

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media



“Algunos factores que condicionan la comprensión lectora del estudiante de tercer grado del ciclo básico, en centros educativos públicos y privados de la zona 1, Guatemala.”

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Bernarda de Jesús Bolaños Santoyo

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, noviembre de 2012

Autoridades Generales:

Dr. Carlos Estuardo Gálvez Barrios	Rector Magnifico de la USAC
Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Secretario General de la USAC
Dr. Oscar Hugo López Rivas	Director de la EFPEM
Lic. Danilo López Pérez	Secretario Académico de la EFPEM

Consejo Directivo:

Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
M.A. Dora Isabel Águila de Estrada	Representante de Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
Br. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador:

Lic. Ovidio Alfonso Pivaral	Presidente del Tribunal Examinador
Lic. Héctor Morales	Secretario
Licda. Martha Celia Sandoval	Vocal

Dictamen de Asesor de Tesis

Guatemala, 15 de octubre de 2012

Señor Coordinador de la Unidad de Investigación EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo

Estimado Dr. Chacón:

Me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he asesorado y revisado el punto de tesis titulado: **Algunos factores que condicionan la comprensión lectora del estudiante de tercer grado del ciclo básico en centros educativos públicos y privados de la zona 1, Guatemala**, de la estudiante **Bernarda de Jesús Bolaños Santoyo**, cuyo número de carné es 7801462 de la carrera de LICENCIATURA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL Y LA LITERATURA al cual se le hizo algunos arreglos recomendados y, habiendo comprobado que el trabajo cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos, a criterio del suscrito, tanto el diseño como el contenido son congruentes y satisfactorios. Por tales razones me permito avalarlo y solicitar a usted se continúe con los trámites que correspondan.

Atentamente,


Lic. Ovidio Alfonso Pivarar
Asesor de tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA
- Unidad de Investigación -
RECIDO
18 OCT. 2012
A LAS 10:32 H  M



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala,

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación (Tesis) denominado: **“Algunos factores que condicionan la comprensión lectora del estudiante de tercer grado del ciclo básico, en centros educativos públicos y privados de la zona 1, Guatemala”**, de la estudiante *Bernarda de Jesús Bolaños Santoyo*, carné No. 7801462, de la carrera Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura y el tribunal examinador ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio.

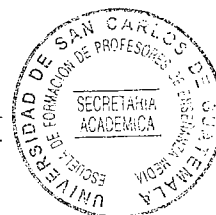
AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los dieciséis días del mes de noviembre del año dos mil doce.

“ID YENSEÑAD A TODOS”

Lic. Danilo López Pérez
Secretario Académico EFPEM



c.c. Archivo

DEDICATORIA

- A Dios Dador de vida, que guía mi sendero, me abraza con su amor al mostrar misericordia y providencia en todo momento.
- A mis padres Alicia y Gilberto Efraín, pilares fundamentales en mi vida que con cariño y sacrificio supieron motivarme con ternura, intuición y me enseñaron con su testimonio de vida que la superación se conquista con trabajo y empeño.
- A mi esposo José Reginaldo, amante compañero y amigo que con amor, convicción y apoyo protege nuestros sueños y me acompaña en la realización de mi camino de mujer, esposa, madre y profesional.
- A mis hijos Ángel Efraín, José Reginaldo, Ana Gabriela y Luis Gerardo, manantial de amor, satisfacción y alegría que impulsan mi anhelo de superación y con su cariño y comprensión me brindan respaldo en las complicaciones del diario bregar.
- A mis hermanos Bendición de Dios, que me impulsan siempre a dar lo mejor y demuestran constantemente que todo lo que nos proponemos lo podemos realizar si nos mantenemos unidos.
- A mis sobrinos Alegre y constante ternura que fluye sin exigencia con indudable cariño.
- A mi suegro, tíos, primos y cuñados Con Rabindranath Tagore les expreso: "Agradece a la llama su luz, pero no olvides el pie del candil que, constante y paciente, la sostiene en la sombra."

AGRADECIMIENTO

A Dios:	Que me fortalece espiritualmente.
A mi Universidad de San Carlos	Por la formación profesional, que me permite egresar de la Escuela de Profesores de Enseñanza Media y me brinda la oportunidad de alcanzar mis metas
A mi Asesor	Lic. Ovidio Alfonso Pivaral, por su fineza, tiempo, colaboración y acompañamiento.
A mis catedráticos	Por su ejemplo y dedicación. Cada logro y triunfo los comparto con ustedes.
A mis amigos	Por todos los momentos que compartimos, en especial a Shený por su cariño, hermandad y acompañamiento.
A Estelita	Hermana, amiga y compañera por apoyarme siempre en la búsqueda de mis metas, por ser un modelo a seguir, por su fortaleza, paciencia y amor incondicional.
A quienes me apoyaron	Confiraron en mí y no se apartaron de mi lado brindándome palabras de fortaleza y esperanza.

ÍNDICE

Contenido	Página
Introducción	1
CAPÍTULO I	
MARCO CONTEXTUAL	
1.1. Antecedentes del problema.....	4
CAPÍTULO II	
MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Planteamiento del problema.....	10
2.2. Justificación del problema.....	11
2.3. Objetivos.....	14
2.3.1. General.....	14
2.3.2. Específicos.....	14
2.4. Tipo de investigación.....	15
2.5. Método de investigación.....	15
2.6. Cuadro de variables.....	15
2.7. Técnicas e instrumentos.....	19
2.8. Población y muestra.....	19
2.9. Cronograma.....	21
2.10. Recursos.....	21
2.11. Procesamiento de datos.....	22
2.11.1. Técnicas de recopilación.....	22
2.11.2. Procesamiento de información.....	22
2.11.3. Análisis estadístico.....	22
CAPITULO III	
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	
3.1. Mapa conceptual de comprensión lectora.....	24

3.2.	Qué es leer.....	25
3.3.	Importancia de la lectura.....	28
3.4.	Tipos de lectura.....	28
3.4.1.	Oral.....	28
3.4.2.	Silenciosa.....	30
3.4.3.	Superficial.....	30
3.4.4.	Selectiva.....	30
3.4.5.	Reflexiva.....	31
3.4.6.	Crítica.....	31
3.4.7.	De estudio.....	31
3.4.8.	Recreativa.....	32
3.4.9.	Explorativa.....	32
3.4.10.	Comprensiva.....	32
3.5.	¿Qué es comprensión lectora?.....	33
3.5.1.	Identificar y reconocer.....	34
3.5.2.	Relacionar y organizar.....	34
3.5.3.	Reaccionar.....	34
3.5.4.	Valorar y/o criticar.....	35
3.6.	Factores de la comprensión lectora.....	35
3.6.1.	Derivados del emisor.....	35
3.6.2.	Derivados del texto.....	36
3.6.3.	Derivados del lector.....	36
3.7.	Niveles de la comprensión lectora.....	37
3.7.1.	Nivel de comprensión literal.....	37
3.7.2.	Nivel de comprensión inferencial.....	38
3.7.3.	Nivel de extrapolación o juicio valorativo del lector.....	39
3.8.	Estrategias de lectura.....	39
3.9.	Condicionantes de la comprensión lectora.....	44
3.9.1	Tipo de texto.....	44
3.9.2.	Lenguaje oral.....	44
3.9.3.	Actitudes.....	45

3.9.4.	Propósitos.....	45
3.9.5.	Pobreza de vocabulario.....	45
3.9.6.	Falta de atención o concentración.....	45
3.9.7.	Complejidad del estilo del autor y del tema.....	46
3.9.8.	Falta de experiencia para identificar las ideas centrales	46
3.9.9.	Familia.....	46

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Entrevista a estudiantes.....	48
4.2.	Entrevista a Profesores de Idioma Español de Tercer Grado de Ciclo Básico.....	66
4.3.	Entrevista a padres de familia de alumnos de Tercer Grado del Ciclo Básico.....	79
4.4.	Observación.....	96
4.5.	Comprensión de lectura.....	106

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.	Interpretación de datos obtenidos en la entrevista realizada a alumnos del sector público y privado.....	109
5.2.	Interpretación de datos obtenidos en entrevista realizada a padres de familia de estudiantes en establecimientos públicos y privados.....	111
5.3.	Interpretación de datos obtenidos en entrevista realizada a profesores de Idioma Español en Tercer Grado Básico.....	112
5.4.	Interpretación de datos obtenidos en observación de clase realizada en establecimientos públicos y privados.....	113
5.5.	Interpretación de resultados de prueba de comprensión lectora aplicada a estudiantes de Tercero Básico de establecimientos públicos y privados.....	113
	Conclusiones.....	115
	Recomendaciones.....	119

Propuestas de apoyo a la lectura.....	122
Referencias bibliográficas.....	130
Anexos.....	133
Entrevista a alumnos.....	134
Entrevista a maestros que imparten Idioma Español.....	135
Entrevista a padres de familia.....	136
Prueba de comprensión lectora.....	138
Instrumento de medición	139
Observación de clase.....	140
Lista de Tablas	
Tabla 1. ¿Lees de prisa?	48
Tabla 2. ¿Usas el diccionario como auxiliar en la lectura?	49
Tabla 3. ¿Asocias el título con la información previa que tienes del tema?	50
Tabla 4. ¿Necesitas releer un texto para entenderlo?	51
Tabla 5. ¿Puedes leer con distractores, como T.V., radio, personas hablando a tu alrededor?	52
Tabla 6. ¿En casa hay variedad de literatura?	53
Tabla 7. ¿Cuentas con una biblioteca en casa?	54
Tabla 8. ¿Vives con tus padres?	55
Tabla 9. ¿Desayunas antes de llegar a tu centro educativo?	56
Tabla 10. ¿Tu alimentación es sana y balanceada?	57
Tabla 11. ¿Te cuesta concentrarte en la lectura cuando tienes problemas en casa?	58
Tabla 12. ¿En casa ves leer a tus padres?	59
Tabla 13. ¿Tienes un lugar específico para realizar tareas o simplemente leer?	60
Tabla 14. ¿El lugar donde lees está bien iluminado?	61
Tabla 15. ¿El lugar donde lees tiene buena ventilación?	62
Tabla 16. ¿Cómo identificas las ideas principales de un texto?	63
Tabla 17. ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura?	64

Tabla 18.	¿Qué tipo de lectura prefieres?	65
Tabla 19.	¿Comenta sus lecturas con los alumnos?	66
Tabla 20.	¿Lee a sus alumnos en clases?	67
Tabla 21.	¿Comenta las noticias del periódico en clase?	68
Tabla 22.	¿Hay un rincón para libros en el aula?	69
Tabla 23.	¿Considera que el costo de los libros es una limitante en la lectura?	70
Tabla 24.	¿Considera que sus alumnos comprenden lo que leen?	71
Tabla 25.	¿Hay biblioteca en el establecimiento?	72
Tabla 26.	¿Se realizan motivaciones a la lectura en su institución?	73
Tabla 27.	¿Sus alumnos comentan la lectura en clase?	74
Tabla 28.	¿Considera que sus alumnos tienen el hábito lector?	75
Tabla 29.	¿Qué lectura prefiere?	76
Tabla 30.	¿Qué factores condicionan la comprensión lectora en sus alumnos?	77
Tabla 31.	¿Qué factores ambientales condicionan la comprensión lectora en sus alumnos?	78
Tabla 32.	¿La relación familiar en su hogar es buena?	79
Tabla 33.	¿Qué grado de instrucción posee?	80
Tabla 34.	¿Cómo es la situación familiar?	81
Tabla 35.	¿Cómo considera la alimentación en casa?	82
Tabla 36.	¿Viven hijos y padres en la misma casa?	83
Tabla 37.	¿Son buenas las relaciones con su hijo?	84
Tabla 38.	¿Discute con su pareja frente a su hijo?	85
Tabla 39.	¿Regaña a su hijo sin ofenderlo?	86
Tabla 40.	¿En casa hay material de lectura?	87
Tabla 41.	¿Qué tipo de lectura tiene en casa?	88
Tabla 42.	¿Usted tiene hábito de lectura?	89
Tabla 43.	¿Qué tipo de textos lee?	90

Tabla 44.	¿Incentiva a su hijo en la lectura?	91
Tabla 45.	¿Le pregunta a su hijo que entendió de la lectura?	92
Tabla 46.	¿Tiempo que su hijo dedica a la lectura?	93
Tabla 47.	¿Colabora en las tareas educativas de su hijo?	94
Tabla 48.	¿Visita el centro educativo para saber cómo está el desempeño escolar de su hijo?	95
Tabla 49.	¿El aula cuenta con adecuada iluminación?	96
Tabla 50.	¿La acústica del aula es adecuada?	97
Tabla 51.	¿La decoración del aula es atractiva e invita a la actividad lectora?	98
Tabla 52.	¿Hay estanterías con libros en el aula?	99
Tabla 53.	¿Se observa predisposición positiva hacia la lectura?	100
Tabla 54.	¿El alumnado sigue instrucciones?	101
Tabla 55.	¿Es adecuado el horario para la actividad lectora?	102
Tabla 56.	¿Los alumnos participan en forma activa?	103
Tabla 57.	¿Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase?	104
Tabla 58.	¿La actividad está de acuerdo con los intereses de los alumnos?	105
Tabla 59.	¿Por qué cambia de conducta el piojo?	106
Tabla 60.	¿Cuál refrán se identifica más con el sentido general del texto?	107
Tabla 61.	¿Qué pretende enseñar el autor del texto a través de la lectura?	108

Listado de Gráficas

Gráfica 1.	¿Lees de prisa?	48
Gráfica 2.	¿Usas el diccionario como auxiliar en la lectura?	49
Gráfica 3.	¿Asocias el título con la información previa que tienes del tema?	50
Gráfica 4.	¿Necesitas releer un texto para entenderlo?	51
Gráfica 5.	¿Puedes leer con distractores, como T.V., radio,	52

	personas hablando a tu alrededor?	
Gráfica 6.	¿En casa hay variedad de literatura?	53
Gráfica 7.	¿Cuentas con una biblioteca en casa?	54
Gráfica 8.	¿Vives con tus padres?	55
Gráfica 9.	¿Desayunas antes de llegar a tu centro educativo?	56
Gráfica 10.	¿Tu alimentación es sana y balanceada?	57
Gráfica 11.	¿Te cuesta concentrarte en la lectura cuando tienes problemas en casa?	58
Gráfica 12.	¿En casa ves leer a tus padres?	59
Gráfica 13.	¿Tienes un lugar específico para realizar tareas o simplemente leer?	60
Gráfica 14.	¿El lugar donde lees está bien iluminado?	61
Gráfica 15.	¿El lugar donde lees tiene buena ventilación?	62
Gráfica 16.	¿Cómo identificas las ideas principales de un texto?	63
Gráfica 17.	¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura?	64
Gráfica 18.	¿Qué tipo de lectura prefieres?	65
Gráfica 19.	¿Comenta sus lecturas con los alumnos?	66
Gráfica 20.	¿Lee a sus alumnos en clases?	67
Gráfica 21.	¿Comenta las noticias del periódico en clase?	68
Gráfica 22.	¿Hay un rincón para libros en el aula?	69
Gráfica 23.	¿Considera que el costo de los libros es una limitante en la lectura?	70
Gráfica 24.	¿Considera que sus alumnos comprenden lo que leen?	71
Gráfica 25.	¿Hay biblioteca en el establecimiento?	72
Gráfica 26.	¿Se realizan motivaciones a la lectura en su institución?	73
Gráfica 27.	¿Sus alumnos comentan la lectura en clase?	74
Gráfica 28.	¿Considera que sus alumnos tienen el hábito lector?	75
Gráfica 29.	¿Qué lectura prefiere?	76
Gráfica 30.	¿Qué factores ambientales condicionan la	78

	comprensión lectora en sus alumnos?	
Gráfica 31.	¿La relación familiar en su hogar es buena?	79
Gráfica 32.	¿Qué grado de instrucción posee?	80
Gráfica 33.	¿Cómo es la situación económica familiar?	81
Gráfica 34.	¿Cómo considera la alimentación en casa?	82
Gráfica 35.	¿Viven hijos y padres en la misma casa?	83
Gráfica 36.	¿Son buenas las relaciones con su hijo?	84
Gráfica 37.	¿Discute con su pareja frente a su hijo?	85
Gráfica 38.	¿Regaña a su hijo sin ofenderlo?	86
Gráfica 39.	¿En casa hay material de lectura?	87
Gráfica 40.	¿Qué tipo de lecturas tiene en casa?	88
Gráfica 41.	¿Usted tiene hábito de lectura?	89
Gráfica 42.	¿Qué tipo de textos lee?	90
Gráfica 43.	¿Incentiva a su hijo en la lectura?	91
Gráfica 44.	¿Le pregunta a su hijo que entendió de la lectura?	92
Gráfica 45.	¿Tiempo que su hijo dedica a la lectura?	93
Gráfica 46.	¿Colabora en las tareas educativas de su hijo?	94
Gráfica 47.	¿Visita el centro educativo para saber cómo está el desempeño escolar de su hijo?	95
Gráfica 48.	¿El aula cuenta con adecuada iluminación?	96
Gráfica 49.	¿La acústica del aula es adecuada?	97
Gráfica 50.	¿La decoración del aula es atractiva e invita a la actividad lectora?	98
Gráfica 51.	¿Hay estanterías con libros en el aula?	99
Gráfica 52.	¿Se observa predisposición positiva hacia la lectura?	100
Gráfica 53.	¿El alumnado sigue instrucciones?	101
Gráfica 54.	¿Es adecuada el horario para la actividad lectora?	102
Gráfica 55.	¿Los alumnos participan en forma activa?	103
Gráfica 56.	¿Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase?	104
Gráfica 57.	¿La actividad está de acuerdo con los intereses de	105

	los alumnos?	
Gráfica 58	¿Por qué cambia de conducta el piojo?	106
Gráfica 59	¿Cuál refrán se identifica más con el sentido general del texto?	107
Gráfica 60	¿Qué pretende enseñar el autor del texto a través de la lectura?	108
Listado de cuadros		
Cuadro 1	Variables	15
Cuadro 2	Variable – Técnica – Instrumento	19
Cuadro 3	Comparativo establecimientos participantes en el estudio	20
Cuadro 4	Proceso mental de la comprensión lectora	33
Cuadro 5	Qué evaluar en un mensaje	35

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de lectura, y en especial de su comprensión, se escuchan diversos comentarios de padres de familia, maestros y de los propios estudiantes: “No sé qué hacer, a mi hijo no le gusta leer”, “a los jóvenes les va mal en la escuela porque no leen”, “prefiero ver televisión que leer”, “los libros son muy caros”, “no entiendo”.

La lectura es una herramienta trascendental que abre las puertas en un mundo competitivo. Desde la escuela se observa que los alumnos que más leen cuentan con un vocabulario más amplio, son más críticos, obtienen mejores calificaciones y mejoran su relación social. En definitiva, leer más que un simple acto de descifrado de signos o palabras, es un acto de razonamiento.

Guatemala presenta una triste realidad: Carecemos de lectores. Y esto, sí es un problema de todos. No es sólo la escuela, y por ende los maestros, la que debe participar en la responsabilidad de formar lectores. La familia, la escuela y la sociedad deben involucrarse conjuntamente, aportando cada cual estímulo, habilidades y gusto por la lectura.

Es notorio que los estudiantes no tienen hábito de lectura y les falta la imagen del lector. Llegan al nivel medio con déficit en lectura, lo que perjudica su comprensión, sus habilidades comunicativas, su razonamiento lógico y analítico, su capacidad para comprender textos, y con ello, su desarrollo académico se perjudica y los sueños de seguir con sus estudios se truncan.

Los factores ambientales que influyen en la comprensión lectora están relacionados con adquisición de bienes, hábitos de vida, alimentación, comunicación familiar, destrezas de comprensión lectora y las expectativas educacionales para los hijos e implican la disponibilidad de textos y materiales de apoyo a la tarea escolar.

El nivel de comprensión lectora que evidencian los estudiantes que egresan del nivel básico es escaso y preocupante. Al identificar las causas se asumirán estrategias y soluciones viables que permitan a la comunidad educativa en pleno ser partícipe del futuro lector de los jóvenes que no comprenden la importancia de leer adecuadamente y al evadir su responsabilidad dedican la insignificante cantidad de una o dos horas semanales a la lectura.

Esta investigación de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo, pretende señalar características e información concreta del problema. Para ello se plantea como cuestionamiento general ¿De qué manera influye el ambiente familiar y escolar en la comprensión lectora de jóvenes estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico de establecimientos públicos y privados? Al esbozar como objetivos específicos: a) Identificar los factores del ambiente que influyen en la comprensión lectora, b) establecer el nivel de comprensión de lectura y c) presentar algunas propuestas para lograr que la lectura sea una actividad constante y placentera en ese grupo de alumnos, se persigue: Contribuir con el mejoramiento del proceso de comprensión lectora del estudiante de Tercer Grado del Ciclo Básico de Nivel Medio que se plantea en el objetivo general.

Entre las conclusiones se indica que tanto en el sector público como en el privado se hace necesario retomar la ejercitación en los niveles de comprensión lectora, ya que los alumnos, reconocen que tienden a leer de prisa y prefieren textos recreativos; que necesitan releer para entender y no acostumbrar usar el diccionario; que los distractores les perjudican y que no es su prioridad dedicar tiempo a la lectura.

Es por ello que entre las recomendaciones se exhorta a las instituciones educativas cumplir de la mejor forma con la responsabilidad de ejercitar la lectura en todas las asignaturas, promoviendo el uso del diccionario; así como favorecer la creación de un tiempo mínimo, de quince minutos diarios, destinado a fortalecer el hábito de la lectura en el alumnado, personal docente y administrativo. Finalmente se propone la creación del Club de Lectura.

Como profesional de la educación se reconoce el compromiso, moral y cívico, de estimular y encauzar los intereses del alumnado hacia la obtención de las herramientas, entre las que se prioriza la lectura, que permitan acceder, con mayor preparación, al mundo globalizante y competitivo que les ha correspondido.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El mundo en que vivimos está lleno de mensajes escritos, podríamos decir que somos lectores en permanente actividad. La lectura está tan enraizada en nosotros que, al ejercitarla, ni siquiera la advertimos; sin embargo, si no supiéramos leer, nos convertiríamos en individuos permanentemente extraviados y desconectados del mundo.

La lectura permite entrar en contacto con gran cantidad de información y es a través de los textos escritos como se logra un proceso de intercambio social, es decir, de comunicación.

La comprensión lectora, tal y como se concibe actualmente, es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. Es precisamente esa interacción entre el lector y el texto lo que constituye el fundamento de la comprensión, pero además de este proceso de comprender, el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente. A medida que el lector obtiene información adicional o del texto, puede relacionarla con la que está acumulada en su memoria y, de este modo, elabora el significado. Pues bien, el resultado de relacionar la información nueva con la antigua es lo que verdaderamente constituye el proceso de la comprensión.

Una de las causas más frecuentes del fracaso escolar es la poca habilidad de comprensión de la lectura: el alumno lee, repite muchas veces textualmente, es decir “de memoria”, pero no analiza, no comprende la esencia y ello se ve reflejado en el desenvolvimiento académico.

La lectura debe ejercitarse con especial cuidado y su éxito depende del modo cómo se oriente el proceso en los estudiantes. El interés por la comprensión lectora no es nada nuevo, desde principios del siglo pasado, los educadores y psicólogos han mostrado inquietud por el tema.

Puente (1991:99), señala que los especialistas han difundido dos tipos de destrezas necesarias para la lectura efectiva: la decodificación y la comprensión o habilidad para entender el significado de lo leído. Para el desarrollo de la primera se debe enseñar a leer; para el desarrollo de la segunda se debe enseñar a pensar y concluye con Trorndike (Puente, 1991: 370) que “la lectura no es pasiva y mecánica, sino un proceso muy activo que involucra el mismo tipo de organización y análisis de ideas y que se da en procesos de pensamiento de muy alto nivel.”

Con relación al tema tratado, se han realizado varios estudios que se refieren a aspectos del problema en forma aislada. Es así como Santos (Puente, 1991:376), realizó en Madrid la investigación “Lectura e intervención pedagógica. El soporte cognitivo-motivacional”. Entre los resultados señala la importancia que tiene la lectura libre a partir del segundo año de primaria, ya que se ha descubierto que el tiempo invertido en lectura autónoma y voluntaria se refleja en la amplitud de vocabulario, el desempeño en pruebas estandarizadas y buen rendimiento escolar. Se indica que los niños que leen voluntariamente pertenecen a “grupos lectores” integrados por compañeros, maestros, padres y algunos miembros de la comunidad. Otro resultado hace referencia a la lectura estética, que no es más que el relato leído por un adulto en forma expresiva y agradable que les resulta muy placentero. En estas situaciones, la estrategia que tiene éxito está en relación al placer que proporciona.

Herrera (1987:36), con su investigación “Aspectos cuantitativos del analfabetismo en Guatemala”, argumenta que hay una relación directa entre analfabetismo y productividad, nivel de vida y expectativa de vida. Menciona que Guatemala es uno de los países de América Latina con mayor índice de analfabetismo, 52% en

la población de 15 años en adelante (UNESCO 1985); problema que es más agudo en el área rural con 76% y en el área urbana con 23%; situación que se presenta más en la población indígena que en los ladinos (39%) y mayor en el sexo femenino que en el masculino. En conclusión argumenta que muchas son las consecuencias que ocasiona el analfabetismo y destaca mortalidad infantil, dependencia económica, desnutrición, poca comprensión de la problemática nacional, fanatismo y tradicionalismos negativos, entre otros.

Otros estudios sobre lectura en Guatemala, se han realizado tanto por universidades privadas como por la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde en su tesario, se encuentran trabajos de tesis sobre lectura de las licenciaturas de Pedagogía, Psicología y EFPEM: Relación de la lectura y escritura, técnicas para mejorar la lectura, relación entre la comprensión de lectura y el rendimiento escolar, velocidad de lectura, uso de biblioteca, estrategias de comprensión lectora, etc.

Los medios de comunicación no se han quedado atrás y vemos como Prensa Libre ha implementado un programa de Lectura Silenciosa Sostenida, a través de las páginas de lectura del Universo de Leo; este programa constituye una actividad cuya principal finalidad es promover el desarrollo del placer de leer y mejorar las actitudes y los intereses de lectura.

En este estudio se señala como ámbito geográfico la zona 1 de la ciudad capital, específicamente el Centro Histórico, donde florece el comercio (zapaterías, boutiques de ropa, ventas de tela, restaurantes, librerías), pero también iglesias, museos, teatros e instituciones educativas. Para su realización se contó con la participación de instituciones de reconocida trayectoria en la educación nacional: Instituto Normal Centro América, Instituto Central Para Varones, Colegio Sagrado Corazón y Colegio San Sebastián. Los centros educativos estudiados acogen a jóvenes de las zonas aledañas 2, 3, 5, 6, 7, 8, 18, a quienes el transporte facilita el acceso.

Primordial es recordar que leer es comprender, interpretar y descubrir y eso es lo que se espera trabajar con los jóvenes del nuevo milenio, por lo que la investigación se centra en alumnos de Tercer Grado del Ciclo Básico.

El ámbito temporal se señala a partir de septiembre de 2007 a junio de 2008.

El estudio pretende establecer los factores del ejercicio lector que perjudican al estudiante de Tercer Grado del Ciclo Básico, tanto de instituciones públicas como privadas.

INSTITUTO NORMAL CENTRO AMÉRICA -INCA-

Es fundado el 13 de mayo de 1946, durante el gobierno del Doctor Juan José Arévalo Bermejo; se localiza entre la 1ª. y 3ª. calles, y 2ª y 3ª. avenidas de la zona 1 de la ciudad capital. Cabe destacar, que en la misma ubicación del INCA anteriormente, del 15 de agosto de 1915 hasta 1918, se estableció el Liceo Joaquina, que suspendió actividades por los terremotos que acontecieron en esa época. De 1918 hasta 1921 se utilizó para prácticas de la Escuela Politécnica; de 1921 a 1938 fue ocupado por la Escuela Normal Central de Profesores (hoy Escuela Normal Central para Varones); posteriormente de 1938 a 1946 se estableció la Escuela de Arte y Oficios Femeniles y de Maestras Elementales.

Cuando se funda el Instituto Normal para Señoritas Centro América, los ideales que dieron vida a esta nueva entidad fueron los de unión y hermandad centroamericana. El propósito inicial: formar Maestras de Educación Primaria Urbana no solo a nivel nacional sino extendiéndose a todo el istmo centroamericano. El INCA ha tenido muchas transformaciones a lo largo de su historia, contando a la fecha con un equipo de ayudas audiovisuales, laboratorios de computación, física y biología; así como clases de karate, danza, cocina, manualidades. Cada año llevan a cabo la olimpiada científica, el festival de teatro infantil y es de mencionar que su banda escolar ha ganado primeros lugares en concursos a nivel nacional.

Hoy, el INCA es una institución de prestigio que brinda a la sociedad Maestros y Bachilleres con un alto grado de preparación académica.

INSTITUTO CENTRAL PARA VARONES

En 1874, el presidente Justo Rufino Barrios convirtió el Convento Tridentino de los jesuitas en el Instituto Nacional Central para Varones, que sería el primer centro educativo para formar bachilleres en Centroamérica. Jóvenes de familias acaudaladas de la región fueron los primeros estudiantes internos en El Central. Posteriormente estudiantes ladinos de todos los estratos sociales tuvieron la oportunidad de formarse en él.

Su hermosa decoración de estuco, lo hace uno de los monumentos más admirados del Centro Histórico de la ciudad capital, ya que evoca épocas pasadas. Por estar en la misma cuadra de la antigua Universidad de San Carlos, hoy MUSAC, y frente al Congreso de la República, es también punto focal de la actividad política del país.

Lamentablemente a pesar de contar con amplias instalaciones tiene pocos servicios, cuenta con biblioteca y laboratorio de computación, que aunque pequeño es funcional.

Muchos personajes guatemaltecos han pasado por sus aulas, entre ellos Juan José Arévalo, Miguel Ángel Asturias, Enrique Gómez Carrillo, Claudio Herrera, Carlos Martínez Durán, Otto René Castillo, Severo Martínez, Efraín Recinos, entre otros; hombres que han marcado la diferencia en nuestra patria y que han dejado un legado muy grande a la sociedad.

COLEGIO SAGRADO CORAZÓN

La señora Susana Illescas de Palomo funda en 1905, con el nombre de Colegio "La Concepción", la institución educativa para señoritas. En 1923, el colegio es

consagrado al Sagrado Corazón y desde ese momento, la institución educativa se convierte en lo que hoy es Colegio de Señoritas Sagrado Corazón, ubicado en la 9ª. Ave. 13-57 Zona 1. Es una institución que desde hace más de cien años forma mujeres líderes al servicio de Guatemala.

Fomenta principios y valores, sin olvidar la formación religiosa. Ofrece los servicios de preprimaria, primaria, básicos y diversificado, con las carreras de Bachiller en Ciencias y Letras, Secretariado Bilingüe y Comercial, Perito Contador, Magisterios Pre Primaria y Primaria Bilingüe y Español, todas con diplomado en inglés (Toefl) y diplomado en computación

Cuenta con un gimnasio para la práctica de vóley bol y básquetbol, laboratorios de inglés, computación y educación para el hogar; biblioteca y áreas de juego.

COLEGIO SAN SEBASTIÁN

Con el afán de instruir a niños de escasos recursos, el Colegio San Sebastián es fundado en 1930 como una humilde escuelita parroquial por Monseñor Mariano Rossell y Arellano. Inició a cargo de la Srta. Josefina Alonzo Martínez y actualmente se reconoce como uno de los más prestigiosos establecimientos educativos para varones. Con el precepto “Dejad que los niños vengan a mí”, atiende las secciones de primaria, básicos y la carrera de Magisterio en tres años, con la visión de formar maestros que cultivan la música, deportes, cultura, escultismo y el amor a nuestra patria. Fomenta las actividades extracurriculares resaltando la Banda Marcial, Patrimonio Cultural de la República de Guatemala, la banda escolar, el grupo coral, el Grupo Scout XXV, el equipo de atletismo y el Periódico Nuestro Guía, declarado Decano de la Prensa Escolar en Guatemala.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Importante es tener acceso a la lectura, pero más trascendental es desarrollar la capacidad de leer comprensivamente. Al no leer correctamente se invierte mayor cantidad de tiempo al intentar comprender lo que está escrito, y esto no sólo redundaría en pérdida de tiempo, sino que también podría significar una merma de interés, inclusive de interés vocacional.

La lectura es el medio más importante de adquisición de cultura general y tomando en cuenta que es una de las prácticas humanas para la formación integral del ser humano debe ser una política de Estado. Parte de los esfuerzos que se realizan para el fomento de la lectura, en todas las esferas sociales, es la toma de conciencia de lo que significa: Se puede decodificar símbolos y entenderlos, pero es diferente despertar el hábito por la lectura.

En el proceso lector confluyen varios factores sobre los cuales se va se va edificando el vocabulario lector que permite la comprensión del texto seleccionado. Es necesario valorar las actitudes y aptitudes que posee el alumno hacia la comprensión para entender el propósito, determinar el tipo de lectura, explorativa o comprensiva, a través del tipo de texto, el lenguaje oral y vocabulario oral, y si su estado físico y afectivo general la favorece.

La comprensión, tal y como se concibe actualmente, es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto; relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente.

Este relacionar la información nueva con la antigua es el proceso de la comprensión.

En el presente estudio se formulan los siguientes cuestionamientos que fundamentan el planteamiento.

- ¿Cuál es nivel de comprensión lectora de los estudiantes de Tercer Grado, del Ciclo Básico, en establecimientos públicos y privados de la zona 1, Guatemala?
- ¿De qué manera influye el ambiente familiar y escolar en la comprensión lectora de jóvenes estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico de establecimientos públicos y privados de la zona 1, Guatemala?

2.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio responde a la necesidad de identificar algunos factores que condicionan la comprensión lectora en nuestros jóvenes. En la actualidad los alumnos acceden al nivel medio con un marcado déficit en lectura, lo que perjudica su comprensión y con ello su rendimiento y desarrollo escolar.

La lectura es una gran fuente de enriquecimiento; se ha comprobado que la lectura estimula la convivencia y las conductas socialmente integradas, aumenta el vocabulario, fomenta el razonamiento abstracto, potencia el pensamiento creativo, estimula la conciencia crítica (Alliende y Condemarín, 1993:167).

Los adultos debemos proveer a los jóvenes las condiciones mínimas para realizar con éxito su vida escolar, encauzándoles a construirse a sí mismos, a imaginar otros mundos posibles, a soñar, pero sobre todo, a pensar y a comprender; logrando así evitar en un gran margen la deserción escolar.

En la actualidad, el debilitamiento de la familia funcional y la situación económica hace que en los hogares, cuando están ambos padres, ambos laboren fuera de casa; ya no se dispone de tiempo para apoyar a los hijos en la revisión de tareas

escolares, y lamentablemente es poco el acompañamiento en la lectura, lo que repercute en que la juventud crece sin la imagen del lector. Los jóvenes, además, no tienen el hábito de lectura y le prestan más atención al juego electrónico, la computadora y la televisión.

En el aula los maestros apoyan al alumno, pero se necesita mayor motivación lectora que impulse el proceso de aprendizaje y proporcione herramientas que la permitan, al evitar la memorización y promover la comprensión para que al continuar los estudios no tengan temores ni dificultades.

En Guatemala, según datos de la UNESCO, el hábito de la lectura es mínimo; se calcula que menos de la mitad de los guatemaltecos adquieren este hábito; lo mismo sucede con el resto de Latinoamérica donde la baja calidad de los sistemas educativos produce egresados de primaria, secundaria y universidad, sin la comprensión de lo aprendido.

Analfabetismo funcional es el término que se refiere a la incapacidad de comprender lo que se lee, aunque se posean conocimientos de lectura y escritura; es fuerte obstáculo para alcanzar los estándares que la sociedad propone en el mundo globalizado en que vivimos.

En Guatemala, grandes esfuerzos en la lucha contra el analfabetismo se han efectuado a nivel público y privado tratando de erradicar el problema; numerosas campañas e implementación de políticas de fomento a la lectura han sido apoyadas.

El Instituto Nacional de Estadística, reporta 219 bibliotecas o centros de lectura en el país, lo que representa, en promedio, 0.00002 por persona. Cantidad visiblemente insuficiente para albergar a los interesados. A esto se une el costo de los libros y las dificultades de horario para acceder a espacios públicos de lectura, como las bibliotecas y centros de investigación.

La Ley de Fomento del Libro, creada por el Congreso de la República en 1989 y aprobada por el Organismo Ejecutivo el mismo año, consta de 34 artículos distribuidos en siete capítulos. Proporciona los lineamientos generales para el

fomento, protección y estímulo en la formación del hábito de la lectura en todos los habitantes.

Es oportuno dar a conocer que en el Capítulo V, Fomento de la demanda editorial y de los hábitos de lectura, artículo 17, menciona las actividades que la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación promoverá:

- a) “La formación de hábitos de lectura mediante campañas educativas e informativas, a través de la articulación con las autoridades educativas nacionales, provinciales o municipales y con los medios de comunicación;
- b) La organización de concursos literarios, exposiciones y ferias en el orden nacional, regional, provincial, municipal y del MERCOSUR;
- c) La adquisición de obras con destino a las bibliotecas públicas y populares, archivos y centros de documentación;
- d) La modernización de todos los centros bibliográficos;
- e) La adopción de toda medida conducente a la democratización del acceso al libro y la lectura.”

La presente investigación pretende proporcionar recomendaciones generales que permita a las autoridades de los centros educativos de nivel medio, públicos y privados, mejorar el tratamiento de la comprensión lectora, con el convencimiento de que ello redundará en la calidad de la expresión oral y escrita de los estudiantes, que por ende apoyará la calidad de aprendizaje y el rendimiento académico.

El tema a tratar es altamente importante y la necesidad de realizar su estudio conlleva la decisión de tomar como base a jóvenes que están a un paso de concluir la etapa básica de educación y están por decidir qué estudios cursarán en el nivel diversificado. En Tercer Grado del Ciclo Básico, los estudiantes del sector público y privado de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, se encuentran en una etapa importante de sus vidas, y a muchos, sus habilidades lectoras los impulsarán para continuar una carrera universitaria.

Otra de las intenciones de este trabajo de investigación es lograr divulgación sobre la comprensión lectora. Al conocer su importancia y mecánica se podrá desentrañar sus complejidades; este conocimiento es lo que realmente nos brindará la más valiosa ayuda para alcanzar nuestras metas en cuanto al fomento de la lectura, que necesariamente tendrá en cuenta las nuevas modalidades, los nuevos intereses y las nuevas tecnologías. La pasión lectora, independientemente de su soporte, hay que trasmitirla.

Se agradece la colaboración brindada por las autoridades y personal docente de los centros educativos: Instituto Central para Varones, Instituto Normal Centro América –INCA-, Colegio Sagrado Corazón y Colegio San Sebastián para llevar a cabo la investigación. Se reconoce en estas instituciones la similitud en su percepción de que la lectura es una inagotable fuente de conocimiento y placer, y por ello su fomento es y debe ser una prioridad de todo sistema educativo.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. GENERAL:

Contribuir con el mejoramiento del proceso de comprensión lectora del estudiante, de Tercer Grado del Ciclo Básico de Nivel Medio.

2.3.2. ESPECÍFICOS:

- a. Identificar los factores del ambiente que influyen en la comprensión lectora en estudiantes de Tercero Grado del Ciclo Básico de Nivel Medio.
- b. Establecer el nivel de comprensión de lectura en alumnos de Tercero Grado del Ciclo Básico de Nivel Medio.
- c. Presentar algunas propuestas para lograr que la lectura sea una actividad constante y placentera en los alumnos.

2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo. Pretende proporcionar información de algunos factores que condicionan la comprensión lectora en los estudiantes de Tercer Grado Básico; asimismo los resultados son de tipo cuantitativo, lo que permite obtener la comparación entre instituciones educativas públicas y privadas.

2.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se basa en el método inductivo, parte de los niveles de comprensión lectora y la influencia del ambiente en el ejercicio lector; para finalmente realizar el análisis de ambas variables y llegar a conclusiones de carácter general. El estudio no incluye velocidad, vicios, hábitos, ni metodología.

2.6. CUADRO DE VARIABLES

Cuadro 1
Variables

Variable	Definición teórica	Definición operativa	Indicadores	Ítems
Comprensión lectora	<p><u>Comprensión lectora:</u> "Reconstrucción por parte del lector del sentido dado por el autor a un determinado texto" Alliende y Condemarín (1982) "La comprensión tal, y como se concibe actualmente, es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto." Anderson y Pearson,(1984)</p>	<p>Para efectos de estudio se entenderá la comprensión lectora como un proceso para captar las ideas expresadas en lo que se lee.</p>	Comprensión	<p>¿Lees de prisa? ¿Usas el diccionario como auxiliar en la lectura? ¿Asocias el título con la información previa que tienes del tema? ¿Necesitas releer un texto para entenderlo? ¿Cómo identificas las ideas principales de un texto? ¿Sus alumnos comprenden lo que leen?</p>

Continuación....

Variable	<u>Definición teórica</u>	Definición operativa	Indicadores	Ítems
Comprensión lectora		Proceso para captar las ideas expresadas en lo que se lee	Comprensión	¿Qué razones considera que condicionan la comprensión lectora de sus alumnos? Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase
			Nivel literal	¿Por qué el piojo cambia de conducta
			Nivel inferencial	¿Cuál refrán se identifica más con el sentido general del texto?
			Nivel extrapolación o juicio valorativo	El autor del texto pretende enseñarnos a través de la lectura que:
Influencia del ambiente en la comprensión lectora	<p><u>Ambiente:</u></p> <p>“El ambiente afecta la experiencia que el niño trae a la situación de aprender a leer” Allende y Condemarán (1982)</p> <p>“Conjunto de factores externos capaces de influir en un organismo, grupo o sector social.” Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Océano Uno (1990)</p>	Para efectos de estudio se entenderá ambiente como el medio que rodea al joven, el clima en que se desenvuelve.	*Situación económica	<p>*¿En casa hay variedad de literatura? ¿Cuentas con una Biblioteca en casa? ** ¿Considera que el costo de los libros es una limitante para la lectura? ¿Hay biblioteca en el establecimiento? *** La situación económica es: Ud. Cuenta con textos en casa: ¿Qué grado de instrucción posee?</p> <p>*¿Desayunas antes de llegar a tu centro educativo? ¿Tú alimentación es sana y balanceada? *** ¿La alimentación es adecuada en casa?</p>

Continuación...

Variable	<u>Definición teórica</u>	Definición operativa	Indicadores	Ítems
Influencia del ambiente en la comprensión lectora			<p>*Relación familiar.</p> <p>*Ejemplo lector</p> <p>*Preferencia literaria</p> <p>*Tiempo para lectura</p>	<p>* ¿Te cuesta concentrarte en la lectura cuando tienes problemas en casa? ¿Vives con tus padres? *** ¿La relación familiar en su hogar es buena? ¿Viven hijos y padres en la misma casa?</p> <p>¿Las relaciones con su hijo son buenas? ¿Discute con su pareja frente a los hijos? ¿Regaña a su hijo sin ofenderle?</p> <p>* ¿En casa ves leer a tus padres? ** ¿Lee a sus alumnos en clase? *** ¿Usted tiene el hábito de lectura en casa?</p> <p>* ¿Qué tipo de lectura prefieres? ** ¿Qué lectura prefiere? *** ¿Qué tipo de literatura tiene en casa? ¿Qué tipo de textos lee?</p> <p>¿La actividad está de acuerdo con los intereses de los alumnos? * ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura? ** ¿Considera que sus alumnos tienen el hábito de la lectura? *** ¿Tiempo para lectura de su hijo?</p>

Variable	<u>Definición teórica</u>	Definición operativa	Indicadores	Ítems
			<p>*Incentivación a la lectura</p>	<p>* ¿Tienes un lugar en casa específico para realizar tareas o simplemente leer? ** ¿Hay un rincón de libros en el aula? ¿Se realizan en la institución motivaciones a la lectura? ¿Sus alumnos comentan la lectura en clase? ¿Comenta sus lecturas con los alumnos? ¿Comenta las noticias del periódico en clase? *** ¿Incentiva a su hijo en la lectura? ¿Le pregunta a su hijo que entendió de la lectura? ¿Colabora en las tareas educativas de su hijo? **** ¿La decoración es llamativa e invita a la actividad? ¿Hay estanterías para libros en el aula? ¿Hay predisposición a la lectura? ¿Los alumnos siguen las instrucciones? ¿Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase? ¿La hora para la actividad es la adecuada? ¿Los alumnos participan en forma activa?</p> <hr/> <p>* ¿El lugar donde lees está bien iluminado? ¿El lugar donde lees tiene buena ventilación? ¿Puedes leer con distractores como TV, radio, personas hablando a tu alrededor? **** ¿El aula cuenta con adecuada iluminación? ¿La acústica del aula es adecuada?</p>

Fuente: Elaboración propia

2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recolección de información, los instrumentos se aplican de la siguiente manera:

Cuadro 2
Variable – Técnica - Instrumento

<i>VARIABLE</i>	<i>TÉCNICA</i>	<i>INSTRUMENTO</i>
Comprensión lectora	Evaluación diagnóstica	Prueba
Influencia del ambiente en la comprensión lectora	Entrevista a estudiantes	Cuestionario
	Entrevista a Profesores de Idioma Español	Cuestionario
	Entrevista a padres de familia de alumnos de Tercer Grado del Ciclo Básico	Cuestionario
	Observación de clase	Lista de Cotejo

Fuente: Elaboración propia

2.8. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico de centros educativos públicos y privados, maestros de Idioma Español de Tercer Grado del Ciclo Básico y los padres de familia de los alumnos de dicho grado.

Al determinar la muestra se solicitó la colaboración de los centros educativos. Instituto Normal Centro América – INCA- , Instituto Central para Varones, Colegio Sagrado Corazón y Colegio San Sebastián accedieron a colaborar, estas instituciones además cuentan con las características siguientes:

- Ubicados en la zona 1, Centro Histórico, con trayectoria educativa reconocida en la ciudad de Guatemala,
- Imparten la enseñanza de nivel medio.
- Con población de distinto nivel social, cultural y económico.
- Centros educativos que laboran en jornada matutina.
- Sus estudiantes están próximos a elegir carrera profesional que les permita continuar estudios vocacionales.

Cuadro 3

Comparativo establecimientos participantes en el estudio.

Alumnos de Tercer Grado, Ciclo Básico.

ESTABLECIMIENTO	E*	M*	PF*
Estudiantes Instituto Normal Centro América –INCA-	190	2	65
Estudiantes Instituto Central para Varones	65	2	47
Estudiantes Colegio Sagrado Corazón	122	2	54
Estudiantes Colegio San Sebastián	68	2	60
TOTAL	445	8	226

FUENTE: Secretaría de Instituciones Educativas Públicas y Privadas consultadas, año 2007.

** E = Estudiantes
 M = Maestros
 PF = Padres de familia

2.9. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD		SEPTIEMBRE	A OCTUBRE		NOVIEMBRE	A DICIEMBRE		ENERO	A MARZO		ABRIL	A JUNIO	
Entrega de Anteproyecto de Tesis	P	X											
	E												
	R												
Elaboración de instrumentos	P		X	X									
	E												
	R												
Entrega de solicitudes de autorización	P		X										
	E												
	R												
Aplicación de instrumentos	P			X	X								
	E												
	R												
Tabulación	P				X	X	X	X	X				
	E												
	R												
Análisis e Interpretación de resultados	P							X	X				
	E												
	R												
Informe Final	P											X	
	E												
	R												
Entrega de informe final	P												X
	E												
	R												
Elaboración Marco Teórico (Investigación)	P		X	X	X	X	X	X	X				
	E												
	R												

** P= Proceso
E= Ejecutado
R= Realizado

2.10. RECURSOS

- Humano: Investigador principal
Profesores de Idioma Español

- 2. Materiales Hojas, lapicero, fichas, pruebas, libros, fotocopias, archivo, cuadernos, cuadros estadísticos, entrevistas, etc.
- 3. Tecnológicos: Computadora, fotocopias, fax, Internet, teléfono.
- 4. Financieros: Gastos a cargo de la persona responsable de la investigación.

1. Hojas	Q 200.00
2. Tinta impresora	Q 300.00
3. Fotocopias	Q 600.00
4. Enseres de escritorio	Q 100.00
5. Gasolina	Q 300.00
6. Internet	Q 400.00
7. Teléfono	Q 100.00
8. Estacionamientos	Q 100.00

TOTAL Q 2100.00

Alumnos de Tercero Básico de establecimientos públicos y privados

Padres de familia

2.11. PROCESAMIENTO DE DATOS

2.11.1. Técnicas de recopilación:

- a. Fichero Bibliográfico
- b. Evaluación
- c. Entrevista
- d. Observación

2.11.2. Procesamiento de información:

- a. Método electrónico (computadora y fotocopidora)

2.11.3. Análisis estadístico:

La investigación de tipo descriptivo se apoya en investigación de campo y revisión documental del tema propuesto, haciendo uso de:

- a. Tabulaciones

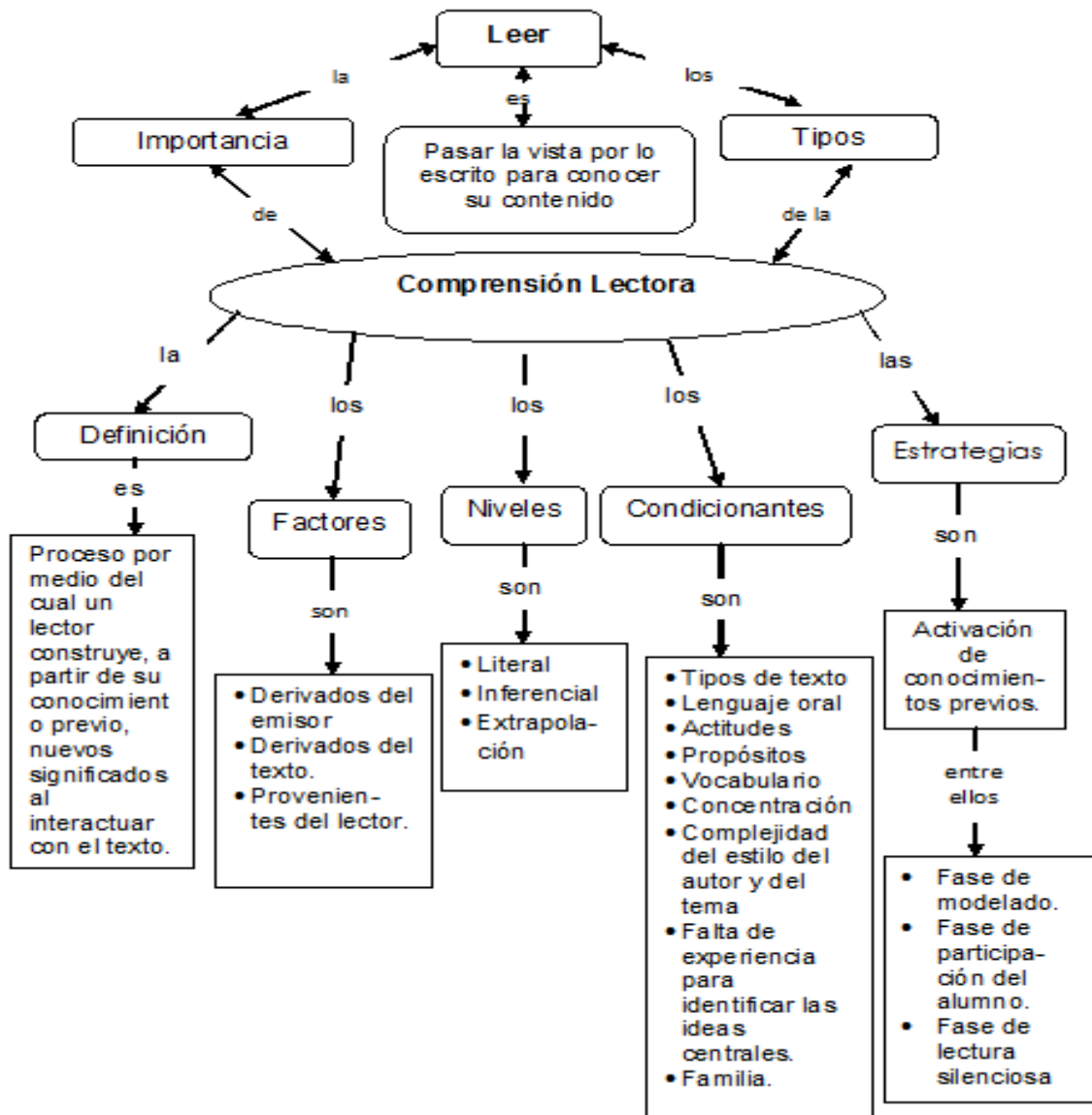
- b. Medición del nivel de comprensión mediante procesos matemáticos (regla de tres simple, porcentajes).
- c. Tablas y gráficas estadísticas.

Para la obtención de los datos se realizan observaciones oculares a las instituciones y se aplican los instrumentos programados a alumnos, padres de familia y maestros. La información se organiza en tablas y gráficas que brindan apoyo a la interpretación.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

3.1. MAPA CONCEPTUAL



Fuente: Creación propia

3.2. ¿QUÉ ES LEER?

En los diccionarios se afirma que la primera fase de toda ejecución de una instrucción, previa a la fase de su realización, es la lectura. Leer es, sencillamente, pasar la vista por lo escrito para conocer su contenido. Se puede leer, pero se tiene que tener otra habilidad, que es la interpretación, para descifrar el sentido oculto de un texto.

Para Aníbal Puentes (1991:16), leer es una actividad voluntaria e intencional, que implica decodificar, comprender y aprender del texto y establecer las relaciones para que la lectura sea funcional. Sostiene, además, que la lectura va mucho más allá de la simple decodificación: La comprensión literal es requisito para darle significado a lo que se lee, pero no es suficiente. Comprender implica la interacción de procesos cognitivos de alto nivel, mediante los cuales el lector relaciona el contenido del texto con sus conocimientos previos, hace inferencias, deducciones, construye y reconstruye cognitivamente el significado de lo que ha leído.

Para otros, leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto. En este proceso el lector intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura. Leer, entonces, es entrar en comunicación con los grandes pensadores de todos los tiempos y antes que nada, establecer un diálogo con el autor, comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de hallar las respuestas en el texto. Leer es también relacionar, criticar o superar las ideas expresadas; no implica aceptar tácitamente cualquier proposición, pero exige del que va a criticar u ofrecer otra alternativa, una comprensión cabal de lo que está valorando o cuestionando. La eficacia de la lectura depende de que estos aspectos estén suficientemente desarrollados.

“La lectura es una actividad compleja, donde participan en forma interactiva tres componentes: el escritor (emisor), el lector (receptor) y el texto (mensaje). De los tres, dos son fundamentales: el lector y el escritor. El lector es quien asigna el

significado al texto, mediante la elaboración de los signos impresos y el establecimiento de relaciones con su experiencia y conocimiento. El escritor comunica a través de signos su pensamiento, sus opiniones y sus actitudes” (Puente, 1991:87).

En relación con el conocimiento previo, hay algunas cosas que se pueden hacer: dar información general sobre lo que se va a leer; ayudar a que se fijen en determinados aspectos; animar a que expongan lo que conocen sobre el tema. También es bueno que se promuevan preguntas acerca del texto, de manera que no sea sólo el docente quien hable. Smith, Goodman y Meredith, concuerdan que la lectura será más difícil mientras menos conocimiento general exista. (Puente, 1991:147).

Las situaciones de lectura más motivadoras son también las más reales: es decir, aquellas en las que, cuando el lector se acerca al rincón de lectura, o acude a la biblioteca, con la lectura percibe el placer de leer; o aquellas otras, en las que con un objetivo claro aborda el texto y puede manejarlo a antojo, sin la presión de una audiencia.

Interesante es conocer que un lector diestro puede asimilar por minuto hasta 300 palabras, lo que le permite almacenar y recuperar gran cantidad de información sobre temas variados, sin ningún tipo de limitación; en tanto que la radio y la televisión, por otra parte, tan solo permiten una captación aproximada de 60 palabras verbales u orales por minuto. (Alliende y Condemarín, 1993:6).

Para que un estudiante se sienta implicado en la tarea de la lectura, o simplemente para que se sienta motivado hacia ella, necesita tener unos indicios razonables de que su actuación será eficaz, o cuando menos, que no va a constituir un desastre total. No se puede pedir que tenga ganas de leer el joven para quien la lectura se ha convertido en espejo que le devuelve una imagen poco favorable de sí mismo. Sólo con ayuda y confianza, la lectura dejará de ser una práctica abrumadora y podrá convertirse en lo que siempre debería ser: un reto estimulante.

En nuestra época no es suficiente que las personas sepan leer, tienen que hacerlo rápida y analíticamente. Uno de los problemas de los estudiantes que pasan a un nivel educativo superior es que no están en condiciones de procesar la cantidad de material de lectura que se les exige. Cuando buscan trabajo, se encuentran con que en las empresas requieren que el personal posea capacidades desarrolladas de lectura, pues, contrario a la creencia de que las computadoras, al hacer abundante uso de imágenes eximen al usuario del dominio de la lectura, esta es esencial para indagar referencias en los sistemas informáticos modernos. Lo cierto es que la lectura es el proceso más usado para adquirir conocimientos e información.

La capacidad de lectura, combinada con oportunidades abundantes para leer, permite desarrollar las capacidades de redacción y habla, sin las cuales no es posible que las poblaciones se mantengan en comunicación fluida y constante. En resumidas cuentas, nunca ha sido tan importante saber leer y escribir. Pero para lograr un cambio significativo en la sociedad es necesario adquirir óptimos niveles de comprensión, eficacia y velocidad.

Leer es, pues, comprender, interpretar, descubrir, valorar un texto, reflexionar acerca de su sentido, interiorizarlo para apropiarse del significado y de la intención del mensaje. Al leer se relacionan las palabras con nuestros propios sentimientos, creencias y emociones, lo que lo hace una invitación a pensar.

En la lectura se da un proceso de aprendizaje no intencionado incluso cuando se lee por placer. Después de iniciado el proceso de lectura se logran reconocer las palabras, se capta el pensamiento del autor y finalmente se contrasta con el propio pensamiento, de forma crítica. Si un lector comprende lo que lee, está aprendiendo. La lectura siempre es una contribución esencial a la cultura propia del lector; en la medida que informa, le permite acercarse al mundo de significados del autor y ofrece nuevas perspectivas y opiniones sobre los aspectos tratados.

3.3. IMPORTANCIA DE LA LECTURA

La lectura como parte de un proceso natural y continuo beneficia de diversas maneras: amplía conocimientos sobre diversidad de temas, incrementa vocabulario, enseña a organizar y expresar mejor las ideas, y ayuda a formar un estilo propio. Durante la vida, en cualquier trabajo que se realice, habrá que emplear buena parte de tiempo para leer y escribir informes, cartas, notas, anuncios, críticas, trabajos de investigación, etc. Leer con frecuencia mejora la capacidad de escribir y hablar correctamente.

Ordinariamente pocas son las voces cuyo significado se conoce por consulta en el diccionario. El vocabulario que se posee es, en gran medida, resultado de oír y leer las palabras, una y otra vez, en distintas circunstancias y diversos contextos. De ahí la importancia de leer mucho y leer bien.

Frecuentemente se oye decir que alguien necesita redactar mejor, pero pocas veces se aconseja incrementar y mejorar la lectura. Y es que la cualidad de buen lector rara vez necesita mostrarse en público es una actividad privada, personal que se hace generalmente a solas.

3.4. TIPOS DE LECTURA

3.4.1. Lectura oral

También conocida como lectura en voz alta, se practica cuando se articula el texto sonoramente en voz alta. Su objetivo es que otras personas oigan el contenido de lo que se lee. Su valor reside en que:

- Facilita la comprensión lectora y es el vehículo para la transmisión de ideas y sensaciones. La deficiente lectura expresiva en voz alta pone de manifiesto que el alumno no entiende lo que lee, por consiguiente, no

puede ser entendido por los demás. Por tanto, la lectura en voz alta no debe separarse de la lectura comprensiva.

- El dominio de la lectura en voz alta es un objetivo de la Educación Primaria, pero no exclusivo de la misma, que conlleva: entonación, sentido de la lectura, vocalización, tono de voz, velocidad, parsimonia en la dicción, etc. Todos estos aspectos contribuyen a la lectura pública correcta y se trabajan con textos sencillos y adecuados a la edad de los alumnos.
- En la etapa secundaria se requerirán nuevas estrategias de aprendizaje al leer textos de mayor complejidad; no hay que dar por sentado que los alumnos transferirán automáticamente lo aprendido en la etapa anterior. Se deberá recordar y enfatizar que no se lee de la misma forma una poesía, un texto narrativo, descriptivo, argumentativo, expositivo o instructivo.
- Es preciso no desechar la idea de leer en voz alta en clase, tanto por parte del docente como de los estudiantes. La lectura en voz alta con sentido y corrección denota normalmente una buena comprensión, y a su vez, su hábito contribuye a perfeccionarla. El maestro aprovechará cualquier oportunidad, de las muchas que se dan en clase, para exaltar la importancia de la correcta lectura en voz alta.
- En secundaria, los alumnos del nivel suelen, en contextos más o menos formales, no atreverse a hablar en público. Esta negación es causa y consecuencia de inseguridad y baja autoestima. Mediante la lectura pública en voz alta o la exposición oral de cualquier tema, siempre y cuando sea una práctica habitual en las aulas de Secundaria, se puede mejorar este aspecto de la educación social del alumnado.
- Se aconseja que en el ejercicio de la lectura en voz alta se cuiden aspectos de comprensión, dicción, entonación, vocalización, inflexión de la voz, etc., con el fin de acostumbrar al alumnado a modular correctamente

en público y a comprender y dar sentido a los diferentes textos de las diversas áreas.

3.4.2. Lectura Silenciosa

En ella se capta mentalmente el mensaje escrito sin pronunciar palabras, siguiendo con la mirada, en silencio, las líneas del texto. Es el tipo de lectura más frecuente y su uso es siempre personal.

3.4.3. Lectura Superficial

Consiste en leer de forma rápida para saber de qué trata un texto. Su finalidad es captar la idea general de los contenidos fundamentales del texto, sin entrar en los detalles.

Es un tipo de lectura que se realiza a bastante velocidad, forzando la mente a ceñirse a los conceptos esenciales, por ejemplo, cuando se estudia un tema académico por primera vez y el objetivo es forjar una idea global y tomar contacto con una nueva disciplina.

3.4.4. Lectura Selectiva

Lectura llamada también explorativa o de reconocimiento que permite buscar datos o aspectos muy específicos de interés para el lector. Se trata de una lectura de búsqueda, donde la vista pasa por el texto a velocidad, como barriéndolo, sin leerlo en su totalidad, en busca de un detalle concreto que contribuye a la información que interesa. Se realiza lectura selectiva cuando se busca el nombre en un escrito, la fecha de nacimiento de un personaje en una enciclopedia, una fórmula en un libro de texto, el autor de una obra literaria concreta, etc.

3.4.5. Lectura Reflexiva

Es la lectura realizada por el pensador, el filósofo, el hombre profundo. En este tipo de lectura, la lectura lenta y reposada, permite que se produzca una lluvia de ideas, de gran calidad y riqueza de contenido, que el lector va cotejando, jerarquizando, relacionando, buscando afinidades, aproximaciones y contrastes. Aquí no cuenta el número de páginas leídas sino las reflexiones que provocan la lectura; por ello más que una lectura, es una meditación.

3.4.6. Lectura Crítica

Es la lectura que se realiza cuando se evalúa la importancia de lo que se lee y se somete el contenido del texto a un profundo análisis para probar la validez de sus afirmaciones o argumentaciones. Implica reconocer la verdad aparente del texto e identificar las implicaciones ocultas del autor, por lo que no se limita al contenido, sino que se ocupa también del por qué de ciertas premisas del autor.

Se intenta entender qué es lo que quiere comunicar el autor del escrito y se contrasta con las ideas ya formadas al respecto sobre el mismo tema; de esta contraposición surge un reajuste de los propios conocimientos, pues la información recibida hace que se vean con mayor claridad, precisión y riqueza los datos. Así, el lector asimila ciertas claves que el texto le brinda y las relaciona con la información que ya dispone, con el fin de evaluar y enjuiciar lo que está leyendo.

Este tipo de lectura se realiza leyendo despacio; mientras se hace hay que tomar decisiones acerca de la adecuación y la autenticidad del texto, las fuentes de información que aporta el autor y sus condiciones e intenciones.

3.4.7. Lectura de estudio

Es el tipo de lectura lenta que requiere mucha concentración. No es fácil diferenciarla de la comprensiva, si bien puede considerarse la síntesis de todas las demás. El buen estudiante comienza su estudio con una lectura superficial y,

tras encontrar las ideas principales a través del subrayado, intenta comprender lo que lee adoptando una postura reflexiva y crítica.

En la lectura de estudio es esencial indicar que la comprensión, asimilación y retención de los contenidos leídos son objetivos claves.

3.4.8. Lectura Recreativa

Se utiliza cuando se lee un libro por placer, es decir que su propósito principal es entretener y dejar volar la imaginación. Suele verificarse a velocidad rápida - excepto cuando se trata de un texto poético- ya que cuando se trata de un texto literario, una novela o una obra poética, el lector se entretiene en analizar y descubrir la belleza del lenguaje, la calidad del estilo, la riqueza expresiva, el género literario a que pertenece, etc. La lectura recreativa es importante por si misma ya que estimula la imaginación y la fantasía.

3.4.9. Lectura Explorativa

Es una lectura rápida. Su finalidad es lograr la visión global de un texto y permite formar un esquema al responder ¿de qué trata?, ¿qué contiene? A la vez prepara la lectura comprensiva de un texto, así como agiliza la búsqueda de algún dato aislado que interese.

3.4.10. Lectura Comprensiva

La lectura comprensiva es la que vuelve una y otra vez sobre los contenidos impresos, tratando de descubrir e interpretar su verdadero significado. Es el tipo de lectura que realiza el lector que no queda tranquilo hasta estar seguro de haber entendido perfectamente todo el mensaje. Esta lectura se interioriza y se realiza de una manera lenta, profunda, reposada, a fondo y su finalidad es entenderlo todo. (Biblioteca Práctica de Comunicación, Tomo II, 2000:1007)

3.5. ¿QUÉ ES COMPRENSIÓN LECTORA?

Alliende y Condemarín (1993:164), la entienden como la reconstrucción por parte del lector del sentido dado por el autor a un determinado texto.

La comprensión se concibe como un proceso en el que el lector utiliza las claves proporcionadas por el autor en función de su propio conocimiento o experiencia previa, para inferir el significado que éste pretende comunicar a medida que descodifica palabras, frases, párrafos e ideas del autor.

Significativo es apuntar que la comprensión de lo leído es un proceso mental muy complejo, que abarca al menos cuatro aspectos básicos: interpretar, retener, organizar y valorar; cada uno de ellos supone el desarrollo de habilidades diferentes.

Cuadro 4
Proceso mental de la comprensión lectora

<i>Interpretar es:</i>	<i>Hay que retener:</i>	<i>Organizar consiste en:</i>	<i>Para valorar hay que:</i>
Formarse una opinión	Conceptos fundamentales	Establecer consecuencias	Captar el sentido de lo leído
Sacar ideas centrales	Datos para responder a preguntas	Seguir instrucciones	Establecer relaciones causa-efecto
Deducir conclusiones	Detalles aislados	Esquematizar	Separar hechos de las opiniones
Predecir consecuencias	Detalles coordinados	Resumir y generalizar	Diferenciar lo verdadero de lo falso Diferenciar lo real de lo imaginario.

Fuente: Biblioteca Práctica de Comunicación, Tomo II.

Queda claro que leer no es simplemente la facilidad mecánica para reconocer palabras; leer conlleva una serie de actividades intelectuales que permiten comprender adecuadamente y hacer uso de esa comprensión.

La comprensión en la lectura implica capacidad para, a partir de los signos escritos, procesar la información y derivar de ella los significados y mensajes que

el autor ha querido transmitir. Fundamentalmente, comprender implica saber de qué trata lo que estamos leyendo, conocer la esencia o naturaleza de algo. Desarrollar el nivel de comprensión de lectura requiere desarrollar capacidades concretas, como identificar y reconocer, relacionar y organizar, reaccionar, valorar y/o criticar

3.5.1. Identificar y reconocer

Al leer debemos tener capacidad para diferenciar distintos elementos:

- Palabras e ideas importantes, esenciales o más significativas: conceptos, características, juicios, argumentos, etc.
- Ideas secundarias: ejemplos, aclaraciones, antecedentes, etc.
- Estructuras, relaciones, mensajes.
- Estilo del autor, método de exposición y propósitos.

3.5.2. Relacionar y organizar

Esta actividad se refiere al esfuerzo de observación que relaciona las ideas escritas; es como si buscáramos un hilo que une las ideas y los temas. No todo lo que está escrito tiene esta continuidad, por eso algunos textos no se entienden bien, pasan de un tema a otro sin que tengan relación y al final no se sabe cuál era el tema; esto evidencia, en muchos casos, la poca experiencia de quien escribe.

3.5.3. Reaccionar

La reacción en la lectura puede adoptar varias formas, una de ellas es cuestionar; por ello ante una información el lector elabora uno o más interrogantes. De la misma manera el lector puede reaccionar haciendo una aplicación de lo leído; es decir acomoda lo leído a los comportamientos, a la vida, a las situaciones, a los problemas que afronta. Otra forma de

reaccionar es relacionar, entrelazar o conectar lo leído con otras lecturas, con otras informaciones y situaciones.

3.5.4. Valorar y/o criticar

No debemos ser unos “repetidores de información”, ni unos “recitadores” de mensajes. Criticar es valorar o juzgar lo leído. Hay muchos aspectos que podemos criticar o evaluar en un mensaje:

Cuadro 5
Qué evaluar en un mensaje

En relación con el contenido:	En relación con el autor:
Exactitud Actualidad Importancia Aplicabilidad Documentación Veracidad	Fines Organización Estilo

Fuente: Biblioteca Práctica de Comunicación, Tomo II

Es importante tener un criterio propio sobre las cosas que se leen, para poder juzgar lo que afirma el autor y distinguir los hechos de las opiniones, lo subjetivo de lo objetivo. Hay personas que consideran que todo lo que está escrito en un libro, periódico, etc., es verdad sólo porque está escrito.

3.6. FACTORES DE LA COMPRENSIÓN LECTORA

3.6.1. Derivados del emisor

Alliende y Condemarin (1993:165), afirman que para poder entender, el lector tiene que manejar el mismo código lingüístico general que el autor, pero debe conocer también las peculiaridades del mismo. La comprensión se logra en la medida que el emisor y receptor dominan los mismos esquemas. El conocimiento de los esquemas cognoscitivos del autor es un factor importante para la comprensión de los textos escritos. Además, la comprensión de un texto puede depender del conocimiento que se tenga del patrimonio cultural de un autor, a

veces puede ser fundamental para la comprensión de un escrito el conocimiento de las circunstancias por las que fue producido.

3.6.2. Derivados del texto

Los principales factores del texto que inciden en la comprensión lectora pueden dividirse en físicos, lingüísticos y referenciales o de contenido (Alliende y Condemarín, 1993:1666).

La legibilidad de un texto, puede considerarse como una condición que favorece o perturba la comprensión, puesto que depende físicamente del tamaño y claridad de las letras, del color y textura del papel, del largo de las líneas, etc. Se suele decir que la comprensión de la lectura se da en función de las características del material y las características del lector.

“La comprensión de un texto depende en parte de factores lingüísticos” Alliende y Condemarín (1993:167); aquí se considera el léxico (vocabulario), ya que la persona que lee habitualmente siempre está aprendiendo palabras nuevas. Conviene recalcar que el vocabulario complejo, con abundancia de términos técnicos, poco usuales o abstractos, dificulta la comprensión; al contrario, el vocabulario rutinario, de uso común y poco complejo la simplifica. Los conocimientos, intereses y códigos manejados por el lector y el contenido de los textos favorecen o dificultan la comprensión. La comprensión se facilita cuando para el lector los temas son interesantes, se vinculan con su patrimonio de conocimientos y cumplen con una función provechosa para él.

3.6.3 Derivados del lector:

“La comprensión, en parte, va a depender de de los códigos que maneje el lector, de sus esquemas cognoscitivos, de su patrimonio cultural y de las circunstancias de la lectura”. (Alliende y Condemarín, 1993:180).

La lectura es una actividad múltiple. Cuando leemos y comprendemos lo que leemos nuestro sistema cognitivo identifica las letras y realiza una transformación

de ellas en sonidos; construye una representación fonológica de las palabras, elabora el significado de la frase para obtener el sentido global del texto y realiza inferencias basadas en su conocimiento del mundo. La mayoría de estos procesos ocurren sin que el lector sea consciente de ellos, ya que son muy veloces y la comprensión del texto tiene lugar casi al mismo tiempo que el lector desplaza su vista sobre las palabras.

Toda lectura es interpretación. Lo que el lector es capaz de comprender y de aprender a través de la lectura depende de lo que conoce y cree, es por ello que debe poseer conocimientos generales de diverso tipo y entre estos destacan el conocimiento sobre el mundo y el conocimiento sobre el texto, que le permitirán afrontar con éxito la lectura. Poseer conocimientos de tipo muy variado es deseable, ya que permitirá discernir sobre el texto escrito y sobre el mundo. Las noticias del periódico son buen ejemplo para constatar la necesidad de conocimiento previo, ya que habitualmente apelan a la información que el lector ya posee sobre lo tratado.

Fundamental es señalar, como factor que condiciona la comprensión desde el punto de vista del lector, la intención propia de la lectura. La intencionalidad determina la forma en que el lector aborda el escrito y el nivel de comprensión que tolera o exige para dar por buena su lectura.

3.7. NIVELES DE LA COMPRENSIÓN LECTORA:

Son muchos los autores que han señalado distintos procesos de comprensión que intervienen en la lectura, Alliende y Condemarín (1993:190), hacen una recopilación de ellos, mencionando los siguientes:

3.7.1. Nivel de la comprensión literal

En el que se denotan las capacidades fundamentales de reconocer y recordar. Se determinan preguntas dirigidas al:

- Reconocimiento, la localización y la identificación de elementos.

- Reconocimiento de detalles: nombres, personajes, tiempo.
- Reconocimiento de ideas principales.
- Reconocimiento de ideas secundarias.
- Reconocimiento de relaciones causa-efecto.
- Reconocimiento de rasgos de personajes.
- Recuerdo de hechos, épocas, lugares.
- Recuerdo de detalles.
- Recuerdo de ideas principales.
- Recuerdo de ideas secundarias.
- Recuerdo de relaciones causa-efecto.
- Recuerdo de rasgos de los personajes.

Se incluye en este nivel la reorganización de la información que requiere del lector la capacidad para realizar:

- Clasificaciones: categorizar personas, objetos, lugares, etc.
- Bosquejos: reproducir de manera esquemática el texto.
- Resúmenes: condensar el texto.
- Síntesis: refundir diversas ideas, hechos, etc.

La reorganización de la información permite una comprensión global ya que el lector extrae la esencia del texto, considerado como un conjunto. La localización de la información se realiza a partir del propio texto y de la información explícita contenida en él. No hay que obviar la necesidad de determinar la idea principal del tema y la identificación del tema.

3.7.2. Nivel de comprensión inferencial

Implica que el lector une al texto su experiencia personal y realiza presunciones, conjeturas e hipótesis, es decir:

- Se infieren detalles adicionales añadidos por el lector.
- Se infieren ideas principales, por ejemplo, derivación de significado o enseñanza ética a partir de la idea principal.

- Se infieren ideas secundarias, que permiten que aunque en el texto no aparezcan ordenadas, se pueda determinar el orden en que deben apreciarse.
- Se infieren rasgos de los personajes o características que no se expresan en el texto.

La inferencia permite la interpretación de un texto, tomando en consideración que en los textos se abarca más información que la que aparece expresamente. Cuando se hace uso de deducciones se presupone que durante la lectura se aprovecharán informaciones e ideas que no se encuentran de forma explícita en el texto. Depende, fundamentalmente de la comprensión y conocimiento que sobre el mundo tiene el lector.

3.7.3. Nivel de extrapolación o juicio valorativo del lector

Es el más complicado de la comprensión ya que proyecta la comunicación más allá de los límites que proporciona el texto. Logra predecir y derribar consecuencias, implicaciones, efectos, reflexiones etc.

Conlleva:

- Juicio sobre la realidad.
- Juicio sobre la fantasía.
- Juicio de valores.

El lector establece relación entre la información del texto y los conocimientos que ha obtenido de otras fuentes. Cuando evalúa las aseveraciones del escrito las contrapone con su propio conocimiento del mundo, lo que le permite reflexionar sobre el contenido.

3.8. Estrategias de lectura

Las estrategias, al igual que las habilidades, técnicas y destrezas, son procedimientos utilizados para ajustar la actividad de las personas, en la medida

en que su aplicación permite seleccionar, evaluar, mantener o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta propuesta.

Sin embargo, lo característico de las estrategias es el hecho de que no detallan ni prescriben totalmente el curso de una acción. Las estrategias son conjeturas inteligentes, aunque atrevidas, acerca del sendero más adecuado que hay que tomar.

Componente esencial de las estrategias es el hecho de que implican autodirección (la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe) y autocontrol, es decir, la supervisión y evaluación del propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario.

Las estrategias de comprensión lectora son procedimientos de orden elevado que implican la presencia de objetivos por cumplir, la planificación de las acciones que se desencadenan para lograrlos, así como su evaluación y posible cambio. Esta afirmación tiene varias implicaciones:

- Si las estrategias de lectura son procedimientos y éstos son contenidos de enseñanza, entonces hay que enseñar estrategias para la comprensión de textos.
- Si las estrategias son procedimientos de orden elevado implican lo cognitivo y lo metacognitivo, en la enseñanza no pueden ser tratadas como técnicas precisas, recetas garantizadas o habilidades concretas.

Lo que caracteriza la mentalidad estratégica es la capacidad para representar, explicar y analizar los problemas y la flexibilidad para dar soluciones. De ahí que al enseñar estrategias de comprensión lectora hay que priorizar, en los alumnos, la construcción y uso de procedimientos de tipo general que puedan ser trasladados sin mayores dificultades a situaciones de lecturas múltiples y variadas.

Es necesario enseñar estrategias de comprensión porque queremos hacer lectores autónomos, capaces de enfrentarse de manera inteligente a textos de

muy diferente índole, distintos, la mayoría de las veces, de los que se usa cuando se educa, que pueden ser difíciles por la redacción y uso de palabras.

Hacer lectores autónomos significa hacer lectores capaces de aprender de todos los textos. Para ello, quien lee debe ser capaz de interrogarse acerca de su propia comprensión y establecer relaciones entre lo que lee y lo que forma parte de su acervo personal; cuestionar su conocimiento y modificarlo, para finalmente establecer generalizaciones que permitan transferir lo aprendido a otros contextos distintos.

Las estrategias deben permitir al alumno la planificación de la tarea general de lectura y su propia ubicación ante ella (motivación, disponibilidad). Se facilita así la comprobación, revisión y control de lo que se lee, y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se persigan.

Leer es un procedimiento, y al dominio de procedimientos se accede a través de su ejercitación comprensiva. Por esto, no es suficiente que los alumnos asistan al proceso mediante el cual su profesor les muestra cómo construye sus suposiciones y las verifica; hace falta, además, que sean los propios estudiantes quienes formulen hipótesis y las verifiquen, construyan interpretaciones y sepan que eso es necesario para obtener unos objetivos determinados.

Al conocimiento de las propias estrategias se le llama metacognición, es decir, conocimiento acerca de los propios procesos de pensamiento. La metacognición se incrementa con la edad, por lo que los niños pequeños tienen pocas posibilidades metacognitivas mientras que los mayores son más hábiles a este respecto.

Las estrategias metacognitivas son susceptibles de enseñarse. Se instruye a los estudiantes para que conscientemente utilicen la estrategia adecuada, que les ayude a captar mejor los elementos de la tarea, a organizar el plan apropiado para resolverla y a revisar la serie de pasos que conlleva la estrategia aplicada. En este sentido, las estrategias lectoras pueden considerarse metacognitivas.

Las investigaciones sugieren que las estrategias lectoras no son inherentes al sistema humano de procesamiento de información, sino que implican un proceso de aprendizaje, por lo que su perfeccionamiento depende tanto de la edad como de la historia de aprendizaje de cada uno:

- Los sujetos más jóvenes tienden a procesar los textos elemento por elemento; relacionan un gran número de características textuales que son adquiridas sin un procesamiento profundo, a partir de elementos de coherencia insubstancial.
- Los lectores más maduros (que no se identifican exactamente por la edad sino por la madurez lectora), por el contrario, generan gran número de macroproposiciones, representaciones jerárquicamente organizadas acerca del contenido del texto, que no se limitan a conectar proposiciones que aparecen sostenidas en el texto, sino que realizan una conexión entre esas afirmaciones y los esquemas de conocimiento previo.

Podemos por tanto concluir que los sujetos con estrategias más eficaces y maduras realizan operaciones destinadas a captar el significado global del texto y a producir una representación organizada, jerárquica y coherente, del contenido del pasaje, teniendo en cuenta no solamente el contenido del texto, sino también, los esquemas de conocimiento propios.

Por el contrario, los lectores menos eficaces e inmaduros no producen una integración de los diversos contenidos del texto, procesando frase a frase de forma separada y sin relacionar suficientemente el significado del pasaje con sus esquemas de conocimiento previo.

Quizás una de las estrategias más útiles y maduras sea la estrategia estructural, que consiste en establecer un plan de procesamiento del texto, basado en seguir la estructura organizativa de las ideas del texto de forma que se relacionen los detalles más importantes del pasaje con esa estructura.

Los sujetos que no son capaces de utilizar esta estrategia estructural suelen emplear una estrategia de listado, propia de los sujetos con dificultades en

comprensión y se caracteriza porque no es sistemática, no contiene un plan de procesamiento de texto y los sujetos se limitan a recordar datos sueltos del contenido.

En la lectura compartida se aprende a utilizar una serie de estrategias que deberán formar parte del bagaje del alumno, de modo que pueda utilizarlas de manera autónoma. La lectura compartida debe ser considerada como ocasión para que los alumnos comprendan y usen estrategias útiles para comprender los textos. También debe ser considerada como el medio más eficaz de que dispone el docente para proceder a la evaluación formativa de la lectura de sus alumnos y del proceso mismo. Es recurso útil para participar de forma eventual en las necesidades que muestran o que él infiera en sus alumnos.

Se considera que las estrategias que se pueden fomentar en actividades de lectura compartida y que son responsables de la comprensión durante la lectura son:

- Formular predicciones del texto que se va a leer
- Plantear preguntas sobre lo que se ha leído
- Aclarar posibles dudas acerca del texto
- Resumir las ideas del texto

De lo que se trata es que el lector pueda establecer predicciones coherentes acerca de lo que va leyendo, que las verifique y se implique en un proceso activo de control de la comprensión.

Es importante entender que para dominar las estrategias responsables de la comprensión (anticipación, verificación, auto-cuestionamiento), no es suficiente con explicarlas, es necesario ponerlas en práctica y comprender su utilidad. En el caso de las actividades de lectura compartida se debe permitir la transmisión, de la responsabilidad y el control de la lectura del profesor al alumno, para lo que se puede preguntar: ¿De qué creen que trata el texto? ¿Puede explicar qué es la.....? ¿Algo que no comprendan? ¿Pueden aclarar de qué trata esta leyenda?

Es necesario que los alumnos para usar eficientemente las fases de la estrategia de comprensión lectora, las conozcan, comprendan, desentrañen y discernan. Nunca debe convertirse a los alumnos en participantes pasivos, que indiferentes no responden o intervienen pero no interiorizan, ni se responsabilizan del manejo de las estrategias. Se debe comprender que el modelado, la participación y la lectura silenciosa pueden lograrse con la lectura compartida. La comunidad educativa debe recordar constantemente que el fin último de toda enseñanza, y por supuesto en el caso de la lectura, es que los aprendices dejen de serlo y dominen con autonomía los contenidos que fueron objeto de instrucción.

3.9. CONDICIONANTES DE LA COMPRENSIÓN LECTORA.

La comprensión de cada lector está condicionada por varios factores, a continuación se tratarán los más relevantes.

3.9.1. Tipo de texto

Con los diferentes tipos de texto los lectores han de poner en juego procesos de comprensión diferentes: Los textos narrativos y expositivos se organizan de manera distinta pues cada tipo posee su propio léxico y conceptos útiles. El tipo de texto exige que el lector entienda cómo organiza el autor sus ideas.

3.9.2. Lenguaje oral

El lenguaje oral y el vocabulario oral configuran los cimientos sobre los cuales se va edificando el vocabulario lector, que es un factor relevante para la comprensión.

El alumno carente de un buen vocabulario oral estará condicionado para desarrollar terminología con sentido suficientemente amplio, lo que probablemente lo limite en la comprensión de textos. Por tanto, la habilidad oral

de un alumno está íntimamente relacionada con el desarrollo de sus conocimientos, esquemas y experiencias previas.

3.9.3. Actitudes

Las actitudes de un alumno hacia la lectura pueden influir en la comprensión del texto. Puede que el alumno posea las habilidades requeridas para comprender con éxito un texto, pero su actitud negativa habrá de interferir con el uso que haga de tales habilidades. Las actitudes pueden afectar la comprensión lectora.

3.9.4. Propósitos

El propósito de un individuo al leer influye directamente en la forma de comprender lo leído. Importante es que para que el material interese al lector, éste debe ofrecer retos que pueda afrontar, es decir, que se tenga en cuenta el conocimiento previo del lector con relación al tema y ofrecer la ayuda necesaria para que pueda construir un significado adecuado acerca del texto. Al mismo tiempo hay que considerar el estímulo de la lectura cuando las situaciones son más reales; ello acontece cuando el lector, cuando se interesa por un tema determinado, se ve impelido por el placer de leer y se acerca a la biblioteca para abordar un texto que puede manejar a su antojo sin la presión de un interrogatorio.

3.9.5. Pobreza de vocabulario

La cantidad de palabras que conocemos incide mucho en nuestra comprensión de lectura. Es muy difícil entender un texto cuando la mayoría de palabras que contiene son desconocidas. Es penoso escuchar y leer textos con palabras comodines o repeticiones innecesarias por carecer de amplio léxico.

3.9.6. Falta de atención o concentración

La incapacidad para mantener nuestra atención sobre lo que leemos hace imposible identificar los mensajes del texto. Podemos leer durante horas, sin

enterarnos de lo que estamos leyendo. En algunos casos esta dificultad está relacionada con la manera en que aprendimos a leer, pues únicamente ejercitamos lectura mecánica, (pronunciar palabras sin comprenderlas). En otros casos, la falta de atención se debe a factores emocionales: problemas, temores, interés o desinterés con el texto, etc. También sucede que tratamos de hacer dos cosas al mismo tiempo, como ver televisión u oír música mientras leemos.

3.9.7. Complejidad del estilo del autor y del tema

Hay personas que escriben de manera muy enredada, hacen referencia a muchas cosas al mismo tiempo, utilizan palabras cuyo objetivo es únicamente adornar lo que dicen y usan expresiones que tienen un sentido figurado y así dificultan la comprensión de los textos. Algo parecido sucede con los temas abstractos o demasiado teóricos que pierden relación con cuestiones materiales o prácticas y presentan un grado de dificultad mayor en su lectura.

3.9.8. Falta de experiencia para identificar las ideas centrales

Al terminar de leer una página, por más retentiva que tengamos, sólo podremos retener entre cuatro y seis ideas. Si no logramos diferenciar las ideas principales de las ideas secundarias del texto, no somos capaces de extraer el mensaje fundamental.

3.9.9. Familia

Varios investigadores llegan a la conclusión que el ambiente desfavorable de la familia dificulta el aprendizaje y la comprensión lectora. También influye en el interés y motivación para el estudio por parte de los hijos, la actitud y los comentarios de los padres sobre su trabajo profesional.

El papel de la familia en la creación del hábito lector del niño es clave. La lectura es uno de los procesos cognitivos más complejos que lleva a cabo el ser humano ya que es la base de posteriores aprendizajes y constituyen una importante distinción en el ámbito social y cultural. En la actualidad la lectura excede el

ámbito educativo, los estudiantes tienen a su disposición cable televisivo, vídeos, Internet, celular, publicidad, videojuegos. La tecnología al llegar a su mundo ha logrado que la lectura pierda el lugar privilegiado que tenía pues la enseñanza se ha tornado visual y funciona bajo la ley del mínimo esfuerzo; sencillamente los lectores están menos motivados.

Un maestro enseguida nota qué educando tiene padres que se preocupan por su preparación lectora y suministran libros y cuáles no tienen ese interés. También se percata de qué padres son lectores habituales. Trascendente es notar que el primer contacto del niño con la lectura no se produce en la escuela, sino en la familia y en la sociedad.

CAPÍTULO IV

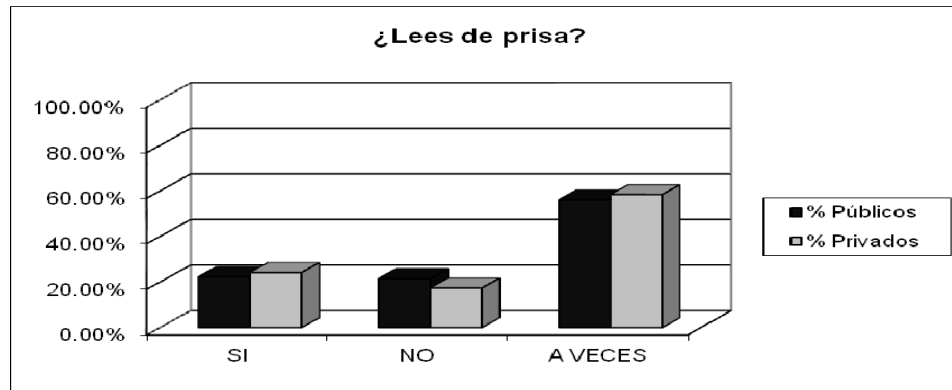
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENTREVISTA A ESTUDIANTES:

Tabla 1
¿Lees de prisa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	57	46	22.35%	24.21%
NO	55	33	21.57%	17.37%
A VECES	143	111	56.08%	58.42%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia

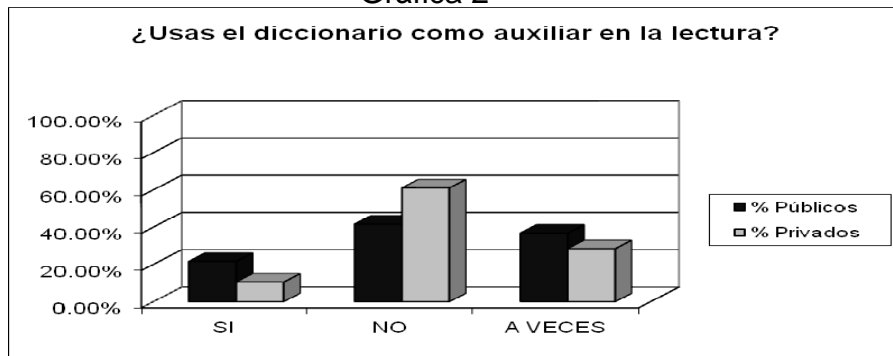
Puede observarse que tanto en el sector público como privado los alumnos tienden a leer de prisa, situación que podría estar afectando su comprensión lectora. En las instituciones públicas el 22.35% leen de prisa, el 21.57% indican no hacerlo así; mientras que el 56.08% de la población estudiantil señalan que a veces leen de prisa. En el sector privado el 24.21% de los estudiantes afirman que si leen de prisa, el 17.3% indican que no leen de prisa y el 58.42% confirman que a veces leen de prisa.

Tabla 2

¿Usas el diccionario como auxiliar en la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	54	20	21.60%	10.53%
NO	109	116	41.60%	61.05%
A VECES	92	54	36.80%	28.42%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia

En el sector público el 21.60% indica que si utilizan el diccionario como auxiliar en la lectura, el 41.60% que no lo utilizan y el 36.80% que a veces usan el diccionario.

En el sector privado el 10.53% de los estudiantes hacen uso del diccionario, mientras el 61.05% no lo hacen y el 28.42% mencionan que a veces lo utilizan.

Se observa que tanto el sector público como privado tienden a no utilizar el diccionario como auxiliar en su lectura; pero se enfatiza más en el sector privado. El hacer uso del diccionario como material auxiliar al momento de la lectura y buscar palabras desconocidas mejoraría la comprensión lectora.

Tabla 3

¿Asocias el título con la información previa que tienes del tema?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	165	140	63.71%	73.68%
NO	35	10	13.51%	5.26%
A VECES	55	40	22.78%	21.05%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 3



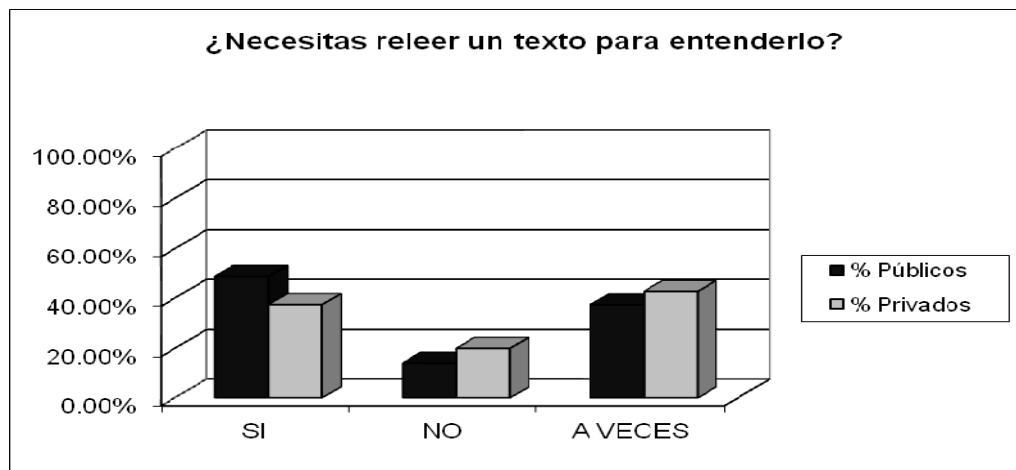
Fuente: Elaboración propia

En el sector público el 63.71% de los estudiantes indican que si lo asocian, el 13.51% que no y el 22.78% a veces asocia el título con la información previa. En el sector privado el 73.68% de la población estudiantil confirman que si asocian el título con la información que tienen del tema y sólo el 5.26% indican que no lo asocia; mientras el 21.05% indica a veces asociar el título con la información que tienen del tema. Puede observarse que es en el sector privado donde más se tiende a asociar el título de la lectura con la información previa que se tienen del tema.

Tabla 4
¿Necesitas releer un texto para entenderlo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	124	71	48.63%	37.37%
NO	36	38	14.12%	20.00%
A VECES	95	81	37.25%	42.63%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia

En el sector público el 48.63% indica necesitar releer el texto para entenderlo, el 14.12% no tienen necesidad y el 37.25% indican que a veces necesitan releerlo para entenderlo.

En el sector privado el 37.37% confirman que necesitan releer el texto para entenderlo, mientras que el 20% indica que no lo necesita hacer y el 42.63% a veces necesita hacerlo para comprenderlo.

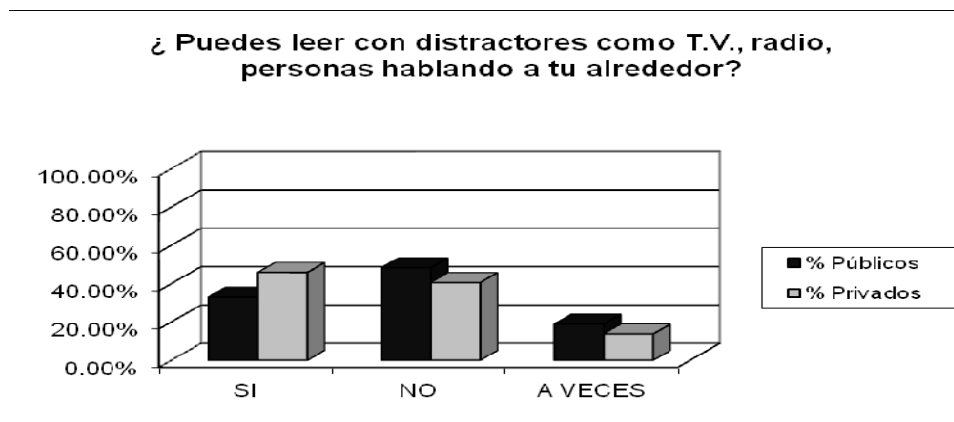
Se observa que en ambos sectores necesitan releer un texto para entenderlo.

Tabla 5

¿Puedes leer con distractores como T.V., radio, personas hablando a tu alrededor?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	84	87	32.94%	45.79%
NO	123	77	48.24%	40.53%
A VECES	48	26	18.82%	13.68%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del sector público en un 32.94% confirman que si pueden leer con distractores, el 48.24% enfatizan que no y el 18.82% que a veces lo pueden hacer.

Los del sector privado en un 45.79% pueden leer con distractores, mientras que un 40.53% declaran no poder y apenas 13.68 mencionan que a veces pueden leer con distractores.

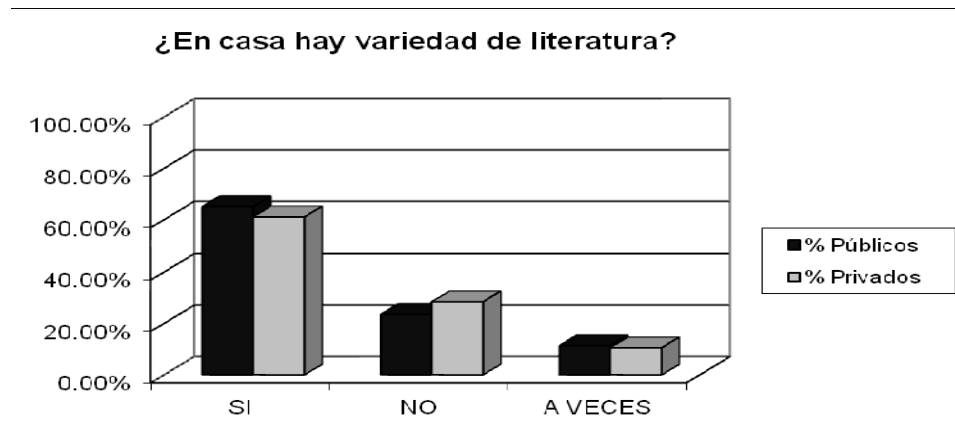
Se observa que los estudiantes del sector público encuentran más problema para leer con distractores como T.V., radio o personas hablando a su alrededor.

Tabla 6

¿En casa hay variedad de literatura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	166	116	65.10%	61.05%
NO	60	54	23.53%	28.42%
A VECES	29	20	11.37%	10.53%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia

En el sector público el 65.10% indican que si cuentan con variedad de literatura, el 23.53% hacen notar que no cuentan con ella en casa y el 11.37% indican que a veces cuentan con este material.

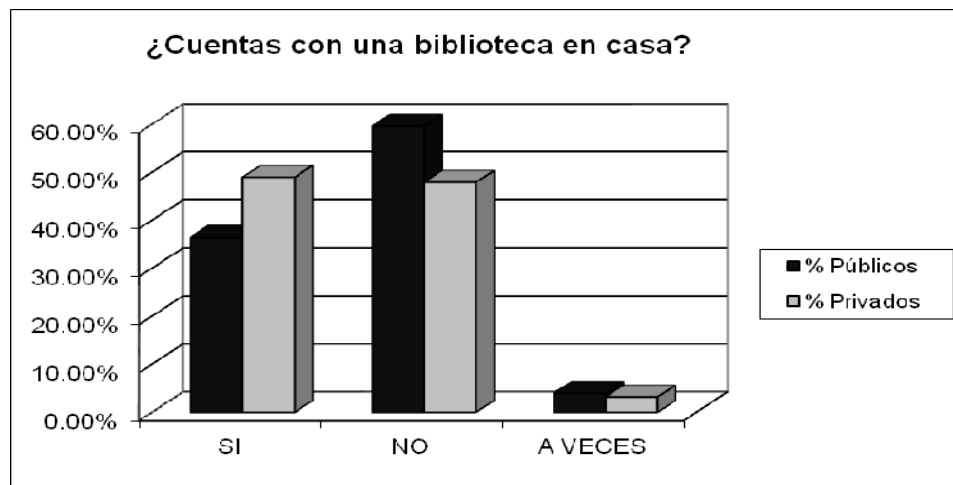
En el sector privado, el 61.05% de los estudiantes afirman que si cuentan con literatura variada en sus casas, mientras que el 28.42% indica que no cuentan con ella y el 10.53% que a veces hay literatura variada en sus hogares.

Se observa que en ambos sectores hay literatura variada en casa; pero se enfatiza en el público.

Tabla 7
¿Cuentas con una biblioteca en casa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	93	93	36.47%	48.95%
NO	152	91	59.61%	47.89%
A VECES	10	6	3.92%	3.16%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia

En el sector público el 36.47% de los estudiantes mencionan que si hay biblioteca en sus casas, el 59.61% confirma que no hay y un 3.92% menciona que a veces. En el sector privado, 48.95% indica que si tienen biblioteca en sus hogares, un 47.89% mencionan que no la tienen y un 3.16% señalan que a veces.

Se observa en general que no cuentan con biblioteca en casa, siendo el sector privado quien tiene más oportunidad de contar con una biblioteca en su casa y que se dificulta más en el sector público.

Tabla 8
¿Vives con tus padres?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	241	180	94.51%	94.74%
NO	13	7	5.10%	3.68%
A VECES	1	3	0.39%	1.58%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos del sector público confirman que en un 94.51% viven con sus padres, el 5.10% indican que no viven con ellos y el 0.39% indica que a veces vive con su padres.

Los del sector privado indican que el 94.74% viven con sus padres, el 3.68% que no vive con ellos y el 1.58% menciona que a veces viven con sus padres.

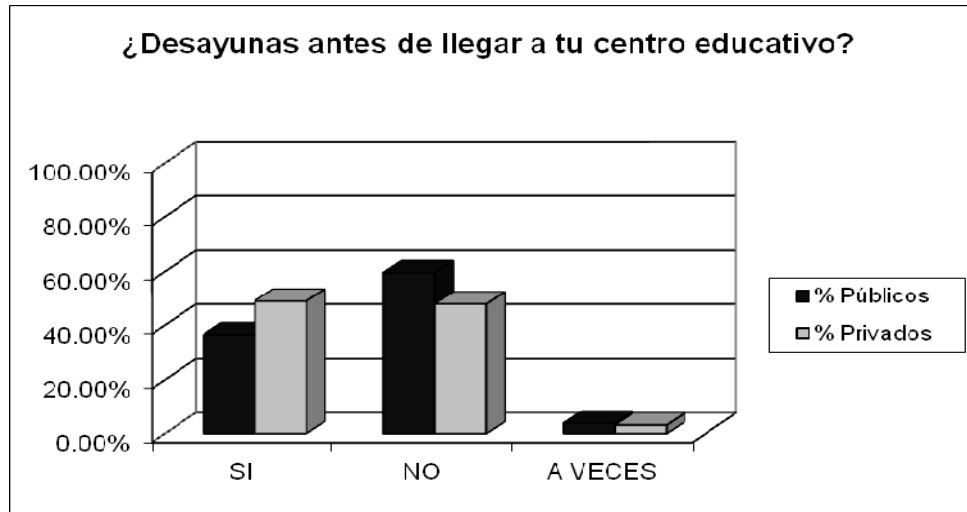
Se observa que un aproximado 94% de estudiantes tanto del sector público como privado vive con sus padres.

Tabla 9

¿Desayunas antes de llegar a tu centro educativo?

	PUBLICOS	PRIVADOS	% PUBLICOS	% PRIVADOS
SI	111	95	36.47%	48.95%
NO	75	57	59.61%	47.89%
A VECES	69	38	3.92%	3.16%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia

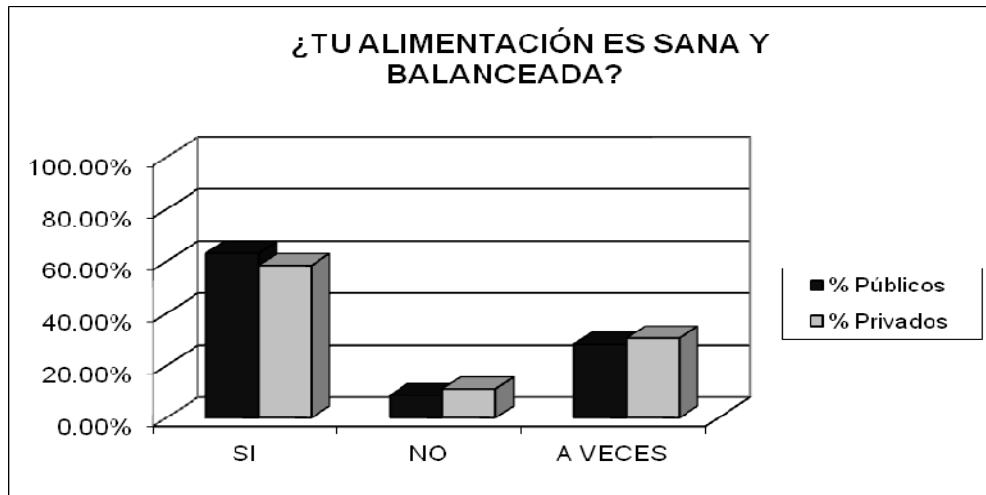
El 36.46% de los estudiantes del sector público mencionan que si desayunan, mientras que un 59.61% no lo hacen y el 3.92% a veces desayunan antes de llegar a su centro de estudios. En el sector privado los estudiantes indican que si desayunan en un 48.95%, que no lo hacen el 47.89% y que un 3.16% a veces lo hacen.

Se observa en ambos sectores existe la tendencia a no desayunar, con una diferencia de 11.72% que no desayunan antes de llegar a su centro de estudios; por lo que es el sector público quien se ve más afectado.

Tabla 10
¿Tu alimentación es sana y balanceada?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	161	111	63.14%	58.42%
NO	22	21	8.63%	11.05%
A VECES	72	58	28.24%	30.53%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia

En el sector público, el 63.14% los estudiantes respondió que sí; que no el 8.63% y a veces el 28.24%.

Los estudiantes del sector privado respondieron que si era sana y balanceada en un 58.42%, que no lo era un 11.05% y que a veces un 30.53%

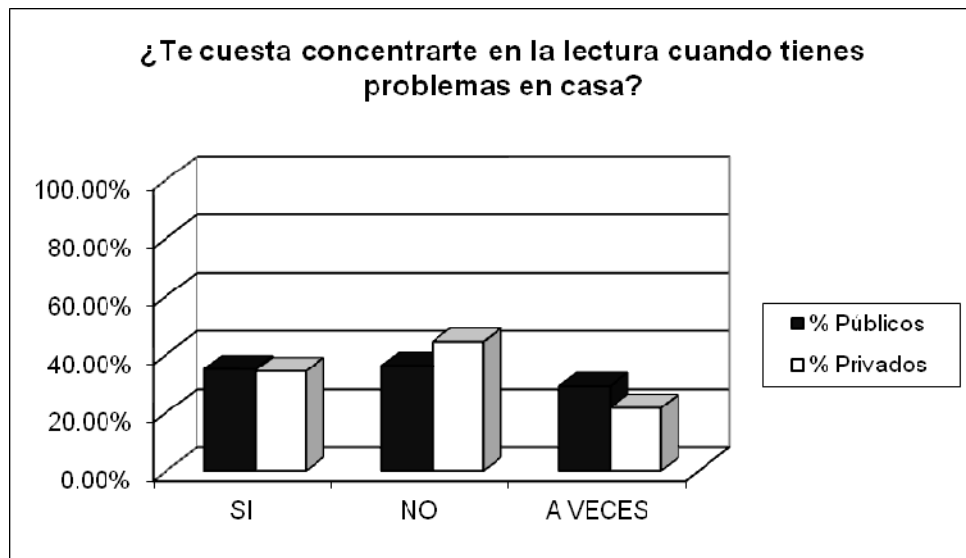
La tendencia indica que existe en ambos sectores una alimentación sana y balanceada; pero se enfatiza que es mejor en el público, con una diferencia de 2.43%.

Tabla 11

¿Te cuesta concentrarte en la lectura cuando tienes problemas en casa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	89	65	34.90%	34.21%
NO	92	84	36.08%	44.21%
A VECES	74	41	29.02%	21.58%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia

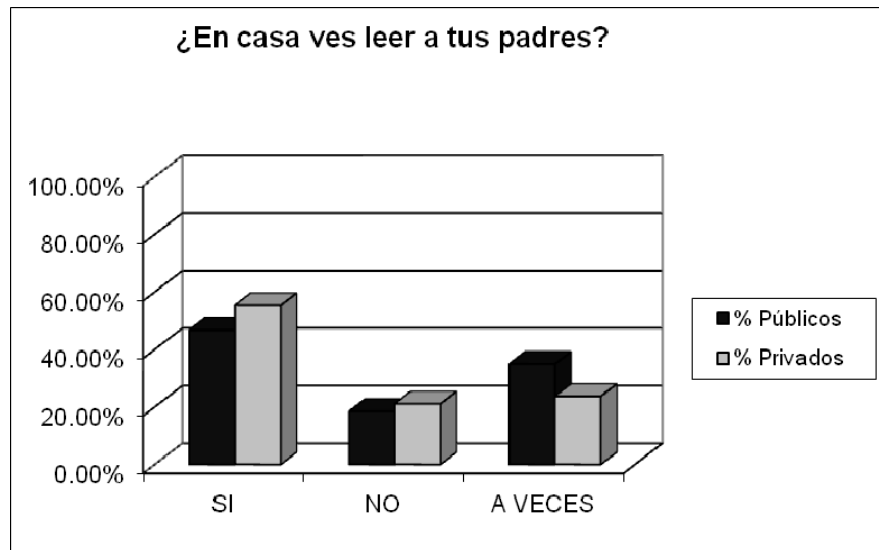
En los establecimientos públicos 34.90% de la población estudiantil señala que si les cuesta concentrarse cuando tienen problemas, 36.08% indica que no les cuesta y el 29.02% señala que a veces le cuesta.

En los establecimientos privados, 34.21% del estudiantado indica que le cuesta concentrarse cuando tiene problemas en el hogar; mientras que 44.21% no les perjudica y 21.58% que a veces les cuesta concentrarse, cuando tienen problemas en casa.

Tabla 12
¿En casa ves leer a tus padres?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	119	105	46.67%	55.26%
NO	47	40	18.43%	21.05%
A VECES	89	45	34.90%	23.68%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del sector público responden que el 46.67% si ven leer a sus padres, mientras que el 18.43% no y el 34.90% a veces los ven leer.

El 55.26% de los estudiantes del sector privado señalan que ven leer a sus padres, 21.05% que no y 23.68% a veces.

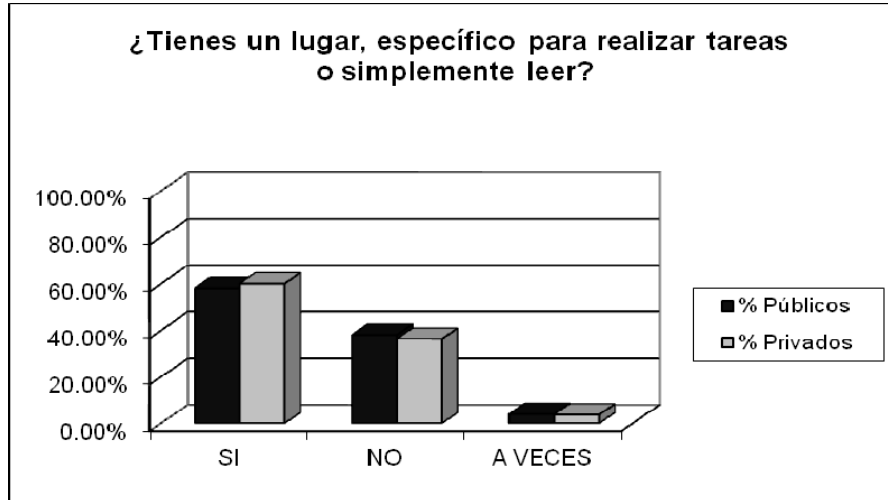
Se observa que en ambos sectores ven leer a sus padres, sin embargo existe una tendencia del 8.59% más en el sector privado, donde los hijos ven leer asiduamente a los padres.

Tabla 13

¿Tienes un lugar específico para realizar tareas o simplemente leer?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	148	114	58.04%	60.00%
NO	97	69	38.04%	36.32%
A VECES	10	7	3.92%	3.68%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia

El 58.04% de los alumnos del sector público reportan tener un lugar para realizar tareas o leer, el 38.04% que no y el 3.92% a veces cuenta con un lugar específico.

Los alumnos del sector privado refieren en 60% poseer un lugar para realizar sus tareas o leer, mientras que 36.32% indican que no lo tienen y 3.68% que a veces cuentan con un lugar específico.

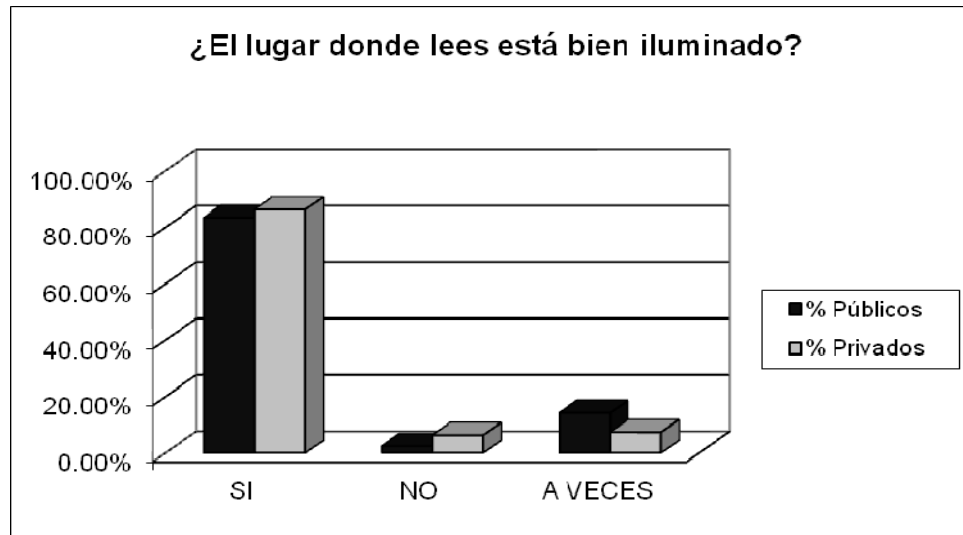
Se observa que ambos sectores tienen un lugar para realizar tareas; pero se marca la tendencia en el sector privado.

Tabla 14

¿El lugar donde lees está bien iluminado?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	211	164	83.40%	86.32%
NO	8	12	2.37%	6.32%
A VECES	36	14	14.23%	7.37%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia

En el sector público 83.40% de los estudiantes menciona que si, mientras que 2.37% indica que no y 14.23% que el lugar donde leen a veces está bien iluminado.

En el sector privado 83.32% de los estudiantes confirman que el lugar donde leen está bien iluminado, 6.32% señala que no lo está y 7.37% que a veces cuentan con buena iluminación.

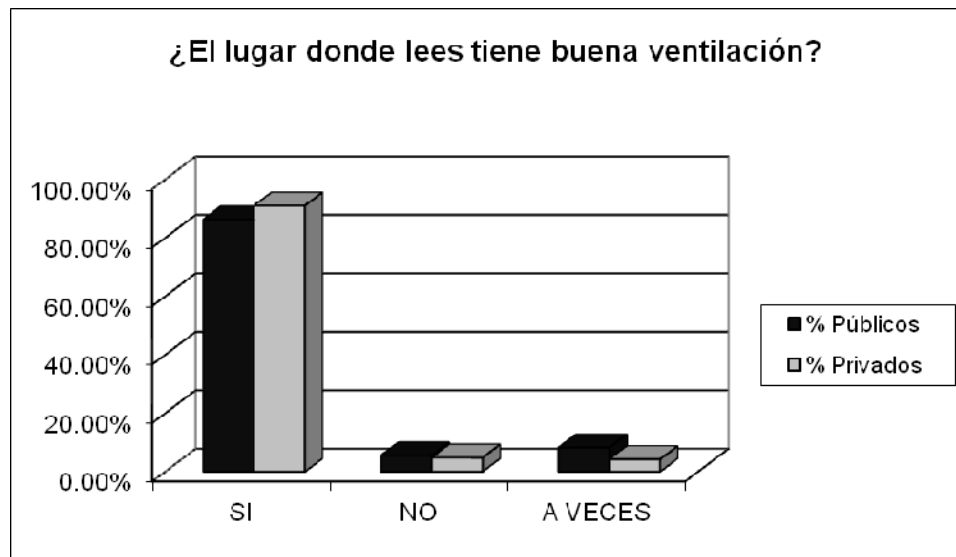
Se percibe que ambos sectores cuentan con iluminación en su lugar de lectura.

Tabla 15

¿El lugar donde lees tiene buena ventilación?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	220	172	86.27%	91.01%
NO	14	9	5.49%	4.76%
A VECES	21	8	8.24%	4.23%
	255	189	100.00%	100.00%

Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de establecimientos públicos dejan ver que un 86.27% si cuentan con un lugar ventilado, el 5.49% indica que no la tiene y el 8.24% señalan que a veces el lugar donde leen tiene buena ventilación.

Los estudiantes de establecimientos privados señalan que el 91.01% el lugar donde leen tiene buena ventilación, el 4.76% indica que no lo tienen y el 4.23% que solo a veces el lugar donde leen tiene buena ventilación.

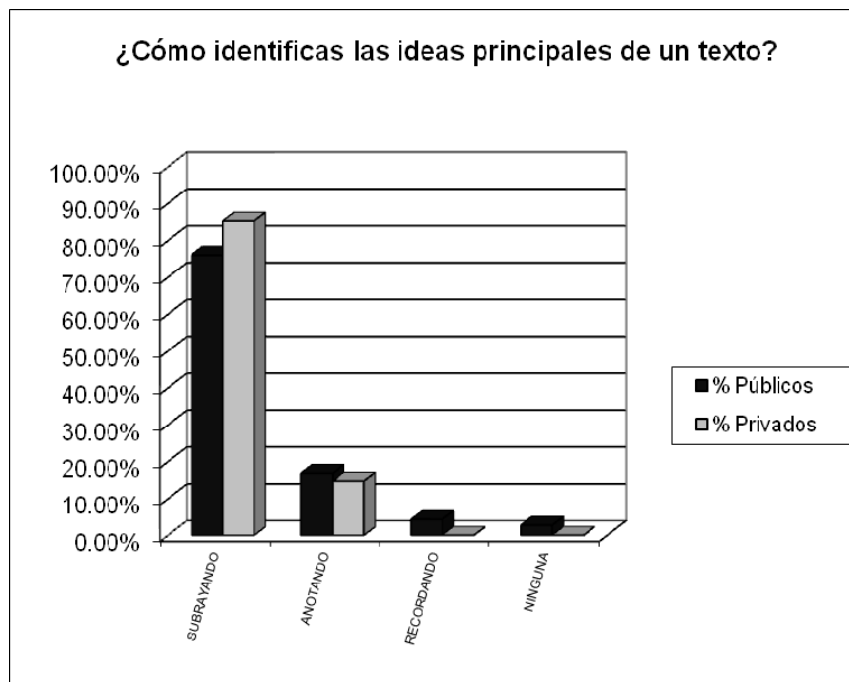
Se percibe que en ambos sectores la ventilación es adecuada.

Tabla 16

¿Cómo identificas las ideas principales de un texto?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SUBRAYANDO	194	156	76.08%	85.25%
ANOTANDO	43	27	16.86%	14.75%
RECORDANDO	11	0	4.31%	0.00%
NINGUNA	7	0	2.75%	0.00%
	255	183		

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos del sector público respondieron: 76.08% subrayando, 16.86% anotando, 4.31% recordando y 2.75% ninguna. Los alumnos del sector privado respondieron: 85.25% subrayando, 14.75% anotando, 0% recordando y 0% ninguna.

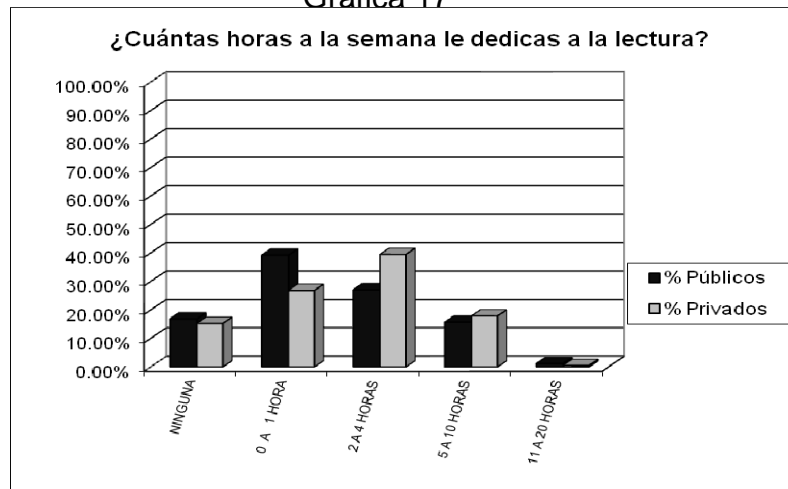
Se observa que el sector privado maneja más el subrayado para identificar ideas principales del texto y que es también la forma que utilizan los establecimientos públicos pero en menor porcentaje.

Tabla 17

¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
NINGUNA	43	29	16.86%	15.26%
0 A 1 HORA	100	51	39.22%	26.84%
2 A 4 HORAS	69	75	27.06%	39.47%
5 A 10 HORAS	40	34	15.69%	17.89%
11 A 20 HORAS	3	1	1.18%	0.53%
	255	190		

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del sector público respondieron que no le dedican ninguna hora a la lectura el 16.86%, que le dedican de cero a una hora el 39.22%, de dos a cuatro horas el 27.06%, de cinco a diez horas el 15.69% y de once a veinte horas el 1.18%.

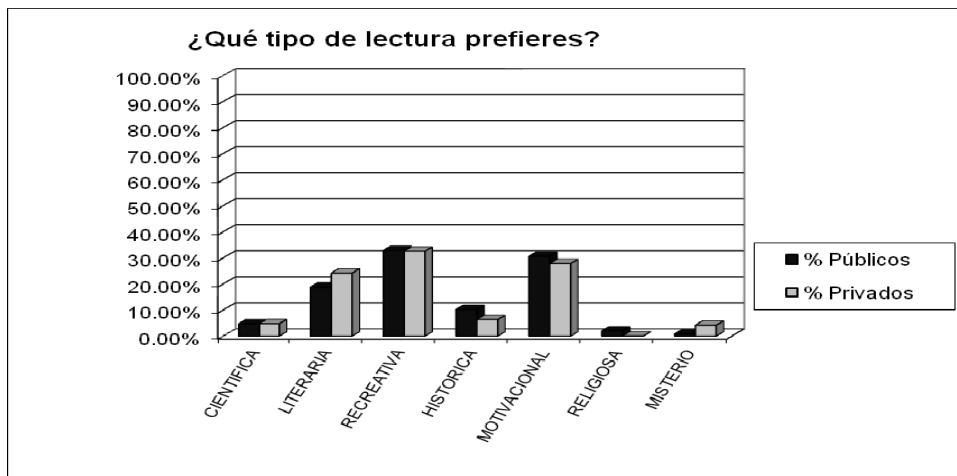
Los del sector privado respondieron que no le dedican ninguna hora a la lectura el 15.26%, que el 26.84% le dedica de cero a una hora, el 39.47% de dos a cuatro horas, el 17.89% de cinco a diez horas y el 0.53% le dedica de once a veinte horas a la semana.

Se observa así que los alumnos del sector privado le dedican más horas a la semana a la lectura que los estudiantes del sector público.

Tabla 18
¿Qué tipo de lectura prefieres?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
CIENTÍFICA	12	9	4.71%	4.74%
LITERARIA	48	46	18.82%	24.21%
RECREATIVA	84	62	32.94%	32.63%
HISTÓRICA	26	12	10.20%	6.32%
MOTIVACIONAL	78	53	30.59%	27.89%
RELIGIOSA	5	0	1.96%	0.00%
MISTERIO	2	8	0.78%	4.21%
	255	190		

Gráfica 18



Fuente: Elaboración Propia

Los estudiantes del sector público señalan que el 4.71% prefieren la lectura científica el 4.71%, la literaria el 18.82%, recreativa 32.94%, histórica 10.20%, motivacional 30.59%, religiosa 1.96% y de misterio 0.78%.

Los estudiantes del sector privado refieren que prefieren lectura científica 4.74%, literaria 24.21%, recreativa 32.63%, histórica 6.32%, motivacional 27.89%, religiosa 0% y de misterio 4.21%.

Se puede observar así que la literatura que ambos sectores prefieren es la recreativa en primer lugar, le sigue la motivacional, literaria e histórica y en menor escala la científica, de misterio y religiosa.

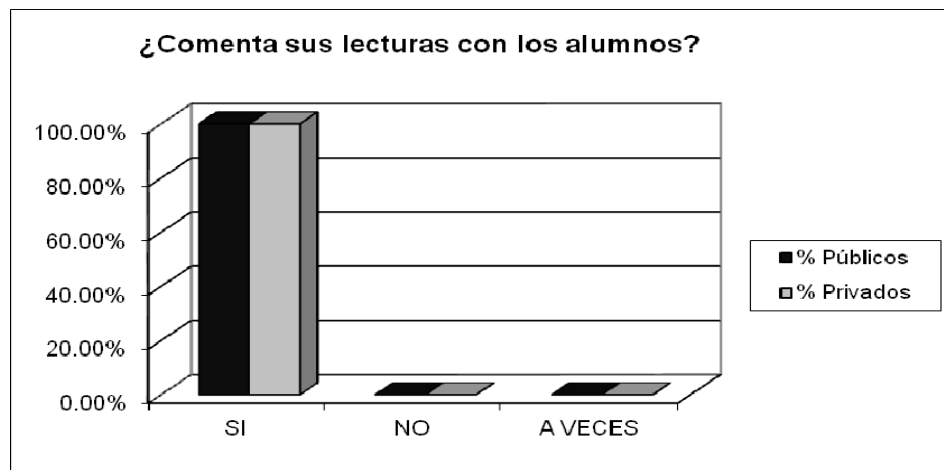
4.2. ENTREVISTA A PROFESORES DE IDIOMA ESPAÑOL DE TERCER GRADO DEL CICLO BÁSICO

Tabla 19

¿Comenta sus lecturas con los alumnos?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	4	4	100.00%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 19



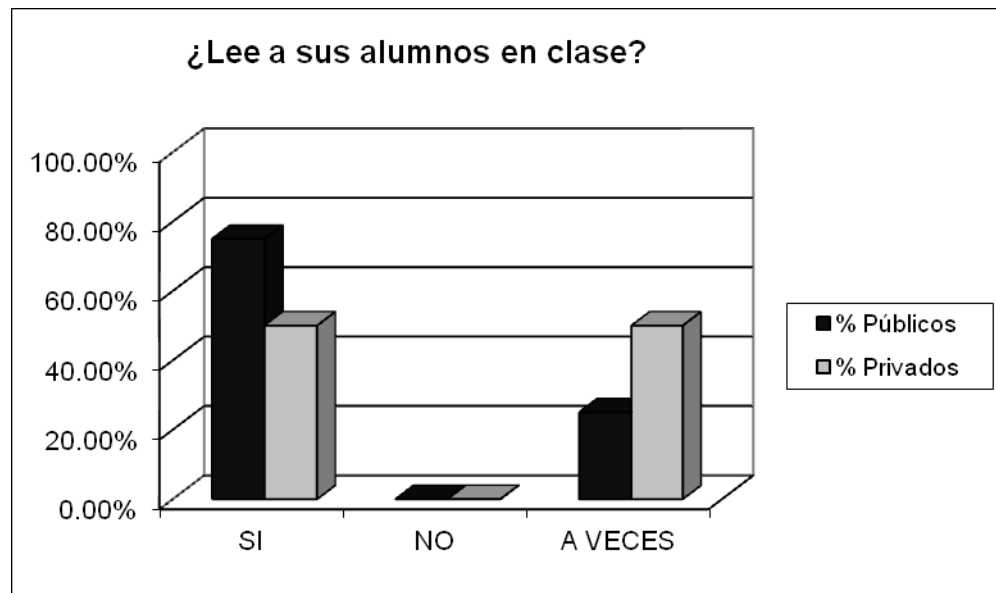
Fuente: Elaboración propia

En ambos sectores, público y privado, los maestros afirman que comentan las lecturas con sus alumnos. Ninguno respondió que no.

Tabla 20
¿Lee a sus alumnos en clase?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	3	2	75.00%	50.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	1	2	25.00%	50.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 20



Fuente: Elaboración propia

Los maestros del sector público, responden: 75% si, 0% no y 25% que a veces les leen a sus alumnos.

Los maestros del sector privado, responden: 50% si, 0% no y 50% a veces les leen.

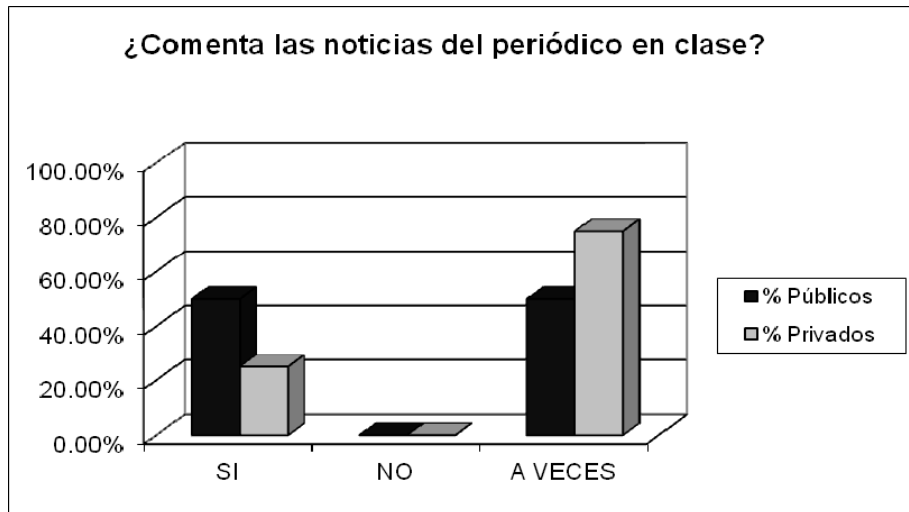
Se observa en la gráfica que los maestros del sector público suelen leer en clase más que los del sector privado.

Tabla 21

¿Comenta las noticias del periódico en clase?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	2	1	50.00%	25.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	2	3	50.00%	75.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 21



Fuente: Elaboración propia

Los profesores del sector público respondieron: 50% si, 0% no y 50% que a veces comentan las noticias en clase.

Los profesores del sector privado respondieron: 25% si, 0% no y 75% que a veces comentan las noticias del periódico en el salón de clase.

Se observa en la gráfica que suelen comentar más las noticias del periódico los profesores del sector público con sus alumnos y a veces los profesores del sector privado.

Tabla 22

¿Hay un rincón para libros en el aula?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	0	0	0.00%	0.00%
NO	4	4	100.00%	100.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 22



Fuente: Elaboración propia

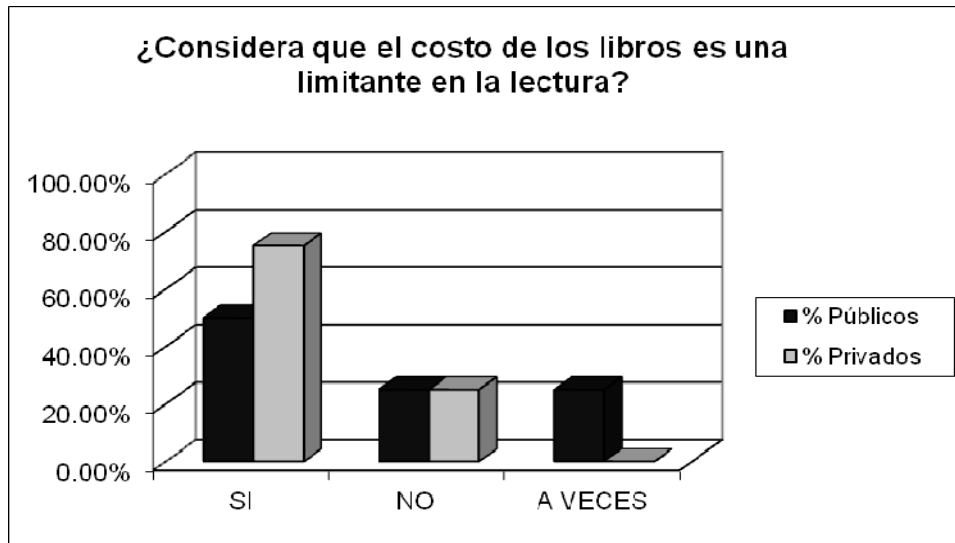
Tanto los profesores del sector público como privado concuerdan en un 100% que no hay un rincón de libros en sus aulas.

Tabla 23

¿Considera que el costo de los libros es una limitante en la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	2	3	50.00%	75.00%
NO	1	1	25.00%	25.00%
A VECES	1	0	25.00%	0.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 23



Fuente: Elaboración propia

Los profesores del sector público respondieron: 50% si, 25% no y 25% que a veces.

Los profesores del sector privado respondieron: 75% si, 25% no y 0% a veces.

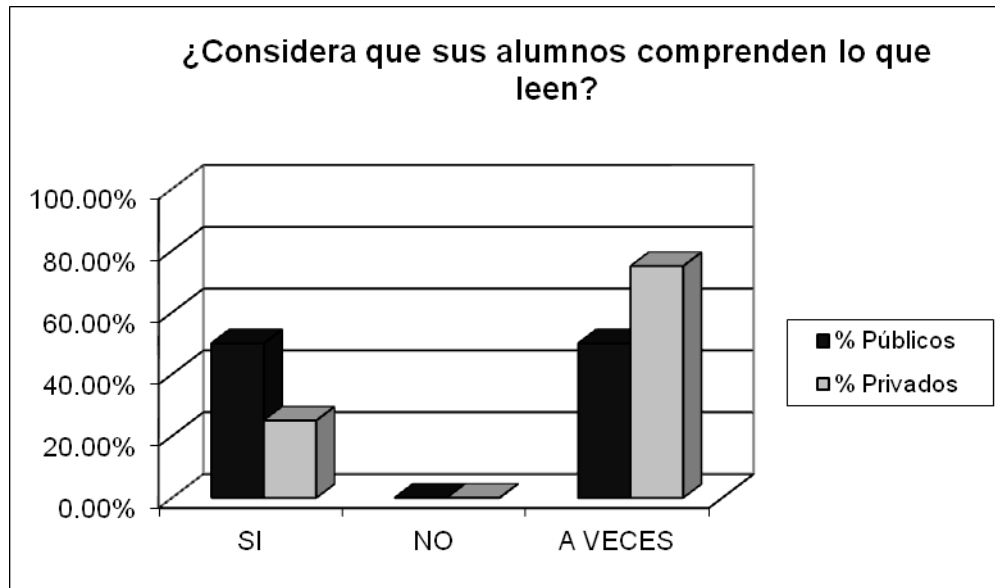
Se observa que el sector privado considera que si es una limitante fuerte el costo de los libros para la lectura y los públicos que a veces les perjudica; pero es interesante observar que en la misma proporción los profesores de ambos sectores consideran que el costo de los libros no es una limitante para la lectura.

Tabla 24

¿Considera que sus alumnos comprenden lo que leen?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	2	1	50.00%	25.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	2	3	50.00%	75.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 24



Fuente: Elaboración propia

Los profesores del sector público opinan: 50% si, 0% no y 50% a veces.

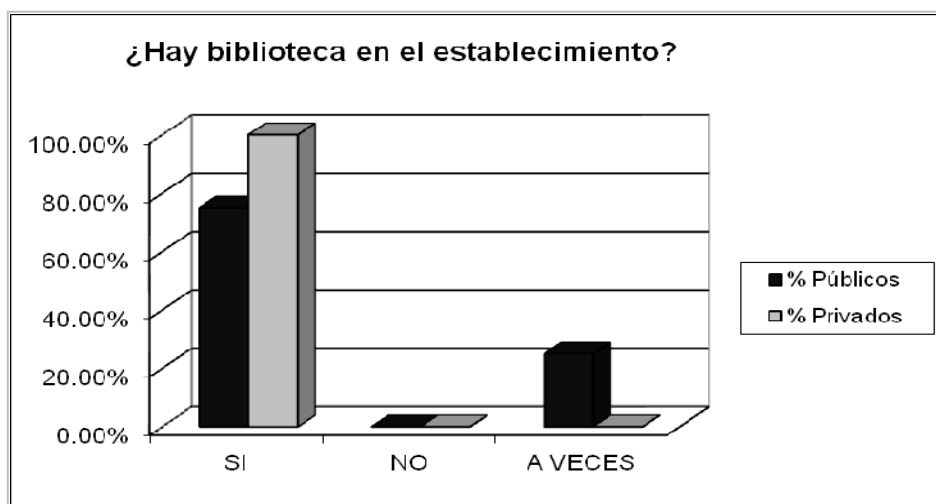
Los profesores del sector privado opinan: 25% si, 0% no y 75% a veces comprenden lo que leen.

Se observa en la gráfica que más alumnos del sector público comprenden lo que leen en comparación con los del sector privado.

Tabla 25
¿Hay biblioteca en el establecimiento?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	3	4	75.00%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	1	0	25.00%	0.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 25



Fuente: Elaboración propia

Los profesores del sector público anotaron: 75% si, 0% no y 25% que a veces.

En el sector privado los profesores responden: 100% que si hay bibliotecas en sus establecimientos.

La gráfica demuestra que en los centros educativos privados se cuenta con biblioteca más que en los públicos.

Tabla 26

¿Se realizan motivaciones a la lectura en su institución?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	0	0	0.00%	0.00%
NO	2	3	50.00%	75.00%
A VECES	2	1	50.00%	25.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 26



Fuente: Elaboración propia

Los profesores del sector público responden: 0% si, 50% no y 50% que a veces.

Los profesores del sector privado responden: 0% si, 75% no y 25% que a veces.

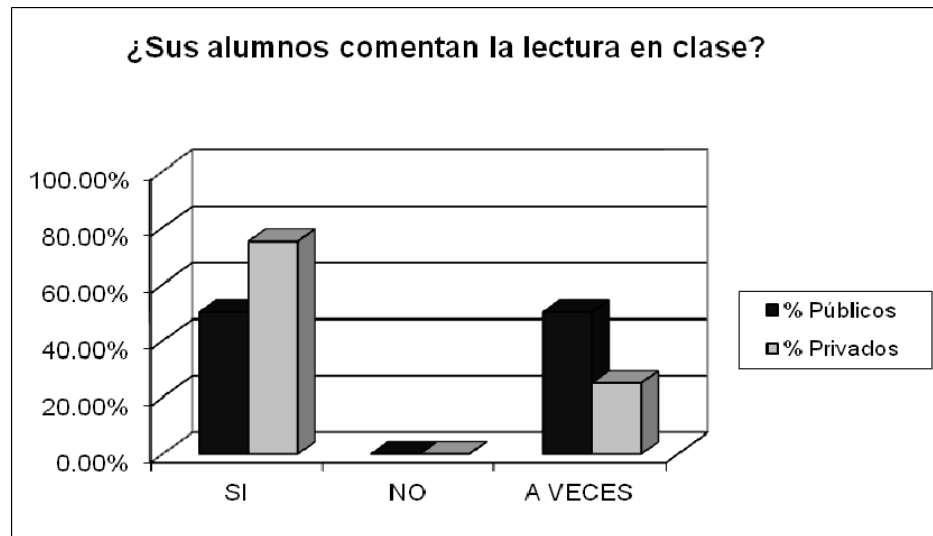
En la gráfica se puede observar que el sector privado realiza menos motivaciones a la lectura que los establecimientos públicos.

Tabla 27

¿Sus alumnos comentan la lectura en clase?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	2	3	50.00%	75.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	2	1	50.00%	25.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 27



Fuente: Elaboración propia

Los maestros del sector público responden: 50% si, 0% no y 50% que a veces.

Los maestros del sector privado contestan: 75% si, 0% no y 25% a veces.

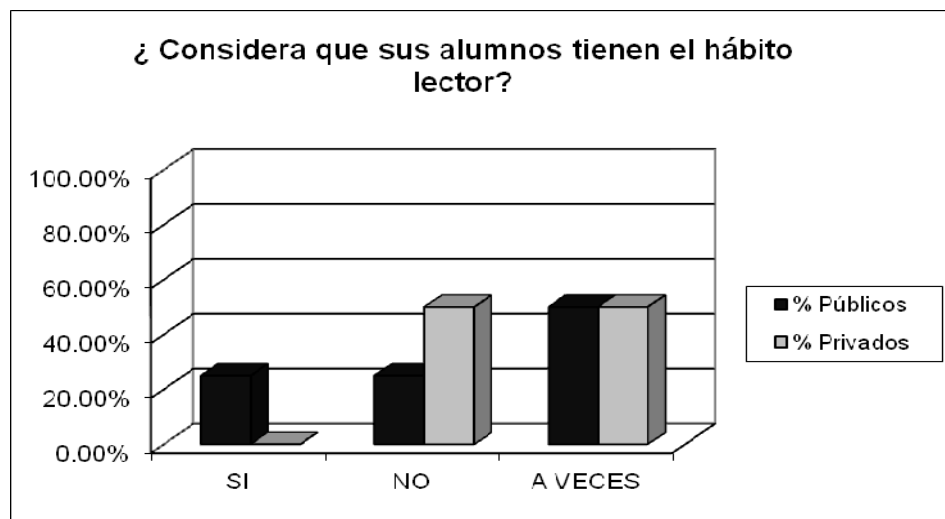
Se observa en la gráfica que son maestros del sector privado quienes mayormente comentan sobre lectura con sus alumnos.

Tabla 28

¿Considera que sus alumnos tienen el hábito lector?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	1	0	25.00%	0.00%
NO	1	2	25.00%	50.00%
A VECES	2	2	50.00%	50.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 28



Fuente: Elaboración propia

Los maestros del sector público respondieron: 25% si, 25% no y 50% a veces.

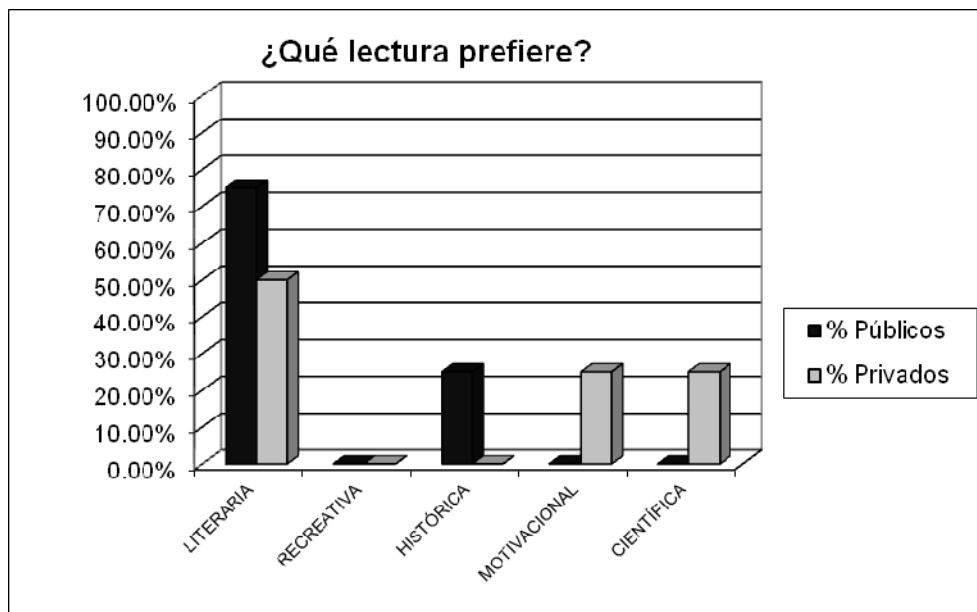
Los maestros del sector privado consideraron: 0% si, 50% no y 50% que a veces.

Se observa que los maestros del sector privado consideran que sus alumnos tienen menos arraigado el hábito de la lectura que los del sector público.

Tabla 29
¿Qué lectura prefiere?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
LITERARIA	3	2	75.00%	50.00%
RECREATIVA	0	0	0.00%	0.00%
HISTÓRICA	1	0	25.00%	0.00%
MOTIVACIONAL	0	1	0.00%	25.00%
CIENTÍFICA	0	1	0.00%	25.00%
	4	4	100.00%	100.00%

Gráfica 29



Fuente: Elaboración propia

Los maestros del sector público señalan: el 75% literaria, 25% histórica.

Los maestros del sector privado señalan: el 50% literaria, 25% motivacional y 25% científica.

En la gráfica se observa que en el sector público se prefiere la literaria a cualquier otra, aunque en menor escala también mencionan la histórica; mientras que en el sector privado pesa más la literaria, también les gusta la motivacional y científica. En ambos sectores existe preferencia por la lectura de tipo literaria.

Tabla 30
¿Qué razones considera
condicionan la comprensión lectora en sus alumnos?

	Públicos	Privados
Hábitos	X	
Falta de hábitos de lectura	X	
Falta de interés de los alumnos	X	
Falta de hábitos de estudio	X	
Falta de atención		X
Malos hábitos de lectura		X
No saben leer		X
Falta de interés por lo que se les da a leer		X

	Públicos	Privados
Muchos distractores		X
Uso de internet		X
Los medios de comunicación	X	
La tecnología ha hecho que busquen lo mas fácil y cómodo		X
No se le da importancia a la literatura infantil		X
Los problemas familiares	X	
No leen los padres	X	
No se les ha inculcado de niños		X
No hay apoyo de los padres en casa		X

Fuente: Elaboración propia

Los maestros del sector público indican como razones: hábitos, falta de hábitos de lectura, falta de interés de los alumnos, falta de hábitos de estudio, los problemas familiares, que los padres no leen, los medios de comunicación.

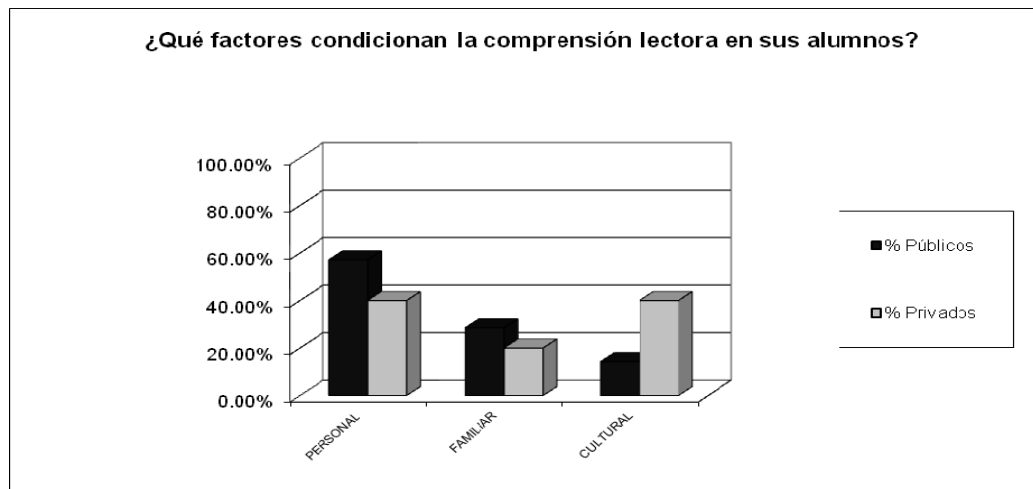
Los maestros del sector privado indican como razones: falta de atención. malos hábitos de lectura, no saben leer, falta de interés por lo que se les da a leer, no se les ha inculcado desde niños, no hay apoyo de los padres en casa, muchos distractores, uso de internet, la tecnología ha hecho que busquen lo más fácil y cómodo, no se le da importancia a la literatura infantil.

Tabla 31

¿Qué factores condicionan la comprensión lectora en sus alumnos?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
PERSONAL	4	4	57.14%	40.00%
FAMILIAR	2	2	28.57%	20.00%
CULTURAL	1	4	14.29%	40.00%
	7	10	100.00%	100.00%

Gráfica 30



Fuente: Elaboración propia

Se pueden ubicar los condicionantes de la comprensión lectora en tres rubros: personal, familiar y cultural.

Los maestros del sector público señalan que el 57.14% son de tipo personal, 28.57% familiar y 14.29% cultural. Los maestros del sector privado por su parte mencionan que 40% es personal, 20% familiar y 40% cultural.

Se observa que el sector público considera que el factor personal y familiar condiciona más la comprensión lectora, le sigue el cultural; mientras que en el sector privado apunta más al factor personal y cultural.

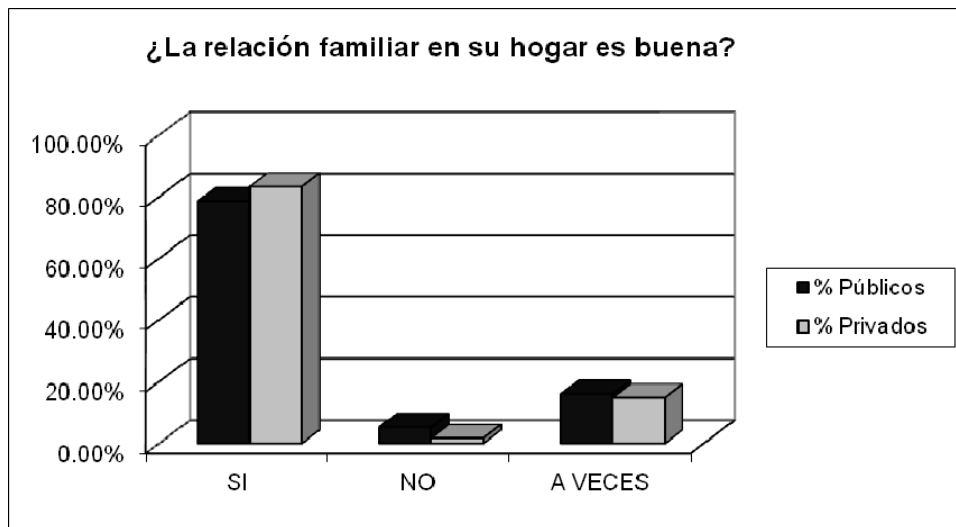
4.3. ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA DE ALUMNOS DE TERCER GRADO DEL CICLO BÁSICO

Tabla 32

¿La relación familiar en su hogar es buena?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	88	95	78.57%	83.33%
NO	6	2	5.36%	1.75%
A VECES	18	17	16.07%	14.91%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 31



Fuente: Elaboración propia

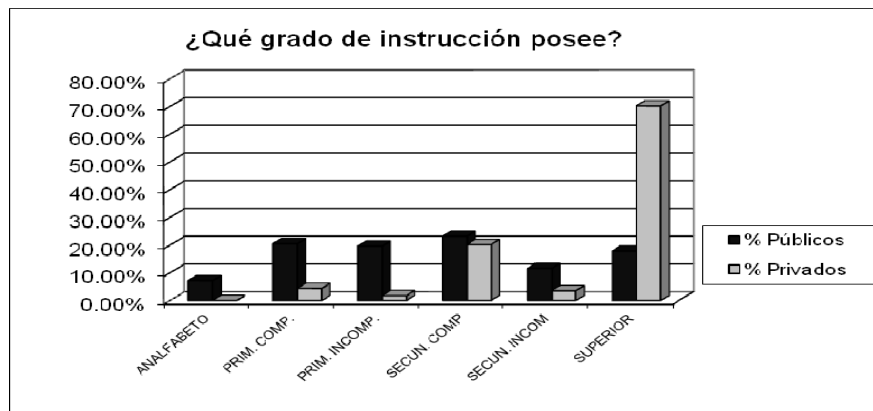
Los padres de alumnos del sector público señalaron en 78.57% que la relación es buena, el 5.36% indicó que no y 16.07% que a veces la consideran buena.

Los padres del sector privado indican que en 83.33% relación buena, 1.75% no es favorable y 14.91% señalan que a veces su relación es buena. Se observa que la relación familiar tiende a estar mejor encaminada en el sector privado que en el público.

Tabla 33
¿Qué grado de instrucción posee?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
ANALFABETO	8	0	7.14%	0.00%
PRIMARIA COMPLETA.	23	5	20.54%	4.39%
PRIMARIA INCOMPLETA	22	2	19.64%	1.75%
SECUNDARIA COMPLETA	26	23	23.21%	20.18%
SECUNDARIA INCOMPLETA	13	4	11.61%	3.51%
SUPERIOR	20	80	17.86%	70.18%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 32



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público indican el grado de instrucción que poseen: analfabetos, 7.14%; primaria completa, 20.54%; primaria incompleta, 19.64%; secundaria completa, 23.21%; secundaria incompleta 11.61% y superior 17.86%.

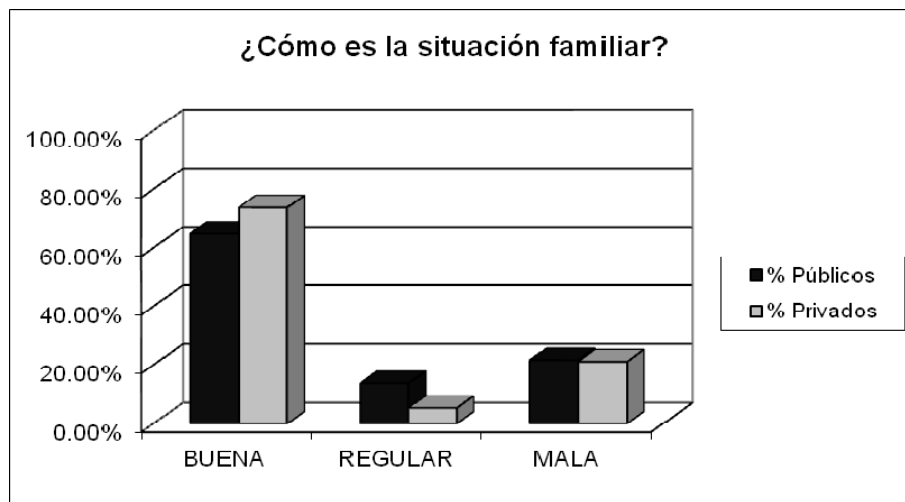
Los padres del sector privado confirman el grado de instrucción que poseen: analfabetas, 0%; primaria completa, 4.39%; primaria incompleta, 1.75%; secundaria completa, 20.18%; secundaria incompleta 3.51% y superior 70.18%.

Se observa en la gráfica que en el sector privado los padres han logrado culminar sus estudios superiores en la mayoría de los casos, así como su primaria y secundaria y que no hay analfabetas; mientras que en el sector público son pocos los padres que finalizan una educación superior, puesto que no han logrado terminar la primaria y secundaria como desearan y que si hay padres analfabetas.

Tabla 34
¿Cómo es la situación económica familiar?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
BUENA	165	140	64.71%	73.68%
REGULAR	35	10	13.73%	5.26%
MALA	55	40	21.57%	21.05%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 33



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público reportan su situación económica de la siguiente manera: 64.71% la califica de buena, 13.73% de regular y el 21.57% de mala.

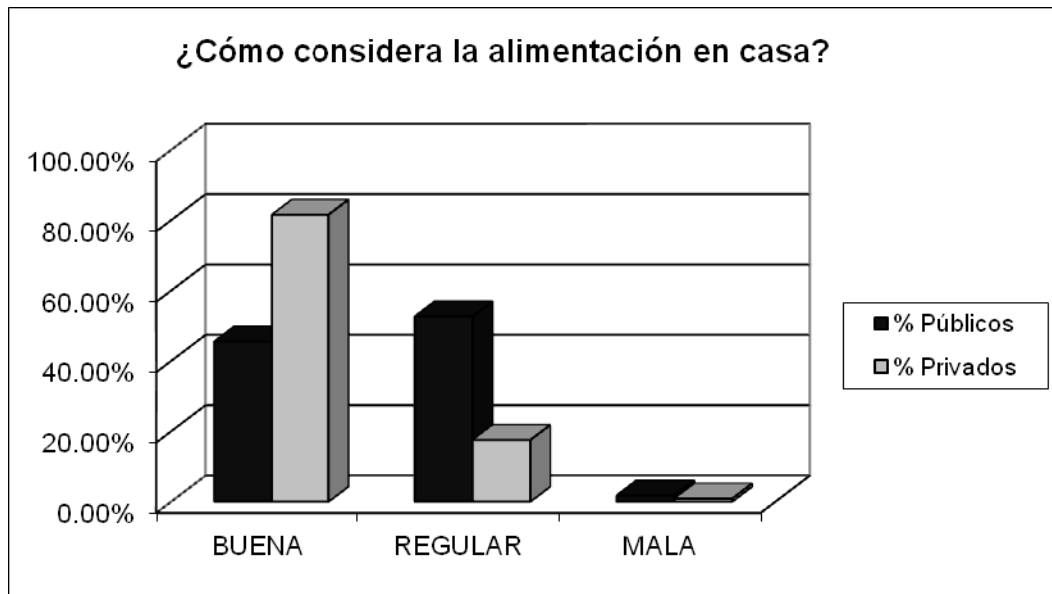
Los padres del sector privado reportan su situación económica como buena el 73.68%, regular el 5.26% y mala el 21.05%.

Se observa en la gráfica que los padres del sector privado tienen una situación económica mejor que los del sector público.

Tabla 35
¿Cómo considera la alimentación en casa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
BUENA	51	93	45.54%	81.58%
REGULAR	59	20	52.68%	17.54%
MALA	2	1	1.79%	0.88%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfico 34



Fuente: Elaboración propia

Los padres de establecimientos públicos señalan en un 45.54% que es buena, el 52.68% que es regular y el 1.79% que es mala.

Los padres del establecimientos privados la señalan como buena el 81.58%, regular el 17.54% y como mala el 0.88%

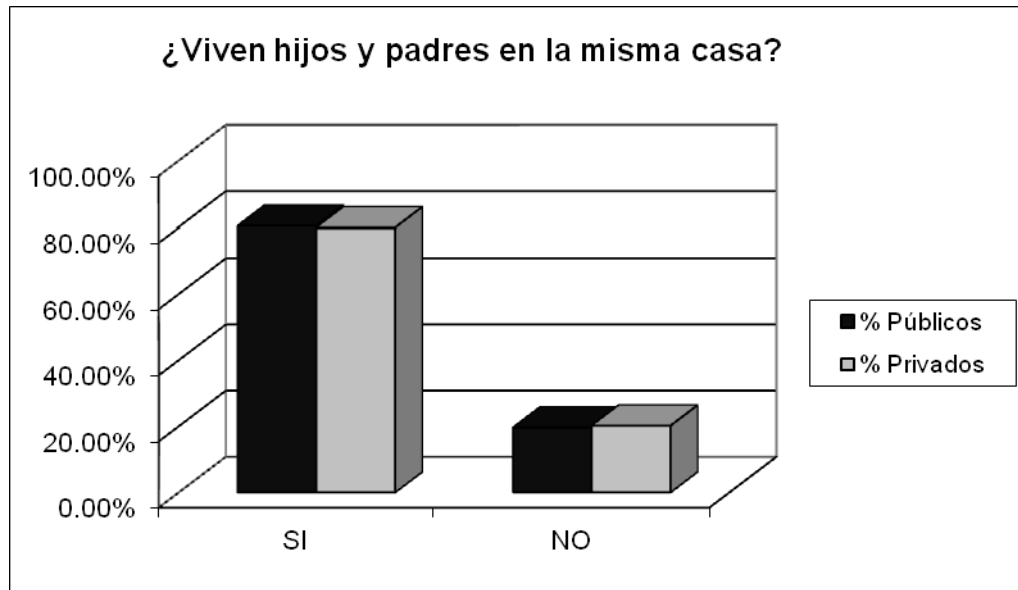
La gráfica señala que la alimentación es adecuada para el sector privado y regular para el público.

Tabla 36

¿Viven los hijos y padres en la misma casa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	90	91	80.36%	79.82%
NO	22	23	19.64%	20.18%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 35



Los padres del sector público responden que sí, 80.36% y que no el 19.64%.

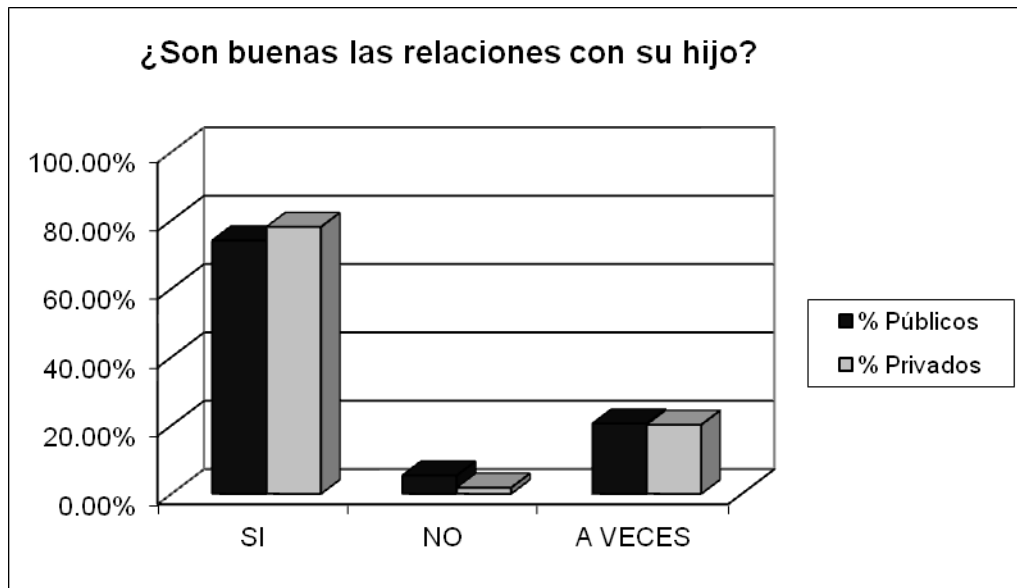
Los padres del sector privado reportan que el 79.82% viven con sus hijos en la misma casa, mientras que el 20.18% no.

Por lo tanto puede observarse similitud en los porcentajes en la situación entre ambos sectores, ya que el 80% viven con sus hijos; esto indica que los hogares están bastante consolidados.

Tabla 37
¿Son buenas las relaciones con su hijo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	83	89	74.11%	78.07%
NO	6	2	5.36%	1.75%
A VECES	23	23	20.54%	20.18%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 36



Fuente: Elaboración propia

Los padres de establecimientos públicos reportan: 74.11% indican que sí, 5.36% que la relación no es buena y 20.54% que a veces es buena.

Los padres de establecimientos privados señalan que en 78.07% su relación es buena, el 1.75% que no lo es y el 20.18 que a veces las relaciones son buenas.

La gráfica muestra que en ambos sectores la relación con los hijos es buena, siendo la tendencia en el privado, donde mejor se consolidan las relaciones entre padres e hijos.

Tabla 38
¿Discute con su pareja frente a su hijo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	36	11	32.14%	9.65%
NO	46	58	41.07%	50.88%
A VECES	30	45	26.79%	39.47%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 37



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público consideraron: 32.14% si, 41.07 no y 26.79% a veces.

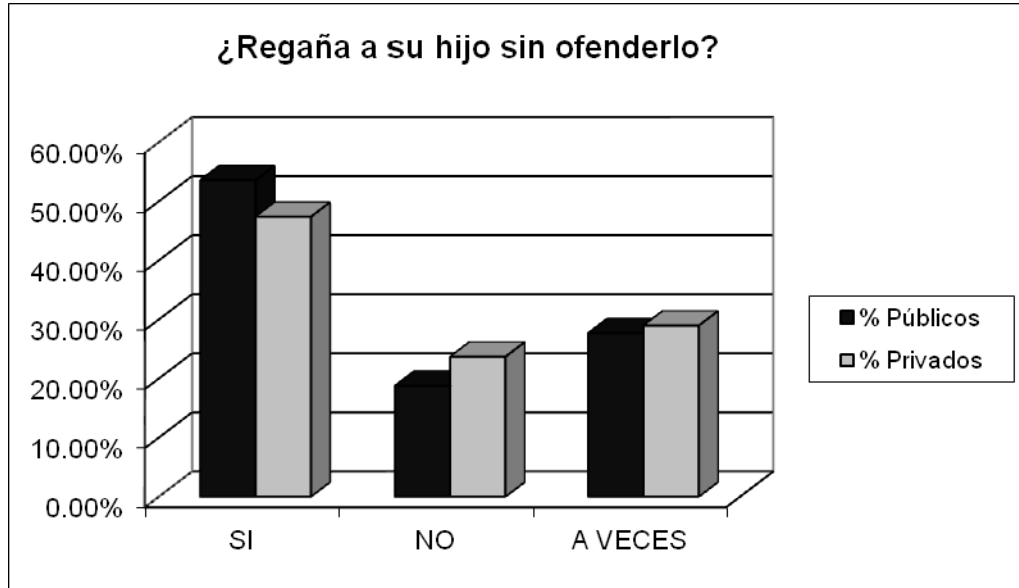
Los padres del sector privado respondieron: 9.65% si, 50.88% no y 39.47% a veces.

Se observa que los padres del sector privado tienden menos a discutir frente a sus hijos.

Tabla 39
¿Regaña a su hijo sin ofenderlo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	60	54	53.57%	47.37%
NO	21	27	18.75%	23.68%
A VECES	31	33	27.68%	28.95%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 38



Fuente: Elaboración propia

En los padres del sector público se observa que el 53.57% regaña a su hijo sin ofender, el 18.75% dice que no y el 27.68% reporta que a veces.

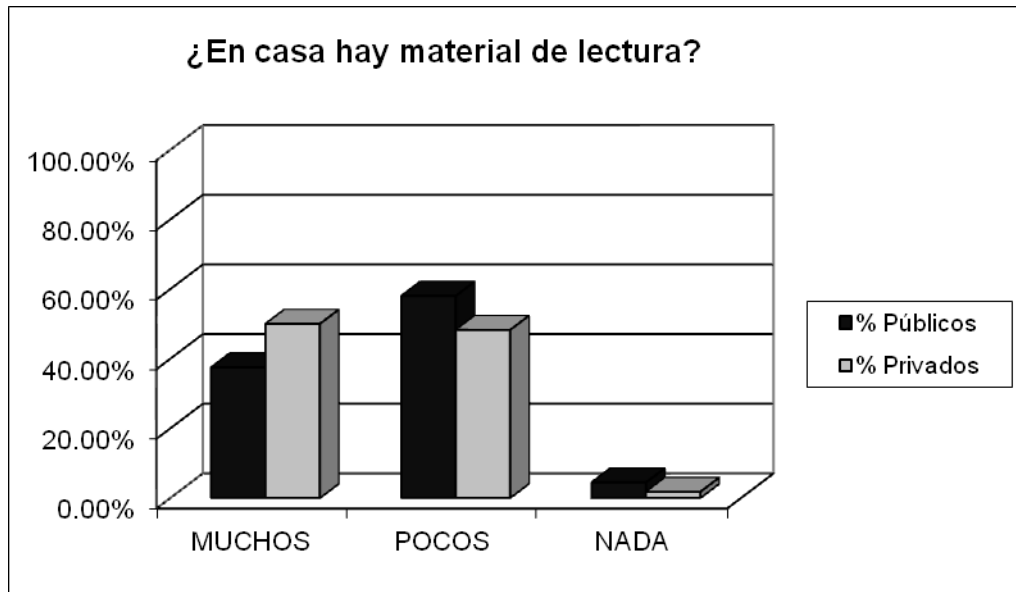
En los padres del sector privado se reporta que el 47.37% si regaña a su hijo sin ofender, el 23.68% que no y el 28.95% indica que a veces.

Se observa una tendencia mayor del sector público al privado de regañar a su hijo sin ofender.

Tabla 40
¿En casa hay material de lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
MUCHOS	42	57	37.50%	50.00%
POCOS	65	55	58.04%	48.25%
NADA	5	2	4.46%	1.75%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 39



Los padres de familia del sector público informan: 37.50% cuentan con muchos textos en casa, 58.04% con pocos y 4.46% con nada.

Los padres del sector privado indican que 50% cuentan con muchos textos en casa, el 48.25% con pocos y el 1.75% con nada.

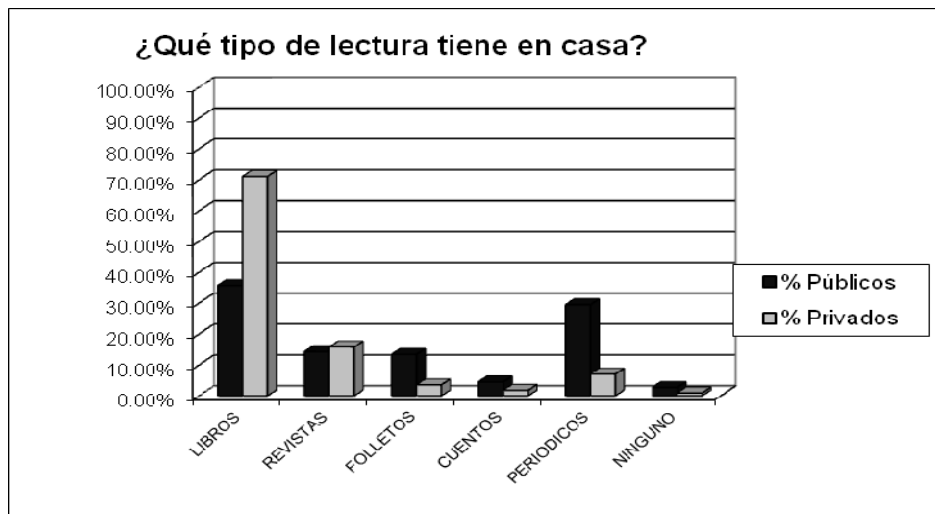
Se observa que en el sector privado cuentan con más textos en casa que en el público.

Tabla 41

¿Qué tipo de lectura tiene en casa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
LIBROS	40	81	35.71%	71.05%
REVISTAS	16	18	14.29%	15.79%
FOLLETOS	15	4	13.39%	3.51%
CUENTOS	5	2	4.46%	1.75%
PERIÓDICOS	33	8	29.46%	7.02%
NINGUNO	3	1	2.68%	0.88%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 40



Fuente: Elaboración propia

El sector público señala: 35.71% libros, 14.29% revistas, 13.39% folletos, 4.46% cuentos, 29.46% periódicos, 2.68% ninguno.

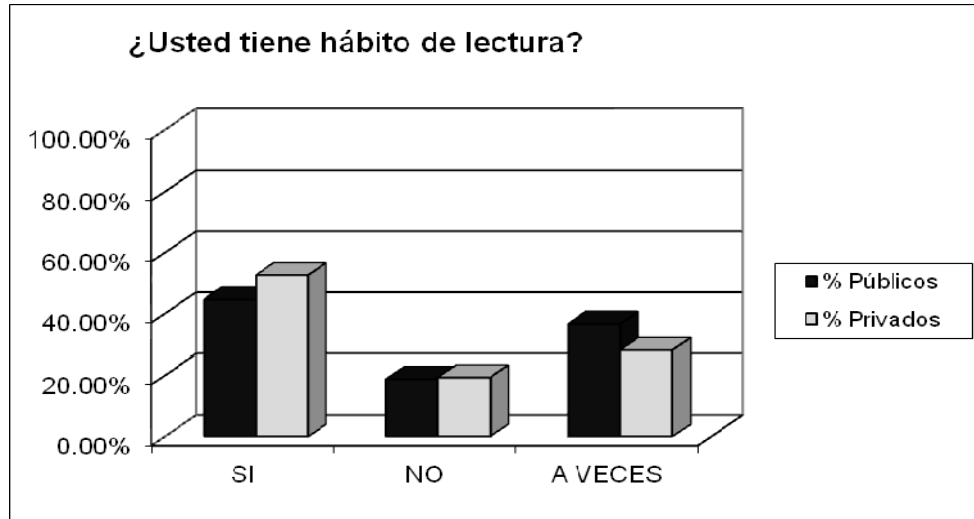
El sector privado reporta: 71.05% libros, 15.79% revistas, 3.51% folletos, 1.75% cuentos, 7.02% periódicos, 0.88% ninguno.

Puede observarse que tanto el sector público como privado tienen libros y revistas en casa, y es interesante mencionar que el sector público adquiere más periódicos que los privados.

Tabla 42
¿Usted tiene hábito de lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	50	60	44.64%	52.63%
NO	21	22	18.75%	19.30%
A VECES	41	32	36.61%	28.07%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 41



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público respondieron: 44.64% si tienen el hábito, 18.75 no lo tienen y 36.61% a veces lo tienen.

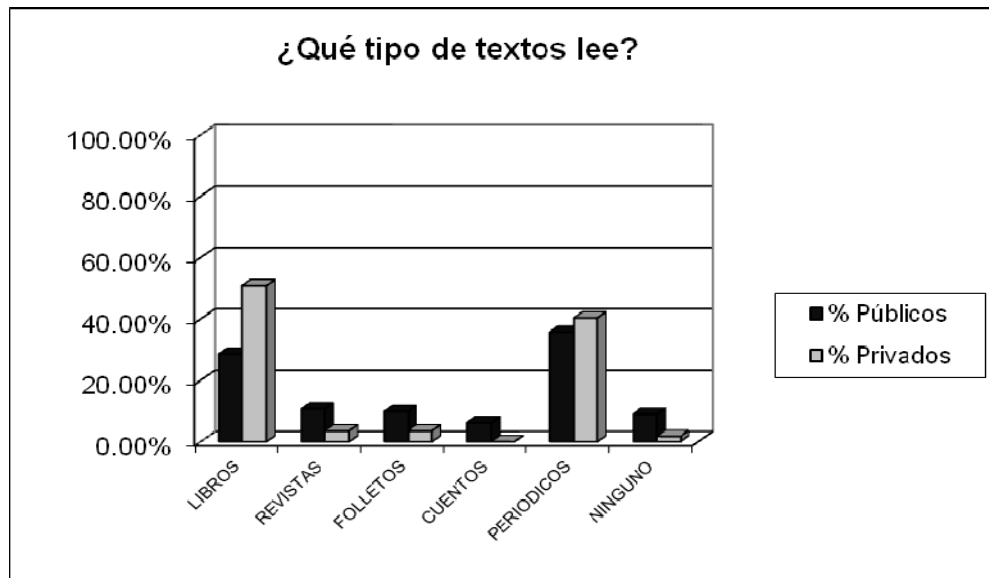
Los padres del sector privado respondieron: 52.63% si tienen el hábito, 19.30% no lo tienen y 28.07% a veces lo tienen.

Se observa que tanto el sector público como privado, los padres, practican la lectura en casa, siendo la tendencia en el sector privado.

Tabla 43
¿Qué tipo de textos lee?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
LIBROS	32	58	28.57%	50.88%
REVISTAS	12	4	10.71%	3.51%
FOLLETOS	11	4	9.82%	3.51%
CUENTOS	7	0	6.25%	0.00%
PERIODICOS	40	46	35.71%	40.35%
NINGUNO	10	2	8.93%	1.75%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 42



Fuente: Elaboración propia

Los padres del familia del sector público respondieron: 28.57% libros, 10.71% revistas, 9.82% folletos, 6.25% cuentos, 35.71% periódicos y 8.93% ninguno.

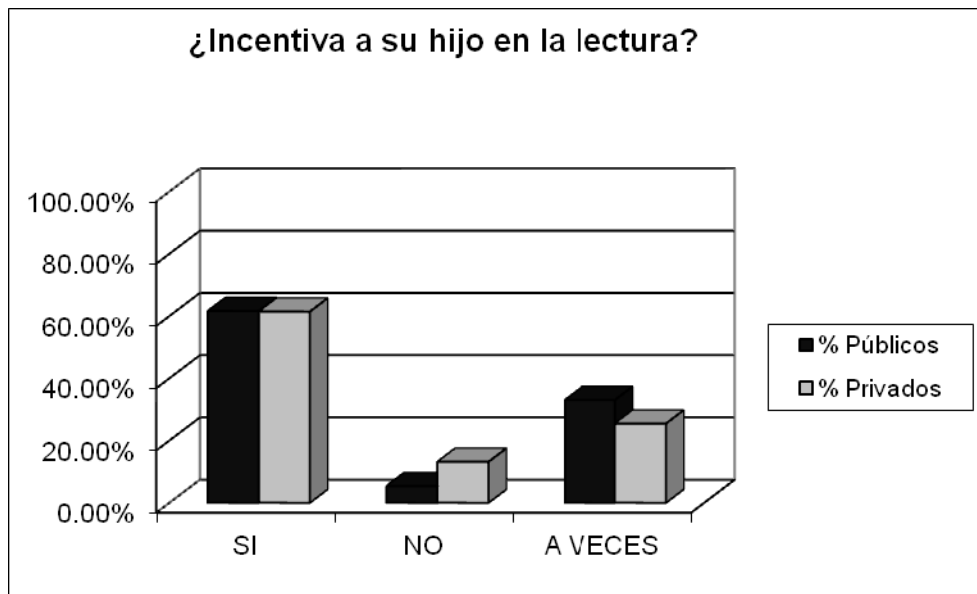
Los padres del sector privado respondieron: 50.88% libros, 3.51% revistas, 3.51% folletos, 0% cuentos, 40.35% periódicos y 1.75% ninguno.

Se observa que lo que más leen los padres del sector público son periódicos y libros y los del sector privado libros y periódicos.

Tabla 44
¿Incentiva a su hijo en la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	69	70	61.61%	61.40%
NO	6	15	5.36%	13.16%
A VECES	37	29	33.04%	25.44%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 43



Los padres del sector público respondieron: 61.61% si, 5.36% no y 33.04% indicaron que a veces.

Los padres del sector privado reconocieron: 61.40% si, 13.16% no y 25.44% que a veces.

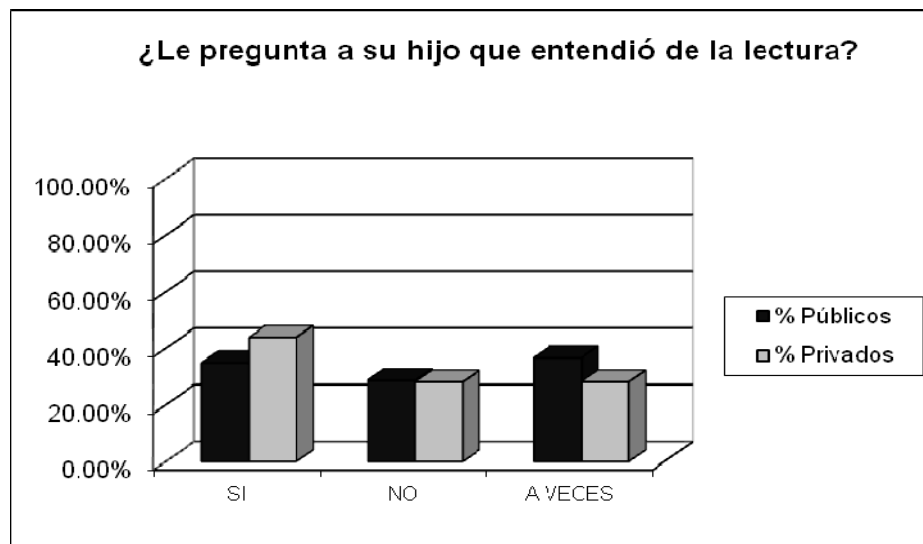
Se observa que tanto en el sector público como en el privado mantienen interés en incentivar a sus hijos en la lectura.

Tabla 45

¿Le pregunta a su hijo qué entendió de la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	39	50	34.82%	43.86%
NO	32	32	28.57%	28.07%
A VECES	41	32	36.61%	28.07%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 44



Fuente: Elaboración propia

Los padres de familia de establecimientos públicos respondieron: 34.82% si, 28.57% no y 36.61% que a veces preguntan.

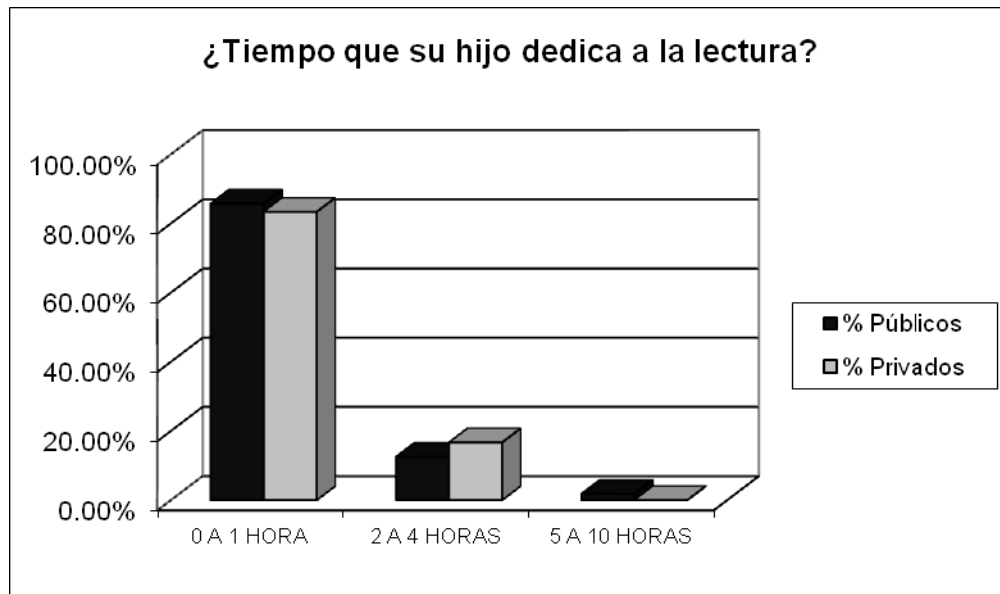
Los padres de los establecimientos privados respondieron: 43.86% si, 28.07% no y 28.07% que a veces preguntan si han entendido la lectura.

Se observa en la gráfica que hay preocupación en forma bastante similar en porcentaje, de constatar que sus hijos hayan entendido la lectura y preocupa que siempre exista un porcentaje también similar que no pregunta a sus hijos qué entendieron de la lectura.

Tabla 46
¿Tiempo que su hijo dedica a la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
0 A 1 HORA	96	95	85.71%	83.33%
2 A 4 HORAS	14	19	12.50%	16.67%
5 A 10 HORAS	2	0	1.79%	0.00%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 45



Los padres de familia, del sector público, reportaron: de cero a una hora 85.71%, de dos a cuatro horas 12.50% y de cinco a diez horas 1.79% es el tiempo que dan para la lectura de sus hijos.

Los padres de familia, del sector privado, informaron: de cero a una hora 83.33%, de dos a cuatro horas 16.67% y de cinco a diez horas 0% tiempo de lectura.

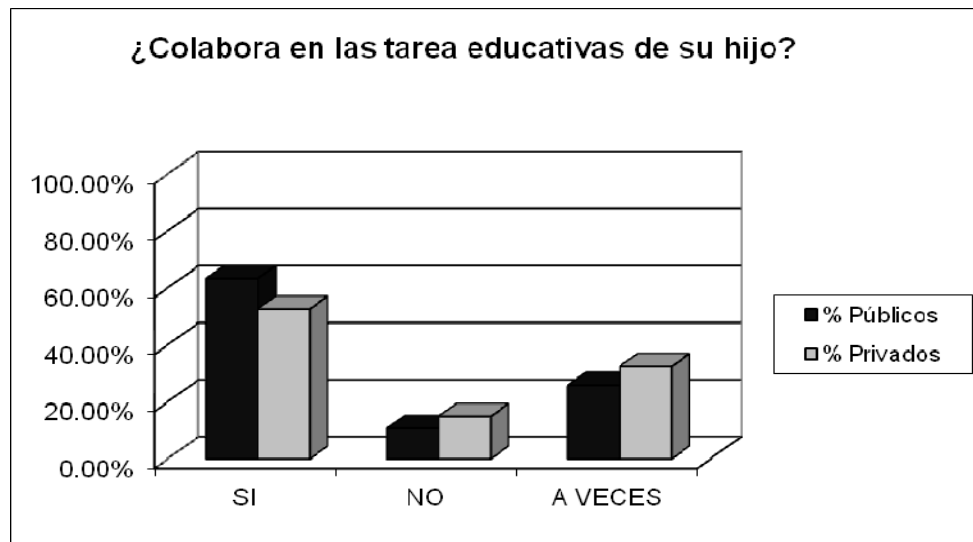
Se observa en la gráfica, que en gran porcentaje ambos sectores otorgan poco tiempo para la lectura de sus hijos.

Tabla 47

¿Colabora en las tareas educativas de su hijo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	71	60	63.39%	52.63%
NO	12	17	10.71%	14.91%
A VECES	29	37	25.89%	32.46%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 46



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público respondieron: 63.39% si, 10.71% no y 25.89% que a veces.

Por su parte, los padres del sector privado expresaron: 52.63% si, 14.91% no y 32.46% a veces.

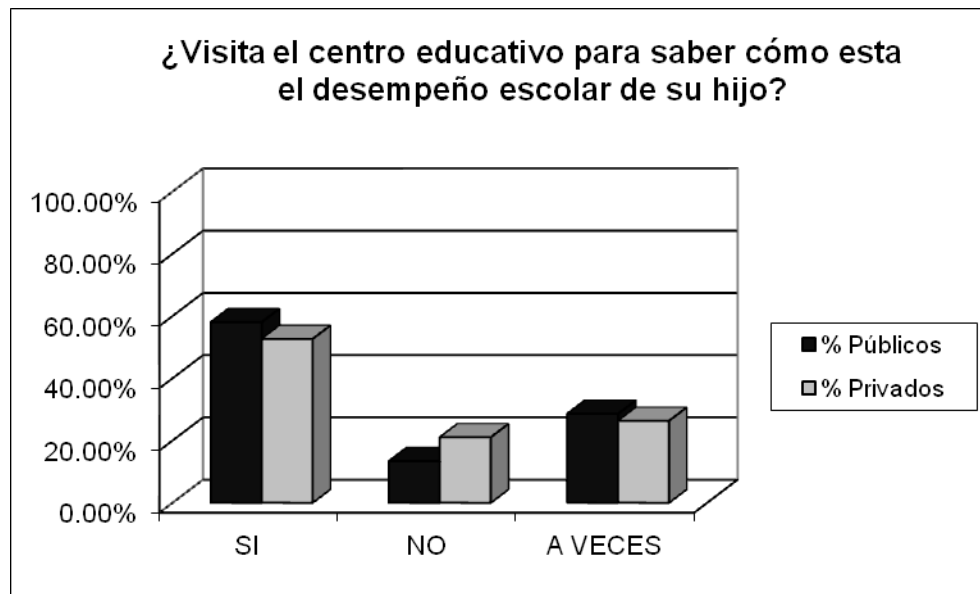
Se observa que los padres de familia del sector público son más colaboradores con las tareas educativas de sus hijos.

Tabla 48

¿Visita el centro educativo para saber cómo está el desempeño escolar de su hijo?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	65	60	58.04%	52.63%
NO	15	24	13.39%	21.05%
A VECES	32	30	28.57%	26.32%
	112	114	100.00%	100.00%

Gráfica 47



Fuente: Elaboración propia

Los padres del sector público respondieron: 63.39% si, 10.71% no y 25.89% a veces.

Los padres del sector privado indicaron: 52.63% que si, 14.91% no y 32.46% que a veces lo visitan.

Se observa en la gráfica que los padres del sector público visitan más el colegio para conocer el desempeño de sus hijos que los del sector privado.

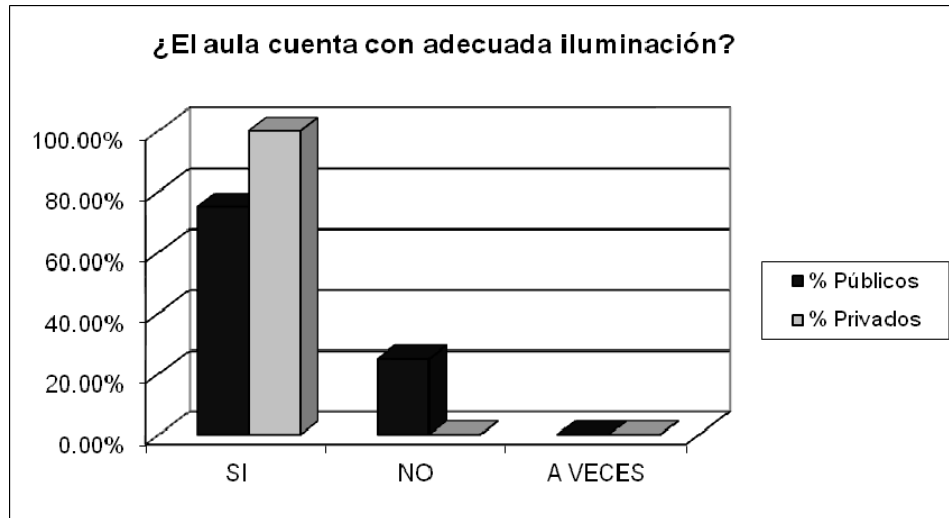
4.4 OBSERVACIÓN

Tabla 49

¿El aula cuenta con adecuada iluminación?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	6	6	75.00%	100.00%
NO	2	0	25.00%	0.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 48



Fuente Elaboración propia

En las instituciones del sector público pudo observarse que: 75% si, 25% no.

En las instituciones del sector privado se observó que el 100% tiene adecuada iluminación.

La gráfica constata claramente que en el sector privado la iluminación en las aulas es adecuada, en comparación en el sector público no siempre sucede lo mismo.

Tabla 50
¿La acústica del aula es adecuada?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	8	6	100.00%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 49



Fuente Elaboración propia

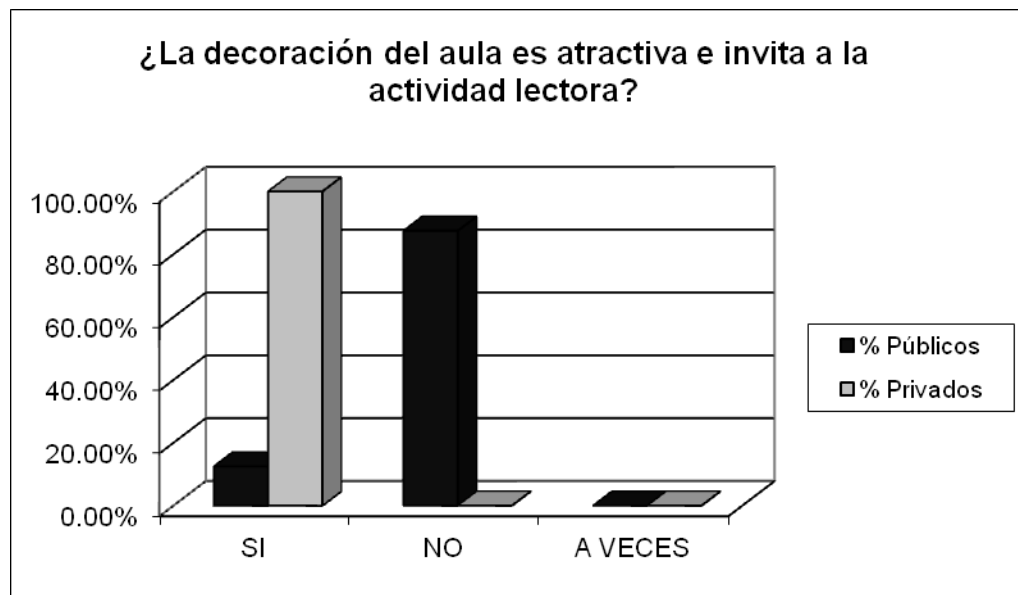
Se observa que en ambos sectores la acústica, si es adecuada en un 100%.

Tabla 51

¿La decoración del aula es atractiva e invita a la actividad lectora?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	1	6	12.50%	100.00%
NO	7	0	87.50%	0.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 50



Fuente Elaboración propia

En las instituciones del sector público pudo observarse que 12.50% se preocupa por la decoración, mientras que el 87.50% carece de ese interés y no hay.

En las instituciones del sector privado, en 100%, hay decoración llamativa que invita a la actividad lectora.

Se observa en la gráfica que las instituciones privadas superan a las públicas en la decoración de sus aulas.

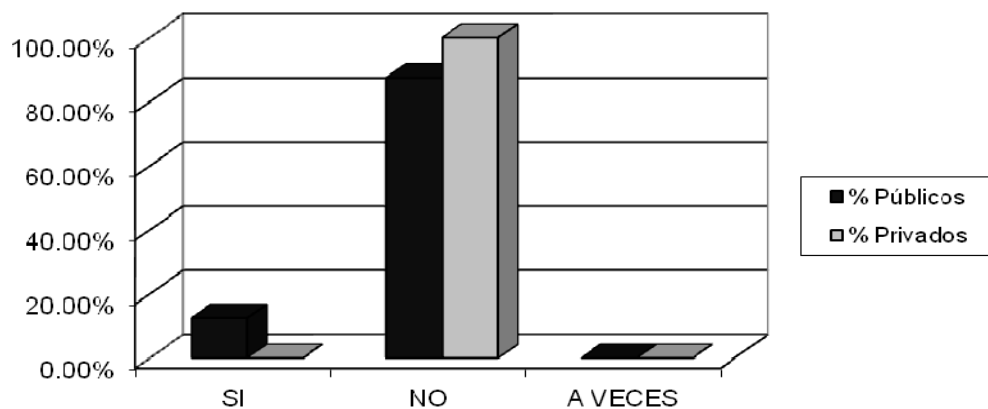
Tabla 52

¿Hay estanterías con libros en el aula?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	1	0	12.50%	0.00%
NO	7	6	87.50%	100.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 51

4. HAY ESTANTERÍAS EN EL AULA



Fuente: Elaboración propia

En las aulas de instituciones del sector público: 12.50% si, 87.50% no.

En el sector privado se observa que en las aulas no hay lugar adecuado para libros en 100%.

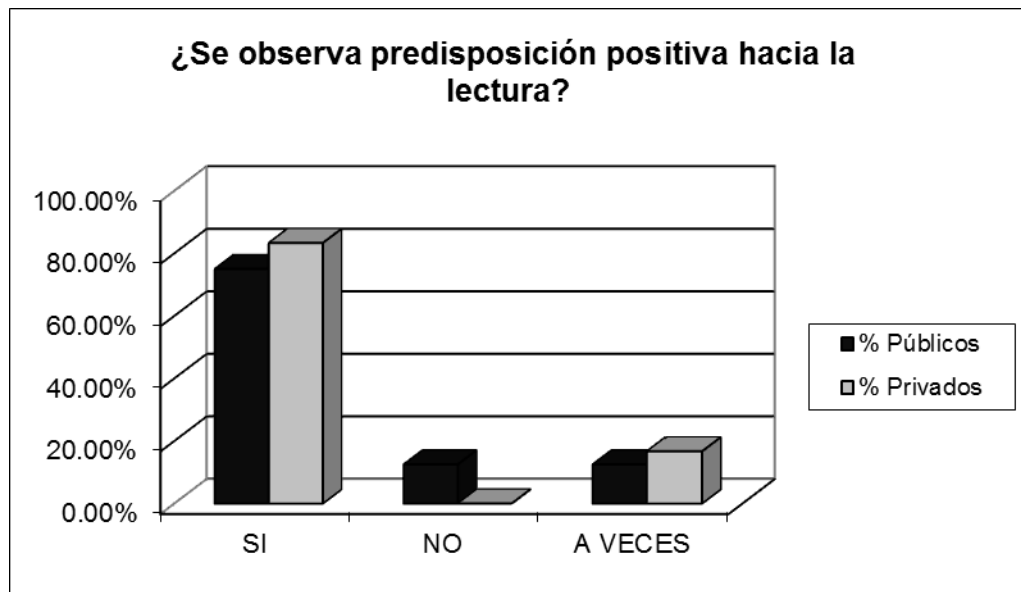
Se determina que en el sector público aunque en porcentaje muy bajo, hay libros en el aula; lo que no se ve en el sector privado.

Tabla 53

¿Se observa predisposición positiva hacia la lectura?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	6	5	75.00%	83.33%
NO	1	0	12.50%	0.00%
A VECES	1	1	12.50%	16.67%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 52



Fuente Elaboración propia

En las instituciones públicas se observa: 75% si, 12.50% no y 12.50% a veces.

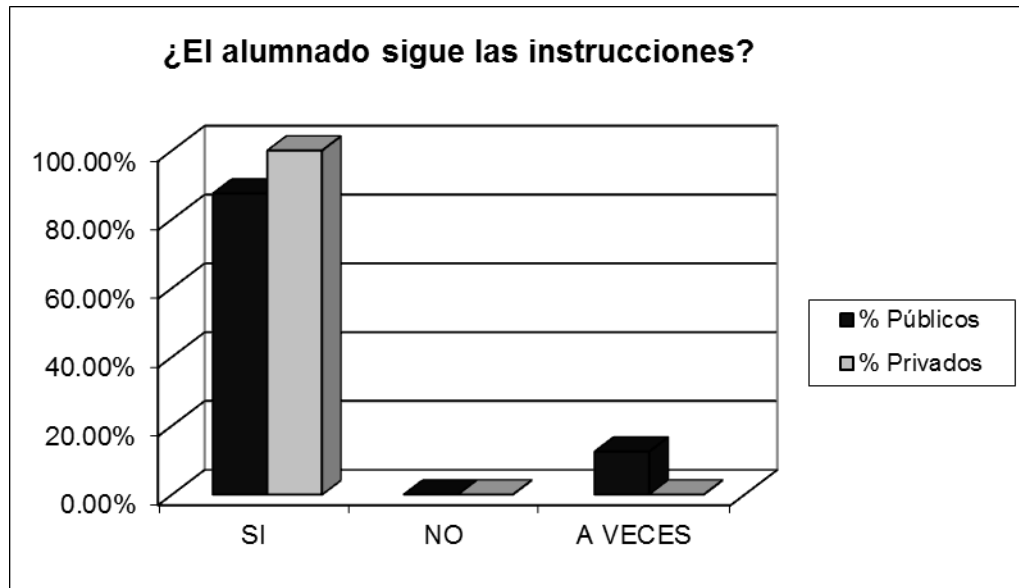
En las instituciones privadas se percibe. 83.33% si, 16.67% no

La gráfica indica que la predisposición positiva a la lectura es mayor en el sector privado.

Tabla 54
¿El alumnado sigue las instrucciones?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	7	6	87.50%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	1	0	12.50%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 53



Fuente Elaboración propia

En las instituciones del sector público se observa: 87.50% si, 12.50% a veces.

En el seguimiento de instrucciones en las instituciones del sector privado: 100% si.

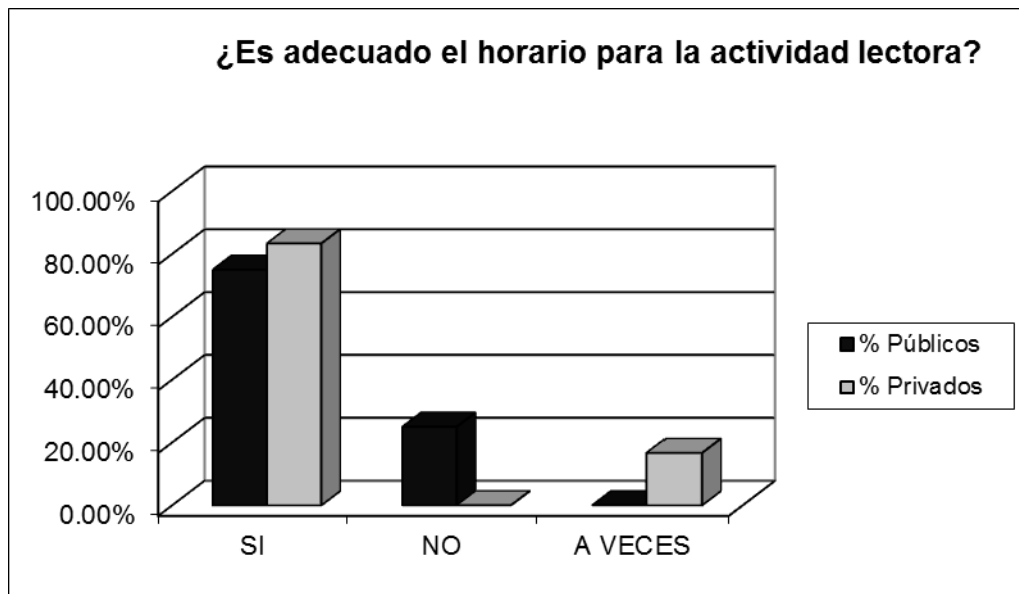
De las gráficas se colige que los alumnos de instituciones privadas siguen mejor las instrucciones que los del sector público.

Tabla 55

¿Es adecuado el horario para la actividad lectora?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	6	5	75.00%	83.33%
NO	2	0	25.00%	0.00%
A VECES	0	1	0.00%	16.67%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 54



Fuente Elaboración propia

Con respecto al horario para la actividad lectora se observa en las instituciones públicas: 75% si, 25% no. Por su parte, en las instituciones privadas: 83.33% si y 16.67 a veces.

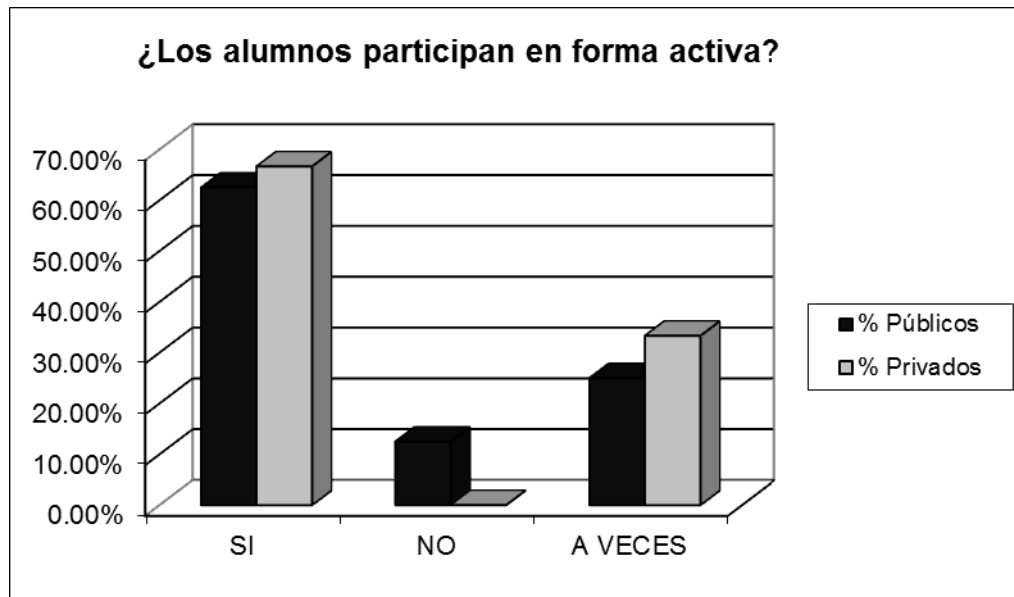
Las instituciones del sector privado tienen mejor horario para la actividad de lectura que las públicas como se observa en la gráfica.

Tabla 56

¿Los alumnos participan en forma activa?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	5	4	62.50%	66.67%
NO	1	0	12.50%	0.00%
A VECES	2	2	25.00%	33.33%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 55



En las instituciones del sector público se observa: 62.50% si, 12.50% no y 25% a veces.

En las instituciones del sector privado se observa: 66.67% si, 33.33% a veces.

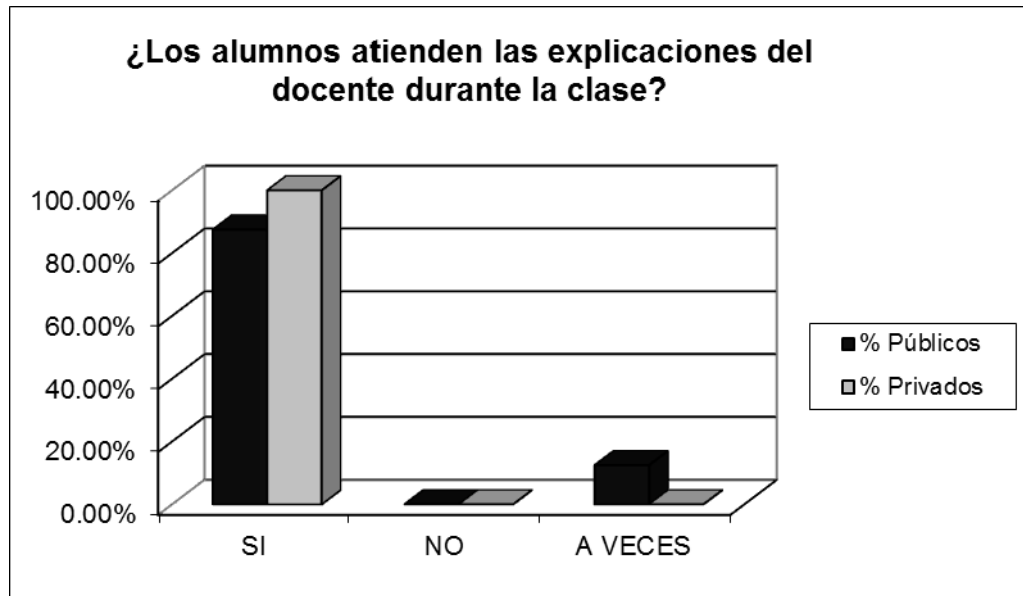
La gráfica muestra que en ambos sectores participan en forma activa, siendo la tendencia más alta en el sector privado.

Tabla 57

¿Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	7	6	87.50%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	1	0	12.50%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 56



Se advirtió en los alumnos del sector público: 87.50% si, 12.50% a veces.

Se percibió en los alumnos del sector privado: 100% si.

La gráfica nos muestra que los alumnos del sector privado atienden más las explicaciones del docente durante su clase.

Tabla 58

¿La actividad está de acuerdo con los intereses de los alumnos?

	Públicos	Privados	% Públicos	% Privados
SI	8	6	100.00%	100.00%
NO	0	0	0.00%	0.00%
A VECES	0	0	0.00%	0.00%
	8	6	100.00%	100.00%

Gráfica 57



Se observa en las instituciones en el sector público y privado que la actividad si está de acuerdo con los intereses de los alumnos en un el 100%.

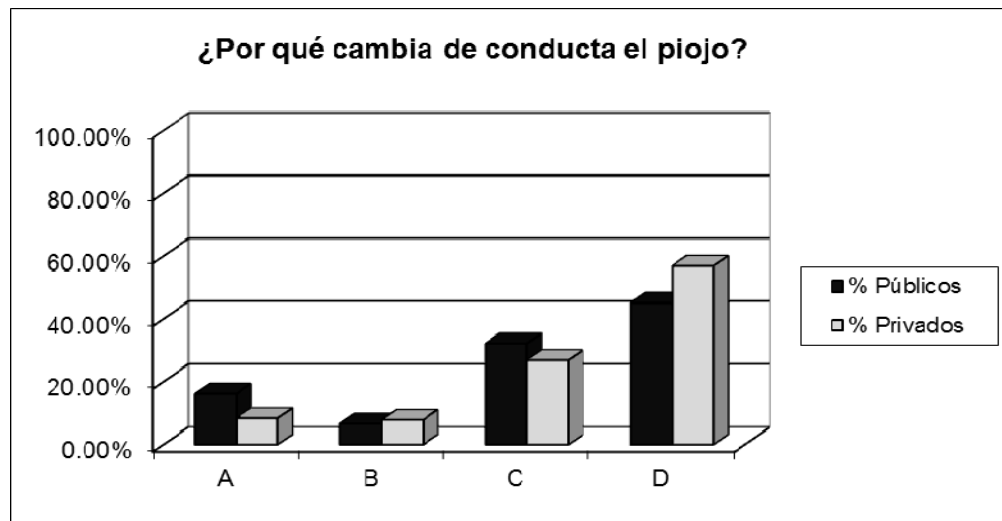
4.7. COMPRENSIÓN DE LECTURA

Tabla 59

¿Por qué cambia de conducta el piojo?

	Público	Privados	% Públicos	% Privados
A	41	16	16.08%	8.42%
B	17	15	6.67%	7.89%
C	82	51	32.16%	26.84%
D	115	108	45.10%	56.84%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 58



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos del sector público respondieron en el inciso A, 16.8%; B, 6.67%; C, 32.16%; D, 45.10%.

Los alumnos del sector privado contestaron en el inciso A, 8.42%; B; 7.89%; C, 26.84% y D, 56.84%.

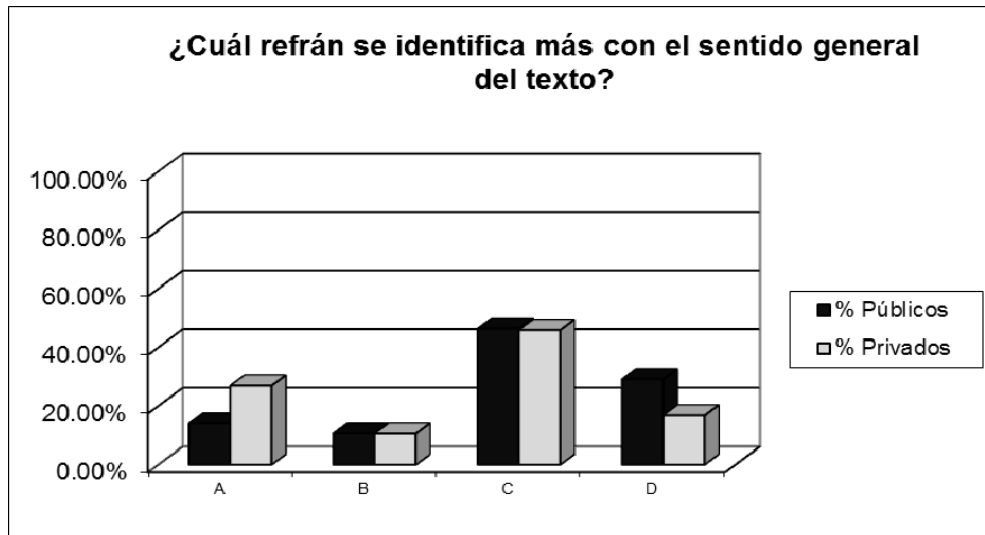
Se observa en la gráfica que los alumnos del sector privado aventajan al sector público en el nivel literal de la lectura, con una diferencia del 11.74%

Tabla 60

¿Cuál refrán se identifica más con el sentido general del texto?

	Público	Privados	% Públicos	% Privados
A	36	51	14.12%	26.84%
B	27	20	10.59%	10.53%
C	118	87	46.27%	45.79%
D	74	32	29.02%	16.84%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 59



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos del sector público contestaron en el inciso A, 14.12%; B, 10.59%; C, 46.27% y D, 29.02%.

Los alumnos del sector privado respondieron en el inciso A, 26.84%; B, 10.53%; C, 45.79% y D, 16.84%.

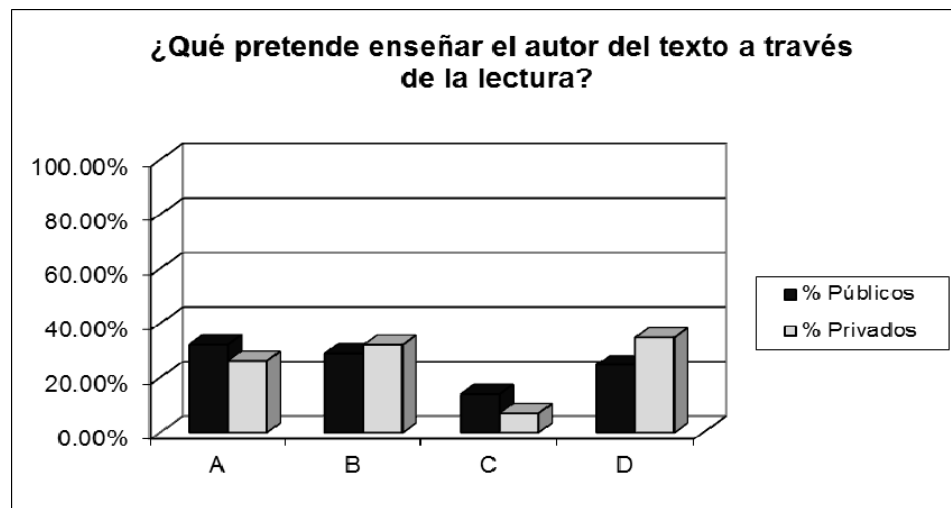
Los alumnos del sector público mantienen una ventaja del 0.48% sobre el sector privado en el nivel inferencial de lectura; por lo que deduce que en este nivel los dos sectores lo manejan bastante bien, como se observa en la gráfica.

Tabla 61

¿Qué pretende enseñar el autor del texto a través de la lectura?

	Público	Privados	% Públicos	% Privados
A	82	50	32.16%	26.32%
B	74	61	29.02%	32.11%
C	36	13	14.12%	6.84%
D	63	66	24.71%	34.74%
	255	190	100.00%	100.00%

Gráfica 60



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos del sector público respondieron en el inciso A, 32.16%; B, 29.02%; C, 14.12% y D, 24.71%.

Los alumnos del sector privado contestaron en el inciso A, 26.31%; B, 32.11%; C, 6.84% y D, 34.74%.

La gráfica muestra que el sector privado aventaja al público con una diferencia de 10.03% en el nivel de extrapolación (valoración y/o juicio crítico) de la lectura.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al concluir el trabajo de campo de la investigación “Algunos factores que condicionan la comprensión lectora en estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico en instituciones públicas y privadas de la zona 1, Guatemala”, se tomaron en cuenta cuatro centros educativos, dos privados y dos públicos y se llegó a los siguientes resultados a través de los instrumentos practicados a alumnos, maestros y padres de familia, así como las observaciones realizadas en el aula; documentos que dan el apoyo respectivo al estudio.

5.1. INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS EN ENTREVISTA REALIZADA A ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Los alumnos, tanto del sector público como privado, tienden a leer de prisa; en ambos sectores tienden a no utilizar el diccionario como auxiliar en su lectura, pero se enfatiza más en el sector privado. El leer de prisa no es negativo y debe tenerse en cuenta que la concentración que se tenga en este momento favorece la comprensión del texto y que consultar el diccionario amplía el vocabulario y favorece la comprensión.

En ambos sectores asocian lo leído con la experiencia previa, sin embargo, es el sector privado quien más tiende a asociar el título de la lectura con la información anterior que tiene. Uno y otro releen un texto para entenderlo y se denota la necesidad de dedicar más tiempo a la lectura en el aula, ya que con el ejercicio lector continuo se favorece la comprensión.

Los estudiantes del sector público encuentran más dificultad al leer con distractores como televisión, radio o personas hablando a su alrededor; lo que los hace releer el texto más de una vez para lograr comprenderlo.

En ambos sectores hay literatura variada en casa pero se determina que es en el público donde no se cuenta con biblioteca en casa. Aquí tiene mucho que ver el factor económico ya que en el sector privado existe más oportunidad.

La gran mayoría de los estudiantes del sector público y privado viven con sus padres y suelen no desayunar; enfatizándose por una poca diferencia en el sector público; se deduce nuevamente que el factor económico cobra importancia.

La tendencia indica una alimentación sana y balanceada en ambos sectores. En el sector público es mejor en 2.43%. Cuando hay problemas en casa les cuesta más concentrarse.

Cuentan en ambos sectores con el ejemplo lector de padres y el lugar iluminado y ventilado para realizar las tareas. Es interesante mencionar que, aunque con mínima diferencia, hay más ejemplo lector en el sector privado, donde los hijos ven leer más a sus padres. Asimismo, es en sus hogares donde tienen mayor acceso a un lugar específico para realizar sus tareas; vuelve así a cobrar importancia el factor económico.

En el sector privado se utiliza más el subrayado para identificar las ideas principales del texto, mientras que en los públicos el porcentaje es menor. Los alumnos del sector privado indican dedicar más horas a la semana a la lectura en comparación a los estudiantes del sector público. La preferencia literaria en ambos sectores apunta a la recreativa, le siguen la motivacional, literaria e histórica y en menor escala la científica, de misterio y religiosa.

5.2. INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS EN ENTREVISTA REALIZADA A PADRES DE FAMILIA DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

La relación familiar tiende a ser mejor en el sector privado, se observa que los padres han terminado primaria y secundaria y, en la mayoría de los casos, logrado culminar sus estudios superiores. En el sector público hay padres analfabetas y otros que no lograron terminar primaria y secundaria; pocos son los que finalizaron la educación superior; nuevamente el factor económico y las oportunidades de cada sector son diferentes.

Consta en el estudio que los padres del sector privado tienen una mejor situación económica y alimentación, mientras que es regular para el sector público.

En ambos sectores la relación con los hijos es buena. Existe la tendencia que en el sector privado se consoliden mejor las relaciones entre padres e hijos y que tiendan menos a discutir frente a ellos. Es de mencionar que la tendencia a regañar a los hijos sin ofender se da, mayormente, en el sector público. Padres e hijos viven en la misma casa, lo que indica que los hogares son funcionales aunque no lo garantiza.

Con respecto al material de lectura, ambos sectores tienen libros y revistas en casa, no obstante en el sector privado hay más textos que en el público; resulta interesante mencionar que los padres del sector público son usuarios asiduos de los periódicos escritos. Los padres de familia leen en casa aunque los del sector privado aventajan a los del sector público; resulta interesante mencionar que lo que más leen los padres de familia del sector público son periódicos y libros en contraste con los del sector privado que leen más libros y menos periódicos.

En gran porcentaje en uno y otro sector el tiempo para la lectura de los hijos es poco, aunque en ambos sectores se incentiva la lectura y los padres tratan de preguntar a sus hijos sobre lo que estudian o lo que leen. Sin embargo, se registra que es similar el porcentaje de los padres con los que sucede todo lo contrario.

Los padres de familia del sector público colaboran más en las tareas educativas y visitan el centro educativo para conocer el desempeño de sus hijos, en comparación al sector privado.

5.3. INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS EN ENTREVISTA REALIZADA A PROFESORES DE IDIOMA ESPAÑOL DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

En ambos sectores, público y privado, los profesores afirman comentar las lecturas con sus alumnos.

Los docentes del sector público acostumbran leer más en clase y comentan las noticias de los diarios con sus alumnos. Sería deseable que los profesores del sector privado hagan lo mismo.

Profesores del sector público como privado afirman que no hay un rincón de libros en sus aulas, para el sector privado el costo de los libros es limitante, aunque poseen los medios; en comparación, los del sector público tienen mayor dificultad para adquirirlos. Paradójicamente es interesante mencionar que en la misma proporción los profesores de ambos sectores consideran que el costo de los libros no es una limitante para la lectura.

Para los docentes del sector público sus alumnos comprenden más lo que leen, en comparación con los profesores de los privados. Los centros educativos privados poseen bibliotecas en proporción mayor que los públicos; sin que ello implique la realización de actividades motivacionales a la lectura que si realizan los públicos, por lo que se explica que tengan menos arraigado el hábito de la lectura que los del sector público.

Los profesores de ambos sectores tienen preferencia por la lectura de tipo literaria; en el sector público, en menor escala, le sigue la histórica, mientras que en el sector privado les gusta la motivacional y la científica.

El sector público considera que los factores que condicionan la comprensión lectora en sus alumnos son de índole personal, familiar y cultural; mientras que el sector privado apunta más a lo personal y cultural.

5.4. INTERPRETACIÓN DE DATOS OBTENIDOS EN OBSERVACIÓN DE CLASE REALIZADA EN ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

En el sector privado las aulas tiene mejor iluminación en comparación con el sector público; en ambos sectores la acústica es adecuada en un 100% y con respecto a la decoración de las aulas, las privadas superan a las públicas; ello se comprende por la situación económica.

En el sector público, aunque en porcentaje muy bajo, las aulas tienen estantería para los libros, lo que no se ve en el sector privado, esto porque sus instituciones cuentan con bibliotecas formales.

Es importante mencionar que los alumnos del sector privado tienen predisposición a la lectura, siguen mejor las instrucciones y el horario para la actividad de lectura es mejor que en los públicos. En ambos sectores los alumnos participan en forma activa aunque atienden más las explicaciones del docente durante su clase los estudiantes del sector privado.

En uno y otro sector la actividad lectora se considera apropiada a los intereses de los alumnos en un cien por ciento.

5.5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRUEBA DE COMPRENSIÓN LECTORA, APLICADA A ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Los alumnos del sector privado aventajan al sector público, con una diferencia del 11.74%, en el nivel literal de comprensión lectora, en el que se denota la capacidad de reconocer y recordar.

En el nivel inferencial de comprensión lectora, los alumnos del sector público mantienen una ventaja del 0.48% sobre el sector privado, lo que revela mayor capacidad de deducción en lo que se dice literalmente; sin embargo la mínima diferencia permite señalar que este nivel de comprensión es manejado adecuadamente por los dos sectores.

En el nivel de extrapolación el sector privado posee una diferencia a su favor de 10.03%, lo que implica manejo de valoración y juicio crítico en la comprensión lectora.

Se concluye que el sector público maneja los niveles literal e Inferencial, en tanto el sector privado emplea principalmente los niveles inferencial y de extrapolación.

CONCLUSIONES

VARIABLE UNO: COMPRENSIÓN LECTORA

Los estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico, de las instituciones públicas y privadas, según el estudio realizado, tienden a leer de prisa, no hacen uso del diccionario como herramienta para ampliar su vocabulario, necesitan releer un texto para entenderlo, prefieren una literatura recreativa, no es su prioridad dedicarle más tiempo a la lectura y reconocen que les perjudica leer con distractores como T.V, radio, personas hablando.

Con respecto al nivel de comprensión, se concluye que:

En el nivel literal, la investigación demuestra que el sector privado aventaja al público con una diferencia del 11.74%. Hay que considerar que este nivel corresponde a las capacidades de reconocer y recordar, en que la localización de información la da el propio texto en la información explícita contenida en él, así permite la comprensión global, pues el lector debe extraer la esencia del texto.

El nivel inferencial los dos sectores lo manejan, como se demuestra en la investigación, pues se denota que los estudiantes unen al texto su experiencia personal y realizan conjeturas, las que dependen, en gran medida, del conocimiento del mundo que poseen.

En el nivel de extrapolación o juicio valorativo el sector privado aventaja al público al proyectar la comunicación más allá de los límites que proporciona el texto. Hay que considerar que es el más complejo de la comprensión al permitir que el estudiante haga predicciones, derive consecuencias, imagine implicaciones y efectos, así como realice sus propias reflexiones.

Para fortalecer la comprensión lectora especialmente en el nivel básico, se hace necesario retomar la ejercitación de los tres niveles de lectura. Los educandos

deben lograr captar la estructura del texto, identificar fácilmente las ideas específicas y los detalles del texto; al realizar inferencias deben descubrir aquello que está implícito y finalmente, al comprender bien, hacer juicios valorativos sobre lo leído al evaluar la relevancia y la idoneidad de lo que se lee.

VARIABLE DOS: INFLUENCIA DEL AMBIENTE EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

- a. Situación económica: No debe percibirse como un obstáculo para que los jóvenes reciban una adecuada formación lectora. En el sector privado, los estudiantes tienen mayores oportunidades, cuentan con un lugar específico para realizar tareas, sus padres han logrado concluir sus estudios, en sus casas hay más libros de texto para la lectura, sus establecimientos ofrecen mejores condiciones, adecuada iluminación, decoración acorde en sus aulas, bibliotecas formales. Estas situaciones no se evidencian de igual manera en el sector público.
- b. Alimentación balanceada: Los jóvenes tienen la tendencia a no desayunar, pero se denota más en el sector público, lo que podría ser por causa del factor económico y las relaciones familiares. El no tener una alimentación adecuada contribuye a la falta de concentración, comprensión, atención e interés por la lectura.
- c. Relación familiar: Los problemas familiares afectan a los jóvenes en su desempeño escolar. Como se aprecia en el sector público, les cuesta concentrarse y no logran la comprensión de lo que leen. Esto se presenta cuando los padres discuten frente a los hijos, si bien en el trato con ellos los regañan pero sin ofenderlos. Al vivir las familias bajo el mismo techo, ello repercute en relaciones familiares más cercanas.
- d. Ejemplo lector: Los estudiantes ven leer a los padres. En la investigación se observa que los progenitores del sector privado aventajan a los de

- instituciones públicas, por sus estudios avanzados que hacen necesaria la lectura para satisfacer necesidades e intereses específicos. En el aula, no todos los maestros leen ni son el ejemplo lector que los alumnos requieren.
- e. **Preferencia literaria:** Los alumnos de ambos sectores prefieren la literatura motivacional en primer orden. Los profesores, la literaria y los padres de familia, periódicos y libros. Es importante proporcionar literatura acorde a los intereses y necesidades de los estudiantes para despertar el amor a la lectura.
 - f. **Tiempo de lectura:** Es muy poco el tiempo que los estudiantes le proporcionan a su lectura semanal: sector público una hora, sector privado de dos a cuatro horas. Los profesores del sector privado consideran que sus alumnos tienen muy poco desarrollado el hábito lector, en comparación con los del sector público. En el aula debe propiciarse el espacio para el rincón lector que tenga libros variados y en las instituciones mayor cantidad de actividades que motiven la lectura. Ministerio de Educación y Empresas Editoriales realizan periódicamente capacitaciones para docentes y alumnos, es aconsejable contactar a los encargados para estar informados de fechas y temas que desarrollan.
 - g. **Incentivación a la lectura:** En ambos sectores los profesores cuestionan la lectura con sus estudiantes, pero es importante mencionar que utilizan más las noticias del periódico los del sector público, mientras que los del sector privado emplean la lectura oral en clase. El comentar noticias desarrolla el sentido crítico en los estudiantes y se evalúa su comprensión. Los padres deben apoyar al preguntar a sus hijos lo que entendieron de la lectura, lo que además fortalece lazos familiares si se realiza con respeto y tolerancia. El estudio registra que los padres colaboran con las tareas educativas de sus hijos, lo que es más palpable en el sector público, a pesar de que no tienen estudios superiores.

- h. Área física: Contar con un lugar adecuado apoya nuestra tarea educativa. El que los jóvenes posean un espacio que cumpla con las necesidades básicas de iluminación, ventilación y mobiliario, apoya favorablemente el desempeño lector en ambos sectores. Es menester mencionar que los estudiantes del sector público muestran dificultad para leer con distractores como T.V, radio, personas hablando, lo que trae a la reflexión que es importante compartir reglas de cortesía con la comunidad, para apoyarnos en esta tarea.

La situación general de los estudiantes en cuanto a la lectura es precaria, no muestran un interés genuino por desarrollar destrezas que les permita ser competitivos, no valoran la importancia que tiene comprender lo que leen y el beneficio para sus estudios posteriores. Aun cuando el Ministerio de Educación realiza, desde principio del milenio, pruebas a nivel nacional, el que estas no se vinculen con el ingreso a la universidad o provoque retraso en la graduación, hace que no se considere una exigencia y necesidad.

Los resultados muestran que tenemos una población de analfabetas funcionales, incapaz de incorporarse a las transformaciones del mundo actual, pues no posee los conocimientos necesarios para integrarse a la universidad o a un trabajo formal, lo que los orilla a no cursar estudios superiores y conformarse con su incorporación a la economía informal o empleos con bajos salarios.

Los egresados de EFPEM tenemos con la juventud una obligación moral y cívica. Tenemos la posibilidad de estimular y encauzar sus intereses para provocar no sólo amor a la lectura sino la obtención de las herramientas que les permitan acceder con mayor preparación al mundo globalizante y competitivo que les ha correspondido.

RECOMENDACIONES

Al reconocer que la destreza lectora se considera una capacidad que se desarrolla no solamente en la infancia, durante los primeros años escolares, sino como un conjunto progresivo de conocimientos, destrezas y estrategias que las personas perfeccionan a lo largo de la vida en distintos contextos y en interacción con otras personas, se presentan las siguientes recomendaciones:

VARIABLE UNO: COMPRENSIÓN LECTORA

1. Propiciar espacios para lectura, tomando en cuenta intereses y edad, que permita a los estudiantes elegir entre la propuesta del docente lo que más llame su atención, con esto se impulsará y motivará a leer por placer y se fomentará el hábito lector.
2. Incentivar el interés de los estudiantes por la lectura mediante concursos, festivales y talleres literarios (teatro, dramatización, poesía, etc.)
3. Ejercitar la lectura en el aula, en todas las asignaturas. En el proceso se favorecerá el uso del diccionario como herramienta para conocer y ampliar vocabulario y se pondrán en práctica los procesos para optimizar los niveles de comprensión lectora al realizar ejercicios para recuperar información, interpretar, reflexionar y valorar el texto. Todo esto proporcionará elementos para recuperar el proceso lector de los estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico.

VARIABLE DOS: INFLUENCIA DEL AMBIENTE EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

1. Realizar campañas que motiven a la comunidad para crear espacios físicos adecuados para la lectura en sus instalaciones, espacio que redundará en el logro del ambiente que estimule el ejercicio lector.
2. Solicitar la colaboración de empresas privadas que se dedican a impartir cursos, charlas motivacionales con relación a la alimentación balanceada, para que los jóvenes comprendan su importancia.
3. Considerar la importancia del orientador escolar, en el apoyo a los jóvenes en sus problemas y acompañamiento a profesores y padres de familia. En el tema de la lectura, que propicie el ambiente favorecedor de la concentración y comprensión en el ejercicio lector.
4. Establecer un tiempo destinado a la lectura en la institución, donde todos los días a la misma hora, personal docente, administrativo y alumnos lean por espacio de quince minutos como mínimo. Esta práctica fortalece el hábito lector y la responsabilidad, pues cada uno es responsable de su avance y se respeta la preferencia literaria.
5. Incentivar el interés por la lectura en los estudiantes mediante concursos, festivales y talleres literarios (cartelera, periódicos murales, obras de teatro, dramatización, poesía, etc.). Con ello se espera reforzar la dedicación a la lectura y el tiempo que en sus casas le dediquen. Las actividades al mismo tiempo incentivan la formación del rincón lector en el aula.
6. Fomentar la investigación al planificar actividades como foros y debates, los estudiantes tendrán el compromiso de indagar sobre el tema a presentar y ello impulsará la lectura tanto en alumnos como docentes.

7. Organizar la Escuela de Padres. En sus contenidos se incluirán contenidos relativos a la importancia de la lectura en la familia para desarrollar y favorecer el rendimiento académico, la importancia de la comprensión lectora como herramienta al éxito escolar, además que permitirá concientizar en temas de interés como alimentación balanceada, lonchera escolar, relaciones familiares, etc.

PROPUESTA DE APOYO A LA LECTURA CLUB DE LECTURA

DEFINICIÓN

Un club de lectura es un grupo de personas que leen al mismo tiempo un libro. Cada uno lo hace en casa, en un día y a una hora fija; se reúnen todos para comentar las páginas avanzadas desde el encuentro anterior. En las reuniones se debate sobre lo que se ha leído en casa: el estilo literario, la acción misma, los personajes... y es bastante frecuente derivar desde el libro a las experiencias personales de sus miembros.

En cada reunión se acuerda la cantidad a leer en los días posteriores, y es ese trozo solamente el que se comenta en la siguiente reunión. Naturalmente cualquiera tiene el derecho a sobrepasar ese límite, pero no puede develar a sus compañeros lo que sucede después del punto marcado.

JUSTIFICACIÓN:

Se suele vincular la promoción de la lectura a aprendizajes propios del nivel primario, aunque el nivel medio tiene sus propios requerimientos; en todo caso la lectura lúdica, recreativa, placentera, constituye una asignatura pendiente en la enseñanza media ya que en un mundo dominado por la tecnología y la prisa, la lectura se suele limitar a la búsqueda de material de investigación, dejando poco margen a la lectura de entretenimiento.

Con el objeto de paliar estas carencias y para construir nuevos espacios de diálogo, de reflexión, de descubrimiento y comprensión, surge la propuesta del Club de lectura para estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico.

PROPÓSITO:

Incrementar el placer de la lectura compartida en los estudiantes. Es importante señalar que serán reuniones para lectores comunes, por lo que no se busca el análisis exhaustivo de la obra o la crítica literaria. Se pretende la interacción que permita desarrollar aspectos esenciales como la argumentación, la comunicación y el razonamiento grupal.

OBJETIVOS:

- Promocionar la lectura como un elemento indispensable del desarrollo de la personalidad.
- Desarrollar estrategias de argumentación y de lecturas razonadas mediante la escucha, discusión y comparación de otras sensibilidades y puntos de vista.
- Servir de apoyo y estímulo para leer obras y autores variados.
- Compartir la dimensión gozosa de la lectura.
- Comprender la obra literaria en el contexto de su creación; es decir, saber qué opinan de ella el autor, el editor, el crítico literario, etc.

CARACTERÍSTICAS:

- La lectura personal e íntima.
- La posibilidad de compartir esa lectura con otras personas.

Por lo general las opiniones de los miembros del grupo enriquecen mucho la impresión inicial que cada uno saca leyendo en solitario. El apoyo del grupo es también muy positivo en el caso de algunos libros más exigentes de lo normal, hacia los que muchos lectores muestran pereza, cuando están solos, y que se leen con gran facilidad si otras personas lo hacen al mismo tiempo.

COMPONENTES:

Lectores, libros, facilitador, coordinadores de grupo.

LECTORES/ORGANIZACIÓN:

El Club acogerá a todos los estudiantes organizados en secciones/grados a los que inicialmente se les asignará el libro para leer.

Para las reuniones se asignará el docente que facilitará la actividad y el tiempo para trabajarlo.

LIBROS/ CONSEJOS PARA ELEGIR LA LECTURA:

1. Conviene realizar la selección en equipo. Varias personas se equivocan menos que una.
2. Las personas que realicen la selección deben haber leído previamente las obras candidatas, para poder juzgar de primera mano.
3. Las novedades resultan muy atractivas para los lectores, pero a veces envejecen enseguida. Hay que analizarlas con especial cuidado y adquirir sólo aquellas que, por sus méritos literarios, se suponga que van a seguir teniendo valor pasado un tiempo. Este principio se aplica especialmente a los premios literarios.
4. Conviene contar con los clásicos, a pesar de que pueden provocar cierto rechazo. Se procurará escoger los más amenos y, antes de proceder a su lectura, se obtendrá la aprobación del grupo.
5. Los temas que más suelen interesar son los que tratan de la vida cotidiana, la actualidad, culturas lejanas y exóticas, historia, temas locales, intriga, biografías breves. La literatura fantástica funciona muy bien en los clubes juveniles. La poesía se acepta de forma esporádica y como complemento en las reuniones: hay grupos a los que les gusta empezar leyendo un poema. Cada día lo selecciona una persona distinta y así se van divulgando distintos poetas.
6. Los libros del club no deben tener más de 600 ó 700 páginas. La cuota semanal de lectura suele rondar las 100 y no conviene estar demasiadas semanas en la misma obra.

7. Aunque sea más cara, siempre se debe elegir una buena edición, con una encuadernación sólida y un tamaño de letra legible. Eso permite la utilización de las obras por varios grupos y hace rentable la inversión.
8. Cuando se lee una novela que tiene versión cinematográfica conviene adquirir también la película para poder comparar al final las dos versiones.
9. Hay obras que son un acierto seguro. Las bibliotecas que realizan esta actividad desde hace tiempo saben qué títulos suelen gustar a todo tipo de lectores; vale la pena apoyarse en su experiencia y, para completar esa información, conviene ir reseñando los resultados que se van obteniendo con las obras que se van leyendo.

FUNCIONES DEL FACILITADOR:

Lo más importante del docente encargado son sus características personales y es deseable:

- Capacidad de liderazgo
- Cultura amplia y muchas lecturas.
- Facilidad para la comunicación.
- Capacidad de síntesis.
- Instinto para la provocación: el mejor facilitador es el que hace protagonista al grupo.
- Capacidad de organización.

La persona que facilita deberá motivar estas reuniones y de ella depende sobremanera el éxito que pueda alcanzarse.

En la reunión dará las indicaciones generales, colocará a los grupos en círculo, viéndose la cara y planteará preguntas que estimulen la participación en todos los grupos. La línea ideal del club es la que mezcla el aprendizaje con el debate.

Es importante que el facilitador amplíe los márgenes del libro invitando a los lectores a analizar el estilo y la estructura de la obra, a buscar datos sobre la época en la que se desarrolla la acción o que se documenten sobre el autor... El

facilitador también debe hacerlo, por si los estudiantes no aceptan su invitación y debe compartir sus fuentes de conocimiento con ellos, transmitiendo así la idea de que aprender nuevas cosas es muy fácil: sólo hay que ir a buscar las informaciones allá donde se encuentren.

COORDINADORES DE GRUPO/FUNCIONES

- Modera al grupo.
- El cargo se puede delegar de manera rotatoria.
- Reparte y hace que se respeten los turnos de palabra.
- Lanza preguntas para animar el debate.
- Corta intervenciones excesivamente largas.
- Evita enfrentamientos.
- Recoge y transmite al grupo el mensaje contenido en el libro.
- Coordina participaciones especiales, sea lectura de un trozo considerado adecuado, una poesía que tenga que ver con el tema, etc.

PLANIFICACIÓN

Las reuniones se señalarán semanalmente, y se aprovechará el tiempo del que disponga la institución para la actividad; se recomienda no menos de veinte minutos. Se recomienda dividir el tiempo para su realización (por ejemplo tomar en cuenta minutos claros para organización, instrucciones, compartir en grupo y para cierre de la actividad).

ANTES DE CADA REUNIÓN:

Cada lectura contará con el trabajo previo de documentación, situando el contexto de la obra, su sinopsis, el autor y la obra en el conjunto de la misma, críticas sobre la obra seleccionada. Es importante preparar el momento de lectura, por lo que se aconseja:

- Tomar nota de los aspectos más destacados.
- Preparar preguntas para lanzarlas durante la sesión, por ejemplo: ¿Qué ha parecido tal o cual personaje?, ¿Son lógicas sus reacciones?, ¿Recuerda a algún otro personaje conocido?, ¿Alguien sabe cosas que puedan completar algunos aspectos de la acción narrada?, ¿Es creíble lo que cuenta el autor?, ¿Se entiende bien la obra o resulta complicada?, ¿Qué estilo literario ha usado?

DESARROLLO

Las reuniones se iniciarán cuando estén ubicados los grupos. Se supone que los estudiantes han realizado la lectura, pero si alguno no ha podido llegar al tope marcado no importa; escuchar a sus compañeros, hablar de lo que ha ocurrido en las páginas no leídas es la mejor incitación para ponerse al día en la sesión siguiente.

La persona que facilita dará las indicaciones generales, por ejemplo solicitando que en cada grupo un voluntario dé su opinión global sobre el trozo leído.

El coordinador del grupo se hará cargo ya que esta primera intervención irá dando lugar a otras, pero si llega un momento en el que el grupo calla, el coordinador lanzará nuevas preguntas o permitirá que alguien del grupo lo haga. No hace falta decir que la reunión ha de desarrollarse en un clima de respeto y tolerancia, evitando los diálogos particulares.

Los debates sobre el libro, especialmente si se ha seleccionado una obra de actualidad en la que se tocan temas cotidianos, pueden llevar a los lectores a tratar temas personales. A veces se llega incluso hasta el terreno de la confidencia; por ello ha de quedar claro que el secreto confidencial debe ser respetado.

AL FINALIZAR

Al final de cada reunión es interesante hacer una rueda de conclusiones, invitando a todos los lectores –en el orden en el que estén situados- a dar su opinión final sobre la obra. Es una buena forma de conseguir la participación de las personas más reservadas. También se puede fomentar la costumbre de que los lectores anoten en una libreta los pasajes que más les hayan gustado y los lean en voz alta para los demás, compartiendo la emoción estética que a ellos les ha causado. Y para introducir variedad en las sesiones, sobre todo cuando un libro está resultando pesado, conviene intercalar la lectura de artículos de prensa, poemas o teatro.

SUGERENCIAS DE TÍTULOS PARA JÓVENES

Títulos de obras para jóvenes, recomendadas tomando en cuenta interés, gusto y motivación, en orden de complejidad:

- Los escarabajos vuelan al atardecer. María Gripe
- No pidas sardinas fuera de temporada. Andreu Martín y Jaume Ribera
- El señor de las moscas. William Golding
- Los trenes del verano. José María Merino
- La tienda de palabras. Jesús Marchamalo
- Sin máscara. Alfredo Gómez Cerdá
- Sin noticias de Gurb. Eduardo Mendoza
- Noche de viernes. Jordi Sierra
- Rebeldes. Sisan Hinton
- Los jardines cifrados. Carlo Frabetti
- La isla del Tesoro. R.L. Stevenson
- Parque Jurásico. Michael Crichton
- El hobbit. J.R.R. Tolkien
- El diario secreto de Adrian Mole. Sue Townsend
- El Club de los Poetas Muertos. N.H.Kleinbaum

OTRAS PROPUESTAS INTERESANTES PARA PROFESORES, PADRES DE
FAMILIA Y ESTUDIANTES

- a. Talleres de estrategias de comprensión lectora.
- b. Talleres de técnicas de comprensión lectora.
- c. Talleres de motivación a la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALLIENDE, Felipe y CONDEMARÍN, Mabel (1993) La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Editorial Andrés Bello, Santiago de Chile

BIBLIOTECA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN, TOMO II (2000) Lectura y Memorización. Editorial Océano, Madrid.

BURÓN OREJAS, Javier (1990) Enseñar a Aprender, Introducción a la Metacognición. Ediciones Mensajero, España,

CAMPS, A y COLOMER, T. (1996) Enseñar a leer, enseñar a comprender. Celeste Ediciones, Madrid.

CONDEMARIN, Mabel. (1996) Lectura Correctiva y Remedial. Editorial Andrés Bello, Santiago de Chile.

CONSEJO NACIONAL Cultura y Arte (1990) Senderos hacia la Lectura, Memorial del Primer Seminario Internacional en torno al Fomento de la Lectura. Instituto Nacional de Bellas Artes, México.

CULLIAN, Bernice (2003) La Lectura en el Aula. Editorial Trillas, México.

CHAMBERS, Aidan (2007) El ambiente de la lectura. Fondo de cultura Económica, México.

EESEDIR PRODESSA. (1999) Mejorando Nuestra Comprensión Lectora. Curso Práctico, Guatemala.

HERRERA, A (1987) Aspectos cuantitativos del analfabetismo en Guatemala. Unesco.

GÓMEZ, Guadalupe (2004) Optimicemos la educación con PNL, Programación neurolingüística: su aplicación práctica en el trabajo docente. Editorial Trillas, México.

KROPP, Paul (1999) Cómo fomentar la lectura en los niños. Editorial Fernández. México.

LARA DE IRIARTE, Nora (1994) La Enseñanza de la Lectura y la Expresión Escrita en la Escuela Primaria. Sercap, Guatemala.

PINILLOS, Rossana (2002) Leer para Aprender. Ministerio de Educación, Guatemala.

PENNAC, Daniel (1995) Como una novela. Editorial Norma, Colombia

PUENTE, Aníbal (1991) Comprensión de la Lectura y Acción Docente. Biblioteca del Libro Fundación Germán Sánchez, Madrid.

REVISTA No. 52,53 (1999) Hojas de Lectura, Fundalectura, Colombia.

REVISTA DE EDUCACIÓN (2005) Grupo Docente. Grupo Océano, Madrid.

SANTOS, M (1990) Lectura e intervención pedagógica. El soporte cognitivo-motivacional. Madrid.

SOLÉ, Isabel (2005) Estrategias de lectura. Editorial Graó. Barcelona, España

TOLEDO SARTI DE SOLÓRZANO, María Isabel (2003) Idioma Español en el Aula. Editorial Sur, S.A. Guatemala.

VALENZUELA DE BARRERA, Carolina (2004) La Enseñanza del Lenguaje, un nuevo enfoque. Editorial Piedra Santa, Guatemala.

Medios electrónicos, vía Internet.

BLANCO, Esther. La *comprensión lectora*. Una propuesta *didáctica* de *lectura* de un texto literario. Fecha de consulta 12 de agosto, 2007.

www.mepsyd.es/redede/revista3/blanco.shtml

CASASECA, Salustiano. El aprendizaje cooperativo de la *comprensión lectora*

Fecha de consulta, 26 de septiembre, 2007

www.librosaulamagna.com

MELÉNDEZ, Carmen. Tipos de la *comprensión lectora* literal, inferencial, crítica y metacomprensión. Fecha de consulta 26 de septiembre, 2007

www.slideshare.net/

TENA, María. Encuesta sobre los hábitos lectores de la población escolar de 15 y 16 años. Fecha de consulta: 8 noviembre, 2007.

<http://www.literaturas.com/Documentos12Encuesta MEC.htm>.

ANEXOS

ENTREVISTA A ESTUDIANTES

La presente entrevista es un apoyo a la investigación sobre la Comprensión Lectora; se realiza con el respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM. Licenciatura Idioma Español y Literatura.

Responde con toda sinceridad los siguientes requerimientos. No es una prueba objetiva, no te preocupes ella no perjudicará tus resultados. Rodea con un círculo la contestación -Sí, No o A veces- que mejor indique lo que haces. Sólo debes rodear el A veces cuando no puedas decidir entre el Sí o el No

INSTITUCIÓN _____

SEXO _____ EDAD _____ GRADO _____ FECHA _____

1. ¿Lees de prisa?	SI	NO	A VECES
2. Usas el diccionario como auxiliar en la lectura?	SI	NO	A VECES
3. ¿Asocias el título con la información previa que tienes del tema?	SI	NO	A VECES
4. ¿Necesitas releer un texto para entenderlo?	SI	NO	A VECES
5. ¿Puedes leer con distractores, como T.V., radio, personas hablando a tu alrededor?	SI	NO	A VECES
6. ¿En casa hay variedad de literatura?	SI	NO	A VECES
7. ¿Cuentas con una biblioteca en casa?	SI	NO	A VECES
8. ¿Vives con tus padres?	SI	NO	A VECES
9. ¿Desayunas antes de llegar a tu centro educativo?	SI	NO	A VECES
10. ¿Tú alimentación es sana y balanceada?	SI	NO	A VECES
11. ¿Te cuesta concentrarte en la lectura cuando tienes problemas en casa?	SI	NO	A VECES
12. ¿En casa ves leer a tus padres?	SI	NO	A VECES
13. ¿Tienes un lugar específico para realizar tareas o simplemente leer?	SI	NO	A VECES
14. ¿El lugar donde lees está bien iluminado?	SI	NO	A VECES
15. ¿El lugar donde lees tiene buena ventilación?	SI	NO	A VECES
16. ¿Cómo identificas las ideas principales de un texto? Subrayando Anotando Recordando Ninguna			
17. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a la lectura? 0 a 1 2 a 4 5 a 10 11 a 20			
18. ¿Qué tipo de lectura prefieres?			
Científica Literaria Recreativa Histórica Motivacional			
Religiosa Misterio Otra:			

Muchas gracias.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA _____
 PÚBLICA _____ PRIVADA _____ FECHA _____

La presente entrevista es un apoyo a la investigación, que se realiza con el respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, EFPEM, Licenciatura en Idioma Español y Literatura. Trata sobre la participación familiar en la comprensión lectora de los estudiantes. Su opinión será de gran importancia.

Responda con toda sinceridad los siguientes requerimientos. Marque (X) en la respuesta elegida.

1. ¿La relación en su hogar es buena?	Si ()	No ()	A veces ()
2. ¿Qué grado de instrucción posee?			
A Analfabeta	()	d. Secundaria incompleta	()
B Primaria incompleta	()	e. Secundaria completa	()
C Primaria completa	()	f. Superior	()
3. ¿Cómo es la situación económica familiar?	Buena ()	Regular ()	Mala ()
4. ¿Cómo considera la alimentación en casa?	Buena ()	Regular ()	Mala ()
5. ¿Viven padres e hijos en la misma casa?		Si ()	No ()
6. ¿Son buenas las relaciones con su hijo?	Si ()	No ()	A veces ()
7. ¿Discute con su pareja frente a su hijo?	Si ()	No ()	A veces ()
8. ¿Regaña a su hijo sin ofenderlo?	Si ()	No ()	A veces ()
9. ¿En casa hay material de lectura?	Mucho ()	Poco ()	Nada ()
10. ¿Qué tipo de lectura tiene en casa?			
a. Libros	()	d. Cuentos	()
b. Revistas	()	e. Periódicos	()
c. Folletos	()	f. Ninguno	()

11	¿Tiene hábito lector?	Si	()	No	()	A veces	()
12	¿Qué tipo de textos lee?						
	a. Libros	()		d. Cuentos	()		
	b. Revistas	()		e. Periódicos	()		
	c. Folletos	()		f. Ninguno	()		
13	¿Incentiva a sus hijos en la lectura?	Si	()	No	()	A veces	()
14	¿Le pregunta a sus hijos que entendieron de la lectura	Si	()	No	()	A veces	()
15	¿Qué tiempo dedica su hijo a la lectura?	0 a 1 hora	()	2 a 4 horas	()	5 a 10 horas	()
16	¿Colabora en las tareas educativas de sus hijos?	Si	()	No	()	A veces	()
17	¿Visita el Centro Educativo para saber cómo está el desempeño escolar de su hijo?	Si	()	No	()	A veces	()

Muchas gracias

PRUEBA DE COMPRENSIÓN LECTORA

EL PIOJO DEL CORONEL

Alejandro Jodorowsky

Un piojo muy humilde, sólo conocía la aridez de la cabellera de un soldado raso. No se quejaba de su suerte - sus antepasados, durante generaciones, habían vivido en esos páramos- y conociendo solo pelo apestoso, era incapaz de aspirar a un sitio mejor.

Quiso el destino que el coronel pasara revista a la sudorosa tropa. El piojo, emocionado, levantó una de sus patas delanteras para él también hacer el saludo militar; entonces un viento repentino lo sacó de su hediento albergue y fue a depositarlo en la cabeza del coronel. El insecto se llenó de orgullo. “¡La armada está bajo nuestro mando!”, exclamó. Y una cálida sensación de poder embargó su corazón.

Desde ese día despreció a su congéneres. Es más, rogó al cielo que su jefe los exterminara por sucios y feos. Aferrado a la fragante cabellera, se sintió dueño del mundo, obedecido por todos. De pronto estalló un motín y los soldados, con lanzallamas, quemaron al coronel.

El piojo, a pesar de gritar innumerables veces “¡Soy inocente!”, murió tan achicharrado como la cabeza que lo albergaba.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
NIVELES DE COMPRENSIÓN

Institución educativa _____

Institución pública _____ Institución privada _____ Fecha _____

INSTRUCCIONES GENERALES:

Después de realizar la lectura silenciosa de “El piojo del coronel”, lea las preguntas que sobre la misma se realizan y subraye la respuesta correcta.

1. ¿Por qué cambia de conducta el piojo?
 - a. El coronel pasa revista a la tropa.
 - b. Hizo un saludo militar.
 - c. Gracias al viento se cambió de albergue.
 - d. Lo embargó una sensación de poder.

2. ¿Cuál refrán se identifica más con el sentido general del texto?
 - a. Dios le da sombrero a quien no tiene cabeza
 - b. Cría cuervos y te sacarán los ojos
 - c. La vaca se olvida que fue ternero.
 - d. Piojo resucitado pica dos veces.

3. ¿Qué pretende enseñar el autor del texto a través de la lectura?
 - a. Debemos aceptar nuestra realidad.
 - b. El poder cambia a las personas.
 - c. El oportunismo tiene sus desventajas.
 - d. No debemos ser orgullosos.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Institución educativa _____

Grado _____ Sexo _____ Fecha _____

No.	ACTIVIDAD OBSERVABLE	SI	NO	A VECES
1.	¿El aula cuenta con adecuada iluminación?			
2.	¿La acústica del aula es adecuada?			
3.	¿La decoración es llamativa e invita a la actividad?			
4.	¿Hay estanterías con libros en el aula?			
5.	¿Se observa predisposición positiva hacia la lectura?			
6.	¿El alumnado siguen las instrucciones del docente?			
7.	¿Es adecuada la hora para la actividad lectora?			
8.	¿Los alumnos participan en forma activa?			
9.	¿Los alumnos atienden las explicaciones del docente durante la clase?			
10.	¿La actividad esta de acuerdo con los intereses de los alumnos?			