



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

“La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los
alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal”

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de
Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

María Teresa de Jesús Pirir Patzán

Previo a conferírsele el grado académico de:
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, octubre de 2013.

Autoridades Generales

Dr. Carlos Estuardo Gálvez Barrios	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Secretario General de la USAC
Dr. Oscar Hugo López Rivas	Director de la EFPEM
Lic. Danilo López Pérez	Secretario Académico de la EFPEM

Consejo Directivo

Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
M.A. Dora Isabel Águila de Estrada	Representante Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Alumnos
Br. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador

Lic. Ovidio Alfonso Pivaral	Presidente del Tribunal Examinador
M.A. Dora Isabel Águila de Estrada	Secretaria
Lic. Héctor Morales	Vocal

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE SAN CARLOS



ESCUELA DE FORMACIÓN DE
PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA

Guatemala, 12 de febrero de 2013

Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo
Coordinador Unidad de Investigación EFPEM

Atentamente hago de su conocimiento que en mi calidad de Asesor de Tesis de la estudiante **María Teresa de Jesús Pirir Patzán**, con número de **Carné: 200120213**, considero que ha cumplido con los lineamientos para la elaboración del informe de la investigación titulada **La Motivación y su Relación con el Aprendizaje de la Comunicación y el Lenguaje de los Estudiantes del Ciclo Básico del Instituto por Cooperativa Ciudad Quetzal**. Por lo que, en cumplimiento del proceso que se da en estos casos, emito el dictamen favorable respectivo, aprobándolo para que se continúe con los trámites administrativos correspondientes.

Atentamente,



Lic. Ovidio Alfonso Pivaral
Asesor de Tesis

c/copia archivo

12:17



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por Cooperativa Ciudad Quetzal”*, presentado por el(la) estudiante **MARÍA TERESA DE JESÚS PIRIR PATZÁN**, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **veintinueve** días del mes de **octubre** del año dos mil trece.

“ID YENSEÑAD A TODOS”



Lic. Danilo López Pérez
Secretario Académico EFPEM



c.c. Archivo

DEDICATORIA A:

- DIOS** Ser amoroso y misericordioso, Dador de vida, que guía mis pasos quién durante todo este proceso nunca dejó de sostenerme
- MIS ABUELITOS** Juana Boche, Juan Patzán, Rufina Vásquez, Basilio Pirir que desde el lugar donde estén iluminan mi sendero.
- MIS PADRES** Hilario Pirir Vásquez y Rosalía Patzán Boche por su gran esfuerzo, su amor, sacrificios, consejos y ejemplo de lucha, personas a quienes dedico este trabajo pues son un ejemplo a seguir. Mil gracias por todo. Los aprecio con todo mi corazón.
- MIS HERMANAS** Catalina, Sandra, Alicia, Rosita y Pedro Gutiérrez mis grandes compañeras y amigo de penas y sacrificios, quienes siempre tienen una palabra de aliento, por ser fuente de inspiración cada día en mi vida. Por estar siempre conmigo y brindarme su apoyo moral y espiritual, que con amor, convicción y apoyo protege nuestros sueños y me acompaña en la realización de mí camino. Por sus alegrías y todo su cariño; porque mis triunfos son suyos también.

MIS SOBRINOS

Alegre y constante ternura que fluye sin exigencia con indudable cariño.

MIS MAESTROS

Guido Paul Reyes Monzón, Carlos Vega, Miguel García Fernando Lee, por sus palabras de ánimo, apoyo incondicional y ser ejemplo en la lucha por la vida y por un mundo distinto. Cada logro y triunfo lo comparto con ustedes.

MIS AMIGAS

Maricella Saravia, Brenda Mejía, Carolina González, por su compañía, amistad, apoyo incondicional y cariño en el largo camino de la vida que he tenido el privilegio de recorrer hasta en este momento.

**LICENCIADAS Y
LICENCIADOS DE LA
CARRERA**

Por todas las enseñanzas que de ellos recibí, además de ser ejemplo para seguir siempre adelante.

MI ASESOR DE TESIS

Licenciado Ovidio Pivaral, por su fineza, tiempo, colaboración y acompañamiento, porque siempre estuvo pendiente para guiarme durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

A MIS REVISORES DE CONTENIDO Y ESTILO: licenciada Dora de Ávila, licenciado Héctor Morales, doctor Miguel Ángel Chacón, gracias porque no solamente fueron profesionales sino también grandes seres humanos comprensivos que me ayudaron a culminar este proyecto.

A LOS DOCENTES, AUTORIDADES Y ALUMNOS DEL INSTITUTO IMBACOO: infinitas gracias por haberme permitido realizar parte importante de este proyecto y así poder llegar a su culminación.

A MI ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA (EFPEM)

DE LA USAC: por ser centro formador de mujeres y hombres íntegros y de espíritu fuerte, porque en sus aulas obtuve el conocimiento y la sabiduría necesarios para alcanzar este triunfo.

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I	
A. Plan de la investigación	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Planteamiento y definición del problema	14
1.2.1 Planteamiento	14
1.2.2 Definición del problema	16
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	18
1.5 Tipo de investigación	20
1.6 Cuadro de variables	22
1.7 Metodología	23
1.8 Sujetos de la investigación	25
Capítulo II	
A. Fundamentación teórica.....	26
2.1 Definición de motivación	26
2.1.1 Motivación en el aprendizaje	29
2.1.2 Motivación en el aula.....	30
2.1.3 Motivación en el nivel medio	30
2.1.4 Intereses sociales.....	33
2.2 Necesidades de la motivación.....	34
2.3 Tipos de motivación	35
2.3.1 Motivación positiva	36
2.3.2 Motivación negativa.....	36

2.3.3	La motivación intrínseca proviene del Interior de uno mismo	36
2.3.4	La motivación extrínseca proviene del exterior	36
2.4	¿La incentivación es igual que la motivación?	36
2.5	Técnicas para la motivación.....	38
2.6	Definición de aprendizaje.....	39
2.7	Aprendizaje escolar del nivel medio.....	40
2.8	Tipos de aprendizaje.....	41
2.8.1	Aprendizaje memorístico o repetitivo	43
2.8.2	Aprendizaje repetitivo.....	43
2.8.3	Aprendizaje receptivo.....	43
2.8.4	Aprendizaje por descubrimiento	43
2.8.5	Aprendizaje por observación	44
2.8.6	Aprendizaje significativo.....	44
2.8.7	Aprendizaje de mantenimiento.....	44
2.8.8	Aprendizaje innovador.....	44
2.8.9	Aprendizaje visual	45
2.8.10	Aprendizaje auditivo	45
2.8.11	Aprendizaje kinestésico.....	45
2.8.12	Aprendizaje por reforzamiento	45
2.9	Estilos de aprendizaje	46
2.10	Teorías sobre el aprendizaje.....	47
2.11	Estrategias de aprendizaje.....	49
2.12	Competencias de área y de comunicación y lenguaje	53
2.12.1	Competencias	53

Capítulo III

A. Presentación de resultados	57
3.1 Resultados de la encuesta tipo escala Likert.....	57
3.1.1 Resultados en cuanto a la motivación.....	58
3.1.2 Resultados en cuanto al aprendizaje	71

Capítulo IV.....	81
A. Análisis de resultados.....	81
Conclusiones	90
Recomendaciones.....	92
Referencias	94
Anexos	102
Encuestas Tipo Escala Likert.....	103
Encuestas para alumnos.....	103
Encuestas para docentes.....	105

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Tabla y gráfica No. 12	55
Entusiasmo demostrado por el maestro al ingresar al salón	
Tabla y gráfica No. 13	56
Satisfacción de los alumnos por sus calificaciones	
Tabla y gráfica No. 14	57
Aprendizaje entendimiento de las explicaciones recibidas	
Tabla y gráfica No. 15	58
Utilización de diversas estrategias de enseñanza por parte de los docentes	
Tabla y gráfica No. 16	59
Nuevas experiencias de aprendizaje	
Tabla y gráfica No. 17	60
Satisfacción de los padres de familia por las calificaciones de los estudiantes	
Tabla y gráfica No. 18	61
Preocupación de los padres de familia por el rendimiento académico de los estudiantes	
Tabla y gráfica No. 19	62
Utilización de diversas metodologías por parte de los docentes	
Tabla y gráfica No. 20	63
Entendimiento del tema: aprendizaje significativo por parte de los docentes.	
Tabla y gráfica No. 21	64
Necesidad de implementación de nuevas estrategias de aprendizaje según los docentes	
Tabla y gráfica No. 22	65
Rendimiento académico adecuado de los alumnos según los docentes	
Tabla y gráfica No. 23	66
Observación de habilidades desarrolladas en Comunicación y Lenguaje por los estudiantes	

ABSTRACT

Pirir, Teresa (2013), realizó en la ciudad de Guatemala, la investigación descriptiva “La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal”, para contribuir con dicha formación a partir de las expectativas de los alumnos respecto del tema. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo-cualitativo (mixto), que incluyó la aplicación de encuestas con preguntas abiertas dirigidas a la población estudiantil de tercero básico del Instituto por cooperativa “Ciudad Quetzal”, así como al cuerpo docente del área de Comunicación y Lenguaje. Al final de la investigación, se identificaron las estrategias de motivación que se aplican en el aula, la posición de los alumnos y docentes respecto del uso de estrategias de motivación para un aprendizaje significativo y constructivo en un enfoque por competencias, como una referencia para futuros investigadores, principalmente, para quienes se interesan por la temática.

ABSTRACT

Pirir, Teresa (2013), held in Guatemala City, descriptive research "Motivation and its relationship to learning and language communication students basic cycle per cooperative Ciudad Quetzal Institute" to assist with such training from the expectations of the students on the subject. The methodology was a quantitative-qualitative (mixed), which included the use of surveys with open-ended questions aimed at third grade student population Cooperative Institute for "Ciudad Quetzal" as well as the faculty of Communication and Language area. At the end of the investigation, identified motivation strategies applied in the classroom, the position of the students and teachers on the use of motivational strategies for a meaningful and constructive learning in skills-based approach, as a reference for future researchers, mainly for those interested in the topic.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se refiere al campo de la motivación para el aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje. Teóricamente, se considera la motivación como el principal instrumento didáctico que en los últimos años ha generado controversia en el quehacer educativo de Guatemala. Para su estudio, se tomó como muestra a los alumnos del nivel medio, del ciclo básico del Instituto por cooperativa “Ciudad Quetzal”, específicamente a los de tercero.

La inquietud por realizar este estudio se originó a raíz de la observación del desarrollo de la motivación y su relación con el aprendizaje, tanto en la sociedad como en el proceso educativo. La motivación es una opción que genera oportunidades para superarse, para que el joven enfrente la vida en sociedad y en otros ámbitos de su vida, y con ello logre el éxito y profundice sus conocimientos para enfrentar los desafíos del siglo XXI en Guatemala.

Asimismo, esta investigación pretende cooperar con identificar las estrategias que ayudan a los docentes y a los alumnos a mejorar su condición de vida, a través de una transformación personal innovadora.

La nueva cultura de la educación se basa en el mejoramiento de los sistemas educativos, éstos deben procurar que el aprendiz “aprenda a aprender”, lo que implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actúa en consecuencia, autoregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones (Díaz de Barriga, 2002:13)

Este estudio como otros que fueron realizados en esta línea, brinda pequeñas pautas para el análisis acerca de la motivación para aprender, sólo que enfocado en el curso de Comunicación y Lenguaje, en donde se considera como

principal instrumento de aprendizaje, principalmente cuando se desarrollan las competencias comunicativas (hablar y escuchar: Comprensión y producción oral, leer y escribir: Comprensión y producción escrita), y habilidades lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir) se trata.

De tal manera que, hablar (30%) y escuchar (45%) tiene que ver con la lengua oral, que tiene un 75% de frecuencia de uso. Así como, leer (15%) y escribir (10%) tiene que ver con la lengua escrita, que tiene un 25% de frecuencia de uso.

Es preocupante saber que la mayoría de padres de familia no velan por el aprendizaje de sus hijos, sino sólo los mandan a estudiar sin preguntarles acerca de las necesidades que los alumnos tengan en algún momento determinado, y de qué manera obtener un aprendizaje significativo para su desarrollo.

Por ello es importante que tanto educador como aprendiz tengan una participación dinámica dentro del proceso educativo. Las estrategias juegan un papel indispensable dentro del proceso educativo, el educador debe aprender nuevas estrategias que le ayuden a la formación del aprendiz para su propio aprendizaje. Quién se comunica posee las herramientas para cubrir nuevas necesidades, y nuevas expectativas. El concepto pasa por la mente y por los sentidos, por ello se puede afirmar que el amplio universo del saber, del que puede disponer el ser humano, está mediatizado por el acto de la comunicación en el centro del cual se erige, la ya probada relación, entre el pensamiento y el lenguaje.

Hay aprendizaje significativo cuando se enriquecen las estructuras cognoscitivas que ya posee el sujeto, situación que sugiere que el material sea significativo por sí mismo, y también de la motivación, que active las actitudes de los alumnos en el aprendizaje.

Resulta necesario que los sujetos que intervienen en el proceso de comunicación pedagógica (Profesor-alumno), asuman el dominio de la comunicación como factor determinante para la comprensión y construcción del conocimiento, y por consiguiente para el desarrollo de la personalidad. De allí que el desarrollo de habilidades lingüísticas en el alumno, impida el acto de aprender, y cómo consecuencia afecte su motivación por el aprendizaje.

Como un aporte, esta investigación determinó cómo influye la motivación en el aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, a partir del estudio de un grupo de alumnos del Instituto de Educación Básica por Cooperativa “Ciudad Quetzal”, ubicado en San Juan Sacatepéquez, Guatemala. Específicamente, la muestra estuvo compuesta por jóvenes de tercer grado básico, quienes brindaron información acerca de lo que les motiva al aprendizaje, la razón por la cual tienen bajas calificaciones y/o reprueban el curso de Comunicación y Lenguaje, el motivo por el cual no obtienen lo que se pretende. Debido a ello se realizó este estudio para contribuir con estrategias en proceso y rendimiento educativo, por lo que los jóvenes confirmaron que no sólo depende de los docentes sino también en cada uno de los alumnos que no tienen interés por aprender.

Existen estudios que demuestran que la motivación ha sido de interés para muchos investigadores como el psicólogo González D., (1995), Bozhovich quién avala la necesidad de estudiar la motivación en la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

Desde hace mucho tiempo se ha querido conocer al ser humano, como piensa, cuáles son sus necesidades, por qué actúa de determinada manera, y hacia donde se proyecta en la vida.

Estudiar al hombre significa estudiar su personalidad, y por ende, la motivación como uno de los aspectos fundamentales. En tanto el núcleo central de la

persona está constituido por sus necesidades y motivos, las cuales conduce a los alumnos a experiencias nuevas para el aprendizaje. La motivación es primordial en el proceso de enseñanza aprendizaje para que haya una mejor construcción y comprensión en los estudiantes para su desarrollo personal.

Asimismo, se hizo este estudio para ver de qué manera se contribuye con el proceso y rendimiento educativo a partir de los resultados del aprendizaje de los alumnos y las actitudes que no ayudan a triunfar. Por supuesto que está claro que los resultados positivos no sólo dependen del docente sino también del contexto, por tal motivo, se pensó en trabajar con el establecimiento en referencia para contribuir con él en función de que tengan un mejor rendimiento académico de sus estudiantes.

La motivación conduce a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizajes, asimismo aumenta la aptitud persona para mejorar prácticas de la enseñanza. La importancia de la motivación y los alcances de este trabajo son evidenciados con instrumentos de observación.

Estructuralmente, el proceso de investigación se resume en cuatro capítulos. El primero contiene el plan del estudio descrito. El segundo presenta la fundamentación teórica desarrollada. El tercero recoge los resultados obtenidos del trabajo de campo y los presenta en gráficas y tablas para su mejor comprensión. Y el último capítulo está constituido por la discusión y el análisis de los resultados.

Al final, se brinda también una serie de conclusiones y recomendaciones que se espera, sean tomadas en cuenta principalmente por las autoridades del plantel en donde se realizó la investigación, además de que logren constituirse en un insumo por tomadores de decisiones de entidades educativas a las que esta investigación pueda ser útil, docentes activos, docentes en formación, investigadores e interesados en el tema, entre otros.

Como un aporte significativo y valioso, se incluye en anexos, una propuesta de estrategias para motivar al aprendizaje de los alumnos que se espera, sean implementadas para innovar el hecho educativo y elevar así, la calidad educativa, un compromiso de todos y todas.

CAPÍTULO I

A. PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

En Guatemala, históricamente se tienen índices de bajo rendimiento académico. La cantidad de personas que saben leer y escribir en la población en situación de pobreza es únicamente 64%, es decir, que más del 35% no sabe leer ni escribir. Esto lleva a pensar que el analfabetismo en Guatemala es de 25.19 %.

Entre los factores que influyen en el bajo rendimiento de los alumnos en la sociedad están: la pobreza, la desnutrición, la violencia, el maltrato y la desintegración familiar. Pero también hay factores geográficos, políticos, económicos, sociales que impiden la superación y un buen desarrollo humano. Se considera que uno de los factores que más influye es la desintegración familiar por lo que confirman los alumnos que no es sólo el docente participe de lo que se menciona sino también la poca atención de los padres en brindarles atención necesaria juntamente con la economía los recursos que no están al alcance de los jóvenes.

A lo anterior, es seguro que se suma la desmotivación que invade a los alumnos durante su proceso formativo. Y en este sentido el docente juega un papel fundamental. Así ha sido y seguirá siendo, tal y como lo registran diversos estudios realizados acerca del tema de la motivación por el aprendizaje, entre los cuales se presentan los siguientes:

a) Domínguez, Peña Rosafior, en 1997, realizó el estudio “La motivación del docente y la enseñanza en el aprendizaje”, en San Juan Bautista de la Ciudad de Piura. El estudio fue descriptivo pues desarrolló las formas de motivación utilizadas por los docentes del nivel secundaria y explicó en qué

medida influyen en la expresión oral de los alumnos del 2º de secundaria del Centro Educativo "Micaela Bastidas". Las técnicas de recolección de datos utilizó fueron: Observación directa: para realizar un diagnóstico y describir el contexto de enseñanza aprendizaje en el centro educativo; entrevista: aplicada al personal docente del nivel secundario; encuesta: aplicada a docentes y alumnos para conocer y obtener información sobre las variables Motivación docente y expresión y Producción escrita. Estas técnicas fueron utilizadas con ayuda de instrumentos tales como formularios, fichas bibliográficas, de resumen, grabaciones. Un resultado de esta investigación fue la inadecuada motivación que aplica el docente que no permite al alumno que se interese por un óptimo desarrollo de la expresión oral dentro del aula. El docente motiva a los alumnos sin tomar en cuenta los intereses y necesidades personales de los alumnos.

b) Alonso, C. y otros especialistas, realizaron en Madrid España, en 1997, el estudio "*Los estilos de aprendizaje*". Éste consistió en estudiar el estilo de aprendizaje y rendimiento académico en un entorno virtual. Fue un estudio descriptivo interpretativo, en donde se pretendió determinar la relación entre los estilos de aprendizaje. En él participaron 149 alumnos de primer semestre de las carreras de Lectoescritura en el primer período académico de 2001. El curso de Lectoescritura fue distribuido en el modo mixto, en donde se combinó la modalidad en el acceso al contenido del curso y las actividades. Se enmarca en un estudio de tipo cuanti-cualitativo retrospectivo, desarrollado en dos fases. En la fase cuantitativa, se aplicó el cuestionario - CHAEA- a 149 alumnos y se solicitaron las notas definitivas a la oficina de Registro Académico. En la fase cualitativa, se recogió a través de entrevistas semiestructuradas aplicadas a alumnos seleccionados en el muestreo intencional. Los resultados mostraron claramente que son muy pocos los alumnos que presentan estilos de aprendizaje puros, y que muy probablemente se encuentran con estas combinaciones de Estilos. En cuanto las actitudes hacia el contenido y las actividades del curso, se apreció que los alumnos de menor rendimiento, no expresaron gusto por el contenido del curso, no lo

consideraron útil para su proceso de formación, y por tanto no realizaron con la responsabilidad las actividades propuestas. Por el contrario, los alumnos de mejor rendimiento, en su mayoría expresaron gusto por el tema del amor, las lecturas, el contenido del curso y asumieron con responsabilidad las actividades propuestas. Una de las recomendaciones es el que el docente debe impulsar diversas estrategias de aprendizaje con los alumnos para lograr motivarlos para una mayor disposición por aprender.

c) González Barbera, Coral, en Madrid, en el 2003, realizó su estudio: "Factores Determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria", menciona que el fracaso escolar es un término relativamente moderno cuya aparición fue precedida de algunos hechos entre los que se pueden destacar la obligatoriedad de la enseñanza, la tecnificación y el interés que pueda despertarse a través de las estrategias de enseñanza desarrolladas por el docente. Los resultados del estudio apuntan hacia dos perfiles determinados de alumnos. Unos, relacionados con un rendimiento académico suficiente, estrategias de aprendizaje apropiadas, nivel socioeducativo alto de los padres y la motivación. La muestra de este estudio fue constituida por 22 Institutos de Educación Secundaria (I.E.S.), de titularidad pública, pertenecientes a tres municipios de la zona Este (o zona C, según los datos anteriores). La conclusión fundamental es que la mayoría de las variables, entre ellas la motivación, que discriminan entre los alumnos de rendimiento bajo y el resto, a excepción de las relacionadas con las familias, están en manos de la educación.

d) De Bueno Alvarez, José Antonio, en 1993, realizó en Madrid, España, el estudio descriptivo titulado "La Motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico, desarrollo y programas de intervención". Uno de sus objetivos fue identificar las consecuencias primarias de la falta de motivación; pasar una rápida revista histórico-panorámica al problema de la motivación y sus teorías. La investigación se articuló en dos partes: la primera, revisión general de las teorías motivacionales, presentación de la teoría para aprender y la

construcción del mapa atribucional de una muestra de sujetos de bajo rendimiento escolar desde un punto de vista evolutivo. La segunda parte comporta una revisión de los programas de entrenamiento motivacional, diseño, aplicación y verificación de eficacia de un programa de intervención. Como resultado, obtuvo que las consecuencias primarias de la falta de motivación son: ausencia de expectativas de éxito, falta de incentivos para el estudio; aburrimiento crónico, apatía escolar, decepción constante, disminución de la propia autoestima, y autoconcepto; relaciones interpersonales insatisfactorias y actitudes negativas hacia el aprender entre otros aspectos. La muestra fue aleatoria, compuesta por 882 sujetos. Otro resultado fueron los factores que influyen en el fracaso y en el fracaso en una tarea-examen.

e) Cifuentes y Jorgelina, en 1997, realizaron un estudio descriptivo no experimental transversal. La muestra fue de 105 profesionales. Su énfasis fue acerca de la motivación y la estructura piramidal en el trabajo. Una conclusión fue que en actualidad no se concibe la actividad gerencial sin un manejo de la motivación, entre otras variables. La dirección por autoridad está dando paso a la dirección por motivación, por objetivos y equipo de trabajo, pero para trabajar en esta dirección es necesario partir del conocimiento de la organización, nadie la conoce mejor que sus trabajadores, son ellos quienes facilitarán el alcance de la misión de la organización y quienes lo harán mejor en la medida que se integren sus necesidades y motivaciones personales a los de su organización. Como un resultado, se evidencia el predominio de la motivación extrínseca con valores iguales para la motivación intrínseca y la mezcla de ambos tipos. No se encontraron diferencias significativas entre los tipos de motivación y las variables sociodemográficas recogidas. El 47.6 % de la muestra estudiada mostró un predominio de la motivación extrínseca. Mientras la motivación intrínseca estuvo presente en el 25.6% de los profesionales y de manera similar se comportó la mezcla de ambos tipos de motivaciones (26%). Dentro de las motivaciones extrínseca, la motivación por las condiciones de trabajo fue la que alcanzó valores más altos (53.3% de la muestra).

f) Domínguez Peña, Rosaflor, en 1998, realizó en la ciudad de Piura, una investigación de tipo descriptiva, acerca de la motivación como un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. El estudio se basó en la motivación docente y su influencia en el desarrollo psicomotor de los alumnos de primer grado de primaria del C.E Hermanos Meléndez. Pretendió describir las formas de motivación utilizadas por los docentes del nivel de secundaria y explicar en qué medida influyen en la expresión oral de los alumnos del 2º de secundaria del C.E "Micaela Bastidas" de la ciudad de Piura. La población del presente estudio estaba conformada por 135 alumnos que cursaban estudios en tres secciones del 2º año de educación secundaria del centro educativo "Micaela Bastidas" en el este de la ciudad de Piura. Constituyeron también parte de la población, veinte (20) docentes que tenían a cargo los cursos del nivel secundario. La población fue heterogénea y ello hizo versátil la búsqueda de la información. Al final se formularon las conclusiones y sugerencias para mejorar la problemática investigada, de acuerdo con esos aspectos. Una de las recomendaciones es que existen herramientas de cómo ayudarse el docente tradicionalista dentro del aula para motivar a sus estudiantes. Por otro lado, concluyó que la y el docente deben preocuparse más por la situación personal y social de sus alumnos, y permitir el diálogo con ellos, y considerar la vida familiar que influyen en algunas deficiencias escolares.

g) Oliveros, Laura; Mafocozi, Joseph; González, Carol, en el 2001, en Madrid, diseñaron varios Modelos de investigación del bajo rendimiento. En efecto, el bajo rendimiento aparece relacionado con expresiones como fracaso escolar, rechazo escolar o fallo escolar que en el último tercio del siglo XX y paradójicamente coincidiendo con el fenómeno de máxima extensión y pretensiones de la calidad de la educación han ocupado un espacio importante en la bibliografía pedagógica. Las magnitudes del problema

del bajo rendimiento alcanzó valores similares en la mayoría de los países de nuestro entorno sociocultural y, económico.

h) Cataldi, Zulma; Figueroa, Nancy; Lage, Fernando y Julia Denazis, realizaron en Buenos aires, Argentina, en el 2001, el estudio: “Experiencias para el mejoramiento del proceso de aprendizaje en asignatura de la carrera de ingeniería informática”. Éste estuvo basado en problemas y trabajo de grupo, en donde los principios pedagógicos que suponen que el estudiante es el principal actor en la construcción de sus conocimientos con base a situaciones desarrolladas por el docente que le ayudan a comprender mejor en el marco de una acción concreta y significativa y, al mismo tiempo colectiva. En cuanto a la metodología, se describe una de las experiencias de ABP, con un grupo de 60 alumnos del primer cuatrimestre de la carrera de informática de ingeniería tomando como análisis de estudio entre docente, alumnos, contenidos y medio tecnológico con niveles de interactividad entre las comunicaciones. Los resultados obtenidos surgieron a través del análisis de los mensajes electrónicos enviados por el grupo de alumnos que participaron en el estudio confirman que los aprendizajes han mejorado, pero como se trabaja con grupos humanos que difieren unos de otros con la aplicación de la metodología de trabajo. En las recomendaciones está el estudiar la mejor forma de estructurar el interfaz de comunicación, ya que esto facilita los aprendizajes, analizar cómo evolucionan las habilidades adquiridas por los alumnos a lo largo del tiempo a fin de evaluar la durabilidad de los aprendizajes.

i) Ojeda Cruz, Giselli Paola y Carrasco, Isabel Pérez, realizaron en Piura, Perú, en el 2006, la investigación: “Las estrategias de aprendizaje cooperativo y el desarrollo”. El aprendizaje significativo de Ausubel se caracteriza en la actualidad de manera primordial como un punto de vista de transmisión motivante, el factor más importante que influye en el aprendizaje significativo de cualquier idea nueva en el estado de la estructura cognoscitiva del individuo existente en el momento del aprendizaje. Una de las

recomendaciones es que como docentes deben aplicar el trabajo cooperativo para el aprendizaje con motivación de los estudiantes, para que todos aprendan, porque según Erreiro y Alderón (2001), intensifica la interacción entre los alumnos miembros del grupo, con el profesor y los restantes equipos, de manera que cada uno aprende el contenido asignado y a su vez, se agrega que todos los integrantes del grupo los aprendan también, planteando una forma diferente de relacionarse maestro alumno en el proceso de enseñar y aprender. Para un mejor entendimiento hace una diferencia entre trabajo de grupo y trabajo en equipo. Graham (1990) señala que las implicaciones para los profesores giran alrededor de la importancia de comprender lo que los alumnos creen acerca de las razones de su desempeño académico. Los profesores pueden comunicar, sin estar seguros, una serie de actitudes acerca de si la habilidad se puede arreglar o modificar y sus expectativas sobre cada estudiante a través de sus prácticas instruccionales.

j) En Guatemala, se ha iniciado la sensibilización sobre el papel que juega la comunidad educativa en general al reconocer que la responsabilidad del docente es motivar y llevar a cabo su trabajo con armonía para lograr en sus educandos, una buen rendimiento académico. “Hay que hacer conciencia que toda la sociedad debe pedir calidad educativa, que la consideremos una prioridad y colaboremos todos para lograrla”, subraya Salvador Paiz, presidente de la directiva de Empresarios por la Educación. Es en ese sentido que los empresarios, en su afán por contar con personal laboral y mano de obra competente, se han unido en campañas de sensibilización de la calidad educativa y patrocinan el premio anual “Maestro 100 puntos” que se realiza este año por quinta vez y que no sólo premia a los docentes con prácticas ejemplares para mejorar la calidad de la educación en Guatemala, sino además recoge y difunde sus historias para motivar a otros a seguirlos.

k) Rodríguez Fuentes, Gustavo, en la Coruña, España, en 2009, realizaron el estudio: “Motivación y estrategias de aprendizaje y

rendimiento académico en alumnos de E.S.O.”. Este estudio constituyó una de las claves fundamentales para lograr aprender de modo eficaz en contexto educativos, es más se considera que una parte de dificultades que tienen los alumnos es no querer estudiar, desinterés por el estudio, pierden tiempo. Las perspectivas de las metas académicas se han ido consolidando en las dos últimas décadas como el principal planteamiento teórico dentro de la motivación, la población y muestra es de alumnos y maestros. Los resultados la autoeficacia percibida es la valoración sobre la propia capacidad para organizar y realizar una actuación determinada. En consonancia con los objetivos planteados en este estudio, se analizaron las estrategias, motivación y rendimiento, se identificaron las diferencias en estrategias cognitivas y metacognitivas en función de las metas académicas como recomendaciones se debe tomar en cuenta las limitaciones en este trabajo de investigación. Concluye que es necesario entender la motivación del estudiante como un proceso de gestión de múltiples metas, y como recomendación es que el docente propicie y apoye a sus alumnos en determinadas actividades de su vida. El estudiante reflexiona y construye su propio conocimiento y aprende a hacer para ser competente en su ámbito.

Maslow, Abraham (1993) Estadounidense diseño una jerarquía era de la autorrealización, que puede describirse como el deseo de realizar plenamente nuestro potencial y de acuerdo con la teoría los motivos superiores aparecen únicamente después de que los más básicos han ido ampliamente satisfechos, y esto es cierto para la escala individual como para la evolutiva, y define la motivación como la razón por la cual un individuo realiza determinada actividad o acción. En cuanto a las primeras ideas de motivación se está presentando una solamente: Alcanzar que el bajo rendimiento escolar, puede relacionarse con el concepto que el alumno tiene de sí mismo, como individuo incapaz de aprender lo que se enseña.

Los jóvenes, en el último siglo, se han caracterizado por oponerse a las normas establecidas socialmente, y han encontrado en sus estudios diversos obstáculos, debido a la poca motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje por sus maestros, y además de ello la poca atención.

Desde la perspectiva circular, la organización cuenta con un conjunto de grupos o equipos coordinados trabajando en función de un mismo objetivo. En resumen se puede decir que en la actualidad no se concibe la actividad sin no hay motivación, objetivos y equipo de trabajo.

1.2 PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PLANTEAMIENTO

La Motivación en el aprendizaje actual está afectando a los alumnos en su conducta observable. Según Sali González (1995), en su libro Psicología Clínica, dice en términos generales y de manera histórica, que el término “motivacional” alude a las conductas irracionales del ser humano, no obstante, hay dos explicaciones más para tratar de atender la conducta humana.

Por lo tanto, lo motivacional habla de un estado programado previamente para realizar una conducta de la cual el propio sujeto no tiene consciencia. Para Charles N. Cofer (2007), el tema de la motivación ha sido de interés de muchos estudiosos desde tiempos muy antiguos, por cuánto conocer al hombre como piensa, cuáles son sus necesidades, por qué actúa de determinada manera, por qué prefiere o no ciertos objetos, cómo y hacia donde se proyecta, ha resultado ser centro de atención desde los inicios de la investigación psicológica.

González., D. (1995) menciona que estudiar al hombre significa estudiar su personalidad, y por ende, la motivación como uno de sus aspectos

fundamentales, en tanto “El núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos”.

En la actualidad, pese a las diferentes acciones docentes tales como la actualización y la profesionalización, los problemas de aprendizaje en los alumnos aún persisten: no les gusta estudiar, no hay motivación por aprender, se percibe poco apoyo por parte de los docentes.

En el área de comunicación y lenguaje, se suma a los problemas mencionados, el bajo rendimiento por aprender del área, lo que ha resultado ser el centro de atención desde los inicios de la investigación psicológica.

La calidad de ese esfuerzo es algo que no se discute acá. Basta anotar que pese a que las condiciones de vida actuales (en una cultura mundial que ha sido denominada por algunos autores como “depresiva”, y reconocida por otros como “violenta”) desfavorecen enormemente el desarrollo afectivo de los niños y las niñas, la escuela refuerza este panorama desatendiendo tanto las competencias como las problemáticas emocionales de sus estudiantes.

La cuestión empeora si se tiene en cuenta que las dificultades afectivas en general, y los estados de ánimo (o trastornos) depresivos en particular, no solamente son desatendidos en la escuela, sino que pueden generar diferentes inconvenientes de orden institucional, grupal e individual. La afectación significativa del desempeño escolar es sólo una de las consecuencias posibles. No obstante, ha interesado para muchos investigadores, el realizar un acercamiento al fenómeno del desarrollo afectivo en la escuela, a través de un examen de la posible correlación entre la depresión y el rendimiento académico de una población particular.

Ante la alta responsabilidad de los maestros de formar integralmente la personalidad de niños, y jóvenes, estos han de conocer íntegramente al

estudiante, lo que incluye, la realización de un diagnóstico individual, profundo y minucioso, el que requiere como componente central al decir de González (1995), la motivación del individuo a partir de las estrategias que implementa el docente en el aula.

Como docente, es importante aplicar estrategias para el trabajo cooperativo: mapas conceptuales y de cajas, organizadores gráficos, mapas semánticos, fotonovelas, portafolios, entre otros. Esto exige a los centros formadores de docentes, elevar la preparación de los profesores en ejercicio y en formación, desde el punto de vista político, ideológico, pedagógico, psicológico y metodológico, como garantía para forjar una nueva escuela, un nuevo salón, un nuevo docente, un nuevo estilo de trabajo y nuevos enfoques psicopedagógicos que favorezcan la motivación de los alumnos desde un enfoque holista.

La inminente transformación de la docencia conlleva a la búsqueda de alternativas y estrategias que logren resolver una de las preocupaciones mayores acerca de los factores y causas del bajo rendimiento estudiantil, principiando por la falta de interés por el estudio, dada por la poca motivación que muestran los alumnos por el aprendizaje, poco apoyo de los docentes y padres de familia, a fin de lograr incidir sobre su desarrollo, tanto desde el punto de vista cognitivo como afectivo.

1.2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

En el marco de lo antes descrito, fue necesario preguntarse: **¿cuál es la relación entre el bajo rendimiento en el Área de Comunicación y Lenguaje y la motivación por su aprendizaje?** Para responder esta interrogante, fue necesario cuestionar también: **¿cuáles son estrategias de motivación que se aplican en el aula actualmente?**, y **¿cuál es la posición de los alumnos y docentes respecto del uso de estrategias de motivación para un aprendizaje significativo y constructivo en un enfoque por competencias?**

Para responder a dichas interrogantes, se concibió como objeto de investigación la motivación por el aprendizaje en el nivel básico, y como campo de acción: el Instituto por Cooperativa “Ciudad Quetzal”, ubicado en San Juan Sacatepéquez, Guatemala, esperando que los resultados que se obtuvieron contribuyan con el país a partir de constituirse como un insumo para docentes, investigadores y demás profesionales que se interesan por el tema.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al mejoramiento del aprendizaje del curso de Comunicación y Lenguaje identificando algunas estrategias de motivación que el docente puede aplicar en los alumnos del nivel medio del Instituto básico por Cooperativa Ciudad Quetzal.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar el uso de estrategias motivacionales aplicadas en el desarrollo del curso de Comunicación y Lenguaje por parte de los profesores del Instituto de educación básica por Cooperativa “Ciudad Quetzal”.
- Determinar los tipos de problemas que predominan en el desarrollo de la motivación hacia el estudio en general, específicamente Comunicación y Lenguaje, en alumnos del nivel básico.
- Establecer por qué los alumnos tienen bajo rendimiento y los tipos de motivos que predominan en torno al curso de Comunicación y Lenguaje en alumnos del nivel básico.

- Indicar cómo se puede mejorar el aprendizaje por medio de las estrategias motivacionales en el rendimiento escolar de los alumnos de tercero básico de la institución referida.
- Proponer una guía de algunas estrategias motivacionales para mejorar el aprendizaje de Comunicación y Lenguaje en los alumnos del nivel.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La motivación en el aprendizaje es primordial en el Área de Comunicación y Lenguaje y en todo ámbito de la vida de los alumnos del nivel medio. En ese sentido, el propósito de este trabajo es que sirva como un recurso más para inducir y encaminar a los alumnos, a efecto que sean capaces de lograr sus metas. La motivación les encaminará hacia un mejor rendimiento escolar y, de alguna manera, se beneficiará el docente con su aporte a la educación en las nuevas generaciones de ciudadanos.

Con base en lo anterior, era evidente que el tema debía investigarse ya que actualmente es fácil observar que los jóvenes no son ajenos al bajo rendimiento o pérdida de cursos de Lenguaje, sin embargo, era fundamental preocuparse por identificar qué interés le dan los alumnos al curso de Lenguaje, y además qué estrategias utiliza el docente, para motivarlos durante el proceso educativo.

Esta parte del estudio permitió evidenciar el nivel de conocimiento de estrategias que posee el docente con sus alumnos en el aula o en su entorno y el uso que hacen de ellas.

Según Gary Dessler (1979), “La Formación del docente influye bastante en la motivación en donde se refleja el deseo de una persona de llenar ciertas necesidades específicas: fuerza, naturaleza, sentimiento, esperanza,

entusiasmo, disposición y energía en sus estudiantes, es decir cómo reforzar nuestra identidad, seleccionar lecturas y estrategias. Además de ellas, las competencias comunicativas significarían que se aprendería y enseñarían de manera contextualizada que traspasa lo lingüístico, tal como Jesús Tusón (1993) lo señala en el prólogo de uno de sus escritos cómo reforzar nuestra identidad, como seleccionar lecturas y estrategias.

Deben evidenciarse las estrategias docentes en el ámbito educativo, Debido a que sólo se percibe que los jóvenes reciben clases de Lenguaje, pero no se sabe si les gusta y si los temas que se desarrollan son basados en la realidad y necesidades de los alumnos y formando para la vida, y los docentes que imparten clases, pero, carecen de conocimientos de estrategias y desconocen cómo aplicarlas, se considera fundamental identificar las estrategias motivacionales que el docente puede implementar en el aula para elevar el interés de los alumnos en su gusto por la materia en referencia.

Quizá sea porque la formación base es deficiente. Lo que está claro es que no solamente las estrategias motivacionales influyen en el aprendizaje, y en el hecho de que a los alumnos no les guste la clase de Lenguaje, sino además de ello, existen diversos factores como la economía, desintegración y falta de comunicación familiar, pobreza, métodos, ambiente, inestabilidad socio-afectiva. No obstante, se está contribuyendo y preparando a los jóvenes. Por otra parte, de una u otra forma, este tipo de aprendizaje conduce al bajo rendimiento de los alumnos, cuando se observan las dificultades que presentan los alumnos en su aprendizaje, las deficiencias en cuanto al uso de la lengua, pues no dominan las habilidades básicas y componentes funcionales de la misma, lo que limita el buen desempeño durante la realización de tareas que les asigna el docente.

Esta circunstancia no contribuye al desarrollo de las habilidades lingüísticas (escuchar, leer, hablar y escribir), y de sus componentes funcionales (comprensión, análisis y construcción de textos). La situación de aprendizaje a

las que se enfrenta el alumno, no lo estimulan a asumir una posición activa, que desde la ontogenia, posee todo ser humano.

Las estrategias de motivación que se planifican para desarrollar actividades, no tienen un equilibrio entre los aspectos afectivos y cognitivos a desarrollar, si no simplemente (trabajo con el texto) se da poca prioridad al desarrollo psicológico (afectivos-motivacionales netamente personales), lo que hace que el estudiante sienta la necesidad de apropiarse de esta actividad y así desarrollar su personalidad, docentes y a otros investigadores que les sirva dichos recursos como aliados, en donde refleja un aprendizaje significativo.

Los resultados de este estudio constituyen una base para autoridades educativas, profesores, investigadores, futuros docentes y para todo el personal que esté vinculado a la formación de jóvenes. Es de esta manera que, producto de esta investigación, es una guía de estrategias de motivación para el aprendizaje de los jóvenes, docentes en una sociedad diferente pensando en personas capaces de desarrollarse mejor en el ámbito de la educación, es decir que sea un recurso más para los docentes, esperando contribuir a la sociedad de Guatemala y que pueda ser un recurso más en para el quehacer educativo.

1.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tomando como base los objetivos planteados, este estudio, posee un diseño descriptivo, porque se ocupó de estudiar los datos para describir las causas y características que presenta el desarrollo de la motivación y el aprendizaje de los fenómenos y su comportamiento, y porque pretendió en primera instancia, determinar cuál es el estado real de los adolescentes en educación básica, en torno a las estrategias motivacionales para el aprendizaje de la Comunicación y el Lenguaje. En la presente investigación se describió un fenómeno social, en el que no solo los alumnos están inmersos, sino también los docentes y el resto de la comunidad educativa.

El análisis que se realizó, se hizo con la finalidad de que sirva como punto de partida acerca de los aspectos educativos observados en los estudiantes, el desarrollo de la motivación de su aprendizaje, la educación y el desarrollo de la voluntad, de las emociones y del carácter.

Ante la responsabilidad de los docentes de contribuir en la sociedad formando integralmente la personalidad de niños y jóvenes.

En este estudio se caracteriza la motivación para el desarrollo de la enseñanza del Lenguaje, en este caso los alumnos y docentes juegan un papel fundamental, para hacer realidad la investigación.

1.6 CUADRO DE VARIABLES:

Variable	Definición Teórica	Definición Operativa (Indicadores)	Técnicas	Instrumentos
Motivación	Procesos mediante los cuales se conduce a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizaje, dinamismo, participación activa, y actitud razonablemente alerta. Atención concentrada y aumento de la aptitud personal para mejorar prácticas de enseñanza.	Conducir Experiencias Dinamismo Participación activa Actitudes alertas Atención concentrada Aumento de aptitud personal	Conversaciones informales Encuesta Fichaje	Cuestionarios de preguntas abiertas, cerradas. Fichas Bibliográficas Listas de cotejo Entrevistas
Aprendizaje	Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes, valores como resultado, del estudio, experiencia, instrucción, razonamiento y la observación.	Adquisición de conocimientos, Habilidades y destrezas de conocimientos, Actitudes que se observan, Práctica de valores.	Encuesta entrevista fichas observación	Cuestionario con preguntas abiertas Cuestionario con preguntas cerradas Fichas bibliográficas Guías de observación

1.7 METODOLOGÍA

En este estudio se utilizaron los métodos inductivo y deductivo. La investigación posee un diseño descriptivo, con el propósito que investigadores interesados en el tema reevalúen el proceso, para poder llegar a conclusiones de carácter general.

Se utilizó el método inductivo puesto que se partió de un caso particular como lo es el desarrollo de la motivación en los alumnos de tercero básico del plantel en referencia, que luego se especificó en cuanto a sus resultados para llegar a generalizarse.

El método deductivo permitió inferir, deducir e interpretar los resultados que se obtuvieron de las observaciones y encuestas aplicadas.

Dentro de las técnicas utilizadas están: la observación directa, entrevistas informales, encuesta guía para establecer la cantidad de cuestionarios a reproducir, prueba piloto y encuesta aplicada a la población total así como a los docentes que imparten clases a los estudiantes. Como instrumentos se elaboraron: cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas aplicados a los alumnos y docentes.

El proceso realizado constó de los siguientes pasos:

1. Diagnóstico del tema.
2. Organización y planificación de la investigación.
3. Análisis de estudios previos.
4. Análisis de teoría pertinente
5. Elaboración de una encuesta guía para determinar cuántos alumnos tienen bajo rendimiento.

6. Construcción de instrumento tipo encuesta.
7. Aplicación de prueba piloto a un grupo de segundo básico (no eran parte de la población).
8. Ajustes y corrección del cuestionario.
9. Trámite de permisos para desarrollar la investigación con alumnos y docentes de la institución objeto de estudio.
10. Presentación del Proyecto de investigación a las autoridades del plantel sujetos a la institución escogida para el estudio
11. Identificación de la población, por medio de preguntas orales a secretarias, director, subdirector, y catedráticos auxiliares quienes proporcionan los datos requeridos.
12. Aplicación de la encuesta formal a alumnos y docentes.
13. Tabulación de la información obtenida.
14. Interpretación de los resultados.
15. Presentación de los datos.
16. Sesiones de consulta y orientación con asesor.
17. Elaboración del informe final.
18. Revisión de: contenido, metodología y redacción del informe final.
19. Presentación de Informe final.

1.8 SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

La población es la colección o conjunto, de individuos, objetos o eventos cuyas propiedades serán analizadas. Para efectos de este estudio, ésta estuvo conformada por los alumnos de tercero básico y los profesores de comunicación y lenguaje del ciclo básico, del Instituto por Cooperativa “Ciudad Quetzal”. Se tomó en cuenta a doscientos veintitrés alumnos de tercer grado del ciclo básico, que se encuentran inscritos en dicho plantel en el presente ciclo escolar.

Asimismo, se incluyó a los catedráticos de Comunicación y Lenguaje que imparten clases en tercer grado del mismo establecimiento que planifican, organizan y evalúan los aprendizajes.

Los sujetos de estudio se detallan en las tablas a continuación:

Secciones	Estudiantes	Sexo	
		M	F
TERCERO A	58	30	28
TERCERO B	55	26	29
TERCERO C	56	30	26
TERCERO D	54	24	30
TOTAL	223	110	113

CATEDRÁTICOS	CATEDRÁTICAS
3	7
TOTAL	10

CAPÍTULO II

A) FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 DEFINICIÓN DE MOTIVACIÓN:

Motivación es causa de una acción. Etimológicamente, la palabra “motivación” proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y afecto). *Motivus* también es la base de las palabras: *motivar* y *motivo*.

Según el psicólogo Abraham Maslow (1943), lo que motiva a las personas es una jerarquía de necesidades, usualmente representadas como una pirámide. La idea es que las necesidades primordiales (las básicas, representadas en la base de la pirámide) tienen que ser logradas primero, antes de tratar de lograr las necesidades del nivel más alto en la pirámide.

La motivación es un factor o elemento que interviene, para que alguien halle una finalidad en su obrar, a través de las acciones humanas el cuál no lleva a la satisfacción. En otras palabras, la motivación nos lleva a accionar. El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad autodinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. Se ha confundido la motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar para la vida. Ambos conceptos, se definen en el mismo nivel real que corresponde tanto al profesor como al alumno.

El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que ha venido transcurriendo en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace actividades para que los alumnos se motiven.

Para Mauro Laeng (1982): la motivación es el proceso que inicia, mantiene y regula, una actividad orientada (hacia un fin más o menos conscientemente perseguido). En este sentido pedagógico específico, la presentación de un contenido de estudio o de un modelo de conducta apta para suscitar el interés y mantener un empeño voluntarios en el alumno. La motivación pedagógica tiende sobre todo a traducir en términos próximos y sugestivos las finalidades demasiado remotas, manteniendo el interés con incentivos adecuados, tanto mejor si son intrínsecos al sujeto mismo y no meramente accesorios. Así el conseguir un premio, o el evitar un castigo pueden constituir una motivación, pero siempre adicional y eventual. Las motivaciones más íntimas, sólidas y duraderas son aquellas que se conectan simultáneamente a varios aspectos de la personalidad y procuran su enriquecimiento y equilibrio armónico.

Según Don Hamachek, la motivación “[...] es un proceso que puede: a) conducir a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizaje; b) dinamizar y activar.

Luis Alves de Mattos (197: 159), indica: “motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia, despertar en ellos el interés de aprenderla, el gusto de estudiarla y la satisfacción de cumplir las tareas que exige [...Dicho interés...] puede ser: a) práctico y utilitario, o trascendental y abstracto; b) egoísta, altruista o socializado; c) inmediato, o mediato y remoto.” (Alves; 197: 159) Sea cual sea, el interés es la base de un aprendizaje exitoso.

Mientras que para Ivancevich (1983), son sobre las necesidades y las metas que se elabora un proceso de motivación en un modelo integrado que muestra al empleado primero con deficiencias en la satisfacción de necesidades, seguido de esa búsqueda para satisfacerlas, lo que nos da una conducta orientada a la meta, teniendo como punto medio la evaluación de ese desempeño (si se logró la meta y de qué manera), si la meta se cumplió habrá recompensas sino habrá

sanción, lo que nos da un revaluó de la satisfacción con base a los resultados, dándose de nuevo el primer paso y así continuamente.

Don E. Hamachek (1970:6), agrega: La motivación es un proceso que conduce a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizaje, dinamismo, participación activa y actitud razonablemente alerta. Atención concentrada y aumento de la aptitud personal para mejorar prácticas de enseñanza.

En resumen, la motivación es definida por la psicología como un complejo sistema de procesos y mecanismos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con su medio: se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa la actividad del hombre. La motivación (del latín, motus: movimiento; lo que mueve) constituye una de las grandes claves explicativas de la conducta humana, que, en general, se refiere al porqué del comportamiento. Dicho de otra forma, la motivación es lo que determina que una persona inicie una acción, se desplace hacia un objetivo, pugne por alcanzar sus objetivos, y se sostenga en sus tentativas para alcanzarlo.

En relación con su medio: se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa la actividad del hombre. En la base de esta importante categoría se encuentran: las necesidades y los motivos, principales dinamizadores de la actividad de aprendizaje. En relación con ello, plantea Danilo Skatkin (1980): "Un enorme papel desempeña el carácter de los motivos de aprendizaje". Una cosa es que ellos provoquen apetencias y otra, que despierten el interés por el conocimiento, por su proceso, por la realización independiente de la búsqueda.

Una discusión que frecuentemente se presenta entre los docentes es si la motivación debe ser externa o interna; es decir, si es el profesor quien principalmente debe motivar a los alumnos o el alumno debe, por responsabilidad propia, estar motivado. Una primera aclaración es que nadie puede obligar, en sentido estricto, a otro a motivarse, como tampoco nadie puede obligar a los demás a aceptar una versión muy personal de la realidad.

En este sentido, toda motivación, sin excepción, es interna a la persona. Sin embargo, como muchos otros fenómenos de la psique humana, la motivación tiene su origen en la interacción del hombre con el mundo y los estímulos que éste le proporciona; de esta manera la motivación siempre surge del sujeto en interacción con el medio. El ser humano empieza a actuar de acuerdo a su naturaleza y en función del logro de aquellos valores que lo satisfagan y lo desarrollen.

En el aprendizaje, la motivación depende inicialmente de las necesidades y los impulsos del individuo, puesto que estos elementos originan la voluntad de aprender en general y concentran la voluntad. De esta forma podemos ver que la motivación es un acto volitivo.

"La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía."

2.1.1 MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE:

La motivación no es un problema exclusivo de la enseñanza y del aprendizaje. Está presente en todas las manifestaciones de la vida humana, condicionando su intensidad y su eficacia. El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad autodinámica que le diferencia de los demás seres por inertes.

El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo, exceptuando la flora. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.

2.1.2 MOTIVACIÓN EN EL AULA:

Tradicionalmente, se ha confundido motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar. Deben quedar claros ambos conceptos, en el mismo nivel real que deben quedar claras las actividades que corresponden al profesor, que las que corresponden al alumno.

Motivación. Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor y el alumno realizan en el aula o en su entorno.

Tanto teóricos del aprendizaje, como profesores están de acuerdo en que los alumnos motivados aprenden con mayor rapidez y más eficazmente, porque en ellos hay interés de aprender y profundizar sus conocimientos, que los alumnos que no están motivados. La motivación debe ser considerada tanto al inicio como en el desarrollo de los cursos, la falta de consideración puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica es imprescindible motivar a quién quiere aprender. Numerosas investigaciones realizadas han mostrado la importancia de la motivación, en el aprendizaje. Sin motivación no hay aprendizaje (Huertas, 1997; pozo 1999; Miguez 2001).

2.1.3 MOTIVACIÓN EN EL NIVEL MEDIO:

A partir de los estudios que se han revisado en torno a los procesos psicológicos de la motivación, se observa que lo que se ha tratado de hacer es describir las distintas orientaciones a metas que intervienen en los procesos psicológicos de la motivación para el aprendizaje en el contexto escolar, desde la perspectiva de estudiantes, de distintos sectores sociales, que cursan el nivel medio educativo.

Es decir, establecer cuáles son las metas que seleccionan, cómo incide dichas metas en sus esfuerzos por aprender, cuál es la percepción de la propia competencia para el logro de las metas, el grado de agencialidad en la consecución de las mismas y de satisfacción. Así también conocer cómo, en función de las metas elegidas, planifican acciones para alcanzarlas y tienden a mostrar, la mayoría de los docentes. Por supuesto que este tipo de estudios han sido realizados en países como Argentina, por ejemplo.

Despertar la motivación de los alumnos, sobre todo si éstos son adolescentes y estudian en el nivel medio, es una tarea muy compleja. El conocimiento de los procesos psicológicos que intervienen en la motivación puede aportar herramientas clave para abordar esa problemática.

Básicamente nos proponemos describir las metas de aprendizaje, las atribuciones y las expectativas de control sobre la consecución de resultados académicos que refieren los estudiantes de nivel medio, de distintos sectores sociales, de una ciudad del sur de Argentina.

Charms (1976) lo relevante en este caso es experimentar la sensación de que se está haciendo lo que se desea hacer, Es importante lo que menciona el autor hacer algo porque me gusta y no por imposición de otro.

Motivos, interés, necesidad

Los motivos directamente vinculados al tipo de necesidad que los engendra pueden ser diversos, lo que influye en la regulación del aprendizaje, en dependencia de si son o no adecuados, por tanto el profesor puede indagar cuales son los motivos predominantes en sus alumnos con el fin de potenciar equilibrio entre motivos intrínsecos y extrínsecos.

Los motivos puede ser diversos, lo que influye en la regulación del aprendizaje, por lo tanto el profesor puede indagar cuales son los motivos predominantes en sus alumnos con el fin de potenciar equilibrio entre motivos intrínsecos.

Es necesario integrar, hacer coincidir y armonizar el empleo de los estímulos extrínsecos e intrínsecos para la formación moral.

En el desarrollo del estudio de los motivos existen dos momentos:

- **Etapla paracientífica:** antes de la obra de Darwin. La motivación se define como actividad voluntaria
- **Etapla científica:** Después de la obra de Darwin (1859). La motivación se refiere a los instintos, tendencias e impulsos, que proporcionan la energía necesaria, y referencias a las actividades cognitivas que dirigen la conducta hacia determinadas metas.

Madsen agrupa las necesidades en dos categorías:

- a) **Motivos Primarios:** innatos y biogénicos. Son motivaciones centrales que, desde el nacimiento, están funcionalmente relacionadas con la subsistencia del individuo y de la especie.
- b) **Motivos secundarios:** adquiridos y psicogénicos. Son motivaciones centrales que, después del proceso de aprendizaje están relacionadas con el crecimiento general del sujeto. Patrimonio preferencial de la especie humana.

Esta nueva perspectiva conllevó a la ciencia del texto a concebir nuevos conceptos alrededor de la comunicación misma, cuyo objetivo fundamental es contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa del alumno, lo cual

supone la interrelación de un conjunto de competencias que de cierto modo abordamos en el epígrafe anterior.

- Competencia lingüística: habilidad para emplear los medios o recursos lingüísticos a las características de la situación y el contexto.

-Competencia discursiva: habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso con el todo.

-Competencia estratégica: habilidad para enunciar, desarrollar y concluir la comunicación.

2.1.4 INTERESES SOCIALES

En la práctica de la vida pueden señalarse los aspectos de la conducta, dos grandes orientaciones, según que las acciones converjan a un fin determinado y útil o que solamente se ejecuten sin tener pensado su resultado. En este último caso, se trata propiamente de un "juego social" o de un convencionalismo al que hay que ajustarse.

Interés Social: Es nuestro espíritu comunitario, sentimiento de compañerismo humano y de identidad con toda la humanidad que asegura unas relaciones sociales positivas. Este interés social comienza con la capacidad para conseguir la empatía con el ser humano y conduce a la lucha por una comunidad ideal basada en la cooperación e igualdad personal.

Resulta importante, además, tener en cuenta los intereses de los alumnos sus gustos y preferencias, sus criterios acerca del estudio, y específicamente en este caso de investigación educativa, el aprendizaje de Comunicación y Lenguaje y cuáles son sus valoraciones de lo que aprende o quisiera aprender.

Una vez que el profesor conozca todos estos elementos poseerá en un mayor grado la posibilidad de estimular en sus alumnos la relación entre necesidades, motivos e intereses, a fin de lograr como resultado el desarrollo de los intereses cognoscitivos o motivación intrínseca.

En conclusión a este tema es importante conocernos como personas para ver la diversidad y poder compartir habilidades distintas y hacia dónde van los alumnos de acuerdo a sus intereses necesidades, realidad para basarse en ella.

2.2 NECESIDADES DE LA MOTIVACIÓN:

La necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir y estar mejor. Necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y Autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, " El término interés proviene del latín interesse (importar) y tiene tres grandes acepciones. Por un lado, hace referencia a la inclinación del ánimo.

Por un lado, hace referencia a la afinidad o tendencia de una persona hacia otro sujeto, cosa o situación. Por ejemplo: "Mi principal interés es la música", "Estela tiene como único interés la literatura romántica", "El joven muestra ningún interés en clase". Se denomina interés, por otra parte, a la utilidad o conveniencia que se busca a nivel moral o material. En este caso, su acepción es peyorativa, ya que nombra a la actitud de una persona que busca aprovecharse de otra: "Néstor está contigo sólo por interés", "Ese es un regalo realizado por interés", "Creo que me llama sólo por interés para que le consiga entradas para la fiesta. Interés también es una noción utilizada en la economía y las finanzas para mencionar la ganancia, el beneficio, el valor, la utilidad o el lucro de algo. Él interés, por otra parte, es el índice que se emplea para indicar la rentabilidad de

un ahorro o inversión, o el costo de un crédito: dentro de las ciencias sociales se encuentran numerosos términos como necesidades, deseos, impulsos, móviles, instinto, etc., para describir la misma idea. Sus significados no son iguales, pero hacen referencia a una fuerza interna del individuo, que engendra un comportamiento cuyo objeto está predeterminado.

A efectos de marketing, es necesario distinguir los elementos que estructuran la dinámica del comportamiento del consumidor, desde el momento en que se originan.

Para ello, vamos a partir del concepto de marketing, definido como "el proceso social orientado a la satisfacción de las necesidades del individuos y organizaciones, por la creación e intercambio voluntario y competitivo de satisfactores generadores de utilidades". Según esta definición, es evidente la importancia de conocer las necesidades del mercado.

Sin embargo, las necesidades del mercado no se estudian como un término general, sino que deben distinguirse otros conceptos íntimamente relacionados, como la carencia, las motivaciones y los deseos.

Cuando hablemos de las necesidades y de las motivaciones, se dará una breve explicación de cada uno de los conceptos anteriores en el marco del marketing. Es importante para el marketing esta distinción entre la carencia y la necesidad, ya que la mayoría de las actividades económicas están ligadas a las carencias de las personas.

2.3 TIPOS DE MOTIVACIÓN

A continuación se hará referencia a algunos tipos de motivación que pueden desarrollarse en el aula a partir de la implementación de estrategias de aprendizaje-enseñanza:

2.3.1 MOTIVACIÓN POSITIVA: es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo. Mattos dice que esta motivación puede ser intrínseca y extrínseca.

2.3.2 MOTIVACIÓN NEGATIVA: es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. de la familia o de la sociedad.

2.3.3 LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA PROVIENE DEL INTERIOR, DE UNO MISMO: es la clase de motivación que aparece cuando se hace algo que se disfruta; cuando la tarea en sí misma es la recompensa.

2.3.4 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA PROVIENE DEL EXTERIOR: es el tipo de motivación que lleva a hacer algo que no se quiere mucho pero que se sabe que al final habrá una recompensa. La motivación extrínseca es más fácil de crear que la motivación intrínseca.

A veces las personas piensan que la motivación extrínseca es superficial o vacía, no obstante, puede ser una fuerza muy poderosa. La mayoría de las cosas difíciles se vuelven más tolerables cuando se tiene algo que obtener al final. Con la motivación extrínseca encontraremos que: nos resulta más difícil concentrarnos vamos a estar tentados a retrasar la tarea, queremos completar la tarea con un grado de calidad suficiente para obtener la recompensa que sea perfecta o alcance la excelencia

2.4 ¿LA INCENTIVACIÓN ES IGUAL QUE LA MOTIVACIÓN?

La incentivación es la estimulación que viene del exterior, que tiende a despertar en el individuo deseo o interés por algo, impulsándolo a alguna actividad física o mental, llevándolo a estar motivado a realizar algo.

En otras palabras, el incentivo es lo que satisface la necesidad a lo que se recurre para que la persona persista en sus esfuerzos de alcanzar un objetivo o satisfacer una necesidad.

Los incentivos son estímulos, que provocan y mantienen los motivos. Los motivos son propios del alumno, mientras que los incentivos son propios del profesor y restantes elementos integrantes del quehacer didáctico.

Maslow, Abraham (1993) Estadounidense diseñó una jerarquía de la autorrealización, que puede describirse como el deseo de realizar plenamente nuestro potencial y de acuerdo con la teoría los motivos superiores aparecen únicamente después de que los más básicos han ido ampliamente satisfechos y esto es cierto para la escala individual como para la evolutiva, y define la motivación como la razón por la cual un individuo realiza determinada actividad o acción. En cuanto a las primeras ideas de motivación se está presentando una solamente: Alcanzar que el bajo rendimiento escolar, puede relacionarse con el concepto que el alumno tiene de sí mismo, como individuo incapaz de aprender lo que se enseña.

Los jóvenes, en el último siglo, se han caracterizado por oponerse a las normas establecidas socialmente, y han encontrado en sus estudios diversos obstáculos, debido a la poca motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje por sus maestros, y además de ello la poca atención.

Con base en lo anterior, puede decirse entonces que los incentivos son muy importantes, aunque su aplicación es colateral a los restantes elementos del proceso didáctico. Cuando los estímulos utilizados no encuentran resonancia en el alumno, esto lleva al fracaso de la motivación. Esta resonancia es conseguida si los estímulos con los cuales se quiere obtener la motivación se articula con los intereses del educando. Todo interés es síntoma de una

necesidad, luego, los estímulos de motivación deben mantener relación con los intereses de los alumnos.

2.5 TÉCNICAS PARA LA MOTIVACIÓN:

Motivar una clase no es, simplemente, una motivación inicial, sino que más bien, es un trabajo de acción continua al lado de la clase y junto a cada alumno; de ahí la importancia que tiene el conocimiento de las aptitudes y aspiraciones de cada uno, al fin de proporcionarle, en la medida de las posibilidades, actividades que correspondan a sus posibilidades, necesidades y preferencias.

Como pieza fundamental para lograr lo anterior, están las técnicas para la motivación. Éstas son innumerables. Y es bueno que así sea, pues el docente, en cualquier circunstancia, tendrá la oportunidad de facilitar una y otra. El resultado de una determinada técnica dependerá de una serie de factores intrínsecos y extrínsecos al educando y de sus diferencias individuales. Tanto es así, que en una circunstancia una técnica puede surtir efecto y en otra no. Una técnica puede sensibilizar a un grupo de alumnos y a otro no.

Dentro de la diversidad de técnicas para lograr la motivación, se encuentra una de las más importantes: las **Técnicas de correlación con la realidad**, en donde el docente procura establecer relación entre lo que está enseñando y la realidad circundante con las experiencias de vida del alumno. El aprendizaje, siempre que sea posible, debe articularse con los hechos del ambiente o próximo en que viven los alumnos. **Técnica de abstracción, la teoría y la definición** representan la culminación o término final del proceso intelectual del aprendizaje, nunca su punto inicial o de partida.

Consecuentemente, al iniciar el proceso de aprendizaje de los alumnos sobre una unidad didáctica, en lugar de partir de la abstracción de la teoría para llegar después a los hechos. Como norma didáctica diremos que no conviene abusar

de esta técnica, evitando llevar a los alumnos a frecuentes frustraciones. Comprender a los alumnos en sus esfuerzos para mejorar el trabajo que efectúan.

Es evidente que las técnicas de motivación citadas constituyen recursos y resultados infalibles capaces por sí mismas de producir automáticamente buenos resultados; la aplicación de las mismas supone que el profesor conoce y sabe emplear las normas psicológicas de las buenas relaciones humanas. Técnica de participación activa y directa de los alumnos: Induce a los discentes a participar con sugerencias y trabajo.

2.6 DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE:

Por aprendizaje podría entenderse como la absorción y adquisición de hechos. En principio esta premisa no es acertada ya que no hay una correlación adecuada entre la absorción y que esta beneficie el aprendizaje, de esta forma se impide cualquier raciocinio sobre el mismo, se aprende tal como se presenta, no se trata en definitiva sólo de incorporar nuevos elementos.

Si un alumno realmente ha aprendido, previa instrucción adecuada y correcta motivación, la retención será la idónea. En este sentido muchos autores manifiestan que para que exista una correcta retención de nuevas ideas es necesaria una enseñanza adecuada acompañada de una correcta motivación, ambas deben darse. Este aprendizaje debe ir acompañado de una correcta puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, en la medida que se produzca la aplicación, se favorecerá la retención duradera.

Es importante igualmente poner de nuestra parte para evitar los olvidos intencionados, en este punto solo el alumno será capaz conseguirlo, actuando para que lo evite. Indicando al alumno cual es la forma adecuada de hacer las cosas, es garantía de éxito en el aprendizaje que este debe llevar a cabo. Se

trata de exponer los métodos correctos e incorrectos y que se incline por el adecuado. Conviene asimismo, realizar evaluaciones posteriores a la aplicación de las técnicas de aprendizaje por parte del alumno y corregir aquellas situaciones en las que no actuó correctamente.

Hacer las cosas poco a poco es el mejor camino para aprender. Lo dicho en esta aseveración no tiene por qué ser cierto puesto que se simplificaría demasiado el aprendizaje si se lo reduce a esta cuestión. Se olvidan las características del propio individuo, así como el contexto en el que se encuentra. No se debe pasar por alto que hay posibilidad de aprender incluso sin haber realizado previamente ensayo alguno sobre el tema; esto desde luego no significa que todo pueda aprenderse sin experiencia previa.

Consideración merecen los refuerzos y castigos, situaciones que aparecen como consecuencia de una actitud mostrada por el alumno y su posterior rendimiento, ambas situaciones, aunque desencadenadas por situaciones similares no van a tener el mismo resultado; en este sentido Thorndike, indicaba que refuerza más el refuerzo que castiga más el castigo. Las recompensas afectan al aprendizaje pero éste no sólo depende de ellas.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje, las cuales son Aprendizaje humano relacionado con la educación y el desarrollo personal.

2.7 APRENDIZAJE ESCOLAR DEL NIVEL MEDIO:

De acuerdo con el MINEDUC, en el Currículum Nacional Base (CNB) se propone, como condición para un aprendizaje satisfactorio, la participación de

los y las alumnos en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas que conduzcan a una actividad mental constructiva. Por lo tanto, para que los y las alumnos construyan significados que contribuyan a su crecimiento personal deben considerarse los siguientes aspectos:

- El logro del aprendizaje significativo.
- El dominio comprensivo de los contenidos escolares.
- La funcionalidad de lo aprendido.

Ahora bien, para que se produzca el aprendizaje significativo es necesario propiciar condiciones en las que las y los alumnos participen de manera activa y hagan evidente lo siguiente:

- Desarrollo de la capacidad del pensamiento crítico.
- Reflexión sobre sí mismo y el propio aprendizaje.
- Motivación y la responsabilidad por el estudio.
- Disposición para aprender.
- Interés por colaborar en la búsqueda del bien colectivo.

Como puede verse, la motivación está inmersa como una de las condiciones básicas para garantizar el aprendizaje en las y los alumnos.

2.8 TIPOS DE APRENDIZAJE:

Las personas perciben y aprenden las cosas de formas distintas y a través de canales diferentes, esto implica distintos sistemas de representación o de recibir información mediante canales sensoriales diferentes. Además de los distintos canales de comunicación que existen, también hay diferentes tipos de alumnos. Se han realizado estudios sobre los distintos tipos de aprendizaje los cuales han determinado qué parte de la capacidad de aprendizaje se hereda y cuál se

desarrolla. Un método o estrategia de enseñar sea efectivo en unos estudiantes e inefectivo en otros.

Dunn y Dunn (1978) definen estilos de aprendizaje como un conjunto de características personales, biológicas o del desarrollo, que hacen que un método o estrategia de enseñanza sea efectiva en unos alumnos e inefectivo en otros.

Alonso y Keefe (1988) explican que los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Guild y Garger (1988) considera que los **estilos de aprendizaje** son las características estables de un individuo, expresadas a través de la interacción de la conducta de alguien y la personalidad cuando realiza una tarea de aprendizaje.

Las personas perciben y aprenden las cosas de formas distintas y a través de canales diferentes, esto implica distintos sistemas de representación o de recibir información mediante canales sensoriales diferentes. Además de los distintos canales de comunicación que existen, también hay diferentes tipos de alumnos. Se ha realizado estudios sobre los distintos tipos de aprendizaje los cuales han determinado qué parte de la capacidad de aprendizaje se hereda y cuál se desarrolla.

Estos estudios han demostrado que las creencias tradicionales sobre los entornos de aprendizaje más favorables son erróneas. Estas creencias sostienen afirmaciones como: que los alumnos aprenden mejor en un entorno tranquilo, que una buena iluminación es importante para el aprendizaje, que la mejor hora para estudiar es por la mañana y que comer dificulta el aprendizaje.

Según la información de la que disponemos actualmente no existe un entorno de aprendizaje universal ni un método apropiado para todo el mundo.

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

2.8.1 APRENDIZAJE MEMORÍSTICO O REPETITIVO: se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

2.8.2 APRENDIZAJE REPETITIVO: Se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos sin relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

2.8.3 APRENDIZAJE RECEPTIVO: en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada. Aprendizaje por recepción: El contenido o motivo de aprendizaje se presenta al alumno en su forma final, sólo se le exige que internalice o incorpore el material (leyes, un poema, un teorema de geometría, etc.) que se le presenta de tal modo que pueda recuperarlo o reproducirlo en un momento posterior.

2.8.4 APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO: el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo. Aprendizaje por descubrimiento: Lo que va a ser aprendido no se da en su forma final, sino que debe ser re-construido por el alumno antes de ser aprendido e incorporado significativamente en la estructura cognitiva.

2.8.5 APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN: Albert Bandura (1959) consideraba que podemos aprender por observación o imitación. Si todo el aprendizaje fuera resultado de recompensas y castigos nuestra capacidad sería muy limitada. El aprendizaje observacional sucede cuando el sujeto contempla la conducta de un modelo, aunque se puede aprender una conducta sin llevarla a cabo. El cuál son necesarios los siguientes pasos:

- **Adquisición:** el sujeto observa un modelo y reconoce sus rasgos característicos de conducta.
- **Retención:** las conductas del modelo se almacenan en la memoria del observador. Se crea un camino virtual hacia el sector de la memoria en el cerebro. Para recordar todo se debe reutilizar ese camino para fortalecer lo creado por las neuronas utilizadas en ese proceso
- **Ejecución:** si el sujeto considera la conducta apropiada y sus consecuencias son positivas, reproduce la conducta.
- **Consecuencias:** imitando el modelo, el individuo puede ser reforzado por la aprobación de otras personas. Implica atención y memoria, es de tipo de actividad cognitiva.

2.8.6 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

2.8.7 APRENDIZAJE DE MANTENIMIENTO: descrito por Thomas Kuhn cuyo objeto es la adquisición de criterios, métodos y reglas fijas para hacer frente a situaciones conocidas y recurrentes.

2.8.8 APRENDIZAJE INNOVADOR: es aquel que puede soportar cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Propone nuevos valores en vez de conservar los antiguos.

2.8.9 APRENDIZAJE VISUAL: las personas que utilizan el sistema de representación visual ven las cosas como imágenes ya que representar las cosas como imágenes o gráficos les ayuda a recordar y aprender. La facilidad de la persona visual para pasar de un tema a otro favorece el trabajo creativo en el grupo y en el entorno de aprendizaje social. Asimismo, esta forma de proceder puede irritar a la persona visual que percibe las cosas individualmente.

2.8.10 APRENDIZAJE AUDITIVO: una persona auditiva es capaz de aprovechar al máximo los debates en grupo y la interacción social durante su aprendizaje. El debate es una parte básica del aprendizaje para un alumno auditivo. Las personas auditivas aprenden escuchando y se prestan atención al énfasis, a las pausas y al tono de la voz. Una persona auditiva disfruta del silencio.

2.8.11 APRENDIZAJE KINESTÉSICO: Perciben las cosas a través del cuerpo y de la experimentación. Son muy intuitivos y valoran especialmente el ambiente y la participación. Para pensar con claridad necesitan movimiento y actividad. No conceden importancia al orden de las cosas. Las personas kinésticas se muestran relajadas al hablar, se mueven, hablan despacio y saben cómo utilizar las pausas. Prefieren pasar a la acción.

2.8.12 APRENDIZAJE POR REFORZAMIENTO: define la manera de comportarse en enfoque pedagógico de un agente a un tiempo dado en un tiempo exacto. Puede verse como un mapeo entre los estados del ambiente que el agente percibe y las acciones que toma, cuando se encuentra en esos estados. Corresponde a lo que en psicología se conoce como reglas estímulo-respuesta o asociaciones. Este elemento es central ya que por sí sólo es suficiente para determinar el comportamiento.

De acuerdo con Alonso y otros (1994) Guild y Garger (1998) Riding y Rayner (1999) y Lozano (2000) y reuniendo diferentes conceptos.

García Cué definió estilos como un “conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para ser algo que se manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguir de las demás en la manera que se conduce, viste, habla, piensa, aprende, conoce y enseña”.

2.9 ESTILOS DE APRENDIZAJE

Los estilos de aprendizaje son características cognoscitivas, fisiológicas y afectivas y por tanto los clasifica en tres grandes grupos:

- Cognoscitivos
 - Independiente - dependiente de campo
 - Analítico - global
 - Reflexivo – impulsivo

- Sensoriales
 - Perceptivos: visual, auditivo, cinéستesico y táctil
 - Sociológicos: grupal, individual
 - Medio ambiente: sonido, luz, temperatura, diseño del salón de clase, ingesto de alimentos, horario y movilidad

- Afectivos
 - Temperamentales: extrovertidos, introvertidos, sensorial
 - Perceptivo, racional- afectivo y reflexivo- perceptivo
 - Tolerante e intolerante a la ambigüedad
 - Predominio hemisférico – cerebral

2.10 TEORÍAS SOBRE EL APRENDIZAJE:

Las teorías del aprendizaje pretenden describir los procesos mediante los cuales tanto los seres humanos como los animales aprenden. Numerosos psicólogos y pedagogos han aportado teorías en la materia.

Las diversas teorías ayudan a comprender, predecir y controlar el comportamiento humano, elaborando a su vez estrategias de aprendizaje y tratando de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades en el razonamiento y en la adquisición de conceptos. Según Lakatos, una teoría es mejor que otra cuando reúne estas condiciones:

1. Tener una disminución de contenido empírico con respecto a la teoría anterior, es decir, predice hechos que aquella no predecía.
2. Explicar el éxito de la teoría anterior, es decir, explicar todo lo que aquella explicaba.
3. Lograr, corroborar empíricamente al menos una parte de su exceso de contenido.

Por consiguiente, lo que caracteriza una buena teoría en la terminología es su capacidad para predecir e incorporar nuevos hechos, frente a aquellas otras teorías que se limitan a explorar lo ya conocido. Un programa puede ser progresivo teóricamente cuando realiza predicciones nuevas, aunque no sean corroboradas o empíricamente cuando corrobora a alguna de las predicciones. Un programa progresivo puede dejar de serlo cuando agota su capacidad predictiva y se muestra incapaz de extenderse hacia nuevos dominios si logra hacer nuevas predicciones parcialmente corroboradas.

Lakatos (1978), piensa que una nueva teoría se impondrá sobre otra vigente, cuando además de explicar todos los hechos relevantes que esta explicaba, se

enfrente con éxito a algunas de las anomalías de las que la teoría anterior no podrá darse cuenta. Las teorías del aprendizaje conforman un variado conjunto de marcos teóricos que a menudo comparten aspectos y cuestiones o incluso, suponen postulados absolutamente contradictorios.

La situación actual de las Teorías del aprendizaje:

- Teoría Asociativas: Basadas en el estímulo-respuesta y refuerzo-contigüidad
- Teoría funcionalista: Conciben el aprendizaje como el proceso adaptivo del organismo al medio mediante una serie de actividades psíquicas o funciones dinámicas, teorías estructuralistas.
- Teoría Psicoanalíticas: Basadas en la psicología freudiana las cuales han influido en las teorías del aprendizaje elaboradas por algunos conductistas
- Teorías no directivas: Centran el aprendizaje en el propio yo y en las experiencias que el individuo posee.
- Teoría Cognitivas Son procesos internos que conducen al aprendizaje que ocurren el individuo cuando aprende, como ingresa la información a aprender, como se transforma en el individuo debido a su interacción con los factores del medio ambiente.

Corrientes filosóficas más destacadas:

El conductismo

Es una corriente de la psicología cuyo padre es considerado Watson, consiste en usar procedimientos experimentales para analizar la conducta, concretamente los comportamientos observables.

El Constructivismo

Son teorías acerca de la cognición que se fundamentan en que el conocimiento, existe en la mente como representación interna de una realidad externa.

Según Jean Piaget considera que las estructuras del pensamiento se construyen, en la cual explica el desarrollo de los conocimientos o mecanismo intelectuales.

2.11 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje. Es decir que el aprendizaje debe basarse en el contexto.

Weistein, Dahl y Weber (1988-1989) Definen las estrategias de aprendizaje como conductas pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

Los docentes deben utilizar diversas estrategias para el aprendizaje significativo, es decir conocimientos previos, nuevos y aplicación que tenga sentido y le sirva para la vida. Las estrategias de aprendizaje son contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes.

Las causas son distintas: La personalidad, inteligencia, conocimientos previos, motivación, pero, una de las más importantes, son la cantidad y calidad de las estrategias que los alumnos ponen en juego cuando aprenden.

Por lo tanto es necesario que los alumnos apliquen estrategias de aprendizaje, con una enseñanza intencionada. Por este motivo han surgido propuestas que bajo el título de enseñar a aprender, aprender a aprender o enseñar a pensar, formando profesores innovadores y alumnos competentes.

Una primera aproximación a las estrategias de aprendizaje no remite diferenciación a las estrategias impuestas e inducidas.

Los elementos didácticos que se intercalan en el texto vinculan con el entrenamiento de los sujetos para manejar directamente y procedimientos que les permitan aprender con éxito.

Albert Bandura Considera que se puede aprender por observación o imitación. En necesario resaltar si todo el aprendizaje fuera resultado de recompensas y castigos la capacidad sería muy limitada. Como profesores nos hemos preguntado muchas veces, por qué ante una misma clase, unos aprenden más que otros y es de acuerdo a los estilos de aprendizaje.

Por lo tanto enseñar estrategias de aprendizaje a los alumnos, es garantizar el aprendizaje. Por otro lado, una actividad necesaria en la mayoría de los aprendizajes educativos es que el alumno estudie el cual influye directamente en que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

Saber: El estudio es un trabajo que debe hacer el alumno, y puede realizarse por métodos que faciliten su eficacia, que se llegue alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal.

Poder Requiere un mínimo de capacidad o inteligencia. Está demostrado que esta capacidad aumenta cuando se explota adecuadamente el cuál se consigue con las estrategias de aprendizaje.

Querer El uso de buenas y diversas estrategias garantiza que el alumno conozca el esfuerzo que requiere una tarea y que utilice los recursos para realizarla. Obtiene buenos resultados y esto produce que al conseguir más éxitos esté el alumno más motivado.

La problemática de las estrategias tiene que ver con su propia validez, la transferencia de los aprendizajes a la situación escolar, asimilación de estrategias de un contexto de laboratorio, con finalidades de investigación, tienen pocas probabilidades de ser generalizables a una situación real, si los contenidos de la tarea son sensiblemente diferentes a los que el alumno debe aprender de manera cotidiana.

Aguilar y Díaz Barriga (1988) sugieren que el problema de la transferencia puede resolverse si se enseña a los alumnos estrategias de aprendizaje y estrategias metacognitivas, las cuales para monitorear procesos de adquisición y comprensión de la nueva información.

Por último el alumno debe fijarse objetivos de aprendizaje de corto plazo contra los cuales contrastar sus progresos durante la ejecución de la tarea.

Además de los procesos metacognoscitivos, los factores juegan un papel importante en la transferencia de las estrategias aprendidas cuando a un alumno se le expone con claridad, como mejorar la metodología mediante el dominio de ciertos procedimientos, que al final puede apreciarse en su propio rendimiento académico.

La planificación involucra varias fases por las que el alumno debe pasar, y el profesor debe estar atento para asegurarse de ello. Una de ellas es el conocimiento sobre la naturaleza de la tarea, aclarar dudas y para el alumno conexión con lo aprendido y lo que realizará, en la segunda fase se relaciona con saber el dominio para que el alumno relacione la información nueva previamente aprendida.

Por último, el alumno debe fijarse objetivos de aprendizaje de corto plazo contra los cuales contrastar sus progresos durante la ejecución de la tarea.

La supervisión del proceso, llamada también monitoreo, es una especie de evaluación personal del progreso que el estudiante percibe en sí mismo al realizar una tarea.

El monitoreo impulsa al estudiante a convertirse en un auto-regulador de su propio proceso de aprendizaje, por lo que el alumno debe estar preguntando constantemente entendi tal concepto, con cuales otros conceptos puedo relacionar, como está mi ritmo de aprendizaje, la estrategia está dando resultados.

Se refiere a su propia evaluación Sumativa e implica estar consciente de cuanto aprendió, en cuanto tiempo, con qué dificultades, bajo qué condiciones, el alumno identificará que estrategias se adaptan de manera idónea a los requerimientos del aprendizaje e irlas mejorando o buscando otras formas de aprender.

Además de los procesos metacognoscitivos, los factores motivacionales parecen jugar un papel importante en las estrategias aprendidas.

Según Aguilar y Díaz Barriga, (1988) Es importante resaltar los dos tipos de estrategias las cuales son las instruccionales o impuestas y de aprendizaje inducidas, son estrategias cognoscitivas, que se definen como operaciones y procedimientos que el estudiante utiliza para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimientos y ejecución involucradas en el procesamiento de la información a partir de textos, que realiza un lector, aun cuando en el primer caso el énfasis se hace en el material y el segundo en el aprendiz, es decir involucran capacidades representaciones como la lectura, imaginación,

expresión escritura y dibujo). Para que el alumno guie su propia atención, aprendizaje, recuerdo y pensamiento.

Acompañamiento pedagógico definido como el conjunto de acciones desarrolladas en pro del logro de metas u objetivos para el fortalecimiento para el profesor.

Las estrategias de elaboración para tareas básicas de aprendizaje, construcción simbólica a lo que uno está tratando de aprender, de manera que sea más significativo utilizando la imaginación, el uso de oraciones, creación de analogías, parafraseo, conocimientos previos experiencias actitudes y creencias que ayuden a ser la nueva información más significativa hasta la ejercitación o aplicación.

2.12 COMPETENCIAS DE AREA Y DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

2.12.1 COMPETENCIAS

Son las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

Según Tobón (2013) Las competencias son actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Anteriormente el autor menciona competencias que se refiere a todos los comportamientos formados por habilidades cognitivas, valores, destrezas y todo lo que hacen posible llevar a cabo de manera eficaz cualquier actividad.

En todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en vida plena en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico.

En el contexto es importante una educación que contribuya al desarrollo de competencias para la forma de vivir, y convivir en una sociedad cada vez más compleja utilizando herramientas para pensar como el lenguaje, la tecnología, conocimiento capacidad para actuar en un grupo diverso con autonomía.

Es importante mencionar las competencias para la vida tener capacidad de decidir y actuar con juicio crítico, actuar con tolerancia hacia la diversidad cultural, manifestar una conciencia de Pertenencia a la cultura.

El individuo tiene que respetarse aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a convivir las cuales se convierten en tres pilares de la educación para hacer frente a los retos del siglo XXI y llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas, permitiéndole que aprenda a ser. Se trata de desarrollar competencias permanentes y para ello es esencial que el estudiante “Aprenda a aprender”, es decir necesita encontrar el sentido de qué y porque está aprendiendo, y de esta forma podrá percibir las oportunidades que se le presenten y así aprovecharlas.

Orientar la educación hacia el desarrollo de competencias se convierte en una estrategia para formar personas capaces de ejercer los derechos civiles y democráticos del ciudadano y ciudadana contemporáneos, así como para participar en un mundo laboral que requiere cada vez más amplios conocimientos.

En el modelo de curricular, se define la competencia como “La capacidad o disposición que ha desarrollado una persona para afrontar y dar solución a problemas de la vida cotidiana y a generar nuevos conocimientos el cual se

fundamenta en la interacción de tres elementos El individuo, el área de conocimiento y el contexto.

Ser competente, más que poseer un conocimiento, es saber utilizarlo de manera adecuada y flexible en nuevas situaciones.

En el curriculum se establecen competencias para cada uno de los Niveles de la estructura del sistema educativo: Competencias de Marco, Competencias de eje, Competencias de área, Competencias de Grado o Etapa, en las que incluyen los contenidos (declarativos, procedimentales y actitudinales), y los indicadores de logro respectivos competencias de Subárea. A continuación se describe cada una de las competencias de cada nivel.

Competencias de Marco: Constituyen los grandes propósitos de la educación y las metas a lograr en la formación de los guatemaltecos los cuales reflejan los aprendizajes de contenidos ligados a realizaciones o desempeños que los y las alumnas deben manifestar y utilizar de manera pertinente y flexible en situaciones nuevas y desconocidas, al egresar del nivel medio o ciclo básico teniendo presente los saberes socioculturales de los pueblos.

Competencias de eje: Señalan los aprendizajes de contenidos conceptuales procedimentales y actitudinales ligados al desempeño que articula el curriculum con los grandes problemas, expectativas y necesidades sociales integrando actividades escolares con las diversas dimensiones de la vida cotidiana.

Competencias de Área:

Comprenden las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes que las y los y las alumnas deben lograr en las distintas áreas de las ciencias, las artes y la tecnología al finalizar el nivel o un ciclo del nivel.

Competencia de Subárea:

Utiliza actos comunicativos de acuerdo con la normativa del idioma. Como el lenguaje verbal, lectura de textos funcionales y literarios, redacta textos escritos con distintas intenciones comunicativas, utiliza conceptos elementales de orden fonético, morfológico y sintáctico, elabora textos, gráficos y medios o recursos para la reorganización y presentación de datos e informes.

Competencias de Grado o Etapa:

Comprenden las capacidades, habilidades y actitudes que las y los alumnos deben lograr.

Descripción del Área:

El lenguaje es una herramienta culturalmente elaborada que sirve para establecer comunicación en un entorno social que se considera como un instrumento del pensamiento para representar, categorizar y comprender la realidad y expresar las ideas y percibir emociones.

El lenguaje constituye un bien social para regular las propias actividades, propicia situaciones en la que se espera de los alumnos reaccionen en forma activa e imaginativa al aprendizaje del lenguaje como instrumento comunicativo.

CAPÍTULO III

A) PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA TIPO ESCALA LIKERT

A continuación, se presentan los resultados de la presente investigación. Los datos obtenidos responden a la aplicación de dos instrumentos de investigación: un cuestionario contestado por los alumnos de tercer grado del ciclo básico del Instituto por Cooperativa “Ciudad Quetzal”, y un cuestionario que fue aplicado a los docentes que imparten Comunicación y Lenguaje en el mismo grado, del establecimiento educativo ya mencionado, para conocer su opinión, durante los meses abril y mayo del presente año 2012.

Los resultados fueron organizados y anotados en tablas elaboradas para tal efecto, luego de haberse sumado las respuestas de cada sección de alumnos, a las cuáles se les asignó la respectiva identificación.

Posteriormente, se procedió a su análisis cuantitativo y cualitativo. Los resultados son presentados en gráficos ordenados según las dos variables de trabajo:

- A. Motivación
- B. Aprendizaje

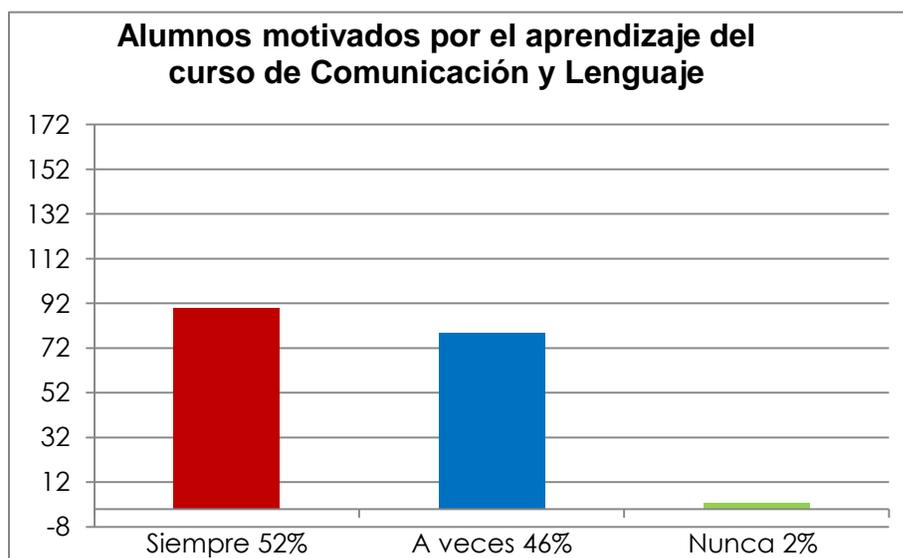
Dichas gráficas se explican detalladamente para una mejor comprensión.

3.1.1 RESULTADOS EN CUANTO A LA MOTIVACIÓN:

Gráfica No. 1

Alumnos motivados por el aprendizaje del curso de Comunicación y Lenguaje.

	Resultados
Siempre	52%
A veces	46%
Nunca	2%

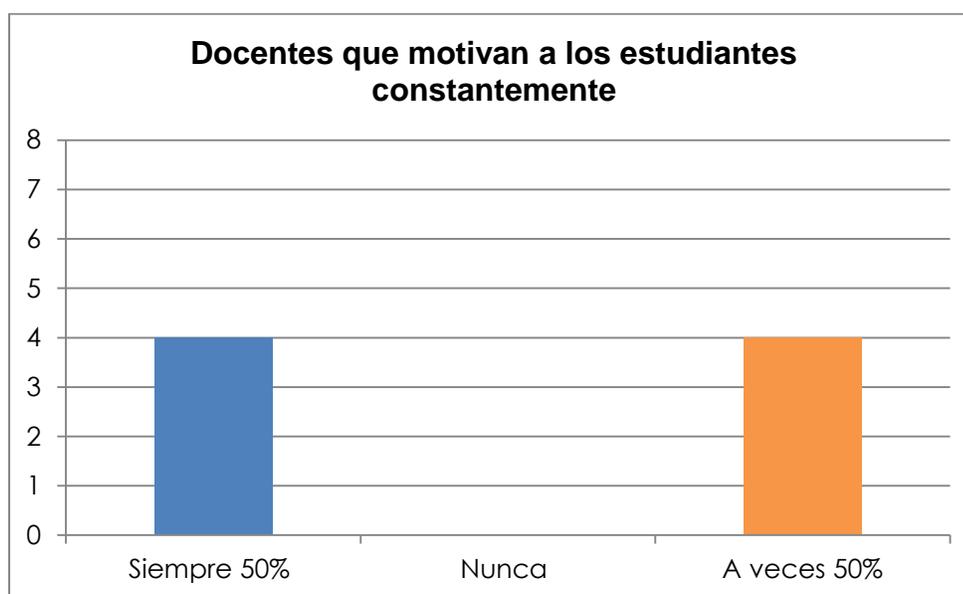


Un 52% de los alumnos encuestados, respondió que siempre están motivados por el curso de Comunicación y Lenguaje, porque consideran que es indispensable para tener un nivel académico óptimo, también opinan que no es un curso difícil y es divertido. Un 46% considera que ciertos temas a veces son motivadores, pero otros no, porque las explicaciones no se entienden y los docentes no están dispuestos a aclarar las dudas que surjan. Mientras que un 2% nunca está motivado por el curso porque no le gusta la materia y otros opinan que esto sucede porque algunos temas no son agradables.

Gráfica No. 2

Docentes que motivan a los alumnos constantemente.

	Resultados
Siempre	50%
A veces	50%
Nunca	0%

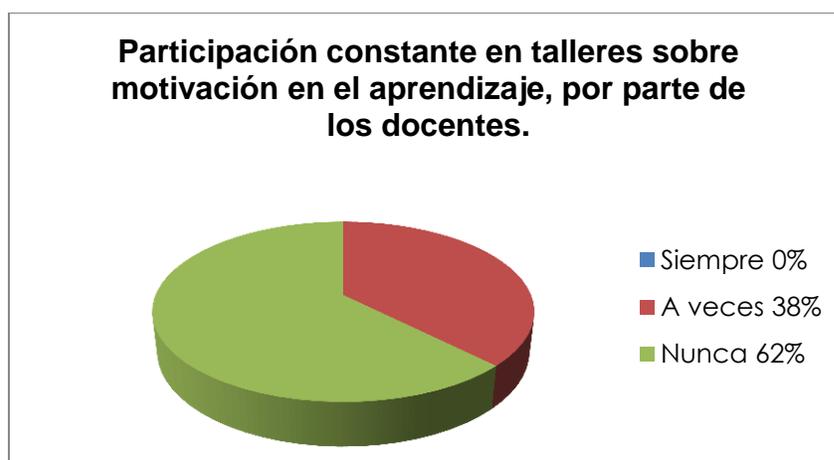


La mitad de los catedráticos encuestados respondió que siempre motivan a los alumnos realizando diversas actividades, resolviendo dudas, contándoles historias relacionadas con el tema, por medio de dinámicas, anécdotas, preguntas generadoras, hablando constantemente con ellos, a través de reflexiones motivacionales o con juegos. La otra mitad, indica que a veces los motiva, pues no siempre hay tiempo, o se deben explicar bien los temas, por lo que no siempre se puede.

Gráfica No. 3

Participación constante en talleres sobre motivación en el aprendizaje, por parte de los docentes.

	Resultados
Siempre	0%
A veces	38%
Nunca	62%



La mayoría de docentes encuestados, respondió que nunca asiste a talleres de motivación para el aprendizaje, pues en la institución donde trabajan no les dan permiso, no se han llevado a cabo capacitaciones de ese tipo, o desconocen en dónde se llevan a cabo, o bien porque no llegan a impartirlos al lugar de trabajo. El 38% manifiesta que a veces recibe talleres de este tipo, pues no siempre se enteran de cuando los imparten, o porque existe poca oportunidad para asistir, pues no siempre les dan permiso debido a que se dan en la mañana y entre semana, y además son pocos los talleres de motivación que ha habido.

Gráfica No. 4

Dinámicas realizadas por los docentes, para mejorar el aprendizaje.

	Resultados
Siempre	25%
A veces	63%
Nunca	0%
No responde	12%



El 63% de catedráticos, respondió que a veces utilizan dinámicas para impartir sus clases, pues por el tiempo a veces se dificulta. Realizan dramas, cantos, crucigramas, lluvia de ideas, sopas de letras, la papa caliente. Asimismo el 25% de encuestados contestó que siempre busca el aprendizaje utilizando dinámicas tales como dinámicas de valores, juegos grupales, etc.

Gráfica No. 5

Necesidad de motivación para el aprendizaje, según los docentes.

	Resultados
Siempre	100%
A veces	0%
Nunca	0%



La mayoría de docentes informó que siempre es necesario motivar a los alumnos para que haya un buen aprendizaje pues sólo así asimilan lo enseñado, la clase no es aburrida, y de esa manera se obtienen buenos resultados académicos y personales por medio del cambio de mentalidad, sólo por medio del aprendizaje significativo se logra un conocimiento completo.

Gráfica No. 6

Actitud motivada de los estudiantes, según los docentes.

	Resultados
Siempre	50%
A veces	25%
Nunca	0%
No responde	25%



La mitad de los docentes respondió que los estudiantes siempre muestran una actitud motivada hacia el aprendizaje y esto se observa porque los alumnos ponen atención, preguntan para aprender más, están atentos a las preguntas y responden con agrado. El 25% opina que a veces, los alumnos están motivados, porque se distraen fácilmente, tienen problemas que no les permite prestar atención. Asimismo, el 25% no respondió a esta pregunta.

Gráfica No. 7

Aplicación de valores, tales como el respeto, la tolerancia, entre otros, por los estudiantes, según los maestros.

	Resultados
Siempre	38%
A veces	50%
Nunca	0 %
No responde	12%



El 50% de los docentes informó que los alumnos a veces muestran valores como el respeto, la tolerancia, entre otros, pues vienen con malos hábitos de su hogar, allí no les enseñan a comportarse. Mientras que el 38% informó que los alumnos siempre son educados y tolerantes, y el 12% no respondieron.

Gráfica No. 8

Motivación recibida en el curso de Comunicación y Lenguaje.

	Resultados
Siempre	62%
A veces	34%
Nunca	4%

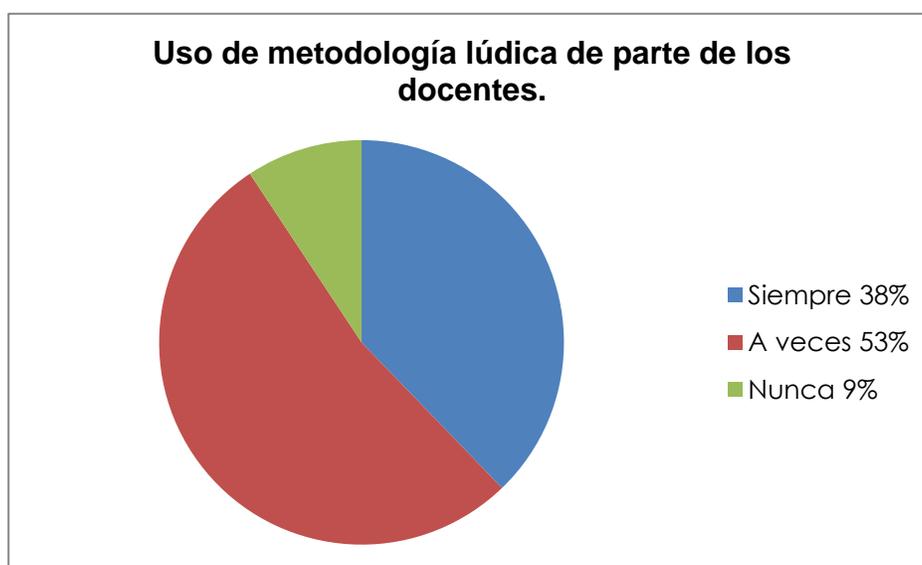


El 62% de los encuestados responde que los docentes de Comunicación Lenguaje siempre les motivan a seguir adelante con el curso, utilizando diversas estrategias de aprendizaje, con palabras de reflexión, realizando actividades como obras de teatro, debates, entre otras. 34% de ellos, considera que a veces se les motiva pues algunas veces las actividades son divertidas (se utilizan las analogías, las mímicas, y se les alienta con pláticas). El 4% indica que nunca se les motiva pues las clases son aburridas y la explicación de los temas no es clara.

Gráfica No. 9

Uso de metodología lúdica de parte de los docentes según los estudiantes.

	Resultados
Siempre	38%
A veces	53%
Nunca	9%

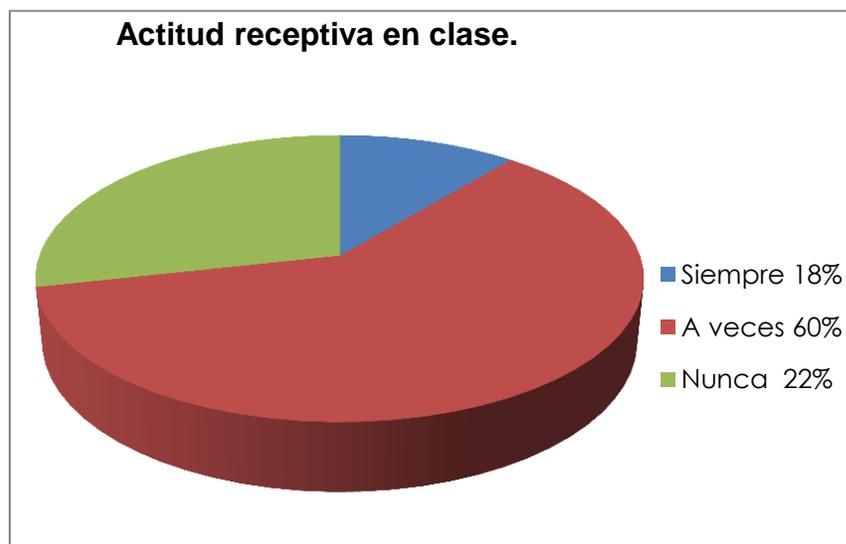


El 38% de los encuestados, respondió que los maestros siempre realizan actividades lúdicas para motivar el aprendizaje, y que de esa manera aprenden mejor y es más fácil la comprensión de los temas. También comentan que estas dinámicas les sirven de distracción. El 53% indica que a veces, los maestros, utilizan los juegos para dar a conocer algún tema, pues sólo en algunas clases se pone en práctica, y que no todos los docentes tienen las mismas actitudes. El 9% de estudiantes, informa que nunca se realizan actividades lúdicas, ya que la mayoría de maestros sólo dictan, no les gustan los juegos, llegan de mal humor, sólo a principios de año hacen dinámicas con ellos.

Gráfica No. 10

Actitud receptiva en clase

	Resultados
Siempre	18%
A veces	60%
Nunca	22%

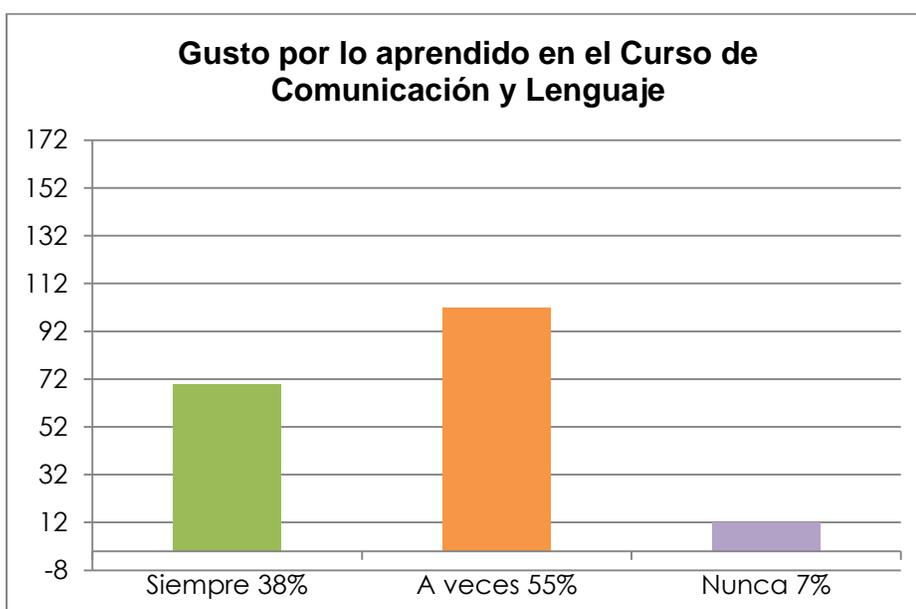


La mayoría de alumnos informó que a veces tienen una actitud receptiva en el curso de Comunicación y Lenguaje debido a que los temas no son interesantes, también porque la manera en que los docentes dan clases es aburrida, por lo que no se entienden las explicaciones y esto causa aburrimiento y mal humor en los alumnos, no hay interacción y no les permiten participar en clase. El 18% comentó que siempre les da sueño, se aburren o no entienden lo que los maestros explican, debido a que los temas no llaman su atención y no les gusta el curso, o bien porque tienen problemas en casa y no les dan ganas de aprender. Mientras que un 22% mencionó que nunca se aburren en el curso de Comunicación y Lenguaje, pues están conscientes que deben aprender y poner atención, también comentan que los temas son interesantes y no vienen al instituto a dormir.

Gráfica No.11

Gusto por lo aprendido en el curso de Comunicación y Lenguaje

	Resultados
Siempre	38%
A veces	55%
Nunca	7%



El 55% de alumnos informó que a veces les agradan los contenidos que aprenden en el curso de Comunicación y Lenguaje, pues a veces los temas vistos en clase, son interesantes, participan en obras de teatro y de esta manera aprenden más. El 38% dice que se aprenden temas nuevos que les servirán en la vida y que por eso son importantes para ellos, asimismo comentan que los maestros hacen que los contenidos sean interesantes. Un 7% indica que nunca son agradables los contenidos del curso porque no los entienden, y la manera en que el docente imparte la clase es muy tradicional, no hay nada moderno, los profesores siguen con los dictados, deberían ser más dinámicos y creativos.

Grafica No 12

Entusiasmo demostrado por el maestro al ingresar al salón.

	Resultados
Siempre	52
A veces	40%
Nunca	8%

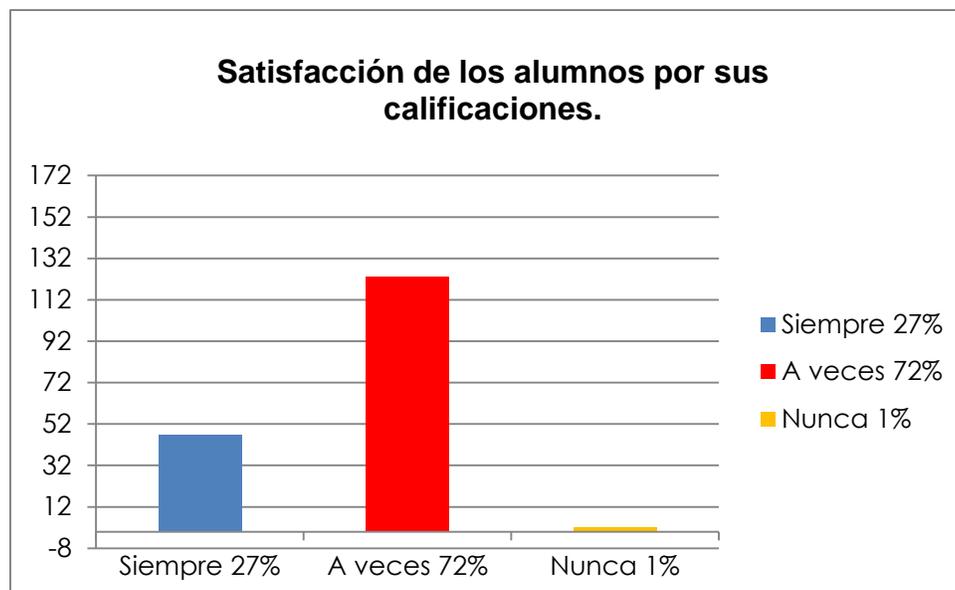


Al ingresar al salón, los maestros siempre llegan de buen humor, como lo informa el 52% de encuestados. Ingresan saludando y sonriendo, con buen ánimo, bromeando, activos y con positivismo, y esto motiva a seguir aprendiendo. Mientras que un 40% informó que a veces ingresan al aula de mal humor, regañando, desquitándose con ellos porque han tenido un mal día, tienen problemas o porque vienen con sueño. Consideran que también afecta el hecho de que los maestros llegan tarde, entonces ya no tienen tiempo ni de saludar o porque no son educados. El 8% de alumnos, contestó que los catedráticos nunca llegan de buen humor, porque son maestros enojados y siempre están regañando.

Gráfica No. 13

Satisfacción de los alumnos por sus calificaciones.

	Resultados
Siempre	27%
A veces	72%
Nunca	1%



La mayoría de los alumnos respondió que a veces son satisfactorias las calificaciones del curso de Comunicación y Lenguaje, pues consideran que se debe a que no estudian lo suficiente, se desconcentran y a veces faltan a clases, por lo que la calificación no es la esperada. El 27% indica siempre quedan satisfechos con la nota obtenida en el curso, porque les gusta ser competitivo, participan en las actividades, realizan los ejercicios y no faltan a clase. Mientras que el 1% dice que no se preparan para los exámenes, o no le dedican tiempo a realizar tareas, son irresponsables, se desconcentran y tienen problemas en su casa, lo que repercute en sus calificaciones.

3.1.2 RESULTADOS EN CUANTO AL APRENDIZAJE:

Gráfica No 14

Entendimiento de las explicaciones recibidas.

	Resultados
Siempre	26%
A veces	69%
Nunca	5%

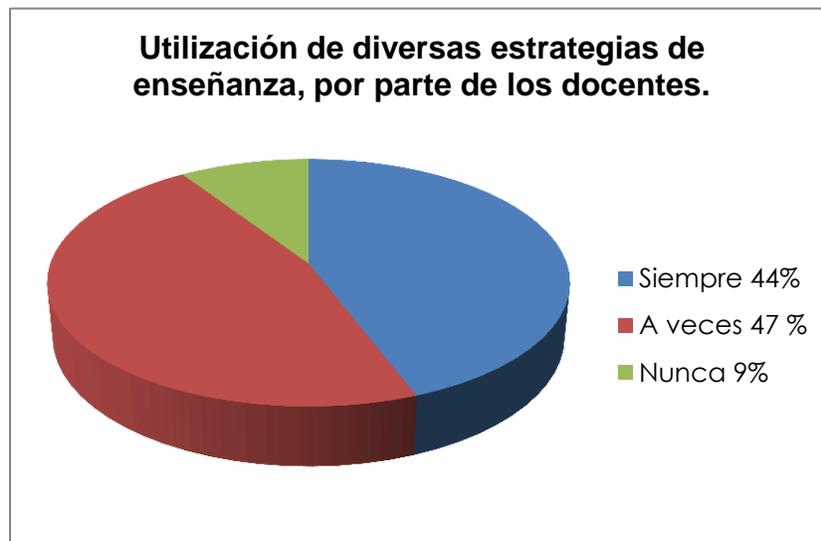


El 69% de alumnos indica que a veces entienden lo que los maestros les explican y consideran que les hace falta realimentar, las explicaciones no son claras, los temas son muy complicados, y hay que poner mucha atención, algo que cuesta, por lo que no se pueden realizar las tareas y los alumnos no pueden interpretar, las explicaciones, con sus propias palabras. El 26% de los encuestados informó que siempre entienden lo que se les explica porque ponen atención y los temas son importantes para ellos, opinan que la explicación es clara y los docentes dan oportunidad de opinar, y el siguiente tema se inicia, hasta que el anterior ha quedado claro. El 5% comentó que nunca entienden las explicaciones porque no ponen atención, debido a que no les interesa, o simplemente porque el maestro no explica bien, y de un tema se pasa a otro

Gráfica No. 15

Utilización de diversas estrategias de enseñanza, por parte de los docentes.

	Resultados
Siempre	44%
A veces	47%
Nunca	9%

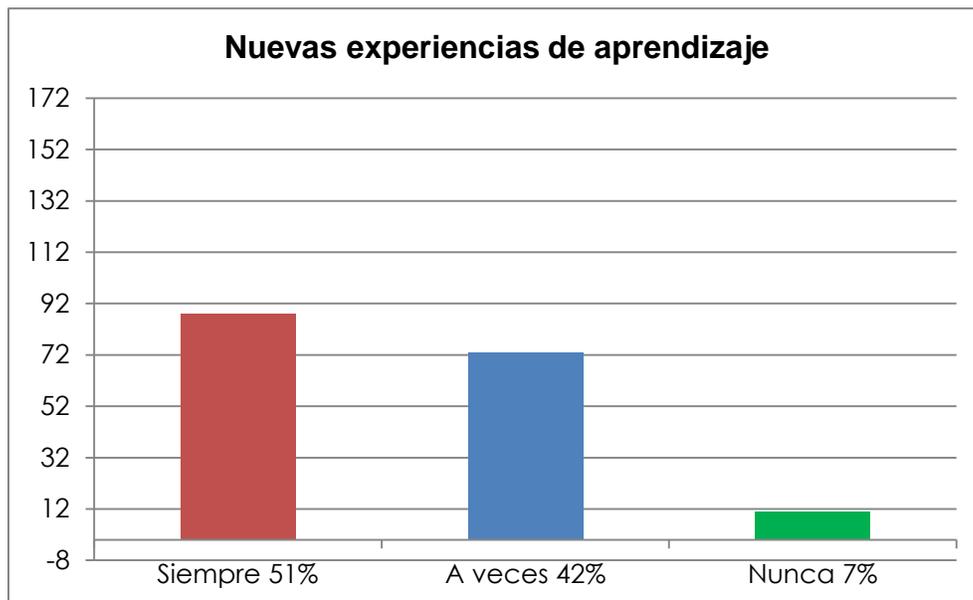


Una cantidad considerable de estudiantes, 47%, contestó que los maestros, a veces utilizan diversas estrategias de enseñanza, algunos de ellos realizan debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos, utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales. El 44% de encuestados opinó que los docentes, siempre utilizan estrategias variadas para impartir sus clases, porque permiten que los alumnos opinen, dan más ejemplos y esto lo hace más divertido, el 9% informó que nunca varían, sigue siendo tradicional, no utilizan la tecnología, no se explican bien y siguen dictando y haciendo preguntas.

Gráfica No 16

Nuevas experiencias de aprendizaje.

	Resultados
Siempre	51%
A veces	42%
Nunca	7%

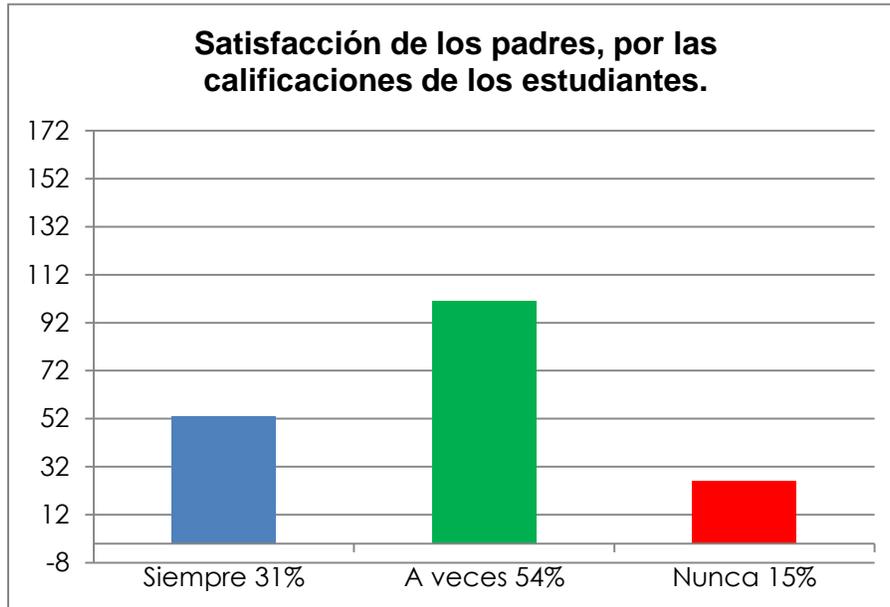


El 51% de alumnos encuestados indicó que siempre están teniendo nuevas experiencias en el aprendizaje y que los catedráticos les han enseñado a hacer mapas mentales, lluvias de ideas, textos paralelos, cuadros sinópticos. Mientras que el 42% manifestó que a veces, en algunos temas, las experiencias son diferentes, pues los maestros siguen con mucha seriedad, dejando bastantes tareas, a veces relacionan la clase con el tema pero también siguen siendo repetitivos. El 7% opinó que los temas y las formas de dar clases siguen siendo iguales, no hay nada nuevo, siguen enseñando los mismos temas, y de la misma manera que los años anteriores.

Gráfica No. 17

Satisfacción de los padres de familia por las calificaciones de los estudiantes.

	Resultados
Siempre	31%
A veces	54%
Nunca	15%

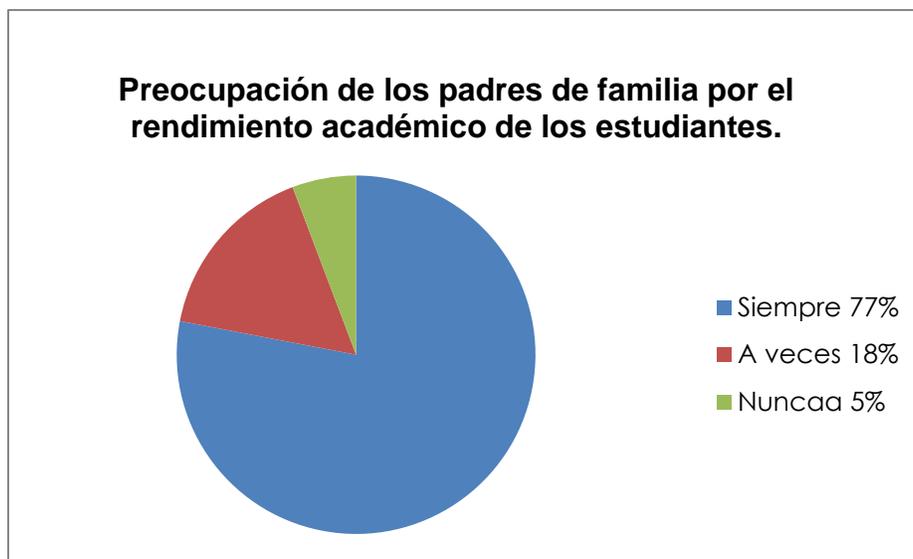


De los alumnos encuestados el 54% manifestó que sus padres a veces se preocupan por las calificaciones de ellos, los estudiantes, obtienen, pues no les exigen demasiado, y están conscientes de que a los alumnos no les da tiempo de terminar todas las tareas que les dejan. También comentan que a los papás les gustaría ver mejores notas, porque opinan que los alumnos pueden dar más de sí mismos. El 31% de alumnos considera que los padres siempre quedan satisfechos con las calificaciones porque saben que los alumnos hacen lo mejor que pueden, y observan la cantidad de tareas que hacen. El 15% manifiesta que sus padres nunca quedan satisfechos con las calificaciones porque exigen más, los alumnos no se esfuerzan y obtienen notas bajas, o pierden el curso, lo que causa molestias en los padres.

Gráfica No 18

Preocupación de los padres de familia por el rendimiento académico de los alumnos.

	Resultados
Siempre	77%
A veces	18%
Nunca	5%

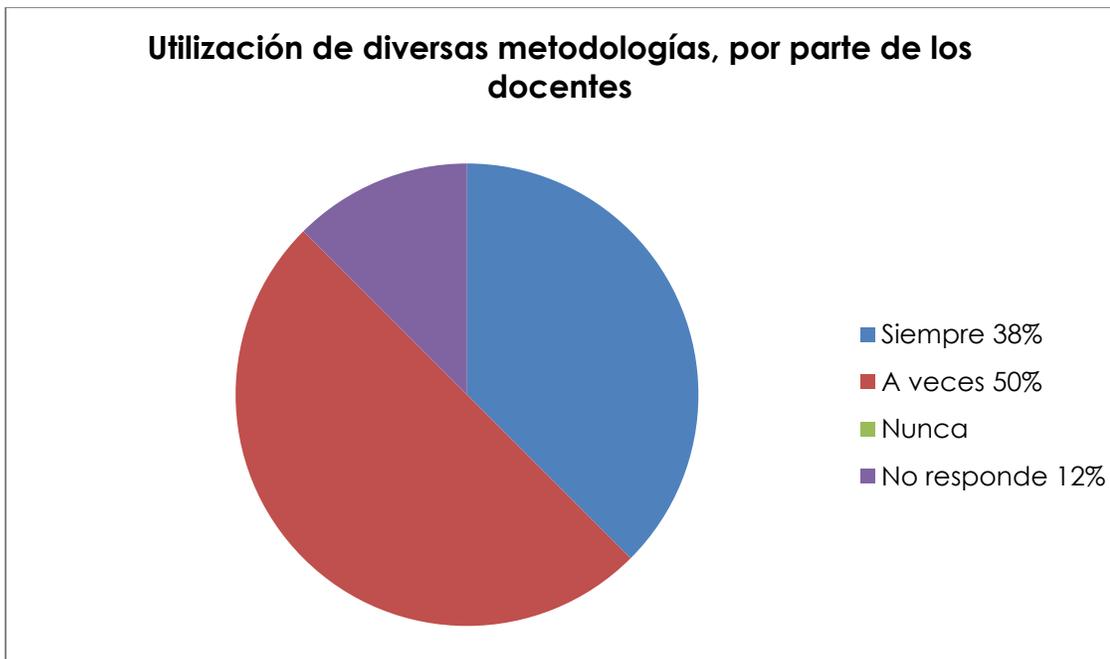


La mayoría de padres de familia siempre se muestran preocupados, ante los alumnos, por el rendimiento académico de estos, pues están conscientes que el estudio es el único medio para mejorar como persona y llegar a ser un profesional y están pendientes de que hagan sus tareas. Además quieren ver buenos resultados en la inversión que están haciendo con sus hijos. El 18% de padres, a veces demuestra preocupación, y según los estudiantes, esto se debe a que no les prestan interés a sus hijos, no se esmeran por ellos, no están pendientes de su rendimiento. El 5% informó que los papás nunca se preocupan por los aspectos educativos de los hijos, porque se mantienen peleando, o porque tienen otros problemas más importantes.

Gráfica No. 19

Utilización de diversas metodologías, por parte de los docentes.

	Resultados
Siempre	38%
A veces	50%
Nunca	0%
No responde	12%

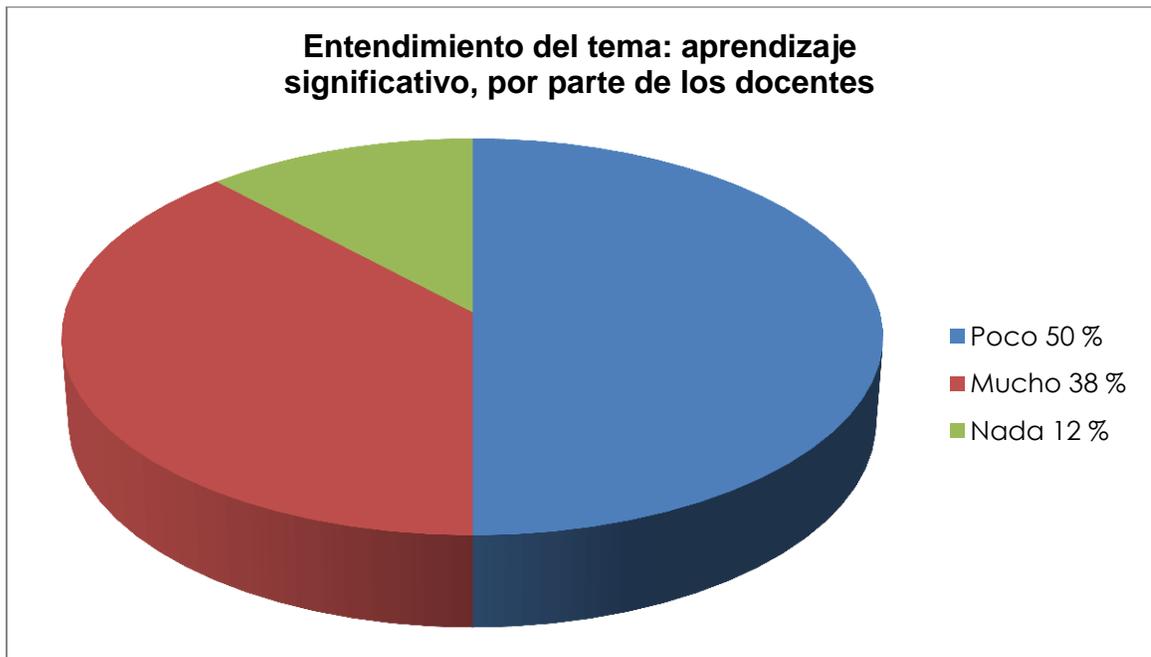


El 50% de maestros encuestados, contestó que a veces utilizan diversas metodologías de enseñanza-aprendizaje, pues no siempre es fácil. El 38% comentó que siempre utilizan metodologías como, explicaciones, experimentación, lluvia de ideas, actividades para desarrollar la lógica, mapas conceptuales, talleres, investigaciones, exposiciones, trabajos en grupo, evaluaciones a cuaderno abierto, y otras. El 12% no respondió.

Gráfica No. 20

Entendimiento del tema: aprendizaje significativo, por parte de los docentes.

	Resultados
Poco	50%
Mucho	38%
Nada	12%



La mitad de los docentes encuestados afirma que saben poco acerca del aprendizaje significativo, pues no han recibido capacitaciones acerca de este tema. Por otro lado un 38% sabe mucho del tema, indican que es poner en práctica las experiencias previas y relacionarlas con los conocimientos nuevos. El 12% informó que no sabe nada acerca del aprendizaje significativo.

Gráfica No. 21

Necesidad de implementación de nuevas estrategias de aprendizaje, según los docentes.

	Resultados
Siempre	75%
A veces	0%
Nunca	0%
No responde	25%



La mayoría de docentes, considera que siempre es necesario implementar nuevas estrategias de aprendizaje pues de esta manera se obtiene la atención del alumno y las clases son más agradables, se facilita la enseñanza, y se obtienen buenos resultados académicos. Se debe variar de estrategia pues no todos los alumnos tienen las mismas capacidades, y no todos los métodos son útiles para ellos pues lo que para unos es fácil, para otros es difícil. El 25% no respondió.

Gráfica No 22

Rendimiento académico adecuado de los estudiantes, según los docentes.

	Resultados
Siempre	12%
A veces	63%
Nunca	25%

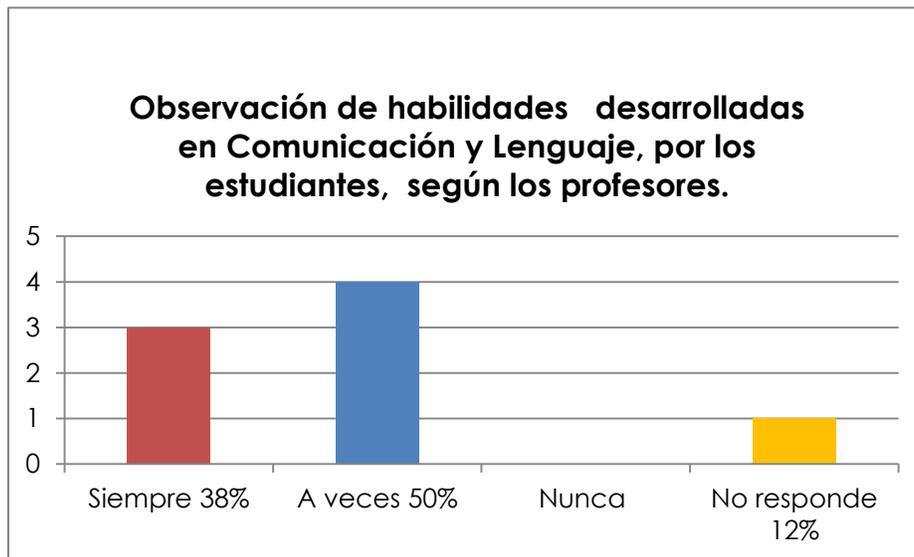


De los docentes encuestados, un 63% opina que el rendimiento académico de los estudiantes, a veces es el esperado, porque muchos alumnos no obtienen buenas calificaciones debido a que no tienen interés en ganar o no se preocupan. Mientras que el 25% informó que nunca se obtiene un rendimiento académico adecuado porque los jóvenes tienen otros intereses, aunque los docentes estén bien preparados. Sólo el 12% de catedráticos está conforme con los resultados de los estudiantes.

Gráfica No. 23

Observación de habilidades desarrolladas en Comunicación y Lenguaje, por los estudiantes, según los profesores.

	Resultados
Siempre	38%
A veces	50%
Nunca	0%
No responde	12%



Los docentes encuestados manifiestan que a veces observan habilidades comunicacionales en los estudiantes, pues el 50% indica que son capaces de explicar con sus propias palabras algún tema, lo que denota asimilación de contenidos y diversidad de pensamientos. También demuestran comprensión lectora al interpretar lo leído, se observan habilidades abstractas, mecánicas y verbales: en ortografía, caligrafía, y lectura. El 38% comenta que siempre se observa, en los alumnos, el desarrollo de habilidades como elaboración de trabajos, maquetas, experimentos, entre otros, y un 12% no respondió.

CAPÍTULO IV

A. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para todo ser humano la motivación es fundamental, sobre todo en nuestro tiempo. Surgen por lo tanto un sin fin de interrogantes acerca de tan delicada tarea de cada docente ¿Qué tan motivados están los estudiantes, para el aprendizaje?, ¿Cómo son estimulados en la clase de Comunicación y Lenguaje?

Mediante este trabajo de investigación, se pudo conocer la importancia de la motivación para los alumnos por parte del docente, por ello, para tener idea acerca de cómo se aplica la motivación en el aprendizaje en el ciclo básico especialmente en su último año (3º. básico), se realizó una entrevista a los alumnos de la cual se puede deducir lo siguiente:

Al ser cuestionados sobre las actividades que realizaban en la clase de Comunicación y Lenguaje, respecto del tema motivación, un buen porcentaje de alumnos la ha referido como la actividad más importante que logran a través de dinámicas. Pese a que es una respuesta alentadora, puede verse que esto realmente no coincide con lo dicho por E. Hamachek (1970): “La motivación es un proceso que conduce a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizaje, dinamismo, participación activa y actitud razonablemente alerta; atención concentrada y aumento de la aptitud personal para mejorar prácticas de enseñanza”, pues no se trata de realizar simples dinámicas para que los alumnos se diviertan sino que tienen que tener una intencionalidad educativa.

Un 52% de los alumnos encuestados, respondió que siempre están motivados por el curso de Comunicación y Lenguaje, porque consideran que es indispensable para tener un nivel académico óptimo. También opinan que no es un curso difícil y es divertido. Un 46% considera que ciertos temas a veces son motivadores, pero otros no, porque las explicaciones no se entienden y los

docentes no están dispuestos a aclarar las dudas que surjan. Mientras que un 2% nunca está motivado por el curso porque no le gusta la materia y otros opinan que esto sucede porque algunos temas no son agradables. Eso significa que los docentes sí motivan. Esta respuesta coincide con lo expresado por la mitad de los catedráticos encuestados, quienes respondieron que siempre motivan a los alumnos realizando diversas actividades, resolviendo dudas, contándoles historias relacionadas con el tema, por medio de dinámicas, anécdotas, preguntas generadoras, hablando constantemente con ellos, a través de reflexiones motivacionales o con juegos. La otra mitad, indicó que a veces los motivan, pues no siempre hay tiempo, o se deben explicar bien los temas, por lo que no siempre se puede. En general, puede decirse que si los docentes aplican diversas estrategias, los alumnos sí están siendo motivados, pues como lo indica Brandt (1998), las estrategias son útiles e indispensables para la motivación en clase: "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien".

Es relevante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje. Sin embargo la mayoría de docentes encuestados, respondió que nunca asiste a talleres de motivación para el aprendizaje, pues en la institución donde trabajan no les dan permiso, no se han llevado a cabo capacitaciones de ese tipo, o desconocen en dónde se llevan a cabo, o bien porque no llegan a impartirlos al lugar de trabajo. El 38% manifiesta que a veces recibe talleres, pues no siempre se enteran de cuando los imparten, o porque existe poca oportunidad para asistir, pues no siempre les dan permiso debido a que se dan en la mañana y entre semana, y además son pocos los talleres de motivación que ha habido. Esto conlleva a que algunos maestros sí se preocupan por el aprendizaje del alumno aunque no reciben ningún taller como lo mencionaron durante el estudio.

El 63% de catedráticos, respondió que a veces utilizan dinámicas para impartir sus clases, pues por el tiempo a veces se dificulta. Realizan dramas, cantos, crucigramas, lluvia de ideas, sopas de letras, la papa caliente. Asimismo el 25% de encuestados contestó que siempre busca el aprendizaje utilizando dinámicas tales como dinámicas de valores, juegos grupales, etc. Según conclusiones de la UNESCO (2001) el concepto tradicional por el que se ha regido “Secundaria básica” el cuál es contradictorio con los avances contemporáneos de la teoría del aprendizaje, en las que enfatiza la necesidad de la comprensión global e integradora de la realidad en su conjunto. Ante tal realidad se lleva a cabo una profunda revolución en esta enseñanza, en pos de efectuar cambios radicales que conduzcan a eliminar las diferencias que hoy presenta este modelo educativo, lo que exige a los centros de educación superior elevar la preparación de los profesores en ejercicios y en formación, desde el punto de vista político, ideológico, pedagógico psicológico y metodológico como garantía para forjar una nueva escuela, una nueva clase, un nuevo maestro, un nuevo estilo de trabajo, nuevos enfoques psicopedagógicos que favorezcan un mejor desempeño docente para que el hecho educativo sea realmente dinámico pero a la vez, significativo.

El 62% de los encuestados responde que los docentes de Comunicación Lenguaje siempre motivan a los alumnos a seguir adelante con el curso, utilizando diversas estrategias de aprendizaje, con palabras de reflexión, realizando actividades como obras de teatro, debates, entre otras.

34% de ellos, considera que a veces se les motiva pues en algunas ocasiones las actividades son divertidas (se utilizan las analogías, las mímicas, y se les alienta con pláticas). El 4% indica que nunca se les motiva pues las clases son aburridas y la explicación de los temas no es clara, lo que concuerda con Koont, Harold Weinhrich, Heink (1999): La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir,

que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada forma”. También se relaciona con lo que indica Weiner (1985), quien señaló que las creencias de los alumnos sobre las razones de sus éxitos, determina si esta suposición es cierta.

Las atribuciones que los alumnos le dan al fracaso, son también influencias importantes en la motivación. Cuando los alumnos tienen una historia de fallas en la escuela, es particularmente difícil para ellos sostener la motivación de seguir intentando. Los alumnos que creen que su bajo desempeño es debido a factores que están fuera de su control, no pueden ver ninguna razón para desear mejorar. En contraste, si los alumnos atribuyen su desempeño bajo a la falta de una habilidad importante o a hábitos de estudio pobres, son más propensos a persistir en el futuro. Las implicaciones para los profesores giran alrededor de la importancia de comprender lo que los alumnos creen acerca de las razones de su desempeño académico.

Una cantidad considerable de estudiantes, 47%, contestó que los maestros, a veces utilizan diversas estrategias de enseñanza, algunos de ellos realizan debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos, utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales. El 44% de encuestados opinó que los docentes, siempre utilizan estrategias variadas para impartir sus clases, porque permiten que los alumnos opinen, dan más ejemplos y esto lo hace más divertido, con lo que se obtienen buenos resultados académicos. El 9% informó que nunca varían, sigue siendo tradicional, no utilizan la tecnología, no se explican bien y siguen dictando y haciendo preguntas, esto corresponde con los aportes de Monedero (1984) quien distingue entre dificultad de aprendizaje y fracaso escolar, pues el alumno que tiene una dificultad de aprendizaje, tiene rendimientos pobres en la escuela desde el momento de su inicio y presenta siempre las mismas dificultades en los mismos temas. A su vez, se pueden constatar en él una serie de deficiencias en sus aptitudes cognoscitivas, que

remiten en último término a unas funciones neuropsicológicas deficientes. Por otra parte, el alumno que fracasa puede hacerlo en cualquier momento de su vida escolar y muestra rendimientos escolares alternantes, que cambian de un día para otro, y en relación a sus profesores, compañeros y familiares, sin presentar déficit alguno.

El 51% de alumnos encuestados indicó que siempre están teniendo nuevas experiencias en el aprendizaje y que los catedráticos les han enseñado a hacer mapas mentales, lluvias de ideas, textos paralelos, cuadros sinópticos. Mientras que el 42% manifestó que a veces, en algunos temas, las experiencias son diferentes, pues los maestros siguen con mucha seriedad, dejando bastantes tareas, a veces relacionan la clase con el tema pero también siguen siendo repetitivos. El 6% opinó que los temas y las formas de dar clases siguen siendo iguales, no hay nada nuevo, siguen enseñando los mismos temas, y de la misma manera que los años anteriores.

Las Competencias deben orientar la educación hacia el desarrollo de competencias se convierte en una estrategia para formar personas capaces de ejercer los derechos civiles y democráticos del ciudadano y ciudadana contemporáneos, así como para participar en un mundo laboral innovador que requiere, cada vez más, amplios conocimientos.

En buen porcentaje dicen los alumnos que les motiva estudiar el curso de Comunicación y Lenguaje que les gustaría aprender nuevas cosas pero que su calificación es deficiente, los alumnos opinan que a veces reciben motivación y que la mayoría de las veces muy aburridas las clases y que algunas veces realizan juegos. A veces los docentes utilizan diferentes métodos de enseñanza para que se entienda mejor el tema y, que existe un alto porcentaje de maestros que solo utilizan una forma enseñanza y es el dictado y que algunas veces les da sueño.

En ocasiones donde la mayoría con calificaciones insatisfechas quedan los padres, pero que tampoco se preocupan, y que casi nunca les gusta como enseñan porque no hay motivación. Los docentes no demuestran entusiasmo, aunque la mayoría dice que utilizan la motivación a los alumnos para que aprendan, a través de ejemplos de la vida cotidiana, lluvia de ideas, trabajos grupales, según los docentes que utilizan estrategias y otros dicen que no, simplemente imparten clases.

Los alumnos no están motivados porque los profesores no trabajan con armonía y entusiasmo. El 38% de los encuestados, respondió que los maestros siempre realizan actividades lúdicas para motivar el aprendizaje, y que de esa manera aprenden mejor y es más fácil la comprensión de los temas. También comentan que estas dinámicas les sirven de distracción. El 53% indica que a veces, los maestros, utilizan los juegos para dar a conocer algún tema, pues sólo en algunas clases se pone en práctica, y que no todos los docentes tienen las mismas actitudes. El 9% de estudiantes, informa que nunca se realizan actividades lúdicas, ya que la mayoría de maestros sólo dictan, no les gustan los juegos, llegan de mal humor, sólo a principios de año hacen dinámicas con ellos. Situación que se refuerza con lo que explica Dunn y Dunn (1978) quienes definen los estilos de aprendizaje como un conjunto de características personales, biológicas o del desarrollo, que hacen que un método o estrategia de enseñar sea efectivo en unos alumnos e inefectivo en otros.

La mayoría de alumnos informó que a veces tienen una actitud pasiva en el curso de Comunicación y Lenguaje debido a que los temas no son interesantes, también porque la manera en que los docentes dan clases es aburrida, por lo que no se entienden las explicaciones y esto causa aburrimiento y mal humor en los alumnos, no hay interacción y no les permiten participar en clase. El 20% comentó que siempre les da sueño, se aburren o no entienden lo que los maestros explican, debido a que los temas no llaman su atención y no les gusta el curso, o bien porque tienen problemas en casa y no les dan ganas de

aprender. Mientras que un 28% mencionó que nunca se aburren en el curso de Comunicación y Lenguaje, pues están conscientes que deben aprender y poner atención, también comentan que los temas son interesantes.

Alonso y Keefe (1988), explica que los Estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

La mayoría de padres de familia siempre se muestran preocupados, ante los alumnos, por el rendimiento académico de estos, pues están conscientes que el estudio es el único medio para mejorar como persona y llegar a ser un profesional y están pendientes de que hagan sus tareas. Además quieren ver buenos resultados en la inversión que están haciendo con sus hijos. El 18% de padres, a veces demuestra preocupación, y según los estudiantes, esto se debe a que no les prestan interés a sus hijos, no se esmeran por ellos, no están pendientes de su rendimiento. El 6% informó que los papás nunca se preocupan por los aspectos educativos de los hijos, porque se mantienen peleando, o porque tienen otros problemas más importantes.

La mayoría de padres de familia siempre se muestran preocupados, ante los alumnos, por el rendimiento académico de estos, pues están conscientes que el estudio es el único medio para mejorar como persona y llegar a ser un profesional y están pendientes de que hagan sus tareas. Además quieren ver buenos resultados en la inversión que están haciendo con sus hijos. El 18% de padres, a veces demuestra preocupación, y según los estudiantes, esto se debe a que no les prestan interés a sus hijos, no se esmeran por ellos, no están pendientes de su rendimiento. El 6% informó que los papás nunca se preocupan por los aspectos educativos de los hijos, porque se mantienen peleando, o porque tienen otros problemas más importantes.

Prescott Lecky (1960), uno de los pioneros de la psicología de la autoimagen, concibió la personalidad como un "sistema de ideas", todas las cuales deben ser vistas como conformadas unas con otras. Con todas las experiencias de la vida, desde la más tierna infancia, se ha formado mentalmente un "ser". No importa el grado de conexión con la realidad, esa imagen actúa sobre nosotros como si fuera la verdad. Y todos los actos, pensamientos y sentimientos están contenidos en esa autoimagen.

El 69% de alumnos indica que a veces entienden lo que los maestros les explican y consideran que les hace falta realimentar, las explicaciones no son claras, los temas son muy complicados, y hay que poner mucha atención, algo que cuesta, por lo que no se pueden realizar las tareas y los alumnos no pueden interpretar, las explicaciones, con sus propias palabras. El 26% de los encuestados informó que siempre entienden lo que se les explica porque ponen atención y los temas son importantes para ellos, opinan que la explicación es clara y los docentes dan oportunidad de opinar, y el siguiente tema se inicia, hasta que el anterior ha quedado claro. El 5% comentó que nunca entienden las explicaciones porque no ponen atención, debido a que no les interesa, o simplemente porque el maestro no explica bien, y de un tema se pasa a otro.

Estos resultados coinciden con lo explicado por el psicólogo Abraham Maslow (2003) la motivación se define como la razón por la cual un individuo, realiza determinada actividad o acción, comportándose como una de las causas de cierto acto. La motivación puede incluir en sí tanto los impulsos conscientes como los inconscientes, de este modo, es posible, a partir de la psicología, hacer referencia de las motivaciones primarias y secundarias. Las primeras son aquellas que guardan relación con la satisfacción de las necesidades humanas básicas como lo son el comer, respirar, beber y otras. Las primeras son aquellas que guardan relación con la satisfacción de las necesidades humanas básicas como lo son el comer, respirar, beber, y otras.

Por otra parte, las motivaciones de carácter secundario son aquellas que satisfacen necesidades de orden social, tal como es el caso del afecto o el logro. Las de suponer, es requerimiento poder lograr la satisfacción de las motivaciones primarias a fin de lograr satisfacer las secundarias, como ya se mencionaba, al hablar de motivación en psicología lo primero que viene a la mente es la teoría propuesta por Abraham Maslow.

Los docentes encuestados manifiestan que a veces observan habilidades comunicacionales en los estudiantes, pues el 50% indica que son capaces de explicar con sus propias palabras algún tema, lo que denota asimilación de contenidos y diversidad de pensamientos. También demuestran comprensión lectora al interpretar lo leído, se observan habilidades abstractas, mecánicas y verbales: en ortografía, caligrafía, y lectura. El 38% comenta que siempre se observa, en los alumnos, el desarrollo de habilidades como elaboración de trabajos, maquetas, experimentos, entre otros. De las y los encuestados, 12% no respondió.

Establecer por qué los alumnos tiene bajo rendimiento en los tipos de motivos que predominan en el desarrollo de la motivación hacia el estudio en general y específicamente comunicación y lenguaje en alumnos del nivel básico. Sin embargo pese a que la mayoría de los alumnos entrevistados son capaces de reconocer que están motivados en las clase, sus papás se preocupan por ellos, les gusta la clase de comunicación y Lenguaje, entienden lo que les explican, y otras actividades. Al realizar esta investigación cabe mencionar que no sólo los alumnos de tercero básico sino otros grados como primero, segundo en donde si es cierto que tiene poca atención de padres, por la razón que los alumnos traen hábitos negativos desde su casa por lo que no permite a que logren lo que esperan sus padres, maestros de ellos. En conclusión de alguna manera el docente alumno y padre de familia tienen que estar en constante diálogo para contribuir en el proceso a mejorar con estrategias innovadoras motivacionales en el rendimiento escolar de los alumnos de tercero básico.

CONCLUSIONES

1. Con base en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada para efectos de este estudio, se puede concluir que en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa Ciudad Quetzal, sí se motiva a los estudiantes por medio de debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos; las y los docentes utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales.
2. Pese a que las y los estudiantes afirmaron que sí son motivados por sus docentes, también reconocieron que tienen una actitud negativa acerca del aprendizaje por la asignatura de Comunicación y Lenguaje porque influyen otros factores tales como: el gusto por la asignatura ya que para algunos no es agradable, los temas que se desarrollan son de poco interés, las explicaciones son muy rápidas, los alumnos no se preocupan por aprender y obtener un buen rendimiento, los alumnos no estudian lo suficiente, no se concentran, y faltan a clases. Además, por parte de los docentes, influyen otros factores como: la falta de aplicación de estrategias significativas o adecuadas y su actitud puesto que algunos llegan enojados al aula.
3. Respecto de la motivación por el aprendizaje, los alumnos prefieren que se les motive por medio de juegos y dinámicas porque consideran que eso hace más entendible la clase y les es más fácil aprender en el aula, porque aprender es necesario para enfrentarse a la vida.
4. Para mejorar el aprendizaje a través de la motivación, las y los docentes afirmaron que necesitan participar en talleres y actividades de capacitación acerca del tema puesto que, el aprendizaje de estrategias motivacionales por su parte, puede transformar el hecho educativo que generan e incidir en el rendimiento escolar de los alumnos de tercero básico de la institución referida. Sin embargo, concluyeron también que asistir a capacitaciones y

- demás, puede ser un desafío ya que, aunque hayan actividades en esta línea, muchos docentes no asisten porque no se enteran, no les dan permiso o porque el Ministerio de Educación no es quien organiza las actividades de este tipo.
5. La motivación es el impulso que permite realizar actividades que admiten un aprendizaje significativo e integral, por lo tanto, no es una tarea que se delegue únicamente a la escuela sino más bien, es una tarea compartida puesto que a los jóvenes se les debe motivar también en el hogar; es decir, se les debe motivar extrínsecamente desde esa perspectiva.
 6. No todos los docentes están aplicando estrategias innovadoras motivantes en el aula, lo que contradice el Currículum Nacional Base, que plantea que los educadores deben permitir el diálogo, utilizar diversas metodologías de aprendizaje y considerar los diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes. Ello no sólo incide en el nivel de motivación por aprender de los estudiantes sino que también puede ser un indicador de que no se están desarrollando las competencias de grado. Este punto es fundamental retomarlo pues no se motiva si no se considera desde un principio, los estilos de aprendizaje, las técnicas, los materiales didácticos y otros factores que son importantes considerar a la hora de diseñar y prever las estrategias de aprendizaje que se aplicaran durante el hecho educativo para el desarrollo de los contenidos en función de satisfacer las necesidades de los alumnos y por ende, la demanda de la sociedad.
 7. El docente juega un papel fundamental respecto de la motivación de los alumnos por aprender, no obstante, no es el único responsable pues también lo son los padres de familia, autoridades educativas del plantel, autoridades del MINEDUC, autoridades locales de la comunidad, y demás personas que sean parte del entorno y contexto en el que se desarrolla el proceso educativo.

RECOMENDACIONES

1. A los docentes se les recomienda innovarse en su repertorio de estrategias motivacionales para el aprendizaje puesto que es necesario para mantener el interés de los estudiantes por todo cuanto realice en el aula en función de su formación.
2. Las capacitaciones constantes acerca de las estrategias motivacionales para el aprendizaje que se pueden aplicar en el aula es fundamental. Aunque no se acuda a procesos sistemáticos y formales, se recomienda el intercambio de experiencias entre profesores pues todos y cada uno con seguridad, aplican diferentes estrategias uno del otro, o quizás las mismas pero de diferente forma. Específicamente, en el área de Comunicación y Lenguaje, debe procurarse desarrollar un enfoque comunicativo más que estructural para que la lengua no sea vista como una materia aburrida más para estudiar sino más bien, para que se motive en cuanto a su uso como herramienta para lograr la interacción social en armonía y paz.
3. Cada miembro de la comunidad educativa que participa del proceso educativo debe asumir su corresponsabilidad de manera coordinada, en función de incidir de manera positiva en el aprendizaje y por ende, en el rendimiento académico individual.
4. Aprovechar la actitud positiva de los estudiantes por la motivación para hacer de ella, un medio funcional, eficiente y eficaz que ayude a lograr aprendizajes significativos no sólo de Comunicación y Lenguaje, sino de otras materias por igual.
5. Sensibilizar a los estudiantes acerca del curso de Comunicación y Lenguaje como instrumento básico para el desarrollo de las demás habilidades, enfocándose en los cuatro pilares: hablar, escribir, leer y escuchar, lo que les

es de utilidad para aprender las demás materias y desenvolverse en la vida cotidiana.

- 6.** Proveer a los docentes de la institución, sujeto de estudio, una propuesta de estrategias motivacionales para el aprendizaje de sus estudiantes, como un apoyo por el tiempo brindado a esta investigación, así como sus aportes valiosos para la construcción de esta propuesta.

REFERENCIAS

Aguilar Elizardi, M (1991). Técnicas de estudio e Investigación. Guatemala Instituto de Investigación y mejoramiento educativo, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Aguado Andret (1981) Salvador. Lengua y Literatura. Editorial Educa; Costa Rica.

Albizúres Palma Francisco (1987). Manual de comunicación Lingüística. Guatemala Editorial Universitaria.

Aldana Mendoza, Carlos (2000) Los jóvenes como seres cósmicos, el paradigma Holista en la educación de jóvenes Noruega.

Alzamora Margoth (1983) La comunicación hoy. Editorial Piedra Santa Guatemala.

Antonio Badía, Boadas Elena (2003) Actividades estratégicas de enseñanza aprendizaje. Grupo editorial Andret, A. (1981). *Lengua y Literatura*. Costa Rica: Educa.

Archer, M. S. (1979). *Sistemas educativos, culturales escolares y reformas*.

Avendaño Olivera, Rita María, (1989) Saber Enseñar a clasificar y comparar. Playa Ciudad la Habana.

Batres Roland (1971) Elementos de Semiología. Editorial Alberto, Corazón Madrid.

Castañeda Oselia (1980) Sintáxis y Comunicación. Editorial Serviprensa, Guatemala.

Chávez Zepeda Juan José (1998) Elaboración de Proyectos de Investigación. Publicaciones; Guatemala.

Camps, A. (1993). *Didáctica de la Lengua: La emergencia de un campo científico" infancia y aprendizaje.* S/D.

Canale, M. (1995). *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del Lenguaje.*

Cansino, R. J. (1998). El mundo de los jóvenes, y la enseñanza media. La necesidad y posibilidad de construir comunidades educativas autónomas y responsables.

Cañas, J, L. Estudiar en la universidad hoy. DICKINSON.

Carlos Monereo, (. C. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje.* Barcelona: Graó.

Carlos Monereo, M. C. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje.* México: Graó.

- Carlos, A. M. (2000). *Los Jóvenes como Seres cosmiicos, el paradigma Holista en la Educación de Jóvenes*. Noruea.
- Chomsky N. (1974) *Estructuras Sintácticas*, Siglo XXI. Madrid. España.
- Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. (1998) *Estrategia d Díaz Barriga Arce, F. y. (1998). Estragia docente para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.
- Díaz Wagner y Hugo Ruano (1988). *Guía para la elaboración de Tesis*. Editorial Superación; Guatemala.
- Dottens Robert (1946) *Primera Edición Buenos Aires Editorial Kapeluz*
- E., A. D. (1970). *La motivación y la enseñanza y el aprendizaje*.
- Educación, M. d. (2010). *Curriculo Nacional Base Seclo Básico*. Guatemala.
- Elena, A. B. (2003). *Actividades Estratégicas*. Grupo editorial.
- Elizardi, A. (1991). *Técnicas de Estudio e Investigación* . Guatemala.
- Elizardi, A. (1991). *Técnicas de Estudio de Investigación*. Guatemala: Instituto de Investigación y mejoramiento Educativo.
- Elosúa, m. y. (1968). *Estrategia para enseñar y aprender a pensar, competencia comunicativa*. España: Edelsa.
- Elosúa, m. R. y García, E. (1968). *Estrategia para enseñar y aprender a pensar*.

Fernández Trespacios José L. (1994) *Psicología General II*.

Fundación, Inc. (2011) competencias (Aprendizaje). Consultado en junio 2011.

Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/competencia\(aprendizaje\)](http://es.wikipedia.org/wiki/competencia(aprendizaje))

Flores ochoa, R. y. (2001). *Investigación educativa y pedagógica*. Bogotá, Colombia: Mc Graww-.

Flórez Ochoa Rafael y Restrepo, A. (2001). *Investigación educativa y pedagógica*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill interamericana.

Francisco, A. P. (1987). *Manual de Comunicación Lingüística*. Guatemala: Universitaria.

Gómez Ocaña, C. y. (1998). *Construcción humana y proceso de estructuración*. Universidad de Valencia.

González, F. (1998). *La motivación y aprendizaje desarrollador*. La Habana: Ciencias sociales.

Henández Santiago, R. G. (1991). *El éxito en tus estudios, Orientación de aprendizaje*. México: Trillas.

Hernández Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

I.C., R. J. (s.f.). *Equidad y calidad de la educación en Chile*.

Johnson, D. y. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires Argentina.

José, C. Z. (1998). *Elaboración de Proyectos de Investigación*. Guatemala: Publicaciones.

Lomas, C. (1999). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Argentina: Paidós.

Lomas, C. (2002). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona: Paidós España.

Lomas, c. y. (1993). *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Barcelona España: Paidós.

Luis, N. (1987). *La pedagogía del conocimiento*. México: Fondo de Cultura económico México.

Llovera y otros. Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Edelsa. Madrid, España.

Margot, A. (1983). *La comunicación de hoy*. Guatemala: Piedra Santa.

N, c. (1974). *Estructuras sintáticas, siglo XXI*. España Madrid .

Noquerol Artur. (2002). *Estrategias de aprendizaje*. Gró, de irif S.L.

Nuttin, J. (1975). *La estructra de la personalidad*. Argentina: Kapeluz Buenos Aires.

Ogle, D. (1990). *Que sabemos, que queremos saber: una estrategia de aprendizaje*. Buenos Aires: Aique.

Oselia, C. (1980). *Sintáxis y Comunicación*. Guatemala: Seviprensa.

RAE. (1989). *Diccionario de la Real Academia Española*. S.A.: Océano.

Reimers, R. (2003). *Aprendiendo de los exitos de los maestros en Chile*. Chile: Unicef.

Rychen, Dominique Simone. (2008). Investigación internacional sobre competencias básicas para la vida. USAID-Programa Estándares e Investigación

Educativa. Guatemala. Pp. 56. Consultado en agosto 2011, en http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADR977.pdf

Ro, c. P. (2012). *Principios filosóficos y epistemológicos del ser docente*.

Rodriguez Pérez, L. (1999). *Problemas actuales del idioma Español, como lengua materna*. La Abana.

Roland, B. (1971). *Elementos de Semiología*. Corazón Madrid: Alberto.

Ruano, D. W. (1988). *Guía para la elaboración de Tesis*. Guatemala: Superación.

Sampier, H. (210). *Métodologías de investigación*. México: Mexicana.

Sampier, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: El comercio S.A.

Santillán Nieto, M. (2003). *Situación y Perspectiva de las Universidades e institutos pedagógicos y su rol en la formación de maestros en la Región*. México.

T, B. F. (1999). *Psicología Educativa para la enseñanza eficaz*. Madrid, España.

Vaillant, Denisse. (2004). Construcción de la profesión docente en América Latina. Tendencias, temas y debates. Serie Documentos No 31, Diciembre (PREAL). Consultado en:

<http://www.ub.edu/obipd/PDF%20docs/Formaci%C3%B3n%20Permanent/Educaci%C3%B3n%20Secundaria/Documents/Formaci%C3%B3n%20de%20profesores%20de%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria%20realidades%20y%20discursos.%20Vaillant,D.pd%20de%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria%20realidades%20y%20discursos.%20Vaillant,D.pdf>

2008 Artículo en Revista Electrónica. Revista Learning Styles Review. Nº1, Vol. 1, abril de 2008. ISSN: 1988-8996 Artículo: *Identificación del uso de la tecnología computacional de profesores y alumnos de acuerdo a sus estilos de aprendizaje*. pp 168-185 Autores: José Luis García Cué, José Antonio Santizo Rincón, Catalina Alonso García
Dirección: http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_1/lsr_1_abril_2008.pdf:<http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/>

2008 Artículo en Revista Electrónica. Revista Learning Styles Review. Nº2, Vol. 2, octubre de 2008. ISSN: 1988-8996 Artículo: *Análisis de datos obtenidos a través del cuestionario CHAEA en línea de la página web www.estilosdeaprendizaje*. pp 84-109. Autores: José Luis García Cué, José Antonio Santizo Rincón
Dirección: http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_2/artigos/lsr_2_octubre_2008.pdf

Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/competencia\(aprendizaje\)](http://es.wikipedia.org/wiki/competencia(aprendizaje))

Wikipedia. (junio de 2013). Competencia aprendizaje.

Documentos

RAE (1989). Diccionario de la Real Academia española. Editorial Océano, S.A.

<http://biblioteca.usac.edu.gt>

Santillán Nieto, M. (2003) Situación y Perspectivas de las Universidades e Institutos Pedagógicos y su rol en la Formación de maestros en la Región. México

Margaret S. Archer (1979) Sistemas Educativos, culturas escolares y reformas. Las políticas curriculares de la última década en América Latina: nuevos actores, nuevos problemas. (2004). Inés Dussel. FLACSO Argentina. Consultado en: http://www.oei.es/reformaseducativas/politicas_curriculares_ultima_decada_AL_dussel.pdf

ANEXOS

ENCUESTAS TIPO ESCALA LIKERT

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
 Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura
 Encuesta para alumnos de Tercero Básico del Instituto por
 Cooperativa Ciudad Quetzal

Instrucciones: lee con atención la pregunta y escribe una x en la casilla para indicar tu respuesta.

No.	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	¿Por qué?
1	Te motiva estudiar y aprender más del curso de la comunicación y lenguaje				
2	Tu calificación es deficiente				
3	Recibes motivación en tus clases de comunicación y lenguaje				¿De qué manera?
4	Entiendes lo que te explican				
5	Tu maestro realiza juegos para que tu aprendas mejor				¿Por qué?
6	Tus maestros utilizan diferentes formas de enseñanza para que aprendas				¿Cuáles?
7	Tus experiencias en este año son nuevas en el aprendizaje				¿Cuáles?
8	En tu establecimiento tienes maestros que solo utilizan una				

	forma de enseñanza				
9	Te da sueño, en la clase				¿Por qué?
10	Con tus calificaciones quedan satisfecho tus padres				
11	Se preocupan tus padres por tu que rendimiento				
12	Te gusta lo que te enseñan en el curso de Comunicación y Lenguaje				¿Por qué?
13	Te gustaría que te enseñarán de otra manera				¿De qué manera?
14	Demuestra entusiasmo tu maestro cuando ingresa al salón				

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
 Licenciatura en la Enseñanza del Idioma español y la Literatura
 Encuesta para docentes del Instituto por Cooperativa Ciudad Quetzal

Instrucciones: Lee con atención la pregunta y escribe una x en la casilla para indicar tu respuesta.

No.	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	
1	Motivas a tus alumnos constantemente				¿Cómo?
2	Utilizas diversas metodologías con tus alumnos				¿Cuáles?
3	Sabes qué es el aprendizaje significativo				Qué es
4	Creer que todos los maestros motivan a sus alumnos				¿Cómo?
5	Creer que es necesario implementar nuevas estrategia de aprendizaje en la enseñanza				¿Por qué?
6	Participas constantemente en talleres sobre motivación en el aprendizaje				¿Por qué?
7	Realizas dinámicas para el aprendizaje constantemente				¿Cuáles?
8	Consideras que el rendimiento de tus alumnos es el adecuado				
9	Consideras necesario motivar para que haya un buen				¿Por qué?

	aprendizaje				
10	Observas una actitud motivada en los estudiantes				
11	Crees que el conocimiento se adquiere a través de la memorización y experimentación				
12	Aplicas valores como el respeto, tolerancia y otros a los alumnos				
13	Observas diversas habilidades que el alumno posee en Comunicación y Lenguaje				¿Cuáles?
14	Tus alumnos Demuestran rebeldía, pereza, irresponsabilidad los alumnos				¿Por qué?