

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

**“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN
DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR
(2017 - 2020)”**

TESIS

Presentada al Consejo Directivo

de la

Escuela de Ciencia Política

de la

Universidad de San Carlos de Guatemala

Por

STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE

Previo a conferírsele el grado académico de

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

y el título profesional de

INTERNACIONALISTA

Guatemala, marzo de 2024

RECTOR MAGNÍFICO
M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

SECRETARIO GENERAL
Licenciado Luis Fernando Cordón Lucero

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

Maestro José Rolando Samayoa Lara
DIRECTOR

Maestro Henry Manuel Arriaga Contreras
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Doctor Byron Giovanni Mejía Victorio
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Bachiller Hellen Herrera Vásquez
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Elvis Enrique Ramírez Mérida
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Maestra Cinthya del Rosario Girón Franco
SECRETARIA

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO-
EPS-**

COORDINADOR: Licenciada Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas
EXAMINADOR: Licenciado Secil Oswaldo De León
EXAMINADORA: Licenciada Carmen Olivia Álvarez Bodadilla

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTOR: Maestro José Rolando Samayoa Lara
SECRETARIA: Maestra Cinthya del Rosario Girón Franco
COORDINADORA: Licenciada Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas
EXAMINADORA: Licenciada Johana Estefany Girón Linares
EXAMINADORA: Licenciada Ruth Teresa Jácome Pinto

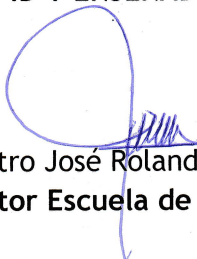
Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis. (Artículo 73 del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)

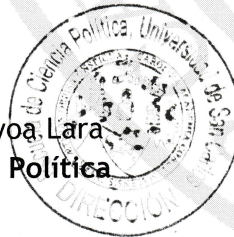
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, cuatro de marzo de dos mil veinticuatro. -----

Con vista en los dictámenes que anteceden y luego de verificar la autenticidad de la certificación de Examen de Suficiencia y/o cursos aprobados por la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)”**, presentada por el (la) estudiante **STEPHANIE LORAINE JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004**.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
10/javt

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Licenciado Hugo Efrén Ramírez Pazos, Licenciado Secil Oswaldo de León y la Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas, Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales, el trabajo de tesis: **“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)”** Presentado por el (la) estudiante **STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

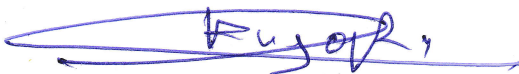

Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas
Coordinadora de Carrera

c.c.: Archivo
9/ javt

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día veintidós de febrero de dos mil veinticuatro, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **STEPHANIE LORAINE JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada **“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)”** ante el Tribunal Examinador integrado por: Licenciado Hugo Efrén Ramírez Pazos, Licenciado Secil Oswaldo de León y la Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas, Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciado Hugo Efrén Ramírez Pazos
Examinador



Licenciado Secil Oswaldo de León
Examinador



Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas
Coordinadora de Carrera

c.c.: Archivo
8b /javn



Kayra Corina Garrido

Licenciada en Sociología

Colegiado No. 2, 100

Guatemala
9 de enero de 2024

Licenciado
José Lara
Director
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

Señor Director:

De manera atenta me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he procedido a asesorar y revisar el trabajo de investigación de la estudiante **Stephanie Loraine Jackson Valle** con carné No. **201122004**, titulado **La literatura guatemalteca como mecanismo para la aplicación de la diplomacia cultural y como estrategia de política exterior (2017 - 2020)**, requisito indispensable para obtener el título de Internacionalista en el grado de licenciatura.

Los planteamientos desarrollados son un aporte al estudio de la problemática mencionada desde la perspectiva de las Relaciones Intencionales.

Por tal virtud, me es grato informar que la investigación presentado por la estudiante Br. Jackson Valle, cumple con los requisitos exigidos por la Escuela de Ciencia Política, permitiéndome emitir dictamen favorable para que continúe con el proceso respectivo y pueda ser presentado al Honorable Tribunal examinador.

Me despido con las más altas muestras de consideración y respeto, atentamente.


Kayra C. Garrido
Asesora

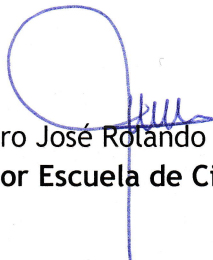
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, diecinueve de febrero de dos mil veinticuatro. -----

ASUNTO: El (la) estudiante, **STEPHANIE LORAINE JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Licenciada Kayra Corina Garrido en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7/javt

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA: Guatemala, doce de mayo de dos mil veintidós -----

ASUNTO: El (la) estudiante **STEPHANIE LORAINÉ JACKSON
VALLE** registro académico No. 201122004
continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador
(a) de Carrera correspondiente, pase al Asesor (a) de Tesis, Licenciada Kayra Corina
Garrido para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/javt

Guatemala,
12 de mayo de 2022

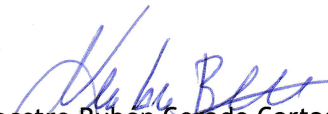
Msc. Mike Hangelo Rivera Contreras
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Msc. Rivera:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado **“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)”** presentado por el (la) estudiante **STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004** puede autorizarse como Asesor al (la) Licenciada Kayra Corina Garrido.

Cordialmente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestro Ruben Corado Cartagena
Coordinador (a) de Carrera

Se envía expediente
c.c.: Archivo
5/javt



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA: Guatemala, tres de junio de dos mil veintiuno -----

ASUNTO: El (la) estudiante **STEPHANIE LORAINE JACKSON
VALLE** registro académico No. **201122004**
continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador
(a) del Área de Metodología, pase al (la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente,
para que emita visto bueno sobre la propuesta de Asesor.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/ javt

Guatemala,
03 de junio de 2021

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Msc. Rivera:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado: "LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)" presentado por el (la) estudiante STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE registro académico No. 201122004, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Msc. Nora Lizeth Galvez Garcia
Coordinadora del Área de Metodología

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/javt

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA: Guatemala, tres de junio de dos mil veintiuno. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera pase al (a la) Coordinador (a) del Área de Metodología, para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el diseño de tesis.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía expediente
c.c.: Archivo
2/javt

Guatemala,
03 de junio de 2021


Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Msc. Rivera:

Me permito informarle que el tema de tesis: **“LA LITERATURA GUATEMALTECA COMO MECANISMO PARA LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA CULTURAL Y COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR (2017-2020)”** presentado por el (la) estudiante **STEPHANIE LORAINÉ JACKSON VALLE** registro académico No. **201122004** puede autorizarse, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume
Coordinador (a) de Carrera



c.c.: Archivo
1/javt

Dedicatoria:

A Dios

Por Darme la vida; por mostrarme su amor y misericordia cada día de mi vida; por acompañarme en cada paso; por darme de su sabiduría y conocimiento; por poner a las personas correctas en cada paso; porque en su perfecta voluntad me permitió cumplir con la culminación del presente trabajo y convertirme en profesional.

A mis Padres

Alfredo Jackson y Patricia Valle, porque Dios permitió que fueran mis padres; por su amor, sacrificio, sus consejos y paciencia conmigo. Por apoyarme y motivarme en cada momento. Por ser mi modelo a seguir e impulsarme a alcanzar mis metas.

A mis hermanos

Horacio Jackson y Violeta Margarita, por apoyarme en cada etapa, motivarme, aconsejarme, por sus sacrificios, apoyo incondicional y por ser un buen ejemplo para mí desde pequeña.

A mis cuñados

Andrea Galindo y Lester Conteras, por su cariño, apoyo y estar siempre pendientes de mí y haberme motivado en todo el proceso de investigación de tesis.

A mis sobrinos

Suri Méndez, José Horacio Jackson, Elías Contreras y Johan Contreras, porque me han impulsado a ser mejor, para ser su ejemplo a seguir y alcanzar las metas que se propongan.

A mis amigos y amigas

Que, a lo largo de mi vida, me han motivado, escuchado, aconsejado y acompañado en los buenos y malos momentos, que han compartido mis tristezas y alegrías; también a los que fueron más allá y estuvieron en cada paso de mi investigación motivándome para seguir adelante.

Agradecimientos

A Dios

Por darme sabiduría y misericordia, y por permitirme alcanzar esta meta y volverme profesional.

A mis Catedráticos

Que a lo largo de la carrera universitaria me han apoyado y compartido sus conocimientos, en Especial a la Licenciada Ingrid Rivera, al licenciado Secil De León. Licenciado Williams Álvarez, Licenciada Carmen Álvarez. También a la secretaria Jenniffer Trujillo por apoyarme en cada paso del proceso.

A mi Asesora

Kayra Garrido, por brindarme su tiempo, por estar siempre dispuesta a ayudarme, aconsejarme y guiarme en todo el proceso de investigación.

Agradecimiento especial

Al Master Maximiliano Araujo, Licenciado Edmundo Urrutia, Licenciada Yohanna del Águila, Licenciada Rosa María Chan, al Vicecónsul Hernán Reyes, Licenciada Alejandra Benítez, por brindarme su tiempo y conocimientos en el tema durante el proceso de investigación.

Índice

INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS.....	1
1.2 Abordaje metodológico	1
1.1.1 Justificación.....	1
1.1.2 Planteamiento del problema	3
1.1.3 Las preguntas generadoras	6
1.1.4. Los objetivos y metas de investigación	7
1.1.5. La delimitación de la investigación	7
1.2 Marco Conceptual.....	10
1.3 Marco Teórico	13
1.3.1 Teorías	13
1.3.1.1 Teoría de la Interdependencia	
CAPÍTULO II ANTECEDENTES.....	17
2. Antecedentes de la diplomacia cultural.....	17
2.1 Conceptualización del término de Diplomacia	18
2.2 Concepto de Cultura	25
2.3 Concepto de diplomacia cultural.....	27
2.4 Antecedentes de la diplomacia cultural en Guatemala	31
2.5 Literatura y diplomacia cultural	32
2.6 Contribución de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural.....	34
CAPITULO III ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN GUATEMALA A TRAVÉS DE LA LITERATURA	37
3.1 Patrimonio Cultural, Natural y Humano de Guatemala.....	39
3.1.1 Cuenta Satélite de Guatemala.....	40

3.2 Marco Jurídico y político de la Diplomacia Cultural de Guatemala	42
3.2.1 Ratificación de tratados y convenios en materia cultural:.....	42
3.2.1 Marco Jurídico Nacional.....	43
3.2.2 Carta Iberoamericana (2006):.....	45
3.2.3 Política Cultural de Integración Centroamericana (2012-2030).....	45
3.3 Política Cultural.....	46
3.3.1 Política cultural en Guatemala:.....	46
3.4 Diplomacia cultural guatemalteca.....	49
3.4.2 Estrategias de la diplomacia cultural en Guatemala	52
3.4.3 Estrategias de literatura en la diplomacia cultural de Guatemala.....	54
□ Sistema de Información Cultural:	56
□ Departamento de Asuntos turísticos y culturales en el MINEX	56
□ Marca país 2022	56
3.4.4 Incidencia de diplomacia cultural en la Política Exterior de Guatemala	57

**CAPÍTULO IV PROSPECTIVA ANALÍTICA LITERATURA COMO ESTRATEGIA DE
DIPLOMACIA CULTURAL** 61

4.1. Análisis de Implementación de la diplomacia cultural de Guatemala a través de la literatura	61
4.2 Análisis de actores involucrados en la implementación de Estrategias de diplomacia cultural:.....	63
4.3 Escenarios prospectivos de la literatura como estrategia de diplomacia cultural	70
4.3.1 Escenario Negativo: no se logra seguir aplicando estrategias de diplomacia cultural a través de la literatura.	73
4.3.2 Escenario Positivo: donde se logra seguir aplicando estrategias de diplomacia cultural a través de la literatura.	74
3.4 Recomendaciones:.....	77

CONCLUSIONES..... 78

BIBLIOGRAFÍA	80
---------------------------	-----------

ANEXOS	84
---------------------	-----------

Anexo 1 Principales literatos de Guatemala.	84
--	----

Anexo 2 Estrategias de Promoción de la literatura guatemalteca	88
--	----

Anexo 3: Guía para Entrevista Expertos	91
--	----

Anexo 4: Guía para entrevista Funcionarios Públicos	95
---	----

Índice De Tablas

Tabla No 1: Métodos y Técnicas de investigación.....	9
--	---

Tabla No 2: Periodos de la Diplomacia.....	21
--	----

Tabla No 3: Declaraciones y Convenciones que regulan la preservación de la cultura...	32
---	----

Tabla No 4: Aportes principales literatos guatemaltecos, siglo XIX AL XX.....	83
---	----

Tabla No 5: Política cultural en el Marco de la Política Exterior de Guatemala.....	48
---	----

Tabla No 6: Estrategias de Diplomacia cultural	53
--	----

Tabla No 7: Estrategias de promoción de literatura guatemalteca.....	86
--	----

Índice de Figuras

Figura No. 1: Características de la diplomacia cultural.....	30
--	----

Figura No. 2: Cuenta Satélite de Guatemala.....	42
---	----

Figura No 3: Actores de la diplomacia Cultural 2012-2016.....	51
---	----

Figura No 4: Mapeo de actores literatura y diplomacia cultural.....	66
---	----

Figura No 5: Retos de la implantación de la literatura como estrategia.....	72
---	----

Introducción

La presente investigación tiene como propósito principal analizar la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural en el periodo de 2017-2020, desde un abordaje de investigación cualitativa, explorando diferentes términos de la diplomacia cultural y el papel de la misma en las relaciones internacionales.

La investigación busca responder ¿Cómo la literatura guatemalteca ha incidido en la diplomacia cultural como estrategia de política exterior? Asimismo, cuáles han sido las estrategias y actores participantes en la literatura como estrategia de diplomacia cultural.

En el Capítulo I, se definen los aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos que guían la investigación; parte desde un análisis cualitativo, aplicando métodos de observación, método bibliográfico a través de la recopilación y análisis de documentos, así como la aplicación de técnica de la entrevista, cuyo fin es describir cómo se ha aplicado la diplomacia cultural en Guatemala. Si bien el término es de reciente data, se ha estudiado cómo la diplomacia cultural es una herramienta importante en el actual sistema internacional interconectado y que busca medios pacíficos antes de medios beligerantes para obtener los intereses nacionales, es por ello que se consideró una temática relevante para su estudio desde las relaciones internacionales. Para ello se planteó desde la teoría de la interdependencia simple, en la que no solo se toma al Estado como único actor en toma de decisiones, sino también a otros actores internacionales.

Otra de las teorías que guiaron la investigación fue el transnacionalismo, que no solo analiza la interdependencia y otros actores de toma de decisión, si no también reconoce como las interacciones del individuo, crean otras interacciones sociales hasta llegar a las instituciones de poder. También se analizó desde la teoría de la Tercera Cultura, en el que analiza cómo la misma necesidad de comunicación del individuo, genera espacios en los que dos o más individuos generan intercambio de información y en esa interacción se comparten valores, costumbres diferentes que terminan fomentando el entendimiento de los otros valores y guiando a la cooperación mutua.

En el capítulo II, se desarrollan los antecedentes de la diplomacia, cultural, así como los objetivos, funciones de la diplomacia cultural, así como sus estrategias y manifestaciones. Por otra parte,

los antecedentes de políticas y eventos importantes que marcan la ruta para la implementación de la diplomacia cultural en Guatemala. También se describe cómo la literatura ha sido parte de la diplomacia del siglo XIX y siglo XX y se enumeran algunos de los principales autores que marcaron la literatura guatemalteca.

El Capítulo III, busca responder a las preguntas generadoras, ¿Cuáles son los avances y actores involucrados en la implementación de la Diplomacia cultural a través de la literatura? Y ¿Cuáles son las estrategias que se han desarrollado para la implementación de la diplomacia cultural a través de la literatura como estrategia de la política exterior de Guatemala? Por ende, se indaga en cómo se ha aplicado la diplomacia cultural, cuáles son los avances, actores y estrategias implementadas en Guatemala principalmente a través de la literatura.

En el último Capítulo IV, se hace un breve análisis de los avances positivos que se han implementado, así como los retos y oportunidades que tiene la diplomacia cultural en Guatemala y partiendo de ello, dos escenarios prospectivos de la implementación de las estrategias a través de la literatura.

Capítulo I

Aspectos Teórico-Metodológicos

1.2 Abordaje metodológico

La presente investigación da un acercamiento a los fundamentos teóricos de la diplomacia cultural, haciendo énfasis en la literatura como una de las expresiones de la cultura, desde un abordaje de una investigación cualitativa, explorando diferentes términos de la diplomacia cultural y el papel de la misma en las relaciones internacionales, asimismo, enfoca su análisis descriptivo principalmente como un mecanismo de política exterior para el Estado de Guatemala, por lo cual parte de preguntas generadoras que guiaron todo el proceso de la investigación.

1.1.1 Justificación

En un contexto internacional tan dinámico e interdependiente, la diplomacia sigue jugando un papel de vital importancia para el posicionamiento de cada Estado dentro del sistema internacional, para lograr alcanzar tanto sus intereses, como objetivos que van desde lo político, económico, comercial y cultural. Es así como las relaciones se han amoldado y evolucionado con el fin de mantener la paz, en el que se espera un juego de ganar-ganar para los actores internacionales, por ende es necesario la búsqueda de mecanismos y estrategias que permitan esa sostenibilidad en la dinámica internacional; es en este escenario donde la diplomacia cultural cobra sentido, ya que la cultura tiene un poder que es atrayente y puede llegar a crear relaciones políticas sólidas y generar la cooperación entre Estados y regiones.

Siguiendo la idea anterior se consideró interesante estudiar el papel que tiene la cultura dentro de las relaciones diplomáticas, debido al poder atrayente que tiene la misma. Si bien la diplomacia es tan antigua como la formación de diversas culturas y naciones, también lo ha sido el uso de la cultura para conquistar otros pueblos y territorios, para lograr posicionar la imagen de reinos y naciones. Es por ello que, analizar qué papel juega una de las diversas manifestaciones de la cultura, como lo es la literatura, desde un paradigma y teorías internacionales es enriquecedor para el estudio de las Relaciones Internacionales.

Partiendo de la importancia de la diplomacia cultural para un Estado y para el mantenimiento de la paz dentro de la dinámica internacional, el Estado de Guatemala no es la excepción al usar la diplomacia cultural dentro de su estrategia de política exterior. Es conocido que Guatemala tiene una gran diversidad y riqueza cultural que ha sido marcada a lo largo de su historia, la cual ha buscado exhibir en sus relaciones diplomáticas como parte de la identidad nacional.

Por ende, dentro de la historia de política exterior del Estado de Guatemala, existieron muchos literatos conocidos que lograron posicionar una imagen de la diversidad cultural al dar a conocer a través de la literatura, la cultura e historia de Guatemala en el extranjero. Es por ello que, en 2012 el Estado de Guatemala en busca de definir su política exterior, establece la Política Cultural del Estado de Guatemala, la cual se plantean diversas estrategias para el posicionamiento de la imagen cultural del país en el extranjero, entre estas estrategias se planteó el reconocimiento de literatos guatemaltecos con el fin de entablar intercambios culturales y así generar una cooperación y relaciones duraderas con otros Estados. Si bien la literatura ha sido parte de la historia de la humanidad a través de la cual se comparten conocimientos por medio del lenguaje y es parte fundamental de la cultura; se hizo relevante investigar las estrategias que ha tenido el Estado de Guatemala en la diplomacia cultural, además de analizar el papel que ha tenido la literatura como un medio para la política exterior.

Actualmente se han realizado estudios a nivel internacional comparando las diferentes regiones y como el interés creciente del desarrollo cultural genera empleos, pero también influencia en gran medida a través del uso de las redes sociales, televisión, literatura, cine, música e incluso videojuegos (Oad, 2018). Es decir que la cultura al ser parte intrínseca de las naciones, no solo es una fuente de beneficio para la política exterior de Guatemala, pero también hay un desarrollo cultural, en el que al apoyarlo también es fuente de ingresos tanto para el Estado, como también para los individuos.

Es por ello que realizar una investigación para indagar el papel de la diplomacia cultural a través de la literatura, la influencia que tiene para persuadir y crear alianzas estratégicas, es significativo tanto para el Estudio de las Relaciones Internacionales, como para Guatemala ya que no solo ayudará a que se realicen más estudios de actores o agregados culturales actuales que pueden ser medio para generar esa cooperación con otros Estados y fortalecer la política exterior de Guatemala.

Así mismo, es conveniente para La Universidad de San Carlos de Guatemala y para la Escuela de Ciencia Política, ya que, al ser rectoras del conocimiento, es necesario el uso de teorías y del método científico para lograr generar estudios que sean de beneficio a la sociedad. Por otra parte, para la investigadora la diplomacia cultural ha sido un tema de interés personal, por el significado y la importancia que tiene para los Estados y al ser un tema quizás de más reciente estudio, además que no ha sido estudiado desde el enfoque de literatos en la diplomacia cultural.

1.1.2 Planteamiento del problema

La diplomacia ha jugado un papel relevante en la historia de las Relaciones Internacionales, ya que es un medio para que los Estados logren alcanzar sus objetivos políticos, económicos e intereses nacionales. La diplomacia, ha atravesado diversos cambios según el contexto internacional, un ejemplo de ello fue durante los cambios de paradigmas internacionales, durante la Guerra Fría, en donde además de la diplomacia dura a través de armas nucleares, la milicia y la fuerza, se dio un uso notorio de la cultura y valores de ambos polos que se manifestó en política, deportes, ciencia y arte, con el fin de posicionar la imagen del Capitalismo o bien del Socialismo. Sin embargo en términos post Guerra Fría, en donde el equilibrio de poder pasó de ser bipolar con la Unión Soviética y los países de Occidente, a un equilibrio multilateral, en el que el uso de la diplomacia tradicional no lograba abarcar el complejo contexto internacional en los cambios de paradigmas ante la creciente globalización e interdependencia de Estados, los cambios en comercio y las tecnologías de la información y la comunicación, es en este contexto en donde Nye (2008), acuña el concepto de *soft power*, que es el alcanzar lo que se desea a través de la persuasión, en vez de ejercer una coerción. Así mismo mencionaba que el poder blando de un país se basa en sus recursos culturales, valores y políticas exterior de cooperación.

Es decir, que la diplomacia cultural, usa la cultura como un medio para posicionar la imagen del país en el exterior, con el fin de lograr alianzas estratégicas y alcanzar los intereses y objetivos económicos y políticos en el exterior. Pero ¿Qué es la cultura y cómo un Estado puede hacer uso de ella para persuadir y alcanzar sus objetivos en sus Relaciones Internacionales? La UNESCO (2012, pág. 10), define la cultura como el “conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias”.

Dentro de este concepto se engloban las artes literarias como parte significativa de la cultura. En el siglo XX y siglos anteriores la literatura jugaba un papel relevante, si bien eran muy pocos los que lograban acceso al disfrute de la literatura, ya que solo clases privilegiadas dentro de ellas la clase política y con poder económico e influencia podían acceder a la misma. Sin embargo, la literatura jugó un papel fundamental en cuanto a permeare el pensamiento político y cultural, es por ello que se consideró necesario indagar más en el uso de la literatura siendo uno de los mecanismos de la diplomacia cultural.

Para entender con mayor profundidad, la relevancia que tiene la diplomacia cultural, existen muchos ejemplos de países que han logrado atraer alianzas, acuerdos y tratados beneficiando sus intereses Estatales a través del poder atrayente de la cultura, uno de los ejemplos más representativos, lo menciona Rodríguez (2015), de como Francia e Italia a través de la autoridad cultural evitaron que estas ciudades fueron bombardeadas durante la Segunda Guerra Mundial, por ende no fue a través de disuadir militarmente, si no fue debido a la proyección cultural de estas principales ciudades; También la autora ahonda en analizar los Estados como Francia e Inglaterra, que al entender el poder de la cultura como un componente de la política exterior y que genera un clima de cooperación propicio a los negocios e inversiones, y asimismo para mantener su posición como potencias. Una de las estrategias de promoción cultural en las que estos Estados materializaron el uso de cultura, fue a través de diversas instituciones educativas y culturales, un ejemplo de ella es la Alliance Française, como un símbolo de influencia cultural francesa que se ha desplegado internacionalmente.

Si bien, esta investigación centró su atención en la diplomacia cultural, es de entender que la misma forma parte de la diplomacia pública, que va más allá de simple comunicación de embajadores, y de promocionar al país, es visto como ese conjunto de estrategias e instituciones que participan en la toma de decisiones, partiendo de la política interna del Estado y se logran extrapolar hasta las relaciones e intereses nacionales, así como lo ve Nye (2008), la diplomacia cultural forma parte de esta diplomacia pública y por ende no solo debe verse como el exponer rasgos o identidad cultural, sino desde ese conjunto de toma de decisiones e instituciones que están atrás de, para que una diplomacia cultural sea efectiva y se logre alcanzar el potencial que tiene el uso de la cultural desde ese poder atrayente.

Continuando con la idea anterior después de algunos ejemplos de naciones que han logrado mantener ese atractivo de valores, cultural y político a pesar de diversos cambios en el paradigma internacional, es necesario entender la relevancia de ese conjunto de decisiones e instituciones detrás para que la diplomacia sea efectiva, por ende, se reconoce que Guatemala, es un país que tiene una diversidad cultural y esa es la imagen que busca extrapolar dentro de sus relaciones exteriores como parte de su política exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores Guatemala [MINEX],2012) y es por ello que entender la trascendencia de la diplomacia cultural en la política exterior es de suma importancia.

Dentro de las manifestaciones de la diplomacia cultural se encuentra la literatura y Guatemala ha tenido excepcionales literarios que han abierto brecha para dar a conocer la imagen de Guatemala en el exterior. El Ministerio de Relaciones Exteriores, como rector del Establecimiento y desarrollo de la política exterior de Guatemala, desde la Política Cultural establecida en 2012, ha generado diferentes estrategias cuyo fin es el de posicionar la imagen cultural de Guatemala en el extranjero y así a través del intercambio cultural, generar alianzas duraderas con los Estados con los cuales mantiene relación, y así generar cooperación económica, política y cultural.

El Ministerio de Relaciones Exteriores (2012), al ser la encargada de la formulación de políticas y relaciones del Estado de Guatemala con la Sociedad Internacional, identifica cinco desafíos principales del país que debe abordar en su conjunto el Gobierno de Guatemala para atenderlos e ir afianzando las bases de procesos y logros del desarrollo previsible para el corto, mediano y largo plazo. Dichos desafíos son: La seguridad democrática y la justicia; el desarrollo económico competitivo; la infraestructura productiva y social para el desarrollo; el desarrollo social y el desarrollo rural sustentable.

Por ende, la Política Exterior de Guatemala se convierte en el instrumento de gestión pública óptimo en la definición de los lineamientos de orientación en la relación del Estado de Guatemala con otros Estados, organismos e instituciones, dando prioridad a la supremacía de los intereses del país. En el logro de dicho mandato es imperativo considerar los cinco desafíos de país mencionados en el párrafo anterior, desde la seguridad democrática, la infraestructura productiva hasta el desarrollo rural sustentable, esto se aborda en su conjunto desde el Gobierno de

Guatemala para atenderlos e ir afianzando las bases de procesos y logros del desarrollo previsible para el corto, mediano y largo plazo (MINEX, 2012).

Una de las estrategias planteadas y a través de las cuales se han realizado diferentes actividades en Embajadas y Consulados de Guatemala en el extranjero, ha sido resaltando el papel de literatos reconocidos internacionalmente, un ejemplo de ello ha sido Miguel Ángel Asturias, que, a través de su prosa, ideas, y de dar a conocer la cultura e historia de Guatemala a través de sus libros. Si bien el dar reconocimiento a Literatos, es solo una de las muchas estrategias planteadas en la Política Cultural de 2012, la diplomacia cultural en Guatemala ha sido un tema muy poco explorado, es por ello que se consideró conveniente el investigar una de las manifestaciones de la diplomacia cultural. Por ende, la investigación partió del cuestionamiento de ¿Cómo la literatura guatemalteca ha incidido en la diplomacia cultural, como estrategia de política exterior?

1.1.3 Las preguntas generadoras

Pregunta General del planteamiento de investigación

¿Cómo la literatura guatemalteca ha incidido en la diplomacia cultural, como estrategia de política exterior?

Preguntas Generadoras:

1. ¿Cuál ha sido la contribución de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural?
2. ¿Cuáles son los avances y actores involucrados en la implementación de la Diplomacia cultural a través de la literatura?
3. ¿Cuáles son las estrategias que se han desarrollado para la implementación de la diplomacia cultural a través de la literatura como estrategia de la política exterior de Guatemala?

1.1.4. Los objetivos y metas de investigación

Objetivo General

Analizar cómo la literatura guatemalteca ha incidido en la diplomacia cultural como estrategia de Política Exterior del periodo 2017-2020.

Objetivos específicos

1. Determinar la contribución de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural
2. Identificar los avances y actores involucrados en la implementación de la diplomacia cultural a través de la literatura
3. Exponer las estrategias que se han desarrollado para seguir implementando la diplomacia cultural a través de la literatura como estrategia de la política exterior de Guatemala.

1.1.5. La delimitación de la investigación

1.1.5.1 Unidad de análisis

Esta investigación tuvo por objetivo analizar la diplomacia cultural, partiendo de una de sus manifestaciones que es a través de la literatura, la cual al formar parte importante de la cultura y al ser una de las estrategias planteadas en la Política Cultural de Guatemala 2012. Se hizo el análisis de la diplomacia cultural y el uso de la literatura como estrategia de la Política Exterior de Guatemala.

1.1.5.2 Período temporal

El periodo delimitado para analizar la diplomacia cultural en Guatemala y la literatura como estrategia de política exterior, fue del período de 2017 al 2020, ya que en estos años el Ministerio de Relaciones Exteriores realizó diversas actividades orientadas a realzar el papel de literatos guatemaltecos con el fin de generar alianzas e intercambios culturales con otros países a través

de sus embajadas y consulados. Al ser un periodo después del 2012 al 2016 donde se implementó la diplomacia cultural para definir la Política Exterior de Guatemala, es por ello que se tomaron los años posteriores al establecimiento de la Política Cultural de Guatemala del 2012.

1.1.5.3 Ámbito geográfico

Esta investigación se limitó al país de Guatemala, ya que se planteó investigar los beneficios que este programa ha tenido para el posicionamiento de la imagen de Guatemala en el exterior.

1.1.6. El tipo de investigación

La metodología que se eligió fue la cualitativa, ya que permite analizar las tendencias y aspectos culturales dentro del tema problema. Por ende, en el análisis de la literatura como parte de la diplomacia cultural, para determinar los actores, estrategias e incidencia dentro de la política exterior de Guatemala, fue necesario la observación de los avances y comportamientos de los actores involucrados, así como la recolección de datos a través de un análisis documental, también se utilizó el método de la observación, método bibliográfico, método prospectivo en el proceso de análisis y aplicando la técnica de la entrevista, se recolectaron los datos que llevaron a la investigadora a comprender la importancia de la diplomacia cultural y como puede ser aplicada dentro de la política exterior.

1.1.7. Los métodos, técnicas e instrumentos utilizados

El siguiente recuadro se muestra cómo cada objetivo de investigación se asocia con métodos, técnicas e instrumentos a utilizar:

Las entrevistas se realizaron a expertos en el área de Diplomacia y Relaciones Internacionales en el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), así como del área de artes y cultura del Ministerio de Cultura y Deportes, también a expertos en el área de diplomacia y cultura.

Tabla No. 1
Métodos y Técnicas de investigación

Objetivo General	Objetivos específicos	Metodología	Perspectiva Teórica	Método	Técnicas	Instrumentos
Analizar cómo la literatura guatemalteca ha incidido en la diplomacia cultural como estrategia de Política Exterior del periodo 2017-2020.	Describir la contribución de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural	Cualitativa	Transnacionalismo, Interdependencia compleja y Tercera cultura	Método bibliográfico Método de Observación	Investigación documental, análisis de contenido y Entrevista.	Elaboración de fichas bibliográficas, guion de la entrevista.
	Identificar los avances y actores involucrados en la implementación de la diplomacia cultural a través de la literatura	Cualitativa	Transnacionalismo, Interdependencia compleja y Tercera cultura	Método bibliográfico Método de Observación	Investigación documental, análisis de contenido y Entrevista.	Elaboración de fichas bibliográficas, guion de la entrevista.
	Exponer las estrategias que se han desarrollado para seguir implementando la diplomacia cultural a través de la literatura como estrategia de la política exterior de Guatemala.	Cualitativa	Transnacionalismo, Interdependencia compleja y Tercera cultura	Método bibliográfico Método de Observación y prospectivo	Investigación documental, análisis de contenido y Entrevista.	Elaboración de fichas bibliográficas, guion de la entrevista.
Elaboración propia, basado en Hernández R. et all, 2003						

1.2 Marco Conceptual

La diplomacia ha sido un instrumento importante para las relaciones entre diferentes Estados, la misma ha cambiado de concepto a través de la historia, Pereira (2013), describe cómo este término en la antigüedad era asociado a los despachos, privilegios u otros instrumentos, los cuales eran autorizados por soberanos, eran instrumentos que podían detener un conflicto o crear alianzas entre naciones. Después este término era asociado a los archivos y análisis de antiguos tratados y con el tiempo fue ampliado a la carrera diplomática, política exterior y los protocolos ceremoniales. Sin embargo, para la investigación que se plantea realizar, se considera importante la definición provista por Pereira (2013) sobre la Diplomacia:

”es la encargada de la formulación y ejecución de la acción exterior de un Estado, realizada por medios pacíficos, así como de los órganos encargados de ella. Está encuadrada en dos niveles: el político, de formulación de los objetivos a realizar en la acción exterior del Estado –actividad que corresponde al Gobierno (...) el técnico, de ejecución de los fines políticos de la acción exterior, realizada por los distintos miembros del cuerpo diplomático. Podríamos definirla igualmente como la aplicación de la inteligencia y el tacto a la dirección de las relaciones entre Estados, lo cual hace posible que sea una institución y un proceso a través del cual los Estados y sus gobernantes se comunican en el plano de las relaciones internacionales.” (p. 656).

Partiendo del concepto anterior, se puede ver cómo es a través de la diplomacia que formula, establece y acciona la política exterior del Estado con base a los intereses nacionales. Con los diversos cambios en el Paradigma internacional ante un nuevo orden mundial que se fue configurando después de la Segunda Guerra Mundial y en el desarrollo de la Guerra fría, al ser una pugna principalmente de ideas e intereses, en el que las ideas culturales, arte, modelos políticos eran extrapolados y posicionados como el mejor modelo. Es en este contexto en el que se acuña el término de *soft power*, el cual es de suma importancia para comprender en mayor profundidad la importancia de la diplomacia Cultural. Para Nye (2008) *Soft power* es el poder que se utiliza para alcanzar lo que se desea a través de la persuasión, en vez de ejercer una coerción y Nye hace hincapié en cómo la cultura es puesta a disposición del Estado como una herramienta

para crear esa persuasión y de forma pacífica lograr alcanzar esos intereses tanto políticos, económicos, comerciales, culturales.

También, Nye (2008) describe *soft power* como la capacidad de atraer, y esta atracción a menudo conduce al asentimiento. En pocas palabras, el poder blando es un poder atractivo. Los recursos de poder blando son los activos que producen tal atracción. Así mismo el autor describe los principales recursos en los que se basa el poder blando de un país, primer recurso es su cultura (en lugares donde es atractivo para otros), el segundo recurso son sus valores políticos (cuando está a la altura de ellos en casa y en el extranjero) y por último en sus políticas exteriores (cuando se ven como legítimo y con autoridad moral).

Así mismo, Nye (2004) define la cultura como ese conjunto de valores y prácticas que crean un significado para la sociedad y al igual que UNESCO, el autor menciona las diversas manifestaciones de la cultura, solo que hace una distinción en lo que se conoce como alta cultura, como ejemplo la literatura, el arte y la educación, que atrae a las élites, y la cultura popular, que se centra en el entretenimiento de masas.

Para efectos de la investigación es necesario definir qué se entiende por literatura, Ortiz (2019, p. 23) lo define como “manifestación artística humana, hecha con palabras, que puede difundirse tanto oralmente como por escrito”. Nye, toma la literatura como parte de la alta cultura, o de la que va más dirigida hacia las élites, que a través de la historia se puede exponer cómo muchos literatos formaron parte de la clase política y cómo las obras literarias dieron a conocer mucho acerca de la cultura de sus países.

Ya que se han definido los términos de diplomacia, cultura y poder blando, es necesario aproximarse al término de diplomacia cultural, Cummings (2009) define la diplomacia cultural como el intercambio de ideas, información, arte, entre otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos cuyo fin es fomentar el entendimiento mutuo. Así mismo, Saddiki (2009) menciona como la diplomacia cultural se refiere al papel que desempeñan los componentes culturales en el sistema de relaciones internacionales y como la diplomacia cultural para algunos académicos representa uno de los fundamentos clave del siglo XX, con el cual se puede construir una confianza y comprensión mutuas.

Por otra parte, Saddiki (2009), cita el trabajo de la revista CIDOB d'Afers Internacional, titulada "Cultura y Diplomacia" en el que se menciona los 3 objetivos que persigue la diplomacia cultural al ser aplicada por los Estados:

El primero es el de promover el entendimiento mutuo entre naciones, también aumentar el prestigio de un país, y proteger la identidad nacional. Para ello los esfuerzos del Estado van encaminados a generar el entendimiento mutuo entre los países y las personas y eliminar malos entendidos, para así favorecer la paz mundial.

El segundo objetivo, está inspirado por motivos económicos o políticos, y está basado en el deseo de reforzar la posición y el prestigio de un país en el mundo. Esto a través de conseguir una buena imagen difundiendo su cultura, tradiciones y valores, y a la vez se considera que hay una relación positiva entre lo que se conoce de un país y el nivel de prestigio de que goza en el extranjero, esto se relaciona mucho al *soft power* mencionado por Nye (2004), al ser atractivo para conseguir lo que se desea.

El tercer objetivo, va relacionado a la protección de la identidad nacional, tiene que ver con lo que han reclamado los llamados países del Tercer Mundo, y este está relacionado al derecho a la autodeterminación cultural, que constituye la base de la Declaración de la UNESCO sobre los Principios de la Cooperación Cultural Internacional.

Así mismo, Saddiki (2009) menciona como la diplomacia cultural se refiere al papel que desempeñan los componentes culturales en el sistema de relaciones internacionales y como la diplomacia cultural para algunos académicos representa uno de los fundamentos clave del siglo XX, con el cual se puede construir una confianza y comprensión mutuas.

Estos objetivos pueden manifestarse a través de programas de intercambio cultural, becas y los intercambios en el campo de la enseñanza, o bien a través del establecimiento de vínculos con periodistas, académicos, líderes de opinión extranjeros. También la programación de visitas culturales de artistas (pintores, músicos, la difusión internacional de eventos culturales como sinfonías, conciertos, o bien a través de la celebración de conferencias, simposios y talleres

relacionados con temas de cultura internacional. Estos son algunos ejemplos de cómo los Estados accionan la diplomacia cultural. (Saddiki, 2009)

Por último, pero no menos importante para fines de la investigación, es necesario comprender el concepto de política exterior, Caldach (1993) la define como “aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional” (p. 3).

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Teorías

Desde las Relaciones Internacionales han surgido diferentes teorías que buscan una explicación a la realidad internacional; si bien la diplomacia cultural es un término que surge en medio de grandes cambios internacionales con la apertura de la globalización, en el que el uso de la diplomacia dura, ante los diferentes cambios económicos, políticos comerciales, el surgimiento de instituciones y nuevos actores internacionales, es por ello que se plantean las teorías que dan soporte a la cultural dentro de las relaciones internacionales.

1.3.1.1 Teoría de la Interdependencia

El paradigma realista e idealista ha sido importante para el análisis de las relaciones internacionales, sin embargo, Nye y Keohane, (1989) al darse cuenta del decrecimiento de la fuerza militar dentro del equilibrio de poder, no explicaba todos los cambios en las relaciones internacionales de la participación de nuevos actores e instituciones y una nueva agenda global, es por ello que, partiendo de su teoría, describe tres características principales de la misma:

La primera es que la toma de decisiones y equilibrio de poder se encuentran interconectados por varios canales, que van desde las instituciones políticas estatales, así como transgubernamentales y transnacionales. La segunda de las características, es que hay una nueva agenda global, en que el uso militar no logra resolver todos los aspectos y conflictos que

se dan ya sea económicos comerciales, entre otros. Y por último se busca más una cooperación entre Estados de la misma región, ya que los Estados debido a la cercanía e interdependencia prefieren reducir el uso de las armas.

Partiendo de los aspectos importantes de esta teoría, se puede ver que toma en cuenta el análisis de instituciones y otros actores internacionales y no solo limita al análisis Estado- Céntrico. Debido a que se plantea analizar el papel de la literatura y su influencia en posicionar y dar relevancia a la imagen del Estado de Guatemala en el extranjero, esta teoría otorga un margen para el análisis de estos autores y el papel que juega la cultura en el accionar de la política exterior de un país. Que dependiendo de cómo está conformada la política exterior y las instituciones involucradas, asimismo existen diferentes niveles en los que se puede accionar la diplomacia cultural.

1.3.1.2 Teoría transnacionalismo

Otra de las teorías que surge como una nueva forma de analizar los grandes cambios en el equilibrio del poder es la teoría transnacionalista, que también busca resaltar que hay otros actores internacionales que definen el rumbo de la dinámica internacional y no solo se limita todo al Estado. Esta tiene tres premisas principales, la primera es que las relaciones transnacionales no se limitan al Estado, más bien son interacciones sociales que van desde individuos, hogares, colectividades. La segunda premisa, parte de que estas interacciones entre individuos crean espacios sociales en donde se desarrollan las mismas y la última premisa es que estas interacciones transnacionales pueden generarse y unir dos o más espacios geográficos (Schiavon, et al (2014)). Partiendo de estas premisas, se puede observar cómo esta teoría también incluye la participación y el papel de otros actores que a través de interacciones sociales logran crear cooperación y alianzas.

Siguiendo las premisas anteriores, se resalta que el transnacionalismo no pretende dejar de ver al Estado como actor principal de la sociedad internacional, pero tampoco se analiza como el rector con la única supremacía y/o exclusividad que le conceden los realistas. Otro aspecto importante es que el transnacionalismo se enfoca en recuperar el estudio de los flujos relacionales que van más allá de las fronteras estatales y que se desarrollan entre grupos sociales distintos de los Estados (Calduch, s.f).

Continuando con el enfoque teórico del transnacionalismo, existe un flujo relacional, estas relaciones o conexiones se basan en una interacción de cooperación entre los actores, existen diferentes niveles de relaciones entre los Estados, pero la perspectiva dominante se reduce a la cooperación entre los propios actores transnacionales o de éstos con los Estados. Muchos de los teóricos que apoyan esta teoría comparten la tesis que existe de una estrecha vinculación entre los procesos internos de los Estados y los internacionales, así como el supuesto de que esta vinculación se relaciona a partir de la existencia y dinámica de los grupos transnacionales, Ejemplo (empresas multinacionales; organizaciones no gubernamentales (Calduch, s.f).

Por último, es necesario mencionar que en esta teoría el proceso de transnacionalización resulta de la potenciación de ciertas tendencias que van desde políticas, económicas y culturales, las cuales operan a largo plazo y llegan a modificar la estructura internacional en detrimento del protagonismo de los Estados y en pro de los “nuevos” actores transnacionales (Calduch, s.f).

Esta teoría no solo ve la importancia que tiene el Estado como actor internacional, también analiza cómo las relaciones sociales y culturales influyen en la dinámica internacional y ve cómo están influyen a largo plazo, si bien Nye menciona cómo la cultura puede llegar a crear lazos o cooperación que ve sus efectos y resultados a largo plazo, es por ello que se considera importante el uso de esta teoría para analizar diferentes niveles de actores principalmente en la literatura y las instituciones del Estado que ayuden en la configuración y accionar de la política exterior.

1.3.1.3 Teoría de la Tercera Cultura.

Para fines de análisis de esta investigación se consideró una de las teorías de la comunicación que es la Construcción de la Tercera Cultura de Fred Casmir en 1993, su trabajo surge de la necesidad de encontrar mecanismos efectivos para la resolución de conflictos interculturales, para lo cual hay que verlo como una comunicación compleja y multidimensional (Pech, 2008).

Esta teoría de construcción de la Tercera Cultura, se sostiene en dos teorías metodológicas básicas: el Interaccionismo Simbólico y la Escuela Palo Alto, las cuales parten de la idea que toda comunicación es la interacción social misma, y que en dicha interacción se construye el sentido de la comunicación y que la comunicación es tanto una construcción subjetiva como intersubjetiva (Pech, 2008). La “tercera cultura”, el autor la define como “...una subcultura que se produce en una situación determinada donde temporalmente se pueden producir cambios en la conducta por la interacción de personas que buscan conseguir acuerdos mutuos sobre determinados objetivos” (76 pág.)

Siguiendo el concepto del autor, parte de la base de tres ámbitos interrelacionados: el ámbito individual, el ámbito organizacional y el ámbito mediado. en el individual parte de la experiencia, del individuo que surge por su necesidad de comunicación, en esta puede encontrarse en contexto de interculturalidad, cuando el mismo entra en esa interacción inicia un proceso y es acá donde se entra al segundo plano de comunicación del modelo, donde dos individuos partiendo de la necesidad de comunicarse, en ese contacto surge intercambio de ideas y valores, para lo cual los individuos llegan al tercer estadio del modelo, que es la confluencia, los individuos entran en un estado reflexivo llegando a encontrar ideas y valores compartidos y es de esta confluencia donde se construye la Tercera cultura (Pech, 2008).

Por ende, se consideró esta teoría, ya que, a través de la literatura, u individuo se confronta ante emociones, sentimientos, ideas que lo pueden llevar a un estado de reflexión y por consecuencia a formar una subcultura, que le permita encontrar los valores en común y la búsqueda de confluencia y cooperación.

Capítulo II

Antecedentes

2. Antecedentes de la diplomacia cultural

El concepto de diplomacia cultural tiene importancia tanto en el Estudio de las Relaciones Internacionales como en la praxis que realizan los actores dentro de la sociedad internacional, esto debido al rol que juega la cultura particularmente, ante una sociedad internacional globalizada e interdependiente. Por ende, la presente investigación busca comprender el concepto de diplomacia cultural, sus características, historia y manifestaciones, principalmente desde la literatura para entender con mayor amplitud la relevancia de la cultura como fuente para plantear mecanismos y estrategias implementadas desde la política exterior.

Partiendo de esta idea sobre la importancia de analizar la diplomacia cultural, se puede traer a colación la investigación de la Cruz (2017), en su tesis "Análisis de la diplomacia cultural Centroamericana como Herramienta de Política Regional y su Incidencia en Guatemala 2012 - 2016", el autor hace una descripción de cuál es la perspectiva centroamericana sobre la diplomacia cultural y como ha incidido en el Estado de Guatemala. Uno de los principales objetivos fue resaltar los valores culturales que posee Guatemala y como se ha implementado en la política exterior. Concluye cómo el país ha logrado implementar ciertas estrategias, como la coordinación entre instituciones como los son el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) y el Ministerios de Cultura y Deporte, para gestionar los temas culturales y la acción exterior cultural, que han proporcionado mayor estructura a la política exterior. Sin embargo, aún existen muchas mejoras y un largo recorrido para la Diplomacia Cultural tanto en Guatemala como a nivel de Centroamérica.

Por otra parte, Miranda (2019). generó una investigación desde un análisis cualitativo exploratorio, titulada "La importancia de generar una diplomacia cultural para el fortalecimiento y promoción de los artistas guatemaltecos migrantes", donde resaltó la necesidad de desarrollar una agenda en la que se fortalezca y promocionen a los artistas migrantes guatemaltecos, con el objetivo de mejorar la imagen internacional de Guatemala a través del arte. En sus

conclusiones plantea la importancia de una articulación interinstitucional para darle apoyo y promoción a artistas migrantes.

De acuerdo a la investigación de Morales (2015), "*La Diplomacia Cultural En Las Relaciones Bilaterales Guatemala-México*". Se plantea que la diplomacia cultural ha incidido en la mejora de la cooperación bilateral entre Estados.

Otra de las investigaciones relevantes es la tesis de Ruiz (2021) en su tesis "la diplomacia cultural como Estrategia de posicionamiento para el Estado de Guatemala a nivel internacional (2016-2019)", en la que realiza un análisis descriptivo de cómo el Estado de Guatemala ha implementado la diplomacia cultural y su aplicación en la política exterior, sin embargo, se carece de estrategias definidas a nivel institucional. Lo cual hace que se tenga poco alcance diplomático en cuanto a relaciones estratégicas.

Según, Barrios (2015), en su tesis "Octavio Paz: Precursor de la diplomacia cultural", hace un análisis de como Octavio Paz, quien fungió como embajador mexicano, no solo fue un excelente embajador buscando los intereses nacionales, sino que a través de sus conocimientos y literatura logró ser uno de los precursores de la diplomacia cultural mexicana. Uno de sus mayores logros fue la traducción de libros tanto de autores mexicanos como autores de los países donde fungió como embajador, dejando un legado literario de grandes proporciones, permitiendo un entendimiento mutuo entre culturas, así como fomentar las relaciones de cooperación duraderas.

Siguiendo este enunciado, se empieza a develar como una de las manifestaciones de la cultura logra crear fuentes de entendimiento mutuo que va desde los Estados como principales actores internacionales, hasta individuos y organismos partes de la sociedad internacional.

2.1 Conceptualización del término de Diplomacia

A lo largo de la historia humana, la diplomacia ha evolucionado desde su concepto, funcionalidades hasta sus elementos distintivos. Desde que existieron tribus y naciones también surgieron ciertas prácticas y protocolos aceptados para poder relacionarse entre ellas. Pereira (2013) principia exponiendo cómo el término diplomacia procede del griego *diplōō*, que hace referencia a "plegar o doblar", por lo tanto, la diplomacia era asociado a los despachos, privilegios u otros instrumentos, los cuales eran autorizados por soberanos; fueron instrumentos que podían

detener un conflicto o crear alianzas entre naciones. Después, este término fue asociado a los archivos y análisis de antiguos tratados, con el tiempo fue ampliado a la carrera diplomática, política exterior y los protocolos ceremoniales.

Ahora bien, es relevante traer a colación el concepto de Diplomacia proporcionado por Pereira (2013):

"es la encargada de la formulación y ejecución de la acción exterior de un Estado, realizada por medios pacíficos, así como de los órganos encargados de ella. Está encuadrada en dos niveles: el político, de formulación de los objetivos a realizar en la acción exterior del Estado –actividad que corresponde al Gobierno (...) el técnico, de ejecución de los fines políticos de la acción exterior, realizada por los distintos miembros del cuerpo diplomático. Podríamos definirla igualmente como la aplicación de la inteligencia y el tacto a la dirección de las relaciones entre Estados, lo cual hace posible que sea una institución y un proceso a través del cual los Estados y sus gobernantes se comunican en el plano de las relaciones internacionales." (p. 656).

De esta definición, destaca cómo la diplomacia se asocia con estrategias, la formulación y la aplicación de la política exterior de un Estado en la forma de relacionarse con otros actores internacionales. En este orden de ideas, Pereira (2013) resalta que la diplomacia implica el uso de medios pacífico, que van desde la negociación, mediación hasta la hora de ejecutar su acción exterior, asimismo el término diplomacia se le asignan responsabilidades como la representación, información, comunicación negociación que fueron establecidos en el Convenio de Viena de 1961. Por otra parte, la definición de Vilariño (1977) citada por Calduch (1993):

"aquella actividad ejecutora de la política exterior de un sujeto de derecho internacional, llevada a cabo por órganos y personas debidamente representativos del mismo, ante otro u otros sujetos de derecho internacional para, por medio de la negociación, alcanza ,mantener o fortalecer transaccionalmente la paz; ha de tener como finalidad última hacer posible, con tales medios, la construcción o existencia de una comunidad internacional justa que, a través de la cooperación, permita el pleno desarrollo de los pueblos."

Partiendo de esta definición de diplomacia, se infiere como es una acción que se pone en función de la política exterior, también que existe una institucionalidad formalizada y reconocida encargada de la formulación de la misma, por otra parte no solo se limita al Estado como el único actor internacional con el que confluye la acción estatal, ya que las organizaciones internacionales, empresas multinacionales o movimientos reconocidos por la comunidad internacional y otros actores del derecho internacional también pueden generar o participar en las relaciones diplomáticas y así mismo da un pincelazo de las principales funciones de la diplomacia en vistas de mecanismos pacíficos de negociación y cooperación para el mantenimiento de la paz el desarrollo de los pueblos (Calduch, 1993).

2.1.1 Historia de la diplomacia.

Para ahondar aún más en el concepto de diplomacia es necesario hacer un acercamiento a la evolución del concepto en la historia de las relaciones internacionales y Calduch (1993), logra resumir la historia de la diplomacia y sus principales características dentro de la dinámica internacional, menciona que la historia diplomática se suele dividir en dos grandes periodos de tiempo:

2.1.1.1 Desde la Antigüedad hasta el siglo XV. Esta etapa es lo que Calduch (1993) denomina como una diplomacia de carácter ambulatorio, ya que eran designados de manera excepcional en un país extranjero durante un periodo de tiempo limitado dependiendo de la naturaleza de las gestiones que debían llevar a cabo, desde negociación de tratados de paz, alianzas, establecimiento de acuerdos comerciales, la delimitación de fronteras. Entre las características principales de esta época:

Carecían de organización y normas básicas que regularán el funcionamiento, existían grandes limitaciones desde los medios de transporte, medios de comunicación, así como carácter lingüístico, cultural religioso, lo cual marcó que las misiones diplomáticas no fueran estables. Fue hasta la instauración de la Santa Sede en la Edad Media que dio un impulso a las misiones diplomáticas, donde la iglesia enviaba Nunciaturas para resolver conflictos (Calduch, 1993).

2.1.1.2 Desde el siglo XV hasta la actualidad. En este segundo periodo Calduch (1993) la caracteriza como la diplomacia permanente, lo que permitió que los países confirieron un grado más de estabilidad y duración a través del establecimiento de misiones diplomáticas permanentes. Esto debido a grandes cambios como el establecimiento de los Estados modernos europeos, el nacimiento de un nuevo sistema de relaciones económicas, una expansión ultramarina. Estas condiciones tanto políticas como económicas crearon la necesidad de generar una institucionalización de la acción exterior de las monarquías y crear órganos permanentes de representación y canales oficiales de comunicación. Es importante resaltar los períodos identificados por Calduch (1993):

Tabla No.2
Periodos de la Diplomacia

<i>Desde mediados del siglo XV hasta el Congreso de Viena de 1815.</i>	Desde el Congreso de Viena hasta el final de la Primera Guerra Mundial.	Desde la Primera Guerra Mundial hasta la actualidad.
<p>Fue durante la mitad del siglo XV a partir de las relaciones políticas que imperaban principalmente entre los reinos y repúblicas italianas, que establecieron misiones en Roma, donde embajadores mantuvieron una intensa correspondencia diplomática, desde información política, económica, social de los Estados, que resultaron de utilidad para la acción exterior. Parte importante de este subperiodo fue la consolidación del Sistema Europeo de Estados tras la</p>	<p>Uno de los cambios más significativos que marcaron esta segunda etapa, fue la instauración de un derecho diplomático, en el que se convirtieron en normas obligatorias que se aplicaban a todos los países, al ser una práctica consolidada, así mismo se implanta una jerarquía del personal diplomático.</p>	<p>Esta subetapa, Calduch describe como la revolución industrial con las modernas tecnologías de los transportes desde ferrocarril, la navegación a vapor, aviación y la telefonía, radiofonía que tuvieron un mayor alcance mundial, hizo que la diplomacia permanente tuviera una cierta decadencia al volverse una diplomacia más ambulante.</p>

<p>Paz de Westfalia de 1648, que generalizó la diplomacia permanente entre los países y monarcas, de allí surgen las oficinas encargadas de administrar las relaciones diplomáticas.</p>		
<p>Principales características:</p>	<p>Principales características:</p>	<p>Principales características:</p>
<p>-Existían pocas normas de derecho diplomático principalmente en cuanto a privilegios e inmunidades, por lo que existían muchos abusos y violaciones debido a la política exterior cambiante.</p> <p>-Existía un carácter patrimonialista del Estado basados en las monarquías absolutistas. Por lo que el agente diplomático era representante personal del soberano.</p> <p>-No existía una carrera diplomática desde la administración estatal, debido a que los embajadores eran elegidos directamente por el monarca,</p> <p>-Las funciones del diplomático no se limitaban a la negociación e información de su propio sobreaño, ya que intervienen en la vida política de los Estados en los que se</p>	<p>-Debido a la evolución de las monarquías constitucionales, el reconocimiento de la soberanía los diplomáticos eran representados más claramente ante los Estados.</p> <p>-Se inició una configuración de una carrera diplomática ya desde la administración civil del Estado.</p> <p>-Se instauraron normas jurídicas internacionales que fungieron como parte del derecho diplomático, desde la jerarquía, inmunidades, privilegios, requisitos y los procedimientos de acreditación.</p> <p>-Se inició una diferencia en la que la acción de la política exterior no era solamente de un monarca, sino responsabilidad de los gobiernos y los ministros de asuntos exteriores.</p> <p>-Otra característica que marcó</p>	<p>-La diplomacia pasa de ser restringida y secreta a ser más abierta y pública, este cambio notorio favorecido por el presidente Woodrow Wilson, al presentar los Catorce Puntos, donde establecía que la diplomacia debía ser franca y pública.</p> <p>-Debido a la expansión de los medios de comunicación generó una mayor participación de la opinión pública. Se establecieron mecanismos como referéndums políticos para así regular la opinión pública en la política exterior.</p> <p>-Otra característica fue que la independencia y exclusividad que contaban los diplomáticos, al ser observadores, informantes y representantes directos del Estado fue mermada debido a la mayor facilidad de los medios de transporte donde también participaban directamente los</p>

<p>encontraban acreditados.</p>	<p>este subperiodo fue que poseyó un carácter netamente secreto, debido a que los asuntos exteriores quedaban reducido a un grupo reducido a altos funcionarios.</p>	<p>más altos funcionarios. -Así mismo otra característica parte de esta subetapa, fue el incremento de Estados, así como reconocimiento de más sujetos de derecho internacional, establecimiento de más Organismos Internacionales, aparición de funcionarios técnicos en asuntos económicos, militares, periodistas entre otros, así como agregados culturales, comerciales en el seno de las delegaciones diplomáticas. Lo cual debilitó en cierto modo el protagonismo de la diplomacia permanente, en la forma clásica en la que operaban, sin embargo, siguen jugando un rol relevante en cuanto a la comunicación y negociación entre los Estados.</p>
<p>Nota: Elaboración propia, basado en Calduch, R. (1993).</p>		

2.1.2 Funciones de la Diplomacia.

Partiendo de las principales funciones establecidas en el art. 3 del Convenio de Viena sobre relaciones diplomáticas, de 1961, se pueden identificar qué funciones cumple la diplomacia en las relaciones internacionales que van desde la representación, comunicación, negociación, protección y asesoramiento. Calduch (1993) logra describir cada una de estas funciones:

- **Función de representación.** La misma era y sigue siendo una de las principales funciones de los diplomáticos, desde la antigüedad, donde se representaba al monarca ante otros soberanos, es decir una representación política, hasta nuestros tiempos, donde

no solo es una representación política sino también administrativa. Esta función se ve con frecuencia desde la participación en ceremonias o actividades protocolarias, pero no solo se limita a las mismas, si no debido a la naturaleza de relaciones y acuerdos existentes entre el Estado Acreditante y el receptor puede participar en una gama variada y decisiva de relaciones dentro del Estado Receptor.

- **Función de comunicación e información.** Como se veía en la evolución de la diplomacia, esta es parte fundamental de la misma, principalmente de la diplomacia permanente que obligaba a mantener una eficacia en los canales oficiales de comunicación y gestión que de la acción exterior. Esta comunicación funciona en ambos sentidos tanto información de las autoridades del Estado acreditante a las del estado receptor y viceversa. Esta función de comunicación ocupa un papel importante de decisión en cuanto a procesos de cooperación y negociación.
- **Función negociadora.** Esta forma parte fundamental de la diplomacia, desde sus inicios con la institución de las misiones religiosas con el afán de llegar a acuerdos, pero también es representativo de las nuevas formas de diplomacia, como ante una cumbre u organización internacional.
- **Función de protección:**

Estaba se asocia desde la protección de los intereses Estatales ante el Estado Receptor, que se convierten en órganos de administración del Estado en el extranjero, hasta la protección de los nacionales dentro del Estado receptor, que van desde la seguridad física, conflictos bélicos, también evacuación e incluso asesoramiento político y legal, que en últimas instancias ha cobrado más relevancia debido a el flujo migratorio que ha aumentado a través de los siglos.
- **Función de Asesoramiento.**

Por otra parte, las misiones diplomáticas cumplen una función de asesoramiento ante sus propios Estados, esto debido al conocimiento que las misiones poseen con respecto a las condiciones políticas, económicas y sociales del Estado receptor que son determinantes para la adopción y ejecución de la política exterior.

- **Función de difundir.**

Aunado a las funciones descritas anteriormente, está la propuesta de Roncato (1989) citado en Salazar (2019), otorgándole la promoción cultural como parte del derecho internacional y como una de las dimensiones de la acción diplomática, donde se da reconocimiento a la diplomacia cultural. Por otra parte, la UNESCO (2010), resalta cómo la cultura es una fuente de desarrollo y el reconocimiento de la diversidad cultural para el mantenimiento de la paz, que reitera la necesidad de difundir o promocionar la cultura para un mayor entendimiento entre los sujetos de derecho internacional.

Por ende, al contextualizar el concepto de diplomacia su evolución y funciones, se infiere que es parte fundamental de las relaciones internacionales que va desde la planeación, administración y toma de decisiones de la acción exterior, hasta la negociación desarrollo y mantenimiento de la paz.

2.2 Concepto de Cultura

El término de cultura es complejo de definir, este ha tenido diferentes atribuciones a lo largo de la historia, una de las primeras formas de enunciar el término cultura es desde el verbo de acción, a la que se refiere el proceso de cultivar, esta acepción según Giménez (2005) se asocia al proceso de formación, educación, socialización, en el plano subjetivo, asociado a representaciones sociales, mentalidades, conocimiento y hábito. Este término relacionado al proceso de cultivar, es el que predominó hasta el siglo XV. (cultivo de qué, hay que aclarar o borrar la oración)

Giménez (2005) describe cómo a partir del siglo XVII, la cultura se conceptualiza desde un punto de vista más totalizante y cita a Burnet (1871) quien la plantea como “el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (pág. 41). En este término abarca desde hábitos o tradiciones, así como la religión, el arte e incluso al saber científico.

Otra definición de cultura según Giménez (2005), la define “como el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (pág. 75). Este término se relaciona con lo que muchos autores describen a la cultura como un concepto de dos vías, por un lado, la práctica interior del individuo, y por otro, la práctica colectiva de la cultura.

Concluyendo con el término de cultura, según la UNESCO (2012), es el “conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias”. (p. 10)

Es importante señalar que Giménez (2005) identifica las funciones de la cultura las cuales permiten precisar su eficacia y fuerza operativa.

Funciones de la Cultura:

1) Función cognitiva

Esta se constituye por la percepción tanto del individuo como de los actores colectivos, es a través de la cultura que perciben, comprenden y explican la realidad.

2) Función identificadora

Un término que es intrínseco de la cultura es la identidad social, es lo que le da especificidad al grupo, la misma es selectiva, distintiva y a la vez contrastiva en cuanto a valores y significados del individuo o grupo.

3) Función de orientación

Esta función constituye las guías potenciales en lo que se refiere a las prácticas y comportamientos, en esta el grupo adopta una estrategia cognitiva en la que se genera todo un sistema de interpretaciones, expectativas, por otro lado, prescribe una serie de normas sociales y prácticas obligatorias, lo que es aceptable.

4) Función justificadora

Por último, esta función permite justificar o legitimar ciertos comportamientos o decisiones dentro de una sociedad determinada.

Otra noción relacionada, con el término es la de cultura nacional, Daniell (2014) con la premisa que dentro de los países los individuos se identifican con la misma nación, esta se conforma de factores como la historia en común, un área específica geográfica, un idioma predominante, religión dominante, valores compartidos y por último las instituciones que definen reglas, leyes y organizaciones. Por ende, de esta noción se infiere cómo la cultura se interrelaciona con la política, económica, democracia y sociedad.

2.3 Concepto de diplomacia cultural

Este concepto proviene de los principales conceptos diplomacia y cultura, si bien en apartados anteriores se resaltó la funcionalidad e importancia de los mismos, ahora es necesario ahondar en el concepto de diplomacia cultural, aunque su concepto es de reciente data a diferencia de los términos de diplomacia y cultura, allí donde existe una nación existieron relaciones diplomáticas para consecución de los intereses nacionales, así como expresiones culturales que diferencian a una nación de otra. Sin embargo al finalizar la Segunda Guerra Mundial y con los cambios en el paradigma internacional con la Guerra fría, la globalización vista desde medios de transporte hasta comunicación, ya no se podía interpretar la dinámica internacional solo desde un paradigma realista o idealista, ya que existían nuevos sujetos internacionales así como el poder de la opinión pública, es en este contexto donde los países en aras de mantener su influencia política e imagen internacional hacen un uso mayormente visible de la cultura y valores.

En este orden de ideas, para conceptualizar el término de diplomacia cultural, es necesario acudir al concepto de *Soft Power*, introducido por Joseph Nye, ya que desde esta conceptualización logró realizar un análisis del comportamiento de los actores internacionales, hablaba por una parte del *hard power*, que van desde poder militar, uso de la fuerza y mecanismos para ejercer presión y por el otro lado el *Soft Power* que Nye (2004) define como: “el conseguir que los demás quieran los mismos resultados que usted desea, y eso requiere comprender cómo están escuchando tus mensajes y afinarlos en consecuencia”. Es decir, que funciona como un poder

persuasión, así mismo, se identifica que para lograrlo se hace a través del uso de la cultura, valores y principios de la sociedad, lo cual crea relaciones profundas y más duraderas. Si bien Nye, señala que dentro del sistema internacional siempre se seguirá haciendo uso de estos dos tipos de poderes por la naturaleza de la sociedad internacional, sin embargo, los Estados y demás actores internacionales con el fin del mantenimiento de la paz, deben de enfocar más sus esfuerzos al uso de la diplomacia suave.

Por otra parte, la diplomacia cultural funciona bajo el paradigma del *soft power*, ahora bien, para comprender mejor este concepto, se puede citar los conceptos de Rodríguez (2015), primero describe como la corriente francesa define a la diplomacia cultural como “el conjunto de operaciones y obras culturales o educativas orquestadas por el Estado con la ayuda de diversos socios para fines de política exterior” (Dubosclard, et al., 2002, pág. 38). Este término resalta el papel primordial de que el Estado sea el que defina las estrategias ya sea culturales o educativas.

Otra definición que es relevante destacar es la de, Cummings (2003:1) citado por Rodríguez (2015), el cual define a la diplomacia como “el intercambio de ideas, información, arte u otros aspectos entre las naciones y sus pueblos con el fin de lograr un entendimiento mutuo” (pág. 38). En esta definición Cummings, destaca las principales características de la diplomacia cultural, en el que habla de intercambios, es decir, tiene que ser de doble vía, se refiere a aspectos culturales desde ideas, información, el arte e identidad y así mismo subraya uno de los principales objetivos que es el entendimiento mutuo.

Siguiendo con las definiciones, es necesario vincular la de Rodríguez (2015), en la cual se refiere a la diplomacia cultural como “el conjunto de estrategias y actividades realizadas por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior a través de la cooperación cultural, educativa y científica (así como exposiciones y eventos culturales) con la finalidad de concretar los objetivos de política exterior, uno de los cuales es promover los valores y la cultura del país en el exterior, así como destacar una imagen positiva del país” (pág. 38). Con esta definición, se engloba a más grandes rasgos qué es la diplomacia cultural, cuál es el objetivo de la misma y qué medios se utilizan para alcanzar los objetivos de la misma.

2.3.1 Objetivos y características de la diplomacia cultural

Por lo consiguiente, cabe resaltar que la diplomacia cultural es el conjunto de estrategias y acciones llevadas por el Estado, que, a través de la cultura y valores tiene como fin lograr una cooperación cultural y crear relaciones más duraderas a través del entendimiento mutuo. Ahora bien, es necesario señalar los objetivos principales que persigue la diplomacia cultural, para ello Saddiki (2009), define de un modo exhaustivo tres objetivos fundamentales de la diplomacia cultural que pueden ser adoptados por cualquier Estado:

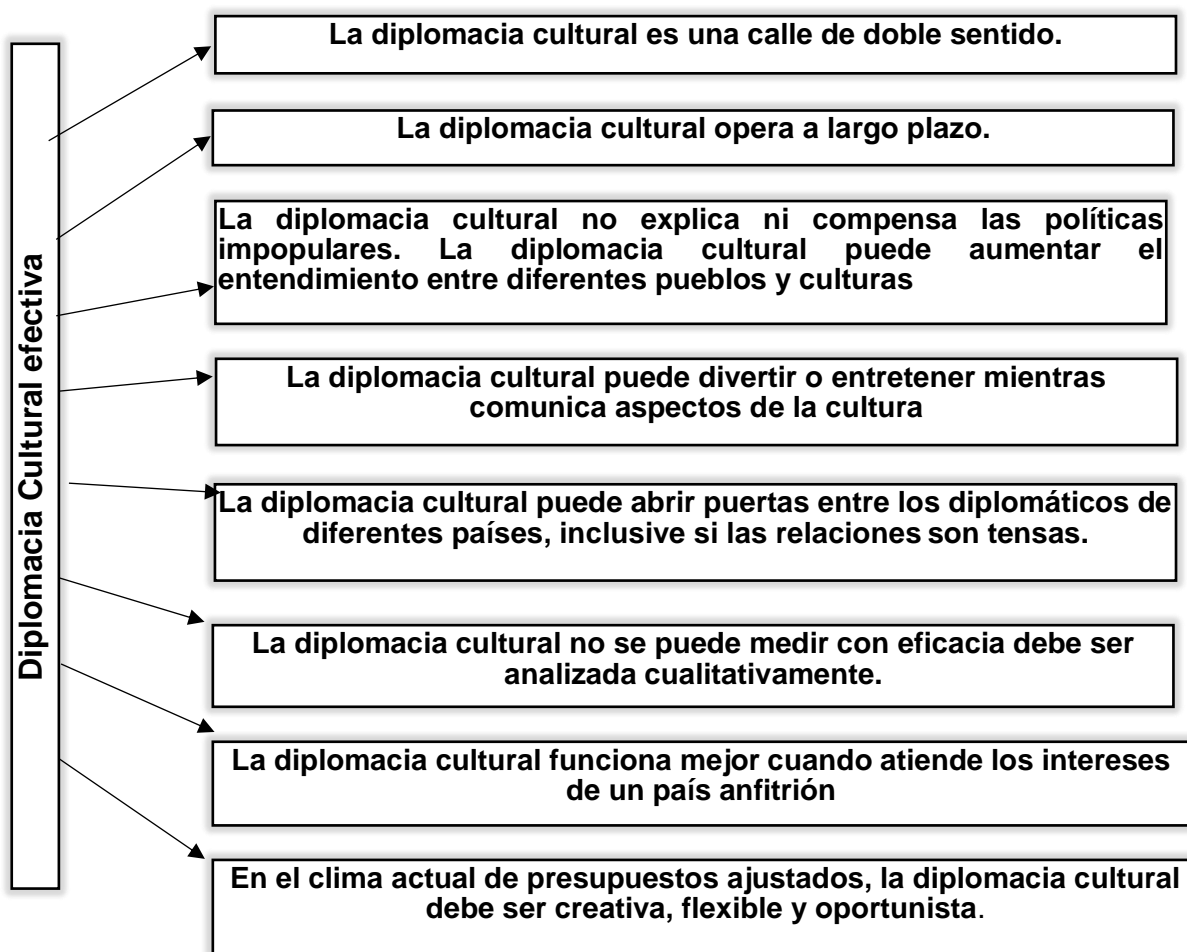
El primer objetivo es el de promover el **entendimiento mutuo**, el mismo parte de la idea que los malos entendidos surgen de la ignorancia, por ende, a través de este objetivo al exponer la cultura a través de la diplomacia favorece al mantenimiento de la paz.

El segundo objetivo, busca reforzar la posición y el **prestigio de un país** en la sociedad internacional, para ello utiliza su cultura, tradiciones y valores para conseguir proyectar una buena imagen, este objetivo también se asocia desde un enfoque económico y comercial.

El tercer objetivo, es el de **proteger la identidad nacional**, este se relaciona de manera más significativa a los países del Tercer Mundo, así mismo se basa en el derecho a la autodeterminación cultural, constituida en la Declaración de la UNESCO sobre los Principios de la Cooperación Cultural Internacional. Estos tres objetivos son claves en la aplicación de la diplomacia cultural, pero para optimizar el impacto de la misma, la Embajadora Cynthia Schneider (2006), resalta las características que debe tener la diplomacia cultural para ser efectiva, entre estas, la diplomacia cultural debe ser en doble vía, se debe operar a largo plazo, no debe compensar las políticas impopulares, puede crear entendimiento entre diferentes pueblos y culturas, la diplomacia cultural puede ser creativa, flexible, funciona mejor cuando atiende los intereses de un país anfitrión, no se puede medir con eficacia, debe ser analizada cualitativamente. Estas características resaltan la importancia de entender la diplomacia cultural, desde lo que puede y no hacer, los objetivos que persigue, hasta la forma correcta de aplicarla, un aspecto importante que agrega Schneider (2006), es que las iniciativas para aplicar este tipo de diplomacia de forma efectiva pueden ser originales, basadas en programas específicos de cultura, artes o bien hasta ser exhibiciones, entre otras cosas, asimismo pueden ser patrocinadas

por el gobierno e incluso desde el sector privado, pero lo más importante que resalta la autora es que deben de tener resonancia con la población local, es decir, que cualquier medio o estrategia que se aplique sea con medios económicos desde el Estado o no, deben de llegar no solo a la élite política, sino también a todos niveles de la población, ya que como vimos en la evolución de la diplomacia, ahora es abierta y la opinión pública es significativa en la toma de decisiones. En la figura No. 1, se presentan todas las características expuestas por Schneider (2006).

Figura No.1
Características de la diplomacia cultura



Elaboración Propia basado en Schneider (2006)

2.4 Antecedentes de la diplomacia cultural en Guatemala

En un contexto global donde los Estados están interconectado en todos niveles, desde económico, político, comercial hasta el cultural, que a partir del final de la Segunda Guerra Mundial se consensuaron un sin fin de tratados, por lo que organismos internacionales entraron en función de definir el Derecho internacional y estableciendo parámetros de conductas en las relaciones entre los actores internacionales. Dentro del ámbito cultural a través de la UNESCO se han establecido recomendaciones, declaraciones y convenciones que constituyen un marco regulador para el reconocimiento, preservación de la cultura y una orientación a las políticas culturales (UNESCO, 2010).

Algunas de las convenciones, que buscan preservar y conservar la cultura, se pueden mencionar La Convención Sobre El Patrimonio Mundial, Cultural Y Natural (1972), La Declaración De La UNESCO Sobre La Raza Y Los Prejuicios Raciales (1978), La Convención Sobre La Protección Del Patrimonio Cultural Subacuático (2001), La Declaración Universal De La UNESCO Sobre La Diversidad Cultural (2001) y La Convención Sobre La Protección Y La Promoción De La Diversidad De Expresiones Culturales (2005, La Convención sobre La Protección Y Promoción Del Patrimonio Inmaterial (2003), estas convenciones indicadas, son de carácter vinculante para todos los Estados miembros de la UNESCO y dan todo un marco regulados en cuanto a la diversidad cultural, identidad cultural tanto de las mayorías como minorías, el patrimonio material e inmaterial, establece derechos culturales y a la vez busca promover la cooperación internacional y el mantenimiento de la paz (UNESCO, 2010).

Siguiendo con las declaraciones y convenios, cuando un Estado las ratifica el mismo se obliga a implementarlo a lo interno, de ella surgen políticas y leyes aplicables a su jurisdicción y es por ellos que desde los primeros convenios han ayudado a darle impulso a diversas normativas tanto a nivel Centroamericano como en el Estado de Guatemala. Un ejemplo de ello fue la búsqueda de una nueva diplomacia cultural en el que se desarrolla la Carta Cultural Iberoamericana, aprobada en la XVI Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado de en 2006. Esta Carta a la vez impulsó diferentes proyectos en Latinoamérica, que influyeron en La Política Cultural de Integración Centroamericana, aprobada en 2011 en la Reunión de presidentes (Araujo, 2016).

Finalmente, después del recorrido del marco normativo, a partir del 2012 se publica La Política Cultural En el Marco General de la Política Exterior de Guatemala, la cual “...constituye un instrumento estratégico de gestión pública para orientar las relaciones entre el Estado de Guatemala con otros Estados y sujetos de Derecho Internacional, y es la base para el establecimiento de instrumentos y mecanismos que contribuyan a su operativización, con el objetivo de implementar acciones que permitan afrontar los desafíos y alcanzar los objetivos y los ejes formulados en la Política Exterior”. En la Tabla No. 3, se presentan las declaraciones y convenciones que regulan la cultura.

Tabla No. 3

Declaraciones y Convenciones que regulan la preservación de la cultura.

La Convención Sobre El Patrimonio Mundial, Cultural Y Natural (1972)	La Declaración De La UNESCO Sobre La Raza Y Los Prejuicios Raciales (1978)	La Convención Sobre La Protección Del Patrimonio Cultural Subacuático (2001)
La Declaración Universal De La UNESCO Sobre La Diversidad Cultural (2001)	La Convención sobre La Protección Y Promoción Del Patrimonio Inmaterial (2003)	La Convención Sobre La Protección Y La Promoción De La Diversidad De Expresiones Culturales (2005)
Elaboración Propia, basado en UNESCO. (2010). Diplomacia cultural: un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190623		

2.5 Literatura y diplomacia cultural

El concepto de cultura de la UNESCO, resalta cómo la literatura es una parte distintiva de la sociedad, parte del legado espiritual e intelectual capaz de emanar emociones y resaltar el sistema de valores, creencias y tradiciones.

Siguiendo con la conceptualización, Ortiz (2020) distingue la literatura “como expresión esencial

e identificativa del ser humano y, por lo tanto, como superadora de meras fronteras geográficas, inoperantes cuando se trata de asuntos que conciernen al mapa de las emociones, pensamientos, preocupaciones y sentimientos humanos” (pág. 12). Con este concepto se puede resaltar como la literatura traspasa fronteras al ser una forma de comunicación intercultural.

2.5.1 Teoría de la Construcción de la Tercera Cultura y la Literatura.

La “tercera cultura”, se puede definir como “...una subcultura que se produce en una situación determinada donde temporalmente se pueden producir cambios en la conducta por la interacción de personas que buscan conseguir acuerdos mutuos sobre determinados objetivos” ; Para que se llegue al estado de esta subcultura, se inicia con un individuo que en su necesidad de comunicarse, inicia interacción con otro individuo, logrando así el intercambio de ideas, pensamientos, a través de la cual el individuo entra en una etapa de reflexión generando una subcultura, que le permite contemplar los valores e ideas compartidas, un estado propicio para crear alianzas o cooperar (Pech, 2008).

Por ende, partiendo de las ideas del modelo de la Tercera Cultura, se puede observar cómo un individuo que es expuesto a través de la comunicación ante otros valores, ideas, pensamientos, experiencias y tradiciones, el mismo entra en un estadio de autorreflexión y que puede llegar a generar la búsqueda de esos valores compartidos que pueden generar acuerdos, de esta idea se puede resaltar como la literatura es capaz de exponer ideas, emociones, formas de pensamiento valores, de tal forma, que es esa comunicación intercultural, puede llegar a ese estadio de construir una tercera cultura que puede desembocar en un primer acercamiento a otras culturas y en un entendimiento mutuo.

Se afirma, que la literatura representa la identidad cultural de una comunidad, desde donde emerge como escritura artística, la cual puede ser institucionalmente aceptada y legitimada, Mansilla (2006) afirma que “la literatura produce identidad, tal producción acontece por lo menos de dos maneras: a través de la elaboración de mundos de ficción orientados a reafirmar una supuesta esencialidad cultural, presumiblemente identificatoria del ser, defendible en su singularidad, imaginada como una continuidad sustentadora de diferencia, estable en el tiempo. Lo hace también a través de la problematización de la realidad referida y de las estrategias

retóricas constituyentes de los discursos con que se formula y comunica un cierto sector de realidad cultural a través del texto, lo que podríamos llamar el referente de la obra literaria... la literatura ofrece experiencias de realidad que conducen a repensar, Re imaginar, reconfigurar lo propio a través de la visibiliza rían de sus fisuras, vacíos, carencias, incluyendo, sobre todo, los vacíos, carencias y deseos de los discursos que hablan de lo propio (como el de la misma literatura) (pág. 131-143).

Se puede concluir que la literatura es capaz de transmitir emociones, valores, tradiciones, formas de vida que representan la identidad de una sociedad concreta y la cual es capaz de evocar una reflexión por parte del individuo expuesto y por ende puede llegar a esa convergencia que al encontrar valores y expresiones comunes conlleva a un entendimiento mutuo ante una cultura diferente. Ahora bien, regresando a los objetivos de la diplomacia cultural, que busca resaltar y distinguir una nación frente a otras, alcanzar un entendimiento mutuo y relaciones, la literatura encaja como una estrategia dentro de la política exterior de un Estado.

2.6 Contribución de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural

Como se resaltaba anteriormente la literatura ha formado parte de la humanidad, como una forma de expresión de ideas y parte de la cultura de un país y desde el siglo XIX, existieron algunos literatos como José Milla y Vidaurre, José Batres Montufar entre otros que aportaron estudios de Guatemala, traducciones, novelas y escritos científicos importantes de la época. Más adelante a principios del siglo XX hasta la revolución de 1944, las manifestaciones culturales como la literatura, música, educación y ciencias en general fue obstruido por las dictaduras en Guatemala, eso no impidió que muchos literatos en el extranjero desarrollaran su literatura que aporta al pensamiento político y social del país y a la vez crearían un ideario de la cultura guatemalteca en el extranjero ya sea viviendo en el exilio o bien como diplomáticos (Rojas F. 2004).

Siguiendo esta línea es importante indicar que el año de 1944 después de la Revolución del 20 de octubre, se le conoce como la época del renacimiento cultural y del movimiento modernista que había iniciado a principios del siglo XX, algunos de los principales representantes de la

literatura y del modernismo, de este siglo que se puede mencionar fueron Enrique Gómez Carillo, Luis Cardoza y Aragón. Ahora bien, representantes del movimiento indigenista se encuentran Miguel Ángel Asturias, Flavio Herrera. Asimismo, existieron otros movimientos en la literatura guatemalteca que surgieron con más fuerza después de 1944, y tenemos a representantes como Virgilio Rodríguez Macal, Augusto Monterroso, entre otros. Otro de los movimientos representativos fue el teatro en que surgen autores como Manuel Galich, Hugo Carrillo y así mismo Miguel Ángel Asturias. Es en esta época después de la Revolución donde inician diferentes centros culturales, un ejemplo de ellos fue la finalización de la construcción del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias en 1978 (Rojas F. 2004).

Anteriormente se indican sólo algunos de los autores, que crearon ese territorio imaginario de una identidad cultural, tanto con sus bellezas únicas, formas de vida, multiculturalismo, así como los problemas políticos que se enfrentaban, daba un despertar hacia el pensamiento moderno. Algunos de los literatos entre el siglo XIX y siglo XX, representantes del boom del modernismo, indigenismo, que a su vez fueron diplomáticos, fue un periodo distintivo de Latinoamérica, dándole un plus a su labor ya que eran conocedores de su cultura, se enfrentaban a culturas nuevas que les permiten ampliar su pensamiento y por ende generar obras enriquecedoras que crearon puentes duraderos en los países donde se asentaron o donde fungieron como representantes, creando alianzas culturales estratégicas.¹

¹ Véase tabla 4, en anexos, pág. 83, sobre los aportes de los principales literatos guatemaltecos durante el siglo XIX al XX, Elaboración propia, con datos obtenidos de Aroche K. (2021); Festival Centroamérica Cuenta, (s.f); Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. (2004) y Haeussler

Capítulo III

Análisis de la situación actual de la diplomacia cultural en Guatemala a través de la literatura

En el presente capítulo, se analiza la situación actual de la diplomacia cultural en Guatemala, centrándose específicamente en el papel que la literatura ha tenido como estrategia. A lo largo de la historia, la cultura ha sido un factor clave en la forja de imperios, el estímulo de guerras y el fortalecimiento de relaciones diplomáticas, al ser ese conjunto de tradiciones, pensamientos, principios y valores que crean identidades nacionales y que son intrínsecas al ser humano, por ende, un intercambio cultural se vuelve inevitable ya que no solo representa los intereses nacionales, sino también comunica cosmovisiones, valores y tradiciones, permitiendo crear puentes de comunicación y relaciones de cooperación más duraderas.

Una de las características a resaltar de la diplomacia moderna, es que, al dejar de ser restringida a grupos selectos de ministros, monarcas y ser abierta hay una mayor participación de la opinión pública en la política exterior, además del reconocimiento de nuevos actores dentro de la escena internacional, es en este contexto en el que la cultura se vuelve una herramienta necesaria para la relaciones internacionales, en donde no solo se reconozca la importancia de la misma como estrategia de política exterior, si no también dentro del desarrollo social integral de las naciones y por ende también la búsqueda de protección, promoción y conservación de la cultura.

Por otra parte, a finales del siglo XIX e inicios del XX la diplomacia moderna, principalmente en Hispanoamérica fue marcada por lo que Barrios (2015) denomina “la figura intelectual”, desde estudiosos y artistas, los cuales adquieren un papel relevante dentro de la vida pública, que debido al contexto histórico y con la universalización de la educación, los impulsó a participar en aspectos importantes de la vida social, como las interpretaciones históricas, crítica social, y también la participación como líderes políticos y esto también se vio reflejado en los puestos diplomáticos al ser fungidos por escritores, que a su vez no solo tenían el conocimiento de su cultura, si no también lograron aprender y conocer nuevos horizontes que permitieron crear puentes de comunicación entre el Estado receptor y el Estado acreditante. Un ejemplo de ello fue José Milla y Vidaurre conocido por ser el creador de la novela en la literatura guatemalteca, además de fungir como Ministro de Relaciones Exteriores y embajador en Estados Unidos

durante el gobierno del general Rafael Carrera, participó en la Sociedad Literaria Internacional de París y a través de pintar las costumbres y modismos guatemaltecos logró dar a conocer la cultura tanto en Europa, Estados Unidos, como en Sur América (Fernández, et al (2004)).

Adicionalmente, Enrique Carrillo, que fue cónsul en España, Francia, Londres y Hamburgo 1902 y cónsul de Guatemala en Francia en la época del presidente Manuel Estrada Cabrera, fue cronista de la Primera Guerra Mundial y a través de sus obras dio a conocer otras culturas como Rusia, Japón, Jerusalén, Argentina, Egipto, Cuba España, lo cual logró un imaginario en la población guatemalteca para conocer otras culturas y a la vez representar la cultura propia, además muchas de sus obras fueron traducidas al francés (Solís, 2017). Por otra parte, se puede nombrar a Miguel Ángel Asturias, que no solo es conocido por ser Premio Nobel de literatura, sino también embajador en El Salvador en 1920, Argentina en 1947 y Francia en 1952, hizo traducciones del Popol Vuh, fue parte del movimiento indigenista y a través del realismo mágico dio a conocer la cultura de Guatemala, inclusive muchas de sus obras fueron traducidas a otros idiomas, principalmente en francés, permitiendo llegar al imaginario de más lectores (Lima, 2004).

Sin duda, en medio del contexto histórico y político estos escritores que fueron representantes de Guatemala, son algunos ejemplos de cómo la literatura ha sido una herramienta para promoción cultural, al dejar un legado escrito que permitió dar a conocer su cultura, en los países donde viajaron, a la vez, dieron a conocer otras culturas al imaginario nacional. Sin embargo, cabe resaltar que en los intercambios y durante su labor diplomática no fue una estrategia planteada y orquestada por el Estado, en donde fuera estructurada por políticas internas, ni con instituciones y actores asignados para la promoción cultural, si no se dio por la naturaleza del mismo contexto, que permitió que su escritura trascendiera y diera a conocer el país.

Por ende, como menciona Lozoya (2007, citado en Barrios, 2015). “la nueva diplomacia tiene que ser profundamente facilitadora de la comunicación entre los muchos actores de una sociedad democrática, abierta y libre; y que su principal función es penetrar los públicos e instituciones del país anfitrión” así mismo sostiene que la promoción cultural es una rama especializada de la función pública que exige una sólida preparación en el campo de las relaciones internacionales, la administración, la cooperación y la gestión cultural.

3.1 Patrimonio Cultural, Natural y Humano de Guatemala

Guatemala, un país con más de 3.000 años de historia ubicado en América Central. Su territorio de 108,889 km² alberga una población con raíces en diferentes grupos étnicos: posee 25 etnias, 22 pertenecientes a la cultura Maya, mientras que la Garífuna, Xinca y Ladina representan las otras tres etnias cada una con idioma, tradiciones y cosmovisión diferente que la vuelve un País con gran riqueza cultural. Por otra parte, Max Araujo (2022, pág. 13-14) describe el Patrimonio inmaterial y material de Guatemala de la siguiente manera:

“El capital cultural se manifiesta mediante un extraordinario patrimonio material e inmaterial. El primero representado por construcciones y objetos de los tres grandes períodos de su historia: Prehispánico, Colonial y Republicano. En este patrimonio sobresalen construcciones como las de Tikal, Quiriguá y La Antigua Guatemala, que fueron declaradas bienes de la humanidad, así como una variedad de estelas y de objetos que se encuentran en casas particulares, instituciones, museos nacionales y del mundo. segundo, el inmaterial, por sus expresiones culturales, entre estas las artísticas, de las que tenemos reconocidos exponentes, como Miguel Ángel Asturias, Augusto Monterroso, Luis Cardoza y Aragón, Carlos Mérida, Joaquín Orellana, Ricardo Arjona, Gaby Moreno, entre un listado extenso, cada uno en sus respectivas áreas. Asimismo, las expresiones tradicionales y conocimientos ancestrales. Aquí también se incluye las artesanías que son valoradas en todo el mundo (tejidos de múltiples colores, instrumentos musicales, muebles, cofres, juguetes, utensilios de cocina, imágenes religiosas, máscaras, etc.). La Semana Santa con toda su parafernalia es un acontecimiento de fama mundial”.

Por ende, al ser un país pluricultural, multiétnica y multilingüe, es una fuente de riqueza cultural con muchos aspectos que se pueden expresar y promocionar, por ese motivo, el patrimonio cultural, fomentando toda la diversidad cultural, desde las expresiones artísticas, las expresiones tradicionales, hasta los conocimientos ancestrales, así mismo el patrimonio material. Dentro de las distintas expresiones se incluyen diferentes sectores desde la literatura, las esculturas, pintura, música, la artesanía y también la gastronomía (Araujo, M. 29/06/2022).

Por otra parte, Rosa María Chan (28/06/2022) destaca que, la cultura puede ser incluida, porque son las formas de vida, de allí la importancia de conocer las dinámicas culturales en general, no solo el arte, sino también el patrimonio cultural tangible. Para comprender una cultura es necesario conocerla, entonces al promocionar la cultura debería incluir todo, aunque en los ámbitos de la diplomacia, tradicionalmente se ha delimitado en el arte que va desde canto, música, la literatura, pintura, danza, artesanías, exposiciones arqueológicas, académicas, cine, y gastronomía, entonces se centran más en representar el arte y no la integralidad de las culturas que es todo el patrimonio cultural tangible.

3.1.1 Cuenta Satélite de Guatemala

La cuenta Satélite de Cultura de Guatemala, es una herramienta que forma parte de los instrumentos para el análisis e impacto económico recomendado en la XXIV Cumbre Iberoamericana de 2014, con el fin de tener una base con un enfoque macroeconómico que midiera el comportamiento de las industrias culturales, la educación y el patrimonio cultural, en varios países Latinoamericanos y así crear políticas aplicadas al sector, teniendo en cuenta que la cultura es dinámica y cambiante, con una variedad heterogénea en los territorios, diversidad de competencias e instituciones (García, 2016).

En cuanto a las consideraciones para generar herramienta, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OIECC) firman un convenio de cooperación con el Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) para la creación de la Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala“, cuya finalidad es proporcionar información e indicadores relevantes para la elaboración de políticas públicas, fortalecer la gestión presupuestaria y tomar decisiones mejor informadas en el ámbito de la planificación, el gasto y la inversión, tanto pública como privada en todo lo referente al sector cultural, para que éste exprese en términos de indicadores su importancia macroeconómica en el país” (García, 2016, pág. 3).

La cuenta satélite, posee una cadena de valor en la que se identifican cinco fases (García, 2016, pág. 10-12):

1. Creación cultural

Se denomina como una actividad en donde escritores, pintores, escultores, autores, arquitectos, periodistas, guionistas, coreógrafos y productores de cine, entre otros artistas, logran plasmar sus ideas y expresiones.

2. Producción cultural

En esta fase las obras primas se transforman en productos, bienes o servicios, que se pueden poner o no a disposición del mercado.

3. La difusión cultural

Se relaciona a la divulgación de los productos culturales con el fin de ponerlo al alcance de consumidores a través de diversas plataformas de comunicación y divulgación.

4. La exhibición

Se refiere a la provisión de experiencias culturales en vivo dirigida a audiencias muy específicas, con acceso restringido y fines de consumo o participación en actividades culturales muy definidas.

.

5. La última fase de la cadena de valor es el consumo, se refiere a que pueden ser disfrutados y apropiados de forma gratuita o mediante el pago que garantiza su acceso.

Ahora bien, es necesario, identificar las industrias culturales en las que se basa la cuenta de cultura en Guatemala, En la figura No. 2, resalta los sectores de la cultura reconocidos por el Estado de Guatemala, tratando de abarcar muchos de los aspectos culturales, desde industria de diseño, música, danza, patrimonio natural, patrimonio material, libros, diseño, entre otros. Por ende, se busca abarcar muchos de los elementos culturales desde costumbres, tradiciones. (García, 2016, pág. 10).

Figura No. 2
Cuenta Satélite de Guatemala

Cuadro 1. Cuenta Satélite de Cultura de Guatemala: Clasificación de las industrias culturales

Orden	Descripción
1	La industria de los Juegos y Juguetería
2	La industria de los Libros y publicaciones
3	La industria de las Películas, Videos y Programas
4	La industria de la Edición de música
5	La industria de la Programación y transmisión de contenido audiovisual
6	La industria del Diseño
7	La industria de las Artes Plásticas y Visuales
8	La industria de la Creación literaria, musical y teatral
9	La industria de la Formación Cultural
10	La industria del Patrimonio Inmaterial
11	La industria de las Artes escénicas y espectáculos artísticos
12	La industria del Patrimonio Material
13	La industria del Patrimonio Natural

Fuente: OEI-MCD Guatemala. Nomenclatura de actividades culturales de Guatemala, 2015

3.2 Marco Jurídico y político de la Diplomacia Cultural de Guatemala

Para una buena implementación de la diplomacia cultural, es necesario que exista una base conceptual, legal y política y a través de la investigación se encontraron avances en el marco jurídico y político que han servido de base para la definición, preparación y ejecución de una diplomacia cultural en Guatemala:

3.2.1 Ratificación de tratados y convenios en materia cultural:

En un mundo globalizado e interdependiente, se conoce que tanto las resoluciones y acuerdos internacionales influyen las leyes internas, así como programas, cambios a nivel nacional, se extrapolan en los espacios de toma de decisión conjunta, como lo son las Organizaciones

internacionales, viéndolo desde una visión de interdependencia donde la toma de decisiones y el equilibrio de poder se encuentra interconectados por varios canales, desde instituciones sociales, políticas gubernamentales e intergubernamentales (Nye & Keohane, 2011). Por ende, un avance importante para la base en materia cultural han sido los tratados, resoluciones y convenios que han sido ratificados por el Estado de Guatemala, donde voluntariamente se obliga a implementarlo como parte de las políticas internas. Si bien hay varios tratados ya ratificados en esta materia, los que se consideran relevantes para esta investigación son:

La Convención Sobre El Patrimonio Mundial, Cultural Y Natural (1972), La Declaración Universal De La UNESCO Sobre La Diversidad Cultural (2001), La Convención Sobre La Protección Y Promoción Del Patrimonio Inmaterial (2003) y La Convención Sobre La Protección Y La Promoción De La Diversidad De Expresiones Culturales (2005) (UNESCO, 2010). Estos se consideran importantes, en la medida que reconocen la importancia de resguardar el patrimonio cultural y natural, así como la diversidad cultural y la libre determinación de los pueblos, asimismo, La Convención Universal sobre Derecho de Autor, es relevante para el reconocimiento y valoración de los artistas. Estos han sido precedentes para las políticas internas sobre protección del patrimonio cultural y natural y el derecho de los pueblos indígenas. También la identificación de derechos culturales y su promoción, necesaria para estructurar las estrategias nacionales de diplomacia cultural.

3.2.1 Marco Jurídico Nacional

Para promocionar la cultural, protegerla, conservarla y permitir la libre expresión, es necesario tener leyes y políticas importantes para la construcción de la diplomacia cultural, y Guatemala cuenta con leyes constitucionales y leyes ordinarias que avalan y protegen la cultura. Algunas de las políticas y leyes relevantes son:

3.2.2.1 La Constitución Política de la República de Guatemala,

En el artículo 57, sobre Derecho a la cultura, expresa como toda persona tiene derecho a participar en la vida cultural y artística de la comunidad. En el artículo 58, sobre identidad cultural, reconoce el derecho de las personas y comunidades a su identidad cultural, de acuerdo a sus valores y costumbres. En el artículo 59, sobre la protección e investigación de la cultura, como obligación del Estado, para proteger y fomentar la cultura nacional.

Además, el artículo 60, sobre Patrimonio cultural, reconoce la al patrimonio cultural nación, desde los bienes Y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos. En el artículo 61 sobre Protección al patrimonio cultural, Reconoce los principales sitios arqueológicos y conjuntos monumentales, siendo obligación de preservar y resguardar su valor histórico y bienes culturales. Artículo 62, sobre la protección al arte, folklore y artesanías tradicionales, como objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización. Artículo 63, sobre el derecho a la expresión creadora, donde se garantiza, a libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual. Artículo 64, sobre la conservación del patrimonio natural, sobre su fomento, la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales y el artículo 65 sobre la Preservación de la cultural, donde se reconoce que debe estar a cargo de un órgano específico con un presupuesto propio. También en el artículo 66, se reconoce los diferentes grupos étnicos, en los que el Estado se compromete a fomentar la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales.

Por otra parte, en el artículo 149, hace referencia a las relaciones internaciones de Guatemala, en donde se rige de conformidad a los principios y practicas internaciones, en el artículo 150, 151, donde se establece, el Estado debe mantener y fomentar las relaciones con los países de Centroamérica y el artículo 151, Estado mantendrá relaciones de amistad, solidaridad y cooperación con aquellos Estados, cuyo desarrollo económico, social y cultural, sea análogo al de Guatemala,

3.2.2.2 Leyes ordinarias: algunas leyes importantes en esta materia figuran la Ley de Fomento del Libro de Guatemala (Decreto 58-89), cuyo fin es el de fomentar la creación, producción, edición, distribución y difusión del libro, así como la formación del hábito de lectura. También, la Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala (Decreto 65-90) establece la promoción, conocimiento y difusión de las lenguas mayas y ordena la investigación, planificación y ejecución de proyectos para tal fin, así como la creación de la academia. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Decreto 26-97), sobre la protección, promoción y registro de los bienes culturales, reformado por el Decreto 81-98), Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos (Decreto 33-98), cuyo objetivo es objeto la protección de los derechos de los autores de obras literarias y artísticas, de los artistas intérpretes o ejecutantes, de los productores de fonogramas y de los organismos de radiodifusión. Ley de Idiomas Nacionales (Decreto 19-2003),

su objetivo, regular lo relativo al reconocimiento, respeto, promoción, desarrollo y utilización de los idiomas de los pueblos Mayas, Garífuna y Xinka, y su (MCD, 2016). Estas leyes se consideran relevantes como marco interno para proteger, conservar el patrimonio cultural, las expresiones culturales, así como incentivar el arte y la cultura.

3.2.2 Carta Iberoamericana (2006):

Es una herramienta de relevancia para los países iberoamericanos, ya que sienta las bases para la estructura institucional como un espacio de cooperación cultural en toda la región. Esta Carta tiene como objetivo afirmar la diversidad y el valor de la cultura, incentivar los intercambios y servicios culturales, además fomentar y proteger el patrimonio cultural, así como incentivar políticas culturales (Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2023).

Esto marcó un precedente para los Estados iberoamericanos con el fin de buscar propuestas y políticas culturales y fue una de las bases para la formulación de la Política Cultural Centroamericana y, por ende, la política cultural de Guatemala. Esta se considera un avance, en la medida que determina conjuntamente como debería ser la promoción y resguardo de la cultura y su importancia para el desarrollo de los Estados Iberoamericanos.

3.2.3 Política Cultural de Integración Centroamericana (2012-2030)

Esta política pretende ser una definición colectiva, que busca plantear estrategias y líneas de acción para los Estados Centroamericanos en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, también la gestión pública de la cooperación cultural regional y los cambios institucionales en la cultura organizacional. En la misma se identifican los derechos culturales, la libre expresión cultural y la cultura para la paz. Asimismo, es la base para construir los planes de acción a corto, mediano y largo plazo que deben ser implementados por las instituciones culturales, y así crear las condiciones de acceso al conocimiento como un derecho cultural, también generando oportunidades de acceso a todo el proceso de producción cultural (Sistema de Integración Centroamericana (SICA, 2011)). Estas propuestas, líneas de acción y análisis sobre la situación del acceso a la cultura, la libre expresión y Patrimonio cultural, sirvieron de inspiración para la Política Cultural de Guatemala, como una base para la planeación de estrategias e identificación de actores, para una cultura que beneficie al desarrollo nacional.

3.3 Política Cultural

La diplomacia cultural en Guatemala, no sería posible sin el cambio social generado luego de Segunda Guerra mundial, fue en este contexto donde se constituyeron organizaciones internacionales con relevancia en la toma de decisiones conjuntas dentro del escenario internacional, entre ellas la Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), esta última representa una de las principales instituciones que impulsan la educación y la cultura como motor de desarrollo y que es el referente de las fundamentos de política cultural a nivel internacional.

Por otra parte, una de las bases importantes para la concepción de la diplomacia cultural en el país está basada en la Carta Cultural Iberoamericana, como referente regional, que a su vez impulsó diversos tratados, convenios, programas y proyectos en temas culturales. Estos acontecimientos incentivaron la creación de la Política Cultural de Integración Centroamericana, aprobada en una reunión de presidentes en 2011, con esta se formuló la Política Cultural de Guatemala (Araujo, 2016).

Partiendo de estos objetivos, tanto en Centroamérica y como en el Caribe, se crean lineamientos para alcanzarlos a través de planes de acción y recomendaciones, que a su vez pretende incentivar a los Estados Parte a aplicarlas. Entre estos se incluyen la valoración interna de la cultura para el desarrollo nacional, la generación de cooperación y diálogo de paz en la dinámica internacional, Por lo tanto, es necesario el fomento de una política cultural nacional que defina leyes, acciones y programas a lo interno y que a su vez sean reflejados en su política exterior.

3.3.1 Política cultural en Guatemala:

La cultura para un país, es parte fundamental de la política exterior y, por lo tanto, una política cultural debe de ser capaz de promover el país con su diversidad cultural y a cambio apoyar el desarrollo de las industrias culturales, que son vistas como un motor de desarrollo. Por lo tanto, no solo debe de promover la cultura interna y externamente, so no también consolidar, proteger y fortalecer la cultura.

Por ello, desde 2012, después de la asesoría de organizaciones internacionales como la Unesco, diversos talleres y congresos, se formula la Política Cultural Nacional (2012-2016) que es un plan político en el que se plantean estrategias, metas y tareas para incentivar las expresiones culturales, la protección de la cultura, los derechos culturales; de este instrumento se basa la Política Cultural en el Marco de Política Exterior 2012, el cual es un instrumento que permite operacionalizar el posicionamiento del país en el contexto internacional a través de la cultura, enriqueciendo la diversidad cultural y un diálogo intergeneracional e intercultural, que sin duda ha sido un instrumento relevante, que reconoce la importancia de la diplomacia cultural, también se definen los objetivos nacionales, se identifican las estrategias de promoción cultural en el exterior, así como se identifican actores clave para su implementación, metas a corto, mediano, largo plazo y su sostenibilidad. Sin duda marca un hito en el reconocimiento e implementación de la diplomacia cultural en Guatemala y es la política base en la cual los gobiernos han incluido como parte de la política general de gobierno (MINEX, 2012, pp. 12-15).

En esta política general de gobierno se presenta la visión, la cual es el de Posicionar a Guatemala en el concierto de las naciones y ser un país líder en la promoción y difusión de la diversidad cultural y natural, donde haya igualdad y desarrollo humano sostenible. Por otra parte, la misión, que describe es el de Promover en el exterior, la riqueza de la diversidad cultural y natural de Guatemala, a través de las representaciones diplomáticas del país en el extranjero. Y el objetivo General, que describe, en cuanto a la cultura como parte de la política exterior, es Visibilizar y promover los valores culturales y naturales de Guatemala por medio de la Política Cultural en el Marco General de la Política Exterior y su diplomacia cultural, mejorando así la percepción del país en el exterior.

Continuando con la Política cultural dentro del marco de política exterior 2012-2016 está sigue vigente y ha sido base para algunas estrategias que se han implementado, entre estas se pueden mencionar, la capacitación del personal en los temas de políticas culturales y diplomacia cultural, la creación de un sistema cultural de datos, en el que busca sistematizar la información de artistas, escritores, pintores, músicos entre otros, que viven en el extranjero y así ayuden a promocionar a Guatemala y a la vez se les brinde apoyo. Otro ejemplo de estrategia ha sido la participación en conferencias y cooperación entre países de Latinoamérica, como Paraguay,

Chile, México, para mejorar e implementar esta política exterior a través de la diplomacia cultural (A. Benítez, comunicación personal, 26 de agosto del 2022).

Tabla No. 4

Política cultural en el Marco de la Política Exterior de Guatemala

Política Cultural en el Marco de Política Exterior Guatemala 2012-2016		
<p>Visión: Posicionar a Guatemala en el concierto de las naciones, como un país líder en el fortalecimiento, promoción y difusión de su diversidad cultural y natural, comprometido con la paz, la justicia social, la inclusión, la equidad, igualdad y el desarrollo humano sostenible.</p>	<p>Objetivos Estratégicos: -Que para el 2,016 Guatemala esté posicionada en un lugar preferente dentro del contexto de la comunidad internacional, como un lugar de destino preferente por su diversidad cultural y riqueza natural. - Que la Política Cultural en el Marco General de la Política Exterior de Guatemala, haya fortalecido su institucionalidad y se le hayan asignado los recursos necesarios para su implementación. - Que la promoción y el fortalecimiento de las expresiones artísticas y estéticas se hayan visto fortalecidas y renovadas, por medio de una participación activa de las comunidades. -Que para el 2,016 se hayan abierto y consolidado los mercados internacionales para las expresiones culturales guatemaltecas.</p>	<p>Propósitos de la política: -Atraer inversión al país; - Promover intercambio cultural y comercial; - Lograr alianzas y relacionar los distintos actores e instituciones vinculadas a las culturas de Guatemala; - Generar alianzas entre los distintos sectores de desarrollo económico y social aprovechando la riqueza y diversidad cultural de Guatemala; -Fortalecer el desarrollo del turismo cultural y natural; - Evidenciar el potencial de Guatemala como oferente de cooperación a través de su riqueza cultural y natural; -Coadyuvar al desarrollo internacional de los artistas, creadores, hacedores y portadores de la cultura guatemalteca; y -Promover la exportación de las industrias culturales, creativas y sus productos.</p>
<p>Misión: Promover en el exterior, la riqueza de la diversidad cultural y natural de Guatemala, a través de las representaciones diplomáticas del país en el extranjero</p>		
<p>Objetivo General: Visibilizar y promover los valores culturales y naturales de Guatemala por medio de la Política Cultural en el Marco General de la Política Exterior y su diplomacia cultural, mejorando así la percepción del país en el exterior.</p>		
<p>Elaboración propia, basado en la Política Cultural en el Marco de Política Exterior 2012-2016</p>		

3.4 Diplomacia cultural guatemalteca

En documentos oficiales del Estado de Guatemala, no mencionan un concepto sobre diplomacia cultural, sin embargo a través de la participación en cumbres, conferencias sobre diplomacia cultural, así como la asesoría de Edgar Montiel y expertos en el tema como Maximiliano Araujo, uno de los conceptos más reconocidos, es el propuesto por el Observatorio Vasco de Cultura, “como el conjunto de relaciones que sitúan los valores y los recursos culturales como los elementos centrales para difundir las expresiones culturales de una sociedad o para levantar puentes de diálogo entre personas y pueblos distintos” (Araujo, 2011).

Este concepto, se ve reflejado en la Política Cultural en el Marco de Política Exterior 2012-2016, la cual nos acerca a la percepción del Estado de Guatemala con respecto a la diplomacia cultural. Primero, porque hace alusión a que el Estado buscara implementar la diplomacia cultural, también porque reconoce los aspectos culturales característicos de Guatemala y la importancia de que sean promocionados en el exterior, para mejorar la imagen del país y así mismo crear alianzas, además de plantear estrategias como mejorar la institucionalización, preparar a los funcionarios públicos en el tema, así como la sistematización de información para la promoción de la cultura sea efectiva.

De acuerdo con Saddiki (2009) y continuando con las premisas anteriores, la diplomacia cultural persigue tres objetivos principales: el entendimiento mutuo entre los Estados y actores internacionales, mejorar el prestigio del país y proteger su identidad nacional basado en la determinación de los pueblos. Estos objetivos se alinean con los propósitos de la política cultural de Guatemala, que busca mejorar la percepción del país, compartir sus valores culturales y naturales, y fomentar la cooperación y el diálogo.

Por otra parte, con base en entrevistas a expertos, se concluye que la diplomacia cultural en Guatemala se entiende como un conjunto de estrategias y herramientas para resaltar los valores culturales del país y promover una imagen positiva a nivel internacional. En resumen, la política cultural en Guatemala ha sido un punto de partida para implementar la diplomacia cultural, alineándose con los objetivos de promover y difundir los valores culturales y naturales del país a

nivel internacional. La diplomacia cultural es vista como una forma de fomentar el diálogo, mejorar la percepción del país y proteger su identidad nacional.

3.4.1 Actores de la diplomacia cultural en Guatemala

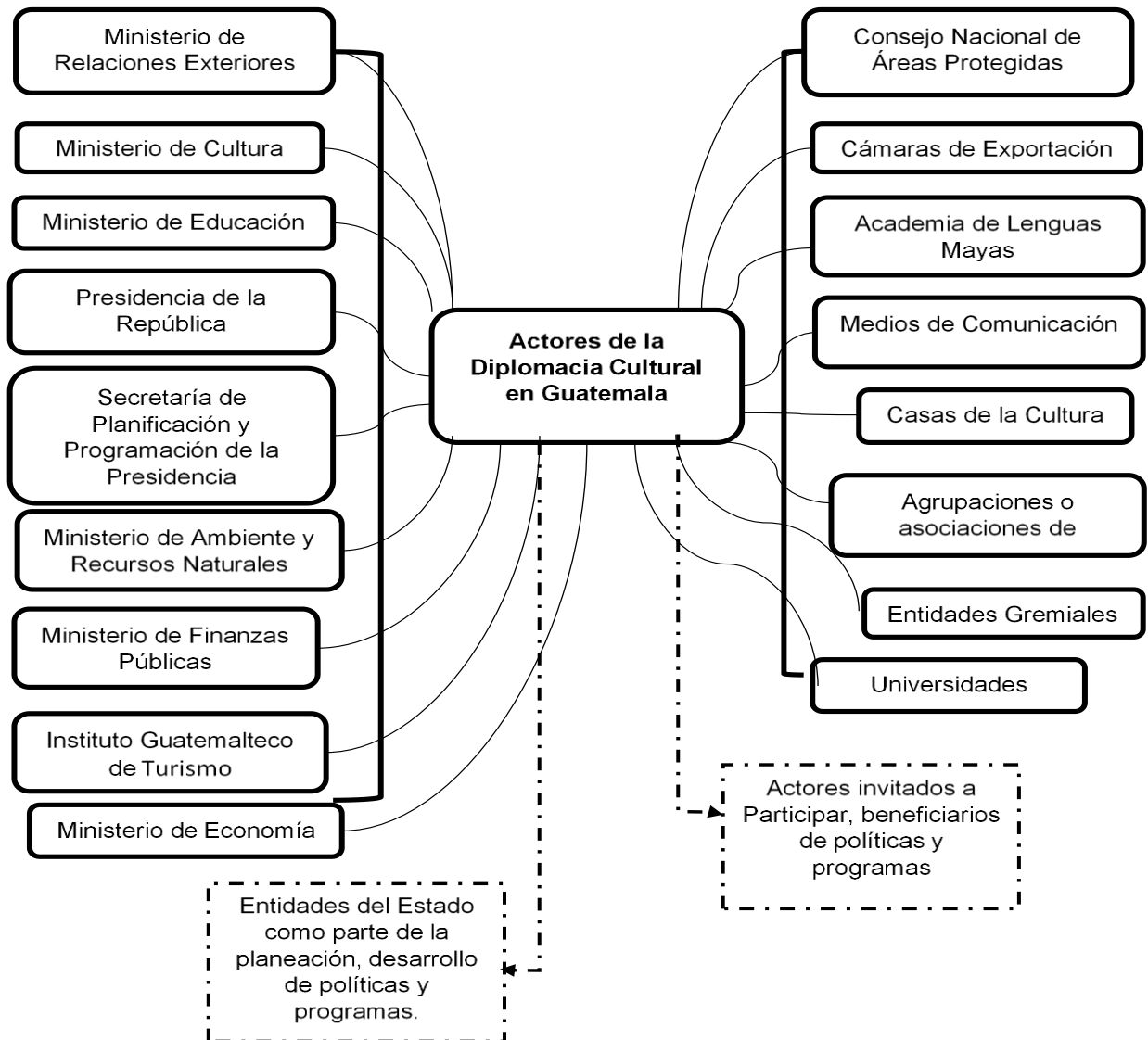
Si bien la diplomacia cultural, representa ese conjunto de estrategias en materia de promoción cultural y de valores, con el fin de alcanzar alianzas y mejorar la imagen del país, para que esto se logre, junto con las estrategias deben de identificarse actores clave para que las mismas puedan ser aplicadas y se alcance los objetivos deseados.

Es por ello que dentro de la política Cultural en el Marco de Política Exterior, se distinguen varios actores, por una parte, se identifican algunos ministerios del Estado, como El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), que es el encargado de la aplicación de la política exterior y manejo de relaciones internacionales, incluyendo sus embajadas, también el Ministerio de Cultura y Deporte (MCD), como el encargado de la promoción, protección de la cultural, también el ministerio de Educación (MINEDUC), como encargado del sistema educativo, Ministerio de Economía y Ministerio de Finanzas Publicas, que cumplen funciones, del análisis financiero, del presupuesto general de la nación, así como el fomento, y protección al consumidor, y a las empresas, incluyendo la cuenta satélite de la cultural. También la secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia, como la que analiza, planifica proyectos y programas de gobierno, y también se puede mencionar el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), como una institución de promoción del turismo y la cultura guatemalteca.

Estos actores institucionales, dentro de las estrategias de diplomacia cultural, deben cumplir el papel, de planificar, programar y ejecutar las políticas, programas, proyectos y actividades con el fin de apoyar, promover y proteger la cultura y a la vez que esta pueda ser expresada y promocionada a través de la política exterior. Por otra parte, se distinguen actores sociales, como los invitados a participar de las políticas, programas o actividades de expresión, promoción y protección de la cultura, entre algunos actores se puede mencionar el Consejo de Áreas Protegidas, en donde se incluye áreas de importancia en recursos naturales y culturales para el país, así como la Academia de Lenguas Mayas (ADESCA), como forma de protección de la lenguas mayas, las cámaras de exportación, en donde se puede promocionar productos culturales, también se mencionan los medios de comunicación, como esos medios de difusión

cultural, las universidades, como los centros de estudios, investigación, análisis y también promotores de conocimiento, también se consideran las casas culturales y las agrupaciones de artistas, que a través de las distintas expresiones culturales, pueden ser partícipes de la promoción cultural, en la figura 3, se visualiza la gráfica de los actores considerados dentro del marco de la política exterior, como parte de la diplomacia cultural.

Figura No. 3
Actores de la diplomacia Cultural 2012-2016



Elaboración propia, basado en Política Cultural en el marco de Política Exterior 2012-2016.

3.4.2 Estrategias de la diplomacia cultural en Guatemala

En el Marco de la política Exterior 2012-2016, se contemplan tres ámbitos principales de los resultados que se espera obtener a través de la diplomacia cultural, en el ámbito cultura, se propone promover la cultura de Guatemala a través de personalidades destacadas en las diversas manifestaciones culturales, así como también dar a conocer y proteger las obras más importantes, del patrimonio cultural de Guatemala, tanto material como intangible, de sus diferentes épocas y regiones del país; y al mismo tiempo promover intercambios con otros países y con diversas instituciones culturales, así como incrementar la presencia de Guatemala y promover la industria cultural nacional en el exterior. (MINEX, 2012).

Por otra parte, en el ámbito político, se persigue consolidar la presencia de Guatemala en el exterior como un país que promueve y respeta su diversidad cultural y natural. Es decir, mejorar la imagen del país, y a su vez contribuir a la consolidación de la región centroamericana como bloque cultural, es decir busca mejorar las relaciones políticas, comerciales entre las naciones pertenecientes al Sistema de Integración Centroamericana. (MINEX, 2012).

En el ámbito económico-comercial: se plantea promover el turismo hacia Guatemala, la inversión en infraestructura turística, es decir el Patrimonio material y natural del país, con el fin de atraer el turismo. También promover la exportación de productos de las industrias culturales del país, así como de sus artesanías, gastronomía y otras expresiones culturales tradicionales (MINEX, 2012);

Para lograr estos resultados en los ámbitos políticos, culturales y comerciales, se plantearon diversas estrategias, de corto mediano y largo plazo. Entre las principales estrategias a corto plazo, está la Creación de la Base de Datos como instrumento donde se sistematiza la información de todas las expresiones culturales, con las que se cuenta, que va desde literatura, música, artesanías, danza, entre otras, esta estrategia se ve reflejada en el Sistema de Información Cultural (SIC), que es el instrumento de apoyo de la política cultural. Otra estrategia, es la de incorporar este SIC, en las paginas oficiales de MINEX y los ministerios involucrados, así como la capacitación del personal en los temas de promoción

cultural. También, se contempló la creación de manuales operativos en materia de promoción cultural (MINEX, 2012).

Por otra parte, dentro de los objetivos a mediano plazo, se planteó la Creación de un fondo de libros, películas, reproducciones pictóricas, artesanías, con el fin de presentarse en espacios o vitrinas en las distintas embajadas de Guatemala. (MINEX, 2012);

Con respecto a las estrategias a largo plazo, se contempló el mantener y formar agregados culturales, en las embajadas, que cumplan un papel de representación cultural. También el impulsar intercambios artísticos de Guatemala con otros países. Facilitar las presentaciones de exposiciones artísticas junto con el MCD y la iniciativa privada. En la tabla 6, se presentan el resumen de las principales estrategias contempladas en la Política Cultural en el Marco de Política Exterior 2012-2016.

Tabla No. 5
Estrategias de Diplomacia cultural

Estrategias		
<p>Corto Plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de la Base de Datos como instrumento de apoyo para la Política Cultural. Tomando como referencia el Sistema de Información Cultural-SIC a los referentes de expresiones artísticas desde: -Museos, colecciones de arte, librerías, cine, teatro, artesanías, organizaciones culturales, danza, centros culturales, pintores, músicos, entre otros. -Incorporar esta base de datos a la página web del MINEX, Así como la capacitación del personal. -Diseño y creación de manuales operativos y materiales de contenido cultural. Así como Diseño de cursos para la capacitación del personal del MRE. 	<p>Mediano Plazo</p> <p>Creación de un fondo de libros, películas, reproducciones pictóricas, artesanías, etc., para crear pequeños espacios o vitrinas culturales en las Embajadas.</p>	<p>Largo Plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación de agregados culturales. -Impulso a los intercambios artísticos entre Guatemala y otros países. -Presentación de exposiciones o muestras artísticas integradas con el apoyo del MCD y de la iniciativa privada -Consolidación y ampliación del programa de agregados culturales
Elaboración propia, basado en Política Cultural en el Marco de Política Exterior 2012		

Por ende, a través de estas estrategias, se pueden alcanzar los objetivos que persigue la diplomacia cultural planteados por Saddiki (2009), primer objetivo es un entendimiento mutuo, segundo mejorar el prestigio de un país y por último el objetivo de proteger la identidad cultural, esto al promocionar la cultura, proteger el patrimonio cultural material e inmaterial, así como incentivar los intercambios culturales.

3.4.3 Estrategias de literatura en la diplomacia cultural de Guatemala

Dentro las estrategias planteadas para la implementación de la diplomacia cultural, en el Marco de Política exterior, varias hacen referencia a la promoción a través de la literatura, desde las estrategias a corto plazo, como la sistematización de información cultural, a través de la creación de una base de datos, se contemplan escritores, creación de fondo de libros y librerías existentes. Por otra parte, en las estrategias a largo plazo, como el de incentivar intercambios artísticos entre Guatemala y otros países, además de presentaciones y exposiciones de escritores y formación de agregados culturales, que sean representantes o expertos de las expresiones culturales, en las cuales se podrían incluir escritores.

Ahora bien, después de resaltar las estrategias planteadas, resulta interesante el analizar, como se han aplicado, principalmente la literatura como promoción cultural, para ello se revisó los libros de Memoria de labores del MINEX, desde el 2012 hasta el 2022. Uno de las acciones para la promoción literaria en el extranjero, fue principalmente en la participación de algunas de las ferias internacionales del libro de Cuba, México, Perú, Chile, e inclusive la Feria internacional del libro en Guatemala. Otra de las principales acciones fue a través de la donación de libros a bibliotecas, escuelas o embajadas. También a través de la presentación de libros o de escritores guatemaltecos.

Otro aspecto a destacar es el notorio aumento de acciones de promoción cultural a través de la literatura después del 2013, es decir un año después de que entrara en vigor la política cultural, exceptuando 2019 donde solo se menciona Presentación del libro “Triunviratos. La controversial historia de las Juntas de Gobierno desde la caída de Jorge Ubico hasta nuestros días”.

Por otra parte, se puede resaltar que, a pesar de la crisis desencadenada por la Pandemia global, las acciones de política exterior del MINEX, se adaptaron a plataformas digitales, donde se difundió la literatura guatemalteca, a través de la presentación de libros, conversatorio con escritores y ferias internacionales del libro². Es evidente que la literatura se sigue usando como una estrategia para la promoción de la cultura, las principales estrategias son donación de libros, ya sea a embajadas, bibliotecas o centros educativos en otros países. También la participación en ferias internacionales del libro, ya sea donde a Guatemala se le ha concedido ser el invitado de honor, se busca la participación de autores guatemaltecos que representen la cultura a través de sus libros, así como presentaciones de libros en estos espacios. Por otra parte la Feria Internacional del Libro en Guatemala, organizada por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala, la cual es una de las más importantes de la región centroamericana, y ha tenido invitados de Honor a Países como Francia, Corea, México, El Salvador, lo cual permite un área de convergencia tanto como para dar a conocer su cultura, así como la cultura de los países invitados de honor, es un espacio donde no solo permite la libre circulación de libros para fomentar la lectura, si no también se comparten foros, presentaciones de libros, presentaciones de baile y música (Asociación Gremial de Editores de Guatemala, 2019).

Por otra parte, también se ha buscado en las estrategias presentaciones en conmemoración de ciertos autores guatemaltecos desde stands en las embajadas, hasta actividades de presentación o webinar donde se hace reseñas de autores y sus publicaciones, también se ha logrado acuerdos de cooperación para la traducción de ciertos libros a otros idiomas.

3.4.3.1 Avances de la diplomacia cultural,

Entre las estrategias planteadas, se hace mención a la sistematización de información para saber con qué elementos culturales se cuenta para promocionar, también fortalecer las instituciones culturales, así como el apoyo y promoción de los artistas y expresiones culturales, es por ello adicionando a las estrategias aplicadas que se reconocen en las memorias de labores, se

² Véase tabla 7, en anexos pagina 86, en la cual se presenta un resumen de las principales acciones de promoción cultural a través de la literatura plasmadas en las Memorias de labores del MINEX, desde 2012 hasta 2022.

consideran como avances también,, el sistema de información cultural, Marca País, así como asignar un departamento de asuntos culturales dentro del organigrama del MINEX.

- ***Sistema de Información Cultural:***

Este sistema de Información se creó en 2011, tiene el objetivo de desarrollar, implementar y administrar el Sistema de Información Cultural de Guatemala. Funciona como una plataforma digital que recopila, sistematiza las expresiones culturales de diferentes localidades, la misma tiene presencia en 22 departamentos del país, por lo cual buscan localidades que mantienen viva la cultura a través de diversas expresiones para su revitalización y promoción tanto local como nacional y así aportar al desarrollo de la economía local. Se estipula que tiene un alcance de 22,500 beneficiados de los cuatro pueblos: Maya, Xinca, Garífuna y Ladina. (MCD, 2022). Esta plataforma se considera otra avance, ya que en una misma plataforma se logra tener un acercamiento de diversas expresiones culturales y así tener una forma de promocionar, difundir diferentes aspectos culturales, desde actividades culturales, presentación de libros, así como noticias culturales, música, comida, artesanías , que se difunden tanto desde lo local, y pueden llegar a ser una cierta plataforma de información en lo internacional y este mismo sistema se incluyó como parte de las estrategias de Política Cultural dentro del Marco de Política Exterior.

- ***Departamento de Asuntos turísticos y culturales en el MINEX***

A este departamento, le corresponde producir los componentes necesarios y relevantes para satisfacer, promover, reforzar, ampliar y monitorear las iniciativas de programación turística y cultural de las oficinas diplomáticas y consulares de Guatemala en el exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2003). Por ende, este busca ser el conector entre embajadas y otros ministerios de gobierno para apoyar, ampliar y dar seguimiento a las actividades o estrategias culturales, lo cual es un avance positivo en cuanto a la implementación de la diplomaciacultural.

- ***Marca país 2022***

Después de diversos análisis y acuerdos se instituye el manual de Marca País en 2022, a través del cual se crea un slogan y logo que con el fin de unificar todo lo relacionado a

cultura, desde actividades turísticas y culturales, productos artesanales y cualquier producto cultural, para así promocionar y difundir la cultura. Por ende, se debe incluir el logo a manera de diferenciar y destacar a Guatemala, lo cual significa un acierto para que internacionalmente Guatemala este en el imaginario internacional, al asociarla al logo e imagen, lo cual se considera un beneficio y apoyo si se utiliza de una buena forma como estrategia de diplomacia cultural.

3.4.4 Incidencia de diplomacia cultural en la Política Exterior de Guatemala

En la búsqueda de entablar relaciones con otros Estados usualmente se inicia un tratado de amistad y lo que se busca es un intercambio cultural entre un país y otro (H. Reyes, comunicación personal, 23 de junio de 2022). Es a finales del siglo XX donde se empiezan a considerar la cultura como desarrollo y donde Joseph Nye, analiza cómo la cultura tiene ese poder de influencia, por ende, se puede resaltar que, aunque forma parte de la interacción con otros Estados, no se tenía conciencia de la importancia que tiene la cultura y la necesidad de estrategias desde la toma de decisiones para generar una diplomacia cultural efectiva.

Siguiendo esta idea, es necesario recalcar que la forma en que se ha promocionado la el uso cultura dentro de la diplomacia, ha sido a través de las embajadas, según el país se busca implementar ciertas actividades culturales, principalmente en las fechas patrias, sin embargo, este no es suficiente, porque lo ideal es tener embajadores y representantes expertos de la cultura, es decir, delegados culturales que se encarguen específicamente de esta temática.

Por lo cual, una de las estrategias planteadas ha sido la búsqueda de promotores culturales, que por orden presidencial se les designó como delegados culturales honoríficos, ya que las actividades son ad-honorem, son guatemaltecos que se han ido a vivir al extranjero, esto se ha facilitado al formarse comunidades en algunos países desde pintores, cantantes, escritores, músicos, poetas y entonces se acercan a las embajadas y les brindan el apoyo para poder promoverlos a ellos y ellos a la vez promuevan la cultura guatemalteca, por ende, se ha buscado fortalecerlo y también mejorar la diplomacia cultural, esta ha sido aplicada principalmente en comunidades de guatemaltecos en Estados Unidos, donde se han logrado actividades culturales de gran magnitud (A. Benítez Vice despacho ministerial 26/08/2022).

Partiendo de las estrategias que se han aplicado en temas culturales, se puede recalcar que en cuanto a la incidencia, hay algunos elementos que influyen pero aún no se ha tomado conciencia del poder de la cultura, porque se promociona el turismo, pero no un turismo cultural, se habla de un emprendimiento o empresa, pero no de una empresa cultural, se ha mostrado el vestuario, música, turismo como parte de promocionar la imagen del país, pero no, de forma planificada, estratégica, ni con una base sólida en el Estado (M. Araujo, comunicación personal, 29 de junio del 2022).

En tal sentido, la forma en que Guatemala ha manejado la diplomacia cultural ha sido a través de los embajadores que tienen la vocación, quienes han buscado la manera de realizar actividades culturales en sus embajadas para promover el país, también en consulados o bien a través de un intercambio comercial, se preparan comidas con la especialidad de la gastronomía guatemalteca o presentar algo cultural, o un regalo que represente a Guatemala (R. Chan, comunicación personal, 28 de junio del 2022).

Por consiguiente, el tema de diplomacia cultural en Guatemala no ha sido prioridad para el Estado, principalmente, por el desconocimiento de la temática y la valoración de la cultura como Desarrollo dentro de las políticas y presupuesto asignados por los gobiernos, ese concepto se empieza a hablar a raíz de la sugerencia de Edgar Montiel, por lo que se formó un grupo de expertos con el fin de trabajar en conjunto con el Ministerio de Relaciones exteriores y elaborar una política cultural, buscando crear estrategias conjuntas y se establece la Política Cultural 2012-2016 (M. Araujo, comunicación personal, 29 de junio del 2022), por unos años estuvo sin darle seguimiento hasta en el actual periodo de gobierno donde se designa una viceministra encargada de la política cultural exterior, cuyo fin es, no solo tratar temas culturales de interés para la política exterior, sino también ser el enlace con otros ministerios como el de Cultura y deportes (MCD) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

En tal sentido, se puede recalcar como se ha dado cierta importancia y que han habido ciertas acciones y políticas dirigidas para promover la cultura en el exterior a través de la diplomacia, sin embargo se queda corto, no se cuenta con los suficientes recursos, o una política de Estado Estructurada, que para ser efectiva tiene que tener un financiamiento y presupuesto asignados, un plan o programa específico y aunque hay más conciencia sobre la importancia de la cultura,

no hay ninguna área o departamento cuyo principal objetivo sea promover e impulsar la cultura en el Exterior y por lo tanto financiar las políticas y estrategias de diplomacia cultural, aunque se ha buscado el apoyo trabajo en conjunto con el ministerio de Cultura y Deporte y el INGUAT, pero no un área dentro del MINEX, que tenga presupuesto asignado específicamente en la acción de las estrategias de diplomacia cultural (E. Urrutia, comunicación personal, 22 de junio del 2022).

Si bien la actual viceministra Ava Atzum, ha trabajado en los temas de diplomacia cultural, participado en congresos, intercambios y actividades culturales bilaterales uno de los avances que se ha tenido en la búsqueda de implementación de la diplomacia cultural, pero que se deben de seguir trabajando y reforzando principalmente la asignación de un presupuesto específico y una agenda de Estado concreta para la implementación de estrategias. Bajo esta misma línea, se puede analizar el Proyecto de Presupuestos General de la Nación propuesto para el año 2022, de Q103,992,467,000 del ejercicio fiscal Q610,573,000 fueron destinados al Ministerio de Relaciones Exteriores y de este total se tenía contemplado Q971,399 para gestiones de promoción de la Política Cultural. Por consiguiente, el que se haya planeado destinar parte del presupuesto de su gestión demuestra la conciencia e importancia que se le ha empezado a asignar a las estrategias planteadas en la Política Cultural, si bien no es suficiente y habría que definir más actividades, actores, tareas y fases para una diplomacia efectiva es un gran avance.

Por otra parte, el presupuesto aprobado para el Ministerio de Cultura y Deporte (MECD) para el año 2022 fue de Q 568,471,000, de este presupuesto hay proyectos o programas destinados a temas culturales, entre los cuales está la difusión cultural, artística y literaria a la cual se le destino Q15,571,401 y de esta cantidad Q991,839 fue destinado a la producción literaria, así mismo se asignaron Q8,994,806 para artistas y literatos que reciben asistencia técnica, organizativa y reconocimientos por su labor artística y cultural , otra parte se destina a parques, difusión de la cultura y formación del arte y lo demás es destinado a temas de deportes, de esto se puede resaltar que hay conciencia de la importancia del arte, sin embargo termina siendo un poco bajo el presupuesto que se asigna en temas culturales, para tener mayor conciencia en la sociedad guatemalteca.

Por ende, dentro de los hallazgos de como se ha manejado la diplomacia cultural y el contexto actual de la misma, se puede mencionar que no ha sido Estructurada, si ha habido avances como la creación de la cuenta satélite de cultura, como un documento de análisis y principio para impulsar políticas, estrategias, así como la política cultural, también a través del acuerdo gubernativo 205-2011 y 251-2011 se asigna un departamento de Asuntos Turísticos y Culturales, dentro de la Dirección General de Relaciones Internacionales Bilaterales (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023), sin embargo, pasó mucho tiempo en el que se siguiera priorizando, hasta el último periodo de gobierno donde se han impulsado el tema de promoción cultural a través de la Marca País.

Otro punto interesante es que a pesar que en algunos gobiernos se tomara se contempla la Política Cultural, dentro de la política general del gobierno, a través de la memoria de labores del MINEX, se refleja cómo se busca la participación de ciertos espacios internacionales para la promoción de la cultura a través de la literatura, por otra parte, se puede resaltar que a pesar de la Pandemia Mundial, se aprovechó las plataformas tecnológicas a través de webinar, presentación de libros, autores y así como publicación de libros digitales, como formas de promocionar la cultura,

Con esto se concluye que, si hay más conciencia de la importancia de la promoción de la cultura de Guatemala en el exterior, la importancia de la preparación de funcionarios, así como consolidar estrategias y el mapeo de actores participantes de la estrategia que salga desde instituciones y políticas consolidadas de Estado, se van acercando más a generar estrategias más efectivas en la promoción cultural.

En resumen, se ha examinado la situación actual de la diplomacia cultural en Guatemala, con un enfoque particular en el papel de la literatura como herramienta para promover la cultura guatemalteca a nivel internacional. La cultura ha ganado un papel cada vez más importante en las relaciones internacionales, donde se reconoce como una herramienta poderosa para mejorar la imagen del país y fortalecer las relaciones con otros países. Es importante señalar que, a pesar que se han logrado importantes avances en la incorporación de la cultura en la política exterior, todavía hay mucho por hacer para maximizar el potencial de la diplomacia cultural literaria en Guatemala. La literatura guatemalteca se ha visto afectada en el contexto internacional debido a la falta de una estrategia clara y de recursos adecuados.

Capítulo IV

Prospectiva analítica Literatura como estrategia de diplomacia cultural

La diplomacia cultural es una herramienta clave en el actual sistema internacional y cada vez se va haciendo más visible como una herramienta de política exterior y el Estado de Guatemala no es la excepción, desde la participación de cumbres internacionales sobre diplomacia cultural, así como la ratificación de acuerdos, tratados y resoluciones internacionales, también La Carta Cultural Iberoamericana, ha ido creando más conciencia sobre la importancia de la cultura en la política exterior, por ende en el presente capítulo un análisis prospectivo de cómo se podría seguir implementando y los alcances que se espera obtener dentro de los objetivos e intereses nacionales en un futuro cercano.

4.1. Análisis de Implementación de la diplomacia cultural de Guatemala a través de la literatura

Al enumerar las acciones que se llevaron a cabo según el libro de memorias del MINEX desde 2012 hasta 2022, se evidencia como la literatura sigue siendo una de las expresiones culturales, que se utilizan para promocionar la cultura, ya sea en presentaciones de libros, stand de libros, actividades especiales para recordar a literatos que se dieron a conocer por sus obras y premios en extranjero, así como donación de libros, participación en ferias del libro, incluyendo la Feria del Libro en Guatemala. Por ende, sigue siendo relevante para la promoción de Guatemala en el extranjero.

Resulta interesante traer a colación las entrevistas realizadas y las tendencias generales en las respuestas obtenidas, el fin de las entrevistas era recabar información, con respecto a que se considera que es la diplomacia cultural, como se considera que se ha aplicado y la incidencia de la misma, así también si la literatura podría ser una estrategia de diplomacia cultural que Guatemala podría implementar.

Entre los resultados de las entrevistas a expertos en literatura, cultura y diplomacia coincidieron en que la cultura y la literatura son herramientas importantes para promover la imagen de

Guatemala en el extranjero. Sin embargo, también señalan que la diplomacia cultural guatemalteca ha sido deficiente en los últimos años, ha habido indicios y avances en su implementación, ha sido plegada de buenas intenciones, sin embargo, resta un largo camino para tener una diplomacia cultural eficiente. Por otra parte, la tendencia de los funcionarios entrevistados, con respecto a cómo se ha manejado, es que consideran que no se le ha dado la prioridad que merece. Estos funcionarios señalan que la falta de recursos y el desconocimiento de la importancia de la diplomacia cultural han sido obstáculos para su desarrollo. Entonces de esto se puede concluir, que si han aplicado estrategias y se ha buscado la implementación de la misma ya que tiene un gran potencial para promover la imagen del país en el extranjero. Sin embargo, para que este potencial se concrete, es necesario que se le dé una mayor prioridad y se implementen estrategias más efectivas.

Otro de las interrogantes presentadas, planteaba si la literatura se podría considerar una estrategia de diplomacia cultural, a lo que los expertos en literatura, cultura y diplomacia que fueron entrevistados coincidieron en que la diplomacia cultural es importante para promover la imagen de Guatemala en el extranjero y la literatura guatemalteca es rica, diversa, y que puede ser utilizadas para mostrar la identidad y el patrimonio del país al mundo. Por otra parte, los funcionarios públicos entrevistados reconocen que la literatura ha sido un brazo importante en la promoción cultural, pero admiten que no se le ha dado la prioridad que merece y que actualmente podría ser muy limitado, a diferencia de otras expresiones.

En cuanto a cómo consideraban que ha contribuido la literatura como estrategia de diplomacia cultural, la tendencia en las respuestas del grupo de expertos en literatura, cultura o diplomacia, fue que la misma ha sido una herramienta importante para promover la comprensión y el entendimiento entre culturas, sin embargo, no fue algo planificado como estrategia, si no, que los mismos escritores se abrieron paso y dieron a conocer por sus mismas obras, o inclusive al recibir premios internacionales. Asimismo, señalaron que la literatura guatemalteca puede ayudar a los lectores a conectarse con otras culturas y a ver el mundo desde una perspectiva diferente. Mientras que Los funcionarios públicos entrevistados también reconocen el impacto positivo de la literatura guatemalteca en la diplomacia cultural, los cuales mencionaron que la literatura ha ayudado a Guatemala a conectarse con otras culturas, a construir puentes de entendimiento y a promover la cooperación internacional, por ende, sigue siendo una de las

estrategias aplicadas a través de club de lecturas, intercambios de libros, conferencias con escritores guatemaltecos.

De allí que la producción de libros tiene un gran potencial para promover la imagen de Guatemala en el extranjero, las tendencias en las respuestas fueron que, si se planifica bien, ya sea a través de un proyecto o de un programa específico se podría desarrollar la producción, también si se hace un cabildeo de escritores y obras, así como editoriales podría funcionar. Por otra parte, mencionaron que en general los escritores en el mundo de la cultura tienen una alta valoración. Mientras que otros mencionaron que, aunque podría ser una estrategia sería limitado a un grupo élite, o los grupos que les guste la lectura.

Con base en los resultados de las entrevistas, se puede concluir que la literatura guatemalteca ha sido un brazo para la promoción de la cultura guatemalteca en el exterior, sigue siendo parte de las estrategias de diplomacia cultural, y la producción de libros si se hace de forma planificada podría ser también una estrategia. Pero se necesita asignación de presupuesto a las diversas estrategias y voluntad política.

4.2 Análisis de actores involucrados en la implementación de Estrategias de diplomacia cultural:

Por consiguiente, al hacer un recuento de las bases que dan soporte a la diplomacia cultural en Guatemala, así como los avances en materia de estrategias culturales, dan paso a que se pueda aplicar una diplomacia cultural efectiva, tanto para promoción del país con el objetivo de equilibrar la imagen del mismo, así como identificación del país y crear un ambiente de cooperación. Por ende, ahora se plantea un análisis de los actores que están en juego y los que deberían de ser considerados para que las estrategias dirigidas a la promoción literaria, para que las mismas puedan tener un mejor alcance.

Una de las preguntas realizadas tanto a los expertos en literatura, cultura y funcionarios públicos, fue ¿Qué actores deberían de estar involucrados en la implementación de la literatura como estrategia de diplomacia cultural? A lo cual la mayoría hicieron alusión a las instituciones del Estado encargadas de la política exterior como el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX),

así como sus cancillerías, también se mencionaba al Ministerio De Educación (MINEDUC), Ministerio de Cultura y deportes (MCD), Ministerio de Economía (MINECO); por otra parte se mencionaron instituciones como las universidades a través de sus editoriales o facultades de literatura, actores colectivos como la gremial de editores, las asociaciones de escritores, también incentivar desde la academia, las escuelas y colegios, bibliotecas y también a través de los agregados culturales, esto con la idea de aunar intereses y definir estrategias.. Otra de las propuestas que se tuvo incluso fue crear bibliotecas y centros culturales guatemaltecos en el extranjero.

De igual manera, los actores identificados dentro del marco de política exterior 2012-2016, se mencionan las mismas instituciones públicas planteadas por los entrevistados, agregándole el Ministerio de Finanzas públicas, La presidencia de la República, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Mientras los actores sociales, no incluidos en la lista anterior, fueron la Academia de Lenguas Mayas (ADESCA), los medios de comunicación y la Cámara de Exportación, que se consideran actores claves.

Para entender el papel de los actores, hay que tener claros las estrategias de literatura planteadas para alcanzar los objetivos de diplomacia cultural, para ello es interesante resaltar las respuestas planteadas por los entrevistados, y también lo plantado en el Marco de Política exterior; siguiendo con las respuestas de las entrevistas, con respecto a ¿Qué estrategias considera se deberían implementar para la promoción de la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural? A lo cual muchos de los entrevistados mencionaron donación de libros, así como exposición de libros en lugares estratégicos como las embajadas, consulados, bibliotecas o universidades internacionales, también participaciones en ferias de libro, donde se promueven a algunos de los escritores más importantes del país, como Miguel Ángel Asturias, también a través de Stands y los concursos de literatura y redacción. (H. Reyes, Comunicación personal, 23 de junio del 2022)

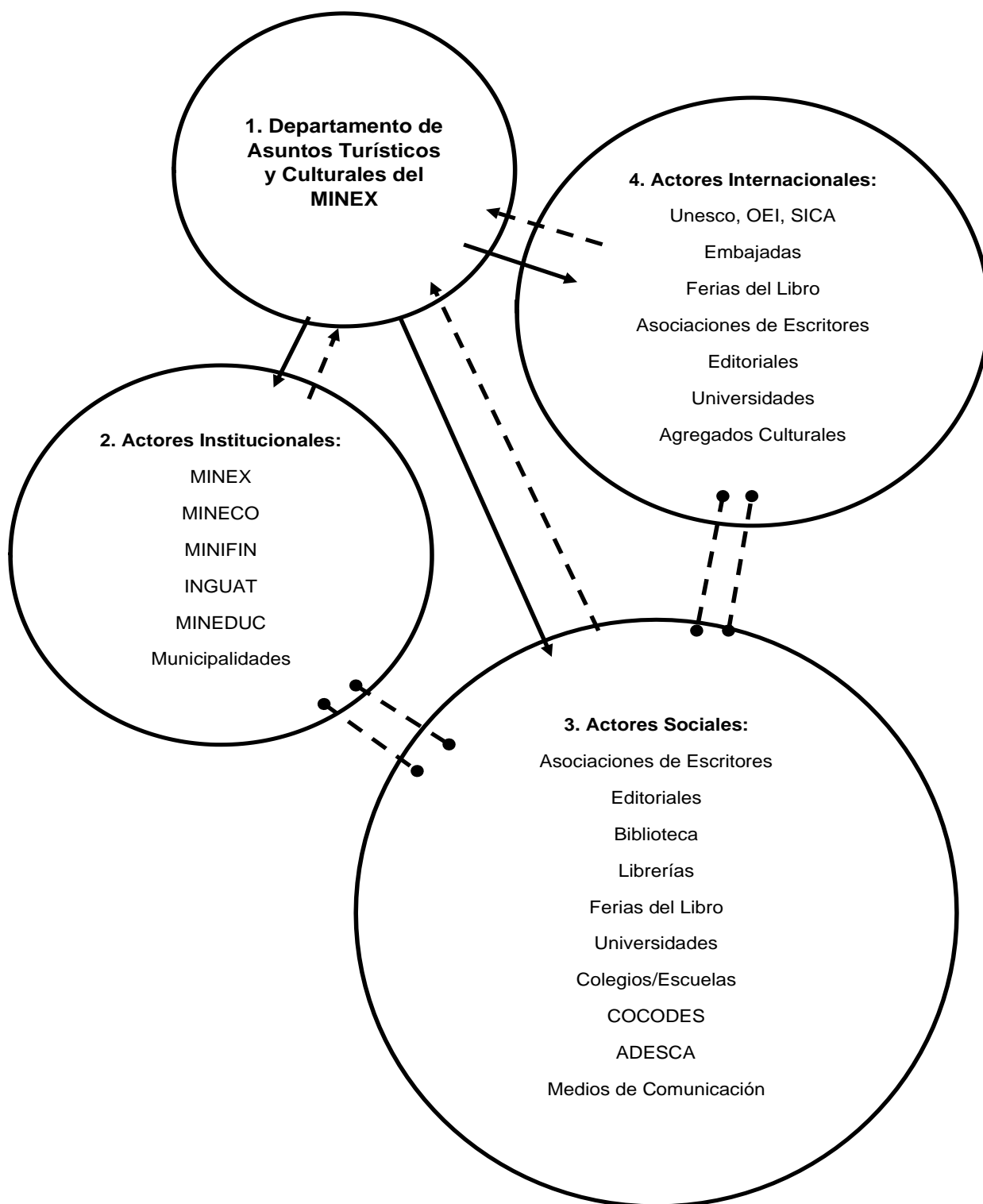
Adicionando a las estrategias mencionadas por los entrevistados, algunos contemplaban que primero es necesario tener un inventario de la literatura guatemalteca, tanto de obra editada, de autores, de editoriales, de librerías , para así completar una base de datos, con el fin de saber

con qué se cuenta, que promocionar, donde promocionar y así planificar sobre que se va a trabajar es decir que libros publicar, en que librerías y cuales escritores (Max Araujo, comunicación personal (29 de junio del 2022)). Por otra parte algunos resaltan que para que estas estrategias funcionen de mejor manera, era necesario fortalecer la organización de los literatos en Guatemala, ya que se considera que el apoyo a nuestro país es mínimo hacia su gente y si lo que se busca es promover la literatura en el exterior, primero debemos promovernos a lo interno, por lo que es necesario impulsar la literatura en el país, a través de la lectura, promoción de eventos de intercambios con otros países, con otros literatos, intercambios académicos, eventos culturales con otros países a través de las embajadas (R. Chan, Comunicación Personal (28 de junio del 2022) .

Mientras algunas de las estrategias planteadas en la Política Cultural en el Marco de Política Exterior (2012), se mencionan algunas dirigidas a la literatura, como la creación de la Base de Datos que será instrumento de apoyo para la Política Cultural. Tomando como referencia el Sistema de Información Cultural-SIC-, en esta se incluyen las bibliotecas, librerías, productoras de cine y teatro, así como los centros culturales. Otra de las estrategias va con el objetivo de establecer vínculos con otros ministerios e instituciones públicas y privadas. Otra estrategia fue la creación de un fondo de libros, para crear pequeños espacios o vitrinas culturales en las Embajadas. Asimismo, dentro de las estrategias se encuentra la formación de agregados culturales, que son los que se espera sean expertos en algún área de la cultura y que promocionen el país en el extranjero y, Por último, se considera el Impulso a los intercambios artísticos entre Guatemala y otros países, así como la presentación de exposiciones o muestras artísticas integradas con el apoyo del MCD y de la iniciativa privada.

Asimismo, otra de las estrategias consideradas por la investigadora, debería ser el aprovechar el interés de otros países por aprender español en academias del lenguaje, donde a través de libros y literaturas se adapten según los niveles de aprendizaje y así se pueda presentar la cultura a la vez que aprenden el idioma.

Figura No. 4
Mapeo de actores literatura y diplomacia cultural



Por consiguiente, después de indicar algunas de las estrategias de literatura como parte de la diplomacia cultural, se tiene un panorama más general del papel de los actores en juego. En la figura No. 4, se presenta el mapeo de actores los cuales se agrupan en tres categorías, las instituciones públicas, los actores internacionales y los actores sociales, las fechas representan el acercamiento del Departamento de Asuntos culturales con otros actores con el fin de cooperar con los mismos ya sea para planificar, presupuestar las estrategias, o bien para aunar esfuerzos hacia la promoción de la cultura a través de la literatura. Y las líneas punteadas, representan la retroalimentación de los intereses de las otras partes, es decir es una relación de doble vía que busca recibir apoyo y a la vez que sirva de coordinador para poder realizar las estrategias. Por otra parte, se representa una línea punteada entre los otros actores, para ampliar más este punto la teoría sobre transnacionalismo, plantea que las interacciones entre individuos crean espacios sociales en donde se desarrollan las mismas y pueden unir dos o más espacios geográficos, logrando crear cooperación y alianzas (Schiavon, et al (2014). Por ende, estas líneas punteadas que se conectan con otros actores pueden generar esas interacciones sociales entre sí y crear contextos donde se unen y pueden trabajar en conjunto.

Tal y como se visualiza en la figura No. 4, en el círculo del centro que es el que se conecta con todos los niveles, está el Departamento de Asuntos Turísticos y Culturales, cuya función es el de crear todos esos componentes para promover, reforzar y monitorear las iniciativas de programación turística, cultural de las oficinas diplomáticas y consulares de Guatemala en el exterior, por ende, se considera que esta debería de ser la que tenga interacción con todos los otros actores, logrando así ser la conexión y a su vez retroalimentación de los actores para así, generar una diplomacia efectiva, en el que no solo conozca qué promover, por qué promoverlo y cómo promoverlo, si no también sea ese medio que logre crear espacios de interacción entre los mismos actores dando a la confluencia de valores e ideas como se menciona en la teoría de la tercera cultura, en donde dos o más individuos por su misma necesidad de conectar al crear una interacción donde después de un estadio de reflexión llevan a encontrar ideas y valores compartidos y así generar una cooperación, que es uno de los objetivos perseguidos por la diplomacia.

Continuando con el enunciado anterior, es por ello que el departamento de Asuntos Turísticos y Culturales, se une con las flechas, es decir como para redireccionar las estrategias, pero a la vez con las líneas punteadas recibe esa retroalimentación de con que se cuenta y las necesidades e intereses encontrados en los otros niveles. Tal es el caso del círculo que representa los actores institucionales, que van desde el Mismo MINEX, al ser el rector de la política exterior de Guatemala, el que está en primera línea como partícipe de los acuerdos, declaraciones, tratados de libre comercio, y que a su vez debe velar por los intereses nacionales con los actores internacionales. También se incluye el Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) como el ente que vela y organiza, propone y ejecuta programas y políticas culturales, es el MCD que tiene importantes tareas para promover e incentivar la literatura en el País, esto se puede notar a través del Premio Nacional de Literatura Miguel Ángel Asturias, también tiene a su dirección la Editorial Cultura, que refleje la producción literaria, a su vez el Sistema de información cultural, que busca sistematizar el catálogo cultural de los 22 departamentos de Guatemala, Por lo cual es importante dentro de las estrategias.

Por otra parte, tenemos instituciones como el MINIFIN, que se encarga de recaudar y administrar los ingresos económicos del gobierno, el cual puede fiscalizar, analizar las cuentas nacionales de Cultura, para así generar mejores políticas que incentiven el apoyo y promoción culturales. Mientras que el MINECO, al ser el ente encargado de formular y ejecutar la política de inversión, producción nacional y extranjera, la cual es importante también para la protección y regulación de las cuentas de cultura, incluido la cuenta de literatura, desde la producción y distribución de libros. También se consideró el MINEDUC, ya que se busca que desde lo interno se incentive la lectura y la apreciación de la literatura y por ende la preparación de los futuros escritores, economistas, políticos que en generaciones futuras pueden seguir incentivando la misma.

Otro de los actores que deben ser parte de la estrategia es el INGUAT, al ser el encargado de la planificación y promoción del turismo tanto a nivel nacional como internacional, puede ser un agente importante a través de la promoción de la literatura a través de stands. También, dentro de los actores institucionales se incluyen las Municipalidades, al ser la fuente más cercana entre cada municipio, el cual a través del incentivo de programas de escritura, poesía o librerías comunitarias pueda incentivar, apoyar a los pequeños escritores, así como identificar talentos literarios.

Con respecto al siguiente círculo se encuentran los actores sociales, desde ADESCA, como esa asociación de escritores, lo cuales representan los intereses de los mismos, pero a su vez son importantes dentro de las estrategias ya que, a través de la producción de libros y presentación de libros, se puede promocionar la cultura. También se incluyen las editoriales, como las que participan en el comercio y promoción de libros, tanto las librerías y bibliotecas que cuentan con colección de los libros que deberían de ser accesibles para la población. Por lo cual se esperaría que se tenga un acercamiento con el Departamento de Asuntos Turísticos y Culturales, para conocer los intereses y con que se cuenta para promocionar, al conocer con cuantas editoriales se cuenta, los nuevos escritores y libros.

Continuando con los actores sociales también se indican los colegios y escuelas, con el fin de incentivar la lectura, mientras con las universidades, se espera no solo el incentivo de la lectura, sino también de la escritura y producción de libros a través de sus facultades de literatura o inclusive editoriales. Así como conexión con otras universidades nacionales internacionales. También, se toma en cuenta los medios de comunicación para dar a conocer la literatura, actividades culturales y difundir la cultura. Y por último las Consejos Comunitarios de desarrollo (COCODES), que representan los intereses de las comunidades más cercanas a la población guatemalteca con el fin de promocionar la literatura.

En el último círculo se representan algunos actores internacionales, empezando desde las Organizaciones internacionales, que representan ese punto de encuentro y toma de decisiones conjuntas de promoción y protección de la cultura como lo es la Unesco, a nivel global, mientras que la OEI y SICA representan lo regional. Otro de los actores relevantes serían las embajadas de Guatemala en el Extranjero, que son las que representan al país, y la primera línea para dar a conocer la cultura a través de diversas actividades como donación de libros, presentación de escritores, stands y catálogo de libros, por otra parte, tener un acercamiento con la comunidad guatemalteca en el exterior para una mayor coordinación de la promoción cultural.

Asimismo, otro de los actores son las grandes editoriales internacionales, con el fin de ofrecer el catálogo de libros, así como su producción y traducción. También las Ferias del libro, con el fin

de partir y dar a conocer la literatura. También se incluye la comunidad de escritores y los agregados culturales que están en el extranjero y con los que se esperaba colaborar también para la difusión de la cultura del país a través de la literatura. En conclusión, Estos actores deberían de trabajar de manera conjunta con el fin de proyectar la cultura guatemalteca en el extranjero y fortalecer el diálogo intercultural a nivel internacional y el Departamento de Asuntos Culturales, debería de en cierta medida lograr la coordinación y planeación de recursos para desarrollar una diplomacia cultural efectiva y sostenible en Guatemala.

4.3 Escenarios prospectivos de la literatura como estrategia de diplomacia cultural:

Desafíos y oportunidades en la diplomacia cultural de Guatemala

Con respecto a la implementación de diplomacia cultural en Guatemala, sin duda ha habido avances importantes para su ejecución, sin embargo, existen desafíos para una diplomacia cultural efectiva, que requieren ser abordados para lograr una implementación adecuada y con impacto sostenible. Los retos identificados se basaron principalmente en la implantación de la literatura como estrategia, a continuación, se presentan algunos de los desafíos y oportunidades identificados:

Uno de los retos identificados por la mayoría de los entrevistados, fue las limitaciones presupuestarias que se tienen dentro del presupuesto nacional para que se asigne suficientes recursos a promover la literatura en Guatemala y en el extranjero, así como la publicación y traducción de obras literarias (E. Urrutia, comunicación personal (22 de junio del 2022)). Otro aspecto relacionado al tema institucional, es que se percibía que no había ninguna dirección del MINEX dedicado principalmente a la promoción cultural en el extranjero, se veía en la necesidad que fuera una dirección específica con mayor presupuesto, sin embargo, se encontró que, si existe el Departamento de Asuntos Culturales, como parte de la Dirección General de Relaciones Internacionales. por ende, es necesario fortalecer las instituciones del MCD, y el MINEX, en estrategias coordinación y presupuesto, según Damaris Benítez (comunicación personal, 26 de agosto del 2022) se ha buscado crear alianzas por parte del MINEX con otros ministerios, así como el acuerdo que se creó con el MCD y el INGUAT, para tener un poco más de presupuesto asignado a temas de promoción cultural, pero muchas veces surgen otros temas que se terminan priorizando más.

Otro reto que se encontró, fue muy poco interés hacia la falta de datos precisos y actualizados completos para saber con qué se cuenta y qué se puede hacer (M. Araujo, comunicación personal (29 de junio del 2022), aunque ha habido esfuerzos de tener una sola plataforma que reúna las expresiones y actividades culturales, no se encontró un sistema que cuente con toda la base de datos de todos los libros de guatemaltecos, tanto clásicos como modernos, de todos los libros traducidos y producidos, lo cual para plantear estrategias en el ámbito literario efectivas si es necesario tener toda la base de datos.

Por otro lado, se consideró que el sistema educativo representa otro de los grandes retos, debido a la poca escolaridad, poco acceso a educación de calidad, costos altos de materiales de lectura pocos espacios de lectura, no hay muchos espacios recreativos donde se estimule la lectura, La falta de interés para fomentar la lectura, también el tema de las reformas educativas que en vez de fomentarla la debilitan, la capacidad de análisis es limitada en muchos espacios, ya que no se fomenta , por ende hay muchas debilidades que hay que reforzar así como los índices de desnutrición, la pobreza y extrema pobreza y el tema de la violencia e inseguridad que afectan a la vez la escolaridad, también las debilidades a lo interno de las instituciones y la falta de interés de trabajar estos temas, creo que estas son algunas de las debilidades que terminan reflejándose, porque tampoco tenemos muchas casas de libros en el exterior interesadas en Guatemala , porque no somos una gran población que consume, y esto es reflejo de estas debilidades que se termina volviendo un círculo vicioso (Y. León, Comunicación personal (28 de junio del 2022)).

Por ende se considera que, habría que reforzar al ministerio de educación, a través de programas en las que se incentive a la literatura, fortalecer las organizaciones de los poetas y diversos escritores y sensibilizar a los embajadores y agregados culturales ya que el apoyo y conocimiento al arte en el país es muy poco, también es necesario no solo promover la lectura a través de ferias de libros, si no programas que lleguen a todos departamentos, ya que en las áreas rurales no se hace, todo se centraliza (R. Chan, comunicación personal (28 de junio del 2022)).

Figura No. 3

Retos de la implantación de la literatura como estrategia.

Limitado presupuesto asignado:	La falta de un presupuesto adecuado dificulta la realización de actividades culturales a gran escala en el extranjero y limita el alcance de las estrategias implementadas, principalmente en temas de literatura.
Baja conciencia sobre la importancia de la cultura:	La falta de coordinación efectiva principalmente el MINEX con MCD como MINEDUC, puede generar dificultades para la implementación de políticas y estrategias conjuntas y a la vez de estos mismo con otros ministerios como MINEDUC.
Baja conciencia sobre la importancia de la cultura:	A pesar de los avances realizados en la creación de la Política Cultural y la Cuenta Satélite de Cultura, aún existe una falta de conciencia generalizada sobre la importancia de la cultura como motor de desarrollo y como herramienta de proyección internacional. Es necesario seguir promoviendo la valoración y reconocimiento de la cultura en la sociedad guatemalteca.

Elaboración Propia, Basado resultados de entrevistas.

Asimismo otro de los desafíos que se tiene a la hora de implementar la literatura como parte de las estrategias, es que no se le ha dado prioridad que merece, porque sería necesario la implementación de más actividades culturales en el extranjero que haya más acercamiento a los jefes de misión, capacitarlos, que sería algo fundamental, ya se han tenido algunas capacitaciones a través de acuerdos con otros países para reforzar el tema de diplomacia cultural, sin embargo sigue siendo un reto que se tiene para seguir promoviendo la cultura en el extranjero. Por otra parte, cada vez que hay un cambio de gobierno algunos temas dejan de ser prioritarios, y si alguno había avanzado o priorizado los temas de cultura, se corre el riesgo que se no se continúen con las estrategias, por eso debería de ser pensado para algo de corto, mediano y largo plazo, reconociendo la importancia de la promoción de la cultural para que sea sostenible.

La figura No. 5, resume los principales retos en la literatura como estrategia, considerados por los entrevistados, por consiguiente, al tener claro algunos de los retos, así como los avances que se ha tenido, se puede vislumbrar posibles escenarios de aplicación.

Tras el análisis de los actores en juego, así como los retos y avances que se han tenido en la implementación de la diplomacia cultural principalmente a través de la literatura como estrategias de política exterior, se recurrió a una de las técnicas prospectivas, ya que permite identificar, fenómenos, tendencias en el presente y como puede desenvolverse en el futuro; es por ello que se aplicó el método de construcción de escenarios integrados, ya que a través de los escenarios, que son ese conjunto formado por la descripción de una situación futura y del camino de eventos que permiten pasar de la situación original a la situación futura (Acuña & Konow, 1990).

Por ende, partiendo de las tendencias encontradas tanto en estrategias, retos y el mapeo de actores se determinaron dos escenarios posibles uno negativo y otro positivo, los cuales se desarrollan a continuación:

4.3.1 Escenario Negativo: no se logra seguir aplicando estrategias de diplomacia cultural a través de la literatura.

Si bien Guatemala, tiene una gran riqueza cultural y un patrimonio natural tan diverso e histórico para promocionar al país, usualmente se presenta con una imagen negativa, desde los rezagos del conflicto armado interno, así como la discriminación y desigualdad, principalmente hacia los pueblos indígenas, que se ve relajado en los altos índices de desnutrición, pobreza y pobreza extrema, índices bajos de escolaridad y por ende del índice de desarrollo humano, aunado a esto Guatemala es catalogada con altos índices de corrupción y el actual escenario político en el que los últimos gobiernos se han percibido como los más corruptos, adicionando a esto la crisis política actual de las elecciones 2023, en donde por medios anticonstitucionales y abuso de poder se ha buscado deslegitimar los resultados electorales, sin duda afecta aún más la imagen que se tiene del país, generando un clima menos atractivo hacia el turismo, comercio, inversión y cooperación con el Estado de Guatemala.

Por otra parte, una constante percibida en los cambios de gobierno, es el bajo interés que se tiene hacia el apoyo e incentivo en temas culturales, que se extrapola a las embajadas y consulados en la poca asignación de presupuesto necesaria para poder llegar a tener un mayor impacto en la población objetivo en el extranjero, por ende aunado al bajo índice de desarrollo humano, donde se priorizan las principales problemáticas antes expuestas, que se usan más campaña tras campaña para llegar al poder, pero que a la largo del gobierno no logran paliar las problemáticas si no debido a la corrupción solo se agravan más. Es aún más difícil que se ajuste el presupuesto adecuado para estrategias efectivas.

Asimismo, el desconocimiento de la importancia de la cultura como desarrollo, por parte de los funcionarios y también de la misma población, que se ve reflejado en el poco apoyo al arte, a las artesanías y en general a diversas manifestaciones culturales. ya que muchos escritores, así como músicos, artistas encuentran mayor apoyo en el exterior que en su propio país, aunque muchos no cuentan con los medios para poder viajar y darse a conocer en el exterior.

Otro aspecto negativo, es que, debido a los bajos índices de desarrollo humano, muchas personas deciden migrar principalmente hacia Estados Unidos, generando una crisis migratoria, por lo cual termina siendo uno de los temas centrales de los consulados y embajadas, asignando más estrategias, presupuesto y todo su esfuerzo a efectos de apoyar a los migrantes. Lo cual genera que los temas culturales en embajadas y consulados, no sean de prioridad y a su vez repercute en no aplicar las estrategias y acciones necesarias para mejorar la imagen del país en el exterior, así como menor oportunidad de alcanzar los objetivos e intereses nacionales.

Todos estos aspectos se ven reflejados también en un poco interés de la promoción cultural, no sólo a través de la literatura guatemalteca, sino también se extrapola hacia las relaciones de Guatemala en la sociedad internacional.

4.3.2 Escenario Positivo: donde se logra seguir aplicando estrategias de diplomacia cultural a través de la literatura.

La imagen que se ha tenido de Guatemala en el extranjero, ha sido más negativa, que positiva, sin embargo, a pesar de que la cultura no ha sido una prioridad en la política exterior, ni en la política nacional, las representaciones culturales, fauna e historia se ha logrado distinguir y

promocionar en el exterior. Si algo se puede resaltar del análisis histórico así como contexto actual descritos en los capítulos anteriores, es que la creatividad, exploración y curiosidad es parte intrínseca del propio ser humano, por ende siempre encuentra una u otra manera de expresarse, de darse a conocer, un ejemplo de ello fueron los escritores guatemaltecos del siglo XIX, y XX que a pesar de estar en el exilio o bien siendo representantes diplomáticos en otros países, lograron expresarse a través de la literatura y sin ser planificado aun así lograr promocionar la cultura guatemalteca en el extranjero. Si bien, a pesar del poco apoyo a la cultura y al arte, desde funcionarios hasta una buena parte de la población, muchos artistas o escritores que emigraron han logrado reconocimiento internacional, o bien han encontrado espacios en donde desarrollar sus expresiones artísticas. Por ende, partiendo del anterior enunciado, se considera que existen oportunidades a pesar de las debilidades, que pueden lograr que la literatura guatemalteca sea promocionada en el extranjero.

Entre las oportunidades que se considera importante, son los intercambios culturales, si se analiza desde la perspectiva transnacionalista, en donde los actores logran crear interacciones sociales y estos se extrapolan a otros niveles de toma de decisión, por ende recordando el mapeo de actores de la figura 4, donde los puntos también se unen con las otras categorías, por ejemplo, si se incentivan intercambios entre universidades, o bien la cooperación e intercambios entre Organismos no gubernamentales, así como de asociaciones y casas culturales nacionales con las internacionales, sin duda ayudarían a crear lazos de confianza y a su vez promocionar la cultura.

También, si se incentiva la cooperación con embajadas tanto en el extranjero, como también las embajadas acreditadas en el país y a través de sus institutos culturales como la Alianza Francesa, instituto cervantes que siempre apoyan a generar espacios de cooperación. así como el de coordinar y promocionar traducciones o nuevas ediciones con otras editoriales internacionales o universitarias, sería otra de las oportunidades de promoción literaria.

Asimismo, la identificación de comunidades guatemaltecas en el extranjero, que sean artistas, escritores, músicos, con los cuales se busque tanto la cooperación, promoción, apoyo, así como el nombramiento de agregados culturales, no solo en Estados Unidos, sino también en las distintas embajadas de Guatemala en el extranjero.

Por ende, si partimos desde el escenario de la teoría transnacionalista, si se incentivarán intercambios culturales, desde los mismos actores internacionales y sociales, no solo ayudaría a la promoción e intercambio cultural, sino también, a generar un mayor interés de las instituciones de gobierno, en donde se priorice y se apliquen las estrategias de diplomacia cultural y en el caso específico de esta investigación, a través de la literatura.

O bien podría darse un escenario en donde no solo se reconozca y priorice la cultura, viéndola como una cultura para el desarrollo, así como citó Max Araujo (2011, Pág. 26): La formulación de la Política Cultural Exterior de Guatemala debe de estar acompañada de la decisión política no solo de colocarla en el centro de su diplomacia sino en el centro mismo del País. Esto implica que en paralelo debería estarse trabajando en el desarrollo de la Política Cultural Nacional que la incorpore de manera relevante como un instrumento de desarrollo social y económico, como un ámbito de concordia y conciliación y como Las estructuras existentes en el MRE resultan insuficientes para emprender la tarea que proponemos”. por ende, para una diplomacia cultural efectiva si debe ser desde instituciones políticas que constantemente coordinen, faciliten, evalúen las estrategias.

Sin embargo, a pesar de los escenarios negativos a través de los obstáculos que se tienen, o bien las oportunidades de intercambio y promoción cultural, se considera que Guatemala tiene una buena base tanto de leyes que promocionan y protegen la cultura, así como de instituciones encargadas del fomento de la cultura, por otra parte a pesar de que se considera que la literatura es reducida a ciertos grupos elite, año con año se siguen celebrando Ferias internacionales donde muchas personas se acercan para encontrar libros fascinantes, pero a la vez año con año se siguen produciendo y vendiendo libros, tanto a nivel internacional como nacional se reconoce que la edición de libros es parte de la economía Naranja, y año con año sigue reconociendo los premios Nobel de literatura a nivel internacional y a nivel nacional el premio de Literatura de Miguel Ángel Asturias, por ende, la literatura al ser ese arte a través de palabras ya sea oral o escrita, siempre encontrara la manera de ser expresada y de conectar con su lector, para abrirse paso a mundos fantásticos, aventuras que los conectan con otras realidades y que quedan en su imaginario para las generaciones actuales y las futuras. Por ende, la literatura, se considera seguirá siendo una de las estrategias utilizadas.

3.4 Recomendaciones:

- Dar mayor prioridad a la diplomacia cultural. El gobierno guatemalteco debería asignar más recursos a la diplomacia cultural e implementar una estrategia nacional para su desarrollo.
- Implementar estrategias más efectivas. La diplomacia cultural debería centrarse en promover más eficazmente la cultura y la literatura guatemaltecas. Esto se puede lograr mediante la colaboración con el sector privado, la participación de la sociedad civil y la promoción de la cultura guatemalteca en plataformas digitales.
- Mejorar la coordinación entre las distintas partes implicadas. El gobierno guatemalteco, las instituciones culturales y el sector privado deben trabajar de manera coordinada para promover la diplomacia cultural, se considera que por parte de las instituciones públicas si se estableciera un gabinete de cultura, donde se unieran a trabajar en conjunto las instituciones del Estado para su aplicación a lo interno y su promoción a lo externo, porque así se podría mejorar la asignación de presupuesto, tareas, seguimiento y evaluación.
- Por otra parte, hacer uso de las redes sociales y nuevas tecnologías como herramientas económicas, donde se puede dar a conocer la literatura a su vez incentivar la lectura, presentación de escritores.
- La creación de un fondo de todos los libros escritos, ediciones y traducciones para tener una base sólida, de que promover y como promoverlo. Por otra parte, generar incentivos y apoyar a los escritores y artistas guatemaltecos, ya que representan esa cultura viva.

Conclusiones

- La Diplomacia cultural, es una herramienta importante que debe ser parte de las estrategias de la política exterior de los Estados, muchos de los mismos priorizan las estrategias de promoción cultural con el fin de equilibrar la imagen del país, así como ser reconocidos tanto por las generaciones actuales, así como con las futuras generaciones, debido al impacto que tiene la cultura y los valores de la nación. La cultura, aunque ha sido aplicada como estrategia por muchos Estados al entablar relaciones con otros actores internacionales, el término de diplomacia cultural es más reciente, pero sin duda refleja la importancia de una buena planificación de estrategias con el fin de promocionar la nación y así a través de medios pacíficos lograr alcanzar los intereses a la vez que proteger la identidad nacional.
- La política cultural dentro del Marco de Política Exterior 2012, que establece las estrategias, reconoce los actores involucrados, así como la Cuenta de Cultural, la cual analiza las diferentes fuentes económicas que representa la cultura y su aporte, el Sistema de Información cultural, que sistematiza los eventos culturales, así como material cultural, así mismo se considera un avance el Departamento de Asunto Turísticos y Culturales dentro del MINEX, como coordinador entre otros actores, y sistematizador de las estrategias de diplomacia cultural en el exterior. Adicionando a los avances, el lanzamiento de la Marca País, que busca sistematizar a través de un logo y slogan todos los productos, instrumentos, actividades y eventos culturales para su mejor identificación a la hora de promocionar el país.
- La política cultural en el marco de Política exterior también identifica los actores clave para la implementación de la diplomacia cultural, los cuales son todos los ministerios del gobierno, así como instituciones, principalmente el MINEX, MCD, también el INGUAT, Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas Públicas, Ministerio de Educación y también se reconoce la importancia de la participación de Universidades, Colegios, institutos, asociaciones de escritores, editoriales y librerías.

- La literatura es una herramienta poderosa para promover la comprensión y el entendimiento entre culturas. Se puede concluir que la literatura es capaz de transmitir emociones, valores, tradiciones, formas de vida que representan la identidad de una sociedad concreta y los escritores en el mundo tienen una alta valoración cultural. Por ende, dentro de las estrategias que se han aplicado ha sido la donación de libros a embajadas, participación en ferias del libro, presentación de libros o escritores guatemaltecos.
- La literatura como estrategia de diplomacia cultural en Guatemala se ha enfrentado a retos, como la falta de recursos, desconocimiento de la importancia de la promoción cultural, las dificultades para llegar a un público amplio. Para que la literatura sea una estrategia eficaz de diplomacia cultural en Guatemala, es importante que se implementen estrategias de promoción y difusión efectivas, así como buena coordinación entre los actores y un presupuesto asignado.

Bibliografía

- Acuña, H., & Konow, I. (1990). *Metodos y Tecnicas de Investigacion*. Chile: Fundación de Estudios Prspectivos, Planificación Estratégca y Decisories de Alto Nivel. doi:l.SB.N. 956-7076-03-K
- Araujo, M. (2011). *Textos Para Una Diplomacia Cultural* . Obtenido de <https://www.calameo.com/books/003502006b016bb8bb8c8>
- Arocho, K. (2 de 09 de 2021). *Guatemaltecos que han ganado el Premio Nobel*. Obtenido de Guatemala.com: <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/general/lista-de-guatemaltecos-que-han-ganado-el-premio-nobel/>
- ASOCIACIÓN GREMIAL DE EDITORES DE GUATEMALA. (2019). *Historia de FILGUA*. Obtenido de <https://edicionxvi.filgua.com/historia-de-filgua/>
- Barrios, L. (2016). *El Rostro y El Ser de los Cuatro Pueblos de Guatemala*. Guatemala: Por la presente edición (2ª.), Dirección General de Desarrollo Cultural y Fortalecimiento de las Culturas, a través de la Dirección Técnica de Diversidad Cultural. Obtenido de <https://mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2017/02/El-Rostro-y-el-Ser-de-los-Cuatro-Pueblos.pdf>
- Calduch, R. (1993). *Dinámica de la sociedad internacional*. Obtenido de <https://www.ucm.es/rriie-historia-global/libro-dinamica-de-la-sociedad-internacional-1>
- Calduch, R. (s.f). Teorias de las Relaciones Internacionales. *AREA DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO*. Recuperado el 06 de abril de 2021, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Apuntes%20Teorias%20RRII.pdf>
- Centroamericana, S. d., & Centroamericano, C. E. (2011). *POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA*. Centroamerica. Obtenido de https://intercoonecta.aecid.es/Documentos%20de%20la%20comunidad/Pol%C3%ADtica-Cultural%2012-15_CECC-SICA.pdf
- CRUZ, S. (2018). *Análisis de la diplomacia cultural centroamericana como herramienta de política regional y su incidencia en Guatemala 2012 - 2016*. Obtenido de (tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, Escuela de Ciencia Política). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.: polidoc.usac.edu.gt/digital/cedec11517.pdf
- Cummings, M. C. (2009). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey* (Cultural Diplomacy Research Series ed.). Americans for the Arts (formerly Center for Arts and Culture). Obtenido de <https://www.americansforthearts.org/sites/default/files/MCCpaper.pdf>
- Fernandez, T., & Tamaro, E. (2004-2023). *Biografías y Vidas*. Obtenido de

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/asturias.htm>

Haeussler, C. (1983). *Diccionario general de Guatemala*. Guatemala: Malumbres.

Jorge Alberto Schiavon Uriegas, A. S. (2014). *Teorías de las relaciones internacionales en el siglo XXI: Interpretaciones* (Primera edición. ed.). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, El Colegio de San Luis, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. doi: ISBN: 978-607-607-212-7.

Lima, F. R. (2004). *Diccionario histórico biográfico de Guatemala*. Guatemala: Asociación de Amigos del País. doi:9992244011

MINEX. (2023). *Información Pública de oficio*. Obtenido de Memoria de Labores: https://www.minex.gob.gt/Listado_DocumentosUIP.aspx?ID=41&CODIGO=24&TIPO=UIP

Ministerio de Cultura y Deportes. (2016). *POLÍTICAS CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS* (Vol. 2). Guatemala: Ediciones Maya' Na'oj. Obtenido de <https://mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2017/02/Pol%C3%ADticas-Culturales-Deportivas-y-Recreativas.pdf>

Ministerio de Cultura y Deportes. (2022). *Las Casas de Desarrollo Cultural*. Obtenido de <https://mcd.gob.gt/casas-de-desarrollo-cultural/>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2003). *REGLAMENTO ORGÁNICO INTERNO Ministerio de Relaciones Exteriores*. Guatemala. Obtenido de <https://www.minex.gob.gt/MDAA/DATA/MDAA/20210218110028722ReglamentoOrganicoInterno.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (09 de 07 de 2023). *Organigrama*. Obtenido de https://www.minex.gob.gt/Visor_Pagina.aspx?PaginaID=12

Ministerio de Relaciones Exteriores Guatemala . (2012). *Política Cultural en el Marco General de la Política Exterior de Guatemala 2012-2016*. Autor. . Obtenido de [file:///C:/Users/PC/AppData/Local/Packages/microsoft.windowscommunicationsapps_8wekyb3d8bbwe/LocalState/Files/S0/1/Attachments/Politica-Cultural-Exterior-de-Guatemala\[3980\].pdf](file:///C:/Users/PC/AppData/Local/Packages/microsoft.windowscommunicationsapps_8wekyb3d8bbwe/LocalState/Files/S0/1/Attachments/Politica-Cultural-Exterior-de-Guatemala[3980].pdf)

Ministro de Relaciones Exteriores. (04 de 2012). *Marco General de la Política Exterior de Guatemala 2012-2016*. Obtenido de https://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/Marco_General_Politica_Exterior_Guatemala.pdf

Miranda, L. (2019). *La importancia de generar una diplomacia cultural para el fortalecimiento y promoción de los artistas guatemaltecos migrantes*. Obtenido de (tesis de licenciatura en

Relaciones Internacionales, Escuela de Ciencia Política). Universidad de San Carlos de Guatemala. : polidoc.usac.edu.gt/digital/cedec11877.pdf

Morales, R. (2015). *La Diplomacia Cultural en las relaciones bilaterales Guatemala-México*. (E. S. Internacionales, Ed.) Guatemala. Obtenido de Tesis de licenciatura de Diplomacia y Relaciones Internacionales: <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/946>

Nye, J. (2004). *Soft Power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs. Obtenido de https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr

Nye, J. (marzo de 2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. doi:DOI: 10.1177/0002716207311699

Oad, S. &. (2018). *Current Status of Cultural and Creative Industries*. Industries (CCI). 12-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328064529_CURRENT_STATUS_OF_CULTURAL_AND_CREATIVE_INDUSTRIES_CCI

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2023). *Carta Cultural Iberoamericana*. Obtenido de <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/carta-cultural-iberoamericana/la-carta-cultural-iberoamericana>

Ortiz, E. (2019). *Breve Historia de la Literatura Universal*. Ediciones Nowtilus, S.L. doi:978-84-1305-058-4

Pereira, J. (. (2013). *Diccionario de Relaciones Internacionales y Política Exterior*. España: Editorial Planeta, S. A. doi:ISBN: 978-84-344-0985-9

Robert Keohane, J. N. (1989). *Power and Interdependende* (segunda ed.). Library of Congress Cataloging in Publication Data. Obtenido de <https://hostnezt.com/cssfiles/internationalrelations/Power%20and%20Interdependency%20Keohane%20and%20Nye.pdf>

Saddiki, S. (01 de 12 de 2009). EL PAPEL DE LA DIPLOMACIA. *REVISTA CIDOB d'AFERS*, 107-118. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/230601149_El_papel_de_la_diplomacia_cultural_en_las_relaciones_internacionales

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA. (25 de 08 de 2022). Guatemala da a conocer al mundo su Marca País. *Sala de Prensa*. Obtenido de <https://prensa.gob.gt/comunicado/guatemala-da-conocer-al-mundo-su-marca-pais>

SEGEPLAN. (2020). *Política General de Gobierno 2020-2024*. Obtenido de Gobierno de Guatemala: <https://www.minex.gob.gt/MDAA/DATA/MDAA/20210115122340512Pol%c3%adticaGe>

neralGobierno2020-2024.pdf

Solís, S. (05 de 07 de 2017). *La dimensión literaria de la diplomacia guatemalteca*. Obtenido de Diario de Centroamerica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/la-dimension-literaria-de-la-diplomacia-guatemalteca/>

UNESCO. (2012). *UNESCO Office San José*. (A. y. Secretaría de Cultura, Ed.) doi: CR/2012/CLT/PI/15

Anexos

Anexo 1: Tabla principales literatos de Guatemala.

Tabla No. 6

Aportes de los principales literatos guatemaltecos, siglo XIX AL XX

Siglo	Autor	Principales Aportes	Principales Obras Literarias
Siglo XIX	José Milla y Vidaurre	<p>Fundador de la novela en la literatura guatemalteca. Fue encargado del despacho de Relaciones Exteriores 1847-1851 y embajador de Guatemala en Estados Unidos. De 1856-1858</p> <p>Fundó el Diario de Centro América en 1880.</p> <p>Fue Socio de la Real Academia Española, Delegado en Guatemala del Congreso de Americanistas de Bruselas, asimismo, Miembro honorario de la Sociedad Literaria Internacional de París y Miembro correspondiente de la Academia de Bellas Letras de Santiago de Chile.</p> <p>Su género literario fue principalmente la novela histórica donde pintaba las costumbres, idiosincrasia y modismos idiomáticos de Guatemala.</p>	<p>(1862) – Don Bonifacio. (1866) – La hija del adelantado. (1867) – Los nazarenos y El Visitador. (1871) – El Canasto del Sastre. (1876) – Memorias de un abogado. (1881) – El esclavo de don dinero. (1882) – Historia de un Pepe.</p>
	Enrique Gómez Carrillo	<p>Cónsul de Guatemala en Francia, España, Londres, Hamburgo (1902)</p> <p>Fue cronista, principalmente durante la Primera Guerra Mundial.</p> <p>Publicó obras que revelan la cultura de otros países como Rusia, Japón, Jerusalén, Argentina, Egipto, España, Cuba.</p> <p>Algunas de sus obras fueron traducidas al francés y sus obras fueron reconocidas en Centroamérica, España y Francia.</p>	<p>La Rusia actual (1906) De Marsella a Tokio, sensaciones de Egipto, la India, la China y el Japón (1906) El Japón Heroico y Galante (1912) Jerusalén y Tierra Santa (1914) Pequeñas historias de la Gran Guerra ensayos, entre los que se citan Sensación de arte (1893), Literatura extranjera (1895), La nueva literatura francesa (1927)</p>
Siglo XX	Adrián Recinos	<p>Reconocido por historia de Guatemala y traducciones de antiguos manuscritos mayas. Ministro de Asuntos Exteriores (1922-</p>	<p>(1913) – Monografía del Departamento de Huehuetenango. (1924) – Lecciones de filosofía.</p>

	<p>1923); embajador de Guatemala en El Salvador 1908. Embajador en España, Francia e Italia (1923-1925); y Embajador en los Estados Unidos (1928-1944); Delegado de Naciones Unidas 1954. Embajador de España en 1959-1961.</p> <p>Miembro Fundador de la Sociedad Geografía e Historia de Guatemala. Director de la Academia Guatemalteca de la Lengua.</p>	<p>(1924) – Poesías de José Batres Montúfar (natural de Guatemala). (1936) – Tradujo y editó la obra Guía de las ruinas de Quiriguá. (1952) – Don Pedro de Alvarado: conquistador de México y Guatemala. (1953) – Tradujo y editó el escrito de La Civilización Maya, de Sylvanus G. Morley. (1957) – Crónicas indígenas. Popol Vuh: las antiguas historias del Quiché, 1947. Título de los señores de Tonicapán, traducción y notas, 1949.</p>
Flavio Herrera	<p>Embajador en Argentina y Brasil durante el gobierno del presidente Juan José Arévalo Recibió la Orden del Quetzal del Gobierno de Guatemala. Introdujo en la poesía guatemalteca los Hai-kais y hai Buns japoneses. Donó su finca a la Universidad de San Carlos de Guatemala como centro cultural. Sus obras reflejan el movimiento criollito, en la que describe la realidad de las luchas políticas y sociales.</p>	<p>El tigre 1934 La tempestad 1935 Siete pájaros 1936 Poniente de sirenas 1937 Caos, 19498 Trópico (Hai-Kais), 1931 Bulbuxyá (Hai-Kais), 1933 Sagitario. Poemas (Hai-Kais/Hair-Buns), 1934 Cosmos indio (Hai-Kais y Tankas), 1938 Palo verde (Hai-Kais), 194611</p>
Carlos Manuel Pellecer	<p>Cónsul general en Países Bajos, embajador de Guatemala en México y cónsul en Houston en 1947. Embajador en Ecuador en 1970 Embajador en Israel 1972 Fue profesor de la Universidad de Lomonosov en Moscú. conoció de cerca a los escritores rusos disidentes, Boris Paternask y Alexander Soljenitzyn, quienes fueron dos de los pilares principales del surgimiento de la disidencia organizada en la antigua Unión Soviética. Participó políticamente en la Revolución de octubre de 1944</p>	<p>Llamarada en la montaña - en 1946 Tierra ancha y rebelde -crónicas publicadas en 1947- La Constitución de la República - ensayo en 1948- Memoria en dos geografías - autobiografía en 1964 Renuncia al Comunismo -ensayo publicado en 1962 Útiles después de muertos - novela, en 1966- (<i>Haeussler</i>, 1983). También escribió Árbenz y yo -1997-, La Antigua Guatemala vive -1993- y Dos yanquis más contra Guatemala - 1986-, entre otras publicaciones</p>
Luis Cardoza y Aragón	<p>Ministro de Relaciones Exteriores y como embajador de Guatemala en Rusia, Suecia y Noruega); Siendo diputado consiguió que Guatemala</p>	<p>Luna Park (1923) <i>Maélstrom</i> (1926), Pequeña sinfonía del Nuevo Mundo (1948), Dibujos de ciego (1969) y Poesías completas y algunas</p>

	<p>estableciera relaciones diplomáticas con la URSS. Fue cónsul del país en Cuba, en Estados Unidos, embajador en Suecia, Noruega, Colombia, Chile, Francia. 1945-1954</p> <p>Participó en el movimiento de vanguardia con los escritores surrealistas franceses. Su literatura refleja las inquietudes tras la postguerra y el movimiento modernista.</p> <p>Tradujo el Rabinal Achí. Fundó la Revista de Guatemala 1945-1954 Organizó la Casa de la Cultura de Guatemala y Movimiento Guatemalteco por la Paz. De él, el premio nobel de literatura mexicano Octavio Paz.</p>	<p>prosas (1977). El libro Guatemala, las líneas de su mano (1955),</p>
Manuel Galich	<p>Ministro de Relaciones Exteriores 1951-1953; embajador de Guatemala en Uruguay en 1953 y embajador de Guatemala en Argentina en 1954); Participó en la revolución de octubre de 1944.</p> <p>Su literatura tiene su estilo costumbrista, e histórico.</p> <p>Profesor de Mérito de la Universidad de La Habana. Director del departamento de teatro de Casa de las Américas.</p> <p>Profesor de Mérito en la categoría de Docente Especial. fundó el Departamento de Teatro Latinoamericano y la revista Conjunto.</p>	<p>-Del pánico al ataque. -Por qué lucha Guatemala: Arévalo y Arbenz, dos hombres contra un imperio, 1952. -Mapa habló de América Latina en el año de la Moncada, 1973. -Diez años de primavera (1944-1954) en el país de la eterna tiranía. -La Revolución de Octubre: diez años de lucha por la democracia en Guatemala. Nuestros primeros padres, 1979.</p>
Carol Zardetto	<p>Cónsul general de Guatemala en Vancouver, Canadá 1997-2000). Ha escrito guiones para documentales. Su cortometraje La Flor del Café (2010) fue nominado a mejor corto documental en el Festival Ícaro de Cine. Con Pasión Absoluta (2004), su primera novela, fue galardonada con el Premio Centroamericano de Novela Mario Monteforte Toledo.</p>	<p>-Con Pasión Absoluta (2004), -El discurso del Loco (2009), -La ciudad de los minotauros, novela, Alfaguara, 2016 -Cuando los Rolling Stones llegaron a la Habana, novela,</p>

	<p>Miguel Ángel Asturias</p>	<p>Embajador de Guatemala en El Salvador; durante el gobierno del coronel Jacobo Árbenz Guzmán fue embajador de Guatemala en Argentina 1947 y el presidente Julio César Méndez Montenegro lo nombró embajador de Guatemala en Francia, 1966.</p> <p>Uno de los fundadores del periódico El Estudiante, también la Revista tiempos nuevos y el primer Radio periódico de Guatemala. Hizo una de las traducciones del Popol Vuh.</p> <p>En 1944 fue nombrado agregado cultural en México. En 1947 fue diplomático en Argentina. 1952 fue nombrado Ministro Consejero en Francia. En 1966 fue diplomático en París.</p> <p>Su literatura forma parte del movimiento indigenista y el realismo mágico. La traducción de sus novelas logró dar a conocer la cultura de Guatemala.</p> <p>Nobel de Literatura (1967) Premio Lenin de la Paz (1965)</p>	<p>Leyendas de Guatemala 1930.</p> <p>-El Señor presidente 1933 -Hombres de Maíz 1949 viento fuerte (1950) El papa verde (1954) Los ojos de los enterrados (1960) El alhajadito (1961) -Mulata de tal, en 1963. En 1967, la traducción al inglés de Mulata publicada en Boston le otorgó el premio Nobel de Literatura.</p>
<p>Notas: Elaboración propia, obtenida de: Aroche K. (2021); Festival Centroamérica Cuenta, (s.f); Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. (2004).; Haeussler C. (1983); Rojas Lima, F. (Ed.). (2004)</p>			

Anexo 2: Estrategias de Promoción de la literatura guatemalteca

Tabla No. 7
Estrategias de promoción de la literatura guatemalteca

Año	Promoción de la literatura guatemalteca
2012	<ul style="list-style-type: none"> *XXI edición de la Feria Internacional del Libro, en Cuba *Presentación del Libro “La Tierra del Quetzal”, Perú *XV Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2012, República Dominicana. *XII Feria Internacional de Libro Zócalo, México, Guatemala País Invitado de Honor
2013	<ul style="list-style-type: none"> * Feria Internacional de Libro FIL-Lima 2013
2014	<ul style="list-style-type: none"> * Feria internacional de Libro FIL-Lima 2014 en Lima, Perú * Fomento de la cultura guatemalteca por medio de la Biblioteca Pública del Centro Cultural de la Ciudad de Holón, Israel * Donación del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala a la Biblioteca Pública del Centro Cultural de la Ciudad de Holón, Israel, de 125 libros y revistas. * Foro-conferencia sobre el significado del Popol Vuh, en la construcción de identidad de nuestros pueblos, en San Cristóbal de las Casas/Chiapas/México
2015	<ul style="list-style-type: none"> * “Feria del Libro de la Ciudad de Panamá”. Guatemala como país invitado de honor. * XV Edición de la Feria Internacional del Libro de Santiago –FILSA, Premio Iberoamericano de Letras José Donoso: escritor guatemalteco Rodrigo Rey Rosa.
2016	<ul style="list-style-type: none"> *Presentación de la Antología del Cuento guatemalteco del siglo XX, Escritos polémicos y satíricos de José Antonio Irisarri, Poesía de Luis Cardoza y Aragón y Antología de la poesía guatemalteca del siglo XX. Donación a Embajadas en el exterior. * Feria Internacional del Libro en Guatemala Filgua y editoriales. *Presentación del libro de Gastronomía “Raíces Mayas” en Argentina y en Australia, realizada en diferentes meses, se presentó libro y gastronomía. *Presentación Libro Rozas Botrán, en Costa Rica y España en diferentes meses. * 28ª. Edición de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), en México. * Feria del libro en Lima, Perú, donación de 150 libros para la Feria. * Donación de libros para el Proyecto la Escuelita Onex, donación de 65 libros
2017	<ul style="list-style-type: none"> *XIV Feria Internacional del Libro dedicada a Miguel Ángel Asturias. * Feria Internacional del Libro de la República Dominicana, Guatemala como invitado de Honor. * Donación de literatura guatemalteca a la Biblioteca “Gerardo Diego”, del Instituto Cervantes de Bruselas. * Presentación de Libros Lucía Jerez del autor José Martí, en Cuba. * 48ª Edición de la Feria Internacional del Libro, en Egipto.

	<ul style="list-style-type: none"> * Feria del Libro de Jerusalén, Instituto Cervantes de Tel Aviv con literatura guatemalteca, promocionando al Premio Nobel de Literatura Miguel Ángel Asturias. * Apertura del Centro Cultural Sala Batz, con la participación del Premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú, además de donación de libros. En India. * Feria Internacional del Libro, en República Dominicana. * Visita a Guatemala de escritores y periodistas de Rusia, con el objetivo de editar una publicación de dos libros –ruso e inglés- sobre Guatemala. * Donación de 216 libros y textos guatemaltecos para la enseñanza del idioma español a la escuela Fomento de Lengua y Cultura Hispanoamericana en Suiza. *25 Exposición Internacional de Libros en el World Trade Center, Taipéi. Taiwán * XXII Feria Internacional del Libro de Lima. * XIII Feria Internacional del Libro en Panamá, “50 Aniversario del Nobel de Literatura” y presentación del libro “Pasos de Gigante”. * Homenaje al escritor guatemalteco Miguel Ángel Asturias, en colaboración con la Biblioteca Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, así como donación de libros, en Venezuela.
2018	<ul style="list-style-type: none"> * Presentación de la XV Feria Internacional del Libro en Guatemala 2018, invitado de Honor Embajada de Francia en Guatemala. * Visita Delegación de Chiapas, En el marco de la Feria Internacional del Libro. * Presentación de Libro Crónicas y Reportajes Históricos “Cuahutemoc Águila Inmortal Honduras Forjada con Oro y Sangre. * Promoción literatura maya-quiché, libros escritos en idiomas mayas, dirigido a la comunidad guatemalteca radicada en Oklahoma. <p>Presentación del Libro “Guatemala de Antaño”, escrito por José Martí, autor del libro. Asimismo, se contó con la participación del escritor guatemalteco Francisco Morales. En Cuba.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 26 Exposición Internacional del Libro de Taipéi. Participación de Guatemala en el World Trade Center. * Vigésima Cuarta Edición del Libro –SIEL-. Participación de Guatemala, en Marruecos. Así como Donación Colección Guatemala Antología de la Poesía guatemalteca del Siglo XX. * 32° Edición de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara,
2019	<ul style="list-style-type: none"> * Presentación del libro “Triunviratos. La controversial historia de las Juntas de Gobierno desde la caída de Jorge Ubico hasta nuestros días”. Autor Roberto Ardón.
2020	<ul style="list-style-type: none"> *XVII Feria Internacional del Libro -FILGUA. *Día Internacional del Libro, se promocionan libros en línea de autores guatemaltecos a las embajadas, para promoción y divulgación además de uso de plataformas virtuales para la presentación de la escritora Miriam De León. *Presentación en India el segundo libro en idioma bengalí de la chef guatemalteca, Euda Morales, el cual lleva por título “India-Latinoamérica, Similitudes y Diferencias en sus Comidas”. *Digitalización de libro para investigación (1 de diciembre de 2020). Con el apoyo de la

	<p>Biblioteca Nacional de Guatemala “Luis Cardoza y Aragón”, se digitaliza el libro “Descripción Geográfico Moral de la Diócesis de Goathemala, Tomo I y II del autor Pedro Cortes y Larraz, Investigado en conjunto por autora japonesa.</p> <p>*Feria Iberoamericana del Libro en Canadá –FIL CANADA, participación de escritores guatemaltecos.</p>
2021	<p>*Literatura: XVIII Feria Internacional del Libro en Guatemala.</p> <p>*Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, compartió el material audiovisual “Recordación Florida” obra máxima de Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, Patrimonio Cultural de la Nación y “Memoria del Mundo –Patrimonio documental y bibliográfico”</p> <p>*Promoción Cinematográfica, “Donde acaban los caminos”, dirigida por Carlos García Agraz y escrita por Reynaldo León y Mario Monteforte Toledo, adaptación del libro del mismo nombre del escritor guatemalteco Mario Monteforte Toledo, en Alemania.</p> <p>*Donación libros Biblioteca Colegio Español en Emiratos Árabes.</p> <p>*Conversatorio “Enrique Gómez Carrillo en el París de la Belle Époque” webinar donde se destaca la obra del autor. en París y el impacto que tuvo para la sociedad literaria parisina de la época.</p> <p>*Promoción Literatura guatemalteca, donación de libros de autores guatemaltecos a la Biblioteca de la Academia diplomática José Cecilio del Valle, de la Cancillería hondureña.</p> <p>*Presentación virtual del libro “Mujeres Latinas de Almere”, para dar a conocer por medio de la fotografía y narrativa la realidad sociocultural de la mujer migrante y su rol en una sociedad multicultural. En Países Bajos.</p>
2022	<p>*Presentación del libro fotográfico “200 Legado”</p> <p>*Presentación de la XIX Feria Internacional del Libro en Guatemala, se presentó la Feria con la República de Corea como invitado de honor.</p> <p>*La Embajada de Guatemala en Honduras hizo entrega de libros.</p> <p>*Promoción de literatura guatemalteca, en donde se entregó una colección de libros infantiles y otros autores guatemaltecos. En Honduras.</p> <p>*Salón Internacional de la Edición y del Libro (SIEL2022), en Marruecos, se participó en el pabellón de América Latina con literatura de diversos autores guatemaltecos.</p> <p>*Feria Internacional 2022 del Libro de Coahuila.</p>
Elaboración propia, basados en la Memoria de labores de MINEX de 2012 a 2022, (MINEX, 2023)	

Anexo 3: Guía para Entrevista Expertos



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

ENTREVISTA A EXPERTOS.

La entrevista se realiza con fines académicos y forma parte del trabajo de investigación de la tesis de grado titulada: “La Literatura Guatemalteca Como Mecanismo Para La Aplicación De La Diplomacia Cultural y Como Estrategia De Política Exterior (2017 -2020)”. La información obtenida a través de este instrumento será utilizada para análisis posteriores.

Nombre:
Institución:
Cargo:
Lugar y Fecha:

1. ¿Cómo se define la diplomacia cultural?

2. ¿Qué elementos de la cultura de un país se pueden considerar en la diplomacia cultural?

3. En el caso de Guatemala, ¿este tipo de diplomacia incide en el manejo de la política exterior?

4. ¿Qué tan relevante considera que es la diplomacia cultural como parte de la política exterior de Guatemala?

5. ¿Cómo considera que se ha manejado la diplomacia cultural en Guatemala?

6. ¿Cuáles son los principales literatos guatemaltecos que han contribuido en la promoción de la cultura del país en el extranjero?

7. ¿Producir literatura guatemalteca en extranjero se puede considerar una acción estratégica para promoción de la cultura del país?

8. ¿Cómo considera que ha contribuido la literatura guatemalteca como estrategia de la diplomacia cultural en la política exterior del país?

9. ¿Qué actores considera que deberían estar involucrados en la implementación de la literatura guatemalteca como estrategia de Diplomacia cultural?

10. ¿Qué estrategias considera se deberían implementar para la promoción de la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural?

11. ¿Qué retos considera que se enfrenta el país en la implementación de la promoción de la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural?

12. ¿Qué visión a futuro se tiene en la implementación de la Diplomacia cultural en Guatemala a través de la promoción literaria?

Anexo 4: Guía para entrevista Funcionarios Públicos



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

ENTREVISTA A FUNCIONARIOS PÚBLICOS.

La entrevista se realiza con fines académicos y forma parte del trabajo de investigación de la tesis de grado titulada: "La Literatura Guatemalteca Como Mecanismo Para La Aplicación De La Diplomacia Cultural y Como Estrategia De Política Exterior (2017 -2020)". La información obtenida a través de este instrumento será utilizada para análisis posteriores.

Nombre:
Institución:
Cargo:
Lugar y Fecha:

1. ¿Cómo definiría la diplomacia cultural?

**2. ¿Considera que la diplomacia cultural es una parte de la política exterior de Guatemala?
¿Por qué?**

3. ¿Cómo se ha manejado la diplomacia cultural en Guatemala?

4. Para usted, ¿La literatura guatemalteca ha sido fundamental para promover la cultura guatemalteca en el exterior?

5. ¿Considera que la literatura guatemalteca puede ser una estrategia de la diplomacia cultural para el manejo de la política exterior del país?

6. ¿Cuáles son los principales literatos guatemaltecos que han contribuido en la promoción de la cultura del país en el extranjero?

7. ¿Qué tan importante cree que ha sido la producción de la literatura guatemalteca en el exterior?

8. ¿Producir literatura guatemalteca en extranjero se puede considerar una acción estratégica para promoción de la cultura del país?

9. ¿Qué actores sociales, tanto individuales como colectivos, están involucrados en la implementación de la literatura guatemalteca como estrategia de Diplomacia cultural?

10. ¿Qué estrategias se han realizado para implementar la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural?

11. ¿Qué retos se han encontrado en la implementación de la promoción de la literatura guatemalteca como estrategia de diplomacia cultural?

12. ¿Qué visión a futuro se tiene en la implementación de la Diplomacia cultural en Guatemala a través de la promoción literaria?
