



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

---

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de educación básica, del nivel medio en el Instituto San Luis del Municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala

Sandra Galicia Merida de Flores

Asesor:

Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo

Guatemala, febrero 2020



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de educación básica, del nivel medio en el Instituto San Luis del Municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala

Tesis presentada al Consejo Directivo de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Sandra Galicia Merida de Flores

Previo a conferírsele el grado académico de:

Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y Literatura.

Guatemala, febrero de 2020

## **AUTORIDADES GENERALES**

MSc. Murphy Olympto Paiz Recinos	Rector Magnífico de la USAC
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Secretario General de la USAC
MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Secretaria Académica a.i. de la EFPEM

## **CONSEJO DIRECTIVO**

MSc. Danilo López Pérez	Director de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Secretaria Académica a.i. de la EFPEM
MSc. Haydeé Lucrecia Crispín López	Representante de Profesores
M.A. José Enrique Cortez Sic	Representante de Profesores
Licda. Tania Elizabeth Zepeda Escobar	Representante de Profesionales Graduados
PEM Maynor Ernesto Elias Ordoñez	Representante de Estudiantes
MEPU Luis Rolando Ordóñez Corado	Representante de Estudiantes

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo	Presidente
Lic. Saúl Duarte Beza	Secretario
Dra. Amalia Geraldine Grajeda Bradna	Vocal

Guatemala 03 de noviembre 2019

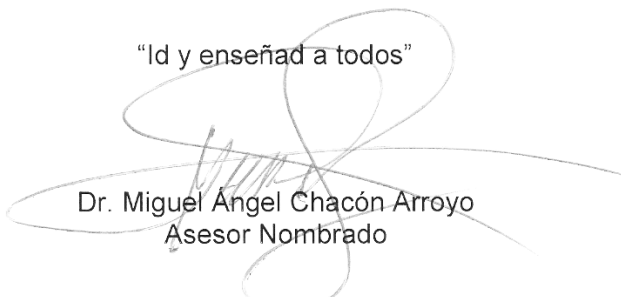
**MS.c. Haydeé Lucrecia Crispín López**  
**Secretaria Académica a.i.**  
**EFPEM- USAC**

Atentamente tengo a bien informarle lo siguiente:

En mi calidad de Asesor del trabajo de graduación denominado **“Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de educación básica, del nivel medio en el instituto San Luis del municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala”**, correspondiente a la estudiante Sandra Galicia Merida de Flores, carné: 199815994, DPI/CUI: 2522469342212 de la carrera Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura, manifiesto que he acompañado el proceso de elaboración del trabajo precitado y en la revisión realizada al informe final, se evidencia que dicho trabajo cumple con los requerimientos establecidos por la EFPEM para este tipo de trabajos, por lo que considero **APROBADO** el trabajo y solicito sea aceptado para continuar con el proceso para su graduación.

Atentamente

“Id y enseñad a todos”



Dr. Miguel Ángel Chacón Arroyo  
Asesor Nombrado



Escuela de Formación de Profesores  
de Enseñanza Media  
-EFPEM-

La infrascrita Secretaria Académica a.i. de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSIDERANDO

Que el trabajo de graduación denominado **“Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de educación básica, del nivel medio en el Instituto San Luis del municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala.”** Presentado por **Sandra Galicia Mérida de Flores**, carné No. 199815994, de la Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura.

CONSIDERANDO


Que la Unidad de Investigación ha dictaminado favorablemente sobre el mismo, por este medio.

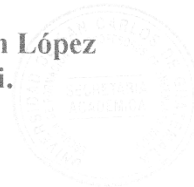
AUTORIZA

La impresión de la tesis indicada, debiendo para ello proceder conforme el normativo correspondiente.

Dado en la ciudad de Guatemala a los treinta días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve.

**“ID Y ENSEÑADA A TODOS”**

  
**M.Sc. Haydeé Lucrecia Crispín López**  
**Secretaria Académica a.i.**  
**EFPEM-USAC**



Ref. SAOIT112-2019  
C.c.Archivo  
HLCL/mglc

## **DEDICATORIA**

A DIOS, por darme la vida, la sabiduría, fortaleza, y estar siempre presente en mi vida en todo momento y así poder cumplir mis metas.

A MIS PADRES: IRMA HERNÁNDEZ MÉRIDA Y CRISTÓBAL GALICIA, por ser siempre ejemplo de superación en todos los obstáculos que se les han presentado.

A MI ESPOSO: JUAN CARLOS FLORES ZARCEÑO: por estar siempre a mi lado alentándome a seguir adelante para obtener mis metas, Y MIS HIJOS: CARLOS EDUARDO FLORES GALICIA Y DUGLAS DANIEL FLORES GALICIA, ya que son el motor que me impulsa a seguir adelante día con día.

A LA EFPEM Y LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN, por ser fuente de sabiduría y proporcionar herramientas para poder culminar esta etapa académica con éxito.

## **AGRADECIMIENTOS**

A MIS CATEDRÁTICOS: por ser parte importante en la formación académica inculcando conocimientos valiosos para poner en práctica en el ámbito laboral.

A LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA EFPEM, por su valioso acompañamiento incondicional en este proceso de investigación, jugando un papel muy importante en la vida del estudiante, para culminar con éxito la carrera.

AL DOCTOR MIGUEL ÁNGEL CHACÓN, por su asesoría y atención cordial siempre, haciendo de este trabajo de investigación una experiencia enriquecedora a cada momento, compartiendo sus conocimientos sin recelo alguno.

A LAS CATÉDRAS DE LENGUA Y LITERATURA, por formar parte de mi vida y darme herramientas que son de gran utilidad en la vida académica de un docente.

AL DIRECTOR DEL INEB SAN LUIS Y ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO, por el aporte en el proceso de investigación, para el avance del estudio.

## RESUMEN

En la actualidad las redes sociales forman parte del diario vivir en todos los miembros de la sociedad y especialmente en los adolescentes quienes se ven afectados por la influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español. Esta investigación tiene por objetivo general contribuir en la correcta escritura del idioma español en los mensajes de texto utilizados por los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica, se abordó el problema por medio de una investigación metodológica mixta (cuantitativa-cualitativa) de tipo descriptiva. En la recolección de los datos se utilizaron las siguientes técnicas: observación y evaluación escrita realizadas a la totalidad de estudiantes de tercero básico.

Los resultados obtenidos establecen que los estudiantes de tercero básico cuando escriben mensajes de texto utilizan: abreviaturas, suprimen vocales, sustituyen letras etc. Se determina con esto que no están utilizando correctamente las reglas ortográficas de la escritura del idioma español, provocando con ello la alteración de ésta.

De lo anterior se propone una campaña comunicacional, para fomentar e incentivar el uso correcto del idioma español a través de diversas estrategias de enseñanza que ayuden a contrarrestar este problema.

Palabras clave:

- Redes sociales
- Alteración
- Sustitución

## **ABSTRACT**

Nowadays, social networks are part of the all day's routine in all members of society and especially on teenagers who are affected by the influence of text messages in the correct writing of the Spanish language. This research has as a general objective to contribute in the correct writing of the spanish language in the text messages used by the students of third grade of the basic education cycle, the problem was approached through a mixed methodological investigation (quantitative- qualitative) of descriptive type. Observation and written evaluation were the techniques that were used to collect the data of all students in third grade.

The results obtained establish that third-grade students use: abbreviations, delete vowels, substitute letters, etc when writing text messages. With this, We can say that students are not using the spelling rules of spanish language when writing, causing so, the alteration of the language.

From the above a communication campaign is proposed, to encourage and stimulate the correct use of the Spanish language through various teaching strategies that help to counteract this problem.

Key words:

- Social networks
- Alteration
- Substitution

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>4</b>
PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento y definición del problema .....	13
1.3 Objetivos.....	15
1.4 Justificación. ....	16
1.5 Tipo de investigación .....	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Variables.....	19
1.8 Metodología .....	22
1.9 Población y Muestra .....	25
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>26</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>26</b>
2.1. Mensajes de texto.....	26
2.2. Escritura correcta del idioma español .....	34
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>56</b>
<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>56</b>
3.1. Mensajes de texto.....	56
3.2. Escritura correcta del idioma español. ....	63
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>69</b>
<b>DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>69</b>
4.1. Mensajes de texto.....	69
4.2. Escritura correcta del idioma español. ....	71
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>76</b>

REFERENCIAS .....	77
ANEXOS.....	84
“Campaña comunicacional para contrarrestar la alteración de la escritura correcta del idioma español en los mensajes de texto de teléfonos móviles de los estudiantes de tercer grado del ciclo de Educación Básica INEB San Luis” .....	88

### ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

No. De Tabla	Contenido	Pág.
Tabla No.1	Uso de abreviaturas en los mensajes de texto	57
Tabla No. 2	Supresión de vocales al escribir mensajes de texto	58
Tabla No.3	Sustitución de letras: b, v, s, c, z; mayúsculas y minúsculas	59
Tabla No.4	supresiones de signos de puntuación	60
Tabla No.5	Sustitución de sílabas por números en los mensajes de texto	61
Tabla No.6	Uso de emoticones en los mensajes de texto	62
Tabla No.7	Utiliza reglas ortográficas	64
Tabla No.8	Al redactar utiliza correctamente signos de puntuación	65
Tabla No. 9	Utiliza abreviaturas correctamente	66
Tabla No. 10	Revisa si los textos tienen coherencia	67

No. De Gráfica	Contenido	Pág.
Gráfica No.1	Uso de abreviaturas en los mensajes de texto	57
Gráfica No. 2	Supresión de vocales al escribir mensajes de texto	58
Gráfica No.3	Sustitución de letras: b, v, s, c, z; mayúsculas y minúsculas	59
Gráfica No.4	supresiones de signos de puntuación	60
Gráfica No.5	Sustitución de sílabas por números en los mensajes de texto	61

Gráfica No.6 Uso de emoticones en los mensajes de texto	62
Gráfica No.7 Utiliza reglas ortográficas	64
Gráfica No.8 Al redactar utiliza correctamente signos de puntuación	65
Gráfica No. 9 Utiliza abreviaturas correctamente	66
Gráfica No.10 Revisa si los textos tienen coherencia	67

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de educación básica del Instituto San Luis del municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala”.

La escritura es la carta de presentación; por lo tanto, es preocupante darse cuenta del cambio acelerado que quizá se debe al uso desmedido e inapropiado que se da a los signos lingüísticos en mensajes de texto al momento de escribir, provocando con ello un lenguaje incorrecto. Por ello se quiere analizar esta problemática para establecer las causas que provocan esto.

En Guatemala el Currículum Nacional Base (CNB) asigna en sus componentes de Comunicación y Lenguaje, en lo referente a la producción escrita, se busca habituar a los estudiantes al uso de las cuatro etapas básicas de la redacción; el trabajo escolar en el campo de las normas ortográficas persigue consolidar los hábitos que ya han sido trabajados en el Nivel de Educación Primaria y reforzados en los grados inmediatos superiores...

El docente es un agente de cambio que facilita los conocimientos a los educandos mediando entre el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. (CNB, 2011, p. 23) El papel del docente es el de mediar, facilitar, orientar, comunicar y administrar los procesos educativos.

El objetivo de esta investigación es contribuir en la correcta escritura del idioma español en los mensajes de texto utilizados por los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica.

La investigación comprende: la justificación, estructurada por cuestionamientos relacionados al tema, la necesidad de aplicar reglas ortográficas que permitan a los estudiantes a desarrollarse en sus diferentes ámbitos de forma eficiente.

Se utilizó el enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) en el que se hizo uso de la estadística descriptiva para presentar los resultados y el tipo de investigación es descriptivo; ya que se trabaja sobre realidades que actualmente suceden en el Instituto de Educación Básica San Luis, con respecto a la influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de alumnos de este centro educativo.

La investigación se realiza analizando la escritura de los estudiantes de tercero básico los cuales poseen teléfono móvil, el cual utilizan para comunicarse con sus compañeros y docentes. Se presenta una interpretación estadística a través de datos recogidos por medio de una ficha de observación visual y una prueba escrita.

El Informe Final, se encuentra estructurado de la siguiente manera: un primer capítulo con el plan de investigación, el cual comprende: antecedentes, planteamiento, definición del problema, objetivos, justificación, variables, tipo de investigación, metodología y sujetos de la investigación.

El capítulo II, constituido por la fundamentación teórica de la investigación.

El capítulo III, comprende la presentación de los resultados relacionados con La influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español en estudiantes del ciclo de Educación Básica, del nivel medio en el Instituto San Luis del Municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala. Obtenidos por medio de los instrumentos: ficha de observación visual y una prueba escrita, aplicados a estudiantes de tercero básico del establecimiento mencionado anteriormente.

El capítulo IV, comprende la discusión y análisis de los resultados que, brinda lineamientos para la implementación de técnicas que mejoren el uso correcto de la escritura del idioma español y sea utilizada para otras investigaciones que puedan tener relación.

Al final se plantean conclusiones y recomendaciones a los estudiantes del ciclo de educación básica; se presentan los anexos en los que se incluyen los instrumentos utilizados para alcanzar los objetivos del estudio.

Esta investigación se presenta como requisito para obtener el título de Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura, se realizó en el Municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala.

## CAPÍTULO I

### PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

La idea de abordar el tema denominado influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes del ciclo de Educación Básica, del nivel medio en el Instituto San Luis del municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala. Surge a raíz de la realidad que se observa en todos los niveles educativos con el deficiente uso de la escritura del idioma español, en diferentes momentos se han desarrollado programas a favor de mejorar la calidad de la enseñanza de la escritura con la intención de orientar a los docentes en relación con la metodología y aplicación del nuevo Currículum Nacional Base.

En el año 2013 el Ministerio de Educación de Guatemala, a través de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa –Digeduca- que tiene a su cargo el Sistema de Evaluación de los resultados de aprendizaje, para proporcionar información sobre el desempeño de los estudiantes indica que:

El 14.58% de los estudiantes evaluados alcanzo el logro en la prueba de lectura. El grupo que no alcanzó el logro en lectura fue de 27.69% se ubicó en un nivel de desempeño que debe mejorar y el 57.73% en el insatisfactorio; por lo tanto, cabe mencionar que, si el estudiante adquiere habilidad lectora, esto se verá reflejado en su escritura (p. 9).

Se han realizado diversos estudios e investigaciones al respecto, tales como:

Martínez (2014) en su estudio denominado "El Lenguaje Chat y Redacción Escolar en Adolescentes de Lima", en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Farmacia y Bioquímica, Unidad de Posgrado. Lima, Perú. El Objetivo general es: Identificar las faltas ortográficas y errores de redacción en la producción escrita de los adolescentes por influencia del lenguaje Chat. El objetivo general de esta investigación es describir las diferentes estructuras del lenguaje chat y correlacionar con las estructuras gramaticales del castellano normativo. La investigación se inscribe dentro del enfoque cuantitativo y es del tipo descriptiva-lingüística. Se realiza un análisis del efecto que el lenguaje chat tiene en la redacción de los adolescentes y explicar los procesos que ocurren en ella con una fundamentación normativa y sociolingüística, la investigación se realizó en la ciudad de Lima, donde se tomó la muestra del Colegio Nacional Mixto San Felipe. Con 300 estudiantes que cursan el cuarto y quinto grado de educación secundaria del Colegio Nacional Mixto San Felipe, de esta investigación se concluye que los resultados de esta investigación, confirman el bajo nivel académico de los escolares encuestados del Colegio Nacional Mixto San Felipe en cuanto a la producción escrita. Por lo tanto, se considera que este estudio es valioso para la implementación de políticas educativas en el curso de lenguaje a fin de impartir una enseñanza acorde al nuevo perfil del adolescente caracterizado por el uso de las TIC.

Vanegas (2014) en la investigación llamada "La Escritura y las Redes Sociales" estudio realizado en la Universidad de Tolima, Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación Ibagué-Tolima; cuyo objetivo general es analizar la escritura de los jóvenes del Espinal Tolima en las Redes Sociales Facebook y Twitter. Su relación con el lenguaje juvenil y la escritura escolar. La metodología utilizada es la cualitativa de tipo interpretativo. "El enfoque cualitativo... busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias opiniones y significados, la población a la que se dirige esta investigación es al Municipio de Espinal Tolima, particularmente al Colegio María Montessori y la muestra

seleccionada considerada como representativa son 15 jóvenes; hombres y mujeres de educación básica y secundaria que oscilan entre 15 a 19 años de edad. En los resultados de esta investigación sobre lenguaje que usan los jóvenes en las redes sociales, dentro de los diversos tipos de variaciones lingüísticas: la variación que predomina en el lenguaje juvenil es la variación sociocultural, condicionada por un contexto caracterizado por la influencia de la tecnología de la información y de la comunicación, la creciente presencia de medios digitales, del internet y el aumento de redes sociales virtuales. Se concluye, en cuanto a los aspectos semánticos y sintácticos, que este estudio muestra la frecuencia de encontrar discursos escritos en dichas redes carentes de coherencia y cohesión, palabras y oraciones aisladas, ausencia total de signos de puntuación y acentuación de las palabras, poco se tiene en cuenta las reglas ortográficas.

Rivero (2014) en la investigación titulada “Lenguaje SMS: un nuevo lenguaje juvenil del siglo XXI. Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza. Esta investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo. Cuantitativa en cuanto que es objetiva desde la revisión de la literatura hasta la elaboración de un contenido teórico que respalda la investigación científica; además el análisis cuantitativo en cuanto a la elección de la población, la delimitación de la muestra, la aplicación estadística de la fórmula obtiene la disponibilidad y la frecuencia y el posterior análisis e interpretación de datos. En ese sentido, la muestra seleccionada al azar bajo criterios definidos por el grupo investigador, estuvo conformada por estudiantes colegiales de secundaria en sus diferentes niveles, que asisten a los Cursos de Extensión de la Carrera de Idiomas de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Además, participaron los estudiantes de primer año de la Carrera de Idiomas. Los adolescentes del CUREX (Cursos de Extensión) oscilan entre las edades de 14 y 20 años, de ambos sexos y provenientes de estados socioculturales y colegios diferentes. Así, la muestra estuvo conformada por 350 encuestados en total. Y concluye que existe una variedad de formas lingüísticas del español adulteradas

por el lenguaje SMS. Las mismas afectan los planos semánticos, ortográficos, de utilización de mayúsculas, minúsculas y abreviaturas de la lengua. Así también, se advierte el reemplazo de palabras por grafemas específicos, la utilización de abreviaturas y acrónimos que reemplazan a la palabra o frase y la acentuación ha desaparecido en esta tendencia lingüística y en adición el surgimiento de los emoticones intenta reemplazar las emociones, los sentimientos e inclusive los estados de ánimo entre el emisor y el receptor.

Suárez (2015) en el estudio denominado “El uso excesivo del teléfono móvil y su efecto en las competencias ortográficas de los estudiantes de 8vo. Año de educación básica del colegio mixto “Técnico Santa Elena” del Cantón Santa Elena”. Universidad de Guayaquil, Ecuador. La tesis tiene como objetivo implementar una campaña de concientización sobre la importancia que tiene la ortografía, sin que interfiera la recurrente forma de escribir en el celular ni perjudique su desarrollo o sus aptitudes físicas e intelectuales. La investigación se hizo entrevistando a seis docentes de la institución educativa con la finalidad de conocer hasta qué grado tiene dificultad la ortografía en sus cátedras cuando son implementadas en sus clases. La investigación se realizó con estudiantes de 8vo. Año del colegio Técnico Santa Elena, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Entre las conclusiones están: los jóvenes de 8vo. Año del colegio Técnico Santa Elena no aplican correctamente las reglas ortográficas; Los jóvenes han dejado de leer que hace que dificulte su dialecto verbal,

En este sentido cabe resaltar que algunos estudiantes no se fijan en las reglas ortográficas aprendidas, para construir sus mensajes e incluso combinan algunos gráficos para una misma palabra o expresión en el mismo texto.

Cevallos (2015) en su investigación titulada: Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre adolescentes. En la carrera de Comunicación Social, en la Universidad de Guayaquil, Ecuador; como su objetivo general pretende analizar los aspectos que

generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas. Se utilizaron el método cualitativo y el descriptivo con una población de 2021 alumnos, los cuales incluyen hombres y mujeres; de los cuales se trabajará con una muestra de 334 adolescentes a los cuales se les pasa encuesta. Se presenta como resultado que el 24% considera que les afecta un 50%, el 22% indicó que solo les afecta un 25%, el 12% señaló que les afecta un 75% y con el 9% de los encuestados están quienes les afecta un 100%; luego están aquellos estudiantes que dicen no sentirse gravemente afectados por el uso de la red social Facebook. Alguna de sus conclusiones es: Los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos.

González (2016) en su investigación "Influencia del Uso de las Redes Sociales en el Manejo del Lenguaje en Estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Trujillo, Perú. Cuyo objetivo fue conocer cuál es el grado de influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en el año 2016. La investigación tiene un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo porque se utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y comprobar la hipótesis establecida previamente. Así mismo, entrevistaron a los docentes con la finalidad de evidenciar directamente la influencia de las redes sociales en el manejo del lenguaje de sus estudiantes durante su formación profesional; finalmente se observó el manejo del lenguaje utilizado por el alumnado en las redes sociales a través de una lista de cotejo. La población está formada por un total de 50 personas inscritas en el semestre 2016-I de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Partiendo de esta población, se calculó el número de encuestas. Por lo que se comprueba con el presente estudio, es que dichas características de la forma de comunicarse en redes sociales, muy bien descritas por los autores antes mencionados, han

logrado convertirse en un mal hábito del lenguaje en los 42 estudiantes de Ciencias de la Comunicación evaluados; puesto que, en muchos casos éstos recurren a dichas formas de expresión en su vida cotidiana, como se ha logrado observar durante las redacciones libres, o en las aulas durante exposiciones y trabajos, por los docentes de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Paspuel (2016) en su investigación llamada “Influencia del uso del chat y de mensajes en la expresión escrita de los adolescentes de los terceros de bachillerato del Colegio Universitario en el año lectivo 2014 – 2015” Ibarra, Ecuador, en este trabajo su objetivo general es determinar la influencia del uso excesivo del chat y de mensajes en la expresión escrita de los adolescentes, mediante la investigación y observación directa, para el fortalecimiento de la expresión escrita de los Terceros de Bachillerato del Colegio Universitario en el año lectivo 2014 – 2015. Entre las principales conclusiones están: los adolescentes hacen uso diario de las TIC’s, es así como se ha perdido el interés por escribir correctamente, de esa manera es posible observar la prevalencia del uso del chat y de mensajes en la expresión escrita de los adolescentes. Entre los errores frecuentes se observaron el uso de abreviaturas, emoticones, símbolos, faltas ortográficas, entre otras. Todas estas faltas se deben al poco interés por parte del estudiante el escribir educadamente, también la falta de motivación para una correcta escritura.

Zapata, Gonzáles y Gómez (2016) en su estudio descriptivo titulado: Anormalidades ortográficas y gramaticales en los textos escritos debido al uso de Facebook. Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, Universidad EAFIT, Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín. Su objetivo es Identificar las anormalidades ortográficas en los procesos escritos de los estudiantes del grado 9º de la Institución Educativa Concejo de Bello, del municipio de Bello-Antioquia, debido al uso del lenguaje en la red social Facebook. La investigación partió de una metodología fenomenológica, porque busca “caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o

tendencias” (Sampieri, 2006). Población conformada por estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Concejo de Bello, Bello-Antioquia. Según los resultados de los análisis se determinó que el uso del Facebook sí influencia la forma en que los estudiantes escriben tanto dentro como fuera de las plataformas virtuales, debido a que muchos de los errores ortográficos que se evidenciaron en los trabajos escritos fuera de la red social se presentaban también dentro de esta. Puede concluirse que es posible que en el futuro esas anomalías del lenguaje se trasladen a otros campos fuera de las plataformas virtuales, no se puede asegurar que, al campo académico, ya que en este contexto se tiene y se perciben una serie de reglas que sin excepción deben ser aceptadas y aplicadas, pero que con el paso de los años y las nuevas generaciones se pueden transformar aceptadas por la RAE.

Hernández (2016) realizó un estudio en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia, de tipo descriptivo, titulada: Los procesos de lectoescritura de los mensajes de texto en redes sociales para la enseñanza de ELE. Su objetivo es aplicar actividades de lectura y escritura en los mensajes de texto por medio de las redes sociales que utilizaron algunos estudiantes extranjeros en diversas actividades. La metodología para lograr el objetivo, se llevó a cabo una investigación acción. El método fue inductivo, pues el uso de diversas lecturas y la escritura de los mensajes de texto permitieron que un extranjero usara las redes sociales con fines académicos. La población está conformada por cuatro estudiantes extranjeros entre las edades de 18 y 23 años, interesados en aprender, mejorar y hablar el español como lengua extranjera. Resultados, los estudiantes extranjeros realizaron los ejercicios teniendo en cuenta los contenidos de los mensajes de texto de las redes sociales aplicando instrucciones dadas en Comunicarse en español, estos se evaluaron y analizaron de acuerdo con la escritura, la redacción, la conjugación de los verbos, la cohesión, la coherencia, la interpretación, la gramática y la lectura. Posteriormente se hizo la corrección de cada actividad, se encontró que, al usar las redes sociales, los extranjeros escribieron algunas palabras abreviadas por la escritura fugaz y

rápida, repitiendo una letra: “holaaaaaa, que tal????”, utilizaron emoticones, las abreviaturas como “TQM” (te quiero mucho) se les dio otros ejercicios con el fin de corregir los errores evitando la alteración y transformación de la escritura. Finalmente, se describieron los resultados obtenidos de la aplicación de las actividades a los estudiantes. En general, los cuatro aprendientes de ELE afirmaron que al desarrollar las actividades pudieron mejorar aspectos gramaticales y aprender vocabulario nuevo. En conclusión, la tecnología móvil e Internet han originado un espacio virtual de comunicación que, en algunas ocasiones, afecta el lenguaje. El soporte electrónico permite que existan errores ortográficos de construcción y de léxico. El desarrollo de los medios tecnológicos y la variedad de textos electrónicos han proporcionado una nueva forma de redacción, caracterizada por la transformación y alteración de la escritura.

Pérez y Monzón (2017) en su estudio descriptivo titulado: “¿SMS vs ortografía en jóvenes de edad escolar?”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (marzo 2017). Universidad Técnica Estatal de Quevedo y Universidad Tecnológica Indoamérica. Cuyo objetivo pretende explicar el efecto de los mensajes de texto por vía celular en la ortografía de jóvenes del Colegio Simón Bolívar de la ciudad de Quito. Se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual fue sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis transaccional descriptivo a partir de entrevistas y cuestionarios; la población estuvo conformada por 3 docentes de Lengua y Literatura, 93 estudiantes, de 13 a 18 años, además la especialista en Psicología del colegio e información ofrecida por parte de la secretaría académica de la institución; entre los resultados de la investigación por medio de un cuestionario el 96% de estudiantes, declaran que solo a veces utilizan los signos de puntuación en los SMS que envían a diario. Entre sus conclusiones aparece: En esta investigación se corroboró que los estudiantes utilizan los mensajes de texto con bastante frecuencia, con sus amistades y novios a través del celular. Que en ellos se utilizan abreviaturas, emoticón, y solo a veces signos de puntuación e interrogación. Además, que los jóvenes comprenden los mensajes que reciben y utilizan la forma de escribir los mensajes en la escritura

manual. Los mensajes de texto favorecen la comunicación y la socialización entre los jóvenes, pero disminuye el índice de lectura e incrementa la escritura de palabras con errores ortográficos que tienen que ver con la acentuación, las consonantes y los signos de puntuación.

Giraldo, Ríos y Cardona (2018) en su estudio “La gramática al margen de la norma: la escritura en WhatsApp. La investigación se realizó en universidad del Valle, Cali-Colombia, financiada mediante convocatoria de la Dirección de Investigaciones de la Universidad de Manizales y aprobada con la Resolución No. 079 del 7 diciembre de 2015. El objetivo de este estudio empírico es caracterizar la escritura del WhatsApp para demostrar que en él se despliega una gramática al margen de la normativa institucional de la Real Academia Española. Metodología utilizada: para abordar el fenómeno de la escritura por WhatsApp fue, en primer lugar, una descripción y caracterización del objeto de estudio. Luego, se aplicó un análisis a través del método pragmático, puesto que se trata de un asunto sobre el uso del lenguaje en situaciones comunicativas particulares en un contexto emergente. Y para ello, no cabe duda de que la pragmática es la herramienta más adecuada para estudiar la práctica cotidiana de la comunicación. Población y muestra, se contó con la información aportada por 208 estudiantes de cuatro universidades de Manizales (dos públicas y dos privadas) de ambos géneros entre los 17 y 25 años. Siguiendo los lineamientos éticos del estatuto de investigación de la Universidad de Manizales, institución que auspició este estudio, a los estudiantes se les garantizó la confidencialidad de su nombre y sus datos; la identificación con nombre real se dejó como optativo en cada encuesta. Y la captura de pantalla que aportaron la mayoría de los estudiantes, tampoco tiene riesgo de identidad. En los resultados Se encontró que la hipótesis de que los usuarios de WhatsApp en idioma español incumplen las normas de la RAE no se confirma plenamente. De los 208 estudiantes universitarios, 119, el 57 %, dijeron acatar las directrices gramaticales de la RAE; además, un 76 %, 159 encuestados, afirmó que todo usuario del WhatsApp debe hacer el esfuerzo por respetar conscientemente la gramática institucional. El estudio concluye que la escritura en el WhatsApp es

fenómeno idiomático que escapa a la normativa de la RAE. Conversar con varias personas al mismo tiempo y por escrito implica una velocidad en el WhatsApp que obliga a los usuarios a transformaciones idiomáticas espontáneas para agilizar sus diálogos. Así, la gramática que surge en esa dinámica escritural no es correcta o incorrecta. Se trata de un resultado, producto de la actividad comunicativa en un medio único e incomparable.

## **1.2. Planteamiento y definición del problema**

En el Instituto San Luis del Municipio de San Pedro Ayampuc, Departamento de Guatemala, en los últimos dos años se detectó que los estudiantes del ciclo básico son afectados por la influencia de los mensajes de texto, ya que alteran la escritura correcta del idioma español, por la forma en que se escribe en los teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos pues para agilizar la escritura se suprimen sílabas, números y palabras, tanto en los dispositivos electrónicos como en los cuadernos de clase e incluso en las evaluaciones de las diferentes asignaturas y esto se evidencia al momento en que son calificadas por el docente ya que es complicado para éste descifrar el significado correcto de las palabras y abreviaturas.

Una de las aplicaciones de internet es el virtual, que es una fuente de información que sirve para comunicarse de forma casi inmediata, el problema es que en ocasiones se utiliza de forma incorrecta distorsionando la escritura vulnerando la ortografía en los textos escritos tanto en mensajes de texto como en otros apuntes,

Motivos por los cuales, para contrarrestar esta situación se debería incrementar el tiempo de lectura y escritura que se dedica semanalmente en los periodos de clase, implementar controles en el uso de dispositivos electrónicos dentro del establecimiento y el fomento de la correcta escritura tanto en el curso de lenguaje como el de computación ya que están íntimamente relacionados.

Según investigaciones realizadas y relacionadas con este problema es importante mencionar que Tascón y Cabrera (2012) ponen de manifiesto que:

Los cambios que sufre nuestra sociedad, y la forma especial de comunicarnos, están dejando huella en el lenguaje. Los conceptos, las palabras vuelan, vuelan con una rapidez entre los usuarios nunca vista antes hasta este momento. El uso de abreviaturas, el valor del hipertexto y el predominio de los enlaces serán marcadas características de esta nueva manera de comunicarse que, en muchas ocasiones, exige una técnica expresiva que no siempre se adecua a las normas académicas. (p. 223).

El problema descrito en la presente investigación, consiste en que debido a la influencia de los mensajes de texto se altera la escritura correcta del idioma español. Ya que los adolescentes siempre se dejan influenciar por la “moda”, por lo que ellos ven a primera instancia, no se detienen a observar si es correcto o no el uso que hacen de la escritura en los mensajes de texto y esto muchas veces da como resultado la no aprobación del ciclo escolar de los estudiantes de básico del Instituto de Educación Básica San Luis.

Sin embargo, si se quiere que el razonamiento y aplicación de la ortografía sea utilizado por los estudiantes de tercero básico y mejoren la escritura, el profesor debe ser el principal agente de cambio desde el nivel primario. Esto no implica un aumento en los contenidos curriculares, sino un tratamiento de las reglas ortográficas y mayor atención a la forma de enseñarlas y que los estudiantes las pongan en práctica en su escritura.

Considerando que la forma de escribir correctamente debe iniciar desde el nivel primario es importante para ello que el personal docente se actualice y capacite, para mejorar la calidad educativa y con ello contribuir al uso correcto de la escritura en el ciclo básico. Y en consecuencia a lo mencionado anteriormente se decide plantear el siguiente problema de investigación.

¿Los mensajes de texto influyen en la escritura correcta del idioma español de los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica del INEB San Luis, San Pedro Ayampuc, Guatemala?

Derivado del problema planteado se presentan las siguientes interrogantes:

1. ¿Escriben correctamente los mensajes de texto, los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica del INEB San Luis?
2. ¿Cómo utilizan las reglas ortográficas del idioma español en la escritura correcta, los estudiantes del tercer grado del ciclo de educación básica de INEB San Luis?
3. ¿Cómo promover la correcta escritura del idioma español en los estudiantes del tercer grado del ciclo de educación básica de INEB San Luis?

### **1.3 Objetivos**

- Objetivo general

Contribuir en la correcta escritura del idioma español en los mensajes de texto utilizados por los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica del INEB San Luis, San Pedro Ayampuc, Guatemala.

- Objetivos específicos

Establecer como escriben los mensajes de texto los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica del INEB San Luis.

Determinar la forma en que utilizan las reglas ortográficas en la escritura del idioma español los estudiantes de tercer grado del ciclo de educación básica del INEB San Luis.

Presentar una propuesta con recomendaciones para mejorar la escritura del idioma español en los estudiantes del tercer grado del ciclo de educación básica de INEB San Luis

#### **1.4 Justificación.**

Siendo Guatemala, un país en el cual la mayoría de jóvenes estudiantes se encuentran influenciados por el uso de dispositivos electrónicos como: el teléfono móvil, utilizado como medio masivo para comunicarse entre sí es necesario implementar estrategias que permitan a los estudiantes mantener la correcta escritura del idioma español en la forma de comunicarse a través de los mensajes de texto.

El Currículo Nacional Base (CNB) dentro del marco de sus competencias para el ciclo básico establece el contenido respecto a la aplicación de normas de ortografía en la correcta escritura del idioma español.

Martínez (2014), (...) establece que algunos adolescentes no son capaces de diferenciar estas dos situaciones distintas de comunicación (sesión de chat y contexto escolar) por lo que en la escritura escolar del idioma español evidencian el abandono de las normas ortográficas. Es por ello que es conveniente llevar a cabo esta investigación con el fin de establecer la influencia que tienen los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español.

Con este estudio la sociedad saldrá beneficiada ya que cada vez se requiere personal más calificado y preparado en cuanto a escritura se refiere, con frecuencia se observa en algunos anuncios de empleos donde se pide personal que sepa escribir correctamente pues a veces sus servicios son para llenado de documentos importantes donde se requiere una buena escritura.

La investigación contribuirá en la promoción y aplicación de técnicas existentes, que permiten utilizar de forma correcta la escritura del idioma español, y que no

perjudique las políticas educativas del Estado que se impulsan a través del Ministerio de Educación. Y que el estudiante del ciclo básico deje de estar influenciado por la forma en que escriben en mensajes de texto del teléfono móvil, sabiendo que hay normas que regulan el uso de la correcta escritura del idioma español.

Con este estudio se podrá explicar, el ¿por qué? los estudiantes escriben en los cuadernos como lo hacen en los mensajes de texto de teléfonos móviles.

La comunidad educativa podrá practicar las diferentes técnicas que existen en los centros educativos para contrarrestar este problema, que altera día con día la escritura correcta del idioma español, conjuntamente con la intervención de los padres de familia ya que en su mayoría son los que proveen de teléfonos móviles a los estudiantes quienes hacen uso de éste sin importarles las normas de la correcta escritura.

La escritura correcta facilita la realización de múltiples trabajos en la comunidad educativa: elaboración de trabajos o material didáctico, la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En el centro educativo también habría resultados positivos, ya que tendría mayor población estudiantil debido a su prestigio por estudiantes egresados con calidad educativa.

Los estudiantes de tercero básico que se someten a evaluaciones por parte del Ministerio de Educación tendrían un resultado satisfactorio en lectura, pues esta es la base para tener una escritura correcta, la cual se utiliza en diferentes ámbitos de la vida diaria. En la Universidad de San Carlos de Guatemala habría resultado satisfactorio en las pruebas de Lenguaje para ingresar en esta casa de estudios en algunas carreras académicas, con el paso del tiempo la escritura es la mejor carta de presentación, para los progenitores de estos educandos sería satisfactorio contar con hijos que tengan esta habilidad lingüística en el área educativa, y así seguir estudiando.

Los fines de este estudio proponen acciones para encausar estrategias que pueda aplicar el docente para resolver la alteración de la escritura correcta del idioma español, generada durante el proceso de acompañamiento técnico pedagógico, para que las mismas influyan positivamente en la calidad educativa de la escritura de estudiantes de tercero básico.

Con esta investigación se busca evaluar las estrategias de enseñanza que se están aplicando en los centros educativos, para poder aportar información respecto a las causas que provocan que los estudiantes alteren la correcta escritura a través de los mensajes de texto.

### **1.5 Tipo de investigación**

La presente investigación tiene un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) en el cual de acuerdo a Hernández (2014), es cuantitativo porque utiliza la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación, y también utiliza el conteo y el uso de estadística para establecer patrones de comportamiento en una población de igual forma el autor indica que es cualitativo porque se basa en recolección de datos sin medición y su finalidad es reconstruir la realidad como la observan los actores de un sistema definido; según el autor citado anteriormente la investigación es descriptiva puesto que selecciona una serie de cuestiones mide y recolecta información de cada una de ellas para poder describir lo que se realiza en el estudio.

### **1.6 Hipótesis**

Las hipótesis se formulan cuando en la investigación se pretende probar con explicaciones un fenómeno investigativo. En las investigaciones descriptivas no se plantean. Baptista, Fernández y Hernández (2010) sugieren que no se formule hipótesis cuando la investigación es descriptiva.

## 1.7 Variables

- Mensajes de texto.
- Escritura correcta del idioma español.

### Cuadro de Variables

Variables	Definición Teórica	Definición Operacional	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Mensajes de texto.	Según Bustos (2003) “Es el servicio de la telefonía (móvil) que posibilita enviar y recibir mensajes de texto de extensión reducida” (p. 921).	Es el medio de comunicación utilizado por medio de dispositivos móviles, para intercambiar información con diferentes personas sin importar la distancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abreviaturas.</li> <li>• Supresión de vocales.</li> <li>• Sustitución de: b, v, s, c, z, h; mayúsculas y minúsculas.</li> <li>• Supresión de signos de puntuación.</li> <li>• Sustitución de sílabas. por números.</li> <li>• Emoticones.</li> </ul>	Observación	Ficha de observación visual

Variables	Definición Teórica	Definición Operacional	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Escritura correcta del idioma español.	Según Pérez y Merino (2012). Escritura es la acción de escribir, que consiste en plasmar pensamientos en un papel u otro medio a través de la utilización de signos. Estos, por lo general, son letras que forman palabras.	Consiste en escribir mensajes, para comunicarse con las demás personas. Debemos utilizar correctamente las reglas ortográficas, signos de puntuación, uso de letras mayúsculas etc. Cuando escribimos, para que los receptores puedan comprender lo que está escrito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglas ortográficas.</li> <li>• Uso de signos de puntuación.</li> <li>• Uso de abreviaturas.</li> <li>• Coherencia en textos.</li> </ul>	Evaluación escrita	Prueba escrita.

Fuente: Elaboración propia.

## 1.8 Metodología

Por el grado de profundidad del estudio, se plantea un tipo de investigación descriptiva.

La investigación descriptiva es aquella que “se reseñan o rasgos de la situación objeto de estudio” (Bernal, 2010, p. 113).

Hernández (2014) dice que en la investigación descriptiva se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

El mismo autor señala que los estudios descriptivos son útiles para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

La investigación planteada se enmarca con el concepto de Transversal que, según Baptista, Fernández y Hernández (2010) “recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar si incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 216). Puesto que el problema está planteado para observar un fenómeno.

Con respecto al método existen varias definiciones en el proceso de investigación. Ortiz (2003) define como método al procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Según su naturaleza, cada problema para su resolución requiere de un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos muy particulares.

En la investigación se implementa el método analítico que, según Ortiz (2003) consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Al observar el camino que toma la investigación, se infiere que la investigación se convierte en:

Mixta (Cualitativa – Cuantitativa)

No experimental

De tipo descriptiva

Respecto a los instrumentos aplicados se infiere que, según Hernández (2014) se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir y la confiabilidad que, según el mismo autor, refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce los mismos resultados, se realiza el proceso de validación con estudiantes del tercer grado de educación básica del INEB, San Luis del Municipio de San Pedro Ayampuc, Guatemala. Quienes enviaron captura de mensajes de texto de WhatsApp a la investigadora Sandra Galicia Merida de flores, para observar el uso que hacen de la escritura del idioma español en éstos y así realizar la ficha de observación visual y responderán a una prueba escrita con respecto al uso correcto del idioma español. La autorización para todo esto se solicitó de forma oral al director del establecimiento educativo donde se llevó a cabo la investigación. Los instrumentos de evaluación fueron realizados por la investigadora a los participantes.

#### 1) Actividades realizadas

- Investigación bibliográfica

#### 2) Técnicas

Las técnicas que se aplican en el desarrollo de una investigación son de suma importancia. Ya que su correcta elección permite dar sustento al contenido y a las etapas de dicho proceso.

Ortiz (2003) define técnica de investigación de campo como: desarrollar el tipo de instrumentos ex profeso, así como la forma y condiciones en que habrán de recolectarse los datos necesarios para cada caso.

- Observación

La observación consiste en examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta teniendo un propósito conforme a un plan determinado. Ortiz, F. (2003) la define como “acto en el que entran en una estrecha y simultánea relación el observador (sujeto) y el objeto” (p. 58). A sí mismo menciona el mismo autor que la observación consiste en mirar detenidamente las particularidades del objeto de estudio para cuantificarlas.

- Evaluación escrita

Torres, Rocío (2010) define prueba escrita: “Una evaluación escrita permite que el estudiante demuestre la adquisición de un aprendizaje cognoscitivo, el dominio de una destreza o el desarrollo progresivo de una habilidad. Por su naturaleza requiere respuesta escrita por parte del estudiante” (p. 5).

### 3) Instrumentos

- Ficha de observación visual

Es un instrumento que se utiliza para observar fenómenos de forma directa de la cual queremos obtener datos o resultados que nos sean útiles para la investigación, la observación debe ser ordenada.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) infieren que la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos.

- Prueba escrita

Es un instrumento utilizado para medir el conocimiento en el cual las preguntas formuladas, son respondidas por los estudiantes de las siguientes maneras:

Identificando y marcando la respuesta, construyendo la respuesta la cual se expresa a través de un breve ensayo o composición y utilizando una combinación de las dos modalidades anteriores (Torres, 2010).

Estas formas de responder las pruebas escritas permiten clasificarlas en objetivas, de ensayo y mixtas.

#### 4) Procedimiento

La recolección de datos que hacen posible verificar los indicadores establecidos, se organizan de acuerdo a técnicas e instrumentos descritos anteriormente dirigidos a estudiantes de tercero básico.

La temporalidad del estudio abarca los meses de septiembre a julio del año 2019.

### **1.9 Población y Muestra**

- Población

Para este estudio se ha considerado que los roles más importantes para obtener los datos son los estudiantes de tercero básico.

La población de esta investigación estuvo formada por estudiantes de tercero básico del Instituto Nacional de Educación Básica San Luis, de la cual fueron objeto de estudio la totalidad de ellos.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Mensajes de texto

Según la publicación (“Dosis diarias de tecnologías en español”,2018) el SMS (Short Messaging Service, Servicio de mensajes cortos en castellano) nació en Newbury, Berkshire (Reino Unido) el 3 de diciembre de 1992. Y el creador de los mensajes de texto (SMS) fue Matti Makkonen, ingeniero finlandés quien siempre recalcó que esta tecnología fue resultado de un trabajo en equipo. Y es que en parte lo fue. El concepto de mensajes de texto fue pensado en 1984 cuando el ingeniero y dos colegas se reunieron en una pizzería danesa luego de una conferencia de tecnología móvil. Es ahí cuando Makkonen habló de la necesidad de un sistema de mensajes a través de una red de comunicaciones. Fue recién el tres de diciembre de 1992 cuando el ingeniero Neil Papworth envió el primer mensaje de texto de la historia, el cual iba dirigido al director de la empresa de telecomunicaciones Vodafone Uk deseándole Feliz Navidad.

La mayoría de los mensajes que se intercambian por este medio, no se basan en la voz, sino en la escritura. En lugar de hablar al micrófono, cada vez más usuarios sobre todo jóvenes recurren al teclado para enviarse mensajes de texto. Sin embargo, dado que hay que introducir los caracteres en el terminal, ha surgido un lenguaje en el que se abrevian las palabras valiéndose de letras, símbolos y números. A pesar de que redactar y teclear es considerablemente más incómodo que conversar, dado su reducido coste, se ha convertido en una seria alternativa a los mensajes de voz.

El lenguaje SMS, consiste en acortar palabras, sustituir algunas de ellas por simple simbología o evitar ciertas preposiciones, utilizar los fonemas y demás. La principal causa es que el SMS individual se limita a 160 caracteres, si se sobrepasa ese límite, el mensaje individual pasa a ser múltiple, lógicamente multiplicándose el coste del envío. Por esa razón se procura reducir el número de caracteres, para que, de un modo sencillo de entender, entre más texto o bien cueste menos.

Algunas personas prefieren enviar mensajes de texto (SMS) en vez de hablar directamente, sobre todo por cuestiones económicas, dado que el coste de SMS es muy accesible frente al establecimiento de llamada y la duración de la llamada. Según un estudio realizado en el departamento de Comunicaciones Universidad de Erfurt, Alemania. Rössler (2002), en agosto de 2000, más de siete mil millones de mensajes cortos se enviaron en todo el mundo, una cifra que puede ilustrar por lo menos la importancia cuantitativa de este nuevo medio de comunicación.

Las mujeres envían a la semana más mensajes que los hombres, 12,5 mensajes a la semana. Dentro de esta población el 77% envía entre 1 y 15 mensajes y el 60% manda entre 1 y 5 mensajes en el mismo período. Comparado con esto, los hombres mandan 10,2 mensajes SMS en una semana. Para un 72% de las mujeres y un 70% de los hombres, la posibilidad de enviar y recibir mensajes SMS es de la máxima importancia.

- Brevidad e inmediatez de los mensajes de texto

Un mensaje breve recibido en un monitor de apenas dos pulgadas debe ser simple en el tratamiento compositivo para no dispersar la atención, y conciso en el contenido para evitar pérdidas de eficacia comunicativa

En su estudio Domínguez (2005) dice que La comunicación a través del teléfono móvil se ha convertido en una de las señas de identidad de los tiempos modernos

y está afectando a nuestros hábitos sociales y, entre ellos, a nuestra manera de hablar y comunicarnos. Además de los mensajes orales del teléfono fijo, el móvil aporta la posibilidad de intercambiar mensajes escritos, los SMS -Short Message System, según el acrónimo inglés. Se calcula que más de mil millones de mensajes SMS se transmiten cada día en el mundo.

Comunicarse por escrito a través del móvil significa realizar una operación de lectura y escritura electrónicas que se sitúa a medio camino entre los apuntes personales, la página impresa y el morse. En la codificación manuscrita, el soporte es el papel, los SMS utilizan el teclado y la pantalla. A diferencia de la página impresa, el soporte es ahora virtual, ya que intervienen elementos digitales. Con el morse, los mensajes SMS comparten la necesidad de las pulsaciones eléctricas y las características de brevedad y urgencia.

En lo que se refiere a la descodificación de los SMS, se requiere, por un lado el conocimiento de la lengua escrita y por otro de unos rudimentos mínimos de informática. Además, la descodificación de los SMS es fragmentaria puesto que, en general, es preciso recorrer varias pantallas con el cursor. Desde su aparición, los mensajes escritos han obtenido un éxito entre las generaciones más jóvenes que ha sorprendido a propios y extraños, y que ha sido inmediatamente aprovechada por las empresas de telefonía como un filón de importantes ganancias. Entre las claves de este éxito figuran numerosos factores.

- En primer lugar, los ligados a la posesión del móvil como signo de independencia, acceso a la edad adulta, autonomía personal, modernidad y prestigio.
- En segundo lugar, los SMS suponen un uso relativamente barato del teléfono que ha conseguido así democratizar el acceso a la telefonía no estática. En un mundo obsesionado por el paso del tiempo, responden a la

necesidad de la sociedad urbana de urgencia e inmediatez. Además, frente a la conversación cara a cara, facilitan la expresión de sentimientos porque intimidan menos al no haber constancia de cómo y cuándo se recibe y se descodifica el mensaje. Frente a los textos escritos tradicionales, el SMS presenta una tendencia hacia lo oral, lo espontáneo y lo lúdico que, sin duda, se da también en las conversaciones que se transmiten por vía telefónica.

- Por último, los SMS en ocasiones utilizan un código escrito ininteligible para los adultos, lo que permite a los más jóvenes disponer de un sistema críptico para expresarse.

Los SMS no son más que otra novedad en el campo de las comunicaciones. El acceso a nuevas formas de relación, la multiplicación de los contactos interculturales y de los viajes, el perfeccionamiento de los medios audiovisuales, telefonía, televisión, Internet, etc. son las señas de identidad de nuestros tiempos. Ninguna transformación social o científica ejerce actualmente tanta influencia entre el público más joven como las nuevas tecnologías. Su nivel de consumo es superior al del usuario medio y, en lo que se refiere a los medios de comunicación, el teléfono se ha impuesto masivamente entre los menores de dieciocho años en apenas unos años. La captación de este público para el mercado del móvil ha estado vinculada al éxito de los mensajes cortos, SMS, que inmediatamente se han convertido en imprescindibles entre los adolescentes para fijar citas o charlar. Los mensajes SMS hacen furor, mientras los escritos de los alumnos de Secundaria o de Bachillerato, incluso de universitarios, se llenan de las abreviaturas utilizadas en el móvil. La construcción de estos mensajes, haciendo abstracción de las vulneraciones de la norma, es ingeniosa, atrayente e interesante desde el punto de vista lingüístico.

Según Calero (2014) el WhatsApp puede servirnos como ejemplo específico de red social: un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía

Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con mínimos costes económicos (0,89 € al año, al menos de momento) por los mensajes de texto (o archivos de audios, videos, imágenes, o ubicación geográfica) enviados. Se trata, pues, de un sistema de conversación cuyo estatus consideramos a medio camino entre el chat y el SMS (de hecho, el nombre completo de este sistema es WhatsApp Messenger, y se suele presentar en los medios publicitarios como una “potente y completa alternativa a los mensajes SMS”), con la ventaja de que es una aplicación que se puede instalar en casi todos los “teléfonos inteligentes” (smartphones), desde los iOS (iPhone) a las BlackBerries, pasando por los Nokia y los Android. La agenda de WhatsApp conecta con los usuarios mediante el número de teléfono –no hacen falta perfiles complicados ni registros en la web– de modo que es fácil encontrar aquí a las personas que están en la agenda. Se trata, por tanto, de un medio de comunicación tan práctico como económico, lo que ha determinado su enorme crecimiento como medio de comunicación digital, vía teléfono móvil, en los últimos tiempos.

En efecto, WhatsApp continúa su proceso de inmersión en el mundo de los smartphones hasta el punto de haberse convertido ya no sólo en el sistema de comunicación por excelencia entre teléfonos móviles con tarifa de datos, o sin ella (vía Wi-Fi), sino en una alternativa real a los SMS, lo que está causando una considerable bajada de ingresos en las operadoras móviles ante la baja facturación de estos.

Según Calero (2014) etimológicamente, la palabra WhatsApp viene de un juego de palabras en inglés: “what’s up” que es una frase coloquial que significa “¿qué pasa?”; app es la abreviatura que se usa para referirse a las aplicaciones. Este término, al trasladarse a otros idiomas, ha ido derivando en nuevas formas; la más común y usada en español sigue siendo la original, pero cada vez más va conviviendo con otras variantes como whatssup, whatsapp, watsapp, whazap, wassup, wassap, wazap, guasap (de donde el neologismo verbal guasapear) o

incluso el ambiguo guasa. Ninguna de estas palabras aparece incluida aún en el DRAE.

### Abreviatura

Según Martínez (2003) abreviatura es la representación gráfica de una o más palabras con menos letras de las que las forman.

La regla de oro de las abreviaturas es usarlas lo menos posible, preferiblemente entre paréntesis o en citas bibliográficas, notas, cuadros y esquemas, pero no al correr del texto, salvo que sean imprescindibles. Algunas abreviaturas, incluso de las muy utilizadas en ciertos textos, pueden en algún contexto prestarse a una interpretación errónea, con más razón las que son poco habituales o están mal formadas.

Muchos lectores carecen de experiencia en la interpretación de abreviaciones, por lo que debe facilitarse la información con los menos tropiezos posibles, como norma general, los textos ordinarios no deberían contener abreviaturas, salvo si se emplean entre paréntesis y que sean de uso frecuente como artículo, capítulo, edición, página.

Los procedimientos de abreviación dan lugar a los siguientes tipos generales de abreviaturas:

- Abreviaturas regulares o por suspensión (apócope), que se forman eliminando la parte final de la palabra, pero conservando de esta más de una letra, como imp. “importe”, deleg. “delegación” o éstét. “estética”.
- Abreviaturas convencionales, que se subdividen en: por siglas (apócope), se forman conservando de la palabra solo la inicial como A. “aprobado”.

- Abreviaturas por contracción se forman eliminando varias letras del interior de la palabra, seguidas o alternas: cía. “compañía”

En español todas las abreviaturas deben llevar punto, llamado punto abreviativo.

#### Supresión de vocales

Inmaculada y Varela (2012) la supresión de vocales, por síncope, apócope o, en menor medida, aféresis se convierte en el recurso más productivo para reducir el número de caracteres (Y ganar en rapidez al componer mensajes). Normalmente el fenómeno condiciona las reducciones está motivado por la pronunciación de los nombres de las letras, de manera que, por ejemplo, se hace innecesaria la vocal. Que q (elisión total de vocales); qu (elisión de la vocal final); b por (be) t por (te). Nuestros estudiantes recogen, con cierto detalle, las condiciones en que se eliminan las vocales: “Las implícitas en la pronunciación de una consonante” (qdat, kz, bb, bbr), “Los verbos conjugados pierden vocales” viens, vams, tng, “en caso de ser necesario pueden eliminarse vocales, al final de la palabra, en artículos, preposiciones”.

Sustitución del uso de: b, v, s, c, z, h, mayúsculas y minúsculas en mensajes de texto.

En los mensajes de texto se sustituyen o no se utilizan correctamente algunas consonantes como: ablar por (hablar), bida (vida), conclusión (conclusión), lapis (lápiz), maria (María) JOSE (José).

Supresión de signos de puntuación.

Garrigós y Jaén (2012) los signos de puntuación (punto, punto y coma, paréntesis, signos de interrogación, etc.) son signos ortográficos cuya principal finalidad es delimitar las unidades del discurso y facilitar así la correcta interpretación oral y escrita de los textos.

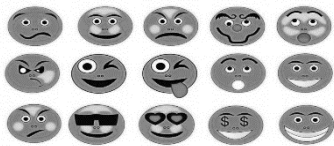
Los signos que más se omiten son los de interrogación y exclamación inicial, bien por influencias de otras lenguas, o porque el contexto y los pronombres interrogativos dejan entender cuando es una pregunta o una exclamación. Ejemplos: qué me dices?, ah!.

#### Sustitución de sílabas por números

En cuanto a la utilización de los números en textos la misma autora señala que para algunas abreviaturas frecuentes se incluyen signos matemáticos en los mensajes de texto para sustituir sílabas. + 0 – (más o menos), = (igual), + te vale venir (más te vale venir), T exo de – (te echo de menos), x (por), = no voy (igual no voy).

#### Emoticones

Martos (2016) los Emoticones y la Comunicación no verbal. La comunicación no verbal también existe sin tener presente a nuestro interlocutor. Aunque, por otro lado, sabemos que es indispensable a través de las expresiones de la cara, la entonación de las palabras o las distancias, poder identificar sentimientos o estados de ánimo en la otra persona. En la comunicación electrónica estos tres



indicadores no verbales están siendo sustituidos por un nuevo lenguaje simbólico o gráfico, el de los emoticones. Aunque muchos remontan su origen al siglo XIX hay consenso en que el primer emoticón fue creado en septiembre de 1982 por Scott

Fahlman, un profesor de la Universidad Carnegie Mellon que estableció los dos puntos, el guion y el paréntesis como la mejor manera de indicar que un mensaje escrito a máquina era realmente una broma. “Léanlo de lado”, fue su única instrucción.

Desde entonces la creatividad ha dado origen a otros muy ingeniosos como la carcajada XD, la rosa @-----, y sin duda el más creativo de todos: la cara de Homero Simpson (\_8^(I)).

Pero fue después con la aparición de los emojis que estos ideogramas sufrieron un proceso de evolución. Este vocablo japonés se usa para describir esas imágenes prediseñadas, aptas para los dispositivos de teclados diminutos. En 2008 se creó un alfabeto uniforme de emojis para minimizar las inconsistencias entre las plataformas digitales y en 2011 Apple lo adoptó en su sistema iOS5, lo que lanzó a estos iconos al estrellato.

Sin embargo, hoy a pesar de su popularidad hay un abismo entre quienes creen que estos dibujos les dan a los mensajes un toque humano y los que consideran que en lugar de contribuir disminuye la posibilidad de comunicarse eficientemente. “Uno debe saberlo usar porque si se malinterpreta se pierde todo su sentido ya que hay que gastar más tiempo en explicar”.

## **2.2. Escritura correcta del idioma español**

- Escritura

Es la acción de escribir, representar gráficamente un idioma, por medio de signos trazados o grabados sobre un soporte.

Diringer (citado por Senner, 2001) extiende los términos “pictografía y “pictograma” a las primeras etapas de la escritura propiamente dicha y los vincula directamente con el desarrollo de escrituras fonéticas. Los pictogramas no son exclusivos de los sistemas antiguos de escritura, en realidad se encuentran por todas partes incluso en nuestro moderno mundo alfabetizado, desde las señales viales hasta las familiares siluetas en las puertas de los baños. En la pictografía antigua un círculo, por ejemplo, podía representar al sol e ir incorporando gradualmente otros conceptos abstractos, hasta convertirse en un ideograma representativo de ideas como “luz” y “calor”.

Ferdinand de Saussure (citado por Ong, 2016) piensa que toda comunicación verbal, así como sobre la tendencia persistente, aun entre hombres de letras, de

considerar la escritura como la forma básica del lenguaje. La escritura, apuntó posee simultáneamente “utilidad, defectos y peligros” con todo, concibió la escritura como una clase de complemento para el habla oral. Todos los textos escritos tienen que estar relacionados de alguna manera, directa o indirectamente, con el mundo del sonido, el ambiente natural del lenguaje, para transmitir sus significados. “Leer” un texto quiere decir convertirlo en sonidos, en voz alta o en la imaginación, sílaba por sílaba en la lectura lenta o a grandes rasgos en la rápida, acostumbrada en las culturas altamente tecnológicas. La escritura nunca puede prescindir de la oralidad.

Castello (2002) expresa, los estudiantes aprenden con cierta facilidad los procedimientos que conllevan la planificación o la revisión; aprenden a utilizar esquemas para ajustarse a las exigencias macroestructurales, mejoran en el uso de conectores y referentes cuando se les enseña, pero difícilmente ajustan su proceso al análisis que ellos mismos hacen de la situación de comunicación. Y aun cuando eso ocurre, tienen graves dificultades para monitorizar, para regular su proceso en función de los objetivos de la escritura. La conciencia sobre su propio proceso de composición es baja y la transferencia de lo aprendido a otras situaciones comunicativas es también costosa.

Pozo (1996), a la luz de estos resultados parece ineludible revisar el enfoque adoptado en la enseñanza del proceso de composición. La alternativa, desde una perspectiva socio-cognitiva, tiene que ver no sólo con enseñar a los alumnos a dominar los diferentes procedimientos y habilidades cognitivas que la escritura supone, sino fundamentalmente con enseñarles a identificar las condiciones de cada una de las situaciones comunicativas, a ser conscientes de los matices diferenciales que conllevan y de ajustarse a diferentes situaciones particulares. Esto sólo se consigue, como veremos más adelante, con tareas significativas y funcionales y con la progresiva diferenciación de estas tareas de modo que el análisis consciente de las similitudes y las diferencias entre ellas permita al alumno conocer mejor su propio proceso de composición. También en otros dominios,

como por ejemplo en el de la enseñanza de las ciencias, se han desarrollado modelos convergentes que apoyan esta nueva manera de enfocar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo, Alvarado (2009) explica que históricamente la enseñanza de la escritura abarcaba diversos dominios: ortografía, caligrafía, composición. Pero se reservaba el nombre “escritura” para el segundo de ellos. Enseñar a escribir era enseñar a dibujar las letras y, en esa tarea, el ejercicio de copia era lo central. La importancia que se concedía a ese entrenamiento hasta mediados del siglo pasado comenzó a declinar junto con otras prácticas escolares basadas en la imposición de modelos destinadas a uniformar la producción de los estudiantes y más atentas a los resultados finales que al proceso que conduce a ellos.

En el caso de la enseñanza de la escritura, y a juzgar por los planteamientos de Castelló (2009), una tentativa de solución sería facilitar insumos que le permitan al docente encarar retos que imponen las demandas académicas: “qué es lo que se debería enseñar para que los alumnos aprendiesen a gestionar adecuadamente el proceso de composición, cuándo se tienen que introducir las estrategias para escribir y cómo se debería enfocar esta enseñanza.” (p.162).

Moreno y Peña (2003) “La escritura es un proceso dinámico de expresión de ideas, sentimientos y experiencias para componer textos que tengan significado para un destinatario real y en atención a propósitos específicos” (p. 4).

Esta misma autora menciona que: escribir es producir mensajes reales con intencionalidad, cuyos portadores son los textos en función de necesidades y proyectos que tiene el autor.

- Escritura correcta de la lengua escrita del idioma español.

Ruiz (2009), La lengua escrita produce discursos reconocibles dentro de comunidades alfabetizadas, sujetos a convenciones textuales de género y presididos por intencionalidad comunicativa. La escritura como sistema notacional se limita a ser soporte de segmentos fonológicos.

En las asignaturas lingüísticas, el alumno necesita escribir porque los objetivos de tales materias contemplan que la competencia comunicativa que hay que adquirir incluye la redacción de textos (...) el alumno necesita escribir porque sólo así puede tomar apuntes, contestar preguntas, redactar comentarios o trabajos, realizar exámenes...

Según Ruiz (2009) cuando se llevan a cabo estudios sobre las circunstancias de la escritura en situación escolar suele ponerse de manifiesto que existe una fuerte disociación entre las tareas de escritura de la clase de lengua y el tipo de escritura reflexiva y transaccional que el alumno necesita desarrollar para aprender.

Chaves (2001), Menciona que es así como en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura interviene en gran medida el contexto sociocultural y la función social que tiene la lengua escrita para comunicar significados ya que por medio de esta se trasmite lo que la persona piensa, cree, conoce y siente.

Según Teberosky (2014) menciona que: Enseñar a leer y escribir es una tarea compleja, como complejo es todo acto de enseñanza-aprendizaje, aun cuando muchas prácticas pedagógicas intentan simplificarla en base a reducir la enseñanza a una serie de ejercicios desmenuzados y organizados desde lo "fácil" a lo "difícil". Explica que la lectura es un medio a través del cual el ser humano procesa de manera sistematizada la información recibida a través de códigos gráficos, integrando otros procesos como la comprensión y el análisis de la información; refleja claramente que la escritura es de gran importancia en el

hombre y la educación; sin ella no existiría la ciencia, además que ayuda al hombre en su desarrollo intelectual, ya que él “escribe” lo que ha aprendido y tienen la capacidad de corregir errores. Cuando el hombre aprende a leer y a escribir, aprende también a decodificar mensajes y a escribir los mismos, está capacitado para comprender estos y crear sus propios criterios.

Con esto se pone de manifiesto que la lengua escrita tiene la característica que puede ser corregible según sea el caso y con un poco de voluntad se pueden desarrollar las competencias, para lograr obtener sabiduría y conocimiento acerca de acontecimientos pasados y actuales pues a través de la lengua escrita podemos viajar a través del tiempo.

Aprendizaje de la escritura correcta del idioma español.

De acuerdo Alvizures (1977) afirma:

Todo acto de comunicación implica un emisor, un receptor, un mensaje que el emisor desea transmitir, un contexto en el cual ocurre la comunicación y, elemento indispensable, un código mediante el cual se establece la comunicación. En el caso de los seres humanos, una gran parte de sus actos de comunicación se ejecutan a través del idioma. De ahí que la formulación idiomática debe ser clara, precisa y directa. (p.17).

Guardia (2009) cuando hablamos de aprendizaje, para el caso del lenguaje y la comunicación, se debe recordar que el aprendizaje se da a través del lenguaje y la comunicación. No hay aprendizaje sin estos procesos. Tampoco hay que olvidar que el aspecto biológico, mental que posee el ser pensante y hablante, por una parte, ni el contexto o social, por el otro.

Estos dos aspectos se retoman en las teorías constructivistas de Piaget, en la de los cognoscitivistas de Gagne, Bruner y Ausubel y en la sociocultural de Vigotsky...

Si el futuro docente tiene un conocimiento sobre el aprendizaje y la relación de ese aprendizaje con el sujeto, estará en mejores condiciones para ofrecer el contexto y las herramientas adecuadas que favorezcan esa relación.

González, González y Batres (2003), mencionan que la importancia de aprender Comunicación y Lenguaje es: “realizando actividades que permitan alcanzar competencias, habilidades y destrezas comunicativas” (p.4).

Cuando hablamos de comunicación y lenguaje es importante destacar que son conceptos que van íntimamente relacionados como indica Escobar (2003) que el lenguaje se entiende como un medio de expresión y de comunicación en el que hay que incluir el estudio de los sonidos y los gestos. Como es evidente que los animales emiten sonidos y producen gestos, nos preguntamos: ¿Poseen los animales un lenguaje como los seres humanos? Parece que muchos animales se comunican entre sí. Sin embargo, parece que la comunicación humana difiere de la animal en siete rasgos que la investigación lingüística ha formulado.

- El lenguaje humano posee dos sistemas gramaticales independientes, aunque interrelacionados: el oral y el gestual.
- Siempre comunica cosas nuevas.
- El lenguaje humano distingue entre el contenido y la forma que toma el contenido.
- En la comunicación humana lo que se habla es intercambiable con lo que se escucha.
- El lenguaje humano se emplea con fines especiales: detrás de lo que se comunica hay una intención.
- Lo que se comunica puede referirse tanto al pasado como al futuro.
- Los niños aprenden el lenguaje de los adultos. Por medio de ejemplo y la práctica.

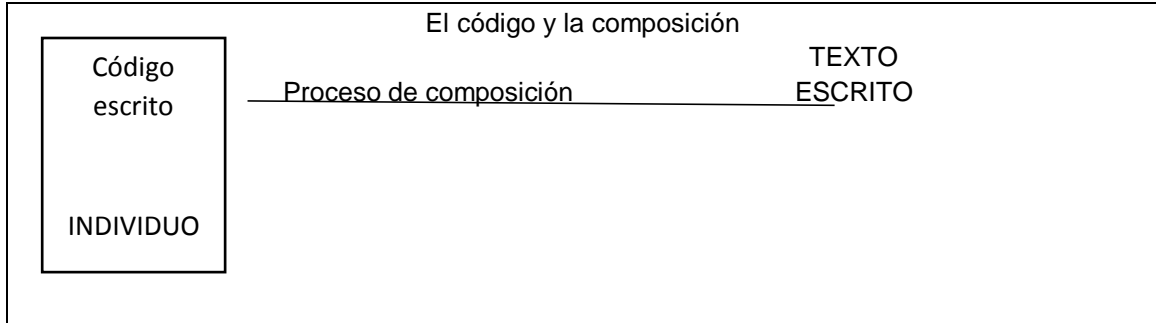
Todas las personas diariamente nos comunicamos de diferente forma, el objeto primordial es darnos a entender y así suplir nuestras necesidades (...) cuando nos comunicamos debemos utilizar un vocabulario adecuado a cada ocasión.

- Estrategias que promueven la utilización correcta de la escritura del idioma español.

Cassany (1987), “para componer un texto comunicativo el autor debe dominar un variado conjunto de estrategias, que le permitan aplicar los conocimientos del código, generales y abstractos, en cada situación concreta” (p. 12).

- Primero, tiene que ser consciente del contexto comunicativo en el que actuará el texto: tiene que pensar cómo serán los lectores, cuándo leerán el escrito, dónde, qué saben del tema en cuestión, etc.
- Luego, debe ser capaz de generar y ordenar ideas sobre este tema para planificar la estructura global del texto.
- Además, para alcanzar la versión definitiva del escrito deberá redactar varios borradores y los tendrá que revisar y corregir más de una vez. Para hacer esto tiene que estar acostumbrado a releer y a repasar cada fragmento que escribe.
- Resumiendo, el autor debe desarrollar un buen proceso de composición que le permita producir textos con los signos y reglas del código escrito.

Según Cassany (1987) el código escrito y el proceso de composición tienen características y funciones distintas dentro de la habilidad de la expresión escrita. El siguiente gráfico sitúa estos dos aspectos en el acto de escritura:



Fuente: Elaboración propia.

Así pues, el código escrito es el conjunto de conocimientos abstractos sobre una lengua escrita que tenemos almacenados en el cerebro. En general, no somos demasiado conscientes de su presencia. Se aprenden por distintos caminos: la lectura (por obligación, por placer...), la memorización de textos escritos (leyendas, cuentos...), el estudio de las reglas de gramática, la copia de fragmentos de textos que nos gustan (citas, poemas...), etc. Utilizamos estos conocimientos para procesar textos, ya sea codificando o descodificando: leyendo o escribiendo.

Borzzone y Beatriz (2001), Los modelos cognitivos de aprendizaje de la escritura reconocen en general tres estrategias:

- Estrategia logográfica consiste en el aprendizaje de memoria, del trazado de algunas letras y su secuencia. El aprendizaje de esta estrategia tiene lugar cuando el niño se lo induce a copiar con frecuencia una misma palabra, generalmente su nombre o palabras familiares.
- Estrategia analítica o alfabética implica la realización de un análisis segmental de la palabra y el uso del conocimiento de las correspondencias sonido-grafía. El estudiante se repite a sí mismo la palabra, la va analizando sonido por sonido y, de acuerdo con sus conocimientos de las correspondencias y de los sonidos que logra deslindar, podrá producir escrituras más o menos completas.

- Estrategia ortográfica consiste en el análisis- no fonológico- de las unidades ortográficas componentes de la palabra.

Para la escritura correcta del idioma español se debe tomar en cuenta la ortografía.

- La ortografía para escribir correctamente el idioma español.

De acuerdo a la Real Academia Española (2010), “La ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua” (p. 4).

Según Ávila (2008) “Ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua. La palabra ortografía viene del griego, a través del latín *ortographia*, mediante la unión de dos elementos, *orto*, que significa “correcto”, y *grafía*, que significa “escritura” (p. 1).

Lo que la Real Academia Española cree, con todas las Academias asociadas, es que un código tan ampliamente consensuado merece respeto y acatamiento, porque, en última instancia, los hispanohablantes hemos de congratularnos de que nuestra lengua haya alcanzado con él un nivel de adecuación ortográfica que no muchos idiomas poseen. Pueden existir dudas para un oyente en el momento de elegir el signo que corresponde a tal sonido en una voz determinada, pero no existe prácticamente nunca problema a la hora de reproducir oralmente el sonido que le corresponde a cada letra, en cada situación, según las reglas establecidas. Y eso, en un mundo intercomunicado por distintos sistemas de signos, es un bien impagable, aunque, por supuesto, pueda ser mejorado.

Camps, Milian, Bigas, Camps y Cabre (1993), El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, en su edición de 1970, define la ortografía como “Parte de la gramática, que enseña a escribir correctamente por el acertado empleo de las letras y de los signos auxiliares de la escritura” (p. 7).

Según esta definición, el alcance de la ortografía es considerable, porque supera el nivel estricto de la correspondencia entre sonido y letra; especifica claramente que la representación del nivel suprasegmental es también objeto de la ortografía.

Hay dos aspectos de la anterior definición que son fundamentales para situar la función y el valor de la ortografía: el concepto de corrección en relación a una norma y el lugar que ocupa en el conjunto de la gramática.

La noción de corrección presupone la existencia de una norma que regula la transcripción gráfica y que es aceptada por todos los hablantes de la lengua.

#### Funciones de la ortografía

Las funciones más importantes de un código gráfico, según los autores citados anteriormente, pueden analizarse en dos planos:

- El plano lingüístico y comunicativo: el sistema ortográfico asegura la transmisión íntegra y no ambigua de los enunciados escritos ...
- En el plano sociológico: la ortografía es una convención necesaria para todos los miembros de una comunidad lingüística; el dominio de esa técnica consolida, en los individuos, la pertenencia al grupo, y a la vez, es un signo de la cultura del entorno.

Por lo tanto, es necesario que sigamos las normas de la correcta escritura cuando a ortografía nos referimos.

### Reglas ortográficas.

Según el Currículo Nacional Base (2011) en el indicador de logro que respecta a ortografía dice: “Aplica normas de ortografía literal, puntual, y acentual propias del español” (p. 59).

Lo anterior pone de manifiesto la importancia de desarrollar en el estudiante estrategias que pueda poner en práctica en el proceso educativo al momento de redactar diferentes textos.

Ferreiro y Gómez (2002) en su libro indican lo siguiente:

La ortografía consiste en un sistema de grafemas, habitualmente llamados letras, que tienen una variedad de formas y estilos, ésta también incluye las reglas ortográficas y de puntuación mediante las cuales las letras pueden combinarse para representar los sistemas fonéticos, morfofonémicos, morfémicos, sintácticos y pragmáticos del lenguaje (p. 19).

- Fundamentos teóricos de la ortografía

Gutiérrez (2010), nuestra ortografía es un sistema de sistemas, es decir, una totalidad que articula e integra otras estructuras de menor alcance. Todo sistema está formado por un conjunto limitado de unidades básicas que se combinan y articulan en unidades superiores siguiendo unas reglas de formación también finitas. Nuestra ortografía es una estructura formada por: el sistema de las letras o grafemas, el sistema de la acentuación gráfica, el sistema de los signos de puntuación, el sistema de las minúsculas y mayúsculas.

De acuerdo a la Real Academia Española (2010), como en otros muchos idiomas; la escritura española representa la lengua hablada por medio de letras y de otros signos gráficos.

En su intención original, el abecedario o serie ordenada de las letras de un idioma constituye la representación gráfica de sus fonemas usuales, es decir; de los sonidos que de modo consciente y diferenciador emplean los hablantes. Una ortografía ideal debería tener una letra, y solo una, para cada fonema, y viceversa.

Pero tal correspondencia, por motivos históricos y de diversa índole, no se produce en casi ninguna lengua, aunque el español es de las que más se aproximan a ese ideal teórico. Como las demás lenguas románicas, el español se sirvió básicamente desde sus orígenes del alfabeto latino, que fue adaptado y completado a lo largo de los siglos. El abecedario español quedó fijado, en 1803, en veintisiete letras (27 letras), cada una de las cuales puede adoptar la figura y tamaño de mayúscula o minúscula.

He aquí sus formas y nombres:

A a B b C c Ch ch D d E e F f G g H h I l J j K k L l Ll ll  
 a be ce che de e efe ge hache i jota ka ele elle  
 M m N n Ñ ñ O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z  
 eme ene eñe o pe cu erre ese te u uve uve doble equis eye zeta  
 En realidad; ch y ll son dígrafos, signos ortográficos compuestos de dos letras.

- Sílaba

La Real Academia Española (2010), la sílaba es una unidad lingüística estructural de carácter fónico formada generalmente por un conjunto de fonemas sucesivos que se agrupan en la pronunciación en torno a un elemento de máxima sonoridad, que en español es siempre una vocal.

Por su acento las sílabas se clasifican

Tónicas: es la sílaba que se pronuncia con mayor intensidad dentro de una palabra, en algunos casos se representa mediante un signo gráfico, la tilde.

Átonas: se pronuncia con menos intensidad dentro de una palabra.

- Acento

Nogueira (2003) "Lo que se llama habitualmente "acento" designa la mayor intensidad con la que se pronuncia una sílaba en relación con las otras dentro de una palabra" y puede ser prosódico y ortográfico.

- Tilde diacrítica

Dávila y Cifuentes (2001) "Se utiliza para distinguir dos palabras que se escriben igual, pero tienen significados diferentes" (p. 23).

#### Tilde Diacrítica

Él	Pronombre	El	Artículo
Tú	Pronombre	Tu	adjetivo posesivo
Mí	Pronombre	Mi	adjetivo posesivo
Sí	adverbio afirmativo	Si	Conjunción
Más	Adverbio	Mas	Conjunción
Sé	Verbo	Se	Pronombre
Dé	Verbo	De	Preposición
Té	Sustantivo	Te	Pronombre
Aún	adverbio de tiempo	Aun	adverbio de cantidad
Sólo	Adverbio	Solo	Adjetivo
Éste, ése, Aquél	Pronombre	Este, ese, aquel	Adjetivo
Qué, quién, cuál	Pronombre interrogativo	Que, quien, cual	Pronombre relativo
Dónde, cuándo, cómo	Adverbio interrogativo	Donde, cuando, como	Adverbio relativo.

Fuente: Elaboración propia.

- Uso de las letras mayúsculas

De acuerdo a Dávila y Cifuentes (2001), obligatoriamente se escriben con mayúscula las siguientes palabras:

La primera palabra de todo escrito.

Después del punto.

Todos los nombres propios de personas, apellidos y sobrenombres.

En las palabras que se refieren a atributos divinos.

En palabras que van al principio de un párrafo.

En nombres propios de animales, ciudades, astros, constelaciones, así como geográficos.

En la primera palabra del título de un libro, película o artículo.

En nombres de celebraciones.

En las formas abreviadas.

En las palabras que forman parte del título de autoridades.

En la primera palabra después del encabezado de una carta.

En la primera palabra de una cita textual.

También se deben tildar las mayúsculas cuando lo requieran, pues deben llevar el acento que las reglas generales exijan con el propósito de evitar la lectura incorrecta en cualquier palabra.

Lo anterior, pone de manifiesto la importancia del uso de las mayúsculas en los diversos textos que se escriben ya que de esto depende la claridad del mensaje.

- Letras equívocas

Moreno (2008), en la lengua española que se usa en Guatemala, existen 27 letras que corresponden solo a 22 sonidos. Por lo tanto, una misma letra representa dos o más sonidos y cuyo uso verdadero es algo difícil. Que reglas generales se darán para el uso de estas voces cuyas letras son equívocas.

B, V sonido (B), C, S, Z sonido (S), X sonido (KS, J, SH), G, J sonido (J)

Y, LL sonido (Y) y H sonido (0) ausencia de sonido.

### Reglas ortográficas del uso de letras equívocas

	Regla Ortográfica	Ejemplo	Excepciones
B	1. Se escribe b antes de las consonantes l y r. 2. Se usa b, con bi, bis, biz al comienzo de palabras que significan dos. 3. Las palabras que empiezan con bio, con el significado de vida; bibli (libro), bu, bur, bus, se escriben con b.	cebra habla bimestre bizcocho biografía, buscar, biblioteca, buque. sombra	

	<p>4. Se escribe b después de m.</p> <p>5. Se escribe b en las palabras que empiezan con abs, obs, sub.</p> <p>6. Se usa b en las palabras terminadas en bilidad, bundo y bunda.</p>	<p>abstracto</p> <p>sensibilidad</p>	
V	<p>1. Se usa v después de las sílabas pre, pri, pro.</p> <p>2. Se utiliza v en adjetivos terminados en avo, evo, ivo y sus formas femeninas.</p> <p>3. Se usa v en palabras que empiezan con eva, eve, evi, evo.</p> <p>4. Se escribe v, después de ol.</p>	<p>prevalecer, privado</p> <p>octavo, nuevo</p> <p>evasión, evento</p> <p>olvidar, polvo</p>	
C	<p>1. En las palabras que terminan en ancia, encia, uncia, uncio.</p> <p>2. En las palabras que terminan en ción y que se derivan de palabras que terminan en to y do.</p> <p>3. Las palabras que terminan en z cambian ésta por una c en plural.</p> <p>4. Se escribe con c las palabras terminadas en cida (cuando significa "matar").</p> <p>5. Se usa c con todas las palabras que empiezan con circu.</p> <p>6. Se escribe con c el infinitivo de los verbos terminados en cer, cir.</p> <p>7. Se usa c en los infinitivos de los verbos terminados en ciar.</p>	<p>abundancia, pronuncio</p> <p>bendito = bendición</p> <p>luz = luces</p> <p>infanticida, parricida</p> <p>circuito</p> <p>convencer, traducir</p> <p>acariciar, anunciar</p>	
S	<p>1. En las terminaciones ense, enso, ensa.</p> <p>2. En las terminaciones esca, esco, isco, usca, de sustantivos y adjetivos.</p> <p>3. En los adjetivos terminados en oso, osa.</p> <p>4. En palabras que empiezan con dis, des, tras, trans.</p>	<p>canadiense, inmensa</p> <p>fresca, burlesco</p> <p>cariñoso, hermosa</p> <p>distante, trasladar</p>	
Z	<p>1. En los sustantivos y adjetivos terminados en az, oz, anza.</p> <p>2. En palabras terminadas en azgo, excepto: rasgo, trasgo.</p> <p>3. En aumentativos terminados en azo.</p> <p>4. En los sustantivos abstractos y patronímicos terminados en ez, eza, az.</p> <p>5. En la mayoría de palabras terminadas en iz, izo, za.</p>	<p>fugaz veloz</p> <p>enseñanza</p> <p>compadrazgo</p> <p>rodillazo juegazo</p> <p>timidez belleza</p> <p>voraz</p> <p>lombriz chorizo</p> <p>primeriza</p>	<p>rasgo, trasgo.</p>
G	<p>1. La g suena como (g) antes de las vocales a, o, u. Para obtener ese mismo sonido antes de e, i, se agrega u: gue, gui.</p> <p>2. Se usa g después de las sílabas al, an, ar.</p> <p>3. En las palabras que empiezan con geo, gim, gest, legi.</p>	<p>galope gobierno</p> <p>gusano juguete</p> <p>guitarra</p> <p>álgebra ángel</p> <p>Argentina</p>	

	4. Se escribe g antes de l, r.	geología gesto legionario glucosa congreso.	
J	1. En las palabras que comienzan con aje, eje, adj, obj. 2. Antes de las vocales a, o, u, cuando se requiera el sonido fuerte. 3. En los tiempos de los verbos cuyo infinitivo termina en –jear 4. En los verbos terminados en decir, ducir, traer, cuando se conjugan en pretérito de indicativo, y en pretérito futuro de subjuntivo. 5. En las palabras terminadas en – jero, jera, jería.	ajedrez ejecutar adjetivo objeto jamás joven junio  flojea hojear  dije reduje traje  jero, jera, jería.	
LL	1. Al inicio de palabras como: 2. Se utiliza en palabras intermedias como: 3. En la última sílaba de las palabras. 4. En los diminutivos terminados en illo, illa.	llamar llegar llover lluvia bullicio tullido ametrallar platillo camilla	
Y	1. En el presente y pretérito de indicativo de los verbos terminados en –uir. 2. En palabras que llevan el grupo yec. 3. En palabras iniciadas con yer. 4. Al final de la palabra cuando termina en un diptongo o triptongo. 5. La conjunción copulativa.	Destruir= destruyo trayecto yerno Uruguay convoy Juan canta y María baila.	
	Regla Ortográfica	Ejemplo	Excepciones
H	1. En palabras que empiezan por hecta, helio, hepta, hexa, hetero, hidr, hiper, hipo, hisp y homo. 2. Al formar palabras anteponiendo partículas como: mal, a, anti, sobre, re, des. 3. Los tiempos de los verbos haber y hacer.	hectárea, heptágono, hexagonal, hipersensible, hipotermia. malhumorado, ahumado, antisocial. hago hube	
X	1. Las palabras que empiezan con los grupos de letras exa, exe, exi, exo, exu. 2. Los vocablos que empiezan con los grupos de letras ex y extra. 3. Algunas palabras que se escribe con x no siguen ninguna regla.	examen, exento, éxito, exótica, exultante. excavar extraordinario. taxi oxígeno	

Fuente: Elaboración propia.

## Signos de puntuación

Según Mogollón (1995) los signos de puntuación ayudan a entender correctamente el contenido de los textos; sin embargo, es preciso saber utilizarlos, ya que con sólo cambiar o suprimir un signo de puntuación puede variar el significado de toda una oración. Por ello es necesario poner en práctica el uso correcto de los signos de puntuación utilizando las reglas establecidas para ello.

Los signos más comunes son:

- La coma (,).

Se utiliza en los siguientes casos.

Para separar los diferentes elementos de una serie de palabras.

Ejemplo: Algunas frutas como: melón, papaya, naranja...

Para aislar una aclaración que se inserta en la oración.

Ejemplo: El clima del mundo, según los expertos, sufrirá importantes cambios.

Para indicar la ausencia de un verbo.

Ejemplo: Claudia llevó rosas; Carlos, una caja con dulces.

Para introducir en una oración expresiones como, es decir, por último, en efecto, en fin, por tanto, desde luego.

Ejemplo: La máquina, desde luego, tenía buen aspecto.

- Punto y coma (;)

Sus normas son las siguientes:

Para separar enumeraciones que incluyen comas.

Ejemplo: Por lo general, los espejos no tienen muchos escrúpulos; es sabido que reflejan al primero que pasa.

Cuando se separan frases y oraciones largas.

Ejemplo: La casa era grande; cualquier habitación podía resultar cómoda.

Antes de las conjunciones adversativas (pero, sino, mas, aunque, sin embargo) cuando separan oraciones de alguna extensión.

Ejemplo: No metió un solo gol; sin embargo, permanecerá en el equipo.

- Punto (.)

Indica una pausa mayor que se hace al final de una oración o de un texto. Existen tres clases de punto: punto y seguido, punto y aparte y punto y final.

Punto y seguido: separa oraciones que tratan del mismo tema.

Ejemplo: Llevamos un rato dormidos, cuando se escuchó un terrible ruido. Bajamos apresuradamente y nos encontramos con que unos frascos cayeron del estante.

Punto y aparte: separa dos párrafos.

Punto y final: se escribe para concluir la escritura de un texto.

- Dos puntos (:)

Se utilizan antes de una cita textual.

Ejemplo: Jesús dijo: “Amados los unos a los otros”.

Después del saludo que encabeza las cartas y otros documentos.

Ejemplo: Querida familia:

Antes de una enumeración y después de las expresiones, por ejemplo.

Ejemplo: El niño comió: frutas, verduras...

- Signos de interrogación (¿?)

Sugieren los cambios de tono inicial y final en la oración interrogativa española, por lo tanto, tienen que aparecer al principio y al final de la interrogación así:

Ejemplo: ¿Qué vas a estudiar tú?

- Signos de admiración (!)

Se usan en oraciones exclamativas.

Así: ¡Bravo, bravísimo! Es usted el hombre que necesitamos.

### Abreviaturas

Según Martínez (2003) abreviatura es la representación gráfica de una o más palabras con menos letras de las que las forman.

La regla de oro de las abreviaturas es usarlas lo menos posible, preferiblemente entre paréntesis o en citas bibliográficas, notas, cuadros y esquemas, pero no al correr del texto, salvo que sean imprescindibles. Algunas abreviaturas, incluso de las muy utilizadas en ciertos textos, pueden en algún contexto prestarse a una interpretación errónea, con más razón las que son poco habituales o están mal formadas.

Muchos lectores carecen de experiencia en la interpretación de abreviaciones, por lo que debe facilitarse la información con los menos tropiezos posibles, como norma general, los textos ordinarios no deberían contener abreviaturas, salvo si se emplean entre paréntesis y que sean de uso frecuente como artículo, capítulo, edición, página.

Los procedimientos de abreviación dan lugar a los siguientes tipos generales de abreviaturas:

- Abreviaturas regulares o por suspensión (apócope), que se forman eliminando la parte final de la palabra, pero conservando de esta más de una letra, como imp. “importe”, deleg. “delegación” o ést. “estética”.
- Abreviaturas convencionales, que se subdividen en: por siglas (apócope), se forman conservando de la palabra solo la inicial como A. “aprobado”.
- Abreviaturas por contracción se forman eliminando varias letras del interior de la palabra, seguidas o alternas: cía. “compañía”

En español todas las abreviaturas deben llevar punto, llamado punto abreviativo.

### Coherencia

Según Paredes, Álvaro, Núñez, y Paredes (2014) argumentan que los textos son actos complejos en los que intervienen numerosos elementos, lingüísticos y no lingüísticos, simplificando, podemos decir que un texto consiste en la transmisión de un mensaje o una idea mediante un conjunto de palabras y oraciones. Ese intercambio se produce entre las personas que se comunican, básicamente el autor y el lector en el caso de la comunicación escrita y el hablante y el oyente en la comunicación oral. Además los textos ocurren en unas circunstancias específicas, en un lugar y un tiempo, que puede ser el mismo para quienes intervienen en el proceso de comunicación o diferente para cada uno de ellos. Todos estos elementos han de ser tenidos muy en cuenta al crear el discurso hablado y, especialmente el escrito.

El mismo autor enumera los requisitos que ha de cumplir un texto para que resulte eficaz:

Ha de ser coherente, lo cual se consigue, entre otras cosas, cuando el autor incluye todas las informaciones necesarias para que el texto se comprenda.

Ha de resultar adecuado, para lo cual ha de cumplir el propósito comunicativo que el autor se haya marcado (informar, pedir datos, presentar una queja...), debe

respetar las conversaciones sociales y discursivas del género que se haya elegido (la carta, la instancia, el acta...), debe usar la modalidad normativa o la variedad de español que exige la situación y el contexto y debe elegir el registro apropiado según el destinatario...

Debe estar bien cohesionado, lo cual implica que el autor haya usado variados procedimientos gramaticales para enlazar las oraciones y las secuencias, que no haya incurrido en contradicciones o ambigüedades

Ha de estar elaborado correctamente, para lo cual ha de respetar las normas de ortografía y gramática y ha de utilizar el léxico con el significado que le corresponde a cada palabra.

Debe tener un buen estilo, es decir, que el léxico sea diverso y preciso, sin repeticiones, que la sintaxis combine estructuras simples y complejas y que sea variada, que utilice recursos para dar mayor brillantez al escrito.

Arroyo (2008) infiere que estudios longitudinales sobre la escritura han demostrado una clara progresión de los patrones gramaticales de los sujetos desde frases simples, afirmativas y literales hasta llegar a una sintaxis elaborada y cohesionada.

Estas operaciones se ven favorecidas si aplican las siguientes estrategias:

Leer, desde edades tempranas, un tipo de texto, de acuerdo con las habilidades y características del sujeto.

Escribir de forma continua, desde los primeros años, para que el escritor novel pueda enfrentarse a la estructuración coherente del texto.

Realizar tareas de escritura de forma continuada y constante, donde sea necesario utilizar diferentes estructuras sintácticas.

Identificar las variantes dialectales de la lengua escrita, para llegar a la alternativa más apropiada para el texto que se está escribiendo.

Comparar estructuras sintácticas y morfológicas de diferentes lenguas donde se identifican universales comunes y patrones diferenciales.

Parece ser indiscutible que la mejor estrategia para mejorar la escritura es la relectura de lo que el propio sujeto ha escrito. Esta relectura se ha de hacer, considerando lo que se ha planificado y, en función de ello, corregir o reeditar el texto.

Albizúrez (1980) expresa: "Gracias a la escritura, nuestros mensajes tienen permanencia y fijeza. Cuando escribimos, podemos revisar una y otra vez el texto, hasta encontrar las palabras que con mayor fidelidad transmiten lo que deseamos comunicar" (p.12). Por otra parte, la revisión permite darles elegancia y belleza a los vocablos, a las oraciones, a los párrafos.

No escribamos con palabras sueltas: debemos escribir formando grupos de palabras a las cuales llamamos oraciones. Las oraciones se combinan entre sí para formar párrafos. Y los párrafos se interconectan para formar textos.

No improvisemos: se debe contar con la información completa que se desea comunicar.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. Mensajes de texto

- Descripción del proceso.

El uso de recolección de resultados, se inicia con una ficha de observación visual dirigida al total de la población compuesta de 106 estudiantes de tercero básico, la cual tiene 6 aspectos a observar:

Tabla No. 1

Aspectos a observar de la ficha visual

Aspectos a observar	SI	NO
1. Se observa en los mensajes de texto el uso de abreviaturas.	68%	32%
2. En la redacción de mensajes de texto suprimen vocales.	77%	23%
3. En los mensajes de texto se observa la sustitución de letras: b, v, s, c, z, h y mayúsculas y minúsculas.	58%	42%
4. Se observa en los mensajes de texto la supresión de signos de puntuación.	87%	13%
5. En los mensajes de texto se observa la sustitución de sílabas por números.	37%	63%
6. Se observa en los mensajes de texto el uso de emoticones.	68%	32%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento aplicado.

En los resultados obtenidos y sintetizados, respecto a la variable mensajes de texto se pudo establecer que los estudiantes de tercero básico cuando escriben mensajes de texto utilizan en un porcentaje del 68% abreviaturas en su escritura debido a que buscan agilizar la comunicación entre ellos.

A sí mismo cabe mencionar que los otros aspectos que se observaron también reflejaron altos porcentajes que confirman la alteración de la escritura correcta del idioma español en los mensajes de texto.

Tabla No. 2

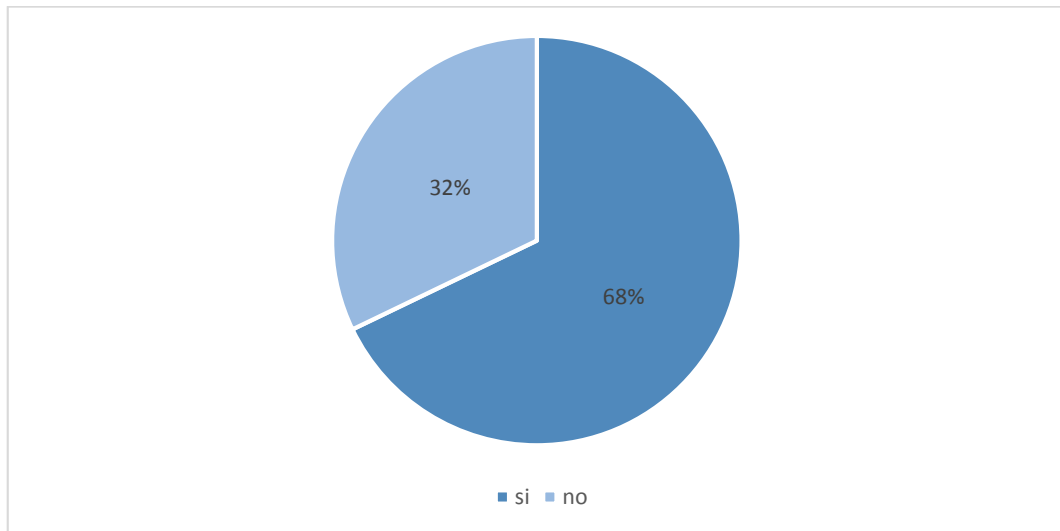
El uso de abreviaturas al escribir mensajes de texto

Uso de abreviaturas en los mensajes de texto	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	68%
No	34	32%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No.2

El uso de abreviaturas al escribir mensajes de texto



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo a la gráfica se observó que el (68%) de los estudiantes al momento de escribir mensajes de texto en el teléfono móvil, utilizaron abreviaturas de forma incorrecta como: q en lugar de que, vdd por verdad etc. Mientras que el otro 32% de los estudiantes no utilizaron las abreviaturas al momento de escribir.

Los datos fueron recopilados con estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una ficha de observación visual utilizando los mensajes de texto que escriben los estudiantes regularmente.

Tabla No. 3

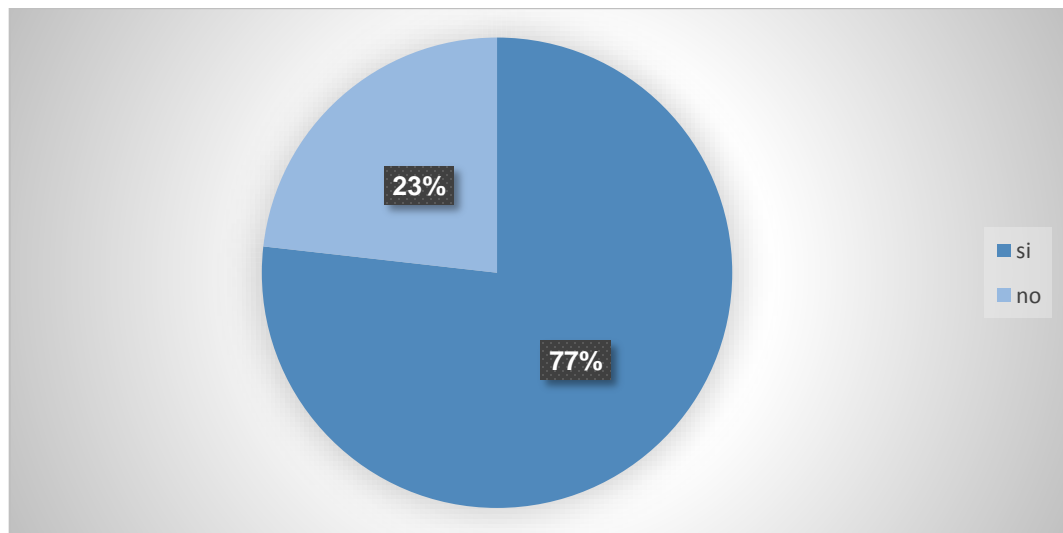
La supresión de vocales al escribir mensajes de texto

Supresión de vocales al escribir mensajes de texto	frecuencia	Porcentaje
Si	82	77%
No	24	23%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados

Gráfica No.3

Supresión de vocales al escribir mensajes de texto.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo a la gráfica se observó que el (77%) de los estudiantes al momento de escribir mensajes de texto en el teléfono móvil suprimen las vocales como: vs por vos, porq por por qué, ps por pues etc. Mientras que el otro 23% de los estudiantes no suprimieron ninguna vocal al momento de escribir.

Los datos fueron recopilados con estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una ficha de observación visual utilizando los mensajes de texto que escriben los estudiantes regularmente.

Tabla No.4

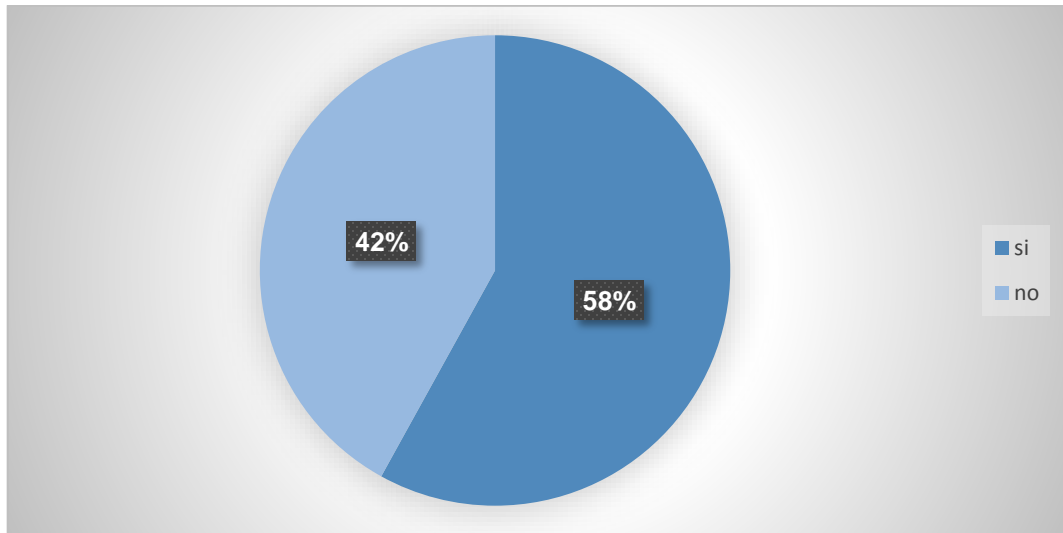
En los mensajes de texto se observa la sustitución de letras: b, v, s, c, z, h; mayúsculas y minúsculas.

En los mensajes de texto se observa la sustitución de letras: b, v, s, c, z, h; mayúsculas y minúsculas.	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	58%
No	44	42%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No.4

En los mensajes de texto se observa la sustitución de letras: b, v, s, c, z, h; mayúsculas y minúsculas.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo a la gráfica se observó que el (58%) de los estudiantes al momento de escribir los mensajes de texto en el teléfono móvil utilizan de forma incorrecta las reglas ortográficas como se observa en los siguientes ejemplos: ablar por

hablar, ago por hago, mushisimo por muchísimo, acaido por ha caído, etc. mientras que el otro 42% de los estudiantes al momento de escribir, si utilizaron de forma correcta las reglas ortográficas.

Los datos fueron recopilados con estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una ficha de observación visual utilizando los mensajes de texto que escriben los estudiantes regularmente.

Tabla No. 5

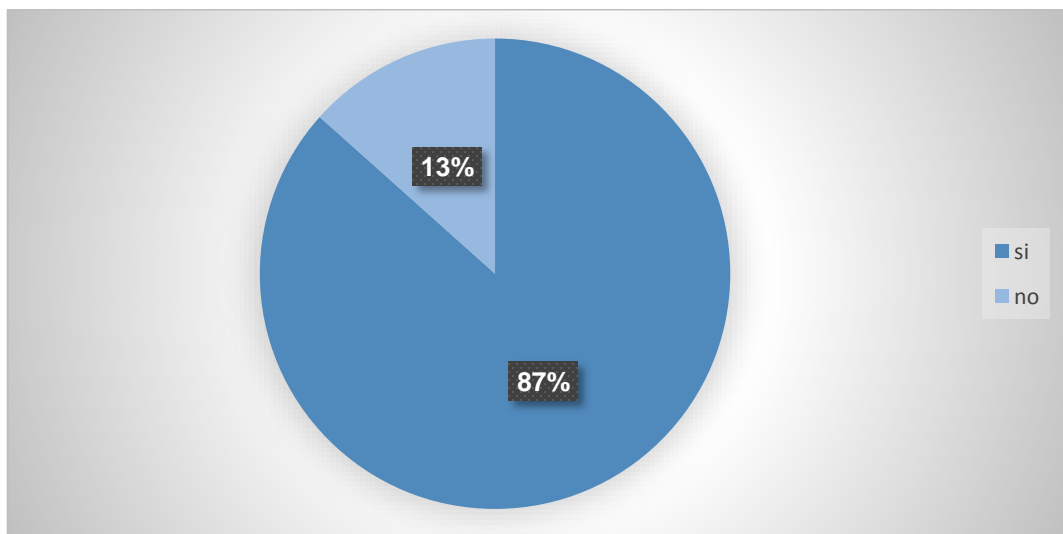
Se observa en los mensajes de texto la supresión de signos de puntuación.

Se observa en los mensajes de texto la supresión de signos de puntuación.	frecuencia	Porcentaje
Si	92	87%
No	14	13%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 5

Se observa en los mensajes de texto la supresión de signos de puntuación.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo a la gráfica se observó que el (87%) de los estudiantes al momento de escribir en el teléfono móvil suprimen los signos de puntuación y cuando los utilizan omiten uno de éstos como el siguiente ejemplo: hola!!, ¿Qué haces, como estas?? Etc. Mientras que solo 13% de los estudiantes utilizan los signos de puntuación de apertura y cierre al momento de escribir.

Los datos fueron recopilados con estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una ficha de observación visual utilizando los mensajes de texto que escriben los estudiantes regularmente.

Tabla No. 6

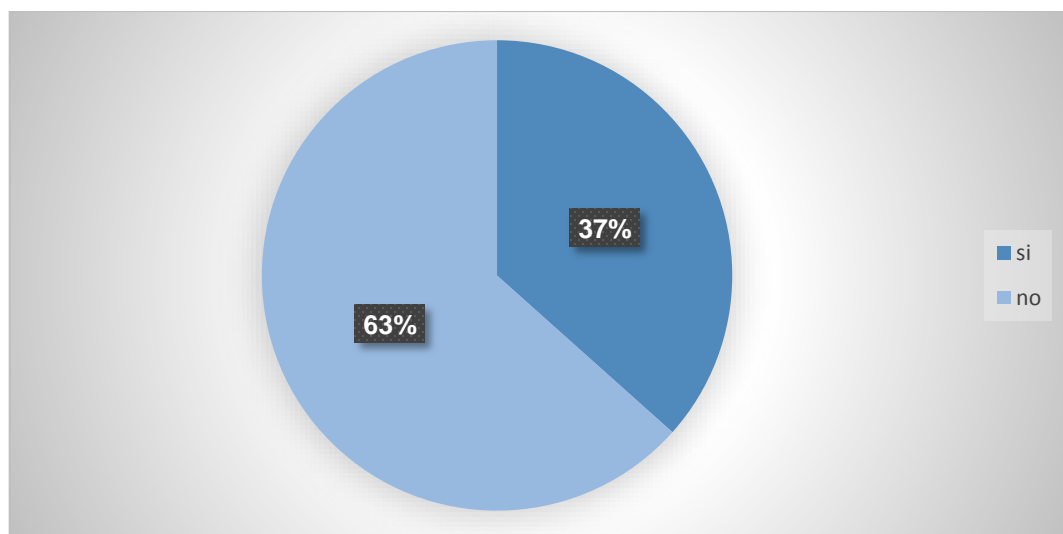
Sustitución de sílabas por números en los mensajes de texto

Sustitución de sílabas por números en los mensajes de texto	frecuencia	Porcentaje
Si	39	37%
No	67	63%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 6

Sustitución de sílabas por números en los mensajes de texto.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo a la gráfica se observó que el (63%) de los estudiantes sustituyen sílabas por números cuando escriben en el teléfono móvil como se observa en los siguientes ejemplos: hela2 por helados,v3ngo por vengo, to2 por todos,s3 por estrés, etc. Mientras que solo 37% de los estudiantes no sustituyen sílabas con números al momento de escribir.

Los datos fueron recopilados con estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una ficha de observación visual utilizando los mensajes de texto que escriben los estudiantes regularmente.

Tabla No. 7

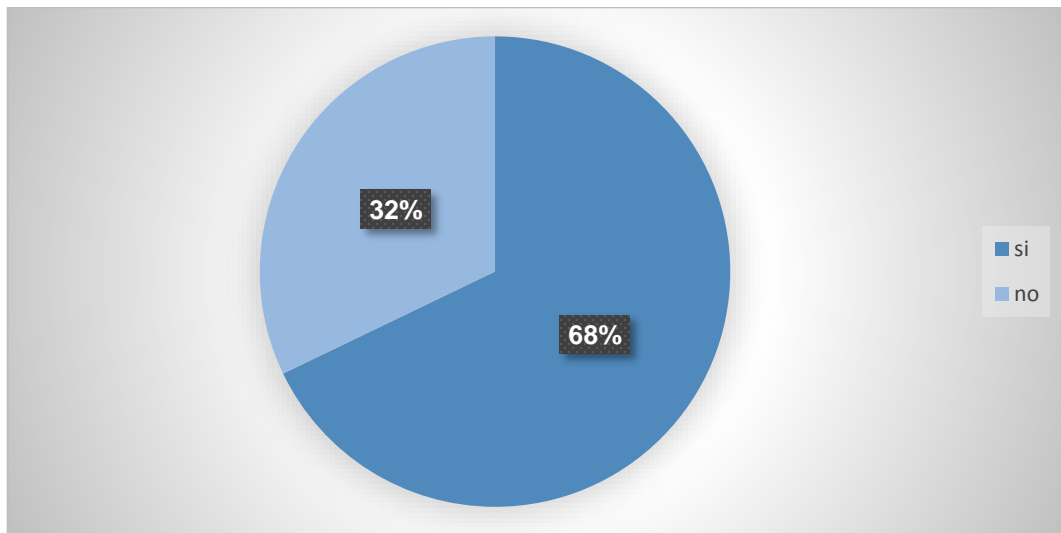
En los mensajes de texto se observa el uso de emoticonos

En los mensajes de texto se observa el uso de emoticonos	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	68%
No	34	32%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 7

En los mensajes de texto se observa el uso de emoticonos



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

En la gráfica 07, se demuestra que el 68% de los estudiantes observados “sí” utiliza emoticones al momento de escribir mensajes de texto, a su vez el 32% de los estudiantes “No” utiliza emoticones.

### 3.2. Escritura correcta del idioma español.

- Descripción del proceso.

El proceso de recolección de resultados de esta variable, se realiza con una prueba escrita de la cual se obtienen los siguientes resultados, con el total de la población compuesta de 106 estudiantes de tercero básico, la cual tiene 4 aspectos a evaluar:

Tabla No. 8

#### Aspectos a observar de la prueba escrita

Aspectos a observar	Siempre	A veces	Nunca
1. ¿Al hacer las tareas escolares, utiliza adecuadamente las reglas ortográficas que regulan la escritura del idioma español entre estas el uso correcto de las mayúsculas?	29%	62%	09%
2. ¿Al redactar textos, utiliza correctamente los signos de puntuación?	65%	12%	23%
3. ¿Al escribir diversos textos utiliza las abreviaturas correctamente?	13%	70%	17%
4. ¿Cuándo escribe textos, los revisa para ver si tienen coherencia?	16%	68%	16%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento aplicado.

En los resultados obtenidos y sintetizados, respecto a la escritura correcta del idioma español se pudo determinar que los estudiantes de tercero básico cuando escriben diversos textos un porcentaje mínimo hacen uso correcto de las diversas reglas ortográficas, para una escritura correcta del idioma español.

Mientras que el alto porcentaje que cubre las respuestas de a veces o nunca no hacen uso correcto de las normas del idioma español, provocando con ello la alteración de la correcta escritura.

Tabla No. 9

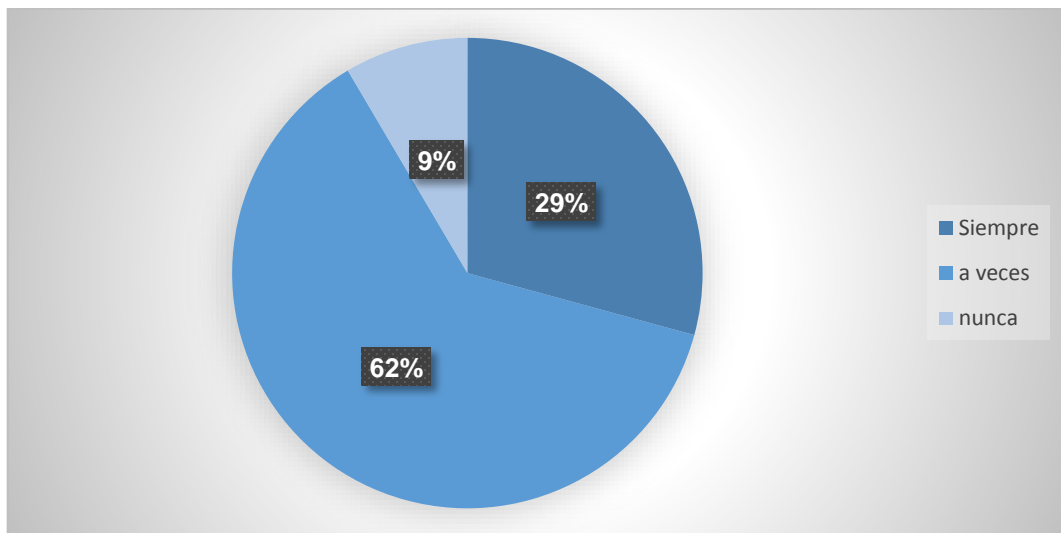
Al hacer las tareas escolares, utiliza adecuadamente las reglas ortográficas que regulan la escritura del idioma español entre estas el uso correcto de las mayúsculas.

Al hacer las tareas escolares, utiliza adecuadamente las reglas ortográficas que regulan la escritura del idioma español entre estas el uso correcto de las mayúsculas.	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	29%
a veces	66	62%
nunca	9	9%
total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 9

Al hacer las tareas escolares, utiliza adecuadamente las reglas ortográficas que regulan la escritura del idioma español entre estas el uso correcto de las mayúsculas.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Se recopilaron datos en el Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, en el cual se evaluó. Si los estudiantes utilizan al hacer sus tareas escolares las reglas ortográficas del idioma español entre estas el uso correcto de las letras

mayúsculas, habiendo logrado determinar que la gran mayoría no cumple con este aspecto ortográfico.

La gráfica 09, demuestra que el 62% de los estudiantes “a veces” utilizan las letras mayúsculas al momento de realizar las tareas escolares, el 29% de los evaluados “siempre” utilizan adecuadamente las letras mayúsculas al hacer sus tareas escolares y el 9% contestaron que “nunca” las utilizan.

Tabla No. 10

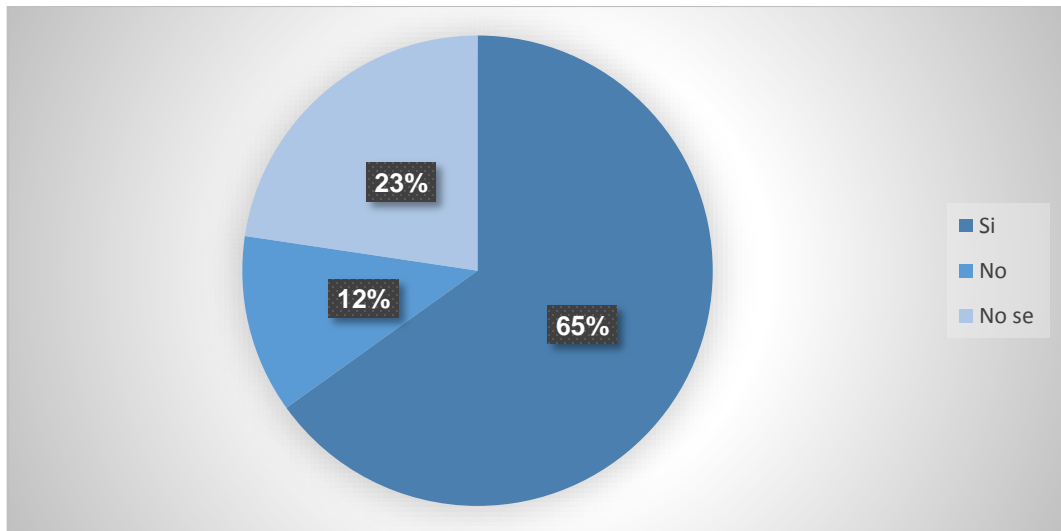
Al redactar textos, utiliza correctamente los signos de puntuación

Al redactar textos, utiliza correctamente los signos de puntuación	frecuencia	Porcentaje
Si	69	65%
No	13	12%
No se	24	23%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 10

Al redactar textos, utiliza correctamente los signos de puntuación



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Se recopilaron datos en el Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante prueba escrita en la cual se logró determinar que según su criterio utilizan adecuadamente los signos de puntuación.

En la gráfica 10, se muestra que el 65% de los estudiantes siempre utilizan signos de puntuación, mientras que el 12% de los estudiantes a veces utiliza los signos de puntuación y un 23% de los estudiantes nunca los utilizan.

Tabla No. 11

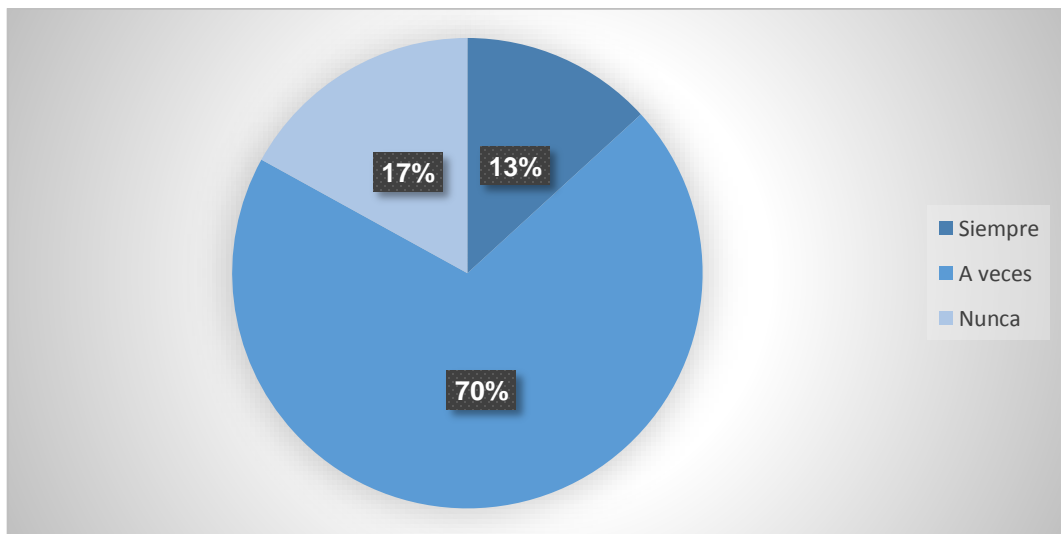
Al escribir diversos textos utiliza las abreviaturas correctamente.

¿Al escribir diversos textos utiliza las abreviaturas correctamente?	frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	13%
A veces	74	70%
Nunca	18	17%
Total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 11

Al escribir diversos textos utiliza las abreviaturas correctamente.



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Se recopilaron datos en el Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, mediante una prueba escrita en la cual se les preguntó a los estudiantes si al escribir diversos textos utilizaban correctamente las abreviaturas.

En la gráfica 11, se muestra que el 70% de los estudiantes “a veces” utilizan correctamente las abreviaturas en los textos, el 17% considera que “nunca” utiliza correctamente las abreviaturas y el 13% contestó que “siempre”.

Tabla No. 12

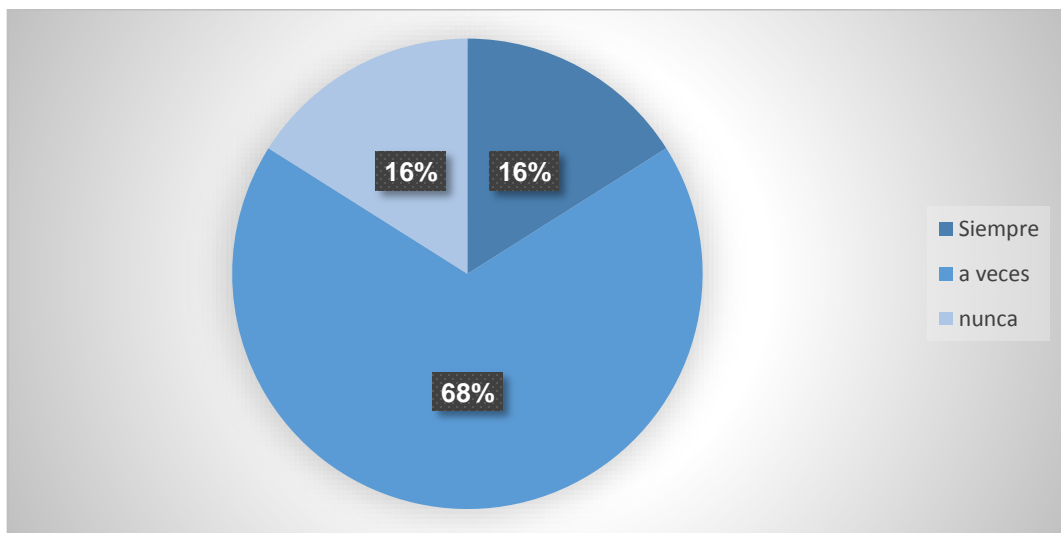
Al escribir textos, los revisa para ver si tienen coherencia

¿Cuándo escribe textos, los revisa para ver si tienen coherencia?	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	16%
a veces	72	68%
nunca	17	16%
total	106	100%

Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Gráfica No. 12

Al escribir textos, los revisa para ver si tienen coherencia



Fuente: Elaboración propia con base a instrumentos aplicados.

Se recopilaron datos en el Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) San Luis, en el cual se evaluó. Si los estudiantes cuando escriben textos los revisan para ver si tienen coherencia.

El tamaño de la población fue de 106, los cuales todos eran estudiantes de tercero básico. En la gráfica 10, se demuestra que el (68%) de los estudiantes a veces revisan si sus textos tienen coherencia, el 16% de los encuestados contestó que siempre revisan sus textos y el otro 16% manifestó que nunca revisa sus textos cuando escribe para ver si tienen coherencia.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Mensajes de texto.

En los resultados de mensajes de texto que escriben los estudiantes de tercero básico del nivel medio que se describen en la tabla No. 2, se observa que el 68% de los estudiantes no escriben correctamente ya que utilizan abreviaturas de forma incorrecta como: q en lugar de que, mientras que el 32% de los estudiantes si utilizan correctamente las abreviaturas.

En cuanto a la influencia de los mensajes de texto en la escritura, es importante señalar que en los últimos años se ha precipitado los avances en telecomunicaciones, la telefonía móvil que ha venido multiplicando su cantidad de usuarios entre estos la mayoría adolescentes, que se comunican a través de mensajes de texto WhatsApp en donde se altera muchas veces la escritura, tal como lo afirma Martínez (2014) en una de sus conclusiones de su estudio que confirma el bajo nivel académico de los escolares encuestados en cuanto a la producción escrita.

Así mismo en la tabla y figura No. 3, se observa que el 77% de los estudiantes cuando escriben mensajes de texto suprimen vocales dejando con esto palabras mutiladas que dificultan su comprensión y sólo el 23% escriben bien.

Con esto se vulnera las mínimas condiciones de textualidad, cohesión y coherencia. Según Vanegas (2014) en su investigación concluye que en cuanto a los aspectos semánticos y sintácticos es frecuente encontrar en discursos escritos

en dichas redes sociales carentes de coherencia y cohesión, palabras aisladas (...).

En la tabla y gráfica No. 4 se observa que el 58% de los estudiantes sustituyen letras: b, v, s, c, z, h; mayúsculas y minúsculas y el 42% si utilizan correctamente estas letras, por lo que se pudo establecer que más de la mitad no utilizan las reglas ortográficas en los mensajes de texto cuando escriben.

Cabe hacer la observación que, en el Currículo Nacional Base del Ministerio de Educación (2011) están contempladas las normas ortográficas para el uso de las letras equívocas, por lo que como docentes se deben dar reglas claras de cómo utilizarlas tanto en textos en clase como en mensajes de texto en los teléfonos móviles.

Con relación a la tabla y figura No. 5; Las características más relevantes de los mensajes de textos de estudiantes de tercero básico en la ficha de observación visual establece que el 87% suprime signos de puntuación ya que a veces los colocan sólo al inicio o al final, por lo que incurren en mal empleo de éstos, el 13% si los utiliza correctamente.

Según Mogollón (1995) los signos de puntuación ayudan a entender correctamente el contenido de los textos; sin embargo, es preciso saber utilizarlos, ya que con sólo cambiar o suprimir un signo de puntuación puede variar el significado de toda una oración.

En la tabla y figura No. 6 en los mensajes de texto escritos por los estudiantes de tercero básico se observó que el 63% de éstos sustituye sílabas por números y el 37% escribe correctamente los mensajes de texto. Con esto se establece que este es un factor determinante en la alteración de la escritura correcta del idioma español. Algunos ejemplos son: hela2, to2, v3engo etc.

Por último, en la tabla y figura No 7 se estableció que el 68% de los estudiantes de tercero básico cuando escribe mensajes de texto utiliza emoticones para comunicarse y el 32% no los utiliza, por lo que la escritura del idioma español va acompañada con emoticones.

Martos (2016) en su estudio infiere que los emoticones y la comunicación no verbal también existe sin tener presente a nuestro interlocutor. Aunque, por otro lado, sabemos que es indispensable a través de las expresiones de la cara, la entonación de las palabras o las distancias, para poder identificar sentimientos o estados de ánimo en la otra persona.

#### **4.2. Escritura correcta del idioma español.**

Escritura significa acción y efecto de escribir correctamente utilizando la normativa del idioma.

En los resultados obtenidos según prueba escrita realizada a los estudiantes de tercero básico, del nivel medio se determina la forma en que utilizan las reglas ortográficas en la escritura del idioma español, dentro de los cuales se evaluó el aspecto relacionado al uso de letras mayúsculas del cual se obtuvo que el 29% siempre utilizan las letras mayúsculas, el 62% a veces y el 9% nunca las utilizan.

Dávila y Cifuentes (2001) enlista las reglas que se deben utilizar para escribir las letras mayúsculas correctamente, lo cual facilita la claridad del mensaje.

En el segundo aspecto consistente en los signos de puntuación los resultados fueron: el 65% si los utiliza correctamente, el 12% no utiliza signos de puntuación y el 23% no sabe si los utiliza. Vanegas (2014) en su estudio “La escritura y las Redes Sociales”... en una de sus conclusiones menciona que es frecuente encontrar discursos escritos en dichas redes carentes de coherencia y cohesión,

palabras y oraciones aisladas, ausencia total de signos de puntuación y acentuación de las palabras, poco se tiene en cuenta las reglas ortográficas.

En el tercer aspecto referente al uso correcto de abreviaturas en textos se tiene los siguientes resultados donde se puede observar que el 13% de los estudiantes siempre utilizan abreviaturas correctamente en los textos que escriben, el 70% a veces utiliza abreviaturas correctamente y el 17% nunca utiliza correctamente las abreviaturas en los textos.

Albizúrez (1980) expresa “Gracias a la escritura, nuestros mensajes tienen permanencia y fijeza. Cuando escribimos, podemos revisar una y otra vez el texto. Hasta encontrar las palabras que con mayor fidelidad transmiten lo que deseamos comunicar” (p.12).

En el cuarto aspecto evaluado relacionado a la revisión de la coherencia de los textos escritos por los estudiantes se obtuvo que: el 16% siempre revisa sus textos después de escribirlos para ver si tienen coherencia, el 68% a veces y el 16% nunca.

Según Paredes, Álvaro, Nuñez y Paredes (2014) argumentan que los textos son actos complejos en los que intervienen numerosos elementos, lingüísticos y no lingüísticos, ya que consiste en la transmisión de un mensaje mediante un conjunto de palabras y oraciones.

Luego de los análisis realizados a los aspectos descritos anteriormente se puede determinar que los estudiantes de tercero básico del nivel medio, con relación a la correcta escritura del idioma español presenta deficiencias toda vez que hacen uso incorrecto en las letras mayúsculas, confunden las letras equívocas, suprimen signos de puntuación provocando con ello una escritura alterada.

Según lo señala Ruíz (2009) cuando se llevan a cabo estudios sobre las circunstancias de la escritura en situación escolar suele ponerse de manifiesto que existe una fuerte disociación entre las tareas de escritura de la clase de lengua y el tipo de escritura reflexiva (aprender a escribir y aprender acerca de lo que se escribe) y transaccional (relación lector-texto) que el alumno necesita desarrollar para aprender.

Este trabajo aporta información de interés para los investigadores posteriores de Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura que quieran abordar la temática con respecto a la alteración de la escritura, para los docentes de Educación Básica; conocer las estrategias, los conocimientos y dificultades de los alumnos ya que son cuestiones de gran interés dentro del campo de la Didáctica de la enseñanza de la escritura. Para las autoridades educativas es importante conocer aspectos de la metodología y el grado de profundidad con que se deben enseñar los contenidos declarativos con respecto a la normativa empleada para una escritura correcta y se desarrollen estrategias para que el estudiante utilice correctamente los fonemas al momento de escribir en diversos contextos.

Finalmente, es necesario recordar que un elemento clave para mejorar el aprendizaje de la escritura es el docente, según lo señala Suares (2015) en una de sus conclusiones, la investigación en el ámbito de la escritura y su enseñanza ha realizado aportes importantes (aplicados y en espera de ser aplicados) que los docentes pueden aprovechar para ayudar a que los estudiantes se formen como escritores competentes.

Así, la escritura correcta del idioma español de los estudiantes de tercero básico se caracteriza por: tener grado dificultad en relación a utilizar correctamente las letras mayúsculas, letras equívocas, signos de puntuación y redacción. Demostrando con esto que se debe reforzar la enseñanza - aprendizaje de éstas,

para que sean aplicadas en los textos, pues su desconocimiento dificulta al momento de escribir y aplicarlos.

Con los resultados de los instrumentos de evaluación se establece la complejidad con que escriben los mensajes de texto los estudiantes de tercero básico del INEB San Luis.

## CONCLUSIONES

- Se estableció que los estudiantes de tercero básico cuando escriben mensajes de texto utilizan: abreviaturas, suprimen vocales, signos de puntuación, sustituyen sílabas por números y usan emoticones alterando con esto la escritura del idioma español.
- Se determinó que los estudiantes de tercero básico del nivel medio no utilizan correctamente las reglas ortográficas en la escritura del idioma español, provocando con ello la alteración del idioma.
- Se propone una campaña comunicacional para fomentar e incentivar el uso correcto del idioma español a través de diversas estrategias que puedan ser realizadas dentro del mismo centro educativo.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar actividades de aprendizaje que incentiven a los estudiantes en la lectura, para que utilicen correctamente las abreviaturas en los mensajes de texto, escriban palabras completas sin suprimir vocales, signos de puntuación, escriban palabras correctas sin sustituir sílabas por números. Y con esto obtener una escritura correcta del idioma español cuando escriba mensajes de texto.
- Se recomienda crear una biblioteca en el centro educativo, para fomentar en los estudiantes lectura libre y así ampliar su vocabulario; esto le servirá para utilizar correctamente las reglas ortográficas como: uso de letras mayúsculas, letras equívocas, signos de puntuación y redacción de textos. En la escritura del idioma español.
- Se recomienda crear una campaña comunicacional en la que se incentive el uso correcto de la escritura del idioma español realizando: presentaciones en PowerPoint, colocación de mantas que promocionan el uso correcto de la escritura del idioma español; creación de un canal en You Tube donde se promocionen videos que tengan relación con la escritura.

## REFERENCIAS

### a) Libros

Alvarado, M. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA.

Albizúrez, F. (1977). *Manual de Comunicación Lingüística*. Guatemala: Editorial Universitaria.

Albizúrez, F. (1980). *Manual de Comunicación Lingüística*. Guatemala: Editorial Universitaria.

Arroyo, R. (2008). *Desarrollo Metacognitivo y Sociocultural de la Composición Escrita*. Granada: Editorial Nativola.

Ávila, F. (2003). *Ortografía española*. Bogotá: Editorial Norma.

Bustos, J. (2003). *Estudios ofrecidos al profesor José Jesús Bustos Tovar*. España: Editorial Complutense, S. A.

Camps, A., Milián, M., Bigas, M., Camps, M., & Cabré, P. (1997). *La Enseñanza de la Ortografía*. Barcelona: Editorial GRAÓ.

Cassany, D. (1987). *Describir el Escribir*. Recuperado de <https://bit.ly/2N8d5oP>.

- Castelló, M. (2009). *La Psicología del Aprendizaje Universitario de la Adquisición de Conocimientos a la Formación en Competencias*. Editor Morata.
- Dávila, E., & Cifuentes, C. (2001). *Ortografía Plan Básico*. Guatemala: Editorial Kamar, S, A.
- Escobar, E. (2003). *Lenguaje*. Guatemala: Editorial Santillana.
- Ferreiro, E., & Gómez, M. (2002). *Nuevas Perspectivas Sobre los Procesos de la Lectura y Escritura*. México: Editorial Siglo Veintiuno.
- González, A., González, J., & Batres, A. (2003). *Comunicar*. Guatemala: Editorial Santillana.
- Guardia, N. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Panamá: Editorial Editorama, S. A.
- Gutiérrez, S. (2010). *Presentación de la Ortografía de la Lengua Española*. Recuperado de <https://bit.ly/2tHKY6W>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editores, S.A. DE C.V.
- Inmaculada, M., Varela, L. (2012). *De lo necesario a lo inevitable. Casi dos décadas de código SMS*. España: Editorial Universidad de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico.
- Martínez, J. (2003). *Manual de Estilo de la Lengua Española*. España: Ediciones Trea, S. L.
- Mogollón, M. (1995). *Español Tercer Curso*. Guatemala: Editorial Santillana.

Moreno, S. (2008). Destreza Ortográfica. México: Editorial Santillana.

Nogueira, S. (2003). Manual de Lectura y Escritura Universitaria. Recuperado de <https://bit.ly/2jQjxDt>

Ong, W. (2016). Oralidad y Escritura: Tecnologías de la palabra. México: Editorial D. R. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de <http://cort.as/-BgSa>

Ortiz, f., & García, M. (2003). Metodología de la Investigación: El Proceso y sus Técnicas. México: Editorial, Limusa, S. A. de C. V.

Paredes, F., Álvaro, S., Núñez, Z & Paredes, L. (2014) El Libro del Español Correcto. España: Editorial Espasa Libros, S. L. U.

Pozo, J. (1996). Aprendices y maestros. Madrid: Alianza Editorial.

Ruíz, M. (2009). Evaluación de la Lengua Escrita y Dependencia de lo Literal. Barcelona: Editorial GRAÓ.

Senner, W. (2001) Los Orígenes de la Escritura. México: Editorial Siglo Veintiuno. Recuperado de <https://cort.as/-BiRI>

Tascón, M., & Cabrera, M. (2012). Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. España: Editorial Círculo de Lectores, Galaxia Gutenberg.

Teberosky, A. (1984). La Intervención Pedagógica y la Comprensión de la Lengua Escrita. Recuperado de <https://bit.ly/2N8AV3z>

Torres, R. (2010). Prueba Escrita. Recuperado de <https://es.slideshare.net>

## b) Libros con autor corporativo

Ministerio de Educación. (2011). Currículo Nacional Base, Nivel de Educación Media, Ciclo Básico del Área de Comunicación y Lenguaje. Guatemala  
<https://bit.ly/2Na3yh8>

Real Academia Española. (2010). Ortografía de la Lengua Española. Editorial Espasa.

## b) Artículos de Revista

Borzone, A., & Beatriz, D. (2001). El aprendizaje de la escritura en español: Estudio comparativo entre niños de distinta procedencia social. *Interdisciplinaria*, 18 (1), 35 – 63. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18011326002>

Castello, M. (2002). De la Investigación Sobre el Proceso de Composición a la Enseñanza de la Escritura. Recuperado de <https://bit.ly/2MwD6Nh>

Chaves, A. (2001). La Apropiación de la Lengua Escrita: un proceso constructivo, interactivo y de producción cultural. *Actualidades Investigativas en Educación*. Recuperado de <https://bit.ly/2KxiuY3>

Martos, A. (2016). Los emoticones y la comunicación no verbal. Recuperado de <http://cort.as/-BALh>

Moreno, S., & y Peña, J. (2003). La escritura en el medio escolar. Un estudio en las etapas. *Educere*, 6 (20), 397-408. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35662007>

## c) Informe

Cruz, A., & Santos, J. (2013). Informe de resultados de la Evaluación Nacional de tercero básico, Guatemala. Recuperado de [www.mineduc.gob.gt/Digeduca](http://www.mineduc.gob.gt/Digeduca)

## d) Tesis

Calero, M. (2014). El Discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. Universidad de Córdoba. Recuperado de <https://bit.ly/2yTsaYj>

Cevallos, M. (2015). Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón Guayaquil. Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Comunicación Social. Recuperado de <http://cort.as/-AzeG>

Garrigós, P., & Jaén, F. (2012). El contexto en la escritura: un continuo en la diacronía de la lengua española. Universidad de Alicante, España.

Giraldo, C., Ríos, D., & Cardona, F. (2018). “La gramática al margen de la norma: la escritura en WatsApp. Universidad del Valle, Cali-Colombia. Recuperado <https://doi.org/10.25100/lenguaje.v46i2.6585>.

González, A. (2016). Influencia del uso de las Redes Sociales en el Manejo del Lenguaje en Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en el año 2016. Recuperado de <https://bit.ly/2KoEZyX>

Hernández, M. (2016). Los procesos de lectoescritura de los mensajes de texto en redes sociales para la enseñanza de ELE Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/ra.v18/32.1319>

- Martínez, D. (2014). El Lenguaje Chat y Redacción Escolar en Adolescentes de Lima en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación Ibagué-Tolima. Recuperado de <https://bit.ly/2KmbrSB>
- Marrigue, A., & Diuk, B. (2001). El Aprendizaje de la Escritura en español. Recuperado de <https://bit.ly/2tNeckN>
- Paspuel, C. (2016). Influencia del uso del chat y de mensajes en la expresión escrita de los adolescentes de los terceros de bachillerato del Colegio Universitario en el año lectivo 2014-2015. Recuperado de <https://bit.ly/2Kq1DqX>
- Pérez, I., & Monzón, N. (2017). “¿SMS vs ortografía en jóvenes de edad escolar?”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Universidad Técnica Estatal de Quevedo y Universidad Tecnológica Indoamérica. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/03/ortografía.html>
- Rivero, S. (2014). Lenguaje SMS: un nuevo lenguaje juvenil del siglo XXI. Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado de <https://bit.ly/2D3Sel5>
- Suares, A. (2015). El uso excesivo del teléfono móvil y su efecto en las competencias ortográficas de los estudiantes del 8vo. Año educación básica del colegio mixto Técnico Santa Elena del cantón Santa Elena. Recuperado de <https://bit.ly/2NcpgRn>

Vanegas, M. (2014). La escritura y las redes sociales. Estudio realizado en la Universidad de Tolima, Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación Ibagué-Tolima. Recuperado de <https://bit.ly/2IJueSh>

Zapata, C., Gonzáles, P., & Gómez, L. (2016). Anormalidades ortográficas y gramaticales en los textos escritos debido al uso de Facebook. Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, Universidad EAFIT, Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín. Recuperado de <http://cort.as/-Ay13>

e) Ponencia

Domínguez, C., & Mejuto, T. (2005). Diccionarios y Repertorios de SMS en el Aula. En Castillo, M., Cruz, O.; García, J. & Mora, J. (Coordinador). Las Gramáticas y los Diccionarios en la Enseñanza del Español como Segunda Lengua. Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. XV Congreso Internacional de la ASELE: Sevilla, 2004 (303-307), Sevilla: Universidad de Sevilla.

f) Blog

Pérez, J. (2012). Concepto de Escritura. Recuperado de (<https://definicion.de/escritura/>)

## ANEXOS

a) Ficha de observación visual.



Universidad de San Carlos de Guatemala- USAC

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza

Media- EFPEM-

### Influencia de los mensajes de texto en la escritura correcta del idioma español.

**Objetivos:** la información que se obtendrá con la presente ficha de observación visual orientará a establecer como escriben los mensajes de texto los estudiantes de tercero básico, por lo que se solicita y agradece su colaboración con esta investigación. Las capturas de mensajes de texto son anónimos.

Ficha de observación	Observadora: Sandra Galicia Merida de Flores
Mensaje de texto	
<p>1. Se observa en los mensajes de texto el uso de abreviaturas.</p> <p>SI. <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>2. En la redacción de mensajes de texto suprimen vocales.</p> <p>SI. <input type="checkbox"/> NO. <input type="checkbox"/></p> <p>3. En los mensajes de texto se observa la sustitución de: B, V, C, S, Z; mayúsculas y minúsculas. SI. <input type="checkbox"/> NO. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Se observa en los mensajes de texto la supresión de signos de puntuación.</p> <p>SI. <input type="checkbox"/> NO. <input type="checkbox"/></p> <p>5. En los mensajes de texto se observa la sustitución de sílabas por números.</p> <p>SIEMPRE. <input type="checkbox"/> NUNCA <input type="checkbox"/> A VECES <input type="checkbox"/></p>	

b) Prueba escrita a estudiantes.



Universidad de San Carlos de Guatemala- USAC  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza  
Media- EFPEM-

**Influencia de los mensajes de texto en la escritura  
correcta del idioma español.**

**Objetivos:** La información que se obtendrá con la prueba escrita orientará a determinar la forma en que utilizan las reglas ortográficas en la escritura correcta del idioma español los estudiantes de tercero básico. Por lo que se solicita y agradece su colaboración con esta investigación.

**Instrucciones:** A continuación, encontrará una serie de interrogantes relacionadas con el tema de investigación arriba identificado. Favor marcar con una equis la respuesta según su criterio o realizar lo que se le indique.

**I Parte:** Escritura correcta del idioma español.

1. ¿Al hacer las tareas escolares, utiliza adecuadamente las reglas ortográficas que regulan la escritura del idioma español entre estas el uso correcto de las mayúsculas?

siempre  a veces  nunca

2. ¿Al redactar textos, utiliza correctamente los signos de puntuación?

si  no  no sé

3. ¿Al escribir diversos textos utiliza las abreviaturas correctamente?

siempre  a veces  nunca

4. ¿Cuándo escribe textos los revisa para ver si tienen coherencia?

siempre  a veces  nunca



## Recursos y presupuesto

Los recursos que se requieren para el desarrollo del proyecto de investigación son:

### a) Recursos humanos

Conformado por:

- Investigador: Sandra Galicia Merida de Flores.
- Director del establecimiento educativo
- Estudiantes de tercero básico

### b) Recursos materiales

- Computadora
- Internet
- Impresora
- Hojas
- Tinta
- Cuaderno de 100 hojas para notas
- Agenda
- Folder
- Ganchos

### c) Recursos financieros

#### Gastos estimados

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| • Gasolina         | Q 300.00 |
| • Pasajes          | Q 80.00  |
| • Pago de internet | Q 150.00 |
| • Papel bond       | Q 90.00  |
| • Tinta            | Q 100.00 |
| • Folder y ganchos | Q 25.00  |
| • Imprevistos      | Q 200.00 |

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media  
Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Español y la Literatura  
Informe final de Tesis

Propuesta

“Campaña comunicacional para contrarrestar la alteración de la escritura correcta del idioma español en los mensajes de texto de teléfonos móviles de los estudiantes de tercer grado del ciclo de Educación Básica INEB San Luis”



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Sandra Galicia Merida de Flores

Carné Universitario: 189815994

DPI: 2522496342212

**ÍNDICE**

CONTENIDO	Pág.
Introducción	90
Justificación	91
Objetivos	92
Propuesta	93
Campaña comunicacional	
¿Cómo está dividida la campaña comunicacional?	
Primera etapa: Presentaciones en PowerPoint.	94
Segunda etapa: Mantas con publicidad.	95
Tercera etapa: Creación de un canal en You Tube.	96
Conclusiones	97
Recomendaciones	98
Referencias	99
Anexos	101

## INTRODUCCIÓN

La escritura en los adolescentes es indispensable en todos los niveles educativos, sobre todo en el ciclo de educación básica. Ya que en esta etapa están en constante comunicación por medio de teléfonos móviles utilizando mensajes de texto WhatsApp experimentando nuevas formas de escritura algunas veces alterándola sin utilizar reglas ortográficas al momento de escribir.

La tecnología ha evolucionado de manera rápida en los últimos años y va en crecimiento cada vez más, debido al mundo globalizado en el que nos encontramos. Entre los aparatos que más se comercializan están los teléfonos móviles que enlazados a internet son un aliado importante en la vida de los jóvenes.

Para los estudiantes de Comunicación utilizar teléfonos móviles como herramientas didácticas puede resultar ser de gran beneficio si se utiliza correctamente ya que pueden realizar tareas, trabajos e investigaciones dentro y fuera del salón de clase.

Es por eso la propuesta de; Desarrollar Una Campaña Comunicacional, donde la temática será el uso correcto de la escritura de los mensajes de texto en los teléfonos móviles.

La campaña comunicacional se llevará a cabo con la implementación de actividades dentro del establecimiento educativo INEB San Luis, con el propósito de dar a conocer la información relacionada con el tema a través de diferentes medios y etapas. Con el fin de promocionar el uso correcto de las reglas ortográficas.

## JUSTIFICACIÓN

La pedagogía de la escritura en el centro educativo INEB San Luis debe tener en cuenta la realidad social que rodea a los estudiantes. Es importante asociar la escritura con un destinatario real (un amigo, la red social, los docentes, la novia etc.). Por medio del cual la escritura será auténtica y valdrá la pena la aventura de escribir para los jóvenes y es por ello que se hace la propuesta de realizar una campaña comunicacional dentro del curso de Comunicación y Lenguaje donde se les permita el uso del teléfono móvil con fines didácticos con respecto a utilizar reglas ortográficas en la escritura de mensajes de texto WhatsApp donde el docente vaya supervisando y señalando los aspectos importantes que deben tomar en cuenta al momento de escribir en los mensajes texto.

Para contrarrestar la alteración de la escritura de los mensajes de texto redactados por los estudiantes, es necesario que los docentes de la institución educativa se involucren en el proceso de comunicación entre los jóvenes por medio de los teléfonos móviles.

Ya que en la actualidad la tecnología ha revolucionado en muchos aspectos como lo menciona Marsé, B. (2012) YouTube es un mundo en sí, una ventana abierta al universo, que te abduce y ya no te libera nunca más. Debemos aprovechar este recurso a nuestro favor, para implementar en los estudiantes el buen hábito de la lectura y con esto conseguir una mejor escritura.

Por ello es importante la implementación de campañas que promuevan estrategias para mejorar la escritura entre los estudiantes.

## OBJETIVOS

- Aportar una campaña comunicacional, para incentivar a los estudiantes a que se practique la escritura correcta en los mensajes de texto de teléfonos móviles en el Instituto Nacional de Educación Básica San Luis.
- Realizar presentaciones en PowerPoint con material didáctico sobre el uso correcto del teclado del teléfono móvil.
- Crear publicidad por medio de mantas que promocionen el uso correcto de las reglas ortográficas en los teléfonos móviles.
- Crear un canal en YouTube donde se promocionen videos que tengan relación con la escritura.

### **PROPUESTA**

“Campaña comunicacional para contrarrestar la alteración de la escritura correcta del idioma español en los mensajes de texto de teléfonos móviles de los estudiantes de tercer grado del ciclo de Educación Básica INEB San Luis”

## Campaña comunicacional

¿Cómo está dividida la campaña comunicacional?



Presentaciones  
PowerPoint

Primera etapa

Procedimiento

1. Realizar presentaciones en PowerPoint con material didáctico sobre el uso correcto del teclado del teléfono móvil.
2. Explicar por medio de las diapositivas como escribir letras mayúsculas y minúsculas según sea el caso, así como la forma correcta de utilizar las teclas para colocar tilde a las palabras que lo requiera.
3. Procedimiento para activar el auto-corrector Android.
4. Uso de la tecla, para escribir en el siguiente espacio.
5. Evolución de los teléfonos móviles.

Al finalizar:

- Pedir a los estudiantes escribir mensajes de texto utilizando el teclado correctamente.

Reflexión:

- Realizar una introspección de lo importante que es escribir correctamente.

## Segunda etapa



### Procedimiento

Crear publicidad por medio de mantas que promocionen el uso correcto de las reglas ortográficas en los teléfonos móviles.

1. Elegir colores, para la manta que llamen la atención de los estudiantes y que contrasten, sobre todo en el texto ya que se busca conseguir un impacto visual.
2. Es necesario que el texto sea legible y con mensajes cortos, para que al verlos queden grabados en la retina de los que la vean.
3. Colocar la manta publicitaria en lugares claves, donde todos tengan acceso a ella.

### Al finalizar:

- Pedir que los estudiantes en clase realicen una discusión acerca del contenido observado en la manta publicitaria.

### Reflexión:

- Con esto se pretende que el estudiante vaya corrigiendo las palabras que escribe mal, utilizando correctamente las reglas ortográficas.

Tercera etapa



Procedimiento

Crear un canal en YouTube donde se promocionen videos que tengan relación con la escritura.

1. Crear cuenta de correo electrónico Gmail.
2. Ingresar a YouTube con la cuenta de Gmail.
3. Subir videos con el tema que se quiere promocionar.

Al finalizar:

- Se invita a los estudiantes que visiten el canal creado en YouTube, para observar los videos que orientan la forma correcta de escribir.

Reflexión:

- Realizar una introspección de lo importante que es escribir correctamente.

## **CONCLUSIONES**

Crear conciencia en los estudiantes por medio de presentaciones en PowerPoint con material didáctico, de la forma correcta de escribir mensajes de texto en teléfonos móviles.

Persuadir a los estudiantes por medio de publicidad en mantas donde se observa mensajes de concientización acerca de la forma en que deben escribir mensajes de texto en el teléfono celular.

Facilitar un canal en YouTube con videos de enseñanza, para el uso correcto de la escritura.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda poner en marcha la presente propuesta para difundir información importante sobre la escritura correcta de mensajes de texto en los teléfonos móviles.

Se recomienda ser constantes en las presentaciones de material didáctico, para que el estudiante ponga en práctica lo aprendido al momento de escribir mensajes de texto en teléfonos móviles.

Se recomienda colocar los carteles publicitarios en lugares estratégicos, para que el estudiante pueda observar los mensajes constantemente y así ponerlos en práctica cuando escriba cualquier texto.

Se recomienda realizar la campaña comunicacional para que los estudiantes aprendan a usar el canal creado en YouTube que tiene videos de enseñanza para el uso correcto de la escritura.

## REFERENCIAS

### Electrónicas

Antena San Luis. (2013). La buena ortografía también viaja en el metro. Antena San Luis. Recuperado de <http://antenasanluis.mx/la-buena-ortografia-tambien-viaja-en-el-metro/>

Domínguez, A., & Torres, E. (2015) Software educativo y escritura para ingenieros: “Campaña para escribir bien” Recuperado de <https://www.repo-ciie.cgfie.ipn.mx/pdf/346.pdf>

Esains, I. (2016) Yo quiero ser YouTuber: Todo lo que hay que saber para hacer los mejores videos. Argentina: Editor Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, 2016.

Marsé, B. (2012) YouTube. Las claves para aprovechar todas sus potencialidades. España: Editorial Profit. Recuperado de <http://cort.as/-E7fd>

### Revistas

Guerrero, A. (2009). Los materiales didácticos en el aula. Temas para la Educación, (5), 1-5.

Olivas, O. (2014). Merca2.0. 5Tips para escribir mejores textos publicitarios. Recuperado de <https://www.merca20.com/5-tips-para-escribir-mejores-textos-publicitarios/>

## Blogs

Arias, D. (2016, 10 de noviembre). Medios Visuales Proyectables [Web log post].

Recuperado de

<http://recursosdidacticosdeysi.blogspot.com/2016/11/medios-visuales-proyectables.html>

Ecoimpresión. (2013, 4 de julio). Claves para diseñar una lona perfecta [Web log

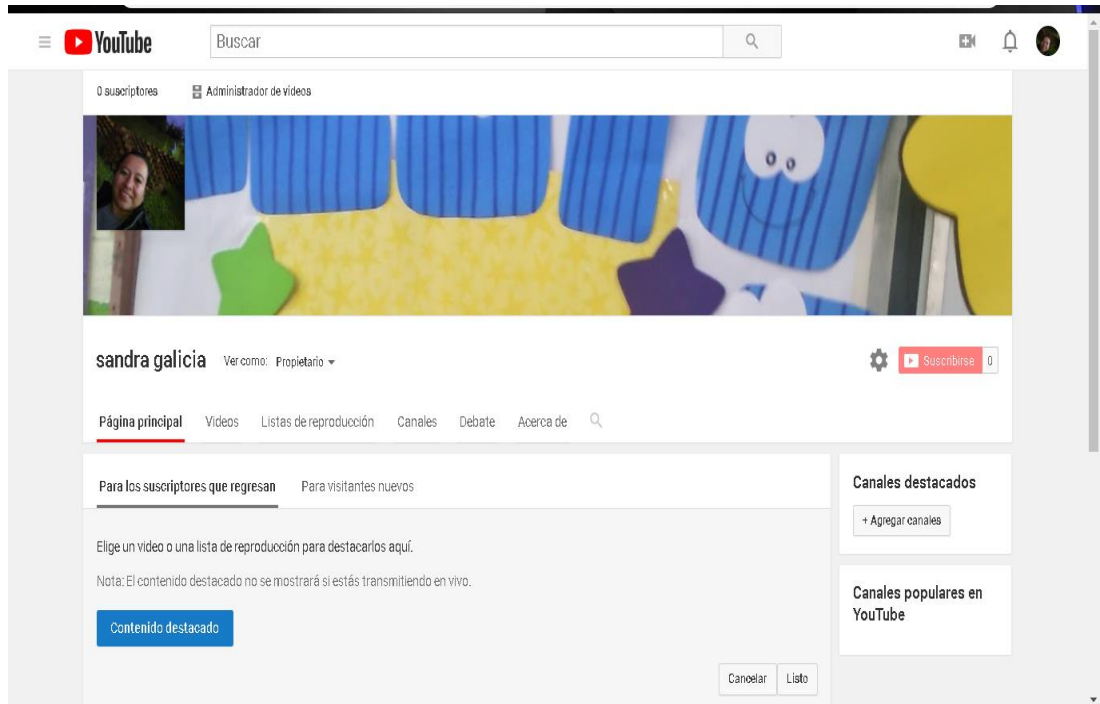
post] Recuperado de <https://www.ecoimpresion.es/blog/5-claves-para-disenar-una-lona-perfecta.html>

Anexos

# **ANEXOS**

## Canal en YouTube

Nombre: Uso correcto de la escritura de mensajes de texto en teléfonos móviles.




## Contenido de las diapositivas

## Diapositiva # 1



## Diapositiva # 2

Para escribir correctamente en los teléfonos móviles es necesario tener conocimiento de algunas funciones de las teclas.

- Para escribir correctamente una palabra que lleva mayúscula al inicio es necesario mantener oprimida esta tecla  la cual hace que el teclado cambie a minúscula o mayúscula según sea el caso.
- Si deseamos colocar tilde a una letra es importante saber que esto lo podemos conseguir al mantener oprimida la tecla de la palabra que deseamos tildar.


**É**

## Diapositiva # 3

¿Cómo activar el auto-corrector en Android?

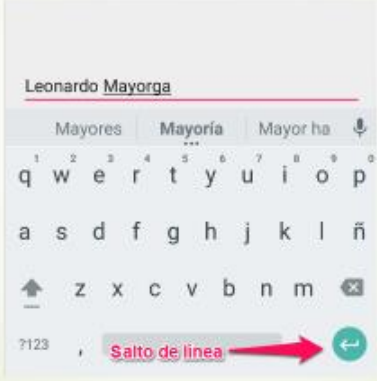
Lo primero que haremos es abrir los ajustes generales del teléfono y buscar la opción "Idiomas y métodos de introducción".

A continuación elegimos en "teclado y métodos de introducción" el teclado que utilizemos, bien sea el nativo del propio terminal o como en este caso, el de Google. Elegimos el teclado y dentro de él la opción de "Corrector ortográfico" en la que encontramos una pestaña para activarlo o desactivarlo.



## Diapositiva # 4

La tecla señalada sirve para escribir en la siguiente línea



## Diapositiva # 5

En consecuencia los teléfonos móviles han evolucionado rápidamente y se han llegado a convertir en un dispositivo esencial en nuestras vidas, actualmente hay miles de modelos y los fabricantes siguen innovando intentando destacar sobre los de la competencia.

Por lo tanto es necesario que tengamos buenas bases sobre nuestras competencias lingüísticas, para que al momento de escribir lo hagamos de forma correcta.



## Diseño de mantas para la publicidad

- No use su teléfono móvil de manera incorrecta cuando escribe.
- Aprenda a utilizar su teléfono móvil como herramienta de su aprendizaje.



Campaña para Escribir Mejor

# CAMPAÑA PARA ESCRIBIR MEJOR



**Hay** es Haber.  
**Ahí** es un lugar.  
**Ay** es una exclamación.  
**Ahy** no existe.

**Valla** es una cerca.  
**Vaya** es ir.  
**Baya** es un fruto.

**Haber** es un verbo.  
**A ver** es mirar.  
**Haver** no existe.

**Iba** es ir.  
**IVA** es un impuesto.  
**Hiba** no existe.

**Haya** es Haber.  
**Halla** es encontrar.  
**Allá** es un lugar.