



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.

Alba Patricia Boche Salvador

Asesora:

M.Sc. Lorena Patricia Rendón Rodas

Guatemala, noviembre 2020



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad San Carlos de Guatemala

Alba Patricia Boche Salvador

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura

Guatemala, noviembre 2020

AUTORIDADES GENERALES

MSc. Murphy Olympo Paiz Recinos	Rector Magnífico de la USAC
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Álvaro Marcelo Lara Miranda	Secretaria Académico de la EFPEM

CONSEJO DIRECTIVO

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Álvaro Marcelo Lara Miranda	Secretaria Académico de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Representante de Profesores
M.A. José Enrique Cortez Sic	Representante de Profesores
Lic. José Luis Jiménez Ramírez	Representante de Profesionales Graduados
PEM Maynor Ernesto Elias Ordoñez	Representante de Estudiantes
MEPU Luis Rolando Ordóñez Corado	Representante de Estudiantes

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.Sc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Presidente
M.A. José Enrique Cortez Sic	Secretario
Lic. Erwin Antonio Monterroso Rosado	Vocal



APROBACIÓN DE INFORME FINAL

Guatemala, 21 de abril de 2020.

Licenciado
Alvaro Marcelo Lara Miranda
Secretario Académico
EFPEM- USAC
Presente.

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de Asesor del trabajo de graduación denominado **“La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala, en los grados de tercero básico del Instituto Nacional de Educación Básico Prof. Roberto Antonio Villeda Santis y Colegio Mixto Belén”**. Correspondiente a la estudiante: **Alba Patricia Boche Salvador**, carné: **9410852** de la carrera, Licenciatura del Idioma Español y la Literatura, DPI/CUI **1627 53683 0108**, manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del informe final precitado y en la revisión realizada a la tesis, se evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM para este tipo de trabajos por lo que considero **APROBADO** el trabajo y solicito sea aceptado para continuar con el proceso de graduación.

Atentamente,



MSc. Lorena Patricia Rendón Rodas
Asesora de Tesis
Colegiada. 10,578



Escuela de Formación de Profesores
de Enseñanza Media
(EFPEM)

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado “La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala”. Presentado por Alba Patricia Boche Salvador, carné No. 9410852, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio.

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los 14 días del mes de noviembre del año dos mil veinte.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Alvaro Marcelo Lara Miranda
Secretario Académico
EFPEM-USAC

Ref. SAOIT66 -2020
C.C. Archivo
AMLM/mgjc

DEDICATORIA

- A DIOS Por darme la sabiduría, perseverancia y permitirme culminar con éxito una de las etapas más importantes de mi vida.
- A MIS PADRES Félix Boche Chávez e Isabel Salvador de Boche por darme la vida, por el amor, la confianza, el ejemplo, comprensión, apoyo que siempre he recibido de ellos.
- A MIS HIJOS Almyr Antonio y Dina Cristina por apoyarme en todo momento, por ser mi motor de empuje día a día.
- A MIS HERMANOS Vilma, Félix, Byron, Ana, por estar presentes en mi vida.
- A MIS CUÑADAS Alicia Gutiérrez y Mirna Lemus Q.E.P.D. Por darme el apoyo incondicional, ayudarme con mis hijos y estar siempre pendiente de ellos.
- A MIS AMIGOS Lilian Quinteros, Adilio Rivera y Crysta Godoy compañeros de estudios por estar siempre pendiente de mí y motivarme a seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

A la EFPEM/USAC

Por ser mi casa de estudios y formarme profesionalmente.

A INEBE y Colegio Mixto Belén

Por permitirme realizar el proceso de investigación y trabajo de campo en los establecimientos.

A la terna evaluadora

Por sus observaciones y sugerencias, que de forma amable y atenta me ayudaron a terminar el presente estudio.

A M.Sc. Lorena Patricia Rendón

Asesora de este proyecto. Por orientarme con sabiduría, paciencia y disposición, valioso ejemplo a seguir.

RESUMEN

Este trabajo titulado, *La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala. Instituto Experimental con orientación Ocupacional Prof. “Roberto Antonio Villeda Santis” y Colegio Mixto Belén, ubicado en colonia La Florida*, se llevó a cabo con los alumnos de dichos establecimientos de las diferentes secciones de tercero básico, para analizar la importancia de cómo motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje, de los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.

En la actualidad son muchos los estudiantes que no logran ingresar a la universidad por falta de comprensión lectora, lo cual se obtendrá, únicamente con el hábito de la lectura. La falta de comprensión lectora, análisis, y razonamiento, son problemas que deben ser superados. Por tal motivo es necesario realizar una investigación a profundidad sobre las motivaciones que tienen los jóvenes para ganar el curso de Comunicación y Lenguaje, investigación que se enfocará en los adolescentes que actualmente cursan el ciclo de tercero básico.

En las conclusiones se pudo evidenciar que los docentes sí aplican técnicas y estrategias de enseñanza-aprendizaje, y los alumnos manifestaron que sí les gusta cómo es impartido el curso de Comunicación y Lenguaje y se sienten motivados por la confianza que los docentes les brindan. También afirman que el tiempo que se les da, es justo lo que necesitan.

ABSTRACT

This work entitled, The importance of motivating students with techniques and strategies in the Communication and Language course in public and private establishments in Zone 6 of Mixco, Guatemala. Experimental Institute with Occupational orientation Prof. "Roberto Antonio Villeda Santis" and Colegio Mixto Belén, located in Colonia La Florida, was carried out with the students of said establishments from the different sections of third grade, to analyze the importance of how to motivate with techniques and strategies to third grade students in the Communication and Language course, from public and private establishments in Zone 6 of Mixco, Guatemala.

At present, many students are unable to enter the university due to a lack of reading comprehension, which will be obtained only with the habit of reading. The lack of reading comprehension, analysis, and reasoning are problems that must be overcome. For this reason, it is necessary to carry out in-depth research on the motivations that young people have to win the Communication and Language course, research that will focus on adolescents who are currently in the third grade cycle.

The conclusions showed that teachers do apply teaching-learning techniques and strategies, and students said that they do like how the Communication and Language course is taught and are motivated by the confidence that teachers give them. They also claim that the time they are given is just what they need.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1	Antecedentes.	4
1.2	Planteamiento y definición del problema	13
1.3	Objetivos	14
1.4	Justificación de la investigación	15
1.5	Hipótesis	17
1.6	Variables	18
1.7	Tipo de investigación	19
1.8	Metodología	19
1.9	Población y muestra	21
1.10	Tratamiento de datos	22

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1	La motivación	23
2.2	Tipos de motivación.	24
2.3	Motivación extrínseca	26
2.4	Técnicas	28
2.5	Técnicas didácticas para mejorar la calidad de los aprendizajes	29
2.6	Estrategias de aprendizaje	32
2.7	Características de las estrategias de aprendizaje	34
2.8	Utilización de las estrategias de aprendizaje	35
2.9	Alumnos	36
2.10	Proceso de enseñanza-aprendizaje	36
2.11	Motivar al alumno	38

2.12	Docentes	38
2.13	Especialización docente	40
2.14	Comunicación y Lenguaje	43
2.15	Hábitos de lectura	45
2.16	Comprensión lectora	45

CAPÍTULO III PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1	La motivación	48
3.2	Técnicas y estrategias de enseñanza	48

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Discusión y análisis de resultados.	64
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias	73
Anexos	77
Apéndices	80

ÍNDICE DE GRÁFICAS

1. Gráfica No.1 Interés en recibir el curso de Comunicación y Lenguaje	49
2. Gráfica No.2 Agrado en como imparte el docente el curso de Comunicación y Lenguaje	50
3. Gráfica No.3 Participación en las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje	51

4. Gráfica No.4 Aplican los conocimientos adquiridos, en el área de Comunicación y Lenguaje	52
5. Gráfica No.5 Explicación clara, de contenidos en el curso de Comunicación y Lenguaje	53
6. Gráfica No.6 Participación del docente para aclarar dudas en clases	54
7. Gráfica No.7 Agrado por trabajar en el curso de Comunicación y Lenguaje.	55
8. Gráfica No.8 Tiempo para las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje	56
9. Gráfica No.9 Importancia de ilustrar para mejorar su comprensión	57
10. Gráfica No.10 Actividades de proyectos y tareas en el área de Comunicación y Lenguaje	58

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla No.1 Variables	19
2. Tabla No.2 Población y muestra de estudiantes	21
3. Tabla No.3 Población y muestra dirigida a docentes	21
4. Tabla No.4 Motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje	59
5. Tabla No.5 Diferencia entre técnica y estrategias en el curso de Comunicación y Lenguaje	60
6. Tabla No.6 Lectura de libros en el curso de Comunicación y Lenguaje	61
7. Tabla No.7 Corregir ortografía en el curso de Comunicación y Lenguaje	62
8. Tabla No.8 Participación extracurriculares en lectura	63

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso por medio del cual se adquieren conocimientos indispensables para la vida, la aplicación de ello hará más valiosa a la persona que logre aplicarlo en la sociedad. Esta investigación fue realizada con el fin de analizar la importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje de los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco. Dicha investigación se llevó a cabo para identificar qué técnicas y estrategias aplican los docentes para motivar el aprendizaje en los alumnos.

La investigación se desarrolló en dos instituciones educativas del ciclo básico, del 26 al 30 de septiembre del año 2019. Para recabar la información, se elaboró una guía de observación de clase, acompañado de una entrevista para los docentes en la que se pudo verificar que los docentes sí aplican las siguientes técnicas: Identificar a los estudiantes, indagaciones sobre el tema, investigaciones, subrayado, resaltar textos, anotaciones a mano, repetición, transcripciones, redacción de preguntas, memorización, glosario, escritura de conceptos, identificación de palabras clave, dibujos, ver videos, redacción de conceptos con palabras propias, lectura de textos, además se trabajó una encuesta dirigida a los alumnos inscritos en tercero básico en el año 2019, el área evaluada fue específicamente Comunicación y Lenguaje.

El método utilizado fue descriptivo con el fin de observar si hubo motivaciones y si las hubo, verificar las clases de motivaciones que presentaron los alumnos para aprobar o reprobado el curso de Comunicación y Lenguaje; en la que se verificó, que sí hay motivación intrínseca y extrínseca.

CAPÍTULO I. Está conformado por los antecedentes, que se fundamentan con los estudios ya realizados, los cuales sirven de referencia a este estudio, el

planteamiento y definiciones del problema, apartado en el que surge la idea sobre la investigación. Los objetivos (generales y específicos) muestran el logro que se pretende alcanzar a través de la investigación, la justificación que enfatiza el porqué de realizar esta investigación.

CAPÍTULO II. Se presenta la fundamentación teórica. Aquí se abordan temas relevantes que sustentaron la investigación. Entre ellos están: La motivación, tipos de motivación, técnicas, técnicas didácticas para mejorar la calidad de los aprendizajes, las técnicas didácticas más utilizadas, estrategias de aprendizaje, características de las estrategias de aprendizaje, utilización de las estrategias de aprendizaje, alumnos, proceso de enseñanza-aprendizaje, motivar a los alumnos, docentes, especialización docente, lectura, hábitos de lectura, y comprensión lectora. Se enfatiza que los temas investigados son de utilidad, ya que, ayudarán a mejorar el desempeño de los docentes y con ello mejorar el nivel académico de los estudiantes en la formación de conocimientos en el curso de Comunicación y Lenguaje.

CAPÍTULO III. Se elaboró la presentación de resultados según el trabajo de campo realizado con docentes y estudiantes de los establecimientos: Instituto Nacional de Educación Básica con Orientación Ocupacional Prof. “Roberto Antonio Villeda Santis” y el Colegio Mixto Belén ubicados en el casco urbano de la zona 6 de Mixco, Guatemala, jornada matutina. Se utilizaron tres técnicas: la observación, la encuesta y la entrevista cada técnica con su respectivo instrumento de investigación, el cual permitió obtener la información correspondiente al tema.

CAPÍTULO IV. Se presentan la discusión y el análisis de los resultados, así como las conclusiones, recomendaciones, referencias, anexos y apéndices. Es el proceso de plantear los resultados obtenidos de la investigación, para comprender o discutir los resultados del informe, la discusión consiste en la comparación de otras investigaciones que aparecen en los antecedentes. Así como el análisis de los resultados de cada presentación de forma gráfica.

CAPÍTULO I

PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En la antigüedad la educación era solo para un grupo seleccionado de personas; con el tiempo, solo se impartía a los varones, las niñas eran excluidas. Sin embargo, poco a poco esto ha ido cambiando, actualmente también las niñas tienen derecho a la educación, pero ¿realmente los jóvenes están aprovechando la oportunidad que tienen de prepararse? En muchas ocasiones se observan adolescentes en las esquinas de los callejones de la aldea Lo de Bran II zona 6 de Mixco, dejando pasar el tiempo en lugar de aprovecharlo para estudiar y obtener buenos resultados en sus evaluaciones académicas.

El ser humano está en constante aprendizaje, existe a su alrededor mucha información, pero debe tener la capacidad de elegir entre lo bueno y lo malo, ya que habrá acciones que, al ponerlas en práctica perjudicarán sin distinción de edad o género. Guatemala es un país con diversidad cultural; la lectura no es un hábito que se tenga en práctica en muchos hogares. El centro educativo tiene el compromiso de formar lectores dentro del aula. El docente debe de utilizar las diferentes técnicas y estrategias didácticas para motivar a los alumnos y con ello generar un aprendizaje significativo. Las investigaciones confirman que entre los factores sobre la falta de motivación para el estudio están: La necesidad de obtener un empleo, la pobreza, la desnutrición, la salud, la desintegración familiar, el bajo nivel escolar de los padres, las amistades.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera la adolescencia como el período comprendido entre los 10 y 19 años, en esta etapa se incrementa la “mortalidad”. La prevención primordial y la promoción de factores generales y específicos de protección evitan y controlan los daños y trastornos en la salud de los adolescentes. Entre los factores de protección está la educación. Es

obligación de los padres dar educación a sus hijos hasta los 18 años, sin discriminar si son hombres o mujeres, pero algunos jóvenes desaprovechan la oportunidad que se les da; los dispositivos tecnológicos son una herramienta útil para el ser humano, si se hace un buen uso de ello, pero el uso del celular, internet, y videojuegos, está acarreado un sinnúmero de problemas en los adolescentes, entre ellos el bajo rendimiento escolar. En la actualidad son muchos de los estudiantes que no logran ingresar a la Universidad por falta de comprensión lectora, lo cual se obtendrá, únicamente con el hábito de la lectura. La falta de comprensión lectora, análisis, razonamiento es un problema que debe ser superado, por tal motivo es necesario realizar una investigación a profundidad sobre las motivaciones que tienen los jóvenes para ganar el curso de Comunicación y Lenguaje, investigación que se enfocará en lo adolescentes que actualmente cursan el ciclo de tercero básico. Dentro de las variables de la investigación se encontraron las siguientes tesis que han servido como método de estudio en los diferentes casos relacionados con la motivación, estrategias y técnicas de enseñanza, entre las tesis consultadas están las siguientes:

Bedoya, Pérez & Duque (2015), en su tesis titulada: *El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado de tercero*, para obtener el título de especialistas en pedagogía de la lúdica Fundación Universitaria los Libertadores, plantea el problema: ¿De qué manera, el juego dirigido desarrolla la motivación en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa La Aurora? El objetivo en dicha tesis es implementar una serie de actividades que involucren el juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes el juego dirigido como medio para propiciar la motivación de la Institución Educativa la Aurora. Para esta investigación se utilizó el método cualitativo, la muestra se llevó a cabo con 370 estudiantes entre niños y niñas y 10 profesores con especialización. En cuanto al tipo de actividades lúdicas al interior de la clase, se encuentra en un 69% los juegos como una de las actividades que más utilizan los docentes, en un 31% las expresiones artísticas. Lo anterior confirma que

para los docentes es de gran importancia incluir el juego como una herramienta que favorece el aprendizaje. Se recomienda a las directivas de la institución, implementar acciones pedagógicas innovadoras basadas en la lúdica y así favorecer la solución a posibles problemáticas como el bajo nivel académico y su relación con la motivación escolar además del fortalecimiento de los valores a partir del juego dirigido como experiencia que favorece y enriquece este tipo de procesos dentro del aprendizaje.

Rivera, (2013), en su tesis: *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato técnico en salud comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, durante el año lectivo 2013, Tegucigalpa*, plantea el problema: ¿Cómo incide la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela durante el año lectivo 2013? El objetivo de dicha tesis fue analizar cómo la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela M.D.C. durante el año lectivo 2013. La muestra fue realizada por 107 estudiantes, en dicha investigación se pudo determinar que la motivación incide positivamente en el rendimiento académico del alumno, ya que se comprobó que la motivación intrínseca y la extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento. La investigación es cuantitativo no experimental, dando como resultado los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico como la autoestima y la autorrealización del alumno; y los aspectos más destacados de la motivación extrínseca que influyen positivamente en el rendimiento del alumno son la influencia de los compañeros en la realización de las tareas, la del profesor sobre el compromiso para tener un buen desempeño y la de los padres, lo cual influye en el buen trabajo del alumno.

En cuanto a los niveles de motivación intrínseca, el 80.4% se encuentran en el rango de excelente y los niveles de motivación extrínseca con el 75.7%. Datos

que reflejan que los estudiantes tienen una excelente motivación. Se recomienda seguir estudiando la influencia de la motivación sobre el rendimiento académico en otros niveles y en otras carreras del nivel medio ya que esta variable ha sido poco explotada en investigación educativa y se sabe de su incidencia en el rendimiento.

Chén (2015), en su tesis: *Estrategia didácticas que aplican los docentes para el aprendizaje de la expresión oral y escrita el Idioma Español, como segunda lengua en primero básico*, de la Licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural, Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar, plantea el problema ¿Cuáles son las estrategias didácticas que aplican los docentes para el aprendizaje de la expresión oral y escrita del idioma Español, como segunda lengua, en estudiantes de primero básico del Centro Educativo “Don Bosco” Aldea Tzacanihá, Carcha, A.V.? El objetivo de esta investigación es describir las estrategias didácticas que aplican los docentes para el aprendizaje de la expresión oral y escrita del idioma español, como segunda lengua, en estudiantes de primero básico del Centro Educativo “DON BOSCO”. Los sujetos de estudio fueron 36 estudiantes de primero básico del Centro Educativo “Don Bosco”. La investigación realizada es descriptiva dando como resultados que el docente aplica el diálogo de saberes, el método expositivo y el aprendizaje cooperativo como estrategias didácticas para el aprendizaje de la expresión oral y escrita, sin embargo los desconoce al aplicarlo porque confunde las estrategias con actividades. De acuerdo a lo evidenciado en esta investigación se recomienda al Centro Educativo Don Bosco proveer de información sobre las estrategias didácticas a la par de una formación periódica para ejercitar diversidad de estrategias que fortalezcan las actividades en el desarrollo de la expresión oral y escrita del idioma español, creando nuevas políticas que promuevan la utilización de las estrategias didácticas para la enseñanza de la expresión oral y escrita , para que los estudiantes tengan mayor dominio sobre el idioma español.

Orellana (2018), en su tesis: *Estrategias de enseñanza aprendizaje utilizadas por los docentes de dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán, Zacapa*, de la Licenciatura en Pedagogía con Orientación en Administración y Evaluación Educativas, Facultad de Humanidades Universidad Rafael Landívar, plantea el problema: ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas por los docentes de dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán Zacapa? El objetivo de esta investigación es establecer las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas por los docentes de dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán Zacapa. Este estudio fue realizado a 12 docentes área rural del instituto nacional de Educación básica JV. Aldea Mayuelas y 21 docentes del área urbana el instituto nacional de Educación básica Álvaro Enrique Estrada Arriaza JM Gualán, departamento de Zacapa, quienes hacen un total de 33 docentes. Se tomó la población total de 33 docentes de ambos sexos, que oscilan entre los 20 y 50 años de edad. El estudio es descriptivo dando como resultado que las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas por los docentes de los dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán Zacapa y en su opinión las más utilizadas son: las estrategias de conocimientos previos por la misma participación que genera en el alumno en el salón de clases, seguido las estrategias de comprensión, así también como las estrategias grupales las cuales le permite a los estudiantes exponer sus opiniones e ideas. Estas estrategias de enseñanza-aprendizaje, por lo general, sí se logran desarrollar en el salón de clases adaptándolas a la planificación y a las actividades en el mismo. Pero no en su totalidad considerando que cada docente puede no aplicar la variación de estas. Se recomienda implementar otras estrategias que le permitan indagar los conocimientos previos de los estudiantes, tal es el caso SQA, (Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí) ya que permite motivar el estudio e indagar conocimientos previos que posee el alumno para luego cuestionarse sobre lo quiera aprender.

Rivas (2016), en su tesis: *Importancia de la motivación en el aula para facilitar el aprendizaje significativo en los estudiantes*, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Profesores de Enseñanza Media, plantea el problema: ¿Es necesario valorar la motivación en el aula para facilitar el aprendizaje significativo en los estudiantes? Lo cual tiene como objetivo promover la importancia de la motivación en el aula y facilitar el aprendizaje significativo en los alumnos. Este estudio fue realizado a 125 alumnos y 6 docentes que imparten el Área de Comunicación y Lenguaje, Medio Social y Natural. La investigación realizada es descriptiva dando como resultado, que el docente es el responsable de crear la motivación en el aula porque mejora la atención y el esfuerzo que los alumnos invierten en determinados momentos; debe poner en práctica estrategias adecuadas, actividades lúdicas, didácticas, artísticas, creativas y culturales; cuándo no se practican actividades los alumnos no tienen motivación. Se recomienda hacer uso de la motivación en el aula para el logro de un aprendizaje significativo debido a que los alumnos jugando, preguntando y practicando lograrán un mejor aprendizaje como se sabe que el papel del docente es inducir, fomentar el interés y gusto mediante la motivación de los alumnos por el aprendizaje y, de esta forma, evitar las clases aburridas y monótonas.

Pirir (2013), en su tesis: *La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal*, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala, plantea el problema: ¿cuál es la relación entre el bajo rendimiento en el Área de Comunicación y Lenguaje y la motivación por su aprendizaje?. El objetivo es implementar metodología lúdica para la motivación del aprendizaje con los docentes del Colegio Privado Mixto Americano de San Antonio Suchitepéquez. Los sujetos de la investigación fueron los alumnos de tercero básico y los profesores de Comunicación y Lenguaje del ciclo básico, siendo 223 alumnos y 10 catedráticos de Comunicación y Lenguaje que imparten clases en tercer grado del mismo

establecimiento. La investigación realizada es descriptiva, dando como resultado en que sí se motivan a los estudiantes por medio de debates, exposiciones y diversas dinámicas. A pesar de ello los estudiantes afirmaron que sí son motivados por sus docentes, también reconocieron que tienen una actitud negativa acerca del aprendizaje por la asignatura de Comunicación y Lenguaje. A los docentes se les recomienda innovarse en su repertorio de estrategias motivacionales para el aprendizaje puesto que es necesario para mantener el interés de los estudiantes por todo cuanto realice en el aula en función de su formación.

Calí (2013), en su tesis: *La Lectura Comprensiva y su Influencia en el Rendimiento Académico de los Estudiantes en el curso de Idioma Español*, de la licenciatura de la Universidad San Carlos de Guatemala Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, plantea el problema: ¿Por qué los alumnos no entienden lo que leen? Su objetivo principal: Coadyuvar al mejoramiento del rendimiento académico en el curso de Idioma Español de los estudiantes, por medio de la Lectura Comprensiva, como técnica para desarrollar el análisis crítico de situaciones cotidianas. Los métodos utilizados fueron el inductivo y el deductivo, con un diseño descriptivo, con el fin de que alguien interesado en el tema, reevalúe el fenómeno. El objeto de estudio fueron 108 estudiantes de Tercer Grado del Ciclo Básico, sector público de la zona dos Chimaltenango, y catedrático del curso de Idioma Español. Dando como resultado la falta de comprensión de lectura que influye en el Rendimiento Académico de los estudiantes de Educación Básica, según lo afirma el catedrático del instituto encuestado, porque la reprobación está muy relacionada con los resultados, en el momento en que no resuelven un problema, o no saben seguir instrucciones, por lo que se recomienda que los profesores promuevan el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora, a través de la aplicación de un manual de lectura constructivista.

Cifuentes (2012), en su tesis: *Influencia de la comunicación afectiva entre docente-alumna en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, en la Maestría

Regional de formación de Formadores de Docentes de Educación Primaria de la Universidad San Carlos de Guatemala, Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, plantea el problema: Una comunicación afectiva entre docentes y estudiantes, ¿cómo influye en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje? Su objetivo: Identificar las actitudes docentes que generan una comunicación afectiva con sus alumnas en el aula, para que las alumnas se sientan en un ambiente de confianza en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La metodología utilizada fue cuantitativa y su alcance es descriptivo. Los sujetos de estudio fueron alumnas de sexto magisterio de educación preprimaria del Instituto Normal Centroamérica, jornada vespertina, siendo una muestra de 80 alumnas, y a los 16 docentes quienes poseen título del Profesorado de Enseñanza Media. Dando como resultado que el 100% manifiesta que la comunicación influye en el aprendizaje. Se recomienda al docente debe utilizar diferentes estrategias para comunicarse de forma afectiva con las alumnas, para fortalecer la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y generar buenas relaciones interpersonales entre docente y alumnas.

Saldaña (2014), en su tesis: *Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos de nivel medio superior para la obtención de Maestría en docencia con orientación en Educación Media Superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Psicología*, plantea el problema: ¿cómo viven los estudiantes de nivel preparatoria los cambios educativos que vienen operándose desde un plano internacional y a que, probablemente su nivel actual de estudios es su primer contacto con un modelo por competencias? El método utilizado es la investigación no experimental, con enfoque cuantitativo. Su objetivo principal: Examinar las relaciones entre el uso de estrategias de aprendizaje, los componentes de la motivación y el rendimiento académico empleados por estudiantes de la Preparatoria No.4 de la UANL. El objeto de estudio: Conformada por los alumnos de 1er y 3er semestre de la Preparatoria No. 4 de la UANL, ubicada en el municipio de Linares, N.L., total 450 entre los 15 a 18 años. Tomando como base los resultados del presente estudio se pretende motivar a psicólogos, pedagogos, investigadores y

todo ciudadano responsable que no basta con reflexionar sobre el tema, sino que hay que actuar y hacerlo de la forma más creativa y eficiente. Los profesionales son los responsables de conducir a la sociedad por caminos correctos y seguros y es la universidad.

Paucar (2015), en su tesis: *Estrategias de aprendizaje, Motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*, para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Psicología unidad de Postgrado en Lima-Perú, plantea el problema: ¿qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje, la motivación para el estudio y la comprensión lectora en los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM?. Su objetivo es establecer la relación que existe entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. El objeto de estudio fueron 290 alumnos clasificándolos según los ciclos académicos que existen en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Esta investigación es de tipo básica denominada también pura o fundamental, los resultados alcanzados nos indican que la motivación para el estudio y las estrategias de aprendizaje se relacionan significativamente con la Comprensión lectora en los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Se recomienda realizar un mayor número de investigaciones utilizando diversos diseños, particularmente cualitativos de tal manera que la investigación pueda ser ampliada y profundizada con el propósito de contar con mayores evidencias empíricas que nos permitan obtener un mayor conocimiento sobre estas variables de tal manera que podamos plantear estrategias mucho más precisas y sustentadas.

Duarte (2014), en su tesis de Maestría: *Propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Español en la Universidad Católica de Honduras Nuestra Señora Reina de La Paz, Campus San Isidro, La Ceiba*, plantea el problema: ¿Cuáles son las mejores estrategias metodológicas

para la enseñanza del español a nivel superior? Su objetivo es conocer las estrategias metodológicas para la enseñanza aprendizaje de la asignatura de español. Objeto de estudio: son 64 estudiantes matriculados en la asignatura de Expresión Oral y escrita, de la Universidad Católica de Honduras nuestra Señora de la paz campus San Isidro de la ciudad de La Ceiba, Atlántida, y tres profesores que imparten el curso. Metodología utilizada descriptiva. Dando como resultado: Que no hay modelo pedagógico adoptado por la institución por lo que cada docente utiliza el modelo pedagógico que considere pertinente según su experiencia dentro del aula, por lo que en muchos casos tienden a caer en lo tradicional, aunque sí exista un modelo de planificación. Se recomienda presentar una propuesta de estrategias metodológicas que favorezcan la enseñanza-aprendizaje de español, que sea aplicable a todas las carreras que ofrece la universidad.

Ramón (2016), en su tesis: *Plan de Estrategias Motivacionales para el aprendizaje significativo del Inglés Instrumental de la Universidad de Oriente, Núcleo Bolívar*, para optar el Título de Magister en Investigación Educativa, de la Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias de la Educación Dirección de Postgrado Maestría en Investigación Educativa, plantea el problema: ¿Se les enseña a los estudiantes la importancia que tiene el conocimiento de la gramática en el desarrollo de la destreza de comprensión de textos escritos en el idioma inglés? El objetivo principal: Proponer un plan de estrategias motivacionales basado en el aprendizaje significativo para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura Inglés Instrumental Científico – Tecnológico de la UDO, Núcleo Bolívar. Objeto de estudio: la población estudiantil de los estudiantes del área Científico Tecnológico era de trescientos veinte (320) estudiantes, para el semestre 2015, y tres (3) profesores. La metodología utilizada tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de campo. Dando como resultado. Las fallas en el uso de estrategias de aprendizajes, así como en los procesos cognitivos (concentración, atención, resolución de problemas, planificación del tiempo de estudios, entre otras), podrían estar

relacionados con alto índice de repitencia, las bajas calificaciones, así como en la deserción de la asignatura. Se recomienda promover el Aprendizaje Cooperativo y el pensamiento creativo del estudiante a través de estrategias grupales que se realicen con la intención de motivar a los estudiantes a través de la solución de problemas y que puedan relacionar los conocimientos aquí expuestos con la carrera que estudian.

1.2 Planteamiento y definición del problema

Considerando que la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta del ser humano, en actividades del diario vivir. “El querer” se relaciona con la motivación, es decir los motivos que tiene el estudiante, sus expectativas ante la tarea, su autoconcepto, y sus actitudes o intereses. En referencia al curso de Comunicación y Lenguaje, curso impartido en todos los niveles educativos por ser pilar, debe tener una comunicación clara y precisa para poder desenvolverse profesionalmente de forma oral y escrita. El Currículo Nacional Base, (2006) indica que “el área de Comunicación y Lenguaje tiene como finalidad desarrollar el lenguaje articulado y no articulado, estimula el aprendizaje del sistema lingüístico y no lingüístico propio de la lengua materna y destrezas de comunicación”.

Jean Piaget, (2015) *El desarrollo de la inteligencia en la obra de Jean Piaget*, menciona. “La gran meta educativa y por consiguiente de la enseñanza para Piaget es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas, creativos, descubridores, que no se limitan a hacer lo que ya hicieron otros. (p.59). Compromete a la educación a cumplir con esta meta, que para él es la principal”. Los seres humanos deben preocuparse por la lectura de índole local, nacional e internacional para elevar el progreso y erradicar los males de la violencia, pobreza, corrupción, contaminación, drogadicción, el sistema educativo es el responsable de la formación de líderes del futuro y la lectura creará seres pensantes, con criterios, creativos, sensibles al dolor ajeno, independientes y productivos. Por lo regular se escuchan a los estudiantes comentar, que no les

gusta el curso de Comunicación y Lenguaje y después de realizar las evaluaciones en algunas ocasiones se verifica que el punteo no es satisfactorio, y por ello algunos alumnos no pueden ingresar a la universidad.

Por lo que es necesario elaborar el plan de investigación sobre, *La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala*. Los establecimientos dentro del plan de investigación son: El Instituto Nacional Con Orientación Ocupacional Prof. “Roberto Antonio Villeda Santis, y el colegio Privado Mixto Belén; el estudio previsto es descriptivo en los cuales serán aplicadas las técnicas: encuesta, entrevista, observación.

La pregunta de investigación es:

¿Cuál es la importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes de tercero básico en el en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala?

Y de esta pregunta surgen las siguientes preguntas secundarias:

¿Qué técnicas pueden emplearse para motivar a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje?

¿Qué estrategias pueden aplicarse para motivar a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje?

1.3. Objetivos

Determinar la importancia de cómo motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.

Objetivos específicos

Identificar las técnicas que pueden emplearse para motivar a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Establecer qué estrategias pueden utilizarse para motivar a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje.

1.4 Justificación de la investigación

Se observa, en ocasiones, que los jóvenes tienen apatía al aprendizaje dentro de las aulas, y cualquier actividad que conlleve esfuerzo, por eso se considera que la falta de motivación hacia el aprendizaje es un problema que está afectando a la sociedad. Algunos jóvenes asisten a la escuela porque son obligados a asistir por parte de los padres de familia, otros porque no tienen otra cosa que hacer, pero asisten a la escuela como un pasatiempo nada más. La motivación y los estudiantes en el nivel medio, es un tema muy interesante porque es necesario que los jóvenes puedan aspirar a tener mejores oportunidades y eso solo lo van a lograr, si tienen ilusiones, sueños, metas.

Para los docentes es importante verificar si los jóvenes cuentan con motivación, ya que para aprender es indispensable que exista compromiso y deseos de superación, un joven motivado podrá contagiar a sus compañeros el verdadero deseo de aprender, distinguirá la diferencia entre el deseo y el tener que aprender. Es por eso que la investigación a realizarse se refiere a *La motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje con los estudiantes de tercero básico de los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala*. Los padres de familia, esperan un mejor futuro para sus hijos, anhelan que sus hijos lleguen a ser buenos profesionales para tener un mejor nivel de vida, y que puedan ayudar a otras personas a salir adelante. Un estudiante comprometido con su aprendizaje tendrá una mejor autoestima, mejor desempeño en cualquier ámbito: profesional, laboral, social, será más educado, encontrará el verdadero sentido de servicio, será mejor ser humano.

Este estudio beneficiará a los docentes, porque ahí podrán encontrar algunas técnicas de enseñanza, para mejorar el aprendizaje de los alumnos dentro del aula, ayudando a que los jóvenes participen activamente en la construcción del aprendizaje significativo. También beneficiará a los padres, porque muchas veces observan el problema y no saben cuál es el origen y qué hacer para solucionarlo. Los resultados de la investigación podrán ser utilizados por el personal docente de las instituciones educativas públicas y privadas de la zona 6 de Mixco, Guatemala, padres de familia de los alumnos, alumnos, personal operativo y cualquier persona que desee conocer sobre la motivación de los jóvenes del ciclo básico, de estas instituciones. Se considera que la motivación es el motor que empuja a cualquier ser humano a realizar lo que desee, si no hay motivación no hay buen desempeño en ninguna actividad por muy sencilla que sea. Cuando el estudiante está motivado realiza las actividades con mejor presentación, retiene la información, aplica lo aprendido, participa en clase, ayuda a sus compañeros, cumple con sus actividades. La mayoría de los jóvenes han perdido el interés de prepararse día a día, han olvidado que para obtener buenos resultados se necesita de esfuerzo, perseverancia, compromiso, disciplina y dedicación, el estudio es el único medio que los sacará de la pobreza y la ignorancia, por eso es necesario realizar esta investigación, para mejorar el nivel intelectual de los alumnos y poder tener mejores ciudadanos, mejores personas, ya que la educación es primordial en todo momento y el ser humano nunca deja de aprender durante la vida, se busca que exista el deseo de superación porque la persona que no se prepara no puede tener capacidad de análisis en cualquier situación que se le presente.

Es necesario poder orientar mejor a los jóvenes para que puedan tomar las mejores decisiones durante esta etapa, y puedan ser conscientes de lo que hagan hoy definirá su futuro y no conformarse con lo que tienen hasta ahora. Es importante recalcar que el aprendizaje que se adquiere bien, no se olvida. Deben de estar conscientes de que las personas que han logrado sobresalir han soñado, se han esforzado día a día para obtener el triunfo al final de cada etapa. El éxito puede medirse por la cantidad de sueños que han imaginado antes,

cuando el pueblo se prepara, se crea un pueblo pensante capaz de tomar buenas decisiones, que no solo ayudan de forma personal, sino también ayuda a su comunidad beneficiando a la población en general. El aprendizaje está para todos en general. En la actualidad hay muchas formas de adquirir conocimientos, pero es sumamente importante el saber elegir la información que se va a adquirir, con la llegada del internet existe demasiada información de todo tipo la cual puede construir o destruir al ser humano.

1.5 Hipótesis

Este estudio no tiene formulación de hipótesis, puesto que es una investigación descriptiva que solamente busca dar a conocer la motivación que tienen los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje de los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.

Hernández, Fernández & Baptista (2010), menciona que:

“No en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis. El hecho de que en una investigación se formule hipótesis o no, depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Los estudios cualitativos, por lo regular, no formulan hipótesis antes de recolectar datos debido a que su naturaleza es más bien inducir las hipótesis por medio de la recolección y el análisis de los datos, además la orientación de la investigación apunta a la exploración, descripción y el entendimiento” (p. 92).

Tabla No. 1

1.6 Variables

Variable	Definición teórica	Definición operativa	Indicadores	Técnica	Instrumento
La motivación	<p>1. Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de un apersona. (Diccionario de la Real Academia Española).</p> <p>2. Conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en la que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido. Osorio, (2014).</p>	<p>1. Estado de ánimo que incita a realizar las actividades con interés o desinterés.</p> <p>2. Disposición del individuo para realizar cualquier actividad.</p>	<p>1. Certificado</p> <p>2. Reconocimiento</p> <p>3. Resultado</p> <p>4. Cuadros MED</p> <p>5. Boleta de notas</p>	<p>1. Observación</p> <p>2. Encuesta</p> <p>3. Entrevista</p>	<p>1. Lista de cotejo</p> <p>2. Cuestionario</p> <p>3. Cuestionario</p>
Técnicas y estrategias de enseñanza.	<p>1. Conjunto de procedimientos de que se vale la ciencia o el arte para lograr un determinado resultado. En general un recurso que el hombre utiliza como medio para alcanzar un objetivo. Nassif, (1958).</p> <p>2. Instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Orellana, (2015).</p>	<p>1. Diferentes procedimientos que ayudarán para obtener el resultado planeado.</p> <p>2. Utilización de la información obtenida para crear la actividad planeada.</p>	<p>1. Metodología</p> <p>2. Material didáctico</p> <p>3. Responsabilidad</p> <p>4. Tecnología</p> <p>5. Material audiovisual.</p>	<p>1. Observación</p> <p>2. Encuesta</p> <p>3. Encuesta</p>	<p>1. Lista de cotejo</p> <p>2. Cuestionario</p> <p>3. Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia

1.7 Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo descriptivo para verificar si hay motivaciones y las clases de motivaciones que presentan los alumnos para aprobar o reprobado el curso de comunicación y lenguaje.

1.8 Metodología

En dicho proyecto de investigación, la metodología utilizada fue el método descriptivo, las técnicas utilizadas para recabar la información en los centros educativos fueron: la primera técnica fue la observación, la cual ayudó a entender aspectos importantes en el salón de clases, que influyen tanto en docentes como en estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, la segunda técnica utilizada fue la encuesta dirigida a los estudiantes, esta permitió obtener la información que indica la importancia e interés en recibir y aplicar los conocimientos en el curso de Comunicación y Lenguaje. La tercera técnica empleada fue la entrevista dirigida hacia a los docentes, donde se les preguntó si conocen las diferencias entre técnicas y estrategias, a lo cual respondieron sí, en ambas instituciones, y sí motivan a los alumnos dentro del salón de clases a los que respondieron que sí y la forma en que lo hacen es mostrando alegría y entusiasmo durante las clases, elogiar los logros de sus alumnos, revisar puntualmente los trabajos y exámenes en ambas instituciones educativas.

1.9 Población y Muestra

- **Población (ver tabla No. 2)**

Geográficos	Se elaboró el informe de investigación en el municipio de Mixco, sector público y privado, jornada matutina.
Personales	Alumnos inscritos en el ciclo escolar 2019.
Población	La población incluida en este estudio es de 218 alumnos de tercero básico de la jornada matutina.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006), definen:

"el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p. 176).

Dicho estudio se realizó con el total de la población.

Instituto Experimental con orientación Ocupacional Prof. "Roberto Antonio Villeda Santis", ubicado en la Colonia San José las Rosas, 13 Avenida 16-42 Zona 6 Mixco, Guatemala, con un total de 125 alumnos.

Colegio Mixto Belén, ubicado en 6ta. Avenida 0-79 Zona 19, Colonia La Florida. Guatemala, con un total de 93 alumnos.

Tabla No. 2
Población y Muestra
Dirigida a estudiantes

No.	Establecimientos	Estudiantes						Total
		Secciones						
		A		B		C		
		H	M	H	M	H	M	
1.	INEBE Instituto Experimental con Orientación Ocupacional Roberto Antonio Villeda Santis. J. M.	16	27	21	20	10	31	125
2.	Colegio Mixto Belén. J. M.	20	12	20	12	15	14	93
Subtotal		36	39	41	32	25	45	
Total								218

Tabla No. 3
Dirigida a docentes

No.	Establecimientos	Docentes		Total
		Hombres	Mujeres	
1.	INEBE Instituto Experimental con Orientación Ocupacional Prof. Roberto Antonio Villeda Santis. J. M.	2	1	3
2.	Colegio Mixto Belén. J. M.	0	2	2
Subtotal		02	03	
Total				5

1.10 Tratamiento de datos

Los alumnos dentro del proceso de investigación fueron 218, comprendidos entre las edades de 13 a 15 años, de las secciones A, B, y C de cada establecimiento.

Se utilizaron tres técnicas de recolección de datos. La primera técnica utilizada fue la guía de observación, la cual ayudó a entender aspectos en el salón de clases, que influyen tanto a docentes como a estudiantes, en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La segunda técnica fue una encuesta orientada hacia los estudiantes, esta permitió obtener información relevante que indica la importancia e interés que tienen en recibir y aplicar los conocimientos obtenidos en el curso de Comunicación y Lenguaje.

La tercera técnica empleada fue una entrevista donde se preguntó a los docentes aspectos generales sobre la importancia de la motivación implementada en el curso hacia los estudiantes de tercero básico de ambas instituciones educativas.

Después de ello se clasificó y tabuló la información obtenida en dicho proceso; con la información obtenida, en los instrumentos utilizados se elaboraron gráficas, las cuales presentan su respectiva interpretación y análisis de resultados.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 La motivación

Osorio (2014), menciona: “La motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p.25). Existen razones positivas cuando hay motivación, ya sea porque el tema es de interés y existe la disposición y convencimiento sobre el beneficio que genera el conocimiento en el ser humano, las motivaciones son personales y pueden ser diversas ya que el individuo tiene su propia motivación para alcanzar el objetivo planteado, no debe perderse el deseo de aprender ya que, si se debilita, los resultados no serán los planificados o esperados.

Quiroz, (2019), manifiesta:

La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (p. 11).

La actitud es el comportamiento positivo o negativo que tiene el ser humano al ejecutar alguna actividad. Cuando existe una actitud positiva hacia el aprendizaje habrá disposición para realizar las actividades que deben ejecutarse con las que se generará el conocimiento que se desea alcanzar, si existe disposición podría decirse que existe motivación por aprender. Seguir las instrucciones asignadas para el desarrollo de las actividades con disposición demostrará el interés por aprender. El sujeto debe sentirse a gusto al inicio, durante y al finalizar la actividad.

Regalado, (2015), indican que:

La motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento) (p.17).

La conducta humana puede ser buena o mala según el estado emocional del ser humano, él decide cómo sentirse en algún momento determinado según la actividad a desempeñar, es importante que el ser humano aprenda algo día a día, existe una clave para quien quiere aprender; la clave para realizar cualquier actividad con éxito es la motivación, si no hay disposición para aprender no puede haber un aprendizaje significativo; cuando existe motivación existe armonía, entusiasmo y compromiso en sí mismo debe haber un objetivo claro a seguir para aprender, por tal motivo la persona debe estar dispuesta a recibir y luego aplicar las instrucciones dadas por el docente, para poder evidenciar lo aprendido durante los procedimientos de aprendizaje, esperados por el alumno y el profesor .

2.2 Tipos de motivación

Motivación intrínseca

Navea, (2015), define:

La motivación basada en necesidades innatas de competencia y autodeterminación. Se trata de un energizador de una amplia gama de conductas y procesos psicológicos, para los que la experiencia de competencia y autonomía constituyen los refuerzos primarios...Las necesidades intrínsecas de competencia y autodeterminación motivan un continuo proceso de búsqueda e intento de conquista de retos óptimos (p.62).

El éxito del ser humano depende del esfuerzo y dedicación en realizar las actividades que conllevan a lograr un objetivo. El deseo por aprender puede obtenerse por el ejemplo que ha tenido en el hogar y ve necesario actuar para tener el mismo nivel de desarrollo profesional dentro de la familia, la autodeterminación tomará un papel muy importante para sobresalir debido a que tiene la decisión de decidir su futuro, manifestando un verdadero compromiso personal.

Salgado, (2017), manifiesta:

Se puede definir como aquella relacionada con la necesidad de explorar el entorno, la curiosidad y el placer que se experimenta al realizar una actividad, sin recibir una gratificación externa directa. El desarrollo de la actividad en sí constituye, la gratificación, suscitando también sensaciones de competencia y autorrealización, y estas subsisten después de haberse alcanzado la meta (p.24).

Actividad realizada por interés de aprender, genera gusto y emoción el sentirse capaz de realizar los ejercicios sin presión. No hay ninguna recompensa de alguien, sino el puro interés de la persona.

Chandi & Osorio (2015), indica que: “La motivación intrínseca surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas de autonomía, competencia y afinidad de la persona”(p.26). Es decir el deseo viene del interior , sin tener alguna presión para realizarla, actúa por el puro gusto de sentir satisfacción al ejecutar la acción , lo hace por satisfacción personal, sabiendo que es lo mejor que puede hacer lo cual le dará algún beneficio personal, actúa con espontaneidad involucrando sus propios intereses y utiliza sus propias capacidades y habilidades buscando su propio crecimiento; lo considera divertido y entretenido lo realiza con satisfacción y disposición convencido de quererlo hacer, sin sentirlo como obligación, se considera capacitada para actuar en dicha labor educativa.

Paolini (2014), dice: “La motivación intrínseca, se vincula con un incremento del interés en la tarea, mayor compromiso cognitivo, alta calidad emocional experimentada durante el proceso de aprendizaje y obtención de mejores logros académicos”. (p.26). La frase: la experiencia hace al maestro, puede decirse que la constancia de realizar la misma actividad creará experiencia en la persona que la realice, es decir el compromiso que el estudiante tenga en realizar sus tareas logrará el desarrollo mental y psicológico, lo cual le servirá como herramienta importante para seguir preparándose intencionalmente y con ella desarrollar nuevas habilidades, confirmando de esta manera que la motivación intrínseca es generada desde el interior personal sin presión alguna más que la voluntad en sí mismo.

Chandi & Osorio (2015), consideran: “El alumno motivado intrínsecamente, está más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas”. (p. 18). Se conoce que todo esfuerzo tiene su recompensa, las personas que quieren sobresalir, están trabando mientras que los otros están descansando o haciendo actividades de entretenimiento, cuando hay motivación intrínsecamente hay conciencia en que debe haber un esfuerzo mental, al realizar las tareas, sienten el compromiso de realizar bien sus actividades y estas conllevan a volverse autodidactas porque solo investigando se puede aprender si no hay alguien que pueda apoyarlos para resolver las dudas que vayan surgiendo en el desarrollo de las tareas, cuándo hay comprensión en las actividades realizadas el aprendizaje es generoso y el cerebro se amplía en conocimiento, lo cual servirá para responder activamente cualquier ejercicio con mayor dificultad que se le presente, la motivación intrínseca nace por interés personal y este tipo de motivación es el mejor para generar aprendizaje.

2.3 Motivación extrínseca

Velásquez (2014), lo define: “Situaciones donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa” (p.30). En la vida hay situaciones en las cuales las personas no deciden que pasen o que no pasen, ante las adversidades de la vida hay situaciones en las que las personas se ven obligadas a cambiar el rumbo de la vida, es necesario analizar o dejar que una tercera persona los guíe para descubrir cuáles son las habilidades que poseen, para poderlas desarrollar con una preparación constante y poder ser capaces de ponerlas en práctica, con ello puede generar bienestar personal. Esta motivación surge en busca de beneficios adicionales al hecho de aprender, puede decirse que, con esta motivación esperan estar mejor de lo que están actualmente.

Rivera (2014), manifiesta: “El estudiante motivado extrínsecamente se comprometerá a ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa” (p. 31). Ante la negativa del estudiante por obtener los mejores resultados pueden ofrecerse recompensas externas para motivarlo y así lograr que tenga una actitud positiva presentando un mejor estado de ánimo y generare mejores resultados, la conducta del estudiante solo cambia cuándo hay una motivación de por medio, en este caso un premio, el interés por obtenerlo lo motivará a realizar las actividades diseñadas para presentar el trabajo de forma eficiente y con ello obtener lo ofrecido. El interés por el premio juega un papel importante ya que será su motivación para cambiar su conducta y mostrar disposición en el aprendizaje.

Rivera (2014), menciona que:

La motivación extrínseca se basa en los tres conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una “recompensa” es un objeto ambiental atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que aumenta la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar. “Un castigo” es un objeto ambiental atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que aumenta la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar. Un “incentivo” es un objeto ambiental que atrae o repele al individuo a que realice o no realice una secuencia de conducta (p.32).

Ante la negativa del estudiante en realizar las actividades de aprendizaje se debe buscar un recurso, entre los recursos que se pueden seleccionarse están: la recompensa, el castigo y el incentivo, estos recursos son los seleccionados dentro de la motivación extrínseca. Dependerá de la persona interesada en que el alumno aprenda lo esperado, y seleccione la actividad para motivarlo. Si se sabe seleccionar la forma en que se va a motivar al alumno; él alcanzará el objetivo deseado haciendo propio el aprendizaje a sabiendas que, si no responde a las presiones manifestadas, se verá perjudicado de una u otra manera, por lo tanto, debe de cumplir con las actividades para generar su propio aprendizaje.

2.4 Técnicas

García (2018), define: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (p.20). El docente debe de planificar bien su clase antes de llegar al aula y encontrarse con sus alumnos. Debe de llevar el material necesario que le servirá para verificar si lo que está enseñando está generando aprendizaje en sus alumnos, para ello debe de tener listas las técnicas que va a utilizar en el momento preciso. Si entre sus técnicas está la entrevista debe de llevar redactadas las preguntas que le van a servir, así mismo con las encuestas. No puede presentarse e improvisar, porque los alumnos asisten al salón con el deseo de aprender, de lo contrario notarán la poca preparación por parte del docente y ello desmotivará el aprendizaje en los alumnos.

Zambrano (2015), indica:

Es el recurso o la habilidad que permite realizar algo de forma correcta y fácil siguiendo una secuencia de pasos, por ende las técnicas didácticas son medios y procedimientos empleados para lograr los objetivos planteados del proceso de enseñanza aprendizaje (p. 35).

Es importante que las cosas que se realicen se hagan de una forma correcta y con el tiempo necesario, no importa si esta es fácil o difícil de ejecutarla. Para que pueda realizarse bien debe de planificarse con anterioridad, por eso es de suma importancia que el docente se tome tiempo en planificar sus actividades, antes de presentarse al salón de clases con el fin de enseñar algún tema a los alumnos, existen varias técnicas que sirven para generar el aprendizaje por eso es necesario que el docente seleccione la técnica a utilizar ya que le servirá para mantener el control adecuado dentro del salón de clases, de ser así el docente se sentirá seguro y podrá responder todas las inquietudes que puedan surgir en el proceso educativo y por ende logrará el aprendizaje esperado en sus alumnos sintiéndose satisfecho de lograr los objetivos planificados para dicha actividad.

Zambrano (2017), indica:

La técnica es la forma de utilizar un instrumento o recurso, el cual sirve de apoyo para enseñar, es así que las técnicas hacen referencia al con qué se enseña y deben responder a la finalidad del curso, de un conjunto de clases o de una clase determinada (p.1).

El docente tiene la libertad de cátedra, por lo tanto él decide cómo va a enseñar el contenido y qué técnica va a utilizar para generar el aprendizaje en sus alumnos, es bien sabido que existen las inteligencias múltiples y que no todos aprenden de la misma forma, por lo tanto el docente debe planificar sus actividades y seleccionar la técnica a utilizar para que los alumnos se sientan en confianza y motivados a realizar los ejercicios planificados, la seguridad que sientan servirá para realizar las actividades de forma efectiva y se sientan motivados y capaces de resolver actividades con mayor grado de dificultad. Por eso debe de haber armonía en el salón de clases.

2.5 Técnicas didácticas para mejorar la calidad de los aprendizajes

Zambrano (2017), define:

Las técnicas didácticas de enseñanza - aprendizaje son las herramientas metodológicas más importante del docente, ya que son de gran ayuda para que los estudiantes asimilen y comprendan de mejor manera sus temas de clase; las técnicas activas de enseñanza aprendizaje a aplicarse deben ser novedosas, llamativas, interesantes y que realmente motiven y despierten el interés y el razonamiento lógico; enfocados a que los estudiantes desarrollen su carácter reflexivo, crítico, y creador de su propio conocimiento. Las técnicas de enseñanza - aprendizaje deben ser utilizadas de acuerdo a las innovaciones curriculares actuales de cada uno de los establecimientos educativos para llevar a cabo este estudio (p. 19).

La información debe ser transmitida correctamente para que sea comprendida. Si se utiliza la técnica correctamente no habrá duda sobre la eficiencia de la

transmisión de conocimientos, ya que de ella depende que el estudiante muestre interés por aprender y despierte en él el razonamiento lógico y crítico en los temas que lo ameriten para que luego pueda alcanzar el razonamiento reflexivo con los temas que se presenten. Es necesario que el docente se actualice en las técnicas que va a utilizar para mantener el control total con los estudiantes.

Zambrano (2017), indica:

Las técnicas didácticas más utilizadas son las siguientes:

Técnica del Panel. Es una técnica donde un grupo de expertos discuten un tema en forma de diálogo o conversación ante el grupo o auditorio, intercambiando opiniones sobre el mismo.

Técnica de Entrevista o Consulta Pública. Consiste en interrogar a un experto por un miembro del grupo sobre un tema determinado y ante varios asistentes o espectadores.

Técnica del Diálogo o Debate en Público. Es una técnica en la cual dos personas capacitadas o especialmente invitadas conversan ante un auditorio sobre un tópico siguiendo un esquema previsto.

Técnica de Entrevista Colectiva. La Entrevista Colectiva es una técnica grupal donde un equipo de miembros elegidos por el grupo interroga a un experto ante un auditorium sobre un tema de interés, previamente establecido.

Técnica de Phillips"66". El Phillips "66" es una técnica grupal donde un grupo grande de personas se divide en sub-grupos de seis, para discutir durante seis minutos un tema y llegar a una conclusión. De los informes de todos los sub-grupos se extrae la conclusión general (p.19).

Las técnicas deben utilizarse siempre en el salón de clases, para lograr el objetivo planificado, ya que cuándo hay comunicación entre iguales, la comprensión es más favorable y comparten las ideas de cada integrante.

Zambrano (2017), indica:

La motivación del buen vivir en el aula a través del buen humor. Detrás de cada modelo de enseñanza existe una intencionalidad pública y política. El currículo (todo aquello que el medio escolar ofrece al alumno como posibilidad de aprender, conceptos, procedimientos y actitudes) abarca también aquellos medios a través de los cuales la escuela proporciona estas oportunidades.

Técnica del Cuchicheo. El Cuchicheo es una técnica grupal donde los miembros de un grupo dialogan simultáneamente de a dos para discutir un tema o problema del momento.

Técnica de la Clínica del Rumor. La Clínica del Rumor es una técnica y una experiencia de grupo mediante la cual se demuestra cómo se crean los rumores y se distorsiona la realidad a través de testimonios sucesivos.

Técnica del Foro. El Foro es una técnica grupal donde un grupo en su totalidad discute un tema, hecho o problema conducido por un coordinador.

Técnica Torbellino de Ideas. Es una técnica grupal mediante la cual los integrantes de un grupo reducido proponen, exponen, con libertad, sus ideas sobre la solución de un problema, en forma original o nueva (Domínguez, 2011 (p. 24)

Técnica didáctica del buen humor. Es una técnica creada por el autor de esta investigación, que parte del docente es la que más favorece el mejoramiento de la calidad del aprendizaje del estudiante, puesto que nace de su actitud (p.19).

Las diferentes técnicas ayudan al estudiante a comprender, analizar y expresarse de una mejor manera. El trabajo en equipo fomenta el compañerismo y la empatía hacia sus semejantes, el intercambio de conocimientos entre iguales crea un ambiente de confianza y seguridad, el ser humano es gregario por naturaleza, con la aplicación de estas técnicas grupales, se benefician al estudiante ya que, al escuchar las diferentes opiniones de sus compañeros, pueden ampliar su conocimiento y obtener un aprendizaje más completo por el intercambio de información obtenido con estas técnicas grupales.

Zambrano (2017), se refiere sobre la técnica del buen humor.

Concebido el buen humor desde el punto de vista psicopedagógico, éste está basado en el saludo, el buen trato, la confianza, la empatía que provoque el docente en el aula de clases. Un docente que salude a sus estudiantes, que le converse algo de sus anécdotas como parte de su clase, (no siempre), que de vez en cuando provoque hilaridad dentro del salón de clases, es el docente que está potenciando el aprendizaje de sus estudiantes y por lo tanto el nivel de calidad sube ostensiblemente (p.1).

El estrés está atacando a la población, en general, por ello es necesario ejercitarse y realizar las actividades con tiempo para no sentirse estresado. No está demás indicar que la armonía debe de existir en todo lugar para tener un ambiente agradable, las personas en confianza pueden expresarse de mejor manera, definitivamente el docente debe de planificar sus clases y seleccionar la técnica que más se adecue al contenido planificado, pero algo que debe haber en el aula, es el respeto entre docentes y alumnos, ya que la actitud es un factor importante para lograr los objetivos deseados.

Importancia de las técnicas didácticas de aprendizaje

Zambrano (2017), indica:

“La utilización de las técnicas activas de aprendizaje sirve en el desarrollo de una clase como instrumentos que guían a la participación activa de docentes y estudiantes” (p.1). La participación en clase debe ser equilibrada por eso es importante que el docente motive a los alumnos a que se expresen en confianza y no sientan presión al hacerlo, dejando claro a sus compañeros que deben respetar las opiniones de cada uno. El docente debe llegar motivado para poder contagiar la energía positiva a sus estudiantes, apoyándose en las diferentes técnicas que sirven como medio para que el alumno pueda interactuar en el aula, es necesario aprovechar el interés de aprender por los alumnos, ya que sin alumnos el docente no puede ejecutar ninguna acción.

2.6 Estrategias de aprendizaje

Curvelo (2016), definen como:

Una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) y al mismo tiempo un instrumento psicológico que un alumno adquiere y emplea intencionalmente como recurso flexible, para aprender significativamente y para solucionar problemas y demandas académicas. Su empleo implica una continua actividad de toma de decisiones, un control metacognitivo y está sujeto al influjo de factores motivacionales, afectivos y de contexto educativo-social (p.44).

Existen diferentes formas de aprender, al iniciar la clase la intención es generar el aprendizaje en los alumnos, el docente ha evaluado el grupo de estudiantes con quienes ha estado trabajando, por ello ha seleccionado el contenido y la estrategia aplicable para lograr el aprendizaje planificado en sus alumnos, la experiencia docente es importante ya que le permite identificar la estrategia adecuada para el grupo con quien está trabajando, dicha estrategia debe ser creativa, dinámica y flexible, sin dejar por un lado el buen humor que debe reinar en el salón de clases tanto del docente como de los alumnos el respeto es fundamental para que pueda haber una convivencia de armonía total.

Chumacero (2016), menciona que: "Las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación" (p. 31). En comunicación y lenguaje existen diferentes estrategias para verificar si la información fue adquirida conscientemente por el estudiante, según la estrategia empleada debe utilizarse la técnica con la que puede verificarse si la información fue adquirida de forma satisfactoria, en estos procesos debe haber instrucciones claras para que el estudiante pueda seguir paso a paso las actividades que le ayudarán a generar el aprendizaje deseado. No está demás confirmar que con estas actividades el estudiante utiliza los recursos necesarios para presentar un trabajo creativo y novedoso. El alumno debe estar motivado al recibir la información para luego interpretarla y aplicarla a la estrategia establecida.

Chumacero (2016), indica que:

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p.31).

El tiempo ha dejado en el pasado al docente como el único conocedor de los temas con la tecnología la información está al alcance de todos. Consciente del papel que juega el estudiante, como el centro del aprendizaje, él es capaz de seleccionar y organizar la información necesaria para transformarla en la técnica que se le solicite, o la que él considere más adecuada, en el momento que el docente asigne la estrategia que servirá para evidenciar el aprendizaje generado durante el desarrollo de la clase. Al asistir al centro educativo hay conciencia sobre los procesos que se llevarán a cabo en el que tanto docente como alumno tienen un rol importante que cumplir, el alumno el rol del aprendizaje generado y el docente de facilitador del proceso de enseñanza, apoyándose con la mejor estrategia para cumplir con el objetivo planificado para generar el aprendizaje.

Orellana (2015), establece que: “Las estrategias de enseñanza aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes” (p. 8). El docente debe tener el dominio dentro del salón de clases, debe estar preparado para guiar a los alumnos de forma cordial y educada, el valor del respeto debe de reinar en todo momento. Debe dar las instrucciones claras y precisas de lo que quiere que el alumno presente, debe verificar que el alumno cuente con los recursos necesario para poder trabajar sino los tiene proporcionarle el material o asignarle un compañero para que pueda trabajar con alguien y no exista excusa en que no puede trabajar y pueda presentar evidencia con su trabajo del aprendizaje generado en el aula.

2.7 Características de las estrategias de aprendizaje

Muñoz, Wong & Yacsa (2014) menciona las características:

- a. Su aplicación no es automática sino controlada. Precisan de la planificación y control de la ejecución y están relacionadas con la metacognición o conocimientos de nuestros propios procesos mentales.
- b. Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles. Para que un estudiante pueda poner en marcha una estrategia, debe disponer de recursos alternativos, entre los que decide utilizar, en función de la demanda de la tarea, aquellos que él cree que son los más adecuados.
- c. Las estrategias están constituidas de otros elementos más simples, que son las técnicas o tácticas de aprendizaje, las destrezas o habilidades. De hecho, el uso eficaz de una estrategia depende en buena medida de las técnicas que las componen. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de la destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda de cómo utilizarlas o, en otras palabras, un uso reflexivo y sólo mecánico o automático de las mismas (p.24).

Es decir todas las actividades deben estar bien planificadas y seleccionada, así mismo la estrategia que se adecúe al grupo de estudiantes con los que se están trabajando; el docente debe estar atento para ir orientando a los alumnos, paso a paso en las actividades planificadas a fin de que ellos se sienta orientados y capaces de desarrollar las actividades que servirán para generar el aprendizaje previsto con los recursos necesarios que cada uno debe poseer para realizar lo solicitado durante el proceso.

2.8 Utilización de las estrategias de aprendizaje

Ruiz, (2018) indica:

Elegid una estrategia adecuada y tendréis el camino para cambiar a las personas, a las instituciones y a la sociedad. Si se trata de resolver un problema, tal vez convenga distanciarse de él en algún momento; si se pretende informar, conviene organizar convenientemente los contenidos; si hay que desarrollar habilidades o competencias necesitamos recurrir a la práctica; si se busca cambiar actitudes, la vía más pertinente es la de crear situaciones de comunicación informal. Cualquier profesor sabe, por propia experiencia, que la excesiva teoría aburre, la práctica cansa, el ejemplo atrae, el diálogo anima (p. 17).

El docente debe ser ejemplo en todo lugar, por lo tanto, debe identificarse por ser una persona con los valores, debe mostrarse dinámico, con una actitud positiva, con buena autoestima que servirá para contagiar a los estudiantes de energía positiva, debe aplicarse la frase: la palabra convence, pero el ejemplo arrasa.

Díaz (2017) menciona:

Que hay una gran variedad de definiciones, pero todas tienen en común los siguientes aspectos:

- Son procedimientos.
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos.
- Son más que los "hábitos de estudio" porque se realizan flexiblemente.
- Pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas).
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más (p.18)

Existen varios procedimientos que sirven para lograr el objetivo planificado; debe haber un propósito bien definido para saber qué actividades realizar. Los estudiantes deben de seguir las instrucciones del docente, ya que son ellos el centro del aprendizaje y los creadores de su propio aprendizaje. Con la serie de procedimientos serán capaces que crear la técnica solicitada para después presentarla de creativa.

2.9 Alumnos

Lara (2017) define:

Persona que recibe una enseñanza para prepararle a la siguiente etapa, además de sentar las bases de sus patrones de comportamiento social y desde luego cívico. En esta etapa debe ser guiado por los docentes y padres debido a que está en proceso de educación en el cual influirá mucho su comportamiento (p.1).

En este proceso los papás, encargados y docentes son los llamados a guiar a los estudiantes, ellos dependen económicamente de sus padres, y el padre es el encargado de enseñar las buenas costumbres en casa, practicar con el ejemplo los valores que forman al niño, y pueda ser un buen ciudadano. El docente está comprometido a prepararlo académicamente para convertirlo en un ser pensante, con juicio crítico y capaz de resolver cualquier actividad que se le presente. Las dos partes deben tener una comunicación clara y precisa sobre el desempeño y comportamiento del estudiante ya que la actitud y la aptitud son virtudes que deben poseer las personas de bien.

2.10 Proceso de enseñanza – aprendizaje

Ser docente es una profesión importante para el desarrollo de un país. La forma de desempeñarla influirá en el desarrollo de los alumnos a lo largo de la vida en el ámbito social, familiar y laboral.

Pullaguari (2015) define:

Los procesos de enseñanza-aprendizaje son un fenómeno que se vive y se crea desde adentro, esto es, procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones, en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses (p. 14).

La enseñanza es un arte que debe poseer el docente, para que el proceso de enseñanza se dé de forma intencional con armonía y compromiso, logrando establecer las necesidades e intereses sociales, para ser competentes en la vida.

Nima (2018) refiere:

La enseñanza es un procedimiento que hace factible la evolución continua de la ideología, cualidades y comportamiento de los alumnos y alumnas, originando interacciones entre lo que estos reciben por parte de los docentes, es decir, conocimiento en disciplinas científicas, artísticas y especulativas, con la realidad y entorno en que se ven envueltos, llámese familia, amigos, grupos de interés, entre otros; provocando que estos experimenten vivencias únicas, que a la larga contribuyen a su desarrollo profesional y personal (p.19).

Día a día se aprende, el ser humano debe darse la oportunidad de ser mejor cada día, se aprende en todos lados, pero es en el aula donde se obtiene un aprendizaje formal, entre ellas disciplinas científicas, artísticas. La enseñanza debe darse de forma intencional, por ello es necesario planificar el contenido que se enseñará y a quiénes se enseñará, ya que hay variedad de actividades que se pueden realizar con las que se puede ir evaluando en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin dejar por un lado el comportamiento de los alumnos.

Orellana (2018) menciona:

El uso de estrategias de enseñanza aprendizaje favorece el análisis de las ventajas de un procedimiento sobre otro en función de las características de la actividad concreta que hay que realizar, además, el alumno no solamente aprende cómo utilizar determinados procedimientos, sino cuándo y por qué puede utilizarlos y en qué medida favorecen el proceso de resolución de la tarea (p.15).

En la antigüedad el docente era el único que poseía el conocimiento en el centro educativo, por lo que solo existían preguntas cerradas no había análisis ni razonamiento en los ejercicios; la memorización era indispensable para aprobar el curso. En la época actual el uso de las estrategias de aprendizaje generan seres pensantes capaces de crear y transformar la información en las actividades que se les asigne, saben cuándo y por qué utilizar la información. Los alumnos se enriquecen al compartir las actividades con sus compañeros.

2. 11 Motivar al alumno

Mamani (2018) menciona: “La relación profesor-estudiante que se caracteriza por un mutuo afecto, respeto, y confianza parecen ser las que más provocan alto grado de motivación académica, a la vez que ayuda a los estudiantes a evitar depender de su profesor” (p.65). En las relaciones personales es indispensable que exista el respeto, una forma de mostrarlo es brindar un saludo cordial en cualquier lugar y con ello crear un ambiente de confianza.

Aleksandrova (2017) refiere:

Los Diez Mandamientos para Motivar a los Estudiantes (EFL)

1. Establecer un ejemplo personal con su propio comportamiento.
2. Crear una Atmósfera agradable y relajada en la clase.
3. Presentar las actividades de una manera apropiada
4. Desarrollar una buena relación con sus estudiantes.
5. Incrementar la auto-confianza lingüística de sus estudiantes.
6. Hacer que las Clases sean Interesantes.
7. Promover la autonomía de los estudiantes.
8. Personalizar el Proceso de Aprendizaje.
9. Incrementar la orientación de los objetivos en los estudiantes.
10. Familiarizar a los estudiantes con la cultura del Idioma que se está aprendiendo (p.54). Citado por Pila (2012).

El docente es una figura pública por eso siempre debe saber comportarse en todo momento y en cualquier lugar, ya que es ejemplo para sus estudiantes y para la sociedad. El aprendizaje puede adquirirse siempre y en todo momento, sí existe motivación. En el aula es importante adquirir conocimientos porque ese es el propósito al asistir a un centro educativo, será mejor cuando haya confianza entre el docente y los estudiantes.

2.12 Docentes

Maldonado (2013) define:

Como facilitador de oportunidades que propician experiencias de aprendizaje, debe crear situaciones, analizar, diseñar y evaluar estrategias metodológicas que favorezcan la actividad de los estudiantes para que logren aprendizajes significativos que respondan a los fines educativos y a los objetivos que él y sus estudiantes se proponen obtener. Fundamental es el vínculo permanente que debe mantener con la realidad cotidiana de la familia, de la comunidad y la región correspondiente (p.34).

Enseñar es un arte compartido por el docente hacia los estudiantes, existe un compromiso, por lo tanto, se adueña de diferentes estrategias para lograr un fin, para que el estudiante esté dispuesto a aprender con buena actitud y dedicación.

Bournissen (2017) expresa:

El profesor ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección. Ahora es un asesor, un orientador, un facilitador o mediador, un guía que debe ser capaz de conocer la capacidad de sus estudiantes, de evaluar los recursos y los materiales existentes o de crear los suyos propios. El docente debe actuar como un gestor del conocimiento y orientar el aprendizaje, tanto a nivel general de toda la clase, como a nivel individual de cada estudiante (p.39).

En la época actual ya no se debe de enseñar de forma tradicional, el mundo va evolucionando y el docente debe de ir transformando su educación para poder generar el aprendizaje en los alumnos, Daniel Goleman, rompe la información sobre la inteligencia única y presenta la nueva información sobre las inteligencias múltiples, con ello logra presentar que no todas las personas aprenden de una sola forma y el docente debe ingeniarse para que sus alumnos aprendan según la inteligencia que poseen.

Vásquez (2010) lo define de la siguiente forma.

“El maestro es la figura clave de la enseñanza, considerada ésta como un componente del proceso educativo que implica la relación dinámica, consciente y válida entre maestro, tiempos, saberes, recursos, estudiantes, métodos, técnicas y tácticas, valoraciones y mejoramientos” (p.22). El maestro debe prepararse constantemente para tener dominio del tema que se va a trabajar. No puede darse el lujo de improvisar sus actividades porque dejará ver su poca preparación. El rol del docente es enseñar, por eso debe tener vocación y estar consciente de que el aprendizaje será de doble vía, él sigue aprendiendo de sus alumnos y los alumnos aprenden de él, un buen maestro se vale de diferentes recursos para que el aprendizaje sea efectivo, motiva constantemente creando conciencia en ellos que solo la preparación académica puede sacarlos de la ignorancia y puedan tener la capacidad de ser mejores personas afrontando las

adversidades de la vida sin dejar a un lado los valores porque una persona preparada debe poseer siempre de buenos hábitos y costumbres.

Ocampo, Castro, Becerra & Herrera (2014) proponen: “El docente como aquel que busca el desarrollo de la persona para lograr generar un cambio en su comportamiento y desarrollar la eficiencia en la aplicación de los conocimientos” (p.22). Para ser docente se deben tener varios años de estudio y preparación. En el trabajo se adquiere la experiencia que se necesita para conocer y evaluar a sus alumnos. El aprendizaje debe ser interesante y para ello hay que seleccionar las técnicas y estrategias adecuadas en el aula. El docente debe ser siempre un ejemplo a seguir debido a que es una figura pública y los alumnos lo ven como modelo a seguir por sus buenos valores y conocimiento. Su función es buscar el desarrollo de sus alumnos tanto académicamente como de comportamiento, ya que es necesario ser capaz de realizar las actividades con eficiencia y buena actitud, la disposición es la llave que abre varias oportunidades hacia el conocimiento.

2.13 Especialización docente

Características del docente del siglo XXI

Fundación UNAM (2013). Redacta. “Las nuevas exigencias a los sistemas educacionales demandan de procesos dinámicos y flexibles, para lo que se requieren profesionales capaces de propiciar aprendizajes que permitan potenciar el desarrollo y calidad de vida de sus educandos” (p.42). La inteligencia emocional es una capacidad que debe poseer el docente para saber manejar sus emociones y la de sus alumnos, las actividades que se emplean en el aula deben de propiciar armonía y el deseo de aprender, la aplicación de actividades dinámicas harán más divertido el aprendizaje, no es necesario poner reglas difíciles de cumplir hay que ser flexibles con los alumnos para que ellos no se desmotiven por sentirse incompetentes y desistan del estudio.

OLIMPIA (2017) en la Revista de Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 14 No. 43, manifiesta que, entre las funciones que describen al profesional competente se encuentran:

El maestro o profesor que dispone de la sapiencia, metodología, dominio de la ciencia que imparte y maestría pedagógica manifiesta a través de destrezas y aptitudes necesarios para educar e instruir, resolver los problemas relacionados con la docencia de forma autónoma y flexible, y estar capacitado para colaborar en su entorno escolar y en la organización del proceso educativo (p.41).

Los conocimientos se adquieren con la preparación académica, el docente debe dar las instrucciones claras para que el alumno pueda realizar los ejercicios, ya que el alumno es el protagonista de su conocimiento, el docente guiará paso a paso las actividades que ayudarán a que el aprendizaje pueda generarse. El docente necesita de una preparación previa para poder resolver las dudas e inquietudes que puedan surgir entre el grupo de estudiantes, debe poseer un buen carácter para transmitir confianza en sus alumnos haciéndolos sentir seguros de sus habilidades y capacidades que posee cada uno de ellos para realizar la competencia asignada.

OLIMPIA (2017) en la Revista de Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 14 No. 43, manifiesta que entre las funciones que caracterizan al docente se encuentran:

Función docente metodológica: actividades encaminadas a la planificación, ejecución, control y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje. Por su naturaleza incide directamente en el desarrollo exitoso de la tarea instructiva y de manera concomitante (la cooperación general de la sociedad, como los medios de difusión, las organizaciones políticas, etc.) favorece el cumplimiento de la tarea educativa.

Función investigativa: actividades encaminadas al análisis crítico, la problematización y la reconstrucción de la teoría y la práctica educacional en los diferentes contextos de actuación del maestro.

Función orientadora: actividades encaminadas a la ayuda para el auto conocimiento y el crecimiento personal mediante el diagnóstico y la intervención psicopedagógica en interés de la formación integral del individuo. Por su contenido, esta función incide directamente en el cumplimiento de la tarea educativa, aunque también se manifiesta durante el ejercicio de la instrucción (p.43).

El trabajo docente es una actividad que necesita de mucha dedicación debido a que hay muchas actividades que se deben de realizar antes de presentarse al salón de clases. El docente debe tener inquietud por la investigación ya que día

a día el mundo está evolucionando y los estudiantes también, por lo tanto, no deben conformarse con lo que sabe, debe de estar a la vanguardia antes de que sea sorprendido por sus alumnos. Día a día debe esforzarse por desempeñarse de la mejor manera en su clase, tratando con respeto a sus alumnos e ir orientando a sus alumnos en el desarrollo de sus actividades para que puedan alcanzar la competencia planificada.

OLIMPIA (2017) en la Revista de Faculta de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 14 No. 43, añade, sobre el buen profesor. “No solo debe enseñar, también debe ser alguien que sepa escuchar, que comprenda a los alumnos y los apoye en los diferentes problemas que presente en su vida académica, social o familiar” (p.43). Algunos estudiantes necesitan ser escuchados y no tienen quién los escuche y oriente. El docente debe tener buen carácter y debe de estar dispuesto a ayudar en todo momento, el alumno debe sentir confianza para hacer cualquier tipo de consultas.

OLIMPIA (2017) en la Revista de Faculta de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 14 No. 43, 2017, considera: “Que el docente portador de buenos valores no puede dejar de lado las siguientes cualidades: “responsabilidad, flexibilidad, preocupación, compasión, cooperativismo, creatividad, dedicación, decisión, empatía y ser cautivador” (p.43). El docente debe distinguirse por su educación, ya que es una figura pública y un modelo a seguir para la juventud, debe presentar una apariencia impecable y debe distinguirse siempre demostrando responsabilidad en las actividades que se le asignen ya que habrá situaciones en las que puedan evidenciarse la falta de compromiso y dedicación.

Definición de Fundación Universia (2014).

Responsabilidad. Significa que el docente se atiene a las mismas expectativas y estándares que exige a sus alumnos. Debe ser justo e igualitario, las actitudes deben ser coherentes con el discurso.

Flexibilidad. Implica que ante una situación especial o problema sea capaz de hacer cambios y modificaciones en las lecciones o actividades en el momento. Si los alumnos

no comprenden un concepto, contenido, ejemplo o ejercicio se debe encontrar una mejor explicación, método o procedimiento.

Preocupación. El docente debe realizar su mayor esfuerzo para asegurarse que todos los estudiantes sean exitosos, debes conocer sus personalidades, potencialidades, ritmo y estilo de aprendizaje, diferencias individuales e intereses.

Compasión. Es fundamental poder reconocer que los estudiantes tienen problemas personales para poder apoyarlos y ayudarlos a resolverlos y superarlos.

Cooperativismo. La cooperación es clave para trabajar efectivamente con administrativos, otros docentes y los padres de los alumnos. Además, para poder crear espacios cooperativos de aprendizaje.

Creatividad. Un buen docente debe ser capaz de crear situaciones de aprendizaje que motiven, interesen y atraigan la atención de sus alumnos. **Dedicación.** La dedicación implica no escatimar en tiempo y esfuerzo en la preparación de actividades didácticas que beneficien el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en Espinoza-Freire y otros 45 el logro del objetivo propuesto (p.44)

El docente es poseedor de valores éticos y morales, el aprendizaje se genera día a día, pero él decide ponerlo en práctica, en cualquier lugar y en cualquier situación, al poner en práctica estas cualidades docentes, el alumno sentirá confianza y se motivará por aprender de alguien a quien ve como un ejemplo a seguir, por su preparación y su buen comportamiento ante la sociedad, demostrando empatía y cooperativismo hacia el prójimo sin dejar a un lado su creatividad, y la disposición que tiene en realizar las actividades exitosamente; en la época actual está de moda la inteligencia emocional, ya que en el ajetreo diario las personas viven muy de prisa, el docente poseedor de inteligencia emocional hará sentir mejor a los estudiantes, ya que se sentirán comprendidos y aceptados por su docente quien los guiará de la mejor manera.

2.14 Comunicación y Lenguaje

Lectura

Mijangos (2015) plantea: “La lectura es un vehículo para el aprendizaje, para el desarrollo de la inteligencia, para la adquisición de una cultura y para la evaluación de una lengua”. (p. 31). Las personas se hacen inteligentes según las actividades que realicen día a día. La lectura es una actividad que debe ejercitarse constantemente, para que la lectura tenga sentido debe

comprenderse lo que se está leyendo, las personas que leen constantemente adquieren más conocimiento y por ende pueden resolver diversas situaciones con más seguridad. La lectura debe de hacerse vida poniendo en práctica lo aprendido; tiene que poder transformar la conducta personal si así se desea.

Herrarte (2015) aporta.

En el proceso enseñanza-aprendizaje, la lectura se considera un eslabón importante para la adquisición de nuevos conocimientos, entendiendo la misma como: “Es un proceso fisiológico, psíquico e intelectual que conduce a la reproducción aproximada de las imágenes acústicas y conceptuales codificadas en el texto y a la construcción de sentidos por parte de los lectores” (p.47).

Quien sabe leer puede viajar a diversos lugares con su imaginación, ya que la lectura es el vehículo de nuevos conocimientos. Cuando el ser humano adquiere el compromiso de prepararse académicamente está consiente que debe de encontrar el gusto por la lectura, al leer se amplían los conocimientos, y podrá participar en conversaciones que necesiten una previa preparación.

Arriagada (2014) quien la define.

La lectura se constituye hoy mejor que nunca, en la llave de acceso a la sociedad del conocimiento, en virtud de que a través de ella conocemos, comprendemos, consolidamos, analizamos, sintetizamos, aplicamos, construimos y reconstruimos los saberes de la humanidad (p. 21).

Con la llave correcta podemos abrir cualquier objeto que deseamos, la lectura es una actividad que está al alcance de todos, pero que pocos se animan a tomarlo, los que eligen leer obtienen una herramienta poderosa que podrá utilizar para ampliar sus conocimientos, comprender cualquier lectura que se le presente; es capaz de extraer lo más importante y puede transformar la información en crecimiento personal, tendrá una fluidez verbal que le servirá para comunicarse con cualquier tipo de personas, haciendo llegar la información de forma precisa y concreta sin que esto sea ambiguo. Tendrá una comunicación clara y precisa, podrá adentrarse en mundos históricos lo cual hará comprender las situaciones que se atraviesan como sociedad y podrá actualizarse para enfrentar los desafíos que vendrán en el futuro.

2.15 Hábitos de lectura

Alvarez (2012) menciona:

Cuatro pasos básicos para mejorar los hábitos la lectura:

- a. Aislar el Problema:** El primer paso es ver si hay algún problema de carácter emocional que lo distraiga.
- b. Aprender técnicas básicas de la lectura:** Se lee a nivel general y ver cuáles son las ideas principales del documento.
 - No mover la cabeza cuando se lee.
 - Practicar la lectura todos los días.
 - Leer el título del capítulo
 - Establecer una relación entre ese capítulo y otros.
 - Fijarse en el uso de diferentes caracteres y otras indicaciones tipográficas.
 - Leer los encabezados, secciones o divisiones del capítulo.
 - Leer el sumario o conclusión del capítulo que aparece al final.
- c. Practicar:** Hacer ejercicio para desarrollar las habilidades adquiridas, hallar la idea principal, tratar de interpretar lo leído, fijar límites de tiempo.
- d. Aprovechar las nuevas habilidades:** Cuando posee un material con alguna afinidad será un incentivo para tener más rapidez (p.23).

Un buen deportista se ejercita constantemente para poder ganar un campeonato, la lectura ejercita nuestro cerebro, debe de hacerse día a día lo que se convertirá en un buen hábito. Sabemos que un hábito se fomenta al hacer las actividades constantemente, con respecto a la lectura debe de hacerse a diario ya que con hacerse de forma repetitiva creará necesidad en los estudiantes para ello existen estas estrategias con las cuales el estudiante se beneficiará al practicarlas con una buena comprensión lectora. Es importante seguir las instrucciones que se nos dan antes y después de iniciar con la lectura.

2.16 Comprensión lectora

Gómez (2018) lo define.

Para que se produzca el acto de comprensión, es necesario que el lector cumpla una serie de requisitos, tales como: Tener la intención de comprender el texto; poseer las competencias pragmáticas correspondientes; dominar algún marco de referencia de contenidos; buscar en el texto el mensaje intencionado por el autor; utilizar las tácticas, estrategias y habilidades adecuadas; integrar lo comprendido en sus propios dominios conceptuales y valóricos; y distinguir entre lo encontrado en el texto y los aportes de sus propios esquemas culturales (p.17).

Cuando existe interés en comprender, los sentidos deben estar atentos para atrapar las ideas que se van dando durante la lectura; debe hacerse con una

buena intención, no por obligación. Debe haber disposición y armonía para comprender la información. Antes de iniciar la lectura debe analizarse el título y preguntarnos de qué va a tratar la lectura, es decir deben activarse los conocimientos previos para que la información pueda retenerse en la memoria del lector. Si hay comprensión lectora, el lector será capaz de transformar la lectura en cualquier actividad que se le asigne, al hablar de comprensión lectora, abarca los niveles de lectura que deben dominarse entre ellos están el nivel literal en el cual se hacen preguntas concretas que están literalmente dentro de la lectura, luego está el nivel inferencial con el que puede expresar las ideas no concretas, pero intencionadas en la lectura, luego está el nivel crítico en que entra en juego las valoraciones del lector.

Acarraz & Zamuido (2015) lo define:

“La comprensión lectora como un hecho eminentemente amplio y nunca aislado, por el contrario, es interrelacionado tanto con los aspectos asimilativos comprensivos como los expresivos – comunicativos” (p.48). Cuando hay comprensión lectora el lector puede transportarse mentalmente, puede sentir diferentes emociones según el contenido, aprende a comunicarse fácilmente tanto escrito como verbalmente, analiza, resume y crítica con facilidad.

Cunachi & Leyva (2018) argumentan:

Es un proceso constructivo, interactivo, estratégico y metacognitivo. Es constructivo porque es un proceso activo de elaboración de interpretaciones del texto y sus partes. Es interactivo porque la información previa del lector y la que ofrece el texto se complementa con la elaboración de significados. Es estratégica porque varía según la meta, la naturaleza del material y la familiaridad del lector con el tema. Es metacognitivo porque implica controlar los propios procesos de pensamiento para asegurarse que la comprensión fluya sin problemas (p. 21).

La comprensión lectora es la interpretación que tiene el lector cuando está leyendo y alcanza los niveles de lectura, literal, inferencial y crítica. Lo que conlleva a recrear la lectura de forma lúdica, para darla a conocer de forma didáctica si se le solicita.

Alvarez (2015) indica:

Que en el proceso de lectura hay una interacción entre el lector y el texto, en la cual se obtiene información adecuada. En relación a la lectura, al momento de leer implica que el lector sea una persona activa, que profundice y escudriñe el texto informativo, para identificar la estructura del texto informativo que conlleva la introducción, el desarrollo y la conclusión, esto implica establecer el propósito, es decir, identificar la importancia de las ideas principales en la lectura. Esos motivos pueden variar desde leer por placer, seguir instrucciones, buscar información específica, aplicar los conocimientos previos, corroborar o contradecir una idea, entre otros (p.27).

Hay diferentes motivos para llevar a cabo la lectura, esta tiene una intención según sea el caso. El lector debe estar motivado a leer para comprender la lectura según sea su objetivo. Se necesita concentración para identificar las ideas principales y con ello alcanzar la intención que se tiene al realizar la lectura.

Rello (2017) agrega:

Si la lectura fuera exclusivamente top down sería muy improbable que dos personas leyeran el mismo texto y llegaran a la misma conclusión general. Sería también improbable que aprendiéramos algo nuevo a partir de los textos si solamente confiáramos en nuestro conocimiento previo. Por razones similares (...) la lectura no puede ser exclusivamente bottom-up. Si lo fuera, no habría desacuerdo sobre el significado de un texto. Además, no serían posibles las interpretaciones personales basadas en diferencias tales como prejuicios, edad, experiencias, concepciones (p.392).

El conocimiento se va creando según se vaya activando el cerebro, se puede aprender de diversas formas, escuchando hablar personalmente, por medio de las redes sociales, pero la lectura enseña a analizar y agilizar el cerebro por medio de la lectura pueden vivirse diferentes emociones y conocer diversos lugares ya que transporta la imaginación a donde quiera explorar.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos según las variables y los indicadores de seleccionados. Los datos adquiridos responden a la encuesta realizada a los 218 estudiantes de tercero básico de las secciones “A” “B”, “C” del Instituto Experimental Prof. Roberto Antonio Villeda Santis y el Colegio Privado Mixto Belén, así como tres entrevistas a docentes que tienen a su cargo impartir la asignatura de Comunicación y Lenguaje del pénsum de estudios del ciclo básico, los datos recabados responden a las siguientes variables.

3.1 La motivación

En este estudio, “la motivación” se entiende por el comportamiento del estudiante para adquirir nuevos conocimientos por decisión personal o por factores ajenos a su voluntad. Los indicadores de logro para esta variable: promedio, certificado, reconocimiento, resultados.

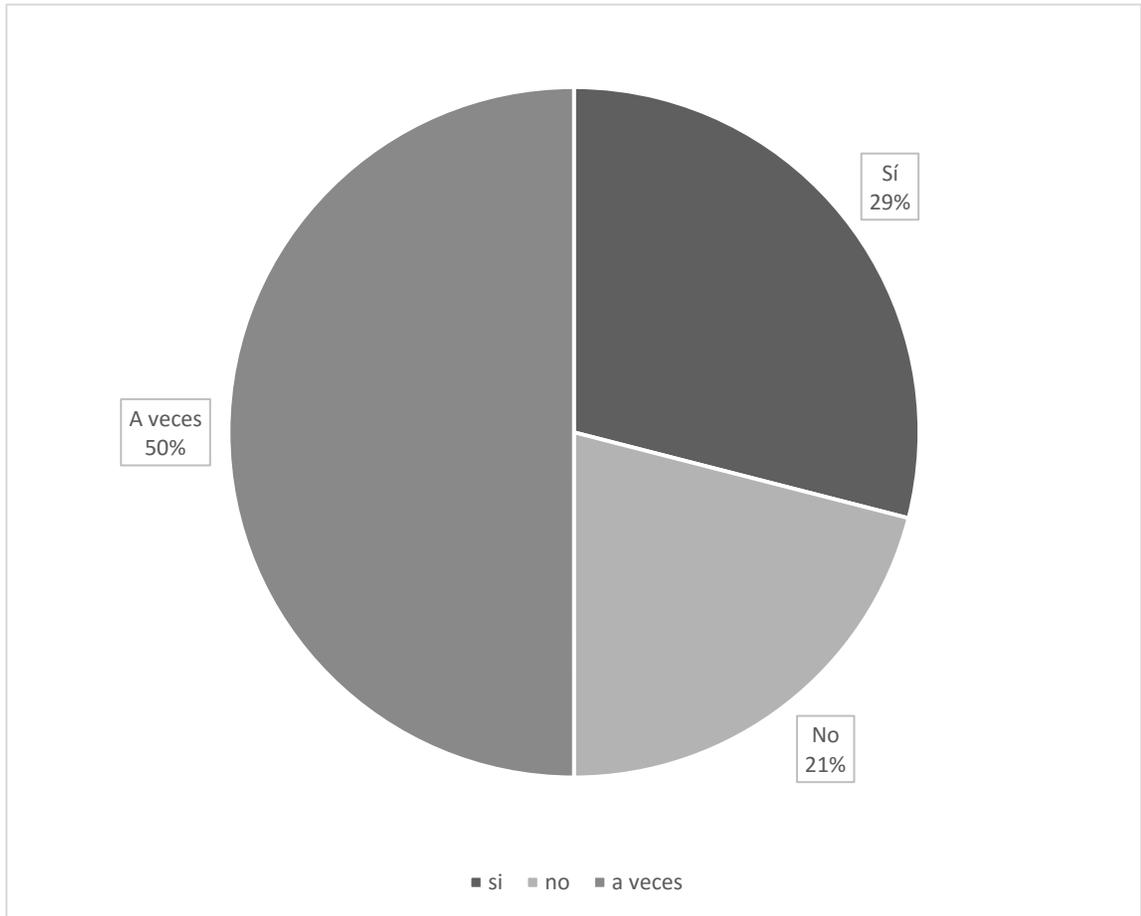
3.2 Técnicas y estrategias de enseñanza

Para esta investigación se entiende por “técnicas y estrategias de enseñanza” a “un conjunto de procedimientos de que se vale la ciencia o el arte para lograr un determinado resultado. En general un recurso que el hombre utiliza como medio para alcanzar un objetivo” Nassif (1958). Procedimientos, tanto el docente como el estudiante, emplean de forma consciente e intencional para el logro de aprendizajes. Los indicadores que se detallan son: metodología, material didáctico, responsabilidad, tecnología, material audiovisual.

A continuación se detallan las respuestas obtenidas en las instituciones educativas del Instituto Nacional con Orientación Ocupacional Prof. Roberto Antonio Villeda Santis y Colegio Mixto Belén.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 1**

El interés que los estudiantes tienen en recibir el curso de Comunicación y Lenguaje.

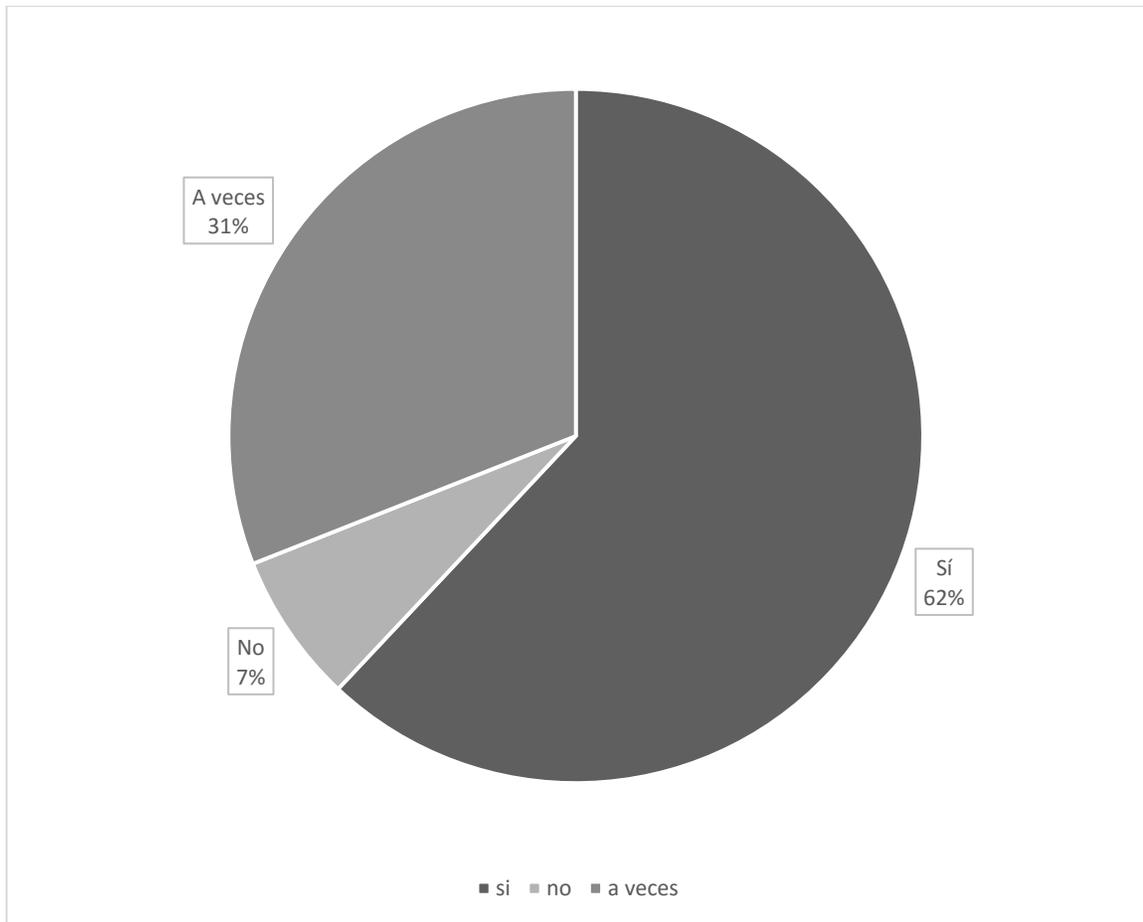


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que el 50% de los alumnos a veces se interesan por recibir el curso de Comunicación y Lenguaje, el 29% sí tiene interés en recibirlo, y el 21% no tiene interés en recibir el curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No.2**

La cantidad de estudiantes que les agrada cómo imparte el docente el curso de Comunicación y Lenguaje.

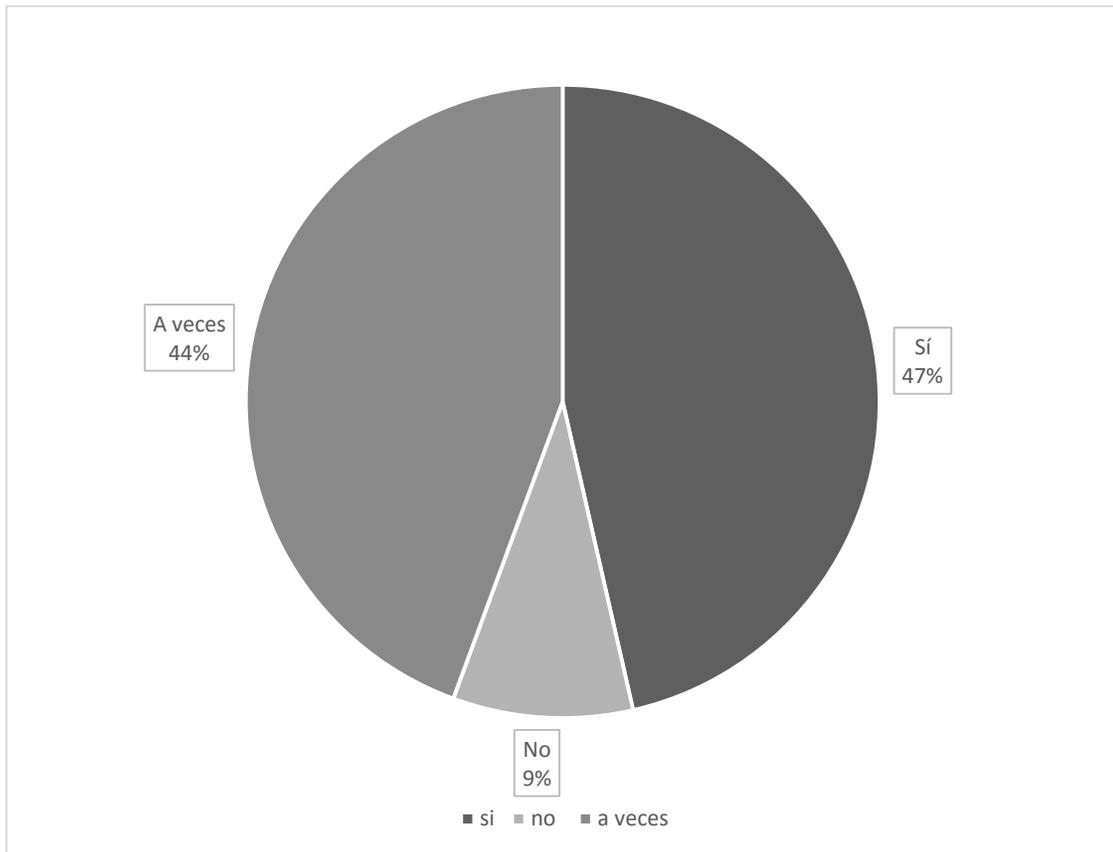


Fuente: Elaboración propia según la información de campo

En la gráfica anterior se observó que, al 62% de estudiantes sí les gusta cómo imparte el docente el curso de Comunicación y Lenguaje, al 31% a veces les gusta, y al 7% no les gusta cómo imparte el curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 3**

Participación de los estudiantes en las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje.

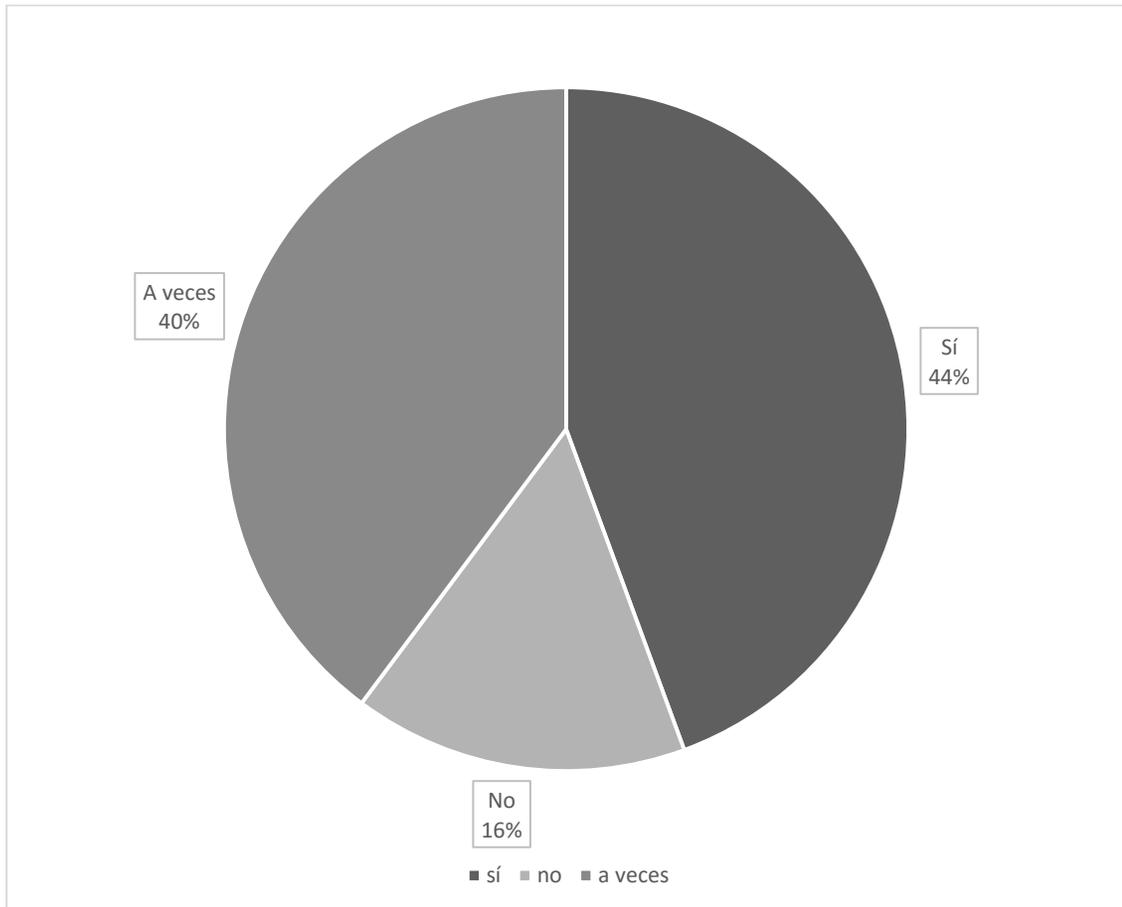


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que un 47% sí tiene agrado por las actividades que se realizan en el curso de Comunicación y Lenguaje, un 44% a veces siente agrado, y un 9% no muestra agrado por las actividades que se realizan en el curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo tanto, es importante planificar más actividades dinámicas y creativas que motiven a tener agrado al recibir el curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 4**

Aplican los conocimientos adquiridos en el área de Comunicación y Lenguaje.

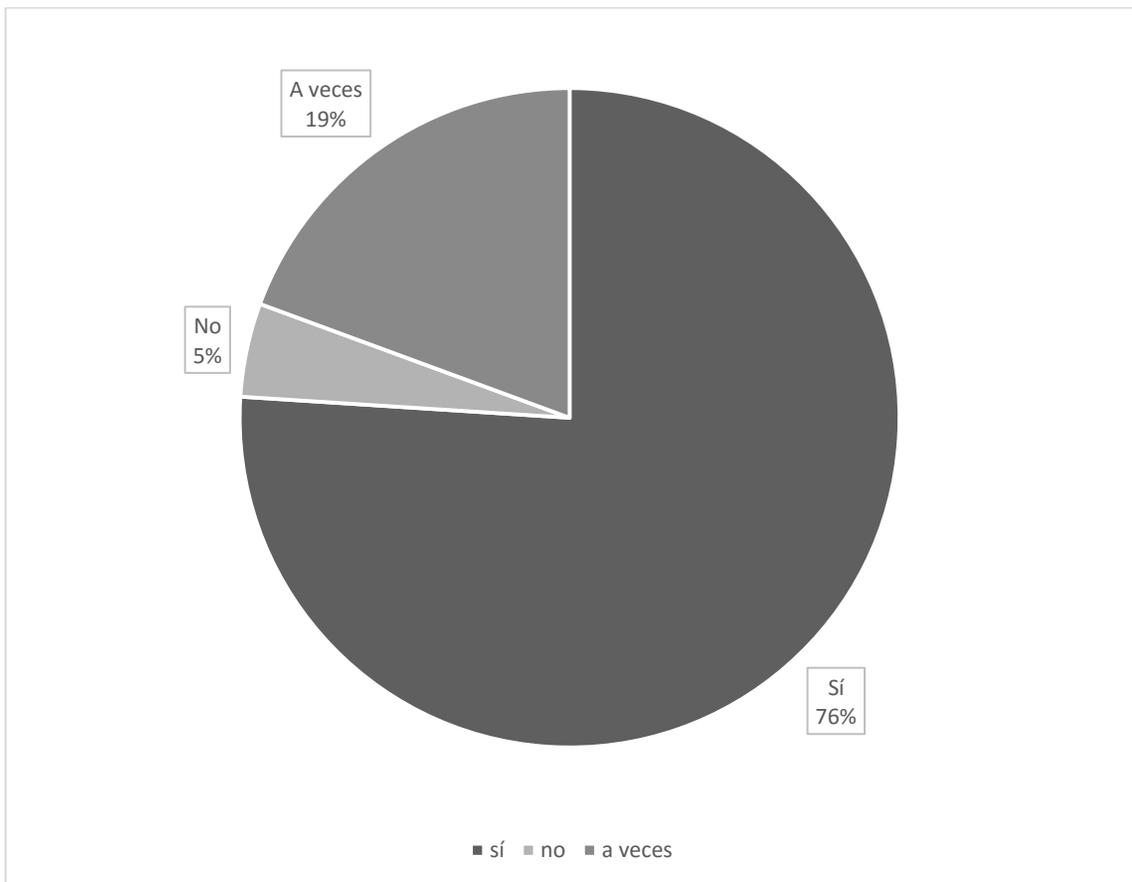


Fuente: Elaboración propia según la información de campo

En la gráfica anterior se observó que un 44% de los estudiantes indicaron que sí ponen en práctica el conocimiento en Comunicación y Lenguaje, el 40% a veces lo práctica, y el 16% no aplican los conocimientos adquiridos en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 5**

La explicación que da el profesor de los contenidos que se trabajan en el curso de Comunicación y Lenguaje es clara.

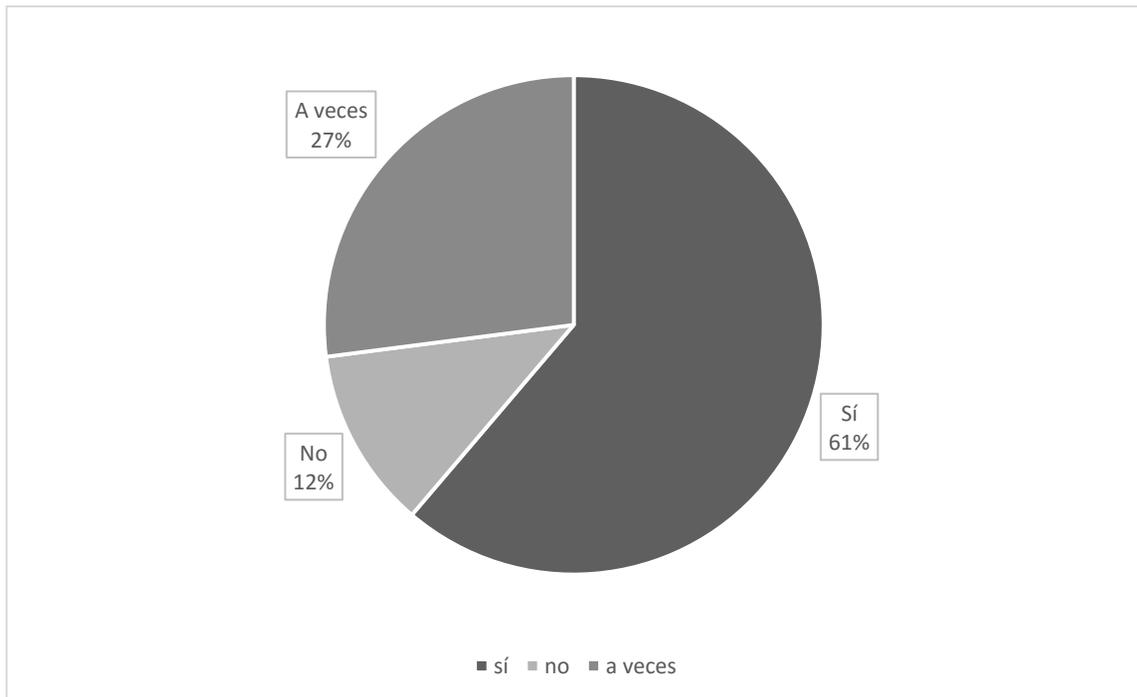


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que un 76% de los estudiantes sí está conforme con la buena explicación del docente sobre las actividades que se realizan en el curso de Comunicación y Lenguaje, el 19% a veces está conforme y un 5% no está satisfecho con las explicaciones del docente, sobre las actividades del curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 6**

La participación del docente para aclarar dudas en el salón de clases.

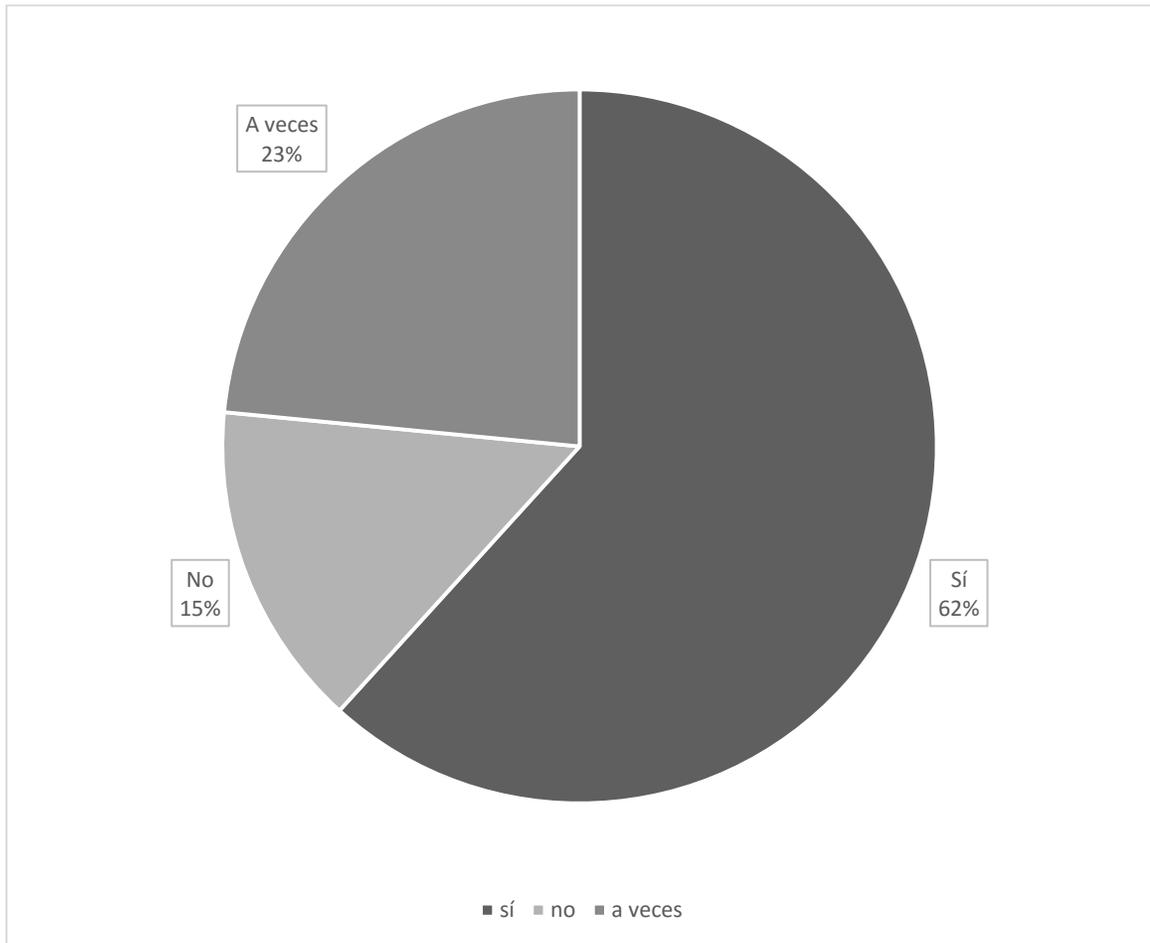


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que, el 61% de los estudiantes sí tienen la confianza de aclarar dudas a la hora de desarrollar un nuevo tema, en el curso de Comunicación y Lenguaje, el 27% a veces tienen la confianza para aclarar las dudas que tienen a la hora de desarrollar un nuevo tema en el Curso de Comunicación y Lenguaje, y el 12% no tiene confianza para consultar las dudas a la hora de desarrollar un nuevo tema en el curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo tanto, el docente debe explicar más detalladamente cualquier tema que desarrolle para crear un ambiente de confianza para motivar a que pregunten y aclarar todas las dudas en el momento preciso.

Encuesta dirigida a los estudiantes de básico.**Gráfica No. 7**

Agrado por trabajar en el curso de Comunicación y Lenguaje.

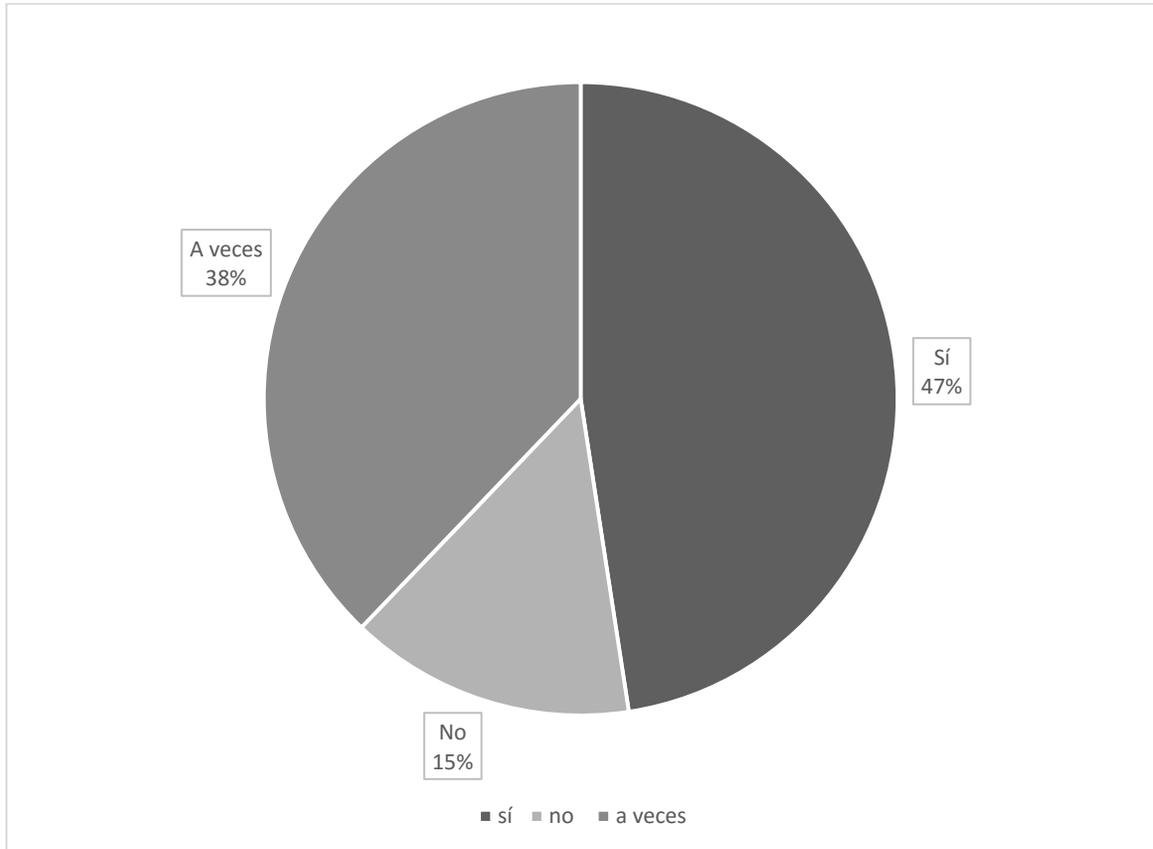


Fuentes: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que al 62% de los estudiantes les agrada trabajar las diferentes actividades que el docente asigna en el curso de Comunicación y Lenguaje, al 23% a veces les agrada realizarlas, y al 15% no les agrada trabajarlas. Por lo tanto, el docente debe ser constante en la aplicación de diferentes estrategias de enseñanza, para que todos los estudiantes, estén motivados y les agrada realizar las actividades asignadas para generar aprendizaje en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráficas No. 8**

Tiempo que utilizan los estudiantes para realizar las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje.

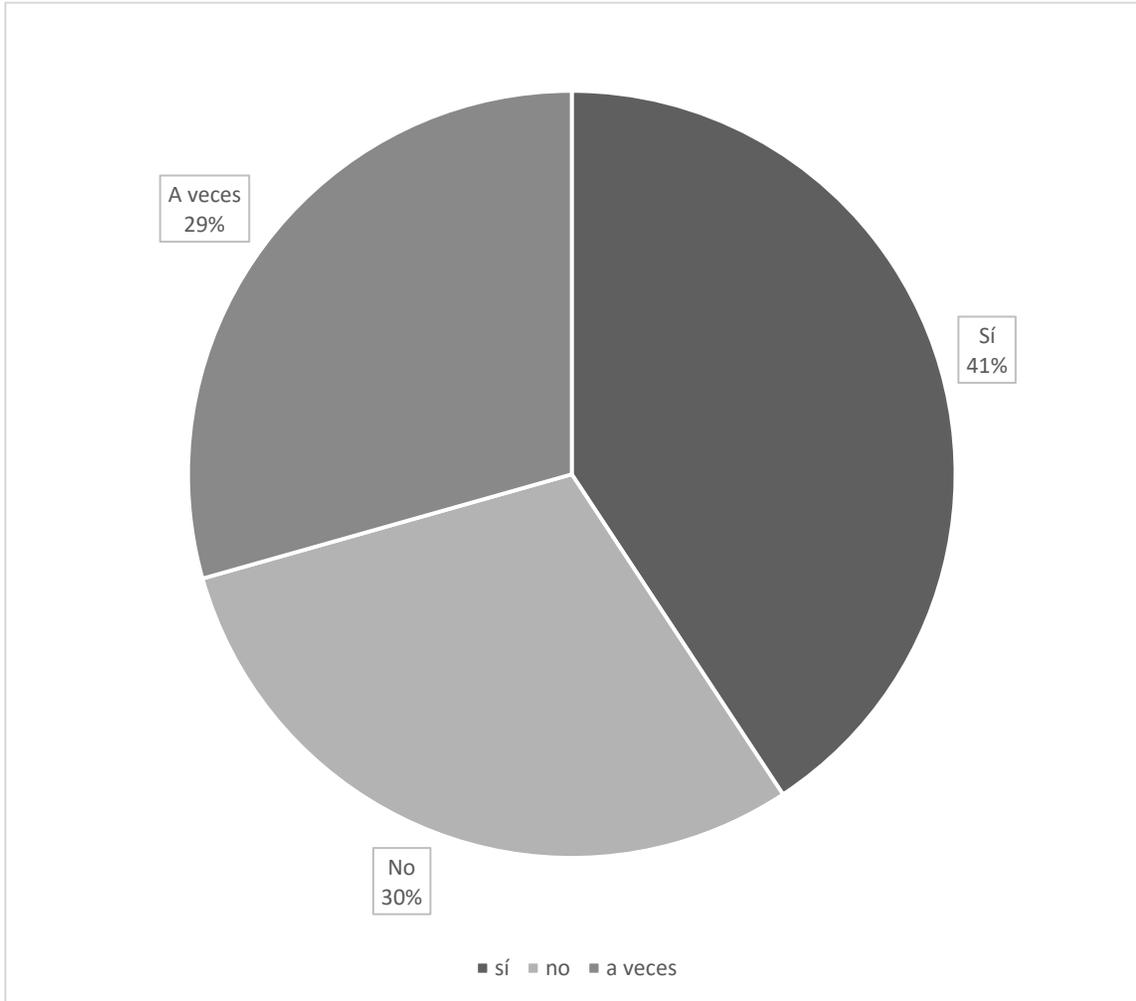


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que el 47% de los estudiantes, sí están de acuerdo con el tiempo asignado para realizar las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje, el 38% a veces está de acuerdo y el 15% no está de acuerdo con el tiempo asignado para realizar las distintas actividades de Comunicación y Lenguaje. Por lo que el docente debe planificar el tiempo necesario a modo de que los estudiantes realicen satisfactoriamente las actividades asignadas para generar aprendizaje.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 9**

Importancia de ilustrar los cuadernos para mejorar su comprensión.

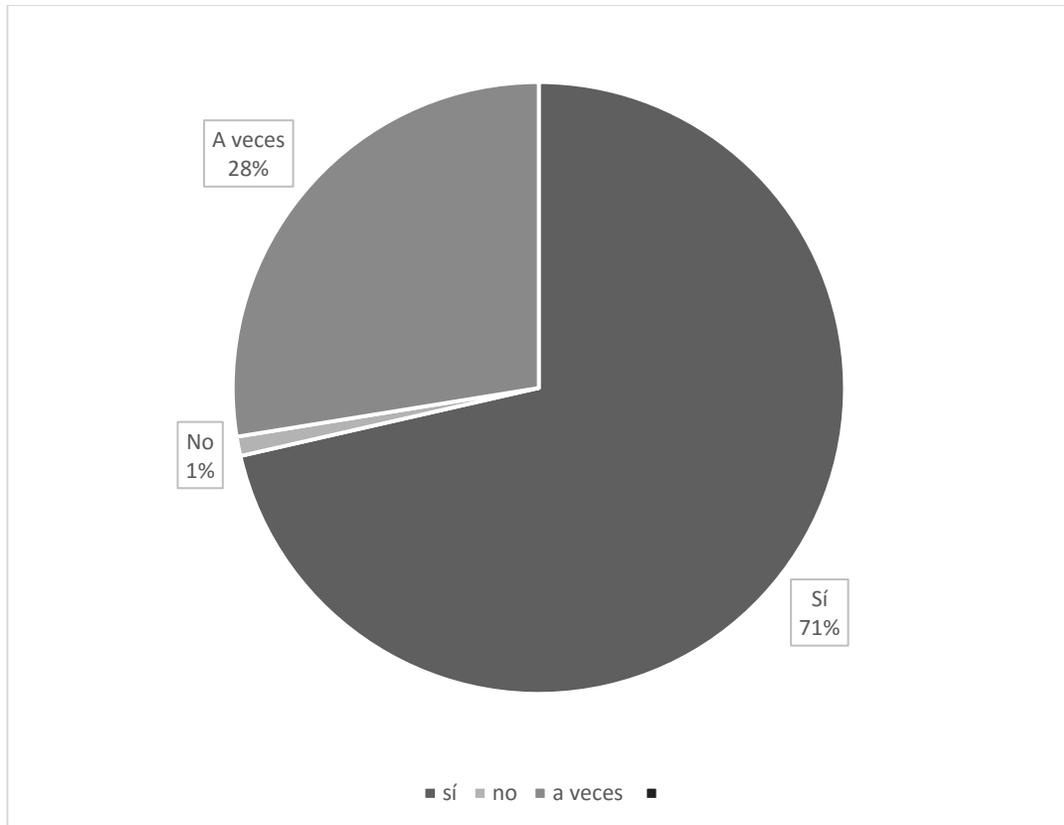


Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que el 41% de los estudiantes sí mantienen decorados sus cuadernos del curso de Comunicación y Lenguaje, mientras que el 30% no, y el 29% a veces decora su cuaderno de Comunicación y Lenguaje. Por lo tanto, el docente debe motivar a los estudiantes para que aprendan a interpretar la información por medio de imágenes, presentándoles diferentes estrategias para de ilustrar.

Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico.**Gráfica No. 10**

Realiza actividades de proyectos y tareas en el área de Comunicación y Lenguaje.



Fuente: Elaboración propia según la información de campo.

En la gráfica anterior se observó que el 71% de los estudiantes sí realizan las actividades de Comunicación y Lenguaje asignadas por el docente, el 28% a veces, y el 1% no realiza las actividades asignadas por el docente. Por lo tanto, el docente debe realizar más actividades grupales a fin de que el alumno pueda enriquecer el aprendizaje, hacer coevaluaciones. Estas actividades empoderarán a los alumnos y se sentirán capaces de llevar a cabo las actividades exitosamente.

Encuesta dirigida a los docentes de tercero básico.

Tabla No.4

Motivación de los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Opinión	Cantidad de respuestas	Total
Sí	3	60%
A veces	2	40%
¿Por qué?	Sí, porque los estudiantes trabajan mejor, pero a veces el tiempo no es favorable y los alumnos son muchos.	100%

Fuente: Elaboración propia según las respuestas de los documentos.

El 60% de los docentes entrevistados indicaron, que sí motivan a los estudiantes antes de impartir el curso de Comunicación y Lenguaje, el 40% de los docentes entrevistados indicaron que a veces lo hacen, ya que en ocasiones el tiempo es corto y los alumnos son muchos, pero que están conscientes que, cuando se motiva al alumno realizan mejor las actividades asignadas.

Encuesta dirigida a los docentes

Tabla No. 5

Diferencia entre técnicas y estrategias en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Opinión	Cantidad de respuestas	Total
Sí	5	100%
¿Diferencia?	<p>Todos los maestros sí aplican técnicas y estrategias al impartir el curso de Comunicación y Lenguaje.</p> <p>Entre las técnicas utilizadas dentro del salón de clases están: el subrayado, glosarios, repaso, apuntes, lectura dirigida, y entre las técnicas están los organizadores gráficos.</p>	100%

Fuente: Elaboración propia según las respuestas de los docentes.

El 100% de los profesores entrevistados respondieron que sí conocen la diferencia entre técnicas y estrategias de enseñanza aplicadas en el Curso de Comunicación y Lenguaje. Entre las técnicas utilizadas dentro del salón de clases están: el subrayado, glosarios, repaso, apuntes, lectura dirigida, y entre las técnicas están, los organizadores gráficos. Saben que es muy importante seleccionar las técnicas y estrategias que deben aplicarse según el contenido a trabajar.

Encuesta dirigida a los docentes

Tabla No. 6

Lectura de libros durante el ciclo escolar en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Opinión	Cantidad de respuestas	Total
Sí	3	60%
No	2	40%
¿Cuántos?	Durante el año leen de 1 a 4 libros, ya que es de carácter obligatorio que los alumnos lean en el curso de Comunicación y Lenguaje.	100%

Fuente: Elaboración propia según las respuestas de los docentes.

El 60% de los profesores entrevistados indicaron que sí han llevado a cabo la lectura de 3 a 4 libros durante el ciclo escolar, ya que es de carácter obligatorio; además leen lecturas cortas, y el 40% de los profesores responden que leen solo un libro con los estudiantes tomando en cuenta que leen por obligación, ya que no se tiene el hábito de la lectura. Por lo tanto, el docente debe seguir motivando a los estudiantes a que lean constantemente.

Encuesta dirigida a los docentes

Tabla No. 7

Corregir las faltas ortográficas de los estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Opinión	Cantidad de respuesta	Total
Sí	5	100%
¿Qué técnicas utiliza?	<p>Los estudiantes deben de tener un diccionario para consultar los errores encontrados por el profesor.</p> <p>Escribir 10 veces la palabra correcta.</p> <p>Redactar textos con las palabras escritas correctamente.</p>	100%

Fuente: Elaboración propia según las repuestas de los docentes.

El 100% de los profesores entrevistados respondieron que sí corrigen las palabras mal escritas por los estudiantes en: evaluaciones, trabajos, cuadernos, y ejercicios. Algunos alumnos sienten la confianza y le preguntan al profesor cuál es la forma correcta de escribir las palabras. El alumno al leer aprende a hablar, escribir, redactar, analizar, por lo tanto, siempre debe motivar a los alumnos a que lean constantemente. Comunicación y Lenguaje es un curso esencial para la población en general.

Encuesta dirigida a los docentes

Tabla No. 8

Participación en actividades extracurriculares en las que se ponga en práctica la lectura.

Opinión	Cantidad de respuestas	total
Sí	3	60%
No	1	20%
A veces	1	20%

Fuente: Elaboración propia según las respuestas de los profesores.

El 60% de los profesores entrevistados respondieron que sí participan en actividades extracurriculares fomentando el hábito de la lectura. El 20% a veces participan. Mientras que el 20%, no participa en actividades extracurriculares en el Curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo tanto, es importante motivar a los estudiantes a participar en actividades extracurriculares a modo de incentivarlos a leer y poder desarrollar la comprensión lectora.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, según el tema denominado: *La importancia de motivar con técnicas y estrategias a los estudiantes de tercero básico en el curso de Comunicación y Lenguaje en los establecimientos públicos y privados de la zona 6 de Mixco, Guatemala.*

El objeto de estudio fueron 218 alumnos y 5 docentes de los establecimientos INEBE y el colegio Mixto Belén con fecha del 26 al 30 de septiembre del año 2019. Se implementaron tres técnicas de recolección de datos. La primera técnica utilizada fue una guía de observación, la cual ayudó a entender aspectos en el salón de clases que incluyen, tanto a docentes como a estudiantes. La segunda técnica fue una encuesta orientada hacia los estudiantes, esta permitió investigar aspectos relevantes que indicaron la importancia e interés en recibir y aplicar los conocimientos en el curso de Comunicación y Lenguaje.

La tercera técnica empleada fue una entrevista, donde se preguntó a los docentes aspectos generales sobre la importancia de la motivación implementada en el curso a los estudiantes. A través de ello se obtuvo la siguiente información al responder la primera variable:

“El interés que tienen los estudiantes en recibir el curso de Comunicación y Lenguaje”. El 29% de estudiantes respondieron que sí tienen interés en recibir el curso de Comunicación y Lenguaje; por lo que se puede decir que los docentes deben de utilizar estrategias de aprendizaje que motiven a los estudiantes a recibir el curso de Comunicación y Lenguaje.

Zambrano (2017) define:

Las técnicas didácticas de enseñanza - aprendizaje son las herramientas metodológicas más importante del docente, ya que son de gran ayuda para que los estudiantes asimilen y comprendan de mejor manera sus temas de clase; las técnicas activas de enseñanza aprendizaje a aplicarse deben ser novedosas, llamativas, interesantes y que realmente motiven y despierten el interés y el razonamiento lógico; enfocados a que los estudiantes desarrollen su carácter reflexivo, crítico, y creador de su propio conocimiento. Las técnicas de enseñanza - aprendizaje deben ser utilizadas de acuerdo a las innovaciones curriculares actuales de cada uno de los establecimientos educativos para llevar a cabo este estudio (p. 19).

Se les solicitó a los estudiantes que respondieran, si les agrada cómo imparte el docente el curso de Comunicación y Lenguaje. En la gráfica se observó que, al 62% sí les gusta como imparte el docente el Curso de Comunicación y Lenguaje, por lo que se puede decir, que los docentes deben planificar más actividades lúdicas, para motivar el interés en los estudiantes por el curso de Comunicación y Lenguaje.

Ruiz (2018) indica:

Elegid una estrategia adecuada y tendréis el camino para cambiar a las personas, a las instituciones y a la sociedad. Si se trata de resolver un problema, tal vez convenga distanciarse de él en algún momento; si se pretende informar, conviene organizar convenientemente los contenidos; si hay que desarrollar habilidades o competencias necesitamos recurrir a la práctica; si se busca cambiar actitudes, la vía más pertinente es la de crear situaciones de comunicación informal. Cualquier profesor sabe, por propia experiencia, que la excesiva teoría aburre, la práctica cansa, el ejemplo atrae, el diálogo anima (p. 17).

Para conocer sobre el agrado que tienen los estudiantes por las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje, se les preguntó a los estudiantes y el resultado fue: El 47% de los estudiantes tiene agrado por las actividades que se realizan en el curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo tanto, es importante planificar más dinámicas y fomentar actividades creativas que motiven a tener más agrado al recibir el curso de Comunicación y Lenguaje.

La creatividad es parte fundamental de todo docente activo, ya que debe fomentar el deseo por aprender y aplicar contenidos básicos que ayuden a tener un mejor desempeño por parte de los alumnos.

Nima (2018) refiere:

La enseñanza es un procedimiento que hace factible la evolución continua de la ideología, cualidades y comportamiento de los alumnos y alumnas, originando interacciones entre lo que estos reciben por parte de los docentes, es decir, conocimiento en disciplinas científicas, artísticas y especulativas, con la realidad y entorno en que se ven envueltos, llámese familia, amigos, grupos de interés, entre otros; provocando que estos experimenten vivencias únicas, que a la larga contribuyen a su desarrollo profesional y personal (p.19). (Citado por Gimeno y Prez).

Se les pidió a los estudiantes que respondieran si aplican los conocimientos adquiridos en el área de Comunicación y Lenguaje y el 44% de los estudiantes respondieron que sí ponen en práctica su conocimiento en Comunicación y Lenguaje.

Chumacero (2016) indica que:

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p.31).

Con el fin de determinar si el profesor de Comunicación y Lenguaje da una explicación clara de los contenidos que se trabajan en el curso, ellos respondieron que un 76% sí está conforme con la buena explicación del docente acerca de las actividades que tienen que realizar en el curso de Comunicación de Lenguaje. Por lo que el docente debe motivar a los alumnos a que pregunten, si existe alguna duda al final de cada explicación, de esta forma los estudiantes no tendrán dificultad para hacer las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Pullaguari (2015) define:

Los procesos de enseñanza-aprendizaje son un fenómeno que se vive y se crea desde adentro, esto es, procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones, en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses (p. 14).

Para conocer si los estudiantes participan para aclarar dudas en el salón de clases, se les preguntó a los estudiantes, el 61% de los estudiantes, sí tiene la confianza de aclarar dudas a la hora de desarrollar un nuevo tema, en el curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo que el docente debe explicar más detalladamente cualquier tema que desarrolle, creando un ambiente de confianza para motivar a que pregunten y aclarar todas las dudas en el momento preciso.

Zambrano (2017) se refiere sobre la técnica del buen humor.

Concebido el buen humor desde el punto de vista psicopedagógico, éste está basado en el saludo, el buen trato, la confianza, la empatía que provoque el docente en el aula de clases. Un docente que salude a sus estudiantes, que le converse algo de sus anécdotas como parte de su clase, (no siempre), que de vez en cuando provoque hilaridad dentro del salón de clases, es el docente que está potenciando el aprendizaje de sus estudiantes y por lo tanto el nivel de calidad sube ostensiblemente (p.19).

Se les pidió a los estudiantes que respondieran sobre el agrado por trabajar en el curso de Comunicación y Lenguaje. Al 62% de los estudiantes les agrada trabajar las diferentes actividades, que el docente asigna en el curso de Comunicación. Por lo tanto, el docente debe buscar diferentes estrategias de enseñanza constantemente, para que los estudiantes, estén satisfechos y puedan sentir agrado al realizar las actividades que el docente asigne en el curso de Comunicación y Lenguaje.

Chumacero (2016) indica que:

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p.31).

Con el propósito de conocer si los estudiantes utilizan el tiempo necesario para realizar las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje. El 47% de los estudiantes respondieron que sí están de acuerdo con el tiempo que se asigna para trabajar las actividades en el curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo que el docente debe planificar bien el tiempo a modo de que los estudiantes cumplan con las actividades asignadas.

Maldonado (2013) define:

Como facilitador de oportunidades que propician experiencias de aprendizaje, debe crear situaciones, analizar, diseñar y evaluar estrategias metodológicas que favorezcan la actividad de los estudiantes para que logren aprendizajes significativos que respondan a los fines educativos y a los objetivos que él y sus estudiantes se proponen obtener. Fundamental es el vínculo permanente que debe mantener con la realidad cotidiana de la familia, de la comunidad y la región correspondiente (p.34).

Se les preguntó a los estudiantes sobre la importancia de ilustrar los cuadernos para mejorar su comprensión, el 41% de los estudiantes sí mantienen decorados sus cuadernos del curso de Comunicación y Lenguaje. Por lo que el docente debe motivar a los estudiantes, presentándoles diferentes estrategias para ilustrar.

Bournissen (2017) expresa:

El profesor ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección. Ahora es un asesor, un orientador, un facilitador o mediador, un guía que debe ser capaz de conocer la capacidad de sus estudiantes, de evaluar los recursos y los materiales existentes o de crear los suyos propios. El docente debe actuar como un gestor del conocimiento y orientar el aprendizaje, tanto a nivel general de toda la clase, como a nivel individual de cada estudiante (p.39).

Con el fin de determinar si los estudiantes realizan actividades de proyectos y tareas en el área de Comunicación y Lenguaje se les preguntó y el 71% de los estudiantes respondió que sí realizan actividades de Comunicación y Lenguaje, asignadas por el docente. Por lo que el docente debe realizar más actividades grupales a fin de que el alumno pueda enriquecerse, realizar coevaluación en clase, para empoderar al alumno y pueda sentirse capaz de realizar las actividades exitosamente.

Ajello (2003) señala que:

“La motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma (P. 153)

Con el fin de determinar si los docentes motivan a los estudiantes al inicio del curso de Comunicación y Lenguaje se les entrevistó a lo cual, el 60% de los

docentes respondieron que sí motivan a los estudiantes y el 40% respondieron que, a veces motivan a los estudiantes, ya que en ocasiones el tiempo es corto y los alumnos son muchos. Pero que están conscientes que cuando se motiva al alumno trabajan mejor las actividades asignadas.

García (2018), define: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (p.20).

Con el propósito de conocer si los profesores identifican la diferencia entre técnica y estrategia aplicadas en el aula, se les hizo la pregunta a lo cual el 100% de los profesores respondieron que sí conocen las diferencias. Entre las técnicas utilizadas dentro del salón de clases están: el subrayado, glosarios, repaso, apuntes, lecturas dirigidas, y entre las técnicas utilizadas están los organizadores gráficos.

Herrarte (2015) aporta:

En el proceso enseñanza-aprendizaje, la lectura se considera un eslabón importante para la adquisición de nuevos conocimientos, entendiendo la misma como: “Es un proceso fisiológico, psíquico e intelectual que conduce a la reproducción aproximada de las imágenes acústicas y conceptuales codificadas en el texto y a la construcción de sentidos por parte de los lectores” (p.47).

Con el propósito de verificar si los alumnos leen algún libro durante el ciclo escolar, se les preguntó a los docentes sobre la lectura de libros que leen los alumnos para el curso de Comunicación y Lenguaje, a lo cual el 60% de los profesores responden que sí leen de 3 a 4 libros durante el ciclo escolar, y el 40% respondieron que los alumnos leen un libro con los estudiantes, debido que es de carácter obligatorio, ya que no se tienen el hábito de la lectura. Por lo que el docente debe seguir motivando a los estudiantes a que lean constantemente.

Arriagada (2014) señala que:

La lectura se constituye hoy mejor que nunca, en la llave de acceso a la sociedad del conocimiento, en virtud de que a través de ella conocemos, comprendemos, consolidamos, analizamos, sintetizamos, aplicamos, construimos y reconstruimos los saberes de la humanidad (p. 21).

Con la finalidad de verificar si los docentes corrigen las faltas ortográficas de los estudiantes en el Curso de Comunicación y Lenguaje, se entrevistó a los profesores y el 100% respondió que sí corrigen las palabras mal escritas por los estudiantes en: evaluaciones, trabajos, cuadernos y ejercicios. Algunos estudiantes preocupados por su buena escritura le preguntan al profesor la forma correcta de escribirlas. El alumno al leer aprende a hablar, escribir, redactar, por lo tanto, la motivación debe ser constante, ya que es una actividad esencial para la población en general.

Gómez (2018) indica que:

Para que se produzca el acto de comprensión, es necesario que el lector cumpla una serie de requisitos, tales como: Tener la intención de comprender el texto; poseer las competencias pragmáticas correspondientes; dominar algún marco de referencia de contenidos; buscar en el texto el mensaje intencionado por el autor; utilizar las tácticas, estrategias y habilidades adecuadas; integrar lo comprendido en sus propios dominios conceptuales y valóricos; y distinguir entre lo encontrado en el texto y los aportes de sus propios esquemas culturales (p.17).

Con la intención de verificar si los alumnos participan en actividades extracurriculares en las que se ponga en práctica la lectura, se entrevistó a los docentes quienes respondieron lo siguiente: el 60% respondió que sí participan en actividades extracurriculares fomentando el hábito de la lectura, y el 20% a veces participan en actividades extracurriculares, y el 20% respondieron que no participan. Es importante motivar la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares a fin de incentivarlos a leer para desarrollar la comprensión lectora.

CONCLUSIONES

Las técnicas aplicadas, según los resultados obtenidos en la observación de clase a estudiantes del Instituto Nacional con Orientación ocupacional Prof. “Roberto Antonio Villeda Santis y el Colegio Mixto Belén, son las siguientes: identificar a los estudiantes, indagaciones sobre el tema, investigaciones, subrayado, resaltar textos, anotaciones a mano, repetición, transcripciones, redacción de preguntas, memorización, glosario, escritura de conceptos, identificación de palabras clave, dibujos, ver videos, redacción de conceptos con palabras propias, lectura de textos. Además en la entrevista, los alumnos manifestaron que sí les gusta cómo es impartido el curso de Comunicación y Lenguaje y se sienten motivados por la confianza que los docentes les brindan y el tiempo que se les da es justo lo que necesitan para realizar las actividades; manifiestan su motivación al presentar los trabajos solicitados de forma creativa.

Se estableció que los docentes sí utilizan algunas estrategias de enseñanza-aprendizaje durante el proceso. Entre las estrategias que aplican están el trato con respeto y confianza hacia los estudiantes, entusiasmo por enseñar la asignatura, motivación hacia los estudiantes por el curso de Comunicación y Lenguaje, exposiciones, hojas de trabajo, dramatizaciones, mapas mentales, mapas conceptuales, el cuestionario, solución de ejercicios individuales y grupales presentados en cañonera, cuadro comparativo. Además, participan en actividades extracurriculares en las que se fomenta la lectura y que leen de 3 a 4 libros durante el año. El conocimiento adquirido durante el ciclo escolar es una herramienta que los hace más competentes profesionalmente, lo que permite el desarrollo de habilidades mentales con análisis crítico en cada estudiante.

RECOMENDACIONES

Después de realizar la interpretación, discusión y análisis de resultados, se establecen las siguientes recomendaciones.

Investigar y aplicar otras técnicas que motiven a los estudiantes a realizar los ejercicios con interés y agrado, se sugiere utilizar las siguientes técnicas: técnicas del panel, entrevista o consulta pública, entrevista colectiva, Phillips "66", técnica de cuchicheo, técnica de la clínica del rumor, técnica del foro, técnica del torbellino de ideas, técnica didáctica del buen humor, ya que el mundo está cambiando constantemente, y la tecnología es una herramienta indispensable para el autoaprendizaje y la innovación profesional, así mismo a las autoridades de los centros educativos involucrados en esta investigación para que incentiven a los docentes a seguir motivando a los jóvenes a realizar las actividades asignadas, lo cual contribuirá personalmente a una preparación académica competente en cualquier área, ya que, como sociedad necesitamos personas lectoras, críticas y analíticas, que puedan defenderse ante cualquier situación. La educación es el vehículo para salir de la ignorancia. La lectura puede transportar al lector a cualquier lugar y época que se desee, en cualquier momento y cualquier situación.

Utilizar más estrategias que sean dinámicas, creativas entre ellas: juegos, cantos, adivinanzas, poemas, redacción de canciones, en las que el intercambio de información pueda ser obtenida con alegría, ya que el estado de ánimo es contagioso. El aprendizaje debe ser bien recibido. Cuando hay buena disposición de docentes y alumnos el intercambio de información motiva y enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, y fomentará el aprendizaje en los alumnos. A pesar de que la mayoría de los alumnos dicen estar satisfecho con la explicación del docente, la preparación debe ser constante.

REFERENCIAS

Libros

Huertas, J. (2006). Motivación Querer Aprender. Recuperado de https://www.academia.edu/8227781/Motivaci%C3%B3n._Querer_aprender._Libro

Morris & Maisto (2005). Introducción a la Psicología. Recuperado de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/86ac7ac5dc9cd7757787b9aaad6cad57.pdf>

Reeve, J. (2009). Motivación y Emoción. Recuperado de https://www.academia.edu/28436051/Motivacion_y_Emocion_John_Marshall_Reeve_es_scribd_com

Vasquez, (2010). Estrategia de Enseñanza: Investigación sobre didáctica en Instituciones Educativas de la ciudad de Pasto. Recuperado: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>

Tesis

Bedoya, Pérez & Duque. (2015). El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado de tercero. Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá, Cartagena. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/906/BedoyaLoaizaSandraMar%C3%ADa.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Chén, (2015). Estrategia Didácticas que aplican los docentes para el aprendizaje de la expresión oral y escrita el Idioma Español, como segunda lengua en primero básico, de la Licenciatura en Educación

Bilingüe Intercultural, Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/82/Chen-Mynor.pdf>

Orellana (2018). Estrategias de enseñanza aprendizaje utilizadas por los docentes de dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán, Zacapa De la Licenciatura en Pedagogía con Orientación en Administración y Evaluación Educativas, Facultad de Humanidades Universidad Rafael Landívar. Recuperado de:

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0347.pdf

Pirir (2013). La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal” de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura de la Escuela de Formación de Profesores de enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0041.pdf

Rivera (2013). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato técnico en salud comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, Tegucigalpa. Recuperado de [file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayagua-mdc-durante-el-%20\(18\).pdf](file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayagua-mdc-durante-el-%20(18).pdf)

Rivas (2016). Importancia de la motivación en el aula para facilitar el aprendizaje significativo en los estudiantes”. De la universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Profesores de Enseñanza Media. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0319.pdf

Artículos y Revistas

Espinoza, Tinoco & Sánchez. (2017). Características del Docente del Siglo XXI. OLIMPIA. Recuperado de:
 file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/Dialnet-
 CaracteristicasDelDocenteDelSigloXXIOriginal-6210816%20(16).pdf

García, Sánchez, Jiménez & Montalbán. (2012). Estudio sobre el Impacto de las Estrategias de Aprendizaje en los Estilos de Aprendizaje. Dialnet. Recuperado de file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/Dialnet-
 EstudioSobreElImpactoDeLasEstrategiasDeAprendizaje-
 4656376%20(1).pdf

Naranjo, M. (2009,05 de octubre). Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones. Educación. Recuperado de
<http://www.redaÑyc.prg/articulo.0a?id=440112058010>

E- grafías

Acarráz & Zamuido, (2015). Comprensión Lectora en Estudiantes de Educación Primaria en Instituciones Educativas de San Jerónimo de Tunán-Huancayo. Recuperado:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2873/Alcarr%C3%A1z%20Ricaldi-Zamudio%20Romo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Naranjo, (2009). Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones de su Importancia en el Ámbito Educativo. Recuperado:
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Navea, (2015). Un Estudio sobre la Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Ciencias de la Salud Ana Navea Martín. Recuperado de:
http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf

Regalado, (2025). Relación entre Motivación de Logro y Rendimiento Académico en la asignatura de Actividades Prácticas (Tecnología) en los estudiantes de Séptimo, Octavo y Noveno Grado del Instituto Departamental San José de la Ciudad del El Progreso, Yoro, Honduras. Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Rello,(2017). La Mejora de la Comprensión Lectora a Través de Modelos Interactivos de la Lectura. Recuperado:

[file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/2017_Tesis_Rello%20Segovia_Javier%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alba%20Boche/Downloads/2017_Tesis_Rello%20Segovia_Javier%20(1).pdf)

Zambrano, (2015). Técnicas Didácticas para Mejorar la Calidad de los Aprendizajes. Recuperado:

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-didacticas.htm>

Anexo No. 1



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA
MEDIA
ESTUDIANTE: Alba Patricia Boche Salvador

GUÍA DE OBSERVACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

ESTABLECIMIENTO: **Colegio Mixto Belén/ Instituto Nacional Básico San José las Rosas.**

Grado: _____ Sexo del docente: M____F____ Cantidad de alumnos: M____F____

Fecha en que se lleva a cabo la observación: _____

Lista de cotejo

No.	ÍTEMS	Sí	No
1.	¿El docente llega con puntualidad a su salón de clase?		
2.	¿Los estudiantes aportan ideas a la clase impartida por el docente?		
3.	¿Los estudiantes toman nota de lo visto en la clase recibida?		
4.	¿Los estudiantes mantienen limpia el aula en clase?		
5.	¿El docente relaciona su clase con otras áreas de estudio?		
6.	¿El docente fomenta un ambiente agradable en clase?		
7.	¿El docente usa con propiedad el lenguaje para expresarse?		
8.	¿El docente pregunta si existen dudas del tema impartido?		
9.	¿El salón de clases está físicamente estructurado para recibir las clases?		
10.	¿El docente y el estudiante cuentan con los recursos necesarios en clase?		

Observaciones: _____

“El maestro deja una huella para la eternidad; nunca pude decir cuándo se detiene su influencia”. Henry Adams.

Anexo No. 2



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA
MEDIA
ESTUDIANTE: Alba Patricia Boche Salvador

ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES

Establecimiento: **Colegio Mixto Belén/ Instituto Nacional Básico San José las Rosas.**

Respetable Profesor(a): Solicito su colaboración con el objeto de facilitar información con respecto a la importancia de la Motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje en los alumnos de tercero básico.

1. ¿Motiva a sus estudiantes en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Sí No A veces

¿Por qué? _____

2. ¿Conoce la diferencia entre técnicas y estrategias?

Sí No

¿Diferencia? _____

3. ¿Leen más de un libro al año en el curso de Comunicación y Lenguaje?

Sí No A veces

¿Cuántos? _____

4. ¿Corrige las faltas ortográficas en las tareas asignadas?

Si No A veces

¿Técnica? _____

5. ¿Participan en actividades extracurriculares en las que se ponga en práctica la lectura?

Sí No A veces

¿Cuáles? _____

Fuente: Elaboración propia.

Anexo No. 3

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA
MEDIA
ESTUDIANTE: Alba Patricia Boche Salvador

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

ESTABLECIMIENTO: Colegio Mixto Belén/ Instituto Nacional Básico San José las Rosas.

Grado: _____ Sección: _____ Fecha: ____/____/____

Estimado estudiante, de manera respetuosa se le solicita responder las preguntas que se le formulan en el presente instrumento, para facilitar información con respecto a la “Motivación en el curso de Comunicación y Lenguaje”.

Instrucciones: a continuación, encontrará una serie de interrogantes. Lea cuidadosamente la pregunta y marque con una x la respuesta que considere adecuada.

No.	Preguntas	Sí	No	A veces
1.	¿Te emociona recibir el curso de Comunicación y Lenguaje?			
2.	¿Te gusta cómo imparte el docente el curso de Comunicación y Lenguaje?			
3.	¿Te gustan las actividades que se trabajan en el curso de Comunicación y Lenguaje?			
4.	¿Aplicas lo aprendido en Comunicación y Lenguaje?			
5.	¿El docente explica bien el contenido antes de asignar algún ejercicio?			
6.	¿Tienes la confianza de solicitar que sus dudas sean aclaradas en el curso de Comunicación y Lenguaje?			
7.	¿Te gusta trabajar el curso de Comunicación y Lenguaje en grupo?			
8.	¿La cantidad de tiempo que le asignan para realizar los ejercicios es el necesario?			
9.	¿Decoras tu cuaderno de Comunicación y Lenguaje?			
10.	¿Realizas tus actividades de Comunicación y Lenguaje?			

!!! Gracias por tu Colaboración!!!

APÉNDICE

Fotografías del trabajo de campo con estudiantes de tercero básico, del Instituto Nacional de Educación Básica Prof. “Roberto Antonio Villeda Santis”.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Fotografías del trabajo de campo con estudiantes de tercero básico, del Colegio Mixto Belén.