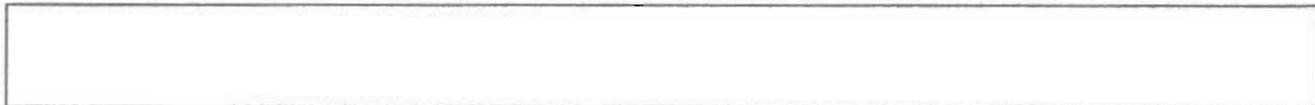




USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

**“INFLUENCIA DE LA MODA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL MAYA MAM DE LOS JÓVENES INDÍGENAS DEL ÁREA URBANA”**

Leticia Gumercinda Aguilón López

Asesor:

Licenciado Ruperto Romero Meza

Guatemala, octubre 2015



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

**“INFLUENCIA DE LA MODA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL MAYA MAM DE LOS JÓVENES INDÍGENAS DEL ÁREA URBANA”**

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores
de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

Leticia Gumercinda Aguilón López

Previo a conferírsele el grado académico de:
Licenciada en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya

Guatemala, octubre 2015

Autoridades Generales

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

Consejo Directivo

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico en funciones de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Dra. Dora Isabel Águila de Estrada	Representante de Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
PEM José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador

Dra. Amalia Geraldine Grajeda Bradna	Presidenta
MSc. Walda Paola María Flores Luin	Secretaria
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Vocal

Guatemala, 2 de febrero de 2015.

Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo
Coordinador Unidad de Investigación
Escuela de Formación de Profesores -de Enseñanza Media-EFPEM
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Doctor.

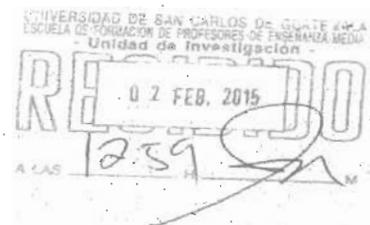
Atentamente me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que la estudiante: **Leticia Gumercinda Aguilón López**, quien se identifica con Carné No. 200723182 de Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural, con énfasis en la Cultura Maya, finalizó el trabajo de Tesis denominado: **"Influencia de la Moda en la Formación de la Identidad Cultural de los Jóvenes Indígenas del área urbana"**.

La estudiante en mención, realizó la investigación y elaboró el informe final de la tesis, siguiendo las orientaciones y las normas establecidas por la Unidad de Investigación, de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media.

Por lo anterior me permito presentarle el trabajo de investigación, para que siga el curso correspondiente a fin de continuar con los trámites que la Unidad Académica ha establecido para la aprobación final de este trabajo de Graduación.

Agradeciendo su atención me suscribo deferentemente,


Lic. Ruperto Romero Meza
ASESOR DE TESIS
Colegiado No. 10,702

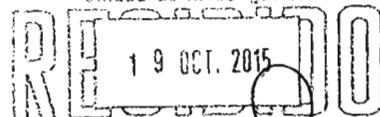




USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores
de Enseñanza Media
-EFPEM-

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA
Unidad de Investigación



A LAS 9:32 H. [Signature]

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“Influencia de la moda en la formación de la identidad cultural maya mam de los jóvenes indígenas del área urbana”*, presentado por el(la) estudiante **LETICIA GUMERCINDA AGUILÓN LÓPEZ**, carné No. **200723182**, de la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **doce** días del mes de **octubre** del año dos mil **quince**.

“ID YENSEÑAD A TODOS”

[Signature]

Lic. Mario David Valdés López
Secretario Académico
EFPEM



Ref. SAOIT059-2015

c.c. Archivo
MDVL/caum

DEDICATORIA

A Dios: Por la vida que me ha dado, la sabiduría que me concedió para lograr mi sueño y por llenar mi vida de tantas bendiciones.

A Mis Padres: Pedro Aguilón y Crisanta López por enseñarme a luchar por los sueños y por ayudarme a crecer en la vida.

A Mi Esposo: Sergio David Romero por el apoyo incondicional y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A Mis hijos: Alexander Romero y Jonathan Romero que fueron los protagonistas de este sueño alcanzado.

A mis hermanos y hermanas: por el apoyo moral que me brindaron.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarme todos los días y bendecirme.

Al asesor de Tesis: Licenciado Ruperto Romero Meza por aceptar ser parte de este sueño cumplido.

A la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM Universidad de San Carlos de Guatemala.

A Mis amigos y Amigas: que me apoyaron a seguir luchando.

RESUMEN

La investigación *Influencia de la moda en la Formación de Identidad Cultural de los Jóvenes Indígenas del Área Urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco* se realizó con el objetivo de contribuir con la recuperación de la *identidad cultural Maya Mam* de los jóvenes indígenas que la han sustituido por la influencia de la moda en el área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

La *identidad Cultural* de los jóvenes indígenas, fue perjudicada por la moda en el traje, idioma, tradiciones, costumbres, valores entre, otros. Que son la base de la cultura *Maya Mam*. Se descubrió aplicando el método descriptivo con la técnica de la entrevista a través de una guía de entrevista a jóvenes indígenas, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco. Después de la recopilación de la información se obtuvo resultados esperados ya que actualmente los jóvenes indígenas lamentablemente están influenciados por la moda y es necesario fortalecerla a través de uso y la práctica de la *Cultura Maya Mam* de los jóvenes indígenas del Municipio de San Juan Ostuncalco.

ABSTRACT

Influence research of fashion in the formation of cultural identity of the Indigenous Youth of the urban area of San Juan Ostuncalco was performed with the aim of contributing to the recovery of cultural identity Maya Mam indigenous youth who have replaced the influence of fashion in the urban area of the municipality of San Juan Ostuncalco.

Cultural identity of indigenous youth was injured in fashion in costume, language, traditions, customs, and values from others. Which they are the basis of the Mam Maya culture. It was discovered using the descriptive method with the technique of the interview through an interview guide to indigenous youth, parents and leaders in the urban area of the municipality of San Juan Ostuncalco. After collecting the information expected as indigenous youth today they are unfortunately influenced by fashion and needs to be strengthened through use and practice results of Mayan Culture Mam indigenous youth in the municipality of San Juan was obtained Ostuncalco.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
Introducción	01
CAPÍTULO I	
Plan de investigación	
1.1. Antecedentes.....	03
1.2. Planteamiento y definición del problema.....	08
1.3. Objetivos.....	10
1.4. Justificación.....	11
1.5. Tipo de investigación.....	13
1.6. Hipótesis.....	13
1.7. Variables.....	15
1.8. Metodología.....	16
1.9. Sujetos de la investigación.....	17
CAPÍTULO II	
Fundamentación Teórica.....	19
2.1. La moda.....	19
2.2. La moda actual de los jóvenes.....	21
2.3. Cómo influye la moda en los jóvenes.....	21
2.4. La identidad.....	24

2.5. La cultura.....	25
2.6. Como están cambiando las culturas.....	29
2.7. Los valores.....	31
2.8. Los principios de la cultura.....	32
2.9. Creencias de la cultura.....	33
CAPÍTULO III	
Presentación de resultados.....	35
3.1. La moda.....	35
3.2. La identidad cultural.....	48
CAPÍTULO IV	
Análisis y Discusión de Resultados.....	59
4.1. La moda.....	59
4.2. La identidad cultural.....	66
4.3. Conclusiones	71
4.4. Recomendaciones.....	72
Referencias	73
Anexos	77
Propuesta	77
Instrumentos	88

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay muchos cambios en la vida de la sociedad, especialmente en los jóvenes como: la influencia de la moda en la formación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas, ha ido perjudicando negativamente la cultura de los jóvenes en el traje, idioma, tradiciones, costumbres, valores entre, otros. Para formar una identidad cultural Maya Mam, los jóvenes tienen que valorar su cultura como base, para formar y lograr una vida armónica, con respeto, ayuda mutua, equidad, transparencia y equilibrio. El problema de esta investigación es La moda influye en la identidad Cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas en área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco? Esto fue lo que se planteó al inicio de la investigación. Con el objetivo de Contribuir con la recuperación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas que la han sustituido por la influencia de la moda en área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco. Determinar cómo influye la moda la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam en área urbana. Establecer cómo valoran la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam en área urbana. Identificar que provoca la moda en la identidad cultural Maya Mam en área urbana. Para que los jóvenes puedan formar una cultura digna, una sociedad justa por eso es necesario fortalecer la identidad cultural de los jóvenes. Priorizar las razones del ¿por qué? los jóvenes están sustituyendo su identidad por una diferente a su realidad. Para que la moda no afecte negativamente a su identidad cultural y se formen con una identidad con valores de la cultura.

En esta investigación se trabajó con una metodología deductiva y descriptiva para obtener información relacionada a la Influencia de la moda en la formación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas del Municipio de San Juan Ostuncalco. Se entrevistaron a jóvenes originarios del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de

San Juan Ostuncalco a través de una guía de entrevista estructurada con preguntas cerradas y se aplicó una guía de observación hacia los jóvenes.

Asimismo se hizo uso de la investigación documental, debido a que se usó todas las bibliografías y documentos que tienen que ver con el tema de la moda y la identidad cultural.

Teniendo una población de 150 jóvenes indígenas, 45 padres de familia y 16 líderes comunitarios originarios del Municipio de San Juan Ostuncalco, Teniendo una muestra de 106 jóvenes indígenas donde se entrevistaron a través de una guía de entrevista. Además se hizo una guía de observación para su complementación.

En esta investigación los resultados obtenidos fueron lamentables, ya que los jóvenes indígenas del Municipio de San Juan Ostuncalco están cambiando de actitud, comportamiento por la influencia de la moda a través del idioma, trajes, los valores y los principios de la cultura maya, desvalorizando su propia cultura. Definitivamente los jóvenes indígenas del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco están influenciados por la moda y eso hace a que no formen una identidad cultural formal. Los padres y líderes del municipio afirman que la moda actual está deformando la identidad cultural de los jóvenes.

La estructura del presente estudio se divide de la siguiente manera: En el capítulo I: Plan de Investigación. Capítulo II: Fundamentación Teórica. Capítulo III: Presentación de resultados. Y el Capítulo IV: Análisis y discusión de resultados, donde se resalta las diferentes causas. También las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES:

En los últimos años la influencia de la moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes ha afectado mucho.

- Pérez. M. (2009) El Vestuario en los Jóvenes en el centro Histórico de La Habana Vieja. Tesis de la Facultad de filosofía e Histórica en Maestría de la Universidad de La Habana. Plantea como problema de investigación: Que los jóvenes han cambiado de identidad por la música, las artes, los modos de comportamiento, el deporte, el lenguaje y la vestimenta. Con el objetivo de: Analizar los elementos que caracterizan la forma de vestimenta de los jóvenes. Con una metodología analítica utilizando la guía de Entrevista. Teniendo como muestra a: 43 jóvenes de la ciudad de La Habana. El resultado es: Que los jóvenes son influenciados por la moda a través del cambio en el vestuario.
- Córdova. V. (2010) Importancia de la Ropa de moda en los Jóvenes. Tesis de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales del Centro Universitario de Tamaulipas. Centro Universitario Tampico Madero. Plantea como problema de investigación: La ropa de los jóvenes a la moda. Con el objetivo de: Analizar la importancia que se le da a la ropa de moda y medir la accesibilidad a la ropa y de los medios de comunicación para mantenerse al tanto de las tendencias. Utilizando la metodología descriptiva a través de la encuesta. Con una población de: 150 jóvenes de 18 a 24 años de edades de diferentes clases sociales. Obteniendo como resultado: Los jóvenes ya no reconocen su identidad entre tanta moda actual.

- Camacho. A. (2010) Diseño de Estrategias Educativas sustentadas en la Formación de Valores para superar la Indisciplina de los Estudiantes. Tesis de la Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación. Plantea como problema de investigación: Las Conductas de los estudiantes por la indisciplina, dentro y fuera de la Institución Educativa. Con el Objetivo de: Mejorar la educación de los estudiantes y Lograr un alto nivel de calidad, basada en la Formación de Valores para evitar la creciente deserción por la indisciplina. Se utilizó métodos empíricos que reveló y explicó las características fenomenológicas del objeto y se empleó en la primera etapa de acumulación de la información y en la comprobación experimental de la hipótesis de trabajo, a través de la Observación y la Encuesta. Con una población de jóvenes del 1er año de secundaria de la Institución Educativa "Manuela Felicia Gómez". Teniendo como resultado: La Indisciplina es algo normal en la Institución Educativa y es originada por la falta de Formación en valores entre jóvenes. Es necesario contar con una Educación en Valores debe ser prioritaria en la educación, pues para una buena calidad de vida, la mejor preparación es la Formación de Valores en los jóvenes.
- Álvarez. E. (2010) "Promoción y Formación de los Valores de Solidaridad Tesis para obtener el grado de maestría. Gobierno del Estado de Chihuahua centro Chihuahuense. Teniendo como problema de investigación: La Crisis de Valores lo cual se refleja en altos índices de violencia, intolerancia, falta de respeto hacia sí mismo y hacia las demás personas, hacia la naturaleza etc. Con el Objetivo de: Promover los valores de solidaridad, democracia, tolerancia a partir de la dinámica escolar; y Considerar la importancia de la comunidad escolar de dicha institución. La Metodología que se utilizó se basó en el estudio de caso, apoyado en herramientas de corte cualitativo como la entrevista y la observación, así como de corte cuantitativo como las encuestas a estudiantes de quinto grado. Teniendo como resultados: Actualmente la sociedad se caracteriza por una debilidad en sus creencias y convicciones, vacilante hacia la vida, es decir con muy pocos valores o estos son nulos, entonces el maestro dentro de la escuela debe hacer un esfuerzo máximo para inculcar los valores.

- Sánchez. C. (2009) Educación en Valores Interculturales en la Tesis de doctorado de Humanidades de la Carrera de Métodos de Educación y Diagnostico de Educación en el país de España. Plantea como problema de investigación: El fenómeno de la globalización, considerada consecuente a persona que buscan una mejor forma de vivir. Con el Objetivo de familiarizar el entorno social: escuela, familia, amigos y comunidad de la población escolar de los centros multiculturales y detectar opiniones, creencias y expectativas en el alumnado hacia la diversidad cultural buscando información. Utilizando una metodología descriptiva a través de una entrevista semi-estructurada y una entrevista no estructurada a 426 alumnos de diversas culturas de 16 centros educativos multiculturales de Granada, dando como Resultado que: El alumnado de padre y madre de diferente cultura, ha sido encuadrado en aquel grupo cuya cultura, en el ámbito familiar, es más cotidiano y presente. Esto es base para que no se pierda la identidad cultural de los jóvenes y señoritas, han realizado varios estudios con la necesidad que exige la población.
- Henar. R. (2009). Actitudes de Aculturación y prejuicio étnico en los distintos niveles educativos. Tesis de la Facultad de Ciencias de Trabajo del Nivel de Licenciatura de la Carrera Psicosocial de la Universidad de Valladolid Madrid. Plantea como problema de investigación: Las Actitudes de Aculturación entre los jóvenes. Con el objetivo de: Diferenciar el prejuicio étnico de conceptos como el racismo, el etnocentrismo y la discriminación e Identificar el sistema educativo, a su vez espejo y reflejo de lo que sucede en la sociedad, por lo que resulta esencial la indagación y el estudio de las posibles mentalidades prejuiciadas, opacas y poco solidarias. En la investigación se utilizó la metodología descriptiva participando 180 alumnos de las carreras de Relaciones Laborales y Periodismo a través de una guía de entrevista. Como resultado fue: Que hay actitudes negativos entre los alumnos de la universidad, como también racismo entre la convivencia social.
- Sales. J. (2009) "La Migración hacia la ciudad de Guatemala y su Impacto en la Identidad cultural de personas originarias de San José Nacahuil, 1976-2006". En su Tesis de Licenciatura de facultad de Humanidades de la Carrera de Historia de la

Universidad de San Carlos de Guatemala. Plantea como problema de investigación: Las exigencias del desarrollo de la modernidad, que a la larga poco a poco va generando nuevos oficios, aprendizaje, habilidades y nuevas alternativas de condiciones sociales. Con el objetivo de: Conocer la situación socioeconómica, política y cultural de las personas originarias de San José Nacahuil. Además Identificar los cambios culturales que ha generado la migración y otros factores, en las personas. Utilizando una metodología descriptiva a través de una Entrevista y observación a 500 mujeres y hombres mayores de 20 años del área urbana y rural. Teniendo como resultados: Los cambios sociales, económicos, políticos y culturales en San José Nacahuil, han sido determinados por varios factores, por el surgimiento de las diferentes denominaciones religiosas, que han contribuido al rompimiento de las formas de la organización social, visión comunal y cultural de las personas.

- Carranza. M. y Luján. S. (2010) Comunicación e identidad cultural en adolescentes del Caserío Conache- Distrito Laredo, Basado en el enfoque Culturo lógico. Tesis de la Universidad de Trujillo de la facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación en el nivel de Licenciatura de Perú. Plantea como problema de investigación; ¿Cuáles son las prácticas comunicacionales que interviene en la comunicación de la identidad cultural de los adolescentes? Con el objetivo de Identificar las practicas que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes. La metodología fue descriptiva a través de guía de entrevista. Tomando como Muestra a: 30 alumnos/as de nivel secundario del mencionado colegio elegidos/as según los criterios establecidos del 1er al 5to grado del nivel secundario: Teniendo como resultado: Las interacciones de los adolescentes con sus padres y familiares, determinan la permanencia de patrones culturales tradicionales y/o ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos que se incorporan en su identidad cultural.

- Piedrahíta. V. (2012) La Moda y el Comportamiento Adolescente Urbano en centros comerciales. Tesis de Magíster en Administración de Negocios, de la Universidad EAFIT de Colombia. Plantea como problema de investigación: ¿Cómo

es el comportamiento del consumidor adolescente y su relación con la moda en el ambiente de los centros comerciales? Con el objetivo de: Describir el uso del vestuario por parte del adolescente en centros comerciales, y determinar las actividades que desarrollan los jóvenes en estos ambientes e identificando los elementos presentes en las etapas iniciales del ciclo de compra del vestuario. La metodología que se utilizó es descriptiva a través de la técnica de la observación. Con una muestra de 50 jóvenes. Los resultados confirman que la naturaleza social del comportamiento adolescente en un centro comercial es la alta frecuencia con la que visitan los centros comerciales para estar a la moda.

- Gómez. M. (2011) Rol de la Universidad en la conformación de Valores pro-sociales. Tesis doctoral de la universidad autónoma de Santo Domingo, Valencia. Teniendo como problema de investigación: La Formación de Valores en los estudiantes. Con el objetivo de: Realizar un análisis de los dominios motivacionales de valores preferidos por los estudiantes de la UASD y su relación con los valores pro-sociales establecidos por la institución. La metodología de la investigación fue descriptiva a través de la Encuesta. Con una población de 1,344 estudiantes de las carreras de Humanidades, Ingenierías, Ciencias Médicas y Ciencias Económicas y Sociales en los Roles de la universidad en la Conformación de Valores pro-sociales, de ellos 840 eran estudiantes de género femenino y 504 eran estudiantes de género masculino con edades comprendidas entre 16 y 39 años. Teniendo como resultado: Los estudiantes han perdido el rumbo de lo que siempre han sido las reglas de la convivencia, a medida que avanza en la carrera no muestran ninguna preferencia por los valores de la institución.

1.2. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad la formación de la identidad cultural de la juventud se ve influenciado por: la moda, la tecnología, aculturación, la globalización, la migración, la sociedad, los medios de comunicación que traen programas que a la larga imitan los jóvenes y se adoptan a las actitudes, formas de hablar y de vestir, sin saber que están sustituyendo su identidad cultural por otra identidad cultural ajena a lo que son en realidad.

Los jóvenes del área urbana buscan su identidad propia identificándose por una mala vestimenta, las perforaciones en las diferentes partes del cuerpo, los tatuajes, el carácter, la actitud, la personalidad, hábitos y mala costumbre que en efecto contribuye a formar una identidad cultural diferente, creyendo que la cultura no es parte de su formación humana, es decir limitan a que tengan una identidad cultural formal y una imagen estable, buscan otras formas de vestir, olvidando la cultura de su identidad como parte de su contexto.

La moda está afectando la identidad cultural de los jóvenes por la sociedad ya que ellos van arrinconando la cultura, el traje, el idioma, las costumbres, los valores culturales, que son parte de la identidad cultural. Además los jóvenes son el futuro, el ejemplo, el espejo de las nuevas generaciones y el seno del aprendizaje, por lo tanto necesitan formar una identidad cultural con respeto, amor, honestidad, justicia para una sociedad menos violenta.

Los jóvenes indígenas Maya Mam se olvidan de la realidad porque tienen el concepto que lo moderno es mejor y se basan en un conjunto de normas comunes, es decir, las populares y podrían desviarse con el consumo del alcohol, la delincuencia, la violencia, la rebeldía con todo la juventud es discriminado, excluido, marginado, podrían llegar a la destrucción de vidas humanas en consecuencia se está formando una sociedad desequilibrada e injusta. Se necesita una juventud con una identidad cultural bien definida, con características claras, valores de la cultura, morales, éticos y democráticos, creencias significativas, pues con esto se puede establecer una humanidad justa.

La identidad cultural es la base para una cultura de paz, una familia y una sociedad unida, de igual manera que los jóvenes no estén influenciados por la moda negativamente, que practiquen la obediencia, la amistad, la igualdad para que no se rompa el tejido social, familiar, y en consecuencia se pierda la dignidad, la vida, los valores que son el corazón de la vida y la cultura pacífica.

La situación actual de los jóvenes indígenas Maya Mam del área urbana está influenciadas por la moda, si no se prioriza podría ser que terminen con una identidad no cultural, tienen que actuar con equidad, solidaridad, para que haya una vida armónica personal, familiar y social para que no estén pasando con dificultades porque se han dañado por el mundo moderno en que viven y tienen una identidad cultural social. Por lo que es necesario el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes en la práctica de una cultura armónica, mutua, que forme la vida misma, que cambie la realidad familiar y social. Que practiquen la equidad, la dignidad entre la sociedad respetando y valorando su identidad cultural íntegra, justa e igualable, para que no sustituyan una identidad cultural por influencia de la moda.

Para formar una identidad cultural, los jóvenes indígenas Maya Mam tienen que valorar su cultura como base para formar y lograr una vida armónica, con respeto, ayuda mutua, equidad, transparencia y equilibrio. Tomando en cuenta la manera de pensar y actuar de los jóvenes, su cultura, idioma, costumbre y valores que no esté cambiando su identidad por la moda, así lograr nuevamente una vida pacífica y equilibrada, porque si la moda influye negativamente esto implica la mala formación de una identidad cultural de los jóvenes.

Por lo anterior surge la siguiente interrogante: ¿La moda influye en la identidad Cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas en área urbana?

A partir del problema planteado se derivan las siguientes interrogantes:

¿Cómo influye la moda en la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam en área urbana?

¿Cómo valoran la identidad cultural los jóvenes indígenas maya Mam en área urbana?

¿Qué provoca la moda en la identidad cultural de los jóvenes indígenas en área urbana?

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1. Objetivo general

➤ Contribuir con la recuperación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas que la han sustituido por la influencia de la moda en área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo influye la moda en la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam en área urbana.
- Establecer cómo valoran la identidad cultural los jóvenes indígenas Maya Mam en área urbana.
- Identificar qué provoca la moda en la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas en área urbana?

1.4. JUSTIFICACIÓN

El tema de investigación influencia de la moda en la formación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas es la base para una cultura digna, una sociedad justa por eso es necesario fortalecer la identidad cultural de los jóvenes. Fortalecer la identidad cultural de los jóvenes indígenas, para que la moda no afecte negativamente su identidad cultural y se formen con una identidad con valores de la cultura, armonía y justicia. Además que la juventud tenga una imagen, sentimiento, actitud y un gran corazón para poder enfrentar el mundo actual.

Se necesita una sociedad con buenos valores, con un estilo de vida acorde a la cultura, una personalidad formal ante la familia, la sociedad y la comunidad en que vive, ya que son los ejemplos para los niños, y niñas, para disminuir la violencia en la sociedad, se está formando una sociedad con jóvenes sin límites con mucha libertad a manejar la vida ante las demandas sociales. Los comportamientos tienen que ser con práctica de valores como: el respeto, la solidaridad, el amor, la justicia para que se forme una identidad cultural digna en una sociedad con tantas injusticias.

Para formar una identidad cultural desde el contexto de los jóvenes Federico R, (2008:25) dice que: la identidad cultural se refiere a varios elementos que la persona toma para sí: en primer lugar, a una imagen o sentimiento del grupo al cual pertenece y, en segundo lugar, a los valores, actitudes, estilos de vida, costumbres y rituales de los individuos que se identifican con un grupo determinado. Los jóvenes deben tener una imagen, una personalidad acorde a las exigencias de la sociedad, debe comenzar con la actitud equilibrada para fortalecer su identidad con la influencia de la moda, que está sustituyendo identidades con otra fuera de lo común, una identidad con mucha violencia, una juventud sin respeto a la vida, mucho menos a los que le rodea, sin pensar que en sus manos tiene el cambio y el enfrentamiento de la influencia de la moda, que le está haciendo mucho daño con su identidad cultural.

Los jóvenes está pasando por una crisis de identidad por lo que Kalpaka y Rathzel, 1990; citado por Heckt, 2007 dice que: "cada persona crece, vive, y debe reproducirse bajo la influencia de varias culturas- aun cuando estas no se distinguen por rasgos étnicos. El problema consiste más bien en las condiciones bajo la cuales esto sucede, y no tanto en el hecho de estar confrontándose con varias culturas" la identidad de los jóvenes se está formando, conforme va creciendo, físicamente, emocionalmente, socialmente, espiritualmente, políticamente y económicamente pero la idea es mantener la cultura entre la influencia de la moda con un idioma materno, los valores desde la cultura en que pertenece, las costumbres, la cultura, que es fundamental para ir formando jóvenes con una identidad estable, con una vibra positiva ante las propagandas de la moda que solo interviene a sustituir una cultura de paz a una cultura con tendencias de desigualdad, descubrir los factores que intervienen e impiden a formar una identidad cultural juvenil persistente, segura notabilidad para la sociedad, cada vez más los jóvenes van perdiendo valores y se fijan más en las apariencias por la moda. De este modo muchos jóvenes se benefician con la investigación ya que puede identificar si se dejan influenciar por la sociedad y de tal manera formar su propia identidad.

El propósito de la investigación es contribuir con la recuperación de la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam, ya que los jóvenes se dejan influenciar por la moda, que la investigación sirva para comentar o apoyar la teoría. Debe de tener claro el comportamiento, para favorecer la iniciativa de los jóvenes la alerta y el entusiasmo en su aprendizaje, Por lo que, se insiste que los jóvenes deben de manejar la buena formación.

Los descubrimientos y aportes de esta investigación denominada influencia de la moda en la formación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas, es contribuir con la recuperación de la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes del Municipio de San Juan Ostuncalco.

Los resultados de la investigación sirvieron para poder proponer a los jóvenes una manera diferente de ver la moda y que no influya negativamente a la identidad cultura. Los resultados demostraron cómo la identidad de los jóvenes indígenas del Municipio de San Juan Ostuncalco está influenciada por la moda, de manera que ya se está sustituyendo la identidad cultural Maya Mam por otra que no es de su origen.

1.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo, es descubrir informaciones relacionados a la Influencia de la moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco, se utilizó criterios metódicos que permiten poner de manifiesto la influencia de la moda en los jóvenes.

Asimismo se hizo uso de la investigación documental, debido a que se fortalezca la teoría con todas las bibliografías, documentos, revistas que abordan el tema de la moda y la identidad cultural.

1.6. HIPÓTESIS

Por ser una investigación de carácter descriptivo y datos cuantitativos no lleva hipótesis y las variables se tomaran de los objetivos.

1.7. VARIABLES.

- La moda
- Identidad cultural Maya Mam

Operativización de Variables

Variable	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La moda	Spencer, H (2008) define la moda como la diferencia de forma sustancial de los comportamientos ceremoniales en que éstos tienden a resaltar las diferencias sociales, entre los actos del superior con el inferior, mientras que aquella pretende producir la semejanza, la igualdad de las clases a través de una imitación competitiva, como si para demostrar el respeto a los superiores hubiera que seguir su ejemplo.	La moda es la forma y comportamiento de los jóvenes de hoy de sentirse superior a los demás con mucha competencia entre ellos y ellas. Además los jóvenes imitan por seguir ejemplos de los demás y por las diferencias sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambian de comportamiento. ✓ Están a la moda actual. ✓ Son superiores estando a la moda. ✓ Compiten entre ellos mismos. ✓ Son imitadores de la moda. ✓ Se visten con pantalón flojo. ✓ Se tatúan el cuerpo. ✓ Se visten todo de negro. 	<p>Entrevista a los jóvenes</p> <p>Entrevista a padres de familia.</p> <p>Entrevista a líderes de la comunidad.</p> <p>Observación a jóvenes</p>	<p>Guía de entrevista estructurada.</p> <p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Guía de entrevista estructurada.</p> <p>Guía de observación</p>

Variable	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Identidad cultural Maya Maim	<p>Muchieli A, citado por CHOLSAMAJ (2008:20) "la identidad cultural es la cultura interiorizada por los miembros de la etnia o nacionalidad. Esta cultura interiorizada es el conjunto de principios (creencias, normas, valores), representaciones colectivas, modelos y códigos de referencia (estereotipos) culturales) que ha adquirido, cree y practica cada miembro del grupo cultural y que están organizados en y por una orientación general o por un proyecto de identidad voluntaria de serlo que se es étnicamente, voluntad de existir como pueblo. Singular, intención de mantener y desarrollar la cultura propia, etc."</p>	<p>La identidad cultural es la cultura de un grupo de personas con valores, creencias principios y normas que practican a diario y creen en ello. Son bien organizados en desarrollar su cultura dándole mucha importancia y valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Practican su cultura. ✓ Practican los valores. ✓ Actúan con principios de su cultura. ✓ Valorizan su identidad cultural ✓ Se organizan para mejorar su identidad cultural. ✓ Practican las danzas mayas 	<p>Entrevista a los jóvenes</p> <p>Entrevista a padres de familia</p> <p>Entrevista a líderes de la comunidad.</p>	<p>Guía de entrevista estructurada.</p> <p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Guía de entrevista estructurada</p>

Fuente: Elaboración propia

1.8. METODOLOGÍA

1.8.1. Método

Para la actual investigación se aplicó el Método Deductivo debido que partió de una descripción frecuente para la identificación de los factores específicos. Además el Método descriptivo, presento una descripción de las variables de la investigación.

1.8.2. Técnicas.

Entrevista

Se entrevistaron a jóvenes indígenas, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco a través de una guía de entrevista estructurada con preguntas cerradas.

Observación: se observaron a jóvenes indígenas Maya Mam originarios del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco

1.8.3. Procedimientos

- Aplicación del instrumento de la guía de entrevista a jóvenes, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco, en relación al tema de la moda y la identidad cultural de los jóvenes y señoritas.

- Aplicación de la guía de observación a jóvenes en relación a la moda.

1.8.4. Instrumentos

Para el presente estudio se utilizaron los siguientes instrumentos:

- a) Guía de entrevista a jóvenes, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.
- b) Guía de observación a jóvenes indígenas Maya Mam

1.9. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. Sujetos

La investigación se realizó con los siguientes sujetos: jóvenes indígenas Maya Mam, padres de familia y líderes comunitarios originarios del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.2. Población

La investigación fue: 150 jóvenes con una identidad cultural Mam, 45 padres de familia y 16 líderes comunitarios originarios del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.3. Muestra

En el presente estudio se hizo una muestra de 106 jóvenes 45 padres de familia y 16 líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.4. Tipo de Muestra: Aleatoria simple

1.9.5. Muestra Calculada

Según tabla para determinar el tamaño de la muestra de la población dada de fuente Fitz-Gibbon, CT. De Lyons Morris, L. (1987) How to Design a Program Evaluation California, U.S.A: Sage Publications.

1.9.6. Criterios de selección de los jóvenes:

Se obtuvieron los datos en el Registro Nacional de las Personas RENAP de los jóvenes indígenas Maya Mam que fueron entrevistados y observados originarios del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.7. Criterios de selección a los padres de familia:

Se entrevistaron a padres de familia como población de estudio sobre influencia de la moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.8. Criterios de selección a líderes de la comunidad:

Se entrevistaron y consultaron a líderes de la comunidad como población de estudio en relación al tema de moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

1.9.9. Caracterización de los sujetos de investigación de este estudio.

Jóvenes: jóvenes de 16-17 años de edad con una identidad cultural Maya Mam originarios del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

Padres de familia: Se entrevistaron a padres de familia con una identidad cultural Mam del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

Líderes comunitarios: Se entrevistaron y se consultaron a líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. LA MODA

Mejía M. (2007:28) define que “la variada y abundante creación de la industria ha convertido al joven en un objeto de consumo. La moda creada por la elite y apoyada por las multinacionales y los medios de comunicación”. La moda es uno de los temas muy relevante en la actualidad, por lo que ha causado infinidad de obstáculos en la identidad de los jóvenes indígenas, ya que la moda ha debilitado la formación de la identidad cultural de los jóvenes, a través de diferentes marcas de ropa, estilos que ha provocado cambios en la cultura indígena, especialmente en las señoritas que han sustituido su traje típico por pantalones, vestidos y entre otros. Por eso es necesario el fortalecimiento de la identidad cultural.

Lara. M. (2007:6) explica que “La moda se origina en el deseo de adornar el propio cuerpo para ejercer un mayor atractivo sexual. La moda sólo es importante en sociedades que tienen un sistema de clases, con una considerable movilidad es donde esa moda es importante”.

Pero lamentablemente la juventud de hoy quiera o no, la moda forma parte de la vida de ellos. Y no solo eso, en la mayoría de los casos, la moda los convierte en adictos, porque si no compran ropa a la moda se sienten mal, que también es una manera de mostrar su rebeldía ante las personas que están a su alrededor como la familia, la moda para los jóvenes es una forma de satisfacer sus necesidades ante la sociedad, que en un futuro los va desorientando a la realidad tanto en la formación de su identidad que con mucha certeza lo aceptan y es un fenómeno en general que tiene posiblemente muchas desventajas. En efecto, es posible que describa un estilo particular que conecta novedosos rasgos formales de la cultura con la aparición de un nuevo tipo de vida social.

Guzmán. L. (2009:4) sostiene que "seguir las tendencias de la moda tiene repercusiones negativas como positivas ya que los jóvenes siempre se guían por lo que ven". El contexto social y cultural en el cuál se envuelven los jóvenes es quien determina en cierta medida la identidad cultural, ya que ésta maneja la realidad de los jóvenes, que tienen que afrontar los desafíos que dejan la moda por recursos de los que dispone, como: la forma de hablar, los estilos de ropa entre otras. Los jóvenes se visten como ven en la calle o en la televisión, entonces la misma sociedad establece en gran parte la formación de la identidad de los jóvenes, que se les olvida sus metas al salir de su realidad entonces no llegan a lograr lo que se proponen.

2.2. La moda actual de la juventud

Castillo H. (2008) define que: La juventud... está segmentada en grupos con muy distintas posibilidades de desarrollo y acceso a oportunidades educativas, empleo, culturales y entretenimiento que llegan a ser, en algunas ocasiones, diametralmente opuestas. Las escuelas, modas, costumbres, barrios, gustos, símbolos y por supuesto su poder adquisitivo los separan del colectivo y a la vez los reúne en pequeños grupos con afinidades comunes.

Bejar. H. (1998) "En la imagen de los jóvenes actuales, aislados y refugiados en sus mundos de significados, sentidos, identidades y relaciones sociales y culturales propias." Para los jóvenes la moda es lo más importante, por eso reciben con agrado los cambios que se dan en la ropa, los jóvenes de hoy son personas con ideologías diferentes a las de antes. Aunque muchos creen tener el mundo a los pies que todo se debe de hacer como se diga, como las drogas y el alcohol, que ha hecho de ellos una mala formación de valores desde la cultura maya.

2.3. COMO INFLUYE LA MODA EN LOS JÓVENES

2.3.1. La Globalización

Márquez, L. (2007:53) define que La globalización desde el punto de vista económico es el proceso contemporáneo cada vez mayor y más acelerada interdependencia, generalmente desigual, y debe entenderse como un proceso complejo, como la convergencia de diversas dimensiones como en lo político, lo cultural, lo tecnológico y lo institucional.

Hablar de la globalización es hablar de la sociedad o del mundo, que constantemente está cambiando y evolucionando, asimismo está afectando, especialmente a los jóvenes indígenas, ya que por diferentes medios, se enteran del mundo actual y de las diferentes cosas que proporciona como: los celulares, la ropa de moda, los accesorios, la música internacional, los peinados, los cortes de cabello, los medios de comunicación que han sido los colaboradores a que la cultura indígena se ha ido sustituyendo por otro. Esto significa reconocer que en lo económico, en lo político y en lo cultural, han sido superadas las barreras regionales, nacionales e incluso continentales por la globalización. Los jóvenes le han dado más importancia a los cambios de la sociedad, porque no tienen una identidad propia, ya que cada joven se inventa o imita un estilo de vida diferente a sus raíces, se inclinan más a una cultura extranjera, ya no se acuerdan, de lo que los abuelos y abuelas dejaron como parte de una vida tales como: los valores, las tradiciones, las costumbres, que en aquellos tiempos se practicaban, pero ahora se están deteriorando o más bien se están acabando y son pilares de una cultura.

Gandarilla S, José (2008:55) define que: la globalización o mundialización, según el punto de vista que se tome, constituye un fenómeno inherente y real, que tiene existencia en los diferentes espacios de la sociedad: económico, político, social y cultural. No afecta de la misma manera en todas las formas de vida y las reacciones que causa varían de uno a otro.

No hay duda los nuevos contextos que genera la globalización, modifican los entornos de la vida cotidiana de los jóvenes quienes son los más afectados, generando tensiones culturales que perturban los elementos de la vida cotidiana como la identidad y a su vez la sustitución de las identidades individuales, por una identidad global, una identidad social en los niños, niñas, jóvenes, como se viste la mayoría, así lo hacen los demás, solo se copia una vida de mundo y no de la cultura propia. La mundialización son cambios que se da en la sociedad por los años pasados y transcurren que no son en vanos, porque dejan huellas en la vida de cada ser humano y cada día son más confusas y desorientados convirtiéndolo en el consumo con una forma de vida sin un futuro definido, guiados y alcanzados por la globalización, que solo se piensa en el dinero, la moda que, dejan abiertas las puertas del individualismo y la irresponsabilidad que parece que es la felicidad de la juventud del mundo actual. Es rara las veces que los jóvenes y señoritas tienen una identidad y una cultura clara ante tanta modernidad.

Velarde. L. (2006) define que: la globalización tiene un efecto complejo sobre la diversidad cultural ya que incrementa la diversidad existente, por ejemplo en una ciudad determinada, que además de sus formas culturales "nativas" pasa a tener acceso a otras "culturas", pero, como consecuencia, disminuyen las diferencias entre regiones.

Esto es muy cierto, ya que entre más influya la globalización habrá nuevas identidades porque a través de la diversidad de cosas que hay en el mundo los jóvenes imitan lo que ven a su alrededor y por medio de ello cambia la vida de la juventud y su identidad creando otra cultura, que para ellos no es compleja, que lo que hacen nadie lo puede criticar porque si lo hace, los jóvenes lo convierten en una guerra de sexos, porque crean pandillas para defenderse de los demás y eso hace a que haya violencia regional, nacional. Que lamentablemente lleva a una identidad violenta sin razón, sin valores culturales que practican, ellos imitan valores, su cultura que a la larga solo llega a la destrucción de vidas humanas, así es la vida de la juventud de hoy, creyendo que así lo pide la vida.

2.3.2. La naturaleza de la globalización

Palmer. T. (2006) define que: “La naturaleza consumista de la globalización es frecuentemente contraria los valores tradicionales Indígenas. La globalización no toma en consideración circunstancias culturales y socioeconómicas, en vez de eso busca el interés para impulsarse a sí misma”. El ser humano se ha convertido en consumista, todo lo que ve lo compra, es por eso que se adaptan a la cultura de los demás, y se olvidan de la práctica de valores desde la cultura maya. La globalización arrasa con todo lo que encuentra en su paso, es el caso de la identidad de los jóvenes, implementa cosas fuera de lo normal porque la globalización le interesa el aumento del capital sin importar como se consiga, poniendo en peligro la identidad de los jóvenes, convirtiendo la cultura de los jóvenes en una desmoralización. Sin embargo, el proceso de globalización no está generando un cambio en el mundo de los jóvenes y de la sociedad general y se han creado profundas brechas de desigualdad, en relación a la calidad de vida y a la formación de la cultura entre los distintos componentes de la sociedad que ha hecho y creado otra vida distinta a lo que se sueña. Porque así es solo se sueña con jóvenes con respeto, igualdad, justicia con todos esos valores que los abuelos dejaron para formar una sociedad pacífica.

Roncal, F. (2006:38) define que: la naturaleza y rasgos del cambio cultural resultado del proceso de contacto y culturalización dependen de numerosas variables, las cuales han sido clasificadas en cuatro grandes grupos:

1. Los tipos de individuos que entran en contacto y el tipo de contacto que tienen entre sí.
2. Las conductas o rasgos culturales que se modifican.
3. Las características de las sociedades o grupos sociales, en contacto, y el tipo de relación que mantienen.
4. La correlación de fuerza económica, política y militar.

El ambiente de la aculturalización hace que haya cambios en la cultura del pueblo indígena por el contacto con las personas que tienen otra cultura por eso se adaptan o imitan las costumbres y las tradiciones de la cultura ajena que los hacen cambiar de identidad cultural, ya que la sociedad en sí, es quien muestra los cambios culturales de un pueblo y se detectan los rasgos que la juventud copia. Por eso cada persona se forma una identidad unida e individual, la individual son sus propias experiencias que lo aprende cada día, y la colectiva o la social lo aprende por todo lo que les rodea y donde se relacionan con las demás personas.

2.4. LA IDENTIDAD

Rodríguez, A. (2009) plantea que: "la identidad, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio". La identidad no es más que la persona individual de los jóvenes con todas sus cualidades, defectos, valores, costumbres, tradiciones, pensamientos, ideas, sentimientos, sexo, edad, etnia, cultura, idioma, entre otras que son los rasgos personales, culturales, que permite a una persona saber quién es, y saber por qué es diferente de los demás. La identidad facilita los elementos para identificarse.

Herkt, Meike (2006:26) define que: la identidad sea algo continuo y armonioso debería ser desmotado porque el individuo puede ser imaginado como punto de intercesión entre diversas identidades: nacionalidad, pertenencia étnica, religión, sexo, clase, etc. Todos estos son elementos que constituyen la identidad. Depende de las condiciones de vida actuales y de los problemas actuales a resolver, cuál de estos elementos predomina. Cada persona crece, vive y debe reproducirse bajo la influencia de varias culturas, aun cuando estas no se distinguen por rasgos étnicos. El problema consiste más bien en las condiciones bajo las cuales esto sucede, y no tanto en el hecho de estar confrontándose con varias culturas.

La identidad de cada persona se va formando conforme el tiempo, como va viendo y conviviendo con la sociedad mientras que los jóvenes imitan lo que ven en la

televisión y van formando una identidad confusa, que ni ellos identifican o saben el significado de los estilos de vida que llevan, que a larga no llevan una vida con valores, buenos costumbres, buenos hábitos, justos, dignos de respeto que ponen en alto el nombre de la cultura maya. Pero amentablemente los jóvenes de hoy les interesan poco llevar una vida con respeto y seriedad.

2.5. LA CULTURA

Roncal, F. (2008.12) define que: la cultura viene del verbo latino colere del que derivan también las palabras colonia, colonizador y colonialismo, del término original es cultum y significa cultivar. El primer término se reserva para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; el segundo para referirse a la espiritualidad, es decir el cultivo de las facultades inmateriales. En el uso de la palabra cultura cabía, entonces, todo lo que tuviera la cualidad de culto no tanto como rasgo social, sino como algo individual.

La cultura se ha venido afectando desde la colonización por la influencia de las nuevas culturas en la vida del pueblo indígena, dejando huellas por todas partes, en las costumbres, en las tradiciones, en los valores, en la espiritualidad que ha causado cambios, especialmente en la vida de los jóvenes. Insistiendo con la necesidad de incorporar la cultura como elemento principal al desarrollo y formación de los jóvenes, así como a la contribución y al fortalecimiento de la identidad. La cultura va cambiando por diversas formas a través del tiempo y el espacio como la globalización, la tecnología y se manifiesta en la identidad y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman la humanidad. Olvidando los conocimientos tradicionales como fuente de riqueza cultural protegiendo la diversidad cultural que pueden desvanecerse.

La cultura se va formando y fortaleciendo a través del tiempo y espacio, pero ahora la cultura inunda todos los valores, es decir invade toda la realidad, convirtiéndola en una nueva cultura y se va formando de una manera diferente, que lamentablemente la cultura dominante está siempre en el camino, abierta al cambio que al final los jóvenes no les queda nada más que adaptarse y aceptar la realidad en que viven,

porque quieran o no la gente va haciendo lo que no debería cambiar y hacer, pero la realidad es así, cambiante y la cultura se va formando por la sociedad, es cierto porque la juventud se adapta a la sociedad con tanta libertad y la evolución de la vida, que cada día se transforma sea para bien o para mal. La cultura de la vida cotidiana se comparte con otros, no importa si se comparte la misma cultura, lo más importante son las experiencias de interacción social que alimentan la vida de los jóvenes sin la práctica de la cultura resulta difícil la construcción social.

La cultura se comparte valorizando y compartiendo con ella, no negando la riqueza cultural, participando en los diferentes actos culturales de la sociedad. Porque la situación de la cultura está cambiando por diferentes aspectos como la imitación que está sustituyendo los valores de la cultura maya. Por lo tanto, ahora se evidencia los cambios en los jóvenes en la forma de vestir y expresarse con los demás, ya no se comparten ideas, opiniones, conocimientos entre otros, ya no hay mucha comunicación y respeto entre la adolescencia, por lo que jóvenes tienen diferentes ideas, pensamientos, valores algunos tienen carácter violento, inhumando abandonando los principios de la cultura.

La cultura del pueblo indígena es un tesoro que los abuelos dejaron para el pueblo, para que se siguiera cultivando todos los días de sus vidas, pero lamentablemente los jóvenes están cambiando de identidad cultural, también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son una herencia y el entorno influye en la formación de la identidad. Por eso puede cambiarse la identidad que es parte de la cultura, una realidad propia que lo acompañan con las actitudes o comportamientos sin valores que en realidad, no son propios de la persona y se dice que se olvidan de su cultura por cosas del mundo.

La cultura se aprende cada día, con la familia y la sociedad, la cultura se construye a través de los diferentes valores de la comunidad enriqueciendo la cultura de los jóvenes y de la niñez, sin embargo, resulta dificultosa la construcción social dentro de una sociedad global transformando a los jóvenes de una forma inaceptable e igualable. Dando un nuevo paradigma en que se vive actualmente con continuos

cambios con una sociedad en crecimiento, donde el dinero, los mercados desempeñan un papel muy importante en la vida de los jóvenes por lo que la tecnología influye en la vida de los jóvenes.

Las culturas van evolucionando y transformando cada día, ya sea para bien o para mal, pero se están destruyendo por la modernidad, que el mismo ser humano ha creado. Junto a la separación del entorno de la realidad que ya no se toma en serio, sobre todo en la vida de los jóvenes, solo aparecen cosas de la cultura dominante, cosas fuera de lo común, quitándole prioridad al idioma materno que es fuente de la identidad y riqueza cultural, la sociedad es quien nutre la cultura, es decir, la responsable de los cambios que se ha visto, aunque el pensamiento de los jóvenes es seguir cultivando la cultura dominante, aun así la cultura sigue fortaleciendo a pesar del tiempo con valores de la cultura maya aunque la moderna, lleva más lejos la ruptura de la cultura a la realidad o la búsqueda de una cultura digna, armónica y pacífica. Situada más allá de una existencia humana cotidiana.

La cultura es fundamental en la vida de los jóvenes que forman parte de una cultura indígena. La conciencia de que el mundo está dividido, también está presente en la conducta de sociedad, en consecuencia la ausencia de una identidad cultural formal y digna en los jóvenes de hoy con un modo disperso, formando una sociedad sin valores de la cultura maya, por la multitud de nuevos estilos, convirtiendo la realidad, es decir, formando a jóvenes poco competentes ante las exigencias de la vida actual.

2.5.1. Identidad Cultural

Gonzales V. (2008) manifiesta que: “La identidad cultural viene a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es de carácter colectividad.”

La identidad cultural de los jóvenes de hoy, está cambiando ya no es como en los últimos años donde había respeto unos con otros, había mucha comunicación, honestidad y sobre todo solidaridad entre los jóvenes, por lo que consideraban importante estar en armonía con todas las personas y con la familia quien es el centro de una cultura de paz y el origen de una formación de identidad de los hijos e hijas. La identidad cultural de los jóvenes ha sido modificada por la globalización, que ha causado infinidad de identidades en la vida de la juventud, quienes con inocencia se adaptan con facilidad a la nueva identidad que no les favorece en la vida de ellos.

La identidad de los jóvenes viene desde el pasado del pueblo indígena, que con el tiempo va cambiando, que el gobierno tiene la obligación de velar por la cultura de la población, pero lamentablemente no se ve el apoyo del estado en fortalecer la cultura del pueblo, especialmente el de los jóvenes, quienes son el presente de la sociedad. Además de velar por el desarrollo integral de cada persona, esto incluye la formación de jóvenes en valores desde su cultura, desde su contexto, para que no caiga en la formación de su identidad, tomando otras costumbres y valores que le hagan daño en su vida personal, familiar y social.

Cojti, D. (s.f.) Dice: la identidad de los Pueblos Indígenas está definida por su cultura y su historia, los cuales se han heredado y no se pueden inventar. Su historia y cultura pueden ser recreados cada día a través de la negociación y recurriendo a los mitos, la historia informal, la cultura, etcétera.

La identidad de la sociedad está vinculada con la cultura de cada persona que practica su idioma, su traje, sus valores, sin embargo, por falta de autodeterminación, los pueblos y comunidades ven su identidad cultural y étnica descalificada, perseguida y hasta eliminada por el colonialismo y el racismo que existe entre los jóvenes que niegan y se avergüenzan de su identidad, escondiendo lo que en realidad son, vistiendo diferente, hablando otro idioma. Con este no puede haber una sola identidad nacional pero sí una identidad cultural pacífica y valorada.

Roncal, F. (2006:25) plantea que: la identidad cultural se refiere a varios elementos que la persona toma para sí: en primer lugar, a una imagen o sentimiento del grupo al cual pertenece y, en segundo lugar, a los valores, actitudes, estilos de vida, costumbres y rituales de los individuos que se identifican con un grupo determinado. La identidad cultural no es la única clase de identidad que una persona pueda reconocer en si misma o en otras. En realidad, la identidad es fruto de las multitudes pertenencias que el ser humano establece en diversas situaciones en las cuales se identifica con algo: se reconoce hombre o mujer (tiene una identidad de género), se identifica con una tendencia política, intereses, experiencias y proyectos vitales compartidos con otros.

La formación de la identidad es un proceso que comienza a construirse a partir de la voluntad de la persona, presentes desde el momento en que nazca acostumbrados a respetar con experiencias de la cultura de sus papas, la identidad se forma permitiendo una imagen compleja sobre sí mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos. Reconocerse, practicando los valores culturales, religiosos y espirituales propios de los pueblos tomando como base la cultura que pertenecen los jóvenes y señoritas apoyarse en los problemas que se les plantean tanto sociales como individualmente de igual manera, deberá respetarse la integridad de los jóvenes.

2.6. COMO ESTÁN CAMBIANDO LAS CULTURAS

López, F. (2006:57) define que: no es lo mismo decir "nuestras culturas están cambiando" a decir "nos están cambiando nuestras culturas". Asistimos a una etapa de transición planetaria sacudida por cambios, en la cual se revaloriza el conocimiento, la tecnología, la participación, y la creatividad como componentes esenciales del desarrollo. Pero estos procesos globales se producen en un contexto de distribución de la tecnología, recursos financieros, conocimientos.

Esta frase es muy cierta, porque la cultura está cambiando pero no se hace nada para que se fortalezca y para que no se deteriore sus raíces, sus valores, sus

costumbres, sus tradiciones, que se siga cultivando. En cambio las otras culturas o las nuevas culturas que los jóvenes están imitando y copiando hacen que las culturas cambien las identidades de la gente indígena y va permaneciendo entre los jóvenes, hasta que sustituye identidades de la juventud y del pueblo en general.

La cultura tiene muchos elementos para fortalecerse como los valores, las tradiciones, que entre tanta tecnología en el mundo, los jóvenes les está afectando bastante en la formación de la identidad, ya que se van olvidando de las costumbres que son los ejes de la cultura indígena. Los jóvenes practican muchas cosas que la tecnología ofrece como: los celulares y el internet, ha provocado la desviación de muchos jóvenes en el camino de la delincuencia, la mentira, los malos valores, las malas costumbres por la mala información que reciben y buscan cosas fuera de la realidad en que viven.

La diversidad cultural en Guatemala es una riqueza cultural y una herencia que los abuelos dejaron para el pueblo, pero lamentablemente va evolucionando cada momento y los seres humanos van modificando a su manera de pensar y a su conveniencia porque se está dañando por la actitud de los jóvenes que no aceptan sus raíces, una cultura de muchas costumbres originales y no mezclados con otra cultura que ahora se practica en cada comunidad por lo que los jóvenes se resisten a los cambios, rápido aceptan las nuevas cosas que hay en la sociedad. Le prestan más atención y valor a la cultura de los ladinos o mestizos con una identidad cultural totalmente diferente a lo que son en realidad.

La identidad de los jóvenes ha modificado la identidad social, por la modernidad y la sustitución de la realidad por la tecnología que ha ido avanzando y que ha influido en los jóvenes indígenas a que cambien de identidad, a otra identidad de cultura distinta, tomando como fuente los malos valores, las malas costumbres y malos hábitos, influyendo a que piensen cosas innecesarias, a que cambien de actitud ante la identidad cultural de sus raíces distanciando la realidad. En efecto, es una etapa de la vida de los jóvenes que son muy débiles y fáciles de adaptarse a una vida y una identidad cómoda, puesto que entre ambas culturas se forma otra identidad

social por los jóvenes, que es necesaria levantar un mundo mejor con principios y valores, a que haya una sociedad con una identidad cultural estable, merecedora y justa.

2.7. LOS VALORES

Zabilde (2011) expresa que: el valor es una cualidad que posee una cosa o persona y que se manifiesta al actuar un sujeto, los valores no son pura subjetividad ni pura objetividad; son algo inherente a cosas y personas,...que solo se revela, se pone de manifiesto cuando se da esa síntesis entre una realidad objetiva y una subjetiva.

Roncal, F. (2006:45) define que: al Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, donde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en la sociedad, el respeto no es solo hacia la actuación de las personas. El respeto también es una forma de reconocimiento de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas. El respeto identifica a la persona como calor: se respeta a la otra persona porque se le reconoce que como ser humano merece el trato propio de su condición. El respeto supone dotar a toda relación personal de una norma objetiva, que implica la intención de no dañar la sensibilidad de la persona o las personas con quien se está tratando.

El respeto es un valor con mucho auge en la vida de los jóvenes para conocer el valor de sí mismo debe respetarse, honrar el valor de los demás es la forma de demostrar el verdadero respeto, una manera de ganar el respeto de los demás. Es la fe de creer en los demás, el valor propio, en los jóvenes el respeto se va perdiendo por varias situaciones como: la influencia de los malos amigos, la globalización, la aculturalización, la tecnología, los medios de comunicación de los grupos sociales y de su cultura para lograr que los jóvenes se comprometan con un propósito en la vida.

Roncal. Federico y Guoron, Pedro (2006) define que: la tolerancia es una actitud, acompañada de su correspondiente conducta de reconocimiento y aceptación de cualquier forma de ser sentir, pensar, opinar y actuar del otro, siendo no solamente diferente sino divergente e incluso opuesto a la propia. No suponga perjuicio, daño o violencia para uno mismo y su libertad, ni tampoco violación de los derechos y libertades de los demás.

Los jóvenes del área urbana se han olvidado de los valores de la cultura maya, practicando otros valores afectando su identidad cultural como jóvenes indígenas.

2.8. PRINCIPIOS DE LA CULTURA

Salazar. M (2007) describe varios principios como:

2.8.1. La conciencia del ser humano de estar inmerso en el cosmos

Los seres humanos estamos inmersos en el cosmos y hemos de tener conciencia de ello. La cultura maya tiene en este principio la base para inculcar en la educación y la formación, que somos un elemento de la naturaleza, responsables de ella, que es nuestro hogar y nuestra madre.

2.8.2. Arte, ciencia y espiritualidad funcionan como un todo interdependiente

El arte, como actividad creativa y recreativa, está también en función de la ciencia y la espiritualidad; la ciencia como disciplina investigativa y sistematizándola en función del arte y la espiritualidad.

2.8.3. En todo acto humano o fenómeno de la vida funciona una compensación natural.

Este principio se sustenta en los anteriores y se conceptualiza como un punto de equilibrio entre los actos humanos individuales y los fenómenos sociales y políticos. "todo tiene su compensación". Este principio no limita la libertad del ser humano de actuar, hacer y procurar metas y objetivos sino que le da un concepto y una motivación en la búsqueda de equilibrios.

2.9. CREENCIAS DE LA CULTURA MAYA

Simoni, Lorenzo. (2007). Azul, Buenos Aires - Argentina.

2.9.1. Dioses principales:

La religión maya era naturista, relacionados con los factores meteorológicos (lluvia, viento como la divinidad más importante, representación del Universo, el señor de los cielos, del día y de la noche.

2.9.2. De esta creación, las más importantes en la mitología y la religión:

La del Sol y de la Fuerza, en cuerpos de colibríes; era el dios más poderoso.

2.9.3. El Génesis Maya:

Como en el mito de los "orígenes" de otras culturas, entre los mayas aparece el del silencio y las tinieblas originales. Nada existe y es la palabra la que dará origen al Universo.

2.9.4. El Cielo y el Infierno:

Los mayas creían que había trece cielos dispuestos en capas sobre la tierra y que eran regidos por sendos dioses llamados Oxlahuntiku.

2.9.5. Vida más allá de la Muerte:

Entre los mayas existen tres moradas diferentes para los muertos: el inframundo, un paraíso que se encuentra situado en uno de los cielos y una morada celestial. La primera, llamada Mitláno Xibalbá está en el quinto de los nueve submundos. La segunda, el paraíso. La tercera morada está en el cielo séptimo, el más alto, donde van los que han pasado una temporada en el inframundo.

2.9.6. Juego de pelota:

Uno de los rituales mayas más importantes era el juego de pelota, practicado en un recinto que se edificaba en la mayoría de los centros ceremoniales, Este juego reproducía el movimiento anual de los cuerpos celestes, en especial el Sol. Los conquistadores españoles prohibieron el juego por considerarlo una adoración a divinidades indígenas.

2.9.7. Calendario Maya y la Piedra del Sol:

Entre los mayas, la cronología se determinaba mediante un complejo sistema calendárico y matemático.

La vida cotidiana de los mayas estaba siempre impregnada por las creencias religiosas. Contaban con numerosos templos dedicados a sus dioses, estas divinidades estaban vinculadas a la naturaleza: el cielo, la muerte, el sol, el maíz, etc. Al igual que las cristianas y que otras muchas, las creencias mayas partían del enfrentamiento entre el bien y el mal, con la diferencia de que tanto uno como el otro tenían carácter divino. Ambos poderes aparecían en continuo enfrentamiento, pero siempre como antagonistas unidos.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

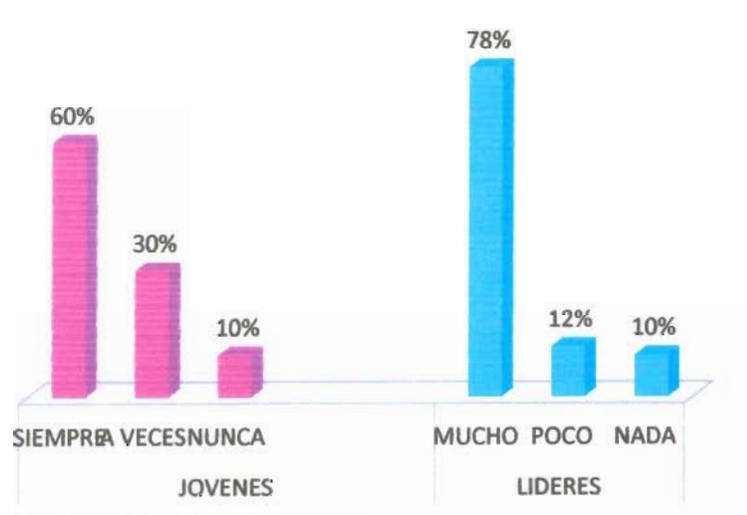
Diferencia entre el diseño original y el diseño emergente: Se le hizo un cambio en el instrumento, debido a que la población de los jóvenes no es más de mil, por lo que se optó por la guía de entrevista estructurada a jóvenes del área urbana del municipio de San Juan Ostuncalco.

Se presentan a continuación los resultados obtenidos en el trabajo de campo que se aplicó a 106 jóvenes, 45 padres de familia y 16 líderes originarios del municipio de San Juan Ostuncalco.

3.1. LA MODA

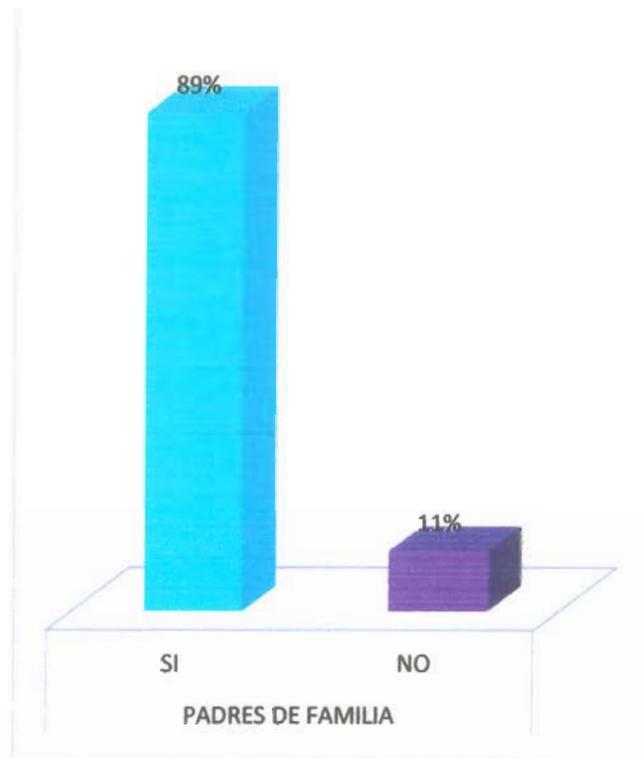
Gráfica No. 1

EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES ESTANDO A LA MODA.



Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Llama la atención que el 78% de los líderes afirma que si cambian los jóvenes de comportamiento estando a la moda.

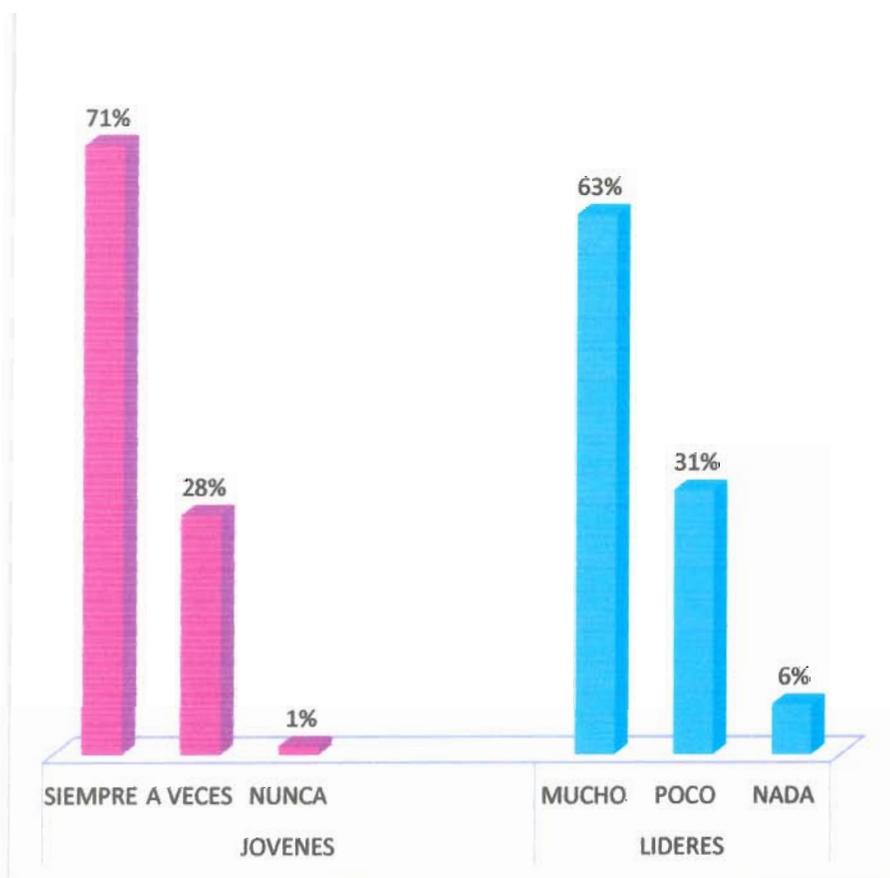
Gráfica No. 2**EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES ESTANDO A LA MODA.**

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Llama la atención que el 89% de los padres de familia afirma que si cambian los jóvenes de comportamiento estando a la moda.

Gráfica No. 3

LOS JÓVENES ESTÁN PENDIENTES DE LA MODA ACTUAL

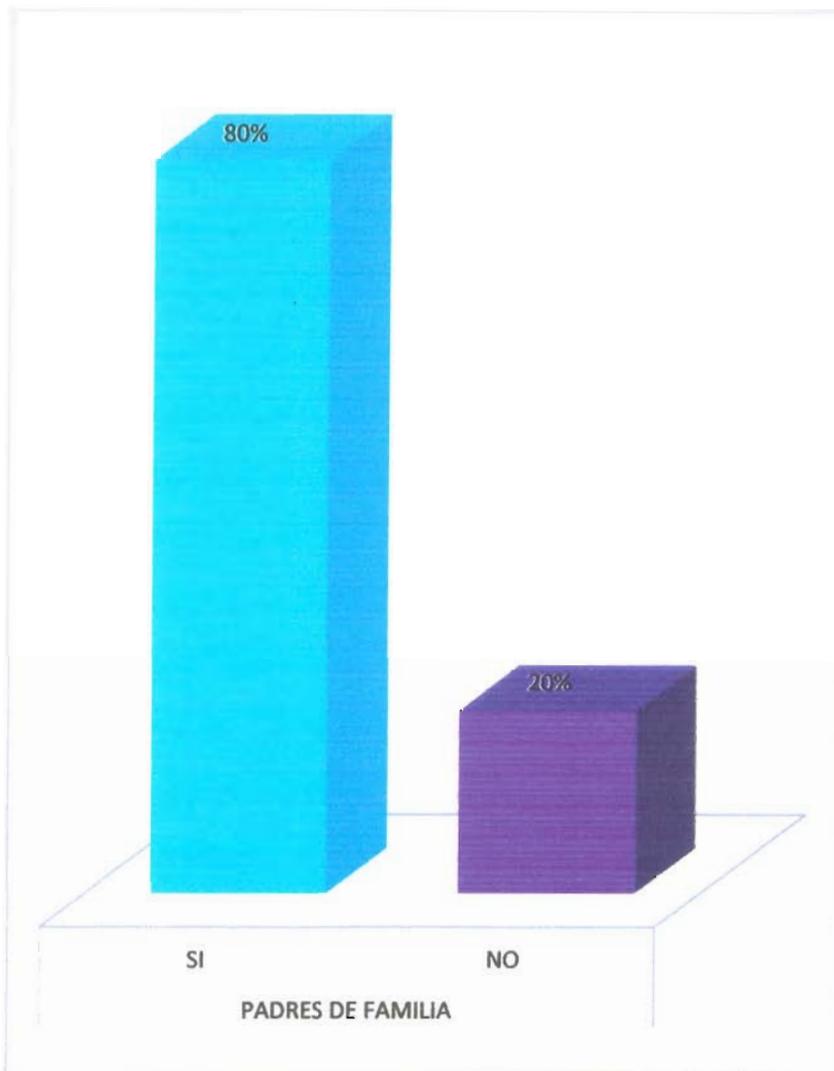


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Llama la atención que el 71% de los mismos jóvenes afirma siempre cambian los jóvenes de comportamiento estando a la moda.

Gráfica No. 4.

LOS JÓVENES ESTÁN PENDIENTES DE LA MODA ACTUAL.

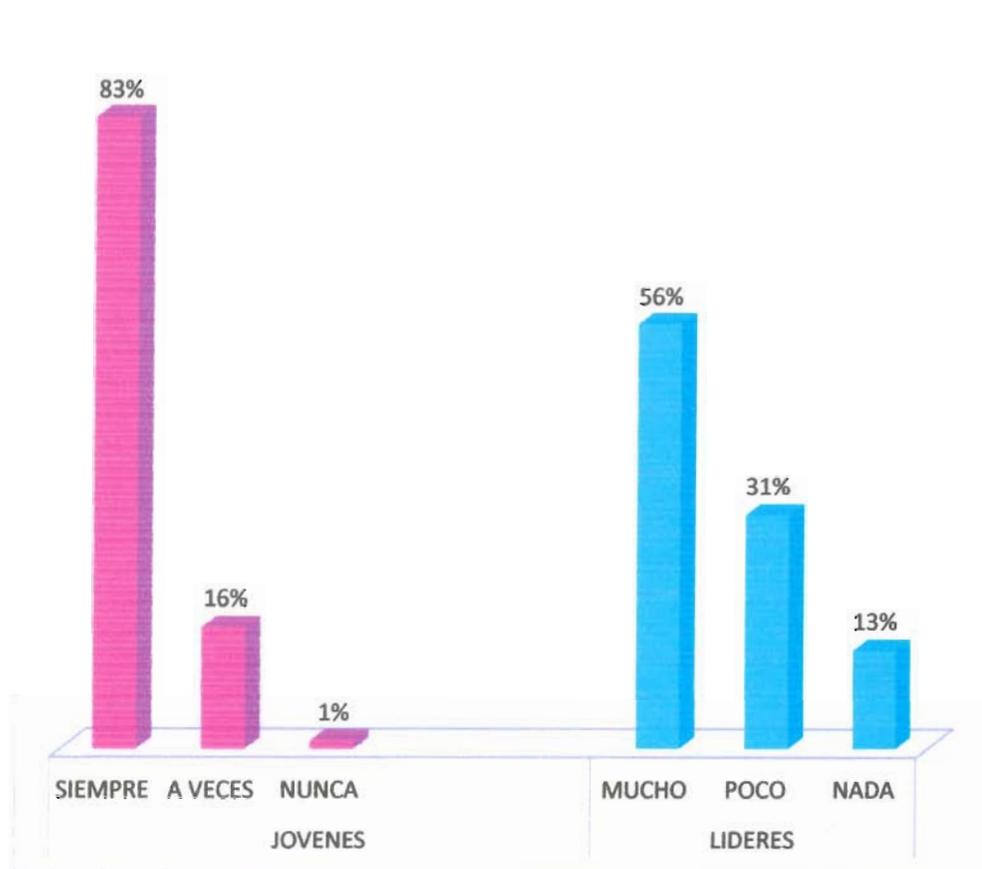


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Es importante resaltar que el 80% de los padres de familia afirma que si los jóvenes están pendientes de la moda actual.

Gráfica No. 5

LOS JÓVENES SE SIENTEN SUPERIORES A LOS DEMÁS ESTANDO A LA MODA

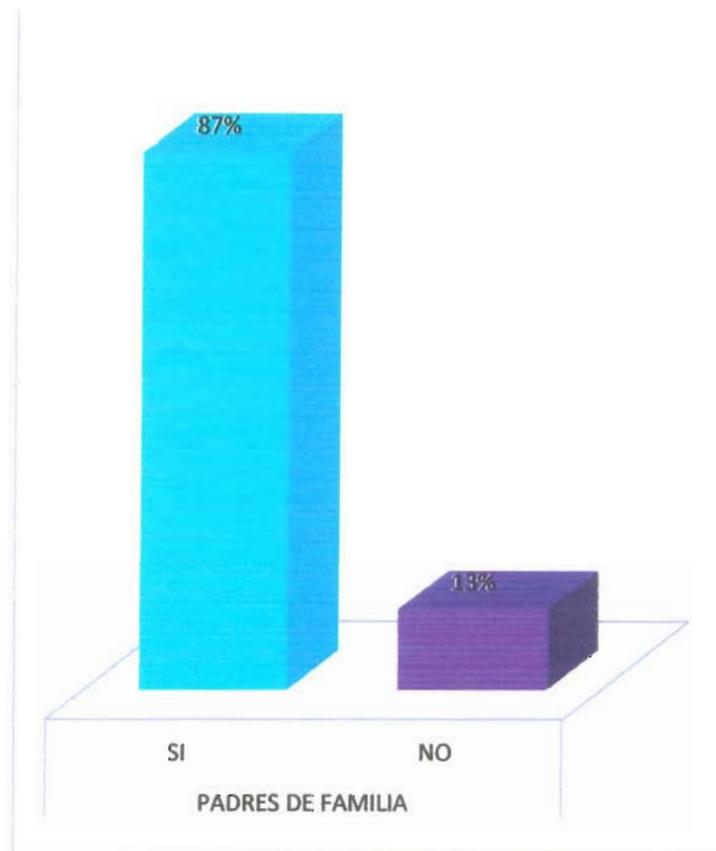


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Es importante resaltar que el 83% de los jóvenes afirma que siempre los jóvenes se sienten superiores estando a la moda.

Gráfica No. 6.

LOS JÓVENES SE SIENTEN SUPERIORES A LOS DEMÁS ESTANDO A LA MODA.

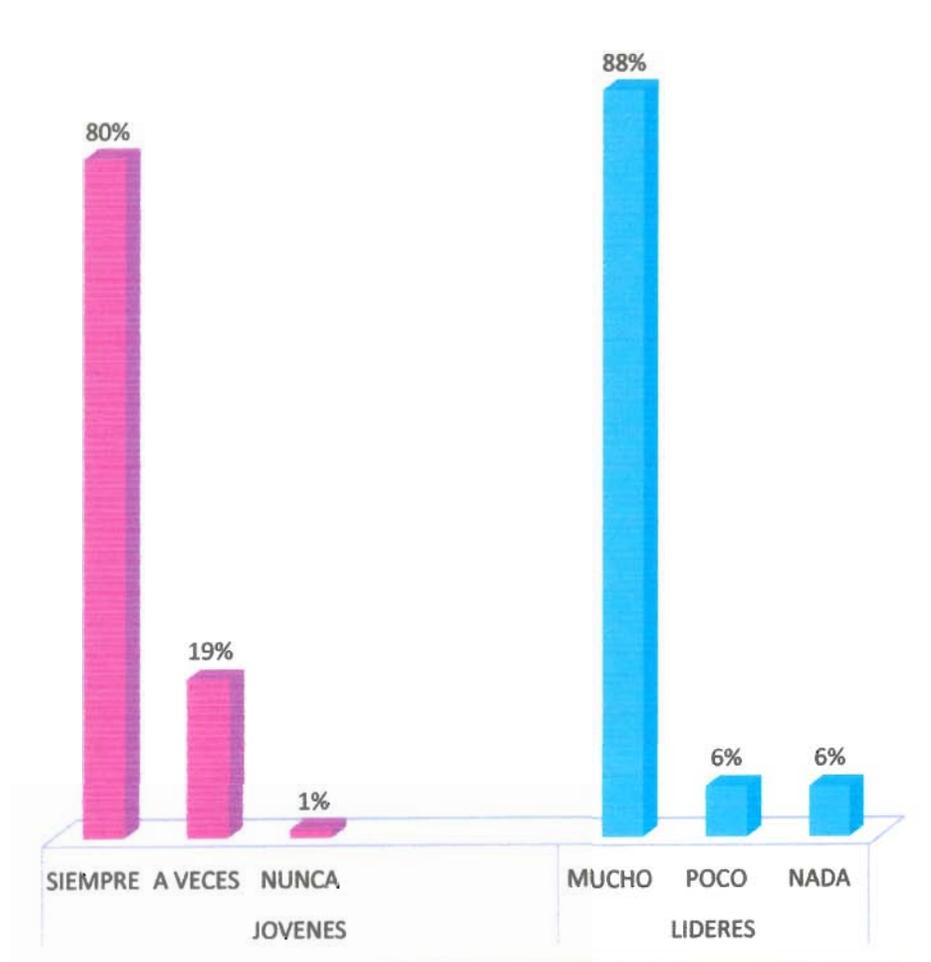


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Es importante resaltar que el 87% de los padres de familia afirma que si los jóvenes se sienten superiores estando a la moda.

Gráfica No. 7

LOS JÓVENES ESTÁN EN COMPETENCIA POR LA MODA.

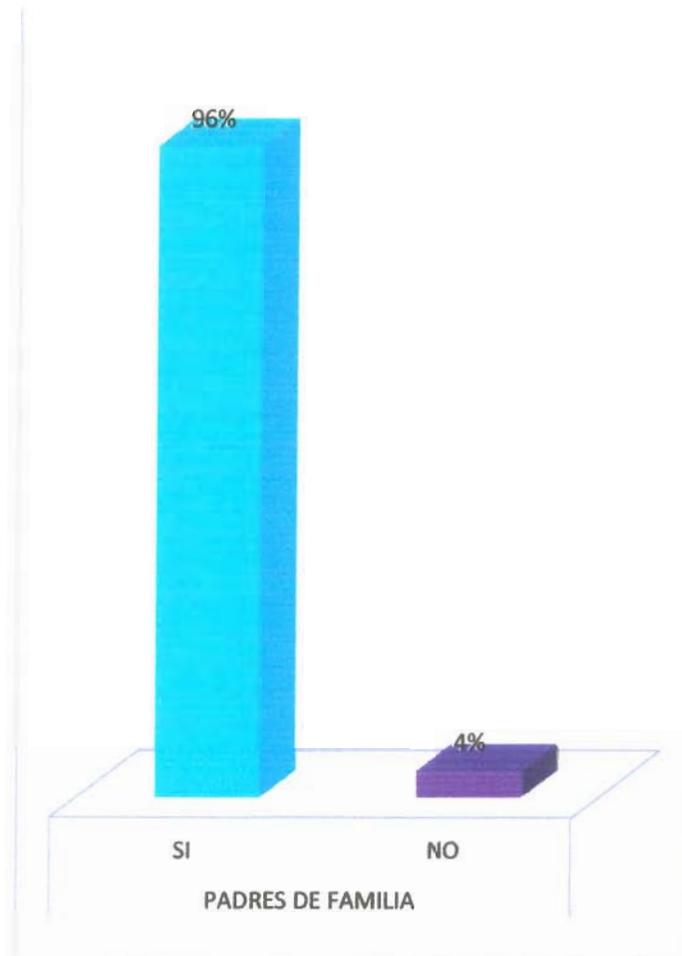


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es importante subrayar que el 88% de los líderes afirma que los jóvenes están en competencia estando a la moda.

Gráfica No. 8.

LOS JÓVENES ESTÁN EN COMPETENCIA POR LA MODA.

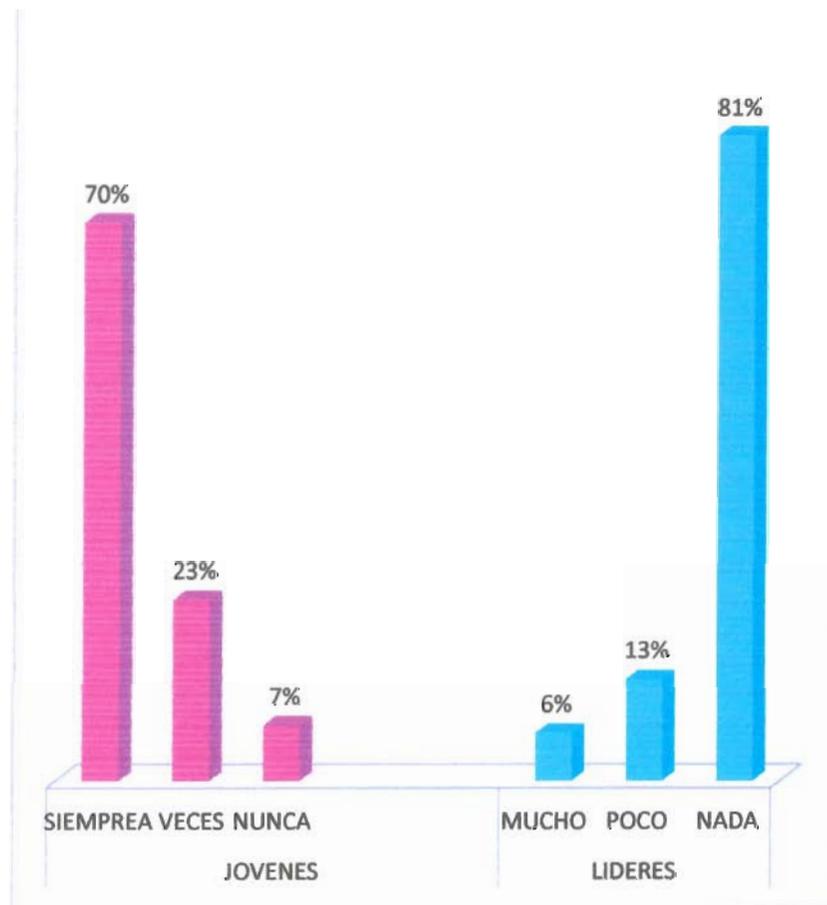


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es interesante subrayar que el 96% de los padres de familia afirma que si los jóvenes están en competencia estando a la moda.

Gráfica No. 9

LOS JÓVENES SE CONVIERTEN EN UN IMITADOR DE LOS DEMÁS POR LA MODA.

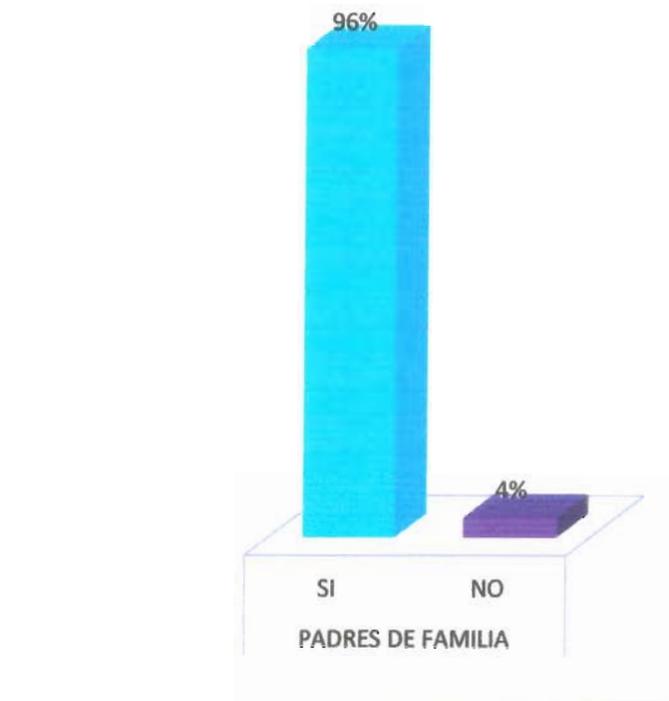


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es importante tomar en cuenta que el 81% de los líderes afirma que los jóvenes no imitan nada a los demás.

Gráfica No. 10.

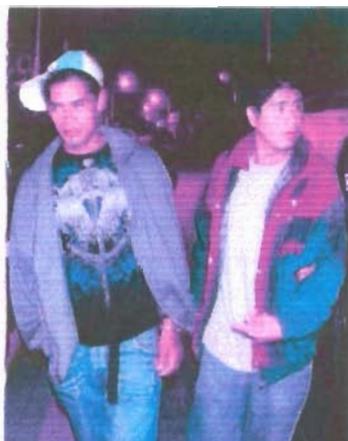
LOS JÓVENES SE CONVIERTEN EN UN IMITADOR DE LOS DEMÁS POR LA MODA.



Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Es importante tomar en cuenta que el 96% de los padres de familia afirma que si los jóvenes se convierten en un imitador de los demás.

ANÁLISIS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN



Fuente: en las calles del Parque del Municipio de San Juan Ostuncalco

La guía de observación hacia los jóvenes indígenas Maya Mam que visten con pantalones flojos sí existen en el área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco, ya que consideran que es su identidad y han sido influenciados por la moda, copian esos estilos de los que regresan de Estados Unidos, sustituyendo su identidad cultural Maya Mam.

Es lamentable pero es la realidad que pasa entre los jóvenes, pasan estas situaciones por lo que no están practicando los valores de la cultura maya como el respeto y eso hace que desvíen a hacer lo que quieren.

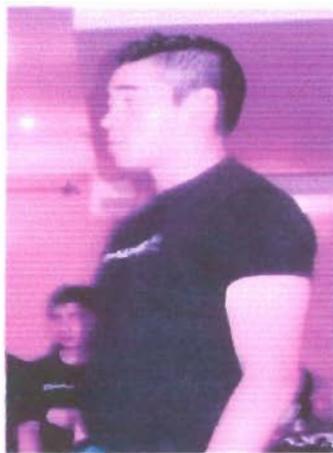
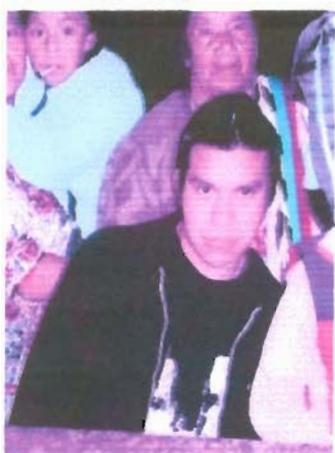


En esta foto vemos como el joven no se avergüenza de su forma de vestir, incluso se posar para que le tomen una foto, porque pasa esto, por la influencia de la moda y la sustitución de la identidad cultural Maya Mam.



Entre los jóvenes indígenas Maya Mam sí se tatúan según lo observado, porque piensan que es lo correcto, por lo que están sustituyendo los valores de la cultura Maya Mam por anti valores como la irresponsabilidad.

Este joven no respeta su cuerpo menos va respetar a los demás, en la Cultura Maya no es cultural tatuarse el cuerpo por tinte que dañaría la piel para siempre.

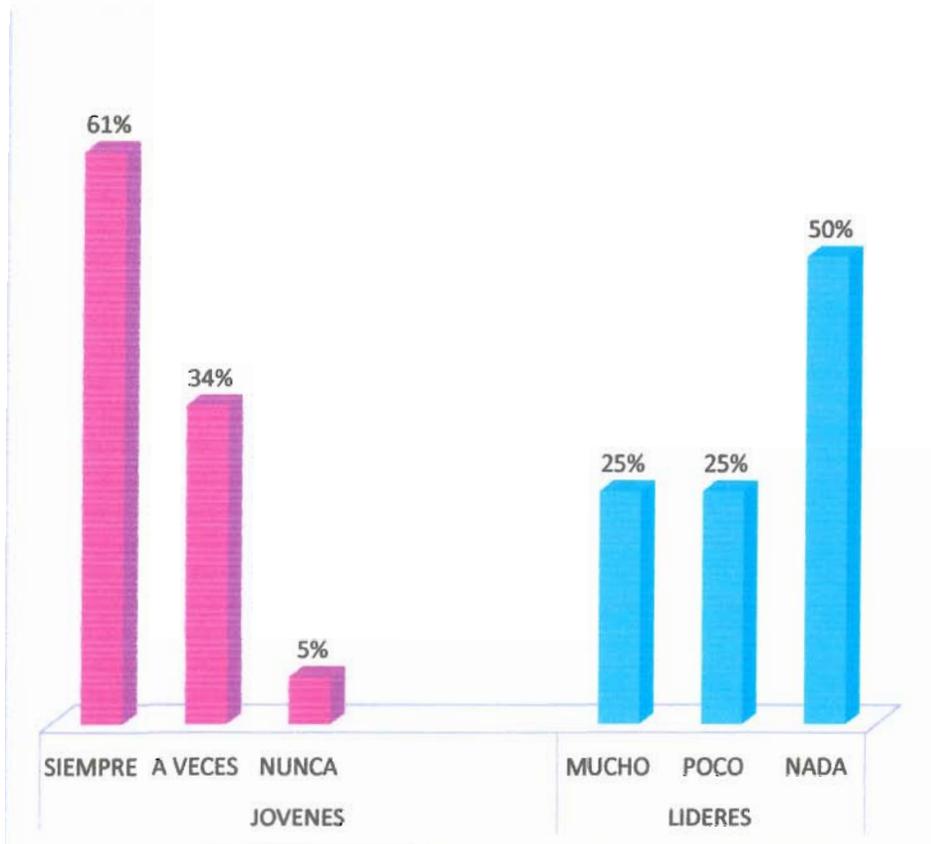


En los jóvenes indígenas si existen los emos que son jóvenes que se visten todo de negro, los jóvenes están orgullosos de su identidad sustituyendo la Cultura Maya Mam. Por la influencia de la moda, creyendo que estando a la moda puede quererse y que los acepten en la sociedad

3.2. LA IDENTIDAD CULTURAL

Gráfica No. 11

LOS JÓVENES TIENEN UNA CULTURA PROPIA.

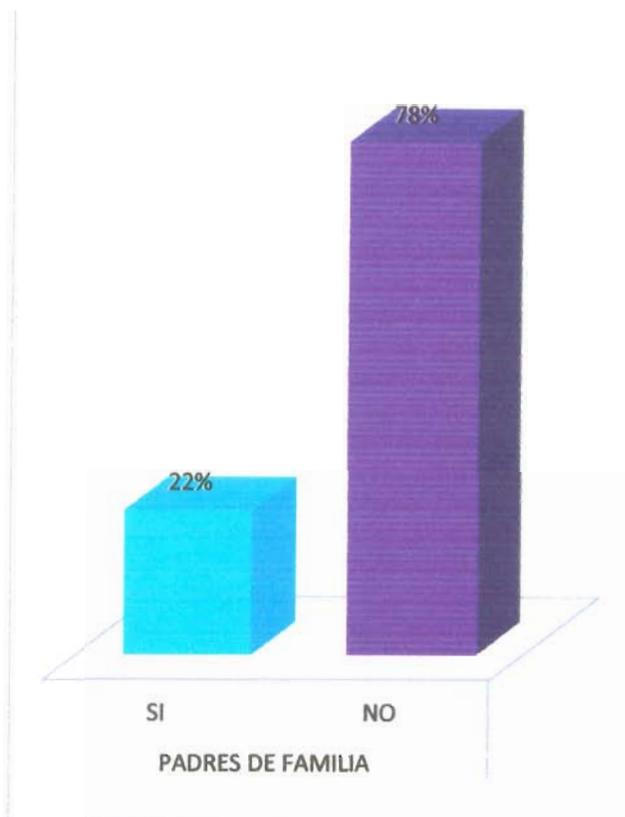


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Llama la atención que el 61% de los jóvenes afirma que los jóvenes siempre tienen una cultura propia.

Gráfica No. 12

LOS JÓVENES TIENEN UNA CULTURA PROPIA.

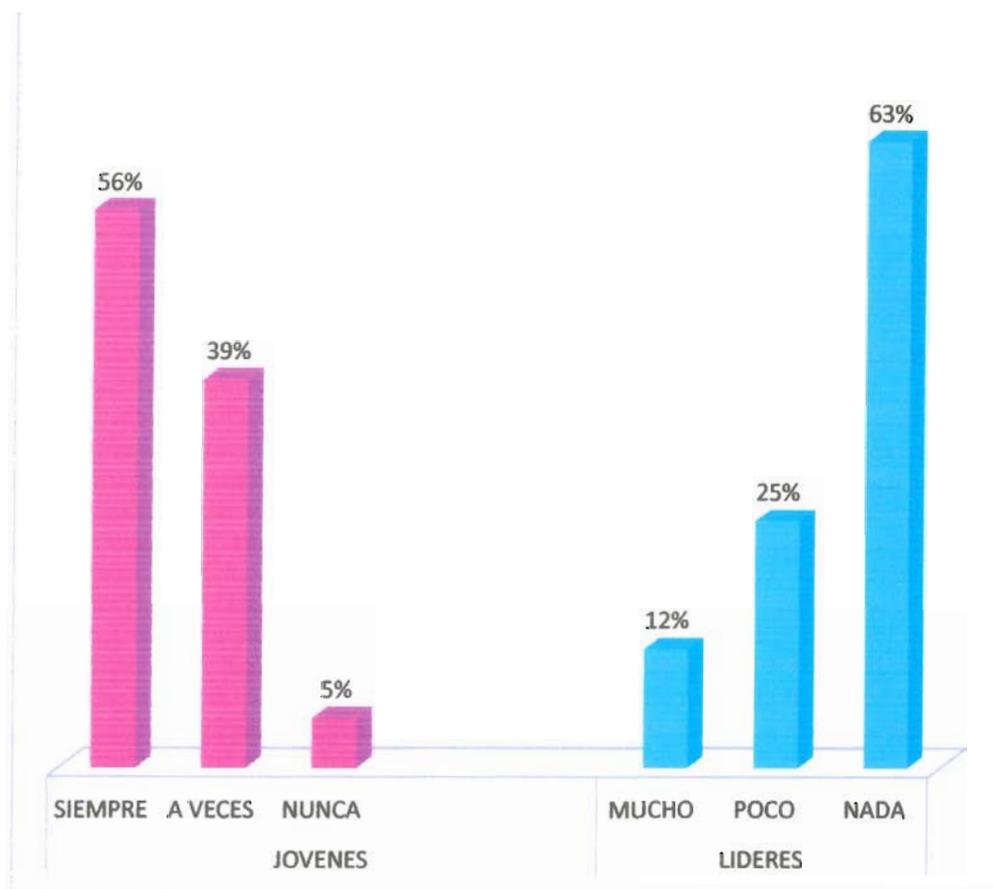


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Llama la atención que el 78% de los padres de familia afirma que los jóvenes no tienen una cultura propia.

Gráfica No. 13

LOS VALORES Y CREENCIAS APORTAN A LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES.

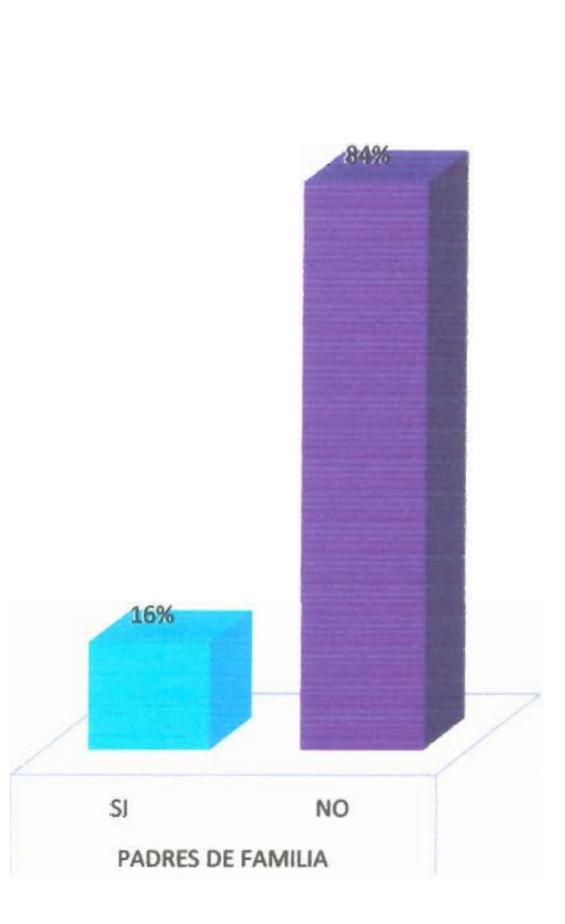


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es significativo tomar en cuenta que el 63% de líderes afirma que los jóvenes creen que practicar valores y creencias de su cultura en nada ayuda a formar su identidad.

Gráfica No. 14

LOS VALORES Y CREENCIAS APORTAN A LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES.

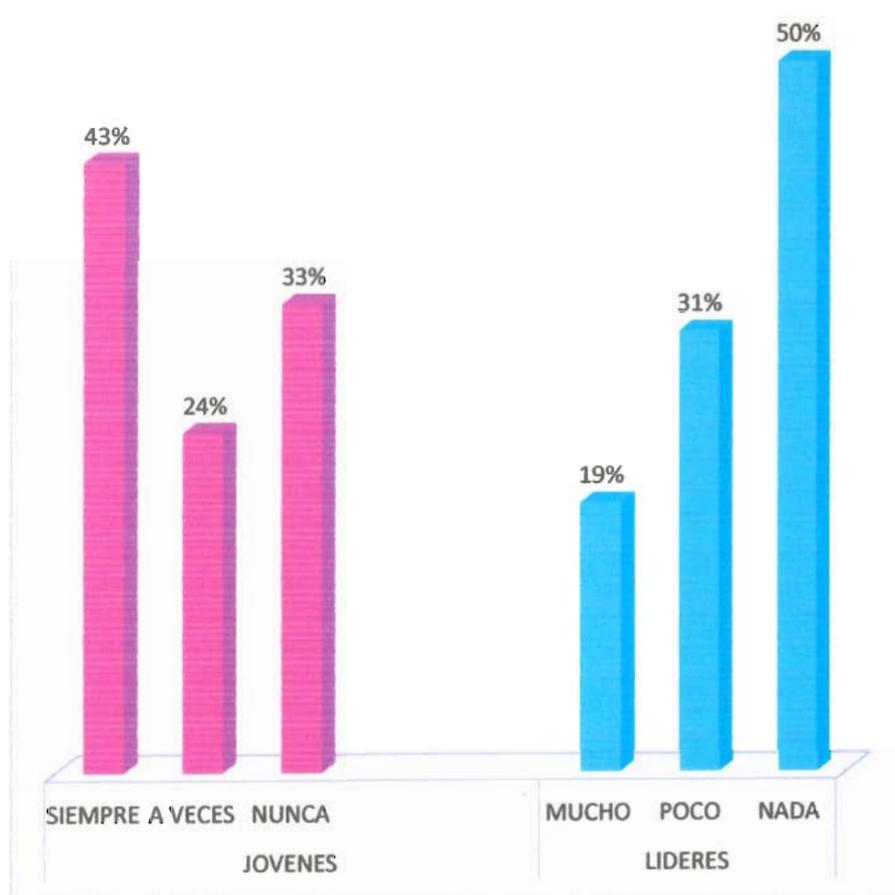


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es significativo tomar en cuenta que el 84% de los padres de familia afirma que si los jóvenes practican valores y creencias de su cultura.

Gráfica No. 15

LOS JÓVENES ACTÚAN CON PRINCIPIOS DE LA CULTURA.

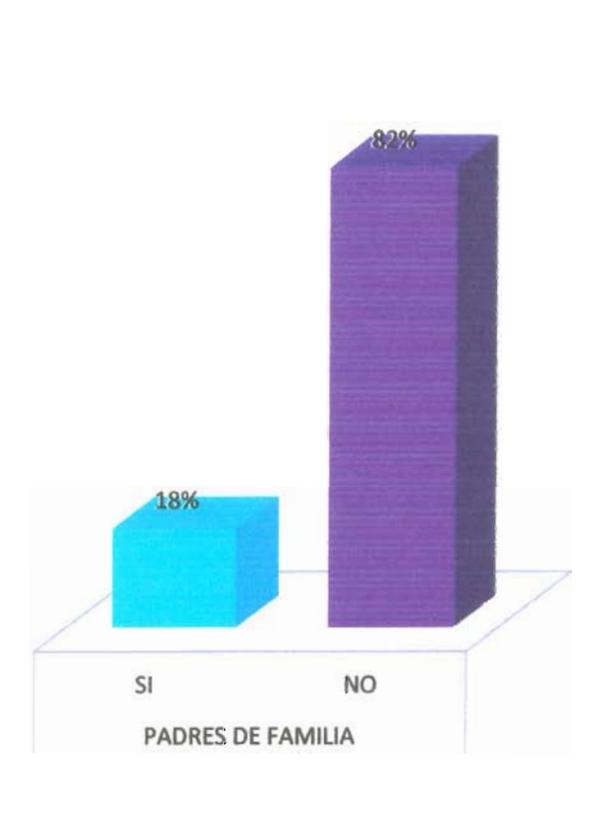


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Llama la atención que el 50% de los líderes afirma que los jóvenes para nada actúan con principios de su cultura.

Gráfica No. 16

LOS JÓVENES ACTÚAN CON PRINCIPIOS DE LA CULTURA.

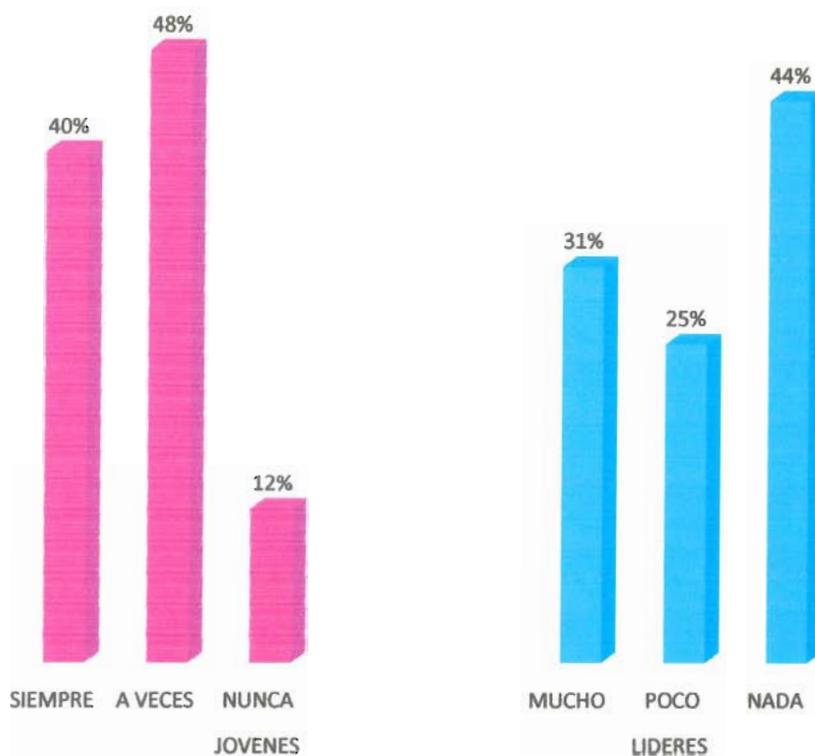


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Llama la atención que el 82% de los padres de familia afirma que los jóvenes no actúan con principios de su cultura.

Gráfica No. 17.

LOS JÓVENES VALORIZAN SU IDENTIDAD CULTURAL,



Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación.

Es importante tomar en cuenta que el 48% de los mismos jóvenes afirma que los jóvenes no valorizan su identidad cultural.

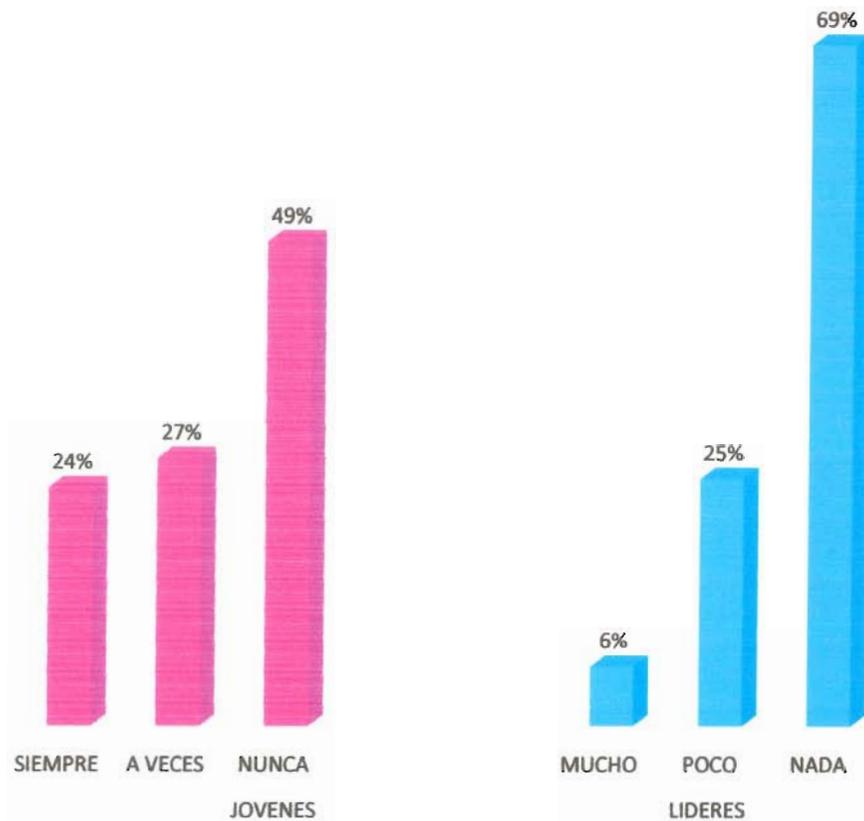
Gráfica No. 18.**LOS JÓVENES VALORIZAN SU IDENTIDAD CULTURAL,**

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es importante tomar en cuenta que el 96% de los padres de familia afirma que los jóvenes no valorizan su identidad cultural.

Gráfica No. 19

LOS JÓVENES SE ORGANIZAN PARA MEJORAR SU IDENTIDAD CULTURAL,

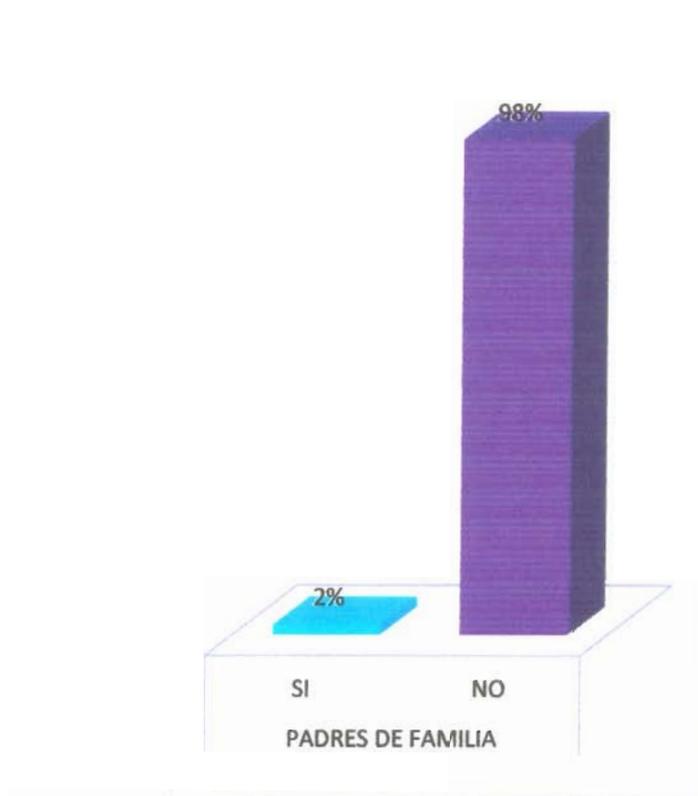


Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es importante resaltar que el 69% de los líderes afirma que los jóvenes para nada se organizan para mejorar su identidad cultural.

Gráfica No. 20.

LOS JÓVENES SE ORGANIZAN PARA MEJORAR SU IDENTIDAD CULTURAL,



Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la investigación

Es importante resaltar que el 98% de los padres de familia afirma que los jóvenes no se organizan para mejorar su identidad cultural.

RESULTADO DE LA CONSULTA A LIDERES

Después de consultar a cinco líderes de la comunidad sobre el traje, el idioma y la danza maya, lamentablemente los líderes coincidieron que solo las señoritas siguen usando el traje, mientras que los hombres ya no, aunque en estos tiempos ya lo están cambiando por el pantalón o vestido, ya les da vergüenza usar el traje, piensan que ya pasó de moda. En relación al idioma los jóvenes ya están sustituyendo su idioma mam por el castellano, porque ya no hablan en el idioma Mam en su familia, en el mercado, en la escuela y en la calle. Los que más lo hablan son los ancianos o los abuelitos, saludan en el idioma y practican la cultura Maya. En relación a la danza maya no quedan muchos, en el Municipio de San Juan Ostuncalco está el Grupo POPBIL es un grupo de jóvenes que practican la danza, de allí nadie más.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 LA MODA

En este apartado se desarrolla el análisis de la información recolectada por medio de los siguientes instrumentos: Guía de entrevista que se aplicó a jóvenes y una guía de observación, padres de familia y líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco y se entrelaza con la fundamentación teórica. Los resultados nos dan a conocer que la moda si influye en la formación de la identidad cultural de los jóvenes del municipio de San Juan Ostuncalco.

Spencer, H. (2008) indica que la moda como la diferencia de forma sustancial de los comportamientos ceremoniales en que éstos tienden a resaltar las diferencias sociales, entre los actos del superior con el inferior, mientras que aquella pretende producir la semejanza, la igualdad de las clases a través de una imitación competitiva, como si para demostrar el respeto a los superiores hubiera que seguir su ejemplo. Concuera con los resultados del trabajo de campo según **gráfica No. 2**. Ya que los padres de familia afirman que el **89%** de los jóvenes de hoy, siempre están a la moda teniendo nuevos comportamientos, sobre todo los jóvenes quienes muchas veces piensan que una imagen vale más que mil palabras y deciden utilizarla para expresarse, creyendo que la apariencia dará a conocer ¿Quiénes son ellos verdaderamente?. Los jóvenes cambian de comportamiento, es evidente por estar a la moda no tienen las mismas actitudes, formas de hablar y pensar en relación a su cultura. Ellos creen que de esa manera lograrán reafirmar su propia identidad, reflejar una personalidad única y original, tratando así de llamar la atención y ganar el cariño de sus amigos o de quienes lo rodean. En efecto tiene mucha relación con la tesis de Piedrahita. V. (2012) La Moda y el comportamiento adolescente urbano teniendo como resultado el uso de la moda en el vestuario por parte del adolescente.

Las nuevas tendencias de la moda están causando diferentes maneras de pensar y sentir. Además los padres de familia consideran que los jóvenes indígenas Maya Mam son más frágiles en caer en los diferentes modelos y estilos que la moda actual presenta, haciendo que los jóvenes cambien radicalmente en la sociedad, no sólo porque influyen directamente en la manera de pensar y actuar de los jóvenes, sino también en la forma de sentir de los jóvenes que se orientan por los gustos, modelos, formas de actuar de otras personas y se han convertido en la principal influencia que cada vez se está volviendo más dominante en los jóvenes del municipio de San Juan Ostuncalco. Los padres de familia opinan que uno de los factores es la televisión convirtiendo en elementos predominantes que día a día atacan a los jóvenes con la nueva moda, dando nuevas conductas y cambios de comportamiento, ya que por tratar de verse bien y estar a la moda, muchos eligen una manera de vivir y actuar creyendo que encuentran su felicidad y satisfacción al cambiar de apariencia.

Castillo H. (2008) plantea: que La juventud... está segmentada en grupos con muy distintas posibilidades de desarrollo y acceso a oportunidades educativas, empleo, culturales y entretenimiento que llegan a ser, en algunas ocasiones, diametralmente opuestas. Las escuelas, modas, costumbres, barrios, gustos, símbolos y por supuesto su poder adquisitivo los separan del colectivo y a la vez los reúne en pequeños grupos con afinidades comunes. Tiene mucha relación con la **gráfica No. 4** en donde el 80% de los padres de familia manifestaron que los jóvenes del Municipio de San Juan Ostuncalco del área urbana están pendientes de la moda sustituyendo su identidad cultural que a la larga se convierte en un problema social, que afecta especialmente a los jóvenes pretendiendo verse atractivamente mejor, pero lo que hacen es ir formándose de una manera distinta e indiferente a lo que son en realidad, ya que lo que hacen es copiar lo que ven en las nuevas tecnologías de la comunicación creadoras de una nueva cultura; también se ven afectados por la globalización directamente con la identidad imponiendo modas, imágenes, formas de ser y consumos de marcas que definen el lugar de cada uno en la sociedad. Las empresas se esfuerzan por vender estilos de vida más que un producto. Modelos que colaboran en la formación de la identidad de los jóvenes indígenas Maya Mam.

Está muy claro con los resultados obtenidos, ya que los jóvenes estando en contacto con la moda, se van formando una identidad cultural sin valores, por el acceso de ver otras culturas o formas de vida que están bombardeados por novedades en la televisión, las diferentes formas de ser mejores ante sus demás amigos estableciendo competencia entre los jóvenes. Para tener el mejor tipo de ropa, el tipo de música que se tiene que escuchar y por supuesto para ya comprarlo. Todo el mundo aunque el que no lo reconozca alguna vez se ha comprado unos pantalones, unas zapatillas, o una camiseta solo porque la ha visto en la tele, o porque la lleva un famoso o simplemente porque le ha llamado la atención. En la actualidad muchos jóvenes clasifican su ropa que llevan por el aspecto que tiene. Lo que queda claro es que los jóvenes indígenas a su modo siguen la moda de una manera o de otra, por la ropa, peinados, pero todos se dejan influenciar de ella; sino es por la forma de pensar, por la tecnología, por el internet, por la música, los vestidos, los pantalones, los zapatos hasta las comidas, ya que solo comida rápida quieren los jóvenes y no los platillos propios de la cultura maya.

La sociedad actual, especialmente los jóvenes están influidos por la publicidad que astutamente va convenciendo para vender su producto, influyendo en culturas, cambiando formas de pensar, haciendo vestidos iguales, leyendo lo mismo, usando las mismas cosas. Por lo tanto se puede afirmar que la publicidad anula las personalidades, lo que hace diferente. Es cierto, ya que todo lo que observan los jóvenes en la televisión lo copian o lo imitan. La televisión influye en los jóvenes convirtiéndolos en imitadores, los jóvenes prefieren usar buena ropa sin importar si es de su cultura o no. La televisión ha sido una mala influencia para la juventud por altas modas que presentan las empresas, también las diferentes maneras de pensar, de actuar copiando lo que se observa.

Mejía M. (2007:28) plantea que "la variada y abundante creación de la industria ha convertido al joven en un objeto de consumo. La moda creada por la elite y apoyada por las multinacionales y los medios de comunicación". Concuera con la **gráfica No. 5** en donde el 83% de los jóvenes entrevistados afirman que se sienten

superiores estando a la moda actual, esto quiere decir que los jóvenes de hoy dejan a un lado su identidad cultural como indígena y se han convertido en el mayor consumista; también concuerda con la **gráfica No. 6** porque los padres de familia, afirman que el 87% de los jóvenes se sienten superiores comprando lo que miran en el medio lo quieren tener, sin importar que tengan o no tengan dinero a la mano, los jóvenes quieren ser los primeros en lucirlo y obtenerlo, sin importar las consecuencias que adquieren con forme pasan los días, los jóvenes ya no aceptan marcas antiguas o ropa de años anteriores por lo que la moda los convierte en principales consumidores.

Los jóvenes afirman que se sienten superiores estando a la moda actual, creyendo que cambian totalmente física y mentalmente delante de los demás, especialmente entre ellos mismos. Los entrevistados creen que la mayoría de jóvenes se sienten principales y únicos en el mundo por la influencia de la moda. Aunque muchos no lo admiten que la moda influye muchas veces en la forma de vestir de los jóvenes como: calzan, peinan, se refleja el interior y la personalidad de ellos, ya sea en su forma de vestir, de actuar, de relacionarse con los demás, e incluso hasta en las ideologías. Es el reflejo de la cultura y educación que perciben ante la sociedad.

Lara. M. (2007:6) explica que "La moda se origina en el deseo de adornar el propio cuerpo para ejercer un mayor atractivo sexual. La moda sólo es importante en sociedades que tienen un sistema de clases, con una considerable movilidad es donde esa moda es importante" tiene relación con el resultado que se obtuvo que representa la **gráfica No. 8** que el 96 % de los padres de familia afirman que los jóvenes están en constante competencia por la moda entre ellos mismos. Los jóvenes como que tienen una ambición por la moda, imitando a las y los modelos de revistas, vistiendo como ellas, actuando como tales, asegurando que esa es la manera adecuada y que todos deben tratar de imitar; ya que es muestra de belleza y auto-desarrollo y de una vida perfecta, ya que se acomodan en ello, con una vida fácil y rápida. El pueblo indígena no tiene la visión de que los jóvenes sustituyan su

identidad, sino, lo que ellos quieren es que se fortalezca cada día en cada generación para salir adelante con la cultura y cultivando la identidad.

La moda ha influido en la formación de identidad de los jóvenes del Municipio de San Juan Ostuncalco, ya que ellos quieren verse bien, pero en realidad se ven informales, indecentes con tantas cosas que se cuelgan en el cuerpo como: aretes en el oído, en el ombligo, en las pestañas, en la lengua, en el pecho, cadenas, reflejando a jóvenes sin respeto, sin valores de su cultura original, sin la sustitución de identidad, porque para ellos eso es parte de su cultura, parte de la vida actual, como que la moda así exigiera.

La competencia por la moda entre los jóvenes es uno de los mayores segmentos del mercado, que se preparan para lanzar redes de tiendas de sus marcas, para que los jóvenes estén pendientes de ello. De este modo los jóvenes pretenden transmitir una imagen unitaria en todo el mundo, caracterizada por la simplicidad y la ausencia del traje indígena. Una imagen sencilla, dinámica, joven, urbana, donde se reflejen las tendencias de la moda más actual.

La juventud actual pretende transmitir una imagen sin una cultura maya porque se obstaculiza con las tendencias de la moda actual. Los jóvenes tienen una visión mundana ya que tratan de mirar al mundo como una aldea global, la influencia de la moda no solo sucede en el Municipio de San Juan Ostuncalco, también pasa alrededor del mundo con los jóvenes que van cambiando de identidad.

La moda en la actualidad ha convertido a los jóvenes en esclavos, porque solo quieren cosas de marca y les interesa lo que pasa en la vida de los famosos, que para ellos es un espejo a seguir. Si los famosos se cortan el estilo de cabello, ya todo el mundo quiere ser como ellos. Es una mala influencia para los jóvenes ya que prefieren estar en competencia entre ellos mismos desvalorizando su cultura, su idioma y trajes. Se cree que los jóvenes son adictos a la moda porque nada más que ven algo nuevo en otra persona, se lo ponen creyendo que es adecuado para jóvenes con una cultura enriquecida con valores. Los jóvenes están expuestos a

presiones y problemas que no se conocían en generaciones anteriores. Por eso, no es de extrañar que el comportamiento de muchos jóvenes resulte inquietante.

La moda trae competencia entre los mismos jóvenes ya que los padres de familia del Municipio de San Juan Ostuncalco como lo representa la **gráfica No. 8** afirman que el **96%** de los jóvenes compiten para obtener los mejores estilos que el mercado presenta y ser los primeros en tenerlos y estrenarlos sin importar las consecuencias, mientras que el 4% no lo hace. Es evidente que los jóvenes prefieren estar a la moda que valorar su traje.

Guzmán, L. (2009:4) sostiene que “seguir las tendencias de la moda tiene repercusiones negativas como positivas ya que los jóvenes siempre se guían por lo que ven”. Concuerdá con los resultados en la **gráfica No. 10** el 96% de los padres de familia de San Juan Ostuncalco afirman que los jóvenes se convierten en un imitador de la moda mientras que el 4 % asegura no lo hace.

Los jóvenes imitan lo que ven en la calle, en los amigos, en la televisión especialmente en la sociedad, esto quiere decir que la mayoría de los jóvenes optan e imitan y copian lo que observan sin saber que se están formando una identidad sin valores de la cultura maya. Se están formando una identidad que a la larga los están cambiando para mal. Ya que comúnmente se escucha de los jóvenes si no están a la moda no están en grupos de pandillas, donde se forman para robar, ser delincuentes imitar lo que los demás hacen, sin saber el daño que les hace, que pierden el valor a la vida.

Nadie puede descubrirse a sí mismo sin entrar en relación con los otros, sin compararse con lo que los demás esperan que sea. Pero esos otros como sus amigos, su mundo, especialmente la familia dónde se forman las ideas de cómo debe ser alguien normal o bueno. De lo que se refleja en la opinión a grandes rasgos, está formada por los valores de la familia, la escuela, la Iglesia y como también los medios de comunicación: televisión, cine, revistas, prensa escrita, etc. los jóvenes quizá el valor que más les interesa es el de responder a los patrones populares de

belleza, de ser guapas, guapos, al menos, parecerlo, comprendiendo erróneamente que la apariencia agradable les abrirá todas las puertas de la vida.

En todos los casos, los jóvenes para ellos lo primero es la imagen, el ejemplo, luego el rostro, luego el cuerpo, ha ido cobrando una importancia cada vez mayor en la sociedad. La personalidad se percibe como un valor de segunda clase, la inteligencia como un rasgo menor, el ser responsable y buen trabajador a veces, puede incluso estar mal visto. Todo esto arriesga a los jóvenes al enfrentarse con la moda, la dificultad de lograr una autoestima adecuada, al pretender buscar solamente valores externos, físicos o superficiales; sin tomar en cuenta de que solo es una etapa de los grandes ideales y dirigir la propia vida a una escala que valga la pena. Pero lamentablemente en lugar de valorar su cultura pierden la posibilidad de buscar los valores que de verdad humanizan. Quizá por eso hay tantos y tantas jóvenes con una identidad inadecuada, sin duda. Los jóvenes suelen ser presa fácil de los mercaderes de imagen. Los jóvenes deben de caminar hacia la meta, esforzarse, luchar; hasta lograr que se valore su identidad como su cultura.

Los mismos jóvenes afirman que el 70% de los jóvenes siempre imitan lo que observan. La imitación en los jóvenes es un fenómeno que afecta especialmente a los jóvenes donde optan y eligen una nueva identidad. Por lo tanto no se conforman con lo que tienen. Este cambio se observa desde la familia hasta transformar su entorno, es necesario entender el comportamiento de los fenómenos sociales para fortalecerla. La moda es el resultado de la imitación bajo una tendencia social globalizada, que pretende introducir estilos extranjeros a través de las marcas, los jóvenes aparentan ser lo que en realidad no son e inclusive se avergüenzan de su identidad cultural. La representatividad cultural de la moda, expresa su incidencia en la propia vida humana, en un mundo globalizado tiende a deformar la imagen de los pueblos indígenas, especialmente los jóvenes cambian de identidad. Como los jóvenes son los más vulnerables en aceptar lo que observan y seguir lo actual surgiendo sentimientos de marginación e inferioridad que en algunos casos, los jóvenes no entienden ni comprenden que hay una diferencia entre el vestirse bien y el vestirse dignamente. La cultura del buen vestir queda sobre todo en manos de la

familia y la influencia social, no por eso cambia la escala de valores. Es diferente que la juventud emplea todo su tiempo para pensar nada más en ponerse lo actual, solo porque los demás lo tienen y la gente que tiene la posibilidad de estar a la moda, mientras tanto por imitar busca la manera de estar como ellos. Las diferencias son evidentes de acuerdo a las posibilidades económicas, de costumbres en el seno familiar o social, el gusto en particular.

En la actualidad, muchos jóvenes suelen comprar revistas de moda, cuerpos perfectos para intentar imitar todo lo que hay en esas revistas. Tener medidas perfectas e ir a la moda por exigencia, lo que lleva detrás todas sus consecuencias. Como la mala formación de la identidad, sustitución de valores. Aunque los jóvenes se gasten mucho dinero. Puesto que cuando presentan algo en la televisión, en una revista, o que lo lleve un amigo se les antoja. Y se lo compran en cuanto pueden, sin importarles el dinero. Las marcas, a veces causan marginación entre los compañeros, simplemente porque un joven lleva ropa de marca, mientras su identidad cultural, como indígena lo dejan abandonado, pero siguen siendo indígenas, aunque su apariencia física sea otra.

4.2. IDENTIDAD CULTURAL

Roncal, F. (2006:25) plantea que: la identidad cultural se refiere a varios elementos que la persona toma para sí: en primer lugar, a una imagen o sentimiento del grupo al cual pertenece y, en segundo lugar, a los valores, actitudes, estilos de vida, costumbres y rituales de los individuos que se identifican con un grupo determinado. La identidad cultural no es la única clase de identidad que una persona pueda reconocer en si misma o en otras. En realidad, la identidad es fruto de las multitudes pertenencias que el ser humano establece en diversas situaciones en las cuales se identifica con algo: se reconoce hombre o mujer (tiene una identidad de género), se identifica con una tendencia política, intereses y experiencias. Concuerta con la **gráfica No. 12**. Es evidente que la moda ha provocado cambios en la mayoría de los jóvenes, sin importar su cultura que tengan, olvidando sus valores, costumbres,

lo que hace la moda en la vida de los jóvenes es cambiarles el traje por un vestido o pantalón de moda, cambian su idioma materno por el segundo idioma, que ya se avergüenzan de sus orígenes, de su cultura, ya no hablan su idioma aunque lo sepan hacerlo, echan de menos su identidad original, niegan su origen ante la sociedad por quedar bien con sus amigos, quienes a la larga se convierten en una mala influencia, donde forman grupos de malas amistades creando ideas y comportamientos absurdos como sustituir identidades por identidades sin fundamento ni formalidad.

La identidad de los jóvenes indígenas hoy en día es llevar una vida fácil fumando, sin trabajar, algunos jóvenes van vestido a la moda, finalmente los jóvenes caen a una identidad informal. En la actualidad muchos de los jóvenes influidos por las modas y por cosas que ven para imitar el comportamiento de famosos, como visten, son influidos por ellos y también se fijan mucho en las prendas de marca, prefieren comprarse un solo pantalón de mucho valor aunque tenga el mismo valor que uno que no lleva marcas. Zabilde (2011) expresa que los valores son cualidades que poseen una cosa o persona y que se manifiesta al actuar un sujeto, los valores no son pura subjetividad ni pura objetividad; son algo inherente a cosas y personas,...que solo se revela, se pone de manifiesto cuando se da esa síntesis entre una realidad objetiva y una subjetiva.

Esto quiere decir que los jóvenes no aceptan que los valores sean parte fundamental para la formación de la identidad cultural, pero la realidad es que los valores han sido sustituidos por valores inadecuados como: irrespeto el desamor y entre otros. Con esto se demuestra que los valores son relativamente importantes, en tanto son formas de concebir el mundo respecto a las actitudes, que se consideran buenas o malas pero también son realidades justas porque no se puede decir que una persona tiene valores si no los practica, no basta con tener buenas ideas, estas se deben exteriorizar y cuando las ideas de valores se transforman en acciones en la vida diaria del ser humano, se concretizan formando la realidad objetiva de los valores. Se complementa con la tesis de Camacho. A. (2010) diseño de estrategias educativas sustentadas en la formación de valores para superar la indisciplina de los

estudiantes las conductas de los estudiantes por la indisciplina, dentro y fuera de la familia no formando jóvenes en valores.

Cortina (2007) manifiesta que: Los valores son relacionales, y no relativos. "Relacionales" quiere decir que se necesita la existencia de un valor y se necesita un sujeto capaz de estimar el valor y, por mucho que exista un valor, si no hay un sujeto con la estimativa suficientemente desarrollada como para captarlo, es como si el valor no existiera. Con lo cual, los valores no son "relativos", sino "relacionales": no concuerda con la gráfica No. 14 ya que el 84% de los padres de familia afirman que los jóvenes no practican los valores de la cultura maya. Esto es evidente que los jóvenes no valoran lo que tienen de su cultura, cambiando su identidad por una identidad sin valores, sin valorar lo que está a su alrededor de la sencillez y la naturalidad ya que esos conceptos pasaron de moda.

En este sentido, el negocio de la moda depende en gran medida de la imagen que se consiga ofrecer, de la riqueza y los valores promocionados. El estilo del joven es una manera de vestir más de lo normal por eso se necesita fortalecer los valores para mejorar la identidad cultural de los jóvenes, quienes son el espejo del mundo actual y para las nuevas generaciones.

Salazar, M. (2007) plantea que: Los seres humanos estamos inmersos en el cosmos y hemos de tener conciencia de ello. La cultura maya tiene en este principio la base para inculcar en la educación y la formación como un punto de equilibrio entre los actos humanos individuales y los fenómenos sociales y políticos. "todo tiene su compensación", dicen los guías espirituales. Este principio no limita la libertad del ser humano de actuar, hacer y procurar metas y objetivos sino que le da un concepto y una motivación en la búsqueda de equilibrios. Concuerda con los resultados obtenidos en la **gráfica No. 16** que el 82% de los padres de familia afirman que los jóvenes no actúan con principios culturales, es evidente, que para los jóvenes los principios de la cultura maya no ayudan mucho a fortalecer la identidad cultural de ellos como indígenas, pero lamentablemente los jóvenes se van olvidando de los

principios que los abuelos dejaron para seguir formando y fortaleciendo la cultura del pueblo.

López, F. (2006:57) plantea que: no es lo mismo decir “nuestras culturas están cambiando” a decir “nos están cambiando nuestras culturas”. Asistimos a una etapa de transición planetaria sacudida por cambios, en la cual se revaloriza el conocimiento, la tecnología, la participación, y la creatividad como componentes esenciales del desarrollo. Pero estos procesos globales se producen en un contexto de distribución de la tecnología, recursos financieros, conocimientos. Coincide con los resultados obtenidos en campo ya que la **gráfica No. 9** indica el 96% de los padres de familia afirman que los jóvenes no valoran su identidad cultural, los jóvenes de hoy no se preocupan en fortalecer su identidad cultural con sus valores desde su cultura, sus costumbres que son fundamentales para formar una identidad formal. Coincide con la tesis de Carranza. M. y Luján. S. (2010) *Comunicación e Identidad Cultural en Adolescentes*. Teniendo como resultado que: Las interacciones de los adolescentes con sus padres y familiares, determinan la permanencia de patrones culturales tradicionales y/o ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos que se incorporan en su identidad cultural.

La identidad se establece y se fortalece desde aquellos valores de la cultura que es prioridad. Existen en la cultura valores que son considerados fundamentales para mejorar la identidad de la juventud, para seguir adelante con una vida de respeto y que les haga felices. Pero la juventud de hoy se le hace difícil de practicar las cosas que le ayudan mejorar su personalidad como mujer y hombre indígena. La cultura de los jóvenes los hacen cambiar de actitud, por lo que dice claramente el autor las culturas nos están cambiando y es muy cierto, ya que en lugar de fortalecer la cultura de origen, los jóvenes están percibiendo culturas extranjeras que sin querer los está cambiando de identidad.

Roncal, F. (2006:25) plantea que: la identidad cultural se refiere a varios elementos que la persona toma para sí: en primer lugar, a una imagen o sentimiento del grupo al cual pertenece y, en segundo lugar, a los valores, actitudes, estilos de vida, costumbres y rituales de los individuos que se identifican con un grupo determinado. La identidad cultural no es la única clase de identidad que una persona pueda reconocer en si misma o en otras. En realidad, la identidad es fruto de las multitudes pertenencias que el ser humano establece en diversas situaciones en las cuales se identifica con algo: se reconoce hombre o mujer (tiene una identidad de género), se identifica con una tendencia política, intereses, experiencias y proyectos vitales compartidos con otros. No coincide con la **gráfica No. 20** ya que el 98% de los padres de familia afirman que los jóvenes del municipio de San Juan Ostuncalco no se organizan para mejorar su identidad cultural, esto significa que nunca tienen una identidad propia, además no se están formando en su propia cultura. Están en camino de sustituir su identidad por la moda.

Los resultados obtenidos demuestran que los jóvenes tienen una identidad inadecuada. Pero lamentablemente por la influencia de la moda se está deformado la identidad de los jóvenes por la tecnología, los medios de comunicación, especialmente por la moda y entre otros. En este mundo, la forma de vestir o de marcar estilo es muy importante para los jóvenes y señoritas porque se dice mucho de ellos, como física o personalmente. Los jóvenes suelen decir que se compran o se ponen con lo que más cómodo estén, aunque sea la cosa más fea del mundo, los jóvenes son afectados por la moda en la formación de su identidad. Las marcas son importantes para ellos aunque incomodas y mucho más caras que otras que no son de marca lo compran. También los jóvenes se dejan llevar por lo que dicen los demás, prefieren cambiar de identidad cultural.

CONCLUSIONES

- Los jóvenes indígenas Maya Mam del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco sí sustituyen la identidad cultural por la moda, y se da de varias maneras tales como: el cambio de comportamiento, pensamiento, ideas, también en la forma de vestir de los jóvenes indígenas Maya Mam.
- La identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco no valoran la cultura Maya Mam, dejando a un lado el idioma materno, el traje, los principios de la cultura, y los valores para desvalorar su identidad cultural por otra.
- La influencia de la moda en la identidad cultural Maya Mam de los jóvenes indígenas ha provocado la sustitución del idioma materno, pérdida de los valores de la cultura Maya Mam por eso es necesario la recuperación de la identidad de los jóvenes indígenas Maya Mam del Municipio de San Juan Ostuncalco.

RECOMENDACIONES

- Por lo que es necesario la planificación de talleres para la recuperación de la identidad cultural de los jóvenes indígenas Maya Mam por la influencia de la moda haciendo que cambie de identidad cultural por otra que le está causando daño en la cultura Maya Mam de los jóvenes indígenas del Municipio de San Juan Ostuncalco.
- Que los jóvenes se organicen para recibir capacitaciones sobre identidad cultural Maya Mam, para valorar su idioma, traje y no ser influenciado por la moda, con los jóvenes y señoritas del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.
- Coordinar con los líderes de la comunidad del municipio de San Juan Ostuncalco a que hagan un llamado a los jóvenes para contribuir con la recuperación de la identidad cultural indígena Maya Mam por medio de talleres de capacitación para concientizar a los jóvenes y señoritas del Municipio, a que no tengan que cambiar de identidad en un futuro.

REFERENCIAS

- Azmitia, O. (s.f.) Estrategias de inclusión de la Cultura Maya en el Currículo, Guatemala.
- Álvarez. E. (2010) "Promoción y Formación de los Valores de Solidaridad Tesis para obtener el grado de maestría. Gobierno del estado de chihuahua centro chihuahuense.
- Bange, M. (1976) Investigación Científico 5ª. Edición. México.
- Castillo H. (2008) Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la ciudad de México, 1987-2007, 2ª ed.
- Bejar. H. 1990 (1998): El ámbito íntimo. Privacidad, individualismo y modernidad. Alianza Editorial, S.A. Madrid.
- Camacho A. (2010) diseño de estrategias educativas sustentadas en la formación de valores para superar la indisciplina de los estudiantes de la Universidad Nacional Facultad de ciencias históricas sociales y educación.
- Córdova. V. (2010) Importancia de la ropa de moda en los jóvenes. De la Unidad académica de ciencias jurídicas y sociales del Centro Universitario de Tamaulipas Centro Universitario Tampico Madero.
- Carranza. M. y Luján. S. (2010) Comunicación e identidad cultural en adolescentes del Caserío Conache- Distrito Laredo, Basado en el enfoque Culturoológico. Tesis de la Universidad de Trujillo de la facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación en el nivel de Licenciatura de Perú.
- Celedonio. V. (2006) Primero Identidad Cultural, Después la EBI. Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.

- Cojtí. D. (s.f.) Problemas Actuales de la Identidad Nacional guatemalteca. Guatemala.
- CHOLSAMAJ (2008) en su libro UB'ANIIK RI UNA'OOJ UCHOMA B'AAL RIMAYA TINAMIT-CONFIGURACION DEL PENSAMIENTO POLÍTICO DEL PUEBLO MAYA, Guatemala.
- Gandarilla, S José (2008:55) ¿de qué hablamos cuando hablamos de globalización?: una incursión metodológica desde América Latina. Revista económica, sociedad y cultura.
- Gómez. M. (2011) Rol de la Universidad en la conformación de Valores pro-sociales. Tesis doctoral de la universidad autónoma de santo domingo, Valencia.
- Guzmán. L. (2009:4) la influencia de las modas en la sociedad actual, (s.e.). Guatemala
- Herkt, M. (2008) Guatemala, Pluralidad, educación y relaciones de poder. AVANSCO. Guatemala.
- Henar. R. (2009). Actitudes de Aculturación y prejuicio étnico en los distintos niveles educativos. Tesis de la Facultad de Ciencias de Trabajo del Nivel de Licenciatura de la Carrera Psicosocial de la Universidad de Valladolid Madrid.
- Huertas, L. (2002) Cuidado obsesión por estar delgada se convierte en una moda. sin editorial.
- Jiménez. J. (2008) La moda y la clase social en la era del consumo. de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- López. F. (2006) La Calidad de la Educación en el Contexto de la globalización. Cuadernos Pedagógicos No. 4 Ministerio de Educación. Guatemala.
- Lara. M. (2007:6) La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15-19 años, Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Ministerio de Educación (2007) Lineamientos Educativos Para la diversidad cultural y Lingüística de Guatemala. País de Guatemala
- Mejía. M. (2007:28) Tejiendo identidades jóvenes y cultura editorial Paulinas.org.co, Bogotá Colombia.
- Magesini, Graciela y Giménez, Carlos (1997: 38) guía de conceptos sobre migraciones, racismo e intercultural Editorial la Cueva de Oso. España.
- Palmer. T. (2006) Globalización y cultura: Homogeneidad, diversidad, identidad, libertad. Guatemala.
- Pérez. M. (2009) El vestuario en los jóvenes: un estudio en el centro Historico La habana Vieja, tesis Facultad de filosofía e Histórica Maestria en Antropología de la Universidad de Habana.
- Piedrahíta. V. (2012) La Moda y el comportamiento adolescente urbano en centros comerciales Tesis de Magister en Administración de Negocios, de la Universidad EAFIT de Colombia.
- Rayo, T. (1998) Educación en derechos humanos: hacia una perspectiva global. (s.e.) España.
- Roncal, F. (2008) Cultural e Idiomas de Guatemala. Guatemala
- Retortillo. A. y Rodríguez, H. (2008). Actitudes de aculturación y prejuicio étnico en los distintos niveles educativos: un enfoque comparado. Guatemala.
- Roncal. Federico y Guoron, Pedro (2006) Cultura e Idiomas de Guatemala Programa de Profesionalización, Ministerio de Educación de Guatemala.
- Roncal. F. (2006:25) Educación Intercultural. Programa lasallista de formación docente departamento de educación distrito de Centroamérica. Diplomado en innovaciones educativas y Derechos Humanos, curso. 6
- Rodríguez. A. (2009) Otros conceptos de economía (s.e.).
- Márquez. E. (2006) Diversidad Cultural e Industrias Culturales y el Tratado de libre Comercio De las Américas. Guatemala

- Simoni, Lorenzo. (2007). Azul, Buenos Aires - Argentina.
- Spencer, H. (2008) Principios de Sociología. Ed. Revista de Occidente. Buenos Aires.
- Salazar. M. (2007) CULTURAS E INTERCULTURALIDAD EN GUATEMALA Universidad Rafael Landívar Instituto de Lingüística y Educación Guatemala.
- Sánchez. C. (2009) Educación en Valores Interculturales en la Tesis de Doctorado de Humanidades de la Carrera de Métodos de Educación y Diagnostico de Educación en el país España
- Sales.J. (2009) "la migración hacia la ciudad de Guatemala y su impacto en la Identidad cultural de personas originarias de san José Nacahuil, 1976-2006". Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Velarde. L. (2006) Las Industrias Culturales en la Globalización, Secretaría de Cultura, II encuentro Internacional sobre Diversidad Cultural Peruana. (s.e.).
- Zabilde (2011) los valores de la cultura maya.5ta edición. Guatemala

Anexo No. 1. Propuesta



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA**

Propuesta

“Talleres para la recuperación de la identidad cultural de los jóvenes por la influencia de la moda del Municipio de San Juan Ostuncalco”

El estudio realizado con jóvenes indígenas del área urbana del municipio de San Juan Ostuncalco departamento de Quetzaltenango

Leticia Gumercinda Aguilón López

Asesor:

Licenciado Ruperto Romero Meza

Guatemala, octubre del 2015

ÍNDICE

Introducción.....	79
Justificación.....	80
Objetivos.....	80
Metodología para el desarrollo de la propuesta.....	81
Primer Taller.....	81
Como están cambiando Las Culturas.....	82
Los Valores de la Cultura.....	82
Segundo Taller.....	83
La moda actual de los jóvenes.....	84
Tercer Taller.....	86
Fortalecimiento de la Identidad.....	86
Fortalecimiento del idioma.....	86
Referencia	87

INTRODUCCIÓN

La propuesta talleres para la recuperación de la identidad cultural de los jóvenes por la influencia de la moda del Municipio de San Juan Ostuncalco, está perjudicando negativamente la cultura de los jóvenes indígenas Maya Mam en el traje, idioma y los valores que han influido en la sustitución de la identidad cultural de los jóvenes. Para formar una identidad cultural, los jóvenes tienen que valorar su cultura como base, para formar y lograr una vida armónica, con respeto, ayuda mutua, equidad, transparencia y equilibrio. Pero lamentablemente en esta investigación se obtuvo resultados evidentes que es necesario fortalecer la identidad cultural de los jóvenes del área urbana, por las consecuencias que ha provocado la moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes. Para finalizar con la investigación es fundamental una solución al problema con talleres que se utilizarán para recuperar la identidad cultural de los jóvenes que permitan promoverlos, valorando la identidad que tengan, para que no influya negativamente la moda en la vida de ellos y en su cultura.

JUSTIFICACIÓN

La ejecución de la propuesta Talleres para la recuperación de la identidad cultural de los jóvenes por la influencia de la moda del Municipio de San Juan Ostuncalco es base para una cultura digna, una sociedad justa, por eso es necesario fortalecer la identidad cultural de los jóvenes. Priorizar la identidad cultural y se formen jóvenes con valores de la cultura. Además que los jóvenes tengan una imagen, sentimiento, actitud y un gran corazón para poder enfrentar el mundo actual. Esto indica que se necesitan jóvenes con buenos valores, con un estilo de vida acorde a la cultura, una personalidad formal ante la familia, la sociedad y la comunidad en donde viven, ya que son los ejemplos para los niños y las niñas, de esta forma se puede disminuir la violencia en la sociedad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar la identidad cultural de los jóvenes indígenas del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir con recuperación de la identidad cultural de los jóvenes Indígenas Maya Mam.
- Promover la cultura para valorar la identidad cultural Maya Mam.
- Identificar las consecuencias de la moda en la formación de la identidad cultural de los jóvenes.

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Talleres de capacitación a jóvenes indígenas, padres de familia y líderes del Municipio de San Juan Ostuncalco. Para recuperar la identidad cultural de los jóvenes indígenas según resultados obtenidos. Y se divide en tres grupos para obtener mejor capacitación.

1. **El primer taller:** será con los jóvenes indígenas Maya Mam del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco. Quienes son los más influenciados por la moda y son tentados por una cultura e indiferente a la realidad como indígena.

Plan del primer taller:

Tiempo: 5 horas

Objetivo	Contenidos	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Responsable
Identificar los cambios de la cultura maya	Como están cambiando las culturas.	Exploración de conocimientos a través preguntas directas	Carteles	Personas especializadas en el tema
Clasificar los valores de la cultura maya	Los valores de la cultura	Explicación del temapor medio de una cañonera y una portátil.	Portátil.	Jóvenes participantes
		Formación de grupos de trabajo, identificando los cambios de la cultura.	Marcadores.	
		Exposición de los grupos.	Hojas	

Objetivo	Contenidos	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Responsable
		<p>Socialización de opiniones e ideas hacia el tema.</p> <p>Los jóvenes aplican en su vida diaria, practicando los valores de la cultura de muchas maneras de expresar sus sentimientos hacia otras personas por ejemplo: respetando y valorando su identidad.</p> <p>Evaluación del tema</p>	Carteles	

Fuente: Elaboración propia

- **COMO ESTÁN CAMBIANDO LAS CULTURAS**

López, F. (2006:57) define que: no es lo mismo decir “nuestras culturas están cambiando” a decir “nos están cambiando nuestras culturas”. Asistimos a una etapa de transición planetaria sacudida por cambios, en la cual se revaloriza el conocimiento, la tecnología, la participación, y la creatividad como componentes esenciales del desarrollo. Pero estos procesos globales se producen en un contexto de distribución de la tecnología, recursos financieros, conocimientos.

LOS VALORES DE LA CULTURA

Viviana Galdames, y Aida Walqui (2011) define que: los jóvenes perciben su cultura y su lengua constituyendo valores que se reconocen como legítima y valiosas en los

contextos sociales en los que se desenvuelven su imagen personal, y su identidad sociocultural serán de orgullo y de confianza. Aparte de la familia y la escuela en el principal contexto en que los jóvenes pueden vivir experiencias de interacción social en las que esta construcción de una sólida identidad cultural.

2. **El segundo taller:** será con los padres de familia indígenas de los jóvenes influenciados por la moda. Como ejes principales y centro de una educación cultural.

Plan del segundo taller:

Objetivo	Contenidos	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Responsable
Identificar la moda de los jóvenes.	La moda	Preguntas sobre el tema a los padres de familia.	Cañonera	Personas especializadas en el tema.
Señalar la moda actual de los jóvenes	La moda actual de los jóvenes	Presentación del tema, por medio de imágenes de la moda actual de los jóvenes. Los padres de familia comparten su experiencia. Explicación del tema Socialización del tema con la técnica lluvia de ideas.	Computadora Marcadores. Carteles.	Padres de familia.

Objetivo	Contenidos	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Responsable
		<p>Conclusión del tema a través de las opiniones de los padres de familia.</p> <p>Evaluación del tema</p>		

Fuente: Elaboración propia

- **LA MODA ACTUAL DE LOS JÓVENES**

Slides hare (2009, Dp.1) sostiene que: los estilos para el vestir, el peinar, el acicalarse eran signos, no sólo de personalidad, sino de prestancia, clase social y cultura seguir las tendencias de la moda tiene repercusiones negativas como positivas ya que los jóvenes siempre se guían por lo que ven.

(Chattalas&Harper, 2007). Plantea que: dentro del comportamiento de los adolescentes en un centro comercial y su relación con la moda, son varios los aspectos interesantes a investigar. El vestuario que utilizan los jóvenes para visitar los centros comerciales y las variables que influyen en la selección del mismo, pueden permitir un acercamiento a las preferencias de este segmento en cuanto a moda. La categoría del vestuario está íntimamente ligada en los adolescentes con la creación y la comunicación de la identidad

(Solomon & Rabolt, 2004). Define que: cuando de moda se trata, los jóvenes son capaces de influir en las decisiones de compra de otros consumidores. Los grupos a los que una persona pertenece, el deseo de ser aceptado por un grupo o incluso las personas famosas, se constituyen en factores que afectan las preferencias de un ser humano. Estos grupos de referencia pueden ser los padres, los amigos, los cantantes, los deportistas o cualquier otro grupo de afiliación, que sea importante para el consumidor.

3. **Tercer taller:** Por último será con los líderes del área urbana del Municipio de San Juan Ostuncalco. Como autoridades del municipio, pueden ayudar a fortalecer la cultura de los jóvenes a través de pláticas y reuniones.

Plan del tercer taller:

Objetivo	Contenidos	Actividades de Aprendizaje	Recursos	Responsable
Contribuir con el fortalecimiento de la identidad de los jóvenes	Fortalecimiento de la identidad	Exploración de conocimientos con la técnica: Lluvia de ideas.	Cartel	Personas especializadas en el tema
		Reforzar las experiencias con los nuevos conocimientos a través de un cartel, la explicación y aclaración de dudas	Portátil	
		El líder escribe, analiza e interpreta de cómo fortalecer la identidad de los jóvenes indígenas en una hojita para compartirla con los demás.	hojas	
		La Evaluación se hace por medio del helado caliente se le llama a la técnica de evaluación.		

Fuente: Elaboración propia

- FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Ortega Camargo, J (2012) define que la identidad cultural no material como parte de los elementos de la cultura, se presentan los elementos no materiales que pueden ser entendidos como el conjunto de valores, normas, tradiciones y costumbres, símbolos y lenguaje, que a su vez pueden ser diferentes dependiendo de las características de cada sociedad.

Entre los elementos que conforman la cultura no material se encuentran los valores, que se podrían entender como aquella cualidad que está presente en los seres humanos, aquellos principios que van a permitir guiar los comportamientos de las personas de forma correcta de manera tal que, según los patrones de conducta en cada individuo, podrían decidir cómo actuar ante determinadas situaciones.

Taylor (2006) define que: la "identidad es el principio que produce en la sociedad, niveles de adscripción hacia una cultura, una nación, un colectivo, una familia, sexualidades, en detrimento, en buena medida, de lo que no se comparte"

FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA

Viviana Galdames, y Aida Walqui (2011) define qué a través del idioma se aprende a participar del mundo social al cual pertenecemos. De igual manera, es a través del idioma aprendemos a valorar nuestra identidad, nosotros somos nuestro idioma y el vínculo que se establece entre lo que decimos, como lo decimos quienes somos es indispensable

Para ir mejorando la identidad cultural de los jóvenes, que los talleres sirvan para fomentar y apoyar la teoría, Por lo que, se le va a insistir a los jóvenes indígenas que mantengan y estén orgullosos de su identidad cultural.

REFERENCIAS

- López. F. (2006) La Calidad de la Educación en el Contexto de la globalización. Cuadernos Pedagógicos No. 4 Ministerio de Educación. Guatemala.
- Viviana Galdames, y Aida Walqui (2011) Enseñanza de la lengua materna, Guatemala
- Slideshare <http://www.slideshare.net/LuciaDelRioGuzman/la-influencia-de-las-modas-en-la-sociedad-actual-3386108>
- Chattalas, M. and Harper, H. (2007). Navigating a hybrid cultural identity: Hispanic teenagers' fashion consumption influences. The Journal of Consumer Marketing.
- Solomon, M. (2008). Comportamiento del consumidor. México S.A. de C.V.: Pearson Educación.
- Taylor, R. (2006). Anthropologias: Avances en la complejidad humana. Buenos Aires: SB.
- Ortega C. J (2012) El aporte gráfico publicitario en el fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes.

6. ¿Será que los jóvenes tiene una cultura propia?

Siempre A veces Nunca

7. ¿Aportarán los valores y creencias a formar la identidad cultural de los jóvenes?

Siempre A veces Nunca

8. ¿Ayudaran los principios culturales a mejorar la identidad de los jóvenes?

Siempre A veces Nunca

9. ¿Sera que los jóvenes mantienen su identidad cultural?

Siempre A veces Nunca

10. ¿Será que los jóvenes se organizan para mejorar su identidad cultural?

Siempre A veces Nunca



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
 ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA -
 EFPEM- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL CON
 ÉNFASIS EN LA CULTURA MAYA

GUÍA DE ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA

La presente investigación: Influencia de la Moda en la formación de la Identidad Cultural de los jóvenes de la Carrera de Licenciatura en Educación para Contextos Multiculturales con énfasis en la Cultura Maya, servirá para sustentar el trabajo de tesis.

INSTRUCCIONES:

Se contestan las preguntas a lo contestado.

1.¿Será que los jóvenes siempre cambian estando a la moda?

Si

No

2.¿Usted cree que los jóvenes están pendientes de la moda actual?

Si

No

3.¿Para usted los jóvenes se sienten superiores estando a la moda?

Si

No

4.¿Cree que la moda trae competencia entre los mismos jóvenes?

Si

No

5.¿Cree usted que los jóvenes imitan lo que observan en la sociedad?

Si

No

6. ¿Será que los jóvenes tienen una identidad adecuada?

Si No

7. ¿Practicarán los jóvenes los valores de la cultura?

Si No

8. ¿Usted cree que los jóvenes mantienen los principios de la cultura?

Si No

9. ¿Sabe usted que los jóvenes valoran su identidad cultural?

Si No

10. ¿Será que los jóvenes se preocupan en mejorar su identidad cultural?

Si No

Escriba un comentario sobre el tema Influencia de la moda en la formación de Identidad Cultural de los jóvenes: _____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
 ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA -
 EFPEM- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL CON
 ÉNFASIS EN LA CULTURA MAYA

GUÍA DE ENTREVISTA A LÍDERES

La presente investigación: Influencia de la Moda en la formación de la Identidad Cultural de los jóvenes de la Carrera de Licenciatura en Educación para Contextos Multiculturales con énfasis en la Cultura Maya, servirá para sustentar el trabajo de tesis.

INSTRUCCIONES:

Contesta a lo que, se le pregunta.

1. ¿Usted cree que los jóvenes cambian estando a la moda?

Mucho Poco Nada

2. ¿Para usted los jóvenes de hoy están apegados a la moda?

Mucho Poco Nada

3. ¿Cree usted que los jóvenes se sienten superiores por la moda?

Mucho Poco Nada

4. ¿Será que la juventud está en competencia con los demás por la moda?

Mucho Poco Nada

5. ¿Usted cree que los jóvenes imitan lo que observan?

Mucho Poco Nada

6. ¿Cree usted que los jóvenes mantienen la cultura?

Mucho Poco Nada

7. ¿Sabe usted que los jóvenes valores y creencias de su cultura?

Mucho

Poco

Nada

8. ¿Será que los jóvenes practican los principios de su cultura?

Mucho

Poco

Nada

9. ¿Cree que los jóvenes valoran su identidad cultural?

Mucho

Poco

Nada

10. ¿Usted cree los jóvenes se preocupan por su identidad cultural?

Mucho

Poco

Nada



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA -
EFPEM- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL CON
ÉNFASIS EN LA CULTURA MAYA**

GUÍA DE OBSERVACIÓN A JÓVENES

La presente investigación: **Influencia de la Moda en la formación de la Identidad Cultural Maya Mam de los jóvenes Indígenas de la Carrera de Licenciatura en Educación para Contextos Multiculturales con énfasis en la Cultura Maya**, servirá para completar el trabajo de tesis.

INSTRUCCIONES:

Marcar con una X la respuesta observada.

No.	Hechos o eventos	SI	NO
1	En los jóvenes indígenas se visten con pantalones flojos	X	
2	En los jóvenes indígenas se tatúan el cuerpo.	X	
3	Los jóvenes indígenas participan en grupos donde se visten de negro.	X	



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA -
EFPEM- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL CON
ÉNFASIS EN LA CULTURA MAYA

GUÍA DE CONSULTA A LÍDERES

La presente investigación: Influencia de la Moda en la formación de la Identidad Cultural Maya Mam de los jóvenes Indígenas de la Carrera de Licenciatura en Educación para Contextos Multiculturales con énfasis en la Cultura Maya, servirá para completar el trabajo de tesis.

- ¿Usted cree que los jóvenes usan el traje, hablan el idioma y practican la danza maya?