

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

"Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, período 2017."

Tesis

presentada al Consejo Directivo

de la

Escuela de Ciencia Política

de la

Universidad de San Carlos de Guatemala

por

Zaira Gabriela Xicay Ortega

al conferírsele el Grado Académico de

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

y el título profesional de

SOCIÓLOGA

Guatemala, junio de 2024

RECTOR

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

SECRETARIO GENERAL

Abogado Luis Fernando Cordón Lucero

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

M.A. José Rolando Samayoa Lara
DIRECTOR

Maestro Henry Manuel Arriaga Contreras
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Doctor Byron Giovanni Mejía Victorio
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Bachiller Hellen Herrera Vásquez
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Bachiller Elvis Enrique Ramírez Mérida
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

MSc. Cinthya del Rosario Girón Franco
SECRETARIA

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL DE
CONOCIMIENTOS**

EXAMINADOR:	MSc. Dennis Armando Valvert Gamboa
EXAMINADOR:	Lic. Edgar Florencio Montufar Noriega
EXAMINADOR:	Lic. Francisco Ernesto Rodas
EXAMINADOR:	Lic. Christian Manuel Calderón Cedillos
EXAMINADOR:	Lic. José Efraín Pérez Xicará

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTOR:	M.A. José Rolando Samayoa Lara
SECRETARIA:	MSc. Cinthya del Rosario Girón Franco
COORDINADOR:	Licenciado Douglas Giovanni Mazariegos Marroquín
EXAMINADORA:	Licenciada Johanna Estefany Girón
EXAMINADOR:	Maestro Carlos Roberto Monzón González

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis.
(Artículo 73 del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)

Guatemala, 21 de noviembre de 2017

Doctor
Marcio Palacios Aragón
Director
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Doctor Palacios:

Me permito informarle que el tema de tesis: **"TURISMO: ¿LA RUTA AL DESARROLLO?, UN ESTUDIO DE CASO DE LA DINÁMICA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LA ANTIGUA GUATEMALA, PERIODO 2017"**, propuesto por el (la) estudiante Zaira Gabriela Xicay Ortega, carnet No. 2007 16605 **puede autorizarse**, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. José Efraín Pérez Xicara
Coordinador de Sociología



c.c.: Archivo
1/

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veintiuno de noviembre de dos mil diecisiete. -----

ASUNTO: El (la) estudiante Zaira Gabriela Xicay Ortega, carné No. 2007 16605, continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del Coordinador de carrera pase al Coordinador del Área de Metodología Dr. César Augusto Agreda Godínez, para que se sirva **emitir dictamen** correspondiente sobre el **diseño de tesis**.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dr. Marcio Palacios Aragón
Director Escuela de Ciencia Política



c.c.: Archivo
2/

Guatemala, 22 de noviembre de 2017.

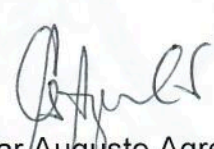
Doctor
Marcio Palacios Aragón
Director
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Doctor Palacios:

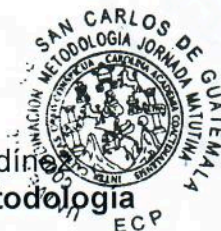
Me permito informarle que, tuve a la vista el diseño de tesis, titulado: **"TURISMO: ¿LA RUTA AL DESARROLLO?, UN ESTUDIO DE CASO DE LA DINÁMICA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LA ANTIGUA GUATEMALA, PERIODO 2017"**, presentado por el (la) estudiante Zaira Gabriela Xicay Ortega carnet No. 2007 16605, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi **dictamen es favorable** para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dr. César Augusto Agreda Godínez
Coordinador del Área de Metodología



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/



ECP

TRICENTENARIA

ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, veintidós de noviembre de dos mil diecisiete. -----

ASUNTO: El (la) estudiante Zaira Gabriela Xicay Ortega, carné No. 2007 16605, continúa trámite para la, realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador del Área de Metodología, pase al Coordinador de la carrera de Sociología Lic. José Efraín Pérez Xicará, para que **emita visto bueno** sobre la **propuesta de Asesor**.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dr. Marcio Palacios Aragón
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/

Guatemala, 08 de octubre 2021.

Msc.
Mike Hangelo Rivera Contreras
Director
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Msc. Rivera:

Me permito informarle que para desarrollar la tesis titulada: **"Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, período 2017"**, propuesto por el (la) estudiante **Zaira Gabriela Xicay**, registro académico No.200716605, puede **autorizarse** como **Asesor(a)** al (a la) **Maestra Alma Consuelo Coguo Perez**.

Cordialmente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dr. Luis Fernando Mack Echeverría
Coordinador de Sociología

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
/ichacón
5/

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, once de octubre de dos mil veintiuno.-----

ASUNTO: El (la) estudiante **Zaira Gabriela Xicay**, registro académico No. 200716605 continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del Coordinador de la carrera de Sociología, pase al (a la) Asesor (a) de Tesis, **Maestra Alma Consuelo Coguo Perez** para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Msc. Mike Hangel Rivera Contreras
Director Escuela de Ciencia Política

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6a/

Guatemala 07 de febrero de 2022

MSc. Mike Angelo Rivera Contreras

Director

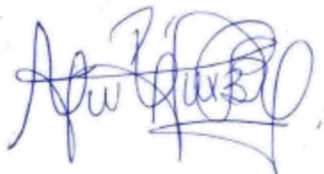
Escuela de Ciencia Política

Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Director:

Por este medio quiero informarle que he concluido con la asesoría del trabajo de Investigación para graduación en la especialidad de Sociología, de la estudiante **Zaira Gabriela Xicay Ortega**, número de carné 200716605 quien presento el informe sobre el tema **“Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, periodo 2017”** el cual aporta elementos teóricos y prácticos para comprender la dinámica turística de la ciudad de Antigua Guatemala, dicho trabajo reúne los requisitos metodológicos y teóricos establecidos por la Escuela de Ciencia Política. Por lo que solicito se proceda con los trámites que correspondan.

Atentamente,



MSc. Alma Consuelo Coguo Perez

Asesora

Colegiada 7,251

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Guatemala, dos de mayo del año dos mil veinticuatro.-----

ASUNTO: La estudiante **Zaira Gabriela Xicay Ortega**, registro académico No.**200716605** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte de Maestra Alma Consuelo Coguox Perez, en su calidad de Asesora, pase a **Maestra Ruth Jácome Pinto de Alfaro**, Coordinadora Académica, para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. José Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
/ichacón
7/

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

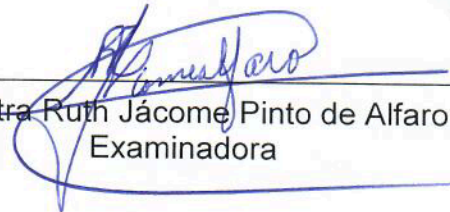
En la ciudad de Guatemala, el día jueves nueve de mayo de dos mil veinticuatro, se realizó la defensa de tesis presentada por **Zaira Gabriela Xicay Ortega**, registro académico No. **200716605**, para optar al grado de Licenciada en Sociología, titulada: *"Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, período 2017"*, ante el Tribunal Examinador integrado por Lic. Sergio Abraham Cabria Batres, Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas y Maestra Ruth Jácome Pinto de Alfaro, Coordinadora Académica. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación **deben incorporarse algunas correcciones** a la misma.



Lic. Sergio Abraham Cabria Batres
Examinador



Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas
Examinadora



Maestra Ruth Jácome Pinto de Alfaro
Examinadora

c.c.: Archivo
/ichacón
8a/

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, a los veintiocho días del mes de mayo del año dos mil veinticuatro, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Lic. Sergio Abraham Cabria Batres, Licda. Ingrid Adriana Elizabeth Rivera Barillas y MSc. Ruth Jácome Pinto de Alfaro del trabajo de tesis: "Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, período 2017", presentado por la estudiante Zaira Gabriela Xicay Ortega, registro académico No. 200716605, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Douglas Giovanni Mazariegos Marmiquin
Coordinador de Sociología



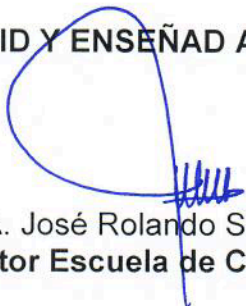
c.c.: Archivo
8b/i.chacón

**ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUA-
TEMALA:** Guatemala, treinta y uno de mayo del año dos mil veinticuatro.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden, autorizo la impresión del trabajo de Tesis de la estudiante **Zaira Gabriela Xicay Ortega**, registro académico **No. 200716605** titulado: **"Turismo: ¿La ruta del desarrollo?, un estudio de caso de la dinámica de desarrollo turístico en la ciudad de La Antigua Guatemala, periodo 2017."**

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
9/ichacón

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencia Política: ¡Mi casa!, gracias por albergarme estos años de estudio que fueron clave para formarme como profesional y persona con conciencia social. ¡Gracias pueblo de Guatemala!, ¡viva la educación pública! En estas aulas, aprendí a deconstruir esas realidades que legitiman un mundo desigual y que el conocimiento debe estar con el pueblo, abanderando los caminos para la construcción de un Estado plurinacional y democrático.

A mis catedráticos y catedráticas: mis mas sinceros agradecimientos por su orientación y apoyo, que han sido clave para mi formación académica y personal. Su dedicación y pasión han inspirado en mi el amor por el conocimiento y la investigación. ¡Gracias por su sabiduría, experiencia y por desafiarme a salir de la burbuja a través del pensamiento crítico!

A mis asesoras: a la licenciada Susan Gómez por apoyarme en los primeros pasos para la construcción de esta investigación de tesis, y a la licenciada Alma Coguoxx por apoyarme en su culminación. Para ambas, ¡infinitas gracias por su apoyo y amistad!

A mi familia san carlista: Gracias por estos años de amistad incondicional, por las sonrisas y aventuras compartidas; Triny, Olga, Flor, Rosita (+), Claudia, María Luisa, Celeste, Adriana, Nidia, Mario, Helen, Sindy, Brendy, María José, Esteban, José y muchos más, ¡los llevo siempre con cariño en mi memoria y en el corazón!

Mireya, ¡Gracias, mi hermana de corazón!, por escucharme siempre, acompañarme en las pato-aventuras, y por impulsarme a seguir adelante siempre.

A mi familia: A mi papá, gracias por su apoyo siempre; a mamá gracias por llevarme en su bicicleta, y a mis clases de francés, ¡algo que amé y amaré siempre!; A mis hermanos por su apoyo, cariño y amistad; A mis tíos, gracias por su cariño, y recibirme siempre en la Pana.; A mis queridos abuelitos (+) por su ejemplo de lucha y perseverancia; A todos mis primos y sobrinos.

A mi familia de otras especies: Fifi, Dolly, Marx, Isolda, mis pececitos, Sofí, Lobo, Luna, Canela, que siempre me han acompañado y en especial en la redacción de esta investigación de tesis.

A los vecinos de la Antigua Guatemala: ¡Gracias por abrirme las puertas de sus hogares, compartir su tiempo, experiencias y conocimientos!, sus valiosos aportes inspiraron una profunda comprensión de la problemática, y entender que un lugar es único por las personas y las tradiciones. Su colaboración desinteresada fue vital para la construcción de esta investigación de tesis.

A los líderes comunitarios, miembros del COMUDE y COCODES del Municipio de Antigua Guatemala: quienes con valentía se han enfrentado a megaproyectos inmobiliarios, y otros proyectos extractivos, alzando sus voces y poniendo el pecho, ¡luchando por la vida!, ¡una vida digna para todas y todos!

Al Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NDI), la Fundación Frederich Ebert Stiftung (FES), Fundación Justicia y Género, IREX, la Fundación Ecuménica Esperanza y Fraternidad (ESFRA) y el Instituto de Relaciones Exteriores del Gobierno Alemán (IFA). ¡Gracias por haber creído en mí, y abrirme las puertas al conocimiento!, su compromiso con las juventudes, y la construcción de sociedades de paz y democracia ha influido profundamente en mi vida profesional y personal; llevo conmigo la gratitud y el compromiso de continuar trabajando hacia un futuro mejor, guiado por los principios y valores que ustedes encarnan.

A la Fundación Oxlajuj N'oj, Jóvenes por los Derechos Humanos (YHR), Jóvenes Iberoamericanos (JI) y la Asociación de Jóvenes Ex-becarios del Departamento de Estado (AJEDE), por el aprendizaje, amistades y el abrirme las puertas para sumarme la misión de aportar en la construcción de una sociedad con justicia social y equidad de género. ¡Su trabajo es un faro de esperanza y cambio, del cual estoy hornada de ser parte!

ÍNDICE

Introducción	i
I. Abordaje Metodológico y Abordaje Teórico	1
1.1 Abordaje metodológico	1
1.1.1 Justificación	1
1.1.2 Planteamiento del problema	2
1.1.3 Preguntas generadoras	3
1.1.4 Objetivos y metas de la investigación.....	4
1.1.5 Delimitación de la investigación	4
1.1.6 Tipo de investigación	4
1.1.7 Métodos, técnicas e instrumentos utilizados	5
1.2 Abordaje teórico	7
1.2.1 ¿Qué es turismo?: el debate sobre su conceptualización	7
1.2.1.1 Tipologías del turismo	9
1.2.2 Ocio y turismo	10
1.2.3 Desarrollo neoliberal y turismo	13
1.2.4 Gentrificación y turismo	17
1.2.4.1 Los nuevos residentes	21
1.2.5 No lugares y turismo	22
1.2.6 Tejido social.....	23
1.2.7 Teoría de los ciclos de vida de los destinos turísticos	24
II. Antecedentes históricos del turismo.....	27
2.1 Esbozo histórico del turismo	27

2.2.1 Turismo incipiente o elitista	27
2.2.2 Turismo de transición	28
2.2.3 Turismo y desarrollo masivo	30
2.3 Retrospectiva del turismo en Guatemala	33
2.3.1 De la Guatemala moderna y colonial: La Antigua Guatemala	38
III. Análisis de la situación actual del impacto del turismo	43
3.1 Desarrollo turístico: de quimeras a realidades	43
3.2 Detrás del telón de la industria del pretender: los costos de operación	45
3.2.1 Gentrificación turística: Una ciudad en venta	46
3.2.1.1 Los vecinos (los desplazados)	49
3.2.1.2 Los nuevos residentes	53
3.3 ¿Qué contribuye a la gentrificación?: los agentes gentrificadores	58
3.3.1 Ausencia de instrumentos de regulación	59
3.3.2 Turismo residencial	62
3.3.3 Los conflictos con la Ley de Protección.....	68
3.3.4 Gentrificación productiva y el dogma de crecimiento economico multiplicador	76
3.3.5 De la comunidad, al parque tematico: el guion de la industria del pretender	80
3.4.7 Mapeo de impactos identificados	87
IV. Prospectiva Analítica del fenómeno turístico en Antigua Guatemala	89
4.1 La apuesta por un turismo comunitario y sostenible	93
4.2 Una revitalización bajo el mismo argumento	100
4.3 ¿Hacia una ciudad muerta?	104
Conclusiones	108
Bibliografía y otras fuentes de información	110

Anexos	114
---------------	-----

LISTADO DE SIGLAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAMTUR	Cámara de Turismo
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
CDVT	Ciclos de Vida de los Destinos Turísticos
CO2	Dióxido de carbono
COSEHUA	Consejo de Seguridad Hotelera
CNPAG	Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala
ENTC	Estrategia Nacional de Turismo Comunitario
ETN	Empresas Transnacionales
FMI	Fondo Monetario Internacional
FUNDESA	Fundación para el Desarrollo de Guatemala
FUNPANCHROY	Fundación para el desarrollo del Valle de Panchoy
GATS	Acuerdo General de Comercio de Servicios
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
IPC	Índice de Precios de Consumo
ISR	Impuesto sobre la renta
MYPIMES	Mediana y pequeña empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMTS	Plan Maestro de Turismo Sostenible
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicación
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de Naciones Unidas
OIT	Organización Internacional del Trabajo

PDCT	Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para el Desarrollo de Siete comunidades del Municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez 2019-2022
POT	Plan de Ordenamiento territorial, conservación patrimonial y desarrollo económico
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
SITCA	Sistema Turístico de Centroamérica
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia el Arte y la Cultura

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno mundial, imperativo de la vida social contemporánea, empero este tiempo vacacional va más allá de la mirada y desplazamiento del *homo turisticus* y las repercusiones económicas que le otorgan legitimidad, así que, ¿qué se esconde, detrás del telón? Esta actividad es una manifestación del tiempo y la realidad, con connotaciones políticas, culturales, económicas y ambientales que quedan fuera del campo visual, evidenciando un volumen de complejas paradojas vinculadas a la globalización neoliberal en el Sur (los términos Norte-Sur hacen referencia a la distribución de poder en el sistema internacional).

Siendo uno de los principales actores del comercio internacional, esta actividad se plantea como una ruta de desarrollo prometedora a la que le apuestan los países del Sur por su crecimiento y aporte a la economía, reservándose su análisis a aspectos de carácter cuantitativo, con la finalidad de conocer la demanda para mejorar la oferta y aumentar el gasto per-cápita, reflejando este perfil un solo lado de la moneda, ocultando su carácter extractivista alineada a la lógica del modelo capitalista neoliberal.

Encubriéndose tras la aparente estabilidad macroeconómica, a través de políticas de corte neoliberal, inconvenientes y contradicciones de orden social, económico y ambiental derivados de la expansión turística, que se transforma en un foco de conflictividad social, al ser un medio que redefine los lazos de dependencia que asegura la hegemonía de grandes grupos ligados a la producción capitalista moderna, que actúan a través de formas jurídicas implementadas en la administración pública con políticas que promueven el saqueo y el lucro por parte del gran capital transnacional y nacional, a puertas abiertas a través de un marco legal que justifica y legitima su actuar en pro de la competitividad y del llamado desarrollo.

Las supuestas medidas de mitigación adoptadas al crecimiento expansivo del fenómeno se limitan a una preservación cosmética, desligada de la realidad, con la finalidad de preservar el atractivo turístico dibujando escenarios teatrales para el recreo de la élite veraniega, que ocultan y esconden las desigualdades sociales detrás del telón, dando un uso crematístico a

la sociedad, el territorio y la cultura, ganando aceptación social a través de Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que desde una mirada crítica son vista como una serie de acciones cosméticas alienadas a la agenda neoliberal encaminadas a promover la autorregulación del sector empresarial, a través de su involucramiento en cuestiones sociales y ambientales, mientras que reducen el papel del Estado, promocionándose con fines propagandísticos ocultando sus intenciones reales que a simple vista son difíciles de detectar.

Partiendo de la escasa reflexión crítica del turismo, el interés en la temática surge con la intención de visibilizar y explicar esa realidad oculta, ajena al paisaje del panfleto turístico, con problemáticas en cascada que languidecen la calidad de vida de las zonas receptoras, llevándolas a una complicada zona de no retorno; a la vez de permitir a través de la aplicación de técnicas de carácter cualitativo, conocer la otra cara de la moneda, esa voz silenciada, la voz de la población local que se ve ajena de los beneficios dogmatizados del desarrollo turístico.

Por lo que esta investigación de tesis pretende despertar el interés crítico sobre este sector económico y principal eje del mercado laboral en el país, desenterrando las contradicciones y los efectos que se generan con la presencia y desarrollo del turismo, para que con una mayor claridad se motive a despertar más interrogantes para trabajos futuros, en los que la Sociología se constituya como una herramienta analítica para explicar y comprender esas realidades de las que mucho se habla y poco se sabe, además de motivar la toma de conciencia a la población y sectores organizados como principales actores implicados, para que demanden, si es que desean turismo, políticas de gestión turística sostenibles (social, territorial y ambientalmente), y motivar también al consumidor a que tome en cuenta el impacto de su consumo.

El desarrollo de la investigación de tesis se llevó a cabo en el año 2017, periodo en el que inician discusiones concretas sobre un Plan de Ordenamiento Territorial, conservación, patrimonio y desarrollo económico, canalizando su gestión a través del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) en el Valle de Panchoy; en el ámbito espacial, la investigación de tesis se sitúa en la Ciudad de La Antigua Guatemala, uno de los sitios

turísticos más importantes del país, siendo un laboratorio ideal para el análisis de la dinámica turística dominante.

Para la comprensión de este multifacético fenómeno, la presentación de la investigación de tesis está organizada en cuatro capítulos partiendo de un formato general a lo específico, con una radiografía de la problemática en concordancia con los objetivos.

Se inicia el Capítulo I dividido en dos partes: la primera parte refiere a la metodología utilizada, así como los métodos y técnicas aplicadas en la investigación; la segunda parte con los aspectos teóricos y referenciales para interpretar el fenómeno, partiendo de la relación ocio-turismo a postulados teóricos específicos como la gentrificación, teorías del desarrollo y la teoría de los ciclos de vida de los destinos turísticos.

El capítulo II, refiere a los antecedentes históricos del turismo, con de la génesis y desarrollo de la problemática hasta el contexto actual.

El capítulo III, desarrolla el análisis de la situación actual del problema: Enmarcando el contexto en que se ubica el turismo en Guatemala y su situación actual, con un corto referente de la industria, catalogada prioridad en la agenda nacional. Anexando una breve monografía del área geográfica de estudio, seguido se exponen con claridad los resultados de la investigación, que describen e identifican los efectos del desarrollo turístico perceptibles en el territorio delimitado, y describe los fenómenos, y el grado de impacto del turismo dominante en diversos aspectos (territorial, económico, social, cultural, político).

En el capítulo IV, haciendo uso del análisis de prospectiva, brevemente se estructuró una reflexión anticipando las tendencias del problema, apoyándose a través de la teoría de los ciclos de vida de los destinos turísticos (CDVT), de Butler, para proyectar los escenarios futuros, de no tomarse medidas correctivas.

Finalmente, y para culminar se presentan las conclusiones, seguido de la bibliografía consultada a través de revisión de fuentes directas, secundarias y terciarias. Por último, los anexos con apéndices, detallando aspectos de entrevistas, modelos de guías de técnicas aplicadas, cuadros y figuras y material fotográfico.

CAPÍTULO I

ABORDAJE METODOLÓGICO Y ABORDAJE TEÓRICO

1.1 ABORDAJE METODOLÓGICO

Para obtener conocimientos sistemáticos, claros, organizados y verificables, la investigación científica debe hacerse con cierto orden lógico y rigurosidad (Hernández, 1998) por ello, como componente fundamental del que hacer investigativo, el presente apartado sintetiza discursivamente el abordaje metodológico con las diferentes etapas que permitieron cumplir con los objetivos establecidos para conocer la realidad sobre un fenómeno relevante en la vida social contemporánea como lo es el turismo.

1.1.1 Justificación:

El turismo se posiciona como una actividad económica alternativa en respuesta al declive de las industrias tradicionales, detrás de él se desenvuelven diversos fenómenos que permanecen tras bambalinas fuera de la óptica de análisis predominante. El turismo, es un factor de cambio sin lugar a dudas, pero ante el protagonismo de un modelo de desarrollo economicista, concentrador y excluyente, se generan múltiples contradicciones, que son asumidos como costos de operación para la población local. Partiendo de la escasa reflexión crítica del turismo, el interés en la temática surgió con la intención aportar a la visualización de las consecuencias de la actividad turística vinculada a un modelo de desarrollo neoliberal.

Para justificar la importancia del trabajo realizado se consideraron los siguientes aspectos:

-La utilidad de la investigación tanto para el ámbito académico y social, al aportar elementos para comprender el turismo como vector de cambio, situándolo en debate para su profundización, permitiendo con base a resultados, a sectores interesados no sólo del territorio delimitado, la generación de propuestas de gestión transformadoras para un manejo sostenible de los destinos turísticos.

-Dadas las diversas relaciones y conflictos que sitúan al turismo como un eje de transformaciones urbanas, dentro de las que destaca la gentrificación; aunado a ello el hecho que se desenvuelven otros fenómenos de sumo interés para la Sociología como: relaciones de poder, procesos migratorios, actores emergentes asociados a la industria turística, transformaciones económicas, demográficas, culturales, físicas, a manera de reestructurar los destinos para el desarrollo esta industria.

1.1.2. Planteamiento del problema:

Según registros del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en 2017, alrededor de 2.1 millones de personas visitaron el país (Pantaleón, 2018) atraídos primordialmente por su diversidad natural y cultural. Una primera mirada al entorno de los sitios turísticos devela enclaves de ensueño y prosperidad, envueltos en un misticismo que atrae, entretiene y adormece a las masas, como una obra teatral con su característico final feliz, pero con la curiosidad sociológica, en el recorrido se despiertan interrogantes buscando ir más allá, a modo de conocer y revelar esa realidad oculta detrás del telón de esos escenarios idealizados de perfección, promovidos en los panfletos turísticos. Con estos cuestionamientos se estructuró la idea central de la investigación, partiendo de una perspectiva crítica ante la primacía de análisis economicista, a través de su contribución al PIB, crecimiento, empleos generados, número de visitas, ingresos generados entre otras variables, que reflejan un solo lado de la moneda y silencian a la comunidad receptora que presta su entorno y recursos, que son vitales para el funcionamiento del sistema turístico.

Derivado de su rol trascendental en la economía, esta industria dedicada a la comercialización del ocio, ha construido un discurso de legitimación basado en sus repercusiones económicas, posicionándose como una ruta eficaz y prioritaria para alcanzar desarrollo socioeconómico, en teoría de bajo impacto ambiental. Su impacto ha sido analizado bajo parámetros de medición cuantitativa girando en torno a indicadores de crecimiento y estudios desde la perspectiva del *homo turisticus*; pero el turismo va más allá. Detrás de él se desenvuelve un complejo volumen de relaciones y fenómenos vinculados con la globalización neoliberal,

que lejos de las buenas intenciones para mejorar la vida de la población receptora generan hostilidad.

Entonces, ¿qué desarrollo se manifiesta a través de la industria turística?: Sin lugar a dudas hace uso de abundante mano de obra local pero es de cuestionarse, ¿bajo qué condiciones?, con una actividad estacional en que la industria adopta mecanismos enmascarados obviando y violando derechos laborales, y en el que acuerpado bajo políticas liberalizadoras de visión cortoplacista, la tecnificación de personal para que responda a las necesidades del mercado se asume como parte del gasto estatal; por otra parte el territorio se readeúa con la expectativa de un flujo masificado de turistas, promoviéndose por parte de agentes como la industria inmobiliaria una urbanización indiscriminada, que indirectamente expulsa a la población local substituida por otra en búsqueda de condiciones de confort, provocándose una sobrecarga y desgaste de los recursos naturales en las zonas receptoras. Esta industria, que en teoría se desenvuelve bajo relaciones en el marco de la interculturalidad, promueve en el contexto de la globalización neoliberal y la discriminación estructural, procesos de transculturación llegando a comercializar aspectos vendibles de las culturas locales que quedan excluidas de los beneficios económicos al ser absorbidos por empresas transnacionales (ETN) y la oligarquía tradicional a nivel local y nacional.

Ante estos planteamientos surgieron las interrogantes: ¿Cuál ha sido el impacto en el tejido social en la zona receptora donde el turismo se implanta como motor de desarrollo? y, ¿qué relaciones y fenómenos se desenvuelven detrás del turismo en un contexto de exclusión social y otras problemáticas arraigadas?

1.1.3 Preguntas generadoras:

Derivado de lo anterior se partió de preguntas generadoras que guiaron la investigación de tesis, que dicen en su forma literal:

- ¿Qué fenómenos y relaciones se generan con la presencia del turismo en el territorio delimitado?
- ¿Cuál es la percepción de la población local sobre el desarrollo de esta industria?

- ¿Cuáles son los grupos de presión más influyentes que operan dentro de la industria turística?

1.1.4 Objetivos y metas de la investigación:

Por lo que con base a la hipótesis formulada se estableció como objetivo general: Analizar las características, relaciones sociales y fenómenos que se generan con la presencia del turismo en La Antigua Guatemala, siendo los siguientes los objetivos específicos:

- Identificar problemáticas que se generen con la presencia del turismo.
- Caracterizar las percepciones de la población local sobre el turismo y su impacto en el tejido social.
- Identificar la presencia de grupos de presión ligados a la industria turística en el período determinado.

1.1.5 Delimitación de la investigación:

- Unidad de análisis: la dinámica de turismo presente en la ciudad de La Antigua Guatemala
- Periodo: para la investigación de tesis se tomo como temporalidad el segundo semestre del año 2017.
- Ámbito geográfico: para efectos prácticos se tomó como muestra el barrio de la Merced y residencias dentro casco urbano de la ciudad de la Antigua Guatemala cercanos al parque central.

1.1.6 Tipo de investigación:

Para tal efecto acorde a los fines y el nivel de profundidad, se consideró una investigación de tipo exploratoria-descriptiva; exploratoria en sus inicios a manera de aumentar el grado de familiaridad con un tratamiento para un tema poco estudiado desde la Sociología guatemalteca, para analizar sus características y componentes, para terminar, siendo descriptiva al especificar las propiedades importantes y específicas del fenómeno.

1.1.7 Métodos, técnicas e instrumentos utilizados:

Para cumplir con los objetivos planteados, y romper con esquemas rígidos de la metodología tradicional para el análisis del turismo, se adoptó una estrategia cualitativa complementada con el método inductivo-deductivo.

- El método deductivo-inductivo: partiendo de un panorama general para obtener una amplia comprensión de los fenómenos que se generan con el turismo, utilizando primordialmente la información obtenida de textos científicos para posteriormente validarse en la investigación de campo.
- El método cualitativo: Ya que permite trabajar con personas, describe vivencias, percepciones para comprender las experiencias individuales y colectivas de una manera flexible, obteniendo así una valoración directa desde el punto de vista de los propios actores y del investigador, a través de las técnicas aplicadas (historias de vida, observación estructurada y entrevistas), tomando a la vez el estudio de caso como principal herramienta para describir de manera detallada y amplia, la problemática ubicada en el espacio concreto.

El trabajo de investigación partió en un primer momento de una exploración documental, a través de la revisión, recopilación y selección de material bibliográfico para el apoyo en la construcción del marco teórico y conceptual que sustentó la investigación de tesis, focalizándose en los impactos del turismo en sus diversas dimensiones (político, ambiental, cultural, territorial, económico), cabe destacar que el origen de las principales fuentes se basó en recursos electrónicos especializados y bibliografía de carácter antropológico.

El segundo momento consistió en la investigación de campo, para principiar se procedió a identificar y tener un acercamiento con informantes clave, para recabar la información de campo se utilizaron los siguientes instrumentos que se ubican en el apartado del anexo, siendo estos:

- Guías de entrevista estructurada con preguntas abiertas, con el objetivo de obtener y recopilar información a través de entablar un diálogo sobre ideales, beneficios y cambios percibidos por la población local sobre el turismo, ésta se aplicó tomando

como referencia a 10 personas (5 hombres y 5 mujeres) mayores de 30 años, residentes originarios en el casco urbano de la ciudad de La Antigua Guatemala como una aproximación a la situación y percepción de la población receptora sobre el turismo. Por otra parte, para tener una perspectiva más amplia de las personas migrantes se entrevistó de manera casual a una migrante extranjera residente en la ciudad.

- **Historia de vida:** Tomando en cuenta la importancia de las fuentes orales, que recogen y visualizan los cambios, se adoptó la técnica de historia de vida con el objetivo de indagar a través del relato de 4 informantes clave, mayores de 50 años, información oral, personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos, no enfatizando en la vida entera al tener en cuenta información clave que se pretendía obtener en relación al objeto de estudio, específicamente para conocer la evolución histórica del fenómeno al igual que los cambios de percepción sobre el desarrollo de la industria; las entrevistas al igual que la historia de vida, para generar un mayor clima de confianza, se realizaron en las residencias de los informantes.
- **Observación estructurada:** Para identificar a través de la contemplación de las situaciones en su marco cotidiano, fenómenos y relaciones en lo social, económico, ambiental, espacial, y dinamismo, con base a una escala de apreciación numérica: Ésta se llevó a cabo en un proceso de observación estructurada durante dos fines de semana, a tiempo completo desde tempranas horas hasta altas horas de la noche, y dos fines de semana a medio tiempo, para observar la dinámica regular del fenómeno, en los días más concurridos en su mayoría por el turismo nacional e internacional.
- **Análisis documental:** Se realizó una revisión de fuentes bibliográficas, documentos electrónicos, e informes nacionales e internacionales sobre el turismo y sus impactos, esto facilitó obtener una reconstrucción de un panorama general sobre el turismo y sus impactos en las zonas receptoras.

Un tercer y último momento consistió en el ordenamiento de la información recabada, (análisis de sus percepciones e interpretaciones sobre el turismo, relatos bibliográficos y

anecdóticos de informantes, etc.), para luego proceder al análisis y sistematización de la misma, los resultados se incluyen en el capítulo tres.

1.2. ABORDAJE TEÓRICO

En el presente apartado se procede a desarrollar los aspectos teóricos y conceptuales que se tomaron como marco de referencia para interpretar el estudio: iniciando con la relación ocio y turismo, para llegar a aspectos teóricos de carácter multidisciplinario para interpretar las problemáticas resultantes tomando como base la Teoría de la Gentrificación, sumado a la Teoría de los Ciclos de Vida de los Sitios Turísticos; Se aclara que no se partió de un marco epistemológico concreto al analizarse el fenómeno en diversas dimensiones, haciendo necesario por ello, el abordaje desde diversos planteamientos teóricos.

1.2.1 ¿Qué es turismo?: el debate sobre su conceptualización

Partiendo de aspectos lingüísticos, se acepta su proveniencia de las raíces latinas *tour* y *turn* procedentes del vocablo *tornus* y del verbo *girare*, que denotan la idea del viaje ida y vuelta (Quezada, 2000). Por su trascendencia económica, regularmente desde una mirada unidimensional, pero va más allá, ya que engloba diversos componentes, siendo complejo hablar de un concepto unívoco.

Para su concreción interactúan de manera interrelacionada variados elementos que van desde lo micro a lo macro, por lo que como menciona el Investigador Social Luis Gómez, “el turismo hay que entenderlo como una teoría de sistemas que se alimenta de las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales” (2012, p.59), haciéndose necesario su abordaje desde un enfoque transdisciplinario, para permitir un diálogo integrado que posibilite una interacción y confluencia de saberes, para evitar caer en definiciones parciales y aisladas que crean información insuficiente y no conducen a comprender el fenómeno en toda su magnitud

En sus inicios, las definiciones existentes se centran compulsivamente en el consumo y el gasto como efecto inmediato de esta actividad, centrándose el viaje en motivaciones de

recreación y placer en oposición al trabajo, para después incorporar como parte del turismo moderno los negocios, motivos comerciales y otros propósitos, que hacen uso de los servicios con fines turísticos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), acota y unifica los criterios para construir una definición oficial del turismo como: “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un periodo inferior a un año con propósitos de ocio, negocios, y otros motivos” (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 18), delimitando la permanencia mínima de 24 horas y máxima de 6 meses, incluyendo tanto a turistas nacionales e internacionales, ante la ausencia de parámetros universales para la medición y comparación con una visión aspiracional de cuantificar el consumo y gasto de la actividad, excluyendo a otros actores y efectos que derivan de este fenómeno.

Diversas disciplinas se incorporan en el esfuerzo de su conceptualización, desde la Geografía que trae a colación establecer políticas de desarrollo territorial por la actividad, la Psicología con las interacciones y motivaciones, desde la Sociología cuyo involucramiento se intensifica en los años setenta, al percibirse como un fenómeno complejo y una actividad que ejerce una influencia significativa en el entorno de las zonas receptoras.

Dentro de las definiciones universalmente aceptadas está la propuesta por los investigadores suizos Hunziker y Krapf que le definen en base a su reconocimiento multifactorial como “el conjunto de relaciones y fenómenos, positivos y negativos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Quezada, 2000, p.21), En esta misma línea se suscribe el concepto proporcionado por el Sociólogo Oscar Padilla de la Torre desde una perspectiva sociológica y contemporánea que lo conceptualiza como:

Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (1994, p.21).

1.2.1.1 Tipologías del turismo

El uso de tipologías es frecuente en el análisis social del turismo, para visualizar el perfil de los consumidores y revelar como fuente abstracta, nexos y regularidades, desde la Sociología se han construido tipologías: “como modelos explicativos que sintetizan variables que intervienen en el desarrollo de estos hechos sociales y la caracterización de sus actores” (Gómez, 2012,p.60) apoyándose en la comprensión y representación de los comportamientos sociales del *homo turisticus* en el contexto actual, con modalidades que engloban un amplio grupo de actividades. Por citar algunas es posible mencionar:

Por su volumen:

- Turismo alternativo: Parte de tendencias post-fordistas partiendo del escape de entornos urbanos masificados, artificiales, con actividades que entran en contacto con las zonas receptoras y su entorno, buscando experiencias significativas fuera de lo común que permitan visualizar diferentes concepciones y realidades del mundo.
- Turismo masivo o convencional: Caracterizado por alto volumen de turistas, llegándose a denominar turismo” todo incluido”, con tendencias fordistas, siendo de carácter estacional y pasivo, con la finalidad de hacer lo que les atrae y distrae, en un entorno de comodidades propias de su lugar de origen.

Por su consumo (Gómez, 2012):

- Turismo fordista: Basado en un consumo de masas, con distracción y servicios estandarizados, actividad organizada por intermediarios, con la finalidad de descanso, distracción y des-rutinización, su origen se asocia a estratos medios que anteponen presupuestos sobre las características del destino.
- Turismo posfordista: Con un consumo con patrones masivos, pero con características diferentes e individualizadas, con un recambio de valores en el que no importa la función sino el proceso como valor añadido, el consumidor es consciente del medio ambiente.
- Hiper-turismo: Con un consumidor multipropósitos, volátil, intenso, sofisticado y diversificado

Por su actividad principal:

- Turismo religioso: con persona que profesan determinada fe religiosa
- Turismo de negocios: realización de actividades laborales y recorridos turísticos.
- Turismo cultural: Interactuar con otras culturas en sus expresiones materiales e inmateriales.
- Turismo de sol y playa (máxima expresión del turismo de masas)
- Turismo residencial: implica la producción de vivienda para estratos medios y altos que buscan un lugar temporal o permanente.
- Turismo Sexual: Especialmente en países con regulaciones pobres en materia de defensa de la niñez y la mujer como sujetos principales de explotación.

1.2.2 Ocio y turismo

El ocio comúnmente se asocia a un tiempo libre fuera del proceso productivo, el concepto varía según época, pueblo y grupo social, ha evolucionado desde sus orígenes asociados a la civilización griega y romana. Su origen etimológico radica en la raíz griega Skholéen en que el sujeto experimenta un estado de paz y contemplación creadora (Fernández, 2010) con el fin de obtener reposo y paz a través de la contemplación, meditación y la reflexión, siendo un privilegio reservado para la élite. Por otro lado, en Roma el vocablo Otium, precursor del ocio-negocio y la popularización de espectáculos y diversión organizada para las masas, con la finalidad implícita de control social al destacar las grandezas del imperio posicionando mensajes que invisibilizaban problemáticas de fondo.

Con la consolidación del capitalismo iniciaron a gestarse nuevas condiciones sociales que permiten la evolución y nacimiento del ocio contemporáneo, basado en un modelo occidental, industrializado y urbano. La Revolución Industrial se caracterizó por grandes avances técnicos y científicos, pero con un esquema de producción masiva con largas, mecanizadas y exigentes jornadas de trabajo, por lo que en la búsqueda de aumentar la producción y fruto de conquistas y reivindicaciones sindicales, al percibir la función compensatoria de energías, el ocio se institucionaliza como derecho inalienable del

trabajador, a través de vacaciones pagadas y reducción de la jornada laboral como liberación periódica del trabajo, así desde el siglo XIX el concepto se vincula a categorías trabajo y tiempo libre (Elizalde y Gomez,2010).

El turismo implica un movimiento migratorio temporal permite distanciamiento y desconexión de la realidad cotidiana, parte de la necesidad humana de descubrir nuevos espacios, ampliar la percepción del mundo a través del contacto con otras culturas dentro y fuera de su territorio, a la vez de adquirir nuevas experiencias dependiendo del tipo de viaje, vienen desarrollándose de tiempos remotos pero es en el siglo XX, donde el turismo adquiere su sentido actual, al evolucionar a un bien de consumo como un medio placentero que permite romper la dinámica cotidiana en un entorno agradable.

El maridaje entre ocio y turismo surge al ser ambos productos de la industrialización, cristalizándose en pilares como la garantía al derecho al ocio, aumento del nivel de vida e ingresos, avances tecnológicos, flexibilidad del tiempo libre, etc., que permiten mayor disponibilidad de tiempo para la actividad turística, anteriormente exclusiva de la aristocracia, considerándosele en la actualidad como una de las mayores industrias del mundo.

Según el Barómetro de la OMT, en 2017 los desplazamientos por motivos turísticos a nivel internacional ascendieron a un récord de 1.322 millones (UNWTO, 2018), su auge se vincula al desarrollo socioeconómico de sociedades industrializadas, que le permiten disponer de tiempo y dinero, en su mayoría países del hemisferio norte como Estados Unidos, Europa y Canadá como principales mercados para América Latina. Ante la importancia económica que adquiere el turismo, se gestan estructuras organizativas para el desenvolvimiento de la actividad, concentrando una variada oferta de bienes y servicios en las zonas receptoras para cumplir la dialéctica deseo-satisfacción del individuo.

El turismo se inserta en la dinámica del sistema capitalista induciendo al consumo indiscriminado y hedonista de espectáculos, de diversión como los griegos lo hicieron en su momento y a la vez *el panem et circenses* (Pan y circo) como modo de ocio de la antigua Roma) al ser el turismo un medio de diversión que recrea y divierte a las masas, revitaliza,

libera y restaura al sujeto, como un placebo de la sociedad de masas espectadora, contribuyendo a la legitimación del sistema sin cuestionamiento; cabe resaltar en este punto el dilema del ocio rechazado y combatido al representar una amenaza al modelo de producción tal y como lo fue en los tiempos de la Edad Media, pero aceptado y enaltecido al ser útil a la lógica de producción y consumo fomentando una perspectiva homogenizante del mundo, todo ello a través de un recambio de valores que legitiman el ocio de las sociedades industrializadas.

Al ser un bien de consumo, promueve una sensación ilusoria de placer que se transforma en una necesidad y en un producto de consumo inagotable, en constante evolución, alienado y alienante, rentable en las sociedades capitalistas, asociándose como refiere el Sociólogo Thorstein Veblen, a un medio para demostrar una buena reputación, y una distinción valorativa entre las clases sociales al convertirse en un consumo diferenciado con voluntad exhibicionista y ostentatoria de las clases pudientes (Berianin,2008), incentivando la emulación por parte de las clases medias que degluten este sistema de valores, basado en el consumo, donde derroche y despilfarro constituyen medios para alcanzar valoración y estima social.

El turismo se inserta como un medio de distinción de clase al conferirle un estatus distinto a cada viajero en función de ingresos y tiempo disponible, constituyendo el consumo del turismo un valor simbólico para adquirir otro estatus social, demostrando en esta abstención del trabajo, una muestra de riqueza, evidente en el registro fotográfico del viaje que adquiere valor a futuro cuando se muestran a los círculos sociales, como un medio de verificación y base para la estima y reputación del nuevo status (Moragues, 2006), adquirido con la actividad turística. En la actualidad, al turista aún se le percibe como un ser que le sobra dinero y lo gasta superfluamente en vagar de un lugar a otro.

Visto desde la concepción ocio-trabajo en las sociedades neoliberales capitalistas, al quedar como un bien de mercado, el turismo se percibe únicamente como un subsidiario del trabajo y no como un medio de liberación, reflexión y mejor calidad de vida a los individuos.

1.2.3 Desarrollo neoliberal y turismo

El desarrollo evoca un cambio, una evolución que no sucede de la noche a la mañana, existe un vínculo estrecho entre turismo y desarrollo; desde la visión oficial es visto como un vehículo para concretar procesos de cambio social y minimizar las desigualdades existentes a través de un desarrollo homologado al crecimiento económico. Con la generación de empleos como problemática de primera necesidad para los países del Sur, equilibrio de la balanza de pagos, intercambio cultural, efectos multiplicadores a través del derrame para otros sectores económicos, etc., por ello la postura oficial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), habla del turismo como un fenómeno socio-económico:

El turismo es una actividad en continuo crecimiento y expansión, que aporta 9 % del PIB mundial, genera uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo y es un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en vías de desarrollo (OMT, 2017, p.20).

El turismo visto como un importante eje de acumulación, constituye una de las grandes historias de éxito de la economía actual para el Sur, con abundante materia prima turística el turismo es visto con una visión promisoría, por su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), por su diversificación y crecimiento exponencial, desde su deslocalización hacia el Sur ha sido interpretado desde un enfoque meramente económico.

Los grandes complejos turísticos existentes se perciben con miras a crear mercado, mejorar las situación laboral, reducir el desempleo y dinamizar la economía, basándose en la idea que un crecimiento infinitito de visitantes beneficia a toda la sociedad, posicionándose desde una perspectiva nacionalista a través de medios de comunicación y políticas de desarrollo turístico, apostándole y especializándose en el turismo internacional como principal mercado por su mayor capacidad de compra y disposición de ahorro para dedicarse al ocio, integrándose la industria en los países del Sur de forma directa a la demanda proveniente de los países del Norte

Este vínculo entre turismo y desarrollo como toda actividad no puede aislarse del contexto, es una manifestación de la estructura política, económica y social existente que influye y

condiciona su progresión, resultando una relación compleja ante el predominio de un capitalismo neoliberal con situaciones conflictivas que las cifras sitúan en tercer plano.

Las teorías predominantes del desarrollo como medio para acompañar y equilibrar las diferencias entre el Norte y el Sur que emergían como estados independientes, son reflejo de la reorganización del mundo capitalista después de la II Guerra Mundial, refiriendo el crecimiento económico como único método capaz de equilibrar y acompañar los desequilibrios, accediendo al anhelado pasaje de la modernidad universalista a través de la economía de mercado y democracia liberal, imitando un modelo de desarrollo desde una perspectiva secuencial y sucesiva de etapas como efecto de procesos naturales, imitando al Norte a través de la implantación de políticas que elevan los niveles de ahorro, inversión y productividad a través de la industrialización.

Por lo que desde la teoría de la modernización que opone lo rural a lo urbano, cerrando el círculo a través de la industrialización con atracción de inversión y ahorro, el modelo de turismo hegemónico, se impulsa como un medio de integración en la economía mundial, favoreciendo el traspaso del sector agrícola hasta esta nueva actividad moderna (Capanegra, 2010, p.45), implicando transformaciones territoriales al fomentar una urbanización acelerada.

En la misma línea, el establecimiento de un nuevo sistema monetario internacional basado en el dólar y creación de organismos supranacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), instituciones políticas y económicas a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización Mundial del Comercio (OMC) y la OMT, se da empuje a través de la financiación de proyectos de desarrollo turístico que posicionan con esperanza en los países del Sur que enfrentan crisis de endeudamiento, como medio para generar empleo y divisas, el Sur es visto por estos organismos como incapaz de alcanzar el desarrollo por sí solo, por ello la necesaria guía e imitación de los países del Norte justificando con categorías como Subdesarrollo, Países Menos Avanzados, etc., el control a manos del Norte que hacen creer que las naciones del Sur no son capaces por sí mismas sino que necesitan del “Gran amigo” del Norte, dando continuidad a condiciones históricas donde el Norte obtiene materias primas, productos

semi.-gratuitos y mano de obra para enriquecerse, ya que no es secreto que el desarrollo de los países del Norte en gran parte es gracias a la explotación del Sur, al ejecutarse programas de ajuste estructural por medio de la inversión extranjera, a través de la inversión de grandes capitales cuyo derrame no repercute en las zonas receptora

Estos organismos patrocinados por países del Norte reafirman la hegemonía de estos países al crear proyectos y presiones a través de cooperación condicionada orientando políticas económicas, ideológica y políticamente, intercediendo por intereses empresariales del Norte y sustentando la dependencia estructural de los países del sur que, al no tener condiciones para capacidad de ahorro interno, recurren al endeudamiento quedando atrapados por deudas impagables, para legitimar relaciones de dominación y un nuevo saqueo de recursos, como un nuevo modelo de colonización amable y discreto (Spivack citado en Pérez, 2007), que permite la revitalización y diversificación económica de los países capitalistas desarrollados,

Estas críticas se sitúan en el contexto de la teoría de la dependencia que remarca un desarrollo condicionado por las relaciones de dominación del centro a las periferias, en donde la especialización económica internacional tras la búsqueda de mayor integración económica, contribuye a mayor pobreza y miseria, vinculándose la lógica de mayor integración económica a mayor pobreza y miseria para el Sur (Pérez, 2007); esta postura se resume en palabras de autores como Turner y Ash en referencia al desarrollo turístico que es visto como:

Una forma más de dominación ideológica capitalista en que los grandes centros de acumulación de capital se conforman como los centros emisores de turistas e inversionistas quienes a su país hacen uso del consumo como principal característica, y los países no desarrollados solo cumplen un rol pasivo en albergar estas verdaderas hordas doradas de turistas que agotan todo recurso disponible a su alrededor (Muñoz, 2011, p.11).

Esta ideología de progreso a través del crecimiento económico se inserta dentro del mito de la modernidad como ideología de progreso perpetuada por la globalización, como un nuevo estadio del capitalismo que se internacionaliza y deslocaliza, exigiendo la supresión de barreras al libre comercio y la mayor integración de las economías nacionales. Al ser una globalización gestionada desde arriba ha conllevado efectos devastadores para el Sur, con

reglas de un mercado que en teoría funciona a la perfección, dictándose medidas antidemocráticas emanadas de organismos supranacionales interviniendo en la economía principalmente para el desenvolvimiento sin obstáculos del comercio internacional, afín a sus intereses encubiertos, que les permita la extracción y aprovechamiento de recursos, sin obstáculos.

Dentro de esta lógica, el turismo considerado uno de los marcapasos de la globalización al representar alrededor de un tercio del comercio mundial de servicios, ocupa el mayor número de asalariados, etc., siendo los países del Norte los que alcanzan mayor porción del mercado con la repatriación de utilidades con las ETN, gracias a medidas neoliberales implantadas sutilmente por el FMI y el BM como el Consenso de Washington, como un paquete de medidas liberalizadoras y restrictivas de la intervención estatal cuyos efectos se evidencian en la privatización del sector público, ajuste fiscal, austeridad en el gasto público, atracción de la inversión extranjera, reforma al mercado laboral, liberalización comercial y financiera, retirada del Estado del ámbito económico y relegado como garante del derecho a la propiedad (Montenegro,2009), reforzándose lo anterior con presiones de la OMC como promotora del mercado libre, con acuerdos internacionales GATS que suscribe que inversiones foráneas no pueden ser frenadas con pretextos fiscales, administrativos o ambientales (Fernández, 2009).

La desaparición del bloque soviético y la crisis del modelo de substitución de importaciones abren paso en los ochenta, a retomar el pensamiento neoclásico para la expansión global del capitalismo, recuperando el paradigma del liberalismo económico, como primer elemento de la teoría neoliberal en el que se recrudece la defensa del mercado y se cuestiona la intervención estatal que retarda el avance de la economía. Consolidándose en el enfoque neoliberal cimentado en cinco pilares básicos: “liberalización del comercio exterior, liberalización del sistema financiero, reformas al estado, reforzar al mercado y apoyo a la inversión extranjera como necesaria para el crecimiento económico” (Montenegro,2009, p.31), asumiendo el estado el rol de segundo óptimo al servicio de la esfera privada asignando sobre inversión social inversión pública en infraestructura y recursos humanos.

Reduciéndose bajo estas medidas implantadas a través del Consenso de Washington, el gasto público, salarios, ahorcando a las medianas y pequeñas empresas (MIPYMES), incapaces de soportar un esquema de competencia dispar y voraz, con una reubicación productiva que beneficia claramente al gran mercado.

En esta dinámica se inserta el desarrollo de la industria turística, que entienden el subdesarrollo como un efecto, como una enfermedad a la que hay que curar y no como una consecuencia del modelo económico y social dominante, el neoliberalismo como un crecimiento económico homologado al desarrollo con una lógica maquiavélica, a fin de mantener y no de mejorar su subdesarrollo o dependencia, condición que se vende como una atracción turística exótica (Lee en Benavides, 1980), siendo el turismo un medio donde los países del Sur actúan bajo una relación de dependencia condicionada por el desarrollo y expansión de los países del Norte, perceptible al analizar datos estadísticos en periodos de crisis económica o inestabilidad en el mercado de países del Norte, en el que los ingresos generados por este rubro han decaído, condicionándose y subordinándose el desarrollo de la industria al avance y progreso de los países del norte.

Violando la soberanía de las Naciones ya que a través de acuerdos internacionales los Estados quedan atados de manos en cuanto a temáticas de transparencia de transacciones financieras, regulación ambiental, derechos humanos y de los trabajadores tal y como el Acuerdo General de Comercio, que suscribe que inversiones foráneas no pueden ser frenadas con pretextos fiscales, administrativos o ambientales (Fernández, 2009), corriendo a expensas de la administración pública la infraestructura para la expansión turística a costa de inversiones en desarrollo social, cediendo exenciones fiscales en aras de la competitividad para la modernización y acceder a mercados de comercio internacional en la cual los países del Norte se encuentran en clara ventaja sobre el Sur.

1.2.4 Gentrificación y turismo

El territorio es de vital importancia para la cohesión social, al proporcionar espacios de convivencia y reconocimiento, para el desenvolvimiento de la industria, éste se transforma en un fuerte requerimiento como atractivo y para infraestructura y servicios necesarios para

cumplir las demandas del turismo, por ello la catalogación de sitios turísticos va acompañada de medidas de revitalización del territorio, con la recuperación del patrimonio material y entornos del espacio público, para transformarse en polos de desarrollo turístico con los requerimientos necesarios en un entorno *ad-hoc* para atraer y complacer los gustos del turista.

Así los espacios reconfiguran su morfología, trascendiendo hacia la especialización turística de los territorios, en la que se promueven espacios no amigables, insertos en fenómenos de mercantilización urbana que bunkerizan los enclaves turísticos encubriendo y marginando las desigualdades sociales al insertarse en el mercado de tierras como parte del despojo neoliberal, al ser una mercancía de la que se extraen grandes plusvalías a través del valor simbólico que adquieren con el turismo, sustentándose en políticas que promueven la liberalización del mercado de tierras que incluye la compra, venta o alquiler.

Actuando con un voraz accionar urbano que percibe el espacio no para vivir sino como un negocio, con la expansión de zonas residenciales y comerciales que despersonalizan los núcleos receptores, al dirigirse a un consumidor homogenizado de élite que permanece en una burbuja con aspectos vendibles de las culturas receptoras, siendo el turismo un promotor de cambios que desembocan en la gentrificación que sutil e indirectamente induce al desplazamiento de la población local, que es substituida por otra con mayor poder adquisitivo en busca de paraísos idílicos modificando la geografía social de los territorios (Smith, 2012).

A primera vista este proceso se ve inundado de etiquetas como: Regeneración, renovación, renacimiento, entre otros, posicionándose como altamente beneficioso y positivo al promover ciudades interactivas; Viene de la palabra inglesa “*gentry*” que significa alta burguesía, parte del debate terminológico le apuestan como adaptación al español el concepto de elitización o aburguesamiento, pero se considera que este no recoge los matices de este proceso; parte del origen común de la Ecología Urbana en la Escuela Chicago asociándose a un tipo particular de invasión-sucesión y filtrado residencial (Díaz, 2013) como concepto se le atribuye a la socióloga Ruth Glass (1964), utilizándolo para capturar la dimensión de las transformaciones de la geografía social de los centros urbanos y definir la destrucción barrios degradados en Londres tras su renovación y rehabilitación, provocando la llegada de nuevos

residentes de poder adquisitivo alto y medio alto, desplazando y marginando viviendas a la clase trabajadora (Smith,2012), reestructurando y modificándose la identidad territorial a la visión de los nuevos residentes.

La gentrificación va aparejada a la urbanización neoliberal, este proceso históricamente se ubica en el post-fordismo con el desmantelamiento de modelos de ciudad industrial, al adentrarse en un proceso de transformación urbana acorde a una nueva fase de acumulación capitalista (Vegara,2013), sustentada por políticas de liberación, desregulación y flexibilización junto a la tercerización de la base económica. Traduciéndose en una apropiación del espacio por el gran capital, acentuando las desigualdades sociales, relegadas a entornos de precariedad contrastada con barrios de lujo y lugares de ensueño. Este fenómeno se inserta dentro de la dinámica de acumulación por desposesión descrita por el Sociólogo David Harvey, en el que el territorio funciona dentro del esquema de apropiación y privatización de recursos, donde la desvalorización del territorio presenta amplios beneficios en la reinversión necesaria para su renovación (Díaz, 2013), por ello este proceso se cataloga como complejo al implicar múltiples aristas, dentro de éstas se menciona:

- Acaparamiento de tierras, principalmente para monocultivos dentro de los que se incluye el turismo, con la producción de infraestructura para sustentar esta actividad, causando la especulación de tierras, concentrándose las ganancias en pocas manos.
- A la vez este proceso trae aparejados procesos actuales de movilidad social, con migraciones reversas de Norte a Sur, al ser de grandes metrópolis a ciudades pequeñas, encadenando flujos de migrantes laborales con conexiones financieras y culturales.
- Segregación social residencial definida como: “el grado de proximidad espacial o de aglomeración territorial de las familias pertenecientes a un mismo grupo social, sea éste que se defina en términos étnicos, etarios de pertenencias religiosa o socioeconómica entre otras posibilidades” (Baraño et al, 2007, p.429)

Para entender este proceso, existen teorías que convergen en la expulsión de habitantes de áreas centrales: Por un lado, de la demanda, por otro la oferta producida por agentes públicos

y privados, seguido de la conjugación de la oferta y la demanda, para posterior incorporar nuevas tendencias como la gentrificación productiva.

1.Desde la demanda:

Siendo el geógrafo David Ley (Vergara, 2013) uno de sus principales articuladores, para quien la gentrificación es producto de la reestructuración sociocultural y demográfica de las ciudades posmodernas, por el paso de una sociedad productora de bienes a una consumidora de servicios, con la creciente demanda de espacios por parte de grupos de cuello blanco que optan por un cambio de vida y desean volver de los suburbios a vivir en zonas céntricas.

2. Desde la oferta:

El geógrafo Neil Smith, uno de sus principales articuladores, propone que el proceso surge con la oferta de vivienda y espacio destinada para grupos pudientes, apoyada en la confluencia de agentes públicos y privados, Smith (1996) establece la reestructuración y desplazamiento de habitantes locales a través de la teoría de la brecha de renta, colocándola como determinante para la gentrificación, con la diferencia de la renta potencial del suelo y la renta capitalizada del suelo a través del cambio de uso de suelo, con actividades que aumenten la renta potencial con un uso de suelo más intenso.

Las viviendas como capital fijo, sufren un proceso de desvalorización al degradarse las condiciones y apreciaciones del entorno en que se ubica, aprovechada por la alianza entre agentes públicos y privados que ejecutan planes de renovación urbana, que contribuyen a generar la diferencia potencial del beneficio obtenido con precios de suelo más altos que la media de la ciudad, potenciando el desplazamiento, la gentrificación es visible en la comparación de los estados antes y post a los planes de renovación urbana.

3. La oferta y la demanda:

Con la propuesta de la socióloga urbana Sharon Zukin (Vergara,2013), que a través de diversas investigaciones dio una lectura a la gentrificación desde una doble perspectiva al producirse tanto por la acción de una clase media y media alta, como por la oferta existente de espacios promovida por agentes públicos y privados, para consolidar estrategias de

renovación urbana y barrios emblemáticos acorde a estilos de vida posmodernos expulsando a residentes de baja renta , articulando barrios remodelados con viviendas tipo atractivos de ocio cultural y comercio especializado, con un nuevo paisaje que el urbanista Fernando Carrión (Vergara, 2013) describe como boutiquización, donde la prioridad no es el uso residencial sino el uso comercial.

4. Gentrificación productiva:

Los Geógrafos Pallares-Barbera y Casellas (Vergara, 2013) muestran a través de un nuevo constructo teórico, que este fenómeno consecuencia de planes de renovación no sólo tiene expresiones residenciales, se relaciona también con el reemplazo de actividades económicas secundarias, a raíz de la especificación del nuevo uso del suelo para actividades terciarias, por generar mayor productividad.

1.2.4.1 Los nuevos residentes:

Por último, es menester destacar la necesidad de categorizar a los nuevos habitantes ya sea temporales o permanentes, atraídos por la percepción subjetiva de lugares de ensueño promovidos a través del turismo, como parte de migraciones reversas de Norte a Sur, a la inversa del campo al ser de grandes metrópolis a ciudades pequeñas (Hiernaux, 2012), que se inserta en la tipología de migrantes por estilo de vida adoptada por la investigadora Karen O'Reilly como “una migración privilegiada, asociada a individuos acomodados con estudios superiores distintos a su lugar de residencia habitual, con importantes cuotas de capital social y cultural que buscan desarrollar nuevos estilos de vida” (Hiernaux, 2012, p.11) sea por menor costo de vida, mejor clima, etc., incluyendo también el sector de jubilados como parte de nuevas tendencias sociales y económicas que favorecen el crecimiento a largo plazo de la demanda de viajes nacionales e internacionales.

Sobre sus alternativas de residencia estos se insertan en la tipología de turismo residencial al habitar en una “unidad de ocio residencial privatizada, autónoma e independiente del territorio en que se instale” (Aledo citado en Cañada, 2009, p.14), como una nueva forma de expansión de capital centrada en la producción de viviendas, cuya base es la pura

especulación del suelo, a través de la dinámica de los barrios cerrados, que se caracteriza por la privatización del espacio, anteriormente público, estos:

Son áreas residenciales cerradas por muros y barreras que cuentan con vigilancia las 24 horas del día, los dispositivos de seguridad impiden el libre acceso a ellos, estos han sido diseñados con la intención de proveer seguridad a sus residentes y prevenir la entrada de personas desconocidas a los mismos (Svampa, 2001, p. 282).

Ya sea en propiedad, alquilado, crédito o de multipropiedad para veranear o residir de forma semipermanente, temporal, estableciéndose una construcción indiscriminada de segundas residencias, fomentando un proceso de elitización y segregación social.

1.2.5 No lugares y turismo

Ante la presencia de un modelo consumista, el turismo de masas transforma el lugar de vida a un espacio artificial para cumplir las expectativas del consumidor, eliminando todo grado de impredecibilidad, dando como resultado un, no lugar que es opuesto al lugar. Para comprender a fondo este recambio, a espacios efímeros, es preciso referir la propuesta del Antropólogo Marc Augé, quien desde una mirada antropológica define estos NO lugares como producto de la sobremodernidad.

Estos espacios son geográficamente definidos desde un punto de vista antropológico y contienen referentes identitarios, relacionales e históricos, que constituyen la identidad individual y colectiva, creando un sentido de apropiación y memoria que vincula a quienes lo habitan. Los lugares tienen una marca social específica que expresa la identidad de grupo, se comparten referentes identitarios, con aspectos que permiten reconocerse por señales de filiación y definirse a través de él.

Por el contrario en los NO lugares, las personas se encuentran a través de un cruce furtivo de miradas en espacios anónimos (Murga, 2008), los NO lugares se entienden como espacios de anonimato en respuesta a una modernidad desbordada, que produce tres figuras del exceso “simultáneamente que son: La superabundancia de acontecimientos, la superabundancia

espacial, y la individualización de las referencias” (Murga, 2008, p.37), que desplazan la hegemonía del lugar fijo y estable, con espacios despersonalizados sin identidad y sin historia.

El espacio en la sobre-modernidad desbordada antepone al individuo sobre las colectividades, estos son espacios efímeros que crecen y se multiplican a lo ancho del mundo moderno uniformizando las expresiones locales, “como imágenes transnacionales para engalanarse en las fotografías para el espectador, con una relación artificial las identidades, que inventan espacios deshumanizadores, camuflan identidades, y la historia se narra en forma de cuentos chinos” (Augé, 1992, p. 32).

Tanto los lugares como los NO lugares no existen de forma pura, ambos se complementan, como menciona Augé “el primero nunca queda completamente borrado y el segundo no se cumple totalmente” (Murga, 2008, p.17), De los NO lugares se busca un máximo aprovechamiento comercial, estos se construyen en relación a ciertos fines como: El transporte, el comercio, y actividades de ocio como el turismo, que se constituye en un brazo legitimador de la posmodernidad.

Éste, sistematiza el mundo en recorridos, ficcionalizados buscando maximizar el aprovechamiento mercantil, se construyen NO lugares, apropiados para las necesidades de los nomadistas y su falsa curiosidad, basado en una cultura despersonalizada y espectacularizada, con “identidades bastardas, incompatibles con el lugar” (Augé, 1992, p.37), producto de una diversidad homogénea.

1.2.6 Tejido social

Hace referencia a un grupo de individuos que se unen para satisfacer las necesidades humanas elementales o superiores, una red de apoyo que se configura a través de vínculos sociales e institucionales que favorecen la confianza y reproducción de la vida, construyendo en su relación con el espacio una cultura. El tejido social, es el sujeto que da sentido a la arquitectura, es la razón de ser y el sustento del espacio construido, es el que carga el espacio de significado (Bernal, 2011).

Dentro de los factores determinantes se pueden mencionar:

- Comunitarios: relaciones de confianza y cuidado, construcción de referentes de sentido y pertenencia y los acuerdos por medio de los cuales se participa en las decisiones colectivas.
- Institucionales: las formas de organización social establecidas en el territorio y que se conectan con otros territorios.
- Estructurales: los sistemas sociales que determinan las instituciones y las relaciones sociales

1.2.7 Teoría de ciclos de vida de los destinos turísticos (CVDT)

Para entender la evolución de los destinos turísticos se toma con enfoque analítico la propuesta teórica formulada por Richard Butler(1990), esta es una de las teorías más reconocidas y utilizadas para interpretar el desarrollo turístico a través de un modelo que entiende el destino turístico como un organismo vivo en constante evolución, desde su nacimiento hasta su eventual desaparición (Cañada, 2007) atravesando diferentes etapas a partir de los cambios en el crecimiento de los visitantes que recibe, la dinámica evolutiva inicia de manera lenta para luego experimentar un crecimiento rápido, una estabilidad, seguidas del declive o su rejuvenecimiento dependiendo del modelo y medidas que se adopten.

Esta teoría ha sido utilizada como instrumento de planificación al abordar la interpretación económica y geográfica, para reconocer y predecir las problemáticas inherentes al desarrollo turístico y tratar de prevenir el declive de los destinos a consecuencia de su masificación y la consecuente pérdida del atractivo por la artificialización del paisaje. Este modelo refiere cinco etapas que son:

- Exploratoria: Los turistas se interesan por las particularidades naturales y culturales del lugar, existe poca infraestructura turística pero un contacto fluido entre turistas y locales.

- Implicación: Autoridades locales realizan esfuerzos en conjunto con la iniciativa privada (promoción y creación de infraestructura asociada al turismo) para incrementar de manera regular el número de turistas, al percibirse la actividad como un eje de desarrollo socioeconómico.
- Desarrollo: Aumenta la tasa de crecimiento al existir una inversión intensificada sobre publicidad en atractivos dirigidos al turismo de masas, sin un buen control regional y nacional; por lo que con el éxito del crecimiento progresivo de visitantes se inician a acarrear los primeros problemas (Cañada, 2007) la sobreocupación y deterioro en la calidad de la oferta, la actividad pasa del control local a control externo, el desencanto de la población local al respecto del turismo, además de una influencia negativa sobre los atractivos culturales y naturales con la aparición de atractivos artificiales.
- Consolidación: Con una lenta pero ascendente tasa de crecimiento de visitantes que inicia a ser mayor que el número de los residentes, se transita hacia el monocultivo turístico, con el distanciamiento respecto al entorno geográfico y cultural que lo definía inicialmente; se percibe un desgaste de infraestructura, las instituciones públicas y privadas procuran esfuerzos para aumentar el periodo de estancia del turista para aumentar su gasto así como des-estacionalizar la actividad, la cual vulnera el tejido laboral con la reducción de empleos, entre otros efectos.
- Estancamiento: Al masificarse el destino deja de estar de moda, después de un periodo de desarrollo y consolidación, el destino pierde su atractivo al superar su capacidad de carga, por lo que surgen nuevos competidores enfocados en consolidar un turismo más conservador o alternativo. Ante estas condiciones el destino enfrenta dos opciones: Morir o rejuvenecer.
- Para su rejuvenecimiento: se requiere un fuerte trabajo en conjunto de organizaciones públicas y privadas para que cambien las características de atracción de los destinos, orientándose hacia otra categoría de consumidor turístico con mayor poder adquisitivo y que tenga interés en el destino.

- El declive: motivado por la pérdida del atractivo, se produce si no se reorienta la actividad turística, se percibe un exceso en la capacidad de carga del destino y la substitución de atractivos nuevos por industrialmente producidos.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO

2.1 ESBOZO HISTORICO DEL TURISMO

Para entender el turismo integralmente, la historia se convierte en un elemento de gran importancia al apreciar su evolución y recorrido a través del tiempo y espacio, el turismo en su magnitud actual se proyecta como un fenómeno reciente, no obstante, sus antecedentes radican de tiempos remotos que inciden en su nacimiento, dimensión y sentido actual haciéndole una actividad heredera de la forma de producción capitalista.

Viajar es parte de la curiosidad y deseo inherente del ser humano por explorar y conocer nuevos ambientes, los viajes vienen desarrollándose desde tiempos antiguos con desplazamientos caracterizados por motivos religiosos, comerciales, culturales, en acontecimientos deportivos como: las Olimpiadas, largas peregrinaciones religiosas, visitas a los baños termales y expediciones como las de Marco Polo, como parte de la época proto-turística; es posible realizar un amplio recorrido histórico del turismo, pero su estudio como fenómeno social puede desplegarse en tres grandes épocas según diversos criterios, siendo los más comunes (Padilla de la torre,1994):

2.2.1 Turismo Incipiente o Elitista:

Era en sus inicios una práctica esnobista, reservada para grupos minoritarios con finalidades lúdicas y educativas con el fin de complementar la formación social, artística e intelectual de la aristocracia con viajes costosos y de larga duración, es percibido como una cuestión de status social, en esta etapa artesanal existe transporte rudimentario, pocos establecimientos de hospedaje y servicios que sientan el origen del turismo contemporáneo, al existir una relación comercial en la prestación de estos servicios y otras actividades de ocio, no existían promotores ni agentes de viajes como intermediarios existiendo nichos reducidos de mercado.

Seguidamente se generan cambios sociales e innovaciones tecnológicas en específico en materia de transporte a través de la máquina de vapor, que con la aparición del ferrocarril inicia un incremento de los viajes, incorporan a la pujante burguesía, centrándose los viajes no solamente en un carácter formativo sino incorporando otros motivos como el descanso y recreación, basándose la actividad en las rentas de las clases poderosas y dominantes.

El transporte se enlazaba con destinos centrados en el redescubrimiento y contemplación de la naturaleza, mar y montaña, arte y cultura, como motores de desplazamiento (Moragues, 2006), delimitándose lo cultural y estéticamente valioso, por grupos selectos y dominantes, que se apropian de lo cultural en un sentido elitista y diferencial, dando muestras del patrimonio material espectacular de Europa asumido como centro cultural.

2.2.2 Turismo de Transición:

La actividad transita hacia su expansión en conjunto con el capitalismo industrial, inicia a delinearse a mediados del siglo XIX, cobrando masividad y estado internacional a mediados del siglo XX, con el auge del modelo de acumulación de la posguerra basado en ideas de modernización y desarrollo, transformándose en poco más de un siglo, en una de las actividades socioeconómicas más importantes del mundo y un tema relevante en la agenda política de las zonas receptoras

Con un cúmulo de acontecimientos sociales y tecnológicos que transforman el mundo, se inicia la etapa de popularización de esta actividad anteriormente reservada para las clases más acomodadas siendo: la Revolución Industrial en su etapa de expansión y el periodo de postguerra después de la Segunda Guerra Mundial con desplazamientos que implican una mentalidad colectiva y de consumo.

Con consolidación de la Revolución Industrial inician transformaciones económicas y sociales determinantes para el crecimiento del turismo: Por un lado con la innovación técnica se simplifican las labores del individuo, se modernizan medios de transporte, el desarrollo de medios de comunicación masiva y a la vez el establecimiento de una nueva legislación laboral que contempla reducción de la jornada laboral, vacaciones pagadas y aumento de ingresos creando condiciones para la masificación del turismo, etc..

Se inicia a promover iniciativas de turismo social, como medio de recreación industrial que garantiza la revitalización de la fuerza productiva involucrándose la industria, gobiernos, organizaciones y otras entidades sociales en la organización del tiempo libre del trabajador, pero atendiendo a líneas ideológicas, organizando el viaje con fines de adoctrinamiento religioso, político, etc., tal es el caso de la *KdF* (Fuerza por la Alegría, creada para el control de los trabajadores) del régimen nazi y otros regímenes paralelos con la finalidad de adoctrinamiento político para la formación y propaganda de los sistemas fascistas y totalitarios (Moragues, 2006).

Estos primeros viajes colectivos fueron apoyados en la modernización y asequibilidad de los medios de transporte, inician obras de infraestructura que conectan ciudades industriales utilizadas también con fines turísticos, acortándose distancias y en condiciones de mayor comodidad, abriendo la posibilidad para el turismo nacional e internacional, asimismo es de destacar el papel desempeñado por la literatura y los medios de comunicación como difusores del consumo de la actividad turística, modificando la naturaleza de la comunicación a través de la difusión de imágenes e ideales que motivan la peregrinación hacia lugares distantes para reconocer lo extraño, lo desconocido, nuevas realidades humanas, auténticas, pintorescas y excéntricas (Capanegra, 2010).

Este esquema de industrialización implica a la vez el establecimiento de nuevas relaciones sociales de producción, basadas en el quiebre del sistema estamental con mejores condiciones socioeconómicas de la fuerza productiva, permitiendo un crecimiento de movilidad social en base a la actividad e ingresos económicos, transitando de una clase obrera a una clase media, atándose el consumo como indicador de la vida material por lo que con el afán de lucro capitalista se crean nuevas necesidades como el turismo, convirtiéndose en un imperativo social de la generación de los *baby boomers* (Generación posterior a la Segunda Guerra Mundial, caracterizada por un mayor acceso a recursos económicos y educativos) precursora de los viajes masivos como reparación del tiempo de trabajo. Surgen los primeros agentes intermediarios, aumento de infraestructura y servicios y otorgamiento de créditos, preparando el escenario para una explosión consumidora del turismo, producto de la sociedad urbana e industrial sostenida por las clases medias.

El periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial con la generación de un nuevo orden internacional, un clima de estabilidad y prosperidad económica en Europa y Estados Unidos, implementación de Estados de Bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas otras clases sociales inician y tienen acceso a cultivar el turismo, por el aumento de nivel educativo que incrementa la curiosidad de otros lugares y manifestaciones culturales y la búsqueda de escape de la presión de las grandes urbes, iniciándose un modelo turístico masivo vinculado a las vacaciones pagadas de la clase media trabajadora, gestando una nueva economía a base del ocio.

2.2.3 Turismo y desarrollo masivo

Con un crecimiento sostenido, se genera una expansión del turismo de masas sustentado en tiempo libre, infraestructura de grandes dimensiones con fines turísticos, transporte, hospedaje, alimentación, tour-operadoras como intermediarias, organizadoras y promotoras de viaje, entrando en su fase de industria de servicios, surgiendo una estructura y superestructura turística organizada en conjunto con disposiciones legales que dan apertura a la actividad. A medida que crecía el turismo se organizan los viajes colectivos, las administraciones públicas inician a prestar atención en este sector emergente en función de los beneficios y expectativas de crecimiento económico.

Su crecimiento se apoya a la vez en factores como la popularización del transporte, tanto en avión como vehículo privado del que nace una nueva oferta turística centrada en los fines de semana, con vacaciones de corta duración alrededor de las grandes concentraciones urbanas, ayudando a dinamizar económicamente las zonas del interior próximas a las grandes ciudades (Moragues, 2006), generando una explosión consumidora de viajes con un crecimiento desmesurado con gran demanda hacia el turismo de sol y playa inicialmente exclusivo de la aristocracia, como producto estandarizado dentro de la lógica de producción fordista, siendo percibido como un derecho, y necesidad llegándose a hablar de una democratización del turismo pero bajo máximas del capitalismo.

Aparecen versiones más rápidas y masivas de transportación en el caso del avión con versiones jet y jumbo, asimismo aerolíneas a bajo costo amplían rutas nacionales,

internacionales y transatlánticas; se agiliza y accesibilizan los sistemas de crédito para viajar, la superación de barreras idiomáticas con el idioma inglés y su universalización, incorporándose al ámbito educativo como espacio de información e interacción de la pujante industria, además de los nuevos medios que promueven el consumo mediático de la actividad a través de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en el que la industria turística busca centrar toda clase de información que interese y capte a un cliente potencial.

Ante el contexto, inicia con el fin de aumentar el consumo de viajes, una creciente segmentación del mercado: Turismo de miseria también denominado turismo negro, diversidad sexual, de naturaleza, religioso, de aventura, residencial, etc., se establece un proceso de deslocalización del turismo desplazándose hacia los países del Sur, en el que se convierte en uno de los principales estímulos de la economía. Los Estados ante los beneficios inmediatos reestructuran su economía y generan políticas públicas de desarrollo turístico, para incentivar la llegada de capital extranjero y establecen instituciones para su fomento y regulación.

Conjuntamente un cambio esencial también se generó a través de fenómenos como la globalización, con el fácil acceso a la información, sitúa en la palma de la mano al mundo despertando el interés de viajar al extranjero ante el fácil acceso a la información; la globalización puede definirse como un proceso de unificación e interdependencia a nivel político, económico y social, transformando el mundo en “una sola aldea”, pero ante el capitalismo en su fase neoliberal, ésta promueve un Estado mínimo, competitividad y la homogenización cultural como ejes, transformando el turismo en “una mercancía que ha dejado de ser un privilegio de pocos, y donde la lógica empresarial de maximizar el número de desplazamientos está por encima de cualquier otra consideración” (Fernández y Rubio, 2009, p. 48).

Las deslumbrantes cifras realzan su bandera como factor de desarrollo, resaltando beneficios macroeconómicos al ser analizados únicamente desde la teoría económica, pero la masividad característica del modelo de turismo hegemónico más allá de las cifras, inicia a develar graves problemáticas ocultas que asolan los territorios.

Por lo que desde las ciencias sociales, a partir de los setenta, inician a visualizarse dos plataformas principales subdivididas en dos líneas principales, para dar lectura a los cambios generados por el fenómeno: Por un lado, plataforma de defensa con la visión tradicional, y por otro, plataforma de aviso con la intencionalidad crítica de evaluar los impactos, resaltando las externalidades negativas para ser un llamado de atención, abriendo puertas para la investigación diversa y heterogénea del fenómeno, dicho contraste queda resumido en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.
Plataforma de análisis del turismo

PLATAFORMA DE DEFENSA		PLATAFORMA DE AVISO	
<u>Económico</u>	<u>Sociocultural</u>	<u>Económico</u>	<u>Sociocultural</u>
Generador de empleo e inversiones	Promotor de paz	Causa Inflación	Comercializa la cultura y el patrimonio
Desarrollo de infraestructura	Reduce barreras culturales	Desempleo (a causa de la estacionalidad)	Produce profundos cambios socioculturales y demográficos
Crecimiento económico	Ayuda a preservar el patrimonio y la identidad local	Sujeto a fluctuaciones económicas	Puede contribuir al conflicto social en términos xenofóbicos
Inserción en el comercio internacional	Amplia la visión del mundo	Sustenta relaciones de dependencia	
Encadenamientos productivos		Desequilibra economías regionales y es manejado por Tour-operadores	
		Degrada ecosistemas	
		Confunde crecimiento con desarrollo	

Fuente: Extraído de Capanegra, 2010, p.12

En el siglo XXI se percibe al nuevo viajero como flexible, nómada y que no da cuentas a nadie, pero en la actualidad es visible la permanencia del sustrato aristocrático, que ha permanecido en el tiempo, proporcionado al viaje características de diferenciación y distinción social, ya que existe la percepción de quien viaja como alguien que dispone de

dinero y tiempo superfluo, de ahí la utilización de vestimenta distintiva, recuerdos del viaje, envió de postales, colección de fotografías, dando cuenta de sus acciones a través de las redes sociales en internet, mostrando su nuevo status temporal adquirido durante las vacaciones, hablándose como refiere el Sociólogo Luis Gómez (2012), también un viajero social, quien viaja individual, pero rinde cuentas de sus acciones en las redes sociales. Sus características pueden resumirse en cinco figuras mitológicas expuestas por el Filósofo Lipovetsky:

Dionisio-consumo desenfrenado, placer de los sentidos-, narciso-espacio privado e individualizado-, Superman del turismo de aventura y actividades-, Némesis-conflicto entre experiencia turística del viajero y la realidad nativa y cultural del lugar receptor y Penia-in satisfacción del turista, que ya no sabe qué consumir y vacío al volver a la vida cotidiana y no poder seguir en aquel ambiente de consumo (Gómez, 2012, p.62).

Lo anterior se inserta territorialmente en sociedades industrializadas, al ser principales consumidores por su capacidad de ahorro y excedentes para dedicarse al turismo; asumiendo el turismo la función de válvula de escape del estrés, de la explotación laboral encubierta, además de constituirse en el imaginario social contemporáneo como un hecho significativo para la vida cotidiana. Entendiéndose la actividad como un factor de consumo por status, donde las clases acomodadas, al igual que en sus inicios, le otorgaban una función de aprendizaje de códigos sociales cosmopolitas, mientras que para la clase media se entiende como una ruptura de la cotidianidad.

2.3 RETROSPECTIVA DEL TURISMO EN GUATEMALA

El turismo ha hecho un largo viaje para constituirse como uno de los principales ejes de desarrollo en el país, para comprender esto se hace necesario hacer un pequeño viaje en el tiempo e interpretar el desarrollo histórico a través de la teoría de los CDVT.

En su fase exploratoria los primeros viajes iniciaron con visitas científicas y la llegada de forasteros con transporte rudimentario, implicando un largo viaje en barco o ferrocarril, en

sus inicios, éste se sujeta en connotaciones históricas y antropológicas siendo uno de sus principales motivaciones la diversidad cultural en el territorio y conocer la idiosincrasia del local; posteriormente alrededor de 1930 a 1950, se establecen vuelos comerciales, inicia la infraestructura turística privada para la recepción de pequeños grupos, con mesones y pequeños hoteles, y movilidad a través de automóviles, en este periodo inician a implicarse empresas y otros agentes como la United Fruit Company (UFCO) iniciando con viajes de Nueva York a Puerto Barrios para que visitaran las instalaciones de la Empresa (INGUAT, 1995).

Más allá del placer de viajar, inicia a visualizarse el enorme potencial económico de esta actividad, con el auge de una clase media capaz de movilizarse, implicándose la administración pública en conjunto con la iniciativa privada; iniciando a promover este sector el interés por el turismo a través de la Dirección General de Turismo, que luego se consolidaría en el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) a través del Acuerdo Gubernativo 1701 aprobado en 1967, siendo su misión principal liderar el posicionamiento del país como destino turístico sostenible y competitivo, a nivel nacional e internacional, según el artículo 4 de la ley, se contempla dentro de sus principales funciones (CEPAL, 2016, p.74):

- Determinar lugares de atracción turística con el objeto de evaluarlos y desarrollarlos.
- Elaborar un plan de turismo interno.
- Fomentar las industrias y artesanías típicas.
- Organizar o colaborar en la celebración de ferias internacionales, nacionales, departamentales y locales.
- Impulsar festivales folclóricos y ceremonias tradicionales.
- Inscribir, clasificar e inspeccionar el funcionamiento de las empresas turísticas admitidas para operar en el país.
- Autorizar de acuerdo con la clasificación por categorías, tarifas máximas de los hoteles, moteles, pensiones, autobuses y taxis dedicados al turismo y controlar su observancia.

- Empezar campañas publicitarias dirigidas al turismo interior.

Con fines de impulsar, regir y controlar la industria, enlazando esfuerzos y otorgando incentivos a la iniciativa privada para impulsar la inversión requerida, actualmente Guatemala es el único país que no cuenta con un instrumento específico para la inversión turística, la Ley de Fomento al Turismo Nacional fue derogada en 1997, adquiriendo el Estado el papel de ente regulador y planificador de esta actividad a través de mecanismos legales para un mayor control, en esta fase aumenta el volumen de líneas aéreas que visitan el país.

Un actor clave en la creación del INGUAT fue el sector privado, haciendo lobby buscando incentivos para el desarrollo de la actividad impulsándose a través de la Asociación Guatemalteca de Turismo que actualmente es la Cámara de Turismo (CAMTUR), como parte de incentivos a esta industria, se asume la estatalización de gastos en temas de publicidad, formación de personal para el desarrollo de la industria, e incentivos fiscales especialmente a través de la derogada en 1997, de la Ley de Fomento Turístico Nacional (Decreto No.25-74), que otorgaba grandes exoneraciones de impuestos y facilidades de importación a nuevos establecimientos turísticos, pero que aplasta y quiebra a las MIPYMES (INGUAT, 1995)

Inician inversiones estatales en planes de desarrollo turístico, en los principales sitios, como Panajachel, La Antigua y Chichicastenango, apoyando en la señalización, establecimiento de mercados de artesanías entre otros, en este periodo se incentiva el turismo interno principalmente hacia La Antigua Guatemala en los fines de semana. En línea con la fase de exploración, las principales motivaciones de los turistas continúan siendo la diversidad cultural, la naturaleza y el descanso, los criterios de promoción se basan en la diversidad cultural pero como refería en 1998 el empresario hotelero Jorge Senn, “no queremos aprovecharnos de la raza maya sino mostrar las grandezas que tienen” (INGUAT, 1995, p.13).

En esta fase se interrumpe el CDVT debido a factores endógenos, tantos acontecimientos naturales y políticos, inicia un periodo de estancamiento de esta pujante industria: En 1976,

el terremoto se tradujo como un fenómeno natural que implicó un retroceso en el desarrollo de la industria turística, las noticias sobre este fatídico hecho circulaban a nivel mundial, empresarios se apoyaron a través del agradecimiento a las naciones que habían contribuido en la recuperación del país, para mostrar y publicitar el turismo a nivel internacional, a través de viajes de familiarización o reconocimiento.

En los ochenta en la segunda parte del estancamiento inicia un retroceso grave para el desarrollo de la industria y la sociedad guatemalteca a causa de la inestabilidad política en el país y la región, que interfería con el desarrollo de la industria; durante esta compleja y difícil etapa a nivel social y económico, la industria turística indiferente a la situación del país afectada ante la coyuntura, por lo que interfieren a través de la creación de comités cívicos como refiere el empresario hotelero Guillermo Rittscher “la inestabilidad política era uno de los peores obstáculos al fomento turístico,... de ahí surge la idea de promover la estabilidad del país a través de un nuevo sistema de gobierno, a sectores socioeconómicos, culturales y civiles” (INGUAT, 1995, p.34).

En el 86 inicia un periodo de recuperación con el apoyo técnico financiero de organismos internacionales, que apoyan en la gestión y recuperación del Patrimonio tangible como es el Proyecto Mundo Maya en Tikal y el inicio de recuperación de La Antigua Guatemala; la imagen de Guatemala ante la comunidad internacional mejora especialmente a través de la elección del primer gobierno civil con Vinicio Cerezo, la firma del Acuerdo de Esquipulas II por parte de los Presidentes de la región en 1987 y la firma de los Acuerdos de Paz en el país en 1996, provocando un inmediato beneficio al sector turismo por la pacificación de la región y el país.

Explosionando el turismo ante un clima de estabilidad, siendo declarado prioridad por el gobierno de Álvaro Arzú, al posicionarse como el segundo generador de divisas después del café, con el fin de permitir que la actividad participe en mayor grado dentro del desenvolvimiento económico y social del país (DIGI, 2003); Para establecer condiciones adecuadas para la captación de la afluencia turística, se generan inversiones constantes en modernización de aeropuertos, red vial enfocada en los polos de desarrollo turístico, seguridad, ornato entre otros, aumentando el número de llegadas internacionales, siendo uno

de los principales mercados Estados Unidos, El Salvador, Canadá, México y Europa (CEPAL, 2016).

La denominada “Industria sin chimeneas”, en la última década, se ha transformado en el segundo generador de divisas después de las remesas familiares superando los principales productos de exportación (INGUAT, 2015), su protagonismo en la economía guatemalteca se asienta en el marco del desarrollo neoliberal como parte del “tránsito de la agro-exportación tradicional, la exportación de productos tradicionales y no tradicionales como la maquila y el turismo, ante la necesidad de captar divisas y hacer frente a deudas que no se podían sufragar con los ingresos tradicionales” (Cañada, 2013, p.28); Este nuevo modelo de desarrollo, regido bajo la primacía de los intereses del libre mercado, requería un modelo de Estado afín, que favoreciera condiciones para maximizar la inversión de grandes capitales que solo podían provenir del capital extranjero y de grupos económicos tradicionales del país.

Ante la pacificación regional, se crea en los 90, una estrategia de promoción e integración turística en la región centroamericana al verse el turismo como un puente entre Norte y Sur ofreciéndose como un destino regional único, asumiéndose en la Declaración de Montelimar, firmada en 1996, que contempla “la promoción intrarregional, comercialización de paquetes turísticos, la creación de la legislación y políticas e incentivos a la inversión extranjera y la cooperación al sector privado” (Cañada, 2013, p.56) a través del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) promovido por el Sistema de integración Centroamericana (SICA).

Todo ello provocando que el turismo se convierta en un nuevo eje de acumulación, parte clave de la inserción económica internacional como fuente inagotable de recursos para las empresas que deslocalizan su capital en la inversión turística en entornos desprotegidos laboralmente, social y culturalmente, con laxa protección ambiental, en el que salen favorecidos por la estalización de gastos en formación de personal, mínimo de exigencias tributarias y el desarrollo de infraestructura promovido por el gobierno y organismos internacionales como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI); incentivando el monocultivo turístico como forma de vida, con un ciclo similar a la tradicional especialización económico-territorial:

1. Inicia la actividad, 2. Desplaza actividades anteriores y a parte de su población 3. Hasta que agota degrada recursos que permiten su explotación 4. Se traslada hacia otros territorios donde continuar la acumulación de capital (Cañada, 2013, p.11).

Al orientarse bajo una planificación cortoplacista con un turismo sin futuro, visualizándose la necesidad de hablar de sostenibilidad, se han aplicado políticas bajo el eufemismo de sostenibilidad, como la formulada en el gobierno de Oscar Berger para el año 2004-2012, con la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible, que contempla la creación de zonas de comunicación para desahogar zonas concentradas, corredores turísticos, promoción de la oferta en la que se involucra la Cámara de Turismo (CAMTUR) y el fomento a una imagen integral del país positiva en términos de democracia, derechos, seguridad, cuidado del ambiente.

Fruto de la política de desarrollo Turístico del gobierno de Berger, se organiza el territorio en regiones turísticas partiendo de la premisa que, Guatemala cuenta con una variada oferta turística basada fundamentalmente en la riqueza natural y cultural como atractivo turístico, a nivel mundial se posiciona bajo la marca “Corazón del mundo maya”, siendo siete regiones que son: Guatemala, moderna y colonial; Altiplano: Cultura Maya viva; Petén: Aventura en el mundo Maya; Izabal: el Caribe verde; Las Verapaces: Paraíso natural; Pacífico: Mágico y diverso; Oriente: Místico y natural (Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025).

2.3.1 De la Guatemala moderna y colonial: La Antigua Guatemala

La Antigua Guatemala, evoca un viaje místico por el tiempo, con decorados coloniales como una ciudad detenida en el tiempo, convirtiéndose por su paz y tranquilidad en uno de los destinos predilectos de turistas nacionales y extranjeros, La Antigua Guatemala es considerado el principal destino turístico del país, en conjunto con la Ciudad de Guatemala, para el 2019, recibió 518,762 visitantes no residentes en Guatemala, representando el 30% del total de viajeros recibidos en ese plazo ((Bolaños, 2018), forma parte de la región turística de la Guatemala moderna y colonial, con vestigios del pasado colonial, siendo uno de los destinos predilectos de turistas nacionales y extranjeros por su mística y corta distancia.

La ciudad se ubica a 1550 metros sobre el nivel del mar, en el departamento de Sacatepéquez, en la cabecera departamental en el municipio de Antigua Guatemala integrado por 23 aldeas, parte de la región V, a 45 km de la ciudad capital, colinda al Norte con los municipios de Jocotenango, Pastores y Santa Lucía Milpas Altas, al Sur con los municipios de Ciudad Vieja y Santa María de Jesús; al Este con el Municipio de Magdalena Milpas Altas y al Oeste con los municipios de San Antonio Aguas Calientes y Pastores, se asienta sobre el valle de Panchoy, rodeada de tres volcanes y montañas cubiertas con plantaciones de café y aguacate.

Parte de la cultura como costumbres y tradiciones antiguas destacan festividades religiosas, y la festividad patronal 25 de Julio, cuya celebración comienza días antes de la fecha oficial, elaboración de alfombras en Semana Santa, bailes de gigantes y figuritas, posadas, convites; dentro de la parte oral se cuenta con diversas leyendas orales, influenciadas en gran parte por la tradición católica.

Sobre las principales actividades productivas del municipio destacan: El café de exportación en áreas periurbanas al casco urbano, artesanía de diversos tipos (Hierro forjado, cerámica, dulces típicos y el turismo principalmente en el casco urbano de la ciudad de La Antigua Guatemala, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, principalmente por su valor histórico.

Fundada a principios del siglo XVI, los libros de historia cuentan la importancia de la ciudad, al ser el tercer asentamiento de la Ciudad de Guatemala y fungir por más de 200 años como capital de la Colonia Española de Centroamérica, siendo conocida bajo el nombre original de la Ciudad de Santiago de los Caballeros en 1543, oficializándose también en 1775 el título que aún ostenta de la “muy noble y muy leal Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala”, junto con otros como “la Ciudad de las perpetuas Rosas”; la ciudad sobrevivió a dos grandes terremotos que destruyeron gran parte de la ciudad y que obligaron la decisión de trasladarla.

En 1773 se destruyó gran parte de la ciudad fue afectada por el terremoto de Santa Marta, a pesar de la orden de su traslado, algunos habitantes, en su mayoría de las clases bajas e

indígenas se resisten a abandonar la ciudad y permanecen en el lugar a pesar de la destrucción; la posterior prohibición de construcción de edificios paradójicamente permitió conservar algunos monumentos de gran relevancia histórica, con el paso de los años la ciudad inicia repoblarse, siendo un factor determinante para ello la producción de la cochinilla, dando como resultado un aumento de las construcciones en el centro de la ciudad financiadas por los agroexportadores, generándose un aumento del valor de la tierra.

En 1944 fue proclamada con el título Ciudad Emérita como patrimonio nacional por el dictador Jorge Ubico declarándola monumento, hasta ese momento los monumentos se encontraban en total desatención, el uso de suelo era primordialmente de uso residencial. Posteriormente en 1979 el título que aún ostenta “de Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), garantizándose la preservación de la ciudad, aún se pueden observar, iglesias, edificios municipales, edificaciones, calles empedradas que aún preservan y evocan un viaje en el siglo XV; la traza urbana de la ciudad, está conformada por una malla cuadrículada, manzanas cuadradas y rectangulares, propio de la arquitectura colonial, en su unidad paisajística destacan cuatro tipos de construcciones: “La tradicional vivienda colonial (un techo con dos aguas, de un nivel con patio central y un corredor a su alrededor y una puerta principal o portón), la civil (Palacio de los Capitanes y Ayuntamiento entre otros), la Conventual (conventos a modesta escala), y la Religiosa (CEUR,2012).

En 1969 se promulgó de manera oficial la protección legal de la ciudad con el Decreto 60-69 denominado, Ley Protectora y la creación del CNPAG, el decreto determina la designación de un conservador y un asesor jurídico en la formulación de un plan regulador, conservación del patrimonio cultural y natural, lineamientos sobre formas de construcción como medidas para la conservación del patrimonio inmueble, la formulación de un plan Regulador en zonas de Jocotenango, La Antigua, Ciudad Vieja y Pastores, en 1973 se estableció el Plan Regulador de La Antigua que consiste en un:

Análisis de las tendencias de crecimiento y el uso de suelo urbano, además de proponer hacia donde crecería la ciudad, zonificando los usos de suelo y nuevas vías de

comunicación, sin embargo, aún no ha logrado concentrarse integralmente a pesar del tiempo (CEPAL, 2016, p.32)

La ciudad fue incluida en la lista de Convención del Patrimonio Cultural Mundial con el número 65, principalmente por la preservación del centro histórico del casco urbano de tipo colonial, potenciándose así principalmente por la declaración de la UNESCO, el turismo como una de las principales actividades económicas, para investigadores como Jordi Gascón y Ernest Cañada el adquirir la categoría de Patrimonio por parte de UNESCO:

No solo tienen un valor histórico-artístico que permite asegurar un respeto por su integridad y alimentar el orgullo de los habitantes del lugar..., igualmente puede favorecer la rehabilitación y recuperación de monumentos, edificios y espacios ya que ahora tienen una función económicamente rentable: Para atraer turistas (2007, p.34).

Tal y como comenta la investigadora Ninfa Morales en su investigación de tesis (2021), existía desde ya una visión estatal con respecto al desarrollo turístico de la ciudad, como se expone en el decreto 60-69 contrastando las necesidades de la población en pro de la conservación estética y material de la ciudad.

Para el terremoto de 1976 se estimó que un 25% de la ciudad sufrió daños materiales, afectando residencias, monumentos, iglesias y conventos, los trabajos de recuperación se centraron en la reconstrucción y restauración de los monumentos, durante este proceso, la ciudad se ve como un factor de diferenciación del resto de ciudades, atravesando diferentes procesos de refuncionalización y mercantilización derivados de la actividad turística (Morales, 2021)

Este desastre natural fue un elemento que favoreció las condiciones para el comienzo de un cambio intensivo de uso de suelo de residencial a comercial, para la actividad turística, fue una oportunidad en la que muchos foranes compraron inmuebles en el casco, ya que muchas viviendas quedaron severamente dañadas y las propietarias no podían repararlos, posteriormente se realizan una reconstrucción intensiva de la ciudad con ayuda de fondos internacionales y la promoción turística se enfocó en campañas hacia el exterior.

A principios de los 90 con la introducción de políticas neoliberales en el país, se declara en la cumbre de presidentes de Centroamérica al turismo como una fuente principal de divisas para la región, promoviéndose la inversión de distintos sectores, incluyendo el turismo; por otro lado, 36 años del conflicto, armado interno constituyeron la ralentización de la actividad turística, tras la firma de la paz se abre el país al mundo entero, hubo un gran auge del turismo que provocó que la ciudad respondiese a la demanda, sin que hubiese un plan integral de conservación.

Dada su cercanía a la capital, se construyeron nuevos hoteles, hostales, restaurantes, comercios para satisfacer las demandas de los nuevos inquilinos, estimulando otros sectores como bienes raíces y el sector de la construcción, que ven rentable más que la atracción de turistas, la producción de suelo urbano, centrado en el concepto “todo incluido”, para entornos periurbanos y urbanos potenciando drásticos cambios de uso de suelo con barrios cerrados, ajenos a la trama de la ciudad (Magaña, 2015).



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) Condominios exclusivos situados en el casco urbano de la ciudad: Residencial casa San José, y Santo Domingo I.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL IMPACTO DEL TURISMO

El presente capítulo consiste en el análisis de la situación actual del tema, integrándose los hallazgos de la observación en el trabajo de campo y la recolección de información a partir de las entrevistas realizadas interpretados desde los fundamentos teóricos anteriormente expuestos, diseccionando como una anatomía general, las diferentes partes que integran este fenómeno visibilizando su estructura, relaciones e impactos que inciden en la calidad de vida de la población local; partiendo de un análisis de los agentes y elementos gentrificadores, para culminar con la interpretación, en base a la información recopilada en el trabajo de campo de los impactos del turismo en sus diversas dimensiones.

3.1 DESARROLLO TURÍSTICO: DE QUIMERAS A REALIDADES

Los de proyectos de desarrollo turístico como parte de programas de ajuste estructural, imponen sutilmente medidas neoliberales a través del discurso del desarrollo, reafirmando la hegemonía de los países del Norte, al crear proyectos y presiones a través de cooperación condicionada, orientando políticas económicas, ideológica y políticamente, intercediendo por intereses empresariales del gran capital, sustentando la dependencia estructural de los países del Sur, que al no tener condiciones para capacidad de ahorro interno, recurren al endeudamiento quedando atrapados en deudas impagables, igualmente con la dependencia de conocimientos por la evolución constante de las TIC's, en el que los desarrolladores controlan los recursos y las reglas del juego.

Las élites nacionales y locales con capital y gran control sobre los medios de producción se prestan al juego, al identificarse con los valores del capitalismo neoliberal impidiendo el desarrollo social, actuando de manera enmascarada al mostrarse de manera conveniente como modernizados al exterior, con el predominio de estructuras pre-capitalistas a lo interno, nutriéndose de la destrucción del tejido social y productivos, la pobreza y la precarización

laboral, estos grupos desvían su capital a campos como el turismo donde la inversión no es elevada a diferencia de las ganancias.

Dando como resultado una estructura diversificada de múltiples formas de desarrollo turístico que pueden caracterizarse de la siguiente manera: Un modelo segregado manejado por grandes empresas transnacionales- esto visible en la presencia de cadenas hoteleras internacionales como Camino Real entre otras, además de múltiples franquicias internacionales.



Durante el ejercicio de observación de campo, se detectó presencia de cadenas de capital extranjero como el Hotel Selina- de capital israelí, y múltiples franquicias internacionales como *The North Face* Fuente: Xicay Z. (2019).

Y a pequeña escala un modelo de integración relativa que toma en cuenta iniciativas empresariales locales, como apéndice de los grandes tour-operadores y empresas de capital internacional (Cañada, 2013)

Por lo que, en un claro intercambio asimétrico, el turismo se transforma en una herramienta extractiva, articulando los territorios y culturas acorde a la filosofía de “al cliente lo que pida”, con una lógica mercantilista que planifica en función de los visitantes y el aparato empresarial de soporte de la industria.

Las cifras macroeconómicas reflejadas en indicadores de crecimiento económico poco cuentan sobre los costos para el funcionamiento de la gran industria y las condiciones de

vida de la población, ignoran el crecimiento de IPC, incremento en precios de tierra, el incremento del deterioro de las condiciones laborales, deterioro de la calidad democrática, el incremento de la contaminación, desvíos de recursos y si el capital es extranjero o nacional. Detrás de la concentración de riqueza en enclaves turísticos prósperos se esconden graves repercusiones que desnudan desigualdades internas, descuidan el capital humano sin avances contra la pobreza y desigualdad, como efectos colaterales de los que poco se habla y que plantean dudas sobre la viabilidad del turismo como motor de desarrollo en los países del Sur.

Los impactos del turismo son fruto de una compleja interacción de fenómenos a nivel local y global, como parte de una división internacional del trabajo, el turismo se transforma en una paradoja de las relaciones post-coloniales y de dependencia de los países del Sur global, donde en este caso, la ciudad de Antigua Guatemala, de la mano de inversionistas pasa a responder a una lógica rentista en contubernio con la administración pública con consecuencias socio-políticas y ambientales asumidas por los ciudadanos, despojados del control del territorio en favor de la expansión de esta industria extractiva.

3.2 DETRÁS DEL TELÓN DE LA INDUSTRIA DEL PRETENDER: LOS COSTOS DE OPERACIÓN

El capitalismo en su fase neoliberal antepone el crecimiento y la expansión obviando los efectos multidimensionales de actividades como el turismo, que van más allá de las cifras macroeconómicas, como refiere el antropólogo Marcel Mauss

El turismo es un hecho social total, porque aún como fenómeno parcial, las repercusiones de sus procesos interfieren en toda la sociedad resonando en todos los sectores y actividades, sobre todo desde su internacionalización y masificación a partir de la 2da. posguerra mundial (Caranegra, 2010, p.1).

El turismo va más allá del desplazamiento, es una actividad que mantiene una estrecha relación de dependencia con la cultura, el ambiente, la política, entre otra serie de recursos sin los cuales no podría desarrollarse, su implantación provoca una serie de impactos directos

e indirectos, positivos y negativos, acumulativos, que muchas veces son difíciles de identificar y evaluar en un corto plazo.

La dinámica turística predominante en los países del Sur trae consigo la necesidad de expansión de espacios para la recepción de flujos masivos y estacionales de turistas, implantándose de manera acelerada y con una planificación mercantilista y cortoplacista generando consecuencias en el plano territorial, económico, socio-cultural y ambiental.

El turismo convencional se inserta en la lógica de la sociedad del espectáculo, basado en una ficcionalización de la realidad que atrae, satisface y adormece a las masas consumidoras, que se sitúan fuera, pero con todas las comodidades entendidas de su lugar de origen, en el que se propician encuentros con una relación cliente-empleado que garantiza por la eficacia, el incremento de visitas que se traduce en altos flujos de ingresos.

Pero ¿Qué se esconde detrás del escenario de perfección y felicidad de los enclaves turísticos? y ¿Cómo impacta a la población local?; Como una obra teatral que se disfraza de la “Isla de la Fantasía”, al correr el telón se devela detrás de los paraísos idealizados por la publicidad, las diversas implicaciones para su eficaz funcionamiento que van desde lo territorial con la reconfiguración de los espacios para recrear el escenario perfecto, de un “no lugar” entendido como un espacio recreado y, ajeno a la realidad local, que es gran parte un gancho de atracción para los turistas (Auge en Murga, 2008), con un guion específico que monetariza las relaciones sociales, alianzas estratégicas con la administración pública que se implica en una actividad con beneficios privados y por último daños ambientales que son cobrados como costos de operación en la factura de la población local.

3.2.1 Gentrificación turística: Una ciudad en venta

Las historias de los vecinos residentes se entrelazan y de diferente manera concuerdan en los cambios de percepción de la industria turística que en sus inicios fue recibida con ilusión. En la actualidad la cantidad de visitantes que llega a la localidad ha afectado a la vida de los residentes, por la contaminación sonora, daños a las residencias por el turismo de borrachera (Tipología orientada al consumo de alcohol y fiestas), y falta de espacios para estacionarse

entre muchos otros. La excesiva explotación de la localidad para el turismo ha conllevado a desplazar a familias antiguéñas hacia las periferias, beneficiando a quienes más tienen generando desigualdades sociales, esto se manifiesta a través en ejemplos como el desbordante incremento de los precios del alquiler. No es que ese intercambio cultural sea malo como tal, es el modelo bajo el cual el turismo ha funcionado priorizando ganancias económicas de unos pocos sobre el bienestar de las mayorías.

La ciudad de Antigua Guatemala con su patrón de asentamiento cuadrícula es sin lugar a duda un sitio que atrae, por su belleza, atracciones, historia y otros. La categoría de patrimonio mundial para la ciudad, ha dado como resultado su reconocimiento internacional, impulsando la visita de nacionales y extranjeros, caminar por sus calles empedradas evoca un viaje en el tiempo, se divisa como una ciudad cosmopolita, en donde los fines de semana observan personajes diversos para entretener al visitante como: estatuas humanas, antiguos personajes que evocan la época colonial, dando la sensación de estar en un parque temático como una “isla de la fantasía” con entretenimiento, sonrisas, amabilidad y comercios especializados para el turista que invade la ciudad. Al transitar por la ciudad en forma ajedrezada, sus calles empedradas y casas coloridas, se divisa el casco urbano como una boutique de lujo con comercios, hoteles por todas partes, así una interrogante viene al aire, ¿Quién habita en esas casas estilo barroco?, y ¿Dónde están los vecinos locales que dan vida a esta ciudad?, ¿Qué sucede en Antigua Guatemala?

Después del terremoto aquí no había nada, la gente salía corriendo para la capital, costó mucho que la ciudad se recuperara, de tremendo golpe, ¡fue duro!, pero de ahí ya vino más turismo poco a poco, ¡era bonito! nosotros vimos el turismo con mucha ilusión, se convivía con los estudiantes de español. A pesar que es la cabecera entre semana era tranquilo fin de semana era la bullanga, pero no como ahora, antes uno sabía quién era su vecino, había herrerías, carnicerías, panaderías, costureros, sastres, peluqueros, ahora todo eso a desaparecido ...por acá, mucho hotel y restaurante, ya el antiguéño de antaño ya casi no hay (Entrevistado 2, 25.08.2019).

Seguido del terremoto, la ciudad atravesó un proceso de revitalización urbana, pero esta ¿fue beneficiosa o perjudicial para los residentes? ; Esto no fue casualidad, estrechamente se vincula con el proceso de gentrificación, propio de las ciudades neoliberales, este, fue orientado desde la óptica de la urbanización capitalista con políticas de desarrollo intensivo, constituyéndose este proceso como un mecanismo de despojo y desalojo al legitimar una inversión intensificada de la industria, que potencio la llegada de clases con mayor capacidad económica respecto a la población receptora, como añade el entrevistado 3: en un inicio uno ilusionado porque habían pequeños comercios, restaurantes, hotelitos, bares cosas pequeñas, pero luego esto creció tremendamente (07.08.2019) a los extremos que hay una conurbación de Jocotenango y Antigua Guatemala.

La excesiva explotación de la localidad para el turismo ha conllevado a desplazar a familias antiguas hacia las periferias, beneficiando a quienes más tienen, generando desigualdades sociales. Para entender a la ciudad, hay que partir de entenderla como una zona metropolitana, y turística, que, sumado a su cercanía con la ciudad capital, se incrementa el interés privado por intervenir en el sector, para comprar suelo barato y venderlo valorizado.

En el trayecto de la ciudad capital hacia la ciudad colonia se observan vallas publicitarias de restaurantes, hoteles, inmobiliarias promocionando el paraíso de vivir en la Antigua Guatemala, al ser fin de semana el tráfico aumenta de manera considerable, esto se evidencia en la falta de parqueo en las calles, al caminar por el parque central de la ciudad se observan buses turísticos estacionados en espacios no permitidos, grupos de familias y personas individuales disfrutando de la ciudad, al igual que gran cantidad de vendedores ambulantes ofreciendo artesanías, helados y diversidad de productos. En las calles circundantes al parque central punto neurálgico de la ciudad se observaron en su mayoría negocios de gastronomía nacional e internacional, hoteles, hostales, spa's, cafés, bares, salones de belleza, entre muchos otros, con altos precios en dólares y en quetzales; en esta área de la ciudad se observó también alta presencia de autoridades de tránsito y Policía Nacional Civil (PNC), todo lo contrario de caminar fuera del perímetro central, por otra parte al caminar por las calles de la ciudad se encuentran residencias a puertas cerradas o los llamados barrios cerrados, disfrazados de una propiedad pero delatados por la presencia de varios contadores,

evidenciando su uso como viviendas de alquiler, esto también fue confirmado por vecinos entrevistados, que muestran rechazo a las construcciones ilegales, y que estas mayormente son propiedad de inversores foráneos, “donde en un espacio pequeño construyen disque apartamentos” (E8, 25.08.2019). También durante el recorrido se observaron: pocos baches en las calles del centro, construcciones con segundo y tercer nivel, incluso un hotel con parqueo subterráneo; balcones exteriores claramente violando el decreto ley 60-69, también renovación de fachadas de casas con su respectiva autorización y otras sin autorización, se visitaron algunos comercios abiertos al público pocos contaban con sus permisos respectivos para operar de manera legal a la vista.

El turismo ha potenciado una sobre explotación intensiva del territorio, generando el desplazamiento de las formas productivas locales, la explotación inmobiliaria para casas de segundas residencias, centros comerciales, urbanizaciones, etc., ha generado un encarecimiento de la vivienda, e inflación, potenciando el desplazamiento de familias que se van hacia las afueras de la ciudad, siendo un proceso violento que fomenta la segregación social en términos económicos, al ser imposible para la clase trabajadora costear la vida en la ciudad.

La gentrificación se convierte en una expropiación de los residentes de toda la vida, por la oferta de espacios potenciados por inversionistas y agentes públicos para una demanda destinada a grupos pudientes, en teoría, esta brecha de renta es determinante para la gentrificación a través de actividades como el turismo, que deja de verse como la solución sino la enfermedad. Por ello que se habla de una ciudad medio viva, a pesar de los embates gentrificadores aún hay población que se resiste a abandonar la ciudad. Una ciudad que más allá de ser un territorio pasa a ser un medio para la especulación y el lucro privado a través de la plusvalía.

3.2.1.1 Los vecinos (Los desplazados):

La ciudad de la Antigua Guatemala se transforma en un claro ejemplo de las profundas transformaciones producto de políticas públicas alineadas al modelo dominante de

urbanización capitalista que reconfigura la ciudad y sus barrios. La ciudad pasa a formar parte de un proceso extractivista de despojo neocolonial, por cuestiones de clase primordialmente donde la población local se convierte solo en fuerza de trabajo; la ciudad pasa a ser una ciudad más genérica y homogénea donde hay una ruptura con la identidad local de los barrios que muchas veces se presenta de manera simulada, desplazando a la población en nombre del desarrollo, favoreciendo así nuevas formas de desigualdad socio-espacial. En estos casos el territorio se transforma en un espacio en disputa, donde la población local es desplazada por distintas presiones sociales y económicas, es substituida por otra con mayores ingresos, el turismo en su modelo masivo confluye a que en el territorio receptor el turista y el inversor sean los protagonistas.

Muchos de los entrevistados (vecinos de clase media) manifestaron que han heredado sus propiedades, de generaciones atrás, al igual que se maneja la costumbre, en su mayoría, de vivir juntas las familias en un mismo espacio, ya que las viviendas son generalmente grandes, se abren cuartos y ya la nueva familia tiene un espacio para residir sin embargo en la actualidad dados los conflictos con el decreto ley 60-69, es una realidad imposible, el entrevistado 7 comparte su historia, la casa ya está viejita, hay que hacer cambios, a mi hijo le hicimos una su galera sencilla y por eso nos metimos en problemas, no puedo ni cambiar las tejas sin tener un permiso (07.08.2019).

El entrevistado 13, desea casarse ama mucho la ciudad, pero cuenta que deberá partir hacia las periferias como muchos, Ciudad Vieja, Jocotenango u otros lugares, la ciudad ha cambiado es bonita, pero en realidad uno no puede comprar una vivienda acá, me hubiera gustado que mis hijos crecieran acá (07.07.2019). Esto en viviendas propias, pero también al momento de rentar, el entrevistado 3 expresa que vivía cerca de la Merced, el barrio es lindo, todos nos conocíamos, pero ya mis papas ya no pudieron seguir pagando, ni la casa ni para el negocio, los precios se han ido de este mundo (07.08.2019), esto se vincula también al hecho que no hay una ley que proteja a los inquilinos en el país para no verse sujetos a arbitrariedades de los arrendatarios, que muchas veces encuentran más conveniente cobrarle a un extranjero, o a negocios lucrativos como bares, hoteles,, etc....

Para iniciar a entender los complejos cambios socio-espaciales que experimenta la ciudad, debe partirse de entender a la gentrificación como un fenómeno multifacético que va más allá de lo residencial, al transitar el territorio de un espacio de vivienda a un interés de acumulación de capital, donde los ciudadanos pierden el derecho colectivo e individual de reinventar su ambiente, al ser la ciudad un medio para la especulación y el lucro privado.

La gentrificación ha avanzado rápidamente con la enorme afluencia de riqueza generada por la industria turística, que ha impulsado el sector del comercio y el sector inmobiliario, orillando al abandono de la población local, por presiones económicas, urbanísticas, y también colectivas, produciéndose una fragmentación socio-territorial, violando el derecho a la ciudad, ese derecho colectivo al disfrute de un hábitat digno, pero también a decidir a cambiarlo (Harvey, en Vergara 2013).

Se divisa un panorama completamente distinto a la actualidad, los juegos de trompo, partidos de fútbol en la calle, salidas con los vecinos, entre otros, han quedado atrás, principalmente porque esos vecinos ya no están, indudablemente no es posible permanecer inmutable en el tiempo, los cambios en el espacio son inevitables, la ciudad de La Antigua Guatemala fue sujeta en el pasado de un proceso de segregación social entendido en términos raciales, los españoles ocupaban los mejores suelos, mientras que la población indígena quedaba relegada en los arrabales para servir a los conquistadores, hoy esta realidad vuelve a resurgir con la puesta en valor de la ciudad por actividades como el turismo, la diferencia radica en que esta segregación se produce en términos de ingresos económicos, quedando los mejores suelos para la nueva población flotante que llega a ocupar este distrito central, siendo menos probable de generarse un sentido de comunidad en el hábitat urbano. Como lo expresa el entrevistado 1 (25.08.2019) a través de su historia de vida:

Soy una persona de 58 años, trabajé de Maestro en Pastores, como Arquitecto y en ARBÓN filial Sacatepéquez, para dar clases de relaciones humanas y clases de La Antigua para que no cuenten mentiras, vivo acá desde que nací, así como mi Mamá y mi Papá; mis Papás vivían en una cuadra, mis Abuelos en otra y yo quede en el medio. En mi juventud La Antigua era sana en todo ámbito de la pobreza, había cantinitas, pero no era algo tan vicioso como es ahora donde hay otros elementos incorporados, que lo

compra la gente con dinero y la gente que viene de otros países porque no tiene regulación acá. Había nacionales y extranjeros y se interesaban por conocer la ciudad: ¿Quién era Antonelli?, ¿Quién hizo Jesús de la Merced? No había tanto negocio en manos de extranjeros, hoy nosotros vamos a ser los extranjeros porque todo lo compran o lo alquilan, por ejemplo, yo estoy solo (señala la calle): hotel, hotel, extranjero de temporada.

Los precios de las viviendas son inaccesibles para los locales, en una búsqueda de información en internet se consultó el portal de bienes raíces Remax que establece un precio de construcción desde 1,200 dólares el metro cuadrado en la ciudad, las rentas oscilan desde 6,000 por 85m² en el casco urbano de la ciudad (Remax, 08 de marzo de 2022). Por ello vecinos mencionan, “si usted no tiene dólares y de a miles acá no puede vivir, las casas cuestan arriba de medio millón, nosotros no podemos pagar, y menos rentar” (E8, 25.08.2019). La entrevistada refiere que su hijo esta pronto a casarse, lo que complica la situación, a medida que las familias crecen, alquilar es muy caro, “creo que se tendrá que mudar, los apartamentos son muy pequeños tipo colmena” (E8,25.08.2019). De lo anterior puede deducirse que la revitalización urbana nunca fue para la población, esta fue construida con la finalidad de obtener rentabilidad a través de la plusvalía con la llegada de clases con mayor capacidad económica respecto a los habitantes locales en el centro de la ciudad, aumentándose fragmentación socio-espacial producto de la urbanización capitalista.

Esta situación se agrava a través de las plataformas de hospedaje que ofrecen alquileres vacacionales, de manera temporal, existe mucha vivienda ociosa, ocupada mayormente por guardianes, que resguardan las propiedades, según comentarios de los vecinos entrevistados, muchos inversores compran varios apartamentos y propiedades, quedándose el local sin opciones de vivienda asequibles, el entrevistado 6 añade, “acá en antigua vive puro espanto, extranjeros compran casas , viven guardianes de lunes a jueves y los viernes empiezan con los famosos *after party*” (25.08.2019). Los *after party*'s son celebraciones que siguen después de una fiesta o evento, regularmente en Antigua Guatemala siguen después del horario de cierre de discotecas en la noche o madrugada.

A pesar de las diferentes presiones para un desplazamiento los vecinos residentes manifiestan un arraigo a su territorio priorizando su identidad cultural vinculada a la ciudad más allá del valor económico resultante de poner en el mercado sus propiedades, como lo manifestó la entrevistada 5:

La casa necesita reparaciones, me han dicho que tiene gran potencial para construir apartamentos, y que puedo cobrar mucho, pero esta es la casa de mi familia, acá están mis raíces y yo me aferro y no quiero que la casa se dañe, ni dañe a mis vecinos (07.08.2019)

3.2.1.2 Los nuevos residentes

Actualmente, la población local residente está siendo indirectamente substituida por grupos de cuello blanco tanto nacionales y extranjeros, que perciben la ciudad como un espacio ideal ya sea para residir, guiados por la publicidad de postal y también como un espacio de inversión y oportunidades del que se pueden extraer grandes plusvalías, visualizándose tres procesos en el tema de movilidad social, tres procesos distintos: La inmigración de la población local desplazada hacia las periferias, la migración por estilo de vida por sectores privilegiados que ven la ciudad como un espacio ideal para vivir, pasar vacaciones o generar emprendimientos, este sector esta mayormente integrado de jubilados denominada geronto-inmigración, migración por razones económicas tanto por grupos de cuello blanco y población vulnerable que se redirige hacia los sitios turísticos con expectativas de empleo y nichos de oportunidad, reconfigurando el territorio, aumentando el crecimiento y modificando pautas demográficas con un desequilibrio de estructuras sociales, ejerciendo fuerte presión sobre el territorio y los recursos naturales. Sobre esto el entrevistado E4 refiere:

Por ejemplo, decir de nuestros compatriotas de occidente, que han visto lo en La Antigua, lo que muchos vemos como “El sueño americano” en Estados Unidos, prueba de ello es que hay mucha gente de occidente radicada en La Antigua con negocios, pero también mucho extranjero, norteamericanos y de todo tipo, comprando casas antiguas, para

alquilar, hacer negocios, los antigüeños ya no existimos, alquilan puertas, casas y lógicamente antigüeños, ¡casi no hay! (25.08.2019).

La población local se sitúa ajena a esta nueva realidad visualizando el espacio como un NO lugar, se figura un sentimiento compartido por la mayoría de extranjerización al estar la ciudad invadida de hoteles y comercios relacionados con el turismo, que se triplican por doquier y matan el tejido social, la ciudad la describen como una ciudad fantasma, llena de apartamentos para turistas, nuevos residentes que vienen y van, el informante 3, percibe esta situación como amenazante y refiere: hoy en día vive tanto extranjero en La antigua, que nosotros somos los extranjeros (07.08.2019), si bien las calles empedradas continúan, los colores de las casas y el estilo barroco se preserva, la ciudad de hoy le resulta ajena a la población local residente, se genera una pérdida del espacio cotidiano que es ajeno al local y ahora dominado por el turista, a esto se añade lo relatado por el entrevistado 6:

No siento que es mi Antigua, yo ahora soy un extranjero de mi Antigua, ya tengo pocos amigos, mis amigos, yo me quedé solo... todos vendieron, se fueron por unas enormes cantidades estratosféricas, sin saber que, si no se trabaja el dinero, se termina; dicen que tienen ahora área verde pero cuando hereden a sus hijos vuelve a pasar lo mismo, tengo un amigo que me pide ir a comer empanadas a la casa, después que vendió se arrepiente, vive en un condominio, pero no tiene con quien hablar (25.08.2019).

Otro sector que migra a la ciudad y se pudo identificar durante la observación participante fueron los nómadas digitales, estos viajeros regularmente profesionales sin residencia fija buscan aprovechar las condiciones de infraestructura tecnológica para laborar a distancia, en espacios de *coworking* (espacios de trabajo colaborativo), cafés, u hostales, estos migrantes se encuentran identificados en un tejido reconocido culturalmente en la oferta comercial existente. La llegada de estos migrantes tiene grandes implicaciones para los residentes locales, ya que implica un cambio de la oferta de residencias.

Al mismo tiempo migrantes por motivos económicos, dentro de ellos hay población residente de distintas partes del país, tanto capitalinos como residentes de los distintos departamentos, que vienen a residir en la ciudad o la periferia motivados por promesas de

empleo u otras oportunidades económicas. Para la población económicamente vulnerable encuentran un escenario complejo por los altos precios de las rentas, se identificaron espacios durante la observación de campo, donde residen trabajadores de diferentes empresas vinculadas a la industria, un cuarto oscila de 1,500 quetzales o más por ello, según los vecinos entrevistados encuentra uno espacios donde viven varias personas en un cuarto muy pequeño.

Como migrantes por estilo de vida también se añade a los ciudadanos nacionales en su mayoría capitalinos que buscan, hacer fiesta, salir del estrés de los fines de semana u otros motivos, tienen casas propias o en renta para los fines de semana mayormente, los vecinos refieren que: “la llegada de gente adinerada, no es algo bueno ya que no respetan la cultura , se benefician de los impuestos, mientras que para nosotros todo sube” (E10, 28.08.2019), produciéndose por estas migraciones por estilo de vida, producto de las migraciones Norte-Sur una elitización del territorio.

También se identificaron a grupos de *Ex-pats* (expatriados) como se autodenominan este grupo de migrantes permanentes o temporales provenientes de Estados Unidos mayormente, de clase acomodada, profesionales que se mudan fuera de sus países, que han invertido y se ven atraídos por las posibilidades de inversión y un estilo de vida con menos costos que el de sus países de origen. Durante la observación participante se visitaron diversos comercios y se consultó de manera sutil a los empleados sobre los propietarios, quienes mencionaron que la mayoría son expatriados que han invertido en la ciudad para generar emprendimientos como cafeterías, hostales, restaurantes entre otros. Sobre el número de migrantes por estilo de vida no hay registros establecidos, utilizan mecanismos como enviar sus pasaportes a las fronteras cada determinado tiempo para cumplir con los requisitos migratorios

Cabe resaltar por otra parte la burbuja segregacionista con estas migraciones, los vecinos locales manifiestan que estos migrantes en gran mayoría no buscan integrarse a la cultura local, ni mucho menos aprender el idioma, ellos esperan que nosotros hablemos inglés, más bien nosotros nos debemos adaptar, ahora hay que *Starbucks*, que *McDonald*, cerveza de todo el mundo, etc.. (E15, 18.08.2019), estos migrantes encuentran una oferta cultural que les motiva a escoger y quedarse en estos lugares, además de motivaciones económicas ya

que los costos de vida son más bajos que sus países de origen. De manera casual cabe destacar una conversación surgida con una *ex-pat* residente en la ciudad, quien comenta que no conocía a nadie pero encontró una buena escuela para su hija acá y que también hay una sociedad de expatriados, lo que le facilitó hacer amigos con hábitos en común, sobre la gentrificación, comenta que es la dinámica del libre mercado y se alegra que la gente local pueda apoyarse de los extranjeros para mejorar sus ingresos (E16, 28.08.2021), dicho comentario evidencia que estos migrantes no están conscientes que si bien no son la causa, son parte del problema.

La migración por estilo de vida, ha aumentado las rentas grandemente, no hay espacios públicos para socializar, los parques públicos son invadidos en temporada alta por turistas y vendedores ambulantes, los costos de vida se han elevado, los comercios tradicionales que formaban parte de la identidad de la población han desaparecido (carnicerías, zapaterías, herrerías, artesanos, etc.), estos han sido sustituidos por hoteles, restaurantes inaccesibles al bolsillo de los locales, cafés camuflados de bares y discotecas, por su mayor rentabilidad, generando temor y hastío de salir a las calles, especialmente durante los fines de semana por la aglomeración de personas, la falta de parqueos, contaminación sonora por bocinas, desorden todo por satisfacer los intereses del turista, desde que llegan, ejemplo de ello es que en temporadas altas en cada una de las avenidas no se respetan líneas de estacionamiento ni la vía pública, los autobuses turísticos obstaculizan el tráfico como manifiesta el informante 4, poco falta para cargarlos y llevarlos chineando, los turistas paran el tráfico (25.08.2019).



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018). Autobús turístico de gran tamaño, que no tienen permitido circular por la ciudad, para llegar a su destino provocó caos vehicular.

Los fines de semana, tiempo de descanso para la población local no es respetado, por esta actividad terciaria que se transformó en la principal actividad productiva de la localidad, a pesar de existir reglamentos y ordenanzas municipales, la tranquilidad de los locales se ve interrumpida por el constante incremento de un turismo de borrachera, que antepone su entretenimiento sin importarle en lo más mínimo las molestias que ocasionan, como relata el informante 9:

La Antigua es una ciudad muerta, toda La Antigua es una ciudad muerta, mayormente quien reside en las grandes casas son guardianes, de lunes a jueves todo tranquilo, pero los viernes están las discotecas y empiezan los problemas para nosotros; con las discotecas están los Jueces, pero se hacen de la vista gorda; de una ciudad tranquila, los fines de semana se transforma en una especie de Sodoma y Gomorra, con espectáculos vergonzosos y excesos nocturnos por parte de turistas nacionales y extranjeros que poco les importa el contenido histórico y los vecinos (07.08.2019)

Actuando este factor como un incentivo para colocar sus propiedades en el mercado inmobiliario, a través de la comercialización directa con los compradores o con agencias de bienes raíces.



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) Comercios promueven como uno de sus atractivos el consumo de alcohol, estos funcionan a altas horas de la noche importándoles poco las normativas, generando estrés en vecinos por la contaminación auditiva.

La Antigua Guatemala hoy es una marca que se distingue por su valor simbólico, adquirido con el turismo más que su contenido histórico, como todo producto, éste se comercializa,

quedando la función de vivienda en un quinto plano al ser un punto neurálgico de extracción de grandes plusvalías con su puesta en valor, que no se le cuestiona por un buen discurso ideologizado, que posiciona la inversión extranjera y de gran capital nacional como factor de desarrollo, y como se percibe a través de la información relatada por entrevistados, como un mal necesario, como relata la informante 11:

El turismo genera empleo, los maestros de español, meseros, limpieza, cocineras, en el mercado, los que recibimos estudiantes en nuestras casas, va generando desarrollo, quiera que no, nos guste o no es necesario; todo es necesario, pero lo ideal sería que fuera de forma ordenada y respetuosa con la cultura y el vecindario, pero, ¿qué se puede hacer! (25.08.2019)

3.3 ¿QUÉ CONTRIBUYE A LA GENTRIFICACIÓN?: LOS AGENTES GENTRIFICADORES

Se realizó, como parte del trabajo de campo a manera de tener mayor información para el abordaje de la problemática, un acercamiento a la Unidad de Acceso a la Información de la Municipalidad de la Antigua Guatemala (UAI). La solicitud fue trasladada a la Dirección Municipal de Planificación, en el cual se obtuvieron los siguientes datos: el casco urbano de la ciudad tiene una extensión territorial aproximada de 3km², citando al Censo del año 2018, se registran 7, 863 residentes en el casco urbano, un mil 800 establecimientos han sido autorizados abiertos al público y existen autorizados 25 residenciales, condominios y apartamentos en el sector (UAI, 21 de junio de 2022).

La gentrificación es una tendencia predominante en el desarrollo urbano, su vínculo con la industria turística, incide en la expansión de la ciudad hacia la periferia, dando lugar a procesos de urbanización, en espacios que no fueron construidos para ello, implicando un replanteamiento de sus funciones originales hacia otras nuevas, en la actualidad la ciudad centraliza toda la inversión de turismo, atrapando todo el desarrollo en el área, siendo la periferia únicamente proveedora de mano de obra barata. Generándose diversidad de problemáticas, por los cambios de uso de suelo, al hacer un recorrido en por el centro

histórico se visualiza por sus calles se han llenado de hoteles, cafés, y comercio especializado para grupos de cuello blanco, creando un área meramente turística que a través de diferentes mecanismos propicia la expulsión de la población local, derivado de múltiples factores como:

3.3.1 Ausencia de Instrumentos de regulación

En años recientes UNESCO ha levantado la voz de alarma sobre la necesidad de preservar el patrimonio, pudiendo llegar en largo plazo a perder su título de Patrimonio Mundial (Sicán, 16 de octubre de 2019). Es por ello que, la planificación territorial resalta como elemento indispensable para gestionar el crecimiento del territorio de una manera equilibrada y competitiva, este instrumento técnico es clave para gestionar y minimizar los impactos negativos que puedan ocasionar las diversas actividades y procesos de desarrollo en el territorio, Antigua Guatemala como municipio a pesar de ser una Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad no cuenta con un instrumento consensuado de planificación territorial y urbana, provocando que la Antigua se encuentre en peor estado que hace 20 años. Esto como expresa el entrevistado 8, ha provocado un crecimiento caótico y desordenado, como recuerda el entrevistado, hace 30 años había pocos vehículos y poco comercio, en los últimos años todo el municipio ha sido sometido a un crecimiento de urbanizaciones incontrolable (25.08.2019).

Generando problemáticas en corto y largo plazo, al ejercer presión sobre los cerros, si bien existe un plan regulador este data de 1974, provocando la pérdida de áreas boscosas. El entrevistado no 7, miembro activo en la sociedad civil de Antigua manifiesta, manifiesta sobre esto, se observan viviendas de lujo en Aldeas como el Hato, que es considerado parte del cinturón verde, estamos perdiendo parte del paisaje que aporta recursos hídricos al municipio, de manera similar el entrevistado 13, expresa:

No hace falta una maestría para entender que vendrán serios problemas para la ciudad en un corto plazo, la red de drenajes no puede soportar la se observan viviendas de lujo en

Aldeas como El Hato, que es considerado parte del cinturón verde, estamos perdiendo gran parte del paisaje que aporta recursos hídricos al municipio (07.08.2019).

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) puede definirse como los acuerdos para administrar de forma socializada, consensuada, responsable y sostenible un espacio territorial determinado, tomando en cuenta los recursos como medio ambiente, gestión patrimonial, comercio, transporte, etc., principalmente en manejo de recursos naturales se estima que municipio ha perdido un 30 % de bosques. (Proceso,2017), al igual que el agua.

Por una inexistente planificación, se están secando los mantos freáticos, ya en ciertos sectores como refieren vecinos de la ciudad no hay agua para que los pozos se llenen nuevamente, “los hoteles, residenciales y otros tienen tanques de agua enormes, pero no el ciudadano de a pie y no hay planes de contingencia para ello, especialmente con el cambio climático” (E12,28.08.2019), no hay certeza de que los pozos que se están abriendo para nuevos condominios no están afectando a otras comunidades, porque no hay estudios profundos, el acceso al agua es un tema urgente a tratar en el POT (López, 08 de noviembre 2023).

El POT ha sido una tarea pendiente para muchas administraciones municipales, ya que se autorizan licencias de cambio de uso de suelo a favor de inmobiliarias, aplicando reglamentos desactualizados. En 2017 se anuncia la implementación de un plan de ordenamiento territorial para Antigua Guatemala y sus alrededores, con fondos provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de PRONACOM ejecutándose a través de la consultora española IDOM (Sicán, 04 de diciembre 2017), a la fecha el POT es objeto de críticas y debate, debido a la poca participación de la población local en las mesas de trabajo y en la actualidad el delegar su implementación a través de un convenio con la Municipalidad de Antigua Guatemala, a una asociación cuyos directivos mantienen vínculos directos con el sector inmobiliario, la Asociación de Vecinos para el Desarrollo Sostenible del Valle de Panchoy (ADEPANCHOY), son en su mayoría dueños de fincas que circundan la ciudad, fincas de café en su mayoría quienes en la actualidad les resulta más rentable la venta o urbanización que la producción agrícola, constituyéndose como parte de los grupos de presión en la ciudad, o en palabras de los vecinos entrevistados,

“un tiburón inmobiliario, o un perro al que le ponen a cuidar a las salchichas” (E14, 07.09.2019), al poner el POT en manos del sector privado.

Un POT integral e inclusivo incomoda, porque no puede prestarse a intereses particulares, para que el territorio se preste a los intereses de los inversionistas. Desde una óptica crítica, la falta de voluntad de implementar un POT bajo una lógica neoliberal se interpreta como un replanteamiento urbano y lo rural, donde los espacios pierden sus funciones originales por otras nuevas, en función de la captura de renta turística, del despojo a través de la plusvalía extraída.

La falta de políticas integrales de protección pone en riesgo el patrimonio y los habitantes a través de una tendencia globalizadora hacia la masificación del turismo, las transformaciones vinculadas hacia la masificación turística se han convertido en foco de conflictos influyendo en el desplazamiento de los locales hacia las afueras del centro histórico, en resumen sin un POT la ciudad y el municipio son vistos como un tiburón inmobiliario, ya que son tierras que valen millones por el valor agregado que han adquirido derivado de la actividad turística.

Un POT integral da reglas, pero incomoda a la clase política local al no permitir satisfacer los intereses personales ni los intereses de los financistas de sus campañas electorales, en su mayoría corredores inmobiliarios que han tratado de buscar una fórmula para que la planificación del territorio se preste a sus intereses. El delegar la implementación a entidades como ADEPACHOY para los vecinos se traduce en convertir a la ciudad en otro Cayalá, solo para los ricos, cuando en la Antigua es la gente parte total de la ciudad, no piensan un poco si quiera en los recursos naturales ya tanta inmobiliaria ya no va a haber agua para nadie (E 13, 07.09.2023), necesitamos regular el crecimiento urbano, no nos negamos al desarrollo, pero que lo entiendan esto, no es desarrollo al menos no para nosotros los que vivimos acá, acá van con la cosa de más vale pedir perdón que pedir permiso (E9, 07.08.2023), el POT y ADEPANCHOY es el tiro de gracia para la ciudad que ya está colapsada, con problemas de movilidad, saturada de proyectos inmobiliarios con el mismo con el mismo criterio elitista y segregacionista en términos económicos.

Los entrevistados enfatizan en la necesidad de implementar un POT integral para la ciudad de la Antigua Guatemala, debe dejarse de pensar a la ciudad solo como un sitio turístico, es una ciudad habitada por familias, con historias y costumbres, el bienestar debe estar el centro de las decisiones de los políticos, no en favor de unos pocos (E6, 25.08.2019) .Un POT integral con visión a futuro con reglas, no como las propuestas vigentes que se concentran en cambios de uso de suelo y vialidad, no visualizan el manejo de desechos sólidos ni drenajes por mencionar algunos aspectos. Es necesario poner en el centro la calidad de vida de las personas, pues a como se va ahora, con la construcción de condominios, impacta en la escasez de agua y la carga vehicular excesiva en un espacio que no fue pensada para el tránsito masivo (E.13, 07.09.2023).

3.3.2 Turismo residencial

En el Valle de Panchoy se ha registrado una fuerte demanda de suelo para la construcción de complejos residenciales, que son usadas para segundas residencias sectores de clase media-alta, extranjeros y nacionales, generándose especulación sobre el valor de la tierra, incrementándose a través de los años, esto a través del turismo residencial. Desde una mirada crítica el turismo residencial ha sido definido como:

La actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hoteler, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir de forma permanente o semipermanente fuera de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas (Mazón y Aledo, en Huete, 2008,p.45)

El objetivo principal no es atraer a turistas su actividad central es producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas. El turismo residencial se interconecta con un gran aumento en las inversiones extranjeras e internas en tierra,, favorecido por procesos de migraciones reversas, sustentado en factores como la aprobación de la Ley de Residentes, Pensionados y Rentistas (Decreto 58.73) en 1973 con el objetivo de incentivar el establecimiento de extranjeros en el país, para obtener ingresos en divisas entre otros, a raíz de estos incentivos,

varios extranjeros comenzaron a interesarse y asentarse en la ciudad (INGUAT, 1989), ya en 1987, en los periódicos estadounidenses se hacía referencia a precios inmobiliarios que resultaban altamente atractivos para los inmigrantes de esta nacionalidad; constituyendo esto como un pilar para la el uso intensivo del suelo (Morales, 2021).

El aumento de uso de suelo para la urbanización indiscriminada con el turismo, se encuentra, además interconectado por el un clima favorable para inversiones extranjeras e internas en tierra, siendo un fenómeno relevante para abrir un debate sobre formas encubiertas de acaparamiento de tierras, que visibiliza el viraje neoliberal de las políticas turísticas que favorecen la alienación y privatización del territorio, de éste emergen actores como la industria inmobiliaria que ante la rentabilidad del territorio, éste se convierte en una mercancía codiciada al generar gran plusvalía con su comercialización, que en conjunto con otros sectores privados ligados y no ligados a la industria turística, manejan una relación de amistad por conveniencia, clave en el impulso de la industria, con la administración pública en detrimento de la población local, como un engranaje colaborativo que premia la expansión del turismo convencional para que pueda ser efectivo y rentable.

Corredores inmobiliarios desde grandes agencias a pequeños emprendimientos de capital de cuello blanco, han encontrado un escenario ideal en la ciudad por el valor del suelo que incrementa día con día, favoreciéndose también en administraciones permisivas que visibilizan este mercado como un factor de desarrollo para los locales, actualmente se estima un precio de 800 Dólares por vara en la ciudad, aunque éste varía dependiendo de la zona de localización en que se ubique; La Antigua es el segundo lugar con mayor crecimiento inmobiliario, en 2020 según información obtenida a través de UAI la Municipalidad, existen 60 condominios autorizados en el municipio y otras pendientes a la espera de ser aprobadas, los tamaños de los lotes varían, aquello destinados a sectores medios y medio altos cuentan con lotes amplios y los destinados a sectores más altos poseen lotes de grandes dimensiones con acceso a servicios, infraestructura estable, cercano a áreas centrales donde se desarrollan actividades cotidianas, como medio para remarcar la distinción social, generando una pérdida de la calidad paisajística por la urbanización indiscriminada y la fuerte concentración espacial, provocando una desequilibrio en las estructuras sociales, ejerciendo fuerte presión

sobre el territorio y los recursos naturales, redistribuyendo jerárquicamente el espacio, promoviendo un desequilibrio geográfico, con zonas rurales abandonadas y un crecimiento desordenado en la periferia del núcleo turístico (Cañada y Gascón, 2007).

Estas urbanizaciones están dirigidas a un sector privilegiado ya que los precios son inaccesibles para el ciudadano antigüeño, con gran tristeza la población admite que el comprar, rentar para negocio o vivienda en la ciudad es prácticamente imposible, estos nuevos proyectos inmobiliarios de lujo y exclusividad que se expanden, están plagados de señalamientos de corrupción e ilegalidades; tal es el caso de proyectos que se sitúan en el extrarradio del casco urbano como lo es el condominio la Chacra, y Cascos del Cerro, generando malestar e inestabilidad en la población local al percibir la imparcialidad de las normativas que responden a la demanda del mercado, ejemplificando el caso de Cascos del Cerro que pasó encima del patrimonio histórico tangible, que las autoridades pretenden proteger.

A esto hay que agregar a pequeña escala, la transformación de propiedades en hoteles y apartamentos turísticos no registrados, que son utilizados por población flotante en su mayoría de fin de semana, transformando la ciudad paulatinamente en una ciudad fantasma; para inversores a pequeña escala como extranjeros y capitalinos las inversiones en la ciudad se vislumbran como una fuente de oportunidades de generación de grandes ingresos, el sector inmobiliario recibe como principales compradores a nacionales y extranjeros que invierten para colocar negocios o en casas de temporada para revenderlas y obtener incluso el doble de la inversión inicial gracias a la especulación inmobiliaria, suscitándose procesos de acaparamiento de tierra para el monocultivo del turismo. Esto último es visible a través de la consulta de portales en línea como Airbnb donde se visualizan más de 70 propiedades en el casco urbano en renta (Airbnb, 12 de mayo 2022)

Esto ha provocado una grave crisis habitacional para la población local originaria, que se ve segregada y presionada indirectamente en varias direcciones, a abandonar el territorio y desplazarse hacia la periferia, por un lado, el alto costo de vida, ya todo es en dólares como manifiestan los informantes, ni siquiera es posible acceder a los espacios de ocio promovidos

para el turismo, ya que estos nuevos comercios están dirigidos para satisfacer las necesidades de la población flotante con mayor poder adquisitivo, para los locales es mucho más barato consumir y entretenerse en la periferia que dentro de la ciudad, a donde han sido desplazados los antigüeños, esta amplia brecha de renta llega en un momento a ser un factor elemental para abandonar la ciudad, ofrecen por las propiedades cifras descomunales en Dólares o Euros, que ante la necesidad e imposibilidad de viviendas que compaginen con las necesidades de los habitantes, se ven presionados a aceptar. Como relata el informante E13:

Para nosotros los antigüeños, intentar comprar una casa acá es un sueño, yo creo que en la luna ya estará poblado más que la propia Antigua. Cuando hablamos de casas en La Antigua hablamos de millones y aquel que su Papá y su Mama le dejó un pedacito, que lo conserve porque todo el antigüeño está vendiendo lo que le dejaron de herencia y se está yendo a otros lados, por decir Parramos, los fines de semana uno prefiere irse usted, a donde sea porque acá no hay espacio donde se entretenga el verdadero antigüeño, ya no lo hay, simplemente los que vienen en carro, moto, vienen a los llamados café-bares, si uno quiere darse un su gustito es carísimo, ya no se puede, la verdadera Antigua que añoramos ya no existe, hasta los precios del mercado, ¡todo carísimo!. (07.09.2019).

Los nuevos migrantes encuentran en estos espacios turistizados, un reconocimiento de tejido social, se ubican en un lugar distinto pero con todas las condiciones de confort entendidas de su lugar de origen, los turistas primero visitan y luego regresan al verificar estas condiciones; a nivel social se manifiesta la segregación en elementos como el consumo y actividades dirigidas exclusivamente para los intereses de la nueva población residente, tales como colegios exclusivos regidos por “el sistema americano”, clubes deportivos para practicar rugby, galerías de exposición para artistas foráneos, alcohólicos anónimos para angloparlantes, clubes de bridge, comunidades de expatriados, eco-markets, entre otros. A través de una corta revisión en internet y revistas de bienes raíces se identificó como puntos comunes en las ofertas residenciales en Antigua Guatemala: la seguridad, el lujo, confort, y la cercanía a zonas de entretenimiento en la ciudad, en residencias para uso temporal se

identificaron apartamentos con amenidades básicas, hasta espacios con piscinas, jacuzzis, entre otros.

Esta segregación generada por espacios autónomos deconstruye la idea del turismo como un vehículo de comunicación entre culturas, los nuevos residentes llegan a espacios independientes, cerrados y segregados por razones económicas, no propiciando la formación de comunidad. No existe una interacción del turista con el antigüeño, “si uno no tiene un negocio, ellos no saben lo que sucede en la ciudad están blindados, es como una isla de la fantasía, todos vienen a ver lo bonito mientras nosotros sufrimos los vejámenes y la ingobernabilidad” (E9, 07.08.2019).

Un dato interesante es que aunque las casas no están marcadas como negocios, muchos comercios turísticos funcionan a puerta cerrada, dificultando saber cuántos antigüeños quedan aún en el casco urbano; la población que resiste se ve atacada en diversas direcciones, sentimientos encontrados se divisan: Por un lado la importancia de preservar el espacio en el que crecieron y que fue heredado de generación en generación y por otro las presiones tanto sociales y económicas a las que se ve sometida la población que en un determinado momento, llevan a considerar el partir hacia las periferias.



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018). Casas en renta en el casco urbano.

La gentrificación más allá de la oferta y la demanda se suscita por la articulación de factores tanto de la oferta como la demanda, como refiere la Socióloga Zukin, ya que la oferta responde a las necesidades del mercado, a la vez de la acción promovida por grupos privados

que disfrazan su injerencia de RSC, el turismo actúa como agente gentrificador a través de la compra o alquiler de propiedades a bajo precio, para reconvertirla en un producto de mayor valor en el mercado turístico, al igual que el alquiler turístico sin ninguna regulación, en el que la población es substituida por un flujo de personas que entran y salen, al poseer estos grupos mayor capacidad adquisitiva, apoyándose la dinámica en el actuar de la administración pública a nivel nacional y local que facilitan y dan las condiciones de despojo de los territorios.

Viajando en el tiempo, el entrevistado 4 enfatiza en la necesidad de volver en el tiempo y recuerda la época post terremoto:

Donde no había nada, en Antigua Guatemala, se ha atravesado un largo camino para el cambio de uso de suelo, pero no podemos negar que la reconstrucción de la Antigua y la declaración de la ciudad como Patrimonio Cultural favoreció grandemente al sector inmobiliario y la industria turística (25.08.2019).

Si bien el proceso de especulación inmobiliaria inicia a mediados del siglo XX con la compra de inmuebles deteriorados por extranjeros interesados en la arquitectura y tranquilidad, sin embargo, con la inclusión de la ciudad en la Lista de Patrimonio de la Humanidad aunado a otros factores, promovieron un interés inmobiliario intensificado, generando un incremento en el valor de la tierra que ha fomentado la transformación de la ciudad en un espacio con fines turísticos y comerciales. Los residentes han optado por dejar sus casas en el centro para vender o alquilar y mudarse a las afueras, a lo que refiere el entrevistado 9:

Abren nuevos negocios, se cambia la gente, viene más y más gente de todo el mundo que solo quiere venir a desatarse en la Antigua, por la misma demanda hay alquileres, donde lo que antes era casa ahora es apartamento que se alquila carísimo, nos hemos llenado de gente, pero, gente de la Antigua ya no vive aquí (07.08.2019).

Los nuevos proyectos inmobiliarios tanto en los alrededores como en el centro de la ciudad han enfrentado resistencias comunitarias, por parte de la sociedad civil, ha sido constante la solicitud de la suspensión de licencias de uso de suelo y comercial, a pesar de la resistencia vecinos integrados en la Sociedad Civil y COCODES como el entrevistado 12 admiten que

a veces es desalentador ya que son pocos vecinos los que están en pie de guerra contra la venta del municipio y la ciudad por parte de inversionistas, por muchos otros existe un sentimiento de resignación (28.08.2019).

3.3.3 Los conflictos de la Ley de Protección

La entrevistada 1, quien lleva más de 30 años residiendo en Antigua, es oriunda de Pasaco, se casó con un Antigüense, relata las problemáticas que han tenido con el CNPAG, con mucho esfuerzo abrieron un balcón en el segundo nivel para que su suegra pudiera observar las procesiones, y tener más vistosidad para la panadería, el negocio familiar. Pero sobre ello añade que para ella la ley no se aplica parejo, “acá se tuvo que bajar el segundo nivel y cerrar el balcón, más aparte el costo de abogados y otros para cerrar el proceso legal, mientras que acá en la misma cuadra hay balcones y casas de dos niveles” (07.08.2019).

La Antigua ha preservado su entorno pero a la vez es sujeta de procesos de modernización selectivos, trenes de limpieza, drenajes, planes de bacheo constante, renovación de tuberías, todo para mantener el ideal de isla de fantasía con el que se promociona la ciudad, a sabiendas que la declaración de la UNESCO genera gran valor sobre la ciudad y con fines de evitar el crecimiento urbano anárquico, existen medidas de regulación de uso de suelo, cosa que para los antigüenses no es mal percibido, es necesario, para evitar que cada quien haga lo que quiere, desde el CNPAG se comparte esta visión ya que el vivir en una ciudad patrimonial requiere de responsabilidades. Sin embargo lo que causa inconformidad es la imparcialidad sobre la que se ejecuta la ley, el CNPAG es percibido como una entidad que ha dividido y perjudica a la población vernácula, ya que hay antigüenses con procesos penales abiertos por parte del CNPAG por construcciones nuevas o mejorar las condiciones de sus propiedades, mientras que existen conciliaciones para grandes corporaciones que actúan con total inmunidad, como Camino Real, que violó el decreto 60-69, al construir parqueo subterráneo.



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) En los callejones del casco urbano, hoteles, casas de segundo nivel.

Es un hecho que la ciudad necesita un régimen especial de protección, pero, ¿de qué protección se habla, cuando este instrumento fue aprobado en 1974?, la realidad es cambiante, la actualización a la Ley es una necesidad, en el año 2,000 vinculado a ello destaca el aporte de la Asociación Salvemos Antigua y Arquitectos Diego de Porres para potenciar a través de a presión publica la creación de una dirección de Planificación Urbana en la Municipalidad de Antigua Guatemala, sin embargo las actualizaciones a la ley siguen siendo un requisito pendiente, la asociación mencionada anteriormente ha entregado pliego de modificaciones a la ley al Congreso de La República, se espera que tarde o temprano se aprueben estas modificaciones.

El CNPAG fue creado como una institución estatal descentralizada, con la misión específica de garantizar la conservación y el desarrollo de la ciudad mediante la aplicación del decreto 60-69. El CNPAG, obtiene sus recursos del presupuesto estatal asignado, ingreso a monumentos y uso de estos para actividades como convenciones o bodas, su actuar como la parte pública promueve la gentrificación al centrarse en la preservación cosmética del arquetipo de belleza sin tomar en cuenta a la población vernácula, en los hogares visitados los vecinos mostraron descontento, frustración y preocupación por el actuar del CNPAG, las familias crecen pero el espacio no, es complejo reparar los techos en el exterior, abrir una puerta, tener un balcón, en muchas de las casas se visualizan construcciones detenidas mientras que al caminar por las calles de la ciudad se observan restaurantes con terrazas, bares camuflados de hotel, o viceversa, hoteles con tres pisos, balcones externos, mientras que los locales ni siquiera pueden construir ni reparar sus viviendas con techos caídos a pesar de que le afecten las goteras, considerándose esto como un atentado al derecho de la

propiedad privada, haciendo que vestigios del patrimonio histórico sean percibidos como una maldición, como refiere el entrevistado 7:

CNPAG para nosotros fue creado para perjudicar, porque precisamente no puede ser que uno en su propiedad no pueda tener la libertad que la Constitución de la Republica garantiza..., ha llegado a dividir a los vecinos, si uno pega un martillazo ya llega al Consejo la denuncia, y paramos firmando libros en el MP siendo tratados como delincuentes, eso golpea porque hay casas en las que han querido hacer una cosita a la par de un edificio que tiene 3 o 4 niveles. Esas medidas hacen que la gente migre dado que no permiten ni levantar, ni botar un muro, hay que pagar demasiado (07.08.2019).



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) En el ejercicio de observación, se aprecia cómo en el Casco Urbano predominan estructuras comerciales que rompen con las regulaciones establecidas. En la primera fotografía, un hotel que a lo externo mantiene la fachada mientras que en el interior ofrece una cómoda terraza para los visitantes en el tercer nivel y en la segunda fotografía un multi- negocio (agencia de viajes y restaurante) con terraza.

Las violaciones al decreto ley 60-69, se dan a toda escala, durante la observación participante, al caminar por las calles y visitar establecimientos, se observaron construcciones con segundo y tercer nivel, propiedades con balcones, propaganda comercial que viola la categoría de letreros establecidos en la ley, por parte de las tiendas de barrio, pero también hoteles y restaurantes.

Los procesos de regulación son vistos como necesarios, pero dentro de la propiedad el ciudadano debería ser libre; sobre la población se despiertan sentimientos contrariados de indignación pero a la vez de resignación, al tener interiorizado el discurso tradicional que demanda sacrificios para el desarrollo nacional, las denuncias al CNPAG han sido utilizadas también como un medio de revanchismo entre vecinos, la permisividad ante los comercios y residencias manejados en su mayoría por extranjeros y capitalinos, es vista como la corrupción que es un secreto a voces, por parte de autoridades del CNPAG y corporaciones municipales pro empresariales, sin importarles los ciudadanos antigüeños que dan vida a la ciudad. Sobre ello el informante E4 relata:

Existe la ley, pero esta no es pareja, al antigüeño se le persigue por arreglar su casita mientras que vemos a los grandes empresarios haciendo atrocidades y con ellos si son capaces de llegar al diálogo porque ellos traen desarrollo; el CNPAG fue creado para perjudicar al puro antigüeño porque precisamente no puede ser que uno en su propiedad no pueda tener la libertad, que la Constitución nos garantiza. Sólo con pegar un martillazo en las casas hay alguien que pega el chillido, mire hasta eso divide a los vecinos, ya llega el Concejo, que de Concejo no tiene nada, paramos firmando libros en el MP, yo gracias a Dios no he tenido ese problema, pero realmente nos golpea porque hay casas donde la gente ha querido hacer alguna cosita a la par de un edificio que tiene hasta cuatro niveles, no menciono nombres por prudencia, para no meterme en problemas. (25.08.2019)

Sobre los nuevos residentes se manifiesta no un rechazo hacia su llegada sino el hecho que es población que con pocas excepciones llega a aportar algo productivo a la ciudad, son vistos como personas que no le tienen amor a la ciudad y sólo buscan generar ingresos, muy atrás queda la promesa noble del turismo como promotor de paz, ya que existe un escaso, sino es que nulo intercambio cultural, aunque un aspecto que se destaca es que estas percepciones cambian, dependiendo del grado de relacionamiento que se tenga con la industria turística, tal es el caso de la informante 14 (07.09.2019), que percibe esta migración como positiva porque “llega gente de clase a la ciudad”.

3.3.4 Gentrificación productiva y el dogma del crecimiento económico multiplicador

Lo económico actúa como uno de los principales pilares por los que se sustenta la actividad, en teoría por su crecimiento exponencial, poca inversión, atribución de propiedades de empleo, apertura para diversos sectores y estratos sociales, al ser catalizador de actividades agroindustriales, comerciales, construcción, como actividades productivas que se dinamizan y modernizan a través de una relación directa e indirecta con el turismo, entre otros, siendo la medicina que apunta la administración pública, para solucionar problemáticas inmediatas como el desempleo para reducir la pobreza.

Pero, ¿cómo actúa la recepción de la riqueza generada?, detrás de las cifras macroeconómicas impactantes se refleja otra realidad al analizar la redistribución de los recursos, los efectos en la calidad de vida de la población y el deterioro medio-ambiental, develándose una lógica sutil en la que se opera en pro del gran capital, favorecido por las reglas del juego de la economía internacional, quedando sólo una parte marginal de los beneficios en el país anfitrión, que presta su territorio y recursos para el desarrollo de la actividad.

El entrevistado 13, emprendedor joven, se replantea seguir con su emprendimiento, realmente uno se pregunta si gana algo, mis papas antes me contaban que si había más posibilidades porque no estaba tan lleno, mis amigos y yo iniciamos con un emprendimiento de un hotel, sin mucho conocimiento pero poco a poco hemos ido investigado y abriendo puertas, INGUAT, su apoyo ha sido muy vago, con capacitaciones de empresarialidad no como mover el turismo, pero para los impuestos eso si ahí están., es una desventaja para nosotros las MYPIMES por el poco apoyo de las instituciones encargadas, debemos solicitar permiso, mas es la inversión en permisos creo..., permisos de puerta abierta en la Municipalidad, permisos de INGUAT, anexos, rótulos, en el CNPAG no es un permiso pero algo así, registros ante la SAT, sanidad. Nosotros estamos en regla, pero uno ve la competencia desleal con las plataformas en línea, lastimosamente no existe regulación para verificar este tipo de casas, ¡porque ellos

no tributan en la SAT!, Cierra añadiendo que son muy pocos los beneficios que obtienen como emprendedores y en general el antigüeño por algún negocio (07.09.2019).

Sobre la apertura de oportunidades, estos nichos son cooptados mayormente por ETN, que monopolizan diversas actividades turísticas al ser propietarias de compañías aéreas, grandes consorcios hoteleros, etc., favorecidos con la entrega en bandeja de plata por parte de la administración pública, de los territorios obviando costes sociales y ambientales en aras de acelerar la competitividad y garantizar un clima de confianza estable, para generar condiciones aceleradas de crecimiento económico.

Mecanismos como el GATS, que dictaminan la eliminación del proteccionismo y liberan a las ETN de toda obligación de utilizar productos locales, (Cañada, 2009), hacen difícil la participación del empresariado local, creando un amplio margen de fugas internas, ya que buena parte del consumo que el turista realiza es en base a bienes y servicios de importación; Estas ETN actúan de manera perspicaz bajo la figura de franquicias y consorcios, evitando grandes inversiones al sólo subarrendar, dando como resultado elevadas tasas de retorno hacia los países emisores, desarrollando mínimamente el mercado interno en las zonas receptoras.

Ante estas condiciones, las MIPYMES se encuentran en clara desventaja ante el gran sector privado nacional y extranjero, favorecido por políticas públicas con beneficios fiscales que permiten la extracción de cuantiosas ganancias de manera eficaz, con elevadas tasas de retorno que garantizan una recuperación rápida de activos, del que tras la recuperación con creces de la inversión, se desligan fácilmente satisfechos, transformándose en un modelo extractivo, como refiere el experto en turismo Damian Moragues:

Un Modelo extractivo mediante el que los países emisores obtienen la mayor parte del beneficio del conjunto de la operación turística, 5 de cada 100 quedan en el país de destino que es en realidad quien presta su entorno e infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística (2006, p.43).

Las MIPYMES de pequeño capital local sucumben ante competencia de capital de mayores dimensiones, esto sumado a la escasa formación y tecnología, éstas se supeditan a través de

procesos de comercialización tradicional, pescando el remanente de cuotas de que se desplaza en los territorios, como sub-intermediarios de grandes tour-operadoras, que cuentan con mayor credibilidad para un consumidor que prefiere acudir a intermediarios geográficamente más próximos (Moragues, 2006), como lo sustenta el E13, quien manifiesta:

El antigüeño es muy poco de lo que se beneficia del turismo... más es el extranjero que se beneficia del turismo, ellos tienen el capital para invertir también., nosotros hemos cumplido con todas las regulaciones, el negocio está en ley, pero vemos como competencia desleal, negocios por parte de extranjeros y capitalinos que operan a puerta cerrada a través de Airbnb, lastimosamente no existe una regulación para poder registrar o verificar esos tipos de casas cerradas, porque ellos prácticamente no tributan lo que se le da a la SAT como a INGUAT, ..., nosotros realizamos una gran inversión en temas de licencias, permisos de ambiente, derecho de puerta y lo que nos solicita el INGUAT, estamos en regla, pero el apoyo que recibimos es muy poco (07.09.2019).

Por otro lado, el avance de las TIC's permite nuevas oportunidades de emprendimientos a través de plataformas virtuales de comercialización como *Booking*, *Uber*, y *airbnb* entre otras, en las que cualquiera puede ser empresario, pero con la contraparte de operar sin seguridad laboral, ni control, ni regulación al trabajar bajo fachada, desmintiéndose la generación de ingresos para el erario público, ya que muchos trabajan a puerta cerrada, cerrando la negociación sin que los fondos toquen las zonas receptoras, actuando de manera encubierta y en competencia desleal con las MIPYMES locales. Lo anterior se evidencia a través de un aumento un aumento de alojamientos no registrados según información recolectada a través de las entrevistas.

Un sector importante dentro del turismo con aparente gran oportunidad, es el artesanal, pero poco se habla de la dependencia de este sector al consumo turístico y que estos son artículos sin ninguna utilidad productiva, deformados por la moda, en el que intervienen mercaderes que buscan constantemente nuevos focos de mano de obra barata, subordinando al artesano independiente, convirtiéndolo en asalariado sin modernizar el modo de producción al operar en la lógica de producción de maquilas, visible a través de fenómenos

como la tallerización del domicilio, promocionada como medio para diversificar la economía familiar donde los hogares pasan a convertirse en talleres de producción de transnacionales y empresas nacionales que buscan trabajo barato y de calidad, con control sobre su comercialización (Benavides, 1980, p.28), asimilando el trabajador costos de la propia industria, la esposa del entrevistado 6 (25.08.2019), muestra que fabrica canastas artesanales, una compañía la capacito y la contrato, debe cumplir con cierto requisito de canastas para realmente tener ganancias, ella tiene diversas fuentes de ingresos ventas de comida, reparación de ropa entre otros, ya que con la fabricación de canastas no es suficiente, empero al cotizar el precio de estas mismas en tiendas de artesanías exclusivas se triplica el precio de lo la artesana obtiene.

Para su funcionamiento, este sector hace uso de abundante fuerza de trabajo local, pero es necesario analizar a fondo el perfil generador de mano de obra, en una realidad competitiva donde operan mecanismos que aumentan y complejizan el grado de explotación, despojando a la clase trabajadora de su herencia gremial. Estos empleos se caracterizan por ser precarizados, de largas jornadas, sobrecargados, estacionales, sin seguridad laboral, fáciles de exportar, sustentados en una formación inmediateista para obtener un empleo, promoviéndose el aumento de trabajadores manuales basados en la compra-venta de la fuerza de trabajo y la disminución de trabajadores intelectuales, al promover hábitos laborales estandarizados. Sobre el ámbito laboral la entrevistada 15, relata que trabajo en un restaurante por mucho tiempo, pero por cumplir con los tiempos, el poco espacio en la cocina, se quemó, no le dieron prestaciones y simplemente fue despedida (28.08.2019).

Se operan con contratos temporales y salarios debajo de la media estatal, largas jornadas y escasas condiciones de seguridad, además de promoverse empleo no organizado y de baja formación (jardineros, cocineros, albañiles, guardianes de casas de fin de semana), brindando un panorama en detrimento del capital humano sin avances contra la pobreza y desigualdad.

La incesante deslocalización de la producción se desplaza cada vez más hacia el Sur, por la abundancia de entornos desprotegidos en materia laboral, buscando aprovechar la abundancia y el abaratamiento de la abundante fuerza laboral, presionada incesantemente

para que aumente su productividad; sobre las características de la relación laboral, estos se caracterizan por ser temporales ante la estacionalidad de la demanda, con la adopción de estrategias sutiles como la subcontratación, para evitar la sindicalización y conflictos laborales, muchas veces la creación de fuentes ocupacionales se basa en una reestructuración del mercado laboral al perjudicar el desarrollo turístico a las actividades productivas locales, quedando la población convertida en servidores domésticos de la nueva élite veraniega (Cañada y Gascón, 2016).

Estos empleos no cualificados son asumidos por la población local en parte y otra por un nuevo contingente de migrantes en condiciones vulnerables, atraídos por las promesas de crecimiento económico, complejizando y desequilibrando la estructura social de la población, estos son relegados a las periferias sin infraestructura y hábitat adecuados; Al ser sectores en condiciones vulnerables fácilmente, ante las promesas de generación de ingresos, se prestan a empleos temporales sin condiciones de seguridad, incrementando la economía informal, actividades ilícitas como el contrabando y desviaciones como el turismo sexual, que forma parte del paquete turístico, siendo los infantes y mujeres, el grupo más vulnerable

Por otra parte, también en la visitas de campo se identificó rótulos en ingles en los hostales, y restaurantes que solicitaban voluntarios para tareas administrativas y de mantenimiento a cambio de hospedaje y/o comida, puede ser por semanas e incluso meses, la *xpat* entrevistada comenta que es una buena forma de viajar y ahorrar costos (28.08.2021), esto se disfraza bajo la figura de voluntariados, sin permisos legales para laborar violando los códigos migratorios del país, no implica para el empresario una gran inversión en comparación de contratar un empleado a tiempo completo o parcial.

El tema del idioma es un aspecto a destacar y mediante la observación de campo, en muchos sitios, inclusive el menú de alimentos, estaba escrito solamente en inglés, había personas no hispanohablantes que ingresaban a los establecimientos sin necesidad de hablar español. Esto a la vez va reproduciendo la dinámica de poder tradicional, donde los locales están al servicio del turista y por otra parte la limitación del idioma, mina las posibilidades de movilidad laboral para muchos empleados.

En el tema de género, la apertura a emprendimientos, generación de empleos a través del turismo, es incentivada como un medio para empoderar y equilibrar las relaciones de género, empero, suele hablarse de una sobre explotación al cumplir el rol doméstico tradicional basado en una división sexual del trabajo y cumplir labores fuera del hogar con empleos inestables, los peor pagados, cayendo en la feminización de labores al estar en concordancia con roles asumidos por estereotipos, reforzando el imaginario patriarcal con tareas destinadas a la atención. Existiendo una distribución inequitativa de empleos con una:

Doble segregación por razones de género: Horizontal con la diferenciación de empleos entre hombre y mujer y vertical cuando la mujer opta a cargos de menor responsabilidad y con menor oportunidad de promoción, mientras que los hombres asumen los cargos gerenciales y mejor remunerados (OIT en Cañada, 2009, p.18)

Sobre las actividades productivas, éstas al redirigirse los territorios al monocultivo de la actividad turística, potencian la gentrificación productiva, al remplazar a las actividades económicas secundarias, quebrando muchos negocios locales como panaderías, cafeterías, hospedajes entre otros. Incentivando también una pérdida de suelo para la actividad agraria y por ende la migración campo-ciudad con una transferencia del trabajo de agricultura a la industria de servicios, desvinculándose de sectores productivos locales a través de la importación de productos marginado de cualquier forma de organización y desarrollo empresarial, desarticulando parte del sector primario con largo ciclo de vida.

Poniendo en riesgo la seguridad alimentaria al alterar la estructura la estructura productiva de poblaciones locales con la supresión y sustitución gradual de la producción interna, atacada ante la conversión del territorio a suelo urbanizable, regulación de recursos como el agua que estimula la pérdida del paisaje agrícola, despojando de los medios de producción primaria a productores independientes, que son ahorcados por el modelo agroexportador tradicional mediante prácticas desleales como el *dumping* (venta debajo del coste de producción) y la importación afectando el IPC, no emparejado con el ingreso per-cápita, saliendo así a luz para la existencia de procesos inflacionarios en el precio de bienes y servicios sobre la producción que inciden en el incremento del coste de vida, siendo una completa falsedad los mejores niveles de vida a través del crecimiento económico; es de

resaltar un caso importante con los súper alimentos altamente demandados por la industria turística, en concordancia con la moda neo-rural violando claramente la soberanía y seguridad alimentaria de los pueblos, al limitar la disponibilidad y accesibilidad al consumo de alimentos.

El turismo de masas por otro lado va aparejado a la sobre-explotación de recursos naturales, el espacio y el agua para satisfacer las necesidades de los turistas, amenazando los ecosistemas, y los recursos naturales. Estas transformaciones se acompañan de una acelerada urbanización, concentrada y contaminación visual con mega edificaciones, con un uso incrementado de energía y materiales incompatibles con el entorno, alterando el paisaje, al ejercer presión y cambios de uso de suelo y recursos naturales enajenables al uso turístico para jardines, piscinas y residencias, en contraposición con la escasez y poco acceso para la población local, destacando la creciente necesidad energética suplida por medio de plantas activadas por combustibles fósiles y el agua.

El agua, un recurso para la vida humana se ve amenazado, por la planificación turística cortoplacista, que no contemplan acciones como el desfogue de aguas residuales sin tratamiento, que impacta el suelo, bosques y la diversidad biológica al consumir el oxígeno disuelto en el agua causando un deterioro del paisaje a través de emisiones de olor desagradable, disminuyendo la calidad del líquido vital, no siendo apta para el consumo humano; como mencionan los vecinos, la población crece, más no la infraestructura ni los recursos, afectando sectores primarios de larga vida como el agrario, provocando pérdida de suelo para esta actividad, con la escasa diversificación al reducir la cantidad de agua debajo de sus necesidades, impidiendo reaccionar si hay problemas en el turismo, este recurso es centralizado hacia los núcleos turísticos masivos, provocando estrés (MARN, 2009) con el cambio de patrones hidrológicos, por el agotamiento de aguas subterráneas y superficiales.

Vecinos perciben con preocupación la saturación de drenajes y colectores, a la vez de incremento de problemas de agua, vienen más hoteles, más visitantes y por ende más necesidad de recursos, mayor aumento de desechos, admiten que el caudal del agua ha bajado y ésta ha disminuido su calidad, viene con basura e incluso animales (lombrices), cada vez disminuye más, los grandes hoteles de 100 o más habitaciones tienen cisternas de gran

tamaño. Se ha expresado por parte del informante 4 la problemática de los drenajes ante el crecimiento urbano y la depredación de áreas verdes:

Antigua ya topó el límite, nos vamos a meter en problemas cuando se rebalsen los drenajes, los extranjeros van a decir: ¡Me voy! ¿Y dejó un encargado de su negocio o residencia? se nos viene un problemita como un cáncer y no se solucionó y va a generar mal olor hasta perder su valor turístico. Igual con el agua nosotros somos los que salimos bien fregados porque si el caudal de una casa era de una paja de agua, ahora necesito dos, porque va a ser hotel, no se va a bañar la familia sino se van a bañar 40, ahí también va el tema de los drenajes, porque entró agua limpia, pero ¿Qué sale? (28.07.19)

El tren de limpieza inicia su trabajo desde muy tempranas horas de la madrugada, para dejar impecable la ciudad a los ojos de los visitantes, empero no se puede ocultar que la racionalidad consumista de este modelo de turismo genera un incremento de desechos sólidos y líquidos por las tendencias de producción y consumo, maximizando el uso de nuevos elementos no biodegradables (el plástico, duroport, vidrio y aluminio) en el uso de productos importados, sin que exista una cultura ni política de reciclaje, sin planificación, ni regulación de uso de este tipo de materiales, contrario a como lo han implementado algunos países, a través de la Ecotasa (Moragues, 2006), un impuesto dirigido a la conservación del medio ambiente. Recurriendo en su mayoría al relleno o quemado como formas de absorción con una elevada emisión de gases contaminantes, incidiendo en la calidad de aire para las poblaciones circundantes, incrementando la producción de GEI que incide altamente en calentamiento global del que no está exonerado el patrimonio arquitectónico, que el turismo pretende preservar sufriendo decoloración y destrucción de estos, por el aumento de temperatura. El entrevistado 6 muestra una foto que tomó un sábado por la mañana, y describe como en un metro cuadrado aproximadamente encontró más de 32 contaminantes, caitas de chicle, tenedores desechables, aluminio, carteritas, popo de perro, botellas plásticas, y de vidrio, bolsitas de *fillers*, cajas de pizza, tornillos, etc.. (25.08.20219).

El discurso inicial del turismo como eje del desarrollo económico, oportunidades de emprendimiento y empleo, queda deconstruido. Bajo el modelo actual los empresarios locales se encuentran cercados por la competencia desleal, contando con pocas

oportunidades en comparación con negocios con grandes inversiones de capital en comparación con lo local, es al contrario la actividad productiva, el comercio se ha adaptado a los intereses y hábitos de un consumidor de clase alta, remplazando las actividades económicas secundarias, quebrando pequeños negocios, teniendo como opción únicamente el local el incorporarse como fuerza de trabajo.

Las actividades comerciales entran en conflicto al cerrar oportunidades y el tipo de actividades, ya que en palabras de los vecinos se ha impulsado actividades comerciales vinculadas a las fiestas y al turismo de borrachera, que violan las regulaciones, operan de manera ilegal después de los horarios de cierre, generalmente fines de semana y días festivos, vecinos comentan que cuando tratan de llamar al juez de Asuntos Municipales, bajan el volumen y luego siguen de largo la fiesta, muchas veces denuncian que seguramente la policía recibe sobornos por parte de estos negocios para no intervenir (E10, 28.08.2019).

3.3.5 De la comunidad, al parque temático: el guion de la industria del pretender

No me siento identificada con la Antigua en la que yo crecí, no pido que regresemos a esos tiempos donde yo iba con mi maquina a aprender mecanografía, hay que adaptarnos a los cambios, pero en la ciudad eso si ya se salió de control. No estoy contra que venga la gente, pero al gringo canche le rendimos pleitesía, a quienes les consumimos en la ciudad son a ellos, los foráneos. Mucha gente ha perdido ese sentido de amor su tierra y lógicamente, también el interés por el dinero, pero realmente el ver los cambios, la inflación, el tener pocas cosas con las que uno realmente pueda identificarse, motiva a alquilar su propiedad mejor uno o irse (E9,07.08.2019)

La diversidad cultural es una de las riquezas más elementales para el turismo, que actúa como principal motivador de los viajes, como medio para entrar en contacto con otras culturas y manifestaciones distintas a las cotidianas. La OMT ha reivindicado el papel del turismo por su capacidad de fomentar la interacción cultural entre turistas y anfitriones. La cultura no es estática ni inamovible y el turismo en este caso, es un agente de cambio social que puede llevar a la revitalización de las culturas o su desintegración, al promover procesos

de transculturación, situación que despierta un debate sobre, ¿Cuándo estos cambios llegan a ser perjudiciales?

En palabras de los vecinos entrevistados, el turismo es una riqueza porque vienen a conocer y al mismo tiempo admirar nuestra ciudad, otros ya traen conocimiento y la valoran más, la enaltecen, pero también hay otros que la desvanecen (E11,25.08.2019), esto respecto al tipo de turismo que venía anteriormente y el tipo de turista que se promueve en la actualidad, la entrevistada 14 añade, se promueven visitas de masas pero sin calidad, solo vienen a tomarse fotos, a comer en restaurantes griegos, gringos y otros pero menos comida tradicional o vienen a unirse a la fiesta y borrachera (07.09.2019).

Inmerso en el entramado turístico convencional, en la dinámica neoliberal y su búsqueda constante de homogenización y universalización cultural, la realidad se muestra distinta al discurso que queda desbancado por una sobreposición de la cultura foránea sobre la local, favoreciendo gradualmente su reemplazo hasta su extinción a través de componentes para-culturales.

Para aproximarse a la comprensión de este fenómeno es preciso insertarse en el marco de la sociedad de consumo como parte de las raíces del turismo internacional, con un consumo de artículos y servicios a través de los cuales el Norte como potencia hegemónica reafirma y amplía su influencia cultural como bien lo señala la Antropóloga Marie-Francoise Lanfant, con el turismo, lo que se importa a un país no son sólo los turistas con sus maletas sino un modelo de sociedad (en Czes, 1992, p.98), mutilando las tradiciones y modos de vivir locales, donde el viaje retoma a su sustrato aristocrático con un valor cargado de simbolismos que otorgan un estatus superior, construido por la publicidad de tour-operadores y medios de comunicación masiva, asociándole con atributos de misticismo, exotismo, libertad, placer, plenitud, felicidad, desarrollo personal, etc..., esto es visible al recorrer la ciudad y visitar comercios, se observan cadenas de restaurantes y tiendas de ropa de marca internacionales, bares, tiendas orgánicas, gastronomía internacional.

La constante necesidad de una oferta diversificada para los consumidores, establece nuevos segmentos como el turismo cultural, que busca conocer a las personas, lo que hacen y lo que

fabrican, no sólo implica la visita de lugares y monumentos sino que se amplía al consumo del modo de vida de aquellas zonas que se vistan (Richards en Toselli, 2003), empero inmerso en el esquema de turismo norte a Sur, la cultura se inserta como una simple estrategia de mercado para motivar la compra de una determinada tipología de viaje, en la que agentes intermediarios intervienen seleccionando manifestaciones culturales y sitios emblemáticos de mayor renombre, en una especie de catálogo de selección sin la aportación ni permiso de los habitantes locales, adquiriendo la cultura un sentido banal como un mero recurso paisajístico cosificado para atraer a los consumidores, en dos etapas: La prefiguración y la cristalización del turismo (Gonzales, 2009).

En la etapa de prefiguración, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), pasan a jugar un papel relevante a través de la propaganda, ésta pasa a ser uno de los medios más poderosos para reunir información sobre las zonas receptoras, pero con el fin de atraer consumidores, ésta se presta a deformar la cultura local en un espectáculo mitológico yuxtaponiendo un exotismo cultural superficial, (Moragues, 2006), ajeno a las realidades de las zonas receptoras, con un carácter hedonista, conteniendo atractivos turísticos consumibles para cierta clase de turistas extranjeros (Strachan, 2000); por lo que se emprende el viaje basado en un acervo de conocimiento sin mayor criterio que la información deformada del panfleto, que ve la cultura con representaciones caricaturescas de la población local, creando una falsa autenticidad. Sobre ello el informante E12:

Las tradiciones se van perdiendo, veamos los cortejos procesionales, es algo tradicional parte de la fe del pueblo, pero como ya casi no hay gente de Antigua en la Ciudad, usted ve a las empresas que hacen su alfombra y se ven cuerdas vacías sin alfombras cuando pasa alguna imagen, los cargadores son devotos de aldeas del municipio, porque gente de aquí ya no hay, y ahí se deberían de dar cuenta que son las personas quienes hacen a un lugar especial también y no hay tradiciones sin los antiguenses (28.08.2019).

Posterior a la etapa de prefiguración se encuentra la etapa de cristalización del turismo, en la que la estructuración se hace permanente con la interacción entre el turista y la población receptora, en la que se establece una compleja interrelación cargada de contradicciones entre local y turista, con encuentros furtivos, una calidad y generosidad monetarizada,

dependiendo del precio que pueda pagar el turista. Así comenta la entrevistada 15, yo que he trabajado en los restaurantes, tiene uno que poner buena sonrisa, por el tema de las propinas, hay quienes se portan groseros, pero hay que hacerle (28.08.2019), añade también que su madre siempre le comento que con los extranjeros y turistas en general debe ser amables porque ellos traen dinero a la ciudad y al país.

Por un lado, el turista de folleto que parte con un conocimiento a priori de lo que va a encontrar interesándose principalmente en su recreación “no espera nada nuevo, nada distinto a lo que ha visto en postales, libros, publicidad, documentales..., ha llegado sólo para confirmar lo que le fue mostrado” (Ruiz en Toselli, 2003, p.2). El turista abandona su identidad tradicional y adopta una nueva durante el viaje, en el que interioriza y exterioriza valores determinados, resultado de la estructura socio neoliberal y consumista en la que está inserto, parte con un guion establecido de superioridad (narcisismo, prepotencia, paternalismo) no interesándose en el otro, más allá de la eficacia de sus servicios, promoviendo relaciones de carácter anómico, al existir contradicciones entre la vida habitual del local y las prácticas ejercidas por el turista, que violan las normativas establecidas por el orden social, al convertir las zonas receptoras en simple utilería para sus fotografías.

Esto es una queja constante que resuena entre los vecinos, el incivismo de algunos turistas tanto nacionales y extranjeros que visitan la ciudad, principalmente el turismo que trasnocha, Durante la Semana Santa se observa pasa el cortejo procesional y al fondo el reguetón, si no creen pues mínimo que tengan respeto, bajar el volumen o cerrar sus puertas mientras pasa el cortejo (E11,25.08.2019), ese tipo de turistas viene a hacer lo que le pega la gana, deberían respetar nuestra cultura, se van a meter también a las fuentes, a subirse a los faroles entre otras cosas con tal de sacarse una foto (E7, 07.09.2019), comentan vecinos que por la misma dinámica los fines de semana son insoportables, circula droga, nudismo, gritos y suceden también peleas callejeras, comentando que durante los fines de semana la ciudad se transforma en una cantina asquerosa (E2,25.08.2019)

La población local por su parte actúa bajo el guion determinado por la cultura turística, así inicia la puesta en escena donde el local parte con una imagen nacionalista difundida por la propaganda de organismos estatales e instituciones privadas, asumiendo un papel con el fin

de satisfacer las expectativas y proyectar una imagen agradable, donde no cabe la improvisación, los actores en este caso los locales, se dividen en dos grupos: Por un lado los actores directos (empleados, empresarios, etc.) ejecutan su rol de manera activa, sabiendo lo que se espera de ellos y asumen y cooperan en la representación de una rutina específica para recrear una imagen idealizada por la audiencia (los turistas), manipulando impresiones para impedir la espontaneidad y obtener algo por parte de los turistas; mientras por otro lado, otro grupo de anfitriones pasivos evidencian una “no interacción” , con una amplia distancia social con los turistas, sobre espacios no compartidos a manera de eliminar todo aspecto discordante que altere la representación con una imagen discordante al panfleto turístico, , recreando una falsa autenticidad para el consumo y la diversión hedonista de la sociedad del espectáculo basada en la hiperrealidad.

Esta interacción se complejiza mucho más con la implementación de modalidades “Todo incluido”, regulada estrictamente al guión servicial y que invisibiliza las problemáticas al exterior de los muros perimetrales, al limitar la interacción social con los “otros” al estar en un espacio social homogéneo, fomentando el individualismo, rechazo o negación hacia la otra cultura, al estigmatizar las problemáticas como la pobreza, polarizando el tejido social entre la población vernácula y los nuevos migrantes estacionales, al producir un aislamiento físico y social entre ambos, limitando la cohesión social.

Desencadenando procesos de otrerización donde por un lado el turista es un forastero, móvil, con dinero y tiempo para el ocio, el civilizado del que se puede aprender, mientras que el local es el “buen salvaje”, “inocente”, que satisface las necesidades y deseos del turista, estableciéndose también un proceso de monetarización de las relaciones sociales al verse desde una perspectiva calculadora, reforzando estereotipos raciales y de género que reproducen antiguas relaciones de dominación y subordinación heredados del pasado colonial, al retomar la cultura de “servicio al amo”, con la finalidad de mantener una atmósfera hospitalaria y agradable (Stranchan, 200).

Con la universalización y difuminación del idioma inglés, a través de la educación formal, se enraíza en las zonas turísticas el abandono de idiomas locales y nacionales, donde la imposición del idioma civilizatorio es visto como una necesidad para eliminar barreras

idiomáticas y la reproducción amena de la industria; en Guatemala se habla español, idiomas Mayas, Garifuna, y Xinca, empero en la ciudad colonial pareciera ser que se habla inglés, en este punto se remarca durante el ejercicio de observación, se constató la presencia de atención a los clientes en diversos servicios por parte de extranjeros, anuncios de contratación de empleados solicitando un 80% del idioma inglés, durante la interacción con clientes en diversos servicios como cafés-bar y lavanderías se observó que los turistas no tenían necesidad de hablar el idioma español, ya que eran atendidos en inglés.

El tema de la soberanía alimentaria no es ajeno, ya que para deleitar y familiarizar el entorno para los turistas se promueve la importación de productos para su consumo, ajenos a la población local, estimulando cambios, apropiación, y aumento de demanda de productos importados por parte de la población vernácula. La gastronomía local tampoco queda exenta y sufre una reconversión a los intereses de la industria “al ser tematizada, la diversidad gastronómica de todo un país se concentra territorialmente con platos anárquicamente elegidos mientras que la diversidad de cocinas regionales se va difuminando y acaba desapareciendo” (Cañada, 2007, p.59), tal es el caso del soufflé de chuchitos, ofrecido en la carta de un restaurante gourmet.

La artesanía, parte del patrimonio no monumental, ha generado un debate entre quienes le perciben como un proceso degenerativo de la cultura material y otros sectores que la ven como una adaptación de condiciones para mantener la actividad y generar ingresos, en la realidad existe una deformación de símbolos perdiendo su autenticidad al ser readecuada al consumo turístico con fines ornamentales o de souvenirs, tal como se observó en una visita al mercado de artesanías local donde se encontraban figuras decorativas de calaveras, hechas en fibra de vidrio con atuendos de mariachis, sombreros de mariachis, al igual que en otras tiendas de souvenirs para turistas, se observaron uso de textiles mayas en bolsas y ropa para mujeres. Llegándose en algunos sitios incluso, a producirse la artesanía de manera industrial, formas estandarizadas que el turista asume como auténtico, posteriormente importada para ser vendida como productos autóctonos; por otra parte el rechazo a la inundación de la producción en cadena y la exotización de lo artesanal por la mística que le envuelve, ha generado la búsqueda de artefactos auténticos originales por parte de un consumidor más

sofisticado, propiciando la aparición de mercados de compra-venta de antigüedades, avivando el saqueo y pérdida del patrimonio histórico.

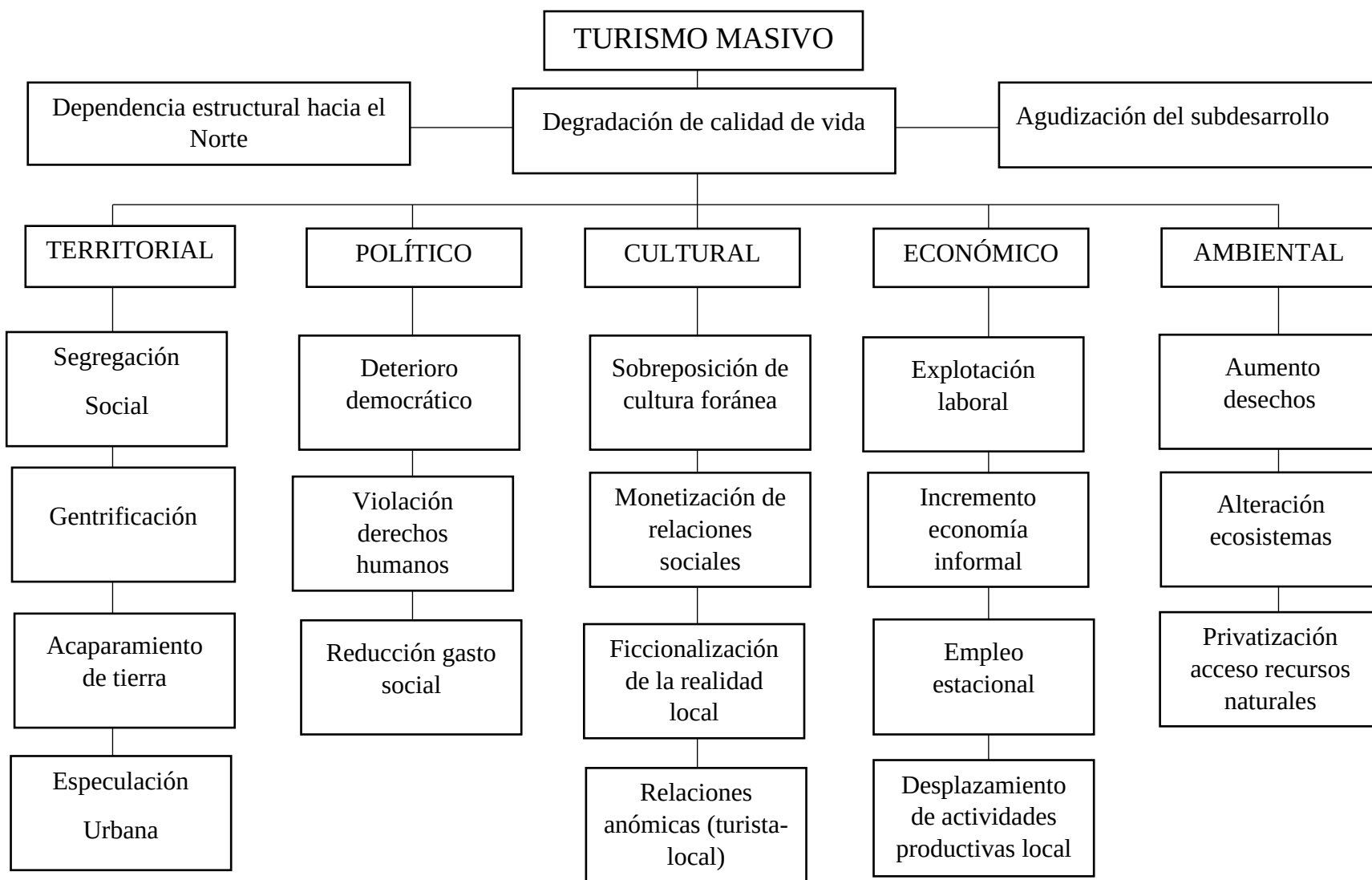
El turismo en cierta parte favorece la preservación y rehabilitación de monumentos, al tener una nueva función económica rentable con el turismo a través de la catalogación de una ciudad o monumento como Patrimonio De la Humanidad por parte de la UNESCO, como atractivos turísticos se establecen medidas para su protección al ser también atractivo cultural, reflejo de procesos históricos, pero estas maquilladas de protección con el afán de mantener un arquetipo de belleza histórica para la industria, sin atacar problemáticas de fondo, pero la gran pregunta que queda en el aire es ¿Quién le atribuye o bajo qué preceptos se basa la UNESCO, para definir lo culturalmente valioso?, ¿a través del turismo la historia de quién se reproduce? es de resaltar que estos contenidos culturales ya sea del patrimonio material e inmaterial revalorizados por la industria turística, reconstruyen la historia desde una visión euro-norteamericano-centrista,, de cultura elitista asociándose directamente a los contenidos culturales clásicos de Europa, colocando a los países del Sur en situación de inferioridad, esto se trae a colación ante la frase de un visitante escuchada durante el ejercicio de observación sobre a la ciudad al exclamar: ¡Vean las maravillas que diseñaron los españoles!.

Esta pérdida de identidad impulsada desde la implementación sutil de la gentrificación como política pública, tanto residencial y productiva, aterrizan y explican de cierta manera la despolitización de la sociedad antigüeña, al primar un sentimiento de pérdida de control sobre la ciudad al ser desprovista de su carácter original por una versión de fachada para el consumo de los visitantes esporádicos, haciendo imposible construir colectividad, y por lo tanto una ciudadanía que fiscalice, siendo la mayoría de los residentes subordinados al bien individual olvidándose del bien colectivo, perdiendo entonces la ciudadanía su capacidad de agencia.

3.4. MAPEO DE IMPACTOS IDENTIFICADOS

Partiendo de lo general a lo particular a lo largo de la investigación de tesis, se buscó realizar una radiografía de la industria turística, a manera de tener una visión panorámica de las complejas relaciones y estructuras que integran el fenómeno social, derivado de ello se presenta en este apartado, el siguiente mapeo de impactos como una herramienta de sistematización grafica de los resultados del trabajo de campo y la investigación documental, representando gráficamente las relaciones causales y los impactos que tienen lugar con la implementación de un modelo de turismo masivo.

Dada la compleja interacción de fenómenos en la industria turística por el estrecho vínculo con la globalización neoliberal, se parte de impactos generales para aterrizar en impactos específicos del territorio delimitado, conectándose mediante flechas unidireccionales que muestran un sentido de causalidad hacia los diferentes impactos: el impacto económico, territorial, político, ambiental y social



Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV
PROSPECTIVA ANALÍTICA DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN ANTIGUA
GUATEMALA

Conocer el futuro ha sido una necesidad constante para los seres humanos, pero el futuro no es un hecho lineal, ni determinado, éste no está hecho, se construye y es un espacio múltiple; siendo por consiguiente el futuro indeterminado y alterable. Las Ciencias Sociales retoman su función predictiva, a través de la prospectiva como herramienta sistemática que, a través de un ejercicio de reflexión imaginativo, que permite escenificar los probables futuros de determinados fenómenos, siendo una herramienta de planificación y reflexión, al facilitar el análisis de las situaciones al anticipar escenarios futuros, para adaptarse, evitarle o intentar influir en ellos.

En síntesis, la prospectiva es un ejercicio de reflexión y un proceso de articulación, sobre expectativas, intereses y, la capacidad de la sociedad para alcanzar el futuro considerado deseable, siendo indispensable para el proceso de planeación, al establecer basados en la sistematización de los acontecimientos pasados tendencias de futuro. La planificación turística no es ajena a esta necesidad de detener la incertidumbre del futuro, sin embargo, esta ha favorecido el uso de instrumentos cuantitativos frente a los cualitativos a la hora de realizar previsiones, adaptándose directamente a las necesidades del mercado a través de proyecciones sobre visitantes, volumen de ingresos, etc...., centrando su enfoque desde una visión optimista sobre el tamaño de impactos económicos, en claro detrimento de herramientas cualitativas que permiten acceder a una visión más flexible e integral de los distintos futuros posibles.

La prospectiva oficial se muestra desde una perspectiva cuantitativa con una visión optimista por sus cifras en continuo crecimiento, que legitiman la hegemonía de las élites políticas y económicas, pero el fin la prospectiva no es sólo visibilizar esos escenarios deseables, incluye también la contemplación de los escenarios catastróficos, indeseables e ideales con el fin de orientar y planificar acciones que permitan con la toma de conciencia previa, saber

hacia dónde ir, para tomar medidas que impidan o ayuden a construir determinado escenario, “atribuyéndole también un carácter emancipatorio” (Bass citado en Váldez, 2008, p. 35).

Los escenarios son guiones que describen caminos alternativos hacia un futuro posible y ayudan a comprender a través de un análisis cualitativo, cómo puede ser dicho futuro. La creación de escenarios es una herramienta cualitativa de exploración de futuros posibles, cuando no existen datos pasados o presentes para escenificar visiones futuras y para motivar al cambio, mejorar decisiones de largo plazo desde múltiples perspectivas y generar trayectorias alternativas, al representar diferentes imágenes de futuro, que ayudan a comprender cómo las decisiones del presente influyen en el futuro; Existen diversidad de tipologías de los escenarios, siendo las más usuales los siguientes (Masini y Medina, en Barlovento, 2018)

- Escenarios tendenciales: Que se construyen en base al futuro presente, trataba de mostrar lo que sucederá si las cosas siguen como van, precisando aquellos factores que hacen que la tendencia tienda a reforzarse
- Escenario optimista: Este es el escenario ideal o más deseable, contempla cambios razonables y positivos que no rayan en una ambición desmesurada, éste plantea acciones deseables pero plausibles, que distinguen lo que puede lograrse en un corto, mediano y largo plazo
- Escenario pesimista: Contempla el deterioro de la situación actual, es el punto medio entre el tendencial y el catastrófico o aquella situación que empeora dramática y aceleradamente un sistema a causa de factores desestabilizantes, inesperados y descontrolados.

Dada la elevada complejidad del sector turístico, debido a la variedad de actividades, actores y factores que intervienen, como cambios políticos, sociales o incluso ambientales. La creación de escenarios con una visión fuera de la lógica de la oferta y la demanda, se muestra como un requerimiento necesario, para mostrar con un exhaustivo examen, las opciones y alternativas que se tienen del desarrollo turístico a manera de aportar como instrumento al

proceso de planificación, para establecer un plan de carácter holístico para la gestión turística.

En el anterior capítulo se presenta el estado en el que se encuentra La Antigua Guatemala como destino turístico tras los embates de un modelo de desarrollo segregado y neoliberal, por lo que en continuidad la teoría de los CDVT, el destino enfrenta dos opciones: Revitalizarse o morir. Partiendo que la prospectiva se construye del presente, en este apartado se construyó un análisis de los escenarios futuros, en un mediano y largo plazo, basado en los resultados de la investigación, para escenificar de manera exhaustiva los escenarios futuribles, exponiendo ventajas, e inconvenientes de no tomarse medidas correctivas para minimizar la problemática.

Las variables son indispensables en la creación de escenarios, al ser características, atributos o cualidades condicionantes para la concreción de estos, involucrando las variables tanto al consumidor, entidades gubernamentales y población receptora, entre otros actores internos como externos, por ello a continuación se definen en el siguiente cuadro, las variables que intervienen para la modelización de situaciones futuras, respecto de la problemática establecida:

Cuadro 2. Definición de variables:

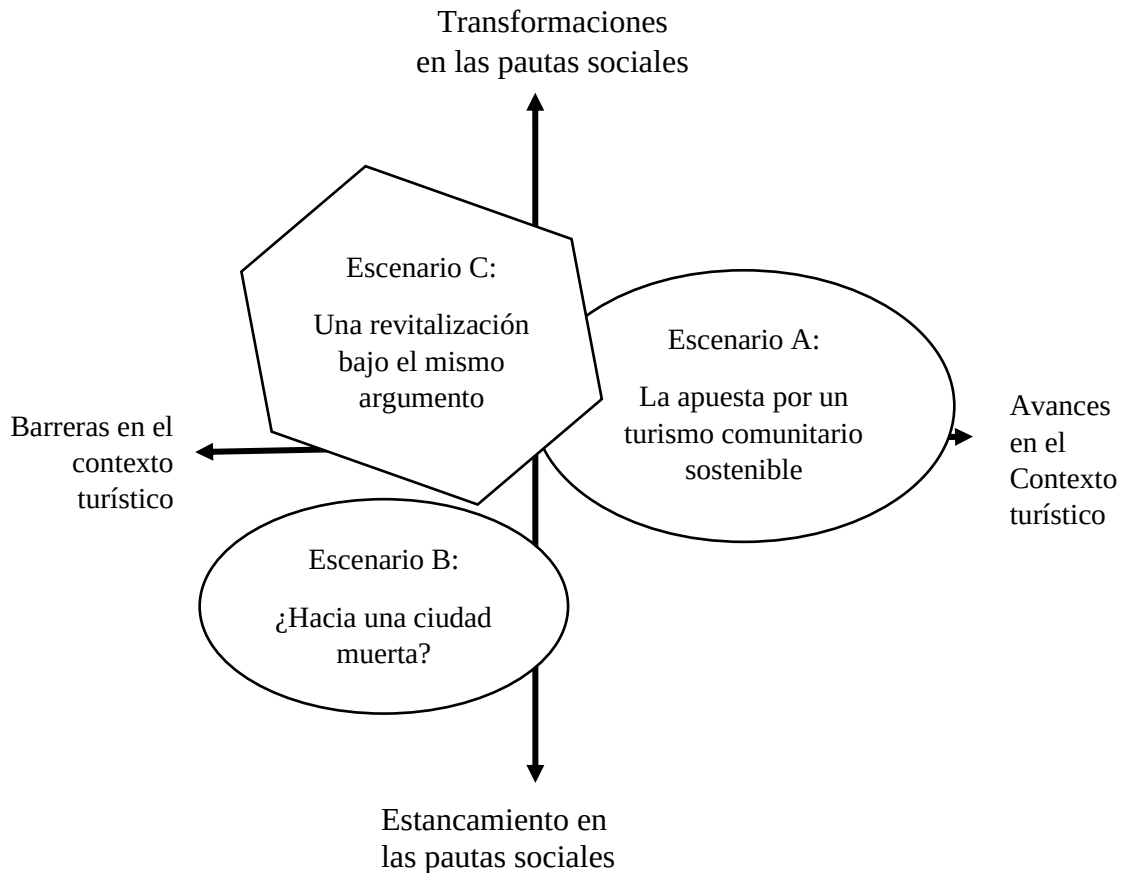
Transformaciones en las pautas sociales	En el ámbito social, está implica a población receptora, sector turístico, y entidades de gobierno, para garantizar una armónica convivencia entre lo local y esta actividad, a través de acciones como: Apertura de canales democráticos de diálogo entre sector turístico y población local, a la vez de implementación de códigos de comportamiento para visitantes; establecimiento de capacidad de carga para mejor manejo de recursos.
---	--

Estancamiento en las pautas sociales	Esta implica la continuidad de desregulación de normativas al empresariado turístico, visitantes, la continuidad del rol de observador por parte de las autoridades locales y el predominio de la lógica social euro-centrista (que posibilita relaciones de verticalidad entre turistas y locales)
Avance en el contexto turístico	Apoyo a las MIPYMES, accionar y diálogo interinstitucional, plan de ordenamiento territorial con zonas delimitadas para el desarrollo de la actividad turística, promoción del desarrollo turístico sostenible, descentralización de los principales sitios turísticos.
Barreras en el contexto turístico	Continuidad del favorecimiento de inversiones extranjeras corporativas, desprotección del patrimonio local (cultural, histórico y natural), altos niveles de inseguridad y contaminación ambiental, poco acceso a recursos vitales como el agua.

Fuente: elaboración propia

Es así, como en el siguiente diagrama, se esbozan tres escenarios diferenciados entre sí, que giran en torno a 4 variables establecidas en el eje horizontal y vertical, involucrando diversos actores tanto de la superestructura como la estructura turística, incluyéndose la población receptora, mostrando que el futuro es resultado de las acciones y decisiones que se toman en el presente.

Escenarios del desarrollo turístico a 10 años



Fuente: Elaboración propia

4.1 LA APUESTA POR UN TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

“Transformaciones en las pautas sociales y avances en el contexto turístico promueven revitalización del destino a través de la adopción e implementación como estrategia municipal de un modelo de desarrollo turístico comunitario y sostenible”.

La OMT estima que para el 2030 el flujo de viajeros internacionales incrementaría 600 millones (OMT en Viatori, 3 de julio de 2019), sumado a ello, portales de viajes como *Evenbrite* y *PGAV destinations* refieren que constantemente incrementa el número de viajeros globales que priorizan un turismo cultural e inmersivo, esto como parte del tránsito del fordismo al post-fordismo, donde el nuevo consumidor busca experiencias diferentes con un recambio de valores tomando predominio sobre la comodidad, el cuidado del medio

ambiente y experiencias que le permitan acercamiento e interacción directa con la cultura receptora durante sus desplazamientos. Aunado a lo anterior, el crecimiento de viajeros debido a cambios tecnológicos e ideológicos, facilitación de visados, aerolíneas a bajo coste, etc., hacen necesario un re- adecuamiento del sector para gestionar desde una triple visión (ambiental, social, económica), un turismo integral donde todos los sectores sociales involucrados tengan acceso a las actividades que generen desarrollo.

Organismos como la OMT, visualizan al turismo como un medio para alcanzar el desarrollo sostenible, es por ello que en un largo plazo el turismo sostenible se visualiza como la nueva forma de hacer turismo; La OMT (2017) le define como:

Una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

La sostenibilidad en el turismo, más allá de ser un segmento, se convierte en una serie de parámetros para ser equitativa, económica y ecológicamente viable en un largo plazo, respondiendo a las necesidades de viajeros y comunidades receptoras, y la conservación del entorno y sus recursos; éste se ata al turismo responsable como un compromiso colectivo para incidir y transformar mejores prácticas de turismo, donde se asuman y exijan responsabilidades de todos los agentes que participan en el proceso turístico (viajeros, anfitriones, tour-operadores e instituciones públicas), sobre los impactos negativos que el turismo pueda suponer en las sociedades anfitrionas, siendo una apuesta a la movilización social para que la actividad tenga otro papel fuera de la lógica dominante (Cañada y Gascón, 2007).

Uno de los grandes desafíos de la actividad es hacer partícipe de sus beneficios a los habitantes de las zonas receptoras, en consecuencia, surgen alternativas como el turismo comunitario para llevar desarrollo sostenible a través de la actividad turística, contando con la participación directa de la población local, alineándose a la vez con la tendencia posfordista de los viajeros. Este turismo se ha desarrollado principalmente en comunidades

rurales e indígenas en Latinoamérica, más allá de ser un segmento, es una manera de organización de la actividad, redirigiéndola a un pequeño formato donde es la población local, a través de sus estructuras organizativas, quienes ejercen un papel significativo en su control y gestión (Gascón &Cañada, 2005). Los impactos de este modelo enlazan en la llamada triada de la sostenibilidad (medioambiente, cultura, economía):

- En lo social: Gracias a que potencia una mayor conexión humana con los protagonistas al estar bajo el marco de la interculturalidad, se convierte en un vehículo para la paz y la revalorización de la riqueza cultural de las comunidades locales, fomenta nuevos liderazgos, empoderamiento de los territorios, y autoestima comunitaria por citar algunos impactos.
- A nivel económico, permite la revitalización y diversificación de las economías rurales, al convertirse en un complemento de las formas productivas tradicionales, genera fuentes de empleo, todo ello basado en el esquema de comercio justo, siendo un componente para la lucha y erradicación de la pobreza
- En lo ambiental, el turismo fomenta la protección de los territorios, tras la puesta en valor del patrimonio natural, al hacer uso de recursos como paisajes, fuentes de agua, flora y fauna.

La Estrategia Nacional de Turismo comunitario 2011-2015 -ENTC- impulsada por INGUAT (2010), establece que las peculiaridades de Guatemala en cuanto a su ambiente, geografía y clima favorecen el desarrollo de la oferta turística en general, con especial énfasis en el enfoque comunitario. Guatemala con muchos retos, ha incursionado en proyectos de turismo comunitario acuerpados por la cooperación internacional, al visualizarse como una alternativa económica fuerte para comunidades rurales anteriormente dependientes de la agricultura, para ello tanto el PMTS y la PNTS apuestan al turismo sostenible como la nueva estrategia de desarrollo turístico que más allá de ser una tendencia, permitirá proteger y potenciar los recursos, culturales y ambientales de los destinos, a la vez de potenciar la economía local, impactando por ende a nivel nacional, vinculándose como un mecanismo de desarrollo local para potenciar los saberes y conocimientos ancestrales, e involucrar a

comunidades anfitrionas en el apoyo a la conservación y uso sostenible del ecosistema y áreas con potencial turístico.

La visión de la ENTC es que: “Guatemala sea reconocida nacional e internacionalmente como destino de turismo comunitario, con una institucionalidad consolidada, acreditada y en proceso de certificación; ofreciendo servicios, infraestructura, así como productos de calidad, competitivos y sostenibles, por medio de comunidades fortalecidas y empoderadas” (INGUAT, 2010, p21). En Guatemala han surgido proyectos de Turismo Comunitario, en todo el país, con distintos atractivos paisajísticos, deportivos, culturales y/o arquitectónicos. Ejemplos exitosos de turismo comunitario lo sientan comunidades como, la Asociación de Comunidades Forestales de Petén (ACOFOP), Viviente Verapaz en Alta Verapaz, entre otros, sin embargo, estas iniciativas han encontrado grandes retos debido a las deficiencias de servicios tanto de telecomunicación, conectividad terrestre, agua y saneamiento, formación en materia de empresarialidad, turismo, etc., entre muchos otros aspectos.



Proyectos de turismo comunitario en Guatemala: 1. Viviente Verapaz, 2. Cooperativa Carmelita en Peten, fotografías extraídas de: <https://www.facebook.com/VivienteVerapaz/> y <https://acofop.org/sobre-acofop>

ACOFOP está conformada por diversas organizaciones de base local, que, a través del modelo de concesiones forestales comunitarias, desde 1995, impulsan la protección y el aprovechamiento forestal sostenible en la biosfera maya, a través de diferentes actividades dentro de las que destaca el turismo comunitario, como un mecanismo para generar desarrollo económico y preservar el patrimonio arqueológico (ACOFOP, s.f.). Al igual que la Asociación Viviente Verapaz, que integra diferentes destinos en los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz, incluyendo atractivos privados, comunitarios, municipales, y

estatales, con segmentos de naturaleza y cultura, buscando crear fuentes de ingreso y alternativas económicas para estas poblaciones históricamente agrícolas (GuiaGT.com, s.f.)

El municipio de La Antigua Guatemala, cuenta 23 aldeas con amplia diversidad cultural y paisajística, por lo que aplicando las directrices de la ENTC, que contempla tanto la consolidación y diversificación de la oferta turística, la apertura de nuevos destinos turísticos dentro de la zona delimitada, llegaría a convertirse en un mecanismo de revitalización, renacimiento y descentralización al ser una herramienta para evitar la llegada masiva de personas que afecte negativamente el estado natural y cultural del destino, al convertirse en un multidespino, siendo a nivel de mercado para la diversificación de la oferta que conllevaría a incrementar la estadía de los visitantes en este destino de fama mundial, además de revitalizar la economía local, constituiría la puesta en valor del patrimonio local tangible e intangible, tanto del área rural como urbana, permitiendo beneficiar a todo el municipio a través de modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona.

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para siete comunidades de La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, (PDCT) 2019-2022, establece un diagnóstico turístico de siete aldeas del municipio, con un mapeo de actores estratégicos, atractivos y productos turísticos existentes y a potenciar, nivel de riesgo, conectividad presencia de servicios complementarios entre otros aspectos, sin embargo hay que tomar en cuenta que hace falta más allá de inversión en infraestructura, procesos de formación y desarrollo de habilidades administrativas y organizacionales, para que las comunidades puedan definir sus objetivos, comercializar y gestionar sus servicios.

La potenciación del turismo comunitario sostenible en el municipio de La Antigua Guatemala contribuiría en gran parte a descongestionar el flujo turístico del casco urbano, al ofrecer a los visitantes una oferta diversificada, propiciando la integración entre zonas urbanas y rurales, al fomentar mejores condiciones de vida para las comunidades además de revitalizar la economía local, que también constituirían la puesta en valor del patrimonio local tangible e intangible y la preservación de áreas que son consideradas pulmón verde para el municipio, que actualmente se encuentran amenazados por megaproyectos de turismo residencial. Sin embargo, para concretizar este escenario, se hacen necesarias acciones y

alianzas concretas en un mediano y largo plazo con actores públicos y privados a nivel local y nacional, para trascender más allá de una tendencia a efectos concretos, que permitan vincular el paradigma de sostenibilidad al turismo, al promover un sector turístico más responsable y comprometido en términos de prosperidad, inclusión social, paz y preservación de la cultura y medio ambiente.

A nivel económico, el turismo comunitario permitiría la revitalización de la economía local, la revalorización de actividades productivas agrícolas y artesanales, el fomento del emprendimiento, desarrollo de la innovación, con inclusión de hombres y mujeres, a través de actividades como: La guianza, atención al cliente, preparación de alimentos, hospedaje, limpieza, entre muchos otros. Uno de los grandes retos de los proyectos de turismo comunitario se encuentra la formalización de actividades, para incentivar a ello, es necesario fomentar una ley de MIPYMES que permitan un equilibrio entre grandes inversiones y las locales, que se faciliten aspectos de capacitación y beneficios como la protección social, para fomentar la innovación, acceso a microfinanzas y establecimiento de encadenamientos productivos, ya que dados los altos costos y la poca agilidad de trámites administrativos en la actualidad, predominantemente por una débil legislación en materia de MIPYMES, muchos de los pocos proyectos de turismo comunitario se encuentran operando desde la informalidad.

También hay que tomar en cuenta que para que las comunidades pueden gestionar y comercializar sus servicios deben pasar por un proceso de formación y desarrollo habilidades administrativas y organizacionales, que les permita definir sus objetivos, empoderarse de la actividad para tomar decisiones efectivas, planificar, organizarse, gestionar, conocer el mercado, implementar estrategias de mercadeo idóneas y desarrollar su proyecto para que sea auto sostenible.

A pesar que el decreto 60-69 Ley de Protección de La Antigua Guatemala deja implícito en sus considerandos la protección de las montañas que circulan el Valle de Panchoy y que se han establecido instrumentos de planificación como, el Plan de Desarrollo de La Antigua Guatemala (2010-2025), que establece: acuerdos de ordenamiento Territorial, parámetros normativos para áreas urbanizables que se localicen dentro del cinturón verde, entre otros;

Las áreas verdes que conservan el paisaje natural se ven amenazadas por monocultivos y una gran mancha urbanizadora que se esparce por la falta de voluntad política ante el predominio de fuertes intereses inmobiliarios.

Estas áreas montañosas que en la actualidad se encuentran en completo abandono son vitales para el municipio, al ser fuente de recursos hídricos, alimentación, biodiversidad, y que actúan como reguladores ante el cambio climático, que en un largo plazo amenaza la vida de los monumentos arquitectónicos que el modelo de turismo actual pretende preservar, por ello se hace necesario el establecimiento de alianzas con: Fincas privadas, comunidades, municipalidad, entidades de gobierno como INAB, MARN academia, ONG's,

El turismo comunitario permitiría revalorizar las áreas montañosas y su biodiversidad, generando incentivos para su preservación, con diversas actividades tales como: Agroturismo, ecoturismo, avistamiento de aves, turismo científico, turismo astronómico, turismo de naturaleza, entre muchos otros.

En el aspecto social, los lineamientos del turismo comunitario se basan en la interculturalidad, empero es un gran reto romper el esquema impuesto de dominación que sustenta la subordinación de los habitantes del área rural sobre el área urbana, es indispensable para a la vez fomentar programas que incluyan e incentiven la equidad de género, a través del empoderamiento integral, ya que si bien los proyectos son de carácter comunitario ante el predominio de estructuras patriarcales, las mujeres quedan relegadas de la toma de decisiones, únicamente quedando como prestadoras de servicio a veces con salario o sin salario (por el trabajo doméstico) en lo privado con actividades como atención al visitante, limpieza, preparación de alimentos entre otros; la vinculación de la población masculina en un proceso basado en la equidad de género promovería desde esta actividad, la deconstrucción de identidades sociales patriarcales, y evitaría problemáticas como el acoso a turistas mujeres que viajan sin acompañante.

Es relevante destacar el establecimiento de normativas de comportamiento generales para visitantes que lleguen a los destinos, dichas normativas creadas partiendo de la especificidad de cada territorio, esto como parte de los parámetros de sostenibilidad turística que

garantizan una armónica relación entre visitantes y anfitriones. En esta línea el impulso del turismo comunitario en las montañas del Valle de Panchoy conllevaría al bienestar social de las comunidades, actuando a la vez como presión para generar atención de las autoridades locales sobre deficiencias en materias de conectividad terrestre, agua y saneamiento, salud, vivienda, entre muchas otras; a nivel del destino turístico principal la implementación de proyectos de turismo comunitario sostenible sería un eficaz instrumento de compensación urbanístico y económico para generar beneficios al municipio, promoviendo la descentralización de la recarga turística, evitando la autodestrucción del destino.

4.1 UNA REVITALIZACIÓN BAJO EL MISMO ARGUMENTO

“Avances de maquillaje en el contexto turístico y estancamiento de pautas sociales generan únicamente una revitalización bajo el mismo argumento, al exportar problemáticas del turismo masivo hacia el nuevo destino”

Dentro del PMTS se contempla la diversificación de los destinos para el desarrollo de las comunidades, actualmente han iniciado a surgir iniciativas en aldeas circundantes al casco urbano, siendo promocionadas como medios para reinventar, desfogar el destino y llenar las expectativas de las nuevas tendencias del consumidor turístico , INGUAT y otras entidades públicas como privadas, han iniciado a promover nuevos rubros para complementar la oferta turística con experiencias vivenciales y singulares (Bolaños, 05,01,2018), que van desde el turismo vivencial, agroturismo, turismo de hogar , turismo rural, turismo comunitario, etc..

Estos proyectos se expanden bajo la creación de un turismo más responsable, y el deseo de vivir a través del turismo, experiencias de intercambio y aprendizaje cultural, sin embargo estos pueden iniciar con nobles intenciones pero deformarse al caer en el mismo ciclo de anteponer el crecimiento económico y las necesidades estereotipadas del turista tradicional, de lo cual por el poco apoyo a las MIPYMES, pocos incentivos para transitar a la formalidad, éste actuará como un simple mecanismo de *greenwashing* (lavado verde), refiriendo a acciones implementadas para adaptarse a la moda verde sin cambiar las razones de fondo, para diversificar las ramas de inversión del empresariado tradicional.



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) Proyecto de turismo rural en aldea San Cristóbal El Alto, A.G.

Siguiendo la línea de las etapas de los CVDT, este escenario se presentaría como una estrategia de reorientación de actividades para aumentar el periodo de estancia y gastos del turista. Inmerso en el esquema del *greenwashing*, sin saberlo, los viajeros pueden ocasionar situaciones irreversibles para el ecosistema y los recursos naturales, basados en una planificación de mercado, la implementación de un modelo de falso ecoturismo conllevaría en un largo plazo, graves alteraciones en la flora y la fauna, amenazando su preservación, ya que en el caso de la fauna, la convivencia con los seres humanos produce cambios conductuales que los vuelven más vulnerables a sus depredadores, entre otros aspectos al no tener una capacidad de carga establecida.

Actualmente aldeas aledañas al casco urbano tradicionalmente olvidadas por las Corporaciones Municipales, han iniciado con proyectos de turismo comunitario, en base a potencialidades de su territorio, naturaleza, cultura etc., buscando alternativas de desarrollo en base al turismo, siendo el objetivo que sean las comunidades las gestoras y beneficiarias directas del desarrollo turístico, estas iniciativas han encajado con la finalidad del sector público y privado para en teoría revitalizar el destino a manera de desconcentrar el alto flujo turístico en el casco urbano y ampliar la oferta turística, atrayendo a un nuevo consumidor

que alargará su tiempo de estadía con nuevos atractivos; en teoría estas iniciativas de base comunitaria parten bajo la premisa del turismo multiplicador que impulsa diversos sectores, revitaliza la economía agraria, el patrimonio tangible e intangible, entre otros.

Pero más allá del discurso, estos proyectos que parten de nobles intenciones, sin transferencia de capacidades al capital local, sin acompañamiento de entidades públicas y apoyo a las MIPYMES, pueden recaer nuevamente al paradigma del turismo tradicional, de fijar metas sobre métricas tradicionales como, el número y gasto del turista; con el fin de generar riqueza y empleo a la población local, al no tener una clara concepción de sostenibilidad, amenazando a largo plazo el patrimonio tangible e intangible, tendiendo a deformar y caricaturizar las manifestaciones culturales propias de los territorios locales, por ello la importancia de generar cambios a nivel institucional, que contemplen la creación o incorporación del sector turístico bajo el cargo del Ministerio de Cultura y Deportes, para contemplar de una manera más estricta, la preservación del patrimonio tangible e intangible de las zonas receptoras.

Este modelo tradicional disfraza sus intenciones mercantilistas con eco-conceptos, contribuyendo poco a la economía local, promoviéndose como parte del desarrollo rural modernizante al insertar el turismo a las raquíticas economías rurales, pero bajo el esquema de minifundios capitalistas, como en el caso de las grandes fincas que se disfrazan de ecoturismo, pero con el esquema de trabajo tradicional donde no existe espacio para los derechos laborales.

Al partir de una visión miope, de las contradicciones producidas de priorizar necesidades y requerimientos de un turismo cosmopolita, que se motiva con algarabía como segmento ideal y es interpretado como un turismo de calidad, interesado en la cultura, que no genera conflictos, etc., contando por ende sin ningún control ni reglamentación sobre su conducta en el territorio, que sufre una refuncionalización en espacios de ocio; enfrentándose estos nuevos destinos como una nueva versión de una película, con diferentes actores pero el mismo argumento, a problemáticas similares al igual que su antecesor destino que de un punto a otro lo llevarán a languidecer.

De no adoptarse medidas correctivas, esta revitalización puede terminar sometiendo a los territorios a una progresiva descampesinización por la integración a actividades terciarias (Cañada y Gascon,2016), creando nuevas periferias de placer en las que a la larga inversionistas de mayores capitales acaban desplazando negocios iniciales con infraestructura de mayores dimensiones; produciéndose por el turismo un crecimiento con espacios rural-urbanos dispersos, que se ven inundados de oleadas de migrantes permanentes o temporales de cuello blanco con ideales de la vida rural idílica y paradisíaca.

De hecho siendo o no destinos turísticos, las 23 Aldeas que integran el Municipio de La Antigua Guatemala se ven amenazadas, al explotarse comercialmente como “la nueva Antigua”, por parte el sector privado especialmente el inmobiliario; estos son vistos como la nueva mina de oro ante la demanda de grupos de cuello blanco de espacios homogéneos y exclusivos, con otra calidad ambiental, descongestionados del ruido del centro obsoleto y congestionado, entorno a la nueva moda neo-rural, que buscan una distinción de clase al ubicarse cercanos pero distanciados del destino turístico principal; estos actúan en libre albedrío ante las faltas de regulación sobre cambios de uso de suelo, obteniendo altos beneficios en zonas depreciadas, siendo un escenario propicio para conducir a la gentrificación rural por la implosión de la burbuja inmobiliaria, principalmente en áreas cercanas al destino principal.



Fuente: Xicay Z. (17 de enero de 2018) Sitio de eventos de lujo: “Antigua Hills”, situada en áreas periurbanas.

En sí, el modelo de revitalización promovido a futuro, de no tomarse en cuenta los impactos contraproducentes del modelo de turismo consumista y masivo, el desarrollo de nuevos destinos implica la extensión de fenómenos de acaparamiento de tierras y apropiación de recursos por parte de inversionistas de gran capital tanto nacional como foráneo,

especialmente en el sector inmobiliario que visibilizan a la ciudad y al municipio como un sector estratégico para sus inversiones rentables.

Es de destacar en este punto la amenaza de un POT ejecutado por entidades ligadas a la industria inmobiliaria como ADEPANCHOY, en teoría con el objetivo de conservar y proteger el patrimonio cultural y social del Valle de Panchoy, pero más allá de ser un mecanismo de planificación y ordenamiento territorial, el POT se convierte con un vano contenido de sostenibilidad en un medio de extender la desposesión al extender el área de influencia sobre normativas de construcción e intervención, encauzando y priorizando la planificación en función de sectores productivos o improductivos como el turismo, en territorios priorizados con potencial de proveer mano de obra como el sector inmobiliario en la que se visualiza con megaproyectos residenciales en las fincas de vocación agrícola ya que como refiere el urbanista Armando Mendoza en una entrevista realizada por el medio local Proceso (diciembre, 2017): Existe un mega interés por las fincas alrededor de La Antigua que podrían superar más de mil millones de dólares en tierras vendibles.

La aparente revitalización promovida como un medio para crear nuevas opciones y reactivar el destino hacia nuevos mercados, se inserta en la necesidad del empresariado de buscar nuevas y novedosas opciones, para reactivar el destino, esta revitalización en su proceso de desarrollo acorde al CDVT arrinconará a los habitantes cada vez más lejos, con un contenido mercadeado de sostenibilidad, colocándose el modelo del destino principal con las mismas problemáticas a futuro para estos nuevos destinos, quedando resumidos sus efectos en el famoso dicho de: “Para salir del pozo sigamos cavando”.

4.1 ¿HACIA UNA CIUDAD MUERTA?

“Barreras en el desarrollo turístico y estancamiento de pautas sociales conllevarían hacia la transformación del destino en una ciudad muerta”

Pero, ¿Cómo puede morir una ciudad?, desde una perspectiva pesimista este escenario se presenta para la ciudad de La Antigua Guatemala como secuela principal de un desarrollo

turístico masivo, trascendiendo tanto en lo físico y lo social, ya que los espacios pierden su función urbana quedando escenarios fantasma, para grandes masas turísticas y espacios corporativos bajo la etiqueta de centros culturales fosilizados e irreales, convertidos en auténticos aparadores, que el turista de cuello blanco desea retratar, como hace referencia el urbanista Alain Bourdin, (Prensa Ibero Puebla, 11, 03, 2015):

La conversión de ciudades patrimonio en parques de diversiones se acopla en la lógica neoliberal, como un mecanismo modernizador para incrementar la cantidad de visitantes, sin importar la destrucción de monumentos históricos y patrimoniales, acrecentando la pérdida de identidad de los espacios, al colocarlos como un producto sin alma.

Desnaturalizándose la ciudad, al olvidar que la singularidad de los territorios se produce por el vínculo entre territorialidad y cultura que los y las ciudadanas originarias impregnan al espacio; trascendiendo hacia un escenario de masificación y ramificación de espacios de consumo homogéneos que se adelantan cada vez más a las necesidades de un visitante narciso, incluyéndose desviaciones como el turismo sexual, drogas, vagabundaje, Sumándose a las incesantes problemáticas un aumento de la criminalidad por la agudización de las diferencias a través de la segregación social, ya que a pesar de la cercanía espacial se mantiene una amplia distancia social, con una brecha de entornos de lujo y exclusividad contrastadas con una aguda exclusión y desigualdad, en si un NO lugar.

Este escenario se apoya fuertemente de la complicidad de la administración local, ante la inercia para recuperar y preservar el plano social del espacio, anteponiendo la conservación de la fisionomía arquitectónica, al vínculo con la población local, fomentando actividades dentro del círculo patrimonial exclusivamente en función del consumo con políticas cosméticas de preservación, sin interés público (programas de educación patrimonial, etc....), se percibe aumento de actos de destrucción al patrimonio tangible e intangible, por turistas narcisistas ante la inexistencia de un código de conducta tanto para turistas y empresariado, para evitar atentados contra la identidad de las comunidades receptoras.

De continuar la poca comunicación interinstitucional y una reglamento desactualizado, a futuro se percibe el incremento descontrolado de comercios relacionados con la industria,

(legales o ilegales), constituyendo un desafío para los servicios públicos, a la vez de agudizar la emigración de los vecinos de toda la vida, prueba de ello es el registro de más de 400 habitaciones, apartamentos, y casas de uso turístico a través del portal en línea de Airbnb, incentivando la subida del precio del alquiler, por el estallido inmobiliario que no se acopla al ritmo de las familias locales, al ser visto el territorio por la industria inmobiliaria como un nicho de inversión en materia turística con gran expansión, ejerciendo gran presión sobre los vecinos auténticos por estas y otras razones como el incremento de contaminación auditiva derivado de eventos nocturnos que únicamente terminan por exacerbar la gentrificación propia del urbanismo neoliberal.

Asimismo, esta industria que según el código de ética de la OMT posibilita el encuentro cultural y entendimiento mutuo, generará sentimientos contrarios en la población local a medida que se agudizan los conflictos ante las problemáticas generadas y el comportamiento de los turistas; interpretando la matriz de comportamientos y actitudes, se trasciende por las etapas: de la eufórica aceptación, a una aceptación resignada de la actividad y sus problemáticas, a una oposición agresiva de la actividad turística con comportamientos y actitudes de rechazo social al turismo, adoptando la turismo-fobia (una oposición agresiva de la actividad turística), tal y como sienta el precedente de urbes como Barcelona y Venecia dentro de los más destacados, en donde colectivos han tomado acciones agresivas como situarse frente a los enormes cruceros o atacar autobuses de turistas



Fotografías extraídas de: http://www.abc.es/espana/canarias/abci-camon-pp-advierte-ataques-turistas-barcelona-y-palma-sabotaje-toda-espana-201708022020_noticia.html

El ser un espacio de consumo despersonalizado, conllevaría a la vez la exacerbación de la segregación residencial y las desigualdades sociales, la proliferación de barrios cerrados como estrategia de desarrollo, conllevaría aumento de problemas como tráfico pesado, como parte de contaminación ambiental y sonora, al igual que la nula integración barrial, siendo un medio de violencia simbólica, extinguiendo toda forma de sociabilidad barrial, al limitarse el territorio a ser un espacio de vivienda para segundas residencias.

Ante estos fenómenos por su depreciación a futuro, la ciudad podría inclusive llegar a perder la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad, dado el poco control sobre los usos de suelo, siendo un boomerang en contra de la población originaria. De hecho, en la actualidad vecinos organizados preocupados por el estado actual del espacio se han acercado a las autoridades de UNESCO para manifestar su descontento y solicitar la catalogación de la ciudad como patrimonio cultural en peligro, como un medio para manifestar la inconformidad y que se puedan adoptar medidas correctivas a tiempo, (López, 2015, noviembre, 8), para ello es importante definir el establecimiento de la capacidad de carga de los destinos, limitar y sensibilizar a los turistas que visitan el destino.

CONCLUSIONES

Partiendo de parámetros generales a específicos se concluye como resultado de la investigación de tesis los siguientes puntos:

1. El turismo se transforma en un nuevo rubro de inversión para el capital privado, un botín del cual se pueden extraer un amplio margen de ganancias con poca inversión gracias a la estatalización de gastos, convirtiéndose en un mecanismo de extracción y despojo, a través de un modelo de desarrollo turístico segregado, al desenvolverse de manera intrínseca con procesos que consolidan el régimen neoliberal en el país, nutrido en políticas que priorizan la liberalización del mercado y una planificación cortoplacista sin futuro, en detrimento de la población local receptora.
2. Más allá de los informes oficiales, los relatos de los informantes muestran las desventajas en que se encuentra la población local en este rubro, desde el residente local que se sitúa en un espacio ahora ajeno por los cambios introducidos por esta actividad, el emprendedor que se ve atacado por una competencia desleal y procesos burocráticos que desestiman la economía local, y el trabajador con un raquítico salario a diferencia de la carga laboral, con el beneplácito de obtener propinas cuantificadas por la bondad y ánimo del turista.
3. El proceso de revitalización urbana fomentado desde la lógica del turismo, ha acelerado fenómenos como la segregación social residencial, por una parte, al ir transformándose la ciudad en un No Lugar, los informantes evidencian la pérdida del tejido social al sentirse extranjeros en su propio lugar. La especialización turística ha fomentado el monocultivo del turismo desplazando a residentes y actividades productivas, convirtiéndose la ciudad en un espacio ajeno a los propios residentes.
4. El turismo es catalizador de la gentrificación, que más allá de ser un proceso estructural lleva aparejado un proceso de violencia simbólica, que propicia la expulsión a los locales, hacia las periferias de la ciudad a través de la especulación de uso de suelo. La especulación inmobiliaria se ha intensificado y es un factor que incide en la permanencia de la población vernácula, optando los residentes a dejar sus casas hacia la periferia donde cada vez más incrementan residenciales privadas;

Fomentándose en términos de relaciones de poder, una reapropiación de la ciudad por parte de turistas y nuevos residentes, que van reconfigurando el espacio en función de patrones de consumo diferenciados a los tradicionales.

5. El empresariado se ha constituido en grupos de presión, para que la iniciativa pública solvente necesidades del turismo, para la explotación económica del territorio, de este grupo de empresarios se encuentran industrias vinculadas indirectamente al sector turismo como la industria inmobiliaria, transporte y sector construcción por mencionar algunos, el discurso principal de estos grupos se basa en la necesidad como país de generar inversión para proporcionar fuentes de trabajo, invisibilizando estas son de carácter temporal, sin seguridad laboral para los trabajadores.
6. Es menester destacar el vínculo del turismo y el desarrollo inmobiliario, la falta de regulaciones ha constituido al sector de bienes raíces a través de la dinámica de turismo residencial como uno de los principales agentes gentrificadores y grupo de presión ligados al desarrollo de la industria turística; quienes toman ventaja de leyes desactualizadas y falta de un POT para regular los usos de suelo en el territorio.
7. El Turismo como industria extractiva se nutre de condiciones estructurales de pobreza que dificultan oposición a su expansión y una débil capacidad de agencia por parte de la sociedad civil, en el contexto de una democracia local y nacional de fachada, donde la inversión pública en una industria con beneficios privados se percibe con una aceptación resignada por parte de una débil, dividida o nula oposición por parte de la sociedad civil, que lo percibe como un mal necesario
8. El marco legal e instituciones dedicadas a la protección del patrimonio como lo es el CNPAG y la Ley Protectora, se han constituido como un pilar que potencian la gentrificación, al priorizar sobre el tejido social la preservación y restauración arquitectónica de monumentos, no adaptándose a las realidades sociales y económicas actuales, pasando a ser el espacio privado de residencia un lugar de disputa.

BIBLIOGRAFIA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

Benavides A., -Coord-. (1980) Turismo y desarrollo Cuadernos de los centros regionales, México D.F, Centro Regional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Beriain J (2008) La Teoría de la Clase Ociosa, en Berain e Iturrarte, Para Comprender la Teoría Sociológica (pp.85-98). México D.F, Segunda Edición, Editorial Verbo Divino

Cañada, E. y Gascón J. (2007). Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica, Managua, Nicaragua, Fundación Luciérnaga-Acción por un Turismo Responsable.

Centro de Estudios Urbanos-CEUR-(2012), Gestión Metropolitana: Un acercamiento a las problemáticas municipales de La Antigua Guatemala.

Hernández S (1998), Metodología de la investigación, 2da. Edición, México Mc Graw H. Gill 1998.

ICODER- Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación – (2001), Ocio, Tiempo Libre y Recreación, Edición 1, Editorial: San José Costa Rica.

Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT- (1995), Antecedentes históricos del turismo, V.3, Guatemala, Guatemala.

Montenegro A. (2009), El debate sobre la Economía del Desarrollo, Cuadernos de desarrollo humano, 2007/ 2008-3, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Guatemala.

Morgues D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. España, Agencia Española de Cooperación Internacional Ministerio de Asuntos Exteriores y de cooperación.

Murga, J (2008). “No lugares” e identidad en Guatemala, lo que está en juego en Xetulul”. Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Quezada Castro, R. (2000), Elementos del Turismo, EUNED, Costa Rica

Padilla De la Torre O. (1994) El turismo: fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México.

Strachan I. “El fantasma de Colón: el turismo, el arte y la identidad nacional en las Bahamas” conferencia, Centro Cultural del BID, junio 2000, No.37

E-grafía

Baraño Ascensión et al. (2007) Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización. Editorial Complutense, Madrid España, recuperado de:

Capanegra, C. (2010). “Sociología del Turismo”, VI Jornadas de Sociología de la UNLP, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Sociología, La Plata.

Cañada, E. (2009) Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de Conflicto Social. Recuperado de: www.foroturismoresponsable.org/images/M_images/publicaciones/thesis_2_final.pdf

Cañada E., Gascón J (2016). Urbanizar el paisaje: turismo residencial, descampesinización, gentrificación rural, en Una introducción en Turismo residencial y gentrificación rural, colección tesis 5, Foro de Turismo Responsable, PASOS, RTPC, recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita_16_Definitivo_e-book.pdf.

Díaz I. (2013) La gentrificación en la cambiante estructura socio-espacial de la ciudad, Universidad Nacional autónoma de México, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, aceptado 04 febrero 2013, <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1030.htm>

Fernández C. 2010. Sociedad postmoderna y turismo. Nuevas tendencias de ocio', ponencia presentada en el X Congreso de la Federación Española de Sociología (FES), en Pamplona, Universidad Pública de Navarra 1, 2 y 3 de julio, recuperado de: http://www.fesweb.org/archivos/congresos/congreso_10/grupos-trabajo/ponencias/862.pdf

Fernández M y Rubio Ruiz (2009) Políticas públicas beneficios privados, mecanismos, políticas y actuaciones públicas para la globalización del turismo Recuperado de: http://www.sodepaz.org/images/documentos/politicas_publicas_beneficios_privados.pdf

Hiernaux D. (2012) Migración por estilo de vida e imaginarios en México, artículo en Revista Homo Viator- REVISTA HERMENEUTICA DEL VIAJE, LA HOSPITALIDAD Y EL OCIO, Año III, 2012, No.3, Universidad Autónoma Metropolitana de México, recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/305445930>

Plan Maestro de turismo sostenible de Guatemala, un compromiso de Nación para el desarrollo competitivo, 2015-2025; Resumen: recuperado de: <http://www.visitguatemala.com/planmaestro/plan-maestro-guatemala-2015-2025.zip>

Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala, 2012-2022, Gobierno de Guatemala, Presidencia de la República. Recuperado de: <http://www.inguat.gob.gt/media/politicaturismoguatemala.pdf>

Secretaria de Planificación y Programación –SEGEPLAN- (2010) Plan de desarrollo departamental 2010-2021, Departamento de Sacatepéquez [Versión electrónica]

Smith N. (1996). La nueva frontera urbana, Ciudad revanchista y gentrificación, trad. Verónica Hendel, Edición Traficantes de Sueños, recuperado de <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/La%20nueva%20frontera%20urbana-TdS.pdf>

Organización Mundial del Turismo –UNWTO- (2018), Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018, recuperado de: <https://www.enwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Vergara C. (2013) Gentrificación y renovación urbana, abordajes conceptuales y expresiones en América Latina, Anales de Geografía 2013, vol. 33, num. 219-234 recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.n2.43006

Valdez C. (2008), Hacia la sociología de los futuros, una aproximación al homo futurs complexus recuperado de archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/SociologiaFuturos.pdf

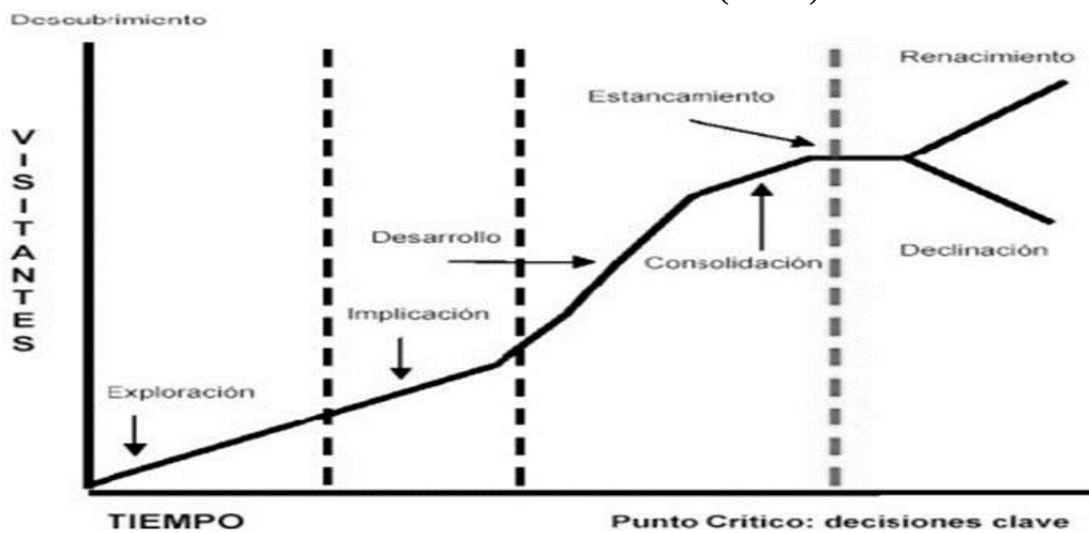
Hemerografía:

López M (2015, noviembre, 08), Vecinos se interesan por Antigua, Prensa Libre, volumen, pag.18.

ANEXOS

FIGURAS

Figura 1
Ciclo de vida del destino turístico (Butler)



Fuente: Extraído de Martín Fernández, 2006, p.7

MAPA: División administrativa del Departamento de Sacatepéquez



Fuente: Extraído De PDD.SEGEPLAN, 2010

PERFIL DE ENTREVISTADOS

No	Informante	Sexo	Edad	Ocupación	Fecha de entrevista
1	E1	Fem	60	Ama de casa	07/08/2019
2	E2	Fem	60	Comerciante	25/08/2019
3	E3	Masc	60	Comerciante	07/08/2019
4	E4	Masc	59	Abogado	25/08/2019
5	E5	Fem	59	Maestra de Inglés	07/08/2019
6	E6	Masc	58	Maestro jubilado	25/08/2019
7	E7	Masc	58	Panificador	07/08/2019
8	E8	Fem	57	Maestra	25/08/2019
9	E9	Fem	56	Abogada	07/08/2019
10	E10	Masc	54	Comerciante	28/08/2019
11	E11	Fem	52	Maestra de español	25/08/2019
12	E12	Masc	44	Artesano	28/08/2019
13	E13	Masc	31	Hotelero	07/09/2019
14	E14	Fem	33	Maestra de inglés	07/09/2019
15	E15	Fem	33	Chef	28/08/2019
16	E16	Fem	45	Xpat	28/08/2021

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA:

Objetivo: A través de la observación identificar fenómenos estructurales y relaciones en la cotidianidad presentes en los sitios turísticos del municipio en base una escala de apreciación numérica:

1. Siempre 2. Generalmente 3. Ocasional 4. Nunca

CATEGORIA	1	2	3	4	NOTAS
SOCIAL					
Participación de población local en la gestión turística					
Actividades sociales de uso exclusivo para turistas					
Relación turista y local					
Círculos exclusivos para turistas					
ECONOMICO					
Substitución de actividades económicas tradicionales					
Participación directa de población en economía local					
MIPYMES en zona turística gestionada por locales					
Economía informal					
AMBIENTAL					
Ornato					
Contaminación auditiva					
Acceso a recursos naturales					
Preservación y protección de entornos naturales					
ESPACIAL					
Concesión de espacios públicos a industria turística					
Urbanizaciones de uso turístico					
Migración y desplazamiento de la población local					
Expansión de zonas comerciales					

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política
Carrera de Sociología



GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA

La presente guía está dirigida con el objetivo: Obtener y recopilar información sobre ideales, beneficios y cambios directamente de la población local sobre el turismo.

Nombre: _____ Fecha: _____

1. ¿Qué representa el turismo para La Antigua Guatemala?
2. ¿Cómo percibe la utilización de recursos públicos a favor del turismo?
3. ¿Qué beneficios obtiene La Antigua Guatemala como polo de desarrollo turístico?
4. ¿Obtiene algún beneficio del turismo?
5. ¿Cuáles son las principales problemáticas que observa en la ciudad?
6. ¿Existe una interacción respetuosa entre turistas y locales y viceversa?
7. ¿Cree que el turismo ha influido en cambios en la cultura local?
8. ¿Considera que La Antigua Guatemala sobrepasó su capacidad de carga turística?
9. ¿Es posible para un habitante local adquirir una propiedad?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencia Política
Carrera de Sociología



GUIA DE HISTORIA DE VIDA

La presente guía está dirigida con el objetivo de obtener información e indagar a través de historias de vida de informantes clave, cambios generados por la presencia del turismo en el espacio delimitado.

Nombre: _____ Fecha: _____

Años de residir en la ciudad: _____

Aspectos a indagar:

- Económico: Benéficos del turismo, concesión de espacios públicos para el desenvolvimiento de la industria, presencia de población local en la gestión turística
- Político: Implicación y rol de instituciones públicas a nivel local y nacional en el desenvolvimiento de la industria turística y su apoyo a MIPYMES.
- Social: Violación a normativas establecidas por la industria, transformación de espacios en pro de intereses de la industria, desplazamiento de población local, relación turista y población anfitriona.
- Ambiental: Cambios de uso de recursos naturales, acceso diferenciado a recursos naturales.

MATERIAL FOTOGRÁFICO COMPLEMENTARIO



Una casa completa en alquiler, y al interior funcionan apartamentos de renta registrados por la plataforma Airbnb



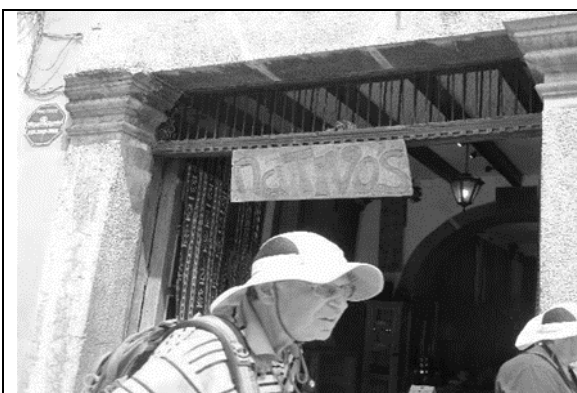
DISETUR (División de seguridad turística) al resguardo del visitante.



Hostales que se incrementan y proliferan en la ciudad



Multi-negocios en un pequeño espacio funciona (agencias de viaje, café internet, restaurante)



Tienda nativos, expone tejidos regionales y productos elaborados en base a ellos (bolsas, ropa, etc...) Es co-propiedad de extranjeros y capitalinos.



Revitalización constante de monumentos y el entorno del casco urbano,



Anuncios luminosos que proliferan en el día y en la noche, violando los lineamientos de rótulos permitidos en la ciudad.



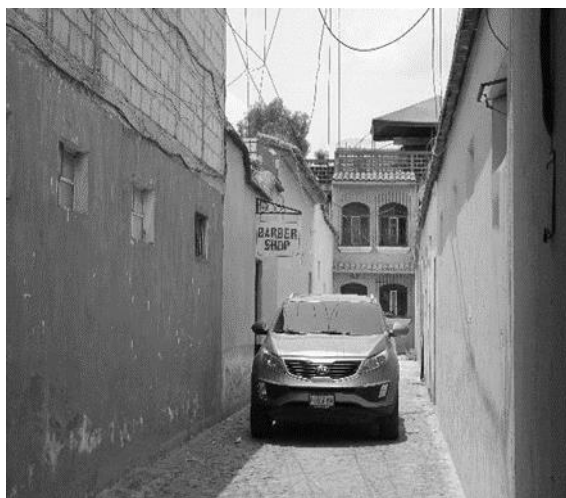
La Antigua Guatemala “la niña bonita del municipio”



Barrios cerrados más que una cuestión de seguridad y necesidad de vivienda, el residir en La Antigua es cuestión de estatus



La Antigua oculta (fuera de los alrededores del casco urbano, la realidad circula en un escenario distinto al panfleto turístico)



Callejones en los que funcionan comercios, en primer lugar, negocios no registrados, casas de segundo nivel, esta fotografía es una muestra de la saturación del espacio en la ciudad



Propiedades dejadas a la suerte ante la imposibilidad de los locales de invertir en su reparación, esperando solamente que alguien ofrezca algo por ellas



La Antigua de ayer, una vista desde el Cerro de la Cruz, se divisan bien definido el casco urbano y en el fondo áreas verdes.



La Antigua, un parque temático.



Un hotel en el centro histórico con tres niveles.



Trenes de limpieza sobre el casco urbano que inician a circular desde la madrugada



Casas antiguas o palomares transformados en centros comerciales exclusivos.



¡Sólo recuerdos!, para la informante 2, aquí solía haber un balcón familiar para ver procesiones, ahora está clausurado por normativas del CNPAG, mientras que en la misma cuadra se divisa un hotel de 3 niveles.