



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

“Efectos de la Globalización Tecnológica en la identidad cultural maya Q’eqchi’”

Estudio realizado con los estudiantes de la cultura maya Q’eqchi’
de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural Dr. Demetrio Cojtí Cuxil,
del municipio de Sayaxché, Petén

Marco Tulio Ramírez

Asesor:
Lic. Saúl Paau Maaz

Guatemala, septiembre 2015



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

“Efectos de la Globalización Tecnológica en la identidad cultural maya Q’eqchi’”

Estudio realizado con los estudiantes de la cultura maya Q’eqchi’
de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural Dr. Demetrio Cojtí Cuxil,
del municipio de Sayaxché, Petén

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores
de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

Marco Tulio Ramírez

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciado en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya

Guatemala, septiembre 2015

Autoridades Generales

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

Consejo Directivo

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dra. Dora Isabel Águila de Estrada	Representante de Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
PEM José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador

Dra. Amalia Geraldine Grajeda Branda	Presidente
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Secretaria
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Vocal

Sayaxché, Petén, 10 de agosto de 2015

Dr. Miguel Ángel Chacón
Coordinador Unidad de Investigación -EFPEM-
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
Universidad de San Carlos de Guatemala

Presente:

Con el respeto que se merece le saludo cordialmente deseando que tenga éxitos en sus labores cotidianas.

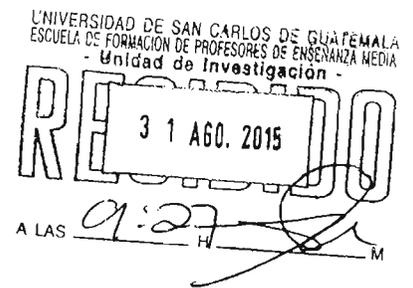
Me permito informar que a mi calidad de Asesor de tesis he acompañado el proceso de diseño, elaboración y ejecución; así como la revisión del informe final del trabajo de investigación denominado, "Efectos de la globalización tecnológica en la identidad cultural maya Q'eqchi", correspondiente del estudiante Marco Tulio Ramírez, quien se identifica con el número de carnet: 200722911 de la carrera de Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

En función de lo anterior, informo que el presente trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM, por lo que considero que está aprobado y solicito sea aceptado para continuar con sus trámites correspondientes.

Agradeciendo de antemano la atención a la presente nota, me despido de usted.

Atentamente:


Saúl Paau Maaz
Lic. en Pedagogía
& Ciencias de la Educación
Col. No. 15949
Lic. Saúl Paau Maaz
Asesor de tesis
Colegiado activo 15,949



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“Efectos de globalización tecnológica en la identidad cultural maya Q’eqchi’”*. Estudio realizado con los estudiantes de la cultura maya Q’eqchi’ de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural Dr. Demetrio Cojtí Cuxil, del municipio de Sayaxché, Petén, presentado por el(la) estudiante **MARCO TULIO RAMÍREZ**, carné No. **200722911**, de la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **veinticinco** días del mes de **agosto** del año dos mil **quince**.

“ID YENSEÑAD A TODOS”

Lic. Mario David Valdés López
Secretario Académico
EFPEM



Ref. SAOIT046-2015

c.c. Archivo
MDVL/caum

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por ser mi luz y fortaleza, que me da la sabiduría para lograr las metas que me propongo y no me desampara en ningún momento de mi vida.
- A MIS PADRES:** Por creer y confiar en mí, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en la vida.
- A MIS HERMANOS:** Quienes me dieron aliento, consejos y valor para mantener la perseverancia y tratar de afrontar los diferentes desafíos de la vida.
- A MI ESPOSA:** Por ser mi ayuda idónea, por su amor, comprensión, paciencia y motivación en todo momento no importando las circunstancias que se presentaron.
- A MIS HIJAS:** Por ser mi fuerza y motivo de perseverancia, esperando que esto sea un ejemplo a seguir cuando se tracen metas.
- A MI ASESOR DE TESIS:** Lic. Saúl Paau Maaz, por haberme brindado su apoyo incondicional durante el tiempo de asesoría.

AGRADECIMIENTOS

Primero agradezco a Dios por iluminarme, ser mi guía, ser mi protector y darme fuerzas cada día para poder culminar mis estudios.

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), especialmente a la Escuela de Profesores de Enseñanza Media (EFPEM), por haber permitido formar parte de sus estudiantes y brindarme conocimientos académicos y científicos para el desarrollo profesional.

A mi asesor de tesis Lic. Saúl Paau Maaz que con paciencia y dedicación me guio en este trabajo de investigación para realizarlo con éxito y así poder desempeñarme profesionalmente en el futuro.

Agradezco a todos los licenciados y licenciadas quienes sabiamente transmitieron sus conocimientos y compartieron sus experiencias que contribuyeron en mi formación académica y profesional.

Al igual agradezco a la directora, docentes y estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural Dr. Demetrio Cojtí Cuxil del municipio de Sayaxché departamento de Petén, por haberme brindado la información y apoyo que necesitaba para obtener resultados verídicos de la investigación.

A mis compañeros de tesis, por brindarme apoyo incondicional cuando más lo necesitaba.

RESUMEN

La influencia de la Globalización Tecnológica en la desvalorización de la Identidad Cultural de los estudiantes Maya Q'eqchi' de la Escuela Normal de Sayaxché, Petén, se realizó la presente investigación planteado como objetivo general contribuir a la revalorización de la identidad cultural de los estudiantes. Se planteó los objetivos específicos determinar los componentes de la globalización tecnológica y de la cultura maya Q'eqchi' y establecer la medida que influye la globalización tecnológica en la identidad cultural.

La pregunta planteada fue: ¿La globalización tecnológica, influye en la pérdida de la identidad cultural?

La población sujeto de investigación la conformaron estudiantes pertenecientes a la cultura maya Q'eqchi' que estudian en Cuarto Bachiller en Educación, Cuarto magisterio Infantil, Quinto y Sexto magisterio del nivel primario como infantil en la Escuela Normal. La muestra que se aplicó aplicada fue para 76 estudiantes.

La investigación fue de tipo descriptiva y se utilizó el método deductivo – inductivo y el etnográfico.

Los resultados obtenidos son: La televisión y el internet han influido más en la desvalorización de la identidad cultural, mientras que el componente de la identidad cultural más afectada por la influencia de los medios de comunicación es la gastronomía y la espiritualidad.

ABSTRACT

The influence of Globalization Technology in the devaluation of the cultural identity of the Maya Q'eqchi students of the Normal School of Sayaxché, Petén, this research was conducted overall objective raised contribuir to the revaluation of the cultural identity of students. The specific objectives are proposed to determine the components of technological globalization and culture Q'eqchi 'and establish the extent influencing technological globalization on cultural identity.

The question posed was: Technological globalization influences the loss of cultural identity?

The research subject population conformed students from the culture Q'eqchi 'Fourth studying Bachelor of Education, Children's magisterium Fourth, Fifth and Sixth teachers of primary level and child in the Normal School. The sample was applied to 76 students applied.

The research was descriptive and deductive method was used - inductive and ethnographic.

The results are: Television and the Internet have most influenced the devaluation of the cultural identity, while the component of cultural identity most affected by the influence of the media it is gastronomy and spirituality.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
PLAN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 ANTECEDENTES.....	4
1.2 PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3 OBJETIVOS	18
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
1.6 VARIABLES.....	22
1.7 METODOLOGÍA.....	25
1.8 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
CAPÍTULO II.....	30
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	30
2.1 GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA.....	30
2.2 IDENTIDAD CULTURAL	39
CAPÍTULO III.....	49
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
CAPÍTULO IV	61

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	61
4.1 GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA.....	61
4.2 IDENTIDAD CULTURAL	64
4.3 CONCLUSIONES.....	66
4.4 RECOMENDACIONES.....	67
5. REFERENCIAS	68
6. ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición de Variables	23
Tabla 2. Muestra Probabilística Estratificada por grado	29
Tabla 3. Ficha Técnica de la Propuesta	80
Tabla 4. Cronograma de actividades de la Propuesta.....	80
Tabla 5. Cronograma primera actividad: Agosto 2015	81
Tabla 6. Cronograma segunda actividad: Agosto 2015.....	82
Tabla 7. Cronograma tercera actividad: Agosto 2015	82

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Género que pertenecen los estudiantes	49
Gráfica 2. Procedencia de los estudiantes	50

Gráfica 3. Religión que profesa	50
Gráfica 4. Accesibilidad a la Tecnología hace 5 años	51
Gráfica 5. Accesibilidad a la tecnología actual	52
Gráfica 6. Uso de Internet.....	53
Gráfica 7. Uso de Celular	54
Gráfica 8. Medios Tecnológicos que usan para recepción de información.....	55
Gráfica 9. Tipos de Electrodomésticos que poseen	56
Gráfica 10. Tecnología que usa en el proceso de formación académica	57
Gráfica 11. Práctica de valores culturales	58
Gráfica 12. Dominio oral del idioma maya Q'eqchi'	59
Gráfica 13. Dominio lingüístico del idioma maya Q'eqchi'	60

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización tecnológica se ha convertido en una dinámica integradora en el ámbito social, cultural, político, económico y educativo, con el fin de facilitar un sistema de vida favorable tanto en los países desarrollados como subdesarrollados, aunque se convierte en un horizonte inalcanzable para la mayoría de países que carecen de recursos adecuados para responder ante la diversidad de desafíos que ofrece la globalización tecnológica.

El presente estudio hace énfasis sobre la influencia de la Globalización Tecnológica en la desvalorización de la Identidad Cultural Maya Q'eqchi', con el objetivo de contribuir a la revalorización de la identidad cultural de los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi', determinar los componentes culturales de la identidad cultural, establecer los componentes de la globalización tecnológica, establecer los componentes de la identidad cultural de los estudiantes que se están desvalorizando, determinar los componentes tecnológicos que se están aplicando por los estudiantes pertenecientes a la cultura Maya Q'eqchi' de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, del municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, para fomentar aptitudes que contrarrestan los efectos del fenómeno de la globalización tecnológica.

La presente investigación buscó evidenciar el fenómeno de la globalización tecnológica que ha impactado a nivel socio-económico, cultural y tecnológico, que ha contrarrestado la identidad cultural de las personas cuando carecen de una convicción clara sobre los valores propios de la cultura que pertenecen; especialmente en los jóvenes ya que tienen mayor acceso a los diferentes medios de comunicación, ante las ofertas promocionada por los avances de la tecnología y la carencia de capacidad en afrontarla, adoptan otros modos de vida, como también costumbres, hábitos, creencias y necesidades nuevas, y

como consecuencia crean un ambiente de pérdida de identidad cultural a través de la desvalorización y conservación de las prácticas ancestrales.

Además, al investigar la influencia de la globalización tecnológica en la desvalorización de la identidad cultural de los estudiantes, se determinó con claridad la identidad social y cultural de los jóvenes dentro de un mundo globalizado que se caracteriza e induce a practicar valores unificados con representación ajena a los valores de los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Normal del municipio de Sayaxché. Considerando que a través de la conservación y la práctica de los valores culturales las personas manifiesten su identidad, elemento que propicia un desarrollo personal y colectivo, que permite afrontar el fenómeno de la globalización.

La estructura del presente estudio se compone de cuatro capítulos principales. El primer capítulo, inicia con los antecedentes que hacen énfasis de las variables de la investigación, el planteamiento y definición del problema, presentación de los objetivos, justificación del abordaje del estudio, descripción del tipo de investigación, variables, metodología que se aplicada, población y muestra de los sujetos de la investigación.

El segundo capítulo contempla la fundamentación teórica que hace énfasis sobre los temas principales, globalización tecnológica y en seguida lo que es la identidad cultural.

El tercer capítulo comprende la presentación de los resultados de la investigación de campo a través de una serie de graficas que describe los resultados obtenidos.

El cuarto capítulo está conformado por el análisis y discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones, la lista de documentos consultados, anexos y una propuesta que plantea solucionar uno de los problemas encontrados.

Por consiguiente, ante el fenómeno de la globalización tecnológica que pretende dar un sistema de vida favorable, no cabe duda, de lo indispensable en fomentar estrategias que hace tomar conciencia de la realidad socio-económica y cultural en las personas, especialmente a la población joven que interactúan en un ambiente con mayor influencias de los diferentes medios de comunicación que ofrecen una diversidad de bienes y servicios que inducen al consumismo; y como consecuencia la pérdida de forma paulatina de las costumbres, hábitos, creencias, vestimenta, idioma y espiritualidad de la cultura que se pertenece.

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Demera, S. (2011). Tesis de Licenciatura en Ciencias de Comunicación Social, “La Influencia de los Programas Televisivo en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes de 18 a 25 años en el Cantón La Libertad”. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Ecuador.

El presente estudio plantea como objetivo general: Analizar cómo influyen los programas televisivos en los jóvenes de 18 a 25 años de edad para el mejoramiento de contenidos en los mismos. Y los objetivos específicos: a) Identificar las influencias en la conducta de los jóvenes para la generación de una transformación positiva. b) Detectar cuáles son los programas televisivos que más les gustan a los jóvenes de la provincia para la creación de programas positivos destinados a este grupo social. c) Desarrollar un proyecto que aporte con la calidad educativa para contribuir al mejoramiento del problema. Para la presente investigación se aplicó el método deductivo. Y para el estudio de campo se utilizó las técnicas e instrumentos de una encuesta a 399 personas de 18 a 25 años de edad en los diferentes barrios del Cantón la Libertad.

Obteniendo como resultado, los jóvenes de 18 a 25 años les gustan ver mucho la televisión, especialmente los programas de acción o cualquier otro tipo de programas; además, muchos de los programas visto por los jóvenes han afectado el comportamiento del joven donde los han hecho más violentos.

Rodríguez, M. y Rodríguez, Y. (2012). Tesis de Licenciatura en Trabajo Social, "Incidencia de las Redes Sociales Virtuales en las Relaciones Sociales de los estudiantes de 6to. Grado de la U.E. "Don Rómulo Gallegos". Cumaná, Año Escolar 2010-2011". Estado Sucre.

Tesis presentada al Consejo de la Facultad de Ciencias Sociales, para optar el título de Licenciado en Trabajo Social, Universidad de Oriente, Venezuela.

Plantea como objetivo general: Analizar las incidencias de las Redes Sociales de Internet en las relaciones sociales de los estudiantes de 6to grado de la U.E. "Don Rómulo Gallegos". Cumaná, Estado Sucre. Año escolar 2010-2011. Y los objetivos siguientes: a) Examinar la relación que tienen los niños con su grupo social primario (familia, amigos) y secundarios (grupos recreativos, deportivos, y religiosos). b) Caracterizar el uso de las redes sociales virtuales por parte de los niños. c) Precisar las razones por las cuales los niños establecen relaciones sociales a través de las redes sociales virtuales. d) Determinar el tipo de relación social que establecen los niños a través de las redes sociales virtuales.

La metodología que orientó la investigación y por la población que fue seleccionada su enfoque es cuantitativo, de carácter descriptivo. Para la investigación de campo se tomó cuarenta y cuatro (44) estudiantes del 6to. grado de la Unidad Educativa, cabe destacar que sus padres también formaron parte de la población a estudiar. De esta forma la población total quedó constituida por 88 persona. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron: encuesta y entrevista simi- estructurada a estudiantes y padres de familia.

Obteniendo como resultado, más de la mitad de la población estudiada hace uso de las redes sociales virtuales entre uno a dos horas diarias. Entre los principales usos que le dan los estudiantes a esta red, destacan el chat y los juegos como sus favoritos. Así mismo se supo que sus padres y/o

representantes los ayudan en la realización de las tareas asignadas en el colegio.

Finkel, M. (2012). Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria” Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Guatemala.

Considerando como objetivo general: Analizar el fenómeno transcultural que se da por medio de las redes sociales y su efecto en la era de la identidad planetaria en estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. Y como objetivos específicos: a) Identificar las principales redes sociales, sus características y funciones y cómo son utilizadas por los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. b) Determinar el efecto que producen las redes sociales en la cultura de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. c) Establecer cómo la era de la identidad planetaria forma parte de las redes sociales.

Para la realización del presente estudio se aplicó el método descriptivo, con una población de 309 estudiantes universitarios, donde se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas y una entrevista a profesionales de la misma institución para profundizar el tema.

Teniendo como resultado, que existe un gran porcentaje de jóvenes que poseen cuentas en al menos una red social virtual. Entre las redes sociales más populares actualmente se encuentran: Facebook, Twitter, YouTube y Google. Y como consecuencia, los estudiantes han modificado ciertas prácticas culturales y se ha visto afectada su identidad por la tendencia a observar y verse influenciados por la televisión estadounidense, las aficiones deportivas hacia equipos de fútbol europeos y la solidaridad con el medio ambiente, por citar

algunos ejemplos, son algunos de los rasgos culturales contagiados por los medios de comunicación digitales y la globalización.

Balanta, D. y Perdomo, M. (2013). Tesis: “Los juegos tradicionales y los juegos tecnológicos en la niñez y juventud de Cali: Relaciones e Implicaciones en la actividad física”. Universidad del Valle, Santiago de Cali”.

Plantea como objetivo general: Reconocer desde el análisis documental las relaciones e implicaciones en la actividad física de los juegos tradicionales y juegos tecnológicos en la niñez y juventud de Santiago de Cali. Y los objetivos específicos: a) Describir el efecto del desarrollo de los juegos tradicionales en la sociedad a través de los antecedentes históricos. b) Identificar ventajas y desventajas del uso de juegos tradicionales y tecnológicos en niños, niñas y jóvenes de Santiago de Cali.

La metodología que orientó el presente estudio fue de tipo descriptivo y un enfoque cualitativo. Y una técnica de realización de entrevista a niños, jóvenes y personas especialistas en la materia.

Por lo que se obtiene como resultado: 1) La práctica de los juegos en la calle los niños y jóvenes posibilita que aprendan a resolver problemas por ellos mismos, instruirse sobre la confianza, valorar los riesgos, socializar apropiadamente, hacer amigos, rectitud, trabajo en equipo. 2) Los videojuegos ayuda estimular la motricidad fina, porque exige mucha precisión con dedos o brazos, sin contar con que permiten al niño adquirir habilidad viso espacial. 3) Existen videos que estimulan la agresividad, robo o asesinato, y como consecuencia altera la personalidad del chico. 4) Los jóvenes y niños en la mayoría de veces, pasan horas y horas detrás de la pantalla jugando, viendo televisión o chateando en los celulares o en los computadores ya que permite una comunicación continua y prolongada.

Arias, M. (2012). Tesis de Especialista en Gerencia de Mercadeo, "Influencia de los Smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá", Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Facultad de Posgrados de Ciencias Administrativas, Colombia.

El presente estudio planteó como objetivo general: Identificar cómo influyó el uso de Smartphone en el estilo de vida de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes que viven en la ciudad de Bogotá. Y como objetivos específicos: a) Identificar el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre lo que es un Smartphone. b) Conocer los contextos, características, momentos y lugares más comunes del público objetivo a la hora de usar un Smartphone o un App. c) Conocer las preferencias y gustos que tienen los usuarios a la hora de escoger o usar un Smartphone. d) Identificar la influencia que puede generar la evolución tecnológica en las personas. e) Identificar y segmentar los diferentes perfiles de consumidor que hay respecto a los Smartphone.

En la fase de investigación cuantitativa se determinó una muestra de tipo probabilístico y representativa del grupo de estudio, compuesta por 400 jóvenes; universitarios entre los 16 y los 24 y jóvenes ejecutivos entre los 22 y los 45 años de la ciudad de Bogotá de los estratos 3-4-5-6. Además se elaboró un cuestionario estructurado con 17 preguntas.

El presente estudio obtuvo como resultado los jóvenes de hoy, sean universitarios o ejecutivos están totalmente inmersos en la tecnología móvil. Esta ha jugado un doble papel: ha sido instrumento, pero al mismo tiempo un fin. Y en el caso de influencia en los estilos de vida, es notorio su uso como herramienta para generar participación, integración y aprobación en diferentes espacios sociales, mediante el uso de las aplicaciones que cada móvil posee.

En cuanto al uso del lenguaje son comprensibles para cada usuario y tipo de actividad, se ha llegado a crear dependencia hacia esta tecnología,

convirtiéndola en adicción, ya que según la investigación a los usuarios se les hace imposible desconectarse de su Smartphone, creando aislamiento y contactos virtuales más que personales.

Alvares, R. et. al (2013). Tesis: “Conocimientos y hábitos del uso adecuado de celulares en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes Abancay - 2013”. Universidad Tecnológica de los Andes – Facultad de Enfermería, Ecuador.

La presente tesis de investigación plantea como objetivo general: Determinar la influencia de la actividad educativa sobre el uso adecuado de celulares en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes - 2013. Y como objetivos específicos: a) Examinar los conocimientos sobre el uso de celulares en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. b) Indagar los hábitos sobre el uso de celulares en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. c) Valorar la influencia de la Actividad Educativa en el conocimiento sobre uso adecuado de celulares en los estudiantes universitarios.

La metodología que orientó el presente estudio fue de tipo cuasi experimental de un grupo con Pre Prueba y post Prueba, que consistió en aplicar una encuesta y una ficha de observación. La población objeto de estudio del presente trabajo de investigación estuvo constituido por 129 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Obteniendo como resultado se llegó a determinar que solo el 40.4% conocen sobre el tiempo adecuado del uso del celular. Posterior a la actividad educativa el 91.5% aumentó su nivel de conocimiento 2. El 69.8 % de los alumnos y alumnas encuestados poseen conocimientos adecuados sobre la forma de portar el celular. Al reforzamiento educativo el 96.9% aumento su nivel de conocimiento. 3. El 37.2% del total de la muestra poseen conocimientos adecuados sobre las técnicas de recepción de llamadas. Consecuente a la

actividad educativa el 89.1%.conoce sobre dicho tema. 4. Respecto a la inversión monetaria en adquisición de equipos el 26.4% tienen una inversión monetaria alta.

Ramírez, R. (2012), Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “Efecto Cultural del contenido programático de la Radio comunitaria Ixchel Estéreo en la población de la cabecera municipal de Sumpango, Departamento de Sacatepéquez”, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Guatemala.

El presente estudio presenta como objetivo general: Identificar el efecto cultural del contenido programático de la radio Ixchel en la población de la cabecera municipal de Sumpango, Sacatepéquez. Y los siguientes objetivos específicos: a) Identificar el comportamiento de los radioescuchas de Sumpango dentro de la familia. b) Identificar el conocimiento de la población, de los derechos constitucionales de seguridad, educación, salud y de defensa. c) Medir el grado de cultura de conservación y cuidado del ambiente en relación al cuidado del agua y depósito adecuado de la basura. d) Medir el nivel de comportamiento de la población en la conservación de la cultura kaqchikel en relación al uso del traje, el uso del idioma y escuchar marimba. e) Identificar el trato en igualdad de género en los radio escuchas, en materia de derechos y oportunidades laborales y políticas. f) Medir las actitudes de la población en salud preventiva en relación a la abstención en el consumo de tabaco y bebidas alcohólicas y en practicar una alimentación sana.

Aplicando una metodología de investigación de tipo descriptiva, cualitativa -cuantitativa. Para obtener información efectiva se utilizó la técnica de fichaje para la recopilación bibliográfica documental para la obtención de información.

La técnica de la encuesta que aplicó a la muestra poblacional y la técnica de entrevista dirigida a representantes de sectores de la población y de

organizaciones diversas, para identificar el actual comportamiento, actitudes y conductas.

Del presente estudio se obtuvo como resultado lo siguiente: Los radioyentes están perdiendo su identidad cultural sustituyéndolo por el idioma oficial, el uso de trajes modernos y escuchar músicas de otro género. Cabe resaltar que la educación para la conciencia de identidad cultural maya es deficiente en los centros educativos y en la familia. Ante una minoría que afirmaron que el efecto de los mensajes de radio Ixchel en el comportamiento dentro de la familia en los oyentes, fue en un 36.67 % del total indicando influencia favorable de la radio, ya que reforzó su actitud y conducta en el respeto, obediencia, responsabilidad hacia las autoridades de familia, que son valores ancestrales.

Achundia, R. y Vera, G. (2010). Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Educación Parvularia, "Influencia de la Tecnología Digital en el comportamiento de los Niños-as del Primer año Básico de la Escuela República del Ecuador, del Barrio Carmelita, parroquia Tarquí del cantón Manta. Año lectivo 2009-2010", Universidad, Eloy Alfaro de Manabi, Ecuador, Facultad Ciencias de Educación, Ecuador.

La presente tesis presenta como objetivo general: Identificar la influencia de la tecnología digital en el comportamiento de los niños/as del primer año básico de la Escuela República del Ecuador, del Barrio carmelita, parroquia Tarquí del cantón Manta. Año lectivo 2009-2010. Y los siguientes objetivos específicos: a) Determinar la tecnología digital que utilizan los niños/as del primer año básico de la escuela República del Ecuador. b) Detectar los comportamientos que tienen los niños/as que utilizan la tecnología digital. c) Identificar los conocimientos que tienen los padres de familia sobre las nuevas tecnologías. d) Ejecutar un programa de educación sobre la tecnología digital para los padres de los niños/as de primer año básico.

El presente estudio de investigación fue de tipo descriptivo – prospectivo, aplicándose el método deductivo, analítico y sintético. Para adquirir la muestra a todo el universo, con un número de 16 niños, padres de familia 16, 1 maestra, 1 directora del primer año básico. Aplicándose las técnicas e instrumentos cuestionario y entrevistas estructurada a la población que fue sujeto de estudio.

Obteniendo como resultado que las tecnologías se deben utilizar con prudencia y bajo supervisión para evitar alteraciones en el comportamiento de los niños, que en vez de beneficiar va a ser productos negativos para la sociedad; ya que en la mayoría de hogares tiene televisión, radio, servicio de internet y otros instrumentos tecnológicos.

Lorduy, J. (2011). Tesis de Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo, “Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta”, Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta, Facultad de Humanidades, Colombia.

Planteando el siguiente objetivo general: Describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños entre 6 y 10 años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, Santa Marta. Y como objetivos específicos: a) Describir el rol que desempeñan los padres en los hábitos de consumo televisivo de sus hijos. b) Describir los valores y antivalores que los niños identifican en las series de televisión emitidas por los canales de suscripción. c) Analizar a la luz del paradigma crítico- Los Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 que tienen servicio de TV por cable.

La presente investigación aplicó una metodología de tipo cuantitativa descriptiva. Para que el estudio tenga resultados verídicos se les pasó un cuestionario a la población que estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad,

estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha ciudad, que fue un total de 63 niños en la primaria, de los cuales había 34 niñas y 29 niños. De igual forma se trabajó con los padres de familias y/o acudientes responsables.

Teniendo como resultado que los niños miran más horas de TV de lo que regula la Comisión Nacional de Televisión, su consumo supera las 20 horas semanales, estos no se siguen por la franja estipulada para ellos. Tienden a ver TV durante toda la tarde. Sus padres son permisivos, pues no regulan la cantidad de horas expuestas frente al televisor, y permiten que estos vean más de 3 horas diarias Televisión, y como consecuencia de la falta de control de parte de los padres de familia se han vuelto adicto en ver TV, por lo que reproducen lo que ven copiando modelos de vida sin crear su propia identidad.

Ríos, P. (2010). Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, “Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes”, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, previo a optar al título. FLACSO, México. Para la presente investigación se planteó el siguiente objetivo general: Identificar cómo el uso del teléfono celular repercute en la relación de poder y amor entre madres y adolescentes. Y los siguientes objetivos específicos: a) Estudiar los usos de la comunicación móvil en los jóvenes. b) Investigar sobre los usos de la comunicación móvil en el campo de la vida familiar. c) Indagar sobre las formas de —amor y poder entre los miembros de la familia con el uso de la tecnología móvil. d) Identificar los efectos sociales del uso de la telefonía móvil entre los miembros de la familia (madres e hijos adolescentes).

Para llevar a cabo este estudio se utilizó como perspectiva metodológica el grupo de discusión, posibilitando la construcción de sentido y significado; se facilitó encuestas y entrevistas estructuradas, semi-estructuradas a madres e hijos adolescentes.

Obteniendo como resultado de la presente investigación el teléfono móvil, ha propiciado innovadores cambios en la relación entre las madres y los hijos adolescentes, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Miembros que a través de su uso, pueden interactuar constantemente, en cualquier tiempo y espacio. Además, se puede apreciar que este tipo de dispositivos están generando nuevos comportamientos y cada vez más ocupan un lugar preponderante en la comunicación y la relación social, que permiten, una combinación y recomposición de una variedad de prácticas sociales en una variedad de contextos.

1.1. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La globalización tecnológica trata de satisfacer y crear necesidades, y con la misma, ofrecer cambios sin importar si esté o no preparado el hombre para los cambios; es decir, que la existencia de los avances de la tecnología favorece y desfavorece a las personas de acuerdo a la situación personal o colectiva. Estrada (2008), afirma: “la globalización impone la necesidad de crear principios educativos más refinados y pertinentes para un mundo cada vez más complejo” (p.81).

La globalización tecnológica se ve presente como una herramienta en la construcción de una nueva identidad cultural de jóvenes, hipotéticamente se dice que limita y provoca factores multicausales como por citar casos de migración del área rural a lo urbano, influencia de los medios de comunicación radial, televisivo y redes sociales, los avances de la tecnología y el exceso del consumismo; todos estos repercuten en los jóvenes, ya que la mayoría carecen de la capacidad para entender y determinar elementos productivos para el desarrollo de una buena formación académica y humana.

Por lo tanto, ante la influencia masiva de la globalización tecnológica las personas se van creando patrones de comportamientos ajenos a su cultura. Salgado (1999) citado por Grimaldo (2006) señala: “la identidad cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore” (p.42). Sin embargo, aunque existan estudios sobre globalización e identidad cultural por antropólogos, sociólogos, filósofos y psicólogos en otros países y a nivel nacional, en el municipio de Sayaxché,

departamento de Petén, no ha existido un estudio propiamente desde el enfoque de la educación.

Mediante observación empírica se afirma que en centros educativos especialmente en estudiantes pertenecientes a la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Norma Bilingüe Intercultural de Sayaxché, están inmersos en una realidad social, donde su desarrollo personal tiende a identificarse con elementos que no pertenecen a su cultura; es decir, por influencias externas, manifiestan acciones tales como: participación, creencias, actitudes, comportamientos, hábitos, comunicación, cosmovisión y formas de vestir ajenos a sus patrones y valores culturales que pertenecen. Además, se percibe constantemente el uso y posesión de instrumentos tecnológicos tales como: conectados en las diferentes redes sociales, uso de computadoras y celulares, uso de Internet, uso de cañoneras.

La globalización tecnológica como fenómeno, sigue comportándose de la misma manera donde fomenta constantemente la transculturización en los jóvenes, limitaciones en la formación de la identidad cultural, la discontinuidad de las costumbres, modelos importados e impuestos en forma hegemónica y sistemática generando la pérdida de la identidad cultural al imponer los valores del mundo occidental desarrollado. Asimismo, el fomentar la identidad cultural es sinónimo de preservación y protección del patrimonio cultural de una nación; caso contrario se limita las prácticas ancestrales, las formas de actuar, pensar y sentir, las normas y costumbres que son características propias de una cultura.

Por tanto, se plantea el siguiente problema de investigación:

¿La globalización tecnológica, influye en la desvalorización de la identidad cultural?

Con base al problema planteado se derivan las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los componentes de la cultura maya Q'eqchi'?

¿Cuáles son los componentes de la globalización tecnológica?

¿Qué componentes de la identidad cultural se están desvalorizando?

¿Componentes de la globalización tecnológica que es aplicado por los estudiantes?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Contribuir a la revalorización de la identidad cultural de los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, Dr. Demetrio Cojtí Cuxil, Sayaxché, Petén.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar los componentes culturales de la identidad cultural de los estudiantes pertenecientes a la cultura Maya Q'eqchi' de la Escuela Normal.
- ✓ Establecer los componentes de la globalización tecnológica.
- ✓ Establecer los componentes de la identidad cultural de los estudiantes que se están desvalorizando.
- ✓ Determinar los componentes tecnológicos que se están aplicando.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural del municipio de Sayaxché, departamento de Petén, vista desde la observancia empírica ha sufrido cierto grado de desequilibrio en la práctica de los valores de la cultura del pueblo maya Q'eqchi', es decir que, la mayoría de los estudiantes de la Escuela Normal han ido perdiendo su identidad cultural debido a que han adoptado otros modos de vida, como costumbres, hábitos, creencias y necesidades nuevas, y como consecuencia están dejando de conservar su propio modo de vida, vestimenta, costumbres, idioma, espiritualidad, etc.; sin duda alguna por el uso constante de instrumentos tecnológicos y la influencia de los medios de comunicación que una forma más rápida para facilitar la satisfacción de sus necesidades.

La globalización tecnológica, ante la identidad cultural de los estudiantes, promueve cambios de la identidad social y cultural dentro de un mundo globalizado, que explica un mundo con identidad única donde hombres y mujeres van perdiendo los valores auténticos y originarios de su cultura.

Granados (2010), considera:

La globalización es el proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. (p.1).

Es decir, que la globalización tiene como fin el desarrollo del hombre tanto intelectual, social y económico, a través de factores que influyen para la producción de bienes y servicios, y creando las condiciones que garanticen la productividad del trabajo; aunque para muchos es considerado como un problema social.

La presente investigación, de carácter descriptivo, fue indispensable la realización, porque es un tema de gran relevancia, debido al impacto socio-económico y cultural que ha provocado un desequilibrio psicológico, especialmente cuando se carece de una convicción clara de la identidad personal, y por ello se llega al grado de desvalorización y la pérdida de práctica de los valores que identifiquen su identidad cultural.

Además, el propósito de esta investigación es dar un aporte para comprender los efectos del fenómeno de la globalización tecnológica desde un punto de vista de las ciencias de la educación, asimismo generar nuevos conocimientos y propuestas para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural, desde la práctica de la educación diversificada, ante los desafíos de la globalización en los estudiantes de la Escuela Normal. Así como lo establece la Constitución Política de la República de Guatemala, en su artículo 58 "Identidad Cultural, es reconocer el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres". Ya que un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo.

Por otro lado, la conservación y la práctica de los valores son importantes para que las personas manifiesten su identidad, a fin de conocerse, estar seguro y valorarse. Además deben interesarse por su propia cultura, su formación, por su propia creación tecnológica, científica, artística y literaria, ya que solo así les permitirá ser libres y comenzar su desarrollo personal y colectivo. Sin embargo, la implementación de una promoción de materiales digitales con enfoque del fortalecimiento de la identidad cultural, se cree como una nueva forma de educar que beneficia a estudiantes y docentes, para aprovechar los recursos del mundo globalizado y con las tecnologías avanzadas que ha provocado un impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además el desarrollo de talleres implementadas por personas especializadas en el área.

1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es tipo descriptiva. Se hizo una descripción del comportamiento de las variables para ver cómo se relacionan entre ellas, y determinar la influencia de la globalización tecnológica en la identidad cultural de los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi', de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, Dr. Demetrio Cojtí Cuxil, Sayaxché, Petén. Además se complementó con contenidos de investigaciones realizadas, ya que se usaron todas las bibliografías que hacen énfasis sobre la globalización tecnológica y la identidad cultural.

1.5. VARIABLES

- ✓ Globalización Tecnológica
- ✓ Identidad Cultural

Tabla No. 1 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Globalización Tecnológica	La globalización tecnológica es un proceso, que resulta del avance de la tecnología moderna para el acceso inmediato a la información y al conocimiento. Pedreño, (2006)	La globalización tecnológica se manifiesta a través de la presencia de la tecnología moderna que facilita la adquisición de información y el acrecentamiento del conocimiento y por ende del acervo cultural, ideológico, tecnológico, etc. del ser humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de internet. • Apropiación de electrodomésticos. • Manipulación de celulares. • Acceso a programas televisivos. • Manejo de cañoneras. • Uso de computadores. • Acceso a programas radiales. • Uso de redes sociales. • Manejo de microscopio. 	Entrevistas semi-estructuradas a estudiantes Observación a estudiantes Grupo focal	Guía de entrevista Guía de observación Guía de preguntas

Variable	Definición Teórica	Definición Operacional	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Identidad Cultural	La identidad cultural es como un proceso de construcción en la que los individuos se van diferenciando así mismo en estrecha relación simbólica con otras personas; y además son aprendidas y transmitidas en diferentes tiempos y espacios donde se hace uso de la práctica de las categorías como religión, espiritualidad, etnia, genero, sexo, idioma, costumbres y creencias de un sujeto, (Luna, 2007)	La identidad cultural de las personas se reflejan únicamente cuando manifiestan acciones como: creencias, prácticas, actitudes, comportamientos, hábitos, comunicación y formas de vestir propios de la cultura que pertenecen.	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del idioma materno. • Uso del traje. • Práctica de las tradiciones. • Conserva las creencias. • Profesa la espiritualidad maya. • Consume la gastronomía maya. • Dominio lingüístico del idioma maya q'eqchi'. • Genero de los estudiantes. • Residencia de los estudiantes. 	Entrevistas semi-estructuradas a estudiantes Observación a estudiantes Grupo focal	Cuestionario individual Guía de observación Guía de preguntas

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en la presente investigación.

1.6. METODOLOGÍA

a. Método

La metodología que se utilizó en la realización de la investigación es el método deductivo, inductivo y el etnográfico, porque permiten realizar la secuencia del proceso de investigación, utilizando el pensamiento lógico para la interpretación de datos. La deducción y la inducción permiten formas diferentes de razonamiento, ambas son formas de inferencia. El etnográfico permite observar las prácticas culturales a través de la participación directa y así puede ver lo que las personas dicen y lo que hacen, el tipo de investigación es descriptiva; esta metodología es muy útil para alcanzar los resultados deseados de la investigación.

b. Técnicas.

La entrevista cerrada y semi-estructurada:

Se aplicó una entrevista cerrada y semi-estructurada a los estudiantes que están inscritos legalmente en los grados de Cuarto Bachillerato en Educación, Cuarto Magisterio Infantil, Quinto y Sexto magisterio, tanto del nivel primario como infantil de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, de Sayaxché, Petén, para determinar los efectos que tiene la globalización tecnológica en la identidad cultural de los estudiantes pertenecientes a la cultura maya Q'eqchi'.

La observación:

Se hizo observaciones a los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Normal, a través de una guía de observación para tener evidencias de la influencia de la globalización tecnológica en la desvalorización de la identidad cultural de cada uno de los estudiantes.

Grupo focal

Se aplicó una guía de preguntas a los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' para determinar la medida de influencia que tiene la globalización tecnológica en la identidad cultural de los estudiantes.

c. Instrumentos

Para recabar la información se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de preguntas cerradas y semi-estructuradas de manera individual a los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi'. Que permitió obtener información sobre la influencia de la globalización tecnológica en la identidad cultural maya Q'eqchi'.
- Lista de cotejo a los estudiantes que pertenecen específicamente a la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural. Para determinar la identidad cultural de los mismo ante la influencia de la globalización tecnológica.

1.7. Población y muestra

a. Población

La población para esta investigación la constituye los estudiantes que pertenecen a la cultura maya Q'eqchi'. Según la estadística dos mil trece de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural indica que se encuentran legalmente inscritos 145 hombres y 81 mujeres que hacen un total de 226 estudiantes distribuidos en las siguientes carreras:

- Cuarto grado Bachiller en Educación 34 estudiantes, 20 hombres y 14 mujeres.
- Cuarto Magisterio Infantil 12 estudiantes, 4 hombres y 8 mujeres.
- Quinto Magisterio Infantil 6 estudiantes, 1 hombre y 5 mujeres.

- Sexto Magisterio Infantil 4 estudiantes, 1 hombre y tres mujeres.
- Quinto Magisterio Primaria 94 estudiantes, 65 hombres y 29 mujeres.
- Sexto Magisterio Primaria 76 estudiantes, 54 hombres y 22 mujeres.

b. Muestra

Del total de la población sujeto de investigación se calculó una muestra representativa de 76 estudiantes que pertenecen a la cultura maya Q'eqchi', que asisten al grado de Quinto y Sexto Magisterio del Nivel Primario e Infantil, Cuarto Magisterio Infantil y Cuarto Bachillerato en Educación.

Para el cálculo de la muestra de estudiantes se aplicó la siguiente ecuación.

La ecuación (Torres y Salazar: 2002) que se utilizó será la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{\{ d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q \}}$$

Donde:

N= Número de datos o población como unidad de análisis.

Z = Nivel de confianza

P = Proporción o probabilidad de acierto

Q = Probabilidad de fracaso

D = Precisión o error máximo

Referencias:

N=	226
Z=	1.96 ²
P =	0.05
Q=	0.95
D =	0.03 ²
n=	

En dicha ecuación, permitió tener, el 95 % de seguridad, el 3% de precisión y una proporción esperada del 5%.

Despeje de la ecuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{\left\{ d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q \right\}}$$

$$n = \frac{226 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (226 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{226 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0009 * 225 + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{41.239576}{0.2025 + 0.182476}$$

$$n = \frac{29.19616}{0.384976}$$

$$n = 76$$

El número de estudiantes que se aplicó la muestra es de 76 estudiantes que asisten en los diferentes grados de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, Sayaxché, Petén, para tener una seguridad de un 95%.

El tamaño de la muestra es 76 estudiantes, considerando necesario la estratificación por grado y secciones, quedando de la siguiente manera:

$$Ksh = \frac{n}{N} = \frac{76}{226} = 0.336283185 \text{ muestra que se necesitó para la población.}$$

Para recolectar los datos de la muestra con grupos de estudiantes, se hizo el procedimiento de selección sistemática de elementos muestrales recomendado por Hernández et. al., (2002).

$$K = \frac{N}{n} = \frac{226}{76} = 3$$

El intervalo indica, que si los estudiantes están ordenados de forma tradicional, (filas) entonces debe aplicarse la muestra a un intervalo de cada tres estudiantes.

Tabla No. 2 Muestra probabilística estratificada por grados.

Estrato por Sección	Grado y Sección	Total población (fh) = 0.336283185 Nh (fn) = nh	Muestra
1	Cuarto Bachiller en Educación "A"	14	5
2	Cuarto Bachiller en Educación "B"	20	7
3	Cuarto Magisterio Infantil "A"	8	3
4	Cuarto Magisterio Infantil "B"	4	1
5	Quinto Magisterio Primaria "A"	16	5
6	Quinto Magisterio Primaria "B"	18	6
7	Quinto Magisterio Primaria "C"	18	6
8	Quinto Magisterio Primaria "D"	22	7
9	Quinto Magisterio Primaria "E"	20	7
10	Quinto Magisterio Infantil	6	2
11	Sexto Magisterio Primaria "A"	18	6
12	Sexto Magisterio Primaria "B"	20	7
13	Sexto Magisterio Primaria "C"	20	7
14	Sexto Magisterio Primaria "D"	18	6
15	Sexto Magisterio Infantil	4	1
Total		226	76

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos de la Dirección de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural.

Criterios de selección de los estudiantes:

Los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural que estudian en Quinto y Sexto Magisterio del Nivel Primario e Infantil, Cuarto Magisterio Infantil y Cuarto Bachillerato en Educación, para tener una seguridad del 95%.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Globalización Tecnológica

Durante el devenir de la historia de la humanidad, siempre han existido relaciones que buscan integrar las distintas actividades humanas en los diferentes ámbitos sociales; por ende, la globalización tecnológica no es un fenómeno nuevo, sino ha venido manifestándose durante tiempo remotos con propósitos de expansiones, intercambio de información, comercialización de bienes y contactos individuales.

Con los avances de la tecnología surgen instrumentos y aparatos de alta categoría donde juegan un papel crucial en los procesos de globalización económico y social, cabe mencionar como producto de la presencia de la tecnología surgen los aviones como medios de transporte más inmediato y comercialización de bienes, una red mundial de computadoras conectadas y las comunicaciones satelitales con el fin de intercambio de información, además, la presencia de los celulares permitió realizar una comunicación a larga distancia de forma inmediata y que también se puede navegar por Internet, tener tele conferencias y nos puede ubicar en cualquier lugar del mundo. Ante la presencia de los elementos antes mencionado se ha venido modificando constante y de forma paulatina el estilo de vida de las personas, la forma natural del trabajo del hombre, de hacer negocio, de relacionarse, de entretenerse, etc.

Según Mateus y Brassat, (2002), indican: “Que la globalización es un fenómeno de carácter internacional, cuya acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capital financiero, comercial e industrial, desarrollándose de forma multipolar” (p.68). Por el efecto que tiene e convierte como un ente

engañoso porque los países desarrollados son modelos a imitar debido a que han alcanzado riqueza, pero omiten sus serias dificultades como problemas raciales, suicidios, drogadicción, desintegración familiar, destrucción del medio ambiente, consumismo e individualismo.

Se considera como un error de los países desarrollados que pretenden considerar que el estilo de vida y modo de concebir el mundo sean los mismos para todos los seres humanos sin considerar las diferentes características de los países y las particularidades de los pueblos al interior de cada país.

Considerando la historia de la globalización en los países más desarrollados, se entiende que tuvo mayor auge durante tres grandes periodos a finales del siglo XIX, es decir que la época que describe la historia se da en el año 1492 y 1942 época en que la globalización fue un fenómeno trascendente antes del año 1500 (Romero, 2007). Aunque, antes no se utilizaba el termino globalización sino, el termino, la internacionalización de la vida económica, política y cultural.

El primer periodo de la globalización con mayor auge inicia (1870-1914) periodo en que inicia la Primera Guerra Mundial y época en que la economía se fortalece y capitalismo se esparce en todo el mundo con característica de una fuerte inversión de capital y favoreciendo una gran demanda de la mano de obra, el crecimiento del comercio mundial, favorece el desarrollo de las vías de comunicación terrestres y marítimas, donde el costo de transporte y el valor de las mercancías se fueron disminuyendo (Romero, 2007).

Las diferentes acciones acontecidas pusieron entre la espada y la pared en vista que ofrecían ventajas y desventajas, aunque no era de dudar que tuviera que prevalecer más de alguno. Con el éxito del socialismo en Rusia y con el fin de la segunda guerra mundial entre 1939 – 1945 se logra un nuevo orden mundial en la economía capitalista, momento en que Estados Unidos fortalece el poder

económico a nivel mundial, sobrepasando al imperialismo japonés y de la Alemana de Adolf Hitler (Romero, 2007).

Romero (2007) afirma:

El segundo período de la globalización se manifiesta en (1945-1980), y cuando haya finalizada la Segunda Guerra Mundial, y la prolongación de la Guerra Fría cuando La Unión Soviética y los Estados Unidos fueron superpotencia rivales, momento en que el capitalismo se promueva en acuerdos entre varios países como Estados Unidos, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas e Inglaterra, hasta a inicio de la década de los años 70. (p.38)

El desarrollo de las economías modernas capitalista se da a través de sistemas democráticos de seguridad social y seguridad de desempleo, economías que empiezan a descender en 1973 bajo la influencia del neoliberalismo que exigía pasar del Estado benefactor al Estado con sentido ofertista para dejar que el mercado se encarga de asignar recursos con el fin de promover un nuevo desarrollo (Romero, 2007).

Por tanto, en esta etapa de la globalización se logra el reconocimiento de los derechos humanos, derechos económicos, sociales, culturales y los supuestos derechos para los Pueblos Indígenas ya que era un pueblo minoritario. Aunque, se debe tener muy claro que con todo esto no desaparece la exclusión y la marginación de países; sin dejar de mencionar como ha sido y sigue siendo Guatemala que se desarrolla políticas con influencias de países extranjeros. Sin embargo, las ofertas de la globalización promueva el desarrollo de los mercados internos, crecimiento de las ciudades, la migración de poblaciones indígenas y no indígenas, explotación minera, petrolera y de recursos forestales en manos de empresas extranjeras.

El tercer periodo de la globalización se desarrolla a partir de 1980 hasta nuestra actualidad, etapa donde prevalecen políticas y acuerdos de libre comercio, la aglomeración de pequeñas, medianas y grandes empresas tanto nacionales como internacionales, con ofertas de costos de insumos y demanda laboral. A

pesar de todo esto como está de nuestro conocimiento manifestado en los diferentes medios de comunicación y el clamor de la mayoría de la sociedad prevalece la pobreza, extrema pobreza y la exclusión social, política y cultural.

Por el contrario, el concepto de etnodesarrollo toma en cuenta los valores culturales, el idioma, las costumbres y tradiciones, y todos los demás elementos propios de la cultura para establecer sus estrategias. Por ejemplo, respecto al carácter sagrado de la naturaleza, una estrategia de desarrollo no descuidará la conservación y la adecuada convivencia con el medio ambiente.

Sin embargo, con los avances de la tecnología con la presencia del Internet, Web, telefonía, celulares, ipods, laptops, vía satelital, televisión, radio, maquinaria agrícolas, etc.; son medios tecnológicos que hacen de este mundo sin barreras, los países más apartados están cerca y realmente no hay límites al pensamiento y descubrimiento. Por lo tanto, ante el desarrollo constante de la tecnología se percibe cambios de comportamientos, hábitos ajenos a la cultura propia de las personas, nuevos sistemas en el trabajo, en la empresa, en la cultura y acciones desenfrenados especialmente en la población joven (Mateus y Brasslet, 2002).

El fenómeno de la globalización tecnológica, actualmente, sorprende a muchas comunidades sin haberse apropiado de los diferentes medios. Además, sin contar con elementos adecuados para construir un verdadero espacio de intercambio de información, así como de una participación digna ante los desafíos que sorprende a diario a la sociedad. Lo que resulta más grave todavía, es que muchas comunidades e incluso pueblos, no consideran dichas demandas como legítimos derechos a incorporar a sus proyectos de vida, por la carencia de recursos adecuados ante la misma.

La globalización tecnológica limita el horizonte, delimita el espíritu y ciñe al ser humano a que ingrese en un grupo automático y robotizado; pensando y

sintiendo con un pensamiento mágico, lleno de fantasías y sin medir las consecuencias económicas, familiares.

Aunque se puede considera como consecuencia positiva notable es el acceso a la información, los medios de comunicación informan y no depende que lejos se esté del lugar en que ocurre el hecho, el conocimiento hasta al mismo instante en que estos se producen.

Melendro (2008) considera:

La revolución en las comunicaciones a través de la red virtual; la reducción de las distancias geográficas con el uso masivo de los nuevos medios de transporte, y otros no menos significativos e impactantes como pueden ser los grandes avances de la medicina y la atención sanitaria, con sus efectos sobre la situación demográfica del planeta, o las implicaciones que para un futuro no tan lejano tienen los nuevos descubrimientos en el ámbito de la biotecnología. (p.4)

La penetración intensiva de los medios de comunicación ha apoyado a una mayor unificación de las naciones dentro del complejo tejido del sistema mundial de interconexiones políticas, económicas y culturales; con un solo objetivo de poner en práctica, la supuesta libertad de expresión, de opiniones, ideas, escritos y pensamientos; pero en la actualidad los medios están siendo limitados, pues a algunas potencias no les favorece la libertad de prensa y han impuesto restricciones.

Además, la globalización tecnológica ha generado en las personas comportamientos, formas de vida y condiciones socio-culturales.

Gutiérrez (2004) considera:

La televisión ha contribuido a derribar las barreras de nacionalidad, religión, raza, geografía que subdividían en otro tiempo nuestro espacio moral de las personas que éramos responsables y aquellas que estaban más haya de nuestro alcance. Por otra, parte nos transforma en guardianes del sufrimiento de los otros, en turistas en el paisaje de su angustia, nos pone cara a cara con su destino, escondiendo al mismo tiempo las distancias sociales, económica y morales que nos separan. (p.632)

En realidad en nuestra actualidad la población indígena interactúan constantemente entre un mundo exterior lleno de avances tecnológicos (la televisión por cable que ha expandido en los pueblos es un ejemplo y su mundo inmediato de limitaciones materiales (carencia de agua potable, desnutrición y analfabetismo, entre otras). Desde hace varias décadas, algunos bienes como los radios a transistores han permitido un mayor contacto entre lo local y el mundo global. El acceso a mayor información seguramente ha tenido un gran impacto en los sistemas de cultura de las comunidades (desde mayores oportunidades de educación hasta una diversificación por los gustos musicales). Los niveles de consumo, la tecnología de punta y la infraestructura que se pueden observar en la población urbana contrastan con la población rural donde habita en su mayoría de la población, pero también generan expectativas y provocan cambios de comportamientos.

En este sentido la globalización se inicia por la creciente necesidad de consumo y auge en las relaciones comerciales la búsqueda de expansión, crecimiento y consolidación de una ideología, la cual ha conformado el actual comercio internacional y el moderno sistema económico que ha impactado en la vida y en el trabajo de las personas, que ha provocado preocupaciones y los problemas relacionados con en el empleo, las condiciones de trabajo, los ingresos, la seguridad alimenticia, salud, económico y social; además, relativo a la seguridad, la cultura, la identidad, la introducción o la eliminación social, la conexión entre las familias y las comunidades.

Sin embargo, con las perspectivas de las economías y los mercados, ante el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren un espacio mundial, de modo que dependen más de los mercados externos y menos de la acción organizada de los Gobiernos. En tanto que, la globalización genera cada vez más desigualdad económica, empobrecimiento e injusticia social entre los seres humanos y entres los diferentes países. Las desigualdades globales o los déficit igualitarios son cada vez más evidentes y alarmantes, tanto en los ámbitos domésticos de cada país como en las escalas internacionales. La globalización

ha manifestado sus efectos más importantes en la economía y en los avances científicos y tecnológicos en vista que se puede presenciar muy rápidamente en las relaciones económicas internacionales, en la transformación de las estructuras productivas y en la organización y contenido del trabajo cotidiano en los países de mayos desarrollo (Caal, 2007).

La globalización tecnológica crea procesos de imitación de las conductas presentadas por los diferentes medio de comunicación, y como resultado se manifiesta la afirmación de la propia identidad de las personas (Wrld, 1997), citado por (Gutiérrez, 2004).

Para comprender en si la globalización tecnológica es necesario distinguir el efecto que provoca en la sociedad en los diferentes ámbitos sociales:

- ❖ Fenómeno económico, social y cultural, que promueve valores, sin considerar la realidad de la sociedad.
- ❖ Se percibe día a día en los diferentes medios de comunicación. Y con presencia en los rincones del planeta donde se carece de medios necesarios para afrontarlas.
- ❖ Migración exagerada del área rural al área urbana y del área urbana a ciudades satélites, personas que van en búsqueda de una mejor condición de vida.
- ❖ Convierte día a día el trabajo del hombre como no calificado por su alta categoría.
- ❖ El comercio mundial de bienes y servicios han incrementado de forma rápida.
- ❖ Favorece el consumismo de los diferentes productos que ofrecen los diferentes medios de comunicación.
- ❖ Provoca un deterioro de la identidad cultural de las personas por el uso y consumo exagerado de la tecnología.

- ❖ Impulsa un sistema financiero favorable en el ámbito internacional y nacional provocando desafíos económicos sin importar la realidad de cada uno de los países.
- ❖ Mayor influencias de instituciones nacionales e internacionales que han favorecido el proceso económico a países pobres, donde apuestan una economía incondicionalmente.
- ❖ Creación de libre comercio en los países subdesarrollados y desarrollados con la aparente solución de reducción de la pobreza.

Ante la desmedida influencia que impera en la sociedad se percibe en gran escala en el ámbito educativo, es decir que los efectos de la globalización tecnológica en la educación deja mucho que desear para aquellos países subdesarrollados que carecen de recursos adecuados para afrontar los desafíos de los avances de la tecnología. Como lo indica Melendro (2008) “La educación está abocada a sufrir serias transformaciones, tanto en sus elementos más inmediatos, didácticos, microsistémicos, como pueden ser los procesos de enseñanza y aprendizaje, hasta los componentes más complejos, estructurales y macrosistémicos, como la propia organización del sistema educativo” (p.3). Ante dicha afirmación también tenemos a Ordoñez (2012) que indica en su documento de tesis “Estudio sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en el área de Lengua y Literatura dentro de los establecimientos de Educación Básica”. Donde afirma que “las ventajas del uso de las TICs en la educación permiten la creación de interés, motivación, interacción, aprendizajes a partir de los errores y mayor comunicación entre alumnos y profesores” (p.25).

Es decir, que la globalización promueve un contexto de distribución desigual de la tecnología, recursos financieros, conocimientos, tanto internamente en cada país como en el plano internacional, y que para los actuales gobiernos les importa poco la condición de la población y de las carencias precoces para

afrontar la modernización, y que aún no se cuenta con el perfil para poder responder positivamente a dicha corriente, y lo más que puede suceder es caer a una crisis de valores humanos, en desequilibrio en la vida comunitaria y cultural, y que solo repercuten en desordenes y deterioros en el ecosistema universal, además, del problema económico que acarrea. De este modo, se invade como resultado de todo, la masiva información a través de los medios de comunicación como la televisión que se ha convertido en uno de los principales agentes de expansión de mensajes e imágenes.

Una de las consecuencias de la presencia de la invasión tecnológica es haber roto la vigencia de un sistema de valores que orienta la acción humana, por lo que se debe inculcar o hacer entender a aquellos que tienen las decisiones políticas en sus manos, para que tomen en cuenta que únicamente es posible y factible una verdadera educación de calidad basada en la realidad del contexto de los educandos, es decir, que la calidad educativa se logra al promover una educación contextualizada, y no trasponer intereses personales o de un pequeño círculo que solo pone en deterioro la formación de la persona humana, especialmente la de las comunidades indígenas. Ya que la detereorización de la cultura es pues un efecto automático de pretender responder a los modelos que exigen las naciones industrializados y desarrollados en el mundo de la tecnología, ciencia, comercio y comunicación; caso que pone en riesgo los valores propios de una cultura, elementos que caracteriza la riqueza de una sociedad.

Actualmente se cuenta con muchos de los textos que se usan en los diferentes niveles con perspectivas norteamericanos, algunos traducidos, otros no, a los valores sociales y culturales sobre la familia, a los pasatiempos preferidos, a las actividades de diversión y a muchos de los valores y creencias seculares, ahora muy generalizados entre las poblaciones (Mateus y Brassset, 2002).

Por tanto, ante las demandas de la globalización tecnológica se va creando una sociedad globalizada, reduciendo la sociedad a una máquina, en donde el ser humano es una pieza para que funcione de forma robotizada y como consecuencia se pierde de forma paulatina la identidad cultural de las personas en vista de que dejan de practicar los valores esenciales de la cultura.

2.2 Identidad Cultural

La construcción de la identidad individual y colectiva refleja los componentes principales de una cultura con bases sólidas para contrarrestar los diferentes desafíos de la globalización tecnológica.

La conducta humana tiene manifestaciones variadas en las diferentes etapas de la vida, donde cada individuo hace sus propias ideas respecto de las cosas; según sus experiencias tempranas, su entorno, el ambiente familiar, cultura, etc.; constantemente va creando en su mente elementos que determinen su identidad personal. Aunque, no cabe duda que los procesos de transformación y cambio social puedan establecer una radical transformación de la cultura de una persona o de un pueblo. La pérdida de identidad se ve afectada por la penetración cultural proveniente de sociedades más sólidas en lo político, económico y cultural, originando una evaluación negativa de sí mismo de personas con identidades más débiles.

No cabe duda que la identidad de las personas se desarrolla de forma paulatina dentro de un marco histórico y tradicional donde se refleja un conjunto de dinámicas significativas que representan un periodo evolutivo de un pasado, con manifestaciones de un presente y reflejo de un futuro; de tal manera se exhibe la identidad como el conjunto de elementos que diferencia a las personas y del mismo modo los hace reconocerse como tal (MINEDUC, 2005).

Es decir, que la identidad puede expresarse como el propio ser, el ente, lo que es, lo que existe más de su entidad, su esencia, forma y valor; siendo no

estática, siendo estas características propias de una cultura. Ya que la cultura se determina por el conjunto de valores que se manifiesta a través de las formas de vida y expresiones de una sociedad, considerando las prácticas, normas y reglas de ser, costumbres, vestuario, religión, creencias, etc.; elementos que fomenta el ser humano a través de la información y habilidades que posee.

Castillo (2005) indica: “la cultura es la mentalidad típica que adquiere todo individuo que se identifica con una colectividad, es el patrimonio humano transmitido de generación de generación” (p.6). Es decir, que la cultura es el indicador que distingue a una persona en los diferentes ámbitos sociales.

Por otro lado Domínguez (2006), indica que “la cultura es el conjunto más o menos integrado de modos de pensar y actuar que el individuo adquiere, comparte, transmite y modifica en la sociedad o comunidad donde crece y vive” (p.65). Por tanto, la cultura permite al ser humano a expresarse, tomar conciencia de sí mismo y de los demás, considerando los elementos esenciales que identifica la identidad cultural de las personas ante un mundo globalizado.

Cuando las personas llagan al extremo de desvalorizar los elementos esenciales de su cultura es porque se encuentran en una fase de practicar patrones culturales ajenos a su cultura y por la manifestación de comportamientos no propios de la cultura se pierde la identidad cultural.

Ante dicho argumento es importante que la identidad cultural se manifiesta a través de la diversidad de normas, reglas y acciones que se deben aplicar incondicionalmente en la vida diaria y considerándolo como un punto de partida para la identificación de la cultura de cada persona. Por consiguiente, la identidad cultural promueve interacciones sociales cotidianas y mantiene los sujetos entre sí, y con la misma delimita lo propio contra lo ajeno. Esto significa que la identidad cultural es una esencia de la personalidad de los individuos, y permite la interacción en el ámbito relacional, en el del inter-reconocimiento, de

las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social.

La identidad cultural es importante, ya que a través de ella las personas conocen su propia cultura, su formación, su propia creación tecnológica, científica, artística y literaria, estar seguro de sí mismo y valorarse.

Por otro lado Luna, (2007) indica:

La identidad es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado. (p.1)

Como podemos notar la identidad cultural se va construyendo a lo largo del proceso de desarrollo de la vida del individuo, además incluye todo el pasado histórico del mismo. Es decir, que la identidad cultural se moldea desde edad temprana a través de las costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de la tradición y que es una expresión misma de los valores culturales que pertenece cada individuo.

Valorar los componentes culturales de las personas es sinónimo de aceptación, respeto, reconocimiento y valorización del ser de las personas, por lo que también es considerado como práctica de interculturalidad. Sin embargo, para fomentar la interculturalidad se requiere esencialmente un cambio de actitud y que permite que el hombre tenga conciencia de su propia realidad. Sin embargo, las actitudes que contribuyen para la construcción de la interculturalidad son el respeto, empatía, tolerancia, valorar, vencer disposición, actitud prepositiva y el principio de búsqueda.

Considerando lo que dice Lauracio (2006) considera: "La interculturalidad es una interacción que reconoce y parte de las asimetrías sociales, económicos, políticas y de las condiciones institucionales que limitan la posibilidad que el

“otro” puede ser considerado como sujeto con identidad y con capacidad de actuar” (p.17).

La interculturalidad promueve una práctica del dialogo y respeto para la generación de relaciones armónicas en condiciones de equidad e igualdad entre las culturas y entre hombres y mujeres inmerso dentro de una sociedad multicultural.

Sin embargo, ante la riqueza cultural que posee Guatemala, ha sido y sigue siendo un país multicultural ante la diversidad de culturas con ideologías, creencias, tradiciones e idiomas propios. De esta manera, las diferentes culturas se hacen visibles a través de la manifestación de sus valores que identifican la identidad cultural y que los diferencia de los otros pueblos.

En cuanto al termino multiculturalidad, es considerado como al estado de cosas de un país que alberga en su interior diversas culturas, diversos grupos étnicos y diversidad de idiomas que los caracteriza como tal ha determinado grupo según (Palma, 2003), citado por (Sac, 2006).

La multiculturalidad en Guatemala se evidencia por la coexistencia de cuatro pueblos: Ladino, Xinca, Garífuna y Maya. En total, coexistimos en el país 24 grupos étnicos provenientes de estos cuatro pueblos. Para algunos, esta característica es una fortaleza, y para otros es una limitante hacia el desarrollo.

Para Espinoza, citado por Otzoy (2013) afirma: “La multiculturalidad es la convivencia de un mismo espacio social de personas identificadas con culturas variadas y respecto a las identidades, como un camino hacia la coexistencia y convivencia a manera de un cruce o mestizaje” (p.3).

Cuando el comportamiento de las personas es ajeno de los componentes de la cultura que pertenecen se convierte en lo que se denomina aculturación, en vista

que la aculturación puede llevarse a cabo por la influencia de una corriente ideológica sistemática, consistente y que se mantiene en el tiempo, aunque en casos más simples termina imponiéndose la cultura por el peso que posee la mayoría respecto a otra filosofía cultural.

La aculturación se da a través de la asimilación o de intercambios culturales que intervienen entre dos grupos de tradiciones diferentes, obligados a vivir en contacto continuo, y que además se produce cuando grupos de individuos viven en continuo contacto, y los cambios que de allí se siguen en los modelos culturales de uno de los dos grupos (Castillo, 2005).

La identidad cultural, es parte de la vivencia del ser humano, parte de una cultural dinámica con características variables e identidades muy propias. Aunque, a diario se da la aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, donde existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales; sin dejar de considerar las causas socioeconómicas que se relaciona con la situación laboral, los salarios y la falta de trabajo en relación al país de origen. Razón por la cual se dan las migraciones, los intercambios y los conflictos culturales, la influencia recíproca entre tradiciones culturales o religiosas, los cambios culturales debidos a la industrialización, a la urbanización o a los medios de comunicación social.

Por la influencia masiva de los diferentes medios de comunicación la cultura maya q'eqchi ha sufrido constantemente agresiones de culturas locales y exteriores desde hace mucho tiempo, los factores con mayor influencia han sido los diferentes medios de comunicación que han proporcionado formas de vida, costumbres, tradiciones, creencias, credo, modos de pensar y comportamientos ajenos de la cosmovisión propia. La transculturación es la acción y efecto de un cambio cultural. No se trata de influencia, sino de efectos más profundos que ocurren por agresión o penetración de una cultura sobre otra, en ciertas condiciones propicias y que pueden afectar gravemente a la cultura agredida e

incluso llegar a la sustitución de actividades y valores. Por tanto, la transculturación en las personas consiste en considerar rasgos de otra cultura como propios, dándose a través de un proceso transitivo en diferentes fases durante el cual se pierden elementos de la cultura original.

Por lo tanto, por los nuevos retos de la globalización y la tecnificación, la identidad cultural del pueblo maya Q'eqchi' se ha convertido en un ambiente preocupante por la desvalorización de las prácticas culturales, en vista que han abierto las puertas para el consumismo de los bienes y servicios que ofrecen los países industrializados. Precisamente en la actualidad muchas de las poblaciones del mundo han querido asimilar para sí la vida el Americana a través de sus costumbres y modo de vida, adaptándose a los americanismos en muchos de sus aspectos, (Mateus y Brassset, 2002).

La comunidad maya Q'eqchi' está pasando por un desequilibrio cultural, especialmente en la población joven por el exceso de adquisición de productos desechables, las modas, teléfonos celulares, juegos, videos, música digital, alimentos para el control de peso, ropas y calzados de marca. Tal como lo indica, Hollander y Birkner (2002) "El mundo de la globalización y del internet, actualmente, sorprende a muchas comunidades sin haberse apropiado de éste y de otros espacios" (p.13). Asimismo, han adquirido ciertas conductas, formas de hablar, gustos a lugares de diversión, aparenten ser reconocidos como parte de cierto grupo social ajeno a la cultura, vistiendo atuendos y símbolos de otras culturas y manifiestan conductas de pandillas, actores de cine, grupos musicales. En este sentido la globalización ha amenazado la identidad y los valores culturales, y que se ha desafiado con la desvalorización de las prácticas ancestrales.

Por tanto, el efecto central en la comunidad maya Q'eqchi' es el consumismo de productos no necesarios, y que el fin único de las personas es estar en la corriente de la modernidad e imitando a los que tienen y pueden, creer y pensar

que están mejorando su identidad personal. Además, en la actualidad existe una tendencia a asumir sin medida ni control el desarrollo de la ciencia y la tecnología ha convertido a las personas en ser instrumentos utilitarios y que pone en riesgo los valores de la identidad cultural.

Según Gutiérrez (2009), indica: “No debe perderse de vista la importancia de la cultura con el crecimiento económico y tecnológico, ya que los valores culturales forman parte de la personalidad individual y de la fisonomía de las naciones” (p.1).

Los valores ancestrales del pueblo maya Q’eqchi’, forman parte de la identidad cultural, aunque han entrado a un proceso de transculturación debido a diversos factores y uno de ellos lo constituye los medios masivos de comunicación que llegan aún gran porcentaje de receptores en un solo instante, en los habitantes, los medios que predominan son la televisión y la radio, aunque este último es uno de los de mayor influencia en la población.

Los valores culturales más sobresalientes del pueblo maya Q’eqchi’ en nuestra actualidad se manifiesta específicamente de la siguiente manera:

➤ Prácticas:

- Los habitantes del pueblo Q’eqchi’ se caracteriza por los mínimos detalles de la vida; cuando se levanta, cuando se relaciona con las cosas, cuando entra en una casa, cuando come, cuando conversa, etc., (Herrera, 1997).
- En actividades religiosos, políticos y sociales es característico la aplicación del mayejak, encabezado por los ancianos de la comunidad.
- El valor de la calma y la amistad se refleja en cada uno de los habitantes de la comunidad, para evitar la alteración del orden de las cosas, las personas y la madre naturaleza.
- El traje típico es elemento indispensable para las mujeres, la blusa de seda con dibujos bordados y corte de colores.

- La elaboración del vestuario, tallados en madera, elaboración de hamacas son características de los habitantes.
- Existe un ambiente comunitario de los miembros de la comunidad ya que acompaña, anima, celebra y participa en todo el proceso y desarrollo de la persona, desde el nacimiento, el crecimiento, el matrimonio, el servicio, y la conducción hasta la muerte (Sandoval, 2006).
- Uno de los valores que sobresale es la virtud de estar bien con todos, con los suyos, con el entorno.
- La regla de los ancianos es la armonía, que consiste en que todos participan, colaboran, nadie se niega de la comunidad.
- La comunicación con los hijos, las madres mayor contacto con las niñas y los padres con los niños por la transmisión de conocimientos laborales.
- El uso del idioma es un elemento fundamental en la vida de las familias.

➤ Creencias:

- Los ritos culturales incluyen una estrecha relación con el uso de la tierra y el pedir permiso para la caza y la pesca, (Herrera, 1997).
- Confían en curanderos para consultar problemas de salud, familiar, de negocios, emocional, etc.
- El cuidado para la caza de animales, el corte de árboles, el uso del agua, es decir al no solicitar permiso al guardián de dichos elementos sufrían el castigo de dichos guardianes, ya que viola las reglas de la cosmovisión maya Q'eqchi', (Sandoval, 2006).
- El maíz juega un papel importante en la vida de los q'eqchi'es, siendo el alimento principal.
- Antes de preparar el campo para la siembra y la cosecha del maíz se realiza un mayejak .
- La espiritualidad tiene una estrecha relación con el calendario sagrado maya, los cultos ceremoniales se desarrollan en centros ceremoniales ubicados en cerros, es decir, que se rigen por la orientación de los 20 nawales que

corresponden a los 20 días que componen el calendario Tzolq'ij de origen K'iche', (CEFOL, 2006).

- La naturaleza con sus manifestaciones (cerros, valles, peñascos, cuevas, árboles, fuentes, ríos, etc.) mantiene una estrecha armonía y complemento para la sobrevivencia.
- En diferentes comunidades Q'eqchi'es la fe religiosa ancestral se encuentra relacionado con el cristianismo católico, y sus diferentes ritos acompañada de comidas y bebidas religiosas celebrando las ferias titulares en honor a los santos patrones de cada municipio, (Herrera, 1997).
- La maldición y la mala suerte es producto de la desobediencia en observar las normas y reglas entre las personas y la naturaleza.
- Los vivos pueden perder temporalmente el alma; que es conocido como perdida de espíritu o susto cuando estos pierden su alma es como si les borrarán la memoria y olvidaran parte de su vida, (CEFOL, 2006).
- Cada persona tiene su nawal, que son los espíritus buenos, y que es su guía.
- El uso de los cuentos y leyendas son formas de pasar el tiempo.

➤ Tradiciones y Costumbres:

- Los platillos típicos más sobresaliente son: el k'akik, tamal con carne, tayuyos, tamal de chipilín, cacao, yuca cocida, etc.
- Las danzas folklóricas son el baile del venado, del diablo, el rey quiche, el baile de la conquista.
- La música tradicional es la marimba, los conjuntos de chirimía, tambor o con pito, el arpa, violín y guitarra.
- El deporte de futbol fomenta un ambiente de armonía entre las comunidades aledañas, especialmente en la población joven.
- Celebración del día de los difuntos, fiestas patronales acompañado con fuegos artificiales, ventas de comidas tradicionales, juegos para los niños, celebraciones cristianas, bailes de carácter popular actividades deportivas, (Sandoval, 2006).

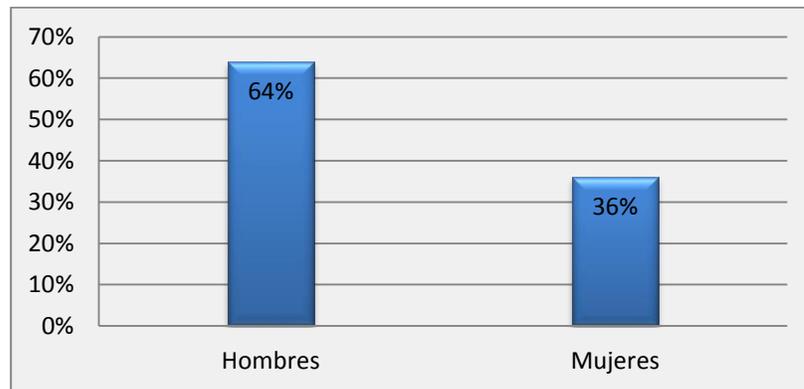
- Las cofradías o hermandades son entes religiosos muy antiguos y se encarga del cuidado del edificio de las cofradías y sus efectos, su ornato, coordinar las actividades de los demás mayordomos y asiste a los oficios religiosos y las festividades de las cofradías, (Herrera, 1997).
- Para una actividad social o religiosa interviene en general tanto hombres y mujeres adultos y jóvenes para convivir un momento de armonía.
- Los integrantes de la cofradía es nombrado por todas las personas que integran los ancianos realizando una ceremonia especial. Las mujeres también participan activamente en las celebraciones religiosas, cuentan con una organización similar a la de los varones y reciben el nombre de Mayordomos.
- La persona es parte de la comunión del cosmos y su deber es respetar esa comunión y orden natural.
- La mujer usa traje típico muy vistoso, consistiendo en un corte tejido y largo, una blusa o güipil con motivos autóctonos y figuras de animales del monte amplio, adornado especialmente alrededor del cuello y los antebrazos, debajo del güipil usan una camisa de manta; un perraje o rebozo, aretes, anillos y collares muy vistosos llamados chachales, su corte de pelo en el que se resaltan las patillas sobre ambas mejillas, en el campo la mayoría usa zapatos de hule o cuero en forma de caites o sandalias y zapatos modernos, (Herrera, 1997).
- Las personas que mueran no desaparecen, sino que tienen una existencia que pueden ser mejorada por una acción de los vivos acompañada de comida, rosarios y misas para suplicar por las almas de los muertos y así sean menos condenados.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presenta del estudio titulado “Influencia de la Globalización Tecnológica en la desvalorización de la identidad cultural maya Q’èqchi’”, se realizó con los estudiantes de la cultura maya Q’eqchi’ de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, Sayaxché, Peten. Tomando como objeto de estudio a 76 estudiantes.

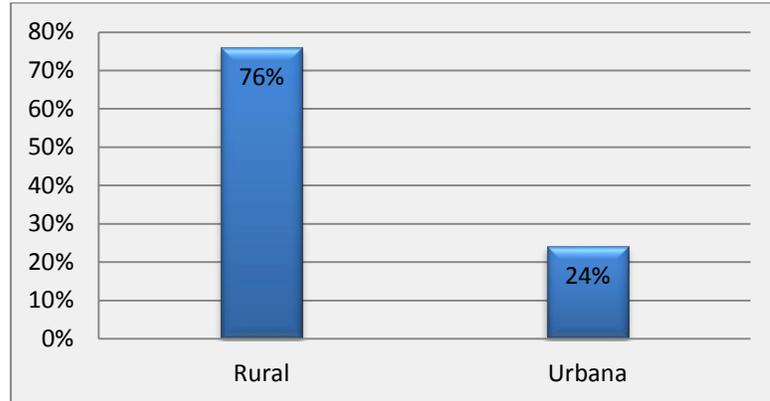
Gráfica No. 1. Género al que pertenecen los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia con base a la información obtenida en el estudio de campo.

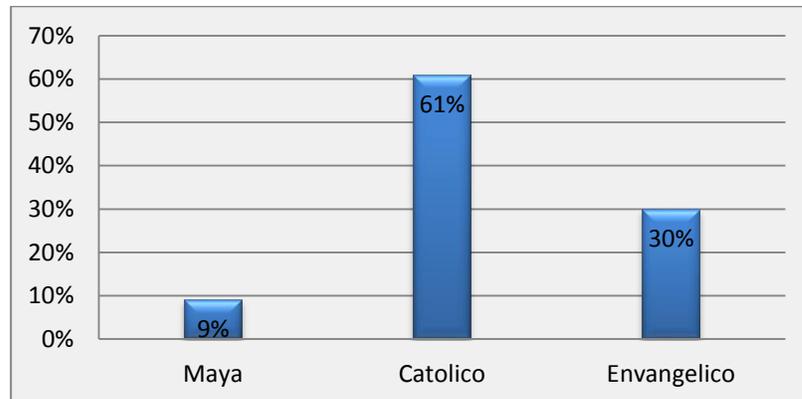
Un poco más de tres (64%) de cada cinco estudiantes indicaron pertenecer al sexo masculino. Por otro lado, un poco más de uno (36%) de cada tres estudiantes confirmaron ser del sexo femenino.

De acuerdo a lo que indica la gráfica se deduce que, los que tienen mayor acceso a la educación son las personas del sexo masculino en vista que la diferencia en este caso en el sector estudiantil hay una brecha del 28 % entre estudiantes hombres y mujeres.

Gráfica No. 2. Procedencia de los estudiantes.

Fuentes: Elaboración propia con base a datos obtenidos en el estudio de campo.

Se observa que la mayor población de estudiantes pertenece al área rural. Tres (76%) de cada cuatro estudiantes pertenecen al área rural; y más de dos (24%) pertenecen al área urbana. .

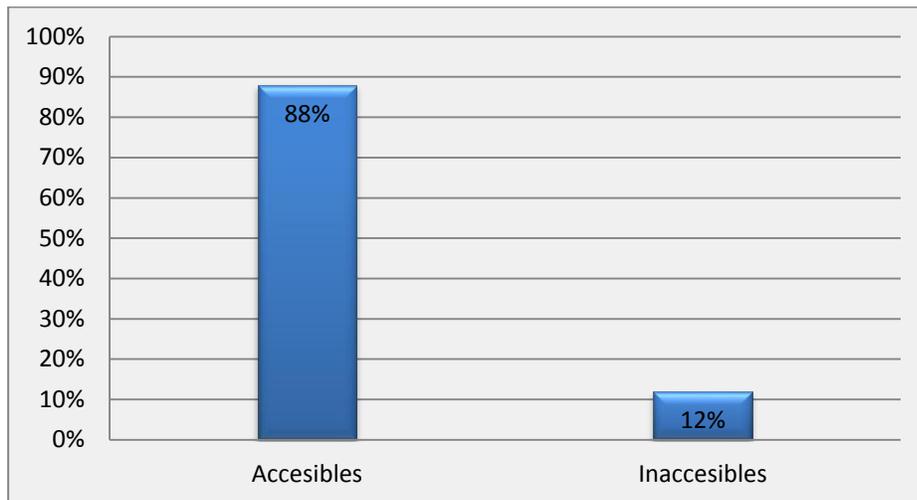
Gráfica No. 3. Religión que profesan.

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenida en el estudio de campo.

La religión que profesa la población que fue objeto de estudio, la gráfica indica que un poco más de seis (61%) de cada diez estudiantes expresan ser católicos, tres (30%) de cada diez se identifican ser evangélicos y menos de uno (9%) de cada diez practica la espiritualidad maya. Los resultados demostrados se puede deducir que la práctica de la espiritualidad maya se ha desvalorizado por los estudiantes.

3.1. Globalización Tecnológica

Gráfica No. 4. Accesibilidad a la tecnología hace 5 años.

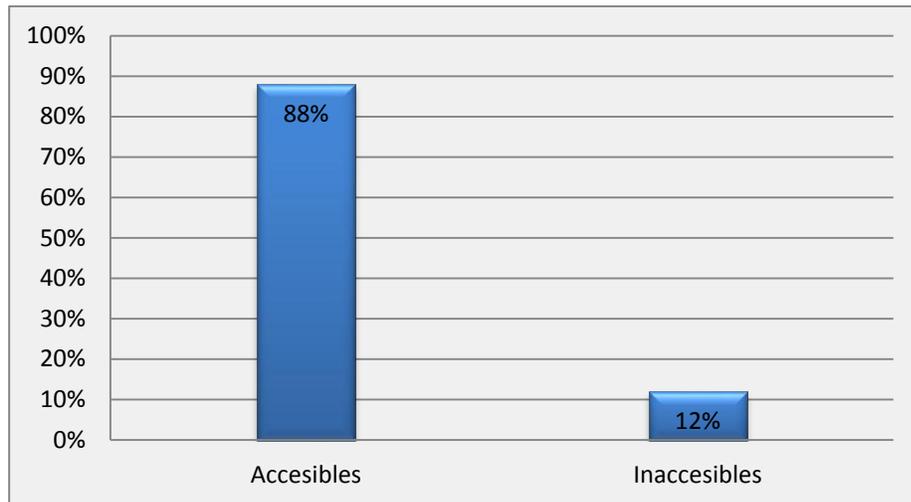


Fuente. Elaboración propia con base a la información procesada para el presente estudio.

Se observa que más de ocho (83%) de cada diez estudiantes indicaron que era poco accesible a la tecnología, mientras un poco menos de tres (27%) de cada diez indicaron que no existía acceso.

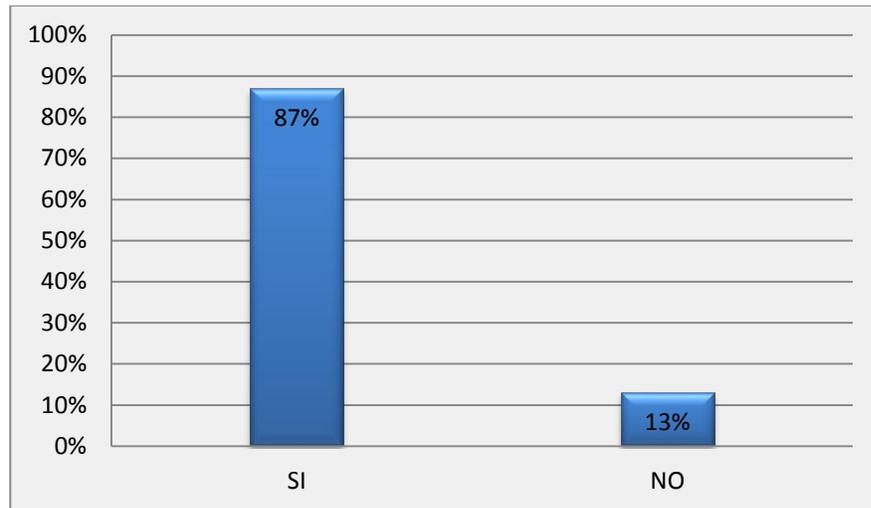
La información permite comprender que había un sector que tenía mayor acceso a la tecnología hace cinco años.

Gráfica No. 5. Nivel de accesibilidad a la tecnología actual.



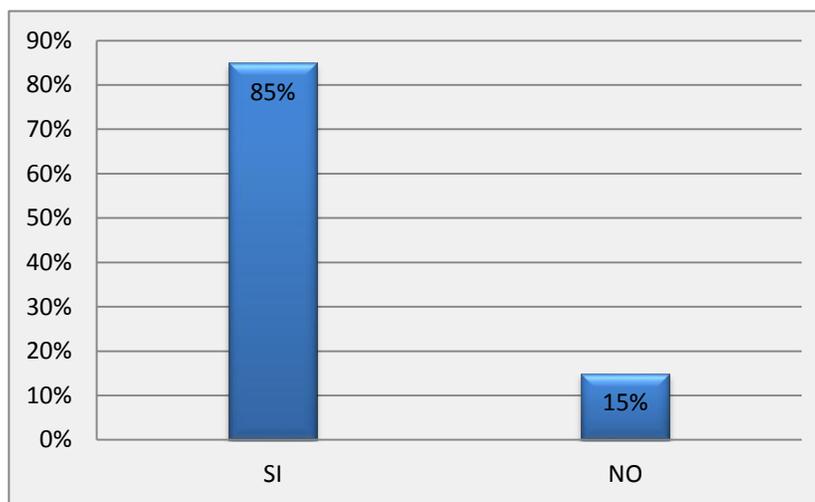
Fuente: Elaboración personal con base de información procesada del presente estudio.

La grafica indica que más de ocho (88%) de cada diez estudiantes la consideran accesible a la tecnología actual, y más de uno (12%) consideran nada accesible a la tecnología. La comparación entre los que tienen acceso a la tecnología y los que no tienen acceso, existe una gran diferencia de 76%.

Gráfica No. 6. Uso de Internet.

Fuente: Elaboración personal con base de información obtenido del estudio de campo.

Los estudiantes indicaron que más de ocho (87%) de cada diez estudiantes hacen uso de internet y más de uno (13%) de cada diez no usa internet. Con los datos obtenidos se determina que la mayoría de estudiantes utilizan el servicio de Internet para realizar trabajos de investigación, entretenimiento y comunicación.

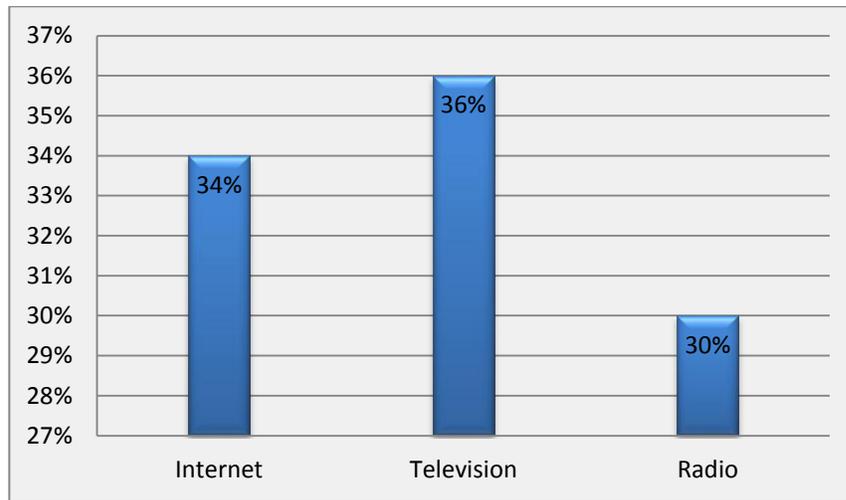
Gráfica No. 7. Uso de celular.

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en el estudio de campo.

Se puede observar que tres (85%) de cada cuatro estudiantes sabe utilizar los celulares y uno (15%) de cada cuatro no sabe manipular un celular.

La respuesta de estudiantes con relación a la manipulación de celular coincide al realizar la observación directa ya que además de ser como medio de auxilio para la enseñanza – aprendizaje es un instrumento que permite realizar una comunicación a distancia larga e inmediata.

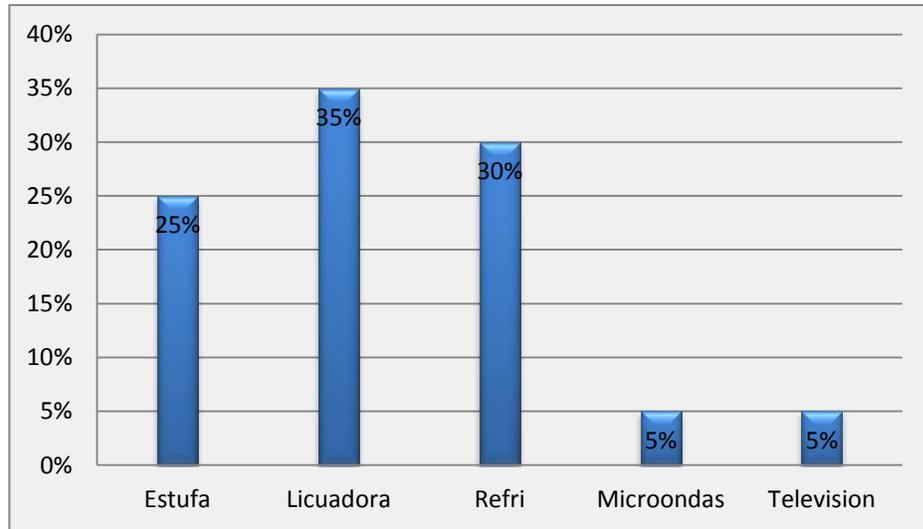
Gráfica No. 8. Medios tecnológicos que usan para la recepción de información.



Fuente: Elaboración propia con base de información obtenida en el estudio de campo.

La gráfica indica que más de tres (34%) de cada diez estudiantes reciben información a través de internet, casi cuatro (36%) de cada diez se informa por medio de la televisión y tres (30%) de cada diez recibe información a través de la radio. Se comprende que el Internet, la televisión y la radio son medios de mayor acceso por los estudiantes y que influyen en la identidad cultural de ellos.

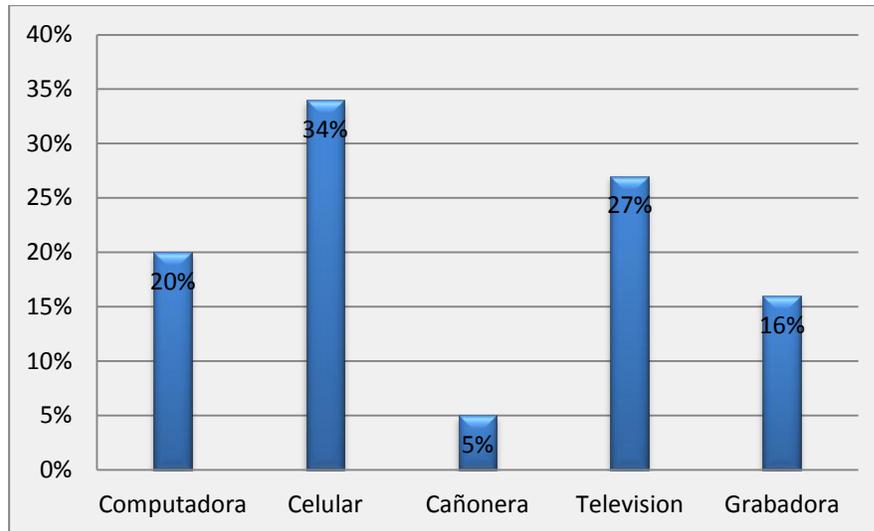
Gráfica No. 9. Tipos de electrodomésticos que poseen.



Fuente: Elaboración propia con base de la información obtenida del trabajo de campo.

La grafica indica que más de dos (25%) de cada diez estudiantes tienen una estufa para cocinar, más de tres (35%) de cada diez tienen licuadora, tres (30%) de cada diez poseen refrigeradora, de uno (5%) de cada veinte tiene microondas y uno (5%) de cada veinte tienen televisor en su casa.

Gráfica No. 10. Tecnología que usan en el proceso de formación académica.



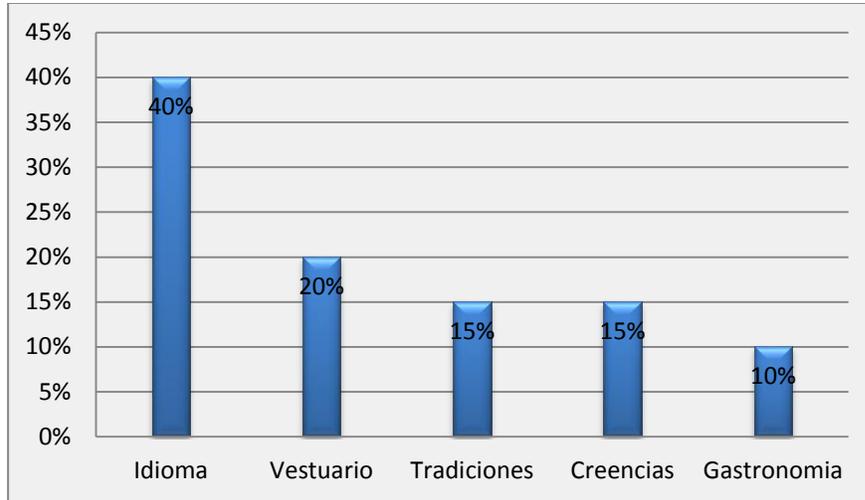
Fuente: Elaboración propia con base a la información obtenida del trabajo de campo.

La descripción de la gráfica indica que dos (20%) de cada diez estudiantes hacen uso de una computadora, un poco más de tres (34%) de cada diez, utilizan un celular para desarrollar sus actividades educativas, uno (5%) de cada veinte se auxilian de una cañonera, casi tres (27%) de cada diez se auxilian de un televisor y casi uno (16%) de cada veinte tiene acceso a una grabadora.

Al hacer la observación directa se ha percibido que los estudiantes se auxilian de una computadora, calculadora, cañonera, televisor y grabadora.

3.2 Identidad Cultural

Gráfica No. 11. Práctica de los valores culturales.

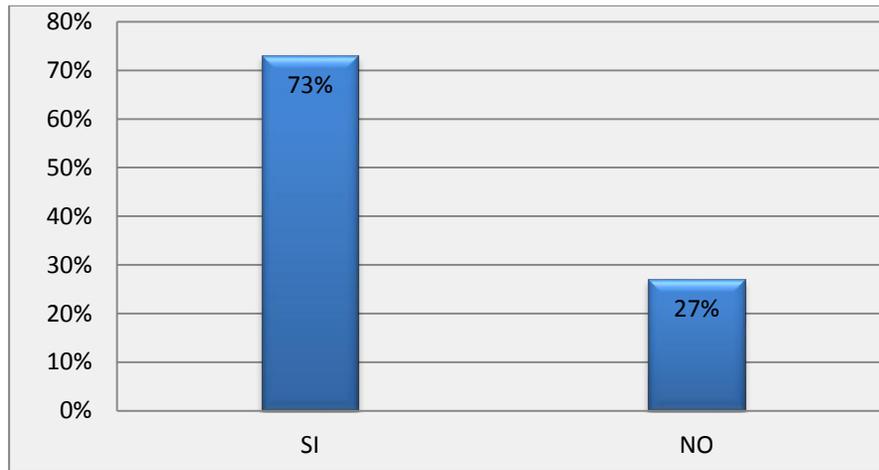


Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del presente estudio de campo.

Basado a la descripción de la gráfica indica que dos (40%) de cada cinco estudiantes indicaron conservar el idioma materno, uno (20%) de cada cinco se identifican con el traje típico de su cultura, un poco menos de uno (15%) de cada cinco practican las diferentes costumbres de su cultura, menos de uno (15%) practica las creencias y menos de uno (10%) de cada cinco conservan la gastronomía propia de la cultura maya Q'eqchi'.

Por tanto, al realizar la observación directa a estudiantes a veces se comunican en su idioma materno entre compañeros de la misma cultura, poco de las mujeres utilizan el traje típico, en cuanto a la gastronomía a veces consumen los alimentos típicos de la cultura maya Q'eqchi'. Sin embargo, se puede evidenciar que de acuerdo a los resultados encontrados los elementos culturales están siendo fraccionados.

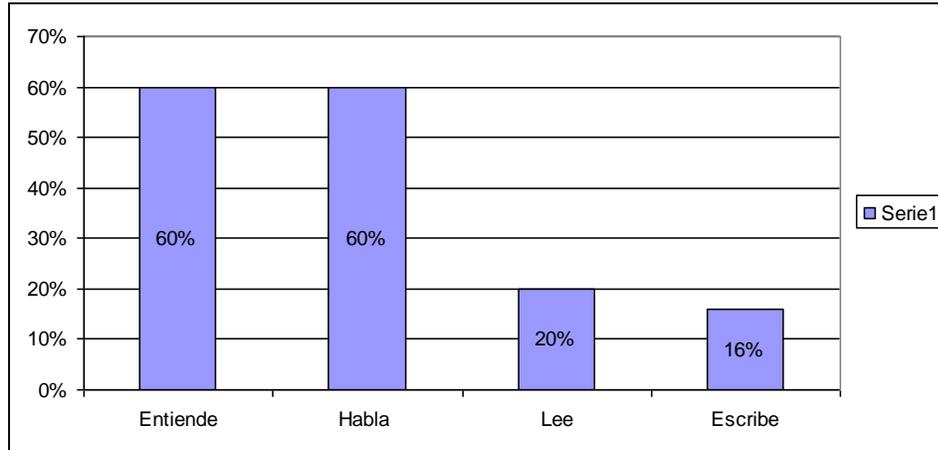
Gráfica No. 12. Dominio oral del idioma maya Q'eqchi'.



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en el estudio de campo.

La grafica indica que un poco menos de cuatro (73%) de cada cinco estudiantes indicaron que hablan su idioma materno y un poco más de uno (20%) no dominan su idioma materno. Los estudiantes hablan muy poco en su idioma materno.

Gráfica No. 13. Dominio Lingüístico del idioma maya Q'eqchi'.



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del presente estudio de campo.

De acuerdo al resultado obtenido con relación al dominio lingüístico la gráfica reflejan que más de dos (60%) de cada cuatro estudiantes indicaron que solo entienden y hablan su idioma materno, menos de uno (20%) de cada cinco lee y un poco más de tres (16%) de cada veinte escribe en el idioma maya Q'eqchi'.

Los estudiantes han desvalorizado el idioma materno y manifiestan actitudes ajeno a la cultura.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como propósito identificar cómo la globalización tecnológica influye en la identidad cultural de los estudiantes Maya Q'eqchi', de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural del municipio de Sayaxché, departamento de Petén.

De los hallazgos obtenidos en la investigación, en cuanto a la influencia de la globalización tecnológica en la desvalorización de la identidad cultural, se presenta los resultados en base de las siguientes variables:

4.1. Globalización Tecnológica

De acuerdo al estudio de campo, hace cinco años los estudiantes tenían acceso la tecnología moderna. De igual manera sigue manifestándose en la actualidad, sin embargo de forma masiva. Aunque, después de cinco años los estudiantes afirman tener un incremento mayor de un 8% de accesibilidad. Esto implica que existe un crecimiento acelerado del uso de la tecnología, debido a que existe mayor cobertura móvil y los precios accesibles. Lo que refleja que la tecnología está influyendo en la vida de las personas y se convierte en un problema, cuando se carece de los recursos para acceder a ella y cuando se accede, convierte al usuario en un dependiente de la tecnología, sin duda alguna por carecer de una convicción clara sobre el uso adecuado de los medios de comunicación más influyente en la sociedad.

En lo particular de los que se han penetrado en los rincones del planeta, y que han provocado un desequilibrio psicológico en las personas son los medios de comunicación con mayor influencia. “La televisión ha contribuido a derribar las

barreras de nacionalidad, religión, raza, geografía que subdividían en otro tiempo nuestro espacio moral de las personas que éramos responsables y aquellas que estaban más haya de nuestro alcance” (Gutiérrez, 2004, p. 632).

Aunque, ante la realidad sociocultural de los estudiantes, la tecnología ha premiado a las personas, sin importar las condiciones individuales y colectivas, con la justificación de satisfacer las diferentes necesidades en los distintos ámbitos sociales, como lo afirma Finkel (2012), en su tesis titulado “Análisis de la transculturación que produce las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria”, lo cual indica que las personas adoptan las tecnologías a sus necesidades y valores, de manera que sus formas de comportamiento en la vida cotidiana se reproducen mediante internet: los niños juegan, los jóvenes exploran, los maduros trabajan y administran.

Por otro lado, de acuerdo al estudio realizado se logró establecer que la población de estudio tiene una representatividad de procedencia del área rural, según los resultados nos indica un 76% del procedencia rural, por lo que se evidencia que al emigrar a la cabecera municipal por razones de formación académica tienen mayor y mejor acceso a la tecnología como una necesidad de comunicación y la efectividad de consultas de contenidos educativos, cuando éstas son recomendadas por los docentes y exigencia de la práctica educativa.

Ante dicho argumento se puede confirmar sobre lo indispensable del uso de la tecnología para satisfacer necesidades educativas como lo indica Ordoñez (2012), que “las ventajas del uso de las TICs en la educación permiten la creación de interés, motivación, interacción, aprendizajes a partir de los errores y mayor comunicación entre alumnos y profesores” (p.25).

De igual manera, con lo mencionado anteriormente, en el estudio se encontró que un 87% de los estudiantes, hacen uso del internet, para fines educativos y entretenimientos. Además el 85% de estudiantes hacen uso de un celular en ocasiones para hacer consultas inmediatas o comunicación cuando no comprende o no tiene clara las instrucciones de las tareas extra aulas.

El argumento anterior tiene coincidencia con lo que indica, Hollander y Birkner (2002), que el mundo de la globalización y del internet, actualmente, sorprende a muchas comunidades sin haberse apropiado de éste y de otros espacios” (p.13).

Sin embargo, en base a la observación realizada a los estudiantes de la cultura maya Q'eqchi' se ha percibido que la globalización tecnológica ha influido, debido a que hacen uso y se han apropiado de instrumentos tecnológicos para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje; además, la satisfacción de una diversidad de necesidades de otros ámbitos sociales.

Con lo antes expuesto se puede confirmar que en nuestra actualidad la globalización tecnológica se ha hecho presente en cualquier lugar del mundo, tal como lo confirma Demera (2011), en su documento de tesis titulado “La influencia de los programas televisivo en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el Cantón la Libertad”. Indicando que los medios electrónicos de comunicación han transformado la cultura occidental. El telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, los tocadiscos, las grabadoras de cintas, las cámaras de cine, ahora en la actualidad los DVD, las computadoras han aumentado la velocidad y la distancia en la que las personas pueden hablar unos con otros.

Además, al aplicar la entrevista a profundidad a los estudiantes consideraron que la tecnología ha influido constantemente en su proceso de formación académica, reflejándose en un grado de mayor consumo y uso que ofrecen los diferentes medios de comunicación donde el 36% tienen acceso a programas televisivos y el 30% a programas radiales indicadores que permiten un cambio de comportamientos tanto en su forma de ser, vestir credo y convivir con los demás.

Asimismo, los estudiantes manifiestan la presencia de la globalización tecnológica en el proceso de formación académica, cuando hacen uso de computadoras, cañonera, televisión y en ocasiones grabadora, esto para hacer un proceso de educativo más eficaz y eficiente en términos de tiempo y cuando el número de estudiantes en el aula lo amerita.

Por tanto, la globalización tecnológica no solamente tiene presencia en el aula, sino que también en el hogar, de las cuales al consultar ambos sectores manifestaron tener estufas, licuadoras, refrigeradoras, microondas y televisión.

4.2. Identidad Cultural

Luna, (2007), indica que la identidad cultural es el sello característico de un pueblo, son las costumbres y tradiciones, los comportamientos, la historia y geografía, la educación, el arte, los conocimientos, logros, los idiomas y las personas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de la sociedad y hace posible los cambios en la organización de la Nación y el Estado.

De acuerdo a la investigación realizada en el campo de estudio, se obtuvo como resultado, que las costumbres, tradiciones, gastronomía, vestuario, religión y el idioma en los estudiantes y docentes ha tenido cambios en su práctica y conservación; esto indica que actualmente la tecnología está influyendo provocando un desequilibrio en la identidad de los estudiantes factor que conlleva a la desvalorización de la práctica de los valores propios de la cultura maya Q'eqchi'. Ante dicho argumento, Mateus y Brassat. (2002), indican que el desarrollo de la tecnología, es tan notable en las telecomunicaciones, representa un factor de cambio y de transformación en los hábitos de la vida ordinaria, en el trabajo, en la empresa, en la cultura y en una serie de actividades a las que se enfrentan los seres humanos en su cotidiana realidad.

Además, al hacer la observación directa a estudiantes se percibió la poca comunicación en el idioma materno entre compañeros, en las mujeres es reducido el número que utilizan el traje típico. Por tal razón, esto permite deducir que la globalización tecnológica está afectando la identidad cultural de los sujetos que fueron objetos de estudio, ya que tienden a imitar hábitos ajenos a su cultura.

En relación al anterior argumento se puede evidencia la vulnerabilidad de la pérdida del idioma, aunque el MINEDUC promueve con regularidad talleres específicamente del rescate y reforzamiento del idioma maya Q'eqchi' y concientización en la importancia de la práctica de los valores propios de la cultura de los estudiantes.

Ante dicho argumento, el estudio realizado indica que el 60% de estudiantes hablan y entienden su idioma materno, el 20% lee y el 16% escribe. Dicho resultado permite apreciar que sí existe pérdida del dominio lingüístico del idioma materno ante los efectos de la globalización tecnológica, es decir, que se está manifestando un fenómeno de transformación en la identidad cultural de los estudiantes que fueron objeto de estudio en la investigación.

4.3 CONCLUSIONES

- La televisión y el internet como componentes de la globalización tecnológica son los medios que más han influido en la desvalorización de la identidad cultural, en tanto que el celular que muchos lo utilizan es menor su impacto en cuanto al comportamiento de los estudiantes.
- El componente de la identidad cultural maya Q'eqchi' más afectada es la gastronomía porque los medios de comunicación han impactado a través de la publicidad y los productos que ofrecen tienen mayor facilidad para su consumo.
- La globalización tecnológica influye cada día en el proceso de formación académica y humana de los estudiantes, en vista que se ve fraccionado la práctica de las costumbres, tradiciones, gastronomía, vestuario, religión y el idioma propio de la cultura maya Q'eqchi'.

4.4 RECOMENDACIONES

- Ante el uso masivo de la tecnología por los estudiantes de la cultura maya, es necesario que el personal docente de la Escuela Normal promueva actividades que fomenten la revalorización de la identidad cultural, para evitar que se siga perdiendo los valores propios de la culturales maya Q'eqchi'.
- Es necesario que la Escuela Normal aplica actividades con los estudiantes con fines de rescate de la gastronomía y la espiritualidad maya asesorado por personas especialistas en el área de la cultura maya.
- Ante la falta de claridad y precisión del uso y apropiación de la tecnología de parte de los estudiantes, es necesario implementar una serie de talleres que fomenten el uso adecuado de los instrumentos tecnológicos, vinculado al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

REFERENCIAS

LIBROS

CEFOL / USAC. (2006). SABERES DE LOS PUEBLOS GUATEMALTECOS. Guatemala. ARTEMIS EDINTER.

MINEDUC, (2005). Recopilación de Leyes de Educación Bilingüe Intercultural. Guatemala. Edit. Noji'sa.

E-GRAFÍAS

Estrada, J. et all. (2008). LA GLOBALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CULTURA Y VALORES ORGANIZACIONALES. Fundación Universitaria María Cano, Colombia. Recuperado de <http://www.eduvision.com.co/revista/fumc/images/documents/globalización.pdf>.

Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). IDENTIDAD Y POLÍTICA CULTURAL EN EL PERÚ. Perú. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>.

Mateus, J. y Brassset, D. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. Recuperado de <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>.

Romero Huayna, G. (2007). La Globalización: Una Plataforma de Exclusión de los Pueblos Indígenas. La Paz – Bolivia. Recuperado de <http://www.Fondo>

indigena.org/apcafiles/74656d706c6174653132333435363738/SerieDesarrollo4.pdf.

TESIS EN LÍNEA

Achundia Chavez R. y Vera Vera, G. (2010). “INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS-AS DEL PRIMER AÑO BÁSICO de la Escuela República del Ecuador, del Barrio Carmelita, parroquia Tarquí del cantón Manta. Año lectivo 2009-2010”. (Tesis de Licenciatura en Ciencia de la Educación Especialidad Educación Parvularia). Universidad, ELOY ALFARO DE Manabi, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/26000/696/1/T-ULEAM-05-0036.pdf> .

Alvares Chipana, R. et. al (2013). Tesis: “CONOCIMIENTOS Y HABITOS DEL USO ADECUADO DE CELULARES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE LOS ANDES ABANCAY -2013”. Universidad Tecnológica de los Andes – Facultad de Enfermería, Ecuador. Recuperado de <http://es.slideshare.net/facultaddeenfermeriautea/tesis-uso-de-celulares>.

Arias Espitia, M. (2012). “Influencia de los Smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá”. (Tesis de Posgrados de Ciencias Administrativas, previo a optar al título de Especialista en Gerencia de Mercadeo). Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

Balanta Agrono, D. y Perdomo Mejía, M. (2013), Tesis: “Los juegos tradicionales y los juegos tecnológicos en la niñez y juventud de Cali: Relaciones e

Implicaciones en la actividad física”. Universidad del Valle, Santiago de Cali. Recuperado de <file:///C:/Users/economica/Desktop/CB-0479141.pdf>.

Caal Klarks, L. (2007). EL DESEMPLEO Y SUBEMPLEO COMO EFECTO NEGATIVO EN MATERIA LABORAL, PRODUCTO DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_7105.pdf.

Castillo Lewis, S. (2005). INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL GARÍFUNA. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1309.pdf.

Demera Gómez, S. (2011). “La Influencia de los Programas Televisivo en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes de 18 a 25 años en el Cantón La Libertad”. (Tesis de Licenciatura en Ciencias de Comunicación Social). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/economica/Desktop/TESIS%20DE%20SAIDA%20DEMER.pdf%20%202.pdf>.

Domínguez Guerrer, M. (2006). Falta de conocimiento y aplicación por parte de los administradores de justicia del derecho indígena y del peritaje cultural como medios para la resolución de conflictos. Guatemala. Recuperado: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_5837.pdf.

Finkel Stern, M. (2012). “Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad

planetaria” (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <file:///C:/Users/economica/Desktop/antecedentes/Finkel-Michael%281%29.pdf>

Gutiérrez y Gutiérrez, C. (2009). ANALISIS DE LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CHICHICASTETENANGO DEPARTAMENTO DE EL QUICHE. (Tesis de Licenciatura). Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Recuperado de <http://biblioteca.umg.edu.gt/Digital/54636.pdf>.

Herrera Antillón, O. (1997). Fortalecimiento de la identidad Maya Q’eqchi’ a través del plan Pastoral de la Parroquia Santa Catarina Mártir, La Tinta, Punzós. A.V. (Tesis de Antropóloga). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.g/tesis/14/14_0210.pdf

Lauracio Ticona, N. (2006). Usos de materiales didácticos en un centro educativo inicial del programa de educación bilingüe intercultural. (Tesis de Magister en Educación Intercultural Bilingüe Formación Docente). Universidad Cochabamba Bolivia. Recuperado de https://www.google.com.gt/search?q=la+identidad+cultural&ie=utf-8&oe=utf-rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox&channel=np&source=hp&gws_rd=cr&ei=WsqHU6nHA7DmsASY8YHgBw

Lorduy Miranda, J. (2011). “Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de santa marta”. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo). Universidad Sergio Arboleda, Santa

Marta, Colombia. Recuperado de file:///C:/Users/economica/Desktop/habitos-television-ninos.pdf.

Ramírez Cristóbal, R. (2013). “Efecto Cultural del contenido programático de la Radio comunitaria Ixchel Estéreo en la población de la cabecera municipal de Sumpango, Departamento de Sacatepéquez”. (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0961.pdf.

Ríos Mares, P. (2010). “Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes”. (Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. FLACSO, México). Recuperado de file:///C:/Users/economica/Desktop/antecedentes/USO%20DE%20CELULARES.pdf.

Rodríguez, M. y Rodríguez, Y. (2012). “Incidencia de las Redes Sociales Virtuales en las Relaciones Sociales de los estudiantes de 6to Grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”. Cumaná, Estado Sucre. Año Escolar 2010-2011”. (Tesis de Licenciatura en Trabajo Social). Universidad de Oriente, Venezuela. Recuperado de file:///C:/Users/economica/Desktop/tesis%20digital%20rodod.pdf%20%20%20%201.pdf

Ordoñez Ordoñez, J. (2012). Tesis: Tesis “Estudio sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en el área de Lengua y Literatura dentro de los establecimientos de Educación Básica”. Universidad Tecnológica Israel, Ecuador). Recuperado de: http://www.territoriochile.cl/1516/articles-84025_recurso_1.pdf

Sandoval Rivera, A. (2006). “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

(EPS de Licenciatura). Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/03/03_0416.pdf.

DOCUMENTOS EN LÍNEA

González Báez, R. (2010). Los Pilares Básicos del Constructivismo. Provincia de Málaga. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_en se/revista/pdf/Numero_34/RAFAEL_GONZALEZ_BAEZ_2.pdf.

Granados Molina, C. (2010), Globalización, Información y Cambio. Recuperado de <http://pciucr.files.wordpress.com/2011/03/collection.pdf>

Gutiérrez Carbajo, F. (2004). Globalización en la Era de la Información. España. Recuperado de <https://www.google.com.gt/search?q=Gutiérrez+Carbajo>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2002). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México. Recuperado de: <http://aprendeonline.u dea.edu.co/lms/moodle/>

Otzoy Pichiya, M. (2013). Portafolio de Tic's. Guatemala. Recuperado de: <http://docentedecambio2013.blogspot.com/>

Pedreño Muñoz, Andrés. (2006). ¿Qué es la globalización?. Universidad de Alicante España. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4288/2/exigenciasdelaglobalizacion.pdf>.

Sac Coyoy, A. (2006). La Interculturalidad y los Pueblos Indígenas de Iximulew. Recuperado de: <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/83/Archivos/Departamento%20de%20Investigaciones%20y%20publicaciones/Articulos%20Doctrinarios/Pol%C3%ADticas/Interculturalidad%20en%20Guatemala.pdf>.

Torres M. y Salazar F. (2012) Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ingeniería. Guatemala. Recuperado de: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf

ARTÍCULOS

Marlene Holländer, M. y Ximena Birkner, X. (2002). Trabajo comunitario, identidad cultural y globalización: entre lo propio y lo ajeno. Recuperado de: <http://polis.revues.org/7726>

Melendro Estefanía, M. (2008). La Globalización de la Educación. Salamanca. Recuperado de: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_09melendro_tcm7-141779.pdf.

Luna Neyra, J. (2007). Identidad Cultural: Qué es y para qué sirve. Recuperado de: <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM–

ANEXO

PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIGITALES CON
ENFOQUE DEL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Marco Tulio Ramírez

Guatemala, agosto 2015

1. INTRODUCCIÓN:

Ante el estudio sobre los Efectos de la Globalización Tecnológica en la identidad Maya Q'eqchi', realizado en la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, del municipio de Sayaxché, del departamento de Petén, es meritorio hacer una propuesta de **Producción de Materiales Digitales con Enfoque del Fortalecimiento de la Identidad Cultural** al sector estudiantil de la Escuela Normal, siendo producto de los resultados obtenidos de la investigación, que tiene como objetivo primordial en contribuir en la promoción de los valores propios de la cultura maya Q'eqchi'.

De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio realizado, se considera que la globalización tecnológica ha influido tanto en los estudiantes, en vista que hacen uso y se han apropiado de una diversidad de instrumentos tecnológicos para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Es decir, que ante las ofertas y demandas que ofrecen los diferentes medios de comunicación se ha generado un grado mayor de consumo y apropiándose de comportamientos, forma de ser, vestir, y convivir ajenos a su cultura; dichos cambios se percibe más en estudiantes pertenecientes del área rural que lamentablemente carecen de los medios necesarios para afrontar los desafíos de la globalización.

Por lo tanto, se considera indispensable la promoción de los valores culturales en los diferentes ámbitos sociales y medios de comunicación, tal es el caso como lo indica la propuesta de materiales digitales y subirlos al You Tube que promueva una información de manera rápida y eficaz a los receptores, y con la misma, para que las personas pertenecientes a la cultura maya q'eqchi' reconozcan la importancia de la práctica de los valores culturales que permite manifestar una identidad real de las personas ante una sociedad multicultural.

2. JUSTIFICACIÓN:

Ante la presencia y los efectos de la globalización tecnológica, la identidad cultural de la población que fue objeto de estudio ha sufrido cierto grado de desequilibrio en cuanto a la práctica de los valores propios de la cultura del pueblo maya q`eqchi`.

Por lo tanto, la implementación de una promoción de materiales digitales con enfoque del fortalecimiento de la identidad cultural, se considera como una nueva forma de pensar la educación que es un indicador que beneficia la juventud, evitando brechas digitales y aprovechando dichos recursos del mundo globalizado y con las tecnologías avanzadas que ha provocado un impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La importancia del uso de los materiales digitales son varias. Una es la motivación, ya que despierta el interés de las personas en determinada temática en vista que el aburrimiento y la apatía no son buenos amigos del aprendizaje. Incluye múltiples voces en el aula que permite espacio y democratización en cuanto al tratamiento de los contenidos. Además la información viaja de una manera más rápida y llega de forma más eficaz a los receptores que se encuentran a lo largo de todo el mundo.

Entonces incluir distintos recursos en la enseñanza posibilita la apropiación de los instrumentos culturales presentes en la sociedad y este proceso está vinculado con el desarrollo intelectual de los alumnos. Las redes de aprendizaje tales como el blog, la wiki y el foro los alumnos y maestros comparan puntos de vista, construyen contenidos de forma colaborativa, (SEP, 2011).

Por lo tanto, subir contenidos en las páginas web, You Tube, Video, Facebook, etc. que son sitios donde los usuarios pueden ver contenidos audiovisuales, animaciones, así como también ayuda a generar y retroalimentar a los usuarios. Ya que de alguna manera todos los seres humanos están conectados entre sí en una red globalizada imperceptible a los ojos, y que hace que las brechas que se dan por las distancias geográficas no sean un impedimento para la transmisión - recepción de la información y la comunicación.

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

La presente propuesta tiene como propósito impulsar a estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural del municipio de Sayaxché, Petén, la promoción de materiales digitales con enfoque del fortalecimiento de la identidad cultural, considerado en el Subárea de Cosmogonía de la Cultura (Ética y valores); en el cual, se pretende impulsar en los estudiantes los valores propios de la cultura maya Q'eqchi' tales como: a) El significado de los nawales, b) La Gastronomía Maya Q'eqchi' y c) La Ceremonia Maya. Estos valores se pretenden ser impulsados a través de materiales digitales; ya que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen su propio lenguaje, y exigen una forma diferente de presentar los contenidos en la pantalla. Por lo mismo, los diferentes talleres que se llevará a cabo se filmará y se realizará ediciones de video, al estar ya validado todo los elementos que compone el material (animaciones, textos, imágenes y sonidos) se estructurará en un generador de contenidos y se almacenará como páginas web, para ser distribuidos a través de internet o en otros soportes digitales como el You Tube, ya que a través de ello permite ser visibilizado por un mayor grado de población, por lo que permite crear la promoción de los valores propios de la cultura maya q'eqchi' y con la misma admite determinar una identidad personal y generar un aprendizaje significativo y contextualizado en los estudiante y docentes.

4. OBJETIVOS:

General:

- Contribuir al fortalecimiento del proceso educativo en los estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural, ante los desafíos de la globalización tecnológica para el rescate de la identidad cultural.

Específicos:

- Impulsar talleres de sensibilización en la conservación de prácticas culturales por medio de personas con alto grado de conocimiento en la cosmovisión maya.
- Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de la promoción de materiales digitales con enfoque del fortalecimiento de la identidad cultural.
- Enfatizar a los estudiantes de la importancia de generar varias opciones de promoción para obtener información de los valores culturales de forma significativa.

5. DESARROLLO DE PROPUESTA.

Los talleres de capacitación se realizará con los estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural del municipio de Sayaxché, departamento de Peten, en tres momentos en un lapso de tiempo intermedio de cuatro días de trabajo hábiles para realizar una organización y coordinación amena.

Tabla 3. FICHA TÉCNICA

NOMBRE	Promoción de Materiales Digitales con enfoque del fortalecimiento de la identidad cultural.
DURACIÓN	5 horas
No. DE PARTICIPANTES	583 estudiantes
FACILITADORES (Responsables)	PEM: Marco Tulio Ramírez y personas especialistas en el área a aplicarse.

Tabla 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Planificación de los Taller	Junio 2015	Habitación	PEM. Marco Tulio Ramírez
Solicitud para las personas especializadas en el área.	Julio 2015	Habitación	PEM. Marco Tulio Ramírez
Presentación de solicitud de autorización al Director de la Escuela Normal con copia al Coordinador Técnico Administrativo.	Julio 2015	Dirección Escuela Normal y Coordinación Técnica Administrativa.	PEM. Marco Tulio Ramírez

Convocatoria a docentes para participar en los diferentes talleres	Julio 2015	Dirección Escuela Normal 45764590	Director Escuela Normal
Implementación del Primer Taller: Gastronomía Maya Q'eqchi'.	Agosto 2015	Escuela Norma Bilingüe Intercultural	PEM. Marco Tulio Ramírez y mujeres especialista en gastronomía maya q'eqchi'
Implementación del segundo taller: Dramatización para conocer el significado de los Nawales.	Agosto 2015	Escuela Normal Bilingüe Intercultural	PEM. Marco Tulio Ramírez y Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Implementación del tercer taller: Realización de una Ceremonia Maya.	Agosto 2015	Escuela Normal Bilingüe Intercultural	PEM. Marco Tulio Ramírez y Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Agradecimiento y Reconocimiento a las personas especialistas en cultura la maya.	Agosto 2015	Escuela Normal Bilingüe Intercultural	PEM. Marco Tulio Ramírez. Comisión de Cultura y Comisión de Civismo.

Tabla 5. PRIMERA ACTIVIDAD AGOSTO 2015

ACTIVIDADES / TEMA	HORA	RESPONSABLES
Palabras de bienvenida por el Director de la Escuela Normal	8:00 am a 8:15 am	PEM. Martin Ramírez Silvestre.
Contextualización de los diferentes platillos típicos de la Gastronomía Maya Q'eqchi'.	8:15 am. a 9:30 am.	Personas especialistas en Gastronomía Maya Q'eqchi'
Exposición de una Feria Escolar sobre Gastronomía Maya Q'eqchi'	9:30 am. a 12: 40 pm.	PEM. Marco Tulio Ramírez. Personas especialistas en Gastronomía Maya Q'eqchi'
Filmación de Video	8:00 am. a 12: 40 pm.	Comisión de Cultura
Cierre de primera actividad	12:40 pm.	PEM. Marco Tulio Ramírez

Tabla 6. SEGUNDA ACTIVIDAD AGOSTO 2015

ACTIVIDADES / TEMA	HORA	RESPONSABLES
Palabras de bienvenida por el Director de la Escuela Normal	8:00 am a 8:15 am	PEM. Martin Ramírez Silvestre.
Dramatización del significado de los Nawales	8:15 am. a 10:30 am.	Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Receso	10:30 am. a 11:00 am.	PEM. Marco Tulio Ramírez
Ejemplificación de Nawales de algunos participantes	11:00 am. a 12: 30 am.	Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Filmación de Video	8:00 am. a 12: 30 pm.	Comisión de Cultura
Cierre de primera actividad	12:30 pm.	PEM. Marco Tulio Ramírez

Tabla 7. TERCERA ACTIVIDAD AGOSTO 2015

ACTIVIDADES / TEMA	HORA	RESPONSABLES
Palabras de bienvenida por el Director de la Escuela Normal	8:00 am a 8:15 am	PEM. Martin Ramírez Silvestre.
Contextualización del significado y la importancia de la Ceremonia Maya	8:15 am. a 9:30 am.	Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Receso	9:30 am. a 10:00 am.	PEM. Marco Tulio Ramírez
Ejecución de una Ceremonia Maya	10:00 am. a 1: 00 pm.	Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten.
Filmación de Video	8:00 am. a 1: 00 pm.	Comisión de Cultura
Cierre de primera actividad	12:30 pm.	PEM. Marco Tulio Ramírez

6. Recursos

a. Humanos

- Estudiantes de la Escuela Norma Bilingüe Intercultural
- Docentes de la Escuela Normal Bilingüe
- Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Peten
- Personas especialistas en Gastronomía Maya Q'eqchi'
- PEM. Marco Tulio Ramírez

b. Didácticos

- Computadora
- Cámara de Video
- Cañonera
- Pizarra
- Carteles
- Tijeras
- Papel bond
- Resistol
- Otros

c. Económico

- Refacción
- Ingredientes de comida
- Elementos que se utilizan en la Ceremonia maya
- DVD
- Servidor para implementación del sistema
- Unidades de almacenamiento

d. Físicos

- Edificio
- Mobiliario

7. Responsables

- PEM. Marco Tulio Ramírez
- Director del Establecimiento
- Consejo Maya Aj Pop Batz del Sur de Petén
- Personas Especialistas en la Gastronomía Maya
- Comisión de Cultura del Establecimiento
- Comisión de Civismo
- Director de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural

8. Población beneficiada

Alumnos y docentes de la Escuela Normal Bilingüe Intercultural del municipio de Sayaxché, Petén.

9. Evaluación

Al finalizar cada uno de los talleres se estará pasando a cada estudiante una hoja con interrogantes relacionadas al tema para verificar el grado de comprensión y al inicio del segundo y tercer taller se hacen preguntas generadoras sobre los videos subidos a You Tube y Facebook.

REFERENCIAS

E-GRAFÍAS

Álvarez, S. (2010). USO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES A TRAVÉS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE (LMS) Y SU REPERCUSIÓN EN EL ACTO DIDÁCTICO COMUNICATIVO. (Tesis de Doctorado, Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/1161/1/T3272.pdf>.

EDUTECH. (2013). Evaluación del material didáctico digital, "Interacción del diseño gráfico con la forma, figura y factores ergonómicos. Costa Rica. Recuperado de:<http://educ.2013.memoria/ponencia/santoyo-osuna-81.pdf>.

D. Levin, S. Arafach, (2002). Tecnología y Aprendizaje. Recuperado en: <http://www.librosvivos.org/piloto/PDF/CAP04.PDF>

Giusti, M. et. al (2006). Tecnología para propagar los contenidos de una Biblioteca Digital. Proyecto de Enlace de Biblioteca. Recuperado de: https://www.google.com.gt/?gws_rd=cr&ei=yDo-U7H8No-1sASQ24GoAQ#q=Tesis+sobre+materiales+Digitales&start=40.

Lauracio, N. (2006). USO DE MATERIALES DIDÁCTICOS EN UN CENTRO EDUCATIVO INICIAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL. (Tesis de Magister, Universidad Mayor de San Simón). Recuperado de: http://www.eyg-ferre.com/TICC/archivos_ticc/AnayLuis.pdf

Rabajoli, G. (2012). Recursos Digitales para el Aprendizaje. IPPE – UNESCO – FLACSO. Montevideo – Uruguay. Recuperado de:<http://www.webinar.org.ar/sites/default/files/actividad/documentos/Graciela%20rabajoli%20Webinar2012.pdf>

Sáez, J. (2010). Utilización de las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje, valorando la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente. Revista Docencia e Investigación Recuperado de:<http://www.uclm.es/variados/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero10/7.pdf>

Secretaria de Educación Pública, (2011). Materiales Educativos Digitales. Recuperado de: <http://www.hdt.gob.mx/hdt/assets/HDT/FOLLETO.pdf>.

Torres, R. (2005). Justicia Educativa y Justicia Económica. Instituto Fronesis. Cuba y República Dominicana.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA FUNDACIÓN RIGOBERTA
 MENCHÚ TUM
 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL CON ENFASIS
 EN LA CULTURA MAYA

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

INVESTIGACION: “EFECTOS DE LA GLOBALIZACION TECNOLOGICA EN LA IDENTIDAD CULTURAL MAYA Q’EQCHI”.

Su opinión es de interés y de gran ayuda para esta investigación. Por lo que solicito a usted su colaboración para responder el siguiente cuestionario colocando una x sobre la línea en blanco en la cual usted considera.

Hombre___ Mujer___ Rural___ Urbano___ Religión_____

1. ¿Cómo se consideraba la tecnología hace cinco años?

Accesible **Poco Accesible** **Nada Accesible**

2. ¿Cómo considera la tecnología actual?

Accesible **Poco Accesible** **Nada Accesible**

3. Uso de medios tecnológicos para fines educativos:

a. **Computadora...**_____

b. **Celular.....**_____

c. **Cañonera.....**_____

d. **Tv.**_____

e. **Grabadora.....**_____

4. ¿Usa internet?

SI **NO**

¿Por qué?_____

5. ¿De qué medio recibe mayor información?

a. **Internet.....**_____

b. **TV.....**_____

c. **Radio.....**_____

d. **Prensa Escrita..**_____

Otros...

Especifique_____

6. Electrodomésticos con los que cuenta en su casa.

- a. Estufa.....__
- b. Licuadora.....__
- c. Refrigeradora.....__
- e. Microondas.....__
- f. Televisión.....__

Otros:_____

7. ¿Usa celular?

SI NO

¿Por qué?_____

8. ¿Qué valores de su cultura practica actualmente?

- a. Idioma.....__
- b. Vestuario.....__
- c. Creencias.....__
- d. Costumbres.....__
- e. Gastronomía.....__

Otros._____

9. ¿Habla su idioma materno?

SI NO

¿Por qué?_____

10. Dominio lingüísticos de su idioma materno:

Habla Lee Escribe Entiende



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FUNDACIÓN RIGOBERTA MENCHÚ
 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL
 CON ENFASIS EN LA CULTURA MAYA

Boleta de Observación para estudiantes

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

ESTABLECIMIENTO: _____

Sexo _____

1. Utiliza computadora en clase.

Siempre **A veces** **Nunca**

2. Posee celular

SI **NO**

3. Se auxilia de una calculadora:

Siempre **A veces** **Nunca**

4. Se comunica en su idioma materno:

Siempre **A veces** **Nunca**

5. Escribe en su idioma materno.

Siempre **A veces** **Nunca**

6. Lee en su idioma materno.

Siempre **A veces** **Nunca**

7. Promedio de tiempo en que recibe clases en su idioma materno durante la jornada.

5 a 10 minutos **10 a 20 minutos** **20 a 30**

8. Utiliza el traje de su cultura:

SI **NO**

9. Practica hábitos conductuales ajeno a su cultura.

Siempre **A veces** **Nunca**



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FUNDACIÓN RIGOBERTA MENCHÚ
 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL
 CON ENFASIS EN LA CULTURA MAYA

Técnica	GRUPO FOCAL
Sujeto	Estudiantes de la cultura maya Q'eqchi'
Tipo de Registro	Grabación y transcripción
Duración	1 hora máximo

1. ¿A qué cultura pertenece?
2. ¿Cuáles son los valores que hace identificar su cultura?
3. ¿Cuáles son los valores de su cultura que practica?
4. ¿Cuáles son los valores de su cultura que ha dejado de practicar? ¿Por qué?
5. ¿De qué forma ha influido la tecnológica en su formación académica y humana?
6. ¿Cree usted que los avances de la tecnología ha afectado su identidad cultural?
7. ¿De qué instrumentos tecnológicos se auxilia constantemente?
8. ¿De qué medios de comunicación recibe información?
9. ¿Qué problemas ha tenido para afrontar los avances de la tecnología moderna?
10. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte del personal docente, para contrarrestar los desafíos de la globalización tecnológica?
11. ¿De qué forma la comunidad educativa promueva valores para el rescate de la identidad cultural ante la globalización tecnológica?
10. ¿Cómo describe la presencia de la globalización tecnológica ante la identidad cultural del pueblo maya q'eqchi'?