



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura

Evelyn Aracely Juárez Colindres

Asesor:

Licenciado Humberto Rodríguez Méndez

Guatemala, enero de 2014





**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de  
Profesores de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

Evelyn Aracely Juárez Colindres

Previo a conferírsele el grado académico de:  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, enero de 2014

### **Autoridades Generales**

Dr. Carlos Estuardo Gálvez Barrios	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Secretaria General de la USAC
Dr. Oscar Hugo López Rivas	Director de la EFPEM
Lic. Danilo López Pérez	Secretario Académico de la EFPEM

### **Consejo Directivo**

Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dr. Miguel Angel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
M.A. Dora Isabel Águila de Estrada	Representante de Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
Br. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

### **Tribunal Examinador**

Lic. Ovidio Alfonso Pivaral	Presidente
M.A. Walda Flores Luin	Secretaria
Dr. Miguel Angel Chacón Arroyo	Vocal



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Escuela de Formación de Profesores  
de Enseñanza Media –EFPEM–**

Guatemala, 26 de septiembre de 2013.

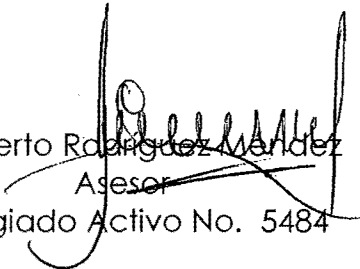
**Doctor  
Miguel Ángel Chacón Arroyo  
Coordinador Unidad de Investigación  
EFPEM – USAC**

Estimado Doctor Chacón:

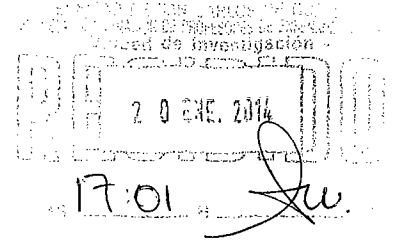
Con atento saludo, permítame informarle que, en mi calidad de Asesor del trabajo de investigación denominado: **Intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura**, correspondiente a la estudiante: Evelyn Aracely Juárez Colindres, carné: 200010265, de la carrera: Licenciatura en la enseñanza del Idioma Español y la Literatura; manifiesto que he acompañado el proceso de diseño, elaboración y ejecución; así como la revisión del informe final.

En función de lo anterior, manifiesto que el presente trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM, por lo que considero que está aprobado y solicito sea aceptado para continuar con los trámites correspondientes.

Cordialmente;

  
Humberto Rodríguez Méndez  
Asesor  
Colegiado Activo No. 5484

c.c. Archivo



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

### CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“Intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura”*, presentado por el(la) estudiante **EVELYN ARACELY JUÁREZ COLINDRES**, carné No. **200010265**, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

### CONSIDERANDO

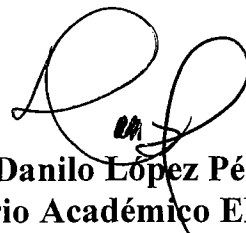
Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

### AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **veinte** días del mes de **enero** del año dos mil catorce.

**“ID YENSEÑAD A TODOS”**



**Lic. Danilo López Pérez**  
**Secretario Académico EFPEM**



c.c. Archivo

## DEDICATORIA

- A Dios: Por estar presente en cada momento de mi vida, siendo el padre amoroso y comprensivo con el que puedo contar siempre, y porque todo lo que tengo hasta el día de hoy es gracias a Él.
- A mis padres: Edgar Alfonso Juárez Soto y Julia D. Colindres Berducido de Juárez, por su gran esfuerzo, ejemplo, apoyo incondicional y dedicación constante.
- A mis hermanas: Flor de María y Elisa, por su apoyo, sus palabras de aliento y su cariño.
- A mis abuelitos: Concepción Soto (Q.E.P.D) y Carlos Colindres Sánchez (Q.E.P.D) por haber sido ejemplo de humildad, de servicio y amor al prójimo. A mi abuelita Isabel (Mamachave), por cada una de las tardes que dedicó a enseñarme mis primeras letras.
- A mi familia: Especialmente a mi Tía Lupita (Q.E.P.D), por haber sido una amiga, una segunda madre, una mujer excepcional ejemplo de lucha, amor y bondad.
- A mis amigos: Leticia Miranda, Amarilis Muñoz, Eduardo Lemus, por sus muestras de cariño, amistad y comprensión. A todos y cada uno con los que compartí durante el proceso de elaboración del informe, a mis compañeros de promoción, pero en especial a Ewelín Adalmita de Gaitán, por haber encendido el deseo de culminar esta etapa profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Dr. Oscar Hugo López: Por su ayuda desinteresada, su tiempo y conocimientos compartidos al inicio de la etapa del trabajo.

Lic. Humberto Rodríguez: Por la asesoría brindada para la elaboración del presente estudio. Asimismo por su tiempo, sus consejos y accesibilidad. Con cariño y respeto.

A mis maestros: Lic. David Ortiz, Lic. Ovidio Pivaral, Lic. Adalberto Castillo, Lic. Eduardo González, Lic. Saúl Duarte Beza y Dr. Miguel Angel Chacón, por sus enseñanzas y por formar parte de mi preparación académica.

A la USAC: De manera muy especial a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM-, porque en sus aulas obtuve los conocimientos necesarios para alcanzar el presente triunfo.

Al pueblo de Guatemala: Por hacer posible una casa de estudios superiores y de esa forma contribuir con mi formación como profesional.

## ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Introducción.....	1

### CAPÍTULO I

#### PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Antecedentes.....	4
2. Planteamiento del problema.....	13
3. Objetivos.....	15
3.1 Objetivo general.....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
4. Justificación.....	15
5. Tipo de investigación.....	17
6. Variables.....	17
7. Metodología.....	20
8. Sujetos de la investigación.....	21
8.1 Población.....	21
8.2 Muestra.....	22

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. La importancia de la lectura.....	23
2. Teoría del interés.....	25
3. Escuela y hábitos lectores de los padres.....	27
3.1 Hábitos lectores de los padres.....	27
3.2 Escuela.....	29
4. Los adolescentes y la lectura.....	32
4.1 Preferencias de lectura de los adolescentes.....	33
5. Gradación de lectura relacionada a los intereses.....	35
5.1 De 0 a 2 años.....	35
5.2 De 2 a 5 años.....	36
5.3 De 5 a 7 años.....	37
5.4 De 7 a 9 años.....	37
5.5 De 9 a 11 años.....	38
5.6 De 12 a 13 años.....	39
5.7 Adolescencia (continuación).....	39
6. Tipos de lectores.....	42
6.1 Tipo romántico.....	42
6.2 Tipo realista.....	42

6.3 Tipo intelectual.....	42
6.4 Tipo estético.....	43
7. Factores que influyen en los intereses lecturales .....	43
7.1 Factores que inhiben el desarrollo de los intereses lecturales....	44
8. Motivación por la lectura.....	45

### **CAPÍTULO III**

#### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Presentación de resultados de los cuestionarios a estudiantes.....	49
--	----

### **CAPÍTULO IV**

#### **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Discusión y análisis de resultados .....	107
Conclusiones.....	135
Recomendaciones.....	139
Referencias bibliográficas.....	141
Anexos.....	147

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA No.</b>	<b>NOMBRE DE LA TABLA</b>	<b>PÁGINA</b>
1	Estudiantes del ciclo básico (primero, segundo, tercero básico).....	22
2	Razones para por las que los adolescentes consideran la lectura como una actividad importante para el desarrollo social y personal...	61
3	Causas que influyen en la cantidad de tiempo que los estudiantes dedican a la lectura.....	64
4	Razones por las que el tiempo dedicado a leer sí es el adecuado....	67
5	Razones por las que el tiempo de lectura es un tiempo inapropiado.	68
6	Libros que les han puesto a leer en la escuela.....	69
7	Libros que los padres ponen a leer a los adolescentes.....	73
8	Libros que leen los adolescentes por iniciativa propia.....	75
9	Materiales de lectura de la escuela que han prestado los estudiantes	83
10	Motivos que inducen a las y los adolescentes a la lectura.....	98

**ABSTRACT**

La formación de hábitos de lectura en Guatemala es de suma importancia, debido a que la mayoría de la población no tiene dicha costumbre, lo que repercute en problemas de comprensión lectora. Con el objetivo de determinar los intereses y motivaciones de los adolescentes por la lectura, para contribuir a la formación y al fortalecimiento de hábitos de lectura, se realizó la investigación descriptiva: *“Intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura”*. La metodología tuvo un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), que incluyó la aplicación de cuestionarios a estudiantes del ciclo básico con base en preguntas cerradas y semicerradas, de estructura dicotómica. Al final del estudio, se alcanzó el objetivo, es decir, que se logró identificar intereses y motivaciones de los adolescentes respecto a la lectura. Asimismo, se constató que se debe trabajar más en materia de formación de la práctica de leer, mejoramiento de la formación docente en dicha área. Por lo anterior y de acuerdo a los intereses y motivaciones de los estudiantes, se dieron directrices que coadyuven a la promoción, a la animación y a la mediación de lectura, para de esa forma contribuir a la formación y fortalecimiento de dicho hábito en los adolescentes y, por ende, al mejoramiento de la calidad educativa.

## **ABSTRACT**

The formation of reading habits in Guatemala is the most important, because many people in our country don't have the custom and it's creates problems about reading comprehension. With the purpose to determinate the interests and motivations in the teenagers about the reading, for helping to the formation and strengthening of reading habits, was made a descriptive investigation: "interests and motivations readings for the teenagers about the reading". The methodology had a qualitative and quantitative mix focus, this included questionnaires application to high school students with base in closed and semi-closed questions of dichotomatic structure. At the end of the study, the goal was reached, that is to say, that it was possible to identify interests and motivations of adolescents about reading. Also, it was found that more work should be in terms of training for the practice of reading, improving teacher training in this area. Due to the above, and according to the interests and motivations of the students, there were guidelines that will assist in the promotion, to animation and the mediation of reading, for in that way contribute to the formation and strengthening of this habit in adolescents and, hence, to the improvement of the quality of education.

## INTRODUCCIÓN

La situación de Guatemala en torno a la formación de lectura es preocupante, ya que la mayoría de la población no posee hábito de lectura, lo que se refleja en falta de comprensión lectora.

Asimismo, la promoción de lectura, por lo general, se realiza en torno a lo que ya está establecido, dejando de lado los intereses y motivaciones de los estudiantes. Aspecto que no es concebible dentro de un nuevo paradigma educativo que focaliza su atención en las y los estudiantes.

En tal sentido, la presente investigación trata acerca de los intereses lecturales de los adolescentes y las motivaciones de estos por la lectura. La información de la misma pretende ser un material de consulta útil que contribuya a los docentes y autoridades educativas (Ministerio de Educación) a formar y fortalecer el hábito de lectura en las y los adolescentes.

El estudio es de tipo descriptivo con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Las variables de estudio son: intereses lecturales de los adolescentes y motivaciones de los adolescentes por la lectura. El objetivo consistió en determinar los intereses lecturales y las motivaciones de los adolescentes por la lectura, para contribuir a la formación y al fortalecimiento de hábitos de lectura. El instrumento de investigación utilizado fue el cuestionario. La población la formaron mil sesenta y un estudiantes del ciclo básico. La muestra empleada fue de tipo probabilística al azar de 269 estudiantes, de 2 centros educativos; comprendidos entre las edades de 12 y 16 años.

Los principales hallazgos del estudio se resumen en lo siguiente: la lectura es una actividad importante para las y los adolescentes ya que tienen claridad respecto al por qué de su importancia, por lo que se considera fundamental trabajar en el logro de los aspectos mencionados, principalmente en lo que es la formación del hábito de lectura, expresión, ampliación de vocabulario, ortografía, comprensión lectora y redacción. En cuanto a los intereses lecturales y motivaciones de las y los adolescentes por la lectura se determinó que, por lo general, varían de un sexo a otro; aspectos que se deben considerar en el proceso de mediación y animación lectural para el desarrollo de hábitos de lectura, competencia lectora y aprendizajes significativos. Asimismo, se constató que aún queda mucho por trabajar en materia de formación de hábitos de lectura, pues se debe incrementar la cantidad de actividades de promoción de lectura; trabajar en la formación docente respecto a esta temática debido a que el rol del docente en relación a este aspecto, según lo indicado por las y los estudiantes, presenta deficiencias, siendo que la misma es primordial en la formación de dicho hábito. Lo anterior es necesario debido a que un porcentaje significativo de las y los estudiantes no tienen hábito de lectura y presentan problemas de comprensión lectora.

El estudio se estructuró en cuatro capítulos:

El capítulo I, comprende el plan de investigación el cual, a su vez, contempla: antecedentes, planteamiento y definición del problema, objetivos, justificación, tipo de investigación, variables, metodología y sujetos de la investigación.

El capítulo II, contiene la fundamentación teórica, es decir, los conceptos y teorías relacionados con el tema de investigación.

El capítulo III, constituye la presentación de resultados respecto a los intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes por la lectura, obtenidos a través de la investigación empírica.

En tanto que, en el capítulo IV, se establece la discusión y análisis de los resultados, la que permitió obtener un diagnóstico de la situación de la formación de hábitos de lectura de las y los estudiantes que puede contribuir a la formación de dicho hábito, mediante la modificación del sistema bajo el que se desarrollan actualmente, así como dar directrices a seguir en torno a dicha formación.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones dirigidas a las autoridades educativas del país (Ministerio de Educación), Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM-, así como para posteriores investigaciones.

Esta investigación se presenta como requisito para obtener el título de Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura, se realizó en dos centros educativos de las zonas 12 y 21, en el municipio de Guatemala, del departamento de Guatemala.

## **CAPÍTULO I**

### **PLAN DE INVESTIGACIÓN**

#### **1. Antecedentes**

La idea de abordar el tema de los intereses lecturales de los adolescentes, así como sus motivaciones por la lectura surge a raíz de observar deficiencias lecturales, tanto en la formación de hábitos como en comprensión lectora, ya que la ausencia de los mismos repercute en el nivel y la calidad educativa de los estudiantes.

El referido tema parece estar relegado a un segundo plano, debido a que se le brinda más importancia a aspectos más de tipo metodológico. No obstante, el conocerlo podría contribuir a la formación de hábitos de lectura y al desarrollo de una actitud positiva hacia la misma; más aún, hoy en día, que el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje y que el profesor debe ser un mediador que oriente y que facilite el proceso educativo de acuerdo a los intereses y motivaciones de los educandos. Por tal motivo, indagar acerca de los intereses lecturales y motivaciones de los adolescentes constituye el principal objetivo del presente estudio.

En diversas ocasiones, se han realizado proyectos que coadyuvan a mejorar la problemática en el área de lectura. De esa cuenta, diversos países, a través de los ministerios correspondientes, implementan programas con esas características. De la misma forma, lo hace la iniciativa privada a través de organizaciones no gubernamentales, desarrolla acciones que van encaminadas a superar las deficiencias de lectura en los estudiantes. Algunos ejemplos son los siguientes:

En el 2005, el Ministerio de Educación (MINEDUC) realizó el proyecto “Todos a leer” y, dentro de este proyecto, en el 2007, dicho ministerio, junto con a la fundación Coca Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña y la compañía Coca Cola en Centroamérica impulsaron el programa “Caja maravillosa”. El programa incluía capacitaciones a maestros, material bibliográfico y un concurso de dibujo, como un incentivo para los estudiantes, y a la vez, para poder descubrir la magia que encierran los libros. En el 2012, impulsó el proyecto de lectura titulado “Lectura con valores”. De igual manera, actualmente impulsa el Programa Nacional de Lectura “Leamos juntos”, estructurado en dos líneas estratégicas. La primera en la promoción y adquisición, y la segunda en el desarrollo de la lectura.

Por aparte se han realizado diversos estudios dentro y fuera de nuestro país, tales como:

Pindado (2004), elaboró un estudio en España, titulado “El desencuentro entre los adolescentes y la lectura”. El objetivo de la investigación era averiguar cuáles son los patrones de lectura en los adolescentes de secundaria a partir de los resultados, crear una propuesta de lectura para inculcar el hábito de lectura en esta población. Dentro de sus conclusiones destaca: los chicos leen más periódicos y las chicas más revistas; además resalta el hecho de que ellas leen más libros en comparación con ellos. En cuanto a temas, los hombres se ven más atraídos por la temática deportiva y ocio electrónico; mientras que las mujeres por temas románticos y de relaciones personales (moda, imagen, música, entre otros), y por último, la lectura como un acto placentero se ha convertido en una práctica minoritaria. Y no sólo entre los adolescentes sino entre los adultos. La extensísima oferta de ocio electrónico existente por doquier, hasta el punto de que muchos chicos viven en una auténtica caverna electrónica, hace difícil hacerle sitio a ese viejo hábito relacionado con la lectura.

Arbe, Etxeberria, Recarté (s.f.), realizaron una investigación descriptiva en la Provincia de Guipúzcoa del norte de España, titulada: “La lectura en los

adolescentes”, cuyo objetivo fue conocer si a los adolescentes les gusta leer, qué leen y qué lugar ocupa la lectura en su tiempo libre. La muestra de investigación estuvo conformada de 185 alumnos, bilingües y monolingües, de edades comprendidas entre 14-15 años, que asisten a Ikastolas y Centros Públicos. Se usó un cuestionario tipo encuesta. Dentro de las conclusiones del estudio están: uno de los fines de la educación es desarrollar la afición a la lectura y que ésta se adquiera, en parte, en el ámbito escolar, hay que insistir en la necesidad de que la escuela proporcione el encuentro con el libro no sólo como medio de aprendizajes escolares sino como apertura al mundo cultural y creativo. Por otro lado, en relación a los temas que los adolescentes prefieren en sus lecturas, pedagógicamente los datos sugieren la conveniencia de ir orientando sin imposiciones las lecturas, así como ir introduciéndoles en obras literarias que puedan tener interés y atractivo para ellos. En este contexto el libro no es un objeto de conocimiento impuesto sino más bien un objeto buscado por el goce que puede producir, llegando a su descubrimiento y aprecio.

González (1984), ejecutó una investigación descriptiva en Guatemala, titulada “Cómo estimular en el escolar el interés por la lectura y el uso de la biblioteca”, cuyo objetivo fue contribuir a la formación de hábitos de lectura y al buen uso de la biblioteca. La investigación se realizó con una población de estudiantes pertenecientes a 20 escuelas públicas y 20 privadas, utilizó una muestra probabilística integrada por 800 escolares de entre 9 a 18 años de edad, aunque en su mayoría estaban comprendidos entre los 11 – 13 años. Aplicó un cuestionario tipo encuesta. Y dentro de las principales conclusiones se encuentran: la llave para despertar el interés por la lectura en los niños es leerles todos los días, buscar el momento apropiado y, a la vez, que tengan pleno conocimiento de lo que se va a hacer y las riquezas a obtener. La metodología que el maestro utiliza para corregir la lectura de los niños hará que más tarde contribuya a que le agrade o desagrada la misma. El hábito de leer es un largo proceso que empieza en el hogar, se acelera sistemáticamente en la escuela y prosigue durante el resto de la vida bajo las influencias del ambiente cultural en general y los esfuerzos conscientes de las bibliotecas.

Flores (2000), efectuó una investigación descriptiva en Guatemala, titulada: “Factores que influyen en el desinterés por la lectura”; el objetivo de la investigación era determinar de manera concreta, cuáles son los principales factores que influyen en el desinterés por la lectura manifestado en los niños, usó una muestra probabilística constituida por alumnos de sexto grado, dos secciones de 35 alumnos cada una, en total 70 niños, comprendidos entre doce y catorce años. También tomó en cuenta a maestros y padres de familia de los alumnos en estudio. El instrumento empleado para recabar datos fue el cuestionario. Dentro de las principales conclusiones de este estudio están: dentro de los factores psicológicos se encontró que es importante que los niños reciban un buen ejemplo de actitud de padres y maestros hacia la lectura, pues se debe de predicar con el ejemplo. Es fundamental que, tanto en la escuela como en la casa, exista motivación hacia la lectura.

Mendoza (2000), elaboró un estudio en Guatemala, de tipo descriptivo, titulado: “La relación existente entre los niveles de lectura de los alumnos de sexto grado del ciclo de educación complementaria”; su objetivo fue establecer la relación entre el nivel de lectura del alumno y la técnica a aplicar por el maestro para fomentar hábitos de lectura. Como instrumento de investigación, se usó una prueba de lectura de la Serie Interamericana, nivel 4; la población estuvo conformada por 128 alumnos de 6º. grado primaria del ciclo de educación complementaria, la muestra fue de tipo probabilística y la constituyó el 70% del universo (90 alumnos). Entre sus conclusiones están: es importante la práctica de la lectura porque gran parte de las tareas del estudiante están vinculadas a ella y a medida que vayan avanzando en su educación, aumenta su importancia. La lectura es uno de los hábitos más importantes que hay que establecer en los niños; una vez que el escolar adquiere la costumbre de leer por placer, para su interés y educación, muy probablemente la costumbre de leer continuará a lo largo de su vida.

Enrique (2008), realizó un estudio en el municipio de Chinautla, Guatemala, titulado “Importancia del desarrollo de actividades motivacionales para que el

adolescente lea”, con el propósito de identificar las causas que originan el desinterés y rechazo que los adolescentes presentan ante la actividad de la lectura, así como conocer la opinión del grupo de adolescentes sobre la propuesta de implementar actividades motivacionales para la ejercitación de la lectura y resaltar la importancia que tiene la motivación en esta actividad para los alumnos. La investigación fue de tipo descriptivo. Se utilizó una muestra de 60 sujetos, de quince a diecisiete años de edad, de ambos sexos, de baja condición socio-económica del ciclo básico, residentes en el municipio de Chinautla, con aceptables condiciones de salud. Para obtener la información, se empleó un cuestionario tipo encuesta. Entre las principales conclusiones: se aceptó la hipótesis que literalmente dice “las actividades motivacionales utilizadas por los profesores influyen en la calidad y cantidad de la lectura de los adolescentes”.

Marroquín (2003), ejecutó una investigación en Guatemala, de tipo cuasiexperimental “Talleres psicoeducativos para mejorar la capacidad de comprensión y gusto por la lectura”, cuyo objetivo fue estimular por medio de talleres psicoeducativos la capacidad de comprensión lectora en niños y niñas de 4º. primaria y fomentar en los niños y niñas por medio del juego el gusto por la lectura. Para recoger datos se usaron los siguientes instrumentos: entrevista no estructurada y guía de observación. La población estuvo conformada por niños/as que asistieron a la Escuela Complejo Deportivo para la Paz No, 4 “Alberto Masferrer”, zona 4 de Mixco; se utilizó una muestra no probabilística. En cuanto a las edades, oscilaban entre 07 – 15 años. Entre sus conclusiones se encuentran las siguientes: cuando se programa en función de las necesidades y gustos de los niños estos reaccionan positivamente. Se evidenció que el niño siente apatía hacia la lectura, porque no ha sido esta estimulada en su hogar, y porque no ha tenido el ejemplo de sus padres al ser principal actividad recreativa la televisión.

González (2006), elaboró una investigación tipo descriptiva, titulada “Hábitos de lectura en los estudiantes del segundo semestre de periodismo”, cuyo objetivo fue establecer si los estudiantes del segundo semestre de periodismo tienen

hábitos de lectura. Se empleó un cuestionario tipo encuesta y se utilizó una muestra probabilística. Entre sus principales conclusiones se encuentran: los estudiantes únicamente leen lo que sus profesores les solicitan en sus clases, pero esto no les provoca interés ya que únicamente el 50% de ellos afirma haber leído estos textos. Los estudiantes manifestaron que prefieren leer información periodística y novelas. Los estudiantes de 2º. semestre de periodismo no tienen hábitos de lectura, lo que se demostró con la investigación realizada, se comprobó que los estudiantes que más leen únicamente dedican una hora a la lectura.

Barrios (2006), realizó la investigación titulada “Preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala”, con el objetivo de determinar cuáles son las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de diarios. El diseño de la investigación fue descriptivo, la población estuvo conformada por estudiantes de la zona 7 de la ciudad capital de Guatemala a quienes se les aplicó un cuestionario. Entre las conclusiones del estudio están: los jóvenes encuestados afirmaron que leen una vez a la semana, con 47% el sexo femenino primordialmente y todos los días con un 35% principalmente el sexo masculino. Tanto hombres como mujeres prefieren leer libros con un 53%, los hombres prefieren leer diarios en segundo lugar y las mujeres revistas.

Saravia (2005), realizó un estudio de tipo descriptivo, titulado: “Estrategias de Lecto-comprensión de textos para estudiantes de Educación Media que aspiran a ingresar a la USAC”, cuyo objetivo consistió en determinar las estrategias de lecto-comprensión de textos, para el proceso de mejoramiento de la comprensión lectora en los estudiantes que aspiran ingresar a la Universidad. La población fue de 262 estudiantes -cursantes de los últimos grados de enseñanza media, en las carreras más comunes de nivel diversificado: Magisterio Urbano, Perito Contador y Bachillerato en Ciencias y Letras, que aspiran a ingresar a la USAC y que deberían someterse a las pruebas de admisión establecidas específicamente a la prueba de comprensión de lectura del Área de Lenguaje- y 35 profesores,

dichos sujetos pertenecen a los institutos oficiales mixtos, ubicados en la zona 1 de la ciudad capital. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes y 15 profesores. Los instrumentos de investigación aplicados fueron: cuestionarios y entrevistas. Entre las principales conclusiones: los alumnos y aún los docentes carecen de conocimientos relacionados con la lectura comprensiva, su problemática específica, así como de estrategias metodológicas que contribuyan a resolver la situación. En ninguna de las áreas curriculares se desarrolla la lecto-comprensión de textos en forma constante y sistemática, mediante la práctica de técnicas y estrategias precisas; por consiguiente, los estudiantes durante el último grado en las diferentes carreras de nivel medio, no reciben ningún tipo de apoyo y refuerzos preparatorios al ingreso universitario, por lo que están a la expectativa de que se dé solución a su problemática.

Tironi y Molina (2010), efectuaron un estudio en Santiago de Chile, de tipo descriptivo, titulado: "Familia y escuela: su influencia en la formación de lectores para el mañana", cuyo objetivo fue conocer las prácticas lectoras de preadolescentes y adolescentes (11 a 14 años) y sus percepciones acerca de la lectura de libros. La investigación se realizó con una muestra de 807 casos encuestados y una muestra aleatoria para las entrevistas. Para recolección de datos se empleó: entrevista y cuestionario. Entre sus principales conclusiones se encuentran: la lectura es una práctica impuesta por factores externos, que no produce identificación, lo que genera rechazo y, por ende, mala disposición. La disponibilidad de material y la actitud de los padres, entonces, permiten generar una relación de mayor proximidad y cercanía, entre los adolescentes y el mundo de los libros. Se constata, entonces, la relevancia de las prácticas y orientaciones transmitidas en ámbito familiar (Bourdieu, 2003). Los preadolescentes y adolescentes leen con frecuencia, pero esto se explica principalmente por constituirse como una forma de cumplir con las labores impuestas desde la escuela.

Alvarez (2012), desarrolló la investigación titulada: “Hábitos de lectura de los estudiantes del noveno semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. La investigación fue de tipo descriptivo, cuyo objetivo consistió en establecer los hábitos de lectura que tienen los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El instrumento empleado para la recolección de los datos fue el cuestionario. La población estuvo conformada por estudiantes del noveno ciclo de licenciatura en Ciencias de la Comunicación en su jornada vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia, el total de la población fue de 188 estudiantes. La muestra fue de 148 estudiantes, es decir, un 78% de la población. Entre las principales conclusiones del estudio están: comparado con otros estudios con respecto a los hábitos de lectura de los estudiantes de ciencias de la comunicación, este nuevo estudio confirma que los alumnos siguen sin tener hábitos de lectura, y la carrera no ha contribuido a adquirirlos. Más del 46% de los encuestados leen por necesidad de estudio, porque los docentes lo proponen y sólo un grupo pequeño lo hace por distracción. Al concluir este estudio se demuestra que los estudiantes a pesar que ya están por cerrar la licenciatura no tienen hábitos de lectura, tienen poca frecuencia lectora y tampoco han tenido una orientación asertiva por parte de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en ese sentido.

Neira (2011), realizó una encuesta en España, titulada: “Hábitos de lectura de los alumnos de educación primaria: análisis de la situación en un centro escolar asturiano”. El objetivo de la misma era obtener información sobre los hábitos lectores de los escolares asturianos, atendiendo tanto a criterios cuantitativos – tiempo dedicado a la lectura en el tiempo libre – como cualitativos – preferencias, valoración y opiniones sobre la lectura, etc. El instrumento de investigación aplicado fue el cuestionario. La muestra estuvo formada por 25 alumnos del grupo de 6º. de Educación Primaria (15 niños y 10 niñas). Entre sus conclusiones están: más de la mitad de los escolares de 6º. curso de Primaria manifiesta una actitud favorable hacia la lectura. Un porcentaje relativamente elevado es lector frecuente (diario y semanal), aunque hay un número reducido

pero significativo de escolares (en torno al 12%) que podemos considerar no lector. Los índices de lectura obtenidos en este centro son algo inferiores a los de las encuestas similares en el ámbito nacional, lo que se puede derivar de las particularidades del contexto socio-cultural y familiar y de la competencia lecto-literaria de los niños. Los alumnos leen prioritariamente obras de ficción pertenecientes a la narrativa infantil y juvenil, especialmente relatos de aventuras, misterio, terror, fantasía y humor. Dado que nos encontramos en una edad de transición, en las preferencias de los niños se mezclan relatos más infantiles, de estructura sencilla y fácil comprensión con otros más extensos y complejos, orientados hacia un público juvenil. En la diversidad de las preferencias influye también, probablemente, las variaciones en la competencia lecto-literaria de los alumnos. En el futuro desarrollo de la investigación tendremos ocasión de comprobar si estas preferencias difieren con las de los niños del 2º ciclo.

Pérez (2007), realizó un estudio en Santiago de Chile, de tipo exploratorio, titulado: "Los libros y los niños: un acercamiento exploratorio a la experiencia lectora infantil en Chile". El objetivo de la investigación era explorar la manera en que se da la relación de los niños y niñas beneficiarios de programas de fomento lector con los libros y la lectura. Utilizó una muestra aleatoria estratificada de 457 estudiantes, en tanto que el instrumento utilizado para la obtención de datos fue el cuestionario. Entre sus principales conclusiones se encuentran: en primer lugar es importante destacar que para los niños y niñas leer libros es una de las tres actividades que más les gusta realizar en el tiempo libre. Para ser exactos, considerando las medias obtenidas para cada actividad, la lectura ocupa el segundo lugar en las preferencias, luego de "jugar" y antes de "estudiar". En este sentido llama la atención que "leer libros" haya obtenido una media más alta que "ver televisión", tomando en cuenta que varios estudios han demostrado que esta actividad consume buena parte del tiempo libre tanto de los niños como de la población en general. En términos de las preferencias temáticas a la hora de escoger un libro, se obtuvo que los tipos de libros que más les interesan a los niños y niñas son los de terror, aventuras y los de animales y naturaleza.

## 2. Planteamiento y definición del problema

La lectura es una de las actividades más útiles para el desarrollo del ser humano y de la sociedad. Dentro de los múltiples beneficios que se pueden obtener a través de la lectura se encuentran: el enriquecimiento cultural, el desarrollo de la creatividad, el crecimiento personal, el perfeccionamiento del lenguaje (oral y escrito), la recreación, entre otros.

A pesar de la importancia de la lectura, la realidad de nuestro país es que no es un pueblo lector, las estadísticas revelan esta situación. Según lo escrito por Castellanos (2005): “(...) con base en estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). Menos del 1 por ciento de la población tiene hábitos permanentes de lectura, con lo que el país queda relegado a uno de los últimos lugares en el mundo sobre esta materia (...)” (párr. 1).

Lo anterior redundante en otros problemas; uno de ellos y medular para la educación es la falta de comprensión de lectura, ya que de acuerdo con Díaz (2008): “La carencia de hábitos de lectura se traduce en un mínimo de comprensión lectora” (parte 1).

En tal sentido, Achaerandio (2010) cita: “En Guatemala, las evaluaciones que hace el Ministerio de Educación tanto en alumnos de Primaria como de Diversificado, revelan graves deficiencia de lectura comprensiva” (p.20).

Lo que redundante en un bajo nivel educativo que se traduce en una nula o escasa calidad educativa.

En relación a ello, Rodríguez (2009) escribe que un factor común ante el que se enfrentan los adolescentes con problemas de lectura es:

Los materiales que los profesores suelen utilizar para la promoción de lectura suelen ser canónicos cuando no arcaicos, absolutamente desapegados de las preocupaciones o áreas de desarrollo e interés de los adolescentes. Implicarles en el proceso de aprendizaje y mejora comprende que los textos incluyan asuntos relevantes para los adolescentes y, también, respuestas de alguna naturaleza a las preguntas que se plantean (párr. 8).

En este mismo sentido, Petit (citado en Morales, Rincón y Romero, 2005) expresa:

La promoción de lectura es una idea reciente, por mucho tiempo en América Latina, la preocupación se ha centrado en los peligros que conllevan la práctica y difusión “descontrolada” de la lectura, por lo general los esfuerzos se centran en determinar qué es lo que se debe leer. Qué está proscrito, cuál es la buena y mala literatura, cuáles son los autores principales entre otras limitaciones. En este contexto, son muy pocas las iniciativas dirigidas a hacer que una gran mayoría lea textos significativos, independientemente de su contenido, para aprender, disfrutar, entre otras funciones (pp. 202- 203).

Por lo anterior, según Ivey (citado en Tironi y Molina, 2010) refiere: “(...) la mayoría de las veces no desean leer lo que les impone el curriculum escolar” (p. 13).

Razón que puede guardar cierta relación con lo referido por El Consejo de Lectura de Guatemala (CGL) que afirma que de cien guatemaltecos sólo uno lee porque le gusta, por placer. Mientras que los demás no lo hacen o lo hacen por obligación, lo cual tiene que ser modificado. No se puede seguir vislumbrando la lectura únicamente como una obligación; por el contrario, debe ser una actividad placentera a la que acudan con frecuencia, la cual, a su vez, responda a los intereses y necesidades de los estudiantes.

Por lo anterior, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los intereses lecturales y las motivaciones de los adolescentes por la lectura, estudiantes del ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica 14 de Julio de 1789 y de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 General**

Determinar los intereses lecturales y las motivaciones de los adolescentes por la lectura, para contribuir a la formación y al fortalecimiento de hábitos de lectura.

#### **3.2 Específicos**

- Identificar los intereses lecturales de los adolescentes.
- Identificar las motivaciones de los adolescentes por la lectura.
- Contribuir a la formación y al fortalecimiento de los hábitos de lectura de los adolescentes, haciendo las recomendaciones pertinentes según los resultados de la investigación.

### **4. Justificación**

El presente estudio es de mucha importancia, ya que permite conocer los intereses y las motivaciones de los adolescentes por la lectura. Según Tironi y Molina (2010): “Teniendo en cuenta los efectos de los sistemas lectores, la literatura sugiere importantes cambios a la hora de pensar en cómo desarrollar y fomentar la lectura en preadolescentes y adolescentes” (p. 14). Por lo que los aludidos autores Op. Cit. citan en primer lugar lo expresado por Ivey y Broaddus, 1999; Levy, 2009 y Alverman, 2001: “rescatan la necesidad de tomar en consideración las percepciones de los propios estudiantes en cuanto a sus motivaciones y deseos por la lectura” (p. 14). Mismos que sirven de referencia para poder orientar el proceso de formación de hábitos de lectura, en cuanto que:

A los maestros les podrá servir para tomar acciones que les permitan involucrar más o involucrar a los adolescentes en la lectura, propiciando aprendizajes significativos, ya que se tomarán en cuenta sus intereses los cuales comúnmente van asociados a sus necesidades. Al respecto, Bamberger (1975) expresa: “El conocimiento de tales intereses y motivaciones contribuye a que el profesor pueda educar debidamente a los tiernos aprendices de lectores, poniéndoles delante el material de lectura más apropiado, de suerte que el éxito no sólo incluya la formación de aptitudes lecturales, sino también el desarrollo de intereses por la lectura que duren toda la vida” (p.37).

A las autoridades educativas les puede servir para lanzar proyectos o programas que ayuden a que en Guatemala se fortalezca el hábito de lectura, pues sólo conociendo los intereses y motivaciones de los adolescentes hacia la lectura se puede llegar a hacer transformaciones en un área que preocupa tanto a maestros como autoridades educativas.

En conclusión, el estudio servirá para que los profesionales involucrados en educación conozcan acerca de los intereses y motivaciones de los adolescentes por la lectura. De manera que los resultados les ayuden a reflexionar acerca del tema e incluso, de ser necesario, corregir procesos de enseñanza – aprendizaje, todo esto con el afán de lograr que algún día en nuestro país hayan más y mejores lectores; es decir, que los resultados de la investigación, se pueden convertir en una guía de mediación pedagógica que contribuya al desarrollo de capacidades y de hábitos de lectura. Hay que tener presente que para sacar a Guatemala del subdesarrollo, es necesario que las personas adquieran conocimientos y estos los pueden adquirir a través del hábito de lectura. Por último, según Bamberger (1975): “Lo que el niño aprende o deja de aprender en la escuela depende más de sus intereses que de su inteligencia” (p. 38).

## **5. Tipo de investigación**

La investigación es descriptiva, según Grajeda (s.f.) “En el caso de la investigación de tipo descriptivo, como su nombre lo indica, se describe una situación o fenómeno dado” (p. 63).

El enfoque del presente estudio es mixto, es decir, que combina lo cuantitativo y cualitativo. Al respecto Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) citan: “El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”)” (p. 10).

Asimismo, los mencionados autores indican en relación a la investigación cuantitativa que: “En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población)” (p. 6). Mientras que para la investigación cualitativa señalan que: “Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido” y que “No se efectúa una medición numérica” (p. 9).

La investigación se efectuó en el período de abril del 2012 a febrero del 2013.

## **6. Variables**

Las variables de estudio son las siguientes:

- a. Intereses lecturales de los adolescentes
- b. Motivaciones de los adolescentes por la lectura

## Operativización de variables

Variable	Definición Conceptual o teórica	Definición operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Intereses lecturales de los adolescentes	“Bajo la denominación de intereses lectorales suelen agruparse rasgos pertenecientes a (...) valores, opiniones, (...), etc, del lector frente a la lectura, sus medios y sus fines” (CERLAL, 1984, p. 17).	Los elementos que constituyen esta variable y permiten su medición son:  1. Inclinationes hacia la lectura.  2. Valoración de la lectura.  3. Opiniones respecto a la lectura.  4. Medios disponibles utilizados para la lectura.  5. Medios de lectura deseados.  6. Fines con los que se realiza la lectura.	1.1 Medios escritos  * Libros *Revistas *Periódicos  1.2 Temas  1.3 Tipos de texto  1.4 Autores  2.1 Medios escritos  *Libros  3.1 Importancia de la lectura.  3.2 Material de lectura.  3.3 Tiempo para la lectura.  3.4 Promoción de lectura.  4.1 Material de lectura.  4.2 Medios para leer.  5.1 Medios de lectura.  6.1 Aprendizaje  6.2 Finalidad	Entrevista estructurada	Cuestionario

Variable	Definición Conceptual o teórica	Definición operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Motivaciones de los adolescentes por la lectura	La motivación por la lectura se entiende como el: "Conjunto de factores psicológicos precedentes que unido a las necesidades propias del individuo lo animan a realizar la lectura" (Tapia y Tapia, 2010, párr. 11).	Los elementos que constituyen esta variable y permiten su medición son:  1. Factores psicológicos precedentes.  2. Necesidades de los individuos por la lectura.	1.1 Estado de ánimo 1.2 Experiencias previas del lector. 1.3 Ambiente 1.4 Propósitos 1.5 Motivos * Curiosidad * Distracción * Búsqueda * Interés * Diversión * Castigo * Obligación  2.1 Necesidades de autorrealización * Autonomía * Independencia * Adquirir conocimientos  2.2 Necesidades de estimación * Status social * Transformación * Superación  2.3 Necesidades sociales * Compañía * Comunicación * Aprobación * Información  2.4 Necesidades de seguridad * Emocional * Económica  2.5 Necesidades psicológicas * Aventura * Deseos y anhelos * De emoción * Distracción * Recreación	Entrevista estructurada	Cuestionario

## **7. Metodología**

La presente investigación se apoyó en los siguientes métodos:

### **a. Método inductivo**

Se utilizó el método inductivo ya que se parte de aspectos conocidos del problema tales como: variables e indicadores, para arribar a aspectos desconocidos del mismo. Scott (2000) respecto a este método indica que: “Se parte de casos particulares para llegar a conclusiones generales” (p. 3).

### **b. Método deductivo**

Se hizo uso del método deductivo en el proceso de interpretación, análisis, extracción de conclusiones, recomendaciones. Respecto a este método Scott (2000) expresa que: “El método deductivo es una manera de llegar a conclusiones particulares partiendo de generalizaciones” (p. 2).

Con el propósito de garantizar la validez de los instrumentos, la cual según Hernández Sampieri et al. (2010) “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 201) y la confiabilidad que, según el referido autor Op. Cit., “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200), se efectuó el proceso de validación a través de la prueba piloto; para la aplicación de la misma se tomó en cuenta lo escrito por Scott Op. Cit. “El tamaño de muestra piloto depende de la heterogeneidad de la población, pero generalmente una muestra de 20 sujetos es suficiente” (p. 180). Por lo anteriormente descrito, la cantidad de sujetos a quienes se les aplicó la prueba piloto fue de 20 estudiantes (diez hombres y diez mujeres).

La autorización para aplicar los cuestionarios a los alumnos se hizo, de manera escrita y con antelación, a los directivos de las instituciones educativas donde se

realizó la investigación. La aplicación de los cuestionarios estuvo a cargo de la investigadora.

a) Las actividades realizadas son las siguientes:

- Investigación bibliográfica
- Verificación de la población y muestra
- Adaptación y selección de la muestra
- Elaboración y validación de los instrumentos
- Aplicación de los instrumentos
- Tabulación de los resultados
- Elaboración de análisis estadístico
- Extracción de conclusiones y recomendaciones
- Elaboración del informe preliminar
- Elaboración del informe final

b) Técnicas

- Revisión documental
- Entrevistas estructuradas a estudiantes

c) Instrumentos

- Fichas bibliográficas
- Cuestionario para alumnos

## **8. Sujetos de la investigación**

### **8.1 Población**

La población de la presente investigación estuvo constituida por 1,061 estudiantes de primero, segundo y tercero básico, pertenecientes a dos centros

educativos, ubicados en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala, de las zonas 21 y 12, de la jornada vespertina y matutina, siendo los institutos participantes:

- Instituto Nacional 14 de Julio de 1789.
- Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán.

Las edades de los estudiantes oscilaron entre los 12 y 16 años. El 12% tiene 12 años, el 41%, 13; el 27%, 14; el 18%, 15 y el 2%, 16 años.

## 8.2 Muestra

Para la selección de la muestra se empleó el método probabilístico al azar, el cual refiere que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Asimismo, se diseñó una muestra probabilística estratificada, la cual consiste según lo citado por Hernández Sampieri et al. (2010): “(...) en dividir a la población en subpoblaciones o estratos y, se selecciona una muestra para cada estrato” (p.181). Los referidos autores señalan el empleo de la siguiente fórmula para calcularla:  $m = p * 0.2534$ ; m equivale a la muestra, p a la población que se multiplica por la fracción constante, 0.2534, para obtener el tamaño de la muestra para el estrato.

Tabla No. 1: Estudiantes del ciclo básico (primero, segundo y tercero básico)

Institutos	Población			Muestra		
	H	M	Total	H	M	Total
Instituto Nac. de Educ. Básica 14 de Julio de 1789	163	224	387	41	57	98
Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán	369	305	674	94	77	171
<b>Total</b>	532	529	<b>1061</b>	135	134	<b>269</b>

Fuente: elaboración propia

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

*“Creo que vale la pena leer porque los libros  
ocultan países maravillosos que ignoramos,  
contienen experiencias que no hemos vivido jamás.  
Uno es indudablemente más rico después de la lectura”*

*(Casares, s.f., citado en Actis 2002, p. 17)*

#### 1. La importancia de la lectura

Es común escuchar a los docentes decir que la lectura es una actividad primordial dentro de la formación de los estudiantes. A los docentes, quizá les resulte algo muy trillado escuchar este tipo de comentarios; sin embargo, es innegable que la lectura es una actividad importante porque permite a las personas adquirir muchos conocimientos, de allí que se considere como la ventana al mundo del conocimiento. A través de la lectura las personas pueden ampliar léxico, mejorar su ortografía, su redacción; además de permitirles un crecimiento personal. Por lo tanto, es un instrumento de aprendizaje.

Escritores como Cassany, Luna y Sanz (citados en Ortiz, s.f.) indican:

La lectura es un instrumento proteínico de aprendizaje: leyendo libros, periódicos o papeles podemos aprender cualquiera de las disciplinas del saber humano pero, además, la adquisición del código escrito implica el desarrollo de capacidades cognitivas superiores: la reflexión, el espíritu crítico, la conciencia, etc. Quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia desarrolla, en parte, su pensamiento. Por eso, en definitiva, la lectura se convierte en aprendizaje trascendental para la escolarización y para el crecimiento intelectual de la persona (p. 186).

Por otro lado, Rachel Kelly (citada en Luchetti, 2008) respecto a la lectura dice que es: “un medio para desarrollar la competencia de los alumnos en las cuatro modalidades del lenguaje \_oído, hablado, leído y escrito\_” (p. 50).

De acuerdo a lo citado, la lectura se considera una modalidad ejemplar para aprender, y es tanta la importancia que tiene, que incluso se han hecho estudios psicológicos, al respecto Bamberger (1975) escribe lo siguiente: “Diversos estudios psicológicos han evidenciado que el aumento de capacidad para la lectura trae consigo el aumento de capacidad para aprender en general (...)” (p. 14).

Anteriormente, se han mencionado beneficios que nos brinda la lectura y, aunque ya se ha mencionado, es preciso ampliar la importancia que tiene la lectura para el desarrollo del lenguaje, con respecto a esto Bamberger (1975) expresa: “La lectura es uno de los medios más eficaces del desarrollo sistemático del lenguaje y de la personalidad. Influir en el lenguaje es influir en el hombre” (p. 14).

Asimismo, respecto al valor preponderante del desarrollo del lenguaje Ausubel y Sullivan (citados en Bolaños, 2004) indican:

La capacidad de inventar y adquirir el lenguaje es uno de los aspectos más distintivos del desarrollo humano. Sin duda alguna, se trata tanto de un requisito previo para el desarrollo original de la cultura como de una condición necesaria para la subsiguiente adquisición, por parte del individuo, de los complejos productos cognitivo, social y moral de la sociedad en que vive (p. 294).

Para enfatizar aún más, la relevancia que tiene la lectura para la apropiación del lenguaje, se escribe lo que Marina y de la Valgoma (2005) expresan:

Leer no es un mero adorno, ni un modo más de divertirse, de pasar el tiempo muerto o de matar el tiempo. Es el medio más eficaz para adueñarse del lenguaje, lo que, a su vez, es condición indispensable para

el desarrollo de la inteligencia, la plenitud afectiva de nuestras relaciones, y la dignidad de nuestra convivencia (p. 71).

También se dice que la lectura ayuda a desarrollar la personalidad de las personas, y en este sentido, los libros son unos grandes aliados, por lo que Bamberger (1975) profiere lo siguiente:

Los libros pueden ayudar a la juventud a adquirir rectos criterios, frente a los problemas éticos, morales y sociopolíticos que se les presenten en la vida, proporcionándoles buenos ejemplos y ayudándoles a plantearse cuestiones y a resolverlas (siendo como es el formularse preguntas una de las formas básicas de la confrontación intelectual).

Por consiguiente, los libros para jóvenes nos ayudan a cumplir nuestra tarea educativa de desarrollar la personalidad de los educandos y procurar que éstos se hagan con una amplia concepción del mundo (p. 16).

La lectura es, pues, el camino que conduce a las personas al crecimiento personal e intelectual; pese a la importancia de la misma, es poca la población que vislumbra los beneficios que se adquieren a través de ella. Por lo que es necesario que la gente visualice esto para poder transformar la realidad de nuestro país, en muchos aspectos, por ejemplo, en el plano social, cultural, personal, etc.

*“El interés es la clave para la perfección,  
el goce y la utilidad de la lectura:  
él es el generador de toda actividad de leer voluntaria”*

**(Smith, s.f., citado en Bamberger, 1975, p. 37)**

## **2. Teoría del interés por la lectura**

En educación es común escuchar de diversas teorías, todas ellas relacionadas con el aprendizaje. En este apartado se aborda, específicamente, la teoría del interés.

Respecto a esta teoría Armas (2005) refiere lo siguiente:

Los psicólogos y educadores atribuyen actualmente grandísima importancia a la **teoría del interés**, que puede resumirse en la siguiente premisa: “Todo cuanto gira alrededor del interés individual es de más fácil aprendizaje”. Esta es una verdad sin controversia, pues es perfectamente demostrable que el interés por una cosa lleva una carga apreciable de emoción, y una atención más fuerte y sostenida, cosas ambas \_emoción y atención\_ que contribuyen a facilitar el conocimiento (p. 99).

No hay forma de refutar lo anterior, pues en los salones de clase, cuando algo les interesa a los muchachos, no es necesario que el docente tenga que desvivirse para que aprendan, las condiciones son óptimas para que lo hagan.

Ahora bien, para el psicólogo Joao de Souza Ferraz (citado en Armas, 2005) el interés puede ser definido como:

“el grado de afectividad que acompaña a la atención”. En efecto, lo que Souza Ferraz llama **afectividad** no es otra cosa que lo que antes hemos llamado **carga emocional**, y cuando él dice atención, aun cuando no indique el objeto al cual se dirige, debe suponerse que tiene que ser hacia el **satisfactor** de una necesidad presente (p. 100).

Por lo que esto reafirma que emoción y atención son dos cosas que van de la mano, y ambas necesarias para el aprendizaje.

En consecuencia con lo anterior, algunos teóricos críticos de la educación piensan que los programas educativos se deberían de basar en una teoría del interés y una teoría de la experiencia (Giroux citado en Ignacio, 2007).

Por otra parte, en cuanto a la evolución de los intereses, conviene tomar en cuenta lo escrito por Armas (2005): “(...) a medida que el individuo crece, evoluciona y madura, cada categoría de interés se modifica, pasando de unos satisfactores a otros, algunas veces cambiando también de objetivos” (p. 100).

De ahí, la relevancia de conocer los intereses lecturales de los adolescentes, pues cada etapa conlleva sus propios intereses y en el campo educativo, tal como se indicó con anterioridad, el interés coadyuva en el logro del aprendizaje. Además, Hurlock (1971) afirma: “En cualquier edad, los intereses del individuo ejercen intensa influencia sobre su conducta; son impulsos que hacen que el individuo reaccione de manera selectiva ante ciertos aspectos de su ambiente y que descarte otros” (p. 200).

En congruencia con lo anterior, no se puede desvincular los intereses de los educandos del proceso educativo por ser algo consustancial. También porque las teorías de aprendizaje refieren que para el logro del aprendizaje, es necesaria la mediación, es decir, que se requiere de la intervención de un adulto para alcanzar fines educativos. Por lo que para el docente conocer los intereses de los adolescentes constituye parte medular del aprendizaje.

*“Un armario de libros es el más hermoso de los jardines. ¡Y un paseo por sus estantes es el más dulce y el más encantador de los paseos!”*

***(De El libro de Las Mil y Una Noches)***

### **3. Escuela y hábitos lectores de los padres**

La escuela y la familia juegan un papel fundamental en la formación de hábitos de lectura. De lo que haga cada una de las partes depende el éxito en esta área.

#### **3.1 Hábitos lectores de los padres**

El hábito es una costumbre, es decir, es algo que se hace usualmente. Ortiz (s.f.) lo ha definido de la siguiente manera: “Por hábito entendemos una costumbre enraizada, una conducta incorporada con carácter cotidiano a nuestra existencia.

El hábito es el resultado de un proceso de aprendizaje, de inculcar una costumbre, un patrón de conducta” (p. 188).

Asimismo, Ortiz (s.f.) en cuanto a la formación de hábitos de lectura expresa: “es lograr que el individuo recurra regularmente, y por propia voluntad, a los materiales de lectura como medio eficaz para satisfacer sus demandas de conocimiento y de esparcimiento” (p. 188).

De acuerdo con la citación anterior, hay dos cosas que sobresalen: costumbre y proceso de aprendizaje, es decir, que el hábito es una costumbre que se debe enraizar a muy temprana edad porque requiere de todo un proceso. Por lo que, en primer lugar, hay que destacar la importancia de establecer a muy temprana edad un contacto con los libros; este primer acercamiento depende de los padres, quienes tienen a su cargo la educación inicial de sus hijos.

Para los padres la duda quizá sea ¿a qué edad deben empezar con la formación del hábito de lectura? Pues bien, Mem Fox, una especialista norteamericana, (citada en Marina y de la Valgoma, 2005) declara: “El mejor momento para empezar a leer en voz alta a un bebé es el día de su nacimiento” (p. 96).

Para algunos padres, lo dicho por la especialista podría resultar una exageración, sin embargo todo en este mundo tiene su razón de ser. Marina y de la Valgoma (2005) refieren:

El cerebro infantil empieza a desarrollarse desde el momento de su nacimiento. Los niños a los que no se habla canta o lee en voz alta con regularidad desde su nacimiento tienen muchas más dificultades en la escuela. En especial aprender a leer se convierte en un gigantesco obstáculo, en lugar de un inesperado placer (p. 96).

Por lo anterior, la importancia de la familia en torno a la formación de hábitos de lectura es determinante, Camargo (2001) lo recalca de la siguiente forma:

Algunos investigadores señalan que los factores más determinantes en la eficiencia lectora son los padres y el hogar. Generalmente, los buenos lectores han aprendido a leer en casa y sus padres fueron las personas más importantes en este proceso; aprendieron a leer en una edad temprana (3 a 6 años); participan activamente en las lecturas y manifiestan una gran motivación por leer (p.28).

Para la promoción de la lectura en el hogar, conviene tomar en cuenta lo que indican Marina y de la Valgoma (2005) en la segunda receta mágica, para el desarrollo del hábito de lectura: “Aprovechar la tendencia que tienen los seres humanos a imitar las conductas que ven, y en especial a las personas que quieren, admiran o por las que desean ser aceptados” (p. 88)

Esto hace recordar que se enseña con el ejemplo, por lo mismo es vital que vean a sus padres leer para que de esa forma hereden a sus hijos/as el gusto por la lectura.

Por otra parte, Dulcic (2009) afirma: “Mientras más un niño oye o ve lecturas en el hogar, más desarrolla su sensibilidad y su deseo de interpretar conscientemente el mundo” (p. 21).

Por lo tanto, es fundamental que en el hogar exista suficiente material de lectura para que esta actividad sea accesible y, a la vez, para que se desarrolle en un ambiente de naturalidad. Camargo (2001) asevera: “Mientras la lectura pierda ese sentido vital y no se desarrolle en el ámbito familiar de los niños, será un aprendizaje forzado y ajeno a la realidad de cada uno de ellos” (p. 29).

### **3.2 Escuela**

La influencia de la escuela en la actividad lectora es innegable, porque muchos iniciarán allí su contacto con los libros.

Adimark-Fundación La Fuente (citada en Dulcic, 2009) respecto al rol de la escuela indica:

La escuela juega un papel ineludible en la consolidación y creación de buenos lectores. Sin embargo, para que el fomento lector sea exitoso a largo plazo se requieren estrategias que privilegien el placer por la lectura desde muy temprana edad, gracias a un trabajo conjunto de la familia y la escuela (p. 14).

Lo anterior ratifica que la familia tiene que continuar con la labor de inculcar amor hacia la lectura, aun cuando el niño ya se encuentre en la escuela, el trabajo debe ser conjunto.

Quintanal (2005), respecto al proceso educativo de la lectura en la escuela dice:

El proceso educativo de la lectura ha de estar caracterizado, por un lado, por la experiencia del sujeto (acomodando ésta a sus necesidades e intereses), pero de igual modo como un aprendizaje, planificando el desarrollo personal, sirviéndose de las lecturas para ello, y que el niño descubra en ellas la vida de los demás, sus semejantes y el camino para culturizar su futuro (pp. 19 -20).

Por lo que para crear lectores, hay que conocer los intereses lecturales. Siempre esos intereses deben de servir para generar crecimiento intelectual y personal, pues ese es el objetivo primordial de la lectura. Bamberger (1975) expresa: “Como en cualquier otra tarea didáctica, el primer paso que hay que dar es el de trabar verdadero contacto con el niño, vale decir, enterarse bien de cuáles son sus intereses, tendencias y aficiones. Sólo partiendo de esta base se le podrá orientar y ayudar para el mayor desarrollo de sus cualidades “(p. 73).

En consecuencia, en la escuela la labor del maestro es pieza fundamental en el anclaje de los estudiantes al mundo de los libros. Según Quintanal (2005), el profesorado jugará un papel clave en todo el proceso educativo, por cuanto que:

- ❖ Es modelo de lectura para sus alumnos (aprendizaje por inmersión).

- ❖ Acompaña, comunica su propio sentimiento lector, entusiasmando a los alumnos en su afición.
- ❖ Conoce a los alumnos, y es capaz de satisfacer sus intereses y necesidades.
- ❖ Propicia la experiencia lectora, lo cual no sólo significa generar momentos en que los niños lean y practiquen la lectura, sino también esos otros momentos, también importantes, en que se comparte la vivencia personal con los compañeros.
- ❖ Su relación personal, anima y estimula la lectura de cada alumno.
- ❖ Programa, planifica la actividad escolar, determinando tiempos específicos en los que la lectura cobre su protagonismo, medios, creando la biblioteca de aula, moviendo los libros entre los niños, y sobre todo favoreciendo el desarrollo de actividades que faciliten la habitación lectora del alumnado (p. 20).

Por lo que, en el proceso de adquisición del hábito de lectura, el trabajo docente es primordial. Por eso, Bamberger (1975) asegura: “Los éxitos –y los fracasos– ulteriores dependen en gran medida del primer año de escuela. Si el maestro logra encomiar, estimular todo logro conseguido en leer, el niño adoptará una actitud positiva y optimista para con la lectura” (p. 74).

Por último, y con respecto al hábito de lectura Bamberger (1975) dice:

El hábito, actividad acostumbrada, sólo llegará a ser, naturalmente, una realidad si al sujeto le parece que vale la pena. En nuestro caso, si ha comprendido que el leer le será ventajoso para sus intereses, conveniencias personales, profesionales y sociales. Se empieza por la satisfacción de intereses y necesidades innatos; se sigue por el convencimiento de lo provechoso que es leer; y, finalmente, se llega al trato asiduo y regular con los libros. Sólo así la lectura y los libros alcanzan una posición firme y permanente en la jerarquía de los hábitos (p. 82).

En Guatemala, existe un gran reto en la formación de hábitos de lectura. Por consiguiente, es trascendental que esa costumbre se empiece a adquirir con

base en intereses, mismos que se deben ir orientando. Los beneficios de leer son muchos, pero quizás el que sobresale es el dominio que se adquiere del lenguaje. Somos seres sociales poseedores de una inteligencia lingüística, por lo mismo el lenguaje se convierte en una herramienta poderosa de convivencia, conocimiento y convencimiento.

*“Para cada individuo existe una selección especial de libros que le son afines y comprensibles, queridos y valiosos...”*

**Herman Hesse**

#### **4. Los adolescentes y la lectura**

La adolescencia es una etapa en la que se da crecimiento físico y desarrollo mental. Hurlock (1971) señala: “La adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta” (p. 18). Se debe de tener presente que transición significa cambio, sin embargo para algunos adolescentes ese cambio no resulta nada fácil, sobre todo, cuando no existe un acompañamiento por parte de los padres.

Las lecturas que los adolescentes realizan durante este período, son selectivas, según Hurlock (1971): “En la adolescencia existe la tendencia a especializarse en determinados tipos de lectura; el individuo ya no lee todo lo que pueda caer en sus manos como en la infancia, sino que lee lo que más le interesa, ya se trate de novedades de misterio, autobiografías, novelas románticas o poesías” (p. 281).

También como bien se mencionó con anterioridad los intereses de una etapa a otra van variando. Reese, 1944; Kuhlen, 1952 (citados en Hurlock, 1971) indican:

No toda la lectura para adquirir conocimientos se realiza en conexión con las tareas del colegio o universitarias. Parte de estas lecturas son realizadas voluntariamente por el adolescente, y se hayan estrechamente vinculadas con intereses que le resultan de mayor importancia. Con frecuencia, dicha lectura ayuda al adolescente a resolver sus problemas o

a lograr una mejor comprensión de éstos, para poder solucionarlos mejor. La lectura de este tipo se halla relacionada con la conducta social, las ocupaciones, la información técnica y habilidades de todo tipo y el “mejoramiento de la personalidad” (p. 281).

Cada etapa tiene sus propios intereses, los cuales van ligados a las necesidades del momento. La lectura es una herramienta que el adolescente puede usar a su favor, ya que ésta le puede ayudar a resolver sus problemas, una vez se haya establecido ese vínculo entre adolescente y lectura.

Por otro lado, durante la adolescencia el nivel de lectura recreativa disminuye, lo cual tendría sentido con lo anterior, porque sus intereses se enfocan más en otros aspectos. Según Hurlock (1971): “La lectura recreativa se halla más restringida en la adolescencia que en la infancia, lo cual puede explicarse por el hecho de que el adolescente tiene menos tiempo libre que el niño, y que el interés por las actividades sociales aumenta a medida que se desarrollan los intereses heterosexuales” (p. 281).

En el caso de los intereses de lectura entre mujeres y hombres, en la adolescencia, son diferentes, ya que según Terman y Lima (1927); Grumette, (1937); Anderson (1950) (citados en Hurlock, 1971) dicen: “En la adolescencia, más que en la infancia, hay notables diferencias, según sexo, en la lectura. Las muchachas no sólo leen más que los muchachos y dedican más de su tiempo libre, sino que prefieren para ésta libros y temas muy diferentes” (p. 282).

#### **4.1 Preferencias de lectura de los adolescentes**

Los medios de lectura favoritos de los adolescentes son los libros, las revistas, los diarios e historietas (Hurlock, 1971).

En referencia a la lectura de libros, Pindado (2004) expresa: “En cuanto a los libros, lamentablemente, no gozan de gran predilección por parte del conjunto juvenil, aunque son también las chicas las mayores lectoras” (p.168).

No obstante, diversos estudios afirman que las revistas se encuentran dentro del material de lectura favorito de los adolescentes, sin embargo los intereses entre hombres o mujeres son diferentes. Marina y de la Valgoma (2005) indican: “(...) entre las revistas más leídas por los adolescentes –masculinos– están las dedicadas a tecnología y a divulgación científica” (p. 147). Respecto a las inclinaciones de las chicas Pindado (2004) menciona: “Las chicas adolescentes se decantan fundamentalmente por las revistas del corazón, seguidas por las de música y temas relativos a la moda y problemática juvenil” (p. 170).

Lo anterior, no demuestra mayor variante a lo dicho por Hurlock (1971):

Los muchachos muestran mayor interés por las que tratan de divulgación científica, ficción, y humorismo, mientras que las jovencitas prefieren las revistas con relatos románticos, historias relativas a la vida de las estrellas de cine, las que son del tipo “historia de la vida real”, y los artículos relativos a la belleza, la moda, y el glamour (Págs. 284-285).

La lectura de diarios se realiza por que les interesa: asuntos de colectividad nacional y mundial y las historietas. Hurlock (1971) señala:

En general las secciones que prefieren los jóvenes son las historietas cómicas, deportes, cine, policiales, sociales y avisos. Al aumentar la edad, se produce también aumento de interés por las noticias de primera plana, las noticias extranjeras y nacionales, los editoriales, las cartas enviadas al director, y los artículos de fondo firmados (p. 286).

Al principio lo que llama la atención son las historietas, sin embargo poco a poco se van interesando por temas más serios.

No obstante, los motivos por los cuales a los adolescentes les gusta leer historietas ha sido objeto de estudio en varias ocasiones. Hurlock (1971) refiere:

“La mayoría de estas explicaciones destacan la oportunidad que brindan a los jóvenes para liberarse de tensiones, frustraciones, y conflictos” (p. 287).

Lo escrito anteriormente denota que los intereses de lectura varían dependiendo el sexo y la edad, sobre todo, en los adolescentes.

*“La selección (de libros) es sinónimo de riqueza. Permite valorizar una variedad real, hacerla surgir de la masa de libros que se repite de manera uniforme e indiferenciada”.*

*(Patte, s.f., citado en Actis, 2002, p. 49)*

## **5. Gradación de lectura relacionada a los intereses**

La gradación de lectura que se presenta a continuación es la citada por Camargo (2001), la misma toma en cuenta las inclinaciones que se van presentando según la edad.

### **5.1 De 0 a 2 años:**

Características de los textos:

- Cuentos que suministren experiencias auditivas, táctiles, y visuales.
- Cuentos que lo invitan a participar activamente, con movimiento físico de quien narra y quien escucha.
- Cuentos que ofrezcan patrones de lenguaje, que inviten a explorar y jugar con su sonido, que incluyan repeticiones y sonidos interesantes.
- Cuentos con ritmo y rima.
- Libros y cuentos que permitan nombrar objetos, partes del cuerpo, imágenes.
- Libros con hojas duras, dibujos claros y muy poco texto. Debe predominar la imagen y de objetos conocidos.
- Que el libro presente solamente un cuento y con unidad temática.

- Cuentos con temas variados, de sucesos simples, en los que se narren pequeñas aventuras o travesuras.

#### Tipos de textos

- Nanas, arrullos, canciones de cuna.
- Cuentos o juegos de palabras en los que el niño juegue con las manos y mueva su cuerpo.
- Retahílas.
- Álbumes.
- Rimas.
- Cuentos sólo con imágenes.
- Diccionarios gráficos.

### **5.2 De 2 a 5 años:**

#### Características de los textos:

- Cuentos que personalicen animales y objetos inanimados.
- Cuentos fantásticos que motiven su imaginación.
- Cuentos simples que introduzcan conceptos de forma, color, tamaño y número.
- Cuentos en los que el protagonista sea un niño como él.
- Cuentos con un lenguaje rítmico y repetitivo.
- Cuentos de trama acumulativa.
- Cuentos breves y con oraciones simples. La ilustración debe apoyar en gran medida al texto.
- Textos con letra grande, lenguaje directo y claro.
- Libros plastificados o de tapa dura.

#### Tipos de textos:

- Cuentos simples.
- Cuentos tradicionales.

- Libros de láminas con historias.
- Rimas y breves poemas.
- Juegos de palabras.
- Adivinanzas.
- Trabalenguas.

### **5.3 De 5 a 7 años:**

Características de los textos:

- Cuentos que personalicen animales.
- Cuentos que hablen de la importancia de la persona.
- Cuentos con una secuencia narrativa clara.
- Cuentos con trama predecible pero con finales sorprendentes, justos y felices.
- Textos con letra grande, lenguaje directo y claro.

Tipos de textos:

- Cuentos clásicos.
- Cuentos de animales, fantasía, cuentos de hadas.
- Juegos de palabras.
- Adivinanzas.
- Trabalenguas.
- Retahílas.
- Rondas.

### **5.4 De 7 a 9 años:**

Características de los textos:

- Cuentos con personajes con lo que le sea posible identificarse.
- Narraciones con personajes y situaciones del mundo cotidiano.

- Historias, eventos y ubicaciones definidas, reales.
- Primeros libros de capítulos.
- Libros con varios cuentos que pueden ser del mismo autor o no.
- Las ilustraciones son un apoyo al texto.
- Muchos niños se inclinan por la lectura informativa relacionada con historia, ecología, universo, animales, dinosaurios.
- Libros troquelados.
- Libros de juegos que estimulen la socialización.

#### Tipos de textos:

- Cuentos de aventuras relacionados con ambientes familiares, comunales o escolares.
- Cuentos sobre sus propios problemas.
- Novelas cortas.
- Textos informativos adecuados a su edad que satisfagan su curiosidad sobre fenómenos naturales y las cosas que le rodean.

#### **5.5 De 9 a 11 años:**

#### Características de los textos:

- Narrativa ligada a deportes, viajes, aventura o suspenso.
- Narrativa lineal, de trama simple.
- Narrativa con abundancia de diálogos.
- Cuentos y leyendas de tradición oral.
- Narraciones sobre la vida de grandes personajes.
- Humor en situaciones absurdas, grotescas, exageradas.
- Aventuras o historias de niños con lo que se puede identificar.
- Las ilustraciones representan las acciones principales.

Tipos de texto:

- Novelas de aventuras, de ciencia ficción, de amor, de situaciones humorísticas.
- Temas relacionados con fantasmas, detectives, de actualidad.
- Cuentos realistas.
- Biografías.
- Leyendas y cuentos tradicionales.
- Libros de entretenimiento.
- Libros de información científica.

### **5.6 De 12 a 13 años:**

Características de los textos:

- De ciencia ficción o de otras partes del mundo.
- Literatura que enfrenta la muerte u otras situaciones dolorosas.
- De protagonistas que viven una problemática similar a la de él (aceptación del grupo, de sí mismo, rebelión, etc.).
- La narración puede presentar conflictos sociales y emocionales.

Tipos de texto:

- Aventuras, novelas de viajes, historia, conflictos sociales, de suspenso y misterio.
- Relatos de viajes y descubrimientos.
- Historia de civilizaciones y biografías de grandes personajes.
- Novelas y poemas de amor.

### **5.7 Adolescencia (De los 11 a 20 años)**

La sugerencia de material de lectura para los adolescentes, que se presenta a continuación, es el indicado por Armas (2005), aunque hay que resaltar que la

anterior autora ya dio una introducción hacia el material que se recomienda para los inicios de ésta etapa.

De los 12 a los 14 años persiste y se acrece el interés por los valores humanos. En cierta forma los jovencitos están preparados para comprender, juzgar y criticar la conducta general del hombre, con sentido ético. Por lo general, el juicio y la crítica empiezan por los seres más cercanos: padres, abuelos, tíos, maestros, amigos. Es frecuente el criterio de que todos ellos no se ajustan al patrón ideal de lo que el muchacho se ha forjado. Con frecuencia hay desvalorización de los hechos: lo que es, no es lo que debería ser.

Continúa el interés por los héroes; la leyenda prepara el campo a la historia. Continúa también el interés por la Mitología.

Lugar preponderante viene a ocupar la literatura deportiva, tanto como biografías y anécdotas de grandes campeones del deporte.

Las niñas cobran afición por la novela romántica **cursi**.

A los 15 años pueden los jóvenes estar preparados para la lectura de “La Odisea” y de “La Ilíada”, de Homero (poeta griego); de “La Eneida”, de Virgilio (clásico latino); de “El Paraíso Perdido”, de John Milton (inglés); de “Los viajes de Marco Polo”, autobiográficos de propio viajero veneciano; de “La Divina Comedia”, de Dante Alighieri (Italiano).

A los 15 años también inicia el varón sus tanteos amorosos y surge así un interés espontáneo por la literatura romántica, que es esencialmente sentimental y subjetiva.

En el mercado con frecuencia se hallan algunas novelas famosas de la escuela romántica, tales como: “María”, de Jorge Isaacs (colombiano); “Carmen”, de Pedro Castera (mexicano); “Atala”, “Chactas y René de Chateaubriand (francés); “Amalia”, de José Mármol (argentino); “La Hija de un Jornalero”, de Eugenio Sué (francés), y las novelas de nuestro magnífico Pepe Milla, “La Historia de un Pepe “ y “La Hija del Adelantado”, etc.

Es tiempo de iniciar formalmente la apreciación de la gala literaria en prosa, y del análisis de los valores morales y literarios de la fábula clásica, del apólogo, la epopeya y la parábola.

Después de la lectura de la leyenda heroica, el muchacho está preparado para iniciarse, en la franca adolescencia, en la comprensión y análisis crítico del hecho netamente histórico.

Por el valor sentimental y humano de la novelas del tipo de “La Cabaña del Tío Tom”, de Harriet Beecher Stowe (estadounidense); “Mujercitas” y “Hombrecitos”, de Louise May Alcote (estadounidense); del Diario (autobiográfico) de Ana Frank (israelita), son recomendadas para niñas y varones entre los 12 y 18 años.

Especialmente en los varones subsiste a los 15 el interés por las novelas de aventuras. Recomendamos las siguientes, por su buena calidad literaria: “Aventuras de Dick Turpin”, de Charles C. Harrison (inglés); “Aventuras de Buffalo Bill”, de W. O'Connor (estadounidense); “Ivanhoe”, de Walter Scott (inglés); “Gengis Kan”, de Joseph Lacier (francés); “Viajes de Gulliver”, de Jonathan Swift (inglés); “Los Tres Mosqueteros” y “Veinte Años Después”, de Alejandro Dumas (francés); “Aventuras de Sherlock Colmes”, de Arthur Conan Doyle (inglés); “Arsenio Lupin”, de Maurice Leblanc (francés); “La Vuelta al Mundo de Dos Piletas”, de Henri de la Vaulx y Arnould Galopin (franceses); “Heidi”, de Juana Syri (alemana); “La Isla del Tesoro”, de Robert L. Stevenson (inglés), etc. Podemos recomendar también la exquisita novela “Chico Carlo”, de Juana de Ibarbourou (uruguaya).

Dos resortes psíquicos determinan las preferencias de la juventud al entrar en la franca adolescencia: el factor sexual, que induce a lo romántico sentimental, y la exacerbación de la sensibilidad moral, que inclina a la piedad, a la generosidad, al altruismo (pp. 96-98).

El tener en cuenta la edad y los intereses hacia lectura contribuirá a realizar una selección adecuada del material de lectura, y a propiciar un acercamiento a la misma. Es muy importante que la selección de los libros esté acorde al nivel de la edad (Dulcic, 2009). No hay que olvidar que lo que se lee depende de los intereses y la motivación. Actis (2002) dice “Una de las claves de la tarea de incentivar la lectura es la **motivación**, que tiene que ver con los **intereses previos del sujeto lector**, es decir, con que aquello que lea responda a algún interés del sujeto” (p. 49).

*Franz Kafka proclama que no debemos perder el tiempo con libros que “no se nos claven en el corazón como una hacha, resquebrajando lo que está congelado en nuestro cerebro y en nuestro espíritu”.*

## **6. Tipos de lectores**

De acuerdo a los intereses y las motivaciones de los lectores, se ha hecho la clasificación de tipos de lectores. Bamberger (1975) señala cuatro tipos de lectores de acuerdo a las características del material de lectura favorito.

- Tipo romántico
- Tipo realista
- Tipo intelectual
- Tipo estético

### **6.1 Tipo romántico:**

El lector tiene preferencia por lo mágico, por lo tanto, gusta de la lectura de tipo subjetiva. Este tipo de lector viene siendo el antagonista del lector realista.

### **6.2 Tipo realista:**

Rechaza los libros de inversión fantástica (Alicia en el país de las maravillas, Don Quijote de la Mancha, entre otros), gusta de lecturas mucho más objetivas, realistas.

### **6.3 Tipo intelectual:**

Es un lector selectivo, prefiere el material didáctico, práctico, así como el material que le deja alguna enseñanza, tipo cuentos. Dentro de sus lecturas se encuentran: obras serias, libros de no-ficción, didácticos. Por lo general, se inicia

en este tipo de lecturas a muy temprana edad. Las personas que se ubican dentro del presente tipo de lector con el tiempo son poseedores de un caudal de conocimientos.

#### **6.4 Tipo estético:**

Se trata de personas sensibles, capaces de deleitarse en la obra artística de un poeta. A la persona que encaja dentro de este tipo de lecturas se le podría llamar: “lector lírico” por la tendencia hacia las obras de este género literario (poemas, poesía, entre otros). Son escasas las personas que pertenecen a este tipo de lector, sin embargo existen en las diversas edades.

Por lo general, los lectores son de tipo mixto, es decir, que una persona puede tener interés hacia dos cosas, por ejemplo, hacia lo realista y lo romántico. Sin embargo la clasificación se ha de hacer de acuerdo a la tendencia que más predomine. Bamberger (1975) enfatiza: “En la realidad práctica hállanse <tipos mixtos>, en los que predomina una u otra de esas tendencias” (p.43).

*“La animación a la lectura es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro en particular, de modo que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros”*

*(Olivares, s.f., citada en Actis, 2002, p. 61)*

### **7. Factores que influyen en los intereses lecturales**

Según Bamberger (1975) dentro de los factores que influyen en los intereses lecturales se encuentran los siguientes:

- Selección de los caracteres tipográficos y longitud de las líneas.
- Ilustraciones en los libros.
- Oportunidades para la lectura o disponibilidad de libros.
- Intereses lecturales y dificultad del texto.

## 7.1 Factores que inhiben el desarrollo de los intereses lecturales

Los factores que Bamberger (1975) presenta, en cuanto a la inhibición del desarrollo de los intereses, no tienen nada que ver con la inteligencia y la condición social, están más enfocados en problemas que se generan a raíz de las acciones que se ejecutan para fomentar el deseo o interés por la lectura. A continuación, se enlistan varios puntos importantes referidos por el citado autor, que se deben evitar para no ir en contra de los intereses y motivaciones de lectura.

- Exigir que hagan muchos ejercicios de lectura.
- Enfocarse mucho en el entrenamiento técnico de lectura.

Por su parte, los hábitos tradicionales en la metodología de la educación lectural en la Europa del centro y del Sur ocasionan que los alumnos se alejen del texto, asimismo provocan falta de interés en lo que se lee. Dentro de ellos se encuentran los siguientes:

- El texto es leído automáticamente y como en serie.
- Lectura en secuencia (c/alumno lee sólo un bloque).
- Falta de material de lectura.
- Leer repetidamente el mismo libro.
- La corrección inmediata por parte del maestro, cuando el alumno comete algún error en la lectura.
- El poner a leer únicamente libros breves.
- El divorcio entre las lecturas personales y las de la escuela, debido al desconocimiento que existe de los intereses lecturales de los alumnos.
- Selección del material de lectura de acuerdo a la edad.
- Descuido de los varios niveles de perfección de los alumnos (entre dotados y menos dotados).
- El enseñar sin diferenciación de métodos.

Peligros provenientes del considerar demasiado los intereses lecturales:

- Familiarizarse únicamente con libros que les interesan.
- Efectos negativos en el comportamiento social (egoísmo, patriotería \_\_chauvinisme\_\_, etc.).
- El percibir la lectura como una especie de droga; no piensan, sino que dejan que los libros piensen por ellos.
- Afición vitalicia a una sola especie de libros.

Tomar en cuenta los intereses de lectura es muy importante, pero hay que resaltar que estos se deben de emplear para ampliar los horizontes de lectura, es decir, que, a partir de ellos, hay que proporcionarles otras lecturas; tal y como lo escribe Bamberger (1975): “La meta de la educación del lector \_a saber, la formación del gusto literario y el desarrollo de las aptitudes críticas\_ sólo se puede alcanzar si, a partir de los intereses iniciales, se procura ampliar constantemente el horizonte de los mismos” (p. 67).

*“A nuestro país hay que recuperarle la capacidad de lectura. Para ello (...), primero, que aprendan a leer, que entiendan lo que leen, y eso se logra empezando por lo más cercano a los intereses de los jóvenes. Desde este piso mínimo deberá guiárseles hasta la literatura de la mejor calidad posible”*

*(Vaisman, 1998, citado en Tironi y Molina, 2010)*

## **8. Motivación por la lectura**

La motivación, en el proceso educativo, es relevante para la construcción de aprendizajes significativos. Para algunos escritores, definir motivación es algo complejo, ya que implica: intereses, necesidades, expectativas, deseos, tensiones, incomodidades; pese a lo anterior, existen diversas definiciones acerca de la misma. McClelland (1989) la define de la siguiente forma:

Se refiere, por una parte a los propósitos conscientes, a pensamientos íntimos tales como “me gustaría tocar el piano, «quiero ser médico» y

«estoy esforzándome por resolver este problema». Por otro lado, observando las conductas desde fuera la motivación se refiere a las inferencias relativas a propósitos conscientes que hacemos a partir de la observación (p. 21).

Por propósitos conscientes el citado autor refiere:

El deseo consciente de algo es una experiencia cotidiana. Se considerará un propósito consciente de tener, conseguir o hacer algo. Lo que las personas se dicen a sí mismas o dicen a otras que desean hacer, se halla estrechamente relacionado con lo que harán, con tal de que el propósito se refiera al aquí y ahora (p. 23).

Por lo tanto, dentro de los propósitos conscientes está implícito lo que desean, lo que les interesa hacer; ahora bien, en lo que respecta a las inferencias que se hacen respecto a la motivación McClelland (1989) resalta:

Las inferencias que hacemos acerca de los intereses y a partir de la observación de la conducta pueden ser erróneas. Por ejemplo, deducimos que la chica desea tocar el piano, cuando los mismos actos se mostrarían consecuentes con su sensación de que está siendo obligada a tocar (p. 21).

Por lo que se debe de tener mucho cuidado con las deducciones que se hagan en torno a la motivación. En tal sentido, Ivey y Broaddus, 1999; Levy, 2009 y Alverman, 2001 (citados en Tironi y Molina, 2010): “rescatan la necesidad de tomar en consideración las percepciones de los propios estudiantes en cuanto a sus motivaciones y deseos por la lectura” (p. 14).

Asimismo, es de suma importancia hacer mención de la teoría homeostática (teoría acerca del origen de la motivación), según esta teoría: La necesidad, pues, es la productora de la motivación. En el libro *La educación de las actitudes: Cómo estimularlas y desarrollarlas* (2002) respecto a la anterior teoría, se menciona:

Según esta concepción, deberemos iniciar el proceso educativo de una actitud conectándola con una necesidad consciente de nuestro educando. Podemos partir de sus necesidades reales o sentidas. La primera tarea radica en detectar sus intereses y despertar una conciencia muy intensa de la necesidad que tiene de poseer la cualidad moral o intelectual que pretendemos formar (p. 14).

En el área de educación, hoy por hoy, es de suma importancia el desarrollo de competencias (capacidades) y actitudes; ambas se consiguen durante un proceso de formación, sin embargo para algunos especialistas en educación no se conseguirán buenos resultados, mientras el aprendizaje siga siendo forzado, por ejemplo, en el caso de la lectura que se les obligue a leer lo que los alumnos no quieren, dará como resultado una actitud negativa, aun cuando exista estimulación externa, porque lo que lee es ajeno a sus necesidades.

La motivación, pues, es la base para el desarrollo de actitudes, capacidades y hábitos.

En el caso de las motivaciones por la lectura, conviene tomar en cuenta según Tapia y Tapia (2010): “el conjunto de factores psicológicos precedentes y eficaces que unido a las necesidades propias del individuo lo animan a realizar la lectura” (párr. 11).

En este sentido, las necesidades se presentan como una constante dentro de la motivación, Tapia y Tapia Op. Cit. indican: “Y nos referimos a las necesidades porque no pueden desvincularse las categorías necesidad y motivación al estar dialécticamente interconectadas, a mayores necesidades mayores motivaciones y viceversa” (párr. 12).

Por lo que a criterio de Tironi y Molina, Op. Cit.: “a los niños se les debiera incentivar la lectura a partir de sus propios intereses y motivaciones” (p. 14).

Por último, es importante todo lo anterior debido a que como plantean Jonas y Gurna (citados en Tironi y Molina, Op. Cit.):“los programas que buscan fortalecer las habilidades lectoras de los adolescentes sólo son exitosos si están correctamente informados sobre su particular desarrollo físico, social, cognitivo, emocional y moral” (p. 14). Prácticamente, sí toman en cuenta las motivaciones e intereses lecturales de los adolescentes.

### **CAPÍTULO III**

#### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Para efectos del presente estudio se aplicaron dos cuestionarios, uno para conocer los intereses lecturales de los adolescentes y otro para indagar cuáles son sus motivaciones por la lectura.

El cuestionario de intereses lecturales estuvo estructurado en siete partes: datos generales, inclinaciones hacia la lectura, valoraciones de lectura, opiniones respecto a la lectura, medios disponibles para leer, medios de lectura deseados, fines de lectura. El mismo estuvo conformado por preguntas de tipo cerrado y semicerrado, de estructura dicotómica.

El instrumento de investigación acerca de motivaciones lecturales contó con tres partes: datos generales, factores psicológicos precedentes, necesidades de los individuos por la lectura. Las preguntas fueron de tipo cerrado.

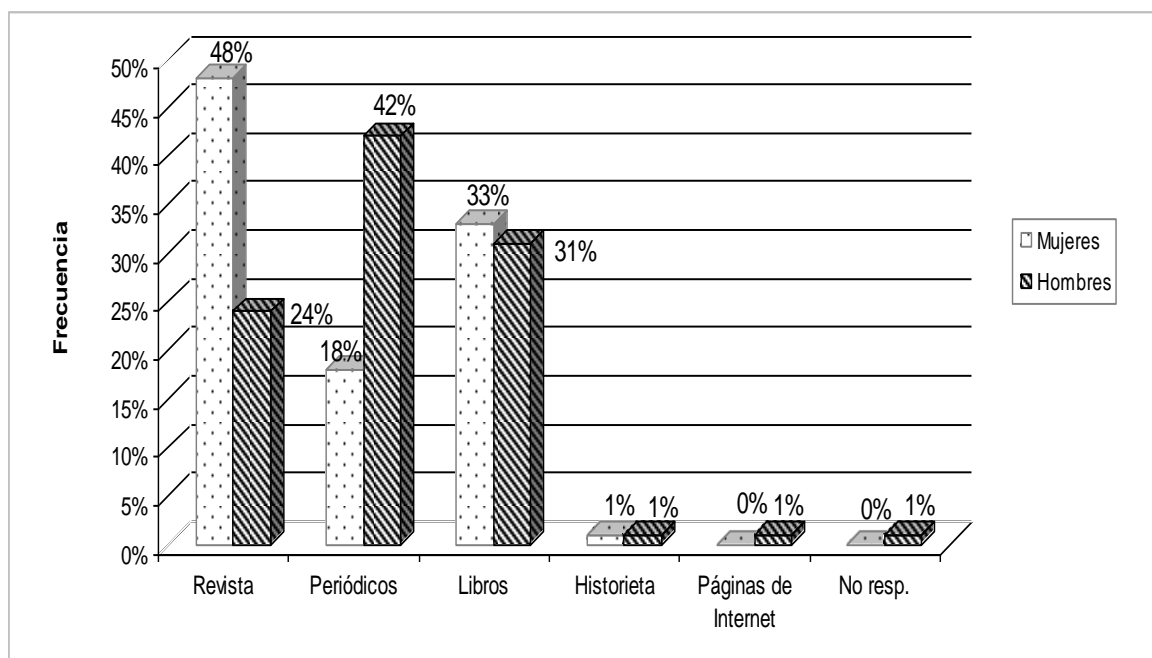
Los cuestionarios se aplicaron a 269 educandos de 2 centros educativos.

La organización para el levantado de datos se realizó de la siguiente manera: primero, se procedió a su recolección. Luego, se codificaron siguiendo el procedimiento metodológico indicado por Hernández Sampieri *et al.* (2010), se elaboró el libro de códigos; por último, se presentan por medio de tablas y gráficas: primero, los del cuestionario de intereses lecturales de los adolescentes; segundo, los referidos a motivaciones de los adolescentes por la lectura; todos en el orden de cada una de las categorías en que se encuentra dividido el cuestionario.

## 1. Intereses de lectura de los adolescentes

### 1.1 inclinaciones hacia la lectura

Gráfica No. 1: Medio escrito más leído por los adolescentes



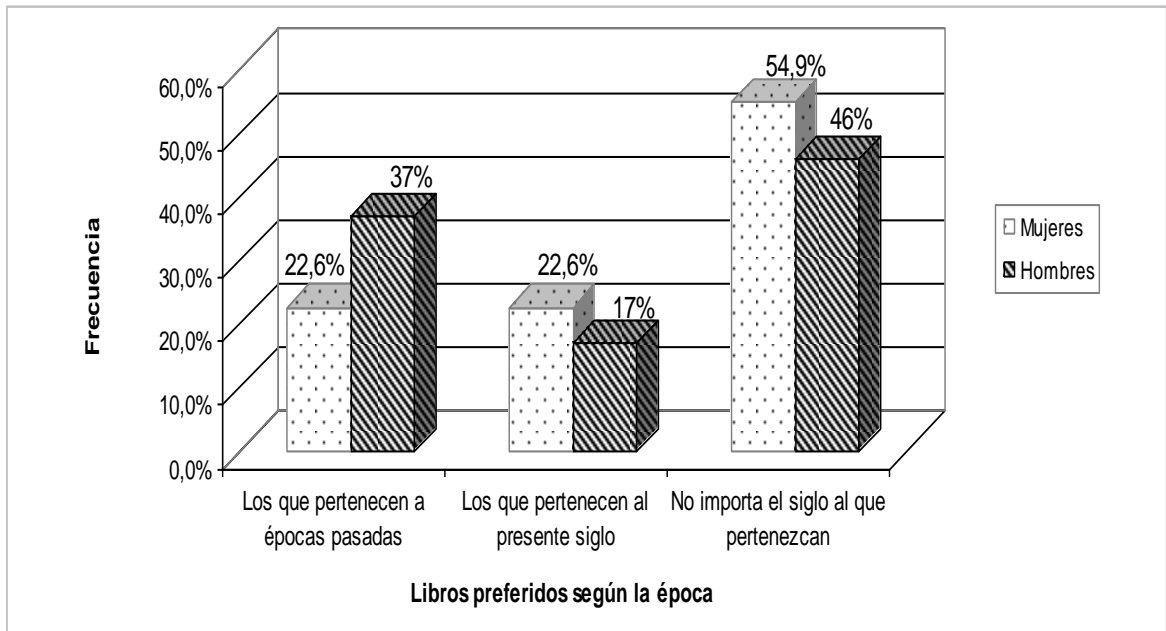
Fuente: elaboración propia

En cuanto a la preferencia de medios escritos, un porcentaje alto, 47.8%, 64 mujeres, señalaron que leen revistas, en tanto que sólo 32 hombres (24%) leen revistas; en el caso de los periódicos, 57 hombres (42%) indicaron que leen periódicos, comparado con 24 mujeres (17.9%) que se inclinan por este medio, es mayor el porcentaje de hombres que leen periódicos. En relación a los libros, el 33.6% (45 mujeres) y el 31% (42 hombres) expresaron su gusto por este tipo de material. Para finalizar, el 0.7% (1 mujer) refirió su gusto por las historietas y el

1% (2 hombres) su preferencia por las páginas de Internet. No respondieron 2 hombres (1%).

De tal manera que el medio escrito favorito de las mujeres son las revistas y el de los hombres los periódicos. No obstante, en segundo grado de importancia, tanto hombres como mujeres se inclinan hacia los libros, siendo el sexo femenino el que refleja un mayor porcentaje.

Gráfica No. 2: Libros preferidos por los adolescentes para su lectura

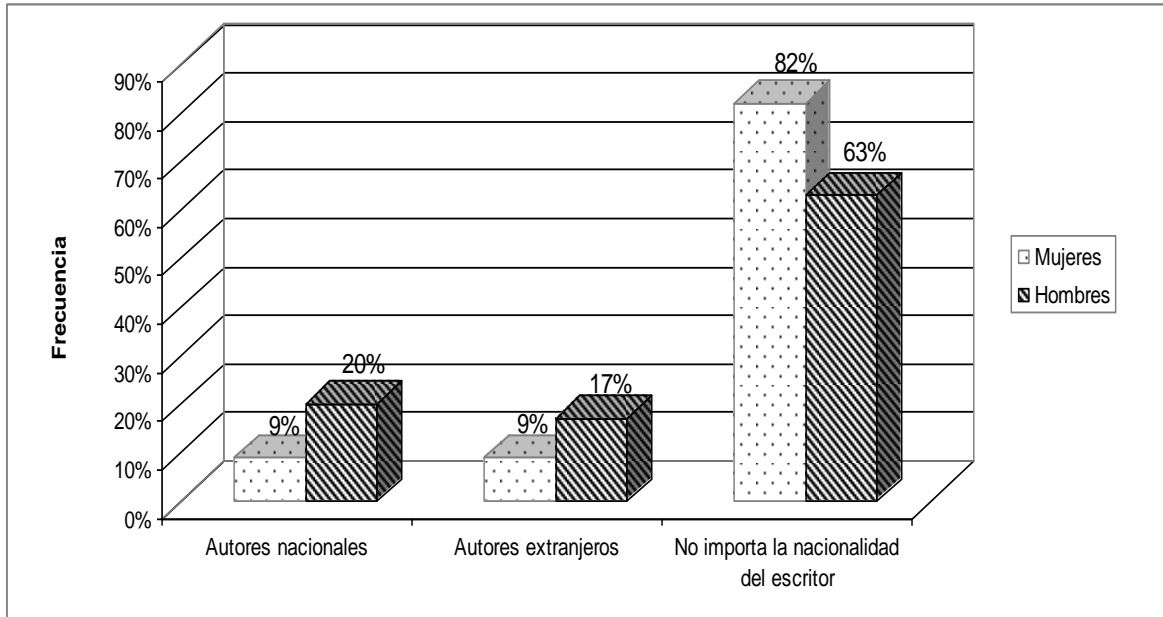


Fuente: elaboración propia

Respecto a cuáles son los libros que los y las adolescentes prefieren de acuerdo a la época, 74 de ellas (54.9%) y 62 de ellos (46%) indicaron que no les importa el siglo al que pertenezcan los libros. Mientras que 50 hombres (37%) señalaron su interés por la lectura de libros pertenecientes a épocas pasadas; en este mismo sentido, un menor porcentaje, 22.6% (30 mujeres) manifestó su gusto por libros pertenecientes a épocas pasadas. En cuanto a los libros pertenecientes al presente siglo es mayor el porcentaje de mujeres que se inclina hacia a ellos, siendo un 22.6% (30 mujeres) frente a un 17% (23 hombres).

De esa cuenta, se infiere que durante el proceso de formación de hábitos de lectura se pueden emplear indistintamente los libros, ya que para la mayoría de las y los adolescentes no importa la época a la que pertenezcan los libros.

Gráfica No. 3: Autores preferidos por los adolescentes en sus lecturas.

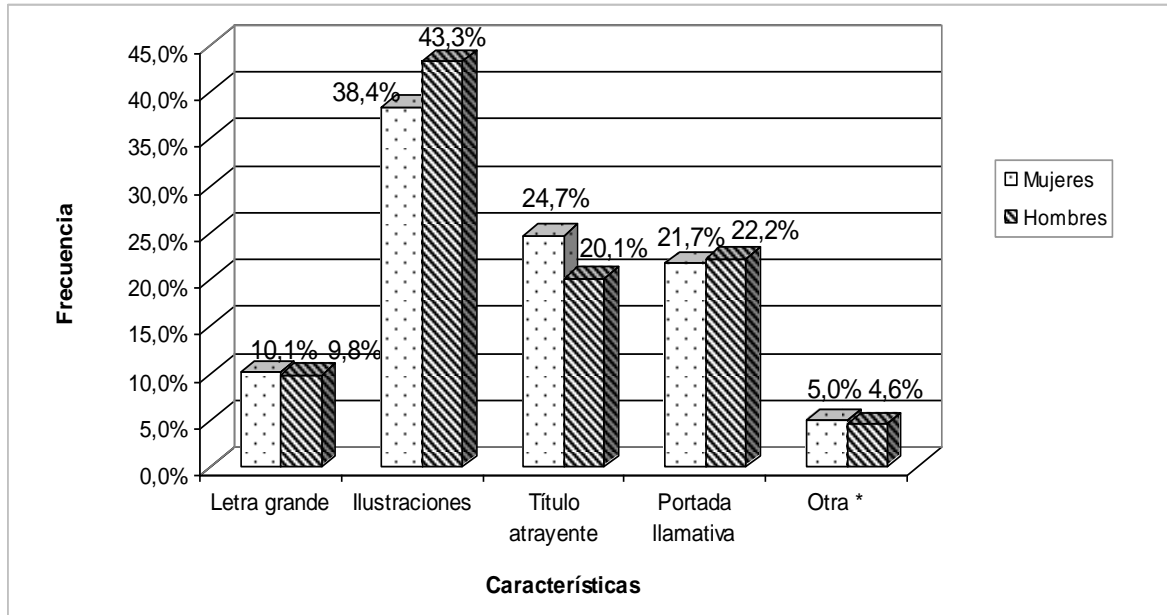


Fuente: elaboración propia

En relación a la preferencia de los libros según la nacionalidad del autor, el 82% de las adolescentes (110) y el 63% de los adolescentes (85) dijeron que no importa la nacionalidad del autor; no obstante, el 20% de los adolescentes (27) indicó que sus libros favoritos son los escritos por autores nacionales, lo cual constituye, relativamente, un porcentaje mayor, en relación al 9% de las adolescentes (12) que también expresó su inclinación hacia este tipo de libros. En tanto que, el otro 17% de los adolescentes (23) señalaron su gusto por los libros escritos por autores extranjeros; de igual forma, lo expresó un porcentaje menor de mujeres (9%).

Lo anterior, demuestra que para un porcentaje alto de los adolescentes la nacionalidad del escritor no incide en su interés por la lectura.

Gráfica No. 4: Características de interés de un libro



\*Otra. Mujeres: información interesante, temas de actualidad, que sea de acción, no tantas imágenes, que no sea aburrido, que el libro tenga un mensaje, que no sea de historia, 0,5%, año al que pertenece el libro. Hombres: información interesante, temas de actualidad, acción, el libro debe verse interesante, ser de historias pasadas, breve y sencillo.

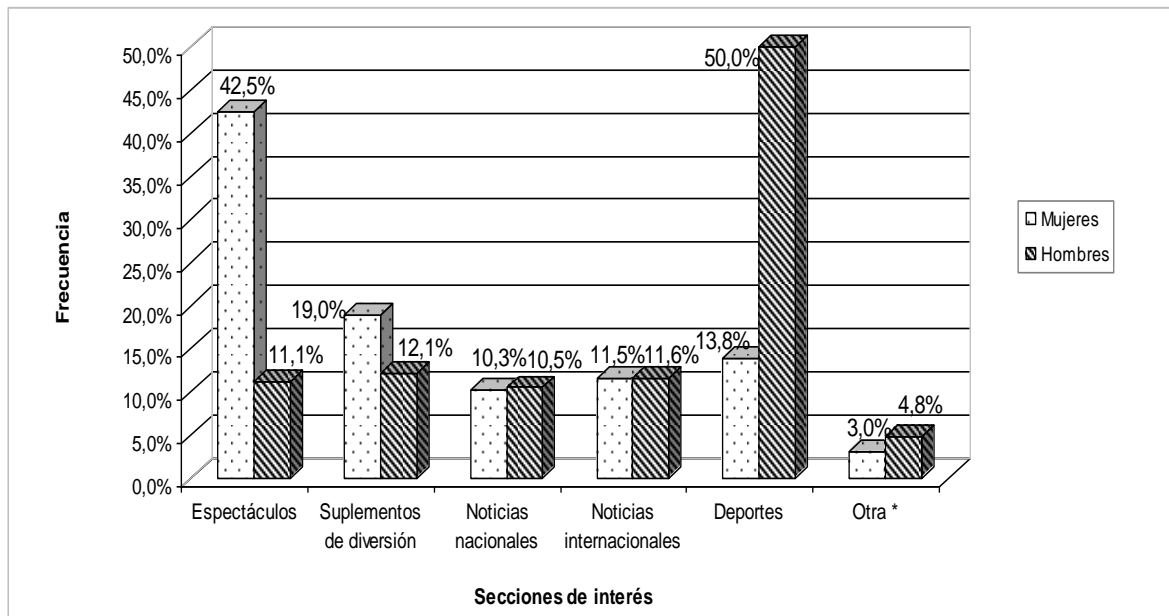
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las características de los libros que las adolescentes manifestaron preferir con el 38,4% se sitúan las ilustraciones; 24,7%, título atrayente; 21,7%, portada llamativa; 10,1%, letra grande; 1,5%, información interesante; 0,5%, temas de actualidad; 0,5%, que sea de acción; 0,5%, no tantas imágenes; 0,5% que no sea aburrido; 0,5% que el libro tenga un mensaje; 0,5% que no sea de historia; 0,5%, año al que pertenece el libro. Por aparte, los adolescentes, las características que señalaron, tal como lo demuestra la gráfica, son las ilustraciones con un 43,3%; 22,2%, portada llamativa; 20,1%, título atrayente; 10,1%, letra grande; 2,1%, información interesante; 0,5%, temas de actualidad;

0.5%, acción; 0.5%, el libro debe verse interesante; 0.5%, ser de historias pasadas; 0.5%, breve y sencillo.

Esto significa dos cosas, de acuerdo a lo referido por Bamberger (1975), que los y las adolescentes se encuentran en un proceso de formación de hábitos de lectura y, a la vez, que no han desarrollado capacidad lectora, ya que aún se inclinan por los libros que tienen imágenes y letra grande. Dos: que esos libros son los que responden a sus intereses lecturales, por lo que los libros destinados a los estudiantes deben cumplir, al menos, con las cuatro primeras características (ilustraciones, portada llamativa, título atrayente y letra grande), en tanto alcanzan un nivel de lectura más elevado.

Gráfica No. 5: Secciones de los periódicos interesantes para los adolescentes.



\*Otra. Mujeres: chistes, reportajes acerca de lugares turísticos, el mundo en imágenes, el horóscopo, moda. Hombres: tecnología, chistes, cultura, economía, Buena Vida.

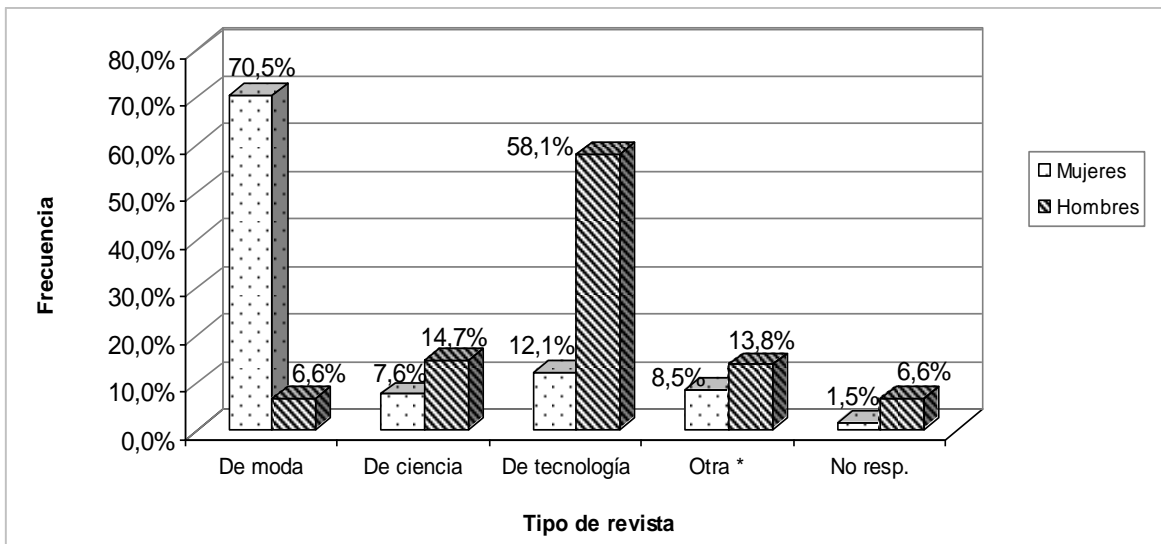
Fuente: elaboración propia

En relación a las secciones del periódico que son de interés para las y los adolescentes, fueron varias las mencionadas por parte de las adolescentes,

entre ellas se sitúan con el 42.5%, los espectáculos; 19.0%, los suplementos de diversión; 13.8%, deportes; 11.5%, noticias internacionales; 10.3%, noticias nacionales; 0,6%, chistes; 0.6%, reportajes acerca de lugares turísticos; 0.6%; el mundo en imágenes (Prensa Libre); 0.6%, el horóscopo; 0.6% moda. Mientras que dentro de las inclinaciones de los adolescentes con el 50% se encuentra deportes, 12.1%, los suplementos de diversión; 11.6%, las noticias internacionales; 11.1, espectáculos; 10.5%, noticias nacionales; 1.6%, tecnología; 1.1%, chistes; 1.1%, cultura; 0.5%, economía; 0.5%, Buena Vida (Prensa Libre).

En general, las secciones que despiertan más interés son los suplementos de diversión, noticias nacionales, noticias internacionales, deportes y espectáculos; aunque, es notoria una mayor inclinación por parte de las adolescentes hacia la sección de espectáculos y de los adolescentes por deportes. Lo que, de alguna manera, denota interés de las y los estudiantes por la lectura de periódico, de esa cuenta, los establecimientos deberían de tomarlo en cuenta como un recurso valioso de aprendizaje y de promoción de lectura.

Gráfica No. 6: Revista favorita de los adolescentes



\*Otra. Mujeres: de espectáculos, de manualidades, de jóvenes, de música, de religión, de sexualidad. Hombres: de deporte, de música, de comics, de conocimiento general, de espectáculos, de religión.

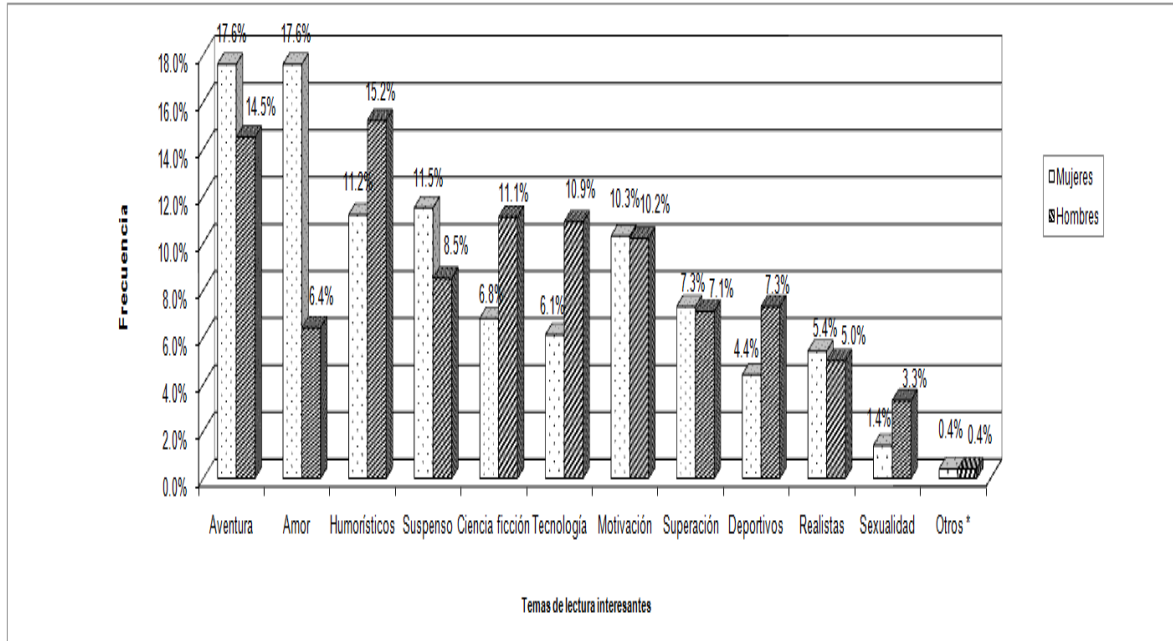
Fuente: Elaboración propia

En torno a la revista que las y los adolescentes leen más, ambos citaron varios tipos de revistas; sin embargo, dentro de las más citadas por las adolescentes están con un 70.5% las revistas de moda, las de tecnología (12.1%), las de ciencia (7.6%), las de espectáculos (3.8%), las de manualidades (1.5%), de jóvenes (0.8%), de música (0.8%), de religión (0.8%), de sexualidad (0.8%). En el caso de los adolescentes, el tipo de revista más mencionado fue con un 58.1%, de tecnología; 14.7%, de ciencia; 8.1%, de deporte; 6.6%, de moda; 2.9%, de música; 0.7%, comics; 0.7%, de conocimiento general; 0.7%, espectáculos; 0.7%, religión. El 6.6% de los hombres y el 1.5% de las mujeres no respondió.

Cabe mencionar que, algunos estudiantes, indicaron los nombres de las revistas que prefieren; las adolescentes refirieron las siguientes: Revista tú para jóvenes (espectáculos), Atalaya y Despertad (religiosa), Aula (revista para jóvenes). En el caso de los adolescentes también citaron las revistas Despertad y Atalaya (ambas de temática religiosa), Selecciones (de conocimiento general) y la revista Don Balón, de temática deportiva.

En síntesis, un gran índice de las adolescentes prefiere leer revistas de moda; mientras que los adolescentes leen revistas de tecnología. Teniendo en cuenta lo anterior, se infiere que la revista es un medio escrito que goza de predilección entre las y los adolescentes, por ende, se debe considerar el uso de la misma en el centro escolar durante el proceso de promoción de lectura.

Gráfica No. 7: Temas de interés lectural para los adolescentes



\* Otros. Mujeres: temas de acción y temas juveniles. Hombres: Temas históricos y de miedo.

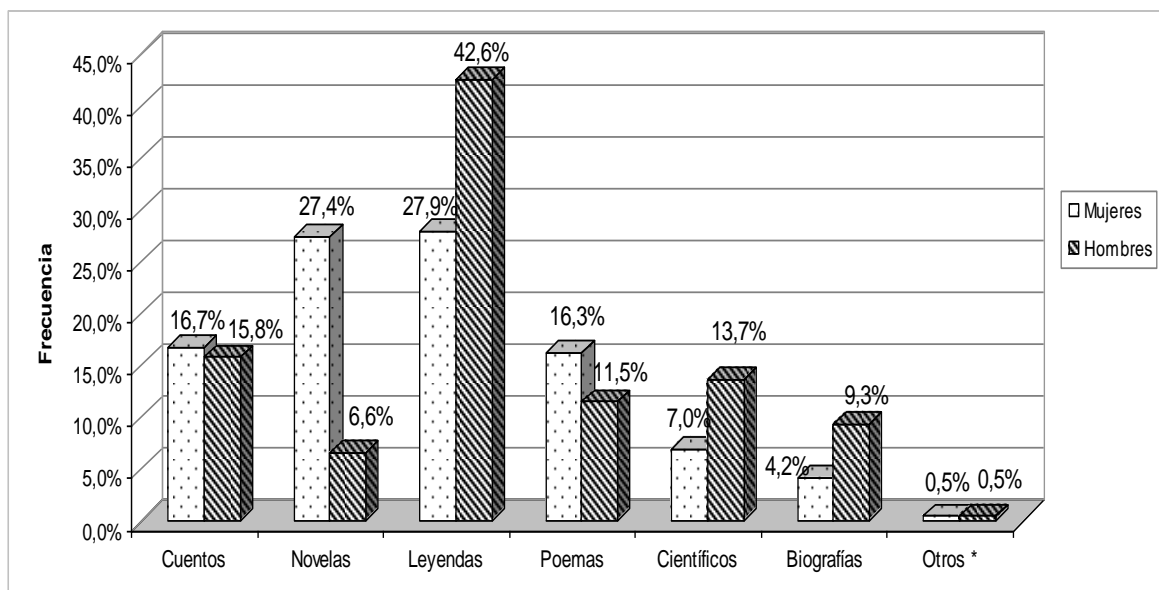
Fuente: elaboración propia.

Dentro de los temas que las mujeres indicaron que son de su interés, en grado de preferencia, están: aventuras (17.6%), amor (17.6%), suspense (11.5%), humorísticos (11.2%), motivación (10.3%), superación (7.3%), ciencia ficción (6.8%), tecnología (6.1%), realistas (5.4%), deportivos (4.4%), acción (0.2%), juveniles (0.2%). Los hombres, en relación a ello, expresaron que los temas de interés para ellos, en su orden, son humorísticos (15.2%), aventura (14.5%), ciencia ficción (11.1%), tecnología (10.9%), motivación (10.2%), suspense (8.5%), deportivos (7.3%), superación (7.1%), amor (6.4%), realistas (5.0%), sexualidad (3.3%), históricos (0.2%), miedo (0.2%).

Lo anterior refiere que dentro de la selección de textos para las y los adolescentes se debe contemplar, por lo menos, los primeros cuatro temas de mayor interés para cada uno de ellos y ellas, siendo los cuatro temas hacia los

que se inclinan más las adolescentes las aventuras, el amor, suspenso, humorísticos en tanto que los adolescentes lo hacen hacia las siguientes temáticas: humorística, aventuras, ciencia ficción y tecnología.

Gráfica No. 8: Tipos de texto preferidos por los adolescentes



\*Otros. Mujeres: chistes. Hombres: mitos.

Fuente: elaboración propia

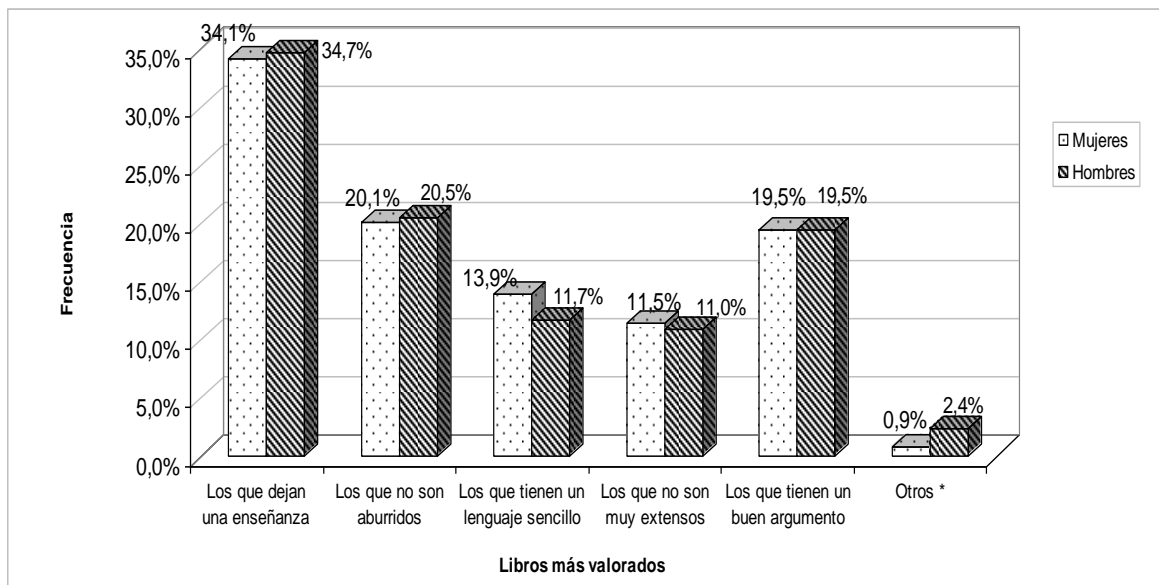
En referencia a cuáles son los textos preferidos, es evidente el gusto de las y los adolescentes por las leyendas, pues así lo indicaron con un 27.9%, las mujeres y con un 42.6%, los hombres. En cambio las novelas son favoritas del sexo femenino, ya que ellas le dieron un 27.4%, en tanto que los adolescentes 6.6%. Mientras que los cuentos gozan de la misma preferencia, las adolescentes le dieron 16.7% y los adolescentes un 15.8%. Ahora bien, las adolescentes le dieron a los poemas un 16.3% y los adolescentes un 11.5%, por lo que hay un poco más de inclinación hacia los poemas por parte de las mujeres. El material científico es de mayor interés para los hombres, pues un 13.7% obtuvo de lo indicado por ellos, mientras que de las mujeres únicamente un 7.0%. Las biografías, según lo expresado, son los hombres quienes se inclinan un poco más hacia ellas; tomando en cuenta el 9.3% que ellos le dieron frente al 4.2% otorgado por ellas. Por último, las adolescentes expresaron su gusto por los

chistes con un 0.5%, caso contrario a los hombres que lo hicieron hacia los mitos con un 0.5%.

Esto significa que las adolescentes y los adolescentes comparten su preferencia por las leyendas, los cuentos y los poemas, sin embargo las mujeres prefieren leer novelas y chistes, mientras los hombres textos científicos y mitos.

## 1.2 Valoraciones de lectura

Gráfica No. 9: Libros de lectura que más valoran los adolescentes



\* Otro. Mujeres: los buenos libros, los que expresan sentimientos, los que tienen un lenguaje complejo. Hombres: los que son interesantes, los que agilizan la mente, los que divierten, los que entretienen, los que llaman la atención, los que son largos, los que tienen dibujos.

Fuente: elaboración propia

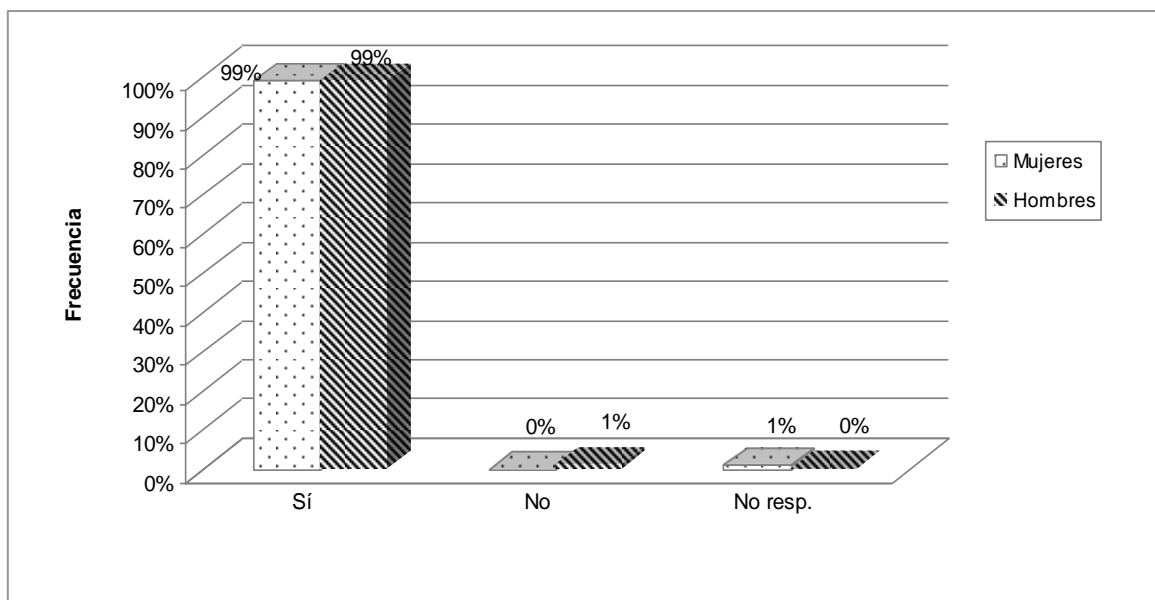
En el estudio se encontró que los libros más valorados por las estudiantes son: los que dejan una buena enseñanza (34.1%), los que no son aburridos (20.1%), los que tienen un buen argumento (19.5%), los que tienen un lenguaje sencillo (13.9%), los que no son muy extensos (11.5%), los buenos libros (0.3%), los que expresan sentimientos (0.3%), los que tienen un lenguaje complejo (0.3%). En tanto que de los estudiantes, se determinó que con un porcentaje de 97.4% de

valoración, en su orden, se encuentran los siguientes libros: los que dejan una enseñanza (34.7%), los que no son aburridos (20.5%), los que tienen un buen argumento (19.5%), los que tienen un lenguaje sencillo (11.7%), los que no son muy extensos (11.0%). Con menores porcentajes se sitúan los que son interesantes (0.6%), los que agilizan la mente (0.3%), los que divierten (0.3%), los que entretienen (0.3%), los que llaman la atención (0.3%), los que son largos (0.3%), los que tienen dibujos (0.3%).

En otras palabras, los libros que se asignen a los adolescentes tienen que tener un lenguaje sencillo, un buen argumento, no deben de ser extensos, deben de tener alguna enseñanza, deben responder a sus intereses (no aburridos).

### 1.3 Opiniones respecto a la lectura

Gráfica No. 10: Lectura, actividad importante para el desarrollo social y personal.



Fuente: elaboración propia

Se puede observar que del 100% de las estudiantes (134), 133 (99%) indicaron que la lectura sí es una actividad importante para lograr desarrollo social y personal, únicamente el 1% (1) no respondió. De igual manera, el 99% (133 de

los 135 estudiantes) refirieron que también perciben la lectura como una actividad fundamental para el logro de los dos aspectos antes mencionados. Es de mencionar que de los estudiantes solamente el 1% (1 adolescente) dijo lo contrario. Significa entonces, que la mayoría de los estudiantes están conscientes de la importancia de la lectura.

Además, los sujetos del estudio expresaron, sobre el particular:

Tabla No. 2: Razones por las que los adolescentes consideran la lectura como una actividad importante para el desarrollo social y personal.

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
1	Sirve para aprender	90	31.6%
2	Ayuda a expresarse y a comunicarse mejor	39	13.7%
3	Sirve para ampliar vocabulario	22	7.7%
4	Algunos libros dejan enseñanzas valiosas	18	6.3%
5	Enseña cosas nuevas	14	4.9%
6	Ayuda a mejorar ortografía	11	3.9%
7	Ayuda a lo largo de la vida	8	2.8%
8	Cambia la perspectiva de ver las cosas	5	1.8%
9	Ayuda a tener una buena educación	5	1.8%
10	Contribuye con el desarrollo del lenguaje	6	2.1%
11	Sirve para superarse	6	2.1%
12	Ayuda a que se pueda conseguir empleo	5	1.8%
13	Ayuda a la comprensión lectora	6	2.1%
14	Mejora el desenvolvimiento dentro de la sociedad	5	1.8%
15	Ayuda a redactar mejor	6	2.1%
16	Sirve para informarse	3	1.1%
17	Contribuye con la formación de hábitos de lectura	2	0.7%
18	Sirve para la enseñanza y el desarrollo mental	3	1.1%
19	Ayuda a comprender cosas de la vida	2	0.7%
20	Sirve para respaldar lo dicho por los profesores	2	0.7%

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
21	Abre la mente a nuevos conocimientos	4	1.4%
22	No indica	6	2.1%
23	Otras <sup>1</sup>	17	6.0%
	<b>TOTAL</b>	285	100%

Fuente: elaboración propia

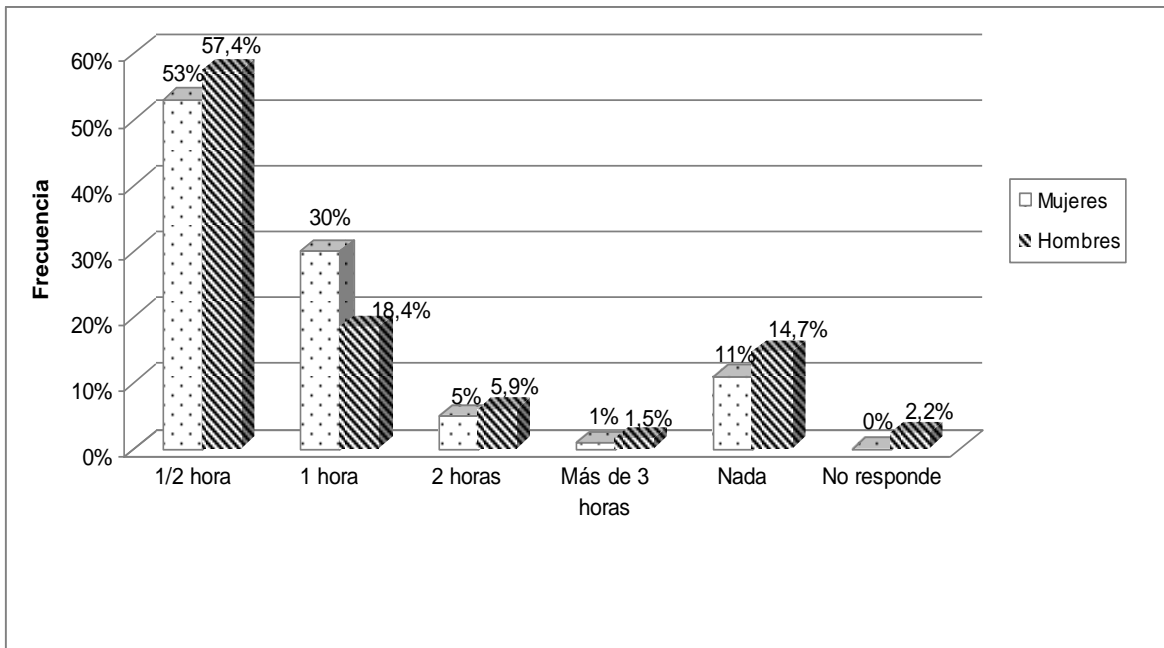
Con referencia a lo anterior, puede decirse que los estudiantes tienen claridad en cuanto a los beneficios que se pueden obtener y desarrollar a través de leer, los cuales se traducen en desarrollo personal y, por consecuencia, social.

Entonces esto significa, que los esfuerzos de padres, escuela y autoridades educativas en general, deben optimizarse en el logro de los mismos.

---

<sup>1</sup> Otras: para ser más sabios (0.35%), porque un pueblo que lee progresa (0.35%), ayuda a ser alguien en la vida (0.35%), es muy importante para desarrollar nuestra capacidad (0.35%), porque se aprende a leer mejor (0.35%), en la lectura se encuentra motivación (0.35%), para ser mejor persona (0.35%), ayuda a mejorar las relaciones personales (0.35%), no se necesita una televisión, sólo la imaginación, no pierdes el tiempo (0.35%), para mejorar cada día (0.35%), ayuda a mejorar actitudes (0.35%), ayuda a reflexionar y a ser buenas personas (0.35%), sirve para tener un mejor futuro (0.35%), sirve en la universidad (0.35%), ayuda a alcanzar metas (0.35%), es una herramienta valiosa de estudio (0.35%), ayuda a mejorar la velocidad de lectura (0.35%).

Gráfica No. 11: Tiempo que dedican diariamente los estudiantes a la lectura.



Fuente: elaboración propia

En cuanto al tiempo que las y los estudiantes dedican a la lectura, de acuerdo a lo indicado por los sujetos de la investigación, el más alto porcentaje (53%, mujeres y 57,4%, hombres) 148 en total, le dedican media hora a esta actividad, en comparación con aquellos que leen más de una hora o que no leen nada. En este mismo sentido, dentro de las y los estudiantes que leen una hora, es significativo el número de mujeres 40 (30%) que leen más comparado con los 25 hombres (18,4%). Por otra parte, entre el 5,9%, 8 hombres y el 5%, 7 mujeres que leen dos horas no existe una diferencia porcentual significativa; lo mismo sucede con el 1% (1 mujer) y el 1,5% (2 hombres) que lee más de 3 horas. Por último, es mayor el número de hombres (20) 14,7% que no lee en comparación con 11% (15 mujeres) que no lo hace.

Por lo anteriormente expuesto, se deduce que no todos tienen hábito de lectura; sin embargo, para la formación del hábito de lectura se considera adecuada la cantidad de tiempo que leen diariamente las y los estudiantes.

Dentro de los motivos expresados acerca del por qué le dedican ese tiempo a la lectura, se encuentran:

Tabla No. 3:

Causas que influyen en la cantidad de tiempo que los estudiantes dedican a la lectura.

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
1	Por las tareas	40	15%
2	Por falta de tiempo	29	11%
3	Para no aburrirse	24	9%
4	Es tiempo suficiente para aprender	21	8%
5	No le gusta leer	16	6%
6	Es el tiempo adecuado	16	6%
7	Le aburre leer	13	5%
8	Leer un poco es bueno, ya que otras personas no lo hacen	11	4%
9	Con poco tiempo de lectura aprende	8	3%
10	Así se aprende más	8	3%
11	Para enterarse de cosas nuevas	8	3%
12	Le gusta leer algunos libros	5	2%
13	No tiene libros que le interesen	5	2%
14	No le gusta leer lo que no le llama la atención	5	2%
15	La cantidad de tiempo de lectura no es ni mucha ni poca	3	1%
16	Juega fútbol	3	1%
17	Para no perder el hábito de lectura	3	1%
18	Es el tiempo que tienen estipulado para leer	3	1%
19	La lectura le entretiene y le divierte	3	1%

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
20	Para comprender y analizar	3	1%
21	No contesta	18	7%
22	Otras <sup>2</sup>	22	8%
	<b>TOTAL</b>	267	100%

Fuente: elaboración propia

En cuanto al por qué le dedican esa cantidad de tiempo, vale la pena destacar lo siguiente: 31 estudiantes de los 40 que indicaron que lo hacen debido a las tareas, leen media hora; asimismo, 9 sujetos de la investigación señalaron que no leen nada, principalmente, por las tareas e incluso una alumna escribió: “mmm pues xk no nos da tiempo: mucha tarea o tengo que ayudar a mi mamá a vender”. Además, 23 de los 29 que indicaron que no leen más por falta de tiempo, leen media hora diaria.

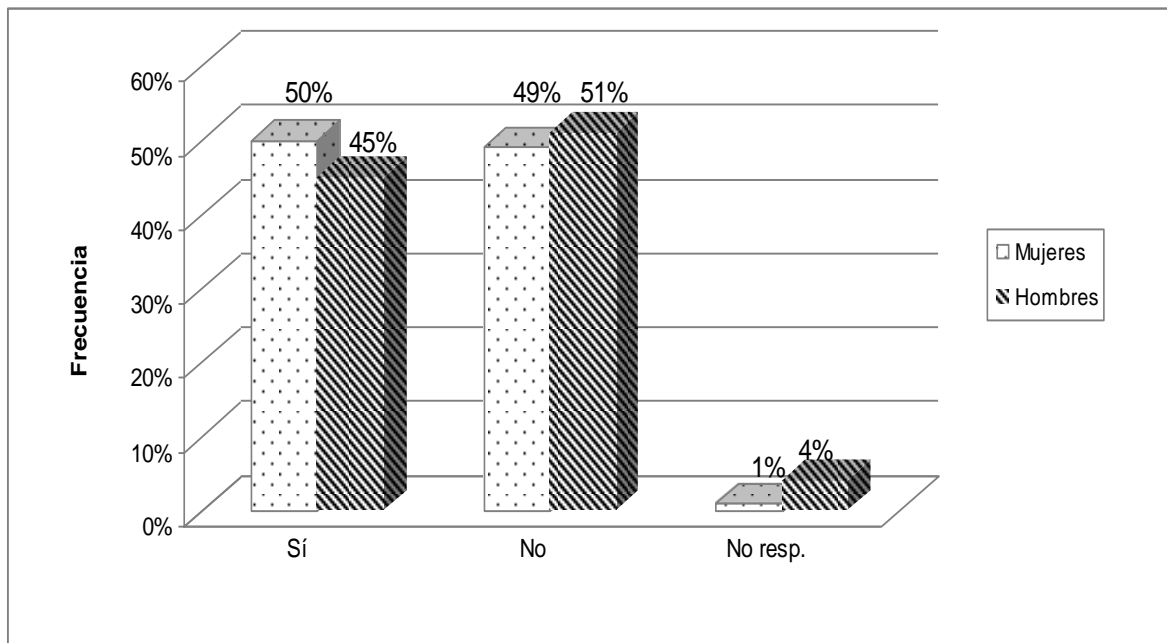
Además, es importante resaltar que 8 estudiantes indicaron que leen media hora porque no les gusta leer, y 8 estudiantes más no leen nada por esta misma razón. Al respecto, Gardner y Myers, dos especialistas norteamericanos (citados por Marina y de la Válgoma, 2005) dicen: “Cuando un niño afirma que no le gusta leer lo que nos está diciendo es que no tiene las habilidades necesarias para disfrutar de la lectura. Es decir que no ha desarrollado las aptitudes de los buenos lectores, entre ellas la comprensión y el pensamiento crítico” (p. 126). En base a lo anterior, se pone de manifiesto la existencia de problemas de comprensión lectora.

<sup>2</sup> Otras: 0.36%, porque le duelen los ojos; 0.36%, para realizar tareas; 0.36%, porque lo obliga el papá; 0.36%, por falta de espacio; 0.36%, sólo para leer deportes; 0.36%, para leer por capítulos; 0.36%, porque se quiere quedar con la duda de lo que sigue; 0.36%, sólo lee prensa; 0.36%, le interesa leer pero no tanto; 0.36%, porque es necesario leer; 0.36%, para prepararse para reuniones de la iglesia; 0.36%, porque lee rápido; 0.36%, es la cantidad indicada por los maestros; 0.36%, porque está en la escuela; 0.36%, porque leer lleva mucho tiempo; 0.36%, para leer noticias; 36%, porque le aconsejan que lea poquito; 0.36%, porque así se le queda más; 0.36%, porque cuando está interesante no se pone atención al tiempo; 0.36%, no le dan ganas de leer; 0.36%, porque sabe que es necesario leer; 0.36%, depende, si es interesante, es más el tiempo de lectura.

También, 5 indican que leen media hora debido a que no les gusta leer lo que no les llama la atención. En este mismo sentido, 5 no leen nada porque no tienen materiales de lectura que respondan a sus intereses.

De lo anterior puede decirse que la cantidad de tareas, la falta de tiempo, la falta de material de lectura que responda a sus intereses y los problemas de comprensión son los que están interfiriendo en el proceso de formación de hábitos de lectura.

Gráfica No. 12: Perspectiva de los adolescentes respecto al tiempo que dedican a la lectura



Fuente: elaboración propia

En este aspecto, es más alto el porcentaje de las estudiantes 50% (67) quienes consideran que el tiempo que le dedican a la lectura sí es adecuado comparado con los 61 estudiantes (45%) que lo consideran de la misma forma; sin embargo, sucede todo lo contrario con aquellos que consideran que el tiempo no es adecuado, pues es mayor el número de hombres (69) 51% que considera inadecuado el tiempo de lectura en relación con el número de mujeres (66) 49%.

Teniendo en cuenta lo anterior, se entiende que no todos están de acuerdo con la cantidad de tiempo que dedican a la lectura.

Por otro lado, con el fin de determinar la razón de su punto de vista, se formuló la interrogante ¿por qué?, las respuestas se observan en las siguientes tablas:

Tabla No. 4: Razones por las que el tiempo destinado a leer sí es el adecuado.

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
1	Es tiempo suficiente para aprender	32	25.0%
2	Por las tareas no disponen de más tiempo	20	15.6%
3	Leen poco, mientras que otras personas no leen	12	9.4%
4	Para no aburrirse	8	6.3%
5	Con poco tiempo aprende	7	5.5%
6	En ese tiempo lee y desarrolla hábitos de lectura	4	3.1%
7	No lee ni mucho ni poco	2	1.6%
8	En ese tiempo comprende lo que lee	2	1.6%
9	En ese tiempo se informa de lo esencial	2	1.6%
10	Es su forma de leer y su ritmo de hacerlo	3	2.3%
11	En ese tiempo práctica	2	1.6%
12	Se entretiene y le gusta leer	2	1.6%
13	En ese tiempo se concentra	2	1.6%
14	Analiza mejor lo que lee	2	1.6%
15	No contesta	16	8.6%
16	Otras <sup>3</sup>	12	9.4%
<b>TOTAL</b>		128	100.0%

Fuente: elaboración propia

En relación al por qué consideran adecuada la cantidad de tiempo que le dedican a la lectura, las razones que más sobresalen son las siguientes: es tiempo

<sup>3</sup> Otras: Considera que sí es adecuado el tiempo de lectura, sin embargo si está interesante lee más (0.78%), porque aprende nuevas palabras (0.78%), porque ya sabe leer (0.78%), porque le ayuda a ser mejor cada día (0.78%), porque le dejan leer bastante (0.78%), es el tiempo indicado (0.78%), lee sin interrupciones (0.78%), porque así termina más rápido de leer (0.78%), si lee mucho se daña los ojos (0.78%), es el tiempo que se ajusta a sus horarios (0.78%), se aprenden cosas buenas (0.78%), es buena cantidad para leer libros (0.78%).

suficiente para aprender (25.0%), la falta de tiempo debido a las tareas (15.6%), consideran que leer un poco es bueno ya que otras personas no lo hacen (9.4%), para no aburrirse (6.3%), consideran que con poco tiempo se aprende (5.5%).

De esa cuenta, se entiende que la opinión está condicionada por el contexto personal y social.

Tabla No. 5: Razones por las que el tiempo de lectura es un tiempo inapropiado.

No.	Razón	Cantidad	
		#	%
1	Debería leer más	48	35.6%
2	Es muy poco tiempo de lectura	19	14.1%
3	No se aprende mucho	16	11.9%
4	Se lee poco y no se entiende	5	3.7%
5	Debería leer más para comprender más	5	3.7%
6	Debería de leer más para aprender a leer y escribir mejor	4	3.0%
7	Debería de aprender más leyendo y no haciendo otras cosas	4	3.0%
8	No lee nada	4	3.0%
9	No lee casi nada	4	3.0%
10	Podría leer más	3	2.2%
11	No contesta	11	8.1%
12	Otras <sup>4</sup>	12	8.9%
<b>TOTAL</b>		135	100.0%

Fuente: elaboración propia

Según se observa, el 54.9% (74 estudiantes) consideraron insuficiente el tiempo de lectura por las siguientes razones: debería leer más, es muy poco tiempo de lectura, no lee casi nada, podría leer más. En tanto que, 24 estudiantes (17.9%)

<sup>4</sup> Otras: 0.74%, porque sólo leo a veces; 0.74%, porque no tengo hábito de lectura; 0.74%, no favorece a la formación del hábito de lectura; 0.74%, porque no desarrollaré un mejor lenguaje; 0.74%, porque hay que leer bastante, pero por las tareas no puedo dedicarle más tiempo; 0.74%, porque no se preocupa por leer; 0.74%, debería leer más para expresarse mejor; 0.74%, no está haciendo nada y no está poniendo su esfuerzo en leer; 0.74%, el tiempo que lee no le ayuda; 0.74%, porque no se pone metas; 0.74%, debería leer más para analizar el tema.

manifestaron que es necesario leer más para aprender (no se aprende mucho, para aprender a leer y escribir mejor, para aprender más). Mientras que el 7.4% (10 estudiantes) indicaron que no comprenden lo que leen (se lee poco y no se entiende, debería de leer más para comprender más); el 3% (4 estudiantes) no leen nada. Por lo anteriormente expuesto, se deduce que el 42% de los sujetos de investigación tienen problemas de comprensión lectora y falta de hábitos de lectura.

Tabla No. 6: Libros que les han puesto a leer en la escuela

TIPO DE LITERATURA	NOMBRE DEL LIBRO	GRADO EN QUE LO LEYÓ	PORCENTAJE
Libros de lectura inicial y comprensión lectora	Barbuchin	1o. Primaria	33,7%
	Cokin		9,6%
	Formalibros		1,2%
	Libro Victoria		9,6%
	Libro de comprensión lectora		4,8%
	Libro de lectura de Santillana		1,2%
	Libro Nacho		1,2%
	Libro sembrador		34,9%
	Sementera		3,6%
			100,0%
Libros de literatura	Leyendas (sin indicar un libro específico)	2o. Primaria	2,4%
	El viejo y el mar	3o. Primaria	0,5%
	Los árboles mueren de pie	4o. Primaria	1,9%
	Diario de Ana Frank	5o. Primaria	4,6%
	El sí de las niñas	5o. Primaria	0,5%
	Mujercitas	5o. Primaria	1,6%
	El canasto del sastre	6o. Primaria	1,1%
	El hombre que calculaba	6o. Primaria	2,4%
	El naufrago	6o. Primaria	0,5%
	El Quijote de la Mancha	6o. Primaria	2,4%
	El Señor Presidente	6o. Primaria	1,1%
	Los tres mosqueteros	6o. Primaria	0,8%
	Matilda	6o. Primaria	0,5%
	María	6o. Primaria	3,8%
	Li min una niña de Chimel	2o.y 3o. Primaria	0,8%
	La calle donde tú vives	4o. y 6o. Primaria	1,1%
	La mansión del pájaro serpiente	4o. Primaria y 2o. Básico	0,8%
	El Popol Vuh	5o. Primaria y 1o. Básico	3,8%
	La Tentativa del León y el Éxito de su Empresa	6o. Primaria y 1o. Básico	8,2%
	Cuentos	1o.,2o.,3o. y 6o. Primaria	10,6%
El Principito	3o., 4o., 6o. Primaria, 1o., 2o. Bás.	13,6%	

TIPO DE LITERATURA	NOMBRE DEL LIBRO	GRADO EN QUE LO LEYÓ	PORCENTAJE
	Corazón: Diario de un niño El niño de la pijama de rayas Fábulas (entre ellas las las fábulas de Esopo) La vuelta al mundo en 80 días Leyendas de Guatemala Mitos Poesía (La niña de Guatemala), poesía para niños Quiero vender a mi hermana Relato de un naufrago Romeo y Julieta Tom Sayer Otros		1,1% 0,5% 0,5% 0,5% 3,0% 0,5% 0,5% 0,5% 0,5% 3,3% 0,5% 25,0% 100,0%
Literatura motivacional	Rinoceronte El jarrón azul Juan Salvador Gaviota Textos motivacionales	1o. y 2o. Básico	85,1% 9,0% 4,5% 1,5% 100,0%
Literatura religiosa	San Juan Bosco María Auxiliadora María modelo de San Juan Bosco La Biblia Historia del Mesías Hombres de Dios	4o. Primaria 5o. Primaria 6o. Primaria	6,7% 6,7% 6,7% 66,7% 6,7% 6,7% 100,0%
Libros con temática sexual	Juventud en éxtasis La inmoralidad sexual Sexo seguro	6o. Primaria 6o. Primaria 6o. Primaria y 1o. Básico	59% 5% 32% 100%
Literatura de superación	Juanito una historia de superación personal El alquimista	6o. Primaria	33% 67% 100%
Libros de las áreas curriculares	Libros de Artes Plásticas Libros de Ciencias Naturales Libros de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana Libros de Comunicación y Lenguaje Libro de Educación Musical Libro de Matemática Libro Santillana Integral		2% 9% 23% 34% 2% 14% 16% 100%

Fuente: elaboración propia

En relación a los libros que les ponen a leer en la escuela, los libros de lectura inicial más leídos son el Barbuchín (33.7%) y el Sembrador (34.9%); los libros de literatura que reportan mayores porcentajes son: El principito (13.6%), leído en los grados de 3º, 4º, 6º, primaria y en 1º. y 2º. básico; cuentos (10.6%), leídos en

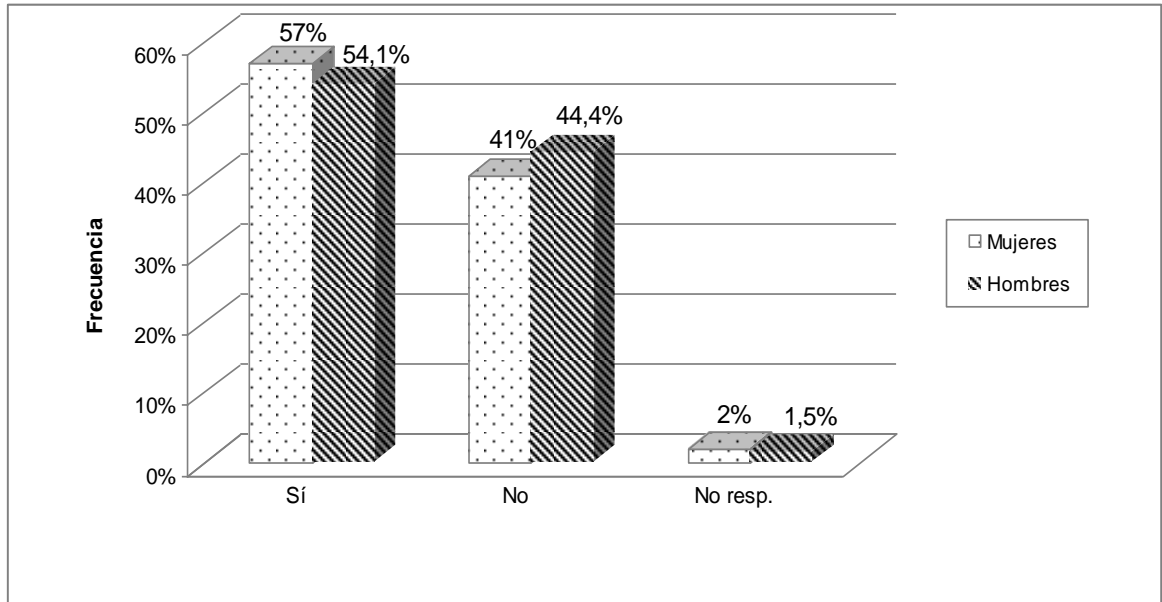
1º, 2º, 3º y 6º. primaria y La Tentativa del León y el Éxito de su Empresa (8.2%), leída en 6º. primaria y 1º. básico. Mientras que el libro de literatura motivacional más leído en los grados de 1º. y 2º. básico es El Rinoceronte (85.1%). El libro de literatura religiosa que más ponen a leer es La Biblia. En tanto que, los libros con temática sexual más leídos son: Juventud en éxtasis (59%), en 6º. grado y, en 6º. primaria y 1º. básico, el libro Sexo seguro (32%). Dentro de los libros de superación, El alquimista se sitúa en primer lugar con un 67%. Por último, dentro de los libros de las áreas curriculares más utilizados, en su orden, están: libros de Comunicación y Lenguaje (34%), libros Ciencias Sociales y Formación Ciudadana (23%); libros de texto, Santillana Integral (16%), libros de Matemática (14%).

Cabe agregar que el 5% de los sujetos de investigación (14 estudiantes) no refirieron el nombre de algún libro y el 2% (5 estudiantes) escribió que no les han puesto a leer.

Además, resulta pertinente resaltar el hecho que durante el proceso de análisis de los datos, se pudo observar que hay alumnos a quienes únicamente les ponen a leer literatura religiosa, o bien, libros de las áreas curriculares. También se observó que, durante el ciclo básico, generalmente, se destinan los mismos libros para hombres y mujeres. Asimismo, de manera verbal, mientras contestaban los cuestionarios, varios adolescentes expresaron que llevaban varios meses del ciclo escolar sin que les pusieran a leer ni un libro, y otros dijeron que sólo les habían puesto a leer un libro en el transcurso de un año.

Con referencia a lo anterior, puede decirse que el número de libros disminuye durante el ciclo básico y que son pocos los libros que responden a los intereses lecturales de los adolescentes, y, en el caso de la primaria, hay deficiencias en la gradación de lectura adecuada.

Gráfica No. 13. Inculcan los padres de familia el hábito de lectura hacia sus hijos



Fuente: elaboración propia

En relación a ello, más de la mitad de las y los adolescentes refirieron que sus padres sí les ponen a leer en casa, específicamente, un 57% de las adolescentes (76) y un 54.1% de los adolescentes (73) así lo indicaron. Ahora bien, un porcentaje sustancial del 41% de las adolescentes (55) y un 44.4% de los adolescentes (60) expresaron que sus padres no les ponen a leer en casa. Esto evidencia que no todos los adolescentes reciben animación lectora por parte de sus padres en el hogar.

De acuerdo a lo anterior, se deduce que los padres de las y los adolescentes deben involucrarse más en la formación de hábitos de lectura de sus hijos.

Tabla No. 7: Libros que los padres ponen a leer a los adolescentes

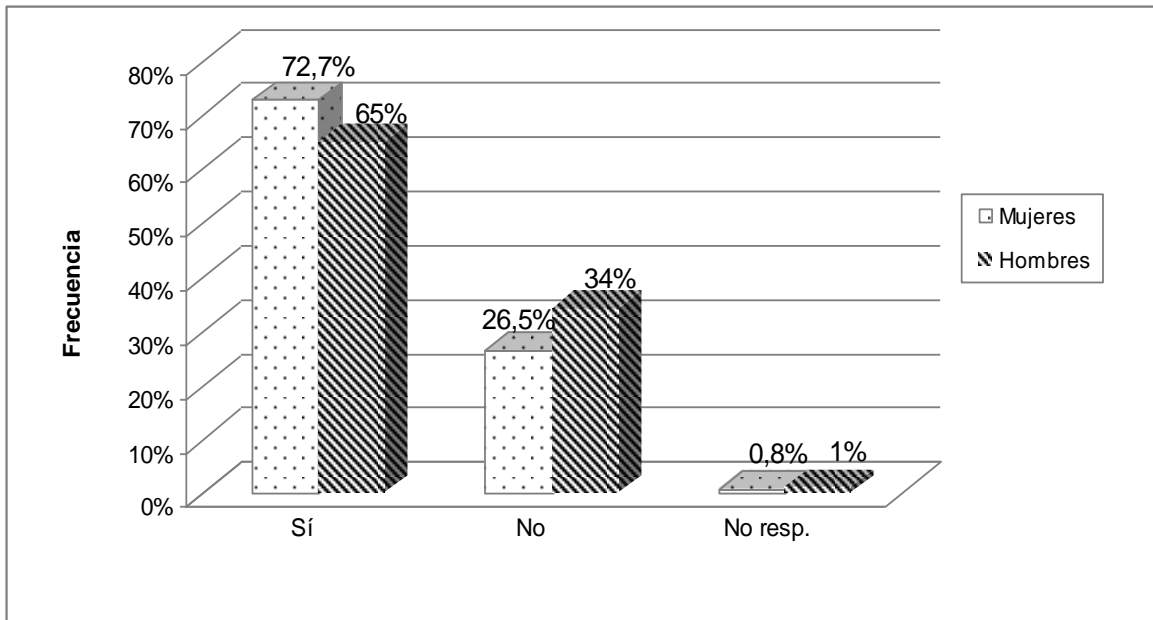
Tipo de material de lectura	#	%
<b>Literatura</b>		
El principito	3	8.6%
La Tentativa del León y el Éxito de su Empresa	2	5.7%
La isla bajo el mar	2	5.7%
Orgullo y prejuicio	2	5.7%
El diario de Ana Frank	3	8.6%
Cuentos infantiles	9	25.7%
Otros	14	40.0%
	35	100.0%
<b>Literatura contemporánea</b>		
Crepúsculo	1	20%
Eclipse (saga)	1	20%
Harry Potter y la cámara secreta	1	20%
Los siete libros de Harry Potter	1	20%
Sagas (no indica nombre de la saga)	1	20%
	5	100%
<b>Literatura Motivacional</b>		
El rinoceronte	3	60.0%
Juan Salvador Gaviota	1	20.0%
El jarrón azul	1	20.0%
	5	100.0%
<b>Literatura de superación</b>		
Volar sobre el pantano (superación personal)	1	100.0%
<b>Literatura religiosa</b>		
La Biblia	62	79.5%
Pan Diario	1	1.3%
El libro del mormón	3	3.8%
¿Qué enseña realmente La Biblia?	2	2.6%
El amor de Dios	1	1.3%
Libritos evangélicos	1	1.3%
Los visitantes del cielo	1	1.3%
Historias bíblicas	3	3.8%
Una vida con propósito	1	1.3%
La vida de Juan Bosco	1	1.3%
Verbun Domini	1	1.3%
Historia del Papa	1	1.3%
	78	100.0%
<b>Libros de las áreas curriculares</b>		
Libros de Comunicación y lenguaje	1	9.1%
Libros de Ciencias Naturales	2	18.2%
Libros de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana	4	36.4%
Libros de Historia	1	9.1%
Libros de Inglés	2	18.2%
Libros de comprensión lectora	1	9.1%
	11	100.0%
<b>Diversos tipos de material de lectura</b>		
Revistas de cultivos	1	2%
Revistas de tipo religioso	3	7%
Revistas (no indica que tipo de revistas)	2	4%
Periódicos	2	4%
Otros	38	83%
	46	100%

Fuente: elaboración propia

En este sentido, los textos literarios que más ponen a leer los padres son cuentos infantiles (25.7%), El principito (8.6%), El diario de Ana Frank (8.6%). Mientras que los libros contemporáneos que más ponen a leer los padres son las sagas de Crepúsculo (40%) y las sagas de Harry Potter (40%). Por el lado de la literatura motivacional el libro más leído es El rinoceronte (60%), y dentro de la literatura de superación el libro que dan a leer los padres es Volar sobre el pantano. En tanto que, La Biblia con un 79.5% es el libro religioso que más ponen a leer los padres. El libro de las áreas curriculares más reforzado por lo padres es el libro de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana (36.4%). Por último, la revista de tipo religioso con un 7% y el periódico con un 4% forman parte de otros medios de lectura que dan a leer los padres.

Con base en lo anterior, puede decirse que dentro de los padres que ponen a leer, hay quienes refuerzan los libros de la escuela; aunque, hay otros que le dan apertura a otro tipo de material.

Gráfica No. 14: Lectura por iniciativa propia durante la adolescencia



Fuente: elaboración propia

Respecto a si las y los adolescentes leen por iniciativa propia, el 72.7% (97 mujeres) contestó que, efectivamente, es una actividad que realiza por decisión propia; del otro porcentaje, el 26.5% (36 mujeres) expresó que no lee por iniciativa propia y, de ellas, el 0.8% (1) se abstuvo de responder. En tanto que el 65% (88 hombres) dejó conocer que también es una actividad que realiza por decisión propia, caso contrario al 34% (46 hombres) que indicó que no lee por iniciativa y el 1%, es decir, (1 hombre) no contestó.

Lo que demuestra que hay interés por realizar esta actividad y que, por lo tanto, los adolescentes no están del todo peleados con la lectura.

Tabla No. 8: Libros que leen los adolescentes por iniciativa propia.

Tipo de material	Mujeres		Hombres	
	#	%	#	%
<b>Libros de literatura</b>				
El principito	8	11.1%	6	12.2%
Popol Vuh	1	1.4%	2	4.1%
El diario de Ana Frank	4	5.6%	0	0.0%
La Tentativa del León y el Éxito de su empresa	3	4.2%	4	8.2%
María	2	2.8%	1	2.0%
Romeo y Julieta	3	4.2%	1	2.0%
El hombre que calculaba	4	5.6%	0	0.0%
La mansión del pájaro serpiente	1	1.4%	3	6.1%
Don Quijote de la Mancha	3	4.2%	1	2.0%
Doña Barbara	1	1.4%	2	4.1%
Cuentos infantiles	6	8.3%	12	24.5%
Leyendas	3	4.2%	5	10.2%
Novelas	2	2.8%	0	0.0%
Fábulas	1	1.4%	1	2.0%
Poemas	1	1.4%	0	0.0%
Otros	29	40.3%	11	22.4%
	72	100.0%	49	100.0%
<b>Literatura Motivacional</b>				
Rinoceronte	1	33.3%	5	83%
Juan Salvador Gaviota	0	0.0%	1	17%
¡Bien Hecho!	1	33.3%	0	0%
El alquimista	1	33.3%	0	0%
	3	100.0%	6	100%

Tipo de material	Mujeres		Hombres	
	#	%	#	%
<b>Literatura religiosa</b>				
La Biblia	11	65%	12	92%
El libro del mormón	1	6%	0	0%
La virgen María	1	6%	0	0%
La Biblia infantil	1	6%	0	0%
Defiende tu fe	0	0%	1	8%
Una vida con Propósito	1	6%	0	0%
La sonrisa de Dios	1	6%	0	0%
El poder de tu boca	1	6%	0	0%
	17	100%	13	100%
<b>Literatura con temática sexual</b>				
Sexo seguro	1	25%	1	100%
Juventud en éxtasis	3	75%	0	0%
	4	100%	1	100%
<b>Literatura contemporánea (sagas)</b>				
Crepúsculo	2	25%	0	0.0%
Luna nueva (Crepúsculo)	4	50%	1	33.3%
Amanecer (Crepúsculo)	2	25%	0	0.0%
Harry Potter y el calis de fuego	0	0%	1	33.3%
Crónicas de Namia	0	0%	1	33.3%
	8	100%	3	100.0%
<b>Literatura para jóvenes y adolescentes</b>				
Escapa por tu vida 1,2,3,4	1	16.7%	0	0%
¿Por qué a mi?	1	16.7%	0	0%
Lo que los jóvenes preguntan	1	16.7%	0	0%
Comprensiones para jóvenes	1	16.7%	0	0%
El noviazgo ¿están preparados?	1	16.7%	0	0%
Sólo para chicos	1	16.7%	0	0%
	6	100.0%	0	0%
<b>Libros áreas curriculares</b>				
Libros de Idioma Español	1	20%	1	50%
Libros de Matemática	1	20%	0	0%
Libro de Ciencias Naturales	1	20%	0	0%
Libros de inglés	1	20%	0	0%
Libros de Contabilidad	1	20%	0	0%
Libros de Historia	0	0%	1	50%
	5	100%	2	100%
<b>Diversos tipos de material</b>				
Periódico	0	0.0%	3	15.8%
Revistas de moda	3	13.6%	0	0.0%
Revistas deportivas	0	0.0%	1	5.3%
Enciclopedias	0	0.0%	1	5.3%
Chistes	2	9.1%	2	10.5%
Comics	1	4.5%	0	0.0%
Trabalenguas	0	0.0%	1	5.3%
Biografías	2	9.1%	2	10.5%
Libros de tecnología	1	4.5%	1	5.3%
Otros	13	59.1%	8	42.1%
	22	100.0%	19	100.0%

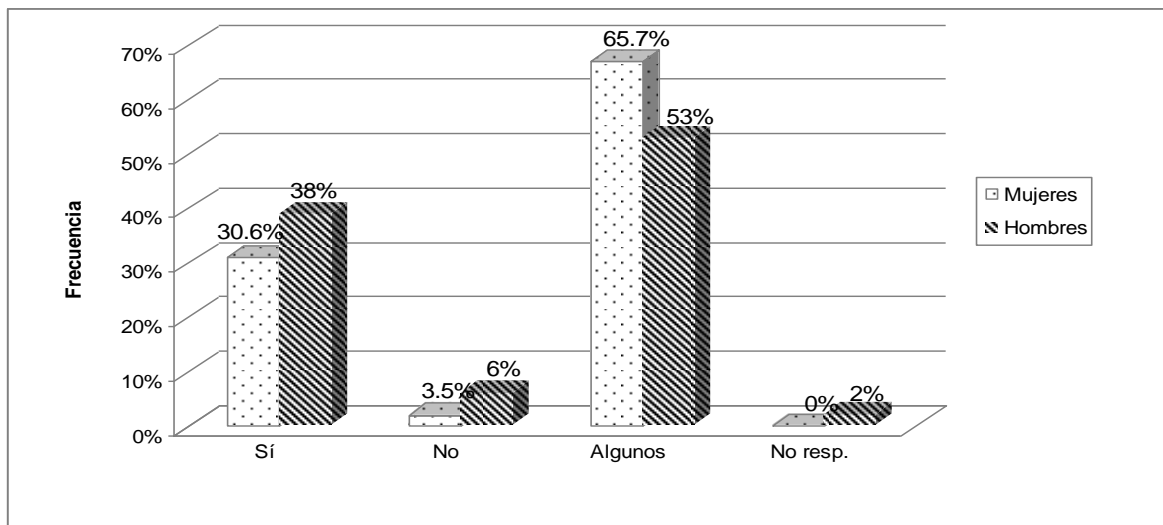
Fuente: elaboración propia

Los materiales de lectura que más leen las adolescentes por iniciativa propia son: El principito (11.1%), cuentos infantiles (8.3%), El diario de Ana Frank (5.6%), El hombre que calculaba (5.6%), La Biblia (65%), El rinoceronte (33%), ¡Bien hecho! (33%), El alquimista (33%), Juventud en éxtasis (75%), Luna Nueva de Crepúsculo (50%), revistas de moda (13.6%), chistes (9.1%), biografías (9.1%). En el caso de los adolescentes, los textos más leídos son los cuentos infantiles (24.5%), El principito (12.2%), leyendas (10.2%), La Tentativa del León y el Éxito de su Empresa (8.2%), El rinoceronte (83%), Sexo seguro (100%), Luna Nueva (33.3%), Harry Potter y el cáliz de fuego (33.3%), Crónicas de Narnia (33.3%), La Biblia (92%), libros de Idioma Español (50%), libros de Historia (50%), periódicos (15.8%), biografías (10.5%), chistes (10.5%).

Cabe agregar que el 100% de la literatura para jóvenes es leída por las mujeres.

Lo anterior, indica que los libros que los adolescentes leen por iniciativa propia son libros que guardan relación con las áreas curriculares y con los intereses individuales de cada uno.

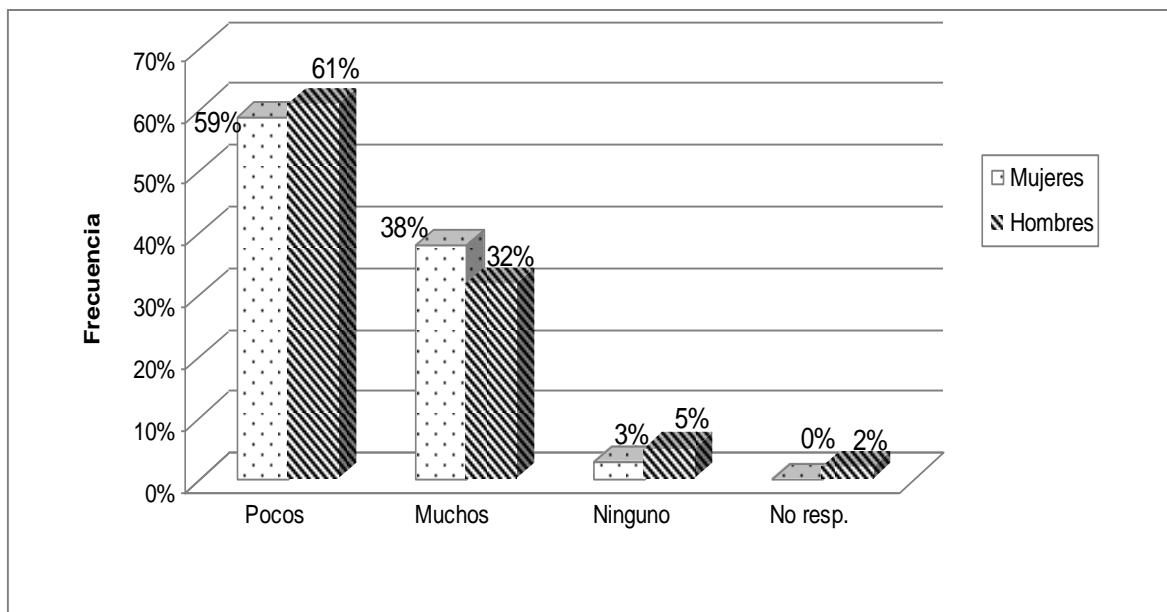
Gráfica No. 15: Punto de vista acerca de si son o no interesantes los libros que le ponen a leer en la escuela.



Fuente: elaboración propia

Al respecto, el 65.7% de las estudiantes (88) externó que sólo algunos de ellos son interesantes; 30.6% de ellas (41) refirió que sí son interesantes, 3.7% (5) que no son interesantes. Del mismo modo, 72 estudiantes del sexo masculino (53%) opinaron que sólo unos libros les resultan interesantes, 52 (39%) que sí son interesantes, 8 (6%) que no son interesantes, 3 (2%) no respondieron. Lo anterior evidencia que, para la mayoría, el 67% de las estudiantes y el 53% de los estudiantes, los libros que les ponen a leer en el centro educativo no responden a sus intereses ya que para ellos sólo algunos libros son interesantes, lo cual puede deberse a desconocimiento, por parte de los educadores, de los intereses lecturales de los adolescentes.

Gráfica No 16: Cantidad de libros que han resultado interesantes a los adolescentes



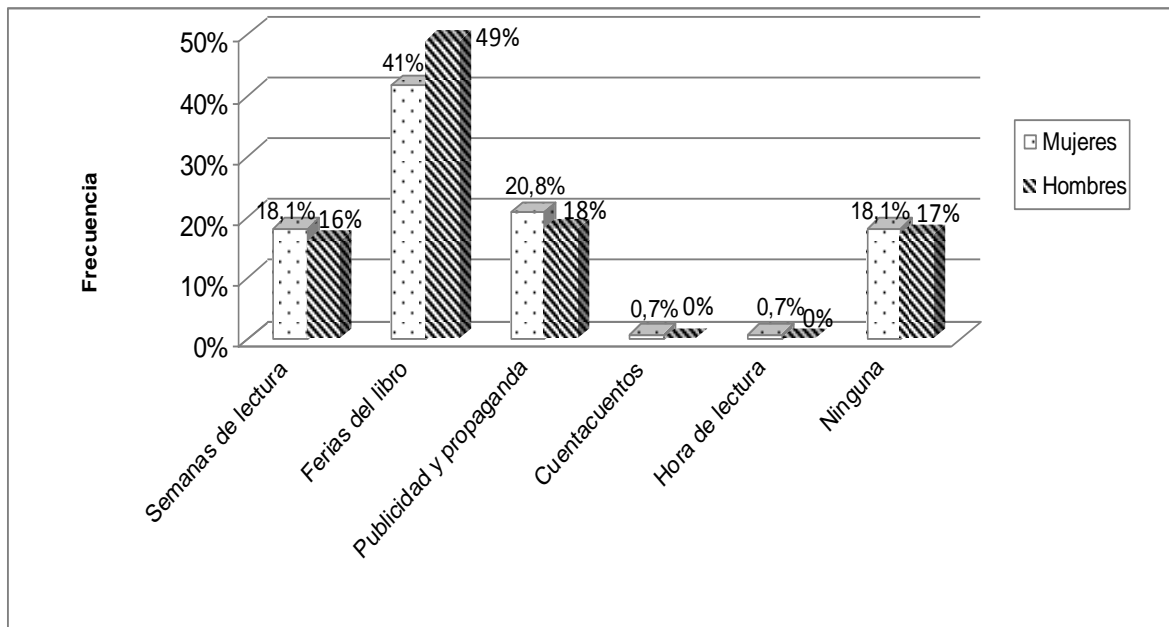
Fuente: elaboración propia

En tal sentido, el estudio reveló que 79 de las estudiantes (59%) manifiestan que son pocos los libros que les han parecido interesantes; en tanto que, 51 (38%) expresan lo contrario; en este mismo sentido, 4 de ellas (3%) anotaron que no les ha interesado ningún libro, y 3 (1%) no responde. En el caso de los

hombres, el 61% (82 estudiantes) indican que son pocos los libros que le han despertado interés, caso contrario al 32% (43 estudiantes) que expresa que son muchos libros les han parecido interesantes, 5% (7 de ellos) señala que ni uno le ha interesado y el 2% (3 estudiantes) no respondió.

Teniendo en cuenta lo anterior, se entiende que los libros no están respondiendo a los intereses lecturales de los y las adolescentes ya que han sido pocos los libros que les han interesado.

Gráfica No. 17: Actividades de promoción de lectura que conocen los adolescentes

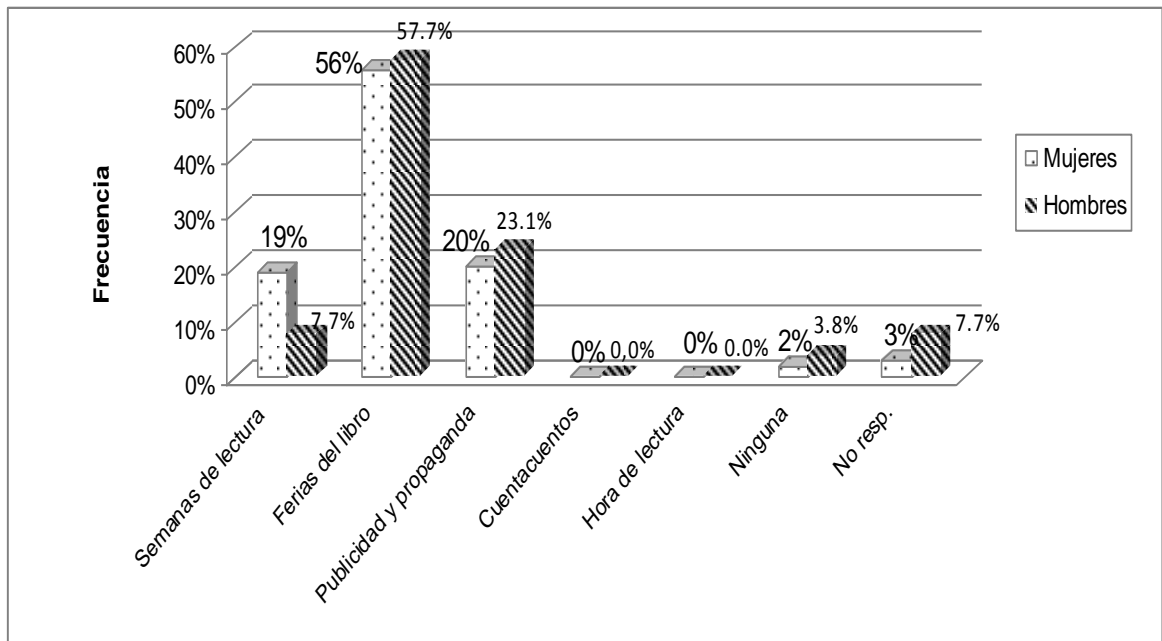


Fuente: elaboración propia

Como puede observarse, son pocas las actividades de promoción de lectura conocidas, siendo, en primer lugar, la más conocida por los y las estudiantes: la feria del libro, ya que obtuvo el 41.6% y 49% respectivamente; en segundo lugar, la publicidad y propaganda y en tercer lugar, la semana de lectura; es de señalar que más de un 15% de la muestra expresó que no conoce ninguna actividad

destinada a promover la lectura, lo que denota la necesidad de implementar más actividades de lectura.

Gráfica No 18: Actividades de promoción de lectura de mayor interés para los adolescentes.

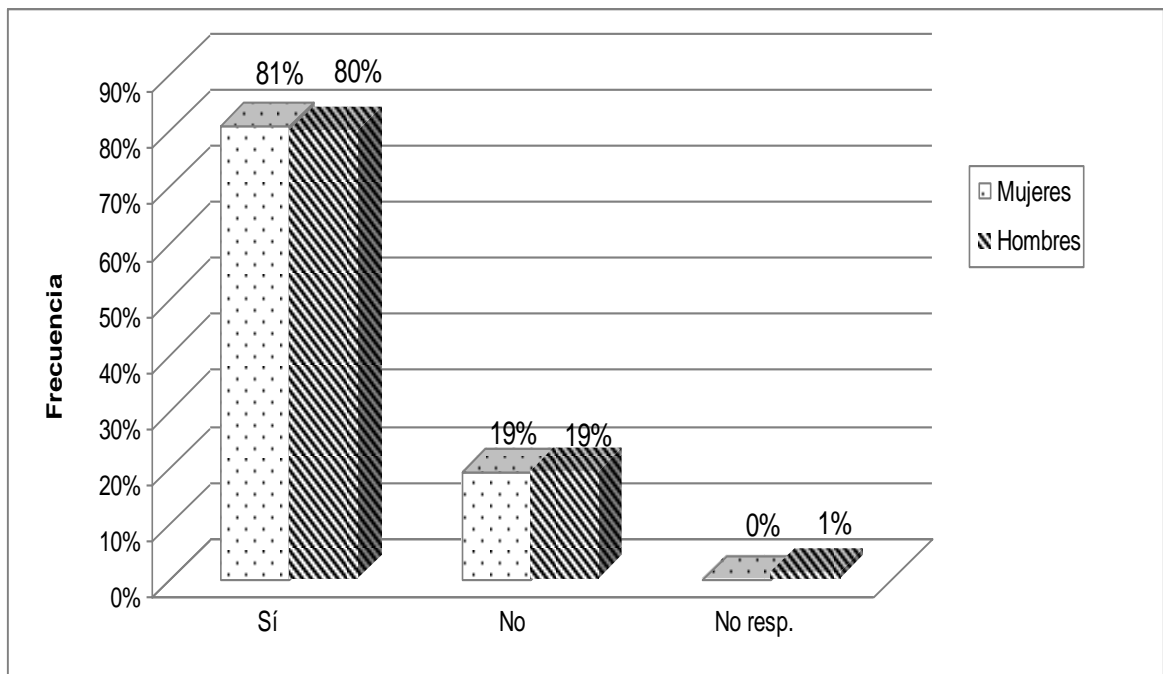


Fuente: elaboración propia

Con más del 50% de preferencia por parte de las y los estudiantes, la feria del libro es la actividad de lectura más interesante; asimismo, aunque con índices menores, se sitúan las semanas de lectura (19% de preferencia en el sexo femenino y 7.7% en el sexo masculino); la publicidad y propaganda (20% y 23.1%, respectivamente). Por lo anterior, se considera que las ferias de libros, la publicidad y propaganda y las semanas de lectura pueden coadyuvar a promocionar la lectura entre los adolescentes.

#### 1.4 Medios disponibles para leer

Gráfica No. 19: Existencia de material de lectura en el establecimiento

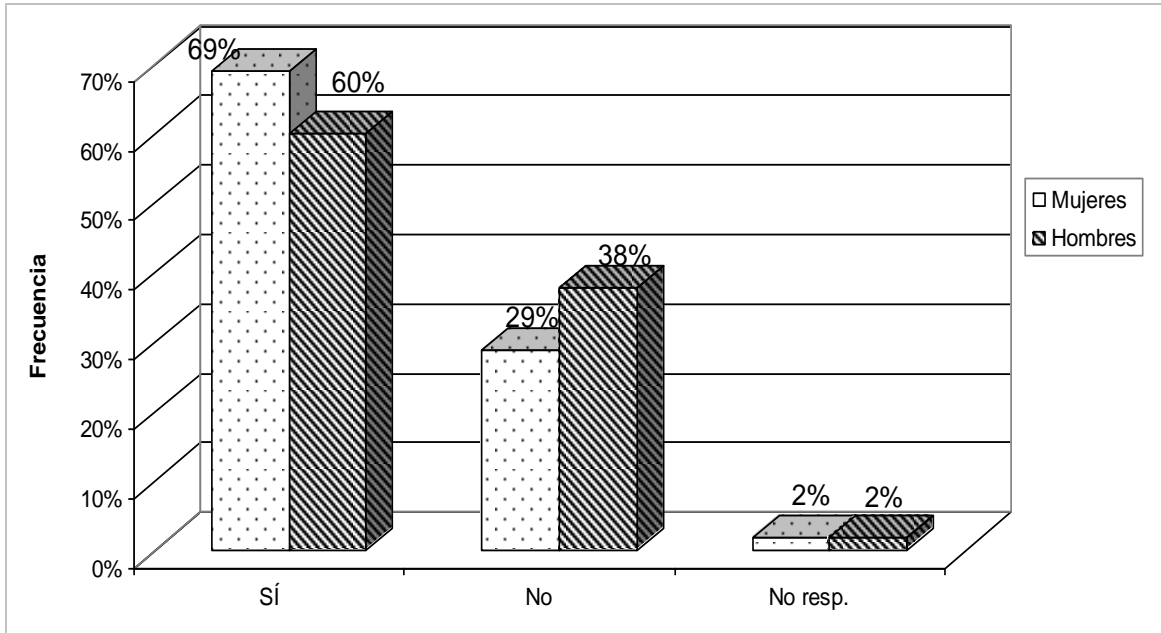


Fuente: elaboración propia

En este sentido, más del 80% de las y los estudiantes (81%,109 mujeres y 80%,108 hombres) indicó que sí cuentan con material de lectura en su establecimiento; no obstante, un 19% (25 mujeres y 26 hombres) refirió que no es así, y el 1% (1 hombre) no respondió.

De esa cuenta, se infiere que hace falta promoción del material de lectura dentro de los establecimientos.

Gráfica No. 20: Accesibilidad de las y los estudiantes al material de lectura del establecimiento



Fuente: elaboración propia

En referencia al acceso que tienen las y los estudiantes al material de lectura existente en su establecimiento, el 69% de las mujeres (92) indicó que sí tienen acceso al referido material; de la misma manera, el 60% de los hombres (81) expresó tener accesibilidad al material de lectura de su institución educativa. Sin embargo, un 29% (39) de las mujeres señaló no tener acceso al citado material. Asimismo, lo hizo el 38% de los hombres (51) que dijo no poder acceder al material de lectura. Para finalizar, no respondió el planteamiento el 2% de las adolescentes (3) y el 2% de los hombres (3).

Significa que la no accesibilidad al material de lectura del 29% y 38%, de hombres y mujeres, respectivamente es una limitante de la formación de hábitos de lectura dentro de la institución educativa.

Tabla No. 9: Materiales de lectura de la escuela que han prestado los estudiantes

Tipo de material de lectura	Mujeres		Hombres	
	#	%	#	%
<b>Literatura</b>				
El principito	0	0.0%	1	20%
El hombre que calculaba	0	0.0%	1	20%
El Popol Vuh	1	16.7%	1	20%
La niña de Guatemala (poema)	0	0.0%	1	20%
La virgen condenada	1	16.7%	0	0%
Leyendas de Guatemala	0	0.0%	1	20%
Libros de escritores guatemaltecos	1	16.7%	0	0%
Los cachorros	1	16.7%	0	0%
María	1	16.7%	0	0%
Novelas de aventuras de Sherlock Holmes	1	16.7%	0	0%
	6	100.0%	5	100%
<b>Libros de áreas curriculares</b>				
Algebra de Baldor	0	0.0%	1	4.2%
Libros de Artes Industriales	0	0.0%	1	4.2%
Libros de Artes Plásticas	0	0.0%	1	4.2%
Libros de Ciencias Naturales	4	15.4%	3	12.5%
Libros de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana	9	34.6%	3	12.5%
Libros de Comunicación y Lenguaje	2	7.7%	4	16.7%
Libros de Deportes	0	0.0%	1	4.2%
Libros de Historia	2	7.7%	0	0.0%
Libros de Inglés	6	23.1%	3	12.5%
Libros de Introducción a la economía	1	3.8%	0	0.0%
Libros de Matemática	2	7.7%	6	25.0%
Libros de Música	0	0.0%	1	4.2%
	26	100.0%	24	100.0%
<b>Literatura motivacional</b>				
El rinoceronte	1	100.0%	0	0.0%
<b>Otros tipos de material de lectura</b>				
Enciclopedia Larousse	0	0.0%	1	4.8%
Enciclopedias de Sociales	0	0.0%	1	4.8%
Historietas	1	5.6%	0	0.0%
Informes	1	5.6%	1	4.8%
La Constitución	1	5.6%	0	0.0%
Libros de cocina	1	5.6%	0	0.0%
Libros de tecnología	0	0.0%	1	4.8%
Periódicos	2	11.1%	2	9.5%
Revistas	2	11.1%	2	9.5%
Suplementos del periódico	0	0.0%	1	4.8%
Otros	10	55.6%	12	57.1%
	18	100.0%	21	100.0%

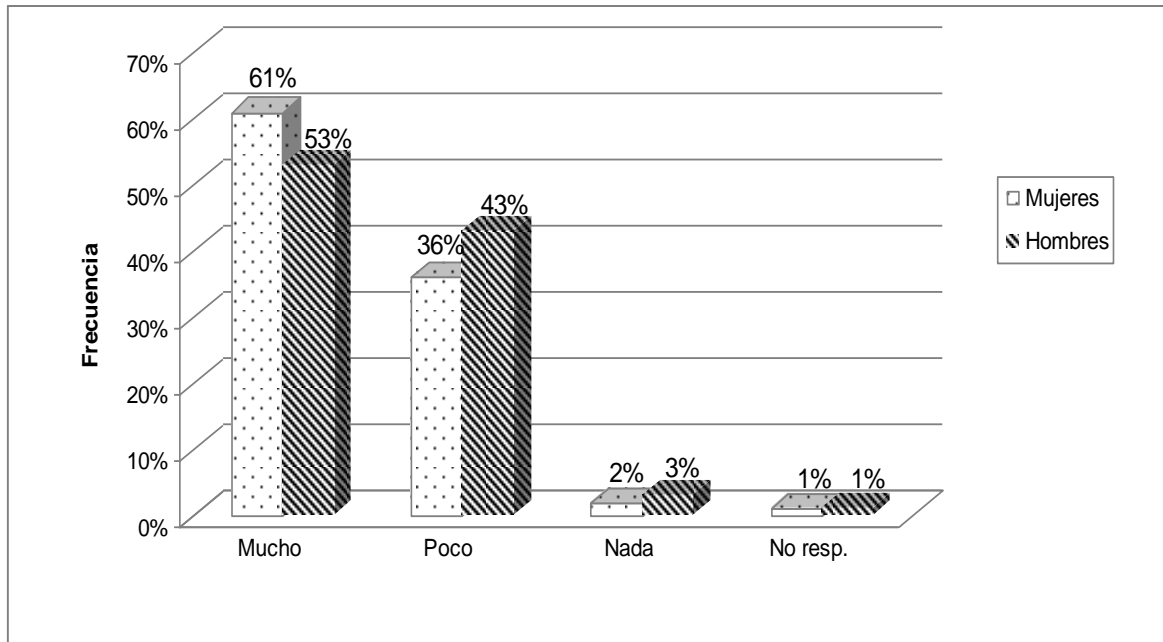
Fuente: elaboración propia

En este caso, los materiales más prestados por las mujeres son El Popol Vuh (16.7%), La virgen condenada (16.7%), libros de escritores guatemaltecos (16.7%), Los cachorros (16.7%), María (16.7%), novelas de aventura de Sherlock Holmes (16.7%), libros de Formación ciudadana (34.6%), libros de inglés (23.1%), libros de Ciencias Naturales (15.4%), El rinoceronte (100%), periódicos (11.1%), revistas (11.1%). Por su parte, los hombres prestan lo siguiente: El principito (20%), El hombre que calculaba (20%), El Popol Vuh (20%), La niña de Guatemala (20%), Leyendas de Guatemala (20%), libros de Matemática (25%), libros Comunicación y Lenguaje (16.7%), libros de Ciencias Naturales (12.5%), libros de Inglés (12.5%), libros de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana (12.5%), periódicos (9.5%) y revistas (9.5%).

Cabe añadir que del 81% de mujeres y el 80% de hombres que están al tanto de la existencia de literatura disponible en su centro educativo, un 20%, de ellas y un 16%, de ellos indicó que no han prestando ningún documento para leer.

En virtud de lo anterior, se entiende que las mujeres han prestado novelas románticas, novelas de aventuras; libros de áreas curriculares, libros motivacionales, periódicos y revistas. En tanto que los hombres han solicitado leyendas, poemas, fábulas, libros de áreas curriculares, suplementos de periódico, periódico, revistas.

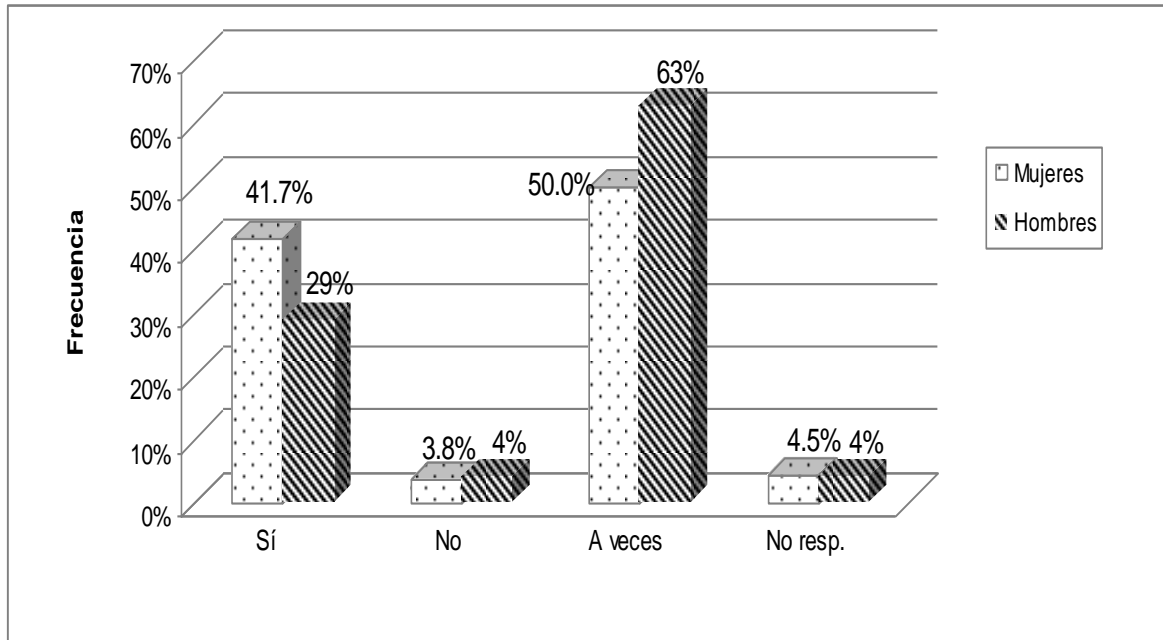
Gráfica No. 21: Cantidad de material de lectura del que disponen los adolescentes en casa



Fuente: elaboración propia

Acerca de la cantidad de material de lectura disponible en la casa de los y las estudiantes, el 61% de las estudiantes (82) indicó que tienen mucho material de lectura en casa, 36% (48 estudiantes) expresó que tienen poco, 2% (3) nada y el 1% (1) no contestó. Asimismo, un 53% de los estudiantes (72) refirió que cuentan con mucho material de lectura, sin embargo el 36% (58 estudiantes) aseveró que tiene poco material para leer, el 4% restante se divide en un 3% (4 estudiantes) que indicó que no tiene nada de material destinado para dicha actividad y un 1% (1 estudiante) no respondió. Lo anteriormente expuesto, denota que para algunos/as estudiantes la lectura se sigue presentando como una actividad ajena en el hogar, ya que o tienen poco material de lectura, o bien, no tienen nada.

Gráfica No. 22: Lectura del material de lectura disponible en casa



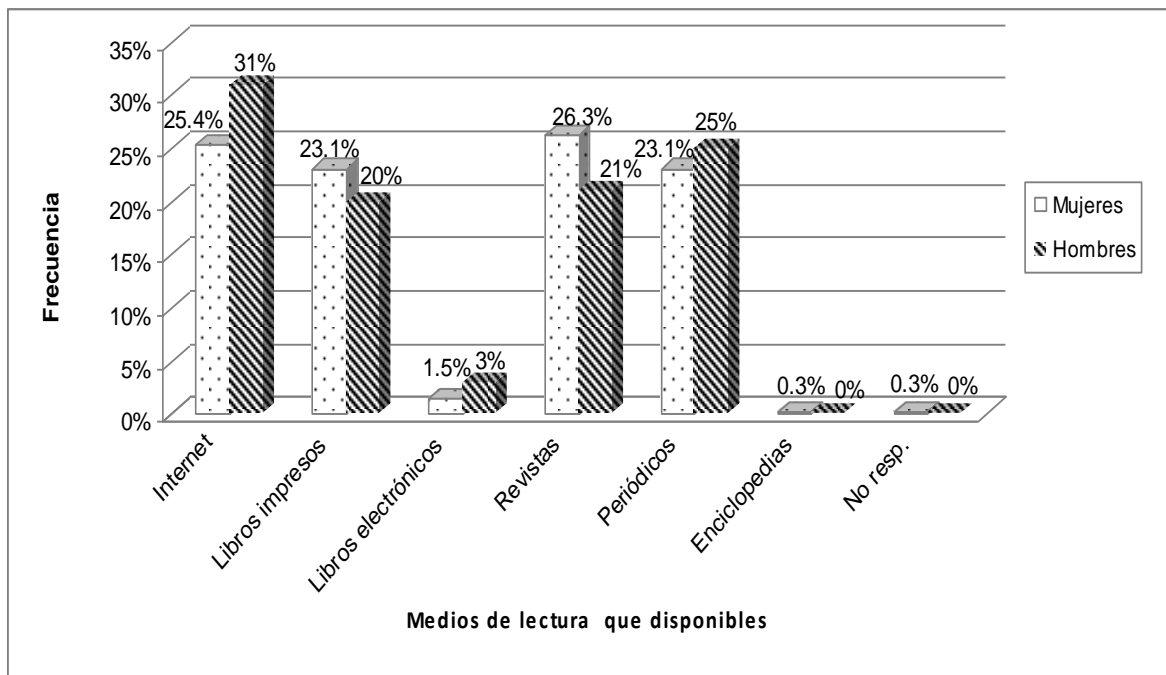
Fuente: elaboración propia

Los resultados muestran que, 67 de las estudiantes (50%) indicaron que, a veces, leen el material de lectura disponible en casa; 56 de ellas (41.7%) dijeron que sí lo leen, 5 (3.8%) que no lo leen y 6 de las estudiantes (4.5%) no respondieron. Por otra parte, el 63% de los estudiantes (85) dijo que, a veces, lee el material de lectura que tienen en su casa; 29% (39) aseveró que sí lee dicho material, 4% (6) no lo lee y el otro 4% (5) se abstuvo de responder.

Lo anterior, puede deberse a falta de ejemplo por parte de los padres.

### 1.5 Medios de lectura deseados

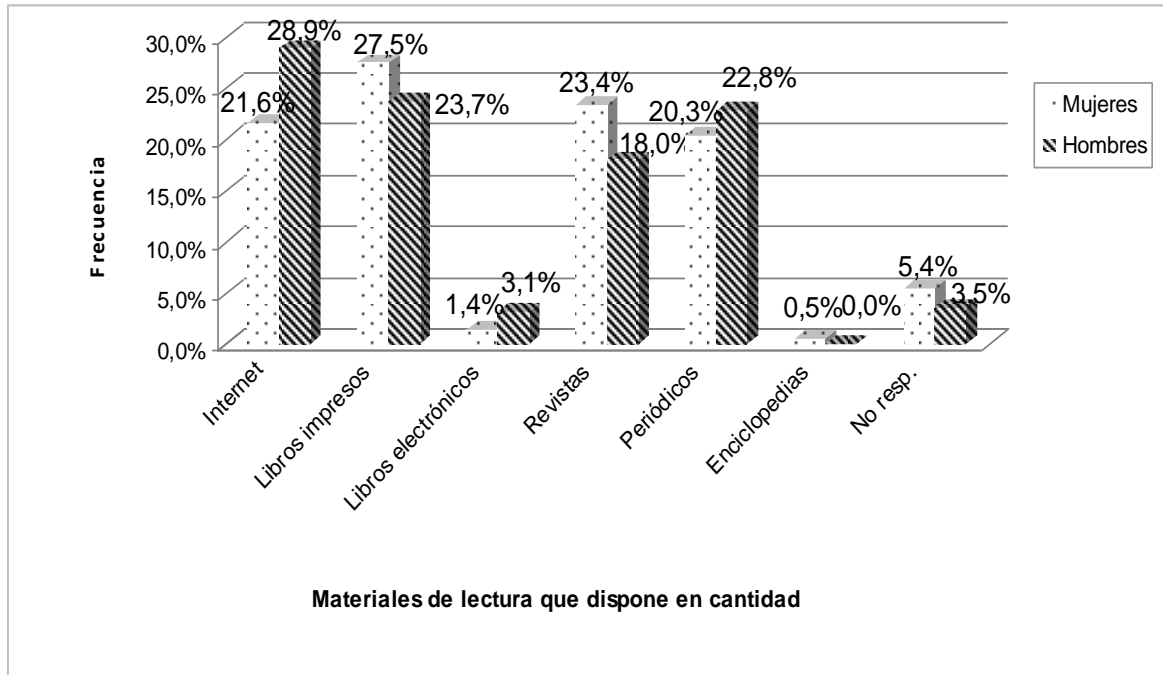
Gráfica No. 23: Medios de lectura de que más disponen los adolescentes



Fuente: elaboración propia

Como se observa, el material de lectura de que más disponen las adolescentes, en su orden, es: 26.3%, revistas; 25.4%, Internet; 23.1%, libros impresos; 23.1%, periódicos; 1.5%, libros electrónicos; 0.3%, enciclopedias. En el caso de los adolescentes, dichos materiales de lectura, en su orden, son: 31%, Internet; 25%, periódicos; 21%, revistas; 20%, libros impresos; 3%, libros electrónicos. Lo anterior denota que los medios de lectura de que disponen las y los adolescentes para leer son Internet, libros impresos, periódicos, revistas.

Gráfica No. 24: Materiales de lectura que los adolescentes disponen en cantidad

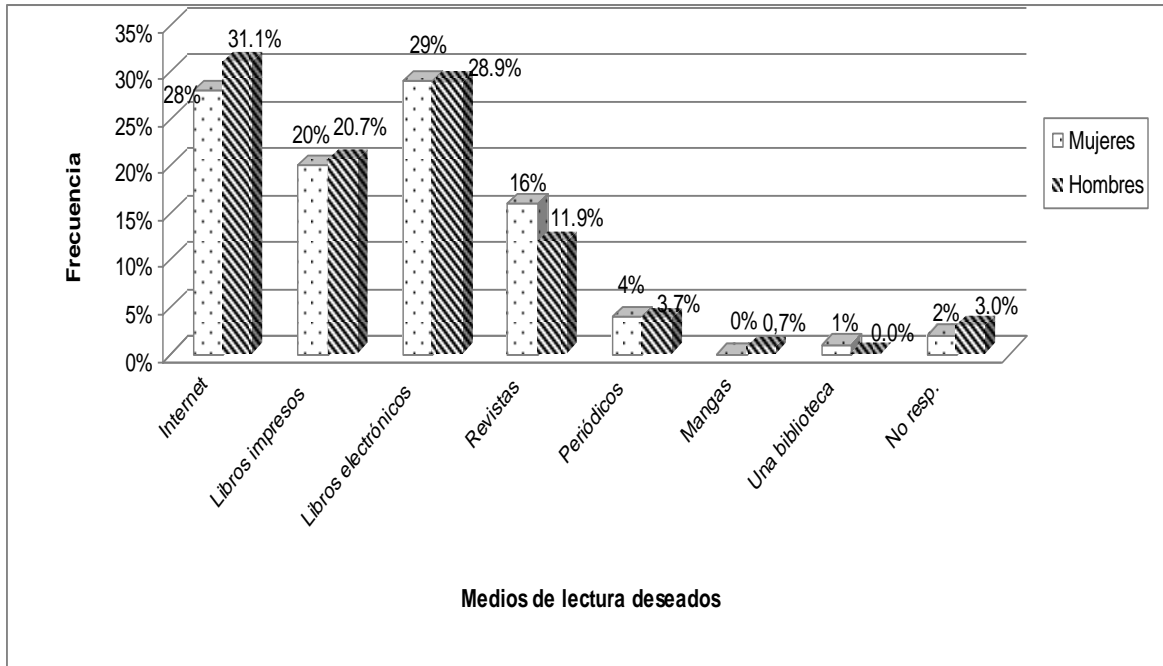


Fuente: elaboración propia

Dentro de los materiales de lectura que las adolescentes indicaron disponer en cantidad, en su orden, están: libros impresos (27.5%), revistas (23.4%), Internet (21.6%), periódicos (20.3%). En este mismo sentido y, en el orden de cantidad disponible, los adolescentes expresaron que tienen: 28.9%, Internet; 23.7%, libros impresos; 22.8%, periódicos; 18.0%, revistas.

Esto significa que los medios de lectura que disponen en cantidad las y los adolescentes son: Internet, libros impresos, revistas y periódicos.

Gráfica No. 25: Medios de lectura que desean los adolescentes



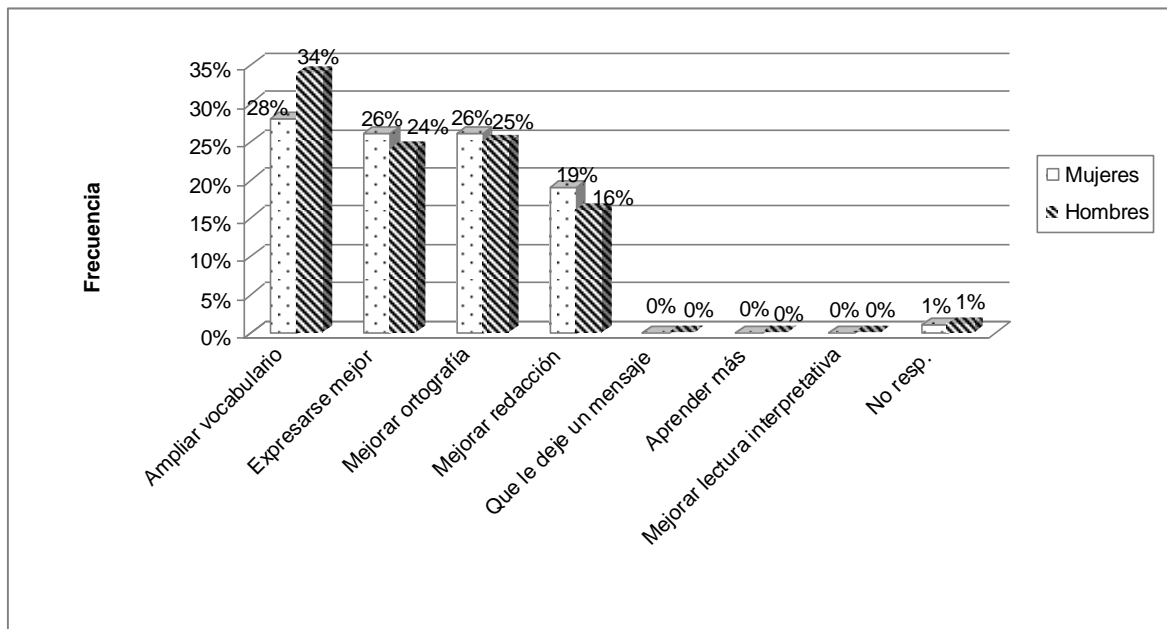
Fuente: elaboración propia

En cuanto a los medios deseados, las adolescentes expresaron que los medios que más desean, en su orden, son: 29%, libros electrónicos; Internet, 28%; libros impresos, 20%; 16%, revistas; 4%, periódicos; 1%, biblioteca; 2%, no respondió. Los medios de lectura que desean los adolescentes, en su orden, son: Internet (31.1%), 28.9% (libros electrónicos), libros impresos (20.7%), revistas (11.9), periódicos (3.7%), mangas (0.7%).

Esto quiere decir que los medios de lectura que más desean las y los adolescentes para leer son: Internet, libros electrónicos, libros impresos y revistas.

## 1.6 Fines de lectura

Gráfica No. 26: Beneficios que los adolescentes desean obtener por medio de la lectura

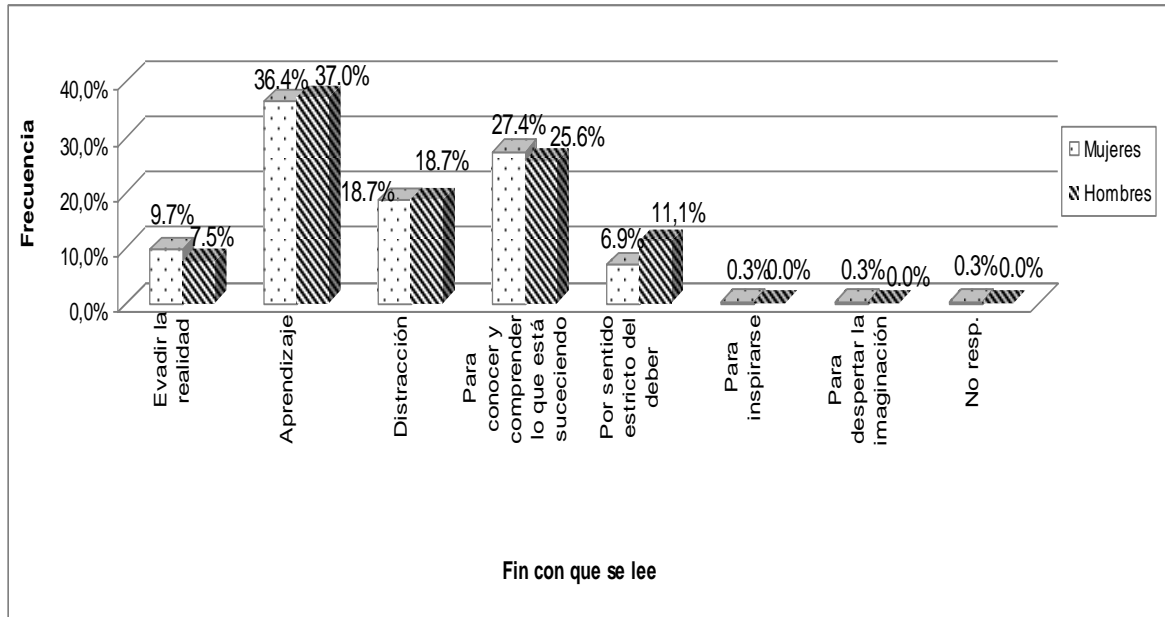


Fuente: elaboración propia

En referencia a los beneficios que desean alcanzar las y los adolescentes a través de la lectura. Las adolescentes manifestaron que desean ampliar vocabulario (28%), expresarse mejor (26%), mejorar ortografía (26%), mejorar redacción (19%), que la lectura le deje un mensaje (0%), aprender más (0%), mejorar lectura (0%), 1% no contestó. Los adolescentes también expresaron su deseo de verse beneficiados por medio de esta actividad, en este sentido, expresaron que los beneficios que esperan alcanzar son: ampliar vocabulario (34%), mejorar ortografía (25%), expresarse mejor (24%), mejorar redacción (16%), 1% no respondió.

Significa que se debe trabajar el desarrollo de la competencia lingüística a través de la lectura.

Gráfica No. 27: Fines con que leen los adolescentes



Fuente: elaboración propia

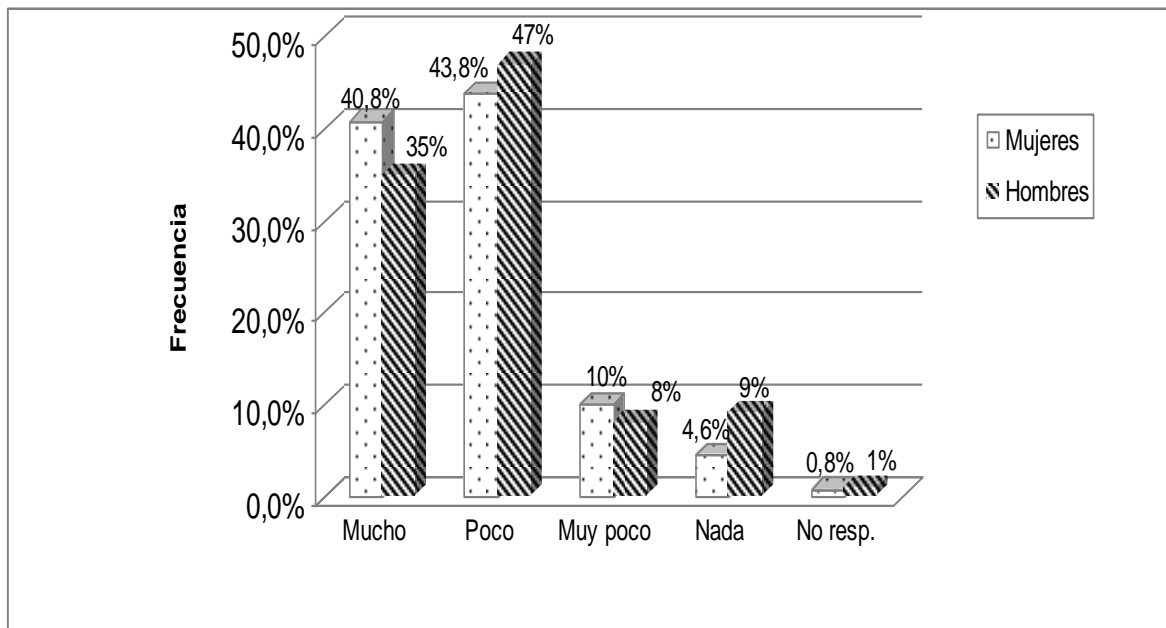
En lo tocante a este aspecto se encontró que las adolescentes leen con la finalidad de aprender (36.4%), de conocer y comprender lo que está sucediendo en el mundo (27.4%), de distracción (18.7%), de evadir la realidad (9.7%), por sentido estricto del deber (6.9%), para inspirarse (0.3%), para despertar la imaginación (0.3%). En este mismo sentido, los adolescentes expresaron que leen con la finalidad de aprender (37%), para conocer y comprender lo que está sucediendo en el mundo (25.6%), por distracción (18.7%), por sentido estricto del deber (11.1%), para evadir la realidad (7.5%).

En otras palabras, las lecturas deben ir enfocadas hacia el logro de los tres principales fines que son el aprendizaje, la distracción y la información del mundo actual.

## 2. Motivaciones de los adolescentes por la lectura

### 2.1 Factores psicológicos precedentes

Gráfica No 28: Medida en la que influye el estado de ánimo en la decisión de leer de los adolescentes

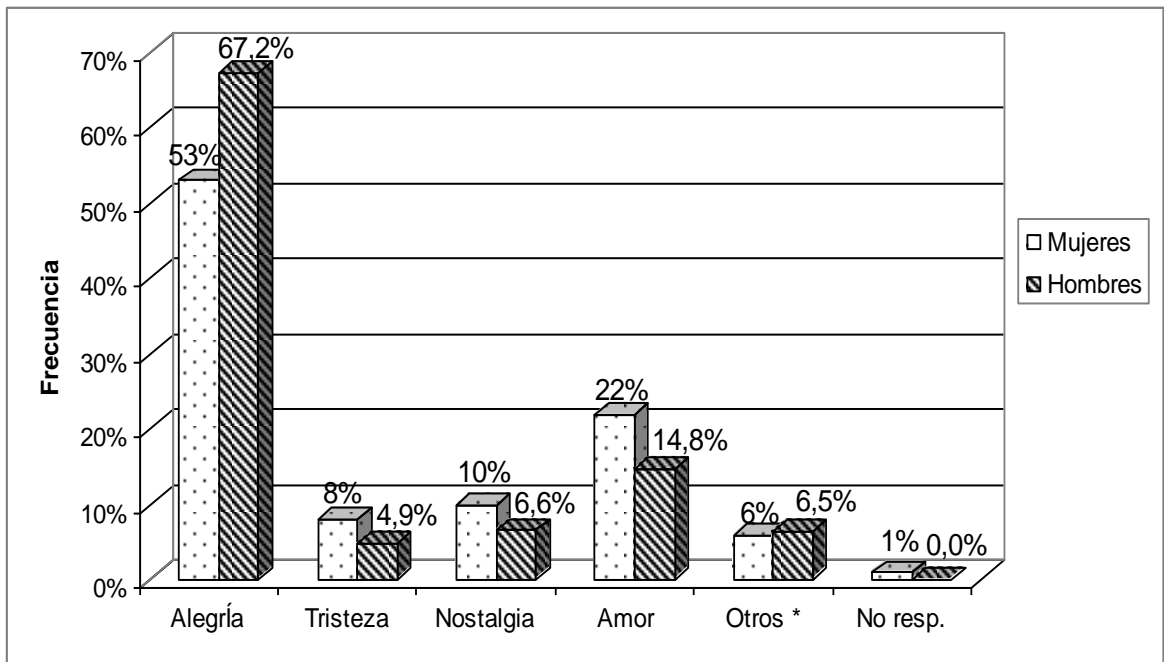


Fuente: elaboración propia

En relación a si influye el estado de ánimo en la decisión de leer, el 43.8% de las adolescentes (59) expresó que su estado de ánimo poco influye en esta decisión, el 40.8% (55 de ellas) indicó que sí influye mucho, 10.0% (13) que influye muy poco, 4.6% de ellas (6) dijo que no influye nada, y el 0.8% (1) no contestó. De igual manera, el 47% (63 de los adolescentes) señaló que el estado de ánimo influye muy poco en su decisión de leer, 35% (47) que influye mucho, 9% (12) que no influye nada, 8% (11) que influye muy poco, 1% (2) no respondió.

Con base en lo anterior, se infiere que durante el proceso de formación de lectura el estado de ánimo, en alguna medida, sí constituye un factor que influye en la decisión de leer, ya que así lo manifestó el 94.6% de las adolescentes y el 90% de los adolescentes.

Gráfica No 29: Estado de ánimo que acerca más a los adolescentes a la lectura



\* Otros. Mujeres: aburrimiento, cualquier estado de ánimo, desamor. Hombres: desamor, cualquier estado de ánimo, emoción.

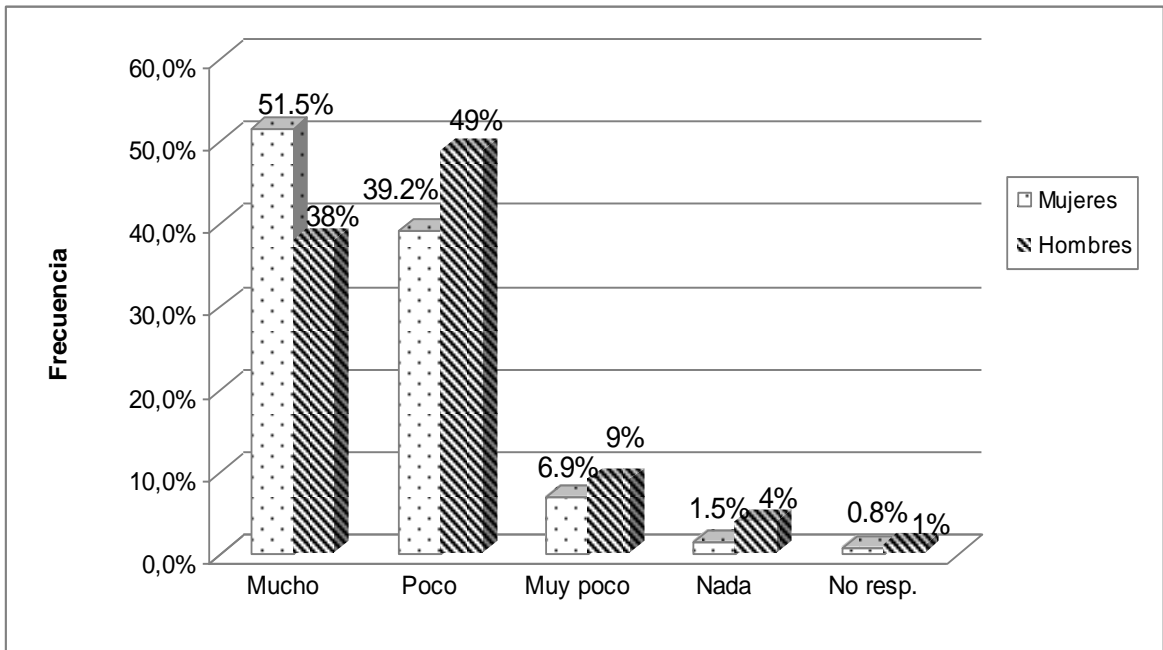
Fuente: elaboración propia

Con respecto a cuál es el estado de ánimo que acerca a las y los adolescentes a la lectura, las adolescentes indicaron que el 53% de ellas (71) la alegría les acerca a la lectura, al 22% (30) el estado de ánimo que les acerca a la lectura es el amor, 10% (13) lee cuando está nostálgica, 8% (11) lee cuando se siente triste, 4% (5) lee cuando está aburrida, 1% (2) lee bajo cualquier estado de ánimo, 1% (1) el desamor les acerca a dicha actividad, y el 1% (1) no contestó. En relación a este aspecto, el 67.2% de los adolescentes, específicamente, (91) manifestaron que la alegría es un estado de ánimo que les acerca a la lectura, asimismo

indicaron que para el 14.8% (20) es el amor, 6.6% (9) la nostalgia, 4.9% (7) la tristeza, 4.1% (5) el desamor, 1.6% (2) cualquier estado de ánimo, 0.8% (1) la emoción.

Esto quiere decir que las y los adolescentes se sienten más atraídos hacia la lectura cuando están alegres, por lo que ese estado emocional debe aprovecharse, propiciarse y encauzarse hacia la lectura, de tal suerte, que contribuya a la formación de hábitos.

Gráfica No 30: Medida en que influye la experiencia grata de lectura en la formación de hábitos de lectura.



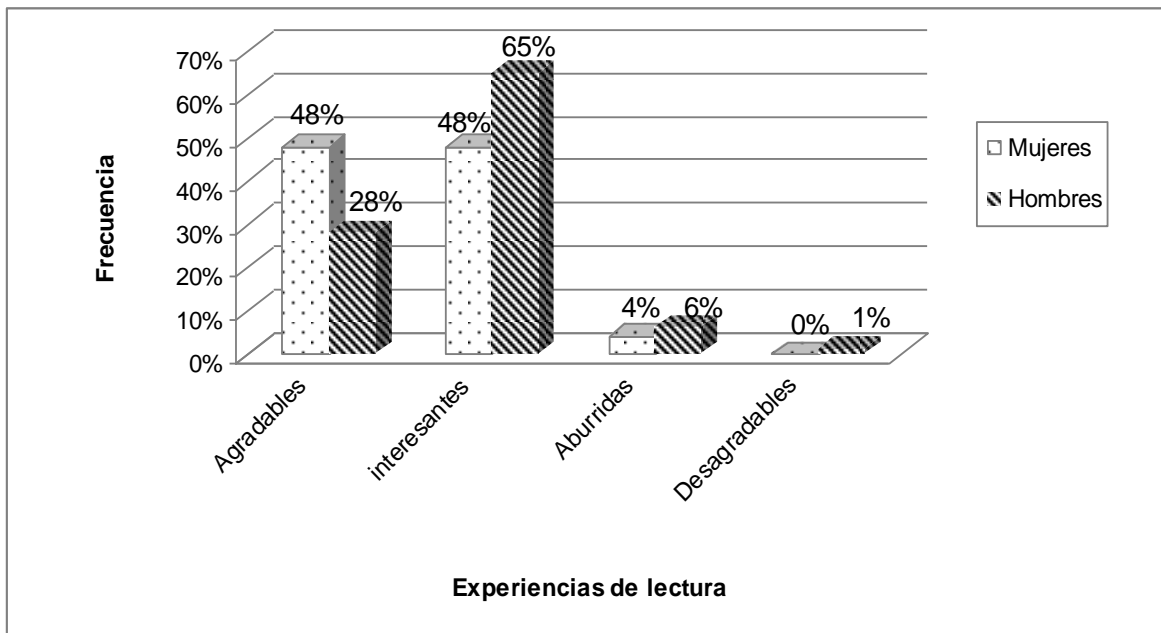
Fuente: elaboración propia

En torno a la medida en que la experiencia grata de lectura ha contribuido a la formación de hábitos lecturales, las adolescentes indicaron que para el 51.5% (69) la experiencia grata de lectura influye mucho en la formación de hábitos de lectura, el 39.2% (53 mujeres) dijo que influye poco, 6.9% (9) influye muy poco, para el 1.5% (2) no influye nada y el 0.8%(1) no respondió. Del mismo modo, el

49% de los hombres (66) expresó que la experiencia grata de lectura influye poco en el proceso de formación de hábitos de lectura, el 38% (51 hombres) dijo que influye mucho, el 9% (12 varones) indicó que influye muy poco; en tanto que, el 4% (5 hombres) señaló que no influye nada y el 1% (1) no respondió.

De lo anterior, se deduce que la experiencia grata de lectura sí influye en la formación de hábitos, aunque no en todos sucede de la misma manera ya que en algunos influye mucho y en otros poco.

Gráfica No 31: Evaluación de las experiencias de lectura vividas por los adolescentes

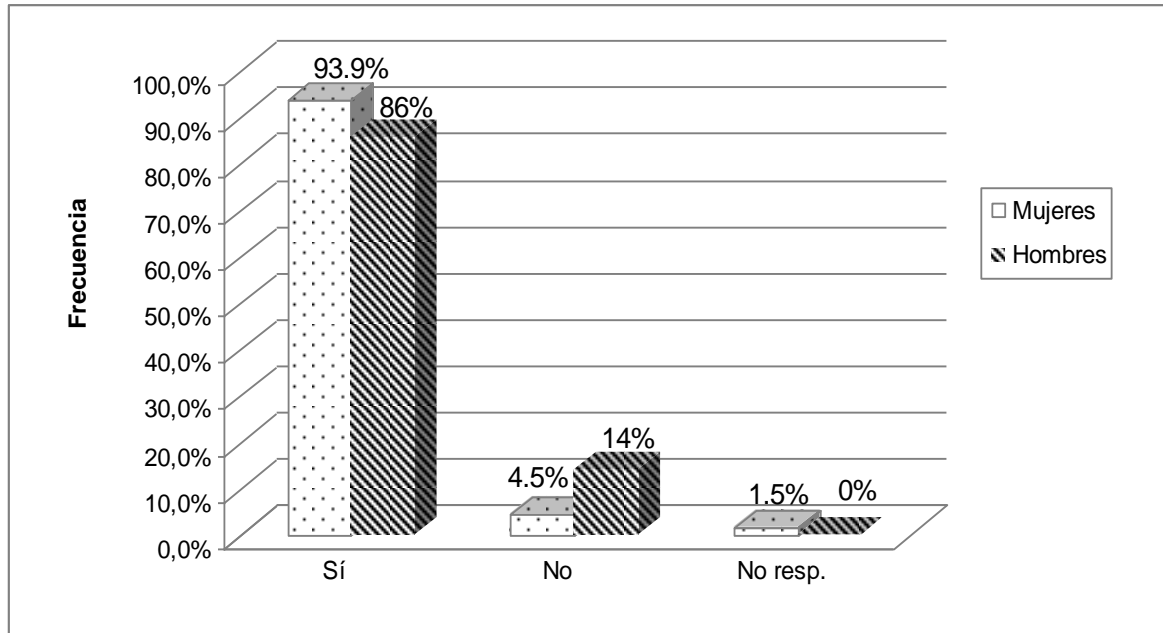


Fuente: elaboración propia

Como se observa, la mayor parte de las experiencias que ha vivido el 96% de las adolescentes así como el 93% de los adolescentes han sido agradables e interesantes. Menores índices de mujeres señalaron haber tenido experiencias aburridas (4%) y desagradables (0%). Igualmente, el 6% de los varones expresó haber vivido experiencias aburridas y desagradables (1%).

De lo anterior puede indicarse que la actividad lectora en sí, al parecer, ha sido una actividad agradable e interesante.

Gráfica No 32: Opinión de las y los adolescentes acerca de, si un ambiente destinado para lectura estimula el deseo de leer.



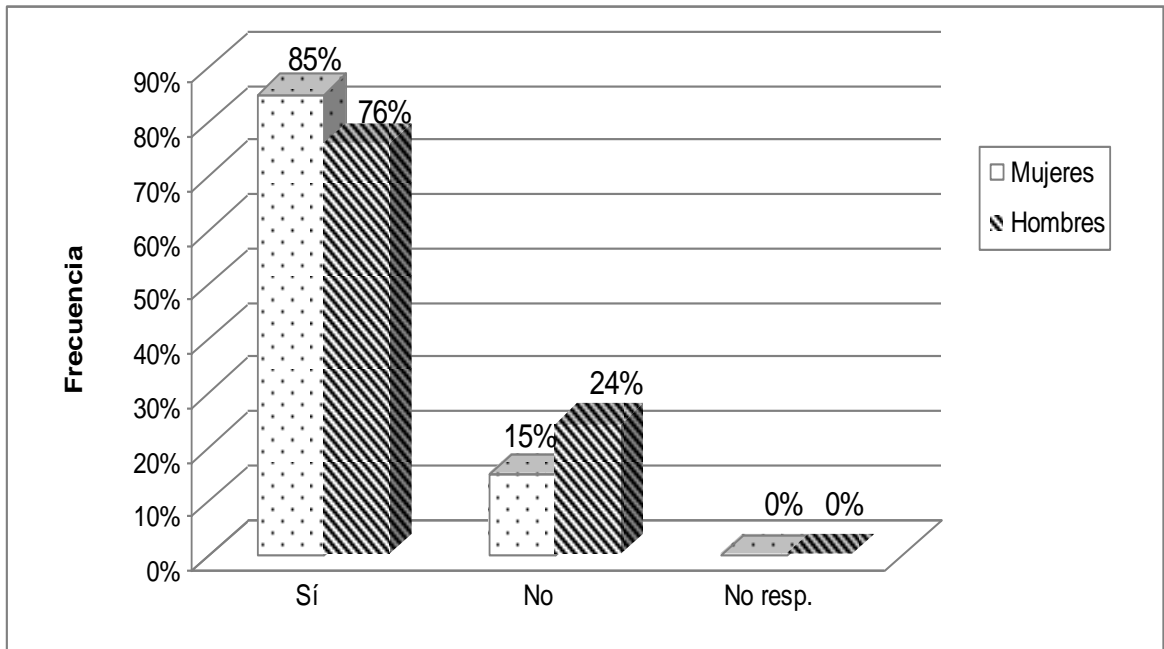
Fuente: elaboración propia

En este sentido, la mayoría, el 93.9% de las adolescentes (126) expresó que el contar con un ambiente destinado para la lectura sí estimula el deseo por leer; en tanto que, el 4.5% (6) indicó que no es así y el 1.5%(2) no respondió. De igual manera, la mayoría de los adolescentes, el 86% (116) expresó que un ambiente destinado para la lectura sí influye en el deseo de leer, mientras que un 14% (19) indicó que el contar con un espacio físico destinado para esta actividad no repercute en su deseo de leer.

Cabe agregar que se observó que los adolescentes del plantel que tiene biblioteca son quienes más prestan material de lectura.

Esto significa que es necesario que en casa y en todos los establecimientos educativos exista un espacio para dicha actividad, ya que para la mayoría el contar con un ambiente para la lectura sí influye en su deseo de leer.

Gráfica No 33: Influencia del ejemplo lector de otras personas en la estimulación de leer



Fuente: elaboración propia

La mayoría de las y los adolescentes, específicamente, 114 mujeres (85%) y 103 hombres (76%) opinaron que se sienten estimulados a leer, cuando ven a otras personas leer. Únicamente, 20 de las adolescentes (15%) y 32 de ellos (24%) indicaron que no les estimula el ejemplo lector.

En otras palabras, el ver a otras personas leer estimula el deseo por la lectura.

Tabla No. 10: Motivos que inducen a las y los adolescentes a la lectura

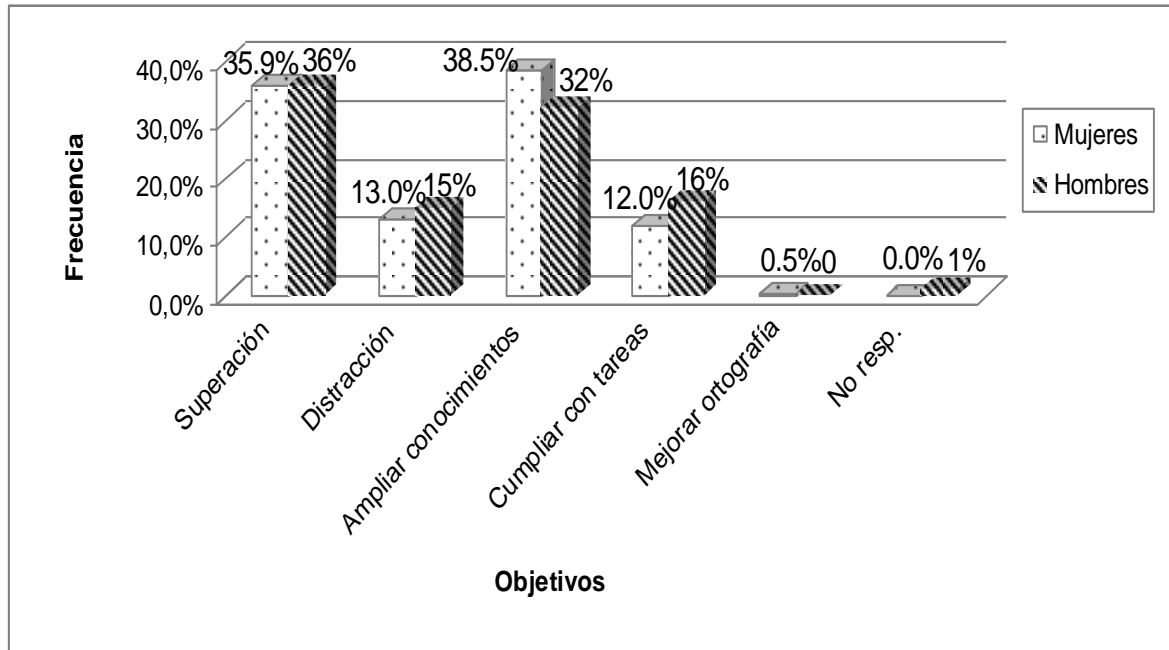
MOTIVOS	FRECUENCIA					
	SIEMPRE		A VECES		POCAS VECES	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	%	%	%	%	%	%
Curiosidad	56,0%	51,0%	39,0%	42,0%	5,0%	7,0%
Búsqueda (investigación)	26,5%	37,0%	48,0%	48,0%	25,5%	15,0%
Interés	50,0%	48,0%	35,0%	36,0%	15,0%	16,0%
Distracción	38,4%	34,0%	33,3%	36,0%	28,3%	30,0%
Castigo	4,0%	5,8%	8,0%	11,6%	88,0%	82,6%
Obligación	12,5%	21,0%	30,0%	35,0%	57,5%	44,0%
Aburrimiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Desconsuelo	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dolor en el alma	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aprender	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Practicar lectura	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Saber más	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Libros que llamen la atención	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Motivación	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Necesidad	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Obtener información	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: elaboración propia

En el caso de los motivos que siempre inducen a las adolescentes a la lectura se encuentran: la curiosidad (56%), interés (50%), distracción (38.4%), búsqueda (26.5%), obligación (12.5%), castigo (4%). Por aparte, los motivos que siempre acercan a los adolescentes a la lectura son: aprender (100%), practicar lectura (100%), saber más (100%), motivación (100%), necesidad (100%), obtener información (100%), curiosidad (51.0%), interés (48.0%), búsqueda (37.0%), distracción (34.0%), obligación (21.0%).

Esto significa que son diferentes los motivos que inducen a la lectura a los hombres y a las mujeres; además, que los hombres leen más por obligación que por iniciativa propia.

Gráfica No 34: Objetivos que los adolescentes esperan alcanzar por medio de la lectura.



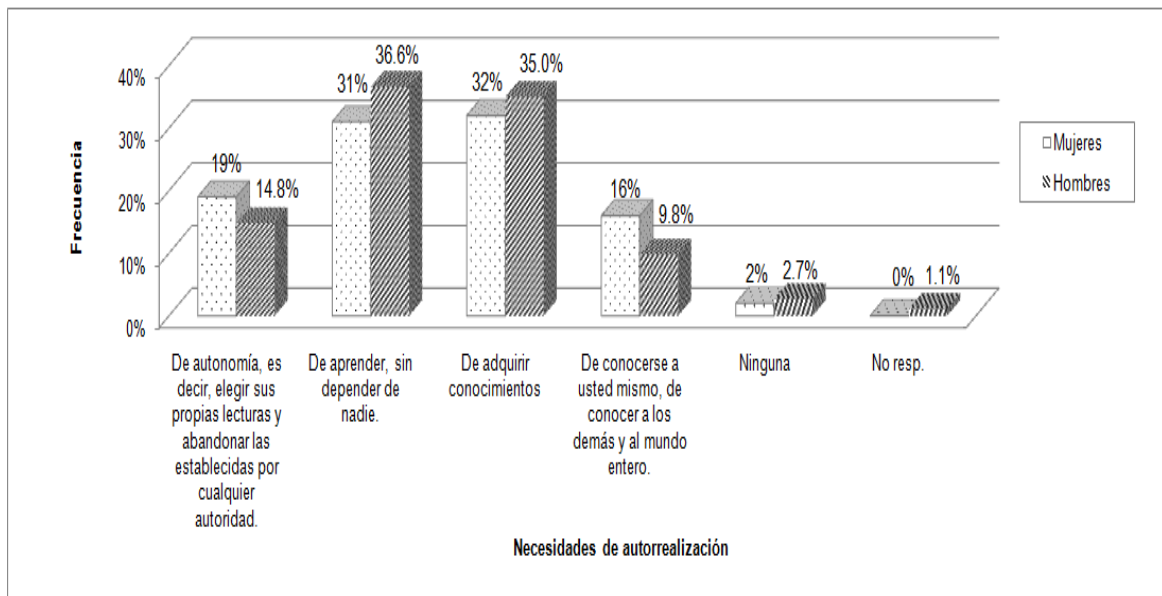
Fuente: elaboración propia

Al ser cuestionados acerca de cuáles son los objetivos que esperan alcanzar por medio de la lectura, las adolescentes indicaron que desean: ampliar conocimientos (38.5%), superación (35.9%), distracción (13.0%), cumplir con tareas (12.0%), mejorar ortografía (0.5%). Los adolescentes, al respecto indicaron que dentro de los objetivos que esperan alcanzar están: superación (36%), ampliación de conocimientos (32%), cumplir tareas (16%), distracción (15%).

Lo citado anteriormente, indica que el ampliar conocimientos, la superación, la distracción y el cumplir con tareas son los objetivos que se deben tener presentes durante el proceso de formación de hábitos de lectura.

## 2.2 Necesidades de los individuos por la lectura

Gráfica No 35: Necesidades de autorrealización de los adolescentes.



Fuente: elaboración propia

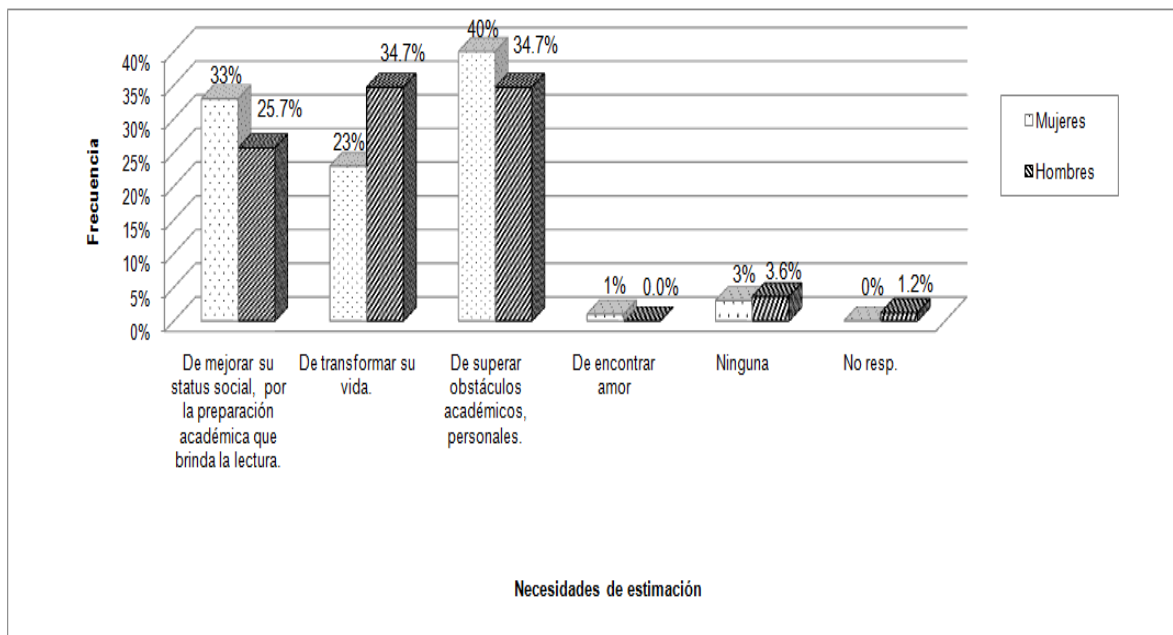
Hernández, Rengifo, Pérez, Ferrante (2010) definen la necesidad de autorrealización como: “la necesidad más alta de su jerarquía. Se trata del deseo de llegar a ser lo que se es capaz de ser; de optimizar el propio potencial y de realizar algo valioso. De Hacer aquello para lo que cada persona está especialmente capacitada” (párr. 34).

En cuanto a las necesidades de autorrealización que los inducen a la lectura, los adolescentes manifestaron la necesidad de adquirir conocimientos (32%), de aprender sin depender de nadie (31%), de autonomía, es decir, de elegir sus propias lecturas y abandonar las establecidas por cualquier autoridad (19%), de

conocerse a sí mismos, a los demás y al mundo entero. En relación a ello, los adolescentes manifestaron que, en su orden, las necesidades de autorrealización que los impulsan a leer son: de aprender sin depender de nadie (36.6%), de adquirir conocimientos (35.0%), de autonomía, es decir, de elegir sus propias lectura y abandonar las establecidas por cualquier autoridad (14.8%).

Lo anteriormente expuesto, significa que las y los adolescentes buscan ser seres autónomos por medio de lectura.

Gráfica No. 36: Necesidades de estimación que impulsan a leer a los adolescentes



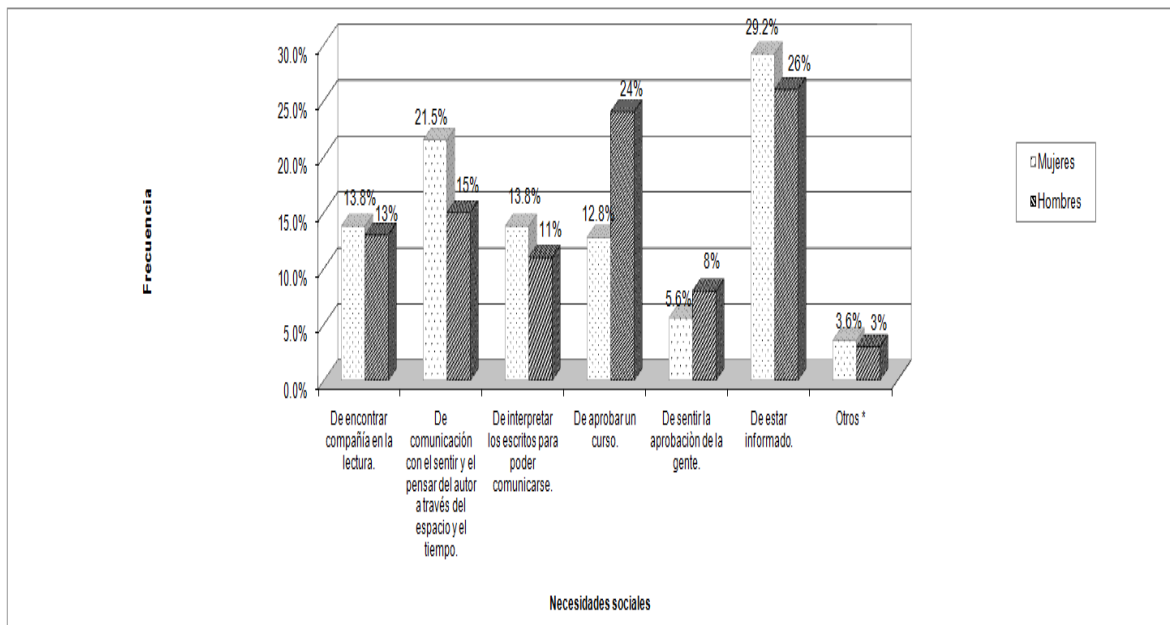
Fuente: elaboración propia

Hernández et al. (2010) refiriéndose a la definición de necesidades de estimación indican: “Este tipo de necesidad produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría, seguridad en uno mismo, reconocimiento, aprecio” (párr. 33).

Respecto a las necesidades de estimación, las adolescentes indicaron que, en el orden de prioridad, necesitan superar obstáculos académicos y personales (40%), mejorar su status social, por la preparación académica que brinda la lectura (33%), transformar su vida (23%), encontrar amor (1%). Dentro de ellas también hubo un (3%) que indicó que no tienen ninguna necesidad de este tipo. En este mismo sentido, los adolescentes expresaron que, en orden de prioridad, dentro de sus necesidades de estimación se encuentran: la necesidad de superar obstáculos académicos personales (34.7%), de transformar su vida (34.7%), mejorar su status social (25.7%); con un índice menor se encuentran las categorías ninguna (3.6%) y no respondió con (1.2%).

En otras palabras, la lectura tiene que contribuir a la satisfacción de las principales necesidades de estimación (mejorar status social, transformación de vida, superación de obstáculos académicos y personales).

Gráfica No. 37: Necesidades sociales que inducen a los adolescentes a leer



\*Otros. Mujeres y hombres: necesidad de poder comunicar ideas y necesidad de entender más el mundo. Ninguna necesidad. No responde.

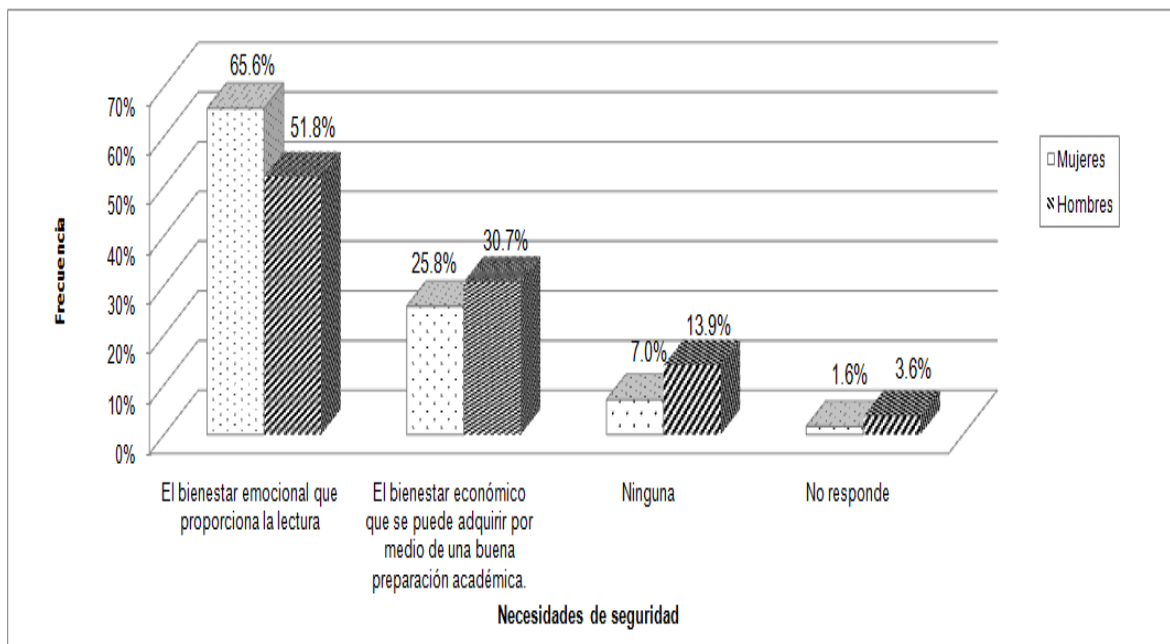
Fuente: elaboración propia

Hernández et al. (2010) escriben acerca de la necesidad social: “El hombre, como ser social, tiene necesidades de pertenencia, de ser aceptados por los demás, de amistad, afecto, de interacción con otras personas (amigos, compañeros” (párr. 32).

Según se observa hay discrepancia dentro de las necesidades sociales que más inducen a la lectura, ya que con un 29.2%, las adolescentes y un 26%, los adolescentes manifestaron su necesidad de estar informados; de igual manera, señalaron la necesidad de leer para aprobar un curso, dándole a esta opción un 24% los adolescentes y un 12.8% las adolescentes; asimismo indicaron su necesidad de comunicarse con el sentir y el pensar del autor a través del tiempo y el espacio otorgándole un 21.5%, las mujeres y un 15%, los hombres. También externaron su necesidad de encontrar compañía a través de esta actividad, las mujeres con un 13.8% y los hombres con un 13%. Para terminar, con un 13.8%, las adolescentes y un 11%, los adolescentes expresaron la necesidad de interpretar los escritos para poder comunicarse.

De lo anterior, puede decirse que las mujeres y los hombres leen para estar informados; no obstante, los hombres leen más para aprobar un curso, en tanto que las mujeres lo hacen para comunicarse con el sentir y el pensar del autor a través del espacio y el tiempo.

Gráfica No. 38: Necesidades de seguridad que impulsa a leer a los adolescentes



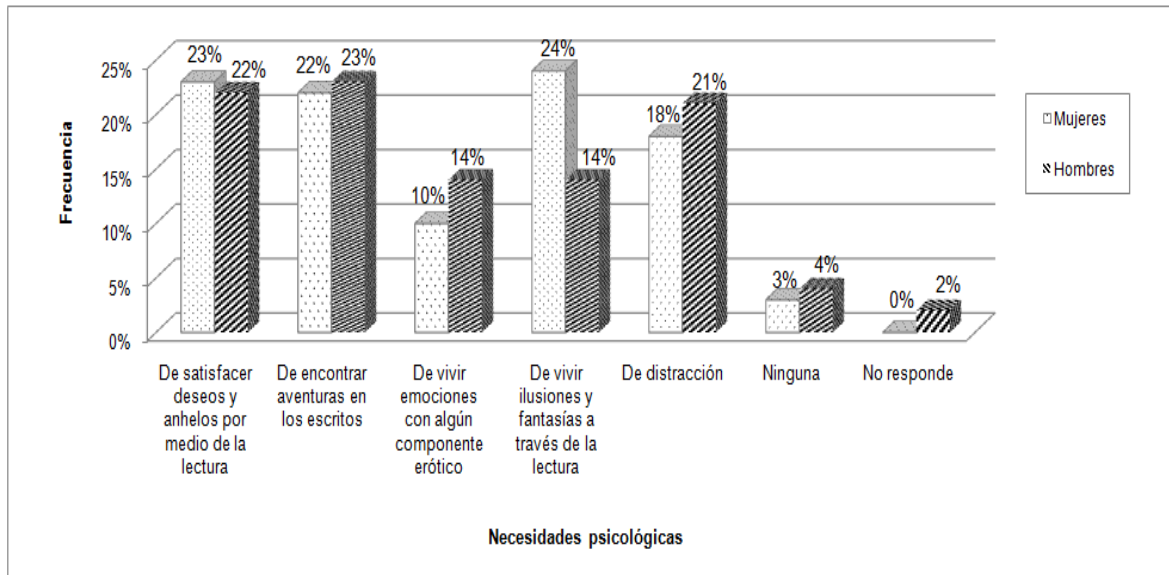
Fuente: elaboración propia

Hernández et al. (2010) escriben con relación a la necesidad de seguridad: “Las personas tienen necesidad de protegerse contra las amenazas, y buscan un cierto grado de estabilidad en su vida y en su trabajo” (párr. 31).

En tal sentido, la necesidad de seguridad que las y los estudiantes esperan satisfacer por medio de la lectura es el bienestar emocional, ya que así lo indicó el 65.6% de ellas y el 51.8% de ellos.

Esto quiere decir que, en la medida de lo posible, los libros deben de seleccionarse pensando en satisfacer esta necesidad.

Gráfica No. 39: Necesidades psicológicas que inducen a los adolescentes a la lectura



Fuente: elaboración propia

“Las necesidades psicológicas son quizá las de más importancia ya que deben satisfacerse a fin de preservar la salud mental” ([www.emagister.com](http://www.emagister.com))

Según se observa, son cuatro las necesidades psicológicas que inducen a las y los adolescentes a leer. En el caso de la categoría de satisfacer deseos y anhelos las estudiantes le dieron a esta opción 23% y los estudiantes un 22%, lo mismo sucede con la necesidad de encontrar aventuras en los escritos ya que 22% le dieron las adolescentes y 23% los adolescentes; asimismo se pone de manifiesto que tanto las y los adolescentes desean distraerse a través de la lectura, 18% y 21%, respectivamente. Por último, con un índice de 24% las adolescentes indicaron su interés de vivir ilusiones y fantasías por medio de la lectura, y de igual forma lo expresaron los adolescentes con un 14%.

Cabe mencionar que aunque la opción de vivir emociones con algún componente erótico no tiene un porcentaje muy alto entre las y los adolescentes; según se puede observar durante el análisis de los datos, el interés de las adolescentes hacia este tipo de lecturas se da a más temprana edad (12 años) comparado con los adolescentes a quienes esta opción se les hace atractiva a partir de los 15 años.

En base a lo anterior, se entiende que las lecturas deben brindar distracción, satisfacción de deseos y anhelos, deben ser de aventuras y de temas fantásticos.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En primer lugar, es importante mencionar que la lectura es una herramienta poderosa que influye de manera significativa e integral en el desarrollo de las comunidades y de las personas. En este sentido, los escritores Cassany et al. (citados en Ortiz, s.f.) manifiestan:

La lectura es un instrumento proteínico de aprendizaje: leyendo libros, periódicos o papeles podemos aprender cualquiera de las disciplinas del saber humano pero, además, la adquisición del código escrito implica el desarrollo de capacidades cognitivas superiores: la reflexión, el espíritu crítico, la conciencia, etc. Quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia desarrolla, en parte, su pensamiento. Por eso, en definitiva, la lectura se convierte en aprendizaje trascendental para la escolarización y para el crecimiento intelectual de la persona (p. 186).

Por la importancia que posee esta actividad, se espera que la mayoría de las personas recurran, con frecuencia, a leer, es decir, que adquieran hábitos de lectura ya que, según lo indican Marina y de la Válgoma (2005): “el amor a la lectura no es un lujo, ni un complemento cultural, es una urgente necesidad personal y social. El desarrollo de nuestros niños y de nuestra sociedad depende de ello” (p. 136).

Por aparte, dentro del nuevo paradigma educativo, la relevancia de las motivaciones y los intereses radica en que son las bases para poder brindar un aprendizaje integral y significativo.

Ambos aspectos constituyen un recurso valioso de aprendizaje en el proceso educativo porque, en base a ellos, se puede dar cumplimiento al nuevo

paradigma educativo, el cual pone como protagonista del aprendizaje al estudiante; por lo que es imprescindible que, durante el proceso de formación de hábitos de lectura, se tomen en cuenta los intereses lecturales y las motivaciones por la lectura, para que las acciones del docente en el proceso de mediación y animación lectora sean adecuadas. De manera que se logren aprendizajes significativos que contribuyan a la formación de este hábito, así como al desarrollo de la competencia lectora y, por ende, a un desarrollo integral y a una calidad educativa adecuada.

### **1. Intereses lecturales de los adolescentes**

Se consideran intereses lecturales a las inclinaciones lectoras que se manifiestan hacia determinado material de lectura, las valoraciones de lectura, las opiniones respecto a la lectura, medios disponibles para leer, los medios de lectura deseados, los fines de lectura.

La necesidad de determinarlos radica en la utilidad que tienen dentro del sistema educativo, para poder brindar una educación centrada en los intereses del alumno.

Además, cabe resaltar que el interés por aprender algo es un elemento clave dentro del campo educativo, de acuerdo a lo escrito por Armas (2005):

“Todo cuanto gira alrededor del interés individual es de más fácil aprendizaje”. Es una verdad sin controversia, pues es perfectamente demostrable que el interés por una cosa lleva una carga apreciable de emoción, y una atención más fuerte y sostenida, cosas ambas \_emoción y atención\_ que contribuyen a facilitar el conocimiento (p.99).

Por lo anteriormente descrito, los intereses lecturales de las y los adolescentes constituyen un elemento fundamental para la educación.

Por lo que en relación a ellos puede decirse lo siguiente:

En torno a las principales inclinaciones de lectura, se identificó que el medio escrito favorito de las mujeres son las revistas y el de los hombres, los periódicos, y que en segundo grado de importancia, tanto hombres como mujeres se inclinan hacia los libros, siendo el sexo femenino más asiduo a este tipo de material. Estos resultados coinciden con los obtenidos por Pindado (2004), en su estudio titulado: *El desencuentro entre los adolescentes y la lectura*, en el que dentro de sus principales conclusiones se encuentra: los chicos leen más periódicos y las chicas más revistas; además resalta el hecho de que ellas leen más libros en comparación con los chicos. Esto último también concuerda con el presente estudio y permite inferir el alto nivel de importancia que tiene conocer los intereses de los estudiantes respecto de la lectura, como herramienta para promover el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes.

La presente investigación también reveló que el siglo al que pertenezcan los libros es irrelevante durante el proceso de formación de hábito de lectura, ya que así lo manifestó la mayoría de las y los adolescentes, por lo que se pueden emplear libros de distintas épocas durante este proceso.

De igual manera, el 82% de las mujeres y el 63% de los hombres indicó que la nacionalidad del escritor no incide en su interés por la lectura, lo que quiere decir que a las y los adolescentes puede asignárseles libros de autores nacionales o extranjeros.

Asimismo, en base a lo referido por Bamberger (1975):

Para los niños que leen bien y gustan de leer, el tipo de letra y las ilustraciones no son factores tan importantes: leerán también libros de letra menuda y, en algunos casos, hasta preferirán los textos no ilustrados. Tratándose de niños muy aficionados a leer, sucede esto a veces ya en el segundo año de la escuela. La indiferencia respecto al tipo de letra y a las ilustraciones puede servir de medida de la inclinación a leer, de la capacidad lectora y de los intereses lecturales (p. 58).

Se presume, en primer lugar, que los y las adolescentes se encuentran en un proceso de formación de hábitos de lectura y, a la vez, que no han desarrollado capacidad lectora, ya que aún se inclinan por los libros que tienen imágenes y letra grande. En segundo lugar, que los libros destinados para las y los adolescentes deben cumplir, al menos, con las cuatro primeras características (ilustraciones, portada llamativa, título atrayente y letra grande); aspectos que debieran tomarse en cuenta en la impresión de textos.

En consecuencia, no se considera conveniente desechar ninguna de las anteriores características porque se podría coartar la formación del hábito lector ya que, sólo en el caso de los títulos atrayentes, según lo escrito por Pindado (2004): “Ocasionalmente hemos comprobado que hay chicos que se enganchan a la lectura a partir de algún título cuya historia les ha interesado, descubriéndoles el placer por ella” (p. 171). Por lo que no se puede descartar ninguna de las anteriores características dentro de este proceso.

Acerca de las secciones del periódico que les interesa leer más, puede decirse que son los suplementos de diversión, noticias nacionales, noticias internacionales, deportes y espectáculos; aunque es notoria una mayor inclinación por parte de las adolescentes hacia la sección de espectáculos y de los adolescentes por deportes. Lo anterior coincide con lo indicado por Hurlock (1971), en el sentido que indica que las secciones preferidas de los adolescentes son las historietas cómicas, deportes, las noticias extranjeras y las nacionales.

Ahora bien, en lo que se refiere a las revistas favoritas, se halló que las favoritas de los adolescentes son las de moda y las de tecnología, siendo las revistas favoritas de las mujeres las de moda (70.5%) y de los hombres, las de tecnología (58.1%), lo que concuerda con lo escrito por los siguientes autores: Marina y de la Valgoma quienes indican: “(...) entre las revistas más leídas por los adolescentes –masculinos- están las dedicadas a tecnología y a divulgación científica” (p. 147). En tanto que “Las chicas adolescentes se decantan

fundamentalmente por las revistas del corazón, seguidas por las de música y temas relativos a la moda y problemática juvenil” (Pindado, 2004, p. 170).

En cuanto a las temáticas de interés, se evidenció que existe discrepancia entre mujeres y hombres, siendo los cuatro temas preferidos de las adolescentes: las aventuras, el amor, el suspenso y la humorística, y los de los adolescentes: la humorística, las aventuras, tecnología y la ciencia ficción. Por ello, se considera conveniente que dentro de la selección de textos se contemplen, por lo menos, los cuatro temas de mayor interés para cada uno de ellos y ellas.

En este sentido, los resultados no coinciden del todo con la investigación efectuada por Pindado (2004), en la que dentro de sus principales conclusiones se encuentra: En cuanto a temas, los hombres se ven más atraídos por la temática deportiva y ocio electrónico; mientras que las mujeres por temas románticos y de relaciones personales (moda, imagen, música, entre otros). De este modo a ambos géneros les atraen los contenidos de terror y suspenso, pero a los chicos aderezado con acción y aventura y a las chicas con temas personales y románticos.

En base a lo anterior puede decirse que, en el presente estudio, al igual que en la investigación referida, se encontró que son los hombres quienes más se inclinan hacia la temática deportiva; este señalamiento podría considerarse incongruente ya que, anteriormente, no se mencionó dentro de las cuatro temáticas preferidas de las y los adolescentes, lo cual no significa que no la hayan mencionado; es sólo que se hizo énfasis en los cuatro más preferidos. La temática que no fue mencionada en el presente estudio es la de ocio electrónico, sin embargo, sí fue nombrada la temática tecnológica; entre ellas se considera que existe relación. Asimismo, otro punto de contacto, entre esta y la anterior investigación, es que las mujeres son quienes gustan de la temática romántica. Del mismo modo, ambos estudios coinciden, en el sentido que son las mujeres

quienes más se inclinan hacia los temas de moda; es importante mencionar que esto se infiere en base a la preferencia del tipo de revista, debido a que no se encontró propiamente en los temas de interés lectural, probablemente porque con anterioridad habían indicado el tipo de revista favorito. También la presente investigación concuerda con la anterior en que tanto hombres como mujeres se interesan por la temática de suspenso; aunque por la importancia que se le dio a cuatro temas pareciera que no es así.

En tanto que difiere de esa investigación en el sentido que el interés por las aventuras no es privativo de los varones, según los resultados del presente estudio tanto hombres como mujeres se inclinan hacia esta temática. Igualmente, discrepa de dicho estudio en que los temas de terror sean de interés para ambos sexos. De acuerdo con la presente investigación esa temática es preferida por el sexo masculino.

En lo que concierne a los textos preferidos, en la investigación realizada por González (2006), para establecer los *Hábitos de lectura en los estudiantes del segundo semestre de periodismo*, se encontró que los estudiantes manifiestan que prefieren leer información periodística y novelas. El estudio anterior, concuerda con la presente investigación en el sentido que las adolescentes son quienes prefieren leer novelas y los hombres periódicos. Además, relacionado con este aspecto se evidenció que las adolescentes y los adolescentes comparten su preferencia por las leyendas, los cuentos y los poemas. No obstante, las mujeres muestran inclinación hacia los chistes, mientras los hombres hacia textos científicos y mitos.

Por otra parte, la presente investigación identificó que los libros más valorados por las y los adolescentes para su lectura son los que tienen un lenguaje sencillo, un buen argumento, los que no son extensos, los que tienen alguna enseñanza, los que responden a sus intereses (no aburridos).

En referencia a los libros de lenguaje sencillo, puede decirse que probablemente el interés hacia ellos se deba a que los estudiantes no tienen un léxico amplio, lo cual trae consigo problemas de comprensión lectora; en cuanto a la preferencia por libros que no son extensos, se infiere que esto también puede deberse a falta de competencia lectora (no tienen suficientemente desarrollado el hábito de leer), por lo que la lectura de un libro extenso puede tonárseles aburrida o tediosa, en parte, por no poder dominar la lectura del mismo.

Con base en lo anterior, se justifica la utilización de este tipo de material de lectura, debido a que no se puede partir de cosas que no les interesen y que no dominan, porque lo más probable es que no lean. Entonces, se considera que estos libros están bien como un punto de partida en la promoción de lectura entre las y los adolescentes.

En lo que respecta a las opiniones de lectura, se evidenció que, para las y los adolescentes, la lectura es una actividad importante en su desarrollo social y personal; además, que tienen claridad respecto al por qué es importante dicha actividad, por lo que se considera fundamental trabajar en el logro de los aspectos mencionados, principalmente en lo que es expresión, ampliación de vocabulario, ortografía, comprensión lectora, redacción y, por supuesto, formación de hábito de lectura. Habilidades importantes que aun en estudiantes universitarios no están desarrolladas, según lo citado por Mejía (2013):

**Expresión oral** (...) una de las fuertes deficiencias que observan en los estudiantes es que no saben hablar, es decir que no saben expresar verbalmente lo que piensan.

**Expresión escrita** (...) los estudiantes no saben redactar y cuando lo hacen, presentan mala ortografía.

**Comprensión lectora** (...) los docentes de EFPEM aseguraron que los estudiantes no saben leer y que muchas veces leen pero no comprenden, esto sin dejar pasar que se han encontrado con estudiantes que no gustan de la lectura (pp. 136-137).

Lo anterior, resulta preocupante porque revela la negligencia que se ha tenido en años de estudio anteriores en el desarrollo de dichas capacidades, así como la falta de formación docente.

También, dentro del marco de las opiniones de las y los adolescentes, se consideró oportuno preguntarles acerca de la cantidad de tiempo que dedican diariamente a la lectura. Las respuestas obtenidas fueron diversas, sin embargo la mayoría aseguró que lee media hora diaria. Esto implica un reto y manifiesta la importancia de atender los intereses de los estudiantes para lograr, así, fomentar el hábito de la lectura, consiguiendo aumentar el tiempo dedicado a ello.

En tal sentido, difiere de la investigación efectuada por Barrios (2006), titulada *Preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala*, en la que dentro de sus conclusiones está: los jóvenes encuestados afirmaron que leen una vez a la semana con 47% el sexo femenino primordialmente y todos los días con un 35% principalmente el sexo masculino. Por lo que no sólo discrepa de ella por lo anteriormente expuesto, sino porque la presente investigación reconoce a las mujeres como las más asiduas a la lectura.

En la investigación realizada por González (2006), entre las conclusiones obtenidas aparece: Los estudiantes de 2º. semestre de periodismo no tienen hábitos de lectura, lo que se demostró con la investigación realizada, se comprobó que los estudiantes que más leen únicamente dedican una hora a la lectura. El presente estudio coincide con la anterior investigación en el sentido que se encontró que un 13% de estudiantes no lee diariamente, es decir, no tienen hábito de lectura.

En relación a lo anterior, el tiempo necesario para formar el hábito de lectura, según lo citado por Marina y de la Valgoma (2005): “Algunos especialistas dicen que bastaría con un cuarto de hora diario” (p. 108). Sin embargo, Bamberger (1975) en referencia al tiempo de lectura indica: “en los países en que más tiempo escolar se destina a la lectura, los niños leen también más en casa” (p. 60). Y esto favorece no sólo al desarrollo del hábito, sino al desarrollo de competencias. Por lo que para iniciar dicho hábito estaría bien 15 minutos y luego ir aumentando la cantidad, tal y como lo estipula el programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos” que el alumno que va aumentando de grado aumenta el tiempo de lectura de 15 a 30 minutos. Si se pudiera más tiempo sería mucho mejor y lo mismo sí es posible, cuando se contemplan intereses lecturales, pues según lo indicado por los estudiantes: “Porque cuando está interesante no se pone atención en el tiempo”, “depende, si es interesante, es más el tiempo de lectura”.

Por lo mismo, se considera que es adecuado el tiempo de lectura que la mayoría de las y los estudiantes indicó que realiza diariamente, el cual varía pero que, una vez se encuentre en los parámetros recomendados, es adecuado para la formación de este hábito.

Las razones del por qué le dedican determinada cantidad de tiempo a la lectura son diversas, pero puede decirse que la cantidad de tareas, la falta de tiempo, no le gusta leer (problemas de comprensión), así como la falta de material de lectura que responda a sus intereses son factores que están interfiriendo en el proceso de formación de hábito de lectura.

Para ilustrar mejor el hecho que la cantidad de tareas influye en el tiempo que le dedican a la lectura, es menester acotar lo escrito por una estudiante que dijo que no leía nada diariamente: “mmm pues xk no nos da tiempo: mucha tarea o tengo que ayudar a mi mamá a vender”.

Lo que revela que la escuela influye en la cantidad de tiempo que le dedican a la lectura, así como en la formación de hábitos de lectura; no sólo por la carga académica, sino porque, en ocasiones, no se realiza en ella el proceso de formación de tan referido hábito.

Un ejemplo claro de esto es la anterior adolescente ya que, según lo indicado por sus compañeros, en ese establecimiento, no existe periodo de lectura. Probablemente, porque se le da prioridad a los contenidos.

En tal sentido, puede decirse que la responsabilidad de la escuela es enorme en la formación del hábito de lectura pues, muchas veces, los alumnos no han adquirido esta costumbre en casa. Entonces, es la escuela la encargada de hacerlo; sin embargo, no se pueden esperar buenos resultados si ella no juega el papel que le compete en dicha formación, ya sea por falta de orientación docente hacia este tema como por falta de una biblioteca escolar adecuada.

En cuanto a lo que opinan las y los adolescentes del tiempo que dedican a la lectura, se encontraron dos posturas, pues existen estudiantes que sí están de acuerdo con el tiempo que le dedican a esta actividad; no obstante, hay otros que no, por lo que se entiende que no todos están de acuerdo con el tiempo que dedican a la lectura.

En el caso de los que están de acuerdo, se determinó que su opinión está condicionada por el contexto personal y social; personal, porque en ese tiempo aprenden, comprenden, no se aburren, analizan, es decir, que han alcanzado cierta madurez lectural. Social, debido a que la carga académica les impide dedicarle más tiempo y, por consiguiente, se conforman con determinada cantidad de tiempo; asimismo, consideran que es mejor leer un poco que no leer nada, ya que hay otras personas que no lo hacen (ejemplo). A esto se suma lo escrito por un estudiante: “es el tiempo indicado”. Con lo que se deja al descubierto la influencia que ejercen las personas en dicho proceso.

En tanto que, en base a las razones de las y los estudiantes del por qué el tiempo de lectura no es adecuado, se encuentran: debería leer más; es muy poco tiempo de lectura; no se aprende mucho; se lee poco y no se entiende; debería leer más para comprender más; debería de aprender más leyendo y no haciendo otras cosas; no lee casi nada; podría leer más, se deduce que, quienes dieron estas respuestas, el 42% de los sujetos de investigación, tienen problemas de comprensión lectora y falta de hábitos de lectura. Lo que significa que en la escuela no se ha trabajado en la formación del hábito de lectura ni en el desarrollo de la competencia lectora mediante la aplicación de técnicas apropiadas.

En referencia a los libros que ponen a leer en la escuela, se halló que el número de libros disminuye durante el ciclo básico y que sólo un 8% de los mismos responden a los intereses lecturales de las y los adolescentes, lo que evidencia la inexistencia de una gradación de lectura adecuada que pueda contribuir a propiciar aprendizajes significativos y hábito de lectura. Es importante acotar que también, en primaria, existe desavenencia en algunas lecturas que se asignan a los niños ya que no están de acuerdo a la gradación de lectura.

Es vital poner atención a lo anterior, debido a que se pone en riesgo la calidad educativa. Según lo señalado por J.T. Guthrie, A. Wigfird, J.L. Metsala y K. E. Cox (citados en Marina y de la Valgoma, 2005):

La comprensión de los niños está también influida por la cantidad de lecturas que realizan. Por ejemplo, a los trece años los que están en los primeros puestos de lectura leen doscientas veces más que los que están en los últimos puestos. Emerge una dinámica expansiva, un círculo virtuoso. La habilidad para leer más, y los niños que leen más muestran cada vez más habilidades para comprender.

Por lo anterior, la disminución de lecturas en básicos significa interrupción en el desarrollo de la competencia lectora, que se refleja a posteriori en problemas de comprensión de lectura, comprobado a través de las evaluaciones del MINEDUC.

Esta evidencia permite plantear un reto de mejoramiento del servicio de biblioteca a fin de que en Básico los adolescentes tengan acceso a lecturas de su interés; permitiendo aumentar esta práctica en vez de limitarla. Un futuro esperanzador se abre ahora que el MINEDUC ha decidido extender el programa oficial de lectura al ciclo básico.

En cuanto a la gradación de lectura, conviene confrontar la teoría con la práctica, ya según Armas (2005) el Diario de Ana Frank es una obra para ser leída entre los 12 y 18 años; no obstante, en la escuela la ponen a leer un año antes; lo mismo sucede con el libro Mujercitas el cual está indicado para niñas que oscilan en el rango de edad antes mencionado y que es leído a los 11 años. Es importante mencionar que según los datos presentados, hay niños y niñas que durante la primaria, únicamente les ponen a leer literatura religiosa.

En primaria también suelen poner a leer el libro Juventud en éxtasis, libro que aborda una temática romántica con un tinte sexual. Por la temática romántica según la gradación de lectura de Armas (2005) se interesan primero las niñas; en tanto que los varones se inclinan hacia ella aproximadamente a los 15 años, pues en ellos el gusto por los libros de aventuras subsiste hasta esa edad.

Mientras que la temática sexual no figura dentro de la gradación de lectura a edades muy tempranas, puede servir en franca adolescencia de introducción a la temática romántica.

Por lo que a criterio de dos bibliotecarias \_una de la Universidad de San Carlos, EFPEM y otra de la biblioteca ambulante de la Municipalidad capitalina\_ libros como éste, de ser leídos en ese nivel, necesitan ir acompañados de educación sexual, que tanta falta hace en nuestro país y que es obligación del Estado brindarla.

Los padres también juegan un papel preponderante dentro del proceso de formación del hábito de lectura. Según Camargo (2001), “Generalmente, los buenos lectores han aprendido a leer en casa y sus padres fueron las personas más importantes en este proceso” (p. 28).

En este sentido, se evidenció que no todos los padres de familia animan la lectura en el hogar, por lo que se deduce que deben involucrarse más en la formación de hábitos de lectura de sus hijos. Sin embargo, en Guatemala las causas de que los padres no se involucren podrían ser: falta de hábito y analfabetismo.

Entonces, lo que puede hacer el profesor es trabajar con el alumno en la escuela, poniéndole actividades y lecturas de acuerdo a sus intereses y necesidades; ir orientando a los padres acerca de las lecturas que son apropiadas para ellos, según los aspectos antes referidos e irlos involucrando poco a poco en el proceso de formación lectural. Con ello no sólo se ayudaría a los padres que no tienen la costumbre de leer, sino aquellos que no saben leer.

Aunque, es de resaltar que entre los padres que ponen a leer a sus hijos, se reconoció que, desde ya, hay algunos que refuerzan las lecturas de la escuela. En tanto que existen otros que le dan apertura a material de lectura distinto al del centro educativo, como lo son las sagas (Crepúsculo, Eclipse, Harry Potter), revistas, periódicos, entre otros; lo que hace pensar que existe preocupación por poner material de lectura que coadyuve en la formación de este hábito, lo único es que sólo lo hace el 57% de los padres de las estudiantes y el 54% de los papás de los estudiantes.

Por lo tanto, la formación del docente es clave en la formación de hábitos de lectura, lo que implica que el docente debe tener una buena actuación en torno a la lectura, destrezas de lectura, conocimientos acerca de cómo enseñar y que

enseñar, según la edad, intereses y necesidades, así como una buena actitud hacia la lectura.

No obstante, en Guatemala para este propósito la formación docente debe mejorar, pues según:

Los resultados de las evaluaciones que durante seis años ha realizado el Ministerio de Educación (Mineduc) a los estudiantes de magisterio dejan lugar a dudas: el nivel de conocimientos de los normalistas es deficiente, lo cual se refleja en que, en promedio, de 2006 a 2011 el 98% de los alumnos reprobó Matemáticas y el 87% perdió Lenguaje. Otra forma de decirlo: sólo 2% aprueba las evaluaciones de Matemáticas y el 12% gana en Lenguaje (“El 98% de normalistas pierde Matemáticas, y 87% Lenguaje”, 2012).

Por otro lado, el presente estudio desvela que las y los adolescentes tienen interés por leer, ya que la mayoría indicó que lee por iniciativa propia. Los libros que leen por iniciativa propia son los que guardan relación con las áreas curriculares pero, principalmente, con los intereses lecturales de cada uno. No está de más mencionar el tipo de material de lectura que leen por decisión propia: libros de literatura (novelas románticas y de aventuras, cuentos infantiles, leyendas, fábulas, poemas, otros); literatura motivacional, literatura religiosa, literatura con temática sexual, literatura contemporánea (sagas de Crepúsculo, Harry Potter y Las crónicas de Narnia ), literatura para jóvenes y adolescentes, libros de áreas curriculares, diversos tipos de material (periódicos, revistas de moda, revistas de deportes, enciclopedias, chistes, comics, trabalenguas, biografías, libros de tecnología, otros).

Los anteriores resultados, están en sintonía con lo citado por Hurlock (1971) Los medios de lectura favoritos de los adolescentes son los libros, las revistas, los diarios e historietas; “No toda la lectura para adquirir conocimientos se realiza en conexión con las tareas del colegio o universitarias. Parte de estas lecturas son realizadas voluntariamente por el adolescente, y se hayan vinculadas con los intereses que le resultan de mayor importancia” (p.281).

En relación al por qué los adolescentes buscan la saga de Harry Potter es importante hacer mención a lo indicado por Actis (2002):

La saga de Harry Potter es un relato de héroes y aventuras que remite a un imaginario familiar para los niños y adolescentes. En el entramado de historias narradas en Harry Potter hay nexos y puentes que unen aquel aparente mundo extraño (que no solo nos recuerda entonces las lecturas previas, como se señalara) con los actuales consumos culturales de la infancia y la adolescencia, ya que la ambientación, los personajes, los conflictos, etc. tienen muchas veces elementos en común con formas discursivas familiares para los chicos: historietas, juegos de roles, películas que son o han sido éxitos de taquilla (p. 67).

Lo que pone de manifiesto el interés de los adolescentes por las aventuras y que la mezcla de aventuras con temas reales resulta ser interesante.

Por aparte, pese a que los estudiantes leen por iniciativa libros que son de su interés, los resultados de la presente investigación evidencian que sólo algunos libros que les ponen a leer en la escuela son interesantes para ellos; razón que influye en el hecho que un porcentaje sustancial del 59% de mujeres y el 61% de hombres indicará que son pocos los libros que les han resultado interesantes, por lo que se entiende que los libros no están respondiendo a los intereses lecturales de las y los adolescentes, lo que puede estar repercutiendo, negativamente, en el proceso de formación del hábito lector, en el desarrollo intelectual, en el desarrollo de la creatividad, ampliación de léxico, competencia lectora, redacción, expresión oral, entre otros, ya que puede ser que disminuya el interés por leer.

Aparte de los puntos anteriormente expuestos, las actividades de promoción de lectura también son necesarias e importantes en la animación lectora. En relación a ello, se encontró que se deben implementar más actividades de promoción de lectura, pues son muy pocas las citadas por las y los estudiantes, siendo las que más les interesan las ferias de libros, la publicidad y propaganda y las semanas de lectura; por lo que se considera que podrían contribuir a la formación de hábitos de lectura.

Sin embargo, el interés hacia esas tres actividades puede deberse a que conocen muy pocas actividades de promoción de lectura. No obstante, sería conveniente averiguar qué hace que esas actividades les interesen más.

También es importante que en los centros educativos exista material para leer, pues contribuye de manera significativa en la formación del referido hábito. En lo que a esto respecta, se descubrió que sí existe material de lectura. Aunque de acuerdo a lo observado, en ambos centros educativos, es poca la cantidad existente.

Además, es importante mencionar que no todos los alumnos conocen la existencia del mismo. Lo que quiere decir que ni los profesores ni los directores han jugado el rol que les corresponde en torno a la formación de tan saludable costumbre, por lo que se infiere que es importante y conveniente que se realice promoción del material de lectura disponible.

No obstante, los materiales de lectura más prestados en los establecimientos por los alumnos y alumnas que conocen la existencia del mismo son libros de las áreas curriculares; asimismo, entre los otros materiales que las mujeres prestan están las novelas románticas, novelas de aventuras, libros motivacionales, periódicos y revistas. En tanto que los hombres prestan leyendas, poemas, fábulas, suplementos de periódico, periódico, revistas. Esto conviene tomarlo en cuenta, porque indica la tendencia que tiene cada uno de los sexos hacia determinado tipo de lectura. Asimismo, conviene tomarlo en cuenta, ya que existe cierta coincidencia con lo que las y los adolescentes manifestaron que es de su interés.

Cabe añadir que el 5% de los sujetos de investigación (14 estudiantes) no refirieron el nombre de algún libro y el 2% (5 estudiantes) escribió que no les han puesto a leer.

Adicionalmente, del 81% de mujeres y el 80% de hombres que están al tanto de la existencia de literatura en su centro educativo, un 20%, de ellas y un 16%, de ellos indicó que no han prestado ningún documento para leer debido a que no tienen un periodo asignado para poder ir.

En referencia a lo anterior puede decirse que, en base al análisis de los datos y de las observaciones, en un establecimiento tienen material de lectura, pero no cuentan con un periodo de lectura; mientras que, en el otro centro educativo, las y los estudiantes tienen periodo de lectura, conocen la existencia de material para leer; sin embargo aducen no tener acceso a él, lo cual implica que no sólo se trata de tener libros, sino de poder acceder a ellos.

A más de la importancia que tiene la existencia de material de lectura en el establecimiento, también lo es el que haya en casa. En este sentido, la presente investigación halló que para algunos/as estudiantes la lectura se sigue presentando como una actividad ajena en el hogar, ya que o tienen poco material de lectura, o bien, no tienen nada.

En cuanto a si leen el material de lectura disponible en casa, el 50% de las adolescentes y el 63% de los estudiantes indicó que, a veces, leen el referido material, lo que puede deberse a falta de ejemplo por parte de los padres, o que no son libros que les atraen. Aunque también hay que tomar en cuenta que muchos de ellos han manifestado que tienen mucha tarea, que tienen que trabajar, falta de tiempo.

El estudio también encontró que los medios de lectura de que más disponen las y los adolescentes son: Internet, libros impresos, periódicos, revistas. En menor cantidad tienen libros electrónicos.

Asimismo, se identificó que los medios de lectura más deseados, en su orden, son el Internet, los libros electrónicos, los libros impresos, las revistas. Esto pone

de manifiesto que la tecnología tiene un lugar preponderante dentro de los medios de lectura deseados, el desafío está en la forma de manejarlos, Actis (2002) expresa: “No se trata de ‘atacar’ o negar los medios electrónicos, sino de comprender que su uso es \_debe de ser\_ complementario de la lectura de libros en formato convencional, y que es necesario que ambos se potencien mutuamente” (p. 28). La referida autora (Op. Cit.) también indica: “El reto consiste en lograr que la nueva tecnología constituya efectivamente un canal de intercambio y no sólo una herramienta más para manejar y controlar la información” (p. 30). Por lo que se considera conveniente que se le dé apertura en el proceso de formación de hábitos de lectura siempre y cuando se haga un uso adecuado.

A pesar de las consideraciones anteriores, es pertinente indicar que no todos los establecimientos cuentan con un laboratorio de computación, y que entre los que tienen esta tecnología no todos tienen Internet. Lo que quiere decir que este recurso lejos de convertirse en un elemento que potencialice el hábito de lectura se convierte en una limitante del mismo, así como de la calidad educativa.

En lo que se refiere a los beneficios que desean alcanzar por medio de la lectura, los más señalados por los sujetos de investigación son: ampliar vocabulario, expresarse mejor, mejorar ortografía; esto significa que en el desarrollo de la competencia lingüística, indiscutiblemente, se debe emplear la lectura.

En tanto que los tres fines que se desean alcanzar por medio de la lectura son: el aprendizaje, la distracción y la información del mundo actual, lo que quiere decir que las lecturas deben de ir enfocadas hacia el logro de los tres principales fines que son el aprendizaje, la distracción y la información del mundo actual. Entonces, esto hace creer que el aprendizaje integral se puede desarrollar, en gran parte, a través de la lectura.

Cabe agregar que en relación a los fines con que leen el 9.7% de las mujeres y el 7.5% de los varones expresó que leen con la finalidad de evadir la realidad, lo cual indica que el profesor debe reorientar la lectura, debido a que esa no es su funcionalidad.

En virtud de lo anterior, puede decirse que los intereses lecturales de las y los adolescentes constituyen una pieza fundamental para el desarrollo del hábito de lectura, pues en base a ellos se puede dar una educación focalizada en el estudiante, tal y como lo establece el nuevo modelo educativo, por cuanto se identificó que las inclinaciones de lectura de las y los adolescentes en cuanto medio escrito, libros, características de interés de un libro, secciones del periódico, revistas, temas, tipos de texto, por lo general, varían según el sexo; aspectos que debe tomarse en cuenta en el proceso de mediación de lectura.

Asimismo que los libros más valorados son los que dejan una enseñanza, los que tienen un buen argumento, los que no son aburridos, los que tienen un lenguaje sencillo, los que no son muy extensos. En tal sentido, conviene decir que la valoración hacia los libros de lenguaje sencillo y poco extensos está relacionada con la carencia de competencia lectora en los estudiantes; razón que hace que estos sean un punto de partida en la promoción de lectura.

Además, en base a las opiniones respecto a la lectura se evidencia que el 99% de las mujeres y de los hombres considera la lectura como una actividad importante para el desarrollo social; las razones fueron diversas, considerándose las más importantes a desarrollar en ellos y ellas: la expresión, la ampliación de vocabulario, ortografía, comprensión lectora, redacción y formación de hábito de lectura.

Dentro de las razones que influyen en gran manera en la formación de dicho hábito se encuentra la cantidad de tareas. Aunado a ello, en el ciclo básico disminuye la cantidad de lecturas y son pocos los libros que responden a los

intereses de las y los adolescentes lo que interrumpe el proceso de formación del hábito lector, el desarrollo intelectual, el desarrollo de la creatividad, ampliación de léxico, competencia lectora, redacción, expresión oral, entre otros, ya que puede ser que disminuya el interés por leer.

Sumado a esto, no todos los padres contribuyen con el desarrollo del hábito lector lo que puede deberse a falta de hábito o analfabetismo, y entre aquellos que lo hacen hay algunos que se guían por las lecturas que pone el profesor en la escuela; lo que implica que gran parte de la formación del hábito lector depende de la formación docente que este tenga.

No obstante, el 72.7% de mujeres y el 65% de hombres lee por iniciativa propia, las lecturas guardan relación con sus intereses y se considera conveniente que el profesor las tome en cuenta en el proceso de mediación de lectura, sobre todo, porque un número significativo de ellos y ellas manifiesta que las lecturas de la escuela no están respondiendo a sus intereses y, por ende, son pocas las lecturas que les han parecido interesantes.

También, es necesario implementar más actividades de promoción de lectura porque son muy pocas las que los adolescentes conocen, siendo las de mayor interés la feria del libro, la semana de lectura y la publicidad y propaganda.

De igual manera, hace falta material de lectura y promoción de dicho material existente en los centros educativos ya que no todos los estudiantes saben de la existencia del mismo.

Pese a lo anterior, los materiales de lectura del centro educativo que más prestan las y los adolescentes están relacionados con sus intereses, lo cual conviene tomar en cuenta porque indica la tendencia que tiene cada uno de los sexos hacia determinado tipo de lectura.

En tanto que, en el hogar para algunos/as estudiantes la lectura se sigue presentando como una actividad ajena, ya que o tienen poco material de lectura, o bien, no tienen nada, entre los que tienen el 50% de las adolescentes y el 63% de los estudiantes indicó que, a veces, leen el referido material, lo que puede deberse a falta de ejemplo por parte de los padres, o que no son libros que les atraen.

Los medios de lectura de que más disponen los adolescentes son: Internet, libros impresos, periódicos y revistas. En el caso de los libros, si tomamos en cuenta que sólo un número reducido de padres se interesa por dar material de lectura diferente al de la escuela y que el de la escuela no está respondiendo a sus inclinaciones, lo más probable es que no sean de su interés.

Mientras que los medios de lectura más deseados son: Internet, libros electrónicos, libros impresos y revistas. En base a esto último, hay que decir que los medios tecnológicos gozan de gran preferencia entre las y los adolescentes, por lo que se les debe dar cabida dentro de la formación de hábitos de lectura, sin embargo esto significa inversión por parte de las autoridades de educación.

Al mismo tiempo que los beneficios que los adolescentes desean adquirir a través de la lectura son: ampliar vocabulario, expresarse mejor, mejorar ortografía, mejorar redacción, y, en cuanto a los fines, las y los adolescentes desean a través de las lecturas aprender, distraerse e informarse.

## **2. Motivaciones de los adolescentes por la lectura**

Muchas veces cuando se habla de motivación se piensa que ésta es únicamente un factor externo al individuo. Por lo tanto, en educación es el profesor quien debe brindarla, y entonces surge la interrogante ¿basada en qué?

Si hablamos de un nuevo enfoque educativo que reza que el individuo es el centro de la educación, la motivación tendría que hacerse en base a las necesidades de las y los adolescentes.

La motivación dada por el profesor en el campo de la lectura vendría a ser la animación lectora. Para que dicha animación sea eficiente, se requiere una adecuada formación docente que contemple las motivaciones intrínsecas de las y los estudiantes, o sea, las motivaciones por la lectura las cuales se conciben como los factores psicológicos precedentes, así como las necesidades del individuo que lo impulsan a leer.

Por la relevancia que tienen las motivaciones por la lectura dentro de la formación de hábitos de lectura, en base al análisis de los datos presentados se logró identificar cuáles son los factores psicológicos y las necesidades que inducen a los adolescentes hacia la lectura.

### 2.1 Factores psicológicos precedentes

En cuanto a los factores psicológicos precedentes, se encontró que durante el proceso de formación de lectura el estado de ánimo, en alguna medida, sí constituye un factor que influye en la decisión de leer, ya que así lo manifestó el 94.6% de las adolescentes y el 90% de los adolescentes.

El estado de ánimo que más acerca a los adolescentes a la lectura es la alegría, por lo que ese estado emocional debe aprovecharse, propiciarse y encauzarse hacia la lectura; de tal suerte, que contribuya a la formación de hábitos, es decir, la lectura debería realizarse en un ambiente de alegría; el no hacerlo da la impresión que podría convertir esta actividad en algo forzado y tedioso o impedir la formación del hábito.

Otro factor psicológico precedente son las experiencias; en relación a ello, se deduce que la experiencia grata de lectura sí influye en la formación de hábitos, aunque no en todos sucede de la misma manera ya que en algunos influye mucho y en otros poco.

En tal sentido, es necesario hacer hincapié en la importancia que tiene para la formación del hábito de lectura el propiciar experiencias gratas y, sobre todo, lo maravilloso que puede resultar la fusión de una experiencia grata con el interés de leer material de acuerdo a los intereses.

En este mismo sentido, se halló que la lectura en sí ha sido una experiencia agradable e interesante.

Del mismo modo, se encontró que el contar con un espacio físico para leer sí incide en el deseo de realizar esta actividad, ya que se observó que los adolescentes del establecimiento que tiene biblioteca son quienes más materiales de lectura prestan. Además, de acuerdo a lo indicado por las y los adolescente, es necesario que en casa y en todos los establecimientos educativos exista un espacio para dicha actividad ya que, para la mayoría, el contar con un ambiente adecuado para la lectura sí influye en su deseo de leer.

En relación con esto último, es conveniente hacer notar que no todos los establecimientos cuentan con una biblioteca, de los dos establecimientos que participaron en el estudio sólo en uno hay biblioteca, lo que significa que no se cuenta con las condiciones necesarias para la formación del hábito de lectura y, por ende, para una educación de calidad, sobre todo, porque como bien indica Bamberger (1975): "...en las escuelas que cuentan con biblioteca en el mismo edificio escolar, 80% de los niños son lectores" (p.25).

Sin embargo, en torno a los establecimientos que tienen biblioteca sería conveniente averiguar si cuentan con material de lectura que responda a los

intereses y necesidades de las y los estudiantes, ya que el hecho que haya biblioteca en el establecimiento no significa que cuente con el material adecuado.

Respecto a la influencia del ejemplo lector de otras personas en la estimulación de leer, la presente investigación permite determinar que los ejemplos lectores son importantes debido a que sí estimulan el deseo de leer. Por lo que, tal y como lo indica Marina y de la Valgoma (2005), en la segunda receta mágica para la formación de hábitos de lectura, se debe de: “aprovechar la tendencia que tienen los seres humanos a imitar las conductas que ven, y en especial a las personas que quieren, admiran o por las que desean ser aceptados” (p. 88).

Cabe agregar que durante la aplicación de los cuestionarios en las aulas, durante el periodo de lectura, se pudo observar que no había ningún profesor, lo cual es desfavorable para la animación lectora.

Por otra parte, los objetivos con los que se acercan las personas a la lectura son importantes porque hacia ellos van a ir dirigidas sus acciones y sus deseos; en lo tocante a los objetivos que los adolescentes esperan alcanzar por medio de la lectura, se puede decir que tienen metas por lograr por medio de la lectura. Dentro de las principales que mencionaron que esperan obtener a través de este medio están: ampliar conocimientos, superación, distracción y el cumplir con tareas. Lo anterior, resulta interesantísimo porque indica el camino a seguir durante el proceso de formación de hábitos de lectura.

La relevancia de las metas en el marco del desarrollo del hábito de lectura es grande debido a que, de acuerdo con lo indicado por las y los adolescentes, el no tenerlas influye para que el tiempo de lectura sea inapropiado.

Así como existen objetivos que acercan a la lectura, de igual manera, hay motivos que inducen a esta actividad y que resultan ser esenciales porque son las causas que impulsan, en este caso, a las y los estudiantes a leer. El

conocimiento de los mismos cobra relevancia para los docentes porque, en base a ellos, el docente puede tener un poderoso recurso motivador; razón por la que en la escuela deben tomarse en cuenta. Y, por tanto, también en la formación docente para que pueda abordarlos adecuadamente durante el proceso de aprendizaje, de tal manera que no sólo contribuyan a la formación del hábito de lectura, sino a brindar una educación integral.

En tal sentido, en el presente estudio se halló que los motivos que inducen a la lectura a los hombres y a las mujeres son diferentes, asimismo que los hombres leen más por obligación que por iniciativa propia. De esa cuenta, los motivos que siempre inducen a las adolescentes a la lectura son la curiosidad, interés, distracción, búsqueda, obligación, castigo. Por otra parte, los motivos que siempre acercan a los adolescentes a la lectura son: aprender, practicar lectura, saber más, motivación, necesidad, obtener información, curiosidad, interés, búsqueda, distracción, obligación.

De lo anterior, conviene decir que no se considera conveniente que se emplee la lectura como castigo, ya que lo mismo puede provocar rechazo hacia dicha actividad.

En lo que se refiere a las necesidades que inducen a las y los adolescentes a la lectura se encontró:

Que las necesidades de autorrealización son las mismas para hombres y mujeres, siendo estas la necesidad de adquirir conocimientos; de aprender sin depender de nadie; de autonomía, es decir, de elegir sus propias lecturas y abandonar las establecidas por cualquier autoridad; de conocerse a sí mismos, a los demás y al mundo entero, lo que significa que las y los adolescentes buscan ser seres autónomos por medio de la lectura.

Con base en lo anterior y con el afán de satisfacer la necesidad de ser seres autónomos por medio de la lectura, lo que se sugiere hacer es trabajar la lectura bajo dos directrices: una que contemple un porcentaje de obras de interés de las y los estudiantes y otra que contemple un porcentaje basado en las obras específicas del curso, lo mismo contribuiría a dar cumplimiento a los fines de la lectura y, en consecuencia, de la educación.

En torno a las necesidades de estimación, se halló que la lectura tiene que contribuir a mejorar status social, transformación de vida, superación de obstáculos académicos y personales.

En tanto que, entre las necesidades sociales, se evidencia que existe dispersión; no obstante, mujeres y hombres leen para estar informados; sin embargo, los hombres leen más para aprobar un curso, en tanto que las mujeres lo hacen para comunicarse con el sentir y el pensar del autor a través del espacio y el tiempo.

Lo anterior guarda relación con los intereses lecturales de los adolescentes, específicamente, con las inclinaciones hacia la lectura y con los medios más deseados, es decir, con el Internet, con los medios escritos que más prefieren leer, revistas y diarios, ambos medios destinados a brindar información y, en el caso de la revista, la información es actualizada.

Asimismo, la necesidad de seguridad que los adolescentes esperan satisfacer por medio de la lectura es el bienestar emocional. Al parecer, en la adolescencia no se piensa mucho en el bienestar económico que se puede obtener por medio de una buena preparación académica, pues de acuerdo a los resultados esta opción tiene un menor porcentaje. Con esto se pone de manifiesto que para ellos es más importante sentirse bien emocionalmente.

Por último, las necesidades psicológicas que hombres y mujeres desean satisfacer por medio de la lectura, en su orden, son: satisfacer deseos y anhelos

por medio de la lectura, de encontrar aventuras por medio de los escritos, de vivir ilusiones y fantasías por medio de la lectura, de distracción, de vivir ilusiones con algún componente erótico.

La necesidad de encontrar aventuras por medio de los escritos guarda relación con la temática que despierta mayor interés (aventuras), y en el caso de la necesidad de vivir ilusiones y fantasías por medio de la lectura, la misma tiene puntos de conexión con los textos literarios hacia los que se inclinan (cuentos, fábulas, leyendas).

En cuanto a la necesidad de vivir emociones con algún componente erótico es conveniente hacer mención que según se pudo observar ésta se da a diferentes edades, en caso de las adolescentes el interés hacia este tipo de lecturas se da a más temprana edad (12 años), comparado con los adolescentes a quienes esta opción se les hace atractiva a partir de los 15 años.

El anterior interés hacia ese tipo de literatura al parecer guarda mucha relación con los cambios físicos que van experimentando las y los adolescentes.

De manera que esto tiene relación con los intereses lecturales, debido a que son los adolescentes quienes se interesan más tardíamente por la lectura romántica y, según Armas (2005), el factor sexual sirve de introducción a la misma. Entre tanto las mujeres se interesan por la temática romántica a más temprana edad.

En base a lo anterior, se entiende que las lecturas deben brindar distracción, satisfacción de deseos y anhelos, deben ser de aventuras y de temas fantásticos.

Por todo lo anteriormente expuesto, puede afirmarse que intereses lecturales y motivaciones por la lectura son factores primordiales en el proceso de formación del hábito lector, a través de su reconocimiento se pudo obtener un diagnóstico

que puede contribuir a la formación de referido hábito por medio de la modificación del sistema bajo el que se desarrollan actualmente, para que no se siga obteniendo el mismo resultado y, a la vez, para que ayuden al desarrollo de aprendizajes significativos y una educación integral centrada en el alumno, siendo que los mismos permiten determinar inclinaciones lectoras, valoraciones de lectura, opiniones respecto a la lectura, medios disponibles para leer, medios de lectura deseados, fines de lectura, factores psicológicos precedentes y necesidades que inducen a la lectura, los cuales pretenden coadyuvar a que el docente pueda realizar un proceso de mediación de lectura adecuado por medio de una buena formación docente.

## CONCLUSIONES

Los intereses lecturales y las motivaciones lecturales de los adolescentes juegan un papel fundamental dentro del nuevo paradigma educativo, el poner atención a estos dos aspectos es importante para propiciar el desarrollo del hábito de lectura, desarrollo de la capacidad lectural, aprendizajes significativos y para mejorar la calidad educativa. En la presente investigación se determinó que:

1. Entre las inclinaciones hacia la lectura entre las y los adolescentes existen diferencias, en el caso de las adolescentes las inclinaciones de mayor interés son: las revistas, especialmente las de moda; el tema de aventuras, romántico, suspenso y humorístico. En cuanto periódicos, su mayor interés se centra en la sección de espectáculos. Asimismo las mujeres gustan más de las novelas y los chistes. En tanto que las inclinaciones de los adolescentes se centran en: periódicos, principalmente en la sección de deportes; temáticas de humorística, aventuras, ciencia ficción y tecnología. Además de preferir los textos científicos y los mitos.
2. Las y los adolescentes comparten interés por los libros, y en el caso del periódico por los suplementos de diversión, noticias nacionales, noticias internacionales. Asimismo, comparten su preferencia hacia las leyendas, los cuentos y los poemas.
3. El siglo y la nacionalidad del escritor son indiferentes a hombres y mujeres, por lo que se infiere que no incide en el interés por la lectura el uso de literatura nacional e internacional; de igual manera, el uso de literatura del siglo pasado o del presente siglo no perjudica la formación de hábitos de lectura de los adolescentes.

4. Los libros más valorados por los adolescentes para su lectura son los que tienen un lenguaje sencillo, un buen argumento, los que no son extensos, los que tienen alguna enseñanza, los que responden a sus intereses.
5. El 42% de los sujetos de la investigación presentan falta de hábitos de lectura y problemas de comprensión lectora. Lo que implica que en la escuela no se ha trabajado en la formación del hábito de lectura ni en el desarrollo de la competencia lectora mediante la aplicación de técnicas apropiadas.
6. No todos los alumnos conocen la existencia del material de lectura existente en los establecimientos. Lo que significa que los profesores y los directores no han jugado el rol que les corresponde en la formación del hábito de lectura, por lo que es importante y necesario que se realice promoción de lectura en los establecimientos.
7. El 99% de las y los adolescentes considera la lectura como una actividad importante para el desarrollo social; las razones fueron diversas, considerándose las más importantes a desarrollar en ellos y ellas: la expresión, la ampliación de vocabulario, ortografía, comprensión lectora, redacción y formación de hábitos de lectura.
8. Las lecturas de la escuela no están respondiendo a los intereses de las y los estudiantes y, por ende, son pocas las lecturas que les han parecido interesantes.
9. Los intereses lecturales de las y los adolescentes constituyen una pieza fundamental para el desarrollo del hábito de lectura, pues en base a ellos se puede dar una educación centrada en el estudiante, tal y como lo establece el nuevo modelo educativo, por cuanto se determinó que las inclinaciones de lectura de las mujeres y los hombres en cuanto a medio escrito, libros, características de interés de un libro, secciones del periódico, revistas, temas,

tipos de texto, por lo general, varían según sexo; aspectos que deben tomarse en cuenta en el proceso de mediación de lectura.

10. Por el lado de las motivaciones, los factores psicológicos precedentes que influyen el deseo de leer son: el estado de ánimo, especialmente, la alegría, las experiencias gratas, el ejemplo lector, el espacio físico.
11. Los objetivos que esperan alcanzar las y los estudiantes por medio de la lectura son: ampliar conocimientos, superación, distracción y el cumplir con tareas.
12. Las necesidades de autorrealización que inducen tanto hombres como mujeres a leer son las mismas, siendo estas la necesidad de adquirir conocimientos; de aprender sin depender de nadie; de autonomía, es decir, de elegir sus propias lecturas y abandonar las establecidas por cualquier autoridad; de conocerse a sí mismos, a los demás y al mundo entero, lo que significa que las y los adolescentes buscan ser seres autónomos por medio de lectura.
13. Las necesidades de estimación que las y los adolescentes desean satisfacer a través de la lectura son: mejorar status social, transformación de vida, superación de obstáculos académicos y personales.
14. Las y los adolescentes tienen distintas necesidades sociales; los hombres leen más para aprobar un curso, en tanto que las mujeres lo hacen para comunicarse con el sentir y el pensar del autor a través del espacio y el tiempo. No obstante, mujeres y hombres leen para estar informados.
15. La necesidad de seguridad que impulsa a leer a las y los adolescentes es el bienestar emocional.

16. Las necesidades psicológicas que tanto hombres como mujeres desean satisfacer por medio de la lectura son: de satisfacer deseos y anhelos por medio de la lectura, de encontrar aventuras por medio de los escritos, de vivir ilusiones y fantasías por medio de la lectura, de distracción, de vivir ilusiones con algún componente erótico.
  
17. Las y los adolescentes tienen necesidades que desean satisfacer por medio de la lectura, las cuales constituyen un fuerte interés en el marco de la enseñanza de la lectura.

## RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones:

1. Determinar qué es lo que hace que la publicidad y propaganda de libros, las ferias de libros y las semanas de lectura sean de mayor interés para las y los adolescentes.
2. Determinar en qué medida en los establecimientos que tienen biblioteca existe material de lectura que responda a los intereses y necesidades de las y los estudiantes; asimismo, establecer en qué proporción dicho material es necesario.
3. Establecer la relación entre los intereses lecturales de las y los adolescentes, producto de esta investigación y el programa nacional de lectura impulsado a nivel oficial así como con el desarrollo del área de Comunicación y Lenguaje.

Para el Ministerio de Educación:

4. Capacitar a los docentes que están en el ejercicio de su profesión acerca de los procesos que se deben seguir durante la formación de hábitos de lectura y comprensión lectora.
5. Equipar los establecimientos con el material que responde a los intereses y necesidades de los estudiantes con el fin de promover la lectura, brindar un aprendizaje integral y, por ende, una educación de calidad.
6. Realizar talleres de formación dirigidos a docentes, con el fin de que mejoren su comprensión y aplicación de técnicas de lectura adecuadas.

Para la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media y Cátedra de Lengua y Literatura:

7. Se sugiere a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media (EFPEM), que el curso de Didáctica de la literatura se dé en el Profesorado en Lengua y Literatura y no en la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura, asimismo que se oriente a los futuros profesores de lengua y literatura, tanto de primaria como de secundaria, a abordar la lectura a través de un proceso de mediación lectora que tome en cuenta todos los temas abordados en esta investigación.
8. Que promueva la formación docente continua del área de lectura para los docentes que se encuentran en el ejercicio de su profesión.
9. Diagnosticar el nivel de capacidad lectora de los estudiantes con el fin de conducirlos al desarrollo de un nivel óptimo y aprovechar esta experiencia como didáctica para el desarrollo y promoción de la capacidad lectora, a fin de que, en el ejercicio profesional, los egresados se desempeñen fomentando el desarrollo de esta competencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actis, B. (2002). *Qué y para qué leer. Un libro sobre libros* (1ª. Ed). Editorial Homo Sapiens.
- Achaerandio Zuazo, L. (2010). *Competencias fundamentales para la vida* (1ª. Ed.). Guatemala: Impreso en IGER Talleres Gráficos.
- Armas, L. D. (2005). *Prontuario de Literatura Infantil* (undécima Ed.). Guatemala: HR Impresores.
- Barrios Granados, L. R. (2006). *Preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Bolaños Muñoz, L. M. (2004). Construcción de género y literatura infantil. En J. M. Cejudo (Ed.), *Mujer y desarrollo en siglo XXI* (pp. 293-302). España: Editorial McGRAW-HILL.
- Camargo Orellana, G. (2001). ¿Qué podemos hacer para que los niños lean? *Revista Educamos*, 23-31.
- Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina. (1984). *El comportamiento lector de los niños en la escuela primaria*. Bogotá, Colombia: Editorial Kapelusz.

Enrique Ortiz. G. A. (2008). *Importancia del desarrollo de actividades motivacionales para que el adolescente lea*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Flores Gil de Amaya, R. (2000). *Factores que influyen en el desinterés por la lectura*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

González Esquité, M. I. (2006). *Hábitos de lectura en los estudiantes del segundo semestre de periodismo, jornada nocturna, sección única, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos*. (Tesis inédita de Licenciatura). USAC, Guatemala, Guatemala.

González Pérez, M. E. (1984). *Cómo estimular en el escolar el interés por la lectura y el uso de la biblioteca*. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Grajeda Bradna, A. G. (s.f.). *¿Quién dijo miedo?* Guatemala, Guatemala.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, Ma. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. Ed.). México: Editorial McGrawHill.

Hurlock, E. B. (1971). *Psicología de la adolescencia* (3ª. Ed.) Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

*La educación de las actitudes: Cómo estimularlas y desarrollarlas* (2002). España: Ediciones Ceac.

Luchetti, E. (2008). *Didáctica de la lengua* (3ª. Ed.) Buenos Aires, Argentina: Editorial Bonum.

Marina, J. A. y de la Valgoma, M. (2005). *La magia de leer* (1ª. Ed). Barcelona, España: Impreso en A y M Gráfico.

Marroquín Vielman de García, M. I. (2003). *Talleres psicoeducativos para mejorar la capacidad de comprensión y gusto por la lectura*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

McClelland, D. (1989). *Motivos conscientes e inconscientes*. En McClelland, David, *Estudio de la motivación humana* (pp. 21-23) Madrid, España: Ediciones Narcea

Mejía López, B. M. (2013). *Las competencias específicas en la formación del profesor y profesora de Lengua y Literatura en la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Mendoza Najera, A. M. (2000). *La relación existente entre los niveles de lectura de los alumnos de sexto grado del ciclo de educación complementaria*. (Tesis de Licenciatura no publicada). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Ortiz, D. (s. f.) *Lenguaje*. Guatemala, Guatemala.

Quintanal Díaz, J. (2005). *La animación lectora en el aula, técnicas, estrategias y recursos*. Madrid, España: Editorial CCS.

Saravia Sandoval, M. (2005). *Estrategias de Lecto-Comprensión de textos para estudiantes de Educación Media que aspiran a ingresar a la USAC*. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Scott, P.B. (2000). *Introducción a la investigación y evaluación educativa*. Guatemala: Editorial universitaria, USAC

## Egrafía

Alvarez Escobar, Y. I. (2012). *Hábitos de lectura de los estudiantes del noveno semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperada de [biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16-1015.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16-1015.pdf)

Arbe, F., Etxeberria, F., y Rekarte, M. (s.f.). *La lectura en los adolescentes*. Recuperado de [www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/10/10373376.pdf](http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/10/10373376.pdf)

Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Recuperado de [unesdoc.unesco.org/imagenes/0013/001343/1343750.pdf/VErsiA³nHTML](http://unesdoc.unesco.org/imagenes/0013/001343/1343750.pdf/VErsiA³nHTML)

Castellanos, A. (09 de mayo de 2005). Lea, porque es de ¡alarma! *Elperiódico*. Recuperado de <http://www.elperiodico.com.gt/es/20050509/investigacion/15804>

Díaz Rodríguez, C. M. (2008). *Formación y desarrollo de los hábitos de la lectoescritura en la escuela básica*. Recuperado de <http://www.monografías.com/trabajos58/habitos-lectoescritura-escuela/habitos-lectoescritura-escuela.shtml>

- Dulcic Rodríguez, M. J. (2009). *Leamos juntos orientaciones para fomentar la lectura en familia*. Recuperado de [bibliotecas-cra.cl/uploadlmg/File/Leamosjuntos.pdf](http://bibliotecas-cra.cl/uploadlmg/File/Leamosjuntos.pdf)
- Hernández P., K. M., Rengifo S., F., Pérez R., L. D., Ferrante S., J. G. (2010). *La motivación*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/motvacion-organizacion/motvacion-organizacion.shtml>
- Ignacio, G. C. (2007). *Pedagogía Crítica; Utopía o realidad*. Recuperado de <http://unserylanada.skyrock.com/1335133540-Pedagogia-critica-utopia-o-realidad.html>
- Morales, O. A., Rincón G., Á. G. y Romero, J.T. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, volumen 10, pp. 195-218. Recuperado de [http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones\\_pedagogicas\\_promocion\\_lectura\\_escuela.pdf](http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf)
- Neira Peñeiro, Ma. del R. (2011). *Hábitos de lectura de los alumnos de educación primaria: análisis de la situación en un centro escolar*. Recuperado de [http://www.researchgate.net/publication/236626130\\_Hbitos\\_de\\_lectura\\_de\\_los\\_alumnos\\_de\\_educacin\\_primaria\\_anlisis\\_de\\_la\\_situacin\\_en\\_un\\_centro\\_escolar\\_asturiano/file/60b7d5187fccc5e4e9.pdf](http://www.researchgate.net/publication/236626130_Hbitos_de_lectura_de_los_alumnos_de_educacin_primaria_anlisis_de_la_situacin_en_un_centro_escolar_asturiano/file/60b7d5187fccc5e4e9.pdf)
- Pérez P., M. (2007). *Los libros y los niños: un acercamiento exploratorio a la experiencia lectora infantil en Chile*. Recuperado de <http://www.uchile.cl/uchile/download.jsp?document=84318&property=attachment&index=4&content=application/pdf>

Pindado, J. (2004). El desencuentro entre los adolescentes y la lectura.

*Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación*, 023, 167-172. Recuperado de [dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=1049972](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1049972)

Rodríguez, J. (2009). *Los adolescentes y la lectura (últimos datos)*. Recuperado de <http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2009/09/08/124481>

Tapia Sánchez, C. E. y Tapia Sánchez, Ma. A. (2010). *La motivación y la motivación por la Lectura*. Recuperado de [http://www.monografias.com/trabajos82/propuesta\\_desarrollar\\_motivacion-lectura/propuesta-desarrollar-motivacion-lectura.shtml](http://www.monografias.com/trabajos82/propuesta_desarrollar_motivacion-lectura/propuesta-desarrollar-motivacion-lectura.shtml).

Tironi, P. y Molina, Ma. de los Á. (2010). *Familia y Escuela: su influencia en la formación de lectores para el mañana*. Recuperado de <http://www.uchile.cl/uchile/download.jsp?document=84981&property=attachment&index=4&content=application/pdf>

(01 de octubre 2012). El 98% de normalistas pierde Matemáticas, y 87%, lenguaje. *Diario de Centroamérica*. Recuperado de <http://www.dca.gob.gt/index.php/template-features/item/4738-el-98-de-normalistas-pierde-matem%C3%A1ticas-y-87-lenguaje.html>

[www.emagister.com/curso-necesidades-psicoafectivas/necesidades-psicologicas](http://www.emagister.com/curso-necesidades-psicoafectivas/necesidades-psicologicas)

**ANEXOS**

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Formación de Profesores en Enseñanza Media E.F.P.E.M  
 Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

**Intereses lecturales de los adolescentes**

Con el presente cuestionario se busca obtener información acerca de los intereses de los adolescentes hacia la lectura. MUCHO SE LE AGRADECERÁ por sus aportes mediante las respuestas que proporcione, los cuales son de gran valor para la presente investigación.

**INSTRUCCIONES GENERALES:** A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales deberá responder colocando una "X" en el paréntesis. Se le garantiza total confidencialidad sobre la información, por ello el cuestionario es anónimo.

**I. DATOS GENERALES:**

1. Nombre del instituto: \_\_\_\_\_
2. Grado: \_\_\_\_\_
3. Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_
4. Edad: \_\_\_\_\_

**II. INCLINACIONES HACIA LA LECTURA**

1. ¿Cuál es el medio escrito que más lee? (Marque sólo una opción)
  - ( ) Revista
  - ( ) Periódicos
  - ( ) Libros
 Otros, favor indicar: \_\_\_\_\_
  
2. De los libros que le dan a leer en la escuela ¿Cuáles prefiere más? (Marque sólo una opción)
  - ( ) Los que pertenecen a épocas pasadas
  - ( ) Los que pertenecen al presente siglo
  - ( ) No importa el siglo al que pertenezcan
  
3. De los siguientes libros ¿Cuáles son los que prefiere leer? (Marque sólo una opción)
  - ( ) Los libros escritos por autores nacionales
  - ( ) Los libros escritos por autores extranjeros
  - ( ) No importa la nacionalidad del escritor

4. ¿Qué características debe tener un libro para que le interese leerlo?

( ) Letra grande

( ) Ilustraciones

( ) Título atrayente

( ) Portada llamativa

( ) Otra. Especifique \_\_\_\_\_

5. Si le gusta leer el periódico, ¿Cuáles son las secciones que le interesan más?

( ) Espectáculos

( ) Suplementos de diversión

( ) Noticias nacionales

( ) Noticias internacionales

( ) Deportes

( ) Otra. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. Si le gusta leer revistas, ¿Qué tipo lee más? (Marque sólo una opción)

( ) De moda

( ) De ciencia

( ) De tecnología

( ) Otra. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Sobre qué temas le interesa leer? (Seleccione los que le gustan mucho)

( ) Aventura

( ) Ciencia ficción

( ) Suspenso

( ) Realistas

( ) Amor

( ) Sexualidad

( ) Tecnología

( ) Superación

( ) Motivación

( ) Humorísticos

( ) Deportivos

Otros. ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles son los tipos de texto que prefiere leer?

( ) Cuentos

( ) Novelas

( ) Leyendas

( ) Poemas

( ) Científicos

( ) Biografías

( ) Otros. ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

### III. VALORACIONES DE LECTURA

9. ¿Cuáles son los libros que más valora para su lectura? (Marque tres opciones)

( ) Los que le dejan una enseñanza

( ) Los que no son aburridos

( ) Los que tienen un lenguaje sencillo

( ) Los que no son muy extensos

( ) Los que tienen un buen argumento

( ) Otros. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### IV. OPINIONES RESPECTO A LA LECTURA

10. ¿Cree que la lectura es una actividad importante para alcanzar un mejor desarrollo social y personal?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a la lectura?

½ hora  1 hora  2 horas  +3 de horas  Nada

¿Por qué le dedica esa cantidad de tiempo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. ¿Cree que la cantidad de tiempo que dedica a la lectura es adecuada?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Qué libros le han puesto a leer en sus años de estudio? (en caso de recordarse, indicar qué libros leyó en cada grado; de lo contrario, anote los títulos que recuerde, aun sin especificar grado)

---



---



---



---



---



---

14. ¿Ha leído otros libros aparte de los libros de lectura de la escuela, porque se lo mandan en su casa?

Sí  No

Indique cuáles: \_\_\_\_\_

---



---

15. ¿Ha leído libros por propia iniciativa?

Sí  No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

---



---

16. ¿Le parece que son interesantes los libros que le ponen a leer en la escuela?

Sí  No  Algunos

17. ¿De los libros que ha leído, le han interesado algunos?

Pocos  Muchos  Ninguno

18. De las siguientes actividades de promoción de lectura, indique: ¿Cuáles conoce? **En las casillas, marque con una X las que conoce.**

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES QUE CONOZCO
Semanas de lectura	
Ferias del libro	
Publicidad y propaganda de libros	
Ninguna	
Otra. Especifique:	

19. Si anteriormente indicó las actividades de lectura que conoce ¿Cuál de esas actividades que conoce le ha parecido más interesante? **En las casillas, marque con una X la actividad que le ha interesado más.**

ACTIVIDADES	ACTIVIDAD QUE ME HA INTERESADO MÁS
Semanas de lectura	
Ferias del libro	
Publicidad y propaganda de libros	
Otra. Especifique:	

#### V. MEDIOS DISPONIBLES PARA LEER

20. ¿Conoce si existe material de lectura en su establecimiento?

Sí  No

21. ¿Usted tiene acceso a ese material de lectura?

Sí  No

22. **Si en la pregunta anterior contestó que sí,** diga cuál o cuáles de esos materiales ha leído.

---



---



---

23. ¿Existe material de lectura en su casa?

Mucho  Poco  Nada

24. Si la respuesta anterior es positiva, ¿lee el material disponible a su alcance?

Sí  No  A veces

25. De los siguientes medios de lectura ¿de cuáles dispone para leer?

- ( ) Internet
- ( ) Libros impresos
- ( ) Libros electrónicos
- ( ) Revistas
- ( ) Periódicos

Otros. Especifique: \_\_\_\_\_

## VI. MEDIOS DE LECTURA DESEADOS

26. De los materiales que en la pregunta No. 21 contestó que tiene para leer, indique de cuáles tiene suficientes.

- Internet
- Libros impresos
- Libros electrónicos
- Revistas
- Periódicos

Otros. Especifique: \_\_\_\_\_

27. ¿Cuál de los siguientes medios de lectura desearía tener para poder leer?

(Marque sólo una opción)

- Internet
- Libros impresos
- Libros electrónicos
- Revistas
- Periódicos

Otros. Especifique: \_\_\_\_\_

## VII. FINES DE LECTURA

28. ¿Cuáles son los beneficios que desea obtener a través de la lectura?

- Ampliar vocabulario
- Expresarse mejor
- Mejorar ortografía
- Mejorar redacción

Otras.

Especifique \_\_\_\_\_

29. ¿Con qué fin lee? (Marque tres opciones)

- Evadir la realidad
- Aprendizaje
- Distracción
- Para conocer y comprender lo que está sucediendo en el mundo.
- Por sentido estricto del deber

Otro.

Especifique \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SUS VALIOSOS APORTES**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores en Enseñanza Media E.F.P.E.M  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

### Motivaciones de los adolescentes por la lectura

Con el presente cuestionario se busca obtener información acerca de la motivación de los adolescentes por la lectura. MUCHO SE LE AGRADECERÁ por sus aportes mediante las respuestas que proporcione, los cuales son de gran valor para la presente investigación.

INSTRUCCIONES GENERALES: A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales deberá responder colocando una "X" en el paréntesis. Se le garantiza total confidencialidad sobre la información, por ello el cuestionario es anónimo.

#### I. DATOS GENERALES

1. Nombre del instituto: \_\_\_\_\_
2. Grado: \_\_\_\_\_
3. Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_
4. Edad: \_\_\_\_\_

#### II. FACTORES PSICOLÓGICOS PRECEDENTES

1. ¿En qué medida su estado de ánimo influye en su decisión de leer? (Marque sólo una opción)

Mucho  Poco  Muy poco  Nada

2. ¿Cuál es el estado de ánimo que le acerca más a la lectura? (Marque sólo una opción)

- ( ) Alegría
- ( ) Tristeza
- ( ) Nostalgia
- ( ) Amor
- ( ) Desamor
- ( ) Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Su experiencia grata de lectura ¿En qué medida ha contribuido a la formación de hábitos de lectura?

Mucho  Poco  Muy poco  Nada

4. ¿Cómo califica su experiencia de lectura? Seleccione, marcando con una X, la experiencia de lectura que ha tenido.

- ( ) Agradables
- ( ) Interesantes
- ( ) Aburridas
- ( ) Desagradables
- ( ) Otra. Especifique \_\_\_\_\_

5. ¿Cree que el contar con un ambiente destinado para la lectura estimula el deseo por leer?

Sí  No

6. Cuando se encuentra en un ambiente en donde todas las personas leen, ¿le estimula a leer?

Sí  No

7. ¿Cuáles son los motivos que le inducen a la lectura? A continuación se le presenta una lista de motivos que inducen a la lectura. En las casillas, marque con una X la frecuencia con que esos motivos lo impulsan a la leer.

Motivos	F r e c u e n c i a		
	Siempre	A veces	Pocas veces
Curiosidad			
Búsqueda			
Interés			
Distracción			
Castigo			
Obligación			
Otro. ¿Cuál?			
1)			
2)			
3)			

8. Cuando lee ¿Cuáles son los objetivos que espera alcanzar por medio de la lectura?

- ( ) Superación
- ( ) Distracción
- ( ) Ampliar conocimientos
- ( ) Cumplir con tareas
- ( ) Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### III. NECESIDADES DE LOS INDIVIDUOS POR LA LECTURA

9. De las siguientes **necesidades de autorrealización** ¿cuáles son las que le estimulan a leer?

- ( ) De autonomía, es decir, elegir sus propias lecturas y abandonar las establecidas por cualquier autoridad.
- ( ) De aprender, sin depender de nadie.
- ( ) De adquirir conocimientos
- ( ) De conocerse a usted mismo, de conocer a los demás y al mundo entero.
- ( ) Ninguna

Otra, por favor, indique: \_\_\_\_\_

10. De las siguientes **necesidades de estimación** ¿cuáles son las que le impulsan a leer?

- ( ) De mejorar su status social, por la preparación académica que brinda la lectura.
- ( ) De transformar su vida.
- ( ) De superar obstáculos académicos, personales.
- ( ) Ninguna

Otra, por favor, indique: \_\_\_\_\_

11. De las siguientes **necesidades sociales** ¿Cuáles son las que le impulsan a leer?

- ( ) De encontrar compañía en la lectura.
- ( ) De comunicación con el sentir y el pensar del autor a través del espacio y el tiempo.
- ( ) De interpretar los escritos para poder comunicarse.
- ( ) De aprobar un curso.
- ( ) De sentir la aprobación de la gente.
- ( ) De estar informado
- ( ) Ninguna

Otra, por favor, indique: \_\_\_\_\_

12. De las siguientes **necesidades de seguridad** ¿cuál es la que **MÁS** le impulsa a leer?

- ( ) El bienestar emocional que proporciona la lectura.
- ( ) El bienestar económico que se puede adquirir por medio de una buena preparación académica.
- ( ) Ninguna

Otra, por favor, indique: \_\_\_\_\_

13. De las siguientes **necesidades psicológicas** ¿cuáles son las que le impulsan a leer?

- ( ) De satisfacer deseos y anhelos por medio de la lectura.
- ( ) De encontrar aventuras en los escritos.
- ( ) De vivir emociones con algún componente erótico
- ( ) De vivir ilusiones y fantasías a través de la lectura.
- ( ) De distracción
- ( ) Ninguna

Otra, por favor, indique: \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SUS VALIOSOS APORTES**