



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Uso de las redes sociales por los estudiantes del tercer grado ciclo básico,
como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje.
Estudio realizado en el Colegio Mater Orphanorum
y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44

Miguel Salveño Pérez Castillo

Asesor:

MSc. Erwin Antonio Monterroso Rosado

Guatemala, noviembre de 2021



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Uso de las redes sociales por los estudiantes del tercer grado ciclo básico,
como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje.

Estudio realizado en el Colegio Mater Orphanorum
y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44

Trabajo de graduación presentado al consejo directivo de la Escuela de
Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos
de Guatemala

Miguel Salveño Pérez Castillo

Previo a conferírsele el grado académico de:
Licenciado en la Enseñanza de la Informática y Computación

Guatemala, noviembre de 2021

AUTORIDADES GENERALES

MSc. Pablo Ernesto Oliva Soto	Rector en funciones de la USAC
Dr. Gustavo Enrique Taracena Gil	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Mario David Valdés López	Secretario Académico de la EFPEM

CONSEJO DIRECTIVO

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
Lic. Álvaro Marcelo Lara Miranda	Secretario Académico de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Representante de Profesores
M.A. José Enrique Cortez Sic	Representante de Profesores
PEM. Manuel Alejandro Martinez Sesam	Representante de Estudiantes
PEM. Vivian Maritza Hernández Quej	Representante de Estudiantes

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Presidente
M.A. José Enrique Cortez Sic	Secretario
MSc. Erwin Antonio Monterroso Rosado	Vocal

Guatemala 24 de mayo del año 2021

Licenciado

Álvaro Marcelo Lara

Secretario Académico

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media EFPEM-USAC

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de Asesor del trabajo de graduación denominado: **Uso de las redes sociales por los estudiantes, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje. Estudio realizado en el Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No.44** correspondiente al estudiante: **Miguel Salveño Pérez Castillo**, carné: **200917191** de la carrera: **Licenciatura en la enseñanza de la Computación e Informática**, manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del trabajo precitado y en la revisión realizada al informe final, se evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM para este tipo de trabajos, por lo que considero **APROBADO** el trabajo y solicito sea aceptado para continuar con el proceso para su graduación.

Atentamente,



M.Sc. Erwin Antonio Monterroso Rosado
Colegiado Activo No. 2112
Asesor nombrado

c.c. Archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores
de Enseñanza Media
-EFPEM-

El infrascrito Secretario Académico de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado "Uso de las redes sociales por los estudiantes del tercer grado ciclo básico, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje." Estudio realizado en el Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, presentado por **Miguel Salveño Pérez Castillo**, carné No. 200917191, de la Licenciatura en la Enseñanza de la Computación e Informática.

CONSIDERANDO

Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio.

AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los diez días del mes de noviembre de 2021.

"ID Y ENSEÑADA TODOS"

M.Sc. Mario David Valdés López
Secretario Académico
EFPEM-USAC



Ref. SAOIT35-2021
C.c. Archivo

DEDICATORIA

A Dios: por su amor y misericordia, por ser mi guía, mi mentor y mi roca fuerte en todos los momentos difíciles de mi vida. Por escucharme y nunca soltarme la mano.

A mis padres: Miguel Ángel Pérez Muñoz y Mayra Lizet Castillo García, que con su amor y cariño supieron guiarme, con trabajo duro y sacrificio me llevaron hacia adelante, con su ejemplo y sabiduría supieron motivarme, enseñándome que la perseverancia y la fe en Dios, son claves para alcanzar el éxito.

A mis hermanos: Franklin, Abidail y Amanda por sus consejos, su ayuda, su amor y sus porras, que me motivaron a seguir adelante.

A mi amada esposa: Edyth Meneces, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por demostrarme que el amor verdadero existe, por ser la ayuda idónea, por permitirme estar a su lado y acompañarme en esta aventura llamada vida.

A mi abuela: Sonia Palmira García (Q.E.P.D.) que, hasta el último suspiro de su vida, me apoyó, me amó y me motivó a salir siempre hacía adelante, sin importar las adversidades.

A mis hijas: Nahomi Alanis Mishell y Lisbeth Génesis Mishell: por ser la personificación del amor de Dios en mi vida, por ser los motores que me impulsan todos los días, sin ustedes nada de esto existiría.

AGRADECIMIENTOS

A Dios: por su discernimiento, por su inmenso amor, por darme la sabiduría necesaria para alcanzar este éxito.

A mi Alma Mater: Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media -EFPEM- por abrirme las puertas del conocimiento y darme la oportunidad de superarme profesionalmente.

A mis catedráticos: por su ejemplo, dedicación y consejo.

A mi Asesor Erwin Antonio Monterroso Rosado por su tiempo, paciencia, apoyo y acompañamiento en este proceso.

A las instituciones Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, por su amable colaboración.

A mis amigos de toda la vida, a mis amigos de la universidad, por apoyarme y darme ánimos para seguir adelante.

RESUMEN

Las redes sociales son por excelencia una herramienta tecnológica muy popular entre adolescentes y adultos, que son utilizadas para ocio y diversión; sin embargo, también tienen el potencial para ser utilizadas como una herramienta de apoyo educativo, funcionando como fuente de información, medio de comunicación y como un promotor del trabajo colaborativo. La realidad nacional a nivel educativo aún desconoce las bondades y beneficios de las redes sociales como herramienta educativa, y ocurre por las pocas actividades académicas por parte de los docentes, que impulsen las redes sociales, el desconocimiento de las mismas y el acomodamiento de la educación tradicional.

En la presente tesis se presentan los resultados de la investigación titulada “Uso de las redes sociales por los estudiantes del tercer grado ciclo básico, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje”. Estudio realizado en el Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, la cual tuvo como principal objetivo contribuir con el sistema educativo nacional, determinando la forma en la que los estudiantes utilizan las redes sociales como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje. El tipo de investigación fue descriptiva con enfoque cuantitativo. El análisis de resultados permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones aquí plasmadas, además de plantear una propuesta metodológica para el uso educativo de las redes sociales, dirigida a maestros de las instituciones, para promover el uso de las redes sociales como una herramienta de apoyo educativo virtual.

Palabras clave: redes sociales, actividades académicas, autoaprendizaje, herramientas de apoyo educativa virtual, recurso virtual.

ABSTRACT

Social networks are par excellence a very popular technological tool among adolescents and adults, who are used for leisure and fun; however, they also have the potential to be used as an educational support tool, functioning as a source of information, a means of communication and as a promoter of collaborative work. The national reality at an educational level still does not know the benefits and benefits of social networks as an educational tool, and it occurs due to the few academic activities on the part of teachers, which promote social networks, ignorance of them and the accommodation of education traditional.

This thesis presents the results of the research entitled "Use of social networks by students in the third grade basic cycle, as a virtual resource in their academic self-learning activities." Study carried out at the Colegio Mater Orphanorum and the Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, which had as its main objective to contribute to the national educational system, determining the way in which students use social networks as a virtual resource in their academic activities self-learning. The type of research was descriptive with a quantitative approach. The analysis of results allowed to reach the conclusions and recommendations set out here, in addition to proposing a methodological proposal for the educational use of social networks, aimed at teachers of the institutions, to promote the use of social networks as an educational support tool virtual.

Keywords: social networks, academic activities, self-learning, virtual educational support tools, virtual resource

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	11
1.3 Objetivos.....	13
1.4 Justificación.....	13
1.5 Hipótesis.....	15
1.6 Variables	16
1.7 Tipo de Investigación.....	18
1.8 Metodología.....	18
1.9 Población.....	19
1.10 Tratamiento de los Datos.....	20

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 La web 2.0.....	21
2.2 Las redes sociales.....	28
2.3 Cronología e historia de las redes sociales.....	29
2.4 Tipos y clasificación de redes sociales.....	35
2.5 Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	38
2.6 Redes sociales como herramientas de aprendizaje.....	40
2.7 Uso de las redes sociales por los adolescentes.....	41
2.8 El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje.....	43
2.9 El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje.....	43
2.10 Uso de las redes sociales en el aula.....	45

2.11 La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual.....	49
---	----

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Variable Redes Sociales.....	52
3.2 Variable Actividades Académicas de Autoaprendizaje.....	65

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Variable Redes Sociales.....	80
4.2 Variable Actividades Académicas de Autoaprendizaje.....	86

CONCLUSIONES	91
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	92
------------------------------	----

REFERENCIAS	93
--------------------------	----

ANEXOS	100
---------------------	-----

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Actividades realizadas frecuentemente por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico, en las redes sociales.....	52
Gráfica 2 Redes sociales utilizadas actualmente, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	53
Gráfica 3 Cantidad de redes sociales utilizadas actualmente, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	54
Gráfica 4 Tiempo dedicado a las redes sociales, por los estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	55
Gráfica 5 Red social favorita de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	56
Gráfica 6 Dispositivo desde donde se conectan estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico, a las redes sociales.....	57
Gráfica 7 Horario de conexión a las redes sociales, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	58
Gráfica 8 Red social recomendada para trabajo en equipo, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	59

Gráfica 9 Red social utilizada para enviar y/o recibir información y/o tareas, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico	60
Gráfica 10 Frecuencia con la que comparte contenido a través de redes sociales, estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	61
Gráfica 11 Red social utilizada como fuente de información, por estudiantes del tercer grado ciclo básico	62
Gráfica 12 Red social para compartir o descargar material educativo, por docentes del tercer grado ciclo básico	63
Gráfica 13 Red social recomendada como herramienta de aprendizaje, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico	64
Gráfica 14 Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de estudiantes del tercer grado ciclo básico	65
Gráfica 15 Tiempo para estudiar y/o hacer tareas 1-2 horas de estudiantes del tercer grado ciclo básico.....	66
Gráfica 16 Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de 3-4 horas de estudiantes del tercer grado ciclo básico.....	67
Gráfica 17 Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de 5 o más horas, de estudiantes del tercer grado ciclo básico	68
Gráfica 18 Tiempo para realimentar y calificar tareas, por docentes del tercer grado ciclo básico	69
Gráfica 19 Tiempo para realimentar y calificar tareas de 1-2 horas por docentes del tercer grado ciclo básico	70
Gráfica 20 Tiempo para realimentar y calificar tareas de 3-4 horas por docentes del tercer grado ciclo básico	71
Gráfica 21 Tiempo para realimentar y calificar tareas de 5 o más horas, por docentes del tercer grado ciclo básico	72
Gráfica 22 Medio electrónico para enviar/recibir tareas, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	73
Gráfica 23 Medio de comunicación de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	74

Gráfica 24 Fuentes de consulta de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	75
Gráfica 25 Medios de intercambio de información de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	76
Gráfica 26 Aprender nuevos medios de intercambio de información de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.....	77
Gráfica 27 Pertenece a grupo o comunidad en redes sociales, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operativización de Variables.....	16
Tabla 2 Guía de observación para docentes sobre la utilización de las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual.....	79

INTRODUCCIÓN

La llegada y la expansión del internet han propiciado el escenario perfecto para que, a través de medios y plataformas digitales, existan interacciones dinámicas y abiertas de comunidades enteras que desean estar comunicados y entrelazados, incluso se conozcan o no. Dicho esto las redes sociales juegan un papel importante en la comunicación global, derribando barreras físicas, culturales y sociales y facilitando así las relaciones entre personas.

Muchas ventajas son las que tienen las redes sociales, por lo que resultan útiles para el aprendizaje, permitiendo una comunicación fluida entre docentes y alumnos. Las redes sociales pueden favorecer e incentivar la participación del estudiante, permitiendo compartir de forma instantánea, información entre los miembros de la red.

Conociendo la rapidez con la que la información se transmite a través de las redes sociales, puede convertirse en una herramienta con fines educativos que, a través de trabajos colaborativos, desarrollen nuevas experiencias de aprendizaje.

Por esta razón, el objetivo de esta investigación es responder a las interrogantes ¿De qué forma utilizan las redes sociales, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje, los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44? ¿Qué red social es la más utilizada por los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, para realizar sus actividades académicas de autoaprendizaje? ¿Qué actividades académicas de autoaprendizaje realizan los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, utilizando redes sociales? y, ¿Cómo mejorar el uso de

las redes sociales como recurso didáctico virtual, para las actividades académicas de autoaprendizaje de los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44?

Son muchas las respuestas, y se podrán conocer al realizar esta investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, buscando una descripción detallada según la información que pueda facilitar la población elegida. El principal objetivo es contribuir con ambas instituciones educativas elegidas, determinando el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales en sus actividades académicas, que red social es la más utilizada para este fin y el tiempo que dedican a ella.

Es de suma importancia que la comunidad educativa conozca cómo actualmente se están utilizando las redes sociales para las diferentes actividades académicas de los estudiantes. A través de este estudio se busca conocer si se está aprovechando esta herramienta tecnológica y conocer también un poco más del uso que se le da a la misma por parte de los estudiantes.

La investigación está estructurada como a continuación se explica: Capítulo I o Plan de investigación, en el que se dan a conocer los antecedentes del problema y la importancia de investigar el uso de las redes sociales en las actividades académicas de autoaprendizaje de los estudiantes.

En el Capítulo II o Fundamentación Teórica, se presentan los conceptos, contenidos y teorías que fundamentan los temas como: las redes sociales, historia y clasificación, ventajas y desventajas del uso de las mismas; otro contenido como el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje, uso en el aula y la importancia del uso de las redes sociales en la educación actual. Contenido que ayudará a la comprensión clara y precisa de la investigación.

En el capítulo III o presentación de resultados, según la variable redes sociales, se tienen las gráficas con información cuantitativa que dieron indicio de cómo

utilizan las redes sociales para sus actividades académicas, siendo los indicadores: finalidad de uso de las redes sociales, red social favorita, tiempo y horario de conexión a las mismas, su utilización como herramienta de apoyo virtual, difusión y descarga de contenidos digitales y multimedia, promover las redes sociales con fines educativos.

Para la otra variable actividades académicas de autoaprendizaje, se presentan indicios que determinan o muestran las actividades educativas que se llevan a cabo a través de las redes sociales, para lo cual se tomaron en cuenta los indicadores siguientes: tiempo que dedican a realizar tareas, medio por el cual se entregan las tareas, medio de comunicación con sus profesores, fuentes de consulta para tareas y estudios, intercambio de documentos y tareas, y participación en grupos o comunidades en redes sociales con fines educativos.

En el capítulo IV, el último y más importante, se presenta el análisis y discusión de resultados, comparando y relacionando los antecedentes del problema con la teoría y los resultados obtenidos en la investigación, los cuales fueron útiles para una reflexión y autoevaluación de los maestros y alumnos, sobre el uso y promoción que se da a las redes sociales como herramienta de apoyo en las actividades académicas de autoaprendizaje.

Se cuenta con la propuesta de uso de las redes sociales como recurso virtual en las actividades académicas de autoaprendizaje, para que pueda ser abordada por los docentes e incentivar a sus alumnos, a utilizarlas como una herramienta de apoyo educativo.

CAPÍTULO I

PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Derivado de la Pandemia del año 2020 por Covid-19, el Sistema educativo nacional se vio en la necesidad de recurrir a la tecnología, para poder continuar con el proceso enseñanza-aprendizaje. En el uso de la tecnología se incluyen todas las fuentes, recursos y herramientas que circulan en la red; una de las herramientas importantes con las que se dispone son: las redes sociales. De acá surge la idea de conocer y profundizar si los estudiantes las utilizan como un medio de apoyo educativo.

Según el Ministerio de Educación de Guatemala en su Plan de Respuesta al Covid-19, hay 2, 943,371 estudiantes de 34,718 centros educativos públicos afectados por la Pandemia, esto sin contar a los centros educativos privados. Cabe tomar en cuenta que a nivel público, hay acceso limitado a internet y no se tienen los recursos tecnológicos necesarios; por esta razón en esta investigación se evalúa un centro educativo privado y uno público.

Anterior al virus Covid-19 estuvo la gripe H1N1 en 2009, sin embargo, no se llegó a niveles de suspensión de clases o enviar al estudiante a clases virtuales.

La última pandemia con consecuencias devastadoras en salud, fue la gripe española en 1918 Toro (2020), por lo que no hay un antecedente o estrategias pasadas para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje de manera virtual, únicamente las estrategias que algunos colegios y universidades privadas ya implementaban en su formato de estudio semi-presencial.

Con el paso de la Pandemia el Ministerio de Educación de Guatemala ha ido reforzando técnicas y métodos de educación a distancia, como programas radiales, transmisión de clases por medio de los canales nacionales de televisión, se han diseñado repositorios gratuitos y digitales, blogs, bibliotecas y revistas digitales. Todo lo anterior mayormente enfocado a los centros educativos públicos. En el caso de centros educativos privados optaron por plataformas gratuitas y de paga, así como herramientas tecnológicas que permitieran foros y reuniones virtuales, por lo que también dejan a criterio del estudiante el uso de herramientas tecnológicas para llevar a cabo sus actividades académicas, herramientas que por supuesto incluye a las redes sociales.

De acuerdo con una revisión realizada en diversos tesarios de las diferentes bibliotecas de las universidades del país, así como del extranjero, como las Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de Mariano Gálvez de Guatemala, Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras, en relación al uso de las redes sociales en las actividades académicas de los estudiantes, se encontraron los siguientes estudios y propuestas:

Cervantes (2019) Las Redes Sociales y la Webquest como herramienta de interacción y desarrollo académico para el alumno, México, es un proyecto realizado con el objetivo de identificar que el uso de la Webquest y las redes sociales, son un instrumento válido para la construcción del conocimiento de los estudiantes, promoviendo la Webquest como un instrumento de investigación para el alumno y las redes sociales como un instrumento de intercambio de información.

En dicho proyecto participaron 60 estudiantes del bachillerato del Centro Escolar del Lago de Cuatitlán Izcalli México. Realizaron un proyecto de 4 fases utilizando las herramientas mencionadas anteriormente. Sus conclusiones fueron que el 90.2% de los participantes del proyecto se mostró conforme con el uso de la Webquest y las redes sociales y el 73.8% continuarían utilizando dichas herramientas (p. 69). Por último, concluye que las redes sociales principalmente

Facebook, funcionaron para la transmisión de contenidos y fueron un soporte virtual que interconectaban a los alumnos para compartir y opinar sobre sus diferentes trabajos realizados en equipo.

Montes (2018). Uso de Redes Sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, Perú, el estudio tiene por objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de secundaria. La población fue de 90 estudiantes. Para la recolección de datos utilizaron un cuestionario tipo encuesta. En sus conclusiones indican que sí hay relación significativa en el uso de las redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en sus 4 grandes rubros: aprendizaje, expresión oral, comprensión de textos y producción de textos.

Nelson y Manuel (2018). Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria de la institución Flowers Hill Bilingual School, Barranquilla, Colombia. Este estudio tiene como objetivo principal determinar el aporte de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje. La población estudiada fue el 3.2% de un total de 1830 entre estudiantes y docentes, para hacer una muestra de 60 participantes entre estudiantes y docentes. Para recolectar datos hicieron una entrevista tipo encuesta. Sus principales conclusiones hacen mención de que internet y las redes sociales son una buena herramienta tecnológica para ayudar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que, al no usarse adecuadamente, no se aprovecha al máximo dicha herramienta. También concluyen que los docentes deben incluir las redes sociales como instrumento didáctico y reunirse con las autoridades de la institución, y determinar estrategias pedagógicas para mejorar el lenguaje de los estudiantes.

Jiménez y Alonso (2020) en su investigación Estrategias pedagógicas mediadas por redes sociales para el fortalecimiento de la comprensión lectora en los

estudiantes de educación básica secundaria en Barranquilla Colombia, tiene como objetivo, diseñar estrategias pedagógicas mediadas por medio de las redes sociales, con la finalidad de fortalecer la comprensión lectora de los estudiantes de educación básica secundaria. La población de su estudio fueron 30 estudiantes de 7mo grado de la Institución educativa Inocencio Chinca de Barranquilla-Colombia. Como instrumentos para la recolección de datos utilizaron la observación, la entrevista y el test (pretest y postest). Dentro de sus principales conclusiones pudieron evidenciar en los estudiantes el desinterés y falta de disposición para participar en las clases, en los docentes, clases poco didácticas y, a nivel general, carencia de estrategias pedagógicas y didácticas por medio de las redes sociales en pro de mejorar los niveles de comprensión lectora. Sus pretest evidenciaron que el 56% de los estudiantes requieren fortalecer la comprensión lectora y los docentes deberán hacer uso de estrategias y didácticas innovadoras. Por lo que la aplicación de estrategias con el uso de las redes sociales si ayudará en el fortalecimiento de los niveles de comprensión lectora.

Mejía (2018). Uso de redes sociales y APPS para la optimización de los procesos de enseñanza aprendizaje, México. Investigación realizada con el objetivo de diseñar y evaluar una propuesta didáctica en la que se integren recursos tecnológicos, con el fin de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La propuesta didáctica sugiere que el alumno desarrolle un meme de internet con base en la teoría revisada y analizada, y que dicho meme sea compartido en un grupo creado en Facebook. La población muestra de la investigación fueron 60 alumnos y 15 profesores tomados al azar. La recolección de datos se llevó a cabo a través de cuestionarios con preguntas abiertas. Las conclusiones a las que llegaron fueron las siguientes: es necesario que los profesores se involucren en el uso de herramientas tecnológicas o busquen estrategias innovadoras y atractivas para acercar el conocimiento a los alumnos; los alumnos tuvieron la oportunidad de empezar a usar herramientas tecnológicas que los ayuden a transformar la estructura cognitiva que poseen; se observó que los alumnos si poseen el conocimiento en el manejo de dispositivos inteligentes, sin embargo, eso no les

garantiza tener la habilidad de usarlos para fines educativos, ya que desconocían muchas herramientas que sus dispositivos inteligentes poseían, para hacer más rápido y fácil su trabajo; finalmente se concluye que el uso de herramientas tecnológicas puede ser un pretexto para atraer a los alumnos y que lo pedagógico no está en las herramientas sino en el uso que se le dé a las mismas.

Jiménez (2020). Campaña de comunicación social para sensibilizar y promover el uso adecuado de redes sociales en adolescentes del sector educativo privado, Guatemala. El objetivo de la investigación es desarrollar una propuesta de una campaña de comunicación social para sensibilizar y promover el uso adecuado de las redes sociales en el sector educativo privado guatemalteco, también pretende saber qué conocimiento tienen los padres de familia con respecto a las redes sociales. En este estudio participaron 50 alumnos y 50 padres de familia a quienes se les realizó un cuestionario para revelar el conocimiento que tienen del mundo digital, en especial las redes sociales. Los resultados obtenidos concluyen que el conocimiento que tienen alumnos y padres de familia en el uso correcto de las redes sociales, es básico y no cuentan con la inducción necesaria para utilizarlas de manera correcta. También concluyen que la adicción a las redes sociales es una problemática común con grandes consecuencias en la vida de los usuarios.

Martínez (2018). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza por educadores y estudiantes de la carrera de mecatrónica del Instituto Santa Elizabeth de El Progreso, Yoro, Honduras. El objetivo principal de esta investigación es establecer el uso que le dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza los estudiantes y educadores. En dicha investigación fueron objeto de estudio 50 estudiantes entre las edades de 15 a 19 años, y 17 educadores del centro educativo. La recopilación de la información se llevó a cabo por medio de un cuestionario con 17 preguntas correspondientes a los objetivos del estudio. Las conclusiones a las que llegó la investigación fueron, que tanto, alumnos como profesores hacen poco uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y le dan más uso a otro tipo de actividades. Concluyen también que las 3 redes

sociales empleadas favoritas para el proceso de enseñanza, fueron WhatsApp, Facebook y Youtube. Por último, concluye que el 71% de educadores y el 92% de estudiantes participantes de la investigación, consideran muy importante el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza.

Moreira (2018). Frecuencia de uso de redes sociales en adolescentes de 14 a 16 años del Colegio Colonial Bilingüe de la Antigua Guatemala, Guatemala. Investigación realizada con el objetivo de determinar la frecuencia de uso de las redes sociales, así como el nivel de abuso y de abstinencia. Dicho estudio fue realizado con la participación de 25 adolescentes a quienes se les practicó el Test de Evaluación y Prevención de las Adicciones a Internet, Móvil y Videojuegos (ADITEC), de los autores Mariano Chóliz Montañés, Clara Marco Puche y Carmen Chóliz Montañés. Dicho test está compuesto de 3 cuestionarios independientes con el fin de conocer si el adolescente tiene alguna adicción a las nuevas tecnologías. Dentro de sus principales conclusiones, comprobaron que el 64% de los individuos evaluados, no presentan indicios de cometer abusos en el uso de las redes sociales y únicamente el 8% presenta niveles de alerta de padecer una adicción a la tecnología. También concluyeron que el 76% de los individuos evaluados no presentan malestar al privarles el uso de las redes sociales, es decir no tienen trastornos de abstinencia.

Escobar (2017). Redes sociales y su implicación en el rendimiento escolar de los estudiantes del INEB San Pablo Jocopilas, Suchitepéquez, Guatemala. La investigación se realiza con los objetivos de establecer la implicación que presenta el uso de las redes sociales en el rendimiento escolar, causas y efectos del uso de las redes sociales, así como beneficios y desventajas de su utilización. En el estudio, la población fue de 229 estudiantes y 11 docentes del establecimiento participante, que fueron sometidos a una boleta de encuesta. Sus principales conclusiones fueron que la implicación que tienen las redes sociales en el rendimiento académico escolar es significativa, ya que los estudiantes las utilizan para distintos procesos y distintas actividades diarias, y en sus diferentes ámbitos

en los que se desenvuelven. Algunos estudiantes las utilizan en exceso y para fines de ocio y diversión, repercutiendo en su rendimiento académico. Por tal razón las redes sociales son determinantes que, si se usan como una herramienta educativa, puede facilitar los procesos educativos, de una manera integral e innovadora.

Tax (2019). El rol del docente en la aplicación de las redes sociales vinculadas al aprendizaje de los estudiantes, estudio realizado en los institutos por cooperativa de educación básica del municipio de Totonicapán, Guatemala, con el objetivo de analizar qué rol tiene el docente en la aplicación de las redes sociales, vinculadas al aprendizaje de los estudiantes. En dicho estudio la población total fue de 451 sujetos de 22 Institutos, entre estudiantes y docentes. Los instrumentos utilizados para la obtención de datos, fueron la encuesta y el cuestionario. Las conclusiones a las que llegaron fueron las siguientes: que los docentes no utilizan las redes sociales como herramientas de aprendizaje por la falta de autoformación acerca de los beneficios que brindan. También concluyen que el rol del docente se ve afectado por la falta de interés en vincular las redes sociales en el desarrollo de contenidos de las diferentes áreas curriculares. Se determina entonces que los docentes tienen pocos conocimientos de las redes sociales en la aplicación educativa, sin embargo, éstas pueden ser una herramienta para favorecer el aprendizaje de los estudiantes.

De León (2017). Impacto de las redes sociales y teléfono móvil en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Diversificada INED Mazatenango, Suchitepéquez, Guatemala. Investigación realizada con el objetivo de descubrir el impacto que tienen las redes sociales y uso de teléfonos móviles en el rendimiento académico de los estudiantes. Se analizó el tiempo de utilización de los teléfonos, y se hizo una comparación respecto del rendimiento académico entre estudiantes que usan mucho y quienes utilizan poco el teléfono, así como su comportamiento. La población participante del estudio fue de 16 estudiantes, 10 docentes y el Director del establecimiento educativo, quienes

fueron evaluados a través de un cuestionario y una entrevista al Director. Sus conclusiones fueron que las redes sociales y el uso del teléfono no es factor determinante en el rendimiento académico de los estudiantes sujetos de investigación. Los estudiantes que han perdido materias o reprueban un curso si han estado utilizando de forma excesiva el teléfono celular, sin embargo, el motivo principal de su bajo rendimiento son otras causas como la economía o problemas familiares. Concluye también que los estudiantes que utilizan en exceso las redes sociales tienden a aislarse, mientras que las personas que no lo utilizan en exceso, socializan más con su mundo exterior. Por último, determinan que el uso de los teléfonos celulares afecta a la comunidad educativa, por la mala utilización que le dan a dicha herramienta.

De acuerdo a las investigaciones anteriores se concluye entonces que las redes sociales son una herramienta tecnológica de rápida difusión, llamativa para las generaciones pasadas, la actual y las futuras, por lo que, si se utilizarán de forma responsable, organizada y guiada, podrían ser una plataforma educativa que además de ofrecer diversión, ayudaría de manera significativa a enriquecer los conocimientos y aprendizajes de la comunidad educativa.

1.2. Planteamiento y Definición del Problema

La sociedad está inmersa en el desarrollo tecnológico, en donde el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han cambiado la forma de vida, impactando en muchas áreas del conocimiento, inmersa en una era digital en la que las redes sociales son de gran influencia, mayormente en la educación y en los jóvenes estudiantes.

Los estudiantes con la necesidad de comunicarse, transmitir sus sentimientos, emociones y gustos, forman parte de, por lo menos, una red social, que les ofrece dinamismo y cambio constante, y se convierte en un atractivo para el estudiante.

El dinamismo que las redes sociales manejan, ofrecen aplicaciones y formas de comunicación de fácil acceso y en tiempo real, lo que hace cada vez más fácil transmitir cualquier tipo de información, así como también obtenerla, lo cual puede ser una gran ventaja en las actividades académicas de los estudiantes.

El dinamismo y fácil acceso con el que las redes sociales cuentan, fomentan en sus usuarios un apego, una dependencia e incluso en algunos casos, adicción a la tecnología y a dispositivos que les brinden acceso a la misma. Esto podría representar una desventaja para los jóvenes estudiantes en sus actividades académicas al dedicar tiempo de estudio a sus redes sociales.

Aunado a lo anterior, surge en diciembre 2019 la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2, llamada Covid-19, se declara pandemia el 11 de marzo de 2020 por parte de la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2020). Por lo tanto, toda la comunidad educativa se ve obligada a diseñar estrategias y nuevos métodos de enseñanza a distancia. Motivo por el cual surge el interés de realizar este estudio para obtener información y conocer:

¿De qué forma utilizan las redes sociales como recurso virtual, en sus actividades académicas de autoaprendizaje los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44? Debe entenderse esta interrogante como un problema de investigación, la que se complementa con otras interrogantes secundarias: ¿Qué red social es la más utilizada por los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, para realizar sus actividades académicas de autoaprendizaje? ¿Qué actividades académicas de autoaprendizaje realizan los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, utilizando redes sociales? Y ¿Cómo mejorar el uso de las redes sociales como recurso didáctico virtual, para las actividades académicas de autoaprendizaje de los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Contribuir con el sistema educativo nacional, determinando la forma de utilización de las redes sociales, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje, los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44.

1.3.2. Específicos

- a. Identificar qué red social es la más utilizada por los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, para realizar sus actividades académicas de autoaprendizaje.
- b. Determinar qué actividades académicas de autoaprendizaje realizan los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, utilizando redes sociales.
- c. Contribuir a mejorar el uso de las redes sociales como recurso didáctico virtual, para las actividades académicas de autoaprendizaje de los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44.

1.4. Justificación

El estudio sobre la forma de utilizar las redes sociales, como recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje, los estudiantes de tercero básico del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44, es importante para conocer si se le está dando un uso y aprovechamiento educativo a las redes sociales. Muchos opinan que éstas son para ocio y distracción, mas no para uso educativo.

De León (2018) refiere que las redes sociales son sitios o plataformas online que facilitan la comunicación en tiempo real de un grupo de personas, posiblemente con un mismo interés. Un elemento importante entre Docente y Alumno es la comunicación, por lo tanto, también puede haber un uso educativo de las redes sociales.

También al hablar de redes sociales se piensa rápidamente en: Facebook, Instagram, Twitter, sin conocer que existen muchas otras y que las mismas están clasificadas de acuerdo con el objetivo que buscan; si éste es educación, también existen redes sociales para ello.

Con los resultados del estudio se buscó identificar la red social más utilizada por los estudiantes y el tiempo que les dedican, esto permitirá al docente implementar actividades en esa plataforma para aprovechar la popularidad y el uso de la misma, para utilizarla como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El resultado de la investigación, también permite conocer el uso que los estudiantes dan a las redes sociales, así como el tiempo que las utilizan, lo que podría servir para poder monitorear el uso que los estudiantes hacen de ellas, para evitar un uso desmedido.

Al conocer tiempos, usos y redes sociales más utilizadas, la comunidad educativa podrá orientar, monitorear y tomar acuerdos para la correcta utilización de las redes sociales, para que se puedan aprovechar como una herramienta de aprendizaje, evitando aspectos como adicción y dependencia que dichas redes puedan ocasionar, aumentando el rendimiento académico.

1.5. Hipótesis

Tamayo (2004) refiere que la investigación descriptiva comprende la descripción y composición de los fenómenos, analiza e interpreta la naturaleza actual.

Este tipo de estudio busca describir situaciones o acontecimientos, especificar propiedades y características del fenómeno que se está analizando, también puede describir tendencias. Por lo tanto, no busca comprobar hipótesis ni pretende hacer predicciones.

En lugar de hipótesis el investigador procede a un cuidadoso análisis de las variables, indicadores y hechos que se presentan en esta investigación.

1.6. Variables

Tabla 1
Operativización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DEFINICIÓN OPERATIVA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1. Redes sociales	El Libro <u>Desenred@te</u> De León (2018) define que las redes sociales son sitios o plataformas online que facilitan la comunicación en tiempo real de un grupo de personas, posiblemente con un mismo fin.	Se entenderá para efectos de este estudio la variable, como todo aquel sitio o aplicación que permita el intercambio de información entre personas sin limitantes físicas y con intereses en común.	- Finalidad de uso de las redes sociales. - Redes sociales utilizadas. - Tiempo de conexión. - Red social preferida. - Dispositivo de conexión a la red social. - Horario en el que se conecta a la red social. - Trabajo en equipo vía redes sociales. - Redes sociales para enviar o recibir tareas. - Redes sociales como una herramienta de apoyo virtual. - Difusión y descarga de contenidos digitales y multimedia. - Uso de las redes sociales con fines educativos.	Encuesta a estudiantes y profesores.	Cuestionario. Guía de observación

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DEFINICIÓN OPERATIVA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
2. Actividades académicas de autoaprendizaje	La Universidad del Golfo de México Norte define como Actividad Académica a todas aquellas operaciones que se realizan dentro del marco del proceso de enseñanza aprendizaje, encaminadas a reforzar conocimientos adquiridos en el aula, a desarrollar nuevas habilidades y vincular al alumno con su campo de trabajo y con su entorno social.	Se entenderá para efectos de este estudio la variable, como toda actividad propuesta por el Docente, enfocada a complementar la formación de los alumnos con actividades como tareas, exposiciones, paneles, ejercicios, talleres, conferencias, entre otros.	- Tiempo dedicado a tareas. - Medios de entrega de tareas. - Medios de comunicación con Profesor. - Fuentes de Consulta para realizar tareas y estudios. - Intercambio de documentos o tareas entre compañeros. - Participación en grupos o comunidades en redes sociales.	Encuesta a estudiantes y profesores.	Cuestionario

1.7. Tipo de Investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo. El autor Salkind (1999) se refiere a la investigación descriptiva como a la reseña de las características de un fenómeno existente, describe la situación de las cosas en el presente. También Danhke (citado por Gómez, 2006) menciona que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

El enfoque del estudio es cuantitativo, en virtud que se está haciendo uso de estadística descriptiva; según Chávez (1994) se utiliza en la distribución de frecuencia y porcentaje para expresar una visión general del conjunto de datos obtenidos por la aplicación del instrumento, es decir, realizar un análisis estadístico de los datos obtenidos. Para la presentación de datos se utilizó una técnica gráfica; según Balestrini (2020): “estas técnicas están relacionadas con cuadros estadísticos o ilustraciones como lo son: diagramas circulares, de barras horizontales o de sectores, gráficos de barras, entre otros, con el propósito de obtener una mejor interpretación de los datos” (p. 53).

1.8. Metodología

Para el presente estudio se utilizó el método inductivo y deductivo.

El método inductivo, según Rodríguez (2005) es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtiene conclusiones o leyes universales que explican o relación los fenómenos estudiados. Este método utiliza la observación directa de los fenómenos y, en algunos casos, la experimentación y el estudio de las relaciones que existen entre ellos.

El método deductivo, según Rodríguez (2005), también indica que este método consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.

Además, se desarrollaron procesos que implican técnicas y procedimientos que permitieron la posibilidad de obtener la información requerida, según los objetivos de la investigación.

1.9. Población

Según López (s.f.), una población puede recibir también la denominación de universo, y se refiere a la totalidad de elementos o sujetos que tienen determinados atributos o características comunes por los cuales se ha considerado como referentes para este estudio.

Para la investigación, se eligió como población a los estudiantes del tercer grado básico del Colegio Mater Orphanorum jornada matutina y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44 jornada vespertina.

Según la Coordinación del Colegio Mater Orphanorum jornada matutina, para tercero básico tienen un total de 44 alumnas, y un total de 9 docentes.

Según la Dirección de la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44 jornada vespertina, para tercero básico tienen un total de 60 alumnos, y un total de 7 docentes.

Por lo tanto, la población para este estudio es de 120 sujetos de análisis, ante el interés que existe de conocer la opinión de todos los sujetos de la población, se tomó en cuenta a los 104 estudiantes y 16 docentes como sujetos de análisis, por lo tanto, se realizó un censo.

1.10. Tratamiento de los Datos

1.10.1 Técnicas de Tratamiento

Las fuentes que se utilizaron en el estudio son fuentes primarias, secundarias y terciarias. Las primarias la constituyen los estudiantes del Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44. Las fuentes secundarias son tesis digitales, revistas electrónicas y libros relacionados con el tema de investigación. Las fuentes terciarias son otros referentes escritos, electrónicos u orales.

1.10.2 Técnicas de Recolección

Para la obtención de datos se elaboraron instrumentos en forma de cuestionarios y listas de cotejo, y se aplicaron en técnicas como la encuesta y la observación. Para alumnos y docentes se elaboró una encuesta electrónica en Google Formularios con un total de 17 preguntas, a los docentes adicional se les aplicó una guía de observación con 5 aspectos observados en el desarrollo de sus clases. Las encuestas electrónicas aplicadas a los docentes fueron enviadas por medios como WhatsApp y correo electrónico y en el caso de los alumnos se aplicaron con ayuda de las maestras guías en sus clases en línea y en algunos casos, envío de la encuesta a través de WhatsApp.

1.10.3 Métodos de Procesamiento

Para el procesamiento de datos se utilizaron métodos electrónicos, para aprovechar las herramientas tecnológicas que permiten procesar y tabular automáticamente los resultados, para presentar los datos estadísticos, gráficas, tablas, cuadros y análisis correspondientes.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. La web 2.0: Concepto

La Web 2.0 es un concepto que empezó a utilizarse concretamente en el año 2004, y todo surge de la necesidad de compartir información. Hoy es tan normal crear contenido, compartirlo y recibir un feedback de lo publicado, sin embargo, antes del 2003 esto no era posible, y esta característica colaborativa de la web 2.0 fue lo que la lanzó al éxito (Pérez, 2012). Entonces se puede decir que la web 2.0 es un conjunto de aplicaciones, recursos y tecnologías que se basan en las personas y su interacción, ofreciendo información rápida y de calidad, lo que garantiza la expansión del conocimiento; con la Web 2.0 se puede obtener:

- Comercialización de productos: gracias a la web 2.0 hoy se ven tiendas en línea, que ofrecen productos desde cualquier parte del mundo y con una atención personalizada al cliente.
- Información rápida y de calidad: la sociedad busca saber que pasa en el mundo, busca que la información sea precisa, y esto es posible sin importar en donde la persona viva o en que parte del mundo se encuentre.
- Expansión del aprendizaje: la web 2.0 lo hace posible, hoy existen páginas informativas como Wikipedia, blogs personales y otros, que comparten información de valor y de diferentes temáticas (salud, deportes, tecnologías, etc.).
- Herramientas gratuitas: sin necesidad de pagar, hoy se pueden obtener herramientas que se usan para trabajo, análisis de datos, ahorro de tiempo, socializar y todo con el objetivo de favorecer a la cooperación (Zomeño, 2011).

2.1.1 Clasificación de la Web 2.0

Cobos y Pardo (2007) proponen 4 pilares o líneas fundamentales para organizar fácilmente la web 2.0:

- A. Social Networking:** Herramientas diseñadas para promover y facilitar la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Actualmente dentro de las más destacadas, se puede mencionar a Facebook, Instagram, LinkedIn.

- B. Contenidos:** Herramientas diseñadas para favorecer la lectura y la escritura en línea, así como su distribución e intercambio. Dentro de estas herramientas se destacan:
 - Softwares de Weblogs (blogware): diseñados especialmente para crear y administrar blogs también conocidos como sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems). Se pueden mencionar blogger, wordpress, vox, entre otros.
 - Blogging: amplia gama de aplicaciones orientadas a enriquecer el uso de los blogs. Se pueden mencionar a technorati, bloginfluence, bloglines.
 - CMS o Sistemas Gestión de Contenidos: también conocidos como gestores de contenido web (Web Content Management), permiten modificar la información desde cualquier computadora que tenga acceso a internet, facilitando el mantenimiento, creación y distribución de contenidos en la red, sin preocupaciones por códigos de programación.
 - Wikis: parecido a un procesador de texto en línea, permite escribir, publicar fotos, videos, archivos, links, sin ser complejo, además permite modificar o enriquecer contenidos publicados por alguien más. El ejemplo más representativo de este tipo de herramientas es Wikipedia.

- Procesador de textos en línea: por ser una plataforma que está en línea, desde cualquier computadora con internet, permitirá acceder, editar, reformatear y compartir documentos. Una de sus características importantes es la posibilidad de crear contenido de forma colectiva y colaborativa.
- Foto: plataformas para almacenar, publicar, compartir, y editar fotografías digitales. Estas plataformas facilitan la búsqueda de fotografías de los usuarios.
- Video/TV: herramientas orientas a simplificar el acceso, búsqueda, edición y organización de materiales multimedia (audio y video). También se podrán encontrar los recursos para compartir y distribuir contenido multimedia. Ejemplo de este tipo de herramientas es YouTube.
- Calendario: simplifican la planificación de actividades de una persona o una comunidad, su función principal es organizar la agenda de actividades.
- Presentación de Diapositivas: recurso de gran utilidad para el entorno educativo y laboral, ayudan en la elaboración, publicación y distribución de presentaciones estilo Power Point.

C. Organización Social e Inteligente de la Información: son herramientas y recursos que facilitar el orden y almacenamiento de la información, así como otros recursos que se encuentran en la red:

- Buscadores: o también llamados motores de búsqueda, permiten localizar información en los sitios web. Un ejemplo muy popular es google.com.
- Lector de RSS – Agregadores Feeds: diseñados para ahorrar tiempo de navegación, le indican al usuario cada vez que hay novedades en sus portales favoritos.

- **Marcadores Sociales de Favoritos:** están creados para almacenar, etiquetar, organizar y compartir colectivamente los enlaces a las páginas favoritas de un usuario.

D. Aplicaciones y Servicios (mashups): dentro de esta clasificación se incluyen una gran cantidad de herramientas, software, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor agregado al usuario final.

- **Organizador de Proyectos:** integran una gama amplia de herramientas de organización y gestión. Facilitan la organización de equipos permitiendo escritura colaborativa, intercambio de archivos, calendario-agencia, servicios de correo electrónico, VoIP y otros recursos que favorezcan la organización de actividades de forma individual o grupal.
- **Webtop:** son páginas web que ofrecen la misma funcionalidad de un sistema operativo como Mac, Windows, Linux, pero de forma virtual, accediendo desde el navegador.
- **Almacenamiento en la Web:** permiten el almacenamiento remoto tanto gratis como de pago, permiten guardar o respaldar en la Web, documentos u otros archivos, protegidos bajo diversos mecanismos de seguridad, según se requiera.
- **Reproductores y Agregadores de Música:** herramientas y sitios web desarrollados para facilitar la creación, edición, organización, distribución, publicación, reproducción y búsqueda de audios. También ofrecen la posibilidad de almacenamiento o descarga de música.

2.1.2 Aplicación de la Web 2.0 en el ámbito educativo

El aporte que brinda la web social al mundo educativo es, sin duda, la simplificación de la lectura y la escritura en línea de los estudiantes (Cobo & Pardo, 2007), provocando así dos acciones: generar contenidos y compartirlos. La Web 2.0 se basa en la creación de contenidos y la participación de los usuarios para

poder difundir y enriquecer estos contenidos. De esta manera y aprovechando este esquema, se puede crear espacios y herramientas pedagógicamente más prolíficos en donde estudiantes y docentes puedan aportar sus conocimientos.

Los docentes asumen nuevos roles como guía y orientador y los estudiantes son protagonistas activos de su proceso de aprendizaje. Marqués (citado por Chunga, 2007) indica que la Web:

- Es un espacio social horizontal rico en fuentes de información. Implica nuevos roles para docentes y alumnos orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, investigar y compartir recursos, crear conocimientos, aprender, etc.
- Que sus fuentes de información (aunque no siempre fiables) y canales de comunicación facilitan un aprendizaje más autónomo y permiten una participación mayor en actividades grupales, que aumenta el interés y la motivación de los estudiantes.
- Proporciona espacios online para el almacenamiento, clasificación, difusión de contenidos textuales, audiovisuales, a los que luego todos pueden tener acceso.
- Desarrolla y mejoran las competencias digitales, desde la búsqueda y selección de información y su proceso para convertirla en conocimiento, hasta su publicación y transmisión por diversos soportes.
- Proporciona entornos para el desarrollo de redes en donde docentes y alumnos puedan reflexionar sobre los temas educativos, ayudarse y elaborar y compartir recursos.

Marqués (citado por Chunga, 2007) propone una serie de requisitos que se deben cumplir para utilizar la Web 2.0 en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

A. Infraestructuras: para el aprovechamiento óptimo de la Web 2.0 basada en las interacciones personales, exige trabajo individual o grupal ante un ordenador y en el ciberespacio. Para lo cual se requiere:

- Intranet educativa en la institución y aulas con acceso a internet, así como ordenadores suficientes para los estudiantes.
- En el domicilio del estudiante pueda contar con una computadora y acceso a internet. Aunque esto depende de su situación económica.
- Que los docentes tengan una computadora (laptop o de escritorio), con buenas características técnicas para la elaboración de actividades y hacer el seguimiento de los trabajos virtuales de los alumnos.
- Que la ciudad disponga de una red de mediatecas (bibliotecas, zonas con wifi, etc.) en donde cualquiera pueda acceder a internet cuando lo necesite. Esto con el objetivo de compensar un poco la brecha digital de quienes no disponen de una conexión de internet en casa.

B. Competencias Necesarias de los Estudiantes: los estudiantes serán los encargados de su propio aprendizaje, de la construcción de sus conocimientos, por ello necesitan de las siguientes competencias específicas:

- Competencias Digitales: navegar, procesar información, expresarse y comunicarse con otras personas en el ciberespacio, conocer sus riesgos (spam, plagio, fuentes no confiables, etc.) y usar las aplicaciones que ofrece la Web 2.0.
- Competencias Sociales: respeto, responsabilidad, trabajo en equipo, etc.
- Otras Competencias: aprendizaje autónomo, capacidad crítica, creatividad e imaginación, adaptación al entorno cambiante, resolución de problemas, proactivo, etc.

C. Formación y Actitud del Docente: los docentes al ser guías y orientadores, necesitan estar capacitados tecnológicamente en sus actividades didácticas, para lo cual necesitan:

- Competencias Digitales Generales: como las de los estudiantes.
- Competencias Didácticas: aplicar modelos didácticos de uso de las aplicaciones Web 2.0, bien contextualizados a los alumnos y objetivos educativos que se persiguen.
- Reglas Claras: a la hora de utilizar los equipos informáticos y recursos en las aulas.
- Actitud Favorable Hacia La Integración de las TIC: es necesario un tiempo extra de dedicación, que en algunos casos exige el uso didáctico de las TIC (capacitaciones, teleformación, creación de contenidos, etc.).

2.1.3 Taxonomías y modelos para la aplicación de la Web 2.0 en el ámbito educativo.

Cobo y Pardo (2007) le denominan “Aprendizaje 2.0” a la evolución del aprendizaje de tipo participativo, colaborativo y social. Johnson (citado por Cobo & Pardo, 2007) plantea que hay tres tipologías diferentes de aprendizaje:

- Aprender Haciendo [learning-by-doing]: bajo el principio de “ensayo-error”, resulta de utilidad aquellas herramientas que permitan al estudiante y al docente, lectura y escritura en la Web. Esto con el objetivo de que los estudiantes hagan presentación en línea sobre determinado tema (audio, video, texto), para que luego el docente revise y corrija aquellos aspectos mejorables, promoviendo un aprendizaje constructivista.
- Aprender Interactuando [learning-by-interacting]: bajo el enfoque de intercambiar ideas con el resto de usuarios de internet, aprender interactuando es posible con interacciones como agregar un post en un blog o wiki, usar un chat o mandar un correo electrónico.

- Aprender Buscando [learning-by-searching]: es fundamental aprender cómo y en donde buscar información y contenidos educativos, considerando la gran cantidad de información disponible en la red. Por ello es importante el proceso de investigación y selección de fuentes que ofrezcan información sobre el tema que se abordará, este proceso termina ampliando y enriqueciendo el conocimiento de quien lo realiza.

Por último, Lundvall (citado por Cobo & Pardo, 2007) agrega a esta taxonomía un cuarto tipo de aprendizaje basado en la idea de compartir información, conocimiento y experiencias:

- Aprender Compartiendo [learning-by-sharing]: el proceso de intercambio de conocimientos y experiencias permite a los educandos participar activamente en un aprendizaje colaborativo. Internet ofrece una posibilidad inmensa de recursos que permiten compartir los contenidos creados por los estudiantes.

La renovación constante de conocimiento demandará nuevas habilidades tecnológicas para procesar grandes volúmenes de información. El adecuado desarrollo de estas habilidades en los estudiantes, estimulará su interés por generar y compartir contenidos multimedia de calidad, siempre y cuando el docente también esté al tanto y capacitado en las aplicaciones y herramientas digitales que se puedan incorporar al proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2. Las redes sociales

La palabra red viene de la idea de entrelazar nudos y botones, la palabra social se refiere a todo lo relacionado con la interacción de los individuos de una sociedad (De León, 2018). Por lo que al decir redes sociales está bien dicho por lo anteriormente descrito. También llamadas redes virtuales, considerando que la

interacción se hace a través de la Web. A continuación, varios conceptos de redes sociales según varios autores:

- “Las redes sociales son sitios o plataformas online que facilitan la comunicación en tiempo real de un grupo de personas, posiblemente con un mismo interés” (De León, 2018, p. 9).
- Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se articulan o relacionan, mediante aristas o arcos, sus elementos denominados vértices, nodos o actores sociales (Covi et al., citados por Chunga, 2016, p. 15).
- Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Caldevilla, citado por Pavón, 2015, p. 10).
- “Estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí, por motivos diversos como vínculos de amistad, colaboración u otros comunes, para interactuar mutuamente” (Chunga, 2016, p. 16).

Se infiere, entonces, que las redes sociales o redes virtuales surgen de la necesidad de comunicarse y relacionarse con otras personas, de forma dinámica y abierta con las que interactuamos y tenemos gustos afines, todo esto y más a través de medios digitales.

2.3. Cronología e historia de las redes sociales

Precisar una fecha y el nombre de la primera red social, no es tan fácil como parece, particularmente debido a que hay muchas que hoy ya no existen, otras fueron intentos, y hay muchas que fueron populares y detonantes por tiempos muy cortos, por lo que se hará un recorrido por las más importantes que aportaron a la historia y al desarrollo de las redes sociales que actualmente se conocen en el mundo. Los autores Lucca (2021), Carrodegua, Nolasco (2019) y Ponce (2012), coinciden con los siguientes acontecimientos más significativos:

-1971: primer envío de un e-mail entre dos ordenadores, uno al lado del otro.

-1978: Ward Christensen y Randy Suess crean BSS (Bulletin Board System), su principal función era compartir información, publicar noticias e informar a sus amigos sobre reuniones.

-1994: lanzamiento de Geocities (webhosting), es un servicio que permite a sus usuarios crear sus propios sitios web, y alojarlos en diferentes lugares según su contenido, creado por la compañía Beverly Hills, posteriormente comprado por Yahoo en 1999 y clausurado en 2009.

-1995: según Ponce (2012) la Web llega a 1 millón de sitios web, y The Globe creada por los estudiantes de la Universidad Cornell, Stephan Paternot y Todd Krizelman, ofrecía la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares, cerró en 2008.

En ese mismo año Randy Conrads crea Classmates, que fue para muchos la primera red social, su objetivo era contactar con antiguos compañeros de estudio. Classmates sería la plataforma y ejemplo para la creación y aparición de muchas redes sociales que se conocen actualmente.

-1997: se lanza AOL Instant Messenger que ofrece a los usuarios el chat, también comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura SixDegrees que para muchos esta fue la primera red social en internet y el inicio de este fenómeno. Permitía la creación de perfiles personales y listado de amigos. El nombre "SixDegrees" nace de la teoría de los seis grados de separación, dicha teoría intenta probar que cualquiera en la tierra, puede estar en contacto con otra persona, a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios. Fue cerrada en 2001.

-1998: nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. También nace Open Diary la primera comunidad de blogging de internet.

-1999: surge LiveJournal, red social rusa creada por Brad Fitzpatrick con el fin de mantener actualizados a sus amigos del instituto sobre sus actividades. Actualmente es la red social más utilizada en Rusia, inclusive por encima de Facebook y Twitter.

También en ese mismo año surge Blogger que es un servicio de blogging y publicación en la red, fue creada por la empresa Pyra Labs, la que acuñó el término de blog. Blogger fue comprada por Google en 2003.

-2000: según Ponce (2012) estalla la “burbuja de internet”, se alcanza la cifra de 70 millones de ordenadores conectados a la red. En ese mismo año surge DebianArt, que es una comunidad internacional de artistas y un sitio social.

-2002: se lanza el portal Friendster, que en tan solo 3 meses alcanza los 3 millones de usuario. En ese mismo año surge el servicio Fotolog.net, un servicio social muy popular en Latinoamérica, para compartir fotos e imágenes. En 2005 cambia a Fotolog.com, cierra en 2015 y se reactiva nuevamente en 2018.

-2003: nacen LinkedIn, 4chan, XING, hi5, Netlog y Myspace. Surgida en Mayo LinkedIn red social orientada a profesionales que pueden compartir y promocionar su perfil para revisar ofertas y buscar trabajo. 4chan lanzada en octubre inicia como un tablón de imágenes japonesas, se convierte posteriormente en una gran comunidad, que se distingue por la participación anónima de sus miembros. Nacida en junio, XING, de origen alemán, es una plataforma de networking online, cuya utilidad es gestionar contactos y establecer nuevas conexiones entre profesionales de cualquier sector. Hi5 una red social muy popular en Latinoamérica por muchos años, hasta que en 2011 fue comprada por la red social norteamericana Tagged y fusionada con la misma. En julio surge Netlog de origen

belga era una red social que estaba enfocada a la juventud de Europa y Latinoamérica, que en 2010 llegó a tener 87 millones de usuarios en 25 diferentes idiomas, en 2011 fue adquirida fusionada con Twoo. En agosto surge Myspace, una red social muy popular en su tiempo, del 2005 al 2008, siendo incluso en 2006 el sitio más visitado incluso que Google. En 2008 empezó su declive cuando fue superada por Facebook.

-2004: en enero de este año Google lanza Orkut muy popular en Brasil principalmente y cerrada en 2014. En febrero surge Flickr en el cual es posible ordenar, buscar, vender y compartir fotografías; en 2005 fue comprada por Yahoo. Facebook es lanzada en febrero, fundada por Mark Zuckerberg y un grupo de amigos; por sus características y funcionalidad, se ha convertido en la red más popular del mundo. En octubre surge Tagged, red social norteamericana, una de las mayores del mundo. Por último, en noviembre se lanza Vimeo una red social en internet basada en videos, creada por la compañía InterActiveCorp.

-2005: Myspace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos y nace Youtube como sitio de alojamiento de videos gratuito, creado por Google. También en ese mismo año se lanza BEbo acrónimo de “Blog Early, Blog Often”. En junio de ese año nace Reddit, que es un sitio web de marcadores sociales y agregador de noticias, los usuarios pueden dejar enlaces a contenidos de la web, de los que después se puede hacer discusión en áreas determinadas para ellos, donde se debate y se vota por los enlaces compartidos. Se lanza también Yahoo 360, una red social que combinaba las características de un blog y álbum de fotos Flickr, cerró en 2009.

-2006: es inaugurada la red social de microblogging Twitter. Según Ponce (2012). Google llega a 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para ser comprada. En España es lanzada Tuenti una red social dirigida al público más joven; en 2010 fue adquirida la empresa de telefonía

Telefónica y es cerrada. En ese mismo año también empieza Badoo, una red social que se caracteriza principalmente por su utilidad para buscar pareja.

-2007: surge Tumblr una plataforma de microbloggin gratis que permite a sus usuarios publicar imágenes, textos, videos, citas y audios, funciona como una red social en la que se puede seguir a otros usuarios y votar sus publicaciones, en 2011 dicha red social superó en cantidad de blogs a Wordpress.com. Tumblr vino a competir con Twitter.

Ese mismo año surge en Argentina la red social Sónico, que en 2011 fue adquirida y fusionada con Twoo.

-2008: según Ponce (2012) Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo, con más de 200 millones de usuarios.

-2009: Ponce (2012) menciona que Facebook alcanza los 400 millones de miembros y Myspace retrocede a los 57 millones. Facebook se empieza a convertir en una red social imparable y de las más populares. Ese mismo año es lanzado Imgur, un servicio de alojamiento de imágenes. También se lanza Foursquare, un servicio basado en localización web aplicada a las redes sociales, disponible únicamente para dispositivos móviles.

-2010: Se lanza Instagram, creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, es inicialmente lanzada para compartir fotos desde un dispositivo móvil, por lo que nace como una aplicación social en la Apple App Store. En 17 meses ya contaba con 30 millones de usuario. Actualmente ya hay versiones para todo tipo de plataformas, en 2012 fue adquirida por Facebook, y muchos jóvenes han migrado de Facebook a Instagram huyendo del control de padres y familiares adultos.

En este mismo año, según Ponce (2012), Google lanza Google Buzz, se estiman 1.97 billones de usuarios en internet un 30% de la población mundial, también

comenta que Facebook llega a los 550 millones de usuarios y Youtube recibe 2 billones de visitas diarias.

-2011: surge Pinterest inicialmente solo para Estados Unidos y posteriormente se libera mundialmente, es una red social para compartir fotografías. Se lanza Google+ la red social propia del buscador más famoso del mundo, cierra en 2019. También es lanzada la red social belga Twoo, que al igual de Badoo se enfoca en la búsqueda de pareja.

-2012: creado por los cofundadores de Twitter nace Medium, un servicio de publicación de blogs. En ese mismo año lanzan Snapchat una aplicación móvil de mensajería que incluye filtros de realidad aumentada.

-2014: creada y lanzada por Paul Budnitz y Todd Berger la red social sin publicidad Ello.co. En ese mismo año lanzan MeWe, una red social que se caracteriza por la moderación estricta en el contenido que publican sus usuarios. En 2020 tomó popularidad en Hong Kong.

-2016: En China se lanza TikTok, la red social para compartir videos y se libera para todo el mundo en 2018. Actualmente supera los 2 mil millones de descargas móviles en todo el mundo.

-2018: se reactiva Fotolog.com después de su cierre en 2015.

-2019: Google cierra Google Plus.

-2020: no ha surgido una nueva red social que revolucione lo que ya conocemos. Con el paso del tiempo solo se han ido agregando más redes sociales que hacen lo mismo y queda a elección de los usuarios según sus intereses, cual utilizar. Según Lucca (2021) en su publicación "Las redes sociales con más usuarios: 2020" indica que actualmente y derivado de la pandemia del Covid-19, el mundo entero

se internó en las redes sociales e indica que en un estudio realizado por We Are Social en colaboración con Hootsuite, las 3 redes sociales con más usuarios han sido Facebook con 2.449 millones de usuarios mensuales en el mundo, le sigue Youtube 2.000 millones de usuarios y en tercer lugar Whatsapp con 1.600 millones de usuarios mensuales, que actualmente se le considera como red social siendo un servicio de mensajería que cumple con las características de una red social, al permitir socializar por medio de mensajes que admiten texto, videos, audios, mensajes de voz.

2.4. Tipos y clasificación de redes sociales

A través del tiempo y del estudio de las redes sociales, han surgido según el punto de vista de muchos expertos en el tema, diversas clasificaciones, y la más frecuente o más generalizada por muchos expertos, es clasificar las redes sociales en dos categorías:

2.4.1. Redes sociales horizontales

También se les conoce como redes sociales genéricas y van dirigidas a todo público. En ellas no existe una temática definida y la motivación del usuario al acceder, es interrelacionarse con los demás sin un propósito concreto.

Su única función será relacionar personas a través de las herramientas que ofrece, solo se requerirá crear un perfil, compartir contenidos y generar un listado de contactos. En resumen, los usuarios usarán este tipo de redes sociales para entretenerse. Algunas de las redes sociales más representativas son: Orkut, Sónico, Snapchat, Facebook, Tuenti, Bebo, Netlog, Badoo, Twitter, Instagram, Line, Myspace, entre otros (De León, 2018).

2.4.2. Redes sociales verticales

Hay una gran mayoría de usuarios que busca un espacio para compartir con personas los intereses que tienen en común, desean generar relaciones con otras

personas de su misma profesión, con una misma temática, por lo que buscan redes sociales especializadas de acuerdo con sus intereses (De León, 2018). Se divide las redes sociales verticales en tres apartados: el primer apartado por temática, es decir, aquellas redes sociales especializadas en algún tema específico. El segundo será en relación a la actividad, referente a las funciones y posibilidades de interacción que ofrecen. Por último, según el contenido que comparten, ya que mediante el, es que se establecen las relaciones entre sus usuarios.

a) Por temática

- Profesionales: enfocadas a las actividades comerciales y en los negocios. Su función es compartir experiencias laborales o su currículum académico, con el fin de relacionarse con empresas, grupos y personas con diferentes perfiles laborales y académicos. Dentro de las redes sociales de este tipo están: Xing, LinkedIn y Viadeo.
- Identidad cultural: en los últimos años, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes, para mantener su identidad. Ejemplo de estas redes están Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos.
- Aficiones: dirigida para los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Ejemplo de estas redes sociales están: Bloosee, actividades y deportes en los océanos; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; Moterus, relacionada al estilo de vida de moteros y motoristas.
- Movimientos sociales: se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; Care2, para los interesados en el estilo de vida ecológico y el activismo social.
- Viajes: conectan viajeros que comparten sus experiencias de viaje por todo el mundo. Ejemplo: WYAN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube, Exploroo.

- Otras temáticas: como redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas Busuu, Duolingo; para talentos artísticos, Taltopia; sobre compras, Shoomo (Ponce, 2012).

b) Por actividad

- Microblogging: ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto, permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no sea recíproco, es decir, yo puedo seguir a otra persona sin que necesariamente esa persona me siga también. Ejemplo de estas redes están: Twitter, Muugoo, Plurk, Tumblr.
- Juegos: en estas plataformas se congregan usuarios para relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. Las redes sociales se crean en torno a estas plataformas. Algunas son: Friendster, Foursquare, Second Life, Nosplay, World of Warcraft.
- Geolocalización: o también llamadas de georeferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, persona, monumento, restaurante, etc. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar los contenidos digitales que comparten. Algunos ejemplos son: Foursquare, Metaki, Panoramio.
- Marcadores sociales: la principal actividad es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros. Estas redes sociales ofrecen poder comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Dentro de las principales redes sociales de este tipo están: Delicious, Digg y Diigo.
- Compartir objetos: sus miembros comparten diversos contenidos como fotos, videos, noticias, y mediante este tipo de colaboraciones se establecen las relaciones. En el siguiente apartado se mencionan las más importantes (Ponce, 2012).

c) Por contenido compartido

- Fotos: ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Ejemplo: Flickr, Pinterest, Fotolog, Panoramio.
- Música: especializadas en escuchar, clasificar, y compartir música. Permite crear listas de contactos y conocer en tiempo real las preferencias musicales de otros miembros. Por ejemplo, están: Last.fm, Blip.fm, Grooveshark.
- Videos: son sitios web de almacenamiento de videos, incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva. Ejemplo: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.
- Documentos: permite encontrar, publicar y compartir textos de nuestra preferencia de manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.
- Presentaciones: al igual que los documentos, se pueden encontrar, publicar y compartir presentaciones profesionales, personales o académicas, sus principales exponentes son: Slideshare y Slideboom.
- Noticias: estos servicios son agregadores de noticias y actualizaciones en tiempo real en un mismo sitio, lo que permite y ofrece relacionarse, estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Ejemplo de estos sitios están: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.
- Lectura: permite compartir comentarios sobre lecturas o libros, además permite clasificar preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos: Anobii, Librarything, Entrelectores, weRead, Wattpad (Ponce, 2012).

2.5. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales tienen millones de usuarios alrededor del mundo y cada día gana más adeptos. La mayoría de usuarios buscan beneficios de la red social a la que se unen, y al tener la ventaja de poder contactar con cualquier persona, en cualquier parte del mundo, lo han logrado. Sin embargo, contactar con alguien que

no conocemos, puede representar un gran peligro y esto se convierte en una desventaja.

2.5.1 Ventajas

La mayoría de los adeptos a las redes sociales, pertenece a la gente más joven, la mayoría adolescentes. Por lo que menciona que dentro de las ventajas de las redes sociales están:

- Ayudan a generar un circuito de mayor comunicación entre jóvenes.
- Las personas pueden organizarse de forma rápida y fluida, lo que les permite prestarse ayuda en línea.
- Los usuarios pueden intercambiar información, lo que les permite estar mejor informados.
- A través de las redes sociales muchos vencen la timidez y pueden establecer lazos de amistad a través de ellas.
- Se puede acceder a sitios gratuitos.
- Ahorran tiempo.
- Disminuyen y hasta eliminan distancias y costos (Bolaños, 2015).

2.5.2 Desventajas

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen la vida privada del usuario.
- Puede existir la suplantación de identidad.
- Al ser redes sociales públicas, no hay derechos de autor, por lo que cualquiera puede apoderarse del contenido que se publica.
- Pueden ser utilizados por personas malintencionadas para conocer datos de sus víctimas y usarlos en delitos como: acoso, abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, entre otros (Bolaños, 2015).

2.6. Redes sociales como herramientas de aprendizaje

Para Fernández, Revuelta y Sosa (citados por Montes, 2018) el uso de las redes sociales favorece la construcción de un discurso crítico y reflexivo por parte de los estudiantes, y que, con la implementación de una nueva metodología, el estudiante se siente motivado al ser protagonista por su participación activa y lo apoya en la adquisición autónoma del conocimiento, se fomenta la creatividad y la construcción de conocimientos compartidos.

Para Fong (citado por Montes, 2018), actores importantes del proceso de aprendizaje, mediante redes sociales son: las características de los estudiantes y profesores, el diseño instruccional del tema o curso, la facilidad de acceso a la tecnología e internet, entre otros. Todos ellos deben ser tomados en consideración para el aprendizaje a través de las redes sociales.

Las redes sociales como herramientas constructivistas, funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio interaccional de los alumnos y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales, para la comunicación entre ellos Onrubia (citado por Montes, 2018).

Al emplear la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje, los estudiantes pueden hacer uso de un conjunto de recursos y herramientas para que su aprendizaje sea más significativo y dinámico. (Imberón, Silva, Guzmán, citados por Montes, 2018).

Para Gómez, Roses y Farías (citados por Montes, 2018), las redes sociales favorecen además el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan y facilitan el aprendizaje constructivista.

Según Barberá (citado por Montes, 2018), expone que las redes sociales, que actualmente, son utilizadas tanto por docentes y alumnos para usos no académicos, no deben ser ignoradas en la planificación docente sino integradas como recursos que potencian el trabajo colaborativo y cooperativo permitiendo interacciones entre comunidades formadas por ambos grupos.

2.7. Uso de las redes sociales por los adolescentes

Los adolescentes utilizan internet para establecer relaciones sociales en su tiempo de ocio, convirtiéndose en el nuevo entorno de socialización para los jóvenes, y un espacio de construcción de la identidad social con sus iguales, muchas veces sin control alguno o supervisión y asesoramiento por parte de un adulto (Leiva, 2020).

2.7.1 Redes sociales como fuente de diversión

El principal objetivo de la mayoría de jóvenes al utilizar las redes sociales es la diversión. Desean ponerse en contacto con sus amigos, conocer nuevas personas e intercambiar mensajes e imágenes. Para los adolescentes, las redes sociales les ofrecen espacios interactivos y de socialización en los que no existe el control por parte de los adultos, lo que hace que se sientan diferentes e incluso construirse una personalidad a gusto, mostrándose a los demás como les gustaría ser, más no como son realmente.

Las redes sociales son una ventana al mundo, una gran oportunidad, lo que las hace también un gran riesgo. Lo que se publica en ellas pasa a ser de dominio público, escapándose del control del usuario. Las redes sociales ya forman parte de la vida de los adolescentes, es innegable observar y aceptar que ya son parte de nuestra realidad social.

Por lo tanto, es de vital importancia crear conciencia en los adolescentes, sobre la prudencia y buen uso de las redes sociales, ya que el exceso de éstas los aleja de la vida real y les crea adicción (Leiva, 2020).

2.7.2 Posibles riesgos de las redes sociales

Los usuarios pueden optar por una participación anónima o asumir una identidad falsa al utilizar las redes sociales, y esto puede favorecer al acoso entre iguales. El “cyberbullying” o acoso cibernético es el tipo de abuso que se puede dar en las redes sociales, atentando directamente en la intimidad y veracidad de su víctima, provocando un impacto negativo en la persona, desembocando depresión, baja autoestima y en casos extremos, el suicidio (Leiva, 2020).

2.7.3 Redes sociales y pornografía en la adolescencia

En las redes sociales también se da el “sexting” que consiste en enviar fotografías y o videos sexuales mediante teléfonos móviles. Es bastante común que menores de edad compartan encuentros e imágenes comprometedoras, sin reparar en que no se conocen a las personas receptoras del contenido. Esto puede producir un daño psicológico en la persona que envía este tipo de contenidos, produciendo vergüenza delante de amigos y familiares, hasta recibir acoso, humillación o coacción.

Los contenidos subidos a las redes sociales y en general en internet, nunca se llegan a borrar por completo, por lo que las fotos y videos de menores de edad pueden llegar a páginas de pornografía.

Derivado de lo anterior, los menores de edad pueden quedar expuestos a pederastas, los cuales se ponen en contacto con ellos asumiendo perfiles falsos, con el fin de seducir a menores con una finalidad sexual, a esto también se le conoce como “grooming” (Leiva, 2020).

2.7.4 Que pueden hacer padres y educadores

La mejor manera de minimizar los riesgos es establecer normas y pautas para el uso de las redes sociales y cualquier tipo de tecnología, tanto en casa como en el colegio, para favorecer el uso responsable de estas herramientas.

La confianza y el dialogo familiar se convierte en un agente importante e imprescindible, en la regularización del uso del internet y las redes sociales (Leiva, 2020).

2.8. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Islas y Carranza (2020) menciona que el docente tiene un papel muy significativo para que las redes sociales puedan convertirse en parte de una transformación educativa. El profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso enseñanza aprendizaje.

Artero (citado por Islas & Carranza, 2011), indica que, con el uso de las redes sociales en el aprendizaje, el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para sus alumnos, puesto que toda la magnitud de conocimientos que se requiera, están en la Red, y debe ser consciente de ellos y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje. Por lo tanto, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio.

2.9. El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Islas y Carranza (2020) indican que, respecto al papel del estudiante en las redes sociales, siendo él, el eje principal del proceso enseñanza-aprendizaje, es

necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Islas y Carranza (2020) también refieren que, en el contexto de las redes sociales, los estudiantes deben desarrollar habilidades como encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, reconociendo sus diferentes estilos de aprendizaje, ya que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Citando a autores como Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), definen a los estilos de aprendizaje como al conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas, que lo hacen distinguirse de los demás bajo una sola etiqueta en la manera que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayuda a mejorar el desempeño académico. (Donolo citado por Islas & Carranza, 2020).

Por lo tanto, las redes sociales al ser facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación, pueden ser consideradas como una estrategia de aprendizaje, y los estudiantes accediendo a ellas, darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

2.10. Uso de las redes sociales en el aula

2.10.1. Educación 3.0: Las TIC impulsan un nuevo modelo educativo

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han revolucionado la forma de relacionarnos y comunicarnos, dicha revolución también ha llegado al ámbito educativo y ya se han asimilado conceptos como enseñanza virtual o Educación 3.0.

La Educación 3.0 consiste en aplicar todas las ventajas y recursos de las TIC en el aula para el fomento de un nuevo modelo de aprendizaje más interactivo, participativo y creativo con el que pueden beneficiarse tanto alumnos como profesores. Algunas claves de este modelo vienen recogidas bajo el término “Tecnología Educativa” que consiste en proporcionar al docente herramientas de planificación y desarrollo necesarias para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de recursos tecnológicos. También puede desarrollarse para lograr la alfabetización digital y la fluidez tecnológica. Los ámbitos de formación pueden ser presenciales, semi-presenciales o en línea (Digital, 2017).

Al hablar de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje basados en las TIC, es importante resaltar a las redes sociales como una herramienta más en el ámbito educativo. Cada día se unen más ejemplos de uso y casos de éxito en las redes sociales, de profesores que tienen páginas y grupos o canales de Youtube. Por ejemplo: la página de Facebook de el “Profe Jesús Grajeda Rosas” con 1.4 Millones de seguidores según su página de Facebook <https://www.facebook.com/MateYisus/>, enseña matemáticas, en la misma rama, pero en diferente red social, está “julioprofe” del Ing. Julio Alberto Ríos Gallego en Youtube con 4.5 Millones de seguidores según su canal <https://www.youtube.com/user/julioprofe>.

2.10.2 La Educación 3.0 y el uso de las redes sociales en el aula

La importancia que toman las redes sociales en el campo de la Educación 3.0 es cada vez mayor, los jóvenes han hecho de las redes sociales, su principal vía de comunicación, y esto, puede ser aprovechado para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje:

2.10.2.1 Ventajas

- Son herramientas interactivas: permiten la interacción en las publicaciones de los demás usuarios, sobre todo a través de comentarios, lo que fomenta el debate y la participación de los alumnos.
- Favorecen el desarrollo de competencias tecnológicas: al utilizar elementos digitales, favorece y forzará al alumno a actualizar sus conocimientos tecnológicos. El uso de las redes sociales les permite aprender de forma dinámica, les llevará a utilizar distintas herramientas que le podrán, incluso servir más adelante en su vida profesional, favoreciendo el desarrollo de sus competencias tecnológicas.
- Fomentan la búsqueda de información: otra ventaja del uso de las redes sociales es que impulsa la necesidad de acceder a la información que necesita para hacer un trabajo o participar en un debate.
- Permiten el trabajo en equipo: permiten desarrollar habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo y el valor de compartir, aspectos esenciales para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.
- Permiten crear identidad digital: les permite crear conciencia de la importancia de la identidad digital, las redes sociales son un elemento de entretenimiento y comunicación, por lo que es importante el tema de la privacidad y el buen uso de su identidad digital para evitar el ciberacoso.
- Favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos de alto nivel: las redes sociales permiten que los alumnos aprendan “haciendo cosas”, propiciando que los procesos cognitivos evolucionen gracias a la transformación y manipulación de la información, desarrollando capacidades cognitivas de

alto nivel como lo son el razonamiento, capacidad crítica, de síntesis y de análisis, y la toma de decisiones.

- Permiten realizar una clase invertida: o también conocida como “flipped classroom”, se caracteriza porque el alumno tiene acceso a la información antes de la clase, puede validar cuantas veces desee y llega al salón de clases a implementar mediante cualquier tipo de actividad, el contenido al que tuvo acceso antes de la clase. Por lo que las redes sociales serán la herramienta que ponga a disposición de los alumnos todos los recursos de aprendizaje, interaccione con sus compañeros y maestros fuera del horario de clases, y de esta forma “invertir” la clase.
- Impulsan la creatividad digital: en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, fomentará los procesos creativos de los alumnos, al permitirles utilizar imágenes, videos, y todos los recursos que las TIC ofrecen y con la que los alumnos interactúan a diario (Digital, 2017).

2.10.2.2 Desventajas

- Distracción y tiempo excesivo de uso: entiendo que las redes sociales son de entretenimiento y comunicación, tienen la capacidad de crear distracción, por lo que se deberá establecer normas y límites para su uso.
- Debates encendidos: es importante tener un moderador para poder detectar casos de ciberacoso o comportamientos incorrectos, esto en el ámbito del uso de las redes sociales en grupos de estudio.
- Dependencia excesiva: las redes sociales tienen capacidad adictiva, por lo que es bueno establecer límites y tiempos de uso.
- Solo son un complemento, no una herramienta educativa: una de las ventajas del uso de las redes sociales es la búsqueda de información, sin embargo, no son la única fuente de información que existe.
- Riesgo para la información personal: es importante saber comunicar datos sin difundir información personal, por lo que es importante conocer normas de privacidad.

- Falta de interacción física: debido a la comodidad de compartir información, así como buscarla, nunca se debe descuidar la necesidad del contacto directo con compañeros y maestros (Digital, 2017).

2.10.2. Uso educativo de algunas redes sociales

Algunos ejemplos del uso educativo de algunas redes sociales:

- Uso educativo de Facebook: se puede crear grupos privados en donde el maestro es el moderador y pueden compartir contenido con los alumnos, planear actividades y generar debates. Fomenta la relación y el buen uso de la red social en mención, crea un canal de comunicación directa con el alumno y también se puede incluir a los padres para que puedan evaluar el comportamiento y desempeño de sus hijos.
- Uso educativo de Twitter: se puede utilizar para búsqueda y selección de información, así como el aprendizaje e identificación de bulos o noticias falsas. También incentiva la creatividad y los procesos de sintetización de la información, gracias a su limitación de publicaciones de 140 caracteres.
- Uso educativo de Instagram: una red favorita por los adolescentes, se puede utilizar para subir imágenes y crear álbumes para resumir una actividad, transmitir en vivo para fomentar la participación y creatividad de los alumnos.
- Uso educativo de Youtube: las posibilidades de Youtube en el campo educativo son enormes, se puede crear un canal para subir contenidos visuales, crear videos y almacenarlos para su posterior divulgación (Digital, 2017).

2.11. La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual

De León (2018) indica que la importancia de las redes sociales no radica en su poderío mercadológico, tampoco si se llama Facebook, Twitter o WhatsApp. Lo que realmente importa es que ahora se cuenta con plataformas digitales para

interactuar y compartir temas de interés común con los amigos, compañeros de clase, familiares y profesionales, sin que nadie censure el derecho inalienable de expresar lo se piensa o se siente.

Actualmente no importa ser un fotógrafo o reportero profesional para compartir videos, imágenes o noticias con amigos o incluso, con el mundo entero.

Es importante que las instituciones educativas conozcan y utilicen las redes sociales, de manera que los alumnos puedan beneficiarse de ellas, para sus estudios y desarrollo personal. Rodríguez (2020) detalla los beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual de la manera siguiente:

-Mejora la comunicación dentro y fuera del aula: las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre profesores y alumnos. Los jóvenes al estar familiarizados con las redes sociales, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes. Además de la comunicación en su mismo centro de estudios, también le permitirá comunicarse con expertos en materias concretas o alumnos de otros centros educativos. Hará posible el desarrollo de habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo y la importancia de compartir.

La falta de relación entre alumnos y profesores, se convierte en uno de los mayores problemas educativos, por lo que al utilizar las redes sociales en el aula hará que aumente el sentimiento de comunidad educativa.

-Búsqueda de información, recursos e inspiración: las redes sociales son una fuente de información infinita. Las tareas ya no serán aburridas, ya que los alumnos podrán investigar en las redes sociales y encontrar los recursos necesarios para completar sus tareas diarias de una manera más eficiente.

-Grupos para realizar trabajos y resolver dudas: las redes sociales como Facebook, permiten crear grupos privados para cada clase o asignatura, lo que facilita que los alumnos resuelvan sus dudas a través de las redes sociales.

Pueden comunicarse de una forma más rápida y personal con los profesores y así resolver dudas que quizás en clase no se pudieron resolver. Permite centralizar en un único sitio, todas las actividades docentes y de alumnos de un centro educativo.

-Establecer relaciones personales entre alumnos: las redes sociales como base, tienen las relaciones personales, algo relevante para los adolescentes. Por ellos será muy importante que los profesores sepan un poco más de las inquietudes de sus alumnos y saber actuar en caso de que exista algún problema o necesidad.

Las redes sociales en el aula tienen que tener cierto control y responsabilidad por parte de profesores y alumnos, para que sea una herramienta realmente eficaz.

Sin duda, las redes sociales son una magnífica herramienta para el aprendizaje y una oportunidad para la educación y el desarrollo profesional de los alumnos, así como un lugar para el intercambio de experiencias.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para el presente estudio se aplicó la encuesta por medio del instrumento del cuestionario con preguntas mixtas a los estudiantes, así como a los docentes, con el fin de conocer el uso que les dan a las redes sociales e indagar si las utilizan como un recurso virtual en sus actividades académicas de autoaprendizaje.

Participaron docentes de diferentes áreas y se tomaron en cuenta las áreas que tienen más contacto y relación con los alumnos de tercero básico, las áreas tomadas en cuenta son las de Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Cultura, Expresión Artística, Ciencias Sociales, Tecnología, Emprendimiento, Educación Física y Contabilidad. A los docentes también se aplicó una guía de observación que se estructuró con indicadores presentes en el cuadro de variables.

Las técnicas e instrumentos utilizados se aplicaron a 104 estudiantes de tercero básico y 16 docentes.

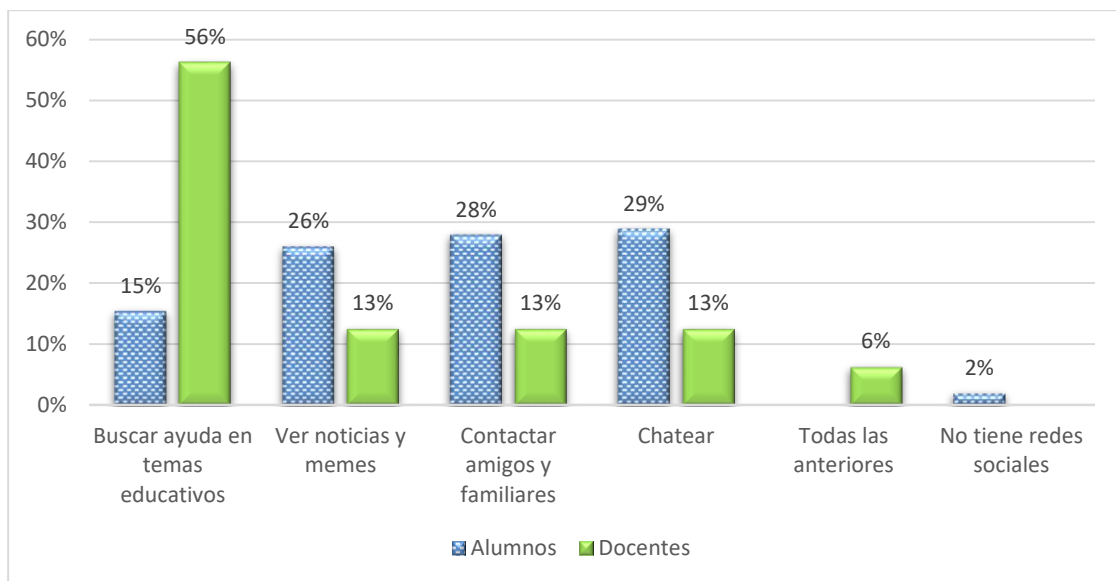
VARIABLE I

3.1 Redes Sociales.

3.1.1 Finalidad de uso de las redes sociales.

Gráfica 1

Actividades realizadas frecuentemente por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico, en las redes sociales.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

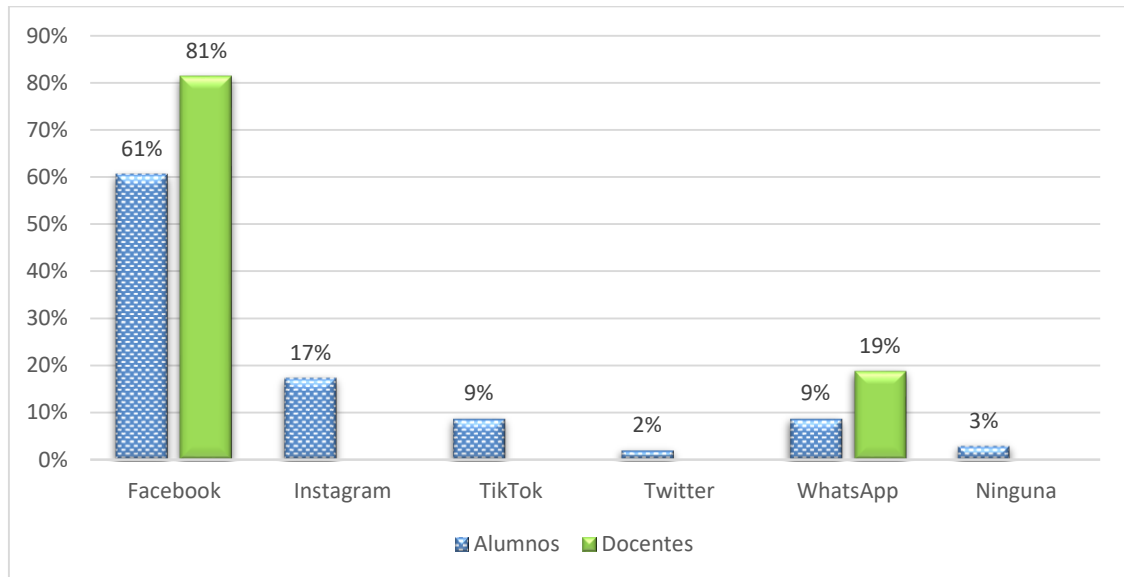
En los alumnos encuestados 30 utilizan las redes sociales para chatear, 29 para contactar amigos y familiares, 27 para ver noticias y memes, 16 para buscar ayuda en temas educativos y 2 indica no tener redes sociales.

Mientras que, en contraste con los alumnos, en los docentes 9 indican utilizar las redes sociales para buscar ayuda en temas educativos, 2 para cada ítem: ver memes y noticias, contactar amigos y familiares, chatear. Y 1 realiza todas las actividades mencionadas como opción en la pregunta.

3.1.2 Redes sociales utilizadas.

Gráfica 2

Redes sociales utilizadas actualmente, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.

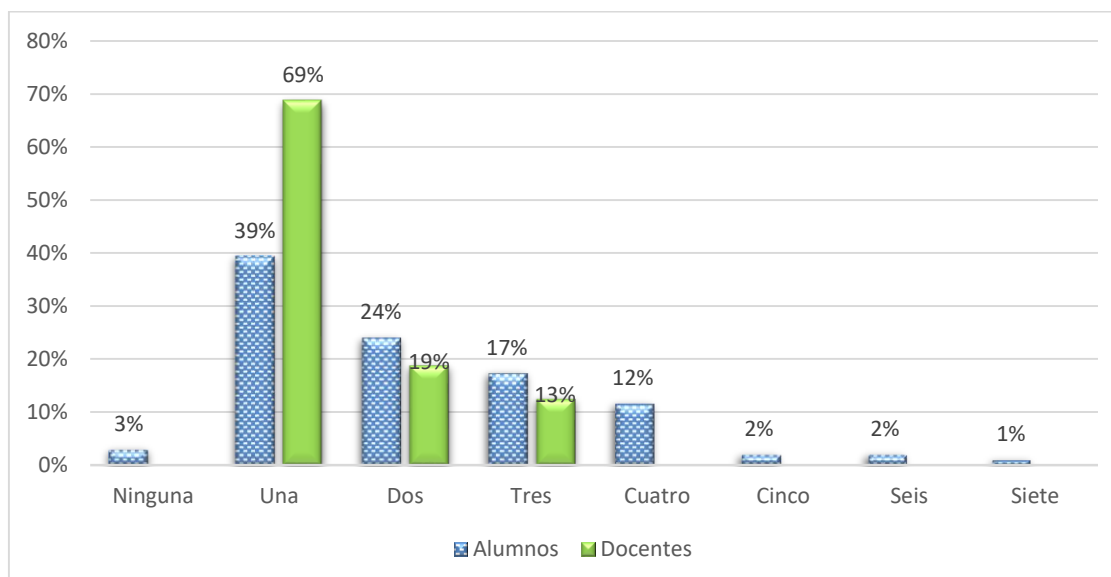


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Dentro de las principales redes sociales utilizadas por los alumnos 63 usan Facebook, 18 usan Instagram, 9 usan TikTok, 9 WhatsApp, 2 Twitter y 3 indican no usar redes sociales. Los docentes coinciden con los alumnos con el porcentaje más alto para Facebook; 13 son los docentes que indican usarlo dentro de sus redes sociales y 3 usan WhatsApp.

Gráfica 3

Cantidad de redes sociales utilizadas actualmente, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



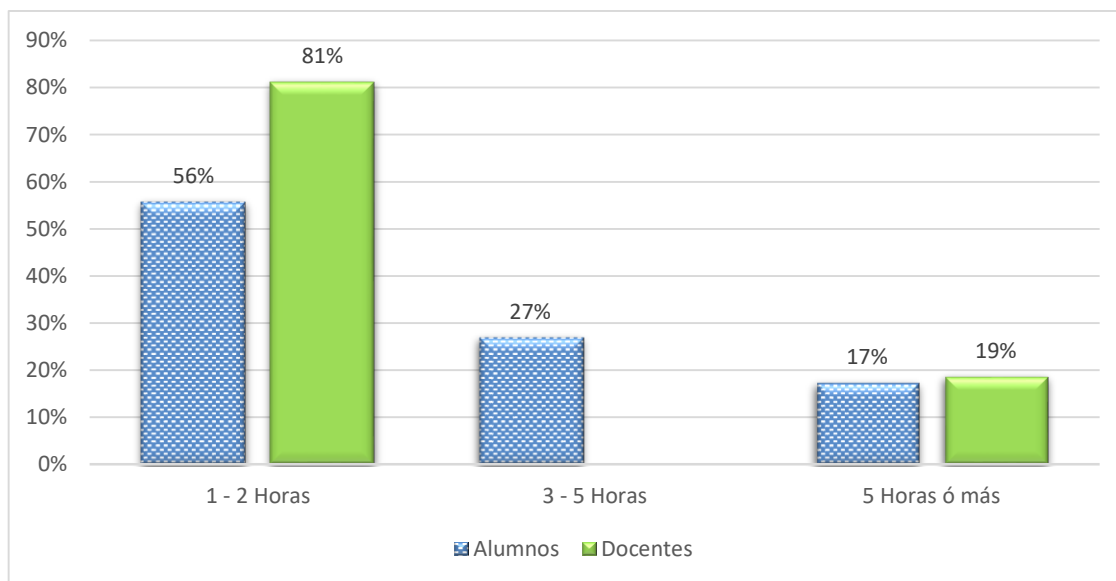
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En relación a la cantidad de redes sociales utilizadas por alumnos, 41 usan solo una red social, 25 usan, 18 tres, 12 cuatro, 5 alumnos usan cinco o más y 3 indican no utilizar ninguna. Los docentes también cuentan con el mayor porcentaje que utiliza una red social con 11 docentes que indican utilizar solo una, 3 usan dos y 2 usan tres.

3.1.3 Tiempo de conexión.

Gráfica 4

Tiempo dedicado a las redes sociales, por los estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

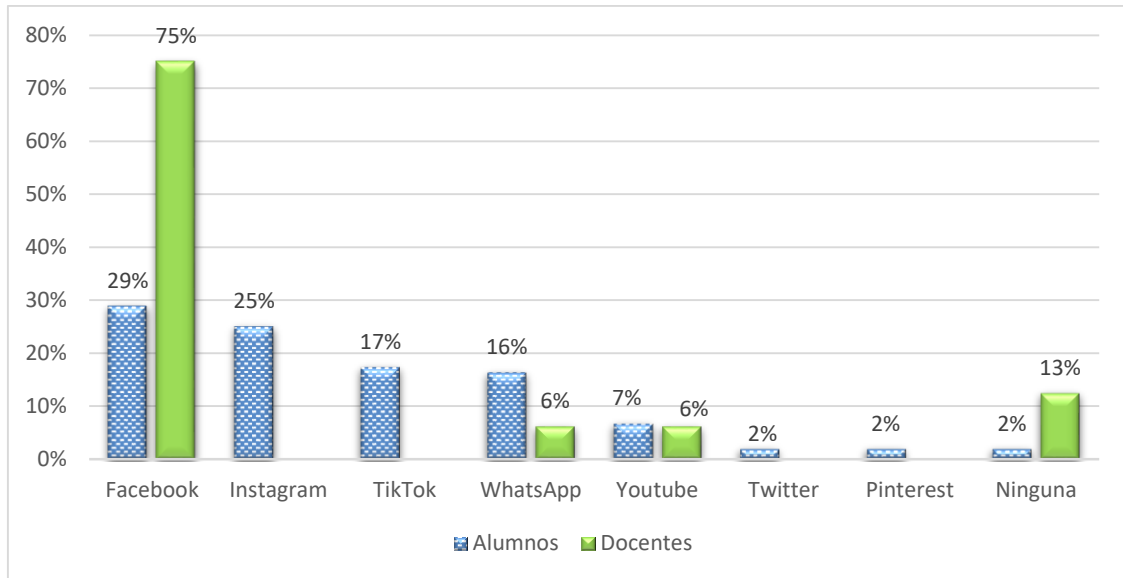
En los alumnos, 58 de ellos dedican 1 a 2 horas al uso de las redes sociales, 28 dedican de 3 a 5 horas y 18 dedican 5 horas o más.

En los docentes también el porcentaje más alto dedica 1 a 2 horas a las redes sociales: 13 docentes; 3 dedican 5 horas o más.

3.1.4 Red social preferida.

Gráfica 5

Red social favorita de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



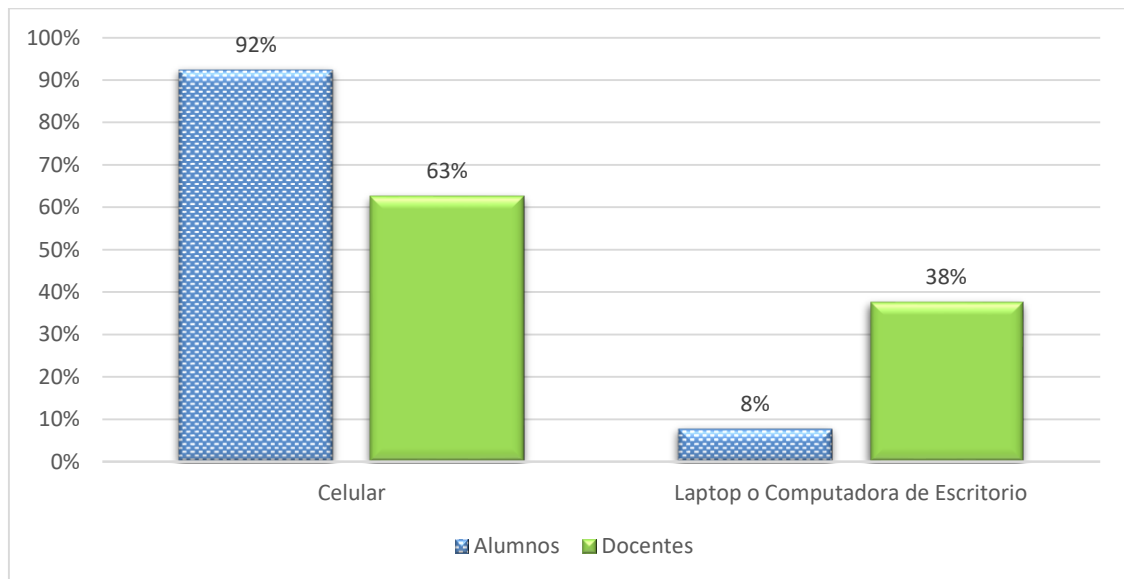
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Los alumnos que prefieren Facebook son 30, Instagram 26, TikTok 18, WhatsApp 17, YouTube 7, Pinterest y Twitter 2 por cada red social, por último, 2 alumnos no prefieren ninguna red social.

En los docentes también Facebook es la red social preferida con 12 docentes, 1 WhatsApp, 1 YouTube, y por último 2 docentes indican que no tienen preferencia alguna por una red social en particular.

3.1.5 Dispositivo de conexión a la red social.

Gráfica 6
Dispositivo desde donde se conectan estudiantes y docentes del
tercer grado ciclo básico, a las redes sociales.



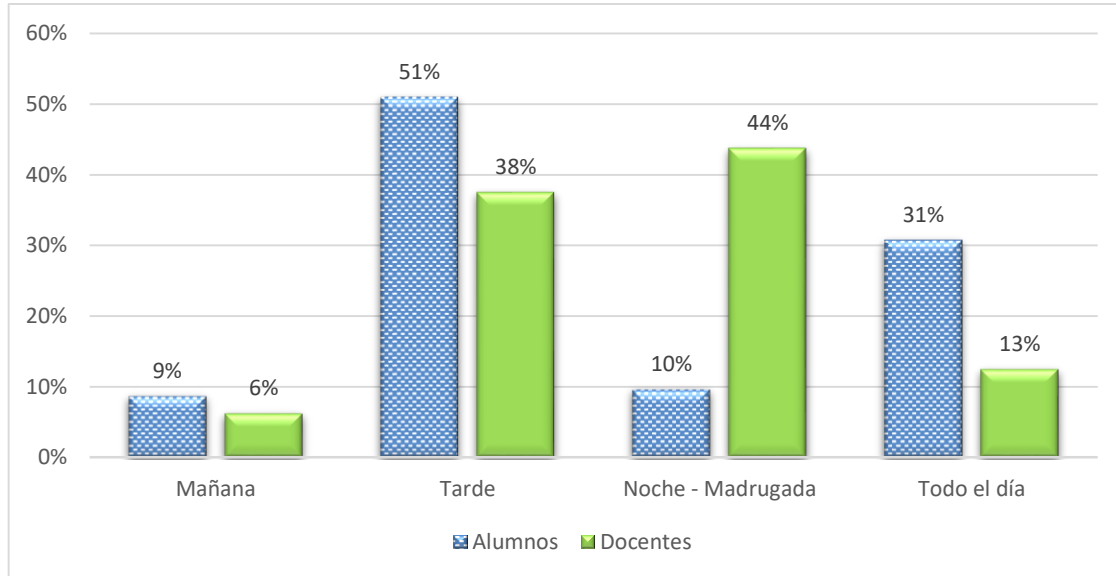
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Alumnos y docentes coinciden con el porcentaje más alto que se conecta a las redes sociales a través del celular con 96 alumnos y 10 docentes. Y desde una laptop o computadora, alumnos se conectan 8 y, en docentes, 6 indican utilizar este tipo de dispositivo.

3.1.6 Horario en el que se conecta a la red social.

Gráfica 7

Horario de conexión a las redes sociales, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



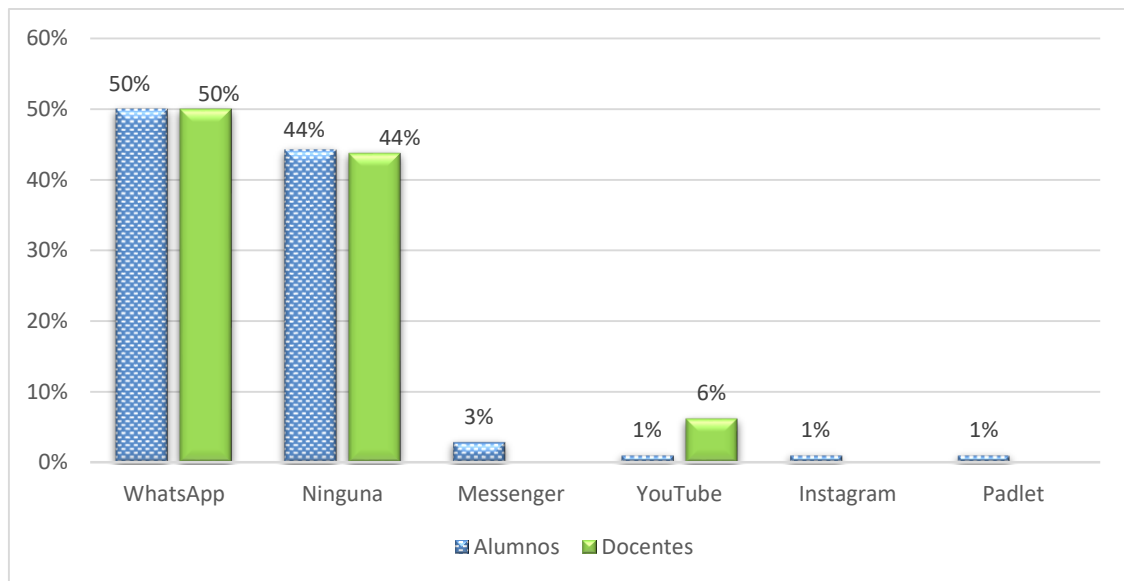
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

El horario en el que menos se conectan tanto alumnos como docentes es en la mañana, pues solo 9 alumnos indican conectarse en ese horario y en los docentes 1. El horario de la tarde es más utilizado por los alumnos ya que 59 alumnos indican conectarse a ese horario y mientras que los docentes solo 6 se conectan en dicho horario. Los docentes utilizan más la noche y madrugada para conectarse siendo 7 los docentes que indican usar ese horario, mientras que los alumnos únicamente 10 lo hacen a ese horario. Por último, 32 alumnos se conectan todo el día y solo 2 docentes en ese horario.

3.1.7 Promueve el trabajo en equipo vía redes sociales.

Gráfica 8

Red social recomendada para trabajo en equipo, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

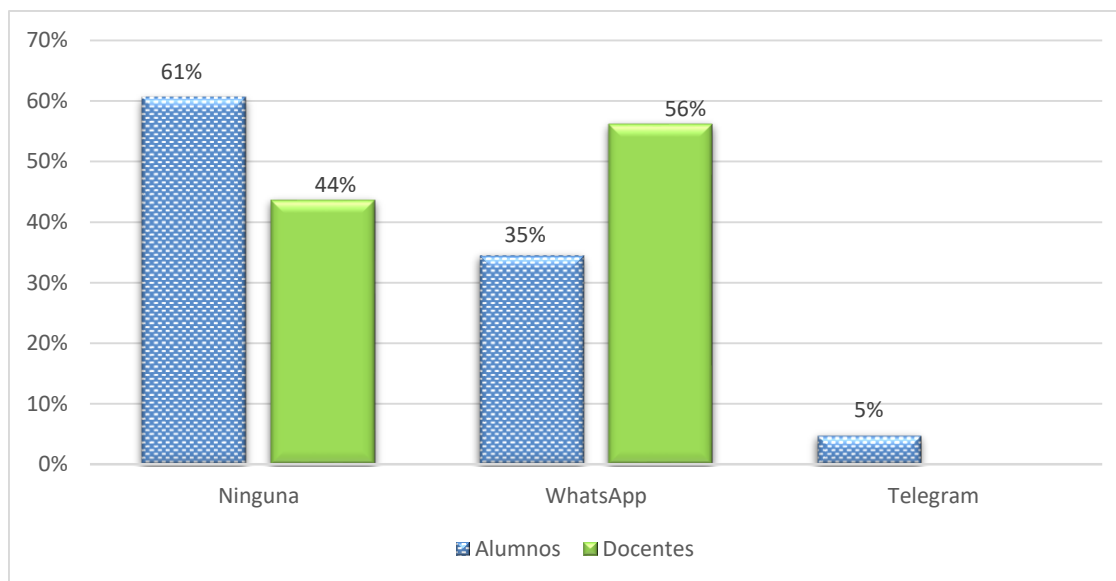
Cincuenta y dos alumnos indican que sus maestros promueven WhatsApp para realizar trabajos en equipo, y 8 docentes coinciden al indicar que también promueven dicha herramienta. También coinciden en un porcentaje similar, indicando que no se promueve ninguna red social para el trabajo en equipo, así lo indican 46 alumnos y 7 docentes. En cantidades más bajas está Messenger con 3 alumnos, YouTube con 1 alumno y docente; por último, Instagram y Padlet con 1 alumno para cada red social.

En la guía de observación aplicada a los docentes, se confirma los resultados de esta gráfica y se observó que únicamente utilizan WhatsApp con grupos de estudio para enviar o recibir información general. Así mismo se observa que únicamente utilizan herramientas educativas para el trabajo colaborativo, herramientas como Google Classroom, Quizizz, Padlet y Siet.

3.1.8 Utilización de las redes sociales para enviar o recibir tareas.

Gráfica 9

Red social utilizada para enviar y/o recibir información y/o tareas, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Sesenta y tres alumnos indican que no utiliza red social alguna para enviar o recibir información o tareas, 36 indica a WhatsApp como la red social utilizada y 5 Telegram.

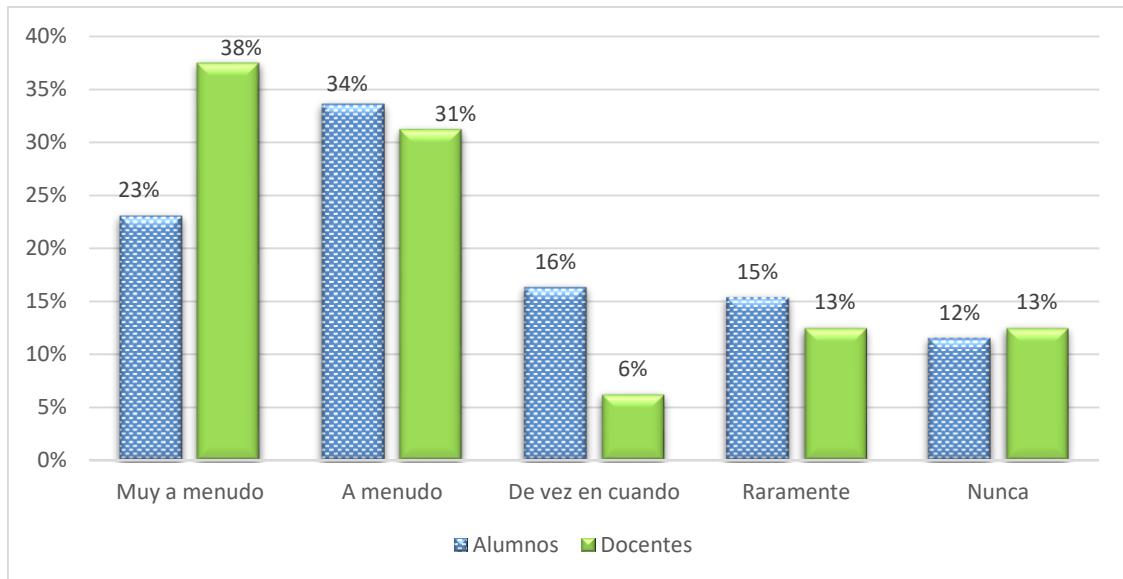
Mientras que 9 docentes indica que utilizan WhatsApp para enviar o recibir información o tareas y 7 coinciden con los alumnos indicando no utilizar alguna red social para dicho fin.

En la guía de observación aplicada a los docentes, se confirma los resultados de esta gráfica ya que se observó que únicamente utilizan la plataforma educativa Google Classroom, WhatsApp y el correo electrónico para recibir y/o enviar información de los cursos, así como las tareas. En los casos en los que el alumno tiene inconvenientes con la plataforma educativa o presenta inconvenientes con el recurso tecnológico, es que utilizan el correo electrónico y Telegram como opción.

3.1.9 Utilización de las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual.

Gráfica 10

Frecuencia con la que comparte contenido a través de redes sociales, estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Veinticuatro alumnos indican que muy a menudo sus maestros le comparten contenido a través de las redes sociales; 35 indica a menudo, 17 de vez en cuando, 16 raramente y 12 indican que nunca lo hacen.

Seis docentes indican que muy a menudo comparten información a través de una red social, 5 a menudo, 1 de vez en cuando, 2 raramente y 2 indican que nunca lo hacen.

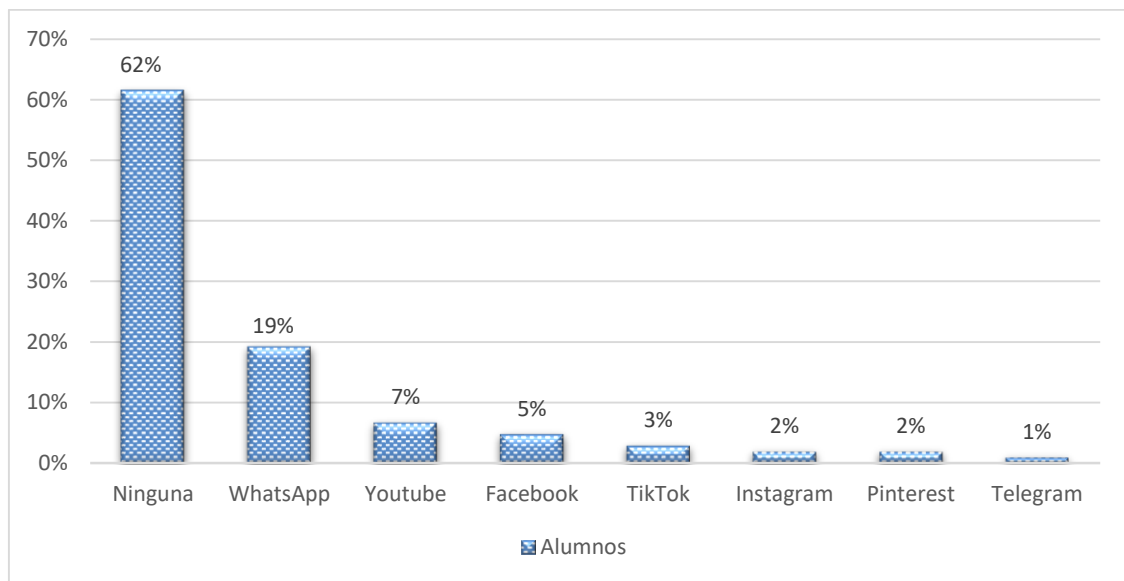
En la guía de observación aplicada los docentes, se confirma los resultados de esta gráfica, en donde se observa que los porcentajes altos, tanto para alumnos como para docentes, están en muy a menudo y a menudo les comparten información a través de las redes sociales, utilizándolas como herramientas de apoyo, ya que en las clases en línea que dan a los alumnos y en las guías de

estudio que manejan, les comparten links y videos de la red social de videos YouTube.

3.1.10 Difusión y descarga de contenidos digitales y multimedia.

Gráfica 11

Red social utilizada como fuente de información, por estudiantes del tercer grado ciclo básico.

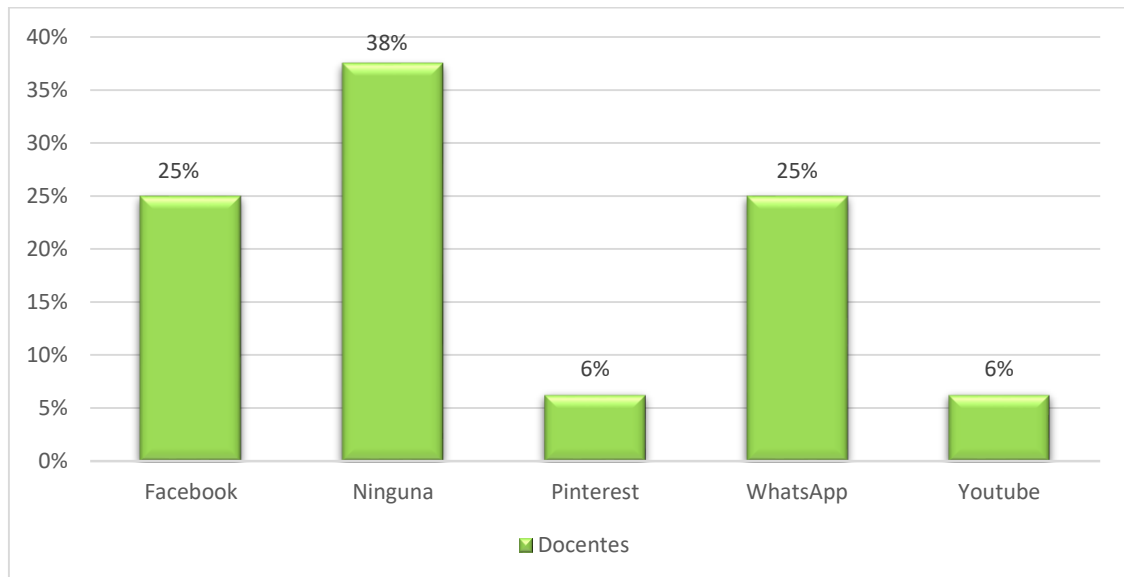


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

El 62% de alumnos es decir 64 de ellos, indica que no utiliza alguna red social como fuente de información para tareas o estudios, 20 indican usar WhatsApp, 7 usa YouTube, 5 Facebook, 3 TikTok, Instagram y Pinterest con 2 alumnos para cada red social, y en último lugar, Telegram con 1.

Gráfica 12

Red social para compartir o descargar material educativo, por docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

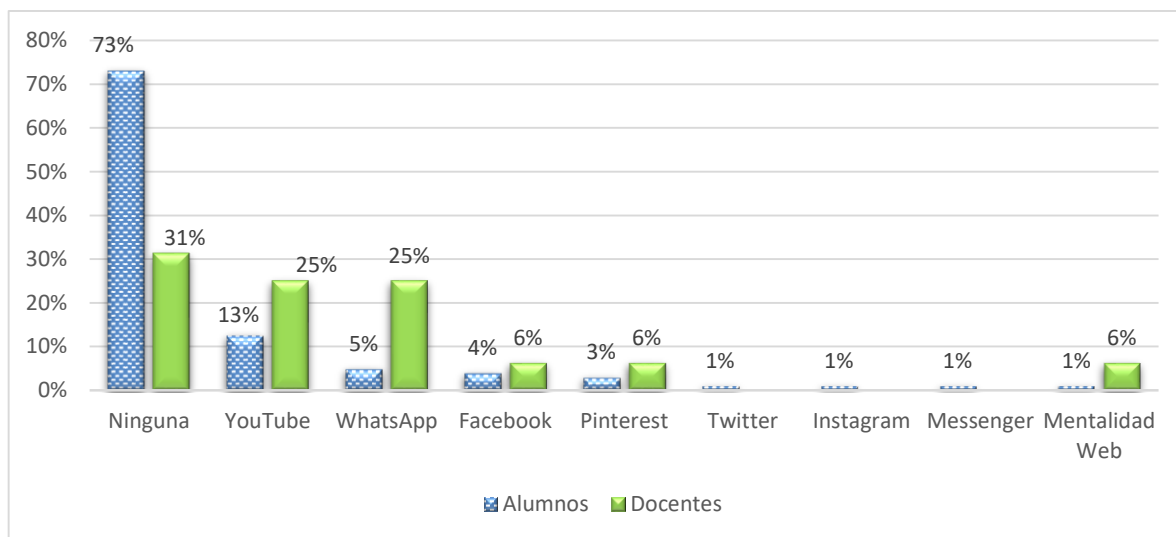
Seis docentes que representa el 38% indica que no utiliza redes sociales para compartir o descargar material educativo, 4 utiliza Facebook, misma cantidad indica usar WhatsApp, 1 usa YouTube y 1 Pinterest.

En la guía de observación aplicada a los docentes, se observó que ellos utilizan los libros guías que las editoriales les brindan, en las materias que usan libro. Las materias en las que no poseen libros guía, los docentes utilizan Facebook como herramienta de apoyo para descargar contenido que les ayude en sus cursos.

3.1.11 Promueve el uso de las redes sociales con fines educativos.

Gráfica 13

Red social recomendada como herramienta de aprendizaje, por estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Setenta y seis alumnos que representa el 73%, indican que sus maestros no les recomiendan alguna red social como herramienta de aprendizaje, 13 indican que les recomiendan YouTube, 5 WhatsApp, 4 Facebook, 3 Pinterest y por último Twitter, Instagram, Messenger con 1 alumno para cada red social.

Los docentes en mayor porcentaje coinciden con los alumnos 5 de ellos que representan un 31% indican que no recomiendan alguna red social como herramienta de aprendizaje, 4 indican recomendar YouTube, 4 WhatsApp, 1 para Facebook, 1 Pinterest y 1 Mentalidad Web.

En la guía de observación aplicada a los docentes, se observa que en ningún momento se menciona o se hace alusión a alguna red social, para que sea utilizada como una herramienta de apoyo, únicamente hacen uso de links y videos de la red social de videos YouTube en las guías de apoyo o en las clases en línea.

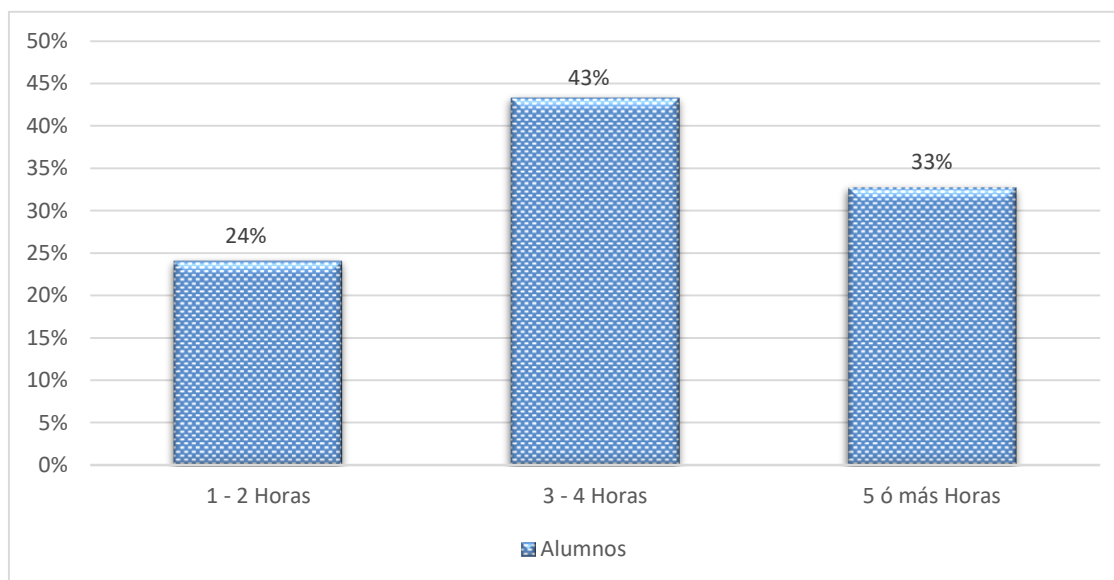
VARIABLE II

3.2 Actividades Académicas de Autoaprendizaje

3.2.1 Tiempo dedicado a tareas.

Gráfica 14

Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de estudiantes del tercer grado ciclo básico.

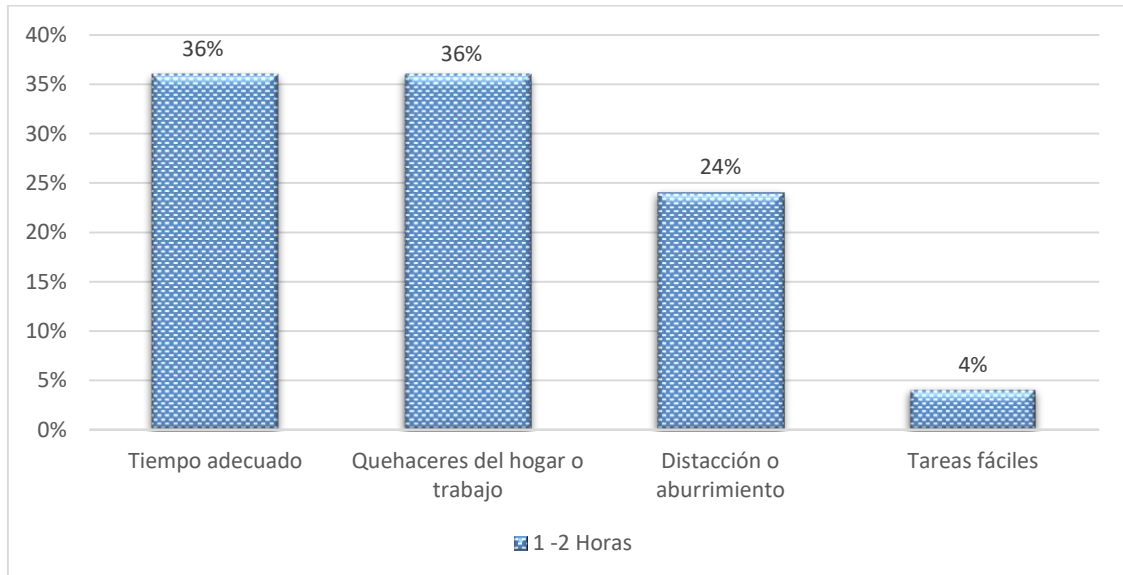


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Veinticinco alumnos dedican de 1 a 2 horas para estudiar y/o hacer tareas, el porcentaje más alto 43.3% que equivale a 45 alumnos dedican de 3 a 4 horas y los 34 alumnos restantes dedican 5 o más horas.

Gráfica 15

Tiempo para estudiar y/o hacer tareas 1-2 horas de estudiantes del tercer grado ciclo básico

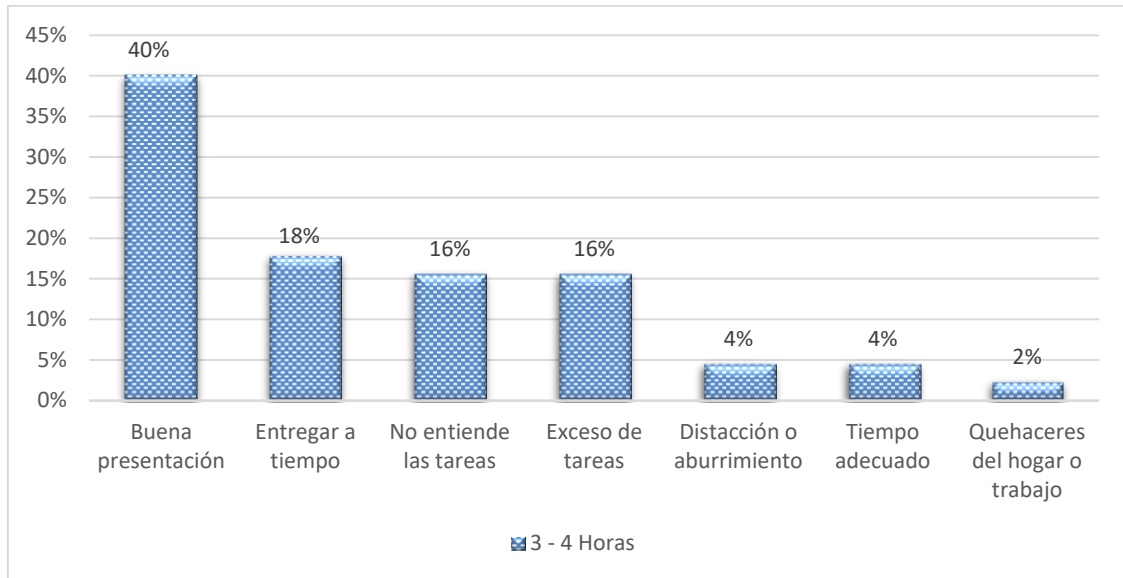


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para estudiar y/o hacer tareas, se les solicitó justificar su respuesta y de los estudiantes que indicaron que dedican de 1 a 2 horas para estudiar o realizar tareas 9 dice que ese tiempo es el adecuado para realizarlas o estudiar, 9 indica que dedican ese tiempo porque tienen que hacer oficio en su casa o deben trabajar, 6 indican que se distraen o se aburren haciendo tareas o estudiando y 1 indica que dedica ese tiempo porque las tareas son fáciles de hacer.

Gráfica 16

Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de 3-4 horas de estudiantes del tercer grado ciclo básico.

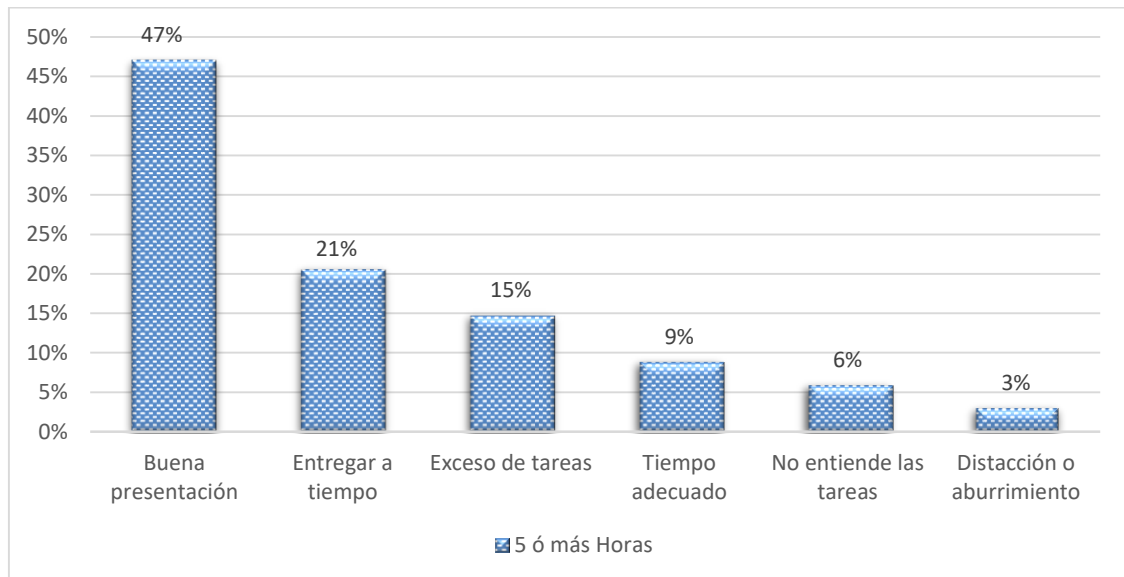


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para estudiar y/o hacer tareas, se les solicitó justificar su respuesta y de los estudiantes que indicaron que dedican de 3 a 4 horas 18 indican que es para que sus tareas lleven buena presentación y se memoricen mejor el tema visto, 8 dedican este tiempo porque quieren entregar a tiempo tareas y que no se les acumulen, 7 no entienden las tareas por lo que se toman su tiempo para entender y realizarlas, 7 indican que hay exceso de tareas, 2 indican que se distrae o se aburre y por eso solo ocupan de 3 a 4 horas para estudiar o hacer tareas, 2 indican que es el tiempo suficiente y adecuado y 1 dedica ese tiempo ya que tiene que hacer oficio en su casa o ir a trabajar.

Gráfica 17

Tiempo para estudiar y/o hacer tareas de 5 o más horas, de estudiantes del tercer grado ciclo básico.

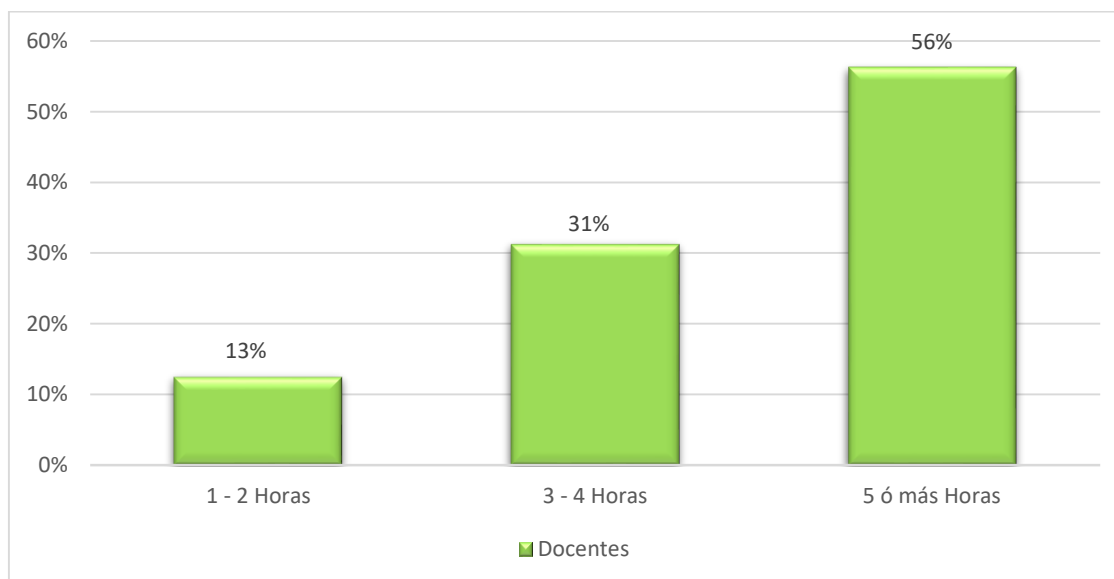


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para estudiar y/o hacer tareas, se les solicitó justificar su respuesta y de los estudiantes que indicaron que dedican de 5 horas o más, 16 lo hacen para que sus tareas lleven buena presentación y se memoricen mejor el tema visto, 7 dedican este tiempo porque quieren entregar a tiempo tareas y que no se les acumulen, 5 indican que hay exceso de tareas, el 3 indican que es el tiempo suficiente y adecuado, 2 no entienden las tareas por lo que se toman su tiempo para entender y realizarlas, por último el 1 indica que se distrae o se aburre y por eso solo dedica ese tiempo para estudiar o hacer tareas.

Gráfica 18

Tiempo para realimentar y calificar tareas, por docentes del tercer grado ciclo básico.

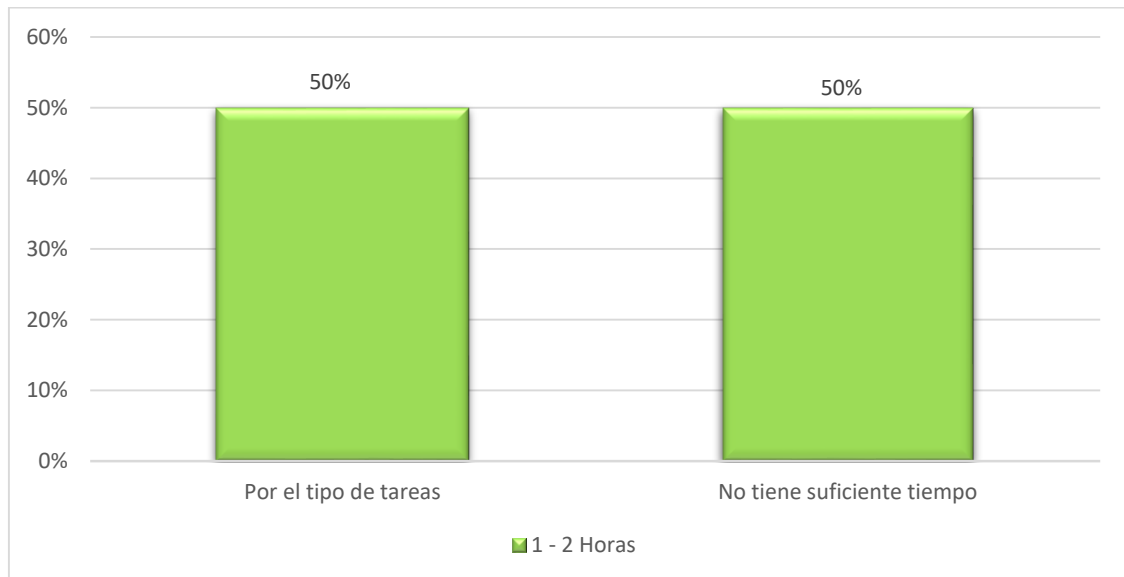


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Dos docentes indican dedicar 1 a 2 horas para retroalimentar y calificar tareas, 5 dedica 3 a 4 horas y en mayor cantidad 9 docentes que representan el 56%, dedican 5 horas o más.

Gráfica 19

Tiempo para realimentar y calificar tareas de 1-2 horas por docentes del tercer grado ciclo básico.

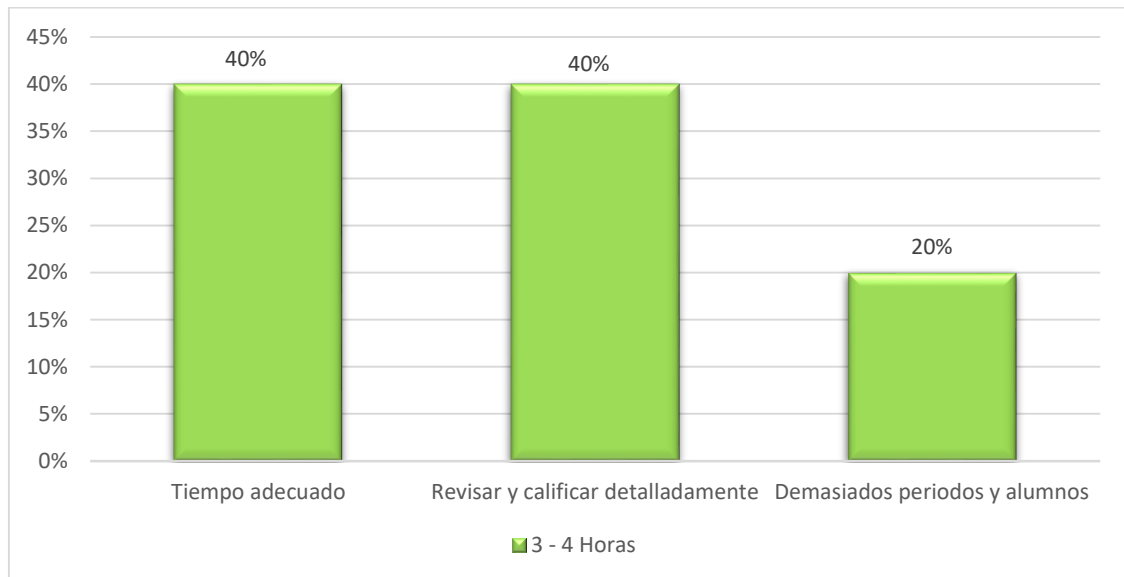


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para retroalimentar y calificar tareas, se les solicitó justificar su respuesta, los docentes que indican emplear 1 - 2 horas, 1 indica que se debe al tipo de tarea que deja por lo que no le lleva mucho tiempo retroalimentar y calificar, y 1 indica que solo emplea este tiempo ya que no cuenta con mucho más tiempo para hacerlo.

Gráfica 20

Tiempo para realimentar y calificar tareas de 3-4 horas por docentes del tercer grado ciclo básico.

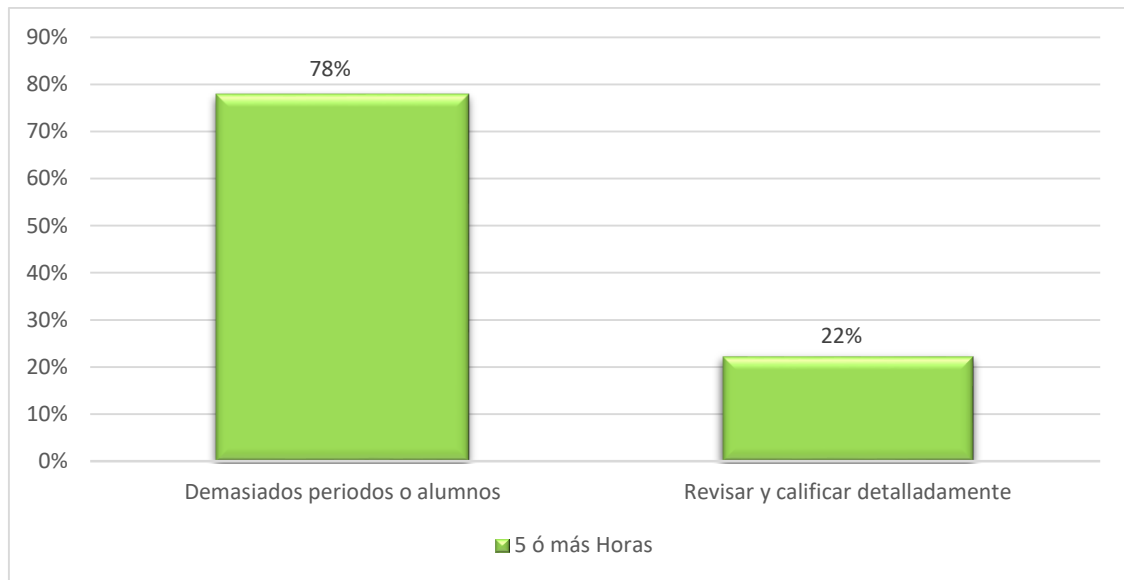


Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para retroalimentar y calificar tareas, se les solicitó justificar su respuesta, los docentes que indican emplear 3 - 4 horas, 2 indican que se toman ese tiempo ya que es el tiempo justo y adecuado, 2 indican que se toma ese tiempo para revisar y calificar correcta y detalladamente, y 1 indica que tienen demasiados periodos y alumnos.

Gráfica 21

Tiempo para realimentar y calificar tareas de 5 o más horas, por docentes del tercer grado ciclo básico.



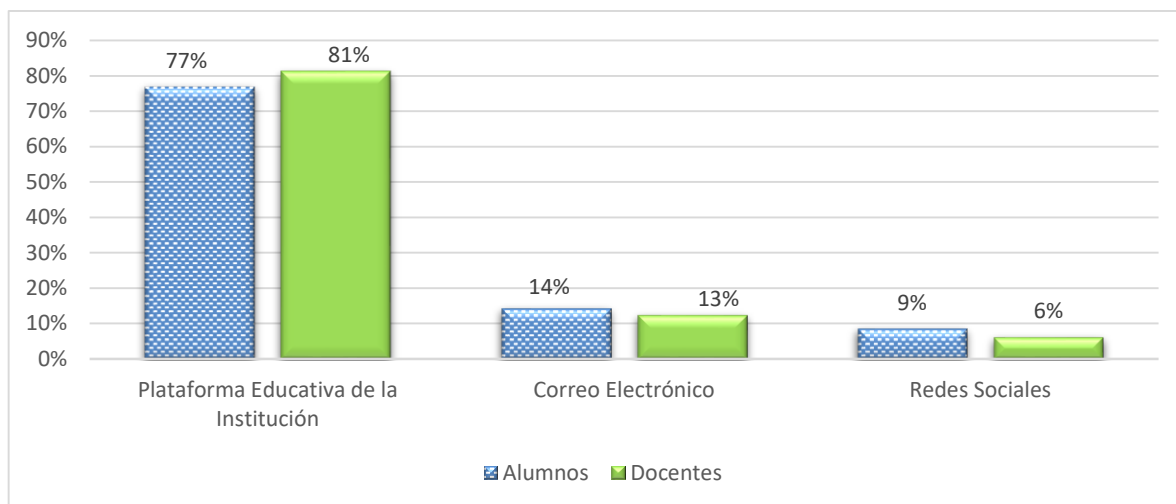
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del tiempo que dedican para retroalimentar y calificar tareas, se les solicitó justificar su respuesta, los docentes que indican emplear 5 horas o más, 7 dicen que tienen demasiados periodos y alumnos, por eso tardan más, y 2 argumentan dedicar este tiempo para revisar y calificar correcta y detalladamente.

3.2.2 Medios de entrega de tareas.

Gráfica 22

Medio electrónico para enviar/recibir tareas, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

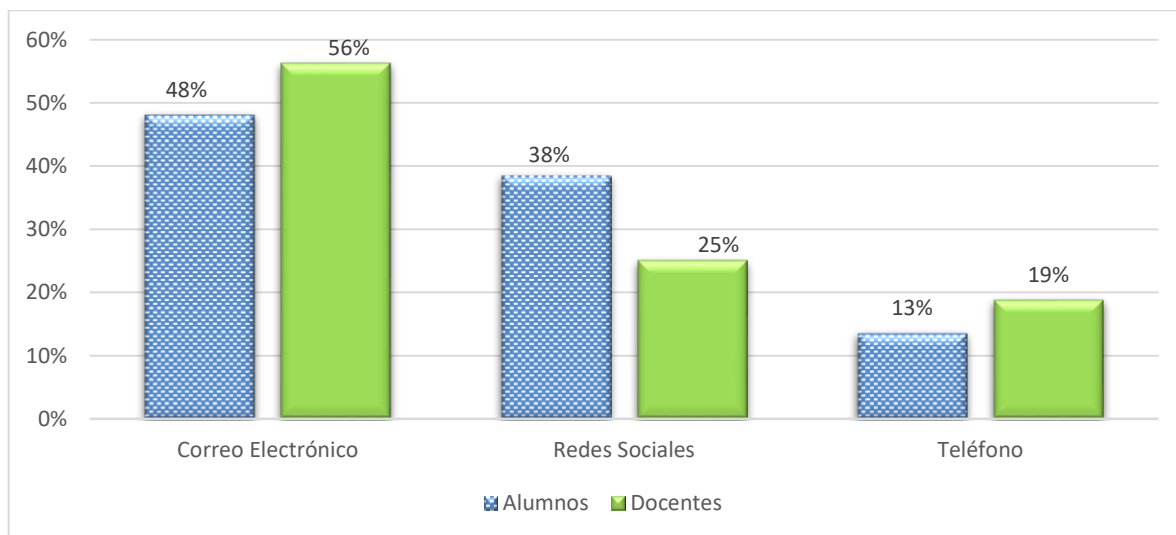
Alumnos y docentes coinciden en que el medio electrónico utilizado para envío y recepción de las tareas es la plataforma educativa de la institución (Classroom), 80 alumnos que representa un 66% así lo indican y 13 docentes que representa un 75%. Seguido del correo electrónico con 15 alumnos y 2 docentes y en último lugar redes sociales con 9 alumnos y 1 docente.

Cabe mencionar que los alumnos que seleccionaron redes sociales como medio electrónico mencionan Telegram, WhatsApp y Messenger.

3.2.3 Medio de comunicación con profesor.

Gráfica 23

Medio de comunicación de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En los alumnos, 40 de ellos indica que el medio de comunicación con su maestro es el correo electrónico, 40 dicen que a través de redes sociales y 14 vía telefónica. En el mismo orden, 9 docentes indican que el medio de comunicación con sus alumnos es el correo electrónico, 4 las redes sociales y 3 vía telefónica.

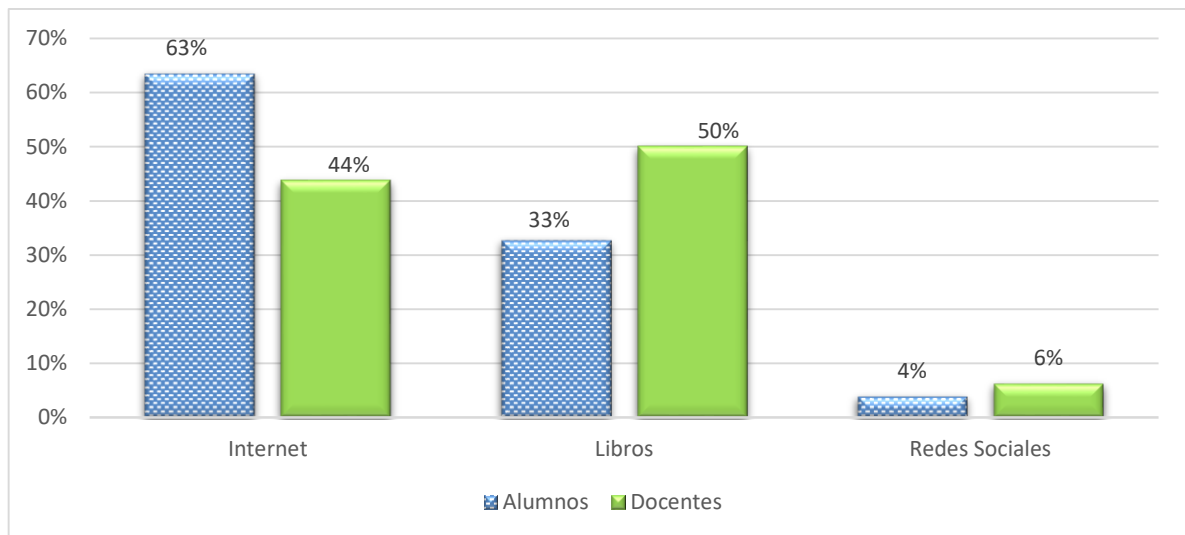
De los 40 alumnos que indican comunicarse a través de las redes sociales con sus maestros, 33 de ellos manifestaron que dicha red social es WhatsApp.

Al consultarle a docentes y alumnos si el medio de comunicación utilizado es el adecuado y porque, manifestaron que si les parece adecuado por funcionalidad y porque es el que están acostumbrados a utilizar.

3.2.4 Fuentes de Consulta para realizar tareas y estudios.

Gráfica 24

Fuentes de consulta de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

Sesenta y seis alumnos que representa el 63% dijeron que utilizan internet como fuentes de consulta para ayudarse en las tareas o reforzar conocimientos, 34 utilizan libros y 4 prefieren usar las redes sociales. En contraste con los alumnos, 8 docentes que representa el 50%, indica utilizar libros como fuentes de consulta, 7 internet y 1 las redes sociales.

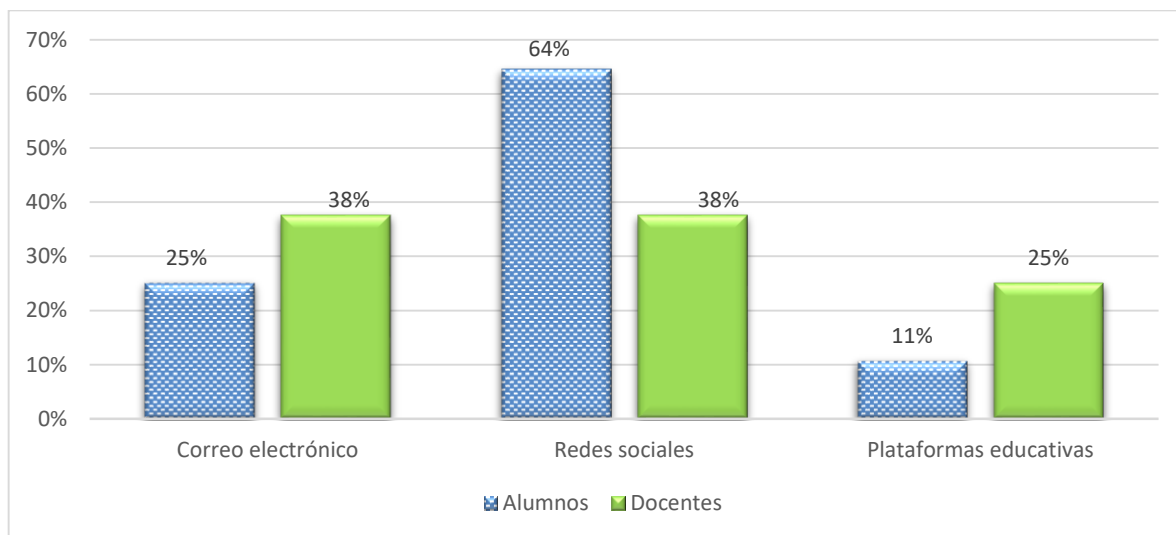
En la consulta se les solicitó ampliar la respuesta del porque utilizaban la fuente de consulta elegida, y en el caso de internet, indican que es por la rapidez, facilidad y variedad de contenidos que encuentran; adicional, que es muchas veces la fuente de consulta que tienen más a su alcance. Los que eligieron libros, indican que es por la confiabilidad que les brinda dicha fuente, que hay contenidos que solo en los libros se encuentran y que, es a veces, lo que se tiene más al alcance.

Por último, los que eligieron redes sociales, mencionan a redes como YouTube, Facebook y Pinterest.

3.2.5 Intercambio de documentos o tareas entre compañeros.

Gráfica 25

Medios de intercambio de información de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

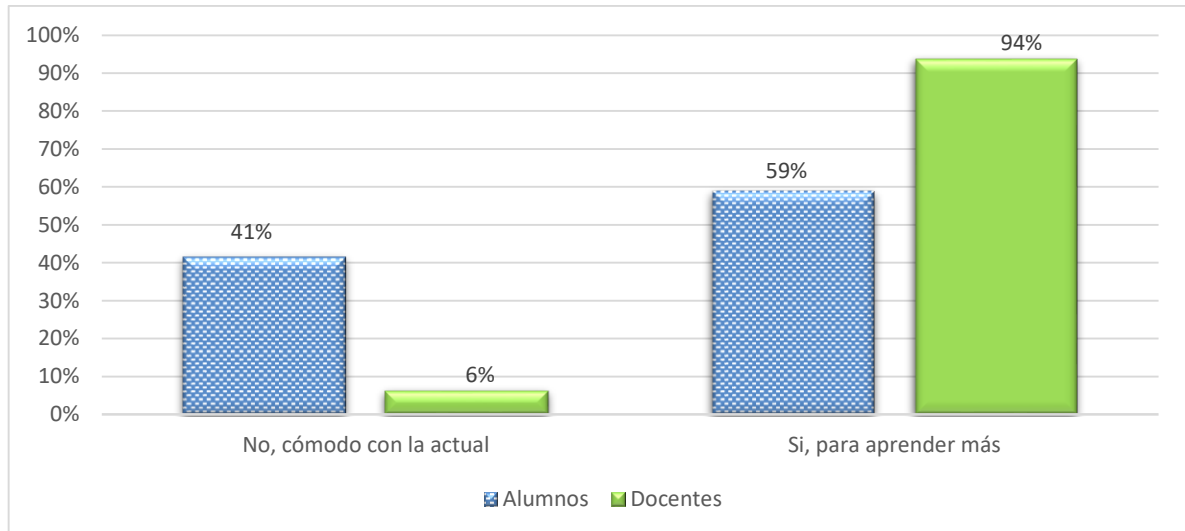
26 alumnos indican utilizar el correo electrónico para intercambiar documentos y tareas; con la cantidad más alta, 67 alumnos indican usar redes sociales y 11 utiliza las plataformas educativas.

En el caso de los docentes, 6 dijeron usar el correo electrónico, 6 las redes sociales y 4 las plataformas educativas.

En los que eligieron redes sociales, mencionan principalmente a WhatsApp como el medio utilizado para el intercambio de información.

Gráfica 26

Aprender nuevos medios de intercambio de información de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



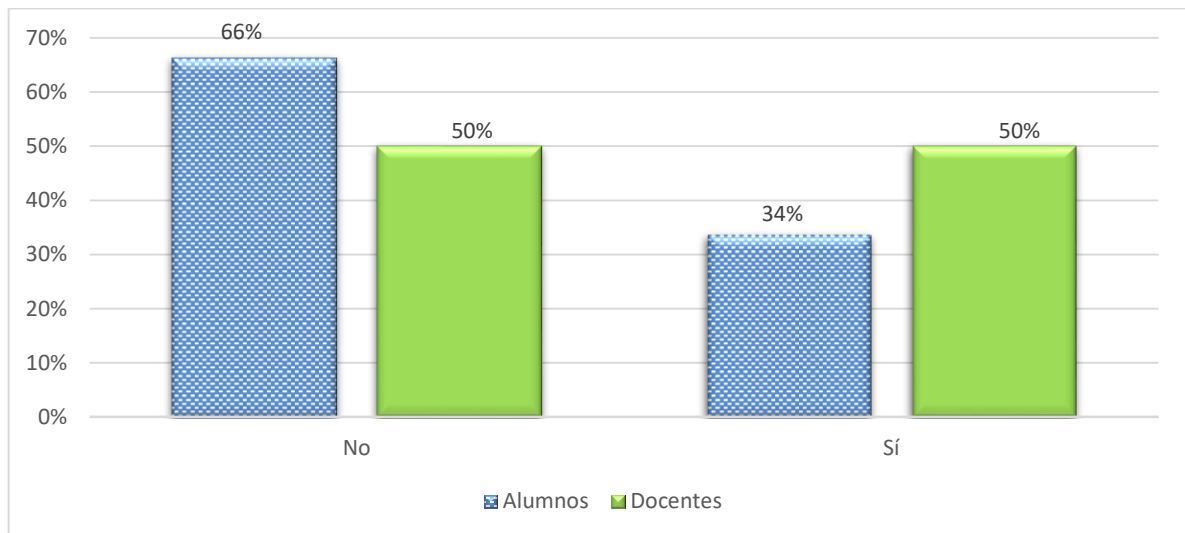
Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En la pregunta del medio electrónico que utilizan para intercambiar información, al consultar si les gustaría aprender sobre más medios y por qué y en dónde, tanto alumnos como docentes en su mayor porcentaje indican que si les gustaría aprender sobre más medios, 61 alumnos y 15 docentes coinciden en que les gustaría para ampliar su conocimiento. Mientras que en los alumnos, 43 no les gustaría aprender un nuevo medio ya que se sienten cómodos con el que actualmente utilizan. En cuanto a los docentes solamente 1 no está de acuerdo.

3.2.6 Participación en grupos o comunidades en redes sociales con fines educativos.

Gráfica 27

Pertenece a grupo o comunidad en redes sociales, de estudiantes y docentes del tercer grado ciclo básico.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al instrumento aplicado a alumnos y docentes. 10-05-2021.

En mayor cantidad de los alumnos, 69 de ellos indican no pertenecer a ningún grupo o comunidad en las redes sociales; 35 afirma pertenecer.

Mientras en los docentes, 8 dijeron no pertenecer a ningún grupo y 8 respondieron afirmativamente.

Al consultarles la razón de su respuesta especialmente a los que indican que no perteneces a ningún grupo o comunidad en las redes sociales, señala que no le interesa y no lo cree necesario. Mientras que los que si pertenecen a un grupo o comunidad en redes sociales, indica que es para resolver dudas y ampliar sus conocimientos.

Tabla 2

Guía de observación para docentes sobre la utilización de las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual.

Aspectos Observados	Si	No	Observaciones o Comentarios
Menciona a las redes sociales en sus clases, como herramienta de aprendizaje.		x	No las mencionan, únicamente utilizan la red social de videos YouTube enviando link en las clases en línea o en las guías de estudio.
Utiliza alguna red social para enviar o recibir tareas.		x	Únicamente utilizan WhatsApp en grupos de estudio para enviar información general, correo electrónico y la herramienta educativa Classroom
Utiliza alguna red social como apoyo virtual educativo.	x		En las guías de estudio o en las clases en línea, utilizan YouTube para reforzar la explicación del tema. Ven el video de YouTube en línea o les mandan link.
Promueve el trabajo colaborativo a través de alguna red social.		x	No tienen a sus alumnos como amigos en ninguna red social, más que en WhatsApp en los grupos de estudio. Los alumnos únicamente hacen trabajo colaborativo a través de herramientas educativas como Padlet, Quizizz, Siet.
Posee contenido digital y multimedia que haya descargado o difundido.	x	x	Algunos docentes si utilizan contenido descargado de la red social Facebook y otros únicamente utilizan los libros guías de las editoriales sugeridas por el establecimiento educativo.

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a la guía de observación realizada a docentes. 03-05-2021

Se puede observar que mayormente no se mencionan o se utilizan las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual, únicamente en ocasiones se utiliza YouTube. Todo se envía o se recibe a través de WhatsApp y a través de la plataforma educativa (Classroom). Derivado de lo anterior y que no hay uso de una red social diferente a YouTube, los maestros no tienen en sus redes sociales agregados a sus alumnos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las redes sociales fueron creadas con el fin de comunicarse, interactuar entre sí, compartiendo un fin en común. Por lo tanto, no se puede desaprovechar la comercialización y el uso masivo que los adolescentes y adultos hacen de las mismas.

Montes (2018) citando a Barbera:

Las redes sociales que actualmente son utilizadas por docentes y alumnos para usos no académicos, no deben ser ignoradas en la planificación de los docentes, sino integradas como recursos que potencian el trabajo colaborativo y cooperativo, permitiendo interacciones entre comunidades formadas por ambos grupos (p. 34).

La importancia que tienen las redes sociales en la vida de los adolescentes, puede ser usado a favor de la educación, integrando lo mejor de ambos mundos, para obtener un aprendizaje significativo.

4.1. Referente a las redes sociales

De acuerdo con la definición operativa en variables de este estudio, tomando como referencia a De león (2018), se define a una red social como todo aquel sitio o aplicación que permita el intercambio de información entre personas sin limitantes físicos de espacio y con intereses en común.

Por otra parte, Caldevilla (citado por Pavón, 2015) sugiere un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, que los involucra a todos, identificándose en las mismas necesidades y problemáticas, y muy importante, que se organizan para potenciar sus recursos.

Esto puede ser el detonante para utilizar las redes sociales para intercambiar y buscar nuevos conocimientos, formar parte de un grupo y resolver las diferentes dudas que tengan en torno a un tema educativo.

Sin embargo, y debido a que, inicialmente las redes sociales fueron creadas para ocio y diversión, pueden representar un riesgo, y funcionan como un distractor para el adolescente, si no hay un control o asesoramiento por parte de una persona adulta que cree conciencia sobre los riesgos que existen, y mantenga una supervisión de las actividades que realicen en una o en las diferentes redes sociales que tengan (Leiva, 2020).

Por lo que, en relación a todo lo mencionado anteriormente se puede decir lo siguiente:

En torno a las actividades que realizan en las redes sociales se identificó, según la gráfica 1 que, el porcentaje más alto de los alumnos utiliza las redes sociales para actividades no académicas como chatear, ver memes y contactar amigos y familiares, a diferencia de sus docentes que únicamente el 38%, utiliza de esta forma las redes sociales. el porcentaje más bajo de los estudiantes de este estudio, utiliza las redes sociales para buscar ayuda en temas educativos, mientras que en los docentes, un poco más de la mitad lo utiliza con este fin.

Dichos resultados concuerdan con la investigación realizada por Martínez (2018) en donde en una de sus principales conclusiones indica que tanto alumnos como docentes, hace poco uso de las redes sociales para el proceso de enseñanza, pero si le dan uso para otro tipo de actividades.

Ya que se conocen el tipo de actividad realizada en las redes sociales, hay que conocer en cuál de ellas realizan dichas actividades y que, a su vez, reveló cuantas redes sociales manejan. Según la gráfica 2, entre las redes sociales utilizadas están: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y WhatsApp, siendo esta última

categorizada como aplicación de mensajería no una red social (Wikipedia, 2021), Facebook es la más utilizada tanto por alumnos con 61%, como por docentes 81%.

La gráfica 3 muestra que se usan hasta 7 redes sociales por parte de los alumnos y hasta 3 los docentes. Aun así, el porcentaje más alto para el uso de una red social, 39% de los alumnos y 69% de docentes, indican utilizar solo una red social.

Lo que sugieren estos resultados es que alumnos y docentes prefieren las redes catalogadas como horizontales, es decir, aquellas redes genéricas, dirigidas a todo público, cuyo objetivo es interrelacionarse entre sí sin un propósito concreto, y diseñadas para entretenerse (De León, 2018).

Esta investigación también reveló el tiempo que alumnos y docentes dedican a las redes sociales, así como su red social favorita. En cuanto al tiempo que dedican tanto alumnos como docentes en sus porcentajes más altos, es de 1 a 2 horas a las redes sociales, y en porcentajes más bajos coinciden nuevamente alumnos y docentes en cuanto a dedicar 5 horas o más a las redes sociales (Gráfica 4).

Con estos resultados se puede observar que no hay uso excesivo y dependiente de las redes sociales; coincide parcialmente con la investigación realizada por Moreira (2018), en la que dentro de sus principales conclusiones indica que el 64% de los individuos evaluados no presenta indicios de cometer abusos en el uso de las redes sociales y tan solo el 8% presenta niveles de alerta de padecer una adicción a la tecnología. El mayor porcentaje de cada estudio demuestra que no hay exceso y abuso de las redes sociales.

En cuanto a la red social favorita, en los alumnos si presentan variedad en gustos, pues en orden de porcentajes del más alto al más bajo, Facebook es la red social preferida, le sigue Instagram, luego TikTok y de último WhatsApp. Contrario a los docentes que si tienen una marcada diferencia en cuanto a la diversidad de redes ya que el porcentaje más alto es para Facebook, en los últimos lugares WhatsApp

y YouTube (Gráfica 5). Entonces es Facebook la red social favorita al obtener el porcentaje más alto en alumnos y docentes.

En cuanto al medio tecnológico, es decir, el dispositivo electrónico desde donde se conectan a las redes sociales, coinciden tanto alumnos como docentes en mayores porcentajes al conectarse desde un teléfono celular (Gráfica 6). Es de poner especial atención al porcentaje de alumnos (92%) que se conectan desde el teléfono celular ya que si bien es un recurso tecnológico que puede ser aprovechado para la expansión del conocimiento como lo sugiere Zomeño (2011) en la definición de La Web 2.0, también puede afectar a la comunidad educativa al hacer un uso indebido del mismo, tal cual lo concluye en su investigación De León (2017), pues una de sus principales conclusiones fue que el uso de los teléfonos celulares afecta a la comunidad educativa, por la mala utilización que le dan a dicha herramienta.

En cuanto al horario en el que se conectan a las redes sociales, este estudio revela que el preferido por los alumnos es por la tarde, y el menos adecuado es por la mañana. En el caso de los docentes, ellos prefieren el horario de noche – madrugada para conectarse y también concuerdan con los alumnos en que el horario por la mañana es el menos preferido (Gráfica 7).

En relación a utilizar las redes sociales para fomentar el trabajo colaborativo, la media de alumnos y docentes afirman fomentar/utilizar WhatsApp para dicho fin, la otra media de alumnos y docentes, indican no utilizar alguna red social para el trabajo colaborativo (Gráfica 8). Considerando que WhatsApp es catalogada como una aplicación de mensajería, es un resultado que refleja no estar utilizando las redes sociales como una herramienta de apoyo por parte de los docentes, para enriquecer y fortalecer el trabajo en equipo de los alumnos.

En la tabla 1 de la observación a docentes sobre este indicador, se observa que los alumnos únicamente hacen trabajo colaborativo a través de herramientas educativas como Quizizz, Padlet o Siet.

En relación a lo anterior Lundvall (citado por Cobo & Pardo, 2007) en la taxonomía y modelos para la aplicación de La Web 2.0 en el ámbito educativo, indican que existe un tipo de aprendizaje basado en la idea de compartir información, conocimientos y experiencias llamado “aprender compartiendo” o “learning by sharing”, en donde el alumno renueva conocimientos, desarrolla nuevas habilidades, intercambia conocimientos y experiencias, siempre y cuando participe de un aprendizaje activo y colaborativo, el cual estimulará su interés por generar y compartir contenidos de calidad, siempre y cuando el docente esté capacitado y al tanto de nuevas herramientas y aplicaciones digitales que pueda incorporar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a la red social que se utiliza para enviar o recibir información de los cursos y así mismo enviar o recibir tareas, en los resultados de esta investigación los alumnos en su porcentaje más alto indican no utilizar alguna red social, mientras que los docentes en su porcentaje más alto, dijeron usar WhatsApp y no muy lejos en un 44% de docentes, admite no utilizar alguna red social (Gráfica 9).

En la tabla 1 de observación de los docentes, se confirma la utilización de WhatsApp para grupos de estudio y envío de información general, y mayormente utilizan la herramienta educativa de la institución educativa (Google Classroom).

En relación a la frecuencia con la que se comparten contenidos a través de las redes sociales, los alumnos en su porcentaje más alto (34%), aunque relativamente bajo para el total de la muestra (104 alumnos), indica que a menudo les comparten información por este medio, y los docentes en misma situación de porcentajes dijeron que muy a menudo lo hacen. (Gráfica 10).

En la tabla 1 de la observación a los docentes, se nota que mandan links de la red social de videos YouTube en las guías de estudio o los proyectan en las clases en línea.

Con respecto a la red social utilizada como fuente de información, en la gráfica 11 se observa que el arriba de la media de los alumnos indica que no utiliza ninguna, y los alumnos restantes menciona que utiliza WhatsApp, Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, Pinterest y Telegram. En contraste con los alumnos, a los docentes se les consultó por la red social por la que comparten o descargan material educativo, el 38% dice no utilizar una, mientras que un 25% indica Facebook y otro 25% WhatsApp (Gráfica 12).

En la tabla 1 de la observación a los docentes, se ve que la mayoría utiliza los libros guías de las editoriales que utilizan para determinada materia; ahora bien, en los casos donde no tienen libros, los docentes si tienen contenidos descargado de Facebook, y lo utilizan como apoyo para impartir su clase.

En cuanto a la red social recomendada como herramienta de aprendizaje, los alumnos en tres cuartas partes indica que sus docentes no les recomiendan o sugieren alguna, en contradicción con los docentes, que en porcentajes muy equitativos sus resultados muestran que no recomiendan alguna red social (31%), YouTube (25%) WhatsApp (25%) (Gráfica 13).

En la tabla 1 de la observación a los docentes, se nota que verbalmente no se sugiere o se menciona alguna red social, únicamente se hace uso directo de YouTube, proyectando videos en las clases en línea o enviando los links de los videos en las guías de estudio.

Islas y Carranza (2020) en relación a lo anterior, mencionan que el docente tiene un papel importante para que las redes sociales puedan ser parte de la transformación educativa, con el uso de las redes sociales como herramienta de

aprendizaje, el docente se convierte en un tutor, un guía y mediador del aprendizaje, por lo que es necesario que esté dispuesto al cambio, desarrolle habilidades y competencias que le permitan realizar su labor de forma innovadora.

4.2. Referente a las Actividades Académicas de Autoaprendizaje

Las actividades académicas de autoaprendizaje, las realiza el alumno con el fin de desarrollar nuevas habilidades y adquirir nuevos conocimientos y se realizan dentro del marco del proceso de enseñanza aprendizaje, encaminadas a reforzar los conocimientos adquiridos en el aula. Islas y Carranza (2020) refieren que los estudiantes deben desarrollar habilidades como encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, y todo esto lo hacen reconociendo sus diferentes estilos de aprendizaje.

Alonso et al. (citado por Islas & Carranza, 2020) define a los estilos de aprendizaje, como al conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo.

Donolo (citado por Islas & Carranza, 2020) sugiere que las estrategias de aprendizaje se caracterizan por ser procedimientos, mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente. Requieren de esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en el ámbito educativo, ya que ayudan a mejorar el desempeño académico.

Por lo tanto, las redes sociales al ser facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación, pueden considerarse como una estrategia de aprendizaje aplicable a las actividades académicas que cada uno realiza, dando un valor agregado a sus procesos de autoaprendizaje, para volverlos más eficientes y rápidos en la elaboración de tareas, en el repaso de sus cursos, y en la adquisición y reforzamientos de nuevos conocimientos.

En cuanto a todo lo anterior, en esta investigación se empezó por conocer el tiempo que se dedican los estudiantes a realizar tareas o estudiar en casa, en donde se observa que el porcentaje más alto dedica 3 o más horas, y el más bajo solo dedica de 1 a 2 horas (Gráfica 14). Los que dedican 1 a 2 horas, razonan dicho tiempo indicando que tienen quehaceres del hogar o deben trabajar, por lo que no cuentan con más tiempo (Gráfica 15). Y los que dedican 3 horas o más, ocupan este tiempo debido a que desean realizar bien las tareas, con buena presentación, memorizar o aprender bien el tema visto y entregar a tiempo (Gráficas 16 y 17).

A diferencia de los alumnos, en los docentes se consultó sobre el tiempo que emplean para calificar tareas y retroalimentar sobre las mismas, y en comparación con los alumnos, el porcentaje más alto fue para el rango de tiempo de 5 o más horas y el más bajo para el rango de 1 a 2 horas. (Gráfica 18). En la justificación del tiempo que dedican, el motivo principal es por sobrecarga de periodos y alumnos. (Gráfica 19).

En cuanto al medio electrónico utilizado para enviar y recibir tareas, alumnos y docentes concuerdan con los porcentajes más altos, en cuanto a no utilizar ninguna red social como medio electrónico, e indican que utilizan la plataforma con la que la institución educativa cuenta (Google Classroom), (Gráfica 22). Al consultar si están de acuerdo con el medio electrónico utilizado y si desean cambiarlo, indican que no desean cambiarlo, pues se sienten cómodos con el medio actual, ya que es fácil de usar y están acostumbrados al mismo.

En relación al medio utilizado para la comunicación entre alumnos y docentes, también hay concordancia entre ambos, donde señalan al correo electrónico como el medio mayormente utilizado. El segundo medio utilizado, también fue elegido tanto por alumnos como docentes: las redes sociales (Gráfica 23). Cabe resaltar nuevamente que, al decir redes sociales, se refieren a la aplicación de mensajería WhatsApp.

Se solicitó ampliar la respuesta seleccionada, y que indicaran si el medio que usan actualmente es el adecuado y por qué, y en su mayoría, tanto alumnos como docentes, que si es el medio adecuado ya que es funcional, fácil de utilizar, están acostumbrados al mismo, por lo que no ven necesario utilizar otro.

En relación al medio electrónico para enviar y/o recibir tareas, así como el medio de comunicación utilizado, en ambos indicadores, se evidencia la falta de interés en buscar nuevas opciones de comunicación y herramientas que faciliten la recepción o envío de tareas, resultado similar a la investigación realizada por Mejía (2018), quien en una de sus principales conclusiones indican que es necesario que los docentes se involucren en el uso de herramientas tecnológicas o busquen estrategias innovadoras y atractivas para acercar el conocimiento a los alumnos. Adicional señalan que lo pedagógico no está en las herramientas, sino en el uso que se le den a las mismas.

En cuanto a las fuentes de consulta que se utilizan para realizar tareas o reforzar el conocimiento los alumnos prefieren el internet y mencionan que es por la facilidad, rapidez y variedad de contenidos que eligen dicha fuente. Mientras que los docentes tienen una elección dividida, ya que el 50% de ellos prefieren los libros, indicando que son fuentes de información confiables, y muchas veces es lo que tienen más a su alcance. El 44% utiliza el internet como fuente de consulta, y resaltan que se debe a que hay diversidad de información y ven facilidad en su búsqueda. Tanto en alumnos como docentes dejan en último lugar a las redes sociales como fuente de información, solo el 4% de alumnos y 6% de docentes, y ambos concuerdan en redes sociales como YouTube, Facebook y Pinterest. (Gráfica 24).

Respecto a lo anterior el blog Digital (2017) ejemplifica a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube para uso educativo de las mismas. En Facebook se pueden crear grupos cerrados en donde el maestro es el moderador, se pueden compartir contenidos, planear actividades y generar debates. En

Instagram se puede subir y crear álbumes de imágenes sobre una actividad, motivando a la creatividad de los alumnos, transmitir en vivo fomentando la participación de los alumnos. En YouTube, se puede solicitar como tarea, que los alumnos creen contenido visual y lo suban a su canal.

En el caso de los medios que se utilizan para intercambiar documentos, información o tareas, el 64% de alumnos señala a las redes sociales como el medio utilizado, nuevamente al referirse a redes sociales, se refieren a la aplicación de mensajería WhatsApp.

En los docentes se dividen la decisión con 38% para correo electrónico y 38% para redes sociales, así como a la aplicación de mensajería WhatsApp. (Gráfica 25). Se solicitó ampliar la información para saber si les interesaría conocer más opciones para intercambiar información y porqué, a lo que el porcentaje más alto de alumnos y docentes indica que si les interesa conocer más opciones con el fin de aprender más y ampliar conocimientos. (Gráfica 26).

Respecto a lo anterior, Cervantes (2019) en su proyecto de utilizar la Webquest como instrumento de investigación y las redes sociales como instrumento de intercambio de información, comprobó que aplicar herramientas tecnológicas y a las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, constituyen un soporte virtual, y, dentro de sus principales conclusiones indican que el 90% se mostró conforme con el uso de éstas herramientas, el 74% las volvería a utilizar, e identificó a Facebook como la red que funcionó para la transmisión de contenidos.

Por lo tanto, se comprueba que es posible mejorar los resultados obtenidos en esta investigación, en relación a los medios utilizados para intercambiar información.

Rodríguez (2020) sobre la importancia de las redes sociales en la educación actual, sugiere beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales, aspectos

como la mejora en la comunicación dentro y fuera del aula, búsqueda de información, recursos e inspiración, establecimiento de relaciones entre sus compañeros y maestros y, por último, grupos para realizar trabajos y resolver dudas. Redes sociales como Facebook permite crear grupos cerrados, que facilitarían resolver dudas, de forma rápida y personal, dudas que en clases no se pudieron resolver.

En cuanto a lo anterior, y en referencia a si pertenecen a algún grupo o comunidad en redes sociales, en la gráfica 27 se observa que en los alumnos el mayor porcentaje indica no pertenecerá ningún grupo o comunidad. En contraste con los docentes que el 50% refirió pertenecer a algún grupo o comunidad y el otro 50% indica no pertenecer. Al solicitar ampliar la respuesta a su elección, los que dijeron pertenecer a algún grupo o comunidad, indica que lo hace para resolver dudas y ampliar conocimientos, mientras los que eligen no pertenecer, adujeron que no le interesa y no cree necesario pertenecer a alguno.

La siguiente investigación comparada con la presente, hacen énfasis en que las redes sociales pueden ser una herramienta para favorecer el aprendizaje de los estudiantes:

Escobar (2017) refiere en su investigación que el uso de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico escolar, ya que los estudiantes las utilizan en distintos procesos, diferentes actividades diarias y en los medios en los que se desenvuelven, por lo que al utilizarlas en exceso para diversión y ocio, repercute en su rendimiento académico, por lo que si se como un apoyo virtual en sus actividades de autoaprendizaje, son determinantes para facilitar los procesos educativos, de una manera integral e innovadora.

CONCLUSIONES

- a) No hay una red social que sea utilizada por los estudiantes para realizar sus actividades académicas de autoaprendizaje, todo se reduce a la plataforma con la que cuenta la institución educativa (Google Classroom) y al uso de la aplicación de mensajería WhatsApp para recibir información general de sus cursos y en ocasiones enviar tareas por este medio.

La falta de implementación de una red social para realizar sus actividades académicas de autoaprendizaje, también tiene relación con la falta de iniciativa de los docentes para proponer estrategias de enseñanza que incluya a las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual.

- b) Dentro de las actividades académicas de autoaprendizaje que se pueden realizar con las redes sociales, se encuentran, entre otras: fuente de información y consulta, medio de comunicación directa con los maestros y compañeros de estudio, medio de transferencia e intercambio de documentos, ninguna prevalece como actividad principal y recurrente en alguna red social. Influye también que los estudiantes no cuenten con la motivación y el deseo de buscar en las redes sociales, nuevas fuentes y métodos, que les ayuden en sus actividades de autoaprendizaje.
- c) Para ampliarles el conocimiento sobre las redes sociales, sus ventajas como herramienta de apoyo en el aprendizaje, y el uso educativo que puede ser implementado en sus estrategias de enseñanza-aprendizaje, se plantea la propuesta metodológica del uso educativo de las redes sociales, como recurso de apoyo virtual en las actividades académicas de autoaprendizaje (ver anexo).

RECOMENDACIONES

- a) Fomentar el uso de las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube y Twitter), en la planificación y desarrollo de las clases en un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje, donde el mismo sea participativo, colaborativo, creativo e interactivo. Los docentes deben de dar el ejemplo utilizando esos recursos tecnológicos que desarrollen en los alumnos fluidez digital, motivación e inspiración para buscar, investigar, crear y compartir sus experiencias y contenidos educativos, a través de las redes sociales.
- b) Que los estudiantes investiguen y conozcan los beneficios que las redes sociales brindan, así como ventajas y desventajas de las mismas y su uso con fines educativos. Que maestros y alumnos utilicen de manera frecuente las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje, a través de la creación de grupos cerrados dentro de las redes sociales, donde se pueda debatir, compartir tareas, videos, y toda clase de actividad académica.
- c) Para que los docentes tengan otras actividades donde involucren más a las redes sociales como una herramienta de apoyo virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se recomienda que se reproduzca y se comparta por parte de las instituciones educativas, este material de apoyo o propuesta incluida en este trabajo de investigación (ver anexo), para que los maestros puedan tener a su disposición dicho material didáctico.

REFERENCIAS

Libros

Cobo Romaní, C., & Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0*. [E-book] (0.1 ed.). Recuperado de <https://universoabierto.org/2016/07/20/planeta-web-2-0-inteligencia-colectiva-o-medios-fast-food/>

De León, C. (2018). *Desenred@te*. (2016.a ed., Vol. 1). BALBOA.SUR.

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.

Rodríguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la investigación*. Tabasco. México.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México, México: Limusa.

Folletos

López Rivas, O. H. (s.f.). *El seminario, una técnica de estudio e investigación*. Guatemala.

Tesis

Bolaños Córdova, M. F. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad

Politécnica Salesiana. Recuperado de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Cervantes Medina, R. (2019). *Las Redes Sociales y la Webquest como herramienta de interacción y desarrollo académico para el alumno*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2019/julio/0791544/Index.html>

Chunga Chinguel, G. R. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. [Tesis Doctoral]. Universidad de Málaga. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD_Chunga_Chinguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De León De León, J. E. (2017). *Impacto de las redes sociales y teléfono móvil en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Diversificada INED Mazatenango, Suchitepéquez*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/7068/1/201145989.pdf>

Escobar Girón, M. R. (2017). *Redes sociales y su implicación en el rendimiento escolar de los estudiantes del INEB San Pablo Jocopilas, Suchitepéquez*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/8132/1/22Tes%28814%29Ad%20Ed..pdf>

Jiménez Bolaño, K. P., y Alonso Armenta, M. P. (2020). *Estrategias pedagógicas mediadas por redes sociales para el fortalecimiento de la comprensión*

lectora en los estudiantes de educación básica secundaria. [Tesis de Maestría]. Universidad de la Costa - CUC. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6388/Estrategias%20pedag%c3%b3gicas%20mediadas%20por%20redes%20sociales%20para%20el%20fortalecimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez Castellanos, D. F. (2020). *Campaña de comunicación social para sensibilizar y promover el uso adecuado de redes sociales en adolescentes del sector educativo privado.* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/seol/2020/05/01/Jimenez-Diego.pdf>

Martínez Figueroa, D. A. (2018). *Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza por educadores y estudiantes de la carrera de mecatrónica del Instituto Santa Elizabeth de El Progreso, Yoro, Honduras.* [Tesis de Posgrado]. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/83/Martinez-Daniel.pdf>

Mejía Benítez, M. (2018). *Uso de redes sociales y APPS para la optimización de los procesos de enseñanza aprendizaje.* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2017/diciembre/0769049/Index.html>

Montes Cáceres, M. (2018). *Uso de Redes Sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20CACERES%20MAYRA.pdf?sequence=1>

Moreira Solares, L. M. (2018). *Frecuencia de uso de redes sociales en adolescentes de 14 a 16 años del Colegio Colonial Bilingüe de la Antigua Guatemala*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/publiircifuentes/TESIS/2018/05/42/Moreira-Liza.pdf>

Nelson Hudgson, G., y Manuel Hoy, G. (2018). *Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria*. [Tesis de Maestría]. Universidad de la Costa – CUC. Recuperado de [https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=1)

Pavón Maldonado, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. [Tesis de Posgrado]. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Tax Saquimux, R. J. (2019). *El rol del docente en la aplicación de las redes sociales vinculadas al aprendizaje de los estudiantes*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13518/1/042020%20ROSA%20JOSEFINA%20TAX%20SAQUIMUX.pdf>

E-grafías

Bolaños, R. M. (2018, 5 enero). Por internet se obtiene el certificado para trabajar con menores de edad; estos son los requisitos. *Prensa Libre*. Recuperado de <https://www.prensalibre.com>

Carrodegua, N. (2019, 5 octubre). Historia, surgimiento y evolución de las redes sociales de internet. Recuperado 12 de marzo de 2021, de <https://norfipc.com/redes-sociales/historia-surgimiento-evolucion-redes-sociales-internet.php>.

Colaboradores de Wikipedia. (2021a, febrero 18). Aula invertida. Recuperado 14 de marzo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Aula_invertida

Colaboradores de Wikipedia. (2021b, marzo 8). Tecnología educativa. Recuperado 14 de marzo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%AD_a_educativa

Colaboradores de Wikipedia. (2021c, 11 marzo). TikTok. Recuperado 13 de marzo de 2021, de <https://es.wikipedia.org/wiki/TikTok>

Colaboradores de Wikipedia. (2021d, 11 marzo). Instagram. Recuperado 13 de marzo de 2021, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Digital, A. E. (2017, 4 septiembre). Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://blog.aesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>

Galerna Estudio. (2020, 10 marzo). Web 2.0: ¿Qué es? Definición y significado. Recuperado 9 de noviembre de 2020, de <https://galernaestudio.com/web-2-0/>.

Islas Torres, C., y Carranza Alcántar, M. R. (2020, 29 septiembre). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? | Islas Torres | Apertura. Apertura, 12. Recuperado de <http://udgvirtual.udg.mx>

Leiva, M. (2020, 24 abril). Adolescentes y uso de las redes sociales - PsicoActiva. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://www.psicoactiva.com/blog/adolescentes-y-uso-de-las-redes-sociales/#:%7E:text=La%20mayor%C3%ADa%20de%20los%20j%C3%B3venes,o%20intercambiar%20mensajes%20e%20im%C3%A1genes.&text=Por%20esa%20raz%C3%B3n%20es%20de,las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20con%20prudencia.>

Lucca, R. (2021, 14 enero). Las redes sociales con más usuarios: 2020. Recuperado 13 de marzo de 2021, de <https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/>

MINEDUC. (2020, junio). Plan Integral Para la Prevención, Respuesta y Recuperación Ante el Coronavirus (Covid-19) (247-2014). Gobierno de Guatemala. Recuperado de <http://www.mineduc.gob.gt/portal/documents/PLAN-DE-RESPUESTA-CORONAVIRUS-COVID-19-010620.pdf>.

Nolasco, G. R. (2019, 29 marzo). Una breve historia de las redes sociales. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/#:%7E:text=En%201991%20la%20red%20de,internet%20como%20lo%20conocemos%20hoy.&text=1997%20es%20el%20a%C3%B1o%20en,sigue%20abierto%20hoy%20en%20d%C3%ADa.>

Organización Mundial de la Salud OMS. (2020, 12 octubre). Información básica sobre la COVID-19. Recuperado 20 de marzo de 2021, de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Organización Mundial de la Salud. (2020, 28 abril). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. Recuperado 20 de marzo de 2021, de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Pérez Salazar, G. (2012). La web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56(212), 57–68. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2011.212.30400>

Ponce, I. (2012, 17 abril). MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Historia de las redes sociales | Observatorio Tecnológico. Recuperado 12 de marzo de 2021, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>.

Rodríguez, S. (2020, 8 abril). La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>

Toro Nader, M. (2020, 12 marzo). Así se desarrolló la última pandemia decretada por la OMS antes del coronavirus. Recuperado 7 de diciembre de 2020, de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/12/asi-se-desarrollo-la-ultima-pandemia-decretada-por-la-oms/>.

Zomeño Palomo, S. (2011, marzo). La Web 2.0 Estudio y Análisis de la Revolución Social de Internet. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/10925/memoria.pdf?sequence=1>

ANEXOS

FORMATO DE LOS INSTRUMENTOS

ENCUESTA ALUMNOS

La siguiente encuesta es con fines de investigación y tiene el objetivo de analizar el uso de las redes sociales como una herramienta de apoyo y aprendizaje en el proceso educativo, por lo que solicito sea respondido con honestidad y siendo lo más exacto posible. Gracias por tu colaboración.

Instrucciones: Marca la opción que mejor se adecúe a tu situación.

1. ¿Qué actividad realizas frecuentemente en las redes sociales?

- ☐ Chatear
- ☐ Contactar amigos y familiares
- ☐ Ver noticias y memes
- ☐ Buscar ayuda en temas educativos
- ☐ Todas las anteriores

2. ¿Qué redes sociales utilizas actualmente?

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ TikTok
- ☐ Otras Especifique: _____

3. ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?
 - ☐ 1 – 2 horas
 - ☐ 3 – 5 horas
 - ☐ Más de 5 horas

4. ¿Qué red social es tu favorita?
 - ☐ Facebook
 - ☐ Instagram
 - ☐ Twitter
 - ☐ TikTok
 - ☐ Otra Especifique: _____

5. ¿Desde qué dispositivo electrónico te conectas comúnmente a las redes sociales?
 - ☐ Celular
 - ☐ Tablet
 - ☐ Computadora (Laptop, Escritorio)

6. ¿Cuál es el horario en el que te conectas a las redes sociales?
 - ☐ Mañana
 - ☐ Tarde
 - ☐ Noche – Madrugada
 - ☐ Todo el día

7. ¿Qué red social te indica tu profesor para realizar trabajos en equipo?
 - ☐ Facebook
 - ☐ YouTube
 - ☐ Twitter
 - ☐ Ninguna

☐ Otra Especifique: _____

8. ¿Qué red social utilizas para recibir información de tus cursos, enviar o recibir tareas?

☐ Facebook

☐ YouTube

☐ Twitter

☐ Ninguna

☐ Otra Especifique: _____

9. ¿Con que frecuencia tu profesor te comparte contenido través de las redes sociales?

☐ Muy a menudo

☐ A menudo

☐ De vez en cuando

☐ Raramente

☐ Nunca

10. ¿Qué red social has utilizado como fuente de información para tus tareas o estudios?

☐ Facebook

☐ YouTube

☐ Twitter

☐ Ninguna

☐ Otra Especifique: _____

11. ¿Qué redes sociales te ha recomendado tu profesor como una herramienta más de aprendizaje?

☐ Facebook

☐ YouTube

- ☐ Twitter
- ☐ Ninguna
- ☐ Otra Especifique: _____

12. ¿Cuánto tiempo dedicas en casa a estudiar o hacer tareas?

- ☐ 1 – 2 horas
- ☐ 3 – 5 horas
- ☐ Más de 5 horas

Explica ¿Por qué es suficiente el tiempo elegido?

13. ¿Cuál es el medio electrónico por el que comúnmente se envía las tareas?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Plataforma educativa
- ☐ Redes sociales

Indica que medio electrónico te gustaría utilizar para enviar tareas:

14. ¿Qué medio de comunicación utilizas para comunicarte con tu profesor?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Teléfono
- ☐ Redes sociales

Explica si el medio de comunicación utilizado para comunicarte con tu profesor es el adecuado:

15. ¿Qué fuentes de consulta utilizas para tareas o para reforzar conocimientos?

- ☐ Libros
- ☐ Google
- ☐ Redes sociales

Explica por qué utilizas las fuentes de consulta indicadas:

16. ¿Qué medios utilizas para intercambiar documentos o tareas entre tus compañeros de clase?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Teléfono
- ☐ Redes sociales

Indica si te gustaría conocer otros medios de intercambio de información y por qué te interesaría:

17. ¿Pertenece actualmente a algún grupo o comunidad en redes sociales, para apoyarte en algún curso o asignatura?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Por qué? _____

ENCUESTA PROFESORES

La siguiente encuesta es con fines de investigación y tiene el objetivo de analizar el uso de las redes sociales como una herramienta de apoyo y aprendizaje en el proceso educativo, por lo que solicito sea respondido con honestidad y siendo lo más exacto posible. Gracias por su colaboración.

Instrucciones: Marca la opción que mejor se adecúe a su situación.

1. ¿Qué actividad realiza frecuentemente en las redes sociales?

- ☐ Chatear
- ☐ Contactar amigos y familiares
- ☐ Ver noticias y memes
- ☐ Buscar ayuda en temas educativos
- ☐ Todas las anteriores

2. ¿Qué redes sociales utilizas actualmente?

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ TikTok
- ☐ Otras Especifique: _____

3. ¿Cuánto tiempo dedica a las redes sociales?

- ☐ 1 – 2 horas
- ☐ 3 – 5 horas
- ☐ Más de 5 horas

4. ¿Qué red social es su favorita?
- ☐ Facebook
 - ☐ Instagram
 - ☐ Twitter
 - ☐ TikTok
 - ☐ Otra Especifique: _____
5. ¿Desde qué dispositivo electrónico se conecta a las redes sociales?
- ☐ Celular
 - ☐ Tablet
 - ☐ Computadora (Laptop, Escritorio)
6. ¿Cuál es el horario en el que se conecta a las redes sociales?
- ☐ Mañana
 - ☐ Tarde
 - ☐ Noche – Madrugada
 - ☐ Todo el día
7. ¿Qué red social utiliza para fomentar el trabajo colaborativo en sus alumnos?
- ☐ Facebook
 - ☐ YouTube
 - ☐ Twitter
 - ☐ Ninguna
 - ☐ Otra Especifique: _____
8. ¿Qué red social utiliza para enviar información de sus cursos, enviar o recibir tareas?
- ☐ Facebook

- ☐ YouTube
- ☐ Twitter
- ☐ Ninguna
- ☐ Otra Especifique: _____

9. ¿Con que frecuencia comparte contenido educativo a sus alumnos a través de las redes sociales?

- ☐ Muy a menudo
- ☐ A menudo
- ☐ De vez en cuando
- ☐ Raramente
- ☐ Nunca

10. ¿Qué red social Utiliza para compartir o descargar material de contenido educativo?

- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter
- ☐ Ninguna
- ☐ Otra Especifique: _____

11. ¿Qué redes sociales ha recomendado a sus alumnos como una herramienta más de aprendizaje?

- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter
- ☐ Ninguna
- ☐ Otra Especifique: _____

12. ¿Cuánto tiempo dedica en retroalimentación y calificación de tareas?

- ☐ 1 – 2 horas
- ☐ 3 – 5 horas
- ☐ Más de 5 horas

13. ¿Cuál es el medio electrónico por el que comúnmente le envían las tareas?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Plataforma educativa
- ☐ Redes sociales

14. ¿Qué medio de comunicación utiliza para comunicarse con sus estudiantes?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Teléfono
- ☐ Redes sociales

15. ¿Qué fuentes de consulta utiliza para transmitir información o para reforzar conocimientos a sus alumnos?

- ☐ Libros
- ☐ Google
- ☐ Redes sociales

16. ¿Qué medios utiliza para intercambiar documentos o tareas con sus alumnos y compañeros maestros?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Teléfono
- ☐ Redes sociales

17. ¿Pertenece actualmente a algún grupo o comunidad en redes sociales, para apoyarse en alguno de sus cursos o asignaturas?

☐ Si

☐ No

¿Por qué no? _____

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Establecimiento: _____ Área: _____ Grado y Sección: _____

Tema: _____

Nombre del Maestro: _____

Aspectos a Observar:	Si	No	Observaciones o Comentarios
Menciona a las redes sociales en sus clases, como herramienta de aprendizaje.			Solo se hace mención de apoyo virtual según las guías de estudio, en algunas sugieren la red social de videos YouTube.
Utiliza alguna red social para enviar o recibir tareas.			Únicamente utilizan WhatsApp como grupos de estudio para enviar información general y correo electrónico, en algunos casos los docentes mencionan que tienen prohibida la relación externa con los alumnos.
Utiliza alguna red social como apoyo virtual educativo.			Solo hacen mención de tutoriales en Youtube.
Promueve el trabajo colaborativo a través de alguna red social.			No tienen a sus alumnos como amigos en ninguna red social, más que en WhatsApp en los grupos de estudio
Posee contenido digital y multimedia que haya descargado o difundido.			Únicamente utilizan los libros guías de las editoriales sugeridas por el establecimiento educativo.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media
Licenciatura en la Enseñanza de la Computación e Informática



Propuesta

Uso educativo de las redes sociales, como recurso de apoyo virtual en las actividades académicas de autoaprendizaje.
en el Colegio Mater Orphanorum y la Escuela Oficial Fe y Alegría No. 44

Elaborado por:

Miguel Salveño Pérez Castillo

Guatemala, noviembre de 2021

INTRODUCCIÓN

La propuesta siguiente contiene algunas metodologías, tips y guías de uso, que se pueden aplicar para el uso de las redes sociales como recurso virtual en las actividades académicas de autoaprendizaje de los estudiantes, así como en las actividades de enseñanza aprendizaje de los docentes.

Se plantean actividades que el docente puede proponer y aplicar en cuatro principales redes sociales como lo son: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. Por cada una se explica las aplicaciones educativas que se les puede dar, así como pequeñas guías de las diferentes opciones, paneles y botones de dichas redes sociales.

También se explica y se propone una nueva metodología llamada “Clase Invertida” la cual propicia el uso de las redes sociales, ya que se debe compartir antes la explicación del tema, con el objetivo de que los alumnos “aprendan haciendo” y que mejor que lo hagan con una de sus herramientas favoritas como las redes sociales.

Cabe recalcar que, al motivar a los alumnos para el uso de las redes sociales en su ámbito educativo, también se debe tomar en cuenta la veracidad de la información que fluye a través de las redes sociales, por lo que se explica la credibilidad que deben tener las redes sociales y la responsabilidad que deben tener los alumnos con su uso.

Los avances tecnológicos son importantes e influyen en el desarrollo humano, por lo tanto, también debe avanzar la educación, y al implementar herramientas

tecnológicas de ocio y diversión como las redes sociales en el aula, se dan pequeños pasos para introducir la educación a la nueva era digital.

OBJETIVOS

- General:

Contribuir con las instituciones Mater Orphanorum y Fe y Alegría No. 44 con una propuesta del uso educativo de las redes sociales, como recurso de apoyo virtual en las actividades académicas de autoaprendizaje.

- Específicos:

-Establecer usos y prácticas educativas a través de las redes sociales que se pueden implementar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

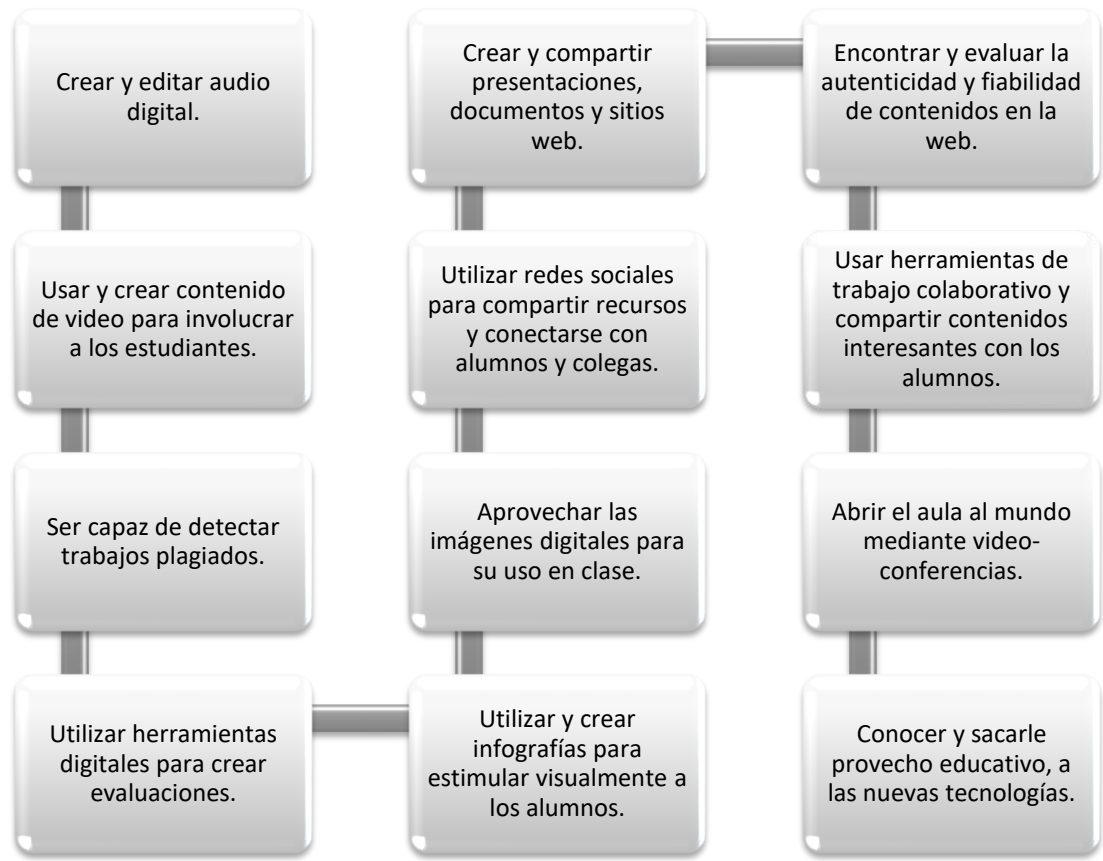
-Aplicar y apoyar a los maestros en la experimentación e implementación de las diferentes actividades propuestas.

USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales han modificado significativamente el mundo digital y la forma de vida del ser humano, creadas con el fin de hacer más fácil la comunicación e interacción, son mayormente utilizadas con fines de diversión y ocio. Sin embargo, se pueden resaltar los beneficios que pueden conseguirse utilizando las redes sociales como una herramienta educativa de apoyo.

Onrubia (citado por Montes, 2018) refiere que las redes sociales son herramientas constructivistas que funcionan como una continuación del aula escolar, solo que de carácter virtual, que amplían el espacio de interacción de alumnos y docentes, permitiendo así, el contacto continuo y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos.

Por lo tanto, el sector educativo no puede quedarse al margen de la transformación digital que están provocando las redes sociales, y mucho menos, conociendo que se está educando a nativos digitales, es decir, aquellos que ya nacieron bajo la era digital y el mundo tecnológico que se conoce actualmente. Por lo que todo este avance tecnológico y educativo, exige a las instituciones educativas y principalmente a los docentes, ciertas habilidades tecnológicas dignas de un maestro del siglo XXI:



FUENTE: Web del Maestro (2020) con adecuación propia

Es importante conocer y recalcar las ventajas de usar las redes sociales en la educación:

- Se fomenta la participación, el trabajo colaborativo, el aprendizaje activo y la capacidad de compartir.
- Se promueve que las redes sociales son una fuente de información, en donde se puede encontrar tutoriales y cursos desde aprender a tocar guitarras hasta resolver ecuaciones, todo esto en plataformas como YouTube.
- Ayudan al desarrollo de las habilidades tecnológicas de los alumnos. Independientemente de que los alumnos son nativos digitales, eso no garantiza el uso correcto de las redes sociales, por lo que debe enseñárseles a utilizarlas con profesionalidad.

- Promueven el uso de las TIC.

USO DIDÁCTICO DE LAS REDES SOCIALES

Son muchos los usos que se les puede dar a las redes sociales dentro de un contexto educativo, todo dependerá de la iniciativa e imaginación del docente.

A continuación, sugerencias de aplicación de las redes sociales en la educación:

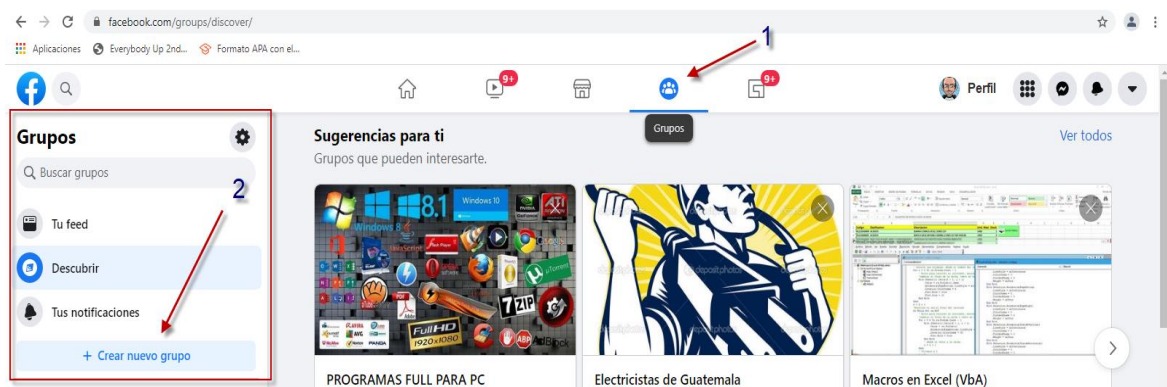
Facebook

Es una de las redes sociales más utilizada, y se caracteriza por la facilidad de comentar, comunicarse, responder, opinar, subir fotos y videos.

-Desde Facebook se puede fomentar el debate proponiendo un tema y dejando que los alumnos debatan sobre el mismo, y como fundamentación de su opinión solicitar que suban fotos, videos o enlaces que apoyen su opinión. Se debe recalcar siempre el respeto a la opinión de los demás. (Falcón, 2019).

-Se pueden crear grupos privados, los cuales son administrados por el profesor, en donde pueden compartir contenidos, planear actividades, generar debates, lluvia de ideas, fomentar el trabajo colaborativo, y con todo esto, se continúa fomentando el buen uso de esta red social. (Cuevas & Feliciano, 2016).

¿Dónde crear un grupo en Facebook?



FUENTE: Facebook (2021) con adecuación propia.

1. En la pantalla de inicio de Facebook dentro del perfil de usuario, hay un icono que asemeja varias personas, al seleccionarlo muestra el nombre de “Grupos”. Se accede a dicho icono y habilita la pantalla de inicio de los grupos.
2. Dentro de la pantalla de inicio de la sección de grupos de Facebook, muestra al lado izquierdo la opción de crear un nuevo grupo. Al seleccionar dicha opción habilitará el siguiente menú:

FUENTE: Facebook (2021) con adecuación propia.

3. En nombre de grupo, se coloca el nombre del grupo a crear.
4. En elegir privacidad se puede elegir entre Privado y Público. Si se elige Privado solo los miembros del grupo pueden ver quiénes son los miembros y lo que se publica. Si se elige Público cualquier persona con acceso a

Facebook, podrá ver quiénes son los miembros del grupo y lo que se publica.

5. Ocultar grupo tiene la opción Visible que permite que cualquier persona pueda encontrar el grupo, y la opción Oculto que permite que solo los miembros del grupo puedan encontrarlo.
6. Por medio del nombre o el seudónimo se ubican a las personas que se desean invitar y agregar al grupo. Terminando de llenar estos campos, ya se puede presionar el botón “Crear” y el grupo estará creado.

Una vez creado el grupo ya se puede subir archivos, compartir documentos, compartir fotos y videos, hacer debates, hacer encuestas, hacer publicaciones.

Dentro de las reacciones más comunes que se muestran en el grupo son:



FUENTE: Facebook (2019) con adecuación propia.

1. Like: acá se indica si una publicación gusta, sea documento, fotos, videos, etc.

2. Visto: es la opción que muestra quién ha visto las publicaciones del grupo. Al dar click sobre esta opción muestra el listado de integrantes que han visto la publicación. Cabe resaltar que solo muestra quien ha visto la publicación lo cual no significa que ya haya leído el contenido.
3. Comentarios: en esta sección se muestran todos los comentarios que se han generado en un debate, una opinión o lo que se escriba de la publicación.
4. Publicación: se muestra todo el contenido de cualquier tema que se haya publicado. (Cuevas & Feliciano, 2016).

Instagram

Es otra red social muy utilizada especialmente por los adolescentes, debido a que es más visual, ya que se suben fotografías y álbumes aprovechando sus famosos filtros. Los usuarios de esta red social documentan su día a día a través de fotografías y videos.

-En Instagram se podrán crear historias sobre temas específicos y vincularlos con hashtags. Los hashtags no son más que etiquetas que permiten agrupar una gran cantidad de publicaciones o información y que, a través de ella se podrá clasificar y acceder a la información. Ejemplo: se sube una historia sobre las redes sociales en la educación y le colocamos el hashtag #RedesYEducacion.

-También se pueden crear álbumes de fotos, por ejemplo, solicitando el resumen de actividades de la semana o alguna salida con fines educativos que se haya tenido.

-Instagram ofrece los videos en vivo o Instagram TV en donde se pueden subir videos desde 1 hasta 60 minutos. Con esta opción se podría fomentar la participación y creatividad de los alumnos. (Molina, 2020).

¿Cómo utilizar Instagram en los cursos?

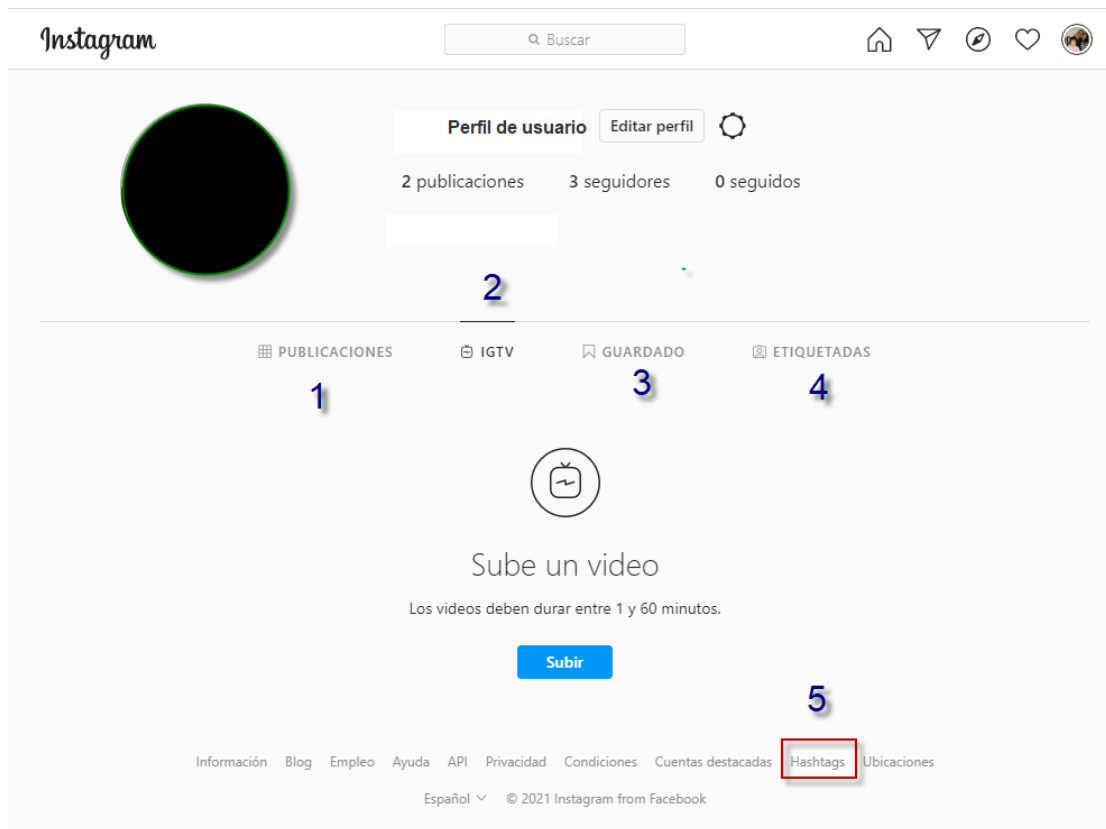
Las posibilidades son infinitas, todo depende de la imaginación y creatividad de alumnos y profesores.

1. Motivar la lectura: a través de Instagram TV se puede solicitar a los alumnos que suban un libro que hayan leído y que recomiendan a sus compañeros leer, dando un breve resumen del libro y la razón por la cual lo quisieron leer. También se puede hacer la misma dinámica con lecturas obligatorias, asignadas por el docente.
2. Tours en video: siempre utilizando Instagram TV se puede asignar un proyecto y los alumnos a través de videos cortos, semanales, mensuales o dependiendo de la magnitud del proyecto, deberán ir mostrando el progreso hasta la finalización del mismo. Los docentes también pueden hacer una clase de la misma manera, de lugares que se pueden visitar de forma virtual, como museos de otros países.
3. Clase Invertida y Foros de dudas: la metodología de la clase invertida es una modalidad que muchos docentes trabajan, en dónde antes de que llegue el día de la clase, se le da a conocer al alumno el tema a tratar, dicho tema se puede colocar en Instagram TV una semana antes, para que los alumnos lo vean, lo aprendan y lo entiendan. Posteriormente el día de clases, se puede hacer un video directo solicitando las opiniones y dudas del tema publicado una semana antes, con esto se motivan los debates y la participación del alumno.
4. Motivación y creatividad: fomentar la creatividad y los valores a través de la fotografía. El profesor crea una imagen con una frase motivadora para luego motivar a sus alumnos a que continúen con una cadena de imágenes motivadoras y creativas. (Web del Maestro, 2021).

Principales botones y funciones de Instagram

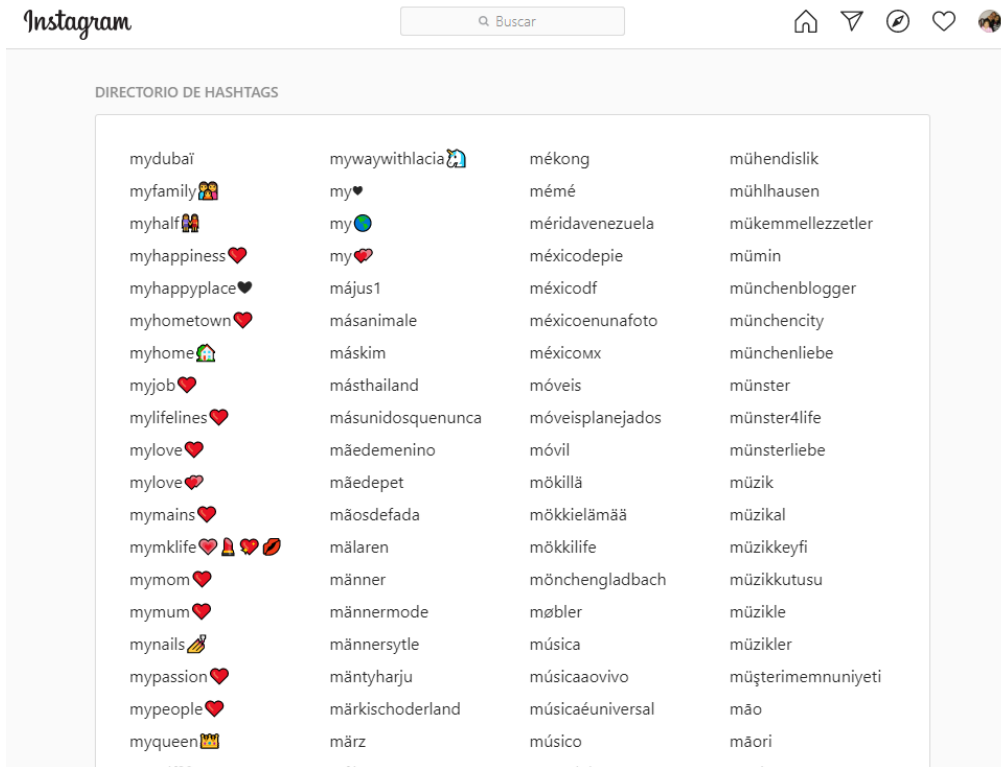
1. Publicaciones: se visualizan todas las publicaciones o historias realizadas.
2. IGTV o Instagram TV: se ven todos los videos subidos a la plataforma.

3. Guardado: se almacenan las fotos o videos que se han visto anteriormente y se guardan con el objetivo de verlas nuevamente.
4. Etiquetadas: se almacenan fotos en las que aparecen el usuario con otras personas.
5. Hashtags: muestra el listado de hashtags realizados por todos los usuarios de Instagram.



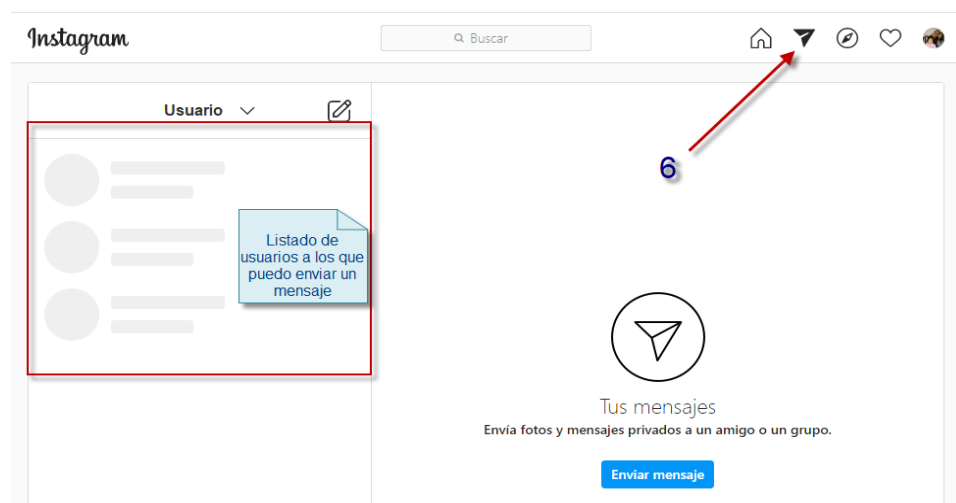
FUENTE: Instagram (2021) con adecuación propia.

Al elegir un Hashtag inmediatamente muestra todas las fotografías y videos que se relacionaron con dicho Hashtag, por eso es importante hacer un Hashtag único y fácil de identificar.



FUENTE: Instagram (2021) con adecuación propia.

6. Mensaje directo: esta es una sección muy importante ya que permite enviar mensajes privados y directos a cualquier persona en específico. Para docentes y alumnos es de mucha utilidad, ya que se convierte en un canal de comunicación. (Web del Maestro, 2021).



FUENTE: Instagram (2021) con adecuación propia.

YouTube

Es una red social de videos, en donde se crea un canal y dicho canal sirve de plataforma para publicar videos elaborados creativamente por el dueño del canal. Es una plataforma de videos muy popular utilizada comúnmente por niños, adolescentes y adultos para ver contenidos musicales, series, películas, tutoriales, entre otros.

-Con YouTube se pueden crear tutoriales sobre temáticas definidas.

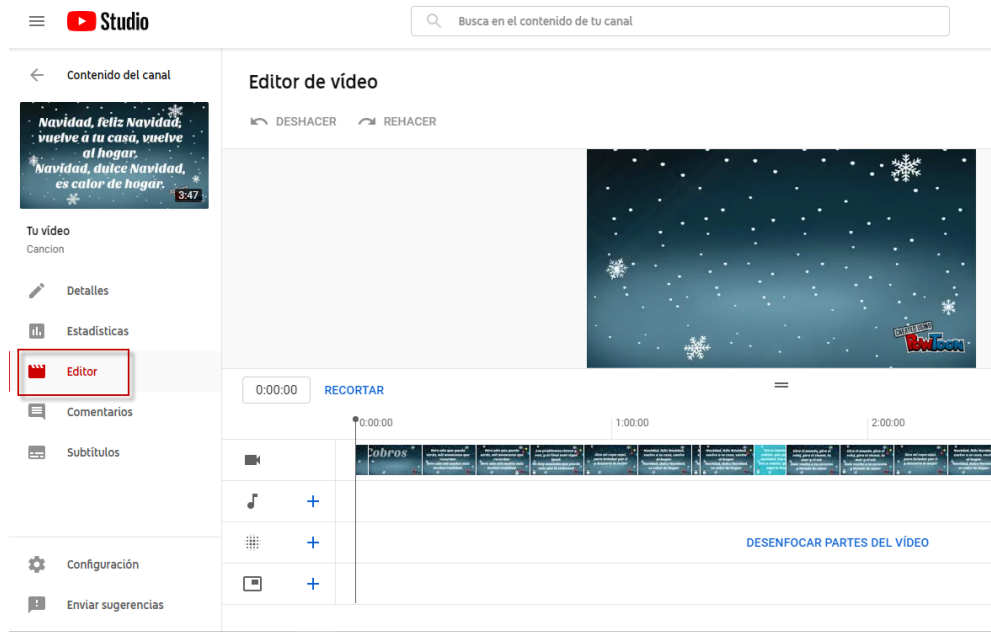
-Se puede transmitir clases virtuales a través del canal de YouTube por medio de un video o transmitir en directo. (Universidad en Internet, 2020).

¿Cómo utilizar YouTube educativamente?

1. Foros de Discusión y Opinión: usando documentales, noticias y asuntos de actualidad sobre un tema o una clase en específico, se puede motivar a los alumnos a debates, con el objetivo de desencadenar opiniones y valorar el aprendizaje del alumno.
2. Repaso para exámenes: los videos cortos con lo más importante de los temas vistos en clases, ayudan al alumno a refrescar las ideas y a repasar los temas más complicados del curso.
3. Dar clases, aunque se esté ausente: ante la posibilidad de alguna falla técnica, ausencia por cualquier motivo del profesor, en vez de dejar tareas del tema no visto, saltarse el tema o buscar a alguien más para impartir la clase, se puede grabar y subirla al canal de YouTube para dar instrucciones y explicaciones necesarias a los estudiantes.
4. Clase invertida: la nueva metodología usa de forma eficaz los videos para llevar a cabo su cometido.
5. Ayuda a los estudiantes rezagados: estando el video subido al canal de YouTube, el mismo siempre está disponible para que los alumnos con aprendizaje lento, lo vean siempre que lo necesiten. (Martínez, 2017).

Trucos de YouTube para Docentes

1. Editar videos directamente desde YouTube: sin necesidad de instalar otro programa YouTube en su nueva versión Studio, permite recortar video, combinar videos, añadir audio, entre otros, desde <https://studio.youtube.com/>



FUENTE: YouTube (2021) con adecuación propia.

2. Compartir de forma privada: se puede compartir un video de YouTube de forma privada, es decir que únicamente a las personas a las que envíe el video y agregue por medio del correo electrónico, podrán verlo. Para esto el usuario invitado debe iniciar sesión con su respectiva cuenta de Google. Esto se hace en la sección de detalles, en la opción visibilidad, se elige privado. (Web del Maestro, 2021).



FUENTE: YouTube (2021) con adecuación propia.



FUENTE: YouTube (2021).

3. Descargar videos de YouTube: sin necesidad de usar otra herramienta o software, se pueden descargar videos de YouTube, únicamente se debe anteponer las letras “ss” antes de la palabra YouTube, del link del video que se desea descargar, por ejemplo:

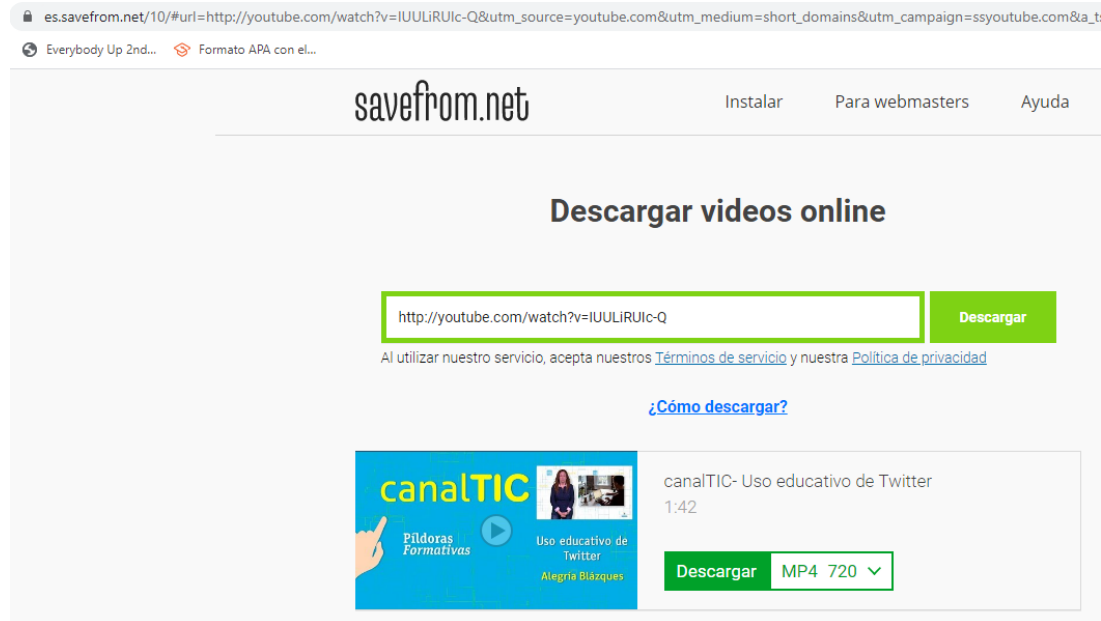
Link de video original:

<http://youtube.com/watch?v=IUULiRUlc-Q>

Anteponiendo “ss”:

<http://ssyoutube.com/watch?v=IUULiRUlc-Q>

Automáticamente redirigirá a una página de descarga de videos, en donde ya tendrá lista las opciones de descarga disponibles:



FUENTE: Savefrom.net (2021) con adecuación propia.

Twitter

Es otra red social que se caracteriza por utilizar mensajes en sus publicaciones con no más de 140 caracteres. Twitter también es muy conocido por utilizar Hashtags para todo tipo de mención en la red social.

-Twitter permitirá desarrollar el interés y la motivación de los alumnos.

-Permitirá desarrollar en los alumnos la búsqueda, investigación y veracidad de la información.

-A través de Twitter se puede incentivar la identificación de bulos o noticias falsas. (CanalTic, 2019).

¿De qué manera se puede utilizar Twitter en la educación?

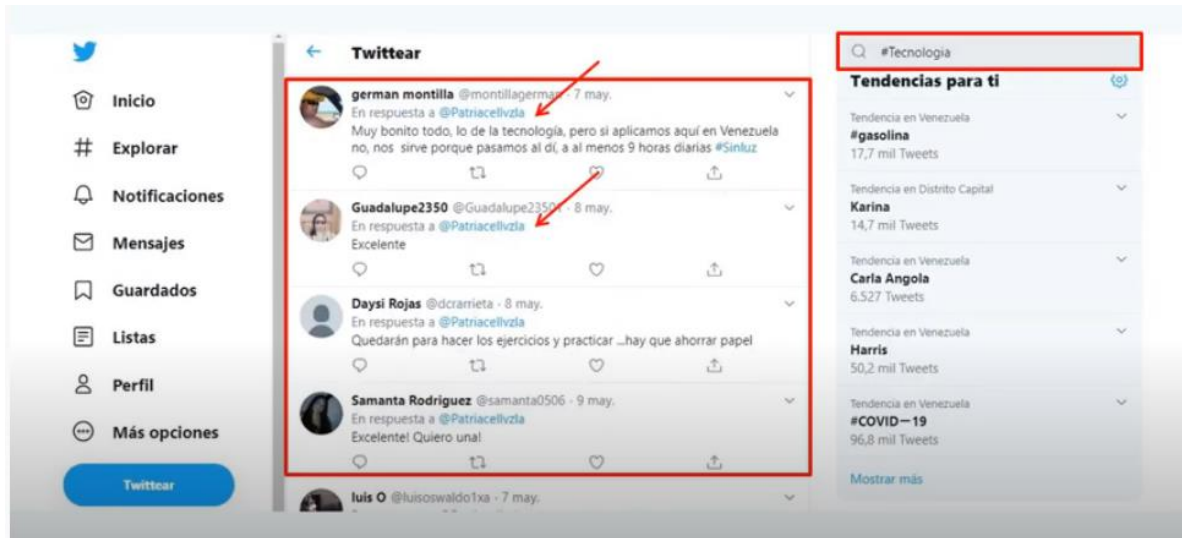
1. Adivinanzas: el docente crea un perfil en el que publica pistas de algún tema o personaje en específico, y el alumno con dichas pistas deberá investigar de quién se trata.
2. Fuente de información: el docente puede crear un perfil o personaje relacionado a su materia, y por medio de tuits presente a sus alumnos ideas, contenidos, opiniones o comentarios veraces de su materia.

- Relación por medio del Hashtag: el docente puede publicar toda una serie de contenidos relacionados a un tema en específico y para relacionarlos utiliza el Hashtag para no perder el hilo de los contenidos y clasificarlos. Por ejemplo #Educación, #ProyectosMate, etc. Para buscar los temas relaciones al Hashtag, en la sección de búsqueda lo coloco y empezará a desplegarme la información relacionado a ese Hashtag:



FUENTE: Compubus UcabG (2020)

- Generación de debates y lluvia de ideas: siempre por medio del uso de Hashtags o por medio de respuestas a tuits publicados, se puede generar el debate de un tema de actualidad, de alguna tarea, solicitar a los alumnos que publiquen una síntesis o idea general y que sus compañeros de clase debatan o apoyen la idea. (Compubus UcabG, 2020).



FUENTE: Compubus UcabG (2020)

Otros ejemplos de usos de las redes sociales en la educación



- Creación de un grupo privado para **organizar debates**.
- Asumir **diferentes roles** para aprender a empatizar y respetar otras opiniones.
- **Compartir** los trabajos y proyectos hechos en clase.



- Búsqueda de **fake news**.
- Crear una cuenta de clase en la que cada semana uno tuitea como si fuese un escritor, un científico o una ciudad. **El resto debe adivinarlo**.
- Tuitear en una **lengua extranjera**.



- Documentar un tema con **fotografías**.
- Realizar **redacciones** a partir de fotos compartidas por influencers.
- Localizar imágenes **para situar** en mapas geográficos.

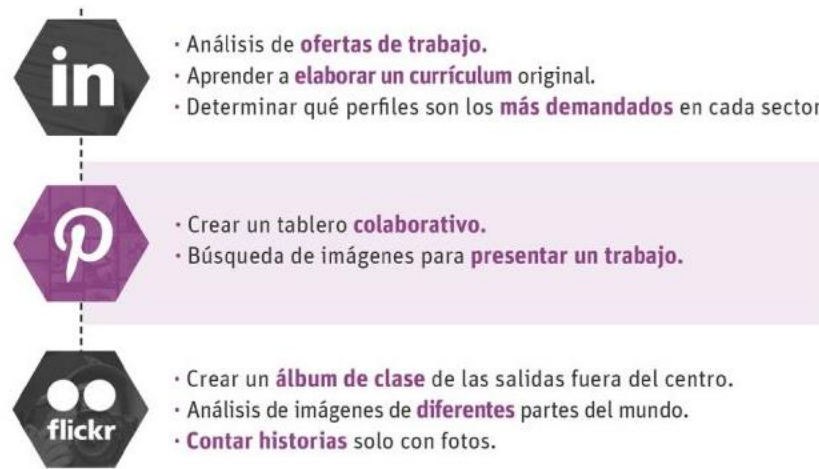


- Clases en **directo**.
- Creación de **vídeos**.



- **Presentación de trabajos** (con grabación y edición de vídeos).
- Búsqueda de **información** para un proyecto.
- **Escucha de otros idiomas** (canciones, conferencias, tutoriales...).

FUENTE: Universidad en Internet (2020)



FUENTE: Universidad en Internet (2020)

Flipped Classroom ó Clase Invertida

Es una nueva metodología que está revolucionando la forma de dar las clases, haciéndolas más entretenidas y llevando el conocimiento fuera de las aulas. Se caracteriza por utilizar videos y tutoriales, que días antes son compartidos con los alumnos por parte del docente, esto con el fin de que, llegado el día de ver el tema que se compartió por medio de los videos, el docente haga actividades y evaluaciones acerca del tema y su función en ese momento sea únicamente de guía y tutor, ya que el contenido, ya lo tuvieron que aprender anteriormente los alumnos. (Web del Maestro & Borrás, 2021).

Objetivos

- Que los alumnos preparen y estudien el contenido fuera de clase.
- Que la clase se convierta en un lugar de hacer tareas y actividades, en donde interactúen los alumnos y se vuelvan más participativos.

¿Qué necesita el docente para implementar la Clase Invertida?

1. Entender que es un proceso, por lo que se debe estar dispuesto a nuevos aprendizajes.
2. Hacer uso de las tecnologías como las redes sociales para facilitar el rol de guía y facilitador de aprendizajes.

3. Dejar a un lado el concepto de memorizar, ahora se implementará el “aprender haciendo”.
4. Necesitará recursos multimedia, como videos, contenidos virtuales, entre otros, por lo que deberá disponer de una plataforma tecnológica para subir dichos recursos, por lo que se sugiere utilizar las redes sociales como dicha plataforma.
5. Clases resumidas y exactas, un video para este tipo de clases, deberán ser de 5 a 12 minutos. (Web del Maestro & Borrás, 2021).

¿Cómo aplicar la Clase Invertida?

1. Se debe definir los temas a tratar y objetivos por alcanzar. Se pueden utilizar videos o recursos multimedia que despierten la curiosidad de los alumnos.
2. Es necesario tener recursos multimedia atractivos, interactivos y animados. Elaborar una evaluación sencilla para comprobar que los alumnos han visto los materiales.
3. Todos los materiales que como docente consiga, desarrolle, etc. Debe distribuirlos con sus alumnos, es importante buscar un medio masivo y llamativo para que los alumnos puedan acceder al material. Una red social sería perfecta.
4. Desarrollar actividades individuales y grupales que exija al estudiante un aprendizaje activo.
5. Fomentar la participación en clase resolviendo dudas.
6. Consolidar los temas abordados mediante actividades concretas.
7. Evaluación y autoevaluación, lo que significa que se deberá evaluar al alumno en las actividades que realice e invitarlo a autoevaluarse. Se podrían utilizar rubricas para dejar claros los objetivos y competencias que se quieren alcanzar. (Web del Maestro & Borrás, 2021).

Credibilidad de las redes sociales

Después de ver solo algunos usos y aplicaciones de las redes sociales en el desarrollo de las actividades de enseñanza aprendizaje, es importante comprender que no se debe asumir todo como verdad en las redes sociales. Es importante analizar y tomar en cuenta:

1. Evaluar el tipo de cuenta que ha publicado el contenido.
2. Analizar e investigar si la cuenta tiene tiempo de haber sido creada o es nueva.
3. Observar cuantos seguidores tiene.
4. Buscar y analizar publicaciones anteriores, para ver que contenido suele compartir, y ver si hay relación con la publicación que me interesó.
5. Buscar el mismo contenido en otros medios para evaluar y comprobar que la información si es oficial y veraz.

Es importante analizar las consecuencias y el daño que puede ocasionar la información que se comparte en las redes sociales, recordando que lo que está en la red, queda para siempre.

Se debe ser crítico y responsable con la información que se recibe, así como la que se comparte, por lo tanto:

1. No hay que dejarse llevar por la corriente, las modas o por las actividades sin sentido que parecen divertidas, porque pueden traer consecuencias.
2. Tener un perfil auténtico, ser creíble.
3. Ejercer responsabilidad al compartir o reenviar información.
4. Respetar el punto de vista de los demás, aunque no se esté de acuerdo.
5. Ser maduro en el uso de las redes sociales, tener conciencia de la diversidad que hay en las personas que las utilizan, lo que no da derecho a faltarle el respeto a cualquier otra persona. (De León, 2018).

REFERENCIAS

Libros

De León, C. (2018). *Desenréd@te* (2016.a ed., Vol. 1). BALBOA.SUR.

E-grafías

CanalTIC. (2019, 18 julio). canalTIC: Uso educativo de Facebook [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=k_nCXj07yKc

CanalTIC. (2019a, junio 28). canalTIC: Uso educativo de Twitter [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IUULiRUlc-Q>

Cuevas Valencia, René Edmundo, & Feliciano Morales, Angelino. (2016). Grupos de trabajo administrados por redes sociales como apoyo a la práctica docente. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 183-196. Recuperado en 15 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200183&lng=es&tlng=es

CNN en español. (2013, 25 enero). Nativos digitales: ¿Quiénes son y qué significa? CNN. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com>

Compubus UcabG. (2020, 29 mayo). Twitter como herramienta Educativa [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VLwwB-i3JR5>

Falcón, M. (2019, diciembre 11). 9 usos didácticos de las redes sociales. (2020, 27 marzo). Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://www.mesaticfid.cl/9-usos-didacticos-de-las-redes-sociales/>

Glori Molina. (2020, 9 abril). CÓMO USAR INSTAGRAM EN CLASES VIRTUALES - E- LEARNING [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=OeWbXKHZw_w&feature=youtu.be

Martínez, S. (2017, 17 febrero). Los usos educativos de las redes sociales en el aula. Recuperado 11 de mayo de 2021, de <https://educacion2.com/redes-sociales-en-el-aula/>

Universidad en Internet. (2020, 28 octubre). El uso de las redes sociales en Educación: consideraciones para sacarle el máximo partido. Recuperado 11 de mayo de 2021, de <https://www.unir.net/educacion/revista/redes-sociales-educacion/#:%7E:text=Gracias%20a%20las%20redes%20sociales,depende%C3%A1%20de%20c%C3%B3mo%20las%20implementemos.>

Web del Maestro CMF. (2021, 10 mayo). Capacidades digitales para un profesor. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/29-capacidades-digitales-para-un-profesor-del-siglo-xxi-infografia/?fbclid=IwAR0ps3jqXEzQV0EruQCNIs0WMvGaHOLekPn2py52tN34JJbvGbXbrWxIM9M>

Web del Maestro CMF. (2020, 26 diciembre). Cómo usar Instagram para tus clases virtuales y cuáles son las principales cuentas que comparten recursos educativos. Recuperado 15 de mayo de 2021, de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/como-usar-instagram-para-tus->

clases-virtuales-y-cuales-son-las-principales-cuentas-que-comparten-recursos-educativos/

Web del Maestro CMF. (2021, febrero 25). Los mejores trucos de YouTube para educadores. Recuperado 15 de mayo de 2021, de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/los-mejores-consejos-para-aprovechar-al-maximo-youtube-en-su-aula-virtual/>

Web del Maestro CMF, & Borrás, J. (2021, 16 marzo). [Josh Borrás] Flipped Classroom: Qué es, Objetivos, Requisitos, Ventajas, Desventajas y Aplicación. Recuperado 16 de mayo de 2021, de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/josh-borras-flipped-classroom-que-es-objetivos-requisitos-ventajas-desventajas-y-aplicacion/>