



**Centro Universitario de Quiché -CUSACQ-
Universidad de San Carlos de Guatemala
Licenciatura en Pedagogía y Administración
Educativa con Especialidad en Medio Ambiente**

Trabajo de Graduación

Metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la Productividad

Gabriel Alam Keny Vielmán López

CUI: 2966199651401

Reg. Estudiantil: 201540086

Asesor

Lic. Francisco Samuel Quintana Ortiz

Colegido 24,699

Santa Cruz del Quiché, mayo 2022



**Centro Universitario de Quiché -CUSACQ-
Universidad de San Carlos de Guatemala
Licenciatura en Pedagogía y Administración
Educativa con Especialidad en Medio Ambiente**

Trabajo de Graduación

Metodología aplicada en el Instituto Nacional de Educación Básica de Santa Cruz del Quiché para el desarrollo del curso de emprendimiento para la productividad

Gabriel Alam Keny Vielmán López

CUI: 2966199651401

Reg. Estudiantil: 201540086

Previo a optar al título de: Licenciado en Pedagogía y Administración Educativa con Especialidad en Medio Ambiente

Santa Cruz del Quiché, mayo 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
USAC**

M.A. Pablo Ernesto Oliva Soto
Rector en funciones

Dr. Gustavo Enrique Taracena Gil
Secretario General

Ing. Porfirio Alejandro Marroquín Quiñónez
Director del Centro Universitario de Quiché

Lic. Emerson Emanuel Zacarías Nava
Secretario Académico del Centro Universitario de Quiché

CONSEJO DIRECTIVO

Dr. Carlos Augusto Vargas Gálvez
Rep. Colegio Profesional de Agrónomos de Guatemala

Lic. Felipe Hernández Sincal
Rep. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas

Ing. Mec. Ind. Hugo Humberto Rivera Pérez
Rep. Docente de la Facultad de Ingeniería

Srita. Ana Sofía Cardona Reyes
Representante Estudiantil

Sr. Marvin Rodolfo Argueta Anzueto
Representante Estudiantil

TRIBUNAL QUE APLICÓ EL EXAMEN DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

Presidente: Licda. Rosa Amalia Barreno Vicente

Secretaria: Licda. Mildred Francisca Zacarías Nava

Vocal I: Ing. Hugo David Natareno Barrios

Asesor de Trabajo de Graduación

Lic. Francisco Samuel Quintana Ortiz

Nota: únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en el presente documento (Artículo 31 del Reglamento de exámenes teóricos y profesionales del Centro Universitario de Quiché- CUSACQ- de la Universidad de San Carlos de Guatemala).



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE QUICHÉ -CUSACQ-

Santa Cruz del Quiché, 04 de mayo de 2022

Ing. Erick Orlando Urrutia Rodriguez

Coordinador de la Carrera de Pedagogía Plan Sabatino

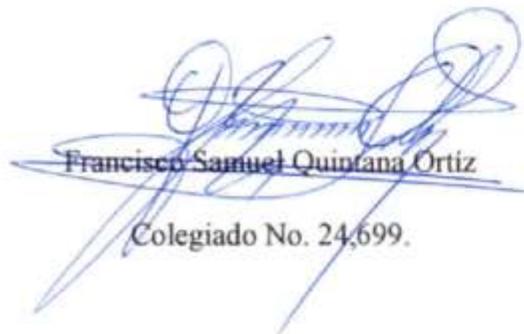
Centro Universitario de Quiché. *CUSACQ*

Sede Santa Cruz del Quiché, Quiché.

Con saludo atento me dirijo a usted, para augurarle éxitos en sus labores administrativas.

Por este medio me permito informar que el estudiante **Gabriel Alam Keny Vielmán López**, quien se identifica con CUI número **2966199651401**, ha presentado el trabajo de graduación titulado: **Metodología aplicada al curso de emprendimiento para la productividad**, correspondiente a la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con Especialidad en Medio Ambiente, sede Santa Cruz del Quiché, del Centro Universitario de Quiché-CUSACQ- ha cumplido con los requisitos mínimos establecidos en el proceso de investigación, motivo por el cual extendiendo la presente nota de aprobación para que pueda continuar con el proceso de revisión del informe final.

Sin otro particular aprovecho para suscribirme de usted, deferentemente.



Francisco Samuel Quinfana Ortiz
Colegiado No. 24,699.

Santa Cruz del Quiché, 13 de mayo de 2,022

Ing. Erick Orlando Urrutia Rodríguez
Coordinador de Carrera CUSACQ
Centro Universitario de Quiché
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Ingeniero Urrutia:

Hago del conocimiento que yo, la Licenciada Eluvia Patricia Peláez Noriega de Toledo **FUI NOMBRADA COMO REVISORA** del trabajo de graduación titulado: **“METODOLOGÍA APLICADA AL CURSO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA PRODUCTIVIDAD”**. Del estudiante **GABRIEL ALAM KENY VIELMÁN LÓPEZ** con registro estudiantil **No. 201540086**, de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con Especialidad en Medio Ambiente, quien realizó las correcciones pertinentes; por lo que no existe ningún inconveniente en otorgarle el dictamen favorable para que continúe con el proceso establecido en el normativo de trabajo de graduación del Centro Universitario de Quiché.



Licda. Eluvia Patricia Peláez Noriega de Toledo
Docente de la carrera CUSACQ
Colegiado: 14,359.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Quiché
-CUSACQ-

Impresión CUSACQ: No. 009-07-2022

EL INFRASCRITO COORDINADOR DE CARRERA DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA CON ESPECIALIDAD EN MEDIO AMBIENTE DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE QUICHÉ DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Con base en el dictamen favorable emitido por el asesor y revisor del trabajo de graduación titulado **“METODOLOGÍA APLICADA AL CURSO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA PRODUCTIVIDAD”**, presentado por el estudiante Gabriel Alam Keny Vielmán López, con registro estudiantil 201540086, en donde se hace constar que se han cumplido con los requerimientos académicos y administrativos, esta Coordinación de la Carrera **AUTORIZA LA IMPRESIÓN del Trabajo de Graduación.**

Y PARA USOS LEGALES DEL INTERESADO, EXTIENDO, FIRMO Y SELLO LA PRESENTE CONSTANCIA EN UNA HOJA DE PAPEL BOND, TAMAÑO CARTA, A LOS DOCE DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL VEINTIDÓS, EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, QUICHÉ.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Byron Estuardo Silverio Zapeta Reynoso
Coordinador de carrera.

Dedicatoria

El presente trabajo de graduación está dedicado especialmente a nuestro Dios, que es la principal fuente de inspiración y superación humana.

A mi madre, Hortensia Yanet López Natareno de Vielman, que ha sido padre, amiga, maestra, un ser incondicional que se ha sacrificado incontables veces por mi persona, que ha sido un ejemplo vivo de superación y valores.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a mi asesor Lic. Francisco Samuel Quintana Ortiz por su apoyo incondicional en la realización de este trabajo de graduación, una persona con valores y paciencia que sin duda alguna lo identifican.

Lic. Edgar Rolando López Carranza que ha sido aparte de docente y coordinador de carrera un gran amigo, ejemplo de administración, coordinación y apoyo en mi formación profesional.

Dr. Henry Castro que ha sido un ejemplo viviente de que solo hay una forma de hacer las cosas y es hacerlas bien y correctas.

Licda. Eluvia Patricia Peláez Noriega de Toledo, quien ha sido un ejemplo de persona y docente, que cuenta con múltiples valores y una paciencia enorme para enseñar y encaminar a cada uno de los que tuvimos el honor y privilegio de conocerle.

Al personal docente de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con Especialidad en Medio Ambiente, gracias a cada uno por encaminarme en el maravilloso mundo

de la docencia, la adquisición de conocimientos y valores que sin duda alguna me servirá toda mi vida.

Al personal Administrativo del Centro Universitario de Quiché, iniciando desde el Ing. Porfirio Alejandro Marroquín Quiñonez y el Licenciado Esteban Enrique Barreno Vicente a quienes en lo personal considero grandes amigos y ejemplos profesionales.

A mi compañero y amigo Miguel Eduardo Tum Alvarado que ha sido quien me acompañó en toda mi formación profesional docente.

A mi compañero y amigo José Manuel Mejía Velásquez quien ha sido una inspiración a que todas las cosas se deben hacer con un toque de creatividad y pulcritud.

A mi compañero de directiva del plan Sabatino Luis Alejandro Sosa Itzép, por su apoyo incondicional en la realización de actividades en pro de la educación superior.

A mi ilustre compañero y amigo Lic. Dony Emanuel Zavala Sical, que gracias a su apoyo, consejos profesionales y espirituales he podido avanzar dentro de mi carrera profesional.

A cada uno de mis compañeros de carrera que sin duda alguna fueron un apoyo incondicional.

Índice

Resumen

Abstract

Introducción i

I. Marco Conceptual 17

1.1.Línea de investigación 17

1.2.Tema 17

1.3.Planteamiento del problema 17

1.4.Preguntas de investigación 19

1.4.1. Pregunta principal 19

1.4.2. Preguntas Secundarias 19

1.5.Justificación 20

1.6.Objetivos 22

II. Marco Teórico 24

2.1. Estado del arte 24

2.2. Fundamentación teórica 29

2.2.1. Metodología cualitativa 29

2.2.2. Método de resolución de casos dentro del aula 30

2.2.3. Metodología enfocada al emprendimiento 31

2.2.4. Gestión del talento humano dentro de las instituciones educativas	32
2.2.5. Productividad para el desarrollo sostenible	34
2.2.6. Formación docente	35
2.2.7. Necesidad Nacional del Curso de Emprendimiento para la Productividad	37
2.2.8. Educación como praxis	38
2.2.9. Las paradojas de la integración social y laboral	40
2.2.10. Calidad educativa del ciclo básico en Guatemala.	44
2.2.11. Modelo pedagógico enfocado al emprendimiento	47
III. Marco Metodológico	49
3.1. Metodología	49
3.2. Diseño de investigación.....	49
3.3. Operacionalización de las variables	51
3.4. Población y muestra.....	53
3.5. Estrategias de recolección de datos	54
3.6. Estrategias de análisis de datos.....	54
3.7. Instrumentos.....	55
3.8. Desarrollo de investigación	56
IV. Presentación, análisis y discusión de datos	58
4.1. Presentación de resultados	58
4.2. Discusión de resultados	59

Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Referencias Bibliográficas.....	65
Apéndice	70
Anexo.....	157

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	51
Tabla 2. Dimensiones de la entrevista a profundidad para el fortalecimiento de la Metodología aplicada al curso de emprendimiento para la productividad.....	58

Índice de figuras

Figura 1 Metodología estimuladora de asistencia.....	72
Figura 2 Metodología que incentive la participación.....	72
Figura 3 Metodología que facilite el conocimiento y la comprensión.....	73
Figura 4 Participación en el proceso de aprendizaje.....	73
Figura 5 Metodología generadora de valores	74
Figura 6 Metodología para adquirir habilidades tecnológicas.....	74
Figura 7 Metodología para el desarrollo de clases.....	75
Figura 8 Valoración a la metodología aplicada	75
Figura 9 Actividades que el instituto proporciona.....	76
Figura 10 Actividades de desarrollo profesional.....	77
Figura 11 Actividades de desarrollo profesional con impacto en el establecimiento.....	77
Figura 12 Métodos innovadores para el aprendizaje.....	78
Figura 13 Frecuencia de innovación metodológica.....	79

Resumen

La investigación comprende desde la observación y diagnóstico de la Metodología aplicada al curso de emprendimiento para la productividad, dentro del Instituto Nacional de Educación Básica de Santa Cruz del Quiché, dicha investigación posee un carácter único ya que el curso es eminentemente nuevo y tiene pocos años de iniciar a implementarse por eso es de suma importancia el análisis de la metodología que mejor se adapte al mismo. Cabe resaltar que en un país en donde todos saben lo mismo, la innovación y distinción de los estudiantes llega a tener un realce e importancia dentro de la educación. Ahora bien dentro del análisis metodológico se contempla desde la innovación, técnicas, estrategias, dosificación entre otros elementos que conforman la manera en que el docente crea y ejecuta sus clases, cabe resaltar que se toman a los docentes y al director como principal grupo de interés para ser investigado. Dicha investigación tuvo como objetivo tanto el diagnóstico de problemas dentro del proceso de enseñanza como también proponer métodos, estrategias que propicien el desarrollo de habilidades prácticas en los estudiantes, dosificar herramientas; todo ello englobado en una guía que se le brindó al establecimiento investigado, con ello fortalecer la actividad docente, propiciando cambios evolutivos, constructivos y duraderos en los que se cree una educación de calidad, enfocada en la productividad del estudiante, pasando del saber aprender al saber hacer, es decir fomentando una educación enfocada a las actividades sociales que el alumno realizará en su diario vivir, así como fomentar el emprendimiento, proyectos y desenvolvimiento social.

Palabras clave: Metodología, innovación, dosificación, estrategias, técnicas, métodos, desarrollo, emprendimiento, productividad.

Abstract

The research includes from the observation and diagnosis of the Methodology applied to the entrepreneurship course for productivity, within the National Institute of Basic Education of Santa Cruz del Quiché, said research has a unique character since the course is eminently new and has a few years. From starting to implement it, therefore, it is of utmost importance to analyze the methodology that best suits it. It should be noted that in a country where everyone knows the same, the innovation and distinction of the students comes to have an enhancement and importance within education. Now, within the methodological analysis, innovation, techniques, strategies, dosage, among other elements that make up the way in which the teacher creates and executes their classes are considered, it should be noted that the teachers and the director are taken as the main interest group to be investigated. This research aims both to diagnose problems within the teaching process as well as to propose methods, strategies that promote the development of practical skills in students, dose tools; all this encompassed in a guide that will be provided to the investigated establishment, thereby strengthening the teaching activity, promoting evolutionary, constructive and lasting changes in which a quality education is created, focused on student productivity, going from knowing how to learn to knowing how to do, that is, promoting an education focused on the social activities that the student will carry out in their daily lives, as well as promoting entrepreneurship, projects and social development.

Introducción

La presente investigación está enfocada en la Metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la Productividad, dicho estudio se realizó en el Instituto Nacional de Educación Básica de Santa Cruz del Quiché, utilizando como sujetos principales de investigación a los docentes del curso que se delimitó para ser analizado.

Se analizó la Metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la Productividad, cabe resaltar que hacer dicho proceso es una labor sumamente complicada, ya que existieron diversos factores tanto visibles como ocultos, por ello dentro de la investigación se tomó una metodología de investigación cualitativa, con un diseño de investigación-acción. Todo ello previamente seleccionado, con el fin de adecuar una investigación acorde al fenómeno a indagar.

Dentro de la investigación se tomó como sujeto de interés al docente como tal, el cual brindó información desde su percepción, desde los retos que ha encontrado para facilitar la cátedra académica asignada, la forma en que planifica y dosifica los contenidos, la metodología que aplica, las herramientas que estipula para apoyarse, así mismo las estrategias y técnicas que selecciona, todo ello centrado en la formación académica de los alumnos del curso de Emprendimiento para la Productividad en los tres grados del ciclo básico.

Al analizar la problemática diagnosticada se utilizó grupo de interés, con ello la información va directamente de las personas investigadas al investigador, por ende fue necesario implementar una entrevista a profundidad, teniendo un cuestionario base como herramienta guía y propiciando conversaciones para encontrar elementos ocultos que no se tengan previstos en las preguntas establecidas.

El curso de Emprendimiento para la Productividad en términos generales es una cátedra nueva, con pocos años de funcionamiento, esto indica que la investigación llega a tener una mayor importancia, ya que esto le acredita un carácter innovador y único que puede aportar el desarrollo de nuevas bases metodológicas aplicables al curso, con el fin de apoyar al docente con herramientas didácticas para facilitar su labor profesional.

Al momento de identificar la metodología utilizada por los docentes, fue necesario registrar las actividades que realizan de forma continua con sus estudiantes, esto fue necesario para poder establecer en primer lugar la metodología que se utiliza, verificar si dicha metodología cumple con las necesidades del curso, teniendo en cuenta que es un curso que fomenta tanto el Emprendimiento como la Productividad, así mismo el desarrollo de proyectos y habilidades en los alumnos. En segundo lugar fue necesario indagar si el docente contaba con algún tipo de apoyo, instrumentos o formas para desarrollar sus clases. En tercer lugar fue necesario proponer una herramienta que brinde apoyo al docente, propiciando nuevas ideas, alternativas metodológicas, fuentes de información; esto último fue elemental ya que al proponer al docente nuevas alternativas para buscar información se le facilita su labor profesional.

No está de más indicar que todo lo anteriormente mencionado se encuentra dividido y delimitado en cuatro capítulos los cuales son: Marco Conceptual, Marco Teórico, Marco Metodológico y por último la Presentación, Análisis y Discusión de los Resultados obtenidos durante toda la investigación. Así mismo se cuenta con los aportes y hallazgos del investigador, los cuales le dan a la investigación la característica de ser única e innovadora.

I. Marco Conceptual

1.1. Línea de investigación

Desarrollo de métodos generadores de emprendimiento educativo.

1.2. Tema

Metodología aplicada al curso de emprendimiento para la productividad.

1.3. Planteamiento del problema

Al hablar de la Metodología de emprendimiento aplicada a la educación básica, hay que iniciar analizando la parte medular que se desea conocer, en este caso es la forma de enseñar el curso de Emprendimiento para la Productividad. La palabra emprendimiento como tal, es un término utilizado a nivel mundial, el cual es en la actualidad un tema de coyuntura, pero para poder comprenderlo de mejor manera se tendría que ir al origen de la palabra emprendimiento la cual deriva del francés *entrepreneur* que hace alusión a pionero.

El emprendimiento en América latina ha estado en constantes cambios, por ser un tema evolutivo, que da como resultado el desarrollo de cualidades humanas. Por medio del emprendimiento los países pueden tener un mayor reconocimiento internacional ya que se dan a conocer como países en constante desarrollo y cambio positivo.

El emprendimiento enfocado al desarrollo dentro de los países de Centro América, proporciona un desarrollo tanto económico como social. Parellada (2021) escribe en Prensa Libre la siguiente noticia: Guatemala ocupa la quinta posición en emprendimiento temprano de 43 países analizados. Muy importante es que Guatemala es el país donde más se valora el emprender como una actividad deseable para ganarse la vida.

Teniendo en cuenta que los guatemaltecos por naturaleza poseen la habilidad de emprender, es necesario establecer que debe de existir una guía que pueda brindar un apoyo a los ciudadanos con dicha habilidad, ya que a pesar que se ha llevado de forma empírica es obligación del estado garantizar la educación emprendedora y ello se da por medio de la educación formal.

No está de más hacer mención que a raíz de la creación del Decreto 20-2018 del Congreso de la República de Guatemala, el cual contiene la Ley de Fortalecimiento de Emprendimiento; dentro de algunos objetivos específicos de dicha ley se encuentran tanto fomentar la cultura emprendedora de los ciudadanos, así como fomentar una sociedad que impulse, valore y reconozca a las personas emprendedoras. Por lo tanto el curso de emprendimiento inicia a tener una presión legal, lo cual provoca que el emprendimiento sea parte de la educación de los ciudadanos.

En Guatemala la educación formal ha sido la fuente de formación académica en el país, orientado a miles de estudiantes a distintos saberes y conocimientos de forma ordenada y metódica aplicando un orden de formación que inicia desde preescolar, primaria, ciclo básico, diversificado y en el nivel universitario.

En estudios realizados por el Monitor Global de Emprendimiento (2018) menciona que los emprendedores guatemaltecos son en mayoría el 54% y la mitad de los emprendedores tiene entre 18 y 35 años de edad. Dichos emprendedores inician sin estudios previos e incluso sin formación universitaria para su mejor desenvolvimiento dentro del área.

El desarrollo del emprendimiento generalmente se da en personas adultas, es decir personas que sobrepasan los 18 años de edad, pero no está demás indicar la importancia que

una actitud emprendedora podría causar al ser incentivada desde edad temprana, ello se convertiría en una herramienta clave es la formación académica formal, es decir que nace la importancia de enseñar a emprender desde la educación que el gobierno o instituciones privadas ofrecen.

Según el CNB de Guatemala, existe un curso en el ciclo básico el cual lleva por nombre: Emprendimiento para la Productividad, dicha área curricular provee tanto en los tres niveles del ciclo básico conocimiento integral, enfocado al desarrollo cualitativo de los estudiantes. Acá es donde entra en juego el papel del docente, el cual por medio de un modelo metodológico puede hacer llegar dichos contenidos a los estudiantes. Por efecto el docente del Instituto Nacional de Educación Básica INEB de Santa Cruz del Quiché como para los distintos Institutos de la misma índole cuentan con una enorme responsabilidad, ya que está en juego el desarrollo cognitivo del emprendimiento en los estudiantes que en su momento formarán el futuro del país.

1.4. Preguntas de investigación

1.4.1. Pregunta principal

- ¿Cómo identificar la metodología que cumpla las necesidades de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad en el ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica del municipio de Santa Cruz del Quiché?

1.4.2. Preguntas Secundarias

- ¿Cómo especificar las herramientas que se utilizan en el Curso de Emprendimiento para la Productividad?
- ¿De qué manera detallar las técnicas y estrategias utilizadas por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje?

- ¿Cómo registrar estrategias que propicien en los estudiantes el desarrollo de habilidades de emprendimiento?
- ¿Qué herramienta podría proponer para establecer una metodología acorde al curso de Emprendimiento para la Productividad?

1.5. Justificación

En un país en donde todos saben lo mismo, la innovación y distinción de los estudiantes llega a tener un realce e importancia dentro de la educación formal. Tratando de analizar desde una perspectiva pedagógica la forma en que se enseña a 30 estudiantes o más, dentro de una clase, en donde el docente utiliza el mismo método, aplicado a distintos estudiantes, con diferentes capacidades, habilidades, inteligencias múltiples; es necesario establecer una metodología que se pueda adecuar tanto a la tarea docente, como al desarrollo del curso, que pueda ser aparte de preparar contenidos, así mismo formar seres humanos capaces de desenvolverse en un medio social, laboral, profesional entre otros.

Partiendo del anterior análisis situacional, con el objeto de tener una perspectiva diferente de la educación, sin el afán de darle un enfoque ni negativo, ni positivo a la educación actual, sino la búsqueda de problemas y la propuesta de posibles soluciones.

Para poder analizar a profundidad dicha situación se toma como base al Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) de Santa Cruz del Quiché, específicamente el curso de Emprendimiento para la Productividad; partiendo de un análisis estructural y tomando como referencia tanto las competencias como los componentes distribuidos de la siguiente manera: En primero básico se cuenta según el CNB los siguientes componentes: el emprendimiento, la tecnología para la calidad, la administración de recursos económicos y financieros; en donde las competencias de área involucran la implementación de iniciativas emprendedoras

orientadas a la productividad con responsabilidad social, todo lo anterior referente al ciclo de primero básico.

En segundo básico se poseen los componentes: manejo de la información, calidad y tecnología, trabajo en comunidad para el desarrollo sostenible, emprendimiento para el desarrollo, en donde las competencias van orientadas a la trayectoria de vida para iniciarse en el desarrollo de competencias de liderazgo y mejorar la calidad de vida, en su entorno familiar y comunitario.

Así mismo en el ciclo de Tercero Básico se tienen los siguientes componentes: manejo de información, calidad y tecnología, trabajo en comunidad para el desarrollo sostenible y el emprendimiento para el desarrollo, en donde se aplica la competencia de formular proyectos viables que propician el mejoramiento familiar, escolar o comunitario.

Después del breve análisis, con base a la situación actual del país y la forma estructural del curso anteriormente mencionado, es eminentemente notorio que una investigación relacionada a la metodología aplicada a un curso que genera emprendimiento es sin duda alguna una investigación relevante e inédita que propicia la generación de nuevo conocimiento con el afán de mejorar el desarrollo del ser humano.

Dentro de ésta investigación se toma en cuenta al modelo metodológico que pueda ser aplicado al curso de Emprendimiento para la Productividad. Por tal razón la importancia de una investigación que busque ampliar la información referente a una metodología, que se adapte tanto a las necesidades académicas, formativas y que cumpla las competencias establecidas, logrando evidenciar un cambio significativo en los estudiantes al recibir dicho curso. Aunado a todo ello, se busca la originalidad de los datos e información que pueda ser encontrada al realizarse una investigación que logre recabar información que propicie una

metodología flexible, aplicable y que fortalezca dicha área, así mismo también fortalecer la forma de transmitir los conocimientos logrando el cumplimiento de las competencias y la aplicación de los componentes que sin duda alguna son una necesidad eminentemente notoria ya que el país como tal necesita personas capaces de resolver problemas conforme a la propuesta de sus propias soluciones, dichas soluciones serían propuestas por personas que las generen, pero para que las personas generen soluciones, deben de ser tanto críticas, como también personas que posean habilidades de emprendimiento, para propiciar el cambio que el país necesita tanto en el aspecto educativo, como la formación integral de la sociedad.

1.6. Objetivos

Objetivo general

- Identificar que metodología emplean los docentes para el desarrollo del curso de Emprendimiento para la Productividad en el Instituto Nacional de Educación Básica de Santa Cruz del Quiché.

Objetivos específicos

- Especificar las herramientas que se utilizan en el curso de Emprendimiento para la Productividad por medio de entrevistas.
- Detallar que técnicas y estrategias se utilizan en el establecimiento para que los estudiantes asimilen de mejor manera los contenidos a través de la entrevista a profundidad.
- Registrar las estrategias que propicien en los estudiantes habilidades de emprendimiento

por medio de entrevistas.

- Proponer una metodología acorde al Curso de Emprendimiento para la Productividad como consecuencia de los hallazgos de la investigación.

II. Marco Teórico

2.1. Estado del arte

Al estudiar la evolución del tema de metodología de emprendimiento aplicada a la educación básica se hace énfasis al estudio de investigaciones previas, con ello darle solidez documental a la investigación a realizarse, por tal razón se consultó la investigación que lleva por título “Emprendimiento en América Latina y su Impacto en la gestión de proyectos” del Autor Humberto Sparano Rada en el año 2014, dicha investigación posee como objetivo de estudio: los esquemas y procesos del emprendimiento, en donde se estudia al emprendimiento como una de las variables que tienen a ser componentes esenciales para convertir y desarrollar nuevos profesionales. En dicha investigación se tiene un enfoque cualitativo etnográfico ya que se estudió a los países de América latina, sus cualidades, hallazgos en temas de emprendimiento y comparaciones geopolíticas que apuntan al desarrollo de algunos países de mejor manera que otros de la misma región.

Los instrumentos de recolección de datos fueron documentos de archivo y fuentes gubernamentales en donde se analizó: el Proceso de Emprendedores Nacientes, Proceso de Emprendedores Nuevos, Niveles de Actividades Emprendedoras, Actividades de Emprendimiento por necesidad, Actividad de Emprendimiento por identificación de oportunidad, Expectativas de crecimiento empresarial, Economía en América latina basada en Eficiencia (2012). Con todo ello se logró obtener como hallazgo la Actividad de Emprendimiento en América Latina distribuida en un rango de emprendedores iniciales en donde Ecuador encabeza, seguido por Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México. Como se puede notar no hay ningún País de Centro

América en ésta escala.

Seguidamente se encontró la investigación titulada “Hacia un modelo educativo para el emprendimiento” de los autores Segura-Barón, Ulises; Novoa-Matallana, Henry Alberto; Burbano-Pedraza, Maria. Dicha investigación data del año 2019, aplicada en Colombia por lo cual tiene una influencia documental asertiva por su poca antigüedad, así mismo se puede relacionar con mayor facilidad al tema del emprendimiento aplicado a la educación básica.

La investigación posee como objetivo de estudio analizar el potencial de la educación para el emprendimiento; utilizando las líneas de investigación: el emprendedor, el entorno y las relaciones existentes entre el emprendedor y el entorno por las acciones de los actos de emprendimiento. Cabe resaltar que dentro del desarrollo de la investigación se utilizó una metodología de carácter mixto, en la cual los elementos principales a que están involucrados en el acto educativo son los estudiantes, los profesores, los egresados y, por supuesto, las unidades de apoyo de la gestión académica.

Los instrumentos de recolección de datos fueron preguntas ordenadas del tema acerca del conocimiento y de la experiencia temática de la Universidad Piloto de Colombia en donde los elementos a analizar se ordenaron por medio de un grupo focal que estaba integrado por los siete decanos y el vicerrector académico. Dentro de la investigación se encontró que existe un orden de ideas que se debe seguir dentro de toda propuesta metodológica la cual es la formación para el emprendimiento que se plantea desde un Estado colombiano, así como la formación integral de personas productivas, donde se pueda garantizar un proceso continuo para poder crear un

desarrollo en las competencias en las que el emprendedor debe de establecer sus propias competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales. Los hallazgos encontrados desde la necesidad de formación, en un análisis del interés por recibir una formación para el emprendimiento fueron los siguientes: 42,7 % refleja una clara inclinación, el 46,6 % tiene alto interés y la media es del 9,7 %. Esto significa que el 89 % está muy dispuesto a recibir formación sobre el tema, con lo cual se confirman la disposición y la necesidad del emprendimiento.

Posteriormente se analizó la investigación titulada “Metodología del aprendizaje cuántico: Un programa educativo para desarrollar competencias laborales” de los autores Urbano y, Sonia; Rojas, Hilda J. et al. Del año 2009 aplicada en Venezuela. El objetivo del estudio es el aprendizaje cuántico en donde se hace referencia a aspectos orientados a un entorno vivencial y experimental, en donde se puede involucrar una metodología para el aprendizaje efectivo y agradable tanto para la escuela o el trabajo. Dentro de la mencionada metodología se hace énfasis a la actitud o habilidad que mejora y reorienta las actividades diarias así como la comunidad, el trabajo y la producción, otros aspectos también orientados a la forma de adaptarse a los intereses, motivaciones y capacidades de docentes y alumnos. Se utilizó una metodología que está enmarcada en un estudio de campo de tipo descriptivo bajo la modalidad de proyecto especial.

El instrumento de recolección de dato fue el cuestionario de opinión, el cual estuvo compuesto por 29 ítems con cinco (5) alternativas de respuestas múltiples de categoría cerrada (Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca, Nunca). Los hallazgos

encontrados fueron que 50% de los docentes no aplicaban la regla del 80/20 del aprendizaje cuántico, así mismo el 39% no aplica la regla casi nunca; mientras que un 6% la aplica algunas veces. El otro 5% casi siempre la desarrolla. Una de las conclusiones relevantes fue que es necesario que los docentes puedan asignar a sus alumnos actividades educativas que propicien una resolución de problemas que se puedan dar en situaciones de la vida real, ante el eminente dominio de posibles contingencias en el área de trabajo y en otros aspectos de su vida.

En efecto se siguió investigando hasta que se identificó una investigación que tiene inmersos distintos elementos metodológicos que lleva por nombre: “Análisis de las Competencias Educativas para Evaluar a las Personas Emprendedoras” de los autores: Palos-Sánchez, Pedro R.; Baena-Luna, Pedro; Casablanca Peña, Amparo, dicha investigación se realizó en el año 2019, en el país de Venezuela. El objetivo de estudio ha sido identificar algunos de los factores que permiten comprender la forma en que las personas emprendedoras, actuales y potenciales, perciben las competencias emprendedoras. Como metodología se aplicó una comunidad on-line por medio de un muestreo no probabilístico a conveniencia. El método de recolección de datos fue la encuesta, que se realizó a través del sitio web [https:// diagnosticoemprende.com](https://diagnosticoemprende.com). Las personas encuestadas eran demandantes de servicios públicos de orientación para el emprendimiento. Cabe resaltar que los datos se recopilaron a partir de la red de Internet y con personas que previamente habían manifestado su interés por emprender.

Así mismo el cuestionario comprende tres grandes grupos divididos en competencias para el emprendimiento las cuales son: las ideas y oportunidades, recursos y competencias ejecutivas. Dicha encuesta estaba integrada por 49 ítems.

Los datos del cuestionario fueron recopilados entre enero de 2018 y febrero de 2019, vale la pena aclarar que se utilizó al final una muestra de 1547 personas. Los hallazgos encontrados fueron encontrar un diagnóstico de las competencias que puedan permitir tanto conocer como interpretar a los servicios de empleo regionales, con los que se pueda apoyar a las personas por medio de una orientación de forma personal, proponiendo un proyecto de vida o en su defecto recomendándole trabajar con materiales y herramientas de contenidos didácticos.

Para finalizar se tomó como referencia la investigación que lleva por nombre: “Instrumentos de Evaluación de la Cultura Emprendedora” escrita por los autores: Martín Palacio, María Eugenia; Flores Castillo, Francis Edie; di Giusto Valle, Cristina en el año 2019, aplicada en el país de España. El objetivo de estudio es la correcta elección de un modelo que pueda permitir un análisis de las mejores condiciones capaces de generar comprensibilidad, operatividad y uso acorde con las líneas de investigación aplicada al campo de la educación.

Como metodología se realizó un análisis de los datos, empleando un paquete estadístico IBM SPSS Statistics 18.0 y el programa Factor 9.2. El método de recolección de datos fue por medio de encuestas integradas por 24 ítems, que medían cuatro factores. Así mismo los grupos de investigación estaban formados por estudiantes, específicamente fueron 173 participantes de dos centros educativos públicos. El 52.6% eran hombres y el 47.4% mujeres. En relación al curso, la muestra estuvo conformada por alumnado de 1º de ESO (72.3%) y de 4º de ESO (27.7%), con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años. La muestra del profesorado estuvo formada por 63 participantes de tres centros educativos públicos (42.9%, 42.9% y

14.3% respectivamente); el 33.3% eran hombres y el 66.7% eran mujeres, con edades comprendidas entre los 31 y los 68. Los hallazgos encontrados fueron conforme a los diversos análisis factoriales con respecto a la cultura emprendedora percibida y deseada por el alumnado, así también por el profesorado se observa la adecuación de una estructura de las dimensiones de Finalidad, Proceso de Enseñanza, Proceso de Aprendizaje y Escenario respectivamente acerca de la cultura emprendedora. Así mismo se confirma en los cuatro instrumentos el modelo cultura que se compone de cuatro factores los cuales son: La Finalidad Educativa, El Proceso de enseñanza, El Proceso de aprendizaje y El Escenario Educativo.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Metodología cualitativa

Al hacer referencia de una metodología se aduce a aquel conjunto de métodos que pretenden alcanzar un objetivo, pero al hablar de una metodología cualitativa se hace referencia a determinadas interpretaciones así como lo menciona López (2016) “La metodología cualitativa encuentra sus bases teórico-filosóficas en la sociología interpretativa, y ésta, a su vez, se vio influenciada por el enfoque interpretativo” (p. 121). Esto indica que la base fundamental de una metodología cualitativa es la sociología interpretativa, es decir el análisis que se le puede dar a los supuestos a analizar. Dentro del campo pedagógico la metodología educativa orienta a conocer al estudiante no solo como un ser que adquiere información sino como ser humano que posee una serie de cualidades por descubrir y mejorar.

Así mismo no está de más indicar que la metodología cualitativa, es constantemente evaluada para poder verificar el rendimiento académico de los

estudiantes por tal razón Fonseca (2007) menciona que: “este modelo de evaluación está referido al proceso de realizar juicios de valor en torno a los méritos educativos de lo que ha sido descrito e interpretado” (p.428). Por tal razón el juicio de valor llega a tener una vital importancia al evaluar cualquier proceso metodológico en el cual se emplee una orientación cualitativa. Así mismo la implementación de una metodología cualitativa llega a ser dentro de la educación una potencial forma tanto de enseñar como de evaluar procesos de formación integral.

Cada estudiantes percibe los contenidos de forma distinta, los comprende y adapta a su entorno como el cree que es correcto, ya que antes de ser estudiante, es un ser humano que posee habilidades y destrezas que lo hacen único. Por tal razón emplear una metodología cualitativa propicia desarrollar el intelecto de cada educando conforme a su forma de ser, pensar y actuar.

2.2.2. Método de resolución de casos dentro del aula

El método de resolución de casos es utilizado comúnmente para resolver problemas que afrontan cotidianamente los estudiantes, dicho método plantea soluciones, es analítico, creador de alternativas y prepara al alumno a adaptarse a su entorno social, algunos autores mencionan que la sociedad ha evolucionado y la educación debe adaptarse para crear alumnos capaces de afrontar los nuevos problemas sociales, así lo menciona: Rosker (2006) “trabajar con casos es una alternativa que mejora la clase magistral, donde el foco del proceso de aprendizaje-enseñanza está puesto en el estudiante que debe involucrarse consciente y responsablemente en el proceso y en su propio aprendizaje” (p. 113).

En efecto es necesario que el estudiante pueda construir su propio aprendizaje por medio de la resolución de casos, dicho método le servirá para crear soluciones ante su entorno, donde pueda crear un hábito de emprendimiento y autonomía. Así mismo Assis (2009) menciona que: “El estudio de caso es la estrategia elegida cuando examinar los acontecimientos contemporáneos” (p. 132). Al hablar de acontecimientos contemporáneos se hace referencia a situaciones de la misma época, es decir que mientras existan diversos problemas también deben existir diversas soluciones, esto lleva a comprender que: el método de resolución de casos se acopla a situaciones que están sucediendo en el presente para darle soluciones ipso facto.

2.2.3. Metodología enfocada al emprendimiento

Al hacer mención de una metodología, es decir un conjunto de métodos, que se encuentran enfocados al emprendimiento, con la finalidad de propiciar una actividad docente que pueda crear estudiantes pensantes y protagonistas de su propio futuro; inicia una serie de acciones que unidas propicien una nueva forma de enseñar para fortalecer el sistema educativo. Dicha metodología puede ser empleada en la educación básica para la creación de estudiantes capaces de generar un impacto en la sociedad, por tal razón Arboleda (2005) menciona que “La educación tiene como uno de los principales objetivos, que los estudiantes alcancen competencias que generen impacto en el mundo que los rodea” (p. 13).

Ahora bien al hablar de emprendimiento surge una variante, la cual es el emprendimiento social, el cual esta involucra al ser humano como ente central del proceso, así como lo menciona: Bargsted (2013) “El emprendimiento social es un

fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específicamente centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional” (p. 122). Por consiguiente el emprendimiento llega a ser un elemento social que puede ser propiciado desde la educación formal, empleando una metodología que genere personas con voluntad de crear un impacto en su entorno.

No está de más indicar que la implementación de dicha metodología recae sobre el docente, quien es el encargado de proveer los contenidos con los métodos que a su criterio y a libertad de cátedra se adapten tanto a los estudiantes como al entorno de los mismos.

2.2.4. Gestión del talento humano dentro de las instituciones educativas

La gestión del talento humano dentro de una organización educativa, se encuentran inmersos diversos actores educativos, entre los que podemos mencionar tanto a los docentes como a los estudiantes. Por lo tanto en toda organización educativa el talento humano llega a ser un pilar que propicia el desarrollo integral.

Al hacer mención de la gestión de talento humano, los primeros actores involucrados llegan a ser los docentes, los cuales gracias a sus propias habilidades y destrezas pueden trasladar los conocimientos a sus estudiantes, cabe resaltar que dentro de la administración educativa es sumamente importante que se tenga en cuenta gestionar el talento de dichos docentes, por tal razón Majad (2016) menciona que: “En el ámbito organizacional educativo, permitirá desarrollar un conjunto de mecanismos informativos, de ejecución y control, que puede utilizar

la dirección para aumentar la probabilidad de que el comportamiento de las personas que forman parte de la institución sea coherente” (p.151). En otras palabras, la organización del sistema educativo propicia mejorar la comunicación dentro de los docentes, tanto entre ellos como con sus estudiantes; de igual manera mantener el comportamiento adecuado de los docentes para que con su propio ejemplo puedan incidir de mejor manera en sus discentes.

La búsqueda del talento humano en los estudiantes, es otra tarea del docente, cabe resaltar que encontrar el talento de cada estudiante es una tarea sumamente complicada, difícil de lograr ya que se encuentran distintos obstáculos para determinar con que talento cuenta cada estudiante. Uno de los talentos que más rápido se pueden encontrar en los estudiantes es el liderazgo, así como lo menciona Majad (2016): “La identidad, cultura y filosofía corporativa influyen en el liderazgo, el otro factor del compromiso en el núcleo talento humano” (p. 161).

En resumen el liderazgo es un talento humano, como tal genera en los estudiantes la capacidad de guiarse entre sí, así como apoyarse, trabajar en equipo y propiciar mejores resultados académicos.

Otra área del Talento Humano es la gestión del conocimiento, en la cual se encuentra inmersa propiciar que el estudiante pueda investigar y contrastar la información que encuentra en su constante aprendizaje, así como lo menciona Ahumada (2012): “La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional son ejemplos de este esfuerzo por dar respuesta a un entorno cada vez más dinámico” (p.242). Como tal la gestión de talento humano entre las múltiples

oportunidades que provee a la educación, se encuentra tanto el liderazgo como la gestión del conocimiento, que en conjunto pueden propiciar un discente con mayores probabilidades de resolución de conflictos sociales.

2.2.5. Productividad para el desarrollo sostenible

Con respecto al tema de productividad para el desarrollo, cabe resaltar que la productividad como tal es un grado de rendimiento, gracias a éste indicador se puede verificar la eficiencia de los desarrollos académicos que inciden en los estudiantes; ahora bien el desarrollo implica los procesos de cambio social, orientados hacia un cambio que mejore las condiciones de los estudiantes. Tal cual Muñoz (2002) menciona que: “La utilización endógena de la educación, capacitación y principalmente de los resultados de la investigación científica-tecnológica como elementos claves para la transformación productiva” (p. 39). La productividad para el desarrollo es un concepto polisémico no es solo un tema que se puede dar de forma espontánea, sino que es un proyecto que genera la posibilidad de crear estudiantes capaces de producir un desarrollo sostenible.

De igual forma el desarrollo sostenible hace alusión a un proceso de avance, que pueda mantenerse a pesar del tiempo, teniendo en cuenta constantes cambios que lo mejoren el proceso. En Guatemala se cuenta con un plan que lleva por nombre K'atun 2032, en el cual se establece un Plan Nacional de Desarrollo en el que se encuentran inmersos 5 ejes, 36 prioridades, 80 metas, 123 resultados y 730 lineamientos; cabe resaltar que los 5 ejes como tal son: Guatemala Urbana y Rural, Bienestar para la gente, Riqueza para todas y todos, Recursos Naturales hoy y para el futuro, Estado como garante de los derechos humanos y conductor del

desarrollo. Con éstos 5 ejes mencionados se pretende crear un desarrollo sostenible dentro del país, por tal razón es de suma importancia mencionarlos, pero para lograr dichos ejes se tienen que involucrar dentro de la educación para tenerlos como prioridad, así como lo menciona Ovando (2021): “En 2015 Guatemala adopta oficialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al mismo tiempo los alinea al Plan Nacional de Desarrollo K’atun: Nuestra Guatemala 2032, lo que permitió un alto nivel de concordancia temática entre ambos instrumentos” (p. 113).

Con todo lo anterior dicho, recae la importancia de propiciar una productividad para el desarrollo sostenible orientada a un cambio positivo en base a los objetivos y ejes del Plan K’atun 2032.

2.2.6. Formación docente

La profesión docente, es la labor de transmitir conocimientos, conocer los contenidos y articular un saber pedagógico por medio de un modelo de enseñanza que cuenta con técnicas y estrategias didácticas orientadas a proveer conocimiento de diversas disciplinas. Cabe resaltar la importancia de la constante formación docente, ya que los contenidos van cambiando cada vez más rápido.

El sistema educativo avanza y cambia constantemente por tal razón el mismo sistema educativo obliga a los docentes a estar en constante actualización. Por tal razón el aprendizaje de los estudiantes depende de gran manera del docente, ya que el mismo ente es quien apoya al estudiante a resolver constantes problemas relacionados a su vida académica.

Una de las herramientas más utilizadas por los docentes para saber si sus estudiantes han aprendido es la evaluación, como tal es una herramienta versátil y muy fácil de aplicar, así como lo menciona Menin (2011) “La eficacia de los métodos de enseñanza así como la eficacia de los esquemas de organización institucional, tanto en sistemas micros cuanto en sistemas macros, está ligado a la evaluación” (p.17). Formar es más que transmitir conocimiento, durante la formación el docente se encuentra con el reto de establecer un aprendizaje significativo en sus alumnos y lograr verificarlo por medio de constantes evaluaciones.

De igual manera es sumamente importante que un docente puede propiciar que sus estudiantes gestionen su propio conocimiento, tal cual indica Perozo (2004) “La gestión del conocimiento, se convierte en una especie de instrumento para la integración entre las partes que tienen un interés común y participan de la cooperación, dando paso a resultados tangibles” (p. 118). Por lo que la formación docente llega a ser de primera necesidad en la tarea pedagógica, esto dando como resultado un docente capaz de resolver conflictos pedagógicos, propiciando un entorno pedagógico agradable con el educando.

Todo lo anteriormente mencionado nos lleva al siguiente punto con respecto a la formación docente, el cual es caracterizar a un docente competente; entre las principales características están: la vocación y el compromiso dentro de su labor profesional, conoce las competencias del área o nivel en el cual labora, así mismo las competencias metodológicas que permitan desarrollar de forma creativa e innovadora al estudiante. (Hernández, 2015).

2.2.7. Necesidad Nacional del Curso de Emprendimiento para la Productividad

El dilema de crear un curso que genere emprendimiento, capacidades humanas, habilidades empresariales, comercialización nacional, aplicación de presupuestos, vida democrática, economía en la comunidad, enfoque la agricultura, industria, servicios, propicie proyectos educativos, genere discusión y análisis situacional, establezca principios de promoción y ventas, propicie el conocimiento de evaluación de proyectos, cree organización comunitaria, liderazgo, alianzas financieras, conozca las funciones de los diversos consejos de desarrollo (CONADUR, COREDURES, CODEDES, COMUDES, COCODES), sistema tributario, libros de contabilidad, técnicas de registro contable, entre otros temas que tiene distribuido el CNB para dicho curso no es una tarea simple.

Ahora bien recae algo muy importante; el Congreso de la República de Guatemala emite el Decreto Número 20-2018, en el cual menciona exactamente en el artículo decimo que el CNB de primaria y secundaria debe incorporar la iniciativa empresarial, por ende el Ministerio de Educación por medio de su área de planificación crea medios para aplicar la solicitud puesta en ley del Congreso.

No está demás indicar que el área de Emprendimiento para la Productividad surge de la nueva autorización del Currículum Nacional Base para el nivel de Educación Básica con el Acuerdo Ministerial No. 3764-2018 con fecha 21 de diciembre del año 2018. En dicho acuerdo se menciona en el artículo sexto la organización de áreas en donde el área de Emprendimiento para la Productividad

contará con tres periodos semanales tanto en primero como en segundo y tercero básico. Con ello se analiza que se pretende mitigar la solicitud del Congreso.

Realizando un breve análisis de todo lo previamente dicho, el Congreso de la República crea un decreto que solicita la inclusión del emprendimiento en la educación, a lo cual el Ministerio de Educación responde por medio de un acuerdo Ministerial la nueva organización de áreas de desarrollar dentro de la educación básica. Por lo tanto se inicia el proceso que tanto necesita Guatemala y es crear una cultura emprendedora desde la educación formal para que los estudiantes puedan tener una educación significativa, integral y propiciando el desarrollo sostenible del país por medio de la iniciativa privada.

2.2.8. Educación como praxis

Es muy bien sabido que la educación es de las mejores herramientas para transformar las sociedades, como tal es una fuente de conocimiento científico, teórico y práctico; el último elemento señalado, ha sido sin duda alguna uno de los más discutidos dentro del campo educativo, dicha práctica pues no es algo que se pueda enseñar totalmente dentro de un ambiente educativo, cabe resaltar que el saber hacer es la fuente que crea en el estudiante habilidades y destrezas para poder modificar e innovar. Algunos autores como Pablo Freire que postulaban a la educación como una fuente transformadora de la sociedad, han sido olvidados con el transcurrir del tiempo, pero sus investigaciones han sido tan relevantes que es necesario retomarlas y aplicarlas dentro del diario vivir pedagógico. De igual manera la educación debe de tener en cuenta que es de doble vía, en la cual el educando y el educador deben de tener una comunicación bilateral en donde se

pueda indagar en las necesidades que poseen los estudiantes, sus aspiraciones, metas y objetivos de vida, así también el docente pueda enfocarse y canalizar la educación cumpliendo las necesidades del estudiante. Así como lo menciona Franco (2012): “Para que la educación sea una práctica de la libertad, se requiere reconocer la doble dirección del aprendizaje entre educador–educando, ofrecer las condiciones materiales objetivas y subjetivas para que los seres humanos avancen” (p. 49). Al resaltar éste aspecto el docente puede modificar los patrones formativos, orientando así de mejor manera a sus estudiantes. Dentro de los pilares de la educación, se ha mencionado durante décadas “aprender a hacer“, dicho pilar propicia a influir en el estudiante para que forme habilidades que le permitan lograr actividades que necesiten el desarrollo de destrezas motrices.

Por consiguiente aprender a hacer se refiere a las competencias personales que permiten hacer frente a las situaciones comunes, por medio de la resolución de problemas encontrando nuevas formas de realizar las cosas. Como tal el saber hacer enfoca a una educación orientada a la práctica por lo que Di Franco (2014) menciona: “La práctica señala una actividad humana que se desarrolla en múltiples campos y que se caracteriza por tener siempre una materialidad propia” (p. 10). Hecho seguido da como resultado el desarrollo de las capacidades con las que cuenta cada estudiante al momento en que el docente propicia una educación práctica sin dejar a un lado la teoría, es decir la teoría lleva a la práctica y la práctica hace al maestro.

Ahora bien la tarea del aprendizaje práctico recae sobre el docente quien llega a ser el ente que puede o no implementar dicho aprendizaje. En el transcurrir de los

años los conocimientos teóricos y científicos han aumentado de forma exponencial, hoy en día se cuenta con una serie de información que puede estar al alcance de todos gracias al uso del internet, gracias a muchas plataformas digitales aprender haciendo ha sido una tarea mucho más fácil, por tal razón, al implementar dichas herramientas adecuándolas a la metodología aplicada dentro de la docencia se inicia a implementar una educación práctica enfocada a desarrollar al estudiante de forma integral, eliminando la monotonía educativa que ha sido uno de los índices por los cuales las personas pierden el interés en la educación.

Para implementar dicha modalidad es necesario el interés del docente, la adaptación de herramientas a la metodología, la innovación de actividades, la combinación entre los contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales con el fin de una formación integral que además de cumplir una competencia establezca indicadores de logro que superen lo esperado.

2.2.9. Las paradojas de la integración social y laboral

Una paradoja como tal es aquello que a primera vista parece ser falso pero en realidad es verdadero. Es decir que la integración social aparenta ser un proceso fácil, que lleva la preparación eficiente de la educación y no presenta dificultad alguna a la sociedad, ya que se estima que toda persona preparada académicamente se encuentra preparada para afrontar problemas sociales pero sin duda alguna es más que eso.

El sistema educativo es un constructo articulado con el fin primordial de guiar y promover el conocimiento ordenado, en el que se encuentran inmersos varios

elementos como lo son los estudiantes, docentes y el círculo familiar del estudiante. Así mismo se encuentran inmersos procesos de planificación, empleo de modelos pedagógicos, métodos y técnicas que en conjunto mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo la educación es la preparación para afrontar los diversos problemas que la sociedad plantea a las personas, por tal razón un sistema educativo fortalecido propicia un mejor rendimiento social, tal cual lo menciona Dubet (2009) “Para comprender mejor la articulación del sistema escolar con el sistema social, es preciso distinguir analíticamente la exclusión social y la exclusión escolar” (p. 197).

Por consiguiente el sistema educativo llega a ser la fuente de motivación de muchos estudiantes, como también la frustración de otros, por lo tanto, plantear un sistema educativo que integre al estudiante es totalmente fundamental y por su puesto un arduo trabajo para el docente, tal cual lo menciona Dubet (2009) “Por su parte, un sistema escolar puede ser más o menos abierto o cerrado en términos de extensión de los estudios y de selectividad del sistema” (p.198). Por tal razón la educación es un proceso que se adapta a las necesidades académicas de los discentes, por otra parte la labor profesional docente recae en seleccionar el tipo de educación que se desee promover tanto un modelo cerrado, como uno abierto que propicie el desarrollo práctico y cognitivo de los estudiantes conforme a sus habilidades. Dentro de la importancia de la integración social relacionada a la educación recae el rol de las instituciones educativas como entes formativos de individuos, dichos seres que son los mismos que conforman a la creciente sociedad, tal cual lo menciona Dubet (2009) “la escuela desempeña un

rol creciente en la integración social de los individuos, interviene en su exclusión ya que el fracaso escolar puede ser sinónimo de fracaso social” (p.207). Por lo tanto la integración social en base a la formación académica se vuelve un proceso complicado que implica crear estudiantes capaces de afrontar problemas sociales, teniendo como base su formación académica.

De otra manera, la sociedad como tal ha desarrollado el mal hábito de estudiar para propiciar un desarrollo económico mejor para sí mismo, cosa que ha traído un sin fin de problemas, propiciando seres humanos con un pensamiento formativo enfocado a la superación económica y no a la superación personal. Tal cual lo menciona Arellano (2003) “No podemos asumir la realidad social como un fenómeno de carácter lineal que se rige por leyes, fundamentalmente económicas, pues con tal concepción se convierte al sujeto en un mero objeto expectante de la evolución” (p.6). Esto conlleva a propiciar una sociedad con el ánimo de aprender y no solo satisfacer sus necesidades económicas por medio de su formación académica.

La integración social es eminentemente un tema prioritario, ya que muchos de los problemas sociales como lo son el desempleo, inseguridad, pobreza, analfabetismo, violencia, drogadicción entre otros, se encuentran ligados con personas que no han sido involucradas al círculo social y se han vuelto seres reprimidos, con poco acceso a satisfacer las necesidades básicas. Se ha comprobado que la educación es el arma más poderosa para erradicar la mayoría de los problemas con los que cuentan las sociedades.

Ahora bien al hablar de integración social también se hace referencia a la forma en que los seres humanos pasan de ser estudiantes a personas capaces de poder ser contratados dentro del mundo laboral, como también iniciar con sus propios negocios o empresas. La educación como tal es la fuente de guía a los seres humanos para poder solucionar diversos problemas sociales y también a comprender el funcionamiento de la civilización humana desde temas tan básicos como escribir, leer, ecuaciones matemáticas, historia, finanzas, administración de recursos, entre un sin fin de conocimientos que se adquieren dentro de la formación académica para poder emplearla en la vida cotidiana, por ende la sociedad.

Pero retomando el mundo laboral caber esaltar que Guatemala es el país con el menor índice de desempleo en América Latina, ya que para el año 2019 el 2.5% de la población se encontraba sin empleo. Sin embargo, con la situación de la pandemia del COVID-19 es de esperar un aumento significativo en la cantidad de personas sin empleo. La incidencia heterogénea del desempleo entre distintos grupos poblacionales es una característica importante a tener en cuenta, pues el impacto en este indicador, como lo demostró la crisis económica mundial del 2008-09, tenderá a ser diferenciado y se ensañará con aquellas personas en condición más vulnerable. (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2021).

No está demás indicar que en la integración laboral uno de los grupos más vulnerables son las personas jóvenes, ya que deben afrontar un elevado índice de desempleo y subempleo, por tal razón llegan a ser de gran manera vulnerables frente a una disminución de la demanda de mano de obra, como se constató a

raíz de la última crisis financiera mundial. Los trabajadores de más edad son asimismo más vulnerables en el plano económico. (OIT, 2021).

2.2.10. Calidad educativa del ciclo básico en Guatemala.

Para poder hacer mención de la calidad educativa en Guatemala es necesario establecer en primer lugar la cantidad de estudiantes con los que cuenta el país.

Por tal razón se delimita de la siguiente manera:

En la actualidad proveer una educación formal en Guatemala no es una tarea fácil. Hay que iniciar delimitando cada nivel académico para poder conformar grupos de interés. No está de más decir que la educación formal va desde la preprimaria, primaria, educación básica, diversificado, la formación universitaria la cual se encuentra dividida en una diversidad de carreras y niveles como lo son el pregrado universitario, el grado universitario y el post grado universitario.

Guatemala brinda dentro del sector público la educación básica en modalidad regular en Institutos Nacionales de Educación Básica -INEB-; en modalidad Telesecundaria en los Institutos Nacionales de Educación Básica de Telesecundaria; en modalidad por alternancia en los Núcleos Familiares Educativos para el Desarrollo -NUFED-; en modalidad por cooperativa en los Institutos por Cooperativa de Enseñanza y en modalidad ocupacional en los Institutos Experimentales de Educación Básica con Orientación Ocupacional -PEMEM-. Así también en Institutos Municipales de Educación Básica, en Modalidades Flexibles de educación extraescolar presencial, semipresencial y a distancia y otras modalidades distribuidas en el sector privado entre lo escolar y extraescolar. (SITEAL, Sistema de información de tendencias educativas de

América Latina, 2019).

Todo lo anteriormente mencionado indica que existe una gran diversidad de formas para poder cursar el ciclo básico en Guatemala, ahora bien queda establecer la cantidad de estudiantes dentro de dicho nivel educativo distribuido por edades, con respecto a ello la proporción de adolescentes escolarizados entre las edades de 12 a 17 años se mantuvo estable durante el período 2006-2014. En 2014, el 81% de los adolescentes de 12 a 14 años y el 53,1% de los adolescentes de 15 a 17 años concurrían a establecimientos educativos. (SITEAL, 2019).

Realizando un breve análisis del año 2014 en Guatemala, el 81% de la población comprendida entre 12 a 14 años se encontraba dentro de la educación formal, esto hace referencia a que el país contaba con una gran cantidad de estudiantes y sólo el 19% no se encontraba estudiando. Esto le da una gran importancia a las instituciones educativas ya que son las encargadas de guiar de forma académica a un gran número de guatemaltecos.

Con los datos previamente mencionados se puede comprender de mejor manera la calidad educativa teniendo en cuenta como factor central a la cantidad de estudiantes.

Teniendo en cuenta lo que indica el Acuerdo Gubernativo 52-2015 en su artículo quinto la educación de calidad es científica, crítica, participativa, democrática y dinámica.

Mencionar educación de calidad en Guatemala se ha vuelto un tema de coyuntura nacional, ya que la exigencia internacional propicia crear más y

mejores profesionales, con ello la calidad educativa se convierte en una necesidad de urgencia nacional, pero para que ello se cumpla es necesario que se den una serie de factores como lo indican varios autores. No está de más indicar que lograr una educación de calidad y que se convierta en una oportunidad para mejorar la vida de los guatemaltecos, debe caracterizarse de diferentes maneras como lo son: a) contar con docentes competentes que ejerzan un liderazgo proactivo y dinámico dentro del aula; b) cumplir con el mínimo de 180 días de clase establecidos y 810 horas efectivas de trabajo; c) la entrega oportuna de programas de apoyo como alimentación escolar, que impacten verdaderamente el proceso de enseñanza aprendizaje; d) que los padres de familia se involucren en la escuela y asuman su corresponsabilidad en el proceso; e) un Currículo Nacional Base, que desarrolle competencias para la vida y el trabajo; f) enseñanza bilingüe e intercultural pertinente, que dé respuesta a las necesidades del contexto cultural; g) miembros de la sociedad civil que se interesen e involucren en el desarrollo educativo (Hernández, 2015).

Resaltando el inciso e del párrafo anterior, previamente se ha mencionado con respecto al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo nace la eminente necesidad de cubrir de gran manera al curso de Emprendimiento para la Productividad, el cual pretende apoyar a los estudiantes, formándolos como seres capaces para la vida y el trabajo.

Desde otra perspectiva, existe otro elemento primordial para mejorar la calidad educativa de un país. Claro está que son los docentes, los cuales son uno de los principales factores que inciden para mejora de la calidad educativa dentro

de los diversos centros escolares y el propiciar un sistema educativo que evolucione y cumpla las necesidades de los estudiantes, es importante indicar que como condición, no son los únicos responsables, pero sí los que protagonizan desde el aula cambios significativos que repercuten en el desarrollo de competencias de sus estudiantes, así como en sus condiciones de vida a futuro. (Hernández, 2015). Por tal razón la formación docente de forma constante es de suma importancia porque si se desea mejorar la calidad educativa también se debe mejorar la calidad docente, ya que son ellos los que proveen los conocimientos a los discentes.

2.2.11. Modelo pedagógico enfocado al emprendimiento

Al estructurar un modelo pedagógico que se adapte al curso de Emprendimiento para la Productividad, inicia una gran tarea, ya que es indispensable conocer la forma en que se pueda elegir, adaptar y emplear dicho modelo, para poder comprender de mejor manera la importancia de un modelo enfocado al emprendimiento se analiza lo que menciona Meza (2005) “la pedagogía empresarial estudia la relación entre educación y trabajo y el espacio donde se da dicha relación, desde dos perspectivas: la que parte de la idea de lo que debería ser la correspondencia entre educación, trabajo y empresa” (p.78).

Al conocer dicha relación es necesario que el docente la involucre dentro del modelo pedagógico que aplique, con ello se logra crear una vía educativa que inicia un enfoque de emprendimiento. A su vez De Conti (2018) señala que “desde el positivismo a la teoría crítica, pasando por el constructivismo, la

hermenéutica y el enfoque etnográfico, contribuyen a iluminar diferentes aspectos de la formación y de la educación” (p.179). Esto último hace referencia a aplicar un modelo pedagógico efectivo, en el que están relacionados varios elementos que lo vuelvan capaz de lograr el objetivo de crear estudiantes con conocimientos integrales, es decir que por medio de un modelo pedagógico que emplee desde el constructivismo, hasta un enfoque etnográfico que enfatice la resolución de problemas cotidianos que los estudiantes pueden tener dentro de su diario vivir.

III. Marco Metodológico

3.1. Metodología

Por su área de estudio y aplicabilidad se realizó una investigación cualitativa, que se define como: “implica un cambio epistemológico, es decir la forma en que se adquiere el conocimiento de las cosas, enfocado a lo social” (Chávez, 2017, p. 57). Cabe resaltar que al hablar de una metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la Productividad es necesario indagar, comparar y comprender distintos documentos que den fiabilidad a la investigación.

Desde un enfoque cualitativo se estudia tanto al docente, contenidos y metodología aplicada. Con el afán de cumplir los objetivos de la investigación se utilizó un diseño de investigación-acción también conocida como participativa el cual “Se trata de analizar la problemática conjuntamente con los grupos involucrados”. (Chávez, 2017, p. 60). Es decir, que dicho enfoque es el óptimo para áreas en donde las problemáticas no han sido de cierta manera desarrolladas en su totalidad y requiere encontrar una solución.

Todo ello con el propósito de poder proponer una metodología enfocada a una educación integral, sistemática y significativa.

3.2. Diseño de investigación

La investigación se adapta a un enfoque de investigación- acción, conocida también como participativa, “acciones de capacitación que no busquen reproducir las capacitación que no busquen reproducir las relaciones existentes, sino la producción de cambios” (Chávez, 2017, p. 60). Con el fin de cumplir la línea de investigación

(Desarrollo de métodos generadores de emprendimiento educativo) es esencial indagar por medio de una investigación participativa tanto la forma en que los docentes planifican, organizan, realizan y evalúan sus clases con el fin del desarrollo de una metodología que se adapte a los constantes cambios de la educación formal. Con ello lograr descubrir, inquirir y familiarizarse con el fenómeno estudiado.

Como lo menciona Chávez (2017) “adquirir los conocimientos necesarios para tomar las acciones pertinentes para la solución” (p, 60). Partiendo de ello se crea una visión que pretende descubrir aspectos aún no encontrados dentro de una metodología que pretende mejorar el desenvolvimiento docente en el curso de Emprendimiento para la Productividad.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Operacionalización de las variables

	Objetivos Específicos	Variable o elemento de estudio	Dimensiones	Instrumentos para la recolección de datos	Ítems
1.	Especificar las herramientas que se utilizan en el curso de Emprendimiento para la Productividad por medio de entrevistas.	Herramientas didácticas	Desempeño docente	Entrevistas a profundidad	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12.
		Modelos de enseñanza	Planificación docente		
			Organización escolar		
2.	Detallar que técnicas y estrategias se utilizan en el establecimiento para que los estudiantes asimilen de mejor manera los contenidos a través de la entrevista a profundidad.	Técnicas y estrategias empleadas	Selección de técnicas y estrategias	Entrevistas a profundidad	9, 10, 11.
			Planificación docente		
			Dirección de contenidos		

3. Registrar las estrategias que propicien en los estudiantes habilidades de emprendimiento por medio de entrevistas	Clasificación Actitud Habilidades	Formación Emprendimiento Herramientas pedagógicas	Entrevistas a profundidad	4, 6, 8, 9, 12, 13.
4. Proponer una metodología acorde al Curso de Emprendimiento para la Productividad como consecuencia de los hallazgos de la investigación.	Selección metodológica	Formación Área cognitiva Organización metodológica	Entrevistas a profundidad	1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 13.

Nota. Desarrollo de los objetivos en el proceso de investigación.

3.4. Población y muestra

Población y muestra son dos términos muy utilizados dentro de la investigación. Por ende es necesario establecer de forma teórica que son en realidad. La población tal cual indica Ventura (2017) “La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar” (p.648). Cabe resaltar que dichas características que menciona el autor son sumamente importantes resaltar porque son elementos de los que se parte la selección de la población que puede intervenir dentro de la investigación. Con ello se pueda tener una investigación que provea resultados verídicos.

Al hablar de muestra se hace referencia según Ventura (2017) “una muestra es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis” (p.648). Con ello se comprende que la población es el grupo en general, conocido también por varios autores como universo; mientras la muestra es un subconjunto que provee una fuente de información verídica proveniente en menor cantidad de una población.

Cabe resaltar que dentro de la presente investigación se tomó en cuenta al director y los dos docentes que proveen el curso de Emprendimiento para la Productividad en el Instituto Nacional de Educación Básica de Santa Cruz del Quiché, por ser una población tan pequeña se tomó su totalidad ya que poseen las mismas características y están ligados de forma directa con el curso. Por lo tanto el grupo a investigar se convierte en un grupo de interés, como lo menciona Chávez (2017) “La investigación cualitativa, no necesariamente trabaja con muestras representativas sino con grupos de interés para el investigador”. (p. 57).

3.5. Estrategias de recolección de datos

Recolectar datos es una tarea sumamente primordial dentro del campo de la investigación, existe una diversidad de estrategias para lograr dicha actividad, pero dentro de la presente investigación se tomó en cuenta realizar la recolección de datos de forma personal, teniendo contacto directo con los grupos de interés, creando conversaciones que propicien información relevante. Gracias a la recolección de datos el investigador adquiere la información que le servirá para diagnosticar problemas y proponer soluciones. Una de las maneras de recabar información en una investigación cualitativa es la entrevista a profundidad, tal como lo menciona Chávez (2017) “La entrevista a profundidad puede realizarse con base a un cuestionario”. (p. 170). Teniendo ello como base se utilizó en la presente investigación como estrategia para recolectar datos, una entrevista a profundidad que fue aplicada a dos docentes y el director del establecimiento. Por medio de la entrevista a profundidad se logró recabar la información que requerían los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación con mayor facilidad y veracidad, ya que se inició con preguntas neutras para luego dar paso a preguntas que requerían una respuesta precisa.

3.6. Estrategias de análisis de datos

Al hablar de estrategias de análisis de datos, se hace referencia a aquel procedimiento en específico que se utilizó para poder comprender la información recabada dentro de la investigación. Un dato principal para analizar los datos es procesarlo, tal cual indica Chávez (2017) “Los investigadores se reúnen para analizar, procesar, sintetizar y evaluar la información proporcionada por la comunidad”. (p.184).

Para profundizar más en el concepto de análisis de datos Spradley (1980) menciona que “por análisis de datos cualitativos se entiende el proceso mediante el cual se organiza y

manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones”. (p.70).

Teniendo todo lo anteriormente mencionado en cuenta, recaemos a que la investigación realizada es cualitativa por lo tanto requiere la elección de una estrategia de análisis de datos acorde a ella. Por lo tanto Juan José Chávez Zepeda en su libro *Elaboración de Proyectos de Investigación Cuantitativa y Cualitativa* menciona que la triangulación es un buen instrumento para evitar respuestas falsas o manipuladas.

De forma Textual Chávez (2017) hace alusión que para “garantizar la confiabilidad de los datos y testimonios recogidos, se aplica un proceso de triangulación, que consiste en corroborar la información obtenida, con otras fuentes”. (p.175). Con todo lo anteriormente dicho y teniendo una solidez documental para poder proceder al análisis de datos se procedió de la siguiente manera: Para realizar la triangulación de datos se eligieron tres fuentes de información como lo son los docentes que conforman el primer grupo, el director del establecimiento y por último encuestas del INE que establecieran coherencia entre los datos nacionales con los datos encontrados dentro del Instituto investigado.

3.7. Instrumentos

Para desarrollar la recolección de información se utilizó como instrumento central la entrevista a profundidad, la cual se aplicó de forma presencial a los dos docentes que imparten el curso de Emprendimiento para la Productividad al igual que el director del establecimiento. La entrevista a profundidad se llevó a cabo con dos cuestionarios base, en términos generales los cuestionarios como indica Cayssials (2006) “son instrumentos de considerable importancia y su característica esencial es que la información se obtiene a

través de una serie de preguntas ya preparadas y estructuradas”. (p.84). Dichos cuestionarios fueron extraídos de investigaciones previas, de sólida información.

Las entrevistas a profundidad fueron adaptadas para crear conversaciones, con ello conocer de mejor manera el contexto de la pregunta realizada, así como lo menciona Robles (2011) “En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación”. (p.47). No está de más indicar, que por ser una investigación cualitativa, es de suma importancia conocer de forma integral a los sujetos investigados, por tal razón es necesario emplear una entrevista a profundidad que logre indagar y descubrir los aspectos más ocultos que conformen información relevante.

3.8. Desarrollo de investigación

En términos generales el desarrollo de la investigación involucró una serie de pasos estructurados para lograr los objetivos planteados al principio. Para recabar la información y hacer uso de la misma fue necesario establecer un contacto presencial con los grupos de interés. Ahora bien la razón por la cual se utilizó grupos de interés (representa la totalidad de la población) es por la poca cantidad de sujetos involucrados en la investigación.

Por ser una investigación cualitativa en donde se tiene como objetivo identificar la metodología, dosificar herramientas y crear estrategias que propicien el desarrollo de habilidades de emprendimiento en los estudiantes, se eligió como instrumento la entrevista a profundidad, ya que se adapta a las necesidades de adquirir información de forma masiva, gracias a dicha entrevista se pueden crear diálogos adicionales a las preguntas que se establecieron por medio de un cuestionario. Toda la información recabada se analizó por

medio de la triangulación que no es más que contrastar la información de diversas fuentes para verificar que sean verídicos los resultados obtenidos.

IV. Presentación, análisis y discusión de datos

4.1. Presentación de resultados

Tabla 2

Dimensión de la entrevista a profundidad para el fortalecimiento de la Metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la Productividad.

Dimensión	Categoría	Interpretación
Selección de herramientas didácticas acordes al curso de Emprendimiento para la productividad.	Herramientas didácticas	El docente es el encargado de buscar las herramientas didácticas que según su planificación va a utilizar dentro del curso de Emprendimiento para la Productividad, pero ha sido una ardua labor ya que en primer lugar no cuenta con apoyo del Ministerio de Educación, adicional a ello es un curso nuevo que no posee mayor solidez documental.
Enlistar técnicas y estrategias que propicien mejor asimilación de contenidos.	Técnicas Estrategias	Las actividades prácticas empleadas por los docentes son mínimas, siendo únicamente el aprendizaje teórico el que se lleva la totalidad de las clases, ya que no se les ha dado ninguna inducción del curso, por lo tanto es necesario establecer una lista de posibles técnicas y estrategias que se pueden emplear en el desarrollo del curso.
Desarrollo de estrategias que propicien habilidades en los estudiantes.	Habilidades de los estudiantes	De acuerdo al análisis realizado de la entrevista a profundidad los docentes del Curso de Emprendimiento para la productividad no poseen una lista de estrategias que propicien el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, mucho menos que tengan en cuenta la innovación y evolución didáctica.
Metodología empleada en los procesos de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad.	Metodología docente	Según los datos obtenidos los docentes utilizan aún la metodología tradicionalista, ya que a pesar de que el curso sea nuevo en ningún momento se les dio una inducción del mismo, además de las pocas herramientas con las que cuentan está el CNB. Cabe resaltar que los métodos empleados tienden a ser los mismos en todo el ciclo académico.

Nota: Dimensiones y su relación con las categorías aplicadas.

4.2. Discusión de resultados

Es necesario decir que en el año 2018 existían 805,077 estudiantes inscritos en el ciclo básico dentro de toda la República de Guatemala, en el año 2019 existían 739,159 estudiantes y en el año 2020 eran 763,561 estudiantes inscritos. En el departamento de Quiché existían para el año 2019 la cantidad de 34,247 estudiantes, para el año 2020 eran 33,059 y para el año 2021 fueron 31,779 estudiantes inscritos. Estos datos fueron extraídos de la página del INE de Guatemala con el fin de propiciar una triangulación de resultados.

En el Instituto Nacional de Educación básica de Santa Cruz del Quiché en el año 2021 existían 265 estudiantes inscritos, divididos en 8 secciones. Es sumamente notorio que la deserción escolar ha sido un fenómeno que incluso antes de la pandemia ya venía sucediendo. Ahora bien ¿Por qué mencionar la deserción escolar del ciclo básico dentro de una investigación metodológica? La respuesta es sumamente simple y es conocer la cantidad de estudiantes que tienen relación con el ciclo básico y por ende con el curso de Emprendimiento para la Productividad que se imparte en los tres grados.

Fue necesario dentro de la investigación ordenar la información recabada en dimensiones (serie de elementos y fases ordenadas para obtener lo significativo de los hechos estudiados) con el fin de establecer las categorías (elementos específicos investigados) para poder llegar a interpretar los datos obtenidos.

Teniendo en cuenta dentro de ésta investigación como grupo de interés a los docentes y al director se dividieron las respuestas de las entrevistas a profundidad según los objetivos establecidos. Cada objetivo generó una dimensión de análisis con ello se resolvió cada una de las preguntas de investigación, distribuido de la siguiente manera:

Partiendo de ¿Cómo identificar la metodología que cumpla las necesidades de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad en el ciclo básico del Instituto Nacional de Educación básica del municipio de Santa Cruz del Quiché? Es necesario comprender como se encuentra conformado dicho curso, es decir tener en cuenta sus competencias de área, componentes y malla curricular para poder posteriormente proponer una metodología acorde al mismo, ya que no se puede proponer un camino sin saber a dónde llegar.

Después de todo lo anteriormente mencionado se llegó al siguiente análisis: en base a la pregunta: ¿Cómo especificar las herramientas que se utilizan en el curso de Emprendimiento para la Productividad? De la que surge el objetivo: Especificar las herramientas que se utilizan en el curso de Emprendimiento para la Productividad por medio de entrevistas, del que se genera la dimensión: Desarrollo de herramientas que propicien habilidades en los estudiantes. y en base a los resultados de las entrevistas a profundidad aplicadas, se encontraron los siguientes hallazgos: Hablar del desarrollo de técnicas en un curso en que los docente se actualizan por sus propios medios, en donde cada docente tiene que costear su propia formación, no existe ninguna iniciativa por parte del Ministerio de Educación en cuestión de actualización docente con referencia al curso de Emprendimiento para la Productividad, no está de más decir que los docentes deben de recurrir a páginas web para adquirir contenido y así poder proveerlo por medio de fotocopias a los estudiantes, por lo tanto la búsqueda de herramientas ha sido una ardua labor para el docente, aunado a ello el curso es eminentemente nuevo, por lo tanto es necesario establecer una serie de herramientas acordes a dicho curso, con ello se podrá establecer una serie de herramientas accesibles al docente para el desarrollo de su actividad profesional.

Posteriormente analizando la pregunta: ¿De qué manera detallar las técnicas y estrategias utilizadas por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje? De la que surge el objetivo: Detallar que técnicas y estrategias se utilizan en el establecimiento para que los estudiantes asimilen de mejor manera los contenidos a través de la entrevista a profundidad, del que se genera la dimensión: Enlistar técnicas y estrategias que propicien mejor asimilación de contenidos y en base a los resultados de las entrevistas a profundidad aplicadas, se encontraron los siguientes hallazgos: globalizando todo el proceso de investigación se interpreta que las únicas técnicas aplicadas son las fotocopias, lecturas, subrayar y clases virtuales, el panorama es demasiado corto, el curso a pesar de tener un modelo de educación que fomente la productividad, tiende a darse de una manera teórica en donde no se fomenta la praxis por tal razón es necesario implementar una serie de técnicas y estrategias que fomenten tanto la educación práctica, la productividad y el emprendimiento, con todo ello lograr cumplir las competencias y componentes del curso.

Seguidamente analizando la pregunta: ¿Cómo registrar estrategias que propicien en los estudiantes el desarrollo de habilidades de emprendimiento? De la que surge el objetivo: Registrar las estrategias que propicien en los estudiantes habilidades de emprendimiento por medio de entrevistas, del que se genera la dimensión: Desarrollo de estrategias que propicien habilidades en los estudiantes, y en base a los resultados de las entrevistas a profundidad aplicadas, se encontraron los siguientes hallazgos:

Se indagó y encontró que las técnicas como tal orientan el aprendizaje, pero no se cuenta con una lista de posibles estrategias que propicien habilidades en los estudiantes, sino que las pocas que utilizan poseen el fin de transmitir conocimientos, por lo tanto es necesario innovar con diversas estrategias que propicien el desarrollo cognitivo y práctico de los

estudiantes, por lo que es urgente registrar una serie de estrategias que puedan ser una opción que aplique el docente para el desarrollo de sus estudiantes, en específico de las habilidades de los mismos, ya que como tal el curso de Emprendimiento para la Productividad se compone de promover el espíritu emprendedor, fomentar la educación para el desarrollo sostenible y la administración de recursos económicos, por ende lograr todo ello sería más fácil con la implementación de estrategias desarrolladoras de habilidades.

Por último se analiza la pregunta ¿Qué herramienta podría proponer para establecer una metodología acorde al curso de Emprendimiento para la Productividad? De la que surge el objetivo: Proponer una metodología acorde al curso de Emprendimiento para la Productividad como consecuencia de los hallazgos de la investigación, del que se genera la dimensión: Metodología empleada en los procesos de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad, y en base a los resultados de las entrevistas a profundidad aplicadas, se encontraron los siguientes hallazgos:

Globalizando todo el proceso de investigación y con referencia a la entrevista a profundidad se interpreta que la metodología utilizada dentro del establecimiento sigue siendo el tradicionalismo, cabe resaltar que a pesar que se tiene un nuevo curso, con una estructura diferente que pretende fortalecer la educación básica en el área de emprendimiento, el curso ha sido en su mayoría teórico, ahora bien es necesario implementar una herramienta que incluya una serie de métodos que el docente pueda elegir y con ello poder implementar de una forma didáctica su actividad profesional, no está de más indicar que sería muy bien aceptado ya que en el establecimiento se le permite a cada docente la libertad de cátedra pero no se le ha apoyado con herramientas metodológicas para el fortalecimiento tanto profesional del docente como del curso.

Conclusiones

- La metodología empleada específicamente en el curso de Emprendimiento para la Productividad del Instituto Nacional de Educación Básica, aún se encuentra en una brecha que entrelaza la aplicación de métodos tradicionalistas, enfocados en la teoría y que no promueven en su totalidad el desarrollo integral del estudiante.
- En cuestión a innovación metodológica, los docentes se encuentran en una situación limitada, ya que en primer lugar el curso tiene muy poco tiempo de iniciar, no está de más mencionar que existe únicamente una guía y un CNB por parte del Ministerio de Educación para apoyar a los docentes en el desarrollo de dicha área.
- La dosificación de herramientas que propicien un eficaz proceso de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad ha sido una situación que ha quedado en pausa, ya que no se ha contemplado en ningún momento. Los esfuerzos docentes se han centrado en recurrir a fuentes de internet para proveer contenidos, en capacitarse por su propia cuenta.
- Las técnicas aplicadas al curso de emprendimiento para la productividad en su mayoría han sido únicamente subrayar, lecturas y mapas mentales, el docente como tal no cuenta con una guía de la que pueda extraer nuevas ideas para innovar su clase, esto indica que no ha existido una reforma a pesar del cambio evolutivo del curso.
- El curso de Emprendimiento para la Productividad, necesita una guía metodológica, que posea la finalidad de propiciar un proceso de enseñanza que aborde desde métodos, técnicas y estrategias acordes a las competencias, componentes y contenidos que el CNB establece, teniendo en cuenta motivar, desarrollar destrezas y exaltar las habilidades de los estudiantes, además debe de ser innovadora, con la prioridad de adaptarse a los cambios tecnológicos y la evolución de nuevo contenido digital que día a día emerge.

Recomendaciones

- Es necesario que los docentes puedan actualizar la metodología a emplear específicamente en el curso de Emprendimiento para la productividad del Instituto Nacional de Educación Básica, con ello eliminar la brecha existente entre los métodos tradicionalistas que actualmente se siguen empleando.

- Se recomienda a los docentes aplicar la innovación y actualización metodológica, por medio de documentos de consulta e implementación de herramientas digitales, ya que el curso es demasiado amplio, con múltiples temas que no se pueden desarrollar con el mismo método, con ello eliminar la monotonía metodológica que actualmente se encuentra sucediendo.

- Es elemental que los docentes puedan implementar además de su planificación una dosificación de herramientas que propicien un eficaz proceso de enseñanza del curso de Emprendimiento para la Productividad.

- Se debe proponer al docente nuevas técnicas que se puedan adecuar a la metodología del curso de Emprendimiento para la Productividad, con el fin de propiciar un aprendizaje que brinde un desarrollo social y no sólo cognitivo en los estudiantes.

- Se recomienda emplear dentro del curso de Emprendimiento para la Productividad una guía metodológica, que pueda facilitar el trabajo de enseñanza que el docente realiza con ello reestructurar los métodos, técnicas y estrategias acordes a las competencias, componentes y contenidos que el CNB establece.

Referencias Bibliográficas

- Ahumada, L. (2012). Liderazgo en organizaciones educativas. *Persona, 1 (15)*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147125259014.pdf>
- Arboleda E. (2005) Metodologías exitosas para el desarrollo y fortalecimiento de la mentalidad emprendedora en estudiantes de pregrado. *Universidad Pontificia Boliviana, 1 (1)*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2668697.pdf>
- Arellano, F. (2003). Integración Económica y Globalización: *sus paradojas, la experiencia andina*. *Aldea Mundo, 7 (14)*. <https://www.redalyc.org/pdf/543/54371402.pdf>
- Assis, M. (2009). Do método do caso ao case: a trajetória de uma ferramenta pedagógica. *Educação e Pesquisa, 35 (1)*. <https://www.redalyc.org/pdf/298/29811383009.pdf>
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, 13 (25)*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100230029007>
- Cayssials, A. (2006). ¿SUBJETIVIDAD EN UN CUESTIONARIO? *Subjetividad y Procesos Cognitivos, 1 (8)*. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630247005.pdf>
- Chávez, J. (2017). Elaboración de Proyectos de Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guatemala. *Módulos de Autoaprendizaje*.
- De Conti, M. (2018). Teoría del Conocimiento Pedagógico. *Pedagogía y Saberes, 1 (49)*.
<https://www.redalyc.org/journal/6140/614064415014/html/>
- Di Franco, G. (2014). Aprender a enseñar en la práctica. *Praxis Educativa, 18 (1)*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1531/153137899001.pdf>

- Dubet, F. (2009). Las paradojas de la integración escolar. *Espacios en Blanco*, 19 (1).
<https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539801010.pdf>
- Fonseca J. (2007). Modelos cualitativos de Educación. *Educare*, 11 (38).
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35603807.pdf>
- Franco, S. (2012). La educación como praxis transformadora. *Pedagogía y Saberes*, 1 (36).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=614064871004>
- Hernández, A. (2015). Calidad Educativa. *ASIES*, 1 (6).<https://red-lei.org/wp-content/uploads/2018/08/2015-Momento6-calidad-educativa-1-2-3.pdf>
- López E. (2016). Crisis en la enseñanza de la metodología cualitativa. *Revista de Investigación Social*, 13 (31). <https://www.redalyc.org/journal/628/62846700006/html/>
- Majad, M. (2016). Gestión del talento humano en organizaciones educativas. *Revista de Investigación*, 40 (88). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376147131008>
- Martin, M. & Flores, F. & di Giusto, C. (2019). Instrumentos De Evaluación De La Cultura Emprendedora. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4 (1). <https://www.redalyc.org/journal/3498/349861666045/html/>
- Medina, N. (2010). La comunicación educativa y su aplicación en línea. *Apertura*, 2 (2).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68820827004>
- MENIN, O. (2011). Algunas ideas sobre formación docente universitaria. *Praxis Educativa*, 15 (15). <https://www.redalyc.org/pdf/1531/153122414002.pdf>
- Meza, M. (2005). Modelos de pedagogía empresarial. *Educación y Educadores*, 8 (1).
<https://www.redalyc.org/pdf/834/83400807.pdf>

- Muñoz, C. (2002). Desarrollo humano y educación y conocimiento. *Educere*, 6 (17).
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35601705.pdf>
- OIT. (2021). COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: Punto de partida, respuesta y desafíos en Guatemala. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755522.pdf
- Ovando, V. (2021). Las cooperativas y el Plan Nacional de Desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032 El camino hacia el triple balance del desarrollo económico, social y ambiental. *Horizonte de la Ciencia*, 11 (21).
<https://www.redalyc.org/journal/5709/570967307008/570967307008.pdf>
- Palos, P. & Baena, P. & Casablanca A. (2019). Análisis de las Competencias Educativas para *Evaluar a las Personas Emprendedoras*. *Interciencia*, 44 (5).
<https://www.redalyc.org/journal/339/33959375007/html/>
- Parellada, R. (29 de julio 2021). Guatemala: país de emprendedores. *Prensa Libre*
[https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/guatemala-un-pais-de-emprendedores/#:~:text=Guatemala%20es%20uno%20de%20los,de%20la%20Universidad%20Francisco%20Marroqu%C3%ADn.&text=M%C3%A1s%20de%20la%20mitad%20\(53,graduadas%20de%20la%20universidad%20emprenden.](https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/guatemala-un-pais-de-emprendedores/#:~:text=Guatemala%20es%20uno%20de%20los,de%20la%20Universidad%20Francisco%20Marroqu%C3%ADn.&text=M%C3%A1s%20de%20la%20mitad%20(53,graduadas%20de%20la%20universidad%20emprenden.)
- Perozo, M. (2004). Gestión del conocimiento en la capacitación para la innovación. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 10 (2).
<https://www.redalyc.org/pdf/364/36410207.pdf>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18 (12). <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Rosker, E. (2006). El método de casos como herramienta transformadora de la sociedad. *Universidad & Empres*, 5 (11). <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217476006.pdf>

- Segura, U. & Novoa, H. & Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*, 1 (87).
<https://www.redalyc.org/journal/206/20663246010/html/>
- SITEAL (2019). Perfil del País. Guatemala.
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_ed_guatemala_20190516.pdf
- Sparano H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su Impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12 (12).
<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- SPRADLEY, J.P. (1980). Participant Observation, Nueva York, Rinehart & Winston. Torres, A. (2005). Redes académicas en entornos virtuales. *Apertura*, 5 (1).
<https://www.redalyc.org/pdf/688/68850109.pdf>
- UFM. (2018). Guatemala 2018-2019. GEM. <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2019/09/GEM-Guatemala-2018-2019-17-09-19.pdf>
- Urbano, S. & Rojas, H. & Ávila, N. & De León, G. (2009). Metodología del aprendizaje cuántico: Un programa educativo para desarrollar competencias laborales. *Revista de Investigación*, 1 (68). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376140383003>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21453378014>

Legislación Utilizada

Decreto del Congreso de la República número 20-2018. Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento. Guatemala. (24 de octubre del año 2018).

Acuerdo Gubernativo 52-2015. Reglamento para la Autorización y Funcionamiento de Centros Educativos Privados. Guatemala. (4 de febrero de 2015).

Apéndice

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
-Amplitud de contenidos	-Campo de investigación poco explorado.
-Diversos campos de investigación	-Crear cambios significativos
-Diversidad de problemas dentro de la misma línea de investigación	-Propiciar una educación con un perfil de emprendimiento
Debilidades	Amenazas
-Poca información histórica	-Miedo al cambio
-Falta de interés de la problemática	-Saturación del trabajo docente
-Preeminencia de la educación tradicional	-Tiempo limitado para la observación

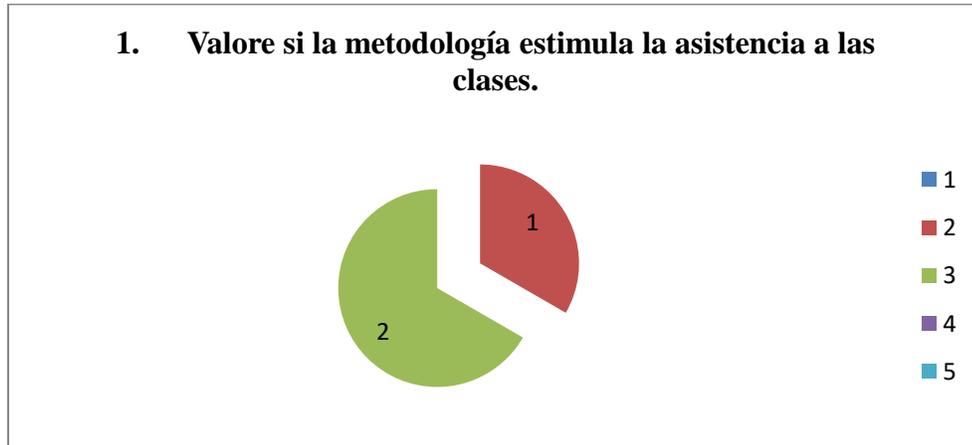
Priorización, factibilidad y viabilidad para seleccionar el problema o tema a investigar.

No.	Criterio	Aplica o no aplica	Descripción
1	Originalidad	Aplica	El curso de emprendimiento para la productividad inicio desde el año 2018 en el CNB por lo tanto es muy poco investigado lo cual indica que realizar una investigación de dicha área cumple al criterio de originalidad.
2	Inédito	Aplica	No existe una gran cantidad investigación que pretendan conocer la metodología aplicada al curso de Emprendimiento para la productividad.
3	Relevante	Aplica	Los resultados de la investigación pueden ser aplicados en otros establecimientos.
4	Pertinente	Aplica	Es necesario apostarle a la productividad por medio de investigaciones que pretendan conocer el emprendimiento.
5	Novedoso	Aplica	Hablar de emprendimiento dentro de la educación es algo que inició hace muy pocos años en Guatemala.
6	Idoneidad	Aplica	La investigación se caracteriza por no ser un tema que ha sido objetivo de constantes investigaciones.
7	Rigor científico	Aplica	Se contempla un análisis de resultados por medio de una investigación participativa por lo tanto se cumple con un rigor científico.
8	Incidencia	Aplica	La investigación pretende determinar una metodología acorde a las necesidades del curso por lo tanto repercute en los resultados pedagógicos.
9	Ética	Aplica	En ningún momento se utilizan antivalores, no se discrimina a ninguna persona ni mucho menos se menoscaba a los procesos docentes existentes.

Resultados de datos obtenidos de las entrevistas a profundidad

Figura 1

Metodología estimuladora de asistencia



Nota. La imagen detalla los valores obtenidos con respecto a la metodología que estimula la asistencia en las clases.

Figura 2

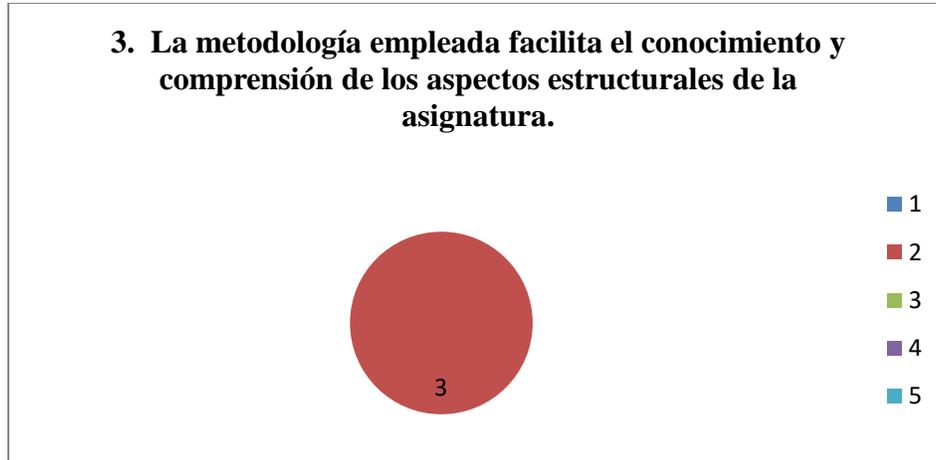
Metodología que incentive la participación



Nota. La imagen detalla los valores obtenidos a la metodología que logre incentivar la participación de los alumnos.

Figura 3

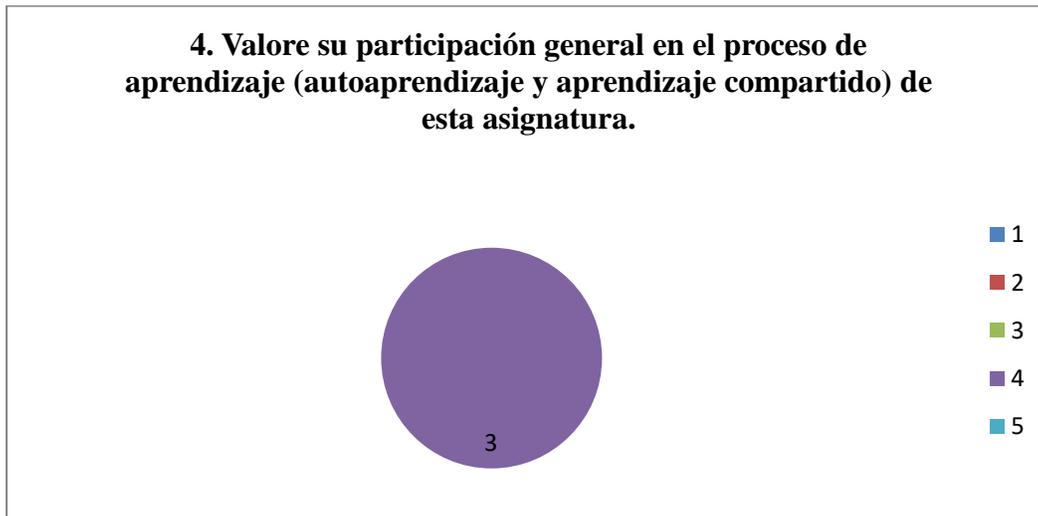
Metodología que facilite el conocimiento y la comprensión



Nota. La imagen detalla los valores de la metodología que facilite el conocimiento y comprensión de los aspectos estructurales de la asignatura.

Figura 4

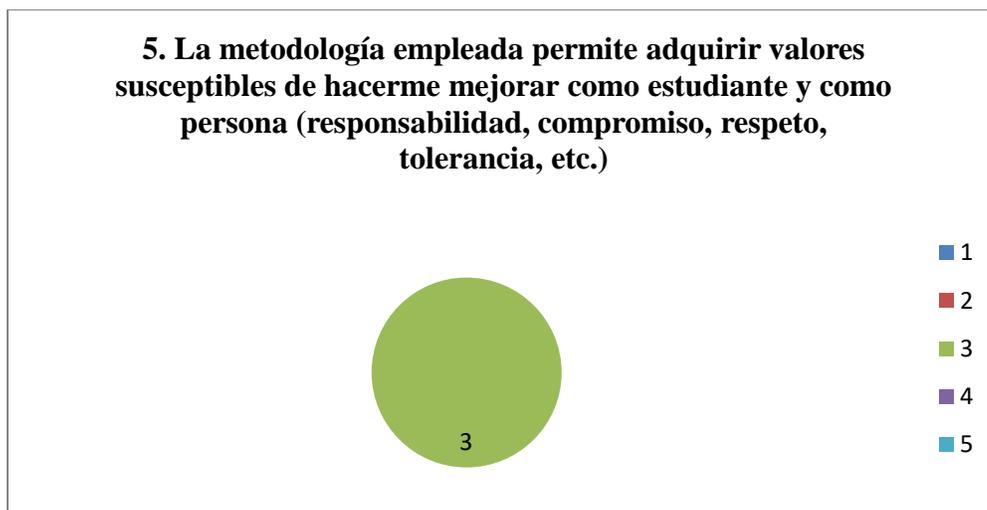
Participación en el proceso de aprendizaje



Nota. La imagen detalla la participación general del docente en el proceso de aprendizaje.

Figura 5

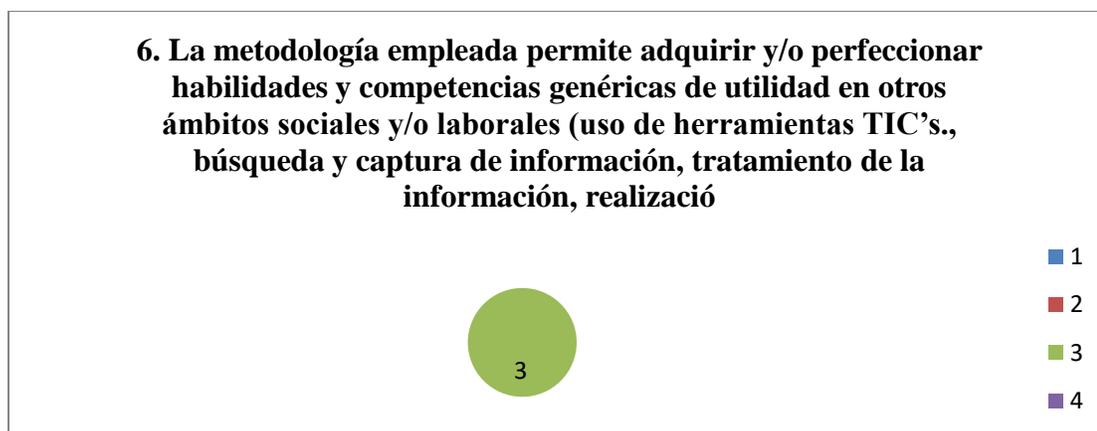
Metodología generadora de valores



Nota. La imagen detalla la metodología empleada para propiciar valores en los estudiantes.

Figura 6

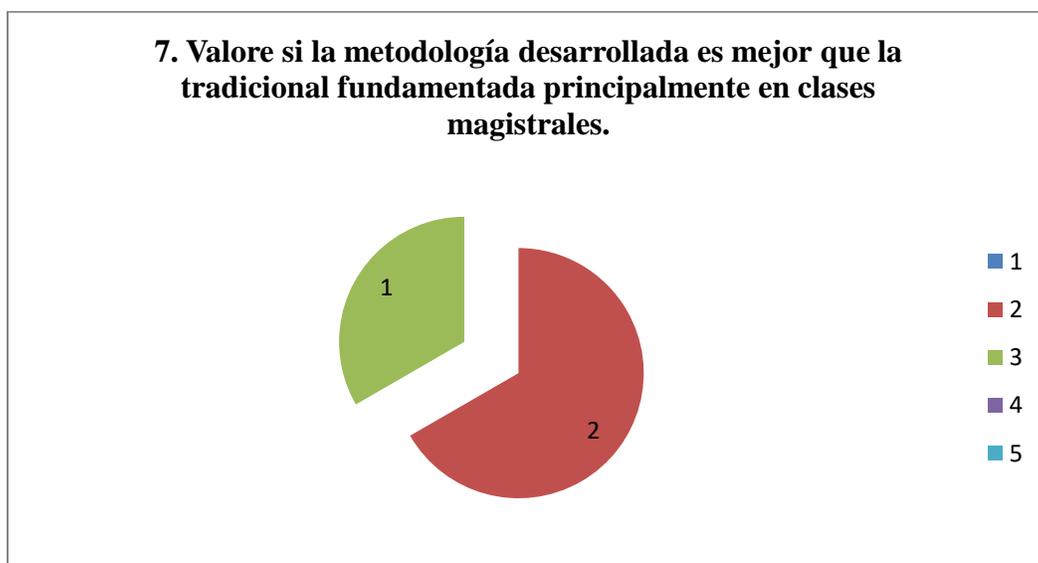
Metodología para adquirir habilidades tecnológicas.



Nota. La imagen detalla la metodología empleada para adquirir habilidades y competencias con el uso de las TIC'S.

Figura 7

Metodología para el desarrollo de clases



Nota. La imagen detalla los resultados obtenidos de la metodología aplicada en lugar de las clases magistrales.

Figura 8

Valoración a la metodología aplicada



Nota. La imagen detalla la valorización que los docentes le dan a la metodología aplicada.

Figura 9

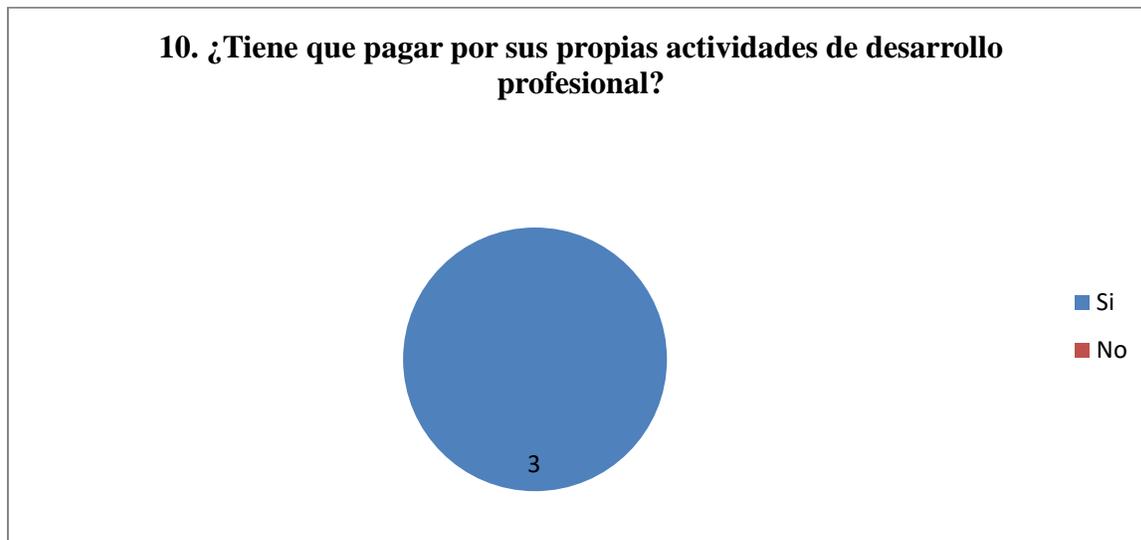
Actividades que el instituto proporciona.



Nota. La imagen detalla la actividad que más proporciona el instituto.

Figura 10

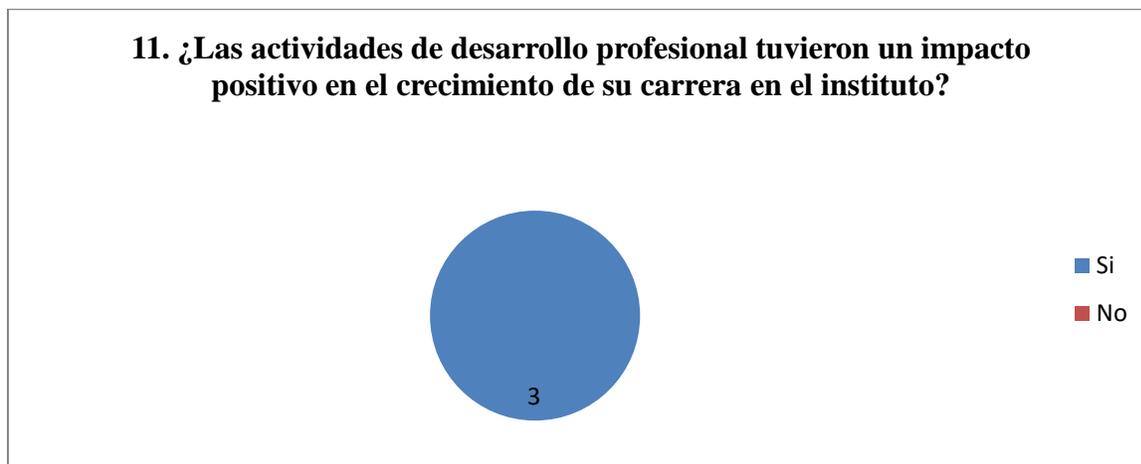
Actividades de desarrollo profesional



Nota. La imagen detalla si el docente paga por sus propias actividades profesionales.

Figura 11

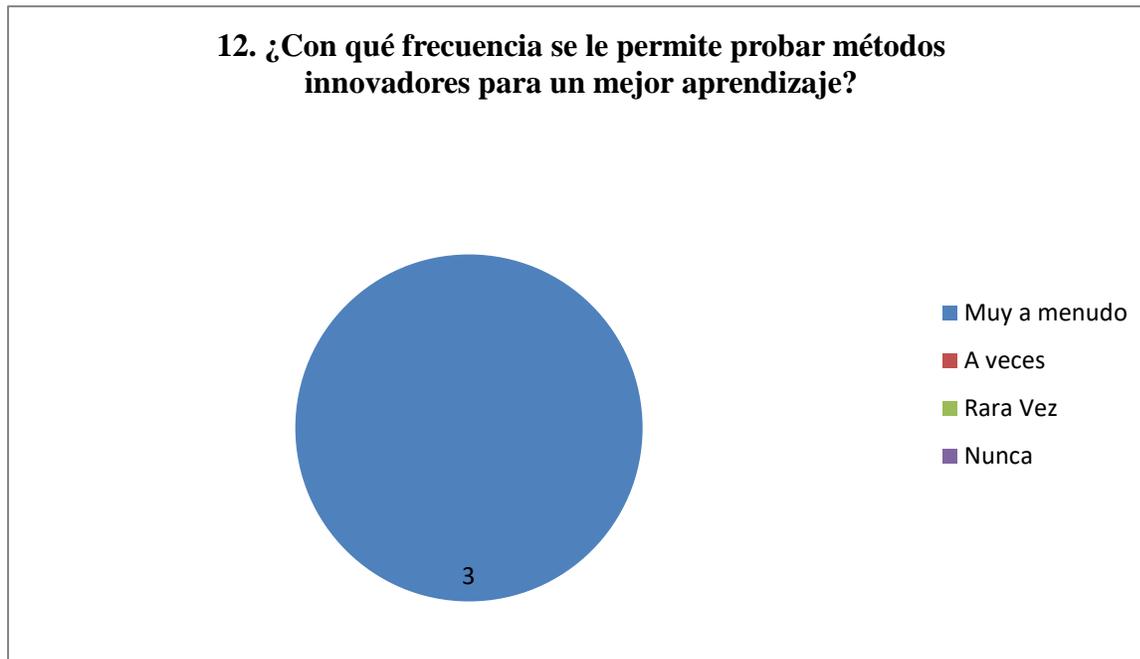
Actividades de desarrollo profesional con impacto en el establecimiento.



Nota. La imagen detalla las actividades profesionales que el docente realiza tienen impacto sobre el establecimiento donde labora.

Figura 12

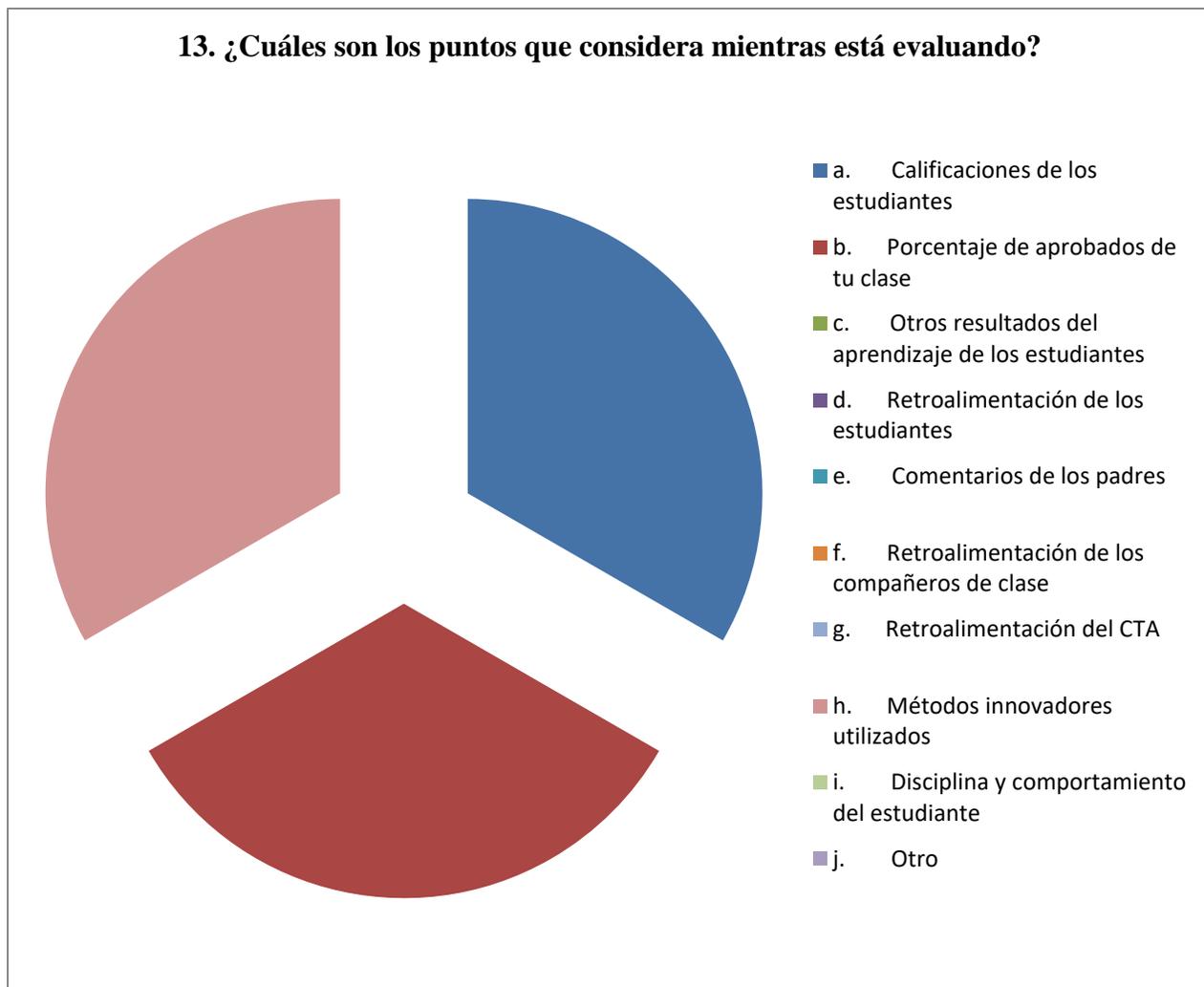
Frecuencia de innovación metodológica



Nota. La imagen detalla la frecuencia con que actualizan los métodos.

Figura 13

Frecuencia de innovación metodológica



Nota. La imagen detalla los puntos considerados por los docentes al evaluar.

Guía docente de Recursos Metodológicos



Emprendimiento para la Productividad, Ciclo Básico



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Quiché

Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con
Especialidad en Medio ambiente

Guía Docente de Recursos Metodológicos aplicada al Curso de
Emprendimiento para la Productividad, Ciclo Básico.

Elaborado por:
Gabriel Alam Keny Vielmán López

Lugar de aplicación:
INEB, Santa Cruz del Quiché

Santa Cruz del Quiché, mayo 2022.

GUÍA DOCENTE DE RECURSOS METODOLÓGICOS APLICADA AL CURSO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA PRODUCTIVIDAD, CICLO BÁSICO.

Recopilación, Texto, Ilustración y Diseño

Gabriel Alam Keny Vielmán López

Tesista

Gabriel Alam Keny Vielmán López

Créditos

Colección: Herramientas docentes

Serie: Pedagogía

Equipo Técnico de Elaboración

Asesoría de Tesis

Lic. Francisco Samuel Quintana Ortiz

Coordinación Pedagógica

Ing. Erick Orlando Urrutia Rodríguez

Edición

1ª. Edición, CUSACQ 2022

Validación del Campo

INEB, Santa Cruz del Quiché

Autoridades

Ing. Porfirio Alejandro Marroquín Quiñonez

Índice

	Página
Antecedentes del Curso de Emprendimiento para la Productividad.....	5
Introducción.....	6
1. Módulo I. Definiciones Básicas.....	9
1.1. Definiciones Básicas.....	10
1.2. Siglas y Acrónimos.....	26
2. Módulo II. Datos Generales del Curso de Emprendimiento para la	
Productividad.....	29
2.1. Competencias de Área.....	30
2.2. Componentes.....	31
2.3. Competencias por Grado	32
3. Módulo III. Metodología y Métodos de Enseñanza.....	33
3.1. Diferencia entre Metodología y Método.....	34
3.2. Métodos.....	35
3.3. Diferencia entre Estrategia y Técnica.....	41
3.4. Ejemplificación de estrategia, técnica y método.....	42
3.5. Estrategias para el desarrollo de cursos prácticos, temas de emprendimiento, finanzas y administración.....	43
4. Módulo IV. Libros Electrónicos.....	52
4.1. Guatemala Emprende.....	53
4.2. Guía de Gestión de Proyectos Sociales.....	53
4.3. Gestión Financiera Empresarial.....	54

4.4. Desarrollo Comunitario.....	54
4.5. Comunidad y Sociedad.....	55
4.6. Prevención y Resolución de Conflictos entorno a la Tierra y Recursos Naturales.....	55
4.7. El ABC de los Impuestos.....	56
4.8. Marketing en la Actividad Comercial.....	56
4.9. Redalyc.....	57
4.10. Scielo.....	57
5. Módulo V. Herramientas Virtuales.....	58
5.1. Libros para Emprendedores con Luis Ramos.....	59
5.2. TED, Ideas Worth Spreading.....	60
5.3. Aprende y Mejora.....	61
5.4. BiiA LAB.....	62
5.5. Forbes México.....	63
5.6. Pedagogía MX.....	64
5.7. Camino de Éxito.....	65
5.8. Full Perception.....	66
5.9. SAT Guatemala.....	67
5.10. INGUAT.....	68
6. Módulo VI. Apoyo Interinstitucional.....	69
Referencias Bibliográficas.....	72

Índice de figuras

	Página
Figura 1 Ejemplos de estrategias, técnicas y métodos.....	42
Figura 2 Cadena de Valor.....	43
Figura 3 Modelo Canvas.....	44
Figura 4 Pestel.....	45
Figura 5 Las 7s McKinsey.....	46
Figura 6 Las 5 fuerzas (Posrter).....	47
Figura 7. Diagrama de Pareto.....	48
Figura 8 Matriz BCG.....	49
Figura 9 Análisis de escenarios.....	50
Figura 10 Mapa Estratégico.....	51
Figura 11 Libros para emprendedores.....	59
Figura 12 TED, ideas worth spreading.....	60
Figura 13 Ideas para líderes.....	61
Figura 14 Biia LAB.....	62
Figura 15 Forbes México.....	63
Figura 16 Pedagogía MX.....	64
Figura 17 Camino de Éxito.....	65
Figura 18 Full Perception.....	66
Figura 19 SAT Guatemala.....	67
Figura 20 INGUAT.....	68

Antecedentes del curso de Emprendimiento para la Productividad

Hablar de un curso que se llame Emprendimiento para la productividad aplicada al ciclo básico, es sin duda alguna algo innovador y por ende es un curso que desarrolla competencias y actitudes que permiten a los estudiantes realizar emprendimientos por medio de la transformación de productos, atendiendo a las necesidades con ideas creativas. Dentro del CNB se menciona que dicho curso brinda herramientas, métodos y técnicas orientadas a la ejecución de proyectos desde la teoría a la práctica, mediante el trabajo individual y en equipo, con el propósito de identificar propuestas para la mejora de la calidad de vida. Resaltando la última frase la cual es calidad de vida se hace énfasis a la educación como herramienta para propiciar cambios positivos en la vida de los educandos.

Dentro del Curso de Emprendimiento para la productividad se pretende orientar hacia la formación integral del ser humano, ya que permite a los estudiantes participar activamente en procesos de desarrollo económico, social y cultural en su entorno familiar, escolar y comunitario. Con ello lograr que el estudiante tenga un conocimiento integral, logrando involucrarlo dentro de la sociedad de forma activa.

Dentro del CNB también se resalta que se fomenta el liderazgo mediante procesos de autogestión de proyectos productivos sustentables y sostenibles, con bases económicas y financieras planificadas y presupuestadas que promuevan una economía saludable. Propicia el uso de tecnologías de la información y la comunicación, así como las tecnologías productivas, culturalmente diversas y pertinentes en múltiples ámbitos.

El área fue construida de forma participativa por especialistas y en el año 2018 pasó por un período de validación y autorización tal como lo establece el Acuerdo Ministerial 3764-2018 de fecha 21 de diciembre de 2018; en dicha validación participaron especialistas y docentes de todo el país.

Introducción

Al hablar de emprendimiento dentro del ámbito educativo, se toma un nuevo camino, que cambia desde la planificación docente, la metodología aplicada, las herramientas pedagógicas a implementar e incluso el logro esperado. Es acá donde la labor docente incrementa, ya que la constante planificación, actualización e innovación llegan a ser ejes elementales dentro de la labor formativa.

Dentro de la presente guía se tiene contemplado apoyar de forma metodológica al docente que imparte el curso de Emprendimiento para la Productividad. Brindándole herramientas desde un módulo con definiciones básicas relacionadas al curso, en las que se puede apreciar una leve inclinación a la fundamentación jurídica para fortalecer dicha área desde el Ciclo Básico.

El Curso de Emprendimiento para la Productividad dentro de sus componentes posee la Administración de Recursos Económicos y Financieros, por lo tanto es eminentemente la inclinación por la Administración, dicho ello se implementa un módulo con una recopilación de métodos que propician la planificación, el análisis, la resolución de problemas, la búsqueda de soluciones factibles entre otros que crean una educación práctica y significativa.

A pesar del transcurrir del tiempo, los libros siguen siendo una herramienta fundamental en la formación integral de cada ser humano, por lo tanto, se implementó un módulo en donde se sugieren varios libros que pueden ser visualizados de forma digital, con tan solo escanear el código QR que aparece dentro de dicho módulo.

YouTube es una plataforma electrónica de libre acceso que ha sido de gran apoyo para la labor docente, es una plataforma demasiado extensa en la cual se puede encontrar cualquier tipo de información, dentro de la malla curricular del curso de Emprendimiento para la Productividad existen varios temas relacionados a la planificación empresarial, la sociedad, el apoyo comunitario, el proyecto de vida entre otros temas. Temas que se pueden encontrar en canales oficiales de la mencionada plataforma, en donde se resalta información relevante y verídica, vale la pena decir que se incluye un módulo en el que se sugieren varios canales conformados por

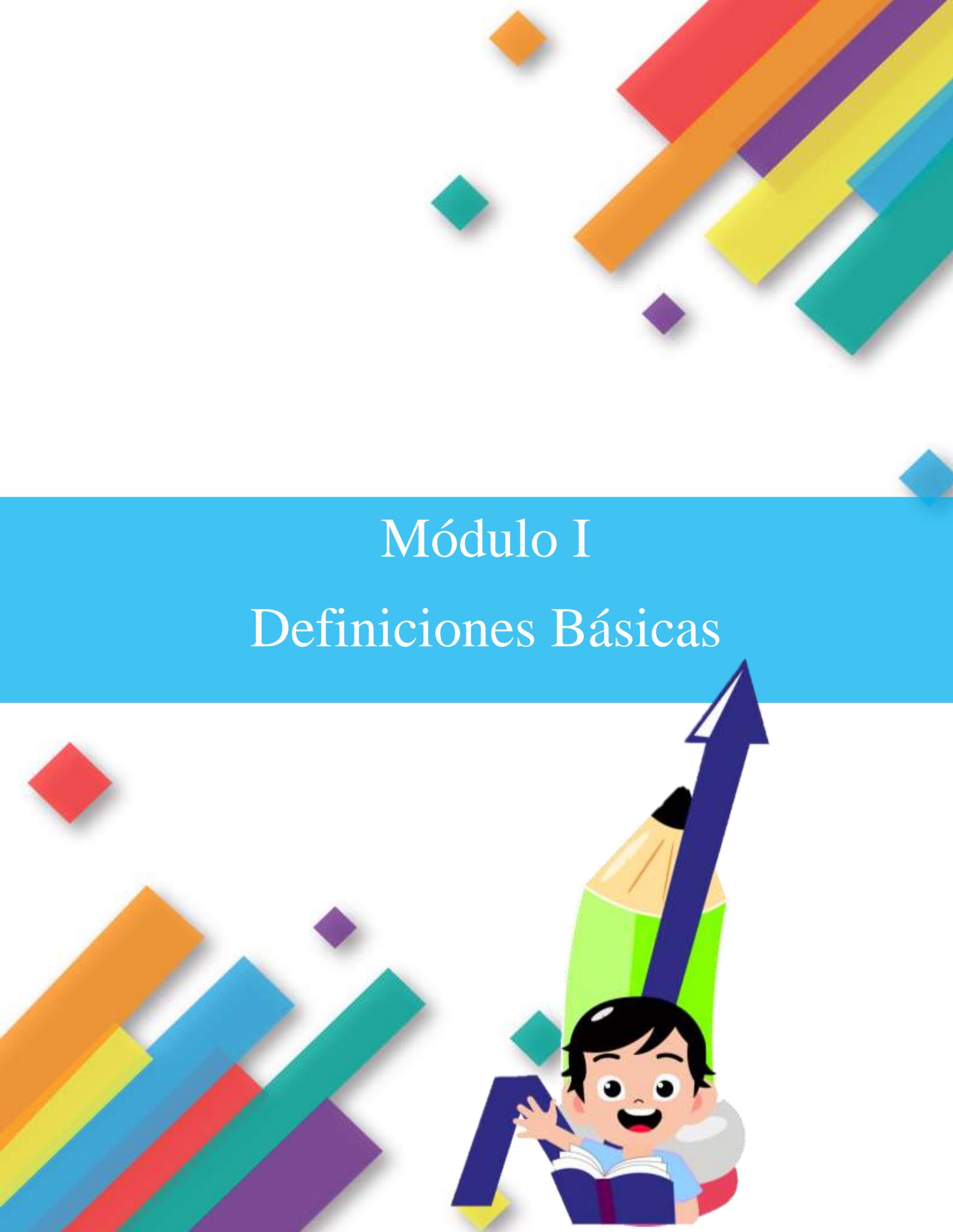
varios videos, entre los que podemos mencionar el canal oficial la SAT, el INGUAT e incluso un canal que posee audios de libros de apoyo motivacional.

Como se podrá notar en el contenido de la presente guía se menciona varias veces a la Super Intendencia de Administración Tributaria, términos administrativos e incluso jurídicos y ello es porque uno de los componentes es la Tecnología para la calidad en donde se fomenta la educación para el desarrollo sostenible mediante la producción de bienes y servicios, por lo tanto el estudiante debe de tener una sólida formación en dichos temas, logrando así una educación integral, sumativa e individualizada.

El último módulo es el apoyo Interinstitucional, como su nombre lo indica es la ayuda que pueden brindar algunas instituciones sin fines de lucro en pro de la educación, en su mayoría capacitando tanto a docentes como estudiantes en distintas áreas de interés y relacionadas al curso.

Módulo I

Definiciones Básicas



1. Módulo I. Definiciones Básicas

1.1. Definiciones básicas

Con la finalidad de facilitar la labor docente, se presentan 99 palabras que se utilizan dentro del curso de Emprendimiento para la Productividad, tanto por los docentes como por los alumnos. Tener este pequeño glosario ayuda a comprender de mejor manera los contenidos facilitados a los estudiantes y se convierte en una herramienta para introducir el área, siendo de fácil acceso para los docentes.

1. Acreedor

Un acreedor es una persona, física o jurídica, que ha entregado un crédito o un bien material a otra persona (deudor) y espera recibir un pago a cambio.

2. Acrónimos

Siglas cuya configuración permita su pronunciación como una palabra, por ejemplo la palabra OVNI, objeto volador no identificado.

3. Administración

La administración es el proceso que busca por medio de la planificación, la organización, ejecución y el control de los recursos darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de una institución.

4. Agricultura

Es el conjunto de actividades económicas y técnicas relacionadas con el tratamiento del suelo y el cultivo de la tierra para la producción de alimentos. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.

5. Ahorro

El ahorro es la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo. Entonces, reserva ese capital fuera cualquier riesgo para cubrir una necesidad o contingencia futura. Incluso, puede dejarse como herencia.

6. Aprendizaje

Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

7. Bienes

En economía, el concepto de bienes hace referencia a aquellos elementos físicos que, de alguna manera, satisfacen necesidades humanas. Hay una amplia tipología de bienes ateniendo a sus características, y para hablar de ellos debemos ordenarlos por categorías. Por tanto, tenemos bienes según su grado de escasez, su función, su grado de transformación, la facilidad de acceder a ellos o su relación con la renta.

8. Calidad

Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

9. Cambio

Dinero fraccionario de billetes o monedas de mayor valor.

10. Capacitación

Es el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes.

11. Comisión

Es un porcentaje sobre el valor de una transacción que se cobra al cliente y / o se paga al vendedor.

12. Conciliación

En derecho es una herramienta para solucionar conflictos que se basa en la comunicación entre las partes y el intercambio de ideas para solucionar una diferencia.

13. Conocimiento

Es la información y habilidades que los seres humanos adquieren a través de sus capacidades mentales.

14. Conservación

Es la protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan.

15. Contrato individual de trabajo

Según el artículo 18 del Código de Trabajo, el contrato individual de trabajo, sea cual fuera su denominación es el vínculo económico-jurídico mediante el cual una persona (trabajador), queda obligada a prestar a otra (patrono), sus servicios personales o a ejecutarle una obra, personalmente, bajo la dependencia continuada y dirección inmediata o delegada de esta última, a cambio de una retribución de cualquier clase o forma.

16. Costo

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

17. Crecimiento

Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía.

18. Crédito

Es una operación financiera en la que una persona (el acreedor) realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra persona (el deudor) y en la que este último, se compromete a devolver la cantidad solicitada (además del pago de los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiere) en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo.

19. Déficit

Es aquella situación que se genera cuando hay escasez de algo necesario. En finanzas, se entiende por déficit cuando los gastos superan a los ingresos (existe escasez de dinero).

20. Derecho

El derecho es un conjunto de normas que regulan la conducta humana y ordenan la sociedad en un momento determinado a través de la imposición de reglas y de la creación de órganos e instituciones que velan por su cumplimiento y aplicación

21. Desarrollo Económico

El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.

22. Deudor

Es aquella persona natural o jurídica que tiene la obligación de satisfacer una cuenta por pagar contraída a la parte acreedora o prestamista, ello cuando el origen de la deuda es de carácter voluntario, es decir, que el deudor decidió libremente comprometerse al pago de dicha obligación.

23. Diseño

Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

24. Divulgación

Es el acto por el cual se hace pública la información para que esté al alcance de todas las personas.

25. Ecología

Es la parte de la biología que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio en el que viven.

26. Economía

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

27. Eficacia

La eficacia es la capacidad de una organización para cumplir objetivos predefinidos en condiciones preestablecidas.

28. Eficiencia

La eficiencia es un fenómeno ampliamente estudiado en el ámbito económico. Hace referencia a la necesidad de menores asignaciones de factores para la producción de un determinado nivel de bienes y servicios.

29. Empleado

El empleado es aquella persona que brinda sus servicios a cambio de un salario por parte de un empleador. Así, los detalles de este vínculo son definidos en un contrato (verbal o escrito).

30. Emprendedor

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.

31. Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

32. Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad

productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

33. Enfoque

Enfoque es, según el epistemólogo Mario Bunge, una manera de ver las cosas o las ideas y en consecuencia también de tratar los problemas relativos a ellas.

34. Enseñanza

Es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de elementos: uno o varios profesores, docentes o facilitadores, uno o varios alumnos o estudiantes, el objeto de conocimiento, y el entorno educativo o mundo educativo donde se ponen en contacto a profesores y alumnos.

35. Equidad

Cualidad que mueve a dar a cada quien lo que merece sin exceder o disminuir.

36. Estadística

Ciencia que utiliza conjuntos de datos numéricos para obtener, a partir de ellos, inferencias basadas en el cálculo de probabilidades.

37. Ética

La ética es una disciplina de la filosofía que estudia el comportamiento humano y su relación con las nociones del bien y del mal, los preceptos morales.

38. Evaluación

Es una herramienta de gran importancia para el proceso de aprendizaje. Debido a que la educación es un proceso largo y que la evaluación como herramienta forma parte de él, nace la necesidad de ser no solo sistemática, sino también permanente y objetiva en la información que recaba. Toda esa información que se pueda obtener a través de esta herramienta ayuda a orientar al alumno a partir de la exanimación de los resultados con respecto a los objetivos previamente planteados.

39. Financiamiento

Es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos.

40. Formación

Son todos aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar el conocimiento y habilidades de los actuales y futuros trabajadores a lo largo de toda la vida.

41. Fortuito

Es algo que sucede inesperadamente y por casualidad.

42. Funciones

Actividades específicas que una persona realiza dentro de un ambiente laboral.

43. Garantía

Una garantía es un mecanismo para asegurar el cumplimiento de una obligación y así proteger los derechos de alguna de las partes de una relación comercial o jurídica.

44. Hábito

Modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales, semejantes u originando por tendencias instintivas.

45. Herramienta didáctica

Las herramientas didácticas, son todo tipo de material de los que hace uso el docente, con el único objetivo de hacer el proceso de enseñanza más dinámico y pedagógico. También denominadas recursos didácticos y puede ser de tipo material, intelectual, humano, social o cultural, entre otras.

46. Idea

Representación mental de algo, ya sea material o inmaterial, real o imaginario, concreto o abstracto, a la que se llega tras la observación de ciertos fenómenos, la asociación de varias representaciones mentales, la experiencia en distintos casos, etc.

47. Ilícito

Un hecho u acción ilícita es aquella que es contraria a una ley, a una norma escrita y recogida en un código de leyes y que a su vez es contraria a la moral, a la justicia y a la equidad.

48. Impacto económico

En este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía.

49. Industria

La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio.

50. Infracción

Se le denomina infracción a aquella violación de una regulación administrativa, ordenanza o código local y en algunas jurisdicciones.

51. Innovación

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. La innovación es un concepto muy ligado al ámbito empresarial.

52. Innovador

Adjetivo calificativo que se le da a una persona que con frecuencia realiza cambios con la finalidad de producir y desarrollar mejores resultados.

53. Inspección

Una inspección es, en general, un examen organizado o un ejercicio de evaluación formal. En las actividades de ingeniería, la inspección involucra las mediciones, pruebas y calibres aplicados a ciertas características con respecto a un objeto o actividad.

54. Integral

Es un adjetivo que comprende todos los elementos o aspectos de algo.

55. Inversión

Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. En economía los recursos suelen identificarse como los costes asociados. Los principales recursos son tierra, tiempo, trabajo y capital.

56. Líder

Persona que encabeza y dirige un grupo o movimiento gracias a sus aptitudes,

57. Liderazgo

El liderazgo la acción de influir en un grupo de personas con el objetivo de trabajar en equipo y en torno a un propósito. El liderazgo ha cobrado vital relevancia en la actualidad debido a la escasez de personas con habilidades para conducir equipos y alcanzar objetivos por sobre el promedio.

58. Mantenimiento

Se define el mantenimiento como todas las acciones que tienen como objetivo preservar un artículo o restaurarlo a un estado en el cual pueda llevar a cabo alguna función requerida.

59. Manual

Manual de instrucciones, explicaciones, paso a paso, de realizar cierta tarea o tareas. Puede referirse a los siguientes ámbitos: Informática, para realizar la instalación de una aplicación correctamente, programación o qué hacer en caso de tener algún problema.

60. Medir

Consiste en un conjunto de normas para asignar números a los objetos, de modo tal que estos números representen cantidades de atributos.

61. Meta

Una meta es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos. De manera general, se identifica con los objetivos o propósitos que una persona tiene esperado alcanzar.

62. Moneda

Una moneda es dinero de curso legal emitido por las instituciones oficiales de un país, generalmente un banco central. También podemos definir moneda como aquellos instrumentos metálicos con forma de disco que sirven como forma de pago en una transacción cualquiera y al cual se refieren todos los precios.

63. Monitoreo

Monitoreo es el proceso sistemático de recolectar, analizar y utilizar información para hacer seguimiento al progreso de un programa en pos de la consecución de sus objetivos, y para guiar las decisiones de gestión.

64. Necesidad

La necesidad se refiere, generalmente, a cuestiones imprescindibles para poder sobrevivir. Desde las más básicas como suponen las necesidades primarias hasta algunas más avanzadas, como las necesidades secundarias y necesidades terciarias que se cumplen cuando están satisfechas las primeras.

65. Negocio

Un negocio es cualquier actividad, ocupación o método que tiene como fin obtener una ganancia. Es decir, un negocio es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

66. Obligación

La obligación de pago es el deber de realizar un desembolso a otra persona (natural o jurídica). Esto, en vista de que se ha adquirido previamente una deuda.

67. Oferta

La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

68. Organigrama

Un organigrama es un diagrama que muestra la estructura interna de una organización o empresa.

69. Organización

Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.

70. Orientación Administrativa

Es aquella que encarga de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible.

71. Patrono

Según el Código de trabajo en su artículo segundo, el patrono es toda persona individual o jurídica que utiliza de uno o más trabajadores, en virtud de un contrato o relación de trabajo.

72. Plan

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla.

73. Planificación

La planificación es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados objetivos.

74. Prestaciones

Entre las prestaciones que todo patrono debe cumplir se encuentran: Salario ordinario y Bonificaciones, Aguinaldo, Jornadas de Trabajo, Vacaciones, Despido e Indemnización, Contrato Individual de Trabajo y Derechos de la Mujer Embarazada.

75. Presupuesto

Un presupuesto, en economía, hace referencia a la cantidad de dinero que se necesita para hacer frente a cierto número de gastos necesarios para acometer un proyecto. De tal manera, se puede definir como una cifra anticipada que estima el coste que va a suponer la realización de dicho objetivo

76. Priorización

La priorización es la actividad que ordena ítems o actividades por orden de importancia en relación con otras.

77. Proceso

Un proceso es una secuencia de acciones que se llevan a cabo para lograr un fin determinado. Un proceso se trata entonces, en general, de una serie de operaciones realizadas en orden específico y con un objetivo.

78. Producción

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

79. Profesión

El término profesión designa el empleo u ocupación que se ejerce a cambio de una retribución y que requiere una formación académica. Igualmente, define el conjunto de profesionales que la ejercen.

80. Propietario

El propietario es aquella persona física o jurídica que ejerce la acción de propiedad o dominio de un activo. Es decir, ejerce posesión y control sobre un bien en particular.

81. Protocolo

El protocolo es el conjunto de reglas que, ya sea por norma o por costumbre, se establecen para actos oficiales o solemnes, ceremonias y otros eventos.

82. Proyecto

Un proyecto es la planificación y la ejecución de una serie de acciones que, siendo su fin el conseguir un objetivo determinado, se llevan a cabo.

83. Publicidad

La publicidad es un tipo de comunicación comercial para la presentación, promoción y divulgación de productos o servicios.

84. Recursos

El recurso es aquel medio utilizado para cumplir un fin que, en el caso de la economía, sería la satisfacción de una necesidad.

85. Registro

Un registro es el espacio físico o virtual donde se deja constancia de un hecho, o el acto de hacer lo mismo. Esto, con el fin de que terceras personas y las autoridades competentes estén informadas al respecto.

86. Reglamento

El reglamento es un conjunto de reglas o normas emitido por las autoridades pertinentes y que regulan un sector en concreto. Es una técnica legislativa que desarrolla en profundidad otras leyes. Normalmente, las leyes necesitan un desarrollo de sus disposiciones y de este desarrollo se encarga el reglamento.

87. Remuneración

La remuneración es todo tipo de retribución y/o contrapartida que se ofrece como compensación por la prestación de un servicio o cesión de activos.

88. Resultado

El resultado es el efecto o consecuencia de una acción, proceso o situación. Este concepto es aplicable en distintos contextos. El resultado, visto de otro modo, es el fruto o conclusión de un acto u operación.

89. Servicios

Un servicio, en el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado. Un claro ejemplo de este tipo serían los servicios de atención al cliente, habituales en grandes marcas.

90. Sindicato

Los sindicatos según el artículo 206 del Código de Trabajo es toda asociación permanente de trabajadores o de patronos o de personas de profesión u oficio independiente (trabajadores independientes), constituida exclusivamente para el estudio, mejoramiento y protección de sus respectivos intereses económicos y sociales comunes.

91. Solución

Fin o resultado positivo de un proceso o acción.

92. Sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

93. Superávit

El superávit es aquella situación que se genera cuando hay exceso de algo necesario. En finanzas, se entiende por superávit cuando los ingresos superan a los gastos (existe

exceso de dinero). El superávit existe cuando el balance de una organización o persona es positivo, es decir, es superavitario.

94. Sustentabilidad

El desarrollo sostenible, o desarrollo sustentable, es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras.

95. Tecnología

La tecnología es el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad.

96. Teoría de la Educación

La teoría de la educación busca conocer, comprender y predecir las políticas y prácticas educativas. La teoría de la educación incluye muchas ramas, como la pedagogía, la andrología, el currículo, el aprendizaje y la política educativa, la organización y el liderazgo.

97. Trabajador

Según el artículo tercero del Código de Trabajo el trabajador es toda persona individual que presta a un patrono sus servicios materiales, intelectuales o de ambos géneros, en virtud de un contrato o relación de trabajo.

98. Trabajo

El trabajo en economía se refiere a las horas que dedican las personas a la producción de bienes o servicios.

99. Vacaciones

Se denomina vacación a los días en los que se debe descansar indefinidamente sin que le causen molestias al que está de vacaciones y disfrute de sus cosas favoritas. Periodo en el cual, las personas que trabajan o estudian utilizan ese tiempo libre para realizar actividades que les gusten en un período determinado, según la normativa de cada país.

En Guatemala las vacaciones se encuentran establecidas en el Código de Trabajo, precisamente en el artículo 130, en donde indica que todo trabajador sin excepción, tiene derecho a un periodo de vacaciones remuneradas después de cada año de trabajo continuo al mismo patrono, cuya duración mínima es de quince días hábiles.

1.2. Siglas y Acrónimos

Aunado a las definiciones se adjuntan 25 Siglas y Acrónimos utilizados dentro del curso de Emprendimiento para la Productividad.

AGG

Asociación de Gerentes de Guatemala

AGER

Asociación Gremial de Empresario Rural

ANAM

Asociación Nacional de Municipalidades

ASIES

Asociación de Investigación y Estudios Sociales

ASOPYME

Asociación de Pequeña y Mediana Empresa

BANGUAT

Banco de Guatemala

BID

Banco Interamericano de Desarrollo

CABI

Central American Business Intelligence

CENPROMYPE

Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa

CIEN

Centro de Investigaciones Económicas Nacionales

CSEM

Centro de Servicios de los Emprendimientos de las Mujeres

CONJUVE

Consejo Nacional de la Juventud

FOMIN

Fondo Multilateral de Inversiones

GEDI

Global Entrepreneurship And Development Institute/ Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo, por sus siglas en Inglés.

INAB

Instituto Nacional de Bosques

INE

Instituto Nacional de Estadística

I+D

Investigación y Desarrollo

INTECAP

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad

MINFIN

Ministerio de Finanzas Públicas

ONG

Organización no Gubernamental

ONU

Organización de las Naciones Unidas

PFN

Programa Forestal Nacional

RBM

Reserva de Biosfera Maya

SAT

Superintendencia de Administración Tributaria

SIB

Superintendencia de Bancos de Guatemala

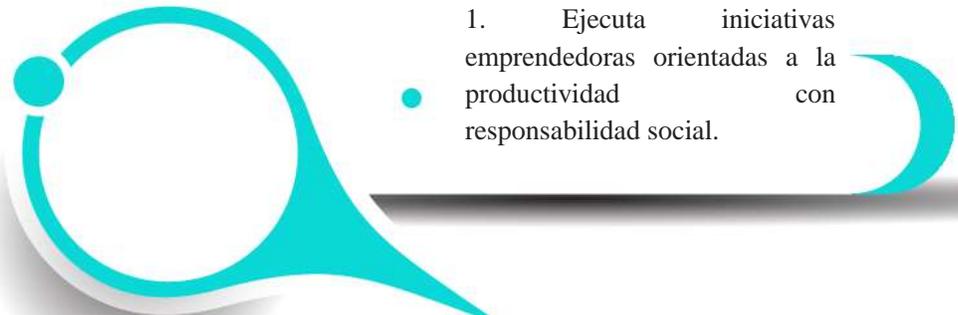


Módulo II

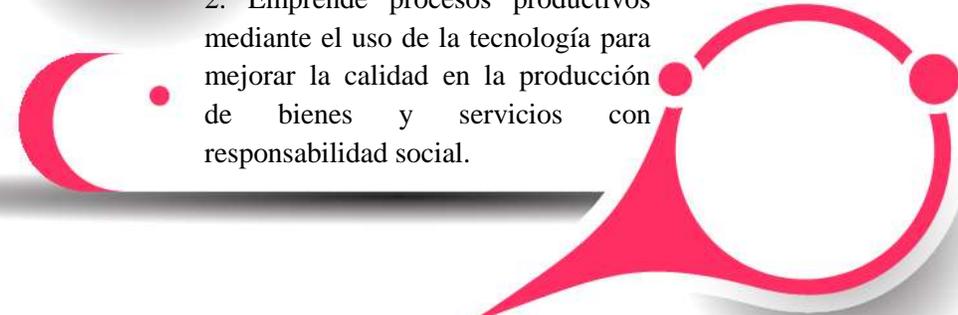
Datos Generales del curso de Emprendimiento para la Productividad



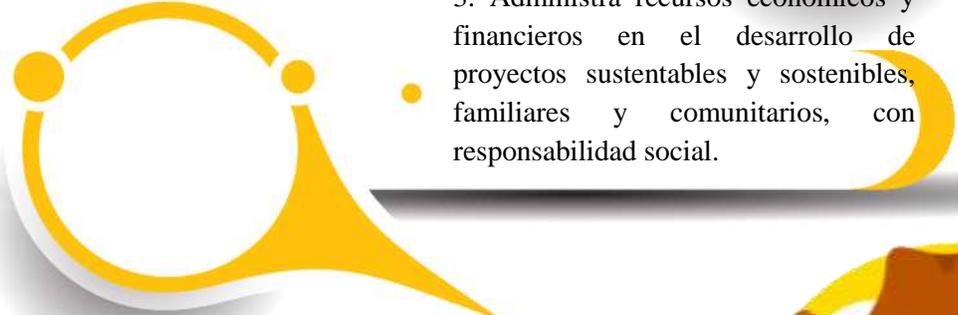
2.1. Competencias de Área



1. Ejecuta iniciativas emprendedoras orientadas a la productividad con responsabilidad social.



2. Empeña procesos productivos mediante el uso de la tecnología para mejorar la calidad en la producción de bienes y servicios con responsabilidad social.



3. Administra recursos económicos y financieros en el desarrollo de proyectos sustentables y sostenibles, familiares y comunitarios, con responsabilidad social.



2.2. Componentes

1. Emprendimiento: promueve el espíritu emprendedor como elemento fundamental para el desarrollo y promoción de iniciativas creadoras e innovadoras. Provee espacios para la formulación y ejecución de proyectos productivos asumiendo compromisos con enfoque de responsabilidad social.



2. Tecnología para la calidad: fomenta la educación para el desarrollo sostenible mediante la producción de bienes y servicios, utilizando los avances tecnológicos y las tecnologías alternativas con control de calidad, considerando las normas de seguridad, puntualidad en la entrega y avances de los procesos de producción.

3. Administración de recursos económicos y financieros: práctica la responsabilidad individual y social en los procesos de elaboración de presupuestos que incluya los principios del ahorro, los riesgos de inversión, la cultura tributaria en beneficio propio y de la población, la valoración del dinero, entre otros, lo que le permitirá desarrollar una economía saludable y sostenible en la ejecución de proyectos familiares y comunitarios.

2.3. Competencias por Grado

<u>Primero básico</u>	<u>Segundo básico</u>	<u>Tercero básico</u>
<u>1. Elabora su proyecto de vida considerando el emprendimiento como herramienta para mejorar la calidad de vida desde su entorno familiar, cultural y comunitario.</u>	<u>1. Diseña propuestas de proyectos emprendedores para solucionar problemas o necesidades familiares y locales.</u>	<u>1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.</u>
<u>2. Diferencia los principios tecnológicos con normas de calidad, seguridad, higiene y pertinencia en procesos de producción.</u>	<u>2. Desarrolla procesos productivos con calidad, utilizando tecnologías innovadoras y alternativas en la comunidad.</u>	<u>2. Determina el uso de la tecnología adecuada para la ejecución de proyectos emprendedores.</u>
<u>3. Valora la importancia de administrar los bienes y recursos financieros para el desarrollo familiar y comunitario.</u>	<u>3. Planifica procesos administrativos para el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.</u>	<u>3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.</u>

(CNB, 2021).





Módulo III

Metodología y Métodos de Enseñanza



3. Módulo III. Metodología y Métodos de Enseñanza

3.1. Diferencia entre Metodología y Método

La metodología es el marco teórico que sustenta un método. Es decir, es el estudio de dichos procedimientos, analizando los pasos que llevan a cabo los investigadores y los instrumentos empleados en esa labor. La metodología se caracteriza por ser normativa, es decir, valora los métodos (determinando si son adecuados según el objetivo que busca alcanzar), pero también es descriptiva y comparativa, analizando distintos métodos para conocer las ventajas y desventajas de cada uno. En simple, la metodología tiene como objeto de investigación de los métodos. Así, la metodología es una rama de estudio, es un concepto más vinculado a la academia, mientras que el método es una herramienta, es un término más relacionado con lo práctico.

El método representa al conjunto de procedimientos que permiten alcanzar un objetivo. Se trata de una serie de pasos a seguir, un esquema, para llegar a una meta. En un sentido muy amplio, se aplican métodos para todas las actividades que realizamos en nuestra vida diaria.

De forma resumida el método un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento.

Ejemplo de método y metodología

Un ejemplo de método puede ser el método científico, que es aquel empleado en el ámbito académico para demostrar una determinada teoría.

Por su parte, la metodología sería aquel marco teórico que nos explica qué pasos debe seguir el método científico que en resumen son:

- Observación.
- Formulación de la hipótesis.
- Experimentación.
- Comprobación o negación de la hipótesis. (Economipedia, 2021).

3.2. Métodos

Con la finalidad de contextualizar y delimitar una serie de métodos que propicien el desarrollo de clases activas, creando motivación en los estudiantes y teniendo como base los contenidos establecidos en el curso de Emprendimiento para la Productividad se enlistan los siguientes métodos extraídos del libro del Dr. Henry Castro

Método Analógico

El método analógico o comparativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene como base el pensamiento analógico. La analogía es la comparación entre fenómenos u objetos que mantienen cierta semejanza a nivel funcional o estructural, que se utiliza cuando se quiere hacer más asequible a otras personas una determinada idea o noción, que se considera compleja, a través de otra que resulta más conocida y familiar. La noción o sistema que se quiere aclarar se denomina blanco, mientras que el que se utiliza como referencia se denomina análogo o fuente. **Se aplica** planteando interrogantes en las cuales se tenga como objetivo comparar.

Características:

- Fomenta el desarrollo del pensamiento lógico
- Es Reflexivo
- Despierta el interés por el análisis

Método Circunstancial

El método circunstancial o epocal es el que aprovecha el maestro para enseñar fenómenos como la lluvia, la salida del sol, el clima, Etc. También se pueden aprovechar las fiestas, las costumbres y cualquier actividad en donde se pueda aprender alguna circunstancia. **Se aplica** utilizando el momento y fenómenos que puedan generar un análisis de las circunstancias.

Características

- El estudiante se asocia al entorno
- Es ilustrativo
- Es práctico y versátil.

Método Concéntrico

Este método es llamado también: integrador, focalizado, centrífugo; es un método de uso práctico, que siempre parte del objeto el cual será el centro del estudio. Se aplica estableciendo un tema central del cual emergen los subtemas a tratar.

Características:

- Parte de un tema en particular
- Propicia el desarrollo cognitivo
- Permite crear vínculos partiendo de un mismo tema

Método de Inferencia

Este método permite inducir por medio de la información recabada por el alumno de distintos objetos, animales e incluso plantas con el fin que el mismo intuya. **Se aplica** dándole a conocer al estudiante determinadas gráficas o dibujos con los cuales según sus conocimientos previos analiza y estructura las características de los mismos.

Características:

- Es un método didáctico
- Parte de una idea o concepto
- Desarrolla la imaginación del alumno

Método de Proyectos

Con el método de proyectos los estudiantes conjuntamente con los docentes preparan distintas actividades que son planificadas y luego puestas en marcha, teniendo como finalidad que el estudiante aprenda del docente y el docente del estudiante. **Se aplica** instruyendo al estudiante un camino a tomar en base a una previa planificación logrando así la meta esperada.

Características:

- Es un método que lleva un orden
- Puede ser planificado
- Se desarrolla como un trabajo en equipo

Método de Resolución de Casos

Con el método de resolución de casos se tiene establecido resolver distintos problemas que se le plantean al estudiante, los cuales pueden ser de diferente índole (didáctica, social, jurídica). **Se aplica** creando en los estudiantes distintas circunstancias que generen problemas los cuales deban ser resueltos por los estudiantes.

Características:

- Es un método que conlleva discusión
- Plantea Soluciones
- Ayuda a emitir un análisis

Método Deductivo

Es uno de los métodos más conocidos por los docentes ya que concentra su aplicación de lo general a lo particular. **Se aplica** haciendo mención de un tema del cual los estudiantes buscan los elementos que lo conforman.

Características:

- Es un método ilustrativo
- Crea un análisis globalizado
- Incrementa la curiosidad

Método del Árbol Conceptualizado

Este método se emplea para para realizar esquemas en base a distintos conceptos básicos. Se aplica de distintas maneras desde la construcción de los árboles conceptualizados en hojas, como también con tarjetas de colores, palabras y conceptos cortos.

Características:

- Es un método práctico
- Es preciso
- Emite secuencia temática

Método Experiencial

Este método crea un procedimiento activo que conlleva a realizar las actividades de forma personal, este método tiene un sentido amplio ya que además de experimentar de forma directa estudia las partes, los procesos e incluso taxonomía. Se aplica cuando el alumno tiene contacto directo con una circunstancia de la cual aprende y le genera experiencia, tal es el caso aquel estudiante que aprende a dibujar haciéndolo, a plantar e incluso a inventar objetos.

Características:

- Emite un pensamiento práctico
- Es vivencial y didáctico
- Explica fenómenos nunca vistos

Método Heurístico

El término heurístico fue utilizado durante la historia del mundo por el matemático griego Arquímedes quien fue uno de los matemáticos más grandes de la antigüedad, donde exclamaba la expresión Eureka; así mismo fue utilizado por Albert Einstein uno de los científicos más importantes del siglo XX. El método heurístico tiene el carácter de búsqueda de información hasta ser encontrada, como tal la palabra Heurística significa encontrar, hallar. Se aplica creando en el estudiante la curiosidad por indagar de forma persuasiva y constantes hasta encontrar lo que busca, cabe resaltar que dicho método propone una dificultad elevada para lograr su objetivo.

Características:

- Emite profundidad de investigación
- Requiere constancia y perseverancia
- Es riguroso

Método Holístico

El método holístico como tal incluso es el eje central dentro de la educación holística. El término holístico proviene del griego holos que significa totalidad y se refiere a la forma de comprensión de la realidad en función de totalidades de procesos integrados. El método holístico propone trabajar en equipo y no en grupo es decir todos trabajando por lograr un objetivo. Se aplica para fomentar el apoyo y trabajo en conjunto.

Características:

- Es práctico
- Fomenta el trabajo en equipo
- Crea liderazgo

Método Iceberg

Este método es muy utilizado dentro del mundo empresarial, pero dentro de la docencia es aplicado a la administración o gestión escolar, dicho método consiste en verificar todo aquello que este bien, lo que este regular y lo que este mal, para luego poder ser cambiado, operado o desaparecerlo. El método del Iceberg ayuda a verificar si existen más problemas para poder resolverlos. **Se aplica** encontrando todos aquellos patrones ocultos que no se ven pero pueden generar problemas, esto ayuda a los docentes a crear en los estudiantes una circunstancia de análisis en donde deben encontrar el problema partiendo de lo que está bien a lo que está mal.

Características:

- Es un método visionario
- Ayuda a encontrar problemas ocultos
- Operativo

Método Inductivo

Es uno de los métodos más conocidos por los docentes ya que concentra su aplicación de lo particular a lo general. **Se aplica** haciendo mención de distintas características particulares que crean un tema en general.

Características:

- Es un método ilustrativo
- Crea un análisis de elementos particulares
- Incrementa la curiosidad

Método Intuitivo

Este método pretende hacer que el estudiante piense antes de realizar cualquier actividad y que intuya que va a suceder. Esto crea una realidad inmediata del alumno lo antes posible. Parte de actividades experimentales, o de sustitutos. **Se aplica** cuando el docente propicia a que el estudiante piense que sucederá antes que ocurran las circunstancias.

Características:

- Es un método imaginativo
- Propicia el análisis
- Es motivador

Método Mouton

El método Mouton se refiere a que el estudiante observe todo lo que lo rodea y luego pueda describirlo con total facilidad. **Se aplica** a través de paseos, excursiones, diapositivas, almanaques, visitas e incluso fotografías.

Características:

- Es un método que se orienta en la observación
- Es vivencial
- Fomenta la curiosidad (Castro, 2012).

3.3. Diferencia entre Estrategia y Técnica

Después de enumerar una serie de métodos es necesario establecer que son las estrategias y técnicas ya que en conjunto crean una educación integral.

Estrategias

Las estrategias son un sistema de planificación aplicado a un conjunto articulado de acciones que permite conseguir un objetivo.

En una gran diversidad de establecimientos educativos se utiliza como estrategias principales la memorización, la repetición y copiar textos a mano; todo ello crea una educación tediosa para el alumno, mientras que se podría innovar con distintas estrategias que articulen un proceso de aprendizaje motivador, formativo e integral.

Técnicas

Las técnicas son un procedimiento didáctico que se presta para ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se persigue con la estrategia.

Gracias a ellas se orienta el aprendizaje, por lo tanto es necesario innovar constantemente. Es muy común ver que la mayoría de técnicas son las fotocopias, lecturas, subrayar pero existe una diversidad de técnicas que el docente puede impulsar, aplicar e incluso crear. (Mujica, 2009).

3.4. Ejemplificación de estrategia, técnica y Método

Con el fin de ejemplificar de mejor manera tanto los métodos, técnicas y estrategias se ejemplifica de la siguiente manera:

Figura 1.

Ejemplos de estrategias, técnicas y métodos.



Nota: Comparación de diversas estrategias, técnicas y métodos.

Fuente: Ejemplos de estrategias, técnicas y métodos. Espacio Docente. 2022, Facebook. (<https://www.facebook.com/Docentesaldiablog/photos/a.1326651694067018/3613303535401811/>).

3.5. Estrategias para el desarrollo de cursos prácticos, temas de emprendimiento, finanzas y administración.

Cadena de valor (Porter)

La cadena de valor es gráfico simple, se utiliza para identificar y describir las funciones principales de una empresa y comprender cómo contribuyen a la creación de valor. En el gráfico se segregan las actividades primarias o de línea y las de apoyo o soporte.

Figura 2.

Cadena de Valor



Nota: Cadena de valor orientada a empresas.

Fuente: Cadena de Valor. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo a temas como: Emprendimientos comunitarios, procesos productivos con tecnología, desarrollo sostenible, ocupaciones y actividades económicas en la comunidad.

Modelo Canvas

El modelo Canvas se popularizó en el libro "Business Model Generation" de Alexander Osterwalder. Puede usarlo para comprender cómo una empresa se diferencia de sus competidores en las siguientes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica. También es usada por los emprendedores para crear estrategia innovadora.

Figura 3.

Modelo Canvas



Nota: Modelo Canvas enfocado a la viabilidad económica.

Fuente: Modelo Canvas. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo a temas como: Manejo adecuado de presupuesto y personal, la administración y planificación, acciones para el fomento del desarrollo local sostenible.

PESTEL

El análisis PESTEL es útil para garantizar que considere una amplia gama de posibles fuentes de oportunidades y amenazas en el mercado de la organización. Las iniciales representan las oportunidades y amenazas políticas, económicas, sociales (o socioeconómicas), tecnológicas, ambientales y legales en el entorno de la empresa.

Figura 4.

Pestel



Nota: Análisis PESTEL enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: PESTEL. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

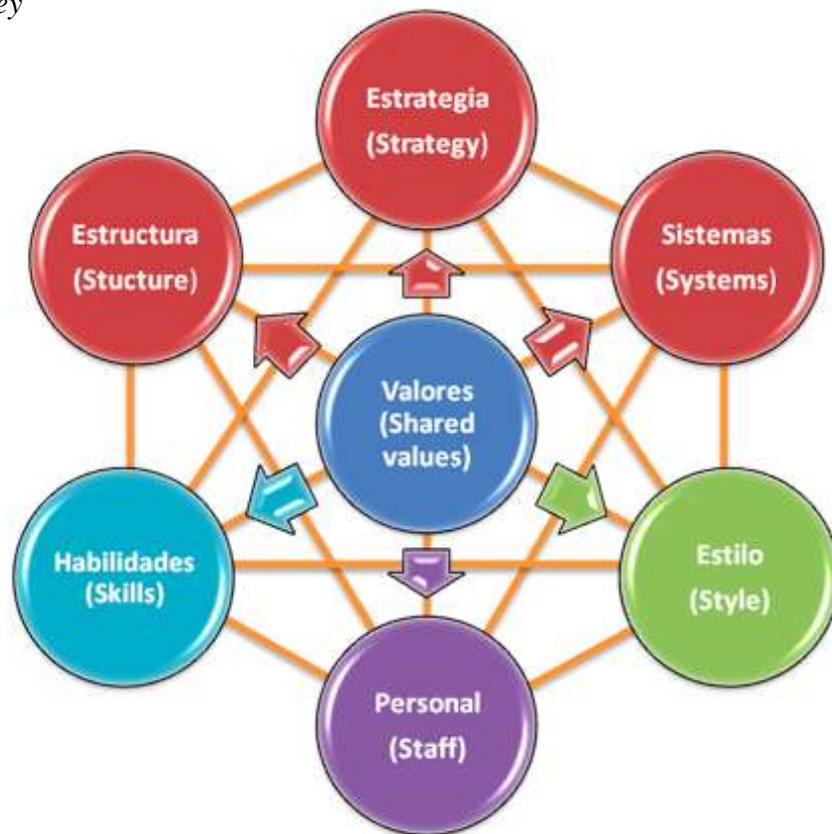
Se sugiere aplicarlo en temas como: Manejo adecuado del presupuesto personal y familiar, vocación productiva y económica de las comunidades, liderazgo, talentos propios para el emprendimiento.

Las 7s de McKinsey

Las 7s de McKinsey es útil para garantizar que considere todos los aspectos de la organización al identificar sus fortalezas y debilidades. Las 7 Ses representan: Estructura, Sistemas, Estilo, Personal, Habilidades, Estrategia y Valores Compartidos.

Figura 5.

Las 7s McKinsey



Nota: Diagrama de las 7s McKinsey enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Las 7s McKinsey. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo en temas como: Talentos propios para el emprendimiento, construcción de metas en diferentes ámbitos, enunciación de la visión y misión personal.

Las 5 fuerzas (Porter)

El modelo de 5 fuerzas de Porter es otro marco para identificar amenazas y oportunidades dentro del entorno de la empresa. Estudia el poder de negociación de los clientes, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de nuevos competidores entrantes, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre los competidores

Figura 6.

Las 5 fuerzas (Posrter).



Nota: Las 5 fuerzas (Porter) enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Las 5 fuerzas (Porter). Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo en temas como: Propuestas emprendedoras, clasificación de proyectos, etapas de un proyecto.

Diagrama de Pareto

Un diagrama de Pareto se basa en la máxima de que el 20% de los productos, servicios, clientes o canales de distribución entregan el 80% de las ganancias. Un gráfico de Pareto es una visualización útil para mostrar esto. Sin embargo, su precisión depende de la confiabilidad de su sistema información de asignación de costos.

Figura 7.

Diagrama de Pareto.



Nota: Diagrama de Pareto enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Diagrama de Pareto. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

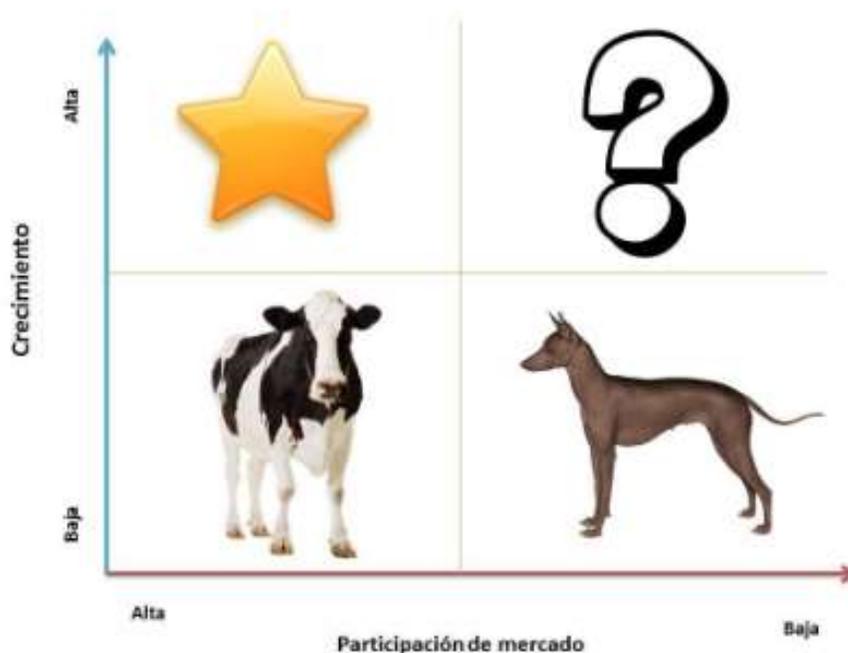
Se sugiere aplicarlo en temas como: Tipos de industria, tipos de empresas, indicadores de calidad y productividad.

Matriz BCG

Puede aplicar BCG Matrix a cualquier empresa con más de un producto o línea de servicio, o más de un segmento de clientes. Trace la cuota de mercado frente a la tasa de crecimiento del mercado para cada producto, servicio o segmento de clientes. Luego considere las opciones estratégicas basadas en su posición relativa en el gráfico.

Figura 8

Matriz BCG



Nota: Matriz BCG enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Matriz BCG. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo en temas como: Tipos de industria, identificación de recursos disponibles en la comunidad, proyectos innovadores ecológicos.

Análisis de escenarios

El futuro es incierto. Afortunadamente, una buena estrategia comercial solo requiere que puedas anticipar el futuro. No necesita poder predecirlo. El análisis de escenarios es una herramienta para ayudarlo a anticipar múltiples situaciones futuras. Esto le permite construir su estrategia en torno a la premisa de que no puede estar seguro de cuál, si es que alguno, se llevará a cabo.

Figura 9.

Análisis de escenarios



Nota: Análisis de escenarios enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Análisis de escenarios. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

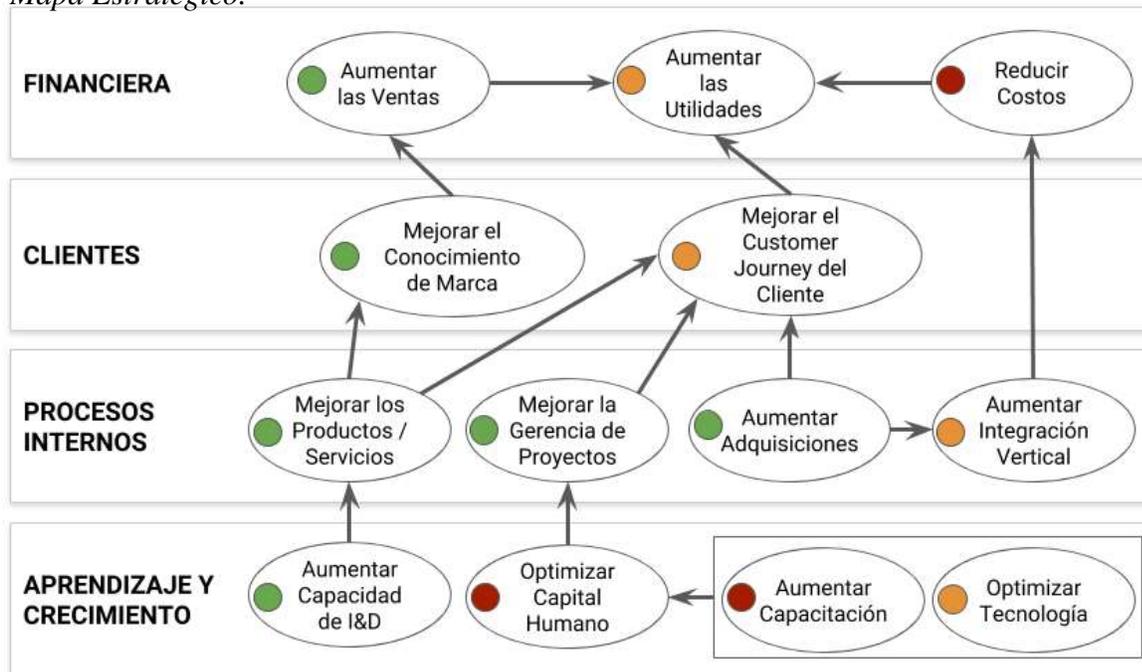
Se sugiere aplicarlo en temas como: Utilización de las energías renovables para la sostenibilidad de los proyectos educativos, responsabilidad social empresarial, campos ocupacionales tradicionales e innovadores.

Mapa Estratégico

Es una herramienta visual diseñada para comunicar el plan estratégico a toda la organización. El Mapa Estratégico es muy importante para el Balanced Scorecard, sin embargo, no es exclusivo para esta metodología. A modo de resumen, este ofrece la posibilidad de comunicar la Planeación Estratégica desde lo gerencial hacia todo el equipo, por medio de un formato fácil de digerir y entender.

Figura 10.

Mapa Estratégico.



Nota: Mapa estratégico enfocado a desarrollo empresarial.

Fuente: Mapa Estratégico. Pensemos, 2022. ([Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. \(pensemos.com\)](https://www.pensemos.com)).

Se sugiere aplicarlo en temas como: Plan de costos para elaborar productos de madera, metales, electricidad, tejidos, artes, gráficas, artesanías, cocina, panadería, repostería, embutidos, dulcería, piñatería y otros.

Módulo IV

Libros electrónicos



Módulo IV. Libros Electrónicos

En pleno siglo XXI la utilización de documentos electrónicos de libre acceso, se ha vuelto algo elemental para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto en este módulo se presenta una serie de documentos que pueden ser utilizados por el docente para desempeñar su labor profesional dentro del curso de Emprendimiento para la Productividad.

Para acceder a los documentos solo necesita escanear el código “QR” y tendrá a su alcance la información requerida.

4.1. Guatemala Emprende	Código QR
<p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marco De Referencia del Emprendimiento en Guatemala• Estado del Emprendimiento en Guatemala• Diagnóstico del Ecosistema Nacional de Emprendimiento• Factores Clave Para Llevar a Cabo De Manera Exitosa la Política Nacional De Emprendimiento ”Guatemala Emprende”	

4.2. Guía para la Gestión de Proyectos Sociales	Código QR
<p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de Calidad y Costes• Tipos de Ciclo de Vida de los proyectos• Gestión del Alcance del Proyecto	

4.3. Gestión Financiera Empresarial	Código QR
<p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué son las finanzas?• La Ética Profesional en las Finanzas• Fundamentos de la Gestión Financiera	

4.4. Desarrollo Comunitario	Código QR
<p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo Comunitario• Organización de la Comunidad• Participación Ciudadana• Voluntariado Social	

4.5. Comunidad y Sociedad	Código QR
<p>Temática:</p> <p>Nuestra Patria</p> <p>Patrimonio Cultural</p> <p>El Turismo</p> <p>Procuraduría de los Derechos Humanos</p> <p>Democracia y Participación Política</p>	

4.6. Prevención y Resolución de Conflictos entorno a la Tierra y Recursos Naturales	Código QR
<p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none">• La medición de parcelas con GPS• El procesamiento de datos en la computadora• Mapeo comunitario y de la medición a la resolución de conflictos• Nivel de prevención de conflictos	

4.7. El ABC de los Impuestos

Código QR

Temática:

- ¿Qué es la SAT?
- Impuesto al Valor Agregado IVA
- Régimen del Pequeño Contribuyente
- Impuesto sobre la Renta
- Impuestos sobre Circulación de Vehículos
- Los Derechos de Importación o Aranceles



4.8. Marketing en la actividad Comercial

Código QR

Temática:

- Marketing
- Consumidores
- Publicidad
- Liderazgo
- Tendencias
- Mercado



4.9. Redalyc

Código QR

Temática:

- Revistas electrónicas
- Ciencias Sociales
- Ciencias Naturales y Exactas
- Arte y Humanidades
- Instituciones

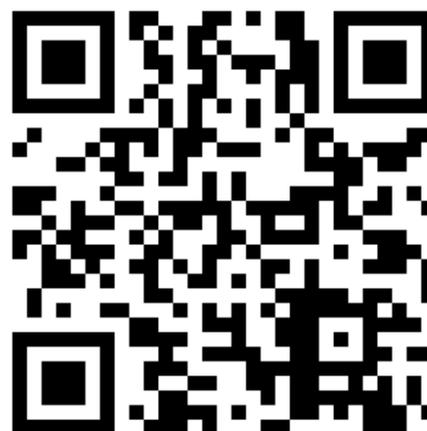


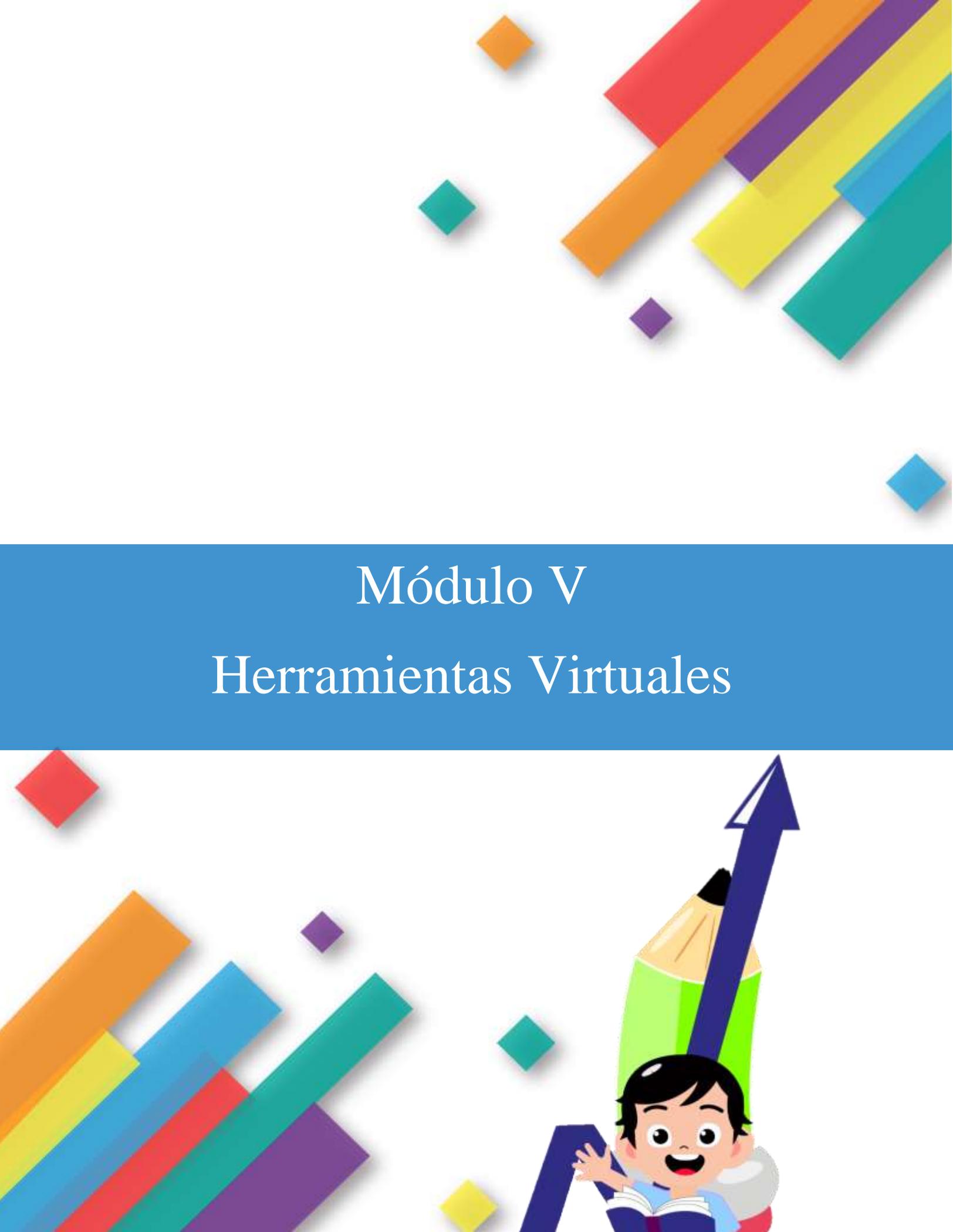
4.10 Scielo

Código QR

Temática:

- Revistas electrónicas
- Ciencias Sociales
- Ciencias Naturales y Exactas
- Tecnología



The background features a white space with scattered colorful diamond shapes in shades of orange, teal, purple, and blue. A large blue horizontal band spans the middle of the page. Below this band, there are more colorful geometric shapes and a cartoon illustration of a smiling boy with black hair, wearing a blue shirt and a backpack, holding a large green pencil that has transformed into a blue arrow pointing upwards.

Módulo V

Herramientas Virtuales

5. Módulo V. Herramientas Virtuales

Canales de YouTube que fomentan el emprendimiento

5.1. Libros para Emprendedores con Luis Ramos

Figura 11.

Libros para emprendedores



Nota: Portada del canal de YouTube Libros para Emprendedores con Luis Ramos

Fuente: Libros para emprendedores con Luis Ramos, por Ramos, L. 2021. YouTube.
(<https://www.youtube.com/c/LibrosparaemprendedoresNet/videos>)

Resumen informativo

Es el **canal del podcast** que lleva el mismo nombre. La verdad es que antes no se curaban nada los vídeos, sino que ponían una imagen estática y el audio de fondo. **Luis Ramos** se dio cuenta del problema y empezó a incluir vídeos en las entrevistas que realiza a otros emprendedores y a crear otra serie de vídeos mirando la cámara.

Cada episodio **resume un libro de utilidad** para emprendedores sobre negocios.

5.2. TED, ideas worth spreading

Figura 11.

TED, ideas worth spreading



Nota: TED Ideas worth Spreading. 2021. YouTube. (<https://www.youtube.com/c/TED/videos>).

Resumen informativo

TED es el acrónimo de Technology, Entertainment, Design, o lo que es lo mismo, Tecnología, Entretenimiento y Diseño. Es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es difundir el conocimiento.

Cuenta con un amplio **reconocimiento mundial por la calidad de sus conferencias** y de sus ponentes. Además es posible realizar un congreso de forma independiente bajo el amparo de TED siempre que se sigan los principios propios de la organización. Estos eventos se denominan TEDx Talks.

A pesar de ser un canal de contenido en Idioma Inglés se encuentra subtulado y es de fácil entendimiento.

5.3. Aprende y Mejora

Figura 13.

Ideas para líderes.



Nota: Portada del canal de YouTube Ideas para líderes.

Fuente: Aprende y Mejora. 2021. YouTube.

(<https://www.youtube.com/c/IdeasParaLideres/videos>).

Resumen informativo

Formalíder Academy es “una comunidad dedicada a compartir ideas para el liderazgo personal y empresarial a través de escritos de autores de referencia”.

Un canal sobre desarrollo personal y negocios que parte del conocimiento de grandes autores en la materia. No es un canal de simples resúmenes, sino que ofrece un enfoque práctico para convertir el conocimiento en algo tangible.

5.4. BiiA LAB

Figura 14.

BiiA LAB



Nota: Portada del Canal de YouTube BiiA LAB

Fuente: BiiA Lab. 2021. YouTube. (<https://www.youtube.com/c/BiiALab/videos>).

Resumen informativo

BiiA LAB es un “laboratorio de transformación”, es decir, **una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la formación**. Su eslogan es que “enseñan a pensar mientras te motivan a hacer”.

Responde a las siglas **Business & Innovation Institute of America**. El canal de la fundación está centrado en difundir el conocimiento a través de las diversas charlas y conferencias que imparten.

Su fundador es **Jürgen Klaric**, un conocido docente, escritor, e investigador estadounidense en neuromarketing. Tiene una forma de comunicar muy característica. Rebose energía y determinación por los cuatro costados. Posee un canal propio de YouTube. Sus vídeos suelen ser breves e inspiradores.

5.5. Forbes México

Figura 15

Forbes México



Nota: Portada del canal de YouTube Forbes México.

Fuente: Forbes México. 2021. YouTube. (<https://www.youtube.com/c/ForbesMx/videos>).

Resumen informativo

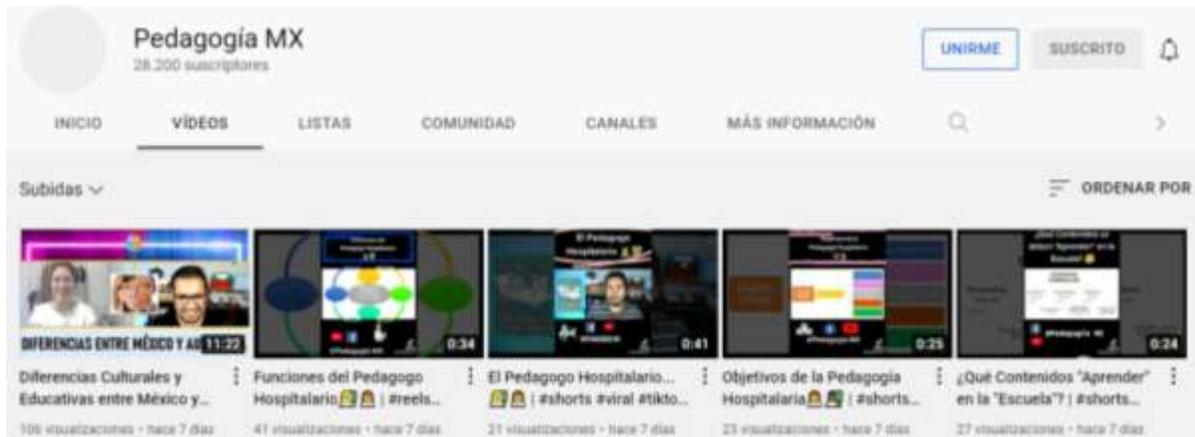
La fuente global de negocios, finanzas y estilo de vida con mayor credibilidad en el mundo, ahora en México. Es un Canal de YouTube que se fundamenta en revistas digitales de fomento empresarial de personas oriundas de distintos lugares del mundo.

Forbes como tal es una revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, publicada en Estados Unidos. Fundada en 1917 por B. C. Forbes, cada año publica listas que despiertan gran interés en el ámbito de los negocios como Forbes 500. Su sede central se encuentra en la Quinta Avenida de Nueva York. Desde 1986, cada año, Forbes publica su lista de las personas más ricas del mundo.

5.6. Pedagogía MX

Figura 16.

Pedagogía MX.



Nota: Portada del canal de YouTube Pedagogía MX.

Fuente: Pedagogía MX. 2021. YouTube.

(<https://www.youtube.com/c/Pedagog%C3%ADaMXoficial/videos>).

Resumen informativo

Pedagogía MX es un canal creado para compartir y difundir el conocimiento pedagógico de una manera audio visual. En este canal se encuentra contenido como biografías de Pedagogos, teorías, postulados, modelos educativos, noticias de educación, podcast, tutoriales entre otros.

5.7. Camino de Éxito

Figura 17.

Camino de Éxito



Nota: Portada del canal de YouTube Camino de Éxito.

Fuente: Camino de Éxito. 2021. YouTube.

(<https://www.youtube.com/c/Caminosde%20Éxito/videos>).

Resumen informativo

Los temas sobre desarrollo personal son uno de los pilares fundamentales que permiten al ser humano mejorar con el día a día en pro de llevar una vida más equilibrada y alcanzar los objetivos planteados, a través de la lectura se puede llegar a recopilar una gran cantidad de ideas que puedes aplicar en tu vida. La idea de este canal es compartir cortos resúmenes animados de los mejores libros relacionados con el desarrollo personal, espero que las ideas compartidas dentro de este canal, sean de ayuda y aporten valor a cada persona.

Entre los resúmenes animados se encuentran: Los secretos de la mente millonaria por T. Harv Eker. El cerebro del consumo de Federico Fros Campelo. Padre Rico Padre Pobre por Robert Kiyosaky. Fuera de Serie Por Malcolm Gladwell. Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva Por Stephen Covey.

5.8. Full Perception

Figura 18.

Full Perception



Nota: Portada del canal de YouTube Full Perception.

Fuente: Full Perception. 2021. YouTube. (<https://www.youtube.com/c/FullPerception/videos>).

Resumen informativo

Full Perception es un canal comprometido con mantenerte informado sobre TODO lo relacionado al DESARROLLO PERSONAL. Si estás aquí, probablemente estás consciente de que el humano puede mejorar, de que se puede construir a sí mismo y crecer con conocimiento y esfuerzo. En esta página se encuentra la información necesaria para desarrollar las capacidades humanas.

Entre los objetivos del canal están: investigar, estudiar y extraer toda la información relacionada con el desarrollo humano. Analizando los mejores libros de desarrollo personal y sintetizando la información, para luego poder ser presentada de manera más clara y concreta posible.

Entre los temas tratados en dicho canal de YouTube están: hábitos de lectura, Inteligencia emocional, como realizar un proyecto de vida, productividad personal, comunicación familiar entre otros temas.

5.9. SAT Guatemala

Figura 19.

SAT Guatemala.



Nota: Portada del canal de YouTube de SAT Guatemala.

Fuente: SAT Guatemala. 2021. YouTube.

(<https://www.youtube.com/channel/UC5SZ9JUopefihv7bHIYy0kg/videos>).

Resumen informativo

La Superintendencia de Administración Tributaria SAT es una entidad estatal descentralizada, que tiene competencia y jurisdicción en todo el territorio nacional para el cumplimiento de sus objetivos, tendrá las atribuciones y funciones que le asigna la presente ley. Goza de autonomía funcional, económica, financiera, técnica y administrativa, así como personalidad jurídica, patrimonio y recursos propios. La SAT se rige según Decreto 1-98 del Congreso de la República de Guatemala. En este canal oficial se encuentra información relevante y oficial de dicha entidad.

5.10. INGUAT

Figura 20.

INGUAT



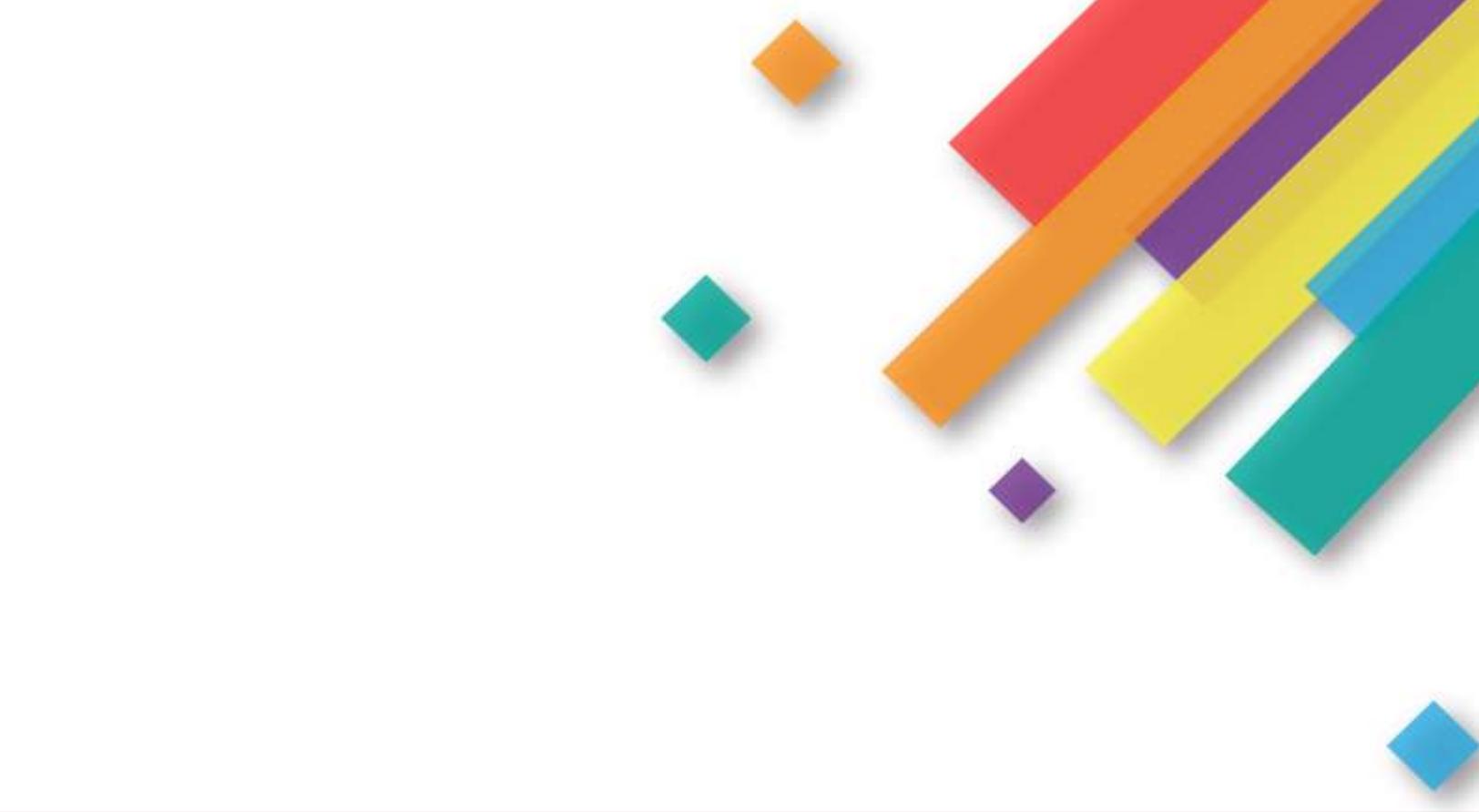
Nota: Portada del canal de YouTube de INGUAT.

Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo. 2021. YouTube.

(<https://www.youtube.com/user/tvinguat/videos>).

Resumen informativo

Uno de los principales objetivos del Instituto Guatemalteco de Turismo es impulsar los destinos turísticos de Guatemala, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país. Cabe resaltar que en el canal de YouTube se publican planes de desarrollo turístico, guías de turismo, convenios empresariales, arte y cultura entre otros temas.



Módulo VI

Apoyo Interinstitucional



6. Módulo VI. Apoyo Interinstitucional

Al hablar de apoyo interinstitucional se hace énfasis a la relación que poseen diversas instituciones que trabajando entre sí, pueden realizar cambios trascendentales en la educación. Para facilitar la labor docente se presenta una lista de Instituciones y ONG que apoyan a la educación y además su trabajo está orientado al curso de Emprendimiento para la Productividad.

Centro Universitario de Quiché -CusacQ-

Ficha Informativa

Dirección	6ta avenida 2-11 zona 2, Santa Cruz del Quiché
Teléfono	7755-1273
Áreas prioritarias de apoyo	Educación Ambiental Matemática y física Agronomía Ciencias Económicas Ciencias Jurídicas y Sociales

Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

Ficha Informativa

Dirección	10ma. Av. 2-26, Zona 3. Edificio Multi-Servicios. Santa Cruz del Quiché.
Teléfono	7755-1106
Áreas prioritarias de apoyo	Apoyo en reforestación. Apoyo a la mujer por medio de la Oficina Municipal de la Mujer.

Classwing Internacional

Ficha Informativa

Dirección	15 Avenida 9-58 Zona 13. Ciudad de Guatemala
Teléfono	2221-6220
Áreas prioritarias de apoyo	Programas dentro del departamento de Quiché. 1. Diplomado de Migración irregular. (Dirigido a docentes, estudiantes y padres de familia). 2. Diplomado de migración y emprendimiento. (Dirigido a estudiantes del sector oficial). 3. Diplomado de liderazgo y migración (Dirigido a estudiantes del sector oficial). 4. Formación y oportunidades de pasantías a jóvenes. (Dirigido a estudiantes del sector oficial y jóvenes no escolarizados).

Asociación Pies de Occidente

Ficha Informativa

Dirección	4ta. Avenida 4-32 Zona 2, Santa Cruz del Quiché
Teléfono	7736-0320
Áreas prioritarias de apoyo	Asociación para la Promoción, Investigación y Educación en salud en el Occidente de Guatemala. Capacitaciones con temáticas relacionadas a educación y salud.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, MARN

Ficha Informativa

Dirección	6ta. Avenida. 4-59. Zona 2, Santa Cruz del Quiché
Teléfono	7756-3418
Áreas prioritarias de apoyo	Capacitaciones Fomento Ambiental Educación Ambiental

Referencias Bibliográficas

Aprende y Mejora. (2021). Portada de Ideas para líderes.

<https://www.youtube.com/c/IdeasParaLideres/videos>

Asociación Pies de Occidente. (2021). Información de contacto. Guatemala.

<https://piesdeoccidente.org.gt/>

BiiA LAB. (2021). Portada de BiiA LAB.

<https://www.youtube.com/c/BiiAlab/videos>

Camino del Éxito. (2021). Portada Camino de Éxito.

<https://www.youtube.com/c/Caminosde%C3%89xito/vidos>

Castro, H. (2012). Métodos y Técnicas de Aprendizaje para todo Nivel Educativo.

CONALFA. (2008). Comunidad y Sociedad.

http://www.conalfa.edu.gt/desc/matalf/II_post_esp/Comunidad_y_Sociedad_II.pdf

CUSACQ. (2021). Información de contacto. Guatemala.

<http://www.cusacq.usac.edu.gt/>

Departamento de Cultura Tributaria y Capacitación al Contribuyente. (2017). ABC de los

Impuestos. [https://portal.sat.gob.gt/portal/descarga/1582/cultura-tributaria/8190/abc-de-los-](https://portal.sat.gob.gt/portal/descarga/1582/cultura-tributaria/8190/abc-de-los-impuestos.pdf)

[impuestos.pdf](https://portal.sat.gob.gt/portal/descarga/1582/cultura-tributaria/8190/abc-de-los-impuestos.pdf)

Economipedia (2021). Diferencia entre Método y Metodología. España.

<https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-metodo-y-metodologia.html#:~:text=Para%20empezar%2C%20el%20m%C3%A9todo%20es,que%20permiten%20alcanzar%20un%20objetivo.&text=En%20cambio%2C%20la>

Economipedia. (2021). Definiciones.

<https://economipedia.com/definiciones/ilicito.html>

Educrea. (2021). La evaluación.

<https://educra.cl/evaluacion-pilar-fundamental-de-la-educacion/>

Espacios Docentes. Ejemplos de estrategias, métodos y técnicas. (2022)

<https://www.facebook.com/Espacio-Docente-105002461935606/photos/a.113830057719513/138584091910776>

Fajardo, M. Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. Editorial UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

Forbes (2021). Portada de Forbes México.

<https://www.youtube.com/c/ForbesMx/videos>

Full Perception. (2021). Portada de Full Perception.

<https://www.youtube.com/c/FullPerception/videos>

Gavilán, B, Massa, I, Guezuraga, N, Bergara, A y López-Arostegui, R. (2010). Guía para la Gestión de Proyectos Sociales. Tercer Sector de Bizkaia.

<https://planificacionsocialunjsj.files.wordpress.com/2018/05/guia-gestic3b3n-proyectos-sociales.pdf>

Glasswing (2021). Información de contacto. Guatemala.

<https://glasswing.org/es/guatemala/>

Gonda, N. Pommier, D. (2006). Prevención y Resolución de conflictos en torno a la Tierra y los Recursos Naturales. http://www.agter.asso.fr/IMG/pdf/manual_gps_final_2da_a.pdf

INGUAT. (2021). Portada de Instituto Guatemalteco de Turismo.

<https://www.youtube.com/user/tvinguat/videos>

MARN. (2021). Información de contacto. Guatemala.

<https://www.marn.gob.gt/>

Martínez, A. Ruíz, C. Escrivá, J. (2014). Marketing en la Actividad Comercial. Mc. Graw Hill.

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844819358X.pdf>

MINEDUC. (2021). CNB Emprendimiento para la Productividad Ciclo Básico.

https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/CNB/CNB_TODOS_LOS_NIVEL_ES/3-PDF_CN_BASICO/CNB-ciclo-Basico/CNB%20Emprendimiento%20para%20la%20Productividad%20Ciclo%20B%20C3%A1sico.pdf

Mujica. (2009). Diferencia entre método, estrategia, técnicas y actividades. Venezuela.

<https://blog.docentes20.com/2017/05/diferencias-entre-metodo-estrategias-tecnicas-y-actividades-docentes-2-0/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20se%20consideran%20como,la%20ejecuci%C3%B3n%20de%20la%20t%C3%A9cnica.>

Municipalidad de Santa Cruz del Quiché. (2021). Información de contacto. Guatemala.

<http://muniquiche.com.gt/>

Pedagogía MX. (2021). Portada de Pedagogía MX.

<https://www.youtube.com/c/Pedagog%C3%ADaMXoficial/videos>

Pensemos. (2022). Análisis de Escenarios.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Cadena de valor.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Diagrama Pareto.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Las 5 fuerzas.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Las 7s de McKinsey.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Mapa Estratégico.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Matriz FCG.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). Modelo Canvas.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Pensemos. (2022). PESTEL.

<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

Ramos L. (2021). Portada de Libros para emprendedores con Luis Ramos

<https://www.youtube.com/c/LibrosparaemprendedoresNet/videos>

Real Academia Española. (2019). Diccionario RAE.

<https://www.rae.es/>

Redalyc. (2021). Sistema de Información científica Redalyc.

<https://www.redalyc.org/>

SAT. (2021). Portada de SAT Guatemala.

<https://www.youtube.com/channel/UC5SZ9JUopefihv7bHIYy0kg/videos>

SciELO, (2021). Scientific Electronic Library Online.

<https://scielo.org/es/>

TED. (2021) Portada de TED Ideas worth Spreading.

<https://www.youtube.com/c/TED/videos>

Tercero ,M. Fernández, B. Peña M. (2017). Desarrollo Comunitario. Editorial Síntesis.

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710318.pdf>

Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa. (2015).

Guatemala Emprende.

http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/SDE/Emprendimiento/guatemala_emprende_version_final.pdf

Legislación Utilizada

Decreto del Congreso de la República número 1441. Código de trabajo. Guatemala (5 mayo de 1961).

Ministerio de Educación, Acuerdo Ministerial número 3764-2018. Guatemala. (21 de diciembre de 2018).

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Quiché -CUSACQ-

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PARA DOCENTES

La siguiente entrevista a profundidad tiene como objetivo principal detectar elementos que necesiten apoyo y fortalecimiento de los métodos empleados en el curso de Emprendimiento para la Productividad.

La información recabada posee únicamente fines investigativos, por lo cual se mantendrá confidencialidad de las respuestas.

Instrucciones: Se le leerán varias preguntas a las cuales deberá responder en una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy malo y 5 muy es muy bueno según sea su criterio.

1. Valore si la metodología estimula la asistencia a las clases.

1 2 3 4 5

2. Valore si la metodología incentiva la participación de los alumnos en clase.

1 2 3 4 5

3. La metodología empleada facilita el conocimiento y comprensión de los aspectos estructurales de la asignatura.

1 2 3 4 5

4. Valore su participación general en el proceso de aprendizaje (autoaprendizaje y aprendizaje compartido) de esta asignatura.

1 2 3 4 5

5. La metodología empleada permite adquirir valores susceptibles de hacerme mejorar como estudiante y como persona (responsabilidad, compromiso, respeto, tolerancia, etc.)

1 2 3 4 5

6. La metodología empleada permite adquirir y/o perfeccionar habilidades y competencias genéricas de utilidad en otros ámbitos sociales y/o laborales (uso de herramientas TIC's., búsqueda y captura de información, tratamiento de la información, realización de síntesis, etc.).

1 2 3 4 5

7. Valore si la metodología desarrollada es mejor que la tradicional fundamentada principalmente en clases magistrales.

1 2 3 4 5

8. ¿Qué valoración global realiza de la metodología utilizada?

1 2 3 4 5

Segunda Parte.

Medir la satisfacción de los maestros: El desempeño de un maestro es efectivo sólo si él está satisfecho con su trabajo y con el establecimiento donde labora. Las encuestas para docentes pueden arrojar información sobre la calidad de los materiales didácticos, el apoyo a las nuevas metodologías de enseñanza y evaluación.

9. Por favor, selecciona las actividades que el instituto le proporcionó:

- a) Curso/talleres en tu área de interés
- b) Participación en conferencias a nivel estatal o nacional
- c) Programas de título/certificado
- d) Excursiones a otras escuelas
- e) Oportunidad de establecer contactos con maestros de otras escuelas
- f) Oportunidades de investigación
- g) Ninguna

Respuestas: _____

10. ¿Tiene que pagar por sus propias actividades de desarrollo profesional?

- Sí
- No

Respuestas: _____

11. ¿Las actividades de desarrollo profesional tuvieron un impacto positivo en el crecimiento de su carrera en el instituto?

- Sí
- No

Respuestas: _____

12. ¿Con qué frecuencia se le permite probar métodos innovadores para un mejor aprendizaje?

- Muy a menudo
- A veces
- Rara vez
- Nunca

Respuestas: _____

13. ¿Cuáles son los puntos que considera mientras está evaluando?

- a) Calificaciones de los estudiantes
- b) Porcentaje de aprobados de tu clase
- c) Otros resultados del aprendizaje de los estudiantes
- d) Retroalimentación de los estudiantes
- e) Comentarios de los padres
- f) Retroalimentación de los compañeros de clase
- g) Retroalimentación del CTA
- h) Métodos innovadores utilizados
- i) Disciplina y comportamiento del estudiante
- j) Otro

Respuestas: _____