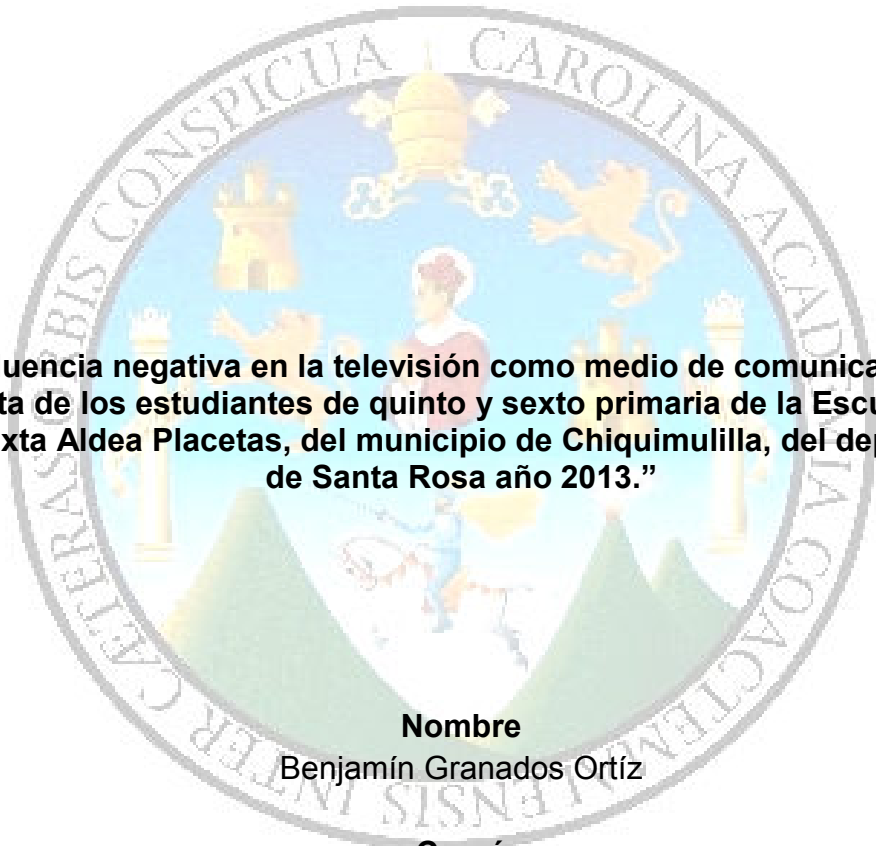


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE SANTA ROSA**  
**CARRERA: Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa**



**“La influencia negativa en la televisión como medio de comunicación en la conducta de los estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa año 2013.”**

**Nombre**

Benjamín Granados Ortiz

**Carné**

200741613

**Asesor - Revisora**

Lic. Wilmer Obed Ramírez Linares

Licda. Iliana Pineda Zarceño

Chiquimulilla, Santa Rosa, Mayo de 2014

**“El autor es responsable de las opiniones, criterios y autenticidades de la presente tesis”.**

**Honorable Consejo Directivo del Centro Universitario de Santa Rosa**

M. Sc. Ricardo Danilo Dardón Flores

**Presidente y Director del Centro Universitario de Santa Rosa**

M.A. Félix Tomás Gómez Figueroa

**Secretario del Consejo**

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

**Decano de la Facultad de Humanidades**

M.A. Balter Armando Aguilar Pichillá

**Representante Docente por el Consejo Universitario Superior**

Lic. Federico Borrayo Pérez

**Representante Docente por el Consejo Universitario Superior**

Br. José Roy Morales Coronado

**Representante Estudiantil por el Consejo Superior Universitario**

**Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia**

Br. José Aníbal López Silva

**Representante Estudiantil por el Consejo Superior Universitario**

**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**

**Autoridades del Centro Universitario de Santa Rosa**

M. Sc. Ricardo Danilo Dardón Flores  
**Director y Coordinador de Exámenes de Graduación**

M.A. Herminia del Pilar Sagastume Miranda  
**Coordinadora Académica**

M.A. Félix Tomás Gómez Figueroa  
**Coordinador carrera de Turismo Sección Cuilapa**

Lic. Carlos Humberto Ordoñez Choc  
**Coordinador carrera de Administración de Empresas Sección Cuilapa**

Lic. Víctor Osvaldo Contreras Escalante  
**Coordinador carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario  
Sección Cuilapa**

Licda. Olga Lorena González de Navarro  
**Coordinador carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario  
Sección Chiquimulilla**

M.A. Thelma Araceli Palacios Revolorio  
**Coordinadora carrera de Licenciatura en Pedagogía Sección Cuilapa**

Lic. Juan Alberto Martínez Pérez  
**Coordinador carrera de Licenciatura en Pedagogía Sección Chiquimulilla**

Lic. Selvin Minray Guevara Rivera  
**Coordinador carrera de Licenciatura en Pedagogía Sección Taxisco**

Lic. Elmer Amílcar Carrillo Chávez  
**Coordinador carrera de Administración de Empresas Sección Chiquimulilla**

Ing. Jorge Luis Roldán Castillo  
**Coordinador carrera de Agronomía Sección Nueva Santa Rosa**

**Tribunal de Evaluación**

M.A. Sc. Ricardo Danilo Dardón Flores

**Director**

**Coordinador de Exámenes de Graduación**

**Presidente del Tribunal**

M.A. Herminia del Pilar Sagastume Miranda

**Coordinadora Académica**

M.A. Félix Tomás Gómez Figueroa

**Secretario del Consejo Directivo**

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis

**Decano de la Facultad de Humanidades**

M.A. Balter Armando Aguilar Pinchillá

**Representante Docente por el Consejo Universitario Superior**

Lic. Federico Borrayo Pérez

**Representante Docente por el Consejo Universitario Superior**

Br. José Roy Morales Coronado

**Representante Estudiantil por el Consejo Universitario Superior**

Br. José Aníbal López Silva

**Representante Estudiantil por el Consejo Universitario Superior**

Lic. Wilmer Odeb Ramírez Linares

**Asesor de Tesis**

Licda. Iliana Pineda Zarceño

**Revisora de Tesis**

## **Padrinos**

**Lic. Lisandro Abenamar Flores Carbajal**

**Lic. Elmer Amílcar Carrillo Chávez**

**Lic. Julio Rodolfo Franco Enríquez**

## **Acto que dedico a**

### **Dios**

Creador del universo y dador de vida eterna, quien llena mi vida de amor, fe y esperanza, y que me ha regalado la oportunidad de superarme y alcanzar un éxito más en mi vida personal.

### **Mis padres**

Carlos Granados Q.E.P.D. y Argelia Ortiz, por su infinito amor y apoyo incondicional que han brindado a lo largo de mi vida.

### **Mi esposa e hijo**

Gery Elizabett Ixcoy González y Carlos Benjamín Granados Ixcoy, seres maravillosos que han compartido conmigo los mejores momentos de mi vida y ser una fuente de energía para seguir adelante.

### **Mis hermanos**

Seres especiales que han llenado de felicidad mi vida a quienes le agradezco por su valioso apoyo durante estos años de estudio.

### **Mis amigos**

Por su confianza, cariño, amistad y apoyo brindado durante mis años de vida, a quienes les agradezco infinitamente.

### **Mis padrinos**

Por ser partícipes de mí triunfo alcanzado en este momento.

### **CUNSARO**

Centro de estudio que ha brindado la oportunidad de superarme día a día y ser un profesional más en mi querida tierra Guatemala.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Centro Universitario de Santa Rosa  
Coordinación Examen de Graduación**

Chiquimulilla, Santa Rosa, 08 de marzo de 2014

Ma. Sc. Ricardo Danilo Dardón Flores,  
Coordinador de Exámenes de Graduación,  
CUNSARO,  
Presente.

Estimado Ma. Sc. Dardón:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo le deseo éxitos en sus actividades diarias.

Atentamente me permito emitir resolución favorable de estilo del trabajo de tesis titulado **“La Influencia Negativa en la Televisión Como Medio de Comunicación en la Conducta de los Estudiantes de Quinto y Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del Municipio de Chiquimulilla, del Departamento de Santa Rosa, año 2013.”** Desarrollado por el estudiante Benjamín Granados Ortiz, Carné 200741613.

Considerando que el mismo llena los requerimientos de estilo y diseño que en materia de investigación se necesita a este nivel y para esta clases de casos.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,

Lic. Elmer Amílcar Carrillo Chávez  
Revisor de Estilo de Tesis  
CUNSARO



Chiquimulilla, Santa Rosa, 30 de noviembre, 2013

Ma. Félix Tomás Gómez Figueroa  
Coordinador de Exámenes de Graduación  
CUNSARO  
Presente

Estimado Ma. Gómez:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo le deseo éxitos en sus actividades diarias.

Atentamente me permito emitir dictamen favorable del trabajo de tesis titulado **"La Influencia Negativa en la Televisión Como Medio de Comunicación en la Conducta de los Estudiantes de Quinto y Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del Municipio de Chiquimulilla, del Departamento de Santa Rosa año 2013."** Desarrollado por el estudiante Benjamín Granados Ortíz, Carné 200741613.

Considerando que el mismo llena los requerimientos que en materia de investigación se necesita a este nivel y para esta clases de casos.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Wilmer Obed Ramírez Linares  
Asesor de Tesis  
CUNSARO

C.c.: Estudiante  
Archivo



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Centro Universitario de Santa Rosa  
Coordinación Examen de Graduación**

Chiquimulilla, Santa Rosa, 10 de febrero, 2014

Ma. Sc. Ricardo Danilo Dardón Flores  
Coordinador de Exámenes de Graduación  
CUNSARO  
Presente

Estimado Ma. Sc. Dardón:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo le deseo éxitos en sus actividades diarias.

Atentamente me permito emitir dictamen favorable del trabajo de tesis titulado **"La Influencia Negativa en la Televisión Como Medio de Comunicación en la Conducta de los Estudiantes de Quinto y Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del Municipio de Chiquimulilla, del Departamento de Santa Rosa año 2013."** Desarrollado por el estudiante Benjamín Granados Ortíz, Carné 200741613.

Considerando que el mismo llena los requerimientos que en materia de investigación se necesita a este nivel y para esta clases de casos.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Licda. Iliana Pineda Zarceño  
Revisora de Tesis  
CUNSARO

C.c.: Estudiante  
Archivo



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Santa Rosa

Aldea Los Esclavos, Colonia las Monjas, Cuilapa, Santa Rosa, 16 de octubre de 2013

Licenciado  
Félix Tomás Gómez Figueroa  
Coordinador Exámenes de Graduación  
Centro Universitario de Santa Rosa  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Cunsaro.  
Presente.

Estimado Licenciado Gómez:

En atención al documento Ref.: CEG-CUNSARO-101-2013, de fecha 3 de septiembre del año dos mil trece, me permito indicar que revisé el Plan de Investigación del estudiante **Benjamín Granados Ortíz**, carné número 200741613 para la elaboración de su Trabajo de Graduación Titulado ***“La Influencia Negativa en la Televisión como Medio de Comunicación en la Conducta de los Estudiantes de Quinto y Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Aldea Placetas, del Municipio de Chiquimulilla, del Departamento de Santa Rosa, Año 2013 ”***.

En vista del trabajo realizado, informo que el Diseño de la Investigación cumple con los requerimientos teórico-metodológicos, y variables correspondientes, así mismo se recabó la evidencia documental pertinente de acuerdo a la problemática planteada.

Por lo anterior, reitero que el plan de estudio de tesis del estudiante Benjamín Granados Ortíz, cumple con los requisitos regulados en el Normativo vigente, para la realización del Trabajo de Graduación correspondiente.

Al agradecer la atención prestada a la presente, aprovecho para suscribirme, deferentemente.

Ing. Byron José Hernández Bolaños  
Encargado de Tesis.  
CUNSARO

**Índice**


**Centro Universitario de Santa Rosa  
CUNSARO**

**DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE SANTA ROSA - CUNSARO-  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Cuilapa,  
veintiocho de abril de dos mil catorce.**


**Orden de Impresión/05-2014  
Ref. Dir/TES-PED/02**

En vista de los dictámenes favorables que anteceden y a solicitud de la Coordinación de Exámenes de Graduación, de conformidad con lo que ordena el Artículo 17 del Normativo para el desarrollo de exámenes públicos de graduación de las carreras de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa, Turismo y Administración de Empresas, del Centro Universitario de Santa Rosa – CUNSARO- de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se emite la presente ORDEN DE IMPRESIÓN del trabajo de tesis del PEM Benjamin Granados Ortiz, Carnet 200741613, titulado **“La influencia negativa en la Televisión como medio de Comunicación en la conducta de los estudiantes de Quinto y Sexto Primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del Municipio de Chiquimulilla, del Departamento de Santa Rosa, año 2013.”**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Mtro. Ricardo Danilo Dardon Flores**  
Coordinador Exámenes de Graduación y  
**DIRECTOR**



  
**Vo. Bo. M. A. Herminia del Pilar Sagastume**  
Coordinadora Académica



| <b>Contenido</b>  | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| Resumen   | í             |
| Introducción  | íi            |
| <b>Capítulo I</b>   |               |
| <b>Marco conceptual</b>                                       |               |
| 1.1 Tema  | 1             |
| 1.2 Planteamiento del problema                                | 1             |
| 1.3 Justificación   | 2             |
| 1.4 Antecedentes del problema                                 | 3             |
| 1.5 Delimitación del problema                                 | 4             |
| 1.5.1 Delimitación teórica                                    | 4             |
| 1.5.2 Delimitación espacial                                   | 4             |
| 1.5.3 Delimitación temporal                                   | 4             |
| <b>Capítulo II</b>  |               |
| <b>Marco teórico</b>  |               |
| 2.1 ¿Qué es televisión?                                       | 5             |
| 2.2 ¿Qué es un programa de televisión?                        | 5             |
| 2.3 Géneros de programas                                      | 6             |
| 2.4 Concepto de influencia                                    | 6             |
| 2.5 Influencia negativa de la televisión                      | 6             |
| 2.6 Influencia positiva de la televisión en los adolescentes  | 7             |
| 2.7 Influencia de la televisión en adolescentes               | 7             |
| 2.8 Historia de la televisión en Guatemala                    | 8             |
| 2.9 La televisión como medio de comunicación                  | 10            |
| 2.10 ¿Cómo invade la televisión en el hogar                   | 10            |
| 2.11 La televisión instrumento de manipulación                | 11            |
| 2.12 La inteligencia del niño y adolescente                   | 12            |
| 2.13 La inteligencia emocional en el contexto familiar        | 12            |
| 2.14 Las capacidades emocionales se pueden y se deben enseñar | 13            |
| 2.15 Emociones  | 14            |
| 2.16 Concepto de conducta                                     | 14            |
| 2.17 Tipos de conducta  | 15            |
| 2.17.1 La persona agresiva                                    | 15            |
| 2.17.2 La persona pasiva                                      | 15            |
| 2.17.3 La persona asertiva                                    | 16            |
| 2.18 Educación  | 16            |
| 2.19 Efectos en la conducta en la televisión                  | 16            |
| 2.20 La violencia en la televisión                            | 17            |
| 2.21 ¿Qué pueden hacer los padres de familia?                 | 19            |
| 2.22 Delincuencia juvenil                                     | 21            |
| 2.23 Adicto a la televisión                                   | 22            |

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.1     | Objetivos  | 23 |
| 3.1.1   | Objetivo general                                     | 23 |
| 3.1.2   | Objetivos específicos                                | 23 |
| 3.2     | Hipótesis  | 23 |
| 3.2.1   | Hipótesis general                                    | 23 |
| 3.2.2   | Hipótesis específicas                                | 23 |
| 3.2.3   | Operacionalización de hipótesis                      | 24 |
| 3.3     | Unidades de análisis                                 | 28 |
| 3.3.1   | Institucionales                                      | 28 |
| 3.3.2   | Individuales   | 28 |
| 3.4     | Muestra o población a encuestar                      | 28 |
| 3.4.1   | Población  | 28 |
| 3.4.2   | Muestra  | 29 |
| 3.5     | Metodología a aplicar en la investigación científica | 29 |
| 3.5.1   | Método general (científico)                          | 29 |
| 3.5.2   | Métodos específicos                                  | 29 |
| 3.5.2.1 | Método analítico                                     | 29 |
| 3.5.2.2 | Método sintético                                     | 29 |
| 3.5.2.3 | Método deductive                                     | 29 |
| 3.5.3   | Técnicas a utilizar en la investigación científica   | 30 |
| 3.5.3.1 | Observación directa                                  | 30 |
| 3.5.3.2 | Recopilación documental                              | 30 |
| 3.5.3.3 | El trabajo de campo (experimentación)                | 30 |
| 3.5.3.4 | Fichaje  | 30 |
| 3.6     | Instrumentos de investigación                        | 30 |
| 3.6.1   | Encuestas  | 30 |
| 3.6.2   | Entrevistas  | 30 |

## **Capítulo IV**

### **Marco operacional**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1   | Indicadores de datos (cualitativos y cuantitativos)       | 31 |
| 4.1.1 | Indicadores de la entrevista aplicada al director         | 31 |
| 4.1.2 | indicadores de la entrevista aplicada al docente          | 34 |
| 4.1.3 | indicadores de las encuestas aplicada al estudiante       | 44 |
| 4.1.4 | Indicadores de la encuesta aplicada al padre de familia   | 54 |
| 4.2   | Comprobación de las variables independiente y dependiente | 64 |
| 4.3   | Comprobación de la hipótesis planteada                    | 69 |
| 4.4   | Interpretación general de resultados                      | 70 |
| 4.5   | Conclusiones generales                                    | 71 |
| 4.6   | Recomendaciones generales                                 | 72 |

## **Capítulo V**

### **Marco propositivo**

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 5.1     | Propuesta profesional   | 73 |
| 5.2     | Introducción  | 73 |
| 5.3     | Justificación   | 74 |
| 5.4     | Objetivos   | 77 |
| 5.4.1   | Generales   | 77 |
| 5.4.2   | Específicos   | 77 |
| 5.5.    | Desarrollo de la propuesta                                    | 78 |
| 5.5.1   | Primera etapa   | 78 |
| 5.5.1.1 | Medios masivos como recursos sociales                         | 78 |
| 5.5.2   | Segunda etapa   | 79 |
| 5.5.2.1 | El método etnográfico en el estudio del comportamiento medial | 80 |
| 5.5.3   | Tercera etapa   | 86 |
| 5.5.3.1 | La tipología de usos sociales                                 | 86 |
| 5.5.3.2 | Usos estructurales de la televisión                           | 87 |
| 5.5.3.3 | Usos sociales de la televisión                                | 87 |
| 5.5.3.4 | Usos relacionales de la televisión                            | 89 |
| 5.5.3.5 | Facilitación de la comunicación                               | 89 |
| 5.5.3.6 | Afiliación / evasión  | 90 |
| 5.5.3.7 | Aprendizaje / social  | 93 |
| 5.5.3.8 | Capacidad / dominio   | 95 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 5.5.4   | Cuarta etapa   | 98  |
| 5.5.4.1 | Funciones en el uso educativo de la televisión                                   | 98  |
| 5.5.4.2 | 5.5.4.2 Consejos para los padres: el uso de la televisión<br>juegos electrónicos | 101 |
| 5.6     | Conclusiones   | 103 |
| 5.7     | Bibliografías de la propuesta profesional  | 104 |
| 5.8     | Referencias bibliográficas   | 106 |
| 5.9     | E-grafías  | 107 |
|         | Anexos   | 108 |
|         | Modelos o instrumentos de investigación  |     |
|         | Glosario básico  |     |



## Introducción

El desarrollo del proyecto de tesis, como requisito para optar al grado de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa, en el Centro Universitario de Santa Rosa, sección Chiquimulilla, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contiene cinco grandes marcos identificados en el Normativo para el Desarrollo de los Exámenes de Graduación (Capítulo I, Marco Conceptual, Capítulo II, Marco Teórico, Capítulo III, Marco Metodológico, Capítulo IV, Marco Operacional y Capítulo V, Marco Propositivo), desarrollados en base al tema “La influencia negativa en la televisión como medio de comunicación en la conducta de los estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa” con el objetivo de darle solución al problema objeto de investigación en la institución educativa.

En el Capítulo I, Marco Conceptual, se establece cuál es el tema a investigar, el planteamiento del problema, su justificación, antecedentes del problema y la delimitación teórica, espacial y temporal del problema objeto de estudio.

Posteriormente en el Capítulo II, Marco Teórico se habla de la temática más relevantes e importante que sustenta la investigación desarrollada.

El Capítulo III, Marco Metodológico, contiene establecido los objetivos generales y específicos, alrededor de los cuales se trabaja en la investigación, las hipótesis generales y específicas que deben ser investigadas, la operacionalización de la hipótesis general, las unidades de análisis (institucionales e individuales) que se toman en cuenta, la muestra o población a encuestar y entrevistar, los métodos y técnicas a utilizar en el desarrollo de la investigación.

El Capítulo IV, Marco Operacional, se encuentra la presentación de indicadores (cuantitativos y cualitativos) procesados de cada unidad de análisis investigada de acuerdo al orden jerárquico de la institución, la comprobación de las variables y de la hipótesis planteada, la interpretación general de resultados, conclusiones y recomendaciones.

El Capítulo V, Marco Propositivo, se encuentra establecida la propuesta que dará solución al problema investigado durante el proceso y la referencia bibliográfica. Por último aparecen los anexos en donde se incluyen los modelos de instrumentos de investigación que permitirán validar la información y un glosario básico.

## Resumen

En el presente trabajo de investigación de tesis, se establece un estudio de la influencia negativa de la televisión, en los adolescentes, en donde se puede encontrar los factores que están afectando la vida del niño, cuando no se tiene el control necesario, tales situaciones se verifican en la investigación, el uso de este tipo de plan de investigación, compuesto por capítulos en donde podemos mencionar el marco conceptual, el fin principal es, establecer cuál es el problema el cual se hará el estudio que ayudará a fortalecer la debilidad existente en el lugar y profundizarnos a obtener los límites que nuestra investigación alcanza cuando existe suficiente información.

Como toda investigación, se es necesario formular un marco teórico en donde toda teoría encontrada nos proporciona información eficiente para el proceso investigativo. En niños y adolescentes que hacen uso de dicho medio de comunicación en el país, en esta investigación se buscan factores que influyen en la relación del niño y la televisión, las causas, los efectos, y las reacciones que pueden estar presentes durante la exposición del niño y los programas violentos, para que luego se utilicen metodologías las cuales se utilizan para el logro de los objetivos.

Al mismo tiempo se presentan aspectos sobre la televisión y los adolescentes basándose en investigaciones en los medios de comunicación.

Se presenta la situación actual de la televisión en el medio y existen lineamientos a seguir para un programa educativo efectivo para los niños y adolescentes. Se ha planteado cuales han sido las estrategias de la investigación, así como también los fundamentos metodológicos de la misma. Introduciendo un desarrollo, una perspectiva metodológica estructural de la sociedad de la información la comunicación y la cultura.

Al final se puede establecer una propuesta clara y específica con la que se puede dar solución al problema objeto de estudio, beneficiando de esta manera a la institución educativa, docentes, estudiantes y padres de familia, quienes tendrán oportunidades de superar estas dificultades que le impedían desarrollarse plenamente en todas sus actividades del proceso enseñanza-aprendizaje y que obstaculizaban el desarrollo personal e institucional.

# Capítulo I

## Marco conceptual

### 1.1 Tema

La influencia negativa en la televisión como medio de comunicación en la conducta de los estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, del municipio Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa año 2013.

### 1.2 Planteamiento del problema

La documentación de tesis en el proceso de investigación, trata sobre estudios, razones y causas de influencia negativa en la televisión como medio de comunicación en la conducta de estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa año 2013, este estudio investigativo pretende establecer los efectos y comportamientos de los estudiantes por medio de la televisión en la Escuela antes mencionada.

La televisión a nivel nacional se ha convertido en un problema social de masas, ya que nuestra televisión no contiene dentro de su programación regular programas educativos que inculquen buenos valores, por ésta razón, la televisión se ha convertido en el peor enemigo en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de los niños y adolescentes.

La influencia positiva o negativa que tenga es discutible, solamente recordemos aquellos casos directos de niños que con un trapo rojo amarrado al cuello, se lanzan desde un segundo nivel imitando a Superman o los Power Rangers, mientras que otros niños discuten con sus maestros sobre el número de especies en peligro de extinción basándose en el programa educativos de formación de nuevos conocimientos.

¿De qué forma puede influir negativamente la televisión en los estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa? Hoy en día, la televisión trata de vender en los niños ideas abstractas fuera de la realidad en que ellos viven, llevándolos a un mundo desconocido y alejado del entorno social, inculcándoles actitudes violentas y acciones que denigran la personalidad de cada uno de ellos, provocando serios problemas en sus actividades educativas, familiares y sociales.

### 1.3 Justificación

El presente trabajo de investigación dará la oportunidad de reflexionar sobre este fenómeno de comunicación como lo es la televisión, que afecta a los adolescentes de nuestra sociedad, ofreciendo tanto a padres de familia, educadores y a los adolescentes mismos para saber percibir de manera constructiva las diversas programaciones que ofrece la televisión.

**¿Para qué hacer la investigación?** Porque por medio de ella se podrá determinar el grado de influencia de la televisión en las malas prácticas sociales y de comportamiento de los niños y adolescentes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, Chiquimulilla, Santa Rosa, los cuales se reflejan a diario en cada uno de ellos al tratar de imitar personajes ficticios que los llevan a cometer errores que dañan la integridad física de ellos o de sus compañeros.

**¿Por qué hacer la investigación?** El impacto que se quiere lograr al término de esta investigación es concientizar a cada estudiante y padre de familia del impacto negativo que trae la televisión con sus programas poco o nada educativos, los cuales son vistos por la mayoría de personas de la comunidad, y que no son aconsejables para nadie ya que están dañando la mentalidad de los niños y adolescente y logra con ello que las productoras televisivas no tomen alternativas de mejorar su programación o ayudar al desarrollo y crecimiento de nuestros adolescentes.

**¿La importancia de la investigación?** La influencia negativa de la televisión es un tema de prioridad social, por ser un problema que afecta a la mayoría de niños y jóvenes a nivel nacional y en especial a la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa año 2013, siendo un fenómeno social de actualidad y el cual las autoridades y padres de familia del centro educativo muestran su preocupación por el impacto que producen en sus hijos.

Además, porque a través de esta investigación se podrán hacer sugerencias oportunas para poder seleccionar los programas más aptos para ser vistos por los niños y jóvenes, los cuales influirán positivamente en la personalidad y desarrollo personal de cada uno de ellos.

**¿Quiénes serán los beneficiados con la investigación?** Al conocer el grado de influencia negativa en la televisión a través de diversos programas en los niños y jóvenes, dando al mismo tiempo soluciones viables y factibles que

permitan que ellos puedan cambiar su comportamiento y actuar social, los estudiantes son los que se benefician principalmente, así como los docentes quienes contarán en sus salones de clases con estudiantes más interesados en los contenidos y por último los padres de familia quienes verán que sus hijos rinden fruto en su preparación académica.

#### **1.4 Antecedentes**

Durante años atrás, la televisión ha influido mucho de forma negativa en los comportamientos y actitudes que presenta los adolescentes en los establecimientos educativos guatemaltecos, principalmente en el área Urbana, así también en área Rural por medio de la televisión se proponen modelos de comportamiento, formas del lenguaje, vestuario y en cierto modo estilo de vida, lo que constituye un esquema mental distinto por el tipo de información que presentan en el entorno social, no se tiene conciencia real de la influencia en la televisión en los adolescente porque la programación en buen porcentaje proviene del extranjero y provoca cambios en las actividades, opiniones y comportamientos de los jóvenes televidentes.

Se ve en las calles, parques, cafeterías, centros educativos y tiendas a los adolescentes que quieren imitar y compararse a los personajes de la televisión y ellos necesitan ser identificados como el cantante, el actor y el deportista por esta razón la televisión en Guatemala tiene influencia en buen porcentaje y es determinante en el comportamiento de los estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Los problemas anteriormente mencionados, también se dan en adolescentes y de una manera más marcada, ya que de forma individual cada uno realiza sus deberes sin el apoyo de los padres de familia.

En varios hogares de Guatemala el servicio de luz fue en aumento y así mismo las horas de teleaudiencia, hogares que veían cinco horas, ven diez o más diariamente, la investigación muestra que los padres guatemaltecos toman para entretención de sus hijos la televisión, por carecer de medios económicos para que realicen otras actividades y muchas en ocasiones para que dejen de molestarles haciendo de la televisión como una niñera, el porcentaje de hogares que optan por esto son varios y de cualquier estrato social.

La televisión es una transmisión de imágenes con un poder de mando ejercido en muchas ocasiones por cambios de conducta, gobierna las formas y maneras de vida social, cultural y costumbres de los adolescentes.

La televisión guatemalteca y su relación con el proceso de formación dice: es una influencia inconsciente pues en la mayoría de los hogares del país hace de compañía de casi todos, pareciera ser que la televisión es un miembro de la familia. Pues en algunos casos, toma más importancia ver televisión que establecer una conversación familiar o ayudar a los hijos con las tareas de la Escuela.

## **1.5 Delimitaciones del objeto de estudio**

### **1.5.1 Teórica**

Se estableció un estudio en el tema la televisión como medio de comunicación influyendo en la conducta de los estudiantes.

### **1.5.2 Espacial**

En los estudiantes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa.

### **1.5.3 Temporal**

El tiempo estimado para la investigación se consideró en el periodo del año 2013.

## Capítulo II Marco teórico

### 2.1 ¿Qué es la televisión?

Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego *tele* (“**distancia**”) y el término latino *visio* (“**visión**”). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes también llamado **televisor**, la programación televisiva y la emisora de televisión.

### 2.2 ¿Qué es un programa de televisión?

“Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena. En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las promociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, etc.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo y de ficción. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación concursos, magazines, a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción y otras fuentes de televisión.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/la televisi3n](http://es.wikipedia.org/wiki/la_televisi3n)

## **2.3 Géneros de programas**

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación se destacan algunos de ellos: informativo, noticias, deportes, ficción películas, concursos, cultura, series caricaturas, musical.

## **2.4 Concepto de influencia**

Capacidad que tiene una persona de determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de otra u otras:

- Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa en otra.
- Influencias relaciones de amistad o interés con otras personas que sirven para obtener favores personales.

## **2.5 Influencia negativa de la televisión**

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los adolescentes, son parte de ese numeroso público expuesto a la información, probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Cuando en las noticias de la televisión y de otros medios hablan de secuestros de aviones, actos terroristas, abusos graves a menores, matanzas o cosas negativas, se produce una oleada mundial de esos acontecimientos. Los pensamientos se pueden estimular a raíz de leer, ver algo en la televisión, oír y observar la experiencia de otro, ponemos nuestra atención en sus casos y la Ley de la Atracción empieza a trabajar y a ofrecer otros pensamientos, conversaciones y experiencias de naturaleza similar.

Los adultos, y los niños más que nadie, sufren el impacto de la televisión de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamiento y formas de pensar inducidas, en gran parte, por este medio de comunicación, ya que no estamos preparados para saber mirar, y escuchar la televisión.



Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia Escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobre todo, dado el alto índice de programas de basura y reality-shows al que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita. Tiene un alto porcentaje ya que actualmente este medio de comunicación transmite mensajes de violencia, drogadicción, violación de derechos humanos, alcoholismo, pornografía, etc. Que de una u otra forma provocan cambios en las actitudes, opiniones y comportamiento de los adolescentes televidentes.

Es notable que todos los espectáculos que ofrece la televisión no constituye en una reproducción exacta de la realidad, pero muchos jóvenes lo perciben de forma real y a la vez imaginaria y trata de adaptarla a su medio hasta llegar a imitarlas, colocando a la juventud en un papel pasivo de observador, ofreciendo un tipo de entretenimiento que por lo general es extranjero y el negativo. Además separa al adolescente de actividades tan importantes como: el estudio, deportes, obstaculiza la comunicación entre padres e hijos.

## **2.6 Influencia positiva de la televisión en los adolescentes**

En medio la televisión brinda una programación muy escasa en lo referente a cultura y educación, esto ayuda al joven a desenvolverse en el campo social, al mismo tiempo a su desarrollo personal lo que se traduce en coadyuvante del proceso educativo y cultural, ayudando en forma directa a la formación de la juventud. Por consiguiente la televisión transmite un porcentaje de recreación, distorsión y entretenimiento sano, como el deporte y otros programas. Hay que destacar que debido a que se ha acostumbrado al público televidente a ver y percibir mucha influencia extranjera, cuando existe la oportunidad de presenciar un programa educativo y cultural, o bien de mensaje positivo, la juventud lo evade o cambia de sintonía. Con la potencia y efectividad que tiene la televisión en Guatemala de influir en la audiencia, cada vez son más los mensajes que transmiten negativamente, estancando el desarrollo y mantenimiento de los valores guatemaltecos en la juventud.

## **2.7 Influencia de la televisión en adolescente**

Primeramente se analiza, puntos muy importantes que son base para identificar qué tipo de influencia tendría la televisión en dichos adolescentes. Finalizada la investigación se puede concluir, que la televisión tiene influencia en los adolescentes, porque ésta siempre tiene la intención oculta de influir.

La televisión influye en la conciencia de los jóvenes de manera que modifica la conducta de este con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series, realitys etc.

La televisión tiene un alto grado de manipulación dependiendo la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. El niño no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de crecimiento.

Hacen fácilmente influenciabile. Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos.

## **2.8 Historia de la televisión en Guatemala**

“En septiembre de 1955, inician en Guatemala las primeras pruebas de Transmisiones televisivas, a través de frecuencias de canal 8, desde el torreón del Palacio Nacional que da a la 7ª avenida y 6ª calle de la zona uno. Los transmisores fueron prestados por el gobierno de Estados Unidos al coronel Carlos Castillo Armas, quien dirigía los destinos de la nación, tras haber derrocado a Jacobo Arbenz Guzmán. Las pruebas duraron un mes. En ese lapso fueron instalados aparatos receptores (televisores blanco y negro) en el parque central; específicamente, en la Concha Acústica.”<sup>2</sup>

Algunos almacenes ubicados a lo largo de la 6ª. Avenida de la zona 1 mostraban en sus vitrinas los aparatos novedosos, ofreciéndolos a bajo costo entre Q175 a Q225. Las transmisiones se realizaban de 11:00 a 15:00 y de 18:00 a 22:00 horas, con la información del gobierno y programas con artistas guatemaltecos en vivo. El 14 de febrero de 1956, Carlos Castillo Armas inaugura formalmente el canal 8 y los estudios de transmisión son trasladadas al tercer nivel del edificio de la Tipografía Nacional, ubicado entre la 6ª avenida “A” y 7ª avenida, y 18 y 19 calles de la zona 1, donde funcionaba la emisora estatal TGW.

En ese entonces era prohibido comercializar los espacios del canal. Los miércoles, entre 12:00 y 14:00 horas se difundía el programa “Adónde iremos hoy”, en el cual se transmitía a control remoto desde las fábricas y empresas, para dar a conocer la forma como se elaboraban algunos productos como el

---

<sup>2</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/influenciapositiva negativa](http://es.wikipedia.org/wiki/influenciapositiva_negativa)

jabón y las telas y otros temas de interés. En 1957 es producida la primera tele noticiera: “De lunes a lunes”, dirigido por el periodista Francisco Martínez, cada sección tenía sus respectivos redactor-locutor, entre otros, Ana María Rosas, Celso Álvarez, Germán Duarte Castañeda, Luís Radford, Carlos Larrañaga Gomar; posteriormente, “Informador TGW TV”, el cual tenía una duración de 15 minutos; se transmitían noticias sin imágenes y solo aparecía un locutor, captado de medio cuerpo. Luego aparecía el tele noticiero deportivo “Los deportes al día, conducido por Guillermo Galán Palomo; duraba 15 minutos y se transmitía dos veces por semana, este programa ya utilizaba imágenes.

También fue producido el programa “Concierto Semanal”, bajo la dirección de Enrique Arce Berhens. Canal 8 contaba con dos estudios, en los cuales se realizaban programas cortos con artistas y locutores nacionales.

Canal ocho desapareció por disposición del gobierno de Miguel Ángel Idígoras Fuentes. El 15 de mayo de 1956 sale al aire el canal 318, con transmisiones de 6 a 8 horas diarias. Poco después Guillermo Figueroa de la Vegafunda “Cuestión de Minutos”, con una duración de 15 minutos. Éste considerado, la primera tele noticiera formal del país.

Radio Televisión Guatemala S.A. (canal 3) se constituyó como la primera estación de televisión privada del país, luego de los incipientes experimentos de la televisión estatal en 1956. Formada la sociedad por empresarios de ramas muy distintas a la naciente industria de la comunicación, pero visionarios en ese sentido, la identificación de la televisora se emitió al aire por primera vez a las 18:00 horas del 15 de mayo del año 1956 fecha que marcó la historia de Guatemala.

El promedio de receptores era escaso para la fecha, en América eran pocos los países que contaban con este nuevo instrumento de comunicación. A lo largo del tiempo el entretenimiento y la información periodística llenó los espacios que en un principio fueron de cuatro horas nocturnas, y hoy abarca las veinticuatro horas en forma continua. Los espacios de noticias se han sucedido en forma alterna desde viejos noticiarios como “cuestión de minutos” permanece en el aire como decano de la prensa televisiva de Guatemala, pasando por “tele ultimas”, “tele flash”. Posteriormente surgen estudio abierto, aquí el mundo y tele-prensa. Este último transmitido por canal 11, que apareció en la década de los años 60. Luego, surgieron los tele noticieros siete días, cuyo espacio noticioso se difundía por canal 7, previo a la aparición de noti7. Hay que mencionar la breve aparición del canal 5 con un toque

cultural y educativo pero en manos del ejército de Guatemala. Este canal cerró sus operaciones.

Luego la empresa Radio Televisión Guatemala S.A., tomó la decisión de implementar un proyecto informativo, con un esquema de un informativo de servicio informamos sobre lo que es útil a la comunidad. Esto va desde las grandes notas de corte político y económico, hasta la parte social. Actualmente el Noticiero Guate visión que se transmite por canales de cable a nivel nacional está utilizando un nuevo formato e innovador de presentar las noticias con mayor profundidad e imparcialidad.

## **2.9 La televisión como medio de comunicación**

La palabra “televisión” es una de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer.

## **2.10 ¿Cómo invade la televisión en el hogar?**

“La televisión puede tener efectos negativos sobre los niños, especialmente cuando se emplea sin control, por tiempo ilimitado o prolongado cada día. Lamentablemente aún es cuando la ven en soledad, sin que sus padres o algún otro adulto cercano comenten o maticen lo que están viendo. Una razón es que limita la comunicación, la televisión impide una mejor y más amplia comunicación en la familia, ya que absorbe toda nuestra atención creando un alejamiento entre unos y otros, así que con más razón sus hijos se aislarán si la tienen en su cuarto.

Por otro lado y en base a varios estudios realizados tanto en nuestro país como en el extranjero, se ha demostrado que los niños que tienen la televisión en su recámara tienen menos creatividad y concentración, así como menor rendimiento escolar en comparación con aquellos que no la tienen. Esto se debe en gran parte a que los niños que tienen televisión en su cuarto duermen menos, los niños y niñas desde muy corta edad ya se ven bombardeados por los modelos que deben reproducir en sus propios cuerpos.

Así pues, de esta manera, la televisión es la gran vendedora que llega a la intimidad de su hogar, se mete hasta en su cama y peor aún, en la de sus

hijos. Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual, les perjudica ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario.”<sup>3</sup>

## **2.11 La televisión instrumento de manipulación**

Guatemala es un país importador de programas de televisión principalmente telenovelas mexicanas, venezolanas, brasileñas y argentinas, en su mayoría de programaciones en los canales nacionales durante todo el día. Actualmente en Guatemala ya hay algunos programas producidos y dirigidos por guatemaltecos, los cuales proporcionan información entretenimiento y diversión para grandes y chicos, Nuestro Mundo por la Mañana, Mentes Sanas, Así se Contesta, en la Mira con Cariño, Noti Siete, Tele Prensa, etc.

En horarios de los canales 3 y 7 respectivamente, aunque en el fondo tomadas de programas extranjeros, se desarrollan con la creatividad y ánimo que deba caracterizar a cada uno de su tipo. Los niños y adolescentes se identifican con los programas de carga sentimental donde el héroe da puñetazos más fuertes y sabe ingeniárselas para vencer al malo, a la larga resulta agresivo, programas de sociabilidad o temas nacionales, esto se presenta como bueno en cada programa la bondad vence a la maldad, pero indudablemente dañan su mente virgen.

La pornografía es otra programación que influye en los adultos y jóvenes a querer actuar como los protagonistas. La programación transmitida por televisión de acuerdo con estudios realizados provoca retrasos en el lenguaje, mata la capacidad creativa del ser humano, o lo hace querer ser igual o mejor que los protagonistas, resta la comunicación en la familia, por otra parte el tiempo dedicado a ver televisión provoca, inactividad laboral, la perdida de practica en los deportes, pierde la estética, higiene personal y la apreciación a su apariencia personal.

También se presenta el desarrollo del niño y del adolescente en la etapa de su crecimiento se ven afectados a cambios físicos, por la edad en la que se encuentran estos cambios, un desacomodamiento psicológico que muchas veces causan inseguridad, insatisfacción, baja autoestima y muchas veces se siente rechazado por la sociedad.

---

<sup>3</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/historia de la televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/historia_de_la_televisión)

Los adolescentes se ven afectados en esta etapa de su vida por dos tipos de neurosis, el infantilismo y la exagerada sumisión o dependencia del grupo, frente a estas situaciones se comportan de manera agresiva y resistente tanto a la familia como a la sociedad.

### **2.12 La inteligencia del niño y adolescente**

La inteligencia emocional no se refiere exclusivamente a las emociones, sino a cómo integrar éstas con las cogniciones y los actos. La idea es poner inteligencia a las emociones. El experto norteamericano en terapias infantiles Lawrence E. Shapiro en su libro “La inteligencia emocional de los niños”, destaca la necesidad de reforzar determinadas capacidades emocionales en los menores. Los niños no siempre desarrollan de forma espontánea las cualidades emocionales y capacidades sociales que los convertirán el día de mañana en adultos responsables, apreciados y felices.

### **2.13 La inteligencia emocional en el contexto familiar**

La inteligencia emocional, como toda conducta es transmitida de padres a hijos, sobre todo a partir de los modelos que el niño se crea.

Los padres que manifiestan la ternura y el amor, producen efectos muy positivos en sus hijos. En lo cognitivo, estos serán alumnos más eficaces, con mayor concentración y con menores interferencias afectivas. En el plano social, causarán una mejor impresión y serán más hábiles para relacionarse.

Se ha demostrado que los juegos, han logrado construir cierta cohesión familiar y disminuir significativamente la ira y la agresión entre los niños, mejorando sus capacidades emocionales y sociales.

Los niños con capacidades en el campo de la inteligencia emocional son más felices, más confiados y tienen más éxito en la Escuela, además de ser la base para que nuestros hijos se vuelvan adultos responsables, atentos y productivos. Las emociones no son ideas, sino que son muy reales. Adquieren las formas de elementos bioquímicos específicos producidos por el cerebro y ante los cuales el cuerpo reacciona.

## **2.14 Las capacidades emocionales se pueden y se deben enseñar**

Para que los niños sean más capaces de manejar el estrés emocional de los tiempos modernos.

- Si la vida agitada y apresurada ha llevado a los niños propensos a la irritabilidad y la ira, usted puede enseñarles a reconocer y controlar esos sentimientos.
- Si temen a las mudanzas frecuentes.
- Si se sienten perturbados por un divorcio o un nuevo matrimonio.
- Si se sienten angustiados cuando enfrenta nuevas situaciones o descontentos respecto de sus tareas escolares.

Puede enseñarles capacidades específicas para ayudarlos a enfrentar y superar estos problemas normales de crecimiento.

Puede enseñar a sus hijos formas de modificar la bioquímica de sus emociones, ayudándoles a adaptarse mejor, a mantener un mayor control y a ser simplemente más felices.

Es muy recomendable que los padres jueguen mucho con sus hijos sin utilizar esos momentos para darles instrucciones, sino hacer de ellos momentos compartidos, libres de juicios y presiones.

No se debe ignorar los sentimientos de nuestro hijo, pensando que sus problemas son triviales y absurdos. Debemos procurar darnos cuenta de sus sentimientos, y darle soluciones emocionales alternativas. Nunca menospreciar los sentimientos del niño, por ejemplo, prohibiéndole que se enoje, ser severos si se irritan.

Debemos conocer y aceptar las individualidades de nuestros hijos, para de esta manera poder reconocer las debilidades y fortalezas que posea cada uno. Nuestra misión también es enseñarle a entablar amistades y conservarlas, a trabajar en grupo, a respetar los derechos de los demás, a motivarse cuando las cosas se ponen difíciles, a tolerar las frustraciones y aprender de ellas, superar sentimientos negativos como la ira y el rencor, tener autoestima elevada, manejar las emociones y aprender a expresar los sentimientos de manera adecuada.

Las emociones son estados afectivos subjetivos y debemos procurar mejorar y aumentar en nuestro hijo el coeficiente emocional, para que sean personas más felices y con más éxito en la vida.

## **2.15 Emociones**

Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del hombre cuando ve algo o una persona importante para ellos. Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria.

Fisiológicamente, las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las expresiones faciales, los músculos, la voz, y el sistema endocrino, a fin de establecer un medio interno óptimo para el comportamiento más efectivo.

Conductualmente, las emociones sirven para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, y nos impulsan hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y nos alejan de otros. Las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, y poseen ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas.

## **2.16 Concepto de conducta**

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar, correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro formas de conducta que ostentan los seres humanos.



Básicamente la conducta es la herramienta de reacción que tenemos todos ante las distintas circunstancias de la vida a las cuales nos vamos enfrentando.

La conducta está regida por tres principios, el de casualidad porque supone que toda conducta obedece a una causa concreta, es decir, ante una situación determinada, los seres humanos tendemos a comportarnos siempre de una manera y no de otra.

Motivación, que implica que toda conducta siempre estará motivada por algo, una respuesta a un estímulo determinado que recibimos y por último, el principio de finalidad que reza que todo comportamiento siempre sea ejemplar.

## **2.17 Tipos de conducta**

“Hay tres tipos de conducta principales: agresivo, pasivo y asertivo. Ha de centrarse en ser una persona asertiva.”<sup>4</sup>

### **2.17.1 La persona agresiva**

Trata de satisfacer sus necesidades le gusta el sentimiento de poder, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de los demás. Repite constantemente que tiene razón, pero oculta un sentimiento de inseguridad y de duda. Suele estar sola, puesto que su conducta aleja a demás; no obstante, nunca admitirá que necesita amigos. Suele ser enérgica, pero con frecuencia de una forma destructiva. En realidad, no se gusta a sí misma, por lo tanto crea un ambiente negativo a su alrededor. Tiene la capacidad de desmoralizar y humillar a los demás se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal.

### **2.17.2 La persona pasiva**

Los demás se aprovechan de ella fácilmente además, fomenta esta actitud. Suele tener sentimientos de inseguridad y de inferioridad, que se refuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva. Está enfadada consigo misma porque sabe que los demás se aprovechan de ella. Es una experta en ocultar su sentimiento. Es tímida y reservada cuando está con otras personas no sabe aceptar cumplidos. Se agota y no tiene mucha energía ni entusiasmo para nada. Su actitud acaba

---

<sup>4</sup><http://es.wikipedia.org/wiki/conducta>

irritando a los demás. Absorbe la energía de los demás. Se la puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal.

### **2.17.3 La persona asertiva**

- Se preocupa por sus derechos y por los de los demás.
- Por lo general, acaba consiguiendo sus metas.
- Respeta a los demás, está dispuesta a negociar y comprometerse cuando lo considere oportuno.
- Cumple siempre sus promesas.
- Puede comunicar sus sentimientos de tal modo que, incluso cuando es negativo, no fomenta el resentimiento.

### **2.18 Educación**

La educación, (del latín *educer*, sacar, extraer' o *educare*, formar, instruir) puede definirse como:

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

“El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.”<sup>5</sup>

### **2.19 Efectos de la conducta en la televisión**

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras mal sonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos aproximadamente la mitad de los niños encuestados la

---

<sup>5</sup>[http://www.mineduc.gob.gt/sistema\\_educativo\\_nacional](http://www.mineduc.gob.gt/sistema_educativo_nacional)

arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría.

La adolescencia es la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud. Durante este período la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos. Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio barrio, comunidad en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar.

psicológica, física, sexual por negligencia que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, o contra terceros y sus propiedades.

Es sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos que deseo poner en su conocimiento un artículo publicado por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia.

A los adolescentes es normal y a veces saludable pero no, cuando las riñas son demasiadas. La mayor parte de estudios concluyó que la mayoría de estas controversias son temas sin importancia, como el trabajo escolar, los amigos, hermanos, labores domésticas, ruido, música, hora de llegada y aseo personal. El conflicto parece crecer al comienzo de la adolescencia, se estabiliza en la mitad y desciende después de los 18 años. Los conflictos severos y no resueltos pueden ser sobre problemas que surgieron mucho antes durante la niñez y pueden estar asociados con problemas de comportamiento serios, en tales casos, la intención de un especialista puede ayudar. Por otra parte el papel de grupos de iguales busca consejos en los amigos ya que debido a su edad se encuentran en las mismas situaciones.

## 2.20 La violencia en la televisión

“Según los datos del Instituto Nacional de Salud Mental de los Estados Unidos, la violencia expuesta en la televisión puede conducir a los niños a desarrollar conductas agresivas. Gran parte de esas conductas son aprendidas a través de la observación y retenidas en la mente infantil por largos espacios de tiempo. En diferentes estudios sobre el tema, algunos de los cuales sacan como conclusión que los niños son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los niños que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad.

Cuanta más violencia ve el niño en la televisión, menos sensibilidad emocional tendrá ante la violencia real, y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas en las que se vea inmerso. Se llegaron a conclusiones tales como que el impacto de la televisión debe evaluarse en el contexto de otros medios y en el contexto de la vida del niño tanto en su casa como en el colegio. Una hipótesis no muy apoyada dice que la violencia que se muestra no es real, ni por la cantidad ni por el tipo de violencia, lo que explica el efecto catártico de la violencia.”<sup>6</sup>

Además, la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento da lugar a sentimientos que el niño va a descargar después, de forma continua o bien durante o después de la observación de programas de contenido violento. De contenido violento se pueden definir las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño físico y psicológico a personas, animales o cosas.

La acción de los actores, los movimientos de la cámara, el ritmo del montaje y el desarrollo de la escena de violencia constituyen una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio. Los efectos emocionales que determinadas escenas violentas pueden causar en los niños son contradictorios con los valores positivos que los padres intentamos enseñarles en casa.

“Como bien todo lo negativo, se relaciona con mal comportamiento, violencia, agresividad. Cada año los niños ven en la televisión miles de

---

<sup>6</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/violencia en la televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/violencia%20en%20la%20televisi3n)

escenas de muerte, robos, secuestros, torturas y agresiones de todo tipo. ¿Son capaces de distinguir el bien del mal, la realidad de la fantasía? ¿O tienden a repetir lo que ven en la pantalla sin medir la consecuencia? no siempre. ¿Puede la violencia inducir a los niños a cometer crímenes o a modificar negativamente su comportamiento? La mayoría de investigadores consideran que sí, sin embargo, hay niños con una predisposición genética o familiar a ser violentos y televisión tiene el efecto de potencializar genéticamente o familiar a ser violentas estas características, indica la siquiatra María Alejandra Flores, miembro de la Asociación Española de Pediatría, A. E. P.”<sup>7</sup>

Cuando los niños ven programas donde abundan las agresiones o la ansiedad y terrores nocturnos, su situación se agrava cuando él no tiene a quien presentarle sus dudas y además le ofrezca seguridad, por lo que la presencia de la familia es determinante. La A. E. P. señala que un niño o adolescente puede llegar a observar hasta 12 mil actos violentos al año en la televisión, lo cual representa una nueva patología pediátrica, esencialmente psicosocial. Este alto índice de violencia interviene como un factor determinante en las conductas masculinas violentas.

Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden volverse inmunes al horror de la violencia gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problema similar la violencia que observan en la televisión identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores.

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitarlo que ven. Los padres ignoran que un niño que manifiesta agresividad por imitar a sus héroes de televisión, mantendrá esta conducta violenta hasta una edad adulta, Otro problema que preocupa son los programas con bajo perfil lingüístico. Hay programas que hablan a medias, forman oraciones incompletas, dicen las palabras incorrectamente, y los niños imitan eso, limitan su lenguaje y no desarrollan vocabulario propio de su edad.

---

<sup>7</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/violencia en la televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/violencia_en_la_televisión)

## 2.21 ¿Qué pueden hacer los padres de familia?

Brindar a sus hijos la atención cuando este quiera hablar, no vean televisión ni se ocupen de otras tareas ya que al ponerle atención cinco minutos a su hijo nos indica una buena comunicación entre padres y adolescentes y así puede fluir más naturalmente cuando ambos están comprometidos en el propósito de compartir.

Las amistades son probablemente más cercanas y más intensas en la adolescencia que en cualquier otro momento de la vida. Los adolescentes son más hábiles que los niños para expresar lo piensan y sienten ¿Cómo escogen los adolescentes sus amigos? Tienden a escoger amistades muy parecidas a ellos; y una vez se vuelven amigos, influyen los unos en los otros para parecerse más, de igual manera es más importante hacer amigos en la adolescencia que en cualquier otra etapa de la vida.

Los amigos influyen en ellos en la forma del peinado, vestido, actitudes, actividades sociales, comportamiento sexual, uso de drogas, cigarrillos, alcohol, logros académicos, estudios, placeres, aspiraciones y en todos los patrones básicos de su vida.

Citan también que los jóvenes que viven como madres solteras sin tomar en cuenta el nivel socioeconómico están más propensos a ser haraganes, escaparse de casa, fumar, problemas de disciplina escolar, problemas policíacos, a diferencia de los adolescentes que sin ser su padre existe en sus hogares una figura paterna tío, abuelo, hermano mayor. Es probable dar por sentado que los adolescentes que crecen sin sus padres biológicos son más susceptibles de meterse en problemas.

Los adolescentes que no están bajo vigilancia de un adulto son más fáciles de influir por el grupo de amigos que el que tiene un adulto al que tiene que entregar cuentas de sus actos son las presas más fáciles de la delincuencia se cree que la supervisión continua de los padres o encargados hace la responsabilidad del adolescente. Al estar en un grupo de amigos saber distinguir entre lo bueno y lo malo. El sexo es un tema de influencia en un grupo, para buscar una nueva experiencia, probar su madurez para estar actualizado, alivio a las presiones de casa o sólo para investigar los misterios del amor.

Los jóvenes actuales parecen ser sexualmente más activos que los de una o dos generaciones atrás, son más sinceros al hablar de sus actividades

sexuales. La masturbación auto estimulación, en la primera experiencia sexual de muchos jóvenes no muchos se interesan sexualmente en miembros de otro sexo o en personas del mismo sexo, no todos los jóvenes piensan en esto sino una gran mayoría, piensan que es algo pecaminoso y tratan de salir del grupo para no tener una relación sexual.

**Hayde**, “Expresa que hay quienes practican la relación con miembros heterosexuales u homosexuales al adentrarnos en esto encontramos varias hipótesis, entre las cuales podemos mencionar: la más antigua clase de enfermedad mental, trastornos de hormonas genitales y el homosexual lo cual es una clase de conducta que no parece haber incrementado su ocurrencia con los años y cuya frecuencia parece ser similar en un grupo de culturas.”

**Louis Hareis&Associates**, dice: “que los adolescentes entrevistados en la encuesta Harris dijeron que habían sido conducidos hacia la actividad sexual por las medias presiones sociales, medios de comunicación. Algunos profesionales que trabajaban con los jóvenes citan un estudio del National Institute of Mental Health, television and Behavior, con fuerte evidencia de que la televisión influye en actitudes, valores, comportamientos y socialización.”

El Center for Populación Options encontró en 1984 que los adolescentes emplean un promedio de 24 horas a la semana viendo televisión y 21 horas escuchando la radio y están expuestos a más de 9,000 referencias sexuales, insinuaciones y comportamientos cada año. Los jóvenes están también expuestos a innumerables imágenes sexuales en el cine.

Existen dos grandes problemas que son los más comunes los cuales pueden repercutir durante la vida de todo adolescente, estos son el embarazo no planeado y la delincuencia juvenil, de estos dos problemas se derivan otros que ya influyen al bebé, involucra a los padres de los adolescentes, la Escuela, la sociedad. En su mayoría los bebés hijos de adolescentes tienen problemas al nacer la paternidad adolescente también se ve afectada por problemas emocionales, que la familia no acepta el embarazo, que el padre del bebé se asuste y la deje. Se aislaran ambos de sus amigos en la Escuela la carga del bebé y su crianza.

## **2.22 Delincuencia juvenil**

Existen dos clases el ofensor de condición joven que ha sido bribón que se escapa de la Escuela, de casa, sexualmente activo, no existen las reglas en

ningún lado para él. El adolescente que ha hecho algo grave como robar, matar, violar, venta de artículos robados, drogas, dinero mal habido, etc. Todos estos problemas son en gran parte enseñanzas de patrones de conducta televisivos y aprendidos por los adolescentes según el relato de los autores citados.

## **2.23 Adicto a la televisión**

“Es conocido que la persona promedio pasa aproximadamente tres horas al día sentada frente al aparato de televisión, lo cual representa la mitad de su tiempo libre. Y es conocido que televidentes asiduos reportan ver televisión ocho horas al día, la falta de tiempo y el cansancio en los padres hacen que la televisión sea un comodín y es que es tan cómodo que el niño este tan calladito y tranquilo pero esto, disminuye el rendimiento escolar. Ya que altera la capacidad de razonar del adolescente le da pereza pensar, pierde agilidad y soltura para hacerlo y, lo más normal, es que lo evita. Aparece una menor fluidez de expresión verbal y un retraso en la escritura y en la lectura. Perturbación del sueño, ver mucha televisión afecta a la calidad del sueño pero si además el contenido es violento, aumentan los miedo y la fantasía agresiva.”<sup>8</sup>

Fomenta la agresividad, el contenido agresivo es inmenso en muchos programas y eso hace que se perciba algo natural. El niño es muy susceptible a estos mensajes agresivos, porque tienen menos capacidad de críticas y dar por bueno lo que sale en la televisión incorporando la agresividad. El niño convive de forma natural con ella, comparte con sus amigos y familiares los contenidos de la televisión, y lo que ve en ella interviene en su desarrollo como persona.

La televisión por cable, es un sistema de servicios al medio de comunicación como lo es la televisión prestado a los consumidores a través de señales que se transmiten a los televisores usualmente se distribuyen a lo largo de aldeas o pueblo compartiendo el tendido con los cables, desde 20 hasta 45 canales en adelante, existiendo programaciones de carácter informativo, deportivas, cultural, musicales, ficción, serie cómicas.

---

<sup>8</sup>www.monografias.com › adicto a la televisión



## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

#### **3.1 Objetivos**

##### **3.1.1 General**

Determinar si los programas de televisión influyen negativamente en el desarrollo de la conducta e inteligencia en los niños y adolescentes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea Placetas, del municipio Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa.

##### **3.1.2 Específicos**

1. Conocer la programación de la televisión que se ve en la localidad.
2. Conocer el control que ejercen los padres sobre la actividad de sus hijos.
3. Indagar el tiempo que los niños de la escuela se dedican a ver la televisión.
4. Conocer el uso que los adolescentes hacen de los medios de comunicación.

#### **3.2 Hipótesis**

##### **3.2.1 General**

Los programas de televisión vistos por los niños y adolescentes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea Placetas, del municipio Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa, influyen negativamente en el desarrollo de su conducta e inteligencia.

##### **3.2.2 Específicas**

1. Los programas de televisión y su influencia negativamente en el desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por su contenido.
2. Los programas de televisión y su influencia negativamente en el desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por su aceptación social.
3. El desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por la asimilación de programas de televisión.

### 3.2.3 Operacionalización de la hipótesis

| Hipótesis   | Variable  | Definición conceptual   | Indicador   | Preguntas  |
|---|---|---|---|--|
| Los programas de televisión vistos por los niños y adolescentes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa, influyen negativamente en el desarrollo de su conducta e inteligencia. | Los programas de televisión influyen negativamente en los niños y adolescentes de quinto y sexto primaria de la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa. | Que es un programa de televisión<br>Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su contenido de escenas violentas.</li> <li>• La forma de expresión de los personajes.</li> <li>• Programas aptos solo para adultos.</li> <li>• Series con mensajes subliminales.</li> </ul> | <p>¿Cuántas horas diarias mira televisión?</p> <p>¿Sus padres supervisan los programas de televisión que miran?</p> <p>¿Supervisa los programas de televisión que mira su hijo?</p> <p>¿Les gusta alguna serie de televisión en particular?</p> <p>¿Imitan en la vida real a algún personaje de la televisión?</p> <p>¿Considera adecuadas para los niños y adolescentes las programaciones que transmiten en la televisión?</p> |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
|   | Influyen negativamente en el desarrollo de su conducta e inteligencia. | La inteligencia emocional en el contexto familiar.<br><br>Conducta es transmitida de padres a hijos sobre todo a partir de los modelos que el niño crea. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su comportamiento.</li> <li>• Su capacidad de aprendizaje.</li> <li>• Su forma de expresión.</li> <li>• Sus actitudes.</li> <li>• Dominio de habilidades y destrezas.</li> </ul> | <p>¿Asimila rápidamente los contenidos que enseña el maestro?</p> <p>¿Controla sus emociones al momento de interactuar con alguien?</p> <p>¿Se distingue en el proceso educativo por su capacidad de comprensión?</p> <p>¿Posee habilidades o destrezas que lo hacen distinguirse de los demás?</p> <p>¿Sus emociones se ven afectadas por alguna serie de televisión?</p> |
| <b>Específicas:</b><br>1. Los programas de televisión y su influencia negativamente | Los programas de televisión influyen negativamente, por su contenido.  | Influencia de la televisión en adolescentes.<br><br>Influye en la  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las escenas violentas.</li> <li>• Lenguaje nocivo.</li> <li>• Escenas</li> </ul>   | <p>¿Cómo clasifica las series de televisión que mira?</p> <p>¿Le llama la atención</p>   |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p>en el desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por su contenido.</p> <p>2. Los programas de televisión y su influencia negativamente en el desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por su aceptación social.</p> | <p>Los programas de televisión influyen negativamente, por su aceptación social.</p> | <p>conciencia de los jóvenes de manera que modifica la conducta de este con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas.</p> <p>efectos de la conducta por medio de la televisión<br/>En los programas infantiles es pobre y tópico y no</p> | <p>pornográficas.</p> <p>La audiencia masiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La práctica en la sociedad de expresiones de series de televisión.</li> <li>• La invasión de modas vistas en la televisión.</li> <li>• La práctica de actividades vistas en la televisión.</li> </ul> | <p>algún personaje en particular de la televisión?</p> <p>¿Le permiten en su hogar ver series de televisión que son solo para adultos?</p> <p>¿Utiliza algún vocabulario visto en alguna serie de televisión?</p> <p>¿Son adictos a series de televisión?</p> <p>¿Usa vestuario acorde a los vistos en series de televisión?</p> <p>¿Práctica alguna actividad vista en la televisión?</p> <p>¿Cuáles son las series de televisión más aceptadas en su hogar?</p> <p>¿Mira programas</p> |
|--|--|---|--|--|

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <p>3. El desarrollo de la inteligencia y emociones en los niños y adolescentes, por la asimilación de programas de televisión.</p> | <p>La asimilación de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia y emociones.</p> | <p>enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su comportamiento.</li> <li>• Su temperamento.</li> <li>• Sus habilidades y destrezas aprendidas.</li> </ul> | <p>educativos que ayuden a su rendimiento escolar?</p> <p>¿Despiertan emociones diversas algunas series de televisión en usted?</p> <p>¿Existe alguna serie de televisión que le haya ayudado a mejorar en algún aspecto de su vida?</p> <p>¿Su comportamiento es producto de la imitación de algún personaje de la televisión?</p> |
|--|---|--|---|---|

### **3.3 Unidad de análisis**

#### **3.3.1 Institucional**

MINEDUC  
La Familia

#### **3.3.2 Individuales**

Director

Docentes

Estudiantes y

Padres de familia.

El presente análisis se fundamenta en la investigación realizada pero sobre todo en nuestra realidad social e instituciones educativas del Estado, por ésta razón vamos a tomar temas que causarán controversia pero que son necesarios remediarlos para tomar correctivos en pos de que nuestras futuras generaciones estén en las condiciones y con las capacidades óptimas que forman un buen ser humano, aptos para afrontar las circunstancias que en el camino se presentan.

De la investigación que se realizo se deriva la conclusión de que ciertos programas de televisión causan desaciertos en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes; es alarmante ver como la televisión transmite programación que afecta la inteligencia emocional niños adolescentes y adultos.

### **3.4 Muestra o población a encuestar**

#### **3.4.1 Población**

|  |      |
|--|------|
| 1 Director del establecimiento educativo | 100% |
| 2 Docentes del establecimiento educativo | 100% |
| 50 Estudiantes                           | 100% |
| 40 Padres de familia                     | 100% |

### **3.4.2 Muestra**

|    |  |      |
|----|--|------|
| 1  | Director del establecimiento educativo | 100% |
| 2  | Docentes del establecimiento educativo | 100% |
| 50 | Estudiantes                            | 100% |
| 36 | Padres de familia                      | 90%  |

## **3.5 Metodología a aplicar en la investigación científica**

### **3.5.1 Método general (científico)**

El estudio basado en el método científico, ayuda a realizar un estudio y el desarrollar un proceso, estableciendo un camino al cual se requiere llegar hacia el logro de los objetivos que se tracen durante el tiempo de se hará la investigación, dando una confianza y seguridad basado en la realidad a siendo uso de las etapas del mismo tales como: la observación, el planteamiento, la hipótesis, el problema que se va a investigar basándose en fuentes de información que son útil para demostrar la realidad del estudio, y pode llegar a una comprobación del objeto en estudio y obtener un resultado verdadero al problema y presentar un informe final.

### **3.5.2 Métodos específico**

#### **3.5.2.1 Método analítico**

Consiste en analizar las parte de un problema y definir las causas y su naturaleza y poder observar los efectos y obtener un nuevo estudio de otra teorías para un estudio y descubrir nuevos conceptos y tener la esencia del fenómeno en estudio en un espacio determinado poder consultar como apoyo a la investigación.

#### **3.5.2.2 Método sintético**

Fortalecerá el proceso de investigación para poder unificar otros elementos o partes y poder relacionar y establecer explicaciones en apoyo al a toda la investigación realizada.

#### **3.5.2.3 Método deductivo**

Consiste en la obtención de los principios del proceso de investigación que ayudaran hacia el beneficio de la sociedad y toda la comunidad educativa.

### **3.5.3 Técnicas a utilizar en la investigación científica**

#### **3.5.3.1 Observación directa**

Se caracterizara por permitir un estudio importante y percibir directamente el problema en la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

#### **3.5.3.2 Recopilación documental**

Fundamental en el proceso de investigación donde documentamos toda la información producto de nuestra observación utilizando tales como libros, enciclopedias, diccionarios, periódicos, revistas, etc.

#### **3.5.3.3 El trabajo de campo (experimentación)**

Permite en establecernos en el lugar en donde realizamos la investigación y obtener la fuente que necesitamos para resolver el problema.

#### **3.5.3.4 Fichaje**

La utilización de las fuentes bibliográficas que se dieron durante el proceso de investigación.

### **3.6 Instrumentos de investigación**

#### **3.6.1 Entrevista**

Aplicaremos una entrevista al director, docentes y padres de familia de la Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

#### **3.6.2 Encuestas**

Se aplicara encuestas a los estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

### **3.7 Modelos o instrumentos de investigación**

1. Entrevista
2. Encuesta



## **Capítulo IV**

### **Marco operacional**

#### **4.1 Indicadores de datos (cualitativos y cuantitativos)**

##### **4.1.1 Indicadores de la entrevista aplicada al director**

**1. ¿Cree usted que la televisión es una influencia negativa como medio de comunicación que afecta la conducta de los estudiantes?**

El director del plantel educativo indica que la televisión sí es una influencia negativa como medio de comunicación que afecta la conducta de los estudiantes; por las razones siguientes: actualmente en la televisión miramos programas violentos, de pérdida de valores, que inculcan al adolescente a realizar actos anómalos y revelarse en contra de sus padres y la sociedad en general.

**2. ¿Considera que es importante el desarrollo de la inteligencia emocional positiva en los alumnos?**

El director del plantel educativo indica que si es importante el desarrollo de la inteligencia emocional positiva en los alumnos; por las razones siguientes: sí los estudiantes poseen una inteligencia emocional positiva les puede permitir alcanzar todas sus metas y ser personas que logren desarrollar todas sus capacidades físicas y mentales, tiene en cuenta una visión a seguir.

**3. ¿Cree usted que afecta el futuro del adolescente la influencia negativa de la televisión?**

El director del plantel educativo indica que sí afecta el futuro del adolescente la influencia negativa de la televisión; por las razones siguientes: se desarrollan actos no acordes a los cuales debería de presentar en la sociedad dañando su personalidad y sobre todo el futuro.

**4. ¿Considera usted que se obtendrán resultados positivos con los adolescentes, al momento de tener un mejor control en los programas de televisión por parte de los padres de familia?**

El director del plantel educativo indica que sí se obtendrán resultados positivos con los adolescentes, al momento de tener un mejor control en los programas de televisión por parte de los padres de familias por las razones siguientes: se enfocaran hacia programas educativos que ayuden al conocimiento, fortaleciendo las habilidades mentales.

**5. ¿En las instituciones educativas se debería estimular al desarrollo de la inteligencia emocional limitando el exagerado apego de los adolescentes a determinados programas televisivos?**

El director del plantel educativo indica que sí se debería de estimular al desarrollo de la inteligencia emocional limitando el exagerado apego de los adolescentes a determinados programas televisivos; por las razones siguientes: ayuda a desarrollar actitudes educativas que permiten el amplio conocimiento al momento de utilizar adecuadamente dichos programas televisivos.

**6. ¿Considera que la televisión ayuda de manera eficaz a niños y adolescentes en el proceso de enseñanza?**

El director del plantel educativo indica que la televisión sí ayuda de manera eficaz a niños y adolescentes en el proceso de enseñanza; por las razones siguientes: existen programas de televisión que ayudan a la educación, en aprendizaje y descubrimiento de nuevas cosas.

**7. ¿Mira algunos programas de televisión creativos que le ayuden al fortalecimiento de sus conocimientos?**

El director del plantel educativo indica que algunos programas de televisión sí son creativos y le ayudan al fortalecimiento de sus conocimientos; por las siguientes razones: en ocasiones despierta más el interés por conocer el tema a tratar o como mejorar el rendimiento académico.

**8. ¿Considera suficiente las programaciones de la televisión en su entorno social?**

El director del plantel educativo indica que no son suficientes las programaciones de la televisión en su entorno social; por las razones siguientes: Existen muy pocos programas educativos que promuevan diversos conocimientos a los estudiantes que mejoren su rendimiento escolar y moldear sus actitudes y conducta personal y social.

**9. ¿Considera que la televisión es bien administrada por los estudiantes de quinto y sexto primaria?**

El director del plantel educativo indica que no existe buena administración de la televisión por parte de los estudiantes de quinto y sexto primaria; por las razones siguientes: los adolescentes muchas veces se desvelan viendo programas y películas violentas sin ningún beneficio o enseñanza; creando en ellos más violencia y agresividad sin poder controlar su atracción hacia estos programas.

**10. ¿Existe algún reglamento en su institución que norme el uso de la televisión en los estudiantes en sus hogares?**

El director del plantel educativo indica que no existe ningún reglamento en la institución que permita o niegue el uso de la televisión a los estudiantes; por las razones siguientes: los estudiantes son libres fuera del establecimiento educativo y son los padres de familia los encargados de controlar el uso que le den a la televisión en su hogar, nosotros únicamente les aconsejamos sobre los programas que deberían ver.

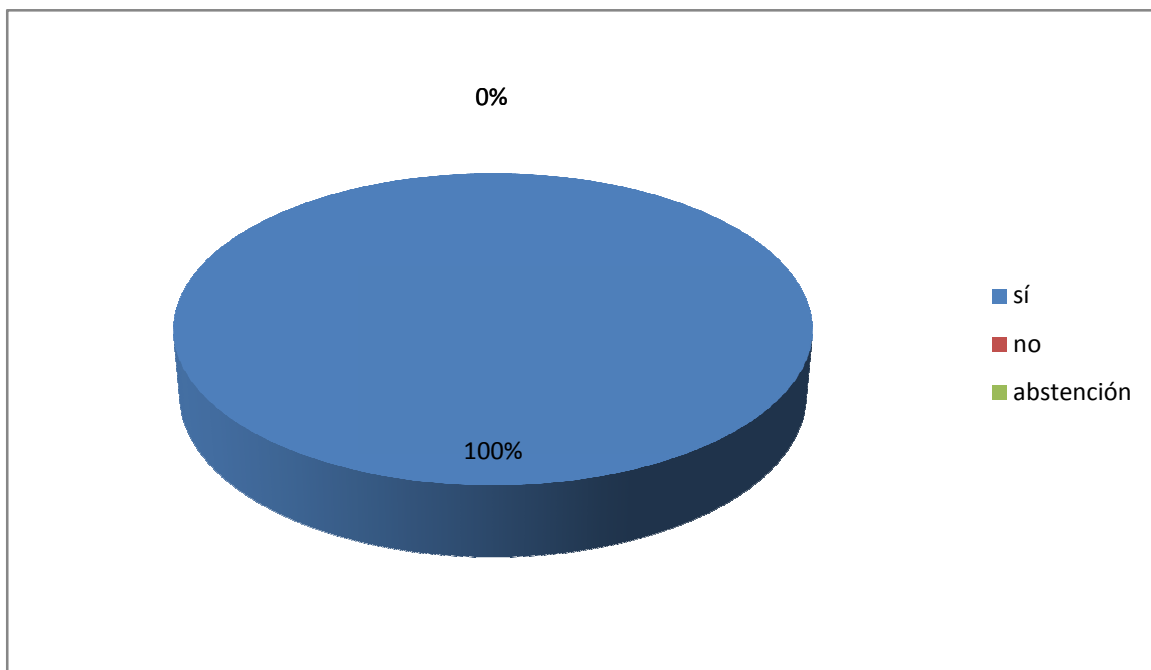
#### 4.1.2 Indicadores de la entrevista aplicada a los docentes

##### 1. ¿Cree usted que afecta negativamente la influencia de la televisión en los adolescentes?

| sí  |      | no  |     | abstención |     | ¿por qué? |  |
|-----|------|-----|-----|------------|-----|-----------|--|
| Abs | Rel  | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí        |  |
| 2   | 100% | 0   | 0%  | 0          | 0%  |           | Existen muchos programas de televisión que afectan o distorsionan la mentalidad del alumno llevándolos a cometer actos inmorales y a formar conductas agresivas. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que la influencia de la televisión afecta negativamente en los adolescentes, por las razones siguientes: existen muchos programas de televisión que afectan o distorsionan la mentalidad del alumno llevándolos a cometer actos inmorales y a formar conductas agresivas.

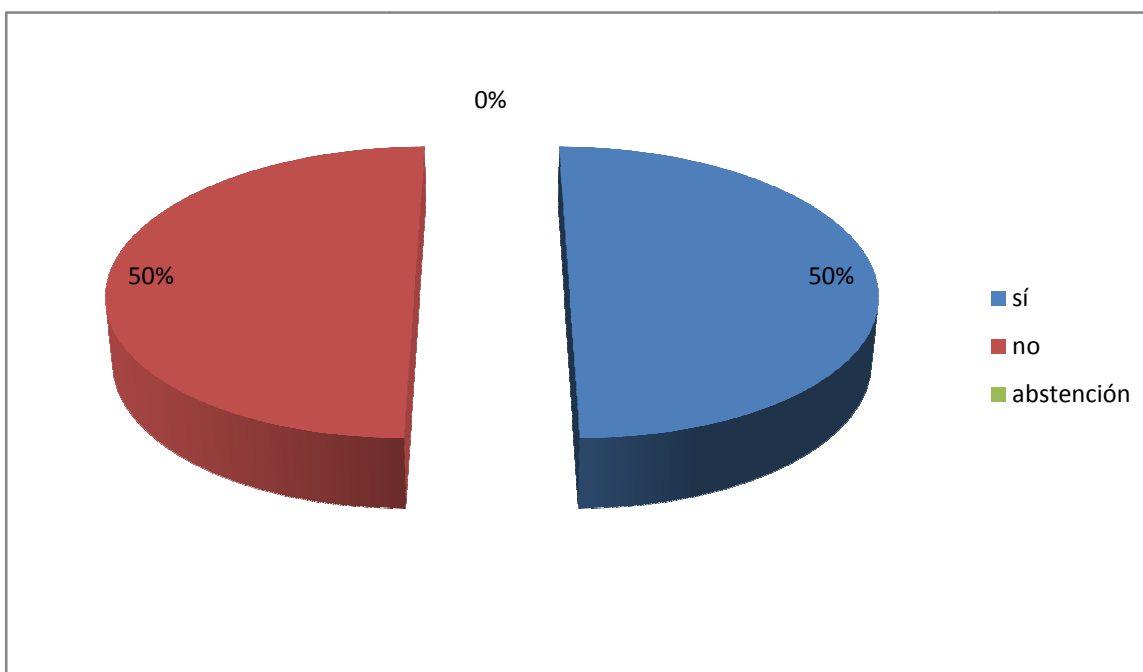


## 2. ¿Práctica alguna actividad vista en la televisión?

| sí  |     | no  |     | abstención |     | ¿por qué?  |  |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|--|--|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí   | no   |
| 1   | 50% | 1   | 50% | 0          | 0%  | Hay programas educativos que promueven actividades para mejorar la concentración y el desarrollo lógico matemático, las cuales me gusta poner en práctica. | En la televisión la mayoría de programas son violentos y no promueven actividades de beneficio personal. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 50% indica que sí practica alguna actividad vista en la televisión; por las razones siguientes: hay programas educativos que promueven actividades para mejorar la concentración y el desarrollo lógico matemático, las cuales me gusta poner en práctica, y el otro 50% indica que no practica alguna actividad vista en la televisión; por las razones siguientes: en la televisión la mayoría de programas son violentos y no promueven actividades de beneficio personal.

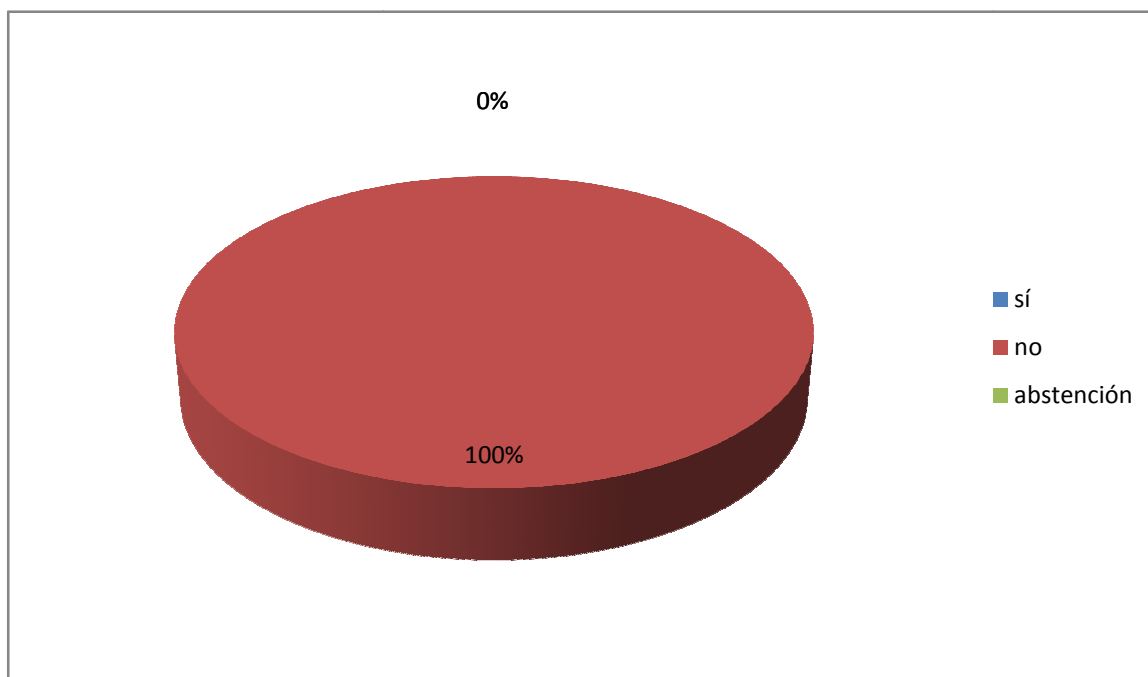


### 3. ¿Utiliza algún vocabulario visto en una serie de televisión?

| sí  |     | no  |      | abstención |     | ¿por qué? |  |
|-----|-----|-----|------|------------|-----|-----------|--|
| Abs | Rel | Abs | Rel  | Abs        | Rel |           |  |
| 0   | 0%  | 2   | 100% | 0          | 0%  | no        | La mayoría de palabras usadas en la televisión son vulgares, fuera del contexto social en el que vivimos y lejos de la imaginación de los estudiantes. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que no utilizan algún vocabulario visto en una serie de televisión; por las razones siguientes: la mayoría de palabras usadas en la televisión son vulgares, fuera del contexto social en el que vivimos y lejos de la imaginación de los estudiantes.

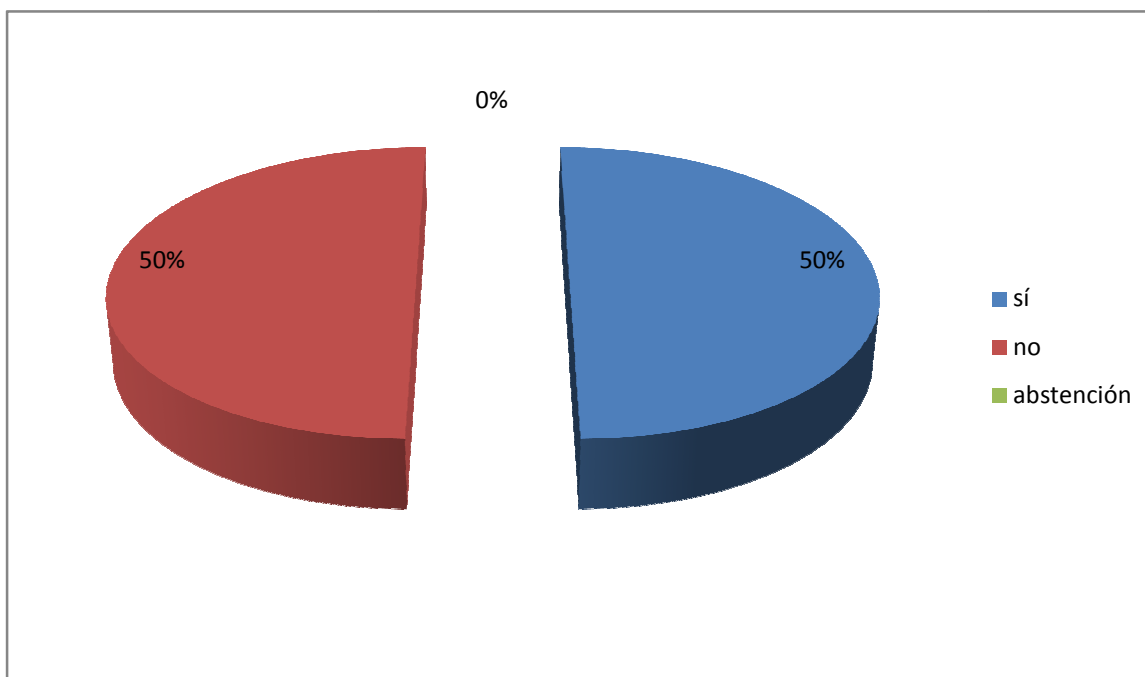


#### 4. ¿Sus emociones se ven afectadas por alguna serie de televisión?

| sí  |     | no  |     | abstención |     | ¿por qué?  |  |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|--|--|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí   | no   |
| 1   | 50% | 1   | 50% | 0          | 0%  | En ocasiones después de ver programas violentos la conducta también se vuelve agresiva y cuando son series de dolor me quedo triste. | El carácter y personalidad nunca se ven afectados por series de programación que siempre son inventadas o manipuladas. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 50% indica que sus emociones sí se ven afectadas por alguna serie de televisión; por las razones siguientes: en ocasiones después de ver programas violentos la conducta también se vuelve agresiva y cuando son series de dolor da tristeza, y el otro 50% indica que sus emociones no se ven afectadas por alguna serie de televisión; por las razones siguientes: el carácter y personalidad nunca se ven afectados por series de programación que siempre son inventadas o manipuladas.

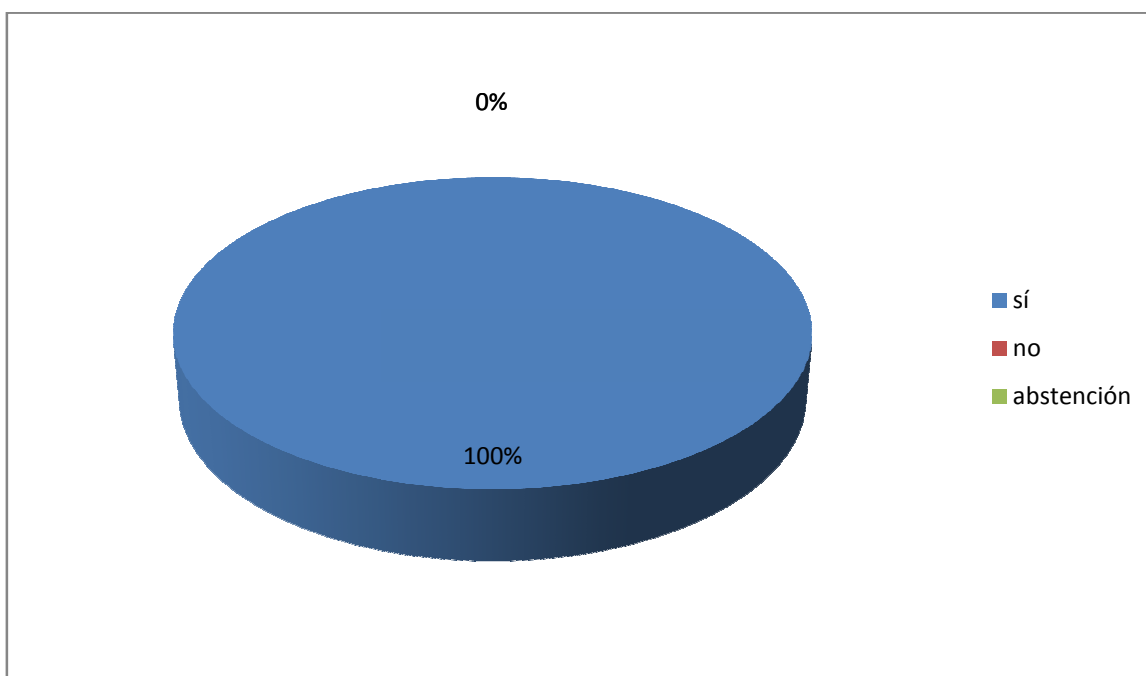


### 5. ¿Le motiva algún programa de televisión en especial?

| sí  |      | no  |     | abstención |     | ¿por qué? |  |
|-----|------|-----|-----|------------|-----|-----------|--|
| Abs | Rel  | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí        |  |
| 2   | 100% | 0   | 0%  | 0          | 0%  |           | Son programas educativos, que me permiten fortalecer los conocimientos, claro ejemplo: programas de National Geographic y Animal Planet. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí los motiva algún programa de televisión en especial, por las razones siguientes: son programas educativos, que permiten fortalecer los conocimientos, claro ejemplo: programas de National Geographic y Animal Planet.



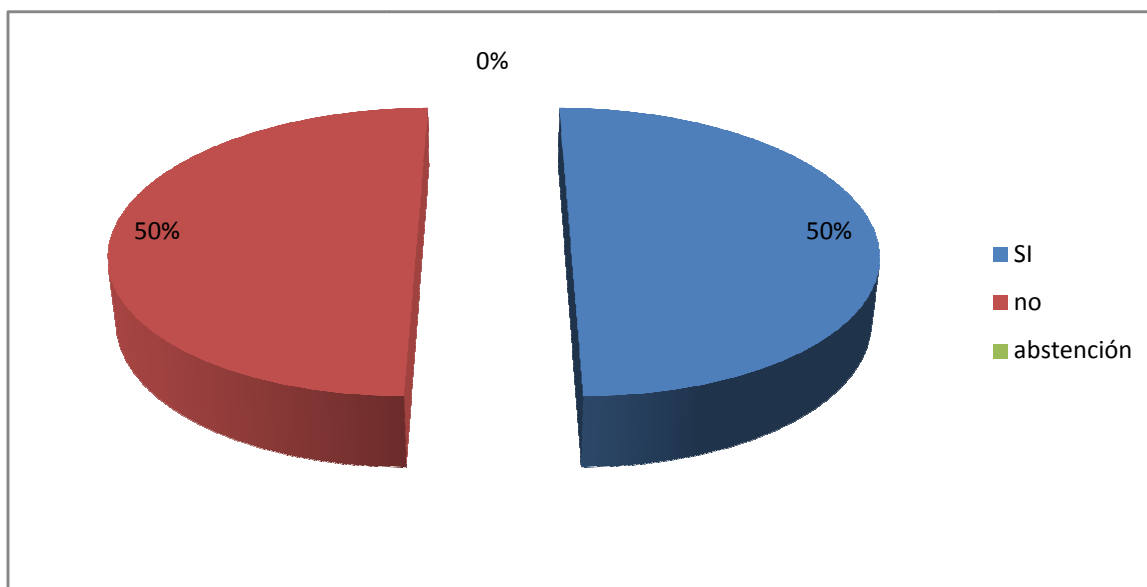


**6. ¿Considera importante la información que se transmite por televisión?**

| sí  |     | no  |     | abstención |     | ¿por qué?  |   |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|--|---|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí   | no  |
| 1   | 50% | 1   | 50% | 0          | 0%  | Los programas noticieros y educativos, transmiten información de importancia social, emocional e intelectual, que pueden ayudarnos a mejorar nuestro actuar. | En la televisión transmiten mucha información de violencia que puede ser practicada por los niños y jóvenes o simplemente dañar nuestra mentalidad. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 50% indica que sí considera importante la información que se transmite por televisión; por las razones siguientes: los programas noticieros y educativos, transmiten información de importancia social, emocional e intelectual, que pueden ayudarnos a mejorar nuestro actuar, y el otro 50% indica que no considera importante la información que se transmite por televisión; por las razones siguientes: en la televisión transmiten mucha información de violencia que puede ser practicada por los niños y jóvenes o simplemente dañar nuestra mentalidad.

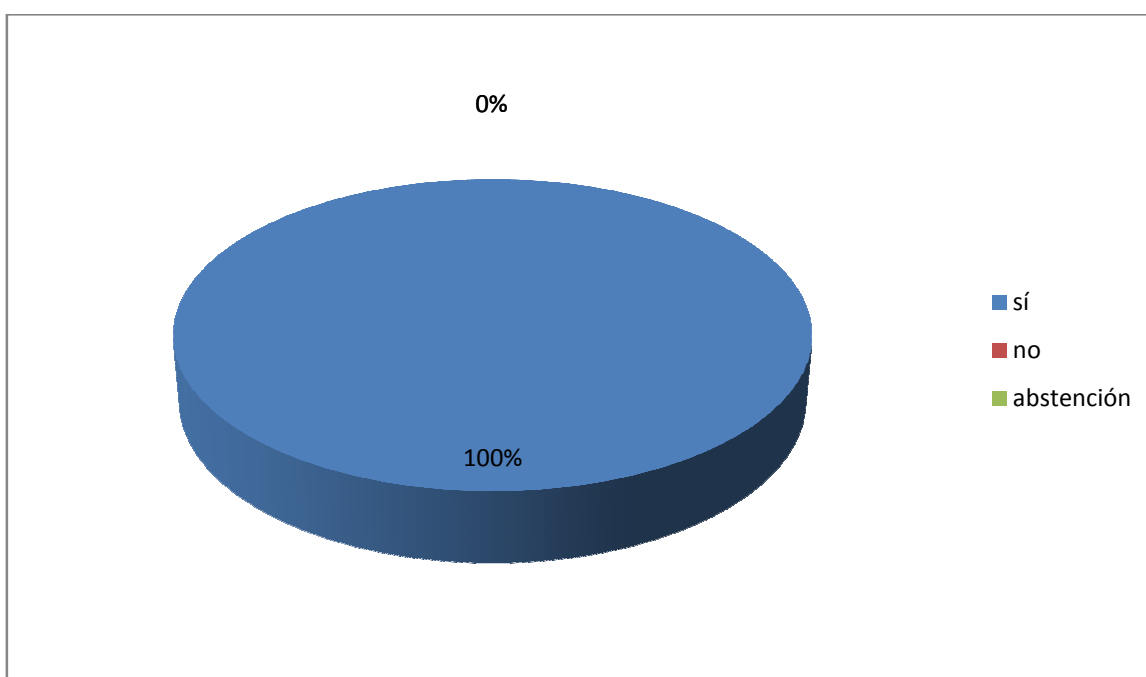


**7. ¿Controla su relación personal en el contexto laboral con sus alumnos?**

| sí  |      | no  |     | abstención |     | ¿por qué? |   |
|-----|------|-----|-----|------------|-----|-----------|---|
| Abs | Rel  | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí        |   |
| 2   | 100% | 0   | 0%  | 0          | 0%  |           | Siempre soy del criterio que los asuntos familiares, de amigos o sociales, no se deben involucrar con mi trabajo, cada uno debe ser tratado y resuelto en circunstancias distintas. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí controla su relación personal en el contexto laboral con sus alumnos; por las razones siguientes: siempre soy del criterio que los asuntos familiares, de amigos o sociales, no se deben involucrar con mi trabajo, cada uno debe ser tratado y resuelto en circunstancias distintas.

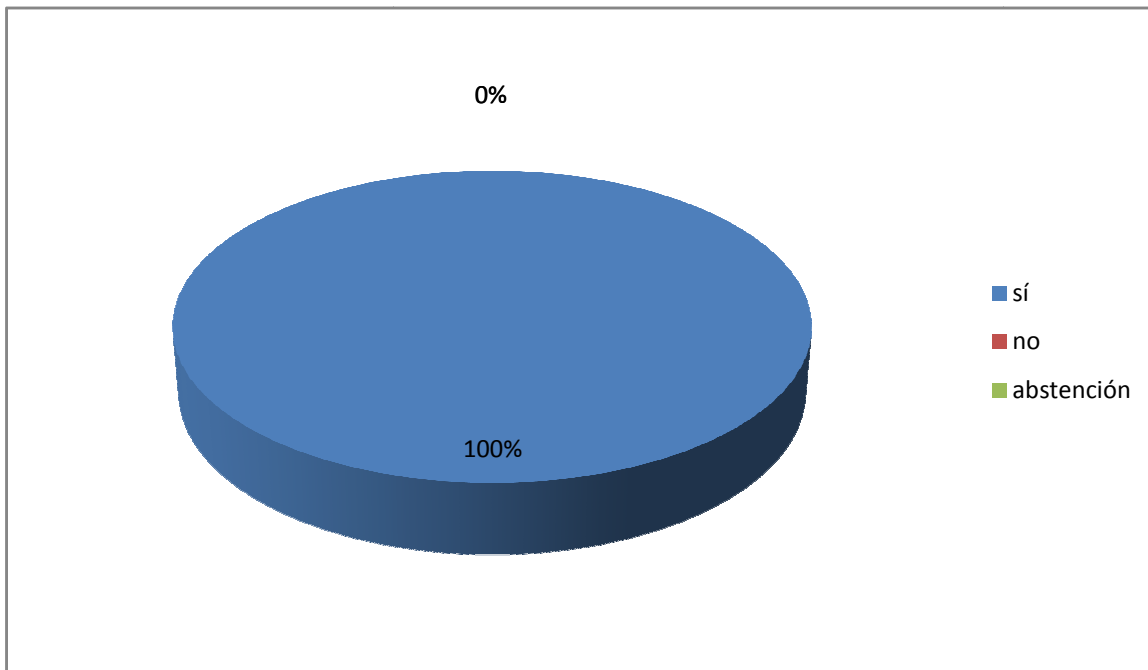


**8. ¿Recomienda a sus alumnos a mirar ciertos programas de televisión?**

| sí  |      | no  |     | abstención |     | ¿por qué? |  |
|-----|------|-----|-----|------------|-----|-----------|--|
| Abs | Rel  | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí        |  |
| 2   | 100% | 0   | 0%  | 0          | 0%  |           | Es necesario que los alumnos identifiquen o diferencien los programas de televisión que aporten a sus conocimientos y mejoren su actuar diario, su rendimiento escolar y su forma de pensar. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí recomienda a sus alumnos a mirar ciertos programas de televisión; por las razones siguientes: es necesario que los alumnos identifiquen o diferencien los programas de televisión que aporten a sus conocimientos y mejoren su actuar diario, su rendimiento escolar y su forma de pensar.

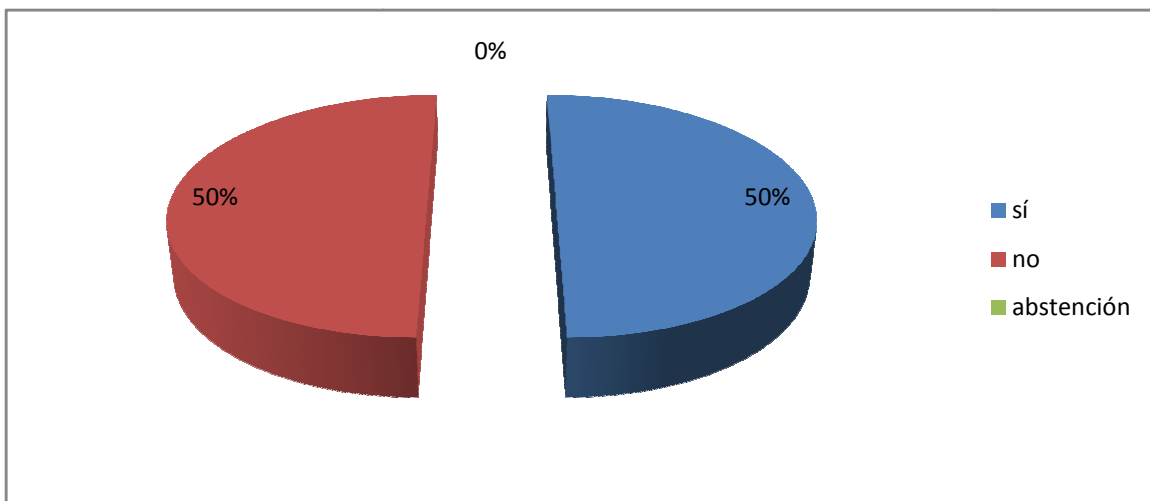


**9. ¿Ha utilizado la televisión en su salón de clases como material audio visual para impartir algún contenido?**

| sí  |     | no  |     | abstención |     | ¿por qué?   |   |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|---|---|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí  | no  |
| 1   | 50% | 1   | 50% | 0          | 0%  | Es una herramienta muy útil al saberla utilizar, ya que permite al estudiante ver y escuchar algún contenido que uno necesita sea mejor comprendido, por eso miramos videos, películas o presentaciones en la televisión. | Por la dificultad de movilizar un televisor hasta la Escuela, me es imposible utilizarlo en el salón de clases. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 50% indica que sí ha utilizado la televisión en su salón de clases como material audio visual para impartir algún contenido; por las razones siguientes: es una herramienta muy útil al saberla utilizar, ya que permite al estudiante ver y escuchar algún contenido que uno necesita sea mejor comprendido, por eso miramos videos, películas o presentaciones en la televisión, y el otro 50% indica que no ha utilizado la televisión en su salón de clases como material audio-visual para impartir algún contenido; por las razones siguientes: por la dificultad de movilizar un televisor hasta la escuela, me es imposible utilizarlo en el salón de clases.

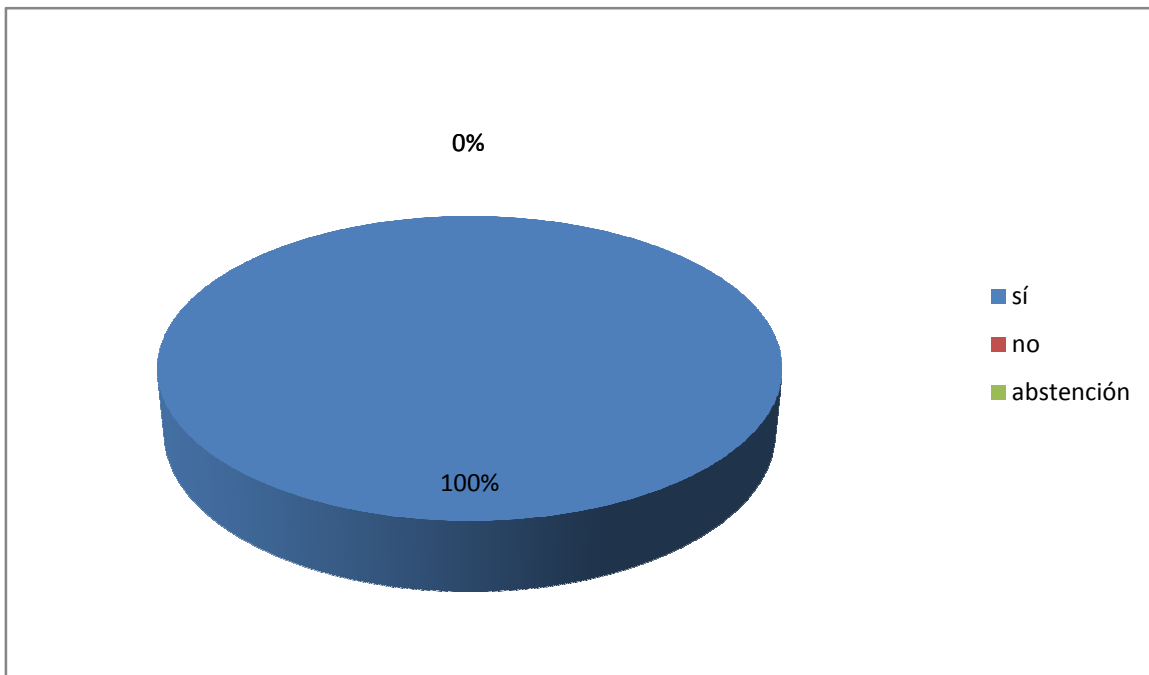


**10. ¿Considera eficiente los programas educativos de la televisión para los adolescentes?**

| sí  |      | no  |     | abstención |     | ¿por qué? |  |
|-----|------|-----|-----|------------|-----|-----------|--|
| Abs | Rel  | Abs | Rel | Abs        | Rel | sí        |  |
| 2   | 100% | 0   | 0%  | 0          | 0%  |           | Transmiten información de importancia para la juventud en general, inculcando principalmente los valores y modales que son necesarios en nuestra sociedad. Aunque lamentablemente, muchos jóvenes no ven este tipo de programas y no se les exige en el hogar. |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí considera eficiente los programas educativos de la televisión para los adolescentes; por las razones siguientes: transmiten información de importancia para la juventud en general, inculcando principalmente los valores y modales que son necesarios en nuestra sociedad. Aunque lamentablemente, muchos jóvenes no ven este tipo de programas y no se les exige en el hogar.



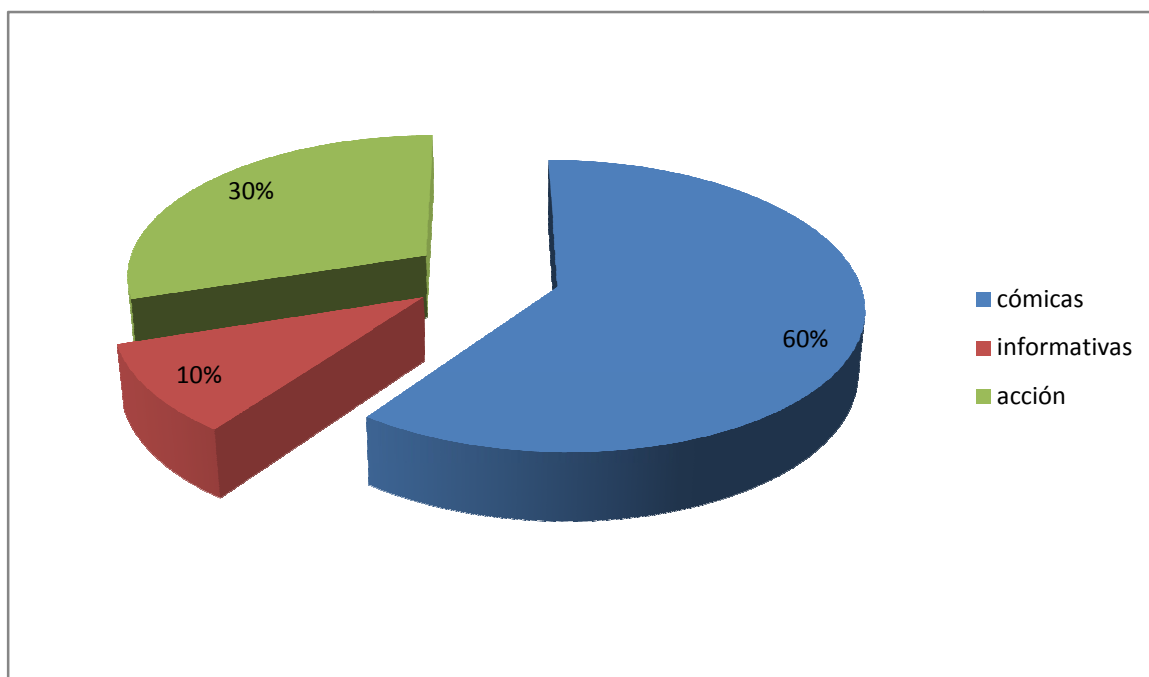
#### 4.1.3 Indicadores de las encuestas aplicadas a los estudiantes

##### 1. ¿Qué programación de televisión te gusta ver más?

| cómic |     | informativa |     | acción |     |
|-------|-----|-------------|-----|--------|-----|
| Abs   | Rel | Abs         | Rel | Abs    | Rel |
| 30    | 60% | 5           | 10% | 15     | 30% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 60% indica que les gusta ver programación de televisión cómica, el 10% indica que les gusta ver programación de televisión informativa, y el 30% indica que les gusta ver programación de televisión de acción.

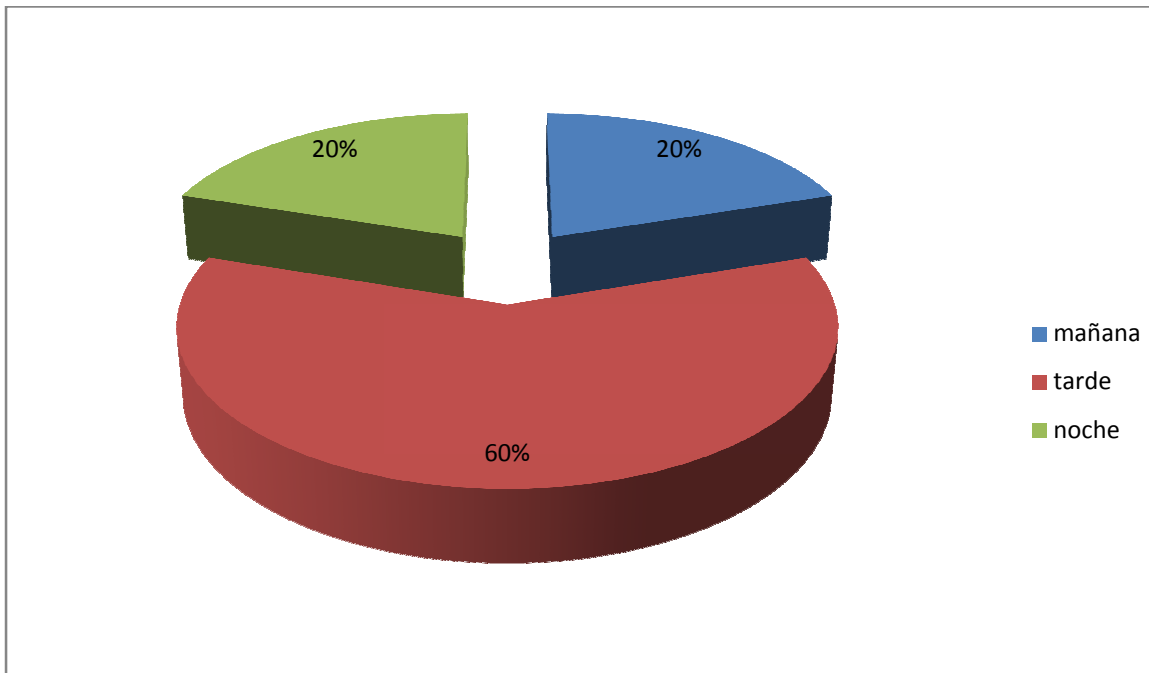


## 2. ¿En qué horarios miras televisión?

| mañana |     | tarde |     | noche |     |
|--------|-----|-------|-----|-------|-----|
| Abs    | Rel | Abs   | Rel | Abs   | Rel |
| 10     | 20% | 30    | 60% | 10    | 20% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 20% indica que el horario que mira televisión es por la mañana, el 60% indica que el horario que mira televisión es por la tarde, y el 20% indica que el horario que mira televisión es por la noche.

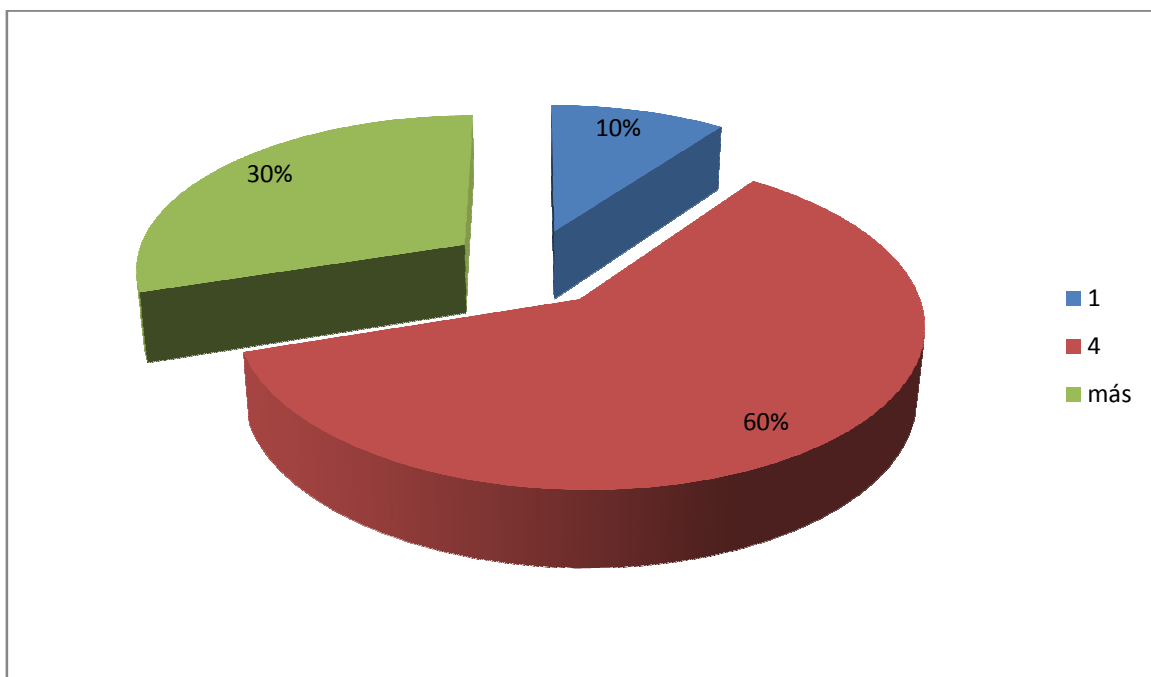


### 3. ¿Cuántas horas observas televisión al día?

| 1   |     | 4   |     | más |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs | Rel |
| 5   | 10% | 30  | 60% | 15  | 30% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 10% indica que mira televisión 1 hora diaria, el 60% indica que mira televisión 4 horas diarias, y el 30% indica que mira más horas en la televisión al día.



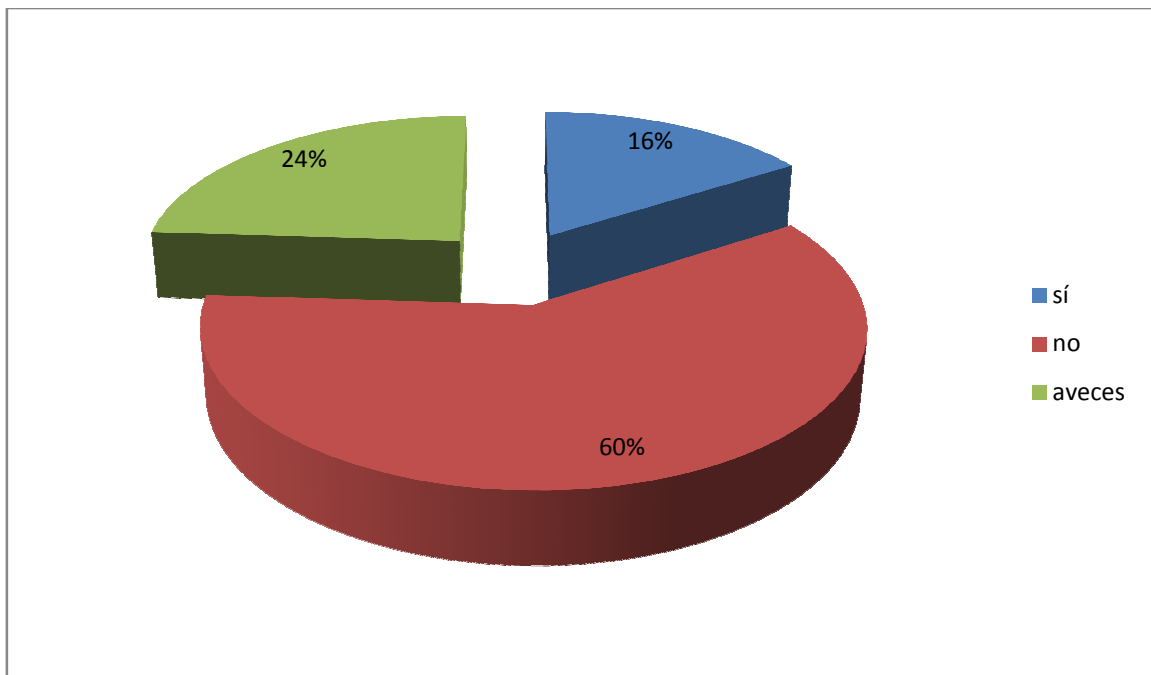


#### 4. ¿Sus padres supervisan los programas de televisión que miras?

| sí  |     | no  |     | a veces |     |
|-----|-----|-----|-----|---------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs     | Rel |
| 8   | 16% | 30  | 60% | 12      | 24% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 16% indica que sí sus padres supervisan los programas de televisión que miran, el 60% indica que sus padres no supervisan los programas de televisión que miran, y el 24% indica que sus padres a veces supervisan los programas de televisión que miran.

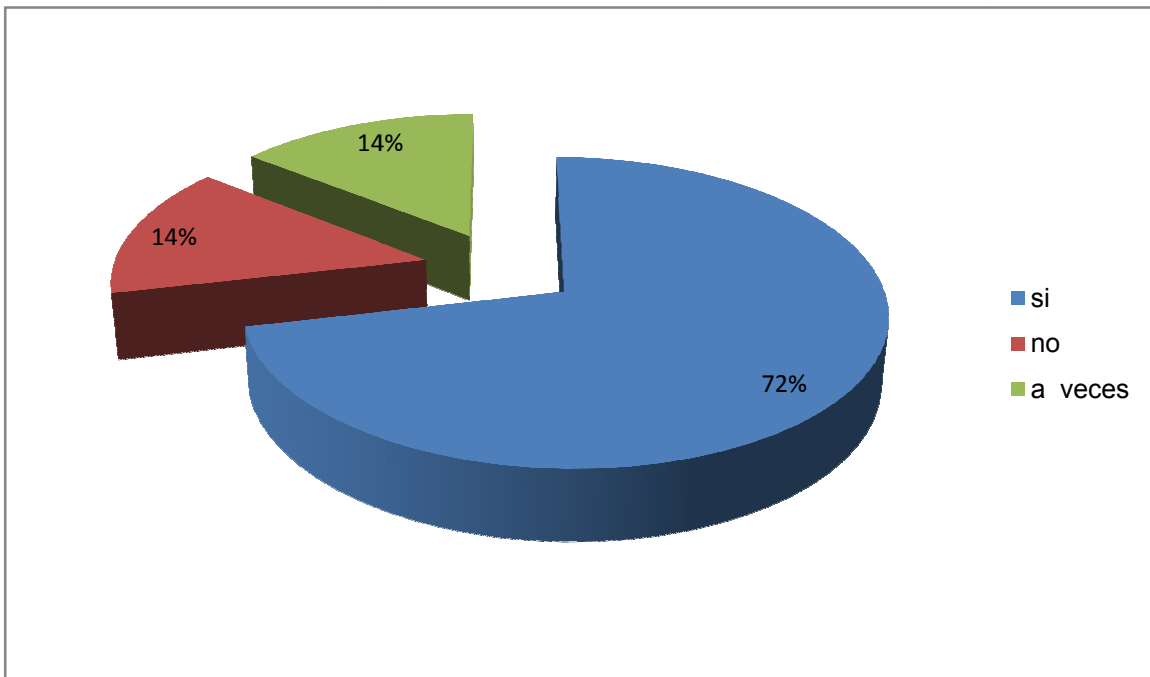


**5. ¿Imita en la vida real algún personaje de la televisión?**

| sí  |     | no  |     | a veces |     |
|-----|-----|-----|-----|---------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs     | Rel |
| 40  | 80% | 8   | 16% | 2       | 4%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 80% indica que sí imitan en la vida real algún personaje de la televisión, el 16% indica que no imita en la vida real algún personaje de la televisión, y el 4% indica que a veces imita en la vida real algún personaje de la televisión.

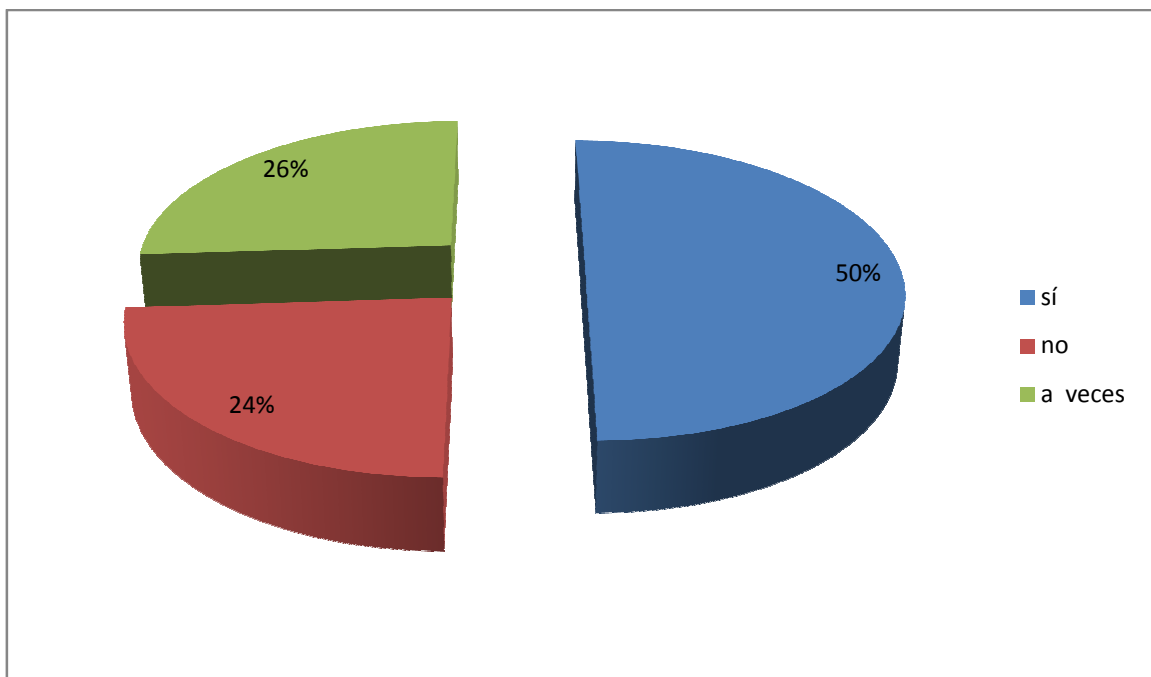


## 6. ¿Te sientes atraído por algunas series de televisión?

| sí  |     | no  |     | a veces |     |
|-----|-----|-----|-----|---------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs     | Rel |
| 25  | 50% | 12  | 24% | 13      | 26% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 50% indica que sí se sienten atraído por algunas series de la televisión, el 24% indica que no se sienten atraídos por algunas series de televisión, y el 26% indica que a veces se sienten atraídos por algunas series de televisión.

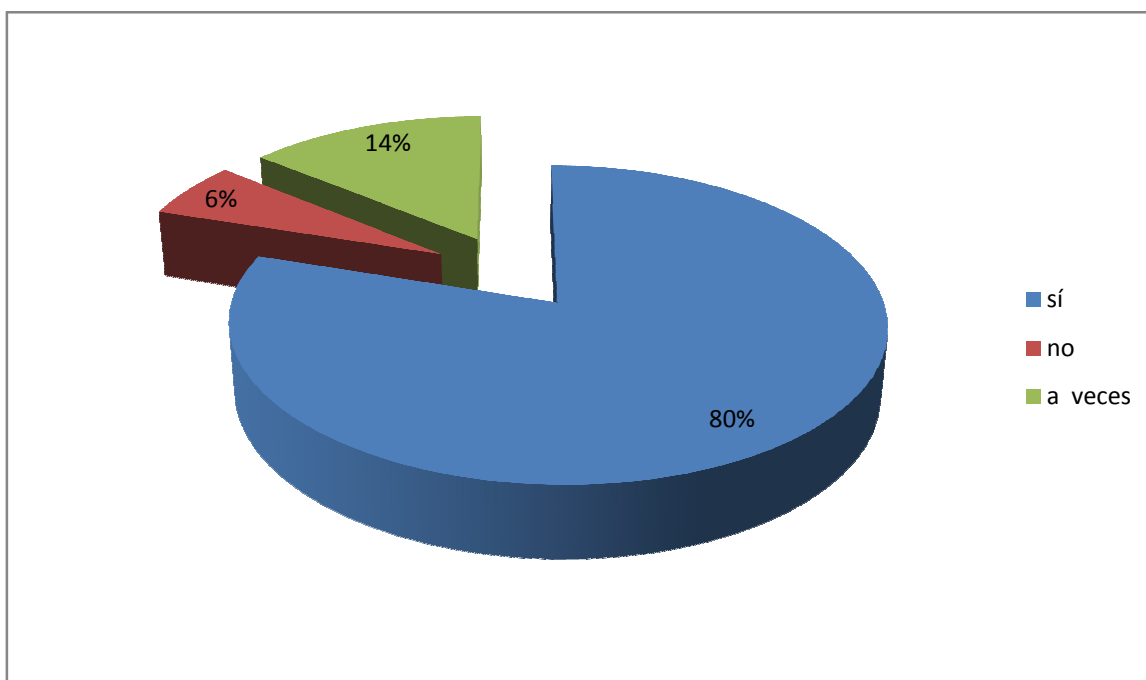


## 7 ¿Acostumbras ver televisión en tu tiempo libre?

| sí  |     | no  |     | a veces |     |
|-----|-----|-----|-----|---------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs     | Rel |
| 40  | 80% | 3   | 6%  | 7       | 14% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 80% indica que sí acostumbra ver televisión en su tiempo libre, el 6% indica que no acostumbra ver televisión en su tiempo libre, y el 14% indica que a veces acostumbra ver televisión en su tiempo libre.

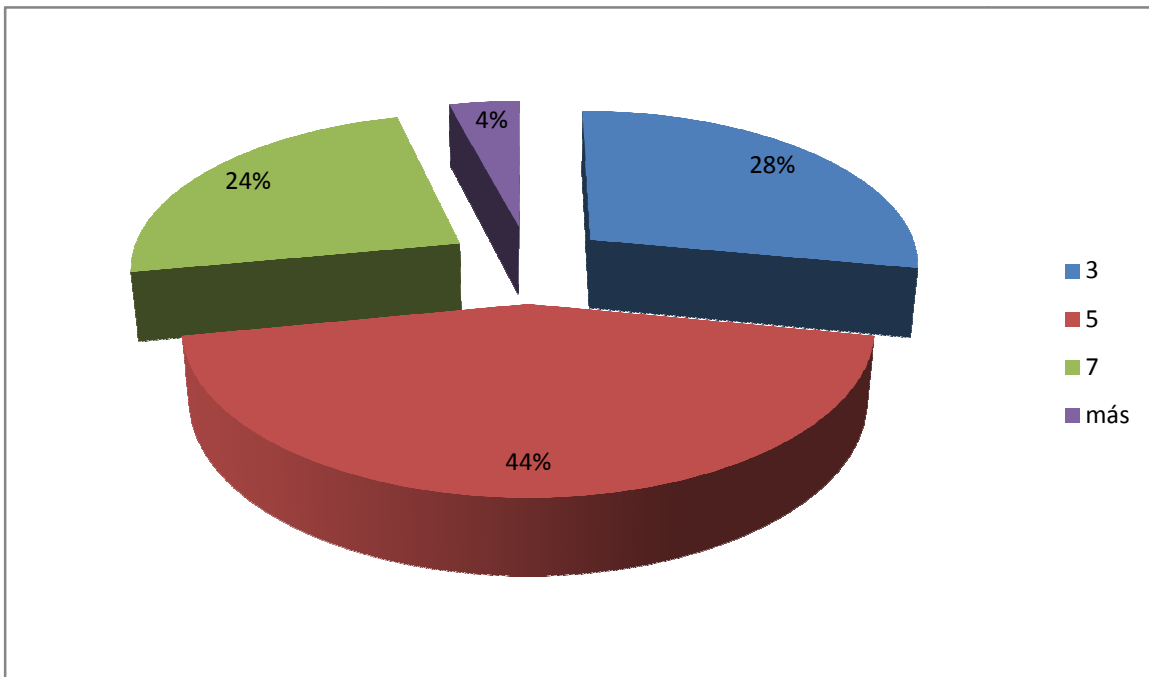


**8. ¿Mencione cuantos canales favoritos de televisión ve?**

| 3   |     | 5   |     | 7   |     | más |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs | Rel | Abs | Rel |
| 14  | 28% | 22  | 44% | 12  | 24% | 2   | 4%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 28% indica que son 3 los canales favoritos de televisión que ve, el 44% indica que son 5 canales favoritos de televisión que ve, el 24% indica que son 7 canales favoritos de televisión que ve, y el 4% indica que son más los canales favoritos que ve.

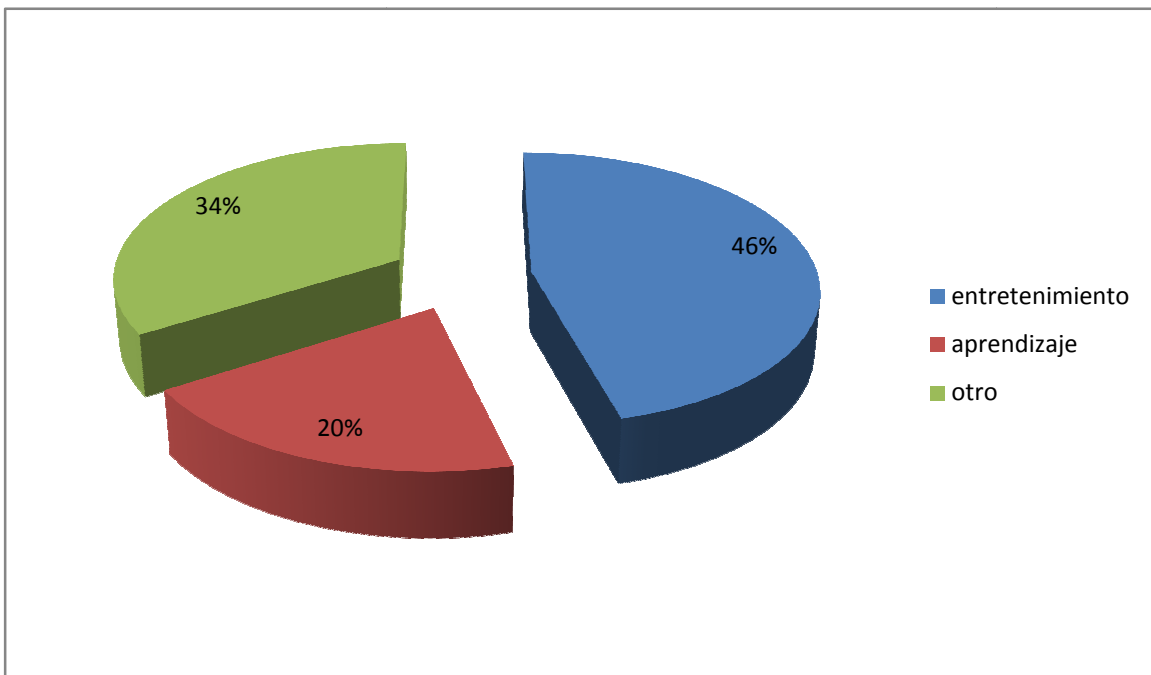


### 9. ¿Qué es lo que busca en un programa de televisión?

| entretenimiento |     | aprendizaje |     | otro |     |
|-----------------|-----|-------------|-----|------|-----|
| Abs             | Rel | Abs         | Rel | Abs  | Rel |
| 23              | 46% | 10          | 20% | 17   | 34% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de estudiantes encuestados, el 46% indica que busca en un programa de televisión entretenimiento, el 20% indica que busca en un programa de televisión es aprendizaje, y el 34% indica que busca otras programaciones en la televisión.

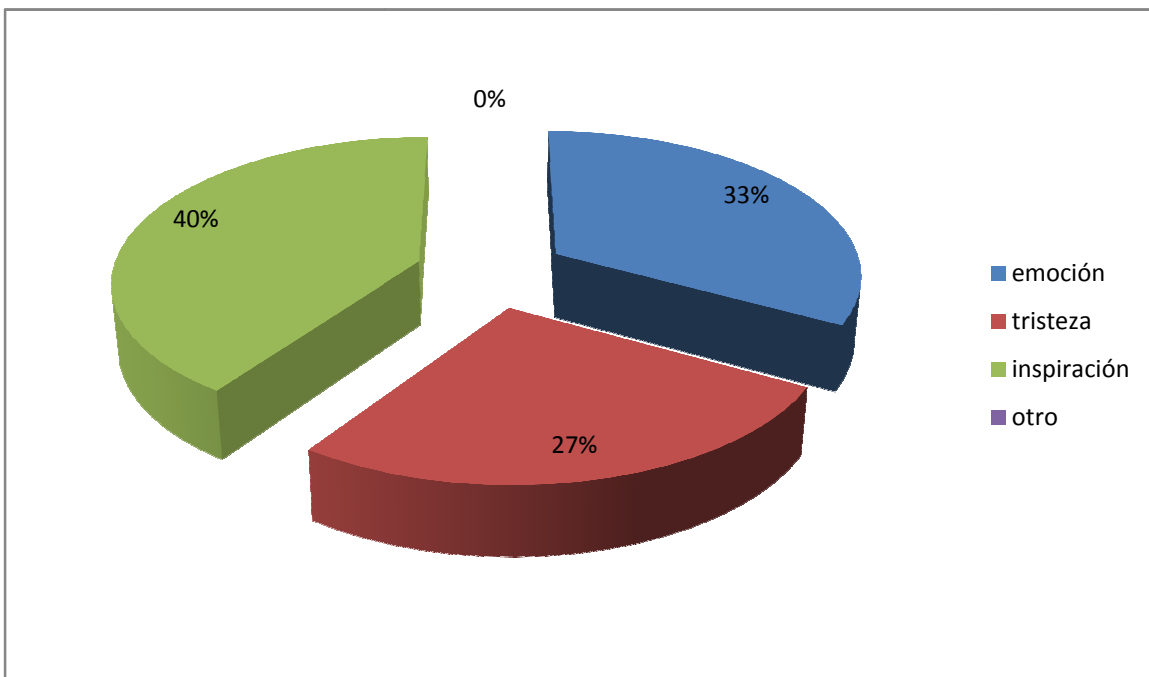


### 10. ¿Qué sientes cuando miras una película con episodios violentos?

| emoción |     | tristeza |     | inspiración |     | otro |     |
|---------|-----|----------|-----|-------------|-----|------|-----|
| Abs     | Rel | Abs      | Rel | Abs         | Rel | Abs  | Rel |
| 18      | 36% | 10       | 20% | 22          | 44% | 0    | 0%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción del 100% de estudiantes encuestados, el 36% indica que siente emoción, el 20% indica que siente tristeza, y el otro 44% indica que siente inspiración.



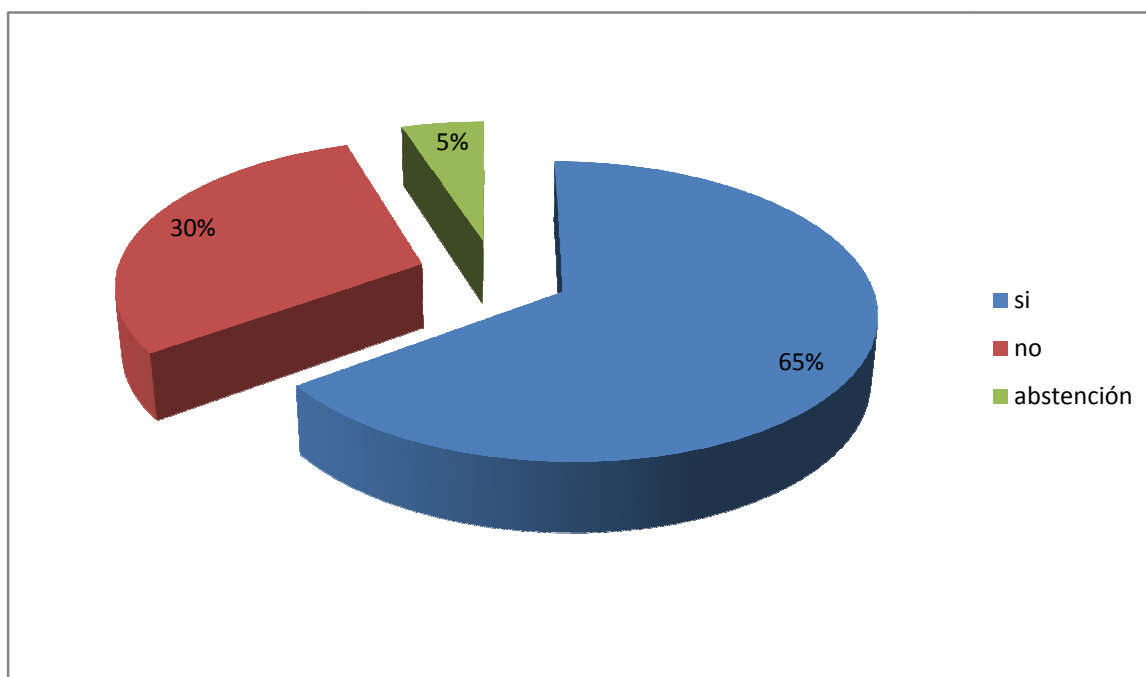
#### 4.1.4 Indicadores de las encuestas aplicadas a los padres de familia

##### 1. ¿Cree usted que el comportamiento del adolescente ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión?

| sí  |     | no  |     | abstención |     |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel |
| 26  | 65% | 12  | 30% | 2          | 5%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 65% indica que el comportamiento del adolescente ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión, el 30% indica que el comportamiento del adolescente no ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión, y el 5% se obtuvo a contestar.



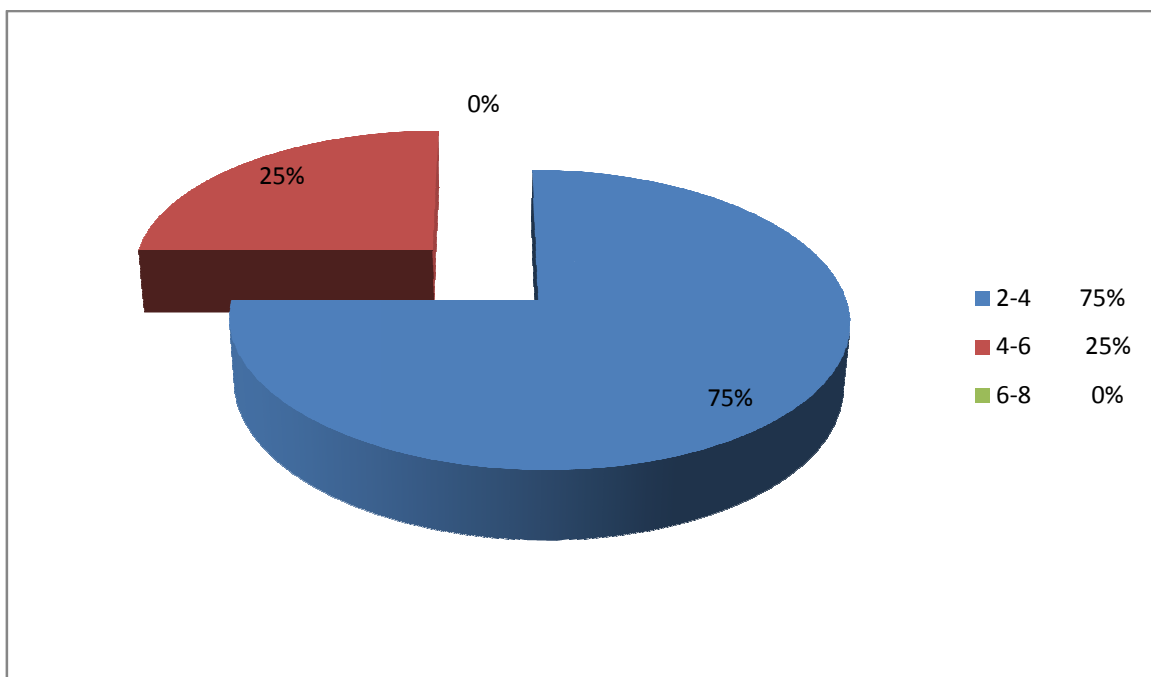


## 2. ¿Cuántas horas diarias su hijo(a) mira la televisión?

| 2-4 |     | 4-6 |     | 6-8 |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs | Rel |
| 30  | 75% | 10  | 25% | 0   | 0%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 75% indica que su hijo mira 2-4 horas diaria televisión, el 25% indica que su hijo mira 4-6 horas diaria televisión, y el 0% se obtuvo a contestar.

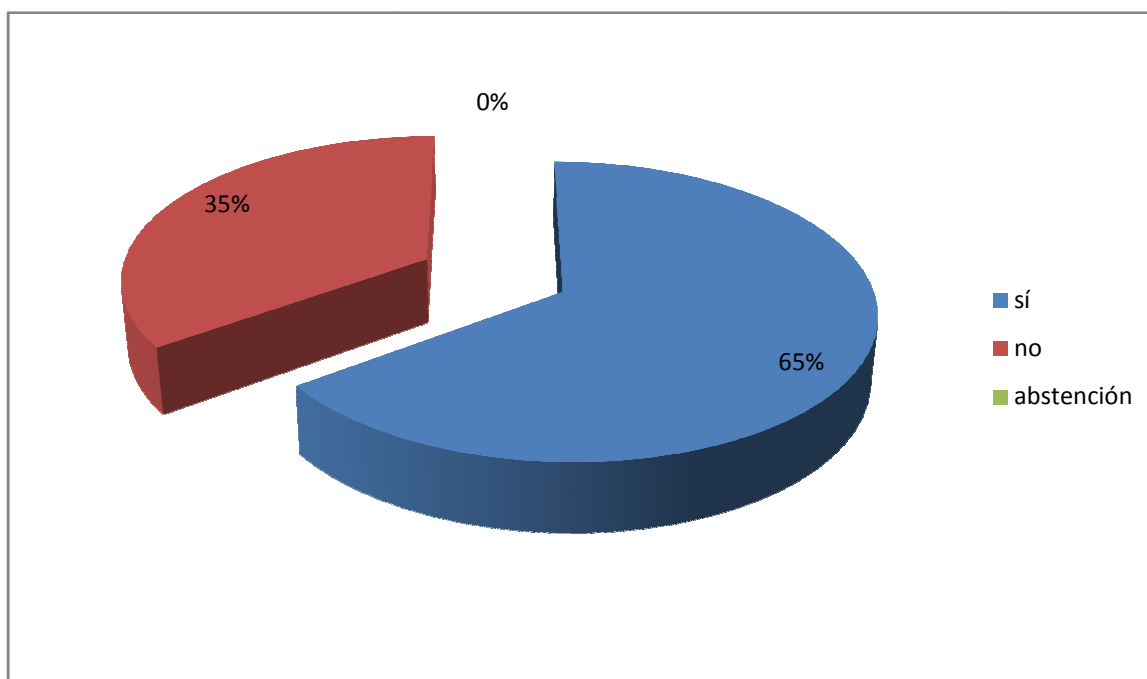


### 3. ¿Cree que existen programas educativos en la televisión?

| sí  |     | no  |     | abstención |     |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel |
| 26  | 65% | 14  | 35% | 0          | 0%  |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 65% indica que sí existen programas educativos en la televisión, el 35% indica que no existen programas educativos en la televisión, y el 0% se obtuvo a contestar.

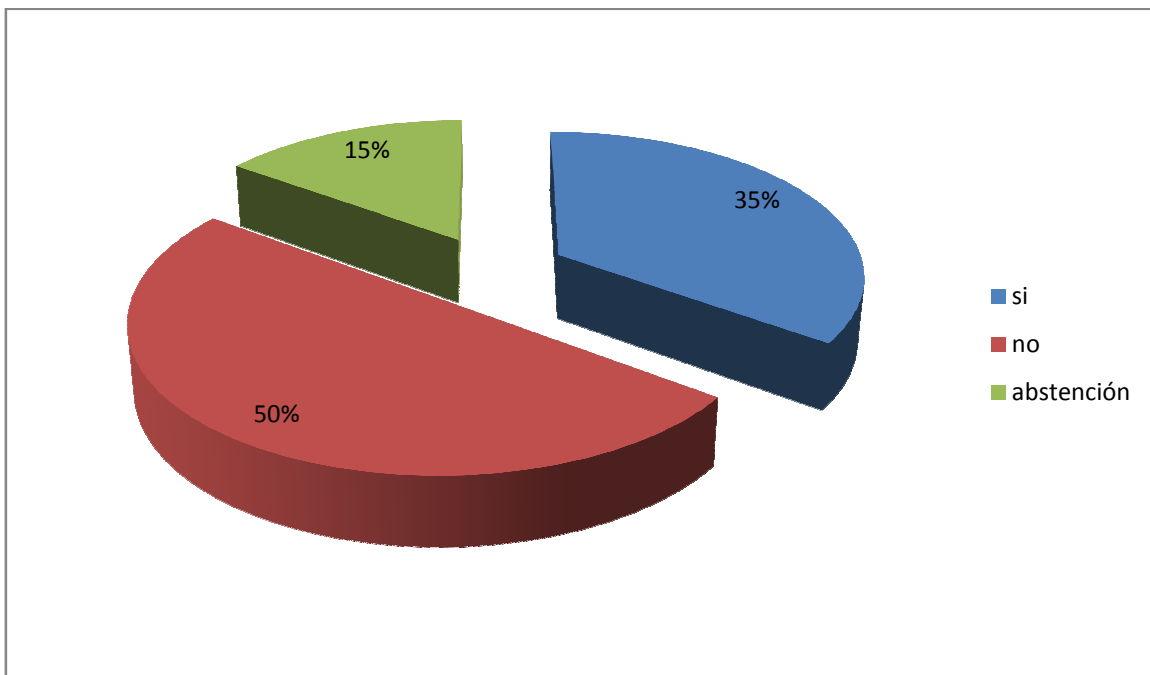


#### 4. ¿Usted analiza los programas de televisión que mira su hijo?

| sí  |     | no  |     | abstención |     |
|-----|-----|-----|-----|------------|-----|
| Abs | Rel | Abs | Rel | Abs        | Rel |
| 14  | 35% | 20  | 50% | 6          | 15% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 35% indica que analiza los programas de televisión que mira su hijo, el 50% indica que no analiza los programas de televisión que mira su hijo, y el 15% se obtuvieron a contestar.

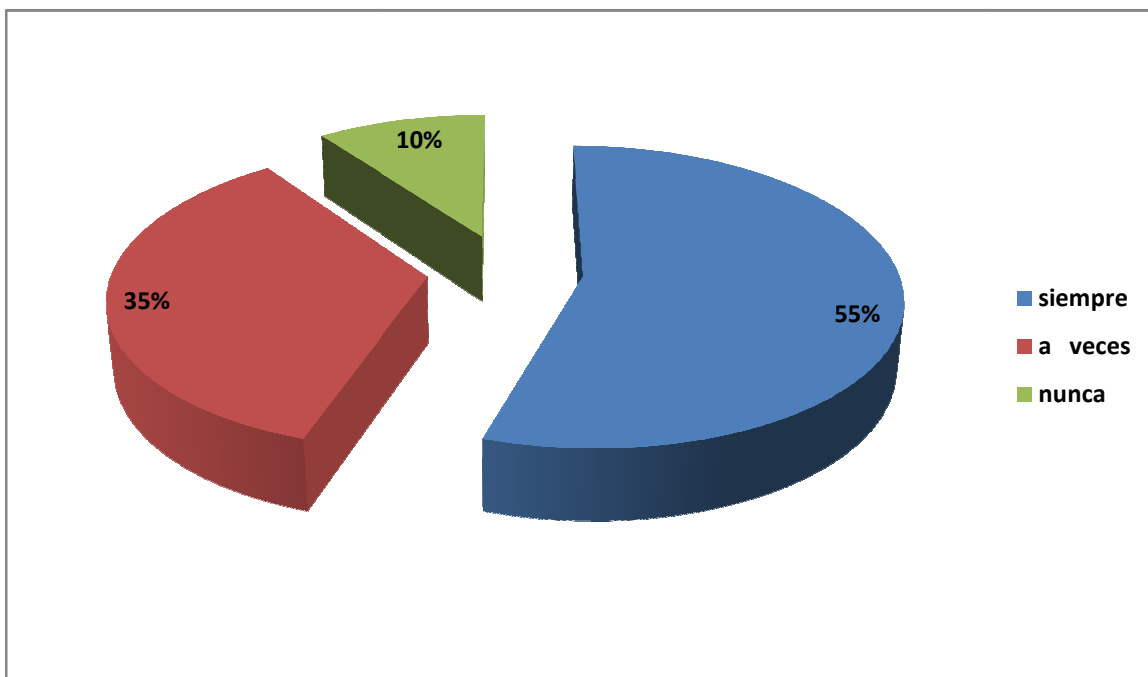


**5. ¿Imita su hijo a los personajes de los programas televisivos?**

| siempre |     | a veces |     | nunca |     |
|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| Abs     | Rel | Abs     | Rel | Abs   | Rel |
| 22      | 55% | 14      | 35% | 4     | 10% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 55% indica que su hijo imita a los personajes de los programas televisivos, el 35% indica que su hijo no imita a los personajes de los programas televisivos, y el 10% indica que su hijo nunca imita los personajes de los programas de televisión.

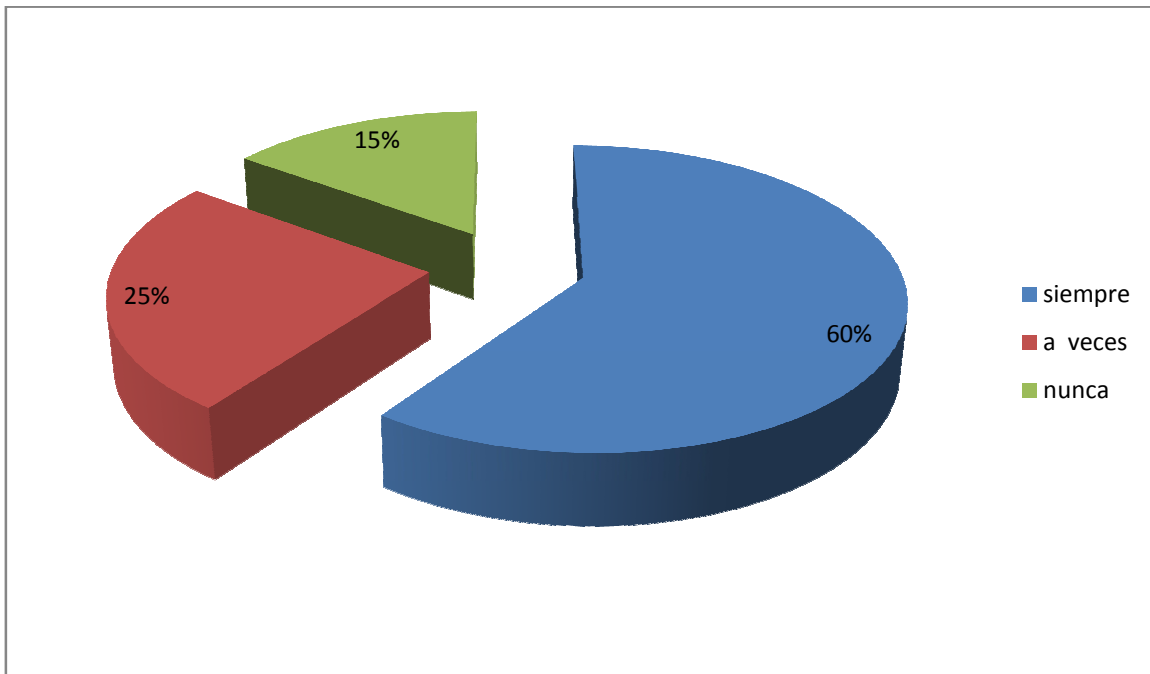


**6. ¿Los programas de televisión manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria?**

| siempre |     | a veces |     | nunca |     |
|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| Abs     | Rel | Abs     | Rel | Abs   | Rel |
| 24      | 60% | 10      | 25% | 6     | 15% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 60% indica que los programas de televisión siempre manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria, el 25% indica que los programas de televisión a veces manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria, el 15% indica que los programas de televisión nunca manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria.

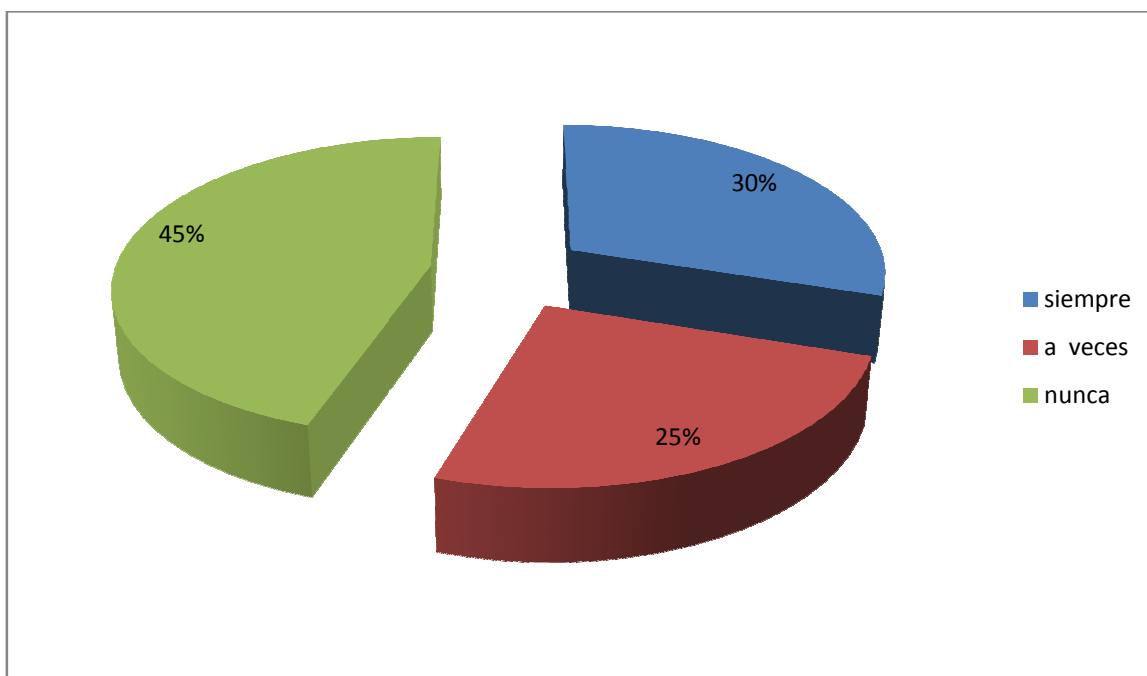


## 7. ¿Supervisa los programas de televisión que miran sus hijos?

| siempre |     | a veces |     | nunca |     |
|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| Abs     | Rel | Abs     | Rel | Abs   | Rel |
| 12      | 30% | 10      | 25% | 18    | 45% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 30% indica que siempre supervisan los programas de televisión que miran sus hijos, el 25% indica que a veces supervisan los programas de televisión que miran sus hijos, y el 45% indica que nunca supervisan los programas de televisión que miran sus hijos.

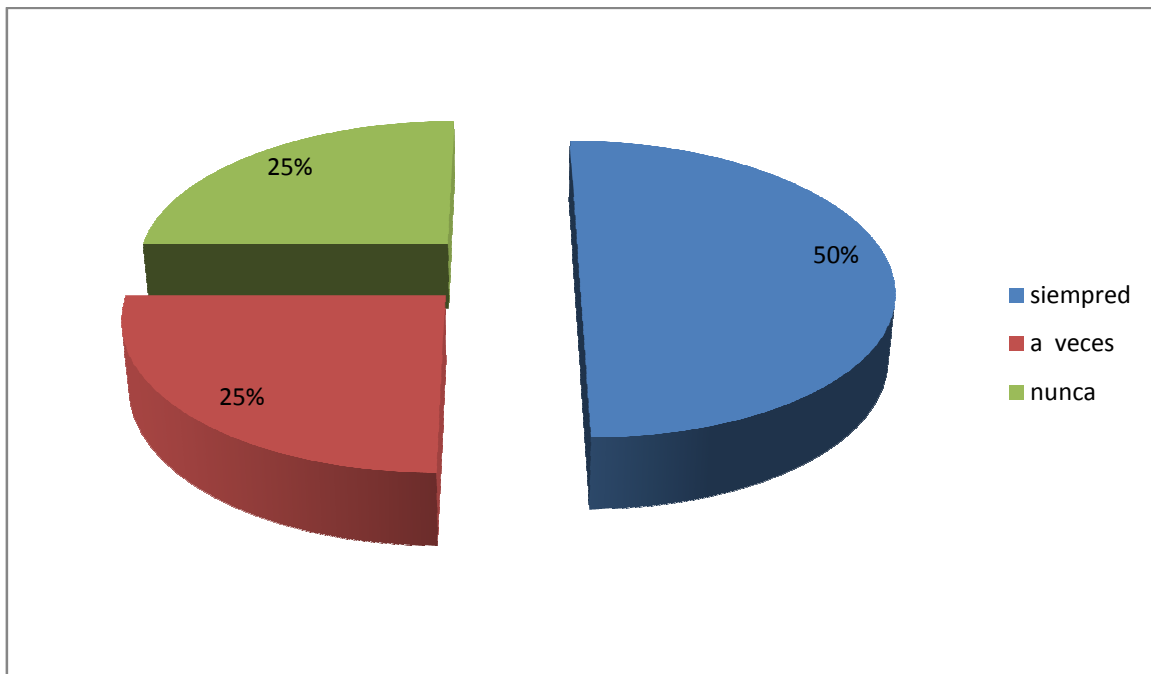


**8. ¿Su hijo utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión?**

| siempre |     | a veces |     | nunca |     |
|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| Abs     | Rel | Abs     | Rel | Abs   | Rel |
| 20      | 50% | 10      | 25% | 10    | 25% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 50% indica que su hijo siempre utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión, el 25% indica que a veces su hijo utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión, y el 25% indica que su hijo nunca utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión.

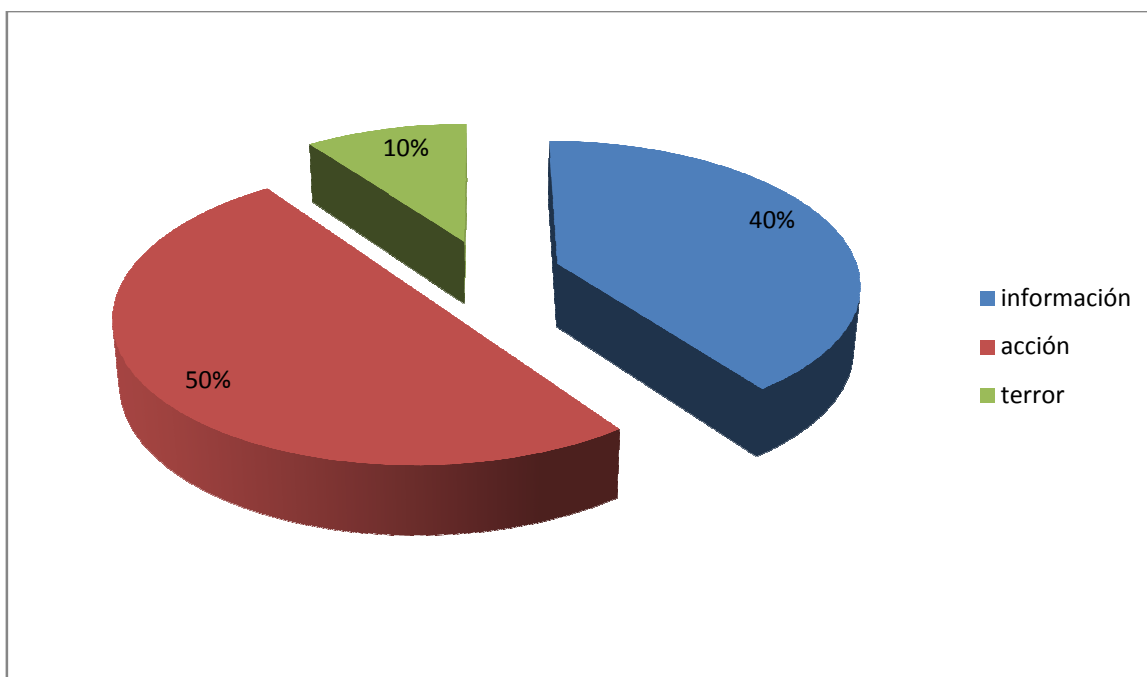


### 9. ¿Cuáles son las series de televisión aceptadas en su hogar?

| informativa |     | acción |     | terror |     |
|-------------|-----|--------|-----|--------|-----|
| Abs         | Rel | Abs    | Rel | Abs    | Rel |
| 16          | 40% | 20     | 50% | 4      | 10% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 40% indica que la serie informativa de televisión es aceptada en su hogar, el 50% indica que la serie de acción de la televisión es aceptada en su hogar, y el 10% indica que la de terror de la televisión es aceptada en su hogar.



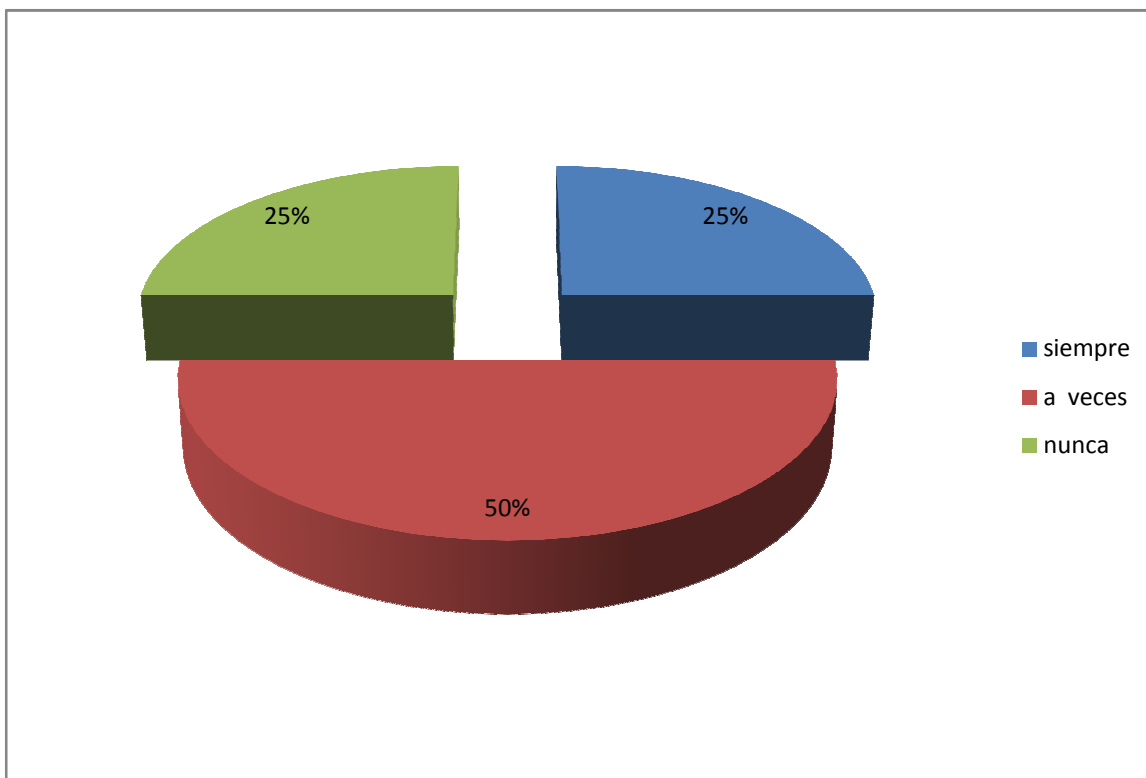


## 10. ¿Mira programas de televisión junto a sus hijos?

| siempre |     | a veces |     | nunca |     |
|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| Abs     | Rel | Abs     | Rel | Abs   | Rel |
| 10      | 25% | 20      | 50% | 10    | 25% |

Fuente: investigación de campo 2013

Descripción: del 100% de padres de familia encuestados, el 25% indica que siempre mira programas de televisión junto a sus hijos, el 50% indica que a veces mira programas de televisión junto a sus hijos, y el 25% indica que nunca mira programas de televisión junto a sus hijos.



## 4.2 Comprobación de las variables independiente y dependiente

### 4.2.1 Variable independiente: los programas de televisión vistos por los niños y adolescentes

#### 4.2.1.1 Indicadores de encuestas aplicadas a estudiantes.

1. ¿Qué programación de televisión te gusta ver más?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 60% indica que les gusta ver programación de televisión cómica, el 10% indica que les gusta ver programación de televisión informativa, y el 30% indica que les gusta ver programación de televisión de acción.
2. ¿En qué horarios miras televisión?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 20% indica que el horario que mira televisión es por la mañana, el 60% indica que el horario que mira televisión es por la tarde, y el 20% indica que el horario que mira televisión es por la noche.
3. ¿Cuántas horas observas televisión al día?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 10% indica que mira televisión 1 hora diaria, el 60% indica que mira televisión 4 horas diarias, y el 30% indica que mira más horas en la televisión al día.
4. ¿Sus padres supervisan los programas de televisión que miras?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 16% indica que sus padres sí supervisan los programas de televisión que miran, el 60% indica que sus padres no supervisan los programas de televisión que miran, y el 24% indica que sus padres a veces supervisan los programas de televisión que miran.
5. ¿Te sientes atraído por algunas series de televisión?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 50% indica que sí se sienten atraído por algunas series de la televisión, el 24% indica que no se sienten atraídos por algunas series de televisión, y el 26% indica que a veces se sienten atraídos por algunas series de televisión.
6. ¿Qué es lo que busca en un programa de televisión?  
Del 100% de estudiantes encuestados, el 46% indica que busca en un programa de televisiones entretenimiento, el 20% indica que busca en un programa de televisión es aprendizaje, y el 34% indica que busca otras programaciones en la televisión.

#### **4.2.1.2 Indicadores: encuesta aplicada a los padres**

1. ¿Cree que existen programas educativos en la televisión?  
Del 100% de padres de familia encuestados, el 65% indica que sí existen programas educativos en la televisión, el 35% indica que no existen programas educativos en la televisión, y el 0% se obtuvo a contestar.
2. ¿Usted analiza los programas de televisión que mira su hijo?  
Del 100% de padres de familia encuestados, el 35% indica que analiza los programas de televisión que mira su hijo, el 50% indica que no analiza los programas de televisión que mira su hijo, y el 15% se obtuvieron a contestar.
3. ¿Supervisa los programas de televisión que miran sus hijos?  
Del 100% de padres de familia encuestados, el 30% indica que siempre supervisan los programas de televisión que miran sus hijos, el 25% indica que a veces supervisan los programas de televisión que miran sus hijos, y el 45% indica que nunca supervisan los programas de televisión que miran sus hijos.
4. ¿Mira programas de televisión junto a sus hijos?  
Del 100% de padres de familia encuestados, el 25% indica que siempre mira programas de televisión junto a sus hijos, el 50% indica que a veces mira programas de televisión junto a sus hijos, y el 25% indica que nunca mira programas de televisión junto a sus hijos.

#### **4.2.1.3 Indicadores: entrevista aplicada a los docentes**

1. ¿Le motiva algún programa de televisión en especial?  
Del 100% de Docentes entrevistados, el 100% indica que si los motiva algún programa de televisión en especial, por las razones siguientes: son programas educativos, que permiten fortalecer los conocimientos, claro ejemplo: programas de National Geographic y Animal Planet.
2. ¿Recomienda a sus alumnos a mirar ciertos programas de televisión?  
Del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí recomienda a sus alumnos a mirar ciertos programas de televisión; por las razones siguientes: es necesario que los alumnos identifiquen o diferencien los programas de televisión que aporten a sus conocimientos y mejoren su actuar diario, su rendimiento escolar y su forma de pensar.

3. ¿Considera eficiente los programas educativos de la televisión para los adolescentes?

Del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que sí considera eficiente los programas educativos de la televisión para los adolescentes; por las razones siguientes: transmiten información de importancia para la juventud en general, inculcando principalmente los valores y modales que son necesarios en nuestra sociedad. Aunque lamentablemente, muchos jóvenes no ven este tipo de programas y no se les exige en el hogar.

#### **4.2.1.4 Indicadores de la entrevista aplicada al director**

1. ¿Considera suficiente las programaciones de la televisión en su entorno social?

El director del plantel educativo indica que no son suficientes las programaciones de la televisión en su entorno social; por las razones siguientes: existen muy pocos programas educativos que promuevan diversos conocimientos a los estudiantes que mejoren su rendimiento escolar y moldeen sus actitudes y conducta personal-social

### **4.2.2 Variable dependiente: influyen negativamente en el desarrollo de su conducta e inteligencia**

#### **4.2.2.1 Indicadores de las encuestas aplicadas a los estudiantes**

1. ¿Imita en la vida real algún personaje de la televisión?

Del 100% de estudiantes encuestados, el 80% indica que sí imitan en la vida real algún personaje de la televisión, el 16% indica que no imita en la vida real algún personaje de la televisión, y el 4% indica que a veces imita en la vida real algún personaje de la televisión

2. ¿Te sientes atraído por algunas series de televisión?

Del 100% de estudiantes encuestados, el 50% indica que sí se sienten atraído por algunas series de la televisión, el 24% indica que no se sienten atraídos por algunas series de televisión, y el 26% indica que a veces se sienten atraídos por algunas series de televisión.

3. ¿Qué sientes cuando miras una película con episodios violentos?

Del 100% de estudiantes encuestados, el 36% indica que siente emoción, el 20% indica que siente tristeza, y el otro 44% indica que siente inspiración.

#### 4.2.2.2 Indicadores de las encuestas aplicadas a los padres de familia

1. ¿Cree usted que el comportamiento del adolescente ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión?

Del 100% de padres de familia encuestados, el 65% indica que el comportamiento del adolescente ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión, el 30% indica que el comportamiento del adolescente no ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión, y el 5% se obtuvo a contestar.

2. ¿Imita su hijo a los personajes de los programas televisivos?

Del 100% de padres de familia encuestados, el 55% indica que su hijo imita a los personajes de los programas televisivos, el 35% indica que su hijo no imita a los personajes de los programas televisivos, y el 10% indica que su hijo nunca imita los personajes de los programas de televisión.

3. ¿Los programas de televisión manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria?

Del 100% de padres de familia encuestados, el 60% indica que los programas de televisión manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria, el 25% indica que los programas infantiles de televisión no manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria, el 15% indica que los programas infantiles de televisión nunca manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria.

4. ¿Su hijo utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión?

Del 100% de padres de familia encuestados, el 50% indica que su hijo siempre utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión, el 25% indica que a veces su hijo utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión, y el 25% indica que su hijo nunca utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión.

#### **4.2.2.3 Indicadores de la entrevista aplicada a los docentes**

1. ¿Cree usted que afecta negativamente la influencia de la televisión en los adolescentes?

Del 100% de docentes entrevistados, el 100% indica que la influencia de la televisión afecta negativamente en los adolescentes, por las razones siguientes: existen muchos programas de televisión que afectan o distorsionan la mentalidad del alumno llevándolos a cometer actos inmorales y a formar conductas agresivas.

2. ¿Sus emociones se ven afectadas por alguna serie de televisión?

Del 100% de docentes entrevistados, el 50% indica que sus emociones si se ven afectadas por alguna serie de televisión; por las razones siguientes: En ocasiones después de ver programas violentos mi conducta también se vuelve agresiva y cuando son series de dolor me quedo triste, y el otro 50% indica que sus emociones no se ven afectadas por alguna serie de televisión; por las razones siguientes: el carácter y personalidad nunca se ven afectados por series de programación que siempre son inventadas o manipuladas

#### **4.2.2.4 Indicadores de la entrevista aplicada al director**

1. ¿Cree usted que la televisión es una influencia negativa como medio de comunicación que afecta la conducta de los estudiantes?

El director del plantel educativo indica que la televisión sí es una influencia negativa como medio de comunicación que afecta la conducta de los estudiantes; por las razones siguientes: actualmente en la televisión miramos programas violentos, de pérdida de valores, que inculcan al adolescente a realizar actos anómalos y revelarse en contra de sus padres y la sociedad en general.

3. ¿Cree usted que afecta el futuro del adolescente la influencia negativa de la televisión?

El director del plantel educativo indica que sí afecta el futuro del adolescente la influencia negativa de la televisión; por las razones siguientes: se desarrollan actos no acordes a los cuales debería de presentar en la sociedad dañando su personalidad y sobre todo el futuro.

### **4.3 Comprobación de la hipótesis planteada**

Los diferentes indicadores producto de la investigación de campo y proporcionados por las diferentes unidades de análisis, subrayan problemas como: a) Existe libertad absoluta en tiempo, programas para ser vistos por los estudiantes en su casa y fuera de ella sin control alguno. b) Los padres de familia no ejercen autoridad alguna para regular el uso adecuado de la televisión como medio de comunicación congruente con la edad mental y cronológica de sus hijos y de aquí el rompimiento de valores importantes en la formación educativa y de la conducta humana. c) La indiferencia y la falta de interés de autoridades y docentes de la institución educativa investigada y del MINEDUC en general en la implementación de programas de sensibilización para regular el uso de la televisión como medio comunicación masiva que incide en la formación positiva o negativa de la educación de las personas, los resultados sin duda alguna serán negativos. Los anteriores indicadores demuestran que la hipótesis planteada es demostrada, siendo imperativo el uso de la televisión como medio de comunicación en la formación de las personas. Sin que para ello se haga algo al respecto.

#### **4.4 Interpretación de resultados**

De acuerdo a los indicadores obtenidos en la investigación a través de las entrevistas y encuestas aplicadas al director, docentes, estudiantes y padres de familia, se constató que los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, hacen uso excesivo e inadecuado de la televisión como medio de comunicación para ver programas no aptos para su formación y preparación, los cuales les están cambiando su forma de ser y comportamiento, además desviándolos del interés por su estudio al obtener notas muy bajas no teniendo un rendimiento educativo congruente con las exigencias del Sistema Educativo Nacional.

Se constató también que los padres de familia no están cumpliendo con su rol en la supervisión de sus hijos en cuanto a controlar que los programas que ellos ven a diario lleven en su contenido procesos de valorativos, además no les regulan horarios. Los programas no son acordes a su edad mental y cronológica. Es de urgencia que los padres de familia cumplan con su función dentro del hogar y evitar que sus hijos se preocupen más por ver programas de televisión que en hacer las tareas escolares en el hogar o ver programas educativos que si puedan beneficiarlos en el ámbito educativo. También se deja entrever el divorcio entre Escuela y familia. Pues la Escuela debería tener programas de sensibilización para padres de familia como estudiantes relacionados con la funcionalidad de la televisión en la formación educativa de los estudiantes y de la misma familia. Los procesos enajenantes de culturas diferentes sientan paradigmas de vida acelerados en los estudiantes más cuando no existen controles tanto en la familia como en todos los responsables de la formación educativa estudiantil.



#### **4.5. Conclusiones**

- 1 Actualmente en nuestra sociedad, existe una irresponsabilidad de parte de los padres de familia, al no tener un control sobre sus hijos y no poder normar el tiempo que ellos miran televisión. Pues sus hijos ven programas no acordes a su edad mental y cronológica, sometiéndose a procesos desvalorizantes en sus modelos de vida.
- 2 Los estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, Chiquimulilla, Santa Rosa, ven televisión en forma excesiva, descuidándose de sus estudios y adquiriendo prácticas sociales, que alteran su comportamiento en el medio social que se desenvuelven los estudiantes, por no existir suficientes programas de televisión educativos que beneficien su formación, sino que al contrario la mayoría de programas transmitidos por televisión influyen negativamente en la conducta y formación académica.
- 3 Las autoridades educativas y docentes, no desarrollan programas de sensibilización sobre el uso adecuado de la televisión como un medio de formación educativa.

#### **4.6. Recomendaciones**

1. Hacer conciencia en los padres de familia, a través de charlas y capacitaciones para que establezcan horarios y clases de programas que sus hijos puedan ver a través de la televisión. Trabajo a desarrollar por autoridades y docentes de las diferentes instituciones educativas.
2. Concientizar a los estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, sobre la importancia de la educación y crear en ellos hábitos de lectura y ver programas formativos en la televisión.
3. Promover gestiones, a través de las autoridades educativas y padres de familia para que los dueños de empresas de cable, impulsen programas educativos a través de la televisión y contribuir con la educación de los jóvenes y evitando que miren programas inadecuados, que perjudican la formación y conducta de estudiantes y de las personas en general.

## **Capítulo V**

### **Marco propositivo**

#### **5.1 Nombre de la intervención profesional**

**“Taller sobre el uso y aplicación eficaz de la televisión en el aula y por parte de los padres de familia para lograr la aprehensión de conocimientos”**

#### **5.2 Introducción**

En un mundo cada vez más globalizado y donde los medios de comunicación están más presentes en la vida de todos los ciudadanos, es común escuchar y pensar, al menos intuitivamente, que deberá estar produciéndose una mayor homogeneización de las poblaciones de los distintos países.

Hay dos medios de comunicación tremendamente poderosos porque son los más extendidos: internet y la televisión. En este capítulo (marco propositivo) vamos a centrarnos en la televisión, y afrontamos el desafío de proponer una forma de controlar y regularizar el uso de este artículo eléctrico y que contribuya al mejoramiento de la calidad educativa del estudiante.

“Ni la Escuela puede vivir de espaldas a los medios ni la sociedad abandonarse alegremente en el placer pasivo de unos medios cada vez más seductores: la sociedad debe ser educada y la Escuela debe ser reformada”. (José María Perceval, 2007, 4 pag.

### 5.3 Justificación

Las tecnologías de la información y de la comunicación han dado un giro total a la dinámica de las Escuelas y todo centro educativo, y en concreto al rol dominante y tradicional del profesorado. El profesor ha dejado de ser la única fuente del saber, y el estudiantado por tanto ha dejado de ser también un depositario de información. El profesor actual debe dejar atrás las obsoletas prácticas pedagógicas y entrar en la tan necesaria apropiación y uso de las TIC en el currículo y en todo el proceso educativo.

Para Cebrián, M. (2003, p. 35) los profesores del futuro tendrán que adquirir una serie de competencias para hacer un uso adecuado de las TIC, y para ello deberán poseer conocimientos sobre las diferentes formas de trabajar las TIC en sus contenidos y área específica; para desarrollar enseñanzas en diferentes espacios y recursos; organizativo y de planificación en el aula; dominio para la inserción de las técnicas y medios para la formación en cualquier espacio y tiempo que combine la formación presencial con la formación a distancia; y para la selección de materiales. La afirmación del autor es coherente con lo que la UNESCO (2008) determina que son los ECT-DOC (Estándares de Competencias en TIC para docentes, donde el organismo considera que conforme los estudiantes utilicen de manera permanente y adecuada las Tecnologías de la Información y de la Comunicación estarán más capacitados para adquirir los conocimientos, habilidades, destrezas y procederes acordes a las necesidades del Siglo XXI.

El docente debe dominar diversas técnicas y estrategias, utilizando también diversos medios y plataformas tecnológicas que diversifiquen y potencien el tiempo y el espacio que comparte con los estudiantes y alternen la aplicación de materiales didáctico-pedagógicos on- line y off-line.

Cabero, J.; Llorente, M. y Marín, V. (2010, p. 2) señalan que la capacitación docente en el uso de la Tecnologías de la Información y de la Comunicación debe tener una verdadera transformación, y ahondando en esta afirmación agregan, debe superarse la visión de capacitación meramente instrumental para alcanzar otras dimensiones, tales como: la semiológica/estética, curricular, pragmática, psicológica, productora/diseñadora, seleccionadora/evaluadora, crítica, organizativa, actitudinal e investigadora. Asimismo, también sería conveniente realizarla sin olvidarnos de una serie de principios, el valor de la práctica y la reflexión sobre la misma, la participación del profesorado en su construcción y determinación, su diseño como producto no acabado, centrarse en medios disponibles para el profesorado, situarse

dentro de estrategias de formación más amplias que el mero audiovisualismo, y alcanzar dimensiones más extensas como la planificación, diseño y evaluación, y fomentar la coproducción de materiales entre profesores y estudiantes.

Las TIC tienen un gran potencial en la educación y para el profesorado, es por ello que la UNESCO (2008, p. 2) afirma que las TIC, utilizadas en un contexto educativo sólido, ayudan al docente a conseguir las siguientes capacidades.

Competentes para utilizar tecnologías de la información; buscadores, analizadores y evaluadores de información; solucionadores de problemas y tomadores de decisiones; usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad; comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

En todos los enunciados anteriores se engloba de manera holística las multicapacidades y habilidades que un docente debiera tener cuando utiliza de manera efectiva y crítica las TIC.

A pesar del gran potencial de las TIC continúa existiendo una resistencia de parte del profesorado, de todos los niveles, al uso de las TIC. Al respecto Guevara, H. (2010, p.2) sobre el profesorado universitario afirma que los profesores se resisten a la integración de la tecnología en sus prácticas de enseñanza, a pesar de las diversas estrategias de alfabetización tecnológica de parte de las universidades.

Y agrega lo que esto significa en la siguiente aseveración, esto representa un importante reto para la educación superior ante la conjunción de infraestructura, alfabetización tecnológica y disposición de los profesores a la integración de la tecnología, con líneas de investigación dominadas por las perspectivas económicas y políticas, con poco hincapié en el terreno social y cultural.

Las resistencias del profesorado en general, hacia el uso de las TIC en la docencia, son extensivas a todas las áreas.

La relación de los profesores con las TIC, de todos los niveles educativos, viene marcada por una historia personal, su barrio, pueblo o ciudad, su época histórica, su clase social, los recursos económicos, sus experiencias. El uso que da a los aparatos tecnológicos que de acuerdo a su nivel socio-cultural y económico se dan en su núcleo familiar, la radio, la televisión, el reproductor

de música, computadoras, matizados por las vivencias intrafamiliares y de su micro contexto de amigos, compañeros, son llevadas hasta la edad adulta.

La disposición, la habilidad, el uso, las aplicaciones y el tratamiento que se le dé a la información recibida en los medios de comunicación, trascienden hasta el aula. Es decir que el individuo social denominado profesor, no es solamente aquél que se forma en la universidad, el bagaje previo influye, así como las vivencias personales y sociales que tiene con las TIC.

Regresando a la UNESCO (2008) y los estándares en competencias en TIC para docentes, se especifican tres niveles de dominio de las TIC a- noción básica de TIC, b- profundización del conocimiento y c- generación del conocimiento a conseguir y que repercuten directamente sobre cinco componentes del sistema educativo: 1) Pedagogía, 2) Práctica y formación profesional de docentes, 3) Plan de estudios (currículo) y evaluación, 4) Organización y administración de la institución educativa y, 5) Utilización de las TIC.

Aducimos pues que con acciones bien planificadas y ejecutadas para conseguir los tres niveles, se tendrá un impacto, no solo en la práctica docente sino en todo el sistema educativo, incluido los padres de familia, y alcanzará con sus beneficios al ámbito social-cultura y económico de cada país.

## **5.4 Objetivos**

### **5.4.1 Generales**

Promover el uso seguro y responsable en el mundo de la televisión.

### **5.4.2 Específicos**

Establecer el uso adecuado de la televisión.

Establecer un horario y uso correcto de la televisión.

Analizar críticamente el potencial interactivo que pueden brindarnos la televisión.

Aprender y usar adecuadamente las herramientas y aplicaciones que deriven del aprovechamiento de los recursos de la televisión.

Participar de espacios y tiempos de formación que faciliten el desarrollo personal y profesional.

Comprender las lógicas de la identidad digital y de los deberes de conducta.

## **5.5. Desarrollo de la propuesta**

Los talleres de capacitación brindados a la comunidad educativa respecto a los beneficios y uso adecuado de la televisión, se llevarán a cabo de acuerdo a la siguiente temática y en tres etapas:

**5.5.1 Primera etapa.** Esta dará a conocer cómo utilizar los recursos masivos como la televisión como recurso social en el aprovechamiento del conocimiento para mejorar el proceso de enseñanza del estudiante.

La temática se describe a continuación:

### **5.5.1.1 Medios masivos como recursos sociales**

Es posible pensar que los actores sociales emplean activamente las herramientas comunicacionales para construir con un propósito determinado, sus realidades sociales. El Interaccionismo Simbólico (Blummer 1969), el lenguaje-acción (Frentz y Farrell 1976) y el Constructivismo Comunicativo (Delia 1977) son en distintos grados, derivados contemporáneos del planteamiento Constructivista Social.

El paradigma de los usos y gratificaciones en comunicación masiva es otra manifestación de la mirada constructivista. Quienes se adhieren a esta perspectiva plantean que los individuos utilizan selectivamente los medios masivos para poder satisfacer sus necesidades humanas. Como diría Katz esta es la investigación tradicional que se pregunta qué hacen las personas con los medios y no, qué hacen los medios con las personas (Katz 1977). De acuerdo a la concepción moderna, los usos de los medios son evidencias observables del control que tienen las audiencias sobre el contenido y los instrumentos receptivos de la comunicación masiva.

Existen a su vez usos sociales de la televisión que no son tan obvios, muchos de los cuales están insertos en la substancia comunicacional asumida que involucra la experiencia visual y, por lo mismo, no han sido examinados ni investigados. Sin embargo, la reciente tradición de la etnometodología, en donde el mundo de la suposición de la interacción social es tratado como un fenómeno (Garfinkel 1967; Mehan y Wood 1975; Zimmerman 1978; Zimmerman y Pollner 1970), proporciona una perspectiva diferente para develar miradas adicionales dentro de la naturaleza de la comunicación humana; esta tradición incluye los usos interpersonales de los medios masivos. Las instancias sociales comunes



de consumo medial pueden ser vistas como logros delicados y situados de las personas que están involucradas en ellas.

En el estudio de la comunicación humana es posible identificar los diferentes ejercicios de lenguaje, las ocasiones para hablar, y las propiedades estructurales de los patrones de interacción, como parte de los recursos disponibles para alcanzar los objetivos interpersonales como por ejemplo, la creación de manifestaciones comunicativas, que certifican la competencia social de un interlocutor, o bien, la satisfacción y cumplimiento de las tareas o el rol adoptadas por una persona (Hymes 1964; Philipsen 1975). Estos recursos son tan importantes para el diario vivir que las estrategias verbales son conocidas por ser utilizadas junto con una multitud de otras herramientas comunicativas para que el actor social pueda manifestar de forma efectiva el género comunicacional (Garfinkel y Stoller 1967).

Los medios masivos, a su vez, también pueden ser vistos como un recurso social importante utilizado en los sistemas de comunicación interpersonal. Son herramientas oportunas y útiles que están a la mano y que pueden ser explotadas por los individuos, las multitudes y las unidades familiares para alcanzar sus necesidades personales, crear relaciones prácticas y comprometer al mundo social. La televisión y otros medios masivos, raramente son mencionados como fuerzas vitales en la construcción y mantención de las relaciones interpersonales.

Sin embargo, hoy en día pueden verse como elementos que juegan un rol central en los métodos con que las familias y otras unidades sociales interactúan. Los usos interpersonales que uno hace de los medios masivos constituyen la construcción de un grupo particular de acciones que pueden encontrar muchas aplicaciones prácticas en el ambiente hogareño. Una aproximación para lograr documentar estos comportamientos, es la investigación observación-participante, que llevan a cabo los etnógrafos de la comunicación masiva.

**5.5.2 Segunda etapa.** Esta dará a conocer cómo utilizar el método etnográfico para establecer cómo se da el comportamiento de los estudiantes frente a la televisión y cómo los padres de familia pueden detectar inconsistencias en el comportamiento y/o conducta de sus hijos.

La temática se desarrolla a continuación:

### **5.5.2.1 El Método etnográfico en el estudio del comportamiento de la audiencia medial**

En la investigación de la comunicación masiva, los aspectos fundamentales de la interacción social aquellos eventos distintivos y detallados que crean los actores sociales en sus propios términos y en sus propias bases para lograr que lo sustancial de su rutina sea significativo, son raramente tomados en cuenta por los investigadores. Los duros límites, los casos especiales y las peculiaridades sutiles del mundo social son, algunas veces, ignorados para facilitar la claridad, economía y fuerza predictiva en los diseños y teorías producidos matemáticamente.

Las estrategias de la observación-participante ofrecen alternativas a los métodos que se emplean comúnmente. La observación de los participantes, para la documentación de estudios naturalísticos de casos en comunicación masiva, permite a la construcción de teorías; elementos conceptuales comunicacionales, uniones de mensajes e intercambios entre actores sociales como unidades holísticas en interacción (Blumer 1969). Para este tipo de análisis la familia audiencia primaria de la televisión, es una unidad natural. A través de la investigación etnográfica, el investigador puede estudiar contextos comunicacionales reales y las formas en las cuales las experiencias mediales entran en las vidas de los miembros de la familia.

Un método de investigación naturalista que accede sólo a una conversación entre personas, no ha probado, sin embargo ser suficiente. Esta forma de investigar ha sido intentada con poco éxito por los investigadores de la Fundación de Salud Mental de la ciudad de Kansas (Bechtel et al, 1972). Para este estudio se eligieron veinte familias a las cuales se les instalaron cámaras de video arriba de sus televisores, con el fin de poder grabar sus comportamientos a la hora de ver televisión. A su vez, se pusieron micrófonos alrededor de la habitación para poder registrar las conversaciones y las reacciones personales frente a los distintos programas.

Con todos estos equipos, los investigadores pudieron observar el comportamiento que acompaña a las familias a la hora de ver televisión, como por ejemplo: cantar, conversar, bailar, hacer ejercicios, pelear, comer, ironizar, etc. También investigaron el grado de coincidencia entre la cantidad de horas reales y estimadas que las personas dijeron estar frente al televisor. Se descubrió una discrepancia considerable entre estas

dos medidas, casi la mitad de los miembros de las familias veían menos televisión de la que habían dicho en un principio.

Después de examinar un aspecto preciso dentro de la vida familiar la experiencia de ver televisión, los investigadores concluyeron que ver televisión no implica que ésta actúe en el vacío; de alguna forma esto siempre conlleva un historial de los patrones de comportamiento dentro de la casa.

Sin duda, es una gran aspiración o un propósito para futuras investigaciones determinar la relación entre las horas que se ve televisión, el estilo con que se mira televisión y un mayor marco del estilo de vida de la familia (Bechtel al 1972:299). Bechtel y sus asociados concluyeron que ni el registro más exacto de las grabaciones de movimientos y conversaciones frente al televisor pudo lograr dar nuevas miradas dentro de la naturaleza de las redes interpersonales que caracterizan al sistema comunicativo familiar.

Más aún, la muestra solamente de conversación dio pocas pistas para avanzar en el conocimiento de los usos, gratificaciones o de los significados que los medios tienen para ofrecer a sus audiencias.

Los patrones o estilos con los que las personas veían la televisión no fueron considerados en relación con la esencia de la comunicación interpersonal cotidiana de los sujetos, sus características personales, los roles familiar, ni con las propiedades estructurales de las familias. A su vez, como se podría sospechar en este estudio, las personas reportaron que sus hábitos de consumo televisivo habían sido alterados por la presencia de las cámaras de video apuntado hacia sus cabezas y los micrófonos.

El método más elaborado de etnografía, que está organizado sobre la base de (1) la observación del participante, (2) el uso de informantes y (3) profundas entrevistas, puede ser usado por el investigador social como un medio de integración para comprender el mundo diario de los grupos sociales, sus patrones de comunicación interpersonal y los usos que ellos le dan a los medios masivos.

El propósito de la etnografía de la comunicación de masas es permitirle al investigador descubrir y comprender, lo más completamente posible y con un mínimo de distracciones la perspectiva de los nativos en cuanto a

materias comunicativas y socioculturales que le sean pertinentes a él o a ella (Bruyn 1966; Glaser y Strauss 1967).

Cuando el método se aplica al estudio de la audiencia primaria de la televisión, se requiere que el investigador entre en el dominio natural de sus sujetos el hogar de la familia. Las habilidades y la buena voluntad del investigador serán fuertemente probadas por la perspectiva de la intrusión a ésta pequeña y privada unidad social.

La presencia del investigador dentro del hábitat natural de sus sujetos y la negación usual de la investigación de observación-participante, no necesariamente interrumpe el comportamiento natural de la unidad familiar (Lull 1976, 1978). Recientemente, yo dirigí algunas investigaciones acerca de las formas en las cuales las familias seleccionan los programas para mirar televisión en grupo en sus hogares (Lull 1978). Para poder reunir esta información, se les pidió a las familias que se juntaran en el hogar cuando todos los integrantes pudieran estar presentes.

De la misma manera, se les entregaron seis juegos independientes de programas fabricados para que pudieran elegir cuales querían ver. Mientras las familias elegían qué programas televisivos querían ver, las conversaciones fueron grabadas. Después de un tiempo, se dio a conocer la naturaleza del total de sus patrones de discusión, la voluntad comparativa para expresar sus preferencias, el grado de consenso en cuanto a la selección y las percepciones de las influencias interpersonales.

Cuando yo estuve presente en las casas de estas familias en el momento de su selección, se dio una variedad inesperada de acontecimientos. Rápidamente me convencí de que una forma integradora de observación sistemática de los participantes dentro de sus hogares, podía proveer mayores acercamientos valiosos a los usos mediales de las familias. Mi llegada a las casas de las familias durante la investigación descrita anteriormente, a veces interrumpía el flujo normal de cómo ellos veían televisión.

En muchos de los casos, el ejercicio de la elección real, en que las familias decidían que querían ver, se reanudaba antes de que yo me marchara de sus casas.

Realmente me alentó el hecho de que en este temprano estudio, en donde entré en las casas de veinte familias totalmente desconocidas para mí, aparentemente, los comportamientos normales de las personas cuando

veían televisión no cambiaron, aun cuando el investigador estaba presente.

Un estudio posterior demostró que cuando los observadores pasaban entre tres y siete días con las familias, en la mayoría de los casos (80 por ciento), los familiares concluían al final del período de observación que no habían habido grandes alteraciones del comportamiento por la presencia del investigador.

Cuando se documentan, mediante el método etnográfico, los usos sociales de la televisión, el investigador utiliza observaciones y entrevistas como medio para la validación del comportamiento interno. Ya que muchas estrategias de observación de códigos son poco prácticas en muchas de los estudios etnográficos, el investigador combina observaciones detalladas de la unidad social con profundas observaciones posteriores de las entrevistas realizadas a los participantes.

Luego se realizan otros estudios a partir de los comportamientos observados con la ayuda y utilización de informantes. En este caso, otros miembros de las familias. Dentro del proceso final de recolección de datos se pueden encontrar tres o cuatro formas de información que ayudaran a la documentación: materiales escritos que incluyen las notas del observador durante el tiempo que pasó en los hogares de las familias estudiadas, grabaciones de audio de las entrevistas realizadas a cada miembro de las familias al terminar el período de observación y finalmente, transcripciones escritas que se realizan de las grabaciones.

Una técnica simple pero importante ha sido la de transcribir a papel o fichas las observaciones del investigador incluyendo la información de las entrevistas. Esto será usado para recopilar el reporte etnográfico. Luego, se hace una cuidadosa revisión de la información para explorar los temas del análisis y se juntan los comentarios de las observaciones y las entrevistas de las fichas en la secuencia que sea deseada.

De esta manera, el investigador puede ordenar y reordenar los trozos de información (datos) hasta llegar a la consistencia interna de cada tema en forma correcta. Todos estos datos ayudan al etnógrafo de la comunicación masiva a demostrar la validez interna de áreas que deberán ser desarrolladas teóricamente.

Mientras las técnicas de observación-participante pueden ser diseñadas para probar hipótesis específicas planteadas con anterioridad al período de observación, esto es típicamente realizado después de que un proceso de descubrimiento ha sido emprendido, utilizando el mismo método esencial (Cicourel 1974:203).

La etnografía de la comunicación masiva debe corresponder a un examen inductivo sostenido y microscópico de las comunicaciones interaccionales, que conectan a los seres humanos con los medios masivos y al uno con el otro. Gracias a los datos generados por las investigaciones etnográficas y a la revisión de las contribuciones de los estudios de los usos y gratificaciones realizados por otros investigadores, ha sido construida una primera tipología de los usos sociales que se le pueden atribuir a la televisión. Esto será desarrollado en la próxima sección de este capítulo.

La evidencia presentada que apoya esta tipología, surge de la revisión de grandes descubrimientos en la literatura de los usos y gratificaciones y de los datos etnográficos recopilados en la Universidad de Wisconsin y en la Universidad de California.

Más de 200 familias, que representaban tanto a los Blue-Collar, trabajadores de fábricas, obreros, artesanos, etc. White Collar, personas que trabajan en oficinas, bancos, empresas, etc. Como los campesinos fueron estudiados durante los últimos tres años en estas localidades. Ellos fueron contactados a través de agencias sociales tales como. Escuelas comunales de enfermería, grupos religiosos, clubs de jóvenes y por recursos universitarios.

Las familias fueron seleccionadas aleatoriamente de listas telefónicas, correos electrónicos o entre personas que se juntaban en reuniones generales, a las cuales asistían investigadores. El promedio de aceptación de las familias seleccionadas fue de un 30 por ciento y los períodos de observación fueron entre dos a siete días con cada familia. Los observadores estudiaron a estos grupos durante la tarde y hasta la hora de ir a dormir.

En cada uno de los casos y después de finalizar el período de observación, se realizó una entrevista a cada uno de los integrantes de las familias y finalmente se les pidió que leyeran los informes realizados por los observadores para confirmar la validez de las observaciones.

Al principio, sólo se les dio a las familias una introducción general acerca de los propósitos de la investigación. Se les dijo que los observadores eran estudiantes de comunicación interesados en la vida familiar. No era posible revelar los intereses particulares de los investigadores, ya que esa información podría haber influenciado las actividades mediales de las familias en el período de observación. Luego de la recolección de todos los datos las familias fueron informadas acerca de la investigación y sus propósitos reales.

Los procedimientos de la recolección de datos por parte de los observadores fueron estandarizados al máximo posible de familia a familia. Cada observador mantuvo un diario en el cual escribían los comportamientos diarios que se desarrollaban en la familia. Como los observadores eran conocidos por las familias sólo como estudiantes ellos escribían sus notas como parte de una tarea universitaria, mientras se sentaban en los hogares o donde estuviera el televisor.

De esta manera, podían tomar nota de los acontecimientos y grabar los detalles de los usos mediales y las interacciones de los integrantes de la familia mientras estas ocurrían. Cada noche y después del período diario de análisis, cada uno de los observadores hacía una reconstrucción de los comportamientos y las interacciones ocurridas en la unidad familiar.

Los observadores pasaron a ser parte de la rutina familiar durante el período de observación. Comían con las familias, hacían las tareas del hogar con ellos, jugaban con sus hijos y formaban parte del grupo de entretenimiento, particularmente cuando se veía televisión. Desde un principio se les dijo a las familias que no deberían cambiar sus rutinas por darle comodidad al observador, por el contrario, se les resaltó que no debían alterar la cotidianidad del hogar.

Los observadores buscaban las regularidades de los actos comunicativos que se reflejaban en las relaciones interpersonales y en los roles asociados a los usos de medios masivos. Se descubrieron comportamientos particulares de interacción tales como: estrategias de dominio y patrones de lenguaje (habla). Otras áreas importantes dentro de la observación fueron los comportamientos interpersonales que involucraban medios masivos; Como las dinámicas de selección de programación y la experiencia de ver televisión.

Un informe completo de los datos recopilados como en este caso, no siempre puede estar basado en reportes periódicos debido al largo análisis que implica una investigación etnográfica. La comunicación familiar es tan detallada, intensa y teóricamente intrigante bajo condiciones naturalísticas que la alerta de los etnógrafos se transforma al parecer en una inundación de observaciones pertinentes. Henry, en sus estudios acerca de cinco familias con alteraciones mentales (Henry 1965), usó alrededor de 100 páginas para discutir a cada familia.

A su vez, Lewis expuso el comportamiento de cinco familias Mexicanas en 300 páginas (Lewis 1959), y requirió alrededor de 700 para presentar el caso de una gran familia de Puerto Rico (Lewis 1965). Otros estudios clásicos etnográficos de culturas, vecindades y agrupaciones han tenido que ser editados en libros con gran número de páginas (Anderson 1923; Gans 1962; Liebow 1967; whyte 1943). Los datos etnográficos presentados como soporte de la siguiente tipología son, necesariamente, una destilación o selección de los descubrimientos.

- 5.5.3. Tercera etapa.** Esta dará a conocer cómo se han organizado los medios sociales de acuerdo a su tipo; esto como parte del conocimiento de los horarios y programas que pueden ser vistos por los estudiantes desde casa que contribuyan a su formación discente.

La temática se desarrolla a continuación:

#### **5.5.3.1 La tipología de usos sociales**

Mc Quail, Blumler y Brown (1972) realizaron un primer intento por organizar dentro de una tipología descriptiva los usos que las audiencias le dan a los medios masivos. Su sistema de categorías está compuesto por cuatro componentes: (1) Distracción el uso de la televisión y otros medios para escapar de la rutina, los problemas y para conseguir una relajación emocional. (2) Relaciones personales compañerismo, utilidad social. (3) Identidad personal referencias, exploración de la realidad, reforzamiento de valores. (4) Vigilancia.

En los próximos párrafos se presentará un informe de los usos sociales primarios en oposición a los usos personales implícitos en muchos de los esquemas de McQuail y Asociados. Distinguir los usos personales e interpersonales de la televisión es, en alguna medida, arbitraria. Sin embargo, el inventario y las explicaciones de los usos de la televisión



descritos aquí, se centran directamente en sus valores comunicativos como recursos sociales.

Los usos sociales de la televisión dentro del hogar son de dos tipos primarios: Estructural y Relacional (figura 2·1). Esta sección se centrará en la segunda categoría, pero una pequeña introducción acerca de la primera categoría será de ayuda para clarificar los diferentes usos del medio. Los ejemplos que ilustran los componentes de la tipología no están pensados para ser exhaustivos en las categorías individuales. La evidencia que aquí se presenta está diseñada para dar una agenda introductoria de los comportamientos que pueden ser clasificados de acuerdo a los factores que los describen.

### **5.5.3.2 Usos estructurales de la televisión**

La televisión se utiliza como un recurso ambiental para crear un flujo secundario de ruidos constantes que se cambiará a una posición primaria según lo deseen las personas o los grupos. Es un acompañamiento a la hora de hacer las tareas de la casa y las rutinas. Contribuye al ambiente social en su totalidad ya que, les da una interpretación al constante y predecible surtido de sonidos e imágenes que crean instantáneamente una atmósfera de entretención u ocupación.

La televisión encendida es una garantía para sus usuarios de una interminable comunicación verbal contra la cual pueden construir sus intercambios interpersonales. Claro que además, crea un ambiente que funciona como un recurso de entretención para la familia.

### **5.5.3.3 Usos sociales de la televisión**

Estructural ambiental: ruidos ambientales, acompañamiento, entretención.

Regulador: indica el tiempo y la actividad, compañeros de discusión.

Relacional facilitación de la comunicación: ilustración de experiencias, entradas de conversación, bases en común, reducción de ansiedad, agenda de conversación, clarificación de valores.

Afiliación/ escape o evasión: contacto, falta física, verbal, solidaridad familiar, relajación familiar, reducción de conflictos, mantenimiento de las relaciones.

Aprendizaje social: toma de decisiones, modelador de comportamiento, solución de problemas, transmisión de valores, legitimación, difusión de información, aprendizaje alternativo.

Capacidad/ dominio: promulgación de roles, refuerzo de roles, descripción de roles sustitutos, validación intelectual, ejercicios de autoridad, facilitación de argumentos, rol de protector.

En un segundo lugar la televisión tiene la característica estructural de ser reguladora del comportamiento. La televisión puntualiza el tiempo y las actividades familiares tales como la hora de las comidas, la hora de dormir, las horas de entretención y un conjunto de acciones relacionadas con actividades y deberes.

Los patrones de conversación son afectados por las rutinas de ver televisión. La comunicación familiar externa es regulada de forma similar por la televisión. Las actividades recreativas, la entretención al aire libre o el formar parte de un proyecto comunitario, son acciones directamente influenciadas por la programación televisiva.

La acción de ver televisión también se da en unidades sociales distintas de la familia. Ver televisión en otros lugares puede ser algo libre y selectivo; como es por ejemplo: en los dormitorios universitarios, o bien puede ser dosificado a modo de premio de acuerdo al criterio de las autoridades respectivas. A los niños de sala cuna, se les permite ver televisión después de que ordenaron los juguetes. A su vez, a las niñas de un reformatorio en California se les permite hacer uso del aparato televisivo solamente cuando sus habitaciones han aprobado la inspección y cuando han finalizado todas sus tareas.

Para aquellos que viven en una casa de retiro para jubilados, ver televisión es una actividad atractiva y una alternativa interesante a estar sentados solos en una sala privada. Bajo todas estas condiciones, ver televisión contribuye a la estructuración del día. Hay un tiempo para ver televisión y ese tiempo se relaciona frecuentemente con otras responsabilidades y actividades en las cuales están involucradas las personas.

#### **5.5.3.4 Usos relacionales de la televisión**

Las formas en las cuales los miembros de la audiencia usan la televisión para crear acuerdos sociales prácticos, pueden ser organizadas dentro de una tipología de comportamiento de cuatro grandes divisiones. Aun cuando la exclusividad de las categorías no es absoluta, a continuación se presentará un argumento para la validez interna de los componentes del esquema descritos con anterioridad. Además, el orden con que se presentan las cuatro funciones relacionales: facilitación de la comunicación, afiliación/ evasión, aprendizaje/ social, capacidad/ dominio, está realizada en orden secuencial para demostrar la relativa complejidad de las construcciones.

#### **5.5.3.5 Facilitación de la comunicación**

Los personajes, historias y temas de la televisión son utilizados por los miembros de la audiencia como ilustradores abundantes que facilitan la conversación. Los niños por ejemplo, usan los personajes y los programas televisivos como referentes primarios que conocen con otras personas en común para aclarar asuntos y discusiones.

Los ejemplos que da la televisión son usados por los niños para explicarse entre ellos, a sus padres y profesores esas experiencias reales, emociones, y creencias que son difíciles de aclarar interpersonalmente en aquellos intentos de la comunicación verbal.

Generalmente, un niño utiliza la televisión para poder entrar en una conversación de adultos. Cuando se está dando este tipo de comunicación y el niño es ignorado, él podría darse cabida dentro de la conversación empleando algún ejemplo de la televisión que ilustre alguno de los puntos que se están dando dentro de la comunicación. Si los participantes están familiarizados con el ejemplo televisivo, entonces el niño habrá introducido un referente común con el fin de acceder a la conversación de la cual fue dejado a un lado.

La acción de ver televisión puede ser por sí misma facilitadora. A veces la incomodidad provocada por la falta de conversación puede ser reducida cuando el televisor está prendido y a la vista de los participantes. La función de mantener contacto visual sostenido entre las personas que están conversando es disminuida ya que, el televisor atrae hábilmente la atención durante las treguas que se dan durante la

conversación. De la misma manera, el programa que se está viendo crea una agenda inmediata para hablar cuando puede que no exista tema sobre el cual conversar.

El medio es utilizado como un recurso conveniente para entretener a invitados dentro del hogar. Prender el televisor cuando los invitados llegan es introducir un campo común instantáneo. De esta manera, aquellas personas extrañas en el hogar podrían complacerse con una conversación de temas televisivos.

Las respuestas verbales a los programas de televisión permiten a los miembros de la audiencia discutir temas de experiencias en común que probablemente tienen poca importancia personal. Ver televisión bajo estas circunstancias genera la oportunidad de una abundante conversación superficial.

De esta manera los televidentes mejoran sus relaciones sin tener que invertir riesgos personales. Por otro lado, la televisión también ayuda a algunos miembros de la familia a aclarar, de forma interpersonal sus actitudes y valores, especialmente en estos últimos años en los que el medio ha presentado programas más controversiales.

#### **5.5.3.6 Afiliación/ evasión**

Un uso social fundamental que se da a la televisión es su potencial como recurso para la construcción de oportunidades deseadas para alcanzar o evadir contacto interpersonal. Un investigador de los usos y gratificaciones plantea que éste es el uso social primario del medio (Nordenstreng 1970). La naturaleza prosémica del posicionamiento de la audiencia frente al televisor, es usada muchas veces, por niños que desean involucrarse física o verbalmente con sus admirados hermanos mayores.

Algunos adultos, aprovechan de iniciar instancias de contacto físico frente a la pantalla del televisor, una intimidad que no necesita el acompañamiento de una conversación. Un medio de entretención, como sea que se defina es útil para este propósito. En una familia que fue observada durante siete días, el marido y su mujer sólo se tocaron dos veces. La primera vez el marido jugueteando agarró a su mujer y la sentó en sus piernas mientras su hija, actuando como un medio, contó una historia divertida de algo que había pasado en su colegio ese día. La otra ocasión de contacto físico, se dio durante esa semana, una

noche mientras la pareja veía televisión. El hombre era un duro trabajador que casi siempre se quedaba dormido cuando veía televisión por las noches.

Él dormido sentado en una silla mecedora sin sus zapatos, roncando fuertemente con su boca abierta. Su mujer, que había estado sentada en el suelo de la misma habitación, se arrastró hasta que se acercó a la silla donde estaba él, se inclinó hacia atrás hasta que su cabeza reposó en los pies de su marido y sonrió mientras creaba este raro momento de intimidad.

Ver televisión es un comportamiento familiar conveniente que logran todos juntos. El medio es utilizado para proveer oportunidades para los miembros de la familia o para que los amigos vean programas de entretenimiento o información.

A veces se alcanza un sentimiento de solidaridad familiar ya que la televisión induce la risa, tristeza, rabia o la estimulación intelectual. (Katz y Foulkes 1962). La confirmación de la familia como una unidad de personalidades interdependientes se construye por el intento de los espectadores por predecir consensualmente los resultados de los programas mientras miran o por la creación de discusiones acerca de los detalles o implicancias de las historias televisadas.

Los miembros de la audiencia también usan el televisor como un elemento de relajación, esto promueve la armonía familiar reduciendo desacuerdos interpersonales, por lo menos mientras se ve televisión.

Otra característica de la televisión es que ésta disminuye la demanda de la fabricación de conversaciones y del intercambio de ideas dando un foco sostenido de atención, que puede ser utilizado como una especie de distractor social, disminuyendo las intensas formalidades comunicativas, que en otros casos se podrían esperar.

Ya que el televisor es utilizado por los espectadores como un foco de atención para crear patrones paralelos más que patrones interactivos. De esta manera, se transforma también, en un recurso para evadir o escapar no sólo de los problemas personales y de las responsabilidades de los individuos, sino también del ambiente social (walters y stones 1975). El antropólogo Edmund Carpenter (1972) informó que un oficial de la armada estadounidense que se encontraba

en Alemania, culpó por el alto porcentaje de divorcio entre sus tropas a la falta de una estación televisiva en inglés en el lugar donde ellos se encontraban.

El oficial dijo, esto significa que un soldado y su mujer tienen que hablar por las noches y repentinamente descubren que ya nada les gusta del otro (Carpenter 1972: 10). Una de las familias trabajadora que fue observada dijo estar agradecida de la televisión, ya que ésta ocupaba mucho del tiempo de sus abuelos por las noches, manteniéndolos alejados de su casa que se ubica sólo a tres puertas de la suya. Esta joven pareja prefería no ser molestada por sus padres. La televisión limita a las visitas no deseadas.

La televisión funciona como un recurso social de forma única; ayuda a parejas casadas a mantener relaciones satisfactorias. Al contrario de los medios impresos que transmiten trozos de información, la televisión puede provocar un mundo fantástico indirecto y voluble que para algunos sirve el propósito psicológico de una ocupación deseable, aun cuando temporal, de una realidad alternativa.

Las transformaciones psicológicas provocadas por ver programación televisiva se convierten en recursos utilizables por la inventiva del actor social. Un ejemplo de esto es revelado en el caso de una mujer campesina que hace quince años atrás renunció a su beca de estudiante de medicina en una importante Universidad del Oeste de Estados Unidos, se casó con su novio de secundaria y asistió a una Escuela del sector para convertirse en secretaria médica.

Su primer hijo nació después del primer año de matrimonio llevándola a renunciar a su trabajo en el centro médico. Los únicos programas de televisión que esta mujer vio durante el período de observación de la investigación eran programas que mostraban escenarios y temas relacionados directamente con medicina y esta profesión ("Marcus Welby, MD Medical Center Medical Story). Cuando estos programas salían al aire ella comentaba intensamente la naturaleza de la historia, particularmente cuando tenía relación con consideraciones médicas.

A su vez, resaltaba lo que era apropiado acerca de los procedimientos de las salas de operaciones. Evaluaba el trabajo de aquellos subordinados y en todo momento se refería a los doctores por sus nombres formales. También alababa el trabajo médico bien realizado y

criticaba las faltas y errores cometidos por el personal. Esta mujer se demostró fascinada con la cesárea de los quintillizos que se vio durante un melodrama y mientras veía el programa destacó la importancia de cortar rápidamente los cinco cordones umbilicales.

Después de una semana de observación el investigador realizó una entrevista, en la mujer y dijo: Yo siempre he estado interesada cualquier cosa médica, en todo lo que tenga que ver con el campo de la medicina.

Así es que eso es lo que me gusta casi siempre descubro que su información médica es bastante exacta en cuando a los diagnósticos de enfermedades y todo eso. Así es que, me entretengo porque trabajo alrededor de mucho de eso y como que me mantiene en el negocio, supongo.

Su marido apareció para reconocer el deseo de utilizar la televisión como forma para estimular a su mujer. Aunque ella sabía perfectamente los horarios de sus programas favoritos, él le recordaba esto y la estimulaba a mirar televisión. Además él se aseguraba de cambiar el programa Mondays Night Football para que ella viera el programa médico que transmitía un canal de la competencia a la misma hora.

El interés del esposo por estimular que ella viera esos programas médicos que la hacían participar del mundo de la medicina, al cual renunció por dedicarse a su esposo y a su hijo, sin duda le ayudaban a soportar el sentimiento de culpa por haber sido, en parte, el responsable de coartar la vocación profesional de ella.

#### **5.5.3.7 Aprendizaje/ social**

La televisión es considerada ampliamente como un recurso para aprender (Lyle 1972). Aquí el interés especial son los usos sociales que se obtienen gracias a las oportunidades de aprender de la televisión. En este medio electrónico se puede encontrar mucha información sobre de la vida cotidiana.

Algunos ejemplos obvios son los mensajes publicitarios de política y consumo, que dan al espectador una agenda para tomar decisiones, las cuales tienen una implicación importante para la sociedad, la unidad

familiar y para el individuo (Schiller 1973). Pero además, se han descubierto otros aprendizajes de experiencia más sutiles.

Estudios anteriores acerca de las telenovelas demostraron que estos melodramas proporcionan sugerencias prácticas, que son imitadas por los miembros de la audiencia para la interacción social (Herzog, 1944; Lazarsfeld y Stanton 1949). Estas imitaciones pueden ser útiles para resolver problemas familiares que tienen semejanzas con las dificultades resueltas en los dramas televisivos. Por último, la televisión también presenta modelos a seguir, los cuales son socialmente útiles para miembros de la audiencia.

Los padres alientan a sus hijos a ver programas de juegos, especiales o documentales como una experiencia sustituta de aprendizaje. Los temas y valores que se presentan en la televisión son utilizados por los padres para enseñarles a sus hijos, de acuerdo a sus propias opiniones del mundo, acerca de las cosas que se están viendo. De esta manera, el sistema de valores de los padres es transmitido hacia sus hijos y las actitudes ya internalizadas son reforzadas (Katzman 1972).

Existen estudios serios acerca de cómo las personas aprenden de los medios masivos para después difundir lo aprendido entre sus pares, a través de la comunicación interpersonal, hace al menos treinta años (Berelson, Lazarsfeld y McPhee 1954; Katz y Lazarsfeld 1962; Lazarsfeld, Berelson y Gaudet 1948; Merton 1949). Estas teorías que llevan los nombres de Flujo en dos Etapas y Flujo en Etapas Múltiples, plantean que los líderes de opinión, los cuales son grandes consumidores de medios en sus áreas de conocimiento más fuertes, aprenden estos conocimientos especializados tanto de la televisión como de otros medios. De esta manera, estos expertos transmiten las nociones adquiridas a una red de personas cercanas a ellos.

Dentro de la tarea de informarse y difundir el conocimiento, los líderes de opinión utilizan información de los medios, no sólo para enseñarles a sus amigos, conocidos o a sus compañeros de trabajo, sino también para hacerse valer como un miembro valioso de la sociedad. Los líderes de opinión usan la televisión y otros medios para ayudar a crear y satisfacer roles interpersonales, de los cuales muchos tienen el efecto de demostrar sus capacidades.



### 5.5.3.8 Capacidad/ dominio

Existen variadas formas en las cuales la televisión entrega oportunidades únicas para demostrar las capacidades por medio de la satisfacción de roles en la familia. Una forma para conseguir este objetivo es la utilizada por los padres al controlar la cantidad de tiempo que sus hijos pueden ver televisión.

Para aquellos adultos que quieren supervisar o restringir el flujo de información externa no deseada que entra en sus hogares, como forma de cuidar su función de protector sería la de controlar de forma autoritaria y metódica las horas en que se ve televisión. De esta manera, los padres (generalmente la madre), le dan a entender a sus hijos cuales son los roles dentro de la casa y quienes son los que gobiernan en ella.

Esta acción confirma a los individuos como buenos padres o como buenas madres. Una promulgación exitosa de las funciones reguladoras de la televisión, hace que con las experiencias mediales, los niños construyan perspectivas morales consistentes con las de sus padres. Simultáneamente, los padres afirman un esperado acto jurisdiccional que confirma una correcta realización del rol familiar particular.

La representación simbólica de un rol interpretado por un personaje de la televisión puede ser vista por los miembros de la audiencia como algo que confirma sus propios roles, aun cuando sólo se parezcan.

Cuando el comportamiento de un actor o una actriz se parece a la forma de comportarse que los espectadores tienen en circunstancias parecidas, ésta experiencia puede ser útil para la persona como un medio para demostrar sus capacidades al resto de la audiencia. De forma parecida, un miembro de una familia puede utilizar la televisión para aprender un comportamiento aceptable y así imitarlo para que resulte acogido por otros miembros de la familia.

El rol de un padre o una madre ausente puede ser representado por un personaje de la televisión. En estos casos, es conveniente que el padre o la madre que si está presente aliente a sus hijos a ver programas en donde la imagen de esa persona que falta se presente de forma positiva. Implícitamente, el rol del adulto a cargo se puede preservar o

aclarar mientras las acciones complementarias del padre sustituto se ven en la televisión.

Algunos espectadores aprovechan la naturaleza de la televisión e insultan a los personajes, los comentaristas de noticias o a las publicidades. Un hombre que estaba siendo observado discutía en voz alta con los reportes noticiosos de la noche que estaba viendo en la televisión.

Explicaba los reportes y le discutía al periodista por no saber los hechos reales. La crítica verbal a los programas o a las publicidades es también una forma de recalcarse entre los que están viendo televisión, lo mala que ésta es, aun cuando la están mirando ahora. De esta forma, se auto promocionan dentro del grupo.

Otro caso, es el de una señora que se especializó en la lengua francesa. Ella corregía, repetidamente la pronunciación de las palabras que pronunciaba un actor norteamericano que se hacía pasar por francés. Similarmente, el investigador Gans descubrió en un estudio acerca de familias italianas pobres en Boston, que estas personas recibían atención de otros televidentes cuando se daban cuenta que las actividades en la pantalla eran técnicamente imposibles o cuando ellos señalaban anacronismos o errores que aparecían en la trama (Gans 1962: 194).

Puede que un telespectador utilice o no el medio para demostrar su capacidad con el propósito de dominar a otros miembros de la familia. Pero dentro de la investigación etnometodológica, existen muchos casos en lo que esto ocurre. Por ejemplo, los miembros de la familia muchas veces usan el televisor como un validador de información de concursos, de esta manera demuestran sus capacidades intelectuales. En otra familia que fue observada, la captura y el arresto de William y Emily Harris del Ejército de Liberación de Simbia fue un tema de conversación durante la cena el día que la pareja fue arrestada en San Francisco.

Hubo discusiones entre los miembros de la familia acerca de si Patty Hearst había sido capturada o no. El padre altamente autoritario, había escuchado un reporte en la radio durante la tarde que decía que solo los Harris habían sido arrestados. No había escuchado las últimas noticias que notificaban que Hearst también había sido capturada bajo

custodia policial. Su mujer y su hija le dijeron que habían escuchado esta última noticia en la radio del auto.

Arrogantemente él negó la validez de esa información y dijo que la familia podía enterarse de la verdadera situación mirando el noticiero en la televisión. Después de ver las noticias, el marido se sintió avergonzado al descubrir que en realidad Hearst también había sido arrestada. ¡Ves! dijo su mujer enfáticamente cuando los hechos reales se revelaron. ¡Estábamos en lo correcto! Te dije que Patty Hearst había sido capturada y tú no me querías creer.

El medio le confirmó a ella tener la razón y a él le confirmó el estar equivocado. Unos minutos después de este acontecimiento la televisión le dio a él la oportunidad para reafirmar su posición dominante. Durante un comercial escuchó una opinión acerca de un atributo del producto que se estaba publicitando.

Su mujer estaba en desacuerdo, pero unos segundos después el anunciador dio información que apoyaba al marido. Rápidamente se acercó a su mujer de forma insolente y le dijo no hablo mucho pero cuando lo hago, deberías escuchar.

Hombres, mujeres, niños y niñas utilizan el televisor para comunicarse entre ellos actitudes acerca de los correctos comportamientos de los hombres y las mujeres con respecto a los roles de su sexualidad. Se observó a jóvenes adolescentes que estaban gritando y criticando a las detectives de "los ángeles de Charlie" en la misma habitación donde se encontraban sus hermanas.

El programa les ofrecía una oportunidad a los hombres para verbalizar sus sentimientos negativos acerca de las actrices haciendo el trabajo de hombres. De la misma manera, se observó a niñas adolescentes que veían un programa de modas compitiendo por identificar la ropa de moda de distintos períodos históricos.

Las adolescentes trataban de identificar la época antes de que lo anunciara el comentarista de televisión. El identificar correctamente le daba a la niña un estatus, validándola como una especie de experta en moda de mujer y posicionándola como alguien estimado para el resto de sus amigas.

Las estrategias de dominio interpersonal envuelven a la televisión de otras maneras. En muchas casas ver televisión es algo que se permite o se prohíbe como una especie de recompensa o de castigo. Los adultos y los niños discuten constantemente por quién verá qué programa y así crean una oportunidad para demostrar sus diferencias personales.

Para aquellos miembros de la familia que están peleados o enojados entre ellos ver televisión el proceso de decidir qué programa se ve o la experiencia de ver televisión en sí, proporciona incesantes oportunidades para discutir, provocando peleas de dominio entre los miembros de la familia. Otros usos más sutiles de la televisión son aquellos utilizados por las personas para influenciar a otros miembros de la audiencia.

En un caso, una pareja de casados estaba viendo un programa en el cual un actor abrazaba apasionadamente a una mujer joven. El marido le preguntó a su mujer durante la escena si los dos personajes de la televisión estaban casados. Ella le contestó: ¿Te parece que están casados?. Los dos se rieron en silencio sin quitar los ojos de la pantalla. Los miembros de esta familia se hablaron indirectamente pero dieron a conocer sus puntos de vista acerca de las relaciones por medio de los comentarios del programa de televisión.

**5.5.4 Cuarta etapa.** Esta dará a conocer las funciones educativas de la televisión, con el fin de lograr el mejor aprovechamiento de esta herramienta tecnológica en la educación.

La temática se desarrolla a continuación:

#### **5.5.4.1 Las funciones en el uso educativo de la televisión**

Las finalidades que la utilización didáctica de la televisión tiene son muy variables y dependen en el fondo de la filosofía de Escuela que pregone y ejercite la institución escolar en concreto. En este sentido, ya hemos indicado en otro trabajo (Aguaded, 1996: 14; 1994c 139 y ss.), que todo planteamiento de inclusión de los medios de comunicación y los audiovisuales en la escuela ha de partir de una premisa previa: ¿Qué Escuela queremos? Si los medios están cambiando nuestra óptica de ser y de estar en el mundo y si la educación, que reproducía modelos

estables, ha quedado desfasada, no hay duda que nuestras propuestas didácticas hayan de responder a las nuevas exigencias de la sociedad, utilizando los mismos recursos y medios que los avances ponen en nuestras manos.

Pero, junto al estilo y modelo educativo que se defiende (véase también Grégoire, 1985; Aguaded, 1994c 139 y ss. Campuzano, 1996 21), las funciones del uso de la televisión en las aulas también están estrechamente ligadas a los ámbitos de explotación, los niveles educativos y las áreas curriculares en las que se insertan.

Por su parte, Martins (1995: 144) señala que las razones para utilizar la televisión en la escuela, como medio de comunicación, son:

Estimular el interés y la atención de los alumnos.

Facilitar el acceso a los niños a mundos desconocidos y difícilmente accesibles sin la pequeña pantalla, como fenómenos de la naturaleza, transmisiones en directo de determinados acontecimientos, etc.

Facilitar el proceso de comunicación en el aula, ya que la televisión es un importante centro de interés para los niños, al tiempo que un motor dinamizador de la enseñanza para conectar el mundo de la escuela con su universo cotidiano.

Pérez Tornero (1997: 26-27), desde la óptica de la perspectiva crítica, señala como finalidades de una educación crítica de la televisión, no tanto como auxiliar didáctico, sino como objeto de estudio en una perspectiva analítica, las siguientes razones individuales y sociales. De las primeras destaca:

Descubrir el carácter mediacional del mensaje de la televisión como representación intencional de la realidad y desarrollar la capacidad crítica ante él.

Desarrollar la autonomía ante el medio televisivo de los alumnos, entendiendo a éste como un servicio público en el que, como ciudadanos libres, tenemos que ser responsables en su uso.

Explorar las posibilidades expresivas y comunicativas que ofrece la televisión para enriquecer la comunicación y el pensamiento humano.

Desde una perspectiva social, la escuela puede educar a ver la televisión con la finalidad de:

Desarrollar la autonomía de la comunidad para organizar libremente la televisión al servicio de los legítimos intereses del grupo.

Potenciar la garantía de las libertades básicas de la comunicación: expresión y derecho a la información y también a la expresión de las diferencias.

Impulsar la democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación de los ciudadanos, y en este caso de los miembros de la comunidad escolar, no sólo por la representatividad de su número, sino también por la importancia de que en esta fase madurativa, la televisión se convierta en un medio más de confluencia, en el difícil y complejo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, recogemos las aportaciones de Charles (1995: 72-81) que señala que las funciones de la escuela, en cuanto a la televisión deben ser separadas en tres grandes ámbitos:

En el ámbito de la emisión, reclamando todas a las instancias educativas la existencia de espacios plurales dentro de las emisoras, de forma que la educación pudiera tener una mayor presencia.

En el ámbito del mensaje ya que hay que generar estrategias para su aprovechamiento como auxiliar en el proceso de enseñanza-aprendizaje (pág. 73). Ya Francisco Gutiérrez, en la década de los setenta (1974: 19), planteaba la necesidad de que la escuela incorporara los medios de comunicación en el currículum escolar para promover la perceptividad, criticidad y creatividad en los educandos. En este sentido, Charles (1995: 74) señala que el aprovechamiento de la televisión en el ámbito didáctico puede tomar varias formas:

El uso de los mensajes como fuentes para la construcción del conocimiento, a partir de los mensajes frescos y actualizados, con la finalidad de que los alumnos se conviertan en "sujetos activos en el proceso de construcción y apropiación del conocimiento". Romero (1994: 215) apunta que hay que pasar de la pasividad a la conciencia activa.

El mensaje como núcleo generador de nuevos aprendizajes, ya que la televisión ofrece múltiples posibilidades para "generar" aprendizajes.

En el ámbito de la recepción, Charles (1995: 77-80) propone la educación como sistema para conseguir la distancia crítica y reflexiva ante los mensajes de la televisión. Como apunta Ismar de Oliveira (1982: 75), el sentido crítico no se enseña, es una cualidad que se aprende desde la práctica misma. De aquí que el papel del educador sea el de propiciar un espacio donde cada actor del hecho educativo se convierta en un protagonista comprometido con su propio proceso.

Si el educador intenta crear un sentido crítico en sus alumnos, sólo podrá lograrlo generando procesos que permitan pasar de la conciencia mágica a la ingenua, y de ésta, a la crítica. El paso de la conciencia mágica explicación mitológica y supersticiosa del mundo a la ingenua explicación simplista, impermeable a la crítica y visión del mundo ideologizada se produce cuando la comunidad sufre importantes cambios económicos o políticos.

El paso a la conciencia crítica sólo tiene lugar con un proceso educativo de concientización. En este sentido, Ángel San Martín (1994: 280-282) señala que el currículum escolar debe ofrecer la oportunidad a los escolares no sólo de entender el lenguaje audiovisual, sino los conocimientos y destrezas para comprender lo que significa la televisión en el mundo actual, comprendiendo los procedimientos de mediación.

#### **5.5.4.2 Consejos para padres: el uso de la televisión y los juegos electrónicos**

- ✓ **Busque juegos y programas apropiados para la edad de su hijo:** reflexione sobre la edad de su niño y seleccione cuidadosamente aquellas cosas que usted desea que vea, que aprenda y que imite. Busque programas y juegos que tengan alguna lección que enseñar sean interesantes para el niño lo animen a escuchar y hacer preguntas le ayuden a aprender más palabras le hagan sentirse bien sobre su aprendizaje le presenten nuevas ideas y nuevas experiencias.
- ✓ **Limite el tiempo que su niño mira la televisión y pasa jugando juegos electrónicos:** mantenga un control sobre cuántas horas su niño pasa viendo la televisión o jugando, qué programas ve, y qué juegos utilice. Algunos expertos recomiendan que los niños no deban ver la televisión más de dos horas por día. Recuerde que la televisión y los juegos no son reemplazos para actividades importantes en la vida de su

niño, como leer, jugar con sus amigos, pasar tiempo a fuera, hacer proyectos, y hablar con otros miembros de la familia, que son muy importantes para su desarrollo.

- ✓ **Aprenda más sobre los programas y juegos infantiles que hay y ayude a su niño a hacer sus selecciones:** hay muy buenos programas disponibles en inglés en las estaciones de televisión públicas y en los canales de cable para niños. Algunos de estos programas ofrecen transmisión simultánea en español, y juegos relacionados con actividades educativas.
- ✓ **Busque los programas y juegos educativos:** hay muchos programas, películas, conciertos, y juegos infantiles con énfasis en las capacidades de lectura, lenguaje, y matemáticas.
- ✓ **Hable con su hijo sobre sus intereses:** después de seleccionar los programas que son apropiados para su niño, permita que él decida qué programas quiere ver. Prenda el televisor al comienzo del programa y apáguelo cuando se acabe.
- ✓ **Vea televisión o juegue con su niño cuando pueda para que pueda responder a sus preguntas y hablar sobre lo que han visto:** señálele cosas en el programa que son parecidas a las cosas de su vida cotidiana.
- ✓ **Cuando no pueda ver la televisión o pasar jugando los juegos electrónicos con su niño, revise de vez en cuando lo que está viendo:** hágale preguntas al terminar el programa. Fíjese en las cosas que le emocionan y las que le molestan. Descubra qué ha aprendido y de qué se acuerda más.
- ✓ **Vayan a la biblioteca y busquen libros que exploren más a fondo los temas del programa de televisión que le gusta ver a su niño:** ayúdele a dibujar o recortar revistas para hacer un libro basado en el programa que más le interesa.
- ✓ **Después de ver un programa de televisión, jueguen o hagan otras actividades:** pídale al niño que le diga una palabra nueva que se aprendió durante el programa. Juntos, busquen la palabra en el diccionario y hablen sobre su significado. Y pídale que haga su propia



historia basada en uno de sus personajes favoritos que ve en sus juegos.

- ✓ **Asegúrese de nunca utilizar el televisor o los juegos electrónicos como niñera:** más bien, balancee la buena televisión con otras actividades agradables y educativas para su niño.
  
- ✓ **Dé el ejemplo de los buenos hábitos que quiere que su niño siga:** recuerde que los niños suelen imitar a sus padres. Los niños que viven en hogares en que los padres y otros miembros de la familia ven demasiada televisión, quieren hacer lo mismo. Los niños que viven en hogares en que los padres y otros familiares apartan un tiempo tranquilo lejos de la televisión para leer (solos o con otras personas), hablan con otras personas, juegan o hacen otras actividades, igualmente los imitan.

## 5.6 Conclusiones

Los estudiantes utilizan de manera permanente y muchas veces de forma no adecuadas a las tecnologías de la informática y la comunicación, estando enfocados en la televisión, y no estarán capacitados para adquirir conocimientos, habilidades, destrezas procederes acorde a las necesidades en el manejo de su vida.

Que los estudiantes se resisten a la integración de las tecnologías productivas en la práctica para adquirir enseñanza que son importante y de provecho como fuente de investigación de conocimientos, para regular una vida ante la televisión no teniendo provecho eficiente para la formación en la vida social.

## 5.7 Bibliografía de la propuesta profesional

1. Almansa, A. (2005). Consumo de televisión entre los jóvenes universitarios. *Comunicar*, 25. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15825068.pdf><http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15825068.pdf>
2. American Association for School Librarians (2002). *El poder de la información*. Disponible en: <http://www.eduteka.org/modulos/11/336/41/1>
3. Cabero, J.; Romero, R. (2002). Violencia, juventud y medios de comunicación. Disponible en: [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/violenciatv05.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/violenciatv05.pdf).
4. Cabero, J.; Llorente, M.; Marín, V. (2010). Hacia el diseño de un instrumento de diagnóstico de “competencias tecnológicas del profesorado” universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52/7. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3358Cabero.pdf>
5. Cebrián, M. (2000). Televisión y Educación. En Ríos J. M. y Cebrián, M. (Coord.) *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación aplicadas a la Educación* (pp. 153-257). Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe.
6. Cebrián, M. (2003). Innovar con tecnologías aplicadas a la docencia universitaria. En Cebrian, M. (Coord.) *Enseñanza virtual para la innovación universitaria* (pp. 21-36). Madrid: Narcea.
7. Guevara, H. (2010). Integración tecnológica del profesor universitario desde la teoría social de Pierre Bourdieu. *Apertura*, Vol. 10. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=68813176006>
8. Medrano, C.; Airbe, A. y Palacios, S. (2010). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. *Revista de Educación*, 352, pp. 545-566. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re352/re352\\_24.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re352/re352_24.pdf).
9. Ortega, C. y Cazorla, A. (2006). Los jóvenes andaluces universitarios de la Universidad de Granada. En Usos, hábitos, demandas de los jóvenes universitarios andaluces (pp. 101-120). Proyecto Atalaya. Junta de

- Andalucía. Disponible en  
<http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/usos>
10. Percival, J. M. y Tejedor, S. (2007). El cine y la televisión como nuevos paradigmas de la Educación.
  11. *Revista de Comunicaciones, Periodismo y Ciencias Sociales*. Tercer Milenio, 18. Disponible en:  
[http://www.tercermilenio.ucn.cl/e13/periodismo\\_comunicaciones\\_perceval.html](http://www.tercermilenio.ucn.cl/e13/periodismo_comunicaciones_perceval.html)
  12. Tuning, Proyecto (2007). TUNING (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final Proyecto Tuning América Latina 2004-2007*. Disponible en:  
[http://www.google.com.mx/search?hl=es&q=LIBRO+TUNING&aq=f&aqi=g10&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.mx/search?hl=es&q=LIBRO+TUNING&aq=f&aqi=g10&aql=&oq=&gs_rfai=)
  13. Ramirez, J.M. (2007). Televisión y violencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol. 39, nº 2. Disponible en:  
[http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012005342007000200009&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012005342007000200009&script=sci_arttext&tlng=en)
  14. Sanmartin, J. (2009). *La violencia y sus claves*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
  15. Sierra, J. y Sotelo, J. (2010). Disponible en:  
[http://www.google.es/#hl=es&xhr=t&q=EL+CONSUMO+TELEVISIVO+DE+LOS+FUTUROS+PROFESIONALES+DE+LA+COMUNICACIÓN%3A+USOS+Y+PREFERENCIAS&cp=90&pf=p&sclient=psy&site=&source=hp&aq=f&aqi=&aql=&oq=EL+CONSUMO+TELEVISIVO+DE+LOS+FUTUROS+PROFESIONALES+DE+LA+COMUNICACIÓN:+USOS+Y+PREFERENCIAS&pbx=1&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.&fp=50bbfc785d2145c7&biw=962&bih=546](http://www.google.es/#hl=es&xhr=t&q=EL+CONSUMO+TELEVISIVO+DE+LOS+FUTUROS+PROFESIONALES+DE+LA+COMUNICACIÓN%3A+USOS+Y+PREFERENCIAS&cp=90&pf=p&sclient=psy&site=&source=hp&aq=f&aqi=&aql=&oq=EL+CONSUMO+TELEVISIVO+DE+LOS+FUTUROS+PROFESIONALES+DE+LA+COMUNICACIÓN:+USOS+Y+PREFERENCIAS&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&fp=50bbfc785d2145c7&biw=962&bih=546)
  16. UNESCO (2008). *Estándares de competencia en TIC para Docentes*. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/2366265/Competencias-TIC-docentes-UNESCO>:  
<http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/cursos/tema13/2-1.htm>

## 5.8 Referencias bibliográficas

1. MELGAR HERNANDEZ, Matilde Cristina. Comunicación y Lenguaje Editorial Santillana S A. Guatemala año 2007.
2. RODRIGUEZ GARCIA, Paola Michelle. PARADA SANTIZO, José Rodolfo, estudios Sociales el mundo Edessa Guatemala Año 2004
3. LEMUS, Luis Arturo. Pedagogía Temas Fundamentales Editorial Piedra Santa. Guatemala 2001.
4. ALDANA MENDOZA, Carlos. Pedagogía para nuestro tiempo. Editora Piedra Santa. Colección Didáctica Contemporánea. Año 1994
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación documental. McGraw Hill. México. 1994
6. CABEZAS, Horacio. Metodología de la investigación. Editorial Piedra Santa Guatemala 2005.
7. AZOFEIFA, Isaac Felipe. Guía para la investigación y desarrollo de un tema. Editorial Universal de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1996

## 5.9 E-grafías

1. [http://es.wikipedia.org/wiki/la televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/la_televisión)
2. Definición de televisión - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/television/#ixzz2e9T45XM3>
3. <http://es.wikipedia.org/wiki/conducta>
4. [http://www.mineduc.gob.gt/sistema\\_educativo\\_nacional](http://www.mineduc.gob.gt/sistema_educativo_nacional)
5. [http://www.mecd.gob.es/conducta /tipos -educativo.html](http://www.mecd.gob.es/conducta/tipos-educativo.html)
6. [http://es.scribd.com/doc/.../emociones e inteligencia](http://es.scribd.com/doc/.../emociones_e_inteligencia)
7. [http://es.wikipedia.org/wiki/historia de la televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/historia_de_la_televisión)
8. [http://www.psicodiagnosis.es/areageneral/bajorendimientoescolar/index.p hp](http://www.psicodiagnosis.es/areageneral/bajorendimientoescolar/index.php)
9. [http://es.wikipedia.org/wiki/influenciapositiva y negativa](http://es.wikipedia.org/wiki/influenciapositiva_y_negativa)
10. <http://definicion.de/rendimiento-academico/>
11. [http://es.wikipedia.org/wiki/inteligencia adolescente](http://es.wikipedia.org/wiki/inteligencia_adolescente)
12. <http://es.wikipedia.org/wiki/condcta>
13. [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › *capacidad*
14. [www.slideshare.net/yesiel/rol-del-desarrollo emocional](http://www.slideshare.net/yesiel/rol-del-desarrollo-emocional)

# ANEXOS



**ENTREVISTA**  
**DIRIGIDA AL DIRECTOR**  
**TEMA: LA INFLUENCIA NEGATIVA EN LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE**  
**COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES**

**Nombre de la Institución:**

Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

**Tesista**

Benjamín Granados Ortíz

1. ¿Cree usted que la televisión es una influencia negativa como medio de comunicación que afecta la conducta de los estudiantes?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Considera que es importante el desarrollo de la inteligencia emocional positiva en los alumnos?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cree usted que afecta el futuro del adolescente la influencia negativa de la televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que se obtendrán resultados positivos con los adolescentes, al momento de tener un mejor control en los programas de televisión por parte de los padres de familia?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿En las instituciones educativas se debería estimular al desarrollo de la inteligencia emocional limitando el exagerado apego de los adolescentes a determinados programas televisivos?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

6. ¿Considera que la televisión ayuda de manera eficaz a niños y adolescentes en el proceso de enseñanza?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

7. ¿Mira algunos programas de televisión creativos que le ayuden al fortalecimiento de sus conocimientos?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

8. ¿Considera suficiente las programaciones de la televisión en su entorno social?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

9. ¿Considera que la televisión es bien administrada por los estudiantes de quinto y sexto primaria?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

10. ¿Existe algún reglamento en su institución que norme el uso de la televisión en los estudiantes en sus hogares?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---





**ENTREVISTA  
DIRIGIDA DOCENTES**

**TEMA: LA INFLUENCIA NEGATIVA EN LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE  
COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES**

**Nombre de la Institución:**

Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

**Tesista**

Benjamín Granados Ortíz

1. ¿Cree usted que afecta negativamente la influencia de la televisión en los adolescentes?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Practica alguna actividad vista en la televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Utiliza algún vocabulario visto en una serie de televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Sus emociones se ven afectadas por alguna serie de televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Le motiva algún programa de televisión en especial?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Considera importante la información que se transmite por televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. ¿Controla su relación personal en el contexto laboral con sus alumnos?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

8. ¿Recomienda a sus alumnos a mirar ciertos programas de televisión?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

9. ¿Ha utilizado la televisión en su salón de clases como material audio visual para impartir algún contenido?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

10. ¿Considera eficiente los programas educativos de la televisión para los adolescentes?

sí  no  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---



**ENCUESTA  
DIRIGIDA A ESTUDIANTES  
TEMA: LA INFLUENCIA NEGATIVA EN LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE  
COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES**

**Nombre de la Institución:**

Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa.

**Tesista**

Benjamín Granados Ortíz

1. ¿Qué programación de televisión te gusta ver más?

cómicas  informativas  acción

2. ¿En qué horarios miras televisión?

mañana  tarde  noche

3. ¿Cuántas horas observas televisión al día?

1  4  más

4. ¿Sus padres supervisan los programas de televisión que miras?

sí  no  a veces

5. ¿Imita en la vida real algún personaje de la televisión?

sí  no  a veces

6. ¿Te sientes atraído por algunas series de televisión?

sí  no  a veces

7. ¿Acostumbras ver televisión en tu tiempo libre?

sí

no

a veces

8. ¿Mencione cuantos canales favoritos de televisión

3

5

7

más

9. ¿Qué es lo que busca en un programa de televisión?

entretenimiento

aprendizaje

otro

10. ¿Qué sientes cuando miras una película con episodios violentos?

emoción

tristeza

inspiración

otro



**ENCUESTA**

**DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA**

**TEMA: LA INFLUENCIA NEGATIVA EN LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES**

**Nombre de la Institución:**

Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Placetas, del municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

**Tesista**

Benjamín Granados Ortíz

1. ¿Cree usted que el comportamiento del adolescente ha cambiado por mirar ciertos programas de televisión?

sí  no

2. ¿Cuántas horas diarias su hijo(a) mira la televisión?

2-4  4-6  6-8

3. ¿Cree que existen programas educativos en la televisión?

sí  no  desconozco

4. ¿Usted analiza los programas de televisión que mira su hijo?

sí  no

5. ¿Imita su hijo a los personajes de los programas televisivos?

siempre  a veces  nunca

6. ¿Los programas infantiles de televisión manipulan el comportamiento de los niños de once y doce años de quinto y sexto primaria?

siempre  a veces  nunca

7. ¿Supervisa los programas de televisión que miran sus hijos?

siempre  a veces  nunca

8. ¿Su hijo utiliza vestuario acorde a personajes de series de televisión?

siempre  a veces  nunca

9. ¿Cuáles son las series de televisión aceptadas en su hogar?

informativa  acción  terror

10. ¿Mira programas de televisión junto a sus hijos?

siempre  a veces  nunca

## Glosario básico

**Acontecimientos:** hecho o suceso que ocurre, especialmente si es de cierta importancia.

**Alcoholismos:** enfermedad crónica causada por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, que provoca una dependencia física y psíquica. Consumo excesivo de bebidas alcohólicas: controlar el nivel de alcoholismo en las carreteras.

**Capacidad:** posibilidad de que una cosa contenga otra u otras dentro de unos límites. Conjunto de condiciones intelectuales para el cumplimiento de una función o el desempeño de un cargo: tiene capacidad para las matemáticas.

**Coadyuvante:** abreviación que ayuda a la realización de una cosa factor coadyuvante

**Costumbre:** conjunto de elementos que caracterizan la conducta de una persona o grupo social según los usos impuestos por las generaciones anteriores

**Culturas:** conjunto de conocimientos e ideas adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o a una época

**Criterios:** regla o norma conforme a la cual se establece un juicio o se toma una determinación: el ascenso se otorgará de acuerdo con el criterio de antigüedad en la empresa. Opinión, juicio o decisión que se adopta sobre una cosa: según el criterio del árbitro, no hubo falta en la jugada.

**Derrocar:** hacer caer a una persona de su cargo o a un sistema de gobierno por medios violentos

**Distorsión:** deformación de un sonido o una imagen durante su propagación. Deformación de un hecho o de las palabras de alguien.

**Educación:** formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual y moral de las personas: los padres deben preocuparse de dar una buena educación a sus hij

**Emocionar:** producir una emoción intensa

**Espectáculos:** acto que se representa ante un público con el fin de divertir. Acción o cosa que llama la atención y causa admiración.

**Estatat:** relativo al Estado: es funcionario y trabaja en un organismo estatal.

**Espacial:** es la capacidad que tiene un sistema visual de comunicaciones (como la televisión) para mostrar la máxima frecuencia espacial (número de ciclos por unidad de longitud dada una dirección). Se suele hablar de resolución horizontal y resolución vertical.