



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

---

---

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

La escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante del  
ciclo de educación complementaria

Estudio realizado en la Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”  
ubicada en la zona 8 de la ciudad capital de Guatemala, en el cuarto bimestre  
del ciclo escolar 2017 con estudiantes del ciclo de educación complementaria  
del nivel primario

Irma Johanna Chiguichón Boror

Asesor:

Lic. Miguel Augusto López y López

Guatemala, febrero de 2018.





**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

La escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante del  
ciclo de educación complementaria

Estudio realizado en la Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”  
ubicada en la zona 8 de la ciudad capital de Guatemala, en el cuarto bimestre  
del ciclo escolar 2017 con estudiantes del ciclo de educación complementaria  
del nivel primario

Tesis presentada al Consejo Directivo  
de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media  
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Irma Johanna Chiguichón Boror

Previo a conferírsele el grado académico de:  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, febrero de 2018.

## **AUTORIDADES GENERALES**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

## **CONSEJO DIRECTIVO**

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesionales Graduados
Lic. Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
Lic. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Dra. Walda Paola María Flores Luin	Presidente
MSc. Lorena Patricia Rendón Rodas	Secretaria
Lic. Miguel Augusto López y López	Vocal

Guatemala, 10 de noviembre de 2017

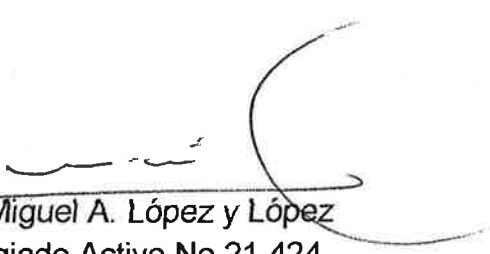
M.A..  
Mario David Valdez López  
Secretario Académico  
EFPEM-USAC

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de asesor, el trabajo de graduación denominado: **"La escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante del ciclo de educación complementaria.** Correspondiente a la estudiante: **Irma Johanna Chiguichón Boror** con carné de identificación **No. 200810884** de la carrera de Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura.

Manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración de dicho trabajo y la revisión realizada al informe final, evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM para este tipo de trabajo. Por lo que considero **APROBADO** el trabajo y solicito sea aceptado para realizar el examen privado.

Atte.



Lic. Miguel A. López y López  
Colegiado Activo No.21,424  
Asesor Nombrado

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“La Escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante del ciclo de educación complementaria”*, presentado por el(la) estudiante **IRMA JOHANNA CHIGUICHÓN BOROR**, registro académico **200810884**, CUI 2934102160101, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura.

CONSIDERANDO

Que la Terna Examinadora ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **veintiséis** días del mes de **febrero** del año dos mil **dieciocho**.

**“ID YENSEÑAD A TODOS”**

  
**M.Sc. Mario David Valdés López**  
**Secretario Académico**  
**EFPEM**



Ref. SAOIT011-2018  
c.c. Archivo  
MDVL/caum

8:52  
27/2/2018  
★

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme la vida y el éxito académico, camino que he emprendido con su bendición.

A mi Madre Q.E.P.D. porque fue el motivo primordial y la fuerza interior que me impulsó durante mi vida, para lograr ser una profesional y alcanzar el éxito laboral.

A mi esposo e hijos porque son la razón de mi existir y el motivo para despertar en ellos un ejemplo de lucha y perseverancia académica.

A mi asesor de tesis Licenciado Miguel Ángel López y López, por acompañar y guiar este proceso de formación y culminación del grado académico alcanzado.

A mis hermanos y amistades porque han sido parte de este proceso, con su apoyo, cariño y amistad me han fortalecido durante mis estudios.

A la E.F.P.E.M. por permitir mi formación académica y por el apoyo incondicional de su claustro de docentes y personal administrativo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por darme la vida, sabiduría, fortaleza y perseverancia para lograr mis propósitos académicos.

A la Virgen de Guadalupe por ser una fuerza espiritual para mí persona.

A mis padres José Lutgardo Chiguichón Choy y mi madre Q.E.P.D. Paula Boror de Chiguichón, por hacer de mí una persona íntegra.

A mí querido esposo Miguel por apoyarme de manera incondicional en mi carrera.

A mis hijos Melanie Johanna, Paula Nicole y Angel Miguel, por ser parte de mi vida y luchar junto a mí, este éxito también es de ustedes.

A mis abuelos maternos por ser la guía y ejemplo para ser una persona de bien.

A mis hermanos por ser parte de mis logros.

A mi asesor de tesis Lic. Miguel Augusto López por ser parte de este proceso y por demostrar la calidad de su persona.

A todas las personas que Dios ha utilizado como ángeles en mi vida con su apoyo, amistad, cariño y consejos, he logrado alcanzar el éxito profesional y a valorar su presencia en mi proceso de formación académica y vida familiar, Su amistad es una bendición para mí; les agradezco de todo corazón. Agradezco especialmente a la M.A. Haydeé Lucrecia Crispín, Mariela Carrillo de Chavarría, M.A. Esli Diamantina Gómez Reyes y Carmen de Rodríguez.



## RESUMEN

La tecnología es una herramienta de apoyo académico, laboral o profesional para las personas, a través de las diferentes aplicaciones que facilita; un uso que cautiva la atención es que representa un medio de comunicación escrito entre las personas, el propósito de este estudio es concientizar a los estudiantes sobre la importancia del uso de las reglas de ortografía en sus mensajes escritos en las redes sociales.

Se utilizó el método inductivo y como instrumento una entrevista que abarca interrogantes sobre las variables: la escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía, aplicada a estudiantes del ciclo de educación complementaria y docentes del área de la Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”, ubicada en la ciudad capital.

Los resultados obtenidos revelan que los niños a su corta edad ya tienen acceso a las redes sociales, situación que ha facilitado la relación escrita con sus compañeros de grado, se evidenció que no aplican las reglas de ortografía en la escritura de mensajes en las redes sociales.

Al finalizar el estudio se apreció que la escritura del estudiante se ve afectada y alterada por el impacto y la incidencia de la escritura de mensajes en las redes sociales y esta forma de escribir representa para ellos un discurso nuevo y creativo que los induce a replicar los patrones de escritura en sus escritos académicos.

## **ABSTRACT**

Technology is an academic, work or professional that support people, through the different applications that help; Its useful that got the attention, because represents a means of written communication between people, the purpose of this study is to make students aware of the importance of using spelling rules in their written messages on social network.

The inductive method was used and as an instrument was apply an interview that includes questions about the variables: the writing messages in social networks and the spelling rules, applied to students of the complementary school and teachers of the area from the Escuela Oficial School No. 19 " Vicente Rivas ", located in Guatemala city.

The results show up that children at their young age already have access to social networks, this situation that has facilitated the written relationship with their classmates, it was evidenced that they do not apply the spelling rules in their writing messages on social networks

At the end of the study it was appreciated that the student's writing is affected and altered by the impact and incidence of the writing messages on social networks and this way of writing represents for them a new way and creative that induces them to replicate the writing patterns in their academic writings.

## ÍNDICE

Introducción. . . . .	1
-----------------------	---

### **CAPÍTULO I**

#### **PLAN DE INVESTIGACIÓN**

1.1 Antecedentes. . . . .	6
1.2 Planteamiento y definición del problema. . . . .	14
1.3 Justificación. . . . .	16
1.4 Objetivos. . . . .	18
1.5 Hipótesis. . . . .	18
1.6 Tipo de investigación. . . . .	18
1.7 Variables. . . . .	19
1.8 Metodología. . . . .	22
1.9 Población y muestra. . . . .	23

### **CAPÍTULO II**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

2.1 Escritura de textos. . . . .	25
2.2 Reglas de Ortografía. . . . .	27
2.3 Redes sociales. . . . .	30
2.4 Usos de internet. . . . .	33
2.5 Interacción mediante el internet en el aprendizaje. . . . .	34
2.6 Las TICS en el campo educativo. . . . .	37

### **CAPÍTULO III**

#### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

3.1 La escritura de mensajes en las redes sociales. . . . .	40
3.2 La ortografía. . . . .	65

### **CAPÍTULO IV**

#### **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1 Escritura de mensajes en las redes sociales. . . . .	86
4.2 La ortografía. . . . .	94
Conclusiones. . . . .	100
Recomendaciones. . . . .	101
Referencias. . . . .	102
Anexos. . . . .	108

#### **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla No. 1</b> – Palabras comunes en la escritura de las redes sociales. . . . .	56
<b>Tabla No. 2</b> – Comprensión del texto. . . . .	66
<b>Tabla No. 3</b> – La escritura correcta de textos. . . . .	67
<b>Tabla No. 4</b> – Presentación escrita de un texto. . . . .	68
<b>Tabla No. 5</b> – Porque escribe incorrectamente. . . . .	81

#### **ÍNDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro No. 1</b> – Dispositivo para tener acceso a las redes sociales. . . . .	43
<b>Cuadro No. 2</b> – Redes utilizadas por el estudiante. . . . .	46
<b>Cuadro No. 3</b> – Lugares de acceso a las Redes sociales. . . . .	47
<b>Cuadro No. 4</b> – Escritura en las redes sociales medio para expresarse con libertad. . . . .	51

<b>Cuadro No. 5</b> – Redes sociales como herramienta de apoyo educativo. . . . .	52
<b>Cuadro No. 6</b> – Escritura novedosa en las redes sociale. . . . .	54
<b>Cuadro No. 7</b> – La escritura de las redes sociales es moda y aceptación. . . . .	58
<b>Cuadro No. 8</b> – La escritura de las redes sociales representa mal hábito al escribir. . . . .	61
<b>Cuadro No. 9</b> – Conducta negativa debido al uso inadecuado de las redes sociales. . . . .	62
<b>Cuadro No. 10</b> – La escritura de las redes sociales influye en sus escritos académicos . . . . .	70
<b>Cuadro No. 11</b> – El docente enfatiza el uso de las reglas ortográficas . . . . .	76
<b>Cuadro No. 12</b> – La brevedad y rapidez de las escritura en las redes sociales es un factor de preferencia para los usuarios . . . . .	78
<b>Cuadro No. 13</b> – Aplicación de las reglas ortográficas en la escritura de mensajes en las redes sociales . . . . .	84

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica</b> Uso de las redes sociales. . . . .	42
<b>Gráfica No. 2</b> – Finalidad para utilizar las redes sociales. . . . .	44
<b>Gráfica No. 3</b> – Tiempo apropiado para consultar las Redes Sociales. . . . .	48
<b>Gráfica No. 4</b> – La escritura de las redes sociales provoca confusión en la comunicación entre usuarios. . . . .	59
<b>Gráfica No. 5</b> – Conoce las reglas de ortografía. . . . .	72
<b>Gráfica No. 6</b> – En la escritura de mensajes en las redes sociales aplica las reglas de ortografía establecidas por la lengua española. . . . .	73
<b>Gráfica No. 7</b> – El lenguaje juvenil utilizado en las redes sociales deteriora la ortografía. . . . .	75
<b>Gráfica No. 8</b> – Tiene práctica para escribir sin importar la ortografía. . . . .	78
<b>Gráfica No. 9</b> – Antes de tener acceso a las redes sociales las faltas de ortografía eran frecuentes en sus escritos. . . . .	82

## INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI la tecnología ha pasado a ser parte de la vida de las personas, contribuyendo en gran parte al desarrollo intelectual y profesional de las mismas, su impacto es novedoso, ante las generaciones jóvenes especialmente, entre otras; suelen utilizar este medio para comunicarse y relacionarse con otras personas por diferentes aplicaciones como Facebook, Whatsapp, Messenger, Twitter, entre otras; ofrecidas por las redes sociales, en donde las personas se comunican de manera escrita, oportunidad para apreciar la aplicación de reglas de ortografía, las cuales han sido enseñadas y aprendidas durante su formación académica, que comprende desde la educación preprimaria hasta la educación superior. El proyecto de investigación surge a partir de la necesidad de apreciar la escritura de los estudiantes, por ende los errores ortográficos presentados en los mensajes de los usuarios de las redes sociales que evidencian esta debilidad en la escritura, lo que repercute en la formación académica del estudiante, porque el estudiante utiliza la misma escritura abreviada, con errores ortográficos y con deficiencia al momento de redactar un texto académico, entonces con el estudio se pretende hacer conciencia a los estudiantes con respecto al uso de las reglas de ortografía en su escritura, sin importar el medio escrito de comunicación que utilice.

El estudio tiene como finalidad despertar el interés del estudiante en la aplicación de las reglas de ortografía al momento de comunicarse por medio de mensajes escritos en las redes sociales y el aprovechamiento de esta herramienta tecnológica en el proceso de aprendizaje, afianzando al estudiante del ciclo de educación complementaria con este tema que tiene relevancia en su escritura y en los aspectos profesional y laboral.

En el primer capítulo se facilita una gama de antecedentes donde se presenta temas como: “Uso de las redes sociales como medio comercial”, “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes”, “Adicción a la red social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico”, “Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía”, “Estudio de la gramática normativa de los mensajes en vallas publicitarias”, “Multimedia y su incidencia en el aprendizaje en el área de Lengua y Literatura” y “Normas y desviación/uso de la lengua española”, entre otros, información que ha sido de valor para la investigación en curso, seguidamente se presenta el planteamiento del problema expuesto de la siguiente manera: **la escritura de mensajes en redes sociales y la ortografía del estudiante del ciclo de educación complementario**, tema que despertó el interés por indagar en este fenómeno que se ha desatado en los adolescentes y especialmente llamó la atención tener conocimiento que niños de 10 a 16 años tienen acceso a las redes sociales; el estudio comprende sus respectivas preguntas de investigación: ¿Qué impacto tiene el uso de las redes sociales en la escritura del estudiante con respecto a su formación académica? ¿Por qué la escritura de mensajes en redes sociales incide en la ortografía del estudiante? las cuales facilitaron el camino de la investigación, dando énfasis a los objetivos que son de utilidad para determinar el logro de la investigación en curso, planteados seguidamente: Objetivo general: Contribuir en la formación del estudiante, a través de campañas digitales que promuevan el uso correcto de las reglas ortográficas, para complementar su aprendizaje en cuanto a la aplicación de las reglas de ortografía y hacer buen uso de las nuevas tecnologías al divulgar la importancia de la escritura de las personas, al momento de comunicarse en las redes sociales y otros medios escritos y los objetivos específicos: 1. Determinar el impacto del uso de las redes sociales en la escritura del estudiante. 2. Determinar la incidencia de los mensajes escritos de las redes sociales en la ortografía del estudiante.

El tipo de investigación a que corresponde la presente tesis, no requiere la formulación de hipótesis, porque el estudio es de tipo descriptivo, el cual

consiste en analizar y caracterizar en forma descriptiva el problema definido, por el grado de aplicabilidad: aplicada; por el grado de profundidad: descriptiva; por el enfoque metodológico: descriptivo; por el origen de los datos mixto (documental y de campo) y; por el uso de la variable tiempo: es sincrónica. Las variables establecidas en la investigación: La escritura de mensajes en las redes sociales con sus indicadores: Uso de las redes sociales para escribir y expresarse con libertad, discurso novedoso, moda y aceptación en las redes sociales y mal hábito al escribir y la segunda variable: La ortografía con sus respectivos indicadores: La escritura de textos, reglas de ortografía, faltas de ortografía y abreviatura en la escritura; la metodología a utilizar es el método inductivo, para lo que se recurrió a fuentes mixtas, es decir, a trabajo investigativo y trabajo de campo, apoyándose de técnicas como la entrevista estructurada que se utiliza para sondear a los estudiantes y la entrevista no estructurada que se aplicó al personal docente para conocer su postura ante el tema de estudio, siendo el Instrumento a utilizar el cuestionario en el que se abarcan las variables e indicadores en los enunciados del instrumento, la población es universo por contener 67 estudiantes siendo esta la población oficial del estudio y se complementa con la participación de 3 docentes del área. El tratamiento de datos se presenta en gráficas, cuadros y tablas en donde se proporcionan datos numéricos y porcentuales para su fácil comprensión, además de la opinión hacia los enunciados por parte de los entrevistados.

En el capítulo II se presenta la fundamentación teórica con temas y subtemas que han apoyado al desarrollo de la investigación, se menciona: la escritura de textos, escritura de textos en las redes sociales, redacción de textos en las redes sociales, interpretación de textos en las redes sociales, reglas ortográficas, lectura de reglas ortográficas, uso de reglas de ortografía en las redes sociales, redes sociales, uso de las redes sociales, ventajas y desventajas de las redes sociales, usos del internet, internet como herramienta educativa, interacción, educación e interacción, los TICS en el campo educativo, ventajas de las TICS,



como influyen las TICS en la educación, el maestro y las TICS y aparecen las respectivas referencias bibliográficas que han dado paso a la acumulación de citas en el desarrollo de la investigación, mientras que en el capítulo III está conformado por la presentación de resultados, se muestran los resultados por medio de gráficas, cuadros y tablas, porcentajes y opiniones de los entrevistados con respecto a los enunciados del instrumento y a las variables: La escritura de mensajes en las redes sociales con sus indicadores: Uso de las redes sociales para escribir y expresarse con libertad, discurso novedoso, moda y aceptación en las redes sociales y mal hábito al escribir y la segunda variable: La ortografía en las redes sociales con sus respectivos indicadores: La escritura de textos, reglas de ortografía y faltas de ortografía y abreviatura en la escritura; y en el capítulo IV se facilita la discusión y análisis de los hallazgos encontrados sobre las variables e indicadores mencionados anteriormente, con el fin de dar respuesta a las mismas, por medio de la triangulación de los antecedentes del capítulo I, la fundamentación teórica facilitada en el capítulo II y los resultados del capítulo III, para determinar si el estudio en curso puede facilitar una posible solución al problema planteado anteriormente.

Finalmente se presenta las conclusiones: El uso de las redes sociales por medio de mensajes escritos que las personas utilizan para comunicarse incide en la escritura del estudiante, ya que este ve motivado a repetir dicha escritura en sus textos, porque en este medio los lineamientos de la escritura no tienen validez, por ende el impacto de este medio en la escritura es negativo, ya que el niño en las redacciones escolares replica los patrones de escritura creados y establecidos por los usuarios de las redes sociales, situación que ha sido observada y apreciada por los docentes del área, además de las argumentaciones y ejemplos facilitados por los mismos y los mensajes escritos como medio de comunicación en las redes sociales inciden de manera negativa en la ortografía del estudiante, porque la escritura utilizada en este medio no se aplica los lineamientos de la escritura en cuanto a ortografía, esto conlleva al deterioro de la ortografía en la escritura del estudiante. Además se ve afectada

por la mínima valoración que los usuarios en las redes sociales asignan a la escritura, porque en este medio las reglas de ortografía no tienen relevancia para las personas al momento de escribir un texto, lo que incide en la redacción del estudiante de manera progresiva al mostrar desinterés por escribir correctamente e imitar ese tipo de escritura.

Se recomienda utilizar las redes sociales como una herramienta de apoyo con un fin provechoso para la persona, en donde pueda interactuar con usuarios de este medio y comunicarse de manera escrita sin crear alteraciones silábicas en su escritura, convirtiendo sus habilidades digitales en capacidades educativas y se debe hacer énfasis en la aplicación de las reglas de ortografía en la escritura del estudiante, dándole valor a la representación visual de un mensaje escrito, en donde la escritura manifiesta la representación directa de un individuo, considerando que este tema de estudio se aborda en los diferentes niveles de educación y es parte esencial en la comunicación escrita de las personas sin importar el medio tecnológico que utilicen para expresarse de manera escrita.

## **CAPÍTULO I**

### **PLAN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes**

El estudio tiene como objetivo contribuir en la formación del estudiante a través de campañas digitales que promocionen el uso correcto de las reglas ortográficas para complementar su aprendizaje en cuanto a la aplicación de las reglas de ortografía y hacer buen uso de las nuevas tecnologías al divulgar la importancia de la escritura de las personas al momento de comunicarse en las redes sociales y otros medios escritos, el cual se basa en la aplicación de método inductivo para indagar lo simple del fenómeno hasta lo complejo; la población es universo por contener 67 estudiantes y 3 docentes del área; las conclusiones el uso de las redes sociales por medio de mensajes escritos que las personas utilizan para comunicarse incide en la escritura del estudiante, ya que este ve motivado a repetir dicha escritura en sus textos, porque en este medio los lineamientos de la escritura no tienen validez, por ende el impacto de este medio en la escritura es negativo, ya que el niño en las redacciones escolares replica los patrones de escritura creados y establecidos por los usuarios de las redes sociales, situación que ha sido observada y apreciada por los docentes del área, además de las argumentaciones y ejemplos facilitados por los mismos y los mensajes escritos como medio de comunicación en las redes sociales inciden de manera negativa en la ortografía del estudiante, porque la escritura utilizada en este medio no se aplica los lineamientos de la escritura en cuanto a ortografía, esto conlleva al deterioro de la ortografía en la escritura del estudiante. Además se ve afectada por la mínima valoración que los usuarios en las redes sociales asignan a la escritura, porque en este medio las reglas de ortografía no tienen relevancia para las personas al momento de escribir un

texto, lo que incide en la redacción del estudiante de manera progresiva al mostrar desinterés por escribir correctamente e imitar ese tipo de escritura.

Los antecedentes que respaldan el problema abordado en la presente tesis, requirió consulta de fuentes escritas, en este caso tesis de autores de diferentes nacionalidades y años recientes a partir de 2012-2016, en donde el tema ha sido tratado desde diferentes perspectivas pero con el fin de determinar una posible solución al problema y un aporte al campo educativo, para ello se hace referencia de manera breve sobre los hallazgos adquiridos de las tesis realizadas por los siguientes autores:

**Aguilar Vargas, Sonia Carlota** (2012) autora de la tesis titulada “Multimedia y su Incidencia en el Aprendizaje en el área de Lengua y Literatura de los estudiantes de octavo año de Educación Básica del Colegio Municipal Rafael Alvarado” Informe final de trabajo de Graduación o titulación previo a obtención del Título de Licenciada, en Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias humanas y de la Educación, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Entre los objetivos de la presente tesis aparece “proponer una alternativa de solución sobre la Multimedia y su incidencia en el aprendizaje de la ortografía...” lo cual parece un indicador para la tesis en curso, además de que en algunos medios tecnológicos cuentan con diccionario integrado para que el estudiante escriba correctamente, lo cual no interesa al usuario, pues no hay conciencia ortográfica, con este estudio se pretende despertar el interés del estudiante y del usuario en general por escribir las palabras de su texto aplicando las reglas ortográficas, además de crear conciencia con respecto al tema, por crecimiento académico y personal, ya que la caligrafía y escritura son parte esencial de la presentación de una persona.

**Bolaños Córdova, María Fernanda** (2015) autora de la tesis titulada “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de

12 a 14 años en una escuela de la Ciudad de Guayaquil, Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil, Carrera Ingeniería en sistemas, tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Sistemas, Guayaquil-Ecuador.

La presente tesis enfatiza el uso de las redes sociales como un medio de comunicación por medio de mensajes escritos en el cual los adolescentes invierten demasiado tiempo al consultar este medio, al referirse a los mensajes escritos cabe mencionar la debilidad ortográfica que los estudiantes muestran en su escritura al momento de comunicarse, lo anterior es de importancia para el presente estudio, pues se pretende mostrar la falta de interés por los usuarios de las redes sociales con respecto a su ortografía, siendo de suma importancia la manera de escribir, utilizando las reglas ortográficas. Con respecto al tiempo que dedican desmedido afecta a la escritura, porque abrevian palabras y asignan significados a letras, lo cual repercute en su formación académica al implementar esta escritura en la redacción de documentos educativos.

**Gómez Castillo, Juan Carlos** (2014) autor de la tesis titulada "Uso de Redes Sociales Virtuales en Jóvenes universitarios" título a obtener Maestría en educación virtual, Programa Ciencia Básica, de carácter institucional, Universidad Veracruzana, México.

La tesis consultada tiene un apartado en el cual se enfoca en saber si los estudiantes utilizan las redes sociales para crear plataformas de estudio en las cuales se aclaran dudas, se comparten aprendizajes o para que utilizan las redes sociales. Esta inquietud que presenta el documento despierta duda por saber si los docentes del nivel público y privado del país usan esta herramienta en sus cursos como medio de comunicación educativa, con el fin de promover el uso adecuado de las redes sociales y aprovechar sus ventajas, esto influyó en el estudio para obtener datos sobre este uso de las redes sociales. También es una concientización para nosotros los docentes por actualizarnos y estar al día

con la tecnología y permitir que este medio promueva el acercamiento con nuestros estudiantes.

**Hernández Guarín, Gloria Dennys, Castro Pacheco y Angel Ausberto (2014)** autora y autor de la tesis titulada "Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico del Área de Informática en los Estudiantes de los Grados de 8º. Y 9º del Instituto Promoción social del norte de Bucaramanga" previo a obtener el título de Magister en Educación, Maestría en Educación, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad del Tolima, Colombia.

Este estudio aportó la temática acerca de los niños con respecto a que nacieron en la era de la tecnología y tiene acceso con facilidad a estos medios, se aprecia la habilidad que los estudiantes tienen ahora para acceder a diferentes aplicaciones en internet. Los tiempos han cambiado y por ende los procesos educativos, los cuales, en el estudio en curso, se pretende enfatizar las múltiples ventajas del internet; como un factor de provecho para el sistema educativo, lo que implica que los docentes y padres de familia debemos actualizarnos y utilizar estos medios de comunicación masiva para estar a la vanguardia con los niños, quienes manejan estos medios con gran facilidad.

**López Quiñonez Labella, José Luis (2015)** autor del estudio titulado "Normas y desviación/Uso de la lengua española, tesis doctoral, Departamento de Lengua española, Universidad de Granada, España.

En el apartado de temas afines el autor de la presente tesis menciona un tema llamado El sentimiento Antiacadémico, en el cual hace referencia a la necesidad del surgimiento del diccionario de la Real Academia española, en donde enfatiza la necesidad de concientizar a los individuos por escribir correctamente. Esto contribuye a mi estudio para comprobar que mi preocupación ha sido abordada por otras personas y en este caso por la Real Academia Española.

**Mejía Cruz, Oti Elizabeth** (2012) autora de la presente tesis titulada "Uso de las Redes Sociales como Medio Comercial (Facebook)" previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos Guatemala, Guatemala.

El estudio consultado facilitó una descripción detallada de los conceptos básicos de la WEB (www) lo cual es de provecho para el estudio en curso, al ampliar los conceptos relacionados con las redes sociales y conocer la función de cada una de ellas, esto aclara algunas dudas con respecto a términos abordados. Además de destacar parte de mi objetivo, al realizar esta investigación, siendo el hecho de abordar un tema actual y una problemática que hasta el momento considero no se ha estudiado, siendo esta la ortografía en los mensajes de las redes sociales y el impacto en la formación académica del estudiante.

**Mejía Zambrano, Viviana Jessenia** (2015) autora de la tesis "Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi" proyecto que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

La presente tesis fortalece las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, lo interesante es que fomenta el uso beneficioso de este medio, de igual manera enfatiza que el estudiante debe diferenciar lo negativo y positivo de esta herramienta, la cual es de mucha utilidad y provecho, si se usa con ese fin, para ello, es necesario que los adultos facilitemos información de las ventajas del internet y así evitar que los estudiantes se conviertan en adictos de las pantallas o teléfonos celulares, ampliaré este aporte en el estudio, para concientizar del uso de las reglas de ortografía en los mensajes de redes sociales.

**Molina Campoverde, Gabriela Lorena; Toledo Naranjo Ruth Karina** (2014) autoras de la tesis titulada "Las redes sociales y su influencia en el

comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, Universidad de Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación, Escuela de Psicología clínica, trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciadas en Psicología Clínica. Cuenca-Ecuador.

La investigación planteó una recomendación, en la que se resalta el uso adecuado de las redes sociales y se enfatiza el trabajo en equipo dentro o fuera del aula con el fin de promover la convivencia estudiantil y la consulta e investigación por medio de la de la tecnología, además se recomienda que el estudiante no se distraiga. Considero de apoyo la recomendación a que se hace referencia pues es necesario fomentar el trabajo en equipo y es una estrategia para incursionar el uso de las reglas ortográficas en el uso de las redes sociales y que mejor si se trabaja en grupo y se comparten experiencias y mensajes escritos con el fin de identificar la debilidad que presentan los estudiantes al momento de escribir.

**Orellana Marcial, Luz Marina** (2012) autora de la tesis titulada “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal”, Unidad de Post grado, Facultad de Letras y Ciencias humanas, para optar el grado académico de Magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación, Lima-Perú.

Esta tesis destaca el uso informativo del internet, sirve de apoyo al presente trabajo investigativo para fomentar el uso adecuado de las redes sociales, las ventajas como medio de información, es un indicador de tiempo adecuado a la consulta de las redes sociales y el aprovechamiento en la formación académica del estudiante; en repetidas ocasiones este medio es utilizado solamente con el fin de comunicarse con otras personas y como un pasatiempo, se olvida la utilidad de estas nuevas herramientas tecnológicas para el logro de aprendizajes significativos en la vida del estudiante. Además de impulsar a los estudiantes a



utilizar este medio para completar tareas o estudios de investigación, apoyándoles con libros o documentos digitales y así colaborar con el proceso educativo.

**Palma Cruz, Delmis Lorena** (2012) autora de la presente tesis titulada "Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de aplicación musical de San Pedro Sula" previo a obtener el título de Magister en Enseñanza de Lenguas, Dirección de Postgrado, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, San Pedro Sula.

El presente estudio ha fortalecido la tesis en curso, ya que resalta las debilidades que ayudan a la mala ortografía del estudiante, mencionando lo importante que resulta la ortografía correcta del estudiante, concluyendo en que la escritura del estudiante es la representación directa de un individuo en el área profesional, al momento de escribir y mostrar sus habilidades, es mejor representada por una escritura correcta, además enumera de manera clara las deficiencias que el estudiante muestra al momento de escribir y los factores que de parte del docente influyen en este problema educativo, siendo las técnicas inadecuadas utilizadas por los docentes para fomentar el uso correcto de las reglas de ortografía y la falta de comunicación que existe entre ellos por intervenir en la aplicación de las reglas ortográficas y corrección de las mismas en todo escrito del estudiante.

**Pavón Maldonado, Martín Alberto** (2015) autor de la tesis titulada "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras" previo a obtener a conferírsele el grado académico de Magister en Educación y Aprendizaje, Maestría en educación y aprendizaje, Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

La consulta a la presenta tesis en sus resultados concluye en que los estudiantes dedican tiempo a las redes sociales y esto no repercute en sus

formación académica, lo cual considero que en gran y representativa parte sí influye, sí lo vemos desde el punto ortográfico, este es un fenómeno que incide en la formación del estudiante, pues esto es notable en la escritura del usuario de las redes sociales. Aunque aparentemente no se refleje la influencia negativa de estos medios de comunicación tecnológicos, es evidente la debilidad que el estudiante muestra al momento de escribir.

**Robledo Robledo, Ronald Sergio** (2012) autor del estudio titulado “Estudio de la Gramática Normativa de los Mensajes en Vallas Publicitarias en Carreteras al Atlántico” Previo a optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

De acuerdo a las conclusiones presentadas por dicha tesis, se aprecia que se hace énfasis en el uso de las mayúsculas, lo cual es evidentes en la escritura de avisos publicitarios, y mayor aún, en la escritura de mensajes en las redes sociales, en donde no se le presta importancia al uso de las reglas ortográficas. Y no se usan las letras mayúsculas en el momento oportuno, ya que aparcan nombres propios con inicial minúscula, y porque, no mencionar la falta del uso del punto, lo que implica que el mensaje se distorsiona por la falta de signos de puntuación.

**Tamez Aguirre, Patricia de Jesús** (2012) autora de la tesis titulada “Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la preparatoria 20 de la Universidad Autónoma Nuevo León, en opción al grado de Maestría en Docencia con Orientación en Educación Media Superior, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

La tesis Adicción a la red social Facebook y su incidencia en el rendimiento de formación académica... sirve de soporte para la investigación, en cuanto al tema de formación académica, ya que en este estudio el tema ha sido abarcado y

demuestra la preocupación del estudio en curso; en esta tesis se ha mencionado la adicción de las redes sociales como un factor determinante que afecta al estudiante de manera muy fuerte, manifestándose como un indicador de deserción escolar y reprobación de cursos por dedicarle demasiado tiempo a las redes sociales en lugar de aprovecharlo en la ejecución de sus tareas, es así como esta tesis sirve de antecedente para el tema abordado.

## **1.2 Planteamiento y definición del problema:**

En la actualidad las personas se comunican a través de medios tecnológicos que representan medios de comunicación masiva, utilizado por diversos sectores de la población guatemalteca, entre otros. Siendo una herramienta de apoyo en las actividades cotidianas en la vida del ser humano, debido a los avances tecnológicos y a las diferentes necesidades de uso por parte de las personas, sobre todo para expresarse de manera escrita con las demás por medio de las redes sociales.

Las redes sociales son un vínculo entre un grupo de personas que manifiesta sus sentimientos, atracciones, inquietudes y más, identificándose con los usuarios que utilizan este medio de comunicación, estos forman un colectivo al compartir mensajes y ser parte del diálogo escrito, lo cual manifiesta lo importante que se han convertido las redes sociales en la vida cotidiana del ser humano.

Cabe mencionar que el uso de las redes sociales tiene ventajas y desventajas para sus usuarios, lo cual repercute en sus actividades diarias, de manera negativa o positiva, según sea el papel que desempeñe la persona y su contexto, debido a que estas pueden favorecer en la formación del estudiante, si son utilizadas como herramientas de apoyo en su proceso de formación, así también pueden representar un distractor en las actividades escolares del educando, si se valoran estos aportes es necesario enseñar y fomentar el uso adecuado de las redes sociales en las actividades educativas y en las actividades de los demás usuarios.

El tema de estudio pretende enfocarse en la escritura de mensajes en las redes sociales, con el propósito de identificar la aplicación de las reglas de ortografía en la escritura de los usuarios, especialmente de los adolescentes inscritos en el ciclo escolar en curso, se observa que los estudiantes representan la mayoría de usuarios de este medio de comunicación y se manifiesta la debilidad escrita en los mensajes que comparten con sus amistades dentro de este medio, esta debilidad ortográfica se aprecia en los escritos escolares de los estudiantes, lo cual preocupa al docente porque esto incide en su formación académica, pues en la redacción de textos académicos escribe de la misma manera que en sus mensajes.

El estudio se realizó en un establecimiento del sector público, con estudiantes del nivel primaria del ciclo de educación complementaria, es decir con los grados cuarto, quinto y sexto, secciones únicas; se valoró la necesidad del estudiante para comunicarse con las demás personas de manera escrita y la facilidad para utilizar las redes sociales, con el afán de evaluar la capacidad del mismo en la correcta aplicación de las reglas ortográficas en su escritura, al momento de utilizar este medio de comunicación y expresarse con los usuarios con quienes comparten mensajes.

Ante lo expuesto se presenta el siguiente problema formulado de la siguiente manera: **la escritura de mensajes en redes sociales y la ortografía del estudiante del ciclo de educación complementaria.**

A partir del problema seleccionado surgen las siguientes preguntas investigativas:

- ¿Qué impacto tiene el uso de las redes sociales con la escritura del estudiante?
- ¿Por qué la escritura de mensajes en las redes sociales incide en la

ortografía del estudiante del ciclo de educación complementaria?

### **1.3 Justificación**

La investigación que se realizó, tiene como objetivo principal promover el uso de las reglas ortográficas en la escritura del estudiante, sin importar el medio que utilice para comunicarse, se pretende que, se valore la calidad ortográfica en la expresión escrita en los diferentes medios tecnológicos, pues estos son una representación de los diferentes medios de comunicación escrita.

Según Dabas, las redes sociales son:

Un intento de articular a la sociedad en su diversidad, mediante la articulación de lazo entre los grupos y sujetos definidos por sus pertenencias múltiples. Las redes son un reconocimiento en la interacción, una intencionalidad, una elección y un proceso, una decisión individual en un contexto colectivo. (2001, p. 1).

Son entonces un medio de comunicación entre varias personas, hoy en día es una herramienta utilizada por los usuarios en sus diversas actividades cotidianas, como en el estudio, trabajo, entretenimiento y otros, medio por el las personas cual buscan comunicarse con otras personas y ser parte de un grupo de usuarios, como un participante o un integrante, el cual juega un papel importante en el hecho comunicativo, al momento de compartir mensajes que interesen y expongan su estado de ánimo.

Para Washington (2007), "Mediante la comunicación se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos" de acuerdo con lo expuesto es el usuario quien da vida a los mensajes compartidos con las demás personas, al comunicarse y plantear su condición y situación ante diversos sucesos de la vida, en este medio los sujetos son los personajes principales del diálogo escrito en el cual determinan un hecho comunicativo con los demás usuarios, pues al dar a conocer sus inquietudes, el grupo participa en el diálogo y comparte ideas por medio de mensajes. En donde el grupo funciona como colectivo y determina su situación social, con respecto al intercambio de mensajes por redes sociales, estas son un medio de interacción escrita entre las

personas, donde la ortografía del estudiante se ve afectada, lo cual repercute en su formación académica manifestado en sus tareas educativas. Debido a esto, el estudio pretende despertar el interés de los adolescentes, con respecto a la importancia a expresarse en forma escrita correctamente y así nuestro léxico mantenga su originalidad en sus vocablos, siendo estos los más afectados porque en los mensajes cambian o agregan significados a las palabras al momento de escribir y comunicarse con los demás.

Para Gómez (2015) la red social virtual, también comunidades virtuales son:

Un conjunto de personas o entidades que con un mismo objetivo o propósito social, educativo, profesional o de cualquier otro tipo que requiera de la interacción de más de un individuo, se unen apoyándose en tecnologías, como los servicios de redes sociales.

Apoyando la cita anterior, el estudio pretenderá contribuir con la población en general, ya que estos medios tecnológicos de comunicación están al alcance de todas las personas, siendo un sistema de comunicación abierta y enfatiza la necesidad de comunicación entre un grupo de usuarios; en la búsqueda de compartir sentimientos, emociones, problemas, etc. Con el fin de encontrar soluciones y ser parte de una convivencia colectiva manifestada por medio de mensajes escritos.

De la escritura que presentan los usuarios de las redes sociales resulta la necesidad de hacer conciencia sobre el uso correcto de las reglas de ortografía en los medios tecnológicos, entonces qué estrategia se podría plantear para despertar el interés de las personas por escribir correctamente las palabras cuando se comunican en dispositivos móviles.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general:**

Contribuir en la formación del estudiante a través de campañas que promuevan el uso correcto de las reglas ortográficas, para complementar su aprendizaje en cuanto a la aplicación de las reglas de ortografía y hacer buen uso de las nuevas tecnologías al divulgar la importancia de la escritura de las personas, al momento de comunicarse en las redes sociales y otros medios escritos.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Determinar el impacto del uso de las redes sociales en la escritura de estudiante.
2. Identificar la incidencia de los mensajes escritos en las redes sociales en la ortografía del estudiante.

#### **1.5 Hipótesis**

Por el tipo de investigación a que corresponde la presente tesis, no requiere formulación de hipótesis, el estudio es de tipo descriptivo, es decir, carece de hipótesis porque no pretende resolver el problema de manera anticipada. (Piloña, 2017, p.163).

#### **1.6 Tipo de Investigación**

El estudio es de tipo descriptivo, el cual consiste en analizar y caracterizar en forma descriptiva el problema definido. Así también, pretende dar a conocer el cómo la escritura de mensajes en redes deteriora la escritura del estudiante, describiendo sus características y así comprender la importancia del tema de estudio.

El tipo de investigación que se realizó es de carácter descriptivo, por el grado de aplicabilidad: aplicada; por el grado de profundidad: descriptiva; por el enfoque

metodológico: descriptivo; por el origen de los datos mixto (documental y de campo) y; por el uso de la variable tiempo: es sincrónica. Por el enfoque del problema de investigación se selecciona la investigación descriptiva, desarrollándose con los procedimientos científicos que se plantean en este punto de tesis.

## **1.7 Variables**



Cuadro de Operacionalización de Variables

Variable	Concepto Teórico	Concepto operacional	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La escritura de mensajes en las redes sociales	El discurso que producen los jóvenes en las redes sociales es muy distinto al que podemos encontrar en otros contextos al que puede generar otro grupo de edad. Este discurso novedoso: lenguaje juvenil: se designa un conjunto de rasgos lingüísticos presentes en las manifestaciones de los jóvenes producidas de forma oral o por escrito. Torrego González. (2012, p. 1)	La escritura utilizada en las redes sociales por los jóvenes manifiesta la libertad para escribir y expresarse sin importar las normas establecidas de nuestra lengua, además no recibir y hacer objeciones sobre la escritura por los demás usuarios, sin importar el tipo de escritura la comunicación se ejecutará. Este discurso novedoso representa para los jóvenes una moda y aceptación en las redes sociales. Dentro de ello se evidencia que es un hábito de negatividad o rebeldía que perjudica su redacción y coherencia sintáctica.	Uso de las redes para escribir y expresarse con libertad.  Discurso novedoso.  Moda y aceptación en las redes sociales.  Hábito de negatividad o rebeldía al escribir.	Entrevista estructurada.  Entrevista no estructurada	Guía de preguntas cerradas.  Guía de preguntas abiertas

Variable	Concepto Teórico	Concepto operacional	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La ortografía en las redes sociales	Los jóvenes usuarios de la red manejan en lenguaje escrito de una forma diferente e innovadora, haciendo uso de un léxico particular o específico a la vez modifican ortografía algunas palabras” (Torrego 2011 p. 1).	La metodología propone cambios en las formas de expresión escrita, en estos medios de comunicación la aplicación de las reglas ortográficas no se utiliza, pues en las redes sociales no existen dichas reglas para escribir; los usuarios escriben de manera breve sin importar la ortografía utilizada, lo único que importa es comunicarse de manera masiva. Es importante tener la noción de lo importante que significa escribir correctamente sin importar el medio a utilizar, ya que la escritura es una manifestación de la personalidad de las personas, ya que representa su grado de escolaridad o profesionalización.	La escritura de textos Reglas de ortografía Faltas de ortografía y abreviatura en la escritura	Entrevista estructurada.  Entrevista no estructurada.	Guía de preguntas cerradas  Guía de preguntas abiertas.

Fuente: Elaboración propia.

## **1.8 Metodología**

### **1.8.1 Método:**

En esta etapa del proceso se utilizó el método inductivo, que facilitó la información de lo fácil a lo complejo, para que se comprenda de mejor manera el estudio, para ello se recurrió a fuentes mixtas, es decir, a trabajo investigativo y trabajo de campo, con lo que se complementó la exposición de dicho tema, se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, con esta instrumento se facilitó un acercamiento con los docentes para conocer su punto de vista con respecto al tema.

Con el apoyo de las fuentes consultadas, los datos recogidos con las diferentes técnicas a utilizar y los instrumentos, los resultados de esta investigación se representaron por medio de gráficas, cuadros y tablas.

Por tratarse de un estudio sincrónico las fuentes consultadas fueron diversas, ya que es un problema que se ha tratado por diferentes personas con el fin de colaborar con la población y sobre todo con los estudiantes, con el propósito de destacar la importancia del uso adecuado de las reglas de ortografía en la escritura y destacar el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en los diferentes ámbitos.

Este estudio representa un aporte a la sociedad y tiene como fin primordial despertar el interés y la responsabilidad de escribir sin faltas de ortografía sin importar el medio escrito que utilice al momento de comunicarse de manera escrita con otras personas.

### **1.8.2 Técnicas:**

Las técnicas a utilizar en este estudio fueron las siguientes:

- **Entrevista estructurada:** esta técnica se utilizó para tener control de los resultados del sondeo realizado con distintos personajes como: estudiantes, para conocer su punto de vista y el conocimiento del tema abordado.
- **Las entrevistas no estructuradas,** se realizaron con personal docente de la escuela. Esperando a través de preguntas abiertas, recibir de ellos su apreciación con respecto al problema abordado en la presente tesis. Como también, las entrevistas no estructuradas dan paso a la posibilidad de conocer desde la opinión a partir de la experiencia como docentes o facilitadores del proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela y las redes sociales.

### **1.8.3 Instrumentos:**

Este documento sirve de apoyo para observar el fenómeno a estudiar y se usará de la siguiente manera:

- **El cuestionario escrito:** tiene la característica de presentarse con una serie de preguntas estructuradas o no estructuradas de manera intencionada aplicado en la entrevista realizada a los estudiantes y docentes. Se aplicó con el fin de recibir las respuestas esperadas, para recabar información respecto a la escritura en las redes sociales y sus repercusiones en la ortografía de los estudiantes.

## **1.9 Población y muestra**

### **1.9.1 población/universo:**

El estudio se realizó en el área urbana del país, en un establecimiento ubicado en la zona 8 de la ciudad capital con 67 estudiantes del ciclo de educación complementaria.

Población /universo  
Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”  
Zona 8, Guatemala

Sujetos	Grado objeto de estudio	Grado	No. De estudiantes	Sexo		Total
				M	F	
Estudiantes de la Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”	ciclo de educación complementaria	Cuarto primaria	24	10	14	24
		Quinto primaria	27	12	8	20
		Sexto primaria	26	13	10	23
docentes				1	2	3
<b>Población total</b>						<b>70</b>

### 1.9.2 Muestra

Para este estudio, la muestra se basa bajo el criterio que Grajeda (s.f) propone: “si la población es de 100 sujetos o menos se tome la población total como objeto de estudio” (p.58). En concreto y de acuerdo al cuadro presentado, la población total es 70 personas, conformada por estudiantes de los diferentes grados que comprende el ciclo de educación complementaria, siendo un total de 36 estudiantes de género masculino y 34 de género femenino; la muestra está conformada por 67 estudiantes de edades que se encuentran en el rango de 10-16 años, se eligió la muestra porque la influencia de la escritura de las redes sociales se ha evidenciado en los estudiantes de este ciclo. Así también se aprecia la participación de tres docentes de grado con el fin de indagar en la escritura de los estudiantes y conocer su postura como educadores, de los cuales uno es de género masculino.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1 Escritura de textos**

La escritura de un texto es la representación gráfica de un mensaje, en el que se aprecia la escritura de las palabras que representan la esencia del contenido del texto, siendo este un medio de comunicación entre las personas.

##### **2.1.1 Definición del término escritura:**

La escritura de un texto es la representación gráfica de un mensaje, esta representa un vínculo entre las personas que se comunican por medios escritos, en donde la escritura es el vehículo para expresar emociones, sentimientos, inquietudes, entre otros.

Ong (citado por Laco, Natale & Ávila, 2009) “La escritura da vigor a la conciencia”. (p. 7).

Mejía (citado por Escobar, 2017):

Expresa lo siguiente A lo largo de la historia el ser humano sintió una gran necesidad de comunicarse unos con otros, por ello invento los llamados signos guardando en estos, sus experiencias y pensamientos, así se dio paso a la escritura que se convertiría más adelante en una forma de lenguaje gráfico, lenguaje que permite conservar por el paso del tiempo y el espacio plasmando todo lo que el ser humano exprese ideas por medio de la representación gráfica de los sonidos que, hábilmente combinados forman palabras. (p. 27).

La escritura se ha convertido en un medio de expresión para las personas, las palabras son los signos utilizados que representan un mensaje, se considera necesario utilizarlos signos correctamente para comunicarse de manera escrita y

así no distorsionar el mensaje, el lenguaje se manifiesta de forma gráfica, siendo esta la escritura.

### **2.1.2 Escritura de textos en las redes sociales**

En las redes sociales las personas se comunican de manera escrita en donde no utilizan las reglas de ortografía, únicamente escriben palabras o letras solo por escribir, además de crear significados para letras; en dicha escritura se aprecia la ausencia de las normas establecidas de la escritura.

Según Flores 2007:

Puesto que la información que se publica en internet no está sometida a ningún tipo de examen por parte de editores o profesionales ni a normas de calidad de ningún tipo, la información obtenida de la red debe ser sometida a un riguroso análisis que nos asegure su fiabilidad.

Flores 2007 “cualquiera puede publicar y alterar la información de internet. El propio carácter virtual de los textos electrónicos, su accesibilidad, los hace transformables” (p.117).

Las nuevas tecnologías representan para los usuarios un medio de comunicación, en donde la escritura representa el vehículo, para que las personas se puedan relacionar, escritura que se manifiesta con errores ortográficos y alteraciones en la formación silábica de las palabras, patrón que el estudiante replica en sus escritos académicos.

### **2.1.3 Redacción de textos en las redes sociales**

La redacción comprende la manera de expresar ideas, sentimientos o inquietudes de manera escrita, situación en la que se aprecia la escritura y la ortografía de las personas, siendo esta la parte fundamental para comunicarse por medio de escritos y evitar que el mensaje se distorsione.

Señala Flores (2007) “Destaquemos las formas en las que los mensajes de medios se pueden interpretar de maneras diferentes por personas que distintos antecedentes o que pertenecen a diferentes grupos” (p.136).

En las redes sociales los usuarios escriben con el fin de interactuar con otras personas, sin embargo la escritura se ve afectada porque no se aplican las reglas de ortografía y al momento de redactar no se hace énfasis en la estructura del mensaje, entonces la redacción no es correcta porque escriben sin analizar la interpretación del escrito.

#### **2.1.4 Interpretación de textos en las redes sociales**

En las redes sociales los textos tienen su propia interpretación, este puede estar formado por letras, imágenes o signos etc. De acuerdo al significado que los usuarios hayan asignado al texto, con base a lo anterior el usuario interpreta en el mensaje contenido en el texto.

Señala Flores (2007), “Destaquemos las formas en las que los mensajes de medios se pueden interpretar de maneras diferentes por personas que distintos antecedentes o que pertenecen a diferentes grupos” (p.136).

Torrego 2011 “Los jóvenes usuarios de la red social Tuenti manejan un lenguaje escrito de una forma diferente e innovadora, haciendo uso de un léxico particular o específico a la vez que modifican la ortografía de algunas palabras” (p. 1).

#### **2.2 Reglas ortográficas**

Las reglas de ortografía son lineamientos para escribir correctamente las palabras y expresar mensajes escritos con especificidad, considerando que las personas utilizan la escritura para comunicarse; es necesario que apliquen las



reglas de ortografía para que la información no se distorsione y puedan relacionarse de manera escrita con claridad y precisión.

### **2.2.1 Definición de reglas de ortografía:**

Las reglas de ortografía son un conjunto de normas que establecen los lineamientos para escribir correctamente las palabras, estas facilitan la comprensión de las comunicaciones escritas en grupos de personas.

“La ortografía es un conjunto de reglas que establecen cuál es la forma correcta de representar los sonidos o fonemas de una lengua por medio de letras”.  
(Anónimo)

### **2.2.2 Lectura de reglas ortográficas:**

El uso de las reglas de ortografía, es indispensable en la redacción de cualquier documento, para ello es necesario realizar una lectura de las mismas, para afianzar y aplicar su normativa al momento de escribir textos. Esta lectura contribuirá a corregir posibles faltas de ortografía, ya que las imágenes visuales, suelen ser recordadas y aprendidas por las personas.

Parodi (1999) afirma:

Todo sujeto que se dispone a leer comprensivamente un texto escrito debe poner en juego el conocimiento requerido para darle significado y sentido a la serie de signos impresos en el papel. Estos conocimientos abarcan una gama de saberes. (p. 25).

Laco, Natale & Ávila, (2009) “La lectura es una actividad donde se recibe lo que otro produce, se consume para luego producir, en donde la escritura correcta es el vehículo para comprender el mensaje” (p. 7).

Como muestran las citas anteriores, la lectura es la base fundamental para la adquisición de saberes, dentro de ello se hace mención del uso de las reglas de

ortografía y se argumenta de ambas citas, la primera indica que se recibe lo que otro produce y aquí conviene mencionar la creación de la Real Academia de la lengua española, pues esta institución rige la normativa para la escritura y la segunda cita refiere que la lectura es como sumergirse en un mundo donde la ortografía beneficia a las personas para comprender el uso adecuado de las mismas.

### **2.2.3 Uso de reglas de ortografía en las redes sociales**

En la escritura de las redes sociales las reglas ortográficas no tienen importancia para el usuario, lo que afecta a la ortografía y los mensajes porque la información proporcionada se distorsiona, al momento de comunicarse con otras personas.

Carratalá (citado por Backhoff, Peon, Andrade & Rivera, 2008) señala que la palabra escrita es, ante todo, una imagen visual, y cualquier alteración de su ortografía encuentra el rechazo de la inmensa mayoría de las personas alfabetizadas, que, como usuarias de la lengua escrita, aceptan la arbitrariedad de la ortografía precisamente por su validez colectiva. (p. 19).

Torrego 2011 “Parece que los jóvenes se sienten libres en las redes sociales para expresarse como quieran, sin que recaigan sobre ellos imposiciones o correcciones”, (p.1).

Según Flores 2007:

Puesto que la información que se publica en internet no está sometida a ningún tipo de examen por parte de editores o profesionales ni a normas de calidad de ningún tipo, la información obtenida de la red debe ser sometida a un riguroso análisis que nos asegure su fiabilidad. (p. 118).

Como se menciona anteriormente, la ortografía es un conjunto de reglas, que estipulan la manera correcta de escribir las palabras, en el momento de redactar un texto, con la finalidad de dar a conocer un mensaje escrito correctamente, mientras que en la escritura de los mensajes en las redes sociales no se aprecia,

porque en este medio los usuarios escriben de manera informal, es decir de la manera que les agrada, esto conlleva a escribir sin aplicar las reglas de ortografía y abreviar las palabras según su gusto. Lo que representa una manera de rechazo por personas que aprecian la escritura basada en la correcta aplicación de las reglas de ortografía en la redacción de textos.

## **2.3 Redes sociales**

Las redes sociales son un medio tecnológico de comunicación entre las personas, estas representan un medio de interacción entre los usuarios, con el fin de intercambiar mensajes y sentirse aceptado por el grupo de usuarios, al momento de recibir respuesta a los mensajes.

### **2.3.1 Definición de red social:**

Una red social es un sitio en donde las personas establecen un vínculo para relacionarse y comunicarse de manera escrita y formar grupos que comparten inquietudes, sentimientos y otros, con el fin de estar comunicarse y sentirse parte de un grupo o comunidad de usuarios.

Según menciona Alberto Urueña, Annie Ferrari, David Blanci y Elena Valdecasa (2011) la gran mayoría coincide que una red social es: "es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades" (p.12).

Entonces podemos afirmar que las redes sociales, representan un vínculo entre las personas por medio de mensajes escritos, esto resulta novedoso y facilita la inclinación de las personas hacia este medio, especialmente los jóvenes por el contenido y aplicaciones facilitadas en las redes sociales.

### 2.3.2 Uso de las redes sociales

Las redes sociales son un medio de interacción para las personas en donde pueden realizar diferentes consultas, entre ellas informarse, realizar actividades académicas e investigaciones, estas son algunas razones por la que los usuarios hacen uso de las redes sociales.

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. (Arugete, 2001, p. 12).

Dans (citado por Torrego 2011) este autor señala:

Haya crecido el interés académico en este tema y que en los últimos años haya aumentado el número de artículos que se ha centrado en la forma en la que los jóvenes producen, consumen y comparten información en esta red, esto se debe en gran medida a que los jóvenes seleccionan en las redes aquellos que manifestarán su identidad, hasta llegar a producir un fenómeno identitario global. (p. 1).

Para Murdochowicz, Marcon, Sylvestre & Ballestrini (2010) “La mayoría de quienes están en una red social son jóvenes. El 80% de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12- 30. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12-19) es muy alta” (p. 7).

Considerando lo anterior, este fenómeno influye de alguna manera en el rendimiento académico de los estudiantes, siendo ellos los que representan un índice muy alto en el uso de las redes sociales, pues invierten demasiado tiempo en este medio, sin apreciar el uso que le dan a este medio, con dicha actividad restan importancia a su proceso de aprendizaje. Es necesario que se fomente la importancia y el uso adecuado de estos medios.

### 2.3.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales son un medio de comunicación e integración para las personas, presentando beneficios y en algunos casos alteraciones en la conducta de los usuarios, es importante tener en cuenta que las redes sociales son un medio tecnológico e innovador y que debemos utilizarlas adecuadamente.

Según Flores (2007) en nuestros países las TIC podrían ayudar:

- Consolidar los sistemas educativos en general
- Difundir el conocimiento
- Reducir los rezagos educativos que afectan a la población adulta
- Contribuir a formar una cultura tecnológica en la sociedad.

Desventajas de las TIC: corresponde a las acciones con un fin sin provecho para el individuo con respecto al, uso de las TIC.

Para Flores (2007):

- “No se hace buen uso de los recursos tecnológicos.
- No se tiene la creatividad necesaria para captar audiencia”.(p. 35).

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. (Aruguete, 2001, p. 12)

El aprovechamiento de las redes sociales depende del valor que cada usuario asigne; de acuerdo con la cita anterior: las redes sociales, pueden presentar ventajas y desventajas según el usuario y al uso de las mismas, recordemos su función como medio eficiente en la comunicación y herramienta valiosa en

educación, estas potencialidades deben ser aprovechadas en los diferentes contextos para ser beneficiados con dicha tecnología.

## **2.4 Usos de internet**

El internet representa para los estudiantes una herramienta de trabajo, entretenimiento y distracción, lo importante es enfatizar en el usuario la utilidad del internet en el ámbito educativo, con el fin de fomentar el aprovechamiento de esta tecnología, que hoy nos facilita procesos de búsqueda de información, entre otras.

### **2.4.1 Definición del término internet:**

El internet es una red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información, lo que representa un medio de uso masivo por las personas, con distintas finalidades, entre ellas académicas, laborales, profesionales, etc.

Calvo (citado por González, 2013)

El desarrollo de las habilidades digitales que se traduzcan en verdaderas competencias informáticas que permitan a los jóvenes el óptimo aprovechamiento de las TIC para la generación de conocimientos, debe ser una responsabilidad conjunta con padres de familia y maestros... (p. 8).

Dentro de los usos destacados del internet sobresale crear un perfil, ser parte de un grupo de amigos, consulta para información de tareas educativas, entretenimiento, comunicarse con las personas y sobre todo para estar al día con los medios de la tecnología, es necesario destacar que el uso del internet tiene ventajas y desventajas como cualquier otro fenómeno, pero del usuario depende el uso y responsabilidad con respecto al uso del internet, ya que esta es una herramienta muy valiosa en las diferentes actividades educativas, laborales y profesionales de las personas.

### **2.4.2 Internet como herramienta educativa**

El internet como herramienta educativa es muy importante en el desarrollo de las actividades escolares, pues representa una modalidad diferente e innovadora en cuestión educativa, nos facilita información para complementar nuestra labor docente y despierta el interés del estudiante. Para interactuar con este medio encontramos diferentes aplicaciones, las cuales sirven de apoyo a los estudiantes para resolver sus tareas educativas, además de ser un medio de interacción para el educando con respecto a su aprendizaje.

Elementos de internet para la educación: Internet cuenta con una gran variedad de usos pedagógicos como son: Recursos de información-enciclopedias, materiales consulta; Herramientas y software educativos: ejercicios y juegos interactivos de aprendizaje; Medio de construcción: la elaboración de páginas web especializadas de acuerdo al área que se estudia (Araiza, 2005, p. 17-18).

Esta herramienta representa avances para la labor docente, porque nos facilita estrategias de aprendizaje y nuevas maneras de enseñar y aprender, además de ser un medio de comunicación entre el estudiante-facilitador, en la resolución de tareas y dudas con respecto al aprendizaje. En el CNB ya se mencionan las competencias en cuestión de tecnología e informática, el uso del internet resulta un requerimiento para las prácticas educativas en los centros de estudio.

### **2.5 La interacción mediante el internet en el aprendizaje**

La relación entre el estudiante y el internet, dan paso a la interacción de ambas partes, en este caso el individuo percibe la necesidad de consultar el internet con un fin académico, esta relación se convierte significativa porque el internet es una herramienta provechosa para la adquisición de saberes y así generar algún tipo de aprendizaje.

### **2.5.1 Definición del término interacción:**

La interacción es un vínculo, que debido los factores se determina, en este caso se refiere a la interacción entre el internet y el aprendizaje, en la época que estamos viviendo el internet es una herramienta educativa que fortalece actividades de aprendizaje, presenta ventajas dentro de este ámbito, pues además de ser un medio de comunicación muy utilizado entre estudiantes y docentes, también contribuye como una fuente de información dentro del proceso de aprendizaje del educando.

Cuando el usuario emplea un material interactivo se establece una comunicación entre el sujeto y la máquina; una interacción resultante de la presentación de unos estímulos, a través del ordenador, ante los cuales el sujeto emite una determinada respuesta, a la que el programa reacciona presentando una nueva situación perceptiva. (Minguell, volumen 1, p. 27)

Woolfolk y McCune (1980) afirma: “El aprendizaje es un proceso a través del cual se logra que un comportamiento -respuesta- que antes ocurría tras un evento determinado -estímulo- ocurra tras otro evento distinto” (p. 51).

Resulta interesante como la interacción del internet, despierta el interés del educando con respecto a ampliar su conocimiento y este convertirse en aprendizaje, es el resultado de la relación o vínculo entre estudiante-tecnología, tal relación es un apoyo para el aprendizaje, destacando el uso del internet como fuente intermedia entre el aprendizaje y la formación académica del estudiante.

Además la interacción contribuye a la búsqueda de saberes, propiciando una actitud positiva en el estudiante al momento de informarse en el internet, considerando la importancia de la tecnología.



### 2.5.2 Interacción, educación e interacción

Referirse a interacción-educación, es situar una relación paralela de intereses y saberes en el ámbito educativo, la interacción da inicio a un vínculo con un objeto o persona y si remitimos el término educación, consideraremos la importancia de la relación entre estos dos términos, con el fin de establecer que ambos términos definen el quehacer educativo, desarrollando la relación entre el estudiante y la educación, por medio de herramientas que favorecerán dicha relación, como el uso del internet.

Giner (citado por Rizo 2006): “La mutua interacción o acción recíproca es un fenómeno radical y originario, la condición a priori que posibilita la asociación, es decir, la sociedad” (p. 51).

Berger y Luckmann (citado por Rizo, 2006) “No puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Sé que otros también aceptan las objetivaciones por las cuales este mundo se ordena, que también ellos organizan este mundo, en torno de aquí y ahora, de su estado en él, y se proponen actuar en él. También sé que los otros tienen de ese mundo común una perspectiva que no es idéntica a la mía. Mi aquí es su allí (...) a pesar de eso, sé que vivo en un mundo que no es común. Y, lo que es de suma importancia, sé que hay una correspondencia entre mis significados y sus significados en el mundo” (p. 45).

En nuestro país por largo tiempo la educación se impartía de manera expositiva y creativa en el ámbito educativo lo que propicia logros en la formación académica del estudiante, con el paso del tiempo, la tecnología se ha filtrado en la vida de las personas, por medio de aplicaciones que los usuarios pueden utilizar según sus necesidades. La educación se ha beneficiado de la intervención de la tecnología pero se aprecia una alteración en el proceso debido al uso inadecuado de los usuarios, tomando en cuenta que el estudiante es responsable del uso adecuado del mismo, el sistema educativo se enfrenta a cambios tecnológicos, pues la tecnología se convierte en una herramienta de apoyo para dicho proceso y gracias a la interacción, la educación y el internet, se complementan para lograr el desarrollo de capacidades en los educandos y avances en el proceso educativo, según las necesidades del educando.

## **2.6 Las TIC en el campo educativo**

Las Tic en la actualidad representan un recurso tecnológico en el campo educativo, favoreciendo al docente y estudiante, al ser utilizadas en la resolución de tareas estudiantiles así como laborales, la tecnología motiva a la comunidad educativa a estar en sintonía con los avances tecnológicos.

### **2.6.1 Definición de TIC:**

Las TIC son un conjunto de tecnologías innovadoras de la comunicación que permiten el acceso, producción, tratamiento comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, etc.) por ende son herramientas tecnológicas que sirven de apoyo a las personas para consultar e investigar datos sobre diversos temas: laborales, educativos, informativos, etc.

La escuela del futuro es la propuesta del MINEDUC a la necesidad de contar con un modelo pedagógico basado en modelo holístico, donde los distintos elementos que componen el quehacer educativo en la escuela son integrados y atendidos, y a los cuales se agrega la incorporación de las tic. (Flores 2007, p. 82).

La tecnología representa un reto para la comunidad educativa, desde el punto de vista académico, pues nos empuja a actualizarnos con respecto al uso de la red social, como una herramienta de trabajo que beneficia a ambas partes del proceso educativo, con el fin de promover el uso adecuado de las redes sociales.

### **2.6.2 Ventajas de las TIC**

Las TIC representan un avance tecnológico actualmente, siendo una ventaja como herramienta educativa, para las personas con respecto al ámbito educativo y al uso adecuado, referirse a las TIC, es hablar de diferentes aplicaciones que el estudiante puede aprovechar para informarse, comunicarse y apoyarse en la

resolución de tareas, además de ser un medio de actualización en diferentes áreas de conocimiento.

Según Flores (2007) en nuestros países las TIC podrían ayudar:

- Consolidar los sistemas educativos en general
- Difundir el conocimiento
- Reducir los rezagos educativos que afectan a la población adulta
- Contribuir a formar una cultura tecnológica en la sociedad.

Considerando lo anterior las TIC representan una ventaja valiosa en la vida del ser humano, por medio de ellas, este puede comunicarse con las demás personas y expresarse sin estar de manera presencial, la tecnología hoy nos acerca sin importar la distancia u otros factores, que antes no permitían la comunicación efectiva y rápida que hoy es facilitada por las TIC

### **2.6.3 Como influyen las TIC en la educación**

Las TIC influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de manera innovadora al acercarlos a las nuevas tecnologías y ser un vehículo para aprender de manera tecnológica y apropiarse de estrategias que permitan el uso y provecho de estas aplicaciones, en donde se enfatiza el aprendizaje mediado, dejando por un lado la manera tradicional.

Delors 1996 (citado por Flores 2007):

Para este siglo la educación debería transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos educativos, adaptados a la civilización cognitiva porque son las bases de las competencias del futuro. (p. 42).

Las nuevas tecnologías en el campo educativo son un aporte valioso para la adquisición de nuevos saberes y representan un medio de actualización en las prácticas y estrategias educativas para propiciar nuevos conocimientos, también

son una manifestación de aplicaciones digitales que empujan a la actualización docente.

#### **2.6.4 El maestro y las TIC**

Las nuevas tecnologías han motivado al docente a innovar sus estrategias para facilitar los contenidos de curso y lograr un aprendizaje eficaz y mediado, siendo esto posible con la interacción entre las prácticas educativas empleadas utilizadas por el docente y el estudiante ante las TIC.

Flores (2007), "Al igual que los alumnos, los profesores necesitan alfabetización digital que les permita utilizar de manera eficaz y eficiente estos nuevos instrumentos tecnológicos que constituyen las TIC en sus actividades profesionales (docentes, de investigación, de gestión) y personales. (p. 43-44).

Considerando que el docente es un facilitador, mediador y partícipe en el campo educativo, es necesario que el docente esté actualizado en el uso de las nuevas tecnologías, ya que los estudiantes conocen de estos medios y para que se aproveche el uso de las nuevas tecnologías requiere que el docente se familiarice con estas aplicaciones.

### **CAPÍTULO III**

## **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En este apartado se presentan los datos obtenidos del estudio en curso, los cuales se obtuvieron de la entrevista realizada a estudiantes del ciclo de educación complementaria de la Escuela Oficial Mixta No. 19, jornada matutina, en dicha entrevista se realizó un sondeo a los estudiantes en el que ellos expresan su opinión en cuanto al estudio, este se complementa con una entrevista realizada a los docentes de planta de cada grado del ciclo, en la que ellos expresan por medio de su opinión datos importantes para la investigación y que complementan la justificación de dicho tema abordado, las respuestas registradas muestran opiniones en común.

Los datos obtenidos se unificaron de acuerdo a las variables “La escritura de mensajes en las redes sociales y sus indicadores: uso de las redes sociales para escribir y expresarse con libertad, discurso novedoso, moda y aceptación en las redes sociales, hábito de negatividad o rebeldía al escribir: así también la segunda variable “La ortografía” con sus indicadores: reglas de ortografía, comprensión del texto, la escritura correcta de textos, presentación escrita de un texto.

### **3.1 Escritura de mensajes en las redes sociales**

Las redes sociales representan un medio de comunicación escrita para las personas por lo que la necesidad de mantenerse en comunicación es el vínculo para utilizar las redes sociales y escribir mensajes, con el fin de interactuar con otros usuarios y sentirse parte de un grupo.

Las redes sociales representan un medio de comunicación en el que las personas pueden expresarse, conocer amigos, compartir contenidos y entretenerse, por lo que cada usuario hace uso de este medio, en el que cada individuo tiene una finalidad distinta para utilizarlo.

Para mostrar los datos obtenidos con respecto a primera variable, sus indicadores y enunciados, estos se han unificado y se presentan por medio de cuadros con su respectiva argumentación.

### **3.1.1 Uso de las redes sociales para escribir y expresarse con libertad**

Las personas como parte de la sociedad, tienen la necesidad de comunicarse de manera oral, escrita y otras formas propias de relación entre grupos, la tecnología ha contribuido a esta necesidad de las personas con la implementación de dispositivos que facilitan la comunicación entre usuarios que tienen acceso a redes sociales y de esta manera mantener relación comunicativa de forma escrita, en la que los usuarios se sienten parte de un grupo, porque los mantiene en comunicación constante, este es un medio en el que los usuarios pueden expresarse de manera escrita y con el apoyo de imágenes que en ocasiones sustituyen palabras, siendo un medio muy utilizado por diferentes grupos, entre ellos: Jóvenes, adultos y lo más interesante niños de edades entre 10-16 años.

Los datos obtenidos sobre el uso de las redes sociales, considerando que este representa un medio de comunicación entre las personas y una herramienta que los estudiantes pueden utilizar para apoyar sus estudios. Se muestran las respuestas según los intereses de los estudiantes y se presentan en la siguiente gráfica:

**Gráfica No. 1**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

El 76% de los estudiantes respondió que sí hacen uso de las redes sociales, porque les distrae, sirve de apoyo para resolver tareas e investigaciones, además de ser un medio para mantener comunicación por medio de chat entre amigos, comentan que su tiempo libre lo emplean para utilizar las redes sociales. Mientras que el 24% de los estudiantes respondió que no las utilizan, porque no poseen celular u otro medio para tener acceso a las mismas.

Todos los docentes respondieron que sus estudiantes sí utilizan las redes sociales, en su mayoría tienen acceso a través de dispositivos móviles, comparten la opinión debido a que han observado a sus estudiantes consultando mensajes en whatsapp.

De acuerdo a los datos obtenidos en la entrevista se aprecia que la mayoría de estudiantes utiliza las redes sociales por diversas causas entre ellas: entretenimiento, resolver tareas y comunicarse con otras personas; también se

aprecia que algunos estudiantes no las utilizan debido a que sus padres no les permiten tener acceso a las redes sociales y por no tener un celular. Además este medio no despierta su interés.

Dispositivo para tener acceso a las redes sociales: los dispositivos de acceso a las redes sociales son aparatos como el celular, la computadora y la Tablet, cada uno con las funciones necesarias y aplicaciones disponibles para tener acceso ha dicho medio.

Al preguntarles a los estudiantes qué dispositivo utilizan para conectarse a las redes sociales, ellos respondieron así:

### **Cuadro No. 1**

Dispositivo para tener acceso a las redes sociales Entrevista a estudiantes  
06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>a. Celular</b>	<b>b. Computadora</b>	<b>c. Tablet</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Dispositivo de acceso a las redes sociales?	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Se aprecia, según los datos obtenidos de la muestra se aprecia que el 74% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales, este porcentaje manifiesta que el dispositivo que utilizan con mayor frecuencia es el celular o teléfono móvil, mientras que el 10% utiliza la computadora y el 16% prefiere la Tablet; se enfatiza que la primer opción tiene mayor preferencia debido a que en nuestros días en todos los hogares tienen teléfonos celulares lo que facilita el acceso a las redes sociales por parte de los niños.

Todos los docentes respondieron al enunciado que sus estudiantes utilizan celular para acceder a las redes sociales y una minoría lo hace a través de computador en un café internet.

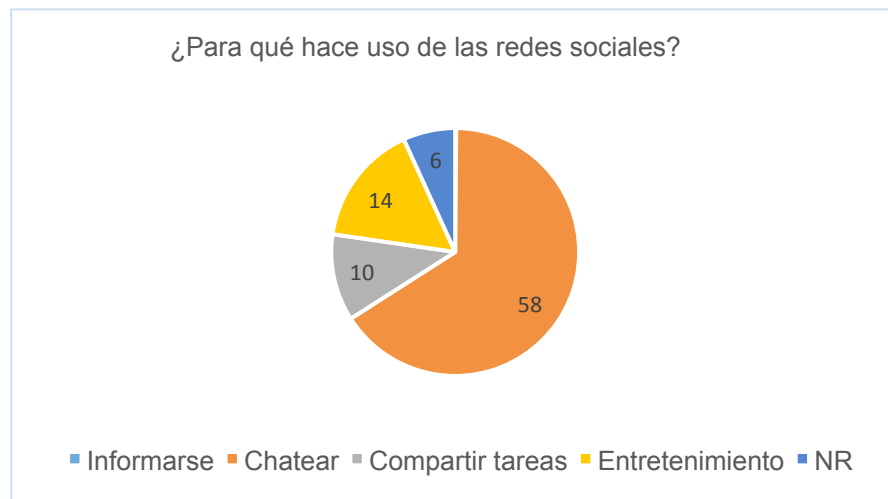


Considerando la facilidad para adquirir un celular en nuestros días se confirma que este dispositivo es el que más utilizan los estudiantes, pues en la mayoría de los hogares cuentan con un celular y que aunque sea un miembro de la familia tiene acceso a las redes sociales, esto facilita que los niños de 10 años en adelante tengan acceso a este medio.

Finalidad del uso de las redes sociales: se entiende por finalidad. El fin, el objetivo, uso que se dé, meta por la que persigue, cada usuario tiene una finalidad diferente debido a sus necesidades, estas pueden ser académicas, laborales y también como entretenimiento.

Para conocer la postura de los estudiantes se les preguntó la finalidad por la que usan las redes sociales y las respuestas se presentan en la siguiente gráfica:

**Gráfica No. 2**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Los datos obtenidos según la pregunta realizada al estudiante, el 12% respondió que utiliza las redes sociales para informarse, para chatear el 58%, compartir tareas el 10 % y por entretenimiento el 14 %, además se aprecia que el 4.5 %, no responde al enunciado, de acuerdo a los datos recogidos el uso con mayor porcentaje es el uso del chat, porque los niños expresan que es un medio de fácil acceso y además tienen un grupo en whatsapp, en el que comparten con sus amigos de grado y de otras escuelas.

Todos los docentes respondieron que según las edades de los niños, ellos utilizan las redes sociales para jugar, ya que hay juegos que despiertan el interés de los mismos, también por el factor edad que dificulta crear cuentas en otras aplicaciones, en esta etapa pre adolescencia los niños necesitan comunicarse y las utilizan para chatear con otros niños del mismo rango de edad. Se concluye en que los estudiantes utilizan las redes sociales con el fin de divertirse y no estar aburridos.

Tomando en cuenta que cada estudiante tiene sus propios intereses entre ellos comunicarse, investigar, entretenerse, entre otros, la opción con mayor respuesta de preferencia es el uso del chat, siendo esta una aplicación con facilidad de adquisición y la mayoría de usuarios la posee, esto es aprovechado por los estudiantes para comunicarse por este medio.

Redes utilizadas por el estudiante: las redes sociales son varias entre ellas Whatsapp, Face book, Messenger, Twitter, entre otras, los usuarios utilizan la red social que mejor se adapta a sus intereses, pues algunas tienen relevancia entre los grupos de usuarios por la facilidad de comunicarse por escrito, aunque hay otras que permiten conocer al usuario por publicaciones de imágenes.

En este estudio, la edad de los estudiantes determina el uso de las redes sociales pues carecen de un dispositivo de su propiedad y resulta una limitante

para realizar algún tipo de consulta en las redes sociales, ante lo expuesto emiten su respuesta al respecto, representada en el siguiente cuadro:

### **Cuadro No. 2**

Redes utilizadas por el estudiante

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Whatsapp</b>	<b>Face book</b>	<b>Messenger</b>	<b>Twitter</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Qué redes sociales posee?	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Según las respuestas obtenidas el 72% prefiere Whatsapp, el 2% face book, el 8 % Mesenger, twitter el 6% y el 12% no respondió, de acuerdo a sus respuestas la red social con mayor preferencia es el Whatsapp, demostrado en las opiniones facilitadas e imágenes de conversaciones, considerando lo anterior este medio es el más utilizado de manera frecuente en sus conversaciones amigos de clase y otros grados, además de estudiantes de otras escuelas, pues comentan que formaron un grupo de usuarios en este medio y que lo utilizan para conversar, contar chistes, entre otras actividades de entretenimiento, mientras que el tema de tareas no es abordado por este grupo.

Los docentes respondieron que sus estudiantes utilizan Whatsapp, Face book y You tube, pues en ocasiones les han preguntado cómo pueden identificarlos en Facebook y han solicitado el número telefónico para agregarlos en el grupo Whatsapp.

Las redes sociales están al alcance de todos y el uso, es frecuente por parte de las personas, en ese enunciado los niños respondieron que ellos prefieren el Whatsapp, esta aplicación es fácil de adquirir y es la más utilizada por los

usuarios, por estos motivos los niños la prefieren y por ser un medio de preferencia común entre ellos.

La opción con mayor frecuencia sobre el uso de las redes sociales se debe a la necesidad de comunicarse con otras personas y la edad representa un indicador de porqué prefieren esta red, además de representar una desventaja, pues debido a la edad no les permiten tener un dispositivo de uso personal, debido a las respuestas emitidas se les pregunta en que ámbito tienen acceso a las redes sociales.

Lugares de acceso a las Redes sociales: para tener acceso a las redes sociales se necesita de tener señal de internet y el lugar es el espacio en que se cuenta con dicha señal para conectarse a cualquier red, hay espacios en los que hay señal abierta de Wifi y cualquier usuario con alguna aplicación de red puede tener acceso, como también podemos señalar que hay establecimientos, hogares, empresas en las que se cuenta con Wifi sin clave de seguridad, lo que permite que las personas puedan conectar su dispositivo móvil sin ningún problema, lo que es aprovechado por los usuarios.

Para conocer el lugar en el que los estudiantes tienen acceso a las redes sociales se les facilita un enunciado al que emitieron su respuesta y los datos se presentan a continuación:

### **Cuadro No. 3**

Lugares de acceso a las Redes sociales

Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Escuela</b>	<b>Casa</b>	<b>Otro</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿En qué lugar tiene acceso a las redes sociales?	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Es curioso que los estudiantes tienen wifi sin contraseña en la escuela y esto les permite tener acceso a las redes sociales, por lo que el 24% tiene acceso en la escuela, el 62% en casa, en otro lugar el 8% y un 6% no respondió a la interrogante, el dato obtenido refleja una cantidad mínima de quienes se conectan en la escuela, mientras que la mayoría tiene acceso a las mismas en sus casas, siendo este dato mayor sobre el uso de las mismas y una minoría no respondió; esto refleja el uso, preferencia y lugar de acceso a las redes sociales por parte de los estudiantes.

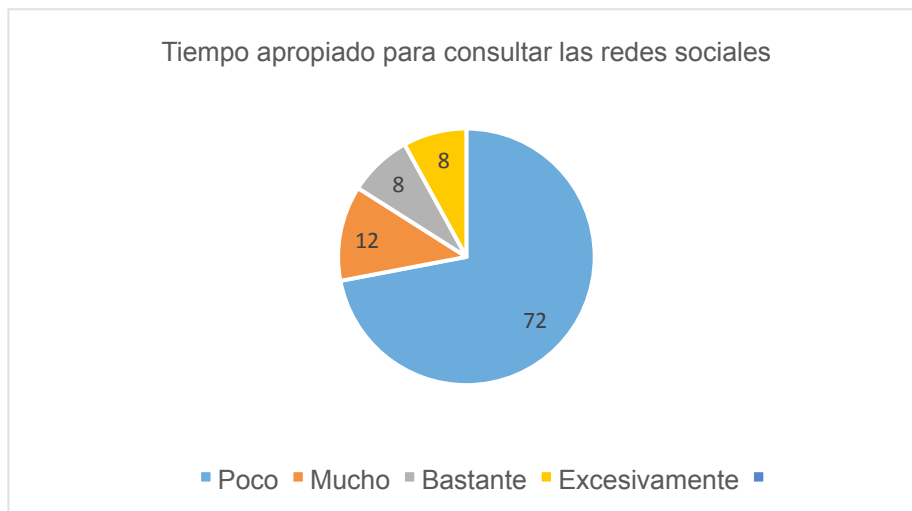
De los tres docentes uno especialmente, se refiere de esta manera: “Es increíble que aunque sean niños de escuela y posean un celular”, lo que les facilita el acceso a las redes sociales a través de recargas de internet o donde haya wifi. Mientras que los dos docentes restantes, comentan que los niños tienen acceso en casa y en café internet.

El tema de las redes sociales es común para las personas y por supuesto el acceso a este medio, el lugar de mayor frecuencia para acceder a las redes sociales por los estudiantes es principalmente en casa, ya que en este caso en varios hogares ya es una necesidad esta conexión por tareas laborales de los adultos y por tareas educativas de los hijos, por ende resulta fácil el acceso a los niños a la red social, mientras que algunos centros educativos tienen señal Wifi abierta, como es el caso de dicho establecimiento en el que estos estudiantes acceden sin ninguna dificultad, siendo aprovechado por los usuarios, ya sea para entretenerse en un juego, distraerse viendo videos o imágenes, chatear con amigos y en el último de los casos para consultar sobre algún tema de estudio.

Tiempo apropiado para consultar las Redes Sociales: el tiempo adecuado para consultar las redes sociales dependerá de la finalidad del uso y los lineamientos establecidos en casa para dicha consulta, en este caso como son niños dependen aún en algunos casos de la autorización del padre y bajo la responsabilidad de ellos.

Con respecto al estudio en curso conviene indagar en el motivo del uso de las redes sociales y partir de ello, partir para identificar el tiempo que dedican los estudiantes para consultar estos medios tecnológicos y así determinar la finalidad por la que utilizan el medio antes mencionado, al siguiente enunciado el estudiante respondió:

**Gráfica No. 3**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Según la respuesta obtenida por parte de los estudiantes el 72% utiliza con poca frecuencia las redes sociales, el 12% emite que las utiliza mucho, 8% las utiliza bastante y el 8% excesivamente, la respuesta emitida por la muestra total refleja que a pesar de tener acceso a las redes, el tiempo que las utilizan es poco, la edad es un factor que determina el tiempo de uso de las mismas porque sus intereses son por pasatiempo o por comentar situaciones propias de su grupo, además de que algunos estudiantes comentan que sus padres no les permiten consultar las redes.

Los docentes opinan que lo aconsejable son veinte minutos, aunque el tiempo depende del uso que se necesite, según el uso: resolución de tareas, dudas e investigaciones, de lo contrario resulta inadecuado utilizar este medio demasiado tiempo, confirman “depende el propósito”.

Por la edad de los niños de entre 10 y 15 años, la frecuencia con que utilizan las redes sociales es poco, porque aún no tienen un teléfono celular u otro dispositivo móvil para uso personal, por otra parte hay casos en que resulta lo contrario. Cometan algunos niños que sus padres no les permiten consultar las redes sociales y conectarse a este medio, mientras que a algunos estudiantes no les interesa tener acceso a las redes sociales.

Escritura en las redes sociales medio para expresarse con libertad: las redes sociales representan un medio que facilita la comunicación entre los usuarios, medio en el que pueden expresarse con libertad, porque nadie critica la estructura escrita del mensaje, esto determina por qué las personas se expresan como les agrada sin importar la manera de escribir.

Las redes sociales son consideradas un medio de expresión, por lo que nos interesa preguntar a los estudiantes: la manera de escribir en las redes sociales influye de manera negativa en su escritura, las respuestas se presentan a continuación:

**Cuadro No. 4**

Escritura en las redes sociales medio para expresarse con libertad

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Usted cree que la escritura en las redes sociales representa para el estudiante un medio de expresión libre sin importar su ortografía?	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

El 76% de los estudiantes respondió que para ellos sí representa un medio escrito en el que pueden expresarse de manera libre sin importar sus escritura, debido a que nadie criticará la forma en que escriben en las redes sociales, mientras que el 14% respondió que no porque las personas deben escribir de manera correcta y que esta manera de escribir solo representa la ignorancia de las personas, por otro lado el 10% no respondió a la interrogante.

Los tres docentes del área manifestaron que los estudiantes consideran las redes sociales representan un medio en el que las personas pueden expresarse de la manera que consideren, pues nadie corregirá la ortografía utilizada.

Los usuarios con falta de conciencia académica, con respecto al uso de la redes sociales considera que este medio es para manifestarse con libertad, sin importar que miles de usuarios de diferentes edades y maneras de pensar consultan estos medios, lo cual resulta una forma negativa de expresión por parte de algunos usuarios; el nivel académico es determinante en esta postura, pues quien posee cierto grado académico debe escribir correctamente.

Redes sociales como herramienta de apoyo educativo: las redes sociales son aplicaciones que tienen diferentes funciones y cualidades, es importante resaltar



las ventajas en este apartado, pues los usuarios tienen la oportunidad de utilizarlas con un fin productivo y en todo caso académico.

En nuestros días las redes sociales se han convertido en una necesidad para los usuarios, ya que cada persona de acuerdo a sus intereses hace uso de las mismas, por lo que se les pregunto sí en sus estudios las utilizan como apoyo, las respuestas se muestran en el siguiente cuadro:

### **Cuadro No. 5**

Redes sociales como herramienta de apoyo educativo

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Utiliza las redes sociales como una herramienta de apoyo para complementar su aprendizaje?	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

De las respuestas facilitadas por los estudiantes se aprecia que el 82% si utiliza las redes sociales como apoyo en su formación académica, pues les apoya en resolución de tareas, investigaciones y para informarse entre otros, mientras que el 12% responde que no, pues algunos no tienen el medio para tener acceso a las redes sociales y porque sus padres no les permiten utilizarlas, además el 8% no respondió al enunciado.

Los docentes manifestaron que sí se apoyan de este medio para desempeñar su labor docente y que es una buena herramienta de apoyo para los estudiantes, esto comprueba que las redes sociales tienen ventajas y que depende de la finalidad con que la persona las utilice.

De acuerdo a la experiencia y las opiniones emitidas tanto por los estudiantes como por los docentes con respecto a las redes sociales como una herramienta

de apoyo en el proceso de formación académica de las personas; este medio es muy valioso pues facilita la resolución de tareas e investigaciones académicas, recordando que estamos en una época de cambios, sobre todo tecnológicas y que resulta una novedad para los usuarios jóvenes por lo que interesa preguntar que representa este tipo de escritura en los mensajes escritos de las redes sociales.

Después de preguntar sobre el uso de las redes sociales y la finalidad se concluye en que los estudiantes hacen uso de las redes sociales, por medio de la aplicación Whatsapp, considerando que en su escuela tienen señal de WiFi desprotegida, señalan que utilizan este medio en períodos cortos de tiempo porque la mayoría no tiene un celular de su propiedad, utilizan el de sus padres cuando se presta la oportunidad y su finalidad es comunicarse con otras personas, en donde los temas que tratan son de interés acorde a su edad, se aprecia que el tema educativo queda descartado para ser tratado por este grupo de usuarios.

### **3.1.2 Discurso novedoso**

La comunicación escrita de los usuarios de las redes sociales representa un discurso para ellos, pues en este medio ellos escriben de la manera que les agrada, manifestando algunas cualidades de este discurso novedoso entre ellas: las reglas de ortografía no tienen aplicación, la abreviatura de palabras, imágenes que dan respuesta a un mensaje, formación de palabras por medio de signos y números, el cambio de significado de las palabras y letras.

Tiempo apropiado para consultar las Redes Sociales: el tiempo apropiado para consultar las redes sociales corresponde a un período que se contemple necesario para tener acceso a las mismas, aunque este dependerá de la finalidad de consulta, por ende la misma establecerá el período de tiempo adecuado. Por otra parte sí el estudiante tiene el medio y aprobación de sus

padres consultaran sin medida lo que perjudica al estudiante, pues de medio productivo pasa a ser un medio en el que el niño desatiende sus actividades como tareas educativas o de casa, lo cual le perjudica.

Para conocer la postura de los estudiantes sobre la manera en que ellos escriben como usuarios en las redes sociales, se les pregunta sí esta escritura representa un código para ellos, sí este tipo de expresión es una manera propia de comunicación en el grupo de usuarios, en donde el discurso de manera escrita capta la atención del estudiante y por ende se ve motivado a replicar este tipo de escritura; las diferentes respuestas se presentan en el cuadro:

### **Cuadro No. 6**

#### Escritura novedosa en las redes sociales

#### Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿La escritura que se utiliza en las redes sociales representa una forma de expresión para los estudiantes?	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Los datos recogidos demuestran que para el 58% de los estudiantes sí representa un código y aprobaron el enunciado por las siguientes razones: responden que sí porque cuando escriben en las redes sociales se entienden porque comprenden la escritura utilizada en los mensajes, además de ser un medio de entretenimiento en el que abrevian las palabras y es un modo de escribir para ellos, donde pueden hacer amistad con otros usuarios, afirma un estudiante: “Sí porque nos comunicamos”, es tan novedoso que algunos escriben en sus cuadernos de esa manera. Tenemos al grupo que respondió no representado por el 28% de la muestra, ellos comparten su opinión, argumentan que se debe escribir correctamente y no como uno quiera, quienes lo hacen,

según ellos tienen libertad, sin aceptar que afecta a su escritura. “Es absurdo” fundamentan dos estudiantes. Otros responden que no por no tener teléfono, debido a ello no saben utilizarlas y el 14% no respondió.

Todos los docentes respondieron que sí representa un medio para expresarse con toda libertad para los estudiantes, porque hasta creen que en las redes sociales se debe escribir como les aparezca sin importar el contenido y el vocabulario que utilizan.

Los adolescentes, por el tiempo en que estamos y considerando que la tecnología nos ofrece y facilita medios para comunicarse entre otras funciones; la escritura de mensajes en este medio sí representa un código para ellos, pues ellos se envían mensajes escritos en los que ellos sí comprenden el mismo y esta es la razón por la que esta escritura se convierte en un código virtual.

Palabras comunes en la escritura de las redes sociales: estas palabras son las que los usuarios de las redes sociales han creado con el fin comunicarse de manera rápida por medio de abreviaturas impuestas por ellos, estas palabras son una manera de expresarse sin importar la ortografía. Dada la respuesta de los estudiantes en la entrevista se puede definir que para ellos la manera de escribir en las redes sociales representa una forma novedosa de escribir.

Para identificar la escritura común que los estudiantes y usuarios utilizan en sus mensajes en las redes sociales al momento de comunicarse de la manera acostumbrada en este medio se les pregunta:

**Tabla No. 1**

Palabras comunes en la escritura de las redes sociales

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

Pregunta de cuestionario	Palabras					
¿Qué palabras son comunes en su escritura en las redes sociales?	<b>pq:</b> porque <b>ola:</b> hola <b>beses:</b> veces <b>xfa:</b> por favor <b>qase:</b> qué hace <b>qp:</b> qué paso <b>avcz:</b> a veces	<b>pz:</b> pues <b>k:</b> que <b>q:</b> qué <b>xq:</b> porqu <b>XD:</b> carita <b>esq:</b> es que	<b>ases:</b> haces <b>boy:</b> voy <b>ns:</b> no sé <b>yego:</b> llego <b>noxes:</b> noches <b>avcz:</b> a veces	<b>eyos:</b> ellos <b>beses:</b> veces <b>esq:</b> es que <b>ay:</b> hay <b>xfa:</b> por favor <b>ksiera:</b> quisiera	<b>bb:</b> bebé <b>nel:</b> no <b>ps:</b> pues <b>cm:</b> como <b>XD:</b> carita	

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Los estudiantes manifestaron que la escritura que ellos utilizan se ha creado e inventado por los usuarios de las redes sociales, a pesar de la escritura incorrecta del mensaje es comprensible por ellos y todos los usuarios escriben de la misma manera porque esta forma de escribir es repetitiva, se presentan palabras comunes que escribieron como respuesta al enunciado: xfa: por favor; xq, porque; yego: llego; ay: hay; cm: como; qase: ¿qué hace?; XD: carita; noxes: noches; qp: ¿Qué paso?; esq: es que; avcz: a veces; ksiera: quisiera, éstas son palabras comunes que ellos han formulado, abreviando y asignado un significado.

Los docentes manifestaron que las palabras comunes en los escritos de sus estudiantes son las siguientes: q-k: que, x: por, vd: verdad; pq: porque, kase: que hace, pz: pues; 100pre: siempre, kpz: capaz, kiero: quiero, escritura que facilita el deterioro de la ortografía.

Las manifestaciones escritas en las redes sociales son de mala calidad ortográfica, pues las personas redactan sin importar la impresión gráfica que provocan al escribir, situación que afecta a los usuarios de este medio, porque al observar la abreviatura y mala escritura de palabras lo que hacen es replicar

esos modelos en su escritura personal. Lo que provoca es rechazo ante personas que sin importar su grado académico, pues valoran la buena ortografía, sin olvidar la postura de un profesional que debe escribir correctamente.

Para los usuarios la escritura en las redes sociales representa una manera de expresarse sin esperar la crítica de alguna persona, lo que empuja a los estudiantes a escribir como mejor les parezca y esta escritura forma un código entre las personas, creando así nuevas estructuras silábicas de las palabras. La forma en la que escriben en las redes sociales es agradable para los usuarios y representativa.

### **3.1.3 Moda y aceptación en las redes sociales**

Las redes sociales han pasado a ser importante en la comunicación escrita entre las personas, hasta se podría comparar con una moda, porque los usuarios consideran necesario pertenecer a un grupo de amigos, en donde la manera de escribir se replica entre ellos, convirtiéndose en una forma de integración y aceptación entre los mismos.

La escritura de las redes sociales representa moda y aceptación: los usuarios de las redes sociales escriben de manera abreviada y con faltas de ortografía, considerando que todos escriben de la misma forma, se aprecia que se ha mostrado como un fenómeno que todos replican, por lo que se creería que la manera de escribir y el acto de repetirlo puede representar una moda o una manera de aceptación por parte del grupo de usuarios.

Al preguntarles a los estudiantes sobre qué representa para ellos la escritura de las redes sociales respondieron así:

**Cuadro No. 7**

La escritura de las redes sociales es moda y aceptación

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿La escritura de las redes sociales representa moda o aceptación en su entorno?	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

El 12% de los estudiantes respondió que sí, pues afirman que representa una moda para ellos, porque les agrada la manera de abreviar las palabras, además de sentirse aceptados en el grupo de usuarios, comentan que están en la época de la tecnología en la que todos usan las redes sociales para compartir con sus compañeros y escribirse mensajes y el 82% respondieron que no por las siguientes razones: en ese medio la escritura es incorrecta, no les gusta nada de las redes sociales, además de ser solo un medio de comunicación. También expresaron que no representa moda porque no se entiende lo que escriben, no es apto para menores de edad y no tienen permiso de sus padres para utilizarlas, argumentan: “porque no escribimos así de mal” y si enviaría un mensaje no se entendería. El 6% no respondió al enunciado.

Todos los maestros opinaron que lamentablemente sí se considera aceptación, porque las personas imitan el patrón de escritura por pertenecer al grupo de usuarios e imitan la escritura, como una manera de ser aceptados. Por esta misma razón se convierte en moda para ellos comunicarse de esa manera.

Este tipo de escritura utilizado en las redes sociales se ha convertido en un medio de comunicación entre los usuarios, resultando antiacadémico, pues entonces donde queda lo aprendido durante su proceso académico, y si bien es cierto que son comunicaciones privadas hay palabras que sobrepasan el límite

de la escritura errónea, no se comparte la razón que se tiene para replicar ese tipo de escritura con faltas de ortografía.

La escritura de las redes sociales provoca confusión en la comunicación: la escritura utilizada en las redes sociales es confusa debido a que la formación silábica de las palabras no es la correcta, por lo que en ocasiones el mensaje se distorsiona y algunos usuarios escriben de manera abreviada, lo que perjudica la originalidad de nuestro léxico, además de perjudicar en la comprensión escrita del mensaje.

Para conocer la postura de los estudiantes ante la escritura utilizada en las redes sociales y comprender por qué escriben de manera errónea, considerando que la escritura presenta debilidades y distorsiona el mensaje entre los usuarios. Sus respuestas se presentan en la siguiente gráfica:

**Gráfica No. 4**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.



Según las respuestas obtenidas el 60% de los estudiantes responde la escritura utilizada en las redes sociales sí provoca confusión porque a veces no se entiende lo que escriben o porque escriben de manera abreviada, esto es progresivo porque se mantienen demasiado tiempo utilizando el celular y no tienen conciencia de lo que están escribiendo, pues su escritura es confusa, aunque según los usuarios tienen conocimiento de lo que escriben. El 30% respondió que no provoca confusión por las siguientes razones: según los estudiantes no hay confusión en sus mensajes porque las personas comprenden ese tipo de escritura, agrega un estudiante “yo entiendo lo que escribo, porque uno mismo lo escribe”. El 10% no facilitó su respuesta ante el enunciado.

Todos los maestros agregaron que la manera de abreviar las palabras en los escritos de las redes sociales distorsiona el mensaje, aunque ellos comprendan lo que escriben, esto fomenta el mal hábito de escribir de manera incorrecta.

La mala escritura de las redes sociales crea confusión entre la comunicación de los usuarios, pues algunas personas no tienen conocimiento del significado establecido para algunas palabras por parte de los usuarios y en ocasiones no responden al mensaje por no comprender ese tipo de escritura.

### **3.1.4 Mal hábito al escribir**

Un hábito es una forma de repetir una acción, en las redes sociales los usuarios escriben de manera incorrecta sin importar las veces que repitan la escritura equivocada de las palabras y esta acción demuestra la falta de interés por escribir correctamente, lo que inquieta por conocer la razón del porqué no escriben de manera correcta.

La escritura de las redes sociales representa mal hábito al escribir: los usuarios de las redes sociales escriben sin importar las reglas ortográficas, aun conociendo estas consideraciones para escribir correctamente, la mayoría de

personas han establecido significados diferentes a las palabras y se han abreviado, lo que hace pensar que de acuerdo al grado académico deben escribir de manera correcta, por consiguiente se considera esa forma de escribir un mal hábito parte del usuario.

Para conocer la postura de los estudiantes ante la conducta presentada debido a la escritura utilizada en las redes sociales, se formula el siguiente enunciado y las respuestas se presentan el siguiente cuadro:

### **Cuadro No. 8**

La escritura de las redes sociales representa mal hábito al escribir

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿La escritura errónea utilizada en las redes sociales representa negatividad o rebeldía por parte del usuario?	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Según las respuestas se argumenta que el 38% está de acuerdo con el enunciado, porque las personas demuestran un hábito negativo al escribir mal y no les interesa aplicar en su escritura las reglas ortográficas, pues su escritura presenta faltas de ortografía. Debido a lo expuesto las personas ya no resuelven tareas y se muestran enojados, con relación a lo anterior manifiestan no saber lo que escriben. El 50% responde que no, porque “cualquier usuario puede escribir como quiera” eso no quiere decir que uno sea negativo puede ser el carácter, además justifican que esa manera de escribir no les afecta. También porque en algunos casos no saben cómo escribir y además no todos los días utilizan el celular. Mientras que el 12% omite su respuesta.

Un docente de los entrevistados manifiesta que los estudiantes asumen que su escritura es correcta, porque nadie los supervisa ni corrige, mientras que los demás docentes respondieron que no les parece rebeldía sino una moda y recomienda que debe inculcarse la correcta escritura para un mejor empleo de la misma.

La escritura en las redes sociales ha marcado parámetros para considerar que este tipo de escritura supone un mal hábito por parte de los usuarios, pues si tomamos en cuenta que todos los usuarios tienen cierto grado académico, entonces no se comprende por qué escriben de esa manera, además puede apreciarse en los escritos que los mensajes no importa la ortografía.

Conducta negativa debido al uso inadecuado de las redes sociales: una conducta es una forma de comportamiento, en este caso se refiere a la postura negativa, en la que podríamos mencionar un actuar que afecte al usuario, debido al uso inadecuado de las redes sociales.

Dentro de las ventajas de las redes sociales también destacan las desventajas de este medio, siendo negativas a causa del mal uso que el usuario destine, ante esta situación se les pregunta a los estudiantes sobre alguna conducta negativa experimentada por ellos, debido al uso inadecuado de las mismas a lo que respondieron:

### **Cuadro No. 9**

Conducta negativa debido al uso inadecuado de las redes sociales

Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Usted ha experimentado alguna conducta negativa a causa del uso inadecuado o excesivo de las redes sociales?	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Según los datos obtenidos de las respuestas el porcentaje correspondiente a la casilla sí es el 26%, ellos comentaron que algunos han manifestado conductas negativas o que reacciones que provocan alguna alteración en la conducta, dentro de estas mencionan que: por estar conectados a las redes sociales por largos periodos de tiempo ya no comen y el tiempo destinado para descansar lo disponen para revisar información de las redes sociales, esto conlleva a tener acceso de manera excesiva por parte de los mismos, tomando en cuenta que por su edad no tienen mayores responsabilidades; el 60% respondió que no, indican que este medio no afecta su conducta, con dicha respuesta argumentan el dato que respalda la entrevista y 14% no emitió respuesta alguna.

Dos maestros de los entrevistados agregan que los estudiantes que tienen acceso a las redes sociales se pueden ver afectados por consultar páginas de contenido no apto para menores de edad y ello puede perjudicarles en diferentes aspectos, sin embargo uno de los docentes comparte que cuando se les corrige la escritura presentada en algunos escritos académicos, los estudiantes se molestan y no quieren participar al momento de escribir en el pizarrón, aparte de ser un medio que les distrae, concluye “escriben y hablan mal”.

El uso excesivo de las redes sociales por parte de los usuarios tiene relevancia en sus actitudes, en ocasiones se muestran molestos, si se les interrumpe cuando están consultando este medio; también algunos de los usuarios se olvidan de sus obligaciones por estar conectados a la red, sin dejar de mencionar que en ocasiones no ingieren sus alimentos o pierden el apetito por estar utilizando las redes sociales, de acuerdo a lo manifestado por los estudiantes y la opinión de los maestros se comprueba que el uso inadecuado de las redes sociales tiene consecuencias negativas para la conducta del usuario y en este caso es preocupante porque este hábito es progresivo, considerando que son niños de entre 10 y 15 años de edad.

El indicador desarrollado anteriormente concluye en que las personas aprecian la escritura errónea de las redes sociales como una moda, no como un mal hábito, aunque algunos estudiantes han manifestado haber presentado conductas negativas ante el uso inadecuado de este medio, situación que sí se analiza perjudica al estudiante, no solo en sus estudios sino en su actitud.

De la variable “Escritura de mensajes en las redes sociales” y sus indicadores: Uso de las redes sociales para escribir con libertad, discurso novedoso, moda y aceptación en las redes sociales y hábito de negatividad o rebeldía al escribir, se han planteado enunciados para cada indicador con el fin de facilitar la participación de estudiantes y docentes, representantes de los grados del ciclo de educación complementaria quienes han manifestado su opinión. Capta la atención la respuesta emitida porque todos los niños respondieron que sí utilizan las redes sociales sin tomar en cuenta su corta edad, ellos consideran que este medio sirve para comunicarse sin importar su ortografía y argumentan que en este medio nadie criticará esa forma de escribir, pues todos prefieren ese modo que para algunos representa moda y para otros no es así, porque cada quien decide cómo escribir sin esperar que alguien imponga el modo de escritura; se aprecia en los resultados sobre la manera de escribir en las redes sociales que para ellos significa algo novedoso, pues comprenden el mensaje sin considerar la ortografía y hasta han formado palabras como PZ, XQ, PQ entre otras, que resultan novedosas según los usuarios por el hecho de comprender ese tipo de escritura. Manifiestan que a pesar de tener preferencia de esta escritura están conscientes de que esto tiene relevancia en su ortografía. Se aprecia que algunos han experimentado algunas actitudes negativas como enojo, ser irresponsable con sus actividades y hasta olvidar ingerir sus alimentos por estar consultando este medio. Se concluye en que este medio tiene sus ventajas y desventajas, según el uso que el usuario asigne, pero sin olvidar que menores ya tienen acceso a este medio y que la irresponsabilidad de los adultos de no supervisar dicha acción perjudica la formación del estudiante, pues utilizan los teléfonos móviles de los adultos en sus hogares y que los utilizan para

comunicarse con otros menores de edad, en donde tratan temas de su interés. Esto podría tener consecuencias en un futuro para los menores de edad porque en las redes sociales existe todo tipo de usuarios.

### **3.2 La ortografía en las redes sociales**

Este concepto se define como el conjunto de lineamientos para escribir correctamente las palabras respetando su estructura silábica, definición y acentuación para la escritura de las mismas, está comprende el uso adecuado de las consonantes en las palabras y la aplicación del acento, según la clasificación de las palabras.

#### **3.2.1 Escritura de textos**

La escritura es la imagen visual de una idea, por lo que se considera necesario escribir las palabras correctamente para que el mensaje no se distorsione y las personas se comuniquen de manera eficiente por medio de textos, es indispensable aplicar las reglas de ortografía al momento de escribir para facilitar un mensaje claro sin que el usuario asigne alteraciones o no interprete el mensaje, debido a la escritura.

Comprensión del texto: la asimilación y análisis de la escritura de un texto es el indicador apropiado para definir si un texto se comprende, debido a su escritura, ortografía y mensaje, considerando que la escritura es esencial en el cuerpo de un mensaje para comprenderlo.

Con el fin de obtener un dato sobre el conocimiento de las reglas de ortografía por parte de los estudiantes se les presenta el siguiente enunciado y las respuestas se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla No. 2**  
 Comprensión del texto  
 Entrevista a estudiantes  
 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Respuesta</b>
¿Se entiende el texto?	<b>SI:</b> los estudiantes respondieron que sí se entiende, aunque tiene muchas faltas de ortografía y también tanta falta de ortografía hace ver el extremo de ignorancia de las personas.
	<b>NO:</b> este grupo respondió que no se entiende, porque abrevian las palabras y tiene muchas faltas de ortografía.

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Los estudiantes ante el enunciado emitieron su opinión, argumentando en la casilla sí por las siguientes razones: porque el mensaje tiene faltas de ortografía pero se comprende la idea expuesta y también expusieron sobre la debilidad del usuario al escribir con mala ortografía. Por otra parte hubo un grupo que emitió NO porque la escritura es incorrecta y por abreviar las palabras, debido a esto el mensaje no es comprensible para ellos, pues ese tipo de escritura les confunde y se pierde la interpretación del mismo.

Los docentes respondieron que sí se entiende el texto porque las personas que dialogan comprenden el mensaje a pesar de la mala escritura.

El texto proporcionado en el instrumento presenta faltas de ortografía y palabras abreviadas con el fin de demostrar que este tipo de escritura distorsiona la ortografía del estudiante y el cuerpo del mensaje, la mayoría de la muestra respondió que si se entiende, debido a que este tipo de escritura es usual en este medio y las personas ya están familiarizadas con dicho modo de escribir, se considera importante conocer la postura de los estudiantes y docentes para

establecer que las usuarios a pesar de conocer las reglas de ortografía escriben de esa manera y peor aún se comprenden entre sí.

Redacción de textos: la escritura es la manifestación gráfica de un mensaje esta comprende ortografía, redacción y estilo del texto, se rige a los lineamientos establecidos según la Real Academia Española, escuela que se encarga de estudiar y analizar la forma en que nos expresamos de manera escrita y oral.

La escritura es la imagen de un mensaje escrito, por lo que resulta necesario escribir correctamente, lo cual despierta el interés por preguntar sobre la escritura utilizada en mensajes de las redes sociales, se les pregunta a los entrevistados sí el texto facilitado en el instrumento es comprensible, sus respuestas se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla No. 3**

La escritura correcta de textos Entrevista a estudiantes

06/10/2017

Pregunta de cuestionario	Respuesta
¿El texto está escrito correctamente?	<p><b>SI:</b> ningún dato obtenido.</p> <p><b>NO:</b> los 67 estudiantes encuestados afirman que está mal escrito el texto, pues parece que no saben cómo se escribe porque abrevian las palabras y tiene faltas de ortografía.</p>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

La muestra total opina que el texto no está escrito correctamente, pues en el mismo aparecen palabras con faltas de ortografía y palabras abreviadas, dicha abreviatura asignada por los usuarios, lo que resulta un modo incorrecto para escribir. También se aprecia que nadie respondió que el texto sí está escrito correctamente, esto quiere decir que los usuarios están conscientes de que la escritura utilizada en las redes sociales es errónea.



Todos los docentes respondieron que no se comprende el texto debido a la mala escritura y comparten la opinión de los estudiantes, porque es evidente que el texto facilitado no está escrito correctamente, aunque cuando escriben mensajes en las redes sociales lo hacen de esa manera.

El texto está escrito incorrectamente debido a las palabras que presentan faltas de ortografía, se facilitó este texto con el fin de evidenciar que tanto los estudiantes como docentes conocen los lineamientos para escribir correctamente y que este tipo de escritura es practicada por los estudiantes, aun cuando saben que este tipo de escritura no es correcto.

Presentación escrita de un texto: la presentación grafica se refiere a la escritura de un texto en la que podemos apreciar si está escrito correctamente, evaluando la aplicación de las reglas ortográficas y la acentuación correcta de palabras.

Ante lo expuesto sobre la presentación de los textos, se le solicito al estudiante que emita su opinión de acuerdo a la imagen del texto con la escritura facilitada en el instrumento, las diferentes opiniones con respecto al enunciado se muestran la siguiente tabla:

#### **Tabla No. 4**

Presentación escrita de un texto  
Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Opinión emitida</b>
Dé su opinión del texto:	Los encuestados opinaron que el texto: está mal escrito, tiene faltas de ortografía, las personas escriben como sea, no se entiende por la mala ortografía, la edad de las personas demuestra la debilidad para escribir, no pueden escribir porque abrevian las palabras, que debe escribir correctamente, está mal escrito pero sí se entiende, es una forma de escribir, el texto es confuso.

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Las opiniones fueron diversas entre las que sobresalen: las faltas de ortografía que aparecen en el texto y la manera de abreviar las palabras que aparecen en el mismo, cada entrevistado facilitó sus respuesta a partir de lo que observó en el texto, a pesar de manifestarse de manera negativa ante el texto, se aprecia que esta escritura es utilizada por los usuarios.

La opinión sobre el texto es argumentada por las siguientes razones: pésima escritura del texto; las personas así como hablan escriben, por ende escriben demasiadas faltas de ortografía y la redacción no es precisa. Esto es lo que opinan los maestros con respecto al enunciado, en sus respuestas coinciden con las faltas de ortografía que presenta el mismo.

Las opiniones facilitadas son diversas en donde se aprecia el punto de vista sobre la aplicación de las reglas de ortografía, en este mensaje se aprecia que el mensaje está escrito incorrectamente, porque su escritura no respeta la ortografía y que este contenido se comparte a usuarios y nadie corrige o hace alguna objeción a la mala escritura utilizada en este medio.

Influencia de las redes sociales en los escritos académicos: la escritura utilizada en las redes sociales es un medio que las personas utilizan para comunicarse, en el que escriben sin importar su ortografía y la manera en que abrevian las palabras, también en oportunidades asignan significados diferentes al significado real de las palabras, esto influye en los usuarios porque en ocasiones por olvido, rapidez o por agrado escriben de esa manera en sus escritos académicos.

De acuerdo con lo mencionado sobre la influencia de la escritura de las redes sociales en sus escritos académicos se les preguntó, si esta escritura influye en su redacción, sus respuestas se aprecian en el cuadro que se presenta a continuación:

**Cuadro No. 10**

La escritura de las redes sociales influye en sus escritos académicos

Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿La escritura utilizada en las redes sociales influye en las redes sociales?	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

De las respuestas obtenidas el 66% respondió que la escritura utilizada en las redes sociales sí influye en sus escritos académicos porque: se vuelve costumbre escribir mal ya sea por desconocimiento o confusión, es más fácil escribir, pero afecta a la escritura en la redacción de textos educativos, pues los estudiantes ya que utilizan esta escritura en sus cuadernos, además porque los niños en sus respuestas argumentan que una cosa tiene relación con otra, según los encuestados. También en ocasiones se escribe de esa manera por equivocación, distracción o por falta de concentración. Siendo 24% de la muestra que respondió que no les afecta y expusieron sus argumentos: escribo abreviado solo en las redes sociales, las utilizan poco, no soy adicto y no imitan la escritura de las redes.

Además agregan que sí les enseñaron las reglas de ortografía. En este enunciado el 10% no facilitó su respuesta.

Como claustro de maestros del ciclo de educación complementaria están conscientes de que este fenómeno afecta a sus estudiantes, pues han apreciado en sus escritos académicos este tipo de escritura, según comentan al entrevistador.

El estudio en curso pretende dar a conocer como este modo de escribir en las redes sociales influye de manera negativa en los estudiantes al momento de escribir en sus documentos académicos, en oportunidades se ha apreciado que

los estudiantes replican esta escritura en sus cuadernos, confundiendo el uso de la escritura en las redes sociales y la formalidad de sus estudios, por lo que se ha preguntado sobre la influencia de este medio en los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grados de primaria.

Las personas consideran que las redes sociales es un medio donde se puede escribir de la manera que les agrada, sin embargo, esta red representa un medio de comunicación en el que las personas tienen la facilidad de expresarse sin esperar críticas, por lo que consideran que la ortografía no interesa, para lo que este estudio intenta concientizar al estudiante que su escritura debe ser regida por dichas reglas.

### **3.2.2 Reglas de ortografía**

Las reglas de ortografía son los lineamientos para escribir correctamente las palabras en los escritos, las diferentes consonantes tienen su uso en la redacción de textos, esto contribuye a las personas para escribir correctamente en cualquier medio, especialmente en los escritos académicos.

Conocimientos de las reglas de ortografía: tomando en cuenta que los estudiantes durante su formación académica han recibido cursos que complementen el uso de las reglas ortográficas, puede afirmar que sí tienen conocimiento acerca de este tema, apoyado con el apoyo que muchos padres brindan a sus hijos en corregirles las faltas de ortografía, esta es una manifestación de que con los conocimientos facilitados y el apoyo de los padres ellos sí conocen algunas reglas de ortografía, según el grado que cursan.

Considerando que las reglas de ortografía establecen los lineamientos para escribir correctamente, en este estudio se pregunta a los entrevistados si tienen conocimiento de las reglas de ortografía en el siguiente enunciado:

**Gráfica No. 5**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

De los estudiantes entrevistados el 88% responden que sí conocen las reglas de ortografía, pues están conscientes que este tema es abordado desde el ciclo de educación fundamental y que han recibido conocimiento de las reglas de ortografía, el 10% responde que no debido a que se les ha olvidado el uso de diferentes consonantes y tienen problemas de acentuación. Mientras que un estudiante no responde al enunciado y representa 2%.

Los docentes emiten su respuesta argumentando que enseñan el temas d las reglas de ortografía porque es parte del contenido de algunos cursos y porque es parte de su labor; además están conscientes de la importancia de las mismas en la escritura de los estudiantes.

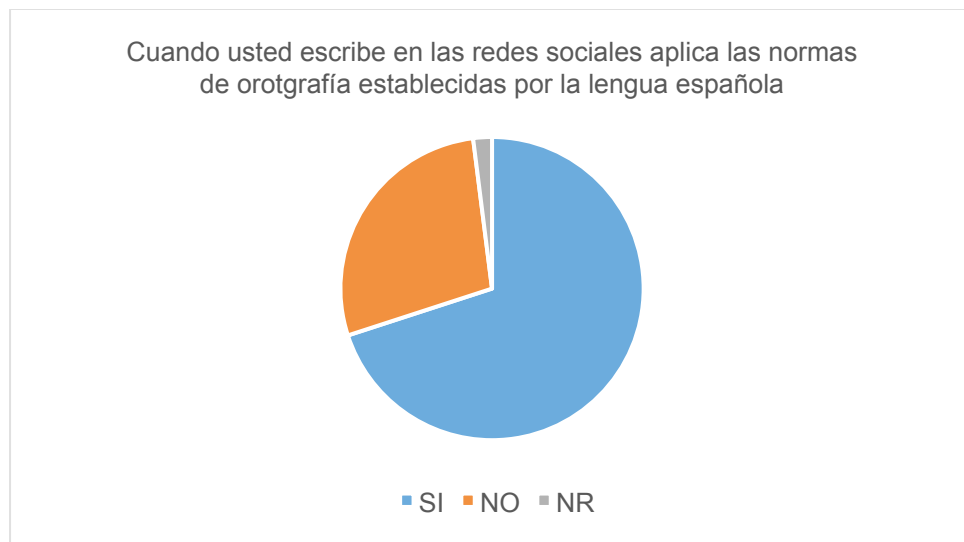
Las reglas de ortografía son indispensables para escribir correctamente las palabras y dar conocer un mensaje claro, se entiende que en la escuela primaria estos conocimientos son facilitados y enseñados por los maestros a los

estudiantes y por ende la escritura debería ser correcta, ante esta situación también es necesario compartir que en algunos casos el uso de las reglas de ortografía no se aplican y menos se corrigen los errores ortográficos.

Aplicación de reglas de ortografía en la escritura de mensajes: la aplicación de las reglas de ortografía depende de la consciencia y formalidad de las personas al momento de escribir, sin importar el medio en que se expresan de manera escrita, esto conlleva a que lo aprendido sobre las reglas de ortografía en los niveles de educación se aplique en sus escritos diarios.

De acuerdo al tema de las reglas ortográficas se busca conocer el por qué no aplican las reglas de ortografía en los escritos de los usuarios y considerando la importancia de la aplicación de las reglas ortográficas se le pregunta al estudiante:

**Gráfica No. 6**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Al enunciado los estudiantes emitieron su respuesta con respecto a la aplicación de las reglas de ortografía en sus mensajes de las redes sociales, el 88% responde que Sí porque: “así se debe escribir de lo contrario no se entendería, además de ser mi forma de escribir y así no hacer tantas planas”. Ellos argumentan en su respuesta que se ve mejor un escrito sin faltas de ortografía y para no escribir como los demás porque es desagradable escribir mal. “Sí porque se entiende lo que se escribe”. El 10% emitió su respuesta de manera negativa, es decir NO porque: Ya se acostumbraron a escribir rápido, es su forma de escribir y a veces se les olvida como escribir las palabras. Además responden que escriben cualquier cosa y que el auto corrector no funciona. Una parte que forma el 2% de la muestra no responde al enunciado.

Los docentes manifiestan que siempre cuidan su escritura, aunque en algunas ocasiones se han equivocado porque los teclados cambian las palabras y por la rapidez al momento de escribir un mensaje no lo rectifica; indican que cuidan su ortografía cuando escriben en aparatos móviles.

Cada persona debe escribir correctamente sin importar el medio que utiliza para comunicarse, redactar o escribir por agrado, debido a que en los niveles de educación el tema de las reglas de ortografía es abordado y desarrollado en diferentes cursos, principalmente en Comunicación y Lenguaje, sin dejar a un lado el curso de Redacción, Ortografía, entre otros. Además de que la ortografía es representativa en textos, en donde se aprecia la calidad escrita y el estilo de redacción.

El lenguaje juvenil utilizado en las redes sociales deteriora la ortografía: los adolescentes son parte de grupos en las redes sociales, en donde comunican sus emociones a los demás usuarios, en este medio se comunican de manera escrita en donde no tiene importancia la aplicación de las reglas de ortografía. Las reglas de ortografía no son aplicadas por los usuarios en las redes sociales, el lenguaje que utilizan los usuarios de este medio según ellos es novedoso,

abreviado y sin ortografía, por lo que se les pregunta sobre el impacto de la escritura de las redes sociales con su ortografía, ante ello las respuestas se muestran en la siguiente gráfica:

**Gráfica No. 7**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

El 92% de los entrevistados responde al enunciado que este lenguaje utilizado en las redes sociales si les afecta, porque ya no escriben correctamente, por la libertad que representan las redes sociales y se aprende a escribir mal, abreviando las palabras, pues en este medio se requiere utilizar un tiempo breve y que el escribir correctamente conlleva tardarse al escribir. Además completan su respuesta y argumenta que se vuelve una costumbre mala, que repercute en sus estudios”, porque ya no se dedican a su escritura.” El 4% emite que no porque ellos no utilizan las redes sociales tanto tiempo y por tener claro que aparte son los estudios, además de estar conscientes en que no escribe bien correctamente, un estudiante responde que esto afecta “solo sino saben diferenciar”. El 4% no emite respuesta al enunciado.



Todos los maestros respondieron que esta manera de escribir en las redes sociales está afectando a los estudiantes y es preocupante porque los niños de 10 años en adelante, tienen conexión con este medio y esta mala escritura es progresiva.

El lenguaje utilizado en las redes sociales es una manera de distorsionar nuestra lengua porque de los vocablos establecidos están desapareciendo, lo que perjudica al estudiante en el momento en que replica esta escritura errónea en sus escritos académicos, esto se ha evidenciado en los textos presentados al profesor por el estudiante.

Énfasis en el uso de las reglas de ortografía: la escritura correcta debe ser reforzada con la ortografía, estos lineamientos se enseñan y se enfatizan en los niveles de educación primaria, media e incluso superior, por lo que los docentes de los diferentes niveles están en la obligación de impartir los temas los acordes a las reglas de ortografía, sin olvidar que los docentes sin importar el curso que imparten deben corregir la escritura del estudiante cuando presente errores ortográficos.

Considerando la importancia del uso y énfasis de las reglas de ortografía en la escritura de los estudiantes al momento de escribir y relacionando la función del docente como facilitador de conocimientos, se les pregunta lo siguiente:

### **Cuadro No. 11**

El docente enfatiza el uso de las reglas ortográficas

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿El docente que le imparte cursos en su grado, enfatiza el uso de las reglas ortográficas?	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos des instrumentos de investigación 2017.

La mayoría de los estudiantes que corresponde al 66% de la población respondió que sus maestros sí refuerzan la ortografía de las palabras, mientras que un grupo reducido responde que no siendo el 24% y comentan que sus maestros no enfatizan el uso de las reglas de ortografía, porque hay muchos niños que escriben incorrectamente y hay docentes que no tratan el tema de la escritura y el 10% no emite opinión.

Todos los maestros respondieron que sí enfatizan el uso de las reglas de ortografía, aparte de representar una integración de contenidos pues de suma importancia para el estudiante. Aparte de representar una integración de cursos porque este tema puede abordarse en las diferentes asignaturas.

Los docentes que laboran en los diferentes niveles de educación son los encargados de transmitir el conocimiento sobre las reglas de ortografía y enfatizar la aplicación de dichas normas de la escritura, un docente sin importar el curso que imparte debe corregir las faltas de ortografía en los escritos de sus estudiantes, para conseguir que el niño o adolescente escriba correctamente. Se concluye en las reglas de ortografía son indispensables en la escritura de las personas sin importar el medio en que se comuniquen con otros usuarios, esta escritura perjudica en cierto grado a los estudiantes porque para ellos representa una forma de expresión en el que no importan las reglas de ortografía.

### **3.2.3 faltas de ortografía y abreviatura en la escritura**

Los usuarios de las redes sociales en su escritura no aplican las reglas de ortografía y abrevian las palabras, esto tiene como fin último determinar los factores que determinan el uso de las redes sociales.

La brevedad y rapidez de la escritura en las redes sociales es un factor de preferencia para los usuarios: las redes sociales se caracterizan por la rapidez para comunicarse a partir de estar conectado a una red, como se argumenta las

redes sociales, estos son medios que buscan lo antes mencionado, por ende se comprende que estos factores definan la preferencia de las mismas.

Para comprender mejor la postura de los estudiantes con respecto a la brevedad y rapidez como factor determinante para preferir ese medio, la misma se presenta en el siguiente cuadro con los datos obtenidos:

### **Cuadro No. 12**

La brevedad y rapidez de la escritura en las redes sociales es un factor de preferencia para los usuarios  
Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿La brevedad y rapidez de la escritura de las redes sociales es un factor que determina su preferencia del modo de escribir?	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Según las respuesta el 72% responde que SI, por su rapidez y brevedad les funciona este medio y porque ubican el lugar de las letras, esto también puede identificar a alguien como popular agregan los estudiantes, “así como hablo escribo” argumentaron sí uno quiere puede escribir así, pues No importa la ortografía. Mientras que el 16% refirió que NO: ellos responden que esto no rectifica ni aclara palabras, no se puede entender, no es lo mismo escribir en el cuaderno que en el teléfono para escribir abreviado y sus padres no los dejan escribir así. El 12% no emite juicio ante el enunciado.

Dos de los docentes emiten la siguiente respuesta: porque este es uno de los factores de preferencia por parte de los estudiantes, aunque ahora ya envían audios, mientras que un docente responde que no únicamente.

Los usuarios en las redes sociales escriben de manera rápida y breve porque es un mal hábito que ellos han adquirido con el uso de este medio, esta escritura

debería ser la misma que utilizan en sus escritos académicos, porque la ortografía es muy importante en la redacción de cualquier documento.

Tiene práctica para escribir sin importar la ortografía: las nuevas tecnologías ofrecen rapidez y los usuarios lo que buscan es la brevedad en sus escritos, esto conlleva a desarrollar una práctica incorrecta de escribir, pues todos los usuarios se comunican sin utilizar e interesar las reglas de ortografía.

La preferencia del uso de las redes sociales es determinante para adquirir formas de escritura que interesa conocer, para ello se les pregunta sobre la motricidad fina desarrollada para escribir, para ello se presenta el siguiente enunciado en el que se les pregunta sobre la facilidad de escribir en las redes sociales y los datos obtenidos se presentan en la siguiente gráfica:

**Gráfica No. 8**  
Entrevista a estudiantes  
06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes el 58% responde que si porque ya se acostumbraron a escribir rápido, a abreviar aunque no signifique lo mismo, todos escriben, tienen mucha practica; afirma un estudiante así “todos lo hacen”, además argumentan escribir así porque no hay auto-corrector. El 34% responde que NO: afirman que no tienen mala ortografía y que escribiendo correctamente se practica las reglas ortográficas. Responden que de no escribir correctamente significa escribir menos y que esto provoca hacer planas, algo que no les agrada, por ello escriben como debe ser así no deben corregir ni repetir. Argumentan “No escribimos mal” y el 8% corresponde a los estudiantes que no emitieron su respuesta.

Todos los docentes respondieron que han observado que sí tiene practica para escribir sin importar la ortografía, porque la mayoría de veces escriben mal y demuestran que tienen pésima ortografía, esto se debe también a la falta de interés de algunos maestros porque no corrigen la escritura de los estudiantes.

En los escritos observados de las redes sociales se aprecia que las personas escriben como les parece, sin aplicar las reglas de ortografía lo que hace notar el desinterés de los usuarios de las redes sociales por escribir correctamente, a pesar de tener conocimiento del uso de las mismas.

Mala escritura de palabras en textos: la escritura se ha visto afectada por las alteraciones producidas en nuevas tecnologías, los usuarios no respetan las reglas de ortografía al momento de escribir las palabras que forman un mensaje, porque abrevian y asignan significados diferentes del real a las palabras, situación que resulta interesante porque las personas escriben incorrectamente. A pesar de los conocimientos adquiridos en los diferentes niveles de educación con respecto a la ortografía las personas escriben de manera incorrecta, por lo que se les pregunta por qué escribe así, las opiniones se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla No. 5**

Porque escribe incorrectamente

Entrevista a estudiantes

06/10/2017

Pregunta de cuestionario	¿Por qué?
¿Por qué escribe incorrectamente?	Argumentan los entrevistados que escriben mal por costumbre y la mayoría porque tiene problemas con las reglas de ortografía y que en ocasiones se confunden al momento de escribir en las redes sociales debido a los teléfonos o teclados, afirman que escriben mal porque en las redes sociales nadie les critica la forma de escribir, además la rapidez del medio es algo que les agrada. También mencionan que no aprendieron a escribir correctamente; la falta de concentración en lo que escriben contribuye a que la escritura se vea afectada.

Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

Las respuestas comunes son la costumbre y la postura de que nadie critica su escritura en las redes sociales, esto provoca que el estudiante perciba libertad para escribir de la manera que mejor le parezca, manifestando faltas de ortografía y abreviatura en las palabras sin importar la escritura correcta de las palabras y menospreciar calidad de la expresión escrita.

En las respuestas de los maestros las causas sobre el modo de escribir incorrectamente son diversas entre ellas: escriben mal por pereza, desconocimiento de las reglas de ortografía, por no corregirles la escritura, por considerar esa escritura una moda y por analfabetismo, de acuerdo a lo que ellos han observado en la escritura de los usuarios de este medio.

Las personas escriben incorrectamente porque consideran que la ortografía no es importante, cuando estas definen el cuerpo del mensaje para que sea comprensible, además porque ya adquirieron el mal hábito de escribir con faltas de ortografía y de manera abreviada en las redes sociales.

Las razones expuestas ante el enunciado de porque escriben de manera incorrecta dan pauta a conocer los cambios en la escritura de los estudiantes debido a la interacción con estos medios.

Faltas de ortografía antes de tener acceso a las redes sociales: el usuario experimenta la habilidad escrita desde el nivel pre primario hasta el nivel superior, lo que supone que la ortografía ha sido estudiada por grados, como para justificar la calidad ortográfica de cada persona.

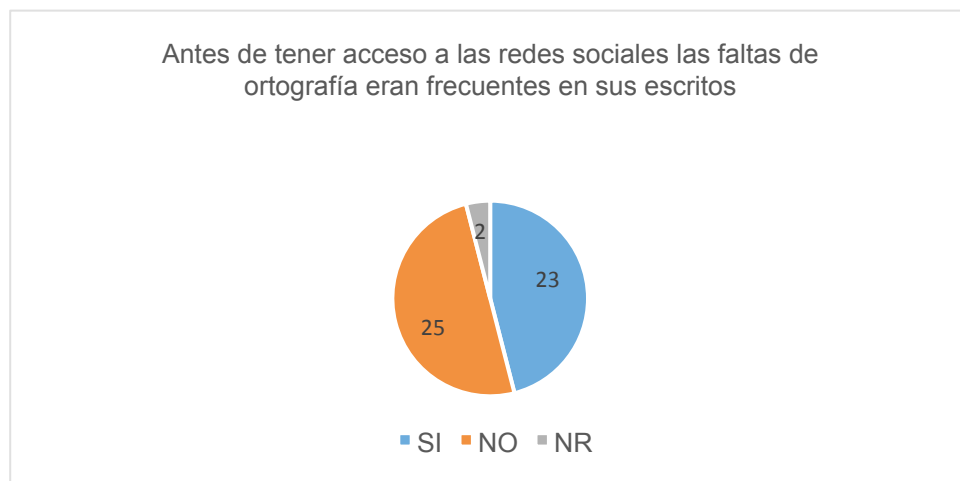
La respuesta de los estudiantes con respecto a la incidencia de las faltas de ortografía en sus escritos, antes de tener acceso a un medio tecnológico, se las respuestas se presentan en la siguiente gráfica:

### Gráfica No. 9

Faltas de ortografía antes de tener acceso a las redes sociales

Entrevista a estudiantes

06/10/2017



Elaboración propia con base a los datos obtenidos de instrumentos de investigación 2017.

El 46% responde que sí porque lo siguiente: a veces escriben incorrectamente, se les hace más fácil escribir así, esta escritura se imita, antes ya se

equivocaban y porque les cuesta escribir correctamente. Por lo tanto el 50% rechaza el enunciado porque aparte son las redes sociales y aparte sus estudios, además prestan atención a lo que escriben. Comentan que saben escribir gracias a sus maestros y que no quieren tener acceso a las redes sociales para no afectar su escritura. Argumentan “Cuando escriben en las redes sociales antes de enviar un mensaje revisan si está correcto”. El 4% no participa en responder este enunciado.

Se recoge la respuesta de los Docentes, emiten que Sí perjudicó bastante porque a muchos les afirmo su mala escritura, de igual manera agregan que esto confirma que se ésta escritura se replica, porque ahora se aprecian más faltas de ortografía en los escritos de los estudiantes.

Si se toma en cuenta los problemas de ortografía que han presentado los estudiantes por largo tiempo estos han sido normales de acuerdo al grado que cursan y gracias a que sus maestros les corrigen, pero esta escritura creada y utilizada en las redes sociales, causa patrones de escritura que no son comprensibles ni aceptables por las personas que comparten la idea del buen escribir como los poetas por ejemplo y esto está repercutiendo en la escritura de los niños del ciclo de educación complementaria.

Aplicación de las reglas ortográficas en la escritura de mensajes en las redes sociales: la escritura de mensajes en las redes sociales representan un medio de comunicación y una forma de expresión en donde el usuario escribe sin respetar los lineamientos de la escritura, es necesario mencionar en esta escritura las reglas de ortografía no tienen relevancia para los usuarios, al contrario esta se ve afectada por las alteraciones que se dan en los mensajes escritos de las redes sociales, en este medio lo único que interesa al usuario es interactuar con otras personas sin preocuparse por escribir correctamente. Este tipo de escritura distorsiona los mensajes y la ortografía.



Las reglas de ortografía deben aplicarse para ofrecer un mensaje claro en cualquier medio que se utilice para comunicarse con otras personas, por lo que se interviene con el siguiente enunciado en el que se les pregunta si ellos aplican las reglas de ortografía al momento de escribir, las respuestas se muestran en el siguiente cuadro:

### **Cuadro No. 13**

Aplicación de las reglas ortográficas en la escritura de mensajes  
en las redes sociales  
Entrevista a estudiantes 06/10/2017

<b>Pregunta de cuestionario</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NR</b>	<b>Total</b>
¿Ha corregido las faltas de ortografía de los mensajes escritos en las redes sociales?	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>50</b>

Elaboración propia con base a los datos obtenidos al aplicar los instrumentos de investigación 2017.

De acuerdo al enunciado planteado a los estudiantes el 60% responde que Sí porque debe corregirse la escritura para que el mensaje se entienda y los usuarios aprendan a escribir. Escribir correctamente es fácil y agradable, pues de lo contrario los escritos se ven mal y muchas personas rechazan este modo de escribir. “Porque debo escribir bien”, el 34% de la muestra respondió que NO: porque sí entienden aunque el mensaje tenga faltas de ortografía y a veces se les olvida escribir las palabras de manera correcta, pienso que se van a enojar si les hago la observación, porque si escribo mal me regañan y agregan que no saben las reglas de ortografía para corregir, además de que ya se acostumbraron a que haya faltas de ortografía en los mensajes; también porque a veces envían el mensaje y luego se dan cuenta de las faltas de ortografía. “no corrijo porque yo no cometí el error y no escribo mal” algunos respaldan su opinión con la cita anterior. El 6% no responde al enunciado.

Las respuestas de los maestros son compartidas porque argumentan que cumplen con corregirles varios textos a sus estudiantes y esto debe ser constante, sin embargo u docente respondió que a veces cumple con corregir la escritura.

Es importante tener presente la importancia de la calidad en la manera de escribir de las personas y el amplio criterio para corregir y permitir ser corregido cuando se exprese por medio de mensajes, situación que de alguna manera despierta el interés de la persona por escribir correctamente.

Los cuestionamientos han dado paso para indagar en la postura del estudiante con respecto a la escritura utilizada en las redes sociales y la manera en que se comunican sin importar la ortografía, siendo esta la base para escribir correctamente en el medio que utilicen, para que un texto sea comprensible es importante aplicar las reglas de ortografía y la claridad de las ideas expuestas en el mensaje. Las personas estamos obligadas a escribir correctamente ya que poseemos cierto grado académico y que resulta detestable la manera en que están escribiendo en las redes sociales, porque lejos de aprovechar las ventajas de estas, se está propagando una escritura errónea que los más pequeños están replicando en sus escritos académicos, lo que deteriora su escritura y este fenómeno es progresivo en nuestro medio.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo se presenta el análisis de las variables de la investigación siendo la escritura en las redes sociales y la ortografía del estudiante, variables que serán abordadas y argumentadas en cada indicador con sus enunciados; de esta manera se presenta el análisis y discusión de los datos obtenidos. En este apartado se fundamentará la postura del investigador ante el juicio de autores y otros documentados con relación al tema de estudio, con el fin de establecer relación entre los factores que determinan la incidencia en la escritura de los estudiantes.

#### **4.1 Escritura de mensajes en las redes sociales**

La escritura es la representación gráfica de un mensaje en donde la ortografía juega un papel muy importante, puesto que la escritura representa un medio de expresión para el estudiante y usuario, siendo necesario destacar la importancia de una escritura correcta al momento de compartir mensajes en las redes sociales, ya que si bien es cierto la cantidad de usuarios de este medio son demasiados , por lo que resulta interesante la influencia de esta escritura en las personas, porque luego replican estas formas de escritura en sus documentos sin importar el medio, lugar y formalidad de los escritos, entonces la palabra escrita es una imagen visual ante los usuarios y cualquier cambio o alteración resulta una contradicción o actitud de rechazo por las personas que aprecian el arte de escribir según (Catarrala, 2008). Las palabras escritas representan una imagen y en las redes sociales se ha manifestado que las personas no aprecian esta manifestación de expresión porque ellos han cambiado la escritura de algunas palabras y han agregado significados diferentes a los reales, lo que hace pensar que no les interesa el escribir de manera correcta, porque este tipo

de escritura ha sido aceptada por los usuarios, es una manera de manifestar que los usuarios tienen algo en común y que la escritura correcta de palabras no tiene relevancia en sus escritos, como manifiesta un estudiante “en las redes sociales escribo como se me ocurra, pero en mis cuadernos no lo hago”, lo que al responder el instrumento resulta no evidenciado, porque siendo un documento formal no escribió las palabras correctamente.

Según Palma (2012) la escritura del estudiante es la representación directa de un individuo en el área profesional, al momento de escribir y mostrar sus habilidades, es mejor representada por una escritura correcta, además enumera de manera clara las deficiencias que el estudiante muestra al momento de escribir ante una situación, se aprecia la escritura de las personas porque en cierta manera es parte de la presentación de la persona, su forma de escribir manifestara ciertos rasgos internos y externos de la personalidad del individuo.

#### **4.1.1 Uso de las redes sociales para escribir y expresarse con libertad**

El uso de las redes sociales es un fenómeno que ha capturado la atención de las personas para comunicarse y estar en contacto con otras personas, medio en el que las personas escriben como les agrada sin respetar las reglas de ortografía, por consiguiente esta manera de escribir y de expresarse es aceptada por los usuarios, según Torrego “Parece que los jóvenes se sienten libres en las redes sociales para expresarse como quieran, sin que recaigan sobre ellos imposiciones o correcciones”, (2011, p.1). Situación que es valorada por personas interesadas en dar una posible solución a este fenómeno que está dañando la escritura de los estudiantes, ante lo expuesto se cita: Aguilar (2012) en el trabajo de investigación titulado “Multimedia y su Incidencia en el Aprendizaje en el área de Lengua y Literatura” menciona en los objetivos: proponer una alternativa de solución sobre la Multimedia y su incidencia en el aprendizaje de la ortografía, esto contribuye a proponer una posible solución a este fenómeno que se está convirtiendo en moda para las personas sin dejar a

un lado a los estudiantes siendo quienes utilizan las redes sociales sin tener un fin determinado, sino que muchas veces consultan las redes sociales por entretenimiento, además es necesario comentar que los medios tecnológicos cuentan con diccionario integrado para que el estudiante escriba correctamente, lo cual no interesa al usuario, la red presenta una finalidad de interacción en la que buscan comunicarse y formar parte de un grupo personal para los usuarios (Urueña, Ferrari, Blanci & Valdecasa, 2011), en la cita anterior se argumenta que para la gran mayoría de usuarios una red social es un vínculo entre los usuarios con el fin de sentirse parte de un grupo en donde pueda comunicarse y expresarse.

Siendo esta una preocupación porque los resultados del instrumento revelan la manera de pensar de los estudiantes con respecto a la libertad que representa para ellos las redes sociales, porque consideran que pueden escribir sin importar la ortografía en ese medio, justificando que nadie criticará ni corregirá su ortografía.

En este indicador se adapta mejor la segunda cita, porque en las redes sociales las personas buscan únicamente comunicarse y relacionarse con otros usuarios formando grupos o comunidades, dejando a un lado la ortografía al momento de escribir, siendo un aspecto muy importante al comunicarse de manera escrita, para lo que se cita con el fin de afirmar que las redes sociales significan un medio de libertad para el usuario.

Por otra parte también se aprecia la opinión de los estudiantes que no utilizan las redes sociales porque sus padres no les permiten hacerlo, además que no les agrada la manera de escribir de los usuarios y argumentan “que se ve mal y la gente demuestra su ignorancia” esto quiere que hay un grupo de personas que está consciente de que la escritura empleada en las redes sociales no es la correcta y que es necesario aplicar las reglas de ortografía al momento de escribir sin importar el texto ni el medio que se utilice. (Ver cuadro No. 4).

#### 4.1.2 Discurso novedoso

El discurso entendido como la expresión oral o escrita de una persona con respecto a un tema y en este caso al referirse a las redes sociales, tomando en cuenta que las personas tienen formas propias de escritura para comunicarse por medio de mensajes escritos con otras personas, esto representa una forma nueva y creativa de comunicarse para los usuarios porque han modificado la escritura de las palabras y su significado.

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. (Aruguete, 2001, p.12)

Entonces la escritura utilizada en las redes sociales resulta novedosa para los estudiantes, por lo que se sienten motivados a repetir o duplicar esas formas de escritura, según Laco, Natale & Ávila, “La lectura es una actividad donde se recibe lo que otro produce, se consume para luego producir, en donde la escritura correcta es el vehículo para comprender el mensaje” (2009, p. 7). Por ello se comprende que la escritura académica del estudiante se ve afectada por el discurso novedoso utilizado en las redes sociales.

Según Flores:

Puesto que la información que se publica en internet no está sometida a ningún tipo de examen por parte de editores o profesionales ni a normas de calidad de ningún tipo, la información obtenida de la red debe ser sometida a un riguroso análisis que nos asegure su fiabilidad (2007, p.118).

Por otra podemos apreciar que las personas únicamente buscan la manera de comunicarse entre sí sin darle importancia a las reglas de ortografía en su escritura, lo que quiere decir que los usuarios no tienen interés en escribir de manera correcta, además porque aprecian que nadie criticará su escritura en las redes sociales.

Para Murdochowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini (2010), La mayoría de quienes están en una red social son jóvenes. El 80% de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12- 30. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12-19 años) es muy alta, (p. 7).

Considerando las citas anteriores, en ambas hay posturas y datos relevantes para este estudio que son muy importantes en el desarrollo de la investigación, cabe resaltar que en la primer cita aparece que las redes sociales son formas de interacción social, es decir que las personas utilizan las redes sociales con el fin de mantener comunicación con los usuarios de este medio, mantienen un uso constante, con el afán de relacionarse de manera virtual, entonces su escritura se convierte en un discurso novedoso en el que pueden escribir de la manera que les parezca sin importar la ortografía, la manera de abreviar, sin mencionar el significado que se adapta a este tipo de discurso, esto tiene relevancia en la escritura del estudiante porque esta forma de escribir se convierte en una réplica en sus escritos académicos.

Por otro lado la segunda cita nos proporciona un dato curioso en el que el 80% de los usuarios son jóvenes entre 12-30 años y la frecuencia de uso es alta, esto indica que la gente joven y de criterio novedoso en la escritura está creando formas nuevas de escritura, que se han convertido en medios de comunicación escrita y estas se convierten en un discurso novedoso para los usuarios de menor edad y corta experiencia en el uso de las redes sociales.

Los estudiantes al tratar este tema de la escritura novedosa utilizada en las redes sociales respondieron que para un grupo de ellos sí es una forma nueva y creativa de comunicarse entre ellos porque cuando escriben en las redes sociales se entienden a pesar de la forma de escritura que utilizan, además de ser un medio de entretenimiento en el que abrevian las palabras y es un modo de escribir para ellos, donde pueden hacer amistad con otros usuarios, afirma:

“Sí porque nos comunicamos”, y es tan novedoso este discurso que algunos escriben en sus cuadernos de esa manera.

Sin embargo hay un grupo de los estudiantes a los que esta escritura no les parece novedosa, porque se debe escribir correctamente y no como uno quiera, indican que quienes escriben de esa manera, según ellos tienen libertad sin aceptar que afecta a su escritura. “Es absurdo” fundamentan dos estudiantes, mientras que para otros no representa nada por no tener un teléfono celular, situación que evoca la ausencia de diversos usos por este grupo de estudiantes.

Según los datos obtenidos de la muestra la mayoría respondió que sí consideran esta escritura como novedosa en su discurso en las redes sociales, por lo que se demuestra que los usuarios escriben de esa forma sin tomar en cuenta que de alguna manera esos patrones de escritura tienen relevancia en sus escritos académicos (Ver cuadro No. 6).

#### **4.1.3 Moda y aceptación en las redes sociales**

La moda es un fenómeno que cautiva a las personas a repetir patrones como por ejemplo una forma de expresión o escritura, en este caso conviene resaltar que las redes sociales han cautivado a las personas porque es un medio en el que las personas establecen un vínculo con otras personas y hasta cierto punto la manera propia de escribir de las personas se ha convertido en una moda y una manera de aceptación, porque la mayoría de personas escriben de manera abreviada y con faltas de ortografía, Flores (2009), afirma el “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios”. (p. 6) es decir que las personas consideran que deben acoplarse a la manera rápida y abreviada de escribir del grupo de usuarios, porque de no hacerlo significaría rechazo, puesto que para los usuarios de las redes sociales la ortografía no importa, Laco, Natale & Ávila, (2009) “La lectura es una actividad donde se



recibe lo que otro produce, se consume para luego producir, en donde la escritura correcta es el vehículo para comprender el mensaje” (p. 7).

Entonces el efecto de red, consiste en unirse a una comunidad de usuarios, lo que evidencia la participación de las personas en este medio, con el fin de imitar esa escritura y de esa manera sentirse aceptados por los demás usuarios.

Berger y Luckmann (citado por Rizo, 2006): No puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. También sé que los otros tienen de ese mundo común una perspectiva que no es idéntica a la mía. Mi aquí es su allí (...) a pesar de eso, sé que vivo en un mundo que no es común. Y, lo que es de suma importancia, sé que hay una correspondencia entre mis significados y sus significados en el mundo.

La necesidad de formar parte de un grupo se convierte en un sentimiento de aceptación para el usuario, porque necesita comunicarse con los demás, aunque comparten posturas diferentes ante diversas situaciones; la necesidad es recíproca, lo que implica que esta manera de comunicarse pasa a ser moda y aceptación entre los mismos.

Para una parte de la muestra esta escritura sí representa una moda, al momento de replicar este tipo de escritura, porque les agrada la manera de abreviar las palabras y por ser aceptados en el grupo de usuarios, comentan “estamos en la época de la tecnología” en la que todos usan las redes sociales para enviar mensajes, expresándose y comunicándose.

Lo que comprueba que esta escritura tiene relevancia en un estudiante porque sí escribe abreviado y sin aplicar las reglas de ortografía, se siente aceptado y motivado para repetir esas formas de escritura errónea.

Sin embargo existe un grupo que muestra rechazo ante esta postura, parte que representa a la mayoría de los estudiantes, esta escritura no representa moda porque es solo un medio de comunicación en el que las personas escriben y por la manera de abreviar y escribir con faltas de ortografía no se entienden los

mensajes, aparte este medio no es apto para menores de edad y no tienen permiso de sus padres para utilizarlas; argumentan “porque representa moda si su escritura es mala”.

Si contrastamos ambas posturas podemos darnos cuenta que hay personas, en este caso niños de 10 años en adelante, que ya se sienten identificados con esta moda, mientras que hay niños que ya muestran rechazo ante la postura (Ver cuadro No. 7).

#### **4.1.4 Mal hábito al escribir**

El tiempo desmedido que dedican las personas a las redes sociales se convierte en un factor que afecta a la escritura, también el uso desmedido de este medio se convierte en un aspecto negativo para la conducta y respuesta del estudiante (Bolaños 2015). Debido a que la conducta de las personas se ve afectada porque emplean parte considerable de su tiempo a este medio y descuidan otras actividades, también influye en su escritura porque al estar en constante comunicación escriben solo por escribir y de manera abreviada, así la escritura da vigor a la conciencia. La alineación de un medio natural puede beneficiarnos y, de hecho, resulta esencial para una vida humana plena (Ong, 2008). Cuando una persona escribe da a conocer su estado de ánimo y su estabilidad y la responsabilidad de expresarse de manera correcta.

De acuerdo con lo anterior, si se escribe de manera correcta se tiene una actitud consciente del mensaje que se desea compartir, sin importar el medio que utilice y sin alterar la escritura por las actitudes presentadas debido a factores como: creer que en las redes sociales las personas escriben como deseen y no respetar las reglas de ortografía, además de pensar que cada quien escribe como le parezca, pues por ello existen lineamientos muy puntuales para la escritura.

Las respuestas a los enunciados en la entrevista, sobre la escritura que utilizan los usuarios presentan mal hábito al momento de escribir, porque escriben mal y no les interesa aplicar las reglas de ortografía, a pesar de tener conocimiento de las mismas y cierto grado académico, un estudiante comparte “ escriben con muchas faltas de ortografía y se muestran enojados” por ello se deduce que el exceso de tiempo de consulta en las redes sociales y la escritura que utilizan en este medio, conlleva a generar cierta conducta negativa en el usuario, porque escriben solamente por escribir (Ver cuadro No. 8).

#### **4.2 La ortografía en las redes sociales**

La ortografía es un conjunto de reglas que establece los lineamientos para escribir y representar de manera correcta los sonidos o fonemas de una lengua por medio de letras. (Anónimo).

La escritura de textos tiene como base la ortografía, en donde nos facilitan el uso de cada consonante y la escritura correcta de las palabras para manifestar una escritura de calidad y un mensaje claro, lo contrario resulta negativo y con rechazo por parte de personas que aprecian el gusto y el arte de escribir.

Palma (2012) resalta en su estudio de tesis titulado “Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas”, describe las debilidades que ayudan a la mala ortografía del estudiante y concluye en que la escritura es la representación directa de un individuo en el área profesional, al momento de escribir y mostrar sus habilidades, esta es mejor representada por una escritura correcta.

Las estrategias que los docentes utilicen para abordar y enseñar el tema de la ortografía será clave para facilitar la aplicación de las mismas en la escritura, enseñar a escribir correctamente es responsabilidad del docente y es una

manifestación de conciencia profesional y académica, de lo contrario los años de estudio serán nulos en el área de la escritura; a nivel profesional y académico es necesario que las personas escriban correctamente y demuestren interés por la escritura. Es decir toda persona con cierto grado académico debe escribir correctamente sin importar el medio que utilice para comunicarse por escrito.

Los resultados de la pregunta: ¿Conoce las reglas de ortografía? La mayoría de la muestra respondió que si las conoce, porque en el ciclo de educación fundamental les han enseñado dicho tema y los docentes argumentan que este tema ha sido abordado en clase e incluso les ha servido para integrar cursos; entonces porque los estudiantes no aplican las reglas de ortografía en su escritura, esto se ve reflejado en los escritos de sus mensajes en las redes sociales (Ver gráfica No.5).

#### **4.2.1 La escritura de texto**

Un texto comprende la visualización gráfica de un mensaje por medio de una imagen y signos, en donde estos emitirán la interpretación del mensaje facilitado, por ello resulta interesante resaltar la interacción del ser humano con otras personas por medio de signos.

Mejía (citado por Escobar 2017):

A lo largo de la historia el ser humano sintió una gran necesidad de comunicarse unos con otros, por ello inventó los llamados signos, guardando en estos, sus experiencias y pensamientos, así se dio paso a la escritura que se convertiría más adelante en una forma de lenguaje gráfico, lenguaje que permite conservar por el paso del tiempo y el espacio plasmando todo lo que el ser humano exprese, ideas por medio de la representación gráfica de los sonidos que, hábilmente combinados formas palabras (p. 27).

Entonces la escritura se convierte en un medio de comunicación entre las personas, en donde la escritura correcta es el factor esencial y decisivo para que se dé una comunicación asertiva, en cuanto a la manifestación, situación que

depende de la correcta escritura de las palabras, misma que no se aprecia en las redes sociales.

Robledo (2012) añade que en la escritura de mensajes en las redes sociales, el uso de las reglas ortográficas no tiene importancia ni relevancia para los usuarios. Menciona que no se utilizan las letras mayúsculas en el momento oportuno y la falta del uso del punto al final de los escritos, distorsiona el mensaje, lo que es evidente en la escritura de las redes sociales porque se observan textos en este medio se aprecia que la ortografía no es aplicada en los textos, situación que sorprende porque la escritura es como la presentación personal de una persona, lo que nos hace pensar: sí la persona escribe así, como se expresará de manera verbal.

Ong (2009): “La escritura da vigor a la conciencia”, es una postura muy puntual porque si se escribe correctamente, el mensaje compartido será comprensible, de lo contrario quien escribe de manera incorrecta incide en la forma de pensar de los demás, siendo la escritura un medio de comunicación universal, ante lo expuesto todos dependemos de la escritura para informarnos, relatar, narrar, ilustrar situaciones, por medio de estas manifestaciones escritas el ser humano comparte emociones, sentimientos y demás ante otras personas, tomando en cuenta que las personas se comunican por las redes sociales, siendo este un medio tan concurrido por las personas, pues ahora las personas se comunican por textos, en los que la ortografía muchas veces no se aprecia.

Según Flores 2007:

Puesto que la información que se publica en internet no está sometida a ningún tipo de examen por parte de editores o profesionales ni a normas de calidad de ningún tipo, la información obtenida de la red debe ser sometida a un riguroso análisis que nos asegure su fiabilidad (p.118).

La escritura de un texto es la imagen de un mensaje, situación que en las redes sociales se ve afectada porque las personas escriben sin importar la ortografía y

la calidad de redacción de sus mensajes, en el instrumento se aprecian comentarios sobre porque no aplican las reglas de ortografía en sus mensajes “ya me acostumbre a escribir rápido, es mi forma de escribir y a veces se me olvida como escribir las palabras y escribo cualquier cosa, también porque el auto corrector no funciona”, estas afirmaciones por parte del estudiante revelan que el 60 % de la muestra escribe como mejor les parece y agrada, porque en este medio nadie corregirá las faltas de ortografía (Ver gráfica No. 6).

#### **4.2.2 Reglas de ortografía**

Son un conjunto de lineamientos que establecen la manera correcta de escribir las palabras y establece los sonidos para las letras, además de referirse al uso adecuado de las consonantes.

Las reglas de ortografía son enseñadas y aprendidas desde el nivel primario, de alguna manera con la ayuda de los padres de familia estos temas son abordados en preprimaria, al enseñarles las vocales y la formación de palabras, es en el ciclo de educación fundamental en donde se dá énfasis al uso de a la adquisición de saberes sobre las reglas de ortografía y su uso en la escritura del estudiante; en el ciclo de educación complementaria, se espera que el estudiante las aplique correctamente en su escritura. Sin embargo en las redes sociales las personas escriben como mejor les parezca, Torrego 2011 “Parece que los jóvenes se sienten libres en las redes sociales para expresarse como quieran, sin que recaigan sobre ellos imposiciones o correcciones”, (p.1). Se confirma que los usuarios de las redes sociales se manifiestan de manera escrita sin importar la calidad del escrito en cuanto a la ortografía.

Aguilar (2012) afirma en su estudio realizado que la ortografía en las redes sociales se ve afectada porque las personas demuestran desinterés en su escritura en este medio, dicha situación despierta el interés por crear una estrategia virtual en donde los estudiantes se sientan movidos por la escritura

correcta y participen en el tiempo en que consultan las redes sociales, el estudio en curso busca una posible solución o intento de mejora a dicho fenómeno de escritura enfatizando el uso de las reglas de ortografía, por lo que se comparte este objetivo que presenta la tesis en análisis.

Los resultados sobre la pregunta ¿Ya tiene practica para escribir sin importar la ortografía? una parte de la muestra respondió que sí porque ya se acostumbraron a escribir rápido, a abreviar las palabras aunque cambie el significado, porque todos escriben así y por la práctica que han adquirido; un estudiante es muy puntual y refiere “todos lo hacen”, esto refleja que los estudiantes no tienen interés por aplicar la ortografía en su escritura (Ver gráfica No. 8).

#### **4.2.3 Faltas de ortografía y abreviatura en la escritura**

La escritura se ve afectada porque los usuarios en las redes sociales no aplican las reglas de ortografía en su escritura, además de inventar y abreviar la escritura de palabras; esta situación conlleva a distorsionar el mensaje y muchas veces que se pierda la comunicación escrita, porque muchas personas desconocen estas formas de escribir y los significados impuestos por el usuario, ejemplo: **cm** que en las redes sociales refiere a preguntar ó decir cómo, si lo apreciamos como una abreviatura existente en las medidas de longitud: es la abreviatura de centímetro (cm.). Cada usuario da valor o significado a una nueva palabra por el hecho de pertenecer a un grupo, situación que se demuestra porque los estudiantes han manifestado que ellos escriben de manera abreviada y que la ortografía no tiene relevancia en sus mensajes escritos.

Torrego (2011): “Parece que los jóvenes se sienten libres en las redes sociales para expresarse como quieran, sin que recaigan sobre ellos imposiciones o correcciones”, (p. 1).

Calvo (2013), afirma: “El desarrollo de las habilidades digitales que se traduzcan en verdaderas competencias Informáticas que permitan a los jóvenes el óptimo aprovechamiento de las TICS para la generación de conocimientos” (p. 90)

Las redes sociales representan un adelanto para la humanidad por lo que espera que sean utilizadas con fines productivos por los estudiantes y usuarios, además de aprovechar las ventajas de este medio, entre ellas que se mencionan: es una herramienta de apoyo en el ámbito educativo, laboral y/o profesional; entre diversas otras actividades. Por ello se busca potencializar las habilidades digitales del estudiante para resolver sus tareas y actividades académicas, situación que puede ser alcanzada, sí los adultos y maestros supervisan el uso que los menores designen a las nuevas tecnologías.

Conviene resaltar la opinión de los estudiantes con respecto al uso que ellos designan a las redes sociales con respecto al ámbito educativo, enfatizan que las utilizan para completar tareas e investigaciones, lo que resulta beneficioso para ellos porque están aprovechando este medio y están desarrollando habilidades de uso y búsqueda, mientras que tenemos una minoría no las utiliza porque sus padres no les permiten y por no tener un teléfono celular, siendo este dato preocupante porque una parte de la muestra conformada por niños de 10 a 15 años que conforman el ciclo de educación complementaria, no están alcanzando un desarrollo óptimo en el tema de las nuevas tecnologías, siendo parte de la generación de las TICS (Ver cuadro No. 5).



## CONCLUSIONES

El uso de las redes sociales por medio de los mensajes escritos que las personas utilizan para comunicarse incide en la escritura del estudiante, ya que este se ve movido a repetir dicha escritura en sus textos, porque en este medio los lineamientos de la escritura no tienen validez, por ende el impacto de este medio en la escritura es negativo, ya que el niño en las redacciones académicas replica los patrones de escritura creados y establecidos por los usuarios de las redes, situación que ha sido observada y apreciada por los docentes del área, además de las argumentaciones y ejemplos de los mismos.

Los mensajes escritos como medio de comunicación en las redes sociales influye de manera negativa en la ortografía del estudiante, porque la escritura utilizada en este medio no se aplica los lineamientos de la escritura en cuanto a ortografía, esto conlleva al deterioro de la ortografía en la escritura del estudiante. Además se ve afectada por la mínima valoración que los usuarios en las redes sociales asignan a la escritura, porque en este medio las reglas de ortografía no tienen relevancia para las personas al momento de escribir un texto, lo que incide en la redacción del estudiante de manera progresiva al mostrar desinterés por escribir correctamente e imitar ese tipo de escritura.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda utilizar las redes sociales como una herramienta de apoyo con un fin provechoso para la persona, en donde pueda interactuar con usuarios de este medio y comunicarse de manera escrita sin crear alteraciones silábicas en su escritura, convirtiendo sus habilidades digitales en capacidades educativas.

Se debe hacer énfasis en la aplicación de las reglas de ortografía en la escritura del estudiante, dándole valor a la representación visual de un mensaje escrito, en donde la escritura manifiesta la representación directa de un individuo, considerando que este tema de estudio se aborda en los diferentes niveles de educación y es parte esencial en la comunicación escrita de las personas sin importar el medio tecnológico que utilicen para expresarse de manera escrita.

## REFERENCIAS

- Aruguete, Gustavo (2001) Una propuesta organizacional alternativa. Buenos Aires, Argentina.
- Backhoff, Peon, Andrade & Rivera (2008) La ortografía de Los estudiantes de Educación básica en México. Primera edición 2008. Impreso en México.
- Dabas, Elina Dabas y Denise Najmanovich (2001) Redes, el lenguaje de los Vínculos. Ed. Paidós. 1995
- Flores, W. (2007) Una aventura inacabada en tecnología y educación. Ciudad de Guatemala: Magis Tecnología e Impresiones S.A.
- Gómez, I. (2015) Destilando preferencias. Las redes sociales como fuente de información entre estudiantes universitarios. Entretextos abril-junio 2015. Universidad Iberoamericana León.
- González, I. (2003) Aproximación a una formación académica de calidad: el punto de vista de los estudiantes universitarios. Revista electrónica de investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Córdoba, España.
- Grajeda, G. Investigación ¿Quién dijo miedo? Versión PADEP/D.
- Laco, L., Natale, L. & Ávila, M. La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional. Editorial de la Universidad Nacional

Parodi, G. (1999) Relaciones entre lectura y escritura: una perspectiva cognitiva discursiva. Bases teóricas y antecedentes empíricos. Ediciones universitarias de Valparaíso, imprenta Libra, ciudad de Chile.

Rizo, M. (2006) George Simmel, sociabilidad e interacción. Aportes a la ciencia de la comunicación. Cinta Moebio 27: 43-60.  
[WWW.moebio.uchile.cl/27/rizo.html](http://WWW.moebio.uchile.cl/27/rizo.html)

Uranga, W. (2007) Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. (p. 4).

Urueña, Ferrari, Blanci & Elena Valdecasa (2011) Las redes sociales en internet, Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. (Pág. 12).

Woolfolk y McCune (1980) Teorías aplicadas a la educación, Capítulo 2: teorías cognitivas del aprendizaje (p. 45-81).

## **E-GRAFIA**

Flores, J. (2009) Las redes sociales, Boletín electrónico de la unidad de virtualización académica –UVA. Edición No. 1. Lima, Perú.

## **REVISTAS**

Minguell, M. Interactividad e interacción, Revista latinoamericana de tecnología educativa, volumen 1, número 1. Universidad de Girona. EdUTecNe  
<http://www.edutecne.utn.edu.ar> [edutecne@utn.edu.ar](mailto:edutecne@utn.edu.ar)

Taberno, C., Aranda, D., & Sánchez, J. (2010) Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. Revista de estudios de juventud. Pag. 77-96. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-07.pdf>

## **PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

Torrego A. (2011) El discurso de los jóvenes en la red social Tuenti. Algunos apuntes sobre ortografía y léxico. Pág. 1-8.

## **TESIS**

Aguilar, S. (2012) "Multimedia y su Incidencia en el Aprendizaje en el área de Lengua y Literatura de los estudiantes de octavo año de Educación Básica del Colegio Municipal Rafael Alvarado" (Informe final de trabajo de Graduación o titulación previo a obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación), Facultad de Ciencias humanas y de la Educación, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Araiza, J. (2005) Uso de internet como herramienta en las clases presenciales, (Tesis como requisito para obtener el grado de Maestra en Educación Superior, con especialidad en Enseñanza de la Lengua y la Literatura) Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Bolaños, M. (2015) tesis titulada "Estudio del impacto de las redes sociales el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil, (tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Sistemas Ingeniería de Sistemas), Guayaquil- Ecuador.

Escobar, N. (2017) "El uso del Facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes (Tesis a obtención del grado académico de licenciada en las Ciencias de la educación, mención educación básica) Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

- González, E. (2013) Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11 (Tesis para obtener el grado de Maestría en docencia con orientación en Educación Media Superior) Universidad Autónoma de Nuevo León Monterrey, México.
- Gómez, J. (2014) "Uso de Redes Sociales Virtuales en Jóvenes universitarios (Título a obtener Maestría en educación virtual, Programa Ciencia Básica, de carácter institucional), Universidad Veracruzana, México.
- Hernández, G., Castro, A. (2014) "Influenciad de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico del Área de Informática en los Estudiantes de los Grados de 8°. Y 9° del Instituto Promoción social del norte de Bucaramanga" (previo a obtener el título de Magister en Educación, Maestría en Educación), Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad del Tolima, Colombia.
- López, J. (2015) "Normas y desviación/Uso de la lengua española, (tesis doctoral), Departamento de Lengua española, Universidad de Granada, España.
- Mejía, E. (2012) "Uso de las Redes Sociales como Medio Comercial (Facebook) (previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación) Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos, Guatemala, Guatemala.
- Mejía, V. (2015) "Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi" (proyecto que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social), Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Molina, L., Toledo, R. (2014) "Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato", (trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciadas en Psicología Clínica) Universidad de Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación, Escuela de Psicología clínica, Cuenca-Ecuador.
- Orellana, L. (2012) "Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal", (optar el grado académico de Magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación), Lima-Perú.
- Palma, D. (2012) "Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de aplicación musical de San Pedro Sula" (previo a obtener el título de Magister en Enseñanza de Lenguas, Dirección de Postgrado), Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, San Pedro Sula.
- Pavón, M. (2015) "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras" (previo a obtener a conferírsele el grado académico de Magister en Educación y Aprendizaje, Maestría en educación y aprendizaje), Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Robledo, R. (2012) "Estudio de la Gramática Normativa de los Mensajes en Vallas Publicitarias en Carreteras al Atlántico" (Previo a optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Tamez, P. (2012) "Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la preparatoria 20 de la Universidad Autónoma Nuevo León, (en opción al grado de Maestría en Docencia con Orientación en Educación Media Superior, Facultad de Psicología), Universidad Autónoma de Nuevo León, México.



**ANEXO 1**

**INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACION**

**Instrumento de entrevista dirigido a estudiantes del C.E.C.**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de formación de profesores de Enseñanza Media  
(EFPEM)  
Jornada sabatina

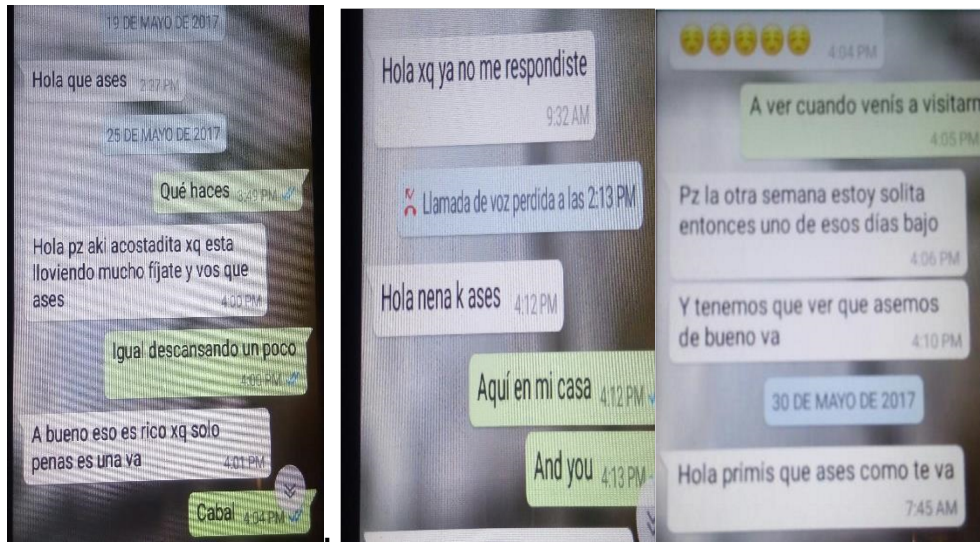
Licenciatura en la enseñanza del Idioma Español y la Literatura

**ENTREVISTA A ESTUDIANTES  
TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

**“La escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante del ciclo de educación complementaria”  
Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”**

**Grado:** \_\_\_\_\_  
**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_  
**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Observe detenidamente la imagen del mensaje escrito, extraído de las redes sociales**



**¿Se entiende el texto?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. ¿Está escrito correctamente?

---



---

2. Dé su opinión del texto:

---



---

**Lea los siguientes enunciados y marque con una X en el espacio indicado SI – NO, según sea su respuesta.**

1. ¿Hace uso de la redes?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por

qué? \_\_\_\_\_

2. ¿Dispositivo de acceso a las redes sociales?

a. Celular \_\_\_\_

b. Computadora \_\_\_\_

c. Tablet \_\_\_\_

3. ¿Para qué hace uso de las redes sociales?

a. Informarse \_\_\_\_

b. Chatear \_\_\_\_

c. Compartir tareas \_\_\_\_

d. Por entretenimiento \_\_\_\_

4. ¿Qué redes sociales posee?

a. Whatsapp \_\_\_\_

b. Facebook \_\_\_\_

c. Messenger \_\_\_\_

d. Twitter \_\_\_\_

5. ¿En qué lugar tiene acceso a las redes sociales?

a. Escuela \_\_\_\_

b. Casa \_\_\_\_

c. Otro \_\_\_\_

6. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales?

a. Poco \_\_\_\_

b. Mucho \_\_\_\_

c. Bastante \_\_\_\_

d. Excesivamente \_\_\_\_

7. ¿La escritura de las redes sociales representa moda o aceptación en su entorno?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

8. ¿La escritura en las redes sociales representa un medio de libertad para expresarse sin importar su ortografía?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

9. ¿La escritura novedosa de las redes sociales representa un código para los estudiantes?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

10. ¿Conoce las reglas ortográficas?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

11. ¿Sea sincero al responder, cuando usted escribe en las redes sociales aplica las normas de ortografía establecidas por la lengua española?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

12. ¿La escritura errónea utilizada en las redes sociales representa negatividad o rebeldía por parte del usuario?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

13. ¿El lenguaje juvenil utilizado en las redes sociales deteriora la ortografía del estudiante?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

14. ¿La brevedad y rapidez de la escritura de las redes sociales es un factor que determina su preferencia del modo de escribir?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

15. ¿Ya tiene práctica para escribir sin importar la ortografía?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por  
qué?

---

16. ¿Qué palabras son comunes en su escritura en las redes sociales?

(Mínimo 3 palabras):

---

17. ¿Por qué escribe incorrectamente?

---

---

18. ¿Antes de tener acceso las redes sociales las faltas de ortografía eran frecuentes en sus escritos?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

19. ¿La escritura utilizada en las redes sociales influye en sus escritos académicos?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

20. ¿La mala escritura de mensajes en las redes sociales provoca confusión en su comunicación con otros usuarios?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

21. ¿Ha corregido las faltas de ortografía de los mensajes escritos en las redes sociales?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

22. ¿Utiliza las redes sociales como una herramienta de apoyo para complementar su aprendizaje?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿Por qué?

---

23. ¿El docente que le imparte cursos en su grado, enfatiza el uso de las reglas ortográficas?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

24. ¿Usted ha experimentado alguna conducta negativa a causa del uso inadecuado o excesivo de las redes sociales?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**Sí su respuesta es afirmativa, explique:**

---

---

GRACIAS POR SU APOYO EN ESTA INVESTIGACIÓN.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de formación de profesores de Enseñanza Media  
 (EFPEM)  
 Jornada sabatina  
 Licenciatura en la enseñanza del Idioma Español y la Literatura

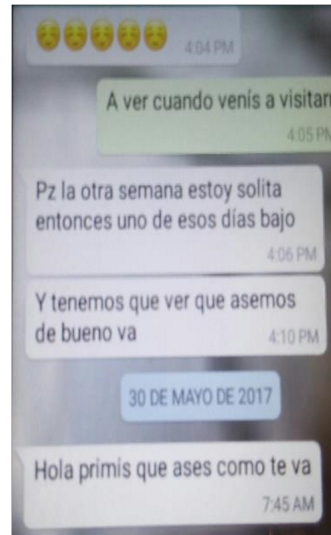
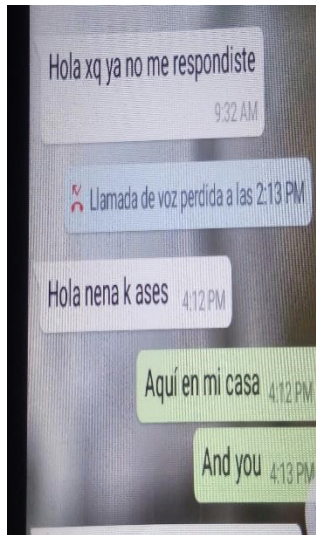
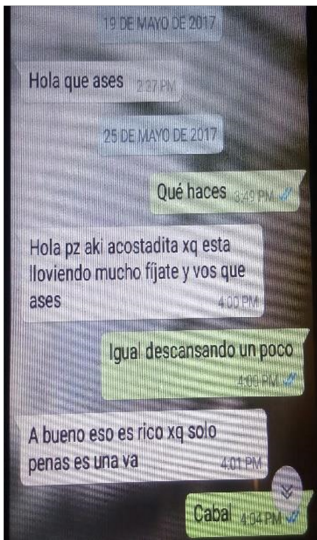
**ENTREVISTA A DOCENTES  
TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

**“La escritura de mensajes en las redes sociales y la ortografía del estudiante  
del ciclo de educación complementaria”  
Escuela Oficial Mixta No. 19 “Vicente Rivas”**

**Grado que imparte:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Observe detenidamente la imagen del mensaje escrito, extraído de las redes sociales.**



1. ¿Se entiende el mensaje?

---



---

2. ¿Está correctamente escrito?

---



---

Dé su opinión del texto:

---



---

**- Lea los siguientes enunciados y emita su opinión al respecto.**

1. ¿Usted tiene conocimiento de qué sus estudiantes utilizan redes sociales?

---

---

2. ¿Qué dispositivo ha observado que utilizan los estudiantes para tener acceso a las redes sociales?

---

---

3. ¿Con qué finalidad considera que los estudiantes utilizan las redes?

---

---

4. ¿Qué redes sociales cree que utilizan sus estudiantes?

---

---

5. ¿En qué lugar considera que los estudiantes tienen acceso a las redes sociales?

---

---

6. ¿Cuánto tiempo considera prudente para consultar las redes sociales?

---

---

7. ¿Considera que la escritura de las redes sociales representa una moda o aceptación para el estudiante?

---

---

8. ¿Usted cree que la escritura en las redes sociales representa para el estudiante un medio de expresión libre sin importar su ortografía?

---

---

9. ¿Cree usted que la escritura novedosa en las redes sociales representa un código para los adolescentes?

---

---

**10.** ¿Usted enseña el uso de las reglas ortográficas cuando imparte los cursos de grado?

---

---

**11.** ¿Responda de manera sincera, cuando usted escribe en las redes sociales aplica las reglas ortográficas establecidas por la lengua española?

---

---

**12.** ¿Qué opina de la escritura errónea utilizada en las redes sociales como acto de negatividad o rebeldía por parte del estudiante?

---

---

**13.** ¿Considera que el lenguaje juvenil utilizado en las redes sociales deteriora la ortografía del estudiante?

---

---

**14.** ¿Usted cree que la brevedad y rapidez de la escritura en las redes sociales es un factor que determina la preferencia del modo de escribir para los estudiantes?

---

---

**15.** ¿En los dictados de cursos ha comprobado que sus estudiantes tienen práctica para escribir sin importar la ortografía?

---

---

**16.** ¿Qué palabras utilizadas en las redes sociales son comunes en la escritura académica de sus estudiantes?  
(Mínimo 3 palabras):

---

**17.** ¿Según su punto de vista cuáles son las causas por las que el estudiante escribe incorrectamente en las redes sociales?

---

---

**18.** ¿Usted cree que tener acceso a las redes sociales perjudicó la ortografía en la escritura del estudiante?



---

---

**19.** ¿Considera que la escritura utilizada en las redes sociales influye en la escritura académica del estudiante?

---

---

**20.** ¿Cree que la mala escritura de mensajes en las redes sociales provoca confusión en la comunicación entre usuarios?

---

---

**21.** ¿En los escritos de sus estudiantes ha corregido faltas de ortografía comunes de las redes sociales?

---

---

**22.** ¿Usted como docente utiliza las redes sociales como una herramienta de apoyo para complementar el aprendizaje de sus estudiantes?

---

---

**23.** ¿Cómo docente encargado de grado, enfatiza el uso de las reglas ortográficas sin importar el curso que imparte?

---

---

**24.** ¿Usted ha observado dentro del aula alguna conducta negativa en sus estudiantes debido al uso inadecuado o excesivo de las redes sociales?

---

---

GRACIAS POR SU APOYO EN ESTA INVESTIGACIÓN