

Universidad San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media



Estrategias Comunicativas dentro del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje

Zoila Ivone Serrano Gálvez

Asesor:

M.A Mara Edith Álvarez Santizo

Guatemala, Noviembre 2010

Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media



**Estrategias comunicativas dentro del discurso docente
como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje**

Zoila Ivone Serrano Gálvez

Previo a conferírsele el grado académico de:

Maestra en Artes

en la Carrera de: Formación de Formadores de Docentes de Educación

Primaria

Guatemala, Noviembre 2010

Autoridades Generales:

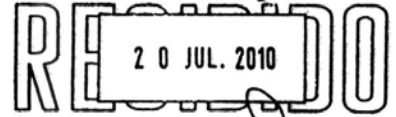
Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Secretario General de la USAC
Dr. Oscar Hugo López Rivas	Director de la EFPEM
Lic. Danilo López Pérez	Secretario Académico de la EFPEM

Consejo Directivo:

Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de profesores
Lic. Atilano Franco Chacón	Representante de profesionales graduados
Brenda Marleni Mejía López	Representante de Estudiantes
Juan Boanerges García Martínez	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador:

MSc. Ever Manolo Sánchez	Presidente
Dra. Geraldine Grajeda	Secretaria
Dr. Miguel Ángel Chacón	Vocal



A LAS 17:48 H. M.



Guatemala, 20 de julio de 2010

Doctor
Miguel Ángel Chacón Arroyo
Coordinador Unidad de Investigación
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Doctor:

Con un atento saludo me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que la maestrante **Zoila Ivone Serrano Gálvez**, quien se identifica con carnet No. 100017402 de la **Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación Primaria**, finalizó el trabajo de tesis denominado: **"Estrategias comunicativas dentro del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje"**. La maestrante elaboró el informe final de la tesis conforme a los lineamientos definidos por la unidad de investigación de EFPEM cumpliendo con realizar todas las correcciones, observaciones y sugerencias dadas por mi persona por lo que me permito presentarle el trabajo de investigación para que siga el curso correspondiente a fin de continuar con los trámites que la unidad académica tenga previsto para la revisión final de este tipo de trabajo de graduación.

Al agradecer su fina atención, me suscribo respetuosamente,

"Id y enseñad a todos"


Licda. M.A. Mara Edith Alvarez Santizo
Asesora de Tesis

RECIBIDO
02 NOV. 2010

A LAS 15:00 H. M.

Guatemala, 2 de noviembre de 2010.

Doctor
Miguel Angel Chacón Arroyo
Coordinador
Unidad de Investigación

Doctor Chacón,

Por este medio informo que de conformidad con el nombramiento por la Secretaría Académica de la EFPEM, emitido para revisar el trabajo denominado: **"Estrategias comunicativas dentro del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza - aprendizaje"**, de la maestrante: Zoila Ivone Serrano Gálvez, carné 100017402, de la Maestría Regional de Formación de Formadores de Docentes de Educación Primaria, he revisado y constatado que el mismo cumple con los requerimientos establecidos para el efecto; por lo que procede el seguimiento correspondiente.

Atentamente,


Lic. David Ortiz
Revisor

LIC. DAVID ALFREDO ORTIZ CABRERA
COLEGIADO 3,037

c.c. Archivo



ESCUELA DE FORMACION DE
PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA

"Id y Enseñad a Todos"

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene a la vista para resolver el informe de trabajo de graduación denominado: "ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DENTRO DEL DISCURSO DOCENTE COMO POSIVILITADOR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE", de la maestrante Zoila Ivonne Serrano Gálvez, carné No. 100017402 de la Maestría Regional de Formación de Formadores de Docentes de Educación Primaria.

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación de graduación denominado, cumple con los lineamientos para la impresión final del mismo por lo que

AUTORIZA

La impresión del trabajo de graduación indicado, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los veintitrés días del mes de noviembre del año dos mil diez.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Saúl Duarte Beza
Secretario Académico en funciones
EFREM



c.c. Archivo

Dedicatoria:

- A Dios: Por enseñarme el camino correcto de la vida, guiando y fortaleciendo cada día con su santo espíritu.
- A mi madre: Por creer y confiar en mí, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en la vida.
- A mi suegra: Por su apoyo incondicional, quien cuidaba de mis hijas mientras realizaba mi estudio.
- A mi esposo: Erwing Fernando, a él especialmente le dedico esta tesis, mi ayuda idónea, por su amor, paciencia, comprensión y motivación, sin lo que hubiese sido imposible lograr terminar estos estudios.
- A mis adoradas hijas: Jeniffer y Fátima, por ser mi fuerza y templanza.
- A mis hermanas y
cuñada: Este triunfo lo comparto con ustedes.
- A mis sobrinos y
sobrinas: Por su apoyo incondicional, especialmente a Fernando y Manuel Alejandro.
- A mis amigas: Con las que he compartido tantos momentos y se que puedo contar con ellas al igual que ellas conmigo. Mirna Yalibath, María Elena Socop, Sandra Arrecis, Virna Zamora, Virginia López y a mi hija postiza Dorita Monterroso.
- A mis compañeros
de cohorte: Quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimiento.

Agradecimiento:

Universidad de San Carlos

De Guatemala: Especialmente a EFPEM, por darme la oportunidad en esta casa de estudios.

Al Ministerio de Educación
a la Coordinación Educativa
Cultural Centroamericana CECC
y Gobierno de Holanda:

Por la oportunidad brindada.

Dra. Geraldine Grajeda

Dr. Miguel ángel Chacón

MSc. Ever Maldonado: Por su apoyo incondicional y enseñanza.

Un agradecimiento especial:

A mi asesora M.A Mara Edith Álvarez, por hacer posible esta tesis, y su paciencia en la dirección de este trabajo.

A mis maestros: Quienes me han forjado como una profesional en esta etapa Universitaria.

A mis alumnas de sexto magisterio
2010 y docentes de la Escuela
Normal Para Maestras de Educación
para el Hogar. "Marion. G. Bock":

Por colaborar a la realización de este trabajo.

A todos Ustedes, que nunca dudaron que lograría este triunfo.

Tabla de contenido

Introducción	1
Antecedentes.....	3
Planteamiento del problema.....	7
Objetivos.....	9
Justificación	9
Tipo de Investigación.....	13
Hipótesis.....	14
Variables.....	15
Metodología.....	19
• Técnicas	19
• Procedimientos.....	19
• Instrumentos.....	20
Sujetos de la investigación	21
• Población.....	21
• Muestra	21
Fundamentación teórica	22
Mapa Mental.....	22
Educación.....	23
Aprendizaje.....	26
Aprendizaje por recepción	29
Aprendizaje por descubrimiento	30
Método didáctico.....	31
Habilidades didácticas	32
Interacción docente-alumno	33
Enseñanza.....	34
Motivación	37

Estrategias de enseñanza	38
El docente como mediador	39
Comunicación.....	40
Elementos básicos de la comunicación	42
Emisor	43
Receptor	43
Mensaje	44
Canales de la comunicación	44
Tipos de comunicación	45
La comunicación intrapersonal	45
La comunicación interpersonal	45
La comunicación colectiva	46
Comunicación de masas	46
El discurso docente	47
Estrategias comunicativas	48
Estrategias comunicativas (verbales)	50
Hablar	51
Preguntar	51
Escuchar.....	52
Estrategias comunicativas (no verbales)	53
La apariencia	54
El rostro	54
El cuerpo	55
El tacto.....	55
La mirada.....	56
Actitudes.....	57
El maestro y la comunicación en el aula.....	58

Presentación de resultados.....	61
Discusión y análisis de resultados.....	67
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencia bibliográfica	78
Anexos.....	87

Introducción

El trabajo que a continuación se presenta, nace de la reflexión pedagógica a partir de las observaciones realizadas en el contexto educativo en la formación de futuras maestras, con respecto a la utilización del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por tal motivo esta investigación permite pensar en el mejoramiento de la expresión oral (la respiración, la claridad, el volumen, la fluidez, la coherencia, la vocalización, las intenciones comunicativas, los acentos, la dicción) y corporal (la proyección de la mirada, los gestos y los movimientos) como conductas observables que fortalecen la comunicación pedagógica y permiten, desde el ámbito educativo, mayor interacción de los participantes del proceso educativo.

Teniendo en cuenta, además, que los conocimientos de la docente puestos en pensamientos, palabras y movimientos, favorecen la comprensión de las estudiantes con respecto a los contenidos de las asignaturas que cursan.

Las estrategias comunicativas del docente y discente dentro del aula para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son consideradas como una herramienta de comunicación para construir e interpretar significados en el contexto social del aula. Por tales efectos, esta investigación se fundamenta, además, en los enfoques teóricos de Vigotsky, Ausbel, Rousseau, Saussure entre otros. Así mismo, se realiza un análisis de los datos obtenidos durante las clases observadas que consiste en características, y la manera como está organizado el discurso del educador y las estudiantes por medio de una lista de cotejo, los grupos focales con una guía de preguntas y las entrevistas a docentes, estudiantes y autoridad por medio de un cuestionario tipo Likert, donde se plantea la relación entre los rasgos discursivos del maestro y el aprendizaje logrado por las estudiantes.

Esta investigación ayudará a las docentes y estudiantes de sexto magisterio de la Escuela Normal para Maestras de Educación para el Hogar “ENEH,” a analizar su práctica docente y educativa, de tal manera que no caiga en el error de ignorar el uso de las estrategias comunicativas.

La metodología utilizada en esta investigación fue el método deductivo, lógico y descriptivo, con una construcción analítica de carácter interpretativo.

En síntesis, aquí se consigna una búsqueda observable de palabras, gestos, movimientos y actitudes como factores esenciales que constantemente deben ejercitarse y mejorarse, con el fin de permitir las comprensiones necesarias para que, tanto maestras como estudiantes, generen interés y participación activa en el entorno educativo de su enseñanza y formación docente.

1. Antecedentes:

1.1 Valverde 2009, “La comunicación Pedagógica elemento transformador de la práctica educativa”; en su tesis de maestría elaborado en la Universidad Latina de Costa Rica, se pretende compartir aspectos generales sobre la comunicación desde un enfoque dialéctico-hermenéutico. Este enfoque rompe con esquemas rígidos de enseñanza y contempla una educación flexible dinámica y de constante construcción. Convierte al docente en mediador pedagógico, que actúa como un agente de cambio, capaz de utilizar la comunicación pedagógica para propiciar transformaciones en las estructuras cognitivas de los educandos. La metodología utilizada fue a través de grupos focales con docentes y cuestionarios a docentes-estudiantes de tercer grado de la carrera de Educación.

1.2 Martínez 2008, En su tesis doctoral, “Estrategias didáctica para desarrollar la competencia sociolingüística en los alumnos de los cursos preparatorios de español” estudio realizado en la Universidad de la Habana. Martínez en este trabajo estudia la capacidad de los docentes para comprender a los alumnos, aceptar sus diferencias y prepararlos para ver el mundo tal como es, guiarlos hacia el desarrollo de estrategias que les permitan adaptarse a la diversidad dentro de un mismo contexto. En todos los casos la implicación docente es esencial tanto para enseñar los contenidos, como para formar niveles de aceptación. El método utilizado fue la entrevista a los profesores formadores de los cursos de preparatoria de español y análisis de documentos, la muestra fue de 10 profesores y el instrumento fue el cuestionario. También se utilizó la entrevista a los alumnos y la muestra fue de 40 estudiantes.

1.3 Fernández 2007,” Estrategias comunicativas en el aula” tesis doctoral realizada en la Universidad de Extremadura España. Aquí se evidencia

que los años de experiencia, así como la formación recibida, no parecen ser variables determinantes de un mayor conocimiento y conciencia en la utilización de sus comportamientos y estrategias comunicativas. Su objetivo es describir las estrategias comunicativas verbales y no verbales, que docentes y alumnos emplean durante el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. Los resultados apuntan a que los profesores reconocen puntualmente muchos de los recursos lingüísticos que utilizan para hacer más comprensible el conocimiento; sin embargo, no conocen en qué momento de su enseñanza los pueden emplear. Esta investigación fue realizada por medio de entrevistas a estudiantes y docentes del cuarto año de la facultad de Educación.

1.4 Lira 2006, En su Tesis (no indica el tipo de tesis) “Aproximaciones comunicativas en un aula de ciencias en educación secundaria,” ofrece una descripción de la conducta verbal observable de un docente en una escuela secundaria pública. Para lo cual se adoptó una metodología de estudio de casos y su perspectiva metodológica es de corte cualitativo planteado con un estudio de casos, con la finalidad de hacer un análisis y una reflexión sobre las prácticas discursivas del docente en el contexto de la enseñanza.

1.5 Garcés 2006, En la tesis (no indica el tipo de tesis) “Las Estrategias comunicativas del docente,” pretende responder las interrogantes siguientes: ¿Cuál es el papel funcional que juega el lenguaje dentro del aula? ¿Qué situaciones comunicativas implementa el docente en el aula? ¿Qué situaciones comunicativas sugeridas en los planes y programas utiliza el docente? En esta investigación se detectó si se llevan a cabo las situaciones comunicativas que marcan los planes y programas. Para llevar a cabo lo siguiente, tanto docente y alumno tienen que tener claras las categorías de análisis, con una dimensión didáctica y social. La metodología es investigación cualitativa de análisis descriptivo, con utilización de instrumentos como: Diario de campo, técnicas de interpretación de dibujos, cuestionarios y/o entrevistas semi estructuradas a docentes- alumnos de tercero y cuarto grado de educación primaria.

1.6 Guardado 2004, ha realizado una investigación Institucional que tituló “Comparación de competencias comunicativas entre estudiantes de primer grado.” En esta investigación, Guardado realiza un estudio comparativo entre los estudiantes que se encuentran desarrollando metodologías por el programa de centros de excelencia y estudiantes que aprenden bajo procesos tradicionales, apoyados por el proyecto pisa, programme for indicators of student achievement. El estudio fue realizado con 22 estudiantes, la prueba se aplicó en tres momentos distintos para valorar diferentes criterios y en 70 centros educativos seleccionados.

1.7. Tarabay 2003, En su tesis doctoral, titulada Estrategias argumentativas en el discurso docente de la clase magistral, realizada en la universidad Centrooccidental “Lisandro Alvarado,” caracteriza la clase como un género discursivo que se produce en el marco de la institución universitaria, tomando en cuenta las competencias comunicativas. Utiliza las técnicas de recolección de datos, el vagabundeo, la entrevista, la observación, grabación de las clases magistrales, realizado con estudiantes y docentes de la carrera de educación.

1.8 Cabrera 2003, En su Tesis (no indica el tipo de tesis) “Discurso docente en el aula, usando un enfoque etnográfico” aplicado con encuestas de opinión para docentes y estudiantes, observación etnográfica, entrevistas semi-estructuradas y abiertas guiadas por objetivos, con un enfoque metodológico cualitativo a través del trabajo etnográfico. La muestra es de tipo no probabilístico; apoyándose en la Reforma Educativa de Chile, donde se introduce en la labor formativa una intencionalidad en la comunicación profesor-alumno definidos en los fundamentos teóricos del decreto 40 de la ley de Educación donde se propone manejar la teoría de aprendizaje constructivista, se utilizó una metodología cualitativa a través del trabajo etnográfico, la hipótesis surge en el transcurso de la investigación , ésta afirma que los profesores

realizan una meta- cognición tácita de su relación comunicativa con sus alumnos en el aula escolar, definiendo con esta relación su rol docente.

1.9 Velázquez 2003, En su Tesis de Maestría “Las estrategias comunicativas en los alumnos de la facultad de lenguas de la universidad autónoma del estado de México,” presenta una investigación que tiene como objetivo encontrar la frecuencia de las distintas estrategias comunicativas utilizadas por los alumnos; así como la meta -cognición que tienen de las mismas; en este estudio se plantean y explican las preguntas y preocupaciones que se generan a través del estudio. También se da una descripción acerca de la relación de la meta-cognición y las estrategias comunicativas; se da una descripción de la muestra, de la población del contexto del estudio y de los instrumentos de medición, utilizando entrevistas estructuradas a estudiantes, docentes y autoridades. Es un estudio analítico, cualitativo-transversal con una variable independiente y dependiente. La población es de 18 estudiantes de sexto semestre de licenciatura en lengua.

1.10 Villarreal 2002, investigación institucional “Comunicación en el aula reproduce inequidad”, investigación realizada con apoyo de IIMEC-INIE 25 años en pro de la educación; se ha empleado una metodología cualitativa y técnicas de investigación como la observación de un curso semestral de licenciatura, entrevistas a estudiantes y revisión de análisis de documentos; los resultados obtenidos en el proceso investigativo en cada uno de los tres aspectos de que consta la investigación en el proceso educativo: lenguaje, comunicación y uso del espacio, confirman que la educación continúa en el viejo paradigma. En cuanto a comunicación, las actividades se basan en textos, los cuales son expuestos o analizados, pero no se utilizan para realizar otras actividades. Y el rol de poder es asumido por el docente.

2. Planteamiento, definición y delimitación del problema:

Se evidencia con la actitud inconforme de las estudiantes, la forma desmotivadora de enseñar de algunas docentes. El sentir de ellas es que no tienen los recursos didácticos mínimos ni se actualizan en el uso de estrategias comunicativas, al estar en el salón de clases. Frente al grupo, se muestran deficiencias en el dominio de las mismas, perdiéndose tiempo valioso en hacer cosas que ellas piensan que es bueno para su formación. Se observa con mucha preocupación que dentro de las aulas pasa de todo; menos comunicación efectiva entre algunas maestras y alumnas.

Escuchando y preguntando se detecta que las alumnas se sienten con la autoestima muy baja, y preocupadas porque la docente llega a cumplir con un horario sólo para llenar sus períodos de clase y asignar tareas, no le importa, en lo más mínimo si la estudiante aprendió o no, mucho menos se ocupa de prepararse para dar su clase de una forma adecuada. Las estudiantes manifiestan que no existe una buena motivación, ni un enlace con la clase anterior.

No existe atención del docente, por la parte afectiva, cuando ni siquiera se percata de cómo la alumna enfrenta su entorno escolar, cómo la recibió el grupo de compañeras, etc. La molestia se generaliza cuando llega el momento de las evaluaciones, porque hay algunos cursos en los que las alumnas no han entendido nada o no tienen contenido para ser evaluadas, debido a la misma situación.

Las estudiantes mencionan que cuando el uso de la comunicación es efectiva, pueden mantenerse motivadas e interesadas en la clase, les gusta el curso, están más activas, dinámicas. Participan y se identifican con la maestra.

El movimiento de los brazos, tono de voz, moverse de un lugar a otro, gestos, incluyendo la expresión del rostro, son aspectos que las estudiantes notan y mencionan que son buenos a la hora de impartir el curso.

Las consecuencias de lo anteriormente manifestado por las estudiantes, son actitudes como: rebeldía, desinterés en algunas materias, apatía, desmotivación, frustración, deserción escolar, miedo a expresarse verbalmente, falta de pensamiento crítico e inseguridad de lo que está aprendiendo, así como la incertidumbre de lo que va a enseñar. El modelo de enseñanza se reproduce y saldrán a ejercer su profesión de la misma forma que aprenden, con deficiencias de estrategias comunicativas, de afectividad, resolución de problemas y capacidad de escucha, lo cual perjudicará el proceso de enseñanza aprendizaje con la falta de compromiso y socialización.

Que exista comunicación y diálogo para promover el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental. En la escuela las maestras ya no utilizan ciertas estrategias porque piensan que están pasadas de moda; argumentan algunas docentes que no les da tiempo para dialogar con las estudiantes porque tienen un contenido que terminar, y no saben qué estrategias utilizar que les ayude a dar un tema y, al mismo tiempo, dialogar creando un clima positivo dentro del aula. Algunas docentes opinan que no vale la pena utilizar diferentes estrategias comunicativas con las estudiantes que actualmente tienen, ya que de todos modos pierden las evaluaciones, no hacen el esfuerzo por aplicarlas y poder verificar si tienen éxito o no para enseñar su contenido.

Las estudiantes manifiestan que es importante que el maestro tome en cuenta tanto la comunicación verbal como la no verbal, indican que la docente debe estar capacitada y tener conocimientos sobre las estrategias adecuadas para que la comunicación dentro del aula sea efectiva y asertiva.

Por esta razón, se decide realizar la investigación en la Escuela Normal para Maestras de Educación para el Hogar "Marion G. Bock," ubicada en la ciudad capital zona 13, en el año 2010.

De estas estrategias depende en gran parte la correcta transmisión y adquisición del conocimiento. Por este motivo, se plantea el siguiente problema de investigación.

“Las estrategias comunicativas utilizadas en el proceso de enseñanza influyen en el aprendizaje”.

¿De qué manera la aplicación de estrategias comunicativas utilizadas en el proceso de enseñanza influyen en el aprendizaje

¿Cuáles estrategias comunicativas de enseñanza deben ser utilizadas por los docentes como elemento fundamental para mejorar el aprendizaje?

3. Objetivos:

General:

- Contribuir con los docentes a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la aplicación de estrategias comunicativas adecuadas.

Específicos:

- Determinar la importancia que los docentes le dan a las estrategias comunicativas durante el proceso de enseñanza, para fortalecer el aprendizaje significativo.
- Analizar la influencia de las diferentes estrategias comunicativas que se utilizan en el proceso de enseñanza, para comprobar su efectividad en el aula

4. Justificación:

De acuerdo al interés e iniciativa particular y, la falta de actualización en algunos docentes, surge la inquietud de investigar y proponer el tema “Estrategias comunicativas del docente y discente dentro del aula para mejorar el

proceso de enseñanza aprendizaje” coherente con el nuevo paradigma educativo, que pretende una enseñanza contextualizada de acuerdo a las necesidades, intereses y motivaciones de las estudiantes como constructoras de sus aprendizajes.

Se considera pertinente y relevante conocer más a fondo en lo que respecta a las necesidades de las estrategias comunicativas, en la medida que responde a las expectativas de los diferentes grupos educativos, docentes y discentes.

En el proceso de la investigación se consultaron con varias fuentes acerca de estudios anteriores y se pudo establecer que Guatemala carece de información del tema “Estrategias comunicativas dentro del aula”, por lo que se ha enfocado más hacia la comunicación de las nuevas tecnologías, por ser estas las estrategias más utilizadas en la actualidad, lo cual requiere recursos económicos, mientras que las estrategias de comunicación, son parte integral de la persona que tiene la posibilidad de desarrollarlas y practicarlas en cualquier momento y lugar.

Cabe mencionar el caso particular de la Escuela Normal para Maestras de Educación para el Hogar, donde se llevará a cabo el estudio del problema a investigar, pues algunas docentes están conscientes de la debilidad en cuanto al uso de estas estrategias; sin embargo ellas muestran una actitud responsable para contribuir a las mejoras pedagógicas y didácticas que logren elevar el sistema interno hacia un nuevo proceso educativo.

La riqueza de un proceso de sistematización e investigación radica en la diversidad de enfoques sobre el tema, y dan cuenta de la contextualización y sentido que promueva la teoría y la práctica del saber, del actuar y construye un lenguaje descriptivo propio desde dentro de las propias experiencias de los investigadores, de tal manera que se construye un marco referencial que le da sentido a la experiencia docente,

Las estrategias comunicativas que se utilizan en el interior de la Escuela, pueden ser altamente desmotivadoras y lesivas, en la medida que se realicen en un contexto de autoridad. Son difíciles y en ocasiones traumáticas cuando no se dan adecuadamente, por lo que pueden ser factor definitivo usualmente

deficitario y en la mayoría de las situaciones problemáticas que se presentan día a día en la actividad escolar.

Según el trabajo de investigación elaborado por (Fernández, 2006: 1) “El nivel de conocimiento y conciencia que los profesores presentan sobre los comportamientos comunicativos no-verbales es inversamente proporcional al que presentan en relación a sus conductas verbales. Es decir, que los docentes son más conscientes de las estrategias verbales que utilizan y de los efectos que desean provocar en sus alumnos”.

Es común escuchar de parte de las alumnas, reclamos relacionados con las dificultades que enfrentan los procesos participativos y comunicativos, entre docentes y alumnos; piensan que de nada sirve expresar sus argumentos si éstos no serán tomados en cuenta.

“Por otra parte, los resultados reflejan que el nivel de conocimiento y conciencia de los docentes sobre sus conductas no-verbales, es mayor en aquellos mecanismos que se localizan en áreas como los movimientos de brazos y manos. En cambio, desconocen cuándo y por qué recurren a determinadas expresiones faciales, miradas o desplazamientos por el aula. Si desea provocar confianza y crear climas estimulantes, evite gestos que impliquen rechazo evaluación o control. Por ejemplo, existe la tendencia a orientar el cuerpo de un modo distinto cuando aprobamos o desaprobamos. Asimismo, la posición que ocupamos expresa el tipo de relación que deseamos establecer” (Forner, 1987: 58).

Los recursos comunicativos que los profesores emplean en el aula varían en función del ritmo de aprendizaje del alumnado con el que interactúan. De este modo, los resultados muestran que cuando se dirigen a alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento que el resto de sus compañeros, las preguntas se vuelven más sencillas y cerradas, se multiplican las repeticiones y reformulaciones y aumenta la manifestación de gestos (Movimientos de brazos, manos y dedos) para comunicar de manera no-verbal, el mensaje que transmiten con palabras. Además, “uno de los aspectos que refleja el clima emocional de la clase es la reacción de los profesores ante los errores o equivocaciones de sus alumnos.

Los resultados revelan que el clima de aula es más positivo en aquellas clases en las que los profesores tratan el error como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje, puesto que ayuda al alumno a reflexionar sobre sus conocimientos y buscar otros nuevos para cubrir las carencias que detecta. En cambio, la confianza y complicidad entre profesor y alumno, desciende bruscamente en aquellos casos en los que los docentes tienden a corregir inmediatamente los errores cometidos, exhiben estas equivocaciones ante el resto de los alumnos y no promueven la reflexión para hacerles consciente del error". (Fernández, 2007: 15)

"Conocer y gestionar el diálogo en el aula constituye un reto de la pedagogía actual y una de las bases de una educación democrática; el proceso de aprendizaje y enseñanza, las prácticas pedagógicas en cada situación comunicativa, los cambios y modificaciones en la acción docente para adaptar y orientar el aprendizaje del alumno".(Saló, 2006: 110)

Por eso se puede decir que las estrategias son instrumentos de uso práctico e innovador para orientar y gestionar el diálogo educativo y la comunicación en las aulas actuales. "La comunicación es el factor que puede acortar estas distancias y dar coherencia entre lo que está puesto en el papel y lo que realmente sucede. En esta coherencia se juega, en buena medida, el éxito de la gestión escolar; también se pueden dar otras condiciones reales y empobrecedoras en los procesos de aprendizaje y enseñanza en el aula, que no siempre suponen interacciones que enriquezcan la formación de los estudiantes, sino que también dependen del azar y la actitud de cada maestro. No responden a políticas que se dan en los procesos educativos". (Cros, 2002: 220)

El mal uso de estas estrategias pueden proporcionar un ambiente hostil o donde no exista comunicación en doble vía, creando una mala relación entre maestro-alumno.

En la Escuela para Maestras de Educación para el Hogar no existe un estudio respecto a las estrategias comunicativas dentro del aula. Por lo tanto la importancia de este trabajo radica en contribuir con los docentes a mejorar e implementar dichas estrategias que respondan a las necesidades educativas. Al

mismo tiempo, determinar la importancia que los docentes le dan a estas estrategias durante el proceso de la enseñanza, para lograr un eficiente aprendizaje.

Se pretende que los resultados obtenidos como producto de la investigación, puedan sintetizarse para analizar su influencia e identificar su efectividad en el aula.

El proceso de enseñanza-aprendizaje ha dejado de verse como un asunto exclusivamente psicopedagógico, para comenzar a considerarse también como un proceso comunicativo. Tomando en cuenta las estrategias comunicativas como parte de un logro académico, ha obligado a los investigadores a reconocer la necesidad de una conceptualización del proceso de enseñanza en términos comunicativos y, por otra parte, a reunir un fundamento lo suficientemente sólido como para construir modelos descriptivos de lo que ocurre en una situación de enseñanza-aprendizaje en el aula.

Algunos profesores reconocen puntualmente muchos de los recursos lingüísticos que utilizan para hacer más comprensible el conocimiento. Sin embargo, en otras ocasiones no conocen en qué momento de su enseñanza emplean recursos y la intencionalidad clara de sus efectos. “Son los años de práctica docente los que les llevan a la rutina, algunas de sus intervenciones educativas”, explica la autora de la tesis.

Convencer en clase es un trabajo de análisis y de profundo compromiso como docentes dentro del aula, muchas veces no se percibe la necesidad que tienen los alumnos de una comunicación efectiva en la práctica educativa así como también de las estrategias de persuasión argumentativa.

5. Tipo de Investigación:

Según el enfoque metodológico esta investigación es de tipo descriptivo, debido a que pretende decir cómo son y cómo se manifiestan las “Estrategias Comunicativas dentro del Aula”. Ésta busca especificar las propiedades importantes de las personas en el análisis de dichas estrategias; es un

procedimiento de recopilación, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos. Por el grado de aplicabilidad en la investigación, ésta será aplicada dependiendo de los descubrimientos y avances de la misma, su objetivo es determinar la situación de las variables involucradas en el estudio en un momento determinado. Por su duración es transversal porque describe la situación en un momento dado, y el origen de los datos se dará con fuentes primarias y secundarias.

6. Hipótesis:

Por tratarse de una investigación descriptiva, no aplica la hipótesis.

7. Variables:

Variable	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Estrategias Comunicativas	<p>La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por una relación terapéutica entre docente y estudiante, constituyendo un auténtico encuentro entre seres humanos que luchan por la misma causa y la optimización de los aprendizajes.</p> <p>Si la relación es adecuada, el trabajo del docente es realizado más eficientemente y las situaciones son desarrolladas favorablemente.</p>	<p>La estrategia comunicativa, es el dialogo que se produce entre docente y discente dentro y fuera del aula, la interacción en el proceso de enseñanza – aprendizaje para mejorar la práctica educativa. Se tomará en cuenta el manejo de las estrategias verbales, no verbales y actitudinales que llevarán al docente a reflexionar y lograr un aprendizaje mucho más autónomo en el aula.</p>	<p>No verbales: mirada, movimiento de las manos, gestos, forma de pararse, desplazamiento por el aula, expresión del rostro.</p> <p>Verbales: audible, capacidad de escucha, gesticulación, asertividad, modulación correcta de las palabras.</p> <p>De Actitud: confianza, afectividad, apertura al diálogo, aceptación de puntos de vista.</p>	<p>Entrevista, grupos focales, investigación documental con la técnica del fichaje textuales y parafraseado.</p>	<p>Cuestionario semi-estructurado con una escala de respuesta. Guía del conductor, fichas bibliográficas.</p>

	(Escamilla ,2000: 52)				
Aprendizaje	Se considera como un sistema estrechamente vinculado con la actitud práctica del hombre, que en última instancia, condiciona sus posibilidades de conocer, comprender y transformar la realidad objetiva. La esencia es la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades o capacidades. (Sánchez, .2006: 1)	Es un proceso de interacción e intercambio, donde se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje por medio de métodos didácticos adecuados que harán participar activamente a los estudiantes, la enseñanza para el aprendizaje activo requiere de drásticos cambios en la conducta del maestro y en las habilidades didácticas que éste posea.	Métodos didácticos: <ul style="list-style-type: none"> • El método didáctico es el conjunto de conocimientos, momentos y técnicas lógicamente articulados para llevar acabo un proceso de aprendizaje hacia un determinado objetivo, • el método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y el aprendizaje. • El método didáctico es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, desde la presentación y elaboración del contenido de la materia hasta la verificación y rectificación del aprendizaje. Habilidades didácticas: <ul style="list-style-type: none"> • manejo del tema y capacidad de usar creativamente 	Observación. Investigación documental con la técnica del fichaje textual y parafraseado	Guía de aspectos a observar, fichas

			<p>diferentes recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • establece objetivos de aprendizaje. • selecciona las estrategias educativas que favorezcan la forma de aprender. <p>Interacción docente alumno: El proceso de enseñanza-aprendizaje sólo es eficaz, si se da a través de la relación entre lo cognitivo y lo afectivo. Los sujetos que participan en el proceso tienen necesidades, intereses y motivaciones que influyen en la relación alumno-profesor. Los alumnos y docentes, deben establecer una interacción directa enmarcada en valores.</p>		
Enseñanza	Es una labor tan antigua como la misma humanidad, se define, hoy en día, como aquella acción que tiene por objeto estimular y dirigir la actividad mental, física y social del	Enseñar no sólo es una ciencia o una técnica, se requiere de otras cosas, como el respeto, tolerancia, humildad, el gusto por la alegría y la vida, la apertura de lo nuevo y la	Motivación: Un elemento fundamental en la enseñanza, es sin duda alguna, la motivación que debe ser inducida y conducida por el profesor a manera de integrar los intereses de los educandos a los fines educativos. La motivación también consiste en asegurarse que los estudiantes tienen intereses, necesidades, metas, creencias, expectativas etc, necesarios para enfrentarse al aprendizaje.	Observación. Investigación documental con la técnica del fichaje textual y parafraseado.	Guía de aspectos a observar, fichas

	<p>alumno, de tal forma que sus conductas se vean modificadas positivamente; esto es, que logre el cambio y la superación en sus formas de pensar, sentir y hacer. (Vázquez, 2006: 216)</p>	<p>disponibilidad al cambio. A través de la enseñanza se transfieren conocimientos. El verdadero educador es un transformador y no sólo un transferidor de saberes o ejercitador de experiencias.</p>	<p>Estrategias de Enseñanza: Son los métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual va dirigida y que tiene por objeto hacer efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>El docente como mediador: La función del educador en la enseñanza es complementar, actualizar, facilitar y en última instancia, posibilitar la mediación pedagógica. Antiguamente, el docente producía un proceso de instrucción más que de enseñanza. Era un repetidor de conocimientos, los cuales el alumno podría no interiorizar ni cuestionar, ahora podemos decir que el maestro es considerado como un ser reflexivo de sus acciones, de su quehacer pedagógico, crítico, orientador, de su conducta del aprendizaje y la enseñanza de sus alumnos</p>		
--	---	---	---	--	--

8. Metodología:

Para realizar el presente estudio se han elegido los métodos deductivo, lógico y descriptivo como los más convenientes de la investigación, debido a que con ella se persigue hacer una descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de las estrategias de comunicación. En este punto se precisa la metodología de la investigación empleada, la cual está estructurada de acuerdo a la exigencia de los objetivos del trabajo así como las características de los instrumentos que se emplearán para la recolección de los datos y el procesamiento estadístico respectivo.

- **Técnicas:**

- ✓ Investigación documental
- ✓ Entrevista a docentes, estudiantes y autoridades
- ✓ Observación a docentes y estudiantes
- ✓ Grupos focales con estudiantes y docentes

- **Procedimientos:**

- ✓ Para la entrevista: se seleccionará el grupo de docentes y estudiantes a quienes se entrevistará explicándoles los objetivos que se pretenden alcanzar. Por lo cual se solicita su colaboración para la misma; se indica la fecha y hora que será realizada. Se elaboró previamente un cuestionario con relación a los objetivos del trabajo de investigación y se revisó previamente antes de su aplicación.

- ✓ La observación se realizará utilizando una lista de cotejo, de forma no participativa en los salones de clase, por lo que se observará a docentes y estudiantes, cuyo objetivo será verificar el uso de las Estrategias Comunicativas por parte de los docentes y la recepción de las mismas por parte de los estudiantes.

- ✓ El grupo focal de Estudiantes: Se seleccionará a un grupo de 15 estudiantes al azar, y se lanzarán preguntas acerca de cómo perciben ellas el uso de las estrategias comunicativas por parte de los docentes. El objetivo principal de la aplicación de esta técnica, es conocer la interacción que existe dentro del aula cuando se hace uso de las estrategias de comunicación, y si esto contribuye a que el aprendizaje sea eficiente y eficaz. La duración de la actividad será de 120 minutos, con grupos homogéneos, que establecen el rol del facilitador y el de las personas participantes. Se utilizará un cuaderno de campo.

- ✓ El grupo focal de Docentes: Se contará con la población y se lanzarán preguntas acerca de qué conocen sobre las estrategias de comunicación y si las aplican o no. El objetivo de realizar esta técnica es conocer la diferencia entre aplicar dichas estrategias o no aplicarlas; en el caso de haberlas aplicado, conocer los beneficios obtenidos en la enseñanza aprendizaje.

- **Instrumentos:**

- ✓ Fichas bibliográficas
- ✓ Cuestionario Semi-estructurado con una escala de respuesta.
- ✓ Guía de aspectos a observar con una lista de cotejo
- ✓ Guía del conductor

9. Sujetos de la investigación:

Población:

- ✓ Estudiantes de sexto magisterio comprendidas entre las edades de 17 a 20 años, de sexo femenino, un 40% son estudiantes indígenas y un 60% son ladinas, que se preparan para ser maestras de educación para el hogar. El estudio se realizará con todas las estudiantes. (63 en total)

- ✓ Docentes de sexto magisterio, con un mínimo de cinco años de laborar en el establecimiento, su preparación académica es de maestras de enseñanza media y licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación. El 100 % de docentes son ladinas. Se trabajará con todas las docentes. (11 en total)

- ✓ Directora del establecimiento, experiencia en la dirección de dos años con una licenciatura en Formador de Formadores.

Muestra:

- ✓ No se hará uso de muestra debido a que la población elegida es reducida, por esta razón se trabajará toda la población.

10. Fundamentación teórica:

10.1 Mapa Mental



10.2 Educación:

Para el desarrollo de un país la educación es una herramienta fundamental pues con ella se logra el cambio de actitudes. Como docentes, debemos dar a las futuras generaciones insumos básicos que les permitan desarrollar estrategias comunicativas para usarlas en su vida profesional y familiar.

Platón, en su teoría de la educación, maneja aspectos importantes como el proceso de transmisión y asimilación de costumbres, normas, técnica e ideas. Algo muy interesante que él argumenta, es que la verdadera educación implica la adopción de una óptica nueva que se adquiere cuando el individuo se aleja de lo cotidiano y se adapta al contexto.

Pero también es importante mencionar la teoría de Rousseau, donde habla de la educación basada en la naturaleza y en la experiencia del hombre. Su nueva teoría educativa estaba pensada para todos, tanto ricos como pobres, considero que toda persona debería recibir educación para alcanzar la igualdad social. De aquí deriva la idea de que la educación es un proceso continuo que abarca todas las etapas de la vida.

Se puede definir como: "el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y adquiere conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones obtienen los modos de ser de generaciones anteriores". (Vadillo, 2005: 3).

El autor maneja una definición muy interesante, ya que la educación se proyecta a los cambios en los que el individuo tiene la oportunidad de conocer sus posibilidades, sus limitaciones, descubre las actividades más acordes a sus aptitudes y para que sea capaz de afrontar las diversas situaciones que le plantea la vida, reflexionando para readecuarlas hacia una libertad de acción autorrealizada. Entre más jóvenes son los estudiantes más necesidades educativas se encontrarán y más actualizados deben estar los docentes en el proceso educativo.

A este respecto (Mello, 2004: 21) afirma que “El educador debe comprender los procesos de desarrollo y adaptación creando nuevos y más adecuados medios para orientar esos procesos, pero tal comprensión y creación plantean como punto de partida, una clara visión de los fines del proceso educativo”.

En tal sentido, la educación es un proceso amplio y sistemático que coloca al educando en relación con su entorno o contexto, y por medio del cual se procura el desarrollo y perfeccionamiento integral del ser humano.

La educación escolar abre al estudiante nuevos horizontes y lo conduce al maravilloso mundo del saber y, sobre todo, a las relaciones interpersonales, la educación orienta y estimula al estudiante a madurar sus responsabilidades, a conocer e interpretar la realidad del contexto que lo rodea. La ausencia de oportunidades educativas, de encuentros y contactos positivos de un clima escolar dentro del aula, marca el futuro de nuestros estudiantes y por consiguiente, de la humanidad.

Toda educación es exitosa en la medida en que ésta es formativa; es decir, que tanto se procura el desarrollo de la vida afectiva, intelectual y social del estudiante. Esto es transferible a la evaluación del rendimiento escolar.

Si como docentes interesa estimular el crecimiento formativo del estudiante, la educación no puede restringirse a un solo horizonte, sino que debe ampliarse hacia metas educativas. Refiriéndose al hecho de que la labor docente debe poseer un carácter eminentemente educativo, y así ocurrirá cuando se contribuya a mejorar y enriquecer la educación. A juicio propio, la educación

cumple con este mandato, en la medida en que se hace posible el mejoramiento de la docencia en la práctica educativa dentro del aula. Así como el vínculo de la comunicación que debe manejar el docente con el discente para mejorar el proceso educativo.

La educación en Guatemala es una de las principales preocupaciones de todos y todas, porque con el tiempo hemos visto cómo ha quedado rezagada en comparación a otros países que se han interesado y accionado para superar esta problemática. Pero más que esto, se ve la necesidad de hacer un cambio que llene las expectativas de todos los sujetos que intervienen en la educación, especialmente, en beneficio de aquellos y aquellas estudiantes que ven en su preparación académica la esperanza de un futuro mejor.

Una de las iniciativas que nos puede llevar a este cambio, es la incorporación en la docencia de un nuevo paradigma educativo, que contrarresta, de alguna forma, los catastróficos resultados de la escuela transmisiva que por generaciones ha prevalecido en el sistema educativo guatemalteco.

Según la afirmación de (Villarreal, 2009: 23) “desde otras perspectivas y apoyados en los estudios etnográficos o comparativos y cualitativos, la educación como ciencia es cada vez más enfocada como un espacio interdisciplinario para la concepción, análisis y reflexión de lo que se define como educación. La que es vista como una práctica social situada en la historia e inmersa en la cultura y la crítica”.

Lograr que el cambio de paradigma educativo sea una realidad es un trabajo de todos y todas, se necesita del compromiso y la conciencia de que son los maestros y maestras los formadores de nuevas generaciones quienes tienen la responsabilidad de involucrarse de lleno en este proceso y promover el cambio desde las escuelas normales del país.

Estamos pues, a esperas que los maestros experimentados colaboren, con sus ricas vivencias, en una educación cada vez mejor. La invitación es clara, ser maestros y maestras estratégicos, enfrentando este reto y que sean parte activa y participativa en la historia de la educación en Guatemala. Si se propone

se puede, desde hoy, dar un giro de 180 grados y hacer realidad la tan anhelada y urgente calidad educativa.

10.3. Aprendizaje:

Existen factores que afectan a la educación, e impiden la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje que requiere nuestro país. Entre los factores negativos se pueden mencionar, entre otros, prácticas pedagógicas inadecuadas y obsoletas frente a las exigencias del cambio. Existen muchas prácticas ligadas a la pedagogía tradicional en las que el aprendizaje todavía es memorístico, por lo tanto, de corta duración. En la mayoría de los casos, esta práctica se le impone al alumno, obligándolo a copiar en forma pasiva, después se deben memorizar los contenidos copiados sin interpretarlos, ni entenderlos.

Generalmente, practican un trabajo individual, sin atender a lo que dice Vigotsky: “aprendemos con y por el otro”. De ahí la importancia del trabajo cooperativo. Por otro lado, no participan por iniciativa propia, no investigan, no exponen ni discuten ideas, no proponen alternativas y, mucho menos, resuelven problemas; esto indica que los docentes no ponen en práctica las estrategias comunicativas dentro del aula.

De esta forma se puede decir que el aprendizaje es significativo cuando equivale a poner en relieve el proceso de construcción de significados. Siguiendo la teoría de Ausbel, se construyen significados cada vez que se es capaz de establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre lo que aprendemos y ya conocemos, es importante que el contenido que el alumno va a aprender, sea potencialmente significativo

Por otra parte, los aportes de Vigotsky al campo de la educación, sobre todo la importancia que él le da al plano sociocultural en el proceso de aprendizaje del individuo, son invaluable. Su teoría educacional es tanto una teoría de transmisión cultural, como una del desarrollo educativo.

“También afirman algunos autores que se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitando

mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Este proceso puede ser analizado desde diversas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto". (Consejo editorial, 2007: 16)

En épocas pasadas se tenía la errónea idea que aprender era memorizar, hasta que el alumno repitiera mecánicamente el contenido de los textos o las palabras del profesor. En este sentido, enseñar consistía en hacer que los alumnos recitaran las lecciones.

Desafortunadamente hoy en día, esta idea no ha cambiado mucho. Todavía hay docentes que trabajan sobre esta idea. La realidad es que no es repitiendo textos como se resolverán problemas de aprendizaje. Aprendemos no solo para la escuela, sino para la vida; el simple hecho de guardar en la memoria textos o palabras no prepara a nadie para la realidad de la vida con sus complejos problemas, no desarrolla la inteligencia, no estimula la reflexión, sino que el aprendizaje se reduce únicamente a repetir pasivamente lo que se estudia. Cabe mencionar que Skinner concibe la idea que el sujeto y sus aprendizajes deben partir de saberes previos, desde su contexto social para alcanzar el aprendizaje significativo.

Al hablar de aprendizaje, implica establecer una relación entre la función del docente y del alumno dentro del aula, una relación de doble vía en la que se generan experiencias que permiten alcanzar los aprendizajes significativos, y en la que la educación no tiene sentido si no existe el aprendizaje. Es decir, no se puede hablar de aprendizaje por sí mismo, si no se cuentan también con experiencias vividas dentro del aula. Es aquí donde el rol y la tarea docente toman mayor importancia, no solamente para transmitir conocimientos, sino para que se dé una comunicación efectiva entre docente y alumno para lograr una efectividad en el aprendizaje.

Otro enfoque que se tiene en cuenta en esta investigación es el de Ausbel, quien sugiere la existencia de dos ejes en la definición del campo global del

aprendizaje, el aprendizaje significativo, aprendizaje por recepción, aprendizaje por descubrimiento con dos etapas: aprendizaje guiado y aprendizaje autónomo.

Todo docente tiene la obligación de responder, de manera positiva y efectiva, a la diversidad cultural, de género, lingüística y socioeconómica que se tiene dentro del aula, para provocar un aprendizaje enfocado en nuestra realidad educativa. En un mundo multicultural y diverso, los maestros no tienen otra opción que crear salones de clases inclusivos y equitativos, con la necesidad de garantizar que cada discente tenga las mismas oportunidades de aprendizaje.

Según (Good, y Brophy . 1980, citados por Ruiz, 1992: 72) “El aprendizaje es un proceso dinámico y activo, no somos receptores pasivos en los cuales se vierte el conocimiento, somos procesadores activos de información, el aprendizaje a través del cual los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y hábitos adquiridos, pueden ser utilizados en las circunstancias en las cuales los alumnos viven, y en otras situaciones que se presenten a futuro”.

El docente es un mediador entre la enseñanza y el aprendizaje. Como facilitador del aprendizaje de los discentes, su trabajo consiste en proporcionar una selección de contenidos significativos, además de estrategias comunicativas que le permitan asumir de un modo eficaz el aprendizaje. El ser humano tiene la disposición de aprender sólo aquello a lo que le encuentra sentido, por eso es tan importante que el docente enfoque el aprendizaje de una forma significativa para el estudiante.

Los conocimientos previos ayudan a facilitar el aprendizaje, por lo que el docente se convierte en el mediador entre los conocimientos y los alumnos, ya no es el que simplemente los imparte, sino que los alumnos participan en lo que aprenden, pero para lograr esta participación, se deben crear estrategias comunicativas que permitan que el alumno se halle dispuesto y motivado para aprender. Gracias a la motivación que pueda alcanzar el maestro, el alumno almacenará el conocimiento y lo hallará significativo, o sea, importante y relevante en su vida diaria.

“Como profesores responsables nos interesa, el conseguir que nuestros alumnos aprendan, sin embargo existen muchas diferencias en la calidad y cantidad de aprendizaje de nuestros alumnos. Se enseña para todos; sin embargo el resultado no siempre responde a las expectativas y a los esfuerzos, la calidad de estrategias que se utilicen son básicas para el aprendizaje” afirma (Monero, 1999: 240).

Por esta razón, los procesos de aprendizaje son las actividades que realizan los estudiantes para conseguir el logro de los objetivos, por eso el docente no debe perder de vista los objetivos propuestos para alcanzar el aprendizaje.

10.3.1. Aprendizaje por recepción:

Los seres humanos funcionamos por patrones que hemos ido adquiriendo a lo largo de nuestra vida. El cerebro funciona por repetición: lo último que le metemos lo repite y lo repite hasta el infinito. Estamos llenos de pautas que repetimos una y otra vez. Los hábitos, las costumbres, las rutinas nos convierten en seres semi automáticos, perfectamente predecibles y previsibles. El problema de esto es que la mayor parte de las veces lo hacemos inconscientemente, sin darnos cuenta. Repetimos patrones y no somos conscientes de que lo estamos haciendo. Por una parte, es bueno e interesante, ya que nos facilita la realización de muchas tareas sin necesidad de prestarles atención. Por otra parte nos lleva a situaciones de bloqueo y nos impide salir de los bucles interminables en los que nos metemos. Estos patrones son muy poderosos, los llamamos anclajes y estamos absolutamente rodeados de ellos.

De hecho son tan fuertes y están tan arraigados en cada uno de nosotros, que romperlos no es nada fácil.

“Se da cuando la nueva información es proporcionada al alumno en su forma final, luego que recibe la información la procesa ya sea de manera significativa o repetitiva, pero esto depende del contenido de la información y de la actitud del alumno mas no de la forma receptiva en que se lleva a cabo el aprendizaje” (Ardila, 2002: 140)

En la vida diaria se realiza un sinnúmero de actividades que para su desarrollo, se tuvo que llevar a cabo un aprendizaje.

“En el aprendizaje por recepción, el contenido o motivo del mismo se presenta al alumno en su forma final y sólo se le exige que incorpore el material que se le presenta, de tal modo que pueda recuperarlo o reproducirlo posteriormente” (Vázquez, 2006: 271)

Aunque visto de esa manera como lo plantea el autor, este tipo de aprendizaje no es potencialmente significativo ni tampoco se convierte en significativo durante el proceso. Pero puede serlo si el material dado por el docente llega a interactuar de forma adecuada y con conocimientos presentes en la estructura cognitiva previa del educando, esto se lograra con una comunicación adecuada.

10.3.2. Aprendizaje por descubrimiento:

“En este tipo de aprendizaje el individuo tiene una gran participación. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos” (Shulman, 2001: 240)

En otras palabras, en el aprendizaje por descubrimiento el instructor le presenta todas las herramientas necesarias al individuo para que éste descubra por sí mismo lo que se desea aprender.

Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los individuos. También se dice que en este aprendizaje el alumno debe descubrir el contenido, la tarea del maestro consiste en darle pistas o indicios para que lleguen por sí mismos al aprendizaje.

Involucra al alumno y éste debe reordenar la información, integrarla con la estructura cognitiva y reorganizar o transformar la combinación integrada de manera que se produzca el aprendizaje deseado.

Si la condición para un aprendizaje debe ser potencialmente significativo, en la nueva información debe interactuar con la estructura cognitiva previa y que exista una disposición para ello. También el maestro forma parte importante de este aprendizaje con la implementación de metodología adecuada.

El método del descubrimiento es excelente para el aprendizaje de los procedimientos científicos dentro de algunas asignaturas.

“El aprendizaje por descubrimiento, lo que va a ser asimilado no se da en su forma final, sino que debe ser reconstruido por el alumno antes de ser aprendido e incorporado significativamente en la estructura cognitiva” (Vázquez, 2006: 272).

10.3.3. Método didáctico:

Etimológicamente, la palabra método significa camino para llegar a un fin, obrar con método es obrar de una manera ordenada y calculada para alcanzar objetivos previstos.

“De acuerdo con lo expuesto podría definirse el método didáctico como la organización racional y práctica de los medios y procedimientos de enseñanza para dirigir el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados deseados”. (Carrasco, 2004: 33)

Los métodos son acciones estratégicas donde también ubicamos a las técnicas. La tarea del profesor tiene que ver con las decisiones metodológicas que sustenten los métodos didácticos utilizados para ayudar a que sus alumnos aprendan. No significa que los momentos de la planeación y de la evaluación pierdan importancia ante lo sustantivo de la actividad metodológica, por el contrario, adquieren significación por medio de ella. Es, a través de la metodología didáctica, posible concretar lo que la planeación propuso hacer y lo que se tendrá que evaluar.

Las decisiones relativas a qué metodología habrá de utilizar el profesor es de suma importancia, ya que se juega el futuro del proceso de enseñanza-aprendizaje, principalmente los fines educativos. Como docente se tiene que

ser consciente, no es cosa fácil decidir qué metodología es la más adecuada para ayudar a que nuestros alumnos aprendan, aún más, habría que preguntarse sí existe realmente un método didáctico mejor que otro. Lo único cierto es que los profesores deben entender que más allá de los métodos y las estrategias didácticas, están las tareas fundamentales de cualquier práctica docente, consistentes en ayudar a que el alumno, de forma progresiva y acumulativa, se acerque y adquiera conocimientos, técnicas, valores y sentimientos.

“Una definición concreta es aquella que considera al método didáctico como el medio de organizar, de manera lógica y práctica, todos los recursos y procedimientos con los que cuenta el maestro para dirigir el aprendizaje de sus alumnos hacia los resultados deseados” (Vázquez, 2006: 220)

Es importante mencionar que las normas para la enseñanza, sólo son eficientes en la medida en que se adaptan al educando; lo que significa que el método didáctico tendrá que ir de acuerdo con la forma natural en que el alumno aprende. Aquí está la causa del fracaso de algunas propuestas que pretenden obtener aprendizajes acelerados, exigiendo a los alumnos más de lo que pueden dar.

El método didáctico es un medio para alcanzar, tanto las metas educativas como el desenvolvimiento de la personalidad del estudiante, al propiciar que adquiera nuevas formas de pensar y sentir, e impulsarlo en la acción creadora de su propio aprendizaje.

10.3.4. Habilidades didácticas:

Desde la didáctica se asume que la habilidad es aquel componente del contenido que caracteriza las acciones que el estudiante realiza al interactuar con el objeto de estudio.

“Para que los estudiantes alcancen un nivel consciente de dominio de una acción determinada, es preciso que el docente planifique y organice el proceso; teniendo en cuenta que su ejecución debe tener como uno de los resultados el

desarrollo de la habilidad en los educandos. El proceso docente-educativo no debe transcurrir de manera espontánea; por el contrario, ha de seguir un plan didáctico coherente, adecuado y controlado de acuerdo con las circunstancias, con tareas específicas teniendo en cuenta las exigencias del desarrollo de las habilidades.” (Vallido, 2005: 41)

Sin didáctica la enseñanza se vuelve más difícil, las habilidades didácticas son las que ayudan al docente en su acción educativa, es muy común escuchar a estudiantes elogiar a ciertos profesores en cuanto a las habilidades para enseñar, pero también criticar a otros porque no saben enseñar.

El docente es el encargado de las acciones educativas, alcanza a conseguir cambios, progresos y éxitos en sus alumnos, en la medida en que sabe utilizar sus habilidades didácticas y hacer del proceso enseñanza-aprendizaje un instrumento pedagógico eficaz y válido.

Para ser docente ya no basta con saber una materia, sino que hay que aprender a enseñarla, estableciendo objetivos claros de lo que quiere lograr en el proceso de enseñanza-aprendizaje y utilizando las estrategias adecuadas para provocar interés y motivación en la búsqueda de alternativas novedosas para la selección, organización y distribución del conocimiento escolar.

10.3.5. Interacción docente-alumno:

“Lo que se espera de la interacción cooperativa es que las acciones llevadas a cabo por cada actor, conduzcan en conjunto, a un logro compartido y deseado por todos los actores. Aunque en los procesos de interacción suele ocurrir que los distintos actores tengan diferentes roles, el docente como mediador de aprendizajes y el alumno como constructor de sus propios aprendizajes”. Afirma (TorreAlba, 2004: 355)

La educación no es un ente en sí, es una acción, de ahí la importancia de estudiar las interacciones que llevan a cabo los docentes y los alumnos en el ámbito escolar. Una de las características más relevantes que envuelve dichas interacciones es la comunicación.

La importancia de la comunicación en la acción educativa proviene del hecho de que esta última posee un carácter eminentemente relacional y recíproco. El distanciamiento entre las intenciones de los docentes y las aspiraciones de los alumnos es un rasgo común en los centros escolares en muchos países. Existe una falta de compenetración entre ambos que imposibilita el encuentro y entorpece el aprendizaje. Esa falta de compenetración está siempre acompañada de una inadecuada interacción comunicativa.

La problemática de las relaciones interpersonales entre docentes y alumnos, exige de los primeros que su acción educativa se realice a través de una comunicación abierta y enriquecedora, que permita la comprensión del conocimiento y despierte el deseo de conocer.

10.4. Enseñanza:

“La enseñanza, una labor tan antigua como la misma humanidad, se define, hoy en día, como aquella acción que tiene por objeto estimular y dirigir la actividad mental, física y social del alumno, de tal forma que sus conductas se vean modificadas positivamente; esto es, que logre el cambio y la superación en sus formas de pensar, sentir y hacer. Para esto, el maestro, tomando siempre en cuenta las experiencias previas del educando, habrá de asegurarse que el aprendizaje se lleva a cabo, creando, por su parte, las situaciones y condiciones más favorables, e incluso, sugiriendo los medios más eficaces para que éste lo logre”. (Vázquez, 2006: 216)

“La enseñanza significa acción conjunta de alumno-maestro. Implica el desarrollo de los aspectos cognoscitivo, afectivo y psicomotriz, para el crecimiento, desarrollo y madurez de la personalidad del alumno; por lo tanto, la enseñanza es un proceso de orientación del aprendizaje, que se desarrolla a partir de necesidades, intereses del alumno”. (Consejo editorial, 2008: 17)

El principal velador de la teoría social del proceso de enseñanza-aprendizaje es Vigotsky. En su teoría, manifestó que sólo los seres humanos poseen la capacidad de transformar el medio para sus propios fines.

Los paradigmas de enseñanza han sufrido transformaciones significativas en los últimos años, lo que ha permitido evolucionar, por una parte, de modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otra, al cambio en los perfiles de maestros y alumnos, en este sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, utilizando estrategias comunicativas dentro del aula, así los estudiantes podrán ser espectadores del proceso de enseñanza, e integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento.

“El docente se constituye en mediador fundamental para potenciar posibilidades de desarrollo por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas llevadas a cabo por el docente en lo cotidiano dentro de las aulas, se constituyen en prácticas didácticas; el docente no sólo enseña cuando da clases, todas las intervenciones en relación con sus alumnos se producen dentro de la zona de desarrollo próximo y por esta razón se constituye en acciones didácticas”. (Coll y Dereck 2000: 35)

Debe existir en la enseñanza con una interacción en el aula, formación, actitudes y conductas. También las comunicaciones y la transmisión de la información, lo que ha generado condiciones y necesidades educativas totalmente nuevas.

Sin embargo la mayoría de las instituciones escolares de hoy en día, se parecen muchísimo, en lo esencial, a las de hace medio siglo. Han mejorado en ciertos aspectos, tienen buenas instituciones, disponen de material didáctico y de unas cuantas herramientas tecnológicas pero en el fondo la educación ha cambiado poco y se ha adaptado mal a las nuevas necesidades personales y sociales.

Hay poco diálogo en las aulas. Resultaría mucho mejor si existiera un acercamiento entre docente-alumno, no hay evolución en la práctica educativa; se tiene que estar consciente que la innovación de la enseñanza, es la base fundamental de un país diferente.

“Los planes y programas de estudio propuestos para las escuelas normales del Estado de Michoacán, plantean la necesidad de formar estudiantes con una

visión científica en el campo de la educación, actualizar a sus profesores bajo enfoques críticos, objetivos y de análisis con la finalidad de transformar las prácticas docentes "tradicionales" por "ejercicios didácticos más constructivistas", y formar un educador investigador que reflexione, sobre su propia práctica, el estudio científico de la educación desde distintos paradigmas teóricos".(Capetillo, y Flores, 2002: 180)

En la elaboración de esta investigación se trata de profundizar en el quehacer cotidiano del profesor formador de docentes, bajo la visión y el enfoque de una práctica educativa a través del proceso de enseñanza y aprendizaje.

¿Qué tipo de práctica educativa y docente realizan las instituciones normalistas encargadas de formar futuros profesores? ¿Cuál es la formación pedagógica y didáctica que construyen cotidianamente los profesores de la escuela normal en el eje de formación práctica docente?

Son interrogantes que como docentes comprometidos con la educación se deberían plantear diariamente. La práctica docente lleva ciertas condiciones y contradicciones, ya que esta experiencia resume un cúmulo de saberes, tradiciones, métodos, técnicas, habilidades y enfoques teóricos que el maestro desarrolla en su trabajo diario.

Estos constantes cambios en los tiempos y en el currículo de la educación normal han buscado, entre otros objetivos, elevar el nivel académico de los futuros profesores. Estos cambios, además, han mostrado la importante necesidad de capacitar a los profesores formadores de docentes. Se precisa una constante actualización de los educadores para que ellos, a su vez, formen a los futuros maestros. Por esta razón se crearon los posgrados, con el objetivo de formar instructores en las distintas actividades del campo educativo: la docencia y la investigación.

Siempre que dos personas estén unidas por el vínculo de la enseñanza y el aprendizaje, habrá práctica educativa. Para educar no se requiere necesariamente tener los mejores medios, infraestructura o tecnología de punta,

simplemente éste es el llamado interno, por convicción que impulsa a prestar un servicio en pro del desarrollo de la otra persona y de la sociedad.

Enseñar es un arte, pocos realmente comprenden el valor de enseñar; pero, si el maestro lo conoce, con eso es suficiente.

10.4.1. Motivación:

Cuando un estudiante se encuentra en un ambiente agradable, donde es tomado como persona, que siente, piensa y desea es motivado para el aprendizaje. La tarea de enseñar requiere que el docente posea una adecuada formación y capacitación pedagógica, de manera que su quehacer educativo y su interacción con los estudiantes resulten de gran beneficio en la enseñanza.

Lamentablemente los docentes no poseen un adecuado método de enseñanza y, peor aun, no poseen ni aplican adecuadas técnicas motivadoras, lo que influye de sobremanera en el aprendizaje del alumno.

La motivación resulta imprescindible en todo acto de enseñanza, según la revisión bibliográfica sobre el tema, permite establecer que la mayor parte de los problemas en los aprendizajes de los estudiantes, es el resultado de la falta e inadecuada motivación por parte del docente. También el estudiante se desmotiva por la personalidad del docente, su comportamiento autoritario, por ausencia de material didáctico y por un inadecuado método de enseñanza.

Según (Vázquez, 2006) en su artículo de investigación dice que “El profesor trata de desarrollar en los alumnos la necesidad de aprender, así como la firme creencia de que juntos alcanzarán los objetivos educativos, despertar el interés de los alumnos puede ser algo que se torne un poco complicado en algunas ocasiones y contextos, los maestros deben emplear recursos, técnicas, estrategias y demás herramientas para poder conseguir la motivación de sus alumnos respecto al tema que se está dando.”

Por esta razón que indica el autor, tener un estudiante motivado significa para los docentes llegar a entender nuestra misión, donde el centro del proceso son los estudiantes, esto posibilita establecer empatía y confianza con ellos.

Según los autores, (Lens, Matos y Vansteenkiste, 2008) discuten a partir de la teoría de las metas de logro y de la teoría de la auto-determinación, las diferencias en la calidad de la motivación de los estudiantes. Asimismo, aborda las razones por las que los profesores deben crear un ambiente de aprendizaje que promueva formas óptimas de motivación”.

En el sentido más amplio, motivar consiste en dar motivos a los estudiantes, hacerles sentir una verdadera necesidad del aprendizaje. Este transcendental aspecto puede definirse como los recursos que utiliza el docente, para despertar el interés del estudiante por el conocimiento que esta impartiendo y poder mantenerlo a lo largo de la clase.

“Es por esto que el docente tiene que procurar convertir el aprendizaje en una fuente inagotable de satisfacciones. Debe estimular a cada uno de sus alumnos para que emprenda la actividad de acuerdo a sus necesidades y capacidades. Por eso es esencial que los escolares se interesen y comprendan sus propios aprendizajes” (Vázquez, 2006: 237)

10.4.2. Estrategias de Enseñanza:

Hoy en día, la labor docente se ha visto muy descuidada en cuanto al uso de estrategias de enseñanza, algunos docentes no las utilizan por desconocimiento o por falta de interés o iniciativa, lo que representa un problema en la educación, ya que no se está desarrollando en el alumno el pensamiento crítico, y la resolución de problemas, entre otros.

“Son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos”. (Díaz Barriga, F. 2002).

Por supuesto que una mejoría en la enseñanza no ocurrirá si el profesor no logra articular esos saberes con los problemas y dilemas reales que se enfrentan cotidianamente en el aula.

Las estrategias son procedimientos relacionados con técnicas y metodologías apropiadas y convenientes que utiliza el maestro para facilitar el aprendizaje de

sus estudiantes, y mejorar la relación y comunicación que día a día se da dentro de las aulas.

“La educación debe abocarse al desarrollo de la inteligencia y no a la simple transmisión de la información, donde las estrategias de aprendizaje deben ocupar un lugar de privilegio. Pero a su vez dichas estrategias requieren de una enseñanza intencionada.” (Kohler, 2005).

De allí la necesidad de que cada docente tenga el compromiso de diseñar y emplear nuevos procedimientos que faciliten el uso y el aprendizaje en relación a estrategias de enseñanza. Es necesario construir herramientas básicas de trabajo de los docentes para el logro de sus objetivos y fomentar no sólo el desarrollo intelectual, sino el pensamiento crítico del estudiante.

10.4.3. El docente como mediador:

El papel del docente en la educación consiste en lograr que el estudiante aprenda y logre sus objetivos, por ello facilita la relación de actitudes y la mediación de experiencias significativas, relacionadas con las necesidades, intereses y potencialidades de los mismos; a través de la mediación se logra extraer experiencias de aprendizaje, la aplicación de estrategias sobre como percibir el mundo, y sobre todo profundizar en el pensamiento claro y efectivo de aprender y resolver problemas.

También por medio de la mediación docente se pueden provocar estímulos, proponer metas claras, respondiendo siempre a los aspectos positivos de la conducta del estudiante, fomentar valores, habilidades, emociones y actitudes positivas estimulando principalmente la expresión personal de lo aprendido.

Al llegar a esta idea se hace necesario integrar un nuevo elemento, la categoría mediadora de Vigotsky donde indica que la mente no opera como reacción directa, opera indirectamente gracias a la intervención de medios auxiliares de origen cultural, toma en cuenta el dominio de la naturaleza y el dominio de la conducta.

“Cada vez se reconoce más el papel fundamental del profesor como mediador de la información, como planificador del aprendizaje intelectual, significativo y trascendental, como facilitador de la interacción social en el aula y como organizador del contexto de instrucción. La mediación se traduce en facilitar la interacción social y la competencia cognitiva en el aula, exige unas características como buen mediador y apunta algunas estrategias para favorecer la competencia cognitiva del alumno” afirma (Céspedes, 2005).

Me parece muy interesante la propuesta del autor, ya que el estilo de la mediación es una interacción entre el profesor y el estudiante, que es parte de un apoyo para favorecer la competencia en la zona de desarrollo próximo de Vigotsky.

10.5. Comunicación:

“La palabra deriva del latín comunicaré, que significa compartir algo, poner en común. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”. (Solano, 2007: 1)

Hacer comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es determinante; de ahí su importancia de conceptualizarla y practicarla con calidad, desde el punto de vista como proceso y una condición de la vida humana y el orden social que genera conductas.

En su teoría de la comunicación (Weaver y Shanon, 2007:7), “afirman que es una transmisión eficaz de los mensajes, a partir del análisis y control de los diferentes tipos de señales que van desde el emisor al receptor”.

La comunicación es sobre todo, intercambio de ideas a través de palabras y gestos por lo tanto su calidad depende en gran manera del funcionamiento de canales de comunicación.

Ésta le da al docente la oportunidad de transmitir, retroalimentar, mejorar y orientar sus decisiones. Una de las características fundamentales de la

comunicación es preocuparse no sólo de lo que el alumno nos escucha, sino también por escucharle a él; pues de no tomarlo en cuenta con seriedad, muchos de los planes e intenciones educativas se verán bloqueadas por su carencia.

“El diálogo posibilita la construcción de sujetos aprendices y participantes, en tanto cuestionan por medio de la pregunta el estatuto epistémico de la realidad. Aprenden en la medida en que asimilan, comprenden, reflexionan y critican, por medio de las expresiones y la comunicación, las condiciones materiales e ideales que están a su disposición en su entorno inmediato o mediato. Participan en cuanto a que los individuos llegan a intervenir en las acciones que son necesarias para su desenvolvimiento individual” afirma (Maciel, 2003:2).

Por lo anterior, un fundamento de la comunicación es el diálogo y la pregunta. Uno de los problemas que aquejan hoy a las instituciones educativas, en general, es su falta de sintonía con su entorno, pero también con los cambios de la época. Existen más exigencias en los estudiantes en cuanto a la comunicación del maestro con el alumno, por lo que se dice que es la relación docente-alumno en procesos de enseñanza-aprendizaje.

“Transferencia de información comprendida de una a otra persona. Proceso por el cual se muestran unos resultados y son conocidos por otras personas, permitiendo compartir e intercambiar ideas y opiniones con el objeto de mejorar la ejecución de una actividad que sea juzgada y evaluada” (Solano, 2007: 1).

La comunicación en el aula es todo un proceso por el cual se trata de hacer entender y comprender; es hacer consultas, exponer puntos de vista y escuchar el de los y las alumnas, tratar de explicar, encontrar formas de resolver malentendidos y confusiones así como contribuir a un mejor clima dentro del aula y con ello obtener un grado superior de satisfacción a través de comprensión y empatía, siendo una comunicación democrática y participativa en lugar de jerárquica.

Un docente requiere habilidades para responder a las demandas de su grupo, requiere por lo tanto del dominio de la comunicación grupal, que es sumamente

indispensable para docentes que creen en el aprendizaje participativo, la comunicación mejora procesos de aprendizaje, y fomenta las relaciones humanas entre docentes y alumnos.

En un mundo globalizado donde los medios de comunicación han logrado un gran desarrollo, no solamente en la economía, la cultura, si no también en la práctica docente y en lo cotidiano, es urgente reflexionar, sobre su influencia y cómo el docente hace uso de ello al utilizar el lenguaje verbal y no verbal, como componentes de un proceso comunicativo

La comunicación como fenómeno humano y, muy especialmente cuando involucra al aspecto educativo, es algo mucho más profundo, sobre todo porque el maestro está considerado como el comunicador por excelencia.

La calidad de una exposición de contenidos se mide en función del grado de interés que la información despierte en los estudiantes así como en la facilidad con la que recuerden y apliquen el conocimiento adquirido.

Para que los estudiantes se comprometan con un aprendizaje, es necesario que reciban explicaciones e instrucciones precisas y comprensibles, comunicadas con un lenguaje tanto audible como legible para todos ellos. Esto implica que cuando los profesores hablen, los alumnos tendrán que ser capaces de oír y entender; y en el momento en que se les hagan llegar instrucciones escritas, también deben poder leerlas y comprenderlas.

10.5.1. Elementos básicos de la comunicación:

La comunicación posee un papel fundamental dentro del proceso de integración social del ser humano, al permitir la transmisión y comprensión de las ideas. Sin ella, el hombre jamás hubiera alcanzado el desarrollo técnico científico que hasta el momento ha logrado. Sus elementos son los siguientes:

10.5.1.1 Emisor: siempre hay intencionalidad de diferente carácter. Las intencionalidades se pueden conseguir según los tipos de emisores, No todos los receptores tienen la misma capacidad de persuasión. Si las

intenciones son poco claras, la persuasión suele ser recibidas de forma negativa.

En comunicación, el emisor es la fuente que genera el mensaje de interés. Como codificador, el emisor debe estar en la capacidad de organizar el mensaje de tal manera que el receptor lo pueda decodificar.

”En tal sentido, el emisor debe operar sólo con un mismo sistema de lenguaje entendible y que en sí mismo se constituye en un canal de información. Además del lenguaje, cualquier tipo de lenguaje el emisor debe estar en la capacidad de poner su mensaje en un canal que sea del acceso del receptor, perceptor y observador. Sin estas dos características - lenguaje común y canal de comunicación no existe un emisor” (Fernández y García. 2001: 11).

10.5.1.2. Receptor: En la actualidad el protagonista de la comunicación es el receptor. Encontrar al receptor en las condiciones más idóneas. Siempre necesitamos información del receptor. Los publicitarios analizan al receptor en el ámbito social y psicológico.

El receptor es aquella persona a quien va dirigida la comunicación. El receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor; es decir, descodifica el mensaje que recibe del emisor, La recepción supone la llegada del mensaje al receptor, y en ella las dificultades pueden venir provocadas por los ruidos. Tras recibirlo, el receptor descodifica el mensaje y lo interpreta a través de un proceso interno, sobre la base de sus experiencias y conocimientos. En este momento entran en acción sus filtros, así como posibles problemas con relación al conocimiento y el uso adecuado del código.

Cuando se recibe el mensaje se pone en marcha lo que denominamos

“intención”, que se refiere a la pregunta que se hace el receptor sobre el significado real del mensaje, a partir de la utilización de todos los elementos y componentes que hemos visto que intervienen en este proceso de comunicación.

Esta intención sería el equivalente a los objetivos del emisor, en este momento, el mensaje original o los objetivos que con él pretendía, en el emisor estarán distorsionados o, al menos, reducido y sesgado, respecto al recibido por el receptor.

10.5.1.3. Mensaje: es la información de la comunicación, también es el objeto de la comunicación. Ha de ser eficaz para conseguir la intencionalidad del emisor, un mensaje puede ser cualquier cosa: un texto, obra de arte, gestos, emociones, silencios. Cualquier forma de expresión es un mensaje en potencia.

“El mensaje, como objeto y contenido de la interacción comunicativa, no es el producto de la comunicación, sino más bien el proceso de mediación que establecen los actores de la comunicación. Más allá del conjunto de signos y la estructura que formaliza y organiza informativamente la relación comunicativa.”

“El mensaje de contenido, es el que se transmite con un lenguaje verbal, directo, comprensible, que no necesita ninguna traducción. Corresponde a una situación real. Cuando decimos estoy mal, estoy triste, estoy deprimido, necesito cariño.”

(Martí, G. 2008: 1)

10.5.1.4. Canales de la comunicación: Cuando hablamos de comunicación nos referimos a los medios de comunicación. Cada uno de los canales son los soportes: una emisora de radio, una revista, etc.

“El modelo que cada persona tiene del mundo es una representación mental que depende de su experiencia, vivencias, cultura, fisiología, etc. Al expresarnos lo hacemos por medio de diversos canales, los estudiosos de la comunicación los han investigado, por medio de canales comparativos entre varias culturas con lenguas y costumbres diferentes, los cuales han demostrado que la comunicación humana no sólo es lengua y costumbre, sino que hay una esencia intrínseca que le identifica como unidad, esa esencia es el canal diferente que

usamos para manifestar nuestras ideas acerca del mundo". (Fernández. Y García, A. 2001: 16)

10.5.2. Tipos de comunicación:

10.5.2.1. La comunicación intrapersonal: es un proceso de reflexión, y no se encuentra fuera del ámbito privado, porque no sale de la propia persona (diálogo con él mismo). La comunicación intrapersonal es el conocimiento de los aspectos internos de sí mismo: acceso al universo emocional interno, a la sucesión personal de sentimientos. Incluye la integridad personal, particularidad humana que se fortalece a través de la autoestima, la identidad, la autonomía, la humildad, la empatía, la capacidad de diálogo y los valores, factores indispensables para la construcción de contextos estables.

La comunicación intrapersonal facilita caminos para que recorramos nuestros ámbitos íntimos, cercanos y lejanos, de manera que la introspección nos otorgue imágenes del mundo emocional que habitamos. Nos otorga la facultad de darnos cuenta y de aceptarnos, y la habilidad de aplicar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento, lo que nos permite organizar y dirigir la vida personal.

10.5.2.2. La comunicación interpersonal: Es la comunicación entre dos individuos. Se utilizan los cinco sentidos. La comunicación interpersonal se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes que son una respuesta a los mensajes elaborados con anterioridad por la otra o las otras personas implicadas en la conversación.

Los seres humanos estamos incluidos en un mundo de la comunicación, por lo tanto para un mejor estudio, se ha dividido ese mundo en tres: La comunicación interpersonal que se realiza entre dos personas, la comunicación grupal que tiene lugar entre tres o más personas y la comunicación social que utiliza

elementos técnicos y puede llegar a millones de receptores. Aunque también se hable un poco sobre la comunicación intrapersonal.

Las distintas formas de comunicación presentan características específicas, ventajas y desventajas particulares y, por tanto, son útiles o inútiles según los objetivos de quien las utiliza. Nadie utiliza un canal de televisión comercial para dialogar con un amigo. Cuando se utiliza un medio de comunicación social es muy difícil saber cual ha sido la reacción o el efecto del mensaje. Hoy se hace una diferencia muy clara entre medios de comunicación informativos, que no posibilitan el diálogo, y medios de comunicación interpersonal que sí lo facilitan.

10.5.2.3. La comunicación colectiva: se produce entre una persona y un grupo o entre dos grupos de personas. La comunicación colectiva mantiene características de la comunicación interpersonal. En la comunicación colectiva se envían, a través de los medios, múltiples mensajes idénticos, los cuales se reciben por un público constituido por perceptores inmersos en grupos sociales, desde cuyos parámetros se hace la interpretación de los mensajes. Este modelo considera la existencia de una determinante cultural en los efectos de la comunicación.

10.5.2.4. Comunicación de masas: es el más habitual hoy. Tiende a la individualización. Es heterogénea y anónima. Incide en la rapidez de la comunicación pero el grado de recuerdo de ésta es muy poco. En 1963 Maletzke, G. publicó su estudio sobre la psicología de la comunicación de masas, a través del cual estudió los procesos de comunicación colectiva y desarrolló un modelo partiendo de los elementos tradicionales de comunicación. Buscó explicar, básicamente, las influencias que generan sobre el proceso de comunicación las presiones particulares que ejercen las condiciones psicosociales sobre emisor (comunicador), receptor, mensaje y medio.

La comunicación es el proceso fundamental y vital por el que se transmiten conceptos en las relaciones de persona a persona. Es fundamental en tanto que

la evolución histórica de las sociedades humanas, ha estado condicionada a la aptitud que tiene el hombre de transmitir sus emociones, deseos, saberes y conocimientos. Vital en cuanto que la oportunidad de comunicarnos aumenta las posibilidades de supervivencia y su ausencia se entiende como una seria forma de trastorno patológico de la personalidad. La comunicación de masas supone condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca de cuál es la naturaleza del auditorio, de la experiencia de comunicación y del comunicador.

10.6. El discurso docente:

Parece muy interesante conocer realmente cual es el tipo de comunicación predominante del docente dentro del aula, la relación entre el poder que ofrece el docente y la participación de los estudiantes como base para mejorar los aprendizajes; el discurso es considerado como una herramienta de comunicación para construir e interpretar significados en el contexto del aula.

Así como argumentan (Martínez y Otero, 2005) “que el discurso educativo procede de diversas disciplinas que se interesan por aspectos diferentes; es una acción predominantemente verbal, protagonizada por el profesor. El discurso educativo comprende los libros de textos, las modalidades lingüísticas de las diversas disciplinas, los mensajes audiovisuales”.

En su teoría Saussure, consideraba que la lingüística del siglo XIX, no se cuestionaba profundamente. El enfoque de Saussure, sostiene que todas las palabras tienen un componente material; la creatividad del lenguaje, adoptó un sistema didáctico que recurría con frecuencia a las analogías tomadas de la música para descubrir mejor los rasgos del lenguaje. Es interesante la postura de este teórico, las nuevas prácticas docentes deberían destacarse en el contexto educativo actual, enfocadas al discurso docente, que es una de las estrategias más necesarias a utilizar en las aulas y utilizarse como un método didáctico.

La formación de los docentes es necesaria para mejorar la calidad de la educación, ya que el importante papel que desempeñan requiere mejorar las estrategias comunicativas a través del discurso educativo.

Se ofrece un nuevo modelo o teoría psicopedagógica que permite analizar la potencia formativa del discurso; a través de las dimensiones afectivas, motivadoras, sociales y éticas, con un discurso coherente y armónico que estimule el desarrollo cognitivo y socio-afectivo del estudiante.

La calidad en educación ha sido un tema de preocupación, ésta se hace realidad en los aprendizajes cualitativamente relevantes, la calidad no está tanto en lo que se enseña, sino en lo que se aprende, por lo que en la práctica dicha calidad está cada vez más centrada en el propio sujeto educativo.

El compromiso como docentes es hacer realidad la pertinencia en la docencia, en un vínculo armonioso con nuestro entorno social, cultural y ambiental, así como inducir positivamente en los otros niveles del sistema educativo.

10.7. Estrategias comunicativas:

“Por parte del emisor, son las estrategias encaminadas a transmitir un mensaje satisfactoriamente. Por parte del receptor son las estrategias encaminadas a la efectiva continuación del mensaje recibido, ya sea para ampliar, modificar o concluir”. (Arends, 2007: 412)

Hablar de estrategias comunicativas, es hablar del desempeño docente dentro del aula, para enriquecer la práctica educativa es importante reflexionar en torno a las relaciones que se establecen entre docentes y estudiantes.

Cómo propiciar en los estudiantes el desarrollo de un aprendizaje mucho más autónomo en las clases y en qué medida la fuerza de las estrategias de comunicación se constituyen en alternativas efectivas para lograr el objetivo planteado.

El desarrollo de las estrategias comunicativas, se está convirtiendo más que en palabra de moda, en componentes importantes en el empeño por enriquecer la práctica docente. El propósito de este tema es inducir al docente a la reflexión en

cuanto a valorar la importancia de un acercamiento con los estudiantes y la preocupación que se da en la actualidad, es cómo propiciar en los estudiantes el desarrollo de un aprendizaje mucho más autónomo en el aula.

Las estrategias comunicativas se convierten más que en una motivación, en una necesidad; a diario se observa como los estudiantes carecen de ese contacto con los docentes, lo que hace que no exista un intercambio satisfactorio, ¿Qué hacer entonces, ante ese desequilibrio inevitable entre lo que se enseña en las clases y los recursos que necesitan los alumnos para interactuar de forma eficaz, cuando ellos lo llevan a la práctica?, esas dificultades precisan de alternativas efectivas. Y el uso de estrategias de comunicación es, justamente una de las herramientas más útiles para cubrir el vacío entre las necesidades comunicativas y los limitados recursos de que disponen los docentes para lograrlo.

La preocupación por la falta de estrategias comunicativas es el resultado del interés que se da en el proceso de la enseñanza-aprendizaje, como una necesidad cada vez más creciente. Sin embargo, el solo empleo de estos recursos para el logro de las estrategias comunicativas, resulta insuficiente, si no implica necesariamente algunos factores que debe poseer; la didáctica, responsabilidad, motivación, reflexión y mucho amor al trabajo que se realiza dentro del aula por parte del docente como del alumno.

La simple explicación por parte de los profesores, de la importancia del uso de las estrategias comunicativas para resolver un determinado problema comunicativo, no es suficiente. Para que los estudiantes las empleen de manera adecuada en su carrera docente, deben conocer qué estrategias utilizan, en qué situación y con qué objetivo. Por consiguiente, deben estar conscientes de lo que hacen y para que lo hacen.

10.7.1. Estrategias comunicativas (verbales)

Uno de los aspectos más importantes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, es la efectividad que en la comunicación con sus alumnos alcance el educador

con su discurso, entendido éste como la exposición oral que desarrolla cotidianamente dentro del aula y ante un público, que son sus estudiantes.

En términos generales, la **comunicación** es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc, lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

“La comunicación verbal, mediada por el lenguaje, es condición esencial para la existencia de lo humano. Si bien, no parece ser una condición suficiente, lo verbal coexiste o fue precedido por lo simbólico. La facultad que nos hace humanos no sería solamente una facultad lingüística, sino una facultad semiótica, esto es, un poder para crear, combinar signos y sistemas de signos, entre ellos los de naturaleza verbal” (Tobón, R. 2004: 5).

En la comunicación verbal, aunque es importante lo que se dice, también es muy importante cómo se dice. Por eso debemos tener en cuenta que a la hora de hablar, es tan importante la letra como la música. Es el uso de las palabras para la interacción, el lenguaje propiamente tal, expresado de manera hablada o escrita. Es aquí cuando recordamos a los factores de la comunicación, pues es el sustento de la misma: emisor, receptor, mensaje, canal, (por mencionar a los más importantes y los que sirven de base fundamental).

La comunicación verbal es oral, es decir:

- Se utiliza el canal auditivo
- Se capta por medio de la percepción
- Es espontánea

- Utiliza soportes verbales y no verbales (movimiento de manos, gestos varios)
- Es posible escribirla
- Es lineal, o sea, no se pueden decir o leer dos letras al mismo tiempo

10.7.1.1. Hablar: “La palabra es un poderoso instrumento por medio del cual podemos comunicar Ideas y sentimientos, el docente debe saber que, con la palabra, puede producir grandes beneficios pero también causar daños, a veces irreparables. Las conductas verbales de los docentes responden a distintas finalidades”. (Serrano, 1999: 90)

La expresión verbal del lenguaje es lo que se llama habla. El habla es un sistema complejo, mediante el cual se convierte una idea en un conjunto de sonidos que tienen significado para la persona que los escucha. En resumen, el profesor puede usar las palabras con fines constructivos para:

- Alentar al otro a hablar
- Sosegar, relajar
- Requerir datos, información, preguntar
- Animar, alabar
- Aconsejar, ayudar
- Persuadir
- Demostrar comprensión
- Explicar el alcance de distintas alternativas

“Cuando una persona habla, se abre una fuente de información cuyo valor comunicativo no reside sólo en lo que se dice, sino en cómo se dice. El tono, el volumen y otros”. (Watzlawick, 1984: 1)

.

10.7.1.2. Preguntar: El uso de la pregunta es una de las técnicas más antiguas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sócrates, ya empleaba la mayéutica como procedimiento básico y esencial para estimular la actividad reflexiva del estudiante y orientarlo en la búsqueda personal de la verdad.

Mediante el interrogatorio, los estudiantes son conducidos a distinguir el error y las verdades parciales. La verdad surgía como el fruto del descubrimiento y la conquista personal. En la actualidad, se considera que las preguntas oportunamente realizadas son una técnica importante de instrucción. Uno de los recursos verbales más utilizados en la relación docente-alumno es la pregunta, sirve a varios propósitos:

- Para conocer lo que el alumno espera del docente
- Para concretar los términos del problema que debe ser abordado
- Para solicitar información esencial o datos complementarios
- Para provocar determinadas reacciones
- Para llamar la atención sobre algún aspecto
- Para activar la atención o suscitar interés

10.7.1.3. Escuchar: Uno de los principios más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo es el saber escuchar. La falta de comunicación que se sufre, se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así. Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye. Pero, ¿qué es realmente la escucha activa? Escuchar es un proceso activo y así tiene que ser percibido por el otro. Escuchar con eficacia es atender a los contenidos explícitos e implícitos del mensaje que envía el emisor. Escucha con eficacia quien:

- Está dispuesto a escuchar incluso cuando cree saber lo que el otro va a decir.
- Está dispuesto a escuchar al otro en su propio lenguaje.
- Está preparado intelectualmente (conoce el tema) y afectivamente para la escucha.

- Es capaz de controlar sus impulsos evaluadores.
- Evita que los prejuicios o el efecto contaminen el mensaje recibido.
- Escucha, incluso cuando el mensaje violenta sus creencias o actitudes previas.

10.7.2. Estrategias comunicativas (no verbales)

En general, " la comunicación no verbal puede servir para comunicar nuestra identidad, nuestra capacidad de relación con los demás, nuestros sentimientos y emociones, para influir en otros y en nosotros mismos, para lograr precisión y entendimiento y para regular la interacción". (Fernández. 2006: 15)

Los resultados reflejan que el nivel de conocimiento y conciencia de los docentes sobre sus conductas no-verbales, es mayor en aquellos mecanismos que se localizan en áreas como los movimientos de brazos y manos.

En cambio, desconocen cuándo y por qué recurren a determinadas expresiones faciales, miradas o desplazamientos por el aula. Los recursos comunicativos que los profesores emplean en el aula varían en función del ritmo de aprendizaje del alumnado con el que interactúen. De este modo, los resultados muestran que cuando se dirigen a alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento que el resto de sus compañeros, las preguntas se vuelven más sencillas y cerradas, se multiplican las repeticiones y reformulaciones y aumenta la manifestación de gestos (movimientos de brazos, manos y dedos) para comunicar de manera no-verbal el mensaje que transmiten con palabras. Además, uno de los aspectos que refleja el clima emocional de la clase, es la reacción de los profesores ante los errores o equivocaciones de sus alumnos. Los resultados revelan que el clima de aula, es más positivo en aquellas clases en las que los profesores tratan el error como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje, puesto que ayuda al alumno a reflexionar sobre sus conocimientos y buscar otros nuevos para cubrir las carencias que detecta. En cambio, la confianza y complicidad entre profesor y alumno desciende bruscamente en aquellos casos en los que los docentes tienden a corregir inmediatamente los errores cometidos,

exhiben estas equivocaciones ante el resto de los alumnos y no promueven la reflexión para hacerles consciente del error.

10.7.2.1. La apariencia: En las relaciones docente-alumno, parece demostrado que la apariencia del docente influye en la confianza que provocan sus palabras, al menos, inicialmente. Hay una regla útil para seleccionar el atuendo y otros elementos de la apariencia física, adaptarlos a la situación concreta en la que nos tenemos que desenvolver. Tenga en cuenta que la apariencia dice mucho de nosotros y que lo que verdaderamente importa, no es lo que cada uno de nosotros nos proponemos expresar, sino lo que los demás perciben o interpretan.

Ropas y apariencia externa son también instrumentos para transferir el mensaje. En el primer encuentro del profesor con sus alumnos, su apariencia externa debería irradiar autoridad, respeto y bondad

10.7.2.2. El rostro: El rostro ocupa un lugar primordial en la comunicación de los estados emocionales y en la expresión del grado de los mismos. La expresión facial ejerce mayor impacto que la voz o el contenido del discurso.

Si, interesa en cambio la sonrisa, es la llave que abre la puerta de los sentimientos más profundos.

“Cuando una persona acude a nosotros en demanda de ayuda, una sonrisa le da la bienvenida, le tranquiliza, le transmite el calor humano que probablemente necesita”. (Vilá, 2006: 20)

Los mensajes no verbales (especialmente los faciales y gestuales) que transmitimos en los primeros momentos de la comunicación cara a cara, generan actitudes de aceptación o rechazo que pueden condicionar el éxito de la comunicación. Contacto visual, frente, cejas, músculos faciales, labios, movimiento de la cabeza. Las expresiones faciales irradian el sentimiento que hay detrás de la información verbal del profesor y reflejan también su reacción al

mensaje que le envía la clase. Al mismo tiempo, los estudiantes establecen un contenido emocional en el proceso de comunicación entre maestro y estudiante.

10.7.2.3. El cuerpo: Todos los movimientos del cuerpo tienen un sentido y ninguno es accidental". Desde luego, si tenemos conciencia de lo que hacemos con nuestro cuerpo nos comprenderemos mejor y mejoraremos notablemente nuestra capacidad comunicativa.

Cuando hablamos con alguien es posible que le estemos diciendo mucho más de lo que creemos. De este modo, nuestras emociones se ven influidas por otras personas sin necesidad de decir una sola palabra, pues puede bastar una determinada postura, mirada y gesticulación para hacernos sentir incómodos, nerviosos o enfadados, o bien alegres, joviales y optimistas. Por supuesto, esto no quiere decir que nuestro interlocutor vaya a captar toda la información que estamos transmitiendo; el grado en que lo haga dependerá de lo bueno que sea a la hora de interpretar este lenguaje y de la atención que nos esté prestando.

La parte superior del cuerpo, principalmente el uso de las manos; parte baja del cuerpo, principalmente el uso de los miembros inferiores. Cada movimiento del cuerpo retransmite estados de ánimo como nerviosismo, furia, impaciencia, desafío, obstinación, inquietud, auto-confianza o su carencia, bondad etc.

10.7.2.4. El tacto En la comunicación humana, el contacto físico es, en muchos casos, la forma más rápida y elocuente de expresar la afectividad. Sin embargo, quizás como ningún otro lenguaje, exige que se produzca en el momento oportuno y en el contexto justo. Uso del contacto físico como ayuda en la comunicación. Tiempo y tipo de contacto como expresión de emociones.

Es concomitante con el movimiento espacial. Puede ser interpretado como tocar las reservas de alguien y puede añadir poder y coraje al mensaje. El tacto es definitivamente una forma de expresión, con frecuencia se asocia a la comunicación verbal y es el componente dominante del mensaje,

ocasionalmente reemplaza a esta comunicación. Como ejemplo, cuando una madre abraza a su hija, ella transmite un mensaje no verbal el cual habla más fuerte que las palabras.

El tacto debe ser respetado como una parte inseparable del consenso cultural y social del hombre, toca las cuerdas del alma de una persona. Un contacto convencional amigable, típico del contexto cultural y social, como una palmada en el hombro, o un ligero toque en la espalda, un contacto amistoso de la mano o un apretón de manos, estimulan relaciones emocionales. Los apretones de mano tienen diferentes tipos de significados. Por ejemplo, cuando la palma de uno cubre completamente la del otro y las bases de los pulgares se encuentran, irradia poder, autoridad, protección. Tomar la mano de una persona con ambas manos muestra calidez, empatía, cooperación; y un apretón de manos débil, usando solamente los dedos, indica solamente una relación cálida a medias e impotencia.

10.7.2.5 La mirada: Hay quien sostiene que la mirada es el medio más poderoso de comunicación no verbal. Sea como fuere, con la mirada emitimos mensajes de gran presión que denotan afecto, interés, amenaza, indiferencia y otros muchos sentimientos.

Los ojos, espejo del alma, son lo más potente para expresar e irradiar los estados de ánimo del hombre que controlan y afectan la comunicación. Los ojos envían mensajes de aburrimiento, ostracismo, ensoñación, desatención, aprensión, falta de concentración, confusión, tensión, curiosidad, asombro, admiración y aprecio, interés verdadero e interrelación, apoyo, comunicación indirecta. Estas emociones se expresan a través de la actividad de pupilas y pestañas: parpadeo repetido, caída y apertura de los ojos, posición de las pupilas, tipo de mirada (en armonía con otros componentes del lenguaje corporal), todo contribuye a expresar el sentimiento, lo cual es inseparable del envío o recepción del material didáctico.

10.7.3. Actitudes:

La actitud pedagógica del profesor es ser un profesional constructivista. Esto suscita una conducta mediadora del cambio conceptual ante los estudiantes; es decir, que habiendo conocido sus ideas o preconcepciones, el docente puede plantear interrogantes.

“La actitud es un proceso psicológico que tiende a promover la internalización y la efectividad de la dinámica enseñanza-aprendizaje”. (Porlán, 1999: 110)

La importancia que ha alcanzado el estudio de la motivación y de otros factores afectivos en el campo de la enseñanza, se podría explicar mediante el hecho de que, incluso las técnicas más innovadoras y los materiales más atractivos, pueden resultar inadecuados, si no inútiles, debido a las reacciones negativas que pueden acompañar el aprendizaje.

Los factores afectivos en el aula pueden lograr una mayor eficacia en el aprendizaje, por lo que es necesario, no sólo solucionar problemas causados por emociones negativas, sino también crear emociones positivas y facilitadoras del aprendizaje. En el campo de educación, la motivación es uno de los factores afectivos que más preocupa a los profesores, la apertura al dialogo es sumamente importante para provocar también, una actitud positiva en relación al aprendizaje, y principalmente la comprensión que como docentes, deben tener a los diferentes puntos de vista planteados por lo alumnos.

Para crear un ambiente positivo y prevenir problemas, los maestros deben tomar en cuenta las diferencias entre los alumnos, mantener la motivación de los estudiantes y reforzar las conductas que apoyen al trabajo.

Un aspecto que ayuda al maestro a mejorar sus actitudes, es el conocimiento consciente del lenguaje que utiliza, de la forma de dirigirse a los alumnos, de la manera de plantear las relaciones entre roles y posiciones en la estructura de la clase.

La comunicación entre el maestro y el alumno es esencial cuando surge algún problema, o cuando se requiere intercambiar información o concepciones de la realidad, o cuando se desea dar algo de sí. La comunicación es más que cuando

el maestro habla y el alumno oye. Es más que el simple intercambio de palabras entre personas. Es lo anterior y la manera de expresar, la forma de dirigir el mensaje, el cual tiene dos significados, el directo dado por las palabras y la meta comunicativa, dado por la relación simbólica que se establece entre maestro y alumno.

Las actitudes de los alumnos, cuando son favorables al aprendizaje, por lo general son el resultado de una adecuada motivación por parte del maestro. El docente debe despertar en los estudiantes un interés permanente, crear sentimientos de seguridad y confianza, eliminar cualquier temor, desaliento, inseguridad, indiferencia o desagrado que se relacione con el aprendizaje.

10.8. El maestro y la comunicación en el aula:

“Por mucho tiempo excluida, la comunicación en el aula es una área muy importante para reflexionar y actuar. Difícilmente es concebible la acción educativa sin un docente y un alumno, por eso consideramos necesario revisar las relaciones que se establecen entre ellos, no sólo el vínculo educativo, sino también el comunicativo. El vínculo entre los conceptos de educación y comunicación debe analizarse a partir de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje” afirma (García, y Olvera, 2006)

Es muy importante la postura de los autores ya que alumnos y docentes son emisores y después receptores de mensajes, y tienen como fin común la formación escolar. El aprendizaje se da cuando existe un cambio de conducta significativo que resulta de la interacción del docente y el alumno, la educación más que un espacio de aprendizaje se ha convertido en un proceso de relación y comunicación dentro del aula.

La renovación de las estrategias comunicativas de parte del docente, y el interés de una superación profesional, en función de la formación didáctica, profundizando y analizando en las deficiencias que desde la práctica han marcado la enseñanza durante algunos años. Es importante que el docente

seleccione estrategias de comunicación, que el alumno precisa para un logro comunicativo eficaz en diferentes contextos.

Cuando se establece una relación comunicativa podemos intercambiar información o ideas. Sin embargo, si el contenido de la comunicación humana se reduce a mensajes limitados, no se logrará transmitir sentimientos y emociones mediante la comunicación.

La comunicación es el acto central de la vida humana. Estamos en permanente relación comunicativa con los demás; hablamos y escuchamos, manifestamos estados de ánimo con nuestros gestos, nuestros movimientos, nuestros silencios. Todos han aprendido ciertas reglas de la comunicación interpersonal y saben que en el ámbito de nuestra propia cultura, las palabras y las expresiones no verbales tienen un significado en función del contexto.

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de la institución educativa, no debe olvidar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su actuación se puede alcanzar un cambio de conducta en el estudiante.

Afirma (Bogantes, 2008: 138) que “La comunicación puede definirse como el proceso por medio del cual la información es intercambiada y entendida por un docente y uno o más estudiantes, usualmente con la intención en aquél de motivar o influir sobre las conductas de éstos, generándose así un encuentro donde no hay parte silenciosa”.

“La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por una relación entre docente y estudiante constituyendo un encuentro entre seres humanos que luchan por la misma causa que es la optimización de los aprendizajes. Si la relación es adecuada, el trabajo del docente se realiza más eficientemente, y las situaciones son desarrolladas favorablemente. De esta manera una positiva relación entre docentes y estudiantes, cultiva la efectividad en el proceso de aprendizaje”. (Cubero, 2006: 1)

Se puede decir que en el aula el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanza, los que orientan a las actividades comunicacionales. Esta actividad casi siempre es preparada por el docente, quien estimula el desarrollo comunicacional del estudiante.

El aspecto que más interesa es el fenómeno educativo que se desarrolla dentro del ambiente escolar. En este caso, esta comunicación tiene como actores a todos los miembros de la comunidad educativa, es decir, a los alumnos, maestros y padres de familia, y que dependen, tanto de las relaciones afectivas y de respeto que se hayan establecido entre quienes intervienen, como de la efectividad del mensaje o temas desarrollados.

Al respecto, es posible que la escuela disponga de toda una infraestructura comunicativa, incluso, hasta de un experto en comunicación, pero todo esto no es más que una envoltura que podría resultar inoperante, puesto que siempre se requerirá de la presencia de una relación armónica entre quienes se comunican, y que se manifiesta por un mutuo y sincero interés en conocerse y comprenderse.

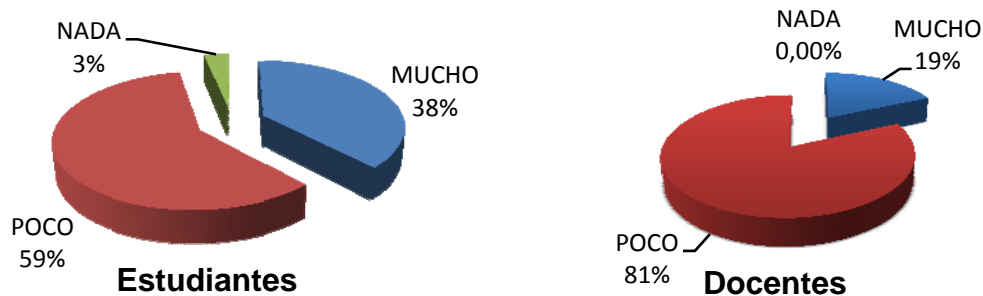
Cuando entre el maestro que emite un mensaje y el alumno que lo recibe no hay buenas relaciones, existe el peligro de que el contenido se deforme y sus resultados no sean los esperados.

“La comunicación establece el contacto entre emisor y receptor, y es en ese momento cuando las palabras, actitudes y emociones de uno y otro tiene la mayor importancia; de aquí la necesidad de presentar adecuadamente el mensaje, con la seguridad de que se están utilizando las palabras precisas para expresar lo que se quiere decir”. (Vázquez, 2006: 74)

Desde un punto de vista comunicativo, la enseñanza es un auténtico encuentro. La antigua idea de que enseñar es sólo una transmisión de conocimientos, es insuficiente para reflejar la riqueza y variedad de los intercambios que se producen dentro del aula.

11. Presentación de Resultados:

Uso y conocimiento de las diferentes estrategias comunicativas.

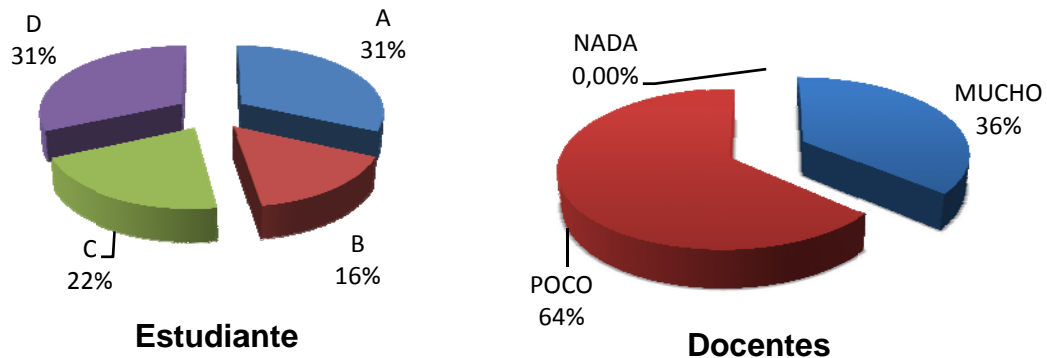


Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

Los resultados apuntan que el 81% de las docentes conocen poco de las diferentes estrategias comunicativas que existen, por lo que no son aplicables dentro del salón de clases. Poco conocimiento de las estrategias comunicativas de parte de las docentes, causa que el 59% de las estudiantes no reconozcan su aplicación dentro del salón de clase, causando en ellas poco interés y desmotivación en su aprendizaje.

El 19% de las docentes indican conocer mucho de dichas estrategias, pero al preguntarles, no pudieron indicar cuales utilizaban, mientras que el 38% de las estudiantes si reconocen las diferentes estrategias de comunicación. Por lo que las docentes de la ENEH de sexto magisterio, tienen que manifestar el compromiso de actualizarse y buscar lo más adecuado y efectivo para dar sus clases. Las estudiantes indican que “son los años de práctica docente los que llevan a la rutina de sus intervenciones educativas” la distancia entre comunicación y aprendizaje resulta bastante problemática cuando se aplica al discurso que tiene lugar en el aula. Al preguntar a la autoridad indica que no ha investigado sobre dichas estrategias, lo que causa desequilibrio en cuanto a orientar a su personal docente al uso adecuado de ellas.

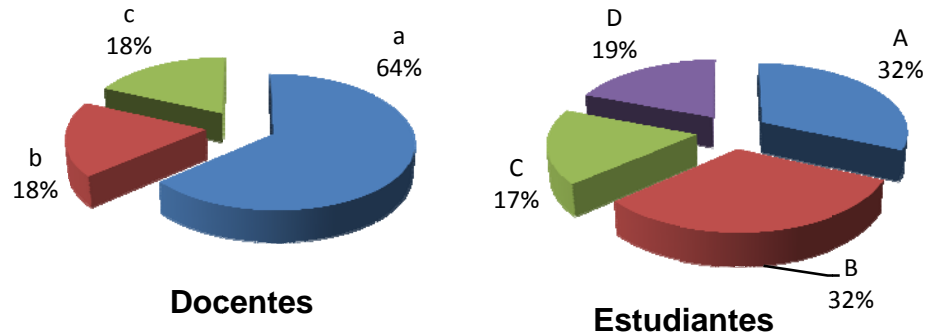
La aplicación de las estrategias comunicativas verbales dentro del aula mejora el proceso de aprendizaje.



Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

El 64% de las docentes han investigado poco sobre estrategias Verbales, lo que indica falta de actualización y en algunos casos desinterés, hay que tener presente que la docente es guía y un ejemplo para las estudiantes. Por lo que el 31% de las estudiantes opinan que la docente no tiene facilidad de transmitir información, y el otro 31% indican que cuando las docentes utilizan un tono de voz adecuada y coherencia en sus explicaciones se percibe que existe utilización de estrategias verbales, logrando una asimilación de contenidos y una interacción adecuada, el porcentaje restante de estudiantes responden que perciben una forma de expresión, más clara, pero no existe motivación dentro del aula. Lo que indica que el 36% de docentes que respondieron que han investigado mucho sobre dichas estrategias, no las han aplicado adecuadamente dentro del salón de clases. Además las estudiantes indicaron que el clima de aula es más positivo en aquellas clases en las que las maestras tratan el error como un elemento necesario para la educación; la confianza de las estudiantes desciende bruscamente, en aquellos casos en los que la docente tiende a corregir el error, exhibiendo estas equivocaciones ante el resto de sus compañeras y no promueve la reflexión. La autoridad indica que es fundamental saber dirigirse al alumnado, saber hacerse entender y de esa forma asegurarse que la comunicación, se logre en función del aprendizaje significativo.

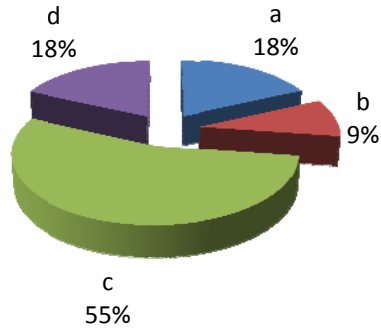
Utilizar estrategias comunicativas dentro del aula provoca éxito en la enseñanza y mejora el aprendizaje.



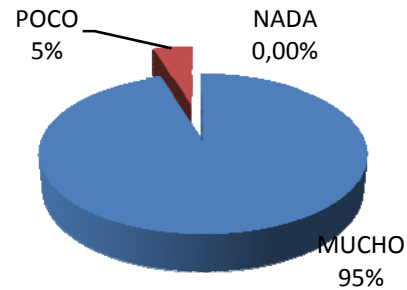
Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

Los resultados evidencian que los años de experiencia docente, no parecen ser variables determinantes de un mayor conocimiento y conciencia en la utilización de sus componentes y estrategias comunicativas. Tanto las docentes, como estudiantes y autoridad manifestaron la importancia del uso de estrategias dentro del salón de clases. El 64% de las docentes contestaron que es necesario utilizar estrategias comunicativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que indica, interés en el tema, y esto repercute directamente a una mejora en el ámbito educativo en la formación de futuras maestras, que se traduce en lograr un aprendizaje significativo. El 32% de las estudiantes indicaron que es importante utilizar estrategias, de esta manera aprenden más y con mayor motivación. El porcentaje restante opina que por ser el docente ejemplo para sus alumnos, el uso de estrategias las prepara para enfrentarse a las necesidades actuales, sin embargo manifiestan que aunque las docentes y autoridad estén conscientes de la necesidad de su uso, no las ponen en práctica en el desempeño docente. Las estudiantes indican que la manera en que la docente define su relación comunicativa con sus alumnos estará determinando, en alguna medida, el éxito en la tarea de formar individuos críticos, cooperativos y hacedores de sus propios conocimientos.

**Contribuir con los docentes a la mejora del proceso
enseñanza-aprendizaje.**



Docentes

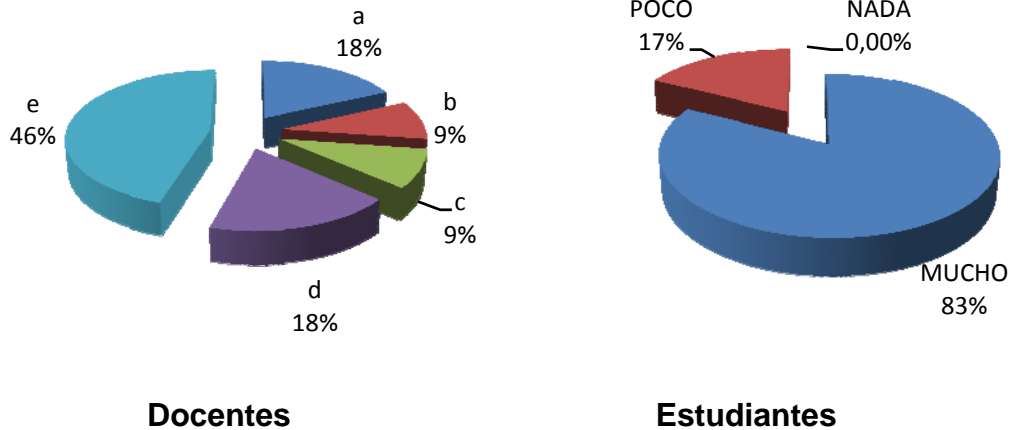


Estudiantes

Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

Las docentes y autoridad manifiestan que les gustaría conocer más sobre las estrategias comunicativas, lo que indica que están conscientes de las necesidades educativas, por lo que el proceso de enseñanza dejó de verse sólo como un asunto exclusivamente psicopedagógico, para comenzar a considerarlo también como un proceso comunicativo, lo más importante es asumir su función formadora logrando que sus alumnas estén motivadas para el aprendizaje, las docentes indican que el conocer las estrategias comunicativas les servirá para mejorar la forma de impartir clases. El 95% de las estudiantes afirman que, el que las docentes conozcan sobre dichas estrategias, les ayudará a ellas como futuras maestras en su formación y en mejorar su aprendizaje dentro de las aulas, la comunicación es un pilar para lograr el éxito de la enseñanza.

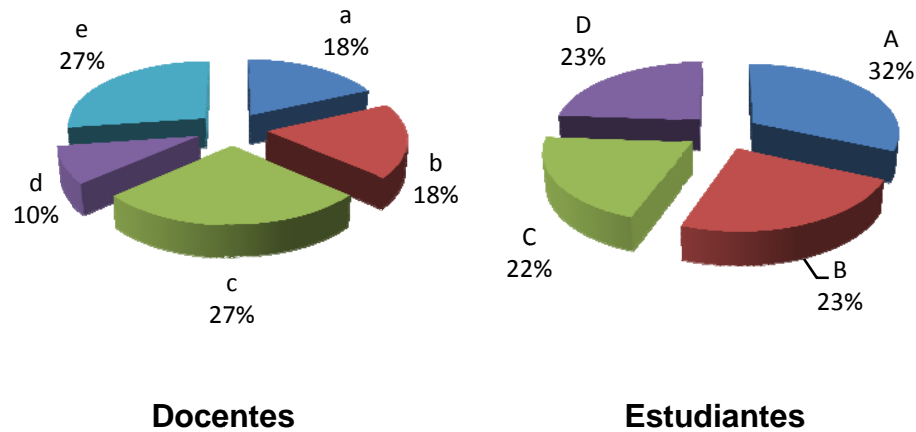
Importancia de las estrategias comunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

Las estudiantes afirman que la comunicación es clave para el contacto entre docente y alumno, indican que en la medida en que las docentes se acercan a las alumnas, es más fácil su progreso en la comprensión de los temas impartidos, también indica el 83% que la importancia radica en mayor interacción con sus compañeras y docentes, este dato afirma la relevancia que le dan las estudiantes a las estrategias comunicativas dentro del salón de clases. Por otro lado las docentes conocen poco sobre estrategias comunicativas, pero el 46% responden que no investigan por falta de tiempo, el 18% indican no tener interés, lo que incide directamente en una baja calidad en la educación y esto se traduce en maestros desactualizados, no comprometidos y cero interés en cambios que mejoren la educación. De la misma manera el otro 18%, indican que han investigado sobre estrategias por que es esencial para una buena enseñanza, Manifestando el compromiso de actualizarse y buscar lo más adecuado y efectivo para dar sus clases. Esto da una señal de esperanza que debería ser aprovechada, para contagiar el entusiasmo y compromiso con la investigación, a efecto de mejorar la práctica educativa y formar ciudadanos comprometidos y conscientes de su papel en la sociedad.

Influencia de las estrategias comunicativas en la enseñanza.



Fuente: Elaboración personal con base a la información procesada para el presente estudio.

Los resultados apuntan, que el 32% de las estudiantes indican que las estrategias comunicativas mejoran las relaciones afectivas entre docente y estudiante. Si la docente no usa correctamente el lenguaje al comunicarse, demuestra que tiene deficiencia en sus habilidades comunicativas; esto indica, que si persiste por años esta deficiencia docente, demostrará su desinterés en actualizar su metodología en el aula. El 23% opinan que, el uso de estrategias comunicativas da mayor participación y la docente será más humana y preocupada por sus clases. Por tal motivo es necesario que la docente valore la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, indican las estudiantes.

Después de hacer los análisis sobre la influencia de las estrategias comunicativas, cabe resaltar que dentro del aula es importante dominar estrategias que permitan una comunicación efectiva, lo que ayudara a la docente a mejorar su labor educativa y a la estudiante a desarrollar sus capacidades, estimulando su auto aprendizaje, para poder dar solución a los problemas que se le presenten en su vida cotidiana.

El 27% de las docentes, indican que utilizar estrategias comunicativas se beneficia a la educación, cambiando de lo vertical a lo horizontal, provocando mayor interés en las estudiantes. El 10% indican que provoca cambio de actitud, esto mejora la comunicación.

12. Discusión y análisis de resultados:

¿Cómo crear un clima positivo que favorezca la implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje? Se trata de fomentar una formación psicopedagógica centrada en el análisis y la reflexión de sus pautas comunicativas, pues sólo de esta manera, los docentes pueden enfrentarse eficaz y exitosamente a las nuevas situaciones y problemas que se plantean en el aula.

Los instrumentos de recopilación de datos, se aplicaron a docentes que desean conocer o constatar las formas comunicativas, de las cuales se vale para socializar sus conocimientos y, lo más importante, le permite conocer el interés o el desinterés que sus estudiantes muestran al recibir los contenidos de sus cursos. El análisis realizado de las observaciones de clase, las entrevistas y grupos focales a docentes, autoridad y estudiantes, permitió obtener evidencias de falta de uso de estrategias comunicativas.

En el conjunto de discursos individuales que se dieron en el grupo focal a docentes, se presentaron consideraciones generales donde se pudieron apreciar concordancias como también contradicciones. Existe concordancia en las docentes que afirman “apoyar la participación en términos de darle confianza al alumno, generar mayores espacios de conversación, tener una relación afectiva, cercana y flexible promoviendo la integración y la colaboración “

Y la contradicción es que las estudiantes indicaron en el grupo focal que “el tipo de comunicación que la docente establece con las estudiantes es deficiente por lo que ésta puede influir negativamente en la participación y el aprendizaje de las alumnas”

De la misma forma indicaron que “es bueno que la docente haga uso de esas estrategias, ya que nos sirven para mejorar nuestra práctica educativa”. Lo que lleva a un compromiso de lograr ese cambio en las estudiantes, esto indica que para ellas es una parte fundamental en el proceso educativo.

“En la práctica didáctica con las docentes no se hace efectivo, debido a que la comunicación en la mayoría de las aulas es tradicional, y no existe un intercambio de mensajes con posibilidades de dialogo,” indican las estudiantes.

Mello (2004), afirma, como se muestra en la página veintiuno, en el capítulo de fundamentación teórica que “el educador debe comprender los procesos de desarrollo y adaptación creando nuevos y adecuados medios para orientar los procesos educativos”.

En este nuevo escenario donde los contextos varían antes de que se adapten a ellos, es necesario estar conscientes del trabajo que se realiza con las estudiantes. Lo anteriormente dicho pone en evidencia lo que Good y Brophy citados por Ruiz (1992) en la página veinticuatro, del capítulo de fundamentación teórica dicen “el aprendizaje es un proceso dinámico y activo y el estudiante tiene que ser un procesador activo de información”.

Por lo que el docente debe estar consciente del cambio que llevará a las aulas utilizando distintas estrategias comunicativas tanto verbales, como no verbales y de actitud.

Pero de igual forma existe una contradicción en lo observado en el aula, las docentes tienen una tendencia autoritaria y justifican su práctica con el contexto social y familiar. Esto indica que la comunicación continúa siendo unidireccional y vertical, no hay interés en su uso, ni compromiso para mejorarlas y aplicarlas.

También se detectó que las estrategias tuvieron una frecuencia mucho menor, lo que lleva a aseverar que el discurso del docente fomentó un nivel de comunicación intermedio; esto se debió a que el profesor no utilizó estrategias a la hora de impartir su clase, donde los estudiantes pudieran participar sin ningún temor en el aula.

También es importante señalar que el docente se caracterizó por ser magistral y retórico; es decir, les brindó muy poco espacio a los estudiantes para que interactuaran y respondieran a las preguntas que formuló.

La forma en la que las docentes conducen sus clases, donde los intercambios verbales con las estudiantes permiten elaboración de significados en la enseñanza, es muy deficiente; aunque se observó que para algunas docentes es

importante el uso de estrategias comunicativas dentro del aula y están conscientes de que éstas cumplen con funciones pedagógicas distintas y necesarias en el desarrollo de una clase.

Al sintetizar las entrevistas de las estudiantes, se notó una marcada insatisfacción frente a la forma de cómo sus docentes les comunican el contenido de las asignaturas. Sin embargo las estudiantes coincidieron “que algunos docentes dominan su saber específico, pero no lo saben transmitir”

Hay docentes que hacen uso de más de una estrategia comunicativa, aunque ésta sea de forma empírica, lo que ha repercutido en la enseñanza dentro del aula y la motivación para el aprendizaje;

La inclusión de todos estos aspectos como parte de un mejor aprendizaje, logra intercambios comunicativos profesor-alumno; este enfoque rompe con esquemas rígidos de enseñanza y contempla una educación flexible, dinámica y de constante construcción, convirtiendo al docente en mediador pedagógico y a la población estudiantil en agentes activos y autónomos.

Una comunicación disfuncional puede generar frustración, es importante una comunicación efectiva en la que las estudiantes obtengan la posibilidad de interactuar, intercambiar opiniones y criterios, con libertad. Provocando un aprendizaje más activo y efectivo, y de la misma forma una interacción oportuna.

Para hacer del aula un espacio comunicativo, debemos revisar no sólo las programaciones, sino también el propio discurso docente. Es este un condicionante que puede favorecer o dificultar la interacción en el aula, es un aspecto del cual se debe reflexionar.

Es importante mencionar que aunque las estudiantes de sexto magisterio de la Escuela Normal para Maestras de Educación para el Hogar no manejen de forma eficiente las estrategias comunicativas con sus maestras dentro del aula, están dispuestas a promover el cambio en la educación, para la nueva globalización educativa con estudiantes con exigencias mayores y necesidades afectivas, lo que indica que para las estudiantes es importante ponerlo en práctica en su quehacer docente.

En la praxis didáctica con sus docentes no se hace efectivo debido a que la comunicación en la mayoría de las aulas es tradicional y no entendida como un intercambio de mensajes con posibilidades de diálogo entre dos polos emisor y receptor, lo que las motiva a ser ellas el cambio en su formación docente.

A pesar de contar con respuestas que indican el poco uso de éstas cuando se aplican, las alumnas perciben una mejora significativa, que se traduce en un proceso de enseñanza aprendizaje efectivo y retroalimentativo para docente y discente, por lo tanto, la comunicación se puede decir que es un acto de encuentro que lleva a sus participantes, en este caso a las estudiantes, a la elaboración conjunta de significados, que se crean en la reflexión del contacto entre docente y estudiante. Se produce así una diversidad de momentos generadores de emociones, interrogantes y reflexiones, los cuales dependen de la interacción y las significaciones elaboradas por los participantes, dado que son los impulsores en la construcción o reconstrucción del conocimiento.

También indican que algunas maestras son dedicadas, facilitadoras, motivadoras e innovadoras; es interesante observar cómo las estudiantes reconocen la diferencia en el trabajo de las docentes dentro del aula y el valor que le dan al uso de las diferentes estrategias que se utilizan, aunque mencionan que son pocas las que utilizan dichas estrategias.

En la aplicación de instrumentos se detectó un porcentaje significativo de docentes que no utilizan estrategias comunicativas; es un indicador para hacer un alto en el trabajo docente y reflexionar cómo se esta llevando a cabo el proceso educativo en sexto magisterio de esta Escuela Normal.

La mayoría de las docentes reconocen no utilizar su expresión gestual como acompañante del proceso discursivo y como motivador de la interacción comunicativa. Lo que trajo como consecuencia el que las estudiantes no participaran en la clase, tampoco evidenciaron un aprendizaje significativo que les permitiera expresarse con seguridad y credibilidad.

Los resultados apuntan a que los docentes reconocen puntualmente muchos de los recursos lingüísticos que utilizan para hacer más comprensible el

conocimiento. Sin embargo, en otras ocasiones, no conocen en qué momento de su enseñanza emplean recursos y la intencionalidad clara de sus efectos.

Las estrategias comunicativas también son parte de la calidad humana, que debiera poseer todo docente que esta frente a un grupo de estudiantes. En esta época todos hablan de calidad de productos, de calidad de procesos, calidad de servicios, pero muy pocas personas hablan de calidad humana, calidad de vida y sin ella todo lo demás es apariencia; hablar de calidad humana es cuidar nuestros vínculos con los demás, y las estrategias comunicativas que el docente utilice dentro del aula, verbales no verbales y de actitud, son para fortalecer esa calidad humana que debe existir en el docente. Al respecto se confirma con lo que dice Valverde (2009) “se pretende compartir aspectos generales sobre la comunicación desde un enfoque dialéctico-hermenéutico. Este enfoque rompe con esquemas rígidos de enseñanza y contempla una educación flexible dinámica y de constante construcción.” Como se muestra en la página uno, del capítulo de antecedentes.

Es interesante hacer la relación entre lo que indican las docentes, las estudiantes y la autoridad del establecimiento. Lo que muestra la gráfica No 1 de docentes, donde indican que conocen muy poco de estrategias comunicativas por lo que no las utilizan con frecuencia, de esta forma las estudiantes no reconocen las estrategias según como se muestra en la gráfica No.1 de estudiantes y la autoridad no ha observado ningún uso de ellas presentado en la tabla No. 1.

Pone en evidencia lo que plantea en su teoría Saussure, “que las nuevas prácticas docentes deberían destacarse en el contexto educativo actual enfocadas al discurso docente, ya que es una de las estrategias más necesarias a utilizar en las aulas como método didáctico”, lo que puede observarse en la página cuarenta y tres, del capítulo de fundamentación teórica.

Se sugiere que el docente provoque un aprendizaje activo y efectivo y de la misma forma una interacción oportuna, para hacer del aula un espacio comunicativo, revisando no sólo los programas, sino también el propio discurso, las actitudes y el lenguaje corporal del docente.

Es este un condicionante que puede favorecer o dificultar la interacción en el aula, es un espacio del cual debemos reflexionar. De esta manera podemos decir que la acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de la institución educativa, no debe obviar que es un ser humano que participa directamente en el desarrollo de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución del conocimiento.

Esto es confirmado en la gráfica No 5 de docentes donde el 100% están dispuestos a afrontar el reto de utilizar estrategias comunicativas, lo que confirma el objetivo planteado y la importancia que los docentes le dan a las estrategias comunicativas durante el proceso de enseñanza para fortalecer el aprendizaje significativo.

El docente debe utilizar estrategias de apoyo y de manejo discursivo, con las cuales guíe el aprendizaje y ofrezca oportunidades de participación en el aula. A su vez debe organizar su relato oral en forma jerárquica donde se articulen tanto las ideas expresadas como los movimientos y los gestos pertinentes a toda comunicación oral. Esto permitió comprender, analizar e interpretar la información.

También cabe anotar que los datos sugieren que el profesor ejerce un control y poderío en la clase por ser el portador de la información, en consecuencia se considera que estos aspectos debieran ser analizados en mayor profundidad en un futuro, puesto que el estudiante lo considera muy importante, para la aplicación de su carrera docente.

Los y las docentes de las escuelas normales tienen en las manos una gran responsabilidad de formar a los futuros docentes del país, hombres y mujeres capaces de responder a las exigencias de una sociedad que plantea la necesidad de transformar la educación.

Hoy los estudiantes exigen cambios paradigmáticos, como aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser, pero para llevarlos a la

realidad educativa se hace necesario desarrollar un sinnúmero de competencias válidas tanto para docentes como para estudiantes.

Si los cambios educativos plantean el reto de elevar la calidad educativa, es necesario entonces que los docentes utilicen con creatividad las diferentes estrategias comunicativas que se pueden dar dentro del aula.

El estado debe garantizar una educación de calidad para todos los habitantes, por tal motivo, deben de llevar un monitoreo que permita evaluar los resultados de capacitaciones y profesionalizaciones tomando medidas correctivas si éstas no resultaran efectivas y constructivas para las nuevas generaciones.

Es importante hacer notar que en los centros educativos, no se cuenta con tecnología avanzada o de punta, ya que no existen recursos financieros para comprar material didáctico. Esto impulsa al docente a utilizar estrategias verbales, no verbales y de actitud que favorezcan al estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los docentes tomados en cuenta para esta investigación, en su mayoría no han recibido capacitaciones que los actualicen para el uso de dichas estrategias, por lo que han buscado información personal, con escasa preparación en cuanto a enfoques educativos actuales. La mayoría de docentes responde a un modelo tradicionalista, acostumbrados a este modelo porque lo conocen, lo usaron sus formadores y se trata de replicar lo aprendido.

Para cambiar es necesario tener una apertura inteligente ante los cambios que necesariamente ocurren, colaborar y aprender de los colegas más experimentados, recuperar y sistematizar los aciertos y errores vividos dentro del salón de clases.

Por lo anterior es necesario que las docentes realicen su labor con pasión, con apertura para ser parte de las necesidades que se viven dentro del aula y poder escuchar la voz de las estudiantes decir que el ejemplo de las docentes, fue lo que más influyó en ellas.

Hoy los docentes tienen la imagen de improvisadores de la educación, transmiten con dificultad la información de sus contenidos, tienen deficiencia en la comunicación con los estudiantes y no existe una interacción que les permita

lograr un aprendizaje significativo, ¿y cómo cambiar esto? Con una apertura, con interés en utilizar un pensamiento crítico en la labor de la práctica docente. Las actualizaciones forman parte del camino para este cambio. Por lo tanto, es necesario retomar el papel de docentes proactivos y asertivos.

La educación del siglo XXI requiere de docentes comprometidos con la educación, con visión hacia el futuro del estudiante, con inteligencia, tolerancia, capacidad de crear alternativas y de comunicarse de forma verbal y no verbal. Pero sobre todo, demandan que se vea al estudiante como ser humano con vivencias, inquietudes, intereses, necesidades afectivas y de respeto.

Esto es afirmado por Fernández, 2007“en la página nueve, del capítulo de justificación “uno de los aspectos que refleja el clima emocional de la clase es la reacción de los profesores ante los errores o equivocaciones de sus alumnos. Los resultados revelan que el clima de aula es más positivo en aquellas clases en las que los profesores tratan el error como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje, puesto que ayuda al alumno a reflexionar sobre sus conocimientos y buscar otros nuevos para cubrir las carencias que detecta”

En el recorrido de la investigación se encontraron datos con mucha relación con el estudio que abre vías a otros estudios de investigación para llevar a cabo con éxito las estrategias comunicativas dentro del aula; es importante que se tome en cuenta el trabajo colaborativo, las competencias comunicativas, cambio de actitud del docente, aceptar el reto a la profesionalización para buscar la tan necesaria actualización, dejar atrás el individualismo para lograr una interacción, tomar conciencia de un papel protagónico para mejorar la calidad educativa, poner en práctica en el aula las estrategias comunicativas, aprender a convivir en un ambiente de respeto, fomentar el diálogo como medio para un aprendizaje significativo aprendiendo para ello cómo resolver conflictos dentro del aula.

Conclusiones:

1. La docencia conlleva un papel relevante, por cuanto que la educación es un bastión para el desarrollo de la sociedad. Es el docente el que proporciona los insumos, desarrolla las inteligencias, provee de todos los elementos y retos para una comunicación efectiva y proactiva en beneficio de la sociedad, así como también es quien transmite el legado cultural a las futuras generaciones, siendo base para la construcción de nuevas alternativas en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida.

Esto implica que, según sea el mensaje del profesor, éste va a motivar los intereses y participación de los estudiantes, por lo que el profesor es en gran medida responsable de lo que genera con su discurso y relación comunicativa con sus alumnos.

2. Los estudiantes encuentran mayor dificultad de aprendizaje cuando las docentes no utilizan estrategias comunicativas. Al analizar los rasgos discursivos de la docente que fomenta el desarrollo de los niveles de aprendizaje de las estudiantes, se encontró que en la interacción en el aula, predominó el discurso retórico, donde la docente formula preguntas y ella misma las responde sin brindarle la oportunidad de responder de acuerdo al conocimiento y capacidad de las estudiantes.

A raíz de esto, se afirma que la docente, a través de la observación que se realizó, no motivó la participación activa de la estudiante, o que difiere a las respuestas proporcionadas en la entrevista, en cuanto a cómo manejaba las estrategias comunicativas, en la práctica no se evidencia su uso.

3. Las docentes de sexto magisterio de la Escuela Normal Para Maestras de Educación Para el Hogar "Marion G. Bock", están dispuestas a enfrentar el reto de utilizar estrategias comunicativas como parte de la formación académica de las estudiantes, y así mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortaleciendo la práctica educativa que realizarán las estudiantes en su carrera docente.

Esto plantea una interesante reflexión sobre la práctica de las docentes, porque aunque existan otras formas de aproximar a las estudiantes como el pizarrón, la computadora, el internet, el lenguaje verbal, no verbal y de actitud, sigue siendo el principal medio de comunicación y herramienta principal para la enseñanza.

Resulta de crucial importancia que las docentes reconozcan distintas formas de aproximaciones comunicativas, y estén dispuestas a utilizarlas de manera propositiva para los fines pedagógicos que demanda, día a día, su labor docente.

Recomendaciones

1. Buscar nuevas estrategias comunicativas que vinculen a las autoridades, docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje y permitan un avance más firme hacia el logro de los objetivos propuestos.

2. Elaboración de competencias comunicativas en forma coherente, con el paradigma funcional, plasmadas en el plan de clase de cada docente para poder ponerlas en práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3. Las acciones didácticas de un formador de formadores deben dirigirse hacia la investigación de nuevas propuestas educativas y estrategias comunicativas, que ayuden a mejorar el proceso educativo y continuar desarrollando acciones para formar individuos de manera integral contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

4. Ejercer eficazmente la función del formador, desarrollando competencias comunicativas en las estudiantes que le permitan desenvolverse en su rol profesional.

5. Que las autoridades del centro educativo se involucren más en el trabajo que realizan las docentes, para guiar y orientar la práctica educativa.

13. Referencias:

13.1 bibliográficas:

Arends, R. (2007). "Aprendizaje en el aula". *Aprender a enseñar_México*, séptima edición, Mc Graw Hill Pp.1, 412

Bogantes, Z. (2008) "Aprender a aprender" *Fundamentos, principios, estrategias y procedimientos* San José C.R. EUNED p. 138.

Carrasco, J. (2004) "que estrategias hay que utilizar para aprender". *Estrategias de aprendizaje._Madrid*, Rialp. S.A Pp. 33,41

Capetillo, O. y Flores F. (2002) "Practica educativa" *Formación docente._México*, Trillas. Pp. 180

Coll, C. y Dereck, E. (2000)" Enseñanza-aprendizaje" *enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula*. Madrid, (1era edición) Printed in Spain Pp. 35

Cros A. (2002) "la clase magistral" *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona, Piados pp.209.

Díaz Barriga, F (2002) "*Representación y pensamiento didáctico del profesor*" *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, Mc. Graw Hill Pp. 10

Escamilla, E. (2000) "Estrategias de Enseñanza" *Comunicación educativa en el aula*, México UNAM- ENEP. Pp. 52.

Forner A. (2006) "La comunicación no verbal" *Comunicación*, Barcelona, Croa Pp 58.

Material producido por el consejo editorial, (2007). "Aprendizaje" *Tecnología educativa*. Guatemala, editor, educativa Pp. 16-17.

Mello, I. (2004) "La adaptación eficiente" *El proceso didáctico*. Buenos aires, Kapelusz Pp. 20-21

Monero, C. (1999) "Aprendizaje" *Estrategias de enseñanza y aprendizaje formación del profesorado*. Barcelona, Grao Pp. 240.

Ruiz, M. (2001) "Aprendizaje" *Fundamentos psicopedagógicos del proceso de enseñanza-aprendizaje*. Ecuador, Dinacaped Pp 72 y 76.

Saló N. (2006) "Estrategias comunicativas en el aula" *Libro de estrategias de comunicación en el aula* Barcelona. Grupo Ceac. Pp. 110

Serrano. (1999) "Reproducción e innovación" *en cuadernos de formación docente*,_(No.25) UNAM- ENEP, P; 90.

Vallido, G. (2005) *Educación Didáctica* México, Mc Graw Hill P.3, 41

Vázquez, V. (2006) "Modernas estrategias para la enseñanza", México, Ediciones Euromexico S.A tomo 1. P 70 y 75.

Vilá. M. (2006) “El discurso explicativo oral” *estrategias comunicativas*. Barcelona, quinta edición Pp. 20.

Villarreal, B. (2009) “El concepto de educación como un espacio interdisciplinario” *Acercas de la educación*. Guatemala, Impreso por Uscadel. S.A. Pp 23.

Wiles J. Y Bondi J. “Elaboración de currículo” *Programa de maestría en administración educativa, Universidad nuevo Mexico*.

13.2 E-gráficas:

Ardila, R. (2002) “El aprendizaje”. México, Editorial Siglo XXI. Disponible en: www.buscalibros.cl/psicologia-aprendizaje-ardila-ruben-cp_445040.htm - consulta 6-12-2009.

- Cabrera, J (2003) “Discurso docente en el aula”, *estudios pedagógicos* No. 29 Valdivia, p. 7, disponible en. www.scielo.cl/scielo.php?...07052003000100001... – consulta: 15-3-2010.

Céspedes, D. (2005) “Rol del profesor como mediador del aprendizaje”. Chile, disponible en: grupos.emagister.com › [Foro de Educación](#). Consulta el 20-11-2009.

Cubero, C. (2006) *Vinculo de comunicación alumno maestro en el aula*. disponible en portal. www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/vinculos.html consulta: 6 -12-2009.

Fernández, I (2007) “Estrategias comunicativas en el aula”, Tesis doctoral, Universidad Extremadura, Madrid. Disponible en www.aprendemas.com/.../N1954_F15012007.HTML - España - consulta 15-3-2010.

Fernández I. (2006) “ Estrategias comunicativas del alumno y maestro” (tesis) pp1, 15 disponible en: dspace.uah.es/.../La%20vida%20de%20la%20escritura%20II%20EI%20maestro%20construc... consulta 22-12-2009.

Fernández, J. y García, P. (2001) “Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano”, España, Universidad de Sevilla, editado en España, printed in Spain. Disponible en: tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/rabida.pdf – consulta: 12-12-2009.

Garcés, A. (2006) “ Las estrategias comunicativas del docente”. Disponible en: unidades.cepes.gob.mx/.../Alondra%20Garces%20Fimbres%20UPN.pdf - Consulta 15-3-2010.

García M. Y Olvera C.(2006) “Vinculo de comunicación alumno-maestro” disponible [.Revista electrónica razón y palabra.](http://Revista%20electr%C3%B3nica%20raz%C3%B3n%20y%20palabra) México (No 54) Online. Consulta: 6-12-2009.

Guardado, J. (2004) “ Comparando competencias comunicativas entre estudiantes de primer grado”. Disponible en: investigacion.ilce.edu.mx/autores.asp?autor=477. Consulta 20-3-2010.

Kohler, J. (2005) “Importancia de las estrategias de enseñanza”, Revista de psicología No 11. Universidad de San Martín de Porres, Lima Perú p. 23. [Http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/arTpdfred](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/arTpdfred). Consulta 5-1-2010.

Lira, V. (2006) "Aproximaciones comunicativas en un aula de ciencias en educación secundaria". Disponible en:
www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/.../0687-F.pdf - [Similares](#) consulta 27-3-2010.

Martínez, M. (2008) "Estrategias didácticas para desarrollar la competencia sociolingüística en los estudiantes de los cursos preparatorios". Universidad de la Habana Cuba. Disponibles en:
www.eumed.net/tesis/.../ESTRATEGIA%20DIDACTICA%20PARA%20D... - consulta el 22-3-2010.

Maciel, M. (2003) "Comunicación", disponible en publicaciones
www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/.../mmaciel.html consulta: 10 -12-2009.

Maletzke, G. (1963) "Modelos de comunicación". Disponible en:
www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf consulta: 5-12-2009.

Martí, G. (2008) "Tipos de mensajes de la comunicación", España, Consultoría pedagógica. Disponible en: gloriamarti.blogspot.com/.../tipos-de-mensajes-de-comunicacin.html – consuta 20-12-2009

Martínez, V. y Otero, P. (2005) "Mejora de la formación del profesorado a través del discurso educativo". Revista electrónica Universitaria de formación del profesorado No 8 p. 58
www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1234180698.pdf- Consultado 8-5-2010.

Porlán, R. (1999) "Enseñanza-aprendizaje" *hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la investigación*. Sevilla. Diada, Pp; 110 .disponible en publicaciones: www.terra.es/personal2/jo7860/publicac.htm consulta: 14-12-2009.

Sánchez, H. (2006) "Estrategias, pautas éticas para la comunicación social". Disponible en: www.fundacioncoso.org/6/63.html - consulta el 15-3-2010.

Solano, V. (2007) "Definiciones de comunicación". Disponible en portal.victorsolano.com/definiciones-de-comunicación/ consulta: 9-12-2009

Shulman, E. (2001) "Aprendizaje por descubrimiento". México, D.F. Editorial Trillas. Disponible en: www.metabase.net/docs/bns-ni/06119.html consulta 5-11-2009.

Tarabay, Y. (2003) "Estrategias argumentativas en el discurso docente de la clase magistral". Universidad de los Andes. Disponible en: biblioteca.universia.net/ficha.do?id=37764847 - consulta: 21-3-2010.

TorreAlba, M. (2004) "Interacción docente-alumno" *La interacción docente y el discurso pedagógico de la ironía*. Venezuela,(Vol.8 No.26) Educere. Pp. 355.disponible en revista redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/356/35602609.pdf. Consulta 14-12-2009.

Tobón, R, (2004) "Estrategias comunicativas en la educación". Editorial Educación. Disponible en: books.google.com.gt/books?isbn=9586558215... consulta: 20-12-2009.

Valverde, M. (2009) “La comunicación pedagógica, elemento transformador de la práctica educativa”. Volumen No 9 Costa Rica. Disponible en: revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2009/archivos/comunicacion.pdf - consulta 25-3-2010.

Vansteenkiste, M, Lens, W. Matos, L. (2008) “El profesor como fuente de motivación de los estudiantes”. Perú, Universidad Peruana de ciencias aplicadas, revista digital No. 1. Disponible en: beta.upc.edu.pe/calidadeducativa/ridu/2008/ridu5_art4_lm.pdf consulta el 5-12-2009.

Velázquez, V. (2003) “Las estrategias comunicativas en los alumnos de la facultad de lenguas”. Universidad autónoma del estado de México, disponible en: lingmex.colmex.mx/tesis/?tesis=maestría - consulta el 22-3-2010.

Villarreal, Lucia. (2002) “Comunicación en el aula, reproduce inequidad”, congreso internacional de investigación educativa; disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/447/44730203.pdf> consulta 20-3-2010.

Watzlawick, L. (2000) “Comunicación” *La comunicación para estudiantes*. Venecia. P.1. disponible en ensayo *La comunicación Watzlawick Gratuito Ensayos 1 – 7* consulta: 14-12-2009.

Weaver,W. Y Shanon, E (2007) “Comunicación y cultura”. Disponible en: comunicacionycultura.espacioblog.com/.../-modelo-shannon-y-weaver-1948-claude-e-shannon-2 – consulta: 18-11-2009.

13.3 Documentos:

Dirección General de Docencia.(2009) “*Metodología cuantitativa*” *Cuaderno educativo* (No 2) Guatemala. Editora Universitaria.

Glazman, R.(2000)” *La adolescencia” entre la autoridad y la igualdad.* México. (folleto) Séptima edición.

Hernández, R y Fernández, C. (2000) “Metodología de la investigación”, México D.F, editora McGraw-Hill. P.60.

13.4 E-gráficas:

Gómez. E (2005) “*La recuperación de la práctica educativa*” *Profesionalización de la actividad docente* México. Editorial educar Jalisco, disponible en revista.<http://educación.jalisco.gob.mx/consulta/educar/o5/noemi.htm> consulta: 2-12- 2009.

Gómez. E (2005) “*La recuperación de la práctica educativa*” *Profesionalización de la actividad docente* México. editorial educar Jalisco, disponible en revista.<http://educación.jalisco.gob.mx/consulta/educar/o5/noemi.htm> consulta: 2-12- 2009.

González L. (2001) “Importancia de la comunicación” *Un modelo de comunicación educativa en el aula a nivel superior Tesis de Licenciatura*, pp. 30-34 disponible en:
www.tdr.cesca.es/TDX/TDR_UM/TESIS/...//GonzalezNando.pdf - consulta: 20-3-2010.

Márquez, P. (2001) “Los procesos de enseñanza y aprendizaje”, *la motivación*. Departamento de pedagogía aplicada, facultad de educación. Disponible en: www.pangea.org/peremarques/actodid.htm consulta: 5-12-2009.

Normas de estilo APA,(2010) sexta edición. Washington, DC: Asociación Americana de Psicología.

Anexos

1. Siglas ordenadas alfabéticamente
2. Glosario
3. Formato de instrumentos aplicados
 - 3.1. Cuestionario Semi-estructurado con una escala de respuesta
 - 3.1.1. Guía de cuestionario boleta No. 1 docentes
 - 3.1.2. Guía de cuestionario boleta No. 2 estudiantes
 - 3.1.3. Guía de cuestionario boleta No. 3 autoridades
 - 3.2 Lista de cotejo para evaluar técnica de observación
 - 3.3. Guía del conductor grupo focal
 - 3.3.1. Docentes
 - 3.3.2. Estudiantes

1. Siglas ordenadas alfabéticamente

Termino	Descripción
APA	Asociación Psicológica Americana.
C N B	Currículum Nacional Base.
ENEH el	Escuela Normal de Educación para Hogar.
IIMEC	Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación.
INIE	Instituto Nacional de Informática y Estadística.
MINEDUC	Ministerio de Educación.

2. Glosario

Termino	Descripción
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:	<p>Estrategias didácticas para alcanzar metas u objetivos.</p> <p>Para su formulación se deben considerar integralmente en tres grupos de elementos fundamentales: los materiales educativos, las estrategias metodológicas y las experiencias previas de los estudiantes.</p>
APTITUDES:	<p>Habilidades desarrolladas en el estudiante a través de un modelo educativo para adaptarse fácilmente al medio, capacidad de ser competitivo y propositivo ante procesos evolutivos y dinámicos.</p>
ASIGNATURA:	<p>Conjunto organizado de contenidos mínimos esenciales destinados a la enseñanza.</p>
COMPETENCIA:	<p>Se define la competencia como la capacidad o disposición que ha desarrollado una persona para afrontar y dar solución a problemas de la vida cotidiana y a generar nuevos conocimientos.</p>

Termino	Descripción
CONTENIDO:	<p>Son un medio para el desarrollo de los procesos cognitivos, conjunto de saberes científicos, tecnológicos pedagógicos y culturales para promover el desarrollo integral.</p>
CONTENIDO PROGRAMATICO:	<p>Cuerpo de conocimientos que se identifica con la objeto de una asignatura, área de formación, curso o carrera, para ser empleado en el proceso de enseñanza-aprendizaje se organiza en forma lógica sistemática. Se delimita y selecciona siempre en función del alcance que tienen los objetivos propuestos.</p>
CONTENIDOS ACTITUDINALES:	<p>Se refiere al “saber ser” y se centra en valores y actitudes.</p>
CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:	<p>Se refiere al “saber como” y al “saber hacer”</p>
COMUNIDAD EDUCATIVA:	<p>Es el conjunto organizado de los sujetos que interactúan por la consecución de los logros preestablecidos en un sistema educativo y en respuesta a las políticas definidas para el desarrollo curricular.</p>

Termino	Descripción
<p>EDUCACIÓN:</p> <p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:</p> <p>EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:</p> <p>FLEXIBLE:</p>	<p>La educación como producto del proceso de enseñanza aprendizaje, habilita e instrumenta al ser humano para la vida. Lo cual le permite vivir a plenitud en constante relación creadora con sus semejantes la naturaleza y el medio que lo rodea, satisfaciendo así, necesidades sociales permanentes.</p> <p>Es el diseño para conducir el proceso de enseñanza aprendizaje. La constituye la política que se adopta en la acción educativa, encaminada a un fin asegurando que tenga un carácter integral y diverso en sus funciones.</p> <p>Es el resultado de la interacción entre el alumno y los demás componentes de la actividad de aprendizaje, organizada para facilitar el desarrollo de las conductas establecidas como objetivos.</p> <p>Permite una amplia gama de adaptaciones y concreciones, según los diferentes contextos en donde se opera, puede ser ampliado o modificado.</p>

Termino	Descripción
<p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <p>MATERIALES EDUCATIVOS:</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>OBJETIVOS GENERALES:</p>	<p>Son producto de la implementación de determinada estrategia curricular, que conlleve al estímulo y desarrollo de procesos que permiten al alumno desarrollar la capacidad de su adaptación al entorno que le rodea y le facilita herramientas para alcanzar retos.</p> <p>Son los elementos que el docente emplea para enriquecer su labor, son medios de comunicación indispensables entre los conocimientos y los alumnos utilizados como estímulo, apoyo y/o refuerzo de la acción educativa.</p> <p>Formulaciones o enunciados que expresan en forma clara y precisa, en términos operacionales o de conductas observables, los cambios que el estudiante habrá experimentado al complementar satisfactoriamente las experiencias de aprendizaje.</p> <p>Son formulados con un alto grado de generalidad, tienen carácter mediato y representan las aspiraciones educativas que persigue la institución en un determinado momento histórico.</p>

3. Formato de instrumentos aplicados

3.1. Cuestionario Semi-estructurado con una escala de respuesta



Universidad San Carlos de Guatemala

**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
EFPEM**

**Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación
Primaria**

3.1.1. GUIA DE CUESTIONARIO BOLETA 1 DOCENTES

ESCUELA NORMAL PARA MAESTRAS DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR “MARION. G. BOCK”

El objetivo de este cuestionario está orientado a conocer cuál es la percepción del personal docente sobre las estrategias comunicativas y la incidencia que tiene en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los resultados obtenidos proporcionaran información valiosa, para mejorar su práctica educativa. La información que nos brinde será manejada con la más estricta confidencialidad.

Instrucciones:

A continuación se presentan preguntas para ser valoradas de acuerdo con la propia experiencia. Sírvase contestar lo que se solicita, marcando con una **X** sobre la opción de su elección, según sea el caso.

1. ¿Al impartir sus clases, utiliza más de una estrategia comunicativa?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

2. ¿Incluye dentro de sus actividades docentes, estrategias comunicativas en relación docente-discente?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

3. ¿Identifica las diferentes estrategias comunicativas que existen?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

4. ¿Ha investigado sobre estrategias comunicativas verbales y su forma de aplicación en el aula?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por que: _____

5. ¿Le gustaría conocer más sobre estrategias comunicativas y su aplicación en el aula?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por que: _____

6. ¿Considera importante el uso de estrategias comunicativas en el aula?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

7. ¿Qué beneficios considera usted le otorgará el uso de las estrategias comunicativas dentro del aula?

8. ¿Considera que su conocimiento sobre estrategias comunicativas se puede mejorar o incrementar?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

9. ¿Cómo adquirió las estrategias comunicativas que usted conoce? (puede marcar más de una opción)

a. Talleres _____

b. Cursos Universitarios _____

c. Iniciativa propia _____

d. Otros. _____

10 ¿Estaría dispuesta a afrontar el reto de utilizar las estrategias comunicativas dentro del aula, para verificar si su enseñanza tiene éxito y se mejora la práctica educativa?

SÍ _____ No _____ NS _____

Por qué: _____



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

EFPEM

Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación

Primaria

3.1.2. GUÍA DE CUESTIONARIO BOLETA 2 ESTUDIANTES

ESCUELA NORMAL PARA MAESTRAS DE EDUCACION PARA EL HOGAR”MARION G. BOCK”

El objetivo de este cuestionario es conocer una serie de opiniones acerca de las estrategias comunicativas, utilizadas por los maestros en el salón de clases. La información que nos proporcione será manejada con la más estricta confidencialidad.

Instrucciones:

Le solicitamos que conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible (no hay respuestas correctas ni incorrectas) marcando con una **X** sobre la opción de su elección, según sea el caso.

1. ¿Las docentes utilizan más de una estrategia comunicativa dentro del aula?

Siempre_____ A veces_____ Nunca_____

2. ¿Reconoce cuando la docente propicia el uso de estrategias comunicativas verbales dentro del aula?

Mucho_____ Poco_____ Nada_____

Por que:_____

3. ¿Cuál es su reacción cuando la docente utiliza estrategias comunicativas dentro del aula? (puede elegir más de una opción)

- a. Le motiva
- b. Aprende más
- c. Aprende mejor
- d. Hay más comunicación
- e. Otros. _____

4. ¿Considera que utilizar las estrategias comunicativas dentro del aula le ha provocado más interacción , con sus compañeras y docentes?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por que: _____

5. ¿Considera que en su formación docente es importante conocer y aplicar las estrategias comunicativas?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por que: _____

6. ¿Qué opina de los docentes que utilizan estrategias comunicativas como apoyo para impartir sus cursos?



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
EFPEM
Maestría Regional de Formación de Formadores de
Educación Primaria

3.1.3. GUIA DE CUESTIONARIO BOLETA 3 AUTORIDADES

ESCUELA NORMAL PARA MAESTRAS DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR
“MARION. G. BOCK”

El objetivo de este cuestionario está orientado a conocer cuál es su percepción del uso de estrategias comunicativas que utilizan los docentes y la incidencia que tiene en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los resultados obtenidos proporcionaran información valiosa, para mejorar el proceso educativo. La información que nos brinde será manejada con la más estricta confidencialidad.

Instrucciones:

A continuación se presentan preguntas para ser valoradas de acuerdo con la propia experiencia. Sírvase contestar lo que se solicita, marcando con una **X** sobre la opción de su elección, según sea el caso.

1. ¿Ha observado que el docente al impartir sus clases, utiliza más de una estrategia comunicativa?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

Por qué: _____

2. ¿Ha observado que el docente Incluye dentro de sus actividades, estrategias comunicativas en relación docente-discente?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

Por qué: _____

3. ¿Identifica sobre las diferentes estrategias comunicativas que utilizan los docentes?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

4. ¿Ha investigado sobre estrategias comunicativas y su forma de aplicación en el aula para aportar a los docentes?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

5. ¿Le gustaría conocer más sobre estrategias comunicativas y su aplicación en el aula para orientar el trabajo de los docentes?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

6. ¿Considera importante el uso de estrategias comunicativas verbales en el aula?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

7. ¿Qué beneficios considera usted le otorgará a los docentes el uso de las estrategias comunicativas dentro del aula?

8. ¿Considera que su conocimiento sobre estrategias comunicativas se puede mejorar o incrementar?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Por qué: _____

9. ¿Cómo adquirió las estrategias comunicativas que usted conoce? (puede marcar más de una opción)

a. Talleres _____

b. Cursos Universitarios _____

c. Iniciativa propia _____

d. Otros. _____

10 ¿Estaría dispuesta a apoyar a los docentes en el reto de utilizar las estrategias comunicativas dentro del aula, y verificar si su enseñanza tiene éxito y se mejora la práctica educativa?

SÍ _____ No _____

Por qué: _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

3.2 Lista de cotejo para evaluar técnica de observación



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM
Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación Primaria

Establecimiento: _____

Nombre del observador: _____

Fecha de observación: _____

Hora de observación: _____

No de personas observadas: _____

Este es un instrumento estructurado, que registra la ausencia o presencia de una determinada conducta o secuencia de acciones en cuanto a las estrategias comunicativas que se dan en el aula. Será utilizado para observar a docentes y estudiantes dentro del salón de clases, utilizando dos periodos para su observación; será una técnica no participante.

3.2 LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

No.	Categorías	Siempre	Casi Siempre	De vez en Cuando	Casi Nunca	Nunca
	Criterios					
1	El docente Utiliza alguna estrategia comunicativa para iniciar su clase.					
2	La estudiante mantiene interés y motivación en la clase.					
3	El desplazamiento del docente se mantiene constante dentro del aula.					
4	Maneja adecuadamente el tono de voz, movimiento de brazos y manos, expresión del rostro, expresión oral.					
5	Mantiene seguridad dentro del aula a la hora de aplicar alguna estrategia,					
6	Se le facilita comunicarse con sus alumnas.					
7	Es efectiva la comunicación dentro del aula.					
8	El docente esta al pendiente de las actividades que realizan las alumnas.					
9	Las estudiantes hacen preguntas al docente sin ningún temor.					
10	La docente propicia la actitud participativa de las alumnas en el aula.					
11	La docente responde a las preguntas de forma adecuada y amistosa.					

3.3. Guía del conductor grupo focal



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
EFPEM
Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación
Primaria

3.3.1. GRUPO FOCAL PARA DOCENTES

1. Conformar el grupo.
2. Selección del espacio físico para realizar la reunión.
3. Inicio de la reunión.
4. Saludo.
5. Informar sobre el objetivo.
6. Pregunta fundamental.

El objetivo del grupo focal con docentes, es explorar los temas principales de las estrategias comunicativas y los factores que influyen en su utilización, también quiero saber sobre la experiencia y opiniones respecto del tema. A continuación se presenta una guía de preguntas.

¿De qué manera la aplicación de estrategias comunicativas influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cuáles estrategias comunicativas deben ser utilizadas como elemento fundamental para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Observación:

El papel del investigador es externo durante todo el proceso de la reunión, no participa en la producción de la idea, ni, mucho menos, evalúa, aprueba o desaprueba el contenido de lo que va apareciendo; sólo guiará la reunión dando la palabra, si ello es necesario, trayendo la conversación hacia la temática en cuestión; pero no debe opinar sobre el que habla y una vez iniciada la conversación, el grupo buscará su propio centro y caminará sólo.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
EFPEM
Maestría Regional de Formación de Formadores de Educación
Primaria

3.3.2. GUÍA DE GRUPO FOCAL CON ESTUDIANTES

Tomando en cuenta que la característica principal de un Grupo Focal es “la discusión semi-estructurada de un tema dado por un grupo homogéneo” (Ausbel, 1993 pág. 2) en el que se debe estimular a los participantes para que emitan sus propias opiniones e inquietudes y no se debe conducir como una entrevista individual, la guía de preguntas se concretó, esperando que de éstas se derivara el diálogo entre los participantes, y no limitar el diálogo por tener que responder obligatoriamente a un amplio número de preguntas. Duración 120 minutos.

Las preguntas base son las siguientes:

¿Según lo observado en clase que efectos ha causado, el que las docentes usaran o no las estrategias comunicativas en su práctica educativa?

¿Cuáles considera usted que son los obstáculos que impiden el uso de estrategias comunicativas entre el docente y el estudiante?

¿Cómo considera la comunicación entre las docentes y estudiantes dentro y fuera del aula?