

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS
PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD**



Guatemala, agosto de 2015



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

SECRETARIO GENERAL

Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

DIRECTOR: Dr. Marcio Palacios Aragón
VOCAL I: Licda. Mayra del Rosario Villatoro
VOCAL II: Lic. Juan Carlos Guzmán Morán
VOCAL III: Licda. Ana Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV: Br. Florentina Puac Puac
VOCAL V: Br. José Lara Samayoa
SECRETARIO: Lic. Marvin Norberto Morán Corzo

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS

EXAMINADORA: Doctora María Eugenia Castellanos
EXAMINADOR: Licenciado Boris Cabrera Cifuentes
EXAMINADOR: Licenciado Manuel Rivera Rivera
EXAMINADOR: Licenciado Francisco Ernesto Rodas
EXAMINADOR: Licenciado Juan Carlos Guzmán Morán

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTOR: Doctor Marcio Palacios Aragón
SECRETARIO: Licenciado Marvin Norberto Morán Corzo
EXAMINADOR: Licenciado Francisco Ernesto Rodas
EXAMINADOR: MSc. Jorge Adalberto Ruano Estrada
EXAMINADOR: Doctor Marcio Palacios Aragón

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis.
(Artículo 73 del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, veintinueve de mayo de dos mil quince.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden y luego de verificar la autenticidad de la certificación de Examen de Suficiencia y/o cursos aprobados por la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **“INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD”**. Presentada por el (la) estudiante **LUIS EDUARDO ANLEU ZEISSIG**, carnet No. **200316872**.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Dr. Marcio Palacios Aragón
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
9/ms



ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día veintidós de mayo de dos mil quince, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Lic. Francisco Ernesto Rodas, MSc. Jorge Adalberto ruano Estrada y Lic. Marcio Palacios Aragón, Coordinador (a) de la Carrera de Sociología, el trabajo de tesis: **“INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD”**. Presentado por el (la) estudiante **Luis Eduardo Anleu Zeissig**, carnet no. **200316872**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Christian Calderón Cedillos
Coordinador de Carrera

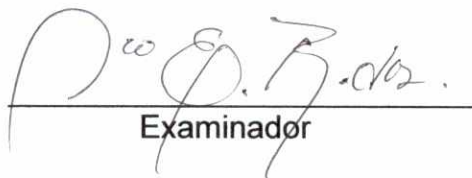


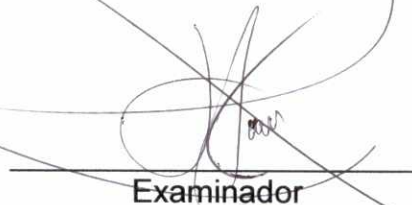
c.c.: Archivo
8c/ deur

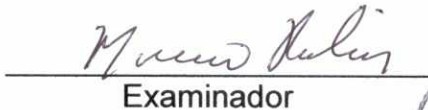


ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día viernes veinticuatro de mayo de dos mil trece, se realizó la defensa de tesis presentada por **Luis Eduardo Anleu Zeissig** carnet No. **200316872**, para optar al grado de Licenciado en Sociología, titulada: **"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD"**, ante el Tribunal Examinador integrado por: Lic. Francisco Ernesto Rodas, MSc. Jorge Adalberto Ruano Estrada y Lic. Marcio Palacios Aragón, Coordinador de la Carrera de Sociología. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.


Examinador


Examinador


Examinador



c.c.: Archivo
8b/i. chacón



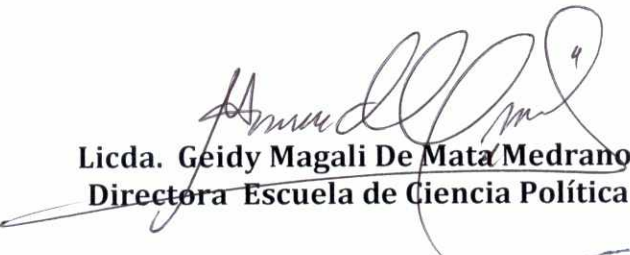
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Guatemala, nueve de mayo del año dos mil trece.-----

ASUNTO: El (la) estudiante **LUIS EDUARDO ANLEU ZEISSIG,**
carnet no. 200316872 continúa trámite para la
realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Lic. Juan Carlos Guzmán Morán en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Sociología para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
myda/
7.

Guatemala 8 de mayo de 2013

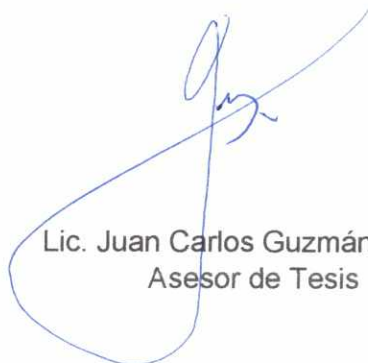
Licenciada
Geidy Magali de Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada señora directora:

De acuerdo con la resolución emitida por esa dirección, procedí a asesorar el trabajo de tesis del estudiante **LUIS EDUARDO ANLEU ZEISSIG**, carné número **200316872**. La Investigación realizada por dicho estudiante, cuyo TITULO es: **“Incidencia de los medios de comunicación en los resultados de los procesos electorales, en el contexto de la posmodernidad”** ha sido concluida y reúne los requisitos académicos para su aprobación como tesis de licenciatura.

Sin otro particular, me es grato suscribirme de usted, cordialmente,

“id y enseñad a todos”



Lic. Juan Carlos Guzmán Morán
Asesor de Tesis




ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veinticinco de abril del año dos mil trece.-----

ASUNTO: El (la) estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872, continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador de la carrera de Sociología, pase al (a la) Asesor(a) de Tesis, **Lic. Juan Carlos Guzmán Morán** para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/í. chacón





Guatemala, 25 de abril de 2013.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciada De Mata:

Me permito informarle que para desarrollar la tesis titulada: **"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD"**, propuesto por el (la) estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872 puede **autorizarse como Asesor(a)** al (a) Lic. Juan Carlos Guzmán Morán.

Cordialmente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Marcio Palacios Aragón
Coordinador de Sociología



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
5/i. chacón




ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veinticinco de abril del año dos mil trece.-----

ASUNTO: El estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872, continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador del Área de Metodología, pase al Coordinador de la carrera de Sociología, para que **emita visto bueno** sobre la **propuesta de Asesor**.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/i. chacón



Guatemala, 25 de abril de 2013.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciada De Mata:

Me permito informarle que, tuve a la vista el diseño de tesis, titulado: **"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD"**, presentado por el (la) estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi **dictamen es favorable** para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Boris Abelardo Cabrera Cifuentes
Coordinador del Área de Metodología



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/i. chacón



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veinticinco de abril del año dos mil trece. -----

ASUNTO: El estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872, continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del Coordinador de carrera pase al Coordinador del Área de Metodología Lic. Boris Abelardo Cabrera Cifuentes, para que se sirva **emitir dictamen** correspondiente sobre el **diseño de tesis**.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Geidy Magali De Mata Medrano
Directora Escuela de Ciencia Política

c.c.: Archivo
2/i. chacón





Guatemala, 25 de abril de 2013.

Licenciada
Geidy Magali De Mata Medrano
Directora
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciada De Mata:

Me permito informarle que el tema de tesis: **"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES, EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD"**, propuesto por el (la) estudiante Luis Eduardo Anleu Zeissig, carnet No. 200316872 **puede autorizarse**, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Marcio Palacios Aragón
Coordinador de Sociología



c.c.: Archivo
1/i. chacón

Incidencia de los medios de comunicación en los resultados de los procesos electorales guatemaltecos, en el contexto de la posmodernidad

“Los modernos medios de comunicación son, en gran medida, los responsables de las transformaciones y los causantes de los fenómenos con los cuales se caracteriza la cultura posmoderna”

Ricardo Diviani

“Aunque los medios no pretenden necesariamente educar, la gente aprende de ellos”

Guillermo Orozco

Agradecimientos

A mi familia, con amor.

INDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPITULO I: Aspectos teóricos metodológicos	
1 Aspectos metodológicos	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	4
1.3 Definición del problema	5
1.4 Delimitación del problema	6
2 Justificación	6
3 Preguntas generadoras	7
4 Delimitación del tema	7
4.1 Unidad de análisis	7
5 Objetivos	8
5.1 General	8
5.2 Específicos	8
6 Período histórico	9
7 Ámbito geográfico	9
8 Estrategia metodológica	9
8.1 Metodología	9
8.2 Técnica y procedimiento de la investigación	10
CAPITULO II: Un acercamiento a la posmodernidad	
1 Posmodernidad	11
2 Características de la posmodernidad en Guatemala	14
3 Mass media y posmodernidad en Guatemala	16

CAPITULO III: Medios de comunicación y estructuración del pensamiento

1	Medios de comunicación y posmodernidad	19
2	La utilización de las emociones como recurso mediático para construir realidades ficticias	20
3	La agenda setting y los recursos mediáticos que inciden en la opinión pública	21
4	Elementos de la posmodernidad en Guatemala. Las repercusiones del caso Rosemberg	26
5	Comunicación de masas en un país del tercer mundo	28

CAPITULO IV: Procesos electorales, posmodernidad, medios de comunicación

1	El modelo de elecciones democráticas y las normativas vigentes	33
2	Elecciones en Guatemala, año 2011	34
3	Cobertura a los actores políticos	35
4	Los recursos mediáticos	36
5	Características de las coberturas mediáticas a los procesos electorales	38
5.1	Datos y actores magnificados o invisibilizados	38
5.2	La importancia de las pautas en la imagen de actores y partidos	39
6	El contexto del proceso electoral 2011	41
6.1	La cobertura mediática como puntal de poca credibilidad institucional. El Congreso de la República presentado por los medios	41
6.1.a	Cobertura de tres medios escritos al Congreso de la República, informe del análisis de los espacios seleccionados	42

6.1.b	Gráficos y categorización del monitoreo de medios diciembre 2010 a febrero 2011	43
--------------	--	-----------

6.2	Otros organismos con poca credibilidad	69
------------	---	-----------

CAPITULO V: Consideraciones finales

Consideraciones finales	71
--------------------------------	-----------

Conclusiones	77
---------------------	-----------

Recomendaciones	79
------------------------	-----------

Bibliografía	81
---------------------	-----------

Anexos	83
---------------	-----------

INTRODUCCIÓN

Hacia la última década del siglo XX, características que diversos autores atribuyen a la llamada posmodernidad comienzan a manifestarse en Guatemala, aunque se trata de un país que por sus indicadores de desarrollo humano ocupa uno de los últimos lugares en el mundo.

Si bien la mayor parte de los poco más de catorce millones de habitantes no tiene acceso a los servicios públicos ni seguridad social básica, y la infraestructura del país es una de las más deficitarias en todos los aspectos, también es cierto que un mínimo segmento de la población accede a un modo de vida similar al del llamado Primer Mundo, en el cual confluyen todas las características de la posmodernidad.

Dentro de éstas, la incidencia de los *mass media* que siguen el modelo estadounidense de cobertura, ubicando lo emotivo sobre lo racional; construyendo realidades fragmentadas y privilegiando la presencia de actores políticos con quienes las grandes corporaciones que detentan acciones de esos medios, poseen nexos socioeconómicos que en algunas ocasiones son lazos familiares.

La presente investigación plantea la relación entre esas características, dentro de las que se desglosa la incidencia en los resultados de los procesos electorales, de medios de comunicación cada vez más “mediatizados”, en tanto que su papel social de informar se ha transformado en una actividad cada vez más comercial, en la cual las temáticas a abordar o agendas se definen con base en los intereses comerciales y los vínculos sociopolíticos de la empresa informativa en cuestión.

El marco teórico se construyó a través del análisis de algunos textos que abordan la posmodernidad como un conjunto de características que para esta investigación fueron sistematizadas en matrices y diagramas para ilustrar el concepto del posmodernismo, surgido en el campo del arte y que gradualmente se extendió hacia diversas disciplinas.

Como todo concepto, la posmodernidad no es inamovible y se encuentra en construcción. Su identidad consiste en una serie de características definidas por varios autores que serán mencionados en el transcurso de la presente investigación.

Para abordar la temática de los partidos políticos y los procesos electorales en Guatemala se utilizaron como fuente los tres medios de comunicación que tienen como público objetivo a los guatemaltecos del sector clasificado como AB+.

Lo anterior porque este segmento es el público lector de los tres diarios cuyas coberturas electorales serán analizadas para este trabajo y pese a que se trata de un sector numéricamente insignificante, también es un segmento decisivo en el tema de los resultados de las elecciones.

La metodología se basó en el análisis heurístico y la monitorización de los tres diarios citados. Las preguntas generadoras encontraron respuesta en el análisis de los recursos mediáticos que utilizan los informativos para maximizar o mermar a determinados actores políticos.

La relación directa entre el pautaaje publicitario de los partidos y la cantidad de votos obtenidos, es otro elemento encontrado en la investigación, que si bien es bastante obvio, resulta interesante.

En cuanto a la representatividad de los candidatos que resultan triunfadores, puede calificarse como débil si se toman en cuenta índices de abstencionismo que superan con mucho los porcentajes obtenidos por el candidato electo. Esto se evidenció en las elecciones de 2003 y 2007.

Para el proceso electoral que ha iniciado este año es posible que dicho indicador se incremente, considerando que ha ido en ascenso y que el contexto electoral se presenta marcado por la confusión y la incertidumbre.

Dentro de las características de las últimas campañas destaca la carencia de propuestas y debates, posiblemente dada por la negativa de los candidatos que en esos dos comicios representaron a la derecha histórica: Gran Alianza Nacional (Gana) en 2003 y Partido Patriota (PP) en 2007.

El debate político ha sido sustituido por las campañas publicitarias y los eventos públicos, donde los candidatos exponen la totalidad de defectos de sus contrincantes y no dan a conocer sus planes de gobierno ni el ideario de sus partidos.

Lo anterior en cuanto a los aspectos teóricos y metodológicos. En cuanto a los contenidos, en el capítulo cuarto se presenta el informe final de la sistematización de los datos obtenidos en la revisión bibliográfica y la monitorización de los tres principales matutinos que circulan en Guatemala.

Los contenidos que se desarrollaron son:

1. Comunicación de masas en un país del “Tercer Mundo”. En este se exponen algunas de las características de los *mass media* en Guatemala, donde los índices de desarrollo humano contrastan altamente con los 17 millones de teléfonos móviles y con el poder de convocatoria de las redes sociales, que a criterio de analistas como Estuardo Zapeta¹, podrían ser muy influyentes en el presente proceso electoral.

2. Elementos de la posmodernidad en Guatemala. Las repercusiones del caso Rosenberg. De los varios elementos relacionados con los *mass media* y la incidencia de sus coberturas en el contexto de la posmodernidad, se analizó la cobertura de los tres diarios monitorizados para esta investigación al caso Rosenberg y cómo el énfasis en la emotividad sobre la racionalidad incidió en la articulación de un movimiento civil coyuntural que pese a su espontaneidad hizo tambalear al gobierno de Álvaro Colom.

3. Los recursos mediáticos. Cómo desde el ángulo en el que se ubica la noticia hasta el lenguaje utilizado para referirse a determinado actor/a pueden ser considerados recursos mediáticos, que apuntalan o detractan a los actores del panorama político nacional.

4. Características de las coberturas mediáticas a los procesos electorales. En este numeral se analizan las coberturas a los procesos electorales de 2003 y 2007.

4.1. Datos y actores magnificados o invisibilizados. Algunos candidatos a la Presidencia no reciben una cobertura significativa, por lo cual puede decirse que son invisibilizados por los medios. Otros reciben cobertura constante antes, durante y después del proceso electoral. Ello parece estar relacionado con los vínculos socioeconómicos de ciertos actores con los medios.

4.2. La importancia de las pautas en la imagen de actores y partidos. En este apartado se hace notar la relación directa entre la cantidad de dinero invertido en pautas publicitarias y el número de votos obtenidos por partido.

5. El contexto de las elecciones 2011. Se trata de un contexto marcado por la incertidumbre del proceso electoral, como en ocasiones anteriores, como en 2007 cuando varios institutos de investigación social coincidían en mencionar una campaña anticipada. Otros elementos del contexto relacionados con la campaña electoral son la falta de confianza en las instituciones y el creciente poder del narcotráfico y el crimen organizado, que generan mayor violencia electoral.

¹ Columnista de Siglo Veintiuno y conductor de un programa de opinión radial. Zapeta es del grupo de analistas agrupados en torno a Manuel Ayau Córdón, empresario y fundador de la Universidad Francisco Marroquín (*notas de prensa y de internet*)

5.1. La cobertura mediática como puntal de poca credibilidad. El Congreso de la República presentado por los medios. Los espacios publicados sobre el Organismo Legislativo entre diciembre de 2010 y febrero de 2011 muestran que la imagen del órgano rector y emisor de leyes en el país tiene muy poca credibilidad, lo cual contribuye a fundamentar otra de las características de la posmodernidad manifestadas en Guatemala y es la falta de credibilidad de las instituciones

5.2 Características de la cobertura mediática a la campaña 2011. La cobertura a la campaña inicia enfatizando el factor de la incertidumbre, con base en que los binomios comienzan a definirse de una manera tardía en comparación con otros procesos. Sin embargo, la aparición de una “tercera fuerza” que aglutina a partidos de la izquierda y la visita del binomio “patriota” a Washington, son elementos que comienzan a darle un carácter al proceso.

Dentro de las conclusiones y recomendaciones es importante destacar:

- Los resultados de la elección a Presidente y Vicepresidente son directamente proporcionales a la cantidad de dinero invertida por el partido postulante en pautas publicitarias a través de los medios de comunicación.
- En los últimos dos procesos electorales, encuestas han acertado con bastante cercanía en sus predicciones. En las elecciones 2011 se posicionaba al PP a la cabeza de las mismas.
- En proceso 2011, la alianza de la izquierda encabezada por Rigoberta Menchú parecía que era un elemento que posicionaba a ese sector como actor de relevancia en la contienda.
- Establecer mecanismos de control ciudadano y equidad en la distribución de pautas publicitarias son medidas que podrían coadyuvar a que el resultado de las contiendas electorales reciba menos incidencias subliminales.

CAPÍTULO I Aspectos teórico-metodológicos

1. Aspectos teóricos-metodológicos

1.1. Antecedentes

A partir del llamado retorno a la institucionalidad que se expresó con fuerza en el millón de votos obtenido por el candidato de la Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG), Vinicio Cerezo, Guatemala comienza a desarrollar las características propias de una sociedad posmoderna, aunque a partir de 1996 y el auge de las privatizaciones son mucho más evidentes.

El sociólogo polaco Zygmunt Bauman¹ considera que la posmodernidad es una condición propia de países europeos pudientes, o países relacionados con Europa, a mediados del siglo XX (en este orden entran las colonias y países “bananeros”)

Bauman expone y desarrolla muchas de esas características, que en Guatemala comienzan a consolidarse luego de la Firma de la Paz, en 1996.

El cambio de paradigmas es una de las varias características atribuidas al concepto de posmodernidad por diversos autores internacionales, de los cuales destacan Gianni Vattimo y Gilles Lipovetsky².

En el actual contexto guatemalteco, las modificaciones que presenta el paradigma de un sistema democrático se expresan a través de los altos índices de abstencionismo que se incrementa en cada proceso.

En el mismo sentido, el transfuguismo político como una práctica tolerada y que no genera repudio, es otra característica de la ruptura de paradigmas. Dirigentes históricos, como Arístides Crespo, que inició en el Frente Republicano Guatemalteco (FRG) y actualmente participa en el Partido Patriota (PP), no motivan más que las notas informativas del traslado de partido y ninguna opinión adversa o análisis del cambio, que es una de las constantes en el quehacer político nacional.

¹ Sociólogo polaco radicado en Inglaterra donde es catedrático universitario y se ha especializado en el análisis de las clases sociales.

² Sociólogo franco polaco. Entre otros, ha escrito La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Ed. Anagrama, 2006.

A su vez las coaliciones se rompen y recomponen dependiendo de la coyuntura. Como ejemplo, las diferencias de la izquierda se intensificaron en 2006, cuando Alianza Nueva Nación (ANN) anunció la participación de varios ex militares en sus filas y aunque no se retractaron de esa alianza estratégica, ese partido y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) participaron en ese proceso en una coalición que anunció como candidata a Rigoberta Menchú, separada de URNG poco después de recibir el Premio Nobel.

En la derecha centro y extrema el panorama no es muy diferente. La alianza entre la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), el FRG y la Gran Alianza Nacional (Gana), parecía oficializar la unión estratégica de tres fuerzas que han sido acérrimas enemigas en las tres últimas campañas electorales.

Ambas noticias pasaron desapercibidas para la opinión pública, y si bien fueron presentadas en espacios noticiosos, los generadores de opinión y otras voces no han emitido comentarios al respecto.

Los medios de comunicación son un elemento que no puede pasarse por alto en el análisis de las campañas electorales, debido a su papel difusor y a su significado en un contexto posmoderno.

También es importante resaltar que ciertas características de las coberturas mediáticas inciden de alguna manera en que el electorado guatemalteco sea en su mayoría una masa acrítica.

Para validar esto, la teoría de la agenda *setting*, planteada en 1972 por Mc Combs y Shaw³ es un instrumento heurístico de gran eficacia, que puede orientar al investigador para definir el origen de los asuntos que mueven a la opinión pública.

Autores y textos que abordan la relación medios – procesos electorales son:

El Papel de los medios de comunicación en la campaña electoral, María Holgado González, profesora de Derecho Constitucional Universidad Pablo de Olavide, publicado por la revista Ámbitos, 2º Semestre 2002 - Año 2003 (pp. 471-484) Este artículo analiza “el papel que desempeñan los medios de comunicación en el funcionamiento del sistema democrático, especialmente durante la campaña electoral, proporcionando la información necesaria para que los ciudadanos

³ Donald L. Shaw Profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Maxwell McCombs Docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-85). Fue director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84).

ejerzan su derecho al voto de forma libre y racional. Algo que no escapa a los partidos políticos, que encuentran en los medios, sobre todo en la televisión, el cauce idóneo para hacer llegar a los ciudadanos su mensaje y dar a conocer a sus líderes. El Estado, en este punto, tiene que garantizar la igualdad de oportunidades de todas las formaciones que concurren a las elecciones, imponiendo la neutralidad y el respeto al pluralismo político en la información electoral”

Confianza e influencia de los medios latinoamericanos: una visión desde las élites
Ángel Badillo Matos y Marina Hernández Prieto, Universidad de Salamanca, España, ponencia académica. La ponencia ante el XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles explora cómo los *mass media* inciden en las decisiones políticas y afirma que éstas se han trasladado a la “arena mediática”. Para la presente investigación, el dato relevante encontrado en la ponencia citada es que en Guatemala apenas el 13% de la población se identifica con algún partido político, 2. La mayor parte de parlamentarios centroamericanos que participan en bancadas oficialistas no considera a los medios de comunicación como un factor de peso en la toma de decisiones políticas.

El control de la agenda mediática en campaña electoral. El caso de las elecciones generales españolas de 2004. Dr. Francisco Javier Paniagua Rojano y Dr. Bernardo J. Gómez Calderón, Profesores del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga

Violencia y medios de comunicación: la socialización posmoderna. Miguel Clemente Díaz, Madrid, 2005, editorial EOS. En este libro el autor analiza el impacto de los medios de comunicación en la formación de los niños y adolescentes. Los capítulos 4 y 5 de esta obra abordan varias de las características de la posmodernidad que pueden incidir en las reacciones de los espectadores o consumidores de información mediática.

Medios de comunicación y posmodernidad: hacia un pensamiento ético, comunitario y planetario José Barroso Gómez, ensayo publicado en la revista virtual Razón y Palabra, www.razonypalabra.org.mx). El abstract del ensayo citado indica: “En este ensayo, se establece la relación entre medios de comunicación y posmodernidad, con la finalidad de reflexionar sobre la urgencia, posibilidades y limitaciones de que los productos mediáticos incidan en la configuración de un pensamiento comunitario, sustentado en el respeto a la libertad, a la autonomía y a la diversidad ante la globalización. Se pondera el papel de una ética que sea plenamente consciente de la complejidad contemporánea, como protagonista para la configuración de mejores medios de comunicación”

Algunos de los textos en los que se encuentran definiciones de la posmodernidad y que fueron consultados para esta investigación son:

La sociedad transparente(Gianni Vattimo, editorial Paidós 1989). En esta obra, el filósofo plantea que los *mass media* trasladan una realidad distorsionada, en cuanto a fragmentada. Asimismo, recalca que los informativos debieran retomar su papel de formadores y fiscalizadores en términos de transparencia. Para Vattimo, la desmitificación es otro componente central del posmodernismo.

La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo(Gilles Lipovetsky, editado por Anagrama 2007)En este ensayo, Lipovetsky analiza cómo los recursos publicitarios y de mercado que se implementaron en EEUU desde los años veinte, han logrado conformar un tipo de consumidor libre de los preceptos morales y éticos que imponían las iglesias. Según Lipovetsky, la tercera fase de este fenómeno será la simbiosis entre la religiosidad y el consumismo desenfrenado.

La antropología y el nihilismo filosófico posmoderno (José Jorge de Carvalho, Universidad de Brasilia, revista Alteridades, 1994). Es un ensayo en el cual se retoman algunos postulados de Vattimo en torno a la posmodernidad y específicamente el nihilismo como característica del universo intelectual de la posmodernidad.

Junto a lo anterior, la desconfianza de la población hacia los partidos políticos como instituciones se ha manifestado periódicamente en encuestas que ubican a los medios y las iglesias como sujetos de máxima credibilidad para los guatemaltecos, mientras los partidos políticos y los funcionarios en turno ocupan siempre los últimos lugares en términos de credibilidad.

1. 2 Planteamiento del problema

La posmodernidad está constituida por un conjunto de características que comienzan a manifestarse en Guatemala a partir del retorno a la institucionalidad democrática, en 1986, pero con más fuerza a partir de la firma de los Acuerdos de Paz, en 1996.

Dichos cambios institucionales coinciden con el *boom* de las comunicaciones electrónicas y la proliferación de redes sociales, con fuerte incidencia en un sector de la población que no por pequeño es menos significativo en términos de la toma de decisiones, si consideramos los resultados de los últimos dos procesos electorales.

Varias de las características que diversos autores⁴ atribuyen a la posmodernidad se manifiestan en Guatemala, donde si bien la mayor parte de la población enfrenta relaciones de producción pre modernas y modernas, un pequeño sector urbano con mucho acceso a diversidad de informaciones, desarrolla y convive con varias de esas características: ruptura de paradigmas, preponderancia de lo emocional sobre lo racional, y aceptación sin cuestionamientos de la mayor parte de contenidos transmitidos por los medios de comunicación masivos, entre otras que serán mencionadas en la presente investigación.

Dentro de las características atribuidas a la posmodernidad por filósofos y sociólogos contemporáneos, el papel preponderante de los *mass media* y la posible incidencia de las coberturas mediáticas en los resultados electorales es la de mayor relevancia para la presente investigación, que expone y sistematiza datos para apuntalar esta posibilidad.

1. 3 Definición del problema

En cada elección que se celebra cada cuatro años en Guatemala, el abstencionismo es el indicador que obtiene la cifra más alta en los procesos electorales. En la segunda vuelta de 2007, según datos del Tribunal Supremo Electoral alcanzó el 51.80%, lo cual otorga un mínimo de legitimación popular al candidato triunfador. Esto no fue muy diferente en la elección de 2003 y datos de Prensa Libre dan a conocer que la mayoría de potenciales votantes está indecisa.

En un contexto democrático moderno, con reglas bien establecidas y cumplidas por la totalidad de los actores en el proceso, más del cincuenta por ciento de abstencionismo, hubiera motivado un tremendo debate nacional, capaz de generar cambios que modificaran la estructura estatal.

Y en ese mismo hipotético contexto, la manera en la cual los *mass media* dan cobertura a los partidos y sus candidatos, sería un importante generador de diversos argumentos.

Empero, estamos inmersos en la llamada posmodernidad iniciada luego de la caída del bloque socialista y que para Guatemala arranca con la firma de los Acuerdos de Paz, proceso que si bien duró aproximadamente diez años se concretizó durante el gobierno de Álvaro Arzú, período durante el cual se

⁴Dentro de éstos, el filósofo y parlamentario italiano Gianni Vattimo, quien representa a la izquierda en su país y que según Mauricio Beuchot, tiene como puntal el planteamiento del “pensamiento débil”, que opone a la preponderancia del razonamiento en la modernidad, la falta del mismo en la era posmoderna (M. Beuchot, *Hermenéutica y Sociedad* en Gianni Vattimo, *A parte rei*, revista de filosofía, No. 54, nov 2007)

consolidaron en el país varias de las características de la posmodernidad (ver diagrama en Anexo II)

El contexto político nacional cada vez se aleja más de los valores modernos: nacionalismo, honestidad, lealtad partidaria, solidez ideológica y se acerca más al pragmatismo y aceptación de situaciones como el masivo transfuguismo en el Congreso.

Como muchos otros países latinoamericanos Guatemala entra a la posmodernidad de la mano de la llamada posguerra. En nuestro caso, son los años posteriores a un largo conflicto armado de baja intensidad que había iniciado en 1960.

En el período de institucionalización democrática de los ochentas, cuando se redacta la Constitución Política de la República que permanece vigente, los medios de comunicación comienzan a pluralizar sus discursos, enriquecidos con varios académicos retornados del exilio y en el contexto del “destape” que sucedió en España a la muerte del dictador Francisco Franco. Entrando los noventas, Internet y las comunicaciones electrónicas añaden otro elemento a la incidencia que los informativos tienen en la opinión popular.

El estudio que se realizó frente las puertas de un nuevo proceso electoral, analizando la cobertura que los medios dan a este proceso y a otros hechos políticos, podremos detectar varios elementos que demuestran la desaparición de los valores liberales, modernos, que dieron origen a la prensa como un “cuarto poder” y al mismo tiempo la apropiación y difusión mediática de los valores (o antivalores) posmodernos que originan los actuales tipos de cobertura periodística a los actores en el proceso, la mayoría figuras efímeras de una elección a otra y muchos de ellos, totalmente invisibles para los medios, exceptuando mínimas apariciones en espacios pagados por los partidos postulantes.

1.4 Delimitación del problema

Las coberturas que los tres principales medios escritos dieron a los procesos electorales de 2004 y 2007, así como la cobertura que los informativos dieron a los precandidatos a la elección 2011 y la manera en la que se refieren al Congreso de la República.

2. Justificación

Si bien varios columnistas de la prensa escrita e institutos de investigación social han comentado la incidencia de las coberturas mediáticas en los procesos electorales, especialmente en el tema de las encuestas de opinión, los datos se

encuentran fragmentados, por lo cual la presente investigación puede ser un insumo de utilidad para futuros estudios sobre el mismo.

Esta investigación resulta de importancia porque busca aportar al conocimiento académico en los campos histórico, político y social, en un tema del cual se desglosarán dos vertientes que a la vez son características relevantes de la posmodernidad:

- a. Un contexto marcado, entre otros, por el fin de los paradigmas;
- b. Relevancia de los *mass media* como generadores de opinión y como elementos fundamentales para la toma de posicionamiento político por parte de un sector que si bien minoritario, tiene un peso muy significativo en la toma de decisiones políticas en el país.

3. Preguntas generadoras

A fin de responder el problema planteado en la investigación se formularon las siguientes interrogantes:

- ¿Los resultados de las elecciones reflejan la voluntad popular, tal como lo plantea el modelo democrático?
- ¿Se refleja en los resultados de las elecciones la falta de equidad en la distribución de espacios mediáticos?
- ¿De qué manera inciden los recursos mediáticos en la percepción ciudadana sobre los candidatos a puestos de elección popular?

4. Delimitación del tema

La investigación se limita a los resultados de los procesos electorales 2004 y 2007, así como al contexto preelectoral de las elecciones 2011.

4.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis puede dividirse de la siguiente manera:

- a. Los medios de comunicación guatemaltecos en el contexto de la posmodernidad y cómo las características de dicho contexto se reflejan e interactúan con los medios nacionales. Incidencia de las redes sociales y los medios cibernéticos en las opiniones del sector analizado: guatemaltecos, mayores de edad, empadronados, lectores de los tres principales medios escritos.

b. Los medios escritos y su cobertura al proceso electoral. Los indicadores fueron los resultados de los dos procesos anteriores y las encuestas periódicas que empresas especializadas presentaron durante ambos procesos. Análisis comparativo cuantitativo que muestra el grado de institucionalización alcanzado en dichos procesos.

c. monitorización de los tres principales matutinos al Congreso de la República, entre diciembre de 2010 y febrero de 2011. Estos datos aportan a evidenciar la imagen deteriorada que los informativos proyectan de las instituciones, en este caso del Organismo Legislativo.

El contexto preelectoral actual y la cobertura que de éste hacen los medios escritos y espacios electrónicos. Análisis de discurso e imagen.

5. Objetivos

5.1. General

- Conocer y analizar los recursos mediáticos que inciden en que algunos candidatos se posicionen como opción electoral desde antes de que se realice la convocatoria a la elección general y otros ni siquiera sean identificados por los votantes.

5.2 Específicos

a. Revisar el contexto histórico reciente, en el que surge el concepto de posmodernidad y mostrar elementos que evidencian cómo ésta marca la tendencia actual, incluyendo la pérdida del papel social de los medios escritos de comunicación, concepto liberal del siglo XIX y cómo éstos actúan en función de sus intereses empresariales y construyen realidades fragmentadas que inciden en las decisiones políticas de una ciudadanía acrítica y sin más posicionamientos ideológicos que la práctica de la religiosidad.

b. Demostrar cómo los medios escritos dan relevancia a ciertos candidatos en detrimento de otros. Ello, a través de la ubicación y análisis de diversos elementos o que apuntalan esa posibilidad, evidenciados en la manera en la cual los informativos utilizan varios recursos para “levantar” o “invisibilizar” la imagen de determinado actor. Para el caso de la presente investigación, los actores son los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, tomando en cuenta que en los procesos de 2003 y 2007 han participado en esa elección más de 15 candidatos y para el proceso actual ya están inscritos 28 partidos políticos.

6. Período histórico

Para el presente trabajo, el inicio de las características de la posmodernidad en Guatemala parte de 1986 o la vuelta a la institucionalidad. Sin embargo, para efectos de la investigación se tomó en cuenta de 2003 a la fecha. Los indicadores fueron distribuidos de la manera siguiente:

- a. Contexto de la posmodernidad en Guatemala y cómo éste se refleja en el papel actual de los medios de comunicación escritos.
- b. La legitimación popular de los candidatos electos, manifestada en el porcentaje de votos válidos obtenido por cada uno de ellos.
- c. Cobertura de la prensa escrita a los candidatos y partidos en las elecciones 2003 y 2007. Cobertura de la prensa escrita a los diputados al Congreso, en el primer trimestre de 2011.
- d. Características de los discursos sobre los precandidatos en los espacios de opinión en el contexto actual.
- e. Datos comparativos de los resultados de los procesos electorales 2003 y 2007: número de partidos y comités cívicos que alcanzaron alcaldías, número de empadronados por género, porcentaje de votantes por género, votos válidos, votos nulos y porcentaje de abstencionismo.

7. Ámbito geográfico

La investigación se realizó en la ciudad capital de la República de Guatemala. Los datos sobre los resultados electorales abarcan a todo el territorio nacional.

8. Estrategia metodológica

8.1. Metodología

El presente trabajo fue consecuencia de un proceso de investigación heurística o documental que incluyó la monitorización de los tres medios de comunicación escritos que tienen más incidencia en el sector A +, es decir población mayoritariamente ladina, residente en centros urbanos, con ingresos medios-altos.

Ello, tomando en cuenta que este segmento ha sido un factor de peso en los procesos electorales. El peso de este sector en los resultados electorales se evidencia en que durante la elección de 2007, la balanza se inclinó a favor del candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Álvaro Colom, debido a que el alto abstencionismo en los centros urbanos, especialmente la capital y Alta Verapaz, incidió en el peso del voto rural.

Los referentes son los procesos electorales de 2003 y 2007, con un análisis del contexto preelectoral del año 2011.

La principal herramienta fue la búsqueda, procesamiento y análisis de la información. Los datos recolectados se procesaron para obtener los siguientes productos: 1. Informe final y conclusiones, 2. Cuadros, gráficos y diagramas incluidos en los Anexos.

8.2. Técnica y procedimientos en la investigación

Se realizaron las fichas bibliográficas de los libros consultados, se resumieron los principales contenidos de artículos y otros espacios noticiosos publicados por los tres principales medios de comunicación nacionales.

Otros documentos que fueron importantes fuentes de información son las páginas Web del Congreso de la República de Guatemala y del Tribunal Supremo Electoral.

8.3. Técnica de recolección: monitorización de medios

Esta es una técnica novedosa y que para el presente trabajo es la adecuada en cuanto a que el objetivo es presentar información de medios y mediante la monitorización, ésta se presenta casi “cruda” al analista, quien de esta manera tiene mayor facilidad para ponderar y evaluar los datos obtenidos.

8.4. Selección de la muestra

Se monitorizaron las menciones al Congreso de la República de Guatemala, en las secciones nacionales y los espacios de opinión: columnas y editoriales, de los tres principales matutinos que se publican en Guatemala: Prensa Libre, Siglo Veintiuno y el Periódico.

El período de la muestra abarca del 1 de diciembre 2010 al 21 de febrero de 2011 y contabiliza 151 espacios entre noticias, editoriales y columnas de opinión.

CAPÍTULO II Un acercamiento a la posmodernidad

1. Posmodernidad

Muchos teóricos plantean la cuestión de la vida o muerte de la modernidad en y lo partiendo de la base de que la modernidad, entendida como la época en que el hecho de ser moderno era un valor determinante, ha muerto⁵. Una de las primeras consecuencias de esta suposición alrededor de la muerte de la modernidad, que conlleva la del concepto de progreso, viejo ideal de pensadores modernos; el de la emancipación del ser humano, debe ser dado por imposible.

Vattimo considera que la historia se puede definir como ese proceso progresivo de emancipación, un proceso que busca la realización y perfeccionamiento del hombre ideal, partiendo de algo fundamental: para entender la historia como un proceso progresivo de la humanidad, hay que poder contemplarla como un suceso unitario.

A partir de esto podemos afirmar, que la modernidad termina cuando deja de ser posible hablar de la historia como algo unitario. Es decir, cuando los metarrelatos, estructuradores del pensamiento occidental, pierden validez frente a la diversidad, cuando la diferencia y especificidad comienza a visibilizar estructuras de pensamiento distintas, fuera de un modelo de racionalidad dominante.

Entonces, como ya no es posible contemplar la historia como algo unitario, debido sobre todo a la irrupción de lo que conocemos como sociedad de la comunicación, hemos desarticulado la idea de Occidente como referente de humanidad y civilización.

Es importante resaltar que, a ese cambio de perspectiva ha ayudado el fin de los colonialismos y el imperialismo. Pero debemos de entender el rol que han jugado las nuevas tecnologías de comunicación, poniendo en la instantaneidad-del-deseo, la posibilidad de acceder a informaciones que plantean en perspectiva múltiples realidades. Esta inmediatez dificulta la estructuración de una visión dominante de la historia.

Walter Benjamín, en el ocaso del pensamiento moderno afirmaba en su *Tesis sobre la filosofía de la historia*, que la historia, “concebida como un decurso unitario, es una representación del pasado construida por los grupos y las clases dominantes”.

⁵Vattimo, G (2003) *En torno a la posmodernidad*. Madrid: Anthropos

Para los pensadores de la posmodernidad, existe una suerte de multiplicidad informativa en la que los llamados medios han adquirido un carácter fundamental. La posmodernidad marca la superación de la modernidad dirigida por las concepciones unívocas de los modelos cerrados, de las grandes verdades, de la historia como huella unitaria; la posmodernidad abre el camino a la tolerancia, a la diversidad, según Vattimo.

En el esquema de la posmodernidad planteado por Vattimo es la vanguardia de lo “nuevo” y “original” en contraposición de lo “tradicional”.

Es el ideal de la modernidad, el que presenta frente a su época la posibilidad de pensar en la historia como un progreso lineal hacia un destino certero, es decir, la progresiva realización del ideal del ser humano.

Esto es esencial porque es en este supuesto donde se juega todo:

Si la historia tiene este sentido progresivo, es evidente que tendrá más valor lo que es más “avanzado” en el camino hacia la conclusión, lo que está más cerca del final del proceso. Ahora bien, para concebir la historia como realización progresiva de la humanidad auténtica, se da una condición: que se la pueda ver como un proceso unitario. Sólo si existe *la* historia se puede hablar de progreso (Vattimo, 2003).

Pensar la posmodernidad, lleva explícitamente la deconstrucción de la visión progresiva y unilineal de la historia humana. Esta condición es la de pensar a la historia humana como una *entidad* unitaria. Esta unidad, para poder ser tal, necesita de un *centro*. Occidente ordena los acontecimientos a partir del nacimiento de Cristo, buscando rescatar ciertos acontecimientos propios de los pueblos europeos, que son pensados como la civilización. Fuera de los protagonistas, se encuentran los primitivos, que ahora están en vías de desarrollo.

Lo que hay, para los pensadores de la posmodernidad, es una *multiplicidad* de imágenes del pasado, imágenes propuestas desde diversos puntos de vista. Esta multiplicidad debe ser entendida en toda la profundidad que implica: no hay una única maneraprivilegiada de contar la historia. Al criticar esto, Vattimo necesariamente critica la idea de progreso en la historia.

Hacer una deconstrucción de los conceptos de “emancipación” y “progreso” busca terminar con las nociones de lo que es o debería de ser el ser humano como realización del ideal moderno. En la época posmoderna este ideal se ha visto cuestionado, tanto en la academia, como en la rebelión de los pueblos colonizados y subyugados por el ideal occidental.

Debemos de asumir que el ideal europeo de humanidad es un ideal más entre otros muchos, una posibilidad dentro de un universo de posibilidades, no necesariamente peor, pero que no puede pretender, ser la única expresión del ser humano como destino.

Existen puntos de inflexión, según varios pensadores, los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en la crisis del colonialismo y del imperialismo.

Vattimo introduce al debate sobre la posmodernidad en concepto de “sociedad transparente” y sostendrá en relación a dicho término tres tesis:

1. En el nacimiento de una sociedad posmoderna desempeñan un papel determinante los medios de comunicación.
2. Los medios hacen a la sociedad más “transparente” en el sentido de “compleja”, “caótica” y no en el sentido de “ilustrada”.
3. En ese “caos” residen las esperanzas de emancipación.

Debemos de afirmar que las nuevas tecnologías de información y los mass mediahan sido los causantes para la desestructuración de los metarrelatos. Vattimo tiene una lectura distinta a la que hacen intelectuales como Horkheimer, Adorno y Orwell: métodos extremos de control, dominio y homologación de la humanidad. Pero lo que históricamente han terminado trayendo, según Vattimo, es una multiplicidad de concepciones del mundo distintas.

Esto ha tenido repercusiones políticas: muchos grupos minoritarios a nivel mundial han empezado a tomar la palabra. Lo que tenemos es una pluralización irresistible. Es en esta situación donde ya no podemos concebir puntos de vista unitarios. Esta mayor manifestación de pluralidad, muestra para Vattimo, cada vez más, la imposibilidad de habar de *una* realidad.

Después de desestructurar las nociones de racionalidad única y central de la historia, el mundo de la comunicación generalizada estalla como multiplicidad de racionalidades “locales”, siendo la visibilización de la diversidad la que se abre paso en los distintos sistemas de información, propiciando el acceso irrestricto de las múltiples letras y voces que configuran nuestras racionalidades. Es importante asumir, también el papel liberador de ciertos esquemas de dominación tradicionales, en los cuales las minorías étnicas y religiosas entre otras, tienen la posibilidad de existir frente a posibilidades hegemónicas.

Tampoco debemos pensar que lo que no presenta sea su “verdadera” e “inmutable” “esencial”. Lo que se desarrolla es una consciencia de la contingencia, de la historia, de las limitaciones de todo sistema de valores, de toda concepción del mundo, consciencia que debe empezar con mis valores, con mi visión del mundo.

Vattimo acertadamente hace un esclarecimiento de la libertad y las posibilidades que la sociedad posmoderna abre:

Se trata de una libertad problemática, no sólo porque este efecto de los medios no está garantizado, es solamente una posibilidad que se ha de reconocer y cultivar (los medios pueden también ser, siempre, la voz del “Gran Hermano”; o de la banalidad estereotipada, del vacío de significados...); sino también porque nosotros mismos no sabemos todavía demasiado bien qué fisonomía tiene -nos cuesta trabajo concebir esta oscilación como libertad: la nostalgia de los horizontes cerrados, amenazantes y, a la vez, aseguradores sigue todavía arraigada en nosotros como individuos y como sociedad.

2. Características de la posmodernidad en Guatemala

El término posmodernidad surgió en el arte durante los años ochenta y poco a poco fue extendiéndose a diversos ámbitos, como la filosofía, la política, economía, arquitectura y otros. Es un concepto que ha provocado diversos debates durante décadas y que sigue en construcción.

La posmodernidad es una condición en la que confluye una serie de características que definen lo “posmoderno”. Para algunos autores no existen evidencias de que la región latinoamericana esté constituida por sociedades posmodernas. Para este punto de vista, la realidad de Latinoamérica es posiblemente una realidad híbrida en la que confluyen ideologías, prácticas y condiciones de la pre modernidad, modernidad y posmodernidad.

Sin negar que en Guatemala se manifiesta esa realidad múltiple en la que coexisten modos de producción feudales como el sistema de mozos colonos en las fincas con exportadores de *software* y cadenas de comida nacionales que se han expandido hasta China y la antigua URSS, para efectos de esta investigación se ubica al país en el contexto de la posmodernidad.

Un elemento que apunta a lo anterior es que la mayor parte de los votos válidos en cada proceso electoral celebrado en Guatemala proviene de centros urbanos y específicamente, de las capas medias ladinas, segmento de la población que convive con diversos elementos de la posmodernidad:

- **Criterios de obsolescencia.** Un reportaje de *elPeriódico* informa que el popular “frijolito” comienza a ser sustituido por los teléfonos inteligentes, de los cuales el más caro es el iPhone (eP, 10/04/11)
- **Acceso casi ilimitado a información por Internet.** El criterio de búsquedas va generalmente en torno a la compra o venta de productos. Las innovaciones en tema de comunicación son privilegiadas. El reportaje de *elPeriódico* citado indica que según las búsquedas más frecuentes en Internet, del 7 de marzo al 7 de abril los cibernautas guatemaltecos realizaron 135 mil búsquedas con la palabra Nokia, 110 mil con el término BlackBerry, 110 mil para Samsung y 74 mil para iPhone.
- **Uso masivo del teléfono celular.** Se reportan 17 millones 571 mil 895 móviles, de los cuales el 95% es prepago (dato de la Superintendencia de Telecomunicaciones, SIT)
- **Consumo en cadenas de supermercados internacionales o restaurantes de comida rápida.** La cadena Walmart entró al mercado nacional en 2005. Actualmente operan en el país 175 tiendas de dicha corporación (aliada con La Fragua y una empresa costarricense), y se espera que en 2011 se llegue a las 200.
- **Rechazo profundo a las discusiones de carácter ideológico político,** La cultura política es precaria, entendiéndola como el conjunto de valores y simbolismos relacionados con las expresiones organizativas o políticas. Además de la tolerancia al transfuguismo y al pragmatismo, incluso en el ámbito académico hay un fuerte rechazo a expresar opiniones ideológicas o políticas. Incluso es popular que el término ideológico o ideología se interprete como sinónimo de comunismo o marxismo. Esto puede originarse en el pasado reciente de represión total contra toda forma de oposición política, pero se fortalece con el discurso de los medios de comunicación.
- **Aceptación sin cuestionamientos de la mayor parte de informaciones transmitidas por los medios.** La Asociación de Investigación y Estudios Sociales, ASIES, en 2010 realizó una encuesta entre 1,500 guatemaltecos. Mientras el 59.7% confía en los medios de comunicación, solamente un 29% lo hace en los partidos. Este tipo de muestreo es periódico en el país desde hace varios años y sus resultados invariablemente muestran que las iglesias y los medios de comunicación cuentan con gran aceptación

- **Énfasis en lo emocional sobre lo racional.** El elevado *rating* de la boda real en Inglaterra o largos debates a través de las redes sociales sobre la veracidad de la muerte de Osama bin Laden, sustituyen el interés ciudadano por la fiscalización y la búsqueda de un voto consciente. La mayor parte de ciudadanos no confía en los partidos políticos y las votaciones son emitidas, o como castigo al gobernante que va de salida o como muestra de simpatía a un candidato que logró agradar a través de su discurso, carisma o imagen pública, los cuales pesan más y llegan a sustituir, argumentos como la historia del partido que lo postula o los proyectos que propone.

Pese a que el sector en el cual se manifiestan las características referidas, es minoritario si consideramos los indicadores sociales, también es un grupo de mucho peso en los resultados de las elecciones, tal como sucedió en 2007 cuando la escasa afluencia de votantes en la ciudad capital incidió en el triunfo de Álvaro Colom, quien únicamente perdió en los departamentos de Baja Verapaz y Guatemala.

3. Mass media y posmodernidad en Guatemala

Muchos de los textos consultados para esta investigación coinciden en que el papel y desempeño de los medios de comunicación es una de las características que definen la posmodernidad.

Los medios, según estos autores, construyen realidades efímeras y fragmentadas que son consumidas sin cuestionamiento por un público cada vez más acrítico ante los fenómenos políticos sociales y cada vez más distanciado de la realidad concreta.

En Guatemala, los medios de comunicación transitaron de ser voceros del liberalismo del siglo XIX, a difusores de las grandes corporaciones mediáticas que incorporan capital mixto y manejan varios informativos regionales simultáneamente.

Este tránsito incluyó un largo período de autocensura en los años de las dictaduras militares. Cabe recordar que en algunas de las épocas más oscuras, agentes estatales han tenido la potestad de censurar los contenidos de los informativos. Como ejemplo de lo anterior, la censura de dos días implantada durante el llamado “autogolpe” de Jorge Serrano Elías (1990-92).

Los medios se manejan como empresas netamente comerciales que conceden prioridad a los espacios pautados por los anunciantes y excluyen de sus agendas a los actores con menor incidencia política, económica o social. En este rango están las mujeres, los indígenas y campesinos.

En cuanto a los actores políticos, la secciones Nacionales constan invariablemente de noticias sobre el panorama en el Congreso y las fuentes entrevistadas son generalmente los mismos diputados: presidente de la Junta Directiva y jefes de las dos o tres bancadas mayoritarias, generalmente.

La presencia mediática es un elemento implícito que podría incidir en la toma de decisión de los votantes, considerando que existen muchos otros candidatos y actores que no reciben prácticamente ninguna cobertura, exceptuando las notas informativas que dan cuenta de las asambleas generales de cada partido.

Empero, la difusión de los contenidos de campaña a través de espacios publicitarios gratuitos en medios de comunicación estatales fue suprimida en Guatemala por las reformas de 2004 a la Ley Electoral y de Partidos Políticos.

Y si bien Acción Ciudadana comenta que el impacto de los medios estatales era mínimo, el espacio existía, mientras en la actualidad los partidos tienen dos únicos canales para ser visibles a través de los medios de comunicación: 1. pautas publicitarias; 2. Recibir cobertura de los medios, a través de entrevistas o participación en debates y eventos.

En este contexto, los partidos con menor capacidad económica sufren limitaciones en cuanto a que tienen mayor dificultad para divulgar sus planteamientos y propuestas a nivel nacional.

CAPÍTULO III Medios de comunicación y estructuración del pensamiento

1. Medios de comunicación y posmodernidad.

Los medios de comunicación han cobrado un rol importantísimo en las posibilidades de estructuración de contenidos y significados a lo que McLuhan llama “Las extensiones del ser humano”. Cada extensión del ser humano ha conllevado al descubrimiento de una nueva y poco a poco el individuo ha incrementado sus posibilidades de acción en la vida cotidiana.

Al entender a la posmodernidad como un cambio de época, se hace necesario reflexionar sobre la contribución que potencialmente pueden realizar los medios de comunicación, para la humanización de las relaciones humanas. Se parte de que la posmodernidad es una continuidad de algunos aspectos del pensamiento moderno e ilustrado, pero esencialmente rompe con muchos de sus planteamientos, al no haber sido capaz la modernidad de alcanzar los anhelados ideales de orden y progreso. Se sostiene que los medios de comunicación son capaces, de estructurar el pensamiento y sus esquemas de representación, es decir, influyen directa o indirectamente en el entendimiento de las personas de su mundo cotidiano. Esto implica que mucho de lo que los medios de comunicación transmiten, es parte del día a día, del proceso de configuración de las racionalidades. Los propios medios responden a las lógicas contextuales que les permiten operar, sobre todo en los ámbitos políticos y económicos, pero es a través de la conciencia, de la reflexividad y de la acción como será posible humanizar a los medios.

Iniciar las reflexiones para hacer la relación de la comunicación y la posmodernidad, nos basamos en un campo académico, cuyo desarrollo ha dependido históricamente de la movilidad paradigmática social y filosófica pero determinada definitivamente por lo político y lo social, desde la cual se le observa y se actúa en él. Considerando lo anterior, se definen a los medios de comunicación como aquellas tecnologías que, bajo diversos y complejos contextos, son empleadas y manejadas por sujetos, grupos y organizaciones, quienes seleccionan, construyen y difunden información dirigida, intencionalmente o no, a ciertos sujetos, grupos y colectividades, quienes a su vez interpretan y emplean tal información de acuerdo con sus propias posibilidades, necesidades e intenciones, generándose relaciones humanas que trascienden los límites espacio-temporales.

Durante largo tiempo, se han polarizado las posturas en torno a los medios de comunicación. Desde críticos radicales que fatalizan sobre las consecuencias nefastas que los medios acarrearán en las sociedades, hasta integrados que celebran los múltiples beneficios que los medios han traído a la humanidad (Eco, 1964); desde enfoques que postulan la omnipotencia de los medios, pasando por el poder mediatizado de influencia, hasta la concepción de la total capacidad de las audiencias para resistirse a los intentos de manipulación ideológica. Es importante entender que cada una de las posturas responde a contextos de poder, es decir, responde a las estrategias de ejercicio de poder que sustentan un sistema. Es necesario entonces, identificar las características de los medios ante la aparición y desarrollo de la posmodernidad.

La posmodernidad responde a algunas continuidades con la modernidad, pero recrudescen en esencia la compresión espacio-tiempo. Los medios de comunicación como tecnologías, contribuyen directamente en este proceso de compresión espacio-temporal: nos acercan a gran velocidad con gente en lugares remotos, posibilitando la comunicación instantánea. Los medios son entidades vividas en nuestros mundos cotidianos, que aceleran nuestros procesos de acercamiento humano.

2. La utilización de las emociones como recurso mediático para construir realidades ficticias.

Los informativos actuales evidencian en sus coberturas muchas características de la posmodernidad: el énfasis en la emotividad y los sentimientos, a los cuales se confiere la credibilidad que la época de la razón reservaba a los hechos científicos; la presentación continua de datos fragmentados; la falta de historicidad, expresada en las distorsiones recurrentes del pasado reciente y la carencia de elementos de análisis para los lectores o espectadores, entre otras.

Lo anterior motiva que cada vez sea más imperceptible la línea que separa la noticia del amarillismo o sensacionalismo.

En los tres medios analizados, que pueden calificarse como “serios” o fuentes confiables para acceder a información económica o política, se detectan elementos de sensacionalismo y búsqueda de una respuesta emotiva de los lectores.

3. La agenda *setting* y los recursos mediáticos que inciden en la opinión pública

Los medios actuales son empresas que se han integrado al mercado internacional, a tono con los procesos globalizadores. La pauta de anuncios define la presencia mediática de los partidos, al mismo tiempo que recursos mediáticos diversos inciden en la imagen de los actores, incluyendo el que algunos de ellos sean invisibilizados.

La teoría de la agenda *setting* data de 1972 y fue planteada en Estados Unidos por Shaw y Mc Combs, mencionados anteriormente. Otro pensador que ha aportado al tema es Noam Chomsky⁶. De manera simplificada, la agenda *setting* consiste en la definición de los temas que serán priorizados por los informativos, definición en la que pueden incidir factores como los enunciados a continuación:

- **Económicos.** En primer término, los *mass media* son empresas comerciales y su objetivo es vender un producto que en este caso es la información. Las pautas publicitarias son lo que sostiene económicamente a los medios, más que las ventas de ejemplares o suscripciones. Cualquier elemento que pueda perturbar o afectar la imagen de un anunciante es eliminado por principio de los espacios noticiosos y raramente se incluyen en los espacios de opinión. Igualmente, el candidato o partido que pauté más anuncios será el que tenga mayor presencia mediática. Por otra parte, muchos de los anunciantes también son accionistas o tienen algún vínculo de intereses con los mismos (generalmente relaciones familiares o amistades que datan de la infancia)
- **Ideológicos.** Los medios actuales son corporaciones que transmiten el sistema de valores (o ideología) de la clase dominante o poseedora de los medios de producción (incluyendo los medios de comunicación como medios de producción). Cabe recordar el peso de los anunciantes en los contenidos de los informativos. El compromiso económico se transforma en una censura o fiscalización implícita por parte de los anunciantes. Asimismo, hay tabúes ideológicos que los informativos difícilmente transgredirían, dentro de éstos: cuestionamientos a la religión o la existencia de un Ser Superior; sacralización del matrimonio y la maternidad; reconocimiento implícito de la supremacía cultural estadounidense; criminalización de las demandas sociales y defensa de la propiedad privada por encima del bien común.

⁶Noam Chomsky (1938), filósofo y lingüista estadounidense de origen ucraniano. Es conocido por sus tesis sobre la influencia de los medios de comunicación y su activismo contra la política exterior de EE.UU.

- **Políticos.** Los tres informativos analizados para esta investigación mantienen una línea política apegada a las tradiciones liberales de derecha. Puede afirmarse que Siglo Veintiuno es mucho más conservador que sus homólogos Prensa Libre y el Periódico. Ello, tomando en cuenta que se trata de un diario cuya sección de opinión prescindió en de todas las voces ubicadas entre el centro y la ultraizquierda, y que dentro de sus principales decisores (accionistas, directivos, anunciantes), la religión es un factor de peso para definir la agenda.

En Guatemala, varias características presentes en las coberturas mediáticas evidencian la existencia de los factores económicos, ideológicos y políticos que contribuyen a definir la agenda *setting*, es decir que inciden en los temas que serán publicados y cómo serán abordados

De estas características, más que el número de espacios publicitarios pautados, los más relevantes son los recursos utilizados por un medio de comunicación para posicionar, sea de manera positiva o negativa, a determinados temas y actores.

Dentro de los recursos que pueden incidir en la percepción sobre determinados actores, tenemos:

La manera en la cual los medios abordan a ciertos actores incide en la aceptación o rechazo de los lectores. Por ejemplo, es relevante el uso de términos peyorativos y calificativos negativos para referirse a Sandra Torres, mismos que nunca estuvieron presentes en las coberturas a otras primeras damas, como Wendy Widmann de Berger.

Torres es presentada como una figura nefasta en la política nacional y si bien existen varios cuestionamientos fundamentados, como la falta de transparencia en el manejo de los fondos sociales, o el discurso de carácter populista, también es cierto que este tipo de datos no ha trascendido nunca en la cobertura a Widmann de Berger, quien encarna todos los valores tradicionales promovidos por los medios analizados en esta investigación, mismos que son sustentados por el sector social que constituye el público lector de los tres matutinos cuyas coberturas serán analizadas en la presente investigación.

Si comparamos a las dos figuras como dirigentes políticos, resulta que la señora Torres es indiscutiblemente una militante y activista de su partido, al cuyo apuntalamiento contribuyó desde su fundación.

El valor de Sandra Torres, en tanto que actora política es omitido por los medios, quienes constantemente recalcan por lo menos aspectos “negativos” de Torres:

- **Carácter dominante.** Para los estereotipos vigentes, las mujeres dominantes que disputan espacios de poder al hombre, son inaceptables. Este es uno de los estereotipos más aceptados y dominantes. Cabe recordar que la mayor parte de dichos estereotipos se sustentan en la cosmovisión judío cristiana, cuyo libro sagrado, la Biblia, contiene varios capítulos que establecen claramente las normas de comportamiento para la mujer, dentro de las que destacan la modestia y la obediencia al esposo.
- **Participación en la guerrilla.** Sea real o supuesta la participación de la señora Torres en la ex guerrilla, considerando que la firma de los Acuerdos de Paz y la Ley de Reconciliación Nacional se dieron en 1996, la participación de ex guerrilleros no debiera estar vedada. Sobre todo, porque otros actores del conflicto, como Efraín Ríos Montt y Otto Pérez Molina, por citar a los más conocidos, han participado y ocupado puestos en el Organismo Legislativo.
- **Divorcio para facilitar su inscripción.** Los cuestionamientos emitidos por los escritos no van en torno al mensaje poco ético que dicho divorcio podría motivar, en cuanto a que es posible y aún válido buscar mecanismos para legitimar la transgresión de las leyes, sino se enfocan en criticar la ruptura del matrimonio, que como otros temas relacionados con el libre ejercicio de la sexualidad y empoderamiento de las mujeres, son tabúes para los diarios nacionales.

Otros cuestionamientos contra la señora Torres pueden calificarse de frívolos, como los alusivos a su apariencia y forma de vestir, dos aspectos que no tienen ninguna relación con su desempeño como dirigente de un partido político.

En tanto, la señora Widmann es presentada como modelo de “Primera Dama”. Una mujer recatada, obediente de su esposo y preocupada por el bienestar de los menesterosos, que nunca emitió ningún comentario inapropiado para el papel de esposa que la opinión pública demandaba de ella.

Como trasfondo ideológico se encuentra que la señora de Berger responde al ideal de mujer presentado y recalcado constantemente a través de los medios de comunicación: maternal, silenciosa, trabajadora, sin más posiciones ideológicas que el apoyo a cualquier posición sustentada por el esposo.

Durante la administración de Oscar Berger se dieron muchos de los vicios e irregularidades que se achacan actualmente a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (Sosep). Al respecto la revista *¿Y Qué?*, señala en un artículo que se reproduce a continuación:

“La verdad del escándalo de contrabando a través de la secretaria de obras sociales de la presidencia –SOSEP-. Durante el primer año y medio del gobierno de Oscar Berger fueron introducidos al país más de 1,500 contenedores de contrabando solamente por medio de la SOSEP, disfrazando su contenido. Esta administración intentó cubrir su operación ilícita mediante la supuesta donación de más de 35,000 toneladas de bananos para los niños pobres de nuestro país.

En el expediente de la investigación aparece un listado con los datos generales de los funcionarios responsables de esta actividad ilegal. Entre los principales involucrados se encuentran personas cercanas al ex presidente Oscar Berger, siendo los principales Roberto González, su protegido político, Ricardo Ortiz, yerno del ex mandatario, y su hijo Oscar Berger, apodado “Chocs”.

Oscar Platero, Coordinador de Seguridad Aduanara para la Superintendencia de Administración Tributaria – SAT- durante los años 2004 y 2005, quien controlaba la seguridad de la infraestructura de la SAT y todo el acceso de fronteras a Guatemala, en declaración jurada manifestó que Ricardo Ortiz, yerno de Oscar Berger, le encargó monitorear los movimientos de la importación de pollo y combustible al país. Ortiz no trabajaba en ninguna dependencia gubernamental, a pesar de ello contaba con el total respaldo del entonces Presidente, y se le vincula con el contrabando de pollo y combustible.

Asimismo Platero, vincula en su declaración a Emilio Pacheco, ex intendente de la SAT, y Edgar Solórzano, ex administrador de aduana de Puerto Quetzal, con movimientos anómalos, con operaciones de contrabando disfrazadas de supuestas donaciones de fruta a la SOSEP por parte de la Compañía Bananera Independiente Guatemalteca S.A. – COBIGUA – y de Chiquita Brands, que aparentemente habían sido rechazadas por su destinatario en Estados Unidos.

Los manifiestos de carga de muchos de los contenedores indicaban como dirección destino, la Avenida Centroamérica 18-56 zona 1 en donde supuestamente funcionaba el Programa Pro Mujer de la SOSEP. Sin embargo, se comprobó que esa dirección era de un inmueble propiedad de la Municipalidad de Guatemala. Esto dio lugar a una denuncia por parte de Álvaro Arzú ante el entonces fiscal general, Juan Luis Florido, por medio de la Dirección de Asuntos Jurídicos de la Municipalidad de Guatemala, en la que declara que esa dirección que aparece en

los documentos y que pertenece a la Municipalidad de Guatemala funciona el Jardín Infantil Santa Isabel desde hace más de 15 años. Y hace saber que nunca se ha recibido donación alguna relacionada con la SOSEP. Asimismo, solicita al MP que inicie persecución penal en contra de las personas responsables del mal uso de las declaraciones aduaneras en las que se que consigna la dirección antes mencionada.

Los embarques de fruta, especialmente de banano desde Guatemala hacia Estados Unidos se hacen exclusivamente en Puerto Barrios, sin embargo, estos contenedores que vinieron consignados a la SOSEP como donaciones de la empresa Chiquita Brands o COBIGUA arribaban en Puerto Quetzal, entrada usualmente utilizada para ingresar mercadería proveniente de Asia.

Existe una solicitud de la SOSEP, firmada por su representante legal en ese entonces Edna Cristina Lima Villeda de Morales, para que se permitan las salidas de las aduanas de Puerto Barrios, Santo Tomás y Puerto Quetzal, de los contenedores donados por COBIGUA por medio únicamente de acta interna y sin llenar los requisitos obligados por ley.

Con fecha 8 de marzo del 2004 la SAT resuelve la solicitud planteada por Edna Cristina Villeda de Morales y autoriza a la SOSEP para que en las aduanas de Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Puerto Quetzal, puedan desembarcar sin mayor registro las mercaderías en calidad de donación, y especifica que no se realice revisión física de su contenido.

Como parte de la investigación derivada por la denuncia de la Municipalidad, y para poder certificar si las donaciones que supuestamente COBIGUA dio a la SOSEP eran legítimas, se contrató los servicios del perito Rodolfo Gustavo Oceida Hernández, experto en criminalística, dactiloscopia, grafotecnia y fotografía forense, para poder determinar si las firmas del licenciado Sergio Javier Flores, representante de COBIGUA, que aparecen en los documentos que acreditan las donaciones, son verdaderas o falsas. Efectivamente el perito declaró que en muchos documentos las firmas eran falsas.

La SOSEP está obligada legalmente como organismo gubernamental, a registrar en sus libros contables todas las donaciones en especie que recibe, sin embargo la Contraloría General de Cuentas de la Nación señaló que durante la administración de la GANA, nunca registró haber recibido donación alguna de banano, plátano o piña.

Los contenedores supuestamente donados por COBIGUA a la SOSEP, que contenían fruta, se ingresaron al país, pero su contenido tendría que ser distinto al que se indica, pues regresaron meses después de la fecha de caducidad de cualquier fruta. Estos contenedores sirvieron para poder introducir mercadería, productos y efectivo de contrabando.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, entidad encargada de supervisar cualquier ingreso de fruta al país, manifiesta mediante una carta que no tiene registros de ningún ingreso de contenedores con banano a Guatemala.

Pablo Monsanto, entonces diputado al Congreso por Alianza Nueva Nación, promovió el cuestionamiento ante el pleno a la ex Superintendente de Administración Tributaria, Carolina Roca, para que explicara acerca del contenido de esos contenedores, sin embargo nunca pudo dar explicación satisfactoria de la razón por la cual, contra todo principio de ley, permitió que no se revisara el contenido de los contenedores.

El hecho se denunció ante la Embajada de Estados Unidos, ante el departamento de Homeland Security de ese país, y ante el Ministerio Público de Guatemala, sin embargo, la investigación en Guatemala nunca prosperó.

Pese a esta y otras publicaciones que se divulgaron durante la administración de Oscar Berger, estos vicios e irregularidades no fueron generadores de críticas ni espacios de seguimiento en la prensa escrita, que no otorgó importancia a dichos señalamientos, tal como sucede con la señora Torres.

En el trasfondo económico y social de esta diferencia en la cobertura de actores, tenemos que la familia Widmann es azucarera y actualmente, productora de palma africana. Asimismo, tienen intereses en el campo financiero y en medios de comunicación. (Solano, L. (2010). *El mercado de los agros combustibles: destino de la producción de caña de azúcar y palma africana en Guatemala*. Guatemala: Action Aid).

4. Elementos de la posmodernidad en Guatemala. Las repercusiones del caso Rosenberg

Más allá de los detalles jurídicos y legales del caso, como el móvil y la autoría, resulta relevante para efectos de esta investigación el análisis a la cobertura mediática y cómo la convocatoria a través de las redes sociales logró construir un movimiento ciudadano que si bien de corta duración por su propio carácter coyuntural, puso en jaque al gobierno de Álvaro Colom.

El asesinato del abogado Rodrigo Rosenberg, quien anunció su inminente muerte a través de un vídeo tan polémico como dramático y lleno de apelaciones a la sensibilidad de los espectadores, es un caso que puede calificarse como ilustrativo o paradigmático en cuanto a los elementos de posmodernidad que lo rodearon y de los que vale la pena comentar:

Énfasis de lo emocional sobre lo racional. Es posiblemente la característica más clara de la cobertura mediática e implicaciones del caso Rosenberg, el cual desde el inicio fue manejado desde la perspectiva de la emotividad. Elementos de dramatismo como el discurso desesperado del abogado, y sus diversos argumentos que desde el punto de vista legal no tenían ningún valor fueron los puntales de argumentación ciudadana, con tanta credibilidad como para aglutinar a miles de personas que, vestidas de blanco, demandaron la renuncia del Presidente, acusado del crimen.

Aceptación sin cuestionamientos de la mayor parte de informaciones transmitidas por los medios. En casos como el del abogado Rosenberg una gran cantidad de la información contiene elementos dudosos o poco claros. Dentro de éstas, la identidad de los difusores del vídeo⁷ y las alianzas socioeconómicas de Banrural, en el cual tienen incidencia los capitales de los ex presidentes Álvaro Arzú y Oscar Berger. El énfasis de la cobertura se dirigió a la relación sentimental entre el abogado y Marjorie Musa, cuya muerte permanece impune y no hubiera trascendido mediáticamente de no ser por el vídeo del abogado y su posterior muerte. Los lectores de los diarios siguieron atentamente toda la cobertura al caso, con muchos visos de telenovela o *reality show*. Y se presentó un fenómeno propio de la posmodernidad: el público constituido en juez de un caso que debió ser dirimido en los tribunales desde el inicio. Esta aceptación popular de la cobertura sensacionalista que los informativos dieron al caso, conllevó que un sector de clase media a media alta se manifestara en las calles demandando la renuncia de Álvaro Colom, desencadenando una crisis de gobernabilidad que hizo tambalear al gobierno.

Muchas de las características que constituyen la posmodernidad se manifiestan en Guatemala, especialmente entre las capas medias y altas de áreas urbanas, específicamente la capital. Dentro de éstas están:

⁷ Mario David García. Abogado, economista y periodista liberal que fue señalado por participar en un intento de golpe contra Vinicio Cerezo (1986-90). Luis Mendizábal, dueño de la boutique Emilio, quien asesoró casos de secuestro contra familiares de sus clientes y se integró en los organismos de inteligencia estatales. Mendizábal dirigió la "oficinita" y cuando sucedió el caso Rosenberg, estaba contratado como asesor de la Presidencia (datos de los medios monitorizados)

Cobertura superficial a noticias de interés nacional, con gran credibilidad y respuesta inmediata. Pese a que el vídeo filmado por el abogado Rodrigo Rosenberg poco antes de su muerte señala a varios actores del panorama político y financiero nacional, estos señalamientos no implicaron que las coberturas de seguimiento dieran datos y citaran hechos demostrando las irregularidades en Banrural. En cambio, el seguimiento enfatizó en el aspecto emotivo y superficial del tema, que se convirtió en un melodrama en el cual el enamorado (Rosenberg), señalaba a los “malos” (Colom, su esposa y otras autoridades) y después moría aparentemente en una venganza de éstos. El esclarecimiento del caso por la CICIG y diversos elementos que exculpaban al mandatario no recibieron mayor cobertura ni reacciones. Asimismo, los manifestantes “de blanco” no se retractaron de sus fuertes señalamientos contra el gobernante y su ex esposa.

Acceso y utilización de las redes sociales. La respuesta a la convocatoria realizada a través de las redes sociales a las que accede el sector AB+ de la población fue inmediata y pocas horas después de publicado el vídeo, sin que fuera cuestionado ninguno de los elementos dudosos ni llenada ninguna de las lagunas de información en el caso, centenares de personas vestidas de blanco demandaban la renuncia del Presidente. La convocatoria vía redes sociales demostró ser efectiva para el sector mencionado, que generalmente no ha mostrado su inconformidad vía las manifestaciones públicas, exceptuando las marchas “de negro” contra el gobierno de Alfonso Portillo, con tan “mala prensa” como el actual.

Difusión de rumores con respuesta en las cabeceras departamentales. Pocas horas después de que los manifestantes “de blanco” circularan por la capital, en cabeceras departamentales de Oriente y Nororiente se dio a conocer la inminente quiebra de Banrural y muchos cuentahabientes retiraron sus fondos de las agencias bancarias. Dichos rumores y la reacción inmediata de los vecinos pudientes de las cabeceras no llegaron a motivar desestabilización pero evidenciaron el poder de los rumores en el contexto actual.

5. Comunicación de masas en un país en vías de desarrollo

Los indicadores de desarrollo humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y otros estudios, coinciden en ubicar a Guatemala como uno de los últimos países en términos de desarrollo humano.

El cuadro a continuación expone algunos de los indicadores socioeconómicos más significativos:

Indicador	Cifra o porcentaje
Habitantes	14,7 millones
Población indígena	41%
IDH	0.56, puesto 116
Coeficiente GINI	53.7
Crecimiento económico	2.4
Ingreso fiscal	11.2

Fuente: elaboración propia, con base en datos de PNUD

Al mismo tiempo que las cifras muestran una pobreza y pobreza extrema predominantes, se trata de uno de los países que cuentan con mayor número de teléfonos celulares *per cápita* y el uso de las redes sociales es generalizado entre los miembros del sector objeto de esta investigación.

En cuanto a los medios de comunicación masivos, se han integrado en el mercado globalizado de la comunicación y son empresas comerciales, constituidas por corporaciones de capital mixto, que muchas veces poseen acciones de medios escritos, radiales y televisivos.

En la televisión guatemalteca hay una evidente preponderancia del capital mexicano en la escena nacional, y los canales son meras repetidoras de la televisión mexicana. Este es un grupo empresarial que controla a los noticieros Noti 7, Telediario y Telecentro 13 y la Asociación para el Desarrollo, Organización Servicios y Estudios Socioculturales Doses. El noticiero Guatevisión es propiedad de Prensa Libre.

El mercado de las radioemisoras está dominado por ocho corporaciones de radio: Alius, Emisoras Unidas, Radio Corporación Nacional, Corporación de Radio Visión y la Corporación de la Iglesia El Shaddai, con 25 estaciones de radio.

En cuanto a los medios escritos, también han incorporado capital mixto en sus corporaciones. Tal es el caso de Siglo Veintiuno, cuyo propietario mayoritario es una corporación regional dueña de La Nación de Costa Rica y La Prensa de Panamá.

La circulación de los medios escritos en el país en la fecha de realización del estudio era la siguiente:

Grupo	Circulación
Prensa Libre y Nuestro Diario	PL: 133,667 ND: 277,319
Siglo Veintiuno y Al Día	SV: 19,225 AD: 30,066
ePeriódico	eP: 25,424
La Hora	LH: 18,000

Fuente: elaboración propia, con base en datos de las páginas electrónicas de cada medio.

Como evidencia el cuadro anterior, para los 14.7 millones de habitantes el tiraje total de los medios escritos es limitado. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que la mayor parte de los medios escritos no son un producto de consumo masivo, como sería la televisión y en el área rural del país, en mayor medida la radio.

Sin embargo, los escritos tienen alta incidencia y cada vez es más frecuente el lector de internet que consulta los diarios por esa vía. Sin embargo, su incidencia no es en función del número de lectores que compran el diario ni los que lo consultan por vía electrónica, que como ya se dijo es poco significativo, sino en el peso que las opiniones de dichos lectores tiene en el panorama político (Nohlen, 2004).

Tomando en cuenta las alianzas empresariales que unen a grupos como Noti7, los dos Telediarios y Radio Sonora, o bien Prensa Libre y Guatevisión, la influencia e interacción de los informativos tiene mayor sentido.

Por otra parte, pese a que los tirajes de todos los periódicos nacionales sumados no llegan a ser una cifra significativa en relación al total de población, los medios escritos tienen amplia incidencia en la opinión pública y en algunas ocasiones, dictan las agendas de los radiales y televisivos, en un ciclo similar al ilustrado a continuación:



Lo anterior puede ejemplificarse con la cobertura al divorcio del mandatario, tema que si bien es de interés público tomando en cuenta que se trata de un año electoral y que constituye la llave para la inscripción de la señora Sandra Torres, fue abordado desde diversas perspectivas, especialmente la defensa de la institución matrimonial y el rechazo al divorcio.

Elementos de humor negro y diversidad de críticas con ningún elemento de análisis político emergieron en las coberturas de los tres principales diarios al divorcio de Álvaro Colom y Sandra Torres. De estos espacios destacan las columnas de Estuardo Zapeta, quien constantemente detracta al mandatario y su esposa con calificativos peyorativos que evidencian una concepción ideológica liberal derechista, construida en torno a diversidad de estereotipos y prejuicios de carácter machista, clasista y racista.

La cobertura al tema y la diversidad de reacciones y notas de seguimiento que éste provocó, mantuvo la atención de los lectores centrada en el divorcio, que mientras fue el centro de las noticias, desplazó del contexto mediático diversos hechos nacionales que evidencian altos niveles de conflictividad en el país:

- a. Desalojo violento en el Polochic
- b. Muertes por neumococo en pediatría de los hospitales nacionales
- c. Falta de transparencia y transgresión de normativas en los procesos electorales

Capitulo IV Procesos electorales, posmodernidad, medios de comunicación

1. El modelo de elecciones democráticas y las normativas vigentes

Según el modelo democrático, la mayoría determina quién será el próximo gobernante. Para ello está establecido en la normativa vigente que la elección se gana con el 51% de los votos válidos.

Ello nunca ha sucedido en Guatemala, donde invariablemente los dos candidatos finalistas, que no obtienen lo necesario para ganar en primera vuelta, compiten en una segunda elección, en la que resulta triunfador el que reciba la mayor cantidad de votos.

El sistema democrático moderno también promueve la participación local. Para ello, en el período de retorno a la institucionalidad que inició en 1986 se legisló sobre los Consejos de Desarrollo y se fomentó la participación electoral de comités cívicos, que sin embargo ha venido en descenso y cada vez es menor, al punto de que en 2007, de 333 candidaturas a alcaldías, 19 fueron obtenidas por comités cívicos.

El marco jurídico vigente para los procesos electorales es la Ley Electoral y de Partidos Políticos. En 2004, los espacios gratuitos en radio y televisión fueron eliminados por las reformas a dicha ley, aunque según Acción Ciudadana la incidencia de esos espacios era mínima en términos de espacio, tiempo y cobertura.

Según las leyes vigentes:

- el Tribunal Supremo Electoral (TSE) y los partidos políticos, conjuntamente deben establecer los tiempos máximos y horarios a contratar para propaganda electoral en los tres medios masivos (radio, prensa y televisión). Artículo 220, Ley Electoral y de Partidos Políticos.
- El máximo establecido para propaganda en los medios de comunicación radial y televisiva del Estado, no podrá ser menos de treinta minutos semanales y en ningún caso acumulables (Art. 221).
- Los medios deben registrar sus tarifas para propaganda electoral, estos no podrán exceder a las tarifas comerciales y es prohibido la transmisión de Propaganda en los medios que no tenga registradas las tarifas. (Art. 222)

2. Elecciones en Guatemala, año

El contexto nacional en 2011 se caracterizó por la incertidumbre en el tema electoral. La alianza entre la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), el Frente Republicano Guatemalteco (FRG) y la Gran Alianza Nacional (Gana) es uno de los hechos inesperados que motiva dicha incertidumbre.

Es importante destacar, la mala prensa que tuvo Álvaro Colom casi desde el inicio de su gobierno, debido a algunos casos que empañaron su imagen, como la muerte del periodista Hugo Arce y el caso del abogado Rodrigo Rosenberg, que si bien se han esclarecido posteriormente, generaron sombras de duda sobre el mandatario.

Algunas desafortunadas declaraciones del mandatario fueron magnificadas y sacadas de contexto, con lo cual se le presenta como una persona poco consciente de la realidad del país que gobierna. Especialmente en torno a declaraciones sobre la violencia y los costos de la canasta básica.

El tema del divorcio presidencial acaparó la atención de los medios escritos (Badilio, 2010) y como elemento relevante para ubicarnos en un contexto en el que hay varias características de posmodernidad (Barroso, 2009), cabe mencionar que los cuestionamientos apuntaron más a la acción contra la institución matrimonial y no contra el hecho antiético de forzar un divorcio para transgredir o evadir el cumplimiento de una ley, lo que puede calificarse como apología del delito y no fue advertido por los matutinos nacionales.

Otro elemento relevante en el contexto del año 2011 es la falta de confianza que el Renap motivó en la población. Debe tomarse en cuenta que un porcentaje de ésta acudiría a las urnas con el Documento Personal de Identificación que sustituye a la cédula y que ha sido fuertemente criticado por varias irregularidades: retardos, datos mal colocados y otros.

Los indicadores sobre la realidad guatemalteca evidencian una precaria gobernabilidad, con un funcionamiento deficiente del Estado, cuya credibilidad ha disminuido entre otras, por la cantidad de demandas e incluso acuerdos, incumplidos.

En el tema económico, la crisis financiera internacional afectó especialmente a la economía formal, que constituye un al menos un tercio de la economía nacional. Esto incidió en una menor recaudación tributaria. Según analistas internacionales, la recuperación será lenta. A ello se han sumado los daños en cultivos por las inundaciones y otros fenómenos naturales relacionados con el cambio climático.

El creciente poder y la expansión del narcotráfico también marcaron algunas características del contexto electoral. Debido a la presencia de poderosos narcotraficantes que tienen incidencia en organizaciones políticas, especialmente en el interior, un fenómeno creciente, pero muy poco documentado, es el de los atentados y crímenes contra candidatos (especialmente a puestos de poder local)...

Las organizaciones de la sociedad civil comenzaron a agruparse en alianzas estratégicas con los partidos políticos. Dentro de estas alianzas resaltan la de la Coordinadora Nacional Indígena y Campesina (Conic), con el partido Winak que aparentemente propondrá a Rigoberta Menchú como candidata de una alianza de izquierda todavía no oficializada.

En tanto, la alianza del magisterio organizado en la Asociación Nacional del Magisterio (ANM), con el partido gobernante puede calificarse de natural, tomando en cuenta que la Primera Dama es hermana del abogado que representaba a la ANM.

Y finalmente, la polarización social cada vez tiene más relación con la defensa de los recursos naturales y en demanda por el cumplimiento del Convenio 169. Al mismo tiempo, las demandas son criminalizadas y se han violaron los derechos humanos de los líderes y miembros del movimiento por la defensa de los recursos naturales, lo cual evidencia la incapacidad institucional para gestionar los conflictos.

3. Cobertura a los actores políticos

La manera en la que los medios dan cobertura a los actores en el proceso y el lenguaje utilizado por los informativos para referirse a X o Y candidato también pueden constituirse en recursos que finalmente incidan en la decisión de los votantes.

Junto a los recursos mencionados anteriormente, las encuestas o muestreos de opinión son los que pueden tener mayor incidencia en la opinión del público. Aunque se trata de ejercicios de medición realizados por empresas de renombre, las encuestas inciden en la opinión de los electores, con el simple hecho de presentar únicamente a, por ejemplo, cinco de 17 o más candidatos que pretenden alcanzar la Presidencia de la República.

En todo caso, la invisibilidad mediática de un candidato a la Presidencia es calificada como excluyente en países que han modificado sus legislaciones para normar las coberturas mediáticas a los procesos electorales.

Muchos de los personajes que se inscribieron como candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia en los comicios de 2003 y 2007, participarán en la campaña de 2011 bajo otras banderas o coaliciones. Otros de ellos han desaparecido del panorama mediático y no recibieron menciones significativas en los informativos durante los últimos cuatro años.

Esa falta de cobertura o seguimiento a los actores de las campañas políticas tiene consecuencias que se evidencian en el desconocimiento de la mayor parte de votantes sobre las identidades y discursos de los candidatos.

El desconocimiento sobre el pasado y la identidad ideológica del candidato por el cual se vota, o de los diputados que puedan resultar electos como consecuencia del voto, es uno de los elementos propios de una votación que se realiza en gran medida, como consecuencia de emociones y no de razonamientos.

Aunque algunos de estos datos son divulgados por los medios de comunicación, éstos no dan seguimiento a tales informaciones, que finalmente no tienen ningún peso en la decisión de los votantes, comparado con el peso que tiene la presencia mediática, en espacios pautados, noticias o columnas de opinión.

4. Los recursos mediáticos

Dentro de los recursos mediáticos (Paniagua, 2007) que posicionan las noticias publicadas en los medios escritos y a los protagonistas de las mismas, hay algunos evidentes, como el lugar en el cual se ubica la noticia, si tiene colocado un cintillo o gráfico para indicar que la cobertura es especial. Por ejemplo: Elecciones 2011.

Otros recursos son las fotografías y en este campo, algunos actores son presentados casi siempre desde un punto de vista desfavorable, con fotografías que no contribuyen a dignificar su imagen pública, mientras las fotos de actores que pueden tener incidencia en la definición de la agenda *setting* por intereses socioeconómicos, generalmente los favorecen.

Asimismo, el silencio o invisibilización de ciertos actores constituye un recurso mediático, en tanto que los actores que no aparecen como tales pasan desapercibidos para el público de los medios escritos, que como se ha sostenido a lo largo de esta investigación, tiene un alto poder decisivo como actor político, en un país que además de grandes exclusiones, vive en un contexto en el cual se manifiestan diversos aspectos o características de la posmodernidad.

Al respecto, los llamados parlamentos populares que la bancada de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) impulsó desde 2009 y que únicamente recibieron mínimas menciones en notas informativas, sin generar comentarios ni propuestas, pese a que se trata de una acción encaminada a la construcción de ciudadanía en el interior de la República.

Posiblemente la herramienta o recurso más útil en el momento de favorecer o detractor la imagen de cualquier actor político sea el lenguaje, que utilizado apropiadamente puede construir una imagen tan efectiva como la de cualquier fotografía.

El lenguaje es la principal herramienta en la comunicación verbal o escrita (Mcluhan, 1967). Su uso apropiado puede lograr la comprensión de diversos fenómenos por complicados que éstos sean. Igualmente, su uso intencional otorga sesgos que distorsionan la realidad.

Al mismo tiempo, el lenguaje, como construcción correspondiente a la superestructura, evidencia el posicionamiento ideológico del vocero, en este caso los medios escritos y sus columnistas.

En nuestros medios, voceros de poderosas empresas que a su vez tienen vínculos políticos, económicos y sociales (incluyendo los lazos familiares), con otros representantes de las élites nacionales, el lenguaje utilizado responde a la ideología de la clase dominante y de este modo, adjetivos peyorativos o referencias a clichés negativos sobre diversos sectores, especialmente los excluidos, son utilizados abundantemente, tanto en las notas informativas como en los espacios de opinión.

Uno de los adjetivos peyorativos que pone en evidencia la posición mediática en el tema de género, es el término *fémína*, usado frecuentemente para referirse a las mujeres.

Además de los peyorativos, los clichés y estereotipos se manifiestan constantemente en las coberturas mediáticas, que llegan a constituirse en coyunturas virtuales, como la aparición de un supuesto movimiento *Emo* a raíz del caso Yat Chew, en el cual el presunto asesino sería miembro de dicho movimiento.

En el momento en que se conoció sobre el caso, un escrito mencionó que el presunto asesino era un *Emo*, e inmediatamente proliferaron reportajes y entrevistas sobre esta “tribu urbana” en diversos espacios de opinión.

Sin embargo, a diferencia de México, donde se registran varios ataques de otros grupos de jóvenes contra *Emos*, en Guatemala el tema no ha pasado de ser una moda, más que por adhesión a un género musical y forma de vida, a un *look* usado por algunos jóvenes urbanos en distintos puntos del país.

5. Características de las coberturas mediáticas a los procesos electorales

5.1. Datos y actores magnificados o invisibilizados

En el tema de la omisión a datos y actores políticos, resaltan especialmente las de antecedentes y de contextualización de muchas noticias, hecho característico de la posmodernidad, donde la fragmentación y la parcialidad caracterizan las coberturas noticiosas.

En este sentido, es común que en las coberturas noticiosas y espacios de opinión políticos se omiten datos del pasado o nexos político empresariales de candidatos favorecidos por la agenda *setting*. Como ejemplo de lo anterior, cabe mencionar que la legisladora Roxana Baldetti fue la vocera de Jorge Serrano Elías que implementó la censura durante el autogolpe. Este dato lo han publicado los propios informativos, pero no le han dado relevancia ni seguimiento.

Sobre la misma diputada, una nota informativa de *elPeriódico* (07/01/2008) dio a conocer que había comprado en condiciones poco claras una vivienda de veraneo en la residencial Marina del Sur, en la Costa del Pacífico, con un costo de Q4.5 millones. Aunque el reportaje plantea dudas sobre esto, el tema no llegó a ser motivo de debate mediático y seguramente, la mayor parte de electores que consideran al binomio Otto Pérez y Roxana Baldetti como opción para la Presidencia y Vicepresidencia, no recuerdan estos datos y precisamente, optarían por la diputada con base en su imagen de adalid de la transparencia proyectada por los informativos, quienes la muestran como una de las diputadas más activas en el tema de la fiscalización y transparencia.

En cuanto a Pérez se le presentó como una buena opción en la lucha contra la delincuencia y la inseguridad y ningún medio enlazan esto con el fracaso en la gestión del general retirado como Comisionado de Seguridad, durante el gobierno de Oscar Berger.

Dentro de las consecuencias de las omisiones de datos que permitan a los lectores conocer a los candidatos por los cuales votarán, es interesante mencionar que un segmento del voto capitalino posicionado como demócrata otorgó su voto al representante de la oligarquía tradicional y ultraderechista, como forma de repudio a la figura de Efraín Ríos Montt, en la elección de 2003.

El argumento de peso utilizado para apoyar la coalición de partidos fuertemente empresariales, era el repudio al pasado genocida de Efraín Ríos Montt. Sin embargo, el voto de este segmento otorgó la diputación a Otto Pérez Molina, quien durante el conflicto armado combatió a las órdenes del entonces jefe de Estado y que ahora es cuestionado con los mismos señalamientos que Ríos Montt. Paradójicamente, la coalición que critica a Otto Pérez su pasado genocida, está integrada por los partidos UNE, Gana y FRG.

El ejemplo anterior es uno de tantos que ilustran la falta de elementos para la toma de decisiones si la única fuente a consultar son los medios de comunicación, que alejados de su función social, actúan como empresas comerciales y se basan más en sus vínculos sociopolíticos y las necesidades de sus anunciantes, que en la obligación moral de informar y aportar a la construcción de una ciudadanía consciente.

5.2. La importancia de las pautas en la imagen de actores y partidos

Al igual que los medios de comunicación, los partidos políticos se han constituido en empresas que se organizan y actúan en función de obtener la mayor cantidad de puestos de elección popular posible.

Como empresas, las organizaciones políticas invierten recursos económicos en sus campañas proselitistas, que constituyen verdaderas muestras de publicidad. Los organismos políticos contratan a asesores de imagen y a autores de campañas exitosas en otros países.

Uno de estos casos es el Partido de Avanzada Nacional, que para la promoción de Álvaro Arzú, contrató a la empresa que promocionó el No en el plebiscito de Chile, que tuvo como consecuencia el retiro del general Augusto Pinochet del gobierno.

Como se menciona anteriormente, en el país comienzan a incorporarse elementos de la posmodernidad en la década entre 1986 y 1996. Anteriormente, las campañas se basaban en el discurso y programas de los partidos, y los debates presidenciales eran televisados y tenían gran incidencia en la decisión de los votantes, al mostrarles las posiciones y proyectos de los aspirantes a la Presidencia.

Con el fortalecimiento de las características que corresponden a la posmodernidad, en Guatemala la imagen pública fue sustituyendo a los elementos y los debates dejaron de ser importantes en la medida en que los candidatos

empresarios que encabezaban los muestreos de intención de voto se han negado sistemáticamente a asistir a los debates, con lo cual se deslegitima el discurso y la propuesta en favor de la imagen mediática, generalmente construida con base en la adquisición de espacios significativos en los medios de comunicación.

Es relevante observar cómo los montos gastados por los partidos en pautas publicitarias a través de los medios, son directamente proporcionales a los resultados de la elección, en la elección de 2007.

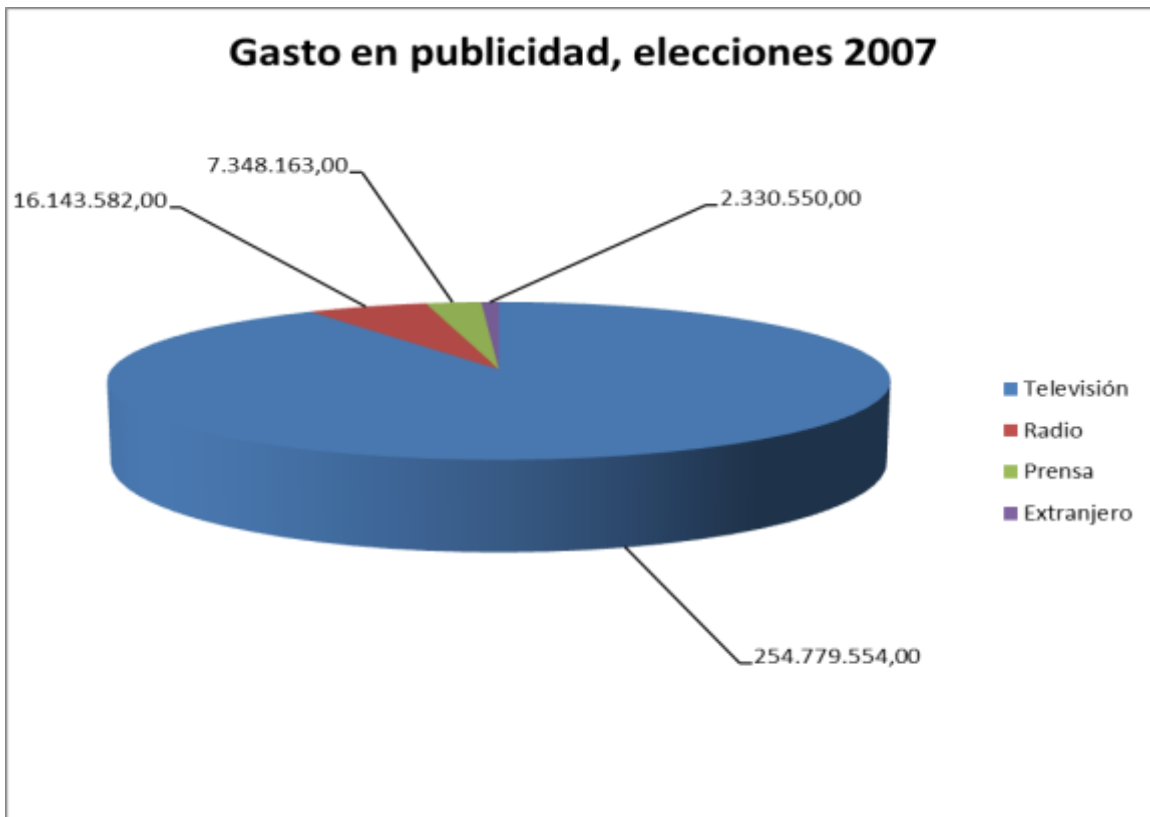
La cantidad de dinero (en millones de quetzales) destinada por cada partido a las pautas publicitarias, corresponde con el lugar que cada una de las agrupaciones citadas ocupó en la elección, especialmente la segunda vuelta, donde solamente participaron la UNE, que destinó Q.75, 284,014.00 a gastos de publicidad y el PP que gastó Q71, 152,914.00 en el mismo rubro, esto según datos de Acción Ciudadana. El cuadro a continuación muestra el gasto por partido en pautas publicitarias, en el proceso electoral de 2007 y los votos obtenidos en la segunda vuelta por los dos organismos que compraron mayor cantidad de espacios publicitarios:

Partido	Monto gastado en publicidad (en millones de quetzales)	Votos obtenidos en la segunda vuelta
UNE	Q75,284,014.00	1,449,533
PP	Q71,152,914.00	1,295,108
Gana	Q38,825,580.00	
PAN	Q24,427,066.00	
UCN	Q15, 319,198.00.	
FRG	Q13,229,010.00	
PU	Q 13,070,217.00	
ANN	Q10,175,195.00	
Frente	Q6,698,025.00	
URNG	Q6,583852.00,	
CASA	Q. 3,393,887.00,	
EG	Q.3,133,519.00,	
DCG	Q3, 133,519.00,	
Bien	Q168,945.00,	
UD	Q58,308.00,	
DIA	Q34, 972.00.	

Fuente: elaboración propia, con datos del Informe del monitoreo de gasto de campaña en el proceso electoral 2007 en Guatemala. Acción Ciudadana, Guatemala, Marzo 2008. Datos de la segunda vuelta: www.tse.org.gt.

Vale la pena desglosar la inversión en publicidad que los partidos realizaron por medio de comunicación. Evidentemente, el mayor gasto se destinó a la televisión y lo invertido en prensa escrita es relativamente poco, aunque no lo es tomando en cuenta la escasa cobertura de dicho medio.

La gráfica siguiente desglosa el gasto de los partidos en publicidad, por medio de comunicación:



Fuente: elaboración propia, con datos del Informe del monitoreo de gasto de campaña en el proceso electoral 2007 en Guatemala. Acción Ciudadana, Guatemala, Marzo 2008.

6. El contexto del proceso electoral 2011

6.1. La cobertura mediática como puntal de poca credibilidad institucional. El Congreso de la República presentado por los medios

El Organismo Legislativo es una de las fuentes que sustentan la mayor parte de las informaciones publicadas por los tres medios analizados para esta investigación, que mantienen reporteros de planta en las instalaciones del Congreso.

Por lo anterior puede decirse que dicho organismo es una fuente privilegiada para los informativos, que dan relevancia a los diversos sucesos e incidentes que ocurren en el legislativo, cuya agenda incide en la de los medios, al tiempo que éstos logran “colocar” algunos temas.

Un elemento a favor de esta afirmación es el análisis de los datos obtenidos luego de revisar las menciones al Organismo Legislativo entre el 1 de diciembre 2010 y el 21 de febrero de este año, en los medios monitorizados para la presente investigación, que se presenta a continuación:

6.1. a. Cobertura de tres medios escritos al Congreso de la República Informe del análisis de los espacios seleccionados

Fuentes: elPeriódico, Siglo Veintiuno, Prensa Libre (ediciones electrónicas)

Período: 1 de diciembre de 2010 a 21 de febrero de 2011

Total de espacios monitorizados: 151

La cobertura al Organismo Legislativo se mantuvo como una constante en las secciones nacionales de los tres diarios revisados. El Congreso es una fuente privilegiada y a su vez, las coberturas dan relevancia a diversidad de sucesos que ocurren en el legislativo, por lo cual puede decirse que la agenda legislativa incide en la agenda de los medios, pero también es un hecho que éstos tienen la capacidad de conceder relevancia a determinados proyectos, discusiones e incidentes relacionados con el Congreso.

Dos ejemplos: 1. Aprobación de la Ley de Extensión de Dominio, que si bien no cuenta con reglamento ha dejado paso a otros temas coyunturales; 2. Aprobación de un decreto que permite liberar fondos para la implementación de programas de salud requeridos por la ONU, que ha comenzado a ceder espacio a notas que informan sobre la incipiente campaña electoral (ver gráfica 1)

En la cobertura al primero de estos casos, la incidencia de la embajada estadounidense y la Cicig fueron evidentes. En cuanto a la generación de espacios de opinión, es el tema que más columnas y editoriales motivó en el período (ver gráfica 2). En cuanto a la aprobación del decreto, fue demandada por activistas por los derechos de los portadores de VIH y enfermos de Sida y apoyada por los columnistas Dina Fernández, Sam Colop, Zury Ríos (invitada) y Francisco Ancheita. Todos avalaron las críticas contra el partido Líder con argumentos éticos y humanitarios.

Dentro de los ejes o temas que fueron abordados mínimamente, pero que contienen elementos relevantes, resalta que la UNE dio a entender que en el atentado de ciudad Quetzal pudo haber trasfondo político, debido a que en la vivienda allanada estaba pintado el logotipo del PP. Esto trae a colación un elemento de la campaña de 2007, cuando Mario Taracena denunció reiteradamente que el PP estaba vinculado con los asesinatos de pilotos.

La pérdida de credibilidad del Congreso es otro elemento presente en la cobertura. Se evidencia en el contexto de la Ley de Extensión de Dominio, cuando diputados denunciaron amenazas de muerte que, según los medios, no fueron tomadas en serio ni siquiera por el Presidente (ver cuadro Monitoreo) Asimismo, el deterioro de la credibilidad se manifiesta en varias menciones que sugieren vínculos entre el crimen organizado y diputados, sin que dichas menciones motiven reacciones significativas.

De las funciones del organismo citado se resaltan: legislación, interpelaciones y procesos de elección en los que votan los congresistas. Sin embargo, la función de fiscalización es un tema bastante relegado (ver monitoreo) y acciones de bancadas minoritarias, como los parlamentos populares de la URNG o los esfuerzos del diputado Aníbal García en defensa del medio ambiente, pasan desapercibidos para los medios escritos.

En cuanto a la mención de actores, los medios suelen consultar a los miembros de la Junta Directiva, Presidentes de Comisiones y a algunos diputados que se han convertido en personajes célebres del Congreso, como Nineth Montenegro y Roxana Baldetti.

Las críticas al legislativo se apuntalan en dos aspectos: 1. Utilización de fondos del Congreso; 2. Poca productividad de los diputados. Cabe destacar que las críticas con contenidos analíticos fueron escasas en el período analizado.

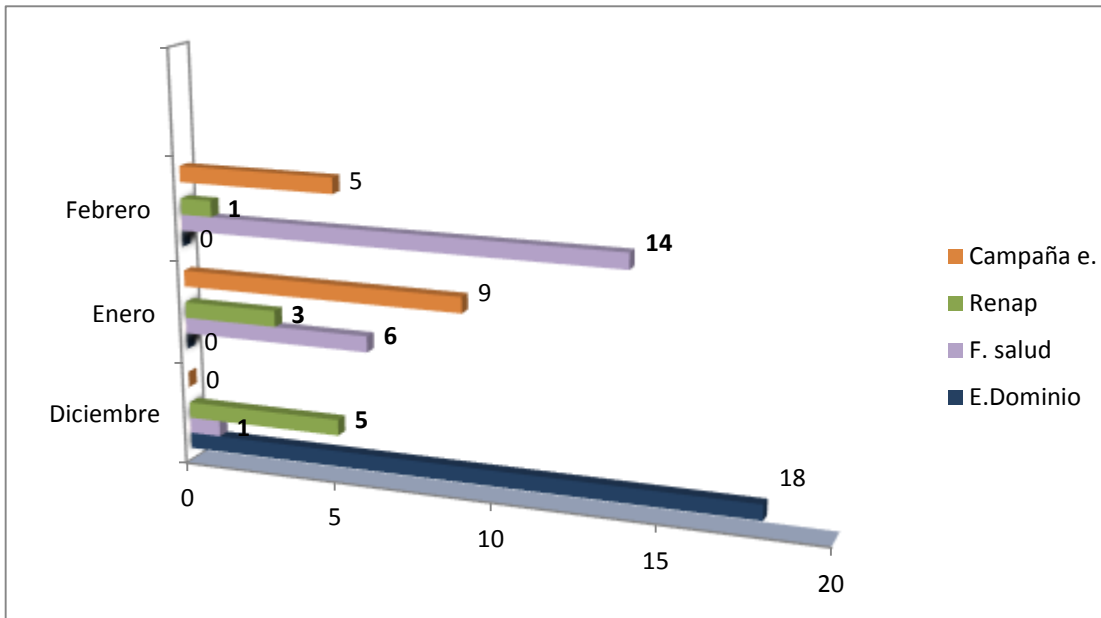
Finalmente, el tema de la seguridad ciudadana apunta a la debilidad de la seguridad en el Congreso, donde una extorsionista fue detenida en la oficina de un diputado, a quien pretendía cobrarle Q.8, 000.00 para preservar su integridad.

6.1. b. Gráficos y matriz de la monitorización

Los gráficos a continuación sintetizan la información recabada, ilustrando la manera en que los temas y subtemas van constituyéndose en elementos de la agenda mediática.

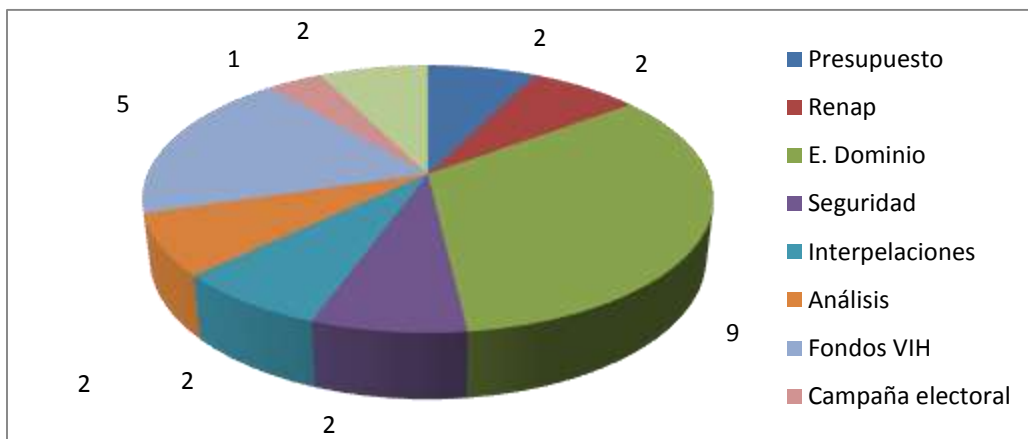
La matriz sintetiza todos los espacios monitorizados en el período citado.

Gráfico 1. Menciones a los temas más relevantes en los tres diarios analizados



Fuente: elaboración propia con base en datos de PL, SV y eP

Gráfico 2. Menciones en los espacios de opinión



Fuente: elaboración propia con base en datos de PL, SV y eP

6.1. b. 1 Categorización del monitoreo de medios, diciembre 2010 a febrero 2011

	Fecha	Fuente	Tema/subtema	Género	Resumen
1	01/12/10	PL: Congreso aprueba gasto del próximo año, a pocas horas de vencer plazo.	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	El presupuesto fue aprobado con el número 54-2010. Los datos principales al respecto son: 1. Estableció un techo de Q.54 mil 390 millones; 2. Coloca candados a programas como Mi Familia Progresá; 3. Elevó en Q.1, 000 millones la inversión en infraestructura; 4. Se harán recortes en: Salud, Q.149 millones; Gobernación, Q.77 millones; Defensa, Q.69 millones.
2	01/12/10	PL: ¿A quiénes representan?	Leyes: Extinción de Dominio y Presupuesto General de la Nación	Columna, Sam Colop	Titula: ¿A quiénes representan? Realiza una fuerte crítica al Congreso, mencionando que posiblemente aliados del crimen organizado han estado bloqueando la iniciativa de ley de extinción de dominio. Afirma que el presupuesto de 2011 “le cae como anillo al dedo a la jefa del jefe”
3	02/12/10	PL: Las prioridades en el plan de gastos	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Editorial	Menciona que, además del presupuesto, deben aprobarse leyes como la Extinción de Dominio y la Eliminación del secreto bancario. Recalca que el presupuesto de Gobernación vuelve a quedar mermado.
4	02/12/10	PL: Preocupa control del presupuesto	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	Cuestiona la efectividad de los “candados” al presupuesto nacional y comenta que según analistas, ONG’s podrían encargarse de ejecutar

					fondos y Finanzas, "abrir los candados".
5	02/12/10	PL: Extinción de dominio sería aprobada la próxima semana. eP: UNE cede ante sus aliados que solicitaron obras de infraestructura	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	Anuncia que entre el 6 y el 8 de enero se realizarán plenarias donde se podría aprobar la ley de extinción de dominio y para elegir al contralor General, director de la Defensa Pública, secretario de la Comisión Nacional del Migrante y el integrante de la Comisión Nacional de la Niñez. Según el Periódico, la UNE cedió ante la presión de sus aliados y la ley se discutirá el 7.
6	03/12/2010	PL: Plata, pisto, lenes	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Columna: Alfred Kaltschmitt	Contrasta el tema del presupuesto con los indicadores de desarrollo nacionales. Recuerda que desde Arzú a la fecha, los gobiernos se han endeudado progresivamente hasta alcanzar cerca de Q.95 mil millones. Comenta que mientras el gasto no provenga de la recaudación fiscal, la situación no cambiará.
7	03/12/10	eP: Una denuncia actual	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Editorial	Afirma que la denuncia interpuesta hace un año por Alejandro Alburez, sobre irregularidades en el Congreso se mantiene vigente, especialmente en el contexto de la reciente aprobación del Presupuesto General de la Nación.
8	04/12/10	SV: Deben aprobarse los proyectos	Leyes: Extinción de Dominio	Editorial	Menciona leyes engavetadas, dentro de éstas, la de Extinción de Dominio, además de las reformas al Código Penal y la

					Ley de Alcoholemia.
9	05/12/10	SV: Diputados objetan despidos en Renap	Renap	Nota informativa	Alejos y Baldetti cuestionaron al director del Renap el despido masivo de trabajadores, aduciendo que limitará el voto de la población joven.
10	06/12/10	PL: Inseguridad ciudadana	Leyes: paquete relacionado con seguridad	Columna de opinión: Leonel Guerra Saravia	Cuestiona que no se hayan aprobado leyes para mejorar la situación de seguridad. Propone la discusión de una ley que registre los teléfonos celulares.
11	06/12/10	PL: Presionan al Congreso por aprobación de ley de extinción de dominio	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	Muchos diputados se habrían comprometido a aprobar la Ley de Extinción de Dominio, si bien han denunciado amenazas contra esta acción. Al mismo tiempo, faltan consensos para elegir a los titulares de la Contraloría y el Instituto de la Defensa Pública Penal.
12	06/12/10	PL: Última oportunidad para ley de extinción de dominio SV: Congreso elige a Nora Segura como Contralora de Guatemala eP: Congreso elige a titulares de la CGCN y el IDDP	Leyes: Extinción de dominio, elección de director de IDPP y CGCN	Nota informativa	Blanca Stalling fue reelecta directora del IDPP y Nora Segura, Contralora General de Cuentas. Para aprobarse la Extinción de Dominio, está pendiente la tercera lectura y la revisión por artículos.
13	06/12/10	SV: Renap da pábilo a la corrupción	Renap	Editorial	Critica la injerencia de los diputados en asuntos del Renap, en alusión al cuestionamiento de éstos por el despido masivo en esa entidad.
14	06/12/10	SV: Emplazan a	Renap	Nota	Diputados emplazaron al

		Matheu para planear recontrataciones		informativa	director del Renap para que recontrate inmediatamente a por lo menos la mitad del personal cesado.
15	07/12/10	PL: Extinción de dominio llega a etapa crucial SV: Diputados denuncian amenazas	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	A medianoche fue aprobada con el consenso de los 112 presentes la Ley de Extinción de Dominio.
16	07/12/10	PL: Una ley necesaria contra el crimen	Leyes: Extinción de Dominio	Editorial	Exhorta a la pronta aprobación de la normativa. Afirma que la reticencia de algunos parlamentarios podría deberse a su temor de ser alcanzados por la ley.
17	07/12/10	SV: Renap: no habrá contrataciones	Renap	Nota informativa	El director del Renap aseguró que no recontratarán a los empleados destituidos.
18	07/12/10	SV: Matheu gana primer pulso	Renap	Editorial	Califica positivamente la firmeza del funcionario, quien no cedió ante la exhortativa del Congreso.
19	08/12/10	PL: Dudan de las postuladoras	Renap	Nota informativa	Contrasta la posición oficial de congratulación en la elección del IDPP y la CGC con la versión de políticos y analistas, quienes critican el método de comisiones postuladoras.
20	08/12/10	SV: Son legales, pero inmorales	Elección IDPP y CGCN	Editorial	Cuestiona las dos elecciones, debido a un aparente interés oficialista en los dos nombramientos.
21	08/12/10	PL: Colom otorga "medalla" al Congreso por leyes aprobadas	Elección y leyes aprobadas	Nota informativa	El Presidente se expresó favorablemente del Congreso por las dos elecciones y la normativa aprobada.
22	09/12/10	SV: Deben aprobarse los proyectos	Leyes, paquete relacionado con seguridad y economía	Editorial	Menciona que importantes normativas que favorecen el libre comercio y fortalecen la seguridad han sido aprobadas pero sus reglamentos no existen, por

					lo cual son inaplicables.
23	09/12/10	PL: Congreso termina actividades	Inicia receso legislativo	Nota informativa	Da a conocer que la interpelación al ministro de Trabajo no pudo realizarse debido a la falta de diputados. Esta fue la última actividad del Legislativo.
24	09/12/10	PL: Difícil parto de una ley necesaria	Leyes: Extinción de Dominio	Editorial	Menciona la necesidad de que se implemente una institucionalidad para garantizar el destino de los fondos que se incautarán con la aplicación de esta ley.
25	09/12/10	eP:: Guatemala ganó un pulso al narcotráfico	Leyes: Extinción de Dominio	Columna de opinión: Sylvia Gereda	Se congratula por la aprobación de la normativa. Menciona que posiblemente el retraso en su aprobación se haya debido a los nexos criminales de algunos diputados.
	10/12/10	eP: ¿Y el delito de enriquecimiento ilícito?	Leyes: Extinción de Dominio	Editorial	Enfatiza que el enriquecimiento ilícito no fue contemplado en la normativa, pese a que es uno de los delitos clave en el tema de corrupción.
26	10/12/10	SV: No basta con aprobar la LED	Leyes: Extinción de Dominio	Editorial	Menciona que no basta con aprobar las leyes sino es necesario implementar mecanismos para cumplirlas. Recuerda que hay una ley que prohíbe la circulación de dos personas en moto, la cual constantemente es transgredida.
27	12/12/10	PL: Ley de Enriquecimiento Ilícito debe aprobarse en 2011	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	La diputada Rosa María de Frade informó que la ley contra el enriquecimiento ilícito deberá aprobarse en enero, a fin de que pueda implementarse la Ley de extinción de Dominio.
28	12/12/10	eP: Ni el Presidente les	Leyes: Extinción de Dominio	Nota corta (en	Se refiere a la denuncia de amenazas que algunos

		creyó		elPeladero)	diputados hicieron, en el marco de la discusión de la Ley de Extinción de Dominio.
29	13/12/10	PL: Un organismo despreciado	Críticas: falta de credibilidad	Columna de opinión: Ileana Alamilla	Asegura que los diputados no tienen credibilidad. Además señala que varios sectores están subrepresentados en el Congreso.
30	13/12/10	eP: ¿Reforma Constitucional?	Análisis: reformas constitucionales	Columna de opinión: Mario Fuentes Destarac	Comenta que si bien la Constitución debe ser revisada, no deben realizarse reformas a ésta en el contexto electoral.
31	14/12/10	PL: Pendiente, cambio y fuera	Análisis: debilidad institucional	Columna de opinión: Alfred Kaltschmitt	Cita el estudio de un académico estadounidense quien afirma que uno de los puntales de la debilidad en Guatemala es la fragmentación de los partidos políticos, que genera debilidad legislativa.
32	14/12/10	PL: En popa	Leyes: Extinción de Dominio	Columna de opinión: Martín Rodríguez	Felicita a los legisladores que hicieron posible la aprobación de la Ley de Extinción de Dominio.
33	14/12/10	SV: Un vil manoseo presupuestario	Fiscalización: denuncia sobre transferencias	Editorial	Comenta la denuncia de la diputada Nineth Montenegro sobre 247 transferencias autorizadas por el Gobierno en 2010.
34	15/12/10	eP: Congreso erogará Q.24 millones para pago de aguinaldos	Críticas: ingresos de diputados	Nota informativa	Menciona que el Congreso erogará Q.24 millones para pago de los aguinaldos de los diputados.
35	15/12/10	PL: Hoy discutirán subvención para VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Hoy se entregó al Congreso la solicitud para la aprobación por poco más de US\$17, para combatir el VIH, la malaria y otras epidemias. Según el presidente del Legislativo, la Secretaría Ejecutiva de la Presidencia

					envió tarde los documentos.
36	15/12/10	PL: Publican decreto de bonos por Q1 mil 680 millones	Decretos: bonos para la reconstrucción	Nota informativa	De ese monto, los diputados especifican que Q190 millones deben ser para gasto y Q1 mil 490 millones para inversión. El que más recursos obtendrá es el Ministerio de Comunicaciones, con Q1 mil 200 millones, el Ministerio de Agricultura, Q100 millones; Fonapaz, Q214 millones; Salud, Q90 millones y pago de deuda Q76 millones.
37	16/12/10	PL: Jóvenes fiscalizarán y plantearán soluciones a las dificultades que afrontan con el Documento Personal de Identificación (DPI).	Relaciones-alianzas: grupos de sociedad civil	Nota informativa	Representantes de Jóvenes por la Paz se reunieron con el Presidente del Congreso y otros diputados para presentar la problemática que afrontan en el Renap para obtener el DPI y al mismo tiempo presentar propuestas de solución.
38	16/12/10	PL: Camino errado	Leyes: Extinción de Dominio	Columna: Jorge Jacobs	Afirma que legislando no se va a terminar con el narcotráfico. Menciona que la única manera es legalizando las drogas.
39	17/12/10	eP: Nineth y Roxana	Críticas: Mención positiva a dos diputadas	Columna: Danilo Parrinello	Menciona aspectos positivos en la trayectoria de las dos legisladoras. Sugiere que si estuvieran juntas, harían una labor de gran relevancia para el país.
40	17/12/10	eP: Ejecutivo recibirá Ley de Extinción de Dominio la semana próxima	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	Según el diputado Mariano Rayo, la semana próxima se reunirán con la Fiscal General Claudia Paz y Paz, para conversar sobre la implementación de la unidad del MP
41	18/12/10	PL: El Congreso cerrará puertas	Críticas: actividad en el Legislativo	Nota informativa	Da cuenta de que las últimas actividades en el Congreso,

					antes del descanso navideño, será una reunión entre el Presidente de ese organismo y la nueva Fiscal General. Según Alejos, el feriado entre el 23 de diciembre y el 3 de enero, está contemplado en el Pacto Colectivo del legislativo.
42	18/12/10	PL: ¡Qué pena!	Críticas: propuestas de ley	Columna de opinión: Sam Colop	Crítica fuertemente a los diputados, Menciona que la ignorancia priva en el Congreso y cuestiona al diputado que propuso la creación de una ley para exaltar los trajes indígenas.
43	18/12/10	PL: Ley anti evasión busca obtener Q900 millones	Leyes: paquete fiscal	Nota informativa	La iniciativa no contempla la creación de nuevos impuestos y aumenta de Q.65 mil a Q.150 mil el margen de facturación para que una empresa sea considerada pequeña.
44	20/12/10	PL: Congreso convoca para aprobar Estado de Sitio	Decretos: Estado de sitio en Alta Verapaz	Nota informativa	La Comisión Permanente convocó para que se apruebe el decreto gubernativo que dicta el Estado de Sitio en Alta Verapaz.
45	20/12/10	PL: Presidente rechaza ley de protección a turistas	Leyes: veto a ley de protección a turistas	Nota informativa	Algunos legisladores reaccionaron airadamente ante este nuevo veto a una propuesta relacionada con seguridad.
46	21/12/10	PL: Diálogo por reformas	Coordinación interinstitucional: reunión con MP	Nota informativa	El presidente del Congreso se reunió con la titular del MP, con quien abordó el tema de reformas necesarias en ese organismo.
47	21/12/10	PL: Congreso y Ejecutivo avalan presupuesto de Q54 mil 390 millones	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	Comenta el tema en el contexto de la reelección de diputados

48	22/12/10	PL: Aprueban Estado de Sitio	Decretos: Estado de Sitio en Alta Verapaz	Nota Informativa	La diputada Otilia Lux votó en contra, aduciendo que la medida recuerda los años del conflicto. Mientras, Mario Taracena negó que esta puede dejar expedita la ruta para los narcotraficantes, como señaló Otto Pérez.
49	22/12/10	SV: Ratifica el Congreso Estado de Sitio	Decretos: Estado de Sitio en Alta Verapaz	Editorial	Menciona que Roxana Baldetti pidió que la medida se extienda a la salida al Caribe en Izabal y la frontera con México en Huehuetenango.
50	23/12/10	PL: Congreso ratifica el Estado de Sitio, siguen operativos eP: Congreso ratifica el Estado de Sitio en Alta Verapaz	Decretos: Estado de Sitio en Alta Verapaz	Nota informativa	Informa que el gobierno ha dado a conocer los resultados de los operativos.
51	24/12/10	PL: Congreso aprobó varias leyes bajo presión social	Leyes: Presupuesto General de la Nación y Extinción de dominio.	Nota informativa	Menciona la incidencia de las presiones, y enumera leyes y decretos pendientes de aprobación.
52	27/12/10	PL: Recorte en presupuesto divide a municipalidades	Reformas: Código Municipal	Nota informativa	Comenta que la emisión de varias reformas a la citada normativa han mermado significativamente los ingresos de las alcaldías.
53	28/12/10	PL: Congreso gastará Q. millones en seguro para diputados	Críticas: gastos del Congreso	Nota informativa	Con clara intencionalidad negativa, se menciona que el Legislativo adquirirá un seguro para los parlamentarios.
54	28/12/10	SV: Falta espacio o sobran diputados	Críticas: gastos del Congreso	Editorial	En alusión al anuncio sobre la posible compra de un inmueble para ampliar las instalaciones del Congreso, concluye que lo más viable sería reducir el número de

					diputados.
55	28/12/10	SV: Alejos ofrece nuevo edificio antes de 2010	Críticas: gastos del Congreso	Editorial	El legislador ofreció la implementación de un proyecto que denomina "barrio legislativo" y no descarta comprar el edificio del antiguo hotel Ritz para instalar oficinas del Congreso en éste.
56	30/12/10	PL: En junio entra en vigor la extinción de dominio	Leyes: Extinción de Dominio	Nota informativa	Informa que está pendiente el reglamento y la institucionalidad que permita aplicar la normativa.
ENERO 2011					
1	06/01/11	PL: Migrantes critican a diputados por no lograr voto en el extranjero	Leyes: Electoral y de Partidos Políticos	Nota informativa	Representantes de los migrantes guatemaltecos visitaron la bancada Líder, en demanda de una reforma que permita el voto a los residentes en el extranjero.
2	06/01/11	PL: Darán oportunidad a trabajadores de Renap (00 :00horas) PL: Renap encara al Congreso y no contratará personal cesado (16:00) eP: Matheu, los diputados y la pelea por el Renap	Renap	Nota informativa	Según lo proyectado, autoridades de Renap presentarían al Congreso los requisitos para recontractar a los 445 trabajadores de esa entidad. Los cesados objetaron la evaluación, mientras Matheu encaró al Legislativo y aseguró que hay motivos para cada despido y que no contratará nuevamente a ninguno de los despedidos.
3	07/01/11	PL: Piden investigar si hay trasfondo político en ataque a autobús	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Con base en que el logotipo del PP está pintado en la fachada de la vivienda donde se encontraron armas para el ataque al bus en Ciudad Quetzal, la UNE solicitó que se investigue un posible trasfondo político del hecho delictivo.

4	07/01/11	eP: Radford logró firmas para su partido	Renap	Nota informativa	Una de las razones legales para que un fuerte grupo de ex empleados del Renap no sean recontratados es que 257 de ellos dieron sus firmas al ex director Mauricio Radford, para la inscripción del partido Fuerza, cuyo secretario general es Francisco Exiquio Valencia Osorio.
5	08/01/11	eP: Mirador Electoral mediará en el conflicto por el Renap	Renap	Nota informativa	Manfredo Marroquín, del Mirador Electoral, comentó que se pedirá a los congresistas tomen en cuenta las opiniones del sindicato del Renap, a fin de impedir la contratación de personas recomendadas por diputados o funcionarios.
6	09/01/11	PL: UNE y Gana se alían	Partidos: campaña electoral	Nota informativa	En Quiché, Gloria Torres anunció la alianza entre ambos partidos, durante una actividad en la que estuvieron presentes diputados de las dos agrupaciones.
7	10/01/11	PL: Campaña condicionará la aprobación de leyes	Partidos: campaña electoral	Nota informativa	Alejos anunció que el partido oficial presentará como urgente un paquete de leyes que interesan al oficialismo, debido a la inminente campaña electoral. Especialistas coinciden en que si las leyes no se aprueban en el primer trimestre, difícilmente serán aprobadas este año.
8	10/01/11	PL: Avalan reformas a ley para fortalecer figura de Fiscal General	Leyes: Ley orgánica del MP	Nota informativa	El director de la Cicig; el ministro de Gobernación y la Fiscal General coincidieron en avalar el proyecto de reforma que fortalece e institucionaliza más la figura

					del Fiscal General.
9	10/01/11	eP: ¿Cuánto pagaría por asegurar a un diputado?	Críticas: gastos del Congreso	Nota informativa	La próxima semana se decidirá sobre la erogación de aproximadamente Q.3 millones para seguros médicos y de vida para los diputados.
10	10/01/11	eP: UNE-Gana oficializan su alianza en cinco departamentos	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Se da a conocer que la alianza proclamada en Quiché se extiende.
11	10/01/11	PL: Manuel Baldizón será secretario de Líder	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Miembros de Líder califican a Baldizón como su dirigente natural, y a Héctor Montenegro, como ícono del adulto mayor.
12	11/01/11	eP: Los diputados analizan reformas a la Constitución	Análisis: elementos sobre posible intención de los diputados	Nota informativa	Algunos diputados expresaron que cambiar la Constitución puede ser necesario. Alejos se manifiesta a favor de extender el mandato presidencial a cinco años y permitir la reelección.
13	12/01/11	PL: Sectores sugieren reformas a la ley de postulaciones	Leyes: Ley de Postulaciones	Nota informativa	Sectores sociales convinieron en la necesidad de que se realicen cambios a dicha normativa, para transparentar varios procesos a elección de funcionarios.
14	14/01/11	PL: Presidente Colom presiona al Congreso por la reforma fiscal SV: Presidente pide reforma fiscal eP: fuerte operativo de seguridad en el Centro Histórico	Informes: Informe anual del Presidente al Congreso	Nota informativa	Durante la presentación del informe al Congreso, el Presidente insistió en la necesidad de que se apruebe una reforma fiscal.
15	14/01/11	SV: Presidente del Congreso	Eventos: Toma de posesión de	Nota informativa	Al tomar posesión durante tercer año, Roberto Alejos

		pide a políticos luchar contra el crimen	la Junta Directiva del Congreso		pidió a los diputados que asuman con protagonismo la lucha para librar a Guatemala del crimen organizado y la apatía.
16	15/01/11	SV: UNE remueve a su jefe de bloque	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Ovidio Monzón se dedicará a la campaña. Al mismo tiempo, Manuel Baldizón solicitó permiso para retirarse de su curul "por tiempo indefinido".
17	16/01/11	PL: Des legislación es necesaria	Análisis: legislación	Columna de opinión: Mario Polanco	Refiere que existe una gran cantidad de leyes obsoletas por lo que es necesaria la des legislación, que según dice había sido un proceso iniciado pero que fue abandonado.
18	16/01/11	eP: Manuel Baldizón será secretario de Líder PL: Líder nombra a Baldizón secretario general	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Baldizón fue nombrado secretario general de la agrupación, que según las encuestas, tiene poca intención de voto.
	17/01/11	SV: Critican trabajo de asesores del Congreso	Críticas: legislación	Nota informativa	Se cuestiona la labor de los asesores, debido a que en 2010 se emitieron siete leyes que resultaron vetadas o denegadas debido a inconstitucionalidades.
19	18/01/11	PL: Congreso inicia año con interpelación	Interpelaciones	Nota informativa	La primera actividad del año será la interpelación al ministro de Trabajo, promovida por Líder.
20	18/01/11	PL: Exigen agilidad para aprobar subvención para el VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Un grupo de activistas protestó frente al Congreso, demandando la aprobación de fondos para combatir la malaria y el VIH.
21	18/01/11	eP: Diputado Ferdý Berganza	Críticas: procesos	Nota informativa	Se da a conocer que el 11 de enero, el diputado golpeó y

		denunciado por amenazas	penales, hechos delictivos		amenazó de muerte al director ejecutivo del Consejo Nacional de los Acuerdos de Paz, quien presentó denuncia ante el MP.
22	19/01/11	PL: Urgen aprobación	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Activistas contra el VIH manifestaron frente al Congreso exigiendo que se apruebe el decreto que autoriza los fondos para el combate de VIH y malaria.
23	19/01/11	PL: Ministro de Trabajo lee lista durante dos horas	Interpelaciones	Nota informativa	Durante el segundo día consecutivo de su interpelación, el ministro de Trabajo leyó la lista, con nombres y números de cédula, de los beneficiados por el programa del adulto mayor.
24	19/01/11	PL: Gobierno gestiona exoneraciones a armamento SV: Armas: Menocal pide exonerar Q97.2 millones (en SV el 20/01/10) eP: Menocal solicita exonerar compra de armas (el 20 en eP)	Citaciones: Mingob	Nota informativa	En reunión con diputados, el ministro de Gobernación solicitó la exoneración de impuestos para Q.97.2 millones en armamento.
25	19/01/11	PL: Roberto Alejos ofrece apoyo a pensionados	Relaciones alianzas	Nota informativa	Los pensionados de Guatel se reunieron con el presidente del Congreso, quien les ofreció aval para incluirlos en el plan de pensiones del Estado.
26	19/01/11	SV: Deuda, cerca de valores críticos	Deuda: préstamos	Nota informativa	Si este año el Ejecutivo logra que se apruebe más endeudamiento, el país superará los límites críticos establecidos

					internacionalmente, opinan expertos.
27	20/01/11	PL: Capturan a mujer que extorsionaba a diputado eP: Detienen a mujer que extorsionaba a diputado (el 21) SV: Extorsionistas entran hasta el Congreso (el 21)	Seguridad	Nota informativa	Una mujer que ingresó al Congreso fingiendo ser visitante, pretendía que el diputado Melvin Chacón le diera Q.8 mil a cambio de su integridad.
28	20/01/11	eP: El diputado Ferdy Berganza es expulsado de la UNE	Críticas: procesos penales, hechos delictivos	Nota informativa	Debido a la denuncia en su contra, el comité de honor de su partido decidió separarlo de éste.
29	20/01/11	eP: Asesinan a Edgar Almengor, ex diputado del PP	Seguridad	Nota informativa	Pedro Almengor, diputado entre 2004 y 2008, fue asesinado en un supermercado de la zona 11. El PP exige el esclarecimiento del hecho.
30	22/01/11	eP: Congreso aprueba de urgencia emisión de bonos del Tesoro	Deuda: bonos	Nota informativa	Con aval de sus aliados, la UNE logró la aprobación para que se emitan bonos por Q4.5 millardos.
31	23/01/11	PL: Diputados salen a buscar apoyo	Partidos: campaña	Nota informativa	Narra cómo los diputados comienzan a movilizar todos sus recursos para apuntalar su campaña en el interior.
32	23/01/11	PL: La lentitud burocrática más grande del mundo	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Columna de opinión: Luis Morales Chúa	Insta a los diputados a agilizar la aprobación del decreto que aprueba los fondos para la malaria y el VIH Sida.
33	25/01/11	PL: Casi listos	Partidos: campaña electoral	Columna de opinión: Martín	Presenta el panorama, a su criterio, de las diversas opciones políticas. Coincide

				Rodríguez	con Colom en que quien quiera lograr el triunfo, deberá apoyar una reforma fiscal.
34	25/01/11	PL: Propuesta de reformas a ley del MP fortalece a Fiscal	Leyes: Ley Orgánica del MP	Nota informativa	Enfatiza en que la propuesta establece que la comisión de un delito es la única causa para destituir al Fiscal. En tanto, la comisión legislativa respectiva, evalúa la creación de una figura que fiscalice la actuación del jefe del MP.
35	25/01/11	PL: Diputados quieren transparencia para elección en la CC	Elecciones: Magistrados de la CC (tablero electrónico)	Nota informativa	Rosa María de Frade y Francisco Contreras fueron los ponentes.
36	26/01/11	PL: Comisiones legislativas sin cambios	Comisiones legislativas: distribución	Nota informativa	Las bancadas mayoritarias propugnan porque no haya cambios en la distribución de las 45 comisiones legislativas.
37	26/01/11	PL: Piden registro de votaciones eP: Diputados promueven reforma para transparentar elección de la CC	Elecciones: Tablero electrónico	Nota informativa	Rosa María Ángel de Frade y Francisco Contreras expusieron la urgencia de aprobar una iniciativa que obligue a utilizar el tablero electrónico en el pleno, para llevar un registro fiel de las votaciones.
38	26/01/11	PL: Secretaría de Comunicación pide Q15 millones más	Citaciones: SCSPR	Nota informativa	En visita a la bancada Líder, Ronaldo Robles informó que necesitan la cifra para la difusión de información oficial.
39	27/01/11	PL: Interpelación bloquea trámite de aporte contra VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	La interpelación al Ministro de Trabajo que realiza la bancada Líder pareciera ser un obstáculo a la aprobación de fondos para programas de salud.
40	29/01/11	PL: Interpelación	Decretos: aprobación de	Nota informativa	Cuestiona fuertemente a la bancada Líder, por no

		inútil y dañina	fondos para programas de salud		suspender la interpelación al ministro de trabajo, lo cual obstaculiza el trámite de los fondos para programas de salud.
41	30/01/11	PL: Bomberos Voluntarios efectuarán protesta	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	Los socorristas anunciaron que realizarán un plantón frente al Congreso el 9 de febrero, en protesta por el recorte de Q.15 millones en su presupuesto.
42	31/01/11	PL: Pugna en Congreso hace peligrar donación para VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	La interpelación al ministro de Trabajo impide que se apruebe el decreto que libera los fondos para VIH y malaria.
FEBRERO					
1	01/02/11	PL: Alejos exige a comisiones	Críticas: productividad de los diputados	Nota informativa	El presidente del Congreso afirmó que los legisladores deben presentarse a trabajar aunque no se haya nombrado a los presidentes de las comisiones legislativas.
2	01/02/11	PL: Leyes urgentes siguen en espera en el Congreso	Leyes: Antievasión 2; Decreto para programas de salud	Nota informativa	La interpelación al ministro de Trabajo, Mario Illescas, ha impedido la aprobación de proyectos de ley urgentes, como Anti evasión 2, una millonaria donación contra el VIH y el que elimina el secreto bancario.
3	01/02/11	PL: Alejos inicia protesta virtual en favor de donación	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	A través de una red social en internet, el diputado realiza promoción para que se apruebe el decreto que permitirá impulsar una campaña contra el VIH Sida.
4	02/02/11	PL: Tablero necesario	Elecciones: Tablero electrónico	Columna de opinión: Mario Antonio Sandoval	Enfatiza en la utilidad que tendrá el tablero electrónico, para transparentar varias elecciones que se realizarán en el Congreso: CC, CJS, CGC.

5	02/02/11	PL: Congreso debe conocer convenio para medicinas eP: CC manda a aprobar donación para pacientes con VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	La CC dio un amparo provisional al PDH a fin de que el Congreso atienda el requerimiento de autorizar los fondos contra el VIH.
6	03/02/11	PL: Prueba de fuego para el Congreso PL: Bancada opositora frustra aprobación de fondos para pacientes con VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Mientras el Congreso sesionaba, grupos sociales y representantes de organismos internacionales ejercían presión en el tema de los fondos para VIH Sida. En tanto, la bancada Líder se mantuvo inflexible y se negó a ceder un espacio para la discusión.
7	03/02/11	PL: Planilla Uno	Elecciones: Magistrados a la CC	Columna de opinión: Rita María Roesch	Señala varias debilidades del sistema, entre ellas la corrupción en el Congreso. Menciona que si los magistrados a la CC electos tienen nexos políticos, eso será un desastre total.
8	03/02/11	eP: Los abusos del Líder	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Columna de opinión: Dina Fernández	Cuestiona por varios frentes a Manuel Baldizón y recrimina las tácticas "filibusteras" de ese partido para retardar la aprobación de los fondos contra el VIH Sida.
9	03/02/11	PL: Acusan a bancada de Líder de no respetar acuerdos	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Representantes de la ONU manifestaron su desconcierto por la actitud de la bancada de Líder, al entorpecer la autorización para los fondos de salud.
10	04/02/11	PL: Líder insiste en interpelación SV: Líder insiste en interpelar (publicado el 8)	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Pese a diversas críticas y posiciones en contra, Líder insiste en continuar la interpelación al ministro de Trabajo.

11	05/02/11	PL: El partido de la muerte	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Columna de opinión: Sam Colop	Critica fuertemente a la bancada Líder por dificultar la aprobación de los fondos.
12	05/02/11	eP: La UNE y la reconquista	Partidos: campaña electoral	Nota informativa	Comenta que dos diputados de la UNE: Santiago Nájera y Ferdy Berganza, se hicieron mutuos señalamientos de robo y cobros ilegales.
13	06/02/11	PL: Un ápice de decencia	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Columna de opinión: Zury Ríos	Cuestiona a Líder por entorpecer la autorización de bonos para programas de salud.
14	06/02/11	PL: El lado áspero de las alianzas	Partidos: campaña electoral	Nota informativa	Afirma que las dificultades de las alianzas partidarias recientes son más evidentes en la interacción de las bancadas UNE y Gana.
15	08/02/11	PL: Iniciativa gravaría el tabaco SV: Buscan subir impuesto al tabaco	Leyes: propuesta antitabaco	Nota informativa	La Liga del Corazón y grupos contrarios al consumo de tabaco, presentaron una nueva iniciativa al Congreso, luego de que la anterior fuera rechazada por la CC.
16	08/02/11	PL: Quince mil vidas están en manos de diputados PL: Futuro de US\$17.5 millones queda en manos del Fondo Mundial PL: Bancada Líder discute si termina interpelación	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Seguimiento a los argumentos a favor de que se apruebe el decreto para colocar los fondos de salud.
17	08/02/11	PL; Congreso crea mesa para diseñar ley de transporte público	Leyes: proyecto de Ley de Transporte Público	Nota informativa	Diputados, empresarios y representantes del ministerio de Comunicaciones se reunieron para conversar

					sobre el proyecto, en respuesta a los asesinatos contra pilotos.
18	08/02/11	eP: Diputados buscan acuerdos para integrar Comisiones	Comisiones Legislativas: distribución	Nota informativa	Da cuenta de las alianzas y pasos de los diputados en torno a la designación de las comisiones de trabajo.
19	09/02/11	PL: Mineco debe aclarar gastos millonarios en el Pronacom	Fiscalización: gastos del Mineco	Nota informativa	El diputado independiente Armando Sánchez cuestionó los gastos del Mineco, con base en un informe de la CGC.
20	09/02/11	PL: Repartición de puestos enfrenta a UNE - Gana	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	Informa que muchos diputados distritales se han ausentado de sus labores, molestos por la manera en que sus partidos distribuyen los puestos de elección, en la reciente alianza.
21	09/02/11	PL: Diputados no asisten a aprobar US\$17.5 millones para VIH	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	El jefe de la bancada Líder, Roberto Villate, descalificó al Fondo Mundial, mientras el embajador estadounidense solicitó apoyo al presidente del Congreso.
22	09/02/11	PL: CSJ pide más recursos a diputados	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	Debido a que el presupuesto asignado a la CSJ no será suficiente, la entidad solicita al Congreso una ampliación. En el interior, agrupaciones responsabilizaron a la bancada Líder por la suerte de los afectados.
23	09/02/11	PL: Colom se reúne con diputados de UNE y GANA en finca Santo Tomás eP: Presidente da tirón de orejas a diputados de	Partidos: Campaña electoral	Nota informativa	La información fue restringida. Sin embargo, se conoció que el mandatario reclamó a ambos partidos que mantengan separados los temas de gobierno y electoral.

		UNE y de la Gana (publicado el 10)			
24	09/02/11	eP: Llamen al Pleno al ministro de Finanzas	Interpelaciones: Ministros de Finanzas y Salud	Nota informativa	El PP citó al ministro de Finanzas, por las pocas obras que se han realizado. Anunciaron que también citarán al titular de Salud.
25	10/02/11	PL: Sectores y gobierno piden aprobar fondo para VIH PL: Alejos confía en que los fondos serán aprobados	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	El ministerio de Salud y grupos civiles pidieron al Congreso que apruebe los fondos para VIH.
26	10/02/11	PL: Bomberos piden Q15 millones para presupuesto SV: Bomberos voluntarios piden más presupuesto	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	Desde enero los bomberos habían anunciado la protesta para solicitar incremento presupuestario.
27	10/02/11	PL: Líder permite discutir fondos PL: Mc Farland felicita al Congreso	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Nota informativa	Luego de que Líder concluyera la interpelación, los fondos fueron aprobados y el embajador estadounidense en Guatemala, Stephen McFarland, felicitó a través de su Twitter, al Congreso por la firma del convenio del Fondo Mundial, por US\$17.5 millones para adquirir medicamentos contra la malaria, la tuberculosis y para tratar el VIH.
28	10/02/11	eP: Congreso anula elección de Remberto Ruiz ante el IDPP	Elecciones: Instituto de la Defensa Pública Penal	Nota informativa	Luego de ser objetado por la CICIG, el nombramiento de Remberto Ruiz no tendrá efecto.
29	11/02/11	PL: Congreso	Interpelaciones:	Nota	En una nota que reseña y

		aprueba donativo para pacientes con VIH	varios ministros	informativa	sintetiza la problemática de los fondos para salud, se incluye la siguiente información sobre el decreto para fondos de salud: el Parlamento fijó la fecha para cinco interpelaciones. El 24 de febrero se conocerán las de los ministros de Energía y Minas, Economía, Salud y Finanzas Públicas, y para el 1 de marzo se programó la convocatoria para el ministro de Gobernación.
30	12/02/11	SV: Alejos propone interrogatorios	Interpelaciones: propuesta	Nota informativa	El presidente del Legislativo sugirió que en lugar de las interpelaciones se realice otro tipo de actividad que no entorpezca la agenda legislativa.
31	12/02/11	SV: Negociar hasta con la vida	Decretos: aprobación de fondos para programas de salud	Columna de opinión: Francisco Ancheyta	Crítica a la bancada Líder por su posición ante la discusión de los fondos para salud.
32	12/02/11	Oposición rechaza exonerar armas	Citaciones: ministerio de Gobernación	Nota informativa	Aunque cuenta con aval de UNE – Gana, la exoneración de impuestos para la compra de armas es rechazada por PP y Líder.
33	13/02/11	eP: Más de 60 diputados tráfugas en dos años de legislatura	Bancadas: transfuguismo	Nota informativa	Da a conocer varios casos de diputados que cambiaron de bandera política en estos dos años.
34	14/02/11	PL: Bancadas definen salas de trabajo	Comisiones legislativas: distribución	Nota informativa	Luego de que los jefes de las bancadas mayoritarias se distribuyeron las comisiones legislativas de trabajo, la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), el Partido Patriota (PP) y Libertad Democrática Renovada (Líder) acapararon el mayor

					número de salas.
	15/02/11	PL: Diputados eligen a integrantes del Consejo del Ministerio Público	Elecciones: Consejo del MP	Nota informativa	Aunque Rosa María de Frade pidió que la votación se realizara a viva voz, la elección fue secreta. Grupos civiles pidieron transparentar las elecciones que se realizan en el Congreso.
35	15/02/11	PL: Líder pide a diputado Pereira que renuncie de bancada	Partidos: problema interno en Líder	Nota informativa	La bancada Libertad Democrática Renovada (Líder) pidió al diputado Rudy Pereira, de Alta Verapaz, que renuncie de ese bloque por indisciplina y ausencia a sus labores legislativas.
36	15/02/11	eP: McFarland y CICIG priorizan con diputados las leyes de seguridad	Relaciones internacionales	Nota informativa	Los dos funcionarios internacionales, reunidos con diputados, les expresaron la necesidad de que se prioricen leyes contra la criminalidad.
37	15/02/11	SV: Ven manejo político en deudas de las municipalidades	Críticas: deuda municipal	Nota informativa	El presidente del Congreso desligó al Legislativo de las deudas contraídas por las municipalidades. Ello, pese a que toda deuda pública debe ser autorizada por el Ejecutivo.
38	16/02/11	SV: El tablero electrónico y las propuestas de Alejos y De Frade	Elecciones: tablero electrónico	Nota informativa	Reseña varias propuestas para modificar la ley orgánica del legislativo.
39	16/02/11	PL: Colom protesta por citaciones improductivas de diputados SV: Citaciones son "politiquería barata"	Críticas: citaciones	Nota informativa	El presidente Álvaro Colom criticó que sus ministros han ocupado 4 mil 850 horas en citaciones e interpelaciones en el Congreso que interrumpen su trabajo y que a su criterio no han tenido ningún provecho.
40	16/02/11	PL: Exigen a diputados el voto electrónico	Elecciones: tablero electrónico	Nota informativa	La Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (Cicig) y sectores

		SV: Insisten en uso de tablero electrónico			empresariales y de la sociedad civil reclamaron ayer la aprobación de la iniciativa 4323, la cual obliga a usar el tablero electrónico del Congreso, para llevar registro personalizado del voto de los diputados.
41	16/02/11	SV: Nombran integrantes del Consejo del MP	Elecciones: Consejo del MP	Nota informativa	Los tres integrantes fueron designados por el método de voto secreto, pese a protestas de de Frade.
42	16/02/11	eP: Radford en la cuerda floja, diputados piden destitución	Renap	Nota informativa	Se reseña la reunión donde los legisladores cuestionaron el desempeño de su representante ante el Renap.
43	17/02/11	SV: Critican retraso en proyectos de ley	Críticas: productividad de los diputados	Nota informativa	Por lo menos 11 proyectos de ley están estancados en diversas fases del proceso legislativo.
44	18/02/10	PL: columna de opinión	Interpelaciones: ministro de Energía y Minas	Columna de opinión: Magalí Rey Rosa	Se pregunta si los rumores sobre la renuncia del ministro de Energía y Minas obedecen a que éste quiere evadir la interpelación. Menciona la colusión de diputados y otros políticos en las acciones relacionadas con extracción de petróleo en Petén.
45	18/02/11	eP: Discusión de presidencias de Comisiones retrasa agenda	Comisiones: distribución	Nota informativa	Expone otro elemento retardatario de la agenda legislativa.
46	18/02/11	SV: Iniciativa de tablero sin apoyo	Elecciones: tablero electrónico	Nota informativa	Pese a la presión de diversos grupos para que se implemente el tablero en las elecciones, las bancadas mayoritarias no apoyan del todo la propuesta.
47	19/02/11	PL: Iniciativa de voto público se discutirá el martes	Elecciones: tablero electrónico	Nota informativa	Iniciativa de voto público obligatorio se discutiría el martes

48	19/02/11	eP: Cuatro candidatos a representar al Congreso ante la CC	Elecciones: Representante legislativo ante la CC	Nota informativa	Hasta el momento se han enviado cuatro expedientes. El martes se conocerán los designados.
49	19/02/11	SV: Colom pide a diputados eliminar candados	Leyes: Presupuesto General de la Nación	Nota informativa	El mandatario pidió a los legisladores que eliminen los candados a las transferencias de fondos.
50	20/02/11	PL: UCN elige cúpula y presenta su binomio	Partidos: campaña electoral	Nota informativa	El diputado Santiago Nájera es dirigente de la mencionada organización.
51	20/02/11	eP: Disputa por comisiones de trabajo	Comisiones: distribución	Nota informativa (el peladero)	Afirma que las comisiones más disputadas son: Finanzas, porque la UNE ya no quiere ahí a Taracena, y Comunicaciones, que es codiciada por el PP y el Líder.
52	21/02/11	eP: Reelección de diputados y alcaldes	Análisis: política electoral	Columna de opinión: Mario Fuentes Destarac	Sugiere que los diputados debieran ser relevados a los dos años.
53	21/02/11	eP: Otro que rehúye la interpelación	Interpelaciones: ministro de Energía y Minas	Editorial	Comenta que el ministro prefirió renunciar a ser interpelado. Recuerda que el único antecedente es la renuncia de Arzú cuando fue ministro de Relaciones Exteriores.

Fuente: elaboración propia, con base en datos de PL, SV, eP

6.2. Otros organismos con poca credibilidad

La crisis de valores y cambio en los paradigmas de la sociedad urbana en Guatemala se evidencia, entre otros, en la poca credibilidad que tienen las diversas instituciones, entre éstas, las relacionadas con los procesos electorales, como el Tribunal Supremo Electoral (TSE), los partidos políticos y para el caso de la elección 2011, el Registro Nacional de Personas, que ha sido bastante cuestionado en cuanto a la emisión del Documento Personal de Identificación (DPI)

Una investigación de Asies, patrocinada por la estadounidense USAID y divulgado por la agencia periodística EFE en enero de 2011, da a conocer que los partidos políticos carecen de credibilidad.

El cable de la agencia internacional dice textualmente:

“Guatemala, 13 ene (EFE).- Los partidos políticos de Guatemala carecen de credibilidad, mientras que las iglesias católica y evangélica gozan de mayor confianza en el país, según los resultados de un estudio publicado hoy en la prensa local”.

De los 1.538 guatemaltecos entrevistados por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies) entre enero y marzo del 2010, sólo un 29,1% dijo que confía en los partidos.

Por el contrario, en la investigación, con un nivel de confianza del 95%, la iglesia católica y la evangélica tienen una aceptación del 66,4 y 65,3%, respectivamente.

Los medios de comunicación y el Ejército también tienen un nivel de confianza del 59,7 y 55,9%, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) de 50,9, mientras que el presidente de Guatemala, Álvaro Colom, del 41,2%.

El estudio, publicado por el diario local Prensa Libre, forma parte del informe "cultura política de la democracia en Guatemala 2010", diseñado por el proyecto de Opinión Pública de América Latina, que también fue realizado en otros 24 países latinoamericanos.

La coordinadora del proyecto para Guatemala, Dinorah Azpuru, dijo al diario Prensa Libre que los partidos políticos guatemaltecos generan mucha desconfianza porque son vehículos electorales que sólo buscan el voto y se olvidan de la construcción de proyectos de nación.

"Los partidos no promueven la participación de los ciudadanos más allá del proceso electoral, sólo ofrecen mil cosas en los eventos electorales pero sin consolidar un proyecto como agrupación", anotó.

En la investigación, patrocinada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), se hace una comparación de la estabilidad democrática de Guatemala con los otros 24 países de América Latina y la nación centroamericana quedó en el puesto 22 con un 22,7%.

Respecto a las democracias que están en riesgo en los 25 países latinoamericanos, la de Guatemala ocupa el quinto puesto con 26,2%.

En el estudio, que se realiza cada dos años, el 46% de los guatemaltecos entrevistados manifestó su apoyo a un golpe de Estado en el país, superior al 38,3% de la investigación realizada en 2008.

CAPITULO V Consideraciones finales

1. Consideraciones finales

Para establecer la relación de la racionalidad de esta sociedad, su relación con sus opciones políticas y con el acceso casi irrestricto a la información debemos establecer que los medios de comunicación han tenido grandes avances debido al desarrollo de las nuevas tecnologías abriendo la posibilidad casi ilimitada para acceder a la información; agregándose además la inmediatez y la instantaneidad, suma grandes posibilidades a los partidos políticos que cuenten con más recursos para invertir en estas tecnologías. Esto ha permitido que cada vez se pueda llegar a más personas de una manera más rápida. Con el avance de las tecnologías de comunicación se hacen evidentes desigualdades muy grandes, los partidos que no cuentan con grandes financiamientos están cada vez más en desventaja, quedando prácticamente excluidos de la contienda electoral.

Para McLuhan, el medio es el mensaje: El contenido del medio es otro medio; así como el contenido de la escritura es el discurso, del cual a su vez es un complejo modo de pensamiento mediante el cual somos capaces de descifrar, comprender y formar una opinión después de exponerse a éste. La luz por ejemplo es un medio de comunicación sin contenido, mediante ella puede viajar cualquier tipo de información como música, video, entre otras cosas, sin embargo, vista como tal únicamente, como luz, ha sido arrancada de su título de "medio" ya que para que esta pueda tomarse de esta manera, tendría que estar alumbrando alguna marca o cualquier mensaje que alguien quisiera transmitir.

La electricidad ha revolucionado la tecnología, ha hecho las comunicaciones mucho más rápidas y efectivas a tal grado de ser casi instantáneas, dejando a un lado a otras que al no contar con esa efectividad se han visto desplazadas fácilmente. Los medios de comunicación se han potencializado debido al empoderamiento con el que los mensajes cuentan actualmente; estos llegan cada vez más rápido y a más personas, lo que les permite penetrar de una manera más sencilla en casi cualquier sociedad en la que se lo propongan.

Es importante entender lo que McLuhan llamaba los medios calientes y medios fríos; el medio caliente es aquel que extiende en alta definición un único mensaje, un medio caliente no deja que el público lo complete tanto, son bajos en participación. Con esto es importante mencionar que las campañas políticas en este país generalmente tratan de hacerse por medios calientes, en los cuales, los mensajes sean claros y contundentes, los partidos políticos que tienen más posibilidades, elaboran estrategias para que estos mensajes configuren la estructura de pensamiento de los lectores.

Un medio frío es el que transporta solamente una pequeña cantidad de información y os obliga a participar mucho más de lo que haríamos en un medio caliente.

Un medio frío como lo es el teléfono, requiere de toda nuestra atención para poder descifrar el mensaje que con él viene, ya que éste transporta solamente una pequeña cantidad de información y nos obliga a participar mucho más de lo que lo haríamos en un medio caliente, tal y como lo es la radio, la cual puede ser utilizada como medio de comunicación pero también como sonido de ambientación en cualquier lugar, la posibilidad de interacción con el medio es prácticamente nula y su uso puede transformarse a solamente un complemento de cualquier actividad diaria que no demanda una gran cantidad de atención.

Los países atrasados tecnológicamente, son considerados como fríos, los que no, son calientes. “El medio caliente de la radio empleado en una cultura fría no alfabetizada tiene un violento efecto [...] por ejemplo donde la radio se percibe como un espectáculo; una cultura fría o con un bajo nivel de alfabetización no puede tomar como espectáculo los medios calientes del cine o de la radio”

La inversión de un medio recalentado: Un medio caliente, que por su naturaleza no permite la participación e interacción activa y constante de los receptores (las personas) se sobrecalienta debido al flujo abundante de información que arroja, agobia y desespera a los que frecuentan el medio, debido a esto, los medios calientes que sufren de esta situación se ven obligados paulatinamente incluir a su auditorio, permitirle participar y hacer de la transmisión una actividad más interactiva que le permita a los receptores interactuar con la emisión. Los medios sobrecalentados eventualmente sufren un enfriamiento por las demandas de interacción del público que los frecuenta.

Un ejemplo que encuentro apropiado y evidente en nuestro contexto actual es la televisión; El rol que juega la televisión en una campaña política es fundamental, porque el liderazgo de muchos de los candidatos es construido a partir de las imágenes que transmite. La cual ha pasado solamente de entretener, informar y educar en algunos casos, a hacer al auditorio parte de las transmisiones, permitiéndole participar activamente vía telefónica, por ejemplo, mediante la apertura de encuestas durante una emisión con alto rating (un partido de fútbol por ejemplo); la posibilidad de elegir el final de una telenovela, rifas de premios, o incluso al darle la oportunidad al usuario de plasmar un mensaje emitido desde un celular en una transmisión en vivo. Con esto se ejemplifica el enfriamiento de este medio de comunicación, el cual aparte de conservar e incluso adquirir más televidentes interesados en sus transmisiones, ha hecho del enfriamiento, un negocio muy conveniente.

Debemos de tomar en cuenta el papel de la palabra en la construcción de los esquemas de representación que estructuran nuestro entendimiento político. En la palabra de un buen comunicador se implican todos los sentidos de una manera evidente; se entona, se declama, se utilizan ademanes, se eleva el volumen de la voz. En muchas cultural la palabra escrita es la que trasciende como instrumento de la para la transmisión de conocimientos. Por ejemplo, en la cultura griega la palabra hablada era la principal transmisora.

La palabra escrita invita a la intimidad del lector con el mensaje. El mensaje escrito únicamente podrá ser recibido por la persona que esté leyendo el mensaje y que se interese por este, a diferencia del mensaje hablado, el cual será escuchado por todas las personas que puedan escucharlo.

“Debido a su efecto de extender al sistema nervioso, la tecnología eléctrica parece favorecer a la palabra hablada, inclusiva y que invita a la participación, antes que la palabra escrita y especializada.”

La prensa en este país, aun cuando no llega necesariamente a la mayor cantidad de la población, juega un papel importante en la estructuración de las racionalidades, la prensa es la posibilidad de plasmar los acontecimientos, utilizándolos o dejándolos de utilizar.

Muchas veces la prensa se ve beneficiada de otros medios de comunicación, tal y como lo ha hecho de la televisión, esta mancuerna permite reforzar los mensajes que se están tratando de fijar en la población.

La prensa es publicada en mosaico y generalmente sus escritores redactan de una manera muy popular y además invitan a los lectores a participar, en crear su propia perspectiva, una vez ya leída la publicación; de esta manera el periodista o escritor asumen el rol de guía y el lector una vez con la información asimilada puede decidir qué juicio formarse.

La prensa es una forma convencional colectiva que proporciona una participación comunal. Puede pintar los acontecimientos, utilizándolos o dejando de utilizarlos. Pero es la exposición comunal diaria de múltiples artículos en yuxtaposición la que confiere a la prensa su compleja dimensión de interés humano. Muchas veces la prensa se ve beneficiada de otros medios de comunicación, tal y como lo ha hecho de la televisión, que desde que anuncia a *Time* y *Newsweek* ha provocado que la popularidad y ventas de estas publicaciones escritas se eleven considerablemente. La prensa esta publicada en mosaico y generalmente sus escritores redactan de una manera muy popular y además invitan a los lectores a

participar, en crear su propia perspectiva una vez ya leída la publicación; de esta manera el periodista o escritor asumen el rol de guía y el lector una vez con la información asimilada puede decidir qué juicio formarse y que pensar de determinada situación.

Conforme aumenta la participación del público, el producto en sí importa cada vez menos, es decir, que la publicidad ahora enfoca una amplia región de experiencia con el que las personas puede identificarse y relacionarse con el producto. La tendencia en la publicidad se ha inclinado en hacer manifiesto el producto como parte integral de mayores propósitos y procesos sociales. Debido al profundo ataque al inconsciente, los anuncios llevan el principio del ruido a la cumbre de la persuasión. Los anuncios no son hechos para ser consumidos conscientemente, el objetivo es lograr que los consumidores conozcan el producto, la marca, y que a largo plazo surja una familiaridad con la línea de producto, que a su vez, genere una necesidad por consumirlos. "...Son concebidos como píldoras subliminales para el inconsciente con el fin de producir un trance hipnótico, sobre todo en los sociólogos" .McLuhan asevera que los anuncios de nuestros tiempos son los más ricos y fieles reflejos diarios de cualquier sociedad.

Existe una explícita relación entre los medios de comunicación y los intereses políticos de ciertos sectores de la población, la cual, se manifiesta en la cobertura que tienen los diferentes partidos políticos en cuanto a sus campañas electorales.

En Guatemala podemos identificar que el exceso en el financiamiento de las campañas electorales ha permitido que algunos partidos políticos, logren establecer una marcada tendencia en cuanto a la intención de voto, esto se torna interesante en la medida que se evidencia que no existen organizaciones territoriales fuertes que respalden ese liderazgo. La posibilidad de construir un liderazgo solo a partir de los medios de comunicación no contribuye a la institucionalización de los partidos políticos, propiciando caudillismos que no facilitan el ejercicio democrático de participación. El que tenga más posibilidades de financiar una campaña, es el candidato ideal, dejando fuera a los liderazgos construidos desde la participación comunitaria. En los partidos políticos en Guatemala, se acostumbra tener estructuras verticales, las cuales no son posibles de cuestionar, fabricando dirigencias autoritarias y caudillos.

Es importante establecer, que la irrupción de los medios de comunicación en nuestra sociedad, ha dificultado también el ejercicio democrático, debido a que existe un acceso desigual a la expresión desde los medios de comunicación.

Guatemala tiene grandes brechas en cuanto al acceso a las tecnologías de comunicación, determinando la posibilidad de unos, para estructurar la racionalidad dominante, y aun cuando en la posmodernidad exista la posibilidad de la convivencia de múltiples relatos y racionalidades, es muy difícil que hayan expresiones alternativas debido a la poca posibilidad de financiar procesos de comunicación amplios que permitan reflexiones fuera de las hegemónicas. Debido a esto afirmamos que los medios de comunicación logran configurar y estructurar una racionalidad dominante, que deriva a esquemas de representación del mundo político, los cuales, determinan nuestro entendimiento sobre lo que necesitamos en torno a un liderazgo político.

Los mensajes enviados desde los medios, han logrado establecer una tendencia política que beneficia a ciertos sectores del país; sectores que evidentemente responden a los intereses del poder económico.

2. Conclusiones

- Aunque Guatemala es un país con indicadores socioeconómicos que distan mucho de los niveles alcanzados en los países desarrollados, en el país se expresan varias características atribuidas a la posmodernidad. Ello específicamente se expresa en un sector minoritario pero con poder de incidencia: las capas medias ladinas urbanas.
- Los medios de comunicación nacionales son parte de grandes corporaciones. Sus agendas responden a los intereses corporativos y a los nexos socioeconómicos con los actores del panorama político nacional.
- En Guatemala se manifiestan varias características de la posmodernidad. Dentro de la ruptura de paradigmas resalta la aceptación social del trasfuguismo político.
- Dentro de los recursos mediáticos para dar cobertura a determinados actores, el lenguaje puede ser uno de los más relevantes. El uso de adjetivos peyorativos y la priorización o poca importancia que se dé a determinados temas y actores son recursos que pueden contribuir a posicionar o no a los candidatos a la Presidencia de la República.
- Los resultados de la elección a Presidente y Vicepresidente son directamente proporcionales a la cantidad de dinero invertida por el partido postulante en pautas publicitarias a través de los medios de comunicación.
- En los procesos electorales de 2003 y 2007, encuestas han acertado con bastante cercanía en sus predicciones. Actualmente se posiciona al PP a la cabeza de las mismas.

3.Recomendaciones

1. Al Estado de Guatemala

- Establecer mecanismos de control ciudadano y equidad en la distribución de pautas publicitarias, son medidas que podrían coadyuvar a que el resultado de las contiendas electorales, este determinado por la información que tienen los ciudadanos sobre los planes de trabajo, posturas ideológicas, entre otros.
- Los votantes tienen derecho a ser informados sobre los candidatos. El TSE debe tener un papel protagónico en ello, implementando campañas informativas que busquen: a. Construcción de ciudadanía; b. Ejercicio del sufragio consciente.

2. A la Universidad de San Carlos de Guatemala

- Promover el debate académico sobre la posmodernidad, a través de foros, publicaciones y otras actividades.
- Promover en los sectores más excluidos de la población, actividades que tengan como objetivo la construcción de ciudadanía y el incremento del voto consciente.
- Promover en las diferentes Unidades Académicas, jornadas de información y formación sobre la historia democrática del país, los acuerdos de paz, lo que implica un sistema democrático para; para que los estudiantes tengan la posibilidad de reflexionar sobre la necesidad de una participación política consciente.

4. Bibliografía

Díaz, M. (2005) *Violencia y medios de comunicación: la socialización posmoderna*. Madrid: Editorial EOS.

Lipovetsky, G. (2007) *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Editorial Anagrama

Lipovetsky, G. (200) *La era del vacío*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Vattimo, G. (1989) *La sociedad transparente*. México: Editorial Paidós.

Badilio A. y Marina Hernández. (2010) *Confianza e influencia de los medios latinoamericanos: una visión desde las élites*. Universidad de Salamanca, España. Ponencia académica.

Barroso J. (2009) *Medios de comunicación y posmodernidad: hacia un pensamiento ético, comunitario y planetario*. México: Revista virtual Razón y Palabra.

Del Campo, M. y Mayra Morett (2009) *Medios y Cultura de masas. Posmodernidad y medios de comunicación*. México: Universidad Iberoamericana.

Holgado, M. (2003) *El papel de los medios de comunicación en la campaña electoral*. Madrid: Revista Ámbitos.

Maffes, M. (2009) *Nómadas, tribus y posmodernidad*. Argentina: La Nación.

Orellana, L. (2008) *Los partidos políticos en Guatemala y el proceso electoral 2007*. Guatemala: USAC.

Paniagua R. (2007) *El control de la agenda mediática n campaña electoral. El caso de las elecciones generales españolas de 2004*. Madrid: Revista Ámbitos No. 15.

Mcluhan, E. (1977). *City as Classroom: Understanding Language and Media*. Toronto: 1st Ed: University of Toronto Press

Mcluhan, E. (1960). *Explorations in Communication*. Boston: 1.ª Ed: Beacon Press

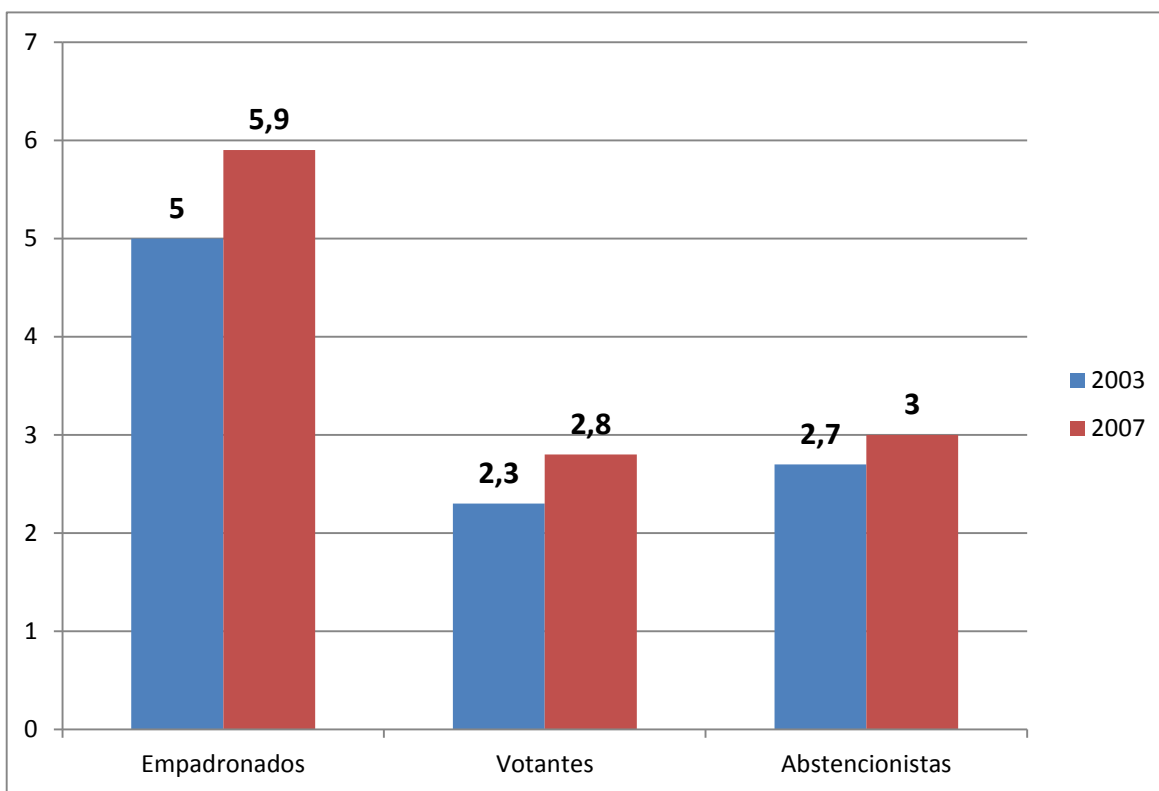
Vattimo, G. (1989). *Ética de la interpretación*. Turín: Rosenberg&Sellier.

5. Anexos

Anexo I. Gráficos comparativos. Elecciones 2003 y 2007

1. Empadronados y votantes para las elecciones 2003 y 2007 (segunda vuelta)

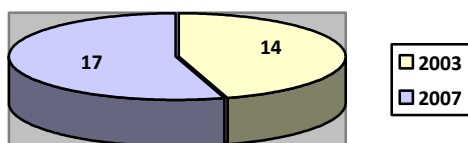
Nota: Las cifras indican millones de personas



Fuente: Elaboración propia, con base en datos del TSE.

Anexo 2

Partidos que postularon candidatos a la presidencia



Fuente: Elaboración propia, con base en datos del TSE

Anexo 3 Candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, 2003

Partido o coalición	Candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia
FRG	Presidente: Efraín Ríos Montt Vicepresidente: Edín Barrientos
URNG	Presidente: Rodrigo Asturias Vicepresidente: Pablo Ceto
DIA	Presidente: José Eduardo Suger Cofiño Vicepresidente: Maritza de Vielman
PP-MR-PSN	Presidente: Oscar Berger Vicepresidente: Eduardo Stein
PAN	Presidente: Leonel López Rodas Vicepresidente: Rubén Alfonso Ramírez
PU	Presidente: Friederich García – Gallont Vicepresidente: Héctor Cifuentes
UNE	Presidente: Álvaro Colom Vicepresidente: Fernando Andrade Díaz – Durán
DSP (Democracia Social Participativa)	Presidente: José Ángel Lee Vicepresidente: Américo Cifuentes
DCG	Presidente: Juan Jacobo Àrbenz Vilanova Vicepresidente: Mario Castro
MSPCN (Movimiento Social y Político Cambio Nacional)	Presidente: Manuel Conde Orellana Vicepresidente: Herbert Meneses Cordero
UN	Presidente: Francisco Arredondo Vicepresidente: Jorge Canale Nanne

Anexo 4. Candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, 2007

Partido o coalición	Candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia
PP	Presidente: Otto Pérez Molina Vicepresidente: Ricardo Castillo Sinibaldi
Gana	Presidente: Alejandro Giammattei Vicepresidente: Alfredo Vela
FRG	Presidente: Luis Rabbé Vicepresidente: Haroldo Quej
PU	Presidente: Friederich García – Gallont Vicepresidente: Enrique Godoy García
UNE	Presidente: Álvaro Colom Vicepresidente: Rafael Espada
UCN	Presidente: Mario Estrada Vicepresidente: Mario Torres
URNG	Presidente: Miguel Àngel Sandoval Vicepresidente: Walda Barrios
ANN	Presidente: Pablo Monsanto Vicepresidente: Mariano Antonio Portillo
PAN	Presidente: Oscar Rodolfo Castañeda Vicepresidente: Aníbal Valenzuela
DCG	Presidente: Marco Vinicio Cerezo Blandón Vicepresidente: Pablo Werner Ramírez
EG	Presidente: Rigoberta Menchú Vicepresidente: Luis F. Llort
DIA	Presidente: Héctor Rosales Salaverría Vicepresidente: Carlos Pérez
CASA	Presidente: José Eduardo Suger Cofiño Vicepresidente: Erwin Lobos
UD	Presidente: Manuel Conde Vicepresidente: Juan F. M de León

Anexo 5. Características de la posmodernidad, según diversos autores

Autor	Características
Michel Mafes	Acentuación en el presente. Énfasis en la conservación ecológica versus el progreso. Retorno del predominio del sentimiento sobre la razón.
Ricardo Divani	Fragmentación: gramática no letrada, sintaxis rota que impregna la música y literatura joven. Desreferencialización. Multiperspectividad.
Stuart Hall	Autonomía de multinacionales frente a estados débiles que priorizan el ingreso de capitales sobre el bienestar social.
Fredrick Jameson	El individuo como centro. Hedonismo y debilitamiento de la historicidad “solo es relevante el presente y algo del pasado que conviva sin conflicto”.
Gilles Lipovetsky	Marcado sesgo narcisista y hedonista que acentúa el individualismo hasta el egoísmo. La consigna de este sujeto es mantenerse joven y hermoso.
Lorena García Durán / Mayra Morett Martín del Campo / Teresa Paz	El individuo posmoderno ha perdido la historicidad debido a la velocidad de la información audiovisual, pues percibe en una pantalla el mundo al instante sin tener referencias de un antes o un después. Las nuevas tecnologías son el producto de una nueva etapa del capitalismo que requiere del consumo masivo (consumismo).
David Harvey	La posmodernidad responde a algunas continuidades con la Modernidad, pero recrudescen en esencia la compresión espacio-tiempo. Los medios de comunicación como tecnologías, contribuyen directamente en este proceso de compresión espacio-temporal: nos acercan a gran velocidad con gente en lugares remotos, posibilitando la comunicación instantánea.
Gimeno Sacristán	La condición de la posmodernidad nos plantea que es difícil, e incluso inaceptable, concebir la idea de la existencia de valores universales. Pero sí es plausible el fomento de valores humanos, que pugnen por el bien común y la autonomía individual.
Jacqueline Jongitud Zamora	Época de nostalgia, nihilismo, crisis de paradigmas.

Anexo II. 2. Características que contribuyen a definir la posmodernidad



Fuente: elaboración propia, con base en los textos consultados

Páginas web

www.congresodelarepublicadeguatemala.gob.gt

www.tse.gob.org.gt

www.asociaciondoses.gt

www.revistayque.gt

www.sigloveintiuno.com.gt

www.prensalibre.com.gt

www.elperiodico.com.gt

www.revistadecomunicacionsocial.es

www.idhpnud.com

1. Leyes y normativas

Constitución Política de la República de Guatemala

Ley Electoral y de Partidos Políticos