben, la economía se ve influenciada favorablemente, pero si bajan puede llegar a desequilibrarla (país dependiente) por lo que es recomendable que se amplíe para la gama de productos exportables y se diversifiquen los mercados destinos.

Los productos llamados No Tradicionales son los de exportación más reciente como lo son los productos agroecológicos, se incluye en este sector todo tipo de producto agrícola, industrial o artesanal que se pueda producir en el país.

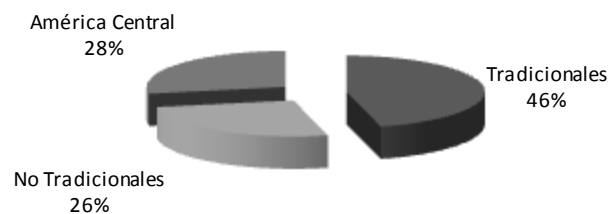
Una de las características del desempeño exportador, ha sido el cambio en la estructura del valor de las exportaciones, hacia una mayor proporción en la venta externa de productos no tradicionales, y una reducción en la importancia relativa de las exportaciones de productos primarios tradicionales, comportamiento que ha contribuido a reducir los riesgos en el mercado internacional, particularmente la vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios internacionales de los productos básicos.

Durante el período de 1990 a 1993, los productos tradicionales representaron en promedio el 46.5% del valor de las exportaciones totales, porcentaje que se redujo al 40.8% durante el período 1997-1999 (Ver Figura 1).

Los productos no tradicionales destinados a países localizados fuera del área centroamericana, incluyendo los servicios de transformación o maquila, pasaron de una importancia relativa del 27.7% al 32.3%, mientras que el valor de las exportaciones a Centroamérica, mejoró ligeramente su posición relativa desde el 25.9% al 26.9% del total. (Ver Figura 2).

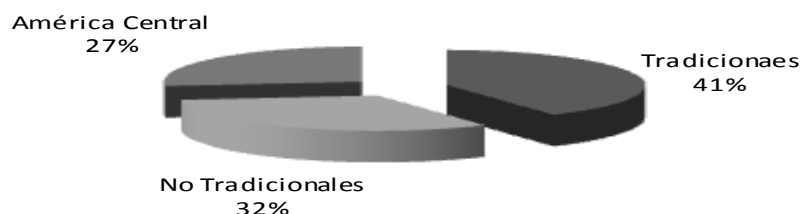
### **Figura 1. Estructura de las Exportaciones 1990-1993**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros.



## Figura 2. Estructura de las Exportaciones 1997-1999

Fuente: AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros



### 4.10 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En términos generales, se pueden identificar dos canales principales de comercialización relacionados con cultivos no tradicionales en el contexto de la agricultura ecológica en Guatemala. El primero se aplica a los cultivos derivados, en su mayoría, de pequeños productores, tales como arveja china, ajonjolí y cardamomo. En estos casos el producto se vende a nivel de finca, o en mercados locales e intermediarios. Dependiendo del tamaño del intermediario y de la importancia del área como zona productiva, el intermediario puede vender a otro intermediario todavía antes de que el producto llegue a la empacadora o procesadora.

Aunque este sistema por lo general funciona eficazmente en términos de costos y entrega del producto, la falta de comercio directo entre el productor y el exportador tiene fuertes implicaciones en los esfuerzos para mejorar la producción especialmente en el caso agroecológico.

En primer lugar, es difícil controlar los métodos de producción o el uso de productos químicos, ya que generalmente el exportador no puede identificar al productor responsable. En segundo lugar, la vinculación indirecta del productor con el mercado dificulta la transferencia de nuevos requerimientos de mercado o

tecnologías mejoradas, dificultad que crece debido a la debilidad del sistema estatal de extensión agrícola. En tercer lugar, la cadena aumenta el riesgo de daños al producto, especialmente para los perecederos, como la arveja china. Finalmente, dicho sistema no permite al exportador planificar sus envíos, debido a que no tiene en algunas ocasiones control sobre la entrega del producto.

En cambio, otros cultivos como melones, flores, plantas ornamentales y las bayas, se asocian con productores más grandes o especializados. En general estos cultivos exigen un nivel de inversión o tecnología que es demasiado alto para los pequeños productores. A menudo, los productores de estos cultivos son también los exportadores como en el caso de del Altiplano de nuestro país, en algunas ocasiones éstos tienen arreglos bien definidos con un exportador específico. En este caso no existen tantos problemas de control o de transferencia de tecnología, sin embargo, las limitaciones existentes en la disponibilidad de terrenos adecuados y capital de inversión, detienen el crecimiento de la producción.

Casi todos los productos destinados a los países Centroamericanos se transportan por vía terrestre, mientras que los productos destinados a los mercados estadounidenses, europeos y de otras regiones del mundo utilizan transporte aéreo o marítimo, dependiendo del nivel perecedero del cultivo.

Existen también en los mercados extranjeros varios canales de comercialización. En cuanto a productos frescos, lo más común (especialmente en los países industrializados) es el uso de los “brókeres”, agentes que se encargan de vender el producto sin tener título legal. En estos casos el exportador puede recibir inmediatamente un porcentaje del precio final (especialmente cuando existe una relación bien establecida entre el broker y el exportador), pero la mayor parte del valor del producto no se recibe hasta que el broker encuentra un comprador. Este sistema puede contribuir a la falta de confiabilidad de las estadísticas de valores de exportación. Algunos exportadores logran vender su producto a mayoristas en los mercados finales, pero esto es poco común.

En algunos casos, y particularmente cuando se trata de productos procesados, los exportadores pueden vender el producto directamente al usuario final, por medio de un contrato. En el caso de productos frescos, esto puede ocurrir cuando el exportador vende a una cadena de supermercados o tiendas étnicas. Para productos procesados, puede significar ventas a procesadoras secundarias o empacadoras.

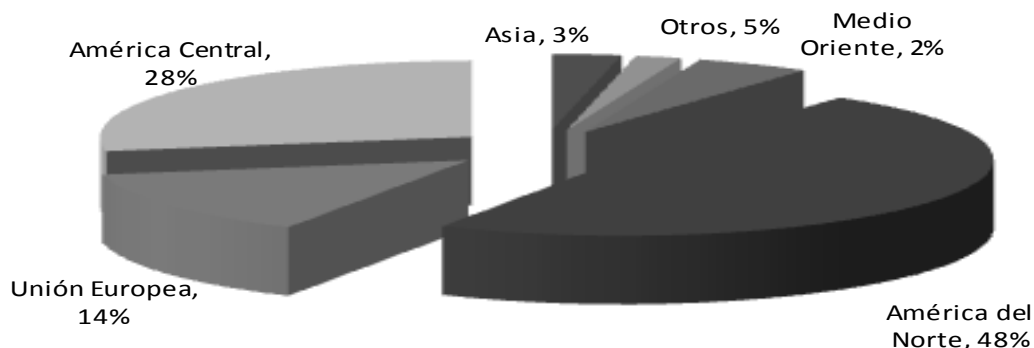
#### 4.11 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

América del Norte representó el principal destino de este tipo de exportaciones (Ver Figura No. 3), posición que se conservó durante todos los años del período, pero reduciendo su importancia relativa desde 43.0% promedio durante los primeros años, a 38.4% al final del decenio.

**Figura 3.**

#### **Destino de las Exportaciones 1991-1993**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros

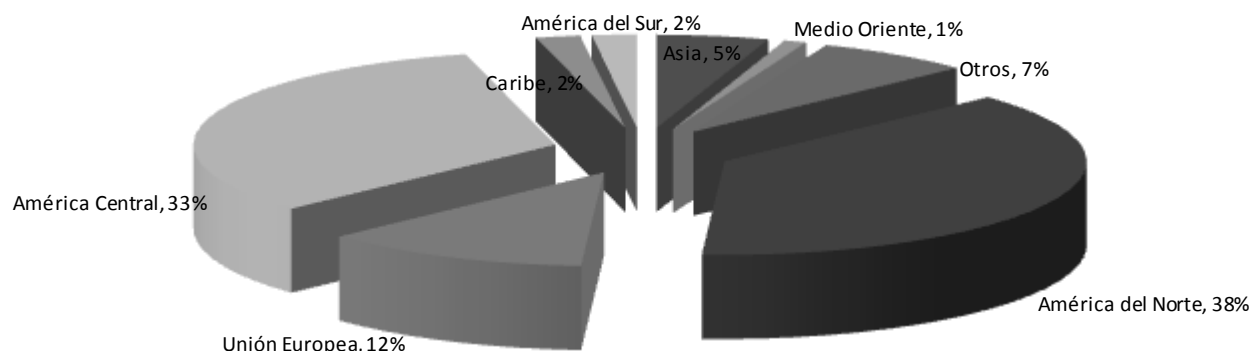


Centro América, incluyendo Panamá y Belice, constituyen el segundo mercado en término del valor de las exportaciones totales de Guatemala (Ver Figura No. 4) mejorando su posición relativa desde 28.4 en los primeros años del decenio, a 32.9% promedio durante los últimos años. La Unión Europea es la tercera región importante, seguida por Asia y América del Sur.

**Figura 4.**

**Destino de las Exportaciones 1997**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduanero.



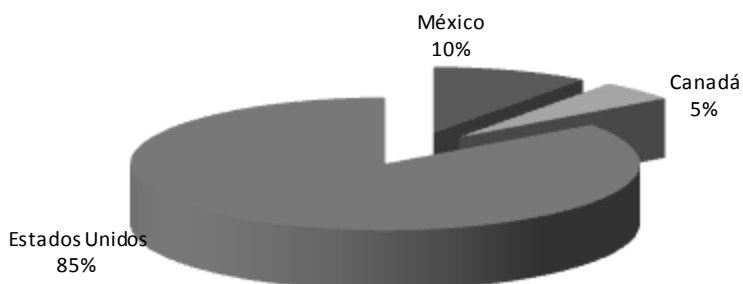
**4.11.1 América del Norte**

El mercado de los Estados Unidos representa el destino principal en esta región (Ver Figura 5), con un 85% del total exportado. En el año terminal, se vendió a este mercado un valor de \$ 837.2 millones de dólares, incluyendo una amplia variedad de productos agroecológicos como frutas, café y legumbres frescas.

México es el segundo mercado importante, aún cuando su participación relativa al final del período es el 10% de las ventas a la región, integradas principalmente por manufacturas, azúcar. Por su parte las exportaciones hacia Canadá que representan el 5% de las ventas a la región, están integradas básicamente por el café como producto agroecológico.

**Figura 5. Exportaciones hacia América del Norte 1997-1999**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros





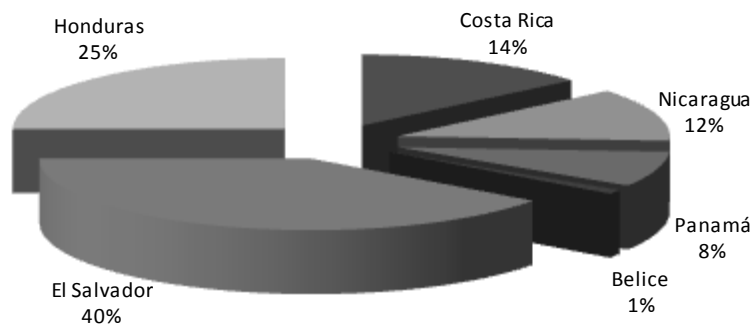
#### 4.11.2 Centroamérica, incluyendo Belice y Panamá

Centroamérica es un mercado natural para los productos guatemaltecos, dada la cercanía y los estrechos vínculos culturales, políticos y comerciales con la región. El Mercado Común Centroamericano, una de las primeras experiencias (Guatemala) de libre comercio, inició su recuperación a finales de los años ochenta y continuó expandiéndose durante el último decenio. Las ventas guatemaltecas a la región pasaron de \$ 288.2 millones de dólares en 1990, a \$ 771.0 millones en 1999. El Salvador, es el primer mercado para los productos nacionales, con un 40.6% de las ventas a la región, seguido por Honduras 24.9%, Costa Rica 14.4%, Nicaragua, Panamá y Belice (Ver Figura No. 6).

Al final del período las exportaciones dirigidas a la región centroamericana están integradas por una amplia variedad de productos, el 15.8% de las mismas a los productos agroecológicos.

**Figura 6. Exportaciones hacia América Central, incluyendo Belice y Panamá 1997-1999**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros



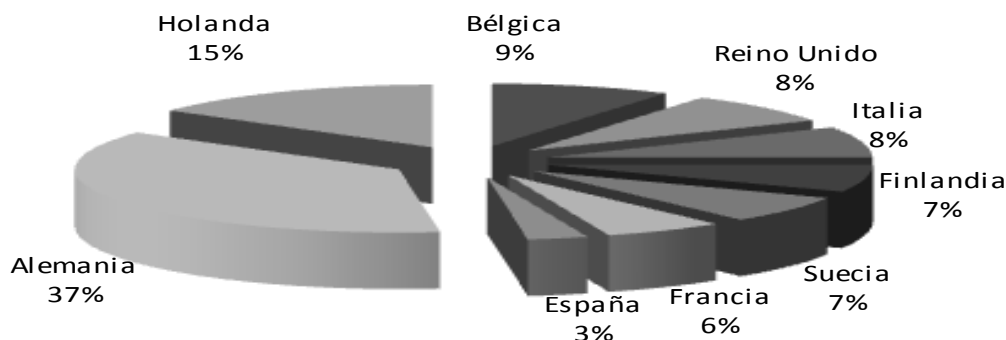
### 4.11.3 Unión Europea

La tercera región de destino de las exportaciones guatemaltecas es la Unión Europea. Las ventas a dicho mercado pasaron de \$ 145.5 millones de dólares en 1990, a \$ 314.0 miles al final del decenio. El principal mercado para los productos nacionales es Alemania, seguido por Holanda, Bélgica, Italia, Reino Unido, Francia, Suecia y España.

Las exportaciones a la Unión Europea se integran principalmente de productos agroecológicos como lo son el café, cardamomo, miel de abeja. Durante los últimos años, han cobrado importancia también la venta de plantas ornamentales, legumbres y hortalizas frescas y congeladas (Ver Figura 7).

**Figura 7. Exportaciones hacia los Principales socios de la Unión Europea 1997-1999**

Fuente: AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros

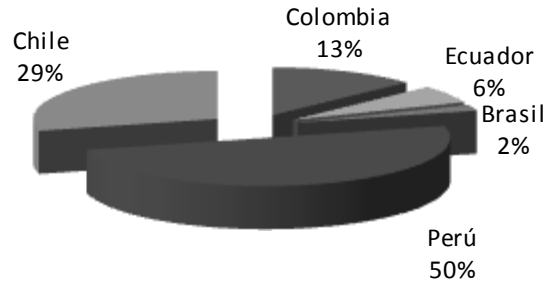


### 4.11.4 América del Sur

A pesar de la identificación cultural con los países de América del Sur, las exportaciones a la región tienen una modesta participación relativa dentro del valor total de ventas externas. Los mercados de destino más importantes han sido Perú y Chile, con la incorporación de Colombia y Ecuador. Las ventas principales consisten en hortalizas y frutas (Ver Figura 8).

### **Figura 8. Exportaciones hacia América del Sur 1997-1999**

**Fuente:** AGEXPRONT con datos del Banco de Guatemala, según pólizas y formularios de aduaneros



#### **4.12 ACCIONES DEL GOBIERNO PARA IMPULSAR ESTE TIPO DE EXPORTACIONES**

Las acciones del Gobierno en el Contexto Nacional, se refiere a todos aquellos elementos que dentro del país crean competitividad a los productos de exportación y un ambiente favorable al empresario exportador de este tipo de productos para involucrarse en la tarea de exportar. Incluye el marco global de estabilidad, incertidumbre, transparencia y facilitación que permita a los agentes económicos planificar a largo plazo y reducir costos en el proceso de producción y comercialización para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional.

También a nivel nacional se incluyen los servicios y la infraestructura del país, la formación de recursos humanos, los procesos de registros y autorizaciones, acciones para bajar costos de los exportadores en el proceso de producir y comercializar sus productos en el mercado internacional así como políticas y programas de incentivos impulsados a nivel gubernamental para acelerar el proceso de involucramiento en la exportación a las pequeñas y medianas empresas.

En lo que se refiere a las acciones del Gobierno en el Contexto Internacional, aquí el objetivo es asegurar el acceso de los productos guatemaltecos a los mercados internacionales y garantizar una competencia honesta en el

mercado nacional. Lo anterior únicamente es posible a través del manejo de las relaciones comerciales bajo las reglas del comercio multilateral de la OMC, que permite que los productos nacionales puedan contar con un entorno internacional y nacional seguro y con el mínimo de incertidumbre reduciendo la vulnerabilidad del país pequeño ante acciones arbitrarias de países grandes.

Las políticas y programas gubernamentales para volver al país competitivo complementadas por los esfuerzos empresariales para desarrollar productos competitivos de exportación de este tipo de productos, no tendrían ningún resultado si el país no tiene asegurado el acceso a los mercados internacionales que con frecuencia aplican restricciones al comercio basados en muchas ocasiones en elementos únicamente de carácter proteccionista. Por ello, Guatemala ha dado pasos importantes con su inserción en la Organización Mundial del Comercio, entidad que persigue la liberación del mismo a nivel mundial y que fija las reglas bajo las cuales países grandes y pequeños, comercialmente se tratan bajo las mismas disposiciones, sin medidas restrictivas y discriminatorias.

#### **4.13 ACCIONES DE LA INICIATIVA PRIVADA PARA IMPULSAR ESTE TIPO DE AGRICULTURA**

Las acciones y apoyo institucional privado para aumentar las exportaciones se concentra para los productos no tradicionales, desde 1982, esencialmente en las actividades desarrolladas por la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales, AGEXPRONT, institución de carácter privado no lucrativa, creada por los exportadores para promover los productos no tradicionales en el mercado mundial.

Entre sus objetivos específicos está el de proveer servicios a la exportación, motivar a los empresarios a desarrollar la actividad exportadora, contribuir al establecimiento de políticas de promoción de exportaciones a nivel nacional, abolir

los obstáculos a las exportaciones, prestar servicios de asistencia técnica y capacitación, y organizar eventos internacionales de promoción.

Este tipo de apoyo se realiza a través de un cuerpo de técnicos especializados ubicados en la ciudad de Guatemala, la filial de Occidente en Quetzaltenango y técnicos en regiones del interior del país. Sus actividades son financiadas por los propios exportadores, proyectos del Ministerio de Agricultura y contribución de la cooperación internacional especialmente AID, GTZ, Unión Europea, Suecia, Holanda, BID, PNUD y otros.

Para realizar la labor de promoción de este tipo de exportaciones, AGEXPRONT ha organizado a los exportadores de productos no tradicionales en grupos especializados por producto, denominados comisiones, comités o subcomités de exportadores. Cuenta con las siguientes comisiones:

- Agrícola, incluyendo el sector ecológico
- Artesanías
- Fabricantes de Muebles y Productos Forestales
- Industria de Vestuario y Textiles VESTEX
- Manufacturas
- Recursos Hidrobiológicos y de Calidad

Los servicios que se prestan a los exportadores, se especializan en capacitación, a través de seminarios para las diferentes comisiones y comités de exportadores y los programas de la Escuela de Comercio Exterior, promoción comercial, que organiza para los exportadores guatemaltecos la participación en Ferias Comerciales Internacionales, Misiones Comerciales y organiza convenciones internacionales en el país, para los clientes de los exportadores en el exterior, la Unidad de Información y Análisis, que entrega información a los exportadores, así como a clientes potenciales en el extranjero, y la Unidad de Calidad, que impulsa la calidad bajo estándares internacionales.

Las Comisiones de Exportadores de AGEXPRONT ejecutan varios proyectos especializados en desarrollar exportaciones de productos y sectores específicos. Existen otras entidades como FUNDESA, Cámara de Industria, Cámara de Comercio que también realizan actividades de fomento al comercio y la inversión.

En síntesis, se puede decir que si bien en el desarrollo de la competitividad de las exportaciones queda bastante claro el rol del Gobierno con sus políticas y servicios y el rol del sector privado con producir y comercializar, existe un área en la cual el Estado puede contribuir con las empresas para facilitar el mejoramiento de su capacidad competitiva.

El éxito de estos programas radica en el involucramiento de actores empresariales y gubernamentales en la planificación, promoción y ejecución de programas de facilitación de las exportaciones a través de Consejos, (Comisiones o cualquier modalidad de grupos mixtos).



## **CAPITULO V**

### **5 EL IMPACTO DE LA ESTE TIPO DE EXPORTACIÓN EN LA ECONOMIA GUATEMALTECA 1990-2002**

La contribución del sector agrícola exportador a la economía nacional es muy significativa. La producción de los cultivos destinados a la exportación ocupó alrededor de 180,000 has, en el período comprendido de 1994 a 1996 o más de un 10% del área total de Guatemala registrado como cultivable.

Tal superficie resultó en aproximadamente 360,000 toneladas de producción a nivel de finca. Tomando en cuenta pérdidas pos cosecha y rechazos, esta cifra significó un volumen de exportaciones de más de 300,000 toneladas en aquellos años.

Par los años de 1996 a 1998 las fuentes del sector han cifrado el volumen total de exportaciones de productos agroecológicos en 600 toneladas y se espera que esta cifra aumente en un futuro próximo. Algunas hortalizas se comercializan a escala nacional además de venderse al exterior.

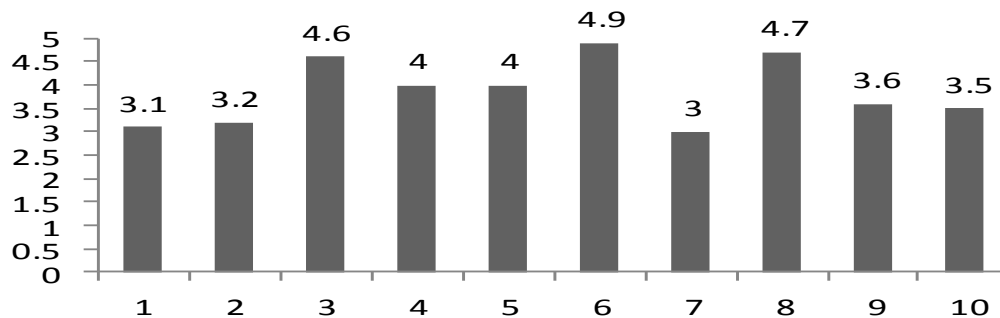
El incremento de las exportaciones no tradicionales, ha demostrado ser un mecanismo efectivo en la generación de empleo en el área rural por los productos agrícolas. En esta forma, la actividad de exportación crea empleos directos dentro del mismo sector, e indirectos en el resto de la economía. Según estimaciones realizadas por AGEXPRONT, los empleos generados por los principales grupos de exportación de productos no tradicionales se incrementaron de 162.7 miles de puestos de trabajo permanente en 1992 a 445 miles de puestos de trabajo, en 1999, equivalente al 10% del empleo total en todos los sectores de la economía. Galiani: (2002).



La economía guatemalteca experimentó durante el decenio un leve crecimiento: la tasa de crecimiento real de la economía promedió 3.6% en los primeros tres años de la década y finaliza con un crecimiento medio anual de alrededor de 4.2% para los últimos tres años (3.5% en 1999). (Ver Figura No. 9).

**Figura 9. Comportamiento del PIB 1990-1999**

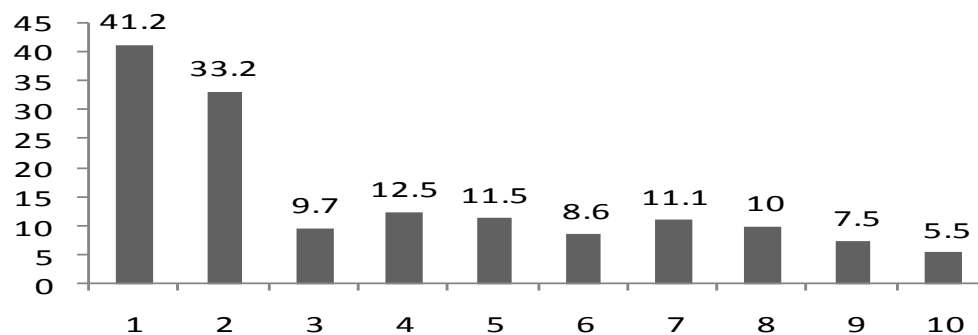
Fuente: Informe Banco de Guatemala



Las políticas macroeconómicas nacionales se orientan al objetivo de la estabilización de la economía a través de una estrategia monetaria restrictiva, estableciéndose como meta de política la reducción en los niveles de inflación, objetivo que se alcanzó con relativo éxito al reducirse el índice de precios al consumidor desde un promedio de 28.0% anual en los primeros años de la década a un promedio anual de 7.5% al final del período (5.5% en 1999). (Ver Figura 10).

**Figura 10. Tasa de Inflación 1990-1999**

Fuente: Informe Banco de Guatemala

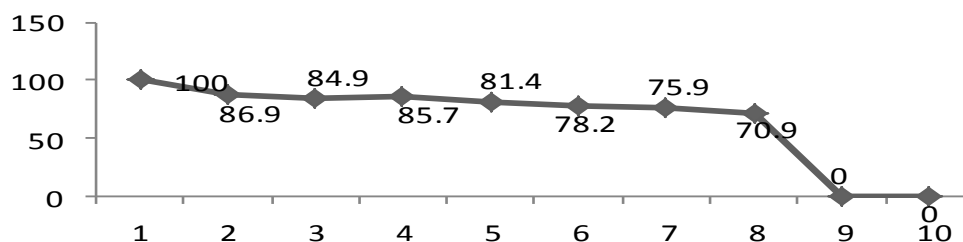


Como resultado de la política monetaria, se experimentó un problema de falta de liquidez en el sistema bancario y en general en el sistema económico, con una elevación de las tasas de interés activas, indicador que se situó con un promedio ponderado de alrededor de 28 puntos, durante el primer quinquenio (1990-1994) y descendió durante el segundo, a un promedio cercano a los 25 puntos, para finalizar el período entre 18 y 20 puntos. El costo y la escasez de recursos y la racionalización del crédito bancario, actuó como desincentivo a la inversión y al consumo privado, y afectó significativamente la expansión de la producción nacional.

La escasez de la moneda nacional frente al dólar y otras divisas atribuibles a la política monetaria restrictiva, y el flujo de capital de corto plazo hacia el país, debido a la tasa de interés diferencial, afectó significativamente la evolución del tipo de cambio. El índice de tipo de cambio real sobre la base de 190=100, registró sucesivas apreciaciones anuales, con su punto crítico en 1998, cuando se desvió en un 29.1% con respecto al equilibrio entre los precios nacionales e internacionales. (Ver Gráfica 11).

**Figura 11. Tipo de Cambio 1990-1999**

Fuente: Informe Banco de Guatemala



La devaluación del quetzal registrada durante 1999, como resultado de una política monetaria menos restrictiva, permitió reducir a 21.1% la apreciación del quetzal registrada durante los años extremos del decenio, y a establecer un

equilibrio de precios con respecto a 1994, situación que podría traer un tipo de cambio estable y equilibrado para los próximos años.

No obstante, la apreciación del quetzal experimentada durante los últimos diez años afectó significativamente la competitividad de la producción nacional, (respecto a los países centroamericanos) ya que durante todos los años del período, los exportadores se enfrentaron con una moneda nacional sobrevaluada con respecto al dólar.

## **5.1 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES**

El efecto de la variación anual de los precios internacionales de los productos básicos (fijación de precios), y su debilitamiento en el mercado mundial, determinó en forma significativa el comportamiento del valor de las exportaciones totales, que durante el decenio registraron un crecimiento irregular, con una dinámica relativamente modesta, al pasar de 6.4% en el período 1991-1993 a 7.7% en el período 1997-1999, según informe de exportaciones del Banco de Guatemala.

Las exportaciones no tradicionales fueron el grupo más dinámico, creciendo durante el decenio aun promedio anual de 14.3% no obstante en los últimos tres años se redujo la dinámica de crecimiento a un promedio anual de 11.7%. En forma similar, el valor de las exportaciones a Centroamérica, creció a una tasa promedio anual del 13.4% al inicio del período, para luego reducirse al 10.2%. En términos globales, en 1999 el valor de las exportaciones mostró un resultado negativo con respecto al período anterior, con una reducción relativa del 4.4%.

Para años próximos se espera una moderada recuperación de la economía guatemalteca, con un crecimiento superior al alcanzado durante los últimos años. Las expectativas de un mayor crecimiento obedecen al efecto de la imagen que se presenta en el exterior de la consolidación de procesos democráticos y de la paz, así como una mayor confianza en el proceso de estabilización económica.

El fortalecimiento del sector financiero y la coordinación de las finanzas del sector público con la Banca Central, permitirá una mayor eficiencia del mercado y efectividad de la política monetaria. Asimismo, la reciente Ley de Inversiones, y el fortalecimiento de las reservas internacionales, constituye una señal importante para los inversionistas nacionales y extranjeros.

## **5.2 COMPROMISO DEL SECTOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL DE GUATEMALA**

Los exportadores guatemaltecos, en el marco de AGEXPRONT, han diseñado sus propias estrategias de crecimiento que implican una serie de programas de expansión, diversificación de mercados, de productos y nuevas estrategias de mercadeo, especialmente en el sector agroecológico.

Con base en su experiencia las comisiones de exportadores han establecido metas en monto de posibles divisas a generar, nuevos empleos, incremento de hectáreas de cultivos. La Subcomisión Ecológica ha establecido una meta de 5,670 has, con una generación de 2,113 empleos en los próximos años.<sup>39</sup> Para el efecto han creado una estructura para llevarla a cabo y asignado recursos de las propias empresas, complementados con fondos de la cooperación internacional y los convenios con algunos ministerios y organismos internacionales. Estos compromisos empresariales podrán ser exitosos solamente si son complementados con las decisiones de las políticas gubernamentales relacionadas con la competitividad el país.

El sector también persigue consolidarse a través de un amplio programa de diversificación de cultivos con financiamiento del BID/MAGA (Banco Interamericano de Desarrollo/ Ministerio de Agricultura), la modernización productiva y la adopción de alta tecnología, exportando productos frescos y ecológicos. Su estrategia de crecimiento y diversificación, incluye los siguientes elementos:

- Crear nuevas alternativas de productos ecológicos
- Ampliar las regiones productoras de este tipo en el país
- Ampliar el mercado centroamericano y el Caribe
- Fortalecer la gestión de calidad con certificación acreditada e internacionalmente reconocida
- Reforzar el servicio de investigación aplicada e información
- Reducir las altas tarifas de transporte
- Promover créditos blandos para los productores
- Atraer inversionistas extranjeros
- Un agresivo programa de participación en ferias, convenciones y misiones de compradores y vendedores.

### **5.3 OBSTÁCULOS A LAS EXPORTACIONES**

El desempeño exportador de una empresa y de un país, depende en gran medida como se ha dado a conocer en el transcurso de esta investigación de los obstáculos que encuentre en su entorno al exportar, por lo que un aspecto importante de las políticas de promoción de exportaciones, es la remoción de dichos obstáculos.

Entrevistas realizadas revelaron el siguiente orden de importancia que los empresarios dan a los obstáculos a la exportación:

1. Incertidumbre en la política económica, como tema común en todas las empresas, y se refiere específicamente a la poca claridad de la política macroeconómica, especialmente relacionada con las variables monetarias y tipo de cambio.
2. Seguridad, refiriéndose tanto al robo de productos en tránsito, como a seguridad de personal y de instalaciones.

3. Transporte, ya que una proporción significativa de empresas consideran que las tarifas de transporte desde Guatemala a los principales mercados de exportación, son demasiado altas en relación a las tarifas que se pagan en los países competidores. El país no cuenta con una estrategia de nación para volver al transporte competitivo. Recientemente el PRONACOM inicia estudios en esta dirección y el Ministerio de Comunicaciones Transporte y Obras Públicas en el marco de COCATRAM busca apoyar esta estrategia.
4. Infraestructura, este tema ha disminuido en intensidad con respecto a anteriores sondeos, ya que se reporta que algunas carreteras se encuentran en mal estado, lo que dificulta el traslado de los productos hacia las plantas de proceso y regiones con potencial productivo aún son inaccesibles.
5. Puertos y Aeropuertos, tema que requiere según entrevistas urgentemente de acciones de mejora.
6. Financiamiento, esta es considerada como una restricción que se encuentra principalmente en las empresas de mediana y pequeña escala, se caracteriza por la falta de créditos a largo plazo y falta de garantías ante los requerimientos del sistema bancario.
7. Trámites Engorrosos, los exportadores expresan que se han incrementado significativamente el costo y tiempo, que existe menor agilidad en la tramitación de las exportaciones e importaciones. Con la entrada en funcionamiento del Sistema Electrónico de Autorización de Exportaciones –SEADEx-, programa a cargo de AGEXPRONT, se espera dar un avance muy importante a este problema. Así mismo, los cambios en las aduanas por parte de la SAT aún están en proceso.

8. Deterioro de los Incentivos Existentes, como se mencionó anteriormente las únicas leyes de incentivos en Guatemala son el Decreto No. 29-89 (Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila) y el Decreto 65-89 (Ley de Zonas Francas). La primera de ellas que es la más utilizada concede exoneración del Impuesto sobre la Renta, sin embargo, con la entrada en vigencia del Impuesto a las Empresas Mercantiles y Agropecuarias –IEMA-, dicho incentivo fue menoscabado.

Es importante analizar que los factores que suben el costo a los exportadores guatemaltecos y los vuelve no competitivos son:

- Altos fletes
- Alto costo de energía eléctrica y de telecomunicaciones
- Carreteras, accesos a zonas de producción
- Sobrevaluación del tipo de cambio
- Inaccesibilidad al crédito
- Altas tasas de interés
- Burocracia para los nuevos inversionistas

#### **5.4 COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA EXPORTACIONES**

En lo que se refiere al resultado de la competitividad es todo aquello que contribuye a mejorar las condiciones de calidad, precio y servicio de los productos nacionales comparados con los de otras naciones cuando confluyen a un mismo punto en el mercado mundial, o bien en el nacional y que hace que el consumidor extranjero o guatemalteco lo prefiera y adquiera para consumo o distribución en el mercado.

En comercio exterior no se debe olvidar que no existen agujeros en los mercados internacionales. El productor guatemalteco para ingresar y permanecer

allí tiene que luchar con los mejores del mundo. Cualquier carga por ineficiencias internas del país o de la empresa pesan sobre su competitividad.

El desarrollo de este tipo de exportaciones, está estrechamente vinculado al desarrollo de la competitividad entendida desde el punto de vista sistemático. Es decir el interrelacionamiento entre los elementos que hacen la competitividad, el país con sus políticas, los servicios eficientes, la infraestructura, la desburocratización, etc. y la competitividad de las empresas (productos, tecnologías, mercadeo, inteligencia de mercados) en forma combinada.

La inserción exitosa de Guatemala en la **economía globalizada** solamente es posible si existe una interrelación entre las acciones de carácter global que establecen el ambiente apropiado para las inversiones y la actividad productiva con la labor empresarial de producir y comercializar eficientemente. Todo ello ejecutado con esfuerzos conjuntos de los actores públicos y privados.

Sin embargo en nuestro país se ha mencionado la competitividad y el crecimiento de estas exportaciones se enfrenta a limitaciones, en algunas ocasiones, por la dificultad de acceso a la información para determinados productores sobre el mercado internacional de este tipo de productos, para determinados productores. De esto deviene la necesidad de formular en conjunto visiones y estrategias, así como implementar políticas favorables para este sector.

Es así entonces como puede plantearse la conexión entre las **Relaciones Internacionales** y la **Economía**, subrayando el papel de la **Teoría del Comercio Mundial**, por la promoción de las vinculaciones entre los Estados Nacionales, en el marco del orden económico global, adoptando una perspectiva histórica.

La **Teoría Económica** tiene como objetivo explicar cómo funcionan las economías y cómo interactúan los agentes económicos. El análisis económico se



aplica en toda la sociedad, en los negocios, las finanzas y el gobierno, en la educación, las instituciones sociales y la ciencia.

**Las relaciones económicas** entre los países son tratadas por la Economía Internacional, la cual aborda la teoría y la praxis de la actividad comercial y las finanzas mundiales: la inversión extranjera, el endeudamiento externo, la transferencia tecnológica, aspectos que se toman en cuenta para el desarrollo y fortalecimiento de la producción agroecología de productos no tradicionales.

En este contexto y como se expuso en capítulos anteriores, las relaciones económicas entre los países han estado condicionadas en la parte final del pasado siglo por la Globalización, fenómeno que, influenciado por elementos y coyunturas detallados, impacta de una forma el perfil económico (comercio e inversión, básicamente), que es de importancia a nuevas formas de producción, en este caso en la referida en el presente trabajo de investigación.

## CONCLUSIONES

1. La agricultura sigue siendo importante a pesar de lo reducido de su participación en la economía mundial y en las economías locales. Sin embargo, por su propia estructura la agricultura ecológica manifiesta rigidez para adaptarse rápidamente a los cambios globales a pesar de que se están aplicando diferentes mecanismos y su adopción en algunos casos ha sido exitosa.
2. La globalización se convierte en un proceso de convergencia de las economías nacionales que se integran en una economía internacional, y su evolución dependerá del incremento de apertura económica, de mercados externos, de la fragmentación de la producción.
3. Existe una vinculación entre las Relaciones Internacionales y la Ciencia Económica, destacando así la Teoría del Comercio Mundial como fundamento de la promoción de los nexos entre Estados.
4. En la actualidad son otros elementos en los cuales se basa la competitividad, tales como la información estratégica, la inteligencia de mercados, el marketing, el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de los sistemas financieros locales, la utilización económica de subproductos, así como la integración vertical y horizontal.
5. La exportación de este tipo de productos es un factor dinámico del crecimiento económico del país, por su efecto multiplicador que provoca sobre todo la economía, al utilizar recursos naturales, capitales, tecnología, mano de obra y servicios diversos.

6. En la última década, los productos no tradicionales de exportación en el contexto de la agricultura ecológica crecieron de manera dinámica y sostenida, pero los precios deprimidos en el mercado externo, los altos costes de producción, y desastres naturales fueron algunos de los factores que afectaron el sector, por tal motivo es urgente que tanto el sector empresarial como el gubernamental desarrollen políticas que beneficien, modernicen y hagan más competitivo este sector.

## RECOMENDACIONES

1. El sector exportador de productos no tradicionales en el contexto agroecológico necesita desarrollar y fortalecer el sistema de capacitación y de divulgación de información que permita a los participantes del sector actualizar su conocimiento de acuerdo a los cambios internacionales.
2. Es prioritario un programa adecuado de coordinación, cooperación y solidaridad entre el Estado, el sector privado empresarial y el resto de la sociedad civil, para fortalecer el crecimiento de este tipo de producción, que va acompañado por un mejoramiento en el nivel de vida de la población, de exportaciones y que a su vez hace que el comercio exterior posibilite el desarrollo del país.
3. Así mismo el mejoramiento de la competitividad requiere del desarrollo de instrumentos de fomento productivo, orientados principalmente al mejoramiento de la gestión empresarial, la capacidad de recursos humanos y la inteligencia de mercados, así como la aplicación de normas de calidad, las prioridades a favor de la pequeña y mediana empresa, el crédito y financiamiento blando de este tipo de producción.
4. Que la Universidad de San Carlos, por medio de sus facultades de Agronomía, Farmacia (Seguridad Alimentaria y Nutricional), promuevan programas de desarrollo humano a través de la Agricultura Ecológica.
5. Que el MAGA y sus dependencias, Universidad de San Carlos, con su ejercicio profesional supervisado eleven los conocimientos de los pequeños agricultores de productos no tradicionales, con la implementación de técnicas agrícolas para que incrementen la productividad.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez Atlán, Álvaro. (1998). El Uso Desmedido de los Agroquímicos. CONAMA, Guatemala
2. Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Revista Ecosistemas, 11(2).
3. Banco de Guatemala. (1998). Informe de Economía Mundial
4. BANCO MUNDIAL. Informe sobre el Desarrollo Mundial (1990-1000) “**En el Umbral el Siglo XXI**”. Washington 2000.
5. Brundtland, I. (1987). **Informe socio-económico elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU.**
6. Caballeros, Álvaro. (20012) **Agricultura Familiar, Soberanía Alimentaria y Buen Vivir: Alternativas y Desafíos en Guatemala.** Guatemala
7. Cámara de Comercio Internacional –CCI. (1999). Oferta Mundial y Principales Mercados de Exportación.
8. Estrada, R. C. V. El caso de Guatemala 142. (1999-200). **El Uso Desmedido de los Agroquímicos.** Comisión Nacional del Medio Ambiente-CONAMA.
9. Fórum de Comercio Internacional. Departamento Económico y Social (1999). **Oferta Mundial y Principales Mercados de Exportación.** Centro de Comercio Internacional, CCI.

10. Fórum de Comercio Internacional. Departamento Económico y Social (1999). **Visión General de las Características del Comercio Mercado Mundiales.** Centro de Comercio Internacional, CCI
11. Gremial de Exportadores,-AGEXPRONT. (1998). Situación Actual de la Generación de Empleo en la Agricultura de Productos No-Tradicionales.
12. Hodges, Al. (1982). **Informe del Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos.**
13. Informe I Congreso Nacional de Productos No Tradicionales. (1996). Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales. AGEXPRONT.
14. Informe Mayacert (2000).
15. Larrera Crux, Jaime. (2001). **Situación Actual y Perspectivas de la Agricultura en Guatemala.** Instituto de Agricultura y Recursos Naturales IARNA. Guatemala.
16. Lisio, A. D., Bolaños, R. E., Guerrero, A. V., Lombardo, H. A., Alonso, E., Pomareda, C., ... & UNCTAD, Ginebra (Suiza).. (2001). **Análisis de las consecuencias a mediano plazo del huracán Mitch sobre la seguridad alimentaria en América Central.** Caracas (Venezuela). 2000.. Roma (Italia).Ministerios de Agricultura.
17. Martínez Nogueira, Roberto (1996). **Una Nueva Institucionalidad para una Nueva Agricultura. Ministerio de Agricultura Chile.**

18. MCKEAN, C. (2001). **¿ Funcionan los servicios de apoyo a la exportación para PYME?. La micro y pequeña empresa en Latinoamérica: la experiencia de los servicios de desarrollo empresarial, 109.**
19. MegaBase, B. R. B. O. A., & SIDALC, A. A. (1996) Título: **Cuadernos de Desarrollo Agrícola.** Fundación para las Investigaciones Agro-Económicas y Sociales-FUNDAGRO.
20. Mejía, L. (2002). Retomando la Corriente: **Experiencias en la Gestión y el Desarrollo de una Investigación Agrícola en Guatemala. Guatemala: El Futuro que viene: ciencia y Tecnología, 315.**
21. Moya, J. R. (1994). **La agricultura sostenible como alternativa a la agricultura convencional: conceptos y principales métodos y sistemas.** *Ería*, (35), 161-173.
22. Pérez J. (1997). Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala AVANCSO, **Investigación en Progreso**, pág. 10.
23. Plan Maestro de Riego en Guatemala (1997). **Ministerio de Agricultura , Ganadería y Alimentación MAGA.** Guatemala.
24. Quiroz, J. A. (2001). **La agricultura y la macroeconomía en América Latina en los Noventa.** Working paper, Gerens Consulting, Santiago.
25. Reca G, Lucio y Echeverría Rubén G. (1998). **En la Agricultura Ecológica, Medio Ambiente y Pobrera Rural en América Latina.** Washington 1998
26. UN, Naciones Unidas (1990). Evaluación de la Sostenibilidad del Desarrollo en Guatemala



27. Unidad de Políticas e Información Estratégica-UIPE. (1998-2009). **Política Agraria y Sectorial. Instrumento para la Revalorización de la Ruralidad y el Desarrollo en Guatemala.** 1998-200
28. Wanden-Berghe, J. G., Alonso, C. G., & Cano, V. G. (2006). **El impacto del Tratado de Libre Comercio CAFTA en la seguridad alimentaria de Guatemala.** ETEA.