



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media**

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE DE  
LOS ESTUDIANTES DE SEXTO MAGISTERIO”**  
Estudio realizado en el instituto Normal Mixto de Noroccidente  
PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio de  
Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.

**Zuleny Guadalupe Hernández Castañeda**

Asesor:

**Lic. Estuardo Rafael Martínez Lucas**

Guatemala, Septiembre de 2018





**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media**

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE DE  
LOS ESTUDIANTES DE SEXTO MAGISTERIO”**

Estudio realizado en el instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM.  
Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio de Santa Cruz  
Barillas, Huehuetenango.

Tesis presentada ante el Consejo Directivo de la Escuela de Formación de  
Profesores de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

**Zuleny Guadalupe Hernández Castañeda**

Previo a conferírsele el grado académico de:

**Licenciado en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la  
Cultura Maya**

Guatemala, Septiembre de 2018

### **Autoridades Generales**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo	Rector Magnífico de la USAC
Dr. Carlos Enrique Camey Rodas	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

### **Consejo Directivo**

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Representante de Profesores
Lic. Saúl Duarte Beza	Representante de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesionales Graduados
Lic. Ewin Estuardo Losley Johnson	Representante de Estudiantes
Lic. José Vicente Velasco Camey	Representante de Estudiantes

### **Tribunal Examinador**

MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Presidente
Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Secretario
Dra. Amalia Geraldine Grajeda Bradna	Vocal

Huehuetenango, 7 de febrero de 2018

**Coordinador**  
**Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo**  
**Unidad de Investigación**  
**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Ciudad Universitaria, Zona 12**

Atentamente me permito manifestarle que en cumplimiento al nombramiento del Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM de la Universidad de San Carlos de Guatemala asesoré el trabajo de graduación denominado: **El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje de los estudiantes de sexto magisterio**, de la **Estudiante: Zuleny Guadalupe Hernández Castañeda** con carné número: 200720324, de la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya, realizado en el Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio de Barillas, Departamento de Huehuetenango, de conformidad con los lineamientos que la unidad de Investigación de la EFPEM tiene para los trabajos de tesis, el cual cumple con los requisitos técnicos y académicos establecidos.

Por las razones expuestas emito la presente carta para continuar con el proceso de graduación del estudiante.

Atentamente:

f. 

Lic. Estuardo Rafael Martínez L.  
Psicólogo Clínico  
Colegiado No. 5013

Lic. Estuardo Rafael Martínez Lucas  
No. Colegiado 5013  
martestu35@yahoo.com



Escuela de Formación de Profesores  
de Enseñanza Media  
-EFPEM-

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

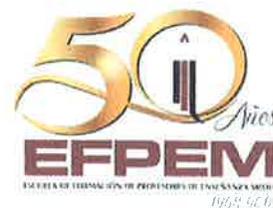
RECIBIDO  
25 SEP 2018

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FIRMA:

HORA:

9:48



El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

### CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado *“El uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de Sexto Magisterio”, Estudio realizado en el instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango*, presentado por el(la) estudiante **ZULENY GUADALUPE HERNÁNDEZ CASTAÑEDA**, registro académico **200720324**, CUI 1604521981326, de la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

### CONSIDERANDO

Que la Terna Examinadora ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio

### AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los **diecisiete** días del mes de **agosto** del año dos mil **dieciocho**.

**“ID YENSEÑAD A TODOS”**

  
**M.Sc. Mario David Valdés-López**  
**Secretario Académico**  
**EFPEM**



Ref. SAOIT046-2018  
c.c. Archivo  
MDVL/caum

## DEDICATORIA

**A Dios**, Padre mío, te agradezco por darme la oportunidad de vivir y finalizar este proceso con entusiasmo y con muchas ganas de salir adelante, gracias mi señor.

**A Mi Esposo**, gracias amor, por ser el hombro en el cual puedo descansar, porque sé que tú siempre estuviste y estás ahí cuando más te necesito, gracias por tu apoyo espiritual, emocional y económico para que pudiera culminar y hacer realidad esta meta.

**A mis Padres**, por todo su amor y apoyo, porque siempre me han animado para salir adelante, gracias papito y mamita, los quiero.

**A mis hijos**, Brittany Selenia y William Aled, mi motivo para salir adelante, los amo.

**A mis hermanos**, por todo su apoyo, porque sé que siempre puedo contar con ustedes.

**A mi Asesor**, por su comprensión, paciencia y dedicación en el proceso de mi tesis.

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala**, por permitirme ser parte de la familia San Carlita, por hacerme sentirme feliz y dichosa de poder obtener el título en Licenciatura en Educación Bilingüe intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

## AGRADECIMIENTOS

**A Dios**, gracias mi señor, por todas las oportunidades que me das para salir adelante, gracias por la sabiduría y fortaleza que me regalaste para llegar a mi meta.

**A mi esposo**, William López, gracias amor por tu apoyo incondicional, porque siempre me has motivado a salir adelante.

**A mis padres**, Antonio Hernández y Guadalupe Castañeda, gracias por estar cuando más los necesito, gracias por su apoyo y todo el amor que me brindan.

**A mi Asesor**, Lic. Estuardo Rafael Martínez Lucas, gracias por su amistad, apoyo y acompañamiento en la asesoría en la elaboración del Informe final de tesis.

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala**, gracias por ser parte de mi vida profesional, por abrir las puertas a tantas personas que desean superarse, y gracias por haberme permitido culminar mi carrera en la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con Énfasis en la Cultura Maya.

## RESUMEN

La investigación basada en el tema de “el uso de las redes sociales en el aprendizaje”, que los estudiantes de sexto magisterio del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, sufren por el uso incorrecto de las mismas, tiene como objetivo determinar el nivel de aprendizaje de los estudiantes y analizar cómo influye las redes sociales en ellos, porque es importante conocer los factores que intervienen en el aprendizaje de los estudiantes, para ello podemos observar en los resultados de esta investigación que los estudiantes no utilizan adecuadamente las redes sociales, lo cual influye negativamente en su rendimiento académico, porque no planifican el tiempo que le deben dedicar, por lo que según catedráticos como estudiantes, si existe la adicción a redes sociales.

Por lo expuesto anteriormente, se puede llegar a la conclusión de que sí existe bajo rendimiento académico porque la mayoría de estudiantes utilizan las redes sociales como un pasatiempo, invirtiendo todo su tiempo, y de esa manera restándole importancia a su estudio.

**ABSTRACT**

The investigation based in the subject of “The use of the social networks in the learning”, that the students of sixth teaching of the Mixed Normal Institute of Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martinez Escobedo, suffer by the wrong use of the same, has like aim determine the level of learning of the students and analyse how influences the social networks in them, because it is important to know the factors that take part in the learning of the students, for this can observe in the results of this investigation that the students do not use properly the social networks, which influences negatively in his academic performance, because they do not schedule the time that have to devote him, by what according to chairs like students, if it exists the addiction to social networks.

By the exposed previously, can arrive to the conclusion that yes it exists low academic performance because the majority of students use the social networks like a hobby, investing all his time, and of this way subtracting him importance to his study.

## ÍNDICE

	<b>PÁGINAS</b>
Introducción -----	1

### CAPÍTULO I

#### PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes del problema-----	4
1.2. Planteamiento y definición del problema -----	13
1.3. Objetivos -----	16
1.4. Justificación -----	17
1.5. Variables -----	19
1.6. Tipo de investigación -----	22
1.7. Metodología -----	22
1.8. Población y muestra -----	24

### CAPÍTULO II

#### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. El uso de las redes sociales -----	26
2.2. Aprendizaje -----	56

### CAPÍTULO III

#### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. El uso de las redes sociales -----	80
3.2. Aprendizaje -----	96

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. El uso de las redes sociales -----	111
4.2. Aprendizaje -----	115
4.3. Conclusiones -----	122
4.4. Recomendaciones -----	124
4.5. Referencias-----	125

### ANEXOS

Propuesta-----	131
Entrevistas a estudiantes -----	165
Guía de observación a docentes -----	168

### ÍNDICE DE FIGURAS

	PÁGINAS
<b>VARIABLE 1. USO DE LAS REDES SOCIALES</b>	
Figura 1. Estudiantes que cuentan con internet en casa-----	81
Figura 2. Estudiantes que cuentan con computadora personal-----	82
Figura 3. Estudiantes que cuentan con aparatos para conectarse a internet, aparte de la computadora-----	83
Figura 4. Docentes que creen que los estudiantes utilizan el celular para conectarse al internet-----	84
Figura 5. Estudiantes que les gusta conectarse al internet-----	85
Figura 6. Docentes que consideran que la mayoría de estudiantes cuentan con una página social-----	86
Figura 7. Estudiantes que cuentan con una página de red social----	87
Figura 8. Docentes que cuentan con una página social-----	88
Figura 9. Estudiantes que visitan seguido su página social-----	89
Figura 10. Estudiantes que sus padres están enterados del uso que le dan a las redes sociales-----	90

Figura 11. Estudiantes que han hecho uso del celular en horas de clases para visitar su página social-----	91
Figura 12. Estudiantes que leyeron los terminos de aceptación al crear su página social-----	92
Figura 13. Estudiantes que sabían que la información compartida en su red social nunca podrá ser eliminada-----	93
Figura 14. Estudiantes que conocen los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales-----	94
Figura 15. Estudiantes que creen en la adicción a las redes sociales-	95

## **VARIABLE 2: “APRENDIZAJE”**

Figura 16. Docentes que han observado a los estudiantes utilizando aparatos tecnológicos en horas de clases-----	101
Figura 17. Docentes que creen que los estudiantes utilizan algún aparato en horas de clases, para conectarse a su página social-----	102
Figura 18. Docentes que han observado a los jóvenes conectándose a las redes sociales en el horario de clases-----	103
Figura 19. Estudiantes que han faltado a clases para asistir al internet y de esa forma visitar su página social-----	104
Figura 20. Estudiantes que creen que el uso frecuente de las redes sociales influye en el rendimiento escolar-----	105
Figura 21. Estudiantes que creen que la influencia de las redes sociales provoca distracción en el aprendizaje-----	106
Figura 22. Docentes que consideran que el uso constante de las redes sociales es un distractorio en el enseñanza – aprendizaje-----	107
Figura 23. Docentes que creen que una de las causas del bajo rendimiento escolar es el uso de las redes sociales-----	108
Figura 24. Docentes que han dado información sobre los riesgos del uso de las redes sociales-----	109

## ÍNDICE DE TABLAS

### Resultados de aprendizaje de los estudiantes de sexto magisterio primaria

	PÁG.
Tabla 1	
Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección "A"---	96
Tabla 2	
Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección "B"---	97
Tabla 3	
Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección "C"---	99

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se fundamentó en el tema de “el uso de las redes sociales en el aprendizaje”, que los estudiantes de sexto magisterio del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, sufren por el uso incorrecto de las mismas. Al no manejar adecuadamente estas aplicaciones existe la posibilidad de involucrarse en problemas dentro de diferentes ámbitos de la vida, por lo que es un deber personal y social, el informarse sobre las ventajas, desventajas y riesgos que se corren al utilizarlas.

Ante la situación planteada se realizó la investigación con la cual se deseó contribuir a la formación de los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales para evitar la distracción en la enseñanza-aprendizaje, promoviendo con ello, el rendimiento escolar, lo que les permitirá formarse de forma integral. Algo que influye en el aprendizaje es el tiempo que le dedican los jóvenes a estas aplicaciones, tiempo que podría ser útil para la realización de sus tareas, poner atención en horas de clase, en momentos de las evaluaciones curriculares, entre otros. Además de esto también influye el uso de aparatos tecnológicos como el celular, la computadora y la Tablet, porque permiten la conexión de internet, y con ello acceden a sus redes sociales.

Es evidente entonces que se hizo preciso realizar este estudio, llamado “el uso de las redes sociales en el aprendizaje” y para ello se contó con los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de aprendizaje de los estudiantes, Analizar cómo influye las redes sociales en los estudiantes, Identificar qué factores inciden en el aprendizaje de los estudiantes, Determinar qué estrategias se pueden utilizar para hacer uso correcto de las redes sociales por parte de los estudiantes, y así mejorar su aprendizaje. Por medio de ella se identificó la influencia que las redes sociales provocan en los estudiantes, como lo es, la distracción en su estudio y el desinterés en elaborar y entregar sus trabajos, dando como resultado bajas calificaciones.

Para llevar a cabo esta investigación se seleccionó específicamente a la población muestra 145 estudiantes de sexto magisterio sección "A, B y C" y 10 catedráticos del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del municipio de Santa Cruz Barillas, del departamento de Huehuetenango.

La investigación fue de tipo descriptivo porque se detallaron los factores que influyen en el uso de las redes sociales por parte de estudiantes de magisterio, y exploratorio porque se conocieron las opiniones reales de los estudiantes y catedráticos. Al momento de llevar a cabo esta investigación se realizó la operativización de variables con ella se pretendió aclarar lo que en realidad se iba a investigar las cuales quedaron de la siguiente manera: - Uso de las redes sociales y el Aprendizaje, por medio de ellas se guío toda la investigación y se obtuvo la información que se deseaba.

En el transcurso de este proceso se realizó una investigación documental, la cual sirvió de base para fundamentar y enriquecer el contenido del marco teórico, así mismo se realizó una investigación de campo, con la cual se tuvo un contacto más cercano con los estudiantes, conjuntamente con los catedráticos, y se realizó con el propósito de identificar la influencia que provoca el uso de las redes sociales en los estudiantes, por lo que se hizo necesario utilizar instrumentos que permitían recabar información, para ello se utilizó una guía de entrevista dirigida a los estudiantes y una guía de observación para los catedráticos, con las cuales se pudo obtener los resultados que fueron procesados y por medio de ellos se comprobó lo real que influye el uso de estas, en la vida de los jóvenes.

Entre los resultados obtenidos están: - Los estudiantes no utilizan adecuadamente las redes sociales, lo cual influye negativamente en su rendimiento académico. - Los estudiantes dedican todo su tiempo a las actividades y aplicaciones de estas páginas, antes de interesarse en la

realización de sus tareas, esto conlleva a la pérdida de responsabilidades educativas. - Los catedráticos como también los estudiantes estuvieron de acuerdo en que el uso de las redes sociales influye en la actitud del estudiante ya es evidente que si existe la adicción a las redes sociales, entre otros.

Este informe está compuesto por cinco capítulos: Capítulo I, Plan de la investigación, en el que se tendrá información sobre los antecedentes del problema, el planteamiento y definición del problema, objetivos, justificación, metodología, población y muestra, entre otros.

Capítulo II, el Marco teórico, algunos de los temas que encontrará son: la tecnología, el internet, ¿qué son las redes sociales?, uso inadecuado de las redes sociales por medio del celular, adicción a las redes sociales, uso adecuado de las redes sociales, ventajas de las aulas de informática, recomendaciones en relación a las redes sociales, entre otros.

Capítulo III, Presentación de resultados, y Capítulo IV, Análisis y discusión de resultados. La presente investigación tuvo como objetivo contribuir para lograr un uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes, para evitar la influencia de éstas, en el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Capítulo V, Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y por último la Propuesta Metodológica, que tiene como fin fomentar el uso adecuado de las redes sociales y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## CAPÍTULO I

### PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

→ Rayo, A. (2014) tesis en licenciatura en Psicología Clínica. "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas", Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar, (URL) Campus Central, Guatemala.

Plantea como **objetivo**: Establecer la existencia de normas que regulen el uso de las redes sociales dentro de las familias de los adultos jóvenes sujetos de estudio.

**La metodología**: fue de tipo descriptivo, se utilizaron los siguientes instrumentos: el Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Young y una entrevista semiestructurada. **La población y Muestra**: La elección de sujetos para esta investigación se llevó a cabo con una muestra no probabilística o dirigida, y de una muestra de casos-tipo. Se realizó con 8 sujetos, 5 de sexo femenino y 3 masculino, comprendidos entre las edades de 18 y 24 años, de nivel social medio, que residen en la ciudad capital y que asisten a la URL, campus central; los sujetos fueron elegidos luego de haber realizado una encuesta general, donde se determinó quiénes presentan una adicción a las redes sociales.

**Los Resultados**: fueron varios entre ellos: a) Debido al uso excesivo de las redes sociales, y por la diversidad que hay para ingresar a las mismas actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación. b) El uso excesivo de las redes sociales ha creado que los jóvenes deseen tener siempre batería en los aparatos electrónicos para poder

ingresar a las mismas, creando una ansiedad cuando esto no se logra. c) Se han obtenido llamados de atención y castigos por el uso excesivo de las redes sociales, ya que se considera como una pérdida de tiempo y poca imaginación para buscar realizar actividades más productivas.

→ Gómez, B. (2013) Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación. “Influencia del Uso de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa San Francisco de Sales”, Sistema de Educación a Distancia, Carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

Plantea como **objetivo**: a) Conocer el manejo actual de las redes sociales por parte de las estudiantes, para optimizar su utilización. b) Definir a las redes sociales vigentes, para utilizar aquellas que nos ayuden a mejorar el rendimiento académico.

**La metodología**: se incorpora el tipo de investigación denominado Proyecto de Desarrollo apoyado en una investigación de campo de carácter explicativo. **La población y Muestra**: la muestra fue: 75 estudiantes, 39 padres de familia y 16 maestros.

**Los Resultados**: El 85% de padres y el 50% de maestros quienes constituyen un gran porcentaje de los encuestados consideran que la utilización exagerada de las redes sociales es adictiva y acapara gran parte del tiempo acarreando problemas académicos. Las estudiantes manifiestan que la utilización de redes sociales si les resta tiempo para realizar las tareas escolares, por lo que se obtiene como resultado que si afecta al aprovechamiento estudiantil; también revela que gran parte de las estudiantes encuestadas no poseen conciencia de la cantidad de tiempo que les resta el utilizar las redes sociales. Por todo lo

expuesto anteriormente la hipótesis en un ciento por ciento es considerada verdadera.

→ Loo. G. & Valdiviezo, L. (2013) tesis en licenciatura en trabajo social. "Redes Sociales de Internet y su Influencia en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013", Carrera de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales, Universidad Técnica de Manabí.

Plantea como **hipótesis**: Las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí, dedican más de cuatro horas diarias al uso de las redes sociales, lo que causa que su proceso de aprendizaje sea deficiente.

**La metodología**: fue una investigación descriptiva. La metodología que se utilizó fue la Investigación Diagnóstica Propositiva, la misma que consistió en un proceso dialéctico, apoyado de métodos, técnicas y procedimientos que permitieron diagnosticar y conocer los indicadores que incidieron en la problemática. **La población y Muestra**: Para el desarrollo de la investigación diagnóstica propositiva se contó con la participación de 235 estudiantes, 21 catedráticos y Autoridades de la Carrera de Trabajo Social.

**Los Resultados**: la hipótesis se comprueba como negativa ya que los estudiantes solo dedican de 1-2 horas al uso de las anteriormente nombradas.

→ Molina, A. (2012) tesis en Licenciatura en Psicología. "Influencia del Facebook en el Bajo Rendimiento Académico de Adolescentes de 13 a 15 años", Centro de Investigaciones en Psicología –cieps-, "Mayra Gutiérrez", Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Plantea como **hipótesis**: el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.

**La metodología**: fue una investigación descriptiva, se utilizaron las técnicas: Creación del escenario de investigación, observación, entrevista, entre otros. **La población y Muestra**: La población con la cual se trabajó estuvo comprendida por adolescentes de sexo femenino de primero y segundo básico de una institución privada, que estudian actualmente en la jornada matutina. Se llevó a cabo un proceso de selección de 50 estudiantes. Las educandas adolescentes eran niñas comprendidas entre las edades de 13 a 15 años de edad pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio bajo.

**Los Resultados**; demuestra que el 100% de la muestra seleccionada tiene una cuenta abierta en dicha red social. El 18% de la población, un porcentaje significativo, se encuentran 5 horas conectadas. Al analizar la información obtenida en la presente investigación, se puede concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. Los resultados obtenidos muestran que los perfiles de Facebook de las investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de las usuarias no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión.

→ Muñiz, A. & Reyes L. (2012) tesis en licenciatura en Psicología. "Efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académicos de las estudiantes del Instituto Experimental de la Asunción", Centro de Investigaciones en Psicología –cieps-, "Mayra Gutiérrez", Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Plantea como **hipótesis**: El rendimiento académico de las alumnas de segundo básico del instituto Experimental la Asunción está influenciado por los efectos psicológicos negativos del uso excesivo de las redes sociales cibernéticas en el aprendizaje, habilidades sociales, atención y conducta.

**La metodología**: fue de tipo experimental y descriptivo. Las técnicas utilizadas fueron, la observación y la entrevista. **La población y Muestra**: se realizó en el Instituto Experimental de la Asunción con alumnas que cursan el grado de segundo básico, del ciclo 2012, comprendidas en las edades de 14 y 15 años.

**Los Resultados**: se comprueba la hipótesis planteada: El rendimiento académico de las estudiantes del Instituto Experimental de la Asunción está influenciado por efectos negativos de las redes sociales cibernéticas, en el aprendizaje, habilidades sociales, atención y conducta. Se determinó que el tiempo que se invierte en las redes sociales influye mucho en el tiempo que se dedica a la realización de tareas y estudio. Si el tiempo invertido en las redes sociales disminuyera los resultados obtenidos en tareas y exámenes serían mejores.

→ Gálvez, N. (2012) **tesis** en Licenciado en Ciencias de la Comunicación. "Uso del Celular y sus Efectos en el Rendimiento Académico de los y las alumnas del Colegio Montesquieu", Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Plantea como **objetivo**: Establecer el grado de distracción que provoca el uso inadecuado del celular dentro de las instalaciones educativas.

**La metodología**: fue de manera del método deductivo con diferentes marcos; además del método analítico. También es de campo, por lo que se utilizó la observación directa a la unidad objeto de estudio y de las herramientas para compilar información como encuestas y entrevistas, hacia los alumnos y

personal docente; por último el método cuantitativo y cualitativo. **La población y Muestra:** 70 alumnos, alumnas de básicos y diversificado, comprendidas de 12 a 18 años de edad; 09 representantes del personal docente. La investigación se realizó sobre una muestra aleatoria sin reemplazamiento de los alumnos y alumnas adolescentes de 12 a 18 años de edad del colegio Montesquieu que corresponden: básicos y diversificado tomando en cuenta al 50% de la población.

**Los Resultados:** Un 90% de los alumnos del colegio Montesquieu tienen celular y hacen uso de éste, dentro de las instalaciones del mismo, habiendo un normativo o bien prohibición del uso del celular dentro de las instalaciones, así mismo se determinó que los adolescentes adquieren su celular por moda y entretenimiento más que para realizar o recibir llamadas importantes; al utilizar el celular dentro del colegio y en horarios de tarea, hace que se interrumpa la clase magistral así como provoca que el resto de la clase pierda la atención. Un (57%) de los alumnos presentan características de problemas de adicción y concentración si les falta el teléfono por algún motivo; de igual forma un 60% no sabe que el celular causa problemas de salud o físicos lo cual repercute en el bajo rendimiento académico.

→ Rodríguez, M. & Rodríguez, Y. (2012) Tesis de Licenciatura en Trabajo Social. "Incidencia de las Redes Sociales Virtuales en las Relaciones Sociales de los Estudiantes de 6to grado de la u.e. "don Rómulo gallegos". Cumaná, estado sucre. Año escolar 2010-2011". Departamento de trabajo social, escuela de ciencias sociales, núcleo de sucre, universidad de oriente.

**Objetivo específico:** Caracterizar el uso de las redes sociales virtuales por parte de los niños en términos de: Tipos de dispositivos con conexión a internet de mayor uso, sus aplicaciones, la frecuencia de uso, y la supervisión de padres y representantes.

**La Metodología:** El estudio realizado fue de carácter descriptivo ya que brindó una visión general del entorno referente a las incidencias de las redes sociales de internet en las relaciones sociales primarias de los estudiantes de 6to grado.

**Población y Muestra:** estuvo constituida por cuarenta y cuatro (44) estudiantes del 6to grado de la Unidad Educativa de la Unidad Educativa “Don Rómulo Gallegos”, cabe destacar, que sus padres también formaron parte de la población a estudiar. De esta forma la población total quedó constituida por 88 personas. No se aplicó ningún tipo de muestreo.

**Los Resultados:** Existen varios resultados pero los más primordiales son los siguientes: · 51% de los estudiantes del 6to Grado de la U.E “Don Rómulo Gallegos” manifestó que se conecta a internet diariamente ya que les gusta estar al tanto de las noticias, jugar y utilizar las redes sociales como Facebook y Twiter. · Entre los principales usos que le dan los estudiantes a estas redes, destacan el chat y los juegos como sus favoritos. · También se conoció que a pesar que los padres y/o representantes conocen los controles parentales que les permitirían a los usuarios de internet controlar la apertura de páginas con contenidos inadecuados para menores no hacen uso de estas, de igual manera conocen que sus hijos usan las redes sociales virtuales pero la mayoría no conocen las contraseñas de sus hijos en dichas redes, por lo que estos se encuentran susceptibles a sufrir algún tipo de peligro, como es el caso de los cyberbuylling, los padres manifestaron en su mayoría conocer del tema pero no hablan con sus hijos al respecto, existe un descuido en esta área por parte de los padres y/o representantes.

→ Guzmán, F. (2011) Tesis de Licenciatura en Pedagogía. “Nuevas Tecnologías en el Proceso Enseñanza – Aprendizaje”. Facultad de pedagogía, Universidad Veracruzana, Región Veracruz, México.

Plantea como **objetivo**: Identificar los usos comunicativos e informacionales que se desprenden de los dispositivos electrónicos en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

**La metodología**: El enfoque de la investigación es desde una perspectiva cuantitativa porque presenta un enfoque que permiten acercarse a la realidad de forma “*objetiva*”. Es decir el desarrollo de este estudio se orienta sólo a la descripción evitando las *creencias y suposiciones* que nos conduzcan a resultados subjetivos. **La población y Muestra**: son los estudiantes y maestros de las Experiencias Educativas (E.E.) de iniciación a la disciplina del Área de Formación Básica de la Licenciatura en Pedagogía, Veracruz de la Universidad Veracruzana. La cantidad de personas matriculadas en estas experiencias educativas entre catedráticos y alumnos es de 201 sujetos. De los cuales 11 son catedráticos y 195 son alumnos.

**Los Resultados**: 1. se detectó que el 100% de los maestros usan algún servicio de correo electrónico. 2. el 99% cuenta con algún servicio de correo electrónico, el 99% utiliza una cuenta de chat, el 99% utiliza alguna red social, el 94% es propietario de un dispositivo electrónico para conectarse a internet, el 99% se conectarse a internet a través de alguna red. Con estos elementos se puede argumentar que las Nuevas Tecnologías tienen presencia en la Facultad de Pedagogía al ser utilizadas tanto por los maestros como por los alumnos. Aunque existe una inclinación de mayor uso respecto a la comunidad estudiantil.

→ Quiroz, J. & Valles, N. (2011) tesis en licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional. “La Adicción a la Internet en los Estudiantes de 12 a 18 años del Colegio Universitario “UTN” en el año lectivo 2009-2010”, Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, Escuela De Pedagogía, Universidad Técnica del Norte.

Plantea como **objetivo**: Determinar los tiempos y mecanismos a través de los cuales los estudiantes visitan el internet. Determinar las conductas que adoptan los estudiantes que visitan el internet hacia el proceso de enseñanza aprendizaje.

**La metodología**: es de tipo descriptiva y propositiva porque consiste en llegar a conocer las situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades que realizan los jóvenes. **La población y Muestra**: De acuerdo al resultado obtenido en el cálculo de la muestra se llega a determinar que se aplicó a 225 estudiantes del ciclo básico y diversificado del Colegio Universitario "UTN". En relación a catedráticos debe decirse que se aplicó a toda la población que en su totalidad son 25, lo cual no se aplicó la muestra.

**Los Resultados**: El servicio de internet ha reemplazado a la biblioteca común por cuanto los estudiantes ya no leen libros sino que necesitan información visual y gráfica para las consultas. La adicción a la internet conlleva a una serie de alteraciones o trastornos personales que van desde los pensamientos distorsionados, el estrés, el malestar físico general hasta los cambios de humor, la irritabilidad y la ansiedad. Los estudiantes pasan la mayoría del tiempo en el internet visitando páginas que no tienen nada que ver con sus tareas, ocasionando descuido de sus tareas escolares.

→ Guillen, P. & Paz, K. & Portillo, J. (2010). Tesis de Licenciatura en ciencias de la Educación en la especialidad de primero y segundo ciclo de educación básica. "La incidencia del uso de internet en la identidad de los estudiantes del segundo ciclo de educación básica de los Centros escolares públicos que poseen aula de Informática, del distrito educativo 06-31, del Municipio de Aguilares, Departamento de san salvador durante el año 2010". Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero. El Salvador.

Plantea como **objetivo específico**: Determinar cómo influye el contenido de los sitios web con información inmoral en las alteraciones de la conducta de los estudiantes.

**La metodología**: el estudio, hizo uso de los tipos de investigación tales como: bibliográfica y de campo. Bibliográfico porque se obtuvo información de las diferentes fuentes como: libros, Internet, revistas, artículos periodísticos y otros documentos. Fue de campo porque recopilaron datos de forma precisa aplicando la técnica de la encuesta de opinión pública. **La población y Muestra**: La población a estudiar fue de 1,464 personas en total, conformado de la siguiente manera: 749 alumnos/as, 685 padres de familia y/o responsables de alumnos/as, 19 maestros, 3 directores, 4 subdirectores, 3 encargados del aula de informática y el asesor pedagógico del distrito educativo. La muestra fue de 12 estudiantes, 9 padres de familia y **19** maestros, 3 directores, 4 subdirectores, 3 encargados del aula de informática y el asesor pedagógico.

**Los Resultados**: los resultados afirman que el uso de internet incide significativamente en la pérdida de valores morales de los/as estudiantes, y el uso del internet incide significativamente en la transculturación y la determina que los sitios web con información inmoral influyen significativamente en las alteraciones de la conducta de los/las estudiantes, por tal razón se da por aceptada la hipótesis general.

## 1.2. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

Las redes sociales son páginas virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permite la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer. Se forman al momento en que la persona se interesa en ser parte de ella, creando un perfil personal, donde tiene la oportunidad de convivir

con diferentes usuarios, con los cuales puede compartir fotos, videos, imágenes, actualizaciones, entre otros.

En la actualidad la mayoría de los jóvenes tienen su propia página social, la más conocida es el facebook, en la que pueden encontrar amistades, chatear y realizar diversas actividades, pasan todo el tiempo en ella, la utilizan como una distracción y no como una herramienta educativa.

En los adolescentes ha tenido una gran influencia, ya que existen jóvenes que se conectan a estas páginas desde temprana hora y la cierran hasta altas horas de la noche, siendo esto la causa que les impide cumplir con sus tareas, en el horario de clases también están pendientes de su página social por medio de su celular, por lo que pierden el interés por recibir y aprender nuevos conocimientos.

Otra influencia negativa que producen estas redes, es la importancia que le han dado los jóvenes, se han convertido en un vicio para los estudiantes, los que no cuentan con celulares personalizados en internet, no ven las horas de salir de clases para llegar a conectarse a su casa, los centros de internet que existen en el Municipio se llenan de jóvenes y señoritas que se mantienen conectados a estas páginas descuidando casi por completo sus tareas educativas.

Por la edad que los jóvenes poseen, es inevitable prohibirles el uso de las redes sociales, porque para ellos es una forma de entretenimiento, aunque no se den cuenta de las consecuencias negativas que les están perjudicando en su formación profesional como futuros maestros, ya que descuidan por completo su educación. Además, las redes sociales se han hecho muy famosas, los jóvenes y señoritas comentan mucho de ellas, y aunque sean menores de edad ya poseen una, sin supervisión de un adulto. No existen horarios en estas páginas por lo que pueden ser utilizadas en cualquier momento, por ello es que muchas personas se mantienen conectadas todo el tiempo, lo cual influye negativamente

en el tiempo que le dedican a su estudio porque no pueden distribuir adecuadamente sus tareas con sus hobbies.

El papel de los padres de familia, no siempre se llega a cumplir, porque muchos de ellos, no supervisan las tareas de sus hijos, ni se preocupan por revisar los programas que manejan en internet, además algunos poseen una red social que la utilizan en sus tiempos libres y como la consideran como un entretenimiento creen que sus hijos también la pueden utilizar de esa manera. Aunque los padres creen que son páginas de entretenimiento y que sus hijos las utilizan sólo en sus tiempos libres, es necesario que conozcan la influencia que provoca en ellos; los jóvenes se sienten en libertad y con la autorización de tener una página de estas, así que le dedican el tiempo que desean sin ningún problema, ni restricción alguna.

En la mayoría de casos la influencia de las redes sociales, se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que antes eran agradables y manifiestan angustia al abandonar su uso o cerrar la página.

El uso de las redes sociales, no solo influye en el área familiar, sino en diferentes ámbitos de la vida como, en la amistad, en la sociedad e incluso en el rendimiento escolar y como consecuencia de ello, los estudiantes presentan bajas calificaciones.

El tema de la influencia de las páginas sociales en los jóvenes no es muy comentado como problema, los antecedentes encontrados permiten deducirse que no se han realizado estudios de las desventajas, riesgos así como las ventajas por el uso de las redes sociales en los estudiantes de sexto magisterio. Por otro lado se conoce como un entretenimiento donde se puede realizar diversas actividades, compartir con amigos y familiares, pero no se conoce el

uso correcto de ellas, mucho menos los peligros que corren al hacer uso inadecuado de ellas.

Al analizar las diferentes influencias que provocan las redes sociales en la vida de los estudiantes, se puede llegar a la conclusión que es importante dar a conocerle las ventajas, desventajas y riesgos de éstas, con ellas podremos prevenir el desinterés del alumno en el proceso de aprendizaje, y evitar de esa forma el bajo rendimiento académico.

**Con base a lo anterior se plantea el siguiente problema de investigación.**

¿Influye el uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de sexto magisterio?

**Derivado del problema planteado se proponen las siguientes interrogantes:**

¿Cuál es el nivel de aprendizaje de los estudiantes?

¿Cómo Influye el uso de las redes sociales en los estudiantes?

¿Qué factores inciden en el aprendizaje de los estudiantes?

¿Qué estrategias se pueden utilizar para hacer uso correcto de las redes sociales por parte de los estudiantes y así mejorar su aprendizaje?

### **1.3. OBJETIVOS:**

#### **1.3.1. GENERAL:**

Contribuir con el uso correcto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de sexto magisterio del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, para evitar la influencia de estas aplicaciones.

#### **1.3.2. ESPECÍFICO:**

Determinar el nivel de aprendizaje de los estudiantes.

Analizar cómo influyen las redes sociales en los estudiantes

Identificar qué factores inciden en el aprendizaje de los estudiantes.

Determinar qué estrategias se pueden utilizar para hacer uso correcto de las redes sociales por parte de los estudiantes, y así mejorar su aprendizaje.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN:**

El uso de redes sociales en la actualidad influye realmente en el rendimiento académico de los estudiantes, esto se debe al uso continuo que los estudiantes le dedican, por lo que su atención ya no está dirigida a sus estudios, sino a estar conectados a estas páginas, ya que pierden el interés por recibir clases, por compartir con sus compañeros, con el catedrático y hasta con su familia.

Uno de los aparatos tecnológicos que mayormente se utilizan son los celulares, porque son una herramienta que permite la comunicación con las demás personas, ya sea por llamadas, mensajes de texto o también por internet, tienen varias funciones y por su utilidad, cualquier persona desea poseer uno, sin conocer el daño que provoca a la salud y la influencia que promueve su uso excesivo.

Pérez, V. (2010) “Desde el año 2008 las redes sociales han pasado a ser una herramienta de consumo masivo en la Web, ya que se han convertido en una forma de comunicación fácil y gratuita” dicho en su libro llamado “El político en la red social”. Por lo que podemos constatar que los jóvenes desean permanecer dentro de ellas todo el tiempo posible.

La diversión es indispensable para la vida pero es algo que se puede encontrar en cualquier lado y a cualquier hora, en la edad de los estudiantes no es raro que deseen divertirse, pero es importante darle a conocer la importancia que

tiene su formación educativa, ya que sin esa formación no podrá alcanzar mayores éxitos en su vida.

Las redes sociales, al utilizarlas adecuadamente permiten además de divertirnos, tener una herramienta educativa porque permite enviar documentos, como tareas, y mantener una comunicación con los estudiantes y profesores. El uso excesivo de las redes sociales provoca “Pérdida de tiempo y adicción, tienen un fuerte punto de enganche desde el punto de vista psicológico. Muchos usuarios dedican demasiado tiempo a esta actividad, restándola al estudio, a otras actividades más constructivas, a las relaciones familiares e incluso al descanso personal”, “Las cadenas de la esclavitud solamente atan las manos: es la mente lo que hace al hombre libre o esclavo” (Franz Grillparzer, s/f.)

El uso de las redes sociales influye demasiado en la actitud de las personas, muchos cambian su personalidad y su convivencia con los demás, por estar ocupados en dichas páginas, en la familia provoca mala o la pérdida total de la comunicación, porque en ocasiones poseen celulares en donde se mantienen conectados, por lo que hasta en la hora de comer, en el recreo y a la hora de acostarse, siguen chateando, esto hace que no se interesen por convivir con su familia, ni con los que les rodean.

Aristóteles<sup>1</sup> (s/f), mencionaba que la tecnología crea barreras artificiales, cuyo mayor peligro es su disfraz de verdadero nexo entre personas, su influencia nos facilita la vida pero también puede complicarla hasta llegar al punto de establecer auténticas obsesiones en pos de consumo.

La influencia que produce en el área de educación, es la misma que en la familia

---

<sup>1</sup>Aristóteles (s/f). Párrafo extraído de Molina, A. en su Tesis “Influencia del facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años”, de la Escuela de Ciencias Psicológicas, Centro de Investigaciones en Psicología –Cieps-, Universidad de San Carlos De Guatemala (2012). Página 18. Recuperado en abril de 2014, en [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/13\\_2388.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/13_2388.pdf)

la pérdida de comunicación, entre otras están, la falta de interés en participar, en elaborar sus tareas, en asistir a clases, por lo que no logran obtener las calificaciones anheladas. Además Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que disminuyen la concentración en el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que “los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren”, según Tavangar, H. (2010) en “Growing up global”, Estados Unidos.

### **1.5. VARIABLES**

- Uso de las redes sociales
- El aprendizaje

Variables	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Uso de las redes sociales.	<p>INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado). Nuevas tecnologías, nuevos retos para la coeducación. Gobierno de España. (s/f)</p> <p>Las redes sociales representan, entre otras cosas, la apertura a nuevos espacios de relación. Para niñas, niños, adolescentes y jóvenes, las redes sociales y el correo electrónico (e-mail) constituyen espacios muy relevantes de socialización, encuentro, intercambio y conocimiento.</p>	<p>Es el uso que las personas le dan a aplicaciones que permiten la comunicación y el entretenimiento.</p> <p>Con las redes sociales se puede acceder a diferentes interacciones por lo que la mayoría de las personas posee una cuenta con la que pueden chatear, jugar, llamar, entre otros.</p>	<p>El estudiante comprende el uso de las redes sociales en su vida cotidiana.</p> <p>Las y los jóvenes sólo dedican su tiempo libre a las redes sociales.</p> <p>El catedrático y los estudiantes utilizan las redes sociales como una herramienta educativa.</p> <p>Las y los estudiantes reconocen la importancia del buen manejo de las redes sociales.</p>	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación de docentes</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p>

Variables	Definición Teórica	Definición Operativa	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
El Aprendizaje	<p>Bruner, J. (1978)</p> <p>El aprendizaje es el proceso de asimilación de información mediante el cual se adquieren nuevos conocimientos, técnicas o habilidades. En este sentido, el aprendizaje consiste en adquirir, procesar, entender y aplicar una información que nos ha sido enseñada o que hemos adquirido mediante la experiencia a situaciones reales de nuestra vida.</p>	<p>El aprendizaje es la adquisición de conocimientos, que cada persona obtiene de diferentes formas, puede ser recibiendo clases, capacitaciones, o simplemente por medio de experiencias o vivencias cotidianas.</p>	<p>Las y los estudiantes conocen la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>Los jóvenes estudiantes le dedican más tiempo a sus estudios.</p> <p>Las y los estudiantes cumplen en la entrega de sus tareas.</p> <p>El catedrático promueve el buen uso de las redes sociales, como una herramienta educativa, en el proceso enseñanza aprendizaje.</p>	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación de docentes</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p>

## **1.6. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **DESCRIPTIVA Y EXPLORATORIA**

La investigación fue de tipo descriptivo porque se detallaron los factores que influyen en el uso de las redes sociales por parte de estudiantes de magisterio, y exploratorio porque se conocieron las opiniones reales de los estudiantes y catedráticos.

Con ella se pretendió identificar cómo influye el uso de las redes sociales en el aprendizaje, este proceso se llevó a cabo específicamente con los estudiantes de sexto magisterio sección "A, B y C" del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, en el Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango.

En el transcurso de este proceso se realizó una investigación documental, la cual sirvió de base para fundamentar y enriquecer el contenido del marco teórico, así mismo se realizó una investigación de campo, con la cual se tuvo un contacto más cercano con los estudiantes, conjuntamente con los catedráticos, ellos fueron los encargados de llenar una guía de observación, y a los estudiantes se les paso una hoja de entrevista, con el propósito de tener una idea real del uso frecuente que realizan en las redes sociales.

## **1.7. METODOLOGÍA**

### **MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO**

El método que se utilizó durante este proceso es el método Inductivo-Deductivo, porque se partió desarrollando la investigación de campo para determinar la influencia que provoca el uso de las redes sociales en los estudiantes, al dedicarle demasiado tiempo y distraerse del área educativa, seguidamente se realizó un análisis bibliográfico y descriptivo de los resultados que los estudiantes presentaron.

## **TÉCNICAS.**

- a) **LA OBSERVACIÓN:** Se contó con el apoyo de diez (10) catedráticos, que fueron los encargados de llenar una boleta de observación, en ella describieron la actitud de los estudiantes conforme al tema influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje, el uso del celular en horas de clase y la distracción que provocan las mismas.
- b) **LA ENTREVISTA:** Se entrevistaron a los estudiantes de sexto magisterio sección “A, B y C” del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango, para conocer su opinión y así descubrir con los resultados los factores que influyen en el uso de las redes sociales.

## **PROCEDIMIENTOS:**

El estudio sobre “el uso de las redes sociales por parte de estudiantes de magisterio” se llevó a cabo por medio de las dos técnicas presentadas anteriormente. Para la técnica de observación se aplicó un instrumento que contenía preguntas acordes al tema para obtener información sobre el uso inadecuado de las redes sociales, y los encargados de contestarlas fueron los 10 catedráticos que colaboraron con la investigación.

La entrevista se realizó con los estudiantes de sexto magisterio sección “A, B y C”, se aplicó una guía de entrevista por cada estudiante, en ella se planteó preguntas subjetivas y objetivas, con la intención de conocer realmente las opiniones y conocimientos de los estudiantes, sobre el tema, durante los primeros cinco meses del ciclo lectivo .

Al término de la aplicación de las observaciones y entrevistas se llevó a cabo la tabulación de datos con los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados.

**INSTRUMENTOS:**

Para la recolección de los resultados de la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- a) Guía de observación, para el catedrático
- b) Guía de entrevista para los estudiantes.

**1.8. POBLACIÓN Y MUESTRA****a) POBLACIÓN**

La investigación se efectuó con los estudiantes de sexto magisterio sección “A, B y C” y 10 catedráticos del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango, siendo el cien por ciento de la población.

**b) SUJETOS:**

La investigación se realizó con 10 catedráticos y 145 estudiantes, de sexto magisterio sección “A, B y C” del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango.

**c) MUESTRA.**

En la investigación no se realizó muestra ya que se tomó el cien por ciento de la población.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ESTUDIANTES:**

Por la influencia que provoca las redes sociales en el aprendizaje, se entrevistó a ciento cuarenta y cinco estudiantes del grado de sexto magisterio sección “A, B y C” del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez

Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango, con la intención de determinar tal influencia.

### **CRITERIO DE SELECCIÓN A LOS CATEDRÁTICOS:**

Para conocer el punto de vista de los catedráticos se realizó una guía de observación y se les aplicó a 10 catedráticos que respondieron según lo que ellos han observado y conocen del problema.

### **CARACTERIZACIÓN DE LOS SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

**CATEDRÁTICOS:** Profesores de Enseñanza Media y Licenciados con diferentes especialidades, que laboran en el grado de sexto magisterio sección “A, B y C” del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango.

**ESTUDIANTES:** jóvenes y señoritas cursantes de la carrera de Maestros de Educación Primaria Bilingüe Q’anjob’al/Español, del grado de sexto magisterio sección “A, B y C” del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del Municipio de Santa Cruz Barillas, del Departamento de Huehuetenango, que están legalmente inscritos.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **Variable I “El uso de las redes sociales”**

##### **2.1. La Tecnología**

Es difícil definir lo que es exactamente la tecnología. En principio el término se refiere literalmente al estudio de la técnica, esto es, a todos los conocimientos teóricos o prácticos que envuelven a las disciplinas científicas. Según esta definición, para que algo sea una tecnología como tal, debe tener un uso en un determinado campo. En el momento en que deje de usarse, dejaría de ser tecnología. Como eso es bastante difícil de catalogar, solemos hablar de tecnologías en desuso u obsoletas. No hace falta irnos a la época de la invención del fuego para ver tecnologías que han sido reemplazadas por otras: lo que para nuestros abuelos era tecnología para nuestra generación puede ser un anacronismo sin utilidad práctica.

Existe otro concepto muy usado en la actualidad como son las nuevas tecnologías, que comprenden varios campos de reciente creación como la informática, las telecomunicaciones... De todos modos en la sociedad moderna conviven tecnologías tan antiguas como la rueda con las más nuevas. La importancia de la tecnología va ligada casi siempre a los usos prácticos que tenga. De hecho, una tecnología muy costosa, o muy complicada, no suele triunfar, porque su implantación es muy complicada. Es por eso que a veces tecnologías que parecen rudimentarias triunfan sobre otras mucho más ‘modernas’. Sea como sea, la tecnología suele estar en continuo avance, siendo en general el desarrollo práctico de nuevas ideas concebidas por las disciplinas científicas, y por tanto, va muy ligada al concepto de innovación.

En la vida de la sociedad moderna, la tecnología es algo indispensable. De hecho, la mayor parte de los esfuerzos científicos se centran en la creación de

nuevas tecnologías que cubran las necesidades de la sociedad y consigan elevar el nivel de bienestar. Eso sobre el papel, porque no siempre la tecnología se usa con el fin previsto ni se diseña para mejorar la vida humana (existen excepciones importantes, como las tecnologías bélicas), pero siempre una tecnología cubre una necesidad. Sin necesidad no es precisa la tecnología, y por tanto, no será usada.

Ligado a las grandes necesidades de la humanidad, siempre han aparecido tecnologías de gran importancia. Para la necesidad de comunicación humana surgieron el teléfono, la televisión, la radio, internet... Con las necesidades de salud, han surgido avances en cirugía, medicina general, análisis clínicos... Con las necesidades económicas han surgido nuevas tecnologías industriales, tecnologías de procesos, de extracción... Y así podríamos seguir hasta el infinito, porque no existe ningún ámbito en el que la tecnología no esté presente: sea en el económico, industrial, social, político, científico, legislativo, educativo... etc., en cuanto permite una mejora del resultado final o una simplificación de los procesos intermedios. Muy asociado a esto se halla el concepto de BAT (Best Available Technology), o mejor tecnología disponible, en español. En este término se basan muchos de los conceptos modernos de la ecología y la sostenibilidad, mediante la mejora continua de las tecnologías usadas en la industria para evitar la contaminación.

Este término anterior ha cambiado en los últimos años el antiguo concepto de tecnología como incrementadora del rendimiento final. Antes las nuevas técnicas buscaban directamente el mayor beneficio posible, sobre todo por ser desarrolladas en el 99% de los casos por y para empresas que buscaban un rendimiento económico. Los grandes problemas posteriores a la revolución industrial, incluyendo no sólo los sociales, sino los medioambientales, son un claro ejemplo de lo erróneo de ese planteamiento. Hoy en día se intenta no sólo incrementar la producción, sino que las nuevas tecnologías cuiden otros

aspectos, como el social, el bienestar de los propios trabajadores o el beneficio ambiental, según página blog importancia.org (s/f).

## **2.2. El Internet:**

Según el libro “Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México (2009), Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que independientemente de su heterogeneidad tecnológica o física, funcionan como una red lógica única, de alcance mundial. También se le llama “web” o “worldwide web”.

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Información extraída de según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010)

Internet ya no es un fenómeno nuevo, pero sin duda ha revolucionado el mundo tal y como se conocía hace 30 años. Es un fenómeno global, vinculado estrechamente con la comunicación, pero que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad. Poco podían imaginar sus creadores que en apenas 20 años sería un invento tan imprescindible como el teléfono o la televisión.

En principio, el principal propósito de Internet es la comunicación: permitir al ser humano una comunicación sin barreras, que no tenga en cuenta el espacio, ni fronteras, distancias, sociedades... Internet en sí mismo no comunica, pero es un medio, lo que se llama un canal de comunicación (al igual que el aire es un canal para la lengua hablada).

La historia de la humanidad está llena de avances y de descubrimientos de nuevos canales de comunicación que han cambiado su devenir. La propia

escritura fue sin duda uno de los mayores, pues ya no era necesario que el emisor y el receptor estuviesen en el mismo sitio para comunicarse, eliminando el tiempo como frontera para transmitir conocimiento. Tras la escritura hubo otros muchos inventos que buscaron eliminar la distancia para transmitir mensajes, algo que se acabó logrando con avances como el telégrafo o el teléfono, mucho más recientes. Una vez que la distancia ya no fue un problema, la humanidad comenzó a estar comunicada de forma global. Aparatos como la radio o la televisión, que ofrecían comunicación unidireccional, se hicieron imprescindibles para la sociedad.

La invención de los ordenadores y su difusión, dio lugar al siguiente y natural paso, la creación de un medio de comunicación que permitiese el trasvase de datos informáticos aprovechando todos los avances existentes. De esta simple necesidad surgió Internet, primero de la necesidad de dos jóvenes investigadores que querían comunicar sus ordenadores entre ellos, pero luego de la propia necesidad de la humanidad de compartir y comunicarse.

En Internet abunda la comunicación en todos los ámbitos, desde publicidad, entrevistas, artículos, vídeos, chats, emails, pero también se intercambian datos, música, documentos, libros, imágenes... casi cualquier tipo de comunicación visual y auditiva que podamos imaginar. El hombre encontró un modo por fin de compartir todo lo que desea con el resto del mundo, y no es baldío decir que eso no tiene precio, aunque para las industrias y la economía formadas al amparo de Internet, el beneficio económico sea muy tangible.

Empresas de software, hardware, cadenas de radio, televisión, prensa, editoriales, tiendas online, servicios varios, empresas tecnológicas... han proliferado intentando aprovechar las ventajas que ofrece la difusión de sus productos a más de mil millones de personas (y creciendo). Hace diez años era muy raro encontrar tiendas físicas que ofreciesen sus productos en internet. Hoy,

si no estás en la red, casi se puede decir que no existes. Las cosas cambian, y la fiebre de la red es muy contagiosa.

Es difícil conocer con exactitud si las nuevas tecnologías de la comunicación, como los móviles, ordenadores o navegadores, serían lo que son ahora gracias a la llegada de Internet o bien si Internet se ha beneficiado de esos avances para seguir creciendo. Posiblemente sea una relación simbiótica, en la cual la red aprovecha esos avances y estos se aprovechan de Internet. Las nuevas tecnologías nacen en internet, se distribuyen por internet y mueren en internet. Un avance científico o novedad que hace décadas tardaba años en poder implantarse a nivel mundial, puede ser ahora copiado y distribuido en cuestión de horas.

Y no sólo en el ámbito científico o empresarial Internet ha revolucionado lo existente. En la comunicación personal se han abierto nuevas posibilidades con el uso de la mensajería instantánea, las redes sociales, los chats... Cualquiera que tenga algo que decir, puede hacerlo, y a quien quiera. Otro ámbito en el que ha causado gran impacto es el educacional: ya no sólo por haber relegado a los vendedores de enciclopedias a un mero recuerdo, sino porque casi todo el conocimiento de la humanidad se halla en la red. Y de nuevo, cualquiera puede buscarlo y obtenerlo.

La Red de Redes ya es el presente, y seguro que el futuro durante algún tiempo, hasta la llegada del siguiente hito de la historia de la humanidad.

### **2.3. Elementos fundamentales de la tecnología:**

- **El celular:** El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía móvil. Se denomina también celular en la mayoría de países latinoamericanos debido a que el

servicio funciona mediante una red de celdas, donde cada antena repetidora de señal es una célula, si bien también existen redes telefónicas móviles.

A partir del siglo XXI, los teléfonos móviles han adquirido funcionalidades que van mucho más allá de limitarse solo a llamar, traducir o enviar mensajes de texto, se puede decir que se han unificado (no sustituido) con distintos dispositivos tales como PDA, cámara de fotos, agenda electrónica, reloj despertador, calculadora, microproyector, GPS o reproductor multimedia, así como poder realizar una multitud de acciones en un dispositivo pequeño y portátil que lleva prácticamente todo el mundo de países desarrollados. A este tipo de evolución del teléfono móvil se le conoce como teléfono inteligente (o teléfono automática). Información extraída del diccionario cibernético Wikipedia (s/f).

- **La computadora:** Es un sistema electrónico rápido y exacto que manipula símbolos o datos que están diseñados para aceptar datos de entrada, procesarlos y producir salidas resultados bajo la dirección de un programa de instrucciones almacenado en su memoria. Información extraída de Según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010)
- **Tablet:** Una tableta, en muchos lugares también llamada *tablet* (del inglés: *tablet* o *tabletcomputer*), es una computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente o una PDA, integrada en una pantalla táctil (sencilla o multitáctil) con la que se interactúa primariamente con los dedos o un estilete (pasivo o activo), sin necesidad de teclado físico ni ratón. Estos últimos se ven reemplazados por un teclado virtual y, en determinados modelos, por una mini-trackball integrada en uno de los bordes de la pantalla.

El término puede aplicarse a una variedad de formatos que difieren en el tamaño o la posición de la pantalla con respecto a un teclado. El formato estándar se llama pizarra (*Slate*), habitualmente de 7 a 10 pulgadas, y carece de teclado

integrado aunque puede conectarse a uno inalámbrico (por ej., Bluetooth) o mediante un cable USB (muchos sistemas operativos reconocen directamente teclados y ratones USB).

En la actualidad prácticamente todos los fabricantes de equipos electrónicos han incursionado en la producción de tabletas (por ejemplo, Apple, Polaroid, Samsung, Sony, Toshiba, Acer, Hewlett Packard y Microsoft, por mencionar algunos), lo cual ha generado que el mercado se vea inundado de una inmensa cantidad de tabletas con diferentes tamaños, aplicaciones, precios y sistemas operativos. Esto ha dado lugar a lo que muchos medios de comunicación y analistas de tecnología han calificado como la Guerra de las tabletas.

Las funciones de las tablets son:

- Lectura de libros electrónicos
- Lectura sin conexión de páginas web (p. ej., con el navegador Opera)
- Lectura de cómics
- Consulta y edición de documentos de suites ofimáticas
- Navegación web (mediante Wi-Fi, USB o 3G interno)
- Llamadas telefónicas, si son 3G, sustituyendo así al teléfono móvil; se suele utilizar un manos libre bluetooth.
- GPS
- Reproducción de música
- Visualización de vídeos y películas, cargadas desde la memoria interna, memoria o disco duro USB o Wi-Drive y con salida mini-HDMI.
- Cámara fotográfica y de vídeo HD
- Videoconferencia

#### **2.4. ¿Qué son las nuevas tecnologías?**

Hace referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones), se centran en los procesos de

comunicación y las agrupamos en tres áreas: la informática, el vídeo y la telecomunicación, con interrelaciones y desarrollos a más de un área. Ahora vamos a ver unos ejemplos de las nuevas tecnologías que nos ofrece y ofrecerá el mercado durante los próximos años según pagina blog, (s/a) y (s/f):

- **TV en tres dimensiones:** La televisión en tres dimensiones podría llegar a nuestros hogares en sólo tres años, según un consorcio europeo de investigaciones. El coordinador de la cadena multinacional 3DTV, Levent Onural, indica que ya se dispone de la tecnología necesaria para hacer realidad el disfrute tridimensional de la televisión y el cine. "Creemos que es viable, pero aún no contamos con la tecnología para ello. Si me preguntas mi opinión, creo que se necesitan diez años más, aunque algunos sostienen que tardará entre 14 y 20 años", dice Onural. "Pongamos el ejemplo de un juego de fútbol. Los espectadores podrían mirar la televisión, que sería similar a una mesa de café, y ver en pequeña escala a los jugadores compuestos de luz que se desplazan rápidamente alrededor de la mesa", concluye el experto. Asimismo, el consorcio ha desarrollado y realizado pruebas de exhibiciones con estereoscopios 3D donde el televidente puede observar imágenes en tercera dimensión sin necesidad de usar gafas especiales. El consorcio investiga todos los aspectos relacionados con la tecnología 3D, entre ellos cómo capturar las escenas de movimiento en tercera dimensión, la representación computarizada, la transmisión y la visualización.
  
- **Vídeo Juegos controlados por la mente:** El futuro de Wall-E no está tan lejano como parece, esto parece ciencia ficción pero no lo es (por lo menos ahora). Como ya sabes el mando del Nintendo Wii permite a los jugadores capturar movimientos que se reflejan en el video juego, pero la próxima generación de controles de juego podrá exigir ningún movimiento en absoluto. Juegos de video que pueden leer tu mente invadirán las salas en el 2009, gracias a la electroencefalografía (EEG), son sensores para detectar la actividad eléctrica del cerebro. Los científicos han estado trabajando en el

concepto básico desde hace varios años, el desarrollo experimental de los implantes cerebrales permiten a pacientes con parálisis comprobar su correo electrónico y mover su silla de ruedas sólo con el pensamiento. Lo bueno es que esta tecnología llegó a la industria y será adoptada por gadgets.

- **Chips más potentes y más pequeños:** Con el pasar de los años, los chips de computadora son más pequeños y potentes el principal problema que se le presenta a los ingenieros es la fuga de corriente eléctrica, provocando un recalentamiento y pérdida de poder. Pero una vez más, Intel ha logrado reducir el tamaño de chip, permitiendo la reducción de los chips Penryn de 65 nanómetros a 45 nanómetros, gracias a un cambio radical en la manera en que construye el muro de aislamiento en sus fichas. El rival de Intel, AMD, sigue con sus propios chips de 45-nanómetros, también se basa en la tecnología de alto-k, el ritmo de desarrollo parece poco probable que se acelerará Intel, con su alianza encabezada por los encargados de chips de IBM han demostrado ya prototipos de trabajo de la próxima generación de chips de alto-k, 32-nanómetro modelos de éxito para el 2009.

## **2.5. La utilidad de la tecnología por parte de los estudiantes:**

Según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010) El uso que los jóvenes hacen de internet. Los expertos María Teresa Quiroz y Castell, comienzan a advertir del serio peligro que suponen algunas conductas que se generan entre los menores y adolescentes especialmente cuando se abusa de nuevas tecnologías como el móvil o Internet, algo que puede llegar a producir desequilibrios en su comportamiento.

Evidentemente no se pretende proteger a los adolescentes de todos los modelos o fuentes de información socialmente desviados, pero es fundamental que todos los padres de familia y educadores expongan deliberadamente a los adolescentes a modelos pro-sociales, aquellos en los que se reconoce una

conducta socialmente aceptable y actuaciones recomendables, no basta con mantener a los adolescentes alejados de Internet u otros medios de comunicación; para que su comportamiento sea positivo, han de tener una educación basada en valores morales, aquellos que nacen dentro de la familia, principios y que su enseñanza comience en el hogar y se fomente en las escuelas y que los educadores y los padres de familia sean los que intervengan para que los/as adolescentes no cambien su conducta de identificación, está en sus manos el modelar conductas envidiables y admirables para ellos.

Cada día son más los jóvenes que incurren en el mundo virtual, razón por la cual surge la interrogante cómo incide el uso de Internet en la identidad de los jóvenes, teniendo en cuenta que los estudiantes que inician su instrucción en el área de informática, al tener un conocimiento operativo de la computadora, se vuelven imprudentes con el uso de este medio de información y comienzan a utilizarlo de manera ilegal, a escondidas de sus padres, la mayoría de casos quienes así lo hacen por ignorancia, presumiendo que sí es fácil de hacer y que como algunos de sus compañeros lo hacen, no debe de ser prohibido ni inconveniente, el tener acceso a páginas con información inmoral o a entablar relación con otras personas ocultando verdadera identidad, actuando en el anonimato y haciendo acciones a diestra y siniestra, enviando correos electrónicos y armando páginas web con contenido dudoso o peligroso.

A los adolescentes parece que no les importa el tiempo que pierden visitando páginas no correspondientes y que la información que contienen no les sirve de nada sólo lo toman como un pasatiempo y no obtienen el mínimo de provecho. El reto es para los catedráticos y padres/madres de familia, son ellos los que deben de construir un sistema de valores morales, para que el alumno/a, posea firmes hábitos de buena conducta que lo lleven a ser prudente, a distinguir lo bueno de lo malo.

## 2.6. Que son las Redes Sociales

Según el libro “Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México (2009), es el conjunto de relaciones, de cualquier tipo, entre más de dos personas. Se constituye en una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, donde los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos.

Red social en Internet, es un medio social cuya principal funcionalidad radica en la vinculación entre distintos perfiles definidos (pueden ser individuos o grupos), que funcionan como los nodos de la red.

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010) Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

Otra definición según García, F. (2010), una red social en Internet podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de “amigos” y localizar “nuevas amistades”. Una red social se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby. En ocasiones, dentro de una

misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica.

Estas redes están basadas en la teoría de los seis grados, según la cuál, cualquier persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis eslabones humanos. Si en la realidad no es así es porque esas conexiones permanecen ocultas. Internet parece haber solucionado este inconveniente, porque puede hacer visibles las conexiones.

Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), dice: El concepto de medios sociales (*social media*) precede a Internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado. Se trata de la producción de contenidos de manera descentralizada y sin el control editorial de los grandes grupos. Es decir: significa la producción de muchos para muchos.

Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. Estos sistemas permitieron la publicación de contenidos por cualquier persona, con una reducción en el costo de producción y distribución en el *longtail* prácticamente cero. Antes, esta actividad se restringía a los grandes grupos económicos.

Estas abarcan diversas actividades que integran la tecnología, la interacción social y la construcción de palabras, fotos, vídeos y audios. Esta interacción y la manera en la que se presenta la información dependen de las diversas perspectivas de la persona que compartió el contenido, ya que esto es parte de su historia y de su comprensión del mundo.

Kaplan, A. & Haenlein, M. (2013), definen los medios sociales como “un grupo de aplicaciones para Internet, desarrolladas sobre la base de los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario (UGC, User Generated Content)”. Los medios sociales pueden tener diferentes formatos como *blogs*, intercambio de fotos, *videologs*, *scrapbooks*, correo electrónico, mensajes instantáneos, intercambio de canciones, *crowdsourcing*, VoIP, entre otros.

Estos son ejemplos de aplicaciones de medios sociales: Blogs (publicaciones editoriales independientes), Google Groups (referencias, redes sociales), Wikipedia (referencia), MySpace (red social), Facebook (red social), Last.fm (red social e intercambio de música), YouTube (red social e intercambio de vídeos), Second Life (realidad virtual), Flickr (red social e intercambio de fotos), Twitter (red social y microblogging), Wikis (intercambio de conocimiento) y muchos otros servicios.

Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor.

Los medios sociales no son finitos: no existe un número determinado de páginas u horas. El público puede participar en un medio social haciendo un comentario o incluso modificando las historias. Los contenidos de un medio social, en textos, gráficos, fotos, audios o vídeos, se pueden mezclar. Otros usuarios pueden crear mashups y recibir actualizaciones a través de lectores de feed.

Medio social significa un amplio espectro de tópicos, con diferentes connotaciones. En el contexto del marketing de Internet, los medios sociales se

refieren a grupos con diferentes propiedades, siempre formados y alimentados por los usuarios, como fórums, blogs, sitios web de intercambio de vídeos y sitios web de relaciones. La optimización en los medios sociales (SMO, Social Media Optimization) es el proceso de distribuir de una mejor manera, entre varias redes y medios sociales, el contenido creado por el público.

Los medios sociales presentan dos aspectos importantes. El primero, SMO (Social Media Optimización), se refiere a las características que se pueden mejorar en una página, tácticas que un webmaster puede aplicar para mejorar un sitio web en la era de los medios sociales. Estas mejoras incluyen agregar vínculos a servicios como Digg, Reddity Del.icio.us para que las páginas puedan guardarse y compartirse fácilmente. El segundo aspecto, *marketing* de medios sociales, por otro lado, abarca la creación de contenido memorable, único y con potencial para convertirse en noticia. En tal caso, se puede difundir este contenido por medio de su popularización, o hasta por la creación y propagación de vídeos “virales” en YouTube, por ejemplo, cuando conquistan el gusto de los usuarios. Los medios sociales tratan sobre ser sociales y esto quiere decir “relacionarse e involucrarse con otros blogs, fórums y comunidades de nicho.

## **2.7. ¿Cómo y cuándo surgieron las redes sociales?**

Según García, F. (2010) dice el origen de las redes sociales en Internet se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. con ella pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se

ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. (Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010:3))

Se hacen populares en 2003 con la llegada de sitios como Friendster, Tribe.net o MySpace. Su popularidad creció rápidamente y las grandes compañías crean su propia red social. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004 y Yahoo creó su red social en 2005. En la actualidad las redes sociales más populares en el mundo son: Facebook, Hi5, MySpace, MetroFlog, Badoo y Orkut. En cuanto a España, el Interactive Advertising Bureau informa que Facebook es la más popular seguida por Tuenti, Hi5 y MySpace<sup>6</sup>. Sin embargo, cuando les preguntamos a los más jóvenes en España se observa una inversión en los dos primeros puestos. Según nuestros datos la red social más popular entre los menores de 18 años es Tuenti seguida de Facebook.

## **2.8. Ventajas y Desventajas de las redes sociales**

Según Zurita, P. (2012) en su investigación de las ventajas y desventajas de las redes sociales, encontramos las siguientes:

### **2.8.1. Ventajas de las redes sociales**

Como hemos visto los usos que se le dan a las redes sociales son muchos por lo cual en esos usos encontramos las ventajas que obtenemos al ser miembro de una red social.

→ Al usar una red social nos encontramos que son sitios gratuitos, ahorran tiempo, eliminan distancias y costos; al ser una herramienta tecnológica que sirve para la comunicación nos permite contactar a personas, familiares, artistas y amistades así como participar con otras personas y compartir interés y necesidades, los lugares públicos y privados pueden contar con su propia red social para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimiento.

- También encontramos otras ventajas como un medio para promover movimientos e ideologías, como bolsa de trabajo virtual en la selección de empleados, se usan como medio de publicidad para diferentes productos.
- Hablando a cerca de estas ventajas se puede percibir que le dan a las personas y empresas más oportunidades de competencia y productividad gracias a que pueden mantenerse comunicados y en conexión con muchas personas más.

### **2.8.2. Desventajas del uso de las redes sociales**

En las redes sociales encontramos grandes ventajas pero también desventajas y esto es muy importante saberlo ya que las ventajas son muy notorias pero las desventajas a veces pasan a segundo plano.

- Dentro de las desventajas encontramos que la mayoría de los jóvenes no están totalmente conscientes de la información que comparten o lo hacen con el motivo de que solo sus “amigos” la vean; ese concepto de amistad en las redes y en la realidad no es el mismo pues en la red se le llaman amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas y este acepta en ocasiones aun sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva a que en muchas ocasiones esa información llegue a personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por internet o sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios.
- Por ejemplo encontramos que en el Facebook, una de las redes más utilizadas, tiene ciertas debilidades como lo es el uso y manejo de la información que alberga en sus servidores, pues de acuerdo con su política de privacidad, guarda el tipo de navegador que está utilizando el usuario junto con su dirección IP (identificación personal), esto quiere decir que esta

información le indica a la organización la ubicación geográfica del usuario y además de que combina esta información con el perfil, le permite crear un prospecto sobre los comportamientos del usuario.

- Pero eso no es todo además esta información puede ser compartida con otras empresas para desarrollar campañas publicitarias exitosas. Esto presenta un gran problema pues Facebook puede recabar información no solo del perfil sino también por todo lo que el usuario publica acerca de él.
  
- Otra desventaja y considerada un delito es el robo de identidad, esto es que una persona se haga pasar por otra u otras y perjudicar a diferentes usuarios así como a la persona misma a quien se le roba su identidad.

## 2.9. Tipos de Redes Sociales.

**Las redes sociales:** Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades... Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter, según el libro "Los Adolescentes y Las Redes Sociales" (2010).

Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), Entre el conjunto de redes sociales existentes, algunas se destacan por el volumen de usuarios que alcanzaron y por la importancia que tienen como medios de comunicación que posibilitan la formación de opinión de diferentes públicos. Vea a continuación

- **Facebook** ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)): según el libro "Los Adolescentes y Las Redes Sociales" (2010). Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el

año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), La red social más grande e importante en la actualidad, *Facebook* incluye funcionalidades de otros sitios web diferentes. Por medio de este, es posible montar su base de seguidores (como con Twitter) y realizar publicaciones sin límite de caracteres. A esto se le suma también la posibilidad de agregar fotos, vídeos y de utilizar diferentes aplicaciones (de juegos a sistemas bancarios).

Además de comentar publicaciones realizadas por terceros, *Facebook* permite que los usuarios puedan hacer clic en botones llamados “Me gusta” para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido/dicha marca. Todos sus clics, comentarios y publicaciones se registran en su propia página, y la alimentan con contenido referente a todo lo que el usuario hizo, lo que le gustó o no le gustó desde que comenzó a utilizar la red.

- **Twitter** ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)): según el libro “Los Adolescentes y Las Redes Sociales” (2010). No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día.

Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), Herramienta de microblog, permite que los usuarios publiquen mensajes cortos (de hasta 140 caracteres) para expresar sus opiniones sobre los temas de su preferencia.

Dentro de la red, cada usuario puede escoger “seguir” a otros usuarios, es decir, hacer seguimiento de sus publicaciones en Twitter. Cada vez que un determinado usuario realiza una publicación, toda la base de personas que hayan escogido seguirlo tienen acceso a ese mensaje, lo que genera una red cruzada de formación de opinión que, hoy, alcanza a centenares de millones de usuarios en todo el mundo.

- **MySpace** ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)): según el libro “Los Adolescentes y Las Redes Sociales” (2010). Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.
- **YouTube**: Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), Red dedicada exclusivamente a vídeos, que permite que los usuarios puedan realizar cargas (publicación), visualizar y realizar descargas de vídeos gratuitamente. Actualmente, *Youtubees* la mayor videoteca existente en el mundo, con extractos de películas, *trailers* y un sinnúmero de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas.
- **Los Blogs**: Según Herrera, F. del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales (2013), Los blogs no son, por sí solos, una red social estructurada y perteneciente a una compañía. En cambio, son un concepto que permite que todo usuario pueda montar su propio medio de información a costo cero (o al precio que paga por una conexión *web*), publicar lo que desee y dejar sus publicaciones disponibles en la red. Según la relevancia del blog y del “bloguero”, la audiencia alcanzada puede ser semejante a la de grandes y tradicionales medios de información.

Otras redes sociales que son utilizadas por las personas según Gómez, F. en su libro *Las redes sociales en la vida de tus hijos (as), Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable.* (2010) son:

- ✓ **Meetic:** red en la que chicas que buscan a alguien que las escuche tienen centenares de chicos dispuestos a poner la oreja (y lo que haga falta).
- ✓ **Fotolog:** web en la que los adolescentes suben el resultado de sus interminables sesiones fotográficas frente al espejo.
- ✓ **Badoo:** es como si en Facebook subieran la temperatura diez grados y en todas las fotografías hubieran tenido que quitarse la ropa.
- ✓ **Hi5:** red social que satura tu email de spam hasta que consigues que te registres por agotamiento.

## **2.10. La utilidad de las redes sociales por medio del celular:** Según González, C. (2008)

- **Un entretenimiento.**

Función de Entretenimiento: Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distorsionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito más cuando se trata del celular, que es un medio de comunicación que se ha hecho popular entre los jóvenes, ya que ellos son un grupo el cual no utilizan el celular únicamente como medio de comunicación, sino que también lo utilizan como medio de entretenimiento, ya que hoy día los teléfonos están diseñados con diversas funciones que brindan entretenimiento al usuario tales como juegos,

videos cortos, televisión en tiempo real, mensajes de texto con información de moda, horóscopo, chiste, y todos los temas que para los usuarios son de interés.

Según el Lic. David Chacón Coordinador de área de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -E.C.C.- opina “El teléfono celular hoy día es un instrumento tecnológico, el que los jóvenes lo utilicen no los distingue entre una y otra actividad, este tiene sus ventajas y desventajas; como ventajas permite una mejor comunicación una comunicación más fluida una comunicación interpretativa, entre personas donde ya no media como obstáculo la distancia desde el momento en que es un avance tecnológico, que facilita los proceso de civilización, entre las desventajas, somos un pueblo de alta barbarie a veces el teléfono como cualquier otro tipo de ruidos produce interrupción en muchas de las actividades que se realizan diariamente, así mismo el que las personas tengan como prioridad el uso de este aparato produce mucha problemática en las diferentes actividades tales como sociales, académicas y laborales”.

Lo anterior tiene mayor auge entre los jóvenes, y seguirá de esta forma hasta que aprendan a distinguir que son realmente prioridades ante el uso del teléfono celular.

El uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los catedráticos, ya que la mayor parte de los jóvenes estudiantes no se puede despegar del celular, esto es motivo de algunas de las siguientes ventajas y desventajas que se desprenden del uso del celular.

### **2.11. Uso inadecuado de las redes sociales por medio del celular.**

“Como una distracción de la enseñanza aprendizaje”, Según González, C. (2008)

#### **– Efectos en el Entorno Académico.**

Según el Lic. Hugo Gálvez Catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -E.C.C.- opina “Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos

constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando así de esta forma que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo.

En las observaciones realizadas en los diferentes salones y jornadas mientras se impartían los cursos, se pudo comprobar que en realidad esta dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, ya que muchos de los estudiantes prestan demasiada atención al celular que a lo impartido en clases, se puede asegurar que los alumnos utilizan sus móviles no únicamente para recibir llamadas si no que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto con personas que se encuentran fuera como dentro del mismo salón de clases, ver la hora o hacer uso de las diferentes funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

Cualquier uso que se le dé al celular al momento de encontrarse dentro de un salón de clases, es motivo de distracción ya que la persona que está al tanto del celular pierde atención desaprovechando así el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta que el usuario se encuentra inmerso en ese mundo de tecnología que olvida prácticamente lo que sucede a su alrededor, pero además no únicamente el usuario es el que se ve afectado sino que también los que se encuentran cercanos a esa persona pierden la atención, al punto que se contagian y empieza hacer uso de su móvil.

La distracción aumenta más cuando un teléfono suena en medio de una cátedra ya que esto ocasiona distracción en todo el salón y hace que los demás pierden la atención y empiezan en muchos de los casos a abuchear, a la persona a la cual le ha sonado el celular haciendo de esta forma que el estruendo del teléfono capte más la atención a lo que está en explicación, haciendo así que

discutiblemente el uso del teléfono celular afecte considerablemente dentro de las aulas universitarias. Información extraída de González, C. (2008)

## **2.12. Adicción a las Nuevas Tecnologías**

De acuerdo a Echeburúa y Corral (2010), las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.

La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

La ciberadicción, como es denominada, se establece cuando el sujeto deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla, cuando presta más atención a éstas que a las personas que lo rodean, o cuando el sujeto no rinde de manera adecuada en sus estudios o actividades diarias. En todos los casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana. Como cualquier otro adicto estos sujetos experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo la actividad de ingresar a las redes sociales, caracterizado por un

profundo malestar emocional, donde se puede observar un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz.

Cuando existe una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control sobre el acierto o error de la decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Es por ello que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, trastornos de conducta, el quebranto económico, el sedentarismo y la obesidad.

De acuerdo con lo anteriormente explicado, lo que caracteriza a la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta que se ve implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren un gran riesgo de convertirse en un adicto, no solamente a las nuevas tecnologías sino que también a otro tipo de adicciones a las que pueda estar expuesto.

### **¿Existe la adicción a las redes sociales?**

Según Gómez, F. en su libro llamado “El pequeño libro de las redes sociales” (2010) dice:

#### **2.12.1. Una nueva palabra: procrastinación**

El último de los consejos hace referencia a un fenómeno que en poco tiempo va cobrando más y más protagonismo. Las redes sociales nos proporcionan a diario centenares de buenas razones por las que posponer nuestro trabajo, violando así el sabio principio de *no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy*. Este es un mal común a muchos apasionados 2.0 para el cual se ha buscado una palabra que lo designe: procrastinación.

Procrastinar es dejar de hacer algo importante y costoso y en su lugar ocuparse de pequeñas cosas más urgentes pero mucho menos relevantes. Por ejemplo, llegas a casa y tienes que preparar una composición escrita en inglés para el día siguiente. Con la excusa de que necesitas consultar una palabra que no viene en el diccionario enciendes el ordenador. Una vez encendido te autoengañas y accedes a revisar el correo “por si hay algún mensaje importante”. Una vez allí descubres que tienes cinco emails nuevos y te dedicas a responderlos, retrasando el momento de trabajar y justificándote con el activismo de escribir unos mensajes que bien podrían esperar un par de horas. Uno de los mails es de YouTube y te avisa que hay nuevos vídeos de tu grupo de música favorito.

Según Gómez, F. en su libro llamado “El pequeño libro de las redes sociales” (2010) dice: La adicción a internet, y a las redes sociales en particular, es una cuestión muy discutida. Se considera que el uso es patológico cuando impide el normal desarrollo de actividades básicas de la persona como la alimentación, la higiene y el descanso, y cuando la persona afectada es incapaz de modificar su conducta aunque se lo proponga.

**2.12.2. Síntomas de que empiezas a tener adicción a Facebook,** Según Gómez, F. en su libro llamado “El pequeño libro de las redes sociales” (2010) dice:

1. Revisas tu cuenta de Facebook más de una vez cada hora.
2. Eres uno de los pocos que usa el chat del Facebook.
3. Dices cosas como “te etiquetaré en esta foto” cuando haces una foto a tus amigos.
4. Insistes cada día a tus amigos que no están en Facebook para que se unan.
5. Haces fotos de cosas curiosas simplemente para poder subirlas a Facebook.
6. Tienes amigos en Facebook a los que nunca has visto en persona.

7. No puedes resistirte a abrir galletitas de la fortuna a pesar de que sepas que son una chorrada.
8. Cada vez que muere algún personaje al que admiras tienes la imperiosa necesidad de hacerte fan suyo en Facebook.
9. Necesitas unirte a un grupo (o crearlo si no existe) cada vez que quieres mostrar tu apoyo a cualquier causa.

### **2.12.3. Vida social más allá de las redes sociales**

Según Gómez, F. (2010) Los catastrofistas siempre nos recuerdan que las redes sociales en internet acabarán por recluarnos a todos nosotros en nuestras casas, sentados frente a un ordenador.

Es cierto que internet ha provocado la aparición de un nuevo espécimen humano que habita la mayor parte del día en la oscuridad de una habitación y que tiene un grave riesgo de sufrir atrofia muscular a causa del sedentarismo. Sin embargo, quién puede asegurarnos que ese tipo de personas no se recluirían en casa devorando libros o películas en caso de que no existiera la red de redes. La realidad es que las redes sociales pueden fomentar la interacción presencial, ya que ponen en contacto personas con intereses, aficiones o pasado en común. Por ejemplo, durante los años 2008 y 2009 se multiplicaron las cenas y los encuentros de ex alumnos gracias a Facebook y Tuenti. Ponerse de acuerdo por teléfono para este tipo de acontecimientos es complicado y, en ocasiones, a algunas personas les puede resultar hasta violento. En cambio, mediante una red social, pueden proponerse planes con facilidad y comprobar si tienen buena acogida, causando las mínimas molestias y sin invertir medio sueldo en la factura del móvil.

### **2.13. Riesgos del uso inadecuado del internet y las redes sociales.**

– **Los riesgos en Internet:** Según el libro “Los Adolescentes y Las Redes Sociales” (2010), dice: El riesgo mayor con Internet, es que los chicos y

adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar con el uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes argentinos reflejó que...

95%	no cree en los riesgos de Internet.
90%	se siente inmune frente a lo que puedan encontrar.
75%	cree en todo lo que dice la Red.
60%	cree que sólo amigos ven su página personal.
90%	dice que en su casa no hay reglas de uso.

Los adolescentes –como se ve- no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se sienten seguros de lo que hacen en Internet.

En sus propias palabras, dicen: “Los riesgos son manejables”.

“Me tengo confianza, soy hábil con la tecnología”, “Es más importante conocer gente, que pensar en los riesgos”, “Me gusta abrir mi página para que la vean todos”. “No me imagino qué riesgos pueda tener estar en una red social”. “La red social es la responsable de los riesgos y los tiene controlados”.

### – Riesgos en las Redes Sociales

Según el libro “Los Adolescentes y las Redes Sociales” (2010) dice: Como las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales.

#### **Algunos riesgos son:**

- ✓ Abrir los sitios para que cualquiera los pueda ver.

- ✓ Dar información personal.
- ✓ Subir fotografías –propias o ajenas que reflejen situaciones de intimidad.
- ✓ Hacerse “amigos” de gente que no conocen.
- ✓ Encontrarse en persona con “amigos” que sólo conocieron en la Red

En Estados Unidos, una investigación del 2008 reflejó que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican “on line” con personas que no conocen. Y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos.

Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 por ciento de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 por ciento se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web.

Una encuesta internacional realizada entre los más jóvenes para saber qué contenidos incluyen en sus sitios personales, dice que en sus páginas web:

80% menciona su ciudad.

60% sube fotos propias.

30% da el nombre de su escuela.

20% admite el consumo de alcohol.

10% reconoce el consumo de cigarrillos.

10% usa su nombre completo

#### **2.14. Estrategias de prevención**

Así mismo, Echeburúa y Corral (2010), mencionan lo que Ramón-Cortés (2010) propone como las estrategias para prevenir a los sujetos estar propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- ✓ Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador.

- ✓ Fomentar la relación con otras personas.
- ✓ Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- ✓ Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- ✓ Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- ✓ Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

Otras estrategias de interés propuestas por Mayorgas (2009), citado por Echeburúa y Corral (2010) son:

- La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1.5-2 horas diarias).
- La ubicación de los computadores en lugares comunes de la casa.
- Mantener control sobre los contenidos que se están viendo o publicando.

### **Tratamiento psicológico**

Según Echeburúa (2001) citado por Echeburúa y Corral (2010), para llevar a cabo el tratamiento psicológico en una adicción es necesario que el sujeto esté realmente motivado con el proceso, lo cual va a suceder cuando se percate que tiene un problema real y que los problemas que puede llegar a tener por seguir de la misma manera son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida. Así mismo, es importante tomar en cuenta que por sí solo no va a lograr el cambio, por lo que el terapeuta debe de ayudar al sujeto a lograr la atribución correcta de la situación actual y descubrirle las soluciones a su alcance.

En el caso de las adicciones a Internet o las redes sociales, la meta de la abstinencia resulta poco probable, pues se trata de conductas descontroladas pero que resultan necesarias en la vida cotidiana del sujeto, por lo que el objetivo terapéutico debe centrarse en el reaprendizaje del control de la conducta.

## **2.15. Uso adecuado de las redes sociales**

### **2.15.1. Que se puede hacer:**

Morduchowicz, R. & Ballestrini, F. (2010:9) La principal recomendación para los adultos es siempre el diálogo. Conversar con los chicos acerca del uso que hacen de Internet, estar al tanto de las páginas que visitan, saber con quiénes chatea y qué información suben a sus sitios, es la mejor manera de acompañar a los más jóvenes ante cualquier situación difícil que se les pueda presentar. Según Gómez, F. en su libro llamado “El pequeño libro de las redes sociales” (2010) dice:

### **2.15.2. Superar la procrastinación**

Las redes sociales ofrecen un montón de buenas y variadas excusas para procrastinar, y por eso en Estados Unidos, donde las redes sociales están más extendidas, la palabra procrastinación está de moda. Dejar las cosas para mañana es problemático para la convivencia doméstica, ya que puede ser que los platos se acumulen en tu fregadero y que el polvo cubra todas tus estanterías. Sin embargo, donde su efecto es más nefasto es en el trabajo. Durante toda la historia de la humanidad la procrastinación ha existido en el trabajo. Lo que sucede es que, por culpa de las redes sociales, nos hemos hecho mucho más conscientes del problema.

Muchas empresas americanas directamente prohíben el acceso a las redes sociales para asegurarse de que su plantilla tiene menos distracciones, aunque esta estrategia está condenada al fracaso. Los motivos de distracción siempre acabarán llegando, ya sea a través del móvil, de llamadas de teléfono superfluas o simplemente haciendo papiroflexia. La superación de la procrastinación no puede venir nunca de un reglamento externo, sino que tiene que ser una firme determinación de la persona.

### **2.15.3. Uso correcto de internet**

Según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010) El empleo de un sistema de comunicación por parte de miles de usuarios repartidos por todo el mundo requiere que todos ellos, a ser posible, observen las reglas mínimas de educación conocidas como netiquett o etiqueta de la red. Estas normas de comportamientos se basan en la idea de que el usuario es el único responsable de los movimientos que haga a través de los servicios que la red proporciona y del uso que haga posteriormente de la información que ha obtenido.

Además los usuarios de Internet deben ser en todo momento consciente de que, al acceder a otras redes que no son la suya propias, ocupan un lugar en ellas y están utilizando unos recursos ajenos por lo que deben ser extremadamente considerados con otros usuarios que desean disfrutar de dichos recursos.

La colocación de información ilegal en la red como: la pornografía, a través de imágenes y videos, la distribución de programas que puedan dañar las computadoras de quienes los reciban, el bloqueo de otra mediante el envío de mensajes en cadena, etc. son formas de actuar indebidas en la red.

### **2.16. Aplicación de internet en el ámbito educativo**

Según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010) Si bien los recursos didácticos tradicionales siguen siendo de suma importancia en las instituciones educativas, la necesidad de conectar a las escuelas, los maestros y los alumnos/as a Internet se vuelve cada vez más un factor prioritario y a la vez de alta incidencia en la formación moral de los/as estudiantes. El uso de Internet en la educación puede aportar mucho en la formación de niños/as y jóvenes, sobre todo llevándoles a que aprendan en forma libre y permanente. La capacidad que tiene este recurso para responder las inquietudes y necesidades personales de cada uno adecuándose a su ritmo, a su tiempo y a sus predilecciones es asombrosa.

Para los niños/as y jóvenes de la —Generación Internetll realizar sus tareas buscando la información requerida en diversos sitios Web, conversar con sus compañeros y enviarse mensajes electrónicos con otros amigos, ver pornografía, videojuegos no es extraño ni nuevo para ellos ya que lo hacen fácilmente y de manera excesiva.

### **2.16.1. Ventajas y desventajas del uso educativo de internet.**

Según blog (s/a), (s/f), las ventajas y desventajas del uso educativo del internet son:

#### **✓ Ventajas del uso de internet**

Entre las ventajas que tiene el uso de internet, se mencionan las siguientes:

- El uso de esta herramienta estimula el uso de nuevas formas de aprendizaje
- Es un medio de interacción, es decir, es posible aprender de otros.
- Estimula el desarrollo de destrezas sociales y cognitivas.
- La información puede ser encontrada las 24 hrs. Del día y los 365 días del año.
- Estimula el trabajo en equipo, la colaboración y la comunicación.
- En muchas páginas, la información se encuentra de forma ordenada, mostrando solo lo que el alumno necesita.
- Si hablamos de ventajas en general, podemos mencionar el uso de internet para mirar televisión.
- Interacción mediante el uso de páginas como Facebook, Myspace, Hotmail, entre otras.
- Descarga de películas, música, imágenes, programas, entre otros.
- Mejorar la capacidad de comprender y evaluar la información.

- Entretenerse jugando a juegos educativos.

✓ **Desventajas del uso de internet**

Entre las desventajas que tiene el uso de internet se mencionan:

- No es posible estar seguro de que la información sea de calidad.
- La metodología puede que no sea la mejor, siendo hasta inmadura.
- Existe una carencia de respaldos (un hecho, testimonio que diga que la información es confiable)
- Al usar esta herramienta se está expuesto a diferentes páginas web, como publicidad no deseada, juegos de azar, pornografía, violencia, etc.
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas, debido a la mala práctica del copiar y pegar.

### **2.16.2. Las redes sociales, una opción para la educación**

El uso de las redes sociales como herramientas de enseñanza y docencia forma parte de la evolución de las nuevas tecnologías y de la educación. Es difícil imaginarnos la vida sin el uso de la tecnología y es que ésta ha simplificado nuestras actividades y nos ha abierto nuevos y más lejanos horizontes en todos los ámbitos.

La educación no es la excepción, actualmente podemos encontrar en línea toda clase de herramientas académicas, docentes y pedagógicas para que profesores y estudiantes puedan ampliar y compartir su experiencia y ejercicio del conocimiento.

Como ejemplo podríamos citar la implementación de la educación a distancia, juegos de video didácticos, fuentes abiertas en línea y más recientemente las redes sociales especializadas en temas educativos que, aunque han avanzado a

paso lento, se han colocado como un lugar de referencia para las comunidades docentes del mundo. Actualmente, algunas instituciones educativas dedican cierta atención a esta nueva forma de difusión de la información entre los estudiantes y buscan capacitar e incorporar en esta dinámica a los docentes, de tal manera que ahora cuando se diseñan los planes de estudio se plantea el desarrollo de materias en línea.

El reto para los docentes que se desempeñan como creadores de asignaturas en línea es la incorporación de los recursos de las redes sociales con un propósito utilitario en beneficio del proceso de la enseñanza y el aprendizaje.

Los recursos que pueden considerarse elementos de las redes sociales para su aplicación a la educación son diversos y estos tienen la facilidad de ser utilizados por estudiantes y docentes para publicar y difundir materiales didácticos y fuentes en diversos formatos, entre ellos se pueden mencionar desde plataformas ya conocidas como Facebook para crear grupos de trabajo, Twitter para el intercambio de ideas, hasta otras redes en las que es posible compartir archivos, ya sean fotográficos, videos, texto o presentaciones de Power Point, como Flickr, Blogger, YouTube, Google videos, Your File Link, My Plick o Slide Boom, entre muchos otros.

También se han usado exitosamente plataformas conocidas para desarrollar redes sociales especializadas en temas educativos como WordPress y Ning. En sus normas establece que es una red gratuita de carácter docente cuya finalidad es servir como punto de encuentro de los profesionales de la educación y las personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.

Para tener acceso es necesario registrarse. Hasta ahora cuenta con 1.430 usuarios y brinda la posibilidad de crear un perfil, subir imágenes, videos, documentos, compartir eventos, crear y participar en foros de discusión,

proponer temas y es posible combinar esta plataforma con Twitter y Facebook. Así podemos citar algunas de las plataformas creadas para una interacción entre estudiantes y maestros:

Las ventajas del uso de las redes sociales es que es una red global o mundial poderosa que crece vertiginosamente y a la que se integran importantes recursos informativos, permite comunicarse rápidamente con expertos en las diferentes áreas del conocimiento en cualquier lugar del mundo, facilita la organización de grupos profesionales para compartir experiencias y apoyarse mutuamente en áreas específicas además que hace posible la realización de conferencias y reuniones de trabajo, entre personas distantes físicamente, posibilita la creación de nuevas modalidades de trabajo y el cambio de las estructuras organizacionales de las empresas. Posee una gran cantidad de información sobre los más diversos aspectos y está disponible las 24 horas del día.

En el diario El Comercio, del Lunes 21 de mayo del 2012 que se publica con el título “Las redes sociales en la vida de tus hijos” señala que 4 de cada 10 adolescentes reconoce que estar conectados a redes sociales les resta tiempo para estudiar, la probabilidad de aprobar todas las asignaturas varía en 10 puntos entre quienes no usan redes sociales y quienes sí lo hacen. De hecho, 1 de cada 3 adolescentes con más de una cuenta en redes sociales suspendió más de 3 asignaturas en su última evaluación. Además, los adolescentes que utilizan redes sociales tienen un menor índice de lectura y le conceden menos valor entre sus opciones de ocio hasta el punto de relegarla al nivel de obligación, en lugar de considerarla un placer. (Jarrin, 2012)

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas notas, suspensos y el temido fracaso

escolar. Al igual que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos.

Estas redes sociales educativas tienen grandes ventajas como las de fomentar sinergia entre los estudiantes y sus profesores, así como de permitir el rápido flujo de información de interés para un grupo determinado y por tanto, de la socialización del conocimiento, facilitar el consenso para la organización de eventos o trabajo académico, entre muchas otras. Sin duda, éstas pueden ser consideradas como un complemento de la enseñanza y la creación de una nueva dinámica de trabajo fuera del aula. El momento en que estudiantes y maestros hagan uso de estas redes esto si mejoraría el rendimiento, pero no todos la utilizan para realizar tareas en la actualidad, sino que están mal utilizándolas.

Por todo ello es lógico que entre padres y educadores se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, entraña, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos. Uno de ellos, el más evidente y sobre el que no deja de alertarse desde distintas instancias, es el que se refiere a las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores.

Pero otros peligros de las redes sociales son menos difundidos, sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos. Es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar.

### **2.16.3. El software educativo**

Según Guillen, P., Paz, K. & portillo, J. (2010). Software Educativo es un programa que facilita la enseñanza y ayuda al estudiante al aprendizaje de un

determinado tema o materia, es un conjunto de programas que contienen las órdenes con la que trabaja la computadora. Es el conjunto de instrucciones que las computadoras emplean para manipular datos.

Sin el software, la computadora sería un conjunto de medios sin utilizar. Al cargar los programas en una computadora, la máquina actuará como si recibiera una educación instantánea; de pronto "sabe" cómo pensar y cómo operar.

Hasta la fecha existen numerosos softwares creados para la gestión educativa y otros muchos campos de aplicación. Se ha logrado alcanzar en tiempos recientes una alta relevancia en la educación, teniendo en cuenta, precisamente, el inmenso volumen de información de que dispone el hombre en los momentos actuales y los propios factores que han motivado una masividad en el uso de esta tecnología.

—El concepto genérico de Software Educativo está referido al material de aprendizaje especialmente diseñado para ser utilizado con una computadora en los procesos de enseñar y aprender (Sánchez J. 1999, libro, Construyendo y Aprendiendo con el Computador) Se caracterizan por ser altamente interactivos, por el empleo de recursos multimedia, como videos, sonidos, fotografías, diccionarios especializados, explicaciones de experimentados profesores, ejercicios y juegos instructivos que apoyan las funciones de evaluación y diagnóstico.

Hay software educativo como compuamigos que permiten al alumno/a desarrollar su aprendizaje en el uso del teclado y formar palabras. Los software educativos pueden tratar las diferentes materias matemática, idiomas, geografía, dibujo, de formas muy diversas a partir de cuestionarios, facilitando una información estructurada a los alumnos/as, mediante la simulación de fenómenos y ofrecer un entorno de trabajo más o menos sensible a las circunstancias de los estos y más o menos rico en posibilidades de interacción; pero todos comparten las siguientes características: permite la interactividad con

los estudiantes, retroalimentándolos y evaluando lo aprendido, facilita las representaciones animadas, incide en el desarrollo de las habilidades a través de la ejercitación, permite simular procesos complejos, reduce el tiempo de que se dispone para impartir gran cantidad de conocimientos facilitando un trabajo diferenciado, introduciendo al estudiante en el trabajo con los medios computarizados, facilita el trabajo independiente y a la vez un tratamiento individual de las diferencias, permite al usuario introducirse en las técnicas más avanzadas.

**El uso del software educativo en el proceso de enseñanza – aprendizaje puede ser:**

- a) Por parte del alumno/a, se evidencia cuando el estudiante opera directamente el software educativo, pero en este caso es de vital importancia la acción dirigida por el profesor.
  
- b) Por parte del profesor, se manifiesta cuando el profesor opera directamente con el software y el estudiante actúa como receptor del sistema de información. La generalidad plantea que este no es el caso más productivo para el aprendizaje.

El uso del software por parte del catedrático proporciona numerosas ventajas, entre ellas: enriquece el campo de la pedagogía al incorporar la tecnología de punta que revoluciona los métodos de enseñanza – aprendizaje; constituyen una nueva, atractiva, dinámica y rica fuente de conocimientos; pueden adaptar el software a las características y necesidades de su grupo teniendo en cuenta el diagnóstico en el proceso de enseñanza – aprendizaje, permiten elevar la calidad del proceso catedrático – educativo, permiten controlar las tareas catedráticos de forma individual o colectiva; muestran la interdisciplinariedad de las asignaturas, marca las posibilidades para una nueva clase más desarrolladora.

En otras palabras las ventajas de un Software Educativo son: flexible, ameno, divertido, interesante motivador. Y sus desventajas son las siguientes: costo, expectativas diferentes, requiere computadora y conocimientos básicos de computación.

#### 2.16.4. **La Tecnología Educativa**

Espinosa, A. en su revista *Visión Catedrático Con-Ciencia*. Para iniciar, debemos decir que al hablar de Tecnología Educativa, hacemos referencia a una corriente pedagógica bautizada, concebida y desarrollada por nuestros vecinos norteamericanos estadounidenses, cuya propuesta abarca “un amplio campo del espectro educativo, que va desde la simple utilización de los medios (televisión, radio, textos, programados, etcétera) hasta los escritos que llegan a racionalizar estas técnicas, dándoles un encuadre teórico - práctico, como el *enfoque de sistemas* y el análisis de éstos.”

La tecnología educativa o escuela tecnocrática, ha sido definida, por los teóricos de diversas maneras:

Gagné, R. (1968), por ejemplo, considera que la Tecnología Educativa es...”el desarrollo de un conjunto de técnicas sistemáticas y acompañantes de conocimientos prácticos para diseñar, medir y manejar colegios como sistemas educacionales”.

Chadwick, C. por su parte, la concibe como...”el enfoque sistémico y la aplicación de un conjunto de conocimientos científicos al ordenamiento del ámbito conocido con el nombre de educación y, especialmente al que se denomina sistema de educación formal”.

Otros, como Szezurk (1978), la definen como “la aplicación práctica de procedimientos organizados con un enfoque de sistemas para resolver

problemas en el sistema educativo, con el objetivo de optimizar la operación del mismo”.

De las definiciones anteriores podemos rescatar algunas ideas significativas:

- La racionalización de la organización y su orientación hacia la consecución de finalidades (teleología).
- La aplicación de un enfoque sistemático y científico al ámbito educativo, que incluye la aplicación del enfoque de sistemas para optimizar la educación, y
- El desarrollo tanto de técnicas, para el diseño, la medición y el manejo de instituciones educativas, como el uso de herramientas, técnicas y procedimientos aplicados a los procesos educativos.

Es decir que la Tecnología Educativa, como estos mismos autores la resumen, pretende: “la aplicación de un enfoque científico y sistemático al mejoramiento de la educación”.

Respecto a su historial, podemos decir que ésta (la Tecnología Educativa), encuentra sus antecedentes a finales del siglo pasado, en varias corrientes de pensamiento. Sin embargo, el principal aporte lo da la “escuela de la administración científica del trabajo” creada por Frederic W. Taylor en los primeros años del siglo XX. Escuela que nace en Estados Unidos durante su etapa de expansión capitalista, con el desarrollo de las fuerzas productivas y la introducción en las industrias y de la división técnica de los procesos productivos.

La influencia del Taylorismo y el Fordismo, así como el empirismo y pragmatismo, llevaron a la psicología a desarrollar técnicas de control de la conducta dentro del medio laboral, con el fin de programar de forma eficiente y racional el proceso productivo, manipulando incluso el factor humano.

Este modelo empresarial es transferido a la educación, en tanto ésta deber responder a las necesidades del sistema productivo y, entre otras cosas, se convierte al maestro, de un trabajador sin especialización ni técnica, en un técnico que diseña formas de aprendizaje.

En los años cuarenta, la imposición hegemónica de los Estados Unidos sobre el mundo occidental trajo consigo un enorme desarrollo de las fuerzas productivas y el consiguiente avance en las técnicas de administración y control de las grandes empresas capitalistas, técnicas que se transfirieron a la educación en Norteamérica y que, posteriormente, se exportaron al resto del mundo.

Todas ellas tienen en común que enfatizan el análisis de la conducta humana en la toma de decisiones, a la que consideran una variable de operación, susceptible de observarse y medirse, lo que acrecienta el interés en la psicología administrativa del trabajo.

En los 50's B. F. Skinner inicia un discurso tecnocrático dirigido al sector educativo, pero que responde a las necesidades del sector productivo, donde el catedrático asume el papel de técnico en educación.

Lo que hace Skinner es darle a los catedráticos, presionados por los sectores productivos para que capaciten a la mano de obra calificada en el menor tiempo posible, una respuesta técnica a su práctica educativa. Pues con las técnicas conductistas el catedrático se hace de una herramienta "científica", libre de subjetivismos e ideologías y del asistematismo propio de otros métodos más críticos.

Las aportaciones de Skinner en el terreno educativo fueron:

- La introducción de una técnica que plantea a la educación en términos conductuales traducidos en objetivos de aprendizaje. Con ello se pretende:

- La instrucción programada, como la descomposición del aprendizaje académico en pequeños aprendizajes (objetivos conductuales) y, mediante el análisis de tareas, el diseño de secuencias de aprendizaje parciales de un comportamiento global. De esa manera, a través de aproximaciones sucesivas se va moldeando la conducta gracias a:
- El control del catedrático sobre situaciones estímulo-respuesta-reforzamiento, a través de la aplicación de los principios del control operante del aprendizaje.
- El manejo de la tecnología para la enseñanza

Para Skinner enseñar es: “el arreglo de contingencias de reforzamiento para producir aprendizajes observables y previamente definidos por el catedrático”, y esta definición previa que hace el catedrático de los aprendizajes (objetivos) está determinada por la demanda de mano de obra de los sectores productivos.

A partir de los aportes de Skinner, otros autores posteriores perfeccionan la propuesta, incluyendo teorías como la de sistemas y las de comunicación, conformando así lo que será la Tecnología Educativa.

Con estos antecedentes históricos surge la tecnología educativa y, a partir de su nacimiento, pasa por tres grandes etapas:

- Una primera, caracterizada por el predominio de la enseñanza programada, donde la preocupación principal radica en la selección del *medio* para transmitir el mensaje educativo, más que en el contenido del mensaje en sí.

Prueba de ello es la primera definición formal emitida por la Comisión de Definición y Terminología, del Departamento de Instrucción Audiovisual (DAVI) de la Asociación Nacional de Educación Norteamericana:

...”la comunicación audiovisual es esa rama de la teoría y la práctica educativa, a la que le concierne principalmente, el diseño y el uso de los mensajes que controlan el proceso de aprendizaje”... (Ely, 1963)

• **La etapa de sistematización de la enseñanza.** Conscientes de que la etapa anterior se preocupaba sólo por el cómo y no por el qué, en esta etapa se centra la atención en los objetivos y contenidos de la enseñanza. Se pone especial énfasis en la evaluación de la enseñanza y la planeación educativa, y, a partir de los objetivos, se diseñan los medios. Igualmente, el contenido se desarrolla a través de descomponer el aprendizaje en aprendizajes parciales, llamados objetivos conductuales.

Esta visión queda reflejada en la siguiente definición del término, establecida por la comisión en 1970, que siguiendo el punto de vista expresado por Finn (1961) y Lumsdaine (1964), declara:

...”La tecnología instruccional, va más allá de cualquier medio o apoyo particular. En este sentido, la tecnología instruccional es más que la suma de sus partes. Es una forma sistemática de diseño, realización y evaluación del proceso de enseñanza - aprendizaje en su totalidad en términos de objetivos específicos basados en investigaciones sobre el aprendizaje y la comunicación humanos, y que emplea la combinación de recursos humanos y no humanos para conseguir que la instrucción sea más efectiva”...

• **Etapa sistémica.** Es la que vivimos hoy en día. Su característica es la construcción de modelos de enseñanza como formas eficaces y eficientes de alcanzar objetivos educacionales. Esta tendencia trae aparejada la aplicación de técnicas y conceptos manejados dentro del enfoque de sistemas de las organizaciones, por ejemplo : el establecimiento de sistemas para todos los procesos dentro de la educación (sistemas para la elaboración del currículum, para la determinación de objetivos, para el desarrollo de medios, etcétera.) ; el desarrollo de especialistas para cada proceso ; el empleo de técnicas tales como

los diagramas de flujo ; el establecer relaciones entre entradas, procesos, salidas y resultados ; el incluir conceptos económicos, como valor agregado, validez y utilidad...

..."La Tecnología Educativa es un campo que implica la facilitación del aprendizaje humano mediante la identificación, desarrollo, organización y utilización sistemática de un amplio rango de recursos de aprendizaje y mediante el manejo o administración de estos procesos."... (Ely, 1972)

Con esta última etapa, al establecer modelos de enseñanza, la Tecnología Educativa integra todos los elementos que fue incorporando a lo largo de su desarrollo: tanto los medios y técnicas para la instrucción en base a objetivos bien definidos, como el diseño de sistemas de instrucción.

Por tanto, podemos concluir que son tres los fundamentos teóricos en los que se basa esta corriente educativa - siendo los dos primeros, los más importantes:

- Las psicología conductista y cognoscitivista, respectivamente, en torno al aprendizaje,
- El enfoque de sistemas, tomado de la administración industrial y la ingeniería, y
- Las teorías de la comunicación en cuanto al desarrollo tecnológico de nuevos medios de comunicación.

No quisiéramos concluir esta parte del trabajo, sin agregar a lo anterior que la corriente denominada Tecnología Educativa, traspasó los límites Estadounidenses. Entró a México y en general a la América Latina, en calidad de un conjunto de técnicas con base científica, en forma de transferencia de tecnología, en el momento en que la evolución del capitalismo possibilitaba a los países ricos (desarrollados) transferir tecnología, y también con ella ideología, a los países pobres (subdesarrollados) - de ahí nuestro interés por conocerla más a fondo.

En esto está implícita la idea de que el sistema educativo y, como parte de él, la educación que se imparte en las universidades, funciona como aparato de transmisión ideológica a través del cual los grupos hegemónicos pueden continuar imponiéndose, y que por tanto, buscan reproducir el sistema que les beneficia, en este caso nos referimos al sistema socioeconómico vigente: un sistema capitalista - dependiente de los países subdesarrollados respecto de los poderosos, industrializados.

Ahora bien, la ideología del grupo hegemónico se manifiesta en la educación a través del modelo pedagógico que sustenta a la práctica educativa. Y así como la estructura socio económica que soporta nuestro país es importada del exterior e importada es la ideología que la justifica, el modelo pedagógico a través del cual se plasma esta ideología en la educación, es también un producto del exterior. Se llama Tecnología Educativa.

Así, esta transferencia de tecnología queda explicada por Alfredo Kuri y Roberto Follari, de la siguiente manera:

...“Los países latinoamericanos que adoptaron el discurso de los “modelos sistemáticos”, sin realizarles modificación alguna en función de sus propias necesidades, fueron aquellos que por su condición de dependencia económico - política y científico - tecnológica hacia los Estados Unidos, como México, Venezuela, Brasil y Puerto Rico, entre otros, contaron, en la década de los sesentas, con un relativo grado de industrialización y avance de sus fuerzas productivas como para que sus sectores capitalistas y empleados de mano de obra calificada, demandaran al sector educativo estatal y privado, como en el caso de México, la modernización y eficiencia de los procesos de enseñanza y capacitación. Modernización que se reflejará en los planes político - ideológicos sexenales de “reformas educativas estatales” y de “reformas universitarias”.

### 2.16.5. **Los medios como recursos didácticos.**

Un uso correcto de los medios para trabajar los contenidos del currículo tiene que tener en cuenta las formas de aprender del alumno y las formas de organizar la información de los medios (planteamiento multimedia). El informador buscará los medios y los documentos más adecuados y los integrará en sus estrategias de transmisión de conocimientos. Es muy importante la forma que tiene un documento, su estructura y su forma de presentar la información porque facilita su uso. Todos los documentos son útiles, pero unos más que otros. Con un mismo medio se conseguirá rendimientos diferentes según el modo de empleo.

Durante un tiempo se creía que los documentales de TV eran muy útiles para enseñar, pero un análisis ha permitido cuestionar esta idea debido a la excesiva información que contienen. La estructura narrativa y las características de éstos resultan eficaces para el entretenimiento, pero no para la enseñanza. Para ello es importante tener claro qué le podemos pedir a un documento para que sea didáctico.

#### ➤ **Requisitos para que un medio sea didáctico.**

- Los documentos audiovisuales los clasificamos en dos grupos: los dedicados a contenidos conceptuales y procedimentales y los dirigidos a contenidos actitudinales.
- El tratamiento del lenguaje es diferente: en el primer caso se dirige al intelecto y en el segundo a la emotividad.
- Los documentos que trabajan contenidos actitudinales encuentran en la imagen y sonido sus bases que conectan fácilmente con el sentimiento y la emotividad.

### 2.16.6. **Hay dos actitudes: cuantitativa y cualitativa.**

En el ámbito escolar las actitudes ante lo audiovisual oscilan entre dos polos opuestos, la de los que afirman y la de los que niegan. La mayor parte de los posicionamientos tienden a situarse más cerca que nunca de las posiciones extremas.

Por una parte la postura: confianza extrema en los medios audiovisuales aplicados al proceso de enseñanza- aprendizaje (consideran la panacea de los males que aquejan a la enseñanza). Por otra parte la postura: actitud de reticencia total ante los medios aplicados a la enseñanza. Ésta es la más generalizada en el ámbito educativo. En el ámbito de lo audiovisual no se parte nunca de cero. No ocurre lo que sucede con la informática.

De audiovisuales todo el mundo entiende. El problema es que cuando las cosas no se han hecho bien desde un primer momento, es imprescindible destruir antes de construir.

### **2.17. Ventajas de las aulas de informática**

El recurso tecnológico que poseen las aulas de informática, pretende que:

- a) Las nuevas tecnologías de la información faciliten y potencien el aprendizaje humano y por consiguiente incrementar la eficacia de los procesos de enseñanza.
- b) Permiten crear simulaciones de elementos que intervienen en un proceso difícil de explicar con herramientas tradicionales de aprendizaje e incorpora procedimientos de multimedia para visualizarlo de forma dinámica y lo más parecido posible a la realidad.
- c) Facilita implantar ambientes de aprendizaje más enriquecedores para cada contenido que está plasmado en el diseño curricular.

- d) Permite a los estudiantes volverse aprendices más activos e independientes, comprometiéndose con su propio aprendizaje a través de la exploración directa, la expresión y la experiencia.

Las entidades que deben estar involucradas en el proceso educativo en función de las aulas de información son:

- a) Los responsables de las aulas de informática, estos deben tener conocimientos básicos de la currícula nacional. Conocer los programas de estudio de las diferentes asignaturas, conocer los principales métodos y técnicas pedagógico/didácticos, conocer las fuentes de información disponibles en el aula de informática y discernir entre las más adecuadas.
- b) Los catedráticos: son promotores guías y facilitadores del proceso de aprendizaje. Deben identificarse como acompañante de los estudiantes en su búsqueda de respuestas a las preguntas que se plantean y ver las aulas de informática como un instrumento para ese fin. El catedrático debe verse como un sujeto de aprendizaje permanente, desarrollar su capacidad de comprender al estudiante, minimizar sus debilidades, potenciar sus fortalezas e instrumentar para ello los recursos a su alcance.
- c) Padres de familia: apoyar el proceso educativo que los catedráticos y estudiantes construyen, impulsado por el aula de informática así como transmitiéndoles nuevos métodos y dinámicas de trabajo colaborativo y ofreciéndole acceso a los recursos disponibles.

## **2.18. Redes sociales que pueden utilizarse en educación**

### **✓ Maestro teca.**

Es un directorio donde se enlistan diferentes redes sociales creadas específicamente para tratar temas educativos. Las redes sociales en este portal,

están clasificadas por temas entre los que se encuentran Ciencias Sociales, Física, Química, Matemáticas, así como periódicos, videos educativos y juegos educativos por mencionar algunos.

✓ **Internet en el aula e Información 2.0.**

Son redes que utilizan la plataforma Ning y en las que es necesario registrarse para poder participar. Al igual que Eduredes, permiten crear un perfil, subir archivos y compartirlos, proponer temas en foros de discusión, leer noticias relacionadas con la educación e interactuar con otros usuarios.

✓ **Red Pizarra**

Es una red creada para la construcción de contenido colaborativo en el que también es necesario un registro y perfil.

A diferencia de las otras redes, esta se centra en material didáctico, noticias y eventos. La interacción con otros usuarios no es tan abierta como en el caso de la participación en foros de discusión.

## **2.19. Recomendaciones en relación a las Redes Sociales**

En relación a las Redes Sociales, las sugerencias específicas son según Morduchowicz, R. &Ballestrini, F. (2010:9):

- ✓ No publicar fotos de otros sin su permiso.
- ✓ No contactarse con desconocidos por Internet.
- ✓ No subir fotos privadas a la web.
- ✓ No dar información personal.
- ✓ No encontrarse en persona con gente que hayan conocido en la red.

<b>1. Ordenar los contactos en distintos grupos</b>	Separarlos por conocidos, familia, amigos, escuela, etc. Y así, cuando las listas estén armadas, el usuario puede decidir quién puede ver qué cosas.
<b>2. Decidir qué se permite ver</b>	Configurar la lista de manera de determinar quién podrá ver la información que se sube a la red social. Hay datos que solo podrán ver los familiares, otros los amigos y los menos privados, los que no comprometen, los conocidos.
<b>3. Dirección y teléfono</b>	Lo ideal, dicen los especialistas, es no subir a una red social la dirección ni el número de teléfono. Para aquellos que aun así, prefieren hacerlo, lo mejor es que seleccionen cuidadosamente quiénes podrán ver estos datos.
<b>4. No estar siempre disponible</b>	No es necesario –y a veces no es conveniente- estar siempre disponible en una red social. El usuario puede configurar su página para que solo los amigos, o solo los familiares puedan encontrarlo. Y de esta manera evitar a los menos conocidos.

### **Además, los adultos de la familia pueden...**

<b>Informarse</b>	<b>Conversar</b>	<b>Explicarles</b>	<b>Ingresar</b>
Antes de crear el perfil de usuario y hablar con los adolescentes sobre lo que significa la privacidad.	Con los chicos para distinguir juntos qué tipo de información puede ser pública y quién puede llegar a verla.	Los riesgos de subir fotos personales y de otros a Internet.	Como adultos- a la red e interiorizarse respecto de su funcionamiento para poder dialogar más sobre ello con los chicos.

### **2.20. ¿Qué hacemos los padres y madres ante las redes sociales? Pautas para educar a nuestros hijos e hijas adolescentes en las redes sociales en internet.**

Según Bellver, I. de la Confederación Española de Padres y Madres de Alumnos, (s/f), Dice:

Nuestros hijos e hijas son nativos digitales, es decir, han nacido en la era de la web 2.0 por lo que manejan con mucha soltura las herramientas digitales para relacionarse con los demás. Por ello, los que están ya en edad adolescente son,

en muchos casos, miembros de una o varias redes sociales y las usan con gran frecuencia. En España, las redes sociales más populares son Tuenti, la red española por excelencia de los adolescentes, y Facebook, una red internacional que suele ser utilizada por un público más adulto. Es bastante probable que vuestros hijos estén en la primera e incluso en alguna más. Otras redes sociales son Hi5, Bebo, etc.

Ante esta nueva realidad, la mayoría de padres y madres se sienten desconcertados, por un lado, sintiéndose en desventaja ante algo que conocen mejor sus hijos e hijas y, por otro, sintiéndose inseguros sobre cuál debe ser su papel ante este fenómeno. En muchos casos, todavía dudan si promocionar el acceso a estas nuevas tecnologías puede ser algo beneficioso o perjudicial para sus hijos e hijas.

A continuación presentamos una serie de pautas que os ayudarán a clarificar cómo abordar este fenómeno con los hijos e hijas adolescentes, a partir de los 14 años de edad, edad mínima requerida para acceder a la mayoría de las redes sociales

### **2.20.1. Pasos que debe llevar los padres de familia para supervisar a sus hijos...**

**a) Ser afectuosos con sus hijos e hijas, acompañarles y apoyarles, lo que significa confiar en ellos y potenciar su autonomía:** Es necesario fomentar su libertad y responsabilidad de forma gradual, lo que significa que son ellos, en función de su madurez, los que han de tomar sus propias decisiones, vivir y asumir sus consecuencias y aprender de sus errores.

Ellos deben tener plena libertad a la hora de elegir la red social de la que desean ser miembros, cómo configurar su perfil, qué amigos escoger, etc. aunque vuestro trabajo será asesorarles sobre ello, tal y como se verá más adelante. Si

sienten que confiáis en ellos y que pueden ser autónomos, se sentirán respetados y será más fácil que os escuchen y que comprendan y asuman mejor los límites sobre su uso.

- b) Regular ciertos límites relacionados con las redes sociales, al igual que hacéis en cualquier otro ámbito educativo:** Es importante acordar con vuestros hijos e hijas un horario y un tiempo límite de uso, que no interfiera en su horario de estudio ni en sus tareas de casa. Además, es recomendable que el ordenador se ponga en espacios comunes y que se considere un bien familiar, evitando que se apoderen de él de forma continua.
- c) Comunicarse con vuestros hijos e hijas, creando un entorno de confianza donde todos puedan hablar y ser escuchados, se intercambien ideas, se valoren y se respeten:** Si desde que son pequeños habláis con ellos de su vida cotidiana, de las cosas que les gustan, de cómo se sienten, de sus amistades, etc., de forma natural, cuando lleguen a la adolescencia las redes sociales será un tema más de conversación.

Esto os va a permitir, por un lado, conocer cómo son y saber cómo se relacionan a través de la web y, por otro, que confíen y sientan que pueden contar con vosotros, lo que facilitará que compartan cualquier tema que les interese, les preocupe, etc., incluyendo también todo aquello relacionado con las redes sociales. Además, las redes sociales podéis usarlas también vosotros como una herramienta para reforzar vuestra comunicación con ellos, por ejemplo, como vía para intercambiar opiniones, organizar actividades, etc. Para que esto funcione, es imprescindible que vuestro objetivo no sea controlarles ni invadir su intimidad. El respeto a su intimidad y a su espacio privado es siempre fundamental y, aún más, en la adolescencia.

- d) Potenciar sus valores y su sentido crítico para que los apliquen cuando usen las redes sociales:** La mayoría de vuestros hijos e hijas dominan el

uso técnico de las redes sociales pero es necesario que les eduquemos en cómo usarlas de forma positiva, es decir, que les dotemos de un marco ético donde prime el respeto a los demás, la responsabilidad y el sentido común, al igual que en el resto de intercambios sociales. Por ejemplo, enseñándoles pautas tales como no ridiculizar a los demás a través de comentarios o fotografías y reprobando esa conducta cuando otros la llevan a cabo, compartir información con los demás, ser sinceros, solidarizarse con aquellas personas que lo necesitan, respetar la privacidad de los demás, etc. Vuestro papel es seguir acompañándoles en su proceso de desarrollo y hacerles capaces de enfrentarse y solucionar sus problemas de una forma ética.

**e) Tratar de entender las redes sociales desde la adolescencia.** La adolescencia es una etapa donde vuestros hijos e hijas buscan su identidad, por lo que necesitan conocerse mejor, diferenciarse de vosotros, explorar, experimentar, cuestionar las normas, etc., proceso en el que su grupo de amigos adquiere un gran protagonismo.

Por ello, las redes sociales se han convertido en algo casi imprescindible para ellos, porque satisfacen y facilitan su necesidad de relacionarse, de sentirse miembro de un grupo, de mostrarse, de verse reforzado por los demás, de expresarse y, en definitiva, de crecer. Actualmente la mayoría de los adolescentes se relacionan a través de las redes sociales, por lo que impedir su uso a vuestros hijos e hijas les mantendría al margen de una realidad y no les permitiría aprender a relacionarse en este nuevo contexto. Por tanto, es necesario tratar de entenderles desde ahí, asumir que están cambiando y adaptarse a sus nuevas necesidades. Aunque pudiera parecer que vuestros hijos e hijas no necesiten vuestra ayuda o la rechacen, no olvidéis que vuestro papel sigue siendo prioritario, ellos sí os necesitan ya que seguís siendo su referente y su pilar de confianza. Por ejemplo, si mantenéis una actitud de respeto hacia el uso que hacen de las redes sociales, es mucho más probable que acudan a vosotros cuando tengan un conflicto, surgido a través de las redes sociales, que no sepan cómo afrontar.



### CAPÍTULO III

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

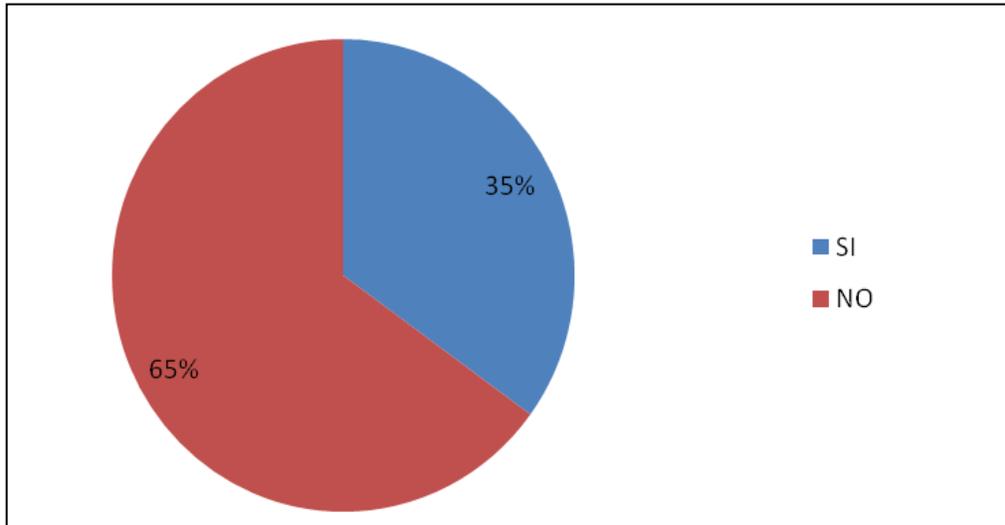
Los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a catedráticos y estudiantes de sexto magisterio secciones A, B y C del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango se presentan de la siguiente manera:

Para la descripción de los datos obtenidos de las entrevistas se hará de la siguiente manera: una tabulación de frecuencias simples de las preguntas cerradas, y se elaboraran gráficos estadísticos de tipo circular para determinar los datos porcentuales. Para las preguntas abiertas, se utilizara una matriz de análisis de texto.

Para la descripción de los datos obtenidos de las guías de observación, se hará por medio de una tabulación de frecuencias simples de las preguntas cerradas y por último la elaboración de gráficos estadísticos de tipo circular las que indicaran el porcentaje de la actitud de los estudiantes conforme el uso de las redes sociales y la importancia de la educación.

A continuación, se presentan los resultados de la primera variable: **el uso de las redes sociales**, en la que se emplearon entrevistas para los estudiantes y guías de observación para los catedráticos de sexto magisterio. Con los resultados se identificará las clases de redes sociales que utilizan los estudiantes y se analizará como influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Las puede observar en las figuras: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

### 3.1. VARIABLE 1: “USO DE LAS REDES SOCIALES”



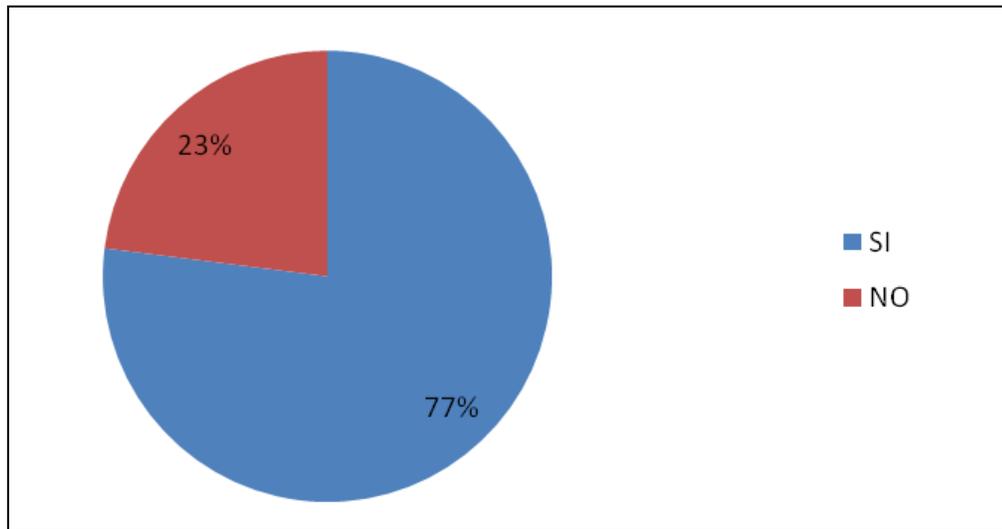
**Figura 1. Estudiantes que cuentan con internet en casa.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

Conforme a los resultados obtenidos los estudiantes que SI cuentan con internet en casa es el 35%, mientras que el 65% contestó que NO cuentan con internet.

Analizando los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes NO cuentan con internet en casa, por lo que al momento de necesitarlo acuden a un centro de internet.

La otra parte que SI cuenta con internet en casa, dieron a conocer que poseen un modem o línea fija en casa, lo cual les permite utilizarlo en cualquier momento; según ellos lo utilizan para investigar trabajos, jugar y chatear.



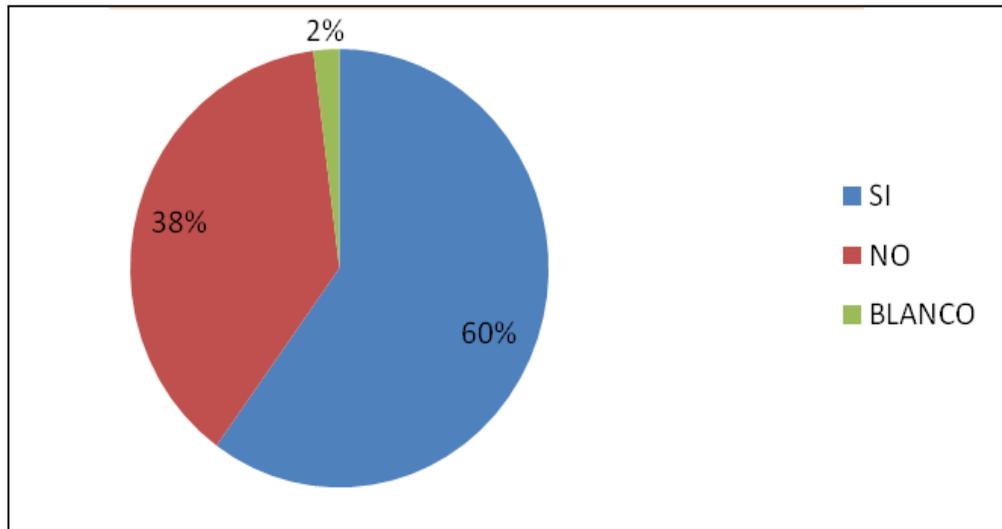
**Figura 2. Estudiantes que cuentan con computadora personal.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

Respecto a los estudiantes que poseen una computadora personal solo el 23% de estudiantes respondieron que NO cuentan con ella, mientras que 77% de estudiantes respondieron que SI cuentan con computadora personal, la mayoría portátil.

Los estudiantes que respondieron que SI, comentaron que la utilizan para realizar trabajos, entretenerse y comunicarse con sus amigos por medio de redes sociales. La mayoría mencionó que la computadora que poseen es portátil, por lo que la pueden llevar a cualquier lugar, facilitándoles el trabajo.

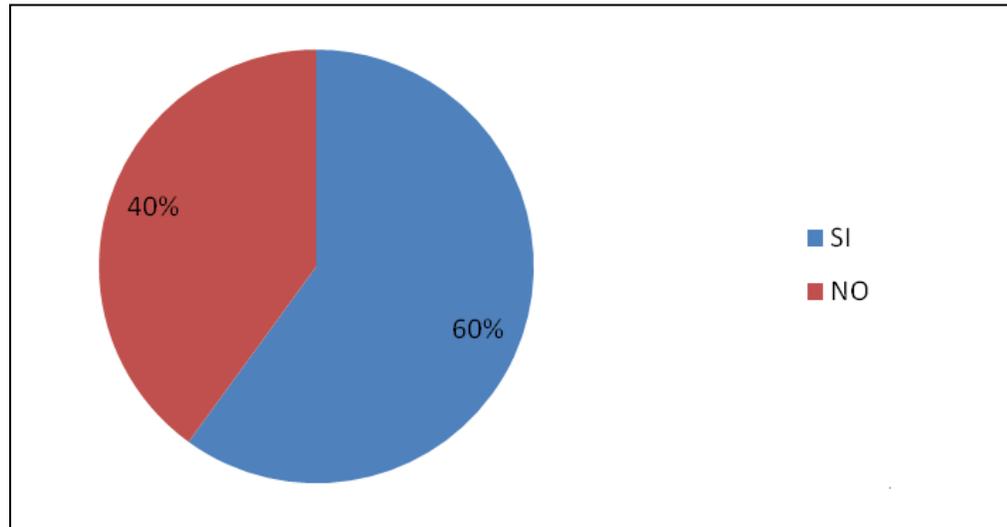
Los estudiantes que respondieron que NO cuentan con una computadora, comentaron que para realizar sus tareas, entretenerse y distraerse deben visitar centros de computación.



**Figura 3. Estudiantes que cuentan con aparatos para conectarse a internet, aparte de la computadora.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 60% de estudiantes respondieron que SI cuentan con otros aparatos para conectarse al internet aparte de la computadora, de acuerdo con las respuestas de ellos, los aparatos con los que cuentan son los celulares y las tablets, por medio de ellos se conectan al internet en el momento que lo desean, mientras que 38% dijeron que NO, opinando que no poseen una computadora mucho menos un celular o tablets, y 2% no respondieron a la pregunta.



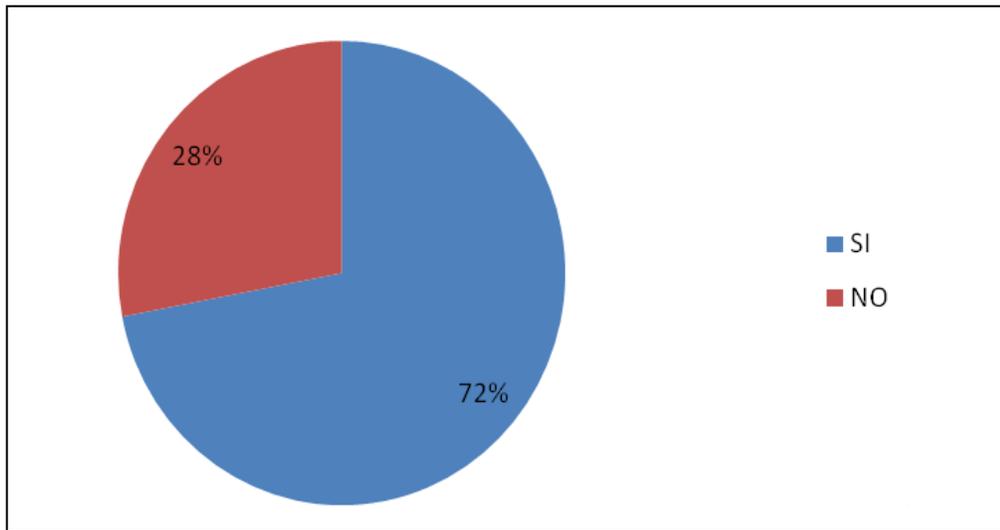
**Figura 4. Docentes que creen que los estudiantes utilizan el celular para conectarse al internet.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

En las entrevistas se puede observar que el 60% de los catedráticos respondieron que SI creen que los estudiantes utilizan el celular para conectarse al internet, mientras que el 40% respondió que NO.

Según las respuestas de los catedráticos que dijeron que SI, comentaron que los estudiantes lo utilizan para investigar algunos trabajos en internet por medio del celular, otros comentaron que lo utilizan para mantenerse conectados en su página social.

Los catedráticos que dijeron NO, comentaron que no todos los estudiantes cuentan con internet en el celular, por lo que no tienen acceso al mismo.



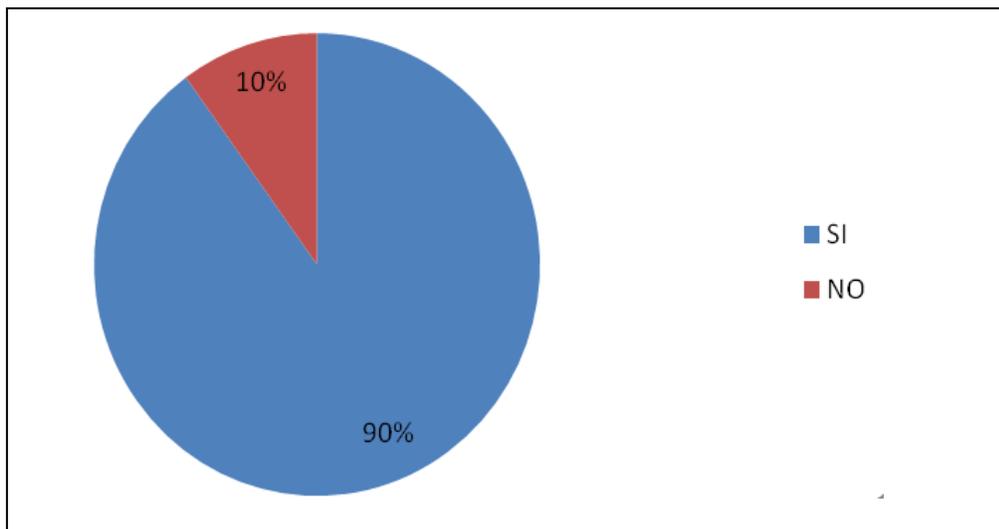
**Figura 5. Estudiantes que les gusta conectarse al internet.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

En la guía de entrevista a estudiantes de sexto magisterio secciones A-B-C del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, el 72% respondieron que SI les gusta conectarse al internet, mientras que el 28% dijeron que NO, porque no lo consideran como una prioridad.

La mayoría de estudiantes manifestaron que se conectan de tres a cuatro horas diarias. Los demás opinaron que una hora o dos y algunos todo el día. Lo que sí es verídico según la opinión de ellos, es que los fines de semana permanecen conectados todo el día.

Lo que respondieron que NO, expresaron que sólo lo usan al momento de investigaciones, pero no son apegados al internet, lo usan cuando es necesario.



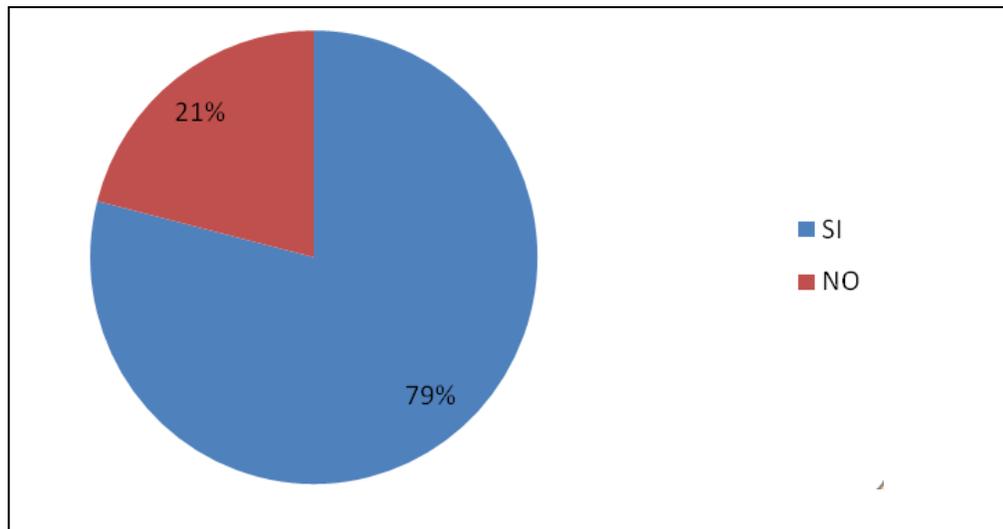
**Figura 6. Docentes que consideran que la mayoría de estudiantes cuentan con una página social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 90% de los catedráticos respondió que SI creen que la mayoría de los estudiantes cuentan con una página social, y que la que más utilizada por ellos es el facebook, mientras que el 10% dijo que NO, que son pocos quienes se relacionan de esa manera.

Los catedráticos que indicaron que SI, comentaron que por ser una herramienta de entretenimiento los jóvenes cuentan con una página social la más conocida y utilizada es el Facebook, seguida del Twitter.

Los que respondieron NO, comentaron que la tecnología no era interesante para muchos, por lo que no todos cuentan con una página social.



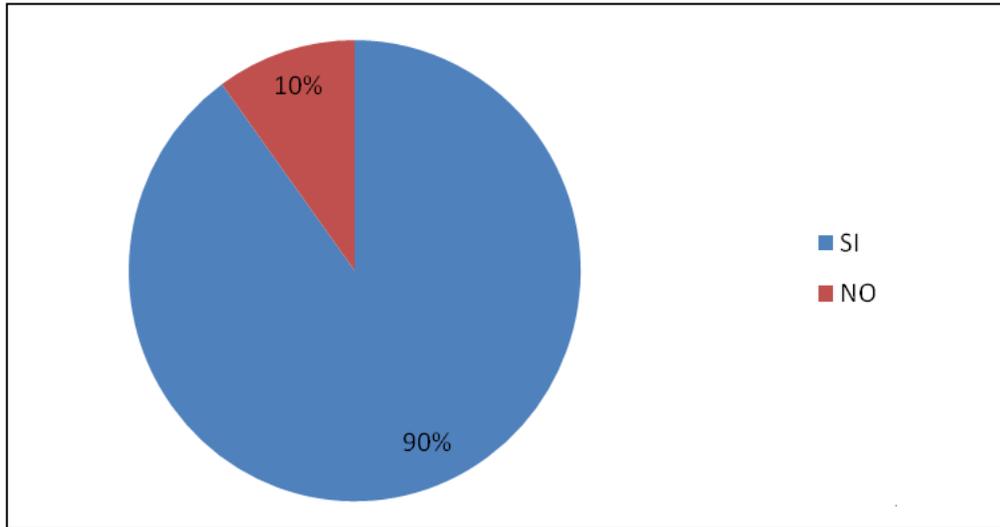
**Figura 7. Estudiantes que cuentan con una página de red social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 79% de estudiantes SI cuentan con una página de red social, la que utilizan según ellos es la página social Facebook, mientras que 21% respondieron que NO, porque no las consideran importantes.

Los estudiantes que respondieron que SI, dieron a conocer que la página social más popular a la que están unidos es a la red social Facebook, con la cual pueden distraerse jugando, chateando, publicando o actualizando su perfil. Según ellos cuentan con la compañía de la mayoría de sus amigos y que en momentos que no desean salir para ir a pasear, pues prefieren conectarse a su red y chatear por medio de ella.

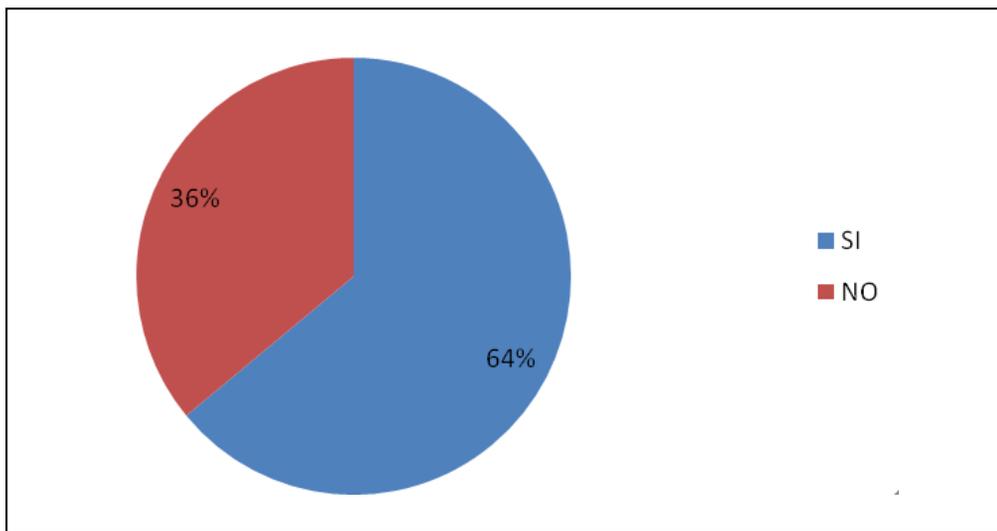
Los jóvenes que respondieron NO, dicen que no les llama la atención ser parte de ellas, porque prefieren entretenerse de otra forma y no estar conectados a las redes.



**Figura 8. Docentes que cuentan con una página social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

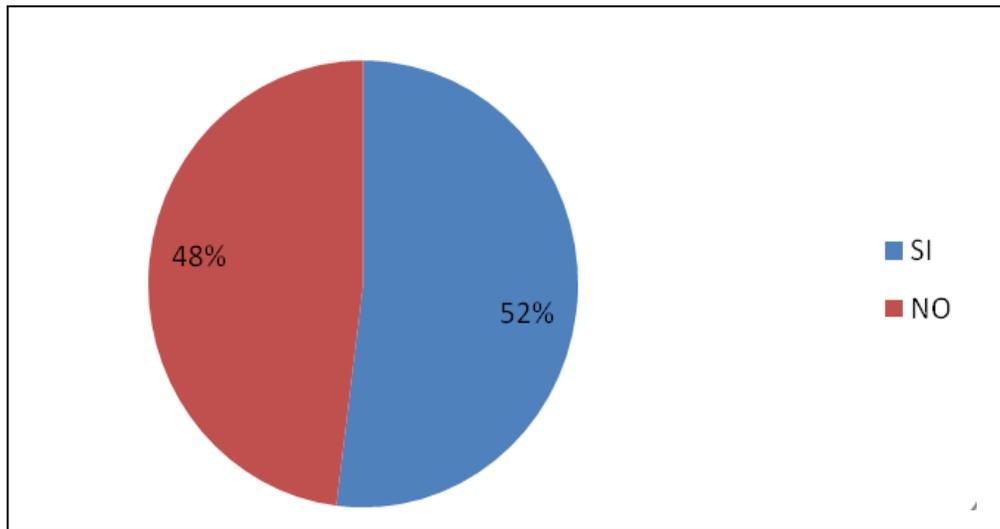
En la guía de entrevista a catedráticos de sexto magisterio secciones A-B-C del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, el 90% de ellos respondieron que SI cuentan con una página social, comentaron que la usan para distraerse, realizar tareas, comunicarse con familiares y amigos. Al igual que a los jóvenes la más empleada por ellos es el facebook. Mientras que el 10% de catedráticos respondió que NO, y comentaron que no les interesan estas páginas, porque éstas sólo sirven para crear y leer chismes, nada interesante para ellos.



**Figura 9. Estudiantes que visitan seguido su página social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

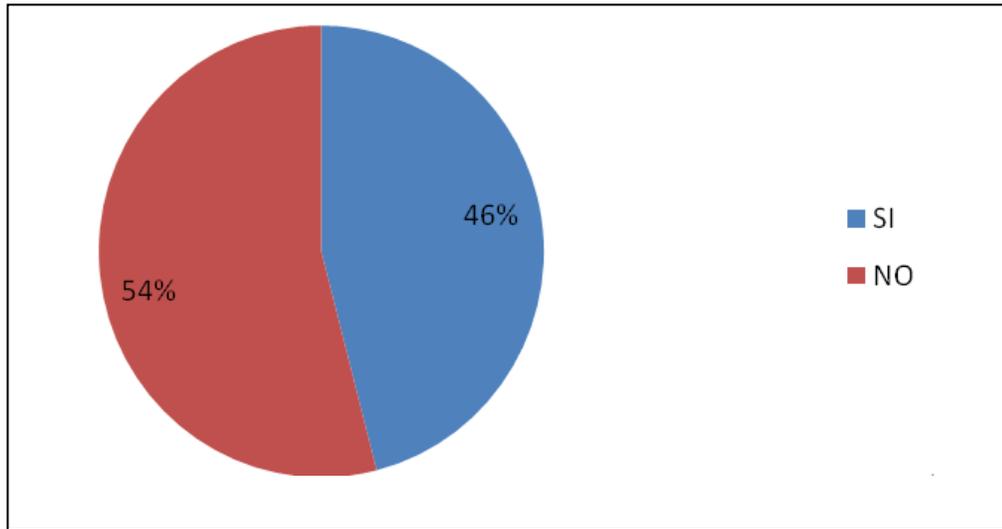
El 64% de estudiantes respondieron que SI visitan seguido su página social, en las opiniones que dieron los estudiantes dieron a conocer que visitan su página social cada día, otros mencionaron cinco veces a la semana y otras tres veces por semana. En conclusión la menor cantidad de días que se conectan los estudiantes a su página social es de tres veces por semana. Mientras que el 36% respondió que NO, según ellos, dieron a conocer que sólo la visitan una vez al mes cuando se recuerdan, o cuando van al internet con sus amigos a distraerse.



**Figura 10. Estudiantes que sus padres están enterados del uso que le dan a las redes sociales.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

Los estudiantes que respondieron que sus padres SI están enterados del uso que le dan a sus páginas sociales fueron el 52%, dijeron que tienen una buena comunicación, que sus padres también cuentan con una página social por lo que saben del uso que le dan sus hijos. Mientras que el 48% dijeron que NO comentaron a sus padres porque a ellos no les interesa saber en qué se entretienen, además muchos de los padres no saben nada sobre tecnología por lo que no les piden explicaciones de lo que hacen en la computadora.

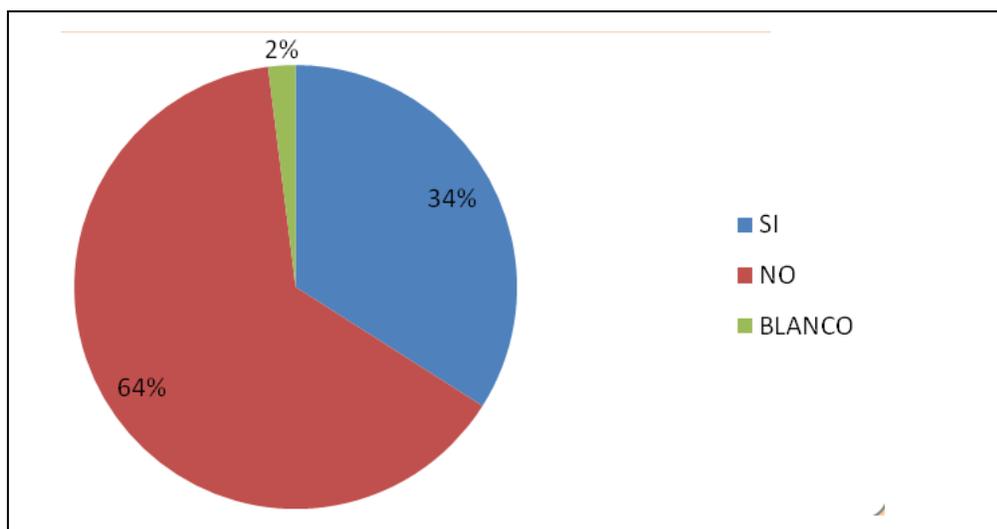


**Figura 11. Estudiantes que han hecho uso del celular en horas de clases para visitar su página social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

Respecto al uso del celular en horas de clase, los resultados fueron: el 46% de estudiantes respondieron que SI lo han utilizado en horarios de clases para visitar su página social, para chatear, para leer los nuevos comentarios y actualizaciones de sus amigos y otros indicaron que únicamente lo utilizan en horas de receso.

Mientras que el 54% respondieron que NO explicaron que para ellos es más importante la educación por lo que no se distraen con sus celulares, en horas de clase y que en ocasiones si lleva su celular a clases pero no lo utiliza en ningún momento.



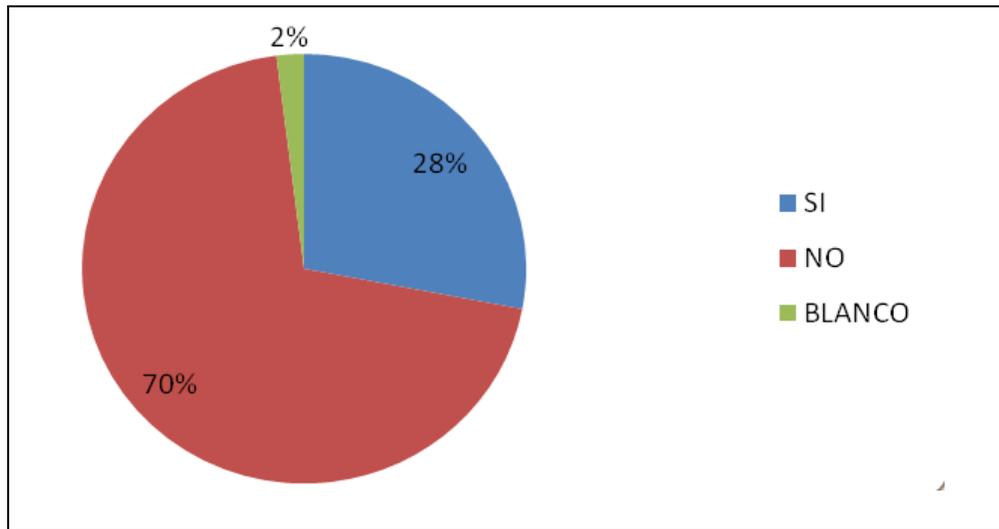
**Figura 12. Estudiantes que leyeron los terminos de aceptación al crear su página social.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 64% de estudiantes respondieron que NO leyeron los términos de aceptación al crear su página social, porque aparecía mucha información en letras pequeñas por lo que no le dieron importancia, mientras que el 34% de estudiantes contestaron que SI leyeron la información para conocer las ventajas y desventajas de estas páginas, y el 2% no respondieron la pregunta.

Los estudiantes que respondieron que NO leyeron los términos, expusieron que era demasiada información y que no les interesaba leerla, lo que ellos deseaban era ser parte de la red social por lo que únicamente aceptaron los términos.

Los estudiantes que respondieron que SI leyeron los términos dijeron que debían saber en qué consistía para estar más seguros.



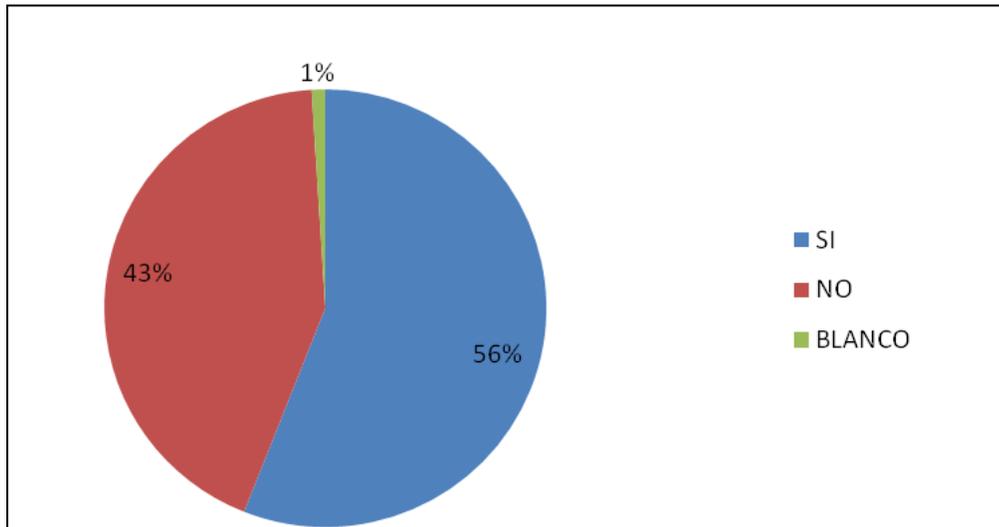
**Figura 13. Estudiantes que sabían que la información compartida en su red social nunca podrá ser eliminada.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El conocimiento que tienen los estudiantes sobre la información que comparte en su red social fue, el 70% respondieron que NO tenían conocimiento que la información nunca podrá ser eliminada, solo ocultada. Los estudiantes que respondieron que SI, fueron el 28% según ellos se enteraron después de ser pare de estas redes, y el 2% no respondió la pregunta.

Los estudiantes que respondieron NO tener conocimiento de esa información, comentaron que nunca les interesó investigarlo, que se enteraron hasta el momento en que se les presentó la entrevista, la actitud de ellos fue de asombro por no conocer nada sobre ese tema.

Los que respondieron que SI tenían conocimiento, expresaron que lo habían leído en una investigación que habían hecho, otros dijeron que sus amigos les habían contado, pero que fue después de que ellos se unieran la red social.

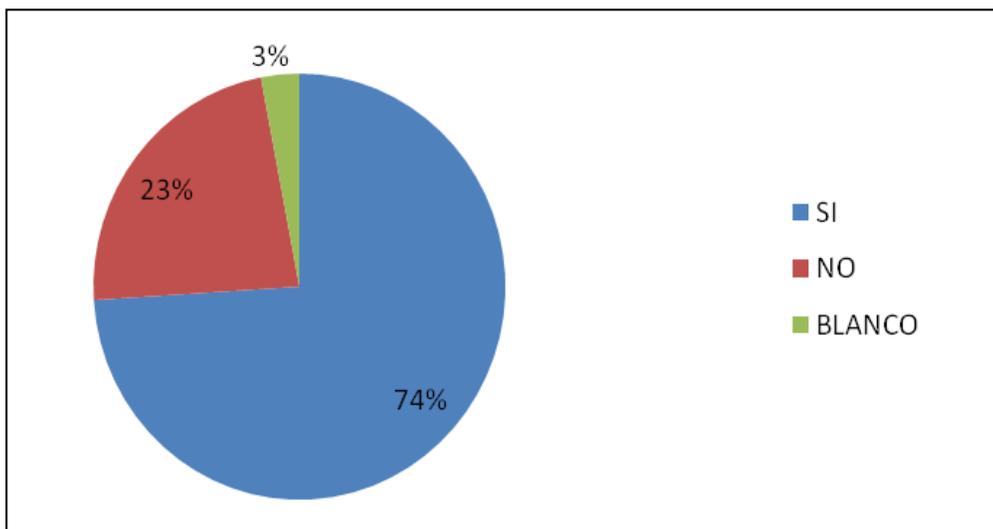


**Figura 14. Estudiantes que conocen los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 56% de estudiantes respondieron que SI conocen los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales, cabe agregar que los estudiantes que respondieron que SI, comentaron que sus padres les han explicado sobre el tema, otros dijeron que lo habían visto en la televisión.

Mientras que el 43% respondieron que NO, porque no se han preocupado en investigarlos y porque nadie les ha advertido sobre ellos, además de que ellos consideraban estas páginas como un entretenimiento no como un peligro y el 1% no respondieron a la pregunta.



**Figura 15. Estudiantes que creen en la adicción a las redes sociales.**

**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 74% de estudiantes respondieron que SI creen que existen las adicciones a las redes sociales, porque muchos de ellos han sentido la manifestación de esta adicción en sus vidas, mientras que el 23% dijeron NO, según sea la persona que lo utilice y el 3% no respondieron la pregunta.

Los comentarios de los estudiantes que respondieron que SI, consideran que existen las adicciones a las redes sociales porque ellos han experimentado la sensación de mantenerse conectados a sus redes sociales todo el día, han sentido esa necesidad de chatear, de visitar y publicar actualizaciones a diario. Los estudiantes que respondieron NO, dijeron que sabiendo utilizarlo no se vuelve adicción.

### 3.2. VARIABLE 2: “APRENDIZAJE”

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas y las guías de observación empleadas con los estudiantes y catedráticos de sexto magisterio secciones A, B y C, que dan respuesta a la variable 2 “**aprendizaje**”. Con los resultados se desea determinar el uso que los estudiantes les dan a las redes sociales en horas de clase y analizar la influencia que provocan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se presenta la Tabla 1, 2 y 3 con los resultados de aprendizaje de los estudiantes de sexto magisterio secciones A, B y C, calificaciones de zona del segundo bimestre del curso de Filosofía y cosmogonía de las Culturas<sup>2</sup>, del año 2014. Seguido de los resultados de las entrevistas realizadas, ver figuras: 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25.

**Tabla 1**

✓ **Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección “A”**

Claves	Nota 1 10 pts.	Nota 2 5 pts.	Nota 3 15 pts.	Nota 4 10 pts.	Total 40 pts.
1	10	5	10	8	33
2	10	5	10	8	33
3	8	4	10	3	25
4	7	4	10	5	26
5	10	4	5	4	23
6	5	4	0	6	15
7	0	4	5	7	16
8	9	3	11	7	30
9	5	5	13	8	31
10	5	3	5	8	21
11	7	5	15	1	28
12	8	2	6	4	20
13	8	4	5	4	21
14	8	4	9	4	25
15	8	4	7	3	22
16	8	4	10	6	28
17	8	4	13	6	31
18	8	4	12	6	30
19	8	1	5	8	22

20	9	0	10	8	27
21	9	3	14	9	35
22	9	3	11	10	33
23	5	0	8	2	15
24	5	0	5	6	16
25	3	0	8	6	17
26	3	0	8	6	17
27	3	0	5	7	15
28	0	0	5	7	12
29	4	3	15	5	27
30	0	3	11	6	20
31	10	4	6	6	26
32	7	4	5	5	21
33	8	4	13	4	29
34	0	0	0	0	0
35	8	4	10	2	24
36	8	3	6	5	22
37	8	3	8	5	24
38	7	5	13	5	30
39	9	5	6	5	25
40	7	4	13	5	29
41	7	3	4	5	19
42	7	4	12	5	28
43	7	0	6	8	21
44	5	2	13	8	28
45	7	2	12	2	23
46	7	5	10	2	24
47	9	0	8	3	20
48	10	4	5	5	24
49	9	0	7	5	21
50	10	4	5	2	21

Tabla 2

✓ **Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección "B"**

Claves	Nota 1 10 pts	Nota 2 5 pts.	Nota 3 15 pts.	Nota 4 10 pts.	Total 40 pts.
1	10	3	15	0	28
2	9	3	13	7	32
3	7	3	12	7	29
4	8	3	12	7	30
5	9	3	10	7	29
6	7	3	9	7	26
7	9	3	9	7	28
8	4	3	8	6	21

9	8	3	10	8	29
10	8	3	14	6	31
11	2	3	0	9	14
12	5	4	13	5	27
13	5	4	13	6	28
14	6	5	12	6	29
15	0	0	0	0	0
16	6	5	11	10	32
17	6	5	5	5	21
18	8	3	6	5	22
19	8	4	6	5	23
20	9	2	11	7	29
21	8	3	7	7	25
22	6	3	9	7	25
23	5	4	8	7	24
24	7	0	11	6	24
25	3	3	11	3	20
26	6	3	12	6	27
27	5	3	10	5	23
28	8	3	0	7	18
29	0	3	10	6	19
30	4	0	11	7	22
31	0	4	8	7	19
32	3	4	9	6	22
33	5	0	11	5	21
34	6	4	11	4	25
35	3	0	12	0	15
36	6	3	8	5	22
37	8	3	8	8	27
38	7	2	15	8	32
39	0	0	0	0	0
40	7	1	12	7	27
41	8	3	10	7	28
42	7	3	12	5	27
43	8	2	9	9	28
44	5	3	10	6	22
45	6	2	10	6	24
46	6	0	12	0	18
47	9	2	12	4	27
48	8	4	10	6	28
49	8	3	8	6	25
50	8	0	8	6	22

Tabla 3

## ✓ Calificaciones de estudiantes de Sexto Magisterio sección "C"

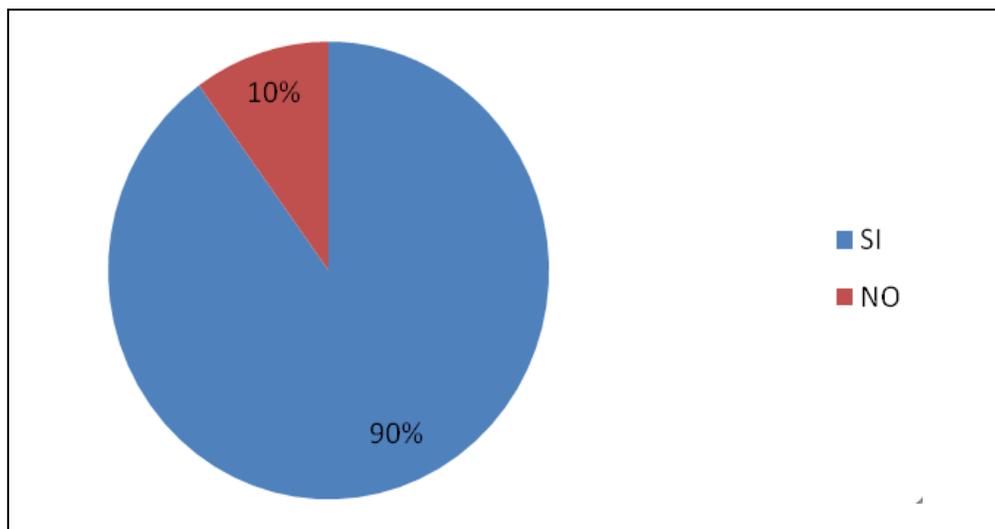
Claves	Nota 1 10 pts	Nota 2 5 pts.	Nota 3 15 pts.	Nota 4 10 pts.	Total 40 pts.
1	10	3	6	5	24
2	10	3	7	5	25
3	10	4	7	5	26
4	9	3	7	7	26
5	10	4	15	7	36
6	9	3	15	7	34
7	9	3	13	7	32
8	0	0	0	0	0
9	8	5	10	8	31
10	8	4	8	6	26
11	8	4	8	4	24
12	8	5	12	7	32
13	8	5	10	4	27
14	8	4	7	7	26
15	9	4	10	3	26
16	8	2	7	9	26
17	8	2	7	7	24
18	7	1	7	4	19
19	8	3	8	5	24
20	9	5	0	7	21
21	6	3	12	8	29
22	9	4	11	3	27
23	9	3	7	8	27
24	5	2	0	6	13
25	5	2	8	3	18
26	5	2	14	4	25
27	7	4	6	6	23
28	7	4	6	7	24
29	7	2	8	6	23
30	7	2	9	6	24
31	10	2	9	4	25
32	9	3	0	3	15
33	9	3	12	9	33
34	8	2	12	7	29
35	10	4	8	5	27
36	0	3	8	8	19
37	4	3	4	10	21
38	7	3	0	8	18

39	4	3	0	8	15
40	0	3	0	0	3
41	7	3	10	6	26
42	8	3	10	2	23
43	8	3	4	8	23
44	0	4	15	0	19
45	9	5	15	4	33

---

<sup>2</sup> Fuente de tablas, Prof. Zuleny Hernández, curso de Filosofía y Cosmogonía de las Culturas. (Comunicación personal, recuperado en el segundo bimestre de 2014)

**Figura 16. Docentes que han observado a los estudiantes utilizando aparatos tecnológicos en horas de clases.**

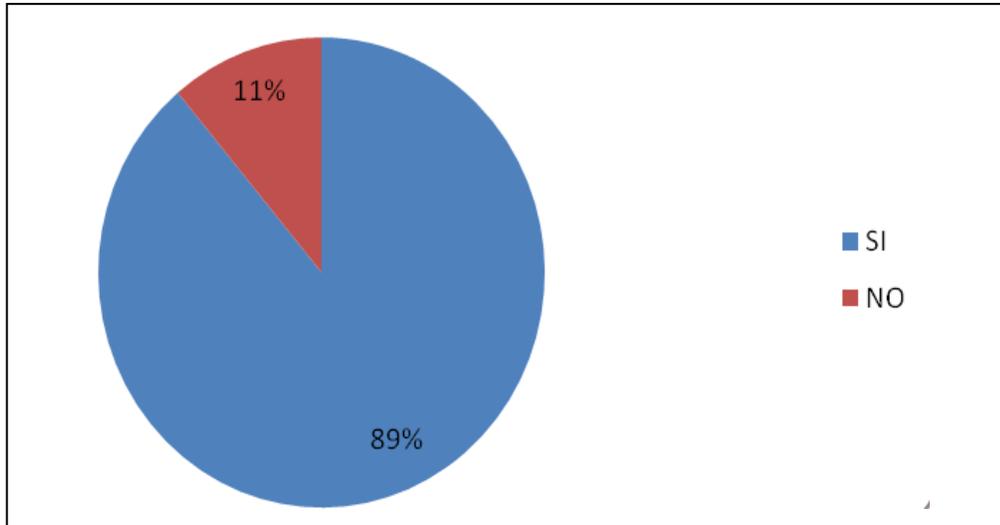


**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

En la guía de entrevista a catedráticos de sexto magisterio secciones A-B-C del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, se puede observar que el 90% de los catedráticos respondieron que SI han observado que los estudiantes utilizan aparatos tecnológicos en horas de clase, según ellos para trabajos en clase, mientras que el 10% dijo que NO los han visto.

Los catedráticos comentaron que el aparato que más han observado que utilizan los estudiantes es la computadora, porque es en ella donde realizan las tareas, otros dijeron que el celular también es utilizado por los estudiantes, aunque hay un reglamento interno del establecimiento que lo prohíbe.

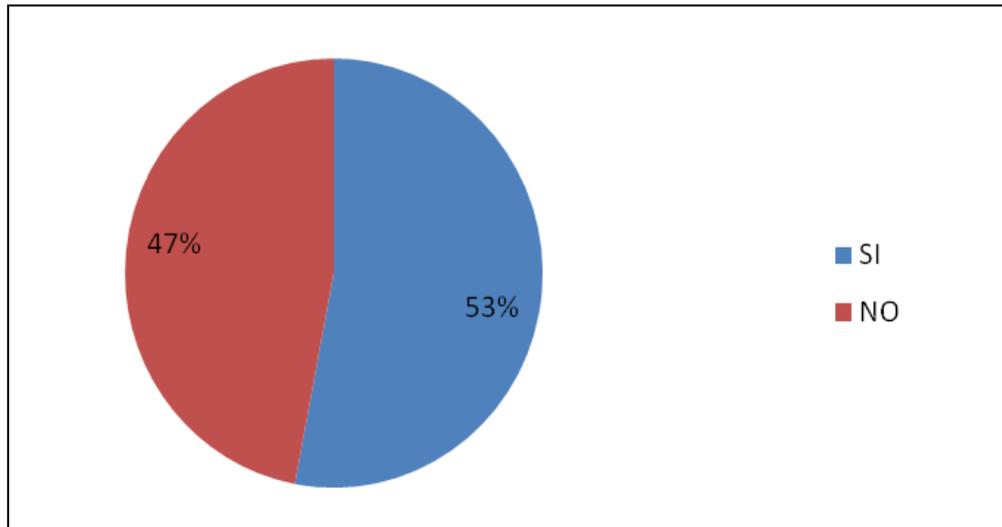
**Figura 17. Docentes que creen que los estudiantes utilizan algún aparato en horas de clases, para conectarse a su página social.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 89% de los catedráticos respondieron que SI creen que los estudiantes utilizan aparatos en horas de clases para conectarse a su página social, los catedráticos comentaron que el uso excesivo que los estudiantes le dan a las redes sociales, provoca que ellos estén pendientes de estas páginas todo el tiempo, hasta en horas de clases, mientras que el 11% de los catedráticos respondió que NO y prefirieron no opinar sobre la pregunta.

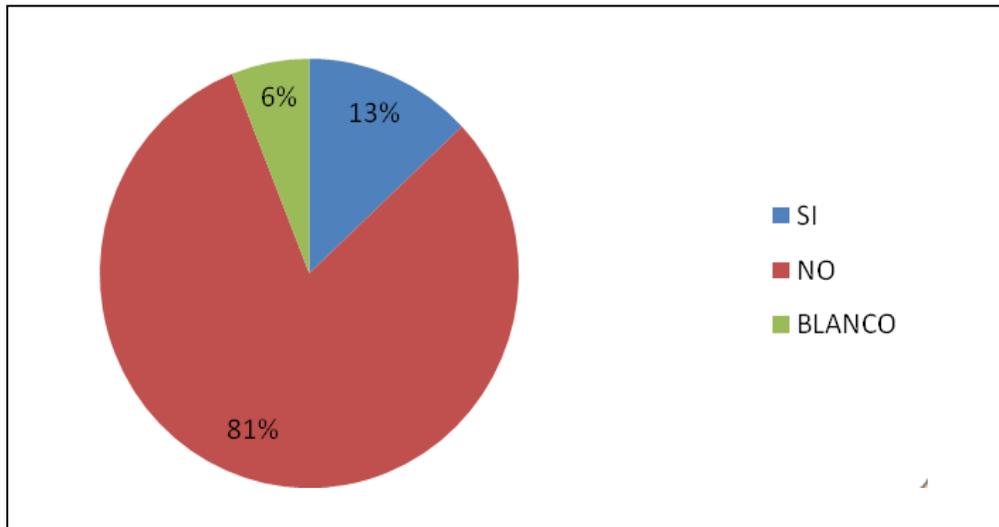
**Figura 18. Docentes que han observado a los jóvenes conectándose a las redes sociales en el horario de clases.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 53% de los catedráticos respondieron que SI han observado a los estudiantes conectados a las redes sociales en horas de clases, expusieron que en ocasiones los catedráticos en sus tiempos libres cuando ellos se conectan a sus redes sociales se dan cuenta que en los perfiles de algunos estudiantes han habido actualizaciones, al buscar la hora en que fue publicada aparece que fue en el horario de clases y otros catedráticos que cuentan con planes de redes en su celular pueden observar en cualquier momento quienes de los estudiantes se encuentran conectados; mientras que el 47% respondió que NO, comentaron que nunca han visto a los estudiantes en las redes sociales en horarios de clases.

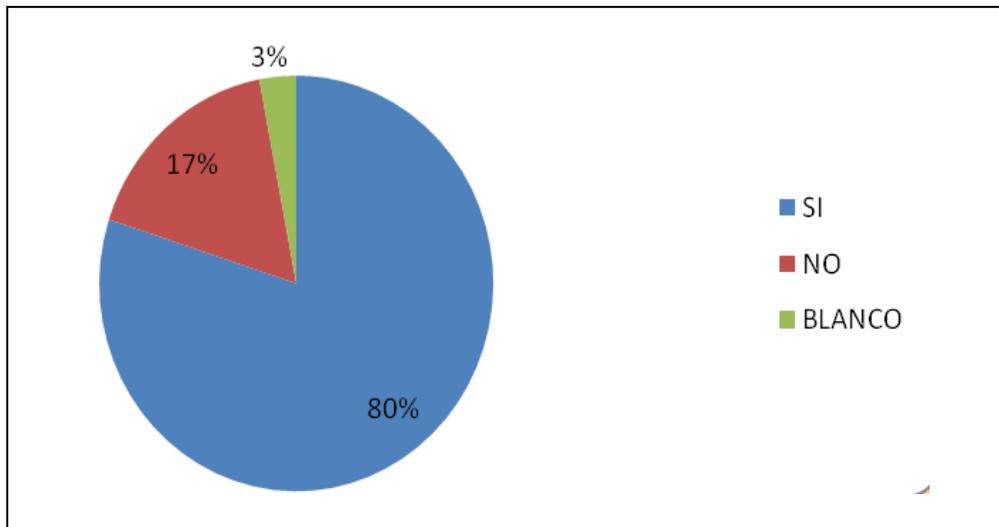
**Figura 19. Estudiantes que han faltado a clases para asistir al internet y de esa forma visitar su página social.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 81% de estudiantes respondió que NO han faltado a clases para asistir al internet para visitar su página social, según los estudiantes, que respondieron que NO, indicaron que para ellos es más importante asistir a clases, mientras que los estudiantes que respondieron que SI, fueron el 13%, dieron a conocer que en días no van a estudiar y se pasan toda la tarde en un centro de internet o por medio de su celular porque según ellos, es más divertido estar en su red social, que ir a estudiar y el 6% no respondió la pregunta.

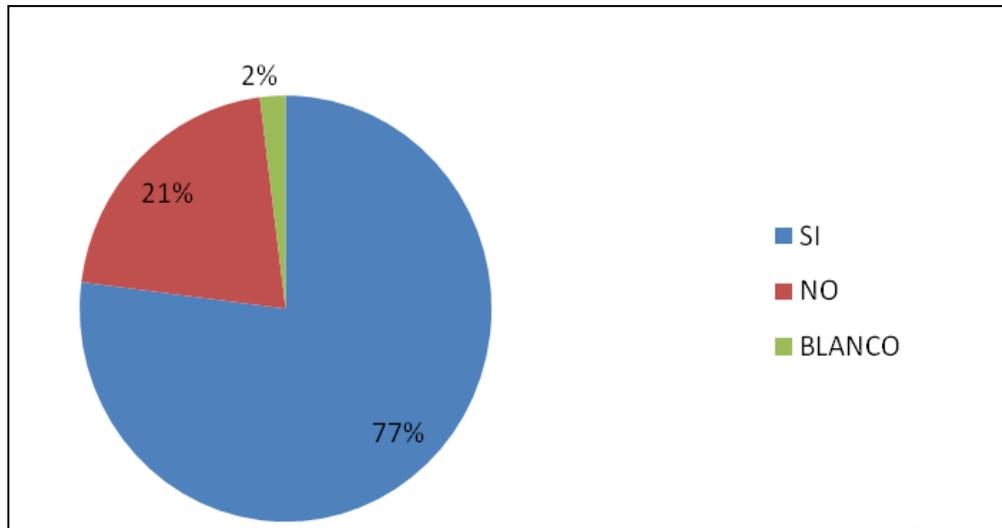
**Figura 20. Estudiantes que creen que el uso frecuente de las redes sociales influye en el rendimiento escolar.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 80% de estudiantes respondieron que SI creen que el uso frecuente de las redes sociales influyen en el rendimiento escolar, los jóvenes explicaron que dedicarle demasiado tiempo a las redes sociales SI influye negativamente porque afecta en el momento de hacer y entregar sus tareas, por lo que el uso inadecuado de las redes sociales si provoca bajo rendimiento escolar; mientras que el 17% dijeron que NO, según ellos, dijeron que dependía de la persona, si la persona era responsable sabría cuanto tiempo le dedicaría para no dejar atrás su estudio de esta manera no habría ningún problema en el desarrollo de su rendimiento escolar y el 3% no respondió a la pregunta.

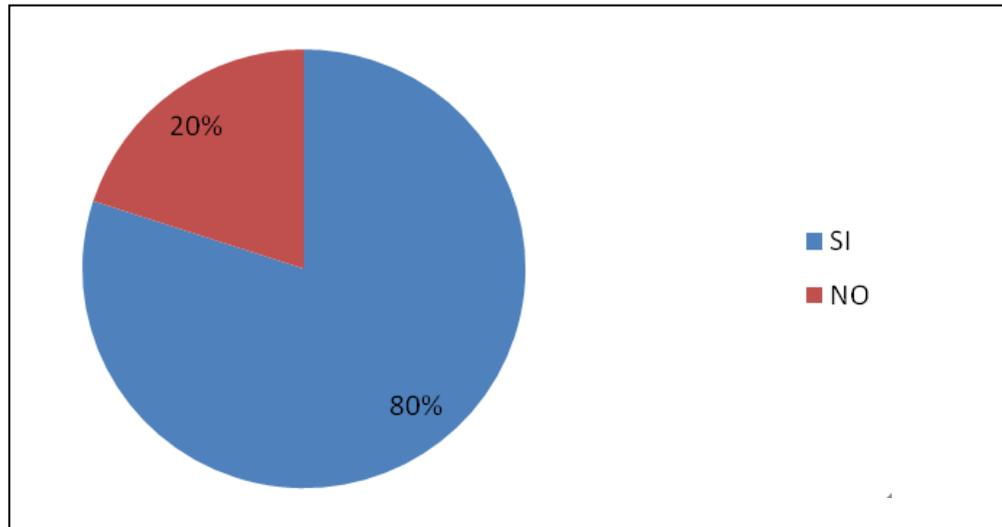
**Figura 21. Estudiantes que creen que la influencia de las redes sociales provoca distracción en el aprendizaje.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

Es evidente que los estudiantes creen que la influencia de las redes sociales provoca distracción en la aprendizaje, ya que el 77% respondieron que SI, la mayoría manifiestan que si provoca distracción porque las redes sociales tienen diferentes actividades para distraer y mantener ocupado al navegador, además atraen mucho la atención de las personas, por lo que le dedican exagerado tiempo, es por ello que los distrae y no le brindan el tiempo suficiente a su estudio, mientras que el 21% de estudiantes respondieron que NO, expresando que si la persona le dedicaba solo su tiempo libre a las redes sociales, no les provocaría distracción en su estudio y el 2% no respondió la pregunta.

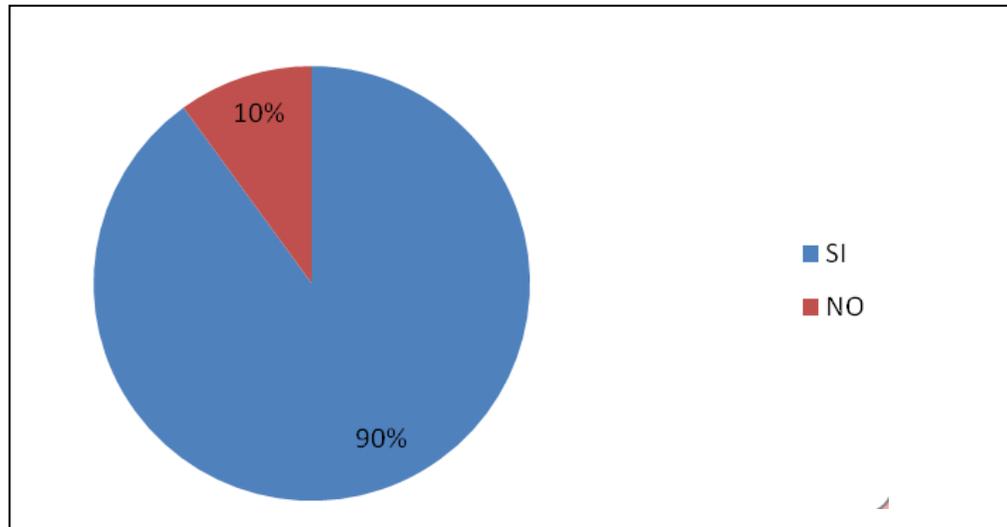
**Figura 22. Docentes que consideran que el uso constante de las redes sociales es un distractorio en el enseñanza – aprendizaje.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 80% de los catedráticos respondieron que SI consideran que el uso constante de las redes sociales es un distractorio en la enseñanza aprendizaje, indicaron que las redes sociales son una herramienta que permiten trabajar, publicar, chatear, entre otras, por lo que se convierte muchas veces en una adicción, esto conlleva a la distracción de la enseñanza-aprendizaje, porque les roba el tiempo que podrían aprovechar en su preparación académica, mientras que el 20% respondió que NO y consideran a las redes sociales únicamente como una herramienta, que puede ser utilizada en cualquier momento pero que no distrae específicamente el estudio.

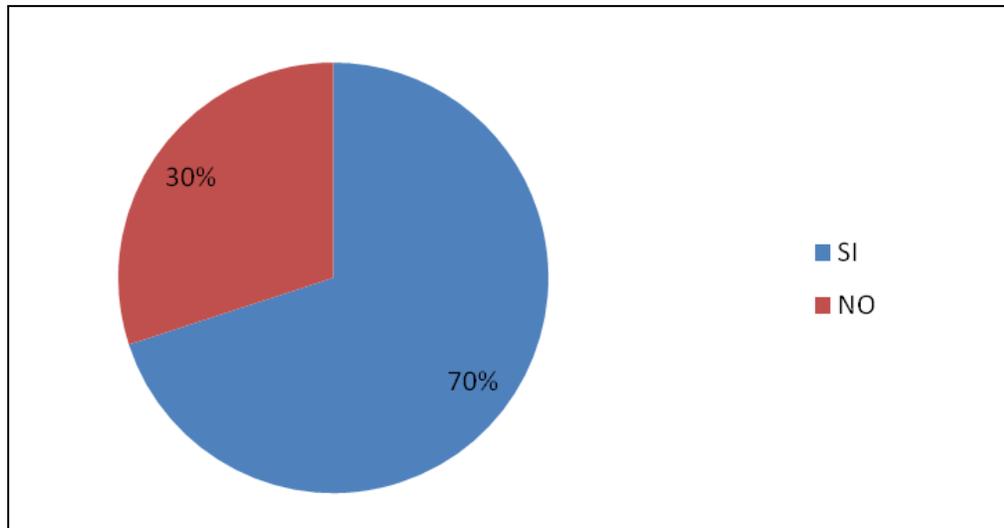
**Figura 23. Docentes que creen que una de las causas del bajo rendimiento escolar es el uso de las redes sociales.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 90% de los catedráticos respondieron que SI creen que una de las causas del bajo rendimiento escolar es el uso de las redes sociales, porque consideran que los jóvenes utilizan las redes sociales sólo como distracción, no para su formación. Como no le dan el uso correcto van descuidando su aprendizaje, dándole el mayor tiempo al uso de las redes sociales, a los juegos, al chat, esto promueve el bajo rendimiento escolar, mientras que el 10% de catedráticos respondió que NO, comentando que el aprendizaje se da a base de dedicación, por lo que los estudiantes pueden tener una red social y utilizarla cuando desee y no perjudicará su rendimiento escolar.

**Figura 24. Docentes que han dado información sobre los riesgos del uso de las redes sociales.**



**Fuente:** tabulación propia de acuerdo a los resultados de investigación.

El 70% de los catedráticos respondieron que SI han dado información sobre los riesgos del uso de las redes sociales, comentaron que el uso de las redes sociales, en la actualidad es un problema que afecta a la juventud, por lo que es importante que ellos estén enterados sobre los riesgos que pueden sufrir al pertenecer a ellas, sólo de esa manera se puede contribuir al uso correcto del mismo; mientras que el 30% respondió que NO, manifestando que según ellos en el curso de tecnología deberían dárselos, aunque lo consideran importante en el horario de sus cursos no hay tiempo para hablar de redes sociales.

En la guía de entrevista a catedráticos que imparten clases a sexto magisterio sección A-B-C del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo el 100% de los catedráticos respondieron que SI creen que al dar información de las ventajas y desventajas de las redes sociales disminuye el uso excesivo del mismo.

La opinión de todos los catedráticos es que al dar a conocer las ventajas y desventajas de las redes sociales, se les está previniendo de muchos problemas, y esto permite que los estudiantes tomen consciencia del uso que le dan al internet y a las redes sociales. Además al tener conocimiento de ello solamente utilizarán estas páginas cuando las consideren necesarias y no le dedicaran demasiado tiempo, eso promoverá el uso correcto de estas redes y evitará la distracción en sus estudios lo que dará como resultado el buen rendimiento escolar.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El estudio se realizó con 10 catedráticos y 145 estudiantes, de sexto magisterio sección "A, B y C" del Instituto Normal Mixto de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo, del municipio de Santa Cruz Barillas, del departamento de Huehuetenango, con el propósito de conocer de qué manera influye el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por ello se seleccionó el lugar de trabajo y los participantes fueron estudiantes de sexo masculino y femenino, del grado de sexto magisterio sección "A, B y C", que estudian actualmente en la jornada vespertina.

#### **4.1. "USO DE LAS REDES SOCIALES"**

La presente investigación tuvo como objetivo contribuir con el uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes, para evitar la influencia de éstas, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dentro del marco teórico se presentaron nuevas tecnologías que han facilitado muchas actividades en la vida de las personas, una de ellas fueron las redes sociales la más conocida es Facebook, que cuenta con más usuarios activos en el mundo. Por ser la red más comentada y la más utilizada en todas partes, muchos jóvenes se sienten atraídas por ellas, por lo que el uso que ellos les dan, influye significativamente en todos los ámbitos de su vida, por ejemplo en el hogar ya no existe buenas relaciones interpersonales, mucho menos una buena comunicación; en el área educativa se pierde el interés de aprender, porque únicamente se desea chatear, publicar, visitar, entre otros, y si no es con la ayuda de una computadora, lo es con el celular, que es muy común en los adolescentes.

Analizando los resultados obtenidos únicamente el 35% cuentan con internet en casa, los cuales dieron a conocer que poseen un modem o línea fija, lo cual les permite utilizarlo en cualquier momento, según ellos lo utilizan para investigar trabajos, jugar y chatear. Pero lo que sí es evidente es que sus padres dejan que ellos utilicen el internet cuando ellos quieren, ya que ellos consideran que es para uso exclusivo de las tareas educativas de sus hijos. Además el 77% respondió que si cuentan con una computadora personal, lo que quiere decir que tienen la libertad de utilizarla en el momento que desean, si poseen internet, pueden visitar las páginas que les atraiga, según la opinión que dieron, es que la utilizan para realizar tareas y visitar sus redes sociales.

Varios de los jóvenes que no cuentan con una computadora personal, respondieron que hacen uso de otros aparatos para conectarse al internet, como los celulares y las tablets, según la entrevista el 60% de los estudiantes cuentan con ellos. Los que respondieron que no cuentan con internet en casa, computadora personal, ni otro aparato para distraerse o realizar tareas, manifiestan que visitan seguido centros de internet, por lo que siempre están comunicados y actualizados en sus redes. (Ver figura 1, 2 y 3)

Los comentarios de los catedráticos fueron que creen que los estudiantes utilizan su celular para conectarse al internet, y lo utilizan para investigar algunos trabajos por medio del celular, otros dijeron que lo utilizan para mantenerse conectados en su página social. (Ver figura 4), ya que el tiempo que le dedican al internet y las páginas que les atrae es excesivo, porque según ellos, las horas que permanecen conectados es de tres a cuatro horas diarias y algunos todo el día. Lo que sí es verídico según la opinión de ellos, es que los fines de semana permanecen conectados todo el día. (Ver figura 5), no importando la hora, ni el medio, puede ser en su computadora personal, como en tablets o celulares.

Al preguntarles a los catedráticos si creen que la mayoría de los estudiantes cuentan con una página social, el 90% respondió que SI, porque son páginas

que en la actualidad son muy visitadas por las personas en todo el mundo, por lo que consideran que los jóvenes están interesados por ser parte de ellas. (Ver figura 6), al analizar los resultados obtenidos pudo observarse que el 79% de los estudiantes son usuarios activos de una red social (Ver figura 7), la más popular y a la que todos están unidos es el Facebook, los estudiantes comentaron que revisan sus actualizaciones diariamente, lo que demuestra que son dependientes a ellas, ya que necesitan saber quiénes los visitan, necesitan publicar, chatear y hasta jugar en ellas, lo cual conlleva a influir grandemente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, porque el tiempo que le invierten a estas páginas podría ser útil en su estudio, al cual lo están descuidando, lo que trae consigo el bajo rendimiento académico.

Los catedráticos también respondieron que cuentan con una página social, al igual que los estudiantes la red social facebook, el 90% dijeron que las utilizan solo en sus tiempos libres y que es para comunicarse con amigos y familiares. Los que respondieron que NO, comentaron que esas redes son solo para leer chismes y que no tiene nada productivo. (Ver figura 8)

El abuso en el uso de redes sociales se podría considerar como una adicción. De acuerdo con algunos estudios, podría ser más adictivo que el tabaco y el alcohol; los jóvenes, en especial las mujeres, son más vulnerables a esta dependencia”, El uso de las redes sociales no es malo, por el contrario, provee entretenimiento, comunicación, relaciones, etc., pero el abuso si es nocivo para la salud física y mental, afirmó Bohórquez, C. (2014), Universidad de Boyacá.

El 64% de estudiantes respondieron que SI visitan seguido su página social, por lo que es evidente que dependen de estas redes. La mayoría dio a conocer que visitan su página casi a diario, la menor cantidad de días que ellos la visitan es tres veces por semana. (Ver figura 9). Según los jóvenes sus padres están enterados del uso que le dan sus hijos (Ver figura 10), además ellos también están unidos a las redes, por lo que siempre vigilan las actualizaciones que

realizan sus hijos. El 48% de padres no saben que sus hijos cuentan con una página social, según los estudiantes, a sus padres no les interesa saber para que utilizan las computadoras e internet, ni porque visitan tanto los centros de computación y algunos de ellos no saben nada sobre tecnología por lo que no le piden explicaciones del uso que le dan.

El 46% de estudiantes utilizan su celular para visitar su página social en horas de clases, comentaron que, lo han usado para chatear, para leer los nuevos comentarios y actualizaciones de sus amigos, otros dijeron que únicamente lo utilizan en horas de receso, (figura 11). Al analizar el uso del celular en horas de clase, podemos constatar el deseo de estar al tanto de sus redes, aunque incumplen el reglamento del establecimiento, porque según él, queda prohibido el uso del celular dentro de las instalaciones, algo que no es de interés para el estudiante.

Los jóvenes a quienes se les entrevistó dieron a conocer que la mayoría cuenta con una página social, (Ver figura 7), pero al momento de preguntarles si leyeron los términos de aceptación, al momento de crear su cuenta, el 63% respondió que no, únicamente aceptaron sin leer la información (ver figura 12). Al no informarse, no se enteraron que los comentarios, publicaciones, entre otros, que hacen dentro de las redes sociales, nunca podrá ser borrada, sólo ocultada; al momento en que se les presentó la entrevista se dieron cuenta de esa información, y la actitud de ellos fue de asombro por no conocer nada sobre ello (Ver figura 13). Los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales son varios, por lo que es necesario que los jóvenes estén informados de ellos, así se evitarían muchos problemas que pueden sufrir los usuarios.

Según Zurita, P. (2012) "En la red se le llaman amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas y este acepta en ocasiones aun sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva a que, en muchas ocasiones esa

información llegue a personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por internet o sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios”. Cuando se les preguntó a los estudiantes sobre los riesgos de las redes sociales el 43% respondió que no conocen sobre dichos riesgos, por lo que están expuestos a sufrirlos, por desconocimiento (Ver figura 14), y el 56% de los estudiantes que respondieron que si conocen los riesgos, comentaron que es porque lo han visto en televisión o que sus padres les han comentado, pero nunca porque les haya interesado investigar.

Cuando se desconocen los riesgos, el uso de las redes sociales se hacen más extensos, los jóvenes les dedican el tiempo que desean, y las redes se convierten parte importante en su vida, lo que significa que pierden interés en las demás actividades como religiosas, familiares, sociales y educativas, al llegar a ese punto se puede dar cuenta que estas se han convertido en una adicción. Los estudiantes que respondieron que si creen en la adicción a las redes fue el 74%, manifestando que ellos han sentido esa necesidad de estar conectados a su página todo el tiempo. (Ver figura 15). Los que respondieron que no, comentaron que si ellos le daban buen uso a las redes, no se convertirían en adictos.

#### **4.2. “APRENDIZAJE “**

La tecnología ha alcanzado gran atracción para los que hacen uso de ella, en el proceso de aprendizaje también abarca un gran espacio, ya que por medio de ella se pueden investigar temas relacionados con los cursos, realizar diferentes actividades, buscar nuevas técnicas y metodologías de enseñanza como las presentaciones, video llamadas, entre otras. Además de todo ello existen páginas que se utilizan para distraerse en los tiempos libres, las cuales son gratuitas por lo que muchas personas son parte de ellas sin importar las influencias negativas que provoquen. Los jóvenes son los más atraídos por ellas, ya que saben que por medio de ellas pueden hacer amigos, conocer personas,

agregar a conocidos y desconocidos, chatear, compartir, entre otros; en la mayoría de los casos las redes sociales se colocan en primer lugar y se vuelve un problema en la sociedad, la pérdida de comunicación entre la familia, el desinterés de compartir con los que les rodean, la pérdida de valores, los peligros que pueden correr, y hasta el desinterés de estudiar, son parte de las consecuencias que provoca la influencia de estas redes en la vida de las personas, en especial en los jóvenes.

Conforme a las entrevistas se nota gran parte de la influencia que tiene estas redes en los jóvenes. Al momento de entrevistar a los catedráticos sobre si alguna vez han observado a los estudiantes con aparatos tecnológicos en horarios de clases, el 90% respondió que sí, ellos consideran que como hay diferentes cursos, pues muchos de ellos llevan su computadora o tablet al instituto para realizar sus tareas, además muchos jóvenes son dependientes al celular por lo que lo llevan consigo a su estudio, no respetando así el reglamento interno del Instituto. (Ver figura 16).

Según el Lic. Gálvez, H. (s/f) Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -E.C.C- opina "Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando así de esta forma que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo. En las observaciones realizadas se pudo comprobar que en realidad esta dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, tomando en cuenta que muchos de los estudiantes prestan más atención al celular que a lo impartido en clases, se puede asegurar que los alumnos utilizan sus móviles no únicamente para recibir llamadas sino que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto con personas que se encuentran fuera, como dentro del mismo salón de clases.

Cuando se logra ver (figura 17), que los jóvenes llevan computadoras, tablet o celular al instituto se hacen más grandes las posibilidades de que ellos los utilicen para distraerse dentro de su estudio. Se les pregunto a los catedráticos si en alguna ocasión habían observado a los estudiantes conectarse a las redes sociales en el horario de clases y el 53% respondió que sí. Para darse cuenta de quien lo utiliza en horas de clases, solamente basta con que uno se conecte y se puede ver la hora de las actualizaciones de ellos, dijeron varios catedráticos que cuentan con una página social y que tienen a algunos jóvenes como sus amigos en ella. (Ver figura 18)

Los jóvenes a la edad que ellos tienen desean conocer cosas nuevas, tener todos los aparatos tecnológicos más avanzados del mercado, ser parte de grupos de amigos, distraerse, jugar chatear, entre otros. Parte de todo ello las redes sociales se las permiten, sin ningún costo, con excepción de contar con internet, lo demás lo pueden conseguir con el hecho de entrar en páginas cibernéticas.

Las redes sociales hacen que todos deseen ser parte de ellas, porque nos acerca al mundo de una forma dinámica y divertida, es por ello que muchos jóvenes permanecen en ellas a altas horas de la noche, si es que duermen, la mayoría amanece en ellas. Cuando se entrevistaron a los jóvenes sobre las faltas al instituto, respondieron que muchos de ellos cuando faltaban a clases, se iban a salas de internet, o se quedaban en casa porque contaban con wiffi, lo cual les permitía estar enterados de las cosas que pasan a su alrededor por medio de sus redes, pero lo que no se esperaba, era que los jóvenes respondieran que sí han faltado con intención a sus clases para quedarse en el facebook. No es la mayoría, fue 13%, pero es importante que se conozca hasta donde está influyendo las redes sociales en la vida de los estudiantes, principalmente en el proceso enseñanza – aprendizaje. (Ver figura 19)

Cuando los estudiantes se vuelven adictos a las redes sociales, empiezan a descuidar sus actividades cotidianas, incluso su estudio, conocer y ser parte de

entretenimientos como son las redes sociales hace que ellos estén interesados en seguir siendo parte de estas. El 80% de estudiantes respondieron que si creen que el uso frecuente de las redes sociales influyen en el rendimiento académico, consideran que por todo el tiempo que le dedican a las redes es imposible realizar y entregar sus trabajos a tiempo, es por ello que van bajando en su rendimiento académico, agregando que hacen uso de dichas páginas dentro del aula, haciendo a un lado el proceso de aprendizaje, ahí podemos analizar qué tan evidente es la influencia de las redes sociales a los estudiantes. (Ver figura 20).

Las redes sociales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje puede influir de diferentes formas, ya que la distracción que provoca hace que los estudiantes se mantengan entretenidos en otras cosas y no en su estudio (Ver figura 6), cuando se interesan en algo nuevo, algo que les permite utilizar diversas aplicaciones es difícil que le dediquen un tiempo prudencial, muchos le dan el uso incorrecto. El 77% de estudiantes comentaron que cuando conocen cosas nuevas, que les permite divertirse y comunicarse con sus amigos le dedica el mayor tiempo posible, lo cual les distrae de sus estudios.

Según Ureña, V. (2010) “Es verdad que el mal uso de esos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad, entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona”. Lo cual no ha sido comprobado en los estudiantes porque hasta ellos confirman que les distrae demasiado, únicamente el 21% respondió, que si le dedicaban sólo su tiempo libre no les ocasionaría ningún problema en su estudio. La mayoría de los catedráticos también comentaron que sí están de acuerdo con los estudiantes, porque consideran que el tener nuevas tecnologías que permiten divertirse y entretenerse, los jóvenes preferirán estar en ellas, así que el 77% respondió de esa manera. Los comentarios de los catedráticos que respondieron que no dijeron que dependía de cada persona, porque si solo le dedicaban un tiempo específico a estas redes no les afectaría, a los estudiantes,

por el contrario les permitiría despejarse un momento de sus tareas. (Ver figura 21)

La distracción que provocan las redes sociales, en el ámbito escolar es demasiada, la influencia que puede tener en los jóvenes es negativa porque le dedican demasiado tiempo a estas, por lo que van descuidando sus estudios, lo cual promueve el bajo rendimiento escolar, (ver figura 22), según los catedráticos, a los jóvenes les cuesta leer un libro pero si son noticias del facebook, están encantados de enterarse de todo, en la actualidad ver escribir correctamente a un joven es algo sorprendente, porque cuando utilizan las redes sociales se comunican de forma incorrecta, no escriben completas las palabras, utilizan letras sólo para decorar lo que escriben, en fin van arruinando su escritura, lo que se convierte en una costumbre que cuando llegan al salón de clases van a escribir en sus cuadernos de la misma forma que lo hacen por el celular, por lo que el aprendizaje se practica de forma incorrecta. Al hablar de las notas que sacan son las menos esperadas, esto se debe a que muchos no se desconectan de estas páginas, no duermen por estar pendientes de ellas, ni mucho menos les queda tiempo para estudiar.

“Todos conocemos a alguien que no puede estar un día sin consultar sus redes sociales, o que poseen cuentas en todas éstas... hay que tener cuidado con el uso que se les da, ya que sobre todo el público adolescente es el más vulnerable a padecer adicciones o a darles un mal uso. La razón por la cual son adictivas, es porque nos hacen sentir el centro de atención, hacen que nos sintamos importantes y queremos pasar más y más tiempo viendo cómo los demás responden ante nuestras actuaciones”, según publicación “Las redes sociales y su influencia” (2012)

Todos los problemas se pueden evitar de alguna forma, para ello se deben dar a conocer las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, de esa manera contribuiríamos al cambio, y en la educación ayudaríamos a los jóvenes a

mejorar sus calificaciones. Cuando se les pregunto a los catedráticos sobre si ellos alguna vez les habían hablado a los jóvenes sobre los riesgos del uso de las redes sociales, el 70% respondieron que si, comentaron que como profesionales, deben dar consejos e información a sus estudiantes sobre los diferentes riesgos que pueden correr al hacer un uso inadecuado de las redes, según ellos se evitarían problemas en la vida de los jóvenes y en sus estudios. Los catedráticos que dieron a conocer que no les han hablado a los jóvenes de estos riesgos, dijeron que ellos se centran a su curso y no ha dar platicas de estos temas, que para ellos no son importantes, además algunos mencionaban que al momento en que los jóvenes reciben el curso de tecnología, el catedrático les enseñaba a crear y ser parte de estas redes por lo que las consideran inofensivas. (Ver figura 23)

Se le preguntó a los catedráticos su opinión sobre si creían que al dar información de las ventajas y desventajas de las redes sociales disminuiría el uso excesivo del mismo, el 100% de ellos estuvo de acuerdo, porque de esa manera los jóvenes estarían prevenidos de los riesgos que podrían tener si no hacen uso adecuado de estas, además de los beneficios que se podrían obtener si se buscan formas de utilizar estas páginas como recursos didácticos, para crear en ellos una forma diferente de ver y usar las páginas sociales. (Ver figura 24)

En general, si no se le da un uso adecuado a las redes sociales puede influir negativamente en la vida del estudiante, porque según la investigación, los jóvenes no se informan antes de ser parte de una red social, si ni siquiera leen las condiciones de aceptación, mucho menos se preocupan por investigar sobre los riesgos que pueden sufrir, la adicción de estas puede ser un problema complicado, porque ya no se preocupan por hacer lo que solían hacer, le dedican el tiempo completo, y esto hace que pierdan el interés en relacionarse con su familia, entablar conversaciones, ni poner atención en su aprendizaje.

Cuando existe una distracción o una adicción en los estudiantes, hace que pierdan el interés en aprender, esto provoca bajo rendimiento escolar. Es importante que se le dé a conocer a los estudiantes las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales, para que comprendan la influencia que provocan estas en su vida.

Al conocer y tener información se contribuye a disminuir el uso inadecuado de las redes sociales, esperando que los jóvenes las utilicen únicamente en su tiempo libre, como herramientas educativas que les permita enviar y recibir documentos, de esa manera evitarán problemas y evadirán las influencias negativas de dichas redes, dándole el uso correcto.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones:**

- a) El nivel de aprendizaje de los estudiantes se ve influenciado por el uso constante de las redes sociales, porque el tiempo que le dedica a la realización de sus tareas es escaso, por lo que no cumple con la entrega de las mismas, provocando así bajas calificaciones.
  
- b) La influencia de las redes sociales en los estudiantes se puede evidenciar de diferentes maneras, ha provocado en ellos la pérdida de comunicación con su familia, amigos y quienes le rodean, cambiándola por el chat, además le dedica todo su tiempo por lo que ya no se responsabiliza por otras tareas o quehaceres, por lo tanto ha sido negativa.
  
- c) Los factores que inciden en el aprendizaje de los estudiantes son, prefieren dedicar todo su tiempo a las actividades y aplicaciones de redes sociales, antes de interesarse en la realización de sus tareas, por lo tanto influye en su actitud, ya que es evidente que si existe la adicción a las redes sociales, porque usan sus celulares o computadoras para estar siempre enterados de lo que pasa a su alrededor, dentro y fuera del establecimiento, y en cualquier momento, lo que conlleva a la pérdida de atención en su estudio y distracción en el proceso de aprendizaje, eso se debe a la falta de información sobre los riesgos y desventajas de las redes sociales lo que hace, que los estudiantes estén en peligro de adquirir adicción a las mismas.

- d)** Las estrategias que se pueden utilizar para hacer uso correcto de las redes sociales por parte de los estudiantes, y así mejorar su aprendizaje, son diversas, para disminuir el mal manejo de las redes sociales, es importante que se le dé información de las ventajas y desventajas a los estudiantes, lo que contribuirá al uso adecuado de éstas, por lo que los jóvenes estarían prevenidos de los riesgos que podrían tener, además de la influencia positiva y los beneficios que se podrían obtener si se buscan formas y estrategias de cómo utilizar estas páginas como recursos didácticos, para crear en ellos una visión diferente.

## 5.2. Recomendaciones

- a) Que los estudiantes utilicen adecuadamente las redes sociales, le dediquen sólo su tiempo libre, para evitar la pérdida de responsabilidades educativas y lograr con ello un buen rendimiento académico.
- b) Que los estudiantes hagan uso adecuado de las redes sociales para que influya positivamente en su actitud, de esa manera evitará que pierda el tiempo y el interés de llevar a cabo sus metas, y exista mejores relaciones interpersonales con quienes le rodean.
- c) Que los estudiantes aprendan que deben planificar su tiempo para que las actividades que tienen que realizar se lleven a cabo de la mejor manera, y que el uso de las redes sociales no sea un impedimento para cumplir con sus tareas, sino una herramienta que les ayude a mejorar en el proceso de aprendizaje, de esa manera se evitaría la adicción a las redes sociales, la pérdida de atención en su estudio y la distracción en el proceso de aprendizaje.
- d) Que los catedráticos den información de las ventajas y desventajas de las redes sociales a los estudiantes, además de estrategias sobre cómo utilizarlas como recursos didácticos, de esta manera influirá positivamente en la vida de los estudiantes y los beneficios serán mejores porque se creará una visión diferente, lo que contribuirá al uso adecuado de éstas.

### 5.3. Referencias

#### e) TESIS:

Rayo, A. (2014) "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas", tesis en licenciatura en Psicología Clínica. Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar, Campus Central, Guatemala. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Gómez, B. (2013) "Influencia del Uso de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Octavo, Noveno Y Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa San Francisco de Sales", tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación. Sistema de Educación a Distancia, Carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. Recuperado en noviembre de 2014, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2501/1/53302\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2501/1/53302_1.pdf)

Lloor, G. & Valdiviezo, L. (2013) "Redes Sociales de Internet y su Influencia en el Proceso de Aprendizaje en las y los Estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí, 2013", tesis en licenciatura en trabajo social. Carrera de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales, Universidad Técnica de Manabí. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream>

Molina, A. (2012) "Influencia del facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años", tesis en Licenciatura en Psicología. Centro de Investigaciones en Psicología –cieps-, "Mayra Gutiérrez", Escuela de Ciencias

Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperado en noviembre de 2014, de [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2388.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2388.pdf)

Rodríguez, M. & Rodríguez, Y. (2012) "Incidencia de las Redes Sociales Virtuales en las Relaciones Sociales de los Estudiantes de 6to grado de la u.e. "don Rómulo gallegos". Cumaná, estado sucre. Año escolar 2010-2011", tesis de Licenciatura en Trabajo Social, Departamento de trabajo social, escuela de ciencias sociales, núcleo de sucre, universidad de oriente. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2329/1/tesis%20digital%20rodrod.pdf>

Muñiz, A. & Reyes L. (2012) "Efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académicos de las estudiantes del Instituto Experimental de la Asunción", Centro de Investigaciones en Psicología –cieps-, "Mayra Gutiérrez", tesis en licenciatura en Psicología. Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperado en noviembre de 2014, de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2360.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2360.pdf)

Gálvez, N. (2012) "Uso del Celular y sus Efectos en el Rendimiento Académico de los y las alumnas del Colegio Montesquieu", tesis en Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperado en noviembre de 2014, de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1035.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1035.pdf)

Guzmán, F. (2011) "Nuevas Tecnologías en el Proceso Enseñanza – Aprendizaje", tesis de Licenciatura en Pedagogía. Facultad de pedagogía, Universidad Veracruzana, Región Veracruz, México. Recuperado en noviembre de 2014, de [https://www.uv.mx/personal/files/2017/06/2013-Tesis\\_Lic-JL.pdf](https://www.uv.mx/personal/files/2017/06/2013-Tesis_Lic-JL.pdf)

Quiroz, J. & Valles, N. (2011) "La Adicción a la Internet en los Estudiantes de 12 a 18 años del Colegio Universitario "UTN" en el año lectivo 2009-2010", tesis en licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, Escuela De Pedagogía, Universidad Técnica del Norte. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/366>

Guillen, P. & Paz, K. & Portillo, J. (2010). "La incidencia del uso de internet en la identidad de los estudiantes del segundo ciclo de educación básica de los Centros escolares públicos que poseen aula de Informática, del distrito educativo 06-31, del Municipio de Aguilares, Departamento de san salvador durante el año 2010", tesis de Licenciatura en ciencias de la Educación en la especialidad de primero y segundo ciclo de educación básica. Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero. El Salvador. Recuperado en noviembre de 2014. Actualmente se publicó en el Diario Oficial el acuerdo ejecutivo 15-1189 donde el Mined daba validez a la carrera de Ciencias de la Educación, por dos años de forma retroactiva; es decir que solo reguló los títulos de los graduados entre el 2010 y 2012. Por lo que la link de esta página fue eliminada del internet. (Noticia recuperada de <http://elmundo.sv/denuncian-universidad-que-graduo-a-mil-estudiantes-en-carrera-no-autorizada/>) recuperado en octubre de 2017.

**f) LIBROS:**

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010:3) "Los Adolescentes y las Redes Sociales. Ministerio de Educación de la Nación". Recuperado en noviembre de 2014, de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

García, F. (2010) "Las redes sociales en la vida de tus hij@s. Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable". Primera edición.

Impreso por: Villena Artes Gráficas. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>

Gómez, F. (2010) “El pequeño libro de las redes sociales”. 1.ª edición. Realización editorial: Parangona Realización Editorial, S.L. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://es.calameo.com/read/0043970765a4f3be76bda>

**g) INSTITUCIONALES:**

Herrera, F. (2013) del Banco Interamericano de Desarrollo, en el Manual de orientación para participar en redes sociales. Código de publicación: IDB-MG-157 Recuperado en noviembre de 2014, de <http://www.secom.gov.br/orientacoes-gerais/comunicacao-digital/manual-de-orientacoes-para-redes-sociais-versao-espanhol-pdf>

Bellver, I. (2010) “Las redes sociales en la vida de tus hij@s, Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable”. Confederación Española de Padres y Madres de Alumnos. Recuperado en noviembre de 2014, de <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>

Manpower. (2009) Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México Recuperado en noviembre de 2014, de [https://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El\\_Impacto\\_de\\_Red\\_Sociales\\_en\\_el\\_Mundo\\_del\\_Trabajo\\_Mexico.pdf](https://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El_Impacto_de_Red_Sociales_en_el_Mundo_del_Trabajo_Mexico.pdf)

**h) INVESTIGACIONES:**

Zurita, P. (2012) “Ventajas y desventajas de las redes sociales”. Facultad de Derecho y Ciencias sociales, Licenciatura en Derecho, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado en noviembre de 2014, de

<https://larealidaddefacebook.files.wordpress.com/2014/05/ventajasydesventajasdelusodelasredessociales-pdf.docx>

**i) E-grafía:**

<http://jhonkt.lacoctelera.net/post/2007/08/03/concepto-tecnologia-e-informatica>

<http://www.importancia.org/tecnologia.php#ixzz2qsVF1Wmg>.

<http://www.importancia.org/internet.php#ixzz2qsWcHt1Y>.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa\\_m%C3%B3vil](http://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil)

<http://www.taringa.net/posts/info/2363474/Ciencia-y-tecnologia-desarrollo-aplicaciones-y-avances-tec.html>

[http://www.ceuarkos.com/Vision\\_catedrático/revista7/t4.htm](http://www.ceuarkos.com/Vision_catedrático/revista7/t4.htm)

<http://www.importancia.org/tecnologia.php>

<http://www.importancia.org/internet.php#ixzz2qsWcHt1Y>

<http://internetylaeducacion.wikispaces.com/Ventajas+y+desventajas+del+uso+educativo+de+internet>

<http://www.monografias.com/trabajos88/dependencia-del-celular/dependencia-del-celular.shtml>

<http://eprints.rclis.org/16267/1/Informivoro.pdf>

<https://psicotip.wordpress.com/2012/11/28/las-redes-sociales-y-su-influencia/>

**j) REVISTA:**

Espinosa, A. en su revista Visión Docente con-Ciencia. Recuperado en noviembre de 2014, de

[http://www.ceuarkos.com/Vision\\_docente/revistas/No.%2043.pdf](http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/revistas/No.%2043.pdf)

**CAPÍTULO VI**  
**ANEXOS**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media**  
**Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural, con Énfasis en**  
**la Cultura Maya**



**PROPUESTA**

**Estrategias para Fomentar el Uso adecuado de las Redes  
Sociales y mejorar el Proceso Enseñanza- Aprendizaje  
Para Estudiantes, Padres de Familia y Docentes del Instituto Normal Mixto  
de Noroccidente PEM. Roderico Alfredo Martínez Escobedo del Municipio  
de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango.**

Estudiante: Zuleny Guadalupe Hernández Castañeda

Carné: 200720324

**Asesor:** Lic. Estuardo Rafael Martínez Lucas

**Guatemala, Octubre de 2014.**

## Índice

	<b>Pág.</b>
Introducción	130
Justificación	131
Objetivos	132
Propuesta metodológica	133
Estrategias para Fomentar el Uso adecuado de las Redes Sociales y mejorar el Proceso Enseñanza- Aprendizaje	
¿Qué son redes sociales? - - - - -	134
¿En internet también hay lobos? - - - - -	137
Estrategias de prevención - - - - -	140
Tratamiento psicológico - - - - -	141
Reflexiones - - - - -	142
¿Y qué le toca a la escuela? - - - - -	143
El uso adecuado de las redes sociales - - - - -	147
Ventajas del buen uso de las redes sociales - - - - -	149
Peligro del mal uso de las redes sociales - - - - -	150
Cómo utilizar las redes sociales de forma segura - - - - -	151
Recomendaciones para los jóvenes estudiantes - - - - -	154
Programas como estrategias de acceso y búsqueda de información y recursos en red - - - - -	154
Referencias Bibliográficas - - - - -	159

## INTRODUCCIÓN

La influencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza- aprendizaje es muy visible, los jóvenes hoy en día están más cerca de las nuevas tecnologías y sus avances, esto hace que les atraigan todos los cambios y quieran ser parte de ellas por lo que hacen uso inadecuado de estas.

En el proceso enseñanza-aprendizaje los resultados que deja la influencia de las redes sociales, es negativa porque los jóvenes empiezan a descuidar sus tareas por dedicarle demasiado tiempo a las actividades que permite esta aplicación, utilizando sus tiempos libres como también en el horario de clases y estudio, son diferentes los aparatos que utilizan para estar conectados a sus páginas sociales, el más popular es el teléfono celular ya que lo pueden llevar y utilizar en cualquier momento y cualquier lugar, solo con poseer internet.

Los docentes a pesar que conocen la situación de los jóvenes conforme a la influencia que provoca el uso constante de estas redes, no hacen nada por cambiar la realidad en que viven los estudiantes, únicamente comentan que es mala influencia, pero aún no han buscado estrategias para evitar el uso de los celulares dentro del establecimiento, mucho menos el uso de redes sociales en horas de clases.

Al implementar la propuesta sobre ¿Cómo Fomentar Estrategias para el Uso de las Redes Sociales y mejorar el Proceso Enseñanza- Aprendizaje? ayudará a que los jóvenes comprendan y aprendan a utilizar adecuadamente las redes sociales, los docentes como también los padres de familia deben conocer las estrategias que pueden utilizar con los jóvenes, para que de esa manera se pueda evitar problemas educativos, emocionales, físicos y sociales.

## JUSTIFICACIÓN

La influencia que provoca el uso de las redes sociales en los estudiantes es de mucha preocupación, porque existen diferentes factores que promueven el bajo rendimiento académico, una de las causas es el uso excesivo que ellos le dan a estas. La red más utilizada por los estudiantes es la de facebook, porque es gratuita y la pueden utilizar en cualquier momento con solo tener internet, por diferentes medios como los celulares, las tablet o computadoras.

La falta de información sobre las redes, es una de las causas por las cuales cualquier persona quiere ser parte de ella, porque no conocen las desventajas, ni riesgo que podrían correr, sólo les interesa ser parte de la red más famosa que existe, esto hace que los estudiantes aunque no cumplan la mayoría de edad ya posean una cuenta y hacen uso inadecuado de ellas, además de dedicarle el tiempo desmedido.

Por lo anterior expuesto se hace evidente que los jóvenes no tienen buen manejo de las redes, ni de la organización de su tiempo, la utilizan dentro y fuera del establecimiento de estudios, además durante las clases formales y en los recesos. Los docentes a pesar de que han observado a los estudiantes en horas de clases, no han hecho nada por cambiar esta situación, mucho menos los padres de familia, porque no lo han considerado como un problema, pero en realidad ha influido en el rendimiento mental, emocional, físico e intelectual, lo que da como resultado bajo rendimiento escolar y pérdida de relaciones interpersonales.

Esta propuesta pretende motivar a los docentes, estudiantes y padres de familia a que utilicen adecuadamente estrategias que fomenten el uso adecuado de las redes sociales, para promover un rendimiento académico favorable a la formación de cada estudiante, de esa manera se podrá hacer un cambio trascendental en la vida de los jóvenes, porque con ellas se pretenden que el

estudiante le dedique más tiempo a sus tareas, a su estudio, a su vida cotidiana, además de mejorar la interrelación con su familia y amigos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Fomentar estrategias del uso adecuado de las redes sociales, para evitar su influencia en el proceso enseñanza - aprendizaje.

### **Objetivos Específicos:**

Identificar estrategias que fomenten el uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes.

Analizar las ventajas del uso adecuado de las redes sociales dentro del proceso enseñanza - aprendizaje.

Fomentar estrategias para fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes.

## PROPUESTA METODOLÓGICA

### Presentación

Se pretende:

- a) Motivar a los docentes a promover el uso adecuado de las redes sociales, por medio de estrategias que transfieran conocimientos para los estudiantes, con ello se logrará orientar al uso correcto del mismo, para evitar la distracción en su formación.
  
- b) Determinar estrategias que promuevan el uso adecuado de las redes sociales, para crear consciencia en los estudiantes sobre la importancia de su rendimiento académico.
  
- c) Las estrategias promoverán no sólo, el uso adecuado de las redes sociales sino además contribuirá al mejoramiento académico de los estudiantes, quienes adquirirán nuevas formas de ver el uso de éstas, utilizándolas de la forma correcta y en su tiempo libre.

## **¿Cómo Fomentar Estrategias para el Uso de las Redes Sociales y mejorar el Proceso Enseñanza- Aprendizaje?**

### **USO CORRECTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE**

#### **¿Qué son Redes sociales?**

Según García, L. (2009) en su libro Redes sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en internet dice, Facebook, Tuenti, Bebo, Hi5 son redes sociales. Las llamadas Redes Sociales de Internet son aplicaciones que permiten crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando un buscador y que proponen activamente que te comuniques con otras personas que tienen algún elemento afín o común contigo.

Estas Redes Sociales sirven para ver y ser visto. Se cuenta que Facebook nació originariamente para permitir que miembros de la misma universidad pudieran localizarse en Internet. Y es básicamente esta su función: mostrar y ver, localizar a otros y comunicarse con ellos.

En ocasiones es preciso ser invitado para entrar en una de estas redes, otras veces es suficiente con darse de alta por iniciativa propia. En todo caso tener una página personal de este tipo implica una decisión voluntaria, así como también pasa por cada uno la información que se muestra y a quién se permite acceder a ella.

Una persona puede tener uno o varios perfiles en cada una de estas redes. En cada perfil se define una identidad y se ofrecen datos diversos: se incluyen fotos, se cuenta la edad, el sexo, las preferencias musicales o los enlaces a otras páginas de interés.

Se trata de un recurso confeccionado expresamente para establecer comunicación con otros a través de Internet. Así, cuando una persona introduce datos de sí misma en la aplicación, la página te ofrece “amistad” con otras personas que comparten alguno de los rasgos de tu perfil. El programa facilita activamente el contacto y la conexión entre usuarios.

Además, cada red social posee un sistema de búsqueda por el que un usuario puede tratar de localizar a otras personas introduciendo su nombre. Junto a la presentación estática de datos, que pueden ser cambiados o actualizados en cualquier momento por el usuario de cada perfil, las redes sociales ofrecen sistemas de comunicación escrita sincrónica (chats) y proponen juegos que estimulan la utilización de la aplicación. Así uno puede participar en juegos policiales o acumular puntos mientras se juega a cuidar una granja. Pretenden que el usuario tenga abierta la página y la utilice el mayor tiempo posible. Y es que se trata de estimular el consumo de estos sistemas.

Desde esta perspectiva una red social es un negocio: cada aplicación es sustentada por una empresa que cotiza en bolsa y que tiene como objetivo el beneficio. De una manera legal, cada red social utiliza los datos depositados en ella para diseñar campañas de publicidad ajustadas a los perfiles de sus usuarios. Así, incluye en su presentación al usuario mensajes publicitarios diversos que responden a las características de los perfiles: se anuncian otras páginas comerciales, se publicitan conciertos o discos, se ofrecen productos bancarios, ofertas de telefonía o de empleo.

Y ante esto nos queda en pensar en las leyes del mercado, donde no sólo hay oferta sino también demanda. Es importante entender que no todas las redes sociales funcionan igual ni tratan la información personal de la misma manera. En el momento de dar de alta un perfil, el usuario asume unas condiciones (un contrato) sobre las que es importante pensar y decidir.

Como fenómeno en Internet, estas redes sociales se incluyen en lo que se ha denominado la Web 2.0, esto es, los usos y desarrollos informáticos que permiten la comunicación entre personas, la constitución de comunidades organizadas por intereses o fines compartidos y la colaboración entre usuarios, grupos e instituciones a través de esta red telemática.

Se trata de una evolución de la original Internet, que comenzó siendo un sistema para difundir y encontrar información a través de páginas en las que se “colgaban” textos, imágenes, vídeos... y que ha evolucionado hacia usos más interactivos.

Las redes sociales aparecen en Internet hace apenas diez años. En 2005 aparecen Youtube y Bebo, en 2006 Facebook y Twiter. Tuenti surge un par de años después.

En esta década del nuevo siglo se dice que estas redes sociales han alcanzado los cien millones de usuarios en todo el mundo. Se trata de un fenómeno global que tiene distintas versiones en distintos lugares del mundo. En todo caso las redes sociales en Internet son un fenómeno que se ha expandido de una manera masiva y veloz entre jóvenes y adolescentes, que son sus principales usuarios.

Un estudio realizado en el Reino Unido en 2008 recoge que los 18 años es la edad que recoge el mayor porcentaje de usuarios de estas redes y según nos alejamos de esa edad, para arriba (adultos) y para abajo (menores), la proporción de personas que la usa se reduce progresivamente. Jóvenes y adolescentes son los que preferentemente usan estas aplicaciones y le dan a esta forma de comunicarse una forma de generar identidad.

En España, los usuarios de las redes sociales en Internet se han distribuido en cinco grandes grupos.

- El primero lo componen aquellas personas que usan estas redes para comunicarse y colaborar con otras con quienes comparten un interés o afición. Así hay redes de motoristas, de aficionados a la genealogía, a la escritura, a la gastronomía o a los viajes.
- Otro gran grupo de redes estaría relacionado con situaciones personales o momentos vitales. Aquí estarían las redes que comunican adolescentes (Tuenti), las que vincula padres, abuelos, vecinos...
- En tercer lugar, hay un grupo relacionado con los contenidos disponibles en Internet, sobre este campo se organizan redes para acceder a música, películas, fotografías...
- En cuarto lugar, estarían aquellas redes que están ligadas al mundo del trabajo y la realidad social: incluyen a activistas políticos, ONGs, grupos de científicos, profesionales...
- Por último, estarían aquellas redes generalistas que aglutinan a un mayor número de usuarios y que se caracterizan por sus múltiples usos entre un grupo de usuarios que se caracteriza por su diversidad, aquí entran Facebook, Twitter.

## **¿EN INTERNET TAMBIÉN HAY LOBOS?**

Dicen que el cuento de Caperucita tiene más de 4.000 años. Se cuenta que ya se encontraron versiones en el Antiguo Egipto en las que la historia trataba de prevenir de ciertos peligros a las jóvenes egipcias relacionadas con los extraños. Si esto es así, este cuento que ha pasado de boca en boca por millones de personas y miles de años simboliza muy bien una de las circunstancias más

alarmantes y más comentadas sobre las redes sociales en Internet, su capacidad para poner en contacto a personas extrañas. Ante situaciones dramáticas y violentas que en ocasiones recogen los noticiarios y la prensa escrita, el hecho de que los implicados mantuvieran algún tipo de relación o se hubieran conocido a través de Internet es siempre destacado en las noticias. Y está claro que si uno piensa en la posibilidad de Internet de poder conectar a personas que pueden encontrarse a miles de kilómetros de distancia la inquietud se hace presente.

No vamos a referirnos aquí a medidas del impacto de estas situaciones que en ocasiones tienen tintes dramáticos, pero está claro que si existen millones de comunicaciones entre personas al día a través de Internet, que muchas de ellas se producen entre personas que no se conocían por otros medios, es evidente que algunas son comunicaciones con un riesgo relevante y un peligro potencial.

También debemos considerar otro factor, en este caso de protección: la pantalla es un espacio de intermediación, un freno y en ocasiones una defensa. El uso de la tecnología puede ayudar, en ocasiones, a tomar distancia y analizar con menos implicación los riesgos de exponerse a situaciones de vulnerabilidad frente a personas extrañas. Desde una perspectiva policial, esto también es algo que hay que tener en cuenta frente a potenciales agresores, la red es un espacio en el que se dejan huellas y desde el que es posible identificara personas desconocidas.

Ante todo esto los padres y las madres no podemos olvidar las enseñanzas de la madre de Caperucita, cuyo primer acierto es hablar con su hija de los peligros del bosque. Esto no significa que sus palabras estuvieran llenas de dramatismo o que adoptara una actitud fatalista. La madre de Caperucita hizo evidente que el bosque era un lugar que en ciertas condiciones podía ser peligroso. Además puso normas, contó lo que la niña no debía hacer.

Si nos trasladamos al bosque telemático, tendríamos que ponernos a pensar sobre aquellas cuestiones que deberían cuidar nuestros hijos e hijas al pasearse por él. Esta consideración general nos lleva a algunas cuestiones ya comentadas, por ejemplo la de cuidar la información personal que se brinda, sobre todo en cuestiones como la dirección postal, teléfono, así como todos aquellos datos bancarios o fiscales que en un momento dado nos pueden pedir.

Por otro lado, es imposible que los y las adolescentes no hablen de sexualidad, no ligen y cortejen en cualquier medio. Internet no es ajeno a estas prácticas y no puede afirmarse que la red sea especialmente distinta en lo que se trata y lo que se intenta, con todos los temores, deseos y fantasías de ese periodo de vida. Esta cuestión nos remitiría a desarrollar cuestiones relacionadas con la educación sexual y este no es el lugar. Para ello remitimos al lector a los completos y útiles materiales que CEAPA dispone para padres y madres.

En lo que nos toca, vinculado con el tema de las redes sociales, podemos proponer hablar explícitamente con nuestros chicos y chicas del cuidado y la atención que requieren esos contenidos personales, recordándoles que toda información personal o imágenes que podrían compartir por la red pueden tener destinos inesperados y en ocasiones conflictivos. Por otro lado, y ligado a la comunicación con extraños, es importante advertir a chicos y chicas de la importancia de comunicar cualquier contacto con extraños que tenga explícita o implícitamente un contenido sexual.

Podría ser que Internet sea un nuevo espacio por el que los chicos y chicas deban aprenderá desenvolverse autónomamente. Hacerse mayores les lleva necesariamente a transitar por un mundo desconocido que hay que disfrutar y en el que hay que aprender a desenvolverse y, cuando toca, a protegerse.

Como madres y padres sabemos que la única manera de evitar que se encuentren frente a ninguna dificultad es construir una burbuja de cristal en la

que, todo controlado por los mayores, los chicos y chicas no tengan que encontrarse ante lo inesperado. Pero también sabemos que adoptar esta decisión tiene otro efecto seguro: eliminar drásticamente sus posibilidades para crecer, desarrollarse autónomamente y elegir qué caminos han de tomar y en cuáles poder aprender.

Con estas afirmaciones no pretendemos sugerir una posición de inactividad o apatía, sólo pretendemos señalar cómo entre controlarlo todo y dejar que lo que tenga que ocurrir ocurra hay un espacio intermedio tan importante como útil. Y creemos que es en ese espacio donde hablar, compartir inquietudes, partir de las propias experiencias que vivimos como adolescentes, confiar y esperar son recursos educativos importantes.

### **ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN**

Según Echeburúa, E. (s/f) de la Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco, dice: El uso de las TIC y de las redes sociales impone a los adolescentes y adultos una responsabilidad de doble dirección: los jóvenes pueden adiestrar a los padres en el uso de las nuevas tecnologías, de su lenguaje y sus posibilidades; los padres, a su vez, deben enseñar a los jóvenes a usarlas en su justa medida.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone (Ramón-Cortés, 2010):

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1,5-2 horas diarias, con la excepción de los fines de semana), así como la ubicación de los ordenadores en lugares comunes (el salón, por ejemplo) y el control de los contenidos, constituyen estrategias adicionales de interés (Mayorgas, 2009).

## TRATAMIENTO PSICOLÓGICO

Ni todas las adicciones sin drogas son similares ni tampoco lo son las personas que están *enganchadas* a ellas. No obstante, hay ciertos aspectos comunes en la motivación para el tratamiento, en la elección del objetivo terapéutico y en la selección de las técnicas de intervención.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la *negación de la dependencia*. La conducta adictiva se mantiene porque el *beneficio* obtenido es mayor que el *costesufrido*. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema *real*; en segundo lugar, de que los *inconvenientes* de seguir como hasta ahora son mayores que las *ventajas* de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. El terapeuta debe ayudar al sujeto a lograr esa atribución correcta de la situación actual y a descubrirle las soluciones a su alcance (Echeburúa, 2001; Miller y Rollnick, 1999).

En el ámbito de las adicciones químicas o de la ludopatía la meta terapéutica utilizada suele ser la abstinencia total. Hay muchas pruebas acumuladas acerca de la viabilidad de este objetivo y de los beneficios obtenidos con el mismo (Echeburúa, 2001). Sin embargo, en la adicción a Internet o las redes sociales la meta de la abstinencia resulta implanteable. Se trata de conductas descontroladas, pero que resultan necesarias en la vida cotidiana. El objetivo terapéutico debe centrarse, por tanto, en el reaprendizaje del control de la

conducta. Y por lo que se refiere al tratamiento, las vías de intervención postuladas son muy similares en todos los casos. Acorto plazo, el tratamiento inicial de *choque* se centra, en una primera fase, en el aprendizaje de respuestas de afrontamiento adecuadas ante las situaciones de riesgo (*control de estímulos*); y en una segunda fase, en la exposición programada las situaciones de riesgo (*exposición* a los estímulos situaciones relacionados con la conducta adictiva).

Así, por ejemplo, el control de estímulos -un primer paso siempre necesario durante las primeras semanas de tratamiento- se refiere al mantenimiento de una abstinencia total respecto al objeto de la adicción (redes sociales virtuales o juegos interactivos). Y un segundo paso, en una fase posterior, consiste en la exposición gradual y controlada los estímulos de riesgo. De este modo, un ex adicto a Internet puede, inicialmente bajo el control de otra persona y después a solas, conectarse a la red, estar un tiempo limitado (1 hora, por ejemplo) y llevar a cabo actividades predeterminadas (atender el correo sólo una vez al día a una hora concreta, navegar por unas páginas fijadas de antemano entrar en una red social), sin quitar horas al sueño y eliminando los pensamientos referidos a la red cuando no se está conectado a ella. Sólo cuando se ha llegado a estafase decrece la intranquilidad subjetiva y el sujeto adquiere confianza en su capacidad de autocontrol ante las diversas situaciones cotidianas.

Por último, una vez reasumido el control de la conducta, se requiere actuar sobre la prevención de recaídas, lo que implica identificar las situaciones de riesgo, aprender respuestas adecuadas para su afrontamiento y modificar las distorsiones cognitivas sobre la capacidad de control del sujeto. Asimismo hay que actuar sobre los problemas específicos de la persona, planificar el tiempo libre e introducir cambios en el estilo de vida.

## REFLEXIONES

La adicción a Internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante. Sin embargo, el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal (la adicción al sexo, por ejemplo) o a otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo (el TOC, por ejemplo) (Echeburúa, Bravo de Medina y Aizpiri, 2005, 2007). Lo característico de la adicción a Internet es que ocupa una parte central de la vida del adolescente, que utiliza la pantalla del ordenador para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo.

Al margen de la vulnerabilidad psicológica previa, el abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal (la comunicación personal se aprende practicando), desembocar en una especie de *analfabetismo relacional* y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias.

El objetivo terapéutico en las adicciones sin drogas es el reaprendizaje de la conducta de una forma controlada. Concluida la intervención terapéutica inicial, los programas de prevención de recaídas, en los que se prepara al sujeto para afrontar las situaciones críticas y para abordar la vida cotidiana de una forma distinta, pueden reducir significativamente el número de recaídas.

Si una persona se mantiene alejada de la adicción durante un período prolongado (1 o 2 años), la probabilidad de recaída disminuye considerablemente. A medida que aumenta temporalmente el control de la conducta y que se es capaz de hacer frente con éxito a las diversas situaciones presentadas en la vida cotidiana, el sujeto experimenta una percepción de control, que aumenta la expectativa de éxito en el futuro (Echeburúa, 1999).

Sin embargo, los problemas respecto al tratamiento de la adicción a Internet distan de estar resueltos en la actualidad. Muchos de los sujetos aquejados con este tipo de trastornos se niegan a reconocer el problema; otros muchos no

buscan ayuda terapéutica; otras la solicitan, pero abandonan la terapia al cabo de una o dos sesiones; otros muchos, tras el tratamiento, acaban por recaer; y otros, por último, abandonan los hábitos adictivos por sí mismos, sin ayuda terapéutica.

### **¿Y QUÉ LE TOCA A LA ESCUELA?**

Pensar en la escuela en términos de las redes sociales en Internet nos lleva a detenernos ante los vínculos del espacio familiar y el escolar, dos espacios distintos aunque con ciertas conexiones.

El primero de ellos no ocupa los tiempos y los espacios escolares, se produce tras la salida de clase, cuando los chicos y las chicas continúan con sus comunicaciones y sus charletastras comer y sentarse frente al ordenador. Hemos mencionado cómo una característica de esta generación de adolescentes es lo poco que muchos de ellos han andado solos.

Esto en ocasiones implica que salgan poco a la calle y que, por ejemplo, usen las aplicaciones de las redes sociales de sus ordenadores para sustituir otros espacios más tradicionales como los escalones de algunos portales o los bancos de algunos parques que antes los chicos y chicas poblaban con más confianza. Y lo que antes se decía en el pequeño corro en la calle se escribe y se comparte por las pantallas de los ordenadores.

En estas situaciones los chicos y las chicas hablan de lo de siempre, incidentes en clase, afinidades, conflictos, chistes y bromas que se hacen y se comparten... En todo ello los adultos podemos ver una repetición (con las variantes generacionales pertinentes) de lo que nosotros hablábamos y decíamos con nuestros amigos y compañeros de clase. Pero la tecnología introduce algunos cambios significativos en cuanto al medio. Por un lado, alno ser situaciones de comunicación cara a cara, como la que se produce cuando dos personas hablan juntas, muchos aspectos de la información connotativa (elementos no verbales, expresiones corporales, valor de la mirada o la sonrisa...) no son tenidos en

cuenta, por lo que es fácil que el malentendido se produzca con más facilidad a la hora de interpretar los contextos comunicativos, las condiciones en las que se dice o se escucha. A la vez muchas veces los chicos y chicas confunden hablar y escribir. Cuando ellos chatean se escriben y esto tiene consecuencias diversas, por ejemplo que alguien puede imprimir o difundir a terceros lo escrito. Así una conversación que es inicialmente privada puede llegar a interlocutores insospechados, desde otros chicos y chicas a padres o profesores. De aquí las consecuencias de las palabras de los adolescentes se vuelven mucho menos predecibles. Estas situaciones en ocasiones desembocan en intervenciones de jefatura de estudios. Se trata de situaciones que implican infracciones y en las que es preciso responder con una sanción disciplinaria ya que, aunque se produzcan fuera del recinto escolar, están íntimamente ligadas a las formas de relación y a los vínculos de chicos y chicas que componen la comunidad educativa.

Muchas veces, además, estos episodios son la continuación en otros escenarios de conflictos abiertos en pasillos, aulas o patios escolares. Pensamos que junto a la necesaria intervención mediadora o sancionadora que puede ser necesaria frente a determinados conflictos desarrollados a través de las redes sociales en Internet, también es importante desarrollar medidas preventivas de estas situaciones, en el marco de las actuaciones de educación en valores que se desarrollan desde los planes de acción tutorial de los centros. Recordamos que estas intervenciones tienen al tutor de cada grupo de alumnos como engranaje clave, pero que esa figura de coordinación docente no es la única responsable de la acción tutorial.

La segunda perspectiva desde la que entendemos que la escuela debe adoptar un papel importante ante estas nuevas formas de comunicación es la de las competencias básicas.

Estas competencias se describen en el currículo de las etapas obligatorias tras la LOE(2006) como competencias a desarrollar interdisciplinariamente desde distintas áreas y materias, tienen un sentido práctico, se trata de “saber hacer” y remiten a su relación funcional con la realidad donde se aplican, no se trata de habilidades abstractas ni de aprendizajes teóricos.

Se han definido una serie de competencias básicas entre las que recuperamos para el tema que nos ocupa la competencia digital. Esta competencia se propone vinculada a la capacidad para generar conocimiento usando las nuevas tecnologías, generando en las personas autonomía, eficacia, responsabilidad y reflexión a través de estos recursos técnicos. Se trata de poder utilizar y gestionar información conforme a las normas de conducta socialmente establecidas. Desde aquí no pretendemos profundizar en aspectos didácticos o metodológicos, pero sí queremos difundir la existencia de este marco legal que propone que desde los centros educativos se utilicen las herramientas informáticas para generar aprendizaje, conocimiento y competencias personales. Y lo destacamos recordando una importante discusión sobre estas nuevas propuestas educativas.

Desde diversos foros se han criticado las competencias básicas por su vinculación a la formación instrumental y su estrecha relación con el mundo del trabajo, como si esta propuesta educativa pretendiera centrarse en la formación de operarios eficaces, fácilmente asimilables en el mercado laboral, e integrados de manera acrítica en el sistema.

Frente a esta lectura instrumental se plantea un marco finalista distinto para la actividad educativa, la formación de espíritus ciudadanos críticos y responsables. Esta disyuntiva, que habla de lo instrumental o lo cívico no sólo queda para las ilustres publicaciones o las cátedras de sociología de la educación. Es un conflicto que se pone en juego en cada aula en función no sólo de lo que se hace en ella sino de cómo se hace, de la finalidad que se busca y los pasos que

se dan. Nosotros creemos que no se trata de dos posturas incompatibles, bien al contrario defendemos que se trata de finalidades educativas complementarias, eso sí, donde cada decisión no es del mismo rango.

Creemos que esa educación para la ciudadanía es la finalidad que subyace en lo más hondo a la respuesta educativa en las sociedades democráticas en las que el derecho a la educación es derecho a aprender a vivir con otros. Desde ahí vendrá el trabajo, la formación profesional, el empleo del ocio, la capacitación para afrontar la vida adulta... Educar digitalmente no sólo es enseñar a usar aparatos o a utilizar programas, se trata de enseñar ciudadanía también a través de ellos.

## **EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES**

Según las hijas de María Auxiliadora, (2013) Sevilla, en sus carpetas para el diálogo y la reflexión en familia, dice: En la actualidad, la red internet se ha consolidado como uno de los medios de transmisión de datos e información más importante y más utilizados a nivel mundial, por lo cual, es necesario concientizar a la población en general, y en especial cuando se trata de la población estudiantil, acerca de las ventajas y desventajas derivadas del uso que se haga de la red internet, ya que dicho uso, como componente importante del diario vivir, respecto de la finalidad que persiga cada estudiante, puede tener repercusiones dentro del proceso de aprendizaje y la vida en sociedad.

Los adolescentes y preadolescentes socializan en línea a través de Facebook, Twitter, MySpace, salas de chateo, mundos virtuales, blogs...

Las redes sociales se han convertido en una de las mayores ventanas de comunicación on-line: cada día, grandes y pequeños se dejan seducir por estas ventajas, ya sea a la hora de contactar con amigos, 'pasarse' deberes y trabajos de clase o, simplemente, compartir las fotos del fin de semana. Más de una

tercera parte de los jóvenes internautas españoles menores de edad ha publicado y administra un perfil en una red social (Tuenti es la preferida), y un 35% tiene más de uno, lo que les convierte en usuarios avanzados de esta herramienta de comunicación. Una herramienta que ese 70% de internautas que no han cumplido los dieciocho años y que son usuarios habituales de redes sociales emplean para “afianzar sus relaciones sociales reales”, si bien les resta tiempo para emplearlo en actividades de ocio tradicional.

Una ventana que puede resultar de muchísima utilidad, pero que también presenta algunos riesgos, que es necesario conocer por adelantado para poder hacer un uso ‘saludable’ de Internet.

Según Covelli, M. Psicóloga Colegio de La Salle, Bucaramanga - Colombia (2012), como padres y guías es importante que se establezcan reglas para el uso del Internet por parte de los hijos y ser conscientes de las actividades en línea que realicen. También es conveniente asegurarse de que navegar la Red no ocupe el lugar de las tareas escolares, las actividades sociales y otros intereses importantes. La mayoría de las personas se comportan de manera razonable y decente en línea, pero algunos son groseros, malintencionados incluso criminales. Es necesario advertirles que deben tener precaución con los extraños en el Internet. Nunca deben proporcionar información personal (incluyendo su nombre, domicilio, número telefónico, edad, nombre o localización de su escuela o nombres de sus amigos) o utilizar una tarjeta de crédito en línea sin su permiso.

#### **PAUTAS CLAVES:**

- ✓ Nunca deben darle a nadie su contraseña (password), ni siquiera a sus amigos.
- ✓ Nunca deben hacer planes para reunirse con alguien a quien hayan conocido en línea.

- ✓ Nunca deben responder a mensajes que los confundan o los hagan sentir incómodos. Deben ignorar a la persona que los envió, terminar la comunicación e informar de inmediato a los padres o a algún otro adulto de confianza.
- ✓ Nunca deben usar groserías o enviar mensajes mal intencionados en línea.
- ✓ Además, asegúrese de que sus hijos sepan que las personas con quienes se comunican en línea no siempre son quienes dicen ser y que la información en línea no necesariamente es privada.

La invitación es para que como padres encontremos cómo limitarles su uso y que por el contrario encuentren material apropiado ya que incluso sin querer, pueden encontrar en Internet material obsceno, pornográfico, violento, racista u ofensivo en otros sentidos. Asegúrese de que sus hijos comprendan lo que usted considera apropiado para ellos. ¿Qué tipo de sitios pueden visitar con confianza? ¿Qué áreas no son permitidas? ¿Cuánto tiempo pueden estar y cuándo? Convierta la exploración en línea en una actividad familiar. Instale la computadora en la sala o en el cuarto de estar. Así todos participan y usted puede vigilar lo que hacen sus hijos. Ponga atención a los juegos que sus hijos mayores puedan bajar o copiar. Algunos son violentos o con contenido sexual.

Existen programas o servicios en línea que filtren materiales y sitios ofensivos, muchos proveedores de servicios de Internet y servicios en línea comerciales ofrecen bloqueo de sitios, restricciones sobre correos recibidos y cuentas para niños con acceso a servicios específicos.

A menudo se pueden contratar estos controles sin costo adicional. Sin embargo, esté consciente de que los jóvenes con frecuencia son lo suficientemente hábiles para evitar las restricciones. Nada puede sustituir a su supervisión y participación.

### **VENTAJAS DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES:**

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

### **PELIGRO DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES:**

- ✓ Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- ✓ Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.

- ✓ Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- ✓ Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- ✓ Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

Entre los peligros que acarrea socializar en Internet se pueden mencionar el hecho de compartir demasiada información, o publicar comentarios, fotos o videos que pueden dañar la reputación o herir los sentimientos de otra persona. Otros de los problemas a los que se enfrentan estos jóvenes, muchas veces desconocidos, son la adicción o excesiva dedicación, el ciberacoso por parte de otros compañeros y sobre todo, la posibilidad de contactar con personas que pueden dañar su integridad física o psíquica.

Casi la mitad de jóvenes pertenece a una red social sin que sus padres lo sepan. 1 de cada 3 adolescentes afirma haber contactado con desconocidos a través de Internet, la gran mayoría gracias a alguna de las redes sociales más populares, y lo que es más, hasta el 99% afirman utilizar habitualmente alguna de estas redes, con una media de conexiones de tres veces por semana.

Sólo el 47% de los padres saben de la 'vida virtual' de los jóvenes de la casa, y, en muchos casos, la mayoría desconoce a cuál pertenecen o cuáles son sus perfiles. Aplicar el mismo criterio que se aplica en la vida real puede ayudar a minimizar esos riesgos. Es importante que ayude a su hijo a aprender a navegar por estos lugares de manera segura.

### **CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES DE FORMA SEGURA:**

#### **➔ Establezca reglas para el uso de Internet.**

- ✓ Ponga unas normas claras que regulen el horario, tiempo de conexión y forma de uso de Internet y vigila su cumplimiento.

**➔ Recuérdeles a los chicos que sus acciones en Internet tienen consecuencias**

- ✓ Una de las máximas de las redes sociales e Internet es: “Si no lo haces en la vida real, no lo hagas en la web”.
- ✓ Las palabras que escriben y las imágenes que suben a los sitios tienen consecuencias fuera de Internet.
- ✓ Los chicos deben publicar sólo aquello que no les moleste que sea visto por otras personas.
- ✓ Una parte del perfil de su hijo puede ser vista por un público más numeroso de lo que usted o él desean, incluso si las funciones de seguridad están en nivel alto. Aliente a su hijo a reflexionar sobre el tipo de lenguaje que usa en Internet y a pensar antes de subir fotografías y videos a su página o alterar fotos subidas por otra persona. No se deben publicar o compartir imágenes propias o de amigos de las que se pueda arrepentir.
- ✓ Recuérdeles a sus hijos que la información que publican en línea no se puede eliminar. Aunque elimine la información de un sitio, tendrá muy poco control sobre las antiguas versiones que quedan registradas en las computadoras de otras personas que pueden circularlas en línea.
- ✓ Dígales a sus hijos que no finjan ser otra persona. Explíqueles a sus hijos que es inapropiado crear sitios, páginas o subir material que aparenta pertenecer a otra persona, como por ejemplo un maestro, un compañero de clase o un personaje inventado.

**➔ Dígale a los chicos que limiten el tipo de información que comparten**

- ✓ Ayude a sus hijos a comprender qué datos personales deben permanecer privados. Explíqueles a sus hijos la importancia de no dar a conocer datos sobre sí mismos, sus familiares y sus amigos. El número de la Seguridad

Social, domicilio, número de teléfono e información financiera familiar — números de las cuentas bancarias o de las tarjetas de crédito — son algunos ejemplos de información privada y así debe seguir.

- ✓ Hable con sus hijos sobre evitar las conversaciones de contenido sexual en Internet. Los resultados de las investigaciones demuestran que los adolescentes que no hablan de sexo con extraños tienen menos probabilidades de entrar en contacto con acosadores.

➔ **Aliente los buenos modales en Internet**

- ✓ La buena educación es importante. Usted les enseña a sus hijos a actuar con educación en el mundo real; hable con ellos sobre la importancia de ser amables y bien educados también en Internet. El intercambio de mensajes de texto puede parecer algo rápido e impersonal, pero aún así, en los mensajes de texto se usan comúnmente cumplidos como “porfi” o “grcs” (para abreviar por favor y gracias).
- ✓ Bajando el tono. Escribir mensajes de texto llenos de letras mayúsculas, o largas filas de signos de exclamación, o usar unas letras grandes y destacadas equivale a gritar. A la mayoría de las personas no le gusta que le hablen a los gritos.

➔ **Limite el acceso a los perfiles de sus hijos**

- ✓ Use las funciones de privacidad. Varios sitios web de redes sociales y salas de chateo ofrecen funciones de privacidad ajustables, esto le permite restringir el acceso a los perfiles de sus hijos. Hable con sus hijos sobre la importancia de estas funciones de privacidad y sus expectativas con respecto a las personas que deberían tener permiso para ver sus perfiles.

- ✓ Pídale a sus hijos que creen un nombre de pantalla seguro. Aliente a sus hijos a pensar en la impresión que pueden causar los nombres de pantalla. Un buen nombre de pantalla no debería revelar demasiada información sobre su edad, su lugar de residencia o su género.
- ✓ Revise la lista de amigos de su hijo. Posiblemente desee limitar la lista de “amigos” en línea a aquellas personas que su hijo realmente conoce.

**➔ Hable con los niños sobre lo que hacen en Internet**

- ✓ Entérese de lo que están haciendo sus hijos.
- ✓ Familiarícese con los sitios de redes sociales que usan sus hijos para entender sus actividades.
- ✓ Pregúntele a sus hijos con quién se comunica en Internet.
- ✓ Del mismo modo que usted quiere saber quiénes son los amigos de sus hijos en el mundo real, es buena idea que se entere con quién están hablando en línea.
- ✓ Anime a sus hijos a confiar en sus instintos cuando tengan alguna sospecha.
  - Aliéntelos a que le cuenten si se sienten amenazados por alguna persona o se sienten incómodos con algo que ven en Internet.

**RECOMENDACIONES PARA LOS JÓVENES ESTUDIANTES:**

- Dialoga con tus padres acerca de las experiencias y vivencias que tengas en Internet.
- Invítalos a que conozcan la red y tus actividades en ella.
- Informa a tus padres y personas adultas de tu confianza sobre situaciones incómodas o riesgosas que te hayan ocurrido en Internet.

Sé vocero de la navegación segura. Comunica las recomendaciones que te sugerimos a tus amigos.

- Ubicar la computadora en un ambiente compartido por la familia.
- Navegar y chatear algunas veces con sus hijos.
- Evitar que los chicos/as estén en Internet (particularmente en el chat) durante la noche.
- Construir junto al menor “reglas consensuadas” para navegar en Internet.
- Por esto es necesario que nos familiaricemos con las nuevas tecnologías y los programas de comunicación que nuestros hijos utilizan.

## **PROGRAMAS COMO ESTRATEGIAS DE ACCESO Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y RECURSOS EN RED**

Según Solano, I. (s/f) de la Universidad de Murcia, en su investigación sobre estrategias metodológicas para el uso de las redes en educación infantil:

**WEBQUEST:** es una estrategia didáctica diseñada en forma de página web orientada a la búsqueda, recopilación y reelaboración de la información con el propósito final del desarrollar procesos cognitivos superiores durante su desarrollo.

Para ello, plantean una actividad creativa que se conciba como producto final, pero en el que sea tenido en cuenta el proceso que los alumnos han seguido para su obtención.

Esta estrategia didáctica fue formulada por Bernie Dodge en 1995 tras el desarrollo de una sesión práctica en la que sus alumnos de magisterio de la Universidad estatal de San Diego tenían que tomar una decisión sobre la pertinencia de utilizar un programa de reciente creación en las escuelas en las que iban a hacer sus prácticas, y sobre el que apenas existía documentación

(Martínez Méndez, 2008). En la plantilla original que diseño Dodge se establecían como pasos esenciales para realización de una Webquest:

- a) Introducción a la clase de la situación didáctica y del tema a trabajar.
- b) Organización de grupos de alumnos que realizaran las diversas tareas.
- c) Describir las tareas propuestas a los alumnos, especificando el procedimiento que tienen que seguir.
- d) Ofrecer recursos y fuentes de información para la búsqueda de información y la resolución de la tarea final.
- e) Obtener una conclusión final sobre el trabajo realizado.

### **CAZA DEL TESORO**

La Caza del Tesoro es una estrategia didáctica más simple que la Webquest y los resultados obtenidos son generalmente más elementales. Esta estrategia es útil para adquirir información sobre un determinado tema, así como para iniciar a los alumnos en el uso de Internet como herramienta para la búsqueda de información, por lo que con su uso se pueden desarrollar habilidades y procedimientos relacionados con el uso de las TIC para el acceso y tratamiento de la información (Adell, 2003). En este sentido, Vivancos apunta que el “objetivo principal de estas actividades es el de consolidar los conocimientos sobre un tema curricular y fomentar las actitudes y habilidades relacionadas con la búsqueda, identificación, análisis, validación, relación y comprensión de la información” (2008: 159) A diferencia de las Webquest, la Caza del Tesoro sólo se fundamenta en estrategias de búsqueda de información en la red y no suelen plantear actividades orientadas a la resolución de problemas ni a la exposición de conclusiones finales.

Vivancos (2008) llama la atención sobre la necesidad de que no se planteen preguntas muy generales. La dificultad de las preguntas dependerá de las competencias que se quieran trabajar en los alumnos, así como su nivel educativo, edad y desarrollo evolutivo. En este sentido, Adell (2003) y Adell y Román (2006) señalan que además del aprendizaje de hechos y conceptos, una caza del tesoro puede:

a) Estimular la adquisición de destrezas sobre tecnología de la información y comunicación, conocimientos prácticos sobre Internet y la navegación por la información de la web.

b) Facilitar destrezas básicas de pensamiento como comprensión y construcción de conocimientos, utilizando procedimientos e instrumentos de presentación de información como esquemas, resúmenes, mapas conceptuales, notas, etc. También se podrían plantear pequeñas actividades como leer mapas, efectuar un cálculo, averiguar el resultado de una simulación, etc. (Adell y Roman, 2006).

c) Desarrollar destrezas de alto nivel como la aplicación y el análisis del conocimiento, para lo cual se procura que los alumnos organicen y categoricen la información, analizándola, interpretándola, e incluso discutiendo y comparando. Estas actividades se desarrollarían en los niveles superiores, en los que también se podrían plantear actividades de diseño de Cazas del tesoro por parte de los alumnos para posteriormente sean resueltas por el resto de compañeros, sometiendo la calidad de esta estrategia diseñada a la representatividad, pertinencia o relevancia de las preguntas formuladas y a los recursos seleccionados.

## **PANTALLAS AMIGAS COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA**

La orientación de **Pantallas Amigas** es clara desde la propia formulación de su nombre:

- ✓ **Pantallas:** hace referencia a todos los canales y medios (Internet, Telefonía Móvil y Videojuegos online)
- ✓ **Amigas:** con una aproximación positiva, de oportunidad. Tras esta declaración de intenciones está la misión que se inicia en 2004 con el slogan:

### **Por un uso Seguro y Saludable**

- **Uso Seguro:** evitando riesgos y minimizando sus consecuencias.
  - **Uso Saludable:** en un sentido amplio de la salud tal como lo define la OMS como estado de completo bienestar físico, mental y social. Y que en 2009 se amplía: **Por una Ciudadanía Digital Responsable**
- **Ciudadanía Digital Responsable:** en tanto que la Red es un contexto online de socialización donde quienes lo usan deben ejercer un protagonismo activo y responsable. Desarrollando competencias ciudadanas plenas, valores universales y habilidades para el nuevo contexto digital.

### **LÍNEAS DE INTERVENCIÓN Y ACTUACIONES.**

Las líneas de intervención prioritarias son:

- ✓ **Sensibilización** y divulgación.
- ✓ **Información** y **formación** de padres, docentes y otros agentes de intervención educativa.
- ✓ **Educación** y formación de niños y adolescentes.
- ✓ **Investigación.**
- ✓ Elaboración de sistemas de **apoyo**, seguimiento y **alerta** online.

Se concretan principalmente en las siguientes actuaciones:

- Creación de recursos educativos y divulgativos (guías, materiales multimedia, recursos didácticos online, web sites de apoyo...).

- Edición de artículos de opinión y divulgación.
- Atención a medios de comunicación.
- Diseño y organización de jornadas de divulgación.
- Estudios sobre menores y uso de las TIC.
- Intervenciones en municipios y centros escolares.
- Participación en eventos y colaboración con la administración.
- Apoyo y asesoramiento a menores y sus familias víctimas de ciberacoso o ciberdelitos.

### **SEÑAS DE IDENTIDAD**

En el desempeño de su labor, Pantallas Amigas mantiene unas claras señas de identidad:

- Uso de estrategias de **comunicación educativa**.
- Desarrollo de **habilidades para la vida** (definidas por la Organización Panamericana de la Salud en tres grupos: sociales, cognitivas y emocionales)
- Promoción de **valores** universales (respeto, cooperación, solidaridad...)
- **Transversalidad** con otros aspectos educativos (inclusión, equidad de género...)
- Aplicación de **metodologías innovadoras** (canales, agentes, procesos...)

## Referencias

### a) LIBROS:

García, L. (2009) Escuela de Formación. Curso No. 39. Manual para el alumno o alumna. Redes sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en internet. Primera edición. Impreso por: ROELMA, S.L.L. Madrid. Recuperado en septiembre de 2014, de <http://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/REDES-SOCIALES-Y-ADOLESCENCIA.pdf>

### b) INVESTIGACIONES:

Covelli, M. Psicóloga Colegio de La Salle, (2012). Bucaramanga – Colombia  
 María Auxiliadora, (2013) en sus carpetas para el diálogo y la reflexión en familia. Sevilla. Recuperado en septiembre de 2014, de [http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=7&ved=0ahUKEwjnz-Gn1\\_vWAhVFQCYKHZFXDvoQFgg0MAY&url=http%3A%2F%2Fca.diz.salesianas.com%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_phocadownload%26view%3Dcategory%26download%3D491%3Aredes-sociales%26id%3D97%3Aformacion-familias-febrero%26Itemid%3D130&usg=AOvVaw0HzOdFYdwHY54-brDgQTWC](http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=7&ved=0ahUKEwjnz-Gn1_vWAhVFQCYKHZFXDvoQFgg0MAY&url=http%3A%2F%2Fca.diz.salesianas.com%2Findex.php%3Foption%3Dcom_phocadownload%26view%3Dcategory%26download%3D491%3Aredes-sociales%26id%3D97%3Aformacion-familias-febrero%26Itemid%3D130&usg=AOvVaw0HzOdFYdwHY54-brDgQTWC)

Solano, I. (2010) de la Universidad de Murcia, en su investigación sobre estrategias metodológicas para el uso de las redes en educación infantil. Recuperado en septiembre de 2014, de <https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/13627>

**c) E-grafías:**

<http://www.lasallebga.edu.co/web/index.php/publicaciones/157-uso-adeecuado-de-las-redes-sociales-y-el-internet>, Recuperado en septiembre de 2014

<http://www.pantallasamigas.net/ayuda-para-madres-y-padres.shtm>. Recuperado en septiembre de 2014

<http://www.pantallasamigas.info>. Recuperado en septiembre de 2014

**Universidad de San Carlos de Guatemala. USAC**  
**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media.**  
**- EFPEM -**  
**Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con**  
**Énfasis en la Cultura Maya.**

**Entrevista individual a estudiantes.**

**Datos generales**

**Instrucciones:** marque con una X dentro del recuadro correspondiente a cada dato que se le solicita.

SEXO			SEXTO MAGISTERIO Sección			¿Cuántos años tiene?
M		F	A	B	C	

**Presentación:** Esta guía ha sido elaborada para analizar, reflexionar sobre el “Uso inadecuado de las redes sociales provoca distracción en el proceso de aprendizaje” su información es muy importante, por lo que se le pide responder honesta y responsablemente, puesto que los resultados obtenidos serán confidenciales.

1. ¿Cuenta usted con internet en casa?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿para qué lo utiliza?\_\_\_\_\_

2. ¿Posee usted computadora?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿para qué la utiliza? \_\_\_\_\_

3. ¿Utiliza usted algún aparato para conectarse a internet aparte de la computadora?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_

4. ¿Por lo general usted es un joven o señorita que le gusta conectarse al internet? Si su respuesta es sí, escriba la cantidad de tiempo que se conecta al día  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿Cuánto tiempo? \_\_\_\_\_
5. ¿Cuenta usted con una página de red social? (facebook, twitter, etc.)  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_
6. ¿Visita seguido su página social?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿Cuántas veces a la semana? \_\_\_\_\_
7. ¿Están enterados sus padres del uso que le da a las redes sociales?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_
8. ¿Ha utilizado su celular para visitar su página social en horas de clase?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿para qué? \_\_\_\_\_
9. ¿Han existido ocasiones en las que usted ha faltado al instituto para asistir al internet y de esa forma visitar su página social?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_
10. ¿Cuando usted abrió su página social leyó los términos de aceptación?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_
11. ¿Sabe usted que la información que sube y comparte en su página social se queda archivada, y nunca podrá borrarla?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_
12. ¿Conoce los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_

13. ¿Cree usted que existe la adicción a las redes sociales?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_

14. ¿Cree usted que al utilizar con frecuencias las redes sociales provoca el bajo rendimiento escolar?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_

15. ¿Considera usted que las redes sociales es una distracción para el aprendizaje de los estudiantes?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_

**¡Gracias Por Su Participación!**

**Universidad de San Carlos de Guatemala. USAC**  
**Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media.**  
**- EFPEM -**  
**Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural con**  
**Énfasis en la Cultura Maya.**

**Guía de entrevista a catedráticos.**

**Datos generales**

**Instrucciones:** marque con una X dentro del recuadro correspondiente a cada dato que se le solicita.

¿Labora usted con el grado de sexto magisterio?				¿Con cuales secciones trabaja?		
<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>

**Presentación:** Esta guía ha sido elaborada para analizar, reflexionar sobre el “Uso inadecuado de las redes sociales provoca distracción en el proceso de aprendizaje” su información es muy importante, por lo que se le pide responder honesta y responsablemente, puesto que los resultados obtenidos serán confidenciales.

1. ¿Ha observado a los estudiantes usando aparatos (celulares, computadora...) en horas de clase?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Cree usted que los estudiantes utilizan el celular para conectarse al internet?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿por qué?\_\_\_\_\_

3. ¿Considera que la mayoría de estudiantes tiene una página social?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Cómo cuáles páginas? \_\_\_\_\_

4. ¿Cree usted que los estudiantes utilizan algún aparato en horas de clase para conectarse a su página social?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Ha observado en alguna ocasión que los jóvenes se conecten a las páginas sociales en el horario de clases?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Posee usted una página social? (facebook, twitter...)

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_

7. ¿Considera usted que el uso constante de las redes sociales por parte de los estudiantes puede ser un distractorio para su estudio?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

8. ¿Cree usted que una de las causas del bajo rendimiento escolar de los jóvenes es por utilizar inadecuadamente las redes sociales?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

9. ¿En alguna ocasión usted le ha dado información a sus estudiantes sobre los riesgos que corre al utilizar inadecuadamente las redes sociales?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

10. ¿Cree usted que al darle información de las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales a los estudiantes disminuya el consumo excesivo del mismo?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

**¡Gracias Por Su Participación!**