

**Universidad San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencia Política**

**La transmisión cultural desde las redes sociales y su incidencia en la  
formación endocultural de la juventud en Guatemala**

**Tesis**



Presentada al Consejo Directivo

de la

Escuela de Ciencia Política

de la

Universidad de San Carlos de Guatemala

Por

**Giovanna Stefani Alvarez Rosales**

Previo a conferirse el grado de

**Licenciada en Relaciones Internacionales**

Y el título profesional de

**Internacionalista**

Guatemala, abril de 2022





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

## **RECTOR EN FUNCIONES**

M.A. Pablo Ernesto Oliva Soto

## **SECRETARIO GENERAL**

Dr. Gustavo Enrique Taracena Gil

## **CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

DIRECTOR:	Maestro Mike Hangelo Rivera Contreras
VOCAL I	Licenciado Juan Carlos Guzmán Morán
VOCAL II:	Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume
VOCAL III:	Licenciado José Rolando Samayoa Lara
VOCAL IV:	Bachiller Héctor Raúl del Valle Muñoz
VOCAL V:	Bachiller Hellen Herrera Vásquez
SECRETARIA:	Maestra Ana Nineth Burgos Méndez

## **TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS -PRIVADO-**

COORDINADORA:	Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume
EXAMINADORA:	Maestra Ruth Teresa Jácome Pinto
EXAMINADOR:	Maestro Rubén Corado Cartagena

## **TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS**

DIRECTOR:	Maestro Mike Hangelo Rivera Contreras
SECRETARIA:	Maestra Ana Nineth Burgos Méndez
COORDINADORA:	Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume
EXAMINADORA:	Maestra Aurora Victoria Tubin Sotz
EXAMINADORA:	Maestra Alma Consuelo Coguo Perez

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis. (Artículo 73 del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)





**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:**  
Guatemala, dieciocho de marzo de dos mil veintidós.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden y luego de verificar la autenticidad de la certificación de Examen de Suficiencia y/o cursos aprobados por la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se autoriza la impresión de la Tesis titulada: **“LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA ”**, presentada por el (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224**.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
10/javt



## ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día dieciséis de marzo de dos mil veintidós, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Maestra Victoria Aurora Tubin Sotz, Maestra Alma Consuelo Cogoux Perez y Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume, el trabajo de tesis : **“LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA ”** Presentado por el (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Maestro Rubén Corado Cartagena  
Coordinador de Carrera

c.c.: Archivo  
9/ javt

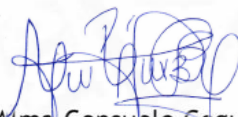


## ACTA DE DEFENSA DE TESIS


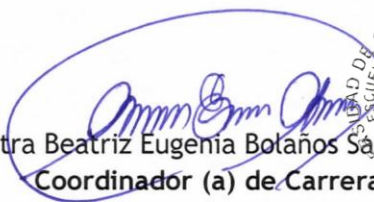
En la ciudad de Guatemala, el día quince de abril de dos mil veintiuno, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada: **“LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA”** ante el Tribunal Examinador integrado por: Maestra Victoria Aurora Tubín Sotz, Maestra Alma Consuelo Coguo Perez y la Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume, Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.



Maestra Victoria Aurora Tubín Sotz  
Examinadora



Maestra Alma Consuelo Coguo Perez  
Examinadora



Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume  
Coordinador (a) de Carrera

c.c.: Archivo  
8b /jvt



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA: Guatemala, ocho de marzo de dos mil veintiuno. -----

**ASUNTO:** El (la) estudiante, **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. 201319224 continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Licda. María Antonieta Ramírez Montes en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
7/javt



Guatemala, 4 de marzo de 2021

**Msc. Mike Hangel Rivera Contreras**  
**Director de la Escuela de Ciencias Políticas**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Estimado Msc. Rivera Contreras:

Por este medio hago constar, que he revisado la tesis elaborada por **Giovanna Stefani Alvarez Rosales, carné 201319224**, denominada "*La transmisión cultural desde las redes sociales y su incidencia en la formación endocultural de la juventud en Guatemala*", de la carrera de Relaciones Internacionales.

Debo decir que dicha tesis fue elaborada bajo las condiciones metodológicas y teóricas requeridas por dicha escuela y que goza de la calidad esperada en la opción de un título universitario.

Así también, opino que la estudiante Giovanna Álvarez demostró profesionalismo y cumplimiento en la elaboración de esta tesis.

Me despido de usted, esperando una respuesta positiva ante el documento adjunto, la tesis. Así también, esperamos indicaciones para su aprobación.



María Ramírez Montes Asesora de Tesis  
DPI 159144817- 1010



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA: Guatemala, diecinueve de noviembre de dos mil veinte -----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, pase al Asesor (a) de Tesis Licda. María Antonieta Ramírez Montes para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
6/jvt



Guatemala,  
19 de noviembre de 2020

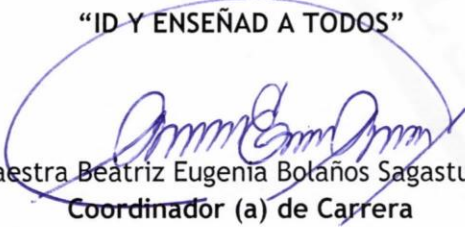
Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Msc. Rivera

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado: "LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA" presentado por el (la) estudiante GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES registro académico No. 201319224 puede autorizarse como Asesor al (la) Licda. María Antonieta Ramírez Montes.

Cordialmente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume  
Coordinador (a) de Carrera



Se envía expediente  
c.c.: Archivo  
5/jvt



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA: Guatemala, diecinueve de noviembre de dos mil veinte. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ  
ROSALES** registro académico No. **201319224**  
continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador  
(a) del Área de Metodología, pase al (la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente,  
para que emita visto bueno sobre la propuesta de Asesor.

Atentamente,

**"ID, Y ENSEÑAD A TODOS"**

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
4/ javt



Guatemala,  
19 de noviembre 2020

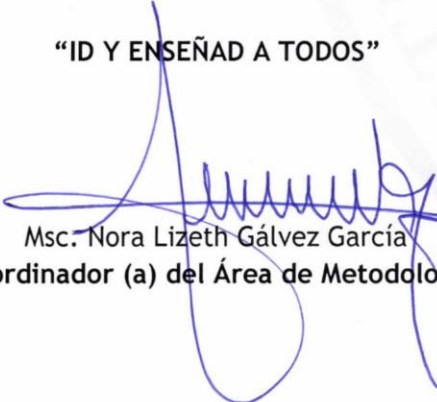
Msc. Mike Hangelo Rivera Contreras  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Msc. Rivera

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado: **“LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA”** presentado por el (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224**, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Msc. Nora Lizeth Gálvez García  
Coordinador (a) del Área de Metodología



Se envía el expediente  
c.c.: Archivo  
3/javt




**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Guatemala, diecinueve de noviembre de dos mil veinte. -----

**ASUNTO:** El (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera pase al (a la) Coordinador (a) del Área de Metodología, para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el diseño de tesis.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía expediente  
c.c.: Archivo  
2/javt



Guatemala,  
19 de noviembre de 2020

Msc. Mike Hangel Rivera Contreras  
Director  
Escuela de Ciencia Política  
Presente

Respetable Msc. Rivera:

Me permito informarle que el tema de tesis: **“LA TRANSMISIÓN CULTURAL DESDE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ENDOCULTURAL DE LA JUVENTUD EN GUATEMALA”** Presentado por el (la) estudiante **GIOVANNA STEFANI ALVAREZ ROSALES** registro académico No. **201319224** puede autorizarse, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Maestra Beatriz Eugenia Bolaños Sagastume  
Coordinador (a) de Carrera



c.c.: Archivo  
1/javt



## *Dedicatoria*

*Para Rosario Rosales*

La historia de mi vida está dirigida infaliblemente hacia un solo ser. Sin su educación, sin sus sacrificios, sin sus consejos, sin su ayuda desinteresada... Yo no daría este salto.

Le he amo de tal modo especial que inspira mi alma. Y no ha permitido que las ansias de esta vida me quiten el impulso de ir tras mis sueños.

*Gracias mamá.*



## *Agradecimientos*

*A él que me guía y cuida en el recorrido vida;*  
*A La Universidad de San Carlos de Guatemala;*  
*A la Escuela de Ciencia Política;*  
*A Marilu Díaz del Centro de Control Académico;*  
*A la Profesora Beatriz Bolaños;*  
*A María Antonieta Ramírez asesora de tesis;*  
*Al Profesor Fernando De León Laparra;*  
*Al círculo de los profesores memorables;*  
*A mi madre, leal y generosa;*  
*A mis hermanos y hermana, atentos y bondadosos;*  
*A mi tío Manuel Rosales, por su gratitud y sus recompensas;*  
*A Jasminn Dávila, Lucrecia Chile por su apoyo infinito;*  
*A las amistades entrañables del camino universitario,*  
*y a todas esas personas especiales que vibran en mi recorrido vida.*



## Índice

Índice de Tablas .....	i
Índice de Esquema .....	ii
Índice de Gráficas .....	iii
Introducción .....	I
<b>Capítulo I</b> .....	1
1. Abordaje metodológico y Abordaje teórico.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Preguntas generadoras.....	5
1.4 Objetivos de la investigación .....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivo específicos.....	5
1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1 Unidad de análisis .....	6
1.5.2 Periodo histórico .....	6
1.5.3 Ámbito geográfico .....	6
1.6 Tipo de investigación.....	7
1.7 Método, técnicas e instrumentos .....	7
1.7.1 Método .....	7
1.7.2 Técnica .....	7
1.7.3 Instrumentos.....	8
1.8 Abordaje teórico.....	9
<b>Capítulo II</b> .....	13
2. Genesis de la transmisión cultural .....	13

2.1 Proceso de Aculturación .....	13
2.2 Formación de la Endocultura .....	16
2.2.1 Endocultura guatemalteca .....	18
2.3 Vinculación de la transmisión cultural-tecnología.....	21
2.4 Consolidación digital: Redes Sociales .....	24
2.5 Transmisión cultural: incidencia en la sociedad guatemalteca .....	31
2.5.1 Subjetividad cultural moderna .....	34
<b>Capítulo III</b> .....	35
3. La evolución de la endocultura guatemalteca entre las generaciones.....	35
3.1 Formación de la transmisión cultural en las redes sociales.....	43
3.2 Adaptaciones incidentes de la transmisión cultural en la sociedad.....	49
<b>Capítulo IV</b> .....	56
4. El entramado de la transmisión cultural en Guatemala .....	56
4.1 Escenarios prospectivos del problema .....	58
4.2 Operacionalización de los Escenarios .....	59
4.2.1 Escenario Optimista .....	59
4.2.2 Escenario Posible .....	61
4.2.3 Escenario Pesimista.....	63
4.3 Marco social sugerido para la endocultura de Guatemala: .....	65
4.3.1 Plan de Estado Cultural.....	65
Conclusiones .....	67
Referencias.....	70
Anexos .....	75

## **Índice de Tablas**

Tabla 1. Digital Guatemala 2019-2020.....	26
Tabla 2. Redes Sociales Guatemala 2019 .....	27
Tabla 3. Redes Sociales Guatemala 2020 .....	28
Tabla 4. Datos Global Digital 2019-2020.....	57
Tabla 5. Acciones del Escenario Optimista .....	59
Tabla 6. Acciones del Escenario Posible .....	61
Tabla 7. Acciones del Escenario Pesimista .....	63

## **Índice de Esquemas**

Esquema 1. Plan de Estado Cultural .....	66
--	----

## Índice de Gráficas

Gráfica No. 1 ¿Comparte tradiciones extranjeras? .....	36
Gráfica No. 2 ¿Si no fuera Guatemala el país de su residencia, donde le gustaría vivir?.....	37
Gráfica No. 3 ¿Luego del idioma español, algún otro idioma que le gustaría aprender?.....	41
Gráfica No. 4 Red social preferida para interactuar.....	44
Gráfica No. 5 Interacción en redes sociales .....	45
Gráfica No. 6 Tiempo de interacción en las redes sociales.....	46
Gráfica No. 7 ¿Curiosidades y tendencias de moda a seguir por las redes sociales?.....	47
Gráfica No. 8 Las redes sociales influencia para compartir e informarse sobre cultura extranjera .....	49
Gráfica No. 9 Preferencia de género musical a seguir por las redes sociales .....	51
Gráfica No. 10 Género de los participantes .....	53
Gráfica No. 11 Edad de los participantes.....	54

## **Introducción**

Continuamente transitamos en una sociedad con patrones culturales asimétricos y con una cultura específica, bajo la invención tecnológica generacional por estos días. A raíz de ello, el proceso de interacción social-cultural es posible a través de las redes sociales. En la cual, mediante estas redes el individuo adquiere información tanto cultural como social; en tiempo real, en un medio de comunicación personalizado acorde a lo que: se piensa, se siente, se anhela por parte del individuo; con esto se expande una formación del ser y sentir culturalmente hablando, entre las generaciones y, adaptándose con el tiempo en las sociedades.

La presente investigación de tesis pretende comprender aspectos relevantes de la transmisión cultural apoyada desde los mecanismos digitales; redes sociales. Considerando el contenido de información cultural; visual, compartido, fomentado y, anclado entre los usuarios con mayor interacción en las mismas redes. Dicha transmisión permite de algún modo, la orientación e incidencia cultural en la sociedad, y en especial, en la endocultural. La temporalidad del trabajo se sitúa en el año 2020; importante año donde se conjeturó un aumento significativo de la conectividad y la interacción socio virtual, sobrevenida al distanciamiento social con la pandemia Coronavirus (Covid-19).

Con respecto a la investigación de campo, esta se palpa a través de una unidad de análisis centrada en la participación de ciento treinta y ocho voluntarios, reunidos entre las edades de trece a setenta años. La intervención de campo fue posible mediante la plataforma virtual de Facebook, moderada desde una encuesta virtual, formulada con nueve preguntas claves específicas en torno al contenido de las redes sociales y, en la temporalidad 2020. Además, se conectaron aspectos cualitativos y cuantitativos de investigación, haciendo posible que, la investigación descansa en el generoso marco teórico y en los resultados de la encuesta.

En lo que se refiere al marco teórico, se definió una gama de conceptos necesarios sobre los cuales se fundamenta la investigación de tesis. A partir de ello, se explica de forma exponencial la relación del desarrollo de la endocultura y, la transmisión cultural influyente en los individuos. Adicionalmente, se utiliza la teoría del estructuralismo, misma teoría que, analiza las adaptaciones sociales desde una visión simbólica cultural y, exterioriza el alcance de la transmisión cultural en las redes sociales, situación que, realiza modificaciones culturales; en la endocultura, en las personas hacia la relación a sí mismas, a los otros y al mundo que los rodea.

Seguidamente, los antecedentes de investigación se consideran, un estado de cuestión dinámico. Este estado construye; el proceso inicial de la cultura: el proceso de aculturación y, la formación de la endocultura; Bajo esa línea, se estrecha el recorrido de: La vinculación de la transición cultural-tecnología, la consolidación digital de las redes sociales y, la transmisión cultural incidente en la sociedad guatemalteca.

Con relación a los resultados de la encuesta de investigación y, el recorrido histórico planteado con los antecedentes es posible entonces, realizar un análisis coyuntural situando el entramado de la transmisión cultural y, las adaptaciones culturales en la endocultura del país. Sin dejar de lado, la prospectiva de investigación. Esta prospectiva estableció principios estratégicos y, el desenlace social-cultural a futuro del tema de investigación, también se adicionó un apartado con el marco de sugerencia cultural en prospectiva denominado: El Plan de Estado Cultural. Al finalizar, el trabajo de tesis se presenta en forma de síntesis, con el recorrido de las conclusiones; posteriormente, se encuentran apartados tales como: anexos y referencia bibliográfica.

Finalmente, a saber, el trabajo de tesis cuenta con: investigaciones, artículos, textos académicos, documentos filosóficos y revistas científicas; señalando todo un abordaje prematuro y con un escaso materia de investigación referente al tema de investigación social-cultural, lo cual, remonta un trabajo final de investigación interesante y poco explorado en la rama social de las relaciones internacionales.

## **Capítulo I**

### **1. Abordaje metodológico y Abordaje teórico**

#### **1.1 Justificación**

Por naturaleza el individuo se desenvuelve sobre elementos culturales, adaptados por la transición de la época y la perspectiva social entre las generaciones. Sin embargo, se encuentra un elemento transversal entre la cultura y el individuo, la tecnología. Cuando se piensa en tecnología, se opina que, una parte de la realidad social (si no es que toda), se halla estructurada a partir de redes que determinen aspectos como: la socialización, la interacción cultural en la sociedad y, sobre todo que, aporten utilidad y beneficios al adquirirlas.

Posteriormente con este hecho, un producto desarrollado e innovador (de evolución constante) por la tecnología, surgieron las Redes Sociales. Estas redes surgieron propiamente con la intención de una interacción continua, asincrónica y permanente, entre los usuarios sumados a estas redes. Por una parte, el contenido permisible y consumido en las redes sociales, muy pocas veces, se ha considerado como elemento de influencia social-cultural, que, de cierta manera, permita: adaptaciones y modificaciones en la sociedad. Dicha influencia virtual se adhiere inconsciente o consciente entre hábitos, costumbres y preferencias. Siendo un suceso que trasciende entre las generaciones actuales y futuras.

Este contraste de influencia cultural obtenido en las redes sociales se denomina transmisión cultural. Esta transmisión comprende información a nivel internacional, imágenes culturales compartidas, tendencias de moda cultura y sociedad, entre otros. Sin duda alguna, esta influencia cultural plantea la reestructuración endocultural del individuo, teniendo en cuenta que, la transmisión cultural no es un proceso nuevo dado en la sociedad.

Si bien, nuevos son los medios (tecnológicos) que permiten el proceso mismo, en cambio y adaptaciones constantes, entre las generaciones.

Sucesivamente, al hablarse de la endocultura en el individuo, se entiende que: es el proceso por el cual la generación anterior, principalmente los adultos de mayor edad, transmite en la familia; formas de pensar, conocimientos, costumbre y reglas seguidas de aspectos tradicionales, consumados generacionalmente. Dicho proceso, permite de cierta forma, identificar, no solo a determinada familia dentro de la sociedad, sino que también, permite abraza el concepto de identidad y comportamiento cultural de un país hacia otro país y cultura.

Con esta realidad, globalizadora y tecnológicamente gestionada. La presente investigación de tesis cuenta con el incipiente análisis sobre la transmisión cultural, refiriéndose al contenido adaptado y socialmente compartido por medio de las redes sociales; incidiendo y modificando la perspectiva endocultural del ser y estar entre las generaciones guatemaltecas, tomando como referencia: prototipos, preferencias, y estilos de vida similar. Este hecho evidentemente codifica el paradigma endocultural guatemalteco, con finalidad de disponer un modelo cultural prestado, en tanto, similar en la generación actual y posiblemente, con efecto en las futuras generaciones.

En conclusión, aducir que se vive en una época donde los aspectos son trasmitidos culturalmente; como el individuo percibe la cultura para a sí mismo, con los otros y con el mundo, constatando que, este tipo de transmisión media percepciones culturales diferentes del seno tradicional de la sociedad y percepciones culturales similares bajo el contenido cultural (transmisión cultural) expuesto en las redes sociales. Esta investigación de tesis incipiente en la rama de las Relaciones Internacionales, permitirá a las personas comprender como es que muchas veces, de forma inadvertida, los hábitos, preferencias, y demás aspectos de asuntos culturales, se ven alteradas por la representación del contenido cultural transmitido mediante las redes sociales.

## 1.2 Planteamiento del Problema

Históricamente la cultura fue expandiéndose en función de comunicar: intereses y creencias, resaltando un estilo de vida aparente, con el fin de estimular una cultura semejante, entre otras culturas. La cultura desde un aspecto general constituye la forma de vida, también orienta; creencias, expresiones, hábitos, y conjuntos de valores que, de cierta forma, caracterizan y diferencian a un conglomerado de personas en una sociedad.

Con el paso del tiempo, la tecnología ha impulsado modificaciones y adaptaciones socio-culturales. Al mismo tiempo que, incrusta nuevas y mejores (sea el caso) perspectivas sociales. Donde la tradición y la modernidad se enlazan al compás cultural, definiendo el ritmo de la construcción social en el mundo. Transcurriendo la evolución tecnológica, en 1886 el intelectual Georg Simmel diagnosticó una época trágica en la cultura, partiendo de los efectos que trajo consigo el avance tecnológico. Para Brenna (2009) explica con toda seguridad lo que se adueña de la cultura y del conjunto social, se refiere a lo socrático, y el principio racionalizado, encarnado en la ciencia y la técnica. Como resultado de la tragedia cultural “la vida de la modernidad paso a ser algo normal y, para muchos: inevitable” (Nietzsche, 1973, p. 5).

En consideración, la constelación cultural se volvió precisamente un asunto importante, y no más obsoleto. Con notoriedad de la trascendencia tecnológica, se visualizarían posteriormente ciertos mecanismos modernos, conocido como las redes sociales. Una vez más, la sociedad experimento mecanismos que transmitirían las aspiraciones culturales de la modernidad (en gran medida sobre el individuo) contribuyéndose un proceso donde: las culturas influyesen, interviniesen y conversasen entre las mismas

Hoy en día se encuentra una sociedad en la que lo virtual se mezcla con lo real; sin duda alguna, este asunto es posible debido a la disposición inmediata y el acceso práctico, a las redes sociales. Con estas herramientas entonces, han influido las tendencias sociales y culturales, reuniendo estos aspectos bajo el concepto, transmisión cultural. A fin de cuenta,

la sociedad al encontrarse inmersa al entorno moderno, finalmente, la práctica y el modelo endocultural es invadido, y en la medida posible, modificado.

Bajo la transmisión cultural en las redes sociales, los patrones culturales transmitidos cobran intrínsecamente importancia entre los estatus de la sociedad, de tal suerte que, se debilita y cobra otro sentido cultural el proceso de la endocultura en la sociedad; alineándose un prototipo de vida con disposiciones culturales similares. Con este hecho, la transmisión cultural comunica a las nuevas generaciones, medidas que: configuren las relaciones sociales tradicionales y, la proyección auténtica (identidad) del individuo.

Entendiéndose como endocultura, Harris (1990) menciona: “los modelos y pautas de comportamiento de un grupo de personas en una sociedad específica son establecidos en parte por la transmisión cultural de generación en generación” (p.5). Este proceso se basa principalmente, en replicar la conducta de la generación anterior y la continuidad de los estilos de vida de una generación a otra.

En cuanto a la formación endocultural; la transmisión cultural en Guatemala está incidiendo en la costumbre, los hábitos y el estilo de vida. Dichos elementos forman parte del desarrollo pleno endocultural del país. Sin embargo, la influencia directa e indirecta de la transmisión cultural sobre la sociedad, puede llegar a considerarse como un hecho social consumado y perpetuado en las redes sociales; desde la acción de expresarse, desenvolverse, y sentir del individuo, sobre la perspectiva cultural intencionada de hoy día.

En este sentido, los primeros tres momentos de la investigación de tesis se enfocan en: ¿Qué transmisión cultural es visible en redes sociales? Esta incidencia se puede identificar tan pronto la socialización se encuentra afectada por los prototipos, preferencias y gustos similares, entre los usuarios mediante las redes sociales. Seguidamente, ¿Qué conglomerado social se encuentra expuesto con mayor frecuencia a la transmisión cultural? Los informes y enunciados teóricos han revelado que la juventud es la muestra principal de interacción en las redes sociales, exponiéndose entonces a las influencias modernas de la sociedad. Y

finalmente, ¿Esta transmisión brinda nuevas perspectivas culturales en la endocultura del país? Se identifica el proceso de la endocultura desde la originalidad y la autenticidad multiétnica, pluricultural y multilingües del país. Sin embargo, se encuentra la endocultura debilitada por la transmisión cultural, dado al estableciendo de las nuevas perspectivas culturales del ser y están en el país. Paralelamente, existen factores antagónicos culturales (en la misma línea histórica como actual) que desvían los patrones de la endocultura en la generación joven, extrayéndose prejuicios culturales, estándares sociales, y la transmisión cultural.

### **1.3 Preguntas generadoras**

En este contexto cabe resaltar las siguientes interrogantes:

- I. ¿Qué transmisión cultural es influenciada en las redes sociales?
- II. ¿En qué medida es importante la endocultura en la sociedad?
- III. ¿Qué alcances obtiene la transmisión cultural incidiendo en la juventud guatemalteca?

### **1.4 Objetivos de la investigación**

Los objetivos que orientan el desarrollo de la investigación propuesta:

#### ***1.4.1 Objetivo general***

Comprender la transmisión cultural a través de las redes sociales que incide en la formación endocultural de la juventud guatemalteca en el periodo 2020.

#### ***1.4.2 Objetivo específicos***

- Relacionar la transmisión cultural tradicional y moderna de la sociedad;
- Definir los aspectos que forman la transmisión cultural desde las redes sociales;
- Interpretar la endocultura adaptada por la transmisión cultural en la juventud guatemalteca.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

A continuación, la investigación de tesis define la unidad de análisis, misma acompañada con la temporalidad de estudio y el espacio predeterminado. Adicionalmente, el componente de los apartados teóricos, brindan herramientas para comprender la transmisión cultural en su evolución tradicional hasta la modernidad en la sociedad.

### ***1.5.1 Unidad de análisis***

El objeto de análisis en la investigación de tesis se enfoca en 138 voluntarios diferenciados generacionalmente. Adicional, bajo un exquisito aporte teórico, se define determinados conceptos relativos a la transmisión cultural, a partir de hallazgos históricos, avances tecnológicos e influencia legada generacional en la tradición endocultural del país.

### ***1.5.2 Periodo histórico***

El periodo protagónico propuesto en la investigación de tesis se presenta específicamente en el año 2020. Lapso importante de conexión, interacción y comunicación por las plataformas sociales, a raíz del confinamiento social a causa de las primeras medidas cautelares a nivel mundial por la pandemia covid-19.

### ***1.5.3 Ámbito geográfico***

El espacio predilecto geográficamente por facilidades metodológicas fue específicamente el sector del centro histórico zona 1, corazón de la Ciudad de Guatemala. Sector accesible y bondadoso para la recolección de datos, del campo de investigación tesina.

## **1.6 Tipo de investigación**

### **Investigación mixta**

La presente investigación de tesis estableció un marco conceptual cultural histórico-contemporáneo, adicionando componentes cualitativos y cuantitativos interconectados coyunturalmente hacia el tema problema de la investigación.

## **1.7 Método, técnicas e instrumentos**

### ***1.7.1 Método***

#### ***Método Inductivo***

De la investigación cualitativa, se desprende el método inductivo para la comprensión general de la transmisión cultural por medio de las redes sociales. Explica Calduch (1984) a partir de: observar, estudiar y conocer las características generales o regulares, se ha de formular una diversidad de hechos o realidades que, contemplan una posible proposición o ley científica de carácter general (p. 27).

#### ***Método Etnográfico***

Este modelo etnográfico es muy usual en las investigaciones con enfoque cualitativo, en tanto, abordarlo en este estudio de investigación, particularmente, orienta e interpreta significados relacionados las formas de convivencia, interacción y conexión del grupo de encuestados mediante los aspectos culturales cercanos a la transmisión cultural, que de cierta manera moldea contextualmente la endocultura del país.

### ***1.7.2 Técnica***

#### ***Análisis Documental***

De acuerdo con la investigación, esta técnica permite interpretar la información principalmente escrita (textos documentales, libros, artículos de revistas, información de

prensa, otros) seguidamente visual (imágenes y con sus derivados fotografías, informáticas, gráficos, otros) y finalmente, datos informáticos afines del tema problema de investigación.

### ***Encuesta***

La encuesta permite la descripción de las dimensiones culturales (simbólicas y materiales) de la realidad sometida por la transmisión cultural, mediante las redes sociales. Dicho modelo de preguntas se desarrolló en ciento treinta y ocho personas desde trece a setenta años de edad. El enlace de campo se efectuó desde la red social Facebook en el grupo virtual uneros y doseros; grupo creado con la finalidad de crear comunidad, apoyo y solidaridad en los residentes de zona uno y dos, ciudad de Guatemala. Asimismo, esta información se delimitó en los residentes del centro histórico zona 1, ciudad de Guatemala.

### ***1.7.3 Instrumentos***

#### ***Revisión de fuentes***

La fuente principal es la revisión de documentos, libros, artículos de revistas, literatura gris, prensa, informes nacionales e internacionales, registro de internet, y teorías conceptuales importantes para la construcción histórica y relevante en el tema de la investigación.

#### ***Cuestionario***

El cuestionario se conformó por nueve preguntas etnográficas culturales, presentándose la opción de elección múltiple, mediante un formulario virtual elaborado en la herramienta del formulario Google.

## 1.8 Abordaje teórico

*“La cultura es un adorno en la prosperidad y un refugio en la adversidad”*

**Diógenes Laercio**

En 1945, la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura considera que la cultura reúne un conjunto de rasgos; distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social (Unesco, 2008).

Asimismo, la cultura es la suma total de las ideas, las reacciones emotivas condicionadas y las pautas de conducta habitadas que, los miembros de la sociedad han adquirido por instrucción o imitación y, que comparten en mayor o menor grado Ralph Linton (1972). Precisamente, la cultura se sitúa en la sociedad, definiendo y diferenciando; costumbres y tradiciones generacionales, permitiendo el desarrollo de aspectos en común transmitidos en la sociedad.

Seguidamente, la continuidad en los estilos de vida se mantiene gracias al proceso conocido como Endoculturación. Para Harris (1990) explica:

La Endoculturación se basa en programar las réplicas de conductas de la generación anterior, y también, en premiar las conductas que se adecuen a las pautas de su propia experiencia de enculturación, y no premiar, la conducta que se desvíe de estas ( p. 5).

Por consiguiente, la endocultura reposa en “Pautas de conducta y pensamiento aprendidas y compartidas características de un grupo social” (Harris, 1974, p.7). Además, Harris, describe el entorno endocultural sobre: “el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar, es decir, su conducta” (1974, p. 9).

En tanto, el concepto transmisión cultural se refiere a la información, mensaje o noticia, circundante de la sociedad. Sin embargo, la concepción de transmitir exhibe huellas de estudio en otros campos de las ciencias sociales. La transmisión cultural, o transferencia cultural vista por Brickman (2014), es el análisis importante que “destapa los procesos interculturales llevados a cabo con eficacia como el bloqueo de los mismos, según cada coyuntura y poder institucional, para la legitimación o el bloqueo de una nueva cultura en el campo del país receptor” (p. 20).

Para Lévy (2007), la transmisión cultural además de estar conformada por elementos de carácter simbólico, no se reduce solo a eso, cuenta al mismo tiempo, con otros componentes y mecanismos que, de cierta forma, permitan dar a conocer el contenido por transmitir, y, sin duda alguna, estos mecanismos tienen enorme valor en el mundo contemporáneo: el de las técnicas con sus artefactos, conexiones y dispositivos electrónicos que están contribuyendo a generar el crecimiento del llamado ciberespacio (p. 1).

A raíz del avance tecnológico, las redes sociales, en sentido amplio: son los medios sociales en un entorno online creado con la misión de crear un espacio virtual de interacción constante, Bradley y McDonald (2012). En sentido estricto: estas ofrecen servicios específicos para crear perfiles de usuario y operar en función de criterios de interés, categorías, etiqueta, etc. Estos medios son entendidos como servicios dirigidos a compartir información con la consideración de unir los estratos sociales, Ruiz y Olivas (2013).

Si bien, cada vez más, la sociedad se encuentra inmersa con el contexto virtual-real, a través de las redes sociales. De cierta forma, se ha facilitado el contacto y la interacción social; continúa, asincrónica y permanente. En tanto, las redes sociales se han establecido con mayor persuasión cultural, dado a la potencialización de la comunicación en los individuos y construcción de un sistema accesible a la difusión cultural, ejerciendo un aumento de la participación social en Internet.

En ese sentido, Malillos (2011) resalta un estudio interesante y necesario sobre la dimensión socio-cultural, haciendo hincapié en un estrato social que contribuye a la construcción y dinámica social; La juventud. El concepto juventud “alude a una condición social con cualidades específicas que se manifiestan, de diferentes maneras, según la época histórica y la sociedad específicamente analizada en cada época” (Sepúlveda, 2011, p. 33).

En la misma línea, el estrato juventud se le ha considerado agente del cambio social, del presente y las futuras generaciones. La comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma: ser joven supone también una permanente interacción con otras generaciones, por una parte, las y los jóvenes son receptores de una herencia estratificada en lo que se refiere al acceso a activos esenciales para el desarrollo de sus capacidades (Cepal, 2012).

Finalmente, según el escritor López (2020), el confinamiento social producto de la pandemia Covid-19, supuso una decodificación en diversos espacios sociales, con mayor relevancia en la cultura de la sociedad. Dado a las culturas percibidas con mayor influencia en las redes sociales, se produce cierta desestabilidad endocultural, aunque también, se perciba el cambio social y cultural de las propias sociedades. No obstante, la enculturación desempeña una relatividad cultura, esto debido a la relación y contacto tecnológico adherido indudablemente en las relaciones humanas desde las redes sociales.

### ***Teoría del Estructuralismo***

Ciertamente, el fundamento teórico que ha nutrido la base del procedimiento y desarrollo en esta investigación reposa sobre la teoría del Estructuralismo. Autores como Leví-Strauss (2009) conceptualiza: “el estructuralismo a partir de la presunción de que todos los fenómenos sociales como un sistema de comunicación simbólica” (p.29). Para el filósofo Jakobson (2012), “los conceptos de código y mensajes introducidos son muy claros, mucho menos ambiguos, y mucho más operativos que cualquiera estatus tradicional, teóricamente” (p. 13).

Inmediatamente, esta teoría auxilió el estudio en la búsqueda del análisis sincrónico de la realidad, junto a las adaptaciones sociales, analizando ciertos aspectos que ejercen influencia en el terreno de la estructura (cultura), mediante:

- La actividad humana crea estructura (cultural); construcciones mediadas y simbólicas;
- La estructura se encuentra bajo lo aparente; atención y limitan los elementos culturales;
- Descubrimientos estructurales, no directamente visibles sino, contemporáneos.

Adicionalmente, en la investigación de tesis, el estructuralismo ha de enfatizar en: buscar y descubrir el sistema de pautas que determine el proceso cultural, que de tal forma, se entiendan los hábitos, costumbres y estilos de vida influenciados específicamente por una red conteniendo fenómenos directamente tangibles, pero, en contacto constante y aprehensión con la realidad. Sin duda alguna, la estructura de la cultura bajo este enfoque se encuentra adaptada por medio de el pensamiento y de la práctica científica.

En este sentido, la teoría estructural describe generalidades como: los aspectos culturales adaptados, modificados y actualizados referentes a los descubrimientos sociales y, los mecanismos sociales aparentes (redes sociales) que unen y forman culturalmente la sociedad en la actualidad. Esta teoría es viable para analizar los efectos de la transmisión (contenido e información) circundante culturalmente planteados en las redes sociales y, las adaptaciones en la endocultura, a raíz de la interacción, conectividad y acceso de la sociedad en las redes.

De esta cuenta, la transmisión cultural se sitúa como un proceso estructural, directamente no visible, pero, si adentrado en los asuntos modernos de la sociedad. Asimismo, existen ciertos símbolos que moldean la estructura de la sociedad, derivado al antagonismo aparente de la transmisión cultural, para darle un nuevo sentido a la estructura (cultura).

## Capítulo II

### 2. Génesis de la transmisión cultural

#### 2.1 Proceso de Aculturación

*“No sin razón, me siento como un extranjero en mi propia patria”*

**José María Argueta**

Aculturación en general de la mano del sociólogo Valdés (2002), se debe al tratamiento donde las culturas entran en contacto, al menos una deviene en un proceso constante de absorción, de formas culturales exógenas, que a su vez, este comportamiento es leído como proceso de desestructuración social y cultural. El contacto mutuo se disuelve, por lo tanto, es absorbida por la otra, en tanto, la cultura original se diluye al contacto frecuente. En esa misma línea, Valdés limita un marco de aspectos demográficos y ecológicos comprendidos con los contactos interétnicos y las transformaciones de los roles sociales correspondiente a un lenguaje perteneciente a sociedades distintas con términos de desarrollo, relativamente iguales.

Por otro lado, Herskovits (1964) asegura: la aculturación al interior de una difusión cultural, quien afirma que, se han transferido elementos o rasgos de una cultura a otra, cuyo proceso y dispositivos en estado de deducción, dado a su manifestación en el tiempo ahistórico. Sus conclusiones llevaron a la propia transmisión cultural en marcha, lo cual implica que sería un fenómeno histórico con pasado, presente y futuro, siendo posible someterlo a observación y medir las explicaciones del surgimiento, proceso, reciprocidad y seguimiento involucrado en el campo cultural.

Bajo esa línea, desde una exuberante premisa del escritor Mújica (2002), “la aculturación priva al otro de su cultura” (p.1). Entonces, aculturación resulta todo tipo de fenómenos de

interacción derivado del contacto de las culturas, hasta entenderlo como un proceso social de encuentro de dos culturas en términos desiguales, donde una de ellas deviene dominante y la otra dominada. Señalando, la cultura dominante como la acción cultural invasora aplicada por la fuerza o la violencia. Por otro lado, la cultura dominada es violentada o conquistada, valiéndose frente a la intervención de los primeros, mediante el sometimiento condicionado dado a la resistencia social del grupo, misma también valiéndose de múltiples recursos de subsistencia.

La cultura que interviene no logra necesariamente una dominación total sobre la otra, como tampoco la cultura intervenida pierde totalmente sus patrones culturales y esta, antes bien, ejerce resistencia de muchos modos, porque -como en el decir de Arguedas- “las culturas lentas y fatigosamente creadas por el hombre en su triunfal lucha contra los elementos y la muerte no son fácilmente avasallables” (Mujica, 2002, p. 2).

En el contexto de esta naturaleza, la perspectiva de aculturación en los habitantes de América (ex colonias de España) se enfatiza históricamente envuelta en material cultural sobre la identidad de estos grupos originarios, considerando la construcción de la imagen del otro (el individuo marginado de la colonia, primordialmente indígena posteriormente negro) a lo largo de la historia colonial. El autor sugiere el inicio de la aculturación, en un proceso natural simbolizado en el síndrome de Adán y Eva; la medida que los ‘cultos’ iniciaron un proceso natural desde cero, a su vez, negando la tradición o la historia local de los otros, en suma, se convierten en los fundadores permanentes de la nueva cultura, los colonizadores.

Desde la perspectiva de fe, frente a los conquistadores, los indios tendían a ser considerados como iguales (ante Dios) pero desiguales e inferiores cultural y políticamente. En suma, “la mirada del conquistador no percibe al otro, y le impone sus propios valores” y es finalmente considerado como extranjero...” (Mujica, 2002, p. 3).

Los originarios fueron considerados y tratados objetivamente, sin nombre o fueron ninguneados, algunos autores citan el término “invisibles”. Los de América fueron

generalizados como salvajes, indios, brutos, indígenas, chunchos, cholos, etc., cuando en realidad las denominaciones de las identidades étnicas significan “gente” u “hombres”. Todo a fin del carácter imperialista de la cultura occidental y su afán de imponerse universalmente (Mujica, 2002, p. 4).

Desde la orientación colonizadora, la aculturación vislumbró civilización. Esto significa, que los conquistadores debían de entrar en un campo desconocido con la finalidad de “civilizar” a los otros, es decir dotar de cultura a los que no la tienen. Para el autor se encuentran acciones justificadas desde la óptica evolutiva, consolidando adeptos con la finalidad de asimilar o integrar a los naturales a la perspectiva del conquistador. Civilizar en esta perspectiva, es hacer que los otros reciban lo necesario para transformarse en algo semejante a los unos y estar sujeto a los patrones preestablecidos por estos.

En esta medida, civilizar connotó un vínculo relacionado con la sujeción-sumisión. Esta práctica se dio en diversos campos, basta la práctica de la guerra santa, partiendo de las cruzadas cristianas por toda Europa y Medio Oriente hasta llegar a América en plena edad media. De esta cuenta, el proceso de aculturación implicó una odisea perpetua agregando los elementos educativos y enseñanza de cultura, finalizando con envolver dóciles a los otros. Se debía adaptar los medios necesarios con el fin que los otros ingresaran en el sistema y sean ubicados en algún nivel de la estructura de una sola cultura en la historia.

Encapsulando, se resalta que, la aculturación tiene la pretensión de mantener a un grupo libre o individuo de toda contaminación externa, ya sea en el orden ideológico tanto práctico. Considerado un espacio casi natural donde navegar sin encontrar siquiera al otro, sino en su condición emocional, efímera y virtual. En cierto sentido, el individuo purista no pretende conocer la cultura de los otros sino, a tal modo de embelesarlo dado que es atrayente y le gusta la cultura, fungiendo roles de filibusteros o en este caso cibernautas modernos.

Por si fuera poco, el proceso de la aculturación relaciona el auge de la globalización como un eje principal donde relaciona las situaciones de cambio cultural componiendo elementos

que destacan la transformación estructural inherente al desplazamiento social, es decir, el traspaso cultural en condiciones asimétricas es visto (dentro de la aculturación) como un cambio cultural.

Sin embargo, derivado (en algunos casos) de los asuntos socio-culturales: expansión del imperialismo, guerras, colonialismo, entre otros, surgió la migración en diferente época, partiendo de Europa con destino a los continentes de Asia, América y África. Asimismo, la migración marco nuevos retos sobre la nueva cultura pisada, al mismo tiempo que, se mezclan nuevos aspectos culturales que caractericen, no solo a las culturas locales, sino que, cuestionen la endocultura local; el arte de vivir con la diferencia.

En conclusión, se ha establecido que la acción de la aculturación transcurre en el tiempo y se registra en la medida del tiempo. Este proceso cultural ha sido modificado, oscurecido y cuestionado de innumerables formas, en cualquier caso, se ha mantenido muy lejos de la pérdida paulatina de los elementos o rasgos propios de una cultura. Cualquier conjunto humano se ha adaptado regularmente a las variaciones del entorno. En ese sentido, es posible observar movimiento culturales. El intento de este apartado, no es solamente comprender los cambios culturales, en su lugar, expresar que, el contacto de una cultura con otra no se pierden, sino se transforman. Palpablemente, esta constatación tiene mucho más bordes, al mismo tiempo, mucho más profundo que la sola enunciación de este divisor introductorio.

## **2.2 Formación de la Endocultura**

Haecker (1982), expresa: “los portadores de la historia de este mundo son originalmente las familias naciendo de ellas los pueblos. Los portadores de la historia común son los pueblos, los Estados, los imperios” (p. 6). En este caso, el continuo movimiento y el traspaso cultural son aspectos multidireccionales necesarios en la sociedad.

El antropólogo Harris (1974), hizo un acercamiento desde la rama antropológica moderna a mediados del siglo anterior en su libro *Introducción a la antropología*;

La endocultura o endoculturación surgió del griego *ἐνδο*= dentro, en latín *cultura*= cuidado y en castellano *ción*= acción, es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad invita induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionalmente (p.4).

Por mencionar algunos ejemplos de este proceso, en la comunidad China los tiempos de comida, estos utilizan palillos sustituyendo entonces, el habitual tenedor de la región occidental. Acercándose geográficamente, la comunidad del Oriente Medio considera la mano izquierda para las ocupaciones inapropiadas y sucias, en tanto, es mal visto tomar los alimentos con esa mano.

En esa línea, la endocultura se desarrolla por etapas: la etapa inicial, adquiere las capacidades sociales e intelectuales básicas indispensables posteriores de la vida en el individuo. En la segunda etapa, se aprehende toda aquella información fuera del seno familiar en su mayor parte, transmitiéndose de una manera amplia en el entorno social. Y finalmente, el proceso se funda en la acción de socializar. Esta parte matiza el proceso de la endocultura, debido a los aspectos socioculturales que se integran hasta adentrar con la personalidad del individuo, en parte a; los descubrimientos, las invenciones y las difusiones culturales necesarias para el molde de las decisiones y las conductas sociales.

Asimismo, la etapa de socializar en la endocultura, produce efectos en el individuo: el primer fenómeno es la parte negativa representada por el etnocentrismo, tendencias y valores del grupo viviendo considerablemente superiores a los de cualquier otro grupo. El segundo efecto son los aspectos positivos: la identidad del individuo dentro de su propio grupo y producir la estabilidad cultural.

### ***2.2.1 Endocultura guatemalteca***

*Guatemala: cultura tradicional y sostenibilidad* Sánchez y Victorino (2012), afirman: “La diversidad multicultural, pluriétnico y multilingüe arraigada en Guatemala. Su población indígena cuenta alrededor del 60 por ciento, lo cual lo convierte en el segundo país (luego de México) más indígena de Latinoamérica y del mundo” (p. 67). El artículo expresa que los guatemaltecos poseen ascendencia maya, hablan veintiún idiomas y muchas variantes dialectales. Pese a ello, la alta concentración de la riqueza y de la tierra han conformado un patrón social altamente excluyente, sustentando en la discriminación étnica de la población indígena y en su marginación de amplios aspectos de la vida nacional.

De esta cuenta, posteriormente a la época colonial, se estableció un modelo liberal de configuración estatal, generalizando la idea del Estado-nación, comprendiendo; un solo pueblo, una sola cultura y un solo idioma, hasta fomentar un estado monocultural, monoétnico y monolingüe. Estas características constituyeron el modelo de la exclusión en la población indígena y de su cultura. Luego de ello, tradicionalmente se instauró un pseudónimo por cada grupo en la sociedad; se nombró ladino, cualquier persona que no se autoidentifique como indígena, aunque lo sea. Linajes afrodescendiente, europeo, asiático y, cualquier tipo de mestizaje entre, criollos y extranjeros.

Sánchez y Victorino (2012) afirman:

Los españoles llamaron ladinos a los indios que aceptaron la religión y la lengua derivadas de Roma y del latín, y los consideraron personas latinizadas (latino = ladino). Durante el período colonial, a los ladinos los rechazaban los indios por su "sangre" española, así como los rechazaban los criollos por tener ambas "sangres": la mezcla para algunos grupos les resultaba aborrecible (p. 300).

Durante la colonización el grupo ladino, pretendía dos cosas: congraciarse con el grupo de poder (adquirir aculturación y los patrones culturales) y separarse del grupo dominado (negando la sangre indígena que corría por sus venas e implementado mecanismos de

discriminación hacia los indígenas). Con este hecho, la formación de la identidad guatemalteca, parte tradicionalmente con la adopción predominante de la cultura occidental. Evidentemente, los resultados fueron: la búsqueda del estatus social y, la posición de poder estructural, estos aspectos simbolizaron formas de poder entre los individuos de la sociedad.

Con el paso hereditario, en Guatemala, se adquirió y se implementó el patrón cultural occidental. Estos patrones fueron interiorizados, contextualizados y mezclados con los componentes de la cultura indígena. De esta cuenta, se tomó criterios híbridos para las esencias de la construcción simbólica nacional: la música, la literatura, el arte indigenista, la creación vanguardista de las culturas populares, mestizaje en el vestimento, tradiciones y costumbres. Esta es una cultura ladina sin enorgullecimiento, dado a las apropiaciones culturales con las que se forjó “las esencias nacionales” que cohesionan, legitiman, e identifican a los guatemaltecos como una nación inconclusa (Sánchez y Victorino, 2012, p.300).

Hoy gran parte del esfuerzo diario que realizan los ladinos pobres radica precisamente en fortalecer e incrementar aquellos aspectos que permiten su distinción frente a los indígenas: para ello, la imitación de patrones culturales foráneos (norteamericanos y europeos, fundamentalmente), sigue siendo un mecanismo de uso popular (Sánchez y Victorino, 2012, p. 301).

En la ciudad del país, los ladinos inversos en el mundo capitalista, bombardeados por los patrones de conductas foráneas, han percibido el mundo con un carácter exclusivo, visualizado en la cultura occidental. En el otro extremo, el espacio rural del país, la visión occidental crece (no del todo) principalmente, en los jóvenes. La percepción cultural entre la sociedad joven se encuentran apáticas al simple hecho de imaginar y pertenecer a esa cultura marginada, e invisible de sus descendientes mayas. Alejando de alguna forma, la herencia cultural del pasado, separando una formación originaria por la aculturación transmitida en el sistema moderno social, apoyado en su momento con el alcance de los intereses y deseos por la tecnología y la autodeterminación de pertenecer a un grupo de poder.

En este marco, la identidad de una persona o grupo social se define en términos de su sismicidad, del eje egocéntrico y de la autoreferencialidad. “En su búsqueda por simplificar la realidad, el sistema social occidental arrasa con cualquier diferencia cultural, sentando las bases para la marginación, el racismo, la intolerancia y la indiferencia” (Sánchez y Victorino, 2012, p. 301).

Pese a lo anterior, la presión de la modernidad en la cultura del país, ha transformado la percepción cultural en muchas comunidades indígenas. Los términos nuevos en la endocultura del país, traen consigo efectos negativos: La marginación, la pobreza, la ausencia de opciones sociales, la pérdida gradual en gran avance de la identidad cultural, también, se ha generado la adopción de actitudes agresivas y depredadoras frente al ambiente natural de los indígenas, sean estas voluntarias u obligatorias. Con estos hechos, se exterioriza una cruda realidad desde el entendimiento social indígena en Guatemala. Este grupo figura entre los más pobres de los pobres, medidos por el nivel socioeconómico asimétrico, la educación baja estimada con menos calidad, los servicios de salud y programas sociales sin acceso total o parcial y, un mínimo acceso a los servicios básicos como el agua potable y saneamiento. La fuerza de trabajo en el sector agrícola se forma mayoritariamente por este grupo, exceptuándolos de los servicios, públicos y profesionales.

Concluyendo, la endocultura en Guatemala marca un colectivo cultural desde la multiculturalidad tradicional, permitiendo cultivar un sinnúmero de herencias tradicionales en los pueblos de cada grupo formando la identidad del país. Sin embargo, la modernidad con los matices occidentales, han proyectado un enajenamiento por pertenecer en el estatus social predilecto y, evitar caer a toda costa en el pasado oscuro de la identidad oprimida y sumisa del país.

### 2.3 Vinculación de la transmisión cultural-tecnología

*La tecnología es la respuesta, pero ¿cuál era la pregunta?*

**Cedric Price**

Cada pueblo tiene su historia, es decir, tiene una tradición, un pasado y una experiencia acumulada transmitiéndose en diversas formas. Adicionalmente, los grupos tienen una serie de valores, modos de controlar y, de relacionarse con la trascendencia social. Finalmente, los grupos no pueden estar aislados completamente, estos ocupan la ingeniosidad artificial de la mano científica-tecnológica, para las diversas formas de hallarse en contacto los unos con los otros. En ese sentido, la tecnología es la adaptación del medio a las necesidades humanas.

La revista Wired (1993), conocida precisamente por describir cómo la tecnología afecta la cultura, economía o la política, consideró que Internet permitía construir una versión contemporánea de la postmodernidad. El especialista Mejía (2004) en su ensayo *La tecnología, las culturas tecnológicas y la educación popular en tiempos de globalización*, presenta “la tecnología como una forma de cultura, que a su vez corresponde a un cierto nivel de desarrollo de la humanidad” (p.80). Los dispositivos tecnológicos (celular, cómputo, laptop entre otros por mencionar) desarrollan modificaciones en el mundo y transformaciones que conllevan a diferentes esferas.

Sin embargo, cultura según el Mejía (2004), “es la construcción social de lo humano y en ese sentido, la tecnología es una construcción humana y una forma de cultura, caracterizada por la capacidad de entender, predecir, y controlar los fenómenos que rodeen al ser humano” (p. 4). De esa cuenta, afirma que la tecnología reside en la cultura, más no es idéntica a ella, refiriéndose a la tecnología como una de las maneras existentes para materializar la cultura. La tecnología y la ciencia implican procesos que han sido construidos en particulares condiciones históricas (radio, telegrama, televisión, celulares, computadoras entre otros) y son ellas las que han permitido que se tome un camino cultural. Desde esta mirada, se explica

la apropiación de lo tecnológico como la base y fundamento de la constitución de las sociedades, en culturas que tienen mayor desarrollo tecnológico y pleno desarrollo en el potencial de conocimiento científico.

Al autor le resulta interesante, el momento en que el conocimiento científico separa la esfera de la razón adquiriendo una independencia y una hegemonía, como un saber predominante. En tanto, resulta una razón instrumental independiente de las esferas de control que adquiere una autonomía diferencial entre las otras culturas, dado al proceso histórico, construcción del sistema científico y tecnológico, estableciendo un nuevo y original tipo de conocimiento teniendo reglas propias desde la partida económica, política y cultural en potencia, generando una racionalidad propia de tipo instrumental sin límite y control provocado entre las culturas.

“Estamos frente a un hecho social en el cual están implicados los intereses de los grupos que la desarrollan desde lo incompleto de los conceptos científicos que subyacen (ciencia en construcción) y la posibilidad de transformación de lo existente a partir de nuevos hallazgos” (Mejía, 2004, p. 7).

Por ese motivo, el proceso cultural tradicional sufre una distorsión generada por los cambios que la globalización introduce, siendo el principal aspecto en el cual lo tradicional en su versión moderna es replanteado; La transmisión cultural, este espacio, que durante muchos tiempos fue central para la definición de lo transcendental.

Fruto de los procesos comunicativos, nos coloca frente a una cultura que ya no está ubicada en el territorio, es decir, ni en su lugar de origen ni en la comunidad establecida. La emergencia de esa nueva forma cultural está produciendo una hibridez de ellas. Símbolos culturales globales a través de gustos, consumos musicales, pasatiempos, produciendo un desplazamiento de la cultura tradicional a la cual estaban ligados, (Mejía, 2004, p.8).

De manera análoga, la tecnología se ha vinculado con la transmisión cultural en el paso de una era con otra, rasgando los modelos tradicionales sobre los cuales ha funcionado el mundo, exteriorizando nuevas formas de reappropriación cultural; la información, el lenguaje, las condiciones de vida, los gustos y las modas. Paralelamente, ha ido introduciendo una idea en la cual el repertorio cultural ya no se construye específicamente desde la tradición ni desde el origen de clase, sino que es atravesado por infinidad de procesos de tipo transversal que modifican costumbres, acciones, procesos organizativos mecánicamente por un modelo global económico (capital) bajo formas cada vez más complejas.

Resumiendo el apartado teórico, no se puede negar que la tecnología siempre estará ligada a la cultura y a las relaciones interpersonales debido a los aportes (continuos) diferentes en cuanto a las herramientas que contribuyan el desarrollo de distintos métodos de supervivencia, producción, creación, adaptación, y, lo más importante, es resaltar el aporte de avance para lograr una mejor forma de transferir información y conocimiento, obteniendo así una mayor capacidad de resiliencia para salir de los diferentes problemas del pasado, creando diferentes soluciones a problemas del pasado, progresando hacia un futuro actualizado: "la cultura cambia en respuesta de la gente para adaptarse" (Robles, 2003, p. 44).

La adaptación tecnológica y la transmisión cultural no pierden de vista las subjetividades sociales, al mismo tiempo que, construye la identidad del individuo con base al contenido percibido y transmitido por la interconectividad virtual, desde un punto visionario nuevas marchas de la resistencia cultural se forman con el paso de la transmisión cultural.

## 2.4 Consolidación digital: Redes Sociales

*“La privacidad ha muerto y Social Media la mató”*

*Pete Cashmore*

Con la transmisión cultural, un nuevo modo de comunicación se enraizó a partir de la red internet. Dentro del escenario virtual- social, radica el éxito de las redes sociales, fundamentalmente, con el despliegue de conectores y plataformas digitales popularizaron la interacción entre las personas y, inmediatamente, a través de los espacios virtuales, estas eliminaron gran cantidad de fronteras culturales o idiomáticas. El control técnico y artificial que poseen las redes sociales, han circunscrito el poder social, debido a las dimensiones simbólicas (noticias, entretenimiento, deporte, asuntos de política, cultura) que representa en el mundo.

El profesor Harold Hütt desde su reflexión teórica, *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión* (2011), las redes sociales en la actualidad, no se categorizan como un medio de comunicación, sino, un medio de difusión, pasando así, de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Estas también expresan, el surgimiento de muchos tipos de redes sociales, tanto en el ámbito social o general. En el ámbito corporativo, las redes sociales son utilizadas para efectos de negocios, o bien, en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados. Sin embargo, el objetivo común se cumple en tanto, se logra una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y, posicionamiento de empresas: bienes, servicios, asuntos personales o incluso, para ser utilizados en campañas políticas.

La razón principal de la interacción virtual para Hütt (2011), “es la necesidad de establecer pautas y lineamientos propios para interactuar en diversos ámbitos, según sean requeridos” (p.122). Este hecho necesita una interrogante ¿qué son las redes sociales?, el autor hace mención sobre el lugar de internet donde las personas, publican y comparten todo

tipo de fotografía o información personal y profesional que se desea compartir, con quién se comparte: terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. “Es decir, su vida privada deja de ser privada cuando usted decide hablar de ella en público, o bien ante una serie de receptores que están decodificando de manera permanente sus mensajes y elaborando sus propias conclusiones sobre usted y sus acciones” (Hutt, 2011, p. 123).

Para efectos necesarios, según la necesidad, la información, objetivos y temática compartida, se ha establecido una tipificación para las redes sociales:

- Redes sociales horizontales

Dirigidas a todo tipo de usuario sin una temática definida. Su estructura se basa en la participación y entrada libre sin un fin definido generar masa. Ejemplos representativos Facebook, Twitter.

- Redes sociales verticales

Concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- ✓ Verticales Profesionales: plataformas dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios su máxima representación virtual LinkedIn.
- ✓ Verticales de ocio: el objetivo general es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, música, videos, videojuegos, fans, crítica política, etc. Los ejemplos Spotify, Youtube, Tik Tok, Xbox live, NetXGame, entre otros.
- ✓ Verticales mixtas: ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades, crítica política y servicios tanto profesional como personal en torno a sus perfiles y movimientos territorialmente: Instagram, Tinder, Gmail, Pinterest, Blogger, Whatsapp, Messenger, In Diver, Uber, Hotmail, Google, Outlook, Tande, Duolingo, Tripadvisor, entre otros.

Finalmente, el mundo de las plataformas digitales se encuentra diversificado acorde a las necesidades sociales, sin dejar de lado, el ingenio humano acoplado recursos básicos en el contexto virtual.

En un trabajo elaborado por la compañía Marketing digital We are social (2021), presentó un informe esencial sobre cómo las personas de todo el mundo utilizan Internet, los dispositivos móviles, las redes sociales y el comercio electrónico. En los 12 meses del 2020, reflejo un aumento significativo de los usuarios por las redes sociales. 1,3 millones de nuevos usuarios se unieron a las redes sociales cada día durante 2020: 15 nuevos usuarios cada segundo. Gran parte del mundo ha interactuado con rapidez, el crecimiento interanual sumo el 13% (490 millones de nuevos usuarios). El número de usuarios de las redes sociales equivale más del 53% de la población mundial. Asimismo, el informe reveló data esencial de Guatemala por las redes sociales en el periodo 2019-2020.

**Tabla 1**

*Digital Guatemala 2019-2020*

<b>Digital Guatemala 2019-2020</b>		
Elementos	2019	2020
Población	17.75 millones	18.08 millones
Población femenina	51%	50.7%
Población masculina	49%	49.3%
Edad media	22.9	23.0
Urbanización poblacional	51%	52%
Usuarios activos por redes	7.90 millones	9.30 millones
Penetración en redes sociales	45%	51.4%
Incremento de las redes sociales	+7.2%	+18%
Penetración en internet	11.54 millones	11.75 millones
Incremento a internet	1.9%	1.9%

Nota: Matriz de comparación de datos digitales 2019-2020. Elaboración propia

Partiendo de esta información el uso y alcance de las redes sociales, se han incrementado con base en la necesidad de interacción en la sociedad. La urbanización ha llegado a 52% en 2020, descartando un aumento agresivo pese a la nueva realidad y obligando a la población a interactuar mediante las plataformas digitales, en contraste con el 48.6% de la población aún no interactúa en las redes sociales, relativamente en este porcentaje, el acceso a internet puede ser parcial o que no se cuente con recursos para el acceso al mismo. Sin embargo, la mitad de la población son usuarios activos en las redes sociales, actualmente un 9.30 millones se enlazan a estas plataformas digitales.

Por otro lado, las redes sociales aceptadas con diversos rangos de audiencia a nivel mundial encabezan redes como; Facebook, seguidamente YouTube y WhatsApp en la lista de preferencia, según el informe.

**Tabla 2**

*Redes Sociales Guatemala 2019*

<b>Redes Sociales Guatemala: 2019</b>				
Redes	Facebook	Instagram	Twitter	LinkedIn
Población total	17.75 millones			
Usuarios	7.40 millones	1.80 millones	532.5 mil	890 mil
Incremento anual	+2.8%	+9.8%	-1.1%	+2.3%
Población +13años	59%	14%	4.2%	8.4%
Audiencia femenina	46.7%	50.8%	34.4%	39.7%
Audiencia masculina	53.3%	49.2%	65.6%	60.3%

Nota: Data importante de las redes sociales 2020 Guatemala. Elaboración propia.

**Tabla 1***Redes Sociales Guatemala 2020*

<b>Redes Sociales Guatemala: 2020</b>				
Redes	Facebook	Instagram	Twitter	LinkedIn
Población total	18.8 millones			
Usuarios	8.50 millones	2.40 millones	515.6 mil	1 millón
Incremento anual	+1.2%	+4.3%	0%	+1.0%
Populación +13años	66.1%	18.7%	4.0%	9.2%
Audiencia femenina	46.5%	52.2%	33.5%	40.4%
Audiencia masculina	53.5%	47.8%	66.5%	59.6%

Nota: Data importante de las redes sociales 2020 Guatemala. Elaboración propia.

No obstante, cabe destacar un comportamiento inesperado marcado por la pandemia Covid-19, misma que creo una dinámica virtual especial. Las medidas de aislamiento social enfocadas hacia la prevención y contención pandémica se han versado en soluciones viables hacia la interacción desde las plataformas virtuales, generando un círculo de confianza en los espacios públicos y privados.

De acuerdo con la investigación del grupo web Perspectiva (2020), el rol de las redes sociales en Guatemala se desarrolló en cuatro factores importantes del papel desempeñado por la tecnología, comprendiendo el impacto social, en tanto se ha enfocado en: comunicación, teletrabajo, inteligencia artificial y IOT (internet de las cosas).

El primer punto reposa en la comunicación como un punto clave de impacto relevante en la historia de la humanidad, observando una expansión de información gracias a los medios y usuarios con dispositivos móviles al alcance. Con esto, se ha demostrado que los

dispositivos Smartphone son unas de las principales fuentes de información y primera línea de defensa para contener la nueva pandemia. La sociedad guatemalteca se une a la tecnología generando plataformas digitales y aplicaciones (Apps por su abreviatura en inglés), que han permitido el registro en línea de los servicios de salud y otros, con el fin de buscar formas viables en tanto, con esto ha de evitarse la saturación en los establecimientos.

Un segundo punto importante es la nueva versión de trabajo en tiempo de pandemia. El año 2020 ha fusionado el trabajo con el lugar de residencia (casa), dando vía al teletrabajo o homework (por sus siglas en inglés). La capacidad del trabajo remoto ha permitido la impensable forma de recibir información en tiempo real y el uso de la teleconferencia o reuniones virtuales (nuevamente el uso de las plataformas virtuales) hicieron posible el trabajo en equipo y eficiencia laboral. No obstante, el efecto colateral de esta pandemia persiste en la innovación y creatividad organizacional y su proceso de productividad en cuanto, se puedan acoplarlos a nuevos procesos desde la distancia, sin supervisión presencial.

El tercer elemento consiste estrechamente en las nuevas tecnologías, resaltando en este apartado las aplicaciones y redes virtuales en grandes pilares de transformación social. Son varios los escenarios que conversan sobre el futuro del individuo en “la nueva cultura” y, es importante enfatizar, sobre el uso de las redes sociales en su propagación, pero, si antes cuestionarse ¿la sociedad se encuentra preparada para la nueva cultura virtual? Es posible que se encuentren temas de alto desosiego entre la población, en cuanto a la estabilidad emocional, económica y social, debido a la nueva forma de interacción, formando ciertos malestares en el entorno; educativo, recreativo, laboral y en el desarrollo personal de satisfacer la evolución primordial del individuo en la cultura, interactuar.

Según el informe Digital Word (2020), en Guatemala, la tecnología se presenta en aumento virilizándose necesaria durante el desarrollo de la pandemia y la continuidad de la interacción social. En gran medida las redes sociales “acomodan” el tiempo consuetudinario en los individuos con mayor interacción por estas plataformas, demandando la actualización virtual en esas cantidades de recursos activos por las redes.

No obstante, las líneas de apoyo en las redes sociales por mencionar; Facebook, Instagram, Gmail, Zoom, Jitsi meet, entre otras, han creado espacios específicos ayudando con la interacción e integración social de la población, siendo posible tomar curso en línea, asistir a conferencias programadas por instituciones pública o privada, continuando con la catalogada ‘nueva realidad’ ejerciendo todas las actividades por las redes sociales.

Finalmente, el cuarto elemento se ha enfocado en las curiosidades e ingenio humano desde la intervención en las redes. Esta circunstancia social acercó de manera precisa el uso de las redes sociales en cualquier grupo de edad y segmentos de la sociedad, retomando efímeramente por el mundo. Este ingenio ha requerido de las plataformas virtuales, tomando necesariamente, una nueva realidad social, a raíz de ello, los contenidos se han multiplicado en las redes sociales existiendo información respecto a noticias falsas, alimentadas con infomación de odio y el miedo cibernético difundido con facilidad en la sociedad.

Sin duda alguna las redes sociales se han vinculado ampliamente en el espacio cultural desde la transmisión solidad con el ciberespacio. Nuevos participantes virtuales repiten el proceso de interacción propiciando la abolición de los contactos interpersonales que terminan siendo sustituidos por relaciones ilusorias, teniendo en cuenta que “las nuevas generaciones de nativos digitales imponen un modelo de consumo basado en la información fragmentada” (Barriga, 2015, p. 33). Las redes sociales han sido las ventanas de interacciones y consumo infinitas alrededor del mundo, resaltando el comercio, la educación, contenido informativo y, demás servicios sociales. Con dichos enunciados será interesante cubrirlos en un futuro apartado de estudio social en la comunidad estudiantil de la escuela.

## 2.5 Transmisión cultural: incidencia en la sociedad guatemalteca

*Nada de lo que fue vuelve a ser, y las cosas y los hombres y los niños no son lo que fueron un día.*

**Ernesto Sábato**

Las relaciones interpersonales son parte de la esencia natural del individuo, sin lugar a duda, esta dinámica es trasladada a nuevas formas de expresar la orientación social, rigiendo el conocimiento y aprendizaje de la sociedad con apoyo de las redes sociales. Estas ideas reflejan enfoques y sistemas que se entretajan observando una compleja comunicación que contribuye a mejorar la calidad de vida en el ser humano.

A lo largo y ancho de la construcción cultural, una brecha generacional ha marcado direcciones y configuraciones en la sociedad, declarando una de las mayores fuentes de cambio cultural en los jóvenes, cuyo grupo supone una rebeldía colectiva manifestada en un profundo desajuste con las estructuras de autoridad y con las prácticas de los valores generacionales. De esta premisa, se planteó un tipo de cultura según su dirección:

- **Postfigurativa**

En esta fase se afirman las costumbres del pasado con la intensidad genuina de repetición en el presente sin variación simulando la actuación de las tres generaciones anteriores: abuelos, padres, hijos. Estas conductas habitualmente se establecen en pueblos primitivos.

- **Cofigurativa.**

El modelo cultura en este proceso no recae en el pasado, en su lugar asegura la conducta de los grupos contemporáneos. En esta fase la sociedad completa asume naturalmente la actuación en una nueva generación difiriendo de las anteriores. Esta acción es reflejando en

los grupos migrantes en los nuevos territorios, donde los hijos aprenderán las costumbres de la nueva sociedad.

- **Prefigurativa.**

Por último, el recorrido cultural por la sociedad es proyectado con pautas y comportamientos innovadores, las nuevas generaciones no aprenden las costumbres de sus padres. Asimismo, los adultos se muestran incapaces de comprender el nuevo mundo que no fue el de su juventud. En muchas ocasiones se han hecho reformas necesarias de las anteriores culturas para alcanzar actitudes entendibles a los nuevos tiempos. Este modelo fue utilizado en el gobierno de Mao Tse Tung en promoción de la Revolución Proletaria en China comunista, inculcando el odio al pasado.

Bajo esta dirección, se alberga un complejo abanico, en la construcción de la identidad, cultura, y tradición de la generación joven en Guatemala. Parte de esta búsqueda, se ha exteriorizado del sentido de pertenencia social y emocional culturalmente, de frente al espectro del tiempo. Corroborando en efecto, sí la transmisión cultural ha hecho posible construir una percepción cultural distinta del grupo social a través del tiempo, de frente con la modernidad. Sin duda, definiendo y perfilando la endocultura en cuanto diversidad cultural sostenga debido al sometimiento del grupo social en la actualidad.

Ciertamente, el sociólogo e investigador Giménez (2005), en su aporte investigativo *Teoría y análisis de la cultura* trazo que, los hechos simbólicos han aportado una lógica de oposiciones y diferencias que, construyen la cultura del sujeto. Convirtiendo la cultura en un hecho de significados, permitiendo al sujeto establecerse en una realidad y ser objeto del discurso social común, inserto en un mundo de representaciones y creencias simbólicas condicionadas, supuestas a percibir y, ser percibidas de forma distinta por los demás.

El antropólogo Clifford Geertz (2003), afinando el panorama conceptual en su libro *La interpretación de las culturas*, identifico este mundo de representaciones simbólicas

encontrando inserto en el sujeto los ‘modelos de significados’ permitiendo al mismo, constituir una visión o enfoque analítico de los comportamientos. El autor citó al reconocido Max Weber valiéndose en presentar “la cultura como una “telaraña de significados” donde el individuo ha tejido a su alrededor y dentro de la cual queda ineluctablemente atrapado” (Geertz, 2003, p. 20).

Los nuevos escenarios tecnológicos fusionados con la cultural, los cuales establecen nuevos códigos de cultura, surgiendo con estos, personalidades modernas similares entre los consumidores de redes sociales, sumandos con una efervescencia en la creación de nuevos códigos culturales y la construcción de la imagen simbólica que se proyecta a nivel mundial, del “yo” en la sociedad.

No obstante, en los aportes teóricos, la sociedad joven posee una amplia gama de interacción virtual por lo cual los hace acreedores de información diversa en el proceso de la construcción identitaria. El contraste híbrido cultural continúa permitiendo una dirección generacional Prefigurativa, el cual anticipan cambios culturales en aspectos tradicionales; vestimenta, idiomática, costumbres, incluso la socialización física se vuelve cada vez más, obsoleta ante la interacción entre los individuos por las redes sociales.

En conclusión, la formación de la endocultura se encuentra afectada con toda aquella recepción cultura transmitida desde los movimientos naturales (contenido social) de las redes sociales. En la actualidad, la juventud es el grupo afirmado por los autores “nativos digitales”, integrándose física, emocional, social y reflexivamente (identidad) en la vida de los mismos. Sumando por el otro lado, la relación con el incremento en las tasas de ansiedad, depresión, trastornos del sueño, mal comportamiento, hábitos sociales nocivos y ciertos problemas de autoimagen.

### ***2.5.1 Subjetividad cultural moderna***

El paradigma de la transmisión cultural según Toffler (2017), en la sociedad entra a competir con la identidad nacional, sin embargo, la transmisión cultural no puede ser asimilada al cien por ciento por la población. Esto debido que, el individuo se ha formado por hábitos, mismos que, se diferencian mediante las conductas culturales sobre elementos asimilados e influenciados, pero no, se debe asumir que el individuo no ha conseguido subjetivarse culturalmente, en particular, este es un agente adaptable en el entorno circunstancial.

A medida que la sociedad incursiona en las redes sociales, los usuarios perciben la influencia incosciente de la transmisión cultural, con estas asimilaciones culturales, la transmisión cultural demanda un proceso de aculturación en la modernidad, particularmente de forma sutil, con esto procede a sabotear la subjetividad cultural y, el proceso de endocultura en el individuo. Si bien, la socialización virtual ha permitido manifestar el desarrollo pensante, accionista y protagonista de la individualidad cultural, contradiciendo los caminos endoculturales, en cuanto a, las normas, las conductas y, las tradiciones culturales originarias del individuo.

Con esta nueva subjetividad cultural, se construyen nuevas costumbres e identidades, a partir de la transmisión cultural, con el gusto influyente de la subjetividad individual.

La subjetividad moderna en la endocultura guatemalteca, es frecuente relacionar conceptos culturales que rayen argumentos prejuiciosos. Por ejemplo, aquellos surgidos de la oposición-auténtico frente a lo artificial-imitación, que se traduce en una visión dicotómica de los pueblos indígenas con cultura versus ladinos sin cultura, añadiendo el esencialismo étnico, que demuestra el exceso de apelación a la cultura originaria; restringiendo el campo de acción de las personas, coartando libertades y empobreciendo la propia representación de la cultura y el pleno desarrollo endocultural.

## Capítulo III

### 3. La evolución de la endocultura guatemalteca entre las generaciones

*“No hay nada permanente excepto el cambio”*

**Heráclito**

Desde la perspectiva cultural, Guatemala ha manifestado un carácter alto en tradiciones, esto sin dejar de lado, la complejidad que esta demanda en cuanto a su representación pluricultural, multilingüístico, y multiétnico. Los componentes culturales en Guatemala están formados en una diversidad desde el lenguaje, la religión, el arte, la música, la dieta alimenticia, la vestimenta, entre otros. También, la comprensión de rasgos distintivos como: espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, ubican al territorio estratégicamente alrededor de la inquietante cultura internacional.

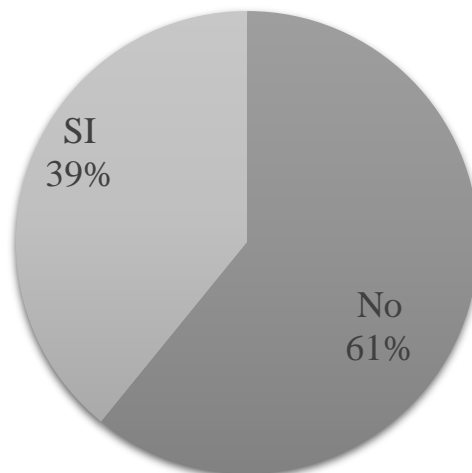
Sin embargo, el desarrollo de las generaciones se encuentra inmersas en los componentes culturales, siendo inevitable que los elementos culturales sufran transformaciones, innovación y asimilación con el avance de la tecnología. Entonces, identificando los componentes culturales que constituyen la endocultura son: tradición, residencia o permanencia e idioma. En efecto, existen muchas facetas en el transcurso de la endocultura del guatemalteco, en la cual, una de ellas es: la transformación necesaria para adaptarse al entorno moderno en cual las sociedades se encuentran sumidas.

Bajo esa línea, uno de los cambios enraizados con mayor aceptación es, la celebración de fechas conmemorativas extranjeras. Estas celebraciones han tomado una aceptación bastante considerable en la sociedad. Los eventos como el Thanksgiving, Halloween y demás, toman una formidable aceptación en la sociedad; el entorno de trabajo en las industrias transnacionales, el retorno de las connacionales (traen consigo la asimilación de otra cultura),

deportaciones de personas con bastante tiempo en el exilio y, navegar por las redes sociales, son unos de los principales medios por los cuales las personas toman o comparten las tradiciones de otros países. El autor Mangano (2005) indica que ciertos elementos de la cultura moderna han realizado un contraste con la línea generacional de los pueblos. A su vez que, la era tecnológica incita la participación de la transmisión cultural extranjera, penetrándose en aspectos, tales como; tradición, idioma, costumbre, vestimenta, dieta alimenticia, entre otros, asimismo, con cierta medida estos aspectos se vuelven predilectos con gran avance entre los consumidores de la tecnología.

### **Gráfica No. 1**

Pregunta ¿Comparte tradiciones extranjeras?



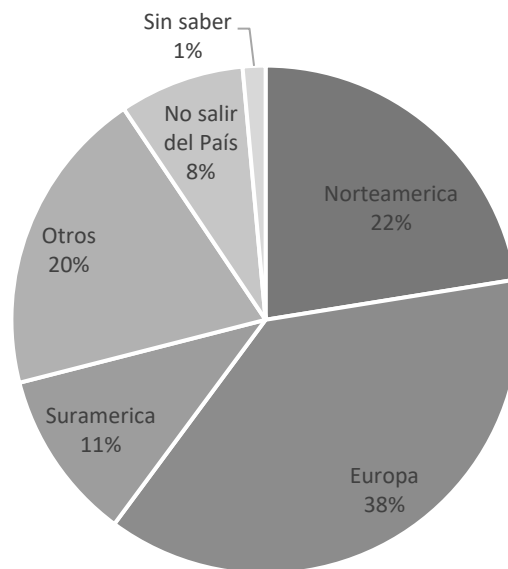
Nota: Gráfica de elaboración propia.

Sumado a ello, los problemas sociales como: el crecimiento desordenado, la generalizada de falta de respeto al prójimo y a las normas jurídicas, el descontrol en hábitos de consumos,

son unos de los problemas que desorienta la endocultura tradicional, dichos problemas son viralizados con mayor frecuencia de malestar en la población. Bajo esta línea, a los encuestados se les presentó la siguiente pregunta “¿Si no fuera Guatemala el país de su residencia, donde le gustaría vivir?”

### Gráfica No. 2

*Pregunta ¿Si no fuera Guatemala el país de su residencia, donde le gustaría vivir?*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

La gráfica representa ciertas regiones estratégicamente, plasmando intereses en algunos países, por ejemplo, la región de Europa arrojó un 38% a favor. Considerando que, este es uno de los mejores destinos para vivir, gracias a la sostenibilidad económica, seguridad, y las enigmáticas culturas antiguas, especialmente de los países de Italia, España, Francia y Suiza “un país entre el agua”. El arte, la moda, los estilos de vida, la amabilidad de los ciudadanos,

el desarrollo económico, servicio social justo y, la tradición que esta región propone son los fundamentos justificados a lo largo de las respuestas.

Consecutivamente, la región de Norteamérica formo un sentimiento de pertenencia con un 22% de aceptación. El primer país de esta región preferido por los encuestados es Estados Unidos, debido a que este sitúa temas principales, tales como: mejores oportunidades, garantías y beneficios laborales, el anhelado (por muchos) sueño americano y, sin duda, los encuestados de familia inmigrante sostienen una perspectiva positiva en el cambio de gobierno de Donald Trump a manos de Joe Biden, junto a este, la promesa del cambio de política, en torno a la posible y segura migración por los mismos encuestados. Seguidamente, el país de Canadá: fue considerado una mejor opción, en cuanto, al acceso de educación, salud y vivienda. Finalmente, el hermano país México, se suma debido a que, alberga una cultura exquisita en tradición, oportunidad de educación y oportunidad laboral, visto desde la óptica de los encuestados “el país promueve un desarrollo netamente económico”. En conclusión, es la región que brinda un futuro próspero con efectos económicos, evaluado por los participantes.

Finalmente, un giro sorprendente con un 11% destinado por los encuestados a la región de Suramérica, misma región es enfatizada por, la gastronomía extraordinaria, en países como: Argentina, categorizado como el “deleite del asado”, Brasil variante en gastronomía de comida caribeña y, sumado según los encuestados como el país más alegre por su gente y festivales de carnaval. Y, por último, el país de Perú, este debido a la exquisitez sorprendente de gastronomía del mar (mariscos). Los temas predominantes en esta región surgieron a partir, indudablemente, en cuestión del tema gastronómico y, la cultura diversa en la región de América del sur. Pero sin dejar atrás, se rescató con un 20% otras regiones, particularmente, estos apuntan al país de Costa Rica, debido al desarrollo ecológico que este país ha estado promocionando a través de su marca país y, el trabajo constante por preservar su identidad natural en flora y fauna. En contraste a un 8% de los participantes que se rehúsan a salir y residir en otro lugar que no sea la “eterna primavera”.

En general los resultados son alarmantes, en cuestión de pertenencia nacional. Los datos de la encuesta arrojaron una atmosfera importante y, a la misma vez, alarmante, en temas como: bioseguridad, desarrollo económico, estabilidad social, garantía en educación, salud y seguridad, oportunidad laboral, entre otros. Sin embargo, enfatizan en frases como “vivir sin miedo a la violencia”. La importancia de permanecer en el territorio es parte de la línea endocultural, dado que se debe de nutrir entre la sociedad el sentido cultural del país, de lo contrario, la cultural generacional se debilitaría paulatinamente con el exilio de los connacionales.

Bajo esa línea, la situación en residir a fuera o abandonar el país, principalmente no se debe únicamente a los problemas sociales citados anteriormente por los encuestados, en su adicción, los problemas históricos como el conflicto armado interno, que afecto durante más de 36 años a la sociedad, en especial a la comunidad indígena, este suceso altero el ecosistema endocultural de pertenencia y permanencia territorial. Durante el conflicto, algunos países citados por los encuestados con preferencia de migrar, estos ofrecieron ayuda humanitaria de exilio y residencia temporal fuera de Guatemala. En tanto, las secuelas del conflicto por mencionar fueron: el exilio, la migración y el desplazamiento de comunidades enteras. A raíz de estos acontecimientos históricos, algunos encuestados hicieron hincapié en este suceso, por la cual consideran experimentar otro aire de cultura y cambio de país, al igual que algunos familiares que residen fuera de Guatemala, derivado al conflicto.

Finalmente, un tercer elemento endocultural es el idioma. El Guatemala el idioma es un factor que ha aportado diversidad cultural en el territorio. En su difusión oficial el español representa el idioma nacional, sin embargo, el abanico lingüístico del territorio alberga un total de 24 idiomas distribuido en 22 idiomas mayas siendo: Achi’, Akateco, Awakateco, Chalchiteco, Ch’orti’, Chuj, Itza’, Ixil, Jacalteco, Kaqchikel, K’iche’, Mam, Mopan, Poqomam, Poqomchi’, Q’anjob’al, Q’eqchi’, Sakapulteco, Sipakapense, Tektiteko, Tz’utujil y Uspanteko, el idioma Garífuna, el idioma Xinca y el idioma oficial español. En tanto, los idiomas mayas han establecido uno de los pilares importantes en la formación endocultural del país. En cierta medida, las redes sociales han aportado influencia masiva en la adopción

de una segunda e, inclusive una tercera lengua. Por lo tanto, la endocultura multilinguística enfrenta la extinción en ciertos idiomas.

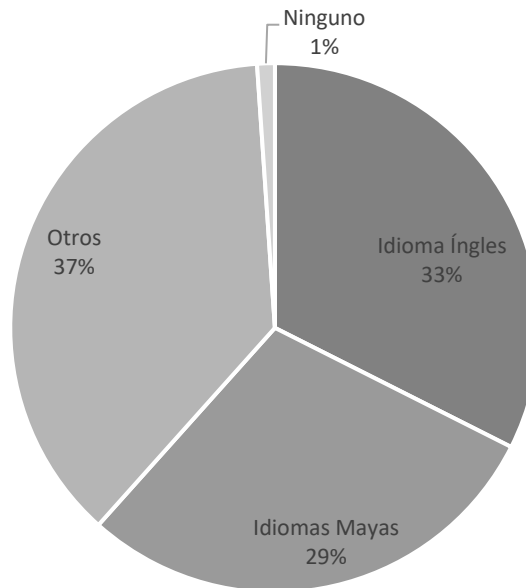
Si bien, el proceso de adquirir otro idioma en el país luego del idioma materno, continua y no, tiene un rumbo único. Interpretando la importancia de adquirir un segundo idioma, esta condición internacionalmente surgió partir de los acuerdos Bretton Woods en 1944, dado que estableció la representación de la moneda internacional dólar entre las transacciones económicas, connotando de esta forma, un único idioma para el establecimiento de las relaciones sociales. De esta cuenta, el idioma inglés ha influido a lo largo y ancho de las relaciones internacionales, formando un espacio importante de interacción y posicionamiento en el servo cultural lingüístico de todas las culturas en las sociedades.

Sumado a ello, la década de los noventa para Guatemala y los países latinoamericanos fue una realidad determinada con el uso del idioma inglés. La contextualización de la realidad económica de esa década de acuerdo con Martínez y Reyez (2012) “fue para América Latina la década de la instauración del neoliberalismo a partir de las reformas de políticas económicas del denominado Consenso de Washington” (p.18). Cabe resaltar que este acontecimiento coyuntural, fue impuesto por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, en menester del país económicamente influyente para dicho continente, Estados Unidos. Posteriormente, el idioma inglés se valoró como un requisito para los países miembros de las entidades financieras que buscaban obtener concesiones económicas por los mismos.

Por otra parte, la realidad investigativa aportó un dato importante orientado a, la preferencia de una segunda lengua. En tanto: ¿Luego del idioma español, algún otro idioma que le gustaría aprender?

### Gráfica No. 3

*Pregunta ¿Luego del idioma español, algún otro idioma que le gustaría aprender?*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

El 33% de los encuestados considero de suma importancia conocer luego del español, el idioma inglés, debido a que, el mismo idioma ha de brindar máximas oportunidades en espacios como, el ámbito laboral y, adquirir un estatus social-económico importante del individuo, entre la sociedad. A su vez, con una suma impactante debido a la influencia de culturas en las redes sociales, un 37% ha considerado estudiar los idiomas francés e italiano por la influencia cultural y diplomática que estos países ofrecen a través de sus embajadas y centros lingüísticos de aprendizajes como es: Alianza Francesa e Instituto Italiano de Cultura, instituciones presentes en su abanico de promoción cultural alrededor del mundo. Sin embargo, los idiomas nacionales suman un 29% de suma consideración por estudiarlos, esto con el fin, de entender y participar con las comunidades originarias y, continuar de este modo la comunicación con el legado de la endocultura tradicional del país.

Sin embargo, a partir de las consideraciones lingüísticas extranjeras (que es un hecho), el país es envuelto con la penetración del anglicismo ligado a la tecnología. Este fenómeno se encuentra más palpable y adaptable a la endocultura. El mecanismo del anglicismo es lenguaje moderno y popular por las redes sociales, el cual, sin duda alguna, es el vehículo de modernidad cultural en la interacción. El préstamo de palabras del idioma inglés se expande en diferente ámbito, pero cotidianamente, se encuentra con mayor significado, por ejemplo, el anglicismo, ampliamente aceptado en español son: email, chat, aerobic, coach, marketing, boom, casting, blog entre otras, palabras que con frecuencia desplazan los significados en español con el mismo significado, solo por mencionar.

En opinión de la Real Academia Española (2016), el uso de anglicismos en español no tiene por qué ser un aspecto negativo: es una prueba más de que el inglés es una parte imprescindible de nuestras vidas, y una consecuencia de la globalización mundial de la que formamos parte.

El uso de los anglicismos es conveniente cuando no existe otra palabra en español para expresar el mismo concepto, o cuando el término en español es menos reconocido. Sin embargo, el uso abusivo de palabras inglesas en nuestro día a día conlleva el riesgo de hacernos sonar pedantes ante nuestros interlocutores (ELIE, 2016, p. 65).

En la actualidad las redes sociales devienen en una gran revolución de información, sin pronosticar el debilitamiento de las culturas y tradiciones, a su vez, ha moldeado la cultura de las personas con respecto a ideas compartida y como estas ideas funcionan al alrededor. En otras palabras, como estas redes absorben al individuo, orientando el tiempo, la cultura y la socialización, facilitando con ello, diversas formas del desarrollo y formación del humano sin sujetarse exclusivamente, en el proceso generacional que transmite costumbres e ideas formativas hacia el proceso de identidad y comportamiento del individuo. De acuerdo con Pérez y Gardey (2019) “Esta transmisión intergeneracional ha adecuado reglas y costumbres no siempre precisas ni efectivas, además las nuevas generaciones establecen innovaciones y cambios” (p. 98).

### 3.1 Formación de la transmisión cultural en las redes sociales

*Lo que niegas te somete, lo que aceptas te transformas*

*Carl Gustav Jung*

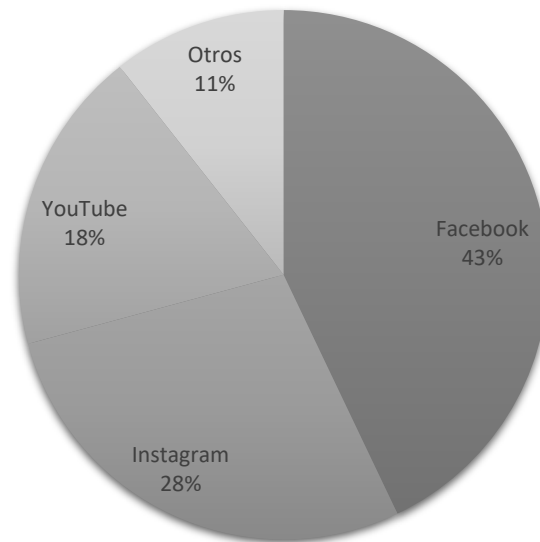
La transmisión cultural influye en el ser humano caracterizándose con el transcurrir del tiempo, de una forma reinventada, innovada y creativa. El contacto por el mundo ha implicado una evolución cultural, experimentando cambios de generación en generación sobre las culturas existentes, paralelamente, arraiga rasgos particulares en su devenir transmitidos de una cultura a otras.

A través del tiempo, la transmisión cultural ha demostrado transformar al individuo en aspectos físico y psicológico, mismos aspectos avanzan con un valor trascendental en el proceso de socialización, perpetuando las formas de comunicación e interacción en la sociedad. Por ello, se justificó las redes sociales como un medio predilecto que permite la transmisión cultural y se ha hecho necesario identificar el tipo de redes que utilizan los participantes de la encuesta, adicionando, el tiempo de conectividad y que tipo de información son susceptibles los usuarios de las distintas generaciones.

En efecto, la interacción con la modernidad se realiza a través de las redes sociales. En la actualidad, los mecanismos de comunicación se enfocan en el avance de internet y las redes sociales, dichos mecanismos han ejercido un significativo efecto sobre las maneras de adquirir y transmitir conocimiento. También, han envuelto formas y representaciones de socializar en el contexto circunstancial. Con esto, basta los datos interpretados por los encuestados, en la cual, apuestan por la red Facebook con un 43%, seguido con un 28% de la red Instagram, un 18% YouTube, finalmente, un 11% en las restantes aplicaciones preferidas por los participantes. Evidenciando una vez más, el acercamiento al espacio virtual.

#### Gráfica No. 4

*Pregunta: Red social preferida para interactuar*

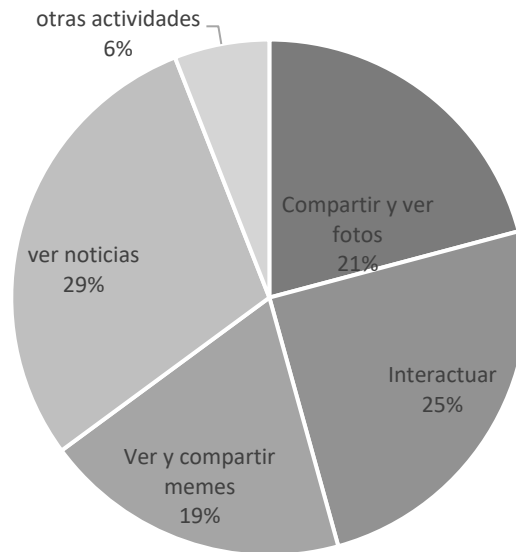


Nota: Gráfica de elaboración propia.

Asimismo, las redes sociales han influenciado la dinámica social, patrones de comportamientos culturales y la interacción impersonal. Por ello, es importante la evaluación del contenido circunstante por las redes. Los participantes citaron una importante dato por el cual, se suman a este espacio: El primer acercamiento acontece con un 29% el cual se inclinó por la información de las noticias, seguidamente, con un 25% el tiempo de socialización se vio reflejada a favor de las funciones principales, y finalmente, con un 21% de aceptación y aprobación por la audiencia encuestada la interacción y, las reacciones populares en compartir y visualizar memes, forma parte de las últimas tendencias en conjunto con la visualización de fotos y videos, siendo esta escala de prioridades presentada importante para los participantes por el cual acceden a estas redes.

### Gráfica No. 5

*Pregunta: Interacción en redes sociales*

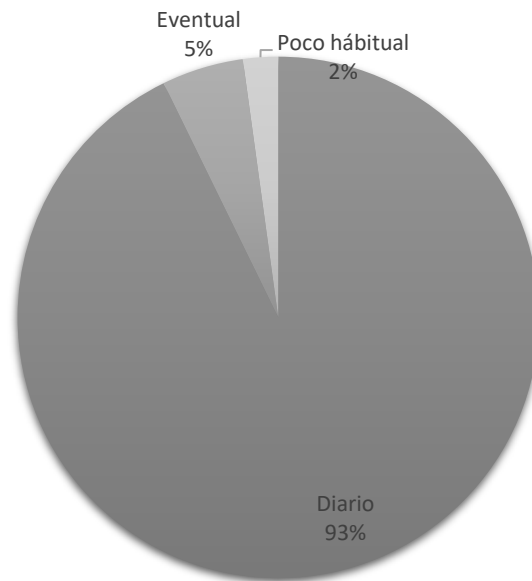


Nota: Gráfica de elaboración propia.

Además, otro factor importante y a tomar en cuenta es el tiempo de interacción en las redes sociales. Este es un elemento importante, debido a que no solo se puede medir la conectividad de los usuarios, también puede ser medible el hecho la exposición del individuo al contenido de las redes sociales. La muestra de encuestados represento la cifra de un 93% de tiempo factible y puesto a estas redes. Con ello, la exposición de la transmisión cultural se encuentra al 100% adherida a los hábitos de consumo por los participantes.

### Gráfica No. 6

*Pregunta: Tiempo de interacción en las redes sociales*

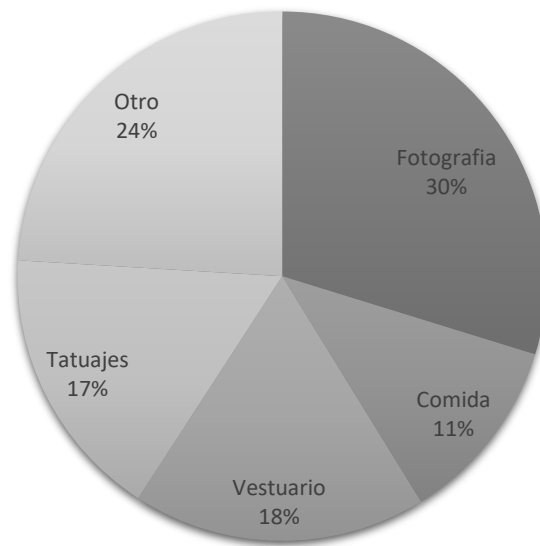


Nota: Gráfica de elaboración propia.

Adicional a ello, se situó ¿Qué tipo de contenido las redes sociales transmiten? Para ello, se planteó la pregunta ¿Qué curiosidades y tendencias de moda sigue por las redes sociales?, entre las curiosidades preferidas por los participantes se encuentra: El desenvolvimiento fotográfico con un 30% contemplando fotos de los usuarios, los paisajes naturales, bodybuilding y, tendencias diversas populares contextuales. Otro aspecto atrayente entre los participantes con un 18% es el vestuario de tendencia, con el 17% los tatuajes, posteriormente, el 24% abraza las restantes curiosidades habidas y por haber, con el paso virtual de las redes sociales. Estos espacios conforman un modo específico de vivir en una cultura homogénea, englobando por su parte, aspectos de consumo y fomentación por el gusto equivalente entre los usuarios virtuales.

### Gráfica No. 7

*Pregunta ¿Curiosidades y tendencias de moda a seguir por las redes sociales?*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

Encapsulando el apartado, la transmisión cultural propone una cultura de masas, acentuándose particularmente en las redes sociales, esto debido a la formación de subjetividad enfocada en la masificación de la producción de estereotipos, costumbres y hábitos consuetudinarios estándar a gran escala y a bajo requerimiento. La historiadora Uriarte (2020), asegura que, a partir de la Revolución Francesa en 1789, el concepto de cultura de masas. El término cultural se caracterizó por el surgimiento de los primeros medios de comunicación masiva, la imprenta, la radio, el cine y posteriormente la televisión e internet.

La autora expresa que en la cultura de masas hace referencia a un concepto utilizado en publicidad y marketing con relación al comportamiento del consumidor durante esta primera

cultura de masas, los consumidores eran considerados como simples receptores de los estímulos enunciados por las marcas predominantes. Considerado en el contexto cultural moderno, el surgimiento de grandes grupos sociales que tienen gustos homogéneos que pocos conocen, en este sentido, se entrelaza la sociedad de consumo y las industrias culturales modernas a través de las redes sociales. Finalmente, estos se enfocan en la transmisión consciente o inconsciente de una cultura desde el contenido estratégico con figuras de significados emocionales entre los individuos.

Hoy en día, la sociedad se encuentra inmersa a las redes sociales, la costumbre está siendo transmitida por las redes y cambiando radicalmente en los últimos años. Las normas de convivencia y comportamiento con otras dentro y fuera de las redes se han visto alteradas, redefiniendo las cronologías cotidianas del individuo llamando la atención a una colisión entre la vida digital y la vida real.

Profundamente, en cada nueva generación se germina una cultura distinta, dejando en pasos agigantados las costumbres que envuelven la riqueza cultural del país. La endocultura guatemalteca en un futuro no pronosticado, se encontrará culturalmente ligada con la exclusividad del entorno circunstancial social entramado en el marco consciente o inconsciente de la interacción virtual cultural en redes sociales.

### 3.2 Adaptaciones incidentes de la transmisión cultural en la sociedad

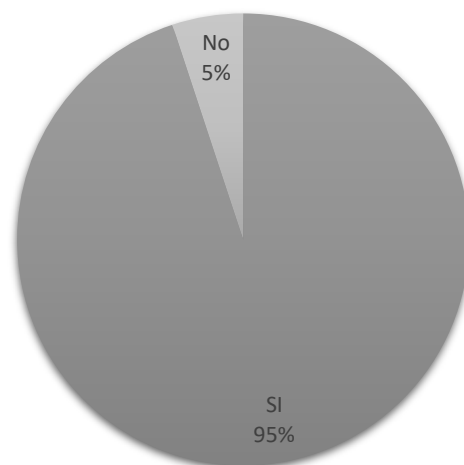
*No hay que adaptarse al cambio, hay que generarlo*

**Andy Stalman**

A través de las redes sociales, las tendencias sociales han circulado en torno a la cultura extranjera, esta se ha fortalecido en el camino por las historias visuales mediante, fotos y videos que, lleven consigo a profundizar en las representaciones de las culturas. La prospectiva de los participantes encuestados determinó la incidencia que la transmisión cultural ha ejercido en la endocultura guatemalteca, figurando un molde cultural anticipado por las redes sociales, ya que estas redes sociales penetran estratégicamente con aspectos culturales adoptados en la diversidad cultural por el mundo.

#### **Gráfica No. 8**

*Pregunta: Las redes sociales influencia para compartir e informarse sobre cultura extranjera*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

En Guatemala, la cultura ha funcionado como un sistema de herencia, sin embargo, la transmisión cultural afecta el fenotipo de la población en un sistema con genes y cultura que acontecen también, tolerantes con las réplicas culturales que desplacen en su momento la cultura de los pueblos, reduciendo la posibilidad de las costumbres y tradiciones en su máximo esplendor y comprimiendo la captura endocultural. Desde una visión antropológica, “la cultura abarca todo el que hacer del humano.”

Sumando el valioso aporte del Historiador Taracena (2005), sobre la transmisión cultural en Guatemala, explica que: “el interés por la estructura endocultural se disuelve con la producción de significados culturales, enfáticos con aspectos estratégicos y objetivos de formas de transmisión cultural” (p. 57). Las formas de transmisión cultural son todos aquellos elementos culturales circundantes, consideración la forma en cómo las personas reciben y perciben los hechos culturales.

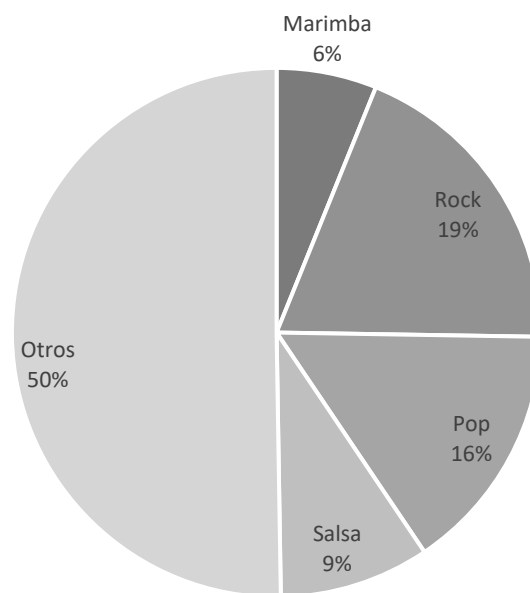
El historiador formula la definición de transición cultural como un tipo de historia definida en una cultura vista como refinamiento de civilización. En todo caso, esta transmisión se desarrolla como una ‘cultura dirigida’. A través de la transmisión cultural, surgió el interés de visibilizar la vida cotidiana, la forma en que las personas territorializadas, sienten y, experimentan los hechos culturales más allá de la propuesta oficial de la cultura nacional, ósea “la cultura vivida”. El autor Taracena (2005) confirma “la acción humana deriva de sus impulsos ideales culturales pasando por un naturalismo subjetivista” (p. 60). Por lo tanto, se ha considerado que, las redes sociales son medios de influencia para compartir e informarse sobre cultura extranjera. Un 95% de los participantes encuestados aseguraron que, el entorno social es alentado por las circunstancias coyunturales de la virtualidad, representando con ello, la absoluta subjetividad del individuo, sostenido virtualmente.

Bajo esa línea, la música a lo largo de la historia se ha identificado como parte de la tradición endocultural en el país (marimba). En tanto, un 6% represento la preferencia por la música marimba, con esto se identifica, la perdida abstracta de identificarse con la cultura heredada y con el pleno desarrollo de la música nacional. Los gustos y preferencias culturales

evidencian consecutivamente una identidad extraterritorial. Por ejemplo, los resultados de la encuesta representaron un 50% de preferencia por gustos varios de la música extranjera.

### Gráfica No. 9

*Pregunta: Preferencia de género musical a seguir por las redes sociales*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

Asimismo, la cultura guatemalteca ha caído sobre una enfermedad cultural, debido a algunas prácticas socio-culturales, con relación e influencia de la modernidad, la construcción social virtual y, la cultura de masas. Estos elementos han sumido la endocultura en un carácter bastante variado culturalmente hablando, asimismo, deteriorando con el paso de estas las costumbres e imagen tradicional de generaciones en el país. La conectividad constante por los usuarios en las redes nutre fortifica cada vez más la transmisión cultural. Con esto, la interacción en las redes sociales por parte de los encuestados fue de un 95%

como parte de las actividades cotidianas, catapultando indudablemente la relación frecuente con la transmisión cultural que fluye entre los usuarios y participantes de la encuesta.

Por otra parte, en Guatemala ser indígena ha significado arrastrar cargas de valoración negativas de identidad y pertenencia que, situaron una relación jerárquica de extrema desigualdad. La discriminación se ha manifestado con la falta de respeto y sostenibilidad de los derechos humanos de los cuales son titulares. El estatus de indígena los han colocado (en el entorno social) en una situación de pobreza y pobreza extrema. Por mencionar datos relevantes con el caso, la Comisión Internacional de los Derechos Humanos (2016), asegura que los problemas de la consolidación étnica en el territorio se han enfocado en problemas de estructura creados desde la colonización, dificultando desde la óptica social el camino para lograr el reconocimiento de los pueblos indígenas como sujetos colectivos de derecho, y la plena vigencia de sus derechos. Resaltando también en “el informe los Acuerdos de Paz de 1996, luego del cese estos siguen siendo válidos y vigentes, y deben orientar el cambio de reconocimiento como Nación multiétnica, plurilingüe y multicultural” (CIDH, 2016, p.23).

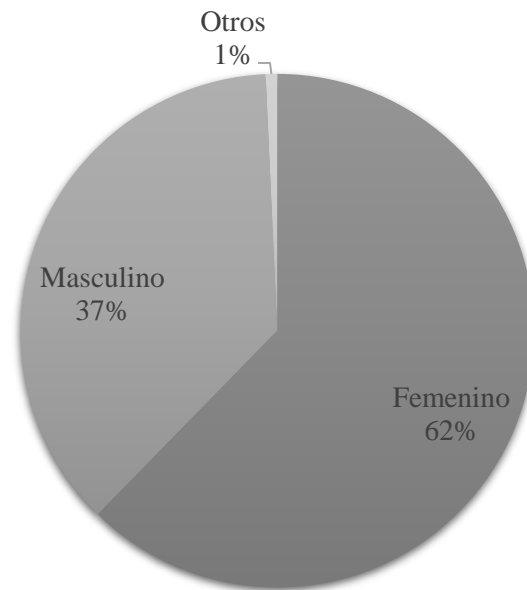
De acuerdo con las cifras del Censo Nacional de la población (2018), Guatemala tiene una población de 14.9 millones de habitantes, de los cuales 6.5 millones (43.75%) se autoidentificaron como indígenas, contando con un énfasis territorial identificando para cada pueblo. Los datos del censo y otros estudios especializados realizan hincapié en aspectos que continúan demostrando la profunda desigualdad que persiste entre indígenas y no indígenas, sobre todo en factores en contra; sociales, políticos y económicos, estos conspiran en el desarrollo sostenible de los pueblos.

Particularmente, la discriminación y el racismo son objetivos que en cierta medida, han moldearon la perspectiva social por siglos en las estructuras internas del país. Por lo tanto, ha sido imposible comprobar que la discriminación y el racismo han cesado en el tiempo de la tecnología, que es posible que estos aspectos muden retóricamente de conceptualización enfrentándose a nuevos matices que reflejen en cierta medida la transmisión de cultural.

Asimismo, con el avance de las redes sociales, el tema de género es importante en el entorno endocultural debido a que, penetra y modifica las costumbres de la sociedad de acuerdo con la época. Basado con los datos del Banco Mundial (2020), la población femenina respectivamente evidencio un auge del 10% partiendo del 2015 hasta el 2020. Posteriormente, se ubican a Guatemala en uno de los países con auge poblacional femenino del 50.7% y el 48.3% masculino del total del territorio. Efectivamente, en la encuesta de investigación la estadística de género se diferenció en un 62% de partición femenina en constante con el 38% de participación masculina.

### **Gráfica No. 10**

*Género de los participantes*



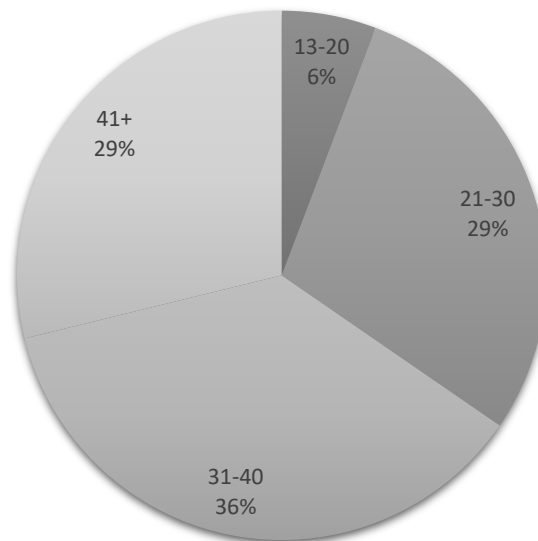
Nota: Gráfica de elaboración propia.

Si bien, el fenómeno de las redes sociales atraído la participación de toda la sociedad, pero principalmente atraído más a los jóvenes. Con esta curiosidad virtual en la población

jóven, se ha creado situaciones que a primera vista son muy positivos y beneficiosos para todos, pero en especial, para este sector. Los jóvenes se han permitido mantener relaciones multifacéticas en tiempo real a nivel global; crean redes con miles de contactos; intercambiar información de todo aquello que se pueda imaginar; han tenido la oportunidad de crear reacciones masivas en cuestión de minutos; presenciar o participar en cualquier acto que ocurra en cualquier lugar del mundo; generar influencia en eventos culturales. Si bien, los estratos generacionales presentados en la encuesta fueron mayor con un 36% de participación en el rango de 31-40 años de edad, con un 29% se encuentra la muestra de caso de estudio comprendida en 21-30 años de edad. Y también, se deja en claro la participación de la población de 41 años en adelante, con un 29%.

### **Gráfica No. 11**

*Edad de los participantes*



Nota: Gráfica de elaboración propia.

Por otra parte, la unidad de análisis de la investigación desfalco los resultados deseados, esto debido a que, el espacio de interacción se encuentra virtualmente popularizado entre las demás generaciones, entre tanto, diversas generaciones transcurren en la misma línea de la transmisión cultural. Esto quiere decir que las barreras generacionales se han homogeneizado con la apertura virtual esporádica añadiendo también el espacio coyuntural de salubridad Covid-19 que impulso de cierta manera a llevar las actividades sociales más interactivas por las redes sociales.

En el fondo, el proceso endocultural no es inherentemente positiva o negativa para la sociedad, en su lugar, el efecto es caracterizado por los puntos sociales que depende de tal modo, de las conductas y costumbres de los individuos. Por ejemplificar, la generación que ha implementado el rechazo a los pueblos indígenas, en la endocultura ha servido para perpetuar la injusticia y rechazo social. En tanto, si la generación de jóvenes continúan con las costumbres de sus mayores, el resultado es negativo. De manera que, resulta notorio en todas la formas posibles que la endocultura no explique en la actualidad la amplia gama de formas de vivir que existen, en consecuencia a; la pérdida lingüística, étnocultural, costumbre e inclusive la adaptación cultural de la transmisión cultural por medio de las redes sociales. En conclusión, la cultura guatemalteca en su recorrido histórico no ha sido encaminada hacia una reconciliación con las prácticas sociales y con el peso multicultural de la población, para una sostenible endocultura del país.

Finalmente, la comunidad virtual ha logrado, en poco tiempo, sobrepasar las barreras geográficas, resultado interesante observar como la espacialidad de un sujeto determinado ya no se limita a un territorio determinado, a un espacio físico, sino que, a través del ciberespacio es posible ejercer un apego por endoculturas diversas a la propia del país. Finalmente “Desde esta perspectiva, es que el concepto de ser ha adquirido relevancia, ya que el individuo puede identificarse bajo una nacionalidad específica, y a ejercer su ciudadanía desde lo local, nacional, o global, dependiendo de sus interese, vocaciones e inclinaciones, entre otros” (Taracena, 2005, p. 197).

## Capítulo IV

### 4. El entramado de la transmisión cultural en Guatemala

*“Muy pocas cosas importan, pero las importantes poseen gran trascendencia”*

**Richard Koch**

La transmisión cultural a través de las redes sociales ha encontrado sinergia en moldear la programación tradicional por las cuestiones circundantes de la virtualidad. Consolidando inconscientemente, una cultura estándar en; costumbre, idioma, conducta, gustos, tendencias, aspecto morfológico, dieta alimenticia, entre otros cuantiosos elementos que, caracterizan la endocultura.

En el transcurso de la endocultura guatemalteca se ha perpetuado de generación en generación con la transmisión cultural determina con aspectos culturales extranjeros que, se toman como referencia de las culturas que predominan el eje físico, especialmente; económico y político entre las culturas, alejando por su parte, el motor de identidad multiétnico y pluricultural que caracteriza el país, como un territorio de tradiciones y costumbres heredadas.

Los marcadores de certeza contemporáneos, comparados desde los informes Digital 2019 y 2020 por la compañía marketing We are social; En la actualidad mundial, no cabe duda que las redes sociales son las herramientas de mayor interacción social, con el manejo esencial de comprender el uso del móvil, internet y redes sociales:

**Tabla 4***Datos Global Digital 2019-2020*

<b>Global Digital Overview</b>		
<b>Aspectos</b>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Esencial Población	7.83 billones	7.75 billones
Población femenina	49.6%	45%
Población Masculina	50.4%	55%
Usuarios activos en redes sociales	4.20 billones 53.6 % penetración global	3.80 billones 49% penetración global
Edad poblacional	31.0	24-34 años de edad
Tiempo de actividad	2 H 25M	2H 24M

Nota: Datos importantes digitales mundiales. Elaboración propia

Categoricamente, el término hábito en la sociedad, representa la construcción de un proceso sistemático repetitivo en el lapso del tiempo. El uso frecuente de las redes sociales construye un hábito necesario entre sus usuarios y, genera un efecto de codependencia y adición a tiempo completo. Gradualmente, *We are social (2020)*, asegura que el tráfico virtual aumento destacando su interacción alrededor de 2 Horas con 25 minutos, la penetración del crecimiento activo en la población virtual es del 3.4% en 2020. Así mismo, el rango de edad media se extiende entre los 24-34 años de edad. Sin embargo, la población de la juventud a nivel global representa el colectivo de mayor participación causalmente por el entorno circundante fluido en las iniciativas virtuales, por ende, la interacción virtual forma una endocultura moderna, subjetiva y participativa, formulada en esta era de la transmisión cultural voluntaria por el ciberespacio.

#### **4.1 Escenarios prospectivos del problema**

En concordancia, la prospectiva analítica del problema se define bajo el análisis del caso escenarios, descritos por Masini y Medina (2000):

a) Escenario optimista

Este escenario distingue fundamentos razonables y optimistas basados en los datos y hechos consumados de la investigación. El escenario optimista traza acciones deseables y viables por ejecutarse a un corto, mediano y largo plazo.

b) Escenario tendencial/ posible

El escenario posible proyecta un análisis secuencial, basado en los hechos concretos de los datos obtenidos por la investigación. Bajo este panorama, es necesario visualizar las tendencias anteriores producidas por los hechos históricos, hechos influyentes, y hechos nuevos sociales. Este escenario conduce a la espera similar al panorama actual.

c) Escenario Pesimista

Finalmente, el escenario pesimista atribuye a la situación del estudio, todo un panorama en retroceso y deterioro circunstancial. Este escenario se encuentra localizado en todo aquel análisis que acelera todo un sistema de factores desestabilizantes, inesperados y descontrolados socialmente.

## 4.2 Operacionalización de los Escenarios

### 4.2.1 Escenario Optimista

En virtud del proceso globalizado y tecnológicamente gestionado en la sociedad, las culturas se transportan hábilmente mediante la transmisión cultural; proceso consciente que conlleva en las adaptaciones socio-culturales particulares en la sociedad. La transmisión cultural contempla todo aquel contenido ‘aparente’ bajo la modernidad y popularidad, circundante en las redes sociales. Y desplazándose en contexto guatemalteco, las adaptaciones culturales en la endocultura de la sociedad evalúan un alto nivel de modernidad y, tiñen positivamente a los guatemaltecos que forman parte de las redes sociales, a influir de la misma manera, expresando: costumbre, tradición, enseñanza, entre otros aspectos albergados en la endocultural guatemalteca, hacia el exterior. Dando a conocer la cultura exquisita en tanto, diversa ubicada en el territorio.

**Tabla 5**

*Acciones del Escenario Optimista*

<b>Actores Nacionales</b>	
<i>Entidad Pública</i>	
Estado de Guatemala	Fortalecer el presupuesto asignado a todas las entidades públicas de asuntos: culturales, sociales, educacionales y recreación. En tanto, se cultive las relaciones internacionales sólidas con las naciones de mayor impacto cultural en el mundo.
Ministerio de Relaciones Exteriores	Gestionar un plan socio-cultural sostenible en beneficio del comercio, intercambio y negocios con la comunidad internacional. Esto generará acercamiento internacional para dar a conocer todos aquellos elementos que forman parte de la endocultura guatemalteca, y sean reconocidos en el exterior. En el centro del comercio, turismo y negocio.

Ministerio de Educación	Desarrollar plan de Estado cultural permanente y sólido con la comunidad internacional para el enriquecimiento intercultural de intercambio, y dar a conocer la endocultura del país mediante este mecanismo de educación. Y de la misma manera en el plan nacional, contar con un marco metodológico en donde las generaciones participen culturalmente desde el seno de la educación.
Ministerio de Cultura y Deporte	Brindar mantenimiento a los espacios culturales, generar espacios de recreación cultural y abordar iniciativas culturales en la sociedad. Con el fin de mantener bases sólidas de la endocultural en el país.
<b><i>Sociedad</i></b>	
Civil	Fomentar los elementos endoculturales (idioma, costumbre, etc.) practicándolos en el exterior con las personas extranjeras y, formar parte de los actos culturales propios del país.
<b>Actores internacionales</b>	
Redes Sociales	Brindar espacios de promoción y fomento cultural para los países. Con ello, aspectos culturales de la endocultura guatemalteca, serán reconocidos al igual que otros aspectos de las demás culturas por este espacio virtual.

Nota: datos importantes digitales mundiales. Elaboración propia

- ***Análisis del Escenario Positivo***

Mediante el conjunto de las acciones de todos los actores públicos, el posicionamiento de la endocultura podrá ser promocionada internacionalmente a medida que se desarrolle; Diplomacia Cultural, Política Exterior, Marca País y, Transmisión Cultural Nacional por medio del dominio informático cultural en las redes sociales, con esto, aunando a este aspecto cultural, se invierte en un posible motor económico en desarrollo para el territorio y reconocimiento de la cultura guatemalteca en la Comunidad Internacional. Sin embargo, los mecanismos reposados sobre; actividades lúdicas, academias de lenguaje maya, intercambio cultural, fomento la lectura nacional y, cinematografía nacional nutrirán el concepto de la

endocultural guatemalteca, y con la participación ciudadana como fuente principal de interacción y socialización, representará la endocultura en su máxima expresión.

#### **4.2.2 Escenario Posible**

Cada vez los son más los guatemaltecos/as que se integran instantáneamente a las redes sociales, y mediante estas redes sobreviene todos los elementos que conforman la transmisión cultural. El contexto social-cultural del año 2020, luego del distanciamiento social, alentó aún más a las generaciones (de forma inadvertida) a unirse a estas redes, debido a los mecanismos sólidos de interacción: social, laboral, educacional, entre otro, que han ofrecido las mismas plataformas. De esta manera, surge todo un panorama amplio de conceptos culturales distintos de la propia endocultura, posicionándose sosteniblemente, todas aquellas endoculturas reconocidas por sus alcances sociales y culturales que, participan y exponen tanto, por sus connacionales como, las entidades culturales de estos países.

**Tabla 6**

*Actores de Escenario Posible*

<b>Actores Nacionales</b>	
<i>Entidad Pública</i>	
Estado de Guatemala	Con un presupuesto reducido hacia las entidades culturales, sociales y educacionales del país; Las relaciones de cultura se dan exclusivamente entre los estados de mayor influencia política y cultural sobre el país.
Ministerio de Relaciones Exteriores	La gestión de los planes socio-culturales se encuentra en declive con cada transición de gobierno en el ministerio. El acercamiento en la comunidad internacional únicamente se realiza en la medida posible: política y económica, más no cultural, por lo cual, elementos endoculturales se ven afectados por la mala inversión y producción del potencial: turismo, negocios y diplomacia del país.
Ministerio de Educación	La experiencia de intercambio cultural desde la escuela u/o universidad cada vez requiere de mayores requisitos y

	convenios internacionales que el gobierno de educación no pone énfasis de enriquecimiento cultural y expandir la endocultura guatemalteca. Los planes de educación cada vez son de mayor costo, la disertación anual ha aumentado luego de la pandemia covid-19.
Ministerio de Cultura y Deporte	Los espacios culturales se encuentran condicionados a las medidas de prevención covid-19. Las actividades lúdicas no pueden llegar a todas/os los guatemaltecos por la falta de espacio y, las escasas iniciativas culturales, durante la crisis sanitaria.
<b><i>Sociedad</i></b>	
Civil	Los elementos endoculturales (idioma, costumbre, etc.) cada vez son mermados por el distanciamiento social, cobrando cierta fuerza todas aquellas formaciones endoculturales extranjeras que puedan visualizarse mediante las redes sociales, por la propia transmisión cultural.
<b>Actores internacionales</b>	
Redes Sociales	Los espacios de promoción y fomento por las mismas redes son cada vez coartadas por todos aquellos países con mayores usuarios en las redes y, clásicas concepciones culturales extranjeras de vivir por estos espacios virtuales.

Nota: datos importantes digitales mundiales. Elaboración propia

- ***Análisis del Escenario posible***

El Estado no promulga y ni conserva: regulaciones, normas, políticas públicas ni exteriores; sólidas y permanentes propuestas en función de los asuntos culturales en cada transición del gobierno en turno. El espacio turismo, los negocios culturales entre otros aspectos, se ven abatidos en parte, por la pandemia covid-19 y, la pausada y escasas iniciativas sociales que fomente la importancia cultural en el país. La sociedad se encuentra inmersa a tiempo completo o aparente en las redes sociales, lo cual, las tendencias sociales y culturales flotan en su mayor esplendor y con mayor auge en todas aquellas personas conectadas por diferentes circunstancias. La apatía social continua, pese a las medidas de

seguridad llevadas a cabo en los centros culturales y los espacios de movilización migratorios para los respectivos viajes. La transmisión cultural es cada vez evidente entre los usuarios guatemaltecos/as, las preferencias se inclinan evidenciando puntualmente ciertas endoculturas de ciertos países.

#### **4.2.3 Escenario Pesimista**

La transmisión cultural deteriora el proceso endocultural en Guatemala. Los elementos endoculturales se encuentran teñidos bajo la presencia de todas aquellas modernidades culturales, que se presentan en el campo social de interacción; redes sociales. Se consuma subjetivamente por parte de los guatemaltecos/as las formas endoculturales que consideren viables para un desarrollo personal y favorable entre la sociedad, en tanto, la endocultural del territorio se adapta en el entorno social que se dirige la cultura de las generaciones.

**Tabla 7**

*Actores de Escenario Pesimista*

<b>Actores Nacionales</b>	
<i>Entidad Pública</i>	
Estado de Guatemala	El factor corrupción, amenaza con el presupuesto justo en tanto, transparente destinado a las entidades culturales del país.
Ministerio de Relaciones Exteriores	Los asuntos políticos cobran valor absoluto por encima de los asuntos culturales. Las malas inversiones sociales-culturales declinan la posible potencia endocultural a valorar por la comunidad internacional.
Ministerio de Educación	La discreción educacional aumenta aún más luego de la pandemia covid-19. Los espacios de intercambio cultural en el extranjero no son aprovechados por la sociedad, debido a la poca falta de interés, o bien, a la apatía social por la pandemia covid-19.
Ministerio de Cultura y Deporte	Las actividades lúdicas se encuentran amenazadas por la falta de interés en la sociedad. Los aportes culturales cada

	vez son de mayor demora y con falta de creatividad cultural.
<b><i>Sociedad</i></b>	
Civil	La sociedad activa en las redes sociales encuentra mayor favoritismo de interacción cultural debido a que se realiza desde la comodidad de la casa. La transmisión cultural domina el entorno de las redes sociales. Los contenidos y adaptaciones culturales no se hacen esperar por los individuos.
<b>Actores internacionales</b>	
Redes Sociales	Los espacios de fomento y promoción son exclusivos y con un alto costo de acceso. La transmisión cultural únicamente se desarrolla con mayor alcance por las redes sociales y envuelve a todos los guatemaltecos/as activos en las mismas plataformas.

Nota: datos importantes digitales mundiales. Elaboración propia

- ***Análisis del Escenario Pesimista***

La transmisión cultural por medio de las redes sociales sacude la endocultura del país. Elementos como el idioma, pertenencia, ente otros aspectos parte de la endocultura resultan afectados debido a las tendencias sociales mediante el círculo virtual. En la esfera internacional, la cultura de masas es dominada por aquellos países que apuntan en las redes sociales sus relaciones y promoción de dichas culturas, que penetran en los usuarios activos en estos medios virtuales. Sí, el Estado no trabaja progresivamente en los temas comunes de la cultura, los problemas sociales ahogarán a la sociedad guatemalteca, en tanto, la imagen de estabilidad social, progreso económico, acceso a los servicios básicos y, oportunidad de educación, son los elementos que los ciudadanos abogan en el país para el bienestar social y bienestar de la cultural. Finalmente, la perspectiva social guatemalteca debe de ser encaminada en el proceso de recopilación y conciliación, para motivar la reflexión, la aceptación y el respeto de la cultura diversa en el territorio.

### **4.3 Marco social sugerido para la endocultura de Guatemala:**

*“El cambio es la única cosa inmutable”*

**Arthur Schopenhauer**

#### ***4.3.1 Plan de Estado Cultural***

Los principios sostenibles en los asuntos políticos, sociales y culturales crean un espacio de incertidumbre con la herencia cultural histórica del país. La predisposición de las culturas dirigidas (culturas marionetas), nominadas como “la alta cultura”, cruzaron la barrera cultural de las perspectivas que formaban las tradiciones y costumbres de la endocultura guatemalteca. Las redes sociales transforman y desarrollan perfiles generacionales con los aspectos de tendencia fluviales entre el conglomerado social activo, consumándose al final una cultura de masa virtual en la modernidad.

Entonces, para atenuar la cultura de masas por parte de la transmisión cultural, es necesario contar con un plan estratégico que, de cierta forma, resalte el modelo endocultural del país alrededor del mundo por medio de las redes sociales. No obstante, es necesario lograr un importante tráfico de participantes adecuándose en su categoría social y audiencia de interacción por las redes. A partir de ello, el plan de Estado se divide en dos objetivos:

#### ***A. Desarrollo sostenible Endocultural;***

Este objetivo es el pilar número uno en el proceso de solidaridad y sostenibilidad endocultural. Mismo obedece a principios que, dan origen a la propia endocultura, mismas que, son necesarios continuar construyendo y fomentando en la sociedad, tales como:

- Identidad Multiétnica
- Fomentar Multilinguístico
- Integración Pluricultural

A. Política Cultural;

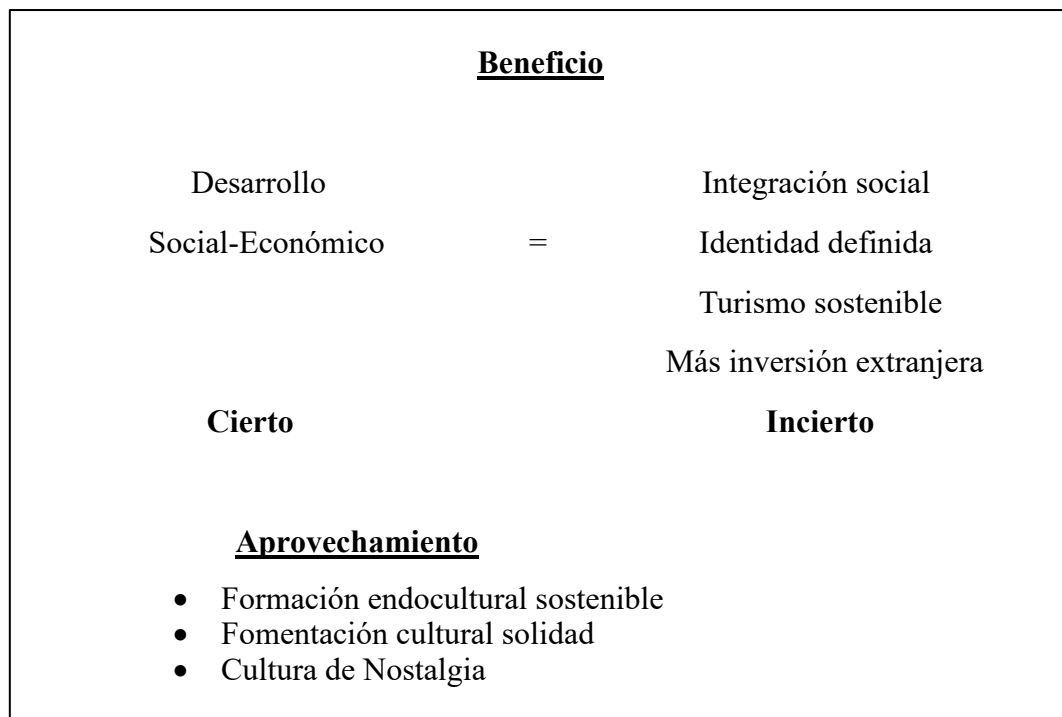
Bajo este objetivo, es necesario contar con destrezas, normas, políticas exclusivamente culturales, que, de alguna manera, se da a conocer la cultura guatemalteca por medio de:

- Difusión cultural estratégica

Luego de ello, se proyectan los beneficios a prospectiva con el siguiente esquema:

**Esquema 1**

*Plan de Estado Cultural*



Nota: Esquema de elaboración propia

## **Conclusiones**

La cultura en la sociedad ha sido un recorrido arduo y complejo de explicar, basándose en las modificaciones, actualizaciones y asimilaciones culturales que, el paso del tiempo ha trazado entre las generaciones de la sociedad. Cada espacio territorial la cultura aglutina; tradición, costumbre y convivencia social. Estos mecanismos culturales, reúnen debates capaces de argumentar distintos análisis sobre la influencia que devienen (estos mismos), para modificar la vida de los individuos. Sin embargo, con los últimos avances tecnológicos; la actualización de los medios de comunicación y, los dispositivos inteligentes, han hecho posible y simultáneamente, resulta imposible, no escuchar o leer como dichos avances y artefactos se interconectan hacia la unión cultural entre los distintos países.

Día con día el individuo se ha enfrentado a la necesidad de socializar. El entorno del individuo deviene en una evolución constante e instantáneamente con las redes sociales, surgió un portal parecido a un diario vivir, desarrollando un registro de actividades, con experiencias sociales, tiempo detenido (fotos), entre otros datos que pudiesen ser compartidos por estas redes. El establecimiento de las redes sociales ha permitido el conocimiento de un amplio contenido social, cultural e influenciando de cierta forma, con la dinámica social, los patrones de comportamientos y, la interacción impersonal, se generando cambios de socialización en la modernidad.

Las funciones principales de las redes en la actualidad no reposan exclusivamente en representarse como un medio de comunicación, en su lugar, se expresan como medios de difusión cultural, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico entre los usuarios que incursionan en las redes.

En Guatemala la endocultura es de suma vitalidad, debido a que, la endocultura proporciona los cimientos culturales transmitidos de generación en generación, otorgando bajo este proceso la identidad nacional del país, distinguiéndose a la vez, la cultura guatemalteca en la comunidad internacional.

Sin embargo, la endocultura ha permitido mantener rasgos culturales más allá del paso del tiempo, de esta manera, se contempla un estilo de vida pintoresco y tradicional, pese a las modificaciones que se producen a medida que avanza la transmisión cultural en el país. De alguna forma, la transmisión cultural encapsula una memoria colectiva social, enmarcando los elementos transmitidos que inciden en la endocultura, con estos se encuentran: la música, el arte, la religión, tradiciones extranjeras, idiomas, información temporal, moda, tendencias entre otros, mismos que, comunican una diversidad cultural a través de la interacción de las redes sociales.

En su devenir la transmisión cultural en Guatemala se encuentra en fase de absorción de la tradición y la costumbre, hasta cierto punto, la incidencia de la transmisión cultural no hace posible la sostenibilidad endocultural, y no permite la tradición y costumbre en el territorio que, demanda modificaciones en el proceso de la formación endocultural, ante los elementos culturales percibidos virtualmente por los usuarios en las redes sociales. Considerando a estas modificaciones, peligrosas para el fortalecimiento de la endocultura nacional que, a su vez, se han de agregar todos aquellos conceptos arrastrados con la historia cultural guatemalteca: el racismo y la discriminación, en tanto los efectos de estos dos elementos continúan acechando la sostenibilidad endocultural.

Desde este punto de vista, la interpretación de la encuesta de investigación arroja datos de suma importancia para comprender la transmisión cultural e incidencia de la formación endocultural en Guatemala. La encuesta se presentó en 138 participantes de distintas generaciones, se dividió un importante conglomerado entre las edades 31-40 años de edad con un 36%, en comparación del 29% entre las edades 21-30 años de edad, posteriormente un conglomerado de más de 41 años de edad apunta con un 29%. Pese a que, el marco teórico apostó por el conglomerado juventud, como los usuarios de mayor interacción y activación en las redes sociales, sin embargo, la investigación de campo indica que el conglomerado de mayor interacción es la adultez entre el rango de 30-50 años de edad. Siendo 86 mujeres 51 hombres y otros 1. Con esto se demuestra que la sociedad completa se encuentra sumida en

el entorno de las redes sociales, independientemente el fin de la interacción, pero demuestra la importancia que toman estas redes en el día a día de los guatemaltecos.

En general, la formación endocultural de los encuestados, refleja claramente la permeabilidad cultural extranjera debido a la interacción por las redes sociales. En tanto, estos se encuentran en torno y sumidos en los aspectos de la música, el lenguaje, las preferencias sociales, las curiosidades culturales, e inclusive la posibilidad de residir fuera del país, concordando con un 98% de los participantes.

Sin embargo, los encuestados aludieron que los acontecimientos sociales como; la debilidad jurisprudencia, el estancamiento económico, el retroceso del desarrollo social, destrucción de los recursos naturales, inseguridad social, falta de empleo, baja calidad en la educación y la escasa de los recursos básicos, provocan el descontento entre los participantes, estos hechos les motiva en alejarse de la cultural y del territorio guatemalteco.

Finalmente, la transmisión cultural es un proceso expandiendosé modernamente a través de las redes sociales, esta no excluye ningún conglomerado social y, elementos de la endocultural (especialmente en los grupos indígenas) considerados sólidos y estables hacia otras generaciones, se han ido perdiendo. El proceso se debilita con adaptaciones culturales en la costumbre, las conductas, las normas, comportamientos e inclusive la socialización propia, se transfoma con base en la subjetividad virtual. En tanto, la búsqueda del desarrollo sostenible en la multicultural, la pluricultural y la multiétnica del país, enfrentan una dinámica social de gran impacto en las futuras generaciones, derivandosé a la continúa absorción de la tradición y costumbre endocultural por la transmisión cultural.

## Referencias

- Archenti, A. (2013). Cultura, mundo de la vida y luchas por la representación legítima del mundo. En Edulp (Ed.), *Temas y problemas en Antropología Social* (págs. 62-91). La plata: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista Estudios Extremeños*, 60(3), 925-956.
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 60(3), 925-956.
- Banco Mundial. (2020). *Población Mujer Mundial*. New York. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL.FE.ZS>
- Bell, D. (1973). *The coming of post-industrial society*. New York: Basic Books.
- Bonilla, E. (2012). *Necesidad de Pertenencia a las Redes Sociales Virtuales*. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- Bradley, A. J., & McDonald, M. (2012). *La Organización Social: convertir en resultados las oportunidades de las redes sociales*. Barcelona: Profit.
- Brenna, J. (Agosto de 2009). De la tragedia al malestar en la cultura: Georg Simmel y Sigmund Freud. *ARGUMENTOS UAM-X*, 59-79.
- Brinkmann, D. (2014). *La teoría de la transferencia cultural y la construcción de un referente cultural alemán en la España de entreguerras 1919-1936*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Bruzor, L. (2017). Audiovisual etnográfico y tradición: una contribución a la identidad y el desarrollo del municipio. La experiencia de San Juan Atitán (Guatemala). *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(27), 45-65.
- Cadenas, H. (Diciembre de 2012). El sistema de la estructura. Estructuralismo y teoría de sistemas sociales. (U. d. Departamento de Antropología, Ed.) *Scientific Electronic Library Online SCIELO*, 204-214.
- Calduch, R. (1984). *Métodos y técnicas de investigación en Relaciones Internacionales*. Madrid: Universidad Complutense De Madrid.

- Canclini, G. (1997). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Carrero, J., Palma, E., & Elianna (2000), Q. *Blog Hombre, Cultura y Sociedad*. (L. c. moderna, Productor)
- Castellanos, A. (25 de Abril de 2006). Idiomas indígenas en riesgo de extinción. *ALBEDRÍO.ORG*.
- Chakravorty, G. (2003). ¿Puede hablar el subalterno? *Revista Colombiana de Antropología*, 39, 297-364.
- Chirix, E., & Sajbin, V. (2019). *Estudio sobre racismo, discriminación y brechas de desigualdad en Guatemala. Una mirada conceptual*. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.
- CONJUVE, C. N. (2010). *Política Nacional de Juventud 2012-2020*. Guatemala.
- Constitución Política de la República de Guatemala. (1985). Guatemala.
- Cruz, L. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era*. Barcelona: Universidad Balearica.
- English Language Institute ELIE. (13 de julio de 2016). *Blog- consejos para aprender inglés*. Obtenido de <https://bit.ly/3pJQXDh>
- Galindo, Y. V. (2012). Transmisión Cultural y Construcción Social de la Persona. Un acercamiento a las categorías Nahuas sobre la enseñanza y el aprendizaje. *Revista de Estudios Etnográficos ETNICEX*(4), 77-89.
- García, N. (2001). Definiciones en Transición. En *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización* (págs. 57-67). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gómez, E. (2011). *Cartilla informativa "Defendiendo nuestra identidad" para la Casa de la Cultura de Mixco, Guatemala*. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- Grinni, H. (Abril de 2015). América Latina: Cultura e identidad. *Revista entorno*, 34-41.
- Harris, M. (1974). *Introducción a la Antropología General*. Madrid: Alianza Editorial.
- Harris, M. (1990). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hera, C. d. (30 de Junio de 2020). *Marketing4ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

- Herrejón, C. (1994). Tradición. Esbozo de algunos conceptos . *Relaciones Colmich*, 15(59), 135-149.
- Herskovits, M. (1964). *El hombre y sus obras*. México: FCE.
- Humanos, C. I. (2016). *Situación de Derechos Humanos en Guatemala*. Guatemala.
- Hütt, H. (Abril de 2011). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Jakobson, R. (1984). Linguística y Poética. En R. Jakobson, *Ensayos de lingüística general* (págs. 347-395). Barcelona: Ariel.
- Jaramillo, M. (2009). Estructuralismo Francés y Estructuralismo Metateórico. (C. Universidad del Valle, Ed.) *Scientific Electronic Library Online SCIELO*, 28.
- Lévy, P. (2007). *La Cultura en la era del Ciberespacio*. (U. A. México, Trad.) Barcelona: Anthropos.
- Linton, R. (1972). *Estudio del hombre*. FCE. México.
- López, M. (29 de Enero de 2020). Endoculturación. *Diario de Almería*.
- López, M. (18 de Enero de 2020). Endoculturación. *Eurasia Hoy*.
- López, S. (Septiembre de 2014). Teorías de Relaciones Internacionales del siglo XXI: interpretaciones críticas desde México. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*(120 y 121), 167-171.
- Malillos, L. M. (Diciembre de 2011). Jóvenes en redes sociales: significados y prácticas de una sociabilidad digital. *Revista de Estudios de Juventud*(95), 31-43.
- Mangano, A. (2 de Febrero de 2005). *Terre Libere*. Obtenido de <https://www.terrelibere.org/628-guatemala-lenguas-mayas-podran-desaparecer/>
- Medellín, S. d. (1982). Iglesia y familia en la historia de America Latina. *Methol Ferré*, VIII(29).
- Mejía, M. (2004). La tecnología, las culturas tecnológicas y la educación popular en tiempos de globalización. *Revista Polis Latinoamericana*, 7.
- Mejuto, M., & Guanache, J. (2008). *La cultura popular tradicional; Conceptos y términos básicos*. La Habana: Consejo Nacional de Casas de Cultura.
- Mujica, L. (2002). Aculturación, inculturación e Interculturalidad, los supuestos en las relaciones entre "unos" y "otros". *Revista de la Biblioteca Nacional de Perú*, 55-78.

- Naciones Unidas. (2019). *Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO-*. Obtenido de <https://es.unesco.org/youth>
- Nietzsche, F. (1973). *El Nacimiento de la tragedia*. Madrid: Alianza.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Oficina de la Unesco en Guatemala*.
- Pérez, j., & Gardey, A. (2019). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/endoculturacion/>
- Pérez-Chirinos, & Churruca-Vega. (2012). Identidad y Redes Sociales: Construcción narrativa del yo Hipertextual. (U. C. Madrid, Ed.) *Austral Comunicación*(1), 9-25.
- Perspectiva*. (16 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.perspectiva.gt/tecnologia/1el-rol-de-la-tecnologia-en-tiempos-de-coronavirus/>
- Piñar, J. (2011). *Redes Sociales y Privacidades de Menor*. Madrid: Reus.
- Robles, E. (Noviembre de 2003). Cultura y era tecnológica. *Razón y palabra*, 39. Obtenido de <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html>
- Ruiz-Corbella, M., & Ángel De-Juanas Olivas. (2013). *Estudios Sobre la Educación, Universidad de Navarra*, 25, 93- 113.
- Said, E., & Aguilar, D. (2010). La identidad y la subjetividad en las redes sociales. *Zona Próxima*(12), 190-207.
- Salvador, I. (2020). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/desarrollo/socializacion-primaria-secundaria>
- Sancén, F. (2013). Zygmunt Bauman, La cultura en el mundo de la modernidad líquida. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, LIX(73), 177-181.
- Sánchez, L. (septiembre de 2012). Guatemala: cultura tradicional y sostenible. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 9(3).
- Sánchez, L., & Victorino, L. (Junio de 2012). Guatemala: cultura tradicional y sostenibilidad. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 9(3), 297-313.
- Sepúlveda, M. E. (Mayo-Agosto de 2011). Del Concepto de Juventud al de Juventudes y al de lo Juvenil. (U. d. Educación, Ed.) *Revista Educación y Pedagogía*, 23(60), 147-157.

- Subirats, E. (1991). Transformaciones de la cultura moderna. (Anthropos, Ed.) *Metamorfosis de la cultura moderna*, 127-139.
- Tah, E. (Agosto de 2018). Las Relaciones Internacionales desde la perspectiva social. La visión del constructivismo para explicar la identidad nacional. (C. H. Universidad del Mar, Ed.) 63(233). doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2018.233>.
- Talavera, A. (19 de agosto de 2019). *Pluma sin tinta*.
- Taracena, L. (2005). La historia cultural en Guatemala, una cenicienta historiográfica. *Diálogos Revistas Electrónica de Historia*, 6(2), 52-80.
- Uriarte, J. (17 de Enero de 2020). *Caracteristicas.com*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/cultura-de-masas/>
- Valdés, M. (2002). *La vigencia del concepto de la aculturación: alcances y limitaciones*.
- We are social. (2020). *We are social*. Obtenido de <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Wendt, A. (2007). *Teoría Social de la Política Internacional*. (U. o. Gothenburg, Ed.) Gothenburg.

## Anexos

### *Modelo de Encuesta*



## Universidad San Carlos de Guatemala

### Escuela de Ciencia Política

### Relaciones Internacionales

**Introducción:** se establece una guía relativa a un caso de estudio cultural. Corresponder a las siguientes preguntas de opciones respectivamente marcando una X y con explicaciones breves sea el caso.

Edad \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

1. Comparte tradiciones extranjeras (brasileña el Carnaval, estadounidenses Halloween, Thanksgiving.)

NO

SI

2. Luego del español, algún otro idioma que le gustaría aprender

Ingles

Idioma Maya

Otro idioma \_\_\_\_\_

3. Si no fuera Guatemala el lugar de su residencia, ¿Dónde le gustaría vivir y por qué?

Amplíe su respuesta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

4. Red social preferida (respuesta múltiple)

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Otras redes \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es su interacción en las redes sociales? (respuesta de opción múltiple)

- Compartir fotos
- Interactuar con los demás
- Otras razones \_\_\_\_\_

6. Considera las redes sociales influencia para compartir e informarse sobre cultura extranjera

- NO
- SI

7. Preferencia de género musical a seguir por las redes sociales (respuesta múltiple)

- Rap
- Marimba
- Reggaetón
- Metal
- Otro \_\_\_\_\_

8. Curiosidades / tendencias de moda a seguir por las redes sociales (respuesta múltiple)

Tattos

Piercing / perforaciones

Moda de cabello

Tendencia Fashion (Vestuario)

Otras curiosidades \_\_\_\_\_

9. Tiempo de interacción en las redes sociales

Diario

eventual

Semanal

Otro tiempo \_\_\_\_\_

Gracias por su atención