



**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PÚBLICA  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA**

**Empresarialidad como estrategia municipal  
de desarrollo económico local para el  
fomento de la micro y pequeña empresa en  
Quetzaltenango.**

Tesis Presentada al Instituto Nacional de Administración Pública al conferir el grado académico de Maestro en Administración Pública.

**Edgar Osberto Barrios Girón**

**Quetzaltenango, febrero de 2015**

## **Comité Ejecutivo**

### **Instituto Nacional de Administración Pública**

<b>Gerente</b>	Lic. Douglas Agustín Vásquez Vides
<b>Sub-gerente</b>	Lic. Edy Renán Barrera Pinto
<b>Director de estudios de postgrados</b>	Lic. Iván Estuardo García Santiago
<b>Director de asistencia técnica regional</b>	MSc. Sergio Reynaldo Gómez
<b>Directora de administración interna</b>	Licda. Anabella Noriega
<b>Director de Formación y Capacitación</b>	MSc. Héctor Hernández Zamora
<b>Director de Escuela de Gobierno y Gestión Pública</b>	MSc. Jaime Rafael Muñoz Flores
<b>Director Financiero</b>	Sr. Rene Estuardo Zamora Bobadilla

**Revisor - Asesor de Tesis**

Msc. David Armando Sum García

**Tribunal Examinador**

Dr. Edmundo Rene Urrutia García

Lic. Jaime Rafael Muñoz Flores

Dr. Luis Alfonzo Beteta Vásquez

## Dedicatoria

A **Dios**, por su eterno amor, por ser el bastión importante en este triunfo, Gracias por darme la capacidad para lograrlo, Te amo Señor.

A mi esposa **María de los Ángeles González** Orozco, por su amor, cariño y comprensión, este triunfo es gracias a ti. Te amo.

A mi hijo **Edgar Rodrigo**, quién es una motivación para seguir alcanzando metas y sueños, quiero ser ejemplo para Él.

A mis padres **Imelda Maricely Girón Castillo y Claudio Venancio Girón Barrios** (QEPD) por su apoyo y estar siempre pendiente. Los Quiero Mucho.

A mis hermanas **Sindy Guadalupe Barrios Girón y Joceline Marisol De León Girón**, que este logro sea un ejemplo para ellas.

A mi Tía **Carmen Natalia Girón Castillo**, por su apoyo y consejos, Gracias por todo.

A mi abuelita **Guadalupe Castillo de Girón**, por ser mi ejemplo de esfuerzo y dedicación.

A mi familia, gracias por sus oraciones.

Un sincero agradecimiento al MSc. **David Sum**, Por sus enseñanzas durante esta etapa de aprendizaje.

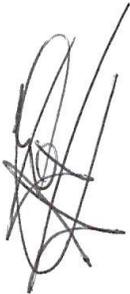
El Director de Estudios de Postgrado del Instituto Nacional de Administración Pública -INAP-

**C E R T I F I C A:**

Primero: Haber tenido a la vista el acta de examen de graduación que copiada literalmente dice: -----



“En la ciudad de Guatemala siendo las diez horas con veinticinco minutos del día veintisiete de junio del año dos mil catorce reunidos en la sede del Instituto Nacional de Administración Pública -INAP- los Miembros del Tribunal Examinador; Asesor-Revisor de Tesis Lic. David Armando Sum García; Examinadores Especialistas Dr. Edmundo René Urrutia García, y; el Lic. Jaime Rafael Muñoz Flores; el Director de Estudio de Postgrado Dr. Luis Alfonso Beteta Vásquez para practicar el examen del estudiante Edgar Osberto Barrios Girón sobre la investigación que realizó titulada: **EMPRESARIALIDAD COMO ESTRATEGIA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA EL FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN QUETZALTENANGO.** **PRIMERO:** Los Miembros del Tribunal Examinador interrogaron en forma individual al postulante sobre el contenido de su investigación. **SEGUNDO:** Que habiendo contestado satisfactoriamente a los cuestionamientos que le fueron planteados al sustentante, fue aprobado por unanimidad de votos. **TERCERO:** El trabajo de investigación del sustentante se aprueba con correcciones mínimas. **CUARTO:** El Secretario del Tribunal Examinador notificó lo anterior al postulante y declaró concluido el examen. **QUINTO:** No habiendo más que hacer constar y siendo las once horas con cinco minutos se da por concluida la presente, en el mismo lugar y fecha de su inicio, firmando los que en ella intervinieron.”-----



Y para los usos legales que al interesado **Edgar Osberto Barrios Girón**, convengan extendiendo, firmo y sello la presente certificación en dos hojas de papel membretado del Instituto Nacional de Administración Pública, haciendo constar que no existen trámites o recursos pendientes de resolver en la ciudad de Guatemala a los doce días del mes de febrero de dos mil quince.

Vo. Bo.



**Lic. Iván Estuardo García Santiago**  
Director de Estudios de Postgrado

## Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>I. El Problema Objeto de la Investigación .....</b>	<b>2</b>
1.1 Planteamiento del Problema .....	2
1.2 Delimitación del Problema de Investigación.....	4
❖ Delimitación especial e institucional .....	4
❖ Delimitación temporal o periodo de tiempo que se estudiara .....	4
❖ Delimitación teórica .....	5
❖ Unidad de análisis.....	5
❖ Atributos de la unidad de análisis .....	5
1.3 Objetos de Estudio.....	6
❖ Objetivo General .....	6
❖ Objetivo Especifico .....	6
1.4 Hipótesis y Operacionalización.....	6
❖ Hipótesis de Trabajo .....	6
❖ Hipótesis Nula .....	7
❖ Diagrama de Relaciones .....	7
❖ Operacionalización de las Variables .....	8
1.5 Metodología Estadística .....	9
❖ Diseño .....	9
❖ Sujetos .....	10
❖ Instrumentos .....	10
❖ Distribución de la muestra según el sector al que representan .....	10
1.6 Estrategia de Investigación .....	11
❖ Procedimiento .....	11
❖ Cronograma de Actividades .....	13
❖ Identificación de Limitaciones y Obstáculos al Proceso de Investigación .....	13

•	Limitaciones .....	13
•	Obstáculos.....	13
<b>II.</b>	<b>Marco Teórico-Conceptual .....</b>	<b>14</b>
2.1	Discurso Teórico .....	14
2.2	Selección de Conceptos Clave.....	15
2.2.1	Empresarialidad.....	15
❖	Noción de Empresarialidad .....	15
❖	Concepto de Empresarialidad .....	16
❖	Factores que Inciden en la Empresarialidad.....	16
•	Motivación .....	16
•	Acceso a los Recursos y Capacidades .....	18
✓	La Densidad Poblacional y Tasa de Urbanización .....	18
✓	Tasa de Escolaridad .....	18
✓	La Disponibilidad de Información .....	18
✓	La Estructura Productiva.....	19
✓	Nivel de Ahorro Local .....	19
✓	El Funcionamiento del Mercado de Capitales ...	19
•	Factores Sectoriales y Macroeconómicos.....	19
•	Políticas Locales de Fomento a la Empresarialidad.....	20
2.2.2	Desarrollo Económico Local .....	20
	¿Por qué surge el enfoque de desarrollo Económico Local? .....	21
	Las dimensiones del Desarrollo Económico Local .....	23
	Que significa Desarrollo Económico Local Sostenible .....	24
	Por qué es importante la descentralización para el DEL .....	25
	Actores del Desarrollo Económico Local .....	25
	En ese sentido un plan DEL tiene dos estrategias fundamentales ..	26
	Niveles de intervención en el DEL .....	28
	¿Cuáles son las responsabilidades del Gobierno Municipal en el Fomento económico?.....	39

¿Cuáles son los roles y las funciones principales del Gobierno Municipal en materia DEL? .....	31
• Rol Promotor.....	32
• Rol Facilitador .....	32
• Rol Regulador y Normativo .....	32
Plan de desarrollo Municipal .....	32
Retos del municipio .....	33
2.2.3 Micro y Pequeñas Empresas .....	34
2.2.4 Informalidad .....	36
2.2.5 Modelos Económicos .....	38
2.2.6 Historia de la Economía Guatemalteca .....	44
2.2.7 Crecimiento Económico.....	54
Desarrollo Económico vrs Crecimiento Económico .....	56
Proyectos Productivos en la Micro y Pequeñas Empresa .....	60
2.3 Glosario de Términos .....	63
❖ Desarrollo Económico Local .....	63
❖ Estrategia Conjunta .....	63
❖ Grupos Gestores.....	64
❖ Emprendedor .....	64
❖ Empresarialidad.....	64
❖ Gestión Publica.....	64
❖ Gobierno Local .....	64
❖ Racionalidad .....	64
❖ Ventas Informales.....	65
❖ Productividad .....	65
❖ Competitividad .....	65
❖ Liderazgo.....	65
<b>III. Antecedentes Históricos del Problema.....</b>	<b>66</b>
3.1 Antecedentes Históricos del Problema .....	66
3.2 Descripción o Enunciado del Problema .....	69
3.3 Legitimidad del Estudio del Problema .....	71

3.4	Resumen, Justificación e Interrogantes del Problema.....	72
<b>IV.</b>	<b>Presentación de Resultados .....</b>	<b>75</b>
4.1	Gráficas, encuestas con autoridades Municipales y de Gobierno ....	75
4.2	Gráficas, encuestas con representantes de Grupos Sociales .....	91
4.3	Análisis de Resultados .....	107
<b>V.</b>	<b>Propuesta .....</b>	<b>112</b>
	Manual para la Generación de Ideas de Negocio, Dirigido a Mujeres Emprendedoras .....	112
5.1	Análisis Introductorio .....	112
5.2	Justificación .....	113
5.3	Presentación .....	113
5.4	Objetivos.....	114
5.4.1	Objetivo General.....	114
5.4.2	Objetivos Específicos.....	114
5.5.	Enfoque Técnico y Metodológico .....	114
5.6	Consideraciones Legales .....	116
5.7	Presupuesto de la Propuesta .....	118
5.8	Contenido de la propuesta .....	119
	<b>Conclusiones.....</b>	<b>130</b>
	<b>Bibliografía .....</b>	<b>131</b>
	Libros, Folletos y Revistas.....	131
	Web grafía .....	131
	Anexos.....	134
	• Cuestionario a autoridades de gobierno y municipales .....	135
	• Cuestionario a sociedad civil organizada .....	139

## Introducción

El Municipio ha adquirido en los últimos años un espacio importante en el proceso democratizador y en el desarrollo de los pueblos. El poder local busca fortalecer su autonomía y propiciar más la participación ciudadana. Resolver los problemas de las comunidades de hoy requiere más esfuerzo, indudablemente coordinación y conocimiento.

Por tal motivo se hace necesario que exista una estrategia municipal que permita unificar los esfuerzos en términos de desarrollo económico local, logrando que los actores sociales trabajen de manera coordinada para lograr incrementar la funcionalidad de los diferentes programas que se desarrollan de manera individual. De ahí que se haya pensado en la utilización de la empresariedad como una estrategia para que la ciudad despegue en términos de crecimiento económico.

El presente trabajo de investigación titulado **Empresariedad como estrategia municipal de desarrollo económico local para el fomento de la micro y pequeña empresa en Quetzaltenango** tiene como objetivo principal crear un documento que destaque la importancia de la empresariedad en una política de desarrollo económico local que permita a las autoridades y/o funcionarios públicos responsables utilizar esta herramienta para liderar un proceso incubador que permita la generación y fomento de las micros y pequeñas empresas, esto basado en el respaldo social que las municipalidades tienen dentro de su territorio y el cumplimiento de sus deberes en un proceso de este tipo.

## **Capítulo I. El problema objeto de la investigación de investigación**

### **1.1 Planteamiento del problema**

En las diferentes comunidades de los países poco desarrollados o en vías de desarrollo se puede notar que predominan condiciones de vida precarias y una escasez de oportunidades de desarrollo personal y social. En el plano guatemalteco la realidad no cambia, a pesar de que la constitución política de la república menciona en el artículo 118 que el estado tiene como obligación orientar la economía nacional, generar nuevos empleos y mejorar la bolsa económica de los habitantes muy pocas veces esto resulta prioritario, de tal cuenta que cada cambio de gobierno implica un borrón y cuenta nueva a políticas de desarrollo, lo que mantiene al país en crecimientos económicos poco estables.

En el artículo 255 de la misma constitución se establece que "Las corporaciones municipales deben procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios, lo que las convierte en un actor más en el proceso de creación de riqueza, el artículo 3 y 36 del código municipal va mucho más allá indicando que las municipalidades deben jugar un papel protagónico de tal cuenta que le permite la creación de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, ambiente y recursos naturales que conformada por miembros de la corporación municipal se convierte en un ente de toma de decisión que podría hacer mucho por lograr elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.

Los habitantes por su parte a pesar de no contar con los servicios adecuados, desarrollan micro negocios para sobrellevar la vida y cubrir las necesidades de su familia, lamentablemente el poco apoyo que reciben de instancias de gobierno central y municipal hacen que en el transcurso de los años estas pequeñas empresas fracasen por falta de conocimientos de gestión empresarial y de sus propias capacidades emprendedoras.

De esa cuenta algunas municipalidades, trabajan el tema del emprendimiento como medio para potencializar las capacidades emprendedoras aumentando el

inicio de negocios y el nivel de vida de los habitantes de comunidades pobres. Anudado a esto el gobierno facilita los procedimientos para la legalización de las empresas lo que coadyuva a un mayor desarrollo económico local.

En el caso de Guatemala, el emprendimiento empieza a tomarse en serio, ya que durante mucho tiempo el estado se ha enfocado a prácticas clientelistas que no han traído mayor impacto a las poblaciones, sino más bien han servido para que unos cuantos intenten perpetuarse en el poder.

Esa poca diferencia en las condiciones de vida, ha traído como resultado problemas sociales que en la mayoría de los casos son afrontados por las municipalidades como por ejemplo las ventas informales, que no solo afectan el ornato sino que ensucian la ciudad, tapando drenajes, lo que puede causar inundaciones, además provoca congestión vehicular, lo que complica la convivencia en las urbes.

Por otro lado los bancos del sistema tampoco apoyan a los habitantes que quieren desarrollar negocios, al punto que es mucho más fácil obtener un crédito para comprar un vehículo que en el transcurso del tiempo perderá valor que un crédito empresarial para formalizar las actividades comerciales y que pueden tener resultados no solo económicos sino sociales.

En el caso de Quetzaltenango, las autoridades municipales han visto con impotencia como aumenta la cantidad de ventas en la calle sin poder evitar su crecimiento debido más a conciencia social que a parámetros legales, en este aspecto es de reforzar que estos intentos de emprender no pagan ningún impuesto y por ende no permiten mayores aportes para una ciudad que es conocida como la segunda más importante del país.

El área rural ha sido una de las más golpeadas, ya que los niveles de pobreza han causado en algunos lugares desnutrición en los niños, retiro de los centros educativos, trabajo infantil y pocas oportunidades para aquellos que han llegado a la mayoría de edad, anudado a eso el cambio climático ha destruido las siembras que son el modo de vida de estos ciudadanos.

El machismo excesivo en estos lugares ha provocado también que la situación se complique ya que solo el hombre es el único que aporta ingresos al hogar, dejando relegada a la mujer a un plano únicamente de cuidadora de niños, lo que frustra a las féminas.

Ante esto se plantea las siguientes interrogantes:

¿En qué forma puede ayudar la empresarialidad al desarrollo económico del municipio de Quetzaltenango?

¿Existe alguna política de desarrollo económico en la municipalidad de Quetzaltenango?

¿El desarrollo económico local, será prioridad para la municipalidad de Quetzaltenango?

¿Qué esfuerzos ha hecho la municipalidad de Quetzaltenango o la comisión municipal de fomento económico para apoyar la empresarialidad?

¿Será importante la empresarialidad como estrategia municipal de desarrollo económico local para la reducción de la informalidad?

¿Será la municipalidad de Quetzaltenango la encargada de promover o liderar el desarrollo económico local?

## **1.2 Delimitación del problema de investigación**

### **❖ Delimitación espacial e institucional**

El presente estudio se realizará en el municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango

### **❖ Delimitación temporal o periodo de tiempo que se estudiará:**

El presente estudio se inicia en el mes de agosto de 2012 y se tiene planificado finalizarlo en el mes de marzo de 2013

### ❖ **Delimitación Teórica**

El área específica donde será dirigido el proyecto de investigación son las ciencias económicas, especialmente administración pública, emprendimiento, empresariedad, desarrollo económico, entre otros.

### ❖ **Unidades de Análisis**

Autoridades Municipales y de gobierno

Sector económico y Sociedad civil organizada

### ❖ **Atributos de la unidad de análisis**

Autoridades Municipales y de gobierno

- ❖ Alcalde Municipal
- ❖ Comisión de Fomento Económico Municipal
- ❖ Delegado regional del Ministerio de Economía en Quetzaltenango

Sector económico y sociedad civil organizada

#### 1. Grupos Económicos

Grupo Gestor

Mesa Económica de Quetzaltenango

#### 2. Sector académico

Coordinadores de la facultad de ciencias económicas y empresariales

#### 3. Sociedad civil organizada

Consejo Municipal de Desarrollo

UTQ

### **1.3 Objetivos de estudio**

#### **❖ Objetivo General:**

Establecer la importancia de la empresarialidad como estrategia de desarrollo económico local para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas de Quetzaltenango.

#### **❖ Objetivos Específicos:**

Determinar si autoridades municipales y de gobierno, actores sociales, académicos y económicos, están conscientes de la importancia de la empresarialidad en un proceso de desarrollo económico y sus bondades para la reducción de la informalidad.

Comprobar si existe alguna política de desarrollo económico local en la municipalidad de Quetzaltenango y el eje principal sobre el que gira la misma.

Evidenciar cual ha sido la participación de los sectores económicos, académicos, autoridades municipales y de gobierno y la sociedad civil organizada en el desarrollo económico local del municipio de Quetzaltenango.

Aportar a las instancias municipales adecuadas (Oficina de Desarrollo Económico Local, Oficina de Desarrollo de la Mujer) un documento que permita la generación de ideas de negocios, para que pueda iniciarse el trabajo de promoción del emprendimiento y la empresarialidad principalmente entre las mujeres quetzaltecas como sector desprotegido.

### **1.4 Hipótesis y Operacionalización**

#### **❖ Hipótesis de trabajo**

El poco liderazgo de las autoridades municipales, en el tema del desarrollo económico local ha causado el bajo crecimiento económico, la informalidad y el descenso en la creación de micros y pequeñas empresas, que redundan en bajos ingresos municipales y servicios públicos municipales deficientes.

### ❖ **Hipótesis Nula**

El poco liderazgo de las autoridades municipales en el tema de desarrollo económico local no ha causado el bajo crecimiento económico, informalidad y el descenso en la creación de micros y pequeñas empresas, que redundan en bajos ingresos municipales y servicios públicos municipales deficientes

### ❖ **Diagrama de relaciones**



## ❖ Operacionalización de las variables

Variables	Indicador cualitativos	Objetivo Especifico	Pregunta	Sujeto
-cualitativas-	-Temas o subtemas-			
<b>Empresarialidad</b>	<p>-Conocimiento sobre el significado de la variable Empresarialidad</p> <p>-Conocimiento sobre el Papel que juega la empresarialidad en el proceso DEL</p> <p>-Percepción sobre el porqué del incremento de la informalidad de los negocios</p> <p>-Apreciación sobre si la empresarialidad puede ayudar a reducir la informalidad y crear empresas.</p>	<p>-Determinar si autoridades municipales y de gobierno, actores sociales, académicos y económicos, tienen conocimiento de los término Empresarialidad y Desarrollo Económico y reconocen su importancia dentro crecimiento económico y su bondad para reducir la informalidad.</p>	<p>- ¿Sabe Usted Que es Empresarialidad?</p> <p>-¿Qué papel cree usted que juega la empresarialidad en el Desarrollo económico local?</p> <p>-Porque cree usted que las ventas informales en los últimos años han crecido</p> <p>-Cree usted que la empresarialidad puede ser una buena estrategia para crear empresa.</p>	<p>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p> <p>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p> <p>- - Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p> <p>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p>
<b>Desarrollo Económico</b>	<p>- Conocimiento sobre el significado de la variable Desarrollo Económico</p> <p>- Conciencia del papel del</p>	<p>- Determinar si autoridades municipales y de gobierno, actores sociales, académicos y económicos, tienen conocimiento de los término Empresarialidad y Desarrollo Económico y reconocen su importancia dentro del proceso DEL y su bondad para reducir la informalidad.</p>	<p>- ¿Sabe usted que es Desarrollo Económico Local?</p> <p>- ¿Por qué cree usted que las ventas informales en los últimos años han crecido?</p> <p>- ¿Cuál cree usted que debe ser el</p>	<p>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p> <p>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</p> <p>- Actores sociales, académicos,</p>

<p>gobierno local en el proceso de DEL.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa para fomentar el DEL desde el papel que juega cada sector.</li> <li>- Percepción sobre si los esfuerzos para lograr desarrollo económico han sido coordinados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenciar cual ha sido la participación de los diferentes actores.</li> </ul>	<p>papel que juegue el gobierno local en un proceso DEL?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Que ha hecho desde su papel académico, económico o social para fomentar el DEL?</li> <li>- Cree usted que los esfuerzos para mejorar el DEL han sido coordinados</li> </ul>	<p>Económicos y de gobierno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</li> <li>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apreciación sobre la existencia de una política DEL para Quetzaltenango.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar si existe alguna política de desarrollo económico local en la municipalidad de Quetzaltenango</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cree usted que exista una política DEL en Quetzaltenango?</li> <li>- ¿Cuál cree usted que es el eje principal de la misma?</li> <li>- ¿Por qué cree usted que no se ha generado una política DEL?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</li> <li>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</li> <li>- Actores sociales, académicos, Económicos y de gobierno</li> </ul>

## 1.5 Metodología Estadística:

### ❖ Diseño:

En el presente estudio se utilizará una investigación descriptiva según Achaerandio, L. (2,000) donde indica que: La investigación descriptiva es aquella que estudia, interpreta y refiere lo que aparece y lo que es, siendo típica de las ciencias sociales, examina sistemáticamente y analiza la conducta humana personal y social en condiciones naturales, y en distintos ámbitos. Como toda investigación, la descriptiva busca la resolución de algún problema, alcanzar una meta del conocimiento, y para alertar sobre los medios o vías en

orden a alcanzar esas metas u objetivos. Suele dividirse en dos tipos, las investigaciones de conjunto y el estudio de casos.

❖ **Sujetos:**

Para la presente investigación se tomará en cuenta una **población** de 21 personas, de los cuales 6 son autoridades municipales y de gobierno central y 15 son representantes de grupos sociales organizados, entre los que destacan sectores económicos, universidades y miembros de la sociedad civil.

❖ **Instrumentos**

Para obtener los datos necesarios del trabajo de campo relacionados a las variables de estudio del tema, se utilizarán cuestionarios estructurados de entrevista con preguntas abiertas y cerradas.

❖ **Distribución de la muestra según el sector al que representan**

<b>Orden</b>	<b>Sector al que representa</b>	<b>Encuestas a realizar</b>
<b>1</b>	Autoridades Municipales y de gobierno	<b>6</b>
<b>2</b>	Grupos Sociales (económicos, sociedad civil y académico)	<b>15</b>
<b>Total Universo</b>		<b>21</b>

**Fuente:** Elaboración Propia (Marzo 2013)

## 1.6 Estrategia de Investigación

- **Procedimiento:**

- a) **Elección del Tema:** Se considera este paso el punto de partida, uno de los más importantes debido a que todo el desarrollo de la tesis gira en torno al tema de investigación, el mismo se eligió por ser un tema relacionado con la carrera de Maestría en Administración Pública.
- b) **Fundamentación Teórica:** Se buscó información de las variables del tema, para sustentarlo con estudios hechos con anterioridad, como también fundamentarlo con opiniones de otros autores.
- c) **Elaboración del Instrumento:** Se elaboró un cuestionario de entrevista dirigido a autoridades municipales y de gobierno, miembros de la sociedad civil, del sector académico y económico, estos documentos fueron el instrumento para recolectar la información.
- d) **Aplicar el Instrumento:** Se visitó a cada uno de los sujetos de estudio, con la intención de entrevistarlos y/o encuestarlos.
- e) **Tabulación de Resultados:** Se unificó, ordeno y clasificó la información para describir el panorama general y poder así darle respuestas a los objetivos del presente trabajo.
- f) **Presentación de Resultados:** Se revisó la información que se obtuvo en los cuestionarios, por lo tanto se presentan los resultados obtenidos de la investigación.
- g) **Análisis de Resultados:** Para realizar el análisis de los resultados se procedió a comparar los resultados obtenidos con lo que describe la

teoría sobre el uso y la importancia de poner en práctica las actividades de administración pública y desarrollo económico.

- h) **Discusión de Resultados:** En la discusión de resultados se identificaron los resultados de cada una de las interrogantes presentadas a las diferentes empresas, mismos que se confrontaron con la teoría existente con respecto a cada una de las variables identificadas con anterioridad.
- i) **Conclusiones y Recomendaciones:** Se escribe sobre los resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo y se sintetizó lo más importante o relevante y de acuerdo a ello se dan algunas recomendaciones, para contribuir con las empresas.
- j) **Propuesta:** Se elaboró un documento de acuerdo a las debilidades encontradas en los resultados de la investigación, tomando en cuenta las conclusiones, recomendaciones y básicamente el objetivo planteado.
- k) **Presentación de informe final:** Se presentó todo el trabajo de investigación incluyendo la propuesta que se realizó.
- l) **Referencias Bibliográficas:** Se tomó en cuenta referencias bibliográficas de autores conocedores de la administración pública, desarrollo económico local, emprendimiento, empresarialidad e informalidad así como de revistas que tratan sobre el tema de investigado.

❖ **Cronograma de actividades**

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión y Ajuste del Diseño	■	■	■													
Elaboración de boletas		■	■	■												
Trabajo de Campo				■	■	■										
Procesamiento de la información					■	■	■									
Análisis de la información								■	■	■	■	■	■			
Redacción de informe final													■	■	■	■

❖ **Identificación de limitaciones y obstáculos al proceso de investigación**

**LIMITACIONES:**

- ✓ Poca Bibliografía referente al tema de empresarialidad y el sector público
- ✓ Pocas investigaciones relacionadas al tema y más desde el punto de vista del estado.

**OBSTÁCULOS**

- ✓ Cantidad de trabajo de los diferentes sujetos de análisis que complica la obtención de información
- ✓ Poca conciencia de parte de algunos sujetos de investigación sobre la importancia de este tipo de trabajos para el mejoramiento de la gestión pública.

## **Capítulo II. Marco Teórico-Conceptual**

### **2.1 Discurso teórico**

El desarrollo económico local y la empresarialidad constituyen los elementos conceptuales centrales para orientar el estudio del problema planteado. El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida. La empresarialidad se concibe como el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

El territorio de Quetzaltenango se encuentra ubicada a 200 kilómetros al occidente de la ciudad Capital de Guatemala, a 14° 52´ de latitud norte y a una altitud entre los 2300 y 2400 msnm, lo que hace que el mismo tenga una gran cantidad de recursos potencialmente explotables, En Quetzaltenango hay varios sucesos que tienen gran relevancia en la historia patria, uno de ellos es que Quetzaltenango fue capital del llamado Sexto Estado dentro de la Federación de las Provincias Unidas de Centro América conformado en 1,838, además es considerada como la segunda ciudad en importancia después de la ciudad de Guatemala, a pesar de esto, su crecimiento económico y el nacimiento de nuevas empresas no es muy alto, esto debido a la falta de estimulantes para el emprendedurismo y las facilidades para la creación de empresas, Esta carencia ha causado una permanente emigración de talentos que buscan opciones de mejor futuro fuera del Municipio y el país, también ha provocado el crecimiento de la economía informal que cada día se vuelve un dolor de cabeza para las autoridades quienes ven como las calles y las aceras son invadidas y como la basura se convierte en una constante causada por las malas prácticas de cientos de vendedores ambulantes.

Es evidente también la ausencia de una estrategia municipal o de gobierno que conduzca a un crecimiento de la riqueza; incluso en los últimos años se ha visto como el asistencialismo se privilegia por sobre la promoción de inversiones generadoras de empleo. El turismo, la “gran opción” en la ciudad por lo majestuoso de sus edificios y lo atractivo de su cultura se ha descuidado ya que no existe una cultura de hospitalidad y protección de la naturaleza y los centros de historia.

Los actores sociales tratan de hacer lo posible desde sus trincheras, y totalmente aislados, lo que deja pequeñas acciones con impactos casi nulos en la calidad de vida de los quetzaltecos.

## **2.2 Selección de conceptos clave**

### **2.2.1 Empresarialidad:**

#### **❖ Noción de empresarialidad**

Para poder comprender esta noción es inevitable ir a la concepción de competencia y empresarialidad de Kirzner (1998), con el fin de argumentar su principio y desarrollo, que parte de identificar la necesidad insatisfecha y la oportunidad de beneficio que desea obtener el empresario mismo, que se da a partir del desarrollo de la perspicacia empresarial o acción humana, acompañada del conocimiento y la información del mercado en términos de oferta y demanda de productos o servicios. Es decir, entre el descubrimiento – necesidades de los otros– y los beneficios puros, emerge una relación entre fines y medios, que da origen a la función empresarial.

De hecho, la empresarialidad empieza a ser reconocida en la economía moderna, ya que de ella surgió una nueva forma de ver el equilibrio de mercado, ya no en términos de la teoría de precios, cuyo énfasis son los precios y las cantidades, sino más bien a partir de considerar el mercado como

un conjunto de actividades que desarrollan los participantes –consumidores, productores y propietarios de los factores– o mejor dicho, sus actividades resultan de las decisiones de fabricar, vender y comprar mercancías y recursos.

La empresariedad y la competencia son los dos lados de una misma moneda: la actividad empresarial es siempre competitiva y la actividad competitiva es siempre empresarial” (Kirzner, 1998).

### ❖ **Concepto de empresariedad**

La definición teórica-conceptual realizada en el manual de CEFÉ dice que “la empresariedad es la actitud personal orientada a la búsqueda, creación, fortalecimiento, conexión y desarrollo de oportunidades de negocios o acciones de desarrollo socioeconómico, respaldada por una adecuada capacidad técnica en el manejo de la tecnología empresarial, conocimientos sobre administración, mercadeo, finanzas, personal y producción” (GTZ-CEFÉ 1994).

### ❖ **Factores que inciden en la empresariedad**

En principio, es posible clasificar a los determinantes de la empresariedad en dos grupos. Por un lado, aquellos que describen las condiciones básicas para ingresar y prosperar en la actividad independiente (requisitos mínimos sin los cuales no habría incentivos para operar una firma), y, por otro, aquellos factores de carácter estructural que subyacen de un modo más o menos permanente en el perfil empresarial de una región o país.

#### • **Motivación**

Varios trabajos sugieren que el beneficio no constituye el único factor motivacional que impulsa el desarrollo capitalista. Desde la psicología, varios investigadores han intentado identificar algunos rasgos que intervienen en la definición del perfil empresarial de los individuos. La tesis sostenida por

McClelland a principios de los '60 es que los empresarios están motivados por la "necesidad de logro" Según este autor, la compensación monetaria sólo operaría como un factor secundario ante la necesidad de realización. En la misma línea, otros autores identifican un conjunto de atributos de la personalidad, como la necesidad de reconocimiento social, poder, prestigio, etc., que resultan igualmente compatibles con la acumulación de capital (Kirzner, 1998).

Elementos como la estabilidad, la necesidad de independencia o la salida del desempleo forman parte de las metas de algunos empresarios. Estos fines no necesariamente aseguran la expansión de la firma, y por ende, introducen mayores restricciones a la correspondencia entre oportunidades y decisiones de inversión planteada inicialmente.

El aporte más significativo en esta línea sea tal vez el de Baumol, quien reconoce que la oferta de empresarios no es el punto central para el desarrollo, sino su orientación (productiva, rentista, etc.). Y ello depende, en gran medida, de los retornos que la sociedad genera para cada orientación (Kirzner, 1998).

Para concluir, las aspiraciones personales de aquellos que llevan adelante una firma se han convertido, en un elemento central en la discusión sobre empresarialidad. Si bien no hay acuerdo en la literatura acerca del peso relativo de los factores subyacentes (psicológicos, culturales, económicos) en la formación de los objetivos empresariales, no hay duda de que el dinamismo de las conductas de las firmas está estrechamente vinculado con las aspiraciones de sus empresarios acerca del negocio. En la medida en que las acciones de las empresas influyen sobre el sendero evolutivo del sistema productivo, el análisis de la motivación resultará relevante también en la esfera del desarrollo económico.

- **Acceso a los recursos y capacidades**

A nivel micro, los factores que definen el nivel de acceso a los recursos son de carácter endógeno y exógeno a los individuos. Los primeros se centran exclusivamente en la aptitud de los agentes para concebir, diseñar, organizar y financiar una idea de negocio. En particular, el acceso al conocimiento para una actividad dada depende del nivel de formación escolar y de la experiencia del individuo y de su talento innato para almacenar y aplicar conocimientos. Por su parte, el acceso a los recursos materiales depende de la posesión de activos monetarios con los cuales reunir la dotación de maquinarias, instalaciones y personal que materialice el proyecto.

Entre los factores más citados se mencionan:

- ✓ **La densidad poblacional y tasa de urbanización.**

Se supone que las áreas urbanas y/o con alta densidad de población, en la medida en que concentran la oferta de servicios educativos y de información, contienen también una mayor proporción de individuos potencialmente capacitados para gestionar una firma.

- ✓ **La tasa de escolaridad.**

Si bien no hay acuerdo acerca de cuál nivel de educación formal es el que influye sobre la empresariedad, hay consenso en que esta última aumenta con el nivel de escolaridad de la población.

- ✓ **La disponibilidad de información.**

Se refiere a las fuentes a las que el individuo puede acudir para adquirir o complementar los conocimientos transmitidos por las organizaciones escolares formales. Se incluyen en este rubro la dotación de centros de capacitación y extensión que ofrecen información y asesoramiento técnico para instalar una firma o introducir mejoras en las ya existentes.

✓ **La estructura productiva.**

La presencia de empresas pequeñas en la estructura productiva cumple un rol difusor de conocimientos. Ello se debe a que este tipo de organizaciones opera con tecnologías que, por un lado, facilitan la acumulación de conocimientos específicos por parte de los operarios (p. ej. El aprendizaje es más completo porque el trabajador aprecia una mayor diversidad de actividades que en una planta de gran dimensión, y tiene mayor conciencia de los principios físicos y mecánicos de las tareas que realiza), y por otro, suelen ser más intensivas en mano de obra.

✓ **El nivel de ahorro local.**

Representa un indicador del nivel de riqueza que disponen los individuos de una comunidad para instalar o expandir una firma. Naturalmente, cuanto mayor sea el ahorro, mayores son las posibilidades de financiar la inversión. A su vez, un elevado nivel de ahorro es reflejo de un alto nivel de ingreso, y por ende, de demandas más diversificadas, que pueden constituir la base de explotación de nichos de demanda.

✓ **El funcionamiento del mercado de capitales**

El rol del financiamiento en la concreción de proyectos de inversión ha sido enfatizado, Las estrategias de segmentación de la oferta de fondos por parte de bancos e instituciones de crédito, por ejemplo, están orientadas a disminuir el riesgo de la cartera de deudores. Ello encarece el crédito para las nuevas firmas o las de menor tamaño, debido a que la probabilidad de fracaso es mayor con relación a las empresas establecidas o de gran dimensión. En este sentido, el funcionamiento del mercado de capitales –en términos de grado de concentración de la oferta y reglas de fijación de precios (interés)- resulta relevante a la hora de evaluar los determinantes de la empresarialidad.

• **Factores sectoriales y macroeconómicos**

Se refiere, básicamente, a la cantidad y calidad de las oportunidades que brinda el ambiente para el despliegue de las actividades emprendedoras, y

suele contener dos grandes grupos de elementos. Por un lado, aquellos de carácter sectorial, esto es, los específicos a cada rama (estudiados generalmente en el ámbito de la organización industrial), y por otro, los que dependen de variables macroeconómicas.

- **Las políticas locales de fomento a la empresarialidad**

Este proceso, que comenzó en Europa a fines de los '70, se difundió en Estados Unidos durante los '80 y continuó en América Latina en los '90, convierte a los municipios y/o autoridades regionales en depositarios de algunas de las herramientas de promoción industrial y regional.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE- enfatiza que los programas de autoempleo, asistencia a las pequeñas empresas y fomento de la innovación son mejor conducidos por los gobiernos locales. Los argumentos que justifican la descentralización de las funciones del Estado, en la cual se enmarca la transferencia de las políticas de apoyo al sector productivo, se basan en consideraciones de eficiencia (conocimiento más ajustado de las necesidades de la población por parte de los gobiernos locales, mayor capacidad de control de las burocracias por parte de los individuos) y de participación política (mayor democratización de las decisiones públicas)

### **2.2.2 Desarrollo Económico Local**

El manual de desarrollo de ILPES indica que no existe una única interpretación del concepto de desarrollo económico local; sin embargo, uno de los conceptos más aproximados para las condiciones y actuación de los municipios guatemaltecos es:

“El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos

endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida” (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998)

Swinburn G., (2006) en su obra Desarrollo Económico Local: Un Instructivo Para El Desarrollo Y La Implementación De Las Estrategias Y Planes De Acción De Desarrollo Económico Local, define el Desarrollo económico local como un proceso mediante el cual los sectores público, privado y no-gubernamental trabajan colectivamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo.

Blakely (2003) en su obra "Conceptualizing Local Economic Development: Part 1, describe el área DEL de la siguiente manera: "Desarrollo Económico Local es una combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas del gobierno en donde las localidades (comunidades) comienzan a competir [entre ellas] para ser competitivas

### ❖ **¿Por qué surge el enfoque de desarrollo económico local?**

Schumpeter (1934), en The Theory of Economic Development habla de que para crear Desarrollo Económico Local es necesario el desarrollo de innovaciones, producción de nuevos bienes, la introducción de nuevos métodos de producción, la creación de nuevas formas de organización y la apertura de nuevos mercados de productos o factores.

Estudios recientes sobre el proceso de desarrollo muestran tres hechos relevantes:

1. Las economías crecen a nivel nacional, pero eso no implica que todas las personas, ni todos los municipios, se beneficien por igual.

2. La pobreza y la desigualdad se expresan de distinta manera a nivel territorial.
3. El grado en que cada municipio se beneficia o no del crecimiento de la economía nacional, depende no sólo de las políticas del país en su conjunto, sino también de su propia competitividad territorial.

Esto es así porque el territorio no es sólo un espacio geográfico, es también una construcción social. Su desarrollo está influido por factores naturales e históricos, pero también por la intervención humana. (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998)

De una u otra manera, las acciones que los seres humanos realizan en los municipios o regiones determinadas, buscan mejorar el capital humano, social, productivo e institucional (capital territorial).

Los habitantes de un municipio o territorio tienen mayores o menores posibilidades de lograr su desarrollo, si hacen uso racional y consensuado de todos sus recursos; es decir, de su capital territorial.

Algunos de esos recursos son físicos, como los servicios públicos, infraestructura, mano de obra, recursos naturales; y otros son recursos no visibles o intangibles como la organización social, forma de gobierno local, instituciones, Estado de derecho, mecanismos de participación y de decisión, alianzas público-privadas (capital social).

Hasta hace poco, se creía que todos esos recursos locales podrían ser aprovechados por medio de políticas y decisiones adoptadas por el gobierno central. Los planes se hacían desde la capital y las intervenciones eran decididas e implementadas con criterio sectorial (el de cada Ministerio). Ese tipo de políticas es insuficiente. Al menos, si no se complementan con otras

surgidas e implementadas a nivel local. Y una estrategia fundamental para lograr esa movilización de iniciativas locales es la descentralización.

En la mayoría de países, se descentralizan los servicios públicos y los recursos del gobierno central. Cada vez más, la tendencia es que también se descentralicen las actividades y las decisiones económicas, y que en los municipios se asuman esas funciones.

Para cumplir esas nuevas funciones, los gobiernos municipales y los agentes económicos locales se unen para diseñar y ejecutar, de manera coordinada, un Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL). No se trata sólo de aumentar la producción de un producto en forma aislada, para obtener beneficios temporales e individuales en el corto plazo. Un verdadero Plan DEL busca fortalecer o incluso cambiar la base productiva de todo el municipio, para asegurar beneficios económicos sostenidos para la mayoría de habitantes en el mediano y largo plazos (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998). Los planes DEL ayudan a mejorar la planificación municipal, porque enfatizan el contenido económico que hasta ahora ha estado ausente en los planes estratégicos municipales. (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998)

### **Las dimensiones del desarrollo económico local**

Vásquez A. (2,000) en su libro *Endogenous Development* menciona que el desarrollo económico local (DEL) se explica en función de cinco dimensiones básicas:

**Lo territorial:** El DEL se produce en un espacio geográfico delimitado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Su impulso obliga a identificar diferentes territorios para que las iniciativas respondan a las características específicas y la vocación económica.

**Lo económico:** Analiza las relaciones económicas que se dan en el territorio, valorando las oportunidades, limitantes y fortalezas, bajo una orientación de competitividad y eficiencia.

**Lo sociocultural:** Pone énfasis en las personas que actúan en una zona determinada, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que constituyen la base para impulsar las iniciativas DEL.

**Lo ambiental:** La sostenibilidad ambiental debe estar en armonía con las actividades económicas para no poner en riesgo los potenciales y oportunidades de largo plazo. Por eso se necesita la intervención institucional que permita disponer de normas apropiadas para proteger el medio ambiente.

**Lo institucional:** Se integra por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales y comunales existentes en el territorio, sus relaciones, procedimientos y reglas de actuaciones, así como la normatividad que tiene como función el gobierno nacional y municipal. Además, lo institucional también se relaciona con la existencia de reglas del mercado y su función reguladora del sistema económico nacional.

### **¿Qué significa un desarrollo económico local sostenible?**

Vásquez indica que un desarrollo sostenible Significa una atención permanente al ambiente, en el corto, mediano y largo plazo. El tema ambiental es un eje transversal del Desarrollo Económico y está vinculado a toda la actividad económica y social.

El Estado, las municipalidades y la población tienen la responsabilidad de propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que mantenga el equilibrio ecológico y prevenga la contaminación del ambiente. Esto implica que un gobierno municipal debe ponderar en todas sus decisiones en materia de desarrollo económico la consecuencia y el eventual impacto sobre los recursos naturales de la localidad.

La gestión local de riesgo atañe al cuidado del ambiente y se relaciona con la mortalidad y la pérdida de recursos naturales indispensables para la sobrevivencia y calidad de vida de la comunidad.

## **¿Por qué es importante la descentralización para el DEL?**

La descentralización consiste en la transferencia de competencias, recursos correspondientes y poder de toma de decisiones de un nivel superior (gobierno nacional) a niveles inferiores (gobiernos municipales) con el fin de fortalecer comunidades locales para que planteen sus propias prioridades y soluciones en la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable. Existen fuertes argumentos en pro de que la descentralización facilite la generación de recursos desde lo local para dinamizar la economía de los municipios.

Uno de los objetivos de la descentralización es que permite y promueve el diseño de políticas públicas que surgen de las propuestas de las poblaciones de los municipios. En ese sentido, los Consejos Municipales y Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural son una fortaleza en el ejercicio de la ciudadanía plena, en el ámbito municipal, de los ciudadanos y ciudadanas.

Es necesario ver la descentralización como un instrumento político-administrativo que aumenta las posibilidades de incidencia de los gobiernos locales y de la sociedad civil local en el desarrollo de su territorio de sus condiciones de vida. Esta posibilidad encuentra su sustento jurídico en la aprobación de nuevas leyes de descentralización, y en especial, en la de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural que establece la necesidad de *"promover sistemáticamente la descentralización económico-administrativa como medio para promover el desarrollo integral del país.* (Primer considerando de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural)

## **¿Quiénes son los actores principales y sus vínculos con el desarrollo económico local?**

Los actores clave del Desarrollo Económico Local son:

Empresas y emprendedores locales,  
Asociaciones empresariales y profesionales,  
Gobierno Nacional y Municipal.

Administración pública desconcentrada y descentralizada,  
ONG's con enfoque económico y de servicios empresariales  
Universidades y centros de investigación

Cada uno de ellos aporta de diferente manera al desarrollo económico. La principal función de estas instituciones consiste en promover un programa o proyecto político de desarrollo.

A nivel de municipio hay una base social y un capital humano que debe conformar una alianza estratégica para promover el desarrollo económico local. En las diferentes iniciativas puede haber varias formas para combinar la participación y relación de los diferentes actores

**En ese sentido, un Plan DEL tiene dos estrategias fundamentales:**

1. Identifica e impulsa nuevos “motores” económicos que ayuden a mejorar la actividad productiva, el empleo y la riqueza en el municipio.
2. Promueve una mejora en la competitividad territorial. Es decir, propone un conjunto de políticas e inversiones público-privadas que permita aprovechar las oportunidades que se presentan en los mercados.

La lógica que plantea un Plan DEL es sencilla: la economía de algunos municipios, al compararse con otros, es más fuerte porque hay mejores condiciones para invertir.

Es decir, hay más trabajadores capacitados, mejores carreteras, más acceso a electricidad, a comunicaciones y a los mercados. Los servicios básicos funcionan de manera apropiada y a más bajo costo. Hay posibilidad de obtener créditos productivos. Existen alianzas entre microempresas de un mismo sector para producir de manera coordinada y con la mejor calidad posible, para abastecer a un mercado cada vez más exigente (encadenamientos productivos).

En fin, en un municipio así la economía está mejor porque bajo esas condiciones es posible lograr mayor productividad de los trabajadores y rentabilidad en los negocios. Si ambas cosas ocurren, el municipio se vuelve más competitivo para atraer nuevas y mayores inversiones en sectores y productos cada vez más tecnificados y no agrícolas. Esto amplía y diversifica la base económica territorial, generando nuevos empleos y mejores condiciones de vida para la población.

Esa es la esencia del concepto de desarrollo económico local. Y su secuencia lógica también: los cambios en los servicios, infraestructura, recursos humanos, políticas, incentivos y en el entorno económico en su conjunto, habrán de reflejarse en el aumento de la productividad (número de unidades producidas por cada trabajador) y en la competitividad (capacidad de mantener o aumentar la participación en el mercado).

Es un error pensar que el simple aumento de la producción (debido a mayores usos de tierra, de trabajo, de capital y otros insumos), mejora la posición competitiva de las empresas, de los productores o de los territorios. Cuando mucho, se logra un crecimiento económico (aumento de la producción local), pero no se crean condiciones para el desarrollo económico (mejora en el nivel y calidad de vida de la población local).

El factor clave que diferencia crecimiento y desarrollo económico, es el vínculo entre la mayor disponibilidad de patrimonio productivo de las personas (educación, salud, crédito, información y otros), la mayor productividad de las empresas y el entorno territorial más competitivo (infraestructura, servicios básicos, clima de negocios, seguridad y otros), que ayudan a tener una mejor inserción en los mercados. En todas esas dimensiones actúa un Plan DEL (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998).

## **Niveles de intervención**

Rosales M. Et Al (2,005) en su libro titulado Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social manifiesta que El DEL es una propuesta que atiende a los problemas del territorio propio y de sus productores con una óptica que sobrepasa los aspectos puramente localistas. De hecho, se distinguen varios niveles de análisis e intervención que deben ser considerados, activados e incluidos en las políticas de desarrollo territorial con fines de cohesión social.

El nivel «micro», donde efectivamente se ubican y actúan los emprendedores, sujetos sociales y actividades productivas propiamente tales, es decir, en el seno de los espacios productivos y laborales bajo gestión empresarial. Cabe mencionar que en el nivel micro el rol decisivo está en manos de los propios sujetos, porque en este nivel la oferta pública se expresa de manera exógena, es decir, los sujetos actúan con una demanda dada.

El nivel «meso», conformado por la institucionalidad territorial, sus políticas y acciones, es decir, por los organismos de apoyo público y privado y el marco normativo que sostienen y estimulan las actividades productivas. Incluye los servicios financieros, servicios técnicos y provisión de insumos a las empresas; las políticas y acciones de los gobiernos locales para difundir los beneficios del desarrollo en la población local mediante la formación de la fuerza de trabajo, Atención de la salud de los trabajadores y sus familias, y los sistemas de apoyo A la innovación y modernización productiva, entre otros. En el desarrollo no solamente intervienen políticas macroeconómicas y mejoras y cambios En el plano microeconómico; también son esenciales las estrategias, políticas y acciones en el nivel meso económico (o intermedio), donde se ubican los gobiernos locales descentralizados y se lleva a cabo la concertación estratégica con los agentes socioeconómicos.

El nivel «macro», constituido por las políticas de desarrollo (intervenciones) de los gobiernos nacionales, que fijan las reglas generales de funcionamiento del sistema económico, incluidos los acuerdos de libre comercio, los aranceles,

la política fiscal o monetaria y, por cierto, las definiciones acerca de la política regional (es decir, lo que generalmente se entiende como la estrategia de los gobiernos en materia económica). Pero también en este nivel se sitúan las instituciones, normas, políticas y procesos nacionales que directa o indirectamente favorecen o dificultan el desarrollo económico local.

En la literatura reciente se ha incorporado el nivel «meta», que en esencia es el conjunto de valores, actitudes y conductas de los actores con respecto al DES. Se refiere a la existencia de valores culturales orientados hacia el desarrollo que son expresados y compartidos por diversos grupos de la sociedad. Tales valores incluyen: el reconocimiento social del éxito económico (el rol del emprendedor versus la acción colectiva, por ejemplo); la valoración crítica

### **¿Cuáles son las responsabilidades del Gobierno Municipal en el fomento económico?**

El marco legal de las responsabilidades del Gobierno municipal se encuentra establecidos en:

- Constitución Política de la República de Guatemala
- Ley General de Descentralización
- Código Municipal
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural

También en:

- Los Acuerdos de Paz
- La Política Nacional de Descentralización

Plan de Desarrollo Municipal de Quetzaltenango

**La Constitución Política de la República** norma el papel de los gobiernos municipales para promover el desarrollo económico de sus jurisdicciones:

El artículo 253 estipula que “los municipios de la República de Guatemala, son instituciones autónomas. Entre otras funciones les corresponde: Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial y el cumplimiento de sus fines propios.”

El artículo 255 establece que “Las corporaciones municipales deberán procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios, a efecto de poder realizar las obras y prestar los servicios que les sean necesarios. La captación de recursos deberá ajustarse al principio establecido en el artículo 239 de esta Constitución, a la ley y a las necesidades de los municipios.”

**El Código Municipal** es el instrumento legal de mayor alcance para la actuación de los gobiernos municipales, en él se norman los alcances y actuación en el desarrollo económico local.

Artículo 3, establece que el municipio atiende los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, su fortalecimiento económico y la emisión de ordenanzas y reglamentos”.

Artículo 36 habla de la conformación de comisiones especialmente la de “Fomento económico, turismo, ambiente y recursos naturales”.

En el artículo 67 se considera que “el municipio, para la gestión de sus intereses y en el ámbito de sus competencias puede promover toda clase de actividades económicas, sociales, culturales, ambientales, y prestar cuantos servicios contribuyan a mejorar la calidad de vida”.

### **Ley General de Descentralización**

- En el artículo 5, la descentralización del organismo ejecutivo tendrá, entre otros objetivos, “Promover el desarrollo económico local para mejorar la calidad de vida y erradicar la pobreza”.

En la Política Nacional de Descentralización del Organismo Ejecutivo se plantean objetivos relacionados a los gobiernos municipales y desarrollo económico local, por ejemplo:

- Mejoramiento de la capacidad de gestión de los gobiernos municipales. Fortalecer la institucionalidad y gestión municipal para financiar y gestionar con eficiencia sus competencias relacionadas con infraestructura y servicios públicos locales; asimismo, para gestionar con eficiencia las competencias atribuidas por descentralización, relacionadas con la producción de servicios sociales universales

Fomento del desarrollo económico local. El Organismo Ejecutivo impulsará acciones para fortalecer las capacidades de los gobiernos municipales como facilitadores de las condiciones para el fomento de la economía local, a efecto que la población mejore sus ingresos para poder mejorar el acceso a los servicios públicos de calidad

Lineamientos de acción en fomento del desarrollo económico local: a) Apoyo a las iniciativas locales tendientes a establecer alianzas estratégicas entre el sector municipal y empresarial. b) Apoyo a la incorporación del desarrollo económico local en la gestión pública municipal. c) Impulso de acciones para fortalecer las capacidades de los gobiernos municipales como facilitadores de las condiciones para el fomento de la economía local.

### **¿Cuáles son roles y las funciones principales del Gobierno Municipal en materia DEL?**

Considerando un modelo de gestión pública municipal moderna y con fuerte autonomía municipal, es decir un gobierno que promueve, facilita, orienta el desarrollo y empodera los ciudadanos y actores locales, se puede agrupar las múltiples funciones de un gobierno municipal materia del Desarrollo Económico Local en tres roles/funciones principales (Celada Juan, et al 2009):

## **Rol Promotor**

Esta función consiste en asegurar los servicios básicos de infraestructura, crear una buena imagen del municipio, establecer incentivos locales, apoyar iniciativas y estrategias para la promoción del municipio; Crear ventanillas de información y organizar a los productores; apoyar en la movilización de recursos financieros; facilitar procesos de capacitación a empresarios locales.

## **Rol Facilitador**

Requiere la capacidad del gobierno municipal para promover alianzas estratégicas; impulsar y orientar la elaboración de estrategias y/o planes de desarrollo económico; incidencia política en el desarrollo departamental; negociación y concertación con actores económicos externos; participar y actuar en instancias de concertación como grupos gestores, agencias de desarrollo económico, consejo municipal de desarrollo.

## **Rol Regulador y Normativo**

Es la aplicación de reglamentos, procesos de licitación, planes de ordenamiento y uso del suelo, políticas para la conservación del patrimonio cultural y natural. También esta función se relaciona, definición de arbitrios e impuestos locales, licencias de construcción.

En el caso de Quetzaltenango se cuenta con un plan de desarrollo municipal el cual es una iniciativa del gobierno central para generar desde lo local el crecimiento sostenible de los municipios

## **Plan de desarrollo municipal de Quetzaltenango**

El Plan de Desarrollo Municipal –PDM– del municipio de Quetzaltenango del departamento de Quetzaltenango, constituye un esfuerzo consensuado entre

diversos actores locales en el seno del Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE– en donde confluyen el Concejo Municipal, delegados de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE–, instituciones sectoriales con presencia en el municipio, empresarios locales, así como líderes y lideresas de la sociedad civil.

El plan se definió mediante un proceso participativo con enfoque territorial (y de riesgo) facilitado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, contando con los liderazgos del Alcalde y Concejo Municipal y, el acompañamiento técnico de la Dirección Municipal de Planificación. Este proyecto dentro del proceso de desarrollo económico local presenta las potencialidades del municipio como una manera de maximizar las fortalezas aprovechando las cualidades del territorio, los servicios, la educación entre otros. Las debilidades son también un punto importante en este documento por lo que la idea del mismo es generar un proceso en donde se puedan tomar decisiones públicas orientadas a eliminar o reducir las mismas.

### **Retos del municipio**

El hecho de que existan 497 centros educativos desde el nivel parvulario hasta la universidad, constituye un hecho único a nivel regional; además existen 268 centros privados de salud de diferentes especialidades y un hospital regional.

Estos servicios de educación y salud constituyen el motor de desarrollo económico del municipio, lo que genera actividades secundarias o conexos con servicios de restaurantes, pensionados, hoteles, transporte, centros de computación e internet; también tiene implicaciones porque toda la población estudiantil que migra hacia la cabecera municipal como la población que requiere de los servicios de salud, requiere de otros servicios básicos como agua, energía eléctrica, infraestructura transporte.

La base económica secundaria del municipio de Quetzaltenango es el comercio y la industria y una actividad potencial son los servicios ambientales, en estos aspectos existen debilidades que aún hay que superar, en primera instancia es necesario fortalecer la organización productiva, son muy contadas las organizaciones existentes, como cooperativas o asociaciones u otro tipo de organización; prevalece más la producción individual, por lo que generalmente sale beneficiado el intermediario, al comprar los productos a bajo precio, que reduce las utilidades de los productores y que no le permite ir creciendo económicamente.

Otro aspecto que hay que mejorar es la productividad, para ello se requiere de alianzas tecnológicas, así como la generación y transferencia de tecnología apropiada para la micro, pequeña y mediana empresa.

En relación a competitividad es necesario mejorar la infraestructura productiva, mejorar los ejes comunicativos con todos los centros poblados del municipio, certificar la producción local en todos los aspectos, de los servicios ambientales, además es necesario mejorar la imagen del municipio, como una estrategia de imagen de mercado. (Plan de desarrollo municipal de Quetzaltenango 2011-2025, SEGEPLAN, 2010).

### **2.2.3 Micro y pequeñas empresas**

Se sabe que no existe un consenso global en la especificación de este tipo de empresas, pero lo que sí se sabe es que está íntimamente vinculado con los emprendedores que crean una empresa para fomentar su crecimiento y obtener beneficios, quienes generalmente son grandes innovadores, pues crean nuevos productos, nuevos mercados, estrategias adecuadas y creativas y nuevos estilos de dirección.

### **De la sobrevivencia a la empresarialidad**

Se afirma que el 85% de la actividad económica en Guatemala se realiza en el sector informal. Si a cifras vamos, nos puede resultar sorprendente saber que

el 97% del total de las empresas en nuestro país son micro empresas, es decir; empresas que operan con menos de 10 trabajadores, el 1.75 por ciento son pequeñas empresas que emplean entre 10 y 29 personas, el 0.75 por ciento son empresas medianas que dan ocupación a entre 30 y 99 trabajadores. Solamente el 0.5 por ciento de las empresas son consideradas grandes, con más de 100 empleados cada una

Un país de millones de personas que diariamente se la ingenian para sobrevivir, somos una economía poblada de miles de microempresas que son las encargadas de dar ocupación a más de la mitad de guatemaltecos.

A veces resulta difícil reconocer que la columna vertebral de la economía nacional está constituida por un ejército de subempleados y emprendedores que sin título ni formación alguna son los encargados de escribir la historia económica actual de nuestro país y hacen parte de la economía más grande de Centroamérica (37.5% PIB de C.A.), forman parte de una población cuyo 70% tiene menos de 30 años de edad. Pese a la importancia que tiene este sector en la actividad económica nacional, no cuentan con asistencia técnica, apoyo mediante políticas públicas, no tienen acceso al crédito y tampoco cobertura social (Sum, D. 2013)

Actualmente en todos los países del mundo las Micro y Pequeñas empresas juegan un papel fundamental ya que hay que reconocer que la Economía Mundial no es movida por las grandes empresas, que el eje central económico son las pequeñas y medianas, que se enfrentan día a día a la competencia globalizada y luchan por sobrevivir y mantenerse en los mercados.

Por ejemplo en España más del 90% de empresas son consideradas pequeñas y medianas, en México el 81% de la PEA proviene de las PYMES, quienes aportan el 52% al PIB. En Costa Rica más del 50% de la PEA proviene de las PYMES, con más del 90% de empresas catalogadas como tales, En Guatemala el 80% de la PEA proviene de las PYMES, quienes aportan un 40% al PIB. En

Estados Unidos y Canadá constituyen más del 90% de las empresas. En Chile más del 90% de empresas pertenecen a las PYMES.

Enfocándonos en Guatemala, las PYMES se caracterizan por una insuficiencia tecnológica, derivada de una pobre formación de sus dirigentes, poca experiencia, imposibilidad de aplicar técnicas y pobre acceso a tecnología que contribuya a las economías de escala, así como poca capacidad financiera, que lleva al riesgo de alcanzar niveles de incompetencia. (Galindo M., 2013)

#### **2.2.4 Informalidad**

El termino se refiere a las actividades de trabajadores y unidades económicas que “tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto” (OIT, 2002).

##### **Como se calcula la informalidad**

Existen 3 formas en que se puede determinar la misma, según la Asociación de Estudios Sociales de Guatemala –ASIES- las cuales son:

- **Por falta de afiliación o cobertura del IGSS,** Es decir aquellos no afiliados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-
- **Por tamaño de empresa,** Es decir aquellas instancias que cuentan con menos de 6 empleados.
- **Por tiempo de ocupación,** Según la labor que realizan pueden ser jornaleros, oficios domésticos, trabajadores familiares, sin educación, etc.

##### **Informalidad en Quetzaltenango**

Para Percy Aguilar, Coordinador de Ciencias Económicas del Centro Universitario de Occidente –CUNOC- la informalidad es la única alternativa de empleo para el 70% de la PEA. Menciona además que si se elimina tendríamos siete de cada 10 guatemaltecos sin empleo, lo que se traduce en pasar de un 53% de pobreza a un 70% de pobreza extrema, y seguramente una crisis para la economía formal, que muchas veces es en donde se invierten los recursos obtenidos de la informal.

Manolo Veliz, presidente de la Cámara de Comercio, dice que del cien por ciento de negocios económicamente activos, un 83 por ciento, pertenecen al sector informal, lo que significa que solamente el 17 restante, aporta a los ingresos del Estado.

### **Motivos para no formalizarse**

La encuesta de condiciones de vida –ENCOVI- (2006) arroja hallazgos interesantes relacionados al tema de la informalidad en la misma se afirma que:

1. La pobreza y las condiciones de vida obligan a trabajar en oficios difíciles incluidos la informalidad
2. La mayoría de las personas que trabajan en la informalidad poseen estudios escasos, la mayoría ni siquiera termina la primaria y algunos otros ni la empiezan.
3. La oferta laboral los obliga a dedicarse a la informalidad
4. Los ingresos son precarios en promedio son Q. 1200.00
5. Las mujeres son las más afectadas ya que los ingresos son menores debido a la discriminación en algunas áreas.
6. La mayoría de las personas creen que no conviene volverse informal por los impuestos, los costos laborales.
7. Otra barrera para que se formalicen son los trámites burocráticos y la complejidad de los mismos, en este sentido es de remarcar que la dificultad está en el bajo nivel escolar
8. El miedo al fracaso y la dificultad para competir con empresas formales les hace mantenerse en la formalidad

### **El papel del estado en la informalidad**

Mucho se habla de la responsabilidad del estado en el incremento de las ventas informales pero la idea fundamental de este estudio es superar la concepción tradicional que obliga a pensar que si el Estado no hace nada, entonces la informalidad seguirá multiplicándose, el Estado debe ser el garante de un marco adecuado para promover la creatividad y el emprendimiento, garantizar

la realización de los negocios, mientras que la actividad emprendedora debe estar relacionada a la identificación de oportunidades y la creación de organizaciones para desarrollarlas. Este es el punto, la empresarialidad como afirma Kantis, debe ser vista como la capacidad de crear y desarrollar emprendimientos formales con cierto dinamismo. (Sum D. 2013)

### **2.2.5 Modelos económicos**

Thorpe, A. y Aguilar A. en su obra titulada los modelos económicos en Latinoamérica mencionan que desde el punto de vista histórico, se puede considerar que en Latinoamérica se ha pasado por tres modelos distintos, todos ellos con una perspectiva basada en los recursos naturales: el exportador (de la época colonial a principios del siglo veinte), la sustitución de importaciones (casi todo el siglo veinte) y el nuevo modelo económico o neoliberalismo (desde finales del siglo veinte).

#### **El primer modelo: El modelo exportador**

El primer modelo, el exportador, fue implantado en la región desde el tiempo colonial y permaneció en muchos países hasta mediados del siglo veinte. El origen de este modelo tuvo lugar durante la etapa colonial, durante la cual los metales preciosos fueron extraídos de muchos países latinoamericanos. Tal modelo fue impulsado por tres factores externos (pero interrelacionados), apoyado en muchos casos con políticas nacionales: la revolución industrial, la expansión agrícola y el transporte.

#### **a) La revolución industrial.**

Comenzando en el Reino Unido alrededor de 1780, la revolución introdujo nuevas técnicas de producción en las industrias textiles, mientras que las mejoras en la producción de hierro/acero y las innovaciones en la generación de poder (vapor y después electricidad), ayudaron a expandir la capacidad productiva en los Poderes Industriales Emergentes -PIE-. Esta revolución tiene dos consecuencias importantes para América Latina. Primero, el crecimiento en

la capacidad productiva estimuló la demanda de recursos agotables, especialmente de minerales como hierro, estaño o cobre.

### **b) La expansión agrícola.**

El estímulo agrícola para la región viene por dos lados. Primero, para reforzar el proceso industrial, los PIE cambiaron su política de comercio. de los 1850s en adelante, se derogaron los aranceles designados a proteger a los productores nacionales de la competencia internacional en favor de permitir la entrada de productos agrícolas provenientes de clima templado pero más baratos, con el objetivo de bajar los costos laborales y, a través de eso, reducir todavía más los precios de los bienes industriales. Argentina fue uno de los principales beneficiarios de esta política, expandiendo su producción de maíz desde 1.6 millones de hectáreas en 1894 hasta 6.6 millones de hectáreas en 1914, volviendo a ser una de las doce naciones más ricas en el mundo en los años 1920s.

Segundo, la industrialización en los PIE se refleja en el crecimiento del PIB per cápita y por una demanda creciente por nuevos productos agrícolas tropicales – entre los cuales podemos destacar el café. Las exportaciones colombianas de café, por ejemplo, crecieron de 23,000 sacos en 1845 a 1.1 millones de sacos en 1915, aunque es cierto que la mayor importancia de las exportaciones de café se efectuaron en el siglo veinte.

### **c) El transporte y la conservación de alimentos.**

El tercer estímulo fue el desarrollo de nuevos métodos de transporte así como formas de preservar los alimentos. El ferrocarril, los buques de vapor y la invención de la refrigeración ayudaron a sacar cantidades más grandes de recursos de la región, con menos costos y con menos pérdidas del producto durante la transportación. Sin el ferrocarril y la refrigeración en los barcos, las exportaciones de plátano desde Costa Rica no hubieran ascendido desde casi 111 mil racimos en 1883 hasta poco más de dos millones de racimos, lo que lo convirtió en el segundo exportador mundial de plátano para 1898.

En México, por ejemplo, el ferrocarril creció de 472 km en 1873 a 19,205 km en 1910, lo que fue clave para reducir los costos de transporte (el costo de llevar una tonelada de algodón entre Querétaro y la Ciudad de México bajó de 61 pesos en 1861 a tres pesos en 1910).

A estos tres puntos se debe agregar el hecho que, en muchos países, las élites nacionales elevaron su perfil exportador a través de políticas nacionales dirigidas al apoyo del crecimiento del sector.

Un caso puntual fue Honduras en 1913, cuando el gobierno entregó 162,000 hectáreas concesionadas al United Fruit Company para cultivar plátano a cambio de la promesa de construir vías férreas en la costa norte del país.

Finalmente hay que señalar tres cosas. Primero, el modelo exportador se consolidó a través de la región –las exportaciones registraron incrementos entre 137 por ciento (Honduras) hasta más de 3,900 por ciento (Argentina) entre 1850 y 1913, o sea entre 2.2 y 63 por ciento en promedio por año. Segundo, el portafolio de exportaciones era dependiente de la extracción de recursos no renovables (los casos de Chile y Bolivia) o de la explotación de los suelos (Costa Rica y Venezuela).

### **El modelo de sustitución de importaciones**

El segundo modelo es la estrategia de sustitución de las importaciones, la cual intentó reducir la dependencia en mercados externos a través del propio desarrollo de la producción de bienes industrializados con destino final al mercado interno. No obstante, este modelo tiene un origen externo, ya que la Gran Depresión de 1929-1931, así como el crecimiento en la protección arancelaria por parte de los países industrializados, aunado a la Segunda Guerra Mundial, cortó las redes internacionales de comercio, lo que llevó a la CEPAL y a los gobiernos de la región a buscar un nuevo modelo más acorde con las necesidades latinoamericanas. En esta fase entonces, las políticas nacionales (especialmente después de los años cincuenta) jugaron un papel

más importante en fomentar caminos propios de desarrollo. Entre las políticas generalmente aplicadas podemos destacar las tarifas y barreras no arancelarias para prevenir importaciones seleccionadas y así excluir bienes que pudieran competir con la producción de la naciente industria nacional. Las tasas de cambio sobrevaloradas permitieron la entrada de bienes de capital para consolidar a la industria nacional, así como las tasas de interés subvencionadas fomentar la inversión industrial.

Un régimen fiscal que favoreciera al sector industrial nacional y restricciones o recortes en la inversión extranjera en la economía doméstica, incluyendo la nacionalización. Además, se apoyó la inversión estatal para romper los “cuellos de botella”, como la falta de infraestructura, educación, suministro de energía y otros bienes. Y finalmente, la formación de mercados regionales (LAFTA, CACM) para expandir el mercado regional y organizaciones de commodities” (OPEC, UPEB, ITC) para aumentar los precios recibidos en el mercado internacional.

Esta estrategia fue muy exitosa en términos de crecimiento económico ya que en varios países el PIB creció a tasas entre seis y ocho por ciento por año entre los años cincuenta y ochenta. Aunque cuando se toma en cuenta el crecimiento poblacional los incrementos bajan, todavía fueron tasas aceptables. México, por ejemplo, creció a una tasa real de 3.1 por ciento per capita por año en este periodo.

Pero ¿cuál fue el efecto de estas políticas en los recursos naturales? Se pueden distinguir tres tendencias de esta fase a nivel regional. Primero, el énfasis en industrializarse provocó una demanda creciente por energía y la crisis energética de 1973 dio un empuje a la exploración y extracción de petróleo y gas en la región. Mientras que el intento fue satisfacer la demanda nacional por energía, también permitió aumentar la exportación de ciertos países. El efecto fue enorme en ciertas localidades –la explotación petrolera en Tabasco y Chiapas, México en los setenta, por ejemplo, convirtió a Villahermosa,

originalmente un pequeño pueblo ribereño, en una ciudad portuaria de refinerías con más de un millón de personas. Igualmente, esta crisis energética ayudó a fomentar el interés en la energía renovable, más notoria en Brasil, donde se expandió la capacidad hidroeléctrica instalada de 18,500 Giga watts hasta 54,000 Giga watts entre 1975 y 1985. Durante este proceso, surgieron las primeras inquietudes sobre los efectos ambientales de las represas. Ferradas, C. 1998 en su libro *Power in the Southern Cone Borderlands –an Anthropology of Development Practice* detalla que a finales del siglo veinte, Brasil tenía más de 600 represas produciendo 96.8 por ciento del poder de generación del país.

Segundo, el crecimiento industrial también creó una demanda nacional por otros recursos no renovables, como el cobre y el estaño; aunque los precios internacionales todavía han tenido una gran influencia en determinar sus niveles absolutos de producción. En el caso del estaño, por ejemplo, mientras que el desarrollo de minería a cielo abierto bajó los costos de producción considerablemente, las actividades del Consejo Internacional de Estaño a través del uso de cuotas de exportación y reservas estratégicas (“buffer stocks”) ha favorecido el alto nivel de los precios. Esta alza de precios ayudó a la empresa estatal de estaño de Bolivia (COMIBOL), uno de los productores con mayores costos de producción en el mundo, a evitar la bancarrota hasta los años ochenta.

Tercero, el favorecimiento del sector industrial en los planes de desarrollo también tiene un efecto en el sector agrícola, lo cual fue visto como una fuente de ingresos para fomentar el sector industrial (el caso de las agro-exportaciones) o como fuente de alimentos baratos para sostener la creciente fuerza de trabajo industrial/urbano. En Centroamérica, por ejemplo, se le da prioridad al crédito y a los incentivos dirigidos al sector agro-exportador tradicional, mientras que se introducen programas de reforma agraria (como en Honduras en 1962, 1972 y 1975) para aumentar la producción de granos básicos y reducir el número de campesinos sin tierra.

Thorpe, A. (2002) sigue manifestando que ambas políticas tuvieron impacto en el uso de la tierra, tanto extensivo como intensivo. La fase que corresponde a este segundo modelo llegó a su término debido a la crisis por la deuda durante los años ochenta. Esta crisis tuvo un origen interno para muchos países de la región ya que el endeudamiento resultó por un intento frustrado de avanzar en el proceso de desarrollo industrial frente a factores externos no favorables – como la recesión mundial y los aumentos en las tasas reales de interés. Aunque es cierto que los mercados internos se desarrollaron en esta fase, especialmente en los grandes países latinoamericanos como Brasil, México y Argentina, en realidad la región quedó muy abierta al comercio internacional. Igualmente, si comparamos la estructura de las exportaciones de América Latina en 1985 con la estructura de tres cuartos de siglo atrás, estos países dependen de la explotación de sus recursos naturales (incluyendo el suelo, con los cultivos) para conseguir buena parte de sus divisas. Sin embargo, los aumentos en las exportaciones son más elevados en los países que empezaron a aprovechar sus depósitos de petróleo –como Ecuador, México, y Venezuela, países en donde este recurso llega a dominar su portafolio de exportaciones. Solamente Argentina y Brasil se han diversificado lo suficiente como para que los dos principales productos de exportación no contribuyan más del 30 por ciento al ingreso de divisas.

### **EL NUEVO MODELO ECONÓMICO**

El “nuevo modelo económico” o programa neo-liberal, entró en vigencia en Chile bajo el régimen de Pinochet en los setentas y, en la mayoría de los demás países de la región, en los ochentas – una década que fue denominada como la “década perdida” por parte de algunos observadores, dado que el crecimiento económico fue muy bajo o negativo. El nuevo modelo económico generalmente enfatiza el libre mercado y exhorta a los países a explotar sus ventajas comparativas en el mercado internacional. Este sistema se caracteriza, entre otras, por las siguientes medidas: Liberalización del comercio, en particular una reducción significativa en los aranceles, la derogación de otras barreras de comercio y la depreciación de la moneda

nacional a su nivel 'real' – no sobrevalorado. Reformas fiscales, en particular una reducción del gasto público y un cambio en la fuente de ingresos estatales a través de la privatización (corto plazo) y reformas tributarias (ahora con más énfasis en impuestos sobre el consumo). Reformas al mercado de capitales, en particular la liberalización de las tasas de interés, reformas bancarias y la derogación de los controles de capital –lo que permitió atraer la inversión extranjera. Reformas laborales con el objetivo de facilitar la contratación y la desvinculación de la fuerza de trabajo. Privatizaciones para reducir el papel del Estado en la economía.

Es cierto que el nuevo modelo dio beneficios de crecimiento del PIB en los noventa, pero ¿cómo afectó los recursos naturales y el medio ambiente de la región? Aunque es difícil generalizar, este modelo impactó la utilización de los recursos naturales en Latinoamérica de tres maneras: a) Se incentivó la producción de bienes mercadeables; b) se favoreció la exportación de productos no tradicionales y c) se cambió el derecho de la propiedad pública hacia la propiedad privada.

## **2.2.6 Historia de la economía guatemalteca**

En el libro de Guerra-Borges (2,007) Guatemala: 60 años de historia económica 1944-2004, se determinan los eventos más importantes de la economía guatemalteca destacando lo siguiente:

### **1524-1821: Periodo colonial**

Tras la conquista de Guatemala por Pedro de Alvarado se inicia el periodo colonial que se extenderá hasta 1821 año en que se firma la independencia. Los bienes más apreciados en Guatemala por los conquistadores fueron la tierra y la fuerza laboral ejercida por los indígenas (la extracción de metales preciosos fue muy inferior a la realizada en otras zonas del continente). De esta forma la estructura económica y social se basa en los sistemas de encomiendas y repartimientos que suponen la distribución de las tierras y de la

fuerza laboral indígena. **Se inicia así un proceso de concentración de las tierras y de mano de obra, que será la fuente de extracción y acumulación del excedente económico.** Dicho excedente, durante este periodo, será desviado a la metrópoli a través de los impuestos y tributos, y de un comercio desigual (exportación de materias primas e importación de productos, Por otra parte, la estructura agraria de la tierra consistirá en un sistema latifundio-minifundio: latifundio dedicado a los productos de exportación; minifundio dedicado al cultivo de maíz y otros productos de subsistencia. La polarización en estos dos sistemas se acentuará en periodos siguientes, así como la propia interdependencia que existe entre ellos. Estos elementos van sentando las bases que caracterizan la evolución económica en este periodo.

### **1821-1871: Periodo conservador**

El 15 de Septiembre de 1821 los grandes propietarios de la tierra y los comerciantes, junto con las autoridades coloniales, proclamaron la independencia de lo que había sido la Capitanía General del Reino de Guatemala y que incluía los cinco países centroamericanos. Entre los diversos factores que propiciaron esta independencia hay que destacar el conflicto de intereses cada vez más marcado entre la clase criolla guatemalteca y la metrópoli. Esta independencia dio paso a una nueva entidad político-administrativa llamada Provincias Unidas de Centroamérica que fue disuelta en 1839 como resultado de la ruptura del pacto federal, en el marco del enfrentamiento entre facciones internas (especialmente entre las clases dominantes guatemaltecas y salvadoreñas), y de la política del imperialismo británico de dividir las naciones americanas.

En 1841 se proclama la República de Guatemala y se inicia el periodo conservador, también conocido como periodo de los 30 años. En muchos sentidos este periodo supone una continuación de la época de la colonia. Durante estos años el principal cultivo de exportación y sustento de la economía guatemalteca será **la grana**. Este cultivo no necesita de grandes

extensiones de tierra, por tanto la mayoría de las plantaciones eran relativamente pequeñas, no exigiendo tampoco la utilización de importantes cantidades de mano de obra. A su vez esta producción no requería la movilización de grandes capitales por lo que no se originó la organización de instituciones de crédito. Fue un cultivo fundamentalmente de los mestizos ya que los indígenas se ocuparon más del maíz y otros productos para su propio consumo.

Durante este periodo se mantiene, básicamente, la misma estructura agraria que durante la colonia (aumentando levemente el grado de concentración de la tierra), distinguiéndose entre los latifundios y las tierras comunitarias indígenas. En los primeros, de orientación exportadora, las relaciones laborales son prácticamente de explotación coexistiendo sistemas salariales con sistemas semiserviles; en los segundos, los que trabajan la tierra son los propietarios comunitarios de ella, sin existir obligación al tributo ni al trabajo forzado.

A partir de 1865 el cultivo de la grana entra en crisis debido al descubrimiento y utilización en Europa de tintes sintéticos que vienen a sustituir las importaciones de la grana. Por otra parte, desde 1845 venía cobrando importancia el cultivo de un nuevo producto, el café. En los años 50 el cultivo del café es estimulado por el gobierno al ver los buenos resultados que estaba dando en otros países de la zona y buscando así, diversificar la producción. Será a partir de la caída en las exportaciones de la grana cuando este cultivo empezará a adquirir verdadera importancia, trayendo consigo una serie de transformaciones sociales, políticas y económicas.

### **1871-1944: Periodo Liberal**

En 1871 triunfa en Guatemala la Revolución Liberal de manos de García Granados (de familia comerciante con vieja tradición mercantil) y Justo Rufino Barrios (propietario de tierras y productor de café del occidente) quienes representan directamente a la nueva clase dominante, la oligarquía cafetalera. En la expansión de este nuevo cultivo intervienen diversos factores: la caída en

las exportaciones de la grana, el aumento de las importaciones de productos manufacturados que provoca un desequilibrio que exige encontrar un nuevo producto de exportación, el aumento de la capacidad económica de los países más desarrollados en ese momento que hace incrementar la demanda de determinados artículos como el café y, por último, la propia situación del desarrollo económico guatemalteco que impide buscar otra vía para ajustar sus desequilibrios que no sea la de vincularse a la economía mundial como economía primario-exportadora, dependiente y extravertida.

Las exportaciones de café casi se triplican en diez años pasando de 113.000 quintales en 1870 a 290.000 en 1880. Sin embargo, el desarrollo de este nuevo cultivo requiere de unas condiciones muy diferentes a las de la grana. Se hacen necesarias una serie de reformas que, precisamente la revolución liberal, hará posibles. Estas reformas afectarán básicamente a la tierra, la mano de obra y el capital y van encaminadas a favorecer la producción y exportación de este cultivo.

**La tierra:** el cultivo del café, a diferencia del de la grana, requería de grandes extensiones de tierra. La necesidad de nuevas tierras para este cultivo se convierte en el principal objetivo de la política agraria que lo lleva a cabo a través de la venta de tierras estatales baldías, expropiación y venta de propiedades de la Iglesia, de las comunidades indígenas, de los municipios, etc. Se lleva a cabo también la concesión gratuita de miles de tierras a las compañías extranjeras que estaban llevando a cabo la construcción de la red de ferrocarriles.

**La mano de obra:** El cultivo del café en estas grandes extensiones va a necesitar de elevadas cantidades de mano de obra. Esto determinó que se promulgaran una serie de leyes que garantizaran a los terratenientes la disposición de la mano de obra que necesitaban para el cultivo de sus plantaciones.

**El capital:** el desarrollo de este cultivo requería de grandes sumas de capital, no sólo para la propia producción, sino también para la construcción de una nueva infraestructura viaria con ferrocarriles, carreteras y puertos. Para ello se establece un nuevo sistema crediticio (fundamentalmente con los fondos de las expropiaciones a la Iglesia) y del que sólo se benefician los grandes hacendados; además se da pie a la entrada de los capitales extranjeros para la construcción de las infraestructuras.

Los efectos de las reformas llevadas a cabo durante este periodo son fundamentalmente los siguientes:

- Consolidación del café como principal cultivo de exportación y de la vinculación con el mercado mundial a través de un sistema de monocultivo. Es en este periodo en el que se afianza el papel de Guatemala en la División Internacional del Trabajo (DIT).

- Fortalecimiento del latifundio y del sistema de propiedad privada de la tierra frente a otras modalidades de tenencia. Tras la reforma liberal la propiedad comunitaria indígena de la tierra, de cierta importancia hasta entonces, prácticamente se extingue. Se consolida además el sistema

latifundio-minifundio, debido al incremento de las extensiones de los grandes hacendados y a la reducción de las parcelas de los indígenas.

- Imposición del sistema de trabajo forzoso a los indígenas

- Penetración del capital extranjero, el alemán durante las primeras décadas de este periodo que luego sería sustituido por el estadounidense. A finales del siglo XIX aproximadamente un 50% de la producción de grano pasaría a control directo de algunas firmas alemanas, monopolizadoras de la comercialización y del crédito en general. Además la mayoría de las exportaciones de café se realizaban precisamente a Alemania. Desde principios

del siglo XX comienza a penetrar en Guatemala el capital estadounidense de manos de la United Fruit Company (UFCO), que pasara a monopolizar no sólo la producción del banano, sino también otros sectores como el del transporte, las comunicaciones, la energía eléctrica, la minería, etc.

La crisis económica de los años 30 y sus repercusiones en el precio del café ponen de manifiesto las debilidades del sistema económico guatemalteco, sistema que tratará de ser transformado en la década posterior.

### **1944-1954: Periodo Revolucionario**

El 20 de Octubre de 1944 triunfa en Guatemala lo que se ha llamado la "Revolución de Octubre". Tras ella asume el poder una Junta provisional que elabora una nueva constitución y convoca elecciones, que llevan al poder a Juan José Arévalo. Los factores que desencadenan esta revolución son de diversa índole: crisis de los años 30 y sus consecuencias en la economía guatemalteca, la política ejercida por el general Ubico, la propaganda antifascista y su defensa de los valores de libertad y democracia, incluso la presión estadounidense. Todo ello genera un descontento generalizado y crea un ambiente favorable al movimiento cultural en Guatemala.

**La trascendencia histórica de esta movilización popular se prolonga más allá del propio periodo** reformador de Arévalo y Arbenz, ya que sienta las bases de la lucha que tendrá lugar una vez finalizado este periodo e instauradas nuevamente las dictaduras militares. Durante el gobierno de Juan José Arévalo se trata de dar un impulso democrático a la vida política del país y modernizar la economía: son abolidas las leyes de vagancia y las de trabajo forzoso, se promulgan las leyes de libertad de expresión, de partidos políticos, el Código de Trabajo estableció el derecho a la huelga y a la sindicación, la Ley de Arrendamientos Forzosos de 1949 obliga a los terratenientes a alquilar sus tierras ociosas a los campesinos, etc. A pesar de esto la situación no cambió mucho, especialmente en el campo. Las reformas fueron excesivamente tímidas y moderadas. Se experimentaron algunas mejoras para los obreros

industriales y de las grandes compañías norteamericanas y cesó la represión. Pero no se tocaron los intereses extranjeros y el poder de los terratenientes apenas se alteró. No se afectó la estructura social ni económica del país, pero se fue creando el caldo de cultivo para las reformas que tendrían lugar más adelante.

Las elecciones de 1950 dan el triunfo a Jacobo Arbenz con un 63% de los votos. La política de Arbenz se caracterizará por ser más ambiciosa que la del anterior desde el punto de vista reformista. Esta incide, fundamentalmente, en dos campos:

- reducción del monopolio del capital extranjero fundamentalmente en el sector transportes (a través de la construcción por el Estado de nuevos puertos y carreteras), lo que le trajo serios conflictos con los intereses estadounidenses.
- la reforma agraria que será a la vez principal pilar de la política reformista de Arbenz y principal causa de su derrocamiento por un Golpe de Estado.

Se llegaron a repartir el 16,3% de las tierras ociosas de propiedad privada. La UFCO poseía en esos momentos 225.000 hectáreas, de las que cultivaba aproximadamente el 15%; con la reforma se le expropiaron 162.000 hectáreas que suponían el 14% de la totalidad de las tierras expropiadas

A pesar de que esta reforma supuso reparto de tierras, el fin del trabajo forzoso, etc. debido al corto periodo de aplicación y a las dificultades encontradas en la misma, no supuso un gran cambio en la estructura agraria desde el punto de vista de la distribución de la tierra<sup>7</sup>; sin embargo sí se sentaron las bases para transformaciones que se irían desarrollando a partir de este periodo. Uno de los elementos clave en este sentido es la extensión, más o menos generalizada, de relaciones salariales capitalistas que van a sustituir a otras de tipo semifeudal; se sientan además las bases para una incipiente industrialización (y la entrada de inversión extranjera directa), con el

surgimiento de nuevos grupos de poder vinculados a sectores financieros e industriales que irán adquiriendo un papel relevante en las próximas décadas.

Estos cambios sin embargo fueron lentos y obstaculizados por una limitada diversificación de la producción, por una escasa mejorara de la productividad y rentabilidad de las tierras que favoreciera un proceso de industrialización mayor, y por la permanencia en el poder de la clase dominante.

### **Periodo 1954-1978: autoritarismo y crecimiento económico**

El 27 de Junio de 1954 se produce un golpe de Estado en el que intervinieron intereses extranjeros, fundamentalmente estadounidenses, con el fin de acabar con el periodo reformador.

Asume la presidencia el Coronel Carlos Enríquez Díaz hasta que el 7 de Julio una Junta Militar elige a Castillo Armas quien en Octubre recibirá el 99% de votos en un plebiscito.

Las primeras medidas de este gobierno van encaminadas a contrarrestar y anular los cambios producidos en la década precedente y a restaurar la situación de 1944. En 1956 los antiguos dueños ya habían recuperado en un 99% las tierras expropiadas y se inicia además la represión política; se establece el Comité de Defensa Nacional contra el Comunismo y se produce un despido masivo de funcionarios de Arbenz.

Desde un punto de vista político y social este periodo se va a caracterizar por un constante intervencionismo militar y por el surgimiento de la guerrilla<sup>8</sup>. El ejército se constituye en salvaguarda de una estructura económica que dificulta y limita el proceso de desarrollo.

Desde un punto de vista esencialmente económico, aunque influido por otro tipo de factores, la situación de Guatemala durante este período supone la

**consolidación de una estructura económica, que determina el carácter concentrador y excluyente del crecimiento experimentado.**

Según datos del Banco de Guatemala, durante este periodo se aprecia un crecimiento constante del PIB cercano al 5% en promedio acompañado de una relativa estabilidad tanto de precios como de tipos de interés. Desde el punto de vista de la producción, la economía se sigue caracterizando por el predominio del sector agrario en el que, una vez anuladas las reformas, se mantiene básicamente la misma estructura que en el periodo anterior a la "década revolucionaria". Es decir, **el peso de la agricultura, y por tanto de la economía recae fundamentalmente en los productos de exportación.** El más importante sigue siendo el café, aunque hay que señalar que la caída de los precios internacionales de este producto plantea (como ya ocurriera en otras ocasiones), la necesidad de diversificar la producción. Las políticas realizadas en este sentido no tienen mucho éxito ya que no alteran la estructura agraria.

**El sistema latifundio-minifundio que caracteriza al agro guatemalteco y constituye además el principal elemento que perpetua el carácter subdesarrollado de la economía guatemalteca, apenas se altera.** Las fincas pequeñas son cada vez más pequeñas, mientras que las grandes son cada vez más grandes. Es especialmente significativo el hecho de que, tan sólo el 2% de fincas ocupe un 60% de la superficie cultivada del país.

En cuanto a la industria manufacturera, hay que destacar el relativo dinamismo que cobra durante estos años, motivado por la firma en 1961 del Tratado General del Mercado Común Centroamericano (MCCA); uno de los principales elementos de dicho tratado lo constituye la incorporación de un arancel externo común, que favorece la industrialización a través de un proceso de sustitución de importaciones (centrado especialmente en bienes de consumo no duradero). A pesar de esto, la participación de la industria en la producción crece a un ritmo muy moderado y las limitaciones al desarrollo

industrial agotarán pronto este proceso. Los principales problemas con los que se encuentra la industria en Guatemala son:

- Reducido mercado interno: problema que se debe en parte a la existencia de una estructura agraria que mantiene fuera del mercado de consumo a la inmensa mayoría de la población.
- Escaso grado de competitividad de la industria, como consecuencia en parte de la fuerte dependencia de importaciones y de tecnología extranjera que limita la capacidad de expansión.
- Los vaivenes experimentados por los precios internacionales de los productos de exportación durante este periodo mermaron las posibilidades de una acumulación que fomentara el desarrollo industrial.

El capital extranjero había estado centrado históricamente en el sector exportador de productos primarios y sectores complementarios a este. Sin embargo, en este periodo las inversiones extranjeras adquieren un especial dinamismo y su estructura se altera cobrando mayor importancia la inversión realizada en el sector industrial; todo ello al amparo del modelo ISI y del MCCA. Además de 1958 a 1968 el volumen de inversiones extranjeras directas hacia Guatemala se duplica.

### **ESTRUCTURA ECONÓMICA DE GUATEMALA EN LA ACTUALIDAD**

Durante los últimos 30 años y desde un punto de vista centrado básicamente en el crecimiento, se pueden distinguir tres etapas en la trayectoria de la economía guatemalteca:

**Crecimiento sostenido y relativa estabilidad macroeconómica:** la economía crece durante la década de los 70 a un promedio de casi un 6% anual; la inflación se mantiene en niveles muy bajos o incluso negativos hasta 1973; el tipo de cambio y los tipos de interés presentan valores relativamente constantes; los déficit en la balanza por cuenta corriente son compensados con

superávits mayores de la balanza por cuenta de capital lo que supone un incremento neto de las reservas internacionales; etc.

**Desaceleración** de la economía: crecimiento negativo e inestabilidad desde 1978 hasta 1986. La caída en el crecimiento del PIB va acompañada de una gran inestabilidad en las principales variables macroeconómicas: fuertes alzas de precios, depreciación de la moneda y existencia de un sistema de tipos de cambio múltiples, incremento de los tipos de interés, aumento del déficit fiscal y de la deuda externa, aumento en el déficit de la balanza comercial.

**Crecimiento sin estabilidad.** A partir de 1988 y hasta la actualidad la economía, entra de nuevo en una senda expansiva con ritmos constantes de crecimiento superiores al 3%; sin embargo, este crecimiento no va acompañado de estabilidad macroeconómica: constantes vaivenes en la evolución de la inflación, aumentos en los tipos de interés, depreciación de la moneda, etc.; la deuda externa sigue aumentando al igual que el déficit comercial aunque se recuperan las entradas de capital.

### **2.2.7 Crecimiento económico**

Se concibe el crecimiento económico como el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado período (generalmente en un año).

### **Desarrollo Social Local**

Barroso, C. (2003) en su libro Economía Social, Participación y Desarrollo Local, detalla que El **desarrollo social** se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad e implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social.

El desarrollo social busca satisfacer necesidades precisas de interés colectivo, lo que significa que es la acción, el objeto social, la forma de organizarse y el compromiso con los socios y con la ciudadanía la que permite mejorar el nivel de vida de los habitantes. La persona se sitúa por encima del capital, valorando éste como instrumento y no como fin.

En la misma obra el autor manifiesta que la solidaridad es motor del desarrollo social, pues lo colectivo está en la base de toda iniciativa. Regula el proceso de las decisiones para la eficaz consecución de los objetivos sociales. Subyace en todo ello un eje económico y colectivo que tiende a concebir este tipo de actividad en valores de riqueza colectiva (no de enriquecimientos individuales), de construcción social, de desarrollo, Sus valores son: la libre adhesión; la democracia como principio básico; la primacía del beneficio colectivo sobre el beneficio individual; defensa y aplicación del principio de solidaridad, de responsabilidad y de cohesión social.

En síntesis, se caracteriza por:

- Tener autonomía de gestión, independencia de los poderes públicos y privados.
- La toma de decisiones se basa en la democracia.
- Da primacía a las personas y al trabajo sobre el capital en el reparto de los beneficios.
- Se fundamenta en los principios de solidaridad, responsabilidad y acción social.

La incidencia sobre el desarrollo local estriba en que:

- Genera nuevos tipos de empresas y de empleo.
- Efectúan actividades nada desdeñables, tanto en lo que se refiere a la producción y distribución de bienes y servicios como en relación a la propia participación económica y social de la comunidad local en general, así como de colectivos y personas en situación desfavorable.

Complementan tanto a la iniciativa privada como a la gestión pública

## **Desarrollo económico vrs Crecimiento económico**

Camerún, R. (1,998) en su obra Historia Económica Mundial menciona que en economía se entiende por **crecimiento económico** a las variaciones que experimenta la producción en su conjunto, es decir, comprendiendo todas las ramas de la industria, de esta forma a nivel mundial el indicador que se utiliza para medir el crecimiento económico es el Producto Interno Bruto (PIB).

El desarrollo económico no se debe confundir con **crecimiento económico**, esto porque el segundo sólo es un elemento importante para la determinación del primero, en otras palabras, para que se logre el desarrollo económico no sólo se debe considerar el crecimiento económico, sino que también otras variables muy importantes, como lo son el nivel de analfabetismo, la pobreza, los índices de natalidad y mortalidad, la igualdad en la distribución del ingreso, entre otras.

Según Schumpeter (1963), en su libro Capitalismo, socialismo y democracia El desarrollo no es, un fenómeno que pueda explicarse económicamente. Debido a que la economía está afectada por los cambios del mundo que la rodea, las causas y la explicación del desarrollo deben buscarse fuera del grupo de hechos que describe la teoría económica. Por tal razón, se distingue al desarrollo del mero crecimiento de la economía, porque este último no representa fenómenos cualitativos distintos, sino sólo procesos de adaptación. Por lo tanto lo que interesa en la dinámica de la economía capitalista no son los automatismos del mercado de competencia pura y perfecta, en los cuales nada ocurre, sino las formas imperfectas de mercado. De ahí su interés por descubrir las fuerzas que crean tensiones y provocan modificaciones en los parámetros de las funciones de producción. El segundo sentido en que se hace referencia al concepto de desarrollo se relaciona con el grado de satisfacción de las necesidades humanas.

En este sentido el crecimiento económico, es un proceso reversible. Es decir, al crecimiento puede seguir la decadencia. Lógicamente, el desarrollo económico

es igualmente reversible, aunque de hecho es raro que se produzca una regresión a estructuras o formas de organización exactamente iguales. Es más frecuente que inmediatamente después de un período prolongado de decadencia económica – o durante el mismo – se dé algún tipo de regresión económica, un retroceso a formas más simples de organización, pero por lo general diferentes de las que existían antes.

Aunque por lo común se considera que el desarrollo y el crecimiento son “cosas buenas”, ambos son, en principio, términos desprovistos de valor, en el sentido de que los dos pueden medirse y describirse sin referencia a normas éticas. Sin duda no es éste el caso del término progreso económico, a no ser que se le dé una definición sumamente restrictiva.

Camerún, R. (1,998) en su obra Historia Económica Mundial nos brinda otra razón por la que crecimiento y desarrollo no pueden considerarse automáticamente equivalentes a progreso y es porque tiene relación con la distribución de la renta, bajo ciertos supuestos morales es posible sostener que es preferible rentas per cápita más bajas distribuidas más equitativamente a rentas altas distribuidas de modo menos equitativo.

### **Importancia del crecimiento económico**

La importancia del crecimiento radica en su efecto directo sobre el bienestar de las personas. En tanto mayor sea la diferencia entre la tasa de crecimiento de la economía y la tasa de crecimiento de la población, mayor será el incremento en el bienestar general del país.

### **Crecimiento económico en Guatemala**

Durante las últimas cuatro décadas, la economía guatemalteca creció a una tasa aproximada de 4% anual y el producto per cápita creció alrededor 1.3% anual. Por el nivel de su ingreso per cápita, Guatemala es considerada un país de ingreso medio. Comparado con países como Brasil, Costa Rica, México,

República Dominicana, Chile, Colombia y recientemente El Salvador, el desenvolvimiento económico de Guatemala ha sido relativamente bajo

### **Crecimiento económico en Quetzaltenango**

Quetzaltenango es la segunda ciudad en importancia en el país pero lamentablemente su crecimiento económico no es acorde a su posición, muchos pueden ser los factores, pero los que poderosamente llaman la atención son: la baja tasa de creación de empresas, los bajos ingresos municipales provenientes de instituciones comerciales o de servicios y las expectativas de los empresarios en relación al futuro comercial.

El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social presenta datos interesantes en relación a las empresas que cada año se mantienen activas lo que puede darnos una pauta del crecimiento empresarial

#### **Patronos Inscritos Formalmente: ACTIVOS**

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Quetzaltenango</b>	2.437	2.564	2.651	2.626	2.689
<b>Crecimiento interanual</b>		5%	3%	-1%	2%

**Fuente:** Elaboración Propia (Marzo 2013)

En el tema de los ingresos municipales, provenientes de instituciones comerciales o de servicios el crecimiento tampoco es muy alentador

**Ingresos propios por instituciones comerciales y de servicios**

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Ingresos por instituciones Comerciales</b>	Q. 929,385.21	Q. 883,147.99	Q. 969,987.05	Q. 949,598.68	Q. 991,759.43
<b>Ingresos por instituciones de servicios</b>	Q. 1,683,550.75	Q. 1,807,360.31	Q. 1,973,132.01	Q. 2,157,394.02	Q. 2,112,954.34
<b>Totales</b>	Q. 2,612,935.96	Q. 2,690,508.30	Q. 2,943,119.06	Q. 3,106,992.70	3,104,713.77
<b>Crecimiento</b>		2.97%	9.38%	5.57%	-7.33%

Fuente: Elaboración Propia (Marzo 2013)

La asociación de investigación de estudios sociales –ASIES- en la primera encuesta empresarial de occidente (2013) da detalles en cuanto al crecimiento de las empresas siendo los hallazgos más importantes los siguientes

- Los entrevistados mencionaron que entre marzo 2012 y abril 2013 sus inventarios no aumentaron, un 67% mencionó que los mantienen y un 8% dijo que los había reducido el resto los aumento, esto puede deberse a una reducción de las ventas, o que las mismas no se realizaron con la rapidez que esperaban
- La situación económica de las empresas entre marzo 2012 y abril 2013 se redujo de esa cuenta el 49 % de los entrevistados dicen que ahora están peor, un 43 % menciona que esta igual y solo un 8% mejoro.

## **Proyectos productivos en las Micro y Pequeñas Empresas**

### **Concepto**

El Fondo Nacional de Desarrollo Regional, Instituto de Investigación y Desarrollo Municipal, (1,996) en su "Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local" indica que un proyecto productivo es aquel que impulsa el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para la comunidad, enmarcándose dentro del concepto de desarrollo endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria. Su carácter deberá ser socialista, es decir, la finalidad no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar, la producción de bienes y servicios sin explotar a quienes lo producen directamente, garantizándoles una calidad de vida digna.

### **Características de los proyectos productivos**

Deben ser:

**Sustentables:** permiten satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin afectar a las futuras, con un mínimo impacto ambiental.

**Sostenibles:** consideran conocimientos y herramientas técnicas y no-técnicas necesarias, para garantizar la continuidad del proyecto en el tiempo.

### **¿Por qué son necesarios los Proyectos Productivos?**

Porque:

- Activan nuestra economía local
- Promueven la inclusión de la comunidad en las distintas actividades del proyecto
- Mejoran nuestra calidad de vida
- Promueven nuestro territorio o localidad
- Mejoran nuestros ingresos y expectativas de vida

- Incentivan el fortalecimiento de las cadenas de producción (producción primaria, transformación y valor agregado, comercialización, intercambio y distribución) y el establecimiento de redes productivas
- Incrementan nuestra capacidad de intercambio con otras comunidades
- Permiten trascender lo local articulándose con proyectos a nivel regional y nacional.

### **Etapas de los proyectos productivos**

En esta "Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local" se menciona que las etapas de los proyectos productivos son:

#### **Estudio Comercial**

Al estar desarrollando un proyecto productivo es muy importante estudiar el mercado al cual queremos ingresar, sus características en número como cualidades que tenga son de mucha ayuda. Es el punto donde podemos hacer el análisis del entorno externo del proyecto (los involucrados) y también se determina el precio en función al mercado.

El estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. A través de él también se pueden determinar muchos costos a futuro, así como, las estrategias de comercialización en introducción y puesta en marcha del proyecto.

#### **Estudio Técnico**

Este estudio nos permite cuantificar los montos que serán necesarios invertir, así como el costo que representará producirlo.

#### **Estudio Administrativo y legal**

Para cada proyecto es posible definir una estructura organizativa que más se adecue a los requerimientos de su posterior operación.

Básicamente se trata de determinar qué relaciones habrán para poder producir el bien o servicio, qué actividades deben de desarrollarse e ir agrupando, coordinar unas a otras y determinar qué instancias las controlarán, para poder así empezar a diseñar su estructura.

Los aspectos legales que pueden influir en el proyecto no debe ser un tema descuidado o no analizado, por ejemplo si deseamos localizar nuestro proyecto en un área protegida, definitivamente impactará de manera negativa a nuestros objetivos.

Definir qué tipo de organización será, con fines de lucro o sin fines de lucro, cooperativa, pública o privada. Deben tomar en cuenta que disposiciones legales e impositivas, existen vigentes en el país.

### **Estudio de Costos y Financiero**

El objetivo de esta etapa es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar la rentabilidad.

Sistematizar significa ordenar todos los ítems de inversión, costo e ingreso que se pueden deducir de los estudios previos. Sin embargo, debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, es aquí donde se definen otros elementos más como las fuentes y condiciones de financiamiento. Por ejemplo, el cálculo del monto que se piensa invertir en capital de trabajo.

Es importante aclarar que todo tipo de proyecto sea este público o privado, siempre estará sometido a una evaluación financiera, donde se analizará la posibilidad de invertir determinado monto de dinero, el rédito que este puede generar en un periodo de tiempo vs. El tener el dinero en un banco o en la bolsa de valores.

## **Elaboración de un cronograma**

El cronograma es un cuadro que se hace para planificar y llevar el control del tiempo de una actividad o proyecto. Sirve también para evaluar un proyecto.

En síntesis el cronograma ordena, jerarquiza y controla actividades o tareas que se deben realizar para lograr un objetivo o meta.

## **Fuentes de Financiamiento**

Consiste en la búsqueda de entidades que atiendan sectores de inversión específicos y otorguen financiamiento, según procedimientos particulares de cada entidad.

## **Evaluación**

Consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia del proyecto, la evaluación revisa los resultados esperados de una acción o actividad, siguiendo **criterios conocidos**.

### **2.3 Glosario de términos**

**Desarrollo económico Local:** Es un proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales.

**Estrategia conjunta:** es una estrategia colectiva, que se origina en los movimientos cooperativos espontáneos u orquestados y se fundamenta en el enfoque relacional dentro de un sistema o universo estratégico. Son las acciones orientadas a lograr resultados en base a las fortalezas de cada organización individual y obtener la sinergia de la gestión colectiva en aquellos aspectos que individualmente no serían capaces.

**Grupos gestores:** son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas, creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad, que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico de su municipio.

**Emprendedor:** Es un individuo que es capaz de acometer un proyecto, sabe interpretar las características reales del entorno, es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se les atraviesa a su estrategia, no le teme al fracaso y es capaz de crear un grupo con motivación suficiente que le da el apoyo que necesita.

**Empresarialidad:** es la actitud personal orientada a la búsqueda, creación, fortalecimiento, conexión y desarrollo de oportunidades de negocios o acciones de desarrollo socioeconómico, respaldada por una adecuada capacidad técnica en el manejo de la tecnología empresarial, conocimientos sobre administración, mercadeo, finanzas, personal y producción.

**Gestión Pública:** es la aplicación de todos los procesos e instrumentos que posee la administración pública para lograr los objetivos de desarrollo o de bienestar de la población. También se define como el ejercicio de la función administrativa del gobierno.

**Gobierno Local:** alude al ámbito municipal o provincial de la organización política y social de un país y a la esfera de dominio de una institución, administración, organismo o grupo social,

**Racionalidad:** es la capacidad que permite pensar, evaluar y actuar de acuerdo a ciertos principios de optimidad y consistencia, para satisfacer algún objetivo o finalidad. El ejercicio de la racionalidad está sujeto a principios de optimidad y consistencia

**Ventas informales:** actividad económica oculta solo por razones de elusión fiscal o de control meramente administrativo.

**Productividad:** es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

**Competitividad:** es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores

**Liderazgo:** es la capacidad de influir positivamente en el otro para el logro de un fin valioso, común y humano.

## **Capítulo III. Antecedentes Del Problema**

### **3.1 Antecedentes históricos del problema**

A finales del siglo XIX, el país vivió la revolución liberal y con ello una época de grandes cambios que junto al modelo agro-exportador del principal producto de la región, el café, y el auge industrial y comercial, resultaron, convirtiendo a Quetzaltenango en el segundo centro económico del país tanto por su posición geográfica estratégica como por sus recursos naturales envidiables de esa cuenta Quetzaltenango se constituyó como un centro de articulación de mercados

En la década de los años veinte, Estados Unidos sufrió los efectos de una recesión económica provocada por la caída de la bolsa de valores, lo cual repercutió en todo el mundo incluyendo a Guatemala, pero aún más afectando directamente a Quetzaltenango, en donde varias empresas y producción cesaron lo que hizo que cientos de ciudadanos que quedaran sin empleo, de esa cuenta el capital intelectual empezó a mudarse a nuevos lugares, en donde pudieran no solo hacer las actividades de las que disfrutaban sino mantener a sus familias.

La importancia a nivel nacional hizo que grandes emprendedores entre ellos varias familias europeas contribuyeran al desarrollo de la industria local gracias a sus conocimientos y la tecnología que empezaron a ubicar en el municipio. Con ello la inversión fluyó desde la construcción de edificios de estilo "clasicista" hasta el uso de maquinaria que mejoro la productividad (Gutiérrez Roberto, 2011).

Este gran auge económico, se vio afectado de manera abrupta, por fenómenos naturales como el terremoto de abril de 1902 y la erupción del volcán Santa María que dejaron en ruinas a la ciudad. Ante el caos se inicia la emigración hacia la ciudad capital de muchas familias, entre ellas, las de destacados empresarios quezaltecos y extranjeros, quienes también se llevaron su dinero

provocando la desaceleración económica de Quetzaltenango, con lo que se frenó la generación de trabajo.

Posteriormente sucedieron acontecimientos sociales de relevancia como la gran depresión de los años veinte, la suspensión del ferrocarril eléctrico de Los Altos en 1933; y más tarde el éxodo de empresarios alemanes durante la segunda guerra mundial, lo que complicó aún más el panorama económico local.

Una complicación más llega en los años cincuenta con la estrategia de sustitución de importaciones la que estimuló la inversión en la ciudad capital, promoviendo la emigración. Como efecto de estos fenómenos, se dejó de invertir en Xelajú, ya no se generaron fuentes de trabajo y con ello se inició un proceso de desaceleración económica del municipio.

En 1996 el alcalde de Quetzaltenango, Lic. Rigoberto Quemé Chay, propuso una "Agenda de trabajo Municipal" que proponía como una cuestión innovadora una "estrategia concertada" para el fomento económico del municipio, ya que trataba de unir esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio, esta estrategia planteaba la construcción de programas y compromisos de parte de los actores involucrados, Adicionalmente la Fundación alemana Friedrich Ebert realizó una encuesta, para determinar las expectativas para un mejor nivel de vida en la ciudad de Quetzaltenango. Las respuestas a la encuesta mostraron que las preocupaciones iban desde la baja calidad de los servicios públicos (agua, energía eléctrica, transporte), hasta la inseguridad, pasando por la mala calidad de la infraestructura vial, esta investigación sacó a relucir un problema que afecta a los habitantes y que antes no era considerado por el gobierno municipal: la falta de oportunidades de trabajo, especialmente para los jóvenes, y el poco crecimiento de la economía que permitiera generar esas oportunidades (Gutiérrez Roberto, 2011).

El 12 de julio de 1996 se llevó a cabo la presentación de la Agenda Municipal 1996-2000 y la construcción de una estrategia concertada para el desarrollo de Quetzaltenango, dicho taller asistieron más de sesenta personas, todos ellos empresarios activos de los sectores: industria, comercio, finanzas, construcción y servicios, así como personal municipal. Las conclusiones de este esfuerzo fueron que la municipalidad debía apoyar al sector productivo en el mejoramiento de la infraestructura, mejoramiento de vías de acceso, ampliación de la red de líneas telefónicas, mejoramiento en la distribución de energía eléctrica, crear condiciones para la inversión y reducir la tramitología y la burocracia.

En seguimiento y ante la necesidad de una base conceptual y de una orientación profesional para estructurar adecuadamente la estrategia, se promovió dos meses después una consultoría por parte de dos expertos en el tema de desarrollo económico. Del 23 al 27 de Septiembre de ese año y con el apoyo de la Asociación de Gerentes de Quetzaltenango y el proyecto Profoco de la Cooperación Técnica Alemana, Gtz, se llevó a cabo la consultoría por parte de los expertos chilenos en desarrollo económico, Hernán Reyes y Claudia Lanzarotti, quienes efectuaron una serie de entrevistas y conjuntamente con empresarios, cooperativistas y delegados de la municipalidad, orientaron sobre el planteamiento de la estrategia de desarrollo económico de Quetzaltenango.

La estrategia se orientaba a la promoción de un modelo de desarrollo económico sustentable: en lo cultural, social y ecológico; descentralizado; generador de empleo y que facilite la organización de la producción. Este modelo se visualizó, conceptualizando a Quetzaltenango, como un "Gran centro de prestación de servicios", lo cual se sustenta en su historia, su cultura, en su estructura y en su ubicación geográfica. La consultoría permitió establecer dos tipos de ejes alrededor de los cuales se haría viable la estrategia: Los ejes dinamizadores orientados a hacer crecer el mercado, atraer demanda e inversiones y generar empleo tomando como áreas fuertes

los servicios, (turismo, educación y comercio); la distribución regional (infraestructura vial, terminales, etc.); y el desarrollo urbano (ordenamiento territorial e infraestructura); y los ejes de mejoramiento, orientados a mejorar las condiciones de competitividad del empresario local y que comprenden la agricultura (transferencia tecnológica, comercialización e infraestructura de apoyo); la artesanía (reorientación del sector y asistencia técnica); y la manufactura (transferencia tecnológica y comercialización).

En año 1997 con la creación del grupo Gestor, se establecen programas para el desarrollo económico, y empiezan a trabajar en dos aspectos importantes un área operativa que comprende la investigación, la viabilización y la concertación; y área estratégica que incluye el programa de competitividad, clústeres de turismo, educación y salud; clima de negocios (eventos y acciones especializadas) y la empresariedad (superación de barreras estructurales y conceptuales y Responsabilidad Social Empresarial), y el programa buen gobierno: transparencia (pública y privada), fortalecimiento municipal (desburocratización, fortalecimiento financiero) y descentralización (fortalecimiento de la sociedad civil).

### **3.2 Descripción o enunciado del problema**

Durante décadas las estrategias de desarrollo económico en Guatemala se fundamentaron en dos lógicas:

- Promover el comercio internacional, y
- Privilegiar a sectores específicos de la economía y sus territorios.

La racionalidad detrás de estas dos lógicas ha sido el contar con divisas suficientes para la importación de los bienes y servicios que no se producen en el país, o cuya producción no es rentable, fenómeno que cambió durante el tiempo en que se implementó el Mercado Común Centroamericano.

No obstante, y a partir de los datos contundentes sobre la situación socio-económica del país, constatamos que esas lógicas no han sido suficientes para facilitar oportunidades a todas las regiones, ni a todos los ciudadanos, como sería lo ideal en un Estado próspero.

Y cuando analizamos los municipios, encontramos que ha habido una total desvinculación de actores: la municipalidad ha ido por su lado, con sus proyectos; por otra parte el sector productivo, el profesional y académico por el suyo. De esa cuenta, ha habido una pérdida de recursos, duplicación de esfuerzos, y, sobre todo, una total falta de visión común.

Todo ello se ha evidenciado en la baja inversión productiva en los municipios, tanto la estatal como la privada; y como consecuencia, una baja generación de oportunidades de empleo o autoempleo.

Esto ha provocado una serie de problemas que han iniciado a ser incontrolables, principalmente para las municipalidades por ejemplo, la ventas informales que tienen un crecimiento exponencial, causando además de problemas ornamentales, el incremento de basura en puntos importantes de la ciudad.

Otro problema ha sido la delincuencia que se ha vuelto el medio para obtención de recursos ante la desigualdad y la necesidad de proveer a la familia.

Si bien es cierto se había pensado en la educación como medio para aliviar las cargas, ahora resulta que más del 60 % de los egresados del nivel diversificado no tienen donde desempeñarse y aún a pesar de ingresar a la universidad su futuro es incierto.

Desde hace décadas las universidades han formado profesionales preparados para ejercer en las empresas, lo que ha permitido que algunas pocas superen y

se vuelvan iconos de la sociedad, lamentablemente el crecimiento de las empresas no está acorde al egreso de los universitarios lo que deja como resultado mano de obra calificada desempleada o subempleada si les va bien, en este sentido los centros de educación no han asumido su rol dentro del proceso de desarrollo, creando no solo trabajadores si no empresarios lo que complica aún más el destino del municipio (Gutiérrez Roberto, 2011).

### **3.3 Legitimidad del estudio del problema**

Un bajo nivel en el desarrollo económico local de Quetzaltenango afecta en primer lugar a la población quienes anhelan mejorar su situación económica, pero que ante la falta de políticas públicas gubernamentales o municipales tienen que seguir emigrando a otros departamentos e incluso a otros países con la intención de conseguir los recursos que les permitan tener una vida más cómoda.

La municipalidad también se ve afectada, ya que un bajo desarrollo económico termina siendo la consecuencia de no responder a las necesidades del municipio, por no contar con los recursos necesarios para los proyectos que exigen los comités de barrio y/o alcaldes auxiliares.

Aunado a eso el gobierno local complica su actuar ya que ante las pocas oportunidades de crear empresa, las ventas informales aumentan y con ella la oportunidad de obtener más recursos con la recaudación de impuestos.

El sector económico local pierde la oportunidad de fortalecerse porque cada día menos quetzaltecos tienen los recursos para la compra de bienes o servicios, causando el descalabro comercial para algunas instancias económicas.

### **3.4 Resumen, Justificación e interrogantes del problema**

En las diferentes comunidades de los países poco desarrollados o en vías de desarrollo se puede notar que predominan condiciones de vida precarias y una escasez de oportunidades de desarrollo personal y social. En el plano guatemalteco la realidad no cambia, a pesar de que la constitución política de la republica menciona en el artículo 118 que el estado tiene como obligación orientar la economía nacional, generar nuevos empleos y mejorar la bolsa económica de los habitantes muy pocas veces esto resulta prioritario, de tal cuenta que cada cambio de gobierno implica un borrón y cuenta nueva a políticas de desarrollo, lo que mantiene al país en crecimientos económicos poco estables.

En el artículo 255 de la misma constitución se establece que "Las corporaciones municipales deben procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios, lo que las convierte en un actor más en el proceso de creación de riqueza, el articulo 3 y 36 del código municipal va mucho más allá indicando que las municipalidades deben jugar un papel protagónico de tal cuenta que le permite la creación de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, ambiente y recursos naturales que conformada por miembros de la corporación municipal se convierte en un ente de toma de decisión que podría hacer mucho por lograr elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.

Los habitantes por su parte a pesar de no contar con los servicios adecuados, desarrollan micro negocios para sobrellevar la vida y cubrir las necesidades de su familia, lamentablemente el poco apoyo que reciben de instancias de gobierno central y municipal hacen que en el transcurso de los años estas pequeñas empresas fracasen por falta de conocimientos de gestión empresarial y de sus propias capacidades emprendedoras.

De esa cuenta algunas municipalidades, trabajan el tema del emprendimiento como medio para potencializar las capacidades emprendedoras aumentando el inicio de negocios y el nivel de vida de los

habitantes de comunidades pobres. Anudado a esto el gobierno facilita los procedimientos para la legalización de las empresas lo que coadyuva a un mayor desarrollo económico local.

En el caso de Guatemala, el emprendimiento empieza a tomarse en serio, ya que durante mucho tiempo el estado se ha enfocado a prácticas clientelistas que no han traído mayor impacto a las poblaciones, sino más bien han servido para que unos cuantos intenten perpetuarse en el poder.

Esa poca diferencia en las condiciones de vida, ha traído como resultado problemas sociales que en la mayoría de los casos son afrontados por las municipalidades como por ejemplo las ventas informales, que no solo afectan el ornato sino que ensucian la ciudad, tapando drenajes, lo que puede causar inundaciones, además provoca congestionamiento vehicular, lo que complica la convivencia en las urbes.

Por si eso fuera poco, las universidades se han conformado en únicamente preparar empleados para las compañías, sin promover la creación de nuevas micro o pequeñas empresas, lo que da como resultado una gran cantidad de graduandos del nivel medio que no tienen donde desenvolverse, lo que a la postre puede terminar ocasionando inseguridad en las poblaciones.

Por otro lado los bancos del sistema tampoco apoyan a los habitantes que quieren desarrollar negocios, al punto que es mucho más fácil obtener un crédito para comprar un vehículo que en el transcurso del tiempo perderá valor que un crédito empresarial para formalizar las actividades comerciales y que pueden tener resultados no solo económicos sino sociales.

En el caso de Quetzaltenango, las autoridades municipales han visto con impotencia como aumenta la cantidad de ventas en la calle sin poder evitar su crecimiento debido más a conciencia social que a parámetros legales, en este aspecto es de reforzar que estos intentos de emprender no pagan ningún impuesto y por ende no permiten mayores aportes para una ciudad que es conocida como la segunda más importante del país.

El área rural ha sido una de las más golpeadas, ya que los niveles de pobreza han causado en algunos lugares desnutrición en los niños, retiro de los centros educativos, trabajo infantil y pocas oportunidades para aquellos que han llegado a la mayoría de edad, anudado a eso el cambio climático ha destruido las siembras que son el modo de vida de estos ciudadanos.

El machismo excesivo en estos lugares ha provocado también que la situación se complique ya que solo el hombre es el único que aporta ingresos al hogar, dejando relegada a la mujer a un plano únicamente de cuidadora de niños, lo que frustra a las féminas.

Ante esto se plantea las siguientes interrogantes:

¿En qué forma puede ayudar la empresarialidad al desarrollo económico del municipio de Quetzaltenango?

¿El desarrollo económico local, será prioridad para la municipalidad de Quetzaltenango?

¿Qué esfuerzos ha hecho la municipalidad de Quetzaltenango o la comisión municipal de fomento económico para apoyar la empresarialidad?

¿Existe alguna política de desarrollo económico en la municipalidad de Quetzaltenango?

¿Los actores sociales están conscientes de la importancia de una política municipal para el desarrollo económico local?

¿Puede la municipalidad desde la empresarialidad fomentar el descenso de la informalidad y la creación de micro y pequeñas empresas?

## Capítulo IV. Presentación de los Resultados

### 4.1 Graficas Encuesta con Autoridades Municipales y de Gobierno

#### Número de Entrevistados: 6

#### Datos Generales

#### Sexo

Respuesta	Resultado	Porcentaje
Hombre	5	83.33
Mujer	1	16.67

Fuente: Investigación de campo (Marzo 2013)

#### Análisis:

El cuadro anterior indica que el 83 % de los encuestados es hombre y el 16.67 % es mujer lo que puede demostrar el poco apoyo que reciben las mujeres para poder optar a cargos públicos o bien el poco involucramiento de las mismas en las decisiones de gobierno, lo que plantea la necesidad de una mayor y equitativa participación de los actores para lograr políticas sociales o económicas representativas y de beneficio común. En este aspecto es necesario hacer un llamado a los partidos políticos para generar esos espacios de participación política, dejando por un lado el modelo machista que menciona que las mujeres no deben tomar decisiones.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 6**

### Área de Residencia

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Urbana	<b>5</b>	<b>83.33</b>
Rural	<b>1</b>	<b>16.67</b>

Fuente: Investigación de campo (Marzo 2013)

### Análisis:

Como se muestra en el cuadro 83.33 % de los encuestados vive en el área urbana y el resto en el área rural, lo que es complicado ya que al ser autoridades significa que existe poca representatividad del área rural en los gobiernos, de esa cuenta es menester que los partidos políticos entiendan que estos sectores necesitan ser tomados en cuenta en las decisiones y políticas públicas para no seguir concentrando la generación de riqueza en las urbes.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 6**

### Tipo de autoridad

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Gobierno Central	<b>1</b>	<b>16.67</b>
Municipal	<b>5</b>	<b>83.33</b>

Fuente: Investigación de campo (Marzo 2013)

### Análisis:

En este caso particular es de destacar que el sistema centralizador del estado, puede notarse incluso en el tema del desarrollo económico local ya que únicamente existe una delegación del ministerio de economía lo que reduce las posibilidades de acción ya que el personal de la institución no se da abasto para atender la política nacional de Desarrollo Económico o la de

competitividad. La descentralización de las actividades de la administración pública es de las cuentas pendientes de los gobiernos, principalmente en el DEL porque descentralizar significa también asignar recursos, algo que en muchas ocasiones los políticos lo ven como un gasto que no tiene réditos en las elecciones

### **Datos Generales**

#### **Número de Entrevistados: 6**

#### **Edad**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
De 18 a 25 años	<b>0</b>	<b>0</b>
De 26 a 40 años	<b>3</b>	<b>50</b>
De 41 a 65 años	<b>3</b>	<b>50</b>
De 65 en Adelante	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

El 50 por ciento de los encuestados se encuentra entre las edades de 26 a 40 años y el resto entre los 41 y 65 años, lo que puede ser un aliciente a la participación del joven en el tema político, que antes era difícil de obtener porque la cuota de poder era repartido solamente entre los adultos, el reto radica en que estos generen cambios en la sociedad a través de sus decisiones para que continúen aperturando espacios a muchos otros, aportando no solamente la juventud sino la capacidad y el dinamismo que caracteriza a la generación actual.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 6**

### Grupo Étnico

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Ladino	<b>4</b>	<b>66.66</b>
Indígena	<b>2</b>	<b>44.44</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Analisis:**

Este cuadro muestra que el 66 por ciento de las personas se considera ladino y el restante 44% Indígena todos de la etnia quiche, que es la que prevalece en el municipio de Quetzaltenango, nuevamente este dato es resultado de la poca oportunidad que tienen el sector indígena de acceder a cuotas de poder, de esa cuenta es de remarcar la importancia de introducir cambios a la ley electoral de partidos políticos que generen una participación mas justa y equilibrada para beneficio del país.

### **Pregunta Número 1:**

Sabe usted ¿Qué es desarrollo Económico Local?

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>6</b>	<b>100%</b>
No	<b>0</b>	<b>0</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

A pesar de que el 100% de los encuestados menciona que sabe que es desarrollo económico local, la mayoría tiene concepciones diferentes sobre el mismo dependiendo de la ideología, el concepto dado va desde una unión de sectores, un sistema privilegiado hasta un proceso social para mejorar las calidades de vida de los habitantes y que conlleva aspectos de infraestructura, producción, ambiente entre otros lo que reduce la concepción integral del DEL en beneficio de los gobernados, ya que las decisiones públicas se basan precisamente a la no intervención del estado o bien a la generación de infraestructura vial como caminos.

## Pregunta Número 2:

(Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree Ud. que debe ser el papel del gobierno local o municipal en este aspecto?

### Número de Encuestas: 6

(Esta era una pregunta con respuestas múltiples)

Cantidad de respuestas 11

### Valores Expresados en porcentajes

Respuesta	Resultado	Porcentaje
Concertador	2	18.18
Facilitador	6	54.55
Líder	3	27.27
Ninguno	0	0
No sabe/No responde	0	0
Otro	0	0

Fuente: Investigación de campo (Marzo 2013)

### Análisis:

El 54.55% de las autoridades cree que el papel de la municipalidad debe ser el de un ente facilitador, esto puede ser resultado de la ideología que mantienen o bien la poca responsabilidad que desean tener en este tema. Es importante que los actores políticos tomen conciencia de la importancia del desarrollo económico local para la generación de riqueza y bienestar, ya que un municipio que no genera riqueza difícilmente puede crecer y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **Pregunta Número 3:**

Sabe Usted ¿Qué es Empresarialidad?

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>5</b>	<b>83.33</b>
No	<b>1</b>	<b>16.67</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

El 83.33 por ciento sabe que es empresarialidad, pero lo conceptualizan como solo crear empresa, lo cual termina minimizando la magnitud del alcance que puede tener la empresarialidad como una estrategia en el desarrollo económico local, que va desde la mejora de las capacidades emprendedoras hasta el desarrollo de una mejor gestión empresarial para evitar el fracaso del emprendedor o la mortalidad empresarial.

#### **Pregunta Número 4:**

¿Qué papel cree usted que juega la empresarialidad en el desarrollo económico local?

**Número de Encuestas: 6**

#### **Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Generador de oportunidades	<b>4</b>	<b>66.66</b>
Creador de empresarios	<b>1</b>	<b>16.67</b>
Creación de fuentes de trabajo	<b>1</b>	<b>16.67</b>
Ninguno	<b>0</b>	<b>0</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

Cuando se preguntó a los encuestados sobre cuál es el papel de la empresarialidad en el DEL, la mayoría un 66.66% coincide en que es generador de oportunidades, esto porque creen que al existir empresas habrá más trabajo para los ciudadanos, lo que minimiza el papel que puede llegar a desarrollar la empresarialidad en una sociedad, las autoridades de gobierno y municipales no deben ver a la empresarialidad como una solución al desempleo sino como la posibilidad de aumentar los ingresos de la comuna y del estado, lo que permite mejorar los servicios que prestan y sobre todo responder a las necesidades más sentidas de la población.

### **Pregunta Número 5:**

¿Qué ha hecho desde su papel como autoridad municipal o de gobierno para fomentar el desarrollo económico local?

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Promover turismo	<b>2</b>	<b>33.33</b>
Apoyar Industrias	<b>2</b>	<b>33.33</b>
Capacitar grupos de mujeres	<b>1</b>	<b>16.67</b>
No sabe/No responde	<b>1</b>	<b>16.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

Una de las preguntas más difíciles de contestar para los encuestados fue que labor han realizado a favor del desarrollo económico local, principalmente porque son los encargados de promoverlo, un 33.33% dijo que su labor más importante ha sido promover el turismo, un porcentaje igual menciona que apoyar industrias, solo un 16.67% menciona que ha brindado capacitación para mejorar las capacidades de mujeres, un 16.67 % prefirió no responder. Esto puede significar una falta de interés de parte de las autoridades en DEL, cada año cientos de empresas en Quetzaltenango desaparecen porque no existe una preocupación real por parte de las entidades de gobierno y municipales para promover la creación de empresas y el fomento de una gestión empresarial adecuada.

### **Pregunta Número 6:**

Cree Ud. Que los esfuerzos para mejorar el desarrollo económico local han sido coordinados

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>1</b>	<b>16.67</b>
No	<b>5</b>	<b>83.33</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

Como puede observarse en el cuadro anterior la mayoría está consciente que los esfuerzos para promover la empresarialidad no han sido coordinados, lo que se convierte en una desventaja ante otros municipios que tienen iniciativas para lograr que todos los sectores organizados trabajen en conjunto para mejorar sus procesos y lograr un crecimiento desarrollo económico local. Solo un 16.67 por ciento cree que los esfuerzos si se coordinan.

### **Pregunta Número 7:**

(Si la respuesta anterior fue negativa) ¿Cuál cree Ud. Que es el motivo?

**Número de Encuestas: 5**

(Solo los que respondieron negativamente)

Pregunta con respuesta múltiple

**Valores Expresados en porcentajes**

**Número de Respuestas: 15**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Cuestiones Políticas	<b>1</b>	<b>6.67</b>
Falta de concertación	<b>9</b>	<b>59.99</b>
Falta de interés	<b>3</b>	<b>20.00</b>
Falta de Socialización	<b>1</b>	<b>6.67</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro	<b>1</b>	<b>6.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

Al consultarles sobre porque los esfuerzos no han sido coordinados, un 33.33 % de los encuestados indican que la razón principal es falta de concertación seguido por la falta de interés lo que debe tomarse como un razón para meditar la posibilidad de emprender acciones que beneficien el desarrollo económico local. La constitución política de la república, la ley de descentralización, el código municipal entre otras leyes incentivan a los actores municipales y de gobierno a tomar el liderazgo y generar acciones en conjunto con los actores para desarrollar una estrategia que pueda mejorar las condiciones de los quetzaltecos en el mediano y largo plazo

### **Pregunta Número 8:**

Porque Cree Ud. que las ventas informales han crecido en los últimos años

**Número de Encuestas: 6**

Pregunta con opción a múltiples respuestas

**Valores Expresados en porcentajes**

**Número de Respuestas: 9**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Irresponsabilidad de Autoridades	<b>3</b>	<b>33.33</b>
Burocracia para formalizar	<b>1</b>	<b>11.11</b>
Situación económica y financiera actual	<b>5</b>	<b>55.56</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

La mayoría de los encuestados un 55.56% indicó que el aumento de las ventas informales se debe a la situación económica actual, un 33.33 por ciento cree que es irresponsabilidad de las autoridades y el resto cree que es culpa del proceso burocrático que hay que pasar para tener una empresa. Este dato nos magnifica la necesidad que existe de crear una estrategia conjunta que brinde herramientas a los habitantes para generar riqueza y lograr superar la crisis económica actual, también reducir las complicaciones para formalizar lo que hace que los emprendedores se mantengan en la informalidad.

### **Pregunta Número 9:**

Cree usted que la empresarialidad puede ser una buena estrategia para que los emprendedores quetzaltecos puedan crear empresas.

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>6</b>	<b>100</b>
No	<b>0</b>	<b>0</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

El 100% de los encuestados ven a la empresarialidad como una estrategia para crear empresas, lastimosamente no han emprendido acciones orientadas hacia este punto, para lograr que las ventas informales pasen a legalizarse y manejen adecuadamente una organización comercial, o bien puedan crear incubadoras de negocios en las universidades, asociaciones de jóvenes, colectivos de mujeres, entre otros. Reconocer que es necesario no es suficiente se debe tomar la responsabilidad para generar los procesos necesarios que permitan desarrollar un proceso empresarial concebido desde lo local

### **Pregunta Número 10:**

Cree Ud. Que exista una política municipal para el desarrollo económico local?

**Número de Encuestas: 6**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>3</b>	<b>50</b>
No	<b>3</b>	<b>50</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

El 50 % de los encuestados cree que existe una política municipal para el desarrollo económico, y el restante porcentaje cree que solo son acciones de buena voluntad las que se realizan y que no tienen un impacto en la sociedad. A pesar de que existe un plan de desarrollo municipal que visualiza las acciones necesarias en los próximos años, la lentitud y burocracia de los órganos de gobierno genera que los cambios no se perciban o bien no se realicen ya que para lograr la aplicación de este tipo de herramientas se necesita voluntad política y decisiones que prevalezcan en el mediano y largo plazo

### **Pregunta Número 11:**

(Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree usted que es el eje principal de la misma?

**Número de Encuestas: 3**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Desarrollo de enlaces interinstitucionales	<b>1</b>	<b>33.33</b>
Planes de Ordenamiento	<b>1</b>	<b>33.33</b>
Bienestar Humano	<b>1</b>	<b>33.34</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

A pesar de que se menciona que existe una política municipal de desarrollo económico, las opiniones sobre cuál es el eje principal son diferentes, lo cual puede deberse a falta de conocimiento o bien a que en realidad no exista una política de desarrollo económico local. Es de recalcar que SEGEPLAN ha colaborado a generar un política DEL pero los avances después de la creación de la misma son muy bajos, incluso pueden catalogarse como esfuerzos no coordinados.

### **Pregunta Número 12:**

(Si la respuesta numero 10 fue negativa) ¿Cuál cree Ud. Que es el motivo de que esta no se genere?

#### **Número de Encuestas: 3**

Pregunta con opción de respuestas múltiples

#### **Valores Expresados en porcentajes**

#### **Cantidad de respuestas: 8**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de concertación	<b>4</b>	<b>50</b>
Falta de Interés	<b>2</b>	<b>25</b>
Ideología	<b>1</b>	<b>12.50</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro (falta de visión)	<b>1</b>	<b>12.50</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

Del porcentaje que indico que no había una política de desarrollo económico local, la mayoría ha indicado que el motivo principal es la falta de concertación, seguido por la falta de interés, la ideología y otros dentro de este último destaca la opinión de que existen antagonismos. Es necesario en este caso dejar por un lado las banderas políticas, generar la concertación de los diferentes sectores y elaborar una estrategia DEL de largo plazo que designe el rumbo de las decisiones locales en los próximos años

## Presentación de los resultados

### 4.2 Graficas Encuesta con representantes de grupos sociales

#### Datos Generales

**Número de Entrevistados: 15**

#### Sexo

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	<b>11</b>	<b>73.33</b>
Mujer	<b>4</b>	<b>26.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### Análisis

La grafica muestra una mayor participación de los hombres en los sectores organizados, esto puede deberse al doble papel que realizan las mujeres al tener que lidiar con actividades del hogar, y la profesión con la responsabilidad social. A pesar de ese doble trabajo que realizan las féminas poco a poco se ve el espacio que han logrado hacerse en el largo del tiempo gracias a su capacidad y la iniciativa que profesan.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 15**

### Área de Residencia

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Urbana	<b>10</b>	<b>66.67</b>
Rural	<b>5</b>	<b>33.33</b>

Fuente: Investigación de campo (Marzo 2013)

### Análisis

La mayoría de los encuestados menciona vivir en el área urbana, solo un 33.33 por ciento vive en el área rural, lo que puede deberse a que la mayoría de la población se concentra en el casco urbano de ahí que la representatividad social sea mayor en la ciudad, sin embargo las mayores desigualdades se encuentran en lo rural por lo que es menester que los habitantes rurales pueden tener presencia en este tipo de grupos organizados como una forma de hacerse escuchar y llevar desarrollo a su sector

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 15**

**Sector al que representa**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Sociedad Civil	<b>5</b>	<b>33.33</b>
Económico	<b>6</b>	<b>40.00</b>
Académico	<b>4</b>	<b>26.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

La grafica nos muestra que el 40% de los encuestados pertenecen al sector económico, el 33.33 por ciento a la sociedad civil y el porcentaje restante representa al sector académico, la importancia de los mismos es vital en la generación de una estrategia consensuada que permita la promoción de las PYMES y genere desarrollo de los mismos, el aporte del conocimiento de la experiencia empresarial y de la cultura y la sociedad se convierten en un elemento que genera soluciones efectiva y exitosas, solo bastaría el involucramiento.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 15**

### Edad

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
De 18 a 25 años	<b>0</b>	<b>0</b>
De 26 a 40 años	<b>5</b>	<b>33.33</b>
De 41 a 65 años	<b>10</b>	<b>66.67</b>
De 65 en Adelante	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

En la presente grafica podemos ver que la mayoría de los representantes sobrepasan los 40 años de edad, lo que podemos inferir como poca participación del sector juvenil en las actividades sociales en beneficio de la comunidad, de ahí la necesidad de sentar las bases para la participación de los diferentes sectores en una estrategia de gobierno municipal para el desarrollo económico local, logrando con esto implementar dinamismo en la representatividad local.

## Datos Generales

**Número de Entrevistados: 15**

### Grupo Étnico

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Ladino	<b>11</b>	<b>73.33</b>
Indígena	<b>4</b>	<b>26.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### Análisis

El porcentaje minoritario un 26.67 por ciento representa al sector indígena, lo cual muestra como a pesar de que Quetzaltenango tiene una diversidad cultural y étnica esta no ha logrado participar en aspectos sociales lo que puede deberse a exclusión del sector o bien falta de interés. Es necesaria la creación de una cultura ciudadana para lograr que las necesidades de la población sean llevadas al ruedo político que es donde se toman las decisiones.

### **Pregunta Número 1:**

Sabe Ud. ¿Qué es desarrollo Económico Local?

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>13</b>	<b>86.67</b>
No	<b>2</b>	<b>13.33</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

El 86.67 por ciento de los encuestados sabe que es desarrollo económico local aunque sus conceptualizaciones están más enfocadas a crecimiento de empresas y no tanto en temas de productividad y mejoras de vida. Un 13.33 por ciento desconoce el término lo que es necesario cambiar a través de la socialización de los temas en los espacios de involucramiento social. Es tarea principalmente del sector académico proponer también foros de discusión en donde se aborde la importancia del mismo y los beneficios en una sociedad.

### **Pregunta Número 2:**

(Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree Ud. que debe ser el papel del gobierno local o municipal en este aspecto?

### **Número de Encuestas:**

(Datos de las personas que contestaron positivamente la pregunta anterior)

### **Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Concertador	<b>4</b>	<b>30.77</b>
Facilitador	<b>3</b>	<b>23.08</b>
Líder	<b>5</b>	<b>38.46</b>
Ninguno	<b>0</b>	<b>0</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro	<b>1</b>	<b>7.69</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

Muy contrario a lo que piensan las autoridades, los sectores organizados creen que la municipalidad debe liderar el desarrollo económico local primordialmente porque la autoridad municipal conoce las potencialidades del municipio y desde su rol puede convocar y entretener estrategias conjuntas. Las municipalidades o bien el alcalde es concebido como lo más cercano, lo que representa una oportunidad magnífica para lograr representatividad en el desarrollo de una política de desarrollo económico local.

### **Pregunta Número 3:**

Sabe usted ¿Qué es Empresarialidad?

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>14</b>	<b>93.33</b>
No	<b>1</b>	<b>6.67</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

La gran mayoría un 93.33 por ciento conoce o ha escuchado el termino empresarialidad y mencionan que lo más importante en la empresarialidad es la creación de empresas, el porcentaje restante no ha escuchado el término. La empresarialidad no solamente es la formalización de empresas, es un concepto mayor que busca desarrollar capacidades empresariales, crear empresas y mejorar la gestión empresarial para que las organizaciones económicas permanezcan con el paso del tiempo.

#### **Pregunta Número 4:**

¿Qué papel cree usted que juega la empresarialidad en el desarrollo económico local?

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Producir bienes de consumo	<b>2</b>	<b>13.33</b>
Impulsar iniciativas empresariales	<b>7</b>	<b>46.67</b>
Generar empleo y autoempleo	<b>3</b>	<b>20.00</b>
Permitir desarrollo sostenible	<b>2</b>	<b>13.33</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Emprendimiento	<b>1</b>	<b>6.67</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

En la gráfica se muestra que la empresarialidad según los entrevistados puede ser una herramienta para impulsar iniciativas empresariales, generar empleo y autoempleo, también puede permitir un desarrollo sostenible, crear bienes de consumo y emprender actividades comerciales. De esa cuenta una estrategia como esta puede llevar a los municipios a lograr crecimientos económicos sostenibles, municipios competitivos y ciudadanos con una mejor calidad de vida.

### **Pregunta Número 5:**

¿Qué ha hecho desde su papel académico, económico o social para fomentar el desarrollo económico local

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Promover acercamientos entre sectores	<b>2</b>	<b>13.33</b>
Capacitaciones y apoyo técnico a empresas	<b>4</b>	<b>26.67</b>
Fomentar la profesionalización del capital humano	<b>8</b>	<b>53.33</b>
Ser parte de una asociación	<b>1</b>	<b>6.67</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

La mayoría de los encuestados indican que su apoyo ha sido en el fomento de la profesionalización seguido por capacitaciones y apoyo técnico, promover acercamientos entre sectores y formar parte de una asociación civil, en este sentido es de remarcar que cada uno intenta hacer las cosas desde su función sin que los esfuerzos lleven a algún lado por falta de liderazgo. Es menester la concertación y la coordinación para que los resultados sean de impacto, dejarle el trabajo solo a las autoridades no es una buena idea, la participación de todos es el beneficio de todos.

### **Pregunta Número 6:**

Cree Ud. Que los esfuerzos para mejorar el desarrollo económico local han sido coordinados

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>2</b>	<b>13.33</b>
No	<b>13</b>	<b>86.67</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

La gran mayoría de los encuestados creen que los esfuerzos no han sido coordinados, solamente el 13.33 por ciento cree que si, aunque no saben quién los dirige. Los representantes sociales esperan que las autoridades los inviten a participar en este tipo de procesos por lo que es menester que en un ámbito de concertación se puedan dar pasos firmes en la construcción de una estrategia DEL, el éxito dependerá de la conjunción de los intereses plasmados en acciones sólidas y de beneficio colectivo

### **Pregunta Número 7:**

Quién cree Ud. que debe liderar una iniciativa en este aspecto

**Número de Encuestas: 13**

**Pregunta con varias opciones de respuestas**

Cantidad de respuestas: 24

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Municipalidad	<b>7</b>	<b>29.17</b>
Gobierno Central	<b>6</b>	<b>25.00</b>
Sociedad Civil	<b>3</b>	<b>12.50</b>
Universidades	<b>2</b>	<b>13.33</b>
Sector Económico	<b>5</b>	<b>20.83</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

La mayoría de los entrevistados dice que debe ser la municipalidad la que debe liderar, seguido por el gobierno central, mencionan además que los sectores económicos pueden apoyar en este aspecto, al igual que las universidades y la sociedad civil. La lógica de intervención que utilizan los entrevistados se manifiesta a través del conocimiento que tienen las autoridades municipales de las necesidades y potencialidades de la población por lo que algo más local puede significar un proceso de mayor impacto que otro promovido desde lo central, lo que llama la atención es que los actores económicos están de acuerdo con la participación municipal siempre y cuando esta sea transparente y de beneficio social.

### **Pregunta Número 8:**

Porque Cree usted que las ventas informales han crecido en los últimos años

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

**Pregunta con opción a varias respuestas**

**Número de Respuestas: 19**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Irresponsabilidad de Autoridades	<b>6</b>	<b>31.58</b>
Burocracia para formalizar	<b>6</b>	<b>31.58</b>
Situación económica y financiera actual	<b>6</b>	<b>31.58</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro	<b>1</b>	<b>5.26</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

Los entrevistados creen que el aumento de las ventas informales en el municipio de Quetzaltenango es por la irresponsabilidad de las autoridades, la burocracia que existe para formalizar y la situación económica que enfrentan los ciudadanos, solo un 5,26% creen que otro factor es el responsable entre ellos la falta de financiamiento. En este sentido es menester el trabajo en conjunto y la participación de todos los actores para determinar el camino a seguir, la estrategia a utilizar y el aporte que cada uno de ellos dará para lograr que la formalidad sea concebida como una oportunidad y no como una amenaza al microempresario.

### **Pregunta Número 9:**

Cree usted que la empresarialidad puede ser una buena estrategia para que los emprendedores quetzaltecos puedan crear empresas.

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>15</b>	<b>100</b>
No	<b>0</b>	<b>0</b>
No Responde/ No sabe	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis:**

La totalidad de los entrevistados ven en la empresarialidad una estrategia que puede contribuir a la generación de empresas y empresarios, lo que coadyuvaría a mejorar el nivel de vida de los quetzaltecos y la generación de riqueza en el sector.

### **Pregunta Número 10:**

Cree usted que exista una política municipal para el desarrollo económico local?

**Número de Encuestas: 15**

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>0</b>	<b>0</b>
No	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

#### **Análisis:**

El 100% de los entrevistados no cree que exista una política municipal de desarrollo económico local, esto debido a que consideran que todo es improvisado, la causa principal de esta improvisación según reconocen los entrevistados puede ser la falta de conocimiento o bien los intereses políticos que se enfrasan en las estructuras y evitan el funcionamiento de buenas iniciativas, para los encuestados los políticos tratan de destruirse entre ellos mismos.

### **Pregunta Número 11:**

(Si la respuesta fue negativa) ¿Cuál cree usted que es el motivo de que esta no se genere?

**Número de Encuestas: 15**

**Esta pregunta tenía varias opciones de respuesta**

Cantidad de respuestas: 18

**Valores Expresados en porcentajes**

<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de Interés	<b>6</b>	<b>33.33</b>
Falta de Coordinación	<b>6</b>	<b>33.33</b>
Ideología	<b>1</b>	<b>5.56</b>
Falta de Concertación	<b>2</b>	<b>11.11</b>
Otro	<b>3</b>	<b>16.67</b>
No sabe/No responde	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo (Marzo 2013)

### **Análisis**

Un 33.33% de los entrevistados indica que es probable de que no exista una política de desarrollo económico local por falta de interés de las autoridades, el mismo porcentaje cree que la causa puede ser la falta de coordinación entre los sectores lo que evita que se pongan de acuerdo, un 16.67 cree que la razón se debe a otros motivos dentro de los que destacan las diferencias ideológicas y el poco liderazgo municipal.

## Análisis de Resultados

La constitución política de la república en su artículo 255 establece como responsabilidad de la corporación municipal el fortalecimiento económico de su municipio, el código municipal en sus artículos 3 y 36 amplía este punto al mencionar que el papel que debe jugar una municipalidad en esta área es esencial a tal punto que permite la creación de una comisión municipal de fomento económico, turismo, ambiente y recursos naturales con la idea de que la municipalidad se convierta en líder de un proceso que aglutine a todos los actores necesarios para lograr la generación de riqueza dentro de su territorio, lamentablemente según los entrevistados en Quetzaltenango no existe o no se aplica una política municipal de desarrollo económico y que el mismo se genera improvisadamente por los esfuerzos aislados de todos los sectores.

ILPES (1998), en su manual de desarrollo económico local indica que el DEL se define como aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida, este concepto coincide con las opiniones brindadas por los encuestados quienes mencionan que el desarrollo económico local es importante para elevar el nivel de vida de los habitantes y que debe promoverse.

En el tema del crecimiento económico es imperante mencionar que el aumento actual de empresas es relativamente bajo esto lo observamos en estadísticas que el instituto guatemalteco de seguridad social brinda sobre los patrones activos teniendo los resultados siguientes:

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Quetzaltenango</b>	2.437	2.564	2.651	2.626	2.689
<b>Crecimiento anual</b>		5%	3%	-1%	2%

Fuente: Elaboración Propia (Marzo 2013)

El tener una tasa de crecimiento baja de patrones activos afecta significativamente el desarrollo del municipio, ya que no existirán empresas en donde cientos de estudiante puedan trabajar ocasionando desempleo.

Los entrevistados mencionan que las ventas informales son consecuencia de la irresponsabilidad de las autoridades, la situación económica del país (pobreza) y la burocracia en la formalización, esto recalca la necesidad de establecer una estrategia conjunta para aumentar el crecimiento económico local tal y como lo ilustra Gutiérrez Juan (2011) en su libro de Movimiento Social a Política Pública quien menciona que cuando se tiene voluntad política y los actores se ponen de acuerdo a través de la organización de los esfuerzos se puede establecer una estrategia consensuada que establece acciones y responsabilidades en el Proceso DEL de un municipio, lo que permite que estas responsabilidades y acciones necesarias puedan verse plasmadas en los planes de gobierno municipal a través de obras o proyectos, creando condiciones adecuadas para el emprendimiento y la empresarialidad lo que puede mejorar la situación económica y generar riqueza.

En este sentido las autoridades municipales deben reconocer que la informalidad afecta las finanzas municipales en la investigación logramos observar que durante los últimos años los ingresos provenientes de instituciones comerciales y de servicios decrecieron como se puede observar en el siguiente gráfico.

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Ingresos por instituciones Comerciales</b>	Q. 929,385.21	Q. 883,147.99	Q. 969,987.05	Q. 949,598.68	Q. 991,759.43
<b>Ingresos por instituciones de servicios</b>	Q. 1,683,550.75	Q. 1,807,360.31	Q. 1,973,132.01	Q. 2,157,394.02	Q. 2,112,954.34
<b>Totales</b>	Q. 2,612,935.96	Q. 2,690,508.30	Q. 2,943,119.06	Q. 3,106,992.70	3,104,713.77
<b>Crecimiento</b>		2.97%	9.38%	5.57%	-7.33%

Además al aumentar los negocios no formales se causan problemas colaterales como la basura, el congestionamiento vehicular, la delincuencia entre otros, que la misma municipalidad no puede reducir debido a la falta de recursos, por eso es importante que se deje por un lado el pensamiento de que no debe hacer nada o no debe intervenir. Debe tomar con seriedad su papel en la promoción de la formalidad, buscando a través de sus atribuciones aumentar la cantidad de empresas formales en Quetzaltenango, de esa cuenta Sum D. (2013) en la revista Dossier-E número 1 menciona que el estado debe promover un marco de creatividad y fomento de las empresas, buscando que los esfuerzos de los diferentes actores (económicos, académicos, estatales, etc.) sean coordinados logrando impactos significativos que permitan delinear una política de Desarrollo Económico Local que disminuya la informalidad, fomente la creación de empresas y maximice las fortalezas del municipio y sus habitantes.

Galindo M. (2013) en la revista Dossier-E número 1, aporta a este análisis indicando que la falta de preparación de los dirigentes organizacionales, el poco acceso al crédito y la falta de capacidad financiera y de aplicación de métodos y procesos es el causante de la mortalidad empresarialidad, en este aspecto la Municipalidad debe generar esa dinámica de participación intersectorial que permita que desde una política municipal de desarrollo económico se sienten las bases de un municipio competitivo, generador de oportunidades.

PROSOL (2011), en su guía para fomentar la economía del municipio explica que el DEL es un proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales, los encuestados coinciden en que el desarrollo económico local se logra con la unión de sectores, para lo cual es importante la participación municipal ya que el papel que según la muestra debe jugar es como líder, concertador o facilitador esto ya que su

representatividad social le permite generar confianza para una mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

La empresariedad se define según el manual CEFE (1994) como la actitud personal orientada a la búsqueda, creación, fortalecimiento, conexión y desarrollo de oportunidades de negocios o acciones de desarrollo socioeconómico, respaldada por una adecuada capacidad técnica en el manejo de la tecnología empresarial, conocimientos sobre administración, mercadeo, finanzas, personal y producción, esta estrategia es considerada por los encuestados como una herramienta para generar desarrollo económico local a través de la creación de iniciativas empresariales que permitan aumentar el empleo y el autoempleo, que redunde en mejores ingresos y calidad de vida de los habitantes de un municipio, los encuestados están conscientes de que existe una gran cantidad de emprendedores pero que no logran hacer empresariedad esto debido a falta en sus capacidades de gestión o bien desconocimiento de los beneficios de la formalización empresarial.

Celada Juan et al (2011) en su libro Rol del gobierno municipal en el desarrollo económico municipal destaca que el papel del gobierno municipal debe enfocarse en tres ejes importantes el primero de ellos como facilitador, a través de promover alianzas entre los sectores para crear las condiciones adecuadas que fomenten el emprendimiento, La municipalidad también debe tener un rol promotor asegurando los servicios básicos, apoyando las iniciativas locales, organizando los esfuerzos, facilitando los procesos, por último se considera rol municipal el regulador y normativo, a través de reglamentos, planes o políticas que permitan que el DEL pueda ser sustentable en el largo plazo así como amigable con el medio ambiente, esta teoría permita ampliar la visión del actual concejo municipal que se ve solo como facilitador pensando en que su función es solo apoyar los esfuerzos aislados, dejando por un lado esa responsabilidad de organizar los sectores, y regular a través de normas y políticas los excesos que pudieran generarse.

Los entrevistados mencionan que las ventas informales son consecuencia de la irresponsabilidad de las autoridades, la situación económica del país (pobreza)

y la burocracia en la formalización, esto recalca la necesidad de establecer una estrategia conjunta para aumentar el crecimiento económico local tal y como lo ilustra Gutiérrez Juan (2011) en su libro de Movimiento Social a Política Pública quien menciona que cuando se tiene voluntad política y los actores se ponen de acuerdo a través de la organización de los esfuerzos se puede establecer una estrategia consensuada que establece acciones y responsabilidades en el Proceso DEL de un municipio, lo que permite que estas responsabilidades y acciones necesarias puedan verse plasmadas en los planes de gobierno municipal a través de obras o proyectos, creando condiciones adecuadas para el emprendimiento y la empresariedad lo que puede mejorar la situación económica y generar riqueza.

## **Capítulo V. Propuesta**

### **Manual Para La Generación De Ideas De Negocio, Dirigido Especialmente A Mujeres Emprendedoras**

#### **5.1 Análisis Introductorio**

Las municipalidades tienen por mandato constitucional, generar el desarrollo de sus pueblos, en este sentido la Municipalidad de Quetzaltenango en los últimos años ha estado preparando el lanzamiento de la Agencia de Desarrollo Económico Local, como una instancia municipal encargada de desarrollar una estrategia conjunta para elevar el crecimiento económico del municipio y que únicamente tienen pendiente para empezar a andar encontrar el financiamiento.

#### **En que piensa la municipalidad**

En este sentido se propone a través de la siguiente propuesta contribuir con esta oficina no solo a crear emprendimiento sino a mejorar las capacidades de los vendedores informales para que conociendo su carácter emprendedor puedan animarse a formalizar y con esto reducir de manera significativa las ventas callejeras.

Es importante mencionar que en una cultura de machismo y discriminación, las mujeres han perdido representatividad en el emprendimiento y han sido relegadas a un plano de ama de casa, lo que genera una disminución de los ingresos familiares, anudado a esto la falta de empleo formal las convierte en las más afectadas ante el constante desempleo.

En este contexto es menester indicar que la empresariedad puede significar un aliciente ya que con el emprendimiento llega una dosis de esperanza para que miles de damas tengan su propio empleo y contribuyan al ingreso del hogar.

En cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación, y sobre la base de la información recopilada, se propone la siguiente propuesta

para que se convierta en un manual de generación de ideas de negocios para las mujeres emprendedoras. Para ello es necesario que se cuente con el apoyo incondicional de todos los actores involucrados.

## **5.2. Justificación**

La creación de un manual de generación de ideas de negocios, es importante porque éste permitirá la posibilidad de crear ideas que no solamente sean creativas sino que tengan un alto grado de funcionalidad para llevarlas a la práctica. Es también este documento el inicio de lo que puede llegar a ser un proceso incubador desarrollado desde el liderazgo municipal el cual puede terminar con estas ideas plasmadas en un plan de negocios que garantice aún más la factibilidad de las mismas reduciendo los fracasos.

## **5.3. Presentación**

La creación de un manual de generación de ideas de negocios nace a partir de la necesidad de mejorar el crecimiento económico local basándose en la empresarialidad como fundamento buscando no solo elevar la calidad de vida sino disminuir otros problemas coyunturales como las ventas informales y el creciente desempleo.

El manual es importante dentro del que hacer municipal ya que responde a un mandato constitucional y al cumplimiento de deberes emanados del código municipal por esa razón la encargada de implementar el presente documento debe ser la Agencia de Desarrollo Económico Local la cual esta pronta a aperturarse.

Por tal motivo presentamos la siguiente propuesta operativa que busca hacer más eficiente la labor de la municipalidad en el tema de Desarrollo Económico local, es importante hacer notar que la eficiencia y la eficacia de este documento dependerá en gran parte del apoyo de las autoridades municipales (comisión de fomento económico y Alcalde Municipal ) y administrativas (Gerente Municipal, Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico Local –ADEL- ) y el presupuesto asignado a la entidad ejecutora en este sentido la ADEL.

## 5.4. Objetivos

### 5.4.1. Objetivo General

- Brindar a las féminas emprendedoras la oportunidad de iniciar un proceso de emprendimiento que permita que puedan aportar a los ingresos del hogar.

### 5.4.2. Objetivos Específicos

- Generar ideas de negocios factibles que permitan la creación de empresas y el desarrollo económico local del municipio de Quetzaltenango, Guatemala.
- Brindar una herramienta a la Agencia de desarrollo económico local que permita llevar estas ideas de negocios a un proceso de depuración basado en aspectos técnicos empresariales.

## 5.5 ENFOQUE TÉCNICO Y METODOLOGÍA:

Con este manual las participantes aprenderán, paso a paso a generar ideas de negocios basadas en sus características emprendedoras, las necesidades del mercado y la creación de valor como elemento diferenciador de los productos o servicios. Se realizarán ejercicios de aprendizaje vivencial.

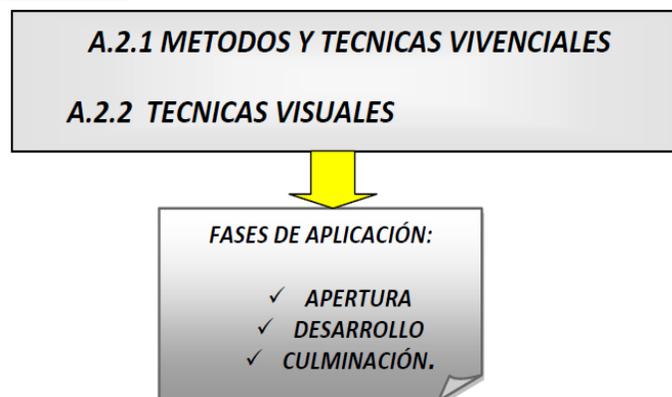
En cuanto a la Metodología se trabajaran técnicas relacionadas a la Andrología (educación de adultos), para que los participantes se interesen y participen en todo el proceso, las técnicas a utilizar serán las siguientes:

### A.1) Forma en que se dará el ciclo de aprendizaje:



<p><b>A.1.1 Fase "acción/experiencia/vivencia":</b></p> <p>En esta fase los participantes “viven” una situación simulada que es típica de personas de negocios de empresas pequeñas y medianas (Formando grupos de trabajo se realizan ciertas actividades relacionadas con negocios).</p>
<p><b>A.1.2 Fase de publicación/compartir:</b></p> <p>Es una fase importante, que sigue directamente a la fase de acción. En esta fase todos los resultados, estrategias, decisiones de compra, etc., se hacen públicos a todos los participantes y se preparan para una comparación.</p>
<p><b>A.1.3 Fase de evaluación/procesamiento:</b></p> <p>Es decisiva para el proceso de aprendizaje. En esta fase los objetos de aprendizaje, son analizados desde muchas perspectivas y niveles de experiencia diferentes, se examinan y se discuten.</p>
<p><b>A.1.4 Fase de generalización:</b></p> <p>Comentan respecto a la experiencia que ellos tienen en cuanto a la comercialización de sus productos y otras vivencias que consideren son importantes para producir, comprar o vender bienes, sacan resultados generales de sus experiencias.</p>
<p><b>A.1.5 Fase de aplicación.</b></p> <p>Se conforma por la aplicación en el contexto de lo aprendido, lo cual crea las posibilidades para la consolidación del aprendizaje.</p>

A.2) Técnicas y Metodología: Se utilizaran métodos y técnicas participativas de la siguiente manera:



**A.2.1 Técnicas o dinámicas vivenciales,** que se caracterizan por crear una situación donde las personas se involucran, reaccionan y adoptan actitudes espontáneas

**A.2.2 Técnicas visuales**, que son las técnicas gráficas. Las técnicas gráficas se refieren a todo material que se expresa a través de dibujos y símbolos, por ejemplo "Periódicos", "Dibujos", "Afiches", presentaciones multimedia, etc.

#### **FASES DE APLICACIÓN:**

✓ **Apertura:**

Son técnicas participativas que preparan y alertan al participante con relación a qué y cómo va a aprender, y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Estas tienen como objetivo despertar el interés y la motivación de los participantes, investigar los conocimientos previos y dar una panorámica general del tema a los participantes.

✓ **Desarrollo**

Son las actividades que buscan el aprendizaje de los participantes y apoyan directamente el contenido durante el proceso mismo de la enseñanza. De esta manera estas técnicas dan paso a los participantes a asimilar y comprender más objetivamente la importancia de un tema, además de permitir a que los mismos expresen ideas propias sobre el tema.

✓ **Culminación:**

Las actividades de culminación permiten establecer si los participantes han aprehendido los conocimientos. Son las que se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al participante formarse una visión sintética, integradora y crítica del material

#### **5.4.4 Resultados Esperados:**

Los Participantes:

- Identificarán de manera adecuada la forma en que se generan las ideas de negocios basadas en sus capacidades emprendedoras.
- Serán capaces de depurar sus ideas de negocios, basados en aspectos cualitativos y cuantitativos que les permitirán reducir sus riesgos o establecer riesgos calculados
- Serán capaces de identificar sus debilidades para fortalecerlas y convertirse en emprendedores de éxito.

#### **5.6. Consideraciones legales**

Para la aplicación del presente documento será necesario, que el Honorable Concejo Municipal, apruebe el presente documento y solicite a las instancias

pertinentes el uso del mismo en los diferentes proyectos productivos o iniciativas emprendedoras que se realicen.

### **5.6.1 Propuesta de Acuerdo Municipal**

#### **EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE QUETZALTENANGO, GUATEMALA**

En uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial, las conferidas por los artículos 253, 255 de la Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 3, 36, 67, del Código Municipal, artículo 5 de la ley General de Descentralización.

#### **CONSIDERANDO:**

Que como parte de sus atribuciones, se encuentra la promoción del desarrollo económico local del municipio, como una herramienta para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Quetzaltenango.

#### **CONSIDERANDO:**

Que la informalidad es un flagelo que afecta de sobremanera los ingresos municipales, causado principalmente por la situación económica y el desconocimiento de los procesos para formalizarse.

#### **CONSIDERANDO:**

Que se hace necesario contar con un manual de ideas de negocios para que la oficina municipal de la mujer, como parte de sus actividades promueva proyectos productivos con el sector femenino del municipio, bajo una lógica sostenible, para que los emprendimientos les permitan a las féminas obtener ingresos, para apoyar la economía familiar.

En mérito de lo expuesto, y sometido a la deliberación correspondiente el Honorable Concejo Municipal de Quetzaltenango, por unanimidad

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO 1: Aprobar el Manual Para La Generación De Ideas De negocio, Dirigido Especialmente A Mujeres Emprendedoras**

**ARTÍCULO 2: Solicitar a la Oficina Municipal de la Mujer, el uso del Manual Para La Generación De Ideas De Negocio, para mujeres emprendedoras en la realización de los diferentes proyectos productivos que realiza con el sector femenino del área urbana y rural del municipio de Quetzaltenango**

**ARTÍCULO 3: El presente Acuerdo rige sus efectos a partir de la fecha, por lo que se remite a la oficina de la mujer para los efectos correspondientes.**

(Fs.)Jorge Rolando Barrientos Pellecer, Alcalde Municipal, Firmas Ilegibles de los miembros del Honorable Concejo Municipal. Guillermo Alfredo Gramajo López, Secretario Municipal, Se ven los sellos respectivos.

**Guillermo Alfredo Gramajo López**

**Secretario Municipal**

Quetzaltenango, 30 de abril de 2008

**5.7 Presupuesto de la propuesta**

<b><u>Presupuesto General</u></b>		
<b>Impresión de mil ejemplares.....</b>	<b>Q.</b>	<b>7,000.00 (anuales)</b>
<b>Inducción del personal que los Utilizará en un proceso incubador</b>	<b>Q.</b>	<b>5,000.00</b>
<b>Totales.....</b>	<b>Q.</b>	<b>12,000.00</b>

## 5.8 Contenido de la propuesta



# Manual Para Generar Ideas De Negocios



Dirigido a Mujeres Emprendedoras



# Piense, Valide y Actué su Idea de Negocio

Este material se elaboró con el fin de apoyarla al momento de querer empezar un negocio.

A través de este documento usted encontrará una herramienta práctica que la guiará a la hora de iniciar un negocio.

Sin lugar a dudas, este documento no es una garantía de éxito empresarial, ni de desarrollo del espíritu emprendedor requerido, pero sí reúne toda la información necesaria en el mundo de los negocios modernos.

# Defina SUS Principales Características

¿Qué tipo de libros le gusta leer? ¿Cuál es la sección que mas le gusta leer de un periódico? ¿Cuál es su libro favorito?

---

---

---

¿Qué haría Ud. si tuviera todo el dinero del mundo?

---

---

---

¿Cuáles son las cosas que actualmente disfruta hacer?

---

---

---

¿Cuáles son los trabajos que le han causado un sentimiento de bienestar y en donde se ha sentido más productivo?

---

---

---



# ¿Quiere Emprender Pero No Sabe que Hacer?

Esta es una de las preguntas que quizás se haya hecho muchas veces, pero no encuentra las respuestas. Quizás ya tomó la decisión de emprender pero, ¿Cuenta ya con la idea del negocio? ¿Ha identificado alguna oportunidad?

El primer paso es encontrar una buena idea, los negocios usualmente surgen de una idea generada y poco a poco se les va dando forma en el camino. Miremos que podemos hacer para encontrar una idea que valga la pena.

## ¿Donde Puedo Obtener Ideas para Negocios?

### FERIAS:

Cuando asiste a una feria y se encuentra con productos que no ha visto anteriormente, alerta, puede ser una idea o una oportunidad para iniciar un negocio.

### REVISTAS o PERIÓDICOS:

Si se encuentra con información o fotos de productos, ponga atención puede ser la chispa que necesitamos para darnos una idea de lo que quiere hacer

### QUEJAS:

Cuantas veces ha visto y escuchado problemas y quejas y no le ha puesto atención. Las quejas son señales de personas que se sienten insatisfechas por un servicio que están recibiendo, Préstele atención, pueden ser oportunidades de negocios.

### COMENTARIOS:

Cada día escuchamos comentarios como: ¡ojalá existiera una panadería aquí!, ¡por que no encontramos nada abierto los fines de semana! Atención, alguien le esta diciendo, aquí hay una oportunidad de negocios.

### INTERESES PERSONALES:

Si usted considera que tiene una habilidad para desarrollar una determinada actividad, experiencia o tiene mucho interés en hacer algo, no lo dude puede ser el inicio para descubrir algún negocio, y que mejor que le paguen por hacer lo que le gusta, ¿no cree?

### OBSERVACIÓN:

Cuando va por la calle, cuando está en el autobús, cuando está en un mercado, siempre pregunte ¿Qué productos hacen falta por aquí? Si descubre alguna necesidad insatisfecha ya habrá hecho un negocio seguro.

# Ejercicio

Es hora de pensar que es lo que quiere emprender, en base a lo visto anteriormente, escriba 15 ideas de negocios que le gustaría empezar en su comunidad. No se preocupe, si su idea parece descabellada o factible, aquí se vale pensar.



- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_
- 8) \_\_\_\_\_
- 9) \_\_\_\_\_
- 10) \_\_\_\_\_
- 11) \_\_\_\_\_
- 12) \_\_\_\_\_
- 13) \_\_\_\_\_
- 14) \_\_\_\_\_
- 15) \_\_\_\_\_

Ya ha desarrollado 15 ideas, ahora pasémoslas al colador y miremos con cuales nos quedamos.



# Evaluación de la Idea de Negocio

Para revisar sus ideas, hemos creado estos criterios, para que evalúe sus ideas una a una.

¿La idea me gusta y estoy motivada para ponerla en práctica?

Que tanto se identifica con esta idea, en verdad le parece, considera que se sentirá feliz haciendo este producto.

¿Existe potencial de mercado para este producto?

Existe mercado para esta idea de producto, habrá suficientes compradores, el mercado todavía es grande para aceptar este nuevo producto.



¿Hay materias primas disponibles en la localidad para fabricar este producto?

Que materiales necesitaría para elaborar este producto, es accesible, no será difícil de conseguir, los precios no varían mucho, las calidades son las mejores que en otros lugares, puedo obtener los mejores precios por estos materiales.

¿Puedo producirlo con los recursos técnicos de mi unidad productiva o taller artesanal y mis conocimientos de esta actividad?

Con que equipo cuento, será suficiente para producir este producto. Las instalaciones son las adecuadas, tengo experiencia manejando esta máquinas, Tengo conocimiento de cómo usar las máquinas que necesito para hacer este producto.

¿Hay poca competencia o si se puede superar?

Existe mucha competencia en el mercado que quiero ingresar, hay poca competencia, no me preocupa la competencia porque estoy seguro de ganarle.

# Evaluación de Ideas



Seleccione el número que corresponde para designar la medida en que la declaración lo describe.

- 1 = No
- 2 = Más o Menos
- 3 = Si

Anote el número que seleccione en cada cuadro, he aquí un ejemplo.

EL CEPILLO CON CERDAS DE ORO  
Es único en el mercado = 3

Si la persona que respondió en este ejemplo, designo el número "3" para indicar que la frase le da un valor máximo, considerando que no existe ningún otro tipo de productos en este mercado.

Criterios de Evaluación	¿La idea me gusta y estoy motivado/a a ponerla en práctica?	¿Existe un mercado potencial para este producto?	¿Hay materias primas disponibles para fabricar este producto?	¿Puedo producirlo con mis recursos técnicos y mis conocimientos de esta actividad?	¿Hay poca competencia?, o si existe, ¿creemos que podemos superarla?	TOTAL
O1	■	■	■	■	■	■
O2	■	■	■	■	■	■
O3	■	■	■	■	■	■
O4	■	■	■	■	■	■
O5	■	■	■	■	■	■
O6	■	■	■	■	■	■
O7	■	■	■	■	■	■
O8	■	■	■	■	■	■
O9	■	■	■	■	■	■
O10	■	■	■	■	■	■
O11	■	■	■	■	■	■
O12	■	■	■	■	■	■
O13	■	■	■	■	■	■
O14	■	■	■	■	■	■
O15	■	■	■	■	■	■

Seleccione las cinco ideas con mejores punteos, según su criterio son las que tienen altas probabilidades de tener éxito en el mercado.

# Identificación y Selección de las Ideas de Negocios

Proceda a la selección de las cinco ideas mejor puntuadas, debe recordar que hasta este punto la evaluación es todavía subjetiva. Considere hacer una nueva evaluación que incluya los siguientes criterios de evaluación.

¿Hay una demanda insatisfecha?

Analice como esta el mercado para su idea, considere si la demanda aún no esta conforme con los productos que esta recibiendo.

¿Existen canales de comercialización para este producto?

Observe como se venden productos parecidos, existen lugares donde se vende. Es fácil de distribuir.

¿Puedo hacer una muestra sin mucho esfuerzo?

De la idea que estoy proponiendo, es fácil de realizar una muestra, lo puedo hacer en poco tiempo.

¿Cuento con las herramientas o equipos?

Cuento con el equipo o las herramientas necesarias para hacer el producto que tengo en mente. Es fácil adquirir este equipo, Lo puedo conseguir sin ningún problema.

¿Tengo los recursos financieros para fabricarlo?

Cuenta con dinero para llevar a cabo este proyecto, Alguien puede prestar este dinero.

¿Puedo Conseguir un crédito para esto?

Goza de una buena reputación para obtener un crédito ante un banco o cooperativa. Tiene garantías que puede ofrecer para obtener este financiamiento, Alguien da fe que es una buena pagadora.

¿Estoy en capacidad de calcular los costos y precios?

No tiene ningún problema en hacer números sobre cuanto costará su producto, sabe determinar el precio de ese producto. Conoce los elementos necesarios para determinar el costo.

¿Realmente la idea me gusta y estoy dispuesta a apostarle al proyecto?

Evalúese nuevamente haciendo este producto, en verdad le gusta, Considero que va disfrutar el trabajo haciendo este producto.



# Criterios de Evaluación



TOTAL							
¿Realmente la idea me gusta y estoy dispuesto/a apostarle al proyecto?	■	■	■	■	■	■	■
¿Estoy en capacidad de calcular los costos y precios?	■	■	■	■	■	■	■
¿Puedo conseguir un crédito para esto?	■	■	■	■	■	■	■
¿Tengo los recursos financieros para fabricarlo?	■	■	■	■	■	■	■
¿Cuento con las herramientas o equipos?	■	■	■	■	■	■	■
¿Existen canales de comercialización para este producto?	■	■	■	■	■	■	■
¿Puedo hacer una muestra sin mucho esfuerzo?	■	■	■	■	■	■	■
¿Hay una demanda insatisfecha?	■	■	■	■	■	■	■
Criterios de Evaluación	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea 5		

Ahora seleccione la idea mejor puntuada ¿Esta lista para tomar la decisión de emprender? La decisión deberá ser acompañada por una serie de características empresariales que le daremos a conocer.

# Características Personales de un(a) Emprendedor(a)



## Persistencia:

La persistencia es la lucha por lograr lo que nos proponemos ya que no todo se puede lograr de un solo golpe.

## Correr Riesgos Calculados

Cuando se toma la decisión de iniciar un negocio, se juega la probabilidad de fracasar o tener éxito.

## Planificación Sistemática

La planificación sistemática es desarrollar y usar una planificación lógica y organizada para alcanzar sus objetivos. La planificación sistemática consiste en tener presente los siguientes componentes:

- El conjunto de objetivos que se persiguen
- Las metas realistas, saber el camino a seguir
- Las distintas actividades a desarrollar
- Los recursos necesarios
- Tiempos requeridos
- Conocimientos y técnicas para realizar las actividades
- Quiénes serán los responsables de la ejecución.

## Auto confianza

Cuando su auto confianza es fuerte podrá llevar cualquier actividad con entusiasmo y seguridad de usted misma. La auto confianza es que usted crea en usted misma para hacer las cosas, siempre y cuando acepte sus virtudes y defectos.

## Auto exigencia de calidad

La calidad no es solamente el producto terminado, debe considerar que para que este producto llegue hasta el final, este ha pasado una serie de procesos productivos. Recuerde que la calidad es la acumulación de la calidad en cada paso desarrollado de un producto.

## Búsqueda de Información

La información ha llegado a ser un bien de extremo valor, para tomar decisiones correctas en sus negocios es necesario contar con suficiente información. Existen varios medios de comunicación que permite que se este actualizado, la radio, prensa, televisión, revistas, Internet, etc.

## Fijación de metas

Siempre tenga claro en su mente lo que quiere lograr, ya que entre mas claro tenga sus objetivos, mas seguro estará a donde quiere llegar

Esto es sólo el

# Início

También Debe Considerar la  
Producción, el Mercado, las  
Finanzas y Recursos Humanos;  
por lo que esta Historia  
Puede Continuar....



En una colonia de Villa Hermosa, San Miguel Petapa, se escuchaba el rumor que una maquila iba a abrir sus puertas, la gente empezó a criticar que esta empresa venía a explotar a los trabajadores, que los problemas de delincuencia iban a aumentar, que no se podía permitir un tipo de empresas en esa comunidad. Sin embargo, algunas personas pensaron que sería bueno colocar un comedor con venta de desayunos, almuerzos y refacciones. Finalmente, tres personas decidieron empezar este negocio. Usted decide a qué grupo quiere pertenecer: al grupo de los que critican, al grupo de los que piensan y no hacen nada o al que ve y aprovecha oportunidades donde parece haber un mar de problemas.

## Conclusiones

- La empresarialidad se puede considerar como una buena estrategia para promover el desarrollo económico del municipio, siempre y cuando la misma se considere prioritaria para el gobierno municipal, nacional y los diferentes sectores para que los proyectos vayan enfocadas a crear las condiciones óptimas para la creación de empresas.
- Se comprueba la hipótesis de la investigación ya que la falta de liderazgo municipal ha causado el bajo crecimiento económico del municipio y el aumento de los negocios informales, esto debido a la falta de una estrategia conjunta que permita desarrollar un ambiente apropiado para la generación de empresas.
- A pesar de que las autoridades de gobierno municipal indican que existe una política de desarrollo económico local, y que el mismo es una prioridad, todos los miembros de la comisión de fomento económico tienen respuestas diferentes sobre los ejes prioritarios de la misma, lo que puede deberse al desconocimiento o falta de interés por parte de los integrantes o bien la falta de una verdadera estrategia municipal para afrontar este tema.
- Los esfuerzos de los diferentes actores de la sociedad civil, autoridades municipales y de gobierno en el desarrollo económico han sido aislados realizando actividades que a pesar de tener una gran proyección no han dado los resultados deseados.
- Los diferentes actores que participan en el crecimiento económico tienen conocimiento sobre los términos desarrollo económico local y empresarialidad así como su importancia, lamentablemente a pesar del conocimiento teórico que tienen no han logrado consensuar acciones para obtener mejores resultados

## **Bibliografía**

### **Libros, Folletos o Revistas**

- Achaerandio, L. (2,002) *Iniciación a la Práctica de la Investigación*, Universidad Rafael Landívar, Guatemala
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales –ASIES-, (2013) *Primera Encuesta Empresarial de Occidente*, Fundación Konrad Adenauer, Guatemala
- Baca L. et al, (2,000) *Léxico de la política*, Editorial Flacso, México
- Barroso C., (2,003) *Economía Social, Participación y Desarrollo Local*, Asociación Insular de Desarrollo Rural, España.
- Blakely, E. (2003) "Conceptualizing Local Economic Development: Part 1", *Public Finance and Management*, EEUU
- Calderón J. (2,011), *Breve Historia Económica de Guatemala del siglo XX*,
- Cameron, R., (1,998) *Historia Económica Mundial*; Editorial Alianza Universidad Textos; Madrid.
- Celada J. et al, (2,009) *Rol del gobierno municipal en el desarrollo económico local*, Cooperación Alemana GTZ, Primera Edición, Guatemala.
- Código Municipal (2,002), Decreto 12-2002, Guatemala
- Constitución Política de la República de Guatemala. (1,996) Colección Material de Estudio y Trabajo No. 9. Fundación Friedrich Ebert. Guatemala.
- Ferradas, Carmen. (1998). *Power in the Southern Cone Borderlands –an anthropology of Development Practice*. Londres: Bergin & Garvey
- Fondo Nacional de Desarrollo Regional, Instituto de Investigación y Desarrollo Municipal, (1,996) "Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local", IULA CELCADEL, Perú.
- Fundasol & GTZ, (1,994) *Manual del facilitador*, Metodología CEFE, Cooperación Alemana GTZ, Primera Edición, Uruguay.

- Galindo M., Sum D. et al (2013), Dossier-E Junio-Julio, Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas, Quetzaltenango, Guatemala.
- Guerra-Borges (2,007) Guatemala: 60 años de historia económica 1944-2004, Primera Edición, USAC/PNUD
- Gutiérrez R. (2,011) De movimiento social a política pública, Editorial F&G, Primera edición, Guatemala.
- ILPES, (1,998) Manual de desarrollo económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES- Primera Edición, Chile.
- Kirzner I. (2,008) El Empresario, Instituto de Libre Empresa, Perú
- Ley de descentralización (2,002) Decreto 14-2,002, Guatemala.
- Ley de Consejo de Desarrollo Urbano y Rural (2,002) decreto 11-2,002. Guatemala.
- Martínez M., Fomento a la empresarialidad, (2,009) Editorial Fundes, primera edición, El Salvador.
- PDGL/USAID, (2,008) Guía para promover el desarrollo económico local, USAID, Guatemala.
- PROSOL (Proyecto de Desarrollo Económico Rural de Sololá), (2011) Guía para fomentar la economía del municipio, Agencia Canadiense de cooperación internacional, primera edición, Guatemala.
- Rosales et Al (2005) Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social, URB-AL UE, Barcelona, España.
- Swinburn G. et Al, (2,006) Desarrollo Económico Local: Un Instructivo Para El Desarrollo y La Implementación De Las Estrategias Y Planes De Acción De Desarrollo Económico Local, Primera Edición. Banco Mundial, EEUU.
- Thorpe A., Aguilar A. (2,010) Los Modelos económicos de Latinoamérica, Primera Edición, UNAM, México.
- Vásquez A. (2,000) Endogenous Development, primera edición, YALE, EEUU.

## Web grafía

- <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/del/del.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/estrategias-conjuntas-empresas/estrategias-conjuntas-empresas3.shtml>
- <http://www.gruposgestores.org.gt/2011/inicio/que-es-un-grupo-gestor/>
- [http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto\\_emprendedor.htm](http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto_emprendedor.htm)
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definici%C3%B3n-De-Gesti%C3%B3n-P%C3%BAblica/1645711.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Racionalidad>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_informal](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_informal)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Productividad>
- [http://www.libertadfinanciera.com/definicion\\_de\\_liderazgo.htm](http://www.libertadfinanciera.com/definicion_de_liderazgo.htm)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_econ%C3%B3mico)
- <http://www.banquat.gob.gt/inveco/notas/articulos/envolver.asp?karchivo=5901&kdisc=si>
- <http://elquetzalteco.com.gt/opiniones/el-fen-meno-de-la-informalidad>
- <http://elquetzalteco.com.gt/econom/informalidad-aglutina-83>

# **Anexos**

Investigación para las tesis titulada "Empresarialidad Como estrategia municipal de desarrollo económico Local para el fomento de la Micro y pequeña empresa del municipio de Quetzaltenango".

Maestría en Administración Pública

Escuela de Posgrados

Universidad San Carlos de Guatemala

Estudiante: Edgar Osberto Barrios Girón      Carné 100022643



**Cuestionario estructurado para entrevista a autoridades municipales y de gobierno.**

**Información General:**

**Sexo:** F. \_\_\_ M. \_\_\_

**Edad:** 18-25 \_\_\_ 26-40 \_\_\_ 41-65 \_\_\_ 65 en adelante \_\_\_

**Área de Residencia:** Rural \_\_\_ Urbana \_\_\_

**Grupo Étnica:** Ladino: \_\_\_ Maya: Quiche \_\_\_ Mam \_\_\_ Otro \_\_\_

**N. Sabe/N. Responde** \_\_\_

**Autoridad:** Municipal \_\_\_ Gobierno \_\_\_

Serie Única:

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de interrogantes, las cuales servirán para una investigación exclusivamente con fines educativos, por tal razón suplicamos a usted contestar la respuesta de su preferencia.

1. Sabe Ud. ¿Qué es desarrollo Económico Local?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Podría definirlo:

---

2. (Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree Ud. que debe ser el papel del gobierno local o municipal en este aspecto?

Actor concertador \_\_\_\_\_ Facilitador \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

Líder del proceso \_\_\_\_\_ No sabe /No responde:

3. Sabe Ud. ¿Qué es Empresarialidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Podría definirlo: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué papel cree usted que juega la empresarialidad en el desarrollo económico local?

(Especifique): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué ha hecho desde su papel como autoridad municipal o de gobierno para fomentar el desarrollo económico local.

(Especifique): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Cree Ud. Que los esfuerzos para mejorar el desarrollo económico local han sido coordinados

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. (Si la respuesta anterior fue negativa) ¿Cuál cree Ud. Que es el motivo?

Cuestiones políticas \_\_\_\_\_ Falta de concertación \_\_\_\_\_

Socialización \_\_\_\_\_ Falta de Interés \_\_\_\_\_

Falta de coordinación \_\_\_\_\_ No sabe / No responde \_\_\_\_\_

8. Porque Cree Ud. que las ventas informales han crecido en los últimos años.

Irresponsabilidad de autoridades \_\_\_\_\_ Burocracia para formalizar \_\_\_\_\_

Situación financiera actual \_\_\_\_\_ No sabe/ No responde \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

9. Cree Ud. Que la empresarialidad puede ser una buena estrategia para que los emprendedores quetzaltecos puedan crear empresa.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque? \_\_\_\_\_

10. Cree Ud. Que exista una política municipal para el desarrollo económico local?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

11. (Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree Ud. Que es el eje principal de la misma?

---

---

12. (Si la respuesta fue negativa) ¿Cuál cree Ud. Que es el motivo de que esta no se genere?

Ideología \_\_\_\_\_ Falta de concertación \_\_\_\_\_ Falta de Interés \_\_\_\_\_

Falta de coordinación \_\_\_\_\_ No sabe / No responde \_\_\_\_\_

Investigación para las tesis titulada "Empresarialidad Como estrategia municipal de desarrollo económico Local para el fomento de la micro y pequeña empresa del municipio de Quetzaltenango".

Maestría en Administración Pública  
Escuela de Posgrados

Universidad San Carlos de Guatemala

Instituto Nacional de Administración Pública

Estudiante: Edgar Osberto Barrios Girón      Carné 100022643



### **Cuestionario estructurado para entrevista a sociedad civil organizada y actores económicos.**

#### **Información General:**

Sexo: F. \_\_\_ M. \_\_\_

Edad: 18-25 \_\_\_ 26-40 \_\_\_ 41-65 \_\_\_ 65 en adelante \_\_\_

Grupo Étnica: Ladino: \_\_\_ Maya: Quiche \_\_\_ Mam \_\_\_ Otro \_\_\_ N. Sabe/N.

Responde \_\_\_

Sector al que representa: Sociedad \_\_\_ Económico \_\_\_ Académico \_\_\_

#### **Serie Única:**

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de interrogantes, las cuales servirán para una investigación exclusivamente con fines educativos, por tal razón suplicamos a usted contestar la respuesta de su preferencia.

1. Sabe Ud. ¿Qué es desarrollo Económico Local?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Podría definirlo:

---

2. (Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree Ud. que debe ser el papel del gobierno local o municipal en este aspecto?.

Actor concertador \_\_\_\_\_ Facilitador \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

Líder del proceso \_\_\_\_\_ No sabe /No responde: \_\_\_\_\_

3. Sabe Ud. ¿Qué es Empresarialidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Podría definirlo: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué papel cree usted que juega la empresarialidad en el desarrollo económico local?

(Especifique): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué ha hecho desde su representatividad social, académica o económica para fomentar el desarrollo económico local.

(Especifique): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Cree Ud. Que los esfuerzos para mejorar el desarrollo económico local han sido coordinados

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. Quién cree Ud. que debe liderar una iniciativa en este aspecto

Municipalidad \_\_\_\_\_ Gobierno \_\_\_\_\_ Sectores económicos \_\_\_\_\_

Sociedad civil \_\_\_\_\_ Universidades \_\_\_\_\_ No sabe / no responde \_\_\_\_\_

8. Porque Cree Ud. que las ventas informales han crecido en los últimos años.

Irresponsabilidad de autoridades \_\_\_\_\_ Burocracia para formalizar \_\_\_\_\_

Situación financiera actual \_\_\_\_\_ No sabe/ No responde \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

9. Cree usted que la empresarialidad puede ser una buena estrategia para que los emprendedores quetzaltecos puedan crear empresas.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10. Cree Ud. Que exista una política municipal para el desarrollo económico local?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

11. (Si la respuesta anterior fue positiva) ¿Cuál cree ud. Que es el eje principal de la misma?

---

---

12.(Si la respuesta fue negativa) ¿Cuál cree ud. Que es el motivo de que esta no se genere?

Ideología \_\_\_\_\_ Falta de concertación \_\_\_\_\_ Falta de Interés \_\_\_\_\_

Falta de coordinación \_\_\_\_\_ No sabe / No responde \_\_\_\_\_