

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Escuela de Ciencia Política**



**LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL  
ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN  
CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS  
INTERNAS DE LOS ESTADOS Y QUE SUS FEDERACIONES  
ESTAN AFILIADAS A ELLA, EL CASO DE GUATEMALA**

**JULIO DAVID HERRERA AGUILAR**

**Guatemala, julio 2017**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA  
ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS  
DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO  
DE GUATEMALA**

**TESIS**

**presentada al Consejo Directivo**

**de la**

**Escuela de Ciencia Política**

**de la**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**por**

**JULIO DAVID HERRERA AGUILAR**

**al conferirsele el Grado Académico de**

**LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**y el título profesional de**

**INTERNACIONALISTA**

Guatemala, julio de 2017

**UNIVERSIAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**RECTOR MAGNÍFICO**

**DR. CARLOS GUILLERMO ALVARADO CEREZO**

**SECRETARIO GENERAL**

**DR. CARLOS ENRIQUE CAMEY RODAS**

**CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

DIRECTOR:	Dr. Marcio Palacios Aragón
VOCAL I:	Lic. Henry Dennys Mira Sandoval
VOCAL II:	Licda. Carmen Olivia Álvarez Bobadilla
VOCAL III:	Licda. Ana Margarita Castillo Chacón
VOCAL IV:	Br. Maria Fernanda Santizo Carvajal
VOCAL V:	Br. José Pablo Menchú Corzo
SECRETARIO:	Lic. Rodolfo Torres Martinez

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS PRIVADO**

COORDINADOR:	Lic. Francisco José Lemus Miranda
EXAMINADOR:	Lic. José Gilberto Cortéz Chacon
EXAMINADOR:	Lic. Carlos Enrique Lopez Chavez
EXAMINADORA:	Licda. Mayra del Rosario Villatoro del Valle
EXAMINADOR:	Lic. 'Mike Hangelo Rivera Contreras

**TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXÁMEN PÚBLICO DE TESIS**

DIRECTOR:	Dr. Marcio Palacios Aragón
SECRETARIO:	Lic. Robdolfo Torres Martínez
COORDINADOR:	Lic. Ruben Corado Cartagena
EXAMINADORA:	Licda: Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas
EXAMINADOR:	Secil Oswaldo de León

**Nota: “únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis” (Artículo 74 del Reglamento de Evaluación y Promoción de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política).**



**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, catorce de julio de dos mil diecisiete.-----**

Con vista en los dictámenes que anteceden, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **“LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA”** presentada por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688**.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Dr. Marcio Palacios Aragón  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
10/javt

## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día catorce de julio de dos mil diecisiete, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas, Lic. Secil Oswaldo de León, y el Lic. Rubén Corado Cartagena, Administrador de Defensoría de Tesis y Exámenes Privados de la Carrera de Relaciones Internacionales, el trabajo de tesis: **“LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA”**. Presentado por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Lic. Rubén Corado Cartagena  
Administrador de Defensoría de Tesis y  
Exámenes Privados



c.c.: Archivo  
9/ javt

## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día dieciocho de mayo de dos mil diecisiete, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada: “**LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA**” ante el Tribunal Examinador integrado por: Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas, Lic. Secil Oswaldo de León, y el Lic. Rubén Corado Cartagena, Administrador de Defensoría de Tesis y Exámenes Privados de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.

  
Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas  
**Examinadora**

  
Lic. Secil Oswaldo de León  
**Examinador**

  
Lic. Rubén Corado Cartagena  
**Administrador de Defensoría de Tesis y Exámenes Privados**

c.c.: Archivo  
8b /jvt



Guatemala, 5 de mayo 2017

Doctor  
Marcio Palacios Aragón  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
U S A C

Dr. Palacios:

Respetuosamente me dirijo a usted para comunicarle que he tenido la oportunidad de asesorar el proceso de investigación y la elaboración del Informe de Tesis titulado ***"La Federación Internacional de Futbol Asociado (FIFA): una organización con la capacidad de influir en las políticas internas de los Estados y cuyas Federaciones están afiliadas a ella; el caso de Guatemala"***, elaborado por el estudiante Julio David Herrera Aguilar, carné 9720688.

Focalizando su estudio en los actores, mecanismos y estrategias que utiliza la FIFA y las consecuencias que ello supone para los países cuyas Federaciones de Futbol están vinculadas a dicho organismo, el estudiante Herrera Aguilar nos conduce a un tema que en nuestro país no ha sido lo suficientemente investigado, a pesar de que, como el estudiante lo señala, "en la actualidad FIFA juega un papel determinante, incluso en ámbitos que vulneran la propia soberanía de los países miembros de esta Federación deportiva internacional".

Aún cuando el punto de partida de este trabajo de investigación se fundamenta en una estrategia metodológica que podría definirse como tradicional, en el Informe de Tesis se destacan una serie de situaciones de índole político, económico y social que son determinantes para el estudio de las nuevas modalidades de las relaciones entre Estados y ciertas organizaciones internacionales que influyen cada vez más en el desarrollo de nuestros países.

Con base en los argumentos expuestos y tomando en cuenta que el Informe de Tesis cumple con los requerimientos teóricos y metodológicos básicos establecidos en el Reglamento de Evaluación de la Escuela de Ciencia Política, estimo pertinente la aprobación del mismo para que se continúe con los trámites correspondientes.



MSc. Manuel Rivera y Rivera  
Sociólogo – Colegiado # 104

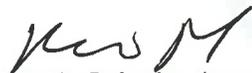
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, cinco de mayo de dos mil diecisiete,-----

**ASUNTO:** El (la) estudiante, **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Lic. Manuel Cupertino Rivera Rivera, en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Dr. Marcio Palacios Aragón  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
7/javt

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, veintiocho de abril de dos mil diecisiete -----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, pase al Asesor (a) de Tesis, Lic. Manuel Cupertino Rivera Rivera, que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Dr. Marcio Palacios Aragón**  
**Director Escuela de Ciencia Política**



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
6/javt

Guatemala,  
28 de abril de 2017

Doctor  
Marcio Palacios Aragón  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Doctor Palacios:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado: **“LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA”** Presentado por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** puede autorizarse como Asesor al (la) Lic. Manuel Cupertino Rivera Rivera.

Cordialmente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas  
Coordinador (a) de Carrera



Se envía expediente  
c.c.: Archivo  
5/javt

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, veintiocho de abril de dos mil diecisiete -----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) del Área de Metodología, pase al (la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, para que emita visto bueno sobre la propuesta de Asesor.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Dr. Marcio Palacios Aragón**  
**Director Escuela de Ciencia Política**



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
4/ javt

Guatemala,  
27 de abril de 2017

Doctor  
Marcio Palacios Aragón  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Doctor Palacios:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado: **“LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA”** Presentado por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688**, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Lic. Rubén Corado Cartagena  
Coordinador del Área de Metodología



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
3/javt

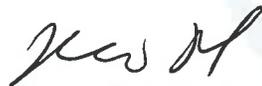
**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, veintisiete de abril de dos mil diecisiete.....

**ASUNTO:** El (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera pase al (a la) Coordinador (a) del Área de Metodología, para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el diseño de tesis.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Dr. Marcio Palacios Aragón**  
**Director Escuela de Ciencia Política**



Se envía expediente  
c.c.: Archivo  
2/javt

Guatemala,  
27 de abril de 2017

Doctor  
Marcio Palacios Aragón  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Doctor Palacios:

Me permito informarle que el tema de tesis: **“LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIADO (FIFA): UNA ORGANIZACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS ESTADOS Y CUYAS FEDERACIONES ESTÁN AFILIADAS A ELLA; EL CASO DE GUATEMALA”** presentado por el (la) estudiante **JULIO DAVID HERRERA AGUILAR** Carnet No. **9720688** puede autorizarse, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



  
Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas  
Coordinador (a) de Carrera

c.c.: Archivo  
1/javt

## INDICE

Introducción	i
Capítulo 1: Abordaje Metodológico y Abordaje Teórico	1
1.1 Hipotesis	2
1.2 Objetivos Generales y Especificos	3
1.3 Metodo; Tecnicas e instrumentos para la Investigación	3
1.3.1 Unidad de análisis	4
1.3.1 Unidad de análisis	4
1.3.1 Unidad de análisis	5
1.4 Abordaje Teórico	5
1.4.1 Teoría Estructuralista	6
1.4.2 Suspensión Metódica de Foucault	8
1.4.2.1 Postulado de la Propiedad	9
1.4.2.2. Postulado de la Localización	11
1.4.2.3. Postulado de la Subordinación	13
1.4.2.4. Postulado del Modo de Acción	15
1.4.2.5. Postulado de la Legalidad	18
1.4.3. PRACTICAS TRANSNACIONALES (PTN)	21
1.4.3.1 Prácticas Transnacionales Económicas y Políticas	22
1.4.3.2 Practicas transnacionales IDEOLOGICO-CULTURALES	24
1.4.3.2.1 CONSUMISMO	24
CAPITULO 2: Las Organizaciones Internacionales en el Siglo XX	27
2.1. Idiologia Cultural del Consumismo y Fútbol	30
2.2. La Copa del Mundo en Guatemala	37
2.3. LA FIFA; Reflejo del Siglo XX	38
2.3.1 Primera Copa Mundial.	39
2.3.2 La Nueva Era.	42
2.3.3 ARGENTINA 1978	44
2.4. FIFA Y PROBLEMAS MUNDIALES	45
2.4.1 las Relaciones Internacionales	46
2.4.2 La Niñez	46
2.4.3 El racismo	47
2.4.4 Prostitución	48
2.4.5 El Desarrollo del tercer mundo	49
2.4.6 La FIFA y los Organismos Internacionales	49
2.4.7 Práctica Disciplinaria de la FIFA	51

2.9 Comisiones Permanentes	63
2.10 Disolución	67
2.11 La Federación Nacional de Fútbol de Guatemala (FEDEFUT)	67
2.11.1. Miembros	69
2.11.2 Organos	69
2.11.3 Historial de desafilaciones	73
CAPITULO 3: El Mundo y el Fútbol	78
3.1. Las Empresas	78
3.2. Fútbol y Poder	84
3.2.1 Carton Rouge	86
3.3. STATUS QUO	89
3.4. Consumismo y Fútbol	91
3.5. Alemania 2006, algo mas que fútbol	93
3.5.1. Organización	94
3.5.2 Consumismo en Guatemala	99
3.6. Balance Anual	100
3.7 Las Intervenciones de la FIFA	101
3.7.1 Injerencias de la FIFA en la Actualidad	102
CAPITULO 4: Prospectiva Analitica del Problema	104
CONCLUSIONES	114
BIBLIOGRAFIA	117



## Listado de Acrónimos

<b>ABC</b>	<b>RED DE TELEVISION DE ESTADOS UNIDOS</b>
<b>BM</b>	<b>BANCO MUNDIAL</b>
<b>BID</b>	<b>BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO</b>
<b>CDAG</b>	<b>CONFEDERACION DEPORTIVA AUTONOMA DE GUATEMALA</b>
<b>COI</b>	<b>COMITÉ OLIMPICO INTERNACIONAL</b>
<b>CONCACAF</b>	<b>CONFEDERACIÓN NORTE, CENTRO Y CARIBE DE FÚTBOL</b>
<b>CONMEBOL</b>	<b>CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FÚTBOL</b>
<b>ESPN</b>	<b>CADENA DEPORTIVA DE ESTADOS UNIDOS</b>
<b>FIFA</b>	<b>FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL ASOCIADO</b>
<b>FEDEFUT</b>	<b>FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE GUATEMALA</b>
<b>FMI</b>	<b>FONDO MONETARIO INTERNACIONAL</b>
<b>OEA</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS</b>
<b>ONU</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS</b>
<b>ONG</b>	<b>ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL</b>
<b>OIT</b>	<b>ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO</b>
<b>OMC</b>	<b>ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO</b>
<b>PNUMA</b>	<b>PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS SOBRE MEDIO AMBIENTE</b>
<b>UE</b>	<b>UNION EUROPEA</b>
<b>UEFA</b>	<b>UNION DE ASOCIANES EUROPEAS DE FÚTBOL</b>
<b>UNICEF</b>	<b>FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente documento, es un trabajo de investigación descriptiva, que tiene como objetivo primordial dar un aporte a la construcción de la ciencia de las Relaciones Internacionales, dada la corta edad que tiene la misma.

El mundo como campo de análisis, nos permite descubrir, integrar, entender las diversas formas en las cuales los países, las empresas, las personas, etc. se relacionan, encuentran, construyen, destruyen y así dar forma a la realidad que vivimos.

La sociedad global, se ha ido formando en esa lucha por el poder, el control. Las guerras han dado forma a los estados como los conocemos, las conquistas crearon nuevos espacios de influencia, donde nuevas formas culturales fueron impuestas a los nativos. La paz mundial se ha construido en base a las armas.. La idea misma de sociedad global, se ha desarrollado a lo largo del siglo XX, gracias a los medios de transporte, comunicación y el desarrollo tecnológico. Como sabemos el siglo pasado, dio un salto cualitativo en nuestra sociedad, con la segunda revolución tecnológica y el avance de las armas y los medios de transporte, el ser humano encontró la forma de encontrarse y hacer la guerra, odiarse como forma de intergrarse. La Paz es la utopía de nuestra sociedad.

Antes que el nazismo, el fascismo, las dictaduras africanas y latinoamericanas, y que las 2 guerras mataran millones de personas, en una sala en Zurich, 6 federaciones de fútbol, dieron nacimiento a lo que en ese momento se llamó la Federación Internacional de Fútbol Asociado FIFA. Todos los anteriores hechos son parte de la negra historia de la humanidad, la FIFA es hoy el presente del neocapitalismo.

Con más de 208 miembros, con sedes en todo el mundo, con más de 200 millones de futbolistas profesionales, esquivando guerras, haciendo jugadas en conjunto con Mussolini y Videla. Casándose con las grandes transnacionales y teniendo millones de fanáticos en el mundo. La FIFA se ha consolidado como una estructura de relevancia dentro de la historia actual. Hoy hay pocas o casi ninguna estructura que se dedique al entretenimiento que tenga tanta influencia en la sociedad, en la política y la economía como lo tiene dicha organización.

Hoy en día los Estados, como bien predicaba la doctrina capitalista, se ha reducido solo servir como policía. Hoy las mayores inversiones estatales, están dedicadas al tema de la seguridad, contra el narco, contra las guerras, contra la delincuencia juvenil, contra el crimen organizado, hay muy poco para la salud, la educación, los caminos. Pero si hay mucho para dar certeza jurídica para el libre mercado. Este libre mercado en países como Guatemala, solo ha sido beneficioso para las mismas familias oligarcas de siempre, para que puedan explotar al campesino y la gente de la ciudad. Para que las materias primas puedan salir libremente del país. Y la policía y el ejército sirven para dar protección y reprimir a todo aquel que está en contra del pseudo desarrollo. Y para proteger a los que destruyen el medio ambiente.

El papel del Estado como facilitador de cultura, educación, entretenimiento, una vida digna, ya es solo un mero recuerdo, salvo en los países top del mundo. Hoy en día este papel lo han tomado las empresas, pero ya nada es gratis, solo se tiene acceso con dinero.

Y es así como el deporte más mediático, más jugado en todo el mundo, que más pasiones sin control despierta. Se ha manifestado en lo que se conoce como la Copa del Mundo un encuentro de relaciones internacionales, donde el mundo gira en torno a un balón. Y donde todos quieren sacar un mínimo beneficio del mismo. Pero para eso tienen que contar con el aval de la FIFA y acá nuestro problema. Bienvenidos al mundo de la ONG, que controla y se beneficia del fútbol.

Utilizando la metodología descriptiva, se puede conocer esta estructura de poder, que ha modificado la forma tradicional de ver el mundo de las relaciones internacionales y que nos permite visualizar futuras estructuras que darán forma a la sociedad. La suspensión metódica de Foucault es la que nos permite ver esas nuevas formas de poder o quienes son los verdaderos actores de poder a nivel mundial. Y como en las Prácticas Culturales 'Transnacionales, están naciendo los nuevos actores del Sistema Global.

La FIFA, como un reflejo del siglo pasado, es un organismo que nació, creció, se adaptó y actualmente modifica la estructura mundial. El poder que deriva de la cultura del fútbol, es su fuente de energía. Y los medios de comunicación, desde el tren hasta el periódico, han sido los mensajeros y pregoneros de este deporte. Desde que la Coca-Cola decidió invertir en el negocio de la FIFA, el crecimiento ha

sido exponencial tanto económico, como político y cultural. Hoy en día, no existe un lugar en el planeta donde no se vea un potencial natural en hacer negocios con este deporte. Y por demás interesante que sea una de las pocas organizaciones, donde sus miembros obedecen casi por unanimidad a los mandatos de la misma.

La FIFA es hoy el techo bajo el cual se protege todo lo que conocemos o relacionamos al fútbol, es la organización que administra los beneficios de lo que se llama como Copa de Mundo. El deseo de ser parte de este evento global, es la gran debilidad de los Estados y al mismo tiempo la herramienta de manipulación de la FIFA. No hay estado que se resista a los deseos de dicha organización, no importa en que región geográfica se encuentren, las leyes de la FIFA, son iguales para todos. La copa representa un círculo de negocios a escala global, es allí donde se iniciaron los primeros procesos de mercados globales y programas mundiales. Cada 4 años se cierra el ciclo e inicia uno nuevo, que sin duda dará más beneficios económicos a la FIFA y sus aliados las empresas, que seguirá trayendo historias, que pueden dejar a más de alguno preguntándose: Acaso existe religión más grande que el fútbol? Y por otro lado muchas personas se preguntan: Como es posible que alguien puede ser detenido y encarcelado hasta por 30 años, por manifestarse en contra de la corrupción que genera el rey del deporte?

El mundo no se puede ver más sin fútbol y al mismo tiempo el fútbol no se puede ver sin relacionarlo con la FIFA. La pasión del hombre alimento al fútbol y la FIFA se decidió a mercantilizar dicha pasión.

## Capítulo 1

### Abordaje Metodológico y Abordaje Teórico

Para realizar la investigación se utilizó la técnica de análisis documental, que permitió ver el funcionamiento de la FIFA, como una asociación que a través de los años se ha ido consolidando como una de las estructuras de influencia en el sistema mundial, en el caso específico de Guatemala el poder que tuvo para imponerse sobre la ley guatemalteca y sobre leyes de otros países a nivel global.

o

El proceso de recolección de información se dió a través de un análisis de contenido documental de los comunicados oficiales de la fifa, y estatutos, los estatutos de la federación de fútbol de guatemala, la constitución de guatemala, los decretos emitidos por el congreso de la república en lo referente al tema de la corrupción, libros especializados en el tema, medios de comunicación escritos, periódicos guatemaltecos y revistas especializadas, también portales electrónicos de noticias en diferentes partes del mundo, para ver la recurrencia del problema, en específico como esta organización puede influir en las políticas internas de los países que sus federaciones son miembros de dicha organización.

El proceso de evolución que ha tenido el sistema internacional en especial las estructuras especializadas, en este caso de las federaciones deportivas en poco más de 100 años. La aparición de estructuras con objetivos específicos y su relación con los Estados, tiene como constante la búsqueda de poder. En el sistema internacional, aparecen estructuras que crean una red de relaciones entre todos los actores del mismo. La FIFA ha logrado penetrar en todo el mundo, a través de sus programas de ayuda, la cual desarrolla un tipo de dependencia por parte de los estados receptores, Guatemala no escapa a esta lógica.

Para poder analizar esta relación, las relaciones internacionales como ciencia utiliza una reconstrucción lógica y para lograrlo se utilizará el método sistémico-estructuracionista. Para tratar de explicar el cambio en la estructura del sistema

internacional como resultado de las interacciones entre los componentes de la estructura y los procesos que al influir sobre la estructura, da como resultado la transformación del sistema y por ende de la historia.

Dentro de la sociedad mundial existen estructuras como la FIFA, que gracias al producto que manejan, han ejercido poder en el sistema mundial. La FIFA es una estructura que manipula el poder gracias a la cultura que existe en el mundo respecto al fútbol. El hecho que los organismos internacionales lo han utilizado como herramienta para desarrollar proyectos en el mundo, muestra la importancia que esta estructura tiene en el mundo, el estatus que obtiene hace que la organización imponga sus intereses por sobre los de los Estados. Es importante ver que esta estructura no es más que la reguladora y comercializadora del fútbol.

La FIFA ha desarrollado una relación con los Estados que no es directa, es más parecida a una relación de dependencia de los estados con la organización, puesto que las federaciones de fútbol son las que se adhieren a ella, pero esta en los últimos años se a dedicado a utilizar sus Estatutos, en especial el poder de la desafiliación para imponer que los Estados no intervengan en los asuntos de dicho deporte y en las federaciones locales que lo controlan.

En el caso de Guatemala el gobierno intervino para tratar de acabar con problemas de corrupción de la FEDEFUT en el año 2003, pero mas recientemente sucedió un caso similar con el gobierno español en el año 2008 y que ha ocurrido en mas de 15 Estados soberanos.

### 1.1 HIPOTESIS

Para entender la lógica de la hipótesis se hace el diagrama de influencia multivariable, el cual sirvió de guía en la investigación en la cual se va desarrollando la influencia entre las variables:

Variable antecedentes	Variable independiente	Variable interviniente	Variable dependiente
Afiliación de las federaciones nacionales a la FIFA.	Funcionamiento de la FIFA	Poder de los estatutos de la FIFA	Influencia sobre los Estados

Durante el proceso de investigación y estudio de la hipótesis de trabajo, se replanteo la misma: La

FIFA, una asociación internacional con el poder de influir en las políticas internas de los Estados cuyas asociaciones son afiliadas a la misma.

La importancia de esta investigación se da en el hecho que el fútbol es un referente de la cultura mundial del siglo XXI. Ya casi nada escapa a la relación con el fútbol, muchas ciencias como la economía y la física se dedican a estudiar fenómenos producidos por el fútbol, y las relaciones internacionales no escapan de la misma. El hecho que esta estructura ha podido influir en el sistema internacional ya la convierte en un objeto de estudio y análisis, para poder entender la realidad que se vive.

## **1.2 OBJETIVO GENERAL:**

El estudio de una organización como la FIFA que gracias a sus Estatutos pero especialmente al poder derivado de la globalización del fútbol, ha podido imponerse sobre políticas de Estado, para beneficio propio y de cómo los Estados han tenido que respetar los estatutos de la misma, aun en contra de su propia soberanía.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- 1) Analizar las nuevas formas como se utiliza el poder.
- 2) Quienes son los que realmente hacen uso de él. En otras palabras sobre las relaciones con las ¿dónde se origina y u ubica su poder?

## **1.3 MÉTODO; TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN**

Por ser un tema nuevo en las Relaciones Internacionales, se hizo una investigación exploratoria que permitió entender cómo funciona esta estructura dentro del sistema mundial y cómo se relaciona con los demás actores. Las técnicas utilizadas para lograr la investigación son lecturas de libros, de los estatutos de la FIFA, del COI, el Código Civil Suizo, información a través de medios escritos como periódicos y revistas especializadas y electrónicas, entrevistas con personas que conocen y fueron parte de la situación acá planteada.

La utilización del estructuralismo, para realizar el análisis permite ver la estructura y la evolución de la misma y tomar partes de sus componentes y analizar la relación que existen entre ellos y cómo esta relación, influye en todo el sistema. En este caso las estructuras como la FIFA Y el comité Olímpico Internacional, siendo este la primer organización a nivel mundial, por ser estos dos parte de una misma forma de estructura que influye en el sistema mundial, así como la estructura de la Federación de Fútbol Guatemalteca.

La búsqueda en este caso de quien utiliza el poder, como plantea Foucault permitirá distinguir hasta que punto esta organización tiene un nivel de influencia en el mundo.

### **1.3.1 Unidad de análisis**

Para lograr la información que se requirió para completar la investigación y generar información, se analizaron las estructuras siguientes:

- Estatutos del Comité Olímpico Internacional
- Estatutos de la Federación Internacional de Fútbol Asociado
- Código Civil Suizo
- Estatutos de la Federación de fútbol de Guatemala
- Constitución de Guatemala
- Publicaciones especializadas
- Notas periodísticas
- Publicaciones en Internet

### **1.3.2 Muestra**

Para lograr el objetivo del estudio se tomo en cuenta, la FIFA y el Estado de Guatemala, como parte medular para entender el problema. La información que de ella se obtiene refleja la importancia de dicha estructura en el mundo , también la Federación local, por ser ella la representante de la FIFA en el país, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, la legislación del Estado de Guatemala y los acuerdos internacionales en temas de corrupción por él firmados.

Las declaraciones de las personas involucradas en este tipo de temas permite conocer las diferentes perspectivas que se tiene de la misma, las entrevistas que conceden los actores, permiten verificar hasta que punto el poder que está obteniendo dicha organización en el mundo.

Los documentos que poco a poco se van publicando con respecto a la importancia que está tomando el fútbol en la cultura mundial.

### **1.3.3 Técnicas**

Se hicieron entrevistas a los actores involucrados en el proceso de esclarecimiento e intervención de la federación de fútbol de Guatemala, como al Gerente de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, el Licenciado José Roberto Hurtarte González, por ser ésta la entidad superior de todo el deporte federado en el país. También se entrevisto a la Licenciada Anabella de León, quien en ese momento ejercía como diputada del Congreso de la República de Guatemala, por ser ella la que promueve la investigación por corrupción dentro de la Federación de Fútbol de Guatemala FEDEFUT. Se trató de entrevistar a una persona representante de la Federación de Fútbol de Guatemala, pero ellos no tenían permitido hablar sobre este tema.

Se hizo la recabación por medio de documentos auténticos, transcripción y traducción de los mismos, libros revistas y publicaciones en Internet, también como los periódicos locales, que constantemente dan información del fútbol y el actuar de dicha organización.

Se utilizó la entrevista abierta para lograr la mayor información a través de la experiencia de los actores, utilizando un cuestionario para tener un punto de referencia en la investigación y en la entrevista misma.

### **1.4 Abordaje Teórico**

En la mundialización se puede ver cómo los pueblos, las sociedades, los Estados, gobiernos, instituciones se acercan y tienen relaciones de diferente magnitud y tipo. Este fenómeno se da gracias al enorme desarrollo tecnológico, económico y así como a la aparición de nuevas formas de relaciones internacionales que tienen efectos en todo el mundo. Hoy todo este movimiento global se puede analizar desde la teoría de las Prácticas Transnacionales.

Desde la década de los 90's la creciente globalización va mostrando en el sistema internacional como los Estados comparten ahora cada vez más con los Organismos Internacionales, las ONGS, y una serie de estructuras agrupadas en diferentes formas con fines políticos, económicos, culturales, científicos, informativos, confesionales, artísticos y deportivos

La participación de estas nuevas organizaciones en el sistema internacional, ha permitido que algunas de ellas vayan tomando relevancia dentro del sistema internacional. En la actualidad los acontecimientos deportivos a escala mundial y local se convierten en parte de la vida diaria de miles de personas en todo el planeta. “El fútbol es hoy en día una poderosa herramienta“ (Univisión, 2006, destino Alemania) como dijo el Secretario General de la ONU Kofi Annan, con motivo de la celebración del Mundial Alemania 2006.

Este posicionamiento que esta tomando la organización dentro del esquema del sistema mundial y su influencia en el mundo es hoy latente. El hecho que dicha organización pueda manipular gobiernos para buscar su beneficio es el reflejo de hasta donde puede dicha asociación manipular el poder.

Por este motivo se busca en el funcionalismo de Michel Foucault, el cual entre otros plantea la suspensión metódica de los principales postulados tradicionales sobre el poder, para dar acceso a la problemática moderna del poder contemporáneo. La utilización del Estructuralismo nos muestra el campo a delimitar y el momento en el que está organización actúa en el sistema ya sea para mantener el equilibrio o para romperlo.

#### **1.4.1 TEORIA ESTRUCTURALISTA**

De acuerdo al libro “Metodología de las Relaciones Internacionales” de Graciela Arroyo: el concepto de Estructura y Estructuralismo tienen su origen en la antropología y la lingüística. Quienes Introdujeron este método en las ciencias sociales son, entre otros, Levi-Strauss, Jakobson, Barthes, Foucault y Piaget. “J. Piaget define la estructura como: un sistema de *transformaciones* que comporta leyes en tanto sistema (por oposición a las propiedades de los elementos) y que se conserva o se enriquece por el propio juego de sus transformaciones, sin que éstas vayan más allá de sus fronteras o que recurra a elementos externos. Es común encontrar como sinónimos del término “estructura”, el de

“organización” o el de “sistema”. No puede hablarse de sistema sin mencionar su estructura. Una de las características principales de la estructura y del sistema es la connotación de totalidad. Un sistema se define como una totalidad estructurada. Piaget apunta que en la estructura, además de la posibilidad de transformación, también existe la de autorregulación.

(Arroyo, 1999, p. 45 )

Las concepciones de estructura son diferentes, según las diversas disciplinas y autores. Entre ellos, algunos etnólogos, como Radcliff-Brown, han elaborado conceptos interesantes. Este autor define la estructura como: *el conjunto de relaciones sociales de una sociedad en un momento dado, con coherencia interna y permanencia en el tiempo.* Levi-Strauss, por su parte, concibe la estructura como *el conjunto de propiedades terminadas, cuyas combinaciones y transformaciones permiten pasar de un sistema a otro y entender sus relaciones.* En esta concepción también está presente la posibilidad de transformación de la estructura. (Arroyo, 1999, p. 46)

Sin embargo, esta no es algo que se dé por existente y con el mismo tipo de combinaciones por el solo hecho de invocarla. Esto es particularmente complejo tratándose del sistema internacional. Para este autor, lo característico de la estructura es su plasticidad, en la que influyen una serie de contradicciones internas, así como la acción del tiempo.

En la mayor parte de las definiciones se hace referencia a la condición transitoria de la estructura. El mundo contemporáneo es cada vez mas cambiante y al mismo tiempo un espacio en el cual el capital representado en las empresas y demás organizaciones no estatales van tomando relevancia dentro del mismo y son los que van evolucionándolo y configurándolo de acuerdo a sus intereses. El caso de la FIFA resulta interesante su evolución puesto que no ha dejado de ser una asociación legalmente una ONG, pero el papel que ha tomado en el sistema internacional la coloca dentro de las herramientas con las que cuentan los organismos internacionales para hacer funcionar y en ciertos casos desarrollar el tercer mundo.

El carácter inestable del equilibrio de la estructura se debe a una relación de fuerzas opuestas que la modifican. “Al respecto, Gurvitch señala que la estructura social de una sociedad global está en equilibrio precario y trata de renovarse de manera constante. Este equilibrio se mantiene por niveles jerárquicos que pueden ser modelos, valores, papeles e ideas. La búsqueda de una explicación teórica

acerca de cómo interactúan los elementos de una estructura a través del tiempo. Lo que propicia cambios o modificaciones, así como la posibilidad de verificar la teoría. El carácter dinámico de las estructuras se debe al paso de la historia, y ésta es el resultado de la acción humana, dirigida de manera consciente o no. ” (Arroyo, 1999, p. 48)

El estructuralismo permite ubicar a la FIFA dentro del sistema mundial actual, partiendo de la historia, permite observar como ha sido su desarrollo y como esté le ha permitido lograr el status que posee en la actualidad.

Para ubicarse en el espacio se define Estructura Mundial como: “Conjunto de entes o elementos de diversos tipos (Estados, naciones, organizaciones internacionales de carácter público o privado con fines políticos, económicos, sociales, militares, culturales, religiosos y otros) que al generar una serie de fuerzas e interacciones, como expresión de sus propias funciones, se vinculan, con lo cual configuran sistemas de relaciones por naturaleza dinámicos - históricos- sujeto a cambio o transformación.” (Arroyo, 1999, p. 50)

#### **1.4.2 SUSPENSION METODICA DE FOUCAULT**

Ejercer el poder por parte de una de las partes de la Estructura es lo que provocará un cambio en la misma. Michel Foucault permite que se cuestione: ¿Dónde está el poder?, Foucault escribe: “¿quién ejerce el poder?, ¿dónde lo ejerce? Actualmente, se sabe aproximadamente quién explota, hacia dónde va el beneficio, por qué manos pasa y donde se vuelve a invertir, mientras que el poder... Se sabe perfectamente que no son los gobernantes quienes detentan el poder. Sin embargo, la noción de “clase dirigente” no está ni muy clara ni muy elaborada. ”Dominar”, “dirigir”, “gobernar”, “grupo de poder”, “aparto de Estado”, etc., aquí hay todo un conjunto de nociones que piden ser analizadas. Asimismo, sería preciso saber hasta dónde se ejerce el poder, mediante qué relevos y hasta qué instancias, a menudo ínfimas, de jerarquía, control, vigilancia, prohibiciones, coacciones. En todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce. (Foucault 2007, p. 31)

Foucault plantea que los cinco postulados sobre el poder se deben repensar, y propone así nuevas coordenadas para la práctica. Los cinco postulados de la Teoría política, Foucault los replantea de la siguiente manera:

1. Postulado de la Propiedad,
2. Postulado de la Localización,
3. Postulado de la Subordinación,
4. Postulado del modo de Acción,
5. Postulado de la legalidad.

#### **1.4.2.1. Postulado de la Propiedad** (según el cual el poder es algo que posee la clase dominante):

La FIFA es una organización que gracias a la intervención y la desafiliación de diversas federaciones, hace respetar sus Estatutos. Los gobiernos, al dirigir sus ojos y fiscalizar sus respectivas federaciones de fútbol, se han visto obligados a dejar de actuar en las mismas, después que sus respectivas federaciones han sido excluidas de la FIFA. Dado que sus Estatutos no permite dicha injerencia gubernamental, basados en el artículo 15, dice el inciso c: “se pierde el estatuto de asociación representante del fútbol de su país”(www.FIFA.com?), entienda si un gobierno interviene la federación, la FIFA excluye una federación de la organización y lograr que los gobiernos respeten sus estatutos, en algunos casos modificando leyes nacionales, en otros los gobiernos no las han aplicado, es la forma como ejerce el poder.

Algunas de las intervenciones de la FIFA en políticas de gobiernos en el mundo, en las cuales el respeto a sus Estatutos es el principal motivo, se describen a continuación:

### **GRECIA**

La FIFA nunca descansa; durante la copa del mundo Alemania 2006 la FIFA desafilió a la federación de Grecia de todo tipo de competición internacional. El comunicado oficial fue publicado en el servicio para los medios el día 12 de julio de 2006, alegando que: “no se ha respetado el compromiso expresado por los representantes del gobierno griego para enmendar la legislación deportiva de manera que se reconozca definitivamente que la decisión en materia futbolística es competencia única de La Hellenic Football Federation (HFF), Federación de Fútbol Griego, y de sus estructuras subordinadas futbolísticas. De hecho, el proyecto de ley recientemente presentado que regula las ligas profesionales es un ejemplo más de la injerencia del gobierno en asuntos futbolísticos. En consecuencia, el Comité de Urgencia de la FIFA considera que el plazo no será respetado por la HFF y que es necesaria la suspensión de esta asociación.”([www.fifa.com](http://www.fifa.com), 2006)

La FIFA puede influir en políticas de gobiernos, con lo cual el concepto de Soberanía no existe mas, en el caso de Grecia se actuó de la siguiente forma: “el Parlamento griego votó en la noche del 11 al 12 de julio la siguiente enmienda a la legislación deportiva nacional: "Específicamente en lo referente al deporte del fútbol y a todos los asuntos relacionados con el funcionamiento y la organización de dicho deporte, la Asociación de Fútbol de Grecia y sus miembros son autónomos, según lo estipulan sus estatutos y directrices, determinados por la Union des Associations Européennes de Football (UEFA) y la Fédération Internationale de Football Association (FIFA)

Aunque se estipulan otras directrices en la ley 2725/1999, tal como rige en la legislación atlética. Asuntos relacionados con la auditoría de los subsidios otorgados por el Estado, el control legal y los asuntos de orden público y seguridad son competencia exclusiva del Estado".” ([www.fifa.com](http://www.fifa.com) , 2006)

## **IRÁN**

Pocos meses después, el Comité de Urgencia de la FIFA decidió suspender, en noviembre de 2006, a la Asociación de Fútbol de Irán (IRIFF) de todas sus actividades internacionales debido a la "intervención gubernamental en asuntos futbolísticos y la violación del artículo 17 de los Estatutos" de la federación internacional. La FIFA no permite la intromisión gubernamental en asuntos del fútbol que supone la violación del artículo 17, que dice así: “1. Los órganos de un miembro se designan únicamente a través de una elección o nombramiento interno. Los estatutos de la asociación estipularán un procedimiento electoral independiente para la elección o los nombramientos. 2. La FIFA no reconocerá a ningún órgano de un miembro que no haya sido elegido o nombrado de acuerdo con las disposiciones del § (párrafo) 1. Esta disposición es también válida para los órganos elegido o nombrados con carácter interino.” que está vinculado a la independencia de las federaciones nacionales y a su libertad de acción, al margen de cualquier injerencia gubernamental.

“El 18 de diciembre, el Comité de Urgencia de la FIFA, formado por el Presidente de la FIFA y un representante de cada una de las seis confederaciones, tomó la decisión de levantar la suspensión tras una serie de negociaciones entre la FIFA, la Confederación Asiática de Fútbol (AFC), la Asociación Iraní y la Organización de Educación Física de la República Islámica de Irán (PEO) representando al gobierno. Las negociaciones desembocaron en la creación de una Directiva Transitoria de la IRIFF ("Haiet Raiseh Enteghali" en persa), reconocida conjuntamente por la FIFA y la PEO, cuyos deberes son los siguientes:

“La administración del fútbol iraní en los ámbitos nacional e internacional  
- La redacción y ratificación de nuevos estatutos de la IRIFF, conforme a los Estatutos Modelo de la FIFA

La organización de elecciones de la futura dirección de la IRIFF, de conformidad con los nuevos estatutos y con el apoyo de la FIFA y la AF.” (IRNA, 2006 diciembre 17)

Como se ve la organización, solo le interesa que funcione el sistema en su propio beneficio, con lo que obliga a todo a adecuarse no importando que tengan que cambiar sus leyes deportivas. Lo que es interesante en el caso de Irán, es ver como esta organización logro que el gobierno de IRAN desistiera de seguir con su trabajo y en cambio se ajusta a las normas del fútbol que desea la FIFA.

Acá se tienen dos casos de países que ideológicamente, geográficamente y culturalmente son diferentes. Grecia la cuna de la cultura occidental, Irán un país de Oriente Medio, que ha sido calificado como enemigo de Occidente. Por un lado el gobierno de Irán se ha negado a respetar resoluciones de la ONU, que ha estado en guerra por muchos tiempo, para defender y proteger no solo su territorio sino su cultura. Pero que ha sido vencido en el campo del entretenimiento y el consumo. Grecia por su parte es un buen alumno de los mandatos de la Unión Europea, aun cuando el grueso de su población ha votado en referendum en contra de los designios de la UE.

El fútbol es algo mas que un simple deporte, puede hacer cambiar de opinión a gobiernos que en otros ámbitos de las Relaciones Internacionales se pueden considerar peligrosos, en otras palabras para el fútbol y para la FIFA no hay estado que se niegue a sus deseos y que no cumpla con sus leyes.

El poder no se posee, se ejerce. No es una propiedad, es una estrategia: que está en juego. Sus efectos no son atribuibles a una apropiación, sino a dispositivos que siempre pueden ser invertidos, en un momento dado. Este nuevo funcionalismo no niega ciertamente la existencia de las clases y de sus luchas, pero dibuja otro cuadro, con otros paisajes, otros personajes, otros procedimientos (Foucault, 2007, p. 11)

**1.4.2.2. Postulado de la Localización** (según el cual el poder debe de entenderse como poder del Estado):

## **POLONIA**

El fútbol polaco estuvo a punto de sufrir graves consecuencias si el ministro polaco del deporte Tomasz Lipiec no revocaba su decisión de nombrar a un comisario como presidente de la Asociación de Fútbol de Polonia (PZPN)– contrariamente al plan acordado durante su visita a Zúrich el 16 de octubre de 2006– y no permitir a la administración de la PZPN, internacionalmente reconocida, organizar elecciones antes del 31 de marzo 2007 bajo la supervisión de representantes de la FIFA y la UEFA.

El incumplimiento de los principios de la FIFA impediría que la PZNP establezca un comité ejecutivo en conformidad con los nuevos estatutos ratificados por su asamblea general el 7 de enero 2007, arriesgándose a sufrir la suspensión de la asociación y de todos sus miembros (clubes, jugadores y oficiales) de toda actividad internacional y de la participación en las competiciones internacionales de todas las categorías.

La suspensión también implicaría la prohibición de la organización de partidos internacionales y el nombramiento de oficiales con tareas internacionales, además de la pérdida del derecho a voto y a recibir fondos del Programa de Asistencia Financiera.

Esta nota fue publicada en el servicio para los medios de la federación el día 6 de marzo de 2007, la nota fue titulada: En el curso de una audiencia concedida el 5 de Marzo de 2007 en Varsovia, Polonia, una delegación de la FIFA y de la UEFA encabezada por Joseph S. Blatter, el Presidente polaco, Lech Kaczynski, optó por un retorno a la normalidad y declaró públicamente su respaldo al plan de acción trazado por la FIFA con el fin de sacar al fútbol de este país de la crisis en la que se halla sumergido desde hace varios meses. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

En el transcurso de este encuentro, en el cual también participaron Grigoriy Surkis, miembro del Comité Ejecutivo de la UEFA y Presidente de la Asociación de Fútbol de Ucrania, y el Delegado del Presidente de la FIFA para asuntos especiales Jerome Champagne, el jefe de Estado polaco confirmó la anulación de las decisiones tomadas por el Ministro del Deporte el 19 de enero (véase el comunicado de prensa del 22 de enero: <http://www.fifa.com/es/media/index/0,1369,111351,00.html>). En consecuencia, el nombramiento de un presidente interino a la cabeza de la Asociación de Fútbol de Polonia (PZPN) carece ahora de validez y tanto la directiva de la PZPN, así como su Presidente Michal

Listkiewicz han sido restituidos en sus cargos y revestidos de todas las garantías estatutarias de sus funciones.

Además, se acordó crear una comisión electoral independiente que reúna a representantes del Presidente y del Primer Ministro polaco, de la FIFA y de la UEFA. Esta comisión asistirá a la PZPN en sus actividades hasta las elecciones y estará dirigida por el Profesor Michal Kleiber, Consejero del Presidente de Polonia para los asuntos sociales.

El Presidente de la FIFA afirmó: “Agradezco al Presidente de Polonia, Lech Kaczynski, su respaldo y su comprensión. La Asociación de Fútbol de Polonia ha recuperado sus derechos y la confianza de la familia internacional del fútbol”. El Presidente de la FIFA aprovechó su visita a Polonia para entrevistarse con el entrenador actual de la selección de fútbol polaca, el holandés Leo Beenhakker.

La FIFA soluciona de la misma forma, todo debe ser de acuerdo a sus intereses. En el caso de Polonia es claro que hacen cambiar una decisión interna que proviene de un ministerio y que el mismo presidente de Polonia debe aceptar su error y esperar que la solución de los problemas de esta federación nazca de la FIFA.

Se puede seguir describiendo la misma situación, en junio de 2007 la Federación estuvo por suspender a la Federación de fútbol de Macedonia, por los mismos motivos de que no aceptan injerencia gubernamental, y claro todo se soluciona, por la presión ejerce la presencia de los altos dirigentes de FIFA, contra las autoridades Estatales.

El Estado no es el lugar privilegiado del poder; su poder es un efecto de conjunto. Hay que atender a la microfísica del poder: a sus hogares moleculares. “Al funcionalismo de Foucault le corresponde una topología moderna que no asigna ya un lugar privilegiado como fuente del poder, y no puede seguir aceptando una localización puntual(hay una concepción del espacio social tan nueva como la de los espacios físicos y matemáticos actuales, como también para la continuidad).” (Foucault, 2007, p.11)

**1.4.2.3. Postulado de la Subordinación** (según el cual, el poder encarnado en el aparato de Estado estaría subordinado a un modo de producción que sería su infraestructura).

En la estructura del sistema, el poder puede ser utilizado por los actores de mayor relevancia dentro del

mismo, la FIFA al hacer respetar sus Estatutos en diferentes países del mundo utiliza el poder a su alcance. Los anteriores casos muestran como el ejercicio del poder de la FIFA no se reduce a lo que acontece en Suiza, país base, sino que constantemente aparece en diferentes lugares del planeta (Uganda, Alemania, Sudáfrica, Samoa Estadounidense, Bosnia y Herzegovina, El Salvador, Hungría, Panamá, Argelia, Kenia, Somalia, Yemen, Albania, Nigeria, Guatemala, Grecia, Polonia, Portugal, Chad, Malgache, Senegal, Chad, Kuwait, Brasil, Argentina, Espanha) como diría Foucault “no hay lugar específico para el poder” “En todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce. Nadie, hablando con propiedad, es su titular y, sin embargo, se ejerce en determinada dirección, con unos a un lado y los otros en el otro; no se sabe quién lo tiene exactamente pero se sabe quién no lo tiene.”(Foucault, 2007, p. 31)

La FIFA al actuar de la forma tan enérgica como lo hace, permite ver la inmanencia de ella en el sistema mundial y como su actuación rompe el equilibrio de la estructura al buscar en el espacio serial, el poder se segmenta, el fútbol es una fuente de poder, que le permite a la FIFA ejercer poder en la estructura del sistema mundial. No solo utiliza el poder sino que al mismo tiempo se une con otros elementos del sistema que le permitirá hacer negocios y por ende obtener un poder económico “*Los deportes son controlados por las multinacionales en todas sus direcciones. Estas no sólo son dueñas de los mass media sino también están monopolizando el proceso de producción y comercialización de implementos y medios deportivos, con lo cual amplían su control sobre esta actividad de forma creciente, obteniendo con ello ganancias extraordinarias*” (De la Vega, 2005, P. 11).

Este control de los medios se puede traducir en poder. El hecho que la FIFA sea la única beneficiada con los derechos sobre la Copa del Mundo, le genera un potencial económico, que directamente la fortalece y el hecho que sea un producto que se venda a nivel mundial les hace tener un posicionamiento y control mundial de dicho deporte, en otras palabras ella controla el fútbol en todo el mundo.

La FIFA vendió los derechos de televisión a Estados Unidos de los mundiales de 2010 y 2014 en una cifra récord de 425 millones de dólares a las cadenas ABC/ESPN y UNIVISION. Pagaron 325 millones dólares, 175 millones más de lo que desembolsó para los mundiales de 2002 y 2006. ABC y ESPN, estaciones cuya propiedad pertenece a Walt Disney Co., pagaron 100 millones por los derechos en inglés. La cifra previa fue de 40 millones, pagada por Soccer United Marketing, empresa de marketing

propiedad de la liga profesional de Estados Unidos.

*" Con estas compañías de gran renombre, garantizaremos que las imágenes de nuestras competiciones lleguen al mayor número de espectadores posibles en el creciente mercado estadounidense", dijo el presidente de la FIFA Joseph Blatter." Este acuerdo representa un gran avance en nuestro nuevo planteamiento televisivo y me siento muy orgulloso de su consecución". (ESPN, 2005 noviembre 3, p. 1)*

Los mundiales de fútbol son un buen campo para observar donde se presenta la cultura de consumo y las cifras que puede llegar a producir, Alemania 2006 es un ejemplo. Ignacio Ramonet en Le Monde Diplomatique de junio 2006 escribió: *"el fútbol fascina a la gente y la gente interesa a los demagogos y publicistas. Si Francia se califica a la final, un anuncio publicitario de 30 segundos costará 250.000 euros lo que es igual a 15 años de salario mínimo."*

La ideología-cultural resulta ser la representación del pensamiento del capitalismo global la que existe en función de los intereses de los controladores del sistema. *"Bagdikian (1989) caracteriza a aquellos que controlan este sistema como los < lores de la aldea global>. Ellos ofrecen sus productos (una relativamente indiferenciada masa de noticias, información, ideas, entretenimiento y cultura popular) a un público que se expande de manera rápida y, finalmente, al mundo entero."* (Sklair, 2003, p. 111)

El fútbol está subordinado principalmente por una cuestión Ideológica-cultural, si este deporte no fuera de masas, su preeminencia en las relaciones internacionales no existiría, mucho menos las grandes inversiones que se hacen tanto en el ámbito local como global. Y la FIFA sería una ONG más, entre las millones que pululan por el mundo, tratando de influir en microescalas.

El poder no es una mera sobreestructura. Toda economía supone unos mecanismos de poder inmiscuidos en ella. Hay que abandonar el modelo del espacio piramidal trascendente por el de un espacio inmanente hecho de segmentos. *"El poder tienen como caracteres la inmanencia de su campo, sin unificación trascendente; la continuidad de su línea, sin una centralización global; la continuidad de sus segmentos sin totalización distinta: espacio serial."* (Foucault, 20017, p. 10)

**1.4.2.4. Postulado del Modo de Acción** (según el cual, el poder actúa por medio de

mecanismos de represión e ideología):

Que esta asociación sea vista por los demás actores del sistema mundial como un importante medio para el desarrollo del mundo, deja ya una constancia del espacio que ocupa en sistema mundial.

En la página oficial de la FIFA, en el espacio servicio para los medios, 12 de mayo de 2007, apareció el siguiente comunicado titulado: **“Partido "Football for Hope": FIFA, CONMEBOL y CONCACAF se unen al BID para crear oportunidades para niños y jóvenes a través del deporte”**.

En efecto, en el marco del movimiento Football for Hope, la FIFA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Confederación de Norte, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (CONCACAF) pactaron una alianza para crear oportunidades de desarrollo que beneficien niños y jóvenes pobres de la región a través de la promoción del fútbol.

Las cuatro organizaciones firmaron un Memorando de Acuerdo en Toronto, por el cuál reconocen que el fútbol es una poderosa herramienta para la creación de capital humano, así como un vehículo que propicia el desarrollo de la autoestima, la integración de la comunidad, la habilidad técnica y las dotes de liderazgo.

"El BID cree en el poder que tiene el fútbol para movilizar a los sectores privado, público y humanitario a favor de la juventud" comentó el Presidente del BID Luis Alberto Moreno. "El compromiso social de la FIFA, la CONCACAF y la CONMEBOL, combinado con la habilidad del banco para colaborar con gobiernos y unir a la gente a través de nuestras redes y programas de gran alcance, así como nuestra experiencia y conocimiento institucional en la organización de programas de desarrollo social, representa una sólida plataforma"(www.fifa.com)

"Todos y cada uno de nosotros apreciamos los principios de su labor, la visión de liderazgo y humanidad de su persona", así se refería el presidente de la FIFA Joseph Blatter, del antiguo Secretario General de la Onu Kofi Annan.

Como diplomático y defensor, funcionario y gerente general, el Secretario General simboliza los ideales de las Naciones Unidas y defiende los intereses de los pueblos del mundo, en particular de los

pobres y los más necesitados. Kofi Annan fue el primer Secretario General de la ONU que visitó la sede de la FIFA. Con la histórica cita del 24 de enero de 2006, Annan devolvió la visita que el Presidente de la FIFA le hiciera en junio de 1999 en la ONU, la cual marcó el comienzo de una era de estrecho trabajo conjunto entre las Naciones Unidas y varios de sus órganos y agencias, como el UNICEF, OIT, OMC, PNUMA y PDNU, y la FIFA y sus asociaciones miembro en proyectos como: "Decir sí por los niños y las niñas", "Tarjeta roja al trabajo infantil", "¡Vamos chicas!" o "Únete por los niños, únete por la paz". En su carta a Annan, Blatter también alabó los positivos resultados de esta intensa y fructífera colaboración entre la FIFA y las Naciones Unidas.

Con miras a la Copa Mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica, Blatter subrayó que "los tres años y medio que nos esperan nos permitirán movilizar las energías en África y en todo el mundo en torno al fútbol, una herramienta única para conseguir mejorar la salud, la educación y la paz en África. Más aún, la visión de una exitosa Copa Mundial de la FIFA en el continente africano contribuirá de manera decisiva en la lucha contra el racismo y la marginalización del continente".(FIFA. 2007)

“El poder produce lo Real” y esto se convierte en una normalización. El hecho que el actuar de la FIFA sea de forma constante, como diría el presidente de la FIFA “ nos pasamos todo el año luchando contra las injerencias políticas”(FIFA.com, 2008)

El poder se utiliza y luego se convierte en una norma, el hecho que muchos Estados, en algunos casos representados por los ministerios de deporte, hayan tenido que respetar los Estatutos de la FIFA, ya se está convertido en una norma. Tanto en Estados del tercer mundo como lo es Guatemala, El Salvador, Perú, Ghana o del primero como lo fue últimamente España, Grecia, Portugal, Polonia, entre otros, o como se vio en el caso de Irán que aún siendo un Estado con pensamiento anti occidental no pudo contra la presión de dicha organización.

Para Foucault el imperio de la norma se da cuando:

1.- “La norma se da por un sistema de degradaciones”, Indican cómo el actuar de la FIFA ha degradado al Estado de ser el actor principal en la escala de del sistema internacional a ser un subordinado de ella aun cuando entre los dos no existe ningún tipo de acuerdo que permitiera esta actitud.

2.- “La norma interviene a lo largo de la vida”, la FIFA a pregonado a lo largo de su historia que es

una asociación apolítica y esto le ha permitido actuar respetando solamente sus lineamientos, esto la llevó a participar junto a dictaduras y gobiernos fascistas en la organización de campeonatos mundiales aun cuando muchos países en el mundo no tenían relaciones diplomáticas con los mismos, en la actualidad trabaja para evitar la injerencia de los Estados en asuntos de la federación siempre basados en la apoliticidad que las ha caracterizado.

3.- La norma actúa en la sombra y por medio de los <normalizadores competentes> en la actualidad en Guatemala todavía se vive un proceso de intervención de la FIFA, en este caso la Federación estableció una Comisión Normalizadora, que tiene como principales objetivos: La aprobación de los nuevos estatutos, que en este caso como lo denunciaron los representantes de los equipos y federaciones departamentales, son secretos, en otras palabras se vota por algo que no se sabe. Y por otro lado la FIFA quiere que se modifique el Artículo 98 de la Ley Del Deporte, en lo que se refiere a la Autonomía. en este caso la FIFA actúa un poco en la sombra, y un poco abierta al declararse en contra de la intervención Estatal.

Estas no son sino estrategias extremas del poder, que en ningún modo se contenta con impedir y excluir o hacer creer o ocultar. El poder produce, a través de una transformación técnica de los individuos. Conviene tener muy presente este aspecto organizacional del poder que hace decir a Foucault: “El poder produce lo Real”. En las sociedades, esta transformación técnica de los individuos, esta producción de lo real, va a recibir un nombre: normalización, la forma moderna de servidumbre. Normalización es, por supuesto, imperio de lo normal, de la media estadística, de la somnolencia a lo acostumbrado, pero también quiere nombrarse así la preeminencia de la norma en este ámbito, su proliferación cancerígena que recubre y despuebla todos los espacios abiertos de la ley. (Foucault, 2007, p. 12)

#### **1.4.2.5. Postulado de la Legalidad (según el cual, el poder del Estado se expresa por medio de la ley)**

Entendiéndose como los ilegalismos que la ley permite o inventa como privilegios de clase. En el caso de las intervenciones de la FIFA hacia los Estados. Los Estatutos de la FIFA nacen bajo lo estipulado en el Código Civil Suizo en los artículos 60 y s.s. no se establece que los estatutos de la asociaciones que se conforman tendrán preeminencia sobre el derecho interno, de acuerdo al artículo 63 inciso 2 que dice: los estatutos no pueden derogar a las reglas en la cual la aplicación tienen lugar en acuerdo a

una disposición imperativa a la ley.

La primera ilegalidad que se dió es el hecho, que la relación que se da entre estas entidades es a través de las federaciones nacionales de fútbol. Entre los Estados y la FIFA no existe ningún acuerdo internacional que se haya firmado entre las partes en las cuales los Estados acordaron que la FIFA era la única que podía dirigir las federaciones. De acuerdo a la Constitución Política de Guatemala, en su artículo 46 sobre la preeminencia del Derecho Internacional, se establece el principio general de que en materia de Derechos Humanos, los tratados y convenciones aceptados y ratificados por Guatemala, tienen preeminencia sobre el derecho interno.

De acuerdo con este artículo entonces no es lógico que las autoridades de Guatemala dejaran la fiscalización de la federación puesto que ellos no tienen ningún acuerdo o tratado firmado con la FIFA. Existe la autonomía del deporte dada por la Constitución Política de Guatemala en el artículo 92, pero esta se refiere al ámbito deportivo. En Guatemala el Congreso de la República, en la búsqueda de acabar con el flagelo de la corrupción en las estructuras, que en la actualidad es uno de los temas que más preocupan en el sistema internacional, del Estado promulgó el Decreto número 89-2002, conocido como la Ley de probidad y responsabilidades de funcionarios y empleados públicos.

La Constitución Política de la República instituye a la Contraloría General de Cuentas como ente fiscalizador de los ingresos y egresos del presupuesto del Estado, y en general, de todo interés hacendario de los organismos del Estado : los municipios, las entidades descentralizadas y autónomas, así como cualquier persona que reciba fondos del Estado o que haga colectas públicas ; los contratistas de obras públicas y cualquier otra persona que por delegación del Estado invirtió o administro fondos públicos.

Los Acuerdos de Paz sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria y el de Fortalecimiento del Poder Civil y Función del Ejército en una Sociedad Democrática, el Estado de Guatemala asumió el compromiso de reformar, fortalecer y modernizar la gestión pública, en procura de un manejo transparente y absolutamente honrado en el uso de los recursos públicos como condición para lograr que las funciones de la administración pública tengan la capacidad de cumplir con el supremo deber impuesto al Estado de Guatemala por la Constitución Política de la República, que es garantizar a los habitantes del país el bien común.”(Decreto 89-2002)

## **La intervención en Guatemala**

En Guatemala se vió como una empresa como lo es la FIFA, que intervino en asuntos del Estado. En Guatemala se adoptó la Convención Interamericana contra la Corrupción ratificada en la OEA el 7/03/2001 en el gobierno de Oscar Berger, como una de las prioridades políticas del gobierno, con el fin de llevar adelante Guatemala y luchar contra el flagelo de la corrupción.

Esto como producto del creciente nivel de corrupción a nivel mundial. Guatemala es un país que tiene muchos problemas de corrupción en todos los niveles sociales, desde la gente común y corriente hasta altas esferas de la política. Esta lucha se ha librado en todos los campos, lo que produjo que también las esferas deportivas se vieran bajo investigación con el fin de terminar este problema, lo que dió como resultado que la federación de fútbol, y principalmente su presidente saliente y reelecto, Mauricio Caballeros se viera involucrado en problemas de malversación de fondos públicos, a diferencia de todas las demás federaciones, la de fútbol representa al deporte más popular, no solo en Guatemala sino en el mundo.

Dado que el señor Caballeros no tenía finiquito de la Contraloría General de Cuentas, la CONFEDÉ decidió intervenir. Y provocó la reacción de la FIFA que es el ente rector de este deporte en el mundo, la cual se negó a escuchar a las autoridades interventoras. Se puede interpretar como que a las autoridades de la FIFA no le interesan los argumentos de las autoridades Guatemaltecas, sino que simplemente les interesa que todo continúe como a ellos les parezca mejor. Que de alguna forma permitir este tipo de intervenciones podría desestabilizar a dicha organización.

La intervención de la organización fue sobre la soberanía del Estado como dijo la Diputada de León: “La FIFA en su afán de proteger a personas que han cometido actos de corrupción intervino e irrespetó el derecho interno guatemalteco... pude darme cuenta que en todo momento trató de encubrir y proteger al Sr. Mauricio Caballeros, y trató de obstaculizar, incluso meterse en el derecho interno guatemalteco.” (Entrevista realizada a la diputada Anabela de León el 29/09/04).

Debe ponerse en juego otra comprensión de la ley: entender la ley no como lo que demarca

limpiamente dos dominios –legalidad-ilegalidad-, sino como un procedimiento por medio del cual se gestionan legalismos. Ilegalismos que la ley permite o inventa como privilegios de clase. “Únicamente una ficción puede hacer creer que las leyes están hechas para ser respetadas, que la policía y los tribunales están destinados a hacer que se las respete. Únicamente una ficción teórica puede hacernos creer que nos hemos suscrito de una vez por todas a las leyes de la sociedad a la que pertenecemos. Todo el mundo sabe también que las leyes están hechas por unos, y que se imponen a los demás. Pero al parecer se puede dar un paso más. El ilegalismo no es un accidente, una imperfección más o menos inevitable. Es un elemento absolutamente positivo del funcionamiento social, cuyo papel está previsto en la estrategia general de la sociedad.”(Foucault, 2007, p. 11-13)

### 1.4.3 PRÁCTICAS TRANSNACIONALES (PTN)

El mundo en la actualidad funciona por medio de relaciones entre los Estados, los individuos y prácticas transnacionales.

Las prácticas transnacionales (en adelante PTN) se distinguen analíticamente en tres niveles: el económico, el político y el ideológico-cultural, que constituyen la totalidad sociológica.”(Sklair, 2003, p. 26)

Las prácticas transnacionales pueden ser ejemplificadas de la siguiente manera: PTN económicas, cuando se compra un objeto que ha sido importado. PTN políticas, cuando se vota o se apoya una causa que sus objetivos son transnacionales y una PTN ideológica-cultural, cuando se tiene un deseo o necesidad de un producto global.

La realidad está estructurada en gran medida por el capitalismo global y las prácticas transnacionales, que se caracterizan por estar controlados por instituciones mayores.

*“Mi opinión es que la corporación transnacional (CTN) es el locus mayor de las prácticas transnacionales; lo que llamaré la clase capitalista transnacional es el locus mayor de las prácticas políticas transnacionales; y el locus mayor de las prácticas ideológico-culturales se encuentra en la ideología cultural del consumismo. No toda cultura es ideológica, incluso en las sociedades capitalistas. La razón por la que pongo juntas cultura e ideología para identificar la*

*institucionalización del consumismo es que el consumismo en el sistema global sólo puede ser comprendido completamente si se lo define como una práctica ideológico-cultural” (Sklair, 2003, p. 26)*

En el sistema mundial; el dinero, la política y la cultura son tomados como referentes al poder, los dos primeros es lógico, pero la cultura, si fuera para que las poblaciones se sientan valoradas por su origen, es positivo, ahora cuando lo que se está reforzando es una cultura impositiva, que nada tiene que ver con lo que es el ser humano. Si no que tiene más relación con el mercado y la creación de dinero, entonces se origina la cultura del consumo.

Por otra parte el sistema global se caracteriza por tener una gran asimetría en la cual los bienes económicos, políticos e ideológicos-culturales, tienden a pertenecer a pequeños grupos o a un pequeño número de países.

#### **1.4.3.1. Prácticas Transnacionales Económicas y Políticas**

Uno de los objetivos de las PTN económicas y políticas son de impulsar y promover el consumo; Las PTN económicas se encargan de suministrar los productos a consumir. Las PTN políticas de permitir que las condiciones de consumo se mantengan; aunque estas no buscan incluir al ser humano dentro de su esfera, lo reducen en consumidores. “las nociones de hombres y mujeres como seres económicos, o seres políticos, están descartadas por el capitalismo global, lo que es bastante lógico, dado que el sistema no siempre pretende satisfacer a cada uno en las esferas económica y política. Los hombres y las mujeres son consumidores.”(Sklair, 2003, p. 68)

Hoy en día se puede ver cómo es que entre las 100 potencias económicas, la mitad no son Estados. Estos entes que más se pueden reconocer como capitales privados tiene el control de la mayoría de medios; de comunicación como de producción.

Y gracias a este poder ellos tienen una gran influencia en los gobiernos. Ejemplos hay muchos, como la empresa Halliburton que reconstruyen Irak, que pertenecen a Donald Rumsfeld, que fue parte del gobierno invasor, de Estados Unidos.

Vivir una Copa del Mundo o Juegos Olímpicos, ya sea verlo por televisión o asistiendo in situ, es un

placer que se dan cada 4 años miles de millones de personas. Es un momento donde la identificación con un país es mucho más latente, aun cuando no sea el propio país. En estos momentos los medios recuerdan a su audiencia que al consumir X producto, se está apoyando directamente al equipo de preferencia. Difícilmente se podrá encontrar otra actividad global de tal envergadura.

A diferencia de las PTN políticas y económicas, las PTN ideología-cultural tienen como objetivo la inclusión total de las clases pero solamente para que consuman. Esto lo logran a través de la publicidad, que tiene como objetivo la de vender. “La ideología cultural del consumismo proclama, literalmente, que el significado de la vida se encuentra en las cosas que poseemos. Consumir, por lo tanto, es estar completamente vivo y para permanecer vivos debemos consumir continuamente.”(Sklair, 2003, p. 68)

De una forma más gráfica el sistema global, funciona como un medio de transporte donde, la ideología cultural del consumismo es el combustible que empuja el motor que es el capitalismo global. El conductor es la clase capitalista transnacional. Pero el vehículo mismo es la poderosa corporación transnacional.

Se ve como el sistema no deja ni un cabo suelto, le dan a la gente a través de productos todo el mundo y la felicidad ofrecido por la televisión. Es por eso que hoy muchos jóvenes puede vestirse igual a artistas famosos, no importa de qué corriente sub-cultural pertenezcan, así mismo se puede adquirir indumentarias deportivas de lugares específicos, Ya no es necesario como hasta hace unos 20 años viajar a Europa o Sudamérica para adquirir la camiseta del equipo preferido, en la actualidad se puede adquirir de dos formas: o en tiendas especializadas, dedicadas a un solo club, esto para quienes quieran gastar sumas considerables de dinero, una camiseta original puede llegar a costar hasta 100 euros y sin problema se puede comprar vía electrónica. O la más recurrente y accesible en el tercer mundo, réplicas que se vende en la calle en los mercados en las afueras de los estadios, etc. Y acá a diferencia de los lugares especializados, se pueden obtener camisetas de distintos clubes de diferentes países. Este tipo de piratería ha ayudado aún más a la expansión de la imagen del fútbol y del sentido de pertenencia que las personas desarrollan con el deporte.

El capitalismo global crea una ilusión de variedades culturales, que le ayudan a expandir el mercado, y al mismo tiempo mantener un equilibrio dentro del sistema. *“Estas prácticas culturales que no pueden ser incorporadas dentro de la ideología cultural del consumismo se convierten en fuerzas contra-hegemónicas de oposición, que deben ser manipuladas o marginalizadas, y si esto no se consigue,*

*destruidas físicamente. Las comúnmente llamadas contraculturas son incorporadas y comercializadas con regularidad y no constituyen una amenaza de hecho, a través de procesos de diferenciación (variedad y elección ilusorias), resultan ser una fuente de gran fuerza para el sistema capitalista global.”(Sklair, 2003, p. 69)*

#### **1.4.3.2. Prácticas Transnacionales IDEOLÓGICO-CULTURALES**

Se puede afirmar que la cultura-ideológica transnacional es hoy en día la que controla los medios de comunicación. Ya en la década de los 70, tres grandes ejes controlaban en gran medida los medios de comunicación. “En uno de los primeros estudios cuantitativos de lo que él denomina explosión de la comunicación, Cerry (1978) sostiene que las comunicaciones globales se basan en una estructura de trípode, con tres circuitos principales, Europa/Zona Transatlántica, Lejano Oriente/Europa y Norteamérica/Sudamérica.” (Sklair, 2003, p. 109)

##### **1.4.3.2.1 CONSUMISMO**

Actualmente se vive en un mundo que pareciera ir encaminado a ser una civilización casi global. Esto es gracias a la expansión de la información y la publicidad a través de los medios de comunicación.

Para que esta reconfiguración se logre, ha sido necesario que se habrán mercados, la política de libre mercado ha permitido a las empresas buscar nuevos horizontes comerciales, esta expansión de productos impacta en las culturas a las que llegan, esto provoca que algunas culturas, asiáticas por ejemplo, se vean influenciadas por ideas occidentales, tal es el caso de programas de entretenimiento, que son de alcance masivo. O lo que sucede con la competición de fútbol profesional en España, donde sus horarios son establecidos en base a las necesidades del mercado televisivo asiático.

La cultura viene siendo también un importante factor para definir la nueva configuración del mundo. “Las colectividades culturales están reemplazando los bloques de la guerra fría y las líneas divisorias entre civilizaciones se están convirtiendo en las líneas centrales de conflicto en la política global” (Huntington, 1996, p. 147).

Con el fin del bipolarismo ideológico y político, el ser humano se vio en un instante sin identidad y con la necesidad de una. “Casi en cualquier parte a donde se volviera la vista; la gente ha estado

preguntándose ¿Quiénes somos? ¿Adónde pertenecemos? ¿Quién no es de los nuestros?... La gente se solidariza con quienes poseen antepasados, religión, lengua, valores e instituciones semejantes, y se distancia de quienes los tienen diferentes.”(Huntington, 1996, p. 147-148)

En estos tiempos las luchas de gladiadores ya no se dan en el viejo coliseo romano, hoy los modernos coliseos están esparcidos por todo el planeta, cada fin de semana abren sus puertas para que los fanáticos hambrientos de gloria, puedan asistir a estas nuevas luchas. Hoy en día durante cada encuentro futbolístico, ya no solo compiten los 22 jugadores, también compiten las aficiones.

Es por demás sabido que solo en Argentina a lo largo de su historia futbolera, hay contabilizados más de 400 asesinatos relacionados directamente con enfrentamientos entre aficiones de diversos equipos. Durante la celebración de partidos de Equipos Nacionales, el sentimiento nacionalista brota y se siente en cada rincón, hoy los equipos podrían ser los generales y las aficiones las huestes dispuestas a morir por ver a sus generales triunfar, que inherentemente los hará a ellos los vencedores y los amos del planeta. Es sabido que el fútbol da un sentido de pertenencia, orgullo y gloria, que difícilmente otro actor del sistema mundial pueda dar a la sociedad, principalmente a los estratos más pobres.

El ser humano tiene múltiples identidades entre las que destacan: “parental, ocupacional, cultural, institucional, territorial, educacional, partidista, e ideológica.” (Huntington, 1996, p. 150)

Estas identidades pueden luchar entre sí o reforzarse, en la actualidad, la identidad cultural aumenta su importancia respecto a las demás dimensiones de la identidad. “En un mundo donde la cultura cuenta, los pelotones son tribus y grupos étnicos, los regimientos son naciones, y los ejércitos civilizaciones. La medida cada vez mayor en que la gente de todo el mundo se diferencia siguiendo criterios culturales significa que los conflictos entre grupos culturales son cada vez más importantes; las civilizaciones son las entidades culturales más amplias, de ahí que los conflictos entre grupos de diferentes civilizaciones se conviertan en fundamentales para la política global.” (Huntington, 1996, p. 151)

El fútbol hoy en día es un hecho global, ya no solo hablando de la Copa del Mundo, hay otras competiciones como: La Liga de Campeones de Europa, La Copa Libertadores de América, la Eurocopa, la Copa América y para la parte centroamericana, la Copa de la Unión Centro, Norte y Caribe de Fútbol. Los horarios de estos encuentros ya nos son definidos por necesidades estratégicas,

como lo fueron en su tiempo: el clima, la distancia, la facilidad para los espectadores locales. Hoy son definidos por necesidades de mercados globales, de horarios de países como China, Emiratos Árabes. Se terminó la tradición de las tardes de domingo de fútbol en España, para dar paso a partidos casi a la media noche.

Los avances tecnológicos que se vieron en la década de los 80's llevaron a las principales corporaciones transnacionales de Europa, EE. UU. Y Japón a buscar nuevas estrategias, para alcanzar un mayor mercado y así difundir sus mensajes.

“... desarrollar estrategias globales para el establecimiento y la ampliación de sus varias prácticas hegemónicas que habrían sido técnicamente imposibles, y en algunos casos incluso impensables, unas décadas atrás. Esto da al potencial de distribución de los mensajes una escala nunca antes alcanzada. El hecho de que esto esté pasando dentro del sistema capitalista global y como su resultado me hace pensar que una nueva relación cualitativa entre cultura e ideología se está formando.”(Sklair, 2003, p. 110)

Aun cuando se ven muchos mensajes en los medios, los que controlan y tienen más presencia son los que representan el mensaje del sistema. Con la explosión de los medios de comunicación, las fronteras para las mercancías han desaparecido, para los productos a consumir, es más fácil ahora llegar a cualquier parte del mundo, primero gracias a la publicidad.

Esto se puede comprobar día a día, con una simple mirada a la televisión, la prensa, la publicidad en la calle y la radio, vemos como un buen porcentaje de la publicidad, pertenecen a las grandes corporaciones como: Coca-Cola, Mcdonalds, Fuji, Mastercard, Toyota, partidos de fútbol etc. Y a otras más locales, pero que en definitiva reflejan el mismo pensamiento que las transnacionales, consumir para ser o para vivir.

## Capítulo 2

### Las Organizaciones Internacionales en el Siglo XX

El siglo XX se caracterizó, entre muchas cosas, por ser el período en el que nacieron gran número de organizaciones internacionales, las que se pueden dividir en dos grupos; las organizaciones intergubernamentales, que se definen como: *“asociaciones de Estados, establecidas por un acuerdo entre sus miembros y que posee un sistema permanente o conjunto de órganos cuya finalidad radica en perseguir objetivos de interés común por medio de la cooperación entre sus miembros”* (Padilla, 1992, P.315) y las organizaciones no gubernamentales que *“son aquellas organizaciones que están compuestas principalmente por individuos o grupos privados”* (Pearson y Rochester, 2000, p. 31). Entre las organizaciones intergubernamentales destacan: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario internacional (FMI), Banco Mundial (BM), la Organización de los Países Productores de Petróleo (OPEP), etc. y las organizaciones no gubernamentales entre las cuales se encuentra Amnistía Internacional, Comité Internacional de la Cruz Roja, Comité Olímpico Internacional, La Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA).

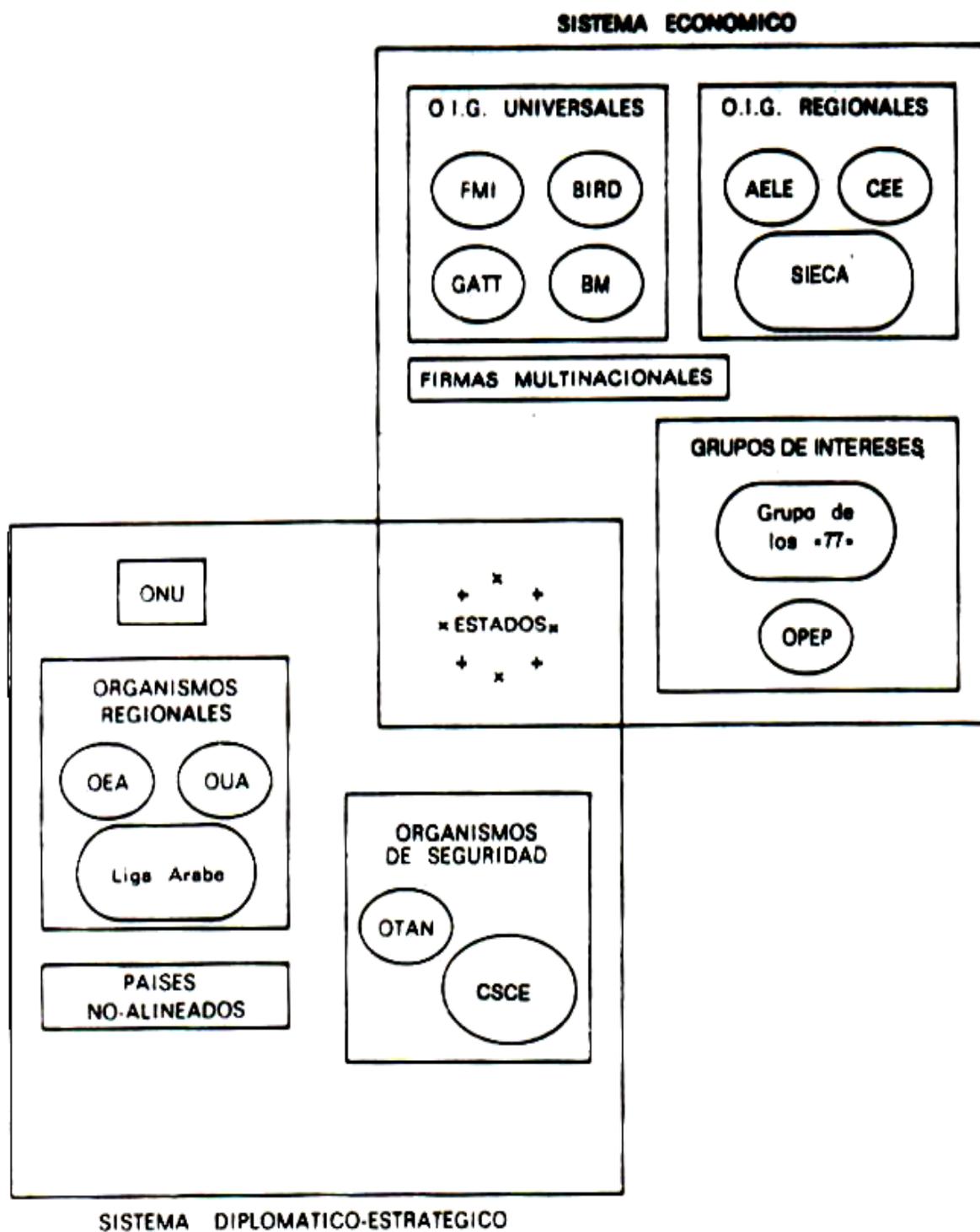
La aparición de estas estructuras muestra la evolución que el mundo sufría, *“reemplazar el modelo estado céntrico por un modelo de relaciones transnacionales”* (Sklair, 2003, p. 23) donde el Estado deja de ser el actor principal y deja espacios para que otros actores como las organizaciones internacionales y las transnacionales, con distintos objetivos, se desarrollen y obtengan poder. Estas organizaciones que en su mayoría aparecieron en la primera mitad del siglo XX, tenían como objetivo coordinar y reconstruir el mundo de post-guerra, aunque su función se vio opacada y controlada por el bipolarismo que se estableció después del fin la Segunda Guerra Mundial. Esta división política, militar, económica, ideológica, etc. en lugar de ayudar a fortalecer la nueva estructura como lo era la ONU lo único que hizo fue debilitarla y supeditarla a los intereses de los dos bloques en que se dividió el mundo.

Aunque paralelamente a esta confrontación el mundo estaba viendo nacer una nueva forma de relaciones internacionales, muchos más actores con distintos objetivos y niveles de poder, que junto con un desarrollo tecnológico, científico, permitió el desarrollo de medios de comunicación mas efectivos que lograron crear una inmensa red de comunicación alrededor de la tierra, y más aún logrando crear satélites artificiales, que hoy son parte fundamental en la conexión del planeta. El distinguir estos actores nos permite delimitar un nuevo conjunto de relaciones. Según Luis Alberto Padilla *“las relaciones pueden ser: diplomáticas – estratégicas por una parte y las relaciones*

*económicas por la otra*”(Padilla, 1992, p. 123)

Delimitar relaciones permite ubicar actores y establecer comportamientos e interacciones tanto de los Estados entre ellos mismos, como de las Organizaciones Económicas Internacionales con los Estados. Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Bancos Privados, Empresas Transnacionales, Coca-cola, Nike, MasterCard, etcétera. Son los que han dado forma al mundo en el que hoy se vive, algunos con políticas económicas de libre mercado, otros netamente comerciando. Todos expandiendo desde sus productos y la influencia política económica, la cultura del consumo. Una forma de comportamiento netamente occidental, que ha ido ensanchando sus brazos a lo largo del planeta, gracias principalmente a la televisión y la publicidad.

Las organizaciones Intergubernamentales, las ONGS, las transnacionales se desenvuelven en el mundo y el cuadro de P. A. Reynolds, nos presenta este tipo de relaciones, teniendo como centro a los Estados y los pueblos. Tomado del libro Teoría de las Relaciones Internacionales de IRIPAZ. Diagrama, tomado del Libro de Luís Alberto Padilla “Teoría de las Relaciones Internacionales”.



Fuente: Padilla, Luis Alberto. IRIPAZ. **Teoría de las Relaciones Internacionales, 1992**

Para lograr una clasificación algunos analistas como Frederic Pearson, proponen 3 categorías para distinguir una Organización Internacional:

- **Por sus miembros:** Estados, Individuos,
- **Por su alcance geográfico:** Global o Regional,
- **Por su alcance Funcional:** múltiples propósitos, propósitos limitados.

Padilla presenta un abanico de posibilidades a partir de los propósitos. *“Por lo general se ha hecho una distinción entre organización de tipo político y de carácter técnico, organizaciones generales, y especializadas, así como culturales, científicas, deportivas, técnicas, militares, estas se pueden multiplicar ad infinitum.”*(Padilla, 1992, p. 321).

Además la aparición de otras organizaciones con distintos objetivos, existe un nuevo ejercicio de poder de las transnacionales, lo que permitió el establecimiento del neoliberalismo.

En el sistema internacional, la FIFA es hoy vista como una de las que mayor influencia tienen en la sociedad global, esta estructura que aunque su capital no se compare con el de las grandes empresas transnacionales, como la Coca-Cola o la General Motors, cuenta a diferencia de ellas con un estatuto en el mundo que le permite trabajar de la mano de los grandes organismos internacionales como la ONU, la UE, EL BID entre otros. Y también gracias a la afiliación de las federaciones nacionales de fútbol a dicha organización, trabaja directamente en los Estados. En la observación de esta estructura se estudia como ella ha logrado influir en las políticas internas de los Estados de los que sus federaciones son miembros de la FIFA.

El fin de la Segunda Guerra pone al mundo frente a un nuevo desafío, en el cual la ambigüedad y difusión del poder, la fluidez de alianza, las interdependencias más complejas y la importancia de los actores no estatales, son tomados más en cuenta y tienen mayor influencia en el juego de las Relaciones Internacionales.

*“Cada vez más, aparecen en la agenda de las relaciones internacionales otras materias que compiten por la atención del mundo entero, tales como la ecología, la población, el comercio, los derechos de la mujer, que otrora no tenían mayor trascendencia en las confrontaciones entre Esto- Oeste y entre Norte-Sur. Un fenómeno muy interesante, que se ha abierto campo a través del tiempo, es la realización de conferencias mundiales patrocinadas por las Naciones Unidas sobre estos temas, reuniones que solamente registraron la participación de funcionarios de las naciones-Estados (cuyo número se incrementó a más de 150 en los años de 1980) sino que también permitieron el concurso de*

*representantes de muchas organización No Gubernamentales cuyo número, a propósito, excedía en los años 80 la cifra de 10.000”*(Pearson y Rochester, 2000, p. 65).

*Además con el fin del conflicto Este - Oeste, en el mundo solo quedo una ideología la del vencedor que potencialmente se puede convertir en universal: “la democracia liberal, la doctrina del individualismo y la soberanía popular”* (Pearson y Rochester, 2000, p. 322) en otras palabras el neoliberalismo. Beneficiando directamente a las grandes corporaciones, ya que les permite ingresar libremente en los mercados, pidiendo cualquier tipo de concesiones todo en nombre del libre mercado y en la libertad de consumir.

## **2.1 IDEOLOGÍA CULTURAL DEL CONSUMISMO Y EL FÚTBOL.**

*"Toda ideología tiene como función construir individuos concretos en sujetos" ALTHUSSER.*

*“la cultura global contemporánea está dirigida por los flujos de personas, la tecnología, las finanzas, la información y la ideología. Los negocios, la tecnología y los medios de masas han aumentado el anhelo de mercancías y de imágenes por todo el mundo. Esto ha forzado a las naciones-estado, incluidos los <telones de acero>, a abrirse a una cultura global del consumo. Hoy día, casi todo el mundo participa de esa cultura.”* (Kottak 1996, pags. 244-245).

Un claro ejemplo de esta participación, se vio en la forma en que muchas personas en el mundo, vivieron el mundial, en otras palabras todos consumiendo fútbol, y los productos que de él derivan.

El sistema mundial es cada vez más complejo, esto gracias a la mundialización, que a partir de la caída del muro de Berlín permitió una expansión más rápida de la cultura occidental, cultura capitalista promotora del consumo y cada vez presente en la vida diaria del ser humano.

Hoy por la televisión se ven imágenes de todo el mundo y por el internet, se comunica con gente a través de los cinco continentes, también podemos estudiar gracias al internet<sup>1</sup>. Pero al mismo tiempo los medios son los portadores de imágenes que representan a la cultura del consumo, gracias a estos podemos ver a superestrellas vendiendo todo tipo de productos que prometen la felicidad, vendiendo

1 Internet2 provee a las comunidades educativas y de investigación, de Estados Unidos, con una red que satisface sus requisitos intensivos de ancho de banda. Wikipedia.org

lugares paradisíacos que se pueden disfrutar de una forma tan simple como es usando una tarjeta de crédito, o la pasión del fútbol gracias a la Coca-Cola.

Toda esta fluidez de imágenes que generan dinero a dado poder especial a las empresas que en este caso son las que venden y crean las mismas. El sistema actual enseña que a nivel supranacional, existen muchos y diversos actores que compiten y cooperan por coexistir. Esto provoca que definir algunos actores sea a veces un poco difícil.

Hoy para casi nadie en este mundo pasa desapercibido la imagen del deportista de Élite, como héroe, como un ideal a seguir. El mundo de la publicidad utiliza en una constante la imagen de los deportistas principalmente futbolistas como modelos: de ropa, zapatos, perfumes, autos deportivos, hoteles, destinos turísticos, también para dar una mejor imagen a ciertos lugares; como es el caso del patrocinio de Qatar Airway al FC Barcelona, el cual ha sido muy criticado por ser un país donde hay una constante violación a los derechos humanos.

La ideología-cultural resulta ser la representación del pensamiento del capitalismo global la que existe en función de los intereses de los controladores del sistema. *“Bagdikian (1989) caracteriza a aquellos que controlan este sistema como los < lores de la aldea global>. Ellos ofrecen sus productos (una relativamente indiferenciada masa de noticias, información, ideas, entretenimiento y cultura popular) a un público que se expande de manera rápida y, finalmente, al mundo entero.”* (Sklair, 2003, p. 111).

Cuando una gran parte de la sociedad se prepara para presenciar un encuentro deportivo, dependiendo del lugar donde se encuentra y lo ve, se hace todo un ritual de compra: comida, bebida, alcohol, incluso pagar por la señal del partido, que generalmente están relacionadas con el evento a presenciar, ¿qué sería de un partido sin tomar una Coca-Cola? o sin tomar una cerveza Gallo. O asistir a un partido y no comprar la bufanda conmemorativa del encuentro que se presencié. Hay un momento muy interesante antes de una transmisión deportiva y esto es casi una regla global, toda retransmisión inicia agradeciendo a las marcas de consumo el patrocinio, pareciera que sin ellas no sería posible ver un encuentro deportivo.

En el sistema actual los actores más importantes tienen una gran presencia en los medios de comunicación, lo que al mismo tiempo los hace parte de la cultura del consumo que se expande por el mundo gracias al crecimiento de los medios de comunicación y especialmente al de la televisión.

Pascal Boniface nos dice al respecto: *“la televisión va a concluir la conquista del mundo con el fútbol... el fútbol, si llega a ser un motivo de pasión, hasta en los monasterios tibetanos es un fenómeno mundial y la televisión, a falta de ser su profeta, es su más seguro auxiliar, haciéndolo aparecer en los lugares los más apartados e inesperado.”*(Boniface, 2007, p. 25).

El interés primordial es formar un ánimo comprador, en beneficio de los dueños de los medios y de los fabricantes de los bienes a consumir. Sin importar si los productos son necesarios para la vida de una persona, la publicidad los convierte en objetos de deseo.

La FIFA como buena mensajera del capitalismo mundial, entre sus principales dogmas encontramos que se define como apolítica. Esto resulta hasta peligroso, no puede ser posible que una organización que controla una faceta muy importante de la cultura global, que se beneficia de ella y que utiliza los aparatos de los Estados para sus propios beneficios, se declare apolítica.

*“Nada en la experiencia humana ha preparado a los hombres, mujeres y niños para las técnicas modernas de la televisión de fijar la atención humana y de adoptar la actitud acrítica que se requiere para vender productos, muchos de los cuales están al margen, en el mejor de los casos de las necesidades humanas.”* (Sklair, 2003, p. 112).

Se hace la pregunta ¿qué tipo de sujetos está formando el sistema actual?, a simple vista podríamos encontrar una respuesta: a sujetos que viven a través de lo que consumen y de lo que los medios les enseñan a ser.

El mundo hoy en día, es una red de conexiones de información, gracias a los medios de comunicación, los que difunden la ideología del consumo, se han convertido en el arma más efectiva para crear una visión consumista del mundo.

Tanto los medios de comunicación como los centros comerciales, son las vitrinas más importantes para difundir y crear la cultura del consumismo. Los medios llegan a un estado en el cual los límites entre la información, el entretenimiento y la promoción de productos han desaparecido. En los últimos años la publicidad muestra formas ficticias de relacionarse y comportamientos sociales, los que según su mensaje solo se logran con el consumo de ciertos productos.

*“Lo que han creado es una reformulación del consumismo que transforma todos los medios públicos de comunicación y sus contenidos en oportunidades de vender ideas, valores, productos, en síntesis, en una visión consumista del mundo.”* (Sklair, 2003, p. 112).

El centro comercial se puede considerar como la catedral del consumismo, un lugar adonde la gente va en peregrinación familiar a ver y fantasear con el mundo que allí se presenta y soñar con el día en el cual podrán obtener cualquiera de los productos que ahí se muestran.

Como el centro comercial, la televisión emite una aún mayor cantidad de mensajes que aumentan las necesidades ficticias, las que favorecen a las transnacionales. Los estadios en el mundo se convierten en micro-universos dedicados a la venta de la pasión. No hay un solo aficionado al fútbol que se atreva a cuestionar, la legalidad de pagar por ver los trofeos obtenidos por su equipo favorito. Un estadio tiene museo, tienda, restaurante y hasta un tour para conocer sus instalaciones. Hay miles de personas que viajan por el mundo, para ser parte de dicha experiencia.

Un hecho importante es cómo la publicidad acaparó hechos que han sido considerados socio-culturales, que en otro tiempo servían para mostrar las capacidades de los seres humanos, ahora se ven más, como eventos de quien vende más.

*“la comercialización de los juegos Olímpicos por algunas de las más grandes corporaciones transnacionales es un caso paradigmático. Las redes de televisión estadounidenses pagaron más de 600 millones de dólares por los Juegos Olímpicos de Invierno y Verano de 1988; Coca-Cola y VISA pagaron 22 y 15 millones de dólares respectivamente por el uso exclusivo del símbolo de los cinco aros (como fue informado en The Independent Londres 15 de septiembre 1988.”*(Sklair, 2003, p. 122).

Señala que *“la tarea específica del sistema capitalista global en el Tercer Mundo es promover el consumo entre la gente, sin importar su capacidad para producir por sí mismos, y sin prestar mayor atención a su capacidad para pagar lo que consumen. En este sentido, el consumo no tiene nada que ver con la satisfacción de las necesidades biológicas, ya que la gente intentará satisfacer esas necesidades sin incitación de nadie, pero sí tiene que ver con crear lo que puede ser llamado necesidades inducidas.”* (Sklair, 2003, p. 177).

Una forma de entender la ideología-cultural del consumismo es la funcionalidad de la publicidad en los

medios de comunicación en el tercer mundo.

En el tercer mundo los productos promocionados en publicidad, van desde la comida chatarra, el tabaco, las bebidas, los vehículos, los productos personales, así como toda aquella actividad relacionada con el ocio y el entretenimiento.

*“A pesar de que las formas difieren un poco de país en país, y entre los medios de prensa periódica, la radio, la televisión y los carteles publicitarios, la vasta mayoría de bienes y servicios publicitados son bienes y servicios de consumo más que de producción.”* (Sklair, 2003, p. 178)

Esta excesiva publicidad de bienes de consumo nace en el imperialismo cultural, el cual se reproduce por los medios.

En la actualidad la República Popular de China, ha desvelado su verdadero rostro capitalista, en el fútbol moderno, es uno de los países donde más se está pagando a un jugador por año; Carlos Tevez, jugador argentino, que en su momento de retorno al Boca Juniors argentino dijo:

*“no vengo por el dinero, vengo por el amor al club”* un año más tarde se fue de Buenos Aires, sin decir nada, a jugar a China por un contrato anual de 40 millones de dólares.

La economía China es tan poderosa e importante, que los horarios de los partidos de ligas tan lejanas como la de España, son establecidos en base a las necesidades de los consumidores chinos.

Otro dato que pasa totalmente desapercibido pero resulta muy interesante en temas ideológicos religiosos, es la situación del Real Madrid español, en su búsqueda de abrir mercados en oriente medio. Dicho equipo en su escudo tiene la cruz católica, la cual ha desaparecido por parte del dinero Qatarí y de los Emiratos Árabes Unidos, en todos los productos que serán vendidos en dicha región.

Se entiende por imperialismo cultural como enseñanza de una cultura a los valores y creencias de los países o empresas más poderosos. Desde un punto de vista del marxismo, esto se entiende como la imposición de los países del primer mundo a los del tercer mundo y el imperialismo de los medios es la extensión de poder con que cuentan los países del primer mundo, ya que al tener el control de los medios de comunicación, pueden crear un control hegemónico sobre la cultura que difunden, lo que les permite no tener resistencia a sus ideas.

La publicidad juega un papel fundamental para lograr difundir la ideología del consumo, su aceptación como modelo de vida y el deseo de adquirir sus productos alrededor del mundo. *“un ejecutivo publicitario de Sudáfrica sostiene que la juventud urbana < puede ser pobre, joven y escasamente educada, pero tiene aspiraciones de ascender. Y cuando lo ha hecho, desea hacer ostentación. Quiere las marcas socialmente adecuadas: Gucci, Dior, Coca-Cola, Simple Haig, y BMW.”* (Sklair, 2003, p. 198)

Además las empresas buscan crear un cambio en la sociedad y así conformar un mundo más deseoso de consumir los productos que allí se ofrecen.

*“Las grandes marcas de productos de consumo exportan también estrategias y anuncios, que se convierten en campañas globales. Estos anuncios llevan implícitos valores culturales propios de los creativos que los realizaron, y al exhibirse en todos los países e impactar a los consumidores, están creando condiciones similares.”* (Homs, 2004 enero 1, p. 1)

Según Pascal Boniface, el mundial puede ser tomado como la forma en que las personas también participan de las relaciones internacionales. Más bien se debería de decir que es la forma de cómo el sistema quiere que la gente crea que participan de las relaciones internacionales.

El fútbol ha mostrado que es un producto de consumo, que la gente está encontrando placer en este producto como lo encuentra en la Coca-cola o en comprar un aparato eléctrico igualmente como estos productos, tienen una vida muy corta de utilidad esto provoca que rápidamente se necesite más para mantener esa sensación de felicidad, y lo que hace más interesante y más deseado el producto de la FIFA entiéndase la Copa del Mundo, se encuentra en que este producto solo aparece cada cuatro años.

*“El consumo de la propaganda y de los productos de las organizaciones comerciales puede conllevar comportamiento ritual y componentes mitológicos y simbólicos que pasan desapercibidos a los participantes nativos. Al igual que los rituales pueden tener consecuencias materiales, los negocios pueden compartir algunos rasgos con los mitos y los rituales.”* (Kottak, 1996, p.246)

Y como diría Eduardo Galeano en su libro “Fútbol a sol y sombra”: *“Gracias a la reciente copa del*

*Mundo, hemos podido aprender, o confirmar:*

*- Que las tarjetas MasterCard tonifican los músculos, y que la Coca-Cola y las hamburguesas Mcdonal`s no pueden faltar en el menú de un buen atleta”.*

Esto muestra que la publicidad hace pensar que todo lo que se vende es bueno y beneficioso para el ser humano, pero que le da legitimidad cuando es respaldado por personajes como los deportistas que supuestamente llevan una vida ejemplar y libre de problemas.

El fútbol de nuestro tiempo es tan poderoso, que se puede comparar con la iglesia y tal vez más respetado.

En Guatemala durante se daba los preparativos para la celebración de la Copa del Mundo se proyectaba en las salas de cine la película: El Código Da Vinci. Esta película despertó una serie de editoriales en contra o cuestionando la legitimidad de la misma. Prensa Libre el día 21 de mayo de 2006 presentó dos artículos: uno sobre la película y el otro sobre fútbol, el segundo artículo se titula “Dios es Redondo”, se creyó que este artículo despertaría la misma cantidad de editoriales en su contra por hacer esta comparación, pero la verdad es que no pasó nada, ningún comentario que pidiera boicotear el mundial. Esta situación muestra el poder y aceptación del fútbol, que nadie critica o cuestiona su legalidad.

La publicidad a logrado que se pueda utilizar cualquier objeto para comparar el fútbol, aún así pasando sobre creencias, lo que enseña que el ser humano cada vez cree menos en cosas tradicionales y es guiado más por los medios de comunicación y se ha convertido al mismo tiempo en menos crítico sobre los problemas que le rodean, todo gracias al deseo y satisfacción que este deporte puede proporcionar.

## **2.2 LA COPA DEL MUNDO EN GUATEMALA.**

Aún cuando Guatemala no se ha clasificado a una copa del mundo y difícilmente lo haga. El mundial fue un éxito tanto económico como publicitario en todo el mundo, en Guatemala se vivió con mucha intensidad por todos lados se habló de fútbol.

Como ocurre en las relaciones donde el sur y el norte que viven realidades diferentes, en el mundo del fútbol también las realidades son diferentes, en el país, como en la mayoría de países en el mundo, la

única oportunidad que tendrán de vivir el fútbol es a través de la pantalla chica.

En Guatemala, como todos los demás países, a través de los medios de comunicación se vivirá el mundial de fútbol, pero para vivirlo debieron pagar US\$ 1 millón por derechos de transmisión para la televisión, y US\$ 150.000 a las radios, para poder transmitir los 64 partidos, lo que trae muchas ganancias gracias a la publicidad. Según el director de la agencia Publisher, durante el mundial: “*un anuncio de 30 segundos de televisión cuesta Q 45.000.*” (Prensa Libre, 21/5/2006, p.3)

El consumo de productos en Guatemala motivados por el fútbol, son muy representativos, solo en calcomanías conmemorativas del mundial en Guatemala según el grupo Panini fueron vendidas 3.5 millones, las que equivalen a Q 2.1 millones.

En la calle se podía escuchar gente pidiendo entre Q50 y Q100 por una estampa.

En Guatemala se cerró el Congreso de la República por un mes a causa del acontecimiento, aún cuando se debía votar la ley contra el crimen organizado. ¿Sería posible que algunos de ellos viajaran a Alemania? Según el periódico Prensa Libre se calculaba que 500 guatemaltecos asistieron al mundial pagando entre US\$ 5 mil y US\$ 11 mil.

Este “mega” evento tiene la capacidad de influir también de forma indirecta en las políticas de los Estados; según dijo el presidente de Guatemala, Oscar Berger, la asistencia del Canciller a la Copa del Mundo en el 2006 perjudicó al país en temas de integración: “*En materia de su cartera hubo actitudes de Brito que terminaron por colmar la paciencia del presidente. Tal como en la integración del Istmo, impulsada en el último mes con una propuesta de reforma al PARLACEN; sin embargo el canciller se encontraba en Alemania viendo el mundial de fútbol y no pudo hacer cabildeos en ese tema.*” (Prensa libre, 22/7/2006, p. 2).

### **2.3 LA FIFA; REFLEJO DEL SIGLO XX.**

La historia del crecimiento del fútbol en gran parte se debe al desarrollo que también estaban teniendo los medios de comunicación, en Inglaterra por ejemplo: “*en geopolítica interna es gracias al ferrocarril que el fútbol conquistó el espacio nacional.*” (Boniface, 2007, p.19).

El siglo XX ha marcado la historia, como el punto donde los seres humanos se encontraron a la era

virtual, el final de la segunda revolución industrial, da paso a la era moderna.

Así como se iba expandiendo las líneas del tren por todo el mundo, se fue abriendo espacio el fútbol, " desde el fin de los años 20 la geografía de la política recubre a la red ferroviaria una estación de tren un terreno de fútbol. Por lo que se refiere al mundo exterior es por los mares y los océanos que el fútbol inició su conquista. En los puertos los marineros y comerciantes ingleses practicaban su deporte cuando hacían una escala los barcos. En Dinamarca, Rusia, Argentina y Brasil también fue por el tren que fueron conquistadas nuevas posiciones terrestres del fútbol"(Boniface, 2007, p.19).

El 23 de mayo de 1904, el primer Congreso de la FIFA nombró Presidente a Robert Guérin. A su lado estaban los Vicepresidentes Victor E. Schneider (Suiza) y Carl Anton Wilhelm Hirschmann (Holanda); Louis Muhlinghaus fue nombrado Secretario y Tesorero, asistido por Ludvig Syiow (Dinamarca). Estos pioneros encararon una labor inmensa ya que la FIFA existía solamente en el papel. Había que darle forma, crear las asociaciones como verdaderos representantes y conseguir nuevos miembros. En primer lugar, había que convencer a los ingleses de que su participación en la nueva organización era indispensable por ser ellos los que dieron forma a este deporte, principalmente los que establecieron las reglas del juego, en lo que se conoció como el Reglamento de Cambrige, logrando que formaran parte en 1905.

Hasta 1909 la FIFA estuvo formada únicamente por asociaciones europeas, los primeros miembros de ultramar fueron: África del Sur en 1909/1910; Argentina y Chile en 1912 y EE UU en 1913. Este fue el comienzo de la actividad mundial de la FIFA, se daba así el primer paso en el camino de la expansión.

El inicio de la Primera Guerra Mundial en 1914 supuso un paréntesis en el desarrollo de la organización.

Jules Rimet se convirtió el 1º de marzo de 1921 en el tercer Presidente de la FIFA. En los 33 años de presidencia de Jules Rimet, la FIFA experimentó un auge increíble a pesar de la 2ª Guerra Mundial.

### **2.3.1 Primera Copa Mundial.**

El 18 de julio de 1930 se inauguró en el estadio Centenario de Montevideo el Primer Campeonato de

Fútbol; comenzaba una nueva época para el fútbol. Suecia e Italia presentaron su candidatura al segundo Campeonato Mundial, el Comité Ejecutivo optó por Italia; dirigida por Mussolini, se inició la Copa del Mundo de Italia en 1934.

Años más tarde se desata la guerra civil en España con Franco a la cabeza, se inició asimismo una lucha de resistencia, que incluyó a equipos F.C. Barcelona, Euskadi, jugadores, y la FIFA, ambos equipos encarnaron, en los campos de fútbol y también fuera de ellos, a la democracia acosada.

*"Sólo cuatro jugadores catalanes regresaron a España durante la guerra, de los vascos, apenas uno. Cuando la República fue vencida, la FIFA declaró en rebeldía a los jugadores exiliados y los amenazó con la inhabilitación definitiva."* (Galeano, p. 10)

*"A partir de los años 30 la proyección de la radio va a relevar el del commonwealht y más aún acelerar la difusión del fútbol. la tv. va a rematar la conquista del mundo por el fútbol. El casamiento de la tv. es hoy evidente, no fue siempre así, durante mucho tiempo los responsables del fútbol no querían transmisiones televisadas porque ellas iban a vaciar los estadios. Hay que esperar a 1950 para que un partido fuera transmitido en la tv. de Francia, será el partido Francia-Alemania. En esta época había en Francia 1500 televisores los días antes de la retransmisión del partido se venderían 1000 por día. Las transmisiones empezaron lógicamente por partidos internacionales, para los cuales la cantidad de espectadores es más importante y la retransmisión más necesaria si queremos que cada ciudadano pueda asistir a las hazañas de su equipo nacional. La televisión modifica profundamente el estatuto del equipo nacional. Permite a la totalidad del país ver a los partidos del equipo nacional y de no contenerse de asistir a los partidos del equipo local, cambio más profundo cuando el país es de superficie más grande."*(Boniface, 2007, p.20)

En el 50 aniversario de la FIFA, ya cual contaba entonces con 85 asociaciones. Dicha organización iba creciendo a un ritmo casi mayor que la ONU. En esta época se inician las transmisiones de televisión, en la actualidad la FIFA cuenta con 211 miembros mientras la ONU agrupa 193.

*"Nosotros lo vimos, el fútbol esta al corazón de los procesos de acceso a la independencia política. A veces, el equipo de fútbol tiene preexistencia al Estado, del cual él anuncia por adelantado la creación del mismo. Ese fue el caso, para el equipo del Frente de Liberación Nacional (FLN) argelino que de 1958 a 1962 defendió los colores de un país que todavía no existía y cuyo pueblo se*

*batía por obtener su independencia. No reconocido por la FIFA este equipo de Argelia, que no será reconocido como Estado sino hasta los acuerdos de Evian de 1962, que le dieron la independencia a Argelia después de un referendun en Francia." (Boniface, 2006, p. 56)*

La FIFA cerró todas las puertas a la selección argelina y el fútbol francés castigó a esos jugadores decretando su muerte civil. Presos por contrato, ellos nunca más podrían volver a la actividad profesional. Pero después Argelia conquistó la independencia, el fútbol francés no tuvo más remedio que volver a llamar a los jugadores que sus tribunas añoraban.(Galeano, p. 15).

La apoliticidad planteada por esta organización es una gran ficción, es más bien un disfraz para actuar de formas que más le convengan. Dado que esta organización no podría organizar por sí sola un campeonato mundial, si no fuera por la ayuda dada por los Gobiernos locales donde se organiza dicho evento. En Brasil, Sudáfrica; los Estados han invertido dinero, para infraestructura, que pertenecían a rubros como salud y educación.

Los Estados prestan seguridad, libertad de trabajo, de movimiento, etc., para el beneficio capitalista de dicha organización. Es una falacia la idea que con la organización de una copa del mundo, habrá un beneficio económico para el país sede. En Qatar que ya de por si hay muchos cuestionamientos, sobre cómo logró la sede, la construcción de los modernos estadios, se está produciendo bajo formas modernas de esclavismo.

*"El fútbol es un milagro a través del cual Europa encontró una forma de odiarse sin destrozarse", ha dicho el escritor americano Paúl Auster. Tras la II Guerra Mundial, nadie podía imaginar que un balón sirviera para unir a un continente dividido por el Telón de Acero. ¿Nadie? un dirigente suizo, sí. Su idea germinó en una competición, la Copa de Ferias, que marcaría el camino posterior: un mercado común, también en el balompié"(Don Balón, 2006)*

Hablando de milagros, la FIFA se enorgullece de ser ella, la que permitió la famosa foto en Francia 98, donde los representativos de Irán y Estados Unidos, se tomaron la foto del encuentro, entremezclandose los jugadores de ambas escuadras. A esto es lo que se llama la diplomacia del fútbol.

Cabe destacar que el mundo del fútbol siempre ha estado por delante de la economía de la política en

temas de integraciones regionales, Thommen, quien había sido Presidente de la Comisión Organizadora del Campeonato Mundial en 1954, 1958 y 1962, entre los aportes mas importantes se encuentra la creación de lo que en ese entonces se llamo la Copa de Ferias "*cumpliría una misión pionera: propiciar el encuentro de los distintos balompiés nacionales, conectando entre sí a ciudades y hombres de Europa. En esto último se adelantó a la propia política, pues el Mercado Común no sería una realidad operativa hasta 1959*". (Don Bálon, 2006)

Sir Stanley Rous fue elegido 6º Presidente de la FIFA. De esta persona es muy poca la información que se tiene, en el libro Carton Rouge, relata el momento en que el señor Rous se entera que perdió la presidencia contra el señor Havelange, en ese momento dijo: "*que habían llegado a la federación las personas que nunca debieron llegar*"(Jennings, 2006, p. 35)

En 1966 la Copa del Mundo es retransmitida por mundovisión; 2 millardos pueden ver los partidos y la final fue seguida por 400 millones de personas en 36 países. Phillippe Vassort fijándose que la final del mundial de 1998 atrajo más de 2 millardos de espectadores dice: "*el número de telespectadores es una de las bases de la potencia financiera y simbólica del canal que transmite el fútbol, ayuda a ganar fracciones de mercado y arrastra a los patrocinadores con él y participa a la elaboración del mercado capitalista y liberal y al mismo tiempo asegura su promoción y mundialización entonces su perenne práctica y filosófica (...) ¿Existe Iglesia más grande?*"(Boniface, 2007, p.23)

Según Leslie Sklair: "*la ideología cultural del consumo fomenta los valores y las actitudes que crean y sustentan la necesidad de esos productos... Así como la cultura del consumo lo que ha creado es una reformulación del consumismo que transforma todos los medios públicos en oportunidades para vender.*" (Sklair, 2003, p. 112)

### **2.3.2 La Nueva Era.**

Los fondos de la FIFA provenían únicamente de los beneficios de las Copas Mundiales y, con esos ingresos, debían organizar el presupuesto de cuatro años. Realmente no se podía conseguir más con los medios a disposición. El 11 de junio 1974, en Francfort, el brasileño Dr. João Havelange se hacía con las riendas de la Federación Internacional de Fútbol, con su llegada cambió totalmente la visión de lo que sería el fútbol en el futuro, en otras palabras se estaba convirtiendo en una mercancía.

Jorge Valdano, ex futbolista y presidente de la consultora Makeateam, no pudo definirlo mejor: "*El fútbol es parte de la realidad. Y la realidad está dentro de la economía, por tanto hay que encontrar un modo de hacerlo rentable. Nos guste o no, un partido de fútbol es hoy una unidad de cambio y esa realidad generará, según los cálculos, 41.100 horas de transmisión televisiva suma que, cada cuatro calendarios, irremediablemente supera sus propios topes.*" (Producto, 2006, informe 2)

En 1974 llega Havelange al poder pero tenía que concretizar sus extravagantes promesas electorales; para eso necesitaba mucho dinero y contaba con Horst Dassler, para encontrarlo. Horst Dassler era dueño de ADIDAS, una compañía multinacional alemana de artículos deportivos, cuya sede central se encuentra en Herzogenaurach Baviera.

*"Para Dassler eso significaba negocios más jugosos que la simple venta de materiales Deportivos; el fútbol no lo sabía todavía pero estaba a punto de convertirse en mercadería.*

*Dassler sacó a Patrick Nally de su trabajo de súper vendedor en Londres, donde persuadía a las empresas de invertir en el deporte en contra parte de una buena publicidad, Dassler le dijo: si trabajas conmigo trabajarás para el planeta entero."* (Jennings, 2006, p. 39)

*"Según cuenta, cuando Havelange llegó a las oficinas centrales de la FIFA en Zúrich, se encontró con una casa vieja y veinte dólares en el bote. Y el día en que se marchó, veinticuatro años más tarde, dejó propiedades y contratos por valor de más de cuatro mil millones de dólares."* (www.futbolfactory.com 2006 p.1)

Dassler y Nally fundaron juntos una sociedad en Monte Carlo para revender los derechos de marketing que había comprado a las federaciones deportivas, entre otros la FIFA; llegaron a su fin convenciendo a una de las más grandes marcas del mundo, Coca-Cola, de invertir mucho en los proyectos de desarrollo de Havelange, subvencionando formación de entrenadores, nuevos torneos, etc. Coca-Cola obtuvo el derecho de tener su logo sobre toda la Copa del Mundo. Una vez que Coca-Cola firmó, todo el mundo quiso ser de la partida, atrajo patrocinadores del nivel de las multinacionales: Nike, Budweiser y McDonald's.

A día de hoy la FIFA Y COCA-COLA, han publicado un programa de nutrición llamado: F-MARC Nutrición para el fútbol. Es todo un decálogo de nutrición para promocionar su bebida POWERADE. Lo preocupante del caso es que sea COCA-COLA, que se dedica a engordar al mundo con sus bebidas

a base de azúcar, la que de los parámetros de nutrición. Se podría hacer un estudio a profundidad sobre las recetas que allí se dan, y darse cuenta que allí se promueven alimentos, que otros nutricionistas estarían de acuerdo en que no son saludables.

Hay un caso muy emblemático en el deporte y la alimentación, es el de Lionel Messi, capitán de la selección Argentina, bajo supervisión de un nutricionista, ha dejado de consumir, pastas, carnes, lácteos, se habló mucho de cómo cambió su rendimiento y sus famosos problemas de los vómitos. Pues en este decálogo nutricional de la FIFA COCA-COLA, se continúa sugiriendo la ingesta de los alimentos que a dicho jugador le fueron quitados. Eliminó la comida procesada y la reemplazó por comidas ricas en vitaminas, cereales, verduras, pescado y aceite de oliva". Basta de gaseosas (solo agua), azúcar, y carnes rojas." (2015 junio 10) Habló el nutricionista de Lionel Messi y contó cómo le cambió la alimentación a Leo. <http://www.lanacion.com.ar>

### **2.3.3 ARGENTINA 1978**

*"...fuentes bien informadas de Miami anunciaban la inminente caída de Fidel Castro, que iba a desplomarse en cuestión de horas. En Nicaragua tambaleaba la dinastía Somoza, los militares de Guatemala ametrallaban una multitud en Panzós. Domitila Barrios y otras cuatro mujeres de las minas de estaño iniciaban una huelga de hambre contra la dictadura militar de Bolivia, al rato toda Bolivia estaba en huelga de hambre, la dictadura caía. La dictadura militar argentina, en cambio, gozaba de buena salud, y para probarlo organizaba el undécimo Campeonato Mundial de Fútbol.*

*Participaron diez países europeos, cuatro americanos, Irán y Túnez. El papa de Roma envió su bendición. Al son de una marcha militar, el general Videla condecoró a Havelange en la ceremonia de inauguración, en el estadio Monumental de Buenos Aires. A unos pasos de allí, estaba en pleno funcionamiento el Auschwitz argentino, el centro de tormento y exterminio de la Escuela de Mecánica de la Armada, y algunos kilómetros más allá, los aviones arrojaban a los prisioneros vivos al fondo de la mar. Por fin el mundo puede ver la verdadera imagen de la Argentina, celebró el Presidente de la FIFA ante las cámaras de la televisión. Henry Kissinger, invitado especial, anunció:*

*Este país tiene un gran futuro a todo nivel - Y el capitán del equipo alemán, Berti Vogts, que dio la patada inicial, declaró unos días después: -Argentina es un país donde reina el orden. Yo no he visto a ningún preso político-" (Galeano, p. 25)*

La FIFA, tiene un perfil político aunque se declaren apolíticos, sus dirigentes en todo el mundo, interactúan con políticos locales, como algo natural a su condición. A lo largo del convulso siglo XX, esos lazos se han unido de tal forma que, en la actualidad todo político no escondería sus deseos de ser miembro de dicha organización o favorecer el desarrollo de dicho deporte, o viceversa.

Al final de la dictadura argentina, cuenta Galeano, el almirante Lacost fue interrogado por su súbito enriquecimiento y la compra de una lujosa casa en Punta del Este. Havelange intervino para salvarlo explicando que él le había prestado US\$ 90.000 a título personal.

El día que el almirante Lacost tomó lugar a la cabeza del comité Organizador del mundial 1978 el dinero empezó a fluir en cantidad.

## **2.4 FIFA Y PROBLEMAS MUNDIALES**

*"En lo que respecta a la política, la FIFA comenzó con su vocación de servicio y noción de universalidad. La integridad personal de Havelange consiguió el respeto de las asociaciones nacionales. Su palabra tenía peso en el mundo entero. Bajo su liderazgo, las oficinas de la FIFA fueron y son un ejemplo de diplomacia deportiva."*(FIFA)

Con más de 200 millones de jugadores activos, el fútbol se ha convertido en una de las más flamantes industrias del ocio, abriendo nuevos mercados en el mundo, no sólo para la FIFA, sino para el resto de las naciones.

Ya no se habla de un simple deporte, que se juegan en las calles de todo el mundo. No se trata de un simple entretenimiento, el dinero que genera, hace soñar a miles de personas en que un día ellos podrán tener una porción de la misma.

*"Si FIFA fuera un país, tendría 240 millones de personas y sería la economía #19 en el Mundo, por encima de naciones como Suiza, Bélgica y Taiwán y con un PIB de 500,000 millones de dólares"* (Enigmatario, 2003, marzo 24, p. 1)

Tras la debacle de ISMM/ ISL compañía de publicidad deportiva, socio de la FIFA durante muchos años, la FIFA tomó las riendas de la mercadotecnia, especialmente para avanzar en los preparativos para las siguientes Copas Mundiales de la FIFA. (FIFA, 2006)

### **2.4.1 Las Relaciones Internacionales**

Como se ha visto, hablar de la FIFA es hablar de una transnacional, se puede decir: es una de las que mayor influencia pueden tener sobre la población mundial, eso ha hecho que la organización se decida a trabajar en temas mas allá del fútbol, como diría la canciller alemana Dra. Angela Merkel "*La FIFA asume su responsabilidad social*" declaración dada con motivo de la celebración de la copa del mundo en Alemania en 2006 en el 56° Congreso de la FIFA en Munich. Lo de Merkel bien puede enmarcarse en lo que se conoce, como el idealismo político. Declaraciones de buenas intenciones, programas que se plantean como la solución para los problemas mundiales, pero es difícil comprobar si estos son realmente llevados a cabo.

Se podría hacer una investigación más profunda sobre cada uno de estos aspectos. Para verificar sobre la veracidad de lo que acá se plantea. De la experiencia de Guatemala, los aportes de dicha organización se resumen en la construcción del Proyecto Goal. Que es una infraestructura que podría ser considerada la sede de la embajada de FIFA. Y regalar balones en actos especiales organizados por la misma.

### **2.4.2 La Niñez**

También existe la campaña “Tarjeta roja contra el trabajo infantil” programa que trabaja en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo OIT, con el cual buscan eliminar el trabajo infantil especialmente en las maquilas que fabrican implementos deportivos. Hablar sobre el trabajo esclavo de los infantes en las maquilas, en Asia, es uno de los temas más delicados a los se enfrenta la humanidad. Principalmente porque no se quiere erradicar, cada vez que se cuestiona este tipo de explotación a las grandes marcas, ellos se excusan en la incapacidad de controlar a sus proveedores, en los países asiáticos. La única manera de que esto se detenga, sería si las grandes empresas sacan sus maquilas de los países del tercer mundo, lo cual es totalmente improbable.

En noviembre de 2001, FIFA y UNICEF decidieron aunar esfuerzos para atraer la atención internacional sobre la suerte de los niños: la Copa Mundial de la FIFA Corea/Japón 2002 estuvo

dedicada a ellos: "Di sí a la infancia - Say Yes to children". Fue una innovación en la asociación de un acontecimiento y una causa humanitaria. La FIFA y la organización de ayuda internacional Aldeas Infantiles SOS, comenzaron a trabajar juntas en 1995. También existe un grupo de trabajo dedicado a ayudar a las víctimas de los Tsunamis Bangladesh, India, Indonesia, Maldivas, Sri Lanka y Tailandia. Como anécdota de los Tsunamis, la ayuda enviada por la FIFA a estos lugares se reduce prácticamente al envío de balones de fútbol.

“El fútbol da esperanza. La iniciativa que surgió en 1995 con varios programas sociales y de ayuda humanitaria se ha convertido ahora en el movimiento Football for Hope. Además de los considerables recursos dedicados al desarrollo mundial del fútbol, la FIFA se ha fijado el objetivo de asignar al menos un 0.7% de su ingreso total a actividades de “fútbol para el desarrollo humano”. Este es el mismo porcentaje establecido por la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, celebrada en Monterrey, México, en 2002, en la cual se solicitó a los países industrializados contribuir con un 0.7% de su PBI a la ayuda al desarrollo. Un porcentaje de ingresos que han alcanzado sólo muy pocos países del mundo" ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

Entiéndase que la ayuda que esta organización da a la humanidad, es más bien una publicidad, disfrazada de ayuda. Ya nada esta a salvo del merchandising, algo muy clásico de las campañas políticas del tercer mundo. El dogma se puede entender de esta manera: yo te ayudo pero a cambio, tienes que poner mi logo en la ayuda. Logo que esta creado para despertar y afirmar el deseo y lealtades a productos de consumo.

### **2.4.3 El Racismo**

El término "racismo" no es fácil de definirlo, no obstante, en esencia se basa en el color de la piel como indicativo externo del origen étnico. Inadecuadamente, el problema se ha agravado justamente en una época en que los jugadores se desplazan, como nunca antes, y en una época en que familias étnicas han sido integradas en sus patrias adoptivas. La tendencia coincide asimismo con un preocupante aumento de las actividades de extrema derecha fuera y dentro de los estadios de fútbol. *"La solución del problema, al igual que en cualquier otro caso, reside primero en identificarlo y tomar conciencia de su existencia, opina el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter. Todo aquél que sostenga complacientemente que el racismo no existe en su territorio, no sólo se equivoca, sino que asimismo*

*peca de irresponsable". (FIFA, 2006)*

En Argentina es muy común oír decir a los aficionados de River Plate llamar a los de Boca Junior “negros bolivianos“, esto está tan integrado en la cultura porteña, que ya nadie se da cuenta de su connotación clasista y racista. Hasta el día de hoy no se ha hecho nada para detener o al menos hacer un llamado de atención a la Federación de Fútbol Argentino, o como cuando la Federación de México después del mundial de Brasil 2014, escribió un comunicado, explicando o aclarando; que el llamar PUTO, al contrincante es parte de la idiosincrasia mexicana. Para aclarar PUTO en México es la forma despectiva para llamar a los homosexuales, al final el tema se cerró con un: *“es parte de la cultura“*.

#### **2.4.4 Prostitución.**

Dentro de esta solidaridad hacia temas sociales, parece que la FIFA se olvidó de la prostitución, aunque el presidente Joseph Blatter diga que no es su responsabilidad, y que ellos no tiene jurisdicción contra este problema, según un estudio de la Unión Europea publicado antes del Mundial de Alemania 2006, decía que cerca de 40.000 mujeres llegarían de todo el mundo para prestar este servicio.

“Al respecto, el diario Folha de Sao Paulo denunció la realización de campañas para la atracción de menores por parte de redes de explotación femenina, con la intención de obligarlas a prostituirse en Alemania. Según parece los promotores ofrecen integrar una hinchada organizada de aliento a Brasil que viajará gratis al certamen, con todos los gastos incluidos, y si el penta llega a la final como se estima, el negocio se alargará por un mes al ritmo de la samba y los goles en la tierra de Beckenbauer.” (Univision, 2006, destino Alemania)

Para celebrar este acontecimiento en Berlín se construyó un mega burdel con capacidad para atender a 600 personas al mismo tiempo y el cuál cobraba 100 euros de ingreso, todo gracias al boom comercial que tendría el evento. Es por demás interesante que en Alemania se allá legalizado la prostitución y el proxenetismo en el año 2002. “Donna Hughes, especialista en prostitución de la Universidad de Rhode Island, acusó a Merkel de *“abdicar en su responsabilidad de líder por la libertad y los derechos humanos, al ignorar la esclavitud sexual de millares de mujeres...para el placer de los aficionados al fútbol”*(Univision, 2006, destino Alemania)

#### **2.4.5 El Desarrollo del tercer mundo**

En la página oficial de la FIFA, en el espacio servicio para los medios, 12 de mayo de 2007, apareció el siguiente comunicado titulado: "Partido "Football for Hope": FIFA, CONMEBOL y CONCACAF se unen al BID para crear oportunidades para niños y jóvenes a través del deporte".

En el marco del movimiento Football for Hope, la FIFA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Confederación de Norte, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (CONCACAF) pactaron hoy una alianza para crear oportunidades de desarrollo que beneficien niños y jóvenes pobres de la región a través de la promoción del fútbol.

Las cuatro organizaciones firmaron un Memorando de Acuerdo en Toronto, por el cual reconocen que el fútbol es una poderosa herramienta para la creación de capital humano, así como un vehículo que propicia el desarrollo de la autoestima, la integración de la comunidad, la habilidad técnica y las dotes de liderazgo.

"El BID cree en el poder que tiene el fútbol para movilizar a los sectores privado, público y humanitario a favor de la juventud" comentó el Presidente del BID Luis Alberto Moreno. *"El compromiso social de la FIFA, la CONCACAF y la CONMEBOL, combinado con la habilidad del banco para colaborar con gobiernos y unir a la gente a través de nuestras redes y programas de gran alcance, así como nuestra experiencia y conocimiento institucional en la organización de programas de desarrollo social, representa una sólida plataforma"*, añadió.

Recorriendo Centro America, aún se sigue buscando donde se hicieron dichos programas, como es buen uso de los gobiernos, los discursos serán siempre muy motivadores, idealistas, pero la realidad es otra, no hay que ser un genio para saber; por ejemplo: que la élite política de Guatemala está entre las más corruptas y mafiosas del mundo. Por eso se esta luchando desde la Presidencia de la República y el CACIF para que la CICIG, no siga trabajando más en nuestro país.

#### **2.4.6 La FIFA y los Organismos Internacionales**

*"Todos y cada uno de nosotros apreciamos los principios de su labor, la visión de liderazgo y*

*humanidad de su persona"*, así se refería el presidente de la FIFA Joseph Blatter, del antiguo secretario general de la Onu Kofi Annan.

Como diplomático y defensor, funcionario y gerente general, el Secretario General simboliza los ideales de las Naciones Unidas y defiende los intereses de los pueblos del mundo, en particular de los pobres y los más necesitados.

Kofi Annan fue el primer Secretario General de la ONU que visitó la sede de la FIFA.

Con la histórica cita del 24 de enero de 2006, Annan devolvió la visita que el Presidente de la FIFA le hiciera en junio de 1999 en la ONU, la cuál marcó el comienzo de una era de estrecho trabajo conjunto entre las Naciones Unidas y varios de sus órganos y agencias, como el UNICEF, OIT, OMC, PNUMA y PDNU, y la FIFA y sus asociaciones miembro en proyectos como: "Decir sí por los niños y las niñas", "Tarjeta roja al trabajo infantil", "¡Vamos chicas!" o "Únete por los niños, únete por la paz". En su carta a Annan, Blatter también alabó los positivos resultados de esta intensa y fructífera colaboración entre la FIFA y las Naciones Unidas.

Con miras a la Copa Mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica, Blatter subrayó que *"los tres años y medio que nos esperan nos permitirán movilizar las energías en África y en todo el mundo en torno al fútbol, una herramienta única para conseguir mejorar la salud, la educación y la paz en África. Más aún, la visión de una exitosa Copa Mundial de la FIFA en el continente africano contribuirá de manera decisiva en la lucha contra el racismo y la marginalización del continente"*.

Los relatos que llegaron de Sudáfrica no tienen nada que ver con lo que se pregonó como beneficios de dicha Copa. Allí se construyeron estadios lujos que tienen como vecinos los guetos sudafricanos, solo había que recorrer 10 minutos en autos desde los Estadios para ver la realidad, covachas, calles de tierra, agua contaminada, sin luz.

La pregunta que nace es: ¿De qué beneficios hablaban los políticos cuando dijeron: que el fútbol es una herramienta de desarrollo?

Hoy en día estos estadios son el monumento al Capitalismo Global; que recuerdan, que los países ponen todo para beneficio de unos cuantos.

### **2.4.7 Práctica Disciplinaria de la FIFA**

La FIFA publicó en su página oficial el día 6 de febrero de 2007 - En sentencia dictada el 5 de enero último, el Tribunal Federal suizo confirmó la jurisprudencia y la práctica disciplinaria de la FIFA y rechazó la demanda de un club español, el cuál había interpuesto recurso contra una decisión de la Federación Internacional. La FIFA considera que esta sentencia es ejemplar, ya que refuerza y confirma la independencia y la competencia de la jurisprudencia propia de la asociación.

Los jueces rechazaron esta argumentación, en su fallo, el Tribunal Federal suizo, consideró que en el derecho de asociaciones suizo, al cuál está sujeto la FIFA como organización, conforme al Código Civil suizo, la contravención de las obligaciones de los miembros puede conllevar sanciones para los clubes o asociaciones. Además, el tribunal determinó que, cuando una asociación privada (como es el caso de la FIFA) establece para alcanzar sus objetivos reglas y disposiciones que deben acatar sus miembros (como es el caso del club español que es miembro de la Real Federación Española de Fútbol), se permite que un órgano rector prevea sanciones para garantizar las obligaciones de los miembros.

Este caso es interesante, permite ver como esta organización ha podido tener poderes globales, gracias a una ley Suiza. La jurisprudencia de Suiza se puede poner en duda dado que Suiza ha sido siempre neutral en muchos acontecimientos políticos de la humanidad, y solo a destacado en ser un gran paraíso fiscal en el corazón de Europa.

### **2.5 ESTRUCTURA DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL ASOCIADO FIFA**

*“Tiene la naturaleza jurídica de una Organización no gubernamental como el Comité Olímpico Internacional, como todas las ong’s es regida bajo el derecho de su Estado de residencia.”* (Boniface, 2006, p. 126)

En los estatutos de la FIFA, (adjuntos en los anexos) se define como: “capítulo 1 DISPOSICIONES GENERALES, Artículo 1. Título y Sede: 1 La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) es una asociación inscrita en el Registro comercial de acuerdo con los arts. 60 y ss. del Código Civil Suizo. 2 La sede de la FIFA se encuentra en Zúrich, Suiza. Puede trasladarse sólo por decisión del Congreso.”

Según en el semanario Francés Le Monde, 2 de mayo 2006, "*FIFA oficialmente es una asociación de utilidades públicas inscrita al registro de comercio Suizo, es hoy simplemente una empresa como las otras.*"

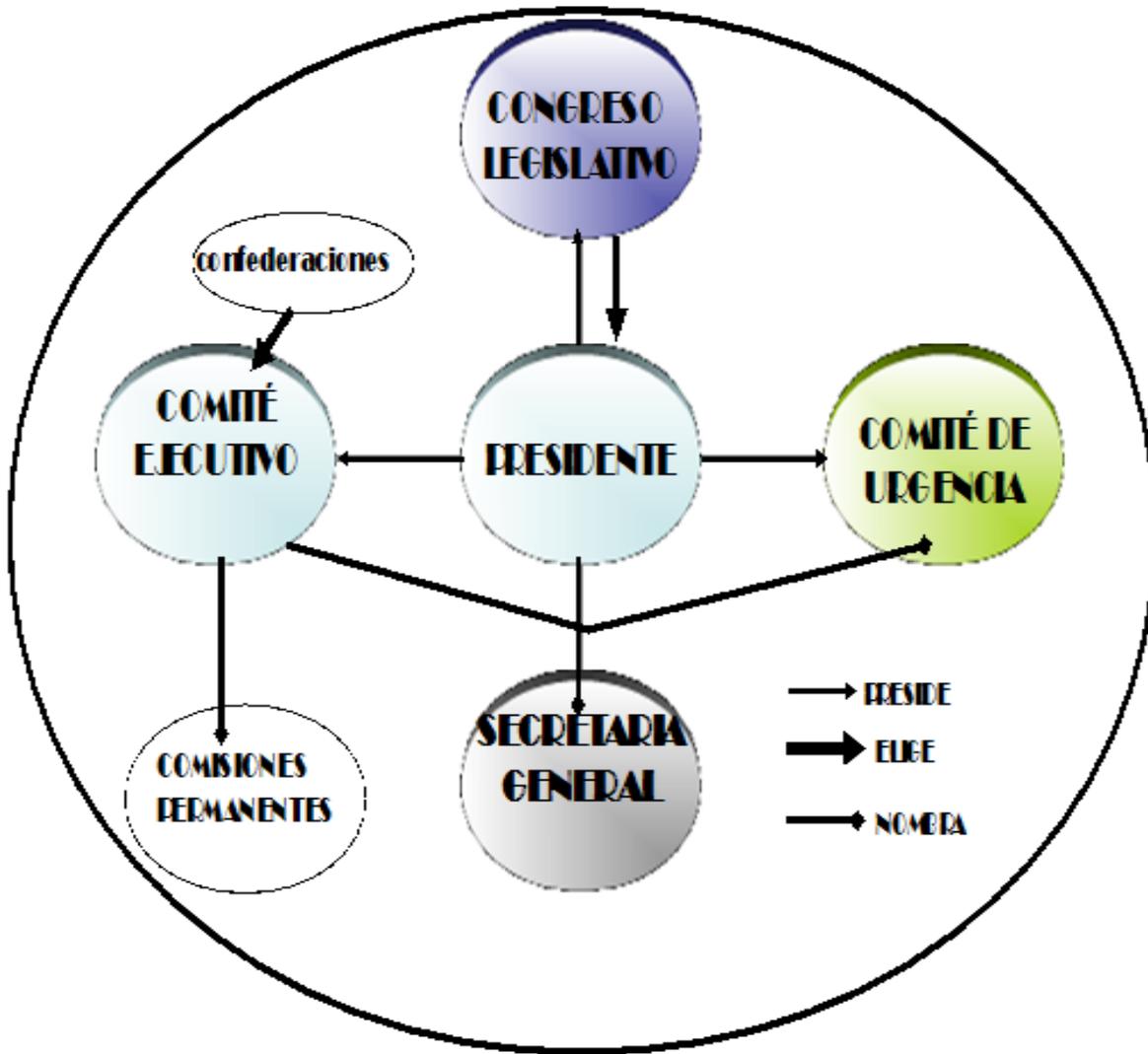
La FIFA cuenta con unos 310 empleados procedentes de más de 35 países y está organizada como sigue: el Congreso (órgano legislativo), el Comité Ejecutivo (órgano ejecutivo), la Secretaría General (órgano administrativo), y las Comisiones (que asisten al Comité Ejecutivo).

Cuando se inició dicha investigación por eso del año 2004, no se logró obtener por ningún medio el organigrama de dicha organización, como vimos en el párrafo anterior dicen como esta organizada, pero no dan un diagrama. En el año 20016, se trató de preguntar por medio del correo electrónico oficial, y la respuesta es un correo automático que dice: "*Dada la gran cantidad de consultas que recibimos diariamente, no podemos responder de forma personalizada a cuestiones que ya figuran en la sección «Preguntas más frecuentes» de nuestra página oficial, FIFA.com: <http://es.fifa.com/faq.html>*"

Por esta razón se optó en su momento por hacer un diagrama en base a los derechos y obligaciones de cada estructura que la conforma. Es muy interesantes que en el medio de toda esta estructura, quede el presidente de dicho organismo. Actualmente la figura del presidente no aparece en el medio de dicha organización, pero en la forma organizativa antigua si lo fue.

Seguramente no lo quieren hacer figurar luego que en el 2016 la Oficina de Investigación Federal en adelante FBI, detuvo en Suiza una misma mañana, a 21 altos dirigentes de dicha organización y el Señor Blatter fue obligado a apartarse del cargo.

# ORGANIGRAMA DE LA FIFA



1

Fuente: Propia. Este Organigrama de la Federación, no se encuentra en la página oficial, ni en los estatutos, así que en base a la información de los estatutos se hizo la gráfica, en el año 2006.

### **2.5.1 OBJETIVOS (art. 2)**

Los principales objetivos de la FIFA son:

- a) Mejorar el fútbol y entregarlo al mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, concretamente mediante programas de desarrollo y juveniles;
- b) Organizar competiciones internacionales propias;
- c) Elaborar reglamentos y disposiciones que garanticen su implementación;
- d) Controlar todas las formas de fútbol, adoptando aquellas medidas adecuadas para evitar la violación de los Estatutos, reglamentos y decisiones de la FIFA, así como las reglas del juego;
- e) Impedir que ciertos métodos o prácticas pongan en peligro la integridad de los partidos o competiciones, o den lugar a abusos en el deporte del fútbol asociación. (www.fifa.com)

### **Lucha contra la discriminación (art. 3)**

Está prohibida la discriminación de cualquier país, individuo o grupo de personas por su origen étnico, sexo, lenguaje, religión, política o por cualquier otra razón y es punible con suspensión o exclusión. (www.fifa.com)

### **Promoción de relaciones amistosas (art. 4)**

La FIFA promueve las relaciones amistosas

- a) entre los miembros, confederaciones, clubes, oficiales y jugadores. Toda persona y organización participante en el deporte del fútbol está obligada a observar los estatutos, los reglamentos y los principios de la deportividad (fair play);
- b) en la sociedad, con una finalidad humanitaria.

La FIFA pone a disposición los medios institucionales necesarios para resolver cualquier disputa que pueda surgir entre miembros, confederaciones, clubes, oficiales y jugadores. (www.fifa.com)

### **2.5.2 Reglas de Juego (art. 6)**

- 1 Todos los miembros de la FIFA juegan al fútbol asociación según las Reglas de Juego promulgadas por el IFAB. Sólo el IFAB puede elaborar y enmendar estas reglas.
- 2 El IFAB está compuesto por ocho miembros. La FIFA designa a cuatro y las asociaciones británicas a los otros cuatro. (www.fifa.com)

### **2.5.3 Idiomas oficiales (art.8)**

Los idiomas oficiales de la FIFA son el inglés, el español, el francés, y el alemán. El inglés es el idioma oficial de actas, correspondencia y comunicados. (www.fifa.com)

### **2.5.4 Admisión, suspensión y exclusión (arts. 9-10 )**

El congreso decide la admisión, la suspensión o la exclusión de un miembro.

#### **Admisión**

- 1 Toda asociación responsable de organizar y supervisar el fútbol en su país puede convertirse en miembro de la FIFA. Por "país" se entiende en este contexto un Estado independiente reconocido por la comunidad internacional. Se reconocerá a una sola asociación por país, bajo reserva de lo estipulado en los artículos 5 y 6.
- 2 La calidad de miembro sólo se permite cuando una asociación ha sido miembro provisional de una confederación durante un período de al menos dos años.
- 3 Toda asociación que desee convertirse en miembro de la FIFA, debe presentar una solicitud por escrito a la Secretaría General de la FIFA.
- 4 A la solicitud de calidad de miembro se adjuntan los estatutos legalmente válidos de la asociación, que deberán contener las siguientes disposiciones obligatorias:
  - a) observar en todo momento los Estatutos, Reglamentos y decisiones de la FIFA y de su confederación; y

- b) observar las Reglas de juego en vigor; y
  - c) reconocer, conforme a los Estatutos, la jurisdicción del Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS).
- 5 Se reconoce como miembro de la FIFA a cada una de las cuatro asociaciones británicas.
- 6 Con la autorización de la asociación nacional del país del que dependa, la asociación de fútbol de una región que aún no haya obtenido su independencia podrá solicitar su admisión a la FIFA. (www.fifa.com)

### **Trámite de la solicitud (art. 11)**

- 1 El Comité Ejecutivo solicita al congreso la admisión o el rechazo de una asociación que solicita su admisión. La asociación puede presentar los motivos de la solicitud ante el Congreso.
- 2 El nuevo miembro adquiere los derechos y deberes inherentes a la calidad de miembro en cuanto es admitido. Sus delegados pueden votar y ser elegidos con efecto inmediato. (www.fifa.com)

### **Derechos de los miembros (art.12)**

- 1 Los miembros tienen derecho a:
  - a) participar en el Congreso;
  - b) formular propuestas sobre los asuntos del orden del día del Congreso;
  - c) proponer candidatos a la presidencia de la FIFA
  - d) participar en las competiciones organizadas por la FIFA;
  - f) ejercer todo derecho establecido en los presentes Estatutos y otros reglamentos.
- 2 El ejercicio de estos derechos está sujeto a las reservas que se deriven de otras disposiciones en los presentes Estatutos y reglamentos aplicables. (www.fifa.com)

### **Obligaciones de los miembros (art. 13)**

- 1 Los miembros se obligan a:

- a) observar en todo momento los Estatutos, reglamentos, disposiciones y decisiones de los órganos de la FIFA;
  - b) participar en las competiciones organizadas por la FIFA;
  - c) pagar las cuotas;
  - d) hacer que sus propios miembros respeten los Estatutos, reglamentos, disposiciones y decisiones de los órganos de la FIFA;
  - e) cumplir todas las obligaciones establecidas en los presentes Estatutos y otros reglamentos.
- 2 La violación de estas obligaciones por parte de un miembro puede entrañar las sanciones previstas en los presentes Estatutos. (www.fifa.com)

### **Suspensión (art.14)**

1 El congreso es responsable de suspender a un miembro. El Comité Ejecutivo puede, no obstante, suspender con efecto inmediato a un miembro que viole grave y reiteradamente sus obligaciones como miembro. La suspensión mantiene su vigencia hasta el Congreso siguiente, salvo que el Comité Ejecutivo levante la sanción en el ínterin.

2 Un miembro suspendido pierde sus derechos como miembro. Los otros miembros no mantendrán contacto, en el plano deportivo, con un miembro suspendido. La Comisión Disciplinaria puede imponer otras sanciones.

Como se puede apreciar la organización establece un control sobre los miembros, la cual logra una subordinación a sus estatutos y mandatos, se corre el peligro de quedar excluido de cualquier competición oficial, lo cual inherentemente afecta a una sociedad completa, hablando claro de aquellas que en su mayoría son fanáticas de este deporte, como es el caso de Guatemala.(www.fifa.com)

### **Exclusión (art.15)**

1 El congreso puede excluir a un miembro:

- a) si incumple sus obligaciones financieras con la FIFA; o
- b) si viola gravemente los Estatutos, reglamentos, decisiones o el código ético de la FIFA; O

c) si pierde el estatuto de asociación representante del Fútbol de su país.

- 2 Para que una exclusión sea válida, se requiere la presencia en el Congreso de la mayoría absoluta de miembros con derecho a voto; además, la propuesta debe ser aprobada por una mayoría de tres cuartos de los votos emitidos. (www.fifa.com)

## **2.6 Órganos Federativos (art. 17)**

- 1 Los órganos de un miembro se designan a través de una elección o nombramiento interno. Los estatutos de la asociación estipularán un procedimiento electoral independiente para la elección o los nombramientos.
- 2 La FIFA no reconocerá a ningún órgano de un miembro que no haya sido elegido o nombrado de acuerdo con las disposiciones del artículo 1. Esta disposición es también válida para los órganos elegidos o nombrados con carácter interino.
- 3 La FIFA no reconocerá las decisiones adoptadas por órganos que no hayan sido elegidos o nombrados de acuerdo con el artículo 1.

Estas disposiciones le dan a la organización una autonomía sobre todo el deporte que ellos controlan, y como fue en el caso de Guatemala no entenderán más razón que la de ellos mismos, aun cuando en el problema esté involucrado el gobierno del país en cuestión.(www.fifa.com)

Independencia de las federaciones miembro y sus órganos (art. 19)

1. Todas las federaciones miembro administrarán sus asuntos de forma independiente y sin la injerencia de terceros.
2. Los órganos de las federaciones miembro se designarán únicamente mediante elección o nombramiento interno. Los estatutos de la federación estipularán un procedimiento electoral democrático para la elección o los nombramientos.
3. La FIFA no reconocerá a ningún órgano de una federación miembro que no haya sido elegido o nombrado de acuerdo con las disposiciones del apdo. 2. Esta disposición es también válida para los órganos elegidos o nombrados con carácter interino.
1. La FIFA no reconocerá las decisiones adoptadas por órganos que no hayan sido elegidos o nombrados de acuerdo con el apdo. 2 del presente artículo. (www.fifa.com)

## **2.7 ALCANCE GEOGRÁFICO**

La FIFA es una organización global, la cual ha dividido el planeta en 6 regiones llamadas confederaciones.

### **2.7.1 Confederaciones (art. 20)**

De acuerdo al reglamento de la FIFA las confederaciones se dividen de la siguiente manera:

- 1 Los miembros pertenecientes a un mismo continente han formado las siguientes confederaciones, reconocidas por la FIFA:
  - a) Confederación Sudamericana de Fútbol - CONMEBOL:
  - b) Asian Football Confederation - AFC.
  - c) Union des associations européennes de football - UEFA.
  - d) Confédération of North, Central American and Caribbean Association football - CONCACAF.
  - e) Confédération Africaine de Football - CAF.
  - f) Oceania Football Confederation – OFC (www.fifa.com)

## **2.8 ORGANOS (art. 21)**

De acuerdo a los estatutos de la FIFA hay 4 órganos importantes: El Congreso, El Comité Ejecutivo, La Secretaría general y Las Comisiones permanentes y especiales.

Existen otras dos figuras que no aparecen como órganos, pero que representan un gran poder dentro de la organización, tal es el caso de la Presidencia y el Comité de Urgencia. (www.fifa.com)

### **2.8.1 Congreso (art. 22)**

El Congreso de la FIFA, el mayor órgano del organismo rector del fútbol, suele reunirse cada dos años. Desde 1998, no obstante, este cónclave de la familia futbolística mundial se ha venido celebrando cada año, convocándose sesiones extraordinarias entre los dos ejercicios de rigor. La introducción de reuniones anuales permite al parlamento del fútbol ejercer su influencia sobre un número cada vez mayor de decisiones.

- 1 Es el órgano legislativo supremo.
- 2 Puede ser ordinario o extraordinario
- 3 Se celebra cada año y el Comité Ejecutivo puede convocar un Congreso extraordinario cuando lo considere oportuno.
- 4 El Congreso elige al presidente.
- 5 Es el responsable de enmendar los Estatutos, el Reglamento de aplicación de los Estatutos y el Reglamento del Congreso.
- 6 Cada miembro tienen el derecho a un voto.
- 7 Decide sobre la suspensión de un miembro. (www.fifa.com)

### **2.8.2 Comité Ejecutivo (art. 30)**

El Comité Ejecutivo está formado por 24 miembros:

1 Presidente, elegido por el Congreso

8 vicepresidentes, y

15 miembros, elegidos por las confederaciones y las asociaciones , excepto el vicepresidente representante de las cuatro asociaciones británicas, quien es elegido por estas asociaciones.

La distribución entre las confederaciones es la siguiente:

- |             |                     |               |
|-------------|---------------------|---------------|
| a) CONMEBOS | vicepresidente (1)  | miembros (2); |
| b) AFC      | vicepresidente (1)  | miembros (3); |
| c) UEFA     | vicepresidentes (2) | miembros (5); |

- d) CAF vicepresidente (1) miembros (3);
- e) CONCACAF vicepresidente (1) miembros (2);
- f) OFC Vicepresidente (1) miembros (-);
- g) Las 4 asociaciones  
  - Británicas vicepresidente (1) miembros (-).

- 1 El Comité Ejecutivo adopta todas las decisiones que no pertenezcan al ámbito de responsabilidad del Congreso u otra instancia.
- 2 El Presidente convoca las reuniones del Comité Ejecutivo.
- 3 Nombra a los presidentes, vicepresidentes y miembros de las comisiones permanentes.
- 4 El Presidente elabora el orden del día.
- 5 El Comité nombra a los delegados de la FIFA en la IFAB.
- 6 El Comité nombra y destituye al Secretario General según la propuesta del Presidente.
- 7 El Comité decide el lugar y la fecha de las competiciones finales de la FIFA.
- 8 El Comité aprueba el reglamento que estipula la organización interna de la FIFA. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

Se apreciar que la división geográfica de la FIFA divide América en dos y da un espacio a las Islas Británicas. También es importante resaltar que si se consulta la lista de miembros del Comité Ejecutivo, uno de los miembros representantes de CONCACAF, es el guatemalteco Rafael Salguero.

### **2.8.3 Presidente de la FIFA (art. 32)**

Es el representante legal de la FIFA.

Sus responsabilidades principales son:

- a) la ejecución de las decisiones del Congreso y del Comité Ejecutivo por parte de la Secretaría General.
- b) la supervisión del trabajo de la secretaría general;
- c) las relaciones entre la FIFA y las confederaciones, miembros, autoridades políticas y organizaciones internacionales.

El Presidente tiene el derecho exclusivo de proponer la contratación o la destitución del Secretario General.

El Presidente tiene un voto ordinario en el Comité Ejecutivo, que es decisorio en caso de igualdad de votos.

Dirige el Comité Ejecutivo.

Dirige el Comité de Urgencia.

Preside el Congreso. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

#### **2.8.4 Comité de Urgencia (art. 33)**

El Comité de Urgencia se ocupa de todos los asuntos que requieran una decisión inmediata entre dos reuniones del Comité Ejecutivo. Está constituido por el Presidente de la FIFA y un representante de cada confederación elegido de entre los miembros del Comité Ejecutivo y nombrado por éstos para un mandato de cuatro años.

El Presidente convoca las reuniones del Comité de Urgencia. Si una reunión no puede convocarse en un plazo determinado, las decisiones podrán adoptarse mediante otros medios de comunicación. Estas decisiones se ejecutan inmediatamente. El Presidente notifica inmediatamente al Comité Ejecutivo las decisiones adoptadas por el Comité de Urgencia. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

#### **2.8.5 Secretaria General (art. 64)**

Realiza todo el trabajo administrativo de la FIFA bajo la dirección del Secretario General. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **2.9 COMISIONES PERMANENTES (arts. 34- 54)**

La administración de la FIFA cuenta para su trabajo diario con el apoyo de más de 25 comisiones permanentes y dos órganos legislativos, la Comisión Disciplinaria y la Comisión de Apelación. Las comisiones desempeñan una función básica, tomando decisiones sobre la organización de torneos y el desarrollo del fútbol en general. Las decisiones adoptadas por las comisiones son ratificadas por el Comité Ejecutivo, que constituye de hecho la junta directiva de la FIFA.

### **Comisión de Finanzas**

Tiene la función de supervisar la gestión de los asuntos financieros y aconsejar al Comité Ejecutivo sobre la gestión financiera y de bienes. Analiza el presupuesto y las cuentas anuales de la FIFA, elaboradas por el Secretario General, y las somete al Comité Ejecutivo para aprobación.

### **Comisión de Auditoría Interna**

Se ocupa de verificar la fiabilidad y corrección de la contabilidad financiera, además de revisar, a instancias del Comité Ejecutivo, el informe de los auditores externos.

### **Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA**

Tiene la función de organizar la copa Mundial de la FIFA de acuerdo con las disposiciones del reglamento en vigor, el cuaderno de obligaciones y el contrato de la asociación organizadora.

La Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 se formó tras el 57º Congreso Ordinario de la FIFA, que se celebró en Zúrich del 29 al 31 de mayo de 2007. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión Organizadora de los Torneos Olímpicos de Fútbol**

Tiene la función de organizar los Torneos Olímpicos de Fútbol de acuerdo con las disposiciones del reglamento en vigor de la Carta Olímpica.

### **Comisión Organizadora de la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA**

Tiene la función de organizar el Campeonato Mundial juvenil de la FIFA y el Campeonato Mundial Sub-17 de la FIFA de acuerdo con las disposiciones de los reglamentos en vigor, los cuadernos de obligaciones y los contratos de las asociaciones organizadoras.

### **Comisión del Fútbol Femenino y de las competiciones femeninas de la FIFA**

Tiene la función de organizar la Copa Mundial del Fútbol Femenino de la FIFA y el Campeonato Mundial del Fútbol Femenino Sub-19 de la FIFA de acuerdo con las disposiciones de los reglamentos en vigor, los cuadernos de obligaciones y los contratos de las asociaciones organizadoras. Se ocupa además de los asuntos generales relacionados con el fútbol femenino.

### **Comisión de Futsal**

Tiene la función de organizar el Campeonato Mundial de Futsal de acuerdo con las disposiciones del reglamento en vigor, el cuaderno de obligaciones y el contrato de la asociación organizadora. Elabora además las Reglas de juego del futsal y se ocupa de los asuntos generales relacionados con el futsal. (www.fifa.com)

### **Comisión Organizadora de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA**

Tiene la función de organizar el Campeonato Mundial de Clubes de la FIFA de acuerdo con las disposiciones del reglamento en vigor, el cuaderno de obligaciones y el contrato de la asociación organizadora. (www.fifa.com)

### **Comisión Técnica y de Desarrollo**

Analiza los aspectos básicos del fútbol y el desarrollo técnico de la capacitación futbolística. (www.fifa.com)

### **Comisión de Medicina Deportiva**

Se ocupa de los aspectos médicos en relación con el fútbol.(www.fifa.com)

### **Comisión de Asuntos Legales**

Analiza asuntos legales relacionados con el fútbol, así como de la evolución de los estatutos y

reglamentos de la FIFA, las confederaciones y los miembros. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión del Estatuto del Jugador**

Se ocupa fundamentalmente de supervisar el cumplimiento del Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores y determina el estatuto de los jugadores en diversas competiciones de la FIFA. Su competencia jurisdiccional se establece en el Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores.

También se ocupa del trabajo de la cámara de resolución de disputas, conforme al Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores y las Reglas sobre la práctica y el procedimiento de la cámara de resolución de disputas. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión de Ética y Deportividad**

Se ocupa de todo lo relacionado con las cuestiones éticas del fútbol y la promoción de la deportividad y el juego limpio. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión de Medios Informativos**

Se ocupa de las condiciones de trabajo de los representantes de los medios de información en los actos y competiciones de la FIFA, además de mantener relaciones con las organizaciones internacionales de los medios. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión Organizadora de la Copa FIFA Confederaciones**

Tiene la función de organizar la Copa FIFA Confederaciones, de acuerdo con las disposiciones del reglamento en vigor, el cuaderno de obligaciones y el contrato de la asociación. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

### **Comisión de las Asociaciones**

Se ocupa de las relaciones entre la FIFA y sus miembros, además de elaborar propuestas para una cooperación óptima. Supervisa también la evolución de los Estatutos y reglamentos de la FIFA, las

confederaciones y los miembros. (www.fifa.com)

### **Comisión de Estudios Estratégicos**

Se ocupa de las estrategias globales y la situación política, económica y social del fútbol. (www.fifa.com)

### **Comisión de Árbitros y árbitros asistentes**

Supervisa la aplicación e interpretación de las Reglas de juego. Puede proponer al comité ejecutivo enmiendas en las reglas de juego. Nombra además a los árbitros y árbitros asistentes de partidos de competiciones organizados por la FIFA. (www.fifa.com)

### **Consejo de Mercadotecnia y Televisión**

Se ocupa de aconsejar al Comité ejecutivo en lo que respecta a la elaboración e implementación de contratos entre la FIFA y sus diversos patrocinadores en mercadotecnia y televisión, así como de analizar las estrategias mercadotécnicas y televisivas que se han concebido. (www.fifa.com)

### **Comisión del Fútbol**

Se encarga de asuntos generales del fútbol, y primordialmente de su estructura, las relaciones entre los clubes, las ligas, los miembros, las confederaciones y la FIFA. (www.fifa.com)

### **Comisión de Asuntos Legales**

Analiza asuntos legales relacionados con el fútbol, así como de la evolución de los Estatutos y reglamentos de la FIFA, las confederaciones y los miembros. (www.fifa.com)

### **Comisión de Ética**

Se rige por el código ético promulgado por la FIFA. (www.fifa.com)

## **2.10 DISOLUCION (art. 79)**

Si la FIFA se disuelve, su patrimonio se transfiere al tribunal supremo del país en que se encuentra su sede, el cual tiene el patrimonio en fideicomiso como “bonus pater familiae” hasta la reconstrucción de la FIFA. ([www.fifa.com](http://www.fifa.com))

## **2.11 LA FEDERACIÓN NACIONAL DE FUTBOL DE GUATEMALA (FEDEFUT)**

Fundada en el año de 1919, pero la historia del fútbol se remonta desde el año 1901, siendo introducido al país por cuatro guatemaltecos que habían vivido en Londres. En el año 1946 Guatemala se afilia a FIFA. Los logros más destacados por parte del balompié guatemalteco son:

1967 Guatemala, Campeón del III Campeonato Norte Centroamericano y del Caribe del Fútbol Mayor.

1979 Guatemala Campeón Torneo Juvenil Unión Centroamericana “Copa CONCACAF”.

1995 Guatemala subcampeonato de la II Copa de Naciones UNCAF que se celebró en el Salvador.

1997 Guatemala, sub campeón IV torneo de Naciones UNCAF –COPA DE LA PAZ-.

1999 Guatemala, Campeón Selecciones Femenina 1ra. Copa de Naciones UNCAF

2001 Guatemala Campeón de VI Copa Nacines UNCAF

2001 Guatemala Campeón VII juegos Centroamericanos.

De acuerdo al artículo 1 de los estatutos de la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala, es la autoridad máxima del fútbol federado, tendrá personalidad jurídica, patrimonio propio, su domicilio en el departamento de Guatemala y su sede en la ciudad capital, ejercerá su autoridad en toda la República, en forma directa o por delegaciones a las Asociaciones Deportivas Departamentales o Asociaciones Deportivas Municipales de fútbol.

Es neutral en materia política. Prohíbe cualquier forma de discriminación política, religiosa, sexual, étnica o racial. Su duración es indeterminada.

La Federación es miembro de la FIFA y de la CONCACAF. Como tal tiene la obligación de observar y de hacer que sus miembros observen los estatutos, Reglamentos, directrices y decisiones de la FIFA y de la CONCACAF. El Comité Ejecutivo de la Federación podrá decidir la afiliación de la Federación a otra organización deportiva internacional de reconocido prestigio.

*“La Fedefut maneja un presupuesto anual de Q11 millones 951 mil 27.12, de los cuales recibe Q5 millones 146 mil 557.12. del Estado, a través de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG). A ello se suma el aporte de la Fifa FAP, por Q1 millón 950 mil.*

De patrocinios recibió, en el último año, Q2 millones 808 mil de Media World —empresa señalada en el escándalo de la Fifa—, Q480 mil de Pepsi y Q234 mil de Radio Televisión Guatemala. En fondos propios por aportes de equipos y multas, sumó Q1 millón 19 mil.” Recinos, E. Fajardo,E. (2006 diciembre 6) Un codiciado botín en Fedefut. Prensa libre. [Http//www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

### **Los objetivos fundamentales de la Federación son los siguientes:**

- Desarrollar, promover, controlar y reglamentar el deporte del fútbol asociación en cualquiera de sus formas en todo el territorio de Guatemala.
- Incentivar la práctica de este deporte a escala nacional y dentro del espíritu de la deportividad.
- Organizar las competiciones de fútbol asociación en cualquiera de sus formas en el ámbito nacional, definiendo de manera precisa, en caso necesario, las competencias concedidas a las diferentes ligas que la componen.
- Controlar y supervisar todos los encuentros amistosos de fútbol asociación en cualquiera de sus formas, que se disputen en todo el territorio de Guatemala.
- Administrar las relaciones deportivas internacionales en lo que se refiere al fútbol asociación en cualquiera de sus formas.
- Salvaguardar los intereses comunes de sus miembros.
- Auspiciar la formación del mayor número de jugadores y la integración en entidades deportivas como medio para lograr la salud del pueblo, la confianza en el futuro, el aplomo en la decisión, el orgullo nacional y la responsabilidad colectiva; atributos de todo pueblo soberano y fuerte.

*“Ganar la presidencia de la Fedefut es una apuesta que requiere, de cada aspirante, al menos Q3 millones.”* Recinos, E. Fajardo,E. (2006 diciembre 6) Un codiciado botín en Fedefut. Prensa libre. [Http//www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

Es de entender que no es cualquier persona la que puede aspirar a dicho puesto. Es un puesto muy codiciado por la cantidad de negocios que se pueden realizar, además del estatus que se obtiene.

Durante los últimos 20 años, la Federación ha afrontado muchos problemas, como en 1996 cuando ocurrió la tragedia en el estadio Mateo Flores, por sobreventa de boletos.

*“El presidente de la Fedefut es el encargado de acordar los contratos de partidos que disputa la selección de Guatemala, amistosos u oficiales. Eso le puede generar beneficios entre US\$25 mil y US\$35 mil.*

*A nivel local, también se encarga de adjudicar los derechos de televisión, de los cuales recibiría unos Q500 mil al año; sin embargo, toda esa documentación ha sido de manejo exclusivo de Jiménez, la cual esperan conocer los encargados actuales de la Fedefut.”* Recinos, E. Fajardo, E. (2006 diciembre

6) Un codiciado botín en Fedefut. Prensa libre. [Http://www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

### **2.11.1. MIEMBROS DE LA FEDERACION NACIONAL DE FUTBOL DE GUATEMALA**

- a. Las Asociaciones Departamentales de Fútbol.
- b. Las Ligas.
- c. Los Clubes o Equipos afiliados a las Ligas miembros de la Federación

Cuya admisión haya sido apoyada por la Asamblea General.

Los miembros de la Federación se constituirán bajo la forma de una organización privada de tipo asociativo, que de acuerdo con la legislación guatemalteca deberán contar con personería jurídica propia. De acuerdo al Artículo 9.

Los clubes se constituirán en Ligas en función de los campeonatos en los que participen. Las Ligas estarán subordinadas a la Federación, la que aprobará sus Estatutos y Reglamentos, así como cualquier modificación a estos.

La Federación delega a las Ligas los derechos y obligaciones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

### **2.11.2. ÓRGANOS**

Tendrán calidad de órganos de la Federación:

- a. La Asamblea General.
- b. El Comité Ejecutivo
- c. El Órgano Disciplinario.
- d. Comisión Técnico Deportiva.

Por el contrario no tendrán calidad de órganos de la Federación, sino que desempeñarán un papel meramente consultivo, las siguientes comisiones permanentes:

- e. Comisión Nacional de Árbitros .
- f. Comisión de Seguridad.
- g. Comisión Jurídica.
- h. Comisión Médica.
- i. Comisión de Fútbol Femenino.
- j. Comisión de Asociaciones Departamentales.
- k. Comisión de Finanzas.

Los órganos de la Federación: El Comité Ejecutivo, el Órgano Disciplinario y la Comisión Técnica Deportiva se designan únicamente a través de una elección, tal y como está establecido en la Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

Queda entendido que la FIFA no reconocerá a ningún miembro que no haya sido electo o nombrado de acuerdo con las disposiciones establecidas en el presente artículo, como tampoco reconocerá las decisiones adoptadas por órganos que no hayan sido electos en la forma que ha quedado establecida en el párrafo anterior de acuerdo al Artículo 19.

### **ASAMBLEA GENERAL.**

De acuerdo a el Artículo 20 estará integrada por todos los miembros de la Federación. La Asamblea General constituirá el órgano supremo de la Federación. Sólo una Asamblea que se convoque en los términos que más adelante se establece tiene el poder de tomar decisiones.

La FEDEFUT, ha sido sin lugar a dudas, la federación deportiva que recibe la mayor cantidad de dinero por parte del Estado como la iniciativa privada de Guatemala. Sus logros se pueden contar con los dedos de una sola mano:

Campeonato centroamericano 2001

Campeon CONCACAF 1967

“De acuerdo al Departamento de Justicia de los Estados Unidos —que investiga el Caso de corrupción de FIFA— en febrero de 2014, Brayan Jiménez y Héctor Trujillo, directivos de la Federación de Fútbol de Guatemala, negociaron con la empresa Media World un nuevo acuerdo por los derechos de televisión para los partidos de la Selección Nacional de fútbol de ese país centroamericano para la clasificación al torneo de la Copa Mundial de Fútbol de 2022, por el cual ambos habrían recibido un pago bajo la mesa de doscientos mil dólares." (2016, enero 7) Prensa Libre. Héctor Trujillo queda libre bajo fianza. [Http://:www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

Héctor Trujillo, quien además era magistrado suplente de la Corte de Constitucionalidad de Guatemala, fue detenido el 4 de diciembre en un crucero en Florida y acusado de asociación delictiva, fraude y lavado de dinero por sobornos; el 30 de diciembre de 2015 fue presentado ante el juez Robert Levy en los tribunales federales de Brooklyn, Nueva York , en donde se declaró inocente de los ocho cargos en su contra ante un juez federal.

“Fue dejado en libertad mediante el pago de una parte «sustancial» de la fianza acordada con el abogado defensor, Florian Miedel; además de una fianza US\$4 millones — de los cuales US\$650 mil fueron cancelados en efectivo— su libertad condicional incluye estrictas condiciones de arresto domiciliario en Nueva Jersey, vigilancia electrónica y la entrega de su pasaporte a las autoridades" (2016, enero 7) Héctor Trujillo queda libre bajo fianza. Prensa Libre. [Http://:www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

Según la fiscalía, Trujillo tenía «lazos fuertes» y «acceso a recursos», por su cargo de juez.

El 12 de febrero de 2016, el hermano de Trujillo, Frank Trujillo —quien fungía como representante legal de Aceros de Guatemala— fue acusado de formar parte de una estructura criminal que habría

defraudado doscientos cincuenta y cinco millones de quetzales al fisco guatemalteco por medio de sobornos a altos dirigentes de la Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala (SAT). (2016. febrero 15) La Hora. MP y CICIG anuncian que hay más investigaciones en curso.

La Policía Nacional Civil de Guatemala y la INTERPOL, buscaron al presidente de la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala, Brayan Jiménez, con fines de extradición solicitada por el Departamento de Justicia de Estados Unidos, que lo acusaba de los delitos de criminalidad organizada y lavado de dinero, por su supuesta participación dentro de la FIFA.(2016, enero 7) Héctor Trujillo queda libre bajo fianza. Prensa Libre. [Http://:www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

Según la justicia estadounidense, como presidente de la Federación, Jiménez aceptó un soborno de «seis dígitos» por los contratos de televisión de los partidos de calificación para la Copa Mundial de Fútbol de 2018. (2016, enero 7) Héctor Trujillo queda libre bajo fianza. Prensa Libre. [Http://:www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com).

Jiménez habría percibido otros doscientos mil dólares adicionales. ( 2016, febrero 8) Las cicatrices de Brayan Jiménez en el deporte nacional. *Prensa Libre* (Guatemala).[Http://:www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

## **COMITÉ EJECUTIVO**

El Comité Ejecutivo se integra por cinco miembros que ocuparán los cargos siguientes:

- a. Un Presidente.
- b. Un Secretario.
- c. Un Tesorero.
- d. Un Vocal 1°.
- e. Un Vocal 2°.

Los miembros del Comité ejecutivo serán electos por la Asamblea General, desempeñarán sus cargos en forma ad honorem y durarán en el ejercicio de los mismos un período de cuatro años, en forma establecida en la Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

Deberán ser mayores de 30 años de edad y haber ejercido una actividad en el seno del fútbol y no haber

sido nunca objeto de una condena penal en juicio de cuentas.

El Comité Ejecutivo de la Federación queda facultado para dictar los reglamentos y acuerdos necesarios para desarrollar las disposiciones del presente Estatuto y resolver las situaciones no previstas en el mismo, cuidando de no desvirtuar el espíritu de finalidades que lo conforman.

Se entenderán incorporados como Reglamentos y disposiciones de la propia Federación aquellos Reglamentos, circulares y disposiciones obligatorias de la FIFA Y CONCACAF.

### **AFILIACIONES.**

En el artículo 125 ratifica la afiliación de la Federación Nacional de Fútbol a la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA). Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol (CONCACAF), y la Unión Centroamericana de Fútbol (UNCAF).

### **Historial de desafiliaciones**

En Guatemala en el año 2003 se celebraron las elecciones para dirigir la federación de fútbol de Guatemala, FEDEFUT, que se realizarían en el mes de septiembre de 2003, unas elecciones que se vieron marcadas por acusaciones de fraude y sobornos para lograr la reelección del entonces presidente de la Federación de Fútbol FEDEFUT. En las elecciones logra nuevamente la presidencia de la Federación guatemalteca el señor Mauricio Caballeros. Durante el proceso previo a las elecciones viaja a Guatemala el presidente de CONCACAF, el trinitario Jack Warner, viajó a Guatemala para apoyar a Caballeros cuando se realizaron las elecciones para Comité Ejecutivo de la FEDEFUT.

El presidente reelecto se enfrenta a un problema, que le impediría tomar posesión del cargo, la principal no contar con el finiquito de la Contraloría General de Cuentas, por lo cual la Confederación Deportiva de Guatemala, encabezada por su presidente en ese momento el ingeniero Armando Pokus, basándose en el DECRETO No. 76-97 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA LEY NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA Y EL DEPORTE, Artículo 90 inciso e . Fiscalizar el normal y correcto funcionamiento de las federaciones deportivas nacionales, asociaciones deportivas nacionales, departamentales y municipales, tanto en lo administrativo como en

lo económico y técnico deportivo, que es una de las funciones de la CONFEDE, Es así como la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) decidió tomar el control de la sede de esta federación, nombrando una Comisión de Normalización que se ha arrojado de facto el mandato del presidente Mauricio Caballeros, reelegido en septiembre para otros cuatro años.

Además de una serie de acusaciones realizadas por la Diputada Anabella de León, lo que ella describió así: “ la Contraloría General de Cuentas, con base en lo solicitado comenzó a hacer la auditoría, encontrando una serie de reparos por anomalías, incluso por hechos delictivos por el hecho que encontraron malversación de fondos, encontraron que se habían gastado el dinero del pueblo de Guatemala en múltiples viajes incluso de personas que no tienen nada que ver con el deporte con el fútbol y sino que por amistad, compadrazgos y situaciones pues oscuras...” (Entrevista realizada a la diputada Anabella de León el 29/09/04)

Aunado a esto en Guatemala existe el Decreto número 89-2002 LEY DE PROBIDAD Y RESPONSABILIDAD DE FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS PÚBLICOS que en su artículo 10 califica como responsabilidad penal: Genera responsabilidad penal la decisión, resolución, acción u omisión realizada por las personas a que se refiere el artículo 4 de esta ley y que, de conformidad con la ley penal vigente, constituya delitos o faltas.

Y el Artículo 4. Sujetos de responsabilidad. b) los miembros de juntas directivas, directores, gerentes, administradores y demás personas relacionadas con la recaudación, custodia, administración, manejo e inversión de fondos y valores de las asociaciones, fundaciones y demás entidades o personas jurídicas que reciban aportes o subvenciones del Estado, de sus instituciones o del municipio, o que efectúen colectas públicas.

Además el señor Caballeros no contaba con el finiquito de la Contraloría General de Cuentas y según DECRETO No. 76-97 en el TITULO VI RÉGIMEN ELECCIONARIO DEL DEPORTE FEDERADO ARTÍCULO 156. LIMITACIONES EN EL CARGO. No puede ser candidato a elección para los cargos que se mencionan en el artículo 154: “*El que no presente finiquito de la Contraloría General de Cuentas correspondiente al periodo por el que se haya desempeñado en la dirigencia deportiva, antes de que tome posesión al cargo.*”

Como respuesta a esta intervención, el día 29 de diciembre del mismo año, CONCACAF como representante de FIFA decide desafiliar a Guatemala de toda competición internacional. Según el Artículo 15, inciso c, de la FIFA: no es aceptada ninguna intervención Estatal en ninguna de las federaciones afiliadas.

En la actualidad la FIFA ha modificado dicho artículo ahora es el número 19, allí ya solo se habla de la desafiliación por causa de intervención de terceros. Este artículo solo es más diplomático, para no enfrentarse directamente a los Estados, pero es claro que solamente el Estado puede intervenir las federaciones deportivas.

En Guatemala se habló hasta de suspender el torneo de liga, porque supuestamente muchos de los grandes patrocinadores no estaban de acuerdo en aportar para una liga que no era reconocida. Las empresas apoyan a la gran empresa FIFA.

La Confederación Deportiva junto con representantes del Congreso de la República vio una salida al problema después de la intervención y fue la de buscar un consenso con la FIFA y tratar de explicarles cuál era la realidad de la situación, según declararon a Prensa Libre el 03/01/04 a lo cual ninguno de los dirigentes de CONCACAF Y FIFA pusieron atención, declarando a través de su página electrónica, que a la única persona que reconocían como representante era al Sr. Caballeros.

Es así como a finales del mes de febrero de 2004, la Comisión Interventora... se retira de la FEDEFUT y cede su lugar a las personas que habían sido electas y que no tenían problemas de solvencia. Menos al Señor Caballeros El día 1 de marzo de 2004 la FIFA levantó la sanción y el día 3 designa una comisión transitoria, que se encargaría de estudiar la situación del fútbol profesional.

El día primero de marzo de 2004 cuando se levantó la sanción declaró Jerome Champagne, Secretario General adjunto de la FIFA: *“Hubo un grado de interferencia política muy grave en diciembre pasado, y considerando esos hechos, el comité de emergencia de la FIFA decidió suspender a la federación”* ([http:// www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com) 01/03/04). Esta declaración ejemplifica claramente que la FIFA es un empresa proteccionista que no le gusta la intervención estatal, solamente si se trata de dar dinero.

Es así como se solucionó el problema de la intervención presionando con la exclusión de Guatemala

de toda competición internacional y de las eliminatorias al mundial de Alemania 2006, lo que demostró que la FIFA solamente responde a sus intereses como empresa neoliberal, que no acepta que los estados intervengan dentro de su ámbito aun cuando se trate de solucionar problemas de corrupción.

La FIFA para seguir con su línea de mantener a sus aliados dio un nuevo trabajo al señor Mauricio Caballeros, lo designó en el cargo de agente FIFA para Centro América. Ahora al señor Caballeros se le ve en las negociaciones que llevó a reestructurar el fútbol de El Salvador, donde siempre de forma cordial hacen que las federaciones se adapten a las reglas de la federación, o como ellos llaman *el nuevo orden del fútbol*.

“Los estatutos FIFA de El Salvador ya están aprobados. Mauricio Caballeros, comisionado de la entidad para Centroamérica, entregó a Rodrigo Calvo, presidente de la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT), toda la documentación en cuanto al tema.

Después de que el directorio de la federación hiciera varias correcciones al documento, el balompié nacional ya está dentro de la legislación que manda el ente rector del fútbol. Eso significa que la FESFUT funcionará como una entidad no gubernamental. Ahora buscará los fondos para su auto sostenimiento. No obstante, siempre contará con un presupuesto adicional del Estado, que ha destinado \$1.7 millones para la federación.”

(<http://www.laprensagrafica.com/accion/734935.asp> 13/03/07)

Como se ve la FIFA actúa siempre en busca de su beneficio, como se ve lo que sucedió en el caso de El Salvador, le quitan toda posibilidad de actuar al gobierno, más que para contribuir con mucho dinero, aunque eso si no le permiten intervenir en el funcionamiento de la federación.

La forma como se llevó este problema en el cual lo único que imperó fue los Estatutos de la FIFA y en el cuál nunca se pudo llegar a tener un diálogo. Aun cuando el Estado de Guatemala no debió poner atención a las amenazas de esta asociación dado que entre ellos no existe ningún acuerdo que los relacione.

Este trabajo en sí mismo ha sufrido ilegalidades, la censura, como forma de proteger los intereses de dicha organización; en este caso para mantener su imagen. Ha quedado claro que no se podía escribir

sobre la FIFA, si no es para hablar de los beneficios que ella trae al mundo. Se acusó de odiar el fútbol; o sea si se describe la organización y su funcionamiento mafioso, es igual a odiar el deporte. Hay que aclarar que fútbol y FIFA no son un sinónimo. Dicha organización controla y se beneficia de este deporte. La forma de actuar de las personas que están ligadas a dicha organización, para defender el statu quo de la misma, deja mucho que pensar. Ella está dispuesta a cualquier acción con tal de cuidar esa imagen. En el caso de este trabajo, abiertamente se pidió a cambio de obtener el título, que se olvidara el mismo y se escribiera sobre otra temática.

## CAPÍTULO 3

### EL MUNDO Y EL FÚTBOL

A día de hoy, se puede asegurar que no hay evento más mediático y seguido que la Copa del Mundo. Tristemente se ha hecho la homologación de Fútbol igual a Copa del Mundo o FIFA. Cabe aclarar que el fútbol como deporte entretenimiento, de calles, aldeas, ciudades, montañas, seguirá existiendo más allá si la FIFA u otra organización desaparecieran. Lo triste de todos estos aspectos es que muchos jóvenes que viven y disfrutan dicho deporte, ya han asimilado la idea por decisión propia o presiones de los padres, que se puede llegar a ser rico y famoso. Esto es a lo que ha llegado el fútbol moderno.

En la actualidad las únicas personas que son fieles a un equipo o colores son los aficionados. Y es allí donde se encuentra la mina de oro de las empresas. Como dicen un dicho futbolero, se podrá cambiar de esposa, familia, religión etc. pero nunca de equipo. Ahora bien los futbolistas profesionales no piensan lo mismo, para ellos es un simple trabajo y un medio de ganar estatus y riqueza. Para las marcas mientras exista el fútbol profesional, siempre existirá una fuente de dinero y un mercado bien delimitado.

#### 3.1. LAS EMPRESAS

A continuación se ve unos casos de cómo las empresas se benefician de sus relaciones con la FIFA. En su mayoría son grandes capitales de dinero, que tienen en común la expansión y apertura de mercados, y en el caso de las siguientes buscan objetivos globales.

#### SONY

Acuerdo publicado por la página oficial de la FIFA ([www.fifa.com](http://www.fifa.com)) **Sony Corp. firma primer patrocinio global como Socio de la FIFA de 2007 a 2014**  
Zúrich, 6 de abril de 2005 - La FIFA se enorgullece en anunciar que Sony Corporation ha firmado un acuerdo como Socio de la FIFA en la innovadora y extensa categoría de producto "Digital Life" de 2007 a 2014, en uno de los mayores acuerdos de patrocinio en la historia del deporte, que consiste en el

pago en efectivo de la suma récord de USD 305 millones, además del apoyo a diversos actos y competiciones de la FIFA. Al mismo tiempo, ésta es la primera vez que Sony Corporation pacta un acuerdo de patrocinio global de esta magnitud.

Esta sociedad a largo plazo con Sony, corporación del área de la electrónica, el entretenimiento y la tecnología, domiciliada en Tokio y con más de 160,000 empleados en todo el mundo, representa un acuerdo revolucionario en el sector de la mercadotecnia deportiva y en la historia de más de un siglo de la FIFA. La nueva sociedad, concertada el 4 de abril por el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter y el Presidente y Director Ejecutivo del Grupo Sony Nobuyuki Idei, en una ceremonia privada en Tokio, pone de manifiesto la importancia del valor excelso del órgano rector del fútbol mundial como plataforma mercadotécnica.(www.fifa.com)

Sony es la tercera compañía, después de ADIDAS y Hyundai, que se une a la nueva clase de patrocinio de la FIFA, la cual combina el más alto nivel de afiliación a la FIFA con un compromiso a largo plazo, hasta 2014. En calidad de uno de los seis Socios de la FIFA, Sony disfrutará de derechos exclusivos de patrocinio en todas las competiciones FIFA, incluida la Copa Mundial de la FIFA en 2010 y 2014, así como en actos especiales e iniciativas de desarrollo. (www.fifa.com)

Se habla de desarrollo pero se debe aclarar que el desarrollo no tiene relación con el desarrollo de la sociedad sino simplemente del desarrollo y expansión de la compañía. Este tipo de negociaciones son de tipo global, lo que se vio como novedoso para cualquier empresa. El sistema se mueve hacia mercados globales y estas empresas se preparan para ser los líderes y referentes en el neoliberalismo.

## **Master Card**

### ***Las alianzas con fútbol no tienen precio***

"En 1990, MasterCard International comenzó su alianza con la FIFA como la tarjeta y patrocinador oficial de productos de la Copa Mundial que se celebró, en esa ocasión, en Italia. Tras el éxito alcanzado por esta primera plataforma de patrocinios, MasterCard expandió su compromiso y desde entonces, MasterCard ha sido patrocinador oficial de las Copas Mundiales de la FIFA EU 1994, Francia 1998, Corea/Japón 2002 y próximamente la Copa Mundial de la FIFA Femenina República Popular

China 2003 y la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006.

Igualmente, desde el comienzo de su alianza con el mundo del fútbol, la empresa ha expandido su compromiso con el fútbol internacional con el patrocinio de los Campeonatos Europeos UEFA (1992 - 2004), la Liga de Campeones UEFA (1999 – 2004), la Copa América CONMEBOL (1991 - 2004) y la Copa Toyota Libertadores (1993 – 2003).

Impacto del patrocinio Con más de 25 mil instituciones financieras miembro asociadas con MasterCard, el principal objetivo de la compañía es crear oportunidades de negocio para éstos. Así, más de 2,300 miembros aprovecharon la Copa Mundial de la FIFA Corea/Japón en 2002, quienes gastaron 12.5% más que en la Copa Mundial de la FIFA 1998 Francia. La emisión de tarjetas de afinidad aumentó 25% a unos 2 millones de tarjetas, comparadas con 1.5 millones en Francia 1998. Con una serie de iniciativas de relaciones públicas en todo el mundo, incluyendo ruedas de prensa, entrevistas, programas en línea y el Equipo de las Estrellas MasterCard, las impresiones de relaciones públicas de MasterCard aumentaron 20% más que en 1998, a casi 2,000 millones." (<http://www.marketing-up.com>, 2006)

La FIFA no tiene aliados, solo intereses, así que cuando uno de sus patrocinadores ya no llega a ofrecer más dinero y aparece otro, pues cambio sin problema. Aca solo funciona la ética del dinero, la venta al mejor postor. Y esta es la idea que se vende si decir, todo tiene un precio por el cual se puede cambiar las formas de pensamiento.

La FIFA debió pagar una indemnización de US \$ 90 millones a MasterCard, para romper su contrato y así poder firmar uno con Visa que es el competidor directo. Lo que ellos llaman acuerdos globales, el acuerdo se fijó por un monto de US \$170 millones, según el wallstretjournal, en su página electrónica. Con este acuerdo Visa se convierte en el patrocinador oficial de los dos eventos deportivos más grandes del mundo, Las Olimpiadas y la Copa del Mundo.

### **El Mundial, la “oportunidad del siglo”**

El presidente de la compañía deportiva Adidas, Herbert Hainer, ha calificado el Mundial de Fútbol, como “oportunidad del siglo” y prevé vender 10 millones de balones oficiales con motivo de la competición. Además de ser sponsor oficial del evento, Adidas vestirá también a seis de los equipos competidores, entre ellos España.

Sin embargo, los paquetes de patrocinio no suelen incluir solamente la aportación monetaria por parte de las empresas, sino que la mayoría de los patrocinadores proporciona materiales propios de su sector. Es el caso de Philips, por ejemplo, que instalará pantallas gigantes públicas en las 12 ciudades anfitrionas, iluminará ocho de los 12 estadios. Para la compañía, *“la Copa Mundial de Fútbol es una plataforma para reforzar nuestra posición de marca y demostrarle al público que nuestros aparatos son los más innovadores”* (<http://www.cincodias.com>)

Avaya, por otra parte, es el patrocinador oficial encargado de la red de voz y datos “que comunicará los 12 estadios, los centros de medios de todos ellos y la sede de la FIFA en Berlín”, afirma el Consejero Delegado de Avaya España, Iván Arrieta. La compañía realizará en total –efectivo y material- una inversión equivalente a los 100 millones de euros desde 2001, cuando comenzó a patrocinar a la FIFA mediante un acuerdo de cinco años en el que están incluidos dos mundiales.

*“La diferencia de Avaya con el resto de patrocinadores es que el resto son compañías que se dirigen al consumidor”, explica Arrieta, “en nuestro caso, somos el único sponsor que se dirige a las empresas y nuestros objetivos pasan por mostrar a los consumidores, tanto actuales como potenciales, lo que la compañía puede hacer por sus negocios”.* (<http://www.cincodias.com>)

Los contratos que firman las empresas que deciden formar parte de la lista de patrocinadores de la FIFA suelen basarse en ciclos de cuatro u ocho años alrededor del campeonato, y suponen derechos exclusivos dentro de cada categoría de productos para utilizar las marcas oficiales, conseguir visibilidad y exclusividad para la venta en los estadios y publicaciones oficiales, etc... algo que, unido a la reserva de que hacen gala las compañías a la hora de desvelar cifras, hace aún más difícil calcular las cantidades exactas que las marcas aportan para un acontecimiento deportivo en concreto, como por ejemplo el Mundial.

En el caso de la compañía aérea Emirates, con sede en Dubái, firmó un contrato con la FIFA por un importe de US \$ 195 millones (unos 150 millones de euros) para un período como patrocinador oficial que se extendió de 2007 a 2014, lo que incluye las dos próximas copas mundiales tras la de Alemania,

según ha declarado Mike Simon, el Vicepresidente de la división de Comunicación de la marca. Emirates pretende, a través de este patrocinio, “aumentar la exposición global de la compañía y darle valor a la marca”.

Emirates quiere “alcanzar a nuevos usuarios, así como a nuestros viajeros frecuentes, y apoyar un deporte del que muchos de nuestros clientes son fans”, corrobora el vicepresidente de Comunicación de la primera aerolínea que consigue convertirse en patrocinador de la FIFA” (<http://www.cincodias.com>)

### **Patrocinadores y organismos Internacionales**

En el Sistema Mundial, como se dijo en capítulos anteriores, existen prácticas transnacionales económicas, políticas y culturales, las cuales se encargan de regular el libre mercado e impulsar el sistema global. Entendiendo que las prácticas económicas transnacionales son aquellas que trascienden los límites del Estado en los procesos de producción, manufactura y venta.

Dentro de las prácticas económicas transnacionales se encuentran el juego de las empresas por obtener más mercados y más beneficios, productores que buscan vender a gran escala, esto permite crear nuevas estrategias de venta. Estas estrategias permiten la evolución principalmente de las empresas, lo que hace a las empresas tener más alcance, más poder económico y político el cual es su mejor arma contra el poder estatal.

La FIFA y su producto la Copa del Mundo son un buen ejemplo de estas prácticas económicas en especial cuando bajo su nombre hay 15 patrocinadores oficiales, los cuales no dudaron en pagar a la misma US\$ 800 millones para obtener el beneficio de que su marca sea vista por todo el mundo, en forma exclusiva durante este evento. De forma individual son una gran empresa multinacional y esperan obtener ganancias y ventas a nivel mundial. Estos son los patrocinadores: Adidas, Budwiser, Continental General Tires, Fly Emirates, Gillette, MasterCard, Phillips, Avaya, Coca-Cola, Deutsche Telecom, Hyundai, Toshiba, Yahoo, McDonalds y Fujifilm. Demás resulta interesante ver cómo los medios de comunicación en este caso la OTI, que adquirió los derechos de transmisión de la Copa del Mundo de fútbol Alemania 2006, para América Latina utiliza el PIB de cada país para valorar los derechos de transmisión. Y así cada una de las empresas que directa o indirectamente buscan beneficio

del mundial, se frotan las manos en espera de jugosas ganancias gracias a la publicidad masiva que de este evento se realiza. Esto demuestra el nivel de importancia que tiene esta empresa (FIFA) en el mundo y lo que puede afectar a la sociedad.

En el sistema mundial las prácticas políticas son sumamente importantes, para crear un entorno político que permita comercializar o establecerse en el mundo exitosamente sin ningún problema. La FIFA efectivamente ha creado un entorno político inigualable a su alrededor que ya lo quisieran muchas organizaciones en el mundo incluida la ONU, tanto así que la ONU busca también un beneficio de este evento, como dijo el secretario general de la ONU, Kofi Annan, con motivo de la inauguración del mundial en Alemania:

*“El fútbol es un idioma mundial, sirve para tender puentes y eliminar diferencias sociales, culturales y religiosas. Por este motivo, las Naciones Unidas se sirven del fútbol como instrumento para conseguir los objetivos de desarrollo del Milenio - esa serie de objetivos fundamentales que giran en torno al ser humano y que recibieron el respaldo de todos los países como hoja de ruta para construir un mundo mejor en el siglo XXI. Utilizaremos la magia del fútbol en nuestro combate en pos del desarrollo y la paz”.* (<http://www.eclac.org>)

Tanto la FIFA como los organismos internacionales han encontrado en la publicidad del deporte la forma, como expandir la idea del idealismo político, un buen acto de presentación junto a unas buenas fotografías en los medios impresos del mundo, dan la imagen que se está trabajando. Mas la realidad es otra, la gente más marginada es la que menos ve algún beneficio de dichos acuerdos. Durante la copa del mundo de Brasil 2014, el gobierno brasileño se dedicó a desocupar y remover miles de familias para apropiarse de terrenos que servirían para beneficio de la copa. Es más la venta de frutas en la calle, algo que es muy tradicional cultural de américa latina se vio vetado, en todos los alrededores de los estadios mundialistas. En otras palabras el beneficio económico es solo para unos y estos son los mismos de siempre, ya ni es necesario mencionarlo.

Durante la previa a la final del Mundial de Alemania 2006, la UE, LA FIFA, firmaron un acuerdo de cooperación para el desarrollo en el continente africano a través del fútbol en la perspectiva del Mundial 2010 en Sudáfrica. El acuerdo fue firmado por el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, y por

Louis Michel, comisario europeo encargado del Desarrollo y de la Ayuda Humanitaria, en presencia del presidente de la Comisión Europea, José Manuel Barroso, del presidente sudafricano, Thabo Mbeki, y del presidente de la Comisión Africana, Alpha Oumar Konare.

Sudáfrica siguió siendo ese icono del sur del continente negro, donde el apartheid no existe más como una política de estado, pero sí como un reflejo de la sociedad, los pobres negros seguirán siéndolo. Hoy es un hecho que los estadios que costaron casi 700 millones de dólares serán demolidos, porque es muy caro mantenerlos, además que nadie los usa.

El recibir apoyo de estos organismos no es más que patentar la importancia del deporte, hoy ya no se puede ver ninguna sociedad sin deporte, y menos sin deporte-mercado. Todos los países, no importando si son neoliberales como Alemania o socialistas como Venezuela, son grandes amantes del fútbol y no les importa gastar mucho dinero para que el circo continúe.

### **3.2. FÚTBOL Y PODER**

Según Hans Morgenthau “no importa cuales sean los objetivos de la política internacional: el poder será siempre el objetivo inmediato. Morgenthau entiende el poder como “el control del hombre sobre las mentes y las acciones de otros hombres. Es pues una “relación psicológica” entre quien ejerce y aquellos sobre los que se ejerce, de tal naturaleza que otorga a los primeros control sobre ciertas acciones de los segundos mediante el impacto que ejercen sobre la mente de los últimos” (Padilla, 1992 p. 38) Este impacto psicológico deriva de tres fuentes: la expectativa de beneficios, el temor a las desventajas y el respeto o amor hacia los hombres o instituciones y se ejerce mediante órdenes, amenazas. La autoridad o carisma de un hombre o equipo de dirigentes a través de la combinación de los mismos. Bajo estas premisas de Morgenthau podemos analizar la relación FIFA y poder.

#### **¿Qué beneficios se espera de esta organización?,**

Estos se pueden dividir en dos:

1. Para los dirigentes que al mismo tiempo son la conexión entre la organización y los Estados, se ve que gozan de una vida privilegiada dentro de la organización, el hecho que 600 fueron invitados a la pasada copa del mundo en Alemania con viáticos de U\$ 500.00 diarios.

2. De la misma manera que sus funcionarios gozan de estos beneficios el mismo presidente de la organización goza de beneficios aún mayores, El señor Blatter para este mundial pago una habitación de US\$ 12.000 la noche, noticia aparecida en el semanario Le Monde 2 de junio de 2006, esto demuestra que tipo de élite es a la que pertenece. Esta actuación le permite a la organización tener personas fieles a los principios de la organización.

Para los Estados los beneficios directos se encuentran en el proyecto Gol, el que plantea el siguiente objetivo:

*“El Programa Goal, iniciado por el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter, contaba para su período 1999-2002 con 100 millones de francos suizos. Después de esto, el programa comenzó su segunda fase, Goal II (<http://www.fifa.com>) para el período 2003-2006, se aprobaron nuevamente fondos de 100 millones de francos suizos.*

La meta del programa es posibilitar proyectos en los países menos favorecidos económicamente, para que estos puedan construir sedes de sus asociaciones, instalar canchas de césped natural y artificial, establecer centros de entrenamiento y formación, así como implementar otras medidas para la mejora de la infraestructura básica. Para el año 2006, se esperaba que todas las asociaciones miembro tuvieran su propia "Casa del Fútbol".

*“Hasta la fecha se han inaugurado oficialmente 109 de los 248 proyectos y 24 se han finalizado. También cabe mencionar el hecho de que 66 asociaciones miembro ya realizan un segundo proyecto.”*(<http://www.fifa.com>)

Para los Estados, principalmente los menos desarrollados, estos proyectos de desarrollo deportivo, los convierte en leales y respetuosos por esta organización y el trabajo que realizan en pro del mundo. Aunado al hecho de que este tipo de proyectos raramente será desarrollado por iniciativa propia de los estados.

El temor a desventaja se puede entender, en el mismo hecho de no recibir ningún beneficio que se tenga al pertenecer a esta organización, pero principalmente el no participar dentro de los procesos que llevan a La Copa del Mundo, en pocas palabras la desafiliación. Lo cual impacta directamente en las grandes masas y esto no le interesa a ningún gobierno demagogo, que quiere ver a la gente entretenida en otras cosas que en temas de la realidad nacional.

A día de hoy en el 2017 la FIFA mantiene desafiliada a Guatemala, por lo cual los directivos lloran según declaraciones de la comisión transitoria, impuesta por FIFA, sin el apoyo de FIFA, no hay ni para darles agua a los jugadores. Es demasiado irónica esta afirmación, tomando en cuenta que Guatemala es un país sé que caracteriza por sus múltiples afluentes y nacimientos de agua. Más bien se puede decir que si este país se queda sin agua, es por proyectos mineros e hidroeléctricos. Y si de hidroeléctricas como en la zona norte de Guatemala, Huehuetenango hay un conflicto por la defensa del agua, contra la construcción de una hidroeléctrica a manos de la española A.C.S. para los no entendidos, esta empresa pertenece a Florentino Pérez, que en el mundo es conocido por ser el Presidente del equipo Real Madrid.

La FIFA solo pide que se modifique el Artículo 98 de la ley del deporte, sobre la autonomía. Algo muy chiquito para los diputados, dijo el señor de la comisión transitoria de la Federación de Fútbol de Guatemala. Así el agua volverá a los futbolistas.

### **3.2.1 CARTON ROUGE**

Es sin duda uno de los trabajos más interesantes que se han hecho sobre la historia y desarrollo de dicha organización, en más de 700 páginas describe como él llamó, los bajos sucios de dicha organización.

Libro escrito por Andrew Jennings,

El libro CARTON ROUGE, relata historias de sobornos, dictaduras y acuerdos que ha hecho la FIFA para mantener y seguir sus intereses. Así mismo este libro cuenta como el presidente de la FIFA nunca quiso responder sobre cuál era su salario y luego de eso impidió el ingreso a sus conferencias de prensa, al escritor del libro.

La FIFA logró bloquear la publicación de su libro FOUL en Suiza y Alemania “De momento, el trabajo de investigación ya ha sido traducido al español, al italiano, al holandés, danés y noruego, pero no ha encontrado todavía ningún editor en Alemania, país anfitrión de la Copa del Mundo de fútbol que organiza la propia FIFA, El presidente de la FIFA, Joseph Blatter, ha intentado sin éxito prohibir la venta del libro-denuncia por la vía de la justicia, presentando demandas y querellas en los principales países europeos, incluso amenazando a las empresas editoras que acepten su distribución con multas millonarias y cárcel para sus responsables.

Un tribunal de Zúrich dictó en 2006 un auto prohibiendo la venta del libro y se está a la esperar de conocer el pronunciamiento de otros tribunales, en Gran Bretaña y Francia, según señaló ayer el propio autor al diario francés, “Libération”, en una entrevista en exclusiva.” (www.confidencial7d.com)

Otro grupo que sufrió la censura del mismo fue el canal Alemán ARTv, que como previa a la copa del mundo que se realizaría en dicho país, hicieron un reportaje en base al libro Carton Rouge, sufriendo la misma censura y aun cuando está listo para transmitirse, no fue sino también hasta el año 2016 que dicho documental vio la luz. Hablar de la FIFA en su momento fue como querer hablar de libertad en tiempos del fascismo.

A continuación dos extractos del libro, los que muestran en diferentes circunstancias la forma de actuar de los representantes de esta organización.

### **Los nueve de Ogoni**

“Nigeria 8 de noviembre de 1995

Palacio de Abuja.

Reunión amistosa entre el Sr. João Havelange presidente de la FIFA y el Presidente (dictador) Sani Abacha, se reúnen para discutir la posibilidad de retirar la sede del Mundial Juvenil a Nigeria por casos de cólera y meningitis.

Al mismo tiempo en todo el mundo gente reclama de manera muy fuerte la anulación de la condena a muerte de los que desde entonces se iban a llamar los nueve de Ogoni: En la prisión de Port Harcourt, sobre la costa nigeriana, los verdugos preparaban la horca.

Todo debía ser perfectamente listo para ejecutar a Ken Saro-Wiwa y a 8 otros disidentes los que habían tenido el coraje de acusar a la petrolera Shell de hacer una guerra ecológica en el delta del Níger, tierra de los Ogoni. Ellos habían dirigido manifestaciones pacíficas no violentas contra la Shell y denunciaron el robo de la riqueza petrolera por parte de Abacha, los procesos fueron trucados y los acusados golpeados casi hasta la muerte, era un asesinato organizado.

Nelson Mandela dirigía manifestaciones desde meses, países volvieron a llamar a sus embajadores, se preparan sanciones económicas. Llamadas a la clemencia fueron lanzadas por escritores, artistas, celebridades y gente ordinaria de todo el mundo. Los “Nueve de Ogoni” iban a morir a menos que alguien lograra hacer cambiar de idea a Sani Abacha.

Adentro del palacio de Abuja los dos presidentes, tomaban el té e intercambiaban sonrisas. Havelange declaró que Nigeria podría recibir los próximos campeonatos juveniles en el año 1997. Saliendo de la reunión Havelange declaró a la prensa “estoy honrado por haber sido recibido por su excelencia; y por el hecho que él reiteró su deseo de ver la competición del 97 en Nigeria.

Dos días después bajo las órdenes de Sani Abacha fueron definitivamente callados en la horca. Dos días después en Praga, Havelange declaró al ser consultado sobre este asunto: No dejaré la política influir sobre mi promesa de acordar el campeonato juvenil del fútbol a Nigeria, no se debe mezclar deporte y política.” (Jennings, 2006, p. 125)

En la anterior historia se ve como la FIFA siempre responderá a los intereses de gobiernos, aunque se declaren apolíticos, que como el de Nigeria son dictaduras e indirectamente ayudó a una transnacional como: Shell, en otras palabras ayuda a mantener el sistema establecido.

### **Nelson Mandela**

El mundial 2010 será en Sudáfrica, para ganar el voto de Jack Warner, dirigente adjunto en la comisión de finanzas de la FIFA y presidente de la CONCACAF. 10 miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA asistieron a la inauguración del Segundo mandato del presidente Thabo Mbeki a final de abril de 2004, Jack y sus amigos tuvieron mejores lugares que algunos líderes mundiales y hasta fueron a visitar la residencia oficial de Mbeki.

Dicen que Jack pasó una noche en la suite presidencial que había sido de Mandela.  
¿Deberían hacer más los africanos para lograr el voto? Debían hacer mucho más.

Warner exigió una hora del tiempo de Mandela y lo invitó tal como al arzobispo Desmond Tutu a ir a visitar Trinidad y Tobago. Mandela tenía 85 años y sus médicos habían insistido para que limitara al mínimo sus viajes al extranjero. Desmond Tute 72 años seguía un tratamiento contra el cáncer. Pero si quería que África del Sur recibiera la Copa del Mundo debían hacer un esfuerzo.

El primer ministro de Trinidad y Tobago, Patrik Manning era del partido oponente al de los amigos de Jack Warner. La revancha de Warner, creía que sería recibir a Mandela frente a la prensa, qué haría y con quién hablaría, pero el gobierno no quiso oír nada, un ex presidente debía ser recibido por el Primer Ministro. Además Warner quiso presentar a Mandela a las 2 Cámaras pero eso sólo lo podían hacer los Presidentes no los ex presidentes.

Manning dice: *“el gobierno representa a la República de Trinidad y Tobago y no estoy enterado de la existencia de la República de la CONCACAF”*. Warner vio caer nuevamente sus pretensiones, cuando el gobierno sudafricano hizo el anuncio que Mandela iba de visita oficial y no privada.

Mandela llegó de noche a Trinidad y Tobago, Manning que parecía intimidado fue el primero en recibirlo. Después apareció Warner quien le dio la mano por un largo tiempo mientras los fotógrafos lo ametrallaban. Joseph Blatter también quería aprovecharse de la imagen de Mandela, fue corriendo a Trinidad y Tobago, presionó a Warner para obtener el centro de la foto. Mandela declaró que sus médicos le habían dicho de no ir en el extranjero. Es mi último viaje en el extranjero estoy aquí para defender la causa de mi país.

Después de 15 minutos tuvo que ir a descansar en el cuarto de su hotel. Jack Warner rechazó la oferta del Gobierno de hacer una recepción pública durante la cual la gente iba poder conocer a Mandela, en lugar de eso llevó al invitado al Centro de Excelencia Joao Havelange donde cobró US\$ 100.00 a 1000 personas bien elegidas y dijo que una parte de la taquilla iba a ser dadas a obras caritativas. Mandela hizo un discurso sentado y tuvo que interrumpirse después de 7 minutos.

Warner había insistido sobre 1 punto cuando ya había exhibido a los 2 viejos cautivos. También quería llevarlos por avión a la isla de Granada. Si Mandela quería el voto de Warner para Sudáfrica y 2 más

que él podía obtener, tenían que ir a defender su causa una vez más pero esta vez frente al congreso de la CONCACAF.

El fin justifica los medios y para organizaciones mafiosas como lo es la FIFA y principalmente sus dirigentes, cualquier cosa vale por una foto, donde su imagen sea admirada.

### 3.3. STATUS QUO

Otro ejemplo de cómo la FIFA funciona dentro del sistema y como aumenta su poder e influencia lo enseña un artículo escrito por Gram. L. Jones del periódico Los Ángeles Times que fue publicado por Prensa Libre, escrito como respuesta a la desafiliación de Guatemala de la FIFA *“Hay un olor a podrido acerca del deporte en estos días, la peste de las drogas y la corrupción, y todo empieza en las oficinas centrales de la FIFA en Zúrich, Suiza”*,

*“Estos principios y estatutos de la organización permiten que florezca la corrupción, especialmente en el fútbol de lugares apartados como Centroamérica y el Caribe. CONCACAF y la FIFA están tratando de barrer bajo la alfombra, con tratos drásticos, prohibiendo a Guatemala participar en juegos internacionales. Los líderes de la FIFA subsidian con millones de dólares a las federaciones. La realidad en muchos casos es que el dinero va a los bolsillos de quienes pueden obtener votos cada cuatro años y con esto, mantener a los mismos dirigentes en sus oficinas.”* Grahame, J. (2004, enero 13) Olor a podrido. Prensa Libre p.45

Esto demuestra como definía Morgenthau el poder, que quienes ostentan el poder crean una lealtad y fidelidad hacia la institución ya sea con beneficios o con la aplicación de amenazas.

Un comentario claro sobre esta problemática es el dicho por la diputada Anabella de León, en la entrevista que se realizó el día 29/09/04 señala: “la intervención de la FIFA ha sido, a mi modo de ver, bastante negativa, porque yo encontré corrupción en todos los niveles, en las asociaciones departamentales, en las elecciones de las autoridades de la Federación de Fútbol” La FIFA interviene en el proceso de esclarecimiento de los problemas de corrupción en la federación de Guatemala, impidiendo que se llegue al fondo del problema aduciendo que según sus estatutos no se permite la intervención del estado en los asuntos de la federación afiliada a la FIFA, de esta manera la federación de fútbol de Guatemala fue desafiliada de la FIFA, para detener el proceso contra la corrupción que allí

existía.

Estos son unos ejemplos, de cómo la FIFA genera un poder que le permite actuar libremente y respondiendo solo a sus intereses, al no permitir que se haga intervenciones en la federaciones adjuntas a ella aun cuando se trate de problemas de corrupción. Lo cual no muestra su claro espíritu neoliberal que solo busca beneficios económicos y no sociales como ellos plantean.

Como se sabe, la mejor arma para lograr una buena imagen a nivel mundial recae sobre la publicidad a través de los medios y la FIFA los sabe utilizar de mejor forma para lograr. Las imágenes que se reciben de esta organización como publicidad son el mejor ejemplo de una falacia argumentum ad verecundiam, cómo se debe utilizar la imagen de una persona para fingir ser algo real y valedero. Una muestra clara de esta falacia, es la forma de cómo se utilizó la imagen del Secretario General de la ONU, siempre aparecía al fondo del señor Joseph Blatter presidente de la FIFA, en los actos más importantes durante el desarrollo de la copa del mundo 2006, en otras palabras utiliza la imagen de políticos para beneficio de la empresa, para decir que todo lo que acá pasó es bueno, además como un acercamiento muy interesante entre esta empresa y el mayor organismo internacional, como si con el fútbol se salvará el mundo.

La FIFA con este tipo de publicidad, busca dar una imagen, de organización que trabaja en pro del mundo, esta imagen le permitirá vender más además que otras organizaciones querrán ser parte de este proyecto y en los Estados como es el caso de Guatemala piensen que con una cancha de fútbol, se alejara a los niños de las pandillas y se acabarán otros problemas sociales. Claro que el deporte ayuda, el problema es que no solo existe un deporte, es más las inteligencias humanas no son iguales, también el arte, la educación, la buena alimentación, etc. son campos a llenar si se busca dar fin al sinnúmero de problemas, especialmente las mafias y pandilla que crecen en el tercer mundo.

Toda esta buena imagen que se busca es simplemente para dar también una legitimidad a todos los productos que de acá salen para el mundo, productos que representan a las mayores transnacionales del planeta, las que a su vez son las promotoras del libre mercado y la globalización económica. Libre mercado que busca reinventar la manera de consumir, consumismo como dice Leslie Sklair, que tiene como objetivo fomentar los valores y actitudes que crean y sustentan la necesidad de los productos.

### **3.4. CONSUMISMO Y FÚTBOL**

*“La cultura global contemporánea está dirigida por los flujos de personas, la tecnología, las finanzas, la información y la ideología. Los negocios, la tecnología y los medios de masas han aumentado el anhelo de mercancías y de imágenes por todo el mundo. Esto ha forzado a las naciones-estado, incluidos los <telones de acero>, a abrirse a una cultura global del consumo. Hoy día, casi todo el mundo participa de esa cultura.”* (Kottak, 1996, p. 244-245).

Un claro ejemplo de esta participación, se vió en la forma en que muchas personas en el mundo, vivieron el mundial. En otras palabras todos consumiendo fútbol, y los productos que de él derivan, muchas personas se vieron envueltas en la fiebre del fútbol, tanto por los artículos que de él se escriben perennemente en los periódicos, como por la publicidad que este acontecimiento conlleva.

Según Pascal Boniface, el mundial puede ser tomado como la forma en que las personas también participan de las relaciones internacionales. Más bien se debería de decir que es la forma de cómo el sistema quiere que la gente crea que participan de las relaciones internacionales.

El fútbol ha mostrado que es un producto de consumo, que la gente está encontrando placer en este producto como lo encuentra en la Coca-Cola o en comprar un aparato eléctrico igualmente como estos productos, tienen una vida muy corta de utilidad esto provoca que rápidamente se necesite más para mantener esa sensación de felicidad, y lo que hace más interesante y más deseado el producto de la FIFA entiéndase la Copa del Mundo, se encuentra en que este producto solo aparece cada cuatro años, lo que hace aún más deseado que cualquier otra cosa.

*“El consumo de la propaganda y de los productos de las organizaciones comerciales puede conllevar comportamiento ritual y componentes mitológicos y simbólicos que pasan desapercibidos a los participantes nativos. Al igual que los rituales pueden tener consecuencias materiales, los negocios pueden compartir algunos rasgos con los mitos y los rituales.”*(Kottak, 1996, p. 267)

Las masas consumen todo tipo de productos: playeras, gorras, bufandas, muchos cambian de marcas de uso, la razón, el equipo por el que simpatizan, tiene tal o cual marca como patrocinador y como diría Eduardo Galeano en su libro “Fútbol a sol y sombra”:

*“Gracias a la reciente copa del Mundo, hemos podido aprender, o confirmar:*

*- Que las tarjetas MasterCard tonifican los músculos, y que la Coca-Cola y las hamburguesas Mcdonalds no pueden faltar en el menú de un buen atleta”* (<http://www.elortiba.org/pasgalea.html>)

Esto enseña que la publicidad hace pensar que lo que se vende es bueno y beneficioso para el ser humano, y le da legitimidad cuando es respaldado por personajes como los deportistas que supuestamente llevan una vida ejemplar y libre de problemas.

El fútbol de nuestro tiempo es tan poderoso, que se puede comparar con la iglesia y tal vez más respetado o venerado.

En Guatemala durante se daba los preparativos para la celebración de la Copa del Mundo se proyectaba en las salas de cine la película: El Código Da Vinci. Esta película despertó una serie de editoriales en contra o cuestionando la legitimidad de la misma. Prensa Libre el día 21 de mayo de 2006 presentó dos artículos: uno sobre la película y el otro sobre fútbol, el segundo artículo se titula “Dios es Redondo”, se creyó que este artículo despertará la misma cantidad de editoriales en su contra por hacer esta comparación, pero la verdad es que no pasó nada, ningún comentario que pidiera boicotear el mundial. Esta situación muestra el poder y aceptación del fútbol, que nadie critica o cuestiona su legalidad o la forma como se habla de él.

La publicidad a logrado que se pueda utilizar cualquier objeto para comparar el fútbol, aún así pasando sobre creencias, lo que enseña que el ser humano cada vez cree menos en cosas tradicionales y es guiado más por los medios de comunicación y se ha convertido al mismo tiempo en menos crítico sobre los problemas que le rodean, todo gracias al deseo y satisfacción que el entretenimiento puede proporcionar.

### **3.5. ALEMANIA 2006, ALGO MÁS QUE FÚTBOL**

Los medios de comunicación son fundamentales para la promoción de los valores de consumo, es por esto que los medios de comunicación no dudaron en pagar US\$ 1000 millones por los derechos de transmisión del mundial Alemania 2006, según publicó el periódico Prensa Libre el 21 de mayo de 2006.

“197 equipos de las 204 federaciones miembros de la FIFA se inscribieron para participar en el torneo.

De ellos, 32 participaron en la fase final. Las clasificatorias para la Copa Mundial se realizaron entre el 6 de septiembre de 2003 y el 15 de noviembre de 2005.

### **3.5.1. Organización**

La organización del torneo quedó a cargo de un comité (Organisationskomitee, abreviado OK) presidido por Franz Beckenbauer, Horst Schmidt, con el cargo de primer vicepresidente, quedó a cargo de la organización de las sedes y estadios, seguridad, financiamiento, transporte y administración. Wolfgang Niersbach, segundo vicepresidente, ofició de jefe de prensa y encargado de publicidad, información y tecnología. Theo Zwanziger administró los asuntos legales y los recursos humanos, mientras que los asuntos de cultura y arte, mercadotecnia, turismo y alojamientos estuvieron a cargo de Fedor Radmann. En el 2017 se lleva un proceso a Beckenbauer por sobornos, para obtener la sede para Alemania.

El Comité Organizador quedó formado por 14 miembros y un comité supervisor de 10. A este grupo se sumaron los embajadores deportivos: Jürgen Klinsmann, Oliver Bierhoff, Karl-Heinz Rummenigge y Rudi Völler, todos ellos ex jugadores de la selección alemana. Posteriormente se sumaron 15 nuevos embajadores en representación de las diferentes ciudades sedes.

Para la organización de la Copa Mundial, se necesitó una gran cantidad de voluntarios provenientes de diferentes países. Más de 50.000 personas presentaron su currículum, y aproximadamente 15.000 fueron seleccionados (entre 1.000 y 1.200 voluntarios por ciudad sede). Estos voluntarios provenían de 168 países distintos y un 68% eran personas menores de 30 años. Algunos de los requisitos mínimos era ser mayor de edad y saber hablar con fluidez alemán e inglés.

La venta de entradas también fue uno de las principales formas de financiamiento del evento. Las más baratas costaron €35 para los partidos de la primera fase (12 euros menos que una entrada similar para Corea-Japón 2002), y se elevaron hasta los € 600 para el partido final. Estas entradas además permitían la movilización de los turistas dentro de las ciudades sedes. De los 3,2 millones de tickets disponibles, solo 1,12 millones fueron puestos a la venta a través de Internet, mientras que las entradas restantes fueron distribuidas a los patrocinadores y a las federaciones miembros de la FIFA. Queda claro que la copa del Mundo no es ni siquiera un evento de libre acceso, es un evento de élites, y las masas lo miran por tv.

La Copa Mundial de Fútbol es uno de los eventos más importantes del mundo, por lo que la cobertura del torneo es una de las más grandes realizadas. Para este fin, más de 14.000 personas participaron en la transmisión y difusión del campeonato. El "Centro internacional de transmisiones" fue localizado en Múnich.

Sin duda, el principal medio utilizado fue la televisión, la cual transmitió por primera vez el evento completo en calidad HDTV. Los derechos de transmisión, pertenecientes a Infront AG, fueron vendidos a diversas cadenas de 205 países. En total, se calcula una audiencia total que supera los 30 mil millones de personas, que rompió marcas históricas de transmisión en diversos países, especialmente en aquellos que obtuvieron una buena participación deportiva. Por ejemplo, los partidos disputados por Australia, un país sin tradición futbolística, durante la madrugada fueron vistos por más de 2 millones de personas, convirtiéndose en el programa más visto del año hasta el momento. A diferencia de lo que ocurre en televisión, en la radiodifusión es casi imposible licenciar los derechos para retransmitir algún partido, por lo que la FIFA vendió los derechos para ser "radio transmisora oficial".

Fanests una de las principales novedades introducidas durante la Copa Mundial de Fútbol de 2006 fue la instalación de los llamados Fanests. Debido a la reducida cantidad de entradas disponibles, el Comité Organizador propuso la idea de realizar eventos gratuitos al aire libre para la transmisión de los diversos partidos, llegando a un acuerdo con Infront AG y la FIFA en enero de 2005.

Sin embargo, la propia FIFA y sus patrocinadores fueron quienes organizaron las más importantes de estas transmisiones. Los llamados fanests ("fiesta de fans", en alemán [en plural Fanfeste]) se ubicaron en las 12 ciudades sedes y atrajeron a una gran cantidad de público, que superaba con creces a la cantidad de aficionados en los propios estadios. Estos eventos se realizaron en diversos lugares: Múnich lo ubicó en los jardines de su Estadio Olímpico, Berlín construyó el Adidas Arena y Fráncfort colocó una pantalla gigante en una isla artificial sobre el río Meno de tal forma que se pudiese ver desde ambas riberas.

Las fanests generaron un gran ambiente festivo en relación con la competición, logrando uno de los éxitos más importantes de toda la organización del torneo. De hecho, el Comité Organizador de la Copa

Mundial de Fútbol de 2010 anunció que repetirá la experiencia.

La celebración de la XVIII Copa Mundial propició una serie de eventos culturales, aprovechando la importante plataforma mediática que aportaba el torneo, en Alemania como fuera del país, principalmente a través del Goethe-Institut, que realizó exposiciones de la historia del fútbol en 127 países.

Diversas obras de arte se instalaron en Alemania en conmemoración del evento, como el “Fußball Globus”, una instalación móvil con forma de balón que recorrió las 12 ciudades sedes y en la que se realizaron encuentros de poesía, reuniones de literatura y foros de discusión. Durante la noche, además, la forma del balón se iluminaba dibujando la forma de los continentes alrededor de la obra.

*“Otro proyecto realizado fue el Walk of Ideas (Paseo de las ideas), una serie de seis esculturas colocadas en las principales ciudades de Alemania que representaban algunos de los aportes de dicho país a la historia de la humanidad. Las seis esculturas representaban el zapato de fútbol, los avances de la medicina, la imprenta, la música clásica, el automóvil y la teoría de la relatividad.”*  
(<http://www.wikipedia.com>)

Alemania se congratuló por la llegada de visitantes internacionales y, por este motivo, la oficina de asuntos exteriores y las embajadas en el extranjero se encargaron de que tanto los participantes en el campeonato como los visitantes de la Copa Mundial que necesitaban visado para entrar en el país germano pudieran obtener sus documentos fácilmente. Todas las personas acreditadas para el mundial recibieron el visado de forma gratuita.

“Un acontecimiento deportivo como la Copa Mundial de fútbol de Alemania sólo puede tener éxito si las personas en él involucradas pueden realizar su trabajo con toda tranquilidad antes del campeonato y también mientras se está celebrando. Así lo ha asegurado el ministerio federal de Economía y de Trabajo. Todos los acreditados de la FIFA, los jugadores y los ayudantes de los equipos, los árbitros, los socios oficiales de la FIFA y los medios de comunicación podrán trabajar en Alemania durante el mundial sin necesidad de tener un permiso de trabajo.”

(<http://wm2006.deutschland.de/ES/Navigation/Alemania-anfitrión/alemania-anfitrión.html>)

Con este objetivo, el ministerio federal de Economía y de Trabajo ha promulgado un decreto basado en la ley de inmigración, en el que se prevé que los grupos de extranjeros acreditados para trabajar en Alemania en un acontecimiento deportivo de índole internacional puedan hacerlo sin necesidad de tener un permiso de trabajo. El reglamento entrará en vigor el 1 de enero de 2005 y por lo tanto, podrá ser aplicado durante la celebración de la Copa Confederaciones 2005 que se celebrará en el país germano.

Con el fin de que tanto los deportistas como las personas acreditadas para el mundial, e igualmente los periodistas, puedan trabajar sin interrupciones antes del campeonato y también mientras se esté celebrando, el Ministerio Federal de Economía, garantiza que podrán pasar mercancías libres de impuestos por las aduanas. Dichas mercancías serán los objetos personales y el equipo técnico de deportistas y personas acreditadas; todo el equipo técnico y el material de las televisiones extranjeras y del resto de periodistas, así como el material de los equipos de fútbol. Lo anterior muestra hasta qué medida los gobiernos pueden ser más flexibles hasta con sus propias leyes y algunas muy importantes como la inmigraciones y la de impuestos.

(<http://uria.com/dpci.emtps/publicaciones/4380/documento/flat01.pdf?id=559>)

La FIFA, la delegación de la FIFA, las personas acreditadas y los invitados de la Asociación internacional de fútbol, los árbitros y sus ayudantes, así como los participantes en los congresos de la asociación, estarán exentos de pagar el impuesto sobre la renta y el impuesto de sociedades. Estas medidas se aplicarán a los ingresos que se obtengan de transacciones directas con el Mundial 2006 en Alemania.

La infraestructura de carreteras en Alemania por sí muy buena, aunque tuvo que mejorar aún más para poder cumplir con las exigencias de la organización de un mundial de fútbol. Tanto el gobierno federal como los estados regionales han contribuido ya de forma sustancial en este capítulo.

Para la construcción y la ampliación de carreteras y autovías, el Estado Federal, a través del ministerio federal de Tráfico, Construcción y Vivienda, invertirá unos 3.700 millones de euros hasta el año 2006.” (<http://www.wm2006.deutschland.de/.../el-gobierno-federal-aleman-participa-activamente-en-la-copa-mundial-2006.html> )

Y aun así los que presenciaron la copa del mundo se enteraron como los sistemas de transporte colectivo en Alemania colapsaron por la gran cantidad de personas que debían transportar, en total se movilizarán más de 30.000 policías federales durante la competición, muchos de ellos estarán equipados con equipos móviles para la identificación de huellas dactilares y conectados a un sistema para confrontar los datos obtenidos.

Por un mes, los problemas del país como el alto porcentaje de desempleo, las duras reformas estructurales en el sistema de la seguridad social y el déficit fiscal, pasaron a segundo plano. Parece que los alemanes normalmente campeones para quejarse tomaron vacaciones y borraron temporalmente las controversias sobre la política nacional. La gran coalición (del Partido Socialdemócrata SPD y la Democracia Cristiana CDU/CSU) aprovechó el momento, y el Parlamento aprobó la reforma del sistema de salud (una ley muy cuestionada) y la reforma del sistema federativo.”

([http://www.cincodias.com/articulo/empresas/empresas/juegan/Mundial/cdsemp/20060607cdscdsemp\\_1/Tes/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/empresas/juegan/Mundial/cdsemp/20060607cdscdsemp_1/Tes/))

Esto es solo una reacción a lo que el fútbol significa en la actualidad, creación de dinero.

La circulación de los productos por medio de la publicidad en los medios de comunicación es especial en la televisión ha provocado, que sólo en Guatemala, según estimaciones económicas, “Esta actividad podría significar un movimiento de US\$ 50 millones (Q 379 millones) en el país.” (2006, Mayo 21) LA FIEBRE DEL BALÓN. Prensa Libre. p. 3

El mundial es un evento que atrae a muchas personas y genera muchas utilidades, a continuación datos proporcionados por Prensa Libre dan una idea de lo que ellos llaman: “LA FIEBRE DEL BALÓN”

“US\$ 2 mil millones, se venderán en artículos y souvenir deportivos del mundial.

US\$ 1 mil millones, obtendrá la FIFA por los derechos de transmisión.

US\$ 500 millones se han invertido en equipo de telecomunicaciones en Alemania.

US\$ 500 mil millones, moverá el juego de los negocios en el Mundial.

US\$ 12 mil millones percibirá Alemania como ingresos adicionales, equivalentes al 0.5 por ciento de

su producto interno bruto.

US\$ 800 millones recibirá la FIFA de los 15 patrocinadores oficiales.”(2006, Mayo 21) LA FIEBRE DEL BALÓN. Prensa Libre. p. 3

### **3.5.2 Consumismo en Guatemala**

El Mundial fue un éxito tanto económico, como publicitario en todo el mundo así como en Guatemala se vivió con mucha intensidad por todos lados se habló de fútbol.

Como ocurre en las relaciones donde el sur y el norte viven realidades diferentes, en el mundo del fútbol también las realidades son diferentes, en el país, como en la mayoría de países en el mundo, la única oportunidad que tendrán de vivir el fútbol es a través de la pantalla chica.

En Guatemala, como todos los demás países, a través de los medios de comunicación se vivirá el mundial de fútbol, pero para vivirlo debieron pagar US\$ 1 millón por derechos de transmisión para la televisión. y US\$ 150.000 las radios, para poder transmitir los 64 partidos, lo que trae muchas ganancias gracias a la publicidad. Según el director de la agencia Publisher, durante el mundial: “un anuncio de 30 segundos de televisión cuesta Q 45.000.”(2006, Mayo 21) LA FIEBRE DEL BALON. Prensa Libre. p. 3

El consumo de productos en Guatemala motivados por el fútbol, son muy representativos. Solo en calcomanías conmemorativas del mundial en Guatemala según el grupo Panini fueron vendidas 3.5 millones, las que equivalen a Q 2.1 millones.

En la calle se podía escuchar gente pidiendo entre Q50 y Q 100 por una estampa.

En Guatemala se cerró el Congreso de la República por un mes a causa del acontecimiento, aún cuando se debía votar la ley contra el crimen organizado.

¿Sería posible que algunos de ellos viajaran a Alemania?

Según el periódico Prensa Libre se calculaba que 500 guatemaltecos asistirían al mundial pagando entre US\$ 5 mil y US\$ 11 mil.

Este “mega” evento tiene la capacidad de influir también de forma indirecta en las políticas de los Estados; según dice el presidente de Guatemala, Oscar Berger, la asistencia del Canciller perjudicó al país en temas de integración: “En materia de su cartera hubo actitudes de Britz que terminaron por colmar la paciencia del presidente. Tal como en la integración del Istmo, impulsada en el último mes con una propuesta de reforma al PARLACEN; sin embargo el canciller se encontraba en Alemania viendo el mundial de fútbol y no pudo hacer cabildeos en ese tema.” (2006, Julio 22) Prensa Libre pág. 2

### **3.6. BALANCE ANUAL**

*“Zúrich, 23 de marzo de 2007 - El año mundialista 2006 arrojó un balance positivo para la FIFA. Según el cierre del balance presentado conforme a las normas internacionales de informe financiero (IFRS), el órgano rector del fútbol mundial registró ingresos que se elevan a CHF 912 millones, egresos de CHF 609 millones y un superávit de CHF 303 millones. Entre los factores que contribuyeron a hacer de este un año excepcional figura la Copa Mundial de la FIFA en Alemania, el exitoso cierre de la titulización de ingresos de mercadotecnia puesta en marcha en 2001 y la política de gastos moderados de la FIFA. Gracias a este superávit, la FIFA pudo incrementar sus fondos propios que alcanzaron la suma de CHF 752 millones a finales de 2006.”*<sup>2</sup> (www.fifa.com)

Toda esta generación de dinero a provocado que el grupo conocido como el G-14 se levanten en contra de la FIFA en tribunales de Suiza pidiendo indemnizaciones por los jugadores prestados a las selecciones. Ya que son los clubes los que pagan a los jugadores y por ende entienden que merecen ser reconocidos, de forma económica, más cuando un jugador se lesiona.

El G-14 fue creado en Septiembre de 2000 por 14 equipos europeos donde todos al menos han ganado una copa de Europa, entre todos los miembros de este grupo han ganado 40 de las 50 copas disputadas. Este grupo fue formado por los siguientes clubes:

Real Madrid

Ajax de Ámsterdam

Futebol Club de Oporto

<sup>2</sup> Tomado de la página oficial [www.fifa.com](http://www.fifa.com) Exitoso año mundialista para la FIFA - Fondos propios de 752 millones de francos suizos

Olympique de Marseille

Paris-Saint-Germain

Liverpool F.C.

Juventus F.C.

Bayer Munich

F.C. Internationales Milano

F.C. Barcelona

Manchester United F.C.

Borussia Dortmund

PSV Eindhoven

### 3.7. LAS INTERVENCIONES DE LA FIFA

El fenómeno del fútbol es tan grande que se podría decir que cada cuatro años un gran porcentaje de la población mundial está más interesado en el mayor evento de la FIFA que es la Copa del Mundo, que lo que pueda suceder a su alrededor. Esto ha provocado que el fútbol se convierta en uno de los negocios más rentables del planeta, y es así como, cada puesto de trabajo que tenga vinculación con la FIFA sea deseado por muchas personas, gracias a los beneficios que se le se pueda obtener, o como declaró el Presidente de “The Confederation of North, Central America and Caribbean Association Football” “La Asociación de Fútbol de la Confederación Norte Centro y Caribe CONCACAF, Jack Warner a los miembros de la Caribbean Football Union (CFU)

*“me he dado cuenta que nosotros en CONCACAF, y quizás especialmente en el Caribe, hemos estado seriamente expuestos a conflictos que no siempre hemos podido resolver cuando estos aparecen“.*

Durante estos años esto no ocurrió porque ninguno estuvo expuesto a esto que ocurre cuando se adjudican fondos al cuerpo gobernante así como el Proyecto GOAL y otros. Nadie quería su puesto entonces porque no era lo suficientemente atractivo. Pero ahora el fútbol es atractivo y por ende todos quieren entrar al fútbol de una manera rápida porque para ellos ahora el fútbol es como el cielo. Estos nuevos niños en el vecindario quieren los viajes y los fondos de FIFA sin contar con la historia y el trabajo y por eso ahora estos conflictos se están multiplicando”, dijo Warner. ([http://www.concacaf.com/view\\_article.asp?lang=sp&id=2460](http://www.concacaf.com/view_article.asp?lang=sp&id=2460))

"Confederation of North, Central America and Caribbean Association Football (inglés para Confederación de Fútbol Asociación de Norte, Centroamérica y el Caribe), es la confederación de asociaciones nacionales de fútbol en América del Norte, América Central, las islas del Caribe, las naciones sudamericanas de Guyana y Suriname, y el Departamento de Ultramar francés de Guayana Francesa. Es el máximo ente de este deporte en el continente y es una de las seis confederaciones pertenecientes a la FIFA. Fue fundada en 1961 y su sede central se encuentra en Nueva York, Estados Unidos."

([www.concacaf.com/es/concacaf](http://www.concacaf.com/es/concacaf))

### 3.7.1 Injerencias de la FIFA en la Actualidad

En la actualidad hay varios países están intervenidos por la FIFA, un caso interesante es el de Argentina, ha sido establecida una comisión transitoria, pero en este caso no la han desafiliado. Claro la importancia de Argentina como cuna de los mayores futbolistas del planeta le da otro estatus, no como Guatemala, que sigue siendo ejemplo de lo que sucede a los países que no hacen lo que dicha federación quiere.

*“La primera medida de los assembleístas fue dar de baja el vínculo con el Estado nacional, cuya vigencia se extendía hasta agosto de 2019, y por el que se establecía la televisación gratuita de todos los partidos del campeonato de Primera. Esa decisión se adoptó con 68 votos positivos sobre 70 posibles. Una abstención, más el retiro de un delegado al momento de votar a mano alzada. La AFA, a partir del miércoles próximo, debería recibir los 390 millones de pesos del gobierno nacional luego que se aprobara la rescisión del contrato.”* (<https://www.pagina12.com.ar/22330-todos-de-acuerdo-menos-la-fifa>)

En el caso argentino, se ve la vocación neoliberal de la FIFA, es preocupante como los gobiernos se someten a las decisiones de esta organización, en lugar de plantearse la idea de controlarla, ya que ella se beneficia directamente del factor cultural que envuelve al fútbol.

Guatemala sufrió la primera desafiliación en el fin del año 2003, la FIFA actuó para defender un caso de corrupción. Ahora 13 años más tarde han intervenido para acabar con la corrupción en Guatemala,

claro que quieren dar una imagen diferente, ya que en el año 2016, 21 altos dirigentes de la FIFA incluidos 3 guatemaltecos fueron detenidos por el FBI.

Ahora la FIFA pide que se aprueben nuevos estatutos, que ya han sido declarados secretos, o sea se vota por algo que no se sabe. Esto fue denunciado por varios dirigentes de la liga nacional de fútbol. Pero antes siguiendo su vocación cuasi-imperialista pidiendo la modificación de los Estatutos de la ley del Deporte.

Tristemente Guatemala sigue siendo tomada como ejemplo, así como en 1954 el imperialismo norteamericano inició una guerra contra el gobierno progresista de Guatemala, por salirse del redil, ahora la FIFA sigue utilizando al país de la misma manera.

## CAPÍTULO 4:

### PROSPECTIVA ANALITICA DEL PROBLEMA

En el inicio de la investigación por allá del 2005, se plantea la necesidad de que la FIFA, debe ser observada con mucho detenimiento y que deje de estar en manos privadas. Una de las razones que llevan a este planteamiento es ver como esta organización ha crecido y el poder que ella detenta. A diferencia de transnacionales como la COCA-COLA que su fin es vender. La FIFA ha estado gobernando una parte de la cultura global. Por algo el fútbol es considerado el deporte rey, que sugiere esta premisa, que no hay deporte que se compare en su alcance sus medios y su influencia.

Hace 12 años el problema era que la FIFA no permitía que los Estados cuyas federaciones están afiliadas a dicha organización, intervinieran a dichas federaciones. Las intervenciones de las federaciones, todas tenían una base legal, en el ordenamiento jurídico de dichos Estados, ya fuera: Guatemala, España, Grecia, Irán, Polonia, etc.

El Estado no es el lugar privilegiado del poder; su poder es un efecto de conjunto. Hay que atender a la microfísica del poder: a sus hogares moleculares. “Al funcionalismo de Foucault le corresponde una topología moderna que no asigna ya un lugar privilegiado como fuente del poder, y no puede seguir aceptando una localización puntual(hay una concepción del espacio social tan nueva como la de los espacios físicos y matemáticos actuales, como también para la continuidad).” (Foucault, 2007, p.11)

No importaba si los Estados estaban en la labor de luchar contra la corrupción, o si por otro lado solo seguían sus ordenamientos jurídicos en bases a las leyes deportivas. La organización no esta dispuesta a ceder no importa el argumento. El imperio de la FIFA no se toca.

Resulta muy preocupante la subordinación que los Estados tienen a dicha organización, máxime cuando son los Estados al final de cuentas los que dan los mayores aportes a las selecciones nacionales de fútbol, tanto en infraestructura como material humano. Estos hechos con el tiempo en un futuro, podría ser considerado como el momento o origen en que las empresas desplazaron a los Estados.

Como está sucediendo en Guatemala, la organización ya no solo esta pidiendo que el Estado no

intervenga, sino que además pide que el estado modifique sus leyes, en beneficio de dicha organización. Aca se habla de la modificación del Artículo 98 de la ley del deporte.

“ ARTÍCULO 98. FEDERACIONES. Las federaciones deportivas nacionales que, en esta ley se llamarán simplemente Federaciones, son la autoridad máxima de su deporte en el sector federado y estarán constituidas por la agrupación de las asociaciones deportivas departamentales del mismo deporte y las ligas, los clubes, equipos o deportistas individuales, que practiquen la misma actividad deportiva.” (Decreto No. 76-97)

Lo que es casi probable que va a suceder. Ya quisieran los movimientos sociales campesinos de América Latina, tener ese poder de influencia, para que los Estados respeten el artículo 169 de la OIT. Que si benefician a miles de personas. El fútbol de selecciones sólo es un entretenimiento-negocio y el beneficio es para las empresas dueños de clubs y algunos jugadores. Hay que aclarar que no todos los futbolistas serán tratados como de Élite.

El Artículo 19 de los estatutos de la FIFA, es por sí solo un gran tema. Es aquí donde ejercen todo su poder. La capacidad de desafiliación y esta claramente delimitado a la intervención de terceros, como ya se dijo, esto esta totalmente dirigido a los estados.

“ 19 Independencia de las federaciones miembro y sus órganos;

1. Todas las federaciones miembro administrarán sus asuntos de forma independiente y sin la injerencia de terceros.

2. Los órganos de la federación miembro se designarán únicamente mediante elección o nombramiento interno. Los estatutos de la federación estipularán un procedimiento electoral democrático para la elección o los nombramientos.

3. La FIFA no reconocerá a ningún órgano de una federación miembro que no haya sido elegido o nombrado de acuerdo con las disposiciones del apdo. 2.

Esta disposición es también válida para los órganos elegidos o nombrados con carácter interino.

4. La FIFA no reconocerá las decisiones adoptadas por órganos que no hayan sido elegidos o nombrados de acuerdo con el apdo. 2 del presente artículo. ”

([http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/generic/02/78/29/07/fifastatutswebes\\_spanish.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/generic/02/78/29/07/fifastatutswebes_spanish.pdf))

)

La FIFA con su copa del mundo, ha viajado por el mundo, sacando beneficios no importa si es de países de primer mundo como Alemania o Japón sino también de países menos desarrollados como Brasil o Sudáfrica. Y es lamentable que en estos últimos, los casos de corrupción y malversación de fondos sea más evidente, la sobrevaloración de las construcciones de los Estadios fue una constante en estos países. Mientras no sea dinero de la FIFA no importa para ellos si los gobiernos tienen que sacar dinero de los programas de salud o educación. Todo sea por el amor a la pelota. Cuando se dieron las sedes mundialistas a Sudáfrica y Brasil, se planteó como la solución a muchos problemas de los países y como un fuente segura de dinero.

En los proyectos de la copa en Brasil se habló y alabó que todos los Estados donde se construirían o albergaría la copa, estrenaría un metro, un beneficio a futuro de la sociedad. En Porto Alegre al sur de Brasil el tan afamado metro, tiene un largo de 1,010 mts. A un costo de 30 millones de dólares. Es un metro aéreo que sirve para comunicar el aeropuerto con el viejo tren de pasajeros que lleva a la ciudad. En Salvador de Bahía 3 años después de finalizada la copa, aún sigue en construcción la línea No. 2 que conectará el aeropuerto con el centro de la ciudad. La falta de este metro aún permite ver al turista la realidad de Bahía, a 200 metros del aeropuerto inicia una de las favelas mas grandes del norte, con su característico olor a orines y sus basureros como paisaje urbano. La copa pasó en brasil, no recogió la basura, solo el dinero que cobran por ella.

La inversión total hecha por el gobierno Brasileño para la copa del mundo 2014, de acuerdo al periódico Folha de Sao Paulo, se elevaron a R\$ 25.8 Billones, lo que equivale al 9 % del presupuesto anual de Educación en Brasil o el equivalente a un mes del gasto público en el área. Este asunto causa controversia en las distintas ópticas, por un lado los analistas de los medios conservadores minimizan los costos y del otro lado los movimientos sociales con óptica mas amplia del impacto negativos que esta inversión genera en la sociedad.

El fútbol moderno es para la gente de dinero, ya no es para las masas mas bajas, el ingreso a un estadio hoy en día, ya no es accesible para los más pobres, los que de verdad vivimos el fútbol.

La llegada de la copa a Brasil significó una gran cantidad de gente removida de sus viviendas, favelas destruidas, según como lo indica: El artículo publicado por el periódico Carta Capital de Brasil, en la columna suscrita por Comité Popula de la Copa, quienes indican que se removieron alrededor de

250,000 personas de áreas donde se realizarían trabajos directamente relacionados con la copa. Eso sin contar a la población indigente que también se vio afectada antes y durante el evento. Simplemente querían limpiar el lugar, gente que vive en la calle fue sacada y llevada a albergues que más parecían campos de concentración.

Volviendo a Porto Alegre, allí como en casi todos los Estados brasileños, que fueron sede, hay al menos 2 grandes clubs. Entre ellos se disputó también cuál sería el estadio sede de la copa. El Gremio de Porto Alegre como propuesta de ser sede, construyó un moderno estadio, solo que este estadio tenía como vecino una favela, el proyecto original del estadio incluía la construcción de un hotel. A poco de finalizada la construcción del moderno estadio, por casualidades de la vida, la favela vecina en su totalidad prendió fuego una noche, ala mañana siguiente, los moradores fueron impedidos de volver a sus terrenos, la policía cercó el lugar, la gente tuvo que buscar un nuevo espacio y ahora hay planes para terminar el proyecto de centro comercial y hotel.

Uno de los logros de las luchas sociales, ha sido tener el derecho a manifestarse, a diferencia de lo que se promulgó en la copa en Brasil y por lo cual los políticos han de estar agradecidos es: la ley 728/2011 que permite poner en prisión por mínimo de 15 años a cualquier persona que sea detenida en una manifestación contra la copa.

A todas luces para el marco jurídico guatemalteco, representa una propuesta inconstitucional, Equiparando las manifestaciones como actos terroristas dignos de persecución. Desde acá las luchas de los movimientos sociales será aún más difíciles, más ahora donde una banda de empresarios mafiosos gobierna el Brasil. A día de hoy marzo de 2017, 6 personas conocidas por quién escribe este documento, estan en proceso bajo esta ley.

Por otro lado en los últimos años se han vinculado a altos dirigentes en casos de corrupción en las dirigencias de la FIFA, en temas como reventa de entradas, sobornos, compras de votos y lavado de dinero, para lograr las sedes. El caso es conocido como el FIFA-GATE, el cual involucra a una red de personas de por lo menos 24 nacionalidades diferentes de los cuales algunos ya fueron sentenciados, otros guardan prisión y otros más son prófugos de la ley.

Esto llevó a un tribunal en New York, ha iniciar un proceso judicial en contra de los altos dirigentes de

la FIFA. Es así como se logró la detención de altos dirigentes de dicho organismo en el año 2016. Algunos vieron esto como algo positivo para limpiar el fútbol, otros lo vieron como la lucha por el poder en el mundo de las relaciones internacionales, puesto que antes se había mencionado como algo paradigmático, que la FIFA fuera el único organismo transnacional donde los Estados Unidos no fuera el que llevará la batuta.

“ El FBI había empezado las investigaciones en 2011, investigando presuntas causas de 1991 a la fecha.

La primera investigación fue iniciada por una fiscalía de Nueva York, por el supuesto pago de sobornos por más de cien millones de dólares a dirigentes de la FIFA a cambio de que ciertas firmas recibieran los derechos de transmisión, publicidad y auspicio de torneos futbolísticos en EEUU, América Latina y el Caribe, aunque se presume que hay actos de corrupción desde hace más de 24 años.

La segunda investigación judicial es dirigida por el Ministerio Público de Suiza, que la inició el pasado noviembre a petición de la propia FIFA por sospechas de gestión desleal en la compra de votos y lavado de dinero en relación con la elección de las sedes de las Copas del Mundo de 2018 en Rusia y 2022 en Catar y a pesar del conflicto no habrá reedición en las votaciones.

### **Acusaciones**

El centro de detenciones sobre la supuesta utilización de cohecho, fraude y lavado de dinero, para corromper a la apertura de los medios de comunicación y los derechos de comercialización de los juegos de la FIFA en América, que se estima en \$ 150 millones,<sup>4</sup> incluye por lo menos \$ 110 millones, en sobornos relacionados con la Copa América Centenario, que se celebró en Estados Unidos en 2016.<sup>5</sup> Además, la acusación alega que el soborno, se utilizó en un intento de influir, en los contratos de patrocinio de ropa, el proceso de selección para la Copa Mundial de la FIFA 2010 de acogida y la elección presidencial de la FIFA en 2011<sup>“3</sup>

El discurso de ser una organización apolítica es verdaderamente vergonzoso y hasta descarado, esta organización negocia, presiona y utiliza a los estados en su beneficio. Su apoliticidad es más bien el

3 [https://es.wikipedia.org/wiki/Caso\\_de\\_Corrupci%C3%B3n\\_en\\_la\\_FIFA#cite\\_note-DOJ-PR-4](https://es.wikipedia.org/wiki/Caso_de_Corrupci%C3%B3n_en_la_FIFA#cite_note-DOJ-PR-4)), consultado el 22/05/2017 hr. 3.39 pm

escudo para que nadie trate de intervenir en sus asuntos. La FIFA logra sacar beneficios fiscales, de trabajadores en el extranjero, de movimiento, que casi nadie más puede lograr.

Sería más beneficioso que los estados como en Europa dieran libertad de movimiento y trabajo a los miles de refugiados que están llegando a sus costas y no ha estos negociantes del deporte, que al final de cuentas ni lo necesitan, pues ellos por su poder económico, podrían legalmente conseguir esos beneficios.

“El impacto que causa en las sociedades las nuevas formas de comunicación de masas es de tal magnitud, que la lucha por el posicionamiento mundial de los grandes consorcios es titánica.

Hoy en día la hiperconectividad por distintas vías logra avanzar de la información a la comunicación, a posturas interactivas. Los mass media han creado una ideología y conforman y dirigen la opinión pública y se han multiplicado enormemente, han invadido todos los ámbitos de la vida cotidiana. Ellos están en todas partes.

El deporte espectáculo es un ejemplo de esta forma de control social. Este hecho es tan claro que sociólogos y antropólogos han propuesto que el deporte sea visto como un drama social, a partir del cual se expresan códigos, valores y actitudes colectivos. El mercadeo entra en el juego de forma estratégica.

Cada vez se aprecian más ofertas diferenciadas de nuevos productos o mejoras continuas de los mismos para los clientes con mensajes directos, indirectos o subliminales. Conocer las necesidades de los consumidores es un asunto de tanta importancia en el mundo actual, que se está utilizando la tecnología para ingresar al cerebro humano con el fin de saber sus gustos y preferencias por determinados productos.

El “Neuromarketing” es una disciplina moderna, producto de la convergencia de conocimientos procedentes de las neurociencias y el marketing, que *“analiza las respuestas cerebrales a mensajes publicitarios y de mercadeo, mediante la aplicación de resonancias magnéticas sobre el órgano. El cerebro reacciona de maneras determinadas cuando la percepción es positiva, o cuando es negativa, o indiferente. Mediante un análisis de los datos obtenidos, las empresas y sus agencias pueden diseñar*

*mensajes destinados a estimular al elemento pensante humano de una forma en particular, según sus objetivos.”*

(De la Vega, 2005, P. 11)“

La FIFA es una organización que saca beneficios económicos de todo lugar donde se planta y pocas veces deja algo positivo para la sociedad. A partir de lo anteriormente expuesto se cuestionara lo que digan los científicos sociales, para el mundial en el 2022. Cuando se realice la copa en Qatar, sobre la historia de esclavitud con la que se construyen los estadios, o que se dirá después de la copa de Rusia en el 2018, un país altamente misógino, donde se quiere pasar una ley en la que pegarle a la mujer una vez al año esta permitido por ley, donde sus grupos de aficionados ultras, son considerados los más violentos y racistas de toda europa.

#### BRAZIL 2014 “LA LEY GENERAL DE LA COPA”

La organización del Mundial de 2014, le costó a las arcas del Brasil la cantidad de 28.000 millones de reales.

Desde el punto de vista jurídico, la copa Mundial fue reglada bajo la Ley n.º 12.663/2012, lo que se conoció como : “Ley general sobre la Copa”. Aprobada por el Congreso brasileño el 9 de mayo de 2012.

Sobre las primeras modificaciones que se pido sobre el orden jurídico brasileiro, fue el régimen que regula la organización de los partidos de fútbol en Brasil. Y en temas más concretos sobre la responsabilidad civil de quien organiza dichos eventos y la prohibición de ventas de bebidas alcohólicas. Todo esta regulado en lo que se conoce como Estatuto del Seguidor. Ley n.º 10.671/2013. De acuerdo a este estatuto, de haber algún incidente antes, durante o después del evento deportivo, el responsable directo seria el organizador de dicho evento. Con la ley de la copa, la responsabilidad de cualquier eventualidad, recaería directamente sobre el Estado Brasileño, eximiendo totalmente a la FIFA.

La segunda gran modificación fue la que permitió que los patrocinadores de la FIFA en este caso los distribuidores de cervezas, pudieran explotar la imagen, vender y comercializar la misma sin ningún problema en los lugares donde se realizó la copa. Hay que recordar que los países sudamericanos tienen

años luchando contra la violencia y la prohibición de la venta de alcohol es la base de la misma.

Brasil como cualquier otro país del mundo tiene normas sobre el tema de inmigración. En algunos casos ciertos países tendrán que disponer de un visado para poder ingresar al territorio brasileño. Con el objetivo de facilitar la llegada de los aficionados y trabajadores relacionados al mundial. La ley de la copa estableció un nuevo régimen sobre la obtención del visado, reduciendo los requisitos para la obtención del visado a: presentar pasaporte y la entrada a un partido o algún documento que la relaciona con dicho evento.

La ley de la copa trajo consigo una serie de exenciones tributarias, que en general beneficiaron a contribuyentes extranjeros. Además de la liberación de tributos por vender en el mercado brasileño, todo esto está estipulado en la Ley N.º 12.350/2010.

Bajo el régimen de la ley de la copa, se prohibió toda manifestación que no fuera considerada pacífica y amigable al evento. El problema se da porque la copa despertó muchas pasiones entre los aficionados y ciudadanos, dado el excesivo gasto y la corrupción en la preparación de dicho evento en Brasil, miles se levantaron contra dicha organización. La FIFA y el gobierno de Brasil, con el propósito de disminuir las manifestaciones, se propuso el proyecto de Ley N.º 728/2011. la cual definió crímenes y faltas administrativas durante la copa, definiendo las como actos terroristas conllevando una penalidad entre 15 y 30 años. De acá cualquier movimiento social puede ser considerado terrorista.

La copa del mundo como el antiguo circo romano, solo es un distractor y generador de beneficios para la FIFA y para sus socios capitalistas. Si esta organización no pasa a ser controlada por los estados, es decir por la ONU, o la UNICEF. Se estará permitiendo el crecimiento de un capitalismo del que aún no se sabe cómo será su forma.

*Debe ponerse en juego otra comprensión de la ley: entender la ley no como lo que demarca limpiamente dos dominios –legalidad-ilegalidad-, sino como un procedimiento por medio del cual se gestionan legalismos. Ilegalismos que la ley permite o inventa como privilegios de clase. “Únicamente una ficción puede hacer creer que las leyes están hechas para ser respetadas, que la policía y los tribunales están destinados a hacer que se las respete. Únicamente una ficción teórica puede hacernos creer que nos hemos suscrito de una vez por todas a las leyes de la sociedad a la que*

*pertenece. Todo el mundo sabe también que las leyes están hechas por unos, y que se imponen a los demás. Pero al parecer se puede dar un paso más. El ilegalismo no es un accidente, una imperfección más o menos inevitable. Es un elemento absolutamente positivo del funcionamiento social, cuyo papel está previsto en la estrategia general de la sociedad.*”(Foucault, 2007, p. 11-13)

En la actualidad las noticias relacionadas con la FIFA no son puramente deportivas, desde que explotó el caso de corrupción y la detenciones en Zurich, cada vez hay mas casos de corrupción y al parecer estos no se detendrán, así lo escribió el periódico deportivo AS, de España; “Se avecinan más casos de corrupción en la FIFA” Maroto, J. (2017, febrero 9) Se avecinan más casos de corrupción en la FIFA. AS<sup>4</sup>

La FIFA ha dado un buen ejemplo a sus futbolistas de como sacar beneficios propios a costa del fútbol, el 4 de diciembre del 2016 un grupo de 11 periódicos europeos, desvelan muchas informaciones de futbolistas profesionales, lo que se conoce como el Football Leaks.

"Ronaldo, Mourinho, Falcao, James, Coentrao... Las informaciones de Football Leaks que este sábado comenzó a publicar EL MUNDO revelan que los clientes de Jorge Mendes desviaron decenas de millones de euros entre Irlanda, paraísos fiscales como las Islas Vírgenes Británicas y Suiza.

Las estrellas del fútbol, que son referentes de las culturas globales, participan en acciones mafiosas, como es el de utilizar paraísos fiscales, para evadir impuestos. el agente futbolístico más rico del mundo, con unas ganancias en comisiones de 85 millones de euros anuales, según Forbes. "El esquema fiscal como condición al clan Mendes- " Football-leaks (2017, abril 12) Los abogados de Cristiano Ronaldo: "Esta estructura es un problema muy serio para el jugador"<sup>5</sup>

En enero de 2017 en su sede en Zurich, presumiendo de una nueva era fuera de la impunidad que envolvió a la FIFA durante la administración de Joseph Blatter. Se dio la gala para premiar a los

4 (<http://www.as.com>) ([http://futbol.as.com/futbol/2017/02/09/internacional/1486616547\\_304200.html](http://futbol.as.com/futbol/2017/02/09/internacional/1486616547_304200.html))

5 El Mundo (<Http://www.elmundo.es>) (<http://www.elmundo.es/deportes/footballleaks/2016/12/04/58434d17468aeb68028b465f.html>)

mejores futbolistas del mundo, esa noche el mediático Cristiano Ronaldo, portugués delantero del Real Madrid, recibió el premio al mejor futbolista del planeta, el premio llamado de Best. A CR7 como se le conoce en el mundo, no solo en el deporte sino en los negocios, tiene un caso abierto por la evasión fiscal de más de 150 millones de euros por sus derechos de imagen, en las famosas triangulaciones de bancos de Irlanda e islas Vírgenes. Lo interesante es que en el parlamento Español, los grupos de oposición al PP liderado por Mariano Rajoy, no han logrado que el gobierno de una sola declaración o respuesta sobre este caso-. Es más se cree que, "el gobierno de Rajoy a enterrado el caso Ronaldo" (2017, marzo 15) Entierran el caso del posible fraude fiscal de Ronaldo. <sup>6</sup>

Una de las situaciones mas interesantes y preocupantes que se puede proyectar de la unión de la FIFA, con las empresas, como lo es en el caso de COCA-COLA. La marca de gaseosas ha patrocinado el último estudio sobre nutrición de la FIFA. Ahora que la FIFA esta buscando que las federaciones nacionales pasen a ser regidas por ella z solo reciban apoyo económico por parte de los Estados. Esto quiere decir que la FIFA/COCA-COLA y su patrocinador MCDONALD'S, dictarán a futuro las nuevas reglas de la alimentación deportiva y lo que lo hace más preocupante, es que si eso sucede el COI será el siguiente en seguir el ejemplo de la FIFA y asi más de 60 disciplinas deportivas, sus programas de nutrición serán dictados por transnacionales.

Esta estructura esta tomando una forma que ni en la ciencia ficción se ha planteado, no sera la dictadura de un solo nombre, sino muchas marcas bajo el mismo paraguas la FIFA. El crecimiento de esta ong/empresa, es tal que no se ve muy claro cuál es su limite, pero si como se expande y prepara el campo para que sus socios, patrocinadores y demás empresas que se adhieren a ella.

6 El Periodico (<http://www.elperiodico.com>) (<http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/presunto-caso-fraude-fiscal-ronaldo-enterrado-por-gobierno-rajoy-5900547>)

## CONCLUSIONES

Lo interesante de la teoría de las relaciones internacionales, es que por ser una ciencia moderna y que el campo de estudio sea la sociedad global. Es una ciencia que estará en constante cambio, dado que a diferencia de las ciencias puras, el ser humano no es solo un número, una estadística, cada individuo es un universo y como tal influye en este otro gran universo que es la sociedad global. Hay que considerar nuevas formas de análisis, donde las mismas teorías sean cuestionadas dado lo cambiante y tumultuosa que resulta nuestra sociedad.

A lo largo de este proceso de descripción sobre una moderna estructura global, se puede ver que no se describe una estructura tradicional, como lo sería la Unión Europea o la ONU. Este es un organismo sui generis. Una organización que puede manipular gobiernos, leyes, mercados, que se escuda en el poder que le da un deporte, el fútbol. A diferencia de el Comité Olímpico Internacional, que reúne a más de 50 disciplinas deportivas, la FIFA con un solo deporte hace más negocios, políticas, lobbies que todos los demás deportes en conjunto.

El papel que esta tomando la FIFA, como una organización que es enlace de las empresas con la sociedad a través de la cultura del fútbol, resulta más bien preocupante. Los gobiernos no deberían ceder soberanía para beneficio de una institución con fines netamente consumistas.

Claro que hay lugares en el planeta, un caso único el de Estados Unidos, donde sus deportes masas, dejan en los últimos puestos al fútbol.

Resulta preocupante y llamativo que una ONG como la FIFA tenga tanto poder de influir en los Estados que sus federaciones son afiliadas a ella. Solo el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas tiene tal capacidad. Es como que ellos han creado un mundo paralelo dentro de la política la economía y hasta la lucha contra la corrupción. Aunque la organización se defina como apolítica su modus operandi dice lo contrario. Ya que sin el apoyo de los gobiernos, sin la organizaciones locales que dan vida al fútbol, la estructura de la FIFA seria mas bien pobre. Se ve una organización muy poderosa que se presenta a sí misma, como una herramienta para mejorar el mundo.

La FIFA se ha ido adaptando a los avatares del siglo XX y se ha consolidado como un referente en la

historia de la humanidad, creando mercados comunes, uniendo zonas geográficas y como su desarrollo ha sido ligado al de los medios de comunicación, t.v. y la tecnología. Claramente por su fuerte poder mediático, todas las transnacionales quieren hacer negocios con ella, esto no es más que con ánimos de lucro, de libertad de vender. La sociedad como tal gana muy poco, puesto que hasta los modernos estadios que se han construido, para los eventos de la copa, resultan que quedan en manos privadas, para beneficios privados, entonces si un simple mortal, que es aficionado a dicho deporte, si no tiene la capacidad económica, nunca podrá ver un moderno estadio por dentro. O como en Sudáfrica, que nadie usa los estadios por lo caro de su administración.

Entonces, Qué es la Copa del Mundo? es un evento mediático, donde las selecciones mundiales, se reúnen para hacer un show, y el gran beneficiado económicamente es la FIFA. No importa que país sea la sede, el ganador siempre serán los mismos. Los patrocinadores oficiales, la FIFA y uno que otro contratista que construyó los estadios. En Brasil, sólo dejó deudas, un montón de familias sin casas, leyes en contra de las manifestaciones. Seguramente un momento de felicidad durante dicho evento. Ni las aclamadas mejoras a las ciudades en infraestructura, ni seguridad, mas bien la organización de dicho evento en Brasil, se caracterizó por mucha violencia estatal en defensa de un show capitalista.

Lo que deja el proceso de observación de dicha organización, es que pareciera que nadie puede hablar de ella.

Que las personas que han sido designadas para dirigirlas tienen mas formas de mafiosos que de administradores. Ha día de hoy la FIFA después que sus altos dirigentes fueran llevados a responder ante la justicia de Estados Unidos, por temas de sobornos, influencias y beneficios a particulares. Trata de dar la imagen de una organización renovada, pero eso solo es maquillaje, ya que después de investigar a directivos, me pregunto: qué pasaría si se investigara a cada club y a cada futbolista profesional? Donde a día de hoy muchos jugadores ya no se dedican solo a driblar rivales sino también a driblar a las agencias tributarias donde juegan.

El fútbol moderno, se ha vuelto una especie de dorado, y no importa como hicieron los conquistadores, que medios se utilizan para lograr un poco de este dorado deporte.

Con el famoso Football leaks, el consorcio de periódicos europeos que ha difundido los bajos sucios de

los futbolistas, se ha topado como en España, con el poder judicial, amenazandolo con hacerles juicio si publicaban dichas informaciones. En otras palabras el fútbol moderno es una mafia que tiene sus mejores aliados en los políticos y algunos jueces, que son aficionados al dinero más que al deporte.

Si alguien tiene duda, en estos días se trata que el gobierno Español encabezado por Mariano Rajoy, de respuesta al escándalo de evasión fiscal del mediático Cristiano Ronaldo. En el parlamento Español, los partidos de oposición, ya no saben qué hacer para que el gobierno se pronuncie ante dicho tema. El fútbol dejó de ser deporte y se volvió negocio y la FIFA su fiel administrador.

## BIBLIOGRAFIA

Boniface, Pascal (2006) FOOTBALL & MONDIALISATION. Paris: Armand Colin,

Foucault, Michel.(2002) VIGILAR Y CASTIGAR. Buenos Aires: Siglo XXI Editores

Galeano, Eduardo. (1995) EL FÚTBOL A SOL Y SOMBRA. Buenos Aires: ediciones P/L@

Jennings, Andrew (2006) CARTON ROUGE Les dessous troublants de la FIFA. Paris: Presses de la cité

Kottak Phillip (1996) ANTROPOLOGÍA CULTURAL Espejo para la humanidad. Madrid: MAGRAW HILL

Padilla, Luis A (1992). TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, GUATEMALA: IRIPAZ.

Pearson, Frederic, Rochester Martin (2000) RELACIONES INTERNACIONALES. SITUACIÓN GLOBAL SIGLO XX. COLOMBIA: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A. 2000.

Skair, Leslie (2003) SOCIOLOGIA DEL SISTEMA GLOBAL. BARCELONA: Editorial GEDISA

Huntington, Samuel (1996) EL CHOQUE DE LAS CIVILIZACIONES. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica

### Revistas:

Latorre Román, Pedro Ángel. (Marzo 2007) Revista Digital - Buenos Aires - Año 11 - N° 106 -

Ramonet, Ignacio. ( JUNIO 2006) Planèt football, Le Monde diplomatique

Le monde 2 (2006) no. 120 Supplément au Monde

### Periodicos Impresos

As, Espanha (30-04-2013) Destituído João Havelange como presidente honorario de laFIFA. PP.37

Corriere della Sera, Italia (15/12/2011) Biglietto scontato a chi restituisce armi: Così il Brasile si

prepara ai Mondiali.

Correio do Povo, Brasil (07/006/2011) FIFA desiste de ouvir testemunha de suborno de Catar. pp.34

Der Spiegel, Alemania (28/12/2016) Doping und Korruption im Sport, War doch ein gutes Jahr?

Der Standard, Austria (30/11/2016) Wieder Razzien in der Schweiz. pp.39

El Mundo, España (05/12/2016) El TAS rechaza el recurso de Blatter y confirma su suspensión de 6 años. pp. 45

El País. España (30/05/2017) La FIFA estudia si sanciona a Israel. pp. 52

El Periódico de Catalunya (03/06/2016) La FIFA denuncia que Blatter desfalcó 80 millones de dólares en 5 años. pp.39

El Tiempo, Colombia (03/09/2016) Juicio por corrupción en la FIFA comenzaría en septiembre del 2017, pp.43

Folha de São Paulo, Brasil (10/10/2016) FIFA é acusada como cúmplice nos maus-tratos a operários no Qatar. pp.25

Heute, Austria (09/12/2016) FIFA Unentschieden bei WM abschaffen. pp. 27

La Jornada, México (04/10/2016) Federación Mexicana apelará sanción de FIFA. pp.41

La Nación, Argentina (03/06/2016) Confirmado: la FIFA vendrá la semana próxima para analizar la situación de la AFA. pp. 39

La Nación, Costa Rica (31/03/2017) La FIFA entrega a la justicia suiza el resultado de dos años de investigación interna. pp. 28

Le Monde, Francia (27/05/2015) La FIFA est une Mafia. pp. 29

Le Monde Diplomatique, Francia (23/06/2010) FIFA, foot et fric.

Le Monde Diplomatique. Francia (junio 2006) “Tu seras Pelé. Maradona, Zidane” ou... rien. pp. 23-27

Marca, España (06/12/2012) La FIFA admite el velo en los partidos internacionales. pp.39

Ole, Argentina (30/06/2008) Peligro, Mundial tambaleando... pp. 48

Página12, Argentina (26/06/2014) El año que vivimos mundializados.

Grahame, Jones (13/01/04) <Olor a podrido> Guatemala: Prensa Libre.

Prensa Libre: Guatemala 21 de mayo de 2006

SigloXIX, Guatemala (03/04/2017) La FIFA suspende de por vida al Guatemalteco Brayan Jiménez. pp. 48

Sport, Catalunya (28/10/2016) La FIFA suspende a Guatemala con efecto inmediato. pp. 39

**WEB:**

Homms Ricardo [http://: www.hypermarketing.com](http://www.hypermarketing.com) El consumidor global

[www.concacaf.com](http://www.concacaf.com)

<http://www.access.fifa.com/es/history/history/0,3504,4,00.html>

[http://cctt.cl/correo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2521:la-cara-oculta-del-mundial-de-futbol-y-de-las-olimpiadas-en-brasil&catid=19&Itemid](http://cctt.cl/correo/index.php?option=com_content&view=article&id=2521:la-cara-oculta-del-mundial-de-futbol-y-de-las-olimpiadas-en-brasil&catid=19&Itemid)

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/empresas/juegan/Mundial/cdsemp/20060607cdscdsemp\\_1/Tes](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/empresas/juegan/Mundial/cdsemp/20060607cdscdsemp_1/Tes)

[tp://www.concacaf.com/view\\_article.asp?lang=sp&id=2460](http://www.concacaf.com/view_article.asp?lang=sp&id=2460)[ht](#)

[http://: www.confidencial7d.com](http://www.confidencial7d.com)

[http://deportes.elpais.com/deportes/2017/03/14/actualidad/1489497001\\_448358.html](http://deportes.elpais.com/deportes/2017/03/14/actualidad/1489497001_448358.html)

<http://www.donbalon.com/>

<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?>

[xml=/prensa/noticias/comunicados/2/25642/P25642.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl](http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/2/25642/P25642.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl)

<http://www.efdeportes.com/efd106/mujer-deporte-y-medios-de-comunicacion.htm>

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/presunto-caso-fraude-fiscal-ronaldo-enterrado-por-gobierno-rajoy-5900547>

<http://www.elmundo.es/deportes/football-leaks/2016/12/04/58434d17468aeb68028b465f.html>

<http://www.elortiba.org/pasgalea.html>

<http://enigmatario.com/2006/03/24/fifa-2006-y-mexico>

<http://www.espn.com/deportes/espn.go.com/news/story?id=378513>

<http://www.lavanguardia.com/edicion-impresa/20170315/42887779853/sin-informacion-fiscal-sobre-cristiano-ronaldo.html>

www.mundodeportivo.com 19nov2016

[www.fifa.com](http://www.fifa.com)

<http://www.futbolfactory.futbolweb.net/index.php?ff=personajes&f2=00001&idpersonaje=13>

www. IRNA.com

<http://www.laprensagrafica.com/accion/734935.asp>

<http://www.marca.com/futbol/2016/11/30/583dda40468aeb966c8b4618.html>

[http://www.marketing-up.com.mx/noticias\\_mkup.php?acc=ver&id=21](http://www.marketing-up.com.mx/noticias_mkup.php?acc=ver&id=21)

<http://periodismohumano.com/sociedad/discriminacion/megaeventos-deportivos-y-violacion-de-derechos-en-brasil.html>

[www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe2.html>

<http://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260221.html> Espacios. Vol. 26 (2) 2005. Pág. 11

<http://www.telesurtv.net/english/news/FIFA-Hands-1300-Page-Corruption-Report-to-Swiss-Authorities-20170401-0006.html>

[http://www.unafut.com/downloads/organizacion\\_reglas\\_y\\_estatutos/Estatuto%20de%20FIFA.pdf](http://www.unafut.com/downloads/organizacion_reglas_y_estatutos/Estatuto%20de%20FIFA.pdf)  
[http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/ch-cont\\_sp.htm](http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/ch-cont_sp.htm)

[http://www.univision.com/content/content.jhtml?  
chid=4&schid=328&secid=11610&cid=750439&pagenum=3](http://www.univision.com/content/content.jhtml?chid=4&schid=328&secid=11610&cid=750439&pagenum=3)

<http://wm2006.deutschland.de/ES/Navigation/Alemania-anfitriona/alemania-anfitriona.html>

<http://www.Wikipedia.com>