



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

---

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes

Erica Lucrecia Fajardo Lucero

Asesora:  
Dra. Walda Paola María Flores Luin

Guatemala, octubre 2019



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores  
de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

Erica Lucrecia Fajardo Lucero

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, octubre 2019

## **AUTORIDADES GENERALES**

MSc. Murphy Olympo Paiz Recinos	Rector Magnífico de la USAC
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Secretaria Académica a.i. de la EFPEM

## **CONSEJO DIRECTIVO**

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Secretaria Académica a.i. de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Representante de Profesores
Lic. José Enrique Cortez Sic	Representante de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesionales Graduados
PEM Maynor Ernesto Elias Ordoñez	Representante de Estudiantes
MEPU Luis Rolando Ordóñez Corado	Representante de Estudiantes

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Presidente
Lic. Erwin Antonio Monterroso Rosado	Secretario
M.A. Luisa Eugenia Tobar Lima	Vocal

Guatemala 06 de abril de 2019

Maestro  
Mario David Valdés López  
Secretario Académico  
EFPEM – USAC

Estimado maestro Valdés López:

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de Asesora del trabajo de graduación denominado: Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes, correspondiente al estudiante: Erica Lucrecia Fajardo Lucero con número de carné: 200511547, de la carrera: Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura- EFPEM- manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del trabajo precitado y en la revisión realizada, se evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM, por lo que considero APROBADO el trabajo, y solicito sea aceptado para continuar con el proceso para su graduación.

Atentamente



Dra. Walda Paola María Flores Luin  
Colegiado Activo No. 13280  
Asesora nombrada

c.c. Archivo



Guatemala, 20 de julio 2019

MSc  
Haydeé Lucrecia Crispín López  
Secretaría Académica  
EFPEM

Apreciable maestra Crispín López:

Con un cordial saludo le informo que he revisado trabajo de tesis "Las redes sociales y las relaciones interpersonales" de la estudiante Erica Lucrecia Fajardo Lucero de la Licenciatura en la enseñanza del Idioma Español y la Literatura con número de carné 200511547. Y debido a que dicho trabajo cumple con los lineamientos de forma requeridos, solicito atentamente su autorización de orden de impresión de tesis.

Sin otro particular, me suscribo.

Deferentemente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Walda Flores Luin", written in a cursive style.

Walda Flores Luin  
Asesora de Tesis

c.c. Archivo



Escuela de Formación de Profesores  
de Enseñanza Media  
-EFPEM-

La infrascrita Secretaria Académica a.i. de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado "*Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes*". Presentado por el (la) estudiante **Erica Lucrecia Fajardo Lucero** carné No.200511547, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

CONSIDERANDO


Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio.

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los diez días del mes de octubre del año dos mil diecinueve.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. **Haydee Lucrecia Crispin López**  
Secretaria Académica a.i.  
EFPEM-USAC



Ref. SAOIT16-2019  
C.c.Archivo  
HLCL/mglc

## DEDICATORIA

A DIOS

Por la vida y su inmensa sabiduría por darme las fuerzas para culminar mis estudios.

A mi madre y hermano

Mirna Lucero y Manuel Fajardo gracias por su apoyo.

A mis amigas

Nora Consuegra, Ana Luisa Reyes, Catalina Reinoso y Silvia España por darme ánimos en los momentos difíciles y no dejar que me diera por vencida

## AGRADECIMIENTOS

A la Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala	Por ser mi casa de estudio.
A la EFPEM	Por su formación y por permitirme continuar con mis estudios.
Al MSc. Danilo López Pérez	Por sus esfuerzos para que los estudiantes logremos cumplir nuestra meta.
A mi Asesora	Dra. Walda Flores, gracias por su apoyo incondicional, por creer en mí motivándome a ser mejor.



## RESUMEN

El estudio descriptivo denominado: “Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los jóvenes”, se realizó en la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media -EFPEM- del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala,-USAC- con los estudiantes del Profesorado de Enseñanza Media en Lengua y Literatura.

La investigación tuvo como propósito: Contribuir con los jóvenes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM, para la mejora de la utilización de las redes sociales en sus relaciones interpersonales; así también, analizar de qué manera utilizan las redes sociales los jóvenes en sus relaciones interpersonales, identificar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes y proponer la manera en que se puede mejorar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes.

El método que se utilizó para el análisis fue inductivo, se aplicaron las técnicas de la encuesta, micro-relatos de vida y la observación no participativa. Se obtuvo como resultado que, los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM utilizan las redes sociales para la comunicación, para búsqueda de información y el entretenimiento. Resaltan como ventajas la rapidez en la comunicación, la economía, además del acceso a todo tipo de información y como desventajas la pérdida del contacto personal, robo de identidades, cyberbulling y estafas, entre otras.

## **ABSTRACT**

In the central campus of San Carlos University of Guatemala, a project called "the teenagers social media and the interpersonal relationships" was made. It was created by the Escuela Formacion de Profesores de Enseñanza Media - EFPEM- with the students assistance of Profesorado de Enseñanza Media en Lengua y Literatura.

The research's purpose was to contribute with the young people of Profesorado de Lengua y Literatura of the EFPEM for the improving in the social media in their interpersonal relationships, moreover to analyze how teenagers use them and propose to improve the social media use in their interpersonal relationships.

The process used was inductive, the methods requested were the survey, applied techniques of the poll, micro-life stories, non-participatory and observation. It showed as a result that PEM en Lengua y Literatura of Escuela de profesores de enseñanza media -EFPEM- young people make use of social media to communicate, for the research information and entertainment. It highlighted as advantages the fast communication, economy, and as disadvantages the loss of personal contact, identity theft, cyberbullying and fraud among others.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PLAN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento y definición del problema.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.4 Justificación.....	16
1.5 Hipótesis.....	18
1.6 Variables.....	19
1.7 Tipo de Investigación.....	20
1.8 Metodología.....	20
1.9 Población y muestra.....	23
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	
2.1 Redes sociales.....	25
2.2 Relaciones interpersonales.....	33
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	
3.1 Variable 1 Redes sociales.....	36
3.2 Variable 2 Relaciones interpersonales.....	44

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados de Redes sociales.....	50
4.2 Resultados de Relaciones interpersonales.....	53
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	58

### ANEXOS

Anexos.....	62
-------------	----

### ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Red social más utilizada .....	36
Gráfica 2 Horas que utiliza las redes sociales .....	37
Gráfica 3 Motivación para utilizar las redes sociales.....	38
Gráfica 4 Lugares donde se conecta a redes sociales.....	41
Gráfica 5 Conocimiento sobre grooming.....	42
Gráfica 6 Experiencias de cyberbullying.....	43
Gráfica 7 Afección de las relaciones interpersonales por efecto de las redes sociales .....	44
Gráfica 8 Percepción de las relaciones interpersonales en las redes sociales.....	47
Gráfica 9 Ventajas para las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales.....	48
Gráfica 10 Desventajas para las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales .....	49

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	19
Tabla 2 Cálculo de muestreo.....	23
Tabla 3 Selección muestral.....	24

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a cómo las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse entre jóvenes. Las redes sociales son un medio de comunicación social que sirve para interactuar entre dos o más personas en un sitio web que puede llegar a establecer relaciones de distinta índole para crear grupos o comunidades con personas que tengan intereses comunes, como también para llegar a establecer un tipo de amistad virtual. Así mismo, las relaciones interpersonales son grupos de personas que tienen afinidad en sentimientos, emociones, intereses por los negocios, políticos, artísticos, culturales, entre otros. La problemática de esta investigación se realizó por el interés de cómo las redes sociales han llegado a ser una parte fundamental de nuestras vidas y como estas han cambiado la manera de relacionamiento entre las personas.

El estudio se realizó en la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media -EFPEM- durante los meses de noviembre 2018 a marzo 2019. La investigación responde a un enfoque mixto y es de tipo descriptiva, se utilizaron distintos instrumentos y técnicas como encuestas, micro relatos de vida y observaciones. Las encuestas se realizaron a los alumnos del Profesorado de Lengua y Literatura, que asistieron ese día y posteriormente se realizó una observación de perfiles de facebook para ver el uso que se le da a esta red social. Los microrelatos consistieron en que a una persona se le preguntaba su experiencia con las redes sociales y al terminar se le preguntaba si conocía a una persona que nos recomendará para entrevistarla.

El estudio está estructurado de la siguiente manera; en el capítulo I la problemática de investigación donde se busca responder a la pregunta siguiente ¿Cómo ha cambiado las redes sociales las relaciones interpersonales de los

jóvenes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM?. Con el objetivo de contribuir con los jóvenes de profesorado de lengua y literatura del EFPEM, para la mejora de la utilización de las redes sociales en sus relaciones interpersonales. Analizar de qué manera utilizan las redes sociales los jóvenes en sus relaciones interpersonales, así como identificar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes y al final de la investigación proponer la manera en que se puede mejorar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes.

En el capítulo II de encuentran todas las investigaciones relacionadas con este estudio; en el capítulo III, según el estudio realizado sobre “Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes se encontró que: las redes sociales más utilizadas son whatsapp y facebook, las cuales son utilizadas en casa mayormente y su uso es por máximo de dos horas al día, debido a las distintas actividades diarias que se realizan. Pero hay un gran riesgo en su uso como el grooming (cuando un adulto se hace pasar por adolescente para llegar a obtener algún beneficio de esto), y el cyberbulling que puede ocurrir en las redes sociales y causar un gran daño; también se han encontrado otras desventajas, como la pérdida del contacto personal porque las personas ya no comparten con otras ya que prefieren comunicarse por medio de redes sociales, otra desventaja es la suplantación de identidad que se da mayormente en Facebook.

En el capítulo IV la discusión de resultados encontrados comparándolos con otras investigaciones, también conclusiones y recomendaciones, referencias y anexos donde se podrá encontrar los instrumentos utilizados para realizar la investigación y la propuesta para mejorar las redes sociales.

## **CAPÍTULO I**

### **PLAN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes**

**Arévalo y Ventura (2016)**, en su tesis “La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la Escuela de Ciencias Psicológicas, en el grado académico de Licenciado. Señala: La investigación tuvo como propósitos, describir la incidencia que tienen las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, identificar las redes sociales más populares en la actualidad, determinar los riesgos y beneficios que conllevan el uso habitual, también identificar las motivaciones y preferencias que tienen para utilizar los medios de comunicación. El estudio se realizó en el Instituto Dr. Inrich Fischmann, ubicado en la zona 13, de la ciudad capital de Guatemala, durante la primera semana del mes de septiembre de 2015. Se trabajó con una muestra de 23 estudiantes, comprendidos en edades entre 16 a 19 años, que cursan la carrera de Artes Gráficas. Las técnicas que se utilizaron para recolectar datos fueron: el análisis documental, la observación y encuestas, cada una acompañada de un instrumento que permitió sistematizar y socializar los resultados obtenidos; se realizó una charla informativa, en la que se proporcionó a cada participante, un trifolio con los resultados obtenidos. Se concluyó que el uso desmedido y sin supervisión de las redes sociales, es capaz de influir en las diferentes esferas de la vida escolar, familiar y social de los adolescentes.

**Larrea (2017)**, en su estudio Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1er. y 5to. año de secundaria de la

I.E José Gálvez Egúsquiza, Cajabamba. Universidad Privada Antenor Orrego en su tesis dice El presente estudio tiene como punto de partida la pregunta: ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1er y 5to año de secundaria de la I.E José Gálvez de Cajabamba? Para lo cual se formuló el objetivo general: Establecer la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 1er. y 5to. año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsquiza, Cajabamba, Cajamarca, así mismo se planteó la hipótesis: el uso de las redes sociales influye en un nivel alto en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1er. y 5to. año de secundaria de la I.E José Gálvez de Cajabamba, Cajamarca. La metodología empleada toma en cuenta una serie de criterios en la aplicación de la encuesta a la población de estudio que estuvo conformada por 315 alumnos de la institución en referencia, de la cual 180 son del 1er. año de secundaria y corresponden a la M1, mientras que 135 son del 5to. año de secundaria a la M2. Las conclusiones fueron: Los estudiantes de 1er. y 5to. año tienen hábitos de consumo bien establecidos dentro de su vida diaria, que van de acuerdo a su edad y personalidad; ambos años de estudio consideran las redes sociales como una herramienta de apoyo comunicacional, así mismo de manera negativa como un medio que afecte a largo plazo sus relaciones personales; el impacto de las redes sociales en los estudiantes de 1er. y 5to. año recae directamente en el ámbito social. Y se identifica que el tipo de relación interpersonal que los estudiantes establecen es mixta y varía de acuerdo al momento en el que ellos se encuentran.

**Merchán (2016)**, previo la obtención de su título de Licenciado en Comunicación Social, en su tesis ¿Cómo afecta la red social Facebook en las relaciones de parejas en jóvenes de 18 a 22 años en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?, dice: el objetivo general de esta investigación es Analizar la red social Facebook determinando la afección en las relaciones de parejas jóvenes de 18 a 22 años en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. La hipótesis, el uso de la red social Facebook, genera



problemas en las relaciones interpersonales que afectan directamente a las parejas ocasionando divorcios, rupturas, enemistades y maltratos, en el ámbito social y afectivo.

Para direccionar este estudio se citó las diferentes investigaciones de las variables analizadas en el marco teórico A: Relaciones interpersonales, B: redes sociales y la interacción social.

En el marco metodológico y análisis de resultados se estableció un diseño no experimental-transeccional y tipo de investigación descriptivo que recolectó la información, la cual se ve plasmada en el cuaderno de trabajo que se realiza con las diferentes técnicas de investigación, cinco cualitativas y cuatro cuantitativas, obteniendo así los resultados del trabajo de campo y su correspondiente tabulación.

Una vez culminado el trabajo de campo los resultados indicaron que entre los datos más destacados, el 60% de los jóvenes se han enojado al enterarse que su pareja chatea y se envía fotos con su ex, es por esto que el 40% piensan que es de suma importancia tener la contraseña de Facebook de su pareja. Una vez comprobada la hipótesis mediante el análisis de resultado, se realiza la propuesta de un observatorio con su respectiva planeación estratégica y presupuesto.

**Estacuy y Torres (2014)**, de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la escuela de Ciencias Psicológicas, en el grado académico de Licenciados en su tesis “Adicción a las redes sociales en jóvenes de 12 a 16 años y su influencia en el aprendizaje.” Manifiestan Las redes sociales son páginas en el internet, cuyo objetivo es facilitar la comunicación con las personas en todo momento ya sea que vivan cerca o que vivan del otro lado del mundo. La tecnología forma parte de la nueva generación, porque se está teniendo más acceso y facilidad a navegar por la red. Los adolescentes se interesan en la utilización de las redes

sociales para comunicarse con sus amigos, el problema es la adicción que los jóvenes pueden adquirir, por tal razón ¿Cómo se puede evitar la adicción a las redes sociales?, ¿Cuántas horas diarias se conectan los jóvenes a las redes sociales? ¿Cuál es el objetivo principal por el cual consultan las redes sociales?, ¿Cuántas horas diarias le dedican a las tareas o estudios?. A partir de estas interrogantes surgió la investigación de este tema tan importante en nuestra era con el objetivo de describir las consecuencias en el aprendizaje que provoca el uso inmoderado de las redes sociales en los jóvenes. El trabajo de investigación se realizó en el Colegio Neozelandés con 41 jóvenes de 12 a 16 años y 13 docentes, con el propósito de determinar el tiempo que invierten los jóvenes en las redes sociales, identificar las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales, determinar el tiempo que invierten los jóvenes en las tareas escolares y fomentar la autodisciplina estableciendo horarios para las diferentes actividades del hogar y tiempo libre del alumno. Para recolectar la información se trabajó con la población durante el mes de enero del año 2014, se aplicó una entrevista a los estudiantes y a los docentes para estipular las horas invertidas en las redes sociales, y las consecuencias negativas y positivas que consideraron los alumnos y sus maestros con el uso de las redes. Para identificar las razones por las cuales lo jóvenes utilizan las redes sociales, se aplicó el Test “Las redes sociales y yo” a los estudiantes. Con la investigación se concluyó que la mayoría de la población, se conecta a las redes sociales por amistades, y una minoría se conecta por razones familiares.

Por lo tanto se puede observar que esas relaciones con los pares son importantes en la etapa de la adolescencia sin embargo, es importante explicar a los jóvenes sobre las consecuencias que trae hacer uso inadecuado o inmoderado de las redes sociales, consecuencias que van desde el bajo rendimiento hasta casos de secuestro y extorsión que lamentablemente se están dando en las redes.

**Zetina (2014)**, Universidad San Carlos de Guatemala, Unidad Académica Escuela de Ciencias de la Comunicación, en su estudio “Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier”, previo a optar el título de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Cuyo problema investigado fue ¿Cuáles son los hábitos de los adolescentes del Liceo Javier, de ambas jornadas, en el uso de las redes sociales? Procedimiento para obtener los datos: Se efectuó la recopilación bibliográfica recurriendo a libros, revistas virtuales e información en la Web, además se utilizó la encuesta. Se realizó un cuestionario para los adolescentes del nivel secundario, ambas jornadas, del Liceo Javier, con el objetivo de determinar los hábitos que poseen respecto al uso de las redes sociales.

Por último se tabularon los datos obtenidos de las encuestas para obtener los resultados y desarrollar las conclusiones de la investigación realizada. Resultados y conclusiones: El 99% de los estudiantes tienen acceso a Internet. A pesar que la mayoría de estudiantes considera que las redes sociales pueden tener un uso educativo, ninguno de los estudiantes encuestados manifiesta utilizar Internet con fines de estudio. Además el 62% considera que su actividad académica se ve afectada negativamente por el uso de las redes sociales. La red social más visita por los estudiantes es Facebook, en la cual el 61% afirma tener un perfil. Los adolescentes afirman haber conocido las redes sociales a través de amigos. Más de la mitad de los adolescentes manifiesta visitar las redes sociales varias veces al día. El 59% de los estudiantes indica que tiene más de tres años utilizando una red social, considerando que el mayor porcentaje de la población es de 14 años puede concluirse en que muchos de ellos abrieron un perfil a los 11 años o antes de cumplir esa edad.

El lugar donde los adolescentes se conectan a una red social es su casa. El 42% de los estudiantes desconocen las políticas de privacidad que ofrecen las redes sociales, mientras que el 16% dice no estar consciente del peligro que puede tener una red social. La mayoría de los estudiantes afirma utilizar las redes

sociales para mantener contacto con amigos. Sin embargo, el 60% considera que las redes sociales le quitan tiempo a las relaciones reales y el 93% consideran que una relación real es mejor que una virtual. En su mayoría, los adolescentes tienen como contactos a amigos con los que tienen relación habitual. Únicamente un 20% de los estudiantes afirma no perder horas de sueño por estar conectado a las redes sociales.

Al realizar el análisis por jornadas se observan las mismas tendencias en ambos grupos, es decir que no se observan diferencias en los hábitos de los estudiantes. En cuanto al análisis por género, las mujeres manifiestan que la actividad que más realizan en su red social es mandar mensajes privados, mientras que los hombres afirman que es informarse sobre cosas que les interesan. Mayor porcentaje de mujeres que de hombres, manifiestan perder horas de sueño por estar conectadas a una red social.

**García (2014)**, Universidad de San Carlos de Guatemala, en la unidad académica Escuela de ciencia Psicológicas, con el título de Licenciada en su estudio “Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente”. Dice este estudio tenía, como objetivo general, determinar cómo las redes sociales de internet influyen en los procesos de socialización del adolescente. Dado que hay estudios previos que demuestran que los mayores usuarios de esta herramienta tecnológica son los adolescentes, se determinaron las motivaciones y satisfacciones que obtienen y que les impulsan a participar en las mismas, así como la influencia que ejercen en el desarrollo de su identidad y relaciones interpersonales con la familia, compañeros y con la sociedad en general.

La población estuvo conformada por grupos de estudiantes que acudieron a la Sección de Orientación Vocacional, para participar en el proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala durante el año 2013, provenientes de instituciones públicas y privadas, de ambos géneros y comprendidos entre las

edades de 16 a 20 años, siendo un total de 680 estudiantes que integraron la población objeto de estudio. El instrumento para obtener los datos fue un cuestionario de 15 preguntas, abarcando cuatro aspectos: relación de los adolescentes con padres y compañeros, actividades diarias, pasatiempos y conocimiento sobre las redes sociales de internet.

Las interrogantes para esta investigación fueron: ¿Cómo influyen las redes sociales de internet en la identidad del adolescente? ¿Cuál es el principal motivador para que los adolescentes participen de las redes sociales de internet? ¿Cuáles son las principales satisfacciones que los adolescentes obtienen al participar en una red social de internet? ¿Cuáles son las actividades sociales más importantes en esta época para los adolescentes? ¿Cómo afectan las redes sociales de internet las relaciones interpersonales de los adolescentes? La hipótesis de trabajo fue comprobada, ya que los elementos analizados concuerdan con lo expuesto en el desarrollo de la investigación; se estableció que los adolescentes están tomando las redes sociales de internet como un medio importante para comunicarse, lo que influye su personalidad y, por ende, en su identidad, se constató la falta de adiestramiento de las habilidades indispensables en las relaciones interpersonales, ante las demandas de la vida en sociedad. Tomando en cuenta estos resultados, se estructuró y entregó un trifoliar, el cual será distribuido a los orientadores de la Sección, Centros Regionales en todo el país y orientadores que participen en el Diplomado de nivel medio, para conocer algunas características de la población que atiende la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos y tomarlo en cuenta para actualizar y optimizar los servicios que se brindan a estudiantes que lo solicitan.

**Nij (2015)**, en su tesis “Impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco”. De la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la unidad académica Escuela de

ciencia Psicológicas, para optar al grado de Licenciado. En su estudio resume: La presente investigación tuvo como propósito establecer el impacto psicosocial de la red social Facebook en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco. Desarrollándose como objetivo específico la identificación de los efectos psicológicos y sociales de los adolescentes que abusan de la red social Facebook; se dio a conocer las principales consecuencias y conflictos de pareja y se brindó la información para la prevención del abuso de la red social Facebook. La investigación se realizó en el Colegio Real España ubicado en la 4ta. Calle 9-24 zona 1 del Municipio de Mixco en el mes de septiembre del año 2014, se trabajó con una muestra por intención o juicio de 36 estudiantes entre 15 a 18 años; tanto hombres como mujeres de todos los grados. Se utilizaron como técnicas e instrumentos la encuesta y el cuestionario para evaluar y recopilar la tendencia al uso de la red social, sus principales conflictos y respuestas de los adolescentes, la observación se utilizó para identificar los distintos cambios de humor y expresiones de los participantes durante la encuesta; los talleres y guías permitieron brindar a la institución y a sus estudiantes recursos informativos sobre el uso y abuso de la red social; para la presentación se utilizó la organización y categorización de los datos cualitativos junto con una tabla comparativa se analizaron y presentaron los resultados. Con la investigación se determinó que la red social Facebook afecta las relaciones de pareja, llevando a mantener conflictos dentro de la misma red social, dada la desconfianza, la inseguridad, el temor de aceptación, expectativas altas en la relación y la infidelidad misma dentro de la red social. La falta de información y prevención sobre el uso de la red social por parte de docentes, padres, tutores o encargados de su orientación llevan al abuso, por lo tanto es necesario que los adolescentes tengan otras opciones de distracción como deportes, círculos de dialogo y relaciones interpersonales.

**Corea (2016)**, Universidad de San Carlos de Guatemala Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación Título: Riesgos a los que se enfrentan

los jóvenes en las redes sociales. Problema Investigado: ¿Cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes al utilizar las redes sociales? Instrumentos: Encuesta a los sujetos de la muestra que consta de 13 preguntas tipo cuestionario. Procedimiento: Se efectuó la recopilación bibliográfica recurriendo a libros e información en la Web, además se utilizó la encuesta y una guía de observación. Se realizó un cuestionario y una guía de observación para los jóvenes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina con el objetivo de determinar los riesgos de Facebook, Twitter e Instagram en jóvenes de 13 a 18 años. Por último se tabularon los datos recopilados de las encuestas y guía de observación para obtener los resultados y desarrollar las conclusiones de la investigación. Resultados obtenidos: La gran mayoría de los estudiantes tienen acceso a Internet, además se confirmó que la red social más visitada por los jóvenes es Facebook, en la cual el 66% indicó tener un perfil, algunos jóvenes proporcionaron su usuario de perfil.

Considerando que el mayor porcentaje de la población que se encuestó es de 15 años puede concluirse en que muchos de ellos abrieron un perfil a los 12 años o antes de cumplir esa edad lo cual no es permitido según los términos de uso de la mayoría de redes sociales, puesto que la edad mínima requerida para crear un perfil es de 13 años.

La mitad de los jóvenes encuestados afirmaron utilizar las redes sociales para estar en contacto con amigos, aunque unos pocos lo utilizan para conocer nuevas personas; además la actividad que mayormente realizan es enviar mensajes privados con sus contactos de redes sociales. Por otra parte, la guía de observación indica que un 87% de los jóvenes que proporcionaron su usuario de alguna red social tienen su perfil como público, el 47% aceptó la solicitud que se les envió de un perfil falso, la mayoría de los jóvenes observados permiten compartir sus publicaciones, comentar su perfil y muro, asimismo todos postean fotografías personales y un porcentaje muy bajo de los jóvenes observados posteaba sus ubicaciones. Con la última fase de encuesta se pudo identificar que

la mayor parte de los jóvenes se ha visto involucrado en alguna situación de riesgo entre los cuales mencionaron en primer lugar la pérdida de concentración, seguida de la dependencia a las redes sociales y la soledad.

**Tejeda y Reyes (2015)**, Universidad de San Carlos de Guatemala Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación Título: Influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento de los y las adolescentes del centro de desarrollo psicológico comunitario DEPSIC zona 6. La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar cómo el uso de las redes sociales de internet influye en el comportamiento de los y las adolescentes. Identificar los factores de riesgo asociados al uso de las redes sociales, Establecer los aspectos que influyen en el comportamiento de los y las adolescentes, determinar las características que las vuelven atractivas, describir los tipos de comportamiento que genera el uso de las redes sociales y proporcionar a los adolescentes herramientas para hacer un uso adecuado de las redes sociales. La investigación incluyó muestreo intencional, no probabilístico, enfocado a 25 adolescentes de ambos sexos entre los 13 y 18 años de edad, quienes utilizan las redes sociales de internet. Para la recolección de datos se recurrió a la utilización de una entrevista semi-estructurada y escala de valores para los y las adolescentes y un cuestionario para padres de familia. Los resultados obtenidos por la aplicación de cada uno de los instrumentos se presentan en esta investigación a través de gráficas y análisis de cada uno de ellos.

El trabajo de campo se llevó a cabo en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, en el se desarrollan programas de servicios entre otros, uno con orientación psicológica para adolescentes y otro para adultos, ubicados en la Escuela "Marta Bolaños de Prado", en Jocotales zona 6; la investigación tuvo una duración de tres meses, durante este tiempo se desarrolló el trabajo de campo, recopilación de información, análisis e implementación de cuatro talleres dirigidos a los y las adolescentes y a sus padres. En el trabajo de investigación



se concluyó que el uso de las redes sociales de internet influye en el comportamiento de los y las adolescentes, tanto de forma positiva como negativa. En su aspecto positivo pueden llegar a ser un medio de socialización donde surge el intercambio de información, creación de vínculos afectivos y emocionales, pero en su aspecto negativo puede influir a tal nivel de alejarlos de su entorno real, creando falsas expectativas y provocando cambios en su comportamiento y desinterés en la realización de otras actividades.

**Castellanos (2015)**, en su tesis "Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar", de la Facultad de Humanidades para optar al grado académico de Licenciada.

En la presente investigación se da a conocer la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja. Se realizó por medio de un método cualitativo, el cual se ejecutó a través de semiestructurada con preguntas abiertas. Los sujetos que conformaron el grupo de estudio fueron ocho jóvenes que poseen actualmente una relación de pareja que oscilan en las edades de 20 a 25 años que asisten al Campus Central de la Universidad Rafael Landívar. Esta investigación está respaldada por supuestos teóricos que definen las redes sociales y la relación de pareja.

De acuerdo al análisis de los resultados se concluye que las redes utilizadas con mayor frecuencia por los entrevistados son Whatsapp y Facebook. En relación a la influencia de las redes sociales en la relación de pareja de la población, esta se considera positiva. Utilizan estos medios como reforzadores positivos para su relación con fines de demostrar interés, dar y recibir medio para conquistar a la pareja y reconocimiento de los demás. Entre los conflictos más frecuentes ocasionados por las redes sociales se encuentran: la existencia de incertidumbre, malentendidos, celos, inseguridad y reacciones negativas ante relaciones pasadas de la pareja. Los conflictos existentes son de baja incidencia,

por lo que, se concluye que la influencia de las redes sociales es mayormente positiva.

## **1.2 Planteamiento y definición de problema**

Las redes sociales han llegado a ser de gran importancia a nivel mundial que va creciendo a pasos agigantados debido a que han acortado la distancia entre las personas, conforme va avanzando la tecnología. Guatemala no ha sido la excepción, en varios lugares se ofrece servicios de Internet gratuitos para los usuarios que lo necesitan ya que la mayoría de la población guatemalteca cuenta con celulares de la más alta tecnología con la que acceden a las redes sociales.

En la actualidad las personas utilizan las redes sociales como medio para comunicarse con sus amigos, familiares y parejas. Estas redes permiten publicar fotografías, comentarios, mandar mensajes, entre otras cosas. En estas las personas pueden expresar que les agrada y lo que no en sus publicaciones muchas veces haciendo comentarios crueles hacia las personas que realizan sus publicaciones buscando de alguna manera la aprobación de los demás.

Las redes sociales han modificado la forma en que el ser humano moderno se relaciona con otras personas restándole importancia a establecer relaciones de forma personal o entablar una conversación.

Según Martínez y Cortez (2017)

La importancia de esta investigación radica en la construcción de nuevos conocimientos en cuanto a un tema tan relevante para nuestra sociedad, pues se considera que las redes sociales han transformado la manera de comunicarse, ya que ahora las redes sociales se encuentran en pleno desarrollo y han generado procesos y cambios en las actividades que las personas realizan día a día. Gracias a las redes sociales las formas en que las personas se comunican han cambiado considerablemente; refiriéndose a los instrumentos utilizados especialmente para acortar la distancia y el tiempo de comunicación tales como celulares, iPod, iPod, computadoras, Tablet, entre otros. (p. xi).

Debido a lo anterior se consideró necesario analizar acerca de cómo las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse de los estudiantes del profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM entre sus familiares y amigos,

ya que, se ha convertido en un fenómeno a nivel mundial que en algunas ocasiones, favorece o tiene un efecto perjudicial para las personas de su entorno diario.

Con base en lo expuesto anteriormente, el presente estudio pretende responder a la siguiente pregunta principal:

¿Cómo afecta el uso de las redes sociales a las relaciones interpersonales de los jóvenes del profesorado de lengua y literatura de la EFPEM?

Derivada de la pregunta anterior, se plantean las siguientes preguntas investigativas:

- a) ¿De qué manera utilizan las redes sociales los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM en sus relaciones interpersonales?
- b) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM?
- c) ¿De qué manera se puede mejorar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM?

### **1.3Objetivos**

#### **1.3.1 General:**

Contribuir con los jóvenes de profesorado de lengua y literatura del EFPEM para la mejora de la utilización de las redes sociales en sus relaciones interpersonales.

### **1.3.2 Específicos:**

- a) Analizar de qué manera utilizan las redes sociales los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM en sus relaciones interpersonales.
- b) Identificar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM.
- c) Proponer la manera en que se puede mejorar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes del PEM de Lengua y Literatura de la EFPEM.

### **1.4 Justificación**

El presente estudio se enfocó en realizar un análisis de como las redes sociales han cambiado las relaciones interpersonales entre los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM, ya que, con el avance de la tecnología y el uso excesivo de las redes sociales poco a poco se ha ido convirtiendo en un importante medio de comunicación que ha reemplazado algunos de los otros medios de comunicación conocidos (cartas, mensajes de texto, llamadas e interacción de persona a persona), que nos ha ido alejando cada vez más.

.

Por lo cual se propuso realizar el siguiente estudio con el objetivo de contribuir a mejorar las relaciones interpersonales y que se dejen de lado un poco las redes sociales para que se conviva más con las personas cercanas que de cierta manera las redes sociales contribuyan de forma positiva a nuestras vidas sin exceder los límites.

Se realizó una investigación acerca de las redes sociales y las relaciones interpersonales, es importante; porque busca explicar por medio de las técnicas

de investigación situaciones observadas, también, dar indicaciones sobre el uso adecuado de las redes sociales para lograr una comunicación interactiva entre las personas para evitar la pérdida del contacto físico entre las personas.

La novedad de esta investigación radica en que el uso de las redes sociales va creciendo muy rápidamente y con ellas consecuencias graves a los jóvenes tales como el cyberbullying, grooming, estafas, suplantaciones y adicciones a las redes sociales, etc., que sin una supervisión adecuada pueden llevar a desenlaces fatales, por lo cual es importante mantener relaciones con amigos, familiares, etc., de forma física para ayudar tener una mayor seguridad, socialización y convivencia de manera segura y eficaz.

### **1.5 Hipótesis**

La presente investigación no lleva hipótesis porque es una investigación descriptiva con un enfoque mixto según Wynarczyk (2001), este estudio busca describir como es la percepción del funcionamiento de un fenómeno y las maneras en que se comportan las variables del mismo para llegar a una conclusión de los hechos investigados y observados por lo cual no necesita hipótesis solamente preguntas de investigación para resolver las preguntas descritas.

**1.6 Tabla 1 Operacionalización de variables**

Variable	Definición teórica /conceptual	Definición/ Operativa	Indicadores de variables	Técnicas	Instrumento
Redes sociales	Según Orihuela, subdirector del Laboratorio de Comunicación Multimedia, “las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008).	Para el efecto de este estudio se entenderá como: Redes sociales Un lugar de Internet donde las personas se pueden comunicar con sus amigos y familiares de forma rápida y eficaz y las más conocidas son: Facebook, instagram, Twitter, Whatsapp, entre otras.	-Facebook -Instagram -Twitter - Whatsapp -Snapchat -YouTube Uso: Tiempo de uso Lugar de uso Relevancia Ventajas: Rapidez y Eficacia Acorta distancias Disponible en todo momento Vencen la timidez Facilitan la información Desventajas: Pérdida del contacto personal Estafas y Suplantaciones Cyberbulling y Grooming	Encuesta  Micro relatos  Observación	Guía de preguntas  Guía de preguntas  Lista de Cotejo
Relaciones interpersonal es de los jóvenes	Según Bisquerra (2003), una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Estas asociaciones pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, entre otros.	Para el efecto de este estudio Se entenderá como: una convivencia entre dos o más personas con intereses similares para entablar una amistad o convivencia.	Relaciones interpersonales Tipos de relaciones personales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorosa</li> <li>• Intima</li> <li>• Personal</li> <li>• Social</li> <li>• Trabajo</li> </ul> Importancia de las relaciones interpersonales.	Encuesta  Micro relatos  Observación	Guía de preguntas  Guía de preguntas  Lista de cotejo

Fuente: Elaboración propia.

## 1.7 Tipo de Investigación

El presente estudio se realizó bajo un enfoque mixto porque se trabajó con datos cuantitativos y cualitativos.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri & Baptista, 2014, p. 534).

La investigación tuvo un alcance descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Según Hernández, et al (2014), únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

## 1.8 Metodología

El método de análisis fue inductivo porque se busca obtener conclusiones generales y concretas partiendo de observaciones específicas para lograr obtener resultados.

Para realizar este proyecto se utilizó las siguientes técnicas para recoger la información.

a) **Encuesta:** según Chávez (2008), “se denomina una técnica de recolección de datos para un estudio de investigación social”. (p.11).

Una encuesta está constituida por una serie de preguntas que tiene como finalidad averiguar la opinión, actitudes o comportamientos de las personas ante asuntos específicos.

Para realizar la encuesta se elaboró una guía de preguntas acorde al tema de investigación para conocer la opinión de las personas con respecto al tema.

- **Micro relatos:** Según Guillen (2018), Es un género literario poco conocido y apreciado que está tomando mucha importancia, consiste en narrar de forma breve y clara lo que se quiere transmitir utilizando los signos de puntuación de forma correcta.

Para realizar la técnica de microrelatos se le eligió al azar a la primera persona y luego aplicando la técnica de la bola de nieve, se le preguntó a la misma si tenía a alguien que nos pueda referir para continuar con los microrelatos y así sucesivamente.

- **Observación:** Según Díaz (2010), la observación es un elemento fundamental en todo proceso de investigación que ayuda al investigador a obtener el mayor número de datos. Hay varios tipos de observación y cada una de ellas es de gran ayuda en el momento de realizar una investigación. En este estudio se realizó la observación no participante en la cual para obtener los datos el investigador se mantiene al margen y solo se limita a observar dicho fenómeno sin ninguna interacción, utilizando una pequeña lista de cotejo de lo observado, entre lo que fue observado está; publicación de fotos, videos musicales, imágenes de reflexión, etc.

### **Procedimiento:**

En esta investigación las actividades se planificaron y organizaron de forma coherente y lógica de la siguiente manera:

- Se seleccionó el tema de investigación.
- Se formuló las preguntas de investigación.
- Se buscó información teórica acerca del tema para respaldar la elaboración de dicho estudio.
- Se llevó a cabo la revisión del tema con el asesor asignado.
- Se elaboró un cronograma de tiempo estimado de la investigación.
- Se desarrolló el instrumento de investigación.



- Se revisó y validó la entrevista, se procedió a realizarla.
- Se pidió autorización a las autoridades del establecimiento para aplicar el instrumento.
- Se aplicó el instrumento.
- Se analizó y presentaron los resultados.
- Se elaboró las conclusiones y recomendaciones.
- Se integró el informe final para su última revisión

**Actividades:**

**Antes:** En este momento la investigación pretendió realizar un estudio sobre Como las redes sociales han cambiado las relaciones interpersonales entre los estudiantes.

De la siguiente manera:

- Pedir autorización a las autoridades de la EFPEM para aplicar el instrumento correspondiente.
- Validar el instrumento, para lo cual se tomará un grupo fuera de la muestra con características similares para la revisión de redacción y validez de las preguntas.
- Realizar gráficas e interpretación del instrumento como parte de la validación del mismo.

**Durante:** En esta fase del proceso se aplicó el instrumento de la investigación ya validado según la fecha prevista para el caso y con los permisos correspondientes para realizarla.

**Después:** Para finalizar se realizó las siguientes actividades:

- Realizar la tabulación e interpretación de los instrumentos.
- Analizar los resultados obtenidos y así poder llegar a una conclusión.

## 1.9 Población y Muestra

### 1.9.1 Población

La población estuvo constituida por los estudiantes del Profesorado de Enseñanza Media en la Lengua y Literatura del Plan sabatino. De la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM- ubicado en la Ciudad Universitaria avenida Petapa y 32 calle zona 12, jornada matutina del año 2019, por lo que la institución cuenta con la siguiente población.

Estudiante de profesorado de Lengua y Literatura	450
Total de estudiantes	450

### 1.9.2 Muestra

El método a utilizar para la selección de la muestra fue el probabilístico, ya que, todos los estudiantes tuvieron la misma probabilidad de participar en él.

En la selección de estudiantes que participaron en la muestra, se uso la técnica por sorteo, por medio del cual se entregó una encuesta a los estudiantes que hayan llegado al salón, los cuales respondieron la encuesta y se dividirá el total.

### 1.9.3 Tabla 2 Cálculo Muestral: Se utilizó la formula $P \times 0.2534$

Descripción	Población	%	Muestra	Estudiantes
Estudiantes primer año de profesorado	150	100 %	$P \times 0.2534$	38
Estudiantes Segundo año de profesorado	120	100 %	$P \times 0.2534$	30
Estudiantes Tercer año de profesorado	110	100 %	$P \times 0.2534$	28
Estudiantes el cuarto año de profesorado	70	100%	$P \times 0.2534$	17

Fuente: elaboración propia.

#### 1.9.4 Tabla 3 Selección Muestral:

La población está dividida por grado.

Grado	Sección	Población	Muestra
Primer año	A	55	14
	B	55	14
	C	40	10
Total de la muestra			<b>38</b>
Segundo año	A	65	16
	B	55	14
Total de la muestra			<b>30</b>
Tercer año	A	55	16
	B	45	12
Total de la muestra			<b>28</b>
Cuarto año	A	70	17
Total de la muestra			<b>17</b>

Fuente: elaboración propia.

La muestra se trabajó de forma voluntaria, ya que los estudiantes que llegaron ese día participaron de dicho encuesta y debido a que la mayoría quiso participar de la misma el número de la muestra aumento y al final participaron 263 personas.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El marco teórico, que se desarrollará a continuación, permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del proyecto de investigación.

**2.1 Redes sociales:** A mediados de esta época surge un fenómeno social conocido como redes sociales. Gallego (2010), “Define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí”. (párr. 2).

Las redes sociales son un medio de comunicación social que sirve para interactuar entre dos o más personas en un sitio web que puede llegar a establecer relaciones de distinta índole para crear grupos o comunidades con personas que tengan intereses comunes para llegar a establecer un tipo de amistad virtual.

Según Orihuela (2008) Las redes sociales en línea como Facebook son servicios que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, mantenerse en contacto. También son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad diaria. “A diferencia de lo que ocurría con los viejos soportes físicos, las redes sociales en línea nos permiten conocer y eventualmente acceder a los contactos de nuestros amigos, así como descubrir a personas con intereses, objetivos o gustos afines. (p. 58).

Culturalmente hablando en la última década las redes sociales han llegado a ser parte de nuestra vida cotidiana. Se dice que las redes sociales siempre han existido en nuestra sociedad, pero de distinta manera y con un uso menos frecuente que en el actual.

### **2.1.1 Uso de las redes sociales**

Las redes sociales son una herramienta genial para conectar usuarios afines en distintas partes del mundo. Eso ya lo sabemos pero, en concreto, para qué sirven las redes sociales:

- Como entretenimiento: es una parte fundamental, y que muchas marcas olvidan al estar en redes sociales. El usuario que sigue a marcas lo hace también porque le entretiene lo que esta marca le ofrece. Lo que entretiene, gusta y se comparte.
- Información: es una fuente de información genial, si se usan las fuentes de información adecuadas. No todo vale para informarse en redes sociales.
- Crear comunidad online: la creas en torno a tu marca personal o marca de empresa. No se consigue de un día para otro. Se construye con el tiempo. Pero si la tienes de calidad, esa comunidad ganada en redes sociales te beneficiará, y mucho
- Tráfico web: esencial. Una vez tienes la Comunidad en redes sociales, toca el turno de pasar a ganar tráfico web hacia tu sitio. La confianza lo es todo, y es la clave para que tus seguidores den ese paso.
- Publicidad: las redes sociales son buenas para hacer publicidad online de tu marca, servicio o producto. Sólo tienes que segmentar bien y atacar a tu público objetivo.

### **2.1.2 El uso de las redes sociales y la posmodernidad**

Scherer (2005), En la actualidad los jóvenes hacen uso de las redes sociales para distintos aspectos de índole personal o privada, ya que son herramientas útiles y rápidas de comunicación masiva donde en término de segundos se puede lograr informarse sobre cualquier fenómeno, pero también se tiene que tener cuidado con lo que se publica, debido a que todo queda registrado y hoy en día cualquiera puede tener acceso a esa información.

### 2.1.3 Tipos de redes sociales:

A continuación se explicará algunas de las redes sociales más utilizadas según Fernández (2018) y Caribe (2017).

Todos pensamos en redes sociales y viene a la cabeza rápidamente Facebook, Twitter o Instagram. Haciendo una lista de redes sociales, se pueden agrupar en 2 grandes grupos:

**Redes Sociales horizontales:** son el tipo de redes sociales generales, donde cualquier tipo de usuario puede entrar y participar de ellas. Son, por ejemplo, Facebook, Instagram o Twitter.

- **Facebook**

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

Es la red social más importante y masiva de todas, ya que, facilita a las personas comunicarse entre sí y recomendar contactos para establecer amistad con personas que tienen conocidos o amigos compartidos con los que se puedan relacionar.

Hoy en día, muchos medios políticos, comerciales, estrellas del espectáculo, entre otros, tienen su propio perfil en Facebook debido al gran impacto y popularidad que esta red social posee, lo cual permite en término de segundos estar comunicado con una persona en cualquier parte del mundo. De este modo, es el medio más efectivo de comunicación social en la actualidad.

Esta red social tiene la ventaja que acerca más a las personas a través de Messenger, una herramienta de mensajería parecida a whatsapp donde se pueden compartir fotos, videos y estados. Se trata de una combinación de varias plataformas que ayudan a las relaciones interpersonales, entretenimiento y al ocio, por lo cual es ideal para estar en contacto directo con familia y amigos.

Según Fernández (2018), esta es una red para toda la familia, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Esta Red Social es de las pocas donde puedes encontrar publicaciones de tus compañeros o amigos y de tus tías o tus padres.

- **WhatsApp**

Se deriva de juego de palabras de la lengua inglesa. “*What’s up?*”, que se traduce como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?” y se le agrega la palabra app para hacer referencia que es una aplicación. Es una aplicación que permite enviar y recibir mensajes, fotografías, videos, etc.

Hoy en día es una de las redes sociales más utilizadas ya que su uso es fácil y cualquier persona la puede utilizar y ha venido a sustituir los mensajes de texto y mantiene conectado de forma más eficaz a los jóvenes en cualquier momento muchas veces sin necesidad de tener saldo. En el top de las redes sociales el gigante de la mensajería Whatsapp. Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil. Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea no olvidemos que también se trata de una Red Social.

- **YouTube**

Es un sitio web dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs y YouTube Gaming. A pesar de las reglas de YouTube contra subir videos con todos los derechos reservados, este material existe en abundancia. Las personas que alojan sus videos en esta

plataforma de manera habitual son conocidas como youtubers. Es muy utilizada por los influencers del momento para enseñar a sus suscriptores cómo hacer las cosas a su manera.

Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005 y, en octubre de 2006, adquirido por Google Inc. a cambio de 1 650 millones de dólares: ahora opera como una de sus filiales. Es el sitio web de su tipo más utilizado en internet.

- **Instagram**

Es una aplicación que actúa como red social, ya que permite a sus usuarios subir fotos y videos, en la que pueden aplicar distintos retoques para mejorarlos. La palabra Instagram fue construida a partir de la palabra telegrama instantáneo reflejando lo que este hace.

Instagram se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante.

La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las historias fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores.

- **Twitter**

Es un término inglés que se traduce como “gorjear” o “trinar”. Es una aplicación web que permite escribir y leer mensajes que no superen los 140 caracteres. A estas se les llama tweets. Es una red social que permite compartir en tiempo real su opinión sobre un tema.

Es una red social donde se pueden hacer publicaciones de toda índole las cuales duran solamente 24 horas y en término de segundos las publicaciones pueden llegar a millones de tweets



Aunque la plataforma ha aumentado en el último año su límite de caracteres ha descendido notablemente. Aunque sigue siendo un notable escenario intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias.

- **Snapchat:**

Es una aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes con soporte multimedia de imagen, video y filtros de realidad aumentada. Su mayor característica es la mensajería efímera, donde las imágenes y mensajes pueden ser accesibles solo durante un tiempo determinado elegido por los usuarios. Fue creada por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, cuando eran estudiantes de la Universidad de Stanford (Estados Unidos), en 2010.

La aplicación permite a los usuarios tomar fotografías, grabar vídeos, añadir textos y dibujos y enviarlos a una lista de contactos limitada. Estos vídeos y fotografías se conocen como *Snap*s y los usuarios pueden controlar el tiempo durante el que estos serán visibles, tras lo cual desaparecen de la pantalla del destinatario y son borrados del servidor de Snapchat.

**Redes Sociales verticales:** En estas los usuarios buscan o tienen cosas en común, además estas redes sociales tienen una o varias finalidades a nivel profesional por ejemplo: empleo, viajes, etc. En estas están LinkedIn, Tripadvisor, Soundcloud, Spotify, Vimeo, etc.

#### 2.1.4 Ventajas y desventajas de las redes sociales

**Ventajas** Según la revista NeoAttack (2019):

- Favorecen la participación y trabajo en grupo.
- Permiten construir una identidad personal o virtual
- Facilitan las relaciones entre las personas evitando cualquier prejuicio.
- Facilitan la obtención de la información
- Facilitan el aprendizaje

- Vencen la timidez a través de las redes sociales.
- Acortan distancias

### **Desventajas**

Según NeoAttack (2019):

- Estafas en redes sociales: es algo muy común que se da a diario en las redes sociales, consiste en ofrecer productos y servicios a los usuarios que nunca recibe. Pero en el proceso para conseguir los premios o regalos prometidos, suele abrir las puertas a virus o *malware*, o entrega sus datos personales.
- Configuración de la privacidad de las personas: Se entiende por privacidad el nivel de protección de que disponen todos los datos e informaciones que una persona introduce en una red social. Es preciso ser cuidadoso, con la cantidad de información que se pone a disposición de los demás, y habilitar el acceso a ella, en la medida de lo posible, sólo a los usuarios que se consideren amigos.
- Cumplimiento de las normas de uso: Tener cuidado con lo que se publica debido a que las redes sociales no se hacen responsables por el contenido de lo publicado y al que este se le da.
- Suplantaciones de identidad: Sucede cuando utilizan las fotos de perfil de otra persona y se hacen pasar por ella, logrando engañar a quienes le envían solicitud de amigos.
- Cyberbulling y Grooming; Cuando se utilizan las redes sociales como medio para la agresión, el fenómeno se denomina Cyberbulling. Una de las manifestaciones más frecuentes de este fenómeno es la publicación de fotografías, casi siempre poco afortunadas, que pueden ocasionar molestia a sus protagonistas, a los que se suele etiquetar para que sus contactos vean las imágenes. Es también muy

frecuente la creación de páginas o grupos destinados a agredir, burlar o denunciar algún aspecto íntimo de la víctima.

Para Instituto Nacional de tecnologías para la comunicación INTECO (2012), El grooming es "un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual". (párr. 3).

- Adicción a las redes sociales: Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que se enganchan, porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque logran producir gratificación o buenas sensaciones casi al instante.
- Se exponen a personas que muchas veces no conocen, publicando información personal.
- Se convierten en víctimas de virus y software dañados.
- Rechazos laborales: Algunas empresas revisan los perfiles en facebook de algunos candidatos a ocupar un puesto en la dicha empresa antes de contratarlos y dependiendo lo que publican son contratados.
- Potenciador de estrés: Debido a la gran cantidad de información que se tiene que procesar muchas veces es demasiada y puede ocasionar un colapso nervioso.
- Pérdida de productividad: por la gran cantidad de horas que se pasa en las redes sociales mucho trabajadores ya no rinden igual en su trabajo o se manifiestan permanentemente cansados, con sueño o inclusive de mal humor por no descansar las horas necesarias afectando su forma de trabajar no cumpliendo con lo que la empresa solicita.

- Sedentarismo: es decir no hacer actividades físicas de ninguna índole y hacer siempre lo mismo por tal de estar atento a lo que pasa en las redes sociales.
- Soledad: Al no relacionarse con otras personas de forma física va creando un vacío en la persona a pesar de tener gran cantidad de amigos virtuales se siente sola.

**2.2 Relaciones interpersonales:** Según Bisquerra (2003), son grupos de personas que tienen afinidad en sentimientos, emociones, intereses por los negocios, políticos, artísticos, culturales, entre otros.

Las relaciones interpersonales son muy importantes para desarrollarnos entre las personas y así lograr comunicarnos de manera eficaz y elocuente logrando tener más posibilidad de encajar en un grupo determinado.

Las relaciones interpersonales pueden ser por ley, costumbre o por algún acuerdo o en base a algo impuesto por la sociedad. Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el individuo, debido a que lo ayudan a su desenvolvimiento social y a reforzar esta parte. Este tipo de relaciones se dan en diferentes grupos como la familia, amigos, conocidos compañeros de trabajo, etc.

### **2.2.1 Tipos de relaciones interpersonales**

Las relaciones interpersonales se pueden dar en cualquier ámbito de nuestra vida entre algunas de ellas están según Hilerio (2017):

- Trabajo:

Son relaciones formales o profesionales entre un grupo de personas que buscan alcanzar de manera recíproca sus metas personales y colectivas dentro de una organización a la que pertenece.

- Sociales

Son las relaciones que se dan entre un conjunto de personas unidas entre sí para lograr un bienestar común. Este tipo de relaciones se da en todos los niveles sociales y puede ser de carácter público o privado.

- Romántica:

Es una relación entre dos personas que tienen un vínculo afectivo de amor, pasión e intimidad en el que se lleva a cabo un proceso de seducción de ambas partes para lograr llegar a una relación sentimental.

- Personales:

Es un tipo de relación que se da de forma particular entre dos personas buscando una amistad para contarse ciertas cosas, intercambiar ideas y pensamientos.

- Íntimas

En este tipo de relación su principal vínculo es la intimidad que se da entre dos personas en la que predomina las cuestiones emocionales y el amor.

- De Amistad

El elemento central que interviene en este tipo de relación es el factor de la intimidad en todas sus expresiones, es decir, en este tipo de relación se da un intercambio de apoyo mutuo, confianza, apoyo moral, honestidad, franqueza, respeto.

- Superficiales

Son temas comunes y banales que no afectan a nadie de ninguna manera.

### **2.2.2 La importancia de las relaciones interpersonales**

Según Petión (2016), Las relaciones interpersonales son clave en nuestro desarrollo como personas, nos ayudan a la adaptación social y aumenta nuestra calidad de vida.

Las relaciones interpersonales están presentes desde que nacen hasta que mueren las personas en todos los ámbitos de su vida. Permite que se sientan competentes en diversas situaciones y poder obtener un objetivo social. Necesitan hacer amistades compartir experiencias y tener empatía con los demás, ya que sentirse solo no es bueno ocasiona un sufrimiento difícil de superar. Todos necesitan desenvolverse en un entorno estimulante y grato que les ayude a sobresalir en el ámbito familiar, laboral, profesional y en la escuela, donde puedan beneficiarse del contacto con los demás,

Las habilidades sociales que desarrollan desde niños se centran en hacer amistades y saber abordar los sentimientos también algo tan simple como presentarse, establecer una charla, participar en alguna actividad en grupo, pedir y dar ayuda son actividades que nos ayudan a establecer una comunicación eficaz en su entorno diario.

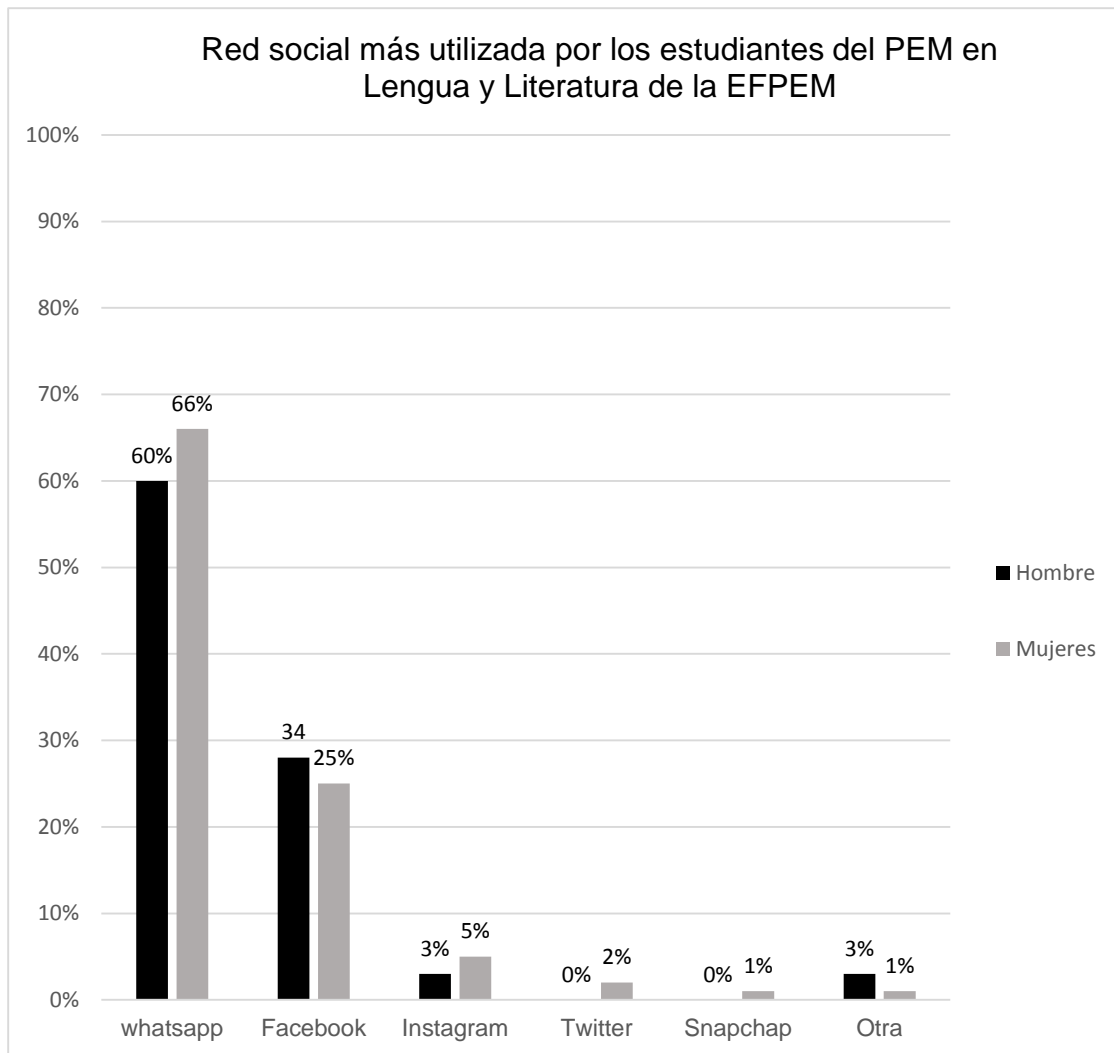
De igual manera desde niños se debe enseñar a pedir permiso, tener control de las acciones que se realizan y saber que cada cosa que hagan tiene una consecuencia.

### CAPÍTULO III

#### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### 3. 1 Variable 1 Redes sociales

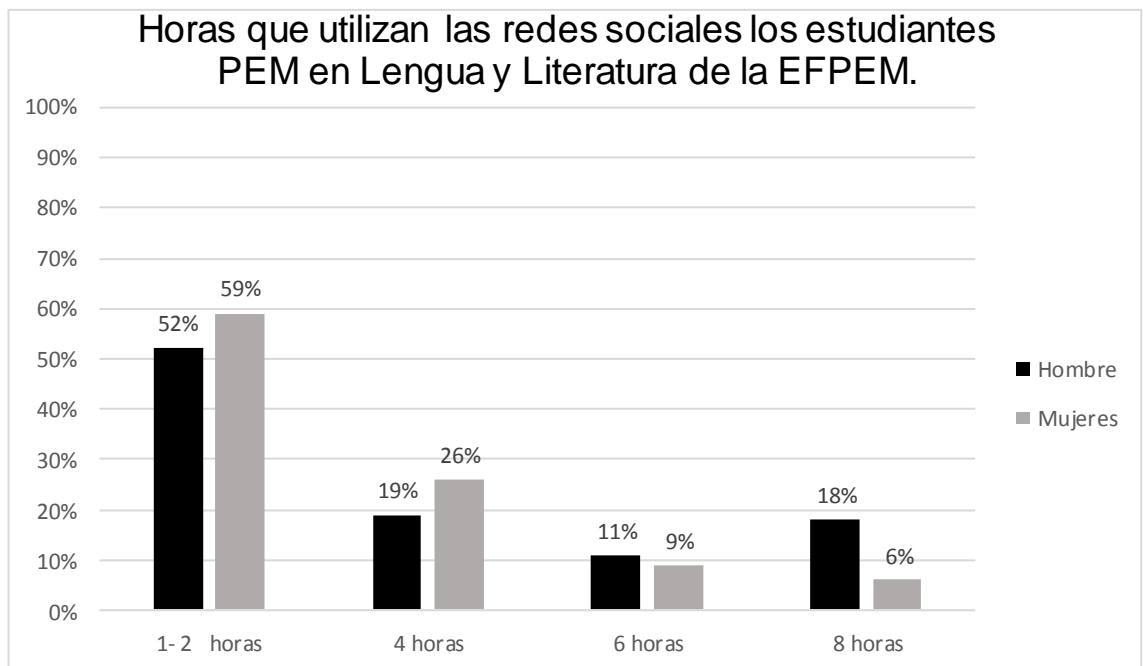
**Gráfica 1**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

De acuerdo, a la Gráfica 1, tanto hombres como mujeres dijeron que la red social que más utilizan es whatsapp debido a que es más práctico, rápido y económico para estar comunicados con familia, amigos y compañeros de trabajo. En segundo lugar quedaría facebook ya que allí encuentran amigos y pueden enterarse de las noticias del momento. En el caso de Instagram algunos dijeron que la utilizaban para ver fotografías y videos. Twitter, y snapchat son poco utilizadas, debido a que no son muy conocidas por algunos usuarios de las redes sociales.

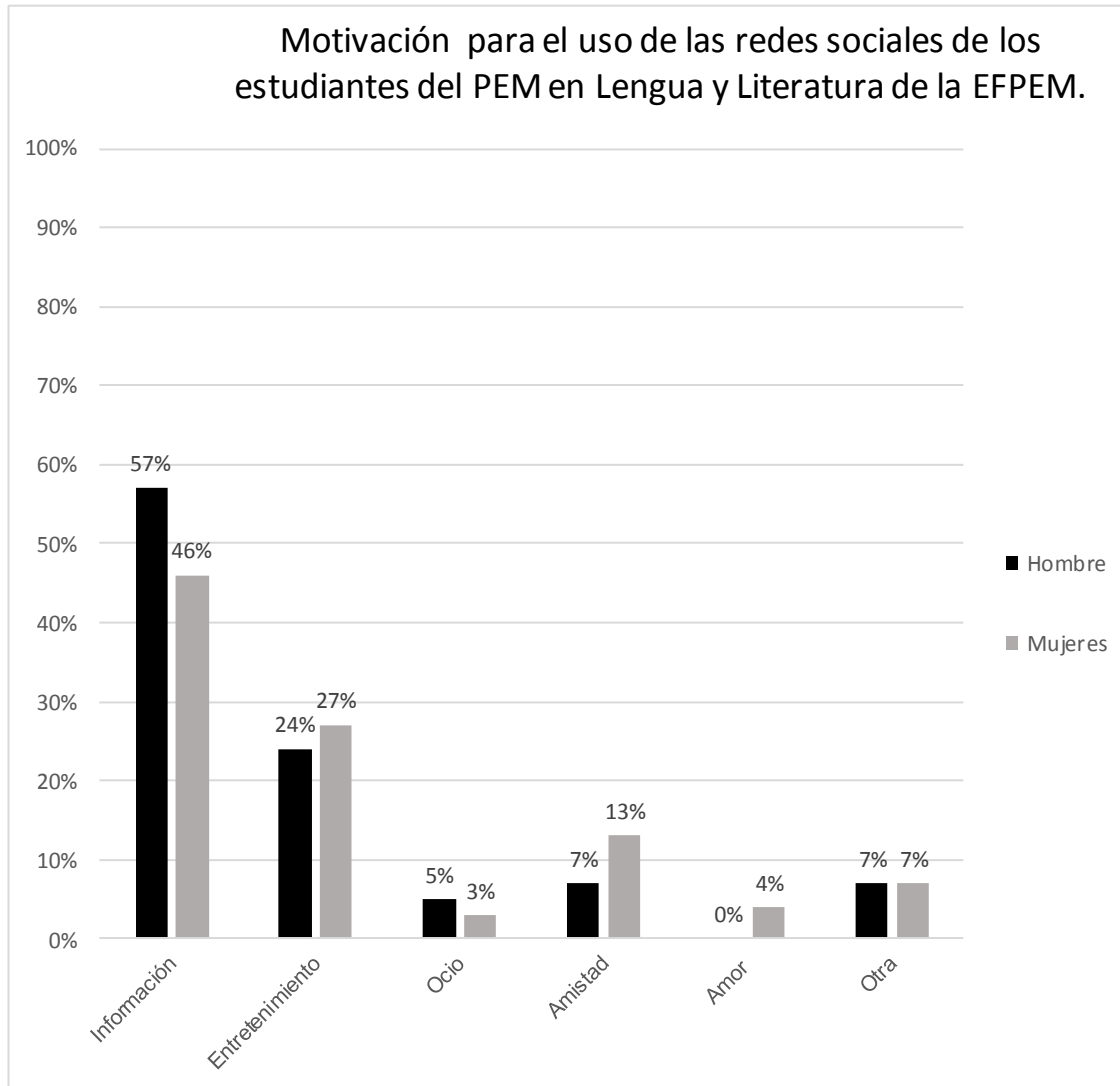
**Gráfica 2**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

En la Gráfica 2 se puede observar que tanto mujeres como hombres sólo utilizan las redes sociales por un corto tiempo al día, debido a que por sus distintas labores diarias (trabajo, que haceres de la casa, estudio, etc.) no pueden dedicarle el tiempo que a ellos les gustaría a las redes sociales.



**Gráfica 3**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

La Gráfica 3 hace referencia a que los estudiantes utilizan las redes sociales mayormente para buscar información de su interés y para entretenimiento. Según los microrelatos obtenidos de los estudiantes encuestados ellos manifiestan lo siguiente con respecto al uso que ellos hacen de las redes sociales:

“Como medio de comunicación laboral”, “Exclusivamente para comunicarme”,

“Más factible”, “No solo para chatear, a veces las uso como un medio de publicidad”, “Información, comunicarse con familiares lejanos o diversión”.

“Para enviar fotos familiares, o información”, “Para estar informado sobre asuntos importantes en el trabajo, en los estudios, entre otros”.

“Hay más acercamiento incluso a otros países pero me aleja un poco más de las personas que están cerca de mí.”

“No hay tanta comunicación de nuestras actividades cotidianas”.

“La gente ya no socializa y le cuesta expresarse en persona”.

“Son mas activas, mis relaciones ya que a través de elle puedo hablar y compartir recuerdos”.

“Me ayuda porque si no se de mi familia nos comunicamos por algun medio”.

“Pues hablo con más personas por teléfono pero resta una verdadera interacción”.

“Es más fácil en algunos aspectos por ejemplo cuando hay algo urgente es más fácil y rápida la comunicación con los seres queridos, o con las personas que están lejos. En el aspecto informativo también ahora me es más práctico aunque hay más distracción”.

También mencionan ¿Cómo eran sus relaciones interpersonales antes del uso de las redes sociales?:

“Más sociables aunque se empleaba más tiempo”, “Antes eran un poco más intrínsecas, más afecto solamente por medio de llamadas telefónicas”. “Una

conversación personalizada de frente a frente”. “Había más comunicación con los miembros de la casa”. “Estaba más alejada de mis familiares”.

“Sigue siendo la misma relación porque cuando estoy con alguien mi celular no existe”. “Más complicado únicamente por llamada normal y mensaje de texto”.

“Se ha perdido el sentido de expresar sus emociones sentimientos”.

“El proceso de comunicación era un poco más tardado ya que no contaba con esa facilidad”. “Era muy escasa la comunicación porque casi no los veía y sabía de ellos poco”.

“Se platicaba más con las personas y había más interacción, aunque el proceso de comunicación a larga distancia era más difícil y tardaba más tiempo. “Era más difícil comunicarme”.

Así mismo, se realizó una observación de algunos perfiles de facebook, tanto de hombre y mujeres para ver que los motiva a utilizar esa red social encontrando los siguientes hallazgos:

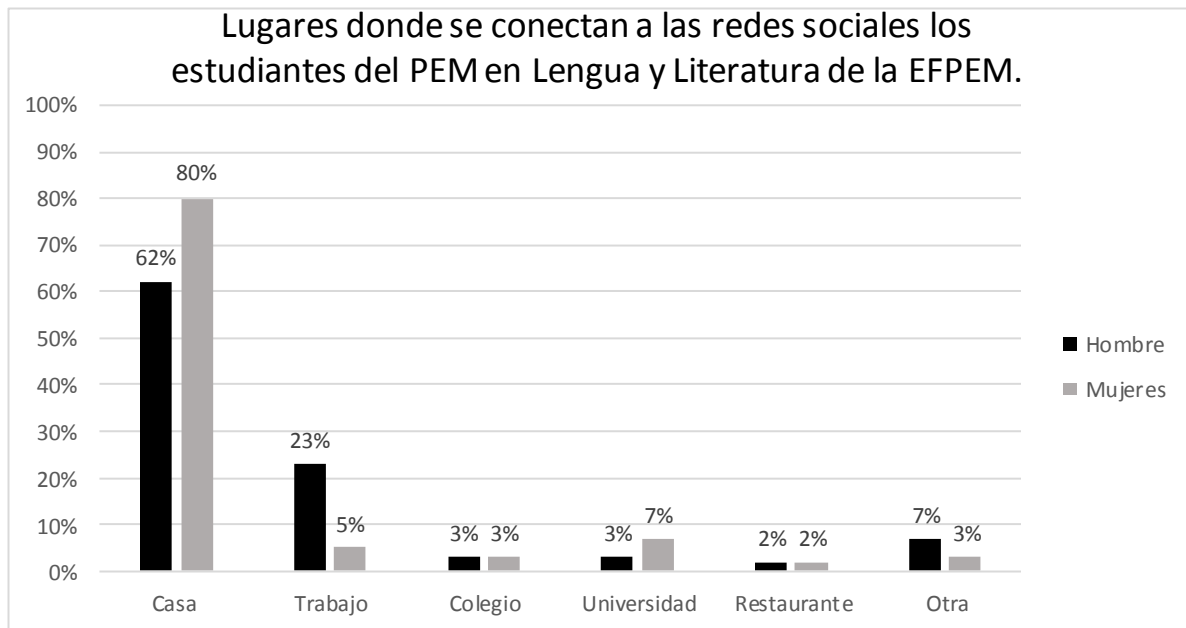
El día de 23 de febrero 2019 se observó los perfiles de 2 hombres y 2 mujeres para ver cuál es el uso que le dan a sus perfiles de facebook.

En el caso de los hombres se observó que: Qué en su mayoría publican memes, Videos de bandas musicales, videos de futbol, imágenes de motos y carros, Imágenes de video juegos y una que otra imagen de reflexión.

En otro perfil se observó que el chico solo publica memes de todo tipo y videos e imágenes pornográficas.

En el caso de las mujeres se observó lo siguiente: publicación de fotos de familia y amigos, imágenes y videos de reflexión, uno que otro meme, imágenes con mensajes de indirectas a su ex y en su mayoría imágenes con mensajes depresivos o melancólicos. Videos de canciones. En otro perfil observado se vio lo siguiente: La chica publica fotografías de ella y su hija también de su pareja y amigos. Comentarios de como estuvo su día, como se siente, saluda a sus amigos y mensajes de reflexión.

**Gráfica 4**

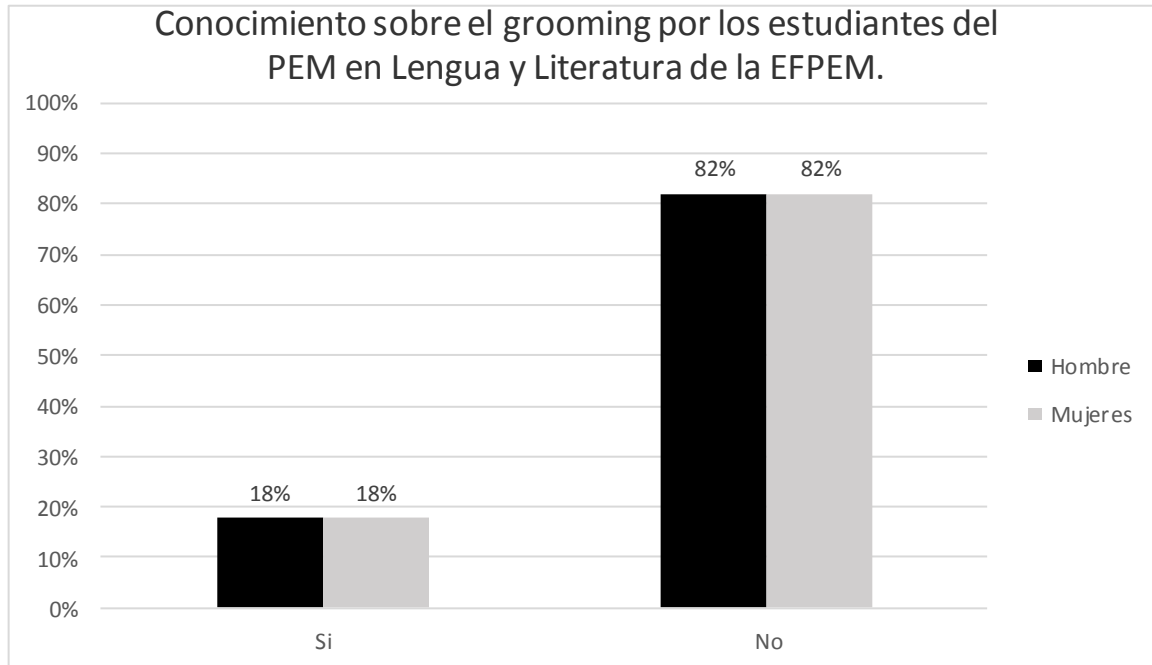


Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

Según las personas encuestadas afirman que; la mayoría se conectan a redes sociales en su casa por la facilidad que posee y por el tiempo observando que las mujeres lo hacen con mayor frecuencia que los hombres, en el trabajo lo hacen en menor porcentaje, ya que lo hacen por un tiempo determinado o cuando ellos tienen algo de tiempo dándose en mayor porcentaje en los hombres que en las mujeres, en la universidad la mayoría lo hace por tareas y se da mayormente en mujeres, en el colegio y en los restaurantes lo hacen en menor

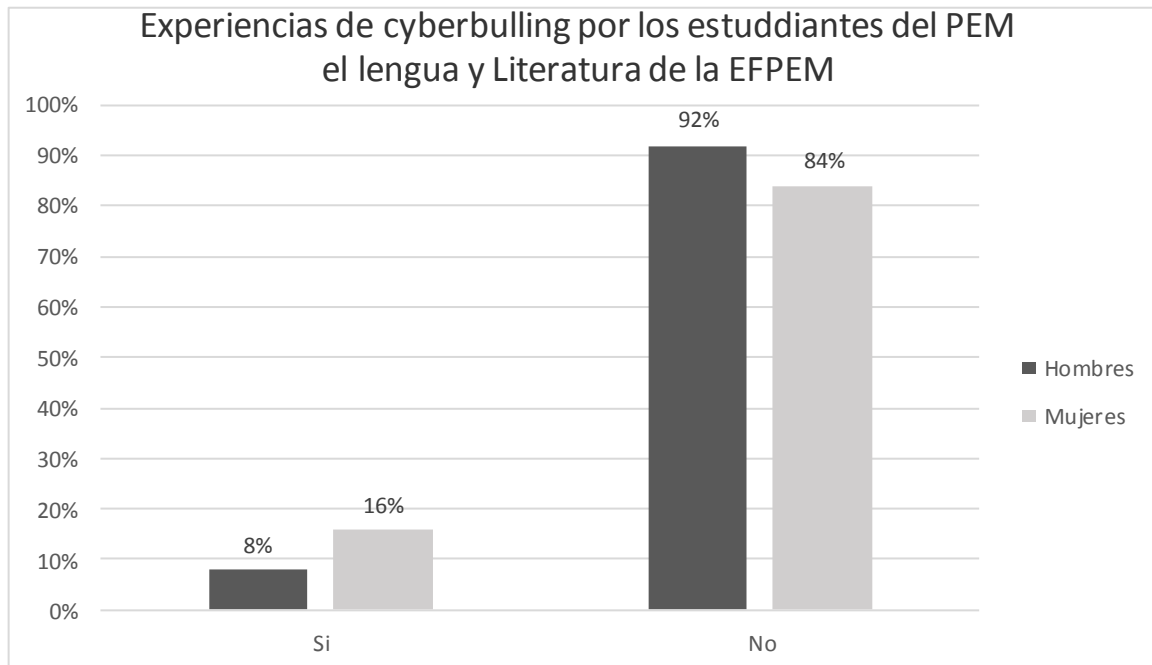
porcentaje por el tiempo que le deben dedicar a sus estudios o a la familia y amigos.

**Gráfica 5**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

En la Gráfica 5 muestra que hay un porcentaje elevado en donde los estudiantes no conocen el significado de la palabra Grooming quedando en similar número en hombres y mujeres. De igual manera quedó en porcentaje similar de los estudiantes que sí lo conocen pero es un número muy reducido Durante la encuesta la mayoría no conocía el término Grooming preguntando “qué es eso” al finalizar la encuesta se explicaba lo que significa la palabra y todas las personas expresaban que sí habían escuchado sobre ese problema pero con otro nombre.

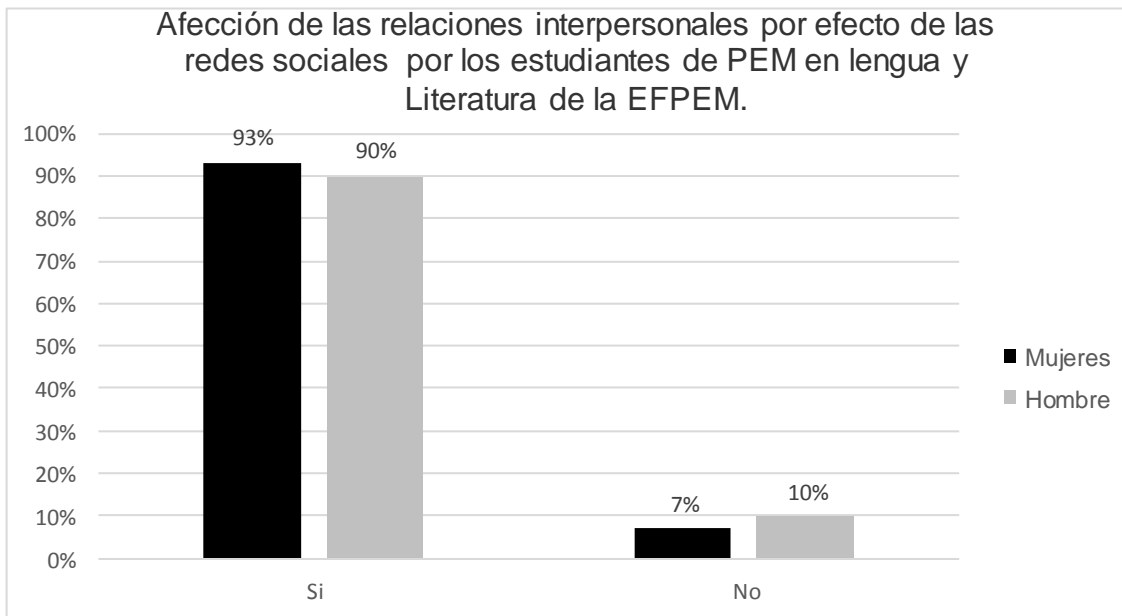
**Gráfica 6**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

De acuerdo a la Gráfica 6 en un porcentaje bajo de hombres han sufrido un tipo de Cyberbullying, en las redes sociales, que los ha hecho alejarse de ellas por un tiempo largo y dejando un recuerdo no muy grato de las mismas, en caso contrario las mujeres muestran un mayor porcentaje de haber sufrido un tipo de cyberbullying en las redes sociales lo que en algunos casos las ha hecho abandonar de forma definitiva estos medios de comunicación social.

### 3.2 Variable 2 Relaciones Interpersonales

**Gráfica 7**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

Según la Gráfica 7 los encuestados tanto hombres y mujeres respondieron en un porcentaje elevado, que las redes sociales sí afectan las relaciones interpersonales, debido a que son una pérdida de tiempo, no hay contacto físico, prefieren hablar por teléfono que interactuar de forma personal, no hay convivencia, también ocurren muchas infidelidades, escriben de forma incorrecta, entre otras. Mientras que en un porcentaje bajo respondieron que la redes sociales no afectan las relaciones interpersonales, porque son una herramienta útil solo hay que darle el uso debido y saber dónde y cuándo utilizarlas dándole el uso correspondiente a las mismas.

Se realizó una encuesta a los estudiantes donde ellos contaban alguna experiencia que hubiese tenido con las redes sociales y que haya marcado su vida, a continuación algunas de ellas:

“Cuando no usaba whatsapp casi no establecía comunicación extraaula con los estudiantes ahora se comunican con mayor frecuencia”.

“Un día que me pidieron mi número para iniciar una relación por whatsapp lo hizo más fácil y fue lindo”.

“Ver el exceso con el que las personas las utilizan hasta para la hora de comida, se pierde ese momento de convivencia”.

“Guardo muchos recuerdos de mi papá”.

“Por medio de una red social descubrí una infidelidad eso obviamente marcó mi vida”.

“Por medio de redes sociales recibí apoyo de amigos al enterarse que sufrí un asalto”.

“Por medio de las redes conocí a mi mejor amigo”.

“Le gustaba a una chica y me enteré por medio de redes sociales”.

“En el proceso académico de la Universidad me ha resultado más fácil utilizando las redes sociales al momento de trabajar de manera grupal con compañeros, tomando en cuenta que todos vivimos en distintos lugares o departamentos”.

“Por medio de las redes sociales logre conocí a mi pareja y casarme”.

“Una vez tuve un problema con una chica que estaba con alguien sentimental que en ese entonces era mi pareja fue horrible desde entonces soy más precavida en cuanto a quien agregar o dar mis redes”.

“Encontré familiares por medio de las redes sociales”.

“Salir de un problema y ya que por medio de un mensaje se pudo solucionar”.

“Descubrir que mi esposo me engañaba con una compañera de su trabajo y cuando lo confronte me negó todo a pesar que tenía las pruebas al darse cuenta la amante que yo sabía todo me llamo maltratándome y diciendo que le diera el



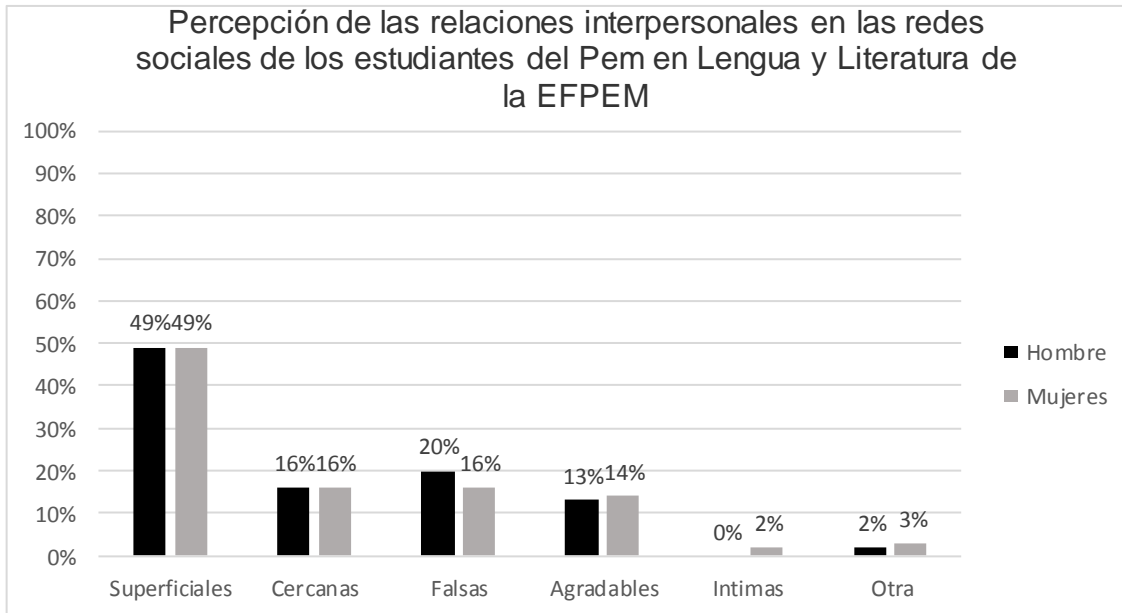
divorcio a mi esposo para que ellos pudieran ser felices al final lo hice, pero ellos no duraron ni dos meses viviendo juntos y yo seguí con mi vida normal”.

“Que a una amiga le clonaron su facebook nos escribieron y dijeron vulgaridades y otras cosas más que nos preocupó y nos comunicamos con ella porque sabíamos que ella no era así por ello hay que tener cuidado”.

“No sabía que era facebook”.

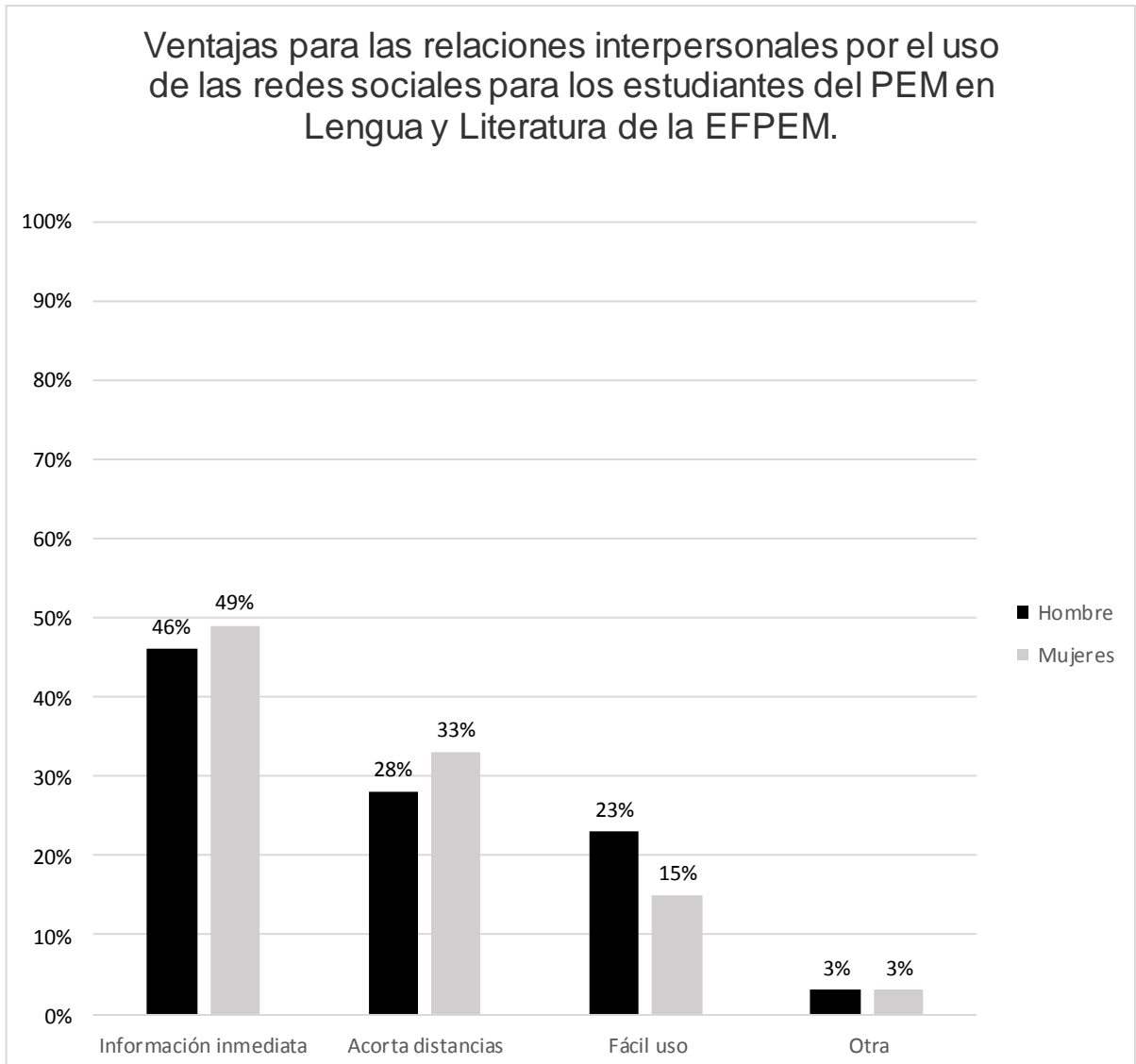
“Conocer familia de Estados Unidos por casualidad”.

“Tenía mi pareja pero él de repente me dejó de hablar y me bloqueó de todas las redes y yo tratando de buscar una explicación cree un face falso y descubrí que él tenía otra novia y se iba a casar con ella”.

**Gráfica 8**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

Según la Gráfica los estudiantes tanto hombres y mujeres en un porcentaje similar dijeron que para ellos las relaciones interpersonales a través de las redes sociales son superficiales porque casi nunca hay un contacto físico, otros dijeron que son falsas porque no conocen a las personas con las que hablan en mayor frecuencia los hombres, aunque otros dicen que son agradables porque conocen otras formas de pensar, y en un porcentaje bajo dijeron las mujeres que son íntimas porque solo tienen contacto con familia y amigos caso contrario para los hombres.

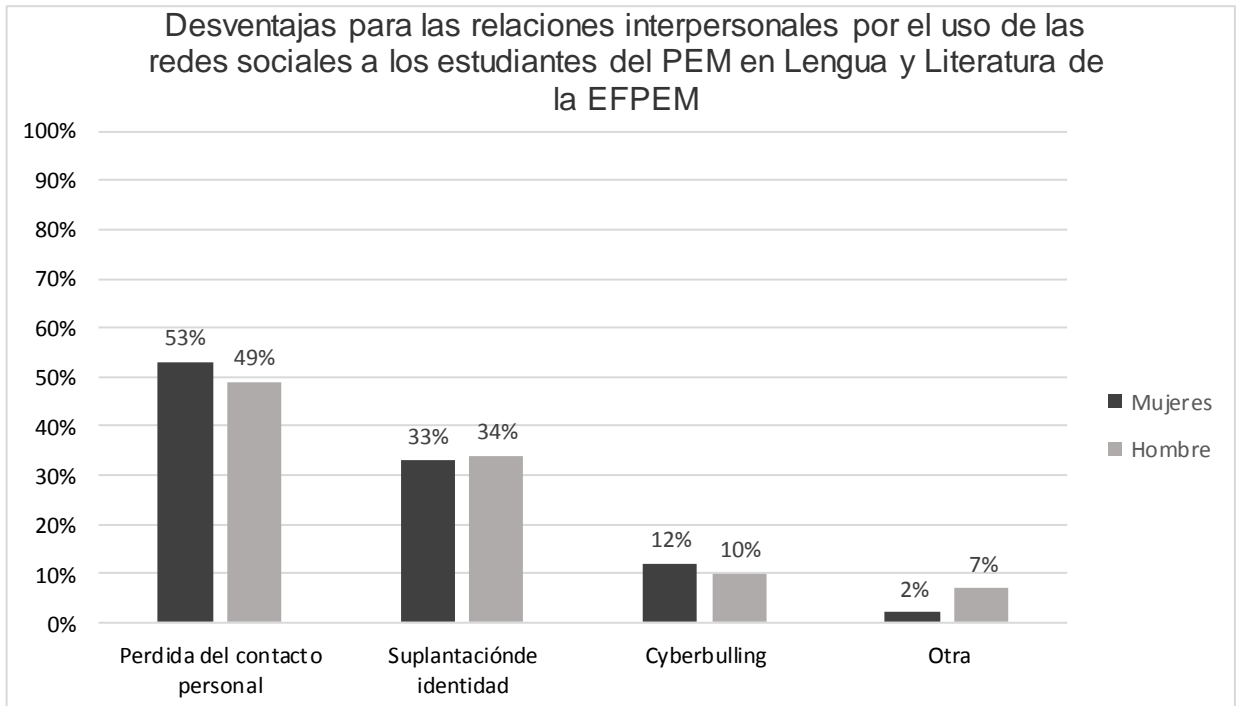
**Gráfica 9**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

En la Gráfica 9 se muestran las ventajas que tienen las relaciones interpersonales en el uso de las redes sociales y como ellas los ayudan en todo momento y de manera rápida para buscar información, acortas distancias entre sus familiares y amigos que se encuentran lejos y la facilidad que las redes sociales tienen para su manejo. Según los microrelatos obtenidos las redes sociales tienen otras ventajas:

“Depende del tiempo que se usen”, “Hay más acercamiento incluso a otros países pero me aleja un poco más de las personas que están cerca de mí.”, “Son más activas, mis relaciones ya que a través de él le puedo hablar y compartir recuerdos”, “Me ayuda porque si no sé de mi familia nos comunicamos por algún medio”.

**Gráfica 10**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta realizada a estudiantes del Profesorado de Lengua y Literatura de la EFPEM febrero 2019.

Según la Gráfica 10, tanto hombres como mujeres en un porcentaje casi igual dijeron que debido a las redes sociales se ha perdido el contacto personal por el uso excesivo a las redes sociales que van dejando por un lado las relaciones interpersonales y en algunas ocasiones existe la suplantación de identidad por medio de la creación de perfiles falsos robando fotos de otros perfiles para contactar a las personas esto se da en mayor porcentaje en hombres que mujeres al igual que el cyberbullying.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Esta investigación tiene como propósito averiguar ¿Cómo han cambiado las redes sociales las relaciones interpersonales de los jóvenes del PEM en Lengua y Literatura de la EFPEM?, A continuación se discutirán los siguientes hallazgos de este estudio confrontándolos con los antecedentes y enriqueciéndolos a la luz de la fundamentación teórica:

#### **4.1 Variable 1 Redes sociales**

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que las redes sociales más utilizadas tanto por hombres y mujeres son whatsapp y facebook, ya que son fáciles de usar, económicas y rápidas para estar comunicado con familia y amigos, las demás redes sociales como twitter, instagram y snapchat no son muy utilizadas por los usuarios de redes sociales por el hecho de que no son muy conocidas. En el estudio realizado dio como resultado que más del 66% de las mujeres usan whatsapp y en los hombres es un 60%, mientras que Facebook es más utilizado por los hombres en un 34% mientras que las mujeres solo lo utilizan un 25% este último utilizándolo mayormente para la publicación de memes o chistes.

Ischerer (2005), en la actualidad los jóvenes hacen uso de las redes sociales para distintos aspectos de índole personal o privada, ya que son herramientas útiles y rápidas de comunicación masiva donde en término de segundos se puede lograr informarse sobre cualquier fenómeno.

En el caso de la observación que se realizó de varios perfiles de facebook tanto de hombres y mujeres se pudo encontrar que en el caso de los hombres utilizan más esta red social para publicar memes de distinta índole, para subir fotos de motos, carros, futbol, videos e imágenes de artistas y algunas imágenes pornográficas. En el caso de los perfiles de las mujeres se observó que en su mayoría la usan para mandarle indirectas a su ex, para publicar imágenes de reflexión y fotografías de familiares y amigos.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Castellanos (2015), sobre la influencia de las redes sociales en la relación de pareja, señala que: las redes sociales más utilizadas para ese estudio fueron whatsapp y facebook y que están influyen grandemente en las relaciones de parejas y el estudio de García (2014), sobre las redes sociales de internet e influencia en los procesos de socialización del adolescente. Lo anterior es acorde a lo que se encuentra en este estudio.

En cuanto a las horas que utilizan las redes sociales la mayoría de encuestados respondió que solo se conectan un par de horas al día por sus distintas labores diarias y en su mayoría las utilizan para la búsqueda de información en un 57% en los hombres y en un 46% en mujeres, y otro porcentaje menor las utiliza para entretenimiento y en otra minoría las usan para ocio, amistad o para comunicarse con su pareja. También se puede constatar con el presente estudio que la mayoría se conecta en su casa por mayor facilidad y economía.

De manera que estos resultados tienen relación con el estudio realizado por Torres (2014), sobre adicción a las redes sociales en jóvenes de 12 a 16 años y su influencia en el aprendizaje, en este estudio se concluyó que la mayoría de la población, se conecta a las redes sociales por amistades y en una minoría se conecta por razones familiares. Por lo tanto se puede observar que esas relaciones son importantes para esa etapa de la adolescencia, sin embargo es

importante explicar a los jóvenes sobre las consecuencias que trae hacer uso inadecuado o inmoderado de las redes sociales, consecuencias que van desde bajo rendimiento escolar, secuestros y extorsiones entre otros problemas.

Lo anterior no concuerda con el presente estudio en cuanto a la influencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje.

Zetina (2014), en su estudio Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier concluye que la mayoría de los jóvenes usa las redes sociales para conocer personas y entretenerse y que la mayoría se conecta en su casa.

Por su parte en este estudio se realizó una pregunta acerca del conocimiento de grooming la mayoría tanto de hombre y mujeres se constató que en un porcentaje alto no conocían el término grooming y el peligro que este tiene para los adolescentes.

Para Instituto Nacional de Tecnologías para la comunicación (2009), el grooming "consiste en acciones deliberadas por parte de un adulto para establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor como preparación para un encuentro sexual". (p. 4).

Este estudio tiene cierta relación con los problemas anteriores, ya que son problemas de alto riesgo a los que se exponen los jóvenes al estar conectados a las redes sociales.

Al respecto Corea (2016), en su estudio Riesgos que enfrentan los jóvenes en las redes sociales, afirma que la mayor parte de los jóvenes se han visto involucrados en alguna situación de riesgo entre las cuales se puede mencionar la pérdida de concentración, la dependencia de las redes sociales y la soledad entre otros.

Según explica Gómez (2016), las personas se acostumbran y vinculan “a las cosas porque los humanos tienen una red de neuronas que emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las emociones que generan”. Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que se enganchan, porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque logran producir gratificación o buenas sensaciones

#### **4.2 Variable 2 Relaciones interpersonales**

En cuanto a las relaciones interpersonales, se encontró que estas sí han sido afectadas por el uso de las redes sociales, se obtuvo los siguientes resultados: en un 93% de los encuestados hombres y en un 90% mujeres dijeron que sí han sido afectados porque ya no hay comunicación y convivencia entre las personas y es poco el contacto personal que se da. Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el individuo, debido a que lo ayudan a su desenvolvimiento social y a reforzar esta parte. Este tipo de relaciones se dan en diferentes grupos como la familia, amigos, conocidos compañeros de trabajo, etc. Según Bisquerra (2003), Son grupos de personas que tienen afinidad en sentimientos, emociones, intereses por los negocios, políticos, artísticos, culturales, entre otros.

De manera coincidente Tejeda y Reyes (2015) en su estudio Influencia de las redes sociales de Internet en el comportamiento de los y las adolescentes, refiere una amplia que el uso de las redes sociales de Internet influyen en el comportamiento de los y las adolescentes, tanto de forma negativa y positiva en sus vínculos afectivos, sociales y emocionales.

Según Petión (2016), las relaciones interpersonales son clave en nuestro desarrollo como personas, nos ayudan a la adaptación social y aumenta nuestra calidad de vida.



En la misma línea Arévalo y Ventura (2016), en su estudio sobre la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, concluyeron que el uso desmedido y sin supervisión de las redes sociales, es capaz de influir en las diferentes esferas de la vida escolar, familiar y social de los adolescentes.

Al respecto Larrea (2017), refiere en su estudio El uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumno de primero a quinto año de secundaria, que los estudiantes tienen hábitos de consumo bien establecidos dentro de su vida diaria, de acuerdo a su personalidad este estudio considera que las redes sociales influyen de manera negativa en las relaciones interpersonales a largo plazo.

Merchán (2016), por su parte en su estudio “Cómo afecta la red social facebook en las relaciones de parejas de jóvenes de 18 a 22 años”, llegó a la conclusión que más del 60% de los jóvenes se ha enojado con su pareja al enterarse que esta chatea con su ex y un 40% piensan que es bueno tener la contraseña de facebook de su pareja. Sobre este tema Nij (2015), en su estudio Impacto psicológico y social de la red social facebook en las relaciones de pareja de los adolescente de 15 a 18 años, llegó a la conclusión de que la red social facebook afecta las relaciones de pareja y lleva a conflictos, inseguridades e infidelidades dentro de la misma red social.

Las relaciones interpersonales se pueden dar en cualquier ámbito de nuestra vida entre algunas de ellas están según Pérez (2017): Trabajo, familia, colegio, universidad, amistad, amorosa, etc.

## CONCLUSIONES

- a) Según el estudio realizado los jóvenes utilizan las redes sociales en las relaciones interpersonales para comunicarse con sus familiares y amigos, para buscar información de su interés y para entretenerse en los momentos de ocio por lo económico y rápido que son las redes sociales siendo las más utilizadas whatsapp y facebook. Y generalmente se conectan pocas horas al día, debido a que sus labores diarias no se los permiten. Según el presente estudio las mujeres utilizan más la red social whatsapp que los hombres caso contrario a la red social facebook que es más utilizada por los hombres que por las mujeres.
- b) Las ventajas más comunes de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes, es que en las redes sociales la búsqueda de información de todo tipo es inmediata, acorta distancia entre las personas y hace que la ausencia de los mismos no se percibe en gran magnitud. Otra ventaja de las redes sociales es su fácil uso, ya que cualquier persona las puede utilizar sin saber tanto de tecnología. En las ventajas de las redes sociales tanto en hombres como mujeres es poco porque la mayoría opina que son un gran beneficio para buscar información y acortar distancias.

Entre las desventajas más notorias o sobresalientes están la pérdida del contacto personal porque la mayoría prefiere hablar por las distintas redes sociales que hacerlo frente a frente, otra desventaja es la suplantación de identidad esta se da más en los perfiles de facebook porque no hay un control o manera de comprobar si con la persona que se habla es realmente ella. También por medio de las redes sociales se denigra o ataca a las personas

haciendo de estas un blanco fácil para burlas y demás conocido este fenómeno como cyberbullying que ha tomado fuerza en los últimos años pero ahora en las redes sociales. La diferencia entre hombres y mujeres sobre las desventajas es en un 49% de hombres y un 53% de las mujeres opinan que hay pérdida del contacto personal y en un porcentaje más bajo tanto en hombres y mujeres hay suplantación de identidad en las redes sociales.

- c) Se sugiere mejorar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes concientizando sobre el uso adecuado de las mismas, para lo cual el investigador propone en el anexo una serie de actividades que se pueden mejorar sus relaciones interpersonales. (Ver anexo).

## RECOMENDACIONES

- a) Las instituciones educativas deben realizar campañas de concientización sobre los peligros de no utilizar adecuadamente las redes sociales y sus consecuencias y promover actividades académicas haciendo buen uso de ellas tales como un día sin celular, competencias deportivas, juegos de mesa, competencias recreativas.
  
- b) Realizar actividades donde el estudiante pueda conocer los beneficios de utilizar las redes sociales en sus relaciones interpersonales de forma correcta y sana como conferencias, videos, trifoliales. Así como las desventajas que las redes sociales pueden tener en especial con los adolescentes mostrándoles el peligro que corren al no tener cuidado en el uso de las redes sociales.
  
- c) Impulsar campañas de concientización con los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales para promover mejores relaciones interpersonales las cuales pueden ser videos de los peligros que se encuentran en las redes sociales, testimonios de personas afectadas por el mal uso de las redes sociales en sus relaciones interpersonales, para lo cual el investigador propone en el anexo una página de facebook. (Ver anexo).

## REFERENCIAS

### Tesis

Arévalo, A. & Ventura, V., (2016). *Influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de psicología.

Castellanos, C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar*. [Grado académico de Licenciada]. Guatemala: Universidad Rafael Landívar de la facultad de Humanidades.

Corea, A., (2016). *Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales*. [Grado académico Licenciada]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Unidad Académica Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Estacuy, N. & Torres, W. (2014). *Adicción a las redes sociales en jóvenes de 12 a 16 años y su influencia en el aprendizaje*. [En el grado académico de Licenciados]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala en la escuela de Ciencias Psicológicas.

García, W., (2014) *Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente*. [Con el título de Licenciada]. Guatemala:

Universidad de San Carlos de Guatemala, en la unidad académica Escuela de ciencia Psicológicas.

Larrea, J. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1er y 5to. año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqüiza*. [Para optar al grado de Licenciada]. Perú: Cajabamba. Universidad Privada Antenor Orrego.

Martínez, J. & Cortez, J., (2017). *Redes Sociales: impacto de relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de psicología de San Salvador*. San Salvador: Universidad de El Salvador, Facultad de ciencias y humanidades en la escuela de ciencias sociales. [Tesis de licenciatura].

Merchán, F., (2016). *¿Cómo afecta la red social Facebook en las relaciones de parejas en jóvenes de 18 a 22 años*. [Previo la obtención de su título de Licenciado en Comunicación Social]. Ecuador: Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Nij, E., (2015), *impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España*. [Al grado de Licenciado]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, en la unidad académica Escuela de ciencia Psicológicas.

Tejeda, M. & Reyes, Y. (2015). *Influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento de los y las adolescentes del centro de desarrollo psicológico comunitario DEPSIC zona 6*. [Grado académico Licenciada]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Zetina, J. (2014), *Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier*. [Previo a optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.

### **Libros web.**

Díaz, L., (2011), *La observación, texto de apoyo didáctico*, primera edición, Facultad de psicología de la UNAM, México.

Bisquerra, J. (2003). *Relaciones Interpersonales*. Editorial: Mac Graw Hill. 421p.

Gallego, J. C. (2010): *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex.

Hernandez Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014), *Metodología de la investigación*. México: 6ª edición. McGraw-Hill.

Orihuela, J., (2008, octubre) *Al otro lado de la pantalla*, Internet, la hora de las redes sociales, Nueva revista 119.

### **Artículos on-line**

Chávez, D., (2008), *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social*, recuperado de [https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a\\_20080521\\_56.pdf](https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf)

Caribe, Alba (2017, octubre, 17) *Tipos de redes sociales según su objetivo*, hoyreka recuperado de <https://www.hoyreka.com/tipos-redes-sociales/>

Fernández, J., (2018-09-04), *Tipos de redes sociales y sus características*, *inboundemotion* recuperado de <http://www.inboundemotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-características>

Gomez , F., (2016, febrero, 24), *Adicción a las redes sociales*, recuperado de <http://adicionalasredessociales123.blogspot.com/>.

Hilerio, J., (2017, junio, 19), *tipos de relaciones interpersonales*, Prezi. Recuperado de <https://prezi.com/pcuesuvtgqi9/tipos-de-relaciones-interpersonales/>

### **Blogs.**

Guillen, E. (2018, junio, 23): *Literatura, técnicas de creación literaria, reseñas y tecnología*. Recuperado de <https://soyliterauta.com/como-crear-microrrelatos/>

Petión, A. (2016, octubre, 25), *Relaciones interpersonales, importancia y convivencia, Educación familiar y ciudadana*. Recuperado de <http://petitionciudadana.blogspot.com/2016/10/relaciones-interpersonales-importancia.html>

Scherer, I., (marzo-abril 2005), *Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información, Nueva sociedad* 196, recuperado de <http://nuso.org/autor/ilse-scherer-warren/>  
[http://nuso.org/media/articles/downloads/3250\\_1.pdf](http://nuso.org/media/articles/downloads/3250_1.pdf)

Wynarczyk, H., (Agosto del 2001), *Estrategias investigación, Para hacer tesis*. Recuperado de <http://www.cyta.com.ar/ta0102/research.htm>



**Artículos de revistas**

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación INTECO (2009). *Guía*

*Legal sobre ciberbullying y grooming. Recuperado de:*

[https://www.incibe.es/CERT/guias\\_estudios/guias//guiaManual\\_groming\\_ciberbullying](https://www.incibe.es/CERT/guias_estudios/guias//guiaManual_groming_ciberbullying)

NeoAttack (2019) *Desventajas de las redes sociales* recuperado de

[https://neoattack.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/#Infografia\\_Ventajas\\_de\\_las\\_redes\\_sociales](https://neoattack.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/#Infografia_Ventajas_de_las_redes_sociales)

**Anexos**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA USAC  
Escuela de Profesores de Enseñanza Media EFPEM  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura



Propuesta

Peligro en línea

PEM. En Lengua y Literatura Erica Lucrecia Fajardo Lucero

Guatemala, octubre 2019

## **Propuesta**

### **Peligro en línea**

#### **Antecedentes**

Según el estudio realizado sobre “Las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los jóvenes se encontró que: las redes sociales más utilizadas son whatsapp y facebook, que son utilizadas en casa mayormente y su uso es un máximo de dos horas al día, por las distintas actividades diarias que se realizan. Pero hay un gran riesgo en su uso como el grooming (cuando un adulto se hace pasar por adolescente para llegar a obtener algún beneficio de estos), y cyberbullying que puede ocurrir en las mismas y causar un gran daño, también se ha encontrado otras desventajas como la pérdida del contacto personal porque las personas ya no comparten con otras porque prefieren comunicarse por medio de redes sociales, otra desventaja es la suplantación de identidad que se da mayormente en facebook.

#### **Justificación**

Las redes sociales actualmente son de mucha utilidad para muchas cosas sin embargo hay muchos peligros ocultos en ellas. Así mismo se ha ido perdiendo el contacto personal por lo cual se creó una página de facebook para mostrar los peligros de las redes sociales y como poder mejorar las relaciones interpersonales.

#### **Objetivos**

- Lograr que los jóvenes comprendan el peligro de utilizar las redes sociales sin ninguna supervisión.
- Fomentar otras actividades recreativas para limitar el tiempo utilizado para las redes sociales, realizando actividades que ayuden a mejorar las relaciones interpersonales.

## Campaña en redes sociales sobre su uso y como mejorar las relaciones interpersonales.

### Desarrollo

Crear una página de facebook y publicar videos sobre lo relacionado con las redes sociales y como por medio de estas se puede mejorar las relaciones interpersonales realizando otras actividades para evitar estar conectado a estas redes demasiado tiempo. Así mismo publicar videos, y link sobre el peligro que tienen las redes sociales en especial en los jóvenes.

### Enlace:

[https://www.facebook.com/Peligro-en-L%C3%ADnea-2433645216680615/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Peligro-en-L%C3%ADnea-2433645216680615/?modal=admin_todo_tour)



Fuente: <https://www.tuparada.com/cards/me-gustan-las-redes-sociales/28344/2573>

Página Bandeja de e... Notificaciones Estadísticas Herramientas... Centro de an... Más Configuración Ayuda

Me gusta Seguir Compartir

**P**

**Peligro en Línea**  
31 min ·

Descripción de una red social



3 Personas alcanzadas 1 Interacción Promocionar publicación

1 vez compartido

+ Añadir un botón

Sandra Patricia Rustr Invitar

Analu Barrios de Lozano Invitar

Rosy Martinez Invitar

Enma Hernandez Invitar

Ver todos tus amigos

Aún no tiene calificación

Español (España) Español English (US) +  
Portugués (Brasil) Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad ·  
Gestión de anuncios > · Cookies · Más ·  
Facebook © 2019

Página Bandeja de e... Notificaciones Estadísticas Herramientas... Centro de an... Más Configuración Ayuda

Me gusta Seguir Compartir

**P**

**Peligro en Línea**  
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Publicaciones

Opiniones


Ver más

Promocionar

Administrar promociones

43 min ·

Me gustan las redes sociales.



1 Personas alcanzadas 0 Interacciones Promocionar página

Me gusta Comentar Compartir

+ Añadir un botón

Aún no tiene calificación

Español (España) Español English (US) +  
Portugués (Brasil) Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad ·  
Gestión de anuncios > · Cookies · Más ·  
Facebook © 2019

Fuente: <https://www.tuparada.com/cards/me-gustan-las-redes-sociales/28344/2573>

## Anexo No. 2



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de profesores de Enseñanza media EFPEM  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la  
Literatura

### LAS REDES SOCIALES EN NUESTRAS RELACIONES INTERPERSONALES

#### Encuesta

Sexo: F \_\_\_ M \_\_\_

**¡Su opinión es importante! Agradeceré pueda responder las siguientes cuestiones con toda honestidad.**

1. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

Facebook \_\_\_\_\_ Whatsapp \_\_\_\_\_ snapchat \_\_\_\_\_  
Instagram \_\_\_\_\_ Twitter \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_

2. ¿Cuántas horas dedica a utilizar las redes sociales?

1 a 2 horas \_\_\_\_\_ 4 horas \_\_\_\_\_ 6 horas \_\_\_\_\_ 8 o más \_\_\_\_\_

3. ¿Qué le motiva a utilizar las redes sociales?

Entretenimiento \_\_\_ Información \_\_\_ Ocio \_\_\_ Amistad \_\_\_ Amor \_\_\_ Otro \_\_\_

4. ¿En que lugares se conectas a las redes sociales?

Casa \_\_\_\_\_ Colegio \_\_\_\_\_ Universidad \_\_\_\_\_ Restaurante \_\_\_ Trabajo \_\_\_ Otro \_\_\_

5. ¿Cree usted que las redes sociales han afectado las relaciones interpersonales entre los jóvenes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Cómo percibe las relaciones interpersonales a través de las redes sociales?

Cercanas \_\_\_ Superficiales \_\_\_ Falsas \_\_\_ Agradables \_\_\_ Intimas \_\_\_ Otra: \_\_\_

7. ¿Conoce usted que es el grooming?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Alguna vez ha sufrido cyberbullying?  
Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

9. ¿Qué ventajas para las relaciones interpersonales tiene el uso de las redes sociales?

Acorta distancias\_\_\_\_ Fácil uso\_\_\_\_ Información inmediata\_\_\_\_ Otra\_\_\_\_\_

10. ¿Qué desventajas para las relaciones interpersonales tiene el uso de las redes sociales?

Cyberbullying\_\_ Suplantación de identidad\_\_ Pérdida de contacto personal\_\_  
Otra\_\_

**Anexo no. 3**

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de profesores de Enseñanza media EFPEM  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la  
Literatura

**LAS REDES SOCIALES EN NUESTRAS RELACIONES INTERPERSONALES**

**Sexo:** F \_\_\_ M \_\_\_

1. ¿Cuál es la red social que más utiliza? ¿Por qué?

2. ¿Cómo utiliza las redes sociales en sus relaciones interpersonales?

<i>¿Me cuenta su experiencia?</i>	
3. ¿Cómo eran mis relaciones interpersonales? Antes del uso de las redes sociales	4. ¿Cómo son mis relaciones interpersonales? Ahora con el uso de las redes sociales

5. ¿Quiere relatar alguna experiencia que haya marcado su vida por el uso de las redes sociales?



**Anexo No.4**

**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de profesores de Enseñanza media EFPEM  
 Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la  
 Literatura

**LAS REDES SOCIALES EN NUESTRAS RELACIONES INTERPERSONALES**

**Sexo:** F \_\_\_ M \_\_\_

**Lista de cotejo**  
**Observación de perfiles de facebook**

<b>Aspectos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Comentarios</b>
Publica de fotos familiares			
Publica otro tipo de fotos			
Publica imágenes de reflexión			
Publica pornografía			
Escribe estados de animo			
Escribe Letras de canciones			
Publica indirectas a su Ex			
Publica memes			
Publica chistes			
Publica videos			