

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

**“Las redes sociales en Guatemala y su manera de influir en las
Relaciones Internacionales. 2019-2023”**

TESIS

Presentada al Consejo Directivo

de la

Escuela de Ciencia Política

de la

Universidad de San Carlos de Guatemala

por

Boris Alexis Chacón Cruz

Previo a conferírsele el grado académico de

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

y el título profesional de

INTERNACIONALISTA

Guatemala, noviembre de 2024

RECTOR MAGNÍFICO
M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis



SECRETARIO GENERAL
Licenciado Luis Fernando Cordón Lucero

CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

Maestro José Rolando Samayoa Lara
DIRECTOR

Maestro Henry Manuel Arriaga Contreras
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Doctor Byron Giovanni Mejía Víctorio
REPRESENTANTE DE PROFESORES TITULARES

Bachiller Hellen Herrera Vásquez
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Elvis Enríque Ramírez Mérida
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

Maestra Cinthya del Rosario Girón Franco
SECRETARIA

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO -EPS-

COORDINADORA: Licenciada Carmen Olivia Alvarez Bobadilla
EXAMINADOR: Licenciado Marvin Norberto Moran Corzo
EXAMINADORA: Licenciada Wendy Elizabeth García Curruchiche
EXAMINADOR: Licenciado Fabricio Trinidad Herrera

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PÚBLICO DE TESIS

DIRECTOR:	Maestro José Rolando Samayoa Lara
SECRETARIA:	Maestra Cinthya del Rosario Girón Franco
COORDINADORA:	Licenciada Emily Margareth Girón Beltrán
EXAMINADORA:	Licenciada Ruth Teresa Jácome Pinto
EXAMINADORA:	Licenciada Carmen Amanda Alvarez

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas sustentadas en la tesis. (Artículo 73 del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política)

ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, veintiocho de octubre del año dos mil veinticuatro.-----

Con vista en los dictámenes que anteceden, se autoriza la impresión de la Tesis titulada:
“LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES
INTERNACIONALES. 2019-2023”, presentada por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS
CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574**.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política

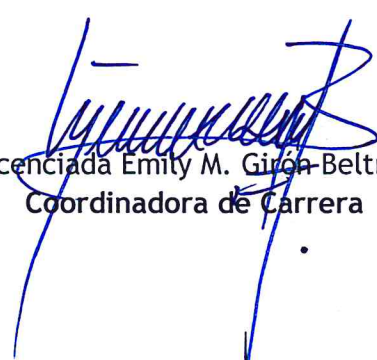


Se envía el expediente
c.c.: Archivo
10/javt

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día veintiocho de octubre de dos mil veinticuatro, se efectuó el proceso de verificar la incorporación de observaciones hechas por el Tribunal Examinador, conformado por: Licenciada Karla Patricia Girón Franco, Licenciada Ana Rita Consuelo Canek Romero y la Licenciada Emily Margareth Girón Beltrán, Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales, el trabajo de tesis **“LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. 2019-2023”** Presentado por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574**, razón por la que se da por **APROBADO** para que continúe con su trámite.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Emily M. Girón Beltrán
Coordinadora de Carrera

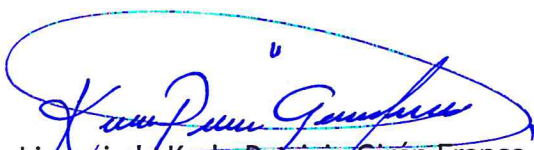


c.c.: Archivo
9/ javt

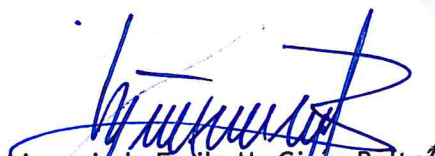
ACTA DE DEFENSA DE TESIS

En la ciudad de Guatemala, el día ocho de octubre de dos mil veinticuatro, se realizó la defensa de tesis presentada por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574**, para optar al grado de Licenciado (a) en **RELACIONES INTERNACIONALES** titulada: **"LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. 2019-2023"** ante el Tribunal Examinador integrado por: Licenciada Karla Patricia Girón Franco, Licenciada Ana Rita Consuelo Canek Romero y la Licenciada Emily Margareth Girón Beltrán, Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales. Los infrascritos miembros del Tribunal Examinador desarrollaron dicha evaluación y consideraron que para su aprobación deben incorporarse algunas correcciones a la misma.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Karla Patricia Girón Franco
Examinadora


Licenciada Ana Rita Consuelo Canek Romero
Examinadora


Licenciada Emily M. Girón Beltrán
Coordinadora de Carrera

c.c.: Archivo
8b /jvt



ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, dieciocho de septiembre de dos mil veinticuatro. -----

ASUNTO: El (la) estudiante, **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (la) Licenciada Johana Estefany Girón Linares en su calidad de Asesor (a), pase al Coordinador (a) de la Carrera de Relaciones Internacionales para que proceda a conformar el Tribunal Examinador que escuchará y evaluará la defensa de tesis, según Artículo Setenta (70) del Normativo de Evaluación y Promoción de Estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
7/javt

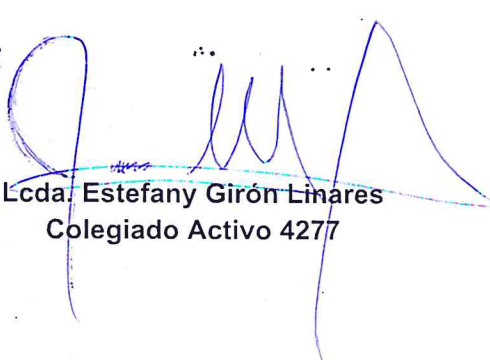
Guatemala, 12 de septiembre de 2024

Maestro:
José Rolando Samayoa Lara
Director
Escuela de Ciencia Política
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Director:

Me permito informarle que asesoré y revisé el trabajo de tesis presentado por el estudiante **Boris Alexis Chacón Cruz**, con carné No. 201804574 Titulado: "Las redes sociales en Guatemala y su manera de influir en las Relaciones Internacionales. 2019-2023", el cual presenta como requisito académico previo a obtener el título de Internacionalista en el grado de licenciatura. Los planteamientos desarrollados son un aporte al estudio de la problemática mencionada desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales. Por tal virtud me es grato informar que la investigación elaborada por el estudiante Boris Alexis Chacón Cruz tiene las cualidades y requisitos necesarios de una tesis, por lo tanto, la recomiendo apta para ser presentada al Honorable Tribunal Examinador.

Atentamente



Lcda. Estefany Girón Linares
Colegiado Activo 4277

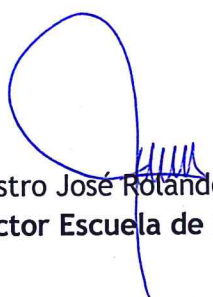
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, cinco de marzo de dos mil veinticuatro -----

ASUNTO: El (la) estudiante estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, pase al Asesor (a) de Licenciada Johana Estefany Girón Linares para que brinde la asesoría correspondiente y emita dictamen.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Maestro José Rotando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
6/javt

Guatemala,
05 de marzo de 2024

Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Maestro Samayoa:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis titulado **“LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. 2019-2023”** presentado por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** puede autorizarse como Asesor al (la) Licenciada Johana Estefany Girón Linares.

Cordialmente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas
Coordinadora de Carrera

Se envía expediente
c.c.: Archivo
5/javt



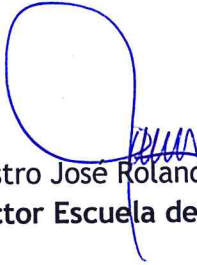
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, cinco de marzo de dos mil veinticuatro. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose emitido el dictamen correspondiente por parte del (de la) Coordinador (a) del Área de Metodología, pase al (la) Coordinador (a) de Carrera correspondiente, para que emita visto bueno sobre la propuesta de Asesor.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía el expediente
c.c.: Archivo
4/ jvt

Guatemala,
04 de marzo de 2024

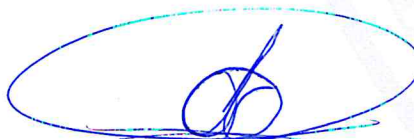
Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Maestro Samayoa:

Me permito informarle que tuve a la vista el diseño de tesis **“LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. 2019-2023”** presentado por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574**, quien realizó las correcciones solicitadas y por lo tanto, mi dictamen es favorable para que se apruebe dicho diseño y se proceda a realizar la investigación.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciado Douglas Giovanni Mazariegos Marroquín
Coordinador del Área de Metodología

Se envía el expediente
c.c.: Archivo
3/jvt

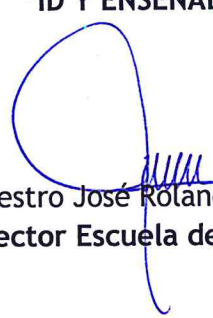
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
Guatemala, cuatro de marzo de dos mil veinticuatro. -----

ASUNTO: El (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** continúa trámite para la realización de su Tesis.

Habiéndose aceptado el tema de tesis propuesto, por parte del (de la) Coordinador (a) de Carrera pase al (a la) Coordinador (a) del Área de Metodología, para que se sirva emitir dictamen correspondiente sobre el diseño de tesis.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director Escuela de Ciencia Política



Se envía expediente
c.c.: Archivo
2/javt

Guatemala,
04 de marzo de 2024

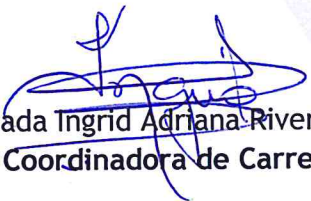
Maestro José Rolando Samayoa Lara
Director
Escuela de Ciencia Política
Presente

Respetable Maestro Samayoa:

Me permito informarle que el tema de tesis: **“LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA Y SU MANERA DE INFLUIR EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. 2019-2023”** Presentado por el (la) estudiante **BORIS ALEXIS CHACÓN CRÚZ** registro académico No. **201804574** puede autorizarse, dado que el mismo cumple con las exigencias mínimas de los contenidos de la carrera.

Cordialmente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Ingrid Adriana Rivera Barillas
Coordinadora de Carrera

c.c.: Archivo
1/javt



Índice

Introducción	i
Capítulo I:	1
1.1 Abordaje metodológico de la investigación	1
1.1.1 Justificación	1
1.1.2 Planteamiento del Problema	4
1.1.3 Preguntas Generadoras.....	6
1.1.4 Objetivos de la investigación	7
1.1.4.1 Objetivo General.....	7
1.1.4.2 Objetivos Específicos	7
1.1.5 Delimitación de la Investigación	8
1.1.6 Tipo de Investigación.....	8
1.1.7 Metodología	9
1.1.7.1 Técnicas e instrumentos	9
1.2 Abordaje Teórico de la Investigación	11
1.2.1 La Teoría de los Medios de Difusión Masiva:.....	11
1.2.2 La Teoría de la Conspiración y Fake News.....	14
1.2.3 La Teoría de Juegos	16
Capítulo II:.....	19
2.1 Evolución de las Relaciones Internacionales de Guatemala	19
2.1.1 Relaciones bilaterales clave de Guatemala con otros países	24
2.2 Medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales.....	28
2.2.1 La desinformación a través de los medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales	30
2.2.2 Impacto de la desinformación en las Relaciones Internacionales y la seguridad nacional ..	32
2.3 Implementación de las redes sociales en Guatemala.....	33
2.3.1 Impacto de las redes sociales en las Relaciones Internacionales	37
Capítulo III:.....	41
3.1 Influencia de las redes sociales en las Relaciones Internacionales de Guatemala en el período 2019-2020.....	41
3.1.1 Plataformas utilizadas por la población guatemalteca como medio de información.....	44
3.1.2 Perfil demográfico de los usuarios de las redes sociales en Guatemala.....	50

3.2 Participación de la sociedad civil y el sector privado en las tecnologías de información en Guatemala	53
3.2.1 Programa Gubernamental para el Desarrollo Digital y Políticas Públicas	55
3.3 La influencia de las redes sociales en la Política Exterior de Guatemala	56
3.3.1 Herramientas de software para disminuir la desinformación en las redes sociales	58
3.4. Desinformación y noticias falsas relacionadas con el Gobierno de Guatemala	63
3.4.1 Medidas implementadas por el Gobierno de Guatemala para combatir la desinformación en las redes sociales.....	65
3.4.2 Influencia de los Influencers en los fenómenos sociales y las Relaciones Internacionales de Guatemala	66
Capítulo IV:	69
4.1 Análisis crítico de la Influencia de las redes sociales en las Relaciones Internacionales durante el 2019-2023	69
4.2 Escenarios:	70
4.2.1 Posible.....	70
4.2.2 Probable.....	74
4.2.3 Deseable	78
Conclusiones:	83
Bibliografía:	85
Anexos:.....	92

Acrónimos:

- APPS: Aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas
- BM: Banco Mundial
- CONCAUSA: Conjunto Centroamérica y Estados Unidos
- CONRED: Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
- FMI: Fondo Monetario Internacional
- IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- MCCA: Mercado Común Centroamericano
- MINEX: Ministerio de Relaciones Exteriores
- OEA: Organización de Estados Americanos
- OMS: Organización Mundial de la Salud
- ONU: Organización de Naciones Unidas
- OPS: Organización Panamericana de la Salud
- PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
- RAE: Real Academia Española
- RRII: Relaciones Internacionales
- SOFTWARE: Programas para ejecutar ciertas tareas en un dispositivo móvil o computadora.
- UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- WEB: World Wide Web

Introducción

Los avances en los niveles de globalización y el impacto producido por Internet y las redes sociales han sido determinantes para los Estados a la hora de buscar poder y el control sobre la humanidad. De esta manera se ha demostrado la influencia política que tienen sus actos en una sociedad la cual se encuentra aglomerada en avances tecnológicos. Los actos y actores han estado cada vez más cercanos, las redes sociales y el Internet han dado un giro a las formas de estar informados y por ello el mundo ha estado más globalizado que nunca y ante este fenómeno la proliferación y generalización de los medios sociales como Facebook, Instagram, X y Youtube es una constante, la información llega a todo el mundo.

En la mayoría de los casos es tanta la información y noticias que se encuentran en estos medios que el internauta pierde interés en su decodificación y por ello resulta manipulado por las distracciones encontradas en las diferentes redes sociales lo que desvía su atención de lo que realmente importa. La diplomacia ha jugado un papel sumamente importante en la actualidad. Cada vez más son las relaciones que se llevan a cabo entre países, relaciones tan variadas, que van desde factores económicos, políticos, sociales, religiosos o hasta tendencias en Internet dentro de las redes sociales que necesitan de la intervención diplomática para garantizar las relaciones amistosas o en contraposición, para minimizar impactos negativos.

El presente documento cuenta con cuatro capítulos, en el capítulo I abordaje metodológico y teórico se detallan los objetivos del presente trabajo, las diferentes técnicas e instrumentos a utilizar para el desarrollo la investigación, el planteamiento del problema que surgió a través de la indagación y la delimitación de la misma, la cual permitió conocer el área, tiempo, espacio y población que se evaluó. En el capítulo II se detallan los antecedentes de las redes sociales y como estas plataformas se fueron integrando a la sociedad guatemalteca. El capítulo III describe el panorama de las redes sociales en la era moderna y sus efectos en las Relaciones Internacionales y por último el capítulo IV es un análisis de la influencia de las redes sociales en Relaciones Internacionales principalmente en las relaciones diplomáticas.

Capítulo I:

1.1 Abordaje metodológico de la investigación

1.1.1 Justificación

El ámbito de estudio de las relaciones internacionales ha sido muy amplio, dado que, en muchas ocasiones, por insignificante que parezca un hecho, puede llegar a tener repercusiones internacionales. Si un acto lesiona el escenario internacional en el ámbito diplomático debe tenerse muy en cuenta e implementar las medidas necesarias para disminuir su impacto y evitar con esto consecuencias mucho mayores.

Horacio Baldomir en su libro “Temas Teórico-Básicos para un Estudio de las Relaciones Internacionales” mencionaba que las relaciones internacionales “se ocupan de los factores y actividades que afectan a la política exterior”. Se utiliza como instrumento principal las relaciones diplomáticas para crear, mantener y ampliar las relaciones entre Estados; por tal razón como nos menciona Larios, las actividades de un Estado hacia otro deben de estar en el marco de los “principios necesarios para dirigir correctamente las relaciones de los Estados” utilizando para ello todos los medios lícitos para informarse sobre lo que acontece en otros Estados. (Baldomir, 1999, p.17)

El derecho internacional no ha avanzado en la regulación del flujo de información vertida en la red y segundo, tampoco se ha desarrollado en gran medida para garantizar la privacidad que esta debería de tener dentro de las redes sociales. El avance tecnológico en medios sociales ha dado un vuelco total a las formas convencionales y tradicionales de comunicar especialmente en el ámbito personal y diplomático.

Posetti y Matthews en un artículo de periódico web explicaban que en Guatemala la situación en cuanto a la desinformación ha tenido un impacto negativo. Las noticias de carácter satírico evolucionaron al punto de llegar a ser confundidas con noticias verídicas. Han representado una amenaza sin precedentes que ahogó al periodismo y

lo contaminó al punto de dificultar la distinción la información verídica de la información fraudulenta. (Posetti, 2018, p.1)

Estas nuevas tecnologías y formas de comunicar por medio de las aplicaciones, han permitido que se mantenga una comunicación más fluida y cercana, pronta y precisa, aunque se corre el riesgo de que las mismas sean interceptadas por terceros y utilizada para otros fines a diferencia de la intención inicial. Este avance obligó a buscar las mejores maneras de cifrar y encriptar información para evitar que ésta sea utilizada por terceros, vulnerando el carácter de privacidad y confidencialidad de la información diplomática.

La pandemia de Covid-19 obligó al confinamiento de las y los ciudadanos en la mayoría de países en el mundo y esto dio como resultado que las redes sociales crecieran en números como nunca antes en la historia de las plataformas digitales, esto debido a que no fueron utilizadas únicamente como una herramienta de comunicación entre los usuarios, ya que también las utilizaron para informarse sobre noticias tanto nacionales como internacionales, como medio de entretenimiento y para la compra y venta de diversos productos en línea.

Cathala en su tesis “Le temps de la désinformation en France” mencionaba que la desinformación es un modo de manipulación organizado, estructurado, planificado minuciosamente, que responde a una estrategia concreta y con objetivos políticos muy claros. Su particularidad reside en la sistematicidad con que ésta se lleva a cabo y en la creación por parte del poder de instituciones y organismos específicos dedicados a ponerla en práctica, lo que la dota de cierto carácter de profesionalidad. (Cathala, 1986, p. 20)

En el escenario mundial han sido necesarias medidas para garantizar los derechos de los ciudadanos, sin importar el avance tecnológico, ni las justificaciones de los infractores y además que se toma en cuenta que una ley nacional no puede surtir el efecto fuera de las fronteras del país del cual fue promulgada. También ha existido la urgente necesidad de normar y regular el espionaje en el ámbito internacional, ya que debe haber un interés de Estado, de todos y de cada uno, de normar y regular a lo interno este flagelo, así como

garantizar la privacidad de sus ciudadanos y sus dirigentes frente al Estado y los individuos infractores encargados de propagar información falsa en estos medios.

Durandin en la sinopsis de su libro “La información, la desinformación y la realidad” explica que los medios de transmisión de información se han sofisticado para complementar las acciones de manipular y ofrecer información distorsionada. Las definiciones de desinformación actuales no son tan distintas que aquellas que dieron origen al término. Por mucho tiempo las formas de comunicación individual o colectiva eran, comparados con la velocidad de transmisión de datos e información actual, muy primitivas en tanto que había que considerar el factor tiempo y costos económicos, políticos, sociales. (Durandin, 1995. p. 280)

La viabilidad de esta investigación ha radicado en que el tema ya ha sido investigado con anterioridad, por lo cual existen antecedentes necesarios para poder dar un punto de vista más amplio al respecto de las redes sociales y enfocarse en los sucesos que han acontecido en la actualidad.

La importancia de esta investigación se ha basado en torno al aporte de las redes sociales y medios de comunicación dentro de la escena internacional, los cuales han trabajado en conjunto y han tenido una trascendencia histórica en los momentos en que estar conectados mediante una red de comunicación ha sido necesario. Se aportó a la academia y a la sociedad la explicación de cómo la tecnología debe ser considerada como una herramienta que conecta a todo el mundo.

Para la Universidad de San Carlos la investigación aportó información relevante a cómo las redes sociales son una herramienta necesaria para la comunicación entre el gobierno de Guatemala y otros Estados, mediante la investigación realizada en base a acontecimientos que han ocurrido en los últimos años.

Para la Escuela de Ciencia Política la importancia de esta investigación se basó en el enfoque de carácter internacional en el que está basada, permitiendo comprender la manera en que el gobierno de Guatemala hace uso de las plataformas digitales para la difusión de

información y como se puede beneficiar de estas plataformas digitales para darse a conocer a nivel internacional.

En cuanto a las Relaciones Internacionales la importancia de esta investigación radica en el papel que Guatemala toma como una nación la cual maneja redes sociales por medio de sus instituciones gubernamentales, las cuales cuentan con páginas y cuentas oficiales en las distintas redes sociales.

En Guatemala se ha visto cómo las redes sociales en los últimos años han tenido un crecimiento de manera exponencial y esto se debe a que la globalización ha tenido fuerte impacto y ha sido un punto influyente en esto, ya que la sociedad guatemalteca hace uso de las redes sociales y los medios de comunicación para la creación de contenido digital, el cual dependiendo de su popularidad puede llegar a comercializarse dentro de la gran red que conocemos como internet.

Las personas han ido adquiriendo conocimientos de cómo manejar estos medios para su beneficio y de tal forma los han utilizado para explorar nuevas oportunidades de crecimiento dentro de un mundo virtual, en el cual con los años va aumentando en número de personas y en avances que permiten que los usuarios tengan herramientas que le permitan realizar diversas actividades esenciales de la vida cotidiana.

Es necesario resaltar la importancia que las redes sociales han tenido dentro de las Relaciones Internacionales en Guatemala, desde el año 2019 hasta los problemas que desencadena hoy en día la proliferación de informaciones falsas que han influido en procesos electorales y diplomáticos, así como el papel que las redes sociales tomaron en la época de pandemia en la cual el Gobierno hizo uso de estas herramientas para informar a la población guatemalteca.

1.1.2 Planteamiento del Problema

La comunidad internacional resulta cada día más compleja y a su vez se ha transformado en un fenómeno más compacto. La globalización de la tecnología, la seguridad y la cultura han estrechado las relaciones entre los Estados. Por tal razón, las buenas

relaciones entre los países han sido fundamentales para el mantenimiento del sistema internacional, la seguridad mundial y la paz.

La comunicación y el uso de las tecnologías de la información han sido factores esenciales dentro de la lógica de los Estados. La adquisición de información, conservación, administración y protección se han considerado vital para el diseño y mantenimiento de las políticas exteriores, así también, han brindado una gran cuota de poder dado que la información y los avances tecnológicos se reconocen como recursos invaluable.

Un aspecto importante en este aspecto es el que Monzón en su artículo “El papel de los medios en el debate público” explicaba sobre cómo los medios de comunicación en Guatemala y su papel en el ámbito público han estado marcados por varios matices. A pesar de la apertura que significó la transición a un régimen civil en la segunda mitad de los años ochenta, el cual avanzó con la firma de los Acuerdos de Paz, los grandes medios continuaron reproduciendo una visión hegemónica y homogénea del país, sin lugar para la diferencia, ni para la diversidad de identidades, estéticas, pensamientos y propuestas. (Monzón, 2018, p.44)

En la actualidad Internet representa un espacio sin fin, sin límites. Recursos que brindan información, educativa, científica, política, a un clic de distancia; bien utilizado, Internet es un recurso imprescindible. Sin embargo, también hay que mencionar que han sido muchos los casos de desinformación apoyados en herramientas como el Internet, las guerras informáticas entre Estados las cuales están cada vez más tensas, ya que la información pasa y da vueltas por toda la red sin que exista un administrador justo y neutral que resguarde de manera correcta la libertad de expresión de los usuarios.

Es vital comprender que las redes sociales además de conectar a las distintas sociedades del mundo y conocer más acerca de ellas han traído un impacto negativo a la vida de sus usuarios, por medio de un mal uso de un grupo de personas que no comprende el poder que estas herramientas pueden llegar a tener y así mismo el impacto que pueden causar.

La desinformación es un aspecto que se ha encontrado desde los primeros medios de comunicación digitales, los cuales tuvieron que tomar medidas para evitar que la

desinformación se propagara y llegara a un número significativo de personas las cuales podrían poner en juicio la veracidad de estos medios de comunicación.

Los avances en los niveles de globalización y el impacto producido por Internet y las redes sociales demuestran como la política se ha influenciado mediante actos de este tipo en un mundo globalizado. Los actos y actores están cada vez más cercanos, las telecomunicaciones y el Internet han dado un giro a las formas de estar informados.

Estudiar las relaciones de un estado con otro estado, o de varios estados entre sí permite determinar de qué manera llevan sus negociaciones y la manera en que estos transmiten soberanía en el plano político, económico, social, demográfico, cultural o psicológico.

Todo aquello que aborde las relaciones entre diferentes grupos y las fronteras nacionales puede ser contemplado a partir de Relaciones Internacionales y por tal motivo es que las redes sociales entran en escena como un tema que puede ser abordado y del cual se puede estudiar el comportamiento de las partes que están involucradas. Es decir, prestar atención a las personas y entidades que hacen uso de las redes sociales y la finalidad que tienen con cada acción que realizan en las diferentes plataformas sociales, ya que se debe tomar en cuenta que dentro de las redes sociales se transmite mucha información.

Es demasiado el contenido que se encuentra dentro de las redes sociales, contenido el cual con el paso de los años se ha ido acrecentando y estableciendo en un enorme archivo dentro de internet, por lo que es importante entender la finalidad de las diferentes plataformas digitales en cuanto a su distribución y manipulación de los datos. Las redes sociales en Guatemala han tenido tanta repercusión llegando a comunidades de pueblos en los cuales los avances tecnológicos nunca han sido un tema del que se haya tenido conocimiento.

1.1.3 Preguntas Generadoras

Se formularon una serie de preguntas cuyo objetivo fue orientar el proceso indagatorio de la investigación:

1. ¿Cuál es el impacto de las redes sociales en las Relaciones Internacionales de Guatemala?
2. ¿Qué herramientas públicas son necesarias para buscar soluciones contra la desinformación que se difunde en las redes sociales?
3. ¿De qué manera los medios de comunicación y redes sociales han impactado la relación diplomática de Guatemala con otros Estados?

1.1.4 Objetivos de la investigación

1.1.4.1 Objetivo General

- Determinar el impacto de las redes sociales en las Relaciones Internacionales de Guatemala desde el año 2019 hasta el año 2023.

1.1.4.2 Objetivos Específicos

1. Conocer el efecto de las redes sociales en su aplicación de las Relaciones Internacionales en Guatemala.
2. Investigar el software que existe para controlar, detectar y disminuir la desinformación que se propaga en las redes sociales.
3. Explorar la manera en que los medios de comunicación digitales han influenciado las comunicaciones oficiales del Gobierno de Guatemala a través de las instituciones, secciones y organizaciones oficiales.

Variable Dependiente:

Para Guatemala y los demás Estados la comunicación y el uso de las tecnologías de la información son factores esenciales dentro de su lógica. La adquisición de información, conservación, administración y protección es vital para el diseño y mantenimiento de las políticas exteriores, así también, brinda una gran cuota de poder dado que la información se reconoce como un recurso invaluable entre los Estados.

Variable Independiente:

Hoy en día Internet representa un espacio sin fin, sin límites. Recursos que brindan información, educativa, científica, política, a un clic de distancia; bien utilizado Internet es un recurso imprescindible. Sin embargo, son muchos los casos de desinformación apoyados en herramientas como el Internet, las guerras informáticas entre estados están cada vez más cerca, la información pasa y da vueltas por toda la red sin que nadie la administre ni resguarde de manera correcta.

1.1.5 Delimitación de la Investigación

1.1.5.1 Unidad de Análisis: La unidad de análisis de la investigación se centró en la sociedad guatemalteca que utiliza medios de comunicación y las redes sociales, además de las redes sociales del Gobierno de Guatemala.

1.1.5.2 Delimitación Espacial: Muestreo aleatorio del país Guatemala.

1.1.5.3 Delimitación Temporal: La investigación se circunscribió principalmente al período que se comprende desde que las redes sociales tuvieron protagonismo por la pandemia que se vivió de Covid-19, periodo en el cual se intensificó el uso de las redes sociales.

1.1.6 Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue cualitativa y cuantitativa, ya que por medio de estadísticas se presenta con enfoque descriptivo y empírico las experiencias surgidas mediante las redes sociales. Además, se describió cómo las redes sociales impactaron en el fenómeno de los medios de comunicación y el papel fundamental que estas tomaron como emisor de información en la sociedad.

Este proceso se elaboró con base a los datos que se obtuvieron a lo largo de la investigación, en los cuales hubo acontecimientos que evidenciaron el papel que las plataformas de comunicación han tomado en base a temas políticos, sociales y culturales y cómo estos tuvieron una reacción gracias al manejo que las personas le brindan.

1.1.7 Metodología

Para el enfoque de esta investigación se hizo uso de la metodología mixta, ya que según el autor Hernández Sampieri esta metodología implica un conjunto de procesos sistemáticos para el análisis e integración de datos cuantitativos y cualitativos. (Hernández, s.f.)

La recopilación de información y el uso de estadísticas para la elaboración de porcentajes fueron procesos cualitativos y cuantitativos utilizados en la investigación. El enfoque cualitativo permitió reconocer la manera en que los seres humanos estamos expuestos a un mundo informático y tecnológico en el que los procesos sociales y políticos se han considerado fenómenos contemporáneos, los cuales han resultado ser datos digitales que se transmiten con facilidad.

En cuanto al método inductivo permitió la creación de una conclusión general en base a los razonamientos realizados enfocados a la manera en que las redes sociales influyen en las Relaciones Internacionales. (Espínola, 2022)

La comunicación ha ido evolucionando y se ha ido adaptando a las diferentes culturas, por ello se han observado herramientas que facilitan el proceso de comunicar por medio de fuentes digitales. Las redes sociales se han ido desarrollando por medio de la recolección de datos, información y documentos que se encuentran en la red, su adaptación en la sociedad se facilita gracias a que las personas se acostumbran muy rápido a ello.

1.1.7.1 Técnicas e instrumentos

En este apartado se abordan los objetivos que se realizaron con anterioridad mediante técnicas que permitieron recopilar información sobre el tema que investigado por medio de un muestro aleatorio en el país Guatemala, además de los instrumentos los cuales fueron de utilidad para complementar la investigación.

Para determinar el impacto que las redes sociales han causado en las Relaciones Internacionales por medio de las diferentes plataformas digitales existentes se dio uso de la

revisión bibliográfica, ya que esta dio accesibilidad para analizar los documentos acerca del tema investigado y del mismo modo permitió recopilar información que aportó sobre los acontecimientos de cómo los medios de comunicación y las redes sociales han influido en las Relaciones Internacionales de Guatemala y los cambios que las redes sociales han tenido en base a su finalidad y su objetivo como herramientas de comunicación modernas.

Además, esta modalidad de trabajo facilitó la revisión documental, la cual estuvo basada en una cantidad considerable de documentos conocidos como libros electrónicos que iban de acuerdo al tema investigado. Por medio de esta técnica se obtuvo información que permitió complementar el cómo las redes sociales han influido en la forma de pensar de la sociedad guatemalteca.

Del mismo modo, para cumplir el objetivo de conocer cómo las redes sociales han afectado en procesos políticos a Guatemala en el ámbito nacional e internacional se hizo uso de los documentos web, ya que por medio de esta técnica se recopilaron datos de carácter formal y estructurado acerca de cómo los asuntos diplomáticos pueden verse afectados debido a las redes sociales y a la información que se propaga dentro de ellas.

También se realizó la revisión de las diferentes cuentas de los diplomáticos guatemaltecos y de las páginas oficiales del Gobierno de Guatemala en las redes sociales para comprender la manera en que el gobierno y diplomáticos hacen uso de estas herramientas para establecer relaciones con las diferentes naciones, además este proceso permitió conocer la manera en que los Jefes de Estado hacen uso de las redes sociales como una herramienta de interacción con los internautas.

Se realizaron encuestas que permitieron la elaboración de un análisis en base a los datos obtenidos acerca de cómo las redes sociales han influido en las Relaciones Internacionales y como estas se han añadido a la sociedad por medio de la Globalización.

Las encuestas permitieron comprender la percepción de las y los ciudadanos en base a las redes sociales, lo que permitió conocer la manera en que las redes sociales son una herramienta necesaria en el proceso de comunicación y de información.

Mediante la elaboración de cuadros se establecieron los resultados de las encuestas realizadas por medio del muestreo aleatorio que se realizó a personas de distintas edades las cuales además se mostraron interesadas en el tema de las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales.

Se elaboraron gráficas mediante estadísticas las cuales ofrecieron información relacionada a las redes sociales más utilizadas en el país y el porcentaje total de personas que utilizan redes sociales en Guatemala. Las gráficas establecieron datos relevantes acerca de la situación de las redes sociales en el país y cómo estas plataformas digitales han tomado relevancia con el paso de los años respecto a las Relaciones Internacionales y la situación de Guatemala como nación.

Por último, para conocer los primeros datos que se tienen acerca de las redes sociales, su avance y como se han relacionado al ámbito de la comunicación fue necesario el uso de análisis documental, ya que por medio de esta se pudo conocer si desde antes ya se habían establecido normas que regularan la información que se transmite y moviliza por medio de las redes sociales.

1.2 Abordaje Teórico de la Investigación

El marco teórico de la presente investigación estuvo basado en teorías que van de acuerdo al tema y con la finalidad de que permitan comprender cómo las redes sociales han ido desarrollándose y cómo se han ido adhiriendo a las nuevas herramientas que se tienen hoy en día para transmitir un mensaje el cual puede llegar a un gran número de usuarios y además como pueden influir en las Relaciones Internacionales de Guatemala.

1.2.1 La Teoría de los Medios de Difusión Masiva:

Fue propuesta por Harold Laswell y Paul Lazarsfeld la cual plantea un modelo de percepción y recepción para cada individuo el cual se involucra dentro de los medios de comunicación.

Laswell en sus informes nos explica la importancia que se tiene a la hora de enfocar los factores que inician y guían el acto de la comunicación. Este proceso se considera

apropiado para definir un análisis en el estudio de datos y el estilo con el que se organiza un mensaje a la hora de ser transmitido.

La estructura de la teoría planteada por ambos autores ofrece categorías con objetivos diferentes, de tal modo que nos permita contemplar el acto de comunicación en su totalidad. Dichas categorías son: la supervisión, la correlación de distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno y la transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente. La comunicación pasa por diversos receptores y emisores que están vinculados entre sí, donde se trata de comprender el contenido que el mensaje y el proceso de comunicar tienen. (Lasswell, 1985)

Otro autor destacado de esta teoría fue Rodrigo Alsina, quien trabajó y elaboró diversos artículos relacionados a las teorías de comunicación y la comunicación intercultural con el objetivo de enriquecer la importancia de la Teoría de Medios de Difusión Masiva desde su perspectiva y en base a los resultados de sus investigaciones las cuales están enfocadas en comprender el proceso de comunicación.

El autor ofrece información orientada a los procesos de integración de las distintas tecnologías de la comunicación, las cuales se ponen en contacto con sus oyentes o espectadores por medio del internet, radio, periódicos o televisión. Los nuevos medios de comunicación han logrado una posición dominante en el mercado para situar sus intereses alrededor del planeta. (Alsina, 2001)

Las características más destacadas de esta teoría son los criterios de eficiencia e ineficiencia en el proceso de la comunicación, la organización de descubrir y controlar todo lo que se interfiera dentro del proceso de comunicar y las insuficiencias técnicas que pueden ser superadas por el conocimiento humano.

Michele Mattelart quien fue otro destacado autor de la Teoría de Comunicación describe la importancia del proceso de comunicación, en el cual se debe contar con un sistema que permita que la información de un sistema pueda circular sin ningún inconveniente. En este proceso de circulación tanto el emisor como receptor

desempeñan un papel importante por medio de conceptos y modelos de gestión sistemática y lingüística. (Mattelart, 1995)

Esta teoría servirá en esta investigación para explicar la importancia que tiene el proceso de la comunicación y cómo este se ve afectado a la hora de que existen factores que interfieren en su proceso, lo cual implica que personas malintencionadas aparezcan y ocasionen confusión en las personas, lo que puede generar desconfianza hacia las redes sociales y a su veracidad en cuanto a la información que se distribuye y publica en las múltiples plataformas digitales, las cuales toman el rol de medios de comunicación debido a la capacidad con la que cuentan para permitir a los usuarios compartir noticias e información de interés público.

Los medios de difusión masiva permiten la distribución de información a un número considerado de personas lo cual genera que se moldee la opinión pública ya que el hacer uso de estos medios genera credibilidad de lo que presentan y difunde. Además, la comunicación que se da por los diferentes medios de comunicación tiende a ser pública por lo que existe un mejor control y manejo de la información que se distribuye.

En base a la información descrita por los autores, se desprende que una finalidad de la Teoría de Medios de Difusión Masiva es impactar a los individuos por medio de mensajes los cuales se penetren de manera inmediata en los receptores, dando como resultado que estos conserven el mensaje que y esto genere que las personas interesadas en la noticia o tema emitan su opinión por medio de las distintas redes sociales en las que interactúan a diario.

En cuanto a la relación de la teoría con la investigación permitió comprender como el Gobierno de Guatemala hace uso de las redes sociales como una herramienta que le permita distribuir información la cual será compartida con las y los guatemaltecos, quienes podrán emitir su opinión en base a las diferentes publicaciones que el Gobierno de Guatemala y las Instituciones Gubernamentales compartan de manera pública por medio de las redes sociales. Además, permite que Guatemala como país pueda promover su imagen y cultura a nivel internacional por medio de las redes sociales.

1.2.2 La Teoría de la Conspiración y Fake News

Fue propuesta por los autores Ted Goertzel y redefinida por Kathryn Olmsted en 2008. Esta teoría plantea un modelo que define un ecosistema de la información del mundo virtual, en el que los datos y noticias compiten por la atención del ser humano, el cual accede a ellas mediante la enorme cantidad de plataformas que el internet le ofrece.

Los mensajes y noticias más atractivas son los que se dan a luz y por ello frecuentemente se ve una relación de noticias reales con falsas, lo que fácilmente se convierte en información consistente con el sistema de creencias de cada persona, permitiendo de este modo que las noticias falsas florezcan de la mano con la teoría de la conspiración.

Ambos autores definen que la teoría busca explicar cómo los generadores de noticias buscan competir por la atención de las personas en un mundo virtual y cómo esta cantidad de información que se maneja en la red sobrepasa por muchos ordenes de magnitud la posibilidad para que el ser humano la comprenda. La difusión de información que se ve está totalmente impulsada por un paradigma de interacción impuesto por las redes sociales en el cual las reglas de limitaciones sobre mensajes racistas, misóginos y semejantes están comprometidos y conectados con el tema de la desinformación. (Goertzel, 1994)

Las características que se describen en la Teoría de Conspiración y Fake News son demostrar que los patrones de difusión de la información confiable y dudosa no presentan diferencias significativas a la hora de ser expuestos en plataformas o medios de comunicación. La siguiente es que las noticias falsas de las redes sociales se replican de forma similar en otros medios de comunicación masiva y por último evidenciar de qué manera se produce la desinformación deliberada.

Otro autor relacionado a esta teoría es Manuel Pérez quien menciona que las transformaciones sociales han revolucionado el acceso y consumo de información. En una época en la que ha sido costumbre recibir noticias falsas y observaciones poco precisas, ha sido conveniente dar paso al dilema de (estar o no estar) presente en los extramuros de la profesión mediante la práctica profesional. (Pérez, 2018)

La relación de esta teoría con la investigación radica en que la desinformación es un elemento el cual se debe de contrarrestar y disminuir para evitar tensiones sociales y confusiones las cuales podrían afectar la imagen de Guatemala como nación, ya que es lo que busca realizar la desinformación por medio de los medios de comunicación, en este caso serían las redes sociales.

Las noticias falsas son un tema de interés en las redes sociales y esto se debe al alcance que han tenido desde los primeros medios de comunicación tradicionales, los cuales enfrentaron esta situación durante largo tiempo. Los individuos encargados de la elaboración de noticias falsas han empleado mecanismos por medio de las redes sociales para captar la atención de los usuarios, los cuales a primera instancia no se percatan de que es información falsa.

Ricardo Mansilla quien también ha trabajado y aportado a la teoría describe que es fácilmente asequible encontrar información que sea consistente con el sistema de creencias de cada usuario, lo que reivindica los sesgos de confirmación de los usuarios que hacen uso de diferentes medios de información. Es un substrato muy adecuado para que florezcan las noticias falsas y las teorías de la conspiración. (Mansilla, 2015)

La Teoría de Conspiración y de Fake News posibilitó comprender la manera en que la desinformación se generó y distribuyó durante una situación determinada como lo fue la pandemia de COVID-19, la cual generó consecuencias graves a la sociedad guatemalteca, y la vía por la cual se realizó este proceso que fueron las redes sociales.

La pandemia de COVID-19 demostró como la desinformación puede generar malentendidos los cuales se iniciaron por medio de las redes sociales en las cuales se compartió información falsa sobre los procesos e instrucciones a seguir durante ese periodo de confinamiento.

El Gobierno tomó medidas al respecto debido a la amenaza de fuentes no confiables y de cuentas falsas las cuales distribuyeron información errónea sobre la pandemia y la enfermedad del Coronavirus.

Esta teoría planteada permitió que dentro de la investigación se conociera la razón del porqué las noticias falsas se difunden con más facilidad y rápidamente que las noticias verdaderas en las redes sociales. Además, ayudará a demostrar el motivo por el cual las noticias falsas son más atractivas que las noticias verdaderas.

1.2.3 La Teoría de Juegos

Fue planteada por John Neuman y Antoine Augustin Cournot la cual presenta un modelo en el que una persona busca el éxito ante el resto de individuos dentro de una situación determinada. La teoría se puede ajustar a que las redes sociales compiten unas con otras para obtener la atención de los internautas por medio de las diferentes utilidades que ofrecen a sus usuarios.

La teoría de juegos relacionada al internet permite establecer que dentro del mundo cibernético existen internautas que se especializan en el uso de los medios digitales, de tal modo que esto les permite alcanzar reconocimiento virtual, así como lo que hacen las celebridades u organizaciones mayormente conocidas. Hoy en día muchas personas buscan atención o reconocimiento en las redes sociales y para ello establecen distintas formas de hacerlo. (Neumann, 1944)

Las redes sociales han permitido que muchas personas interesadas en generar ingresos lo puedan hacer mediante la creación de contenido por medio de las herramientas con las que cuentan las diversas redes sociales, por lo que varias personas se han interesado en esta forma de ganar dinero y también pueden darse a conocer mediante el contenido que realicen.

Estas plataformas se han establecido como una manera viable y segura para quienes están interesados en formar parte de la comunidad de las redes sociales y obtener ganancias en base a las visitas, reacciones e interacciones que su contenido tenga.

De esta manera surgen los influencers o figuras públicas, que por medio de la creación de contenido han ganado popularidad en las redes sociales y han obtenido ingresos económicos gracias a ello. Hacen uso de las diferentes plataformas digitales para obtener

diferentes vías de ingresos y ganar popularidad entre los usuarios los cuales se interesan en su contenido.

En cuanto a la relación que esta teoría tiene con la investigación se comprende que los influencers buscan reconcomiendo por medio de las redes sociales y lo realizan de manera activa con la finalidad de llegar a un mayor número de usuarios.

Otro de los autores más destacados de esta teoría fue Oskar Mongensteren quien describió que existen decisiones interactivas las cuales permiten describir una estructura estratégica que permita a las personas conocer el poder de los grupos a los que pertenecen. (Mongensteren, 2002)

Los usuarios mediante comentarios y opiniones realizadas en las redes sociales pueden generar movimientos sociales los cuales pueden influir en la toma de decisiones gubernamentales, lo cual da como resultado que exista presión social y genere movimientos sociales los cuales se generan por medio de las redes sociales, las cuales tienen influencia tanto a nivel nacional como internacional.

Ken Binmore quien es otro autor reconocido del tema menciona que la Teoría de Juegos busca dar respuesta a situaciones que se dan alrededor del mundo mediante la observación que se realiza a individuos, los cuales se relacionan de manera racional. (Binmore, s.f.)

Las redes sociales permiten al Gobierno de Guatemala una mejor organización y control de la sociedad guatemalteca generando una comunicación directa entre ambas partes. Mediante estas plataformas digitales el gobierno puede conocer la opinión pública y contar con una comunicación instantánea, la cual no se encontraba en los medios de comunicación tradicionales.

Las características de esta teoría relacionada con el tema de las redes sociales se basan en desarrollar un análisis de las situaciones sociales y cómo estas se manejan dentro de internet cuando se encuentran expuestas a un mundo digital en el que existe una cantidad enorme de información la cual se puede utilizar por individuos que buscan tener

reconcomiendo por medio de la creación de contenido digital el cual es distribuido por las diferentes redes sociales.

Esta teoría será de gran utilidad en la investigación ya que permitirá establecer el rol que tienen los emisores dentro de las redes sociales, cuál es su finalidad y de qué modo afectan a la sociedad con la que interactúan de manera virtual por medio de las publicaciones o contenido que comparten en las redes sociales.

Capítulo II:

2.1 Evolución de las Relaciones Internacionales de Guatemala

Las Relaciones Internacionales han sido una parte fundamental en la historia de Guatemala y su evolución evidentemente ha acontecido con la llegada de las Redes Sociales en el país. Las redes sociales se han ido añadiendo en diferentes aspectos de la sociedad y las Relaciones Internacionales no son la excepción, ya que han permitido una mejor comunicación entre las naciones para establecer una mejor relación.

Las Relaciones Internacionales son el conjunto de vínculos e interacciones que se han establecido entre actores como Estados, Organizaciones Intergubernamentales, Organizaciones No Gubernamentales o empresas transnacionales. Estas interacciones pueden ser políticas, económicas, geográficas, jurídicas y culturales. (Gómez, sf)

Guatemala se ha visto en la necesidad de adoptar procesos y medidas que permitan formular soluciones en base a las diversas situaciones de carácter social, económico y cultural que atraviese, por lo que la relación, cooperación y soberanía con otros Estados es necesaria para el cumplimiento y logro de estos objetivos.

El artículo 149 de la Constitución Política de la República de Guatemala establece que Guatemala normará sus relaciones con otros Estados, de conformidad con los principios, reglas y prácticas internacionales con el propósito de contribuir al mantenimiento de la paz y la libertad, al respeto y defensa de los derechos humanos, al fortalecimiento de los procesos democráticos e instituciones internacionales que garanticen el beneficio mutuo y equitativo entre los Estados. (Constitución Política de la República de Guatemala, 1993)

El Ministerio de Relaciones Exteriores es el ente encargado de gestionar la Política Exterior de Guatemala con otros Estados mediante alianzas con la finalidad de velar por la sociedad guatemalteca y el beneficio de Guatemala como nación.

La historia de esta institución surge a partir del siglo XIX, inmediatamente después de la independencia se organizó paulatinamente la administración pública. Primero

el Estado de Guatemala como parte integrante de las provincias unidas de Centro América y después a partir de 1847 como República independiente, libre y soberana para la administración de los negocios publicó los diferentes ramos de la administración, que fueron organizados en Secretarías de acuerdo a la denominación española. (Ministerios de Relaciones Exteriores de Guatemala, s.f.)

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala ha sido un actor clave en la evolución de las Relaciones Internacionales, ya que por medio de sus funciones es el ente encargado de establecer negociaciones y relaciones con otros Estados, lo cual ha sido positivo y fundamental en el desarrollo del país.

El Ministerio de Relaciones Exteriores, ha tenido procesos normales de cambio, significativas transformaciones destinadas a poner acorde a esta entidad, los procesos evolutivos, tanto locales como internacionales. Ha sido la dependencia de la administración ejecutiva del Estado, al que le corresponde, bajo la dirección del Presidente de la República, la formulación de las políticas y la aplicación del régimen jurídico de las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y personas o instituciones jurídicas de derecho internacional. (Téllez, 2005, p.6)

En Guatemala han ocurrido acontecimientos que han marcado el devenir de las Relaciones Internacionales en el país, así como al enriquecimiento de su historia. La evolución de las Relaciones Internacionales de Guatemala ha sido influenciada por su historia política interna, la búsqueda de estabilidad democrática y su interés en la integración regional y la cooperación internacional.

Un acontecimiento importante se suscitó tras el colapso de la Unión Soviética, ya que Centroamérica volvió a la paz relativa. Se creó el Sistema de Integración Centroamericano (SICA). Estados Unidos se distanció de sus antiguos interlocutores (Ejército y empresarios), para ayudar a la democracia y el plan Kissinger de financiar la reconstrucción del istmo se esfumó cuando dejó de existir la Unión Soviética en 1991. (González, 2023)

La evolución ha estado marcada por cambios políticos, sociales y económicos que han sido influyentes en la adaptación de relaciones de cooperación y de desarrollo que Guatemala ha buscado de manera global, esto por medio de la relación que ha mantenido con varios países en el mundo.

El Conflicto Armado se inició y se reprodujo esencialmente por razones internas, pero el ámbito internacional de la Guerra Fría hizo que se vinculara a la lucha entre superpotencias. De esta forma los gobiernos que se sucedieron en el poder durante esa etapa, inclusive los autoritarios, contaron con el respaldo de los Estados Unidos y sus aliados, en tanto que las organizaciones revolucionarias fueron apoyadas por las naciones del campo socialista. (Aguilera, s.f.)

Los cambios suscitados a nivel internacional permitieron que se realizaron avances en las negociaciones de paz en Guatemala y luego de una larga espera se podría entablar una negociación para terminar con una guerra que duró décadas y la cual afectó a miles de guatemaltecos los cuales perdieron la vida y otros tuvieron que salir al exilio.

Acontecimientos ocurridos a nivel internacional también formaron parte de la evolución y transición de las Relaciones Internacionales en Guatemala, permitiendo resultados positivos en la pacificación interna del país por medio de tratados y una notoria evolución social.

Se pasó de un mundo unipolar al multipolar, mientras Rusia declinó, China creció el diez por ciento anual por décadas. Estados Unidos mantuvo su hegemonía y creó el Consenso de Washington de liberar las economías. La integración avanzó poco y más el narcotráfico, la corrupción, las diferencias entre los países. Clinton pidió perdón por el rol de su país en 1954 en la caída de Árbenz al firmarse los Acuerdos de Paz en 1996, que el mundo alabó. (González, 2023)

Los eventos ocurridos a lo largo de la historia han permitido que las Relaciones Internacionales florezcan para Guatemala en la búsqueda de fortalecer su imagen en la Comunidad Internacional y en el crecimiento económico el cual ha sido fundamental para los avances en tema de desarrollo para el país.

Han sido procesos largos y en algunos casos complejos, ya que hubo situaciones en las que fue necesario que otros Estados intervinieran para evitar más conflictos en Guatemala y del mismo modo acabar con esos sucesos que afectaban el proceso de desarrollo y de avances sociales de tal forma que permitieron a la población guatemalteca optar por un mejor nivel de vida.

La Cooperación Internacional tomó protagonismo dentro de las Relaciones Internacionales dando como resultado que Guatemala por medio de asistencia pudiera desarrollarse en diferentes ámbitos económicos y sociales.

La Cooperación Internacional jugó un papel muy importante en Guatemala ya que fue experimentando una serie de cambios, así como avances en torno al diálogo político entre cooperantes y gobierno teniendo un enfoque sectorial. El gobierno de Guatemala ha sido el responsable de orientar los recursos públicos, incluyendo la cooperación internacional que apoya al Estado hacia el logro de las prioridades nacionales expresadas en las políticas y planes. (Rodríguez, 2015, p.9)

La evolución de las relaciones que se han establecido entre Guatemala y otros Estados han reflejado la necesidad de una continua elaboración de procesos e instrumentados orientados al desarrollo del país.

Guatemala ha participado activamente en eventos de relevancia internacional, influyendo en su escenario nacional. Los acuerdos alcanzados en reuniones de alto nivel han ejercido un papel orientador en las políticas públicas del país, buscando impulsar tanto el desarrollo económico como la reducción de la pobreza, a la par de fomentar la coordinación efectiva entre diversos actores nacionales, entre los cuales se destacan la sociedad civil, la academia, organizaciones populares y el sector público. (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala, s.f.)

Las Relaciones Diplomáticas que Guatemala ha establecido en su historia han reflejado un proceso el cual se ha basado en etapas que se han fortalecido en aspectos que han beneficiado el desarrollo económico y la actividad comercial a nivel internacional.

En el plano comercial, se ha promovido la búsqueda de nuevas inversiones extranjeras en Guatemala para fomentar la infraestructura vial, energética, petrolera, minera y de telecomunicaciones, así como inversiones dirigidas a la producción exportable y la infraestructura turística. (Lucero, 2012)

Guatemala como nación y en su larga trayectoria ha trabajado en la búsqueda de establecer relaciones comerciales de carácter internacional que le permitieran desarrollar su economía nacional y su posición en el exterior. Por ello con el paso de los años ha firmado tratados para completar este objetivo trazado.

En Guatemala ha existido un renovado interés en las relaciones comerciales internacionales, y se ha concretizado a través de la celebración de diversos acuerdos y convenios, tanto bilaterales como multilaterales, habiendo para el efecto, ratificado el ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además, ha formado parte en las negociaciones del Área Libre de Comercio de las Américas (ALCA). (Téllez, 2005, p.3)

Los procesos evolutivos por los cuales han atravesado las Relaciones Internacionales de Guatemala han sido notorios y han enmarcado cambios en la gestión en términos de relación con otras naciones. Los cambios se han efectuado en base a la búsqueda por solventar situaciones complejas que han obstruido el avance y desarrollo de Guatemala como país y asimismo han obstaculizado la prosperidad y seguridad para la población.

Estos procesos han evidenciado que son necesarios los cambios en cuanto a las relaciones que los Estados sostienen para enfocar sus necesidades de acuerdo a la situación actual por la que atraviesan. Por ello los tratados y las buenas relaciones con otros Estados han sido vitales para el fortalecimiento nacional e internacional el cual se da por medio de las buenas relaciones entre países.

Guatemala ha establecido relaciones diplomáticas con 166 países y cuenta con 44 embajadas en el exterior, por medio de las cuales vela por los intereses de la sociedad guatemalteca. Además, cuenta con 63 concurrencias desde 23 países de embajadas residentes en el exterior. (Ministerios de Relaciones Exteriores de Guatemala, s.f.)

Mediante el Ministerio de Relaciones Exteriores Guatemala ha gestionado los procesos diplomáticos los cuales le permiten fortalecer su posicionamiento en el ámbito internacional el cual es necesario para el desarrollo económico, social y político. Los acontecimientos mencionados anteriormente han sido situaciones clave en el cambio y avances que se han realizado en cuanto a las Relaciones Internacionales que Guatemala ha establecido en su historia con otros Estados.

2.1.1 Relaciones bilaterales clave de Guatemala con otros países

Se conoce como relaciones bilaterales a la participación que existe entre dos países con la finalidad de que ambos gobiernos mantengan relaciones de cooperación internacional. Para Guatemala han sido un factor clave ya que le han permitido expandir sus vínculos con otras naciones buscando desarrollo en el aspecto económico, político y cultural.

Una de las relaciones bilaterales clave para Guatemala por su cercanía ha sido con México y es que en el periodo entre 2014 y 2019 se firmaron más de 40 acuerdos bilaterales entre ambos países, reflejando de esta manera la buena relación y compromiso de ambos países para fortalecer la cooperación, permitiendo de esta manera un mayor desarrollo, prosperidad y seguridad particularmente para las poblaciones que habitan en la zona fronteriza (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, s.f.).

México ha tenido una relación muy cercana con Guatemala la cual se ha visto influenciada por la cultura similar que ambos países tienen y la relación dinámica que ha permitido el intercambio comercial y de cooperación en términos de desarrollo.

Panamá es otra de las naciones que ha establecido relaciones diplomáticas y de cooperación con Guatemala. El Canal de Panamá es muy importante para el comercio global y ha sido clave en la contribución a la integración de Centroamérica (Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, s.f.).

La relación establecida entre Guatemala y Panamá ha sido fundamental debido a la contribución a la integración de América Central, además, el Canal de Panamá ha permitido

una vía de acceso cercana y fluida para Guatemala, la cual ha dinamizado la cooperación entre ambas naciones.

Otra relación bilateral importante para el país ha sido con el gobierno de Chile, relación diplomática que se registra desde el año 1830. Ambos países comparten posiciones comunes respecto a la mayoría de temas globales, lo que ha abierto un campo de trabajo en conjunto entre ambas naciones. Existe una relación bilateral estable y consolidada afianzada por acuerdos en materia de cooperación técnica (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, s.f.).

Estados Unidos ha establecido relaciones con Guatemala que se han basado en el comercio, seguridad y desarrollo. En tema de comercio el país norteamericano ha sido uno de los principales socios de Guatemala, esto gracias a las buenas relaciones que han establecido ambas naciones, dando como resultado inversiones extranjeras que han beneficiado al desarrollo de la nación.

Además, la migración ha sido otro factor determinante en la relación de ambos países, ya que muchos guatemaltecos han migrado a Estados Unidos y mediante las remesas han contribuido a que muchas familias guatemaltecas puedan sufragar sus gastos y de este modo cubrir la canasta básica.

Guatemala no sólo ha establecido relaciones bilaterales con países de América, también lo ha hecho con naciones de otros continentes, con los cuales ha mantenido relación durante varios años, todo en base a velar por los intereses y el desarrollo de ambas naciones tanto en el ámbito nacional como internacional. Estas relaciones bilaterales han beneficiado a la población guatemalteca con oportunidades de becas o trabajo en el extranjero.

Israel es una de las naciones asiáticas que ha mantenido relaciones bilaterales con Guatemala, dicha relación se remonta desde el 29 de noviembre de 1947. Guatemala jugó un papel importante en la historia moderna del Estado de Israel, ya que dio los votos necesarios para la creación y reconocimiento como Estado libre, soberano e independiente (Sánchez, s.f.).

De acuerdo con lo anterior la relación entre Guatemala e Israel ha sido muy positiva, sobre todo desde la independencia de Israel, la cual se logró por medio de una votación, en la cual Guatemala fue una de las 33 naciones que votó a favor de la creación de Israel como Estado.

Guatemala también mantiene relaciones bilaterales con Taiwán, relación que comenzó en 1933 luego de oficializarse el Consulado General de la República de China en Guatemala. Este lazo entre ambas naciones ha contribuido en iniciativas de infraestructura, tecnología de las comunicaciones y la información, pequeñas y medianas empresas y para el fortalecimiento institucional. (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala, s.f.)

En base a lo descrito con anterioridad ambos países han establecido cooperación técnica, la cual se ha reflejado mediante donaciones y proyectos de inversión realizados por Taiwán en Guatemala, esto con la finalidad de reforzar los lazos de amistad entre ambas naciones.

En el ámbito de las relaciones comerciales Guatemala ha establecido nexos con otros Estados con la finalidad de consolidarse en el mercado internacional buscando el crecimiento y desarrollo económico, por ello es importante conocer sobre estas relaciones y los beneficios que se obtienen por medio de estos vínculos.

Guatemala aún no ha establecido relaciones diplomáticas con la República Popular de China, únicamente se han fortalecido lazos comerciales, esto debido a que no es posible mantener relaciones diplomáticas simultáneas con Taiwán y la República Popular de China, ya que el Gobierno de Pekín sólo reconoce una China y Guatemala sostiene relaciones diplomáticas con Taiwán. (Lucero, 2012, p. 41)

A pesar de que aún no se han establecido relaciones diplomáticas entre Guatemala y la República Popular de China ambos países han trabajado en el fortalecimiento de su economía por medio de las relaciones comerciales, las cuales les han permitido la importación y exportación de productos.

En cuanto a la cooperación técnica Guatemala también ha entablado relaciones con otros Estados las cuales le han permitido obtener mejoras en el desarrollo interno por medio de la cooperación financiera.

Japón es una nación que ha colaborado a Guatemala por medio de cooperación técnica la cual inició en 1970, esta consistió en cooperación financiera no reembolsable, consolidándose como una de las naciones principales naciones cooperantes para Guatemala. Con la firma de los Acuerdos de Paz en 1996, la ayuda de Japón se intensificó para contribuir con el desarrollo económico y democratización de Guatemala. (Lucero, 2012, p.37)

Las relaciones bilaterales de Guatemala han evolucionado y por consecuencia se han hecho cambios políticos, económicos y sociales que han influido tanto a nivel nacional como internacional.

Los desafíos internos como la violencia, corrupción y pobreza que han impactado en gran medida a Guatemala han hecho que la percepción del país a nivel internacional se vea afectada, por ello ha sido necesario la integración y participación a organismos internacionales que le permitan afrontar todos estos desafíos.

En cuanto a organismos internacionales Guatemala es miembro de: Organización de Naciones Unidas (ONU) y todos sus organismos auxiliares, Grupo Banco Mundial (BM), Fondo Monetario internacional (FMI), FAO, UNICEF, PNUD, OMC (esta última desde 1995, participando Guatemala en el Acuerdo sobre Tecnologías de la Información -ATI- en el seno de la misma). También es miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización de Estados Americanos (OEA), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), Sistema Económico Latinoamericano (SELA), Instituto para la Integración de América Latina (INTAL), Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) (Dirección General de Comunicación e Informática de España, 2024).

Los organismos internacionales mencionados anteriormente han contribuido al desarrollo económico, social y político de Guatemala mediante la cooperación, inversión y negociación de tratados que se efectúan para el avance y progreso de Guatemala como nación y en el ámbito internacional.

2.2 Medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales

Para comprender el alcance de las redes sociales es fundamental que se aborde sobre los primeros medios de comunicación existentes, los cuales a la fecha siguen vigentes y son considerados el medio por excelencia de un número significativo de personas en el mundo para informarse.

Los medios de comunicación son un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos (Bembibre, 2013).

Su protagonismo ha sido crucial en la sociedad al proporcionar acceso a información relevante y moldear la opinión pública. Sin embargo, con el avance de las décadas los medios han demostrado que es importante concientizar a los lectores, radioescuchas y televidentes de la diversidad de fuentes y perspectivas para obtener una comprensión más completa de los temas que tratan.

En Guatemala el primer medio de comunicación en establecerse fue el periódico La Gaceta en el año 1729, el cual abordaba temas de interés comercial y cultural. El segundo medio fue la radio en el año 1930, en el mismo año el presidente Lázaro Chacón inauguró oficialmente la radio con las siglas TGW, la cual se conoce como Radio Nacional de Guatemala. En cuanto al primer teléfono en el país fue establecido en el año 1884 mediante una empresa del guatemalteco Roderico Toledo (Rizo, 2015).

Los medios de comunicación han establecido una forma básica de comunicación por medio de la cual han tomado el papel de emisor y transmiten información a un gran número

de receptores por medio de una o varias vías. Ha sido una práctica utilizada anteriormente, la cual se ha ido desarrollando y adhiriendo a las diferentes plataformas tecnológicas y medios de comunicación que se encuentran en la actualidad, las cuales han servido y han tomado el papel de emisores de noticias a lo largo de la historia.

El papel que han jugado ha sido trascendental en el devenir de la manera en que las personas se informan, dando como resultado una dependencia de las personas a estos diferentes medios de comunicación para poder informarse de los temas de interés.

Los medios de comunicación tienen como principal función brindar información, educación y entretenimiento al mayor número de personas posible. Con la llegada de las ya conocidas redes sociales estos medios se han visto obligados a migrar a las mismas tomando en cuenta que gracias al internet pueden hacer uso de diferentes formatos de información como texto, video, audio animaciones y fotografías para una mejor emisión de noticias y entretenimiento.

Las plataformas digitales se han establecido con la finalidad de accionar como herramientas que permitan realizar diversas actividades a los usuarios que hacen uso de ellas a diario, esto por medio de sus funciones las cuales cuentan con una gran variedad de opciones. Dentro de las plataformas digitales se encuentran las redes sociales, las cuales han ganado gran popularidad con el paso de los años.

Las plataformas de redes sociales han permitido a los usuarios publicar, buscar amigos, asistir a eventos, unirse a grupos, seguir a artistas, instituciones o marcas, recibir noticias, realizar compras y ver videos en vivo. Además, brindan a los usuarios una versión de negocios y han ofrecido posibilidades de atraer a muchos interesados y crear comunidades activas que disfruten, comenten y compartan contenido por medio de las redes sociales. Cuentan con aproximadamente 1929 millones de usuarios activos a nivel mundial. (Coppola, s.f.)

Estas plataformas han establecido una nueva manera de comunicación por medio de la cual se los medios de comunicación tradicionales se han introducido para aprovechar las opciones que las plataformas digitales ofrecen para informar a los usuarios.

El principal objetivo que cumplen las plataformas digitales ha sido facilitar la ejecución de diversas tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web. Como existe una gran variedad de plataformas digitales, los objetivos específicos de cada una de ellas varían de acuerdo con la necesidad de los usuarios. (Giraldo, 2019)

Por medio de la gran red que se conoce como Internet las plataformas digitales han ganado popularidad y esto debido al alcance y acceso que el Internet tiene en el mundo, lo cual lo ubica como un proceso que permite la Globalización en distintos países y del mismo modo permite una comunicación instantánea entre las sociedades y culturas.

2.2.1 La desinformación a través de los medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales

La desinformación o noticias falsas es una práctica en la que se manipula la información y se ofrece de manera distorsionada a los usuarios, ocasionando confusión y generando polémica en un grupo de personas.

Las noticias falsas han existido desde los inicios de los medios de comunicación tradicionales y se han manifestado por medio de información sesgada, teorías de conspiración y rumores los cuales se han propagada por los diferentes medios de comunicación y plataformas digitales.

Para ampliar la definición de este término la Real Academia Española en su página web describe que desinformar es “dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines, o dar información insuficiente u omitirla”. (Real Academia Española, 2011).

La desinformación ha sido un problema de gran magnitud que se ha propagado intencionalmente mediante la distorsión de hechos y representación de información selectiva. Ha encontrado la manera de influir de manera negativa en los medios de comunicación tradicionales, haciendo que los usuarios pierdan la confianza y credibilidad de estos.

El acto de desinformar, ya sea al omitir, sesgar o saturar de información es un evento humano el cual se ha aplicado en los diferentes medios de comunicación tradicional, por lo tanto, siempre ha existido la posibilidad e interés de desinformar. Los intereses humanos son responsables de informar o desinformar, aun disponiendo de las mejores herramientas para transmitir información. (Martínez, s.f.)

La desinformación dentro de los medios de comunicación tradicionales hace uso de un emisor cuyo propósito es el de ejercer algún tipo de influencia y control sobre los receptores, con la finalidad que éstos actúen conforme a sus deseos y pensamientos. Las noticias falsas han servido para lograr respaldo a la realización de medidas difíciles y para movilizar a un grupo de personas de acuerdo a determinados intereses.

La desinformación se ha diseñado e implementado con el propósito de confundir a la población y para injerir en el derecho del público a saber y en el derecho de las personas a buscar y recibir, y también transmitir, información e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, que son derechos alcanzados por las garantías legales internacionales de los derechos a la libertad de expresión y opinión; enfatizando que algunas modalidades de desinformación podrían dañar la reputación y afectar la privacidad de personas, o instigar la violencia, la discriminación o la hostilidad hacia grupos identificables de la sociedad. (Organización de los Estados Americanos, 2017)

La desinformación también se ha introducido en las plataformas digitales, esto debido al libre acceso que estas tienen para los usuarios, lo que ha permitido que individuos y grupos dedicados a la elaboración de noticias falsas por medio de estas plataformas distribuyan desinformación para generar confusión en el mayor número de personas posible.

Las plataformas digitales han establecido una nueva manera de comunicación para las sociedades las cuales se han acoplado a estas nuevas herramientas de comunicación, esto debido a la facilidad de manejo y uso que permiten las plataformas digitales.

Debido a la facilidad que brindan las plataformas digitales para que cualquier persona se convierta en un generador de contenido y la propagación de las noticias falsas la abundancia de información hace más difícil para los lectores, distinguir entre la

verdad y la mentira, además de generar una sensación de saturación que causa confusión, estrés e irónicamente, desinformación. (Bermúdez, 2018)

La popularidad de las plataformas digitales ha permitido que la desinformación se propague de una manera exponencial, esto debido al acceso instantáneo con el que cuentan las y los usuarios de las redes sociales. La desinformación ha generado en las personas incertidumbre y desconfianza debido al alto número de noticias falsas las cuales se comparten a diario por medio de las plataformas digitales.

2.2.2 Impacto de la desinformación en las Relaciones Internacionales y la seguridad nacional

El acceso a la información ha sido un aspecto importante tanto para los Estados como para las sociedades, ya que la información se ha considerado como un recurso de mucho valor en la era del acceso de internet. La desinformación y los grupos de noticias falsas han establecido una situación que ha complicado el proceso de comunicación pública.

La situación de crisis sanitaria, de confinamiento obligatorio y de parálisis económica conllevó a situaciones pre existentes, como la violencia y el desempleo que agravaron aún más la situación que se vive en una era donde las redes sociales y la tecnología predominan. Por ello ha sido y será necesario concientizar a la sociedad de que lo ideal es conversar y abrirse, no cerrarse y dejarse llevar por información falsa que empeore la situación en una nación. (Ponce, 2020)

El tema de seguridad ha comprendido a la desinformación como una red de condiciones políticas inadecuadas, privaciones socioeconómicas y violencia cibernética que amenazan casi todos los aspectos de la seguridad humana, poniendo así en peligro la dignidad de las personas. Al mismo tiempo, ha permitido que los países promuevan el cambio fundamental, con el fin de incluir a los excluidos, disminuir las desigualdades, fortalecer las redes sociales y mejorar las relaciones estado-sociedad.

Un pionero e importante teórico de las Relaciones Públicas como lo es Edward Barnays relató en *Crystallizing Public Opinion* que la opinión pública ha sido

moldeable y manipulable siempre que el producto o concepto le parezca atractivo a la audiencia. En otro de sus trabajos, Propaganda, comparaba la opinión pública como un “rebaño que necesita ser guiado porque es susceptible de acoger liderazgos” con el fin de controlar a las masas sin que éstas lo sepan. (Barnays, 1923)

Conservar y mantener la confianza en los medios de comunicación ha sido fundamental para los Estados ya que situaciones como la vivida en el periodo de pandemia ocasionaron que un sector de la población dejara de utilizar las redes sociales como medio para mantenerse informado, esto debido a la desinformación y noticias falsas.

Quienes manipulan el mecanismo oculto de la sociedad constituyen un gobierno invisible y un verdadero poder: “Somos gobernados, nuestras mentes moldeadas, nuestros gustos formados, nuestras ideas sugeridas mayoritariamente por hombres de los que nunca hemos oído hablar son ellos los que manejan los hilos que controlan la opinión pública”. (Barnays, 1923)

Los medios han generado una alienación del hombre hacia el consumo y utilizan el poder para afianzar su status quo con el fin de desviar la atención de los ciudadanos de las preocupaciones que verdaderamente afectan sus vidas.

2.3 Implementación de las redes sociales en Guatemala

El internet ha sido el medio por el cual las redes sociales se han establecido en todo el mundo y es la vía principal por la que todos los datos e información digital fluyen, por lo que es importante conocer que la primera red de internet en Guatemala se establece y remonta a mediados de los noventa.

La primera red nacional científica y académica en ponerse en marcha en Guatemala se llamó Mayanet, dicha red tuvo el apoyo e intervención del entonces presidente Ramiro de León Carpio. Mayanet fue la primera red que interconectó a las cinco universidades existentes de esos años: Universidad de San Carlos, Universidad Mariano Gálvez, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Rafael Landívar y la Universidad del Valle de Guatemala (Hernández. , 2021).

La creación de la primera red nacional fue un paso importante en el devenir de los guatemaltecos, ya que gracias a sus buenos resultados se crearon servicios que permitieran una mejor conexión y comunicación en los departamentos del país. Además, su propuesta de ofrecer internet que permitiera comunicación directa con otros países se considera uno de los avances más importantes en Guatemala en cuanto a avances tecnológicos.

La historia de las redes sociales es relativamente reciente, ya que se remonta al año 1997 cuando Andrew Weinreich creó la primera red social del mundo llamada Six Degrees, en la cual se permitía a los usuarios crear perfiles, localizar a otros miembros de la red y elaborar listas de amigos. Esta red se basaba en la teoría de los seis grados de separación, la cual afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos. El sitio llegó a tener 3.5 millones de miembros, pero cerró en 2001. Para entonces, la idea ya estaba en la mesa y comenzaron a surgir otras redes sociales como Friendster y MySpace (Vega, 2023).

Desde su creación las redes sociales han contado con una finalidad y esa ha sido conectar a las personas de diferentes partes del mundo, pero han surgido nuevos conceptos y nuevos propósitos dentro de las redes sociales, los cuales se van formando con el paso de los años en base a las necesidades de los usuarios y los beneficios que las empresas desarrolladoras de estas aplicaciones pueden obtener.

En el año 2005 una de las plataformas más utilizadas en esos años, llamada MySpace, fue adquirida por 580 millones de dólares, generando una cobertura masiva de medios de comunicación tradicionales en ese entonces. Dicha plataforma logró un rápido crecimiento en la industria ya que periódicamente iba agregando herramientas por petición acumulada y además añadía funciones de entretenimiento a sus usuarios, lo que con el tiempo atraía a más internautas y captando su atención, ya que en esos años el contar con una aplicación como MySpace era un concepto novedoso y único. Fue a partir de ese año que las redes sociales comenzaron a crecer en el mercado global y en los medios de comunicación (Rodríguez, 2017).

Debido al éxito instantáneo de las redes sociales hubo muchos emprendedoras y empresas las cuales quisieron sacar provecho de esta tendencia que sigue vigente a día de hoy, lo que eventualmente convirtió a las redes sociales en una industria de marketing por la cual podían promocionar sus negocios y servicios.

Ryze.com fue la primera red empresarial que se introdujo en el 2001 como una red para aprovechar las conexiones profesionales de los usuarios. Curiosamente, el fundador de Ryze mantenía una relación estrecha con los fundadores de LinkedIn, Tribe.com, y Friendster. Estos empresarios mantenían la filosofía de ayudarse mutuamente sin competir entre ellos. Tribe encontró un mercado nicho donde sigue siendo relevante, Razer no ha alcanzado el éxito de LinkedIn y Friendster fue reemplazado por Facebook. (Rodriguez, 2017)

Las empresas enfocadas a los negocios empresariales se desarrollaron en el uso y manejo adecuado de las redes sociales para progresar y llegar a un mayor número de personas interesadas en sus servicios, lo que dio paso a que nuevas plataformas digitales se fueran creando para y surgiendo en el internet.

LinkedIn fue creada con una concepción totalmente diferente en 2002, ya que no tenía como objetivo reunir amigos, sino contactos profesionales. Era el origen de algo muy común hoy en día lo cual es la creación de plataformas de relación segmentadas, orientadas a un determinado público. (Grapsas, 2017)

Las primeras redes sociales fueron creadas con la finalidad de conectar a las personas de diferentes partes del mundo, de tal modo que pudieran conocer las costumbres, ideas e intereses de otras culturas por medio de estas plataformas. Debido al alcance y éxito que tuvieron las primeras redes sociales en desarrollarse la idea principal por la cual fueron creadas fue cambiando y es así como surgió la idea de utilizarlas como plataformas de entretenimiento, para consumir contenido por medio de videos, para promocionar diferentes productos y para realizar campañas políticas. Todo esto tuvo relevancia en la sociedad guatemalteca lo que dio como resultado la introducción de las redes sociales en Guatemala.

Tik Tok es una red social propiedad de ByteDance. Fue creada en 2017 con la adquisición de Música.ly y fusionando a su homóloga China Douyin creada un año antes y también propiedad de ByteDance. En 2018 se descargó la aplicación 663 millones de veces y se ha mantenido como una de las redes sociales más importantes y populares desde su creación. (Martín, 2019)

Hoy en día las redes sociales se han integrado en Guatemala de manera acelerada, desde sus inicios, pero sobre todo desde el año 2019 se ha ido acrecentando el número de personas que han ido utilizando las diferentes plataformas digitales que existen haciendo uso de las mismas para interactuar con otras personas de manera virtual.

En Guatemala, las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida cotidiana para muchos ciudadanos. Plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter siguen siendo muy populares en el país y son ampliamente utilizadas para comunicarse, compartir noticias, eventos y mantenerse en contacto con amigos y familiares.

Facebook es y sigue siendo una de las redes sociales más utilizadas en Guatemala, tanto para uso personal, comercial y político. Muchas empresas, organizaciones y partidos políticos tienen presencia en Facebook para promocionar sus productos, servicios, hacer propaganda política, así como para interactuar con sus clientes.

Instagram ha sido popular entre los jóvenes guatemaltecos, especialmente para compartir fotos y videos. Muchas personalidades públicas también utilizan Instagram para llegar a su audiencia y promocionar productos y estilos de vida. Twitter también tiene presencia en Guatemala, aunque no es tan popular como Facebook o Instagram. Sin embargo, es utilizado por muchas personas para seguir noticias, discutir eventos actuales y expresar opiniones sobre diversos temas. En general, las redes sociales han tomado un papel importante en la vida digital de los guatemaltecos, conectándolos entre sí y con el resto del mundo.

La sociedad guatemalteca actualmente se caracteriza por el uso indiscriminado de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta manera de apropiarse de estas ha

modificado a las sociedades en distintos aspectos: tecnológicos, económicos, ocupacionales y culturales, entornos que caracterizan a la sociedad de la información.

Desde su creación las redes sociales han contado con términos y condiciones en sus lineamientos, en los cuales describen las normas a seguir y aceptar por los usuarios para que puedan hacer uso de dichas aplicaciones. Una vez aceptados estos términos dichas aplicaciones conservan la información del usuario y todos los datos y publicaciones que vaya realizando.

Nuevas redes sociales han aparecido y la mayoría de internautas sigue sin leer los lineamientos que se deben de seguir al momento de hacer uso de una de estas aplicaciones. Dichos términos y condiciones describen que el usuario no debe insultar, escribir comentarios ofensivos o racistas que puedan generar malestar e incomodidad a los demás usuarios, ocasionando en algunas ocasiones que las cuentas sean bloqueadas por no respetar los lineamientos.

Las redes sociales han carecido durante casi tres décadas de una regulación efectiva o una moderación adecuada del contenido que manejan y por ello es importante que la sociedad guatemalteca se eduque y comprenda que se encuentra expuesta una vez acepta los términos y condiciones de las diferentes plataformas digitales.

2.3.1 Impacto de las redes sociales en las Relaciones Internacionales

Las redes sociales en el país han constituido el vehículo para el ejercicio del poder político y social, gracias a la evolución tecnológica que se caracterizó por la integración entre informática, telecomunicaciones y redes sociales, las cuales han tenido un impacto en las formas y contenidos de la comunicación de los guatemaltecos. Este proceso y desarrollo se dio como resultado de la concentración, vertical y horizontal, de la propiedad de los medios y redes que convierte la comunicación en mercancía.

Contar con redes sociales en diferentes dispositivos, como celulares y computadoras, ha permitido que voces antes ignoradas encuentren un mecanismo por el cual hacerse escuchar. Plataformas como Facebook, X, Youtube e Instagram permitieron que el

contenido compartido fuera variado, reflejara diversos sesgos y permitiera al cibernauta conocer realidades que, en varias ocasiones, han sido ignoradas por los medios tradicionales al responder a intereses particulares. Por otro lado, las redes han brindado espacios de discusión que fomentaron el intercambio de ideas y contribuyeron a la formación de la opinión pública informada. Esto se debe a que estas plataformas han permitido que el usuario no solo sea un receptor de información, sino que además sea una persona capaz de generar y compartir su propio contenido. (Simborth, s.f.)

Estas redes han influido tanto en la sociedad guatemalteca hasta al punto que varios individuos emiten su opinión por medio de las diferentes plataformas digitales, ya sea por medio de un comentario o video.

Han disminuido las protestas que se realizan en las calles y un gran número de guatemaltecos prefieren utilizar las redes sociales para expresar sus desacuerdos o descontentos con los diferentes acontecimientos que suceden en el país.

El impacto que han generado las redes sociales se ha reflejado en la integración y propaganda que han realizado los diferentes partidos políticos para llegar a un mayor número de personas y de ese modo obtener más simpatizantes antes de las elecciones. En cuanto a la sociedad guatemalteca hubo una creciente participación ciudadana en diferentes temas de carácter público y de interés común.

Los guatemaltecos han hecho uso de las redes sociales para expresar sus emociones, sentimientos, pensamientos e ideologías. También han sido una fuente de entretenimiento y de consumo de diferentes productos y alimentos, generando una dependencia de las mismas en la vida de millones de guatemaltecos los cuales utilizan las redes sociales a diario.

Plataformas como Facebook e Instagram han sido utilizadas por los usuarios para compartir diferentes fotos, videos y comentarios por medios de los cuáles han interactuado con más personas. En cuanto a plataformas como Youtube y Tik Tok han sido utilizadas como plataformas para entretenimiento por medio de videos.

La población joven se fue interesando cada vez más en las redes sociales, producto de la globalización e influencia que estas han tenido a nivel mundial, lo que ha causado un interés enorme en las y los jóvenes guatemaltecos haciendo uso de las mismas para estar a la vanguardia digital.

La red social X se ha convertido en un canal clave para la diplomacia, permitiendo una comunicación directa y rápida entre líderes y ciudadanos. Un estudio de la Universidad de Oxford encontró que más del 90% de los líderes mundiales tienen presencia activa en dicha red social, utilizando la plataforma para anunciar políticas, responder a crisis y participar en diálogos globales. (Legaristi, 2024)

La situación en términos de comunicación de los Estados que hacen uso de las redes sociales ha establecido un panorama en el que los diplomáticos hacen uso de las diferentes utilidades que las redes sociales ofrecen para la relación que establecen con otros países.

Jefes de Estado, funcionarios de organismos internacionales y jerarcas religiosos, utilizan las redes sociales como un medio de comunicación inmediato, dejando atrás el clásico discurso en vivo o televisado por cadena nacional o la convocatoria a rueda de prensa, las redes sociales son una forma mucho más fácil y rápida de enviar un mensaje claro y directo a toda la audiencia; por otra parte un tuit no puede compararse a un discurso, el tuit podría considerarse la esencia de lo que podrían decir en un discurso. (Valiente, 2016, p.3)

El crecimiento de las redes sociales ha generado una evolución en la manera en que las figuras públicas se dirigen a la sociedad, de una manera más completa e interactiva a comparación de los medios de comunicación tradicionales. Además, la comunicación se ha realizado de manera más directa y permite cercanía entre la figura pública y sus seguidores por medio de las interacciones.

Capítulo III:

3.1 Influencia de las redes sociales en las Relaciones Internacionales de Guatemala en el período 2019-2020

La accesibilidad de adquirir los dispositivos móviles ha sido un punto importante en el uso de las redes sociales, ya que hoy en día muchas personas pueden obtenerlos a un precio bastante considerable, dando como resultado que muchos guatemaltecos hagan uso de los dispositivos móviles para interactuar con las redes sociales.

La facilidad de adquirir datos móviles por medio de los conocidos paquetes de internet también ha sido un punto clave para que las personas puedan estar conectadas a diario en las redes sociales.

El Gobierno de Guatemala por medio de las redes sociales ha realizado comunicados oficiales los cuales han de interés nacional. Un ejemplo de ello fue lo que sucedió en el periodo de pandemia de Covid-19, en el que fue necesario informar a la población guatemalteca sobre las medidas a tomar el contagio, así como información relacionada a las vacunas para prevenir el Covid-19.

El canciller Pedro Brolo informó que el Ministerio de Relaciones Exteriores mantiene acercamientos con los países que trabajan en procesos de fabricación de una vacuna contra el Covid-19 para optar a una disponibilidad inmediata una vez cumplan con todas las pruebas y certificaciones necesarias. (Gobierno de la República de Guatemala, 2020)

Las Instituciones del Gobierno de Guatemala también han hecho uso de las redes sociales para realizar comunicados que han influido en el ámbito nacional, lo cual ha permitido a la sociedad guatemalteca mantenerse informada respecto a los diversos y continuos procesos que realizan las instituciones gubernamentales.

En el año 2019 el Estado de Guatemala fue objeto de una auditoría de carácter obligatorio por ser miembro de la Organización Marítima Internacional, la cual verificó los Instrumentos Marítimos Internacionales ratificados por la Administración

Marítima del Estado de Guatemala. (Ministerio de Defensa Nacional de Guatemala, 2019)

La publicación de comunicados oficiales en las redes sociales se ha vuelto un proceso necesario y útil para el Gobierno de Guatemala, ya que estas plataformas digitales han permitido que la distribución de este contenido llegue a todos los usuarios los cuales siguen o interactúan con las cuentas oficiales del Gobierno de Guatemala y sus instituciones.

El Ministerio de Relaciones Exteriores ha sido otra de las Instituciones Gubernamentales la cual ha hecho uso de sus cuentas oficiales en las redes oficiales para realizar comunicados oficiales, en dichos comunicados expresan su punto de visto en base a los sucesos que acontecen a nivel nacional e internacional.

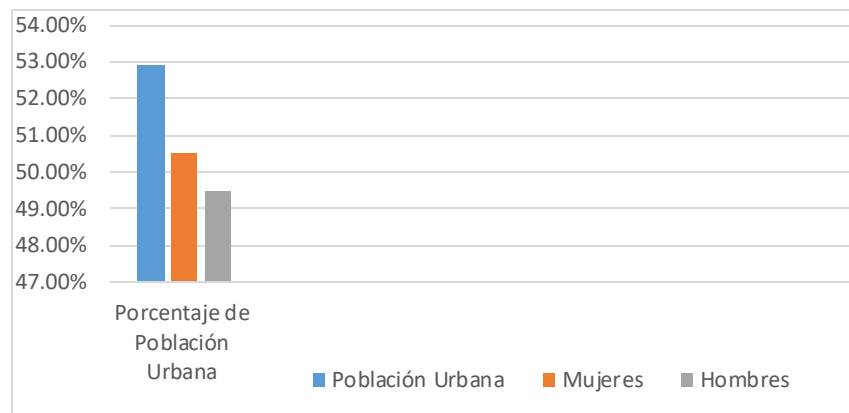
El Gobierno de la República de Guatemala, por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores, manifestó su profunda preocupación por los acontecimientos violentos acaecidos en el Medio Oriente, particularmente los ataques perpetrados contra objetivos civiles y militares de los Estados Unidos de América destacados en Irak en días recientes, hechos atribuidos al movimiento Kataeb Hezbolá y más recientemente a los ataques a bases militares en Irak atribuibles a la República Islámica de Irán. (Ministerios de Relaciones Exteriores de Guatemala, s.f.)

Gran parte de la población guatemalteca hace uso de las redes sociales como una herramienta de interacción social y comercial, pero además la utilizan como un medio de comunicación y de entretenimiento, lo cual hoy en día se ve establecido con normalidad, demostrando que la finalidad por la cual la red social fueron creadas ha ido cambiando con el paso de los años y los gustos de los internautas.

Más de la mitad de la población en Guatemala prefiere vivir en zonas urbanizadas donde la conexión a internet es más estable y son 10,86 millones de guatemaltecos los que cuentan con acceso a internet. Cerca del 80% de estos internautas son usuarios activos que utilizan redes sociales, demostrando un crecimiento digital en el país con el paso del tiempo. A medida que la población aumenta también lo hace el número de internautas. (Digital 2023 Guatemala February V01, 2023)

Figura 1: Resumen general de la adopción y uso de servicios y dispositivos conectados

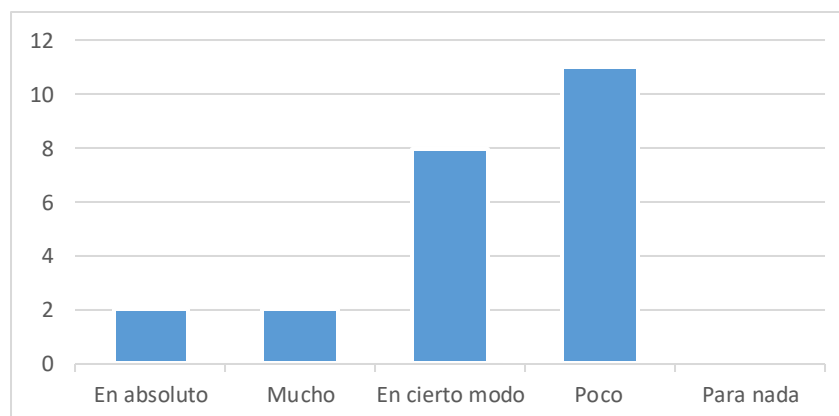
Porcentajes en base a los 18 millones de habitantes en Guatemala



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales 2023”, por Digital 2023 Guatemala February V01, 2023

La gráfica anterior representa el porcentaje de la población guatemalteca que utiliza las redes sociales, lo cual demuestra que más del 50% de la población hace uso de estas plataformas sociales a diario.

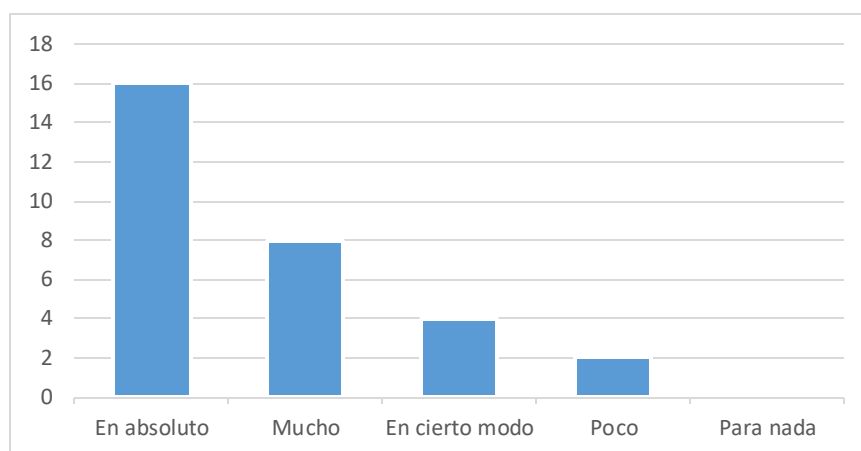
Figura 2: Resultados de encuesta obtenidos sobre el uso diario de las redes sociales en Guatemala



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

Pregunta No. 1: ¿La globalización ha sido la causa principal por la que las redes sociales se han integrado en la sociedad guatemalteca?

Figura 3:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La figura 3 según las encuestas demuestra que un 53% de los encuestados considera en absoluto que la globalización ha sido la causa principal por la que las redes sociales se han integrado en la sociedad guatemalteca, esto se ha demostrado en los últimos cinco años con la creciente venta de dispositivos celulares que las y los guatemaltecos han adquirido para hacer uso de las aplicaciones por medio de las cuales interactúan con otras personas. Además, las noticias y videos que se muestran en donde las sociedades de otros países hacen uso de las redes sociales ha sido un punto de inflexión importante en esta causa.

3.1.1 Plataformas utilizadas por la población guatemalteca como medio de información

Hoy en día son varias las redes sociales que utiliza la población guatemalteca y esto se debe al creciente número de aplicaciones que se han ido desarrollando, dichas aplicaciones han proporcionado nuevas herramientas de interacción y entretenimiento a nivel global, lo cual ha llamado la atención de las y los guatemaltecos. Las plataformas están en constantes actualizaciones y esto se debe a que intentan abarcar al mayor número de público posible y lo hacen mediante las sugerencias e intereses de los diferentes grupos que se forman en las

redes sociales. Es por ello que las empresas encargadas de estas plataformas estudian a sus usuarios mediante la manera en que estos utilizan sus aplicaciones y por medio de la ubicación en que se encuentran.

Como ya se mencionó con anterioridad en la investigación, la globalización ha sido muy influyente en el crecimiento de estas plataformas y su penetración de más del 60% de la población guatemalteca ha sido factor clave, lo cual ha demostrado que Guatemala como país forma parte de la vida digital en la que más de la mitad de la población en el país cuenta con internet y redes sociales. Por ello ha sido necesario conocer cuáles son las aplicaciones más utilizadas por la población guatemalteca.

Facebook es la red social con mayor cantidad de usuarios en el país, con un total de 7.95 millones de usuarios. La segunda plataforma más utilizada por la población guatemalteca es Youtube, con un total de 7.64 millones de usuarios. La tercera aplicación con más usuarios en Guatemala es Instagram, que cuenta con un total de 2.85 millones de internautas, lo que equivale al 15.9% de la población. (De León , 2023)

El Gobierno de Guatemala y sus instituciones han hecho uso de las redes sociales para realizar comunicados oficiales con el objetivo de informar a la población guatemalteca sobre los procesos y actividades en los cuales se encuentran trabajando. Por medio de sus cuentas oficiales pueden interactuar con los usuarios y compartir información relevante de los procesos que se llevan a cabo.

En el tiempo de pandemia las redes sociales fueron el medio de comunicación preferido por la población guatemalteca, la cual se informó sobre los acontecimientos relacionados para evitar el contagio y propagación del Covid-19.

La desinformación fue un suceso frecuente que generó confusión en las personas ya que por medio de cuentas falsas se difundieron noticias falsas sobre las medidas y cuidados para prevenir el Covi-19, por ello fue necesario que las instituciones y organizaciones hicieran comunicados oficiales al respecto.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) informó a la sociedad en general, que buscara información precisa sobre cómo mantenerse a salvo ellos mismos y sus familias a partir de fuentes verificadas en sitios oficiales o redes sociales oficiales del Gobierno de Guatemala, UNICEF, la Organización Mundial de la Salud, OMS, funcionarios de salud y profesionales de la salud de confianza; y que se abstuvieran de compartir información de fuentes no fiables o no verificadas. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020)

Por medio de las redes sociales hubo un proceso de comunicación instantáneo que permitió a la sociedad guatemalteca informarse sobre la compra de vacunas para prevenir el contagio del coronavirus y sobre las medidas adecuadas para contrarrestar la situación de los casos de contagio.

El Congreso de la República de Guatemala por medio de su página web y redes sociales como Facebook y X destacó sus compromiso con acciones positivas para los guatemaltecos, que permitieron mitigar los efectos del Covid-19, desde la aprobación de normativas que autorizó los programas de impacto social y fondo para préstamos para mipymes, hasta la aprobación del Decreto 1-2021, Ley para el Financiamiento y Adquisición de Vacunas Contra el Coronavirus COVID-19, que autorizó Q15 mil millones para su adquisición. (Congreso de la República de Guatemala, 2021)

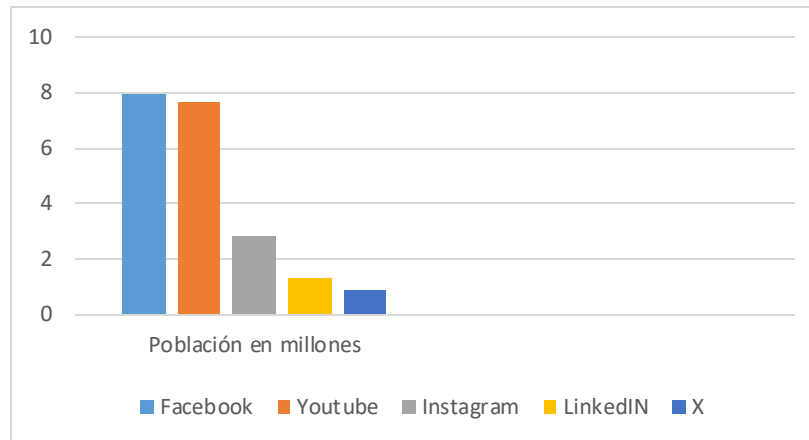
La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) ha sido una de las entidades del Gobierno de Guatemala que ha hecho uso de las diferentes redes sociales para compartir información y noticias relacionadas a desastres naturales.

Dentro de las herramientas de comunicación que utiliza la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres están: Facebook, Twitter e Instagram, página web, , boletines informativos, avisos informativos y Sistema Escalonado conformado por Coordinadoras Locales, Municipales y Departamentales para la Reducción de Desastres. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2021)

El Gobierno de Guatemala mediante el uso de redes sociales ha establecido un nuevo modo de comunicación en el cual las personas pueden emitir su punto de vista y compartirlo

con los demás usuarios, los cuales por medio de comentarios pueden establecer un foro de discusión.

Figura 4: Resumen general de las redes sociales preferidas de la población guatemalteca

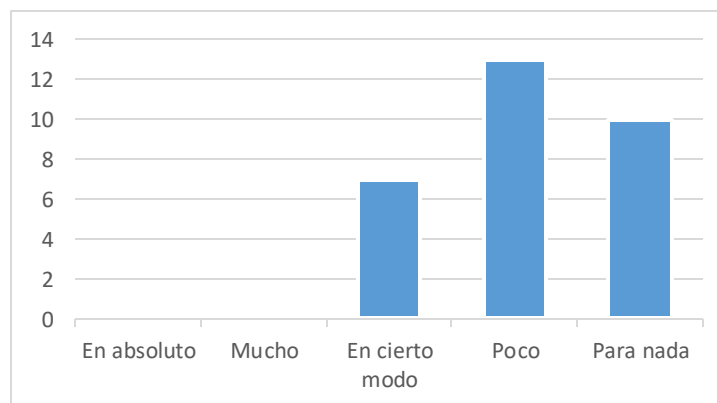


Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Las 5 redes sociales favoritas de Guatemala en 2023”,

Mediante una serie de encuestas se elaboraron cuadros y figuras que permitieron abordar el tema de las redes sociales desde el punto de vista de la sociedad guatemalteca, así como su opinión respecto a la influencia de las redes sociales con las Relaciones Internacionales. La influencia y la popularidad de las redes sociales ha permitido que el Gobierno de Guatemala comparta información y tenga una comunicación directa y precisa con la población.

Pregunta No. 2: ¿La sociedad guatemalteca conoce sobre los términos y condiciones de las redes sociales?

Figura 5:



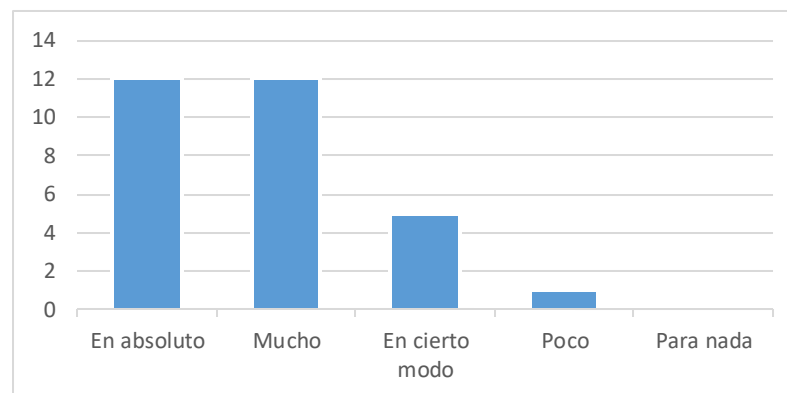
Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La figura 5 indica según las encuestas que el 43% de encuestados cree que la sociedad guatemalteca conoce poco sobre los términos y condiciones de las redes sociales. Muchas personas no se han tomado el tiempo de leer los lineamientos de las distintas redes sociales y no comprenden que al aceptar estos términos dan acceso a mucha información de su persona, la cual nunca es eliminada de internet y su privacidad disminuye al momento de utilizar alguna plataforma social.

La globalización ha jugado un papel clave en esto ya que las y los guatemaltecos desean estar a la vanguardia con las diferentes redes sociales que aparecen en internet y hacen caso omiso al apartado de términos y condiciones, con la finalidad de utilizar las redes sociales de manera rápida y poder interactuar con los demás.

Pregunta No. 3: ¿Existe un uso excesivo de las redes sociales en la sociedad guatemalteca?

Figura 6:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

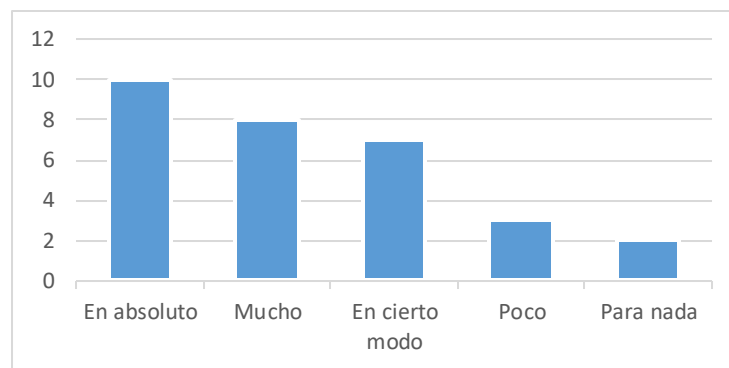
La figura 6 según las respuestas de la pregunta no. 3 obtenidas en la encuesta demuestra que un 40% de los encuestados considera que existe un uso excesivo de las redes sociales en la sociedad guatemalteca. La figura además representa otro dato importante y es que otro 40% de los encuestados cree que existe mucho uso de las redes sociales en la

sociedad guatemalteca, dando como resultado que el 80% del total de los encuestados considera un alto exceso en el uso de las plataformas digitales.

Las nuevas redes sociales y la publicidad que se presenta en todos los sitios web han sido un factor clave para que la sociedad guatemalteca forme parte del enorme grupo de internautas que existen en la base de datos de internet.

Pregunta No. 4: ¿Son las redes sociales el medio de comunicación principal para informarse sobre noticias y acontecimientos de nivel nacional e internacional?

Figura 7:



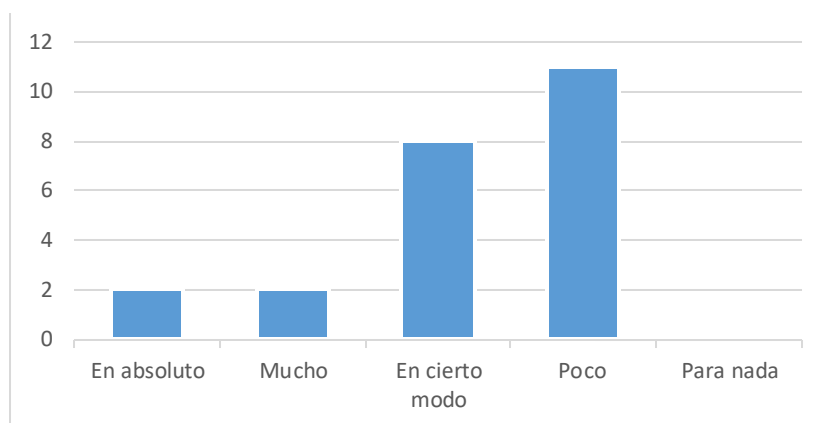
Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La figura 7 según los resultados obtenidos demuestra que el 33% de personas que participaron en la encuesta consideran en absoluto que las redes sociales son el medio de comunicación principal para informarse sobre noticias y acontecimientos de nivel nacional e internacional.

Los medios de comunicación tradicionales han tenido que migrar a estas plataformas digitales debido a su popularidad y a la diversa cantidad de herramientas que proporciona para la creación de noticias, ya sea por medio de videos en vivo, corto metrajés, imágenes y publicaciones, con las cuales sus seguidores pueden interactuar y mantenerse informados al momento, ya que muchas personas alrededor del mundo utilizan un dispositivo móvil a diario.

Pregunta No. 6: ¿Considera necesario el uso diario de las redes sociales en su vida cotidiana?

Figura 8:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

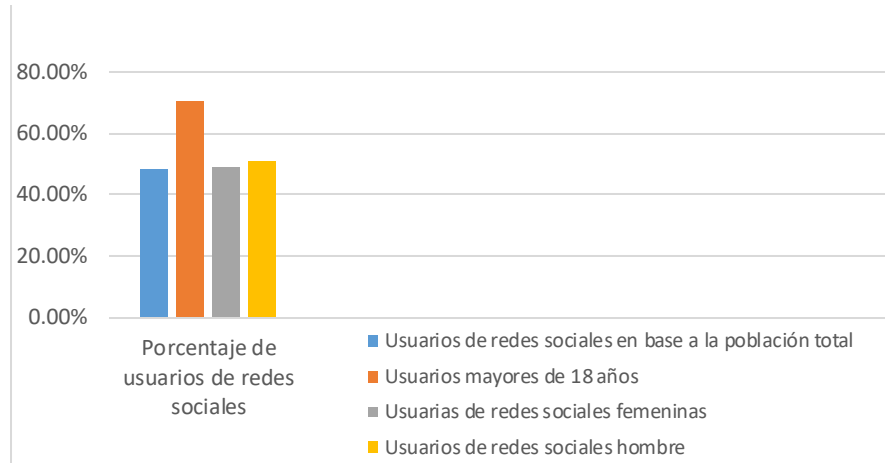
La figura 8 según las encuestas que se realizaron demuestra que el 48% de las y los encuestados consideran poco necesario el uso diario de las redes sociales en su vida cotidiana. Si bien un gran número de personas utilizan las redes sociales a diario, la mayoría de las y los participantes de la encuesta no hacen uso diario de las redes sociales, esto debido a que no existe una dependencia total con las plataformas digitales, además, el uso medido que les proporcionan es para informarse y entretenerse.

3.1.2 Perfil demográfico de los usuarios de las redes sociales en Guatemala

El número total de usuarios que utilizan redes sociales es de 8,7 millones de habitantes, mientras que el número total de usuarios mayores de 18 años en comparación al número total de la población mayor a 18 años representa el 70,5%. En cuanto a los usuarios de redes sociales a comparación de usuarios de internet representan un 80,1%. Por último, el porcentaje de mujeres que utilizan redes sociales sería del 51,1%, mientras que el de los hombres es de un 48,9%. (Digital 2023 Guatemala February V01, 2023)

Figura 9: Panorama del uso de las redes sociales en Guatemala

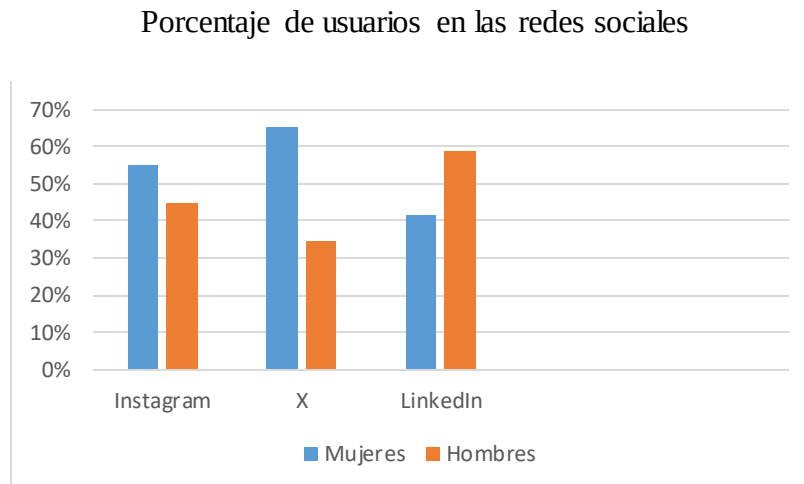
Porcentajes de usuarios en base a edad y género



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales 2023”, por Digital 2023 Guatemala February V01, 2023

La mayor parte de usuarios de Instagram en el país son jóvenes y mujeres. X por su parte, cuenta con una audiencia masculina del 65.3% a nivel nacional y por último LinkedIn, cuenta con un 58.7% de usuarios masculinos. (De León , 2023)

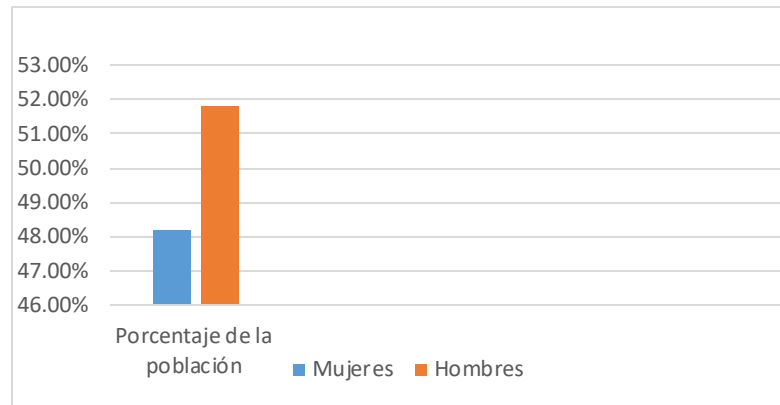
Figura 10: Usuarios en las diferentes redes sociales



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Las 5 redes sociales favoritas de Guatemala en 2023”

El alcance de los anuncios de Facebook era equivalente al 45.9% de la población total a principios de 2022. Además, el 48.2% de audiencia de anuncios en la plataforma era mujeres mientras que el 51.8% eran hombres. (Reyes, 2022)

Figura 11: Alcance de los anuncios de Facebook en la población guatemalteca



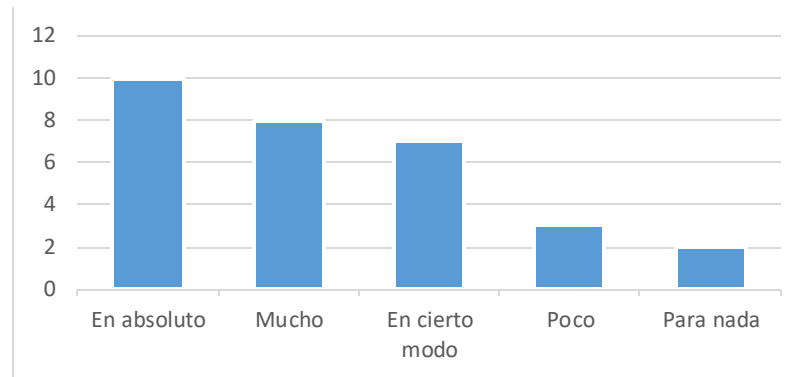
Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base de “Alcance de los anuncios en Facebook”, 2023

Con los datos representados anteriormente se demuestra que existe un gran interés por parte de la población guatemalteca en el uso de las redes sociales. La población que utiliza más las redes sociales tiende a ser joven y esto se ve reflejado ya que los jóvenes se encuentran más relacionados a estas plataformas digitales debido a que nacieron y han crecido en la época donde la tecnología ha ido avanzando a pasos agigantados, permitiendo así que estas generaciones y las futuras tengan un mejor manejo y facilidad de uso de las redes sociales.

Aún existen personas en el país que prefieren los medios de comunicación tradicionales y esto se debe a la falta de tecnología que pueda existir en la región en que se encuentran y a la cobertura geográfica. El hábito de consumo de varios guatemaltecos que prefieren los medios de comunicación tradicionales también es clave ya que prefieren estos medios como como fuente para estar informados y de entretenimiento antes que las redes sociales.

Pregunta No.5: ¿Considera que las redes sociales tengan un impacto en las Relaciones Internacionales de Guatemala?

Figura 12:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La figura 12 según los resultados demuestran que el 33% de las y los encuestados consideran en absoluto que las redes sociales tienen un impacto en las Relaciones Internacionales de Guatemala, esto ha sido el resultado de la permisión que las diferentes redes sociales tienen para que el Estado de Guatemala puedan interactuar y comunicarse con otros de manera instantánea y con la población guatemalteca, esto se puede realizar mediante publicaciones las cuales se comparten en sus cuentas oficiales. Las redes sociales han demostrado ser una herramienta útil y un medio accesible por el cual las personas en el mundo pueden incluso expresar sus sentimientos de manera en la que pueden interactuar con los demás internautas.

3.2 Participación de la sociedad civil y el sector privado en las tecnologías de información en Guatemala

Para que un proceso pueda concretarse es importante que existan personas e instituciones interesadas que contribuyan en los pasos a seguir, pero sobre todo que se comprometan para obtener resultados positivos y de este modo lograr un impacto positivo en el país, tal es el caso de las tecnologías de información en Guatemala.

La sociedad ha permanecido en un movimiento continuo en el cual la globalización, la especialización y la irrupción de las nuevas tecnologías han producido un giro social en el que las instituciones que conforman la sociedad se vean ante la necesidad de adoptar nuevos modos de organización política y social para adaptarse a las nuevas realidades. El proceso de cambio ha tomado una velocidad significativa, esto en base al entorno lento que se tenía muchos años atrás a comparación del actual, en el que las transformaciones del momento actual son mucho más rápidas. (Quezada, 2018)

Una vez se comprende lo descrito en párrafos anteriores se puede determinar que en Guatemala la tecnología ha influido en el proceso de adaptación de la población guatemalteca en la nueva era globalizada. Para abordar más a detalle sobre el tema es necesario conocer sobre la Alianza de Bienes Públicos Digitales.

El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia mediante un comunicado de prensa publicado en su página web anunció que el Gobierno de Guatemala en el año 2023, a través de la Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico, con apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, se incorporó a la Alianza de Bienes Públicos Digitales, una iniciativa global que promueve la creación, el descubrimiento y la utilización de soluciones digitales de código abierto para abordar desafíos mundiales. (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, 2023)

Ha sido clave el hecho que Guatemala forme parte de esta alianza ya que hoy en día hay muchas personas en el país interesadas en utilizar la tecnología no solo como una plataforma de entretenimiento, también como una herramienta que les permita tener acceso y uso de los servicios públicos.

El capacitar a las personas interesadas en habilidades digitales permitirá que se expanda una nueva rama que permita encontrar soluciones digitales que estén al alcance de un mayor número de personas.

3.2.1 Programa Gubernamental para el Desarrollo Digital y Políticas Públicas

El avance tecnológico es muy importante para el desarrollo de las redes sociales y los servicios que ofrecen. La tecnología y el internet han ido de la mano siempre y gracias a ambos es que las redes sociales se han posicionado muy alto que han llegado a volverse esenciales en la vida de muchas personas, tanto en su vida personal como laboral. El Gobierno de Guatemala sabe la importancia que la tecnología ha tenido en diferentes ámbitos y por ello ha sido importante conocer el Plan de Gobierno Digital 2021-2026 que han elaborado y la importancia que tienen las Políticas Públicas dentro del mismo.

La Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico elaboró el Plan de Gobierno Digital 2021-2026 en el cual estableció una guía para las autoridades actuales la cual busca en forma de propuesta crear los consensos y trabajo en conjunto de país que se requiere para llevar a cabo una transformación digital. (Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico, 2023)

Esta transformación puede comprenderse como un concepto evolutivo, el cual busca enfatizar la efectividad de los resultados de transformación digital, medidos en su coherencia con las políticas públicas. El proceso de transformación digital es un proceso que implica cambios profundos en la forma de hacer las cosas, de comunicarnos y relacionarnos.

Las redes sociales son un elemento fundamental en el Plan de Gobierno Digital 2021-2026, brindando soporte a la población guatemalteca por medio de un proceso que implica la capacitación de usuarios interesados en conocer sobre los avances digitales.

El Gobierno Digital es un componente clave el cual, junto con personas, procesos y operaciones tecnológicas le dan la potencial capacidad al Estado de adaptarse a las crecientes expectativas del ciudadano resultado de las mejoras en comunicaciones, la presencia de redes sociales, y la innovación que miran a su alrededor. (Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico, 2023)

Los avances y actualizaciones constantes que reciben las redes sociales han facilitado el manejo y uso de estas plataformas, las cuales por medio del uso diario dado por los usuarios mejoran sus funciones y mecanismos.

El Plan de Gobierno Digital 2021-2026 también establece la importancia que tienen las Políticas Públicas como uno de sus ejes estratégicos para lograr la eficacia. Describe que es importante conseguir lo que se propone en el documento dentro del tiempo indicado con el menor uso de recursos posibles para lograr la eficacia. Además, se menciona que se utilizarán herramientas digitales para educar a la población y funcionarios con la finalidad de facilitar la monitorización de políticas públicas del lado del ciudadano. (Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico, 2023)

3.3 La influencia de las redes sociales en la Política Exterior de Guatemala

Las redes sociales se han sumado a la Política Exterior de muchas naciones y Guatemala no ha sido la excepción, esto se debe al alcance que tienen por medio de las plataformas digitales, en las cuales pueden hacer un comunicado oficial sin complejidad y con mayor facilidad. Por medio de las redes sociales los políticos y diplomáticos guatemaltecos han encontrado una forma más sencilla y actualizada de informar a la población acerca de los diferentes tratados, procesos y temas de interés nacional.

La participación y el papel que juegan las redes sociales ha dado paso a una mejor comunicación y vínculo entre Guatemala y otros Estados, por medio de publicaciones en las cuales destaca el apoyo de otras naciones y las relaciones bilaterales que buscan el beneficio común. También por medio de imágenes compartidas por estas redes en las que agradecen las visitas de los embajadores de otras naciones o también para felicitar a los líderes de otros Estados por sus logros, avances y por el desempeño realizado en su nación.

Para Guatemala el hacer uso de las redes sociales le permite formar parte de una comunidad en la que varios Estados pueden interactuar unos con otros por medio de estas plataformas, mediante comunicados y mensajes emitidos de manera oficial por medio de sus cuentas. El manejo de redes sociales es positivo para el Gobierno de Guatemala ya que fomenta el manejo adecuado de estas plataformas a sus ciudadanos, además, en el ámbito internacional permite a las demás culturas y sociedades conocer aspectos destacadas del país.

Las redes sociales como Facebook, X, Instagram y Youtube han sido la vía de comunicación que ha utilizado el Gobierno de Guatemala para informar a la población acerca de los procesos que se llevan a cabo de manera activa, así como los futuros proyectos en los que se trabajará de manera interna y a nivel internacional.

Mediante comunicados oficiales el Gobierno de Guatemala ha establecido comunicación con las y los guatemaltecos para mantenerlos informados acerca de los procesos más importantes de la Política Exterior del país.

Por medio un comunicado oficial tanto en la página web como en las redes sociales se informó que la Corte de Constitucionalidad se unió a la lucha contra la Trata de Personas y reafirmó su compromiso para continuar garantizando al Estado Constitucional de Derecho en Guatemala. (Corte de Constitucionalidad de la República de Guatemala, 2022)

El Ministerio de Relaciones Exteriores es el encargado de ejercer la Política Exterior de Guatemala y también se ha sumado al uso de las redes sociales, ya que en cada plataforma digital en la que se encuentre obtiene seguidores los cuales pueden interactuar con sus publicaciones e informarse al instante por medio de las actualizaciones que la página o perfil oficial realice por estos medios, tal como se muestra en la siguiente figura.

Figura 13: Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala felicita al Sr. Peter Pellegrini por asumir la presidencia de la República Eslovaca



Fuente: X, cuenta oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023

Nota: La figura anterior trata sobre un comunicado oficial realizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, en el cual felicitaba al Excelentísimo Sr. Peter Pellegrini por asumir la presidencia de la República Eslovaca.

Para Guatemala y los demás Estados la comunicación y el uso de las redes sociales y tecnologías de la información son factores esenciales dentro de su lógica. La adquisición de información, conservación, administración y protección es vital para el diseño y mantenimiento de las políticas exteriores, así también, brinda una gran cuota de poder dado que la información se reconoce como un recurso invaluable.

El Gobierno de Guatemala cuenta con diferentes plataformas digitales, tales como Youtube, X e Instagram por medio de las cuales mantienen informada a la población guatemalteca de las diversas actividades que realizan para el bienestar del país.

Figura 14: Instagram Oficial del Gobierno de Guatemala



Fuente: Instagram, cuenta oficial del Gobierno de Guatemala, 2024

3.3.1 Herramientas de software para disminuir la desinformación en las redes sociales

La desinformación en las redes sociales se ha propagada de manera exponencial y por ello se han elaborado herramientas que permiten contrarrestar y disminuir esta situación la cual afecta a un gran número de usuarios.

Estas herramientas tienen como finalidad detectar la información falsa que se distribuye por medio de cuentas falsas y de vínculos los cuales se comparten en las redes

sociales. Además, eliminan y bloquean las cuentas dedicadas a compartir desinformación relacionada a temas de interés público y que generen polémica.

La verificación de datos o fact-checking es una estrategia efectiva que ha permitido a los países de América Latina y el Caribe un entorno digital con datos verídicos, este proceso garantiza la verificación de información a través de fuentes variadas y comprobables. (Centro de Pensamiento Estratégico Internacional, 2023)

En Guatemala se han utilizado herramientas de fact-checking que permitan detectar desinformación de una manera efectiva y de este modo garantizar seguridad a los ciudadanos de la información que reciben por medio de internet y las redes sociales.

El medio digital Ocote, junto al instituto 25A, lanzó un proyecto de comunicación y de formación, en respuesta a las olas de desinformación llamado La Liga Interna, el cual es una iniciativa sin precedentes en Guatemala, destinada a fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía, promoviendo una cultura de información veraz y responsable y generar redes de información confiable. (Agencia Ocote, s.f.)

Las herramientas para combatir la desinformación han demostrado ser indispensables para disminuir la situación de información falsa que se propaga en las redes sociales. Por ello se han creado alianzas entre los medios digitales que trabajan combatiendo la desinformación creando medidas que se adecúen a las redes sociales.

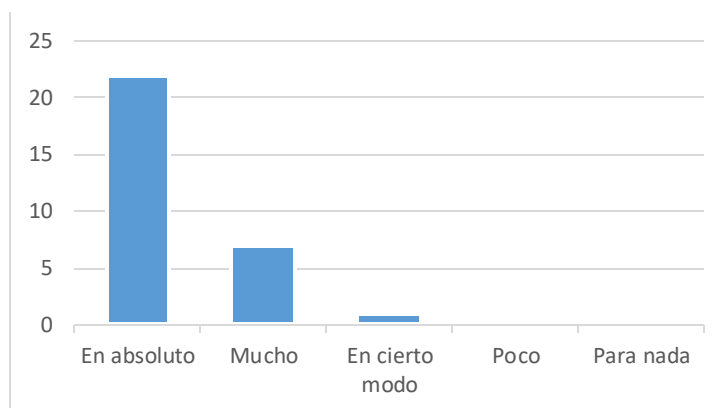
Proyecto Desconfío junto a Red Ciudadana dio inicio al proyecto Voto Informado, cuyo objetivo principal fue generar acciones para combatir la desinformación en el proceso electoral de Guatemala durante el año 2023. Las capacitaciones, a cargo de Proyecto Desconfío, estuvieron centradas en aspectos conceptuales sobre la desinformación, y por otro lado brindó herramientas prácticas para verificar los contenidos falsos en redes sociales, la verificación de imágenes y la búsqueda segura de contenido en Twitter. (Arreguez, 2023)

El fact-checking y la búsqueda inmersa de imágenes han sido dos herramientas indispensables en el proceso de disminuir y controlar la desinformación en las redes sociales, se mantienen en constante desarrollo debido a que los individuos encargados de distribuir y

difundir la desinformación hacen uso de nuevos mecanismos para la distribución de noticias falsas.

Pregunta No. 7: ¿Las redes sociales carecen de una regulación o moderación adecuada?

Figura 15:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La figura 15 según los datos de la encuesta realizada demuestra que el 73% de los participantes en absoluto creen que las redes sociales han carecido de moderación y regulación adecuada.

El mal uso que se ha dado a las redes sociales por una o varias personas ha demostrado que estas aplicaciones tienen mucho que mejorar en cuanto a seguridad y además no se han realizado cambios importantes que permitan encontrar soluciones a los múltiples problemas que se han presentado. Las redes sociales han sido el medio que varias personas y grupos organizados han utilizado para la propagación de contenido ilegal, así como estafas y la suplantación de identidad.

Para comprender de manera concreta la manipulación de información en las redes sociales se debe entender que es una práctica reciente y creciente en la sociedad contemporánea.

Se ha referido al uso deliberado y malintencionado de plataformas en línea para influir en la percepción pública, distorsionar la realidad o promover agendas particulares. Además,

cabe destacar que los actores estatales y no estatales a menudo han manipulado la opinión pública utilizando la desinformación para influir en la opinión de los internautas en otros países.

Esto puede incluir la difusión de información falsa o engañosa sobre políticas, líderes o eventos en el extranjero para lograr objetivos políticos o estratégicos.

Esto puede llevarse a través de diferentes formas:

Manipulación de algoritmos: Las plataformas de las redes sociales dependen mucho del comportamiento de las personas para decidir qué contenido van a mostrar. Preferentemente buscan contenidos con el que las personas interactúan al comentar o compartir. (Menczer, 2021)

Algunas personas o entidades intentan manipular los algoritmos de las redes sociales para aumentar la visibilidad de ciertos contenidos o perfiles.

Suplantación de identidad: La suplantación de identidad en redes sociales es un tipo de fraude en línea donde los delincuentes se hacen pasar por otra persona creando un perfil falso o tomando el control de una cuenta existente. (McAfee, s.f.)

La creación de perfiles falsos o la usurpación de identidades reales para difundir información engañosa o maliciosa y manipular la opinión pública.

Astroturfing: Es una estrategia de manipulación de la opinión pública que consiste en simular el apoyo espontáneo, popular o masivo a una idea, marca o persona. (Echeverría, 2022)

Esto puede implicar el pago de personas para que comenten o compartan contenido de manera favorable.

Campañas de desinformación coordinadas: Son acciones coordinadas de carácter manipulativo en el dominio de la información. Estas pueden formar parte de estrategias híbridas desplegadas por actores tanto estatales como no estatales, que

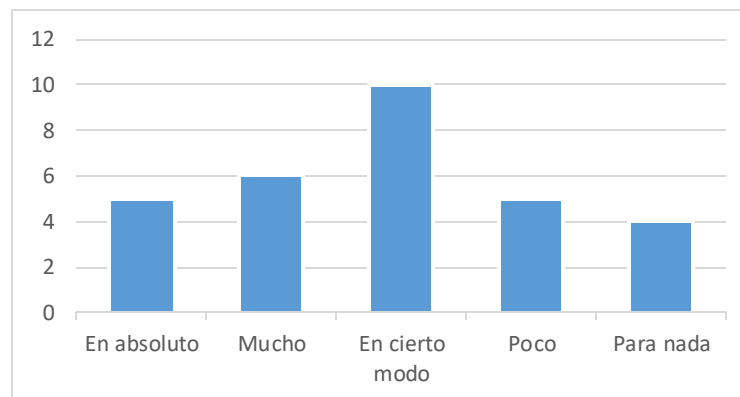
se llevan a cabo con un claro objetivo de desestabilización o coerción política, social o económica. (Departamento de Seguridad Nacional de España, 2022)

Grupos organizados, partidos políticos o grupos de interés, pueden llevar a cabo campañas de desinformación en las redes sociales para influir en eventos políticos o socavar la confianza en las instituciones.

Desde que las redes sociales se globalizaron ha existido la necesidad de implementar medidas de manera coordinada para abordar tácticas cambiantes que detengan a los actores que buscan manipular la información haciendo uso de las redes sociales. La colaboración entre gobiernos, empresas, organizaciones civiles y ciudadanos es lo que ha faltado para combatir eficazmente la manipulación de la información en todas sus formas.

Pregunta No. 8: ¿La veracidad de las redes sociales podría verse afectada por la propagación de desinformación que se da en las diferentes plataformas?

Figura 16:



Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

Según el informe Influencia de las noticias falsas en la opinión pública de España, publicado en 2018 por Estudio de Comunicación y Servimedia, la principal motivación para generar fake news es perjudicar la imagen de personas u organizaciones, seguida de la obtención de beneficios personales y el enaltecimiento de una postura o persona determinadas. (Ferrero, 2021)

La figura 16 según los resultados obtenidos demuestra que un 33% de participantes considera que la veracidad de las redes sociales podría verse afectada por la propagación de desinformación que se da en las diferentes plataformas.

En los últimos años se ha visto una creciente tasa de desinformación la cual en muchas ocasiones ha sido difícil de controlar, esto debido a las libertades que otorgan las redes sociales y el escaso esfuerzo que han realizado los desarrolladores para contrarrestar esta situación. En varias ocasiones la desinformación ha ocasionado confusión en un número de personas y esto ha dado como resultado que la veracidad de las redes sociales se encuentre en duda.

3.4. Desinformación y noticias falsas relacionadas con el Gobierno de Guatemala

La evolución de las redes sociales ha sido tan rápida desde sus inicios que a día de hoy se considera parte integral de la vida cotidiana de las personas. El aporte que estas plataformas han brindado a la sociedad para la comunicación e interacción con otras culturas es evidente, pero también se ha evidenciado que son herramientas que han servido de emisoras para la difusión de noticias e información falsa durante todos estos años, por lo que a día de hoy queda mucho trabajo por realizar y medidas que tomar para poder detener a las personas y grupos implicados en este proceso.

Se ha formado un sistema manipulable, poco ético y representativo dentro de la gran red de internet. En dicho sistema la desinformación reina a sus anchas, llegando al punto de exagerar las noticias hasta límites inimaginables, buscando generar polémica e incluso morbo entre los internautas. (Herrera, 2022)

La situación se ha agravado ya que hoy en día la información que es falsa se propaga con mayor facilidad y de manera más rápida, dando como resultado que las redes sociales sigan vulnerables y las medidas necesarias para contrarrestar dicho acto sigan sin aparecer después de tantos años. Las redes sociales han sido parte de este problema desde su inicio, pero los verdaderos culpables han sido los individuos que con mala intención han difundido y compartido información falsa en estos diferentes medios digitales.

La manipulación de la información ha implicado la selección, edición y presentación de datos de manera parcial o sesgada con el fin de influir en la percepción o en las opiniones de las personas. Ha ocurrido en diversos contextos, como los medios de comunicación, la política, la publicidad o las redes sociales. Este último ha sido objeto principal en la actualidad para actuar como actor mediador para manipular la manera en que las personas piensan, todo por medio de información falsa y propaganda engañosa, la cual no se ha podido contrarrestar debido a que aparecen nuevas maneras para manipular la información sin ser detectados.

La desinformación ha sido utilizada de manera malintencionada en la gran mayoría de países desde siempre y esto solo demuestra que cuando hay desinformación existen problemas que pueden terminar en conflictos bélicos y con la vida de muchas personas, las cuales pueden o no estar de manera directa relacionadas a la noticia falsa que se divulga.

El problema ha radicado en que el ser humano en su mayoría de ocasiones tiende a inclinarse y dejarse engañar, ya que desde el momento en que se crearon los diferentes medios de comunicación no hubo una entidad o un sistema encargado de enseñar a los radioescuchas, televidentes e internautas la manera adecuada y eficaz de cómo utilizar dichos medios, así como el diferenciar qué noticia es verídica y cual es falsa.

Con el pasar de los años se ha observado una creciente y constante tasa de información falsa que se ha distribuido en las diferentes plataformas, información la cual desprestigia o ataca alguno o algunos de los temas mencionados anteriormente y esto se debe a que un número constante de usuarios en las diferentes redes sociales busca generar polémica y las conocidas guerras virtuales dentro de las redes sociales.

Estas guerras virtuales se generan cuando un grupo de personas discuten sobre un tema determinado y en cierto punto de la discusión atacan ya sea a uno o varios usuarios haciendo uso de comentarios ofensivos, todo esto generado por una publicación falsa.

La creciente desinformación en las redes sociales es un problema preocupante en la era digital. Con la facilidad de acceso a internet y la capacidad de cualquiera para publicar contenido, las redes sociales se han convertido en un terreno fértil para la difusión de

información errónea o directamente falsa. Este fenómeno puede tener consecuencias graves, ya que la desinformación puede influir en opiniones, decisiones políticas, salud pública y más.

3.4.1 Medidas implementadas por el Gobierno de Guatemala para combatir la desinformación en las redes sociales

Las redes sociales en Guatemala han permitido que la información se difunda rápidamente, sin necesidad de verificación. Esto ha dado como resultado que la desinformación se propague a una velocidad alarmante, alcanzando a un gran número de personas antes de que se pueda corregir. Suelen utilizar algoritmos diseñados para mantener a los usuarios comprometidos y en la plataforma el mayor tiempo posible. Estos algoritmos tienden a mostrar contenido que genera emociones fuertes, incluida la desinformación, con el fin de aumentar la interacción.

Las redes sociales, los desarrolladores y sus distribuidores han tenido cierta culpabilidad y responsabilidad en cuanto a la desinformación, ya que no implementan leyes y tampoco elaboran herramientas efectivas para detectar y limitar la difusión de desinformación en sus plataformas. Esto puede incluir la verificación de hechos, la desmonetización de sitios web que propagan información falsa y la eliminación de cuentas que violen las políticas contra la desinformación.

Es por ello que el Gobierno de Guatemala ha implementado medidas para detener la desinformación que se propaga en las redes sociales. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo trabaja con las instituciones nacionales, así como los medios de comunicación y actores civiles para combatir la desinformación y propagación de información errónea. (Programa de las Naciones Unidas, 2020)

Combatir la desinformación en las redes sociales ha requerido y requiere de un enfoque multifacético que involucre a usuarios, plataformas y legisladores. En un país como Guatemala es necesario que los usuarios sean educados sobre cómo identificar y verificar

fuentes confiables, así como sobre la importancia de la verificación cruzada de información antes de compartirla.

Guatemala también ha trabajado con otros organismos internacionales para combatir la desinformación, ya que mediante las redes sociales se ha incrementado el número de noticias falsas y esto ha sido perjudicial. El Gobierno de Guatemala con el apoyo de UNICEF y la OMS en el año 2020 realizaron un comunicado por medio del cual pedían a la población guatemalteca precaución para tomar medidas adecuadas en cuanto al COVID 19, ya que se crearon grupos en las diferentes redes sociales suplantando la entidad de UNICEF y utilizando su nombre para proporcionar información sobre cómo protegerse ante el virus. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020)

3.4.2 Influencia de los Influencers en los fenómenos sociales y las Relaciones Internacionales de Guatemala

Las figuras públicas en las redes sociales han ganado popularidad gracias al contenido que realizan el cual es visto por un gran número de usuarios en las plataformas digitales. Se han establecido como un actor principal en la escena de los medios de comunicación, debido al alcance y al impacto que tienen.

La palabra influencer es un vocablo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras y quien, a través de sus opiniones, videos y publicaciones, venden sus ideas y productos a sus seguidores, y, por lo tanto, ejercen una gran influencia sobre muchas personas, principalmente a través de las redes sociales y otros canales de comunicación. (Mollinedo, 2023)

El contenido que realizan puede estar enfocado al entretenimiento, educación o a la información de noticias. Los avances y constantes actualizaciones que reciben las redes sociales le han proporcionado nuevas y mejores herramientas a los influencers para realizar su contenido.

En el periodo de pandemia por el Covid-19 los influencers tomaron un papel fundamental para concientizar a la población guatemalteca, como fue el caso de Ketzy Rosales, una influencer guatemalteca de la red social Tik Tok.

Por medio de sus redes sociales realizó mensajes sobre la importancia de vacunación, con la finalidad de que las y los guatemaltecos pudieran aplicarse la vacuna contra COVID-19 para evitar la propagación del virus. (Morales, 2021)

En las Relaciones Internacionales los influencers contribuyen por medio de propaganda realizada en las redes sociales a que Guatemala promueva su imagen y se posicione como un país turístico y de inversión extranjera en el ámbito internacional.

ILB Metrics y HyperAuditor realizaron el estudio “Influencers en Centroamérica 2024” en el que resaltaron el papel transformador de los influencers en el marketing digital. Con su capacidad única para generar contenido auténtico y establecer conexiones genuinas con las audiencias, las cuales se han convertido en una fuerza indispensable para las marcas. (Chavez, 2024)

El protagonismo e importancia que ejercen los influencers en la sociedad guatemalteca es indispensable para abarcar aspectos tanto sociales como políticos y económicos. Por ello las colaboraciones con las figuras públicas se vuelven más notorias e interesantes para los usuarios de las redes sociales.

Capítulo IV:

4.1 Análisis crítico de la Influencia de las redes sociales en las Relaciones Internacionales durante el 2019-2023

Las redes sociales han transformado significativamente el ámbito de las relaciones internacionales en las últimas décadas. Como se ha descrito en los capítulos anteriores las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la diplomacia. Los gobiernos y diplomáticos utilizan plataformas como X y Facebook para comunicar sus políticas, responder a crisis en tiempo real y mantener un diálogo abierto con el público global.

En la presente investigación se ha demostrado mediante datos y hechos que las redes sociales han planteado riesgos en la seguridad de los usuarios. Los gobiernos han hecho uso de las redes sociales para recopilar información sobre las diversas actividades y comentarios de los actores internacionales, lo que ha demostrado que se necesita mejorar la seguridad en cuanto a privacidad y espionaje en las redes sociales.

La ciberseguridad es un elemento importante para los Estados que buscan evitar que sus servidores y sistemas de redes sufran ciberataques que puedan poner en riesgo la información digital que poseen. La interacción entre Estados podría verse afectada por lo que herramientas elaboradas por medios digitales como el fact-checking han sido utilizadas en América Latina y el Caribe.

Las redes sociales también han sido utilizadas para manipular la opinión pública y esto se ve reflejado por medio de la propaganda que realizan los partidos políticos. Los Estados y actores no estatales han hecho uso de diferentes medios de desinformación para influir en las elecciones, promover discusiones y desacuerdos virtuales.

Otro punto a destacar es que han permitido que actores no gubernamentales, como ONGs, empresas y ciudadanos, tengan la oportunidad de opinar y debatir sobre temas de carácter internacional. Esto ha democratizado el acceso a la información y ha permitido una mayor participación en debates globales.

Los gobiernos han hecho uso de las redes sociales para controlar tendencias y cambios en la opinión pública global, lo que les ha permitido ajustar sus estrategias y políticas internacionales. Han democratizado el acceso a la información y han facilitado la comunicación en el ámbito internacional, pero también han introducido desafíos relacionados con la seguridad, la manipulación y la privacidad. La forma en que los actores internacionales manejan estas plataformas puede tener un impacto significativo en las relaciones internacionales y en el equilibrio global de poder.

Es importante presentar el análisis de los resultados obtenidos en algunas de las preguntas de las encuestas realizadas en la investigación. Además de poder hacer un análisis más detallado de la investigación realizada, la finalidad fue comprender y estudiar la opinión de las y los encuestados.

4.2 Escenarios:

4.2.1 Posible

Existen diferentes tendencias clave que influyen en la evolución de las Relaciones Internacionales por medio de las redes sociales. En el futuro es posible que las Relaciones Internacionales integren en mayor medida el manejo de las redes sociales para interactuar con otras naciones. El uso adecuado será necesario para evitar conflictos o percances, ya que las redes sociales necesitan de una mejora sustancial en cuanto a la seguridad digital.

La llegada de las redes sociales a los medios de comunicación ha permitido que los usuarios puedan acceder a noticias con mayor facilidad y con mayor prontitud. Si bien las noticias, la comunicación e interacción con otros usuarios se ha simplificado gracias a las redes sociales, también se ha visto como las noticias falsas han tomado protagonismo dentro del ámbito internacional.

El número de usuarios en las redes sociales irá aumentando por lo que será necesario implementar medidas que permitan tener un control de la información que se distribuya y se comparta. En Guatemala habrá más usuarios en las principales plataformas como Facebook y Tik Tok, por lo cual será importante monitorear la actividad de la población guatemalteca.

La seguridad digital seguirá siendo un tema de interés para el Estado de Guatemala y por medio de la educación digital se podría concientizar a la población guatemalteca sobre el uso adecuado de las redes sociales y la manera adecuada de evitar la desinformación.

Educar a la población sobre cuáles son las cuentas oficiales del Gobierno de Guatemala en las redes sociales será indispensable para evitar que la sociedad se informe por medio de cuentas no verificadas o personas que no cuentan con fuentes verídicas al publicar noticias o información.

El mundo se ha globalizado en mayor medida desde la llegada de las redes sociales y muchas sociedades y culturas han podido interactuar y conocerse de mejor manera, lo cual ha permitido que las Relaciones Internacionales mejoren y florezcan de mejor manera gracias a estos avances tecnológicos.

El uso de la tecnología irá aumentando y la necesidad de acoplarlo a las Relaciones Internacionales será evidente, por lo que las redes sociales tomarán mayor relevancia de la que actualmente tienen y su rol será aún más importante en el ámbito de la comunicación e interacción de los Gobiernos y jefes de Estado.

La tecnología y la ciberseguridad están transformando las Relaciones Internacionales. Los conflictos en el ciberespacio y el control de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la biotecnología, serán clave en la competencia y cooperación de los Estados.

El objetivo por el cual se crearon las redes sociales cambió cuando los usuarios se vieron en la necesidad de buscar plataformas que les permitieran realizar actividades simultáneas como la compra y venta de productos, informarse sobre las noticias nacionales e internacionales y un medio de entretenimiento. Por ello es posible que las redes sociales en el futuro se ajusten a nuevas necesidades de los usuarios, por lo que se tendrán nuevas utilidades y mecanismos que faciliten diversas actividades de la vida cotidiana de las personas.

La desinformación se mantendrá como un elemento el cual deberán de combatir los Estados para evitar repercusiones que afecten su imagen de manera interna y externa.

Además, será necesario para evitar cualquier tipo de tensión diplomática que se genere por medio de noticias falsas.

Los Estados deberán continuar con la implementación de medios digitales y herramientas como la verificación de imágenes y el fact-checking que les permitan contrarrestar y disminuir las noticias falsas y desinformación que se comparte en las redes sociales.

Nuevas herramientas para la disminución y control de la desinformación deberán ser lanzadas con medios actualizados y eficientes los cuales permitan a la sociedad y los Estados detectar las noticias falsas que se distribuyan en las redes sociales. Además, deberán contar con medidas que les permita cerrar cuentas que difundan información falsa o engañosa.

La pandemia de Covid-19 permitió que las redes sociales tuvieran un aumento de usuarios como nunca antes en su historia, esto debido al confinamiento que se dio en la gran mayoría de países, lo cual dio paso a que muchas personas utilizaran las redes sociales como un medio de comunicación, entretenimiento, información relacionada a la pandemia y un modo de generar ingresos por medio de la creación de contenido.

Acontecimientos de mayor magnitud como la pandemia de Covid-19 podrían generar un movimiento clave para las redes sociales lo cual las ubicaría como el medio por excelencia para todas las sociedades, ya que el internet se ha propagado gran parte del mundo y este sería la vía por el cual las redes sociales serían el medio de comunicación preferido por todas y todos.

En cuanto a la sociedad guatemalteca deberá acoplarse a los cambios que se efectúen en las redes sociales los cuales se reflejarán en la globalización y que tendrán un impacto sustancial en el devenir de la comunicación tradicional. Será importante que los internautas se eduquen para tener actitud crítica y para saber discernir la información que recibirán en las diferentes plataformas digitales.

El porcentaje de personas que hacen uso de las redes sociales sobrepasa el cincuenta por ciento de la población guatemalteca, lo cual lo identifica como un elemento necesario

para medir y comprender el impacto de las redes sociales y la importancia que tienen en el ámbito social, político y económico del país.

Para el Gobierno de Guatemala es importante conocer el número de usuarios de la población guatemalteca en las diferentes redes sociales, ya que le permitiría tener un considerable alcance en las redes que cuentan con un mayor número de usuarios y además es importante conocer el uso diario que le proporcionan a dichas redes sociales.

Los influencers tomarán un papel importante en la medición del impacto de las redes sociales, ya que por medio de la cantidad de seguidores con los que cuentan en sus diferentes plataformas se podrá comprender el alcance que tienen y el número de personas que interactúan con el contenido que realizan, dando como resultado la propaganda y publicidad.

Los partidos políticos seguirían haciendo uso de las redes sociales para llegar a un mayor número de personas por medio de publicidad la cual esté enfocada a promover su imagen y propuestas. La interacción con los usuarios será necesaria por lo que la elaboración de publicaciones enfocadas a captar la atención de los usuarios.

El Gobierno de Guatemala seguirá utilizando las redes sociales como medio de interacción con la sociedad guatemalteca, de tal manera en que pueda conocer la opinión de las personas y también pueda mantener informada a la población sobre las actividades que se llevarán a cabo.

Será importante continuar con la implementación de planes por parte del Gobierno de Guatemala para la transformación digital, la cual ya cuenta con un primer plan de trabajo como lo es el Plan de Gobierno Digital 2021-2026.

En cuanto a las Relaciones Internacionales de Guatemala se verán beneficiadas mediante el uso correcto y medido de las redes sociales, por medio de la interacción cordial con otros Estados y por medio de los Comunicados Oficiales que se realizan con el objetivo de informar.

Las Relaciones Internacionales se acoplarán a las actualizaciones que las redes sociales vayan adquiriendo con el paso de los años, lo cual permitirá a los diplomáticos y

Estados continuar con el uso de dichas redes sociales como medios de información y de interacción con las sociedades.

Las tendencias mencionadas anteriormente sugieren que las Relaciones Internacionales en un futuro se caracterizarán por la cooperación y competencia basadas en un enfoque creciente en cuestiones globales el cual se vea influenciado por las redes sociales y trascienda las fronteras nacionales.

4.2.2 Probable

En el futuro las redes sociales probablemente estarán marcadas por tendencias emergentes, las cuales se transformarán gracias a los avances tecnológicos. La amplia cantidad de herramientas que proporcionan las diferentes redes sociales, así como su fácil manejo y comprensión las hace aplicaciones completas las cuales son capaces de cumplir múltiples funciones en beneficio de las y los usuarios.

Los avances tecnológicos serán claves en el desarrollo de las redes sociales, ya que establecerán una nueva vía por la cual las personas harán uso de ellas. Así como se crearon los dispositivos celulares y tabletas digitales, es probable que se desarrollen nuevos dispositivos por los cuales se podrán manejar las redes sociales y realizar diversas tareas.

El proceso de adaptación será necesario para que los usuarios los usuarios puedan acoplarse a las nuevas características que se implementen a las redes sociales, además, es probable que las personas hagan uso de las redes sociales de una manera más responsable para establecer un entorno moderado.

La inteligencia artificial podría utilizarse por grupos e individuos para difundir desinformación por lo que será necesario monitorear este tipo de inteligencia, la cual ya cuenta con la capacidad de generar contenido engañoso y distribuirlo en internet. Además, las redes sociales permiten una rápida difusión de información sobre temas de carácter internacional, con lo cual se podría hacer uso de las mismas para concientizar a los usuarios sobre los problemas globales y además se podría educar a los internautas sobre las diferentes perspectivas y soluciones.

La difusión de información podría cambiar con la llegada de nuevas redes sociales las cuales cuenten con términos y condiciones establecidos por los Estados, lo cual sería una forma ideal de concientizar a las personas sobre el uso correcto de las redes sociales y evitar el cierre o bloqueo de cuentas por no respetar los lineamientos. Además, contar con estas modalidades permitiría que los usuarios usaran las plataformas digitales de una manera más transparente y eficaz.

Nuevas medias legales podrían establecerse para combatir a los grupos e individuos que distribuyen información falsa en las redes sociales. Sería un mecanismo el cual contribuiría a los Estados a disminuir las noticias falsas y desinformación.

Con el apoyo de la inteligencia artificial los medios digitales y Estados encargados de contrarrestar la desinformación podrían efectuar procesos efectivos que se puedan implementar a las redes sociales actuales y a las futuras aplicaciones, esto por medio de la creación de una herramienta que conecte a todas las redes sociales en función.

Las redes sociales han democratizado el activismo, permitiendo que movimientos y causas globales ganen visibilidad y apoyo internacional. Esto puede influir en las políticas internacionales y en la opinión pública sobre temas importantes. También permiten a los Gobiernos y organismos internacionales interactuar directamente con los ciudadanos, recibiendo opiniones que pueden informar políticas y estrategias necesarias. Esto puede mejorar la participación ciudadana en asuntos internacionales y fortalecer la democracia.

Es probable que nuevas redes sociales se desarrollen con nuevas funciones por lo que será necesario implementar herramientas para estas nuevas aplicaciones que trabajen contra la desinformación, ya que sería una situación que podría darse y afectar a los usuarios de las nuevas redes sociales. También es probable que nuevas redes sociales surjan las cuales permitan a sus usuarios tener el control de su información y así evitar la pérdida de datos confidenciales o la difusión de sus datos por medio de internet.

Los Gobiernos deberán trabajar en conjunto para ofrecer una mayor regulación de las redes sociales, los usuarios y el contenido que se distribuye, esto debido a que la población va en aumento y el porcentaje de usuarios en las redes sociales también aumenta.

El Gobierno de Guatemala podría invertir en proyectos enfocados al uso adecuado y debido de las redes sociales, evitando conflictos y movimientos los cuales se crean en las redes sociales debido al debate que se genera por un tema determinado, por alguna decisión que se toma por parte de algún funcionario del Estado o por comentarios ofensivos.

La población guatemalteca se establecerá como una sociedad digital la cual irá aumentando en número debido a la accesibilidad de adquirir dispositivos móviles a un precio considerable y además habrá una mayor interacción por parte de la población en las diferentes redes sociales.

La llegada estas plataformas digitales ha permitido que los Gobiernos y organizaciones sean más transparentes en sus decisiones. Esto debido a la presión pública que se ha realizado a través de las mismas. Un manejo adecuado de las redes sociales permitiría mejorías en la diplomacia y las Relaciones Internacionales.

La propaganda y publicidad podrían darse por medio de nuevas funciones que las redes sociales implementen, lo cual beneficie tanto a las empresas como a las personas que cuenten con negocios y los controlen por medio de las redes sociales de su preferencia.

En el ámbito económico las redes sociales serían una vía por la cual los influencers podrían crear publicidad y propaganda para los Estados, de modo que los Estados puedan generar ingresos por medio del turismo y la inversión extranjera, así mismo empleo para la población de determinado país.

Los nuevos creadores de contenido e influencers darían paso a la creación de un nuevo material informativo, educativo y entretenido el cual sería distribuido en las redes sociales con mayor tendencia y uso. En Guatemala los influencers podrían establecerse como un actor principal e importante para los partidos políticos los cuales trabajarían en conjunto para generar propaganda y publicidad.

Nuevas redes sociales enfocadas al marketing podrían crearse, lo cual resultaría en competencia para aplicaciones como Facebook y LinkedIn, las cuales se consideran las más importantes en el ámbito de negocios y las que cuentan con mayor número de usuarios.

El uso de redes sociales en las Relaciones Internacionales se consolidaría como una herramienta necesaria e imprescindible para el Estado de Guatemala al establecer una comunicación instantánea y efectiva con otros Estados.

Sería un mecanismo digital y adecuado para los países interesados en que su población haga un uso adecuado de las redes sociales. Además, por medio de las redes sociales los Estados podrían informar acerca de los tratados y relaciones bilaterales que establezcan con otras naciones.

La participación de la población guatemalteca tendría un aumento significativo en la expresión de opiniones y la participación en temas de interés público, esto debido al aumento de usuarios y a la libertad de expresión que ofrecen las redes sociales. Además, más movimientos sociales podrían surgir por medio de las redes sociales permitiendo que la opinión pública tenga un impacto en la toma de decisiones gubernamentales.

En situaciones de emergencia y crisis las redes sociales podrían ser la herramienta que permita monitorear la situación en tiempo real y además permitiría la coordinación de respuestas necesarias para solventar la situación, esto mediante el intercambio de información que se da por los organismos internacionales.

Las redes sociales ofrecen una gama de herramientas y oportunidades que pueden fortalecer y diversificar las Relaciones Internacionales, mejorar la cooperación global y aumentar la participación y la transparencia en la arena internacional. Han añadido una nueva dimensión a la diplomacia y las Relaciones Internacionales, haciendo que la comunicación sea más directa pero también más vulnerable a la manipulación y al conflicto.

Las futuras generaciones contarán con redes sociales de fácil uso y manejo a comparación de las actuales, esto debido a los avances que se realizan por medio de software, el cual busca simplificar la manera en que los usuarios utilizan dichas redes.

Es probable que las redes sociales implementen nuevas maneras de generar ingresos para los usuarios interesados en la creación de contenido y en volverse influencers, por lo que los Estados podrían establecer medidas que se adecúen a sus leyes para el pago de impuestos para las personas que generen ingresos por medio de las redes sociales.

Las tendencias emergentes que surgen gracias a las redes sociales irán cambiando la manera en que los usuarios interactúan y esto será vital en el devenir de la comunicación, por lo que su influencia irá evolucionando y además el impacto será aún mayor.

4.2.3 Deseable

Las redes sociales han transformado muchos aspectos de la vida cotidiana y continuarán siendo muy importantes en el devenir de la sociedad y la manera en que estas interactúan. La búsqueda de un equilibrio saludable en su uso y en ser conscientes de sus impactos tanto positivos como negativos es vital para que las redes sociales se consideren una herramienta vital que beneficie a las personas.

Una sociedad consiente del uso adecuado de las redes sociales permitiría una relación adecuada entre las diferentes naciones, además, las redes sociales con una seguridad plena no solo cumplirían su principal función que es conectar a las personas en el mundo, también serían la vía principal para realizar las actividades cotidianas como el entretenimiento, compra-venta de productos y la visualización de noticias tanto nacionales como internacionales.

Un uso moderado y consciente de las redes sociales sería necesario para que la sociedad guatemalteca evitase caer en desinformación y noticias falsas que se comparten por medio de cuentas falsas. El conocimiento de los términos y condiciones de las diferentes redes sociales evitaría que muchas personas perdieran el manejo de sus cuentas debido a la conducta inapropiada por medio de comentarios ofensivos o la distribución de contenido ilegal.

Una transformación de las redes sociales en base a contenido verificado y la transparencia en el uso adecuado de estas aplicaciones daría paso a un espacio social e interactivo en el cual los usuarios priorizaran el promover contenido educativo e informativo. Las tendencias y contenido tendrán un cambio notorio por lo que será relevante para los usuarios estar actualizados acerca de las evoluciones que las redes sociales generen en el mundo cibernético.

Si las redes sociales mejoran su seguridad es probable que se consagren como el mejor medio de comunicación que haya existido, ya que la desinformación sería una problemática menos y la seguridad e integridad de las personas en las plataformas digitales sería resguardada.

Las regulaciones sobre la protección de datos seguirán evolucionando, y las plataformas tendrán que adaptarse a normativas más estrictas. Es probable que las redes sociales ofrezcan herramientas más robustas para gestionar la privacidad y la seguridad de los datos personales.

Si los algoritmos se optimizan podrían ofrecer contenido y recomendaciones adecuadas a los gustos de los usuarios, ya que se han basado en la manipulación por medio de publicidad la cual está enfocada en controlar a los usuarios en las redes sociales.

También será importante la implementación de regulaciones sobre el uso de plataformas, ya que existe un número considerable de usuarios los cuales no cumplen con los lineamientos establecidos en las redes sociales.

La creciente preocupación sobre la seguridad y privacidad seguirá siendo un objetivo primordial para los usuarios, por lo que personas más responsables en el manejo y uso de las redes sociales irán apareciendo, debido a los riesgos que pueden darse por la pérdida de datos confidenciales e información.

El tema de la privacidad y protección de datos irá aumentando con el paso de los años por lo que la priorización de privacidad será el eje principal que deberán desarrollar y trabajar las empresas encargadas de las plataformas digitales, ofreciendo un mejor control y manejo a los usuarios sobre su información mediante herramientas enfocadas a la privacidad.

Los negocios empresariales harán uso de las redes sociales como una herramienta principal por la cual puedan abarcar múltiples acciones las cuales se pueden realizar por medio de algoritmos basados en la inteligencia artificial.

El marketing digital debería implementar herramientas por medio de las redes sociales que permitan a los usuarios gestionar sus compras y ventas, lo cual simplificaría el

trabajo de las personas en cuanto a la publicación y control del contenido que se distribuye en dichas redes sociales.

Las redes sociales podrían implementar funciones que permitan a los usuarios realizar compras en línea de una manera más sencilla y eficaz, lo cual permitiría que el comercio social generado en las plataformas digitales aumente y beneficie a un mayor número de personas.

La tecnología irá avanzando y cambiando por lo que se contará con redes sociales que se adapten a nuevas necesidades de las personas y a los cambios sociales que se generen con el tiempo. La búsqueda por facilitar diferentes aspectos de la vida cotidiana seguirá siendo una prioridad por lo que es probable que las futuras generaciones cuenten con nuevas herramientas aplicadas en las nuevas redes sociales.

El éxito y avance constante de la inteligencia artificial le permitirá tomar un rol determinante en las redes sociales, mediante la moderación de publicaciones y contenido que se distribuye en las mismas, esto por medio de experiencias interactivas y el conocimiento que la inteligencia artificial va adquiriendo con lo cual podría detectar contenido engañoso de manera eficiente.

El Gobierno de Guatemala deberá continuar con el trabajo de proyectos enfocados al desarrollo digital, los cuales permitan a la sociedad guatemalteca hacer uso de herramientas por medio de las plataformas digitales.

La comunicación estratégica sería indispensable entre los Estados y las sociedades para establecer medidas contra la manipulación de la opinión pública por medio de las fake news y la propagación de campañas de desinformación.

La Organización de las Naciones Unidas y las agencias internacionales encargadas en desarrollar plataformas digitales deberían continuar trabajando en la lucha contra la desinformación y la manipulación de la opinión pública, ya que son entidades de mayor magnitud y alcance las cuales pueden contribuir a los Estados tener un control y monitoreo adecuado de los posibles escenarios de desinformación y noticias falsas.

Para los Estados será importante que los procesos evolutivos en las redes sociales continúen mejorando las herramientas de interacción y participación política que los usuarios puedan realizar en las redes sociales. Por medio de este proceso se podría promover la democracia digital en la cual todos los usuarios de redes sociales pueden participar y emitir sus opiniones y pensamientos.

Guatemala como nación podría implementar este proceso de evolución para continuar con el plan de desarrollo digital que se espera completar y que beneficie a la sociedad guatemalteca.

En cuanto a los Estados será necesario que sigan colaborando en el proceso de trabajar con medios digitales para la creación de herramientas como el fact-checking y la verificación de imágenes para disminuir la desinformación en los países la cual se da por medio de las redes sociales.

Los Estados podrían beneficiarse de las nuevas herramientas que las redes sociales desarrollen, ya que por medio de estos avances podrían establecer procesos diplomáticos y directos con otras naciones que hagan uso de dichas redes sociales.

Las Relaciones Internacionales por medio de las organizaciones no gubernamentales e internacionales harían uso de las redes sociales para tratar los temas y asuntos del sistema internacional interactuando con los usuarios de diferentes partes del mundo, con la finalidad de que expresen su opinión y comprendan los temas de interés común de las naciones.

El futuro de las redes sociales tendrá una influencia notoria en las sociedades debido al alcance que tendrán y el constante crecimiento por el que atraviesan, por lo que la interacción entre usuarios será más fluida y directa. Las demandas que surjan por parte de las nuevas tendencias será una vía por la cual la creación de nuevo contenido se establezca en las redes sociales como un producto de alto consumo.

La adopción masiva de las redes sociales por parte de los usuarios establecería avances tecnológicos enfocados en la realización de completar actividades de la vida cotidiana con el objetivo de captar la atención de las personas interesadas.

A medida que los avances tecnológicos y la sociedad se desarrollan, las redes sociales van evolucionando y mostrando cambios significativos en la búsqueda de transformar la forma en que se usan y experimentan en la vida cotidiana de los usuarios.

Conclusiones:

Las redes sociales en Guatemala se comprenden como un conjunto de herramientas poderosas para la comunicación y la cooperación global, las cuales presentan desafíos significativos que requieren una gestión cuidadosa para minimizar sus impactos negativos y maximizar sus beneficios en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

Las Relaciones Internacionales de Guatemala se benefician por medio de las redes sociales, ya que permiten que el país promueva su imagen y cultura. Situaciones como la suscitada en la pandemia de Covid-19 en la que hubo un uso excesivo de las redes sociales y la aparición de desinformación masiva por estas aplicaciones permitió determinar el impacto que tienen las redes sociales en las Relaciones Internacionales de Guatemala y como el tema de desinformación podría ser contrarrestada si se implementan medidas y herramientas adecuadas.

Las redes sociales han dado visibilidad a temas importantes como la violencia de género, la corrupción y la falta de acceso a servicios básicos, promoviendo el debate y la acción en torno a estos problemas por medio de publicaciones y comentarios realizados en las diferentes aplicaciones.

La aparición de actores como los influencers, los cuales cuentan con un gran número de seguidores y los Estados que tienen cuentas oficiales posibilitó conocer el efecto de las redes sociales en su aplicación de las Relaciones Internacionales de Guatemala. Estos actores hacen uso de las redes sociales para llegar a un número considerable de personas por medio de publicaciones las cuales pueden ser compartidas y comentadas por los usuarios.

Han transformado la sociedad guatemalteca ofreciendo oportunidades que le han permitido difundir información de una manera instantánea y también ha permitido que las y los guatemaltecos realicen movimientos sociales, pero también han representado desafíos en términos de desinformación, polarización y salud mental.

Herramientas como el fact-checking y la verificación de imágenes son dos herramientas de software que permiten contrarrestar y disminuir la desinformación que se propaga en las redes sociales. Los Estados y los medios digitales debería continuar con la

labor que han realizado mediante la implementación de software que permita detectar la desinformación de una manera más efectiva.

El control y la disminución de la desinformación en las redes sociales ha sido un desafío complejo, pero existen varias herramientas y estrategias que pueden ser efectivas. Se han realizado iniciativas educativas que enseñen a las personas a identificar desinformación y evaluar las fuentes para conocer su veracidad. Esto se ha realizado por medio de programas en escuelas y campañas de sensibilización pública.

En Guatemala Ocote es uno de los medios digitales que trabaja para combatir la desinformación y por medio de alianzas busca concientizar a los ciudadanos guatemaltecos a no caer en las noticias falsas.

Las redes sociales son una vía por la que el Gobierno de Guatemala ha realizado comunicados oficiales para informar a la población guatemalteca sobre diversos proyectos a realizar, relaciones bilaterales con otros países y sobre temas de interés público como lo ocurrido con la pandemia de Covid-19.

Las instituciones gubernamentales por medio de cuentas oficiales también interactúan con la sociedad guatemalteca y permiten mantener informada a la población sobre los procesos que se llevan a cabo. Las plataformas digitales han permitido al Gobierno de Guatemala comunicarse de manera más directa y rápida con otros países, facilitando la diplomacia en tiempo real.

Los medios de comunicación digitales han cambiado drásticamente la forma en que Guatemala interactúa con el resto del mundo. Han proporcionado herramientas valiosas para la promoción cultural, la comunicación en tiempo real y la gestión de crisis, pero también han introducido riesgos relacionados con la desinformación, la polarización y la presión pública.

La gestión efectiva de estos medios ha sido esencial para mantener relaciones diplomáticas estables y positivas, maximizando los beneficios mientras se minimizan los impactos negativos como la desinformación y el uso inadecuado de las redes sociales.

Bibliografía:

- Strauss & Corbin. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Agencia Ocote. (s.f.). Ocote. <https://www.agenciaocote.com/blog/2024/04/02/ocote-landa-liga-linterna-un-proyecto-que-busca-a-combatir-la-desinformacion-en-colaboracion-con-medios-organizaciones-y-ciudadania/>
- Aguilera, G. (s.f.). *Los antecedentes históricos de Guatemala: el difícil camino hacia la paz*. https://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-793_es.html
- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Arreguez, S. (2023). *Desconfío*. <https://www.desconfio.org/proyecto-desafio-sera-parte-de-una-iniciativa-para-combatir-la-desinformacion-en-las-elecciones-de-guatemala-2023/>
- Barnays, E. (1923). *Gutenberg*. <https://www.gutenberg.org/files/61364/61364-h/61364-h.htm>
- Bembibre, C. (Febrero de 2013). *Definición de Medio de Comunicación*. <https://significado.com/18775/>
- Bermúdez, D. (01 de Abril de 2018). *¿La abundancia de información digital genera desinformación?* <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/La-abundancia-de-informacion-digital-genera-desinformacion-20180401-0005.html>
- Binmore, K. (s.f.). *Teoría de Juegos*. http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/juegos-binmore_cap1.pdf
- Cantoral, B. E. (Agosto de 2017). *El rol de las herramientas digitales y su incidencia en la Diplomacia del Siglo XXI*. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/28/28_0989.pdf
- Cathala, H. (1986). *Le temps de la désinformation*. Paris: Stock.
- Centro de Pensamiento Estratégico Internacional. (17 de Octubre de 2023). *Cepei*. <https://cepei.org/documents/combater-la-desinformacion/>
- Chavez, C. (09 de Febrero de 2024). *Centra News: Análisis de los influencers sobresalientes en Centroamérica para el Año 2024*. <https://centranews.com.gt/portada/analisis-de-los-influencers-sobresalientes-en-centroamerica-para-el-ano-2024/>

- Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico. (2023). *Plan de Gobierno Digital 2021-2026*. https://transparencia.gob.gt/wp-content/uploads/Plan-de-Gobierno-Digital_M-1.pdf
- Congreso de la República de Guatemala. (29 de Abril de 2021). *Congreso de la República*. Escrito por Rodrigo Méndez: https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/6141/2021/4#gsc.tab=0
- Constitución Política de la República de Guatemala. (1993). Capítulo III: Relaciones Internacionales del Estado. Guatemala: Acuerdo Legislativo No. 18-93.
- Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. (11 de Enero de 2021). *CONRED*. <https://conred.gob.gt/plataforma-de-comunicacion-de-conred-continua-informando-a-la-poblacion-guatemalteca/>
- Coppola, M. (s.f.). *Qué es una plataforma digital, qué tipos existen y ejemplos*. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>
- Corte de Constitucionalidad de la República de Guatemala. (2022). *Comunicados 2022*. <https://cc.gob.gt/index.php/comunicados/>
- De León, A. P. (21 de Agosto de 2023). *iLifebelt*. <https://ilifebelt.com/las-5-redes-sociales-favoritas-de-guatemala-en-2023/2023/08/>
- Delgado, I. (17 de Octubre de 2019). *Significados.com*. <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- Departamento de Seguridad Nacional de España. (22 de Junio de 2022). *Seguridad Nacional, un proyecto compartido: Creación Foro contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional*. <https://www.dsn.gob.es/es/actualidad/sala-prensa/creaci%C3%B3n-foro-contra-campa%C3%B1as-desinformaci%C3%B3n-%C3%A1mbito-seguridad-nacional>
- Digital 2023 Guatemala February V01. (23 de Abril de 2023). *Yiminshum*. <https://yiminshum.com/estadisticas-digital-internet-redes-sociales-guatemala-2023/>
- Dirección General de Comunicación e Informática de España. (Mayo de 2024). *Oficina de Información Diplomática Ficha País*. https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GUATEMALA_FICHA%20PAIS.pdf
- Durandin, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Echeverría, J. (17 de Febrero de 2022). *Diario de Navarra*. <https://www.diariodenavarra.es/noticias/vivir/tecnologia/2022/02/17/astroturfing-consiste-ejemplos-517776-3195.html>

- Espínola, J. (29 de Julio de 2022). *Método Inductivo*. <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Ferrero, D. (27 de Febrero de 2021). *Onda Cero: Las 'fake news' y el riesgo para las democracias*. https://www.ondacero.es/programas/de-cero-al-infinito/audios-podcast/fake-news-riesgo-democracias_2021022760398d516716f00001050615.html
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (12 de Marzo de 2020). *UNICEF*. <https://www.unicef.org/guatemala/comunicados-prensa/declaraci%C3%B3n-de-unicef-sobre-la-desinformaci%C3%B3n-en-torno-al-coronavirus>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (10 de Marzo de 2020). *Unicef Guatemala*. <https://www.unicef.org/guatemala/comunicados-prensa/declaraci%C3%B3n-de-unicef-sobre-la-desinformaci%C3%B3n-en-torno-al-coronavirus>
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. (23 de Junio de 2023). *UNICEF*. <https://www.unicef.org/guatemala/comunicados-prensa/guatemala-se-suma-la-alianza-de-bienes-p%C3%BAblicos-digitales>
- Garvey, A. (2008). *Definicion.de*. <https://definicion.de/informacion/>
- Giraldo, V. (14 de Febrero de 2019). *Plataformas digitales: ¿Qué son y qué tipos existen?* https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/#google_vignette
- Gobierno de la República de Guatemala. (27 de Agosto de 2020). <https://guatemala.gob.gt/guatemala-realiza-gestiones-diplomaticas-para-optar-a-vacuna-y-medicamentos-contra-covid-19/>
- Goertzel, T. (1994). *Teorías de la conspiración, fake news*. Camden: Rutgers University.
- Gómez, D. (10 de Junio de 2022). *¿Qué son las relaciones internacionales?* <https://elordenmundial.com/que-son-relaciones-internacionales/>
- Gómez, S. (Abril de 2009). *Política Exterior de Guatemala de 1986 a 1996*. <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-PoliticaExteriorDeGuatemalaDe1986A1996-8173570.pdf>
- González, F. (11 de Mayo de 2023). *Historia de las Relaciones Internacionales de Guatemala 1821-2023*. <https://gazeta.gt/66834/>
- Grapsas, T. (27 de Diciembre de 2017). *¿Qué son las redes sociales?* <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>
- H. Baldomir, J. D. (1999). *Temas Teorico-Basicos para un Estudio de las Relaciones Internacionales*. Montevideo: Técnica s.r.l.
- Hernández, H. (02 de Agosto de 2021). *Universidad del Valle de Guatemala*. <https://noticias.uvg.edu.gt/historia-del-internet-en-guatemala/>

- Hernández, R. (s.f.). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf
- Herrera, Á. L. (21 de Febrero de 2022). *Álvaro López Herrera*. <https://alvarolopezherrera.com/manipulacion-de-la-informacion/>
- Lam Padilla, B. T. (Febrero de 2016). *Biblioteca USAC*. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/28/28_0857.pdf
- Larios, C. (1995). *Derecho diplomático y Consular en la desinformación*. Guatemala: USAC.
- Lasswell, H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona: Moragas Spa.
- Legaristi, M. (8 de Enero de 2024). *Influencia de las Redes Sociales en la Diplomacia y las Relaciones Internacionales*. <https://es.linkedin.com/pulse/influencia-de-las-redes-sociales-en-la-diplomacia-y-llcpe#:~:text=Las%20redes%20sociales%20han%20transformado,gesti%C3%B3n%20cuidadosa%20y%20consideraciones%20%C3%A9ticas>.
- Lucero, P. (2012). *Análisis de las Relaciones Internacionales de Guatemala con Asia Oriental: Japón, China, Taiwán y Corea*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política .
- Mansilla, R. (10 de Junio de 2015). *Teoría de la Conspiración, fake news y COVID-19*. <https://www.comecso.com/wp-content/uploads/2020/08/Covid-03-Mansilla-1.pdf>
- Martín, J. (06 de Noviembre de 2019). *¿Qué es Tik Tok?* <https://marficom.com/que-es-tiktok/>
- Martínez, C. (s.f.). *Desinformar en la sociedad de la información*. <http://eprints.rclis.org/16276/1/Desinformarenlasociedaddeelainformaci%C3%B3n.pdf>
- Mattelart, M. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación* . París: Editions La Découverte.
- McAfee. (s.f.). *McAfee*. <https://www.mcafee.com/learn/es/identidad/suplantacion-de-identidad-en-redes-sociales/>
- Menczer, F. (17 de Noviembre de 2021). *Tercera Dosis*. <https://terceradosis.cl/2021/11/17/a-proposito-de-las-acusaciones-contr-facebook-en-estados-unidos-asi-es-como-los-algoritmos-pueden-manipular/>
- Merino, M. (2013). *Definicion.de*. <https://definicion.de/receptor/>

- Ministerio de Defensa Nacional de Guatemala. (02 de Agosto de 2019).
<https://www.mindef.mil.gt/comunicados/images/2019/53.jpg>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (s.f.). *Embajada de Chile en Guatemala*.
<https://www.chile.gob.cl/guatemala/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales/relaciones-bilaterales>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá. (s.f.). *Ministerio de Relaciones Exteriores*.
<https://mire.gob.pa/88-anos-de-relaciones-diplomaticas-entre-guatemala-y-panama/>
- Ministerios de Relaciones Exteriores de Guatemala. (s.f.). *Ministerio de Relaciones Exteriores*. https://www.minex.gob.gt/Visor_Pagina.aspx?PaginaID=6
- Mollinedo, F. (08 de Mayo de 2023). *LaHora.gt*. <https://lahora.gt/opinion/fernando-mollinedo/2023/05/08/los-influencers-y-su-impacto-social/>
- Mongenster, O. (2002). Teoría de Juegos: ¿Hacia dónde vamos? *Revista de Economía Institucional* , Pág. 117 .
- Monzón, A. S. (Diciembre de 2018). *Guatemala: El papel de los medios en el debate público*. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-41752018000100043
- Morales, J. (07 de Octubre de 2021). *AGN: Agencia Guatemalteca de Noticias*. Ketzy, joven “influencer” de Quiché, insta en redes sociales a vacunarse contra COVID-19: <https://agn.gt/ketzy-joven-influencer-de-quiche-insta-en-redes-sociales-a-vacunarse-contracovid-19/>
- Neumann, J. (1944). *La Teoría de Juegos*. Nueva York: Young Wiley and Sons.
- Olmo, J. (09 de Abril de 2019). *Desinformación: concepto y perspectivas*. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/desinformacion-concepto-y-perspectivas/>
- Organización de los Estados Americanos. (2017).
<https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=1056&IID=2>
- Peiró, R. (03 de Octubre de 2017). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Pérez, J. (24 de Noviembre de 2021). *Emisor - Qué es, en la mecánica, en la economía y en la comunicación*. <https://definicion.de/emisor/>
- Pérez, M. (2018). La producción de conocimiento social: Universidades y think thanks. *Revista Española de Sociología (RES)*, 27 (2), 313-324.
- Ponce, M. (15 de Abril de 2020). *La desinformación mata, la comunicación salva vidas*. <https://nomada.gt/blogs/la-desinformacion-mata-la-comunicacion-salva-vidas/>

- Posetti, J., & Matthews, A. (Julio de 2018). Una breve guía de la historia de las noticias falsas y la desinformación. pág. Pág. 1 Párrafo No. 4.
https://www.icfj.org/sites/default/files/2019-06/HistoryPropaganda_Espanol2_final_5.pdf
- Programa de las Naciones Unidas. (10 de Junio de 2020). *Programa de las Naciones Unidas*. <https://www.undp.org/es/guatemala/comunicados-de-prensa/pnud-los-gobiernos-deben-encabezar-la-lucha-contr-la-informacion-erronea-y-la-desinformacion>
- Quezada, L. P. (2018). *SOCIEDAD, SOCIEDAD CIVIL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA*. <https://unis.edu.gt/wp-content/uploads/2022/08/Articulo-5-SociedadSociedadCi-vil-ParticipacionCiudadana-1.pdf>
- RAE. (s.f.). *RAE*. <https://dle.rae.es/noticia>
- Real Academia Española. (28 de Febrero de 2011).
<https://dle.rae.es/?w=desinformar&origen=REDLE>
- Reyes, E. (12 de Agosto de 2022). *Pulso Capital*. <https://pulsocapital.com/cuales-son-las-redes-sociales-preferidas-por-los-guatemaltecos-en-julio-de-2022/>
- Rizo, C. B. (8 de Abril de 2015). <https://prezi.com/qhowvidr8zj9/historia-de-los-medios-de-comunicacion-en-guatemala/>
- Rodríguez, A. (2015). La interpretación y análisis de la cooperación internacional a partir de la Crisis Mundial de 2008 en las Relaciones Bilaterales Alemania hacia Guatemala. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política .
- Rodriguez, G. (06 de Enero de 2017). *Hootsuite*. <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- Rodríguez, H. (25 de Septiembre de 2021). *Crehana*.
<https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/historia-redes-sociales-inicio/>
- Roldán, N. (21 de Agosto de 2017). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>
- Romero, L. (11 de Julio de 2014). *Academia.edu*.
https://www.academia.edu/9861536/Pragm%C3%A1tica_de_la_desinformaci%C3%B3n_Estrategias_e_incidencia_de_la_calidad_informativa_de_los_medios
- Sánchez, J. (s.f.). *Congreso de la República*.
https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/8404/2022/4

- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala. (s.f.). *Informe Histórico Cooperación Internacional*. <https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/wp-content/uploads/2023/11/Informe-Historico-de-Cooperacio%CC%81n-Internacional-Digital-1.pdf>
- Secretaría de Relaciones Exteriores de México. (s.f.). *Embajada de México en Guatemala*. <https://embamex.sre.gob.mx/guatemala/index.php/relacion-mexico-guatemala/relacion-bilateral#:~:text=M%C3%A9xico%20y%20Guatemala%20han%20firmado,y%20seguridad%20particularmente%20para%20las>
- SEGEPLAN. (s.f.). <https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/?p=9104>
- Simborth, M. (s.f.). *Las redes sociales como espacios de discusión pública*. <https://www.voicesofyouth.org/es/blog/las-redes-sociales-como-espacios-de-discusion-publica>
- Téllez, D. (2005). La Política integrada de comercio exterior y el impacto en el crecimiento del comercio exterior de Guatemala, en el período: 1994-2002. Guatemala : Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política.
- Valiente, R. (2016). Redes Sociales. Impacto en las Relaciones Internacionales. Casos Facebook y Twitter (2008-2012). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política .
- Vega, K. (30 de Junio de 2023). *Universidad de Montemorelos*. <https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales>
- Watts, D. (2000). *La ciencia de las redes*. Londres: Random House.

Anexos:

Pregunta No. 9: ¿Han evolucionado las relaciones internacionales de Guatemala gracias a las redes sociales?

Tabla 1:

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
En absoluto	7	23%
Mucho	4	13%
En cierto modo	10	33%
Poco	6	20%
Para nada	3	10%
Fuente: Encuesta realizada a 30 personas de Barrio Nuevo de Morales Izabal, Zona 10 de Mixco y Zona 12 de la Ciudad de Guatemala		

Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La tabla 1 indica según los resultados que el 33% de las personas encuestadas considera que en cierto modo las Relaciones Internacionales de Guatemala han evolucionado gracias a las redes sociales.

Estas proyecciones pueden darse por medio de un uso adecuado de redes sociales las cuales permitan una comunicación directa con otras naciones, con las cuales se espera entablar relaciones que beneficien a Guatemala. El manejo de redes sociales además establece un nuevo panorama para las naciones, ya que por medio de estas herramientas pueden diversificar las Relaciones Internacionales, así como mejorar la diplomacia.

El desarrollo tecnológico ha demostrado ser un invento vital en la evolución del ser humano y en las relaciones que establece con sus similares. Por lo tanto, la creación de las

redes sociales se considera uno de los avances más esenciales en la interacción con otras sociedades.

Pregunta No. 10: ¿Considera usted que las relaciones bilaterales de Guatemala con otras naciones han sido influidas en los últimos años por las redes sociales?

Tabla 2:

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
En absoluto	6	20%
Mucho	6	20%
En cierto modo	9	30%
Poco	7	23%
Para nada	2	7%
Fuente: Encuesta realizada a 30 personas de Barrio Nuevo de Morales Izabal, Zona 10 de Mixco y Zona 12 de la ciudad de Guatemala		

Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La tabla 2 indica según los resultados de la encuesta que el 30% de los encuestados considera que las relaciones bilaterales de Guatemala con otras naciones han sido influidas en los últimos años por las redes sociales, esto debido a que muchas naciones en el mundo por medio de sus diplomáticos y cuentas oficiales hacen uso de las plataformas digitales para felicitar y agradecer el apoyo de otras naciones, esto por medio de comentarios y fotos las cuales son compartidas por sus representantes, permitiendo así una comunicación instantánea.

En el ámbito de comercio, seguridad y desarrollo sostenible las redes sociales han facilitado y promovido la interacción entre las naciones que establecen relaciones bilaterales,

además, han sido el medio utilizado por los Estados para anunciar acuerdos bilaterales y colaboraciones en proyectos de carácter internacional.

Las redes sociales han facilitado la interacción entre Guatemala y otros países, permitiendo una diplomacia más ágil, accesible y moderna. Esto no solo ha mejorado la comunicación oficial entre los Estados, sino que también ha fortalecido la cooperación en diversos ámbitos, desde el comercio hasta la seguridad.

Pregunta No.11: ¿El panorama diplomático de Guatemala ha visto un cambio sustancial debido a las redes sociales?

Tabla 3:

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
En absoluto	3	10%
Mucho	5	17%
En cierto modo	8	27%
Poco	12	40%
Para nada	2	7%
Fuente: Encuesta realizada a 30 personas de Barrio Nuevo de Morales Izabal, Zona 10 de Mixco y Zona 12 de la ciudad de Guatemala		

Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La tabla 3 indica según los resultados obtenidos de la encuesta que el 40% de los participantes considera que el panorama diplomático ha visto poco cambio debido a las redes sociales, esto se debe a que la Política Exterior de Guatemala ha tenido un cambio prácticamente nulo debido a que las iniciativas que se realizan son para beneficio de un grupo selecto de actores, los cuales no buscan un interés nacional.

La Política Exterior de Guatemala ha demostrado que no cuenta con una dirección clara la cual puede resultar en objetivos contradictorios, lo que lleva a una falta de eficiencia que afecta a las y los guatemaltecos.

Una política exterior mal planteada puede tener repercusiones significativas para Guatemala, afectando su posición global, su economía, y su capacidad para manejar crisis y oportunidades. Por ello es necesario que se desarrolle una estrategia de política exterior bien definida, coherente y adaptada a sus intereses nacionales y circunstancias internacionales.

Pregunta No. 12: ¿La desinformación en las redes sociales puede afectar las Relaciones Internacionales de Guatemala con otras naciones?

Tabla 4:

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
En absoluto	8	27%
Mucho	10	33%
En cierto modo	7	23%
Poco	3	10%
Para nada	2	7%
Fuente: Encuesta realizada a 30 personas de Barrio Nuevo de Morales Izabal, Zona 10 de Mixco y Zona 12 de la ciudad de Guatemala		

Fuente: Elaboración de Boris Chacón en base a “Encuesta sobre las redes sociales y su influencia en las Relaciones Internacionales”, 2023

La tabla 4 según los resultados de la encuesta indica que el 33% de las y los encuestados creen que la desinformación en las redes sociales puede afectar mucho las Relaciones Internacionales de Guatemala con otras naciones. El mundo se encuentra en constantes mejorías tecnológicas y el uso de redes sociales como una vía de comunicación es importante

incluso en el tema diplomático. La desinformación se considera un mal el cual se ha dispersado por todas y las redes sociales no son la excepción. Una noticia falsa o el mal manejo de alguna cuenta oficial de la nación podría dañar la imagen e incluso la relación de Guatemala con otro país.

Un uso inadecuado de las redes sociales, ya sea por medio de un comentario o publicación podría afectar a Guatemala en el escenario internacional, haciendo que el país sea percibido como poco confiable o desorganizado, afectando negativamente los acuerdos y proyectos a largo plazo.

La política exterior también podría verse afectada negativamente por una mala administración y manejo de redes sociales, llevando a inconsistencias en la diplomacia y la implementación de acuerdos internacionales los cuales no se llevarían a cabo afectando el desarrollo de la nación.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA
 CARRERA: RELACIONES INTERNACIONALES

**ENCUESTA SOBRE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS
 RELACIONES INTERNACIONALES**

Nombre:
Edad:
Sexo:

En cada una de las preguntas siguientes, rodee con un círculo el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión. La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones, siendo el número 1 el valor máximo y el número 5 el mínimo.

Pregunta	Escala de importancia				
	En absoluto	Mucho	En cierto modo	Poco	Para nada
¿Han evolucionado las relaciones internacionales de Guatemala gracias a las redes sociales?	1	2	3	4	5
¿Considera usted que las relaciones bilaterales de Guatemala con otras naciones han sido influidas en los últimos años por las redes sociales?	1	2	3	4	5
¿El panorama diplomático de Guatemala ha visto un cambio sustancial debido a las redes sociales?	1	2	3	4	5
¿Las redes sociales carecen de una regulación o moderación adecuada?	1	2	3	4	5
¿La desinformación en las redes sociales puede afectar las relaciones internacionales de Guatemala con otras naciones?	1	2	3	4	5
¿La veracidad de las redes sociales podría verse afectada por la propagación de desinformación que se da en las diferentes plataformas?	1	2	3	4	5

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA
 CARRERA: RELACIONES INTERNACIONALES

ENCUESTA SOBRE LAS REDES SOCIALES EN GUATEMALA

Nombre:
Edad:
Sexo:

En cada una de las preguntas siguientes, rodee con un círculo el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión. La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones, siendo el número 1 el valor máximo y el número 5 el mínimo.

Pregunta	Escala de importancia				
	En absoluto	No mucho	NS/NC	En cierto modo	Mucho
¿La globalización ha sido la causa principal por la que las redes sociales se han integrado en la sociedad guatemalteca?	1	2	3	4	5
¿La sociedad guatemalteca conoce sobre los términos y condiciones de las redes sociales?	1	2	3	4	5
¿Existe un uso excesivo de las redes sociales en la sociedad guatemalteca?	1	2	3	4	5
¿Son las redes sociales el medio de comunicación principal para informarse sobre noticias y acontecimientos de nivel nacional e internacional?	1	2	3	4	5
¿Considera que las redes sociales tengan un impacto en las Relaciones Internacionales de Guatemala?	1	2	3	4	5
¿Considera necesario el uso diario de las redes sociales en su vida cotidiana?	1	2	3	4	5