



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, en los estudiantes de segundo grado de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación “Dr. Carlos Martínez Durán” Jornada Matutina

Evelin Paviola Díaz Pérez

Asesor:
Miguel Angel Chacón Arroyo

Guatemala, noviembre de 2017



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y
Lenguaje, en los estudiantes de segundo grado de educación
básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación “Dr.
Carlos Martínez Durán” Jornada Matutina

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de
Profesores de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de
Guatemala

Evelin Paviola Díaz Pérez

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

Guatemala, noviembre de 2017

AUTORIDADES GENERALES

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General de la USAC
M.Sc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

CONSEJO DIRECTIVO

M.Sc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesionales Graduados
PEM Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
PEM José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

Tribunal Examinador

M.Sc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Presidente
Dra. Amalia Geraldine Grajeda Bradna	Secretario
Dr. Miguel Angel Chacón Arroyo	Vocal



Guatemala, 27 de septiembre de 2017

Doctor Miguel Ángel Chacón Arroyo
Coordinador
Unidad de Investigación
EFPEM-USAC

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de Asesor del trabajo de graduación denominado: "Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, en los estudiantes de segundo grado de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación "Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina". Correspondiente a la estudiante: Evelin Paviola Díaz Pérez, con el número de carné: 200917509 de la carrera Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del trabajo precitado y en la revisión realizada al informe final, se evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM para este tipo de trabajos, por lo que considero **APROBADO** el trabajo y solicito sea aceptado para continuar con el proceso de graduación.

Atentamente,


Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo
Asesor nombrado



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado ***“Estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, en los estudiantes de segundo grado de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación “Dr. Carlos Martínez Durán” Jornada Matutina”***, presentado por el(la) estudiante **EVELIN PAVIOLA DÍAZ PÉREZ**, carné No. **200917509**, CUI **1893706372215**, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura.

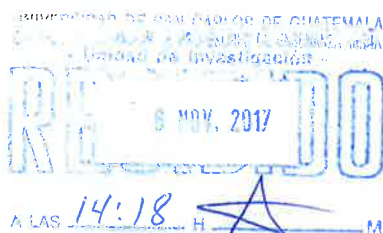
CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **seis** días del mes de **noviembre** del año dos mil **diecisiete**.



“ID YENSEÑAD A TODOS”



M.Sc. Mario David Valdés López
Secretario Académico
EFPEM



Ref. SAOIT090-2017
c.c. Archivo
MDVL/caum

DEDICATORIA

A Dios por ser mi fuente de sabiduría, entendimiento, fuerza, perseverancia, dándome el conocimiento para lograr y alcanzar mi meta y no dejarme caer a pesar de las dificultades y por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida

A mis padres, Marta Odilia Pérez Álvarez de Díaz y Manuel de Jesús Díaz Escribá por sus sabios consejos y por darme su apoyo, ya que sin ellos no hubiera alcanzado este meta que me llena de mucha satisfacción.

A mis hermanos, Víviam Yanilett Díaz Pérez, Alby Karina Díaz Pérez y Manuel de Jesús Díaz Pérez que siempre estuvieron motivándome para concluir este logro.

A mi cuñado Lic. Marco Tulio Martínez Mendizábal por su apoyo incondicional.

A mis sobrinos Selvyn Geovany Quintana Díaz, Vanesa Alejandra Quintana Díaz y Pablo Miguel Martínez Díaz que siempre vean en mi un ejemplo a seguir, para que ellos sean personas profesionales y capaces de lograr lo que se propongan en la vida.

A una persona muy especial en mi vida por su apoyo incondicional que siempre estuvo motivándome durante mi formación académica.

A todos mis amigos que de una u otra forma me motivaron a seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida, salud, sabiduría, inteligencia, que han sido factores fundamentales para lograr lo que hoy es una realidad.

A mis padres, mis hermanos y mi cuñado, por confiar en mí y por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi asesor Dr. Miguel Angel Chacón Arroyo por asesorarme y ser el ente eficiente en perfeccionar el proceso de mi tesis, apoyándome en todo momento, ya que este trabajo fue terminado satisfactoriamente.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente a la Escuela de Formación de profesores de Enseñanza media (EFPEM), por haber permitido que formara parte de ella. Así también a las autoridades Generales, Consejo Directivo y a los miembros de la terna evaluadora por sus consejos y recomendaciones en la fase del examen privado, para que este trabajo se haya realizado de la mejor manera.

A todos los licenciados y licenciadas quienes sabiamente transmitieron sus conocimientos y compartieron sus experiencias, que contribuyeron a mi formación académica y profesional.

A la Escuela de Aplicación “Dr. Carlos Martínez Durán” por haberme brindado toda información necesaria, para el resultado final de mi tesis, ya que sin la información no hubiera hecho posible la investigación.

A todos mis amigos y compañeros de estudio que siempre me apoyaron y que creyeron en mí, gracias por haber compartido momentos inolvidables, que sin duda alguna dejaron huella en mi mente y corazón.

RESUMEN

Esta investigación se enfocó específicamente en las Estrategias de Aprendizaje para el curso de Comunicación y Lenguaje, en los estudiantes de segundo grado de educación básica secciones A, B, C, D de la Escuela de aplicación JM Dr. Carlos Martínez Durán” con el propósito de contribuir en la aplicación de Estrategias de Aprendizaje, para que el docente las utilice de acuerdo a los temas desarrollados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es por ello que en esta investigación aparecen, no solo aspectos importantes sobre la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje, sino que también el problema que es la reprobación del curso de Comunicación y Lenguaje. Ya que es por la falta de aplicación de las mismas .

El contenido del presente informe de tesis, está estructurado en cuatro capítulos: el plan de Investigación, fundamentación teórica, presentación y análisis de los resultados y en anexos se presenta una propuesta educativa de un manual en el que se proponen diferentes Estrategias de Aprendizaje, para que sea útil a los docentes y estudiantes en su campo educativo.

Este trabajo de investigación tiene como finalidad contribuir a la aplicación de Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, para mejorar la calidad y la aprobación del curso Se decidió realizar una investigación descriptiva, para recabar datos importantes que evidenciaran el uso o desuso, el conocimiento o desconocimiento de las mismas, tomando como muestra a estudiantes de segundo grado de educación básica secciones A, B, C, D con diferentes factores, como el tiempo que se emplearía, la recopilación de información bibliográfica, la selección de la metodología, procedimientos, técnicas e instrumentos a usar, para obtener la información.

ABSTRACT

This research focused specifically on the Learning Strategies for the Communication and Language course, in the second grade students of basic education sections A, B, C, D in the School of Application JM “Dr. Carlos Martínez Durán” for the purpose of to contribute in the application of Learning Strategies, so that the teacher uses them according to the topics developed during the teaching-learning process.

This is why in this research, not only important aspects about the application of Learning Strategies, but also the problem that is the reprobation of the course of Communication and Language. Since it is due to the lack of application of the same.

The content of this thesis report is structured in four chapters: the research plan, theoretical basis, presentation and analysis of results and the appendix presents an educational proposal of a Manual of Learning Strategies, to be useful to the teachers and students in their field of education.

This research work aims to contribute to the application of Learning Strategies in the course of communication and Language, to improve the quality and approval of the course. It was decided to carry out a descriptive investigation, to collect important data to show the use or disuse, the knowledge or ignorance of the same, taking as sample to students of second degree of basic education sections A, B, C, D with different factors, like the time that would be used, the collection of bibliographical information, the selection of the methodology, procedures, techniques and instruments to be used to obtain the information.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PLAN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. ANTECEDENTES	3
1.2 PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3 OBJETIVOS	12
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	16
1.7. METODOLOGÍA.....	17
1.7.1 Técnicas	17
1.8. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.8.1 Población y Muestra	18
1.8.2. Población	18
1.8.3. Muestra	18
1.8.4. Tratamiento de los datos	18
CAPÍTULO II	19
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1. Desarrollo histórico de las Estrategias de Aprendizaje	19
2.1.1. Inicios de las estrategias de aprendizaje	19
2.2. Definición de estrategias de aprendizaje.....	20
2.3. Diferencia entre técnica y estrategia	21
2.3.1. Técnica	21
2.3.2. Estrategia	22
2.4. Tipos de estrategias de aprendizaje	24
2.4.1. Clasificación de diversos autores	24
2.5. Estrategias cognitivas.....	26
2.5.1. Estrategias de adquisición	30

2.5.2. Estrategias de elaboración	30
2.5.3. Estrategias de recuperación de información	31
2.5.4. Estrategias de transferencia	31
2.6. Estrategias meta cognitivas	31
2.7. Estrategias motivacionales	33
2.7.1. Estrategias prácticas para el desarrollo de la motivación	34
2.8. Estrategias de auto regulación.....	36
2.9. Beneficio del uso de estrategias	38
2.10. Uso de estrategias y su relación con el aprendizaje y el curso de Comunicación y Lenguaje	39
2.11. Condiciones que favorecen el uso de estrategias	40
2.12. Metodología docente y enseñanza de estrategias	41
2.13. Necesidad de formación del docente.....	42
3.1. Nivel de reprobación	44
Tabla No. 1.....	44
Porcentaje de estudiantes que reprueban el curso de Comunicación y Lenguaje por grado y sección del primer trimestre del 2017	44
✓ Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes	49
✓ Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes que el docente ha observado.....	50
✓ Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes	51
✓ Proponer estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje y mejorar su aprendizaje.....	52
✓ Propuestas de estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje	53
3.2 Estrategias de aprendizaje.....	54
✓ Dar a conocer del uso correcto de estrategias de aprendizaje para el curso de Comunicación y Lenguaje.....	54
3.2 Estrategias de aprendizaje.....	57
✓ Estrategias de aprendizaje que se adecúen a los contenidos de Comunicación y Lenguaje	57
4.1. CONCLUSIONES.....	74
4.2. RECOMENDACIONES	76
4.3. REFERENCIAS	78
4.4. ANEXOS.....	81

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se basó en el uso de estrategias de aprendizaje que se imparte en segundo grado de educación básica, en el área de Comunicación y Lenguaje, tomando como base un manual para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos de la investigación realizada con los estudiantes de segundo grado sección A, B, C, D del curso de Comunicación y Lenguaje de la Escuela de Aplicación “Dr. Carlos Martínez Durán” Jornada Matutina.

Es por ello que en esta investigación aparecen no solo aspectos importantes que demuestran el poco interés de los docentes en la utilización de estrategias de aprendizaje, sino que también el problema que es la reprobación de los estudiantes del área de Comunicación y Lenguaje.

Mucho se ha hablado sobre estrategias de aprendizaje y el Ministerio de Educación a pesar del esfuerzo que ha realizado para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de Comunicación y Lenguaje, poco ha logrado obtener resultados relacionados con la aplicación de estrategias de aprendizaje que demuestren un alto nivel de eficiencia en los estudiantes. Es por esta razón que los mismos reprueban el curso. Estamos inmersos a los diferentes cambios que se han venido dando, y debemos estar actualizados para cualquier situación.

Se ha podido observar que durante el proceso educativo no todos los docentes utilizan diversidad de técnicas y estrategias de aprendizaje para afianzar el aprendizaje en sus alumnos. Muchos de ellos todavía tienen la perspectiva tradicionalista en la que el docente es el que dirige. Sin embargo, la Reforma Educativa requiere que el estudiante sea el centro y director de su

propio aprendizaje, para que se apropie del conocimiento revise y analice sus progresos.

Este trabajo de investigación tiene como finalidad contribuir a la aplicación de estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, para mejorar la calidad y la aprobación del curso. Esto despertó la curiosidad y me llevó a reflexionar en que probablemente los docentes no tenían conocimiento de estrategias de aprendizaje o conocían muy pocas, lo que limitaría su uso. Por ello decidí realizar una investigación para recabar datos importantes que evidenciaran el uso o desuso, el conocimiento o desconocimiento de las mismas.

El proceso implicó la planificación de la investigación, tomando en cuenta diferentes factores, como el tiempo que se emplearía, la recopilación de información bibliográfica, la selección de la metodología, procedimientos, técnicas e instrumentos a usar para recabar la información. Además, se delimitó la muestra, luego se realizó un cuestionario, en el cual se recopiló la información, que más adelante fue analizada y tabulada con gráficas. Esto llevó a elaborar las conclusiones y recomendaciones que al final se presentan. Quise evidenciar el aporte con la elaboración de un manual en el que se proponen diferentes estrategias de aprendizaje para que sea útil a los docentes y estudiantes en su campo educativo.

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Peláez, M. (2012). Guía de técnicas y estrategias de aprendizaje para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto de Educación Básica por Cooperativa. Estudio realizado en el Chol, Baja Verapaz. Tesis de la Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, de la Facultad de Humanidades, departamento de Pedagogía, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Teniendo como objetivo específico: Diseñar una Guía mediada de técnicas y estrategias de aprendizaje, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto de Educación Básica por Cooperativa el Chol, Baja Verapaz. Población: todos los estudiantes, mujeres y hombres del establecimiento, no se utilizó muestra, porque se trabajó con el 100% de los estudiantes. Metodología: se utilizó el método etnográfico, ya que en su mayoría se trabajó con el comportamiento humano. Resultados: se detectó que el problema que afrontan los estudiantes es la falta de incentivos y motivación para lograr un mejor rendimiento académico. Para resolver esta problemática se realizaron actividades tales como: la socialización con los estudiantes, de la Guía de los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos, de Sean Covey. De esta socialización se logró un mayor grado de participación por parte de ellos.

Serrano, Z. (2012). Estrategias de aprendizaje comunicativas dentro del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje. Tesis de Maestría de Formación de Formadores de Docentes de educación básica de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El objetivo específico es: analizar la influencia de las diferentes estrategias de aprendizaje comunicativas, que

se utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para comprobar su efectividad en el aula. Metodología: para realizar este estudio se han elegido los métodos deductivo, lógico y descriptivo como los más convenientes de la investigación, debido a que con ella se persigue hacer una descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de las estrategias de aprendizaje comunicativas. Población y muestra: estudiantes de sexto magisterio, comprendidos entre las edades de 17 a 20 años. De sexo femenino, un 40% son estudiantes indígenas y un 60% son ladinas, que se preparan para ser maestras de educación para el hogar. Muestra: no se hará uso de muestra debido a que la población elegida es reducida. Por esta razón se trabajará toda la población. Resultados: Entre los principales resultados es que la mayoría de los docentes conocen y han investigado poco, acerca de las estrategias de aprendizaje comunicativas.

Roca, (2013) de la Universidad Autónoma de Barcelona, en su trabajo de Tesis Doctoral tuvo como objetivo general valorar el desarrollo cognitivo y actitudinal a partir de la implementación de diferentes estrategias de aprendizaje durante el proceso educativo. En esta investigación quedó establecida la siguiente conclusión: Hay diferencia en el desarrollo cognitivo y actitudinal, según la estrategia docente implementada en el aula y el mayor avance se produce con algunas metodologías pedagógicas, innovadoras que permiten un aprendizaje activo y significativo.

Jordán, C. (2012). En su tesis denominada: “Aplicación de Estrategias de Aprendizaje para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de primero básico del Instituto Nacional para Varones Adrián Zapata”, Guatemala, tesis de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala. Teniendo como objetivo específico: Implementar modelos de estrategias de aprendizaje que permitan el desarrollo, habilidades y destrezas en los estudiantes para un aprendizaje significativo. La metodología que se utilizó fue la descriptiva.

La población fueron los estudiantes de primero básico secciones A y B del Instituto Nacional para Varones Adrián Zapata, Guatemala. No se sacó

muestra debido a que se tomó el cien por ciento de la población. Los resultados fueron que los jóvenes estaban dispuestos a colaborar si uno les explica que es lo que ellos deben de hacer para mejorar su calidad académica. Los estudiantes no se opusieron al trabajo y los docentes si, por lo que siempre cuesta cambiar estructuras, pero lo más difícil es cambiar mentalidades de algunos docentes, ya que se aferran mucho a métodos tradicionalistas, que no permiten el desarrollo práctico de las capacidades y habilidades de los estudiantes.

Se considera que las estrategias de aprendizaje como técnicas, pueden ser enseñadas para hacer usadas durante el aprendizaje. De esta manera, la meta de cualquier estrategia de aprendizaje será la de afectar el estado motivacional y afectivo y la manera en la que el estudiante selecciona, adquiere, organiza e integra un nuevo conocimiento.

Hernández, G. (2012). Propone que las estrategias de aprendizaje “son ayudas que se proporcionan al aprendizaje para facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de la investigación. El énfasis se pone en el diseño, programación y realización de los contenidos a aprender”.

También se refiere al aprendizaje significativo y explica la importancia del conocimiento previo del estudiante, así como, considerar su propia forma de alcanzar los procesos cognitivos del aprendizaje, partiendo de la aplicación de estrategias de aprendizaje.¹

Rodríguez, M. (2012). Aprendizaje cooperativo: Estrategias para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela Elemental. Maestría en Currículo y Enseñanza de la Universidad Metropolitana programa Graduado de Educación, Cupey, Puerto Rico. Investigación que buscó determinar las estrategias apropiadas para desarrollar y mejorar el aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Elemental San Juan, Puerto Rico. Investigación documental con enfoque cualitativo que se utilizó la técnica de recopilación y análisis de datos. Por el tipo de investigación no tuvo sujetos. Se determina que los estudiantes de la Escuela Elemental tienen un bajo rendimiento

¹ Hernández Rojas, G. (2012) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. México. Mc Graw-Hill Interamericana.

académico, por la falta de comprensión lectora, dominio inadecuado de las destrezas de lectura, pobre concepto del significado del saber leer, no utilizar estilos de aprendizajes y no aplicar las estrategias que se adecúen a los contenidos.

Meléndez, L. (2012). Validación de estrategias de aprendizaje significativo en la unidad V: reacciones químicas y balanceo en el primer año de Educación magisterial, Tesis de maestría en Educación en Ciencias Naturales, con orientación en la enseñanza de la química, presentada a la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. La problemática tratada en esta tesis tiene que ver con la dificultad que presentan los estudiantes al relacionar la parte conceptual con la parte práctica, porque la conceptualización de la asignatura de Química se dificulta. El tipo de investigación es experimental y mixto, la metodología de la investigación es comparativa y las técnicas empleadas fueron la cualitativa y una pequeña parte es cuantitativa. El estudio se realizó con once secciones del primer año de educación normal, con un promedio de 43 estudiantes por aula, de la jornada vespertina en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en Tegucigalpa, Honduras. Se concluye que el aprendizaje se facilita innovando a través de la aplicación de estrategias de aprendizaje.

Suárez, C. y Terán, P. (2013). Como incide en el aprendizaje la falta de aplicación de estrategias de aprendizaje activas por parte de los docentes en la enseñanza de estudios sociales de octavo año de educación básica de la unidad educativa experimental. "Teodoro Gómez de la Torre" de la ciudad de Ibarra". Estudio realizado en la ciudad de Ibarra, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte. Teniendo como objetivo específico: elaborar un manual metodológico con estrategias de aprendizaje y técnicas activas, para el mejor desempeño del docente. Metodología: se aplicó un tipo de investigación descriptiva-propositiva. Descriptiva, porque a través de la investigación de campo se pretende obtener datos que permitan conocer objetivamente los niveles de aplicación de las estrategias de aprendizaje por parte de los docentes de la Unidad Educativa Teodoro Gómez de la Torre. Población y muestra: la población

estuvo constituida por los estudiantes del octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Experimental "Teodoro Gómez de la Torre" de la ciudad de Ibarra. Resultados: todas las estrategias de aprendizaje son utilizadas intencional y flexiblemente por el profesor y este las puede usar antes, para activar conocimientos previos durante el proceso para favorecer la atención y después para reforzar el aprendizaje de la información nueva.

El papel de las distintas estrategias de aprendizaje, tienen como meta desafiante en el proceso educativo, que el aprendizaje sea capaz de actuar en forma autónoma y auto-regulada.

Bravo, J. y Palma, V. (2012). Actitud del profesor ante la integración escolar y sus estrategias de aprendizaje en alumnos de primero a tercer grado de educación básica, tesis de Licenciatura en Psicología Educativa, en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusto. El problema a investigar es la actitud que tiene el docente hacia la integración de los estudiantes. El tipo de estudio es descriptivo, el método es deductivo y las técnicas utilizadas fueron la analítica y cualitativas. La investigación se realizó en tres institutos públicos, en una de ellas se tomaron profesores de la jornada matutina. La muestra quedó constituida por 64 docentes de la SEP, 50 mujeres y 14 hombres en México D.F. Los docentes no tienen una buena actitud necesaria para atender a los estudiantes, por eso se recomienda que el docente se autoevalúe y cambie su forma de actuar ante la población para generar un ambiente agradable y así los estudiantes pueda integrarse a las actividades para desarrollar en ellos destrezas y habilidades para un mejor aprendizaje.

Fuentes, B. (2012). Aplicación de estrategias de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la comprensión lectora en el nivel superior. Tesis de Maestría en Lengua y Literatura Española para el nivel superior de la Universidad de Panamá y Postgrado Facultad de Humanidades. Investigación que busca explicar si se aplican las estrategias de aprendizaje en la lectura adecuada para resolver el problema de lectura el nivel superior. La investigación fue descriptiva y que se utilizó una encuesta. Fue realizado en el Centro Regional Universitario Panamá Oeste (CRUPO) con 575 estudiantes y 60 profesores. Se concluye que el 83% de los

profesores respondieron que no cuentan con textos actualizados para el desarrollo de la comprensión lectora a través de estrategias de aprendizaje.

Cabrera, M. (2012). Profesora asociada de la Escuela de Idiomas Modernos de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela describe y analiza el uso de estrategias de aprendizaje en la clase de lectura y escritura que puede contribuir de forma significativa con un mejor aprendizaje, así como también el desarrollo de la reflexión, el análisis y argumentación en forma oral y escrita. En este estudio se aplicaron estrategias de aprendizaje durante un semestre, en un curso de lectura y escritura de una importante Universidad Pública y Autónoma del Occidente de Venezuela, en donde a través de los resultados obtenidos, se pudo demostrar que el uso de estrategias de aprendizaje pueden contribuir al desarrollo del pensamiento cognitivo y actitudinal, lo cual se evidenció en la forma en que los estudiantes lograron analizar y comprender de mejor manera los temas escogidos después del proceso de aplicación.

1.2 PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La educación ha evolucionado, este cambio se inicia paulatinamente a lo largo del siglo XX. Guatemala no es ajena a los cambios mundiales. Cambios que van desde los políticos y sociales hasta los avances psicológicos y pedagógicos. En palabras de (Gadino, 2001) “(...) desde el ejercicio del pensamiento memorístico al pensamiento comprensivo”. El docente del siglo XXI se encuentra frente a un nuevo paradigma educativo en el que debe asumir el rol de mediador, guía o facilitador entre el alumno, el entorno y los conocimientos. Estos aspectos deben tener, según la tendencia educativa actual, una estrecha relación para lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje, participativo y dinámico. Siempre se habla de la crisis educativa, pero pocas veces se buscan soluciones. Para un cambio en la educación, es indispensable un cambio en la formación de los docentes, ya que son ellos quienes tienen a su cargo la dirección del aprendizaje.

Se sabe que muchos son los retos, sin embargo, se debe iniciar la acción desde el lugar donde uno puede ejercer cierta influencia. La mayoría de los docentes son reflejo del propio sistema educativo, por lo mismo, su formación inicia desde el momento en que son estudiantes. Un sistema tradicional, es decir, una educación bancaria promueve indirectamente el que se reproduzca el mismo tipo de enseñanza, que no deja mayor aporte en los estudiantes y por ende no permite alcanzar la competencia planificada dentro del curso, esto conlleva al desinterés, incompreensión y tedioso en el proceso de enseñanza- aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, creando conflicto entre el estudiante, el profesor y la institución educativa.

En la actualidad, especialmente en la regularización que se está llevando a cabo en Europa, en el entorno de Bolonia, se está asistiendo a una verdadera revolución metodológica, que se aparta mucho de la didáctica más tradicional, y que bien aprovechada brinda una excelente oportunidad de comunicación con los alumnos para potenciar su aprendizaje:

- Estrategias más activas, más centradas en lo que deben hacer los alumnos.
- Trabajos para la casa en los que se estimula el análisis y la creatividad.
- Énfasis en la evaluación formativa más frecuente e informal.
- Actividades grupales.
- Presentaciones individuales y grupales.
- Actividades de discusión de temas, foros, conversatorios, etc.²

He aquí la responsabilidad del maestro como mediador, facilitador y guía de los procesos de aprendizaje. De tal manera que, adquiere vital importancia su preparación integral, en diferentes áreas, desde la intelectual, pasando por la psicológica hasta la pedagógica. El trabajo del docente, es pues, modelar y diseñar estrategias de aprendizaje. Esto requiere un alto espíritu investigativo, de amor al conocimiento, de capacidad crítica y de creatividad. Lo anterior implica, según Ferry, que la formación del oficio docente tiene dos

² Tomado de la Revista Momento, Asociación de Investigación y Estudios Sociales. Año 28, No. 2, 2013

ejes relevantes, la formación científica, literaria o artística (conocida como académica) y la profesional que a veces, se reduce a una formación pedagógica, pero que ahora deberá incluir otros aspectos que se relacionan con la inserción institucional, con las tareas de concertación, de gestión, de orientación, etc.

Parafraseando a Paul D. Eggen y Donald P. Kauchak (2005) el rol del docente es un factor muy importante en la tarea de enseñar. Su objetivo es guiar al alumno en el aprendizaje, y esta relación es vital y personal, dependiendo de cada profesor, ya que él sabe los objetivos que elige y las estrategias de aprendizaje que usará para alcanzarlos. Esta es una preocupación a nivel mundial, sin importar la asignatura y el país donde se analice la situación. Por tal motivo los docentes deben estar preparados para desarrollarlas. Sin embargo, se evidencia, por las estadísticas que muestra el Ministerio de Educación y las universidades privadas, como la estatal, que los alumnos presentan bajo rendimiento en el curso de Comunicación y Lenguaje. Muchos de ellos muestran desagrado por dicha materia, pues, la han recibido en forma tradicional. Se trabaja solamente teoría y memorización.

Es preocupante que los docentes de hoy en día no se preocupan por cambiar su forma de enseñar, más bien se limitan en desarrollar contenidos que no van acorde a las necesidades de los educandos, lo único que les interesa es cumplir un horario de clases y que al final del año repercute en un aprendizaje deficiente donde el alumno reprueba el curso. Por otra parte el uso de estrategias de aprendizaje que los docentes utilizan son tradicionalistas o que no son acorde al tema, lo cual no contribuyen al desarrollo de las destrezas y habilidades de los alumnos.

Por tal razón la calidad de la educación ha venido decayendo tras la irresponsabilidad del docente que radica con el conformismo o acomodación, el cual no permite la imaginación y creatividad, para crear nuevas estrategias de aprendizaje.

Al parecer los docentes ignoran que en la actualidad se puede contar con una gama de estrategias de aprendizaje que les permitan una mejor enseñanza y un agrado por los cursos. La concepción de la educación tradicional, según Jorge Negrete comenta, citando a *Latapi*, es arcaica, autoritaria, repetidora, limitada, al servicio del Estado para manipular ideológicamente, restringiendo la creatividad de los estudiantes y confiriendo al profesor toda la actividad del aprendizaje.

Un alumno bien preparado será capaz de desarrollar las competencias necesarias para utilizar las herramientas (técnicas, estrategias, instrumentos) que le permitan aprender significativamente. De tal manera que los alumnos serán capaces de observar el medio que los rodea, cuestionarse, buscar información, pensar y actuar. Será entonces cuando el sistema educativo logre influir en la mejora de la sociedad.

Con base en lo anterior se planteó el problema de la siguiente manera definiéndolo así:

- ✓ ¿Nivel de reprobación de los estudiantes se debe al mal uso de las estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

A partir de lo anterior se derivan las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Cuál es el porcentaje de reprobación de los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje?
- ✓ ¿Cómo aplica las estrategias de aprendizaje los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje?
- ✓ ¿Cuáles son los factores que influyen en la reprobación de los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje?

Es muy importante la aplicación de las estrategias de aprendizaje, ya que ayudan a facilitar el aprendizaje, tanto para los estudiantes como para el docente, para luego así, darle un buen uso para que el proceso sea significativo.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mejorar el aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje para que lo aprueben, en los estudiantes de segundo básico de la Escuela de Aplicación Doctor Carlos Martínez Durán, mediante la aplicación de estrategias de aprendizaje.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar porcentaje de los estudiantes que reprueban el curso de Comunicación y Lenguaje.
- ✓ Identificar los factores que influyen en la reprobación de los estudiantes.
- ✓ Proponer estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje y mejorar su aprendizaje.
- ✓ Determinar el uso de estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

1.4 JUSTIFICACIÓN

- ✓ El presente estudio se basó en la investigación, adecuación y promoción del uso de estrategias de aprendizaje, ya que como es sabido, uno de los objetivos del Currículo Nacional Base es la formación de una actitud crítica, creativa, propositiva y de sensibilidad social, para que cada persona consciente de su realidad pasada y presente, participe en forma activa, representativa y responsable en la búsqueda y aplicación de soluciones justas a la problemática nacional.³
- ✓ El conocimiento y la aplicación de estrategias de aprendizaje adecuadas al aprendizaje en el aula, constituye una herramienta útil, que debe ser

³ Objetivos de la Educación, Currículo Nacional Base de Cuarto Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Diseño Gráfico, Ministerio de Educación, Guatemala, 2009.

indispensable para el desarrollo del pensamiento crítico en el área de Comunicación y Lenguaje, ya que, no solo hará de los estudiantes seres más pensantes y activos sino también intérpretes de la realidad que los rodea.

- ✓ Riding y Rayner exponen que una estrategia de aprendizaje es una herramienta cognitiva que un individuo utiliza para solucionar o completar una tarea específica que dé como resultado la adquisición de algún conocimiento. Entonces, se comprende que como parte de la corriente constructivista y rigiéndose por los nuevos paradigmas educativos, la tarea del docente es facilitar el aprendizaje de los alumnos por medio de herramientas cognitivas. Cabe mencionar que hoy en día se debe trabajar con criterios básicos que reconozcan la experiencia que cada sujeto cuenta y así definir la tarea específica que desea lograrse. El desafío consiste en proporcionar el tipo de guía que maximice la posibilidad de que se adquieran los conocimientos y habilidades deseados y que al mismo tiempo, fomente la curiosidad, la investigación, la inventiva y la individualidad (Nickerson, 1985).
- ✓ Para ello es importante que los profesores reciban un manual de estrategias de aprendizaje que apliquen en el desarrollo del curso de Comunicación y Lenguaje. Las estrategias de aprendizaje esperan cumplir con el objetivo de la educación que en el Currículo Nacional Base se presenta así: “Generar y llevar a la práctica nuevos modelos educativos que respondan a las necesidades de la sociedad y su paradigma de desarrollo”. En ese marco se considera indispensable que el docente posea un amplio conocimiento de las estrategias de aprendizaje y qué función tienen, sus objetivos, sus propósitos y cómo pueden utilizarse o desarrollarse.
- ✓ Con las estrategias de aprendizaje se propone “aprender a aprender” y “aprender haciendo”. Por lo que en esta investigación se presentan estrategias de aprendizaje que podrán ser aplicadas y adaptadas a las necesidades del estudiante y del docente. Puesto que en la actualidad el

papel protagonista lo tiene el alumno, este deberá desarrollar las destrezas, habilidades y actitudes que le permitan ser competente para identificar y resolver problemas en su medio. La utilización de estrategias de aprendizaje le permitirá al estudiante “hacer” por medio de las actividades propuestas en el desarrollo de clase, facilitando y/o apoyando en el desarrollo del aprendizaje significativo.

- ✓ Todo lo anteriormente escrito no podría conseguirse sin un sistema estructurado basado en la planificación y programación docente, es decir un “diseño de instrucción”. En palabras de Julio Pimienta, “estas prescripciones adoptan la forma de instrucciones al profesor o de módulos auto instructivos para los alumnos. En ambos casos el diseño de instrucción supone un proceso de toma de decisiones tendiente a formular conjuntos coherentes de especificaciones pedagógicas para el logro de metas de aprendizaje”.⁴ Todos estos procesos se apoyarán en la “concepción o teoría de la instrucción derivada” y ésta de una teoría de aprendizaje, de tal manera que se pretende alcanzar el aprendizaje significativo por medio del desarrollo de las estrategias en el aula.
- ✓ En pleno siglo XXI sumergido en la conciencia del cambio en la práctica, se debe ocurrir en muchos niveles, un nivel básico de cambio, es el maestro y la percepción que se tiene del alumno, dado que esta referencia es la más cercana a la instrucción y el aprendizaje. Las metodologías de enseñanza recomendadas incluyen la presentación de oportunidades para la participación activa a través de una variedad de recursos y técnicas.
- ✓ La necesidad de una técnica que mejore el modo de enseñar las habilidades de pensar ha tomado significativa importancia, se desarrollan diversos programas que persiguen este fin, resaltando que los cambios no pueden efectuarse sin tomar en cuenta todas las dimensiones como programas, objetivos, motivación, actitudes entre otras.⁵

⁴ Pimienta, Julio (2008). Constructivismo “Estrategias para aprender a aprender” (3ª.Edición), Pearson. Prentice Hall. México, 2008

⁵ Arredondo, M. Celina, Habilidades Básicas para aprender a pensar, Editorial Trillas, México, 2006

- ✓ Sobre esas bases surge el propósito de elaborar un manual de estrategias de aprendizaje, para que sirvan de apoyo a los estudiantes de segundo grado de educación básica, secciones A, B, C, D para que las apliquen, desarrollen, estructuren y construyan a partir de ellas diferentes formas para dirigir los aprendizajes desde el desarrollo y las estructuras cognitivas de los estudiantes. Así mismo estas pueden ser aplicadas en el curso de Comunicación y Lenguaje, ya que esta área propone fundamentalmente, estimular del desarrollo de la conciencia crítica y reflexiva en el estudiante, mediante la apropiación de instrumentos de elaboración y expresión del pensamiento con el fin de comunicar adecuadamente sus sentimientos, sensaciones y emociones. Fomentar la utilización de la comunicación apropiada, según la vocación con el fin de incidir en su entorno, no solo para su propio bienestar y éxito, sino también para el colectivo; y de esta forma promover una sólida formación técnica, científica y humanística como base fundamental para la realización personal, el desempeño en el trabajo productivo, el desarrollo de cada pueblo y el desarrollo nacional.⁶, según lo establecido en los propósitos del Currículo Nacional Base.

Esta investigación no lleva hipótesis ya que se basa en lo descriptivo.

1.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizado fue el descriptivo porque su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de los fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener los índices que caractericen la realidad estudiada.

⁶ Propósitos del Currículo Nacional Base de Cuarto Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Diseño Gráfico, Ministerio de Educación, Guatemala, 2009.

1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Planificación de la variable de estudio

Variable	Definición teórica	Definición operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Nivel de reprobación	<p>Acción y efecto de reprobación. No alcanzar el nivel necesario para considerar una determinada prueba haya sido superado con éxito.</p> <p>Chávez, G. (1997) Reprobación escolar</p>	<p>Bajo rendimiento académico. Cuando el estudiante no tiene la capacidad de comprender los conocimientos y no cumple con los requisitos necesarios con calificaciones satisfactorias lo cual repite el año.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes reprobados.</p> <p>Factores que influyen en la reprobación.</p>	<p>Observaciones</p> <p>Preguntar sobre la base de datos estadísticos</p> <p>Preguntar sobre las estrategias que utilizan</p> <p>Consultar libros</p>	<p>Cuestionario escrito al docente</p> <p>Cuestionario escrito a estudiantes</p> <p>Libros</p>

Tabla 2

Variable	Definición teórica	Definición operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Estrategias de aprendizaje	<p>Las estrategias de aprendizaje constituyen el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las</p>	<p>Es la mejor forma para encaminar una actividad efectiva.</p> <p>Las estrategias de aprendizaje son formas específicas de organizar</p>	<p>El estudiante conoce las estrategias de aprendizaje.</p> <p>El docente utiliza estrategias de aprendizaje.</p> <p>El docente hace uso de estrategias de</p>	<p>Observaciones</p> <p>Preguntas escritas sobre las estrategias que utilizan</p> <p>Consultar libros</p>	<p>Cuestionario escrito al docente</p> <p>Cuestionario escrito a estudiantes</p> <p>Libros</p>

	<p>necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje.</p> <p>Parra, D. (2003) Manual de estrategias de aprendizaje.</p>	<p>nuestras actividades para obtener resultados efectivos a realizar algún trabajo.</p> <p>Tipos de herramientas cuya finalidad es mejora la retención de información, su interpretación a partir de ellos elaborar juicios críticos.</p>	<p>aprendizaje.</p> <p>El docente aplica estrategias de aprendizaje</p>		
--	---	---	---	--	--

1.7. METODOLOGÍA

Se usa el método descriptivo porque de esta manera puede realizarse una descripción precisa de las actividades, objetos, procesos y personas que intervienen en el fenómeno de estudio.

1.7.1 Técnicas

Procedimientos o actividades realizadas con el propósito de recabar la información necesaria para el logro de los objetivos de la investigación.

La observación: Se observó el trabajo de los docentes en el desarrollo de sus clases sobre qué estrategias de aprendizaje aplican o si no las aplican en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Cuestionario escrito: Se refiere a la recolección de datos. Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Entre ellas se encuentra la lista de cotejo que es el instrumento que fue utilizado en este caso.

1.8. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 Población y Muestra

1.8.2. Población

La población está determinada por sus características definitorias, es decir, sus características comunes. En este caso 80 estudiantes del segundo grado del ciclo de educación básica, sección A, B, C, D. El tipo de población es finita.

1.8.3. Muestra

Es un conjunto de unidades, es decir una porción que representa la conducta del universo. Por lo tanto no se hará uso de muestra debido a que la población elegida es reducida. Por esta razón se trabajará toda la población.

No.	Comunicación y Lenguaje	No. Total de estudiantes
1	Segundo grado Sección "A"	41
2	Segundo grado Sección "B"	41
3	Segundo grado Sección "C"	41
4	Segundo grado Sección "D"	41
		164

1.8.4. Tratamiento de los datos

El instrumento que se utilizó fue diseñado tomando en cuenta las variables y los indicadores que permitieran confirmar o descartar la hipótesis establecida. Se consideró la elaboración de un cuestionario mixto con pregunta abierta, pregunta directa y de opción múltiple para recopilar la información. Tomando en cuenta que se utilizará gráficas que evidencie los resultados obtenidos de la investigación.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Desarrollo histórico de las Estrategias de Aprendizaje

2.1.1. Inicios de las estrategias de aprendizaje

En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente. El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había que darles alimento y abrigo, explorar las áreas donde conseguir agua y orientarse para lograr volver a su vivienda. El ser humano tuvo la necesidad de buscar estrategias para poder sobrevivir.

Al pasar los siglos, se inicia la enseñanza intencional. Se organizó y se comenzó a dibujar los conocimientos en asignaturas, aumentando estas cada vez. Surgió entonces la necesidad de agruparlas y combinarlas en sistemas de concentración y correlación. Es decir, el hombre se volvió hacia el estudio de la geografía, la química y otros elementos de la naturaleza mediante el sistema de asignaturas que se había ido modificando y reestructurando con el tiempo. Los estudios e investigaciones sobre la naturaleza contribuyeron al análisis de dichas materias, donde se empezaron a aplicar las estrategias de aprendizaje.

Según los estudios del psicólogo Jesús Beltrán Llera (1995) las estrategias de aprendizaje son los procesos a través de los cuales se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en el ser

humano, está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiente ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos, y otros. Muestran también la última relación del aprendizaje con los reflejos condicionados. Pero hay que tomar en cuenta las características socioeconómicas, culturales, la comunidad, la familia, la institución a la cual pertenecen.

2.2. Definición de estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje pueden definirse como:

- ✓ Operaciones cognitivas sobre los procesos que son consecuencia natural de efectuar una tarea para conseguir propósitos cognitivos que van desde una sola operación hasta una sucesión de operaciones interdependientes, siendo las estrategias actividades potencialmente conscientes y controlables (Pressley, Forrest- Pressley, Ellist- Faust y Miller, 1985).
- ✓ Una combinación de habilidades cognitivas que se activan ante situaciones percibidas como demandas (Schmeck, 1998)
- ✓ La toma de decisiones intencional y consciente sobre los conocimientos declarativos, procedimentales y actitudinales que es necesario activar para conseguir un objetivo de aprendizaje teniendo siempre en cuenta las condiciones del contexto en donde se produce la acción (Monereo y otros, 1994).

En la práctica educativa escolar, las ideas anteriores se traducirían en el despliegue por parte del docente, de procesos de instrucción de estrategias

cognitivas para favorecer el aprendizaje autorregulado y contextualizado. Es decir, acciones cognitivas⁷ que despliegan los aprendices para transformar la información en conocimiento.

Desde el punto de vista del procesamiento de la información, una actuación estratégica de aprendizaje se concibe como un conjunto delimitado de procesos y operaciones cognitivas que se producen cuando se activa un determinado conocimiento dentro de un marco más amplio del funcionamiento mental, el cual pone en relación la representación de la información en la memoria con nueva información que proviene de fuera del sistema.

Las estrategias son asimiladas a los procesos cognitivos de carácter general, libres de contenido, independientes de la tarea y del contexto o entorno en donde se produce el proceso de pensamiento, de modo que tienen una fuerte conexión con la adquisición de conocimientos y habilidades universales de aprendizaje hipotéticamente transferibles a cualquier contexto en las cuales se necesiten.

2.3. Diferencia entre técnica y estrategia

2.3.1. Técnica

La técnica ayuda al estudiante a mejorar su proceso de aprendizaje. Pozo (2000), propone que la adquisición de técnicas, ya sean motoras o cognitivas, se basó en un aprendizaje asociativo, reproductivo. El mismo autor identifica tres fases en la adquisición de una técnica:

- i. La presentación de unas instrucciones verbales a través de un modelo: puede ser un listado de instrucciones o la representación de un modelo gráfico o la combinación de ambos, y de manera ideal, se debe desglosar la técnica en sus componentes mínimos, lo cual requiere un análisis de la tarea.

⁷ Actividades metacognitivas que ayudan al control del pensamiento o del aprendizaje.

- ii. La práctica o ejercicio de las técnicas presentadas por parte del aprendiz hasta su automatización: la función de esta fase es condensar y automatizar la secuencia de acciones en una técnica o rutina sobre aprendida.
- iii. El perfeccionamiento y transferencia de las técnicas aprendidas a nuevas tareas: se basa en procesos de ajuste de la técnica a las nuevas condiciones de aplicación, que implicará tanto procesos de generalización como de especialización.

Las técnicas se constituyen en modos específicos para orientar la estrategia y los procedimientos, son las formas mediante las cuales se ponen en acción las técnicas con unas determinadas personas, lugar, recursos y objetivos (Tóbon 2005). A pesar de esta clasificación, es preciso anotar que las estrategias en un determinado momento pueden convertirse en técnicas; al igual que las técnicas se pueden convertir en estrategias. Por lo tanto, es necesario asumir siempre una actitud flexible en la actividad formativa puesto que “todo intento de ayuda educativa, desde los esfuerzos pedagógicos, es un riesgo, un reto y un constante y potencial afán de mejora” (López Herrerías, 2002).

La estrategia ordena y organiza los elementos básicos presentes en la enseñanza, tales como:

- ✓ La forma de organizar al grupo. Se define el papel que asumirá el docente y qué papeles se le otorgan a los estudiantes.
- ✓ El orden de presentación de los conocimientos utilizando diversos medios para su transmisión.
- ✓ El ambiente y materiales que utilizará el docente y que proporcionará a los estudiantes.
- ✓ La explicación clara de la actividad que se propone desarrollar el docente en clase.

2.3.2. Estrategia

A diferencia de las técnicas, apunta Pozo (2000), las estrategias son procedimientos que se aplican de modo controlado, dentro de un plan diseñado deliberadamente con el fin de conseguir una meta fijada. Lo

importante es diferenciar cuándo un mismo procedimiento se usa de un modo técnico (es decir, rutinario, sin planificación ni control) y cuando se utiliza de un modo estratégico. Díaz-Barriga y Hernández (2001) identifican cuatro tipos de estrategias:

- i. Auto reguladoras: Estrategias de alto nivel que permiten regular procesos de aprendizaje y de solución de problemas.
- ii. De apoyo: Estrategias de administración de recursos que pueden ubicarse también en el plano motivacional y cuya función es mantener un estado mental y un contexto de aprendizaje adecuados para la aplicación de operaciones de aprendizaje. Mantienen la concentración, reducen la ansiedad, administran el tiempo de estudio y la atención, etc.
- iii. De aprendizaje: Procedimientos que el alumno usa en forma deliberada, flexible y adaptativa para mejorar sus procesos de aprendizaje significativo de la información.
- iv. De enseñanza: Procedimientos que los agentes de enseñanza usan en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos (Mayer, 1984); las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar ayuda pedagógica.

En el enunciado de algunas de estas estrategias pueden entrecruzarse los conceptos de la sub teoría componencial de Sternberg (1988), la cual forma parte de su Teoría Triádica de la Inteligencia. Los meta componentes, subyacen a todos los procesos de pensamiento estratégico y el autor identifica cuatro de ellos:

- i. Comprender la naturaleza de la tarea que el aprendiz enfrenta.
- ii. Seleccionar los pasos para completar la tarea.
- iii. Integrar estos pasos para formar una estrategia.
- iv. Localización de recursos para emprender la tarea.

Los conceptos anteriores pueden integrarse operativamente de una manera eslabonada. Por ejemplo: La teoría asociacionista dio lugar al paradigma de modificación de conducta. Este deriva en el modelo conductista en el cual se

aplican técnicas de modificación de conducta que tienen especificaciones precisas, pero que pueden ser modificadas si se utilizan estratégicamente (esto es, en lugar de una aplicación rutinaria, se adaptan a la naturaleza de la situación particular, lo cual sería un empleo estratégico).

Es probable que el aprendiz experimentado aplique uno o varios de los conceptos anteriores sin ser consciente de ello. Quien se asoma por vez primera a estos conceptos podrá sentirlos como artificiales hasta que logre su dominio mediante la práctica, una vez alcanzado éste el alumno tendrá en sus manos valiosas herramientas para acometer el proceso de aprendizaje de una forma más organizada y coherente.

2.4. Tipos de estrategias de aprendizaje

2.4.1. Clasificación de diversos autores

Díaz Barriga y Hernández Rojas (2010) se enfocan en las características que deben tener las estrategias de aprendizaje basándose en diferentes autores:

- ✓ Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas.
- ✓ Su uso implica que el estudiante tome decisiones y las seleccione de forma inteligente de entre un conjunto de alternativas posibles, dependiendo de las tareas cognitivas que le planteen, de la complejidad del contenido, situación académica en que se ubica y su autoconocimiento como aprendiz.
- ✓ Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contextos.
- ✓ Su aplicación es intencionada, consciente y controlada. Las estrategias requieren de la aplicación de conocimientos meta cognitivos, de lo contrario se confundirán con simples técnicas para aprender.

Pozo (2000) y Portillo (2009) presentan estrategias de aprendizaje divididas en tres bloques conforme al tipo de aprendizaje solicitado:

- i. Revisión y recirculación de la información (aprendizaje memorístico): estrategias que se apoyan en un aprendizaje asociativo y sirve para reproducir eficazmente un material que normalmente es una información verbal. En la revisión se usan técnicas rutinarias o habilidades: repetir, marcar, destacar, copiar, etc.
- ii. Elaboración (aprendizaje significativo): estrategia dirigida a la construcción de significados a través de metáforas o analogías. En la elaboración se utilizan las técnicas de palabras clave, imágenes, rimas, parafraseo, abreviaturas, códigos, analogías y la interpretación de textos.
- iii. Organización (aprendizaje significativo): estrategia que produce estructuras cognitivas más complejas a través de relaciones de significados. En la organización se utilizan la formación de categorías, redes de conceptos, redes semánticas, uso de estructuras textuales, construcción de mapas conceptuales, etc. Parra Pineda (2003) acota que existen diversas taxonomías para clasificar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, pero presenta una de ellas, la sugerida por Díaz Barriga, que plantea que estas se pueden clasificar de acuerdo a:
 - ✓ El momento de uso y presentación en la secuencia didáctica:
 - ✓ De inicio o apertura (Preinstruccionales).
 - ✓ De desarrollo (Coinstruccionales).
 - ✓ De cierre (Posinstruccionales).
 - ✓ Su propósito pedagógico:
 - ✓ De sondeo o elicitación de conocimientos previos.
 - ✓ De motivación.
 - ✓ De establecimiento de expectativas adecuadas.
 - ✓ De desarrollo o apoyo a los contenidos curriculares.
 - ✓ De orientación de la atención de los alumnos.
 - ✓ De promoción de enlaces e integración entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender.
 - ✓ De exploración y seguimiento.
 - ✓ De promoción de la discusión y la reflexión colectiva.

- ✓ Su persistencia en los momentos didácticos:
 - ✓ De rutina.
 - ✓ Variable o circunstanciales.

- ✓ Según la modalidad de enseñanza:
 - ✓ Individualizadas.
 - ✓ Socializadas.
 - ✓ Mixtas o combinadas.

2.5. Estrategias cognitivas

La creación de los ordenadores originó una metáfora creíble del procesamiento humano de la información. Dicha metáfora sirvió a nivel de investigación como base para explorar, revelar y proponer modelos de los procesos cognitivos humanos bajo la denominación de “procesamiento de la información”. Este se enfoca en la memoria humana, entendida en gran medida como un sistema de almacenamiento de información como sucede con el ordenador, funciona por medio de cálculos, es decir, mediante una serie de operaciones simbólicas relativamente identificables como codificar, comparar, localizar, almacenar o recuperar información, las cuales pueden dar cuenta, en último término, del funcionamiento cognitivo humano y, por supuesto, de las actuaciones inteligentes que los sujetos son capaces de realizar.

Según Chadwick (1996), las estrategias cognitivas son procesos de dominio general para el control del funcionamiento de las actividades mentales, incluyendo las técnicas, destrezas y habilidades que la persona usa consciente o inconscientemente para manejar, controlar, mejorar y dirigir sus esfuerzos en los aspectos cognitivos, como procesamiento, atención y ejecución en el aprendizaje. Son críticos en adquisición y utilización de información específica e interactúan estrechamente con el contenido de aprendizaje.

Las estrategias cognitivas son destrezas de manejo de sí mismo que el alumno adquiere, presumiblemente durante un período de varios años, para gobernar su propio proceso de aprender, de pensar y resolver problemas. De manera general se entienden las estrategias cognitivas como todas aquellas conductas y procedimientos secuenciales, planeados y orientados por reglas, que le facilitan a una persona aprender, pensar y ser creativa con el fin de tomar decisiones y resolver problemas.

Las estrategias cognitivas se dividen en estrategias de aprendizaje, cuando son utilizadas por el estudiante y estrategias de enseñanza cuando son utilizadas por el docente. Generalmente uno de los tipos de estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes cuando llevan a cabo tareas de aprendizaje son las estrategias meta cognitivas y las de interacción.

El docente, debe pues, tener claridad entre la relación de las estrategias de enseñanza aprendizaje y las estrategias de aprendizaje, así como la ocasión en que las utilizará para seleccionar las mejores opciones, sin olvidar que son procedimientos flexibles y que se adaptarán a las circunstancias del proceso. A continuación se presenta una tabla que ayudará a aclarar la idea:

Correspondencia entre estrategias de aprender y estrategias de enseñar	
Estrategias de aprender	Estrategias de enseñar
	Priorizar un objetivo de la acción educativa.
Evocar y emplear ideas previas y destrezas adquiridas.	Escuchar y explorar las ideas previas del alumno.
Tomar conciencia del desequilibrio.	Provocar un desequilibrio o favorecer la toma de conciencia del mismo.
Actuar – Planificar – Regular (conductas de acción-reflexión).	Modelar, andamiar, integrar respuestas.
Autoevaluar.	Evaluar los aprendizajes.
Meta conocimiento.	Autoevaluar la enseñanza y

	transferir a otras situaciones.
Transferir los nuevos saberes a otras situaciones.	

Fuente: Gestionar el conocimiento. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Alfredo Gadino. Homo Sapiens ediciones. Santa Fe, 2001.

Díaz Barriga y Lule indican que su diferencia radica en que las primeras son aplicadas por el sujeto del aprendizaje y la emplea para aprender, recordar y usar la información. Entre ellas, el diseño de modelos de intervención para dotar a los alumnos de estrategias efectivas para el aprendizaje escolar, así como para el mejoramiento en áreas y dominios determinados (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, elaboración verbal y conceptual, elaboración de resúmenes autogenerados, detección de conceptos clave e ideas tópicos etc.) y recientemente se ha generalizado el uso de estrategias meta cognitivas y auto reguladoras que permiten reflexionar y regular el proceso de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje, son usadas por el facilitador o docente para promover los aprendizajes significativos, abordando los siguientes aspectos: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales, esquemas de estructuración de textos y otros.

Estrategias cognitivas	
Estrategia de aprendizaje	Descripción
Clarificación / verificación	Las usa el aprendiente para confirmar su comprensión de la lengua.
Predicción /inferencia inductiva	Se hace uso de los conocimientos previos tanto lingüísticos como conceptuales. Consiste en utilizar elementos del texto, oral o escrito, para elaborar hipótesis o darle sentido aunque este no haya sido manifestado de

	manera explícita. Se echa mano de aspectos como ¿De quién se está hablando? ¿Dónde se lleva a cabo la conversación? ¿Qué relación hay entre los interlocutores? ¿De qué se habla?
Razonamiento deductivo	Esta es una estrategia de solución de problemas. El alumno busca y usa reglas generales, patrones y organización para construir y entender el tema, en este caso la lengua. Usa: analogías, síntesis, excepciones.
Práctica	Contribuyen al almacenamiento y retención. El foco de atención es la exactitud en el uso. Se usa: repetición , ensayo y error, experimentación, imitación
Memorización	También se refieren a almacenamiento y retención pero el foco de atención es precisamente el proceso para almacenar y retener la información.
Monitoreo	El propio alumno revisa que su aprendizaje se esté llevando a cabo eficaz y eficientemente.
Contextualización	Se refiere a colocar la palabra o frase que se desea aprender en una secuencia que tenga sentido.
Toma de notas	Escribir la idea principal, puntos centrales, un esquema o un resumen de información que se presentó oralmente o por escrito.
Agrupamiento	Clasificar u ordenar material para aprenderse con base en sus atributos en común.

Fuentes consultadas: UNAM, Estrategias de aprendizaje

Las estrategias cognitivas se refieren a procesos y conductas que los estudiantes utilizan para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización, particularmente aquellas que ponen en juego al realizar ciertas actividades, pueden consistir en:

- ✓ La repetición, estrategia que sirve para identificar y memorizar.
- ✓ La síntesis interna es una actividad constante de información interior, cuya finalidad es facilitar la memorización.

- ✓ La deducción consiste en aplicar reglas conocidas para resolver problemas nuevos del mismo tipo. Va de lo general a lo particular.
- ✓ La inducción o generalización consiste en la formulación de reglas generales a partir de la observación de un número de casos entre los que se perciben ciertas regularidades. Va de lo particular a lo general.

Según Román y Gallego (1994) se distinguen tres estrategias útiles en el campo educativo que deben ser enseñadas e incorporadas dentro del currículo y desde cada una de las asignaturas que se imparte, se agrega la última, pues se considera que es indispensable para el proceso de aprendizaje.

2.5.1. Estrategias de adquisición

Permiten al estudiante la adquisición del concepto o aprendizaje, mediante secuencias esquemáticas que van inicialmente de la selección del estímulo o información proveniente de los canales sensitivos que seguidamente son transformados y pasan de las áreas sensoriales primarias a la memoria de corto plazo (MCP). Hacen parte de las estrategias que activan el dispositivo básico de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición. Dentro de este grupo se encuentran: las estrategias atencionales y las estrategias de repetición.

2.5.2. Estrategias de elaboración

Es una de las destrezas más eficaces y que más favorecen la mejora de los procesos de aprendizaje. Al respecto, González (2008) sostiene que es una actividad por la cual se añade algo: una información, una analogía, un ejemplo, a fin de acentuar el significado y mejorar el recuerdo de lo que se aprende. Según Álvarez (2004), son las que tratan de unir los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria. Conecta los materiales de aprendizaje con conocimiento previos situándolos en estructuras de significado más amplias.

Con estas estrategias se busca una relación, un referente o un significado común al material que debe aprenderse. Es decir, que las estrategias de elaboración permiten visualizar cómo se relaciona la nueva información adquirida con los conocimientos existentes en la persona, favoreciendo la recuperación del material.

2.5.3. Estrategias de recuperación de información

Una vez la información es filtrada, seleccionada y codificada, entra en acción un paso fundamental que es la verificación o recuperación de la información; en otras palabras es conocer si realmente existe el conocimiento o información en la mente del estudiante, esto se logra mediante la generación de respuestas y confrontación a situaciones que obligan al estudiante a dinamizar el proceso cognitivo de recuerdo o recuperación. En este grupo están: estrategias de búsqueda y de generación de respuesta.

2.5.4. Estrategias de transferencia

En la fase de transferencia de conocimiento se deben realizar actividades que permitan usar el conocimiento aprendido en circunstancias, situaciones y condiciones diferentes a las que fue aprendido e integrar las nociones conocidas a otro tipo de nociones aún desconocidas que se encuentren en la zona de desarrollo próximo.

En esta etapa es recomendable que haya opción de realizar actividades que posiblemente no fueron aprendidas sincrónicamente tales como elaborar ponencias, escribir artículos de periódico, de revista, diseñar historietas, videos, trípticos, folletos o páginas Web. Al final de esta etapa, idealmente, los estudiantes deben ser capaces de formular preguntas nuevas para el aprendizaje de nuevas nociones y de plantearlas en términos de problemas.

2.6. Estrategias meta cognitivas

La palabra meta cognición es un término compuesto en el cual "cognición" significa conocer, y se relaciona con aprender, y "meta" hace referencia a la capacidad de conocer conscientemente; es decir, de saber lo que se sabe, de explicar cómo se aprendió e incluso de saber cómo se puede seguir aprendiendo. En la adquisición de conocimientos, de manera natural y

algunas veces de manera inconsciente, se utilizan y desarrollan acciones que ayudan a aprender, es decir se realizan una serie de pasos y procedimientos que permiten acceder, procesar e interiorizar conocimientos.

Las estrategias meta cognitivas son acciones concretas que se realizan conscientemente para mejorar o facilitar el aprendizaje, ayudando a reflexionar sobre la manera de aprender. Algunas veces, por ejemplo, se clasifica la información, otras veces se toman apuntes de lo más importante, en otras ocasiones se hacen esquemas o se trata de asociar los nuevos conocimientos con algo que ya se sabe para que así no se olvide. Todos han desarrollado estos procesos más de alguna vez, pero no siempre se hace sistemáticamente ni intencionalmente lo que afecta la efectividad del aprendizaje.

Estrategias Meta cognitivas	
Estrategia de aprendizaje	Descripción
Organizadores previos	Hacer una revisión anticipada del material por aprender. En preparación de una actividad de aprendizaje.
Atención dirigida	Decidir por adelantado atender una tarea de aprendizaje en general e ignorar detalles.
Atención selectiva	Decidir por adelantado atender detalles específicos que nos permitan retener el objetivo de la tarea.
Auto administración	Detectar las condiciones que nos ayudan a aprender y procurar su presencia.
Autoevaluación	Verificar el éxito de nuestro aprendizaje según nuestros propios parámetros de acuerdo a nuestro nivel.

Fuentes consultadas: UNAM, estrategias de aprendizaje

Algunos beneficios adicionales que proporciona el uso de estrategias meta cognitivas son:

- 1.- Dirigir nuestra atención hacia información clave.
- 2.- Estimular la codificación, vinculando la información nueva con la que ya estaba en la memoria.

3.- Ayudar a construir esquemas mentales que organizan y explican la información que se está procesando.

4.- Favorecer la vinculación de informaciones provenientes de distintas áreas o disciplinas.

5.- Permitir el conocer las acciones y situaciones que facilitan el aprendizaje para que se pueda repetir esas acciones o crear las condiciones y situaciones óptimas para aprender en el estilo propio.

2.7. Estrategias motivacionales

Etimológicamente la palabra motivación procede del latín moveo, moveré (lo que mueve o tiene la virtud para mover) y está interesada en conocer el porqué de la conducta. Es la necesidad o el deseo que dirige y energiza la conducta hacia una meta (Myers, 2005). Algunos autores han utilizado el término estrategias de apoyo para referirse a algunos de estos asuntos. Las estrategias de apoyo permiten al aprendiz mantener un estado mental propicio para el aprendizaje, y se incluyen, entre otras, estrategias para favorecer la motivación y la concentración, para reducir la ansiedad, para dirigir la atención a la tarea y para organizar el tiempo de estudio (Dansereau, Weinstein y Underwood). Las estrategias de apoyo tienen un impacto indirecto sobre la información que se ha de aprender y su papel es mejorar el nivel de funcionamiento cognitivo del aprendiz.

La motivación es uno de los factores más importantes para la adquisición de nuevos saberes o aprendizajes ya que es un proceso que tiene como consecuencia ciertas conductas, manteniendo el interés hacia la actividad o en su defecto modificarla (Díaz-Barriga, 2002). En otras palabras es hacer que el estudiante se sienta atraído por lo que se le quiere enseñar, haciéndolo participe de las diversas actividades que se realizan en los trabajos escolares. La motivación atiende a dos factores importantes, primero, la apreciación sobre la posibilidad de obtener el resultado previsto y segundo, el valor que tiene el objetivo a lograr.

Es decir, surge del conocimiento sobre la propia capacidad, del valor de logro para el individuo, y del riesgo y esfuerzo implicado en la consecución del logro. En el ámbito educativo, particularmente de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la motivación juega un rol muy importante ya que de manera directa estimula, dirige, sostiene el comportamiento, el interés y las perspectivas de todos los actores de este proceso sobre las actividades educativas que se emprenden para el logro de los objetivos; específicamente, la motivación en el docente lo conduce al desempeño de sus funciones con autonomía, perseverancia, implicación personal, iniciativa y compromiso de cambio hacia el mejoramiento de la calidad de la enseñanza.

2.7.1. Estrategias prácticas para el desarrollo de la motivación

El docente al trabajar con estrategias motivacionales debe tomar en cuenta la relación de alumno-docente y de alumno-alumno, esto ayuda a que la clase no sea cansada ni haya desmotivación lo que provocará un aprendizaje significativo. Es evidente que la relación de alumno-maestro y viceversa es de gran importancia pues ayuda a que haya una relación positiva. Como lo indica Toro Loayza “La motivación es de importancia en la predisposición de los sujetos de aprendizaje, esto implica que el docente se actualice en técnicas de motivación, orientado a generar en los alumnos actitudes positivas frente a la asimilación de los contenidos de estudio al interior del aula y fuera de la misma”. Díaz Barriga enumera estrategias a tomar en cuenta para la motivación de los alumnos.

Para que las estrategias motivacionales y las actividades que se implementen durante el desarrollo de la sesión de trabajo resulten efectivas, es necesario el conocimiento de los procesos de aprendizaje de los alumnos lo que facilitará la elaboración de un buen plan de trabajo acorde a las necesidades e intereses de los mismos, así como, la implementación de actividades de enseñanza que fortalezcan y desarrollen sus habilidades, impartir los contenidos de una forma lúdica. El elogio cuando es dado por una figura relevante tiene poder de refuerzo, no obstante, es importante considerar qué se elogia y cómo se hace. Lo deseable sería que el profesor elogie el esfuerzo y el progreso personal, insistiendo en que los errores son parte del proceso de aprendizaje.

Estrategias Motivacionales	
Activar la curiosidad y el interés del alumno por el contenido del tema o la tarea	<p>Presentación de la información nueva, sorprendente y relacionada con los conocimientos de los alumnos.</p> <p>Plantear o suscitar problemas.</p> <p>Variar los elementos de la tarea para mantener la atención</p>
Mostrar la relevancia del contenido o tarea para el alumno	<p>Relacionar los contenidos con sus experiencias, conocimientos previos y valores.</p> <p>Mostrar la meta para lo que puede ser relevante aprender los contenidos, utilizar ejemplos de su utilidad.</p>
Organizar la actividad en grupos cooperativos	<p>Diseñar problemas o tareas que tengan que resolver en grupo de forma coordinada.</p> <p>Realizar dinámicas grupales.</p> <p>Evaluar la formación en grupo.</p>
Dar el máximo de opciones de actuación para facilitar la percepción de autonomía	<p>Elegir compañeros de trabajo.</p> <p>Elegir tareas a realizar (siendo coherentes con su itinerario).</p> <p>Puede participar en su evaluación junto al formador.</p>
Antes, durante y después de la tarea orientar la atención de los alumnos	<p>Antes: orientar hacia el proceso de solución más que hacia el resultado final de la tarea.</p> <p>Durante: orientar hacia la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades.</p> <p>Después: informar sobre lo correcto o incorrecto del resultado analizando el proceso seguido sobre lo aprendido, en su autoeficacia, solución de dudas.</p>
Promover la adquisición de los siguientes aprendizajes	<p>La concepción de inteligencia como algo modificable.</p> <p>Atribuir los resultados a causas percibidas como internas, modificables y controlables.</p> <p>La toma de conciencia de los factores que les hacen estar más o menos motivados.</p>
Ejemplificar los	Aplicar los dos principios anteriores así mismos como

<p>mismos comportamientos y valores que se tratan de transmitir con los mensajes que se dan en clase</p>	<p>formadores: No puede exigir puntualidad si se llega tarde.</p>
<p>Organizar las evaluaciones</p>	<p>Plantear la evaluación como una forma más para aprender.</p> <p>Evitar comparaciones entre unos y otros, acentuar la comparación con uno mismo.</p> <p>Diseñar la evaluación no sólo para saber si el alumno sabe o no sabe, sino porqué.</p> <p>Dar informaciones cualitativas, no centrarse solo en las cuantitativas.</p> <p>Acompañar la comunicación de los resultados con mensajes para optimizar la confianza del alumno en sus posibilidades.</p> <p>No dar públicamente la información sobre la evaluación.</p> <p>La tutoría es muy eficaz para esto.</p>

2.8. Estrategias de auto regulación

Auto regulación es el concepto de la supervisión de la propia actividad cognitiva, otro significado no menos relevante, el del conocimiento que tiene el alumno sobre sus propios conocimientos y sus procesos cognitivos cuando aborda una tarea de aprendizaje. Mientras que las estrategias de aprendizaje se refieren a procesos cognitivos que pueden activarse automáticamente o bajo supervisión consciente, la auto regulación hace referencia al control de dichos procesos cognitivos.⁸

⁸ Badia, Antoni, Actividades estratégicas de enseñanza y aprendizaje, propuesta para fomentar la autonomía en el aprendizaje.

El concepto de auto regulación abre las puertas a un nuevo tipo de fenómenos cognitivos de alto nivel que pueden aproximarse en mayor medida a una explicación globalmente más amplia y compleja del funcionamiento humano en general y de aprendizaje en particular. La auto regulación puede hacer referencia a dos tipos de fenómenos, el conocimiento de la cognición (lo que uno sabe de su cognición) y el uso de dicho conocimiento para auto regular su cognición. Se debe considerar que en una estrategia auto reguladora es importante que los docentes pongan su esfuerzo para ayudar a los alumnos a utilizar estrategias adecuadas y a actuar de forma auto reguladora haciéndoles conscientes de las condiciones del contexto.

La mayoría de estudios sobre auto regulación se ha enfocado en el uso de estrategias cognitivas y meta cognitivas (planeación, auto-control, auto-evaluación) y su efecto en el aprendizaje. Sin embargo, el control auto regulatorio ha sido conceptualizado como volitivo y es fundamental en el desempeño de los alumnos, especialmente cuando el logro de objetivos requiere de concentración y esfuerzo durante largos períodos de tiempo (Corno, 1993; Heckhausen & Kuhl, 1985). Mantener la intención y el esfuerzo para involucrarse o completar las actividades académicas también es importante, a fin de lograr el aprendizaje. En esta línea, McCann & García (1999) plantean tres estrategias generales: fortalecimiento de la auto-eficacia, acciones para reducir el estrés e incentivos con base negativa.

Así mismo, la perspectiva de orientación a metas permite explorar el interés e implicación de los alumnos en los estudios, al referirse a los propósitos para iniciar y desarrollar conductas dirigidas al logro (Pintrich & Schunk, 2006). Diversos estudios han encontrado que el aprendizaje autorregulado puede ser adquirido mediante metas de aprendizaje (Pintrich, 1999), existiendo diferentes resultados respecto a la adopción de metas para demostrar la habilidad y resultados negativos al adoptar metas para evitar demostrar la falta de habilidad (Urdan, 2004).

Los estudiantes autorregulados muestran habilidad para seleccionar y usar estrategias de aprendizaje acordes a las demandas de diferentes tareas. La

orientación personal de los alumnos hacia una meta, así como su percepción de la estructura del aula, pueden contribuir en este sentido. Se deben analizar las relaciones entre la estructura de metas del aula, la orientación personal de meta y el uso de estrategias de control volitivo –motivacional emocional– y de estrategias meta cognitivas. Resultados al respecto de esas relaciones indican que el adoptar una orientación de meta al aprendizaje, así como hacer uso de estrategias volitivas, predicen el uso de estrategias meta cognitivas.

2.9. Beneficio del uso de estrategias

Las estrategias nos ayudan a alcanzar los objetivos propuestos; así mismo para que los alumnos aprendan conceptos y procedimientos, los cuales van a influir en el grado y la calidad del conocimiento construido. Las estrategias integran los aspectos cognitivos y socioculturales como dimensiones o factores complementarios que combinados aportan un conocimiento mayor de la realidad educativa en su globalidad.

Numerosas investigaciones han demostrado que, en función de la calidad de las actividades escolares estratégicas que se desarrollen, se fomentan determinadas maneras de construcción de conocimiento por parte de los alumnos en detrimento de otras (Castelló y Menereo, 1996). En otras palabras, un profesor con su intervención educativa puede estar desarrollando pocas o muchas competencias de aprendizaje.

Las estrategias promueven el aprendizaje de los conocimientos por parte de los alumnos, esto es, de los saberes culturales establecidos en forma de contenidos curriculares, de manera que el conocimiento construido sea significativo y transferible a otros contextos, incluidos los de la vida diaria, cuando ésta lo requiera, al contrario de lo que sería un conocimiento inerte o no descontextualizable. También impulsan los altos niveles del pensamiento en los alumnos, dirigidos a buscar la forma de solucionar cada una de las tareas problemáticas. De igual manera proporcionan andamiajes y orientaciones autorizadas por parte del profesor en los momentos críticos para los alumnos, en el marco de actividades de aprendizaje complejas y

abiertas y por último se ha apreciado que facilitan el acceso a ejecuciones expertas y afianzan modelos cognitivos de dichos procesos estratégicos, en distintos niveles de destreza.

2.10. Uso de estrategias y su relación con el aprendizaje y el curso de Comunicación y Lenguaje

En los últimos años se ha visto que el uso de las estrategias de aprendizaje ha adquirido una gran importancia en la enseñanza y aprendizaje; para poder lograr un aprendizaje eficaz con mayor autonomía del aprendiz, por eso es muy importante que el docente las conozca para que pueda hacer uso efectivo de ellas, innovando y llevándolas al aula.

En el curso de Comunicación y Lenguaje, las estrategias ayudarán al docente para que pueda trabajar con eficacia las destrezas, utilizando pre actividades, para que los alumnos prevean o anticipen el tema o vocabulario, así como le ayudaran a la elaboración de actividades que hagan al alumno reflexionar sobre su propia actuación. Se busca ampliar los conocimientos y habilidades que permitan fomentar un espíritu crítico, reflexivo y analítico.

Las estrategias ayudan a estimular en los estudiantes del curso la sensibilidad estética y el desarrollo de un espíritu analítico y creativo a partir de la lectura e interpretación de obras literarias. El maestro debe proporcionar estrategias específicas de aprendizaje que mejoren su capacidad de memorización o desarrollen su posibilidad para la resolución de problemas.

Con las estrategias de aprendizaje y el curso de Comunicación y Lenguaje se impulsa el discernimiento, se establece un marco de referencia y se motiva al alumno intrínsecamente a indagar más sobre el tema, el alumno se siente parte del aprendizaje no un simple receptor, al mismo tiempo que está mejorando su aprendizaje se están creando hábitos de estudio, de lectura y escritura se está mejorando su nivel académico. Es importante que los docentes proporcionen herramientas básicas y actualizadas para mejorar la calidad de enseñanza en el curso.

2.11. Condiciones que favorecen el uso de estrategias

Las estrategias son recursos que el profesor utiliza para focalizar y mantener la atención de los alumnos, permiten dar mayor contexto organizativo a la formación nueva para que se mejore la significatividad lógica; se debe aprovechar al máximo las posibilidades del alumno y también la del docente ya que es muy importante no quedarse atrás en las nuevas vías de información y tratar de conseguir la mayor modernización de las habilidades.

Podemos decir que las condiciones en que favorecen es conseguir el objetivo de las situaciones especiales de cada alumno y entorno. Cuando el estudiante emplea una estrategia es porque ya se siente capaz de ajustar su comportamiento a una actividad y cumplirá. Entonces, realizará una reflexión sobre la tarea que le sea asignada, aprenderá a planificar y sabrá lo que se hará, evaluando su propia actuación. Con esto las estrategias pretenden que el alumno tenga mayor conocimiento una vez terminada una tarea y que logre volver a utilizar esa estrategia.

Las estrategias de aprendizaje pueden y deben enseñarse como parte integrante del currículum general, dentro del horario escolar y en el seno de cada asignatura con los mismos contenidos y actividades que se realizan en el aula. El estudiante a través de las estrategias podrá hacer que su aprendizaje sea más fácil, rápido, disfrutable, auto dirigido y transferible a nuevas situaciones. También implican el uso selectivo de los propios recursos y capacidades, lo que se relaciona con cierto nivel de desarrollo de las potencialidades meta cognitivas de los sujetos. El uso de estrategias de aprendizaje implica que el estudiante tiene un plan de acción.

Las estrategias de aprendizaje se relacionan directamente con la calidad del aprendizaje y permiten identificar las causas del nivel de rendimiento de los estudiantes. El uso de estrategias estimula y orientan el proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación, permiten al estudiante adquirir conocimientos, experiencias, y desarrollar actitudes para el logro de las competencias de grado que establece el Currículum Nacional Base.

2.12. Metodología docente y enseñanza de estrategias

Cada uno de los docentes dispone de mecanismos y estrategias que van empleando en la forma propia de enseñar a los alumnos. Como docente deberá observar como aprende el alumno y como se puede enseñar facilitando tal proceso. Según Pérez (1989) los profesores aplican los métodos que les han aplicado a ellos, no los que les han enseñado, no se motiva al alumno por lo tanto no se logra cumplir objetivos.

La enseñanza de estrategias debe adaptar la identidad, realidad, estilo de aprendizaje y necesidades de cada estudiante para que les permita comunicar los contenidos fundamentales que merecen ser aprendidos, se trata de conseguir un aprendizaje innovador, no repetitivo. Tejedor (2001) decía que “no existe un método de enseñanza ideal que se ajuste a todo tipo de alumnos y objetivos educativos, la eficacia docente dependerá de la capacidad del profesor para ajustar su enseñanza a las circunstancias y contexto en que se desarrollen”.

El maestro ha de poner al alumno en contacto con el mundo de la realidad y de las ideas, para que el alumno viva ese mundo y lo recree y pueda formarlo dentro de sí. La finalidad de toda enseñanza ha de ser comprendida, sentida y deseada por el alumno para que tenga eficacia. Se debe priorizar la participación activa de los alumnos en el proceso de aprendizaje.

Los fines esenciales que se buscan son implicar a los alumnos en la definición de objetivos y actividades. La enseñanza de estrategias trata un nuevo replanteamiento de las relaciones profesor-estudiante-conocimientos, donde el alumno se haga cada vez más independiente, más responsable de su propio proceso de aprendizaje a partir de la creación de condiciones muy peculiares de aprendizaje donde se consideren variables. Para que las estrategias de aprendizaje se asimilen y puedan transferirse y generalizarse es preciso que se enseñen y se instrumenten a través de las diferentes áreas curriculares.

Pensar en los métodos para enseñar estrategias de aprendizaje, supone seleccionar y analizar aquellas formas de enseñanza que tienen como principal finalidad conseguir que el alumno sea autónomo en su aprendizaje, que comprenda el contenido y la forma de seguir aprendiendo sobre ese contenido específico. El docente desarrolla en cada estudiante la cultura de autoaprendizaje y autocontrol, lo que despierta en él la motivación para el desempeño eficiente en situaciones reales presentes y futuras. Como maestros se debe estar consciente de esto y proveer al alumno herramientas que lo ayuden a manejar información para la solución de dificultades en su diario vivir.

2.13. Necesidad de formación del docente

Una realidad patente es que muchos de los docentes del nivel medio del país, no cuentan con una preparación pedagógica acorde a las necesidades de los cambios tecnológicos educativos para poder transmitir un proceso de enseñanza-aprendizaje. El docente debe tener el compromiso profesional para retomar la capacidad, creatividad y disposición de involucrarse con el alumno en su desarrollo personal para lograr un desarrollo integral.

Es necesario que surja una transformación por parte de la institución y docentes, que inicie por reflexionar en la transcendencia que se tiene ante el estudiante, para que no haya bajas calificaciones, desaliento y fastidio por ello se debe tener una capacitación constante. Según Cooper (1991) se pueden identificar algunas áreas de competencia docente generales congruentes con la idea de que el profesor apoya al alumno a construir el conocimiento, a crecer como persona y a ubicarse como actor crítico de su entorno.

Es decir que el docente tenga conocimiento personal práctico sobre la enseñanza. Se debe crear actitudes de respuesta favorables, para situaciones que se les presenten a los alumnos en su vida profesional. Como docente se debe cuestionar cuáles son los objetivos que se pretende conseguir, que conocimientos necesitará para realizar bien el trabajo, si son adecuados los procedimientos que se utilizarán en clases, y sí se logró

alcanzar los objetivos. El profesor debe considerarse un proveedor de formación, ya que es uno de los componentes decisivos de cualquier proceso de formación, además debe aplicar empeño en el dominio de la metodología.

La formación del docente tiene que abarcar ámbitos formativos dirigidos no sólo a ofrecerles conocimiento técnico de los programas, recursos de comunicación, conocimiento pedagógico, cultural y experiencial de lo que representa incorporar esto a la práctica de enseñanza tanto del aula como el centro escolar. El profesor aprende su materia para poder enseñarla y enseña su materia para que sus alumnos la puedan aprender. También deberá obtener conocimiento declarativo, procedimental y condicional de su propio proceso de aprendizaje para que pueda tomar decisiones más adecuadas en la programación de su materia y en el momento de enseñarla, formando así alumnos estratégicos.

Díaz (1975) señala que la formación docente puede ser vista desde tres diferentes perspectivas:

- ✓ Tecnológica conductista: que se refiere a los medios que apoyan la labor docente.
- ✓ Constructiva: enfocada al sujeto y la búsqueda personal del conocimiento.
- ✓ Crítico reflexiva: en la que el docente es autocrítico de su labor. Fundamental para que el docente sea capacitado en función del campo de conocimiento al cual se incorpora.

El estilo de aprendizaje del alumno condiciona el estilo de enseñanza del profesor, se puede decir que es uno de los factores más importantes a considerar cuando se está diseñando un programa de formación. El maestro debe proporcionar al alumno estrategias específicas de aprendizaje que pueden ser las que mejoren su capacidad de memorización o desarrollen su posibilidad para la resolución de problemas. Todo educador tiene que instruirse e implementar nuevos métodos para que puedan ser utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados de la investigación por medio de gráficas de pastel que demuestran los resultados cuantitativos y cualitativos, en el cual se aplicó un cuestionario, para determinar la magnitud del problema, tomando en cuenta las dos variables: Estrategias de aprendizaje y la reprobación. Los instrumentos que se utilizaron para recabar la información fueron: cuestionario al docente, cuestionario a estudiantes y libros. Se llevó a cabo el día 12 de junio 2017 con los estudiantes de segundo de educación básica secciones A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina. Los datos obtenidos fueron tabulados con el fin de obtener información para sustentar el tema de investigación “Estrategias de Aprendizaje”.

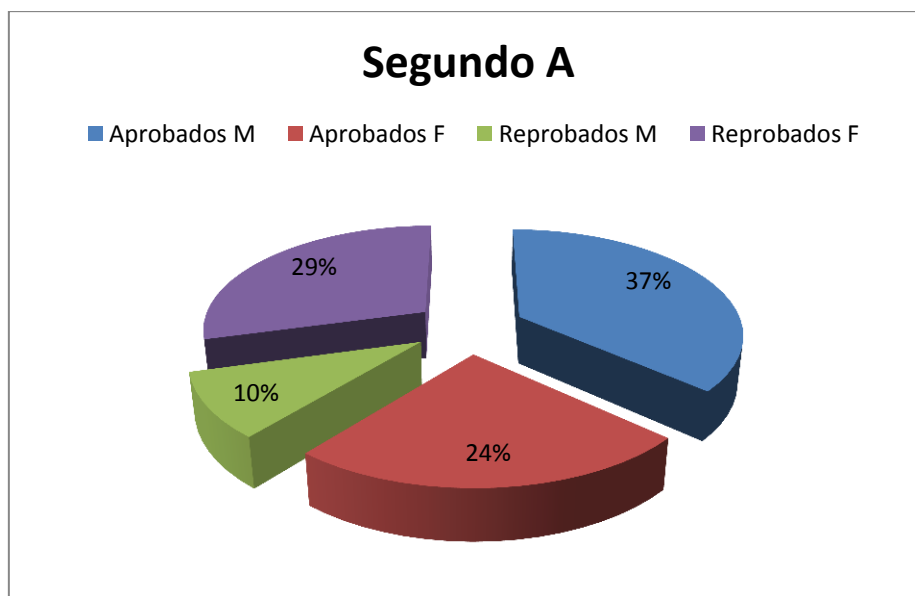
3.1. Nivel de reprobación

Tabla No. 1

Porcentaje de estudiantes que reprobaban el curso de Comunicación y Lenguaje por grado y sección del primer trimestre del 2017

GRADO	SECCIÓN	ESTUDIANTES		TOTAL	APROBADOS				REPROBADOS				Total en %
		M	F		M	%	F	%	M	%	F	%	
2do.	“A”	19	22	41	15	37%	10	24%	4	10%	12	29%	100%
2do.	“B”	18	23	41	6	15%	21	51%	12	29%	2	5%	100%
2do.	“C”	18	23	41	12	29%	13	32%	6	15%	10	24%	100%
2do.	“D”	17	24	41	10	24%	17	41%	7	17%	7	17%	100%
		72	92	164	43	26%	61	37%	29	18%	31	19%	100%

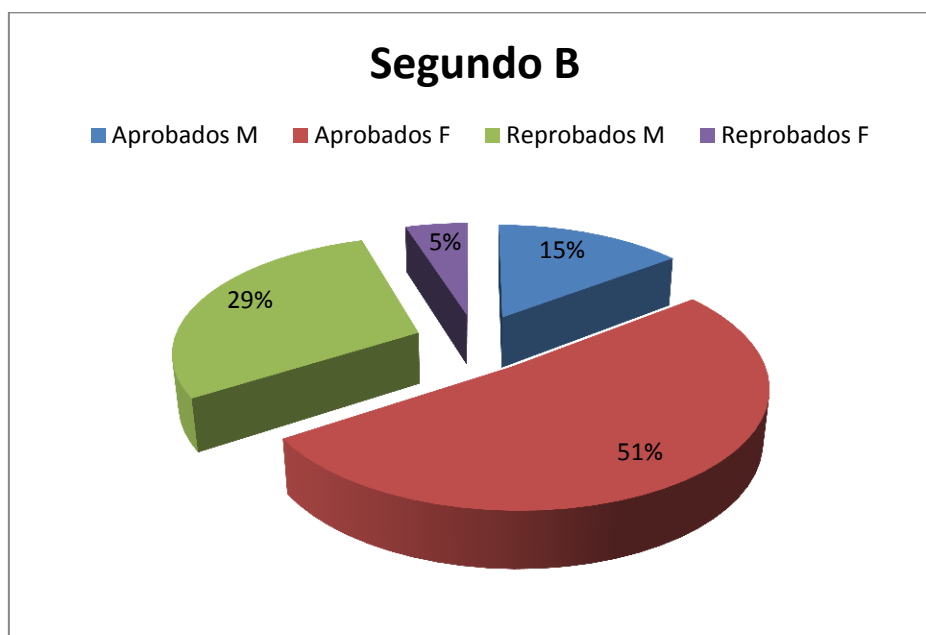
Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

Gráfica No.1**Porcentaje de reprobados de los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje de segundo básico sección A**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El 37% de los estudiantes son hombres y el 24% son mujeres que aprobaron el curso de Comunicación y Lenguaje en el primer trimestre, mientras que el 29% de mujeres y el 10% de hombres reprobaron el curso. Esto refleja que si el docente utilizara estrategias de aprendizaje, mejoraría su rendimiento escolar y así aprobaran el curso.

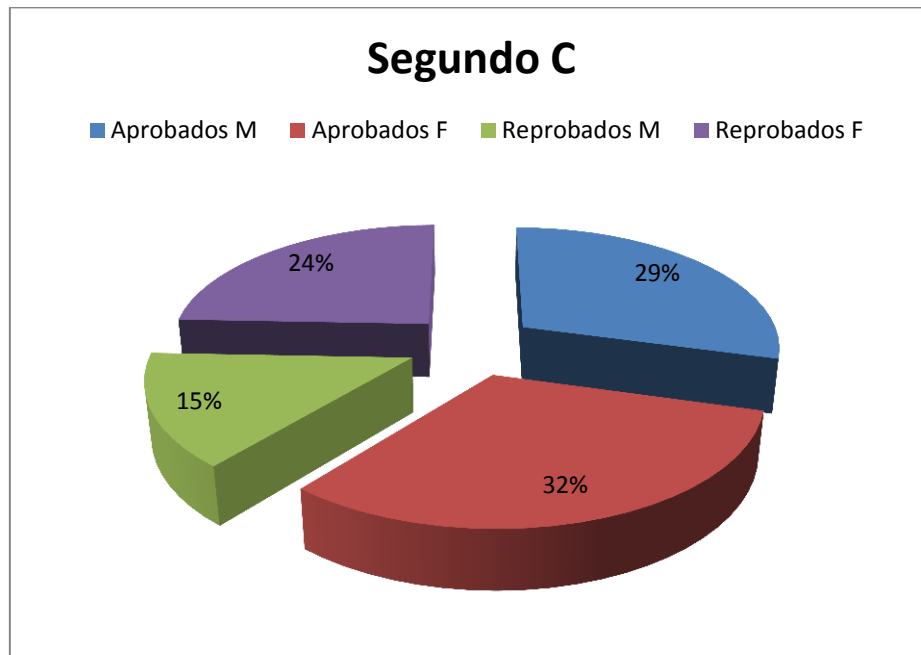
Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No.2**Porcentaje de reprobados de los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje de segundo básico sección B**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El 51% de los estudiantes son mujeres y el 15% son hombres que aprobaron el curso de Comunicación y Lenguaje en el primer trimestre, mientras que el 29% de hombres y el 5% de mujeres reprobaron el curso. Esto refleja que si el docente utilizara estrategias de aprendizaje, mejoraría su rendimiento escolar y así aprobaran el curso.

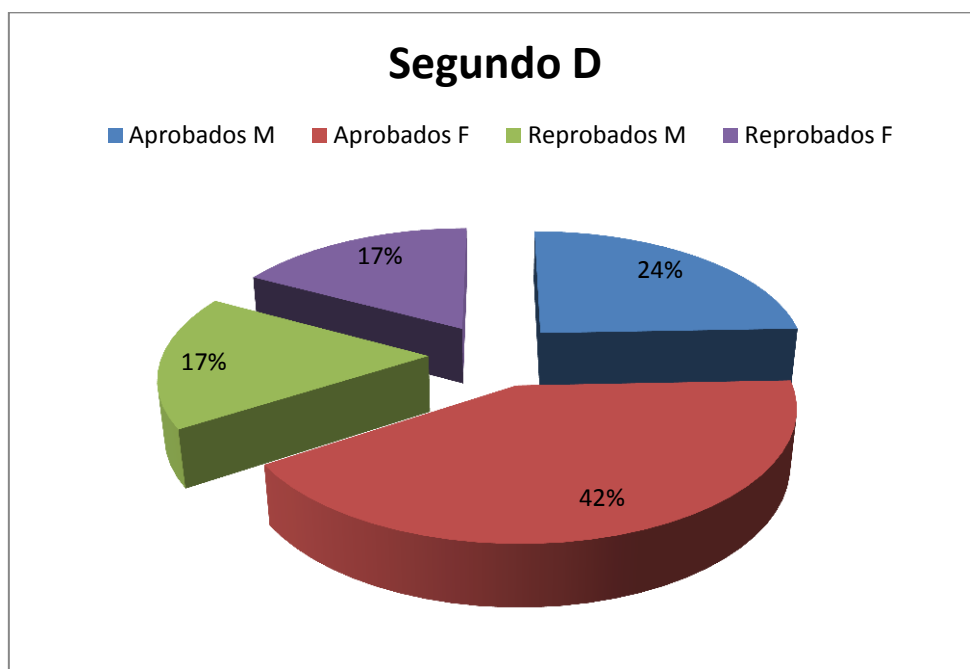
Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección B de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No.3**Porcentaje de reprobados de los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje de segundo básico sección C**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El 32% de los estudiantes son mujeres y el 29% son hombres que aprobaron el curso de Comunicación y Lenguaje en el primer trimestre, mientras que el 24% de mujeres y el 15% de hombres reprobaron el curso. Esto refleja que si el docente utilizara estrategias de aprendizaje, mejoraría su rendimiento escolar y así aprobaran el curso.

Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección C de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No.4**Porcentaje de reprobados de los estudiantes del curso de Comunicación y Lenguaje de segundo básico sección D**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El 42% de los estudiantes son mujeres y el 24% son hombres que aprobaron el curso de Comunicación y Lenguaje en el primer trimestre, mientras que el 17% de hombres y el 17% de mujeres reprobaron el curso. Esto refleja que si el docente utilizara estrategias de aprendizaje, mejoraría su rendimiento escolar y así aprobaran el curso.

Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección B de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Tabla No. 2**✓ Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes**

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de atención ✓ Deficiencia en la lecto-escritura ✓ No entregan tareas ✓ Irresponsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de aplicación de estrategias de aprendizaje ✓ La falta de coordinación maestro-estudiante ✓ No entender las explicaciones del maestro ✓ Los trabajos mal estructurados ✓ Irresponsabilidad de entrega de tareas ✓ Falta de tiempo
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de motivación ✓ Falta de organización en la preparación de la clase ✓ Falta de interés ✓ Falta de disciplina para el estudio ✓ Deficiencia de estrategias de aprendizaje ✓ Falta de responsabilidad ✓ Falta de apoyo moral familiar ✓ Falta de apoyo económico ✓ Infraestructura inadecuada ✓ Falta de metas claras y definidas ✓ Falta de conocimientos en la materia que imparte ✓ Actitudes negativas ✓ Falta de comunicación docente-estudiante ✓ Formas de evaluar el aprendizaje

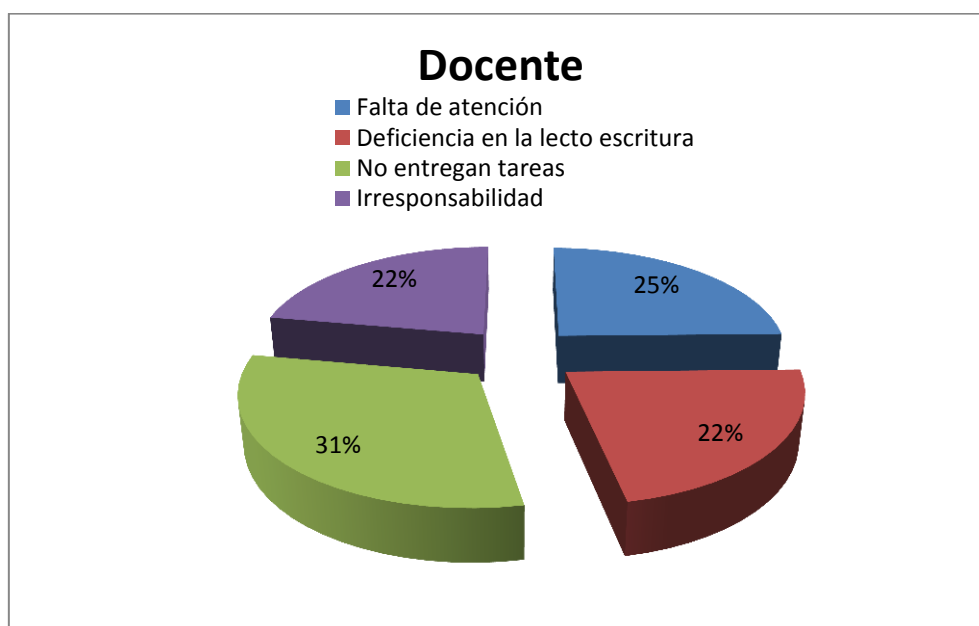
Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

En el siguiente cuadro se observa el resultado de los factores que incluyen en la reprobación del curso de Comunicación y Lenguaje, donde el docente y estudiantes respondieron que factores han observado durante el aprendizaje. También algunos los libros de los autores Antoni, M. (2002) y García López J. (1994) "Factores que influyen la reprobación escolar", evidencian que factores influyen cuando el estudiante reprueba el curso de Comunicación y Lenguaje. Esto refleja tanto el estudiante como el docente tienen que responsabilizarse para mejorar el aprendizaje. Los resultados obtenidos de este cuadro son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

- ✓ Falta de atención
- ✓ Deficiencia en la lecto-escritura
- ✓ No entregan tareas
- ✓ Irresponsabilidad

Gráfica No.5

- ✓ **Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes que el docente ha observado**



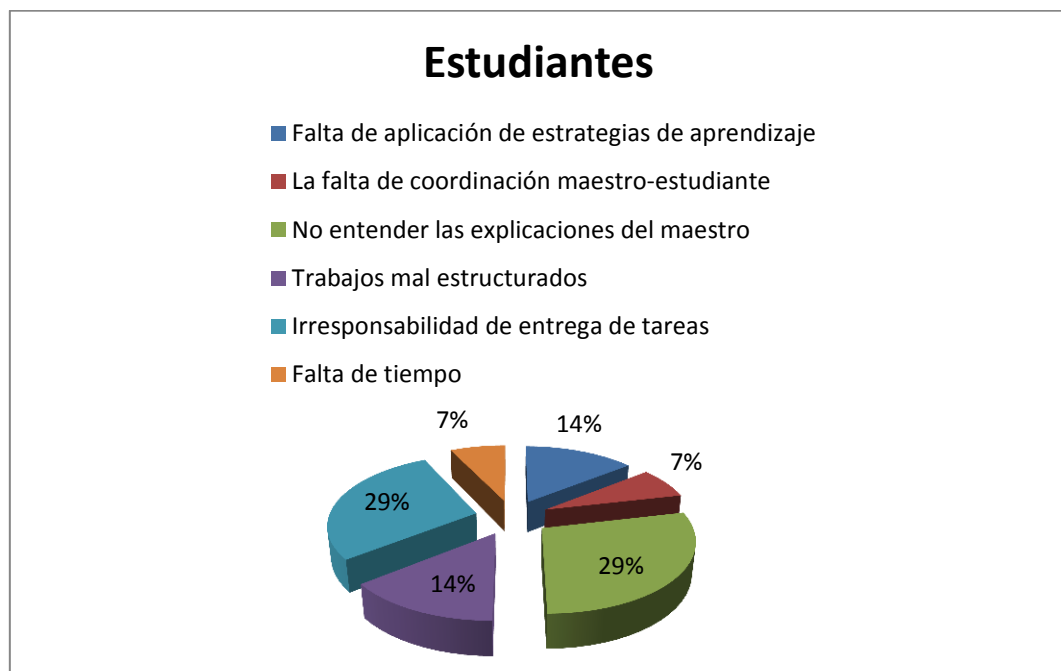
Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

En esta gráfica se observa el resultado de cuatro factores que respondió la maestra de Comunicación y Lenguaje donde engloba los factores que influyen en la reprobación de los estudiantes de segundo de educación básica de las secciones A, B, C, y D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina., donde el 25% es por la falta de atención en clase, 22% deficiencia en lecto-escritura, 31% no entregan tareas y 22% por la irresponsabilidad.

- ✓ Falta de aplicación de estrategias de aprendizaje
- ✓ La falta de coordinación maestro-estudiante
- ✓ No entender las explicaciones del maestro
- ✓ Trabajos mal estructurados
- ✓ Irresponsabilidad de entrega de tareas
- ✓ Falta de tiempo

Gráfica No.6

✓ **Factores que influyen en la reprobación de los estudiantes**



Fuente: Elaboración personal de acuerdo a los resultados de la investigación

En esta gráfica se observa el resultado de seis factores que respondieron los estudiantes donde el factor No. 1 que es el 14% respondieron que por la falta de aplicación de estrategias, el 7% respondieron que por la falta de coordinación maestro-estudiante, el 29% respondió que no entienden las explicaciones de la maestra, el 14% respondió que los trabajo lo realizan mal estructurados, mientras que el 29% no entregan tareas y el 7% es por la falta de tiempo. Esto hace que estos factores influyen en la reprobación de los estudiantes de segundo de educación básica de las secciones A, B, C, y D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

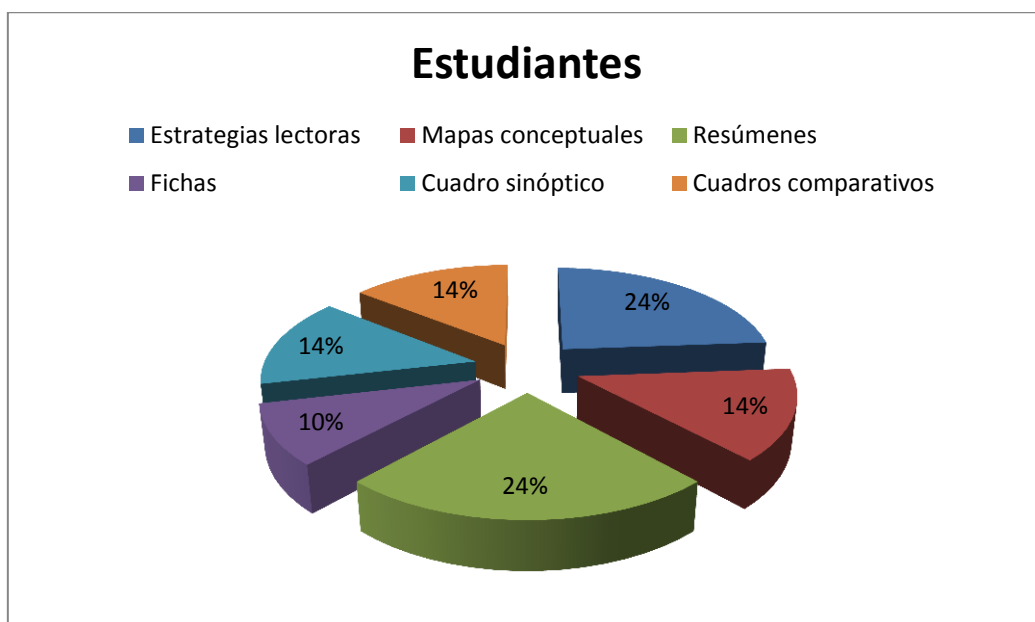
✓ **Proponer estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje y mejorar su aprendizaje**

DOCENTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debates ✓ Actividades lúdicas ✓ Foros ✓ Mapas conceptuales ✓ Mapas mentales ✓ Otros
ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias lectoras ✓ Mapas conceptuales ✓ Resúmenes ✓ Fichas ✓ Cuadro sinópticos ✓ Cuadros comparativos
LIBROS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debate dirigido ✓ Lectura comentada ✓ Lluvia de ideas ✓ Dramatizaciones ✓ Exposiciones ✓ Ilustraciones ✓ Organizadores gráficos ✓ Resúmenes ✓ Analogías ✓ Preguntas guías ✓ Preguntas intercaladas ✓ Preguntas exploratorias ✓ Pistas tipográficas y discursivas ✓ Mapas conceptuales y redes semánticas ✓ Estructuras textuales ✓ Cuadro sinóptico ✓ Línea de tiempo ✓ Ensayo ✓ El PNI (Positivo Negativo Interesante) ✓ QQQ (Que veo, Que no veo, Que infiero) ✓ Mnemotecnia ✓ Seis sombreros para pensar ✓ Entre otras

- ✓ Estrategias lectoras
- ✓ Mapas conceptuales
- ✓ Resúmenes
- ✓ Fichas
- ✓ Cuadro sinóptico
- ✓ Cuadros comparativos

Gráfica No.7

- ✓ **Propuestas de estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El cuestionario se aplicó a una muestra de 40 estudiantes, representando un 100% el cual el 24% respondieron a que se debe aplicar las estrategias lectoras, el 14% a mapas conceptuales, el 24% a los resúmenes, el 10% a fichas, el 14% a cuadros sinópticos y el 14% a cuadros comparativos, ya que se deben aplicar en el curso de Comunicación y Lenguaje, para la aprobación del mismo.

3.2 Estrategias de aprendizaje

- ✓ **Dar a conocer del uso correcto de estrategias de aprendizaje para el curso de Comunicación y Lenguaje**

Estrategia para indagar sobre los conocimientos previos	
Estrategia	Lluvia de ideas
Uso correcto	a) Se parte de una pregunta central, acerca de un tema, una situación o un problema. b) La participación de los estudiantes puede ser oral o escrita. c) Se exponen ideas, pero no se ahondan en justificaciones ni en su fundamento. d) Todas las ideas expresadas son válidas. e) Tiempo breve, no más de 15 minutos. f) Debe de existir un moderador quien debe anotar en el pizarron las ideas expuestas y promover un ambiente de respeto, creatividad y relajación.
Estrategia	SQA (qué sé, qué quiero saber, qué aprendí)
Uso correcto	a) Se presenta un tema, un texto o una situación y posteriormente se solicita a los estudiantes que determinen los que saben acerca del tema. b) Los alumnos tendrán que responder con base a las siguientes afirmaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo que sé: Son los organizadores previos; es la información que el alumno conoce. ▪ Lo que quiero saber: Son las dudas o incógnitas que se tiene sobre el tema. ▪ Lo que aprendí: Permite verificar el aprendizaje significativo alcanzado. c) El último aspecto (lo que aprendí) se debe responder al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la etapa de evaluación. d) Se puede organizar las respuestas en un organizador gráfico, sin embargo, tradicionalmente se utiliza una tabla de tres columnas.

Estrategia que promueve la comprensión mediante la organización de la información	
Estrategia	Cuadro sinóptico

Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se identifican los conceptos generales o inclusivos. b) Se derivan los conceptos secundarios o subordinados. c) Se caracterizan los conceptos estableciendo relaciones de jerarquía. d) Se utilizan llaves para señalar las relaciones.
Estrategia	Cuadro comparativo
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se identifican los elementos que se desea comparar. b) Se marcan los parámetros a comparar c) Se identifican y se escriben las características de cada objeto o evento. d) Se anuncian afirmaciones donde se mencionen las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados.

Estrategia	Diagrama de árbol
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) No posee una estructura jerárquica; más bien, parte de un centro y se extiende hacia los extremos. b) Hay un concepto inicial (la raíz del árbol que corresponde al título del tema). c) El concepto inicial está relacionado con otros conceptos subordinados, y cada concepto está unido a un solo y único predecesor. d) Hay un ordenamiento de izquierda a derecha de todos los “descendientes” o derivados de un mismo concepto.

Estrategia	Mapa semántico
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se identifica la idea principal. b) Se identifican las categorías secundarias. c) Se establecen relaciones entre la idea principal y las categorías secundarias. d) Se incluyen detalles complementarios (características, temas, subtemas).
Estrategia	Mapa de telaraña

Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) El nombre del tema se escribe en el centro de la telaraña (círculo). b) Alrededor del círculo, sobre las líneas que salen de este, se anotan los subtemas. c) En torno a las líneas se anotan las características sobre las líneas curvas que asemejan telarañas.
Estrategia	Mapa cognitivo de calamar
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) La parte central se divide en segmentos: en el centro anota el tema y a los costados los subtemas. b) De los subtemas salen las líneas que asemejan los tentáculos del calamar en los cuales se comparan las características.

Estrategias que promueven la comprensión	
Estrategia	PNI (Positivo, Negativo, Interesante)
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se plantea una serie de ideas sobre un tema, considerando aspectos positivos y negativos. b) Se plantean dudas, preguntas y aspectos curiosos. c) Es útil para lograr un equilibrio en nuestros juicios valorativos y, por lo tanto para tomar decisiones fundamentadas.
Estrategia	QQQ (Qué veo, Qué no veo, Qué infiero)
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se plantea un tema, se presenta un caso o una imagen a analizar. b) Se responden las tres preguntas (qué veo?, ¿qué no veo?, ¿qué infiero?) c) Se puede hacer uso de un organizador gráfico.

Estrategias de elaboración	
Estrategia	Preguntas guía
Uso correcto	<ul style="list-style-type: none"> a) Se selecciona un tema. b) Se formula preguntas. Se solicita a los estudiantes que las formulen, tomando en cuenta la representación siguiente. c) Las preguntas se contestan haciendo referencia a datos, ideas y detalles expresados en una lectura. d) La utilización de un esquema es opcional.

3.2 Estrategias de aprendizaje

- ✓ **Estrategias de aprendizaje que se adecúen a los contenidos de Comunicación y Lenguaje**

Estrategias cognitivas: Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etcétera). Donde permite al estudiante a entender, manipular y crear nueva información de diferentes formas de manera significativa Se puede trabajar con los temas:

- ✓ Historietas
- ✓ Imágenes de un cuento
- ✓ Tipos de lectura
- ✓ Obras literarias

Estrategias de elaboración: Este tipo de estrategia, se basa en crear uniones entre lo nuevo y lo familiar, por ejemplo: resumir, tomar notas libres, responder preguntas, describir como se relaciona la información. El escribir lo que queremos aprender es una de las mejores técnicas de refuerzo de memoria. Se puede trabajar con los temas siguientes:

- ✓ Literatura guatemalteca
- ✓ Lenguaje
- ✓ Lengua
- ✓ Habla
- ✓ Idioma
- ✓ Entre otros

Estrategias de organización: Este tipo de estrategia se basa en una serie de modos de actuación que consisten en agrupar la información para que sea más sencilla para estudiarla y comprenderla. El aprendizaje en esta estrategia es muy efectivo, porque con las técnicas de: resumir textos, esquemas, subrayado, etc. La organización deberá ser guiada por el profesor

aunque en última instancia será el alumno el que con sus propios métodos se organice. Se puede trabajar con los temas siguientes:

- ✓ Tipos de lectura
- ✓ Tipos de textos
- ✓ Etapas de la redacción
- ✓ Otros

Estrategias de Adquisición: Permiten al estudiante la adquisición del concepto o aprendizaje, mediante secuencias esquemáticas que van inicialmente de la selección del estímulo o información proveniente de los canales sensitivos que seguidamente son transformados y pasan de las áreas sensoriales primarias a la memoria de corto plazo (MCP). Se pueden trabajar en los siguientes temas:

- ✓ Familias lingüísticas de Mesoamérica
- ✓ Campos semánticos y familias de palabras
- ✓ Sinónimos
- ✓ Antónimos
- ✓ Parónimos
- ✓ Homónimos
- ✓ Otros

Ilustraciones: Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etcétera). Se puede trabajar con los temas:

- ✓ Lenguaje figurado
- ✓ Estructura de poemas
- ✓ El signo lingüístico
- ✓ Significante
- ✓ Significado
- ✓ El código
- ✓ Etc.

Redes semánticas: Representación gráfica de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones). Se pueden trabajar para los temas:

- ✓ Factores de la comunicación
- ✓ Elementos de la comunicación
- ✓ Tipos de lenguaje
- ✓ Movimientos literarios
- ✓ Reglas de acentuación
- ✓ Categorías gramaticales
- ✓ Verbos y verboídes
- ✓ Entre otros

Mapas conceptuales: Representación gráfica de conceptos y relaciones. Los conceptos guardan entre sí un orden jerárquico y están unidos entre líneas identificadas por palabras (de enlace) que establecen la relación que hay entre ellas. Se caracteriza por partir de un concepto principal (de mayor grado de inclusión), del cual se derivan temas que indican las relaciones entre los conceptos. Se puede trabajar con los temas:

- ✓ Literatura Precolombina
- ✓ La comunicación
- ✓ Funciones de la comunicación
- ✓ Géneros literarios
- ✓ Otros

Mapas cognitivos de sol, de tela araña, de ciclos, de secuencia, de cajas, de calamar: Son diagramas o esquemas cuya figura se adecua a la palabra que indica, sirve para introducir u organizar un tema. En él se colocan las ideas respecto a un tema o concepto. Se puede trabajar con los temas:

- ✓ Sustantivos
- ✓ Adjetivos
- ✓ Pronombres
- ✓ Verbos

Esta estrategia se puede trabajar con diferentes contenidos, solo es de adecuarlo al tema que se trabajará.

Analogías Es una estrategia de razonamiento que permite relacionar elementos o situaciones cuyas características guardan semejanzas. Se usa para los temas siguientes:

- ✓ Enriquecimiento del vocabulario
- ✓ Sinónimos
- ✓ Antónimos
- ✓ Parónimos
- ✓ Homónimos
- ✓ Ortografía.

◆ Estrategias Indirectas

Estrategias meta cognitivas: Permiten al estudiante controlar y regular su propio proceso de aprendizaje, para focalizar, agrupar, planificar y evaluar el aprendizaje. Se encuentran las siguientes:

- ✓ Post preguntas intercaladas
- ✓ Resúmenes
- ✓ Cuadro Sinóptico:
- ✓ Línea de tiempo (cronología)
- ✓ PNI (positivo, negativo, Interesante)
- ✓ Ensayo

Todas estas estrategias las podemos adecuar a cualquier tema de Comunicación y Lenguaje. Ejemplo:

- ✓ Formación de palabras
- ✓ Historia del Idioma Español o castellano
- ✓ Medios de comunicación

◆ Estrategias Directas

Estrategias de Memoria: Ayudan al estudiante a almacenar toda la información nueva y recuperarla cuando la necesite. Éstas ayudan al estudiante a aprender más vocabulario. Se pueden trabajar con los temas.

- ✓ Sustantivos
- ✓ Adjetivos
- ✓ Pronombres
- ✓ Artículos
- ✓ Adverbios
- ✓ proposiciones
- ✓ Otros

Estrategias de comprensión: Este tipo de estrategia se basa en lograr seguir la pista de la estrategia que se está usando y del éxito logrado por ellas y adaptarla a la conducta. La comprensión es la base del estudio. Supervisan la acción y el pensamiento del alumno y se caracterizan por el alto nivel de conciencia que requiere. Por ejemplo descomponer la tarea en pasos sucesivos, seleccionar los conocimientos previos, formularles preguntas. Añadir nuevas fórmulas a las ya conocidas, innovar, crear y conocer las nuevas situaciones de la enseñanza. Entre ella están las siguientes estrategias.

- ✓ Preguntas Exploratorias
- ✓ Mapa semántico:
- ✓ Mnemotecnia:
- ✓ QQQ, (Qué veo, Qué no veo, Qué infiero):
- ✓ Preguntas Guías

Estas estrategias se pueden trabajar con los siguientes temas:

- ✓ Estructura de textos narrativos
- ✓ Signos de puntuación
- ✓ Ortografía
- ✓ Gramática
- ✓ Los sintagmas y sus características
- ✓ etc.

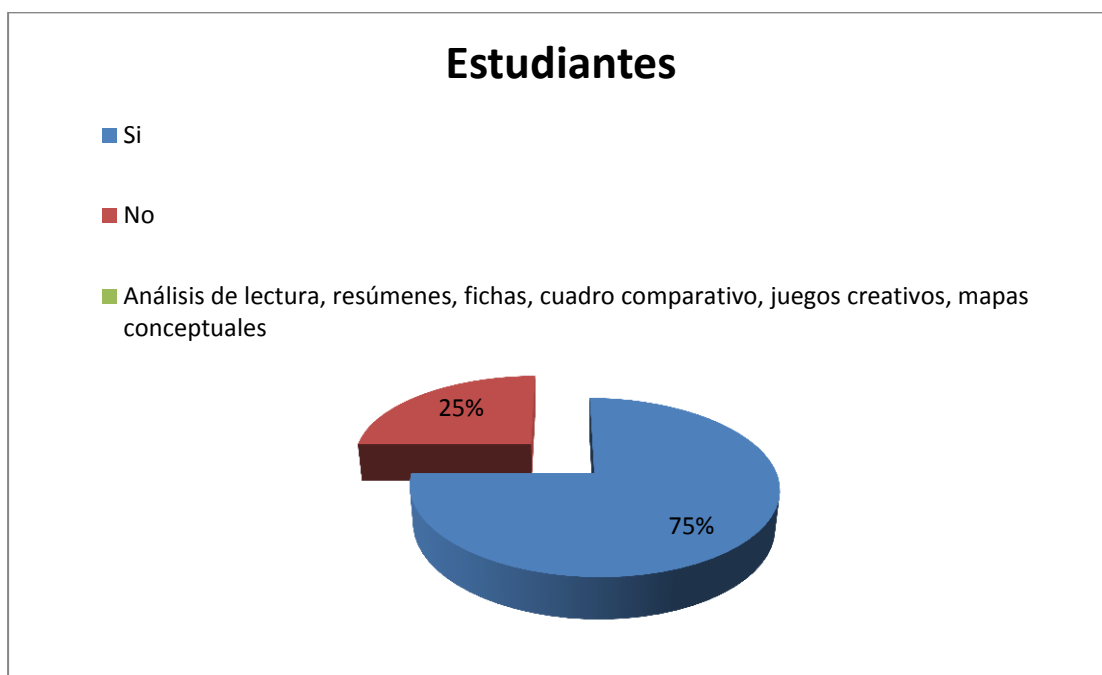
¿Conoce usted algunas estrategias de aprendizaje?

El cuestionario se aplicó a una muestra de 40 estudiantes, representando un 100% el cual el 100% respondieron que sí conocen algunas estrategias como: estrategias lectoras, mapas conceptuales, cuadro comparativo, cuadro sinóptico, y resúmenes y el 0% respondió que no las conocen.

Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No. 8

¿El docente utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?			
Si	Total	No	Total
75%	30	25%	10



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

Respecto a las estrategias de aprendizaje que utiliza el docente, el 75% de los estudiantes respondieron que el docente sí utiliza estrategias de aprendizaje, mientras que el 25% de los estudiantes respondieron que el docente no utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Con base a los resultados obtenidos, es notable que el docente utiliza en su mayoría sí utiliza estrategias de aprendizaje para enseñar. Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No. 9

¿Identifica cuando el docente utiliza estrategias de aprendizaje en los contenidos?			
Si	Total	No	Total
80%	32	20%	8



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

El 80% de los estudiantes respondieron que sí identifican cuando el docente utiliza estrategias de aprendizaje, porque participan en ellas, mientras que el 20% de los estudiantes respondieron que no las identifican.

Con base a los resultados obtenidos sobre la identificación de cuándo el docente utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, refleja que la mayoría de los estudiantes sí identifican cuando se utilizan estrategias de aprendizaje. Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

Gráfica No. 10

¿Cree que es importante utilizar estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?			
Si	Total	No	Total
97%	39	3%	1



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

De los 40 estudiantes encuestados el 97% respondieron que sí es importante la utilización de estrategias de aprendizaje, mientras que el 3% de los estudiantes respondieron que no es importante el uso de estrategias de aprendizaje.

Con base a los resultados obtenidos refleja que es importante utilizar estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje para un mejor aprendizaje.

Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina

Gráfica No. 11

¿Sabe que las estrategias de aprendizaje mejora el aprendizaje en el estudiante?			
Si	Total	No	Total
72%	29	28%	11



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los datos de la investigación

De los 40 estudiantes encuestados el 72% respondieron que sí mejoraría su aprendizaje, mientras que el 28% de los estudiantes respondieron que no lo saben. Con base a los resultados obtenidos refleja que la mayoría de los estudiantes saben que sí mejoraría su aprendizaje si utilizaría el docente estrategias de aprendizaje, ya que se enseña de una forma creativa y motivadora y para que el aprendizaje sea interesante en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Los resultados obtenidos de esta gráfica son del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina.

¿Conoce usted algunas estrategias de aprendizaje?

El cuestionario se aplicó a un docente, representando un 100% que opina que sí conoce algunas estrategias como: debates, actividades lúdicas lectoras, entre otras.

¿Utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Respecto a las estrategias de aprendizaje que utiliza el docente, representando el 100% opina que sí utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, ya que se evidencia que solo utiliza concursos ortográficos, técnicas de rapidez mental.

Con base a los resultados obtenidos, es notable que el docente utilice pocas estrategias para el aprendizaje de sus estudiantes.

¿Cree usted que es importante utilizar estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte?

El 100% que respecta a un docente opina que sí es importante utilizar estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte, ya que de esa forma atrae la atención de los estudiantes y aprenden de una forma creativa. Con base a los resultados obtenidos, es notable que el docente está consciente de la importancia que tiene el utilizar estrategias de aprendizaje para el aprendizaje.

¿Si ha utilizado estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte, a notado el cambio en el aprendizaje en sus estudiantes?

El 100% que respecta a un docente opina que sí ha utilizado estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte, pero es poca la evidencia del cambio que han tenido los estudiantes en su aprendizaje. Con base a los resultados obtenidos, el docente manifiesta que es preocupante la falta de interés que tienen los alumnos, pues es poco el cambio que tienen.

¿Usted identifica cada una de las estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte?

El 100% que respecta a un docente opina que sí identifica cada una de las estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte, porque se planifica de acuerdo al contenido. Con base a los resultados obtenidos, es notable que el docente identifica cada una de las estrategias para que los estudiantes aprendan y que el aprendizaje sea significativo.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Dicho estudio se realizó con el docente y estudiantes del grado de segundo de educación básica sección A, B, C, D de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán Jornada Matutina, Departamento de Guatemala, con la finalidad de indagar hasta qué grado afecta al no utilizar estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Reprobación

Las estrategias de aprendizaje que el docente utiliza no llenan las expectativas de los estudiantes en su totalidad. De los estudiantes encuestados del 100% un 39% de estudiantes reprobaron en el primer trimestre el curso de Comunicación y Lenguaje.

Oliva, M. (2010, pp. 2, 27). Considera que: es el proceso en el cual se asignan juicios y jerarquías de reprobación escolar a través de la evaluación que hace el profesor quién impartió los conocimientos en clase y que se expresa en una escala numérica de acuerdo al grado de conocimientos adquiridos por los alumnos durante el período a evaluar.

Con base a la investigación de campo realizada, se pudo descubrir que la totalidad de estudiantes reprueban el curso por la falta de interés que tienen, incluyendo entrega de tareas.

Coincidiendo con los datos obtenidos de la investigación Oliva, M. (2010) la reprobación de materias es uno de los principales problemas perseguidos por los docentes, padres de familia, instituciones gubernamentales y sociedad en general, porque a través de ella se evidencia los resultados y el producto numérico de la falta de interés que tienen los estudiantes, el desánimo en su aprendizaje. Que si bien es cierto, esto no determina los niveles de inteligencia de los evaluados. Pero si determinan el grado de desinterés al no aprobar el curso de Comunicación y Lenguaje.

Con los factores que influyen en la reprobación de los estudiantes se pudo observar que son varios los que afecta. El 14% de los estudiantes respondieron que es poco la aplicación de estrategias de aprendizaje, 7% falta de coordinación del maestro-estudiantes, 29% no entender las explicaciones del docente, 14% realizan trabajos mal estructurados, 29% irresponsabilidad de entrega de tareas y 7% por la falta de tiempo en las mismas.

Con respecto al resultado del docente respondió que el 25% es por la falta de atención en clase, 22% deficiencia en lecto-escritura, 31% no entregan tareas y 22% por la irresponsabilidad.

Con base a los resultados se pudo conocer que la mayoría de los estudiantes reprueban el curso por no entender las explicaciones del docente y por no entregar tareas. El docente manifiesta que es preocupante la falta de interés que tienen los alumnos, pues es poco el cambio que tienen.

Estrategias de Aprendizaje

Aguilar, V. (2010, pp. 2, 12). Afirma que el docente es quien corresponde desarrollar estrategias de aprendizaje y dar las herramientas necesarias para que le permitan al estudiante desarrollar destrezas y habilidades para un mejor aprendizaje. En los resultados obtenidos, podemos ver que los estudiantes proponen, que el 24% son estrategias lectoras, 14% mapas conceptuales, 24% resúmenes, 10% fichas, 14% cuadro sinóptico y 14% cuadros comparativos. El docente propone que en el curso de Comunicación y Lenguaje se apliquen: debates, actividades lúdicas, foros, mapas conceptuales, mapas mentales entre otras, para tener un mejor aprendizaje. Esto evidencia que el docente en la mayoría de estrategias que aplica son resúmenes para el aprendizaje de sus estudiantes.

Podemos ver que el docente no ofrece oportunidades para que el alumno desarrolle la capacidad de aplicar lo aprendido en situaciones nuevas, sino cambia su actitud, como dice Olmedo, E. (2008.21) que la actitud de los docentes es la mejor herramienta reguladora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y debe ser la siguiente: si hay pan, una persona la comparte con otra, se come y se consume, y así con muchos tipos de alimentos; en tanto

en educación, una persona enseña a otra y ya son dos o tres las que aprenden y se forman, precisamente porque el conocimiento por su naturaleza tiende a multiplicarse y a potenciar las capacidades del ser humano.

El 80% de los estudiantes respondieron que no identifican las estrategias que el docente utiliza en los contenidos un 20% respondió que si las identifican, un 75% respondió que el docente las aplica y el 25% respondió que no las aplica. Quiere decir que solo unas cuantas aplica. Esto refleja que el docente no lo hace de la forma adecuada ya que tienden a ser aburridas y repetitivas, esto hace que los estudiantes no tengan más opción que permanecer como entes pasivos y esto se da por la forma monótona e inadecuada de la aplicación de estrategias de aprendizaje, cuando en realidad el alumno se debe mantener activo, motivado, dándole más participación utilizando estrategias de aprendizaje innovadoras donde él crea su propio aprendizaje y como dice Edumaya y Prodesa (2001: 56) estimularlo en su desarrollo de habilidades cognitivas, socio afectivas y motrices ya que es uno de los principales objetivos de la educación.

Es por ello que en muchas ocasiones, es el afán de acelerar el aprendizaje, se confunde la estimulación con la adquisición de contenidos y no con el desarrollo de habilidades y destrezas. El maestro en ocasiones le interesa más cubrir un contenido a que el alumno aprenda

Por lo mismo Rojas, G. (2011, 183) dice que se deben de orientar las estrategias de aprendizaje a que el estudiante no se limita a repetir o reproducir los conocimientos, ya que el aprendizaje será repetitivo. Pero si selecciona, organiza y elabora varias estrategias nuevas, el aprendizaje será motivador, constructivo y significativo. Aprender es pensar y enseñar es ayudar al estudiante a pensar, mejorar y crear su propio aprendizaje.

De los 40 estudiantes encuestados el 97% respondieron que sí es importante la utilización de estrategias de aprendizaje, mientras que el 3% respondió que no, el 72% respondió que sí mejoraría su aprendizaje al

utilizar estrategias de aprendizaje mientras que el 28% respondieron que no lo saben si mejoraría.

Cabani (1998), citado por Acosta, I. (2009, pp.85-86, p. 6). Concibe que el estudiante organiza la información, para conseguir el mejor resultado posible, con un esfuerzo constante en el estudio. La intención del estudiante apunta a obtener el mayor éxito en el logro de las máximas calificaciones para aprobar el curso. Lo que lleva al sujeto a llevar diferentes estrategias de aprendizaje para hacer frente a las exigencias que percibe como importantes. Buscando las condiciones materiales adecuadas, gestionar el tiempo, esfuerzo, interés, prestar más atención. Por lo tanto existen muchas estrategias de aprendizaje para que el docente experimente con otras y que el alumno las vaya conociendo, identificando y aplicando en el proceso de aprendizaje.

Es indispensable que se pongan en práctica, ya que existe una variedad de estrategias de aprendizaje que podemos utilizar en el curso de Comunicación y Lenguaje, es cuestión que el docente tenga toda la intención y actitud positiva de darlas a conocer y que el estudiante las realice con motivación y desempeño para que su aprendizaje sea significativo.

4.1. CONCLUSIONES

1. El porcentaje de los estudiantes que reprueban el curso de Comunicación y Lenguaje es de 37%, esto debido a que la mayoría no tiene el interés de aprender, por eso lo convierte en irresponsable en la entrega de tareas.
2. Los factores que influyen en la reprobación de los estudiantes son: la falta de interés por aprender, la entrega de tareas, irresponsabilidad, falta de aplicación de estrategias de aprendizaje, motivación, no entender explicaciones del docente, etc. Esto refleja, tanto el estudiante como el docente tienen que responsabilizarse para mejorar el aprendizaje y fomentar el interés por conocer y descubrir cosas nuevas.
3. Existe variedad de estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso Comunicación y Lenguaje, por ejemplo: lluvia de ideas, organizadores gráficos, mapas conceptuales, el PNI, dramatizaciones, ilustraciones, etc., ya que a través de estas estrategias el estudiante obtendrá un aprendizaje significativo.
4. En el curso de Comunicación y Lenguaje se pretende desarrollar las competencias necesarias para que el estudiante pueda comunicarse de forma eficiente, por lo que las estrategias de aprendizaje deben promover el desarrollo efectivo de las materias, para que así el alumno tenga un mejor aprendizaje. Por ello, es necesario que el docente aplique correctamente el uso de estrategias de aprendizaje, y para esto obtendrá un manual donde se guiará en el desarrollo de las mismas.
5. El docente debe usar diferentes estrategias de aprendizaje que se adecúen a los contenidos en el curso de Comunicación y Lenguaje, se debe activar y generar conocimientos previos mediante la motivación y la representación de objetivos, logrando el interés y participación de los

estudiantes, para que así puedan formar sus propias estructuras cognitivas. Estas actividades permiten que el alumno ponga a prueba sus capacidades, desarrolle habilidades y destrezas que permitan elaborar, construir y modificar su aprendizaje, a través de la interacción y así obtenga aprendizajes significativos.

4.2. RECOMENDACIONES

1. Es importante que el docente crea espacios motivacionales para que el alumno tenga el interés por aprender, creando un ambiente agradable dentro del aula, para que el proceso de enseñanza aprendizaje sea eficiente con la innovación de estrategias de aprendizaje, para que así el estudiante se apropie de nuevos conocimientos significativos.
2. Los estudiantes tienen que tener el interés y atención a aprender todo lo que se desarrolla en clase, provocando así aprendizajes significativos. El docente tiene que tener la habilidad de explicar con claridad, tener la responsabilidad de planificar todas las actividades a desarrollar, permitiendo evitar la improvisación y tener claro el objetivo que se quiere alcanzar, utilizando la incorporación de nuevas estrategias de aprendizaje, para un mejor aprendizaje.
3. El docente tiene una gama de estrategias de aprendizaje que son útiles para que las pueda aplicar en el curso de Comunicación y Lenguaje y así mejorar el aprendizaje de sus estudiantes. A través del manual elaborado pueda guiarse y desarrollar otras estrategias de aprendizaje.
4. Sistematizar el uso correcto de las estrategias de aprendizaje en los diferentes momentos de clase, no solo mejorará los resultados en el área de Comunicación y Lenguaje, también incidirá en el desempeño académico global, pues el alumno desarrollará un pensamiento crítico de alto nivel y podrá profundizar en el conocimiento.
5. Que el docente utilice y adecúe las estrategias de aprendizaje en los contenidos que desarrollará dentro del aula, así mejorará su rendimiento académico. Es importante tomar en cuenta que una estrategia que no se adecúe al tema no tendrá un mejor aprendizaje, ya que el alumno no

desarrollará sus habilidades y destrezas y no tendrá un pensamiento crítico, constructivo de su propio aprendizaje.

4.3. REFERENCIAS

1. Beltrán, J. A. (1993) *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid.
2. Beltrán Llera, J.; Bueno Álvarez, J. (1995). «Naturaleza de las estrategias». *Psicología de la Educación*. España: Marcombo.
3. Bigge, M. L.; Hunt, M. P. (1986). *Bases psicológicas de la educación*. Mexico: Litográfica Tavera.
4. Castillo Claire, V.; Yahuita Quisbert, J.; & Garabito Lizeca, R. (2006) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*.
5. Díaz Barriga, F.; Hernández R., G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
6. Eson, M. E. (1978). *Bases Psicológicas de la Educación*. Mexico: Nueva Editorial Interamericana.
7. Gadino, A. (2001). *Gestionar el conocimiento. Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
8. Hernández Ruíz, S. (1969) *Metodología General de la Enseñanza*. México
9. James O. Whittaker y Sandra J. Whittaker. (1989). *Psicología*. Mexico: Nueva Editorial Interamericana.
10. Jordán Barrientos, C. C. (2009) *Aplicación de estrategia de enseñanza-aprendizaje para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de primero básico de instituto nacional para varones Adrián Zapata*. (Tesis licenciatura en pedagogía) Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
11. Michel, G. (1991). *Aprender a Aprender*. México: Trillas.
12. Monereo, Ch. (1999) *Concepciones sobre el concepto de estrategias de aprendizaje y sobre su enseñanza*. España: Aula XXI. Santillana.

13. Negrete Fuentes, J. A. (2007). *Estrategias para el aprendizaje*. México: Limusa.
14. Normas De Promoción Y El Problema De La Reprobación Escolar En América Latina. 3rd ed. Washington: Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos, 2012. Print.
15. Parra Pineda, D. M. (2003). Manual de estrategias de enseñanza-aprendizaje.
16. Pérez Ramírez, A. (2007) Para aprender mejor: reflexiones sobre las estrategias de aprendizaje. Revista Iberoamericana de educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.
17. Ramírez, M. S. (2010) Modelos de enseñanza con la técnica de casos. México: Trillas
18. Rodríguez, A. L. (2008). Estilos de Aprendizaje y Enseñanza. México: Trillas.
19. Sanjurjo, L., & Vera, M. T. (1994). Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
20. Statt, D. A. (1977). La Psicología. Mexico: Lito Offset California.
21. Tesis
22. Coy Sub, David. (2016). Estrategias de enseñanza-aprendizaje que facilitan la lecto-escritura en primer grado del nivel primario. (Tesis de licenciatura). Efpem. Universidad de San Carlos. Guatemala.
23. Tay Gómez, E. H. (2014) Estrategias de enseñanza aprendizaje utilizadas para la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales en el nivel superior. (Tesis para maestría) Universidad de San Carlos, Guatemala.
24. Velasquez Racancoj, V. (2015) Estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico. (Tesis licenciatura) Universidad de San Carlos, Guatemala.

E-grafías

1. (2000) *Aprender a Enseñar, una visión práctica de la formación de los formadores*. Recuperado de <https://books.google.com.gt>, Edición Gestión, España.
2. Esteban, M.; Zapata, M. (2009) *Estrategias de Aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje*. Revista Universidad y Sociedad del conocimiento. Recuperado de <http://rusk.uoc.edu.catalunya>
3. García Cue, J. L. *Teorías del aprendizaje*. Recuperado de www.jlgcue.es/aprendizaje.htm
4. Gaeta González, M. L. (2006). *Estrategias de autorregulación del aprendizaje: contribución de la orientación de meta y la estructura de metas del aula*. Recuperado de <http://www.aufop.com/aufop/home/>
 - Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los
 - K. Walter, La Formación del Maestro, BEGGS, Argentina, 1993
 - Pérez Martínez, Armenio, Para aprender mejor: reflexiones sobre las Estrategias de Aprendizaje

<https://prezi.com/h9moanfxeukp/estrategias-motivacionales/>

Hilam Gisela Sintuj García de Santos Estrategias motivacionales utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Sección Casillas, Departamento de Santa Rosa Asesor: M.A. José Bidel Méndez Pérez Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Humanidades Escuela de Estudios de Postgrado Maestría en Docencia Universitaria Guatemala, marzo de 2013.

4.4. ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM

Licenciatura de la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

Cuestionario a estudiantes

Datos generales

Instrucciones: Marque con una X dentro del recuadro a cada dato que se le solicita.

Género

Secciones

Presentación: Este cuestionario ha sido elaborado para reflexionar sobre el uso de Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, su información es importante, por lo que se le pide responder honestamente y responsablemente, puesto que los resultados obtenidos serán confidenciales.

1. ¿Conoce usted algunas estrategias de aprendizaje?

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

2. ¿El docente utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

3. ¿Identifica cuando el docente utiliza estrategias de aprendizaje en los contenidos?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

4. ¿Cree que es importante utilizar estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

5. ¿Sabe que las estrategias de aprendizaje mejora el aprendizaje en el estudiante?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM

Licenciatura de la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

Cuestionario para el docente

Datos generales

Instrucciones: Marque con una X dentro del recuadro a cada dato que se le solicita.

Género

Secciones que imparte

Presentación: Este cuestionario ha sido elaborado para reflexionar sobre el uso de Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, su información es importante, por lo que se le pide responder honestamente y responsablemente, puesto que los resultados obtenidos serán confidenciales.

1. ¿Conoce usted algunas estrategias de aprendizaje?

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

2. ¿Utiliza estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

3. ¿Cree usted que es importante utilizar estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

4. ¿Si ha utilizado estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte, a notado el cambio en el aprendizaje en sus estudiantes?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

5. ¿Usted identifica cada una de las estrategias de aprendizaje en los contenidos que imparte?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza
Media –EFPEM–



Propuesta

Manual de Estrategias de Aprendizaje para el curso de Comunicación y Lenguaje

Para Docentes y Estudiantes de la Escuela de Aplicación “Dr. Carlos Martínez Durán”
de segundo grado de educación básica en las secciones A, B, C, D.

Elaborado por: Evelin Paviola Díaz Pérez



Guatemala, noviembre de 2017

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. OBJETIVOS	4
3.1. OBJETIVO GENERAL:.....	4
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	4
4. PROPUESTA METODOLÓGICA	4
4.1. PRESENTACIÓN	4
1. Aprender a aprender	5
1.1. Características del proceso de aprender a aprender	5
1.2. Habilidades y actitudes para aprender a aprender	6
2. Estrategia	7
3. Aprendizaje	7
4. Técnicas	8
5. Estrategias de Aprendizaje	8
5.1. Tipos y estilos de estrategias de aprendizaje	8
5.1.1. Estrategias de ensayo	8
5.1.2. Estrategias de elaboración	9
5.1.3. Estrategias de organización	9
5.1.4. Estrategias de comprensión	9
5.1.5. Estrategias de apoyo	10
5.1.6. Estrategias de elaboración	10
5.1.7. Estrategias de recuperación de información.....	10
5.1.8. Estrategias de Transferencia.....	11
5.1.9. Estrategias de autorregulación	11
5.1.10. Estrategias Meta cognitivas.....	13
5.1.11. Estrategias cognitivas.....	13
✓ Ilustraciones	14
✓ Historieta:.....	14
✓ Comic:	15

✓ El cuento.....	16
✓ Memoria.....	16
✓ Dominó.....	17
✓ El libro de las mil palabras.....	19
✓ El pozo de los deseos.....	20
✓ Autobiografía.....	20
✓ El diálogo.....	21
✓ Los buenos deseos.....	21
✓ Barrilete.....	22
✓ Voceadores.....	22
✓ El juego profesional (adaptarlo al tema “desarrollo humano”).....	23
✓ La lectura y el análisis crítico.....	23
✓ Diseñar y elaborar un periódico.....	24
✓ Árbol del CNB.....	25
✓ Campaña turística.....	25
✓ Cruz categorial.....	26
✓ Línea del tiempo.....	27
✓ Libro troquelado.....	27
✓ Matriz para análisis de contexto.....	27
✓ Elaboración de un móvil.....	28
✓ En busca del conocimiento.....	29
✓ Elaboración de una noticia.....	29
✓ Elaboración de un bingo.....	30
✓ El autódromo.....	30
✓ El tren del tiempo.....	31
✓ El árbol de las mil ideas.....	31
✓ Lotería.....	32
✓ Carrera de palabras.....	33
✓ Preguntas Guías.....	34
✓ El rompecabezas.....	34
✓ El dado de la comprensión.....	35

✓	Lluvia de ideas por tarjetas.....	36
✓	Cadena de asociaciones.....	36
✓	Técnica “La Clínica”	37
✓	Ronda de platos	37
✓	El encuentro	38
✓	Seis sombreros voladores para pensar	39
•	Momentos del plan de clase.....	39
5.	CONCLUSIONES	41
6.	RECOMENDACIONES	42
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	43

1. INTRODUCCIÓN

Si se logra que los estudiantes sean independientes en la construcción de su propio aprendizaje, dentro de su ambiente, serán independientes para aprender toda la vida. He aquí la importancia de dotarlos de estrategias, técnicas y herramientas que les permitan enfrentar los retos y transformar las condiciones materiales y sociales a fin de que les sean más propicias para aprender.

En las siguientes página se presentarán algunas estrategias de aprendizaje que el docente puede utilizar y que, en diversas investigaciones (véase Díaz-Barriga y Lule, 1977; Mayer, 1984, 1989 y 1990; West, Farmer y Wolff, 1991), han demostrado ser efectivas como apoyos no solo en las aulas (en la dinámica de la enseñanza, por ejemplo la exposición, negociación, discusión, etc.) sino también como apoyo en textos académicos.

El uso adecuado de las estrategias de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje es algo que el docente debe de tomar en cuenta al impartir sus contenidos, ya que el aprendizaje de sus estudiantes será eficiente o deficiente dependiendo de la forma que el docente las utilice para desarrollar sus clases. Por lo mismo el primordial hacer un buen uso de las mismas.

El docente hoy en día no se da cuenta la importancia de hacer uso de estrategias de aprendizaje con los contenidos de enseñanza, solo unas cuantas estrategias aplica, no le da el mayor interés, por ello es que la mayoría de estudiantes reprueban el curso de Comunicación y Lenguaje ya que no hay motivación y la clase se vuelve monótona.

El docente que imparte el curso de Comunicación y Lenguaje en la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán de segundo grado del nivel básico de las secciones A, B, C, D son algunas estrategias de aprendizaje que aplica y

repetitivas, prueba de ello los estudiantes no aprenden el 100% ya que se aburren o no ponen atención en la clase.

En general, el maestro es el que tiene la pauta para elegir que estrategias de aprendizaje utilizará, puede usarlas simultáneamente o aún más, formar híbridos, según la necesidad del proceso. Las estrategias de aprendizaje responden pues, al contenido de aprendizaje, las tareas que los alumnos realizarán, las didácticas efectuadas y las características de los alumnos (nivel de desarrollo, conocimientos previos, etc.).

La propuesta metodológica está enfocada al uso adecuado de estrategias de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje se plantean técnicas y estrategias de aprendizaje y se describen de una forma adecuada para desarrollarlas específicamente en el curso de Comunicación y Lenguaje que contribuirá a mejorar el aprendizaje de los estudiantes y la reprobación del curso, factor que ha estado afectando a los alumnos de la Escuela de Aplicación Dr. Carlos Martínez Durán de segundo grado del nivel básico de las secciones A, B, C, D. Para concluir se presentan algunas estrategias de aprendizaje como se utilizan y en qué consiste cada una de ellas.

2. JUSTIFICACIÓN

El poco interés del docente en utilizar las estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje, se evidencia la reprobación en los estudiantes, debido a que no aplican las estrategias de aprendizaje, ya que solo unas cuantas aplica. El docente solo se limita en realizar mapas conceptuales, resúmenes, análisis, actividades lúdicas, cuadros comparativos ya que la clase se vuelve monótona y aburrida. La mayoría de los casos cuando salen de sus aulas, solo hacen pasar el tiempo y no relación la actividad lúdica con el aprendizaje significativo.

Otros factores que influyen es la falta de interés y motivación por parte del docente hacia sus estudiantes, no los capacitan para poder dar sus clases motivadoras y que el alumno tenga el deseo de aprender y así pueda aprobar el curso.

Por lo tanto la reprobación es un problema que se ha venido dando hace mucho tiempo, ya que se ha dado a consecuencia del mal uso y manejo de las estrategias de aprendizaje y en muchos casos por seguir implementando la metodología tradicional, en su mayoría el maestro no tiene esa voluntad propia, interés, falta de motivación y tiempo para aplicar adecuadamente las estrategias de aprendizaje, ya que hay diversidad de ellas para aplicarlas en el momento adecuado y con el contenido adecuado y así facilitarle el aprendizaje a sus estudiantes para que aprendan y para que aprueben el curso de Comunicación y Lenguaje.

Con las estrategias de aprendizaje los alumnos adquirirán un aprendizaje significativo, desarrollarán habilidades y destrezas, fomentarán valores, actitudes y comportamientos positivos, desarrollarán su creatividad que conlleven a su propio aprendizaje.

Es por ello, que con esta propuesta se pretende incentivar al docente y estudiantes sobre la importancia de utilizar adecuadamente las estrategias de aprendizaje, para que ellos aprendan de una manera fácil y práctica que promueva no solo la creatividad sino también un aprendizaje significativo para su formación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Contribuir con el uso adecuado de estrategias de aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proponer estrategias de aprendizaje para que las apliquen en el curso de Comunicación y Lenguaje y mejorar su aprendizaje.
- Dar a conocer del uso correcto de estrategias de aprendizaje para el curso de Comunicación y Lenguaje.
- Utilizar estrategias de aprendizaje que se adecúen a los contenidos de Comunicación y Lenguaje.

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

4.1. PRESENTACIÓN

El siguiente manual está dirigido a todo el personal docente, tiene como fin ayudar a que las clases sean motivadoras con los estudiantes del nivel básico. Está compuesto por una compilación de diversas estrategias de aprendizaje aplicadas al nivel básico, con el propósito de proporcionar al docente y estudiantes la posibilidad de seleccionar a la que se ajuste al estilo de aprendizaje que requiere cada contenido.

El objetivo de este material es contribuir al desarrollo auto-aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes. El trabajo cuenta con una amplia variedad de estrategias, cada una de ellas desarrolladas y ejemplificadas para brindar un apoyo al docente y estudiante con el fin de elevar los índices de rendimiento académico.

Este documento es una guía para facilitar las estrategias de aprendizaje al docente en la clase.

1. Aprender a aprender

La frase adquiere nuevo significado, al referirse al proceso completo de la construcción de conocimientos y el aprendizaje significativo. Negrete explica que de este modo aprender a aprender implica los procesos de prestar atención a los demás, tener buena memoria, aprender a pensar, a escuchar, a leer, a redactar informes, ensayos, a explorar e investigar, a desarrollar la capacidad de síntesis, implementar técnicas y métodos de estudio para hacer más eficiente la preparación. Además, tener una mente abierta para asimilar los cambios en la estructura cognitiva y adaptarse de mejor manera a los nuevos conocimientos, lo que implica una actitud emprendedora.

1.1. Características del proceso de aprender a aprender

Guillermo Michel (1991) describe el proceso de la siguiente manera:

- ✓ Leer en voz alta.
- ✓ Hacer más de una vez la misma lectura.
- ✓ Usar técnicas para alimentar la memoria.
- ✓ Tratar de encontrarle significado a lo leído.
- ✓ Tratar de comprender lo que se está aprendiendo.
- ✓ Preguntar.
- ✓ Elaborar un programa de aprendizaje.
- ✓ Estudiar la forma programada, no todo de una vez.

- ✓ Formularse preguntas sobre lo que se está aprendiendo.
- ✓ Elaborar resúmenes en voz alta y por escrito.
- ✓ Escuchar con atención.
- ✓ Tomar apuntes.
- ✓ Estudiar un solo tema a la vez.

1.2. Habilidades y actitudes para aprender a aprender

Habilidad es la capacidad que se tiene para efectuar algo con facilidad y eficacia. Todo ser humano nace con ciertas habilidades y capacidades por lo que deberá procurarse descubrirlas lo antes posible para desarrollarlas y potenciarlas. Hay una serie de factores que influyen en cada individuo, como ya se enlistó anteriormente, por eso será importante promover un ambiente adecuado de aprendizaje, para evitar la desmotivación, la falta de interés o la apatía.

Las habilidades para aprender a aprender, tal y como lo concluye Negrete son:

- ✓ Desarrollar la capacidad para identificar el objeto de aprendizaje.
- ✓ Tener disponibilidad incondicional para aprender.
- ✓ Admitir el desconocimiento del objeto.
- ✓ Fijar la atención y la concentración en un solo objeto.
- ✓ Escuchar debidamente las instrucciones del facilitador.
- ✓ Tener un relajamiento emocional aceptable.
- ✓ Llevar a cabo la aplicación del pensamiento crítico a la lectura.
- ✓ Ubicar la zona de desarrollo próximo.
- ✓ Trazarse metas en el plano del aprendizaje significativo.

Para ello se hace necesario tener una actitud inquisitiva, emprendedora, indagadora, relajada, tolerante, con gusto por lo novedoso, flexible al cambio y a las diferencias y desarrollar la iniciativa para poder tomar decisiones acertadas.

2. Estrategia

A diferencia de las técnicas, apunta Pozo (2000), las estrategias son procedimientos que se aplican de modo controlado, dentro de un plan diseñado deliberadamente con el fin de conseguir una meta fijada. Lo importante es diferenciar cuándo un mismo procedimiento se usa de un modo técnico (es decir, rutinario, sin planificación ni control) y cuando se utiliza de un modo estratégico. Díaz-Barriga y Hernández (2001) identifican cuatro tipos de estrategias:

Auto reguladoras: Estrategias de alto nivel que permiten regular procesos de aprendizaje y de solución de problemas.

- a) De apoyo: Estrategias de administración de recursos que pueden ubicarse también en el plano motivacional y cuya función es mantener un estado mental y un contexto de aprendizaje adecuados para la aplicación de operaciones de aprendizaje. Mantienen la concentración, reducen la ansiedad, administran el tiempo de estudio, mantienen la atención, etc.
- b) De aprendizaje: Procedimientos que el alumno usa en forma deliberada, flexible y adaptativa para mejorar sus procesos de aprendizaje significativo de la información.
- c) De enseñanza: Procedimientos que los agentes de enseñanza usan en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos (Mayer, 1984); las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar ayuda pedagógica.

3. Aprendizaje

El aprendizaje se define como el cambio de la conducta de una persona a partir de una experiencia. Podemos definirlo como una consecuencia de aprender a aprender.

Es el proceso de adquirir conocimientos, valores, habilidades y destrezas. Es fundamental la imitación.



4. Técnicas

Son encargadas de realizar estas estrategias mediante procedimientos concretos para cada una. Estas deben de completarse de forma individual o grupal valorando su propia expresión de aprendizaje unida a las nuevas técnicas y estrategias que irá aprendiendo de las que ya poseía. El esfuerzo, como siempre será determinante para ambas partes creando un aprendizaje significativo.

5. Estrategias de Aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que el individuo emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas. Están encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender.

5.1. Tipos y estilos de estrategias de aprendizaje

5.1.1. Estrategias de ensayo

Este tipo de estrategia se basa principalmente en la repetición de los contenidos ya sea escrito o hablado. Es una técnica efectiva que permite utilizar la táctica

de la repetición como base de recordatorio. Podemos leer en voz alta, copiar material , tomar apuntes, etc...

5.1.2. Estrategias de elaboración

Este tipo de estrategia, se basa en crear uniones entre lo nuevo y lo familiar, por ejemplo : resumir, tomar notas libres, responder preguntas, describir como se relaciona la información. El escribir es una de las mejores técnicas de refuerzo de memoria.

5.1.3. Estrategias de organización

Este tipo de estrategia se basa en una serie de modos de actuación que consisten en agrupar la información para que sea más sencilla para estudiarla y comprenderla. El aprendizaje en esta estrategia es muy efectivo, porque con las técnicas de : resumir textos, esquemas, subrayado , etc... podemos incurrir un aprendizaje más duradero, no sólo en la parte de estudio, sino en la parte de la comprensión. La organización deberá ser guiada por el profesor aunque en última instancia será el alumno el que con sus propios métodos se organice.

5.1.4. Estrategias de comprensión

Este tipo de estrategia se basa en lograr seguir la pista de la estrategia que se está usando y del éxito logrado por ellas y adaptarla a la conducta. La comprensión es la base del estudio. Supervisan la acción y el pensamiento del alumno y se caracterizan por el alto nivel de conciencia que requiere.

Entre ellas están la planificación, la regulación y evaluación final. Los alumnos deben de ser capaces de dirigir su conducta hacia el objetivo del aprendizaje utilizando todo el arsenal de estrategias de comprensión. Por ejemplo descomponer la tarea en pasos sucesivos, seleccionar los conocimientos previos, formularles preguntas. Buscar nuevas estrategias en caso de que no funcionen las anteriores. Añadir nuevas fórmulas a las ya conocidas, innovar, crear y conocer las nuevas situaciones de la enseñanza.

5.1.5. Estrategias de apoyo

Este tipo de estrategia se basa en mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, mejorando las condiciones en las que se van produciendo. Estableciendo la motivación, enfocando la atención y la concentración, manejar el tiempo etc... Observando también que tipo de fórmulas no nos funcionarían con determinados entornos de estudio. El esfuerzo del alumno junto con la dedicación de su profesor serán esenciales para su desarrollo.

5.1.6. Estrategias de elaboración

Es una de las destrezas más eficaces y que más favorecen la mejora de los procesos de aprendizaje. Al respecto, González (2008) sostiene que es una actividad por la cual se añade algo: una información, una analogía, un ejemplo, a fin de acentuar el significado y mejorar el recuerdo de lo que se aprende. Según Álvarez (2004), son las que tratan de unir los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria. Conecta los materiales de aprendizaje con conocimiento previos situándolos en estructuras de significado más amplias.

Con estas estrategias se busca una relación, un referente o un significado común al material que debe aprenderse. Es decir, que las estrategias de elaboración permiten visualizar cómo se relaciona la nueva información adquirida con los conocimientos existentes en la persona, favoreciendo la recuperación del material.

5.1.7. Estrategias de recuperación de información

Una vez la información es filtrada, seleccionada y codificada, entra en acción un paso fundamental que es la verificación o recuperación de la información; en otras palabras es conocer si realmente existe el conocimiento o información en la mente del estudiante, esto se logra mediante la generación de respuestas y confrontación a situaciones que obligan al estudiante a dinamizar el proceso

cognitivo de recuerdo o recuperación. En este grupo están: estrategias de búsqueda, de generación de respuesta.

5.1.8. Estrategias de Transferencia

En la fase de transferencia de conocimiento se deben realizar actividades que permitan usar el conocimiento aprendido en circunstancias, situaciones y condiciones diferentes a las que fue aprendido e integrar las nociones conocidas a otro tipo de nociones aún desconocidas que se encuentren en la zona de desarrollo próximo.

En esta etapa es recomendable que haya opción de realizar actividades que posiblemente no fueron aprendidas sincrónicamente tales como elaborar ponencias, escribir artículos de periódico, de revista, diseñar historietas, videos, trípticos, folletos o páginas Web. Al final de esta etapa, idealmente, los estudiantes deben ser capaces de formular preguntas nuevas para el aprendizaje de nuevas nociones y de plantearlas en términos de problemas.

5.1.9. Estrategias de autorregulación

Autorregulación es el concepto de la supervisión de la propia actividad cognitiva, otro significado no menos relevante, el del conocimiento que tiene el alumno sobre sus propios conocimientos y sus procesos cognitivos cuando aborda una tarea de aprendizaje. Mientras que las estrategias de aprendizaje se refieren a procesos cognitivos que pueden activarse automáticamente o bajo supervisión consciente, la autorregulación hace referencia al control de dichos procesos cognitivos.¹

La autorregulación puede hacer referencia a dos tipos de fenómenos, el conocimiento de la cognición (lo que uno sabe de su cognición) y el uso de dicho conocimiento para autorregular su cognición. Se debe considerar que en una estrategia auto reguladora es importante que los docentes pongan su esfuerzo

¹ Badia, Antoni, Actividades estratégicas de enseñanza y aprendizaje, propuesta para fomentar la autonomía en el aprendizaje.

para ayudar a los alumnos a utilizar estrategias adecuadas y a actuar de forma auto reguladora haciéndoles conscientes de las condiciones del contexto.

La mayoría de estudios sobre autorregulación se ha enfocado en el uso de estrategias cognitivas y meta cognitivas (planeación, auto-control, auto-evaluación) y su efecto en el aprendizaje. Sin embargo, el control auto regulatorio ha sido conceptualizado como volitivo, y es fundamental en el desempeño de los alumnos, especialmente cuando el logro de objetivos requiere de concentración y esfuerzo durante largos períodos de tiempo (Corno, 1993; Heckhausen & Kuhl, 1985). Mantener la intención y el esfuerzo para involucrarse o completar las actividades académicas también es importante, a fin de lograr el aprendizaje. En esta línea, McCann & García (1999) plantean tres estrategias generales: fortalecimiento de la auto-eficacia, acciones para reducir el estrés e incentivos con base negativa.

Así mismo, la perspectiva de orientación a metas permite explorar el interés e implicación de los alumnos en los estudios, al referirse a los propósitos para iniciar y desarrollar conductas dirigidas al logro (Pintrich & Schunk, 2006). Diversos estudios han encontrado que el aprendizaje autorregulado puede ser adquirido mediante metas de aprendizaje (Pintrich, 1999), existiendo diferentes resultados respecto a la adopción de metas para demostrar la habilidad, y resultados negativos al adoptar metas para evitar demostrar la falta de habilidad (Urdan, 2004).

Los estudiantes autorregulados muestran habilidad para seleccionar y usar estrategias de aprendizaje acordes a las demandas de diferentes tareas. La orientación personal de los alumnos hacia una meta, así como su percepción de la estructura del aula, pueden contribuir en este sentido. Se deben analizar las relaciones entre la estructura de metas del aula, la orientación personal de meta y el uso de estrategias de control volitivo –motivacional y emocional– y de estrategias meta cognitivas. Resultados al respecto de esas relaciones indican

que el adoptar una orientación de meta al aprendizaje, así como hacer uso de estrategias volitivas, predicen el uso de estrategias meta cognitivas.

5.1.10. Estrategias Meta cognitivas

Es la adquisición de conocimientos, de manera natural y algunas veces de manera inconsciente, se utilizan y desarrollan acciones que ayudan a aprender, es decir se realizan una serie de pasos y procedimientos que permiten acceder, procesar e interiorizar conocimientos. Las estrategias meta cognitivas son acciones concretas que se realizan conscientemente para mejorar o facilitar el aprendizaje, ayudando a reflexionar sobre la manera de aprender. Algunas veces, por ejemplo, se clasifica la información, otras veces se toman apuntes de lo más importante, en otras ocasiones se hacen esquemas o se trata de asociar los nuevos conocimientos con algo que ya se sabe para que así no se olvide. Todos han desarrollado estos procesos más de alguna vez, pero no siempre se hace sistemáticamente ni intencionalmente lo que afecta la efectividad del aprendizaje.

5.1.11. Estrategias cognitivas

Según Chadwik (1996), las estrategias cognitivas son procesos de dominio general para el control del funcionamiento de las actividades mentales, incluyendo las técnicas, destrezas y habilidades que la persona usa consciente o inconscientemente para manejar, controlar, mejorar y dirigir sus esfuerzos en los aspectos cognitivos, como procesamiento, atención y ejecución en el aprendizaje. Son críticos en adquisición y utilización de información específica e interactúan estrechamente con el contenido de aprendizaje.

Las estrategias cognitivas son destrezas de manejo de sí mismo que el alumno adquiere, presumiblemente durante un período de varios años, para gobernar su propio proceso de aprender, de pensar y resolver problemas. De manera general se entienden las estrategias cognitivas como todas aquellas conductas y

procedimientos secuenciales, planeados y orientados por reglas, que le facilitan a una persona a aprender, pensar y ser creativa con el fin de tomar decisiones y resolver problemas.

Fuentes consultadas: UNAM, Estrategias de aprendizaje

Las estrategias cognitivas se refieren a procesos y conductas que los estudiantes utilizan para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización, particularmente aquellas que ponen en juego al realizar ciertas actividades, pueden consistir en:

- ✓ La repetición, estrategia que sirve para identificar y memorizar.
- ✓ La síntesis interna es una actividad constante de información interior, cuya finalidad es facilitar la memorización.
- ✓ La deducción consiste en aplicar reglas conocidas para resolver problemas nuevos del mismo tipo. Va de lo general a lo particular.
- ✓ La inducción o generalización consiste en la formulación de reglas generales a partir de la observación de un número de casos entre los que se perciben ciertas regularidades. Va de lo particular a lo general.

A continuación se presentan unos ejemplos y características de estrategias cognitivas para que sean tomadas como referencia y aplicadas en el desarrollo del curso de Comunicación y Lenguaje.

- ✓ **Ilustraciones:** Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etcétera). Se puede trabajar con los temas de:
- ✓ **Historieta:** narración gráfica visualizada, mediante una serie de recuadros dibujados a partir de un tema previamente escrito. En la que existe un personaje central alrededor del cual gira el argumento, éste

último se explica mediante diálogos breves, movimiento y expresión de los sujetos dibujados.

Características:

- Requiere de varios encuadres.
- Tiene secuencia lógica.
- Describe varias situaciones.
- Tiene estructura de un cuento o una novela.
- Combina elementos verbales con imágenes.
- Su dibujo es artístico.
- Casi siempre es seria. Se caracteriza por no manejar comicidad.

Ejemplo

El Principito



✓ Comic:

Es un relato de imágenes, generalmente acompañado de texto, y que expone cada situación de su historia en cuadros. Son obras en las que predominan la acción y los símbolos; su función es recreativa y descriptiva, y su finalidad es divertir.

Características:

- a) Exposición breve utilizando pocos encuadres.
- b) No requiere de una secuencia cronológica.
- c) Se puede expresar en una sola viñeta.
- d) Dibujo humorístico y caricaturesco.
- e) Los diálogos se indican por medio de globos.

✓ **El cuento**

El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. Su especificidad no puede ser fijada con exactitud, por lo que la diferencia entre un cuento extenso y una novela corta es difícil de determinar.

- ✓ **Los tres cerditos**
- ✓ **Blanca nieves**
- ✓ **Entre otros**



✓ **Memoria**

Estrategia: Es un juego de naipes que requiere de gran habilidad mental o capacidad intelectual. Para empezar el juego, se colocan diferentes cartas boca abajo sobre una mesa (no importa la superficie donde se coloquen las cartas), luego se revuelven, cada jugador deberá poner, según su turno, boca arriba dos cartas al azar, si las dos cartas tienen la misma figura el jugador tomará esas dos cartas las cuales le sumarán puntos y podrá automáticamente repetir el turno, pero si las dos cartas tienen diferentes figuras el jugador deberá volver a colocar las cartas boca abajo donde el próximo jugador deberá levantar nuevamente dos cartas.

Las últimas dos cartas que queden al final podrán ser recopiladas por cualquiera de los jugadores, una vez que las cartas se acaben cada jugador deberá contar las cartas acumuladas en el desarrollo del juego, solo el que tenga más cartas será el ganador del juego. Ejemplo:

✓ **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.



✓ **Dominó**

Estrategia: Es un juego de mesa en el que se emplean unas fichas rectangulares, generalmente blancas por la cara y negras por el envés, divididas en dos cuadrados, cada uno de los cuales lleva marcados de uno a seis puntos, o no lleva ninguno; en este caso se empleará el dominó representado con figuras de algún tema de lenguaje con las cuales los alumnos llevarán la secuencia del juego.

The image is a collage of various educational and communication-related materials. It includes:

- Two 4x4 grids of diverse emojis, one in the top left and one in the top right.
- Two diagrams showing a boy and a girl in conversation. Each diagram has a speech bubble containing the text "BLA, BLA BLA". One diagram is in the top left, and the other is in the middle left.
- An illustration of a boy sitting at a desk, writing on a piece of paper with a pen. This illustration appears in three different locations: top right, middle right, and bottom right.
- A grid of 16 black and white hand gesture icons, arranged in a 4x4 pattern. This grid appears in the top center, middle left, and bottom right.
- A chart titled "NUEVO CÓDIGO DE CIRCULACIÓN" (New Traffic Code) featuring various traffic signs such as speed limits (30, 50, 110), no entry, and pedestrian crossings.
- A colorful, abstract collage of geometric shapes and patterns, located in the middle right.
- A small diagram of the boy and girl in conversation, located in the bottom right.

✓ El libro de las mil palabras

Objetivo: que los alumnos discriminen entre diferentes palabras.

Que los alumnos utilicen diferentes adjetivos para cada sustantivo.

Materiales. Cuaderno de espiral, colocarle espiral del otro lado. Lapiceros o marcadores de colores. Tijeras.

Estrategia: Cortar las hojas por la mitad de forma horizontal, la cual se debe recortar en tres partes, será la fila superior. En la inferior dejar solo dos hojas y recortarla en siete partes. Tres quedan bajo los artículos, en las primeras en una se escribe la palabra *determinantes* y en la de debajo *indeterminantes*; dos bajo los nombres y dos bajo los adjetivos. En las dos siguientes en una se escribe masculino y en la de abajo femenino. Y los mismo en las otras.

Esta actividad se puede utilizar para activación de pre-saberes, para el desarrollo del tema o para la evaluación de los aprendizajes y con una gran variedad de temas, por ejemplo: categorías gramaticales, escritores y sus obras, palabras equivocadas, familia de palabras, sinonimia, antonimia, etcétera.

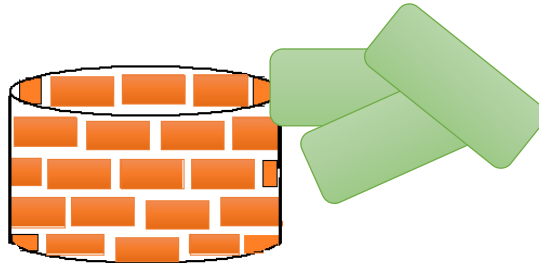


✓ El pozo de los deseos

Objetivo: Que el alumno se interese por ampliar sus conocimientos.

Materiales: un bote o caja grande, forrado de papel diseño de ladrillos. Tarjetas en blanco, marcadores, lápices

Estrategia: Se coloca un objeto que represente un pozo. Se le pide al grupo que elaboren tarjetas y escriban que desean saber sobre algún tema. Esta actividad se puede desarrollar antes de la clase o para culminar que información desean que se les amplíe.



✓ Autobiografía

Estrategia: Que los estudiantes escriban una auto-biografía. Por ejemplo, si el contenido de 2° grado básico es: *Los derechos de la niñez y la juventud en la interacción social*, se les solicita a los alumnos que escriban la autobiografía con énfasis en los derechos que como niño le han sido respetados y aquellos que le han sido negados. Esta actividad se puede emplear para crear desequilibrio en el aprendizaje construido y poder presentar el nuevo conocimiento. Esta estrategia se puede trabajar con temas de comunicación y lenguaje por ejemplo: en Literatura (autores guatemaltecos).



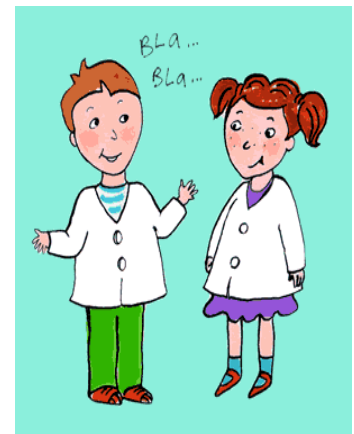
✓ **El diálogo**

El diálogo es una conversación entre dos o más personas. Cuando los diálogos se expresan por escrito, se antepone un guión mayor (_) a las expresiones de cada emisor. En ocasiones se emplean comillas (“ ”) cuando el diálogo es breve o sólo se indica lo que alguien dijo dentro de una narración.

Estrategia: esta actividad debe de ser elaborada en equipo de trabajo, lea detenidamente el documento, analice para luego elaborar un diálogo con la lectura de las páginas asignadas y luego elabore los diálogos que se le solicitan.

Grupo No. 1: Escribe un guión y dramatiza.

Grupo No. 2: Escribe un diálogo y lo presenta de forma creativa a través de una historieta o comic.



Después de la presentación de la dramatización exponga las lecciones aprendidas.

✓ **Los buenos deseos**

Estrategia: Se coloca un objeto que represente el tema, puede ser un árbol, un pozo. Se le pide al grupo que pegue rótulos en la figura, que expresen sus buenos deseos. Por ejemplo si se desarrolla en 2do. grado el tema: Análisis del comportamiento personal para consigo mismo, para él o

los demás. Esta actividad se puede desarrollar al inicio de la clase para los pre-saberes (conocimientos previos), para el desarrollo de un tema, o bien para evaluación de los aprendizajes.

✓ Barrilete

Estrategia: Elaborar un barrilete y le coloquen motivos relacionados con el tema. Por ejemplo, si el contenido de 2° grado básico es: *géneros literarios* puede colocarse en el barrilete, identificacando cada uno de ellos con imágenes.



✓ Voceadores

Estrategia: Que simulen ser un grupo de voceadores y a la señal, todas y todos comenzarán a gritar una noticia relacionada con un hecho o acción que es parte del tema. Por ejemplo, estamos en la fase de exploración inicial del tema para 2° grado básico: *Definición de criterios básicos del diálogo y comunicación para la solución de conflictos*, les pedimos a nuestros alumnos que piensen en un conflicto que se da en la comunidad y que imaginen que ha

sido resuelto y la forma en que se manejó. A su señal, todos vocearán el conflicto y la forma de resolverlo.

✓ **El juego profesional (adaptarlo al tema “desarrollo humano”)**

Objetivos:

- ✓ Desarrollar la habilidad de representar papeles relacionados con su futura vida profesional
- ✓ Valorar críticamente situaciones del proceso de la futura actividad profesional
- ✓ Desarrollar la comunicación y las relaciones interpersonales de los miembros del grupo

Procedimiento de aplicación:

Constituyen una variante del juego de roles.

Desarrollo: Lo más importantes es llevar a las y los estudiantes a situaciones relacionadas con su profesión, y por lo tanto que se vayan apropiando de técnicas y procedimientos de actuación, buscando alternativas que pueden emplearse en la resolución de problemas que se les puedan presentar en cualquier actividad laboral.



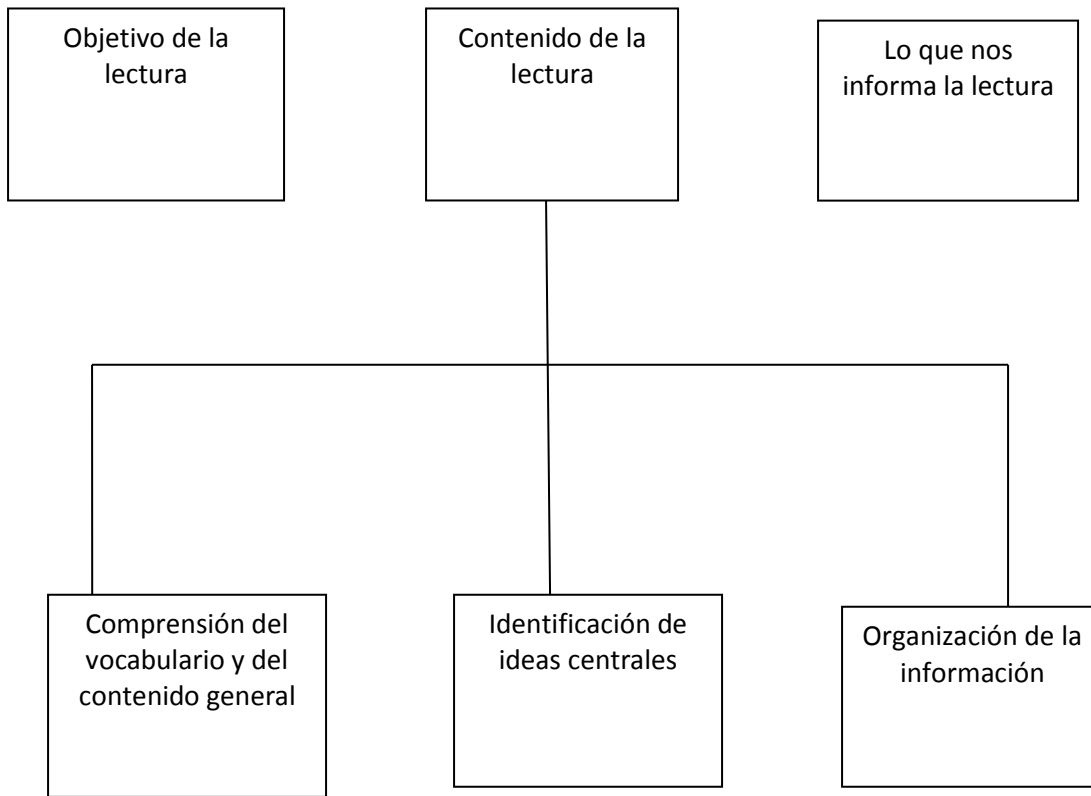
✓ **La lectura y el análisis crítico**



Estrategia: Realizar un análisis crítico significa emitir juicios acerca del contenido de la lectura. Estos juicios u opiniones estarán objetivamente fundamentados.

Como se observa, la lectura y el análisis crítico guardan una estrecha relación.

A continuación se muestra un diagrama crítico que presentan las destrezas de la lectura requerida para alcanzar el análisis crítico.



✓ **Diseñar y elaborar un periódico**

Estrategia: Que diseñen un periódico con noticias de lo que se está estudiando. Por ejemplo, si el contenido es: Tipos de lectura; se les pide que elaboren un periódico mural en donde trasladen un resumen de la información recabada y los



juicios en torno a la misma. Se puede trabajar una sección por grupo, o hacer un concurso para publicar los mejores escritos realizados en forma individual. (Pueden utilizar noticias de prensa escrita). Esta estrategia se puede trabajar con cualquier tema todo y cuando se adapte al mismo.



✓ Árbol del CNB

A través de la figura del árbol escribir la estructura que el CNB propone en el área de Comunicación y Lenguaje

1. Competencias de área
2. Componentes de Comunicación y Lenguaje
3. Luego se trabajará según el tema a desarrollar escribiendo en la raíz la competencia o el tema. en el tronco del árbol los componentes o subtítulos, en el centro los conocimientos previos y en las ramas los conocimientos nuevos que tienen los estudiantes.

✓ Campaña turística

Estrategia: Pídales que planifiquen una campaña turística para resaltar las cualidades de un lugar, cultura o patrimonio. Por ejemplo, si el contenido para 2° grado básico es: Literatura como *testimonio de expresión sociocultural*; cada equipo de trabajo tomará una ruta y una



situación generada por el descubrimiento de nuevos territorios.

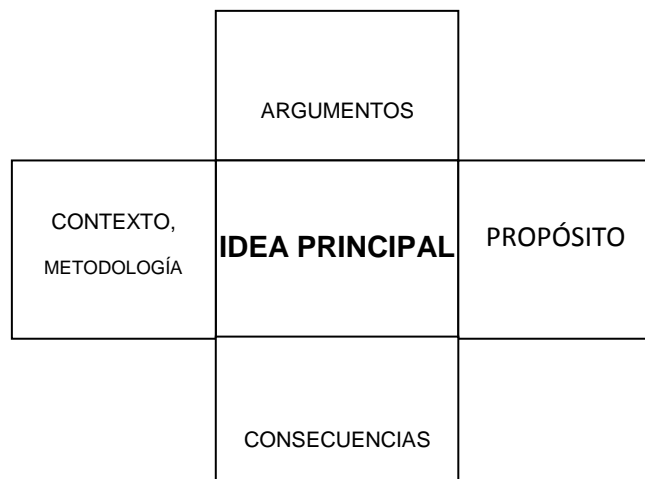
Los grupos emplearán dibujos, ilustraciones, fotografías, objetos y otros materiales que permitan ilustrar los aspectos positivos de las rutas y situaciones asignadas. Redactarán eslogan que apoyen la campaña publicitaria. Definirán qué medios emplearán para hacerla, a qué población objetivo y cuánto durará la misma. Luego, harán una presentación a los otros grupos de la campaña que planificaron.

✓ **Cruz categorial**

La cruz categorial es una técnica que permite organizar información relevante alrededor de una tesis o idea principal expuesta en un texto.

Habilidades que desarrolla

- Manejo de información
- Análisis (situaciones, textos, acontecimientos).
- Pensamiento crítico



✓ **Línea del tiempo**

Seleccionar el contenido que se va a trabajar, dibujar una línea del tiempo y desarrollar el tema. Por ejemplo: con el contenido Viajes de Colón, conformar una Línea del tiempo.

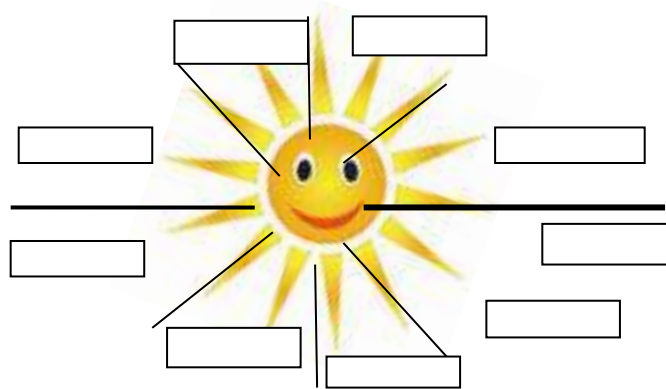
✓ **Libro troquelado**

Estrategia: El troquel es un molde con la forma de una figura que se quiere trabajar. Para conformar un libro troquelado se toma un dibujo o diseño alusivo al curso de Comunicación y Lenguaje, se dibujan y se recortan 2 piezas iguales en un cartón de mediano grueso o papel arcoíris que serán las que formarán las 2 tapas del libro. En el interior del libro se colocan hojas de papel bond cortadas con la forma de la silueta de las pastas. En las hojas de papel bond se puede escribir la información que se desee.

✓ **Matriz para análisis de contexto****Estrategia:**

1. Dibujar un sol
2. En grupo de trabajo buscar, en un medio escrito, una imagen que evidencie el tema a trabajar y pegar en el centro del sol. Al sol, se le dibujan las divisiones sugeridas en el esquema.

3. Se analizan las consecuencias que tiene el tema y se escriben en la división correspondiente (parte de abajo del sol). Para el análisis, se toman en cuenta los puntos de vista personal. Se proponen soluciones, tomando en cuenta los puntos de vista que fueron analizados en las consecuencias y se escriben en la división correspondiente (parte de arriba del sol).
4. Presentarlo a la general.



✓ **Elaboración de un móvil**



Estrategia:

Formar un móvil con ilustraciones del tema, pueden emplear cerchas, lana y trozos de cartulina para fabricarlo.

Por ejemplo, si el contenido es:

Tipos de fichas bibliográficas; se

le pide a cada estudiante que lleve una cercha o un palo de chirivisco, trozos de lana, pita o hilo y cartulina. Cada uno elaborará ilustraciones con ideas principales acerca del tema

el cual colgará en el móvil. Luego harán una exposición de los mismos. Esta actividad sirve para contextualizar el tema.



✓ En busca del conocimiento

Estrategia: Seleccionar un contenido del área de Comunicación y Lenguaje formar grupos de trabajo. A cada grupo se le asigna un subtema el que presentarán de la siguiente manera:

Juego de memoria: Consiste en construir un juego de memoria 16 figuras (parejas) para que al jugar se vayan descubriendo parejas de elementos iguales o relacionados entre ellos, que se encuentran escondidos. Puede ser imágenes o frases. El estudiante que no encuentre la pareja le plantearán una pregunta a cerca del tema. Esto se hace hasta que todos participen.



✓ Elaboración de una noticia

Estrategia: Seleccionar un contenido del área de Comunicación y Lenguaje formar grupos de trabajo. A cada grupo se le asigna un subtema el que presentarán de la siguiente manera:

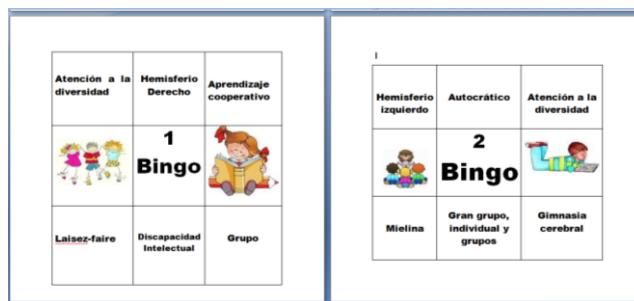
El grupo deberá redactar una noticia relaciona con el tema asignado. Luego, el relator del grupo pasará al frente a leer la noticia y los demás la comentarán. Esta actividad permite evaluar el conocimiento y profundizar en el mismo.



✓ Elaboración de un bingo

Para la conformación de un bingo se redactan preguntas y las respuestas son las que se escriben en el cartón, como se presenta el modelo. Las respuestas deben ser cortas.

Un bingo está conformado por 5 cartones. Cada cartón debe estar numerado y contener imágenes. Los cartones son distribuidos entre los estudiantes. Esta estrategia se puede adaptar a cualquier tema de Comunicación y Lenguaje.



✓ El autódromo

Seleccionar un contenido del área de Comunicación y Lenguaje, elaborar preguntas de la temática, desarrollar la herramienta y presentarla a la general. Esta herramienta se juega igual que el bancopoly. Se necesitan más de 2 jugadores y un dado.

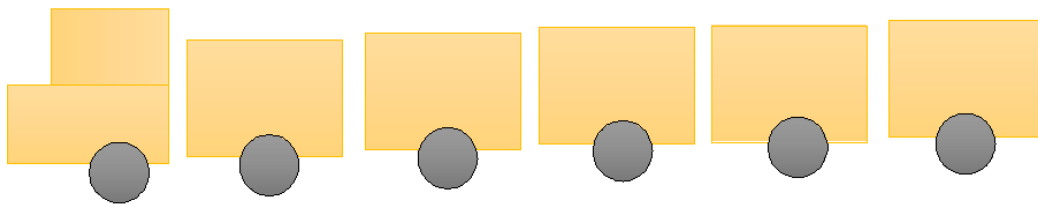


✓ **El tren del tiempo**

Objetivo: que el alumno pueda analizar por medio de una línea del tiempo sucesos acaecidos en la historia.

Materiales: cartulinas o papel de colores, lápices, tijeras, goma.

Estrategia: Se puede representar con un organizador gráfico en forma de vagones del tren. Pueden utilizarse con otros temas como: datos importantes en una obra literaria, obras, autores y épocas.



✓ **El árbol de las mil ideas**

Objetivo: Que al alumno se le facilite identificar las ideas principales de un tema.

Materiales. Dibujo grande de un tronco de árbol. Papel recortado en forma de hojas.

Estrategia: Dependiendo del tema, cada estudiante escribe una palabra y su definición, la va leyendo al grupo y la va pegando arriba del tronco para ir formando la copa del árbol. Puede variarse con temas como: Categorías gramaticales. Elementos de la comunicación, Funciones del lenguaje, entre otros.



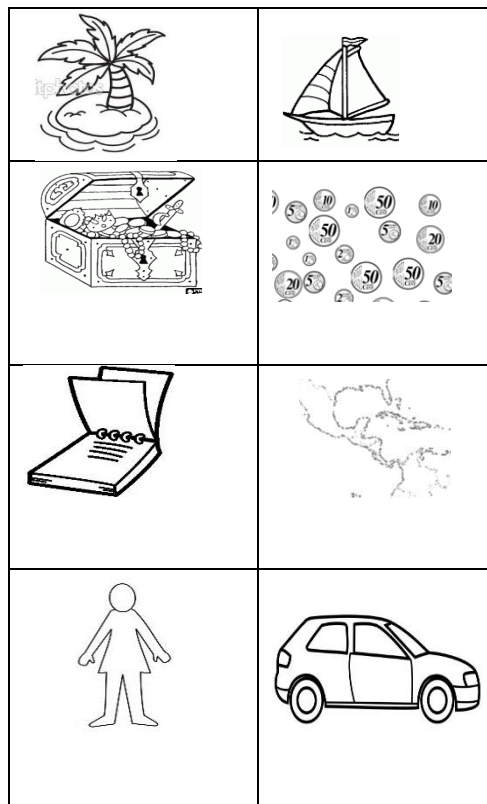
✓ **Lotería**

Objetivo: Que los alumnos estén atentos cuando el maestro les lee.

Materiales: hoja en blanco doblada en ocho.

Estrategia: A los alumnos se les hace una lectura, corta. Se les pide que hagan ocho dibujos, uno en cada cuadro de la hoja. (Se puede variar en lugar de dibujar que escriban palabras específicas, por ejemplo solo adjetivos, palabras que lleven V, o H, etcétera). Cuando terminan, se lee de nuevo y cada vez que el maestro lee una palabra de las que ellos tienen en su hoja, la marcan. El que primero marca todos los dibujos o palabras, grita: ¡LOTERIA!

Por ejemplo: Leer el cuento: Buscando un tesoro de Alberto Suarez V.



✓ Carrera de palabras

Objetivo. Que los alumnos amplíen y enriquezcan su vocabulario.

Materiales: dado, diccionario, fichas de colores de cartón o papel, tablero dibujado con varias casillas enumeradas y en cada una palabras referentes a un mismo tema, y con algunos obstáculos a superar. En la primera casilla se escribe la palabra Inicio y en la última la palabra: meta o fin.

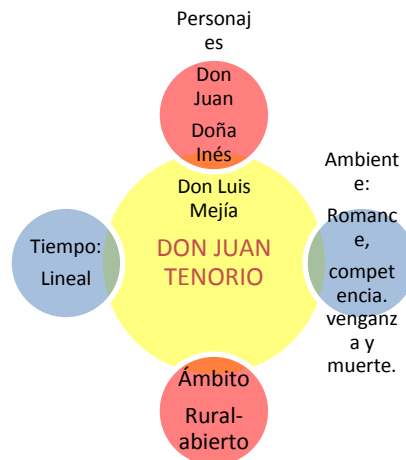
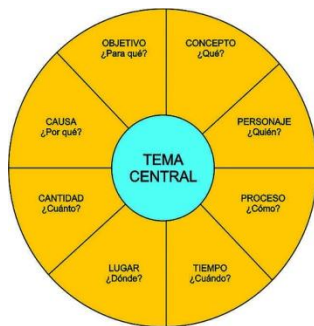
Estrategia: Se tira el dado y avanzar los espacios que indique el dado. (Si no se tiene un dado, se puede utilizar una moneda: cara un espacio, escudo dos espacios) Al estudiante que le caiga su ficha sobre una palabra, tiene que decir el significado de esa palabra. Variar con temas específicos. Si no la sabe puede utilizar el diccionario, o su libro de texto, pero pierde turno o retrocede unos espacios. Los obstáculos a superar pueden ser pierde turno, doble turno, adelanta uno o más espacios; retroceda uno o más espacios. Esta actividad puede utilizarse para activación de presaberes, desarrollo del tema o para evaluación de los aprendizajes.



✓ Preguntas Guías

Estrategia: Es una estrategia que nos permite visualizar de manera global un tema a través de una serie de preguntas literales que dan una respuesta específica.

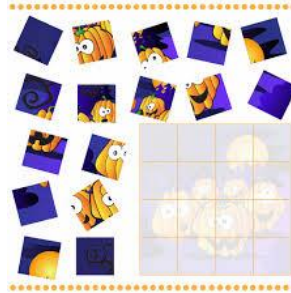
- Las preguntas se contestan con referencia a datos, ideas y detalles expresados en una lectura.
- La utilización de un esquema es opcional.
- Se les asigna un tema a los alumnos
- Se formulan preguntas literales o exploratorias



✓ El rompecabezas

Estrategia: En el periódico se busca 5 o 6 imágenes de acuerdo al número de estudiantes. Seguidamente se recortan las imágenes según el número de integrantes. Luego se reparten alternadamente a cada participante.

Se les indica que deben formar los grupos de acuerdo a la pieza que se les proporcionó formando el rompecabezas. Al terminar de formarlo ellos integran el grupo. Es una estrategia que sirve para la organización grupal. Se puede trabajar con cualquier tema.



✓ **El dado de la comprensión**

Estrategia: Formar grupos de trabajo. Cada grupo elaborará un dado con cartón o papel resistente de diferentes colores. En cada lado del dado escribirán las preguntas relacionadas con el tema, o ya sea análisis de una obra literaria. Un integrante del grupo tirará el dado y la parte que salga la pregunta responderá lo se le indique, hasta que todos participen.

El dado de la comprensión



✓ **Lluvia de ideas por tarjetas**

Estrategia

Tomando en cuenta la organización de grupos a través del sonido de los animales, se distribuyen los temas para desarrollar de la siguiente manera:

Esta herramienta consiste en recortar tarjetas de colores de 15 por 20 cms. El número de tarjetas es ilimitado, se utilizarán de acuerdo a la extensión del tema.

Se entrega de dos a tres tarjetas por estudiante, quienes escriben las ideas del tema y las organizan de acuerdo a su creatividad.



✓ **Cadena de asociaciones**

Estrategia: Esta herramienta permite ejercitar la abstracción y la asociación de conceptos y permite, además, analizar diferentes interpretaciones de términos a partir de experiencias. Cada grupo construye una cadena de asociaciones con el tema asignado, escribiendo el tema e ideas principales, ilustraciones, comentarios, etc.



✓ **Técnica “La Clínica”**

La Clínica es una técnica, que sirve para evaluar el desarrollo de actividades, la que se aplica al finalizar las mismas; con el objetivo de revisar los contenidos desarrollados.

Estrategia: De acuerdo a los grupos organizados realizan una revisión de contenidos. Se le asigna a uno de los grupos organizados la tarea de formular cinco preguntas acerca de los contenidos. El coordinador del grupo asignado entregará las preguntas a los diferentes grupos; dándoles 10 minutos para responder y socializar.

Al final se leen las respuestas y el grupo que realizó las preguntas redacta cuatro conclusiones y se las da a conocer a la general. Esta estrategia sirve para profundizar sobre un tema desarrollado; a través de la misma se comprueban los aprendizajes.

✓ **Ronda de platos****Estrategia:**

- Los estudiantes forman un círculo
- Se entrega a cada estudiante un plato de cartón y un marcador
- Cada alumno escribe en su plato una pregunta del tema desarrollado.
- Después de escribir la pregunta, pasar el plato al compañero de la derecha y en el plato que se recibe darle respuesta a las preguntas.
- Al terminar la ronda de los platos, se sistematiza la información y se hace una plenaria, buscando diferencias y similitudes.



✓ **El encuentro**

Objetivo: Fortalecer el aprendizaje del tema abordado en el aula.

Materiales: Jugar en un campo abierto, cuadrados de cartón o dibujados en el piso para formar un solo cuadrado.

Estrategia:

- Se divide a los estudiantes en dos grupos.
- Se colocan al centro y lado fuera dos estudiantes (uno de cada equipo) cada uno con sus respectivas interrogantes para preguntarse entre sí en forma alterna.
- Cada equipo responderá y si lo hacen acertadamente, avanza un cuadro todo el equipo, en caso contrario se quedan en el mismo lugar.
- Gana el equipo que llega al centro más rápidamente, pueda ser que avancen al mismo tiempo y se produzca el encuentro.

Esta estrategia se puede trabajar con cualquier tema de Comunicación y Lenguaje.



✓ **Seis sombreros voladores para pensar**

Estrategia: Elaboran seis sombreros de papel cada uno de un color diferente. En cada sombrero pegaran en la parte de adentro preguntas y actividades para desarrollar el tema. Los estudiantes hacen un círculo y pasan los sombreros de cabeza en cabeza cuando el docente dice parar al quedó el sombrero de cada color, desprende un papelito y responde a la pregunta que le salió y así hasta que todos participen. Los sombreros involucran a los estudiantes en una especie de juego de rol mental

Sombrero blanco:



Sombrero rojo:



Sombrero negro:



Sombrero amarillo:



Sombrero verde:



Sombrero azul:



Se usa para los temas siguientes:

- ✓ Análisis de lecturas
- ✓ Épocas de los movimientos literarios
- ✓ Etc.

• **Momentos del plan de clase**

Desde la perspectiva constructivista y el aprendizaje significativo ha surgido un nuevo modelo de plan de clase. Este está completamente ligado a los momentos de activación de los saberes previos, la consolidación y ampliación de lo que el alumno sabe y por último la fijación del nuevo conocimiento, lo que implicaría la síntesis de lo

aprendido, su integración e incluso una crítica y evaluación de su proceso de aprendizaje. De tal manera que, surgen los nuevos conceptos de estrategias preinstruccionales (antes), coinstruccionales (durante) y posinstruccionales (después). Estas sugieren una planificación consciente del proceso, pues, será el cimiento que permitirá la apropiación del conocimiento y el enriquecimiento y la comprensión de los temas presentados.

Díaz Barriga explica que las estrategias preinstruccionales permiten la preparación y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo.

Las estrategias coinstruccionales apoyan los contenidos durante el proceso o la lectura del texto de enseñanza y sus funciones serían las siguientes:

- ✓ Detección de la información principal
- ✓ Conceptualización de contenidos.
- ✓ Delimitación de la organización.
- ✓ Estructura e interrelaciones entre dichos contenidos.
- ✓ Mantenimiento de la atención y motivación.

Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.

Las estrategias posinstruccionales se presentan después del contenido a aprender, permiten formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material o valorar el propio aprendizaje. Las estrategias posinstruccionales más reconocidas son: pos preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales. Además permiten establecer las expectativas apropiadas en los alumnos y esclarecer las intenciones educativas del profesor.

5. CONCLUSIONES

- ✓ El docente debe conocer todos los tipos de estrategias para utilizarlas con los contenidos que va desarrollar en la clase con los estudiantes.
- ✓ Las estrategias de aprendizaje son muy útiles en el desarrollo académico de los estudiantes, debido que el docente tiene un papel fundamental, no necesariamente debe actuar como facilitador del aprendizaje sino orientarlos y guiar las actividades para que puedan comprender y desarrollar sus propios conocimientos.
- ✓ Las estrategias de aprendizaje ayudan al estudiante a relacionar los conocimientos y experiencias previas basados en los contenidos académicos.
- ✓ La motivación dentro del aula depende de la relación que tenga el docente con el estudiante.
- ✓ Todas las estrategias de enseñanza son utilizadas por el profesor y éste las puede usar antes de la enseñanza, durante el proceso y después para reforzar el aprendizaje del estudiante, así mismo debe saber que las estrategias se pueden acoplar a cualquier tema que desee impartir el docente.

6. RECOMENDACIONES

- ✓ Los docentes que imparten Idioma Español, se les propone innovar constantemente las estrategias de aprendizaje que utilizan en la clase, buscando la manera de motivar a los estudiantes.
- ✓ Es necesario promover las estrategias de aprendizaje en el salón de clases, y el docente debe velar para que los estudiantes las utilicen como una herramienta de aprendizaje de los contenidos académicos.
- ✓ Las estrategias de aprendizaje son ideas que debe aplicar el docente en la clase para que los estudiantes desarrollen los conocimientos previos y puedan interactuar de manera grupal, para que el contenido sea más comprensible.
- ✓ Se recomienda que exista una estricta supervisión y acompañamiento técnico por parte de los directores del control académico en los diferentes establecimientos, para que los docentes apliquen las estrategias de aprendizaje en los contenidos, para lograr un mejor desarrollo intelectual en los estudiantes.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bustillos, Graciela; Vargas, Laura. Técnicas participativas para la educación popular, Editorial popular, España, 2016.

Dadamia, Oscar Miguel, Educación y Creatividad, Encuentro en el nuevo milenio, Editorial Magisterio del Río de Plata, Argentina, 2001.

De Saint- Exupéry, Antoine, El Principito, Editora Latinoamericana, S.A., México, 1998

Ortíz, David, Gramática Descriptiva

Ortíz, David, Lenguaje.

Pimienta, J (2008), Constructivismo, Estrategias para aprender a aprender. México: Pearson Educación.