



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

“La influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes que cursan el segundo y tercer grado del Ciclo Básico en el Instituto Nacional de Educación Básica La Florida”

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Lesbia Gozeth Guzmán Patzan

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Asesor Lic. Erwin Antonio Monterroso Rosado

Guatemala, noviembre de 2017.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

“La influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes que cursan el segundo y tercer grado del Ciclo Básico en el Instituto Nacional de Educación Básica La Florida”

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Lesbia Gozeth Guzmán Patzan

Previo a conferírsele el grado académico de:  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, noviembre de 2017.

## **AUTORIDADES GENERALES**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico De la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General De la USAC
Msc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Msc. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

## **CONSEJO DIRECTIVO**

Msc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Msc. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representantes de Profesores
Lic. Saúl Duarte Baeza	Representantes de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesores Graduados
PEM. Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
PEM. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Dra. Walda Paola María Flores Luin	Presidente del Tribunal Examinador
Lic. Miguel Augusto López López	Secretario
M.A. Juan Carlos Lemus Ríos	Vocal

Guatemala 31 de octubre de 2017

Msc.  
Mario David Valdés  
Secretario Académico  
EFPEM

Atentamente me dirijo a usted para exponerle lo siguiente:

En mi calidad de Asesor del trabajo de graduación denominado: La influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes que cursan el segundo y tercer grado del ciclo básico en el instituto nacional de educación básica La Florida de la estudiante: **Lesbia Gozeth Guzmán Patzan**, con número de DPI: **2447232060101** y número de carné: **200811459**, de la carrera Licenciatura de la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

Así mismo manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del trabajo precitado y en la revisión realizada al informe final, se evidencia que la presente cumple con los requerimientos respectivos por lo que emito **APROBADO** el trabajo y solicito orden de impresión para que pueda continuar con el proceso de graduación.

Atentamente,



Lic. Erwin Antonio Monterroso Rosado  
Colegiado Activo No.2112  
Asesor nombrado

c.c. Archivo

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“La influencia del uso del facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes que cursan el segundo y tercer grado del ciclo básico en el instituto nacional de educación básica La Florida”*, presentado por el(la) estudiante **LESBIA GOZETH GUZMÁN PATZAN**, carné No. **200811459**, CUI **2447232060101**, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura.

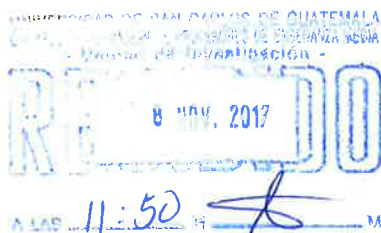
CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **seis** días del mes de **noviembre** del año dos mil **diecisiete**.



**“ID YENSEÑAD A TODOS”**



**M.Sc. Mario David Valdés López**  
**Secretario Académico**  
**EFPEM**



Ref. SAOIT092-2017  
c.c. Archivo  
MDVL/caum

## **DEDICATORIA A:**

- Dios** Por brindarme el conocimiento y los recursos necesarios para la realización de este proyecto. A Él sea la gloria y la honra.
- Padres** Marcelo Guzmán y María Patzán por apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi vida, por ese esfuerzo dado para que hoy obtuviera un logro más que sin ustedes no hubiese sido posible.
- Hermanos** Silvana, Lilian, Roy, Susan, Andony, Jorbin y Benjamín Canel porque sé que siempre cuento con ustedes. Gracias por brindarme su apoyo, ánimo en todo momento.
- Sobrinos** André y Sharon, a quienes amo mucho, son mis personitas favoritas quienes llenan de amor y ternura mi vida, espero ser para ustedes ejemplo de perseverancia.
- Familia y amigos** Por compartir conmigo este momento de alegría en el cual he logrado una meta más.
- Asesor de tesis** Licenciado Antonio Monterroso, quien sin su conocimiento, tiempo y apoyo no hubiese finalizado con éxito este proceso.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media por darme la oportunidad de formarme profesional y académicamente.

A los catedráticos por ser buenos profesionales e impartir una educación con excelencia, lo cual me ayudó a culminar este proceso con éxito.

Al Instituto Nacional de Educación Básica La Florida por permitirme llevar a cabo mi trabajo de investigación.

## RESUMEN

En nuestros días la tecnología ha generado la práctica constante de la escritura por medio de las redes sociales, siendo Facebook una de las más utilizadas. Esto ha provocado algunos cambios significativos en la aplicación de las normas ortográficas. Por ello surgió el tema de investigación titulada “La influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes que cursan el segundo y tercer grado del Ciclo Básico en el Instituto Nacional de Educación Básica La Florida”.

La investigación tuvo como objetivo general conocer la influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas. El cual se realizó con estudiantes de 14 a 16 años. El cual concluyó que algunos motivos de la falta de aplicación de las normas ortográficas son la imitación, ya que los jóvenes se dejan influenciar por la escritura de otros, llevando este error a la práctica diaria; rapidez en escribir sus mensajes, por lo que deben abreviar ciertos términos, pero de manera equívoca.

El enfoque de la investigación fue cuantitativa con diseño descriptivo, puesto que se evidenciaron los principales motivos: rapidez, imitación y moda que influyen en la falta de aplicación de las normas ortográficas en la escritura electrónica y escritura análoga. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: observación, encuesta, evaluación, lista de cotejo, cuestionario y test de redacción.

Por ello es importante que el docente implemente diversas técnicas dinámicas (Ralis de escritura, deletreos) en el curso de Comunicación y Lenguaje donde se desarrolle el conocimiento y las destrezas de la aplicación de las normas ortográficas para hacer que el estudiante se interese en ellos y las aplique de forma correcta, sin importar el contexto en el que escriba sea electrónica o análoga.



## **ABSTRACT**

In our days the technology has generated constant practice of writing through social networks, and Facebook one of the most used. This has led to some significant changes in the application of orthographic rules. That's why the subject of research entitled the influence of the use of Facebook on the application of orthographic rules in students enrolled in the second and third grade of the basic cycle at the National Institute of education basic Florida.

The research had as objective general determine the influence of the use of Facebook in the application of orthographic rules. Which is held with students aged 14 to 16. He conclude that: some reasons for the lack of implementation of the spelling rules are imitation, since young people are influenced by the writing of others, taking this error to practice daily, quickly write their messages, by that certain terms must be abbreviated, but so wrong.

The focus of the research was quantitative with descriptive design, since the main were demonstrated: speed, imitation and fashion that influence the lack of implementation of orthographic rules in electronic writing and writing similar. The techniques and instruments used were: observation, survey, evaluation, collation, questionnaire and test list.

Therefore it is important for teachers to implement various dynamic techniques (rally of writing, spellings) in the course of communication and language where develops knowledge and skills in the application of orthographic rules to make that the student interested in them and apply them properly, regardless of the context in which they write either electronic or analog.

## INDICE

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I</b>	
<b>I. Plan de investigación</b> .....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Planteamiento y definición del problema.....	7
1.3 Objetivos.....	9
1.4 Justificación.....	9
1.5 Hipótesis.....	11
1.6 Cuadro de variables.....	12
1.7 Tipo de investigación.....	13
1.8 Metodología.....	13
1.9 Población y muestra.....	14
<b>Capítulo II</b>	
<b>Fundamentación teórica</b> .....	16
2.1 Redes sociales.....	16
2.2 Lenguaje de chat.....	20
2.3 Leetspeak o leet.....	21
2.4 Ortografía.....	22
2.5 Normas de ortografía.....	23
2.6 Abreviaciones.....	27
2.7 Escritura.....	28
2.8 Redacción.....	32

### **Capítulo III**

<b>Presentación de resultados</b> .....	34
3.1 Variable No. 1 Ortografía en escritura electrónica.....	35
3.2 Variable No.2 Ortografía en escritura análoga.....	43

### **Capítulo IV**

<b>Análisis de resultados</b> .....	44
4.1 Variable No. 1 Ortografía en escritura electrónica.....	44
4.2 Variable No.2 Ortografía en escritura análoga.....	46
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	50
Referencias bibliográficas.....	51
Anexos.....	55

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No. 1</b> Abreviación de palabras.....	21
<b>Cuadro No. 2</b> Frases con escritura leet.....	22
<b>Cuadro No. 3</b> Alfabeto español.....	24
<b>Cuadro No. 4</b> Abreviaciones.....	28
<b>Cuadro No. 5</b> Comparación de escritura.....	31

## INDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica No. 1</b> ¿Por qué usa redes sociales?.....	35
<b>Gráfica No.2</b> ¿Qué redes sociales posee?.....	36
<b>Gráfica No.3</b> ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?.....	37
<b>Gráfica No.4</b> ¿Conoce las normas ortográficas?.....	38
<b>Gráfica No.5</b> ¿Aplica las normas de ortografía al usar Facebook?.....	39
<b>Gráfica No.6</b> ¿Cuál de las siguientes opciones utiliza con mayor frecuencia al escribir en Facebook?.....	40
<b>Gráfica No.7</b> ¿Considera que escribir sin faltas de ortografía es muy difícil?.....	41
<b>Gráfica No.8</b> Ficha de observación uso de Facebook.....	42
<b>Gráfica No.9</b> Test de ortografía y redacción.....	43

## Introducción

El presente estudio de investigación aborda la problemática que ha generado el uso de Facebook en la escritura de los jóvenes que cursan segundo y tercer grado del ciclo básico, en el Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida”, donde no le dan tanta importancia a las normas de ortografía, pues lo que pretende esta plataforma virtual es una comunicación rápida y constante.

Como lo expresa Gloria Hernández, escritora de literatura infantil:

“La tecnología ha puesto de manifiesto la necesidad de escribir con más frecuencia que antes, por ejemplo en las redes sociales; sin embargo, por el afán de la inmediatez se acortan o se sustituyen palabras, lo que hace muy difícil entender lo que se trata de transmitir” (comunicación personal, entrevista, 13 de febrero, 2017).

Esta investigación evidencia la influencia que ha tenido el uso de Facebook en la escritura de los estudiantes, que ponen de manifiesto esta nueva tendencia, no solo en la red, sino en el ámbito escolar.

Por ello es necesario fortalecer el aprendizaje de la comunicación escrita ya que es una de las bases del curso de Comunicación y Lenguaje, para que el estudiante se habitúe al uso adecuado de las normas ortográficas y no se deje influenciar por las nuevas modas de escritura que se generan por el uso constante de Facebook, el cual provoca la desvalorización de la aplicación de la ortografía.

Varios estudios realizados en esta línea investigativa destacan los nuevos términos que han surgido con el uso frecuente de las redes sociales y que solo las personas que manejan este código comprenden, así mismo expresan su preocupación a esta situación, ya que pone en evidencia la debilidad en cuanto a la poca práctica ortográfica.

El presente trabajo tiene un diseño descriptivo, puesto que solo se da a conocer las características y causas que ha provocado la influencia de Facebook en la escritura.

Para la obtención de los resultados se siguió los lineamientos del método inductivo, el cual se centra en los casos particulares para luego llegar a las conclusiones que explican el problema o fenómeno investigado.

Las técnicas que ayudaron a la recolección de datos: observación: Consistió en obtener información a través de ver y leer los mensajes que el estudiante redactó en Facebook y por medio de ella comparar las similitudes que tiene la escritura electrónica con la análoga; encuesta: Se desarrolló una serie de preguntas a los jóvenes, donde expresaron sus opiniones en cuanto al uso frecuente de Facebook y la aplicación de las normas ortográficas al momento de escribir en esta red virtual; prueba de ortografía: En ella se determinó el nivel de conocimiento que posee el estudiante en el dominio de las normas de ortografía.

El informe está estructurado en cuatro capítulos. El primer capítulo contiene el plan de investigación, en ella se estableció los lineamientos generales para la realización de la investigación y consta de: antecedentes, planteamiento y definición del problema, objetivos, justificación, cuadro de variables, tipo de investigación, metodología, población y muestra.

En el segundo capítulo contiene fundamentación teórica, donde se desarrolló la teoría que sustenta la investigación. Los temas expuestos en este marco son: redes sociales, Facebook, lenguaje en Facebook, ortografía, normas de ortografía, escritura electrónica y análoga, entre otros.

El tercer capítulo contiene la presentación de los resultados en gráficas estadísticas e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas e instrumentos del trabajo de campo.

El cuarto capítulo se da a conocer el análisis de los resultados, conclusiones de los datos obtenidos, y así mismo las respectivas recomendaciones para el uso del docente.

# CAPÍTULO I

## I. PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Antecedentes

Con el pasar del tiempo la tecnología ha provocado que la escritura sea una herramienta importante para el acto comunicativo. Esta innovación ha evidenciado una problemática en cuanto a la práctica de la escritura, pues se ha generado nuevos términos, pero que no están dentro de las normas ortográficas.

Se han realizado diversos estudios en cuanto a la influencia de las redes sociales en la escritura, en especial el uso de Facebook. A continuación se presentan las siguientes:

Vire, A. (2012) Para la obtención del título Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura realizó la investigación titulada: “Deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, en los estudiantes del Bachillerato especialidad Ciencias Sociales, del colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con el objetivo de conocer las causas por las cuales se produce la deformación del lenguaje escrito por la utilización de Facebook, el cual concluyó que las causas principales de deformación del lenguaje escrito en Facebook, están dadas principalmente por el desconocimiento de la gramática por los estudiantes.

Sánchez, G. (2013). Para la obtención del título de Licenciada de Educación Básica realizó la investigación titulada: “El Facebook y su incidencia en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos A y B de educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental”, con un enfoque cualitativo y su objetivo de investigación fue detectar de qué manera incide el uso de Facebook en la ortografía, el cual concluyó que las señoritas mostraron poco conocimiento de las normas de ortografía al redactar mensajes en esta red social.



Martínez, D. (2014). Para la obtención del título Licenciado en Lingüística realizó la investigación titulada: “El lenguaje de chat y redacción escolar en los adolescentes de Lima”. El enfoque del trabajo fue cuantitativo del tipo descriptiva-lingüística. El objetivo general del trabajo fue identificar las faltas ortográficas en la producción escrita de los adolescentes con la influencia del lenguaje del chat. En el cual concluyó que el lenguaje de chat presenta una estructura sencilla, con una tendencia a usar la menor cantidad de palabras en la construcción de oraciones.

Vanegas, M. (2014). Para la obtención del título Magister en Educación realizó la investigación titulada: “La escritura y las redes sociales”. Tuvo como objetivo analizar la escritura de los jóvenes en las redes sociales Facebook y Twitter, su relación con el lenguaje juvenil y la escritura escolar. El diseño metodológico de la investigación fue cualitativo de tipo interpretativo. El cual concluyó que las redes sociales han contribuido que la escritura tenga mayor relevancia en la comunicación, esto ha dado lugar que se genere un nuevo lenguaje acorde a los intereses juveniles, no tomando en cuenta las normas ortográficas establecidas y se evidencia en el entorno escolar del adolescente

Amaya, J; Benítez, R; Martínez, J; Sánchez, J. (2015) Para la obtención del título de Licenciado en Letras realizaron la investigación titulada: “Influencia gramatical y semántica de las redes sociales en el lenguaje cotidiano de los jóvenes”. La investigación tiene un enfoque cualitativo con el objetivo general de investigar la influencia gramatical y semántica de las redes sociales en el lenguaje cotidiano de los jóvenes de la zona oriental de El Salvador. El cual concluyó que el uso de las redes sociales, por limitación de espacios, por búsqueda de audiencia y otras razones, modifican el lenguaje creando una degradación del mismo y un proceso de aculturación que resulta cada vez más preocupante.

Hincapié, J; Romero, J. (2015). Para la obtención del título Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés realizaron la investigación titulada: “El uso de las redes sociales e internet con relación a la ortografía de los estudiantes de Lengua

Castellana, Inglés y Francés de la Universidad de La Salle”. El enfoque de la investigación fue cuantitativo con rasgos cualitativos, con el objetivo de caracterizar las relaciones que existen entre la ortografía y el uso de redes sociales e internet de los estudiantes. El cual concluyó que las redes sociales tienen como fin la comunicación escrita, no importando si la escritura es correcta o incorrecta, ya que no es de vital importancia en la comunicación de los usuarios.

Cevallos, M. (2015). Para la obtención del título Licenciada en Comunicación social realizó la investigación titulada: “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes”. Con un enfoque cualitativo, el cual tuvo como objetivo general analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas. Como conclusión expresa que los jóvenes se ven atraídos al uso de redes sociales, el cual ha provocado que ellos estén expuestos a variaciones reflejadas en la comunicación, en especial la escritura, en donde pudo identificar códigos y abreviaciones incorrectas. Así mismo utilizar esta plataforma a favor de la educación y por medio de ella crear un manual virtual donde se fortalezca la gramática y su aplicación en la ortografía.

Cedeño, A. (2016). Para la obtención del título Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social realizó la investigación titulada: “Análisis del uso de Facebook y su influencia en el desarrollo de la escritura en jóvenes de 18 a 20 años de edad”. El diseño del trabajo fue descriptivo con el objetivo general del análisis del uso de Facebook y su influencia en el desarrollo de la escritura, en el cual se concluyó que la escritura en los jóvenes tiene un grado de distorsión por el uso constante de la red social, pues este medio da vida a un nuevo lenguaje que poco a poco se va generalizando entre los jóvenes.

Jarrín, C. (2016). Para la obtención del título Licenciado en Comunicación Social realizó la investigación titulada: “Análisis de la escritura en las redes sociales y su influencia en el uso del Idioma Español de los estudiantes de la sección matutina

del colegio Provincia del Carchi”. El diseño de la investigación fue explicativa con el objetivo general de analizar la escritura en las redes sociales y la influencia en el uso del idioma español, con el cual concluyó que los estudiantes escriben incorrectamente por moda, ya que imitan la escritura de otras personas y además muestran despreocupación por el uso correcto de las normas ortográficas.

Medina, D (2016) Para la obtención del título Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social realizó la investigación titulada: “El uso del lenguaje escrito empleado en la red social Facebook, por lo jóvenes de 15 a 18 años de edad de las Parroquias Urbanas del Cantón Loja. El enfoque de la investigación fue cuantitativo y cualitativo, con el objetivo general de analizar el discurso escrito en la red social Facebook, para evaluar la calidad del lenguaje escrito empleando por los jóvenes de 15 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja, el cual concluyó que existen varios factores importantes dentro del proceso comunicativo en Facebook, que van desde una estructura social, casi compleja, más aún en el escenario de internet. Se evidenció desde factores sociales como: sentimentales, creativos, emocionales, de personalidad y escolares; hasta factores técnicos como: facilidad de manejo de dispositivos móviles, economizar tiempo y dinero y agilidad en los escritos.

## **1.2 Planteamiento y definición del problema.**

Según Cassany (1,999) “la escritura es una manifestación de la actividad lingüística humana, que comparten los rasgos fundamentales de la comunicación verbal” (p.24) Esto significa que por medio de la escritura se puede manifestar los pensamientos, emociones e ideas.

Conforme el paso del tiempo la comunicación escrita ha tomado un auge muy relevante en la juventud de hoy, debido a los avances tecnológicos, dentro de los cuales se ha generado la creación de diversas plataformas como las redes sociales.

Facebook como red social ha captado la atención de los jóvenes, esta actividad ha incrementado el uso de la comunicación escrita. Esto ha provocado cambios en los hábitos de escritura juvenil como: omisión de letras, tildes, mayúsculas, mal uso de signos de puntuación, estos son algunos problemas que se están evidenciando en el uso de Facebook.

Este tipo de escritura ha provocado en los jóvenes una nueva tendencia de comunicación que puede ser divertido, coloquial y de fácil interpretación para ellos. En esta escritura no se toma en cuenta las normas ortográficas, aunque tengan conocimiento de su aplicación.

Esta forma de escritura la están aplicando en su entorno escolar al momento de redactar tareas, investigaciones, resúmenes, entre otros, demostrando así que sus faltas de ortografía las han convertido en un hábito al momento de escribir.

Esto tiene amplia repercusión en la escritura, ya que el uso constante de Facebook ha influenciado y modificado la forma de escribir, mostrando simplicidad, pues las oraciones no poseen variedad de vocabulario, además presentan brevedad en los mensajes, ya que las palabras no se escriben por completo, convirtiendo esta acción en un mal hábito que provoca poco interés en una buena aplicación de la ortografía en la redacción.

Se observó que los jóvenes del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida” ponen en práctica este tipo de redacción, por el uso de Facebook, por ello surgió la necesidad de investigar esta problemática sobre la influencia que ha manifestado el uso de Facebook en las normas ortográficas, por lo que se plantearon las siguientes interrogantes:

Como pregunta principal:

- ¿Cómo influye el uso de Facebook en la aplicación de las normas de ortografía?

Preguntas secundarias:

- ¿Cuáles son los motivos de falta de aplicación de las normas ortográficas en la escritura electrónica por medio de Facebook y la escritura análoga?
- ¿Qué diferencia existe en la escritura análoga y escritura electrónica?
- ¿Cuál es la influencia del uso de Facebook en la escritura escolar?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general:**

- Conocer la influencia del uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas en los estudiantes del segundo y tercer grado del ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida”.

#### **1.3.2 Objetivo específico:**

- Identificar los motivos que provocan la falta de aplicación de las normas ortográficas en la escritura electrónica y análoga.
- Comparar la escritura análoga con la escritura electrónica.
- Determinar la influencia de uso de Facebook en la redacción.

### **1.4 Justificación**

En nuestra actualidad la tecnología ha dado importancia a la escritura digital a través de las redes sociales la cual ha captado la atención de los jóvenes, medio donde ellos pueden enviar y recibir mensajes de manera inmediata.

Hoy en día los jóvenes del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida” han manifestado una nueva forma de escritura al momento de usar Facebook, empleando de forma equívoca las normas ortográficas, lo cual incide en su vida escolar.

Es preocupante que el estudiante adopte una escritura dependiendo la situación en la que se encuentre, donde pueden mezclar signos con letras, abreviación incorrecta de palabras, entre otros, al presentar trabajos escritos.

Unos de los componentes del curso del curso de Comunicación y Lenguaje según lo indica el CNB (2011) “Busca habituar al estudiante al uso de las cuatro etapas básicas de la redacción; el trabajo escolar en el campo de la normas ortográficas persigue consolidar los hábitos que han sido trabajados en el Nivel de Educación Primaria y reforzados en los grados inmediatos superiores del Nivel de Educación Media del Ciclo Básico” (p.50).

Se han realizado varios estudios que demuestran que la mayoría de adolescentes y jóvenes muestran poca destreza de redacción, pues Facebook ha creado en ellos una insensibilidad ortográfica, ya que este medio fomenta la escritura de manera informal y breve. Esto origina una pobreza de redacción y la poca práctica de las normas ortográfica y las redes sociales fortalecen este tipo de hábito en la escritura.

El Currículum Nacional Base (CNB) tiene como objetivo utilizar la tecnología como un medio de fortalecimiento de conocimientos, para que el estudiante aprenda a seleccionar, relacionar, elaborar y enriquecer la información obtenida y la construcción de un conjunto de información veraz y confiable proveniente de diversas fuentes.

Por ello es importante que el docente conozca la influencia que ha generado el uso del Facebook en el estudiante y a partir de ello fortalecer la escritura, además el profesor debe concientizar al joven de la importancia de una buena redacción y aplicación ortográfica, independientemente de los medios digitales al que tenga acceso.

Esto amerita la realización de la investigación para comprender y aportar una explicación significativa ante esta problemática que los adolescentes muestran en su entorno escolar.

## **1.5 Hipótesis**

Las hipótesis son formulaciones que se desean comprobar,

Hernández (2010) expone que “no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correccional o explicativo, o las que tiene un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho” (p.92).

Por tal razón este trabajo investigativo no pretende probar una afirmación, sino que solo describir las causas del fenómeno investigado.

## 1.6 Variables

Variables	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumento
<b>Ortografía en la escritura electrónica por medio de Facebook</b>	La tecnología en la escritura se ha convertido en un medio de comunicación masiva, con una influencia en los procesos de interacción con otras personas, ya sea por medio del chat, e-mail, y sitios webs en el internet.	Para el estudio es la forma de comunicación por medio digitales con la utilización de Facebook en la cual se evaluará la forma de escritura así como la aplicación de las normas ortográficas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aplicación de normas ortográficas.</li> <li>▪ Sustitución letras por: Emoticones Número hashtag</li> </ul>	Encuesta  Observación	Protocolo de encuesta.  Lista de cotejo
<b>Ortografía en la escritura análoga</b>	Según Ferreiro “La escritura análoga es un objeto simbólico, es un sustituto que representa algo. Sustitutos materiales de algo evocado”.	Es la escritura que se realiza a través del uso de papel y lápiz.	<p>Aplicación de normas ortográficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sílabas</li> <li>▪ Separación de sílabas</li> <li>▪ Acentuación</li> <li>▪ Abreviación</li> </ul>	Evaluación	Test



## **1.7 Tipo de investigación**

### **1.7.1 Investigación descriptiva**

El estudio de esta investigación se considera descriptiva puesto que se evidenciaron las principales características en el uso de Facebook en la escritura escolar de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida”. Hernández Sampieri (2014) indica que este tipo de investigación “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencia de un grupo o población. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p.92).

## **1.8 Metodología**

### **1.8.1 Método**

En este estudio se utilizó el método inductivo, porque se obtuvieron las conclusiones a partir de indicios o características particulares del problema de estudio.

### **1.8.2 Técnicas**

Las técnicas que se aplicaron fue la observación, que consistió en observar fenómenos o hechos para obtener información que fue necesaria para la investigación, dentro del curso de Comunicación y Lenguaje el estudiante tuvo acceso a comunicarse con sus amigos o compañeros a través de Facebook y se analizó los mensajes que ellos redactaron. La encuesta consistió en desarrollar una serie de preguntas que sirvió para la reunión de datos y con ello determinar la opinión que se tiene del problema, este instrumento se aplicó a los estudiantes de

segundo y tercer ciclo básico y por medio de ella se concluyó la influencia que tiene el uso de Facebook en la escritura.

### **1.8.3 Instrumentos**

Los instrumentos aplicados fueron: lista de cotejo que indicó la presencia o ausencia de ciertos fenómenos que permitieron establecer un perfil general; se construyó en función de los indicadores que se pretendía evaluar.

El cuestionario consistió en una serie de preguntas en las cuales los sujetos proporcionaron información escrita al investigador.

## **1.9 Población y Muestra**

### **1.9.1 Población/universo**

La población o universo es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desean estudiar. (Teresa Icart, Carmen Fuentelsaz, Anna Pulpón, 2006). Esta investigación tuvo como objeto de estudio el 100% de los jóvenes inscritos en los grados de segundo y tercero básico del presente ciclo escolar (2017) en el Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida”, ubicado en la zona 19 colonia La Florida. Los estudiantes oscilan entre las edades de 14 a 16 años, con un nivel socioeconómico medio. La mayor parte de la población estudiantil pasa tiempo sin la supervisión de un adulto, puesto que los padres trabajan para el mantenimiento del hogar.

Los sujetos de estudio se detallan en la siguiente tabla:

<b>Secciones</b>	<b>Estudiantes</b>
Segundo A	26
Segundo B	26
Tercero A	30
Terceo B	29

### **1.9.2 Muestra**

La muestra es un subconjunto de la población o universo que debe representar a toda la población. Hernández (2010) indica que “en realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población” (p.175). Para el trabajo de investigación se tuvo acceso a toda la población para su estudio y por ello no hubo la necesidad de seleccionar a un grupo determinado.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 Redes sociales:

Son plataformas creadas en internet con el fin de comunicar o unir a un grupo de personas con intereses comunes. Con el fin que los usuarios (así denominados a las personas que hacen uso de este medio) puedan contactarse y crear vínculos con sus amigos o crear nuevas amistades.

Este término surge en el año de 1995 por un estudiante universitario estadounidense, quién creó la primera red social llamada classmates.com (compañeros de clase) con el objetivo de comunicarse con sus compañeros de estudios, dos años después (1997) aparece SixDegrees. Com (seis grados. com) A inicios del año 2000 a 2002, surgen los sitios Web que relacionan a círculos de amigos en línea, popularizándose hasta el año de 2003.

Hoy en día existe diversidad de redes sociales con diferentes objetivos. La redes con mayor auge utilizada por los jóvenes en la actualidad son: Facebook, MySpace, Twitter, WathsApp.

Un estudio realizado por Mineduc Arg. (2009), indagó con respecto al uso de las redes sociales y más de 850 millones de personas en todo el mundo tienen acceso a ellas, siendo las dos más populares: Facebook con 400 millones de usuarios y en Argentina con más de 7 millones, luego con 274 millones de navegadores es Myspace. Existen otras redes sociales, pero con menor cantidad de usuarios.

### **2.1.1 Facebook**

Sitio virtual donde cualquier persona crea un perfil de usuario (datos personales e intereses) y crea un círculo o grupo de amistades. Esta plataforma virtual fue creada en los Estados Unidos por estudiantes universitarios de Harvard en el año 2004. En esta red social la persona se puede comunicar con los demás de diferentes maneras ya sea por medio del chat, siendo este personal; publicar en el muro de sus amigos, información que puede ser vista por otros usuarios; inbox que consiste en mensajes personalizados.

Para Borja (2010) “La comunicación entre los jóvenes es un factor al que ellos dan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, opinar, etc. En general necesitan como un nexo para la comunicación rápida y sencilla” (p.9).

El uso frecuente de esta red ha generado que los jóvenes empleen una escritura abreviada, dejando por un lado el uso de las normas de ortografía, pues lo hace ver como creatividad y libertad de expresión, ya que lo importante es que el receptor comprenda la idea del mensaje, sin importar la forma en que esté escrita.

Los medios por el cual el joven se puede comunicar con otras personas en esta plataforma son:

#### **2.1.1.1 Chat**

Definida como charla o conversación. Comunicación simultánea entre dos o más personas conectadas en Facebook. Es un medio de comunicación muy popular entre jóvenes y adultos, en ella pueden entablar conversaciones rápidas. No cualquier persona puede intervenir en la conversación si no ha sido añadida al grupo del chat, pues es privada. Quesada (2004) indica que por “transmitirse a través de mensajes, preferiblemente deben ser cortos” (p.107) Es por ello que

muchos jóvenes optan por abreviar palabras, pero de una forma incorrecta, usar imágenes con tal de ser breves y precisos con lo que desean comunicar.

### **2.1.1.2 Muro**

El muro en Facebook es el espacio central o principal donde los amigos o usuarios podrán escribir mensajes para que otras personas las vean, siempre que sea parte del círculo de amistad. Otro uso, aparte de los textos escritos, se puede dejar: videos, fotos o música. Al igual que el chat se pueden utilizar diferentes símbolos de escritura. Aquí es más evidente la falta de aplicación de normas de ortografía al momento de escribir un mensaje o comentario, pues está expuesta a la vista de todos los que lean la información y tengan acceso a ella.

### **2.1.1.3 Inbox**

Espacio de mensajería, este término proviene del inglés in (dentro) y box (caja) llamada en Facebook como bandeja de entrada, donde se podrá enviar mensajes a los contactos conocidos o bien responder a los textos recibidos por este medio.

### **2.1.1.4 Emoticones**

Viladot (2012) expresa que los “emoticones son pequeñas imágenes que reemplazan automáticamente las combinaciones de caracteres tecleadas; los usuarios pueden seleccionarlos directamente de su menú. Suplementando de esta forma el mensaje verbal” (p.235).

Muchos de los usuarios de Facebook usan esta herramienta para economizar tiempo y esfuerzo, ya que por medio de ella pueden mostrar su estado de ánimo sin hacer uso de palabras escritas, y el mensaje podrá ser interpretado por aquellas personas que lo observen y comprendan este código comunicativo.

### **2.1.1.5 Hashtag**

Término proveniente del inglés como “etiqueta”. Es una herramienta de la comunicación utilizada para agrupar publicaciones o comentarios de distintos usuarios acerca de un contenido o tema a fin. En esta herramienta no es indispensable distinguir mayúsculas de minúsculas. Guallar y Orduña (2014) Indica que el “hashtag es una palabra o frase sin espacios, precedida del símbolo de la almohadilla (#)” (p.326) de esta forma se puede evidenciar la falta de uso de los signos de puntuación y el mal uso de mayúsculas y minúsculas.

### **2.1.1.6 Ventajas y desventajas**

Esta plataforma virtual puede ayudar a fortalecer el aprendizaje del estudiante fuera del salón, pero como toda herramienta posee sus ventajas y desventajas. Una de las ventajas a desarrollar según Beltrán y Genovard (1996) citado por Quijada (2016) elaboró un clasificación de habilidades cognitivas y las desarrolló en función de los requerimientos que debe aprender un estudiante para la realización de un estudio efectivo dentro de las instituciones educativas. Se enlistan a continuación y se vinculan la potencialidad que pueden tener con los grupos de Facebook:

- Habilidades de búsqueda de información. Supone encontrar lugares donde se almacena información, cómo preguntar y utilizar el material de referencia.
- Habilidades de asimilación y retención de la información. Cómo escuchar y lograr la comprensión, recordar, leer y registrar presentaciones.
- Habilidades organizativas. Establecer prioridades, programar tiempos y recursos.
- Habilidades inventivas y creativas. Desarrollar actitudes inquisitivas, generar ideas, emplear analogías, aprovechar sucesos interesantes y extraños.

- Habilidades analíticas. Desarrollar actitudes críticas, razonar y evaluar ideas e hipótesis.
- Habilidades de toma de decisiones. Identificar alternativas y elegir racionalmente.
- Habilidades de la comunicación. Expresar ideas de forma oral o escrita, puede valorarse la redacción de los comentarios.
- Habilidades sociales. Evitar conflictos interpersonales, cooperar, competir lealmente y motivar a otros.
- Habilidades metacognitivas y autorreguladoras. Evaluar la propia ejecución cognitiva, seleccionar estrategias, transferir, conocer medios y demandas así como las propias capacidades de compensar las deficiencias.

Algunas desventajas que se puede enfrentar los estudiantes en el uso de Facebook según Amar (2006).

- Distracción en otra información no requerida.
- Adicción al uso seguido de la red.
- Aislamiento (poca interacción personal)
- Cansancio visual.
- No disposición de los recursos.
- Aprendizaje incompleto
- Comportamiento impropio al enviar mensajes.

## **2.2 Lenguaje de chat**

Lenguaje de chat o también denominado lenguaje SMS, consiste en escribir de una forma corta y rápida, para ahorrar tiempo. Esta forma de escritura no es universal ya que cada idioma cuenta con sus propias abreviaciones posibles según su fonética.



El chat surge como una nueva forma de comunicación rápida y ágil, por lo que se ha omitido el uso de la ortografía, como por ejemplo omisión de letras, tildes, entre otros. Clarenc (2011), destaca “la doble intención del lenguaje y la transgresión de las normas gramaticales a propósito. Considerando el rango de edad de los usuarios donde el lenguaje de chat está más extendido, desarrollado frecuentemente por adolescentes” (p.70).

La escritura por el chat se reemplaza letras por símbolos que posean el mismo sonido. Algunos ejemplos de abreviaciones usados en Facebook:

**Cuadro No. 1**  
**Abreviación de palabras**

Abreviaciones	Significados
100pre	Siempre
Aki	Aquí
Bn	Bien
Dnd	Dónde
Stoy	Estoy
Xfa	Por favor
Pa q´	Para qué

Fuente elaborada: Eres y Almeida 2009, citado por Mishel Tirira 2013.

### **2.3 Leetspeak o leet**

La palabra leet proviene del término élite. Es una escritura que combina consonantes con números o signos, usado con frecuencia en internet. Esta curiosa forma de escritura surge en los años 80 siendo una mezcla de jerga de la telefonía e informática.

Clarenc (2011) expresa en su trabajo los usos por los cuales fue creada esta escritura:

- Su primera utilidad era para las personas más capacitadas o expertas: evitar que inexpertos alcanzarán los archivos importantes.
- Evitar la censura en los salones de chat durante los inicios de internet.
- Como alternativa a un apodo ya ocupado, bien sea en un chat o en un foro, se sustituye alguna letra por algún conjunto de signos que la formen, para luego ser pronunciado de igual forma.
- Simplemente adornar un texto.

En la actualidad la escritura leet se puede utilizar de varias formas y en diferentes circunstancias, tal es el caso su aplicación en Facebook, que en su mayoría es empleado por los jóvenes, el cual usan un caracter parecido a la letra que se sustituirá, por ejemplo: La letra e por el 3, 4 por la a, 5 en lugar de la s, 7 en sustitución de la t, el 0 por la letra o, según la creatividad del usuario, el cual no toma en cuenta las normas de ortografía.

### **Cuadro No. 2**

#### **Ejemplos de frases con escritura leet**

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P4r4 qu3 (para qué)</li> <li>▪ (0m0 35crib0 3n f4c3b00k (cómo escribo en Facebook)</li> <li>▪ 73ng0 g4n45 d3 r3ir (tengo ganas de reír)</li> <li>▪ 35cri7ur4 1337 (escritura leet)</li> </ul> |
|--|

Elaboración propia en base a Nociones de Ciberlectura (2017)

## **2.4 Ortografía**

El diccionario Larousse define la ortografía como: “El conjunto de normas destinadas a regular la correcta escritura de una lengua” (p.22).

En nuestra actualidad la escritura ha sufrido algunos cambios notorios como la economización de las palabras, ya que los medios electrónicos exigen inmediatez

al momento de enviar un mensaje o información. Esta problemática se evidencia en los jóvenes que están expuestos al uso de plataformas virtuales como: Facebook, en ella se pueden expresar de una forma libre y sin exigencia ortográfica, donde manejan un código que solo es comprensible por ellos mismos. Por esto es importante el estudio de la ortografía y su correcta aplicación, pues es la que establece el uso correcto de las letras de una lengua. Serrano (1982) expone que “este es el único camino válido para conseguir la unidad ortográfica, la escritura es un hecho arbitrario, el lenguaje en general lo es, pero ello no significa que cada usuario del español escrito pueda utilizar el sistema que le parezca más oportuno” (p.14).

A continuación se detalla algunas normas ortográficas que son mal aplicadas en la redacción de un texto que se publica en el muro de Facebook:

## **2.5 Normas de ortografía**

La palabra ortografía proviene del griego *ortografía* “*ortho*”, que significa correcto y “*grafía*”, escritura. (Ávila,2003)

La Real Academia Española define a la ortografía como un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua o la forma correcta de escribir. Según Martínez (2003) “la ortografía no es una ciencia, sino una técnica destinada a facilitar la plasmación gráfica de la lengua oral” (p.1). En las normas ortográficas se priorizará en el área de la Fonología y Fonética, ambas ciencias son ramas de la gramática que estudian los sonidos y fonemas que forman las palabras.

### **2.5.1 Letras**

Una letra es un signo escrito que representa un sonido de una lengua (Larousse p. 28), es decir la representación gráfica de los sonidos producidos por el ser humano al momento de articular las palabras.

El conjunto de letras se le denomina alfabeto y el español consta de 26 grafías. En el alfabeto no se toma en cuenta los dígrafos (compuestos por dos letras) esto se aplican según la zona geográfica.

**Cuadro No. 3**

<b>Alfabeto español</b>			
Letra	Nombre	Letra	Nombre
A a	A	N n	Ene
B b	Be	O o	O
C c	Ce	P p	Pe
D d	De	Q q	Cu
E e	E	R r	Erre
F f	Efe	S s	Ese
G g	Ge	T t	Te
H h	Hache	U u	U
I i	I	V v	uve
J j	Jota	W w	uve doble
K k	Ka	X x	Equis
L l	Ele	Y y	i griega
M m	Eme	Z z	Zeta

Fuente elaborada: Diccionario Larousse (2010)

La unión de varias letras recibe el nombre de sílabas que se pronuncian en una sola emisión de voz.

Maqueo (2007) enlista una serie de normas para la adecuada separación de sílabas:

- Las vocales solas pueden formar una sílaba, pero una consonante no.  
Ejemplo: o-jo, i-gual, i-gle-sia
- Cuando existe una **h** intermedia entre dos vocales que forman un diptongo, no se tomará en cuenta para la separación de sílabas. Ejemplo :  
ahijado= ahí-ja-do                      desahuciar= de-sahu-ciar
- Cuando hay una h intermedia entre dos vocales que forman un hiato, si se tomará en cuenta para la división de sílabas. Ejemplo: bahía= ba-hí-a

- Se le llama diptongo a la unión de una vocal fuerte (a,e,o) con una vocal débil (i,u) siempre que la tilde no recaiga en la vocal débil. Así mismo dos vocales débiles forman un diptongo, estas no serán separadas en la división silábica. Ejemplo: Cui-da-do, miel, ai-re
- Se le llama hiato a la unión de dos vocales fuertes (a,e,o) y formarán sílabas separadas. Ejemplo: Reo= re-o    correo= co-rre-o

Por su cantidad de sílabas éstas se clasificarán en:

- Monosílabas: formadas por una sílaba. Los monosílabos no se tildan, a menos que existan palabras que lleven a equívocos. Ejemplos: fe, dos , té, te, más, mas
- Bisílabas: formadas por dos sílabas. Ejemplo: me-sa, tri-go, o-jo
- Trisílabas: formadas por tres sílabas. Ejemplo: ma-se-ta, es-cue-la
- Polisílabas: formadas por cuatro sílabas o más. Ejemplo: Fe-rro-ca-rril    bi-ci-cle-ta, com-pu-ta-do-ra

En toda palabra existe una sílaba que se pronuncia con mayor fuerza (sílaba tónica) que otra (sílaba átona) La sílaba tónica puede tener dos tipos de acento: acento prosódico y ortográfico.

### 2.5.2 Acento

El acento es la pronunciación de mayor intensidad de una sílaba. Por sus rasgos se puede clasificar en:

- Acento prosódico: es aquel que se pronuncia al hablar. Ejemplo: sa-**lud**, a-cen-**tuar**, **hoy**
- Acento ortográfico: también llamado acento escrito y es aquel que se escribe en la palabra y es representado por la tilde ( ´ ) Ejemplo: col- **chón**, **ó**-xi-do, A-**mé**-ri-ca

Por su acento las palabras se pueden clasificar en: agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas.

### 2.5.2.1 Palabras agudas

Son aquellas palabras que llevan acento ortográfico en la última sílaba que terminan en n, s o vocal. No se debe olvidar que el conteo de sílabas se realiza de derecha a izquierda. Ejemplos: Au-to-**bús**, tam-**bién**, qui-**zá**

Cabe recordar que las palabras agudas no poseen acento ortográfico cuando no terminan en n, s o vocal, ya que solo poseen acento prosódico. Ejemplos: Us-**ted**, es-pa-**ñol**, ar-**der**

### 2.5.2.2 Palabras graves

Son aquellas palabras que llevan acento ortográfico en la penúltima sílaba que no terminen en n, s o vocal. Ejemplos: **már**-tir, di-**fí**-cil , **cár**-cel

En las palabras graves existe su excepción, no llevan tilde las palabras terminadas en n, s o vocal. Ejemplos: **te**-sis , e-**xa**-men, **for**-ma

### 2.5.2.3 Palabras esdrújulas

Son aquellas palabras que llevan acento ortográfico en la antepenúltima sílaba. Estos términos siempre llevan tilde. Ejemplos: **Cá**-ma-ra, **má**-qui-na, **trá**-mi-te

### 2.5.2.4 Palabras sobreesdrújulas

Son aquellas palabras que llevan el acento ortográfico en la sílaba anterior a la antepenúltima y éstas siempre se tildan. Ejemplos: **pí**-da-se-lo, en-**tré**-ga-me-lo

## 2.6 Abreviaciones

La RAE (1999) expone que “la necesidad de escribir con más rapidez y de encerrar en poco espacio la mayor cantidad de información son las razones para abreviar ciertas palabras, representándolas con solo una o algunas de sus letras” (p.54).

Las abreviaciones son una de las formas de escribir en Facebook, pero se aplican de forma equívoca, con el propósito de mantener una comunicación activa y constante con los demás usuarios conectados a la red.

Las abreviaciones pueden ser de uso ocasional ya que cambian según el campo de estudio, por ello existen diversidad de abreviaturas. Para poder utilizar las abreviaciones en la escritura se debe tomar en cuenta las siguientes normas:

- Las abreviaturas se escriben con punto o barra al final.
- No deben confundirse con abreviaturas los símbolos, que se escriben sin punto.
- Las abreviaturas se escriben, en algunos casos, con mayúscula inicial de acuerdo con la escritura de las palabras que representa.
- El uso de una abreviatura no exime de poner tilde, siempre que en la forma reducida aparezca la letra que la lleva en la palabra representada.
- El plural de las abreviaturas formadas por una sola letra se puede expresar duplicando dicha letra.

A continuación se detallan una serie de abreviaciones:

**Cuadro No. 4**  
**Ejemplo de abreviaciones**

<b>Abreviatura</b>	<b>Significado</b>	<b>Abreviatura</b>	<b>Significado</b>
atte.	Atentamente	lb.	Libro
cap.	Capítulo	núm.	Número
Cía.	Compañía	P.D.	Posdata
D.E.P	descanse en paz	p. ej.	por ejemplo
D.	Don	pág.	Página
E	Documento	pte.	Presente
Dr.	Doctor	sig.	Siguiente
ej.	Ejemplo	tel.	Teléfono
etc.	Etcétera	tít.	Título
U., Ud., V., Vd.	Usted	vol.	volumen

Elaboración propia en base a Diccionario Larousse (2017)

Por ello en el diccionario Larousse (2010) recalca la importancia de la aplicación de la ortografía en la escritura:

La ortografía sirve para que los hablantes de una misma lengua se entiendan al leer y escribir de forma clara, inequívoca y rápida. A un idioma común suelen corresponder unas mismas normas, establecidas o no por organismos oficiales. Si no existiese la ortografía, cada persona escribiría según el uso de los hablantes de su alrededor, región, clase social, etc, y sería mucho más difícil leer escritos ajenos o hacerse entender al escribir un texto. (p.22).

## **2.7 Escritura**

García (2006) expresa que la escritura “es representar las palabras o ideas mediante imágenes o signos en papel u otro tipo de soporte con un lápiz o cualquier instrumento” (p.13) es decir la representación gráfica de los pensamiento o ideas de las personas.

La escritura es un proceso donde la persona debe poseer riqueza en su lenguaje y por medio de ello desarrollará un buen funcionamiento del lenguaje escrito.



Muñoz (1995) indica que en la escritura se debe considerar tres aspectos “el conocimiento de la significación de las palabras, el conocimiento de las construcciones gramaticales que empleamos, y la ortografía o correcta escritura de las palabras (p.46)

### **2.7.1 Escritura análoga**

La escritura análoga es un proceso donde se materializa la comunicación verbal, y se hace uso de papel y lápiz. Según la RAE. define la escritura como la representación de las palabras o ideas por medio de las letras u otros signos. En este proceso la persona debe conocer y dominar los recursos o normas de escritura (conocimientos cognitivos) y poder construir un mensaje claro y conciso.

Aunque la escritura análoga no tiene mucho acceso en cuanto el mensaje no puede llegar a diferentes personas en el mismo tiempo.

### **2.7.2 Escritura electrónica**

Con el avance y desarrollo que ha mostrado la sociedad en nuestra actualidad, cabe mencionar la importancia del uso de la tecnología en la escritura y se ha convertido en un medio de comunicación masiva, con una influencia en los procesos de interacción con otras personas, ya sea por medio del chat, e-mail, y sitios webs en el internet.

La escritura electrónica ha mostrado una facilidad en cuanto a su uso. El interlocutor recibe ayuda al momento de escribir una palabra incorrecta, será señalada para su corrección, sin necesidad de tener un conocimiento extenso en la ortografía, esta herramienta (corrector ortográfico) identifica de forma automática los términos mal escritos para luego ser corregidos, esto no garantiza que la palabra sea correcta, porque todo dependerá de la semántica que tenga el término dentro de la oración.

Otras de las ventajas en la escritura electrónica es su gran velocidad de transmisión a diversas personas y que permitirá una interacción simultánea, durante la comunicación los interlocutores podrán hacer uso de diversos formatos y lenguaje.

El entorno digital ha creado nuevas formas de comunicación, alejados de ciertas normas establecidas para una correcta escritura, Gutiérrez (2016) indica “todo esto provoca que se tenga que sintetizar, que la mayoría acorte sus textos haciendo de la brevedad un arte. Pero además de la destreza en la concisión de la comunicación aparecen características que atentan contra la norma del español y que poco a poco se están utilizando de forma común y masiva” (p.135).

Entre los cambios que ha sufrido la escritura en Facebook se pueden mencionar:

- La reproducción consecutiva de ciertos caracteres. Ejemplo: holaaaaaaaaa, con el fin de enfatizar el mensaje o ánimo que siente el emisor.
- La repetición de signos de puntuación al final de una frase, los signos más usados con mayor frecuencia son los de interrogación y exclamación: Ejemplo ¿Qué????????? Feliz cumpleaños!!!!!!!!!!!!
- Omisión de vocales o consonantes por otras que tengan sonido parecido. Ejemplo: Que sustituido por K; este sustituido por ste.
- Omisión de tilde y signos de puntuación.
- Uso del símbolo @ para omitir las vocales a-o, en ciertas palabras cuando se dirigen a hombres y mujeres al mismo tiempo. Ejemplo: Saludos a tod@s.

Casanny contrasta las diferencias que existe en la escritura análoga y electrónica:

**Cuadro No. 5**  
**Comparación de escritura**

Entorno analógico	Entorno electrónico
<p><b>Ámbito pragmático</b></p> <p>1.- Interlocutores: comunidad de habla monocultural</p> <p>2.- Acceso limitado a destinatarios y recursos enciclopédicos.</p> <p>3.- Mundo presencia con coordenadas físicas.</p> <p>4.- Canal visual, lenguaje gráfico.</p> <p>5.- Interacción diferida, lenta.</p> <p>6.- Alto costo.</p> <p><b>Ámbito discursivo</b></p> <p>7.- Linealidad, itinerario único.</p> <p>8.- Intertextualidad retroactiva. Texto cerrado.</p> <p>9.- Géneros tradicionales: carta, informe, invitación, libro.</p> <p>10.- Elaboración oracional.</p> <p><b>Ámbito del proceso de composición</b></p> <p>11.- Procesamiento lento.</p> <p>12.- Sobrecarga cognitiva.</p> <p>13.- Aprendizaje heterodirigido.</p>	<p>1.- Interlocutores: comunidades virtuales.</p> <p>2.- Acceso ilimitado.</p> <p>3.- Mundo virtual y ubicuo.</p> <p>4.- Canales visual y auditivo. Hiper o multimedia.</p> <p>5.- Interacción simultánea, transmisión e instantánea.</p> <p>6.- Bajo costo.</p> <p>7. Hipertextualidad<sup>1</sup>. Diversidad de itinerarios.</p> <p>8.- Intertextualidad proactiva explícita: enlaces, textos abiertos.</p> <p>9.- Fraseología<sup>2</sup> específica, sintagmas aislados.</p> <p>11.- Procesamiento eficaz.</p> <p>12.- Descarga cognitiva.</p> <p>13.- Énfasis en los recursos autodirigidos.</p>

**Fuente elaborada:** Daniel Cassany, *De lo analógico a lo digital*.

Según Bajtín (1982) citado por Jiménez y Vela (2005) “El dominio de estos géneros discursivos, a cada situación de enunciación particular le corresponde un tipo de texto con sus propiedades definitorias. Es decir, que las personas tendrán la libertad de crear sus propias expresiones, ignorando las normas o condiciones que el lenguaje ha estipulado” (p.627).

<sup>1</sup>Hipertextualidad: Conjunto estructurado de textos gráficos, unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas.

<sup>2</sup> Fraseología: Conjunto de modo de expresiones peculiares de una lengua, grupo, época, actividad o individuo.

## 2.8 Redacción

Saad (2014) expresa la definición etimológica de redactar “este verbo procede del latín redactum supino de redigêre, igual a compilar, poner en orden, y significa escribir lo pensado, acordado, sucedido o investigado” (p.2).

La redacción necesita que la persona tenga un orden al exponer sus ideas, una intención comunicativa, claridad en su mensaje para que el lector comprenda y no se dé a equivocaciones.

“En dicha traslación de lo representado, quien escribe debe atender a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y organización textual, y sobre ellos, orquestar y coordinar una producción que tiene mucho de creatividad y originalidad” (Hayes y Flower, 1987; Cooper y Matsuhashi, 1983; Martlew, 1983; Scardamalia y Bereiter, 1985) citado por Díaz y Hernández, (2002).

Las cualidades que debe poseer una buena redacción según Saad son:

- Claridad: Elemento fundamental del escrito, en el cual se debe procurar en no utilizar términos confusos, de modo que el lector pueda comprender la idea del mensaje.
- Concisión: El mensaje debe ser breve, evitando la redundancia. El texto debe contener las ideas precisas para su comprensión.
- Sencillez: La redacción debe ser simple, con buena ortografía, que contengan palabras de uso diario para que el lector pueda interpretarlo con facilidad.
- Adecuación: Indica que el mensaje debe ser adaptado al ámbito que se desenvuelva el escritor y lector, como lo expresa Sócrates “Hablar en zapatero con el zapatero y en filósofo con el filósofo” citado por Saad (2014).
- Ordenación: Los elementos de la redacción deben ser escritos de forma lógica y coherente.

- Originalidad: El redactor debe ser creativo al escribir el mensaje, para que el mismo no tenga expresiones rebuscadas o incomprensibles.
- Interés: Elemento que el escritor debe usar para interesar al lector y de esta forma influir para que él finalice el texto.

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### **Resultados de instrumentos**

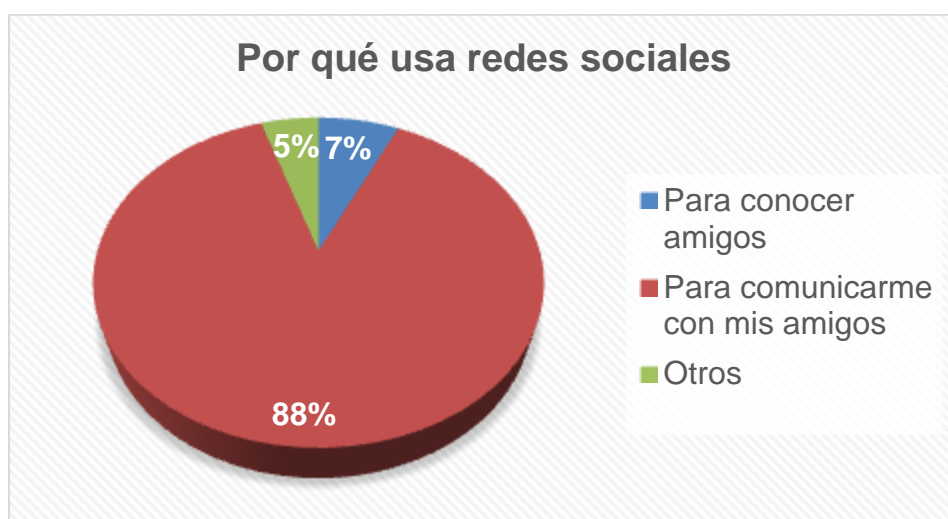
A continuación se detallan los resultados de la presente investigación. Los datos obtenidos corresponde a la aplicación de los instrumentos: encuesta, evaluación de ortografía y redacción, observación, estos aplicados a los estudiantes de segundo y tercer ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida”. Con la finalidad de conocer su opinión y nivel de conocimiento ante la problemática.

La información está organizada por medio de gráficas para su mejor comprensión e interpretación. Así mismo se encontrará el análisis, conclusiones y recomendaciones de los datos obtenidos de los diferentes instrumentos.

### 3.1 Variable No. 1 Ortografía en la escritura electrónica

Gráfica No. 1

	Resultados
Para conocer amigos	7%
Para comunicarme con mi amigos	88%
Otros	5%



Fuente elaborada: Lesbia Guzmán (2017)

El 88 % los estudiantes utilizan las redes sociales para mantenerse en comunicación con sus amigos y ser parte de un grupo social. Esto les permite ampliar su entorno de amistad. El 7 % de alumnos su único objetivo es conocer a personas y hacer crecer la red social a la que pertenece, aunque no conozcan a las personas físicamente y el 5 % lo usa para otros fines.

**Gráfica No. 2**

	Resultados
Facebook	84%
Twitter	3%
Instagram	11%
No posee	2%



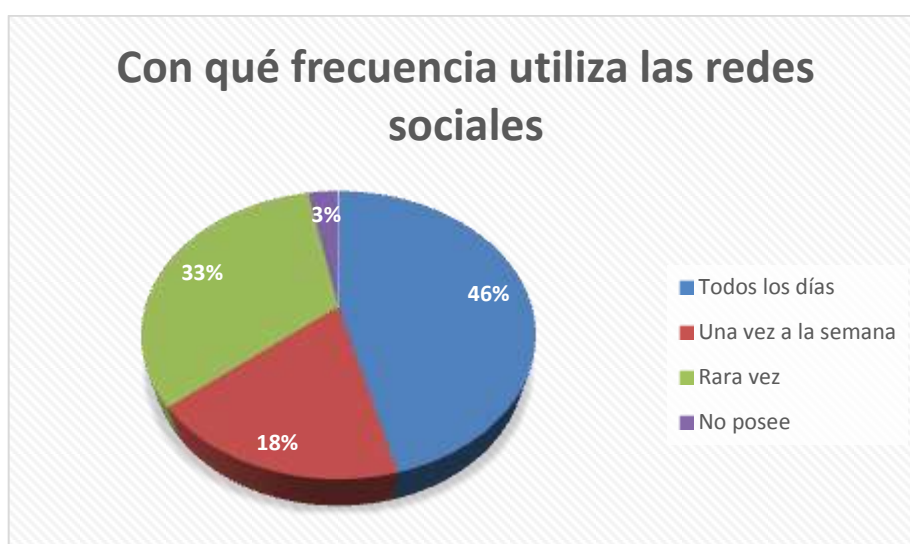
**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

La red social con mayor popularidad es Facebook, ya que el 84 % de los estudiantes posee esta plataforma virtual, porque en ella no posee límites para expresarse de la manera que ellos quieren, pues en otras aplicaciones tienen un límite de escritura, como lo es en twitter por lo que es utilizado por un 3% de la población, e instagram únicamente se puede compartir imágenes y es usado por el 11% de estudiantes. El 2% de los estudiantes no posee ninguna red social.



**Gráfica No. 3**

	Resultados
Todos los días	46%
Una vez a la semana	18%
Rara vez	33%
No posee	3%

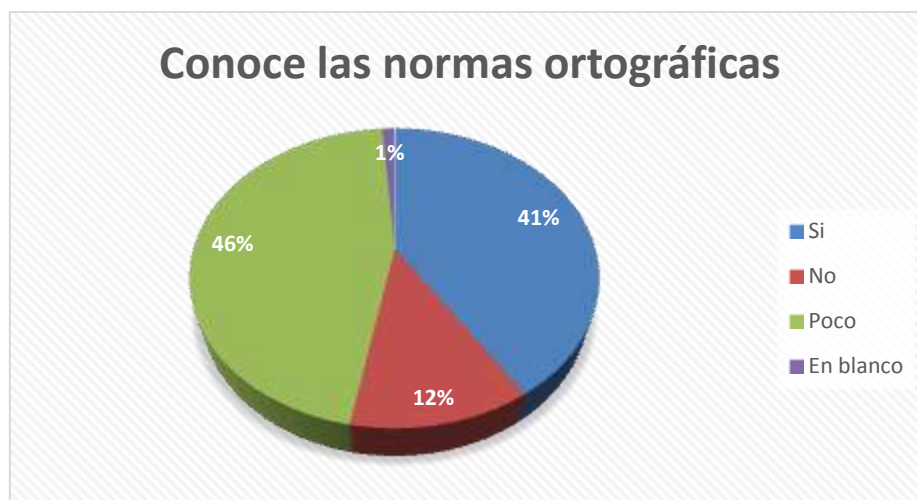


**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

El 46% de los estudiantes utiliza todos los días Facebook para mantenerse en constante comunicación con su círculo de amistad. El 18% de la población solo puede estar conectado a sus redes sociales una vez a la semana, porque no tiene interés en su página y consideran pérdida de tiempo al interactuar en ellos. El 33% rara vez utiliza su red social, ya que no es su prioridad estar en contacto con sus amigos. El 3% de jóvenes no posee ningún vínculo de amistad por internet.

**Gráfica No. 4**

	Resultados
Si	41%
No	12%
Poco	46%
En blanco	1%

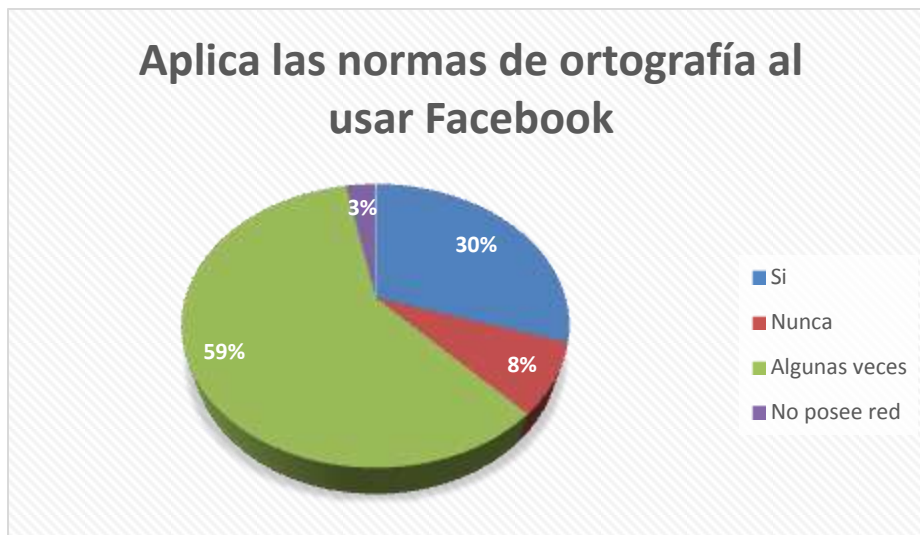


**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

El 46% de la población estudiantil aduce poseer poco conocimiento en cuanto a la aplicación de las normas ortográficas, pero el 41% tiene conocimiento con respecto al uso de las normas ortográficas, mientras un 12% indica en no conocer ningún normativo de la ortografía, y un 1% no contestó a la interrogante.

**Gráfica No. 5**

	Resultados
Si	30%
No	8%
Algunas veces	59%
No posee red	3%



**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

El 59% de la población algunas veces pone en práctica las normas de ortografía excusándose en mantener una comunicación rápida con sus amigos y por ello no completan sus mensajes, además expresan que en Facebook pueden escribir como ellos quieran, pues sus amigos comprenden el código de escritura utilizado en esta red, esto ha provocado que esta forma de escribir se vuelva una costumbre. El 30% de jóvenes si aplica las normas al escribir, ya que consideran que el mensaje tiene mayor comprensión de lo que tratan de comunicar y poner en práctica el conocimiento que les imparten en el establecimiento. El 8% de estudiantes simplemente no aplican las normas de ortografía porque consideran demasiadas reglas por lo que se le hace más fácil escribir a su manera. El 3% no las utiliza porque no posee esta red.

**Gráfica No. 6**

	Resultados
Abreviación de palabras	62%
Uso de emoticones	29%
Uso de símbolos por letras	5%
No posee red	4%



**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

El 62% de estudiantes abrevia las palabras por que se ha hecho costumbre expresarse de esta forma y les permite ahorrar tiempo, así como la facilidad al momento de escribir, además les permite una lectura rápida porque el mensaje es corto y comprensible. También porque existe una influencia por la forma de escribir de los demás usuarios. El 29% de educandos utiliza los emoticones para darle dinamismo a su conversación escrita y porque a través de ellos pueden manifestar sus pensamientos sin hacer uso de la escritura ya que considera que con un emoticón expresa mejor sus ideas. El 5% de alumnos emplea símbolos en sustitución por letras, ya que estos tienen semejanza con la grafía de algunas letras. El 4% de la población no posee red social.

**Gráfica No. 7**

	Resultados
Si	23%
No	40%
A veces	35%
En blanco	1%

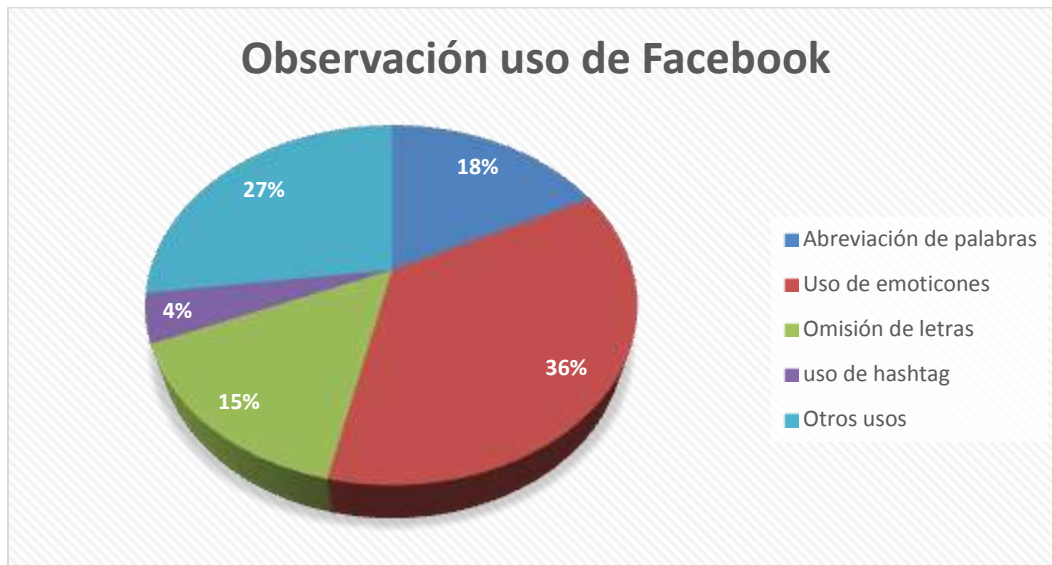


**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

El 41% de estudiantes expresan que no es difícil escribir sin faltas de ortografía, porque el medio que utilizan para conectar a su red les provee de autorrevisor, y por ello se les facilita escribir. Mientras que el 35% de alumnos indica que algunas veces se le dificulta escribir correctamente por estar distraídos o porque algunas letras poseen el mismo sonido en cuanto a la pronunciación y en ocasiones olvidan las normas. El 23% de educandos indica que es muy difícil escribir sin faltas de ortografía por el desconocimiento que tienen sobre las normas. El 1% no dio respuesta a la interrogante.

**Grafica No. 8**

	Resultados
Abreviación de palabras	27%
Uso de emoticones	36%
Omisi3n de letras	15%
Uso de hashtag	4%
Otros usos	18%



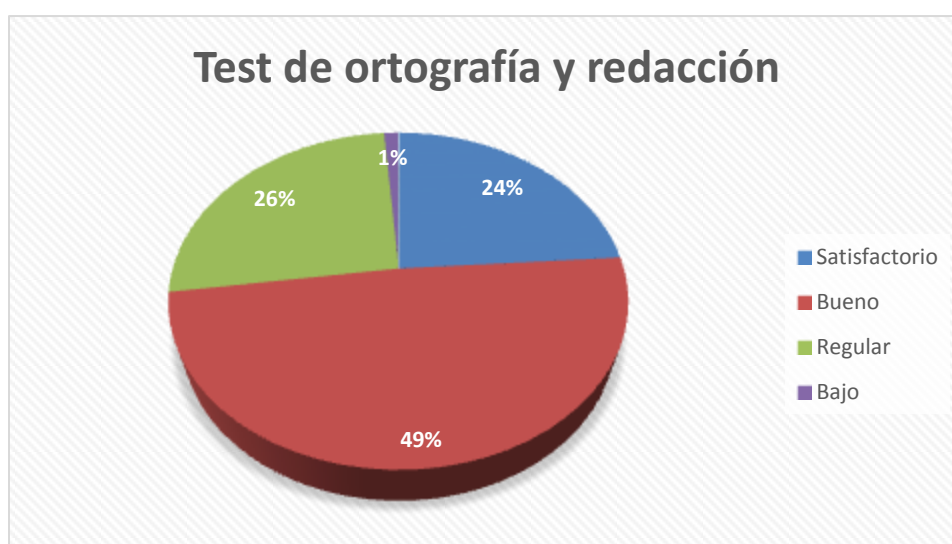
**Fuente elaborada:** Lesbia Guzmán (2017)

Durante la observación en el manejo de la escritura en Facebook, los jóvenes usan en un 36% el uso de emoticones para expresar su estado de ánimo o emociones para evitar la escritura, el 27% de estudiantes abrevia las palabras de una forma equívoca, sin embargo los mensajes son comprensibles para quienes lo leen, ya que manejan el mismo código de comunicación, 15% de alumnos no escribe las palabras completas, mas logran comprender el mensaje enviado, 4% de educandos usan el símbolo de hashtag (#) para agruparse por comentarios de las misma categoría, el 18% de escolares usa otras formas de escritura para transmitir sus mensajes tales como: Repetición de una misma letra; uso de los signos de exclamación e interrogación al final de una frase; cambio de letra por otra con el mismo sonido; uso del símbolo @ por vocales (a, o) y el símbolo & por la letra y.

### 3.2 Variable No. 2 Ortografía en la escritura análoga

Gráfica No. 9

	Resultados
Satisfactorio	24%
Bueno	49%
Regular	26%
Bajo	1%



Fuente elaborada: Lesbia Guzmán (2017)

Se observa en la gráfica que el 49% de los estudiantes obtuvieron una buena nota en la evaluación, este porcentaje se encuentra en el rango de 116 a 131 puntos, y con un nivel regular el 26% de la población estudiantil se encuentra en un nivel de 100 a 115 puntos, mientras que con nota satisfactoria se obtuvo un porcentaje del 24% encontrándose en el rango de 132 a 147 puntos y un 1% se encuentra en un nivel bajo en el rango de 84 a 99 puntos.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 Variable No. 1 Ortografía en la escritura electrónica

Hoy en día la escritura ha tomado un valor importante gracias al avance de la tecnología, ya que por medio de ella se han creado plataformas que permiten la comunicación escrita con varias personas al mismo tiempo.

Así mismo se ha puesto en evidencia el poco uso de las normas ortográficas al momento de redactar un mensaje.

Por medio de este trabajo se evidencia la influencia que ha generado el uso de Facebook en la escritura electrónica y en la escritura análoga en los estudiantes que cursan el grado de segundo y tercero básico, para ello se realizó una encuesta, test de ortografía y redacción y observación de escritura en Facebook, con el cual se puede analizar lo siguiente:

En el año 2009 el Ministerio de Educación de Argentina indicó que Facebook es la página virtual con mayor aceptación en la población contando con una cantidad de siete millones, así también se pudo observar que la mayor parte de la población estudiantil manejan esta página como un medio principal de comunicación.

Facebook por medio de los estudiantes ha evidenciado la poca práctica de las normas ortográficas al momento de escribir un mensaje en el muro o en respuesta a otros comentarios, ya que la gran mayoría de jóvenes algunas veces pone en práctica las normas ortográficas (Gráfica no.5), excusándose en mantener una comunicación rápida, porque se le hace más fácil escribir a su manera, así mismo el trabajo de investigación de Martínez (2014) concluyó que el lenguaje de chat presenta una estructura sencilla, con una tendencia a usar la menor cantidad de palabras en la construcción de oraciones.



Un alto porcentaje de la población indicó que su forma de comunicación es la abreviación de palabras, aunque durante la observación que se realizó directamente en la escritura electrónica que usan los educandos en Facebook gran parte de ellos hace uso de los emoticones. Al usar este elemento dejan de practicar la escritura y por ende olvidan el uso adecuado de cada grafía (Gráfica no.8), esto concuerda con lo expresado por Viladot (2012) que los “emoticones son pequeñas imágenes que reemplazan automáticamente las combinaciones de caracteres tecleadas; los usuarios pueden seleccionarlos directamente de su menú. Suplementando de esta forma el mensaje verbal” (p.235), así mismo en la investigación realizado por Vanegas (2014) El cual concluyó que las redes sociales han contribuido que la escritura tenga mayor relevancia en la comunicación, esto ha dado lugar que se genere un nuevo lenguaje acorde a los intereses juveniles, no tomando en cuenta las normas ortográficas establecidas y se evidencia en el entorno escolar del adolescente

Otros jóvenes abrevian las palabras de forma errónea, sin hacer uso de las normativas que establece la Real Academia Española, aunque también expone (1999) que “la necesidad de escribir con más rapidez y de encerrar en poco espacio la mayor cantidad de información son las razones para abreviar ciertas palabras, representándolas con solo una o algunas de sus letras” (p.54), en el trabajo de investigación de Cedeño (2016) estableció que la escritura en los jóvenes tiene un grado de distorsión por el uso constante de la red social, pues este medio da vida a un nuevo lenguaje que poco a poco se va generalizando entre los jóvenes.

Otros estudiantes únicamente escriben el signo de cierre de admiración e interrogación el que se reflejó en el ítem de escritura de frases ya que en algunos casos solamente escribían el último signo (Gráfica No.9). Esto coincide con lo expresado por Gutiérrez (2016) que indica “todo esto provoca que se tenga que sintetizar, que la mayoría acorte sus textos haciendo de la brevedad un arte. Pero además de la destreza en la concisión de la comunicación aparecen

características que atentan contra la norma del español y que poco a poco se están utilizando de forma común y masiva” (p.135).

## **4.2 Variable No. 2 Ortografía en la escritura análoga**

El test de ortografía y redacción evidenció que los estudiantes escribieron algunas palabras tal como lo escriben en Facebook, por ejemplo: falta de tildes en las palabras, cambio de grafías por otras de sonidos similares, repetición de letras, omisión de vocales en palabras, abreviación errónea de términos, generando una incorrecta presentación en su escritura, según Díaz y Hernández (2012) asevera que:

“En dicha traslación de lo representado, quien escribe debe atender a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y organización textual, y sobre ellos, orquestar y coordinar una producción que tiene mucho de creatividad y originalidad” (Hayes y Flower, 1987; Cooper y Matsuhashi, 1983; Martlew, 1983; Scardamalia y Bereiter, 1985) citado por Díaz y Hernández, (2002).

Se evidenció que los estudiantes poseen un buen conocimiento en cuanto a la práctica de las normas ortográficas, pero Facebook ha generado que este conocimiento no posea la mayor relevancia al momento de utilizarlo en la red. Por ello en el diccionario Larousse (2010) recalca la importancia de la aplicación de la ortografía en la escritura:

La ortografía sirve para que los hablantes de una misma lengua se entiendan al leer y escribir de forma clara, inequívoca y rápida. A un idioma común suelen corresponder unas mismas normas, establecidas o no por organismos oficiales. Si no existiese la ortografía, cada persona escribiría según el uso de los hablantes de su alrededor, región, clase social, etc., y sería mucho más difícil leer escritos ajenos o hacerse entender al escribir un texto. (p.22).

Los estudiantes expresaron en la encuesta que no es difícil escribir sin faltas de ortografía (Gráfica No. 7), pero en la aplicación del test se evidenció la dificultad que tienen al momento de utilizar la escritura análoga (Gráfica No. 9), ya que en la electrónica ellos se valen del autocorrector para no cometer dichas faltas, así lo

expresa Lillo (2014) “Los correctores ortográficos del ordenador y de los dispositivo y aparatos digitales nacieron como un avance para mejorar la escritura. Pero su efecto perverso está siendo lo contrario ya que a ellos confiamos en última instancia la correcta y rica escritura, que tendría que generarse directamente desde nuestro pensamiento. Nos convertimos en ignorantes que desconocemos la recta forma del lenguaje escrito” (págs. 127, 128). Así también lo expresa Jarrín (2016) en su investigación el cual concluyó que la escritura en los jóvenes tiene un grado de distorsión por el uso constante de la red social, pues este medio da vida a un nuevo lenguaje que poco a poco se va generalizando entre los jóvenes.

## CONCLUSIONES

- Los estudiantes de segundo y tercer ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica “La Florida” mostraron poca aplicación de las normas ortográficas tanto en la escritura electrónica como en la análoga, algunos motivos evidenciados en el trabajo de investigación fueron: la imitación, ya que los jóvenes se dejan influenciar por la escritura de otros, llevando este error a la práctica diaria; rapidez en escribir sus mensajes, por lo que deben abreviar ciertos términos, pero de manera equívoca.
- La mayoría de educandos refleja una misma tendencia en cuanto a la escritura análoga y electrónica, presentando algunos aspectos en común como la omisión de algunas letras en las palabras; la repetición de una misma letra al final de un término; la sustitución de una letra por otra con el mismo sonido tal es el caso como la sílaba güi por wi, güe por we.
- Los estudiantes de este establecimiento han llevado a la práctica la escritura electrónica de Facebook al entorno real de su escritura análoga, convirtiendo este aspecto en un hábito incorrecto, pues ya no le dan la importancia a la buena escritura, faltando así a la aplicación de las normas ortográficas.
- El avance tecnológico en cuanto a los medios de comunicación como Facebook ha generado en el estudiante pobreza en su vocabulario, pues la mayoría de estudiantes hace uso de lo emoticones sustituyendo la práctica del uso de las palabras, puesto que esta herramienta exige una rapidez e inmediatez en cuanto a la escritura, provocando en el estudiante una deficiencia en su forma de redactar, poco razonamiento y estructuración en la escritura de oraciones tanto en la análoga como electrónica, lamentablemente el educando pretende valerse del autocorrector electrónico, que facilita la corrección ortográfica en sus mensajes, pero esta

herramienta no es tan confiable, ya que dependerá del conocimiento que posea el estudiante.

## RECOMENDACIONES

- A los docentes que impartan curso de Comunicación y Lenguaje deben implementar técnicas dinámicas (Ralis de escritura, deletreos) en el curso de Comunicación y Lenguaje donde se desarrolle el conocimiento y las destrezas de la aplicación de las normas ortográficas para hacer que el estudiante se interese en ellos y las aplique de forma correcta, sin importar el contexto en el que escriba sea electrónica o análoga.
- El docente de Comunicación y Lenguaje debe crear instrumentos de autoevaluación para que el estudiante lleve un control de su escritura y de esta manera concientizarlo para aplicación adecuada de la normas ortográficas sin importar el ámbito donde se exprese y así demostrarle la importancia de una buena escritura.
- Hoy por hoy Facebook es una red que tiene la atención de los estudiantes y por ello los docentes que impartan el curso de Comunicación y Lenguaje deben utilizarlo como una herramienta a su favor, en la cual puedan compartir videos que capaciten al estudiante en el área de ortografía, para estimular según las TIC el desarrollo de destrezas de lectura y valoración de las herramientas digitales como apoyo a la innovación de los formatos tradicionales de estructuración de la información, ya que por medio de ella se favorece el desarrollo de las habilidades como: pensamiento lógico, análisis de datos, escritura al tacto, desarrollando a la vez la destreza motora, exactitud, velocidad en la digitación y lecto-escritura.
- Se recomienda al docente que al momento de dictar algún tema lo realice con una buena dicción e indique la forma de escritura de la palabra que se considere con mayor grado de dificultad para el estudiante, no importando el nivel académico en el que se encuentre.

## REFERENCIAS

- Aguilar de Letona, M. (2006) *Principales causas que influyen en la deficiente aplicación de las reglas ortográficas*. (Tesis Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Amar, V. (2006). *Nuevas tecnologías y medios de comunicación en la educación*. (1era ed.). España: Editorial Universidad de Cadiz.
- Avila, F. (2003). *Ortografía española*. Bogotá: Editorial Norma.
- Berlanga, I & Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: El caso Facebook*. Enlace Revista venezolana de información, tecnología y Conocimiento, 7(2), 47-46.
- Borja, C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. (1era ed.). España: Editorial Club Universitario.
- Cassany, D. (1999). *Construir La Escritura*. (1era ed.). España: Paidós.
- Cevallos Cabrera, M. (2015) *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes*. (Tesis Licenciatura en Comunicación Social). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Días, F & Hernández, G (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2da ed.). México: Editorial McGraw Hill.
- El-sahili, L. (2016). *Psicología de Facebook*. (1era ed.). Guanajuato: Editorial Universidad de Guanajuato.

- García, J. (2006). *Educar para escribir*. (1era ed.). México: Editorial Limusa.
- Guallas, J. & Orduña, E.(2015). *Análisis de tendencias en información y documentación*. (8ª ed.). España: Editorial UOC.
- Gutiérrez, M. (2014,21,04). Facebook pone al descubierto que el nivel de escritura ha descendido. *Periódico La Vanguardia*. Recuperado el 1 de noviembre de 2016 de <http://www.lavanguardia.com/vida/20110421/54143500059/facebook-pone-al-descubierto-que-el-nivel-de-escritura-ha-descendido.html>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Induráin Pons, J. (2010). Ortografía. En *Diccionario Larousse. Comunicación y lenguaje*. (Vol.1. Pp. 22,74,78, 79,168,169). Barcelona:Larousse.
- Iribarren, I. (2005). *Ortografía Española.Bases históricas, lingüísticas y cognitivas*. (1era ed.). Bolívar: Editorial Equinoccio.
- Jímenez, J. & Vela, C. (2005). La escritura electrónica (Progreso o decadencia): *Revista Interlingüística*. (No. 2); 621-630.
- Lillo J. (2014). *Los 360 grados de la comunicación*. (1era ed.). Madrid: Editorial Rasche.
- Mailhes, V. (2012, noviembre). *Transformación de la escritura en las TICS y su impacto en la enseñanza del español como lengua extranjera*. Trabajo presentado en IV Jornadas de Español como Lengua Segunda y Extranjera. La Plata, Argentina. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.2728/ev.2728.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2728/ev.2728.pdf)



- Martínez, M. (2003). *Manual de ortografía*. (9ª ed.). Madrid: Akal.
- Maqueo, A. (1998). *Para escribirte mejor 1*. (3era ed.). México: Editorial Limusa.
- Maqueo, A. (2007). *Para escribirte mejor 2*. (2da ed.). México: Editorial Limusa.
- Muñoz, M. (1995). *Escribir bien*. (1era ed.). México: Árbol Editorial.
- Pazmiño Benavides, P. (2010) *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes*. (Tesis Licenciatura en comunicación social). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Pérez Rojas, E. & Serrano Rojas, Y. (2006) *Impacto de los mensajes de texto en el uso del Lenguaje escrito: En los alumnos de 8avo y 9no grado de la U. E. Colegio de Nuestra Señora de Fátima*. (Tesis Licenciatura en Educación en Mención Letras). Universidad de Los Andes, Mérida.
- Quezada, M. (2004). *Nuevas tecnologías. Procedimientos básicos e ideas de aplicación en educación especial*. (1era ed.). España: Editoria EUNED.
- Quijada, V. (2016). *Narrativa digital*. (1era ed.). Tlanepantla: Editorial Digital UNID.
- Saad, M. (2014). *Redacción*. (2da ed.). México: Editorial Patria.
- Sandoval, C; Arámbula, R; Mendoza, R. (2015). Lenguaje virtual y ortografía. *Revista Educateciencia*.6 (No.7), 75-88.
- Serrano, A. (1982). *Estudio de teoría ortográfica del español*. (1era ed.). España: Editorial Universidad de Murcia.

Tascón, M. (2012). *Escribir en Internet*. (1era ed.). España: Galaxia Gutenberg, S.L.

Vanegas Ramírez, M. (2014). *La Escritura y Las Redes Sociales*. (Tesis Magister en Educación) Universidad Del Tolima, Ibagué Tolima.

Vaqueiro Romero, M. (2012, Septiembre). *Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales*. Presentado en IV Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura. Salamanca España. Recuperado el 21 de noviembre de 2016 en:  
[www.oei.es/historico/congresolenguas/comunicacionesPDF/Vaqueiro\\_Montserrat.pdf](http://www.oei.es/historico/congresolenguas/comunicacionesPDF/Vaqueiro_Montserrat.pdf)

Vilador, M. (2012). *Comunicación y grupos sociales*. (1era ed.). España: Editorial UOC.

## **ANEXOS**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media E-F-P-E-M  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

### Encuesta para estudiantes

La encuesta tiene como objetivo establecer cómo incide el uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas.

Fecha: \_\_\_\_\_ Sexo: M  F  Grado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

#### Instrucciones:

Lea cada pregunta y marque dentro del cuadro con una **X** su respuesta.

1.- ¿Por qué usa redes sociales?

- Para conocer amigos
- Para comunicarme con mis amigos
- Otros

2.- ¿Qué redes sociales posee?

- Facebook
- Twitter
- Instagram

3.- ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?

- Todos los días
- Una vez a la semana
- Rara vez

4.- ¿Conoce las normas ortográficas?

- Si
- No
- Poco

5.- ¿Aplica las normas de ortografía al usar Facebook?

- Si
- Nunca
- Algunas veces

¿Por qué?

---

---

6.- ¿Cuál de las siguientes opciones utiliza con mayor frecuencia al escribir en Facebook y por qué?

- Abreviación de palabras
- Uso de emoticones
- Uso de símbolos por letras

¿Por qué?

---

---

7.- ¿Considera que escribir sin faltas de ortografía es muy difícil?

- Si
- No
- A veces

¿Por qué?

---

---



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media E-F-P-E-M  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

**Objetivo:** Coadyuvar al sistema educativo del ciclo básico en el área de Comunicación y Lenguaje, para establecer cómo incide el uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas.

### TEST DE ORTOGRAFÍA

Fecha: \_\_\_\_\_ Sexo: M  F  Grado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

#### A.- Dictado

**Instrucciones:** En el siguiente espacio escriba las palabras que se le dictará.

- |            |            |
|------------|------------|
| 1.- _____  | 2.- _____  |
| 3.- _____  | 4.- _____  |
| 5.- _____  | 6.- _____  |
| 7.- _____  | 8.- _____  |
| 9.- _____  | 10.- _____ |
| 11.- _____ | 12.- _____ |
| 13.- _____ | 14.- _____ |
| 15.- _____ | 16.- _____ |
| 17.- _____ | 18.- _____ |
| 19.- _____ | 20.- _____ |
| 21.- _____ | 22.- _____ |
| 23.- _____ | 24.- _____ |
| 25.- _____ |            |

## B.- DICTADO

**Instrucciones:** En el siguiente espacio escriba las palabras que se le dictará.

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

4.- \_\_\_\_\_

5.- \_\_\_\_\_

6.- \_\_\_\_\_

7.- \_\_\_\_\_

8.- \_\_\_\_\_

9.- \_\_\_\_\_

10.- \_\_\_\_\_

11.- \_\_\_\_\_

12.- \_\_\_\_\_

13.- \_\_\_\_\_

14.- \_\_\_\_\_

15.- \_\_\_\_\_

16.- \_\_\_\_\_

17.- \_\_\_\_\_

18.- \_\_\_\_\_

19.- \_\_\_\_\_

20.- \_\_\_\_\_

21.- \_\_\_\_\_

22.- \_\_\_\_\_

23.- \_\_\_\_\_

24.- \_\_\_\_\_

25.- \_\_\_\_\_

## C.- Dictado de frases

**Instrucciones:** En el siguiente espacio escriba las frases que se le dictarán.

1.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





**E.- Dictado de sílabas.**

**Instrucciones:** En el siguiente espacio escriba las siguientes sílabas.

- |            |            |
|------------|------------|
| 1.- _____  | 2.- _____  |
| 3.- _____  | 4.- _____  |
| 5.- _____  | 6.- _____  |
| 7.- _____  | 8.- _____  |
| 9.- _____  | 10.- _____ |
| 11.- _____ | 12.- _____ |
| 13.- _____ | 14.- _____ |
| 15.- _____ | 16.- _____ |
| 17.- _____ | 18.- _____ |
| 19.- _____ | 20.- _____ |
| 21.- _____ | 22.- _____ |
| 23.- _____ | 24.- _____ |
| 25.- _____ |            |

**F.- Dictado de pseudopalabras.**

**Instrucciones:** En el siguiente espacio escriba las palabras inventadas que se le dictarán.

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1.- _____ | 2.- _____  |
| 3.- _____ | 4.- _____  |
| 5.- _____ | 6.- _____  |
| 7.- _____ | 8.- _____  |
| 9.- _____ | 10.- _____ |





Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media E-F-P-E-M  
 Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura

La ficha de observación tiene como objetivo establecer cómo incide el uso de Facebook en la aplicación de las normas ortográficas.

FICHA DE OBSERVACIÓN USO DE FACEBOOK						
GRADO Y SECCIÓN: _____						
PROFESOR: _____						
CURSO: _____					EDAD: _____	
DESCRIPCIÓN DE INDICADOR		USO DE INDICADORES				OBSERVACIONES
1 = Abreviación de palabras 2= Uso de emoticones 3= Omisión de letras 4= Uso de hashtag		1	2	3	4	
No.	CASO	1	2	3	4	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						